

SELL

KERESKEDELEM • HÁZTARTÁSI KIS- ÉS IROKÖZTATÓ ELEKTRONIKA • PIAC

**MAGYAR
KEZDEMÉNYEZÉSEK
EURÓPAI HATÁSSAL
– AZ APPLIA
MAGYARORSZÁG
LEGFONTOSABB
PROGRAMJAI**

**MEGVÉDI-E A CBAM
AZ EURÓPAI
HÁZTARTÁSIGÉP-
GYÁRTÁST, VAGY
FELGYORSÍTJA ANNAK
PUSZTULÁSÁT
A GLOBÁLIS
VERSENYBEN?**

**INTERJÚ PEKKARIK
DÁNIELLEL, AZ ETA
HUNGARY COUNTRY
MENEDZSERÉVEL**

**HOGYAN FEJLESZTIK
A GYÁRTÓK
A MOSOGATÓGÉPEKET
A TAKARÉKOSABB
ÉS HATÉKONYABB
MŰKÖDÉS ÉRDEKÉBEN?**

**INTERJÚ JANKÓ ÁDÁMMAL,
A COSORI MAGYARORSZÁG
ÉS AZ AMAZE ÜGYVEZETŐJÉVEL,
TÁRSALAPÍTÓJÁVAL**

A COSORITÓL A RÉGIÓS MÁRKAÉPÍTÉSIG

„NEM PRÓBÁLKOZUNK KÜLFÖLDÖN, HANEM
MEGHATÁROZÓ SZEREPLŐVÉ AKARUNK VÁLNI.”





Rugalmasság határok nélkül: Bemutatkozik a Whirlpool új fagyasztóláda-szériája

A modern háztartások és a tudatos ételkészítéskor egyre sokoldalúbb megoldásokat követelnek. Bemutatjuk a Whirlpool legújabb fagyasztóláda-családját, amely a lenyűgöző, 98-tól egészen 442 literes kapacitásig terjedő méretválasztékával és intelligens funkcióival messze túlmutat a hagyományos fagyasztás fogalmán.

Kettő az egyben: Multizone technológia A készülékek leginnovatívabb tulajdonsága a Multizone funkció, amely páratlan rugalmasságot biztosít a felhasználóknak, hiszen a belső tér profilja szabadon változtatható:

- **Hűtőszekrény üzemmódban:** 2 °C és 6 °C közötti hőmérsékleten ideális friss élelmiszerek, zöldségek és italok tárolására.

- **Fagyasztó üzemmódban:** -14 °C és -25 °C közötti tartományban a professzionális mélyhűtést és a hosszú távú tartósítást szolgálja.

Extrém körülményekre tervezve: FreezerGuard Egy fagyasztóláda esetében gyakori elvárás, hogy fűtetlen helyiségben, például garázsban vagy pincében is megállja a helyét. A Whirlpool FreezerGuard technológiája garantálja, hogy a készülék még zord téli körülmények között is megbízhatóan üzemel. Ez a gyakorlatban azt jelenti, hogy akár -15 °C-os külső hőmérséklet esetén is biztonságban tudhatjuk a fagyasztott élelmiszereket.

Intelligens üzemmódok a mindennapokra: A készülék elegáns, külső elektronikus kijelzője intuitív, letisztult felületet biztosít a legfontosabb funkciók eléréséhez:

- **Gyorsfagyasztás (Quick Freeze):** Nagyobb mennyiségű friss bevásárlás behelyezésekor villámgyorsan lecsökkenti a hőmérsékletet, így garantálva az alapanyagok textúrájának, tápanyagtartalmának és optimális frissességének megőrzését.

- **Eco mód:** Az energiatakarékosság jegyében a rendszer automatikusan a környezeti hőmérséklethez igazítja a belső klímát.

- **Vakációmód (Holiday Mode):** Hosszabb távollét esetén egy gombnyomással aktiválható; hűtő üzemmódban 6 °C-on, fagyasztó üzemmódban pedig energiatakarékos -14 °C-on tartja a belső teret, megelőzve a kellemetlen szagokat és minimalizálva a fogyasztást.

Prémium részletek és kényelem: A letisztult dizájn mellett a mérnökök a mindennapi praktikumra is kiemelt figyelmet fordítottak. A ragyogó belső LED világításnak köszönhetően a láda tartalma mindig tökéletesen átlátható. A nagy űrtartalmú gép könnyű mozgathatóságát a diszkréten beépített kerekek biztosítják, míg a robusztus, zárható fedél (Door Lock) gondoskodik a biztonságról.

A Whirlpool új szériája bizonyítja: egy fagyasztóláda ma már nem csupán egy rejtett, hideg raktár, hanem egy okos és végtelenül alkalmazkodó háztartási partner, amely a hűtéstől a fagyasztásig minden tárolási kihívásra kompromisszummentes választ ad.



Whirlpool

KEDVES OLVASÓ!

A MŰSZAKI KERESKEDELEMBEN az elmúlt évek egyik legfontosabb tanulsága, hogy a piac határai egyre kevésbé esnek egybe az országhatárokkal. A fogyasztói igények, a termékinnovációk, a nemzetközi márkák és a digitális értékesítési csatornák ma már egyszerre alakítják a kereskedők, a gyártók és a disztribútorok mozgásterét. Ez a lapszám is több oldalról mutatja meg, hogyan változik a verseny, és milyen válaszokat adhatnak erre a hazai szereplők.

Címlapinterjúnkban Jankó Ádámmal, a Cosori Magyarország és az Amaze ügyvezetőjével, társalapítójával beszélgettünk. A történet Amazon-kereskedőként in-

dult, ma pedig már régiós márkaépítésről, több országban működő disztribúciós modellről és olyan nemzetközi márkákról szól, amelyek a világ más piacain már bizonyítottak, Közép- és Kelet-Európában azonban még csak most építik pozíciójukat. Az interjú nemcsak a Cosori sikeréről, hanem arról is szól, hogyan lehet magyar központból régiós szerepet építeni egy egyre élesebb versenyben.

A vásárlási folyamat átalakulását más oldalról közelíti meg jegyzetünk, amely azt vizsgálja, milyen szerepet kaphat a mesterséges intelligencia a termékválasztásban. Az AI ma még sokak számára tanácsadóként jelenik meg, de könnyen elképzelhető, hogy a következő lépésben már árakat figyel, készletet ellenőriz, ajánlatokat hasonlít össze, és akár a vásárlási döntés előkészítésében is egyre aktívabb szerepet vállal. Ez nemcsak technológiai kérdés, hanem kereskedelmi is, hiszen alapjaiban változtathatja meg, hogyan találkozik egymással a termék, a márka és a fogyasztó.

A lapszámban több olyan írás is helyet kapott, amely a háztartásegépi-piac működését tágabb iparági összefüggésben vizsgálja. Bemutatjuk az APPLiA Magyarország legfontosabb programjait, amelyek hazai kezdeményezésként európai szinten is hatással lehetnek az ágazatra, foglalkozunk a CBAM lehetséges következményeivel az európai háztartásegépi-gyártásra, és interjút közlünk Pekkarik Dániellel, az ETA Hungary country menedzserével is. Emellett külön összeállításban vizsgáljuk, hogyan fejlesztik a gyártók a mosogatógépeket a takarékosabb, hatékonyabb és kényelmesebb működés érdekében.

A termékösszehasonlítások között ezúttal mosogatógépek, kézi ruhagözőlők, gőzölős vasalók és projektorok kaptak helyet. A kategóriák jól mutatják, hogy a fejlesztések ma egyszerre szólnak a takarékoságról, a teljesítményről, a kényelmi funkciókról és az otthoni felhasználói élmény bővítéséről.

A mostani lapszám cikkei ezért ugyanabba az irányba mutatnak. A sikerhez ma már nem elég jó terméket kínálni, és nem elég jelen lenni a kereskedelmi csatornában. Egyre fontosabbá válik a márkaépítés, a fogyasztó megértése, a technológiai alkalmazkodás és az a képesség, hogy egy vállalkozás időben felismerje, merre mozdul a piac. Következő lapszámunk már a berlini IFA kiállítás után jelenik meg, így részletesen bemutatjuk majd az ottani újdonságokat és a legfontosabb piaci irányokat.



HAIDAR ROLAND
Szerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.,
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
MUNKATÁRSÁK: SZALAI DÁVID, LUBOR JARKOVSKÝ,
HAIDAR ROLAND, KOVÁCS VIKTOR, SÁFRÁN LEVENTE,
KRISTINA T., ZAVAROS MÓNICA
GRAFIKA: VIG TAMÁS,
KIADVÁNYSZERKESZTÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS,
SZERKESZTŐSÉG: 1052 BUDAPEST ARANYKÉZ UTCA 2.,
WEB: WWW.SELLMAGAZIN.HU,
E-MAIL: INFO@SELLMAGAZIN.HU,
TELEFON: +36 30 6018505,
NYOMDA: GIGEL KFT.,
MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN.

14



18



36



Tartalom

2026/5

06 Hírek, érdekességek

10 Újdonságok a háztartási gépek világából

12 Érdességek a szórakoztató elektronika világából

14 A Cosoritól a régiós márkaépítésig

Interjú Jankó Ádámval, a Cosori Magyarország és az Amaze ügyvezetőjével, társalapítójával

18 Magyar kezdeményezések európai hatással - az APPLIA Magyarország legfontosabb programjai

20 Az Arçelik teljesen átvette a Beko Europe irányítását

22 Mosogatás intelligensen

Termékcsoport bemutatás mosogatógépek

36 Az ETA nem csak a múltjára épít

Interjú Pekkari Dániellel, az ETA Hungary country menedzserével



40 Megvédi-e a CBAM az európai háztartásigép-gyártást, vagy felgyorsítja annak pusztulását a globális versenyben?

42 Kevesebb víz, tisztább edények - Hogyan fejlesztik a gyártók a mosogatógépeket a takarékosabb és hatékonyabb működés érdekében?

46 Vasalódeszka nélkül

Termékcsoport bemutatás a kézi gőzölőkről

48 Vasalás kényelmesen és biztonságosan

Termékcsoport bemutatás a gőzölős vasalókról

56 Mekkora súllyal van jelen Európa a világgazdaságban?

58 Mozi a nappaliban

Termékcsoport bemutatás a projektorokról

**62 Változatlan élmezőny, átalakuló piac
PwC 2025-ös E-toplista**

64 Jegyzet





Visszatér az iRobot

Az iRobot az elmúlt válságos év után egy öt tagból álló robotporszívó családdal rukkolt elő, valamint bemutatta első nem automata porszívóját, a Roomba Electro Plus-t, egy vezeték nélküli modellt, amely egyszerre porszívóz, felmos és fertőtleníti. A bejelentés azért is érdekes, mert a vállalat 2025 őszén figyelmeztette a befektetőket a bevételkiesésre, majd télen csődöt jelentett be. Mindenesetre az új modellek sikere kardinális kérdés az iRobot életében. A legnagyobb újítás a Roomba Electro Plus, amely sokoldalú vezeték nélküli takarítást

teszt lehetővé. Átvette a cég robotmodelljeiből ismert DirtDetect funkciót, így automatikusan növeli a szívóerőt, amikor szennyezett területeken halad át. A felmosófej forgás közben tisztítja magát, hogy minimalizálja a szennyeződés lerakódását. A hengeren alkalmazott gubancolódásgátló megoldások megakadályozzák, hogy a hajszálak a kefére tekeredjenek. Az alapvető porszívózás és felmosás mellett az Electro Plus speciális tisztítószer nélkül is képes fertőtleníteni. A modell egy bázisállomással is rendelkezik, amely a munka végeztével lemosa és megszáritja a felmosót.



A javításbarát terméktervezésre fókuszál a Liebherr

Az elektromos készülékek javításának előmozdítása a korai csere helyett, az erőforrások megőrzése és a fenntarthatóbb fogyasztás erősítése – ezeket a célokat követi az Európai Unió a fogyasztási cikkek javításához való jogával. A vonatkozó uniós irányelvet a tagállamok 2026. július 31-ig ültetik át a nemzeti jogba. Az irányelv nemzeti jogba történő átültetésére tekintettel a Liebherr-Hausgeräte úttörőként pozicionálja magát a fenntartható termékfejlesztésben. A vállalat tartós készülékekre összpontosít, amelyeket kifejezetten legalább 15 éves élettartamra terveztek. A kiváló minőségű anyagok és a precíz gyártási folyamatok hosszú távú minőséget biztosítanak. A javításokat leegyszerűsítik a moduláris kialakítások, mint például a BluRoX fagyasztó, amelynek hűtőmodulja cserélhető. Ezt a koncepciót egy képzett technikusokkal és digitálisan támogatott hibadiagnózissal rendelkező nemzetközi szervizhálózat egészíti ki. A Liebherr továbbá a gyártás befejezését követően 15 évig garantálja az alkatrészek elérhetőségét, és egyes modellekre tíz év gyártói garanciát kínál. Ezzel is hangsúlyozza a vállalat elkötelezettségét a javíthatóság és az erőforrás-megtakarítás mellett.

Az Amica nyolcadszor nyerte el a Plus X díjat

A háztartási gépeket gyártó Amica idén sorozatban nyolcadik alkalommal nyerte el a Plus X díjat a „Legmagasabb ügyfél-elégedettség” kategóriában. A díj a Német Termék- és Piacértékelési Intézet által végzett országos fogyasztói felmérésen alapul, amely valós felhasználói élményeket tükröz. „Nyolc év egymás után – ez nem véletlen. Ez a díj azt mutatja, hogy nem egyszer nyerjük el ügyfeink bizalmát, hanem évről évre újra és újra kiérdemeljük” – mondta Marcel Kühn, az Amica International értékesítési és marketing igazgatója. A szakkereskedők számára a díj erős értékesítési pont: hangsúlyozza az Amica megbízhatóságát és márkaelfogadottságát, amelynek termékpalettája a sütőktől és főzőlapoktól a hűtőszekrényekig és mosógépekig terjed.



Csak könnyedén

Az EXO S Pro terhelésmentesítő váz, a NAVEE első viselhető exoskeleton robotja. A sci-fi filmekből ismert exoskeletonok egyre inkább a mindennapi életünkhöz közelítenek. A NAVEE szénszálból és repülőgépipari minőségű alumíniumötvözetből készült eszközének nettó súlya 1,8 kg.

A szerkezet úgy lett kialakítva, hogy egyenletesen ossza el a súlyt a testen, csökkentve a nehézség érzetét hosszabb használat során. Emellett kültéri felszerelésekkel is integrálható: az exoskeleton szerkezet nem zavarja a hátizsákok és zsebek használatát. Az EXO S Pro csúcsteljesítménye 980 watt és akár 35%-kal is csökkenti a fizikai erőfeszítést, így a mozgás simább és kevésbé fárasztó, különösen az emelkedőkkel, lejtőkkel és állandó tempóváltozásokkal járó útvonalakon. A modell lelke egy valós idejű, mesterséges intelligencia alapú mozgáskövető rendszer, amely folyamatosan figyeli a felhasználó mozgását, és valós időben adaptálja a segítséget. A rendszer 10 cselekvésfelismerő módot támogat, milliszekundumos késleltetéssel érzékeli és értelmezi a mozgást. Ez lehetővé teszi, hogy az exoskeleton a megfelelő időben nyújtson támaszt anélkül, hogy módosítaná a felhasználó természetes mozgását. Szabadtéri tevékenységek során az EXO S Pro lehetővé teszi a túrázók számára, hogy hosszabb távokat és összetettebb útvonalakat tegyenek meg, csökkentve a fáradtságérzetet. Kerékpározás közben segít csökkenteni a láb terhelését. Súlyok



emelésekor és cipelésekor pedig segít enyhíteni az alsó test ízületeire nehezedő nyomást, csökkentve az izomfeszültséget és a fáradtságérzetet. Egy töltéssel akár 40 000 lépést is képes megtenni, így alkalmas az egész napos használatra, ráadásul az akkumulátor cserélhető, ami lényegében végtelenített üzemidőt jelent. A rendszert úgy tervezték, hogy szélsőséges éghajlati viszonyok között is működjön, -10°C és 45°C között. Az IP54 tanúsítvány pedig lehetővé teszi, hogy ellenálljon a pornak és a fröccsenő víznek.

Az Euronics partnerségre lép az Elaraby-val

Stratégiai fejlesztésének részeként az Euronics Deutschland eG bővíti együttműködését nemzetközi iparági partnerekkel, és új partnerséget indít az Elaraby Csoporttal és a Tornado márkával. Ennek célja, hogy új marketingmegközelítéseket és megkülönböztetési lehetőségeket biztosítson az Euronics tagjainak. Az együttműködés kulcsfontosságú eleme az új termék- és üzleti modellek bevezetése. A tervek között szerepel egy jutalékalapú modell, amelynek célja, hogy a részt vevő Euronics tagok hatékonyabban kezelhessék készleteiket, mivel a hagyományos áruelfinanszírozásra már nincs szükség. Ugyanakkor ez a modell stabil és értékes bevételi lehetőségeket teremt a részt vevő kiskereskedők számára. Az egyiptomi Elaraby Csoporttal kötött partnerség az Euronics szolgáltatás- és marketingportfóliójának továbbfejlesztésére irányuló hosszú távú terv része. A Tornado márka kiválasztott termékei alkotják az első építőköveit ennek az új exkluzív márkaarchitektúrának. A kísérleti fázisban a Tornado kezdetben a német piacon kerül bevezetésre kiválasztott Euronics-tagokon keresztül. A piaci megközelítés egy hibrid stratégiát követ, amely a hagyományos kiskereskedelmet a digitális ügyfélkapcsolattal ötvözi. A cél a részt vevő üzletek forgalmának növelése, miközben egyidejűleg erősítik a márka láthatóságát a digitális környezetben. Ezt a megkö-



zelítést egy integrált értékesítés utáni és szervízkoncepció egészíti ki. A garanciális és jótállási szolgáltatásokat hivatalos kiskereskedőkön és az Euronics Service Alliance partnerein keresztül nyújtják, hogy a termékek fizikai üzletekben történő értékesítése után is hozzáadott értéket biztosítsanak. A Tornadóval lezajlott kísérleti fázist követően az Elaraby márkaportfóliója fokozatosan bővül majd a különböző ár- és célcsoport-klaszterekben. A Tornadóval kezdetben a nagy volumenű belépő szintű és középkategóriás árszegmenseket célozza meg. A jövőben a Kajito márka és a német Heller gyártó is bekerül a portfólióba a prémium piaci szegmensek lefedése érdekében. A rendszeres működésre való átállást az IFA 2026-ra tervezik.



Remko Rijnders lesz a Ceconomy vezérigazgatója

Remko Rijnders július 1-jén vette át a Ceconomy AG vezérigazgatói posztját. A holland születésű szakember 2025 májusa óta a vállalat pénzügyi igazgatója, és 18 évig látott el különböző vezetői pozíciókat a MediaMarktSaturnnál. Dr. Kai-Ulrich Deissner utódja, aki saját kérésére távozik a vállalattól. Remko Rijnders közel négy évet a kínai Ceconomy-nál töltött. Emellett öt évig a MediaMarktSaturn Retail Group operatív igazgatójaként (COO) is tevékenykedett, ahol a Benelux-országokban, Spanyolországban, Lengyelországban és Törökországban vezette a csoport működését.

Xiaomi az IFA-n

A Xiaomi bejelentette, hogy részt vesz a szeptemberi IFA kiállításon, és megerősítette hosszú távú elkötelezettségét Európa iránt. A vállalat hangsúlyozta a régióra vonatkozó befektetési terveit: 2026 és 2028 között összesen 7,4 milliárd eurót fektetnek be a mesterséges intelligencia területén végzett kutatásba és fejlesztésbe – Európa pedig az egyik legfontosabb globális innovációs központ. Ezenkívül a kínai vállalat hang-

súlyozta, hogy a kiállításon bemutatja intelligens ökoszisztémáját, az „Ember × Autó × Otthon”-t.

– Európa nem csupán egy piac, ahová be szeretnénk lépni. Ez egy olyan régió, ahol figyelünk, tanulunk és építkezünk – mondja Zeng Hua, a Xiaomi Group nyugat-európai PR-igazgatója, majd hozzátette: – Első IFA-részvételünk fontos lépés ezen az úton. Szeptemberben szeretnénk bemutatni, hogy intelligens ökoszisztémánk, az „Ember × Autó × Otthon” hogyan teszi a mesterséges intelligenciát a mindennapi élet zökkenőmentes részévé, túlmutatva az egyes eszközökön.



A Groupe SEB rekordminősítést ért el az EcoVadis-nál

A Groupe SEB 2026-ban 100-ból 90 ponttal elérte eddigi legmagasabb EcoVadis-minősítését, és ismét megszerezte a platina minősítést – ez erős jelzés a fenntartható vállalatirányításra, és egyértelmű minőségi ígéret a kereskedelmi partnerek számára. Az értékelés kiterjedt a környezetvédelemre, a munkaügyi és emberi jogokra, az etikára és a fenntartható beszerzésre – a Groupe SEB minden területen a legmagasabb pontszámot érte el. A díj minden üzleti területet lefed, és tükrözi a 2024–2030 közötti társadalmi felelősségvállalási ütemterv



következetes végrehajtását. A kiskereskedők és az üzleti partnerek számára az eredmény a stabilitás, a felelősségvállalás és a nemzetközi ESG-megfelelőség megbízható bizonyítéka.

A Reolink tovább erősíti jelenlétét a MediaMarkt kínálatában

A Reolink, az otthoni és üzleti felhasználásra tervezett okos vizuális technológiák innovatív szereplője, tovább erősíti magyarországi jelenlétét a MediaMarkt-tal való együttműködés keretében. A fokozatos kiskereskedelmi terjeszkedés eredményeként a Reolink termékei még több magyar vásárló számára válnak elérhetővé a MediaMarkt kiválasztott üzleteiben és online kínálatában. A bővülés jól mutatja az intelligens, megbízható biztonsági és megfigyelési megoldások iránti növekvő keresletet. Jelenleg több mint 25 Reolink eszköz érhető el a MediaMarkt magyarországi kínálatában, amelyek az otthoni, üzleti és kültéri biztonságtechnikai alkalmazások széles körét fedik le. A termékválaszték az év során várha-



tóan bővül, ahogy a Reolink tovább erősíti kiskereskedelmi jelenlétét, és további biztonsági megoldásokat hoz a magyar piacra. A vállalat termékei-

nek közös jellemzői közé tartoznak az eszközön futó, AI-alapú felismerés, a helyi adattárolás lehetősége és az előfizetésmentes működés, így a felhasználók a legfontosabb funkciókat előfizetési díjak nélkül használhatják. A Reolink emellett ingyenes, magyar nyelven is elérhető mobilalkalmazást kínál, amely lehetővé teszi az eszközök távoli felügyeletét és kezelését.

Javult a kiskereskedelem

Májusban a kiskereskedelem forgalmának volumene a nyers adat szerint 3,8 százalékkal, naptárhatástól megtisztítva 4,8 százalékkal meghaladta az egy évvel korábbit – jelentette be a Központi Statisztikai Hivatal. Az előző havinál 0,7 százalékkal nagyobb volt a szezonális és naptárhatással kiigazított forgalom. Májusban az országos kiskereskedelem forgalma folyó áron 1764 milliárd forintot ért el. Az országos kiskereskedelmi forgalom közel 48 százaléka az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes üzletekben, 37 százaléka a nem élelmiszer-kiskereskedelemben, 16 százaléka az üzemanyag-töltő állomások forgalmában realizálódott – közölte a KSH.



Újdonságok



Új szódagép a SodaStreamtől

A SodaStream bővítette portfólióját egy teljesen automatikus szódagéppel, amely 30 másodpercen belül elkészíti a buborékos vizet, üdítőitalokat és energiatalkat, egyénileg állítható szénsavassági erősséggel és ízintenzitással. Az új Ultimate Multi-Drink automatizálja kedvenc italainak szénsavását és keverését közvetlenül a poharába – a tiszta szénsavas víztől kezdve a PepsiCo márkákig, mint például a Pepsi Zero Sugar vagy a Schwip Schwap. A több mint 1000 lehetséges kombinációval, az egyedileg állítható szénsavassági szinteknek és ízintenzitásoknak köszönhetően a rendszer maximális rugalmasságot kínál. A modell érzékeli, ha a CO₂-szint alacsony, illetve jelzi, ha a víztartály és az ízesítőpalack megfelelően van csatlakoztatva. Az „Ízfokozó” funkció lehetővé teszi, hogy 25%-kal több szirupot adjunk az elkészített italhoz.

Fény a Philipstől

A Philips ezúttal a nappali fényre koncentrál új modelljével. A Philips Skylight ugyanis természetes hatású nappali fényt áraszt az adott helyiségben. A készülék LED-es mennyezeti világítással szimulálja a napfény erejét, színárnyalatait és mélységét, így olyan érzést kelt, mintha a szabad ég alatt lennénk. A BioUp technológia aktív nappali, meleg fényt biztosít a felhasználók számára. A modell emellett automatikusan szabályozza a természetes fényváltozást, és finoman alkalmazkodik a napmenethez is. Támogatja a természetes D-vitamin-termelést a mindennapokban, ugyanakkor a világítás öt pozícióban bármikor személyre szabható a hangulatnak, a napszaknak vagy az adott tevékenységnek megfelelően.



Energiatakarékos klímamegoldások

A Samsung bemutatta új lakossági légkondicionáló (RAC) termékcsaládját, amely a WindFree Première+, a WindFree Première, az AR30 Wi-Fi és az AR35 Wi-Fi készülékeket foglalja magában. Az új WindFree

Première modellek megújult formatervezéssel, kibővített légáramlási lehetőségekkel és továbbfejlesztett, okos vezérléssel érkeznek, így könnyen kezelhető és átlátható megoldást kínálnak az európai háztartások számára. Mindkét modellel elérhető Essential White és Soapstone Charcoal színekben, így harmonikusan illeszkednek a különböző belső terekhez. A két kedvezőbb árú modell, az AR30 Wi-Fi és az AR35 Wi-Fi megőrizte a korábbi formavilágot, ugyanakkor a Wi-Fi funkciók frissültek. A prémium kategóriás légkondicionálók fejlett érzékeléssel, pontos légáramlás-szabályozással és intelligens vezérlési megoldásokkal érkeznek. A WindFree Première+ továbbfejlesztett, radaralapú mozgásérzékelővel van felszerelve, amely képes akár két felhasználó helyzetét és aktivitását is pontosan érzékelni. Az AI-alapú vezérlésnek köszönhetően a rendszer képes felismerni a felhasználók távollétét és ennek megfelelően alacsonyabb működési fokozatra kapcsol, majd automatikusan energiatakarékos üzemmódra vált, ezzel támogatva a hatékony működést és az energiafogyasztás csökkentését.



250 gyémánttal nyit a Braun

A Braun bemutatta NEVO nevű új borotváját, amelyet AeroTouch technológiával szerelték fel a maximális alaposság és az észrevehetően gyengéd bőrápolás érdekében. A 250 darabból álló gyémántélű penge, a rugalmas borotvafej és az intelligens processzor biztosítják a precíz eredményt a szakáll sűrűségétől függetlenül. Az egy darabból álló rozsdamentes acél ház robusztusságot és könnyű használatot biztosít. A rendszert a 7 az 1-ben tisztítóállomás egészíti ki, amely automatikusan tisztítja, tölti és karbantartja a borotvát. Emellett a Braun akár 60 perces üzemidővel, gyorstöltési funkcióval és vízálló kialakítással kényezteti leendő vásárlóit.



