

# SELL

KERESKEDELEM • HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYVÁSÁR • SZERELÉSI SZOLGÁLTATÁSOK • SZOFTVEREK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK • ÖZTATÓ ELEKTRONIKA • PIAC

**TÖMEGEK LEPTÉK EL AZ  
EUROCUCINÁT, A VÁSÁR ISMÉT  
IGAZOLTA KIVÉTELES SZEREPÉT**

**MILYEN TECHNOLÓGIÁKKAL  
SEGÍTIK A HŰTŐGÉPGYÁRTÓK  
AZ ÉLELMISZEREK  
HOSSZABB IDEIG TÖRTÉNŐ  
FRISSEN TARTÁSÁT?**

**INTERJÚ  
IEVA KULBERGÁVAL  
A MIELE KÖZÉP-  
ÉS KELET-EURÓPAI  
KLASZTERÉNEK  
ÜGYVEZETŐ  
IGAZGATÓJÁVAL**

**AZ ORSZÁG  
BOLTJA 2025**

**INTERJÚ PÁSZTOR ANDRÁSSAL,  
A FAST HUNGARY ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJÁVAL**

**ÚJ MÁRKÁK ELŐTT NYITHAT TERET  
A FAST HUNGARY**

**„STABIL PIACI JELENLÉTET ÉPÍTÜNK.”**



# Háztartási gépek, amelyekre vágysz



**415L kapacitás**

**A energia  
osztály**

**HarvestFresh™  
a vitaminok hosszabb  
megőrzéséért**

**Zajszint:  
29 dBA**

**beko**

# KEDVES OLVASÓ!

**KEVÉS OLYAN IDŐSZAK VAN,** amikor a műszaki piac szereplői teljes bizonyossággal tervezhetnek. Az elmúlt évek megtanították az ágazatot arra, hogy a stabilitás sokszor inkább cél, mint adottság és a mostani hónapok sem ígérnek egyszerű környezetet. Az olajárak emelkedése az alapanyagárakra és a logisztikai költségekre is hatással lehet, miközben a Közel-Kelet körüli bizonytalan geopolitikai helyzet újabb kockázati tényezőt jelent az európai kereskedelem számára. A piaci szereplőknek ezért továbbra is gyorsan kell reagálniuk, miközben óvatosan kell bánniuk az árakkal, a készletekkel és a fogyasztói várakozásokkal.

Van azonban kedvezőbb tényező is a képletben. A forint az elmúlt időszakban olyan szintre erősödött, amilyenre évek óta nem volt példa, ez pedig valamelyest nagyobb mozgásteret adhat az importőröknek, forgalmazóknak és kereskedőknek. A kérdés

most az, hogy ez a mozgáster mennyire tud valódi piaci lendületté alakulni. A választások körüli bizonytalanság és a fogyasztói kivárák egyelőre még érezhető, de abban lehet bízni, hogy a következő időszakban az óvatosság fokozatosan optimizmusba fordul, és ez a vásárlási hajlandóság élénkülésében is megjelenik.

Aktuális lapszámunkban több oldalról is ezt a változó piaci környezetet vizsgáljuk. Interjúnkban Pásztor András, a FAST Hungary ügyvezető igazgatója beszél arról, hogyan készül a vállalat a következő növekedési szakaszra, milyen szerepe van az új raktárnak, a korszerűbb logisztikai háttérnek és a bővülő szolgáltatásoknak, valamint milyen lehetőséget jelenthet a magyar piac új márkák számára. A beszélgetés jól mutatja, hogy a disztribúció ma már nem pusztán termékek mozgásáról szól, hanem márkaépítésről, szolgáltatási színvonalról, online jelenlétről és hosszú távú partneri gondolkodásról is.

Beszámolóinkban a Salone del Mobile és az EuroCucina világába is betekintést adunk. A kiállítás ismét megmutatta, hogy a konyha és az otthon szerepe folyamatosan változik, a gyártók pedig egyre inkább élményben, dizájnban, fenntarthatóságban és intelligens megoldásokban gondolkodnak. A prémium beépíthető készülékek, az új anyaghasználat, a letisztult formavilág és a technológiai fejlesztések egyszerre jelzik, merre tart az európai háztartásigép-piac.

A lapszámunkban több olyan tartalom is helyet kapott, amely közvetlenül kapcsolódik a piac aktuális kérdéseihöz és a kereskedők mindennapi döntéseihöz. Frissességre hangolva című összeállításunkban azt vizsgáljuk, milyen megoldásokkal igyekeznek a gyártók meghosszabbítani az élelmszerek eltarthatóságát, és hogyan jelenik meg a hűtőgépek fejlesztésében a tudatosabb, pazarlásmentesebb háztartás igénye. Interjút készítettünk Ieva Kulbergával, a Miele közép- és kelet-európai klaszterének ügyvezető igazgatójával, aki a régió növekedési lehetőségeiről, a prémium konyhai készülékek szerepéről és a magyar piac sajátosságairól is beszélt. Beszámolóink az Euronic új, Etele Plázában nyílt üzletének megnyitójáról is, amely nemcsak egy új értékesítési pont átadása, hanem a magyar tulajdonú műszaki kereskedő budapesti jelenlétének erősítése szempontjából is fontos lépés. Termékválogatásainkban ezúttal a hűtőszekrények, a robot- és álló porszívók, valamint a notebookok kerülnek fókuszba, vagyis olyan kategóriák, amelyek az otthoni kényelem, a praktikus mindennapi használat és a tudatos vásárlói döntések szempontjából is kiemelt jelentőségűek.

A következő hónapok tehát egyszerre szólnak óvatosságról és lehetőségekről. Aki csak a kockázatokat látja, könnyen lemaradhat, aki viszont kizárólag a fellendülésben bíz, az alábecsülheti a bizonytalanságot. A piaci siker most is azoké lehet, akik képesek józanul mérlegelni, gyorsan alkalmazkodni, és közben nem veszítik szem elől azt, ami hosszú távon igazán számít, vagyis a fogyasztói bizalmat, a partneri kapcsolatokat és a valódi értéket teremtő márkaépítést.



## SELL

KERESKEDELEM  
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK  
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA  
PIAC

**KIADÓ:** MAMURI HUNGARY KFT.,  
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA  
**MUNKATÁRSÁK:** SZALAI DÁVID, LUBOR JARKOVSKÝ,  
HAIDAR ROLAND, KOVÁCS VIKTOR, SÁFRÁN LEVENTE,  
KRISTINA T., ZAVAROS MÓNIKA  
**GRAFIKA:** VIG TAMÁS,  
**KIADVÁNYSZERKESZTÉS TÖRDELÉS:** VIG TAMÁS,  
**SZERKESZTŐSÉG:** 1052 BUDAPEST ARANYKÉZ UTCA 2.,  
**WEB:** WWW.SELLMAGAZIN.HU,  
**E-MAIL:** INFO@SELMAGAZIN.HU,  
**TELEFON:** +36 30 6018505,  
**NYOMDA:** GIGEL KFT.,  
MEGREDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN.



**HAIDAR ROLAND**  
Szerkesztő

# Tartalom

2026/3

**6 Hírek, érdekességek**

**10 Újdonságok a háztartási gépek világából**

**12 Érdességek a szórakoztató elektronika világából**

**14 Új márkák előtt nyithat teret a FAST Hungary**

Interjú Pásztor Andrással, a FAST Hungary ügyvezető igazgatójával

**18 Tömegek lepték el az EuroCucinat**

**26 Hűtés intelligensen**

Termékcsoport bemutatás az alulfagyaszós hűtőszekrényekről

**36 Mellérendelő kapcsolat**

Termékcsoport bemutatás az SBS hűtőszekrényekről

**40 Frissességre hangolva**



14



18



40



#### 44 A prémium konyhai készülékek jelentik a legnagyobb növekedési lehetőséget

Interjú Ieva Kulbergával, a Miele közép- és kelet-európai klaszterének ügyvezető igazgatójával

#### 46 Főszerepben az önállóság

Termékcsoport bemutatás a robotporszívókról

#### 54 Lendületben az álló porszívók

Termékcsoport bemutatás az álló porszívókról

#### 58 A jó kávé nem a csészében kezdődik, hanem a gépben

#### 60 Az Ország boltja 2025

#### 62 Munkára tervezve

Termékcsoport bemutatás a notebookokról

#### 67 Új korszak előtt a notebookpiac

#### 70 Apróságok nagy tudással

Termékcsoport bemutatás az okosgyűrűkről



## Az Electrolux és a Midea stratégiai partnerséget köt Észak-Amerikában

Az Electrolux Group és a Midea Group hosszú távú stratégiai partnerséget köt Észak-Amerikában, amelynek célja a nyereséges növekedés felgyorsítása és az innováció erősítése. Az együttműködés a hűtőtechnikai termékek gyártására és értékesítésére, valamint a mosás és ruhaápolás területére terjed ki, és várhatóan 2026 harmadik negyedévében indul el. Az Electrolux szerint a megállapodás erősítheti a vállalat észak-amerikai pozícióját, javíthatja a költséghatékonyságot és növelheti a működési rugalmasságot. A partnerség három közös vállalatra épül, köztük egy közös értékesítési társaságra, valamint két gyártási együttműködésre Mexikóban és az Egyesült Államokban. A felek ezzel az Electrolux piaci jelenlétét, infrastruktúráját és fogyasztói ismereteit kapcsolják össze a Midea gyártási, ellátási láncban



szertett és innovációs kompetenciáival. A megállapodástól azt várják, hogy gyorsabban reagálhatnak a fogyasztói igényekre, miközben versenyképesebb termékeket vihetnek piacra. Az Electrolux becslése szerint a partnerség a következő három évben fokozatosan javítja majd a költséghatékonyságot, amely a harmadik évben megközelítheti a 0,6 milliárd svéd koronát. A cég ugyanakkor egyszeri negatív tételekkel is számol, de a lépést hosszabb távon az észak-amerikai üzletág átalakításának fontos elemének tekinti.

## A Kärcher túlteljesíti az éghajlati célkitűzéseit

A Kärcher fenntarthatósági jelentésében megerősítette, hogy a vállalat már túlteljesítette klímacéljait. 2025-ben 44,5 százalékkal kevesebb kibocsátást ért el globális termelési és logisztikai telephelyeiken, mint 2020-ban. Ehhez hozzájáruló kulcsfontosságú tényezők voltak a villamos energia teljes megújuló forrásokból történő beszerzése, a fotovoltaiikus rendszerek elterjedése és a következetes energiahatékonysági intézkedések. A Kärcher 2030-ra célul tűzte ki, hogy ezer euró hozzáadott értékre vetítve több mint 50 százalékkal csökkentse az ellátási láncában keletkező közvetett kibocsátásokat. 2025-ben első alkalommal készítettek átfogó üvegházhatású gázok kibocsátásának ellenőrzési jelentést, és az összes termékcsoport közel felére vonatkozóan kiszámították a CO<sub>2</sub>-lábnyomot az ISO 14067 szabvány szerint. Az újrahasznosított műanyag felhasználása 41 százalékkal



kal, 3700 tonnára nőtt, a termelési hulladék újrahasznosítási aránya pedig 86 százalékra emelkedett. Ugyanakkor az édesvízfogyasztás csökkent. Társadalmi felelősségvállalásának erősítése érdekében a Kärcher globális HR-szabványokat és a „Biztonsági Vízión 2030”-at vezetett be a tisztességes munkakörülmények, valamint a munkahelyi egészségvédelem és biztonság világszerte történő biztosítása érdekében. A jövőben a munkavállalók környezetvédelmi és társadalmi felelősségvállalási készségeinek fejlesztése is folytatódik. Elkötelezettségéért a Kärcher 2025-ben megkapta az EcoVadis Silver minősítést, amellyel a leginkább fenntarthatónak értékelt vállalatok 15 százaléka közé került.



