

SELL

KERESKEDELEM • HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYVESZÉLY • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA • PIAC

**GENERÁCIÓVÁLTÁS JÖN AZ
ETA-NÁL ÉS A MÖGÖTTE ÁLLÓ
CÉGCSONPORTNÁL**

**INTERJÚ DENISA
KADOROVÁVAL, A MAGYAR
PIACÉRT IS FELELŐS
PLAY ELECTRONICS
DISZTRIBÚCIÓS VÁLLALAT
VEZÉRIGAZGATÓJÁVAL**

**IFA 2026 – VÁLTOZÓ
ERŐVISZONYOK BERLINBEN
– HÁZTARTÁSI GÉPEK**

**IFA 2026 – VÁLTOZÓ
ERŐVISZONYOK BERLINBEN
– SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA**

**INTERJÚ TÓTH PÉTERREL,
AZ ELECTROLUX GROUP MAGYAR, BOLGÁR
ÉS KÖZÉP-ÁZSIAI PIACOKÉRT FELELŐS
KERESKEDELMI VEZETŐJÉVEL**

A JÖVŐ A GYORS ALKALMAZKODÁSRÓL SZÓL

**„MA TALÁN AZ ÁR-ÉRTÉK ARÁNY A
LÉGFONTOSABB SZEMPONT.”**



beko



SensorAdapt

Intelligens tisztítás,
minden mosogatásnál

Automatikusan alkalmazkodik a töltethez.

KEDVES OLVASÓ!

AZ ELMÚLT NÉHÁNY ÉVBEN sokszor írtunk arról, hogy milyen gyorsan változik a műszaki piac. Az idei IFA után azonban talán minden korábbinál erősebben érezhető, hogy már nem egyszerűen új termékekről vagy új technológiákról van szó. Maguk az erőviszonyok is átalakulnak. Márkák erősödnek meg, mások veszítenek korábbi pozíciójukból, új szereplők jelennek meg, és közben a fogyasztók elvárásai is folyamatosan változnak.

Berlinben ezt szinte kézzelfoghatóan lehetett érzékelni. A kínai gyártók jelenléte évről évre látványosabb, és ma

már nemcsak hatalmas standokkal vagy agresszív marketinggel hívják fel magukra a figyelmet. Egyre több kategóriában technológiai oldalról is ők diktálják a tempót. Közben több tradicionális európai, japán és koreai szereplő visszafogottabbá vált, így az IFA ma már legalább annyira szól a piac átrendeződéséről, mint az új készülékek bemutatásáról.

Erről a változó környezetről beszélgettünk Tóth Péterrel, az Electrolux magyar, bolgár és közép-ázsiai piacokért felelős kereskedelmi vezetőjével is. A fogyasztók tudatosabbak és érzékenyebbek lettek, az online értékesítés meghatározó, az ázsiai gyártók térnyerése pedig egyre komolyabb versenyt teremt. Talán nem véletlen, hogy az interjú egyik legfontosabb gondolata is az alkalmazkodás lett. Szóba kerül az európai gyártók versenyképessége, az innováció és a mesterséges intelligencia szerepe is, vagyis gyakorlatilag minden olyan kérdés, amely ma meghatározza a nagy háztartásigép-gyártók mozgásterét.

Különösen érdekes ebből a szempontból a Denisa Kadorovával készült interjúnk is. A közel három évtizedes disztribúciós tapasztalattal rendelkező PLAY Electronics szeptembertől az ECOVACS magyarországi kizárólagos disztribútora lett, a beszélgetésben pedig a robotikai piac átalakulása, az erősödő kínai verseny és a hosszú távú, stabil piaci építkezés is központi téma.

És természetesen az IFA újdonságai mellett most is több termékkategóriát veszünk közelebbről szemügyre. Szárítógépekkel, borhűtőkkel, turmixgépekkel, konyhai robotgépekkel és hangprojektorokkal is foglalkozunk, miközben az ETA-nál zajló generációváltásról is beszámolunk. Jó olvasást kívánok!



HAIDAR ROLAND
Szerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.,
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
MUNKATÁRSÁK: SZALAI DÁVID, LUBOR JARKOVSKÝ,
HAIDAR ROLAND, KOVÁCS VIKTOR, SÁFRÁN LEVENTE,
KRISTINA T., ZAVAROS MÓNICA
GRAFIKA: VIG TAMÁS,
KIADVÁNYSZERKESZTÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS,
SZERKESZTŐSÉG: 1052 BUDAPEST ARANYKÉZ UTCA 2.,
WEB: WWW.SELLMAGAZIN.HU,
E-MAIL: INFO@SELLMAGAZIN.HU,
TELEFON: +36 30 6018505,
NYOMDA: GIGEL KFT.,
MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN.

14



Tartalom

2026/6

06 Hírek, érdekességek

10 Újdonságok a háztartási gépek világából

12 Érdességek a szórakoztató elektronika világából

14 A jövő a gyors alkalmazkodásról szól

Interjú Tóth Péterrel, az Electrolux Group magyar, bolgár és közép-ázsiai piacokért felelős kereskedelmi vezetőjével

18 Generációváltás jön az ETA-nál és a mögötte álló cégcsoportnál

20 Ruhaápolás felsőfokon
termékcsoporth bemutatás szárítógépek

26 Főszerepben az érzékenység
termékcsoporth bemutatás borhűtők

28 Az agresszív marketing ártott a piacnak, mi stabil üzletet építünk, prémium szolgáltatásokra támaszkodva

Interjú Denisa Kadorovával, a magyar piacért is felelős PLAY Electronics disztribúciós vállalat vezérigazgatójával



28



31 Szárítógépek és mosó-szárítógépek piaca
– NIQ elemzés

**32 IFA 2026 – változó
erőviszonyok Berlinben –
háztartási gépek**

**43 IFA 2026 – változó
erőviszonyok Berlinben –
szórakoztató elektronika**

48 Gyorsan egészségeset
termékcsoporth bemutatás turmixgépek

54 A leghasznosabb robot
termékcsoporth bemutatás konyhai robotgépek

62 Mozi hangzás stílusosan
termékcsoporth bemutatás hangprojectorok





A Haier a Bajnokok Ligája globális partnere lesz

A Haier a 2027/28-as szezonról az UEFA Bajnokok Ligája globális partnere lesz. Az IFA-n bejelentett együttműködés keretében a vállalat saját fő termék kategóriáiban kizárólagos jogokat kap, jelenléte pedig a Bajnokok Ligája mellett az UEFA Superkupa, az UEFA Youth League döntőire és az UEFA Futsal Bajnokok Ligája döntőire is kiterjed. A partnerség újabb fontos lépést jelent a Haier nemzetközi

márkaépítési stratégiájában, amelyben az innováció és a prémium termékek mellett egyre nagyobb szerepet kap a fogyasztókkal kialakított közvetlen kapcsolat. A világ egyik legismertebb labdarúgó-sorozatán keresztül a vállalat több millió szurkolót érhet el világszerte, tovább erősítve globális ismertségét. A megállapodás egyben jól illeszkedik a Haier sporttal kapcsolatos aktivitásaihoz is, a márka ugyanis már a Liverpool és a Paris Saint-Germain globális partnere, valamint a nemzetközi tenisz világában is több jelentős eseményt támogat.



Szakmai fórum a javíthatóságról és az új szabályokról

Augusztus 29-én rendezték meg a háztartásgép-szerelők III. országos találkozóját, amelynek ezúttal is a Szent József Katolikus Elektronikai Technikum adott otthont. A szakmai rendezvény középpontjában a képzés, a közelgő jogszabályváltozások és a szerviztevékenység gyakorlati kérdései álltak. Halász Péter, az iskola igazgatója és az APPLiA Magyarország felnőttképzési szakértője a háztartásgép-szervezetchnikus képzés belépési feltételeinek bővítéséről beszélt. Az egyik cél, hogy a jövőben technikus végzettség nélkül is elérhetővé váljon a képzés. Mészáros Fanni, az APPLiA Magyarország főigazgatója ismertette a javításhoz való jog uniós szabályainak hazai bevezetését, valamint a zöld állításokat, illetve a jogi és kereskedelmi jótállást érintő új előírásokat. A Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság részéről dr. Eitmann Norbert az ellenőrzések tapasztalatairól számolt be, míg a Dunagáz Zrt. tervezett képzéseit Székely Zsolt mutatta be. Madarász Tamás, a Gorenje Magyarország szervizvezetője több műszaki előadást is tartott, többek között a felelősségbiztosításról, a javítások dokumentálásáról és a hűtőközegekkel kapcsolatos képzésekről, illetve dr. Kurucz Erika, a békéltető testület elnöke osztotta meg szakmai tapasztalatait a résztvevőkkel.

Vezetőváltások a Groupe SEB közép-európai szervezetében

Jelentős személyi változások zajlanak a Groupe SEB közép-európai szervezetében. Roman Vilkus, a vállalat eddigi csehországi és szlovákiai kereskedelmi igazgatója szeptembertől európai szintű feladatot kapott, és a D2C e-kereskedelmi terület igazgatójaként a Groupe SEB közvetlen online értékesítésének fejlesztéséért felel a kontinensen. Helyét Tereza Jirovská veszi át, aki az elmúlt két évben a Groupe SEB magyarországi leányvállalatát vezette, korábban pedig a vállalat közép-európai e-kereskedelmi tevékenységéért felelt. A budapesti szervezet élére Martin Kasarda érkezik. A szakember több mint tíz éve dolgozik a Groupe SEB-nél, ahol korábban közép-európai digitális marketingmenedzserként, majd 2020-tól a Rowenta közép-európai termékmenedzsere-



ként tevékenykedett. Feladatai közé tartozott a márka- és kategóriastratégia kialakítása, az omnichannel kommunikáció, valamint több fontos termékbevezetés koordinálása a régióban. Szeptembertől a magyarországi leányvállalat country managerként folytatja pályafutását.

Szigorúbb szabályok jönnek a zöld állításokra

Szeptember 27-től Magyarországon is szigorúbb szabályok vonatkoznak a vállalatok fenntarthatósági és környezetvédelmi állításaira. A változás az uniós 2024/825 irányelv hazai átültetéséhez kapcsolódik, és célja a megtévesztő „zöld” kommunikáció, vagyis a greenwashing visszaszorítása. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy az olyan általános kifejezések, mint a „környezetbarát”, „zöld”, „fenntartható” vagy „klímabarát”, csak akkor használhatók, ha az állítás megfelelően alátámasztható. Szintén szigorúbb megítélés alá esnek a fenntarthatósági címkék, a termék egészére vonatkozó túlzó állítások, valamint azok az összehasonlítások, amelyek nem megfelelő módszertanon vagy ellenőrizhető adatokon alapulnak.

A változás a háztartási gépek piacát is közvetlenül érinti, hiszen ebben a szegmensben gyakoriak az energiahatékonyságra, újrahasznosított anyagokra, javíthatóságra, hosszabb élettartamra vagy kisebb környezeti terhelésre vonatkozó marketingüzenetek. Ezek használatánál a gyártóknak és kereskedőknek a korábbinál nagyobb hangsúlyt kell helyezniük az állítások bizonyíthatóságára és pontos megfogalmazására.

A hazai fogyasztóvédelmi hatóság 2026-ban már külön ellenőrzési programban vizsgálja a zöld állítások valóságtartalmát az üzletekben és az online felületeken is.



Márkanagykövetként csatlakozott Marlok Joci a Gree Magyarországhoz

Új márkanagyköveti együttműködést jelentett be a Gree Magyarország. A vállalat Marlok Jocival kezd közös munkába, aki több mint tíz éve kapcsolódik a márkához, és ez idő alatt szakmai, kereskedelmi és marketingtevékenységével is hozzájárult a Gree hazai jelenlétéhez. Az együttműködés célja, hogy a jövőben még nagyobb hangsúlyt kapjanak azok az értékek, amelyekre a Gree magyarországi működését építi, így a szakmai tudás, a megbízhatóság, az innováció és a hosszú távú partneri kapcsolatok. A márkanagyköveti szerep egyben a vállalat szakmai közösségépítésének újabb eleme is. Szin Bence, a Gree Magyarország ügyvezetője az együttműködés bejelentésekor hangsúlyozta, hogy egy klímamárka erejét nemcsak a termékek és a technológiai fejlesztések adják, hanem azok a partnerek is, akik hosszú távon elkötelezetten képviselik a márkát. Korcsok Gábor, a projekt üzletág kereskedelmi igazgatója szerint Marlok Joci kinevezése fontos mérföldkő a Gree hazai közösségének további építésében.



Rekordot döntött az IFA

Rekorderedményekkel zárult az idei berlini IFA. Az ötnapos technológiai seregszemlét 240 ezer látogató kereste fel 155 országból, miközben több mint 2000 kiállító mutatta be újdonságait. A rendezvény ezzel látogatói és kiállítói számban is felülmúlta az előző évet. A kiállítók 49 országból érkeztek, a szakmai látogatók 72 százaléka pedig nemzetközi résztvevő volt. A média érdeklődése is jelentős volt, több mint 5200 újságíró, blogger és tartalomgyártó vett részt az eseményen. A program 47 sajtótájékoztatót, több mint 150 színpadi eseményt és több mint 350 előadót vonultatott fel. A Creator Hubban több mint 1500 influencer, streamer és tartalomgyártó jelent meg, ami 25 százalékos növekedést jelentett az előző évhez képest. Az idei IFA meghatározó témái között a mesterséges intelligencia, a robotika és a mobilitás szerepelt, a szervezők szerint pedig minden korábbinál több robot jelent meg a kiállítótéren.

Egy év 10 forintért

Az Alza és a Visa közös szeptemberi akciójában mindössze 10 forintért lehetett hozzájutni az egyéves AlzaPlus+ tagsághoz. A lehetőség minden olyan regisztrált Alza-vásárló számára elérhető volt, aki még nem rendelkezik aktív AlzaPlus+ tagsággal. A kedvezmény igénybevételéhez egy vásárlás során Visa kártyával kell fizetni, és a kártyaadatokat is el kell menteni. Az AlzaPlus+ normál éves díja 5990 forint, a tagsággal pedig 12 hónapon

Egy standon a Changhong és a Grundig az IFA-n

A Changhong és a Grundig az idei berlini IFA-n már közös standon jelent meg, látványosan jelezve a két márka mögött álló vállalatok stratégiai együttműködésének új szakaszát. A megállapodás értelmében a Grundig tulajdonosa, a Beko bizonyos termék-kategóriákban és piacokon licenclte a Grundig márka használatát a Changhong számára.

Az együttműködésben a Changhong elsősorban kutatás-fejlesztési, gyártási

VISA | alza plus+

Most érdemes használni Visa kártyádat!

Fizess elmentett Visa kártyáddal, 10 Ft-os éves AlzaPlus+ tagságért!

Az akció csak regisztrált vásárlók számára érvényes 2026.09.07. és 2026.09.30. között. Részletek: alza.hu/visa26szeptember



keresztül több mint 10 000 átvételi pontra – köztük AlzaBoxokba, üzletekbe és partnerpontokra – kérhető díjmentes kézbesítés, minimális rendelési érték nélkül. A tagok emellett kijelölt termékekre exkluzív kedvezményeket és speciális ajánlatokat is kaphatnak.

és ellátásilánc-kapacitásával járul hozzá a közös munkához, míg a Grundig európai márkaörökségét, dizájnját és piaci jelenlétét viszi tovább. Az IFA-n már ennek jegyében mutattak be új televíziókat, hűtőszekrényeket, mosó-szárító készülékeket és légkondicionálókat.



A kiemelt újdonságok között szerepelt az AURORA 100 televízió, a Space Pro hűtőszéria, valamint új integrált mosó-szárító és klímamegoldások.

A partnerség célja, hogy a Grundig nemzetközi jelenléte tovább erősödjön, miközben a Changhong technológiai és gyártási háttere gyorsabb termékfejlesztést és szélesebb piaci jelenlétet tehet lehetővé. Az IFA-s közös megjelenés ezért már nem pusztán kommunikációs együttműködésként, hanem a stratégiai partnerség gyakorlati megvalósításaként értelmezhető.

elmúlt években már bevett gyakorlattá vált, hogy elektromos autómárkák bevásárlóközpontokban nyitnak bemutatótereket. Több technológiai vállalat, köztük a Xiaomi és a Huawei ennél is tovább ment: egyes üzleteikben az okostelefonok, okosotthon-eszközök és háztartási gépek mellett autókat is bemutatnak és értékesítenek. Ez a modell az autót egyre inkább a szélesebb technológiai ökoszisztéma részeként kezeli, nem pedig hagyományos, önálló kereskedői termékként.

A kísérleti projekt tapasztalatai alapján

halasztott el technológiai vásárlást azért, mert túl magasnak találta az árat, vagy kedvezményre várt.

Az árérzékenység ugyanakkor nem jelenti a prémium szegmens végét. Az NIQ szerint a fogyasztók hajlandók többet fizetni, ha a magasabb árhoz egyértelmű és tartós előny társul.

A tartósság, a minőség, a kényelem és a márkába vetett bizalom egyre fontosabb tényezővé válik, miközben az olyan kategóriák, mint az AI-képes PC-k, prémium okostelefonok, fejlett porszívók és nagy képernyős televíziók továbbra is az átlag felett teljesíthetnek. A kutatás szerint a gyártók és kereskedők számára 2027 egyik kulcskérdése az lesz, hogy mennyire tudják egyszerűen és hitelesen megmutatni egy-egy innováció valódi használati értékét. Az NIQ arra is felhívja a figyelmet, hogy az AI-alapú keresés és az új, feltörekvő márkák tovább csökkentik a korábban megszokott márkaelőnyöket. Ha egy termék előnye nem egyértelmű és könnyen összehasonlítható, egyre nagyobb az esélye annak, hogy a vásárló egyszerűen tovább keres.



Autót a MediaMarktból

Szokatlan területen próbálja ki magát a MediaMarkt, a Pólus Centerben ugyanis már autóértékesítési bemutatótér is várja a vásárlókat. A műszaki áruházlánc a Schiller Autó Családdal és a Geely Magyarországgal közösen indította el a pilot projektet, amely egyben a MediaMarkt Space-as-a-Service kezdeményezése. A vállalat ezzel azt teszteli, hogyan használhatók az áruházi terek új szolgáltatások és partneri együttműködések számára.

A Pólus Centerben kialakított bemutatótérben három Geely modell tekinthető meg. Az érdeklődők nemcsak közelről ismerkedhetnek meg az autókcal, hanem szakértői segítséget és ajánlatot is kérhetnek, tesztvezetést egyeztethetnek, illetve a MediaMarkt webshopján keresztül online is elindíthatják a vásárlási folyamatot.

A kezdeményezés Magyarországon úttörőnek számít, Kínában azonban az

a MediaMarkt később dönthet arról, hogyan bővíti tovább hasonló szolgáltatásait és üzleti együttműködéseit.

Már nem elég újnak lenni, indokolni kell a vásárlást

Az NIQ legfrissebb, Consumer Tech Trends 2027 című kutatása szerint átalakul a műszaki és tartós fogyasztási cikkek vásárlási logikája. A fogyasztók egyre kevésbé automatikusan cserélik le készülékeiket, és a döntésnél már nem csupán azt mérlegelik, hogy megengedhetik-e maguknak az adott terméket, hanem azt is, hogy a vásárlás hónapokkal később is jó döntésnek tűnik-e.

A 17 országban, 17 ezer fogyasztó részvételével készült felmérés szerint a vásárlók 63 százaléka erősen árérzékeny, 60 százalékuk pedig elsősorban a jó ár-érték arányt kínáló márkákat keresi. A válaszadók 56 százaléka már



Újdonságok



Fénybe öltöztetve

A KitchenAid bemutatta új, 2026-os Design Series Luminaire konyhai robotgépét, amelynél a megszokott funkcionalitás mellett ezúttal különösen nagy hangsúlyt kapott a megjelenés. Az Artisan Plus alapjaira épülő modell különlegessége a függőlegesen bordázott, edzett üvegtál és az alulról érkező integrált világítás. A fény nemcsak a tál tartalmát teszi jobban láthatóvá munka közben, hanem az üveg kialakításának köszönhetően látványos fény- és árnyékmintákat is vet a munkafelületre.

A Luminaire a Blue Peppercorn fantázianeveű árnyalatban, texturált Crinkle felülettel és polírozott részletekkel érkezik. Az üvegtál a látványos kialakítás ellenére mindennapi használatra készült, fagyasztóban, mikrohullámú sütőben és mosogatógépben is használható, valamint 240 Celsius-fokig sütőálló. A Luminaire szeptember 15-től érhető el Németországban.

Újdonságok a CASO Designtől

A CASO Design számos konyhai újdonsággal érkezett az idei IFA-ra, a kínálatban többek között forrólevegős sütők, mixerek, kávégépek és forróvíz-adagolók is helyet kaptak. Utóbbi kategóriában két új modell mutatkozott be. A HW 200 kétliteres, levehető víztartállyal és öt választható hőmérséklettel érkezik, míg a négyliteres HW 1616 elsősorban irodák és kisebb vendéglátóhelyek számára készült. Mindkét készülék néhány másodperc alatt képes a kívánt hőmérsékletű vizet biztosítani. Az IFA-n debütált az EspressoGourmet Grind & Latte karos kávéfőző is. A készülék beépített kávédarálót kapott rozsdamentes acél kúpos őrlőművel, valamint automatikus, egyérintéses tejhabosító rendszerrel is rendelkezik. A CASO további újdonságai között egy különleges jégkockakészítő is szerepelt, amely a hagyományosnál nagyobb, XXL méretű jégkockákat készít. A vállalat szerint az IFA fontos szerepet tölt be nemzetközi jelenlétének erősítésében is, a 2026-os kiállítást követően pedig különösen az exporttevékenység további bővítésére kíván koncentrálni.



Nitro kávét készít a Nivona új automata sorozata

Új funkcióval bővítette NIVO 8000-es automata kávégépcsaldját a Nivona. A NIVO 8111, 8113 és 8117 modellek a hagyományos eszpresszó- és kávéitalok, valamint a Chilled Brew mellett már Nitro Coffee készítésére is képesek. A nitrogénnel dúsított hideg kávé eddig elsősorban kávézókban és speciális csapolórendszerekkel volt elérhető, az új készülékek azonban kapszula vagy külön nitrogénpatron nélkül állítják elő az italt. A gépek ehhez a környezeti levegőt használják, amelynek nitrogéntartalmát közvetlenül a készülék hasznosítja.

Az eredmény a Nitro Coffee-ra jellemző krémesebb textúra és finom habréteg. A Nivona saját meghatározása szerint a Chilled Brew nem azonos a klasszikus, többórás extrakcióval készülő Cold Brew-val, hanem alacsonyabb hőmérsékleten, rövid idő alatt lefőzött kávét jelent.

Az új modellek a RomanticaPlus főzőegységet, az ötféle profilt kínáló Aroma Balance Systemet és edzett acélból készült kúpos őrlőt is megkapták.



Piacra kerültek a Liebherr XL és XXL hűtői, megérkezett a BluRoX is

A Liebherr az IFA 2026-on bemutatott újdonságai közül több modellt már piacra is vezetett. A gyártó új XL és XXL beépíthető készülékei elsősorban a nagyobb belső térre és a rugalmasabb konyhai tervezhetőségre építenek. Az XL megoldások a 194 centiméteres beépítési fülkét használják ki, míg a 75 centiméter széles XXL hűtő-fagyasztó kombinációk a hagyományos modelleknél nagyobb kapacitást kínálnak. Felszereltségtől függően EasyFresh vagy BioFresh frissentartó rendszerrel, NoFrost technológiával, VarioTemp rekesszel, IceMakerrel és Touch & Swipe kezelőfelülettel is elérhetők. A másik fontos újdonság a BluRoX technológia kereskedelmi bevezetése. A szeptembertől elérhető FNxA 522i fagyasztószekrény hagyományos habszigetelés helyett vákuum-perlit alapú szigetelést alkalmaz. Ennek köszönhetően azonos külső méret mellett körülbelül 30 százalékkal nagyobb hasznos belső tér érhető el, miközben a készülék A energiasztályú.

A konstrukció további előnye, hogy javíthatóságra és az egyes anyagok könnyebb szétválaszthatóságára is nagyobb hangsúlyt helyeztek. A Liebherr ezzel egyszerre bővíti kínálatát a nagyobb kapacitású beépíthető hűtők és az energiahatékony, új szigetelési technológiát alkalmazó fagyasztók irányába.



Két külön sütőzónával érkezik a Ninja CRISPi DualZone

Új modellel bővíti üvegkosaras forrólevegős sütőinek kínálatát a Ninja. A CRISPi DualZone két, egymástól függetlenül vezérelhető sütőzónát kínál, így egyszerre két különböző étel készíthető eltérő hőmérsékleten és programmal. A Smart Finish funkció összehangolja a két zóna működését, hogy az ételek egyszerre készüljenek el, míg a Match Cook ugyanazokat a beállításokat alkalmazza mindkét oldalon. A készülék két, egyenként 3,8 literes CleanCrisp üvegedénnyel rendelkezik. Nyolc program közül lehet választani, köztük a forrólevegős sütés, a Max Crisp, a sütés, pirítás, aszalás, újramelegítés, melegen tartás és a kelesztés. A PFAS- és PTFE-mentes üvegedényekben az étel előkészíthető, megsüthető, tárolható, majd el is tárolható. A tartályok közvetlenül a hűtőből vagy a fagyasztóból is használhatók, a nem elektromos alkatrészek pedig mosogatógépben tisztíthatók.

Érdekességek

Az Apple is beszáll a hajtogatásba

Az Apple szeptemberben bemutatta első összehajtható okostelefonját, az iPhone Duót, amellyel egy olyan piaci szegmensbe lép be, ahol több konkurense már hosszú évek óta jelen van. A könyvszerűen szétnyitható készülék 7,6 hüvelykes belső és 5,4 hüvelykes külső kijelzőt kapott, forgalmazása pedig október 23-án kezdődik.

A mezőny azonban mára meglehetősen népes. A Samsung 2019-ben jelentette meg első Galaxy Fold készülékét, jelenlegi kínálatában pedig a Galaxy Z Fold8 és a Z Fold8 Ultra képviselik a könyvszerűen nyitható kialakítást. A Xiaomi szeptemberben mutatta be új 18 Fold modelljét, míg a Honor a Magic V6-tal van jelen ebben a kategóriában. A Huawei kínálatában több hajtogatható készülék is megtalálható, köztük a Mate X7 és a szélesebb kijelzőarányú Pura X Max. Az Oppo aktuális könyvszerű modellje a Find N5, míg a Motorola 2026-ban a Razr Folddal lépett be ebbe a szegmensbe. Az Apple tehát egy már kialakult, számos gyártót felvonultató kategóriába érkezik, miközben belépése tovább növelheti az összehajtható telefonok iránti érdeklődést. A Samsung jelenleg a piac legnagyobb szereplője, a Huawei pedig a második helyen áll.



Mozi zsebméretben

Az Aurzen az IFA-n mutatta be ZIP Pro névre keresztelt hordozható projektorát, amely a gyártó szerint a világ első három részben összehajtható Full HD zsebprojektorja. A különleges, Z alakban nyitható konstrukció egyben állványként is szolgál, így külön tartó nélkül változtatható a vetítés magassága és szöge. Összecsukva mindössze 115 × 97 × 44 milliméteres, tömege pedig 586 gramm, így egy hagyományos projektornál jóval könnyebben hordozható.

A ZIP Pro natív Full HD felbontást és 200 ANSI lumen fényerőt kínál, a beépített akkumulátor pedig ECO üzemmódban akár 2,5 órás működést biztosít. A projektor vezetékek nélkül és USB-C kapcsolaton keresztül is fogadhat képet, automatikus fókuszálással és négy pontos trapézkorrekcióval rendelkezik. Akár 115 colos kép vetítésére is képes, bár a gyártó sötét környezetben 60–80 colos méretet ajánl az optimális használathoz.





Négy színnel világít

A Hisense az IFA-n mutatta be 116UXS televízióját, amely továbbfejleszti a gyártó RGB MiniLED technológiáját. A hagyományos piros, zöld és kék LED-ek mellé ugyanis egy negyedik, cián színű LED is bekeült a háttérvilágításba. A Chromagic 2.0 technológiára épülő négyszínű megoldással a készülék a BT.2020 színtér akár 110 százalékát képes lefedni.

Az új modell akár 10 000 nites csúcsfényerőt kínál, a kép feldolgozásáért pedig a Hi-View AI Engine RGB felel, amelyhez tükröződéscsökkentő Obsidian panel társul. A fejlesztés a Hisense RGB MiniLED technológiájának következő lépcsőfoka, hiszen a tavaly bemutatott modellek még három, külön vezérelhető piros, zöld és kék MiniLED-re épültek. Az új cián komponenssel a gyártó tovább növelte az elérhető színtér lefedettségét és a színmegjelenítés pontosságát.

Tévé és Hi-Fi egyben

A Samsung a dán Canvas HiFi közreműködésével mutatta be a HiFi S99H különleges televíziót, amely a vállalat S99H OLED modelljét egy nagy teljesítményű Hi-Fi hangrendszerrel egyesíti. A megoldásnál a televízió és a Canvas hangsugárzó vizuálisan is egyetlen egységet alkot, így a rendszer egyszerre tölti be egy prémium tévé, egy komoly hangrendszer és egy lakberendezési elem szerepét. A HiFi S99H 55, 65, 77 és 83 colos méretben készül.