Minimalista sütő a Panasonic-tól

A Panasonic NN-SF57RM mikrohullámú sütője Genius Sensor 2.0 technológiát használ: egy speciális hőérzékelőt, amely a mikrohullámú sütő 64 különálló pontján működik, hogy aprólékosan megmérje a melegítendő étel hőmérsékletét. A márka az érzékelőt a szabadalmaztatott inverter technológiával párosítja a tökéletes végeredmény érdekében. Az érzékelővel együtt az inverter pontos hőmérséklet-szabályozást tesz lehetővé, hogy a hagyományos sütőkhöz képest töredék idő alatt érjük el a kívánt eredményt, legyen szó sütésről vagy melegítésről. A modell minden ízében a japán formatervezés hagyományait követi, vagyis minimalista, hogy esztétikai megjelenésével illeszkedjen minden konyha enteriőrébe.

Érdekességek

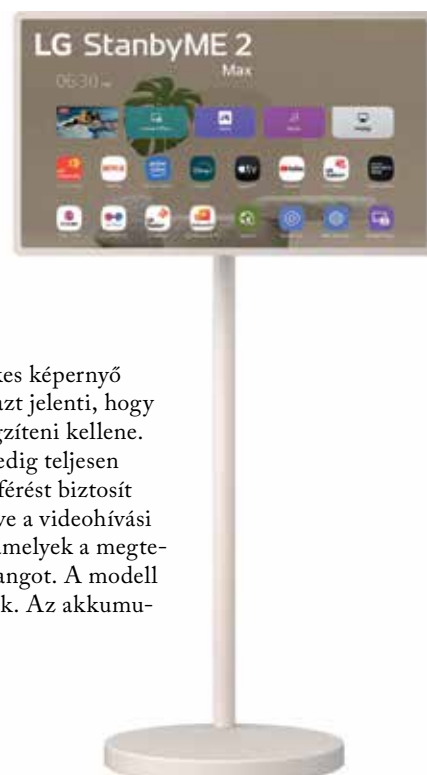
Erőekességek



Instant fényképezőgép a Fujifilmtől

Az Instax mini 13 instant fényképezőgépet úgy tervezték, hogy könnyedén megörökítse a spontán pillanatokat. Legyen szó akár egy kerti partis csoportképéről, akár egy kempingezés pillanatképéről, a beépített önkilövő 2 vagy 10 másodperces késleltetéssel biztosítja, hogy mindenki a képen legyen. Az automatikus expozíció-vezérlés változó fényviszonyok mellett is támogatja a fényképezést.

A szelfitükör és a közeli mód megkönnyíti a spontán portrék készítését bonyolult beállítások nélkül. Közeli módban az automatikus parallax-korrekciónak köszönhetően, hogy a kereső és az objektív tökéletesen illeszkedjen, így a téma a kép középpontjában maradjon. Az azonnali fotók gyűjthetők, hűtőszekrényekre helyezhetők, vagy szuvenírként őrizhetők.



Hordozható érintőképernyő az LG-től

Az LG bejelentette a StanbyME 2 Max érintőképernyős kijelzőjét. A 32 hüvelykes képernyő 4K felbontású látványt és körülbelül 4,5 órás akkumulátor-üzemidőt kínál, ami azt jelenti, hogy otthon vagy az irodában is könnyedén mozgatható anélkül, hogy bármihez is rögzíteni kellene. Ennek érdekében egy szinte bárhová elhelyezhető állvánnyal érkezik, a kijelző pedig teljesen leválasztható az állványról. Egyedi operációs rendszert futtat, amely natív hozzáférést biztosít streaming alkalmazásokhoz, FAST csatornákhöz és egyéb funkciókhoz, beleértve a videohívási technológiát is. Az LG α8 AI Processor Gen3 olyan algoritmusokat működtet, amelyek a megtekintett tartalom és a szoba környezeti viszonyai alapján állítják be a képet és a hangot. A modell Dolby Atmos-szal is integrálható, és oldalra sugárzott hangszórókkal rendelkezik. Az akkumulátor üzemideje 4,5 óra.

Frissített a TCL

A 2026-os Red Dot Design Awarddal kitüntetett TCL A400 Pro NXTVISION sorozat derűs, művészi hangulatot visz az otthonokba, miközben kiemelkedő vizuális élményt nyújt. A letisztult, diófürtézett keretekkel és matt kijelzőfelülettel megálmodott készülék természetes eleganciával illeszkedik a műalkotások, bútorok és belsőépítészeti elemek közé. Falra rögzítve és állványra helyezve is harmonikusan illeszkedik a környezetébe. A dizájnközpontú televíziók eddig gyakran a képminőség rovására helyezték előtérbe a stílust, míg a csúcskategóriás, teljesítményorientált modellek keveset törődtek azzal, hogyan illeszkednek az otthon terébe. A TCL A400 Pro a márka első Art TV-je QD-Mini LED technológiával, pontosan ezt a szakadékot hidalja át. Mélyebb kontrasztot, fényesebb csúcsfényeket és élénk színvisszaadást biztosít, amely a legnagyobb kasszasikerektől az élő sportközvetítésekig mindenben érvényesül. A TCL A400 Pro öt méretben érhető el: 55", 65", 75", 85" és 98".



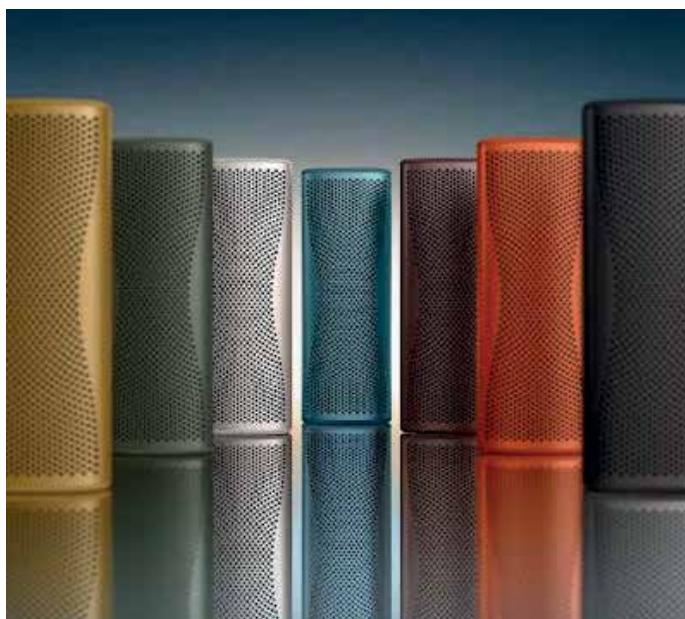
Újra itt a Commodore



A legendás számítógépmárka egy különleges retró készülékkel tér vissza a piacra, ezúttal azonban telefon formájában. A nyolcvanas évek számítástechnikájának talán legismertebb neve a Commodore, amely hosszú évek hallgatása után ismét új termékkel jelentkezik: a Commodore Callback 8020 egy klasszikus kagylótelefon, amelynek célja, hogy segítsen a felhasználóknak megszabadulni a közösségi média, a folyamatos értesítések és az okostelefon-függőség hatásaitól. A telefon lényege a Sailfish OS operációs rendszer, amelyet a finn Jolla fejlesztett. A platform érdekessége, hogy a telefon ugyan Android-alkalmazások futtatására képes, mégsem épül a Google szolgáltatásaira, és kifejezetten nagy hangsúlyt fektet az adatvédelemre. Tudatosan korlátozza azokat az alkalmazásokat és funkciókat, amelyek a legtöbb időt rabolják el a felhasználóktól. Kinyitva egy 3,25 hüvelykes, 480×640 pixeles kijelzővel találkozunk, ami akár érintéssel is vezérelhető. Belül egy MediaTek Helio processzor dolgozik 4 GB RAM és 64 GB tárhely társaságában. A memória microSD-kártyával bővíthető, a dobozban pedig már gyárilag található egy 32 GB-os kártya is. Az energiaellátásról egy 1550 mAh-s akkumulátor gondoskodik, amely a gyártó szerint akár egyhetes üzemidőt is lehetővé tesz.

Zene stílusosan

A KEF – prémium kategóriás brit audiógyártó – a neves ipari formatervezővel, Ross Lovegrove-val együttműködve fejlesztette ki Muo nevű új készülékét, így a Bluetooth hangszóró egy dizájn tárgy megjelenését kelti. A kiváló minőségű alumínium ház, az organikus dizájn és az összehangolt színek minden környezethez remekül illeszkednek. Kompakt mérete ellenére a KEF Muo lenyűgözően tágas hangzást biztosít, és akár 24 órás akkumulátor-üzemidővel a hosszú nyári napokon is szórazkottat. Innovatív hangszóró technológiája gazdag, részletgazdag hangzást biztosít. Míg a P-Flex Surround Technology pontos és részletgazdag basszusvisszaadást kínál, addig a KEF saját DSP algoritmusai javítják a hang integritását és részletgazdagságát. Az IP67 minősítésnek köszönhetően szemerkélő esőben is gond nélkül használható a modell.





Jankó Ádám

A Cosoritól a régiós márkaépítésig

Amazon-kereskedőként indultak, ma pedig több, nemzetközileg már bizonyított technológiai márkát építenek Közép- és Kelet-Európában. Az Amaze cégcsoport árbevételének közel nyolcvan százaléka már külföldről érkezik, termékeik pedig több mint 1500 üzletben érhetők el a régióban. Jankó Ádámmal, a Cosori Magyarország és az Amaze ügyvezetőjével, társalapítójával arról beszélgettünk, hogyan lett az Amazonon szerzett tapasztalatból régiós márkaképviseleti modell, mitől lett sikeres a Cosori, hogyan választanak új márkákat, és mi szükséges ahhoz, hogy egy magyar vállalkozás Lengyelországban vagy Romániában is meghatározó szereplővé váljon.

COSORI

Honnan indult az Amaze története, és hogyan jutottak el az Amazonon folytatott kereskedéstől a régiós márkaképviseleti modellig?

2018-ban indultunk, és az első néhány évben tisztán Amazon-kereskedőként működünk az amerikai és az európai piacokon. Ott tanultuk ki a teljes ellátási lánc működését, és talán a legfontosabb alapelvet is, amely szerint a vevőnek mindig igaza van. Ezeket a piacokon az egész világ versenyez, ezért nagyon erős alapozást kaptunk abból, hogyan kell jól

és hatékonyan versenyezni. Közben azt is láttuk, hogy világszerte milyen gyorsan feltörekvő, izgalmas márkák jelennek meg, amelyek a mi régióinkban még nincsenek jelen. Ahogy egyre jobban megértettük és figyeltük ezeket a trendeket, felismertük, hogy lehetőségünk van egy máshol már bizonyított, sikeres márkát elsőként behozni Közép- és Kelet-Európába. Így lettünk egy kereskedőből először hazai, majd régiós márkaképviselet. Az Amaze már azt az identitást jelenti, ahová mára megérkeztünk. Kevés, erős,

potenciálisan A kategóriás márkát építünk fókuszáltnan a teljes, tizenhét országot lefedő régióban. A cégcsoport árbevétele tavaly hatmilliárd forint volt, az idei évre pedig már a tízmilliárdos nagyságrendet céloztuk meg.

Miért láttak nagyobb lehetőséget a nemzetközileg már bizonyított, de a régióban még ismeretlen márkák felépítésében, mint egy saját márka létrehozásában?

Van egy szemléletmód, amelyet a csapaton belül is gyakran ismételünk: „Be unique, be first.” Az alap gondolatunk az, hogy mást kell árulnunk, és máshogyan kell építenünk, mint a piaci átlagnak. Nem elég ugyanazt valamivel jobban csinálni, valóban másként is kell működni, különben nagyon gyorsan az árverseny és a profit folyamatos keresése határozza meg a mindennapokat.

A másik lehetséges út az lenne, hogy Kínából behozunk egy terméket, rátesszük a saját logónkat, és elkezdjük értékesíteni. Látjuk, hogy ez a modell is működhet, de mi nem ezt választottuk. Olyan márkákat keresünk, amelyek valamelyik jelentős piacon már bizonyítottak, esetleg a korábbi piacvezetőket is megelőzték, a régióinkba azonban még nem érkeztek meg. Így valódi innovációt tudunk elsőként elhozni a kereskedelmi partnereinknek és a fogyasztóknak, egyúttal új növekedési lehetőséget teremtünk az egész értéklánc számára. Folyamatosan figyeljük a márkákat és a nemzetközi piacokat. Fontos, hogy egy potenciális partner valahol már tényleges sikert érjen el. Ez lehet Kína, ahol rendkívül erős a verseny, vagy az Egyesült Államok. Amikor egy márka már Európában is sikeressé válik, az sokszor késői fázist jelent, mert addigra jóval többen felfigyelnek rá.

A Cosori volt az első márka, amellyel elindultak. Mit láttak meg benne akkor, amikor Magyarországon még szinte ismeretlen volt?

A Cosori megtalálása 2021-ben egy adatvezérelt keresési folyamat eredménye volt. A márka forró levegős sütője az amerikai és a spanyol Amazonon is kategóriaelső bestsellernek számított, különböző elemzőeszközök segítségével pedig jól lehetett látni, hogy nagyon keresett termékről van szó. Ugyanakkor a márka a régióinkban még nem volt jelen.

Fontos szempont volt az is, hogy nekünk kellett egy teljesen új kategóriát felépítenünk. Már létezett egy gyorsan növekvő fogyasztói igény, ebbe a felfutó kategóriába hoztunk egy izgalmas, nemzetközileg már

bizonyított márkát. Egy új kategória megteremtése rendkívül költséges folyamat, ez inkább a legnagyobb piaci szereplők játéka.

A Cosori sikerénél végig az lebegett a szemünk előtt, hogy amikor a vásárló belép egy üzletbe, már az legyen a fejében, hogy Cosorit szeretne venni. Ehhez omnichannel jelenlét, fogyasztóközpontú gondolkodás és kiszolgálás szükséges. Nem egyszerűen belistázni vagy elérhetővé tenni akartuk a terméket, hanem valódi márkát építettünk.

Nem magyar céggént akarunk Lengyelországba eladni, hanem teljes értékű lengyel piaci szereplőként szeretnénk működni. A célunk az, hogy minden piac a saját potenciáljának megfelelő súlyt kapjon a vállalatban belül.

Milyen szempontok alapján választanak új márkákat, és mi a közös nevező az Amaze portfóliójában?

A Cosori lengyelországi sikere, ahol a márka már a kategória két legerősebb szereplője közé került, sokat változtatott a helyzetünkön. Ekkor kezdtük először igazán érezni, hogy mi magunk is érdekessé válunk új nemzetközi márkák számára. Már látjuk annak halvány jeleit, hogy nem mindig nekünk kell keresnünk a partnereket, hanem ők is megkeresnek bennünket.

A portfólió kialakításakor nagyon sok nemet kell mondanunk ahhoz, hogy megszülethessen az a néhány igen, amelyre valóban érdemes hosszú távon építeni. A közös nevező a márkában rejlő potenciál. Mindegyiknél azt keressük, hogy idővel piacvezetővé válhat-e a régióban. A Cosori mellett jelenleg a Tineco, a Laifen, a Ulike, a Luna, a Breo, a Panetti és a Noise tartoznak a portfóliónkba.

Nagyon fontos az egyértelmű USP. Sok márka rengeteg marketingüzenetet vagy egymás mellé helyezett technológiai előnyt kommunikál. Mi azt az egy, legfeljebb két valóban jelentős előnyt keressük, amely a versenytársakhoz képest jobb felhasználói élményt ad. Ebben egyfajta erős szűrőként működünk a gyártó és a fogyasztó között. A gyártó beleteszi az innovációt a termékbe, nekünk pedig mélységében meg kell értenünk, hogy ez jelent-e valós versenyelőnyt, lefordítható-e világos fogyasztói előnnyé, és lehet-e rá hiteles történetet építeni. Emellett a gyártói

hozzáállás is döntő. Olyan partnerre van szükségünk, amely hosszú távú, fókuszált építkezésben gondolkodik, folyamatosan fejleszt, portfóliót és különböző árszegmenseket épít, nem pedig egyetlen sikertermékre alapozza a teljes jelenlétét.

Mely kategóriákban látják most a legnagyobb növekedési lehetőséget?

Mi valóban nem azt próbáljuk megjósolni, hogy mi fog működni a jövőben, hanem azt figyeljük, hogy más piacokon mi működik már most, és ehhez képest hol

tart Magyarország vagy a régió.

A piacok között gyakran időbeli eltérés figyelhető meg. Nagyon leegyszerűsítve a német piac körülbelül három évvel járhat a magyar előtt, az amerikai piac pedig további néhány év előnyben lehet. Ha ezeket a trendeket jól követjük, viszonylag pontosan látható, hogy egy kategória mikor indulhat el nálunk is. Természetesen vannak nehezen magyarázható, váratlan helyi dinamikák is.

A legnagyobb potenciál általában ott van, ahol a fogyasztói igény már létezik, de a polc még nem zsúfolt. Ilyen volt a forrólevegős sütő kategória is. A következő időszakban jelentős növekedést várunk például a wet and dry, vagyis a nedves-száraz padlótisztító porszívóknál, ahol a Tineco komoly piaci részesedést tud szerezni, még hozzá saját gyárral, kutatás-fejlesztéssel és szabadalmaztatott, takarítás közben öntisztító kefével — és ugyanezzel a mély technológiai tudással készül a vezetékek nélküli porszívók piacára is. Középtávon az okosgyűrűk piacán a Luna, az otthoni IPL szőrtelenítésben pedig a Ulike előtt látunk komoly lehetőséget, mert ezeknek a kategóriáknak a régiós penetrációja még jóval elmarad a nyugati piacokétól. A Luna a Philips BioSensing Lab által hitelesített méréssel és AI-val ad pontos, előfizetés nélküli egészségügyi insightot, a Ulike pedig a világ első duplafénycsöves IPL-készülékével rövidíti a kezelést és oldja a bőr túlhevülését. A Breo a personal wellness területén,

például fej-, szem- és vállmasszírozó készülékekkel kínál olyan termékélményt, amelyet a vásárló sokszor akkor ért meg igazán, amikor kipróbálja. A Panetti az otthoni nápolyi pizzasütés növekvő igényére épít. A Laifen hajszárítókka, elektromos fogkefékkel és borotvákka van jelen. Különlegessége, hogy a kutatás-fejlesztéstől a gyártáson át számos alkatrész előállításáig minden fontos kompetenciát házon belül tart. A fogkeféknél a világon elsőként egyesített két, egymással versengő technológiát, az ajánlott fogmosási technikára is ügyelve. A Noise onnan érkezik, ahol a legkeményebb a verseny (India az egyik legnagyobb okosóra-piac a világon), és a sikere titka, hogy a csúcskategóriás élményt teszi mindenki számára megfizethetővé.

Mely piacokon vannak jelen, és mely országok jelentik jelenleg a növekedés fő motorját?

Alapvetően budapesti központú cég vagyunk, az árbevételünk közel nyolcvan százaléka azonban már külföldi piacokról érkezik, és több mint 1500 retail üzletben vagyunk jelen. Magyarország mellett Lengyelország, Románia, Csehország és Szlovákia jelenti a fő működési területünket, további lefedettséggel pedig a Baltikum és az Adria régiója is elérhető. A Cosorit jelenleg öt országban képviseljük, és Lengyelország a legnagyobb piacunk. A tizennyolc ország nem azt jelenti, hogy ma minden márkával mindenhol jelen vagyunk. Ez az a régiós terület, amelyet hosszú távon szeretnénk lefedni. Van márka, amellyel egyetlen országban dolgozunk, másikkal több piacon. Egy új nemzetközi partnernek ugyanakkor egyetlen együttműködésen keresztül tudunk régiós belépési lehetőséget kínálni, ami számára is kényelmes és értékes megoldás.

A piacra lépések sorrendje mindig függ az aktuális kapacitásainktól. A növekedés folyamatosan olyan komplexitást hoz, amely miatt negyedévente vagy félévente újra kell gondolnunk a működési mechanizmusokat, az erőforrásokat és azt, hogy az egyes országokra milyen terveket tudunk reálisan felépíteni.

Hogyan írná le az Amaze üzleti modelljét? Miben különböznek egy hagyományos disztribútortól?

Mi ott kezdünk igazán dolgozni, ahol egy klasszikus disztribútor feladata általá-



ban véget ér. Nagyon figyelünk arra, mi történik azután, hogy a vásárló kinyitotta a dobozt. Amikor elkezdünk ezzel az ipárral foglalkozni, mi magunk is azt láttuk, hogy sok háztartásban vannak olyan gépek, amelyeket alig használnak, vagy egy idő után egyáltalán nem vesznek elő. Ennek nem feltétlenül az az oka, hogy a termék haszontalan, sokszor egyszerűen nem sikerült beilleszteni a mindennapokba, vagy a fogyasztó nem tanulta meg jól használni.

Ezért a vásárlás után is edukálunk, közösséget építünk, tartalmat készítünk és támogatjuk a fogyasztót. Ha elakad, nincs sikerélménye, vagy valamilyen információ hiányzik számára, azt a saját felelősségünknek is érezzük. Hiszünk abban, hogy jó terméket hoztunk a piacra, ezért segítünk abban, hogy valóban jól tudja használni. Ha pedig a termék hibás, az ügyfélszolgálaton és a szervízfolyamatokon keresztül megoldást kell adnunk.

Ha egy mondatban kell megfogalmaznom, az Amaze működése egy klasszikus disztribútor és egy marketingügynökség találkozására épülő hibrid modell. Akkor lépünk be a folyamatba, amikor a termék legyártva és becsomagolva készen áll az indulásra. Mi szervezzük a régiós logisztikát, öt raktárral dolgozunk, felépítjük a disztribúciót, és gyakorlatilag majdnem üres lapról rajzoljuk meg a márka helyi marketingstratégiáját. A nemzetközi iránymutatást lokalizáljuk, nemcsak nyelvi, hanem kulturálisan is, országonként eltérő módon.

A retail, a marketplace és a saját webáruház egyszerre van jelen a működésükben.

ben. Hogyan osztják meg ezek között a szerepeket?

Nem értékesítési csatornákat, hanem márkákat építünk. Minden országban ahhoz igazítjuk a stratégiát, hogy a retail, a marketplace és az online kereskedelem milyen súllyal van jelen az adott piacon. Ez még a környező országok között is jelentősen eltérhet. Nem azt keressük, melyik csatorna győz, hanem azt, hogyan tudják egymást erősíteni.

A saját márkáoldalak és webáruházak elsősorban történetmesélő, edukációs és marketingfelületként működnek. Bemutatják, kik vagyunk, mit képvisel a márka, és milyen előnyt ad a termék. Természetesen értékesítés is történik rajtuk, de nem az a céljuk, hogy konfliktust teremtsenek a kereskedelmi partnerekkel.

A retail számára az egyik legnagyobb érték, hogy valódi márkát építünk. A bolti eladónak sokkal könnyebb a dolga, ha a vásárló már úgy érkezik, hogy ismeri a márkát, esetleg konkrét terméket keres, és nem nulláról kell elindítani a vásárlási folyamatot. Ez magasabb minőségű kiszolgálást és jobb konverziót eredményezhet a kereskedő számára is.

Mi kellett ahhoz, hogy magyar vállalkozásként Romániában és Lengyelországban is komoly pozíciót építsenek?

Nem egyetlen tényezőről van szó. Az egyik legfontosabb a nyitottság és a tanulási hajlandóság. Bármilyen sikert értünk el egy országban, a következő piacra úgy kellett belépünk, hogy készen álltunk elfogadni, hogy az addigi stratégiánk ott nem feltétlenül működik. Amikor Magyarországon két év alatt a Cosorival

eljutottunk a piacvezető pozíció közelébe, volt egy pillanat, amikor azt éreztük, hogy már mindent tudunk. Azt gondoltuk, Romániában nagyobb büdzsével gyorsabban megismételhetjük ugyanezt. Nem így történt. Figyelni kellett a helyi piacra, helyi partnerekkel és helyi szakemberekkel kellett dolgozni. Lengyelországban ugyanezt tanultuk meg újra. Még ugyanannál a márkánál is országonként eltérő megközelítésre lehet szükség. Ehhez elengedhetetlen, hogy minden piacot előlről merjünk tanulni.

Kell egy erős budapesti központ, ahol összegyűlik a know-how, ugyanakkor különbség van a „megpróbálom” és a „megcsinálom” hozzáállás között. A régiós terjeszkedést nem lehet félig vállalni, mert rendkívül nehéz. Volt olyan pont, amikor majdnem elengedtük Lengyelországot, ma viszont ez a legnagyobb piacunk. Ha csak próbálkozásként tekintettünk volna rá, most nem tartanánk itt.

Nem magyar céggként akarunk Lengyelországba eladni. Lengyelországi képvisellel, lengyel csapattal, helyi tudással és teljes értékű lengyel piaci szereplőként akarunk működni. Ez egészen más, mint egyszerűen megnyitni egy magyar webáruházat a lengyel vásárlók előtt. A célunk az, hogy minden piac a saját potenciáljának megfelelő súlyt kapjon a vállalatban belül. Külföldön nemcsak jelen akarunk lenni vagy próbálkozni, hanem meghatározó szereplővé szeretnénk válni.

Ön szerint miért van kevés olyan magyar vállalkozás, amely valóban régiós szereplővé tud válni?

Nem gondolom, hogy a tehetség hiányozna. Sok magyar vállalkozás számára egyszerűen nem elsődleges cél, hogy a környező országokban is meghatározó szereplővé váljon. Magyarországon számos régiós vállalat működik, de kevés magyar cég épít hasonló pozíciót külföldön. A régiós növekedés ráadásul nem pusztán üzleti feladat. A több országot és több márkát összefogó működés olyan komplexitást teremt, amely időről időre az egész szervezet újragondolását igényli. Ez vezetői önismereti út is. Újabb és újabb komplexitási plafonokat kell áttörni, ami mindig fájdalmas, komfortzónán kívüli működéssel jár. Amíg ezt egy vezető és a csapat nem vállalja, a cég sem tud a következő szintre lépni.

Ugyanakkor hiszek abban, hogy Magyarországon nagyon jó szakembereket lehet találni, és innen is lehet régiós szinten versenyképes vállalatot építeni. A budapesti központból létrehozott tudás ugyanúgy lehet meghatározó egy lengyel vagy román piacon, mint ahogyan más nemzetközi vállalatok regionális központjaiból érkezik az iránymutatás Magyarországra.

Mi volt a gyors növekedés legfontosabb kulcsa önöknél?

Az egyik legfontosabb tényező a fókusz. Van egy hosszú távú stratégiánk, amely mentén lépésről lépésre haladunk. Folyamatosan vizsgáljuk a kategóriákat, a termékeket, a trendeket és a piaci potenciált, majd ezek felé koncentrálnak az erőforrásainkat. Ugyanilyen fontos a gyors döntés és a gyors pivot. Ha valami nem működik, azt hamar fel kell ismerni, és változtatni kell. Emellett nélkülözhetetlen a jó szakemberekből álló csapat. Pataki Bencével, a tulajdonostársammal tudatosan olyan emberekkel vettük körül magunkat, akik nálunk is jobbak a saját területükön. A vállalat fejlődése már régen túlmutat kettőnkön.