## Felkészült a Samsung a labdarúgó-világbajnokságra

A fontosabb futball események mindig lendületbe hozzák a TV piacot, amire persze a gyártók is készülnek. A Samsung idén AI-alapú televíziós portfóliójával lepi meg a szurkolókat. Az AI megoldások a teljes kínálatban ott vannak, a Crystal UHD modellektől egészen a prémium kategóriás, ultranagy méretű készülékekig. Olyan funkciók, mint az alacsony felbontású tartalmakat feljavító AI Upscaling Pro, a színeket optimalizáló Color Booster Pro, a meccsnézést tökéletessítő AI Foci mód, valamint a párbeszédet és a háttérzajokat valós időben finomhangoló AI Sound Controller Pro minden eddiginél magával ragadóbb élményt nyújthatnak. A prémium kategória abszolút csúcsát a Micro RGB (R95H és R85H szériák) modellek jelentik, amelyek 55-től egészen a lenyűgöző, 115 colos méretig érhetők el. A forradalmi kijelző a Samsung saját fejlesztésű technológiájára épül: egyedileg vezérelt piros, zöld és kék mikro LED-ek páratlan színhűséget és természetes színvilágot tesznek lehetővé, amelyet a 100%-os BT.2020 szintér-lefedettséget igazoló VDE minősítés is alátámaszt. A lenyűgöző vizuális élményt a Samsung egyedi Tükröződésmentes bevonata teszi teljessé, amely gondoskodik arról, hogy a kép még világos környezetben, erős külső fények mellett is zavartalan és éles maradjon.

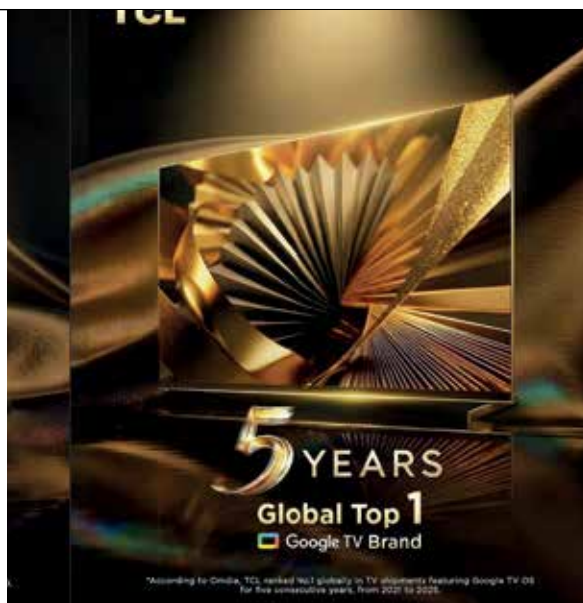


## A Whirlpool fokozza az amerikai gyártási kapacitásait

A Whirlpool új, mosógépalkatrészeket gyártó üzemet létesít az ohioi Perrysburgben. A 60 millió dolláros beruházás a vállalat 11. amerikai gyáregysége lesz. A modern, magas technológiai színvonalú létesítmény – amely egy korábbi napelemgyár átalakításával valósul meg – várhatóan 2028-ban kezd meg a működését. A fejlett automatizálással rendelkező üzem kulcsfontosságú támogatást nyújt a közeli, clyde-i és marioni gyáraknak, amelyek modernizációjába a cég nemrégiben 300 millió dollárt fektetett be. Marc Bitzer vezérigazgató a lépéssel megerősítette a hazai gyártásba vetett bizalmát. A Whirlpool által az Egyesült Államokban értékesített háztartási gépek mintegy 80%-át már jelenleg is az országon belül állítják elő.

## Világelső a TCL

A TCL, a 2025-ös globális tévés piacon három kiemelt kategóriában is az első helyen végzett: a Mini LED televíziók, a nagyképernyős televíziók és a Google TV-k szegmensében. Az Omdia piackutató vállalat által hitelesített rangsor jól mutatja a TCL meghatározó szerepét ezekben a kategóriákban, valamint a vállalat elkötelezettségét az olyan új technológiai fejlesztések iránt, amelyek magasabb szintre emelik az otthoni szórakozás élményét. Az adatok szerint a TCL 2025-ben a világelső helyet szerezte meg a Mini LED televíziók globális értékesítésében: a vállalat több mint 3,95 millió készüléket adott el, amellyel 31,1 százalékos piaci részesedést ért el. Ezzel a TCL immár második egymást követő évben vezeti ezt a kategóriát. A nagyméretű televíziók szegmensében a TCL három egymást követő évben végzett az első helyen világszerte. Csak 2025-ben a 75 hüvelykes és annál nagyobb televíziókból 4,938 millió darabot szállított le, ami 19,1 százalékos piaci részesedést jelentett. A Google TV szegmensben a TCL öt egymást követő évben, 2021 és 2025 között megőrizte első helyét a Google TV operációs rendszerrel rendelkező televíziók globális értékesítésében. Az eladások száma 2021-ben



3,64 millió darabról 2025-re 19,99 millióra nőtt, ami közel ötszörös növekedést jelent ebben az időszakban. Ez egyértelműen mutatja, hogy a TCL évről évre megőrzi vezető szerepét az okostévé-operációs rendszerek piacán.



## Bezár az Electrolux jászberényi gyára

Az Electrolux Group bejelentette, hogy 2026 végén végleg leállítja a termelést a három évtizede működő jászberényi gyárában, ahol jelenleg beépíthető és szabadon álló hűtőgépek készülnek. A döntés mögött a stagnáló kereslet, az árnyomás és az éleződő piaci verseny áll. Tervek szerint az Electrolux a termelést a vállalatcsoport más, már működő üzemeibe csoportosítja át. A helyi gyártás leállítása mintegy 600 dolgozót érint. Ugyanakkor az Electrolux Group elkötelezett amellett, hogy szorosan együttműködjön a helyi hatóságokkal, a kormányhivatallal, a szakszervezettel és az érintett felekkel annak érdekében, hogy az érintett munkavállalók megfelelő támogatást kapjanak. A vállalat haladéktalanul felveszi a kapcsolatot a

kormányhivatal foglalkoztatási osztályával, és külső tanácsadó szakértőt is bevon a folyamatba. A telephely jövőjéről egyelőre nincs végleges döntés. Az Electrolux az illetékes minisztériummal és a helyi önkormányzattal közösen vizsgálja, miként lehetne a jászberényi ingatlant a jövőben hasznosítani.

## Vége a nem nyitható telefonoknak

Jövőre életbe lép az Európai Unió szabályozása, amelyben kötelezik a gyártókat a hordozható elektronikai eszközök akkumulátorainak könnyen cserélhetővé tételére. Az (EU) 2023/1542-es rendelet megalkotását hosszas előkészítő munka előzte meg. A jogszabály elsődleges mozgatórugója az elektronikai hulladék robbanásszerű

növekedésének megfékezése és az Európai Unió körforgásos gazdaságra vonatkozó stratégiájának megvalósítása. Emellett a Right to Repair, vagyis a javításhoz való jog nemzetközi mozgalom nyomása is kulcsszerepet játszott a döntésben. A 2027 februárjától hatályba lépő törvény a mobiltelefonokat, tableteket, hordozható konzolokat egyaránt érinti. Az iparági trendek az elmúlt évtizedben a zárt, ragasztott, otthoni eszközökkel szinte bonthatatlan készülékházak irányába mutattak. A gyártókat a víz- és porállósági szabványokra, valamint az egyre vékonyabb dizájnrá hivatkoztak, megnehezítve ezzel a véges kapacitású akkumulátorok cseréjét. Az uniós döntés ezt a mesterségesen generált fogyasztási kényszert és a környezetszennyező gyakorlatot kívánta felszámolni.





## Arculatot vált a Nespresso

Negyven év után komoly változásokat eszközöl kommunikációjában a svájci kávéóriás. A leglátványosabb változás, hogy George Clooney után a Nespresso új globális márkanagykövete a többszörös Grammy-díjas popénekes, Dua Lipa lett. A marketingkampány mellett a hardveres kínálat is frissül. Sajtótájékoztatójukon a vállalat bemutatta legújabb otthoni kávégépet, a Vertuo Up modellt. A specifikációk alapján a gép a kényelmet és a gyorsaságot helyezi előtérbe: a felfűtési időt mindössze három másodpercre csökkentették. A Vertuo Up legfontosabb funkcionális újítása mégis egy dedikált „Coffee Creation” gomb. Ennek célja, hogy a gép egy sűrűbb, karakteresebb és intenzívebb kávékivonatot főzzön le, amely kimondottan a tejes, a növényi italos, illetve a jeges receptek alapjául szolgál.

## A Hitachi és az Arçelik lépése újrarendezheti az ázsiai piacot

Újabb jelentős átrendeződés zajlik a háztartásigép-piacon, amely elsősorban Ázsiában rajzolhatja át az erőviszonyokat. A japán Hitachi 80,1 százalékos részesedést ad el háztartásigép-üzletágából a Nojima elektronikai kiskereskedelmi láncnak, miközben 19,9 százalékos kisebbségi tulajdont

megtart. A tranzakció értéke mintegy 685 millió dollár. Az új vállalat 5100 munkavállalót és a divízió teljes külföldi tevékenységét is átveszi. A lépéssel a Hitachi az alacsonyabb árrésű szegmensből hátrál ki, és a stabilabb üzletágakra koncentrál. A változásra az Arçelik is reagált, amely eladja 60 százalékos részesedését az Arçelik Hitachi Home Appliances közös vállalatban. Az ügylet értéke 261 millió dollár, amelyből 205 millió dollárt az Arçelik az ügylet lezárásakor kap meg. A folyamat végén egy új, Nojima-központú szereplő jöhet létre, amely a fejlesztést és az értékesítést is erősebben integrálhatja az ázsiai piacon.



## Környezettudatos tévék az LG-től

Az LG Electronics bejelentette, hogy 2026-os televíziós portfóliója, köztük a zászlóshajó G6 OLED-széria, rangos nemzetközi ökológiai minősítéseket szerzett. A Carbon Trust immár hatodik éve ismerte el a gyártó CO<sub>2</sub>-kibocsátást csökkentő törekvéseit, míg az Intertek nyolc modellszériát díjazott kiemelkedő erőforrás-hatékonyságukért. A fenntarthatóság alapja az önvilágító pixeltechnológia, amely szükségtelenné teszi a háttérvilágítást, így jelentősen kevesebb műanyagot és alkatrészt igényel. A gyártó becslései szerint idén 15 ezer tonnával kevesebb műanyagot használnak fel, mint a hagyományos LCD-tévék esetében. A magyar vásárlók számára jó hír, hogy a májusban indult előrendelési kampány keretében ezek a környezetbarát, csúcscsényerejű okoskészülékek már elérhetők a hazai márkaboltokban.



# Újdonságok N!qou29δ0K

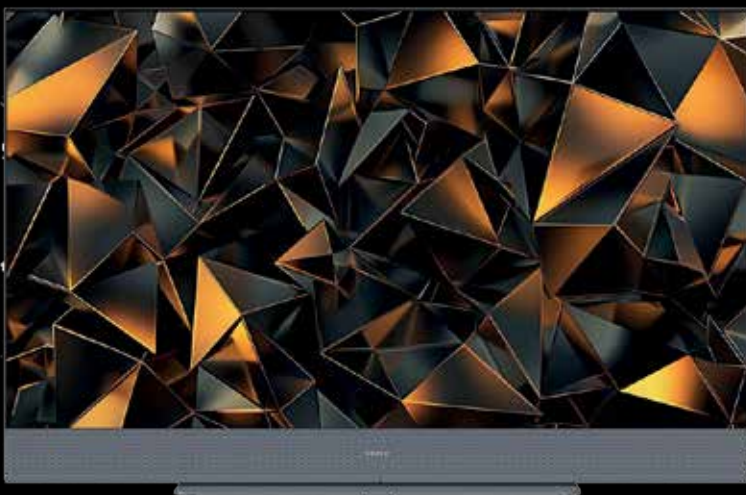
## Új okosóra a Hamától

A Hama bemutatta az új „Arion” okosóráját, amely tökéletes mindazok számára, akik aktív életmódot folytatnak. A beépített GPS-nek köszönhetően pontosan követi az útvonalakat világszerte – GLONASS, GALILEO, BEIDOU és GPS támogatással, amelyek megbízható helymeghatározó adatokat biztosítanak még a magas épületekkel rendelkező városokban is. Az 1,32 hüvelykes AMOLED kijelző tiszta képet biztosít gazdag színekkel, gyors válaszidővel és kiváló olvashatósággal, még közvetlen napfényben is. A Bluetooth-on keresztül közvetlenül az órától is lehet hívást indítani, de a modellt a Siri vagy a Google Asszisztens hangutasításait is követi. Az átfogó fitness- és egészségügyi funkciók, mint például a VO2max, a pulzusszám-változékonyság, az SpO<sub>2</sub> mérés, az alváselemzés mind az aktív életmódot támogatják. Az óra egy töltéssel akár nyolc napos üzemidőre is képes.