A rendszer kétféle hangmegoldással lesz elérhető. A Canvas változat 1000 wattos, míg a nagyobb Canvas L 1500 wattos D-osztályú erősítést kínál, és mindkettő BACCH 3D hangfeldolgozást használ a térhatás növelésére. A készülék falra szerelve és padlóállvánnyal is használható, opcionálisan pedig forgatható állvány is választható hozzá. A HiFi S99H 2026 októberében jelenik meg a piacokon.



Túl a képernyőn

A Philips Ambilight TV az IFA-n mutatta be 2026-os prémium televíziós kínálatát, amely az OLED modellektől az RGB Mini-LED technológián át egészen a 100 colos QLED készülékig terjed. A bemutatott hat sorozat mindegyike támogatja az AmbiScape funkciót, amely az Ambilight élményét már nemcsak a televízió környezetére korlátozza. A rendszerhez akár négy kompatibilis okoslámpa is csatlakoztatható, így a képernyő színei és fényhatásai a szoba nagyobb részére is kiterjeszthetők.

Az újdonságok között szerepel az OLED+951 és OLED+911, valamint az OLED811 és OLED761, de a Philips első RGB Mini-LED televíziója, a 85 colos MLED981 is bemutatkozott. A kínálat másik különlegessége a PQS9001 „The One”, amely immár 100 colos változatban is elérhető lesz, ezzel a gyártó szerint ez a világ legnagyobb Ambilight televíziója. A 2026-os prémium modellek között több készülék már a Dolby Vision 2 technológiát is támogatja.





Fotó: TB Stúdió

Tóth Péter

A jövő a gyors alkalmazkodásról szól

A háztartásgép-piac az elmúlt években látványosan átalakult. A fogyasztók tudatosabbak és érzékenyebbek lettek, az online értékesítés meghatározó szerepet tölt be, miközben az ázsiai gyártók erősödő jelenléte egyre intenzívebb versenyt teremt az európai márkák számára. Tóth Péterrel, az Electrolux Group magyar, bolgár és közép-ázsiai piacokért felelős kereskedelmi vezetőjével a hazai piac helyzetéről, a változó vásárlói elvárásokról, a versenyképességről, az innovációról és az AI szerepéről beszélgettünk, valamint arról, milyen irányban változhat az Electrolux a következő években.



Hogyan látja jelenleg a magyar háztartásgép-piac helyzetét? Mi változott leginkább az elmúlt két-három évben a keresletben és a vásárlói magatartásban?

A magyar háztartásgép-piacot 2026 első három negyedévében mérsékelt, de folyamatos növekedés jellemzi az előző évhez képest. Ezt támogatja az alacsonyabb infláció, az erősebb forint, a reálkeresetek

emelkedése és a javuló fogyasztói bizalom. Úgy látjuk, hogy az elmúlt években elhalasztott vásárlások egy része most kezd visszatérni a piacra. Az idei nyári hőhullámok például jól érezhetően növelték a hűtő- és fagyasztógépek iránti keresletet.

Ugyanakkor nem minden terület mutat ilyen kedvező képet. Bár a beépített készülékek iránti kereslet növekedési üteme lassul, részben az építőipar és az ingatlanszektor gyengébb teljesítménye miatt, az év eddigi időszakának trendje továbbra is pozitív, és a piac idén erős szezon elé néz.

A vásárlói magatartásban talán az a legnagyobb változás, hogy a fogyasztók egyszerre lettek tudatosabbak és érzékenyebbek. Sokkal több információ alapján döntenek, többet hasonlítanak össze, és egyre inkább azt nézik, hogy egy készülék hosszabb távon milyen értéket nyújt számukra. A magyar vásárló ma tehát nem feltétlenül a legolcsóbb terméket keresi, hanem azt, amelyik számára a legjobb ár-érték arányt kínálja. Ez a szemlélet egyre erősebben alakítja az egész piacot.

Említette, hogy a magyar vásárlók egyszerre lettek tudatosabbak és érzékenyebbek. Mit jelent ez a gyakorlatban? Mi alapján választanak ma háztartási gépet, és milyen szerepe van ebben az árnak, a márkának, az energiahatékonyságnak vagy éppen a funkcióknak?

Ahogy említettem, ma talán az ár-érték arány a legfontosabb szempont, miközben a magyar fogyasztók továbbra is minőséget várnak el. Sokkal alaposabban mérlegelik, hogy mit kapnak a pénzükért, többet hasonlítanak össze, hosszabb ideig döntenek, és az akcióknak is nagyobb szerepük lett. Az energiahatékonyság közben alapelvárássá vált. A vásárlók már nemcsak a vételárat nézik, hanem azt is, hogy egy készülék hosszabb távon mennyibe kerül majd nekik. Ugyanez igaz a tartósságra és a megbízhatóságra is, ezek a szempontok az elmúlt években egyértelműen felértékelődtek.

Nagyon fontos lett az online információ is. A vásárlók értékeléseket olvasnak, ár-összehasonlító oldalakat használnak, teszteket néznek, és ezek sokszor nagyobb hatással vannak a döntésükre, mint a hagyományos reklám. Emellett erősödik a kényelem iránti igény is. Azok a funkciók érdekesek igazán, amelyek időt takarítanak meg vagy egyszerűbbé teszik a mindennapokat. Az AI és az okosfunkciók is egyre fontosabbak, de önmagukban még nem döntenek el a vásárlást.

Összefoglalva, a magyar vásárló 2026-

ban olyan háztartási gépet keres, amely energiatakarékos, csendes, megbízható, esztétikus, helytakarékos és digitálisan is kényelmesen használható, de mindezt elfogadható ár-érték arány mellett.

Az elmúlt években jelentősen erősödött a kínai gyártók jelenléte Európában. Mennyiben változtatta ez meg az Electrolux versenyhelyzetét?

Az elmúlt években számottevően átalakult és dinamikusabbá vált a versenykörnyezet, a globális és regionális szereplők egyaránt tovább erősítették jelenlétüket az európai piacokon. Mindez felgyorsította az innovációt, szélesítette a fogyasztók választási lehetőségeit, és számos termékkörben magasabbra emelte az elvárásokat. A verseny globalizálódásával párhuzamosan az iparág szereplői egyre nagyobb hangsúlyt helyeznek az innovációra, a fogyasztói igények

a szegmensnek a komplexitása és egyedi kiszolgálási igényei miatt az európai márkák ezen a területen továbbra is hatékonyan tudnak versenyezni az ázsiai szereplőkkel.

Lehet-e ma ugyanazzal a márká- és termékstratégiával versenyezni olyan szereplőkkel, mint a Midea, a Haier vagy a Hisense, mint tíz évvel ezelőtt?

Ezek a márkák egyértelműen az Electrolux és a hozzá hasonlóan pozicionált tradicionális szereplők kihívóiként jelentek meg a piacon. Gyors ütemben erősítették jelenlétüket mind az offline, mind az online csatornákon, miközben jellemzően a versenytársak alá pozicionálták áraikat szinte minden kategóriában. Éppen ezért azoknak a stratégiáknak is folyamatosan alkalmazkodniuk kell a változó fogyasztói elvárásokhoz és az egyre dinamikusabb versenykörnyezethez, amelyek egy évti-

„Az igazán jó technológia nem helyettesíteni akarja az embert, hanem együttműködik vele. A gép tudása és a felhasználó tapasztalata, kreativitása együtt tud jobb eredményt létrehozni. Szerintem ez az a pont, ahol az AI valóban értelmet nyer egy háztartási gépben.”

pontosabb megértésére és kiszolgálására, valamint a hatékony és kiváló működésre, hogy megfelelően tudjanak reagálni a folyamatosan változó környezetre.

Ez a tendencia különösen jól érzékelhető a szabadonálló konyhai készülékek piacán. Az elmúlt években ezekben a szegmensekben jelentősen fokozódott a verseny, elsősorban azokban a termék-kategóriákban, amelyeket nagy volumenű gyártás, viszonylag alacsony komplexitás és korlátozottabb innováció jellemez. Ide sorolhatók többek között a hűtőszekrények és mosógépek, egyre inkább a szárítógépek, valamint a porszívók és a kis háztartási készülékek is.

Mindezek mellett a beépíthető konyhai készülékek területén továbbra is rendkívül erős piaci pozíciót töltünk be. Az AEG és az Electrolux márkákkal együttesen évek óta az első helyen állunk, és az Electrolux önálló márkaként is piacvezető a beépíthető sütők és főzőlapok kategóriáiban. Nagyjából minden harmadik Magyarországon eladott beépíthető sütő vagy főzőlap Electrolux márkájú. A beépíthető kategóriákban rejlő lehetőségeket természetesen minden gyártó felismerte, ezért itt is folyamatosan erősödik a verseny és a nyomás. Ugyanakkor ennek

zeddel ezelőtt még sikeresnek bizonyultak. Termék- és szolgáltatás-portfóliónkat folyamatosan a változó igényekhez igazítjuk, miközben márkáink erős piaci pozícióját is megőrizzük. Arra törekszünk, hogy kínálatunk a különböző piaci szegmensekben megjelenő fogyasztók eltérő igényeire és preferenciáira egyaránt releváns választ adjon. Ugyanakkor továbbra is kiemelten fontos, hogy megőrizzük az AEG és az Electrolux prémium értékeit, és folyamatosan erősítsük a márkák láthatóságát és piaci jelenlétét.

A Covid utáni időszakban nagyon sokat tanultunk az új piaci környezethez való alkalmazkodásról. Ezeket a képességeket folyamatosan használnunk kell ahhoz, hogy az adott piaci helyzetből a lehető legtöbbet hozzuk ki, miközben következetesen építkezünk a hosszabb távú stratégiai céljaink felé. Mindezekkel együtt sikeresen tudtuk növelni az Electrolux márká ismertségét és láthatóságát. Ez az éveken keresztül következetesen végrehajtott márkaépítési és kommunikációs stratégia-ánknak is köszönhető.

Milyen lépésekre lenne szükség az Európai Unió részéről ahhoz, hogy erősítse az európai gyártók versenyképességét?

A kínai vállalatok gyors térnyerése kapcsán régóta téma az állami és helyi támogatások szerepe. Ön mennyire látja ma kiegyenlítettnek a versenyt az európai és a kínai gyártók között?

Az európai háztartásgép-ipar jelentős szerepet tölt be az európai gazdaságban. Az APPLiA adatai szerint az ágazat közel egymillió munkahelyet támogat, és mintegy 79 milliárd euróval járul hozzá az európai GDP-hez. Emellett az EU energiahatékonysági és klímavédelmi céljainak elérésében is fontos szerepe van, hiszen a korszerű készülékek jelentősen csökkenthetik a háztartások energia- és vízfogyasztását. Az európai gyártók számára jelenleg a magas energia- és alapanyagköltségek, a gyengülő fogyasztói kereslet, valamint a lakásépítések és felújítások lassulása jelentik a legnagyobb kihívásokat. Ehhez társul az egyre összetettebb szabályozási környezet és az annak való megfelelés költsége is, ami további terhet jelent az Európában termelő vállalatok számára.

Ezeket a hátrányokat szerintem uniós vagy tagállami szintű ösztönzőkkel kellene ellensúlyozni. Az egyik legnagyobb teher az energiaköltség, ezért ennek kompenzálása különösen fontos lenne az európai gyártás versenyképességének megőrzéséhez. Emellett több forrásra lenne szükség az oktatás, a kutatás-fejlesztés és a zöld átálláshoz kapcsolódó beruházások támogatására is. Legalább ilyen fontos, hogy az európai szabályok mindenkire azonos módon vonatkozzanak, és ezek betartását következetesen ellenőrizzék. Ide tartoznak például a környezeti állításokra vonatkozó előírások, a csomagolási szabályok, az EcoDesign követelményei vagy a javításhoz való joggal kapcsolatos szabályozások.

A jászberényi gyár több mint harminc éve része az Electrolux magyarországi történetének, ezért a bezárása érthetően szomorú és nagy visszhangot kiváltó döntés. Mennyire fontos különválasztani ezt a gyártási döntést az Electrolux márká hazai jelenlététől és a magyar kereskedelmi vállalat működésétől?

Nagyon fontos különválasztani a két területet, mert a jászberényi hűtőgépgyárat érintő döntés nem befolyásolja az Electrolux és az AEG márkák hazai jelenlétét. Termékeink elérhetősége, a szervizhálózat és az alkatrészellátás továbbra is a megszokott, magas színvonalon biztosított.

A magyar piac fontos része az európai régió kereskedelmi működésének, ezért a jelenleg itthon forgalmazott termékeink a jövőben is elérhetők maradnak.

A jászberényi gyár az év végéig folytatja a termelést, így a magyar piac számára fontos beépíthető hűtőgépek ellátása rövid távon is zavartalan marad. A budapesti kereskedelmi szervezet működése pedig változatlan, továbbra is biztosítja a készülékek forgalmazását, valamint a garanciális és garancián túli szervizelést. Ebben a helyzetben az is nagyon fontos számunkra, hogy az Electrolux Group felelős munkaadóként a lehető legtöbb segítséget nyújtsa az érintett kollégáknak. Emellett azon dolgozunk, hogy a gyártóbázis minél hamarabb új tulajdonosra találjon, és a jövőben is szerepet tudjon vállalni a térség fejlődésében.

Az Electrolux nevéhez több olyan fejlesztés is kapcsolódik, amely a maga idejében valóban úttörőnek számított, például a Trilobite robotporszívó, a világ első hőszivattyús mosó-szárítógépe vagy az első beépített kamerás, connected gőzsütő. Ön szerint ma is ugyanilyen erős az Electrolux innovációs karaktere?

Igen, határozottan úgy gondolom, hogy az AEG és az Electrolux innovációs karaktere nem változott. Az AEG „Challenge the expected” szlogenje szerintem nagyon jól kifejezi ezt a szemléletet, vagyis azt a törekvést, hogy folyamatosan új megoldásokkal járjunk a versenytársak előtt. Ugyanilyen jelentős szerepe van a kommunikáció megújításának, a go-to-market folyamatok fejlesztésének, a csatornastratégiának, az e-commerce fókuszának és az online jelenlét tudatos építésének. Ide tartozik a vásárlók közvetlen elérése, a teljes ökoszisztéma kialakítása, valamint a termékeinkhez kapcsolódó szolgáltatások és a „Peace of Mind” szemlélet erősítése is. Az is fontos, hogy kereskedelmi partnereink mennyire nyitottak a folyamatos megújulásra, és mennyire tudunk velük együtt haladni ezen az innovációs úton. Ha ebben jól tudunk együttműködni, egymás értékeit is erősítve hatékonyabban tudjuk kiszolgálni a vásárlókat. Meggyőződésem, hogy ezeknek a területeknek ma már közel akkora jelentőségük van, mint magának a műszaki innovációnak.

Mi ma az a technológia vagy termékterület, ahol azt mondaná, hogy az Electrolux valóban a piac élvonalában van?



Az innovációink jelenleg elsősorban a beépíthető kategóriákra fókuszálnak, és ezekben gyakorlatilag minden fontos termékcsoportban ott vagyunk az élmezőnyben. Az idei IFA-n is több olyan fejlesztést mutattunk be, amelyek ezt jól példázzák. A beépíthető sütőknél ilyen az AI TasteAssist funkcióval és CamCook megoldással ellátott gőzsütő. Az indukciós főzőlapoknál a SenseBoil és SenseFry funkciók, a karcálló SaphirMatt felület. Az új OnePot Pasta funkcióval mindössze 15 perc alatt, szinte automatikusan elkészíthető egy autentikus olasz tésztaétel.

A mosogatógépeknél egyszerre koncentrálnunk a zajszint, az energia- és vízfogyasztás csökkentésére, valamint a használati kényelemre. Jó példa erre a ComfortLift rendszer, amely az alsó kosarat megemelve teszi egyszerűbbé a be- és kipakolást. A beépíthető hűtők esetében pedig a hosszabb élelmiszer-eltarthatóság, a rugalmas hőmérsékletű hűtő- és fagyaszótőrekeszek, valamint az újrahasznosított műanyagból készült belső elemek állnak a fejlesztések középpontjában.

A mosás és szárítás területén is az élvonalban szeretnénk maradni. Itt elsősorban arra koncentrálnunk, hogy minél tovább megőrizzük a ruhák minőségét és élettartamát. Ide tartozik a zsugorodásmentes

gyapjúszáritás, a hőszivattyús mosó-szárítógép, az előkeveréses mosási technológia vagy a mosókapszulák használatára optimalizált adagolás. Emellett folyamatosan javítjuk a készülékeink energiahatékonyságát is. Bizonyos területeken követjük a piac fejlődését, más esetekben pedig mi magunk diktáljuk a tempót. Fontos célunk az is, hogy teljes mosási töltet mellett a lehető legrövidebb idő alatt érzünk el valóban hatékony tisztítási eredményt.

Ma gyakorlatilag minden háztartásigép-gyártó mesterséges intelligenciáról beszél. Hol kezdődik Ön szerint a valódi AI egy háztartási gépben, és hol ér véget az egyszerű automatizálás?

Fontos különválasztani az egyszerű automatizálást a mesterséges intelligenciától. Attól, hogy egy készülék elektronikus vezérelt vagy Wi-Fi-képes, még nem beszélünk feltétlenül AI-ról. Rádásul ezek a funkciók önmagukban ma már nem igazán indokolnak prémium árat a vásárlók szemében. Az AI ott kezd igazán értéket teremteni, ahol ténylegesen jobb eredményhez segíti a felhasználót. Lehet ez egy ünnepi fogás, ami jobban sikerül, egy makacs folt, amit hatékonyabban lehet eltávolítani, vagy akár egy gyapjúpulóver, amely mosás és szárítás után is



megőrzi a puhaságát és a formáját.

Az igazán jó technológia nem helyettesíteni akarja az embert, hanem együttműködik vele. A gép tudása és a felhasználó tapasztalata, kreativitása együtt tud jobb eredményt létrehozni. Szerintem ez az a pont, ahol az AI valóban értelmet nyer egy háztartási gépben. A magyar vásárlók ugyanakkor továbbra is elég pragmatikusan gondolkodnak. Az AI ma még inkább a gyártók által erősen képviselt fejlesztési irány, mintsem széles körű fogyasztói elvárás. Ezért különösen fontos az edukáció és a kommunikáció, világosan meg kell mutatni, hogy egy adott funkció milyen kézzelfogható előnyt jelent a mindennapi használatban.

Hogyan változott az elmúlt években a háztartási gépek értékesítési struktúrája Magyarországon az online kereskedelem és a marketplace-ek térnyerésével?

A Covid-időszak alatt kialakult változások nagyrészt velünk maradtak. Az online értékesítés aránya továbbra is a piac jelentős részét adja, és e tekintetben nem történt lényeges elmozdulás. Az online csatornán belül viszont változik a struktúra, és fokozatosan nő a marketplace-ek súlya, bár egyelőre nem beszélhetünk igazán nagy áttörésről. Közben a piac tovább konszolidálódott. Fontos szereplők estek ki, a helyüket pedig jellemzően a nagyobb kereskedők vették át. Ennek következtében a nagyok még nagyobbak

lettek, miközben a kis- és közepes méretű szereplők egyre nehezebben tudják tartani a pozícióikat az erősödő árverseny és a szűkülő profitráták miatt.

Megjelentek regionális szereplők is, egyelőre eltérő eredményességgel. Szerintem ez részben prioritás és fókusz kérdése, ezért idővel ezeknek a cégeknek a jelenléte is erősebb hatást gyakorolhat a hazai kereskedőkre. Ezzel párhuzamosan nő a márkák közvetlen értékesítése is a fogyasztók felé. Az Electrolux Group például már öt éve működteti saját online értékesítési csatornáját. Ma már az omnichannel jelenlét sem lehetőség, hanem gyakorlatilag alapkövetelmény.

Az értékesítéshez kapcsolódó szolgáltatások szerepe is felértékelődött. A szállítás, a garancia, a beüzemelés, az online hitel vagy a részletfizetés mind olyan területek, ahol komoly versenyelőnyt lehet szerezni. Közben az offline kereskedelem is átalakul. Folyamatosan meg kell felelniük a vásárlói elvárásoknak a termék megjelenítést illetően.

Ha öt évre előre tekintünk, miben lesz más az Electrolux, mint ma? Mi az a változás, amit a magyar fogyasztók és a kereskedelmi partnerek a leginkább érzékelni fognak?

Ma már jóval rövidebb időtávra is nehéz pontos előrejelzést adni. Abban a felgyorsult világban, amelyben az iparág műkö-

dik, öt év rendkívül hosszú idő. Elég csak arra gondolni, hogy öt évvel ezelőtt még a Covid időszakában voltunk, és szinte felsorolni is nehéz, mennyi minden változott azóta. Mégis az a meggyőződésem, hogy öt év múlva az Electrolux Group megerősödve, stabil alapokon lesz jelen a magyar piacon. Az Electrolux márka ismertsége tovább nőhet, a beépíthető készülékek piacán megőrizzük meghatározó szerepünket, és a többi termék kategóriában is releváns kínálatot szeretnénk jelen lenni partnereink és a fogyasztók számára.

Úgy gondolom, hogy a legnagyobb változást a Group által elindított transzformációs kezdeményezések hozzák majd. Ezek abban segítenek bennünket, hogy agilisabban és gyorsabban reagáljunk a változásokra, miközben még nagyobb hangsúlyt helyezhetünk arra, hogy valódi értéket teremtsünk fogyasztóink és partnereink számára.

Talán kevésbé ismert a hazai szakmai közegben, hogy a budapesti értékesítési iroda nemcsak a magyar piacért felel, hanem az Electrolux Group bolgár és közép-ázsiai kereskedelmi tevékenységét is koordinálja. Ez rendkívül összetett feladat, ugyanakkor nagyon sok tapasztalatot ad, amelyet a magyar működésben is hasznosítani tudunk. A három piac közötti hasonlóságok és szinergiák kihasználása olyan kombinációt jelenthet, amely mindhárom régióban tovább erősítheti a piaci pozíciókat.

Generációváltás jön az ETA-nál és a mögötte álló cégcsoportnál

Jelentős vezetői változások előtt áll az ETA és az azt tulajdonló cégcsoport. Közel három évtized után fokozatosan háttérbe vonulhat az a menedzserpáros, amely meghatározó szerepet játszott az ETA újjáépítésében, valamint a HP Tronicból mára regionális jelentőségű kereskedelmi csoporttá fejlődő vállalat történetében. Daniel Večeřa és Petr Res a napi operatív irányítást a vezetők új generációjának adhatja át, miközben tulajdonosi és igazgatósági szerepük megmarad. A változás magyar szempontból elsősorban azért érdekes, mert az ETA márka Magyarországon is jelen van, miközben a mögötte álló vállalatcsoport neve és működése kevésbé ismert a hazai vásárlók és részben még a szakmai közönség előtt is. 2027 januárjától a csoport kiskereskedelmi tevékenységét összefogó NAY-DATART irányítását Jan Pospíšil, a HP Tronic jelenlegi kereskedelmi igazgatója veheti át Daniel Večeřától. Az ETA esetében némileg más modell körvonalazódik. Petr Res várhatóan hivatalosan továbbra is megtartja vezérigazgatói pozícióját, a vállalat napi operatív irányítását azonban Jan Nesvadbára bízhatják, aki az újonnan létrehozott ügyvezető igazgatói pozíciót töltheti be. A változás tehát inkább generációváltásnak, mint teljes vezetőcserének tekinthető, a két korábbi vezető kisebbségi részvényesként és igazgatósági tagként a jövőben is részt vehetnek a stratégiai döntésekben.



Petr Res és Daniel Večeřa

Egy kis cseh vállalatból regionális szereplő

Az ETA jelenlegi helyzetének megértéséhez érdemes röviden visszatekinteni a mögötte álló cégcsoport fejlődésére. A történet 1990-ben kezdődött, amikor Milan Hradil Zlínben megalapította a H&P ELECTRONIC vállalatot. A kezdetben mindössze tíz alkalmazottat foglalkoztató cég egy garázból kialakított raktárból működött, majd két évvel később megszerezte a Moulinex kizárólagos csehországi képviselését. Ez alapozta meg a vállalat nagykereskedelmi növekedését. A később HP Tronic néven működő vállalat fejlődését az alapító váratlan halála sem állította meg. A vezetést az akkori pénzügyi igazgató Daniel Večeřa és a kereskedelmi igazgató Petr Res vette át. A két menedzser később tulajdonrészt is szerzett a cégben, és az ő irányításuk alatt indult el az a több évtizedes építkezés, amely végül a mai vállalatcsoport

kialakulásához vezetett. A magyar piac számára ennek a történetnek a legfontosabb pontja 2011, amikor a HP Tronic felvásárolta az ETA-t. A tradicionális cseh márka akkoriban nehéz helyzetben volt, és komoly kihívást jelentett számára az erős nemzetközi verseny. Az új tulajdonosi háttérrel azonban stabilizálódott a vállalat működése, és megkezdődött a márka újbóli megerősítése.

Az ETA újjáépítése

Az ETA ma már a cseh kisgép-piac egyik legerősebb szereplője. Támogatott márkaismertsége Csehországban eléri a 98 százalékot, spontán ismertsége pedig 54 százalék. A márka sikere részben erős történelmi beágyazottságának, részben pedig annak köszönhető, hogy tulajdonosa az elmúlt másfél évtizedben jelentős kereskedelmi és marketingtámogatást épített mögé. Az ETA különleges helyzetben van a vállalatcsoporton belül. Bár

jogilag és márkaidentitását tekintve nem klasszikus kereskedelmi privát márka, a Datart üzlethálózatában kiemelt jelenlétet és támogatást kap. Ez a szoros kapcsolat jelentős versenyelőnyt biztosított számára a cseh és részben a szlovák piacon. Az ETA mögött egyszerre áll márkatulajdonosi, disztribúciós és erős kiskereskedelmi háttér, amely Csehországban különösen hatékony értékesítési ökoszisztémát hozott létre.

Az ETA fejlődése az utóbbi években ráadásul már nem kizárólag a kis háztartási gépekről szól. A vállalat egyre aktívabban jelenik meg a nagy háztartási gépek területén is, vagyis fokozatosan szélesebb termékkategóriákban kíván szerepet vállalni. Ez a stratégia a magyar piac szempontjából is érdekes, hiszen az ETA hazai jelenléte miatt a márka regionális fejlesztési irányai idővel a magyar kínálatra és kereskedelmi aktivitásra is hatással lehetnek.



Jan Pospíšil



A Datarttal együtt nőtt nagyra

A HP Tronic következő nagy fejlődési szakaszát a Datarttal történő egyesülés jelentette. A folyamat végére a vállalat több mint száz üzletet működtet, online és fizikai értékesítést integráló kereskedelmi szereplővé vált. A csoport modelljében ettől kezdve a kereskedelmi oldal és az ETA mint gyártói-márkatulajdonosi üzletág egymást erősítette. A modell előnye különösen a Covid-járvány idején vált láthatóvá. Miközben az elektronikai kereskedelemben rendkívüli mértékben felgyorsult az online értékesítés, a vállalat képes volt készletekkel és logisztikai kapacitással kiszolgálni a hirtelen megugró keresletet. 2020-ban a Datart online forgalma 170 százalékkal nőtt, 2021-ben pedig a teljes csoport árbevétele elérte a 24,1 milliárd cseh koronát. Ebből a korszakból a magyar olvasó számára talán a legérdekesebb tanulság az omnichannel modell ereje. A vállalat következetesen megtartotta és fejlesztette fizikai üzlethálózatát az online kereskedelem térnyerése mellett. A cseh adatok szerint 2023-ban a Datart webshopjának vásárlói közül csaknem 70 százalék személyes üzleti átvételt választott. Ez nemcsak logisztikai szempontból előnyös, hanem további szolgáltatások és kiegészítők értékesítésére is lehetőséget teremt.

Újabb nagy lépés a régióban

A csoport fejlődésének legutóbbi nagy állomása a szlovák NAY-jal létrejött egyesülés volt. A tranzakcióval olyan cseh-szlovák kereskedelmi csoport jött létre, amelynek együttes árbevétele meghaladta a 40 milliárd cseh koronát, ami nagyságrendileg mintegy 600 milliárd forintnak felel meg. Üzlethálózata mintegy 260 egységből áll. Az egyesülés jelentősen átalakította a két ország elektronikai kiskereskedelmét. Csehországban az Electro World üzletek egy része Datarttá alakult, más egységeket bezártak vagy kisebb formátumra optimalizáltak. Szlovákiában

ezzel párhuzamosan a Datart márkanév eltűnt, és az üzletek NAY néven működnek tovább.

Erős alapokról jöhet a generációváltás

A vezetőváltás időzítése több szempontból is logikusnak tűnik. A vállalat túljutott a járvány okozta szélsőséges piaci mozgásokon, majd az energiaválság és a kétszámjegyű infláció időszakán is. A pandémiás fellendülést követően ugyan visszaesett a jövedelmezőség, 2023-ra azonban stabilizálódott a működés. A vállalat árbevétele ekkor 25,9 milliárd cseh koronát, azaz hozzávetőleg 389 milliárd forintot tett ki, nettó nyeresége pedig 614 millió koronára, mintegy 9,2 milliárd forintra emelkedett.

Mindezek alapján az új menedzsment egy stabil, több üzletágra támaszkodó vállalatcsoport irányítását veheti át. Az ETA eközben továbbra is fontos szerepet tölt be a struktúrában, nemcsak erős márkaként, hanem a csoport egyik jövedelmező üzletágaként is. A kiskereskedelmi hálózat, az online értékesítés és a saját márká kombinációja olyan üzleti modellt hozott létre, amely az elmúlt évtizedekben több jelentős piaci változást is sikeresen átvészelt.