A növekedés egyébként nem lineáris vagy folyamatosan exponenciális. Inkább egymást követő S-görbéket látok. Egy működési modell eléri a maximumát, jön egy oldalazó vagy akár visszaeső időszak, majd ha sikerül áttörni az új plafont, újabb gyors növekedés következik. Nálunk ilyen váltás volt, amikor online kereskedőből disztribúciós szervezetté váltunk, külön sales- és marketingfunkciókkal. A következő plafont az omnichannel működés, majd



a professzionális pénzügyi és logisztikai szervezet kialakítása jelentette. Ezután következett a többországos, egy márkára épülő működés. Most azon dolgozunk, hogyan tudunk egyszerre sok országban, sok márkával hatékonyan működni. Ha ezt a szintet sikerül stabilan felépíteni, abból ismét látványos növekedés születhet.

Mekkora ma a csapat, és milyen vállalati kultúrát igyekeznek kialakítani?

A magyar, a román és a lengyel kollégákkal, valamint a gyakornokokkal együtt jelenleg körülbelül harmincfős a csapat. Az elején egyszerűen jó szakembereket kerestünk magunk köré. Mivel a vállalatnak folyamatosan meg kell újulnia, ők maguk is erősen részei ennek a megújulásnak. Inkább úgy fogalmaznék, hogy előbb lett meg a csapat, és azután alakult ki közösen az az irány, amely felé ma haladunk. Volt egy értékrendünk, amelyhez az emberek csatlakoztak, de a mai víziót és működést már együtt formáltuk. Nagyon izgalmas folyamat, hogy közösen írjuk, merre menjen tovább a vállalat. Sokszor az ambíciónk is azért növekedett, mert már nem ketten dolgoztunk rajta.

A vízió egyfajta mágnesként működik a kiválasztásnál. Egy magyar szakember számára vonzó lehetőség, hogy ugyanazt a szakmai területet egy sokkal nagyobb

piacon, összetettebb feladatokon, nagyobb önállósággal és bizalommal végezheti. Olyan kollégákat keresünk, akik erősen tanuláorientáltak, jól bírják a komplexitást, szeretnek közösen gondolkodni, és az önállóság mellé a felelősséget is vállalják.

Mi az a személyes cél vagy ambíció, amely ma leginkább hajtja az Amaze építésében?

Szeretnénk az első számú potenciális partner lenni azon új márkák számára, amelyek el akarnak indulni a régióban. Számunkra nemcsak az a kérdés, hogy mikor éadjuk el ezt a célt, hanem az is, milyen áron. Fontos számunkra, hogy közben a csapat és mi magunk milyen életet építünk. Az időmenedzsment helyett egyre inkább energiamentedzsmentben gondolkodunk, mert hosszú távú sikert szeretnénk elérni az élet minden területén, nemcsak az üzletben.

Van emellett egy személyes küldetésem is. Magyar szereplőként szeretném bizonyítani, hogy a régióban jobbak tudunk lenni, és nem szükségszerű, hogy a külföldi vállalatok a saját hazai piacunkon győzzenek le bennünket. Bízom abban, hogy idővel létrejön egy olyan magyar üzleti ökoszisztéma, amelynek szereplői támogatják egymást, és együtt is képesek helytállni a régióban.



Magyar kezdeményezések európai hatással – az APPLiA Magyarország legfontosabb programjai

Az elmúlt években a háztartásigép-iparág egyszerre szembesült a fenntarthatósági elvárások, az új uniós szabályozások és a technológiai fejlődés jelentette kihívásokkal. Az APPLiA Magyarország ebben a gyorsan változó környezetben nemcsak szakmai érdekképviselői feladatokat lát el, hanem számos olyan kezdeményezést is indított, amelyek a gyártók, a szervizek és a fogyasztók számára egyaránt kézzelfogható segítséget jelentenek. Az elmúlt időszak eredményei között több olyan projekt is található, amely nemzetközi szinten is figyelmet kapott, sőt európai mintává vált.

Tudásmegosztás a gyártók számára

Az APPLiA Magyarország egyik kiemelt feladata a folyamatos szakmai tájékoztatás és a gyártók felkészítése az új szabályozási környezetre. Ennek részeként rendszeres online tréningeket szerveznek, amelyek az elmúlt időszakban olyan témákat érintettek, mint az ekodizájn- és energiacímke-szabályozások, az új elemekről és akkumulátorokról szóló uniós rendelet, a csomagolási hulladékokra vonatkozó előírások, valamint a különböző vegyianyag-szabályozások. A hűtőközegek története és az aktuális változások szintén kiemelt témaként szerepeltek az elmúlt hónapok szakmai programjaiban.

Mészáros Fanni, az APPLiA Magyarország cégvezetője szerint az elmúlt időszakban példátlan mértékben változott a háztartásigép-iparág jogszabályi környezete. Sok változás lépésről lépésre lép majd hatályba

a következő évek során. Ezért a gyártók számára különösen fontos, hogy naprakész információkkal rendelkezzenek az új uniós előírásokról és azok gyakorlati következményeiről. Szeptemberben az új fogyasztóvédelmi szabályozásokkal folytatódik a tréning-sorozat.

A TikTokról az európai alkalmazásig

Az APPLiA Magyarország egyik leglátványosabb kezdeményezése a TikTok-csatorna, amely mára több mint 70 rövid videóval segíti a fogyasztókat abban, hogyan használják és tartásukban készülékeiket annak érdekében, hogy azok minél hosszabb ideig megbízhatóan működjenek. Az energiatakarékosági tippektől kezdve a karbantartási tanácsokon át a gyakori hibák megelőzéséig számos témát dolgoznak fel közérthető, modern formában.

A TikTok-tartalmak mára egy új, nemzetközi szinten is meghatározó projekt alapját adták. A MyAPPLiA alkalmazás ötlete Mészáros Fannitól származik. Ő javasolta ugyanis az APPLiA Europe csapatának érdeklődésére azt, hogy a kisfilmekben megosztott tudást egy nemzetközi applikációba lehetne integrálni. Az elképzelést az APPLiA Europe is támogatásra érdemesnek találta, így a kezdeményezés végül európai szintű projektté nőtte ki magát.

Az alkalmazás egyfajta digitális tanácsadóként működik, karbantartási útmutatókat, energiahatékonysági javaslatokat és gyakorlati tanácsokat kínál a háztartási készülékek fenntartható használatához. A mögötte álló tudásbázis részben a magyar szakmai anyagokra és képzési programokra épül, így a hazai kezdeményezés nemzetközi szinten is értéktéremtővé vált.

Új szakkönyv a hőszivattyús technológiákról

A szervizszakemberek képzése továbbra is kiemelt terület az APPLiA számára. A 2020-ban megjelent Háztartásigép-szerviz szakkönyv után elkészült a hőszivattyús technológiákkal foglalkozó új szakmai kiadvány is, amely a korszerű fűtési és hűtési rendszerek működését, telepítését és karbantartását mutatja be.

Az APPLiA Magyarország 2025-ben a hőszivattyús képzésekbe is bekapcsolódott, együttműködésben a Dunagáz Zrt. felnőttképző intézménnyel. A cél, hogy a jövő szakemberei korszerű és gyakorlatorientált tudással léphessenek a munkaerőpiacra, miközben a képzési anyagok hosszabb távon nemzetközi szinten is hasznosíthatók legyenek. 2026 elején jelent meg az új szakkönyv, melyet azóta sikerrel forgatnak a képzések résztvevői. A könyv angol nyelvű verziója is hamarosan elérhetővé válik.

A javításhoz való jog és a fenntartható működés támogatása

Az elmúlt évek egyik legjelentősebb uniós kezdeményezése a Right to Repair, vagyis a javításhoz való jog. A szabályozás célja, hogy a háztartási készülékek élettartama meghosszabbodjon, a javítás könnyebben elérhetővé váljon, és kevesebb elektronikai hulladék keletkezzen. Ennek érdekében a gyártóknak többek között hosszabb ideig kell biztosítaniuk az alkatrészellátást, valamint a hivatalos szervizek számára szükséges műszaki dokumentációt is hozzáférhetővé kell tenniük.

Mészáros Fanni szerint Magyarország ebből a szempontból sajátos helyzetben van. Míg Nyugat-Európában a szabályozás elsősorban szemléletváltást ösztönöz, addig a hazai fogyasztók hagyományosan hosszabb ideig használják készülékeiket, és gyakrabban választják a javítást az új készülék vásárlása helyett. A valódi kihívást ezért nem a fogyasztói szándék hiánya, hanem a megfelelő

szervizhálózat és a szakember-utánpótlás biztosítása jelenti.

Ezzel összhangban az APPLiA Magyarország kiemelt figyelmet fordít a szerelőképzésre és a szakmai utánpótlás támogatására. A szervezet által kidolgozott képzési és minősítési programok célja, hogy a javítás a jövőben is valódi és versenyképes alternatívát jelentsen a készülékek cseréjével szemben.

Mesterséges intelligencia a konyhában

Az APPLiA Magyarország kommunikációs és edukációs tevékenysége az új technológiák felé is nyit. Ennek egyik példája a „Mesterséges intelligencia a konyhában” című podcast, amely azt vizsgálja, miként jelenik meg az AI a modern háztartási készülékekben, és hogyan alakíthatja át a mindennapi felhasználói élményt.

Innováció a mindennapokban

A digitális innováció, a fenntarthatóság és a szakmai tudásmegosztás egyre szorosabban kapcsolódik össze a háztartásigép-iparágban. Az APPLiA Magyarország programjai jól mutatják, hogy a hazai kezdeményezések nemcsak helyi, hanem európai szinten is képesek hatást gyakorolni az ágazat fejlődésére.

A dublini éves APPLiA-találkozó, a MyAPPLiA alkalmazás nemzetközi bevezetése, valamint az új szakmai képzések és kiadványok egyaránt azt jelzik, hogy a magyar szervezet egyre aktívabb szerepet vállal az európai szakmai közösség munkájában. A TikTok-videókból kiinduló, majd egész Európában átvett digitális megoldások pedig jól példázzák, hogy a jó ötletek a hazai piacról is eljuthatnak nemzetközi szintre.

Az iparág jövőjét alakító szabályozások

Miközben az APPLiA Magyarország továbbra is kiemelt figyelmet fordít a hazai edukációs és képzési programokra, európai szinten már a következő jelentős szabályozási kihívások is napirenden vannak. Az egyik ilyen a Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) kiterjesztése, amelynek célja, hogy az Európai Unióban gyártott termékek ne kerüljenek versenyhátrányba az alacsonyabb környezetvédelmi előírások mellett előállított importtermékekkel szemben.

Az APPLiA ugyanakkor arra hívja fel a figyelmet, hogy a jelenlegi javaslat még nem kezeli egységesen a háztartásigép-iparágat. Míg például a hűtőszekrények bekerülnének a szabályozás hatálya alá, addig más, hasonló alapanyag-igényű készülékek, például a mosógépek egyelőre kimaradnának. Ez a szervezet szerint torzíthatja a versenyt, és kedvezőtlenül befolyásolhatja a gyártási döntéseket.

Az APPLiA ezért azt szorgalmazza, hogy az Európai Parlament a végleges szabályozás elfogadása előtt egységesebb megközelítést alakítson ki. A szervezet álláspontja szerint csak egy következetes szabályozási környezet biztosíthatja egyszerre a klímavédelmi célok teljesülését és az európai háztartásigép-gyártás versenyképességének megőrzését.





Az Arçelik teljesen átvette a Beko Europe irányítását, és lezárta oroszországi kötelezettségeit

A török Arçelik újabb fontos lépést tett európai pozíciójának megerősítése felé. A vállalat több mint 111 millió euró értékű tranzakció keretében megvásárolta az amerikai Whirlpool fennmaradó 25%-os részesedését a Beko Europe vegyesvállalatban, emellett egy összegben rendezte a korábbi oroszországi akvizícióhoz kapcsolódó valamennyi pénzügyi kötelezettségét. A lépés egyszerűbb tulajdonosi struktúrát és hatékonyabb adósságkezelést eredményezhet, miközben végleg lezárja a Whirlpool közel négy évtizedes európai szerepvállalásának egy korszakát.

Teljes irányítás a Beko Europe felett

A Beko Europe 2024 áprilisában jött létre az Arçelik és a Whirlpool európai üzletágainak egyesítésével. Az Arçelik most 71,5 millió euróért megvásárolja a Whirlpool fennmaradó 25%-os tulajdonrészét, így a vállalat kizárólagos tulajdonosává válik. A Beko Europe olyan ismert márkák európai működéséért felel, mint a Beko,

a Whirlpool, az Indesit, a Hotpoint, a Bauknecht és a Grundig. Bár a vegyesvállalat létrehozásakor kötött részvényesi megállapodás ezzel megszűnik, a márkák használatára vonatkozó licencmegállapodások továbbra is érvényben maradnak. A tranzakció révén az Arçelik teljes ellenőrzést szerez az Olaszországban, Lengyelországban és Szlovákiában működő

gyártóbázisok felett is, ahol hűtőszekrények, sütők és főzőlapok, mosogatógépek, valamint mosógépek készülnek az európai piac számára.

Lezárult az oroszországi ügylet is

A bejelentés másik fontos eleme az oroszországi kötelezettségek végleges rendezése. Az Arçelik 2022-ben vette át a Whirlpool



oroszországi üzletágát, az IHP Appliances vállalatot, amely magában foglalta a lipecki gyárat, valamint a moszkvai és más FÁK-országokban működő kereskedelmi szervezeteket.

Az eredeti megállapodás szerint a vételár egy részét tíz év alatt, a vállalat teljesítményétől függően kellett volna kifizetni.

A Whirlpool akkor az ukrajnai háborút követően vonult ki az orosz piacról, az átvett eszközök nettó értékét pedig mintegy 220 millió euróra becsülték.

Az Arçelik most egyszeri, 40 millió eurós kifizetéssel valamennyi fennálló és jövőbeni kötelezettségét lezárta. Emellett a vállalat a korábban saját részvény-visszavásárlási program keretében megszerzett, a részvénytőke 2,9%-át képviselő saját részvényeit is értékesítette amerikai partnérének 2 milliárd török líráért.

Egyszerűbb működés, kisebb adósságteher

Elemzők szerint a tranzakciók célja a vállalat adósságállományának csökkentése és a vállalatcsoport működésének egyszerűsítése. Bár az ügyletek összességében mintegy 70 millió eurós készpénzkiáramlással járnak, ugyanakkor várhatóan 100–110 millió euró egyszeri működési eredményjavulást is hoznak.



A Koç Holding csoporthoz tartozó Arçelik 2025-ben 523,9 milliárd török líra (valamivel több mint 11 milliárd dollár) árbevételt ért el. A vállalat nemcsak Törökországban és Európában rendelkezik gyártókapacitásokkal, hanem Romániában, Egyiptomban, Pakisztánban és Bangladesben is jelen van, termékei pedig több mint 50 országban érhetők el.

A vállalat ugyanakkor jelentős, mintegy 3,7 milliárd dolláros nettó adósságállománnyal rendelkezik, miközben piaci értéke körülbelül 1,5 milliárd dollár.

Az alacsonyabb nyereségesség és a lassu-

ló piaci növekedés miatt a menedzsmentnek egyre határozottabb lépéseket kell tennie a pénzügyi stabilitás megőrzése érdekében.

A Beko Europe teljes tulajdonának megszerzése és az oroszországi kötelezettségek lezárása egyértelműen azt jelzi, hogy az Arçelik a következő versenyzőidőszakra készül. A vállalat egyszerűsíti működését, erősíti pénzügyi helyzetét, és felkészül az európai háztartásgép-piac további konszolidációjára, valamint a globális – különösen a kínai – gyártók egyre erősödő versenyére.

Mosogatás intelligensen

A mosogatógép ma már nem luxuscikk, hanem sok háztartás alapvető eszköze. Az elmúlt évek fejlesztéseinek köszönhetően a modern készülékek nemcsak időt takarítanak meg, hanem víz- és energiafogyasztásuk is kedvezőbb a hagyományos kézi mosogatásnál. A kínálatban a kompakt, 45 centiméteres modellektől kezdve a nagy kapacitású, 60 centiméteres készülékeken át a teljesen beépíthető változatokig számos megoldás közül választhatnak a vásárlók.

Sokan még mindig úgy gondolják, hogy a kézi mosogatás gazdaságosabb, a valóság azonban gyakran ennek az ellenkezője. Egy modern mosogatógép egy teljes program során akár 8–10 liter vízzel is beérheti, míg a kézi mosogatás során ennek többszöröse is elfogyhat. Emellett a készülékek magas hőmérsékleten dolgoznak, ami hatékonyabb zsírolást és higiénikusabb tisztítást tesz lehetővé. A legnagyobb előny ugyanakkor az időmegtakarítás. A felhasználónak csupán be kell pakolnia az edényeket, elindítani a programot, a többit pedig a gép elvégzi. Ez különösen a nagyobb családok számára jelenthet jelentős könnyebbséget, ahol érthető módon több koszos étkészlet képződik egy adott napon.

A 60 cm-es mosogatógépek

A 60 centiméter széles modellek a legnépszerűbb kategóriát képviselik főleg a nagycsaládok körében. Nagy kapacitásuknak köszönhetően egyszerre akár 12–16 terítéknyi edényt is képesek elmosogatni, így ideális választást jelentenek családok vagy gyakran vendégeket fogadó háztartások számára. A korszerű modellek többféle programot kínálnak, beleértve a gyors, az automata vagy az intenzív tisztító ciklusokat. Az állítható magasságú kosarak és a külön evőeszköz-fiókok pedig még praktikusabbá teszik a használatot.

A 45 cm-es modellek

A kisebb modellek előnye, hogy szűkebb háztartásokban is megállják a helyüket. A kisebb konyhákban a 45 centiméter széles mosogatógépek jelentik az optimális megoldást. Kapacitásuk valamivel alacsonyabb, általában 9–11 teríték befogadására alkalmasak, ami egyedülálló vagy

kisebb családok számára bőségesen elegendő. A gyártók ma már a keskeny készülékek esetében sem spórolnak a funkciókkal: energiatakarékos programok, késleltetett indítás, sőt akár Wi-Fi kapcsolat is elérhető ebben a méretkategóriában. Népszerűségük a termékcsaládon belül rohamosan nő, ami mellett tanúskodik, hogy kevesebb koszos edény is energiatakarékosabban mosogatható el már géppel, mint hagyományosan.

Beépíthető mosogatógépek

Ez a kategória a láthatatlan segítségnyújtásra hivatott, ami persze esztétikai értékkel is bír. Az egyre népszerűbb beépíthető modellek tökéletesen illeszkednek a modern konyhabútorokba. A teljesen integrált változatok kezelőpanelje az ajtó felső részére kerül, így a készülék szinte észrevétlen marad a bútorfront mögött. A beépíthető kategória különösen azok számára vonzó, akik egységes, letisztult konyhai megjelenésre törekednek minimalista szemlélet mellett. A funkcionalitás terén ezek a készülékek ugyanazokat a fejlett megoldásokat kínálják, mint szabadon álló társaik.

Aktuális trendek

A legújabb fejlesztések közé tartoznak a rendkívül csendes motorok, a speciális szárítási technológiák és a gép belső terének intelligens megvilágítása. Egyes modellek automatikusan kinyitják az ajtót a program végén, ezzel javítva a szárítás hatékonyságát és csökkentve az energiafogyasztást. A mosogatógépek fejlődése jól mutatja, hogy a háztartási gépek piacán a kényelem, a fenntarthatóság és az intelligens funkciók egyre nagyobb szerepet kapnak, legyen szó bármelyik kategóriáról.

Mosogatás távolról

A prémium modellek már messze túlmutatnak az egyszerű mosogatáson. Szenzorok figyelik a szennyezettség mértékét, és automatikusan optimalizálják a víz- és energiafelhasználást. Számos készülék pedig okostelefonos alkalmazással is vezérelhető, amelyen keresztül távolról indítható a program vagy ellenőrizhető a készülék állapota.





Amica MV 656 AW

- 12 teríték
- E energiasztály

- 11 l vízfogyasztás
- 49 dB zajszint

Összesen 6 programot kínál az Amica két kosárral és két független zuhanykarral rendelkező mosogatógépe. Az automata programok között az Eco, az üveg és a 30 perces gyorsmosogatás is megtalálható. A higiénia érdekében az antibakteriális szűrő gondoskodik. Mosogatási opciói között a feltöltet és a késleltetett indítás egyaránt elérhető. A szárítás forró levegővel történik, a programok végét hangjelzés mutatja. A véletlen indítás ellen gyerekszár véd. A modell energiafogyasztása 92 kWh/100 ciklus.

Beko BDFN36541XAWP

- 15 teríték
- C energiasztály

- 8,9 l vízfogyasztás
- 40 dB zajszint

Összesen tizenegy programot kínál a Beko mosogatógépe, köztük az energiatakarékos Eco és a mini programot. Ugyanakkor a Fast+ funkció minden programhoz hozzárérendelhető, amivel akár felére is csökkenhet a mosogatási idő. A SelfDry automatikus ajtó nyitás funkciójának köszönhetően az edények gyorsabban megszáradnak. A HomeWhiz alkalmazással a modell távolról is vezérelhető illetve felügyelhető. A GlassShield opció az üvegek védelméről gondoskodik, a gyerekszár pedig a véletlen indítást akadályozza.



Bosch SMS8ECI02E

- 14 teríték
- A energiasztály

- 9 l vízfogyasztás
- 42 dB zajszint

A Bosch mosogatógépe összesen nyolc automata programot kínál, a beállításokat pedig digitális kijelző segíti. Kiegészítő funkciói között ápolás program, a távoli indítás és a VarioSpeed Plus egyaránt elérhetőek. A rugalmasabb bepakolás érdekében a felső kosár magassága állítható. A szárítás EcoDrying technológiával és hőcseréléssel történik. A modell Amazon Alexa segítségével akár hanggal is vezérelhető. A mosogatási zajszint 42 dB. A biztonságos működést az AquaStop vízvédő garatálja.

Candy CF 6B4S1PX

- 16 teríték
- B energiasztály

- 9,5 l vízfogyasztás
- 44 dB zajszint

Tíz különböző programot kínál a Candy mosogatógépe, amelyek kiválasztását egy digitális kijelző könnyíti meg. A 44 dB-es zajszinten működő modell automata programjai között a 35 perces gyorsmosogatás is elérhető. A Speed-Drive Inverter motor kiváló tisztítási teljesítményt, halk, energiahatékony működést és hosszabb élettartamot biztosít. A hOn alkalmazásnak köszönhetően a modell távolról is vezérelhető, de késleltetett indításra is van lehetőség. Az evőeszközök elhelyezését harmadik kosár segíti.





Electrolux E62SC200SX

- 14 teríték
- C energiasztály

- 10,5 l vízfogyasztás
- 44 dB zajszint

Nyolc programot és három különféle hőmérsékletet kínál az Electrolux mosogatógépe, melynek belsejében Inverter BLDC motor dolgozik. Automata programjai között az ECO, tisztító program és a 60 perces gyorsprogram is megtalálható. A beállításokat nagy méretű digitális kijelző segíti. A mosogatás késleltetve is indítható. Az elérhető opciók között az Extra Higiénia funkció, a PowerBoost és a pohárvédelem egyaránt megtalálható. A vízvédlelemről az Aqua Control gondoskodik.

ETA 338090010B

- 14 teríték
- B energiasztály

- 9,8 l vízfogyasztás
- 42 dB zajszint

Az ETA mosogatógépe nagy méretű digitális kijelzőt kapott, ami többek között a programok kiválasztását is segíti. A kilenc automata program között a kímélő üveg és a gyors mosogatás is megtalálható. Az ECO program időtartama 3 óra 40 perc. A mosogatás késleltetve is indítható. A programok végén az ajtó automatikusan kinyílik. A biztonsági funkciók között a túlfolyás elleni védelem és a gyerekzár egyaránt szerepel. A modell működési zajszintje 42 dB.



Haier XF 6A0M4PDA

- 16 teríték
- A energiasztály

- 9,5 l vízfogyasztás
- 40 dB zajszint

A Haier mosogatógépe tíz különböző programot kínál, a mesterséges intelligencia és az érzékelők pedig minden esetben optimalizálják a teljesítményt. Az innovatív Washing-Lens funkciónak köszönhetően a hOn alkalmazás teljesen testreszabott mosást garantál. A megbízható és csendes működést a szénkefe nélküli inverter motor biztosítja. A mosogatás állapotát a fogantyú alatti esztétikus fénycsík mutatja. A programok végén az ajtó automatikusan nyílik, hogy levegőt engedjen be. A modell távolról is vezérelhető.

Hisense HS693A90ADB

- 16 teríték
- A energiasztály

- 9,4 l vízfogyasztás
- 40 dB zajszint

A Hisense mosogatógépe nagy teljesítményű, szénkefe nélküli motorral rendelkezik, amely csendes és energiatakarékos működést kínál. A 6,86 colos, intelligens, személyre szabható színes érintőképernyő ergonomikusan 15°-ban döntött, a kényelmes használat érdekében. Az AI ECO intelligensen állítja be a víz hőmérsékletét és a motor fordulatszámát az energiafelhasználás optimalizálása érdekében. Az AI Super Wash érzékeli a töltet és a szennyeződés mértékét, majd beállítja a víz- és mosószer-felhasználást. A ventilátoros szárítás automatikusan történik.





Pult alá építhető elegancia és kompromisszummentes tisztaság: Whirlpool W8F HS61BS

A konyha a modern otthonok szíve, ahol a prémium dizájn és a csúcstechnológia találkozási pontja ma már alapelvárás. A Whirlpool W8F HS61BS mosogatógép tökéletes válasz erre az igényre: a lenyűgöző Black Steel (fekete acél) kivitel és a praktikus, pult alá építhető (built-under) kialakítás révén a legigényesebb konyhai enteriőrökbe is belesimul, miközben kimagasló „A” energiasztályú hatékonyságot kínál.

Black Steel dizájn és tökéletes integráció A hagyományos beépíthető és szabadonálló modellek közötti tökéletes átmenetet a pult alá építhető (built-under) forma adja meg. A munkalap alá csúsztható, elegáns sötét tónusú Black Steel front és a letisztult kezelőpanel prémium vizuális élményt nyújt. Ez a karakteres megjelenés különösen a modern, sötétebb vagy ipari stílusú konyhabútorokkal alkot harmonikus egységet.

6. Érzék és PowerClean: Leszámolás a makacs szennyeződésekkel A gép lelke a 6. Érzék szenzortechnológia, amely automatikusan érzékeli a töltet szennyezettségét, és ehhez optimalizálja a vízfogyasztást – amely egy Eco ciklus alatt mindössze 9,9 liter. A hátfalon elhelyezett PowerClean nagynyomású fúvókarendszer feleslegessé teszi az előmosogatást. Legyen szó a vasárnapi ebéd odakozmált edényeiről, vagy egy közös vacsorapartival

egybekötött meccsnézés maradékairól, a nagynyomású vízugarak maradéktalanul eltávolítják a szennyeződések.