## Kétszternás tévéket mutatott be a Loewe

A We.SEE LCD kétszternás TV a Loewe exkluzív Full Array Local Dimming (FALD) Direct LED Ultra HD LCD paneljével rendelkezik. Ez nagy kontrasztot, mély feketét és élénk színeket biztosít, és számos HDR formátumot támogat, beleértve a Dolby Vision IQ-t is. A 43 hüvelykes modell 390 fényerő-szabályozási zónával rendelkezik, míg a 32 hüvelykes változat 260 zónával. A 32 hüvelykes modell különösen figyelemre méltó, kompakt méretében ötvözi a 4K felbontást a FALD technológiával, így ideális televíziózáshoz, streaminghez, játékhöz és otthoni irodai használatra is. A készülékeken három HDMI bemenet található, amelyek közül kettő 2.1-es verziójú, ALLM és VRR támogatással rendelkeznek, akár 120 Hz-es Ultra HD felbontással.



## Mini lézerprojektor nagy méretű képmegjelenítéshez

A Hisense bemutatta az XR10 mini lézerprojektorát, amely 65 és 300 hüvelyk közötti képátlójú képeket képes kezelni. A modell a nagy fényerőt, a rugalmas telepítést, az intelligens funkciókat és a modern dizájnt ötvözi a kifinomult otthoni szórakozásért. Az RGB tripla lézerfényforrás LPU 3.0 digitális lézermotorral van kombinálva. Ez a kombináció nagy színintenzitást, konzisztens képminőséget és hatékony fénykibocsátást biztosít. Akár 6000 ANSI lumen fényerejével a projektor lenyűgöző képeket produkál még környezeti fényben is. Az újonnan kifejlesztett IRIS rendszer dinamikusan szabályozza a rekesznyílást, akár 6000:1 kontrasztarányt is elérve. Ez precízen kiegyensúlyozza a világos képterületeket a mély feketékkel. Az XR10 a BT.2020 színtér 118 százalékát lefedi, és a foltcsökkentésnek köszönhetően csökkenti a tipikus lézerhatásokat – sima, filmszerű képet eredményezve. A folyadékhűtéses rendszer stabilizálja a szín- és teljesítményértékeket folyamatos működés közben, míg az optikai rendszer 17 üveglencséje fokozza a fényáteresztést és a hőstabilitást.



## Megérkeztek a Honor új telefonjai

A Honor 600 és 600 Pro telefonok az elegancia és a tudás égíse alatt érkeznek. Az akár 8000 nit fényerejű kijelző ragyogó napsütés mellett is jól látható. A 200 megapixeles éjszakai kamerarendszer pedig garantálja, hogy sötétben is olyan felvételek készüljenek, amelyekre korábban csak a professzionális gépek voltak képesek. A mesterséges intelligenciára épülő AI Képből Videó 2.0 technológia a tartalomgyártást reformálja meg. A 600 Pro előnye, hogy 3 nanométeres technológiával készült Snapdragon 8 Elite processzor dolgozik benne. Ez a chip 45%-os CPU- és 44%-os GPU-gyorsulást hoz a korábbi modellekhez képest, ami a legintenzívebb multitasking vagy hardverigényes játékok futtatása közben is akadálymentes marad. A telefonok IP68, IP69 és IP69K minősítéssel is rendelkeznek, vagyis por- és vízállóak.



## Stílusában az ereje

A Lumix S9 Black Titanium Edition finom bőr textúrájú és precízen kidolgozott titán díszítésű tokkal érkezik. A hagyományos bevonatokkal összehasonlítva a bőr textúra javítja a fogást és biztonságos kezelést kínál. A titánbevonatú díszítés többretegű gyártási eljárással készült, amely nagy tartósságot és finom fém mélységhatást biztosít. A gyártó szerint a felület ellenáll a kopásnak, a karcolásoknak és a külső hatásoknak. A teljes képkockás CMOS érzékelő 24,2 megapixellel és a legújabb képfeldolgozóval rendelkezik, a bemozdulásmentes fotókat az öttengelyes Dual IS2 képstabilizátor garantálja.

# Érdekessegek

## Érdekessegek



### Jéghideg meglepetés a KitchenAid-től

A KitchenAid bemutatta új KF2, KF3 és KF4 kompakt kávéfőzőit. A teljesen automata kávéfőzők nemcsak klaszszikus forró italokat, hanem aromás hideg kávékreációkat is készítenek egyetlen gombnyomással – ideális azoknak az igényeknek, akik nagyra értékelik a minőséget, a kényelmet és a dizájnt. Integrált jegeskávé funkciójuknak köszönhetően nemcsak eszpresszót, cappuccinót és latte macchiátót tudnak készíteni, hanem frissítő nyári változatokat is, mint például a jeges eszpresszót, a jeges lattét és a klaszszikus jegeskávéét. A speciális főzési beállítás alacsonyabb hőmérsékletet használ, így tökéletes alapot teremt a hideg italokhoz, amelyeket közvetlenül jégre tehetünk anélkül, hogy az ital elveszítené aromáját. Ezeknek a gépeknek a lelke az IntelliGrind technológia, amely automatikusan a kávébab típusához és a pörkölési szinthez igazítja az őrlőt. Ez minden alkalommal optimális őrlést biztosít a tökéletes íz érdekében – manuális beállítások nélkül. A KF4 modell 24 előre beállított receptet kínál, melyek egyetlen gombnyomással indíthatók. A Dual Drink Auto tejrendszer pedig finom állagú habot készít tehéntejből vagy növényi alapú alternatívákból.

### Prémium hűtő a Hisense kínálatában

Az új Hisense PureView átlátszó ablakkal, integrált érintőképernyővel és UV-sterilizáló jégadagolóval érkezik. A 615 literes modell az igényes vásárlókat célozza meg, akik a funkcionalitást prémium dizájnnal szeretnék ötvözni. A keresztajtó kiküszöböli a felesleges nyílásokat.

Az elegáns, átlátszó ablak lehetővé teszi a tartalom energiaveszteség nélküli megtekintését. A világítás egyetlen érintéssel aktiválható, a SenseLight funkció pedig automatikusan felkapcsolja a lámpát, ha valaki egy méteren belül megközelíti a készüléket. A második ajtóban található 6,86 hüvelykes érintőképernyő vezérlőközpontként funkcionál – megjeleníti a recepteket, a lejárat dátumokat, és értesítést küld, ha az élelmiszerek lejárat dátuma közeledik. A hangvezérlés és a ConnectLife alkalmazás pedig tovább fokozza a használhatóságot.

Az integrált víz- és jégadagoló UV-fényes sterilizálást és vízszűrőt használ, amely a baktériumok 99,9 százalékát elpusztítja. Az Express Ice funkció akár 4,2 kilogramm jéget is képes adagolni 24 óra alatt – 50 százalékkal gyorsabban, mint a korábbi modellek –, és kétféle jégkockát kínál. A hűtőrekesz kapacitása 349 liter, míg a fagyasztoerekeszé 266 liter. A MyFresh Choice zóna rugalmasan működik -20 és +5 Celsius-fok között, és fagyasztoerekeszből hűtőrekeszé is alakítható.





## Robot a hűtőben

A Dreame N1 nevű hűtőszekrénye nem kisebb újítással érkezik, mint egy robotkar, ami magától elpakolja az élelmiszereket. A bevásárlást a hűtőszekrény alsó polcának közepére kell helyezni a kar pedig intézi a továbbiakat – legalábbis a Dreame NEXT rendezvényén ezt láthatták az érdeklődők San Franciscóban. Az N1 további jellemzői közé tartozik, hogy szénsavas vizet is képes adagolni, hasonlóan a FizzFresh Dreame hűtőszekrényhez. A készülék mmWave érzékelővel is rendelkezik, így tudja, ha egy ember van a közelben, és a testformája alapján meg tudja tippelni, hogy melyik személyről van szó a háztartásban. A gyártó szerint a modell – a fentiek mellett – mesterséges intelligencián alapú ételfelismerő rendszert fog használni, amely akár 1800 típusú összetevőt is képes azonosítani és 95%-os felismerési pontosságot ígér.

## Hajformázás a Remingtongal

A Remington Trendology 5 az 1-ben multistylert öt tartozékot egyesít egyetlen készülékben, így a hajszárítót is helyettesíti. Akár göndör, hullámos vagy egyenes hajra vágyunk – a különböző méretű és formájú tartozékoknak köszönhetően könnyedén készíthető göndör, sellőhullámos vagy dús frizura. A mindössze 40 másodperces felmelegedési idő gyors és kontrollált formázást tesz lehetővé, a hőmérséklet beállítása pedig öt fokozatban 130 és 210 °C között lehetséges. Az egészséges frizurát az antisztatikus technológia biztosítja. A műanyag végek és az automatikus kikapcsolásvédelem biztonságot nyújt, míg a reteszelő rendszer megkönnyíti a tartozékok cseréjét.



## Finomhangolás

A BaristaChef Inox Pro kávédaráló 34 precíz órlesi beállítást kínál minden kávéfőzési módszerhez és kávéspecialitáshoz – a durvább French press őrleménytől az extra finom eszpresszó őrleményig, például a török kávéhoz. Ez a kiváló minőségű őrlő tökéletesen őrli a kivételesen finom kávéport (< 0,355 mm), amely alkalmas kereskedelmi portafilteres kávéfőzőkhöz. Az innovatív Zero Retention technológiának köszönhetően a felhasználó mindig frissen őrölt kávé kap, lerakódások nélkül – a tökéletes élvezet érdekében. Az egy- és dupla csészéhez tartozó adagolás 0,1 másodperces lépésekben állítható a pontos órlesi idővel (egy csésze 3–25 másodperc, dupla csésze 10–50 másodperc). A memória funkció kényelmesen öt egyedi memóriahelyet kínál a kívánt órlesi időkhöz. A készülékhez tartozik egy innovatív antisztatikus technológiával ellátott gyűjtőtartály is, amely megakadályozza, hogy a kávézacc a felületekhez ragadjon. Használatát a digitális kijelző teszi egyszerűvé.





**Pásztor András**

## Új márkák előtt nyithat teret a FAST Hungary

**A vállalat új raktárral, korszerűbb logisztikai háttérrel és bővülő szolgáltatásokkal készül a következő növekedési szakaszra**

A FAST Hungary több mint két évtizede van jelen a magyar piacon, mára pedig a hazai műszaki, háztartási elektronikai és lifestyle szegmens egyik meghatározó többmárkás szereplőjévé vált. A vállalat portfóliójában saját márkák és nemzetközi brandek egyaránt megtalálhatók, a Sencortól a Sage-en és a SodaStreamen át a CASIO-ig. Az elmúlt időszak azonban nemcsak a márkaépítésről, hanem a háttérprogramok fejlesztéséről is szólt. Új iroda, nagyobb raktár, korszerűbb logisztikai háttér, webshopfejlesztések és bővülő szolgáltatások jelzik, hogy a FAST Hungary a következő években nemcsak meglévő portfólióját szeretné erősíteni, hanem új márkák magyarországi disztribúciójára is nyitott. Pásztor Andrással, a FAST Hungary ügyvezető igazgatójával a vállalat múltjáról, jelenlegi működéséről, a 2025-ös év kihívásairól és a 2026-os tervekről beszélgettünk.

**Kezdjük az alapoknál. Hogyan indult a FAST Hungary hazai története, és milyen szerepet kapott Magyarország a cégcsoport működésében?**

A FAST Hungary 2004 óta van jelen Magyarországon. A kezdetektől világos stratégiai cél vezérelt minket. Elsősorban a cégcsoport saját márkás termékeinek értékesítésére és hosszú távú piaci felépítésére fókuszáltunk. Ez tette lehetővé, hogy a márkáinkat tudatosan, több évre előre gondolkodva építsük fel, és stabil jelenlétet alakítsunk ki a magyar piacon.