Daniel Večeřa és Petr Res tehát nem egy válságban lévő vállalat irányítását adják át. Éppen ellenkezőleg, egy olyan csoportot, amely az elmúlt három évtized alatt kis regionális nagykereskedőből a cseh és a szlovák műszaki kereskedelem egyik meghatározó szereplőjévé vált, miközben az ETA-t is újra erős piaci pozícióba építette.

A következő időszak legfontosabb kérdése az lesz, hogy az új vezetőgeneráció mennyiben folytatja ezt a stratégiát, illetve milyen új irányokat jelöl ki az ETA és a teljes vállalatcsoport számára.

A cikk elkészítésében Lubor Jarkovský, a cseh SELL Magazin munkatársa is közreműködött.



Ruhaápolás felsőfokon

Az otthoni ruhaszárítók fő vonzereje nem is olyan régen a kényelem volt, mára azonban egyre inkább az intelligens és textilkímélő megoldásokra tevődik át a hangsúly. A hőszivattyús technológia terjedése, a szenzorok, az alkalmazásalapú vezérlés és a mesterséges intelligencia olyan funkciókat hozott a termék kategóriába, amelyek néhány éve még prémium különlegességnek számítottak.

A ruhaszárítók legfontosabb előnye, hogy egyszerűen, gyorsan és kiszámíthatóan szárítják meg a mosógépből kikerülő textileket, függetlenül attól, hogy odakint esik az eső, tél van vagy éppen magas a páratartalom. Ez különösen városi lakásokban jelent nagy előnyt, ahol sokszor nincs erkély, kert vagy megfelelő hely a ruhaszárító állványnak. A készülék tehát időt és helyet is felszabadít. Nem kell napokig kerülgetni a teregetőt, a ruhák pedig egyenletesebben száradnak. A modern készülékek másik fontos előnye, hogy képesek kímélni az anyagokat is. A nedvességérzékelők megakadályozhatják a szükségtelen túlszárítást, ami nemcsak az energiafogyasztás, hanem a ruhák élettartama szempontjából is lényeges. A termékcsalád fejlődésének egyik legfontosabb állomása a hőszivattyús technológia megjelenése volt. A hagyományos szárítókhoz képest ezek a készülékek alacsonyabb hőmérsékleten dolgoznak, a levegőt pedig zárt rendszerben keringtetik és újrahasznosítják. Ennek köszönhetően jelentősen csökkenthető az energiafelhasználás is. Nem véletlen, hogy a globális piacon 2025-ben már a hőszivattyús modellek adták a szárítógépek bevételeinek legnagyobb részét.

Túl a meleg levegőn

Egy mai szárítógép már jóval többet tud annál, mint hogy egy meghatározott ideig forgatja a ruhákat meleg levegőben. A nedvességérzékelők

folyamatosan figyelik a textíliák állapotát, és szükség esetén lerövidítik vagy meghosszabbítják a programot. Ez pontosabb szárítást és kevesebb felesleges energiafelhasználást eredményez. A hőszivattyús rendszerek mellett megjelentek a fejlettebb inverteres kompresszorok, az automatikusan tisztuló vagy könnyebben karbantartható kondenzátorok, valamint az egyre kifinomultabb légáramlási rendszerek. A gyártók a zajszint csökkentésére is komoly figyelmet fordítanak, ami különösen akkor fontos, ha a gép éjszaka működik. A másik fontos fejlesztési irány az okosotthon-integráció. A felsőbb kategóriás modellek Wi-Fi kapcsolaton keresztül mobilalkalmazással vezérelhetők, értesítést küldenek a program végén, távoli diagnosztikát tesznek lehetővé, és egyes rendszerek a mosógéppel is kommunikálnak. Így a szárító akár automatikusan kiválaszthatja a megfelelő programot az előző mosási ciklus alapján. Az iparági elemzések szerint a mesterséges intelligencia és az intelligens szenzorok egyre hangsúlyosabb szerepet kapnak. A fejlettebb rendszerek a töltet mennyiségéből, a textília típusából és a nedvességtartalomból próbálják meghatározni az optimális szárítási paramétereket. A felsőkategóriás gépeknél pedig egyre gyakoribb a tanuló funkció. A használati szokásokból kiindulva személyre szabott programokat ajánlhatnak a modellek, figyelmeztethetnek a szűrő tisztítására, és egyes esetekben előre jelezhetik a karbantartás szükségességét.

Globális eladások

A globális eladások pontos nagyságáról az egyes piacutatók eltérő módszertannal számolnak, ezért a különböző becslések között jelentős különbségek lehetnek. Egy 2026-ban frissített piaci elemzés szerint a világ szárítógéppiacja 2025-ben mintegy 17,45 milliárd dollár értéket ért el, szemben a 2024-es 16,71 milliárd dollárral. Ez nagyjából 4,4 százalékos éves növekedést jelent. Más elemzések azonban ennél alacsonyabb, 12–13 milliárd dollár körüli 2025-ös piacméretet becsülnek.





Beko BM5T692C9HU

- 9 kg kapacitás
- C energiasztály

- Wi-Fi kapcsolat nincs
- AI támogatás nincs

A Beko hőszivattyús szárítógépe a programokat gőzfunkcióval egészíti ki, amely felfrissíti a ruhákat, valamint megszabadítja őket a kellemetlen szagoktól és gyűrődésektől. Emellett az automatikus gyűrődésgátló a szárítást követően még 8 órán át képes mozgásban tartani a dobrot, hogy a ruhák frissek maradjanak. A használatot a digitális kijelző és a belső dobvilágítás könnyíti meg. A hosszú élettartamról a kettős szűrőrendszer gondoskodik.

Bosch WRB247CNBY

- 9 kg kapacitás
- A energiasztály

- Wi-Fi kapcsolat van
- AI támogatás nincs

A Bosch 9 kg kapacitású hőszivattyús szárítógépe öntisztító kondenzátorral rendelkezik, így a készülék teljesítménye állandó marad a teljes élettartam alatt. Az IronAssist gőzfunkció kíméletesen gyűrődésmentesíti a ruhákat. Az AirMax Dry technológia egyenletesen oszlatja el a meleg levegőt, ezzel is gyorsítva a szárítást és minimalizálva az áramfogyasztást. Az intelligens szárítógép képes összekapcsolódni egy kompatibilis mosógéppel, így az utolsó mosási ciklus alapján a modell kiválasztja a megfelelő szárítási programot.



Candy BQ 9N5BX-S

- 9 kg kapacitás
- A energiasztály

- Wi-Fi kapcsolat
- AI támogatás

A Candy 9 kg kapacitású hőszivattyús szárítógépe automatikus gyűrődésmentesítő funkcióval rendelkezik, az AI Smart Move technológiának köszönhetően pedig a szárítás mindig egyenletes lesz. Az Active Scent System aktív illatosító rendszer akár 10 cikluson keresztül is garantálja az illatos ruhákat. A Wi-Fi kapcsolatnak köszönhetően a programok távolról is indíthatók, valamint hangvezérléssel is irányítható a modell. A szárító működési zajszintje 64 dB.

Electrolux EW8D595MCE

- 9 kg kapacitás
- C energiasztály

- Wi-Fi kapcsolat
- AI támogatás nincs

Az Electrolux hőszivattyús szárítógépe nagyméretű digitális kijelzőt kapott a könnyebb használat jegyében, de a Wi-Fi kapcsolat révén akár távolról is vezérelhető. A hatékony és egyenletes légáramlást az EcoFlow szűrő biztosítja. Számos programja között olyanok szerepelnek, mint az ágynemű XL, pamut, kímélő szárítás, pehelykabát, Eco vgy Steam Hygiene. A szárítógép működési zajszintje 63 dB.





Gorenje DG89CPS

- 9 kg kapacitás
- B energiasztály
- Wi-Fi kapcsolat
- AI támogatás nincs

A Gorenje hőszivattyús szárítógépe NatureDry technológiával különösen ideális az érzékeny ruhákhoz. Mindössze 33,8 °C-on szárít, ami körülbelül 37%-kal alacsonyabb a hagyományos szárítási hőmérsékletnél, így pontosan utánozza a kültéri levegőn történő szárítást. Az intelligens szenzor érzékeli, ha gubanc alakul ki, és finoman megfordítja a dob mozgását, ezzel is védve a ruhákat. A modell mindössze 61 dB zajszinten működik.

Haier HD100-BQ611U1-S

- 10 kg kapacitás
- B energiasztály
- Wi-Fi kapcsolat
- AI támogatás

Az inverter motoros, hőszivattyús szárítógép ultrahangos technológia segítségével mikrogőzt hoz létre a kellemetlen szagok eltávolítása érdekében. A Wi-Fi kapcsolat és a hOn applikáció számos lehetőséget kínál a felhasználónak: ilyen például a távoli vezérlés és a programválasztás. Ami a programokat illeti, összesen 28 különböző lehetőséget kínál a modell. A mesterséges intelligencia figyeli a felhasználói szokásokat és megjegyzi a leggyakrabban használt opciókat. A használatot TFT-kijelző könnyíti meg.



Hisense DH5I104BWAB

- 10 kg kapacitás
- A energiasztály
- Wi-Fi kapcsolat
- AI támogatás nincs

A Hisense hőszivattyús szárítógépe iCare funkcióval rendelkezik, amely erős gőzzel hatol be a szövetekbe, ezzel is csökkentve a gyűrődéseket. A modell kétféle nagy pontosságú érzékelővel rendelkezik, melyek figyelik a ruhák nedvességtartalmát és a hőmérsékletet és automatikusan beállítják a szárítási időt. A készülék mindössze 57 dB zajszinten működik, így éjszaka is nyugodtan használható. A szárítógép Wi-Fi kapcsolattal kommunikálni tud a kompatibilis mosógéppel, ami olyan előnyökkel jár, mint az automatikus programválasztás.

LG RHX1008NWH

- 8 kg kapacitás
- C energiasztály
- Wi-Fi kapcsolat
- AI támogatás nincs

Az LG hőszivattyúval dolgozó szárítógépe alacsony hőmérsékleten, kíméletesen bánt a ruhákkal. A dupla szűrő kiszűri a ruhákról lehulló szőszöket és hajszájakat a tökéletes higiénia jegyében. A kondenzátor tisztítása automatikusan történik. A kiválasztott programnak megfelelően a nedvességérzékelő szenzorok automatikusan beállítják az optimális szárítási időt. Az LG ThinQ alkalmazással a szárítógép távolról is vezérelhető.





Többé nem kell az időjáráshoz igazítani a ruhaszárítást

Az őszi és téli időszakban a ruhaszárítás gyakran jelent kihívást a háztartások számára. A kültéri szárítás lehetősége korlátozott, míg a lakáson belüli szárítás növelheti a páratartalmat, és értékes helyet foglalhat el. Egy modern hőszivattyús szárítógép azonban lehetővé teszi, hogy a ruhaszárítás az időjárási körülményektől függetlenül, kiszámíthatóan történjen.

A Beko BM3T40230W hőszivattyús szárítógép 10 kg-os kapacitásával nagyobb adagokkal is megbirkózik, miközben számos funkciót kínál a kényelmes mindennapokhoz.

Kapacitás, ami a nagycsaládoknak is elég

A készülék 10 kilogrammos töltetkapacitása lehetővé teszi nagyobb ruhamennyiségek egyidejű szárítását, ami különösen előnyös lehet családok vagy magas mosási volumen mellett. A nagyobb kapacitás csökkentheti a szükséges szárítási ciklusok számát, ezáltal hatékonyabbá teheti a háztartási munkafolyamatokat.

A hőszivattyús technológia ehhez alacsony energiafogyasztást (281,9 kWh/év) és mindössze 64 dBA zajszintet társít – vagyis a gép akár este is működtethető anélkül, hogy zavarná a család nyugalma.

A használhatóságot további praktikus megoldások is támogatják

15 program, egy cél: a tökéletes szárazság

A készülék 15 különböző programja szinte minden textíliára megoldást kínál, a farmertől a sporteszközökhöz át a paplanokig és tollkabátokig. Az érzékelős szárítás figyeli a

ruhák nedvességtartalmát, így elkerülhető a túlszárítás – ez nemcsak energiát takarít meg, hanem óvja is a textíliák élettartamát.

A dob belső világítása az apróbb ruhadarabok, például az elfelejtett zoknik megtalálását is megkönnyíti.

Az automatikus gyűrődésgátló funkció a program végét követően még 8 órán át forgatja a dobot, csökkentve ezzel a vasalási igényt.

A készülék kombinált szűrőrendszere egyszerűbb karbantartást tesz lehetővé, míg a vízelvezető rendszerhez történő közvetlen csatlakoztatás révén nincs feltétlenül szükség a kondenzvíztartály rendszeres ürítésére. Ezek a megoldások hozzájárulnak a kényelmesebb napi használathoz és a készülék hosszú távú üzemeltetéséhez.

A Beko BM3T40230W azok számára lehet praktikus választás, akik szeretnék egyszerűbbé tenni a mosás utáni rutint, és egyetlen készülékkel nagyobb mennyiségű ruhát is kényelmesen megszáritani. A nagy kapacitás, a hőszivattyús technológia, az érzékelős szárítás és a széles programválaszték együttesen olyan tulajdonságokat kínálnak, amelyek jól illeszkednek a modern háztartások elvárásaihoz.



Midea MD200H100BW/W-HR

- 10 kg kapacitás
- C energiasztály
- Wi-Fi kapcsolat
- AI támogatás nincs

A Midea hőszivattyús technológiával dolgozó szárítógépe a SmartHome alkalmazáson keresztül távolról is vezérelhető. A modell összesen 14 programot kínál, köztük olyanokat, mint a babaruha, az ágynemű vagy a gyapjú. A 65 dB zajszinten dolgozó készülék szenzortechnológiával felel a kíméletes és hatékony szárításért. A ruhák ki- és bepakolását belső LED világítás könnyíti meg.

Miele TQ 1000 WP

- 9 kg kapacitás
- B energiasztály
- Wi-Fi kapcsolat
- AI támogatás nincs

A Miele 9 kg kapacitású hőszivattyús szárítója FragranceDos illatosítórendszerrel kényeztetni a ruhákat, a gyűrődésmentes eredményről pedig a gőztechnológia gondoskodik. A modell összesen 25 programot kínál, a beállításokat pedig digitális kijelző könnyíti meg. A 60 dB zajszinten dolgozó készülék a kényesebb anyagokat, például a gyapjút és a pamutot is kíméletesen szárítja. A készülék HygieneDry technológiával a baktériumok 99,9 százalékát is képes eltávolítani.



Sharp KD-NHA0S6GWD-EE

- 10 kg kapacitás
- B energiasztály
- Wi-Fi kapcsolat nincs
- AI támogatás nincs

A Sharp hőszivattyús technológiával dolgozó szárítógépe speciális, buborékszerkezetű rozsdamentes acél dobbal rendelkezik, amely csökkenti a súrlódást és megakadályozza, hogy a ruhák a dob falához tapadjanak. A szenzortechnológia figyeli a nedvességtartalmat, és a kívánt szárazsági szint elérésekor automatikusan leállítja a programot. A modell programjai között a gyors szárítás is szerepel, amely 20 perc alatt képes végezni a ruhákkal. A készülék mindössze 64 dB zajszinten működik.

Whirlpool WP B9X WBS EE

- 9 kg kapacitás
- B energiasztály
- Wi-Fi kapcsolat
- AI támogatás

A Whirlpool inverter motoros szárítógépe Exkluzív 6. Érzék technológiával folyamatosan figyeli a dobban lévő nedvességet, védi a ruhákat és ideális szárítási eredményt biztosít. Az Iron Touch technológia gőzzel egészíti ki a programokat, hogy a ruhák frissek és gyűrődésmentesek legyenek. A mesterségesintelligencia-algoritmusok a szárítási szokások alapján optimalizálják a programokat. A fejlett dobbevonat minimalizálja a cipzárok és gombok kopogó hangját a csendesebb szárítás érdekében.





Okos megoldások, kíméletes gondoskodás: A Whirlpool új generációs ruhaápolási portfóliója

A modern háztartásokban a ruhaápolás már régen nem csupán a tisztaságról szól. A vásárlók ma már időhatékonyságot, intelligens szövetvédelmet és az okosotthonokba illeszkedő digitális kényelmet várnak el – mindezt prémium formatervezés mellett.

A gőz és a precizitás találkozása:

Whirlpool WP B9X WBS EE szárítógép

Ez a hőszivattyús, 9 kg kapacitású („B” energiasztályú) modell vizuálisan is azonnal felhívja magára a figyelmet: a klasszikus fehér készülékházat egy határozott, modern fekete kezelőpanel és egy elegáns fekete ajtó teszi karakteressé.

A letisztult külső mögött a legfejlettebb technológiák dolgoznak. A megbízható Inverter motor és az intelligens 6. Érzék PrecisionDry funkció folyamatosan optimalizálja a szárítási paramétereket, míg az AdaptiveDry rendszer a tökéletesen személyre szabott programokról gondoskodik. A készülék egyik legnagyobb ütőkártyája az IronTouch gőztechnológia és a Steam Refresh gőzfrissítő program, amelyek kisimítják a gyűrődéseket és felfrissítik a textíliákat – jelentősen csökkentve ezzel a vasalásra szánt időt.

A mindennapi kényelmet az irányváltó dob, a praktikus dobvilágítás, valamint a HomeWhiz távoli elérés teszi teljessé. A dedikált alkalmazáson keresztül a nagy digitális kijelzőről eleve elérhető programokon (pl. paplan, 30 perces gyors, gyapjú) túl további extra opciók is letölthetők, mint az ágynemű vagy a sportruházat szárítása. Mindezt a speciális dobbevonat és a mindössze 64 dBA zajszint teszi rendkívül kíméletessé és csendessé.

Kettő az egyben, prémium köntösben:

Whirlpool WAD 9636 WBC HU mosó-szárítógép

Azoknak a vásárlóknak, akiknél a helytakarékoság kulcsszempont, de nem hajlandók lemondani a csúcshatásokról, ez a modell a tökéletes választás. A lenyűgöző Manhattan Grey színváltozat garantálja, hogy a gép a modern fürdőszobák és mosókonyhák díszevé váljon.

A készülék csendes (76 dBA) Inverter motorral szerelt, 1400-as centrifugafordulattal, valamint tekintélyes, 9 kg mosási és 6 kg szárítási kapacitással rendelkezik az „A/D” energiasztályban. Akárcsak a dedikált szárítógép esetében, itt is a 6. Érzék szenzortechnológia és a HomeWhiz alkalmazás biztosítja a maximális rugalmasságot.

A modell fókuszában a tökéletes higiénia áll: a SteamCare funkció és a SteamRefresh gőzöléses ruha-fertőtlenítő program a textíliák mélyére hatolva biztosít makulátlan és friss eredményt.

A Whirlpool új modelljei bebizonyítják: a kompromisszummentes ruhaápolás ma már az innovatív technológiák, a digitális vezérelhetőség és a lenyűgöző formatervezés harmonikus egységét jelenti.



Whirlpool



FŐSZEREPBEN AZ ÉRZÉKENYSÉG

A bor kényes jószág, érzékeny a hőmérséklet-ingadozásra, a fényre, a rezgésekre és a nem megfelelő páratartalomra – olyan tényezőkre, amelyeket egy hagyományos hűtő nem feltétlenül kezel optimálisan. A borhűtők lényege, hogy olyan környezetet teremtsenek, amely ideális az érzékeny borok számára. A többzónás készülékekben külön hőmérséklet állítható be például a vörös-, fehér- és pezsgőboroknak, miközben a speciális polcok a palackok biztonságos tárolását segítik. Az elmúlt évek fejlesztései a finomhangolásról szóltak. Megjelentek az alacsony rezgésű, inverteres kompresszorok, a pontosabb páratartalom-szabályozás, a többretegű UV-szűrős üvegajtók és a szagokat is csökkentő szűrőrendszerek. Mindezt pedig stílusos és elegáns készülékekbe zárva, hogy már a látvány is kedvet csináljon egy palack felbontásához.



AEG NSW8D826GT

Az AEG kétfónás borhűtője 40 palack tárolását teszi lehetővé, melyek kihúzható, prémium fapolcokon pihennek. A két zóna hőmérséklete külön-külön szabályozható, az egyik ideális fehérborok számára (6–12 °C), a másik a vörösboroknak kínál méltó környezetet (14–20 °C). A modell a stabil hőmérséklet mellett, magas páratartalommal, UV-mentes sötét környezettel, minőségi légáramlással és vibrációmentességgel kényezteti a borokat.

Amica WCB2K60B36.1



Összesen 34 palack bor tárolását teszi lehetővé az Amica 75 literes nettó kapacitású borhűtője. A viszonylag kis méret dacára a modell UV-szűrős ajtóüveggel és belső ventilátoros levegőkeringetéssel rendelkezik, hogy ideális körülmények között hűljenek a nedűk. A tárolási hőmérséklet 5 és 20 °C között szabályozható, vagyis ideális lehet fehér- és vörösborok számára is. A ki- és bepakolást belső LED világítás könnyíti meg. Amennyiben véletlenül nyitva maradna az ajtó, arra riasztással figyelmeztet a modell.

Candy CWC 150 MHF



A Candy egyzónás borhűtője 41 palack tárolását teszi lehetővé, melyek hat darab bambuszpolcon helyezhetők el. A hűtő belsejében található LED-fény biztosítja az optimális láthatóságot az ajtó kinyitása és a belső hőmérséklet emelése nélkül. A kiváló minőségű kompresszornak köszönhetően a tárolás szinte rezgésmentesen történik. A hOn alkalmazás a VIVINO-val, a világ egyik legnépszerűbb boros applikációjával együttműködve további információkat és extra tartalmakat kínál a borokról. A hőmérséklet hat pozícióban szabályozható.

Dunavox DVN-109.291DB.TO

A Dunavox borhűtője összesen 109 darab palack tárolását teszi lehetővé, melyek 14 fapolcon helyezhetők el. A nagy méretű modell két külön zónára oszlik, így vörös, fehér, igény esetén pedig rozéborok is egyszerre hűthetők benne. A hőmérséklet beállítása 5–10 °C, valamint 10–18 °C között lehetséges. A tárolt borokat a rezgésmentes működés és az UV-védelem védi a környezeti hatásoktól. A ki- és bepakolást LED világítás könnyíti meg. A modell Wi-Fi kapcsolattal rendelkezik, és a letölthető alkalmazáson keresztül távolról is vezérelhető.



Electrolux EWS4020B5B

Az Electrolux egyzónás borhűtője kihúzható fapalcokkal rendelkezik, így a borok ki- és bepakolása mindig kényelmes. A 40 dB-es zajszinten működő modell belső LED-világítást is kapott, amely szintén hozzájárul a kényelmes használatához. Az 58 liter kapacitású hűtőben egyszerre 20 palack helyezhető el. Amennyiben véletlenül nyitva marad az ajtó, azt riasztással jelzi a készülék. A hőmérséklet beállítását digitális kijelző segíti. A fekete fényű üvegajtó elegáns megjelenést kölcsönöz a borhűtőnek.



Hyundai HYUVIN18G

A 48 literes összterefogatú borhűtőben egyszerre akár 18 palack bor tárolható, elhelyezésüket öt krómozott polc könnyíti meg. A belső hőmérséklet digitális kijelzőn szabályozható 12 és 18 °C között. Az állandó hőmérséklet megfelelő páratartalommal párosul, hogy ideális feltételek mellett pihenjenek a borok. A félvezető rendszernek köszönhetően a teljes hűtés vibrációmentes, a zajszint pedig nem haladja meg a 26 dB-es értéket.



ETA 953590010GN

A két hőmérsékleti zónának köszönhetően egyszerre tárolhatók fehér- és vörösborkok az ETA 32 palack kapacitású borhűtőjében. Mindkét zóna hőmérséklete 5 és 18 °C között programozható, a vezérlést pedig érintőképernyő könnyíti meg. A palackok megtalálását hat kihúzható fapalc és LED világítás segíti. Az ajtónyitás iránya a kényelem jegyében könnyedén megfordítható. A modell rezgésmentesen és mindössze 39 dB-es zajszinten működik.



Liebherr WPgbi 7483

A Liebherr nagy méretű – 561 liter űrtartalmú – borhűtője három zónára oszlik, így egyszerre fehér-, vörös- és rozéborok is tárolhatók benne. A maximálisan 149 palack elhelyezését 10 darab teleszkópos fapalc segíti. A szintén nagy méretű digitális kijelzőn a hőmérséklet mellett a páratartalom is szabályozható a professzionális tárolás jegyében. A napfénytől a háromrétegű UV- szűrővel ellátott ajtó védi az értékes nedűket. A TempProtect Plus technológia folyamatosan ellenőrzi a beállított hőmérsékletet. A készülék működési zajszintje 35 dB.



MÁRKA	MODELL	ENERGIAOSZTÁLY	Zónák száma	Palackok száma	Működési zajszint (dB)
AEG	NSW8D826GT	G	2	40	33
Amica	WCB2K60B36.1	G	1	34	39
Candy	CWC 150 MHF	G	1	41	39
Dunavox	DVN-109.291DB.TO	G	2	109	40
Electrolux	EWS4020B5B	G	1	20	40
ETA	953590010GN	G	2	32	39
Hyundai	HYUVIN18G	G	1	18	26
Liebherr	WPgbi 7483	F	3	149	35



Denisa Kadorova

Az agresszív marketing ártott a piacnak, mi stabil üzletet építünk, prémium szolgáltatásokra támaszkodva

Az Ecovacs a háztartási robottechnológia egyik vezető márkája világszerte, és számos európai piacon is az élmezőnybe tartozik. Csehországban, Szlovákiában és Magyarországon azonban egyelőre nem rendelkezik ennyire meghatározó pozícióval. Ráadásul az elmúlt évben a piacnak újabb kínai versenytársak rendkívül erőteljes térnyerésével is szembe kellett néznie. A kialakult piaci helyzetről Denisa Kadorovát, a magyar piacért is felelős PLAY Electronics disztribúciós vállalat vezérigazgatóját kérdeztük.



A robotporszívók piaca az elmúlt néhány évben hatalmas változásokon ment keresztül, mind technológiai, mind piaci szempontból. A kínai gyártók mindkét területen egyértelműen meghatározóvá váltak. Ön szerint melyek voltak azok a legfontosabb mérföldkövek, amelyek idáig vezettek? Hol hibáztak a nyugati vállalatok?

Több mint huszonöt éve foglalkozunk háztartási robottechnológiával, így végigkövettük azt a hosszú időszakot is, amikor az iRobot még csak belépett a háztartási robottechnológia piacára. Szlovákiában a kezdetektől mi láttuk el az iRobot disztribúcióját, így végigkísértük a márka felemelkedését, csúcsra jutását, majd későbbi hanyatlását is.

Ha azonban egészen a kezdetekhez térünk vissza, rendkívül inspiráló üzleti történetről beszélhetünk. Az iRobot lényegében a katonai robotoknál alkalmazott csúcstechnológiáit ültette át a hétköznapi háztartási porszívókba. Akkoriban még magántulajdonban lévő vállalat volt, technológiai szempontból pedig az élvonalba tartozott. Készülékei mind a porszívózás, mind a térbeli tájékozódás terén kiemelkedőnek számítottak.

A sorsfordító változás akkor következett be, amikor az iRobot tőzsdére lépett. A menedzsment teljes struktúrája átalakult, a vállalatot felépítő eredeti tulajdonos már nem vett részt olyan aktívan a cég működésében, a részvényesek pedig egészen más üzletpolitikát kezdtek szorgalmazni. Ezt követően az iRobot együttműködésbe kezdett az Amazonnal, amely fel kívánta vásárolni a vállalatot. Az akvizíció végül megghiúsult, a folyamat során azonban az iRobot gyakorlatilag teljesen leállította technológiai fejlesztéseit. Fejlesztőközpontokat zártak be, és széles körű költségcsökkentéseket hajtottak végre.

Miközben az iRobot takarékoskodott és stagnált, a kínai márkák hatalmas összegeket fektettek a fejlesztésekbe. Mikor vált egyértelművé önök számára, hogy a jövő az olyan vállalatoké lehet, mint az Ecovacs?

A nyugati vállalatok, köztük az iRobot, ugyan páratlan teljesítményt nyújtottak a porszívózási technológiák terén, a saját fejlesztéssel és gyártókapacitással rendelkező kínai cégek ekkoriban már komoly figyelmet fordítottak az ügyne-

A PLAY Electronicsról

A PLAY Electronics 1999-ben, a szlovákiai Zsolnán alapított családi vállalkozás, közel három évtizedes disztribúciós tapasztalattal. Prémium háztartási és elektronikai termékek forgalmazásával foglalkozik, kínálatában kiemelt helyet kapnak a háztartási és kerti robotok, valamint a levegőkezelési megoldások. Csehországban és Szlovákiában a Stadler Form és az ECOVACS kizárólagos disztribútora, 2026 szeptembere óta pedig az ECOVACS magyarországi disztribúcióját is kizárólagosan látja el. A 22 fős csapat a kereskedelmi partnerek kiszolgálása mellett a márkaépítést, a marketinget, a raktározást és a logisztikát is végzi, saját hivatalos ECOVACS-szervizközponttal támogatva az értékesítés utáni ügyfélszolgálatot.

vezett „kombó” készülékek fejlesztésére. Ez alatt a porszívózás és az aktív felmosás kifinomult kombinációját értem.