Okos térkihasználás és NaturalDry szárítás A 15 terítéses belső tér kivételes rugalmasságot biztosít. A frögzített harmadik evőeszköztartó fiók mellett a kosarak lehajtható elemei (alul 8 tányértartó és 2 edénytartó) tökéletesen személyre szabhatók. A ciklus végét a NaturalDry technológia koronázza meg: a rendszer a szárítási fázisban automatikusan kinyitja a gép ajtaját, így a beáramló természetes levegő feltmentes száradást garantál. A készülék mindezt szinte észrevétlenül, egy rendkívül csendes, 41 dBA zajszintű működéssel éri el. A Whirlpool W8F HS61BS egy olyan intelligens partner, amely a stílustudatos otthonok és a rendszeresen főző gasztrokalandorok mindennapjait egyaránt megkönnyíti.



Whirlpool



LG DF587HMS

- 14 teríték
- A energiasztály

- 9,5 l vízfogyasztás
- 43 dB zajszint

Az LG mosogatógépe ThinQ WiFi funkcióval rendelkezik, vagyis távolról is felügyelhető, illetve öndiagnosztikára is képes. A hatékony mosogatást az Inverter Direct Drive motor és a négy szórókar biztosítja, amelyek előre és hátra mozognak. Tíz programja között a gyors, az éjszakai és a serpenyőkhöz készült program is megtalálható. A gőztechnológiát is alkalmazó készülék cseppmentesen szárítja az étkezészeteket. Az okostelefonról elérhető Smart Diagnosis gyors és hatékony hibafeltárást tesz lehetővé.

Miele G 7210 SC

- 14 teríték
- A energiasztály

- 6 l vízfogyasztás
- 43 dB zajszint

Kilenc különböző programot kínál a Miele mosogatógépe, emellett pedig olyan opciókat is választhat a felhasználó, mint a féltöltéssel való mosogatás vagy az extra csendes üzemmód. A beállításokat digitális kijelző segíti. A gyorsprogramot is használó modell Aquastop és Aqua Control vízvédelmi technológiával van felszerelve. Az aktív kondenzációs szárítás cseppmentesen szárítja a poharakat is, amelyekhez külön pohárvédelmi program is választható. A higiénizációt az automatikus géptisztítás gondoskodik.



Sharp QW-NA1FF45DI-EU

- 16 teríték
- D energiasztály

- 9 l vízfogyasztás
- 45 dB zajszint

A Sharp mosogatógépe kilenc különböző programot kínál, köztük olyan extrákat, mint a gőzmosogatás vagy a 14 perces gyorsmosogatás. A programok késleltetve, illetve féltöltéssel is indíthatók. A beállításokat a nagy méretű digitális kijelző könnyíti meg. A higiénikus működést az antibakteriális szűrő garantálja. Mivel a modell 16 teríték befogadására képes, így nagyobb családok számára is ideális választás lehet. A biztonságos működésért a gyerekszár és a túlfolyás elleni védelem felel.

Whirlpool W7FHP33X

- 15 teríték
- D energiasztály

- 9,5 l vízfogyasztás
- 43 dB zajszint

A Whirlpool 15 terítéses mosogatógépe 10 különböző programot kínál, köztük az Eco programot, a pohárvédelmet és a gyorsmosogatást is. A PowerClean Pro technológia erőteljes vízsugarakkal a makacs szennyeződések is eltávolítja előáztatás nélkül. A mosogatást a 6. Érzék szenzor technológia teszi hatékonyabbá: érzékeli a töltet méretét és a szennyeződés szintjét, és intelligensen beállítja a ciklust és a megfelelő programot, így jelentős erőforrás-megtakarítást biztosít. Az evőeszközök elhelyezését külön kosár szolgálja. A vízvédlemlről az Aquastop rendszer, a higiénizációról pedig az antibakteriális öblítés gondoskodik.





A tökéletesség új mércéje: A Whirlpool zászlóshajója, a WH7IA115B2M3TUS0

Amikor a csúcstechnológia, a prémium konyhai dizájn és a fenntarthatóság kompromisszummentes egységet alkot. Büszkén mutatjuk be a Whirlpool abszolút csúcsmo­delljét, a WH7IA115B2M3TUS0 teljesen integrálható mosogatógépet. Ez a készülék nem csupán a funkciók terén képviseli a márka maximumát, de egyedülálló technológiájával a környezettudatosság új szintjét is elhozza a modern otthonokba.

Páratlan hatékonyság: Az A –10% áttörés A modell legkiemelkedőbb innovációja a kiugró energiahatékonyság: a legszigorúbb „A” energiaosztály követelményeit is további 10%-kal szárnyalja túl. Mindezt úgy éri el, hogy egy ciklus során mindössze 9,5 liter vizet használ fel. A 6. Érzék szenzortechnológia okosalgorithmusai folyamatosan elemzik a víz szennyezettségét, és ehhez optimalizálják a mosogatási paramétereket. Így a makulátlan tisztaság sosem megy az erőforrások pazarlásának rovására.

MaxiSpace és PowerClean Pro: Hely a magas gasztronómiának A szabványos beépítési méretek (82 x 59,8 x 55,5 cm) ellenére a MaxiSpace kialakítás forradalmasítja a belső térkihasználást. A 15 terítékes kapacitást a fix harmadik evőeszköztartó fiók és a rugalmasan alakítható kosarak teszik teljessé. A PowerClean Pro nagynyomású fúvókarendszerének köszönhetően az előmosogatás teljesen felesleges – legyen szó egy sok edényt igénylő, kézműves sütési folyamat, vagy egy többfogatós ünnepi vacsora rászáradt, makacs maradványairól.

Láthatatlan luxus, intelligens részletek: A teljesen integrálható formatervezést a professzionális csúszópántok (sliding hinges) teszik tökéletessé, amelyek milliméteres pontosságú, hézagmentes illeszkedést garantálnak bármilyen konyhabútor-lábazathoz. Mivel a gép szinte láthatatlan, a hátralévő időről a padlóra vetített elegáns fénypont (TOF – Time on Floor) ad diszkrét tájékoztatást. Az eleve rendkívül csendes, 42 dBA zajszintű működést a belső LED világítás és a foltmentes száradást biztosító NaturalDry automatikus ajtónyitó rendszer teszi hiánytalan luxusélménnyé.

A Whirlpool WH7IA115B2M3TUS0 több mint egy háztartási gép: egy igazi csúcsmo­dell, amely a leginnovatívabb technológiákat, a megnövelt kapacitást és az utolérhetetlen energiatakarékos­ságot sűríti egyetlen elegáns, a konyhabútorba tökéletesen belesimuló



Whirlpool



Amica MV 456 ADW

- 10 teríték
- E energiasztály
- 9,0 l vízfogyasztás
- 49 dB zajszint

Az Amica mosogatógépe hat különböző programot kínál, köztük a 30 perces gyorsmosogatást is. A modell a programok végén forró gőzzel csökkenti a baktériumok mennyiségét az edényeken és a mosogatógépben. Emellett az antibakteriális szűrő nemcsak elpusztítja a rajta megtelepedő kórokozókat, hanem gátolja azok szaporodását is. A programok késleltetve is indíthatók. A szárítás forró levegővel történik. Véletlen nyitás ellen a gyerekszár véd.

Beko BDFS26120XQ

- 11 teríték
- E energiasztály
- 8,7 l vízfogyasztás
- 46 dB zajszint

Az alacsony zajszinten működő mosogatógép hat különféle programot kínál, köztük a gyorsmosogatást is. A hatékonyság érdekében a programokhoz HygieneIntense gőzfunkció társítható. A beállításokat nagy méretű LED kijelző teszi egyszerűvé. Az evőeszközök elhelyezését külön kosár könnyíti. A GlassShield üvegvédelmi rendszernek köszönhetően a törékeny poharak sem fognak sérülni mosogatás közben. A vízvédlelemről a WaterSafe rendszer gondoskodik. A készülék szárítórendszer statikus.



Bosch SPS6EMI21E

- 10 teríték
- B energiasztály
- 8,7 l vízfogyasztás
- 44 dB zajszint

A Bosch mosogatógépe nyolc különböző programot kínál az étkezőszerek számára, köztük a gyorsmosogatást is. A Home Connect technológia távoli felügyeletet és irányítást tesz lehetővé, de az Amazon Alexa segítségével hanggal is vezérelhető a modell. A felső kosár magassága állítható a rugalmasabb bepakolás érdekében. A programok késleltetve is indíthatók. A cseppmentes szárítást az EcoDrying és a hőcserélő rendszer garantálja. A biztonságos működést az AquaStop vízvédlem biztosítja.

Candy CF1C7SB1FX

- 11 teríték
- C energiasztály
- 9,0 l vízfogyasztás
- 47 dB zajszint

A Candy mosogatógépe nagy méretű digitális kijelzőt kapott a kényelmes kezelés érdekében. A 47 dB zajszinten működő modell összesen nyolc programot kínál köztük a 35 perces gyorsmosogatást is. A programok végét hangjelzés mutatja. A hőmérséklet beállítása automatikus, a maximuma pedig 60 C fok. Az evőeszközök elhelyezését külön kosár szolgálja. A Candy hon alkalmazással a készülék távolról is felügyelhető illetve irányítható. A higiéniaért az antibakteriális szűrő gondoskodik.





Electrolux ESS43210SW

- 10 teríték
- E energiasztály

- 9,9 l vízfogyasztás
- 46 dB zajszint

Az Electrolux mosogatógépe innovatív szórókarral van felszerelve, amely a készülék teljes belső terében egyenletes mosást biztosít, így még a szorosan egymás mellé pakolt edények is alaposan tiszták lesznek. A programok között az Extra Higiénia is szerepel, amely egy rendkívül hatékony mosási ciklus: több mint 99,9999%-ban eltávolítja a baktériumokat és vírusokat, köszönhetően az erőteljes fertőtlenítő öblítési fázisnak. A cseppmentes végeredményt az AutoOpen szárítási technológia garantálja. A biztonságos működésért az üvegvédelem és a túlsordulás elleni védelem felel.

ETA

338290000B

- 10 teríték
- B energiasztály

- 8,0 l vízfogyasztás
- 42 dB zajszint

Az ETA inverteres mosogatógépe kilenc automata programot kínál az étkezés-tek tisztításához, köztük a gyorsmosogatást és a speciális pohárvédő programot is. A programok késleltetve is indíthatók. A higiénia jegyében a modell öntisztító funkcióval is rendelkezik. Az evőeszközök elpakolását külön kosár segíti. A biztonságos használatért az Aquastop vízvédelmi rendszer és a gyerekzár felel. A szárítás ajtónyitással történik. A használatot nagy méretű digitális kijelző könnyíti meg.



Haier XF1C3TB1FX

- 11 teríték
- C energiasztály

- 9,0 l vízfogyasztás
- 43 dB zajszint

Nyolc különböző AI programot kínál a Haier mosogatógépe, amelyek a lehető legalacsonyabb víz- és energiafogyasztással dolgoznak. Felismerik az edények anyagát, a szennyezettség mértékét, a töltet nagyságát és a konyhai eszközök típusát, hogy ennek megfelelően végezzék el a beállításokat. A szénkefe nélküli invertermotor csendesen és megbízhatóan működik. A hOn applikáció távoli vezérlést és hasznos tippeket kínál. Az ExtraDry opció hatékonyan szárítja nem csak az üvegeket, de a műanyagokat is.

Whirlpool WH6FB10BS7A0X

- 10 teríték
- B energiasztály

- 8,7 l vízfogyasztás
- 42 dB zajszint

A Whirlpool mosogatógépe 6. Érzék technológiával optimalizálja a mosási ciklus hőmérsékletét, idejét és teljesítményét, hogy a lehető legkörnyezetkímélőbbben történjen a mosogatás. A MultiZone funkcióval a készülék csak a kiválasztott zónában fog mosogatni szintén az energiatakarékosság jegyében. A 8 különböző programot kínáló modell az Eco és a gyorsmosogatás lehetőségével is rendelkezik. A beállításokat digitális kijelző segíti. A biztonságos működésért az aquastop vízvédelem felel. A készülék a program befejeztével kinyitja az ajtaját a hatékonyabb szárításért.



AEG**NG97IX50PK**

- 14 teríték
- A energiasztály
- 9 l vízfogyasztás
- 38 dB zajszint

Az AEG beépíthető mosogatógépe 8 programot kínál az étkezészetek elmosogatásához, köztük a 30 perces gyorsmosogatást, illetőleg a kímélő Eco programot. A SatelliteClean Pro dupla forgó szórókar több irányból juttatja el a vizet az edényekhez, így 100%-osan eltávolítja a makacs szennyeződések is. Az EasyFlex Pro kosarak könnyedén csúsznak és minden részük lehajtható a kényelmes pakolásért. A Wi-Fi kompatibilis készülék fogantyú nélküli ajtót kapott, amely tökéletesen illeszkedik a konyhabútorhoz. A használatot TFT kijelző segíti.

**Amica
DIM61E5qN**

- 12 teríték
- E energiasztály
- 11 l vízfogyasztás
- 49 dB zajszint

Az Amica beépíthető mosogatógépe öt különböző programot kínál az étkezészetek tisztításához, köztük a 30 perces gyors programot, a higiénit és az automatikus tisztítást. A mosogatás végét hangjelzés mutatja. A fél töltet funkció és a Hot Air Drying rendszer egyaránt az energiatakarékos működést szolgálja. A 12 terítéses készülék használatát digitális kijelző könnyíti meg. A biztonságért a túlfolyás elleni védelem felel. A SilentDrive 2.0 motor csendesen és megbízhatóan működik.

Beko**BDIN38541P**

- 15 teríték
- C energiasztály
- 8,9 l vízfogyasztás
- 40 dB zajszint

Bár a Beko mosogatógépének programjai között a gyors is elérhető, minden programhoz úgynevezett Fast+ funkció rendelhető, amivel a mosogatási idő akár felére is csökkenthető. A bekapcsolt állapotot stílusos LED-es padlójelzés mutatja. A SelfDry automatikus ajtó nyitás funkciónak köszönhetően az edények gyorsabban megszáradnak, megakadályozva az esetleges dohosodást is. A modell irányítását a nagyméretű digitális érintőpanel könnyíti meg. A biztonságról a túlfolyás elleni védelem gondoskodik.

**Bosch****SBT8TB801E**

- 13 teríték
- A energiasztály
- 9,5 l vízfogyasztás
- 42 dB zajszint

Az intelligens készülék a mosogatási folyamatot a felhasználói visszajelzések alapján képes módosítani. A program befejezése után a Home Connect alkalmazásban értékelhető a tisztítási, szárítási eredmény és a programidő. A rendszer ennek alapján automatikusan módosítja a beállításokat, és alternatív programokat kínál. A MaxFlex Pro kosarak maximális rugalmasságot kínálnak a mosogatáshoz. A profi szárítást a Zeolith technológia biztosítja. A modell Amazon Alexa segítségével akár hanggal is vezérelhető.



Intelligens tisztaság minden mosogatásnál

A mai háztartásokban a mosogatógép már nem csupán kényelmi eszköz, hanem a fenntarthatóbb és hatékonyabb otthon egyik alapja. A Beko BDFN36560XWP szabadonálló mosogatógép olyan innovációkat kínál, amelyek egyszerre biztosítanak kiváló tisztítási teljesítményt, energiatakarékos működést és könnyebb mindennapokat.

A készülék központi technológiája a PowerIntense®, amely négy, kétirányú mozgású szórókarrel juttatja el a vizet a mosogatótér minden pontjára. Ennek köszönhetően még a nehezen elérhető helyeken is hatékonyan távolítja el a szennyeződéseket, és a Beko összehasonlító tesztjei szerint akár ötször jobb tisztítási lefedettséget biztosít az előző generációs rendszerhez képest.

A SensorAdapt intelligens érzékelői folyamatosan figyelik a töltet méretét és a szennyezettség mértékét, majd automatikusan optimalizálják a programot. Így akár 50%-kal alacsonyabb energiafelhasználás és 50%-kal rövidebb mosogatási idő is elérhető a referencia modellhez képest, kompromisszumok nélkül.

A 15 terítékes kapacitás mellett a rugalmasan alakítható belső tér is kiemelkedő. Az állítható felső kosár, a lehajtható tányértartók és a Flexible 3rd Rack harmadik fiók könnyedén alkalmazkodik a különböző méretű edényekhez, míg a Soft Spikes biztonságosan tartja a kényes borospoharakat is. A SelfDry™ technológia a program végén automatikusan résnyre nyitja az ajtót, így a természetes légáramlás gondoskodik a foltmentes szárításról, a SilentWash funkció pedig még csendesebb működést biztosít.

A fogyasztói igények is egyértelműen ebbe az irányba mutatnak. Egy hat európai országban végzett kutatás szerint a vásárlók számára ma már a kiváló tisztítás mellett az energiahatékonyság, a rövidebb programidő és az automatikus működés a legfontosabb szempontok a mosogatógép kiválasztásakor. Az Európai Bizottság adatai szerint az elmúlt



évtizedekben a modern mosogatógépek vízfogyasztása több mint 58%-kal*, energiafelhasználása pedig 34%-kal csökkent, ami jól mutatja, milyen jelentős fejlődésen ment keresztül ez a készülékkategória.

A Beko BDFN36560XWP ezekre az elvárásokra kínál korszerű választ: intelligens technológiáival egyszerre teszi könnyebbé a mindennapokat és fenntarthatóbbá az otthoni mosogatást.

* European Commission. Energy Efficient Products – Dishwashers.
<https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/product-list/dishwashers>

Candy CI 6B4S1PSA1

- 16 teríték
- B energiasztály
- 9,5 l vízfogyasztás
- 44 dB zajszint

A Candy mosogatógépe akár 35 perc alatt képes végezni a terítékekkel, köszönhetően a gyors mosogatás programnak. A hOn alkalmazással elegendő képeket készíteni a kosarakba elhelyezett edényekről, és az alkalmazás automatikusan felsimeri az edények mennyiségét, típusát, anyagát. Ez alapján tanácsot ad a bepakoláshoz és a megfelelő ciklus kiválasztásához. A Speed-Drive Inverter Motor hosszú távú és megbízható működést kínál. A beállításokat szöveges kijelző is segíti. A program végén az ajtó automatikusan kinyílik, ezzel segítve a levegő keringését a mosogatógépben.



Electrolux E97LX200P

- 10 teríték
- A energiasztály
- 8,4 l vízfogyasztás
- 37 dB zajszint

Az Electrolux beépíthető mosogatógépe mindössze 37 dB zajszinttel végzi el a napi mosogatást. A három hőmérsékletet és nyolc programot kínáló modell használatát digitális kijelző segíti. A választható tisztítási opciók között az öntisztítás, az ECO és a QuickClean egyaránt megtalálható. A túlfolyás elleni védelemről az Aqua Control technológia felel. Az étkeiszletek cseppmentes szárítása AirDry technológiával történik. A Push2Open ajtón nincs látható fogantyú, így a mosogatógép tökéletesen illeszkedik a konyhabútorhoz.

Haier XS 63A4M4B

- 16 teríték
- A energiasztály
- 9,5 l vízfogyasztás
- 44 dB zajszint

A Haier beépíthető mosogatógépe kilenc automata programot kínál a mosogathoz, amelyek késleltetve, illetőleg féltöltettel is indíthatók. A beállításokat digitális kijelző segíti, ugyanakkor a hOn applikációval a modell távolról is vezérelhető. A programok végén az ajtónyitás automatikusan történik, felgyorsítva ezzel a szárítás folyamatát. A biztonságos működésért az AquaStop védelmi rendszer felel. A mosogatógép belső világítással rendelkezik, így mindig pontosan látni mi történik a készülék belsejében.



LG DB597TXS

- 14 teríték
- A energiasztály
- 9,5 l vízfogyasztás
- 43 dB zajszint

Az LG beépíthető, gőzölős mosogatógépe a Wi-Fi funkciónak és a letölthető alkalmazásnak köszönhetően távolról is felügyelhető, illetve irányítható. A modell összesen 10 programot kínál a mosogathoz, köztük az üvegkímélő és gyors programot is. Minden választható lehetőséghez gőzfunkció is rendelhető a higiénia jegyében. A fél töltet opció szintén megtalálható a repertoárban, ahogy az öntisztítás is. A hatékonyságot a négy szórókar is támogatja. A programok végén az ajtónyitás automatikusan történik.



Szakértelem a fagyasztásban – Európa első számú márkája a NoFrost fagyasztószekekrények piacán

A modern háztartások ma már jóval többet várnak el egy fagyasztókészüléktől, mint az élelmiszerek megbízható tárolását. A kényelem, az energiahatékonyság és a hosszú élettartam napjainkban meghatározó szempontok. A Liebherr több mint 70 éve foglalkozik hűtési és fagyasztási megoldások fejlesztésével, és mára Európa vezető márkájává vált a NoFrost fagyasztószekekrények kategóriájában.

A fagyasztók a háztartások egyik legintenzívebben használt készülékei közé tartoznak. Éppen ezért különösen fontos, hogy olyan megoldásokat kínáljanak, amelyek megkönnyítik a mindennapokat, miközben hosszú távon is megbízhatóan működnek. A Liebherr évtizedek óta arra összpontosít, amihez a legjobban ért: a hűtésre és a fagyasztásra. Ez a következetes specializáció jelentős szerepet játszott abban, hogy a márka egész Európában kiváló hírnevet építsen ki.

A siker egyik legfontosabb pillére a bevált NoFrost technológia. Ennek köszönhetően nem képződik jég a fagyasztótérben, így nincs szükség a készülék kézi leolvasztására. Ez nemcsak időt és energiát takarít meg, hanem hozzájárul ahhoz is, hogy a készülék hosszú távon hatékonyan működjön. A felhasználók számára ez nagyobb kényelmet és éveken át egyenletes teljesítményt jelent.

A fagyasztók iránti igények ugyanolyan sokfélék, mint maguk a háztartások. Míg a kisebb családok gyakran kompakt megoldásokat keresnek, addig a nagyobb háztartások számára a tágas tárolókapacitás az elsődleges szempont. A Liebherr ezért különböző méretű és felszereltségű fagyasztószekekrények széles választékát kínálja. A helytakarékos modellektől a nagy kapacitású álló készülékekig szinte minden igényre megtalálható a megfelelő megoldás.

A funkcionalitás és a kényelem mellett a minőség is központi szerepet játszik. A Liebherr készülékei több évtizedes tapasztalatra és mérnöki szakértelemre épülnek. A magas minőségi elvárások számos részletben megmutatkoznak: az átgondolt belső kialakítástól kezdve a prémium kivitelezésen át egészen a megbízható technológiáig. A termékpaletta a kisebb háztartások számára készült kompakt modellektől a nagy tárolókapacitású fagyasztószekekrényekig terjed, ahol a könnyű használat és a hosszú élettartam egyaránt kiemelt szerepet kap.

A márka iránti bizalmat tovább erősíti, hogy a Liebherr ingyenesen kínál 10 év teljes körű gyári garanciát valamennyi háztartási készülékéhez. Ez a vállalat jól tükrözi a vállalat magas minőségi elvárásait és a megbízhatóság iránti elkötelezettségét. A vásárlók így még nagyobb biztonsággal választhatják a Liebherr készülékeit, tudva, hogy hosszú távon is számíthatnak azok teljesítményére.

Abban az időszakban, amikor a fenntarthatóság és a tartósság egyre fontosabbá válik, a megbízható háztartási készülékek értéke folyamatosan növekszik. Innovatív technológiáival, magas termékminőségével és a felhasználói igényekre való következetes odafigyeléssel a Liebherr tovább erősíti pozícióját a fagyasztás területén, és méltán viseli Európa vezető NoFrost fagyasztómárkájának címét.

LIEBHERR



Miele G 7980 SCVi

- 14 teríték
- A energiasztály

- 6 l vízfogyasztás
- 41 dB zajszint

A Miele beépíthető mosogatógépe nagy méretű kijelzővel rendelkezik a könnyebb irányítás jegyében. A mosószer adagolása PowerDisk funkcióval automatikusan történik. Programjai között az Eco, a higiénia és az öntisztítás egyaránt elérhető. A fogantyú nélküli ajtó koppintásra nyílik. Hálózatra kapcsolás a Miele@home segítségével lehetséges. A EcoStart funkcióval a mosogatás a lehető legkevesebb áramdíjszabás mellett történik. A EcoPower technológia a program elején megmutatja a várható víz- és energia felhasználást.

Neff S299ZB803E

- 14 teríték
- B energiasztály

- 9 l vízfogyasztás
- 40 dB zajszint

A Neff mosogatógépe a Home Connect funkcióval távolról, sőt akár hanggal is vezérelhető. Az intelligens modell a felhasználói visszajelzések alapján igazítja a mosogatási beállításokat, hogy minimalizálja az áram- és vízfelhasználást. A programasszisztens segítséget nyújt a megfelelő program kiválasztásához. A készülék működését fényjelzés mutatja. A Zeolith szárítástechnológia természetes ásványi anyagokat használ a tökéletes eredmény érdekében. A biztonságos működésért az AquaStop vízvédelem felel. A fogantyú nélküli ajtó érintésre nyílik.



Smeg STFABCR3

- 9 teríték
- F energiasztály

- 9,9 l vízfogyasztás
- C zajszint osztály

A Smeg mosogatógépe 10+1 programot kínál, köztük a mindössze 27 perces gyorsmosogatást. A maximális mosogatási hőmérséklet 75 °C. A hátralévő időt digitális kijelző mutatja. A biztonságos működésért az AquaStop vízvédelem felel. A ciklus végén az automatikus ajtónyitás Dry Assist+ rendszere gyors és energiatakarékos szárítást biztosít. A rugalmas harmadik kosár további helyet biztosít, alkalmazkodva a különböző típusú edények befogadásához. Az indítás legfeljebb kilenc órával késleltethető.

Whirlpool WH 7IA115B2M3TUS0

- 15 teríték
- A energiasztály

- 9,5 l vízfogyasztás
- A zajszint osztály

A Whirlpool mosogatógépe A 6TH SENSE technológiával érzékeli a töltet méretét és a szennyeződés szintjét, majd intelligensen beállítja a ciklust és a megfelelő programot, így jelentős erőforrás-megtakarítást biztosít. A mosogatásból visszaradaró időt a modell esztétikusan vetíti ki a padlóra, a programok végén az ajtó automatikusan nyílik, hogy minél előbb megkezdődhessen a szárítás. A programok feltöltéssel is indíthatók, a teljes higiénia jegyében pedig külön opció az antibakteriális védelem.





EGY HŰTŐSZEKRÉNY, AMELY ALKALMAZKODIK A MODERN OTTHONOK IGÉNYEIHEZ - PHILCO PCDNI 2734 DX

Egy hűtőszekrény kiválasztásánál ma már jóval többről van szó, mint a megfelelő méretről. A vásárlók olyan készüléket keresnek, amely energiatakarékosan működik, csendes, egyszerűen kezelhető, és olyan funkciókat kínál, amelyek valódi segítséget jelentenek a mindennapokban. A Philco PCDNI 2734 DX ezekre az elvárásokra kínál korszerű megoldást.

Double No Frost – kevesebb gond, hosszabb frissesség

A No Frost technológia ma már egyre inkább alapelvárás a modern hűtőszekrényeknél, ez a készülék azonban Double No Frost rendszerrel dolgozik. Ez külön légkeringetést biztosít a hűtő- és a fagyasztótér számára, így a két tér levegője nem keveredik.