A hazai működés kezdetétől a hosszú távú márkaépítésre épült. Nem egyszerűen termékeket szerettünk volna értékesíteni, hanem stabil piaci jelenlétet kialakítani, erős kereskedői kapcsolatokkal, tudatos portfóliófejlesztéssel és folyamatosan bővülő szolgáltatási háttérrel.

Magyarország mára a FAST cégcsoporton belül a harmadik legnagyobb forgalmat bonyolító ország lett. Ez jól mutatja, hogy a hazai piac és a magyar csapat stratégiai jelentősége folyamatosan nőtt az elmúlt években. A célunk most az, hogy erre az alapra építve tovább fejlődjünk, és a meglévő márkák mellett új brandek disztribúciójával is bővíteni tudjuk a portfóliót.

**Milyen tulajdonosi háttér áll a FAST Hungary mögött, és hogyan illeszkedik a magyar leányvállalat a nemzetközi működésbe?**

A FAST Hungary stabil nemzetközi háttérrel működik. A vállalat az EP Group tulajdonosi köréhez tartozik, miután 2025 októberében megállapodás született a korábbi tulajdonostárs, a PPF Group részesedésének kivásárlásáról. Az EP Group jelentős befektetői háttérrel rendelkezik, érdekeltségei többek között az energetika, a média, a sport és a kereskedelem területén is jelen vannak.

A FAST cégcsoport regionális szinten is aktív szereplő. Saját leányvállalatokkal és raktározási háttérrel működik Csehországban, Szlovákiában, Lengyelországban és Görögországban, emellett több európai és közel-keleti piacon is exporttevékenységet folytat.

A működési modell országonként eltérő, mert minden piacnak megvannak a sajátosságai. Csehországban és Szlovákiában például a cégcsoport saját kiskereskedelmi hálózatot is működtet FAST Planeo néven. Ezekon a piacokon a Sencor rendkívül erős pozíciót épített ki. Lengyelországban ezzel szemben az online értékesítés, a marketplace jelenlét

és a saját brandshopok fejlesztése kap egyre nagyobb hangsúlyt. A közös alapot ugyanakkor mindenhol a regionális logisztika, a nemzetközi beszerzési háttér és a márkáépítési szemlélet adja.

**Mely márkákkal indult a FAST Hungary magyarországi építkezése, és melyek ma a portfólió legfontosabb szereplői a műszaki és háztartási elektronikai piac szempontjából?**

A magyarországi történet a Sencorral indult. Kezdetben elsősorban háztartási kisgépekre és szórakoztatóelektronikai termékekre fókuszáltunk, ezekben a kategóriákban tudtunk viszonylag gyorsan stabil piaci pozíciót kialakítani. A Sencor ma is a saját márkáink közül a legmeghatározóbb, és az elmúlt években sokat fejlődött minőségben, designban és termékszínvonalban is.

A következő fontos lépés a CASIO volt. 2005-ben megszereztük a CASIO hangszerek és számológépek kizárólagos magyarországi forgalmazási jogát, 2007-től pedig a CASIO karórák disztribúciója is hozzánk került. Ezután 2010-től a SodaStream otthoni szódakészítő rendszerek magyarországi forgalmazója lettünk, több mint tíz éve pedig a prémium kategóriás Sage kávéfőzőket és háztartási kisgépeket is képviseljük.

A SELL Magazin olvasói számára ma elsősorban a Sencor, a Sage, a SodaStream, a CASIO, a Philco, a Fieldmann és a Yenkee lehetnek érdekesekek. Ezek a márkák eltérő fogyasztói igényekre és piaci szegmensekre adnak választ. A Sencor a saját márkáink közül a legmeghatározóbb, háztartási kisgépekkel, szórakoztatóelektronikai termékekkel és egyre szélesebb lifestyle-kínálattal van jelen a piacon. A Sage a prémium konyhai kisgépek és különösen a kávékészítés területén fontos számunkra, ahol a fogyasztó nemcsak terméket, hanem magasabb minőségi szintet és élményt keres. A SodaStream az otthoni szénsavasitalkészítésben erős, ahol a kényelem, a fenntarthatóság és a tudatosabb fogyasztás egyszerre jelenik meg. A CASIO több szegmensben is jelentős márká, a számológépektől és hangszerektől a karórákig. A Fieldmann a kertészeti és barkácstermékek piacán, a Yenkee a technológiai kiegészítők és gaming megoldások területén, a Philco pedig a nagyháztartási gépek kategóriájában egészíti ki a portfóliót.

A műszaki termékek mellett ugyanakkor az otthonhoz és lifestyle kategóriákhoz kapcsolódó márkák is egyre fontosabbak számunkra. 2025-ben újabb mérföldkőhöz érkeztünk, amikor a Keter Hungary Kft.-től lehetőséget kaptunk a Keter és Curver online brandshopok üzemeltetésére, valamint a viszonteladói hálózat kiszolgálására. Ezek a márkák az otthon, tárolás és életmód kategóriákban erősítik a portfóliónkat, és jól jelzik, hogy a FAST Hungary ma már a klasszikus műszaki és háztartási elektronikai területeken túl is aktív szereplő.

Az elmúlt évek legfontosabb változása az volt, hogy a FAST Hungary klasszikus disztribútori szerepből fokozatosan komplex omnichannel márkaépítő és kereskedelmi szereplővé vált. Ma már nemcsak viszonteladói hálózatot szolgálunk ki, hanem saját brandshopokat is üzemeltetünk, erős online jelenléttel dolgozunk, és egyre nagyobb hangsúlyt helyezünk a szolgáltatási színvonalra, az aftersales támogatásra és a fogyasztói élményre is.

**A portfólióban eltérő karakterű és különböző árszinten mozgó márkák szerepelnek. Hogyan lehet ezeket egyszerre jól kezelni?**

A kulcs az, hogy minden márkának világos szerepet kell adni a portfólióban. Nem az a cél, hogy ezek a brandek egymással versenyezzenek, hanem az, hogy különböző fogyasztói igényekre, élethelyzetekre és árszegmensekre adjanak választ.

A Sencor például széles körben elérhető, jó ár-érték arányú, de egyre inkább minőségibb irányba pozicionált márká. Fontos számunkra, hogy a Sencor megítélése tovább javuljon. A termékek színvonalja az elmúlt években sokat fejlődött, ma már számos kategóriában felveszik a versenyt a konkurensekkel, és egyértelmű célunk a márka fokozatos átpozicionálása a minőségibb termékek felé.

A Sage egészen más szerepet tölt be, ott a prémium kávéélmény, a professzionális funkciók és a design a meghatározó.



A SodaStreamnél a fenntarthatóság, az otthoni kényelem és a tudatos fogyasztás áll a középpontban. A Fieldmann a praktikus otthoni és kerti munkákat támogatja, a Yenkee pedig a fiatalabb, technológiára nyitott közönséget is megszólítja.

A szervezeti oldalon ez úgy működik, hogy dedikált értékesítési és marketingfeladatok kapcsolódnak a márkákhoz. Nyolcfős értékesítési csapat dolgozik nálunk, amely szorosan együttműködik a marketingosztállyal. A regionális marketingstratégiát Csehországból koordinálják, de a magyar csapatnak jelentős önállósága van abban, hogy a helyi piacra szabja az aktivitásokat.

**Milyen tervekkel készülnek 2026-ra, és hol látnak növekedési lehetőséget?**

2026-ban több területre fókuszálunk. A Sencornál folytatódik a termékfejlesztés és a márka minőségibb pozicionálása. Kiemelt irány a prémiumabb konyhai kisgépek, a kávékészítés, az okosotthonhoz kapcsolódó termékek, valamint a takarítóeszközök és a szépségápolási készülékek fejlesztése. A Sencor HOME ökoszisztéma bővítése is fontos, mert a fogyasztók egyre inkább egyszerűen kezelhető, összekapcsolt otthoni megoldásokat keresnek.



Az év végére tervezzük a Sencor Care program bevezetését is. Ennek célja a márka megítélésének javítása, az értékesítés támogatása és olyan többletszolgáltatások nyújtása, amelyek erősítik a vásárlói bizalmat. A mai versenyben ugyanis már nem elég egy jó terméket kínálni, legalább ilyen fontos a szolgáltatás, a garancia, az ügyféltámogatás és a hosszú távú biztonságérzet.

Két MediaMarkt üzletben Sencor shop in shop megjelenést is kialakítunk, a Mammutban 25, a Pólusban 50 négyzetméteren. Ez fontos lépés, mert a fizikai jelenlét, a kipróbálhatóság és az egységes márkamegjelenés sokat segíthet abban, hogy a fogyasztók jobban megismerjék a Sencor kínálatát.

A növekedési terveink ugyanakkor nemcsak a meglévő márkákról szólnak. Nyitottak vagyunk új brandek magyarországi disztribúciójára is. A saját márkáinkkal már nem lehet ugyanolyan növekedési ütemet elérni, mint korábban, ezért nemzetközi és helyi szinten is keressük azokat a márkákat, amelyek illeszkedhetnek a portfólióinkba, és amelyeknek értéket tudunk adni a magyar piacon.

**Nemrég új irodába és raktárba költözték. Mi indokolta ezt a fejlesztést?**

A költözést elsősorban a vállalat növekedése, a portfólió bővülése és az online értékesítés erősödése indokolta. Az elmúlt években nőtt a kezelt cikkszám, és egyre összetettebb logisztikai feladatokat kellett ellátnunk, amihez a korábbi infrastruktúra már nem adott elegendő mozgásteret.

Az új telephelyen 6200 négyzetméter raktárterület és 850 négyzetméter modern iroda áll rendelkezésünkre. Ez nagyobb rugalmasságot biztosít a napi működésben, és felkészít minket arra is, hogy új márkákat tudjunk fogadni, azok termékeit raktározni, kiszolgálni és teljes körűen menedzselni.

A költözéssel párhuzamosan új raktármenedzsment-rendszert is bevezettünk, a logisztikai

folyamatok optimalizálása pedig jelenleg is zajlik. A cél, hogy gyorsabban, pontosabban és a szezonális időszakokban is stabilan tudjuk kiszolgálni a partnereinket.

**Mit érezhetnek ebből a kereskedői partnerek?**

A partnerek számára a logisztika ma már az egyik legfontosabb szolgáltatási elem. Nemcsak az számít, hogy milyen terméket kínálunk, hanem az is, hogy milyen gyorsan, milyen pontossággal és milyen rugalmassággal tudjuk őket kiszolgálni.

Az új raktári háttér és a fejlesztett folyamatok gyorsabb komissiózást, átláthatóbb készletkezelést és stabilabb kiszolgálást tesznek lehetővé. A célunk, hogy a kereskedők a gyakorlatban is érezzék a fejlesztések előnyeit. Emellett több partnerrel dropshipping modellben is együtt tudunk működni, ami az online értékesítésben jelenthet fontos előnyt.

A szolgáltatási színvonalat más területeken is fejlesztjük. Egy bolti kihelyezésekre szakosodott partnerrel dolgozunk együtt annak érdekében, hogy a hipermarketekben és az áruházláncokban megfelelő színvonalú legyen a termékek megjelenése. Ez a márkák megítélése és az értékesítés szempontjából is fontos, mert a vásárlói

döntés sokszor az üzlettérben, a polc előtt születik meg.

Tavaly novemberben egy professzionális call center ügynökséggel szerződünk le, hogy még magasabb színvonalon tudjuk kiszolgálni a vásárlókat. A call center munkatársai képzést kaptak a márkáinkról és a termékeinkről, a tudásukat pedig rendszeresen frissítjük, hogy naprakész információk alapján tudjanak segítséget nyújtani. Azt gondoljuk, hogy a jövőben az ügyféltámogatás, az aftersales, a garanciális ügyintézés és a gyors problémamegoldás egyre fontosabb versenytényező lesz.

**A FAST Hungary több saját brandshopot is működtet. Hogyan lehet ezt összehangolni a kereskedői partnerek érdekeivel?**

Számunkra továbbra is a kereskedelmi partnerek jelentik a legfontosabb értékesítési csatornát. A saját brandshopok nem azért működnek, hogy versenyezzenek velük, hanem azért, hogy erősítsék a márkákat, bemutassák a teljes portfóliót, és közvetlen kapcsolatot teremtsenek a fogyasztókkal.