Már akkor világosan láttuk, hogy az iRobot gyakorlatilag semmilyen forrást nem fordít a padlófelmosási technológia fejlesztésére. Ehelyett ezeket a kombinált készülékeket éppen az Ecovacs-tól kezdte beszerezni. Hivatalos együttműködésről volt szó, és nem számított titoknak, hogy fénykorában az iRobot közvetlenül tőlük vásárolt készülékeket.

Az Ecovacs közben teljes erővel fejlesztette ezt az új technológiát. Az első generációk természetesen még nem voltak tökéletesek, akadtak gyermekbetegségek, amelyeken a vállalatnak túl kellett jutnia, de valakinek végig kellett járnia ezt az utat. Az Ecovacs megtette, és végül a porszívózást és felmosást egyesítő robotok egyik vezető gyártójává vált. Már ekkor látni lehetett, hogy a jövő meghatározó szereplői lehetnek, mert valóban hatalmas összegeket fektettek a technológiai fejlesztésekbe.

Az Ecovacs azonban az európai piacon nem csupán erőteljes technológiai fejlesztéseire épít, hanem helyi struktúrákat is kialakított. Jól látjuk?

Pontosan. Az Ecovacs nagyon okos lépést tett azzal, hogy folyamatosan átvette az iRobot korábbi menedzsmentjének számos szakemberét és az általuk felhalmozott tudást. Az európai piacra történő belépéskor teljes mértékben kihasználta az iRobot európai menedzsmentjének, illetve más, már jól ismert európai márkáktól érkező tapasztalt vezetőknél a tudását.

Nagyon határozottan léptek be az európai piacra. Saját európai vezetéssel rendelkeznek, a teljes európai üzletág központját pedig Düsseldorfban alakították ki. A nagyobb piacokat, például Németországot és Lengyelországot közvetlenül kezelik, míg a kisebb országokban stabil, megbízható helyi disztribútorokat választanak.

Csehországban és Szlovákiában két évvel ezelőtt kezdtük meg az Ecovacs disztribúcióját, és azóta folyamatosan erősítjük a márka piaci jelenlétét. Magyarországon pedig 2026 szeptemberétől mi felelünk a márka hazai képviseletéért és forgalmazásáért.

Örülök annak, hogy a vállalat átfogó stratégiája kifejezetten Európa-központú. Nem egyszerűen egy dobozos terméket akarnak eladni, hanem fontos számukra, hogy a vásárló az értékesítés után is magas színvonalú kiszolgálást kapjon. Az Ecovacs ráadásul egyáltalán nem valamiféle „copy-paste” márka. A robotizált ablaktisztítók kategóriájának valódi úttörői. Ezen a területen 2011 óta önálló fejlesztési tevékenységet folytatnak, ennek eredményeként született meg a Winbot termékcsalád. Ma ebben a kategóriában világelsők. Ezt hatalmas sikernek tartom, különösen azért, mert a Winbot ablaktisztító robotok értékesítése az európai piacon éves szinten százszázalékos növekedést mutat. Ez is bizonyítja, hogy egy érett, komoly üzleti vállalatról beszélünk.

Tavaly és idén is rendkívül agresszív terjeszkedést láthattunk egyes konkurens márkáktól, különösen a marketingbe hatalmas összegeket fektető Dreame részéről. Milyen stratégiát követ ezzel szemben az Ecovacs?

Ez számunkra rendkívül fontos kérdés. A kínai vezetőktől közvetlenül kapott információink szerint az Ecovacs tisztán üzleti alapon működő vállalat, amely nem részesül állami támogatásokban vagy kormányzati forrásokban. Marketing-büdzsáját kizárólag a tényleges forgalmából finanszírozza, és nyereségesen kell működnie.

Ezzel szemben egyes versenytársaknál a piac rendkívül jelentős és egészségtelen torzulását tapasztaltuk. Hihetetlen összegeket fordítottak marketingre, miközben ezeket a tevékenységeket gyakran különböző kínai ügynökségeken keresz-

tül, közvetlenül finanszírozták. Pusztán üzleti szempontból az elért forgalom meg sem közelítette a felmerülő költségeket. Úgy éreztük, egyértelmű dömpingről van szó, amellyel gyakorlatilag megvásárolták maguknak a piaci részesedést.

Abban a helyzetben egyszerűen képtelenek voltunk felvenni a versenyt ezekkel az irreális költségvetésekkel és árakkal. Ez a magatartás komoly károkat okozott az egész piacnak és valamennyi szereplőnek. Őszintén mondom, ma már örülök annak, hogy ez a buborék lényegében kipukkadt. Általánosságban örömmel fogadom a versenyt, hiszen mindannyiunknak segít abban, hogy szélesebb körben ismertté tegyünk a robottechnológiát. A versenynek azonban egészségesnek és azonos feltételeken alapulónak kell lennie, valódi üzleti teljesítményre építve.

Bár a kínai vállalatokat a piac elsősorban a robotporszívókkal azonosítja, jelenleg a robotfűnyírók kategóriája is rendkívül dinamikus növekszik. Úgy tűnik, ezen a területen is technológiai hátrányba kerültek a nyugati márkák. Miben rejlik a modern Ecovacs fűnyírók legfontosabb előnye?

A robotfűnyírók kategóriája még mindig viszonylag újnak számít, és jelenleg hatalmas technológiai átalakuláson megy keresztül. Korábban ebben a szegmensben csak nagyon lassan haladtak előre a fejlesztések. Az egyik oldalon ott voltak a hagyományos márkák, amelyek a kézi fűnyírás területén vezető szerepet töltöttek be. Kiváló hardverrel rendelkeztek, de hiányzott a mélyebb robotikai szaktudásuk.

A másik oldalon azok a cégek álltak, amelyek egyszerűen OEM-termékeket vásároltak, majd saját logójukat helyezték rájuk. Ennek eredményeként drága, háttárolókábelrel működő robotfűnyírók kerültek piacra, amelyek telepítése nehézkes volt, az összetettebb kertekkel pedig nem igazán tudtak megbirkózni. Lényegében „buta és vak” gépek voltak.



A fordulópontot az élvonalbeli kínai márkák megjelenése hozta el. Az Ecovacs a robotporszívóknál több mint húsz év alatt megszerzett, precíz térbeli tájékozódással kapcsolatos tapasztalatait teljes egészében átültette a kültéri felhasználásba. A legmodernebb technológiákat, többek között radarokat, kamerákat és lidarokat kezdtek alkalmazni.

Technológiai szempontból ezzel jelentősen túlléptek a hagyományos kézi fűnyírókat gyártó vállalatokon, hiszen a fűnyírót intelligens, szoftveralapú eszközzé alakították. A határolóvezeték nélküli robotfűnyírók ma már egyszerűen, alkalmazáson keresztül telepíthetők, saját gyártókapacitásának köszönhetően pedig az Ecovacs ezeket a fejlett technológiákat elérhető áron tudja kínálni. Már az első generációk piacra kerülésekor egyértelmű technológiai előnnyel rendelkeztek.

Mondhatjuk tehát, hogy az intelligens GOAT fűnyírókkal az Ecovacs teljesen új fejezetet nyitott a kertekben. Milyen további innovációkra számíthatunk ezen a területen?

Egyértelműen. Ebben a termékkategóriában elképesztő az innováció üteme. Ma már nem elégedhetünk meg azzal, hogy csupán jobb, vezeték nélküli navigációt kínáljunk a vásárlóknak. Az Ecovacs hatalmas összegeket fektet a GOAT modelleszalád fejlesztésébe, és nemcsak a fejlett navigációt tökéletesíti, hanem magát a fűnyíróhoz szükséges hardvert is.

Olyan funkciókat kínálunk, amelyek a nehéz terepviszonyokkal is könnyedén megbirkóznak, így a fűnyírók nem akadnak el. Ráadásul mi voltunk az elsők, akik már idén tavasszal bemutatták a teljes értékű oldalsó szegélynyírót, vagyis a gyepterületig történő precíz fűnyírást.

Jövőre olyan fűnyírókat kínálunk majd, amelyek a legnehezebb terepviszonyokat is megbízhatóan kezelik. Érkeznék

olyan modellek, amelyek terepen szinte quadként mozognak, rendkívül erős motorjaiknak köszönhetően pedig nagy területeket is gyorsan képesek lenyírni. Emellett csúcskategóriás, gyorsított támogató akkumulátorokat kapnak.

A következő, 2026–2027-es szezonban az Ecovacs az új GOAT Pro termékcsaláddal a professzionális fűnyírók szegmensébe is belép. Ezeket a gépeket akár 10 000 négyzetméteres területek kezelésére tervezték. Ezzel új célcsoportként jelenik meg a kereskedelmi B2B szegmens, valamint a városi parkok és a golfpályák piaca is.

A kínai technológiai vállalatok esetében fontos kérdés az új termékek bevezetésének rendkívüli gyorsasága. Egyes kategóriákban hathavonta jelenik meg egy új termékgeneráció. Nem túl gyors ez a tempó az európai viszonteladók számára?

Valóban mindannyiunknak meg kell tanulnunk alkalmazkodni ehhez. A jelenlegi vállalati stratégia szerint évente kétszer teljesen új modelleszaládok jelennek meg. Idén tavasszal például az X12 sorozat érkezett, ősszel pedig már annak továbbfejlesztett változata, az X12S kerül piacra.

Az őszi verzió mindig a felhasználói visszajelzések alapján kap új funkciókat. Jelenleg például egy új, szagképződést gátló rendszerrel ellátott szennyvíztartály került a készülékbe. Mindez annak köszönhető, hogy a mesterséges intelligencia korszakában elképesztő sebességgel fejlődik a robottechnológia.

Disztribútorként ez természetesen számunkra és valamennyi viszonteladónk számára komoly kihívást jelent. Gyorsan kell intéznünk a tanúsításokat és a termékek listázását, emellett aktívan alkalmaznunk kell a modern AI-eszközöket is, hogy képesek legyünk kezelni ezt a hatalmas tempót.

A végfelhasználók szempontjából

azonban mindez óriási előnyt jelent. Márkánknál biztosak lehetnek abban, hogy a lehető legkorszerűbb, aktuálisan elérhető terméket vásárolják meg. Miközben a versenytársak kínálatában gyakran többéves modellek is szerepelnek, a mi portfóliónk mindig naprakész. Ennek ellenére a kínálatunk nem válik áttekinthetetlené, kategóriánként mindössze egy-két meghatározó modellre koncentrálunk. További jelentős előny, hogy a tavasszal megjelent készülékeket ősszel a vásárlók általában már lényegesen kedvezőbb áron érhetik el.

Jelenleg Önök látják el az Ecovacs kizárólagos disztribúcióját Csehországban és Szlovákiában, mostantól azonban a magyar piac is önökhöz tartozik. Milyen üzleti terveik vannak Magyarországon, és hogyan oldják meg az ehhez szükséges logisztikát?

Magyarországon az Ecovacsnak eddig nem volt hivatalos disztribútora, az általunk elért eredmények alapján azonban a vállalat úgy döntött, hogy ezt a feladatot is ránk bízta. Pozitívan látjuk a magyar gazdasági kilátásokat, logisztikai szempontból pedig ez a piac nagyon közel áll hozzánk.

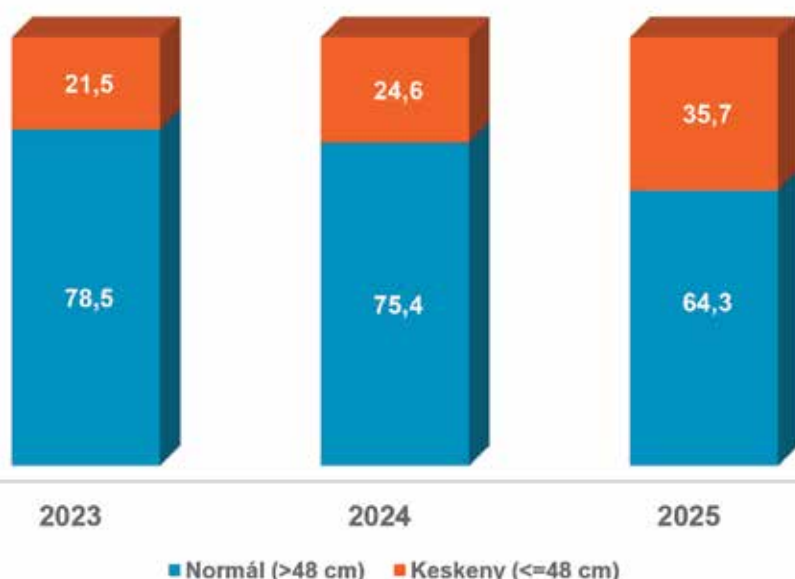
Idén szeptembertől hivatalosan is mi vagyunk a márka magyarországi disztribútora, októberben pedig elindítjuk a helyi webáruházunkat. Az értékesítési struktúrát, a központi raktározást, illetve mindenekelőtt magas színvonalú értékesítés utáni szolgáltatásainkat hatékonyan, meglévő szlovákiai központunkból irányítjuk majd.

A vásárlóknak Magyarországon is bevált „pick and return” szervizszolgáltatásunkat kínáljuk. Ennek keretében a futár közvetlenül a vásárló otthonában veszi át a meghibásodott készüléket, majd néhány napon belül megjavítva vissza is szállítja. Az értékesítés és a marketing területén ugyanakkor teljesen önálló helyi csapatot hoztunk létre Magyarország számára, hiszen a nyelvi különbségek miatt elengedhetetlen, hogy helyi szakemberekkel dolgozzunk. Még az idén szeretnénk bevezetni a magyar piacra a rendkívül sikeres Winbot ablaktisztító robotokat és a Deebot robotporszívókat. Tavasszal pedig a GOAT robotfűnyírókkal is megjelentünk, és természetesen a robotporszívók meghatározó szegmensében is megkezdjük piaci részesedésünk kiépítését.

Szárítógépek és mosó-szárítógépek piaca

A szárítógépek és mosó-szárító készülékek piaca is egyaránt bővülni tudott a MAT 2026-os időszakban (2025. július–2026. június). A különálló szárítógépek értékesítési forgalma 2,2%-kal emelkedett az előző tizenkét hónaphoz képest, míg a mosó-szárító készülékek piaca 3,3%-os növekedést ért el. Bár a mosó-szárítók gyorsabb bővülést mutattak, továbbra is a különálló szárítógépek képviselik a jóval nagyobb piaci súlyt.

Mosó-szárítógépek
Normál és keskeny súlyának változása (darab%)



A szárítógépek piacán a növekedést elsősorban a volumen bővülése támogatta. A darabszám 2,9%-kal emelkedett, miközben az átlagár 0,7%-kal csökkent az előző évhez képest. Ez arra utal, hogy a kategória teljesítményét továbbra is a kereslet növekedése hajtja, nem pedig az árszint emelkedése. A korábbi évek dinamikusabb bővülését követően a piac érettebb szakaszba lépett, ugyanakkor a szárítógépek továbbra is stabil keresletnek örvendenek.

Ebben a kategóriában is egyre fontosabb szempont a vásárlók számára az energiahatékonyság, a hosszútávú üzemeltetési költség. Az A és B energiasztályú modellek felé látunk elmozdulást, de a C és D energiasztályok teszik ki az értékesítés 70%-át.

A mosó-szárító készülékek szegmensében is folytatódott a növekedés az adott MAT időszakban. Az értékesítési forgalom 3,3%-kal, miközben a volumen 1,0%-kal emelkedett, az átlagár pedig 2,3%-kal haladta meg az egy évvel korábbi szintet.

A növekedéshez itt az árhatás is hozzájárult, ami a magasabb értékű modellek iránti kereslet erősödésére utal.

A kategórián belül különösen jól teljesítettek a 48 cm-nél keskenyebb modellek. Ezek értékesítési forgalma 32,7%-kal, volumenük pedig 35,4%-kal nőtt, miközben a 48 cm-nél mélyebb készülékek értékesítése visszaesett. A trend jól mutatja, hogy a helytakarékos megoldások iránti kereslet továbbra is meghatározó a mosó-szárító piacon.

Összességében ez a két kategória továbbra is bővül Magyarországon. A különálló szárítógépek továbbra is a piac meghatározó szegmensét jelentik, miközben a mosó-szárító készülékek valamivel gyorsabb növekedést mutatnak. A jelenlegi trendek alapján az energiahatékony szárítógépek, valamint a kompakt mosó-szárító modellek iránti kereslet maradhat a kategória fejlődésének legfontosabb mozgatórugója.

NIQ

GfK Growth
from
Knowledge





IFA 2026 – változó erőviszonyok Berlinben

Az idei IFA ismét pontos képet adott arról, hogyan alakul át az európai elektronikai piac. Miközben a látogatottság közel került a korábbi rekordokhoz, a kiállítói oldalon egyre látványosabb az erőviszonyok változása. A kínai gyártók nemcsak nagyobb területeket foglalnak el a berlini vásárvárosban, hanem náluk koncentrálódik a legtöbb új termék, prototípus és jövőbe mutató technológia is. Vagyis egyre inkább ők adják azt, amiért az ember egy ilyen kiállításra érkezik.

Ez a folyamat persze nem idén kezdődött. Az elmúlt években folyamatosan erősödött a kínai jelenlét, miközben több európai, japán és koreai szereplő fokozatosan visszavett vásári aktivitásából. Az egyik leglátványosabb példa idén a Samsung volt, amely elhagyta a City Cube-ot, és egy jóval kisebb, belvárosi helyszínen tartotta bemutatóját. Ez illeszkedik a vállalat új nemzetközi kiállítási stratégiájába, ugyanakkor jól érzékelteti azt is, hogy a korábban hardverrel megtöltött óriásstandok korszaka sok nagy gyártónál véget érni látszik.

A tendencia önmagában nem lenne probléma, ha a kisebb jelenlétet erős termékbemutatók ellensúlyoznák. Az elmúlt években azonban egyre több olyan standot látni, ahol a készülékek helyét látványos installációk, AI-konceptiók és okosotthon-ökoszisztémákról szóló prezentációk vették át. Ezek fontosak, de egy szakmai vásár mégis akkor igazán izgalmas, ha új termékeket, működő prototípusokat és olyan fejlesztéseket lehet látni, amelyeket máshol még nem.

Ezt az űrt jelenleg nagyon gyorsan töltik ki a kínai vállalatok. Hatalmas összegeket fordítanak fejlesztésre és marketingre,

és egyre több kategóriában már nemcsak árban, hanem technológiában is diktálják a tempót. Robotika, padlóápolás, okosotthon, kijelzőtechnológia vagy akár hagyományos háztartási nagygépek – szinte mindenhol találni olyan kínai márkát, amely látványosan próbálja kitolni a kategória határait.

Ez persze nem jelenti azt, hogy az európai gyártók eltűntek volna az innovációs versenyből. Az idei IFA-n a Miele például kamerás, intelligens mosogatógéppel, az Electrolux pedig a OnePot Pasta főzési koncepcióval mutatott érdekes újdonságot. Összességében azonban jól látszik, hogy a kínai cégek jelenléte és fejlesztési intenzitása ma már meghatározó része a berlini vásár karakterének.

Talán éppen ezért érdekesebb ma az IFA, mint néhány évvel ezelőtt. Nemcsak új termékeket mutat meg, hanem azt is, hogyan változik maga a piac. A standok mérete, a bemutatott prototípusok száma, a márkák aktivitása és az, hogy ki mennyire hisz saját jövőjében, szinte kézzelfoghatóvá válik a Messe Berlin csarnokaiban. Az idei kiállítás ebből a szempontból különösen beszédes volt – és szerencsére újdonságokból sem volt hiány.



VIDEO



<https://video.sellmag.cz/IFA2026>

AEG / Electrolux

Az Electrolux IFA-megjelenésében hagyományosan az AEG kapja a főszerepet, ami a német gyökerekkel rendelkező prémium márká helyi jelentősége miatt nem meglepő. Az idei stand egyik legérdekesebb újdonsága a 7000 OnePot Pasta indukciós főzőlap volt, amely külön programot kínál a tésztaételekhez. A hozzávalókat elég az edénybe helyezni, a készülék pedig automatikusan vezérli a főzést. Az AEG szerint így akár 15 perc alatt, folyamatos felügyelet és kevergetés nélkül elkészülhet az étel. A funkcióhoz speciális edény tartozik, később pedig további automatikus programok is érkezhettek szoftverfrissítéssel. A 9000 ProAssist SteamPro sütő AI TasteAssist funkciója internetes receptek alapján javasol megfelelő sütési beállításokat, míg a CamCook kamera és mesterséges intelligencia segítségével felismeri az ételt, és ehhez igazítja az elkészítést. A PizzaExpert funkció több 7000–9000 sorozatú sütőnél is elérhetővé válik. Az AEG emellett egyre több főzőlapon kínál matt SaphirMatt felületet, köztük 60 centiméter széles, integrált elszívós modelleken is. A 9000 SensePro vezeték nélküli maghőmérővel segíti az étel hőmérsékletének pontos szabályozását. A mosogatógépeknél újdonságot jelentettek a mindössze 35 dB(A) zajszintű modellek, valamint az új Favorit 7000–9000 sorozat. A 8000-es és 9000-es gépek SatelliteClean Pro kettős forgású szórókarja hatékonyabb vízelosztással segíti a nehezen elérhető részek tisztítását. A hűtés területén az AI CoolAssist technológiával felszerelt modellek a használati szokásokhoz igazítják a hűtési és fagyaszti beállításokat. Az AEG szerint az automatikus szabadság üzemmóddal együtt ez bizonyos körülmények között akár 15 százalékos energiamegtakarítást eredményezhet.



Bosch / Siemens

A BSH idei IFA-megjelenésén nem egyetlen látványos technológiai áttörés állt a középpontban, hanem a minőség, a tartósság és a mindennapi használhatóság. Ezt már a Bosch stand „Welcome to the Factory of Quality” koncepciója is egyértelművé tette. A bemutatott újdonságok között így elsősorban olyan fejlesztések kaptak hangsúlyt, amelyek kézzelfogható előnyt kínálnak a használat, az energiahatékonyság vagy éppen a készülékek élettartama szempontjából.

Új kategóriát jelent a Bosch számára a HomeCafé Series 4, a márka első beépített őrlővel rendelkező karos kávégépe. Az őrlő 30 különböző finomsági fokozatot, a gép pedig öt adagolási beállítást kínál, így a felhasználó az automata gépeknél megszokottnál nagyobb kontrollt kap a kávékészítés felett.

Fontos nagygépes újdonság volt a Bosch első hőszivattyús mosó-szárítógépe is. A Series 8 modell egy ciklusban legfeljebb 6 kilogramm ruha mosását és szárítását, mosásnál pedig 9 kilogrammos kapacitást kínál. A gyártó adatai szerint a hőszivattyús technológia a hagyományos kondenzációs mosó-szárítókhoz képest jelentősen csökkenti az energia- és vízfelhasználást, a karbantartást pedig öntisztító kondenzátor egyszerűsíti.

A hűtés területén a látványosabb innováció helyett a rendelkezésre álló tér jobb kihasználására koncentráltak. Az új fagyasztoónál a korszerűbb, vékonyabb szigetelés akár mintegy 100 literrel nagyobb belső teret is lehetővé tesz a külső méretek növelése nélkül, az új Flex-Door megoldás pedig a fagyasztoó ajtajának rekeszeit is rugalmasabban variálható tárolóhelyé alakítja. Az új kombinált hűtőkben szintén a belső tér jobb szervezhetősége került előtérbe.

A standon matt üvegfelületű gázfőzőlapok is megjelentek, amelyek a hagyományos technológiát modernebb megjelenéssel ötvözik. Összességében a Bosch és a Siemens idei IFA-megjelenése kevésbé szólt látványos, öncélú technológiai demonstrációkról, sokkal inkább arról, hogyan lehet a meglévő készülékkategóriákat tartósabbá, hatékonyabbá és kényelmesebben használhatóvá tenni.





Cecotec

A spanyol Cecotec mára több mint 700 termékkategóriában van jelen, termékeit pedig több mint 50 országban forgalmazza. Az idei IFA-n is rendkívül széles portfólióval jelent meg, a konyhai gépektől a robotizált takarításig. Utóbbi területen a Conga R500 robotporszívó emelkedett ki, amely 25 000 Pa szívóerőt kínál, navigációjához pedig lézeres és kamerás érzékelést is használ. A hagyományos felmosópárnák helyett forgó hengert alkalmaz, amelyet az AlwaysClean rendszer használat közben folyamatosan tisztít. Az All-in Home dokkoló automatikusan üríti a portartályt, kezeli a tiszta és szennyezett vizet, valamint 75 °C-os vízzel megtisztítja, majd megszáritja a felmosóhengert. A készülék jól példázza, hogy a robotporszívók fejlesztésében az önálló karbantartás is egyre fontosabb szerepet kap.

A konyhai nagygépek között a Bolero Hexa ICON sütőcsalád volt az egyik meghatározó újdonság. A különböző méretű modellek a hagyományos sütési módok mellett Airfryer Master forrólevegős sütést, Pizza Master programot és gőzzel támogatott ételkészítést is kínálnak, felszereltségtől függően pedig pirolitikus öntisztítás is elérhető. A Cecotec ezzel többféle konyhai funkciót egyetlen beépíthető készülékben egyesít.

Cosori

A Cosori az idei IFA-n mutatta be az ICONIC Dual forrólevegős sütőt, amely a márka prémium, rozsdamentes acélból készült termékcsaládját kétzónás kialakítással bővíti. A készülék összesen 8,6 literes kapacitást kínál, amely két, egyenként 4,3 literes kosár között oszlik meg. A két sütőtér egymástól függetlenül szabályozható, így egyszerre eltérő hőmérsékleten és sütési idővel készülhet például a hús és a köret, a Sync funkció pedig összehangolja a folyamatot, hogy mindkettő egyszerre legyen kész. A rozsdamentes acél burkolat mellett edzett üvegből készült kezelőpanelt kapott, az élelmiszerrel érintkező felületek pedig PFAS-mentes kerámiabevonattal készülnek. A két külön DC-motor a sütőzónák légáramlását is egymástól függetlenül vezérli.



Dreame

A 2017-ben alapított Dreame az idei IFA-n már két csarnokban mutatta be egyre szélesebb portfólióját. A robotporszívók között az Aqua20 Pro Ultra Roller X Complete volt az egyik legfontosabb újdonság. A modell 180 °C-os gőzzel lazítja fel a makacs szennyeződések, 40 000 Pa szívóerőt kínál, felmosóhengere pedig akár 8 centiméterre is kinyúlik a szélek eléréséhez. Az OmniSight 4.0 rendszer több mint 320 különböző tárgytípust képes felismerni.

A Dreame emellett több jövőbe mutató takarítási koncepciót is bemutatott, köztük automatikusan cserélhető tisztítófejekkel működő állomást, valamint olyan hibrid készüléket, amely robotként és kézi padlómosóként is használható.

A kültéri kínálatban az A4 AWD Pro robotfűnyíró-sorozat kapott kiemelt figyelmet. A négykerék-meghajtású modellek akár 5000 négyzetméteres kertet is képesek kezelni, LiDAR-, RTK- és kamerás navigációjuk mellett pedig az EdgeMaster 4.0 mozgatható vágókar gondoskodik a gyepszélek pontos nyírásáról.

A Dreame a konyhai kisgépek felé is tovább terjeszkedik. Az IFA-n bemutatott ChillLab Frozen Treats Maker SLM80 előfagyasztás nélkül képes fagyalt és más fagyasztott desszertek készítésére.





VIDEO



<https://video.sellmag.cz/IFA26Ecovacs>



Dyson

A brit Dyson második éve rendezte meg Berlinben, közvetlenül az IFA előtt saját Unveiled eseményét. Mivel a legfontosabb újdonságok külön bemutatót kaptak, a standon inkább a kisebb figyelmet kapott termékek voltak érdekesek.

Meglepő újdonság volt a Big Ball vezetékes porszívó Konical változata, mivel a Dyson korábban bejelentette, hogy felhagy az ilyen modellek fejlesztésével. A készüléktest lényegében nem változott, az újdonságot főként a Konical padlófej jelenti. Zöld megvilágítása láthatóbbá teszi a finom port, kúpos keféje pedig csökkenti a haj- és szőrszálak feltekeredését.

Bemutatták a V15 állóporszívó továbbfejlesztett változatát is. A V15 Konical 240 AW szívóteljesítményt kínál, megkapta az új kúpos kefével szerelt fejet és a továbbfejlesztett pormegvilágítást, működését pedig új vezérlőalgorithmus optimalizálja. A modell így nem teljesen új konstrukció, hanem a V15 továbbfejlesztett változata.

Ecovacs

Az Ecovacs Berlinben is megerősítette, hogy a háztartási robotika egyik meghatározó globális szereplőjévé vált. A padlóápolási újdonságok közül a Deebot X12S OmniCyclone került a közép-pontba, amely az OZMO ROLLER 3.0 technológiát használja. A rendszer nagyobb nyomással dolgozik, működés közben

folyamatosan tisztítja a felmosóhengert, és a dokkoló tisztítását is továbbfejlesztették.

A kínálat a középkategóriában is bővül. A T90 sorozat két új változatot kap, a kedvezőbb árú T90 MAX PRO OMNI mellett megjelenik a T90S PRO OMNI is, amely a csúcsmo- dell X12S új dokkolókarbantartó rendszerét is megkapja.