Inverteres kompresszor

– egyenletes teljesítmény és csendes működés

Az inverteres kompresszor folyamatosan az aktuális hűtési igényhez igazítja működését, így egyenletesebb hőmérsékletet biztosít, miközben csökkenti az energiafogyasztást és a mechanikai terhelést.

A mindössze 38 dB-es zajszintnek köszönhetően a hűtő működése szinte észrevétlen. Ez különösen fontos az amerikai konyhás nappaliban, nyitott terű lakásokban vagy apartmanokban, ahol a háztartási gépek zaja közvetlenül a lakótérben érzékelhető. A csendes működés és a jól kihasználható belső tér a felhasználói visszajelzések szerint is a modell legnagyobb előnyei közé tartozik. A hosszú távú megbízhatóságot tovább erősíti, hogy a gyártó 10 év garanciát vállal az inverteres kompresszorra.

SuperCool és SuperFreeze – amikor gyorsan kell lehűteni

Egy nagyobb bevásárlás után gyakran egyszerre kerül sok szoba-hőmérsékletű élelmiszer a hűtőbe. Ilyenkor hasznos a SuperCool funkció, amely intenzívebb hűtéssel gyorsabban lehűti az újonnan behelyezett termékeket, miközben segít megőrizni a már bent tárolt élelmiszerek optimális hőmérsékletét.

A SuperFreeze funkció ugyanezt a szerepet tölti be a fagyasztótérben. A gyorsabb fagyasztás hozzájárul ahhoz, hogy a húsok,

zöltségek vagy készételek minősége, állaga és tápanyagtartalma hosszabb ideig megmaradjon.

Átgondolt belső kialakítás

A 273 literes összkapacitásból 173 liter a hűtőtér, míg 100 liter a négyfiókos fagyasztó rendelkezésére áll. A belső elrendezés könnyen áttekinthető, így a mindennapi használat során gyorsabban megtalálhatók az élelmiszerek.

Az EasyStorage tárolórekesz lehetővé teszi, hogy a gyakran használt vagy intenzívebb illatú élelmiszereket elkülönítve tároljuk, ráadásul igény szerint áthelyezhető, így a belső tér könnyen a felhasználó szokásaihoz igazítható.

Modern konyhákba tervezve

A készülék 180 cm magas, mindössze 54,7 cm széles, így kisebb alapterületű konyhákban is könnyen elhelyezhető. A KitchenFit kialakításnak köszönhetően fal vagy konyhabútor mellé is telepíthető úgy, hogy az ajtók nyitása és a fiókok kihúzása továbbra is kényelmes marad. Az elektronikus vezérlés, a belső LED-kijelző és az energiatakarékos LED-világítás egyszerű kezelhetőséget és jó áttekinthetőséget biztosít a mindennapi használat során.

A modell jól példázza, hogy egy modern kombinált hűtőszekrény értékét nem egyetlen kiemelkedő funkció adja, hanem azok összhangja.



A gyártó a törvényben foglaltak alapján termékeire két év garanciát vállal. A Philco azonban annyira meg van győződve készülékeinek minőségéről, hogy a kötelező jótálláson felül most a készülék regisztrációja esetén plusz három évig ingyenes szervíz szolgáltatást kínál. Ez legalább öt gondtalan esztendő jelent egy termék esetében. Az ezzel kapcsolatos promócióról a www.philco.hu weboldalon található több információ.



Pekkarik Dániel

Az ETA nem csak a múltjára épít

Az ETA Magyarországon régóta ismert márkanév, de a márka mai pozícióját már nem önmagában a hagyomány határozza meg. A vásárlói bizalom, az új kategóriák, a kereskedőpartnerekkel közös munka és a nemzetközi háttér egyaránt szerepet játszik a vállalat további építkezésében. Pekkarik Dániellel, az ETA Hungary country menedzserével arról beszélgettünk, hol tart ma a cég Magyarországon, milyen szerepet kapnak a portfólióban az ETA, a JVC és a Hyundai márkák, és mely területeken látják a következő évek növekedési lehetőségeit.



Az ETA itthon sokak számára ismert márkanév. Hogyan látja, hol tart most a márka magyarországi pozíciója?

Önmagában az, hogy egy márka régóta jelen van a piacon, ma már nem jelent automatikus sikert. Ez természetesen fontos hagyomány, amelyre lehet építeni, de közben ugyanilyen fontos, hogy az ETA-t újabb korosztályokkal is megismertessük. Van egy generáció, amelyik együtt nőtt fel a márkával, de ma már azokat is el kell érniük, akik most lépnek be az önálló életbe, és nem feltétlenül találkoztak korábban az ETA-val. Ez az egyik legnagyobb kihívásunk, mert nagyon nagy a „zaj” a piacon.

A marketingtevékenységünket ezért a partnereinkkel összehangolva végezzük, hogy minél célzottabban jussunk el a vásárlókhoz. Ugyanakkor azt is kiemelten fontosnak tartom, hogy ne csak mi érjük el őket, hanem ők is könnyen elérjenek minket. A magyar piacon működő ügyfélszolgálatunk gyorsan reagál a megkezdésekre, legyen szó termékajánlásról, használati kérdéssről vagy szervizinformációról. Emellett minden termékleírásunk és használati utasításunk elérhető online, magyar nyelven. A termékek csomagolásán is minden esetben szerepel magyar nyelvű információ, ami jól mutatja, hogy a magyar vásárlók mennyire fontosak az ETA számára.

Milyen nemzetközi háttérre épül ma az ETA, és ebből mi jelenik meg a magyar működésben?

Az ETA 1943-ban alakult, 2011 óta pedig a cseh HP Tronic csoporthoz tartozik. A HP Tronic az egyik legnagyobb családi tulajdonú vállalat Csehországban, nagyon széles tevékenységi körrel. A vendéglátástól és a szállodaipartól az elektronikai retailig több területen is jelen van, többek között a Datart hálózattal. Fontos fejlemény volt, hogy 2024-ben a HP Tronic egyesült a szlovák Nay csoporttal. Ennek eredményeként Csehországban és Szlovákiában a Datart, a Nay és az ETA üzletekkel együtt közel 260 boltos retail hálózat jött létre. Ez nagyon stabil alapot ad az ETA-nak is. A központosított háttér és a beszerzési erő lehetővé teszi, hogy versenyképes áron kínáljunk mély portfóliót. Azt gondolom, hogy erre kevés cég képes a közép-európai piacon.

”

Magyarországon továbbra is a fizikai bolti jelenlét a legfontosabb. Az online értékesítés folyamatosan erősödik, de Csehországgal ellentétben, ahol az online már nagyobb súlyt képvisel, itthon a fizikai boltok még meghatározóak.

”

A magyar leányvállalat 2015-ben alakult meg. Melyek voltak azóta a legfontosabb mérföldkövek?

Az ETA már jóval a magyar leányvállalat megalakulása előtt ismert volt a hazai piacon, ami nagy segítséget jelentett. A vásárlók és a partnerek olyan márkával találkoztak, amelyben sokan már korábban is megbíztak. A magyar fióktelep 2015-ös indulása ezt a jelenlétet tette közvetlenebbé és fókuszáltabbá.

A fejlődés egyik fontos lépése a JVC televíziós licenc megszerzése volt, majd később egyes JVC audio termékek forgalmazása. Ezzel szélesebb portfóliót tudtunk kínálni, és új vásárlói köröket is elértünk. Emellett sokat dolgoztunk azon, hogy a termékeink eljussanak Magyarországra legfontosabb háztartási gép és elektronikai kiskereskedőihez. Ma az ETA termékei széles körben megtalálhatók a nagyobb retail láncokban.

Szintén fontos mérföldkő volt a saját online áruház elindítása. Ez lehetőséget ad arra, hogy közvetlenebb kapcsolatot építsünk a magyar vásárlókkal, bemutassuk a teljes kínálatot, és jobb ügyfélményt nyújtunk. Ezek az eredmények sok apró, napi munkából, a folyamatok fejlesztéséből és a csapat elkötelezettségéből álltak össze.

Mekkora szervezettel működik ma az ETA Hungary?

Az ETA leányvállalatai hagyományosan kisebb, hatékony csapatokkal dolgoznak, és ez Magyarországon sincs másként. A hazai cég jelenleg négy főből áll. A legtöbb támogató tevékenységet külső partnerek látják el, például a logisztikát, a számvitelt vagy a területi képviseletet. Emellett jelentős támogatást kapunk a központból pénzügyi, logisztikai és marketing területen is.

Az idei évben bővült a magyar csapat, egy új kolléga sales területen csatlakozott hozzánk. Az ő feladata a teljes televízió és audio üzletág összefogása és fejlesztése lesz, különösen a JVC márkához kapcsolódóan. Az év második felében, várhatóan a harmadik negyedév végén marketing

területen is szeretnénk erősíteni. Jelenleg a marketingtámogatás nagy része központból érkezik, de fontos lenne egy lokális szakember, aki még közelebb van a magyar piachoz.

Hogyan épül fel jelenleg a márkaportfólió?

A cég kiemelt márkái az ETA és a JVC. A marketingtámogatás, a termékebevezetések és a fejlesztési fókusz jelentős része ehhez a két brandhez kapcsolódik. Csehországban mindkettő erős, a kategóriás márkának számít, ezért a tesztelésre, a minőségbiztosításra és az aftersales háttérre is nagy figyelem jut. Ezt a szemléletet a magyar piacra is igyekszünk átültetni.

A legtöbb ETA és JVC termék rendelkezik valamilyen extra garanciával, illetve kiemelt figyelmet kap az alkatrész és tartozékellátás is, hogy a vásárlók hosszú éveken át elégedetten használhassák a termékeket. A portfólió ugyanakkor nemcsak ebből a két márkából áll. Fontos szerepe van a Hyundai márkának is, amely nagyon széles kategóriakörben van jelen, a háztartási gépektől a televízió és audio termékekig. A Hyundai az ETA alá pozícionált márká, ahol elsősorban erős ár-érték arányú ajánlatokkal szeretnénk jelen lenni, a minőséget továbbra is szem előtt tartva. A GoGEN szintén a cégcsoport saját márkája, amelyből Magyarországon főleg tartozékokat, kábeleket, töltőfejeket és kisebb kiegészítőket forgalmazunk.

Mely termékszegmensekben a legerősebb jelenleg az ETA Hungary?

Hagyományosan a porszívó kategória a legerősebb területünk. A porszívós és porszívó nélküli hagyományos porszívók esetében az ETA komoly múlttal rendelkezik, ami ma is segíti az eladásokat. Emellett egyre sikeresebbek az akkumulátoros stick porszívók is. Ebben a kategóriában főként a középáras szegmensben szeretnénk széles választékkal jelen lenni, ugyanakkor olyan funkciókat is elérhetővé teszünk, amelyek más márkáknál gyakran csak magasabb árkatagóriában jelennek meg. Ilyen lehet

például egy porérzékelő szenzor vagy más kényelmi megoldás.

Erős a szezonális termékinálatunk is, elsősorban a Hyundai márká alatt. A hűtőtáskák, jégkockakészítők, kisebb hűtők és ventilátorok minden évben fontosak. Emellett a nagyháztartási gépek is kiemelt fókuszban vannak, nemcsak Magyarországon, hanem a teljes holding szintjén. A magyar leányvállalat ezen a területen jól teljesít, ezért adott esetben a termékfejlesztésbe is van beleszólásunk.

Hol látja a legnagyobb növekedési lehetőséget?

A növekedés egyik fő iránya a nagyháztartási gép kategória. Idén tavasszal elindultunk az első felöltöltős mosógépeinkkel, ősszel pedig várhatóan megjelenünk az előöltöltős mosógépek piacán is. Ezek kivétel nélkül A energiasztályú modellek lesznek, mert a nagyháztartási gépeknél az energiahatékonyság kiemelt cél a cég számára.

A hűtés kategóriában is zajlik a portfólió frissítése. Több terméket cserélünk jobb energiasztályú modellre, és fontos, hogy ezt áremelés nélkül próbáljuk megtenni. A magyar piac nagyon árérzékeny, ezért az energiahatékonyabb választás csak akkor tud igazán vonzó lenni, ha versenyképes árral párosul. A konyhai kisgépeknél is erősíteni az ETA márkát. Különösen az ételelőkészítés kategóriákban látunk lehetőséget, például a kézi mixerek, botmixerek és konyhai robotgépek esetében. Ezek a kategóriák az ETA anyaországi működésében is hagyományosan erősek.

Mely termékek vagy termékszaladok számítanak ma húzóterméknek a magyar piacon?

A hagyományos porszívók közül a Stormy és az Avanto termékszaladokat emelném ki, a stick porszívók között pedig a Fenix modellek teljesítenek jól. A szezonális kínálatból a jégkockakészítők és a hűtőtáskák fontosak.

Szinte minden fókuszkatagóriánkban van legalább egy kifejezetten jól teljesítő



termék. Ilyen például a 6 az 1-ben Sorento Plus szendvicssütő, amely az egyik legsikeresebb termékünk, és a magyar vásárlók egyik kedvence lett.

Milyen újdonságokkal készülnek az idei év második felére?

Rengeteg újdonság érkezik a harmadik és negyedik negyedévben. Elsőként az új stick porszívókat említeném. Ezek kiváló ár-érték arányt képviselnek majd, erős teljesítménnyel és olyan funkciókkal, amelyek az adott árkategóriában kevésbé megszokottak.

Ahogy említettem, a nagyháztartási gépek között a felültöltős mosógépek után érkeznek az előltöltős modellek is, A energiasztályú besorolással. A beépíthető szegmensben a cégcsoport szintjén közel 40 új termék indul az őszi-téli időszakban. Ezek nem mindegyike kerül azonnal Magyarországra, de jól mutatja, milyen komoly figyelmet fordít a holding erre a kategóriára. Jelenleg is forgalmazunk például mosogatógépeket, és várhatóan az új generációból is lesznek olyan modellek, amelyek megjelennek a hazai piacon. A televíziós portfólió is megújul, első körben a Hyundai márka alatt érkeznek új modellek. A JVC audio kategóriában pedig már nyáron is több új termékkel készülünk, többek között Bluetooth hangszórókkal és party hangfalakkal.

A JVC milyen szerepet kaphat a következő időszakban?

A JVC esetében komoly terveink vannak a magyar piacon és a környező országokban is. Az audio szegmensben kimondott célunk, hogy a JVC a vezető japán márkák közé tartozzon, és ezen a területen erősítsük a pozícióját. A kommunikációban is fontos a japán háttér és a minőség hangsúlyozása.

A JVC támogatása is megújul. Új weboldal készül azokban az országokban, ahol mi forgalmazzuk a márkát, és a márkacépiésben is frissebb irány várható. A portfólióban nálunk a televízió és a hagyományos audio termékek tartoznak a JVC-hez.

Mennyire fontos ma a fizikai bolti jelenlét, és miben más az online értékesítési csatornák szerepe?

Magyarországon továbbra is a fizikai bolti jelenlét a legfontosabb. Az online értékesítés folyamatosan erősödik, de Csehországgal ellentétben, ahol az online már nagyobb súlyt képvisel, itthon a fizikai boltok még meghatározóak.

A magyar vásárlók szeretik megnézni, megfogni, kipróbálni a terméket, és sok esetben az azonnali átvétel is fontos számukra. Az online csatornák sokat fejlődtek, a szállítási idők rövidültek, de a bolti vásárlás előnyét egyelőre nem váltották ki. Számunkra ezért a D2C jelenlét mellett továbbra is kiemelt cél, hogy a termékeink minél szélesebb körben elérhetők legyenek a retail partnereknél.

Az elmúlt években ezen a téren sokat léptünk előre, ma már az ETA termékek

minden jelentős magyarországi retail hálózatban megtalálhatók.

Mit várnak ma a kereskedőpartnerek egy olyan márkától, mint az ETA?

Elsősorban stabilitást. Ezt teljes körűen értem. Fontos a biztos ellátás, a kiszámítható árazás, a jó minőségű termék és az, hogy a megfelelő termék a megfelelő időben legyen a megfelelő helyen. Ezt szeretnénk minden esetben biztosítani. Ehhez partnereinket minden lehetséges eszközzel támogatjuk. A célunk, hogy az ETA-ra ne csak egy márkaként tekintsenek a sok közül, hanem megbízható, hosszú távú partnerként. Ahogy a vásárlóknál, úgy a partnereknél is fontos, hogy könnyen elérjenek minket. Nyitottan állunk a kéréseikhez és visszajelzéseikhez, mert a kölcsönös bizalmon alapuló kapcsolat hozza a legjobb eredményeket.

Hogyan látja a magyar piac jelenlegi állapotát?

Az elmúlt évek nem a nagy növekedésekről szóltak. Inkább lassú, sokszor stagnáló piaci környezetben dolgoztunk, amelyre a globális gazdasági problémák is hatással voltak. Az utóbbi hónapokban már minimális növekedést tapasztaltunk, az elmúlt hetek pedig óvatos optimizmusra adnak okot. A magyar vásárlók szeretik a bevált termékeket, de nem zárkoznak el az újdonságok elől. A kulcs a bizalom. Ha ezt sikerül felépíteni, akkor nyitottak lesznek az új megoldásokra is. Mi ezt vásárlóközeli hozzáállással támogatjuk. Fontos, hogy a vásárlók közvetlenül vagy a partnereinken keresztül is elérjenek minket, és minden információ rendelkezésükre álljon, amelyre szükségük lehet.

Személyesen milyen szakmai ambícióval dolgozik az ETA magyarországi vezetőjeként?

Szeretném az ETA-t és a többi márkánkat sikeresebbé tenni a magyar piacon, és szélesebb körben elérhetővé tenni a vásárlók számára. Olyan termékeket szeretnénk kínálni, amelyeket hosszú éveken át elégedetten tudnak használni. Fontos, hogy ezzel bizonyítsuk, az európai márkáknak továbbra is van keresnivalójuk a közép-európai piacokon. A verseny erős, de a megbízható háttér, a jó termék, a partneri működés és a vásárlóközeli szemlélet olyan értékek, amelyekre hosszú távon is lehet építeni.

eta

ETA MOSOGATÓGÉP az Ön stílusában



B energiasztály



3. fiók az evőeszközök mosogatásához



Halk működés (42 dB)



Automatikus ajtónyitás



Inverteres motor



www.eta.hu



Megvédi-e a CBAM az európai háztartásigép-gyártást, vagy felgyorsítja annak pusztulását a globális versenyben?

Az Európai Unió a „Fit for 55” csomag keretében vállalta, hogy 2050-re eléri a klímasemlegességet, ami a teljes ipari ökoszisztéma átalakítását igényli. Bár a célok hosszú távon dicséretesek és logikusak, számos elemük túlzott terheket róhat a magánszektorra, és ronthatja a versenyképességet. A háztartási készülékek ágazata arra figyelmeztet, hogy az importáruk karbonintenzitását ellensúlyozó mechanizmus, vagyis a CBAM újabb szöggyé válhat az európai termelés koporsójában. Az ágazat hosszú évek óta nehézségekkel küzd, több vállalat csak kínai beruházásoknak köszönhetően maradt fenn, mások pedig gyártóüzemeikkel együtt

Kegyetlen ébredés 2026-ban. Súlyos közvetlen költségek

2026. január 1-jén véget ért a hároméves átmeneti időszak, és megkezdődött a CBAM végleges szakasza, immár tényleges pénzügyi kötelezettségekkel. Míg korábban csak a kibocsátások jelentésére volt szükség, az idei év elejétől a nyersanyag-importőröknek már közvetlen kiadásokkal is számolniuk kell. CBAM-tanúsítványokat kötelesek vásárolni és leadni, amelyek ára az EU ETS kibocsátási egységeinek aukciós árához igazodik. 2026-ban a tanúsítványok árát a kvótaár negyedéves átlaga alapján számítják ki, 2027-től pedig a rendszer heti átlagra áll át. A regisztrációs kötelezettség azokra az importőrökre vonatkozik, akik a szabályozott termékekből évente összesen több mint 50 tonnát hoznak be.

A pénzügyi kötelezettségek bevezetése feltárta a mechanizmus egyik gyenge pontját. A szabályokat elsősorban az ellátási lánc elején található nyersanyagokra alkalmazták, így a cementre, az acélra, az alumíniumra, a műtrágyára, a hidrogénre és a villamos energiára. Ez az aránytalanság veszélyezteti az európai feldolgozóipart, különösen az acél- és alumíniumalapú összetevőktől függő háztartásigép-ágazatot. A fehéráru-gyártók

paradox helyzetbe kerültek. Nyersanyagaik ára jelentősen emelkedett az importot terhelő CBAM és az európai acélművek ingyenes ETS-kvótáinak fokozatos kivezetése miatt, miközben a harmadik országokból behozott késztermékeket semmilyen karbonköltség nem terheli. A kialakult aránytalanság miatt szükségessé vált a szabályozás módosítása.

A következmények, amikor a klímafelár felemészti az árrést

Az Európai Gazdasági Térség háztartásigép-gyártó ágazata több mint 3200 vállalatot foglal magában. Ezek több mint 130 nagy gyárat működtetnek, egymilliónál is több embert foglalkoztatnak, és évente 79 milliárd euróval járulnak hozzá a GDP-hez. Az iparág rendkívül versengő fogyasztói piacon, igen szűk árréssel működik. Egy szabványos mosógép gyártásához átlagosan 25 kilogramm acélra, 3 kilogramm alumíniumra és 4 kilogramm cementre van szükség. Tonnánként 75 eurós átlagos kvótaár mellett ez minden Európában gyártott mosógépnél 7,18 euró közvetlen többlet-karbonköltséget jelent. Egy tonnánként 120 eurós karbonárral számoló kedvezőtlen forgatókönyv szerint ez az összeg darabonként 11,50 euróra emelkedik.

A Bizottság jogalkotási offenzívája és a hivatalnoki szűrők hibái

Az Európai Bizottság tavaly december végén javaslatot tett a mechanizmus hatályának kiterjesztésére. Mintegy 180 további, jelentős acél- és alumíniumfelhasználású termékkategóriát vonnának be a CBAM rendszerébe, köztük a háztartási mosógépeket, a szárítógépeket és a kombinált hűtő-fagyasztó készülékeket. A kibocsátási teher kizárólag a beépített előanyagokra vonatkozna, a kiterjesztés pedig 2028. január 1-jén lépne hatályba. A minimális kibocsátás alapján alkalmazott szűrő azonban leszűkítette az eredeti terméklistát, ami abszurd torzulásokhoz vezetett.

A tervezett kiterjesztésből több kulcsfontosságú háztartásigép-kategória is kimaradt. Miközben a szabályozás számol a hagyományos mosógépekkel, a szárítógépekkel és a kombinált hűtő-fagyasztókkal, a mosogatógépek teljesen kiestek a listáról. Ez azért is érthetetlen, mert az acél és az elektromotorok tekintetében lényegében ugyanazokat az ellátási láncokat használják, mint a mosógépek, és hasonló gyártósorokon készülnek. Ugyanilyen ellentmondásos a helyzet a hűtési szegmensben. Az uniós szűrő lefedi a kombinált modelleket, az önálló hűtőszekrényeket és fagyasztókat azonban karbonköltség nélkül hagyja.



A jogszabály rendszerszintű megkerülésének kockázata

Ha egyes vámtarifaszámok kimaradnak a rendeletből, az lehetőséget teremt a szabályozás megkerülésére. A fehéráru-ágazat a termékek kialakítása szempontjából rendkívül rugalmas. Amennyiben csak a legfeljebb 10 kilogrammos kapacitású mosógépekre vonatkozik a karbonvám, az ázsiai és török gyártók egyszerűen 10,5 kilogrammos kapacitásra minősíthetik modelljeiket. Ezek nem szerepelnek a javaslatban, így karbonfelár nélkül értékesíthetők Európában. Hasonló forgatókönyv fenyeget a hűtési szegmensben is. A szabályozott kombinált készülékek helyett a gyártók formailag összeillő, műszakilag azonban különálló hűtőszekrényeket és fagyasztókat hozhatnak be, amelyek egymás mellé állíthatók. Így elkerülhetik a CBAM-fizetési kötelezettséget anélkül, hogy a globális szén-dioxid-kibocsátás csökkenne.

Tárgyalások az Európai Parlamentben és a júniusi áttörés az EU Tanácsában

2026 tavaszán felgyorsult a jogalkotási folyamat az Európai Parlament Környezetvédelmi, Közegészségügyi és Élelmiszer-biztonsági Bizottságában. A módosítás jelentéstevője Mohammed Chahim lett, aki a rendszer beruházási kiszámíthatóságának javítását sürgette. Javasolta az előre nem látható körülményekre vonatkozó záradékok törlését is. Ezek lehetővé tették volna a Bizottság számára a karbonvámok átláthatatlan felfüggesztését.

Kulcsfontosságú mérföldkő volt 2026. június 12., amikor az EU Tanácsának miniszterei megállapodtak a CBAM-rendelet felülvizsgálatára vonatkozó általános megközelítésről. A Tanács kötelező éves felülvizsgálati mechanizmust épített be a jogszabályba, és jelentősen csökkentette a politikai önkény lehetőségét. A vámok zárólag akkor függeszthetők fel, ha a vizsgált importtermék ára hat egymást követő hónap alatt több mint 50 százalékkal emelkedik az előző tíz év átlagárához képest.

Kitekintés 2028-ra, bürokratikus rémálom az ázsiai előanyagok nyomon követése

A háztartási készülékek összetettsége miatt a CBAM alkalmazása 2028-tól az európai kereskedelem egyik legbonyolultabb bürokratikus feladatává válhat. Mivel a kibocsátási számítások a beépített előanyagokra vonatkoznak, az importőrök szinte megoldhatatlan adatgyűjtési problémával szembesülnek. Aligha határozható meg pontosan, hogy egy konkrét dobhoz vagy motorrotorhoz felhasznált acél gyártása mekkora kibocsátással járt, mire a mosógép átlépi az EU vámhatárt.

Az Európai Unió alapértelmezett értékekkel próbálja kezelni az ellátási láncok átláthatatlanságát. Ha az importőr nem tud hiteles adatokat benyújtani, az Európai Bizottság által meghatározott átalányértékeket kell használnia. Annak érdekében, hogy a rendszer ne váljon egyszerű átalányadóvá, a Bizottság ezeket az értékeket 2028-tól akár 30 százalékos büntetőfelárral is növelheti.

Összegzés, az európai gyártók pajzsa vagy csupán adminisztratív teher?

A CBAM importált kész háztartási készülékekre való kiterjesztése nélkül fennáll a veszélye annak, hogy a klímasemlegesítésre való áttérés tovább gyengíti az európai ipart. A vészfék azonban az utolsó pillanatban érkezik, és a kialakítása súlyos

hiányosságokat mutat. Érthetetlen, hogy ezeket a kérdéseket csak akkor kezdték rendezni, amikor a CBAM már végleges szakaszába lépett. Az acéliparra 2026-ban teljeskörűen bevezetett rendszer és a fehéráru-ágazatra csak 2028-tól érvényes szabályozás közötti időbeli eltérés rendkívüli átmeneti nyomásnak teszi ki az európai gyártókat. Egy tipikus nagygépet esetében a 7,18 és 11,50 euró közötti költségnövekedés visszafoghatja a beruházásokat, és elvonhatja a zöldebb technológiák fejlesztéséhez szükséges tőkét.