Egy saját márkawebshop ma már nemcsak értékesítési felület, hanem kommunikációs és márkapítési platform is. Itt részletes termékinformációkat, inspirációt, tartalmakat és szolgáltatásokat tudunk adni a fogyasztóknak. Ez végső soron a kereskedői partnereknek is hasznos, mert növeli a márkák ismertségét és keresletét.

A B2C jelenlétet természetesen nagyon körültekintően kell kezelni. Fontos, hogy az árpozicionálás, a kampányok és az akciók összhangban legyenek a partneri együttműködésekkel. Mi nem a partnereink rovására szeretnénk növekedni, hanem olyan omnichannel modellt építünk, amelyben a saját online jelenlét, a kereskedői értékesítés és a márkapítés egymást erősíti.

A saját B2C webáruházaink motorjait is lecseréljük. Ettől felhasználóbarátabb működést, több elérhető opciót és jobb vásárlói élményt várunk. A digitális fejlesztés azért is fontos, mert a fogyasztói elvárások gyorsan változnak, és egy márkának ma már online is ugyanolyan professzionális élményt kell nyújtania, mint a fizikai kereskedelemben.

**Az elmúlt időszakban több márkaeleményt is szerveztek. Milyen szerepe van ma az élményalapú márkapítésnek?**

Nagyon fontos szerepe van. A műszaki

termékek piacán ma már nem elég egy katalógusban vagy online felületen megmutatni a terméket. A fogyasztók és a kereskedelmi partnerek is egyre inkább azt várják, hogy személyesen találkozhassanak a márkával, kipróbálhassák a termékeket, és valódi élményt kapjanak.

a szépségápolás, valamint az egészségtudatos és fenntartható megoldások piaca. Ugyanakkor a forgalmazóknak és a kereskedőknek nagyon rugalmasan kell működniük. A készletezés, a logisztika, az online jelenlét és a szolgáltatási színvonal mind meghatározó lesz.

az új brandek bevonása lehet. Folyamatosan keressük azokat a lehetőségeket, amelyekkel bővíteni tudjuk a portfóliónkat, és nyitottak vagyunk arra, hogy új márkák magyarországi disztribútorai legyünk.

Ez nemcsak helyi, hanem nemzetközi szinten is fontos irány. A FAST cégcso-

”A FAST Hungary készen áll arra, hogy új márkák számára is stabil, professzionális és növekedésorientált disztribúciós háttérrel biztosítsa.”

A Sage esetében például a kávéélmény a legjobb bizonyíték. Ha valaki megkóstol egy Sage géppel készített minőségi kávé, sokkal könnyebben megérti, hogy mit jelent a prémium pozicionálás. Itt nemcsak egy gépről beszélünk, hanem életmódról, minőségről és személyes élményről. A SodaStreamnél az élmény mellett a fenntarthatóság és a tudatos fogyasztás is fontos üzenet.

Minden évben megtartjuk Prágában a nemzetközi FAST Day rendezvényt, ahol a cégcsoport márkáinak újdonságait és érdekességeit mutatjuk be. Partnereinket is elvisszük erre az eseményre, mert fontosnak tartjuk, hogy testközelből lássák a termékeket, megismerjék az innovációkat és közvetlen benyomást szerezzenek a márkák irányáról. Ez nemcsak információátadás, hanem bizalomépítés is.

### Hogyan látja a magyar műszaki és háztartási elektronikai piac 2026-os kilátásait?

2025 nehéz év volt. A verseny egyre erősebb, a fogyasztók árérzékenyek, több kategóriában óvatosabb a vásárlói magatartás, és a piac még nem mindenhol érte el a COVID előtti szintet. Mi is csak minimális növekedést tudunk produkálni, ami jól mutatja, hogy a korábbi évek dinamikája már nem magától értetődő.

2026-tal kapcsolatban óvatosan optimisták vagyunk. Bízunk abban, hogy az év második fele kedvezőbb piaci környezetet hozhat, és a fogyasztói hangulat is javulhat. Pozitív tényező lehet a stabilabb gazdasági környezet, az importtermékek szempontjából kedvezőbb árfolyam, valamint az, hogy bizonyos kategóriákban továbbra is van növekedési potenciál.

Ilyen terület az okosotthon, az energiahatékony készülékek, a prémium kávékészítés, a designorientált kisgépek,

A fogyasztói oldalon közben tovább erősödik a tudatosság és az árérzékenység egyszerre. A vásárlók nem feltétlenül a legolcsóbb terméket keresik, hanem azt, amelyben jó ár-érték arányt, megbízhatóságot, szolgáltatást és valamilyen plusz élményt látnak. A fiatalabb generációknál különösen fontos az online jelenlét, a gyors információ és a hiteles márkakommunikáció, ezért a digitális felületek, az események és a személyes márkáélmény szerepe is felértékelődik.

### Az európai és a magyar piacon is erősödnek a kínai márkák. Hogyan látja ezt a folyamatot?

A kínai márkák térnyerése az elmúlt évek egyik legfontosabb piaci folyamata. Gyors termékfejlesztéssel, agresszív árazással és jelentős marketingforrásokkal jelennek meg, miközben sok esetben már designban és technológiában is erősek. Mi ezt természetes piaci versenyként kezeljük, de az biztos, hogy erre nem lehet kizárólag árvisszalépéssel válaszolni.

A mi válaszuk a tudatos portfólióépítés, a márkaérték erősítése és a szolgáltatási színvonal fejlesztése. Egyre fontosabb lesz a megbízhatóság, a garanciális háttér, az ügyfélszolgálat, az aftersales és az, hogy a vásárló érezze, nemcsak egy terméket kap, hanem hosszú távú biztonságot is. Ezért fejlesztjük a call centert, a logisztikát, a szerviztámogatást, és ezért dolgozunk olyan programokon, mint a Sencor Care.

### Ha az új márkák bevonása kifejezett cél, milyen típusú brandek illeszkednének leginkább a FAST Hungary portfóliójába, és mit tudnak kínálni egy új partnernek a magyar piacon?

Az új márkák bevonása kifejezetten fontos célunk. A FAST Hungary jövője a fejlődésről szól, és ennek egyik kulcsa

porton belül is van nyitottság arra, hogy további márkákat kezeljünk, és mi Magyarországon is szeretnénk aktív szerepet vállalni ebben. Az új raktár, a logisztikai folyamatok optimalizálása, a szolgáltatási háttér bővítése és az online rendszerek fejlesztése mind azt a célt szolgálják, hogy készen álljunk új márkák fogadására.

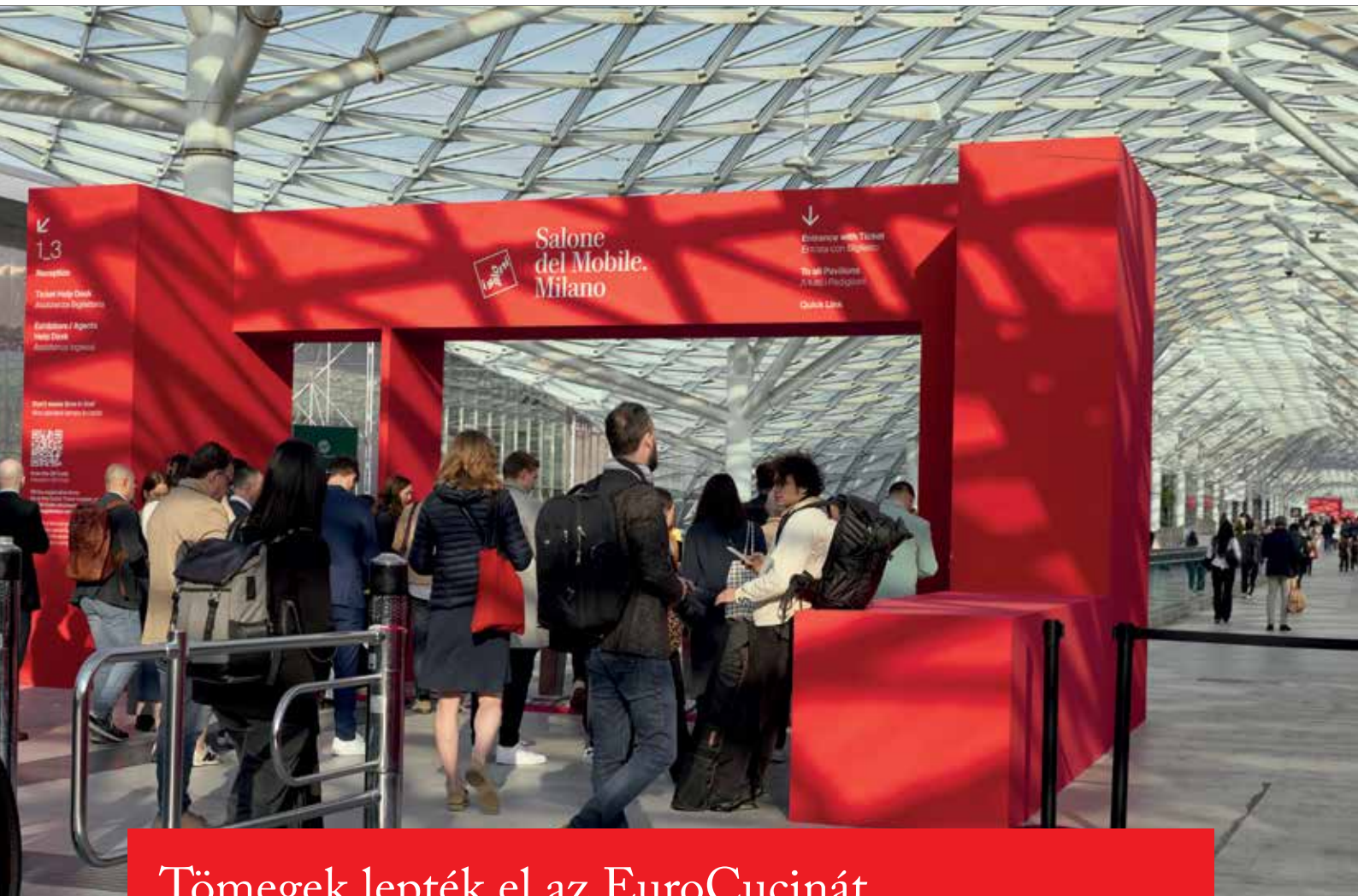
A saját márkáink továbbra is meghatározó szerepet töltenek be a portfólióban, de a következő növekedési szakaszhoz szélesebb együttműködési lehetőségekben is gondolkodunk. Olyan új brandeket keresünk, amelyeknek a FAST Hungary stabil kereskedelmi háttérrel, logisztikai kapacitással, online jelenlétet, szolgáltatási támogatást és hosszú távú márkaépítést tud biztosítani a magyar piacon.

### Ügyvezetőként milyen személyes ambíciókkal vág neki a következő időszaknak?

A legfontosabb célom, hogy a FAST Hungary tovább erősödjön, és hosszú távon is növekedési pályán maradjon. Szeretném, ha a vállalat nemcsak a meglévő márkáival lenne sikeres, hanem új brandekkel, új kategóriákkal és magasabb szolgáltatási színvonalal is tovább tudna lépni.

Akkor lennének elégedett 2026 végén, ha a nehéz piaci környezet ellenére is tudnánk növekedni, ha tovább erősödnének a partnerkapcsolataink, ha a logisztikai és ügyfélszolgálati fejlesztések kézzelfogható eredményt hoznának, és ha sikerülne olyan új márkákat vagy termékkategóriákat integrálnunk a portfólióba, amelyek hosszú távon is értéket teremtenek.

Számomra a FAST Hungary következő időszakának üzenete egyértelmű. Fejlődni szeretnénk, nyitottak vagyunk az új lehetőségekre, és készen állunk arra, hogy a magyar piacon új márkák számára is stabil, professzionális és növekedésorientált disztribúciós háttérrel biztosítsunk.



## Tömegek lepték el az EuroCucinát. A vásár ismét igazolta kivételes szerepét

Az idei Salone del Mobile, amelyet a híres milánói design héttel párhuzamosan rendeztek meg, megmutatta, hogy a geopolitikai bizonytalanság ellenére legalább egy tekintetben végleg visszatért a világ a régi kerékvágásba. A fizikai események hanyatlását vagy végét jósoló covid utáni előrejelzéseket Milánóban látványosan cáfolták a tömegek, a látogatók egyaránt ellepték a márkák showroomjait és magát a vásárterületet is.