Az ablaktisztító robotok között a WINBOT W2S PRO OMNI jelentette az egyik fontos újdonságot, amely az ablakok széleinél az eddiginél pontosabb tisztítást kínál.

A kültéri kínálatot az új GOAT T Series robotfűnyírók képviselték TruEdge Trimmer szegélyvágással és HoloScope 360 Dual-LiDAR navigációval. A csúcsmo- dell T1000 4WD Pro összkerekhajtásával nehezebb terepen és meredek emelkedőkön is képes dolgozni. Az új GOAT modellek várhatóan 2027 tava- szán kerülnek piacra.





Haier / Candy

A Haier idei IFA-megjelenésének középpontjában az intelligens otthon és a prémium irány további erősítése állt. Ezt jól példázta az Aura termékcsalád, amely matt, a fényviszonyoktól függően változó árnyalatú felületeivel, valamint AI- és kamerafunkcióival már egyértelműen a magasabb árszegmenst célozza.

A Vision 15 mosógép ajtajába épített kamera felismeri a betöltött ruhák mennyiségét és színét, figyeli a habképződést, a ciklus végén pedig azt is ellenőrzi, maradt-e ruha a dobban. A rendszert kilenc érzékelő egészíti ki, amelyek többek között a töltet tömegét, egyensúlyát, a vízszintet és a hőmérsékletet is figyelik. Még látványosabb megoldás a Multi Care Laundry Studio, amely két normál méretű dob mellett két kisebb, rejtett egységet is kínál, így több, eltérő ápolást igénylő ruhatípus kezelhető egyszerre.

A hűtésnél a Horizon Collection Hydro Hub emelkedett ki. Az AI Food Care System felismeri a hűtő tartalmát, segít az eltarthatóság és az optimális tárolás követésében, emellett gyorshűtő rekeszt, automatikusan újratöltődő vízeskancsót és szénsavasvíz-rendszert is kínál.

A konyhában az ID Ultimate Series 6 sütő kamerával és AI Vision rendszerrel ismeri fel az ételt, majd a sütés folyamatát is felügyeli. A mosogatógépeknél szenzoros töltetfelismerés, hőszivattyús technológia és egy fejlett 45 centiméteres modell jelentette a fő újdonságokat.

A Candy idei IFA-megjelenésének középpontjában az automatizálás és a mindennapi használat egyszerűsítése állt. A ruhaápolási kínálat egyik fő újdonsága a MyWash 900 mosógép volt. A ProActive+ rendszer a vizet, levegőt és mosószert már a dobba juttatás előtt összekeveri, és a gyártó szerint akár az öt napja megszáradt foltokkal is megbirkózik. A Motion Sense AI segítségével a felhasználó a rövidebb program vagy a nagyobb energiamegtakarítás között választhat, a készülék pedig ehhez igazítja működését.

Ehhez kapcsolódik a MyDry 900 szárítógép, amelynek AI Smart Move rendszere érzékeli a ruhák összegabalyodását, majd ennek megfelelően módosítja a dob mozgását és a motor fordulatszámát. A Candy szerint ezzel akár 90 százalékkal csökkenthető a gubancolódás, a Warm Dry Pro program pedig mindössze 35 °C-on szárítja a kényesebb textíliákat.

Az új ProWash mosógépek egyik jellegzetessége a készülékház síkjába süllyesztett ajtó, színes kijelző pedig már a kedvezőbb árú modelleken is megjelenik.

A hűtésnél a Fresco Flash Ice többajtós hűtő emelkedett ki. Beépített jégkészítője tíz perc alatt két koktéllhoz elegendő jeget készít, kétféle kockaméretben. A PureWash mosogatógép 4DFlexWash rendszere négy független szórókaral dolgozik, és érzékelők alapján igazítja a vízellátást az edények mennyiségéhez és szennyezettségéhez.



Hisense / Gorenje

A Hisense idei IFA-megjelenésének egyik központi témája az intelligens otthon és az AI-alapú készülékvezérlés volt. Az új V AIOS rendszer célja, hogy a háztartási gépek ne csupán hálózatra kapcsolt eszközként működjenek, hanem a felhasználói szokásokhoz és az otthon aktuális helyzetéhez is egyre önállóbban alkalmazkodjanak. Ennek része az AI Companion koncepció, amely a főzés, a ruhápolás, valamint a levegő- és energiakezelés területén kínál automatizált megoldásokat.

A ruhápolás egyik érdekes fejlesztése az X-zone Master rendszer. A moduláris, többdobos kialakítás lehetővé teszi, hogy eltérő típusú ruhák elkülönítve, mégis egyszerre legyenek moshatók és száríthatók. A Hisense ezt hőszivattyús technológiával kombinálja, így a nagyobb rugalmasság mellett az energiahatékonyságra és a kíméletesebb ruhakezelésre is hangsúlyt helyez.

A hűtés területén a Pureflat Smart Series képviseli ugyanezt az intelligens irányt. A nagy méretű érintőkijelző a ConnectLife rendszer központi felületeként is működik, és a csatlakoztatott otthoni eszközök kezelését is lehetővé teszi. A Hisense ezzel a hűtőszekrényt egyre inkább az intelligens konyha egyik központi vezérlőpontjává alakítja.

A Gorenje idei IFA-kínálatában a konyhai készülékek kapták az egyik legnagyobb hangsúlyt. A stand egyik leglátványosabb újdonsága a G800 PizzaPlus sütő volt, amely akár két perc alatt képes megsütni egy pizzát. A magas sütési hőmérsékletet és a gyors felfűtést kifejezetten az otthoni pizzakészítéshez optimalizálták.

A G800 sorozat mellett új, öt főzőzónás indukciós főzőlap is megjelent, míg a G600 termékcsalád integrált páraelszívója VOC-érzékelő segítségével automatikusan szabályozza a levegő tisztítását. Újdonság volt a 45 centiméter széles, teljesen integrált G600 mosogatógép is, amely kompakt mérete ellenére a nagyobb modellekhez hasonló intelligens funkciókat kínál.

A kisgépek között különösen érdekes volt az új 3 az 1-ben Instant Ice Cream Maker, amely a fagyasztott desszertek otthoni elkészítését egyszerűsíti. A standon emellett új NEO Series vezeték nélküli takarítógépek, matt felületű készülékek és új BigVolume hűtő-fagyasztók is helyet kaptak, jól jelezve, hogy a Gorenje egyszerre fejleszti nagygépes és kisgépes kínálatát.



<https://video.sellmag.cz/IFA26Haier>



JURA

A JURA idei újdonságai jól mutatják, hogy a svájci márka továbbra is a prémium otthoni kávézás élményét finomítja, miközben egyre több felhasználási helyzetre kínál megoldást. Az egyik legérdekesebb újdonság az A8, amely mindössze 19 centiméteres szélességével rendkívül kompakt. Ennek ellenére teljes értékű, 16 grammos főzőegységet, Professional Aroma Grinder 3 őrlőt és 18 kávéspecialitást kínál, köztük Light Brew variációkat is. A modell 2027 februárjában kerül piacra.

Az E10 36 különböző italt készít, és az E-line sorozatban elsőként egyesíti a Hot Brew, Cold Brew, Light Brew és Sweet Foam funkciókat. Ezzel több, korábban főként felső kategóriás technológia válik szélesebb körben elérhetővé.

A prémium szegmens másik újdonsága a 2027 februárjában érkező S10. Intenzív cold brew eljárása lassú, cseppenkénti extrakcióval készíti az italt, egy 100 milliliteres adag körülbelül 15 perc alatt készül el. A modell emellett prémium kivitelezést és Coffee Eye csészéérzékelőt is kapott.

Kärcher

A Kärcher 2027-ben új robotporszívóval bővíti kínálatát. Az RFV 5 Comfort porszívózásra és felmosásra is képes, akár 30 000 Pa szívóerőt kínál, ultrahangos érzékelővel pedig automatikusan felismeri a szőnyeget, és megnöveli a szívóteljesítményt. A teljesen automatikus működést karbantartó dokkolóállomás segíti.

A stand másik érdekes újdonsága az SE 3 Multi multifunkciós kárpit- és szőnyegtisztító volt. A kompakt készülék szőnyegek, kárpitok és autóülések mélytisztítására is alkalmas, a tiszta és szennyezett vizet pedig külön tartályban kezeli. Higiénikus átöblítő funkcióval is rendelkezik, emellett hagyományos száraz porszívóként is használható.

Az újdonságok sorát az SE 2 Spot ActiveHeat kompakt folt-tisztító zárta. A készülék 20 másodperc alatt 50 °C-ra melegíti a vizet, így hatékonyabban kezelheti a zsíros foltokat és más textilszennyeződések. Meleg és hideg vizes tisztítást is kínál, hatósugara pedig meghaladja a 6 métert.



Laifen

A Laifen az idei IFA-n is a szépségápolási termékekre helyezte a hangsúlyt, újdonságainál elsősorban a kényelmesebb és egyszerűbb használat került előtérbe. A Neo Special nagy sebességű hajszárító 110 000 fordulat/perces sebességű motorja akár 22 m/s légáramot biztosít. Különlegessége az 58 °C-os Nourishing Mode, amelynek speciális fejébe saját hajolaj töltető, ezt a készülék finom részecskékre bontva osztja el a hajon. A másik érdekes újdonság az AutoCurl automata hajsütővas, amely érzékeli a behelyezett hajat és annak irányát, majd gombnyomás nélkül megkezdja a formázást. Három, 160, 180 és 200 °C-os hőmérséklet közül lehet választani, a 32 milliméteres hajsütővas pedig negatív ionokkal segíti a simább, fényesebb végeredmény elérését.



Laurastar

A svájci Laurastar az idei IFA-n mutatta be új prémium ruha-gondozási rendszerét, a Laurastar Studio modellt. A készülék egy nagy teljesítményű gőzölőt és aktív vasalórendszert egyesít, így a hagyományos vasalás és a függőleges gőzölés feladatait egyaránt ellátja.

A rendszer egyik kulcseleme a Laurastar szabadalmaztatott, körülbelül 130 °C-os száraz mikrogőz-technológiája, amely mélyen behatol a textilszálak közé. A gyártó szerint a megoldás a baktériumok és vírusok akár 99,9 százalékát is képes eltávolítani. Az új ThermoPure technológia gyorsabb felfűtést és csendesebb működést ígér.

Az aktív vasalófelület felfűvási és elszívási funkcióval segíti a kényes anyagok kezelését és a gyűrődések kisimítását, a vasalódeszka pedig mágnesesen kapcsolódik az alapegységhez. Az IFA-n még prototípusokat mutattak be, a Laurastar Studio piaci bevezetését 2027-re tervezi a gyártó.

LG

Az LG idei IFA-megjelenésének középpontjában nem egyetlen termékkategória, hanem az egész otthon állt. Az „Innovation in tune with you” koncepció jegyében a vállalat azt mutatta be, hogyan kapcsolhatók össze a háztartási gépek, klímaberendezések és szolgáltatások egy mesterséges intelligenciára épülő ökoszisztémában. Ennek része a „Zero Labor Home” jövőkép is, amelyben az intelligens készülékek egyre több hétköznapi feladatot vesznek át.

A nagygépek egyik újdonsága a kifejezetten európai otthonokra tervezett, 25 hüvelykes, vagyis 63,5 centiméter széles LG WashTower volt. Mérete már elérhető 60 centiméteres európai változat és a nagyobb, 17 kilogrammos modell közé esik.

Az LG az IFA idején még nem közölte valamennyi műszaki adatát, a várható kapacitás 14–15 kilogramm körül alakulhat. A kisebb készülékek között meglepetést jelentett az AirDew hajszárító prototípusa. A könnyű készülék Triple Airfluidics technológiával, mágnesesen rögzíthető fejekkel és elforduló kábellel készül. Az AirDew egyben azt is jelzi, hogy az LG a hagyományos háztartási gépek mellett a személyes szépségápolás felé is nyit.



Liebherr

A Liebherr idei IFA-megjelenésének egyik legfontosabb témája az új XL és XXL beépíthető hűtők piaci bevezetése volt. A 194 centiméter magas modelleket már tavasszal bemutatták, Berlinben azonban a piacra érkező sorozat kapta a főszerepet. Az XXL modellek 75 centiméter széles beépítési fülkéhez készülnek, és akár 100 literrel nagyobb hasznos térfogatot kínálnak. Felszereltségükben többek között BioFresh rekeszek, VarioTemp, IceMaker és NoFrost rendszer is megjelenik.

A stand egyik technológiailag legérdekesebb újdonsága az A energiasztályú FNxA 522i Plus NoFrost fagyasztó volt. A Liebherr ennél a BluRox szigetelést már az ajtó mellett az oldalfalakban is alkalmazza. A vékonyabb szigetelés a külső méretek növelése nélkül tesz lehetővé nagyobb belső teret. A SmartDevice rendszer is továbbfejlődött. Az új Energy Monitoring funkcióval az alkalmazásban követhető az energiafogyasztás, a belső hőmérséklet és az ajtónyitások száma, így a felhasználó saját használati szokásainak hatását is jobban átláthatja.

A SmartDevice emellett a borhűtőkhöz kapcsolódó Wine Management funkcióval is bővült, tovább erősítve a konkrét felhasználási helyzetekre épülő okosfunkciókat.

Midea / Teka

A Midea idei IFA-megjelenésének egyik hangsúlyos témája a légkondicionálás környezeti terhelésének csökkentése volt. A vállalat egyre szélesebb körben alkalmazza az alacsony globális felmelegedési potenciállal rendelkező R290 hűtőközeget, amely a gyártó szerint az energiahatékonyságot is javíthatja. A tervek szerint 2027-től a PortaSplit is R290 hűtőközegre vált. A PortaSplit jelenlegi formájában is a stand egyik legérdekesebb terméke volt. A mobil split klíma a mobilklímák egyszerű telepíthetőségét ötvözi a split rendszerek hatékonyabb és csendesebb működésével, ráadásul fal fúrása és állandó telepítés nélkül használható. A Midea szerint a 2024-es bevezetés óta már több mint 300 000 darabot értékesítettek belőle Európában. A padlótisztítás területén az AT8 Ultra jelentette az egyik újdonságot. A nedves-száraz padlótisztító Easy Foam technológiával habosítja a tisztítószert, 60 °C-os forró vizet használ, mozgó





VIDEO



<https://video.sellmag.cz/IFA26Miele>

tisztítókárja pedig a falak és bútorok széleinél is segíti a hatékony tisztítást.

A Midea Grouphoz tartozó Teka egyik érdekessége az automata kávégépek megjelenése volt. A bemutatott Full Auto Coffee Machine Thermoblock fűtőrendszerrel és 15 baros szivattyúval működik, és egyetlen érintéssel hétféle kávéitalt készít.

A stand másik hangsúlyos újdonsága az In-Line Series hűtőcsalád volt. A szabadon álló készülékek előlapja szinte egy síkba kerülhet a konyhabútorral, miközben oldalanként mindössze 4 milliméteres hézagot igényelnek. A speciális zsanérok akár 114 fokban ajtónyitást is lehetővé tesznek közvetlenül fal vagy bútor mellett.

Miele

A Miele az idei IFA-n több termékkategóriában is új fejlesztéseket mutatott be, a közös irány azonban egyértelmű volt: a készülékek egyre több döntést és feladatot vegyenek át a felhasználótól. Ennek egyik legfontosabb példája az új G8 mosogatógép-generáció, amelynek csúcsmoделlje, a G8 Diamond világpremierként mutatkozott be Berlinben.

Az AutoVision rendszer kamera és mesterséges intelligencia segítségével elemzi a töltetet, majd ehhez igazítja a mosási folyamatot. Az alkalmazásban az is beállítható, milyen töltöttségnél induljon el automatikusan a gép. Az ExcellentDry forrólevegős rendszer a hatékony szárításról, az AutoDos pedig a mosogatószer automatikus adagolásáról gondoskodik.

A Cary koncepció a mosás jövőjéről mutatta meg a Miele elképzelését. A rendszer szenzorok és mesterséges intelligencia segítségével felismerné a ruhákat, majd automatikusan választ

ná ki a programot és a szükséges mosószer mennyiséget.

A konyhai újdonságok között 60 centiméter széles, matt felületű, integrált elszívós indukciós főzőlap és gyöngyházbezs indukciós modellel is megjelent. A hűtés területén új, 194 centiméter magas beépíthető hűtőket, valamint a 70 centiméter széles modellek új generációját mutatták be.

A padlóápolás egyik legérdekesebb újdonsága a készülő Duoflex HX2 volt. A modell a száraz porszívózást és a nedves padlótisztítást egyesíti, dokkolója pedig a por automatikus eltávolításáról is gondoskodik. Piaci bevezetése 2027 tavaszán várható.



MOVA

A MOVA az idei IFA-n látványosan igyekezett megmutatni, hogy számára a robotika már jóval többet jelent a padló automatikus takarításánál. A standon a robotporszívók mellett intelligens kerti megoldások, okosotthon-koncepciók és még egy robotkutya is helyet kapott.

A robotporszívók között a V70 Ultra Complete képviselte a csúcskategóriát. A készülék 40 000 Pa szívóerőt kínál, Maxi-ReachX rendszere pedig a felmosót és az oldalkéfé is képes kinyújtani a szélek és sarkok hatékonyabb tisztításához. Az EcoCyclone dokkoló porzsák nélkül gyűjti össze a szennyeződések.



A TactiPercept technológia 128 nyomásérzékelő segítségével egyfajta „elektronikus tapintást” biztosít, így a robot az akadályokkal való fizikai érintkezésre is finomabban reagálhat. A robotika látványosabb oldalát az AstraX robotfűnyíró mutatta meg. Multifunkciós robotkarja felismeri és képes eltávolítani az útjába kerülő tárgyakat, kétujjas megfogójával pedig akár alacsonyan lévő gyümölcsöket is felvehet. Az UltraTrim 4.0 kinyúló szegélynyíró karja követi a talaj egyenetlenségeit, akadály esetén pedig visszahúzódik.

Az IFA egyik szokatlanabb MOVA-újítása az EVOIX-X1 robotkutyája volt. A LiDAR-alapú navigációval közlekedő négylábú robot szórakoztatás mellett otthoni megfigyelésre és programozott járőrözésre is használható, jól példázva a MOVA egyre szélesebb robotikai ambícióit.



Navimow

A Segway-Ninebot csoporthoz tartozó, robotfűnyírókra specializálódott Navimow idei újdonságai jól mutatják, milyen gyorsan fejlődik ez a termékkategória. Az új H5 Pro már a gepszéklet automatikus nyírását is igyekszik teljesen megoldani.

A készülék oldalán moduláris szegélynyíró kapott helyet, amely az akadályokhoz érve automatikusan előbújik a burkolatból. A másodlagos vágótárcsa így közvetlenül a járdaszegélyek, virágágyások és falak mellett is levágja a fűvet.

A „zero-edge” megoldás jelentősen csökkentheti a kézi szegélynyírás szükségességét, tovább közelítve a teljesen automatizált kertápoláshoz.

Severin

A német Severin az IFA-n az új AI Series termékcsaládot állította a középpontba. A sorozat forrólevegős sütője belső kamerával felismeri az alapanyagokat, majd automatikusan beállítja a sütési hőmérsékletet és időt. A rendszer 25 különböző ételt képes felismerni, felhőkapcsolat nélkül.

Kamera került az új állóporszívó prototípusára is, amellyel lehajolás nélkül lehet benézni az alacsony bútorok alá, a kép pedig a porszívóra rögzített okostelefonon követhető.



Az AI Series adaptív hajszárítója a fejhez mért távolság alapján automatikusan szabályozza a légáramot és a hőmérsékletet.

A Severin forgótányér nélküli, inverteres mikrohullámú sütőt is bemutattott. A sík kerámialap nagyobb edények használatát és egyszerűbb tisztítást tesz lehetővé, az inverteres technológia pedig egyenletesebb melegítést és kiolvasztást biztosít.

Nuveli

Az egészséges táplálkozásra fókuszáló startup az IFA-n mutatta be Plantein nevű készülékét, amely az otthoni tofu- és növényiital-készítést nagyrészt automatizálja. A berendezés egyetlen gombnyomással működtethető, és szójababból, zabból vagy különböző olajos magvakból 15–25 perc



alatt akár 1,2 liter friss növényi italt képes készíteni.

A tofu előállításánál a Plantein a teljes folyamatot maga végzi.

A szójabab őrését, a melegítést és a szűrést követően automatikusan adagolja az alvasztáshoz szükséges anyagot, majd a masszát tömbbé préseli. A folyamat 30–60 percet vesz igénybe, és alkalmanként körülbelül 150–200 gramm tofu készíthető.

A felhasználó a kívánt állagot is beállíthatja a lágyabb és a keményebb tofu között. A mindennapi használatot integrált öntisztító program egyszerűsíti. A Plantein érdekessége elsősorban abban rejlik, hogy több, egyébként különálló és részben manuális konyhai műveletet egyetlen automatikus készülékben egyesít.

Roborock

A Roborock idei IFA-megjelenése jól mutatta, hogy a márka már nem kizárólag a lakáson belüli takarítás automatizálásában gondolkodik. A robotporszívók és nedves-száraz padlótisztítók új generációja mellett Berlinben bemutatkozott a gyártó első medencetisztító robotja is.

A robotporszívók között a Saros 20 Flow Complete képviselte az egyik legfontosabb újdonságot. A modell 36 000 Pa szívóerőt kínál, SpiraFlow 2.0 rendszere pedig működés közben folyamatosan tisztított hengeres felmosót használ. Az AdaptiLift Traverse 3.0 futómű segítségével akár 8,8 centiméter magas, kétszintes küszöbökön is képes áthaladni.

Az F25 Ultra Steam Gen 2 a makacs szennyeződések gőzzel és 90 °C-os forró vízzel kezeli. SensEdge AI robotkarja három oldalon egészen a padlószegetig segíti a tisztítást.

Az egyik legérdekesebb újdonság azonban a RockAqua P1, a Roborock első vezeték nélküli medencetisztító robotja volt. A készülék az aljzat, a falak és a vízvonallal akár 15 centiméteres sekély vízben is képes tisztítani, kamerás rendszere pedig segíti a környezet és a szennyeződések felismerését.





<https://video.sellmag.cz/IFA26JURA>

A RockAqua P1 megjelenése jól jelzi, hogy a Roborock a klasszikus padlópololás mellett új területeken is kamatoztatná a takarítás automatizálásában szerzett tapasztalatait.

TCL

Bár a TCL kommunikációjában továbbra is a kijelzőtechnológia és a szórakoztatóelektronika játssza a főszerepet, az idei IFA-n a háztartási gépek között is több érdekes fejlesztést mutatott be. Különösen a ruhápolás és a légkondicionálás területén volt látványos az előrelépés.

A nagygépek egyik legfontosabb újdonsága a TCL P9 AI SuperDrum Ultra Tower volt. A helytakarékos, függőleges rendszer a mosást és a hőszivattyús szárítást egyesíti. Az AI Wash érzékeli a töltet mennyiségét, az anyag típusát és a szennyezettséget, majd ezek alapján automatikusan optimalizálja a mosási folyamatot.

A stand másik ruhápolási újdonsága a T7W Ultra mosó-szárítógép volt. SuperDrum technológiája 54 centiméter átmérőjű dobrot használ, a hőszivattyús szárítás és a kétirányú dobmozgás pedig a ruhák kíméletesebb kezelését szolgálja. A mosási ciklust és az adagolást a Generative AI Wash rendszer optimalizálja.

A légkondicionálás területén a FreshIN 3.0 Ultra került előtérbe. A modell a hűtés és fűtés mellett friss külső levegő bejuttatására is képes, miközben érzékelői figyelik a levegő minőségét. A T-AI rendszer a körülményekhez igazítja a működést, amivel a TCL szerint további energiamegtakarítás érhető el. A készülék internetkapcsolat nélküli hangvezérlést is kínál.



Tineco

A Tineco idei IFA-megjelenésének egyik legfontosabb újdonsága a FLOOR ONE S11 Artist Fusion Steam nedves-száraz padlótisztító volt. Az új csúcsmodell a 230 °C-os HyperSteam technológiát fűtött felmosással kombinálja, a makacs szennyeződéseknel pedig a ReverseScrub funkció a henger forgásirányának megváltoztatásával fokozza a tisztítóhatást.

A készülék akár 35 000 Pa szívóerőt és 110 perces üzemidőt kínál. Takarítás után a dokkoló automatikusan megtisztítja a rendszert, majd forró levegővel megszáritja a hengert és a belső járatokat.

Szintén az IFA-n debütált a PURE ONE STATION 7 ZeroTouch vezeték nélküli porszívó. Dokkolóállomása automatikusan kiüríti a portartályt, összetömöríti a szennyeződést, a megtelt porzsákot pedig lezárja és újra cseréli, minimálisra csökkentve a porral való érintkezést.

A modell 350 AW szívóteljesítményt és akár 90 perces üzemidőt kínál. A két újdonság jól mutatja a Tineco fejlesztési irányát, a nagyobb tisztítási teljesítmény mellett egyre fontosabb az önkarbantartás és a takarítás utáni feladatok automatizálása.



Xiaomi

A Xiaomi csak 2026-ban jelent meg először önálló kiállítóként az IFA-n, a debütálást azonban rögtön nagyszabásúra vette. A több mint 3300 négyzetméteres stand a „Human × Car × Home” stratégia köré épült, amelyben a háztartási gépek is fontos szerepet kaptak.

Az egyik legérdekesebb újdonság a Mijia Tri-Drum Washer Dryer Pro 12 kg volt. A készülék három elkülönített mosóteret kínál, így különböző típusú textilek egymástól függetlenül, mégis egy időben moshatók. Automatikus mosó-szer-adagolást és Oxygen Care technológiát is kínál.

A hűtés területén a Mijia Refrigerator Pro Cryo Fresh Multi-Door 560L kapott kiemelt figyelmet.

Cryo Fresh technológiája a húst és halat fagypont közeli hőmérsékleten tárolja anélkül, hogy teljesen megfagynának.

A robotporszívóknál AI-alapú navigáció és automatizált dokkoláló-működés, a légkondicionálóknál pedig a helyiségben tartózkodó embereket érzékelő milliméterhullámú radar mutatta, hogy a Xiaomi a háztartási gépeknél is egyre nagyobb hangsúlyt helyez az automatizálásra és az intelligens működésre.



Az idei IFA szórakoztatóelektronikai kínálata jól mutatta, mennyire elmosódnak a korábbi kategóriahatárok. A televíziók és projektorok mellett egyre nagyobb szerepet kapnak az AR-szemüvegek, AI-alapú viselhető eszközök, kompakt kamerák, humanoid robotok és az otthoni ökoszisztémákba illeszkedő új megoldások. A gyártók már nem önálló készülékekben, hanem egymással összekapcsolt rendszerekben gondolkodnak, miközben a mesterséges intelligencia szinte minden termék kategóriában megjelent. A következő válogatásban azokat az újdonságokat gyűjtöttük össze, amelyek szerintünk a legjobban megmutatják, merre tart ma a szórakoztatóelektronika és a személyes technológia.



Agibot

A robotika egyik látványos szereplője az Agibot volt, amely az A3 humanoid robottal mutatta meg, milyen tempóban fejlődik ez a kategória. A teljes méretű robot fejlett mozgásképessegekkel és környezetérzékeléssel rendelkezik, bemutatóján pedig összetett mozdulatokat és látványos akrobatikus elemeket is végrehajtott. A vállalat célja ugyanakkor nem pusztán demonstrációs robotok fejlesztése, hanem olyan humanoid gépek létrehozása, amelyek később ipari, szolgáltatási és más gyakorlati feladatokra is használhatók.

DJI

A DJI az IFA-n is tovább erősítette pozícióját a kompakt tartalomkészítő eszközök piacán. Az egyik legérdekesebb újdonság az Osmo Pocket 4P volt, amely két objektívet egyesít egy zsebméretű, gimbalstabilizált kamerában. A fő kamera mellett háromszoros telefont is helyet kapott, így a készülék a hagyományos Pocket modelleknél jóval változatosabb képkivágásokra alkalmas. Az Osmo 360 II pedig a 360 fokos kamerák kínálatát bővíti, 8K/60p videóörögzítéssel és cserélhető lencsékkel.

Dreame

A Dreame idei IFA-megjelenése jól mutatta, hogy a vállalat ma már jóval többre törekszik, mint hogy a robotporszívók és takarítástechnikai eszközök egyik vezető szereplője legyen. A márka egyre több olyan termékkategóriába lép be, amelyek korábban teljesen kívül estek a klasszikus háztartási gépek világán. A stand egyik leglátványosabb újdonsága a LEAPTIC Cube volt, amellyel a Dreame már a képalkotás területén is megjelent. A mindössze 55,9 grammos minikamera akár 8K felbontású videók és 50 megapixeles fotók készítésére is alkalmas, 155 fokos látószögű objektívet kapott, és 10 méteres mélységig vízálló. A mesterséges intelligencia a jelenetfelismerésben és a témakövetésben is szerepet kap, a kamerát pedig a „Hi, Moko” hangszisztemmel is lehet vezérelni.