A végrehajtási szabályok döntik el, hogy a CBAM valódi pajzsot jelent-e az európai készülékgyártóknak, vagy csupán újabb adminisztratív teher lesz. A folyamatosan növekvő szabályozási és adminisztrációs terhek kétségtelenül hozzájárultak az európai háztartásigép-gyártás elmúlt két évtizedben tapasztalt hanyatlásához. A klímacélok indokoltsága nehezen vitatható, de Európa nem erőltetheti a változást a világjárvány utáni, konfliktusokkal és amerikai izolacionizmussal terhelt világ realitását figyelmen kívül hagyva.

A globális átlaghőmérséklet emelkedése megkérdőjelezhetetlen tény, az európai zöld átállás mégsem vezethet a kontinens ipari termelésének pusztulásához. Az sem lehet megoldás, hogy Európa mindent zöld módon állít elő, miközben a szennyező gyártásból származó termékek akadálytalanul áramlanak a piacára. Érthetetlen, miért vezette be az Unió a CBAM-ot úgy, hogy az importált késztermékek lefedését sem rendezte, majd sebtében olyan listákat állít össze, amelyeken a mosógépek szerepelnek, a mosogatógépek viszont nem. A hivatalnoki gépezet és a témával foglalkozó szakemberek száma alapján mindez felfoghatatlan dilettantizmus.



Kevesebb víz, tisztább edények

Hogyan fejlesztik a gyártók a mosogatógépeket a takarékosabb és hatékonyabb működés érdekében?

A mosogatógép ma már nem egyszerűen kényelmi eszköz. A modern készülékekkel szemben egyszerre elvárás a kiváló tisztítási eredmény, a hatékony szárítás, az alacsony víz- és energiafogyasztás, a halk működés, a rugalmas pakolhatóság és egyre gyakrabban az okosvezérlés is. A vásárlók nem szeretnék kompromisszumot kötni. Tiszta és száraz edényeket várnak, de mindezt úgy, hogy a készülék a lehető legkevesebb erőforrást használja fel. A fejlesztések ezért több irányból közelítik meg ugyanazt a problémát. Egyes gyártók az intelligens érzékelésre és az automatikus programoptimalizálásra helyezik a hangsúlyt, mások a vízelosztás, a szórókarok, a szárítás, a belső tér vagy az automatikus mosogatószer-adagolás területén kínálnak saját megoldásokat. A közös cél azonban ugyanaz. Minél kevesebb vízből, energiából és mosogatószerből kell megbízható mosogatási és szárítási eredményt elérni.

A SELL Magazin vezető gyártókat kérdezett meg arról, milyen technológiákat és fejlesztéseket alkalmaznak mosogatógépeikben a hatékonyabb és takarékosabb működés érdekében.



Haier

Kosztolányi Máté
Üzletágvezető, beépített
készülékek, Haier Hungary

A Haier feltörekvő prémium márkaként olyan megoldásokat kínál, amelyek egyszerre építenek a vásárlók által széles körben elvárt funkciókra és a márka saját fejlesztéseire. A mosogatógépek esetében ilyen alapmegoldás a MaxiTub extra méretű belső tér, a program végi automata ajtónyitás, a PowerWash nagy nyomású szórófej, az egyszerűen állítható fiórendszer, az inverter motor, valamint a különböző szárító

funkciók. Ezek mellett azonban a Haier készülékeit elsősorban saját fejlesztésű, szabadalmaztatott technológiai különbségek jellemzik.

A hatékony tisztítást szolgálja például a H-alakú mosókar, amely adott idő alatt akár kétszer akkora felületet képes lefedni a vízszugárral. Ez a kialakítás a vízelosztás hatékonyságát javítja, vagyis segíti, hogy a mosogatótér minél nagyobb részét érje el a tisztításhoz szükséges víz. Ehhez kapcsolódik a Cutlery Shine+ rendszer is, amely nem csupán evőeszköztartó fiók, hanem evőeszközökre optimalizált mosogatási megoldás. A H-karral együtt azt szolgálja, hogy a készülék teljes belső terében, a felső zónától az alsóig megbízható tisztítási eredményt biztosítson.

A SmartAI technológia a működés folyamatos optimalizálását támogatja. A készülék az aktuális töltethez igazodva dolgozik, így nem minden helyzetben azonos, előre rögzített séma szerint működik, hanem a tényleges használatához alkalmazkodik. Ez a víz- és energiafelhasználás szempontjából is fontos, hiszen a hatékony működés egyik alapja, hogy a gép ne használjon több erőforrást a szükségesnél.

A 2026-ban bevezetett újítások közé tartozik a

Biovitae LED fény. Ez UV-mentes fertőtlenítő technológia, amely lehetővé teszi, hogy alacsony hőmérsékleten fusson a fertőtlenítő program. A megoldás a készülék szagmentesítésére is használható, emellett szárazon sterilizálhatók vele hétköznapi használati tárgyak, például kulcsok vagy gyerekjátékok.

A Haier kínálatában már elérhető hőszivattyúval szerelt mosogatógép is, amely a piacon egyedülálló módon a mínusz 30 százalékos energiahatékonyságot tesz lehetővé. A hagyományos 45 és 60 centiméteres kivitelek mellett különleges megoldásként állószekrénybe építhető, sütőméretű 60 x 60 centiméteres, valamint kétfiókos mosogatógép is szerepel a kínálatban.

A mindennapi hatékonyságot a megfelelő programválasztás is támogatja. A SmartAI mellett a hOn applikációban a 10 alapprogramon túl 35, konkrét élethelyzetre optimalizált program közül lehet választani, például Baby Care, Kétszemélyes vacsora, Műanyag edény vagy Koktélospohár programot. Az alkalmazáson keresztül a mosogatás elindítható, követhető és módosítható, a program végén pedig a felhasználó áttekintheti a megtakarított víz- és energiamennyiséget is.



Miele

Spengler Nikolett
Ügyvezető igazgató

A Miele mosogatógépei a magas tisztítási és szárítási teljesítményt alacsony víz-, energia- és mosogatószer-felhasználás mellett kívánják biztosítani. Ennek alapját több, házon belül fejlesztett technológia összehangolt működése adja. A márka megközelítésében a hatékonyság nem egyetlen funkció, hanem az adagolás, a vízgazdálkodás, az érzékelés, a szárítás és az okosvezérlés együttműködésén.

Az egyik legfontosabb megoldás az AutoDos és PowerDisk rendszer, amely automatikusan gondoskodik a mosogatószer adagolásáról. A készülék a kiválasztott programtól, a vízkeménységtől, valamint automata program esetén az érzékelt szennyezettségi szinttől függően adagolja az optimális mennyiséget. Ez csökkentheti a pazarlást, miközben támogatja a megfelelő tisztítási eredményt. A kézi adagolásra így nincs szükség, de a felhasználók továbbra is választhatják a hagyományos mosogatószer-adagolást, ha azt részesítik előnyben. A rendszer így egyszerre szolgálja a kényelmet, a precizitást és a tudatosabb erőforrás-felhasználást.

A víz- és energiafelhasználás csökkentését az EcoPower technológia segíti, amely intelligens vízkeringetési rendszert kombinál nagy hatékonyságú szűrővel. A vízáramlás optimalizálása és a felmelegítendő vízmennyiség csökkentése révén a rendszer alacsony fogyasztást tesz lehetővé anélkül, hogy ez a mosogatósi teljesítmény rovására menne. Ehhez kapcsolódik az automatikus

töltetfelismerés is, amely a betöltött edények mennyiségéhez igazítja a vízfelhasználást. Így a készülék minden ciklusban csak annyi erőforrást használ, amennyire az adott töltethez valóban szükség van.

A hatékony szárítást a SensorDry és az AutoOpen szárítás támogatja. A SensorDry figyeli a töltet jellemzőit, és ehhez igazítja a szárítási folyamatot, míg az AutoOpen a program végén automatikusan résnyire nyitja az ajtót, hogy a pára természetes módon távozhasson. A cél a jó szárítási eredmény, akár műanyag edények esetében is, amelyek a mosogatógépes szárítás egyik legnagyobb kihívását jelentik.

A Miele olyan szabadalmaztatott megoldásokat is alkalmaz, mint a 3D MultiFlex tálca. Ez növeli a belső tér variálhatóságát, javítja a víz hozzáférést az edényekhez és evőeszközökhöz, valamint segít a hasznos kapacitás jobb kihasználásában.

A frissvízrendszerű mosogatógépek minden ciklushoz friss vizet használnak, ami egyszerre támogatja a magas higiéniai szintet és az egyenletes tisztítási teljesítményt.

Az okosfunkciók között a Miele Appban elérhető Fogyasztási Dashboard kap szerepet, amely átláthatóvá teszi a készülék víz-, energia- és mosogatószer-fogyasztását. A felhasználók így pontosabb képet kapnak az erőforrás-felhasználásról, és tudatosabban használhatják készüléküket a mindennapokban.



Beko és Whirlpool
Csenge Adorján
Sales & Product Trainer

A Beko esetében az egyik legfontosabb fejlesztési irány az, hogy a mosogatógép ne előre rögzített séma szerint működjön, hanem az aktuális töltethez és szennyezettségi szinthez igazítsa a programot. Ezt szolgálja a SensorAdapt technológia, amely mesterséges intelligenciával támogatott érzékelőkre épül. A rendszer felismeri a töltet mennyiségét és az edények szennyezettségének mértékét, majd ezek alapján automatikusan kiválasztja és folyamatosan optimalizálja a mosogatósi ciklus legfontosabb paramétereit, többek között a program hosszát, valamint a víz- és energiafelhasználást.

A cél az, hogy minden mosogatósi ciklus az adott helyzethez igazodjon, vagyis a készülék csak annyi erőforrást használjon fel, amennyire a kívánt tisztítási eredményhez valóban szükség van. A SensorAdapt technológia az optimalizált működésnek köszönhetően akár 50 százalékos víz- és energiamegtakarítást is lehetővé tehet.

A tisztítás hatékonyságát a PowerIntense technológia támogatja. Ez négy, egymással ellentétes irányban mozgó szatellit karral dolgozik, így a vízsugarak folyamatosan változó irányból érik az edényeket. Ennek köszönhetően a mosogatótér minden pontja, a nehezebben hozzáférhető részek is hatékonyabban lefedhetők. Az intenzívebb permetezés és a nagyobb lefedettség a rászáradt ételmaradékok eltávolításában is fontos szerepet játszik. A technológia akár ötször nagyobb tisztítási hatékonyságot biztosíthat egy hagyományos szórókarhoz képest.

A szárításról a TargetDry technológia gondoskodik, amely célzott légáramlással optimalizálja a folyamatot. A rendszer úgy irányítja a levegőt a mosogatótérben, hogy az hatékonyabban segítse a nedvesség eltávolítását az edények felületéről. Így a tányérok, poharak és a nehezebben száradó műanyag edények is egyenletesebben száradhatnak meg, miközben az energiahatékony működés is megmarad.

A Whirlpool mosogatógépeinél a 6. ÉRZÉK automata programok jelentik az egyik központi

technológiai megoldást. A rendszer fejlett vízszensor-technológiára épül, amely a mosogatási ciklus során folyamatosan érzékeli és elemzi a víz szennyezettségi szintjét. A szenzorok a visszavezetett mosóvíz állapotából határozzák meg az edényeken található szennyeződés mértékét, majd ennek és a töltet méretének megfelelően módosítják a mosogatási ciklus paramétereit.

A készülék többek között a felhasznált víz mennyiségét, a víz hőmérsékletet és a program időtartamát szabályozza automatikusan. A cél itt is az, hogy a gép minden töltethez optimális beállításokat válasszon, és csak a szükséges erőforrásokat használja fel. Az intelligens optimalizálás akár 40 százalékos víz- és energiamegtakarítást is eredményezhet.

A hatékonyságot a belső tér jobb kihasználása is támogatja. A MaxiSpace kialakítás a mosogatógép belső szerkezeti elemeinek újratervezésére épül, így a standard, 60 centiméteres készülékméret megtartása mellett 10 százalékkal nagyobb pakolókapacitást kínál. Ennek köszönhetően magasabb poharak, nagyobb tálak és akár 32 centiméter átmérőjű tányérok is elhelyezhetők a készülékben. Ha egy ciklusban több edény fér el, hosszabb távon kevesebb mosogatra lehet szükség, ami a víz- és energiafelhasználás csökkentését is támogatja.

A Whirlpool készülékekben a szárítást automatikus ajtónyitási rendszer segíti. A ciklus végén a gép figyel a belső hőmérsékletet, és amikor az körülbelül 40 Celsius-fokra csökken, az ajtó automatikusan mintegy 10 centiméterre kinyílik. Ezzel megindul a természetes hő- és légsere, a pára távozik, az edények pedig hatékonyabban száradnak. Mivel a folyamat a környezeti levegőt használja, nincs szükség további aktív fűtésre, ami az energiafelhasználást is csökkenti.



Electrolux

Csintalan Péter
Product Line Manager Taste HU/
BG/KAZ, Electrolux Lehel Ltd.

Az Electrolux mosogatógép-kínálatában 2026 tavaszától átfogó megújulási folyamat indult, amelynek célja a magasabb vásárlói élmény, valamint a kedvezőbb víz- és energiafogyasztás elérése. A fejlesztések egyszerre érintik a használat egyszerűségét, a tisztítási hatékonyságot, a belső tér kialakítását, a halk működést és a szárítási technológiát.

A használat egyszerűsítésében fontos szerepet kap a QuickSelect és QuickSelect Connect kezelőfelület. A felhasználónak a csúszka elhúzásával csak azt kell kiválasztania, mennyi ideig mosogasson a készülék, a kijelző pedig megmutatja, hogyan változik az energiafelhasználás a program hosszától függően. Ez segíti a tudatosabb döntést, hiszen a fogyasztásról már a program kiválasztásakor visszajelzés érkezik.

A megújult szortimentben már elérhetők olyan készülékek is, amelyek az A energiasztály küszöbértékéhez képest 10 százalékkal alacsonyabb energiahatékonysági indexszel rendelkeznek. A tisztítási hatékonyság és a víztakarékosság területén a WaterSmart vízrendszer emelhető ki. Ennek szűrőkarjai

külön-külön működnek, és pontosan oda irányítják a vizet, ahol arra szükség van. Az Eco program használatával egyes készülékek akár mindössze 8,4 liter vízzel működnek.

A belső tér kihasználása szintén fontos fejlesztési terület. Egyes MaxiSpace modellek belül 5 centiméterrel magasabbak, így a nagyobb edények is kényelmesebben elférnek bennük, rövidebb lábaiknak köszönhetően mégis beilleszthetők a hagyományos 90 centiméteres konyhapult alá. A DualZone funkció lehetővé teszi, hogy a tisztítás az edények típusához igazodjon plusz víz- vagy energiafogyasztás nélkül. Az alsó kosárban erősebb víznyomás segíti a lábasok és serpenyők tisztítását, míg a felső kosárban kímélőbb tisztítás jut a kényes edényeknek és poharaknak.

A duplán forgó, kétfűvókás szűrőkar különböző szögekből permetezi a vizet, így a macakosabb szennyeződések eltávolítását is támogatja. A pakolhatóságot a FlexHolder rendszer, valamint a FlexiMax és FlexiMax Pro kosarak segítik. Ezek rugalmasabb elrendezést tesznek lehetővé, védik az üveg- és kényes edényeket, és a nagyobb konyhai eszközök elhelyezését is megkönnyítik.

A halk működésre is nagy hangsúly kerül. A SuperQuiet opcióval rendelkező Electrolux mosogatógépeknél akár 35 decibeles zajszint is elérhető, amit a továbbfejlesztett szoftver és a finomhangolt hidraulikai rendszer támogat. A szárításról az AirDry rendszer gondoskodik. A program végén az ajtó automatikusan kinyílik, így friss levegő áramolhat be a készülékbe. A megoldás természetes levegőt használ az edények szárításához, és akár háromszor jobb eredményt nyújt a zárt ajtós rendszerekhez képest.



Bosch

Nagy Dániel

Bosch MDA Category Manager

A Bosch célja, hogy a kiváló mosogatási és szárítási eredményeket alacsony víz-, energia- és mosogatószer-felhasználás mellett biztosítsa, miközben készülékei a mindennapi használat során is magas szintű kényelmet kínálnak. A márka kínálata a belépő szintű Serie 2 készülékektől a prémium Serie 8 modellekig terjed, így a vásárlók különböző igényekhez és költségkeretekhez igazodó megoldások közül választhatnak. A termékpalalettán számos A energiasztályú készülék található, ami a jelenlegi energiacímke szerint az elérhető leghatékonyabb kategóriát jelenti. A hatékony működés egyik kulcseleme a PerfectDry technológia, amely természetes Zeolith ásványt alkalmaz a szárítási folyamat során. A Zeolith a mosogatási ciklus alatt elnyeli a nedvességet, majd a szárítási fázisban meleg, száraz levegővé alakítja azt. Ennek köszönhetően a készülék kiváló szárítási eredményt nyújt, még műanyag edények esetében is. A technológia akár kétszer jobb szárítási eredményt biztosít. A PerfectDry megtalálható például a Serie 6 szabadon álló SMS6ZCI16E és a Serie 8 beépíthető SMV8YCX02E modellekben is. A hatékony tisztítást több innovatív fejlesztés támogatja. Az ExtraClean Zone három forgó vízfúvókával biztosít intenzívebb tisztítást a felső kosárban elhelyezett edények számára anélkül, hogy magasabb hőmérsékletre vagy több mosogatószerre lenne szükség.

Ez a megoldás célzottan fokozza a tisztítási hatást ott, ahol erre szükség van.

Ezt egészíti ki az IntensiveZone opció, amely az alsó kosárban megnövelt víznyomással tisztítja az erősen szennyezett edényeket. Közben a felső kosárban elhelyezett érzékenyebb eszközök továbbra is az eredeti programnak megfelelő mosogatást kapják. Így a készülék egyszerre képes intenzívebb tisztításra és kíméletesebb kezelésre egyetlen cikluson belül. Mindkét funkció megtalálható többek között a Serie 6 SMV6ZCX25E beépíthető és a Serie 8 SMS8ECI02E szabadon álló készülékekben is.

A kényelmet a Home Connect alkalmazás is növeli. A Bosch mosogatógépek szinte mindegyike WiFi-kapcsolaton keresztül csatlakoztatható az alkalmazáshoz, amely lehetővé teszi a készülék mobiltelefonos távoli vezérlését, valamint a programok állapotának valós idejű nyomon követését. Az alkalmazás Smart Start funkciója automatikusan a legoptimálisabb időpontban indítja el a mosogatási programot. A működés a felhasználó preferenciáitól függően figyelembe veheti a rendelkezésre álló megújuló energiát vagy a kedvezőbb áramtarifákat. Ez az okosvezérlés már nemcsak kényelmi funkció, hanem az energiafelhasználás időzítésében is szerepet kaphat. A Bosch mosogatógépeiben a különböző technológiák egymást kiegészítve járulnak hozzá az energiahatékony működéshez, a hatékony tisztításhoz és a kényelmes használathoz. A hazai piac kapcsán különösen fontos visszajelzés számunkra, hogy a Bosch Magyarországon a legtöbbet eladott mosogatógépmárka.

Közös irány, eltérő technológiai utak

A gyártói válaszok alapján jól látszik, hogy a modern mosogatógépek fejlesztése több, egymással összekapcsolódó területen zajlik. A takarékos működés ma már nem egyszerűen alacsony vízfogyasztást jelent. Legalább ilyen fontos az energiafelhasználás csökkentése, a mosogatószer pontos adagolása, a szárítás hatékonysága,

a víz célzott elosztása, a megfelelő programválasztás és a készülék alkalmazkodása az aktuális tölthez.

A Haier saját fejlesztésű mosókarokkal, okosprogramokkal, hőszivattyús technológiával és applikációs vezérléssel építi fel hatékonysági koncepcióját. A Miele az automatikus mosogatószer-adagolásra, az optimalizált vízkeringetésre, az érzékelésre és a fejlett szárításra helyezi a hangsúlyt. A Beko esetében az AI-alapú töltet- és szennyezettségfelismerés, a speciális szűrőkar és a célzott szárítás kerül előtérbe, míg a Whirlpool a 6. ÉRZÉK automata programokra, a nagyobb belső térre és az automatikus ajtónyitósos szárításra épít.

Az Electrolux a használat egyszerűsítésével, a WaterSmart vízrendszerrel, a nagyobb belső térrel, a DualZone funkcióval, a rugalmas kosárrendszerekkel, a halk működéssel és az AirDry szárítással közelíti meg a témát. A Bosch a Zeolith-alapú PerfectDry szárítást, a célzott tisztítási zónákat, az intenzív alsó kosaras mosogatást és a Home Connect okosfunkcióit emeli ki.

A válaszokból az is kiderül, hogy a mosogatógép egyre inkább intelligens, alkalmazkodó rendszerként működik. Nemcsak elindít egy programot, hanem érzékeli a töltetet, figyeli a szennyezettséget, optimalizálja a víz- és energiafelhasználást, módosítja a víznyomást, segíti a szárítást, és egyes esetekben a felhasználónak is visszajelzést ad a fogyasztásról.

Ez a fejlődés a vásárló számára egyszerre jelent kényelmet és megtakarítást. Kevesebb vizet, energiát és mosogatószert használni nemcsak fenntarthatósági szempontból fontos, hanem a háztartási költségek miatt is. A mosogatógép így ma már nem pusztán arra szolgál, hogy kiváltsa a kézi mosogatást. Egyre inkább olyan háztartási technológia, amelynek feladata, hogy a mindennapi használatban tisztább, szárazabb és higiénikusabb eredményt adjon, miközben a lehető legtakarékosabban bánt az erőforrásokkal.

VASALÓDESZKA NÉLKÜL

A vasalók mellett egyre népszerűbbek a kézi gőzölők is. A kompakt eszközök forró gőz segítségével simítják ki a ruhák gyűrődéseit, miközben felfrissítik a textíliákat és segítenek eltávolítani a kellemetlen szagokat. Használatuk rendkívül egyszerű, részben ennek is köszönhetik a népszerűségüket. A kézi gőzölők egyik legnagyobb előnye, hogy kíméletesek az érzékeny anyagokkal, például a selyemmel, a gyapjúval vagy a finom szintetikus szövetekkel. A hagyományos vasalóval szemben nem szükséges vasalódeszka használata, a ruhák akár vállfán lógva is kezelhetők. A készülékek nemcsak ruhákhoz használhatók, hanem függönyök, kárpitok és egyéb lakástextilek felfrissítésére is alkalmasak. A forró gőz emellett segíthet a baktériumok és allergének mennyiségének csökkentésében, így a kézi gőzölők a praktikum mellett a higiénia terén is hasznosak lehetnek.



Electrolux
E7US1-4MN

Az Electrolux gőzölője GLISSIUM vasalótálcát kapott, amely könnyedén siklik minden anyagon, és gyorsan kisimítja a ruhákat. A gőzteljesítménye összesen hat fokozatban állítható. A beépített és állítható vasalódeszka lehetővé teszi, hogy vízszintesen és függőlegesen is könnyedén lehessen használni a vezetékes modellt. A beépített vízkötelenítő rendszer és a kettős tisztító funkció biztosítja a hosszú távú teljesítményt és a könnyű karbantartást. A víztartály kapacitása 2,5 liter.



AENO
AGS0003

Mindössze 35 másodperc alatt használatra kész az AENO kézi gőzölője, amely minden szöveten és anyagon biztonságosan használható. Függőlegesen és vízszintesen egyaránt használható. A készülék a 160 °C-os gőznek köszönhetően nemcsak a gyűrődéseket simítja ki, hanem elpusztítja a baktériumok és más kórokozók akár 99%-át. A tapadásmentes kerámia bevonatnak köszönhetően a kényes anyagokon is biztonságosan használható a gőzölő. A kompakt modell egy töltéssel 16 percig használható folyamatosan.



ETA
3270 90000 Stephany

Az ETA kézi gőzölője kisimítja a nem kívánt redőket, láthatóan felfrissíti az anyagot és a speciális rögzítésnek köszönhetően a szennyeződések is el tudja távolítani. Ezenkívül a forró gőz elpusztítja a baktériumokat, eltávolítja a szagokat, miközben kíméletesen bánik minden típusú anyaggal. Bekapcsolás után körülbelül egy perc alatt áll készen a használatra, amit fény- és hangjelzés is mutat. Az ANTI Calc technológia megakadályozza a vízkő lerakódását, ami megkönnyíti a készülék karbantartását és jelentősen meghosszabbítja az élettartamát.



Sencor SSI 0870GD

A Sencor 1000 watt teljesítményű gőzölője hatékonyan frissíti fel a ruhákat és távolítja el a gyűrődéseket. A 20 g/perces gőzölési teljesítmény az erősebb gyűrődésekkel is felveszi a versenyt. Az alumínium talplemez biztosítja a tartósságot és az egyenletes hőelosztást. A Drip-Stop funkció megakadályozza a foltosodást a szöveten. A készülék felmelegedési ideje mindössze 30 másodperc, ezt követően már használható is. A kényelmes használatot az 1,9 méteres tápkábel biztosítja.



Tefal DT9820 Aerosteam

Az OptiFlow technológia egyesíti a gőzt és a szívóerőt, így egyetlen mozdulattal a klasszikus vasaláshoz hasonló eredmény érhető el a Tefal kézi gőzölőjével, mindezt energiatakarékosan és vasalódeszka nélkül. A 11 lapátos rotor percnként akár 18000 fordulatra képes, a szívóerő pedig három pozícióban szabályozható. A modell alkalmas minden típusú textíliához, beleértve a legkényesebb anyagokat is. A vezetékes gőzölő működési zajszintje 84 dB.



Steamery Cirrus 2 Black (0213)

A Steamery kézi gőzölője elsősorban pamut és poliészter ruhák vasalásához ajánlott, de más textíliákon is használható. A függőleges használat miatt tökéletes ingek és zakók kezelésére is. A forró gőz elpusztítja az atkákat és a baktériumokat, így tökéletes higiéniát kínál. Az 1500 Watt teljesítményű készülék percnként 15 gramm gőz kibocsátására képes. A kényelmes használatot az 1,9 méteres tápkábel biztosítja. A kompakt készülék utazásokhoz is megfelelő.



Russell Hobbs 28550-56/RH

A Russell Hobbs kézi gőzölője mindössze 35 másodperc alatt használatra kész. A három gőz- és szívási fokozatnak köszönhetően a legpuhább és a legkeményebb textíliák is gyorsan felfrissíthetők. A gőz és vákuum kombinációja, vagyis a VacuSteam technológia hatékony működést garantál. A modell a baktériumok és vírusok akár 99,9%-át is elpusztítja a 24 grammos gőzkibocsátásnak köszönhetően. A könnyen feltölthető víztartály 200 ml kapacitású. A kényelmes használatot a 3 méter hosszú tápkábel biztosítja.