Bár a világ újabb súlyos válságokkal néz szembe, az idei Salone del Mobile-ra több mint 316 ezer látogató érkezett, ami 2025-höz képest 4,5%-os növekedést jelent. Ugyanakkor azt is érdemes hozzátenni, hogy ez még mindig jóval elmarad a történelmi csúcshoz számító 2018-as évtől, amikor a látogatószám meghaladta a 434 ezret. Az első teljes értékű poszt-pandémiás évben, 2024-ben nagyjából 370 ezren keresték fel a rendezvényt. Ha azonban figyelembe vesszük a légi közlekedés problémáit, a világ több térségében kiéleződő politikai helyzetet és a jelenleg is zajló konfliktusokat, az idei látogatószám szinte kisebb csodának tekinthető.

Szerkesztőségünk nemcsak magát a

vásárt, hanem a városközpontban tartott különféle bemutatókat is felkereste. Nem minden márka állít ki ugyanis közvetlenül a vásárterületen. Számonkra mindig az az egyik legnagyobb erősség Milánóban, hogy a nagygépek területéről jóval változatosabb márkákival találkozhatunk, mint az IFA-n. Bár a berlini vásár összességében több termék kategóriát fed le, és az elektronikai szektor számára sok szempontból fontosabb esemény, a luxus- és prémium márkák ott gyakorlatilag alig jelennek meg. Az EuroCucina ezzel szemben a mainstream és a luxus izgalmas elegyét kínálja.

Az idei vásár több szempontból is meglepetést okozott. Elsőként a Haier

hiánya tűnt fel, különösen olasz márkája, a Candy esetében, amely emlékeink szerint az EuroCucina állandó szereplője volt. A Haier ugyanakkor mégis jelen volt a kiállításon, sok látogató számára szinte inkognitóban. Itt állított ki ugyanis a szuperprémium új-zélandi Fisher & Paykel, amelyet a Haier évekkel ezelőtt vásárolt meg. Saját standdal nem volt jelen az Electrolux sem – termékei csak partner konyhabútorgyártóknál jelentek meg –, és a Samsung is hiányzott. Ezzel szemben a szlovén Gorenje most először mutatkozott be közvetlenül a vásárterületen. A márkát tulajdonló Hisense-csoportból emellett a prémium skandináv Asko készülékei is helyet kaptak a rendezvényen.



### Fisher & Paykel

A Haierhez tartozó luxus új-zélandi márka kiállítása az idei EuroCucina egyik legjobb prezentációja volt. Konceptiójában az egész stand kilógott a mezőnyből, egy zárt térbe lépve a látogatókat szinte az új-zélandi erdők világába helyezték át az alkotók. A konyhabútor tartós totarafából készült, amelyet a maorik hagyományosan kenuik építéséhez használtak, a munkalapok helyi kőből készültek, a standon pedig új-zélandi teát is felszolgáltak egy helyi művész kerámiáiban. A készülékek funkcionalitás és minőség szempontjából is a piac legjobbjai közé

tartoznak. A Fisher & Paykel ráadásul nemcsak klasszikus felépítésű termékeket kínál, hanem eredeti fiókos megoldásokat is, például mosogatógépet vagy hűtőszekrényt fiókos kialakításban, amelyek a bútor természetes részeként hatnak.

### Miele

A prémium német márka esetében a milánói belvárosban található showroom privát prezentációjára kaptunk meghívást, ahová a német központ legfelső vezetői is megérkeztek. Itt elsősorban a beépíthető készülékek eredeti, forgatható modulba épített megoldása keltette

fel a figyelmünket, a sütőt így teljesen el lehetett rejtetni. A Miele ezzel a kisebbé váló otthonok trendjére reagál, ahol egy helyiségnek gyakran több funkciót is be kell töltenie.

Magán a vásárterületen ezúttal nem találtunk olyasmit, amit ne láttunk volna már tavaly szeptemberben az IFA-n. Lehetőségünk volt ugyanakkor közelebről is megnézni a luxus kültéri konyha új koncepcióját. A moduláris megoldás egy olyan grillre épül, amely a modern sütőkből ismert fejlett rendszerekkel és technológiákkal dolgozik. Jelenleg a világ technológiailag legfejlettebb kültéri konyhájáról van szó.





**SMEG**

Mivel az olasz gyártó hazai pályán állított ki, nem különösebben meglepő, hogy a megszokottnál nagyobb standdal és kiemelkedően sok újdonsággal érkezett a vásárra. A legfontosabb ezek közül az új MUSA beépíthető készüléksalád, amely a csúcstechnológiát művészi designnal kapcsolja össze. A kollekción a milánói BorromeoSilva stúdióval együttműködésben készült, és a klasszikus olasz építészeti, valamint a fény és árnyék játéka inspirálta. A fekete vagy ezüst kivitelben elérhető minimalista megjelenés fényes és matt felületeket, illetve finoman lekerekített vonalakat kombinál, aminek köszönhetően a készülékek természetesen és melegen illeszkednek a modern enteriőrökbe. A jelenlegi kínálat klasszikus és kompakt sütőket, melegen tartó fiókokat és főzőlapokat tartalmaz, amelyekhez az év folyamán páraelszívók is csatlakoznak.

A másik fontos újdonságot azok a főzőlapok jelentették, amelyek teljesen szembemennek a jelenlegi trendekkel. Miközben a piacon ma a munkalappal teljesen síkba épített főzőlapok dominálnak, a SMEG éppen az ellenkező irányt választotta. Olyan indukciós paneleket mutatott be, amelyek látványosan kiemelkednek a munkapult síkjából. A kínálatban kevésbé feltűnő, fekete rozsdamentes acél kerettel, illetve hangsúlyosabb, hagyományos rozsdamentes acél kerettel készülő változatok is szerepelnek. A panel és a munkalap találkozásánál a teljes kerület mentén LED-háttérvilágítás fut, amely a főzőlap bekapcsolásakor világít fel. A fotón a tükröződésben az a függesztett világítás is látható, amely a főzőmegoldás formáját követi. Ugyanezt a koncepciót kapják a készülők páraelszívók is. Magukból az indukciós főzőlapokból integrált elszívóval szerelt verziók is elérhetők lesznek.

A SMEG a piacon színes, retró stílusú kisgépcsaládjával is sikereket arat. Ezek nemcsak a márka ikonikus retró hűtőivel, hanem további nagygépeivel is összehangolt megjelenést kínálnak. A kis háztartási segítőket választéka ráadásul folyamatosan bővül, újabban például forrólevegős sütőkkel és kontaktgrillekkel.





### Ciarko Design

A lengyel páraelszívó-gyártó egyre több európai piacon jelenik meg, és komoly sikereket ér el. A vállalat egyértelműen kilóg a piaci környezetből. Egyrészt némileg szembemegy az általános trenddel. Miközben Európában a készü-

légyártás fokozatosan visszaszorul, a helyi márkákat pedig ázsiai versenytársak vásárolják fel, vagy teljesen eltűnnek, a Ciarko Design gyors ütemben növekszik. Másrészt valóban eredeti, saját fejlesztésű megoldásokat kínál. Ilyenek például a precízen formázott és



lakkozott lemezekből készülő páraelszívók, a felső szekrénybe építhető első motoros, kihúzható páraelszívó, vagy az új, integrált elszívóval szerelt főzőlapok, amelyek ötletesen kialakított szűrőket és látványos, bekapcsoláskor visszahúzódó zárólapot kaptak. A vásáron a termékek az újonnan létrehozott exportmárka, a MONNO neve alatt szerepeltek.

### Asko

A Hisense családba tartozó prémium skandináv márka tavaly óta fokozatosan vezeti be Elements sütőinek új generációját. A kínálat egyértelmű sztárja az 5 az 1-ben modell. Egy standard, 60 cm magas, különleges sütőről van szó, amely sütési, gőz- és mikrohullámú funkciókat is kínál. A felhasználó választhat teljes, 100%-os gőzt sütés nélkül, mikrohullámú melegítést, hagyományos sütést különféle módokon, forró levegő és kiegészítő gőz kombinációját, valamint forró levegő és mikrohullámok együttes használatát. A sütőből a legmodernebb felszereltség sem hiányzik, beleértve az olyan egyedi technológiákat is, mint az egy fok pontosságú hőmérséklet-kalibrációt kínáló Celsius° Cooking vagy az automatikus ételkészítés. A készülők modellek a jelenlegi kínálathoz képest nagyobb kijelzőt kapnak, és elérhetőek lesznek fogantyú nélküli kivitelben is, motoros ajtónyitással- és zárással.





VIDEO



<https://www.youtube.com/watch?v=DOqCOiWSjyE>

### Beko és Whirlpool

A Beko Europe standjának egyik kulcseleme – amelyhez 2024 tavasza óta az amerikai Whirlpool márka is tartozik – a Food Tech Lab projekt bemutatása volt. Ennek keretében a Cassinetta városához közeli olaszországi gyárban specialistákból álló csapat dolgozik innovatív technológiák és funkciók fejlesztésén. Számunkra a legérdekesebbnek az tűnt, hogy egy hagyományos beépíthető sütő, módosított szoftverrel képes volt füstölteni is az ételt, illetve hogy az indukciós főzőlapokon rendkívül pontos hőszabályozással teljesen egyenletes főzés érhető el. Mindkét esetben tesztkészülékekről volt szó, nem pedig már piacra kész végtermékekről.

A normál kiállítási térben több, elsősorban látványos megjelenésű újdonságot is láthattunk. A Beko esetében ilyen volt a beépíthető sütők eredeti,

Blueberry Velvet nevű kék kivitele. A Whirlpool ezzel szemben a rendkívül elegáns Creamy White felületet mutatta be. Emellett a helyszínen felkeltette figyelmünket a Beko kis lakásokba szánt, moduláris készülékeinek víziója is.

### Steel

Az olasz gyártó, amely többek között luxus tűzhelyeket készít, és megrendelésre szinte páratlan szintű testreszabhatóságot kínál, Milánóban mindig előáll valamivel, ami már messziről magára vonja a figyelmet. Ezúttal egy teljes, smaragdzöld konyhasor volt ez, benne az Ascot sorozat impozáns, 120 cm-es tűzhelyével. A készülék bal oldalán egy 91 literes fő sütőtér, jobb oldalán pedig egy kisebb, 39 literes kiegészítő sütő található. A fő sütő multifunkciós, két ventilátorral és kiegészítő gőzfunkcióval is rendelkezik.





### Gaggenau és Siemens

A német Gaggenau márkáért el kellett hagynunk a vásárterületet, de az út bőven megérte. A milánói modernizmus egyik ikonikus épületében, a Villa Necchi Campiglióban rendezték meg „Presence” című kiállításukat, amely a design tisztaságára és visszafogottságára helyezte a hangsúlyt. A Gaggenau készülékeinek megjelenését meghatározó alapelvek így magában a prezentációs térben is visszaköszöntek. A fotón az Expressive series egyik sütője látható.

Közvetlenül a milánói vásárte-

rületen a BSH Hausgeräte további márkái – vagyis a Bosch, a Siemens és Neff – tartottak bemutatót. Egy zárt, a nyilvánosság elől elzárt prezentáción több innovatív technológiát is megmutattak nekünk, például az ételek kéméletes kiolvasztására. A Bosch és a Siemens nyilvános standjain többnyire olyan termékek szerepeltek, amelyeket tavaly Berlinben, az IFA-n már láttunk. A Siemensnél ugyanakkor találtunk egy valódi újdonságot is, a beépíthető sütők új csúcsmo­delljét, amely integrált kamerával rendelkezik, és akár 100

különböző ételt is képes felismerni. A sütő maga javasolja a megfelelő elkészítési módot. A kamera arra is szolgál, hogy a készülék pontosan felmérje az étel pirultsági fokát, például a pizza szélének barnulását. A sütő funkcióinak száma olyan nagy, hogy önmagában egy teljes oldalt megérne.

### Elica

Hazai kiállítóként az Elica az EuroCucinán mindig sok újdonságot mutat be. A márkát elsősorban a páraelszívókkal azonosítják, jelenleg azonban átalakuláson megy keresztül, és egyre inkább komplex konyhai berendezésszállítóvá válik. Portfóliójában főzőlapok is szerepelnek, köztük egy világviszonylatban egyedülálló, integrált páraelszívós gázmodell, emellett pedig újabban sütők és borhűtők is megjelentek.