Hama

A Hama az idei IFA-n több új termékkel is tovább bővítette saját márkás okos-eszköz-kínálatát. A viselhető eszközök között új, kifejezetten sport- és szabadtéri használatra fejlesztett GPS-órák is megjelentek. A hangsúly ezeknél nemcsak az egészség- és sportfunkciókon, hanem a strapabíró kialakításon, az offline térképeken és a fejlett navigációs lehetőségeken is van. Különösen érdekes történet a Passion Clarity AI fejhallgatóé. A készüléket már a 2025-ös IFA-n bemutatták, kereskedelmi forgalomba azonban csak 2026-ban kerül. A Bragival közösen fejlesztett modell mesterséges intelligencia segítségével képes a hangzást a felhasználóhoz igazítani, emellett valós idejű fordítást és integrált AI-chat funkciót is kínál. A Passion Clarity AI már bemutatásakor elnyerte az IFA Innovation Awards „Best in Audio” díját. Szintén előremutató megoldást mutatott a Hama új, cserélhető akkumulátorral készülő Bluetooth-hangszórójával. A konstrukció már a 2027 februárjától



alkalmazandó uniós akkumulátor-szabályozás cserélhetősége vonatkozó követelményeit is figyelembe veszi. Ennek gyakorlati előnye, hogy az akkumulátor elhasználódása esetén nem feltétlenül kell a teljes készüléket lecserélni.

Hisense

A Hisense idei IFA-megjelenésének egyik legerősebb területe ismét a kijelzőtechnológia volt. A vállalat több fejlesztéssel is a hagyományos LCD-technológia határait igyekezett tovább tágitani, miközben a projektorok és az audió területén is újdonságokkal érkezett. A televíziós kínálat egyik legfontosabb újdonsága a 116UXS volt, amely a Hisense új, négyszínű RGB MiniLED technológiáját használja. A vörös, zöld és kék fényforrások mellé külön cyan LED került, amellyel szélesebb színtartomány és pontosabb színmegjelenítés érhető el. A Hisense szerint a rendszer a BT.2020 színtér 110 százalékos lefedettségére is képes.

Még látványosabb volt a 163 hüvelykes, négy alapszint használó MicroLED kijelző. A gyártó 100 százalékos BT.2020 lefedettséget és akár 10 000 nites csúcspénnyerőt ígér.

A projektorok között az XR10 jelentette az egyik legfontosabb újdonságot. A prémium TriChroma modell akár 6000 ANSI lumen fényerőt, 4K felbontást és akár 300 hüvelykes képátlót kínál, valamint IMAX Enhanced támogatást is kapott. A P1 ezzel szemben beépített akkumulátorával a hordozható projektorok kínálatát erősíti. A Hisense az AI Companion koncepciót is továbbfejlesztette. A V AIOS rendszer a felhasználói szokások és a környezet alapján segíti a tartalomkeresést és az otthoni eszközök vezérlését.





Insta360

Az Insta360 Luna Ultra a kompakt videókamerák új irányát képviselte. A moduláris készülék akár 8K felbontású videók készítésére alkalmas, egyik legérdekesebb megoldása pedig a levehető kijelző, amely távoli vezérlőként és monitorozásra is használható. A modell jól mutatja, hogy az akciókamerák és a vlogkamerák világa egyre inkább közeledik egymáshoz, miközben a gyártók minél kisebb méretben próbálnak sokoldalú tartalomkészítő eszközöket kínálni.

JMGO

A projektorok között az egyik legérdekesebb újdonság a JMGO IRIS Ultra Max volt. A prémium modell 4K/120 Hz-es képmegjelenítést, akár 6500 ISO lumen fényerőt és 10 000:1 kontrasztot kínál. Különlegessége az optikai zoomot, a négyirányú lens shiftet és a motoros gimballt egyesítő 3 az 1-ben optikai rendszer, amely a projektor elhelyezését és beállítását is jóval rugalmasabbá teszi.





LG

Az LG idei IFA-konceptiójának egyik leglátványosabb eleme az összekapcsolt, mesterséges intelligenciával vezérelt otthon bemutatása volt. A stand bejáratánál egy 16×4 méteres kinetikus LED-installáció fogadta a látogatókat, amelyben az LG CLOiD otthoni robot egyfajta karmesterként irányította a különböző készülékekből, televíziókból, klímaberendezésekből és szolgáltatásokból álló „AI Orchestra” rendszerét.

A szórakoztatóelektronikai kínálat egyik legfontosabb újdonsága az OLED evo AI W6, vagyis az új Wallpaper TV volt.

A modell az LG korábbi, rendkívül vékony Wallpaper televízióinak koncepcióját éleszti újjá, ezúttal True Wireless technológiával. A mintegy 9 milliméteres kialakításnak és a vezeték nélküli kép- és hangátvitelnek köszönhetően a képernyő szinte teljesen a falra simulhat.

Az LG a W6-ot egy látványos médiagaléria központi elemként állította ki. A modell az IFA Innovation Awards 2026-on a „Best in Home & Entertainment” díjat is elnyerte.

RayNeo

Az AR- és AI-szemüvegek között a RayNeo több érdekes fejlesztéssel jelentkezett. A GT Max elsősorban nagyméretű virtuális kijelzőként használható, 59 fokos látómezőt, akár 120 Hz-es képfrissítést és 3DoF mozgáskövetést kínál. Az új prizmaoptika a korábbi modelleknél vékonyabb és kényelmesebb kialakítást tett lehetővé. A RayNeo iO ezzel szemben könnyebb, hétköznapiabb AI-szemüveggé jelenik meg, többek között valós idejű fordítással, feliratozással és teleprompter funkcióval.





Soundcore

A Soundcore egyik érdekes IFA-újdonsága a Sleep Earbuds 4 Pro volt, amelyet kifejezetten alváshoz fejlesztettek. A fülhallgató nemcsak a környezeti zajok elfedésére szolgál, hanem biometrikus adatokat is képes figyelni. A hozzá tartozó tok önálló SleepHubként működik, érzékeli a környezet hangjait, illetve a partner horkolását, majd ezekhez igazodó maszkoló hangokat játszhat le. A készülék jól mutatja, hogy a viselhető audioeszközök egyre inkább az egészség- és alváskövetés irányába is terjeszkednek.



TCL

A TCL idei IFA-megjelenése jól mutatta, milyen szélesre nőtt a vállalat technológiai portfóliója. Az „AI Inspired Life” koncepció alatt televíziók, mobiltelefonok, táblagépek, monitorok, okoszemüvegek és más intelligens eszközök egyaránt helyet kaptak. A kijelzőtechnológia ugyanakkor továbbra is meghatározó terület.

A mobilos újdonságok élén a TCL P80 Ultra állt, amelyben az NXTPAPER technológia AMOLED panellel párosul. A 6,83 hüvelykes, 1,5K felbontású kijelző 120 Hz-es képfrissítést kínál, miközben az NXTPAPER a tükröződés és a szem terhelésének csökkentésére helyezi a hangsúlyt.

A nagyképernyős kínálat csúcsát az X11L SQD-Mini LED képviseli, amely Super Mini LED háttérvilágítást, Super QLED technológiát és WHVA 2.0 Ultra panelt kombinál. A 98 hüvelykes változat több mint 20 000 helyi fényerő-szabályozási zónát és akár 10 000 nites csúcsfényerőt kínál. A kép mellé a Bang & Olufsen közreműködésével fejlesztett hangrendszer társul.



XGIMI

Az ultrarövid vetítési távolságú projektorok között az XGIMI Aura 3 Max emelkedett ki. A 4K-s modell akár 5700 ISO lumen fényerőt kínál, és új Dual Iris optikai rendszert használ, amellyel a fényerő és a kontraszt rugalmasabban szabályozható. A készülék akár 200 hüvelykes kép megjelenítésére is alkalmas, így a nagyképernyős televíziók egyik alternatívájaként pozicionálható.



Xiaomi

A Xiaomi IFA-megjelenésének másik fontos pillére a személyes technológia és a mobilitás volt. A „Human × Car × Home” koncepció itt mutatta meg leginkább, hogy a vállalat már jóval túlmutat az okostelefonokon.

A stand egyik leglátványosabb eleme a Xiaomi Vision Gran Turismo elektromos hypercar-koncepció volt, mellette pedig az SU7 Ultra is helyet kapott. A két modell azt jelezte, hogy az autóipar egyre fontosabb része a Xiaomi ökoszisztémájának.

Az okostelefonok között a Xiaomi 18 Fold jelentette az egyik legérdekesebb előzetest. A hajlítható modell a Xiaomi saját fejlesztésű XRING 03 processzorára épül, ami jól mutatja, hogy a vállalat a központi hardverkomponensek fejlesztésében is egyre nagyobb önállóságra törekszik.

A Xiaomi stratégiája így ma már a mobilok, viselhető eszközök, saját chippek, okosotthon-megoldások és elektromos autók összekapcsolására épül, egyetlen közös ökoszisztémában.



GYORSAN EGÉSZSÉGESET

A turmixgépek egyik legnagyobb előnye a sokoldalúság. Egy jó készülék nemcsak gyümölcs- és zöldségturmixot készít, hanem jeget aprít, olajos magvakat vagy humuszt kever, leveseket és szószokat készít, sőt egyes modellek már forró alapanyagokkal is dolgoznak. Az elmúlt évek fejlesztései elsősorban a motorok teljesítményére irányultak, valamint a kések kialakítását és a vezérlést érintették. A manuális sebességszabályozás mellett megjelentek az automatikus programok, a digitális kijelzők, az időzítők és az öntisztító funkciók is. Egy komolyabb turmixgép akár tíz vagy több előre programozott üzemmódot kínálhat, a smoothietől és fagyasztott desszerttől a levesen és növényi tejen át a fűszerek őrléséig.



Bosch
MMB6762M

A Bosch 1800 watt teljesítményű turmixgépe hatszárnyú, nemesacél késekkel felel a tökéletes végeredményért. A masszív pengéknek köszönhetően keményebb gyümölcsök is apríthatók benne, de jégkását is készíthetünk. A maximálisan 45 000-es forgási sebességre képes modell 85 dB zajszinten működik. A teljesítmény szabályozása fokozatmentesen történik. A készülék 6 különböző programot kínál, a beállításokat pedig nagy méretű digitális kijelző könnyíti meg. A műanyag alkatrészek BPA mentesek.



Electrolux
E4BP1-2CG

Az Electrolux újratölthető, hordozható turmixgépe sokoldalú használatra készült. Egy töltéssel akár 28 smoothie vagy egyéb turmixos ital is készíthető vele. A mindössze 0,95 kg súlyú modell fedele zárható, így szivárgásmentesen szállítható. A hat élezett penge akár 20 000/perc fordulattal turmixolja a fagyasztott alapanyagokat is, mindössze 30 másodperc alatt. A készülék alkalmanként 500 ml turmix elkészítésére alkalmas.



ETA
Vital Blend 3100 90000

Az ETA turmixgépe 6 előre beállított programmal rendelkezik. Egy gombnyomással készít például mogorókrémet, mandulatejet, gyümölcsös smoothie-t vagy jégkását. A tökéletes végeredményért a hat pengés rozsdamentes BlendX kés és a percnkénti 26 000-es fordulatszám felel. A magas fordulatszámnak köszönhetően a rostok, a klorofil, az ásványi anyagok és az antioxidánsok jobban hasznosulnak. A modell a zöldségek és gyümölcsök mellett a kemény magokat is képes feldolgozni.



Patyolat tisztaság, dupla üzemidővel

Erőtlen szívóteljesítmény és praktikus kialakítás egyetlen készülékben, ez a Sharp VC-SV28AEU-B Dual Power Ultra álló porszívója. De még ennél is több, hiszen a dupla akkumulátor kapacitás akár 140 perces üzemidőt is lehetővé tesz. A modell azoknak készült, akik hatékonyan, kényelmesen és időt spórolva szeretnék tisztán tartani otthonukat.

A Dual Power Ultra név nem véletlen: a készülék két, egyenként 4000 mAh kapacitású, cserélhető akkumulátorral érkezik. Ezekkel akár 140 perces maximális üzemidő is elérhető, így takarítás közben sem kell attól tartani, hogy idő előtt elfogy az energia. A vezeték nélküli kialakítás szabad mozgást biztosít. Nincs útban kábel, egyszerűbb a lépcsők, a bútorok környéke vagy a nehezebben hozzáférhető területek tisztítása. Ráadásul a falra szerelhető töltőállomás a két akkumulátor töltését is egyszerűvé teszi.

Fókuszban a hatékonyság

A Sharp VC-SV28AEU-B másik hatalmas előnye a nagy teljesítményű, 380 wattos, kefe nélküli DC motor. A készülék maximális szívóteljesítménye ugyanis eléri a 173 AirWattot, így hatékonyan birkózik meg a mindennapos szennyeződésekkel, legyen szó morzsákról, porról vagy akár háziállatok szőréről. A három teljesítményszint –

Eco, Medium és Turbo – lehetővé teszi, hogy mindig az adott feladathoz igazítsuk a porszívó működését. A gyors morzsaporszívózáshoz elegendő lehet a takarékosabb üzemmód, míg a makacsabb szennyeződésekhez a Turbo fokozat kínál extra erőt.

A kényelem az apróságokban lakik

A mindössze 2,7 kilogrammos kialakítás, az 550 milliliteres portartály és az integrált LED-es világítás egyaránt a kényelmes használatot szolgálják. A LED-fény különösen hasznos lehet a bútorok alatt vagy kevésbé megvilágított területeken, ahol a finomabb szennyeződések könnyebben észrevétlenek maradnak. A HEPA 13 szűrő pedig tovább növeli a porszívó értékét, miközben a gazdag tartozékkínálatnak köszönhetően a modell nemcsak a sima padlókhöz, hanem bútorokhoz és kárpitokhoz is hatékonyan használható. Akár 140 percig is, vezeték nélkül.



SHARP



Ninja BlendBoss DB351

A Ninja turmixgépe egyetlen gombnyomással készít smoothie-kat, fehérjeturmixot vagy éppen zúzott jeget. Az Auto-IQ technológia elvégzi a felhasználó helyett a munkát a célzott pulzálással, szüneteltetéssel és a különféle turmixolási mintákkal. A modell három automata programot kínál, amelyek önállóan vezérlik a turmixolási folyamatot. A hatékonyságról az 1100 watt teljesítményű motor gondoskodik. A 700 ml-es kehely egyúttal hordozható pohár is, a BlendBoss fedél szivárgásmentesen zár.



Philco PHTB 2400W

Három előre beállított programot kínál a Philco turmixgépe: smoothie, jég és Pulse. A 6 darab rozsdamentes acél penge titán-arany bevonattal van ellátva, amely növeli a tartósságot és keménységet, ellenáll a kopásnak és hatékony turmixolást biztosít. A pengék könnyedén megbirkóznak jéggel, diófélékkel és fagyasztott gyümölccsel is. A nagy űrtartalmú, 2 literes kehely BPA-mentes PCTG anyagból készült. A modell hangulatos LED világítással is rendelkezik.



Philips HR3032/00

Az akár percenkénti 20 000 fordulatra is képes turmixgép hatékonyan készít turmixokat friss és fagyasztott termékekből is, a teljesítménye pedig három szinten szabályozható. A vastag ProBlend Plus pengék a kemény hozzávalókkal is könnyedén elboldogulnak. Az optimális keringetést és az ideális eredményt a bordázott üvegkehely is szolgálja. A HomeID alkalmazásban ízletes italokat, szószokat és egyebeket lehet találni, de tippeket és iránymutatást is kaphatunk a turmixgép használatához.



Sage SBL920

A turmixgép 12 előre beállított sebességgel rendelkezik, a precíziós pengerendszernek köszönhetően pedig olyan különlegességeket is lehet örölni vele, mint a finomliszt vagy a friss fűszernövények. A vákuum-csatlakozásos technológia még tovább növeli a mixelés hatékonyságát. A modell öt automatikus programot kínál, mint a zöld smoothie program, a fagyasztott desszert program, a levesprogram, az Auto Clean program és a hagyományos turmixolás. A megvilágított LCD kijelző mutatja a turmixgép aktuális beállításait, a keverési időt és a visszaszámlálást. A turmixgéphez egy Tritan™ utazó bögre is tartozik.



Prémium turmix a Sage kínálatában

A Sage SBL920 QTM 1800 wattos teljesítményével, különleges pengrendszerével és számos előre beállított programjával új szintre emeli a turmixolás fogalmát. A modell a krémes zöld smoothietől a fagyasztott desszerteken át, egészen a zöldséglevesig számos dolog elkészítésére alkalmas – mindezt pedig profi módon.

Az 1800 wattos motor és a speciális, rozsdamentes acél pengrendszer akár 300 km/órás munkasebességre is képes, így a készülék a keményebb alapanyagokkal, például jéggel, magvakkal vagy fagyasztott gyümölcsökkel is magabiztosan megbirkózik. A kehely egyedi kialakítása segít abban, hogy az összetevők ne rekedjenek meg úgynevezett „holt zónákban”, így az eredmény különösen finom, homogén textúrájú lesz. Legyen szó friss zöld smoothie-ről, házi mandulatejről,ogyoróvajról vagy akár liszt őrléséről, a Sage modellje minden feladatot kifogástalanul és rövid idő alatt végez el.

Sokoldalúság mesterfokon

A sokoldalúságot öt előre beállított program és 12 sebességfokozat teszi teljessé. A felhasználó külön programot választhat többek között smoothie, zöld smoothie, fagyasztott desszert, leves vagy jégzúzás készítéséhez, miközben a forgótárcsával a sebesség finoman és pontosan szabályozható. Az Auto Clean program pedig a használat utáni tisztítást is megkönnyíti. A 2 literes, BPA-mentes Tritan keverőedény tartós és mosogatógépben is mosható. A csomag része egy 0,7 literes Tritan utazópohár is, így a reggeli turmix akár útközben is élvezhető. A megvilágított LCD kijelző folyamatosan mutatja a beállításokat, a keverési időt és a visszaszámlálást.



Prémium élmény otthon

A Sage turmixgépe azok számára lehet ideális választás, akik egyetlen készüléktől várnak professzionális szintű sokoldalúságot. A modellhez külön kiegészítőként rendelhető a Vac Q vákuumcsatlakozó. A vákuum lehetővé teszi az összes összetevő tökéletes összekeverését, mindezt maximális enzimmennyiség mellett. Az SBL920 így nem egyszerűen egy turmixgép, hanem egy nagy teljesítményű, sokoldalú konyhai eszköz, amely megkönnyíti a mindennapi, kreatív ételkészítést.



Sencor SBL 5870GD

A titánbevonatú 6 rozsdamentes acél kés akár 24 000 percenkénti fordulatra képes, így a turmixgép egyaránt kiváló választás levesek, koktélok vagy jégkása készítéséhez. Használatát négy előre beállított program és a fokozatmentes teljesítményszabályozás teszi egyszerűvé. Emellett impulzus funkcióval is rendelkezik a modell, ami főleg a jég aprításánál jöhet jól. A biztonságos működést a csúszásmentes talpak is támogatják. A keverőkehely kapacitása 1,5 liter.



Smeg PBF00

A Smeg hordozható, mini turmixgépének 600 milliliteres kelyhe hőálló, így forró vagy éppen fagyott élelmiszerek is turmixolhatók benne. A kehely egyúttal pohárként is használható. A dupla, rozsdamentes acél pengék könnyedén elboldogulnak a keményebb anyagokkal is és akár percenkénti 22 000 fordulatra képesek. A modellel így a zöldségek és gyümölcsök turmixolása mellett jégkása is készíthető. A teljesítmény két sebességfokozaton állítható.



Tefal Blend Up BL190AF0

A Tefal Blend Up BL190AF0 turmixgépével hihetetlenül gyorsan lehet készíteni smoothikat, fehérjeturmixokat, szószokat és mártogatósokat. A modell nyolc automatikus programmal rendelkezik: elég egy érintés, és minden magától történik. A percenként 24 000 fordulatot teljesítmény, valamint a professzionális kések számtalan dolgot lehetővé tesznek, egészen a jégaprításig. Külön opció az öntisztító funkció, amely a hosszú élettartamot garantálja.



Xiaomi Pro BHR07QSEU

Meleg és hideg italok elkészítésére is ideális választás a Xiaomi turmixgépe, amely három sebességfokozatot, illetőleg hat különböző funkciót kínál a mindennapokra. A turmixgép valós idejű keverési móddal és intelligens LED-kijelzővel rendelkezik, amelyen a hátralévő idő is látható, emellett pedig segíti a programok kiválasztását. A készülék automatikusan melegen tartja a turmixokat akár 12 órán keresztül.

MÁRKA	TÍPUS	Teljesítmény (Watt)	Kehely mérete (l)	Sebességfokozat	Kijelző	Programok
Bosch	MMB6762M	1800	2	Fokozatmentes	igen	6
Electrolux	E4BP1-2CG	120	0,5	2	nincs	nincs
ETA	Vital Blend 3100 90000	1800	2	9	igen	6
Ninja	BlendBoss DB351	1100	0,7	Automatizált	nincs	3
PHILCO	PHTB 2400W	2000	2	Fokozatmentes	nincs	3
Philips	HR3032/00	1200	2	3	nincs	nincs
Sage	SBL920	1800	2	12	igen	5
SENCOR	SBL 5870GD	1800	1,5	4	nincs	4
Smeg	PBF00	300	0,6	2	nincs	nincs
TEFAL	Blend Up BL190AF0	1000	0,7	6	nincs	8
Xiaomi	Pro BHR07QSEU	800	1,75	3	nincs	6

Jégkásától a forró levesig



Ha egyetlen konyhai eszközzel szeretnénk gyorsan, egyszerűen és változatosan elkészíteni a kedvenc ételeinket és italainkat, akkor a Sencor SBU 0510BK többfunkciós mixer remek választás lehet. Az 1200 wattos teljesítmény, a hét automata program és a kilenc sebességfokozat minden igényt tökéletesen kielégít. Ráadásul mindezt stílusosan.



A Sencor modelljének egyik legnagyobb előnye, hogy nem kell külön készülék a turmixoláshoz és a leveskészítéshez. A programok között ugyanis egyaránt megtalálhatók a meleg és hideg ételekhez, italokhoz illő megoldások, így készülhet ugyanabban a turmixgépben krémleves, szós, püré, smoothie vagy jégkása. A hét automatikus program mellett kilenc keverési sebesség közül választhatunk, ezért az állag finomhangolása is teljesen személyre szabható. A manuális mód, a pulzáló funkció és a késleltetett indítás pedig azoknak is szabadságot ad, akik szeretnek saját igényeik szerint kísérletezni az összetevőkkel.

A stílus egyúttal komfort is

A használatot érintőpanel és forgókapcsoló teszi egyszerűvé, a digitális kijelzőn pedig a keverési idő és sebesség is nyomon követhető. Különösen kényelmes a programok végén használható öntisztító funkció, amely jelentősen megkönnyíti a takarítást. A háromszoros biztonsági védelem arról gondoskodik, hogy a turmixgép megfelelő összeállítás nélkül ne induljon el, illetve rendellenes használat esetén automatikusan leálljon.

Profi pengék és prémium üvegedény

A nyolc, SUS304 rozsdamentes acélból készült pengének köszönhetően a készülék a keményebb alapanyagokkal, például jégkockával, diófélékkel, fagyasztott gyümölcssel vagy makacsabb zöldségekkel is megbirkózik. A prémium minőség egyúttal a hosszú élettartamot is garantálja. Az 1,5 literes boroszilikát üvegedény pedig jól bírja a hőmérséklet-változásokat, így a forró ételek elkészítésekor is tökéletesen megállja a helyét. Az SBU 0510BK modern megjelenésével, nagy teljesítményével és sokféle felhasználási lehetőségével valódi konyhai mindenkeset lehet – a reggeli vitaminokban gazdag smoothietől a tartalmas, esténként szűrőszőlhető, forró krémlevesig.



SENCOR®



A LEGHASZNOSABB ROBOT

A konyhai robotgépek mára felnőttek a saját nevükhöz, amely mindenekelőtt a tudásban és a sokoldalúságban realizálódik. Dagasztanak, aprítanak, főznek, mérnek, sőt egyes modellek receptekkel és mesterséges intelligenciával is támogatják a felhasználót. Nem véletlen, hogy a termékcsalád népszerűségét a sokoldalúság, az időmegtakarítás és az egyre okosabb funkciók hajtják. A robotgépek talán legfontosabb funkciója, hogy leveszik a kézi munka jelentős részét a felhasználó válláról. A klasszikus álló robotgépek keverésben és dagasztásban erősek, a multifunkciós, főzőfunkciós modellek pedig egyetlen készülékben egyesíthetik az aprítást, párolást, főzést, mérlegelést és keverést. A prémium kategóriában pedig már az automatikus programok és a szenzorok is segítik a mind tökéletesebb végeredményt. Az elmúlt évek fejlődésének egyik fő iránya ebben a termék kategóriában is a digitalizáció volt: megjelentek az érintőkijelzők, az alkalmazások által kínált plusz szolgáltatások és legújabbán az AI-alapú funkciók is.



**Berlinger
Haus BH-9534**

A Berlinger Haus 1500 watt teljesítményű robotgépe bolygómozgásos technológiával keveri az alapanyagokat, hogy azok teljesen homogén állagot kapjanak.

Az 5,5 literes rozsdamentes acél tál a nagyobb családok igényeit is kiszolgálja. A modell funkciói között a habverés, dagasztás, őrlés, húsdarálás és keverés érhető el. Emellett a robotgéphez egy turmixfeltét is tartozik, így akár egészséges pépes italok is készíthetők vele. A modell teljesítménye hat szinten szabályozható forgókapcsoló segítségével.



**Bosch
MUMS8ZS22**

Az 1600 watt teljesítményű robotgép 7 sebességfokozatban használható. Kezelését stílusosan TFT kijelző és navigációs gyűrű segíti. Az intelligens érzékelők minden másodpercben figyelik a keveréket, a robot pedig automatikusan leáll, ha tökéletes lesz az állag. A professzionális keverést a 3D PlanetaryMixing technológia biztosítja. A beépített mérleg lehetővé teszi a tálban vagy a készülék tetején történő mérést. A Home Connect alkalmazáson keresztül a konyhagéphez számos recept érhető el.



Élmény a konyhában

Az otthoni sütés és főzés akkor igazán élvezetes, ha nem a hosszadalmas konyhai előkészítés kerül a középpontba, hanem a készülő ízekre fókuszálhatunk. A Sencor konyhai robotgépei ebben nyújtanak segítséget: erős motorral, robusztus fémházzal, intelligens mérleggel és tartozékokkal. A Sencor STM 7651WS és a STM 7632WP mindazok számára ideális választás, akik egyetlen készülékkel szeretnék magasabb szintre emelni a konyhai teendőket.

Az STM 7651WS robusztus fémháza és fémfogaskerekei mögött 1500 wattos motor dolgozik, amely akár 1,6 kg kenyértésztát vagy 2,7 liter krém feldolgozására is képes. A motorhoz 10 éves kiterjesztett garancia társul, így a készülék hosszú távú konyhai partner lehet mindenkinek. A bolygómozgásos keverés egyenletes munkát biztosít, miközben a csúszásgátló lábak stabilan tartják a robotgépet, még intenzív dagasztás közben is. A levehető okos mérleg a Sencor FOOD alkalmazáshoz is csatlakoztatható, így a pontos alapanyag-kimérés és a receptek követése is egyszerűbbé válik. Az 5,5 literes rozsdamentes acéltál mellett egy 4 literes tál is rendelkezésre áll, a csomagban pedig húsdaráló, reszelő, kolbásztöltő és 1,5 literes üveg turmixkehely is helyet kapott. A LED-es tál megvilágítás további praktikus segítség: keverés közben is jól látható az elkészülő massa állaga.

Nagy teljesítmény intelligensen

Az STM 7632WP szintén 1500 wattos motorral érkezik, ugyancsak teljes fémházzal és bolygómozgásos hajtással. Az intelligens, levehető mérleg a Sencor FOOD alkalmazással együtt segíti a receptek pontos követését, miközben a tálba épített LED-megvilágítás a készülő tészta vagy krém állagának ellenőrzését könnyíti meg. A szabadalmaztatott karszerkezetnek köszönhetően a tartozékcseré egy kézzel is kényelmesen és biztonságosan elvégezhető. A modell 5,5 literes rozsdamentes acéltállal, dagasztóhoroggal,



keverőlapáttal, habverőkkel, húsdarálással, kolbásztöltővel, süteményformázóval és négy rozsdamentes reszelőbetéttel érhető el. Ugyanakkor három csatlakozójának köszönhetően további tartozékokkal is bővíthető, így egyetlen készülék számos konyhai eszköz feladatát képes átvenni. A prémium fém megjelenés és a kompakt kialakítás nemcsak elegáns, hanem rendkívül praktikus is.

A Sencor GORDON robotgépei olyan sokoldalú segítséget kínálnak mindenkinek, ami miatt több idő maradhat arra, amiért igazán szeretünk a konyhában lenni: a valódi gasztronómiai alkotásokért és az ízekkel eltöltött pillanatokért.

SENCOR®



Electrolux E6KM1-4PPT

Az Electrolux robotgépe bolygókeveréses mozgással biztosítja, hogy minden összetevő alaposan és egyenletesen keveredjen össze. A munkafolyamatok sebessége 10 fokozatban szabályozható, de az impulzusgomb is elérhető a modellen. A sokoldalú készülékkel több konyhai művelet is végezhető, így a tésztagyúrás, dagasztás, keverés és a habosítás is. A PerfectRiseLid gondoskodik az optimális mennyiségű levegőáramlásról, ami biztosítja a megfelelő páratartalmat a tészta keléséhez, és megakadályozza a kiszáradását. A készüléken LED világítás is található.