MÁRKA	TÍPUS	TELJESÍTMÉNY (WATT)	VÍZTARTÁLY KAPACITÁS (ml)	FOLYAMATOS GŐZ (G/PERC)	SÚLY (KG)
Aeno	AGS0003	1500	250	35	0,94
Electrolux	E7US1-4MN	1800	250	36	5,06
ETA	3270 90000 Stephany	1400	320	25	1
RUSSELL HOBBS	28550-56/RH	1500	200	24	1,2
SENCOR	SSI 0870GD	1000	75	20	0.80
Steamery	Cirrus 2 Black (0213)	1500	90	15	1,2
TEFAL	DT9820 Aerosteam	1400	100	20	1,4



VASALÁS KÉNYELMESEN ÉS BIZTONSÁGOSAN

A vasalás történetének utolsó pár évtizedében a legjelentősebb fejlesztés a gőztechnológia megjelenése volt. Egy mai közép- vagy felső kategóriás modell nagy teljesítményű gőzloketet, folyamatos gőzkibocsátást és intelligens hőmérséklet-szabályozást kínál, amely lehetővé teszi, hogy különböző anyagokat – a selyemtől a farmerig – akár hőfokállítással is biztonságosan lehessen vasalni. Ami a biztonságos használatot illeti, az automatikus kikapcsolás, a csepegésgátló rendszer, a vízkőmentesítő funkciók, valamint karcálló kerámia vagy speciális bevonatú vasalótalp már régóta alapelvárás a termék kategóriában. A gyártók egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek az energiahatékonyságra, az ergonomikus kialakításra és a fenntarthatóságra is: számos modell újrahasznosított műanyag felhasználásával készül, miközben csökkentett energia- és vízfogyasztással működik.



Braun
SI9661.VI TexStyle 9

A Braun vasalója FreeGlide 3D technológiát kínál a kiváló minőségű vasalás érdekében. A modell megfelelő hőfokot biztosít mindenféle szövethoz, így a kényes anyagok sem sérülhetnek. A hosszú és problémamentes működésről az automatikus vízkőmentesítő rendszer gondoskodik, amely jelentősen mérsékeli a vízkőképződést. A csepegésgátló technológia pedig a foltképződést akadályozza meg. A tápkábel hossza 2,5 méter, amely kényelmes használatot biztosít, akár függőleges vasaláshoz is.



Electrolux
E6SI1-4MN

Az Electrolux gőzölős vasalója egyenesen oszlatja el a gőzt a textílián a hatékony vasalás érdekében. A modell bekapcsolás után 30 másodperccel már használható is, a kikapcsolás pedig automatikusan is megtörténik, ha azt érzékeli, hogy nincsen használatban. A GLISSIUM 175 talp könnyedén siklik a ruhákon és a finomabb anyagokat sem rongálja. A cseppenésgátló rendszer megakadályozza a foltképződést. A FlushClean vízkőgátló technológia a hosszú élettartamról és a problémamentes működésről gondoskodik.

SENCOR

**Mindig tiszta,
használatra kész
és fel van töltve.
Álló porszívó
tisztítóállomással.**





ETA Chloe 2276 90000

Az ETA Chloe gőzölős vasaló optimális hőmérséklet-technológiájával kínál kényelmes használatot. A folyamatos 40 g/perces gőzkibocsátás gyorsan és egyszerűen távolítja el a gyűrődéseket. A vasaló biztonsági AUTO-SHUT OFF elektronikával van felszerelve, amely automatikusan kikapcsol, ha nincsen használatban. Az Anti Calc funkciónak köszönhetően nem kell tartani a vízkőlerakódástól, a Drip Stop pedig megakadályozza a nem kívánt vízcsepegést.



Gorenje SIH3200DR GOR

A Gorenje vasalójának a talpa kerámia bevonatot kapott, amely egyenletesen osztja el a hőt a ruhákon úgy, hogy a kényesebb anyagok sem sérülnek. A modell akár 190 gramm gőzlöketre is képes, és függőleges használatra is van lehetőség, vagyis akár a karnison lévő függöny is vasalható. A permetező funkcióval is rendelkező modell csepegésgátló rendszert kapott, hogy ne fordulhasson elő foltképződés. A hosszú élettartamról a vízkőmentesítő technológia gondoskodik. A 350 ml-es víztartály a kényelmesebb, megszakítás nélküli használatot szolgálja.



G3Ferrari G40024

A G3Ferrari gőzölős vasalója 3000 Wattos teljesítmény mellett kínál hatékony vasalást. Az állandó hőmérsékleten működő modell 91 mikronnyílással ellátott talppal rendelkezik, amely egyenletes gőzeloszlást nyújt minden textílián. A 450 ml-es víztartály ritkább utántöltést tesz lehetővé, míg a beépített vízköszűrő és csepegésgátló funkció hosszabb élettartamot és foltmentes vasalást kínál. A vasaló ergonomikus kialakítása kényelmes fogást és könnyű kezelhetőséget biztosít.



MPM MZE-26

Az MPM vezeték nélküli vasalója kábelek híján rendkívül kényelmes vasalást tesz lehetővé. A kerámia talp nagy karcállóságú és tartós, miközben kiváló siklást biztosít minden felületen. A csepegésgátló rendszer megakadályozza a szivárgást és így az esetleges foltképződést a ruhákon. A vízkövesedést a vízkőmentesítő funkció gátolja, amely hozzájárul a problémamentes működéshez és a hosszú élettartamhoz. A gőz mennyisége és a hőmérséklet a digitális kijelzőn szabályozható. A felmelegedési idő kevesebb, mint 40 másodperc.



Csúcsteljesítmény vezeték nélkül

A modern háztartásokban egyre nagyobb szerepet kapnak a vezeték nélküli álló porszívók, hiszen gyorsabbá és kényelmesebbé teszik a mindennapi takarítást. A Sharp VC-SV28AEU-B nagy teljesítményével, két cserélhető akkumulátorával és akár 140 perces üzemidejével hívja fel magára a figyelmet.

A Sharp porszívójának egyik legnagyobb előnye a két akkumulátoros kialakítás, amely akár 140 percnyi folyamatos működést tesz lehetővé. Ennek köszönhetően nagyobb lakások vagy családi házak teljes takarítása is elvégezhető megszakítás nélkül. A vezeték nélküli kialakítás szabad mozgást biztosít, így a lépcsők, a nehezen hozzáférhető sarkok vagy akár az autó belső tere is egyszerűen porszívózható.

Nagy teljesítmény minden felületen

A készülék 173 AirWatt szívóereje és az állítható teljesítmény – Eco / Medium / Turbo – lehetővé teszi, hogy a porszívó a finom portól kezdve a makacsabb szennyeződésekig mindent hatékonyan eltüntessen a kemény padlókról és a szőnyegekről egyaránt. A HEPA H13 szűrőrendszer hozzájárul a tisztább környezethez, mivel hatékonyan kiszűri a finom porszemcséket és allergéneket a légtérből, így a modell allergiások és

kisgyermekes családok számára is kiváló választás. A 380 Wattos kefe nélküli DC motor garantálja a hosszú élettartamot és a problémamentes működést.

Praktikus kialakítás a mindennapokra

A könnyű (mindössze 2,7 kg súly), ergonomikus kialakítás kényelmes használatot biztosít, miközben a gazdag tartozékkínálat megkönnyíti a bútorok, kárpitok, rések és nehezen elérhető helyek tisztítását. A LED-del megvilágított szívófej tovább növeli a használati komfortot, így a takarítás gyorsabbá és hatékonyabbá válik. A Sharp VC-SV28AEU-B minden olyan tulajdonságot egyesít, amelyet egy korszerű vezeték nélküli álló porszívótól elvárhatunk: hosszú üzemidőt, erőteljes szívóteljesítményt, fejlett szűrőtechnológiát és sokoldalú felhasználhatóságot.



SHARP®

Philips DST6120/20



A Philips gőzölős vasalója OptimalTEMP technológiával garantálja az egyenletes hőelosztást és azt, hogy a kényesebb anyagok se sérülhessenek meg. A SteamGlide Plus vasalótalp könnyedén siklik bármely felületen: tapadásmentes, karcálló és könnyen tisztítható. A modell négyféle gőzbeállítást kínál, köztük az Eco módot. A folyamatos gőzkibocsátás legfeljebb 45 g/perc. A csepegésgátló technológia megakadályozza a vasalótalp szivárgását munka közben.



Sencor SSI 0910RS

A Sencor gőzállomása 3200 Watt teljesítmény és 5,5 bár nyomás mellett végez hatékony és eredményes munkát. A 140 g/perc folyamatos gőzteljesítmény és a 410 grammos gőzfúvás lehetővé teszi, hogy még a legmakacsabb gyűrődések is pillanatok alatt eltűnjenek. A modellen függőleges gőzölés is elérhető, így akár a vállfán lévő ruhák vagy a karnison lévő függöny is vasalható vele. A használatot digitális kijelző segíti, beállítható rajta a hőmérséklet és a gőzteljesítmény is. A vasaló vízkölgátló és csepegésgátló rendszerrel is rendelkezik.

Russell Hobbs 27280-56/RH



A Russell Hobbs vasalója Colour Control, azaz színvezérlés technológiának köszönhetően intuitív és egyszerű hőmérséklet-szabályozást tesz lehetővé. A vasaló hideg kék színnel világít a vékony nejlonokhoz való használatra, és vörössel a nehézkesen kezelhető farmerekhez. Erős gőzteljesítményével és tapadásmentes kerámia talpával a makacsabb textíliákat is könnyedén vasalja a modell. A készülék automata vízkötelenítő- és tisztító funkcióval rendelkezik a hosszú élettartam jegyében, a foltmentes vasalásról pedig a csepegésgátló rendszer gondoskodik.



Tefal FV9851E0 Ultimate Pure

A Tefal gőzölős vasalója 3200 Watt teljesítmény mellett biztosít hatékony vasalást. A 60 gramm percenkénti gőzkibocsátás vagy az alkalmanként 300 grammos gőzlöket pedig a legmakacsabb gyűrődésekkel is elbánik a ruha anyagától függetlenül. A modellel függőleges vasalásra is van lehetőség. A mikrorészecskés vízköszűrő rendszer a hosszú élettartamért felel, míg az Anti-drip csepegésgátló funkció a foltképződést akadályozza meg. A 2,5 méteres kábelhossz kényelmes használatot biztosít.

MÁRKA	TÍPUS	TELJESÍTMÉNY (WATT)	VÍZTARTÁLY KAPACITÁS (ML)	FOLYAMATOS GŐZ (G/PERC)	EXTRA GŐZLÖKET (G/PERC)	KIJELZŐ
Braun	SI9661.VI TexStyle 9	3100	330	60	250	nincs
ETA	Chloe 2276 90000	2600	350	40	n.a.	nincs
Electrolux	E6SI1-4MN	2500	330	40	200	nincs
Gorenje	SIH3200DR GOR	3200	350	40	190	nincs
G3 Ferrari	G40024	3000	450	25	140	nincs
MPM	MPM MZE-26	2600	300	n.a.	n.a.	igen
Philips	DST6120/20	2600	300	43	190	nincs
RUSSEL HOBBS	27280-56/RH	2400	380	45	185	nincs
Sencor	SSI 0910RS	3200	1300	140	410	igen
Tefal	FV9851E0 Ultimate Pure	3200	350	60	300	nincs



A paráztól a gőzig, több mint 150 év technológiai fejlődése a vasalók világában

Kevés háztartási készülék mondhatja el magáról, hogy alapelve több mint egy évszázada változatlan. A vasaló feladata ma is ugyanaz, mint régen, hő és nyomás segítségével kisimítani a textilszálakat. Az odáig vezető út azonban rendkívül izgalmas, hiszen a paráztól a gőzön át egészen a modern, elektronikával vezérelt készülékekig hosszú technológiai fejlődés vezetett.

A 19. század közepéig a legtöbb háztartásban tömör öntöttvas vasalókat használtak. Ezeket tűzhelyen vagy sparthelten melegítették fel, majd néhány perc használat után ismét fel kellett hevíteni. Később megjelentek a belül parazsat vagy faszenet tartalmazó modellek is, amelyek tovább őrizték a hőt, használatuk azonban a füst és a túlmelegedés miatt nem volt veszélytelen.

Az igazi fordulópontot az elektromosság hozta el. Henry W. Seeley 1882-ben szabadalmaztatta az első elektromos vasalót, amely már nem nyílt lánggal működött. Bár az első készülékek még messze elmaradtak a mai modellektől, megnyitották az utat a biztonságosabb és

kényelmesebb ruhagondozás felé. Néhány évtizeddel később megjelent a termosztát is, amely automatikusan szabályozta a hőmérsékletet, jelentősen csökkentve a kényes textíliák károsodásának esélyét.

A következő nagy újítást a gőz jelentette. A gőz fellazítja a textilszálak közötti kötéseket, így a gyűrődések kisebb erővel és gyorsabban simíthatók ki. Széles körben csak a második világháborút követően terjedtek el, és azóta is ez a technológia adja a modern vasalók alapját.

Az elmúlt évtizedek fejlesztései elsősorban a hatékonyságot és a kényelmet szolgálták. Megjelentek a speciális bevonatú vasalótalpak, a vízkömentesítő rendszerek, az automatikus kikapcsolás,

valamint a nagy nyomású gőzállomások. A mai prémium készülékek már percenként akár 150–180 gramm folyamatos gőzkibocsátásra is képesek, így a vastagabb anyagok vasalása is gyorsabbá és egyszerűbbé vált.

Érdekeség, hogy a látványos technológiai fejlődés ellenére a vasalás működési elve ma is ugyanaz, mint több mint száz éve. A hő fellazítja a textilszálak szerkezetét, a vasaló nyomása kisimítja az anyagot, majd lehűlés után a szálak új formában rögzülnek. A modern technológia tehát nem új módszert talált fel, hanem gyorsabbá, biztonságosabbá és hatékonyabbá tette azt, amit elődeink már generációkkal ezelőtt is alkalmaztak.

Mesterséges intelligencia a vasalásban

Az AI már a vasalók világában is megjelent, bár egyelőre csak néhány prémium készülékben. A legfejlettebb modellek kamerák és szenzorok segítségével képesek felismerni a textília tulajdonságait, majd automatikusan hozzáigazítani a talp hőmérsékletét és a gőz mennyiségét.

A következő fejlődési lépéscsőt a különböző szövetek és kevertszál anyagok pontosabb azonosítása, valamint a gyűrődések felismerése jelentheti. A vasaló így csak ott alkalmazna nagyobb hőt vagy több gőzt, ahol valóban szükséges. Az AI

érezkelhetné azt is, ha a készülék túl sokáig marad egyhelyben, ezzel csökkentve a megégetés, a kifényesedés vagy az anyag károsodásának veszélyét.

Hosszabb távon a készülékek akár a felhasználó vasalási szokásait is megtanulhatják, és automatikusan optimalizálhatják a működésüket. A távolabbi jövő pedig már nem feltétlenül az intelligensebb kézi vasalóról szól, hanem olyan félautomata vagy robotizált rendszerekről, amelyek felismerik a ruhadarabot, megkeresik a gyűrődéseket, és részben vagy teljesen önállóan végzik el a vasalást.



Őszi újdonságok a Rowentától

– érkezik a márka eddigi legfejlettebb padlótisztítója és legerősebb álló porszívója

A Rowenta idén ősszel két nagy teljesítményű újdonsággal bővíti otthoni takarítóeszközeinek kínálatát. A vásárlók egy multifunkciós padlótisztítóra és egy rendkívül erős vezeték nélküli álló porszívóra számíthatnak, amelyek közös jellemzője a kiemelkedő hatékonyság és a fejlett technológiai felszereltség.



Padlótisztító és porszívó egy készülékben

Rowenta X-Clean Vision PRO Wet & Dry GZ7136E0

Az első újdonság átfogó megoldást kínál a keménypadlók tisztítására. A készülék a száraz és a nedves szennyeződésekkel egyaránt könnyedén megbirkózik: akár 20 kPa szívóteljesítményével és percnként 530 fordulattal működő tisztítóhengerével hatékony takarítást biztosít. Négy üzemmód közül választhatunk. Automatikus, csendes, folyadékfelszívó és turbó.

A készülék egyik legnagyobb előnye a 180°-ban dönthető kialakítás, amely lehetővé teszi, hogy teljesen vízszintes helyzetben is használható legyen, így a bútorok alatti területek is könnyedén elérhetők. A tisztítófej elől és mindkét oldalán

is egészen a széléig tisztít, így a falak mentén is hatékony eredményt biztosít. A széles LED-es megvilágítás és az intelligens fényjelzések segítenek észrevenni az erősen szennyezett területeket, illetve figyelmeztetnek az alacsony vízszintre, miközben a padlón lévő szennyeződések is jobban láthatóvá válnak. A kényelmes használatról nagyméretű LCD-kijelző 3D animációkkal, valamint magyar nyelvű hangutasítások gondoskodnak.

A készülék kézben tartott súlya mindössze 1 kilogramm, a forgó tisztítóhenger pedig jelentősen megkönnyíti a mozgatását, így rendkívül könnyű vele a takarítás. Az akkumulátor akár 60 perces üzemidőt biztosít, amely alatt akár 350 négyzetméteres terület is megtisztítható.



A takarítás végeztével a készülék automatikusan elindítja az öntisztító programot a tisztítóállomáson. A henger először 85 °C-os forró vízzel tisztul meg, majd forró levegővel szárad ki. A felhasználó gyors vagy csendes, 30 perces szárítási ciklus közül választhat. A készülék emellett hatékony megoldást kínál az állatszőr eltávolítására is, megakadályozva a szőrszálak feltekeredését a hengerre.

A modell várhatóan 2026 szeptemberében kerül piacra. Kimagasló szívóteljesítmény és akár 60 perc maximális teljesítményen

Rowenta X-Force Flex 20.80 Auto Animal 3 az 1-ben – 410 AW A második újdonság egy hajlítható csővel rendelkező vezeték nélküli állórózsívó, amely a bevezetését követően a Rowenta akkumulátoros pórszívóinak új csúcsmoellje lesz. A gyártó szerint ez a kategória egyik legerősebb és egyben legcsendesebb moellje, hiszen működés közben mindössze 69 dB zajszintet produkál.

A motor lenyűgöző, 410 Air Watt szívóteljesítményre képes, amely hatékonyan távolítja el a szennyeződéseket keménypadlóról, szőnyegek mélyéről, valamint az autó belső teréből is.

A Flex kialakításnak köszönhetően a felhasználók könnyedén elérik az olyan nehezen hozzáférhető helyeket is, mint az ágy vagy a kanapé alatti területek. A beépített, kék fényű LED-világítás még a mikroszkopikus porszemeket is láthatóvá teszi a sötétebb sarkokban. A levegő tisztaságáról fejlett szűrőrendszer gondoskodik, amely a por- és allergénrészecskék akár 99,99%-át képes kiszűrni.

A készülék üzemideje szintén kiemelkedő. ECO üzemmódban akár 120 percig is működik egyetlen feltöltéssel, ami nagyobb otthonok teljes kitakarítására is elegendő. Különösen figyelemre méltó azonban, hogy maximális, 410 AW szívóteljesítmény mellett is akár 60 perces üzemidőt biztosít, ami valódi különlegességnek számít a piacon.

A teljesítménybeállítások, az akkumulátor töltöttsége és a karbantartási információk egy nagyméretű, magyar nyelvű LCD-kijelzőn jelennek meg.

A csomag része egy szabadon álló töltőállomás is, amelyet nem szükséges falra szerelni. A tartozékok mindegyike saját helyet kap rajta, így mindig kéznél vannak és azonnal használatra készek.

A Rowenta X-Force Flex 20.80 Auto Animal 3 az 1-ben várhatóan 2026 októberében érkezik a magyar piacra.

Rowenta

VILÁGGAZDASÁG

Mekkora súllyal van jelen Európa a világgazdaságban?



A világgazdaság súlypontja az elmúlt években egyre inkább Ázsia felé tolódott, Európa azonban továbbra is a globális gazdaság egyik meghatározó központja. Az utóbbi időben egyre gyakrabban merül fel a kérdés, hogy a kontinens fokozatosan elveszíti korábbi gazdasági súlyát és versenyelőnyét. A SELL Magazin is több alkalommal foglalkozott az európai ipar és gazdaság versenyképességével, a gyártás átalakulásával és a kontinens előtt álló kihívásokkal. De valóban ennyire meggyengült Európa? Az IMF World Economic Outlook 2026 adatai alapján összegyűjtöttünk néhány fontos számot és grafikont, amelyek segítenek árnyaltabb képet adni a kontinens jelenlegi gazdasági szerepéről.

Európa helye a világgazdaságban

Az Európai Unió továbbra is a világ egyik legnagyobb gazdasági tömbje, Európa teljes gazdasági teljesítménye pedig meghaladja a 32 ezer milliárd dollárt. Az Egyesült Királyság, Svájc és más nem uniós országok is jelentősen hozzájárulnak a kontinens gazdasági súlyához, így Európa szerepe jóval túlmutat az EU határain.

Az európai gazdasági térképen

Európa gazdasági teljesítménye néhány nagy ország köré épül, ugyanakkor a kisebb államok is kiemelkedő szerepet játszanak az innovációban, a pénzügyi szolgáltatásokban és a nemzetközi kereskedelemben. A kontinens erejét éppen ez a sokszínűség és a gazdaságok közötti szoros együttműködés adja.

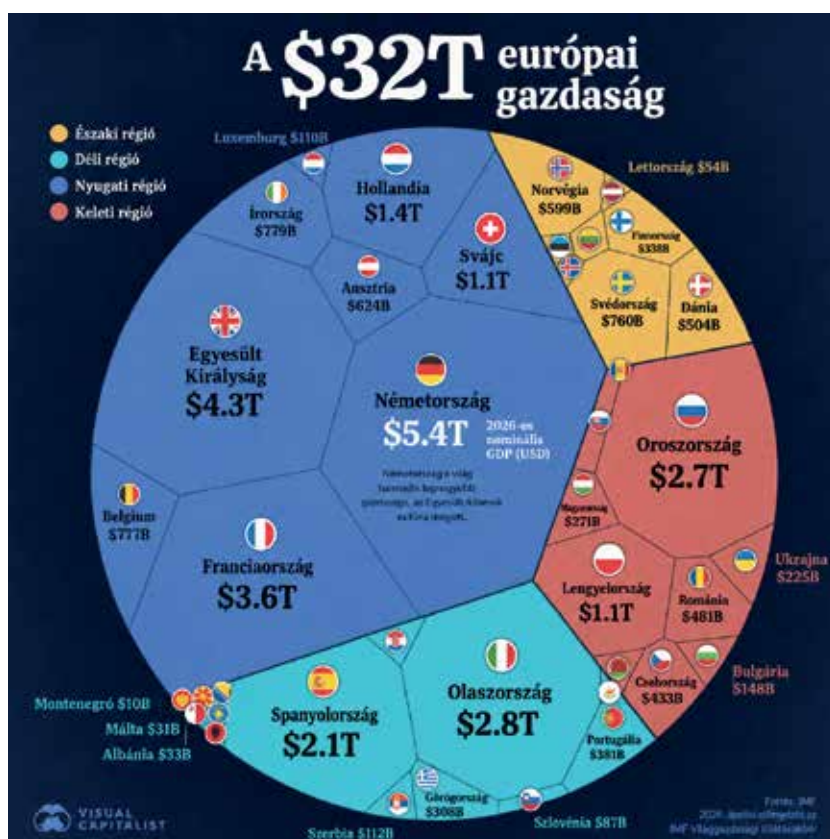
1. EURÓPA HELYE A VILÁGGAZDASÁGBAN

NOMINÁLIS GDP-MEGOSZLÁS (2026)

A világ legnagyobb gazdasági térségei és országai, ezer milliárd USD



Forrás: IMF World Economic Outlook, Ápril 2026; Visual Capitalist – Europe's \$32.3 Trillion Economy by Country (2026)



A legnagyobb európai gazdaságok a világban

Nominális GDP szerint, 2026 (milliárd USD)

- Németország 5 453
- Egyesült Királyság 4 265
- Franciaország 3 596
- Olaszország 2 738
- Spanyolország 2 091

Európa továbbra is a világ gazdaság egyik vezető szereplője: az öt legnagyobb európai gazdaság együttesen a világ GDP-jének közel 16%-át adja 2026-ban.

Forrás: IMF – World Economic Outlook, April 2026

GDP-növekedés (éves változás, %)

Régió	2025	2026	2027
Világgazdaság	3,4	3,1	3,2
Egyesült Államok	2,1	2,3	2,1
Euróövezet	1,4	1,1	1,2
Kína	5,0	4,4	4,0
India	7,6	6,5	6,5
Feltörekvő Ázsia	5,5	4,9	4,8

Forrás: IMF World Economic Outlook, April 2026 – Real GDP, annual percent change.



31,4%

Európa részesedése
a globális befelé irányuló
FDI-állományból
(2024)

Forrás: Eurostat – World direct investment
patterns (2024)



39,8%

Európa részesedése
a globális kifelé irányuló
FDI-állományból
(2024)

Forrás: Eurostat – World direct investment
patterns (2024)

Négy régió, négy pálya

Míg Ázsia továbbra is a globális növekedés motorja, Európa stabilabb, de lassabb fejlődési pályán halad. A kontinens versenyelőnye továbbra is a magas életszínvonalban, a fejlett infrastruktúrában, valamint a világ egyik legnagyobb egységes piacában rejlik.

Beruházások: erős szereplő, de kihívásokkal

Európa továbbra is a világ egyik legfontosabb befektetési központja és tőke kibocsátó régiója. Bár az elmúlt években Ázsia és Észak-Amerika súlya növekedett, az európai piac stabilitása, szabályozási környezete és fejlett gazdasági kapcsolatrendszere továbbra is jelentős vonzerőt biztosít a nemzetközi befektetők számára.

Kihívások és kilátások

Az energiaárak, a demográfiai változások és a globális verseny új kihívások elé állítják Európát, ugyanakkor a zöld és digitális átállás jelentős lehetőségeket is teremt. A kontinens jövőbeli versenyképessége azon múlik, hogy mennyire tudja ötvözni hagyományos ipari erősségeit az innovációval és a technológiai fejlődéssel.



Mozi a nappaliban

A 4K felbontású otthoni projektorok néhány év alatt a házimozirajongók körében a prémium otthoni szórakoztatás meghatározó szereplőivé váltak. A modern modellek már nemcsak hatalmas képátlót kínálnak, hanem kiváló képminőséget, intelligens funkciókat és egyszerű telepítést is, így egyre többen választják őket a nagyméretű televíziók helyett.

A 4K projektorok legnagyobb vonzereje természetesen az óriási vetített kép. Egy korszerű modell akár 100–150 hüvelykes vagy még nagyobb képátlót is képes megjeleníteni, ami valódi mozi élményt nyújt otthoni környezetben. A nagy felbontásnak köszönhetően a részletek közelről is élesek maradnak, miközben a HDR-támogatás élénkebb színeket és mélyebb kontrasztot biztosít. A mai projektorok ráadásul már nem kizárólag dedikált mozi szobákba készülnek. Az ultrarövid vetítési távolságú (UST) modellek néhány tíz centiméterről is hatalmas képet vetítenek, így egy nappaliban vagy szobában is könnyen elhelyezhetők.