Standján a legnagyobb figyelmet az indukciós főzőlapok készülő új generációja kapta, amely 2027-ben érkezik a piacra. Több innovációval is büszkélkedhet, egyrészt jóval halkabb működést ígér, másrészt okosabban elrendezett induktorokat kap. A fotón érdemes megfigyelni a téglalap alakú zónák közé helyezett kisebb négyzeteket. Ezek kiegészítő induktorok, amelyek önállóan nem használhatók, csak akkor aktiválódnak, ha a felületre nagyobb edény vagy tepszi kerül. Így a készülék teljesen lefedi az edény alját, és egyenletes melegítést biztosít. Fontos újdonság az is, hogy a lapok a Matrix felületen keresztül vezérelhetők. Ez lényegében egy inverz érintőkijelző fehér szövegekkel és grafikákkal, amelyen egyszerűen aktiválhatók az indukciós zónák és a különféle okosfunkciók. Számunkra különösen érdekes volt, hogy a teljesítményfokozatokról Celsius-fok szerinti beállításra is át lehet váltani.





### LG és SKS

A koreai LG idén teljes értékűen belépett a beépíthető készülékek piacára. A már korábban is értékesített mosogatógépek és hűtők mellé sütőket és főzőlapokat is bevezetett. A kínálat ennek ellenére továbbra is viszonylag szűk, elsősorban az alsó és középső árszegmensre koncentrál. Milánóban az LG standján jól látszott, hogy a koreai gyártó külföldi piacokon jóval fejlettebb készülékeket is kínál. Ilyenek például a B900 sorozat sütői, amelyek érintőképernyős LCD kijelzővel rendelkeznek, az ételkészítés során mesterséges intelligenciát használnak, és egyes modellek a különféle sütési módok mellett teljes, 100%-os gőzfunkciót is kínálnak.

A hazai realitásától nagyon távol áll az LG alá tartozó szuperprémium SKS márka, amelynek gyökerei 2016-ig nyúlnak vissza. A piacon csaknem tíz éven át Signature Kitchen Suite néven működött, 2025-ben azonban rövidebb, SKS formára váltott. Európában a legigényesebb vásárlóknak szánt egyes készülékei kaphatók ugyan, de csak a kontinens nyugati részén. Nem meglepő módon az amerikai piac is kiemelten fontos a márka számára; a fotón is kifejezetten az amerikai vásárlóknak szánt, extra nagy sütők láthatók.

### Electrolux

A svéd gyártó nem közvetlenül az EuroCucinán állított ki, hanem a Veneta Cucine konyhabútorgyártón keresztül volt jelen. A helyszínen négy konyhai színkonceptiót mutattak be: Alabastro, Verde Salvia, Ultra Blu és Nude. Az

Electrolux ezekhez megfelelő színekben készítette el beépíthető sütőit. Az együttműködés a skandináv minimalizmust az olasz kézműves hagyománnyal kapcsolja össze, és nagy hangsúlyt fektet az úgynevezett

neuroesztétikára. Egyes kutatások szerint a természetes színpaletták használata akár 35%-kal is csökkentheti a stresszt. A koncepció célja ezért egy harmonikus, vizuális zajtól mentes környezet létrehozása volt.





### De'Longhi

A belvárosban kiállító cégek közé tartozott az olasz De'Longhi is, amely a magyar kávéfőzőpiac egyik vezető szereplője. A vállalat „The World's Smallest Coffee Shop”, vagyis „A világ legkisebb kávézója” címmel készített eredeti koncepciót. Nem arról volt szó, hogy maga a tér lett volna különösen kicsi.

A prezentáció ötlete, amelyben a Wes Andersonnal való munkáiról ismert filmminiatűr és kellékkészítő, Simon Weisse is közreműködött, arra épült, hogy egy De'Longhi automata kávéfőző tulajdonképpen egy kis kávézó az otthonunkban. Weisse rendkívül részletgazdag ház- és kávézómodelleket készített, amelyek Milánó, Tokió, Párizs, Koppenhága és Berlin kávékultúráját jelenítették meg. A modelleket közvetlenül a De'Longhi teljesen automata kávéfőzőire szerelték fel. Így születtek meg „a világ legkisebb kávézói”.

### Bora

A német gyártó, amely 2008-ban az első integrált páraelszívós indukciós főzőlap bemutatásával megváltoztatta a háztartási készülékek piacát, legnagyobb újdonságait csak szeptemberben leplezi le. Milánóban ennek ellenére sem maradtunk újdonságok nélkül. Bemutatták a PURE sorozat 90, 80 és 60 cm széles főzőlapjait. Mindegyik ellenállóbb matt felületet és továbbfejlesztett vezérlést kapott, amely színekkel különbözteti meg, hogy a felhasználó éppen a főzési teljesítményt vagy az elszívást állítja. A szűrők is megújultak. Az újdonságok közül a 60 cm-es modell a legérdekesebb, amely a korábbi verzióhoz képest a jobb oldalon klasszikus körzónák helyett nagy flexi zónát kínál.

### Liebherr

A hűtő- és fagyasztástechnika német specialistája nem közvetlenül a milánói vásárterületen állított ki. Ehelyett termékeit egy belvárosi luxushotelbe vitte el, ahová mi is meghívást kaptunk. A márka idei évének egyértelműen legfontosabb és legnagyobb újdonsága a 70 cm széles beépíthető hűtők szegmensébe való belépés. Erről a fejlesztésről szerkesztőségünk már hosszabb ideje tudott, de Milánóban láthattuk először fizikailag is a két modellt. Az újdonságok a standard, 54 cm széles beépíthető hűtőkhöz képest lényegesen nagyobb belső teret kínálnak, és már idén ősszel piacra kerülnek.





## Hűtés intelligensen

**A hűtőszekrény egy modern háztartás legalapvetőbb készüléke. Az alulfagyasztós modellek nem csupán praktikus kialakításuk miatt népszerűek, hanem azért is, mert egyre fejlettebb technológiákat integrálnak: mesterséges intelligencia, energiatakarékos rendszerek és okosotthon-kapcsolat teszi őket a konyha digitális központjává.**

Az alulfagyasztós kialakítás egyik legnagyobb előnye az ergonómia. A hűtőtér – amit a leggyakrabban használunk – szemmagasságban található, így nem szükséges folyamatosan hajolgatni a mindennapi használat során. Ez különösen hosszú távon jelent kényelmi és talán egészségügyi előnyt is, főleg azoknak, akik hajlamosak a derékproblémákra. A praktikum mellett az energiahatékonyság is fontos tényező. A hűtőrendszer kialakítása lehetővé teszi, hogy a hideg levegő természetes módon áramoljon lefelé, ami optimalizálja a működést és csökkentheti a fogyasztást. További előny a jobb átláthatóság: a hűtőtérben tárolt élelmiszerek könnyebben hozzáférhetők, így csökkenhet az élelmiszerpazarlás is. Ez a szempont egyre fontosabb a fenntarthatósági trendek erősödésével. Ennek jegyében a tartósság is kulcsfontosságú: a gyártók egyre hosszabb garanciát kínálnak bizonyos alkatrészekre, például a kompresszorra, amivel a megbízhatóságot is jelzik.

### **Technológiai innovációk: No Frostól az AI-ig**

A modern alulfagyasztós modellek egyik alapvető technológiája a No Frost rendszer. Ez egy aktív

légergetésen alapuló megoldás, amely kiküszöböli a jegesedést, és egyenletes hőmérsékletet biztosít a teljes térben. Ennek köszönhetően megszűnik a manuális leolvasztás szükségessége, ami jelentős időmegtakarítást jelent. Az inverteres kompresszorok szintén kulcsszerepet játszanak: ezek a rendszerek a terheléshez igazítják a működésüket, így halkabban, tartósabban és energiatakarékosabban működnek.

A legújabb fejlesztések pedig már túlmutatnak azokon a funkciókon, melyeket hagyományos hűtésnek nevezhetünk. Egyes modellek például már mesterséges intelligenciát használnak az energiafogyasztás optimalizálására, figyelembe véve a felhasználói szokásokat és a környezeti feltételeket. Az okosalkalmazásokon keresztül pedig távolról is vezérelhetők, integrálódva az okosotthon-rendszerekbe. A fejlődés egyértelműen a digitalizáció felé mutat, aminek a legfontosabb realizációja talán az optimalizált hűtés. Ugyanakkor kevésbé látványos, de nagyon is hasznos fejlesztések például az antibakteriális szűrők megjelenése vagy a gyorsűtés és gyorsfagyasztás funkciók, amelyek a higiéniát és a frissesség megőrzését szolgálják.



### **Személyre szabott design**

A moduláris design és a testreszabhatóság egyre fontosabb trendé válik. A felhasználók nem csupán egy hűtőt vásárolnak, hanem egy személyre szabható rendszert, amely illeszkedik az életmódjukhoz és a konyhájuk kialakításához. Kényelem és praktikum szempontjából is egyre hangsúlyosabb tényező, hogy mennyire alakítható egy hűtő belső tere.



Beko B5RDNE504LDXB felülfagyasztós hűtőszekrény

## Frissesség hosszabb ideig, kompromisszumok nélkül

**A hűtőszekrények piacán egyre nagyobb szerepet kap az élelmiszerek frissességének megőrzése és a kényelmes használat. A Beko B5RDNE504LDXB felülfagyasztós modell ezekre az igényekre kínál megoldást, modern technológiákkal és nagy, 477 literes kapacitással, amely ideális családi használatra.**

A készülék egyik kiemelt innovációja a Harvest-Fresh™ technológia, amely a napfény ciklusát szimulálva segít megőrizni a gyümölcsök és zöldségek vitamintartalmát és frissességét.

A NeoFrost™ és AeroFlow™ rendszer különálló hűtési körökkel és egyenletes légkeringetéssel biztosítja a jegesedésmentes működést, miközben megakadályozza a szagok keveredését és az élelmiszerek kiszáradását.

A készülék egyik praktikus megoldása a SlimTank™ vízadagoló, amely kézzel tölthető,

így vízhálózati csatlakozás nélkül is biztosít hűtött ivóvizet. Helytakarékos kialakítása mellett rugalmas elhelyezést tesz lehetővé.

A Vakáció üzemmód energiát takarít meg hosszabb távollét esetén: a hűtőtér működését minimalizálja, miközben a fagyasztó zavartalanul üzemel, így csökkenti a fogyasztást.

A Beko B5RDNE504LDXB a frissességmegőrző technológiájával, a praktikus vízadagolóval és az energiatakarékos megoldások kombinációjával a modern, tudatos háztartások igényeire ad választ.

**beko**



### AEG ORC6M481EL

- Energiaosztály: E
- Nettó hűtőtér: 343 liter
- Nettó fagyasztótér: 137 liter
- Fagyasztási kapacitás: 13,5 kg/24 óra

A TwinTech NoFrost fejlett, kettős hűtőrendszerrel rendelkezik, amely optimális páratartalmat biztosít a hűtőszekrényben, hogy az élelmiszerek ne száradjanak ki, a fagyasztó pedig fagymentes maradjon. A hűtőszekrény MultiFlow több csatornás levegőkeringtetést biztosít a hűtőtérbe, így minden sarokba eljut az egészséges, friss levegő. A gyümölcsök hűtését páratartalom szabályozással ellátott fiók segíti, amely légmentesen záródik. A ki- és bepakolást belső LED világítás segíti. A készülék működési zajszintje 41 dB.

### Amica FD280.3FR(E)

- Energiaosztály: E
- Nettó hűtőtér: 201 liter
- Nettó fagyasztótér: 54 liter
- Fagyasztási kapacitás: 3,2 kg/24 óra

Az Amica „E” energiaosztályzatú hűtőszekrénye inverteres technológiával biztosítja az alacsony zajszint mellett energiatakarékos működést. A NoFrost rendszerű modell szuperhűtés funkcióval támogatja, hogy az élelmiszerek minél jobb minőségben és minél hosszabb ideig legyenek eltárolhatók. A modell napi fagyasztási kapacitása 3,2 kg/24 h. A 41 dB zajszinten működő készülék áramkimaradás esetén 12 órán keresztül képes megőrizni az ideális hőmérsékletet. A termékek praktikus elhelyezését az állítható magasságú polcok biztosítják.