Gorenje MMC1500SCX

A Gorenje robotgépének beépített mérlege a receptek hozzávalóit közvetlenül a tálban méri meg, ezzel is időt és takarítást spórolva meg. Az 1500 watt teljesítményű modell 12 sebességfokozatot és digitális kijelzőt kínál a professzionális használat érdekében. A 7 literes keverőtál a nagyobb sütések alkalmával is megállja a helyét, a könnyű emelést pedig a rozsdamentes acél fogantyúk segítik. A tartozékok között a turmixfeltét, az aprító és a húsdaráló egyaránt megtalálható. A készülék teljes súlya 10,2 kg.



ETA Kuliner II Vario 2038 90020

Az ETA 1700 watt teljesítményű robotgépe még a legkeményebb tészták feldolgozása során is képes tartani a beállított fordulatszámot. A kifogástalan működéshez a teljesen fémházas kialakítás is hozzájárul. A bolygóműves keverőrendszernek köszönhetően minden alapanyag egyenletesen kerül feldolgozásra. A modell olyan extrákat kínál, mint a késélezés vagy a vákuumozási funkció, melynek köszönhetően az élelmiszerek akár ötször hosszabb ideig megőrzik frissességüket. A használatot az érintőpanel és a LED-kijelző könnyíti meg stílusosan.



Heinner HFP-K1000WP

A Heinner konyhai robotgépe a különböző konyhai műveletek közül a keverést, dagasztást és az aprítást teszi lehetővé. A hatékonyságot az 1000 watt teljesítményű motor, a precizitást pedig a hat szinten állítható sebesség szolgálja, amelyet impulzus funkció is kiegészít. A rozsdamentes acél pengék és a keverőkar kiválóan végzik a dolgukat, legyen szó bármilyen alapanyagról. A modellhez extraként egy citrusfeltét is tartozik, így akár friss gyümölcslevek is készíthetők vele.

SENCOR

**Kiemelkedő
teljesítmény,
rendkívüli
tartósság.
Új, teljesen fém
Gordon.**





Kenwood KWL90.594

A Kenwood robotgépe tartozékként többek között húsdarálót, mixerfejet, aprító kést, ballonhabverőt, dagasztószárat, smoothie tartályt kínál – vagyis számos konyhai műveletet képes elvégezni. Az 5 literes kapacitású robotgép tizenhárom sebességfokozatot és pulzáló funkciót kínál a kifogástalan végeredmény érdekében. A beállításokat digitális kijelző segíti. A tartozékok mosogatógépben is tisztíthatók. A burkolat rozsdamentes acél, a készülék teljes súlya pedig 9,9 kg.



KitchenAid Artisan Plus 5KSM50

A KitchenAid robotgépe 325 wattos teljesítményre képes, ami tizenegy pozícióban szabályozható. A 4,7 literes keverőtál nagyobb mennyiségű élelmiszer elkészítését teszi lehetővé, a bolygómozgásos keverés pedig mindig homogén állagot kínál. A készülék alaptartozékai között a ballonhabverő, a lapos krémkeverő és a spirális dagasztókar egyaránt szerepelnek. A teljes fémház súlya 11 kilogramm. A kényelmesebb tárolás érdekében pedig a kábel felcsévélhető a robotgép aljába.



Philco PHSM 9000

A Philco 1200 watt teljesítményű robotgépe bolygómozgással könnyíti meg a különböző konyhai műveleteket. A modell teljesítménye 6 szinten szabályozható, de a pulzáló funkció is elérhető rajta a hatékonyság jegyében. A készülék képes habot verni, dagasztani, gyümölcsöt facsarni, de a daráló feltét is megtalálható a kínálatában. A BPA-mentes műanyag tál kapacitása 5 liter, a turmixolást 1,5 literes üvegmixer segíti. A robotgép súlya 7,3 kilogramm.



Sage Paradise 9 SFP638

A 650 watt teljesítményű, indukciós motorral működő robotgép kompakt kialakításának köszönhetően a kisebb konyhákba is remek választás lehet. A 2 az 1-ben széles töltőnyílás úgy lett kialakítva, hogy különböző formájú és méretű ételekhez is illeszkedjen. A tál és a fedél BPA-mentes, így különösen tartósak és könnyen tisztíthatóak. Az integrált tárolódoboz teljes kiegészítő szettet tartalmaz, amely alkalmas hasábokra vágásra, vékony szeletek készítésére, durva és finom aprításra, emulziók habosítására és akár a tészta dagasztására is.



Rowenta X-Clean Multi Pro GZ60

Egyedülálló párosítás – felmosó és állóporszívó egyetlen készülékben

A Rowenta egy innovatív újdonsággal készül, amely átfogó megoldást kínál az otthonok takarítására. A Rowenta X-Clean Multi Pro GZ60 egy multifunkciós, 7 az 1-ben készülék, amely egy nagy teljesítményű állóporszívó és egy keménypadlók aktív felmosására szolgáló eszköz előnyeit egyesíti. Az egyedülálló, közös motorra és egyetlen központi dokkolóállomásra épülő koncepció nemcsak helyet takarít meg, hanem kiemelkedő üzemidőt is kínál a különböző felületek tisztításához. Az újdonság már idén decemberben megjelenik a piacon.

Két készüléktest, egyetlen motor

A Rowenta X-Clean Multi Pro GZ60 alapját egy nagyméretű dokkolóállomás és két különálló készüléktest alkotja, az egyik a felmosáshoz, a másik a száraz porszívózáshoz használható. A rendszer különlegessége a moduláris motor, amely egyszerűen áthelyezhető a felmosóegységből az állóporszívóba, illetve fordítva. A 7 az 1-ben kialakításnak köszönhetően gyorsan válthatunk a felmosás és a porszívózás között, így nincs szükség két teljesen különálló készülék megvásárlására és tárolására.

Hosszú üzemidő és nagy teljesítmény

A készülék hosszabb takarításra tervezett akkumulátort kapott. Állóporszívóként akár 80 perc folyamatos üzemidőt kínál, ami nagyobb lakások vagy akár tagasabb üzleti helyiségek kitakarításához is elegendő lehet. A motort a felmosómodulban használva az üzemidő akár 50 perc. A nagy szívóteljesítménynek köszönhetően a készülék a nedves és a száraz szennyeződésekkel egyaránt könnyedén megbirkózik.

Fejlett technológiák, egyszerű karbantartás

A kényelmes használatról fejlett öntisztító rendszer gondoskodik. A készülék 85 °C-os vízzel alaposan átöblíti a rendszert, amit egy gyors, mindössze ötperces szárítás követ. Ennek köszönhetően

nincs szükség hosszadalmas kézi tisztításra. A technológiai megoldások között megtalálható az Anti-Tangle System is, amely megakadályozza a hajszálak és az állatszőr feltekeredését, így különösen hasznos lehet kisállatot tartó háztartásokban. Ergonomikus kialakítás a kényelmes takarításhoz. A készülék kialakításának köszönhetően az alacsony bútorok alatti területek is könnyedén elérhetők, kényelmetlen hajolgatás nélkül. A hatékony takarítás a sötétebb zugokban is biztosított, így a legapróbb porszemek sem maradnak észrevétlenül. A Rowenta X-Clean Multi Pro GZ60 sokoldalú megoldást kínál a keménypadlók és a szőnyegek teljes körű tisztítására.

Új Rowenta X-Wash elektromos felmosó

A Rowenta másik jelentős újdonsága az X-Wash elektromos felmosó. A keménypadlók mindennapos tisztítására tervezett praktikus készülék az egyszerű használatra és a nagy hatékonyságra helyezi a hangsúlyt. Átgondolt ergonómiája és minőségi anyaghasználata kényelmes kezelhetőséget és kiváló tisztítási eredményt biztosít. Megbízható megoldást kínál a gyors, felesleges erőfeszítések nélküli takarításhoz, ráadásul kedvező áron.



Sencor STM 4550WS

A nagy teljesítményű, 800 W-os egyenáramú motornak és az 5,6 literes rozsdamentes acél keverőtálnak köszönhetően a Sencor robotja akár 1,2 kg-os nehéz kenyértésztát, illetve 2,2 liter könnyű tésztát vagy krémet is képes feldolgozni. A Weigh&Pour Tray rendszer lehetővé teszi az alapanyagok lemérését is, az adatok pedig stílusosan LED-kijelzőn jelennek meg. A két kampós DuoTwist technológia a kézi dagasztást idézi: a tésztát több irányból is megmunkálja. Az intenzitás forgókapcsolóval nyolc szinten állítható be.



Smeg MF04

A Smeg illusztris konyhai robotgépe csak külsőben idézi az 50-es évek stílusát, amit kiválóan reprezentál a nagy teljesítményű motor és a bolygómozgásos rendszer. A Steady-Mix technológia minimalizálja a gép rezgéseit keverés közben, míg a Smooth Start funkció finom indítást tesz lehetővé. A dönthető fejnek köszönhetően a tartozékok felszerelése és leszerelése egyszerű, mindössze egy gombnyomás szükséges hozzá. A készülékhez extraként fagylalkészítő feltét is tartozik.



Tefal Partner QB5458F0

A Tefal 1100 watt teljesítményű robotgépe tíz tartozékkal rendelkezik, amelynek köszönhetően habveréshez, keveréshez, dagasztáshoz, turmixoláshoz, húsdaráláshoz, reszeléshez és szeleteléshez egyaránt alkalmas. Az innovatív Ever technológia, azaz egy fém hajtómű, automatikusan felismeri a tészta állagát és ennek megfelelően szabályozza a teljesítményt és a sebességet, így nemcsak tökéletes eredményeket biztosít, hanem a készülék hosszú élettartamát is garantálja. A használatot digitális kijelző könnyíti meg.

MÁRKA	MODELL	TELJESÍTMÉNY (Watt)	KEVERŐTÁL MÉRETE (liter)	FOKOZATOK SZÁMA	KIJELZŐ
Berlinger Haus	BH-9534	1500	5,5	6	nincs
BOSCH	MUMS8ZS22	1800	6	7	igen
Electrolux	E6KM1-4PPT	1200	6	10	nincs
ETA	Kuliner II Vario 2038 90020	1700	6,7	12	igen
Gorenje	MMC1500SCX	1500	7	12	igen
Heinner	HFP-K1000WP	1000	2,3	6	nincs
Kenwood	KWL90.594	1400	5	13	igen
KitchenAid	Artisan Plus 5KSM50	325	4,7	11	nincs
PHILCO	PHSM 9000	1200	5	6	nincs
Sage	SFP638	650	2,1	fokozatmentes	nincs
Sencor	STM 4550WS	800	5,6	8	igen
Smeg	MF04	800	4,8	10	nincs
Tefal	Partner QB5458F0	1100	4,6	8	igen



A Rowenta jelentősen bővíti padlótisztító kínálatát

A Rowenta a padlótisztítók iránti rohamosan növekvő keresletre reagálva idén ősszel jelentősen kibővíti kínálatát. A magasabb kategóriájú modellek hatékony takarítást kínálnak olyan fejlett funkciókkal, mint az intelligens szennyeződésérzékelés, a henger forró vizes öntisztítása és a forró levegős szárítás.

A fejlett X-Clean 12 továbbra is a kínálat része marad, mellette azonban számos új, kedvezőbb árú modell jelenik meg, köztük kifejezetten a szélesebb vásárlóközönségnek szánt változatok is. A padlótisztítók mellett ezért bemutatkozik a Rowenta első elektromos felmosója, az X-Wash is.

A csúcsmoделl kifejezetten az állattartó háztartások igényeire készült. Beépített penge és fésű segítségével működő innovatív technológiája megakadályozza a hajszálak és állatszőr feltekeredését. A készülék 21 kPa szívóerőt és percenként 550 fordulatos súrolást kínál, a henger intelligens öntisztítást pedig 90 °C-os forró víz és levegő biztosítja.

Rowenta X-Clean Vision Pro Wet & Dry GZ71

Az októberben érkező másik csúcsmoделl egyik legfontosabb újdonsága a fejlett világítás. A Vision Technology 140 fokos szögben világítja meg a padlót, míg az oldalsó állapotjelző fények vizuálisan tájékoztatnak a készülék működéséről. A moделl 20 kPa szívóerővel, színes LCD-kijelzővel és 85 °C-os tisztítórendszerrel rendelkezik.

Rowenta X-Clean 7 Pro Wet & Dry GZ58

Az X-Clean 7 sorozat szeptemberben érkező utódja továbbfejlesztett forró vizes hengertisztítást és 85 °C-os forró levegős szárítást kínál. A karbantartáshoz egy gyors, 5 perces, illetve egy csendes, 30 perces program közül lehet választani. A készülék 20 kPa szívóerőt biztosít, használat közben pedig mindössze 0,9 kilogrammos súly nehezedik a kézre.

Rowenta X-Clean 6 Pro Wet & Dry

A fejlett középkategóriás padlótisztító hangutasításos segéddel, jól áttekinthető LED-kijelzővel és praktikus világítással könnyíti



meg a használatot. A takarítás után a készülék tiszta vízzel automatikusan megtisztítja magát, majd 70 °C-os forró levegővel megszáritja a hengert.

Rowenta X-Clean 3 Wet & Dry

A belépőmoделl ugyan nem rendelkezik forró levegős szárítással, 90 másodperces öntisztító ciklusával azonban hatékony és egyszerű karbantartást kínál. LED-világítással is rendelkezik, háromoldalas kialakítású tisztítófeje pedig három irányból teszi lehetővé a szélék alapos tisztítását.



Mozi hangzás stílusosan

A modern televíziók képminősége az elmúlt években hatalmasat fejlődött, a készülékek azonban egyre vékonyabbak lettek, így a hangzás sok esetben nem tudott lépést tartani a vizualitással. Erre kínál praktikus megoldást a soundbar, amely ma már jóval többet jelent egy egyszerű külső hangszórónál.

A kategória a többcsatornás hangrendszerektől az intelligens, térhangzást létrehozó, automatikusan kalibráló és akár zenehallgatásra is komolyan vehető rendszerekig tart. Miért lett ennyire népszerű a soundbar? A hangprojektorok egyik legfontosabb előnye az egyszerűség. Egy hagyományos házimozirendszer kiépítéséhez több hangszugárzóra, erősítőre, kábelekre és jelentős helyre van szükség. Egy soundbar ezzel szemben jellemzően a televízió alá vagy elé helyezhető, HDMI eARC-kapcsolaton keresztül csatlakozik, és néhány perc alatt üzembe helyezhető. A vezeték nélküli mélynyomóval és hátsó hangszugárzókkal kiegészített rendszerek pedig úgy kínálnak térhatást, hogy közben jóval kevesebb kábelezést igényelnek, mint a korábbi megoldások.

Tévével és anélkül

A készülékek másik nagy előnye, hogy látványosan javítják a beszédérthetőséget. A modern tévék ultravékony kialakítása miatt kevés hely marad a hangszórók számára, ezért a filmek és sorozatok párbeszédei gyakran halknak vagy kevésbé részletesnek tűnhetnek. A soundbar dedikált középhangszórókkal, digitális jelfeldolgozással és beszédkiemelő üzemmódokkal ezen sokat javíthat. Ráadásul a mai modellek már nem kizárólag tévészésre készülnek. A Wi-Fi, Bluetooth, AirPlay, Chromecast, Spotify Connect és más streamingtechnológiák révén önálló zenei rendszerként is használhatók. Ez különösen vonzó azoknak, akik nem szeretnék külön erősítőt és hangszugárzópárt vásárolni.

A hang körbevesz

A soundbarok fejlődésének egyik legfontosabb állomása a virtuális térhangzás, majd a valódi többcsatornás rendszerek megjelenése volt. A kezdeti 2.0 és 2.1 csatornás modellek elsősorban a tévé hangját tették erőteljesebbé. Később megjelentek az 5.1-es majd a Dolby Atmos-kompatibilis készülékek. A Dolby Atmos alapja az objektumalapú hangkezelés: a hangokat nem pusztán meghatározott csatornához rendeli, hanem térbeli objektumokként kezeli. Ennek köszönhetően egy repülőgép elhaladását vagy egy esőzuhatagot a rendszer úgy próbál megjeleníteni, mintha a hang a néző felett és körülötte is mozogna. Ehhez a gyártók többféle technológiát alkalmaznak. Az oldalra és felfelé sugárzó hangszórók a falakról és a mennyezetről visszaverődő hang segítségével szélesebb és magasabb hangteret hoznak létre, míg a különálló hátsó hangszugárzók valódi surround csatornákat biztosítanak. A felsőkategóriás rendszerekben ma már akár 11.1.4 csatornás konfigurációk is elérhetők. Ugyanakkor az elmúlt évek egyik legfontosabb fejlesztése nem feltétlenül a hangszórók számában, hanem a digitális jelfeldolgozásban történt. A modern soundbarok képesek elemezni a helyiséget és annak akusztikai tulajdonságait, majd ehhez igazítani a hangzást. Az automatikus szobakorrekció egyre több prémium modellben jelenik meg. A rendszer mikrofonok segítségével felméri a hangvisszaverődéseket, a hangszugárzók és a falak közötti viszonyt, majd ennek megfelelően módosítja az egyes csatornák hangerejét, késleltetését és frekvenciaátvitelét.



Erősödik az AI

A mesterséges intelligencia szintén megjelent a kategóriában. Egyes rendszerek képesek felismerni a tartalom típusát, és automatikusan optimalizálni a hangzást filmhez, sportközvetítéshez, játékhoz vagy zenéhez. Több gyártó például AI-alapú hangfeldolgozással, valamint SpaceFit Sound Pro szobakorrekcióval kínál fejlett modelleket.



Bose Lifestyle Ultra Soundbar (892930-2100)

- 5.1 - hangcsatorna
- 500 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A Bose 5.1 csatornás és 500 Watt teljesítményre képes hangprojektor Dolby Atmos és Dolby True technológiával tiszta és erőteljes térhangzást biztosít, legyen szó tévénézésről, játékról vagy zenehallgatásról. Emellett a CleanBass technológia mély és erőteljes hangzást kínál, miközben teljesen kiküszöböli a torzítást és a nem kívánt zajokat. A televíziókhoz való csatlakozás a HDMI eARC segítségével rendkívül egyszerű. A külső eszközökkel való megbízható kapcsolatot a Bluetooth 5.3 technológia teszi lehetővé.

Harman/Kardon Enchant 7.1.4

- 7.1.4 - hangcsatorna
- Watt összteljesítmény (n.a.)
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A Harman/Kardon hangprojektor összesen 11 hangszárával teremti meg a mozi élményt a nappalikban vagy a nagyobb szobákban. Ezekből a két felfelé irányított hangszáráról Dolby Atmos® és DTS:X effektusokat biztosít. A Harman PureVoice technológia biztosítja, hogy filmnézés során a beszéd kristálytisztá legyen. A Harman/Kardon One alkalmazás segítségével a hangrendszer teljesen automatikusan üzembe helyezi magát.



Hisense AX5140Q

- 5.1.4 - hangcsatorna
- 600 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi nincs

A Hisense négy felfelé sugárzó hangszórója olyan hangteret hoz létre, amely 360 fokban körülfonja a felhasználót, legyen szó filmnézéséről vagy játékról. Az EzPlay 3.0-nak köszönhetően pedig a vezeték nélküli hangszórók állapota valós időben megjelenik a tévé képernyőjén, így a vezérlés is gyerekjáték. A 600 Watt összteljesítményre képes hangprojektor Dolby Atmos és a DTS:X technológiával támogatja a tökéletes térhangzást. A modellen többek között USB, HDMI 2.0 és HDMI PASS THRU csatlakozók érhetők el.



JVC TH-E874B

- 5.1.2 - hangcsatorna
- 520 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A JVC 5.1.2 csatornás rendszere ugyanúgy emeli a zenehallgatás élményét, mint a filmnézését vagy az online játékokét. A Dolby Atmos technológia profi térhangzást biztosít, amit a vezeték nélküli mélynyomó erős basszusa tovább erősít. A modern Bluetooth 5.3 technológia biztonságos kapcsolatot kínál az okos eszközökkel. A rendszer egyszerű telepítését a HDMI eARC teszi lehetővé, emellett USB és AUX csatlakozók is elérhetők a modellen.





JBL Bar 1300MK2 11.1.4

- 11.1.4 - hangcsatorna
- 2470 Watt összteljesítmény

- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A JBL 11.1.4 csatornás és 2470 Watt teljesítményre képes hangprojektor MultiBeam 3.0, Dolby Atmos és DTS:X technológiákkal hozza létre a tökéletes hangzást. A nagy teljesítményű, 8 hüvelykes, dupla meghajtós mélynyomó 1200 watt maximális kimeneti teljesítményt nyújt. A JBL saját fejlesztésű PureVoice 2.0 technológiája filmnézés során automatikusan optimalizálja a párbeszédet. A Bluetooth mellett a modell Wi-Fi kapcsolattal is rendelkezik.

LG S90TY

- 5.1.3 - hangcsatorna
- 570 Watt összteljesítmény

- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

Az LG hangprojektor szinkronizálja a hangokat a filmes jelenetekhez, csúszás- és szakadozásmentesen. Mindezt pedig Dolby Vision technológiával és Dolby Atmos hangzással teszi. A modell három szintű térbeli hangzást virtuális réteg hozzáadásával kombinál a tökéletes hangélmény érdekében. Az intelligens készülék automatikusan felméri a hátsó hangszórók helyzetét, majd beállítja a hangerő-különbségeket. Az AI Sound Pro kategorizálja a különböző hangokat effekttek, zene és hangszínek szerint, majd az ideális beállításokat alkalmazza a legjobb élmény érdekében.



Marshall Heston 120

- 5.1.2 - hangcsatorna
- 150 Watt összteljesítmény

- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A Marshall 5.1.2 csatornás 150 Watt teljesítményű hangprojektor Dolby Digital és a DTS Virtual:X technológiát kínál a többdimenziós térhangzás érdekében. A HDMI ARC úgy lett kialakítva, hogy csökkentse a TV és a soundbar közötti kábelek számát. A modell a streaming szolgáltatásokat is támogatja. Ami a csatlakozókat illeti az AUX, a HDMI, a LAN (RJ-45) és az USB-C egyaránt megtalálható a készüléken. A vezeték nélküli kapcsolatot a Bluetooth 5.3 és a Wi-Fi biztosítja.



Philips TAB6100/10 2.1

- 2.1. - hangcsatorna
- 400 Watt összteljesítmény

- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi nincs

A Philips 2.1 csatornás hangprojektor a tévénézésnek és a játéknak is nagyobb élményt kölcsönöz a 400 wattos teljesítményével. A Hi-Fi minőségű hangzást a Dolby Atmos és DTS:X, DTS Virtual:X technológiák biztosítják. A mély basszus hangokért a vezeték nélküli mélynyomó felel. A Bluetooth 5.4 kompatibilitás stabil kapcsolatot biztosít a külső eszközökkel. A tévével való szinkronizálást a HDMI-eARC csatlakozó teszi egyszerűvé, de a készülékházon USB port is található.



Hat EISA-díjjal erősíti prémium pozícióját a TCL

A televíziók és házimozsi-hangrendszerek kategóriáiban is elismerte a TCL innovációit az EISA. A hat díjazott termék a nagyképernyős képélménytől a vezeték nélküli hangzásig a modern otthoni szórakoztatás új lehetőségeit tárja a felhasználók elé.



A TCL idén hat EISA-díjat nyert el, tovább erősítve pozícióját a prémium televíziók és házimozsi-hangrendszerek piacán. Európa egyik vezető audiovizuális innovációkat elismerő szervezete által odaítélt díjak visszaigazolják a vállalat kép- és audioteknológiai fejlesztéseinek eredményeit. A TCL díjazott termékei között a csúcskategóriás, 98 hüvelykes televíziótól a prémium Mini LED modelleken át a vezeték nélküli hangrendszerig és a soundbarig többféle megoldás is megtalálható.

Csúcson a nagyképernyőkkel

Az EISA „STATEMENT TV 2026–2027” díjat elnyerő TCL 98X11L SQD-Mini LED TV a márka nagyképernyős kínálatának csúcskategóriás modellje. A készülék az SQD-Mini LED technológiát fejlett háttérvilágítás-vezérléssel ötvözi, hogy mozszerű képélményt kínáljon otthoni környezetben. A 20 736 fényerőszabályozó zónája, a 10 000 nites HDR csúcsfényereje és a 100%-os BT.2020 All-Scenes Wide Colour Gamut színtere a kontraszt, a színek és a részletek megjelenítését helyezi a középpontba. A 144 Hz-es natív képfrissítés a gyors mozgásoknál is folyamatos megjelenítést biztosít, míg a HDR10+ és Dolby Vision támogatás tovább gazdagítja a látványt.

A TCL 85RM9L RGB-Mini LED TV az EISA „PREMIUM RGB LED TV 2026–2027” elismerését kapta. A modell különlegessége az RGB Precision dimming technológia, amely a fényforrástól a kijelzőig hangolja össze a teljes megjelenítési rendszert. A készülék akár 8736 precíz színezónával és akár 4000 nites HDR csúcsfényerővel dolgozik, így gazdag színeket és finoman szabályozott kontrasztot kínál.

Mini LED technológia

A díjazottak között a TCL 75C8L SQD-Mini LED TV is helyet kapott, amely az EISA „PREMIUM MINI LED TV 2026–2027” címét nyerte el. A modell akár 5500 nites csúcsfényerőt és 2584 fényerőszabályozó zónát kínál, miközben a 144 Hz-es natív képfrissítés a gyors jelenetek egyenletes megjelenítését segíti.

A Bang & Olufsen hangrendszer és a Dolby Atmos támogatás pedig a kép mellett a hangélményt is hangsúlyosabbá teszi.

A TCL 65C7L az EISA „BEST BUY MINI LED TV 2026–2027” díjával azt példázza, hogyan válhat a fejlett képtechnológia a mindennapi szórakoztatás részévé. Az akár 3000 nites HDR csúcsfényerő és az 1152 fényerőszabályozó zóna mellett a 144 Hz-es natív képfrissítés, a Game Accelerator 288 Hz és az HDMI 2.1 a játékosok számára is reszponzív megjelenítést tesz lehetővé.

A hangzás is az élmény része

A TCL hat EISA-díjából kettő az audiotermékeket ismeri el. A TCL Z100 és Z100-SW vezeték nélküli hangrendszer az EISA „WIRELESS HT AUDIO SYSTEM 2026–2027” díjat kapta. A megoldás egyik legfontosabb előnye a rugalmas elhelyezés: a hangszórók oda kerülhetnek, ahol a legjobb hangélményt nyújtják, anélkül hogy a kábelezés korlátozná az elrendezést. A rendszer akár négy hangszóróval és egy opcionális vezeték nélküli mélynyomóval is bővíthető, így a felhasználók saját igényeikhez igazíthatják otthoni hangrendszerüket.

Az EISA „SOUNDBAR 2026–2027” díjat a TCL A65K Design Series Soundbar nyerte el. A mindössze 50 milliméter magas, letisztult kialakítású modell a Bang & Olufsen hangrendszerével, 3.1.2 csatornás felépítésével, valamint Dolby Atmos és DTS támogatásával a filmek, játékok és a mindennapi tévés hangélményét emeli új szintre.

Innováció a prémium élményért

A hat EISA-elismerés jól illeszkedik a TCL „Inspiring Greatness” filozófiájához. A vállalat célja, hogy a képminőség, a hangteljesítmény, a dizájn és az intelligens funkciók összehangolásával egyre több európai háztartás számára tegye elérhetővé a prémium, magával ragadó otthoni szórakoztatást. A díjazott televíziók mind támogatják a Google TV Gemini-integrációját is, amely intuitívabb vezérlést és személyre szabottabb szórakozási lehetőségeket kínál.



Samsung

HW-Q995GF/ZG 11.1.4

- 11.1.4 - hangcsatorna
- 650 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A Samsung 650 Watt teljesítményű hangprojektor 11.1.4 hangcsatornát kínál az előre-, oldalra- és felfelé sugárzó hangszóróival. A teljes rendszer egy központi soundbarból, vezeték nélküli subwooferből és három irányban sugárzó hátsó hangszórókból áll, összesen 23 beépített hangszóróval. A Dolby Atmos és DTS:X technológiák kombinációja lenyűgöző, háromdimenziós hangzást biztosít, míg a Q-Symphony funkció lehetővé teszi a Samsung TV-vel való tökéletes összehangolást.

Sennheiser AMBEO Mini

- 7.1.4 - hangcsatorna
- 250 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A Sennheiser 7.1.4 csatornás hangprojektor kompakt mérete ellenére két beépített 4 hüvelykes mélynyomóval rendelkezik a tökéletes mozihangzás érdekében. A modell hét virtuális hangszórót generál és telepít a helyiségbe, míg az adaptív soundbar üzemmód a lejátszott tartalmat vizsgálja, és valós időben módosítja a hangzást. A soundbar kompatibilis az összes jelentős audio streaming szolgáltatással, és gazdag csatlakozási lehetőségeket biztosít. Az intelligens önkalibrációnak köszönhetően a beállításokkal sem lesz probléma.



Sharp

HT-SBW53121 3.1.

- 3.1.2. - hangcsatorna
- 550 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi ninc^s

A Sharp 3.1.2 csatornás 550 Watt teljesítményre képes hangprojektor bal, jobb és középső hangsugárzókkal, mélynyomóval, valamint két magassági csatornával biztosítja a tökéletes térhangzást. A Dolby Atmos és DTS:X technológiával felszerelt modell az USB mellett HDMI eARC/CEC csatlakozókkal rendelkezik. Ami a hangzási módokat illeti, a felhasználó hat előre beállított lehetőség közül választhat, mint a film, a zene, vagy a játék. A biztonságos és problémamentes kapcsolatot a Bluetooth 5.3 vezeték nélküli technológia garantálja.