A csúcskategória technológiája

A felsőkategóriás 4K projektorok fejlesztései töretlenek. Például egyre több készülék használ hosszú élettartamú lézeres fényforrást, amely akár 20–30 ezer üzemórát is biztosíthat, miközben magas fényerőt és stabil színvisszaadást kínál. Megjelentek a háromlézeres rendszerek, amelyek a hagyományos megoldásoknál szélesebb színteret fednek le, így még élethűbb képet eredményeznek. Az innovatív modellek automatikus fókuszállítással, trapézkorrekcióval,

intelligens képkalibrációval és akadályfelismeréssel is rendelkezhetnek, így a beüzemelés néhány perc alatt elvégezhető. A beépített okostévé-platformoknak, a Wi-Fi kapcsolatnak és a streamingalkalmazásoknak köszönhetően sok esetben már külön médialejátszóra sincs szükség a tartalom megjelenítésére. A gamereket pedig alacsony bemeneti késleltetés, magas képfrissítés és HDMI 2.1 támogatás várja.

Projektor vagy televízió?

Bár a nagy méretű televíziók képminősége továbbra is kiemelkedő, egy projektor olyan élményt nyújt, amelyet egy hagyományos TV nehezen tud reprodukálni. A 100 hüvelyk feletti képátló ugyanis valódi mozihatást kelt, ugyanekkora méretű televízió azonban általában lényegesen drágább, nehezebb és kevésbé praktikus. A vetített kép emellett sokak számára természetesebb hatású, hosszabb filmnézés során pedig kevésbé fárasztó a szemnek. A projektorok által képviselt rugalmasság szintén előny lehet: a kép mérete könnyen változtatható, a készülék pedig másik helyiségbe vagy kültérre is pillanatok alatt telepíthető, emellett akárcsak a tévék, nem csak filmnézésre, hanem játékokra is kiválóan alkalmasak.



Lendületben a 4K piac

A piaci elemzések is a termékcsalád sikeréről számolnak be. A globális háztartási projektorpiac teljes értéke 2025-ben elérte a 6,8 milliárd dollárt, amin belül a 4K felbontású modellek mutatták a legnagyobb növekedést az előző évhez képest. Számokban kifejezve ez 11,3%-os növekedést jelent, az elemzőcégek szerint az ütem mértéke a következő években sem fog lassulni.



Acer PL6820

- **Típus: DLP**
- **Képarány: 16:9**

- **5500 lumen fényerő**
- **Izzó élettartam: 30 000 óra**

Az Acer házimozsi projektora 4K felbontást kínál 1 natív 16:9-es, valamint kompatibilis 4:3-as képaránnyal. A realisztikus, természetes képeket a kibővített kontrasztarány és a HDR10-kompatibilis színpaletta biztosítja. A képméret 21 és 300 hüvelyk között szabályozható. A vetítés 360 fokban lehetséges. A csatlakozók közül 2 db HDMI 2.0, 1 db jack és 1 db RJ45 található a készülékházon. A hangteljesítményt két darab 15 W-os hangszóró biztosítja.

BenQ W5850

- **Típus: DLP**

- **Képarány: 16:9**
- **2600 lumen fényerő**

- **Izzó élettartam: 20 000 óra**

A BenQ HDR projektora „többlépcsős” fényszabályozási technikát alkalmaz, amely hatékonyan kiegyensúlyozza a fényerőt és optimalizálja a kontrasztot a rendkívül részletes látványvilág érdekében. Az 1,6-szoros optikai motoros zoom lehetővé teszi a projektor vetítési arányának egyszerű beállítását a rugalmas vászonelhelyezés érdekében. A modell 4 irányú lencseeltolást alkalmaz ($\pm 50\%$ függőlegesen és $\pm 15\%$ vízszintesen), hogy tökéletesen egyenes szélű képeket biztosítson felbontásvesztés nélkül.



Epson

EB-PQ2220B

- **Típus: 3LCD**
- **Izzó élettartam: 20 000 óra**

- **Képarány: 16:9**
- **20 000 lumen fényerő**

Az Epson 4K projektora 3LCD technológiát használ, így kiemelkedő színvisszaadásra képes, a szabadalmaztatott 4K Crystal Motion pedig lenyűgöző képminőséget garantál. A modell csatlakozási lehetőségek széles skáláját kínálja, beleértve a 12 G-SDI, valamint HDMI ki- és bemenetet, amely támogatja a 120 Hz-s 4K-t. Az 5 000 000:1 kontrasztarányra és 1,07 milliárd szín megjelenítésére képes projektor 0,34–7,16:1 vetítési aránnyal rendelkezik. Az IP5X védelem miatt nem csak lakásban, de akár kültéren is használható a készülék.



Hisense PX3-PRO

- **Típus: DLP**

- **Izzó élettartam: 25 000 óra**

- **Képarány: 16:9**
- **3000 lumen fényerő**

Háromszoros lézertechnológiát használ a Hisense 4K projektora, amely ultrarealisztikus színeket és páratlanul magával ragadó élményt nyújt, rendkívül széles színtartománnyal és kivételes színpontossággal. A valós idejű Pro AI-algoritmusok fokozzák a fényerőt, finomhangolják a kontrasztot és megszüntetik a zajt. A vetítési méret 80 és 150 col között állítható. A készülék tökéletesen működik az Xbox konzolokkal is. A megfelelő hangzásért a Dolby Atmos technológia és a 2 x 15 wattos hangteljesítmény felel.





LG BU60RG

- Típus: DLP
- Képarány: 16:9

- 6000 lumen fényerő
- Izzó élettartam: 20 000 óra

A Wi-Fi és Bluetooth kapcsolattal is rendelkező projektor vetítési mérete 40 és 300 hüvelyk között állítható. A 100 százalékos betekintési szögnek köszönhetően minden irányból jól látható a vetített kép. A mozi élményt a tűéles felbontás, a 3 000 000:1 kontrasztarány és az 1,07 milliárd megjeleníthető szín garantálja. A projektor 2 db 5 Watt teljesítményű hangszóróval rendelkezik. A készülékházon HDMI 2.0 bemenet és USB 2.0 port is található.

Optoma UHZ78LV

- Típus: DLP
- Képarány: 16:9

- 5000 lumen fényerő
- Izzó élettartam: 30 000 óra

Az Optoma 4K projektora HDR10+, Dolby Vision támogatással és PureEngine Ultra technológiával rendelkezik, amely nagy képátlón is sima, élénk megjelenítést biztosít. A lézertechnológia pontos színvisszaadást (98% DCI-P3) és éles képet nyújt, mivel maximális fényereje 5 000 lumen, így világosabb helyiségekben is jól használható. A projektor pontos beállítását telepítéskor az 1,6x-os zoom, a vízszintes és függőleges +/-30°-os geometriai korrekció, valamint az objektívteltolás (Lens Shift) könnyíti meg.



Philips GMX900

- Típus: DLP
- Képarány: 16:9

- 1000 lumen fényerő
- Izzó élettartam: 30 000 óra

A Philips 4K projektora minimum 2,5 méter távolságból alkalmas a vetítésre, így elsősorban nagyobb helyiségekbe ajánlott. A vetített kép átlója 150 és 300 cm között állítható. A DLP technológia magas kontrasztot, állandó színeket és intenzív sötét árnyalatokat biztosít, mindezt 4K felbontás mellett. A maximális képfrissítési gyakoriság 240 Hz. A készülék 16:9-es képarányú vetítést támogat, ezáltal filmek és videók megjelenítésére is alkalmas. A készülékházon HDMI 2.0 és USB 2.0 csatlakozó is található.



Samsung LPU9D

- Típus: DLP
- Képarány: 16:9

- 3450 lumen fényerő
- Izzó élettartam: 20 000 óra

A Samsung 4K projektora tripla lézertechnológiát, valamint HDR10+ technológiát használ és több mint egymilliárd szín megjelenítésére képes. A modell ultrarövid vetítési távolságból is 130 colos képek megjelenítésére alkalmas. A Vision Boost érzékeli a környező fényszintet és beállítja a képernyő színét, kontrasztját és fényerejét. A modellen AI automatikus játékmód is elérhető. A Dolby Atmos hangrendszer erőteljes 40 wattos, 2.2.2 csatornás hangszórókkal párosul: felfelé sugárzó hangszórókkal és beépített mélynyomókkel, melyek magával ragadó moziélményt nyújtanak.





Sharp P721Q

- Típus: DLP
- Képarány: 16:9

- 7200 lumen fényerő
- Izzó élettartam: 20 000 óra

A Sharp projektora lenyűgöző részletességgel és tisztasággal képes megjeleníteni a képeket, köszönhetően a 7200 lumenes ANSI fényerőnek és a pixelek nélküli 4K UHD felbontásnak. A modell zárt optikai motorja és lézeres fényforrása lehetővé teszi a szűrő és lámpa cseréjének elkerülését, ami 20 000 órás karbantartásmentes üzemidőt biztosít. Az Advanced Colour Sequence Management technológia megszünteti a színelméleti problémákat, valamint egyszerűsíti a beállításokat. A készülék IPX5 vízállósággal rendelkezik.

XGIMI XR03

- Típus: DLP
- Képarány: 16:9

- 6250 lumen fényerő
- Izzó élettartam: 20 000 óra

A XGIMI 4K projektora 6:9-es képaránnyal és 5 000 000:1 kontrasztaránnyal jeleníti meg a vizuális tartalmakat. A minimum vetítési távolsága 0,96 méter, ezért a modell kisebb szobákba is használható. A kivetített kép minimális átlója 152,4 cm, a maximális pedig 381 cm. Csatlakozói között a HDMI, USB 2.0, RS232, S/PDIF, LAN és AV 3.5 jack egyaránt elérhető. A belső memória lehetővé teszi a különböző tartalmak lejátszását külső eszköz csatlakoztatása nélkül is. A felszereltség között Bluetooth és Wi-Fi csatlakozó is megtalálható.



ViewSonic X2000L-4K

- Típus: DLP
- Képarány: 16:9

- 2000 lumen fényerő
- Izzó élettartam: 20 000 óra

A 4K projektor HDR/HLG támogatással és 100%-os Rec.709 mozi színekkel rendelkezik. A modell 23 cm-es távolságból 100 hüvelykes képek vetítésére alkalmas. A négyesarkos és a vetítési felülethez igazodó korrekciónak köszönhetően szinte bármilyen felületen moziélmény érhető el. A projektor Wi-Fi és Bluetooth kapcsolattal is rendelkezik. A beépített, egyedi tervezésű Harman Kardon hangszórók Dolby- és DTS-hangsávtámogatással tökéletes audiovizuális élményt nyújtanak.

Sony VPL-XW8100/B

- Típus: SXRD
- Képarány: 16:9

- 3400 lumen fényerő
- Izzó élettartam: 20 000 óra

A Sony 4K felbontású házimozij-projektora három darab 0,61 hüvelykes SXRD pannellel és lézerefényforrással garantálja a tökéletes megjelenítést. Támogatja a HDR10 és HLG formátumokat, valamint a 4K/120 Hz-es jelfeldolgozást HDMI 2.1 interfészen. A nagy fényerőt az XR Triluminos Pro technológiával kombinálva a DCI-P3 szintér több mint 95%-os lefedettségét éri el. A motoros objektív 2,1× zoomot, ±85% függőleges és ±36% vízszintes lencseeltolást biztosít. A modell gamereknek is ideális, mivel sima, gyors reakciójú játékménetet kínál.



Változatlan élmezőny, átalakuló piac

PwC 2025-ös E-toplista



A magyar e-kereskedelem újabb mérföldkőhöz érkezett, a piac mérete 2025 végére meghaladta a 2100 milliárd forintot, miközben a növekedés szerkezete és a verseny feltételei is jelentősen átalakultak. Ahogy a SELL Magazin előző számában beszámoltunk róla, a PwC 2025-ös E-toplistája szerint az online kereskedelem továbbra is bővül, ugyanakkor a forgalom egyre inkább a legnagyobb szereplők körében koncentrálódik.



2025-ben

Bruttó 622 milliárd forint online forgalom és
13,5 millió darab online rendelés



Az összesített rangsor élén idén is az Alza végzett, amelyet a Kifli.hu és a MediaMarkt követett, vagyis a dobogós helyezések nem változtak az előző évhez képest. Az első öt helyen az IKEA és a Telekom is megőrizte pozícióját, miközben az élmezőny összesen 13,5 millió online rendelést szolgált ki, és 622 milliárd forintos forgalmat realizált.

A PwC elemzése szerint a magyar e-kereskedelem fejlődése egyre inkább a nemzetközi trendeket követi. A pandémiát követő gyors növekedést és a 2022–2024 közötti bizonytalan időszakot egy érettebb, kiszámíthatóbb piac váltotta fel, ahol a növekedés üteme ugyan mérséklődött, de továbbra is stabil, 10–12 százalékos körül alakul.

A koncentráció erősödése az egyik legfontosabb tendencia. A három legnagyobb szereplő már a teljes piac 13 százalékát adja, míg a top 10 a teljes online forgalom közel negyedét képviseli. A nagyobb kereskedők előnye nemcsak az ismert márkákban és a

széles választékban rejlik, hanem a logisztikai háttérben, az automatizációban és a kedvezőbb beszerzési feltételekben is, amelyekkel a kisebb szereplők egyre nehezebben tudnak versenyezni.

A 2025-ös lista egyik legérdekesebb újdonsága a Wolt megjelenése, amely új belépőként rögtön a hatodik helyen végzett. A vállalat mára nem csupán ételkiszállítóként is meghatározóvá vált, kínálatában olyan partnerek termékei is elérhetők, mint a MediaMarkt vagy a SPAR. Ez jól mutatja, hogy az online piacterek szerepe folyamatosan erősödik, és a hagyományos webáruházaknak egyre inkább hibrid, többcsatornás működési modellekben kell gondolkodniuk.

A magyar tulajdonú online kereskedők mezőnyében továbbra is az Euronics áll az első helyen, mögötte a Pepita és az iPon következik. A hazai tulajdonú vállalatok egyre erősebb nemzetközi versenyben működnek, ugyanakkor jelentős

gazdasági értéket teremtenek az országban, hiszen az adóbevételek, a foglalkoztatás és a kapcsolódó szolgáltatói ökoszisztéma nagy része belföldön marad.

Mindeközben a nemzetközi platformok térnyerése tovább gyorsul. A PwC ismertségi rangsorát már a Temu vezeti, amely a becslések szerint a teljes magyar e-kereskedelmi piac közel 9–10 százalékát fedheti le. Az importból származó online vásárlások aránya elérte a teljes forgalom közel 18 százalékát, ami jól mutatja, hogy a hazai piac egyre szorosabban kapcsolódik a globális kereskedelmi folyamatokhoz.

A vásárlói elvárások is jelentősen átalakulnak. A gyors, rugalmas és kiszámítható kiszállítás ma már alapvető versenytényező, amit jól jelez a csomagautomaták rohamos terjedése. Magyarországon az automaták száma meghaladta a tízezret, és a vásárlók közel fele már ezt az átvételi módot részesíti előnyben a hagyományos házhoz szállítással szemben.

A PwC idei E-toplistája alapján a magyar e-kereskedelem továbbra is növekedési pályán marad, azonban a siker kulcsa egyre inkább a méretgazdaságosságban, a technológiai fejlesztésekben, a logisztikai hatékonyságban és a vásárlói élmény folyamatos javításában rejlik. A következő évek nyertesei várhatóan azok a szereplők lesznek, amelyek képesek gyorsan alkalmazkodni a globalizálódó, platformvezérelt versenykörnyezethez.

TÍZ ÉVVEL EZELEŐTT EGY NAGYOBB ÉRTÉKŰ MŰSZAKI TERMÉK MEGVÁSÁRLÁSA MÉG KISEBB KUTATÓMUNKÁNAK SZÁMÍTOTT. BEMENTEM KÉT-HÁROM ÜZLETBE, KÖRÜLNÉZTEM, MEGHALLGATTAM AZ ELADÓK TANÁCSAIT, MÁR HA VALÓBAN HASZNÁLHATÓ TANÁCSOKAT KAPTAM, ÖSSZEHASONLÍTOTTAM A KÍNÁLATOT, MAJD HAZAMENTEM. NÉHÁNY NAPPAL KÉSŐBB VISSZATÉRTEM, MEGRENDELTEM A KIVÁLASZTOTT KÉSZÜLÉKET, ELHOZTAM VAGY VÁRTAM RÁ, AMÍG MEGÉRKEZIK. A FOLYAMAT IDŐIGÉNYES VOLT, DE VOLT BENNE VALAMI MEGNYUGTATÓ. A TERMÉKET MEG LEHETETT NÉZNI, MEG LEHETETT ÉRINTENI, AZ ELADÓTÓL PEDIG VISSZA LEHETETT KÉRDEZNI. LEGALÁBBIS AKKOR, HA AZ EMBER TALÁLT OLYAN ÉRTÉKESÍTŐT, AKI NEM CSUPÁN A RAKTÁRKÉSZLETET VAGY AZ ADOTT HETI AKCIÓT PRÓBÁLTA RÁBESZÉLNI.

Jegyzet

Majd az AI megveszi helyettünk



Haider Roland

Öt évvel ezelőtt már másképpen vásároltam. Megnéztem az internetes kínálatot, elolvastam a vásárlói véleményeket, már amennyiben akadt közöttük érdemi, majd összehasonlítottam a termékeket és az árakat. Ezután vagy választottam egy megbízhatónak tűnő webáruházat, vagy bementem egy üzletbe, hogy élőben is lássam a készüléket. A bolt ekkor már nem feltétlenül a vásárlási folyamat kezdőpontja volt, hanem annak egyik lehetséges állomása. A döntés jelentős része korábban, otthon, egy képernyő előtt megszületett.

Most pedig egy újabb változás kezdetén járunk. Többé már nem nekünk kell több tucat terméket átböngészni, összevetni a műszaki adatokat, kibogozni az egymásnak ellentmondó véleményeket, és eldönteni, valóban szükségünk van-e arra a funkcióra, amelyet a gyártó a termék nevében három nagybetűvel is kiemelt.

Megkérdezhetjük a mesterséges intelligenciát. Elmondhatjuk neki, hogy négytagú családnak kérésünk mosógépet, hetente hatszor mosunk, fontos az alacsony fogyasztás, nincs szükségünk húsz programra, viszont szeretnénk, ha a készülék csendesen működne. Hozzátehetjük a rendelkezésre álló helyet, a költségkeretet, a korábbi rossz tapasztalatainkat, sőt azt is, hogy mely márkákat nem szeretnénk. Az AI nem egyszerűen találatokat ad. Összefoglal, összehasonlít, kérdez, érvel és rangsorol. Néhány percre csökkentheti azt a kutatást, amely korábban órákig vagy napokig tartott.

A következő szint az lehet, amikor az AI már nemcsak segít választani, hanem cselekszik is helyettünk. Figyeli az árakat, jelzi a megfelelő ajánlatot, ellenőrzi a készletet, kiválasztja a szállítási módot, majd jóváhagyásunk után megrendeli a terméket. Az igazán automatizált változatban talán már jóváhagyást sem kér minden alkalommal. Elfogy a mosógéptábla-tabletta, az AI pedig rendel egy új csomagot. A vízszűrő élettartama a végéhez közeledik, ezért érkezik az utánpótlás. A robotporszívó akkumulátora gyengül, a rendszer pedig jelzi, hogy javítás, alkatrészcsere vagy készülékváltás lenne-e a gazdaságosabb. A vásárlás így egyre kevésbé különálló esemény, és egyre inkább folyamatos szolgáltatássá válhat.

Az AI nem szünteti meg a kereskedők és a márkák szerepét, inkább átalakítja azt. A vásárló talán nem a kereskedő weboldalán kezdi a keresést, és nem a márka reklámját látja először. A kereskedők számára ezért nem lesz elegendő pusztán jelen lenni az interneten. Olyan termékleírásokat, készletinformációkat, árakat és szolgáltatásokat kell biztosítaniuk, amelyeket nemcsak az emberek, hanem az AI-rendszerek is pontosan értelmezni tudnak.

A keresőoptimalizálás mellé megérkezett az AI-nak szóló láthatóság kérdése. Mit mond a mesterséges intelligencia az adott termékről, amikor a vásárló ajánlást kér tőle? Megtalálja-e a releváns műszaki információkat? Érti-e, hogy miben különbözik a termék a versenytársaktól?

Egy idei kutatás szerint egy AI-asszisztens márkaajánlása mérhetően növelheti az adott márkára irányuló kereséseket, valamint a gyártói és kereskedői weboldalak látogatottságát. Érdemes ezt egyszerűen kipróbálni. Kérjünk meg valamelyik AI-eszközt, hogy ajánljon egy mosógépmárkát, majd nézzük meg, mely neveket említi, milyen sorrendben, és mivel indokolja a választását.

Ez a márkák számára egyszerre lehetőség és veszély. Egy valóban jó termék akkor is bekerülhet az ajánlások közé, ha nincs mögötte a legnagyobb reklámköltség. Ugyanakkor a fogyasztó könnyebben elfordulhat a megszokott márkanevektől, ha az AI meggyőzően elmagyarázza, hogy egy kevésbé ismert modell jobban megfelel az igényeinek. A márkahűség helyét ezért részben a bizonyítható érték veheti át. Nem az lesz a legfontosabb, hogy a márka mennyire hangosan állítja magáról, hogy innovatív,

hanem hogy az AI milyen hiteles és összehasonlítható információt talál róla, milyen tapasztalatokat lát a termékkel kapcsolatban, mennyire egyértelmű a garancia, elérhető-e hozzá szerviz és alkatrész, illetve milyen valós felhasználási előnyt kínál.

A kereskedő szerepe sem tűnik el. A megbízható fizetés, a gyors szállítás, a szakszerű üzembe helyezés, a javítás, a garanciális ügyintézés és az emberi segítség továbbra is értéket jelent. Minél több döntési feladatot vesz át az AI, annál fontosabbá válhat, hogy probléma esetén legyen egy valódi szereplő, aki felelősséget vállal. A bolt pedig a polcokkal teli értékesítési helyből egyre inkább bemutatótérre, tanácsadási ponttá és szolgáltatási központtá válhat. Olyan helyé, ahol nem egyszerűen eladják a terméket, hanem segítenek megismerni, kipróbálni, beüzemelni és hosszabb távon használni.

Az AI mindeközben nemcsak a vásárlói oldalt alakítja át. A kereskedők és gyártók működésében talán még nagyobb változást hozhat. Pontosabbá teheti a kereslet előrejelzését, segíthet a készletek optimalizálásában, a szortiment kialakításában, az árazásban és a promóciók tervezésében. Elemezheti a vásárlói visszajelzéseket, felismerheti a gyakori problémákat, és személyre szabhatja a kommunikációt. A gyártó hamarabb érzékelheti, hogy egy funkciót nem értenek a vásárlók. A kereskedő gyorsabban felismerheti, hogy egy termékből túl nagy készletet rendelt. A marketinges rövid idő alatt több kampányváltozatot készíthet és tesztelhet. Az egyszerű ügyfélszolgálati kérdéseket pedig egy automatizált rendszer kezelheti.

Mindez elméletben időt szabadít fel. A nagy kérdés csak az, hogy mire használjuk majd ezt az időt. Talán végre időben megválaszoljuk az e-maileket. Visszahívjuk azokat, akiknek elmulasztottuk a hívását. Egy ajánlatra nem három emlékeztető után érkezik reakció, és egy egyeztetés nem azért csúszik heteket, mert mindenki annyira elfoglalt, hogy nincs ideje megbeszélni, mitől ennyire elfoglalt. Talán több idő jut a partnerekre, a vásárlókra és a kollégákra. A termékek valódi megismerésére, az üzletek meglátogatására és a visszajelzések meghallgatására. Esetleg még arra is, hogy elolvassuk azt az anyagot, amelyről a következő megbeszélésen véleményt kell mondanunk.

Az AI egyik legnagyobb ígérete, hogy leveszi a vállunkról az ismétlődő feladatokat. Az emberiség eddigi tapasztalata azonban azt mutatja, hogy a fel szabaduló idő helyére hamarosan újabb feladatok érkeznek. Így könnyen lehet, hogy néhány év múlva a mesterséges intelligencia kiválasztja helyettünk a mosógépet, összehasonlítja az árakat, megrendeli, megszervezi a kiszállítást, majd gondoskodik a mosószerrel is. Mi pedig az így megspórolt időben végre válaszolhatunk a három hete érkezett e-mailre, visszahívhatjuk azt, aki már kétszer keresett, majd részt vehetünk egy háromórás megbeszélésen arról, hogyan használhatnánk még hatékonyabban a mesterséges intelligenciát.



Intelligens funkciók a Hama Spirit Touch fülhallgatóban

A Hama Spirit Touch vezeték nélküli fülhallgatója a modern technológiát, a kényelmet és a stílusos megjelenést hivatott ötvözni. Az aktív zajszűrés, az intelligens érintőkijelzős töltőtök és a kiegyensúlyozott hangzás olyan prémium megoldások, amelyek ebben az árkategóriában igazán figyelemre méltóak.



A Hama Spirit Touch valódi vezeték nélküli (TWS) kialakítása maximális mozgásszabadságot biztosít, legyen szó munkáról, utazásról vagy sportolásról. A Bluetooth 5.4 kapcsolat stabil adatátvitelt és alacsony késleltetést nyújt, így a zenehallgatás és a telefonhívások egyaránt zavartalan élményt kínálnak. Az aktív zajszűrés (ANC) három különböző üzemmódja – beltéri, kültéri és utazási – segít kizárni a zavaró környezeti hangokat, ugyanakkor a funkció igény esetén ki is kapcsolható az érintőkijelzőn. A zajszűrés különösen hasznos tömegközlekedésen, irodában vagy zajos utcákon, ahol a külső hangok könnyen elnyomhatják a zenét vagy a beszédhangot.



Kényelem és praktikum stílusba zárva

A Spirit Touch egyik legizgalmasabb újdonsága az érintőkijelzős töltőtök, amelyről könnyedén ellenőrizhető az akkumulátor töltöttsége, illetve több funkció is közvetlenül vezérelhető anélkül, hogy elő kellene venni a telefont. Ilyen például a zeneszámok elindítása és megállítása, a számok közötti lépkedés vagy a hívások kezelése. Az ergonomikus, szilikon illesztékek kényelmes viseletet biztosítanak hosszabb használat során is, a töltőtök pedig akár három teljes feltöltést kínál, így összesen mintegy 16 óras üzemidő áll rendelkezésre. Ráadásul a tok kompakt, könnyen zsebre vágható. A kiegyensúlyozott hangzás, a telt basszusok és a letisztult dizájn együtt teszik a Hama Spirit Touch modellt ideális társsá mindazok számára, akik megfizethető áron szeretnék élvezni a prémium funkciókat.

hama

beko



SensorAdapt

Intelligens tisztítás,
minden mosogatásnál

Automatikusan alkalmazkodik a töltethez.

Haier

A FERTŐTLENÍTÉS ÚJ SZINTJE BIOVITAE LED TECHNOLOGIÁVAL



AKÁR 93%-OS BAKRÉTIUM-ELTÁVOLÍTÁS* VÍZHASZNÁLAT NÉLKÜL

A Sani-Dry Light program mindössze 2 óra alatt fertőtleníti a konyhai eszközöket és a mindennapi használati tárgyakat is szárazon, víz felhasználása nélkül.



Regisztráld új Haier készülékedet
a vásárlást követő 30 napon belül a plusz
egy év garanciáért. Részletek: pluszegyerv.hu

*Escherichia coli ATCC 8739 baktériumon tesztelve, az Eurofins Biolab SRL által végzett külső vizsgálat során. Tesztjelentés: STULV24AA1629-2.