Sony

Bravia Theatre Trio

- 5.1.4 - hangcsatorna
- 405 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A Dolby Atmos, a DTS:X és az IMAX Enhanced minősítésnek köszönhetően igazi mozihangzást kínál a Sony hangprojektor. A mélynyomó nagy, 200 mm-es hangsugárzókat és 300 W-os erősítőt használ az erőteljes és dinamikus hangzás érdekében. A Spotify Connect és az Apple AirPlay használatával közvetlenül a hangszórókra streamelhetők a különféle tartalmak. Az USB csatlakozó mellett a készülékhez a HDMI eARC és HDMI CEC bemenet is megtalálható. A külső eszközökkel való stabil kapcsolatért a Bluetooth 6.0 felel.





Újdonságok egész sora a TCL-től az IFA 2026-on

A TCL az „AI Inspired Life” koncepció jegyében mutatta be legújabb fejlesztéseit Berlinben. A televízióktól és audiomegoldásoktól kezdve a mobil eszközökön át egészen a háztartási gépekig számos újdonság érkezett.

A TCL az idei IFA kiállításon minden eddiginél szélesebb termékportfólióval mutatta meg, hogyan képzei el a technológia helyét a mindennapi életben. Az „AI Inspired Life” koncepció középpontjában az egymással összekapcsolt, a felhasználói igényekhez alkalmazkodó eszközök állnak. A vállalat többek között új SQD-Mini LED televíziókat, prémium audiomegoldásokat, monitorokat, NXTPAPER mobil eszközöket és intelligens háztartási készülékeket is bemutatott.

Új szintre lép a Mini LED

A TCL televíziós újdonságainak középpontjában az SQD-Mini LED technológia áll. A csúcsmodell X11L akár 20 736 precíz fényerő-szabályozó zónával és 10 000 nites csúcsfényerővel kínál látványos képmegjelenítést, miközben az All Scenes Wide Color Gamut színskála akár a BT.2020 szintér 100 százalékát lefedi. Az új technológiát a C8L és C7L modellek is megkapják. Előbbi akár 6000 nites csúcsfényerőt és Audio by Bang & Olufsen hangrendszert kínál, míg a C7L 144 Hz-es natív képfriűsítésével a streaming, a sport és a játék szerelmeseit is megszólítja. A kínálatot az RGB-Mini LED technológiát alkalmazó RM9L és RM7L, valamint a művészeti kijelzőként is használható A400 Pro NXTVISION TV teszi teljessé.

AMOLED és NXTPAPER

A mobilos újdonságok között a TCL P80 sorozat is bemutatkozott, amely a márka történetében először valamennyi modelljén AMOLED kijelzőt kínál. A P80 Pro és P80 Ultra ezt a TCL saját NXTPAPER technológiájával egészíti ki, amely az AMOLED élénk színei és mély kontrasztja mellett a tükröződés és a kéfény-expozíció csökkentésére is hangsúlyt helyez. A csúcsmodell P80 Ultra 6,83 colos, 1,5K felbontású, 120 Hz-es NXTPAPER AMOLED kijelzőt és 50 megapixeles, háromszoros periszkópos telefontó kamerát kapott.

Prémium hangzás és gaming

A kép mellett a hangzás területén is új megoldásokkal érkezett a TCL. A Q95K Soundbar 11.1.4 csatornás rendszerében összesen 22 hangszóró dolgozik, Dolby Atmos és DTS:X támogatással. Az Audio by Bang & Olufsen technológia mellett AI Sonic Adaptation is segíti a hangzás helyiséghöz igazítását.



Az IFA-n a Z100 Wireless Free Sound Speaker is bemutatkozott, amely vezeték nélküli kialakításával rugalmas elhelyezést tesz lehetővé. A játékosokat és professzionális felhasználókat pedig három új monitor célozza, köztük a 32X3A OLED+ és a 27C2A Premium QD-Mini LED modell.

Az okosotthon is megújul

Az IFA 2026 újdonságai a háztartási készülékeket is érintik. A TCL Dual Cooling Refrigerator külön hűtőkört használ a hűtő- és fagyasztótér számára, AI-alapú Convertible Zone rekesze pedig 5 és -20 °C között állítható. A P9 AI SuperDrum Ultra Tower helytakarékos kialakításban egyesíti a mosást és a hőszivattyús szárítást, miközben az AI Wash a töltethez és a szennyezettséghez igazítja a mosási paramétereket. A FreshIN 3.0 légkondicionáló négyrétegű szűrőrendszerrel és valós idejű levegőminőség-monitorozással, a VoxIN pedig internetkapcsolat nélkül is használható hangvezérléssel teszi kényelmesebbé az otthoni környezetet.

Egyetlen összekapcsolt ökoszisztéma

A TCL az IFA-n nem különálló termékeként, hanem egy összekapcsolt ökoszisztéma részeként mutatta be újdonságait. A megújult NXTHOME koncepcióban a televíziók, mobil eszközök és háztartási készülékek egyaránt azt a célt szolgálják, hogy a technológia természetesebben alkalmazkodjon a felhasználók mindennapi rutinjaihoz. Az „AI Inspired Life” így nem csupán az új termékekről, hanem egy intelligensebb és egységesebb otthoni környezet kialakításáról is szól.



TCL Q85HE 7.1.4

- 7.1.4. - hangcsatorna
- 860 Watt összteljesítmény

- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A TCL 7.1.4. csatornás hangprojektorja Dolby Atmos, Dolby TrueHD, Dolby Digital Plus, DTS:X, DTS-HD Master Audio és DTS Virtual X technológiákkal garantálja a professzionális mozi élményt. A rendszer képes kalibrálni a hangzást az adott szoba akusztikájához. A TCL Home alkalmazás segítségével pedig beállítható minden személy pozíciója. A HDMI eARC és HDMI IN csatlakozókkal, illetve USB portokkal felszerelt hangprojektor esetében a kompatibilitásra sem lesz panasz. A modell összesen 15 hangsugárázó képes helyettesíteni.

ULTIMEA Poseidon D80 7.1

- 7.1. - hangcsatorna
- 500 Watt összteljesítmény

- Beépített mélynyomó
- Wi-Fi nincs

A ULTIMEA hangprojektorja a hangszórók mellett egy 6,5 hüvelykes nagy méretű mélynyomóval is rendelkezik, amely 12 beállítási lehetőséget kínál. Emellett a modell 121 előre beállított EQ-mátrixszal is kényezteti a felhasználót, hogy mindenki megtalálja a saját zenei vagy filmes stílusát. A HDMI eARC csatlakozó mellett USB és optikai bemenet is elérhető a készüléken. Az okostelefonnal és egyéb smart eszközökkel a Bluetooth 5.3 technológia biztosít biztonságos kapcsolatot.



Yamaha SR-X40A + SW-X100A

- 2.1. hangcsatorna
- 180 Watt összteljesítmény

- Beépített mélynyomó
- Wi-Fi van

A Yamaha 2.1 csatornás hangprojektorja Dolby Atmos és True X Surround technológiákkal biztosítja a kiváló minőségű térhangzást. A beépített mélynyomó az erőteljes basszusért és mély hangokért felel. A vezeték nélküli kapcsolatért a Bluetooth 5.0 technológia felel, vagyis okos eszközökről közvetlenül is lejátszható zene a modellen tíz méteres hatótávon belül. Emellett a hangprojektor Wi-Fi-kapcsolattal is rendelkezik, valamint hanggal is vezérelhető az Alexán keresztül. A készülékházon HDMI eARC mellett USB csatlakozó is helyet kapott.

Xiaomi Soundbar Pro 2.1 (QBH4336EU)

- 2.1. hangcsatorna
- 300 Watt összteljesítmény

- Beépített mélynyomó
- Wi-Fi nincs

A Xiaomi 2.1 csatornás hangprojektorja egy 300 wattos maximális teljesítményre képes audiorendszer, amely remek mozihangzást biztosít. A DTS Virtual:X és Dolby Audio támogatás többdimenziós surround hangzást hoz létre, fokozva a realisztikus élményt. A HDMI (ARC), optikai és koaxiális portok mellett NFC-alapú Bluetooth párosítással egyetlen érintéssel átvihető a zene a telefonról. A távirányítóval hat különböző audiomód is választható, mint a film, a zene vagy a játék.



Amazfit: az okosórától a teljesítményrendszerig

Az Amazfit az elmúlt években látványosan túllépett az „elérhető árú okosóra” szerepkörén. A márka ma egyre határozottabban a sportteljesítményre, a regenerációra és a hosszú távú fejlődésre épít – prémium anyaghasználattal, kifinomult edzésfunkciókkal, erős szoftveres háttérrel és továbbra is kiemelkedő akkumulátoros üzemidővel.

Train. Recover. Evolve.

Az Amazfit mögött álló Zepp Health 2013 óta fejleszt viselhető technológiákat, maga az Amazfit márka pedig 2015-ben indult. Több mint egy évtized fejlesztési tapasztalata mára egy olyan ökoszisztémában jelenik meg, ahol az óra nem önmagában áll: a Zepp OS, a Zepp App, az érzékelők és az elemző algoritmusok együtt segítenek értelmezni az edzést, a terhelést, a regenerációt és a napi aktivitást.

Ebben kulcsszereplő a **Zepp App**. Egy sportóránál ugyanis a hardver csak a történet egyik fele: legalább ilyen fontos, hogyan áll össze a sok mérési adat érthető és valóban használható információvá. A Zepp App edzésterveket, edzésnaplót, teljesítmény- és regenerációs adatokat fog össze, az Amazfit órák pedig rendszeres szoftverfrissítésekkel új funkciókat is kapnak. Így az ökoszisztéma nem a vásárlás pillanatában „készül el”, hanem folyamatosan fejlődik.

Hat új modell, hat különböző felhasználó

A **Balance Ultra** a Balance család új csúcsmoделlje, a városi, tudatosan edző felhasználók prémium órája. Grade 5 titán felépítés, zafírüveg, 3000 nites AMOLED kijelző, 10 ATM vízállóság, fejlett navigáció és akár 30 napos üzemidő jelzi, hogy az Amazfit itt már egyértelműen a felső kategóriában játszik.

A **Balance 3** ugyanennek a hybrid training szemléletnek a sokoldalú mindennapi képviselője: erősítés, futás és regeneráció egyetlen rendszerben. Zafírüveg, 3000 nites AMOLED kijelző, beépített elemlámpa, fejlett térképes navigáció és akár 21 napos üzemidő teszi erős mindenek sportórává.

A **Cheetah 2 Pro** egyértelműen a komoly futóknak szól, különösen azoknak, akik hosszabb távokra és maratonra készülnek. Prémium titán- és zafírkialakítás, kétfrekvenciás GPS, offline térképek, Zepp Coach edzéstervek, valamint laktátküszöb-, futóteljesítmény- és futásdinamikai adatok támogatják a strukturált felkészülést.

A **T-Rex Ultra 2** az outdoor vonal csúcsmoделlje. Grade 5 titán, zafírüveg, 10 ATM vízállóság, akár 45 méteres merülés támogatása, teljes színes térképek, kétfrekvenciás GPS, beépített kétszínű lámpa és akár 30 napos akkuidő teszi túrakra, expedíciókra és kemény kültéri edzésekre is alkalmassá.



Az **Active 3 Premium** azoknak ad belépőt a strukturált futóedzések világába, akik tudatosabban szeretnék felépíteni edzésrutinjukat. Kompakt, zafírüveg AMOLED kijelző, offline térképek, Zepp Coach tervek, fejlett futómetrikák és akár 12 napos üzemidő társul a könnyen hordható formához.

A **Bip Max** pedig azt mutatja meg, mennyi sportfunkció férhet ma a kedvezőbb árkategóriába: 2,07 hüvelykes, 3000 nites AMOLED kijelzőt, 4 GB tárhelyet, offline térképeket, több mint 150 sportmódot és akár 20 napos üzemidőt kínál.

Nem csak több funkció

– jobban összerakott rendszer

Az Amazfit irányra egyértelmű: a futás, a hybrid training és az outdoor sportok köré egyre professzionálisabb hardvert és szoftvert épít. A hosszú akkumulátoros üzemidő továbbra is az egyik legnagyobb gyakorlati előny, de az igazi fejlődés abban látszik, ahogyan az órák, a Zepp OS és a Zepp App egyre szorosabban dolgoznak együtt. Ez az a pont, ahol az Amazfit már nem egyszerűen egy újabb okosóramárka, hanem egyre komolyabb szereplője a prémium, sportfókuszú viselhető technológiák piacának.

Active 3 Premium Bip Max Balance 3 Stainless Steel Cheetah 2 Pro T-Rex 3 Pro 44 mm T-Rex Ultra 2





Gyorsan, hatékonyan, egyszerűen

A digitális eszközök mára a mindennapok részévé váltak, legyen szó munkáról, utazásról, kapcsolattartásról vagy kikapcsolódásról. A vezeték nélküli eszközeink azonban csak addig élvezhetők, amíg van bennük elegendő energia. A Hama két praktikus kiegészítővel kínál megoldást a problémára. A 10 000 mAh-s Hama Watch powerbank akkor jön jól, amikor útközben kell plusz energia, a Hama Roll-Up 65 W-os töltő pedig otthon és az irodában is gyors és kényelmes töltést biztosít.

Ha a telefon merülni kezd a nap közepén, egy jó powerbank nem csupán praktikus eszköz, hanem elengedhetetlen biztonsági tartalék is. A Hama Watch 10 000 mAh-s külső akkumulátor kompakt, sokoldalú társ a mindennapokban, amely vezetékes és vezeték nélküli töltést is kínál, Charge Through funkciójának köszönhetően akkor is tölthetők róla eszközök, miközben saját maga töltődik – ez a funkció a legtöbb konkurens terméknél nem érhető el. Az elektronika megkerüli az akkumulátort, így a csatlakoztatott eszközt közvetlenül a hálózati adapter látja el energiával. A modell másik nagy erőssége a 10 000 mAh kapacitás. Ez egy átlagos okostelefon esetében körülbelül másfél feltöltésre elegendő, vagyis egy hosszabb nap,

egy hétvégi kiruccanás vagy egy utazás során is jelentős segítséget nyújthat a modell.

Vezeték nélkül

A Hama Watch egyetlen USB-C csatlakozója mellett vezeték nélküli energiaátvitelt is kínál. Így akár két eszköz töltése is megoldható egyszerre: az egyik vezetékesen, a másik vezeték nélkül kaphat energiát. A modell vezeték nélkül legfeljebb 15 wattos teljesítményt kínál. A beépített mágnes elhelyezését ráadásul úgy alakították ki, hogy az Apple okosóráival különösen kényelmesen lehessen használni. Ez adja a termék „Watch” elnevezését is.

Hama Roll-Up 65 W – egy töltő több eszköz

Egyre több hordozható készülék használ USB-C csatlakozót, így ma már nem feltétlenül kell külön töltő minden egyes eszközhöz. A Hama 201957-es Roll-Up töltője ezt a trendet használja ki: Power Delivery és Quick Charge támogatással, akár 65 wattos teljesítménnyel, valamint beépített USB-C kábellel kínál praktikus megoldást telefonokhoz, tabletekhez és notebookokhoz, vagy akár fényképezőgépekhez is.

Egyik legfontosabb előnye, hogy teljesítményénél fogva nem áll meg az okostelefonok töltésénél. A Power Delivery szabvány használatakor akár 65 watt leadására is képes, így tabletek és notebookok mellé is ideális választás lehet. A mindennapi használatban ez azt jelenti, hogy egyetlen töltővel többféle hordozható eszköz energiaellátása is megoldható. A Hama adatai szerint egy átlagos okostelefon akár 30 perc alatt 60 százalékra feltölthető. Két eszköz egyidejű töltésekor a 65 watt megoszlik a csatlakoztatott készülékek között.

Utazáshoz is tökéletes

A gyártás során gallium-nitrid alapú technológiát használtak, amely lehetővé tette a kompakt méret elérését, ráadásul a működés során kevés hő keletkezik, ami tovább növeli a hatékonyságot. A töltő másik érdekessége a beépített, USB-C csatlakozóban végződő kábel, amely teljesen kihúzva 70 cm hosszú, vagyis minden helyzetben használható, arról nem is beszélve, hogy a helykihasználás végett utazáskor rendkívül praktikus.





Megújuló Blaupunkt kínálat – stratégiai bővítés és technológiai innováció az IFA-n

A Blaupunkt televíziók európai gyártásáért és forgalmazásáért felelős Union Distribution rekordévet zárt a 2026-os berlini IFA-n. A több mint százéves múltra visszatekintő német márka jelentősen kibővített termékpalettával vág neki az új szezonnak. A Google TV mellett a kínálatban nagyobb szerepet kap a Tizen OS, emellett a vállalat új stratégiai együttműködést indított az Amazon Fire TV-val is. Az új portfólió kialakításakor az európai piac sokrétű igényeinek lefedése állt a középpontban.

Csúcsmodell QD-MiniLED technológiával – MCG9000S

A kínálat technológiai csúcsát a teljesen megújult MCG9000S sorozat jelenti, amely 65 és 75 colos képátlóval érhető el. Az új széria a korábbi MCG8000S sikerére épít, amely a francia Bureau Veritas AET France laboratórium által végzett legfontosabb összehasonlító méréseken is kiemelkedő eredményeket ért el. Az új 4K QD-MiniLED panelek akár 1080 helyi fényerő-szabályozási zónával rendelkeznek, ami mély feketéket, nagy kontrasztot és magas csúcsfényerőt tesz lehetővé HDR10 és Dolby Vision tartalmak esetén is. A beépített, mesterséges intelligenciára épülő képtimalizáló rendszer valós időben szabályozza a kontrasztot, az élességet és a színegyensúlyt. A 144 Hz-es képfrissítés és a MEMC technológia pedig a gyors mozgások folyamatos és egyenletes megjelenítéséről gondoskodik.

A sorozat Google TV 6.0 operációs rendszerrel érkezik, és a beépített mikrofonoknak köszönhetően a Far-Field Voice Control funkcióval távolabbról, kéz használata nélkül is vezérelhető. A prémium kialakítást középen elhelyezett, elforgatható talp egészíti ki, amelynek segítségével egyszerűen az optimális

nézési szögbe állítható a készülék.

Alex Viazlo, a Union Distribution vezérigazgatója szerint a vállalat minden IFA előtt ambiciózus célokat tűz ki maga elé, az eredmények azonban rendre még ezeket a várakozásokat is felülmúlják. Viazlo úgy véli, a tartósan jó teljesítmény egyik legfontosabb alapja az erős, összetartó csapat, valamint a piaci igények pontos ismerete. Ez teszi lehetővé, hogy a vállalat rugalmasan reagáljon a változásokra, és versenyképes, magas hozzáadott értékű megoldásokat kínáljon partnereinek.



Tizen OS és QLED technológia

A formavilág és a kedvező kereskedelmi pozicionálás közötti egyensúlyt a B2B piacra szánt QCT6000S és QCT5000S sorozatok képviselik. A QLED technológia és a Tizen OS 8.0 operációs rendszer együtt prémium felhasználói élményt kínál, többek között hozzáféréssel a Samsung Gaming Hub és a Samsung TV Plus szolgáltatásaihoz.

A QCT5000S modellek kompakt, középen elhelyezett és elforgatható talpat kaptak, így keskenyebb bútorokon is könnyen elhelyezhetők. A világos színű elektronikai készülékek iránti növekvő keresletre reagál az Exclusive White sorozat, amely keret nélküli, fehér kivitelű modellekkel bővíti a kínálatot.

Stratégiai együttműködés az Amazon Fire TV-vel

Az IFA adott helyet a Blaupunkt és az Amazon Fire TV közötti együttműködés hivatalos bejelentésének is. A platform képviselői szerint ez volt a Fire TV történetének leggyorsabban tető alá hozott megállapodása, amit a két vállalat csapata közötti szoros együttműködés és azonos üzleti szemlélet tett lehetővé. Az első olyan Blaupunkt televíziók, amelyek a német képmínőséget a Fire TV ökoszisztémájával és az Alexa+ hangasszisztenssel ötvözik, 2027 első negyedévében jelennek meg a piacon.

Interaktív kijelző üzleti felhasználásra

Új termékkategóriában is megjelenik a Blaupunkt a Mobile Smart Screen 32MSWCHG1S modellel, amelyet elsősorban vállalati, oktatási, valamint szállodai és vendéglátóipari felhasználásra terveztek. A 32 colos, 4K UHD felbontású érintőkijelző tízpontos multitouch vezérlést támogat, operációs rendszere pedig EDLA-tanúsítvánnyal rendelkező Android 16. A készülék egy előugró, 16 megapixeles, mesterséges intelligenciát alkalmazó kamerát is kapott, amely 113 fokos látószöget kínál. A felszereltséget távolabbról is jól működő mikrofonrendszer és négycsatornás hangzás egészíti ki. A vezeték nélküli használatról 8500 mAh kapacitású akkumulátor gondoskodik, amely támogatja a 100 wattos gyorsöltést. A hálózati kapcsolathoz Wi-Fi 6 technológia áll rendelkezésre.

Anasztasia Lucasevici marketingigazgató szerint a technológiának az emberekhez kell alkalmazkodnia, nem pedig fordítva. Ennek megfelelően a Blaupunkt portfólió minden egyes termékét konkrét, hétköznapi felhasználási helyzetekre tervezték. Ez az interaktív kijelzőktől egészen az utazáshoz is praktikus, 12 voltos működésre képes modellekig terjed, mint például a Google TV rendszerű 32HCG4000S.

Újdonságok a streaming területén

A kínálatot megújult streamingeszközök egészítik ki, amelyek csúcsmoделljé a Blaupunkt B-Stream Gen 3 OTT box. A készülék támogatja a 4K felbontást, valamint a HDR10+, Dolby Vision és Dolby Atmos formátumokat. A nagy teljesítményű lapkakészlet AI-SR, vagyis mesterséges intelligenciára épülő Super Resolution technológiát is alkalmaz, amely valós időben javítja a kép részletességét és minőségét.

Tomasz Rogalski, a vállalat lengyelországi országigazgatója szerint a rugalmas termékínálat és a megbízható logisztikai háttér lehetővé teszi, hogy a Union Distribution a különböző piaci szegmensek eltérő igényeire is gyorsan és hatékonyan reagáljon. A legfrissebb B2B katalógus és az egyedi szállítási feltételek kapcsán a Union Distribution értékesítési csapatánál kérhető további információ.





Erő és tudás az ETA-tól

Erő, precizitás és tudás egyetlen készülékben: az ETA Gratus II Expert konyhai robotgép azoknak készült, akik a sütés-főzés során a legjobbat szeretnék kapni egy készüléktől. A robusztus, teljesen fémből készült konstrukciót 1500 wattos motor, intelligens funkciók és praktikus, előre beállított programok teszik teljessé.

Erő és tudás az ETA-tól

Erő, precizitás és tudás egyetlen készülékben: az ETA Gratus II Expert konyhai robotgép azoknak készült, akik a sütés-főzés során a legjobbat szeretnék kapni egy készüléktől. A robusztus, teljesen fémből készült konstrukciót 1500 wattos motor, intelligens funkciók és praktikus, előre beállított programok teszik teljessé.

Egy jó konyhai robotgép egyik legfontosabb ismérve a megbízható teljesítmény. Az ETA Gratus II Expert 1500 wattos motorja nagyobb terhelés mellett is kiválóan dolgozik, a beépített stabilizátor pedig segít fenntartani a beállított sebességet. Legyen szó könnyed habverésről, alapos keverésről vagy akár sűrűbb tészta dagasztásáról, a készülék minden esetben professzionális segítséget kínál. A bolygóműves keverőrendszernek köszönhetően a tartozékok a tálban egyenletesen mozognak, így az összetevők feldolgozása mindig homogén lesz. Az állítható tartozékmagasság pedig lehetővé teszi, hogy a habverő és a dagasztóhorog optimális pozícióban dolgozzon.

Egyetlen érintésre a csúcstól

Az ETA Gratus II Expert nem csupán erős, hanem intelligens is, okos megoldásokkal segíti a mindennapi munkát. Az érintőpanel áttekinthető funkcióbeállításokat kínál, a folyamatos sebesség-szabályozással pedig az adott recepthez igazítható a feldolgozás intenzitása. A PULSE funkció egyetlen mozdulattal maximális sebességre kapcsol, amikor gyors és hatékony feldolgozásra van szükség. A beépített időzítő és stopperóra pontosabb kontrollt ad az elkészítési folyamat felett, míg az integrált világítás megkönnyíti az alapanyagok állapotának ellenőrzését.

Sokoldalú megoldások biztonságosan

Az előre beállított programok – többek között a habverés, keverés, dagasztás, vákuumozás és pácolás – tovább bővítik a készülék felhasználási lehetőségeit. Különösen praktikus a mérlegelési funkció, amely lehetővé teszi az összetevők közvetlen mérését az adagolás előtt. A biztonsági hőbiztosíték túlterhelés esetén védi a motort, a lengőkaros biztonsági rendszer pedig megkönnyíti a tartozékcserét, miközben döntött helyzetben megakadályozza a véletlen beindítást. A csúszásgátló lábak szintén a stabil használatot szolgálják.



eta



Hűtés és fagyasztás határok nélkül: A Whirlpool új generációs tárolómegoldásai

A tudatos élelmiszerápolás ma már maximális rugalmasságot követel meg. A Whirlpool legújabb fagyasztószejkénye (WHFF 6403 W4E) és fagyasztóládája (W3RHS30DW) minden igényre kompromisszummentes választ ad.

Közös innovációk: Kettő az egyben technológia

Bár kialakításuk eltérő, mindkét prémium modell osztozik azokon a kiemelkedő funkciókon, amelyek valódi 21. századi társsá teszik őket:

- **Teljes konvertibilitás:** A modern, külső digitális kijelzőkön a belső hőmérséklet rendkívül széles skálán állítható. Ennek köszönhetően a fagyasztók egyetlen gombnyomással teljes értékű hűtőszejkénnyé alakíthatók, ha épp normál hűtési kapacitásra van szükség.
- **FreezerGuard védelem:** A készülékek elhelyezése többé nem jelent problémát. Akár egy fűtetlen garázsban vagy pincében is tökéletesen helytállnak, hiszen a rendszer -15°C -os külső környezeti hőmérsékletig is hibátlanul üzemel.
- **Intelligens üzemmódok:** Az Eco és Vakáció (Holiday) módok garantálják a gazdaságos és energiatakarékos működést, míg a Gyorsfagyasztás opció a friss alapanyagok textúrájának és vitaminjainak azonnali „lezárásáért” felel.
- **Kényelem és biztonság:** A belső tér hibátlan átláthatóságát ragyogó LED világítás biztosítja, a biztonságos tárolásról pedig mindkét modell esetében beépített ajtózárra (illetve gyerekzár) gondoskodik.

A gigantikus rendszerező: WHFF 6403 W4E fagyasztószejkény
A 70 cm széles, 191,2 cm magas elegáns fehér fagyasztószejkény elképesztő, 404 literes hasznos térfogatot kínál. Belső tere a 6 fióknak, 2 nyitott polcnak és a 2 ajtórekesznek köszönhetően profeszionálisan rendszerezhető. A Total NoFrost technológia végleg számúzi a leolvasztás nyugét, míg a csendes (38 dBA) Inverter kompresszor megbízható, „E” energiasztályú működést szavatol. Hűtő üzemmódban $+4^{\circ}\text{C}$ -ig, fagyasztóként -20°C -ig skálázható.

A klasszikus forma okos újraértelmezése:

W3RHS30DW fagyasztóláda

Ez a 308 literes, „D” energiasztályú láda (85x112x71,5 cm) a Whirlpool védjegyének számító 6. Érzék szenzortechnológiával van felvértezve, amely folyamatosan felügyeli és optimalizálja a belső klímát. Konvertálhatósága révén hűtőként akár $+6^{\circ}\text{C}$ -ot, fagyasztóként pedig extrém, -25°C -os hideget is képes tartani. A masszív, kiegyensúlyozott fedél és a 3 praktikus tárolókosár ergonomikus pakolást tesz lehetővé, miközben a működési zaj mindössze 40 dBA marad.

A Whirlpool legújabb hűtő-fagyasztó megoldásai bizonyítják: a kiemelkedő kapacitás ma már okos, a mindennapi élet dinamikájához rugalmasan alkalmazkodó technológiával párosul.



Whirlpool

Haier

MEGÉRKEZETT A HAIER LAUNDRY CENTER

Mosó- és szárítógép egyetlen kompakt rendszerben, ergonomikus kialakítással, közös kijelzővel és csúcstechnológiával nyújt kiemelkedő védelmet ruháidnak

**8 KG KAPACITÁSÚ
HŐSZIVATTYÚS
SZÁRÍTÓGÉP**

**Ultra Fresh Air és
UV-fertőtlenítés**

Akár 12 órán át frissen tartja a ruhákat és higiénikus mosási környezetet biztosít

AI-alapú ruhaápolás

Optimalizálja a beállításokat és összehangolja a mosási-szárítási ciklust

**10 KG
KAPACITÁSÚ
MOSÓGÉP**

I-Refresh Pro

Gőzöléssel, vízpazarlás nélkül frissíti a ruhákat és csökkenti a gyűrődést

Regisztráld új Haier készülékedet a vásárlást követő 30 napon belül a plusz egy év garanciáért. Részletek: pluszegyerv.hu