### Beko B3RCNE564HW

- Energiaosztály: E
- Nettó hűtőtér: 340 liter
- Nettó fagyasztótér: 150 liter
- Fagyasztási kapacitás: 7,8 kg/24 óra

A Beko hűtőszekrénye No Frost technológiával rendelkezik, amely kiküszöböli a jégképződést. A Dual Cooling két különálló hűtőkör megakadályozza a szagok keveredését a hűtőtérben és állandó, stabil hőmérsékletet biztosít. A HarvestFresh speciális rekesz a napfény és a sötétség egész napos váltakozását utánozza. Ennek köszönhetően a gyümölcsökben és zöldségekben több íz és vitamin őrződik meg. Az ellenálló, négy darab, biztonsági üvegpole akár 25 kg terhelést is elbír. A ki- és bepakolást belső LED világítás könnyíti meg.

### Bosch KGN490CAF

- Energiaosztály: C
- Nettó hűtőtér: 311 liter
- Nettó fagyasztótér: 129 liter
- Fagyasztási kapacitás: 11,5 kg/24 óra

A Bosch No Frost rendszerű hűtőszekrénye MultiAirflow technológiával egyenletesen keringteti a hideg és friss levegőt, hogy a tárolt élelmiszerek minél tovább megőrizték frissességüket. A páratartalom szabályozással rendelkező tágas, VitaFresh nulla fokos rekesz, ideális tárolási feltételeket kínál zöldségek és a gyümölcsök számára. A mindössze 35 dB zajszinten működő modell visszamelegedési ideje 18 óra. Mind a fagyasztó- mind pedig a hűtőréz hőmérséklete szabadon programozható, amit a digitális kijelző könnyít meg. Az élelmiszerek elhelyezését a belső tér praktikus kialakítása mellett a LED világítás is megkönnyíti.



**Amica**  
*for living*



**A Retro sosem  
megy ki a divatból...**



**Candy**  
**CNCQ2T6S18DX**

- **Energiaosztály: D**
- **Nettó hűtőtér: 205 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 110 liter**
- **Fagyasztási kapacitás:**

A Candy hűtőszekrénye úgynevezett Circle Fresh technológiát használ, mellyel megőrzi az ételek eredeti ízét, lédúságát és állagát. Az oldalsó légáramlásos rendszer garantálja az egyenletes hőmérsékletet és frissességet, miközben megakadályozza az élelmiszerek kiszáradását. Az Adaptive Humidity Area önszabályozó páratartalom-fiókban a zöldségek és gyümölcsök tárolhatók ideális körülmények között. A hOn App javítja a hűtési élményt, és számos innovatív funkciót kínál az élelmiszerek hűtésére, valamint a teljesítmény optimalizálására.

**Electrolux**  
**ENG8MD19S-925954060**

- **Energiaosztály: D**
- **Nettó hűtőtér: 192 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 61 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 5 kg/24 óra**

Az Electrolux hűtőszekrényének fagyasztórésze Action Freeze gyorsfagyasztás funkcióval rendelkezik, hogy az élelmiszerek jobban megőrizzeik eredeti állagukat és tovább eltárolhatók legyenek. A No Frost rendszerű modell hűtőrészében 3 teljes szélességű, fém szürke hűtőpolc, valamint tárolófiókok találhatók. A ki- és bepakolást LED világítás könnyíti meg. A 34 dB zajszinten működő modell TwinTech technológiával rendelkezik, vagyis a termékek a hosszabb ideig történő tárolás során sem száradnak ki. Az AI CoolAssist alkalmazkodik a mindennapi szokásokhoz, valamint optimalizálja a hőmérsékletet és a működést.



**ETA**  
**236290010DN**

- **Energiaosztály: D**
- **Nettó hűtőtér: 273 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 127 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 9 kg/24 óra**

Az ETA 186 cm magas hűtőszekrénye SuperFreeze gyorsfagyasztás funkcióval támogatja az élelmiszerek minél hosszabb ideig történő eltárolhatóságát. A NoFrost rendszerű modell megakadályozza a jégképződést, hogy minél ritkábban legyen szükség a leolvasztásra. Áramkimaradás esetén 12 órán keresztül képes biztosítani az ideális hőmérsékletet. Használatát a külső digitális kijelző könnyíti meg, míg az élelmiszerek ki- és bepakolását a belső LED világítás segíti. A termékek elhelyezését három polc és két fiók teszi praktikussá. A készülék működési zajszintje 37 dB.

**Gorenje**  
**NRB620C61X4WFE**

- **Energiaosztály: C**
- **Nettó hűtőtér: 283 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 130 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 13 kg/24 óra**

A Gorenje 203 cm magas hűtőszekrénye AdapfTech intelligens rendszerrel biztosítja az állandó belső hőmérsékletet. Folyamatosan figyeli a használati szokásokat, és úgy szabályozza a hőmérsékletet, hogy megelőzze annak emelkedését, így az élelmiszerek is tovább maradnak frissek. A Total No Frost technológiájú modell átalakítható Convert ZeroZone fiókkal rendelkezik a praktikusság jegyében. A hűtőtérben 5 db üvegpolec található, ebből 3 áthelyezhető, ami szintén az élelmiszerek könnyebb elhelyezését szolgálja. A Smart Inverter motor 34 dB alacsony zajszintű, energiatakarékos működést tesz lehetővé.



# 3.650 nap kompromisszumok nélkül. A Liebherr ígérete.



10 év  
gyártói garancia

## Életre készült.

A Liebherr nem csupán készülék – a mindennapok megbízható társa. Úgy alkottuk meg, hogy éveken át hűségesen szolgálja az élet ritmusát: a hétvégi nagybevásárlásoktól a nap mint nap ismétlődő apró pillanatokig. Ez az a minőség, amely újra és újra bizonyít. 10 éven át. És még annál is tovább.



Legkedvezőbb energiafogyasztású készülékeink – most 10 év teljeskörű gyártói garanciával.  
[home.liebherr.com/guarantee](https://home.liebherr.com/guarantee)

**LIEBHERR**



**Haier  
HTR3620CNMG**

- **Energiaosztály: C**
- **Nettó hűtőtér: 289 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 125 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 6 kg/24 óra**

A Haier Total No Frost rendszerű hűtőszekrénye Direct Access fiókrendszert használ, amely gyors és egyszerű hozzáférést biztosít a fagyasztott élelmiszerekhez. Ráadásul az ergonomikus kialakítása megakadályozza a hideg levegő kiáramlását az ajtó kinyitásakor. Air Surround Fresher Tech segítségével a levegő lágyabban áramlik a hűtőszekrény belsejében. A speciális laterális nyílásoknak köszönhetően a rendszer egyenletesen oszlatja el a hideg levegőt a professzionális tárolás jegyében. A praktikus elhelyezést öt állítható magasságú polc segíti. A készülék működési zajszintje 35 dB.

**Hisense  
RB5P410SAFA**

- **Energiaosztály: A**
- **Nettó hűtőtér: 253 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 130 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 16 kg/24 óra**

A Hisense szupercsendes, 29 dB zajszinten működő hűtőszekrénye a levegőt balról szívja be és jobbról fújja ki, a kettő elkülönül egymástól, miközben légáramlat jön létre a hűtő alja és a padló között. Ezzel a rendszerrel nő az energiahatékonyság, és elérhetővé válik a KitchenFit dizájn. Az érintésvezérlésű modell, applikáción keresztül, távolról is irányítható. A gyümölcs- és zöldségtároló fiók nedvességszabályzó rendszerrel van ellátva. A 0° Fresh Box vitaminmegőrző módon tartja frissen az ételeket.



**LG  
GBBW726CMB**

- **Energiaosztály: C**
- **Nettó hűtőtér: 279 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 139 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 12 kg/24 óra**

Az LG hűtőszekrénye AI funkciókkal támogatja az élelmiszerek tárolását. Adatvezérelt elemzéssel minimalizálja a hőmérséklet-emelkedést a gyakori ajtónyitási időszakokban. AI Takarékos Üzem módban pedig 3 héten keresztül elemzi a használati szokásokat, és automatikusan energiatakarékos üzemmódra vált ritkább használat esetén. A Total No Frost rendszerű modell Smart Inverter motorral van felszerelve, amely 33 dB zajszintű működést tesz lehetővé. A frissességet és a higiéniát a Többszörös légáram biztosítja. A készülék Smart Diagnosis (ön diagnosztika) funkcióval rendelkezik.

**Liebherr  
CBNbsc 778i peak BioFresh**

- **Energiaosztály: C**
- **Nettó hűtőtér: 335 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 138 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 10 kg/24 óra**

A Liebherr hűtőszekrénye BioFresh Professional rekeszében 0 °C feletti hőmérséklet és a magas páratartalom garantálja a zöldségek és gyümölcsök ideális tárolását. A halakat és a tenger gyümölcseit az Fish & Seafood rekesz tartja optimális -2 °C-os hőmérsékleten. A DuoCooling két teljesen elválasztott hűtőkörrel gondoskodik arról, hogy a hűtő- és fagyasztórész között ne történjen levegőcsere. Az élelmiszerek így nem száradnak ki, és nincs szagátvitel. A gyártó a hangulatról sem feledkezett meg, ezt a körbefutó világítás teszi különlegessé. A használatot a Touch & Swipe kijelző teszi egyszerűvé.



# Haier

**Emeld magasabb szintre  
az ételek tárolását és hűtését  
az intelligens funkciókkal!**



## **DIRECT ACCESS FIÓKRENDSZER**

Közvetlen, gyors és egyszerű hozzáférést és nagyobb rálátást biztosít a fagyasztott élelmiszerekhez



## **AIR SURROUND FRESHER TECH**

Egyenletesen oszlatja el a hideg levegőt, így az étel tovább megőrzi a frissességét



## **MY ZONE REKESZ**

-3 °C és +5 °C között fokozatonként állítható be a hőmérsékletet



## **TOTAL NO FROST**

Megakadályozza a dér- és jégképződést a hűtőszekrényben és fagyasztóban



**Intuitív kialakítás, azonnali átláthatóság és gyors hozzáférés – hogy mindig lásd, mi van a hűtődben, és kevesebb legyen az ételpazarlás. A Haier 3 ajtós Kombi hűtőszekrény innovatív technológiája tovább frissen tartja az alapanyagokat, miközben a C energiasztály hatékony működést és jobb teljesítményt biztosít a mindennapokban.**

Regisztráld új Haier készülékedet a vásárlást követő 30 napon belül a plusz egy év garanciáért. Részletek: [pluszegyerv.hu](http://pluszegyerv.hu)



**Samsung**  
**RB34C670DSA/EF**

- **Energiaosztály: D**
- **Nettó hűtőtér: 230 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 114 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 8 kg/24 óra**

A Samsung hűtőszekrénye körkörös hűtési rendszerrel minden rekeszt egyenletesen hűt, és folyamatosan figyeli a belső hőmérsékletet, hogy az élelmiszerek hosszabb ideig frissek maradjanak. Az energiafogyasztást a SmartThings AI technológia figyeli és tippeket ad, hogyan lehet azt minimalizálni. Lehetővé teszi továbbá a termékek listázását lejárat szerint, illetőleg okostelefonról távfelügyeletet is biztosít. A SpaceMax technológia nagy hatásfokú szigetelése sokkal vékonyabb hűtőfalakat eredményez.

**Sharp**  
**SJ-NBA05DHXWD-EU**

- **Energiaosztály: E**
- **Nettó hűtőtér: 195 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 75 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 6 kg/24 óra**

Az Advance No Frost külön légkeringető rendszere megakadályozza a dér és a jég képződését, így nem szükséges kézi leolvasztás. A Gentle AirFlow technológia pedig a levegő egyenletes eloszlásáról gondoskodik, hogy az ételek frissebbek maradjanak, és csökkenjen a kiszáradásuk. A gyorsfagyasztás funkció rendkívül gyorsan lehűti a fagyasztótér hőmérsékletét akár  $-24^{\circ}\text{C}$ -ra, ami segít megőrizni az újonnan behelyezett élelmiszerek tápanyagértékét. A 40 dB zajszinten működő modell belső LED világítást kapott a kényelmesebb ki- és bepakolás érdekében.



**TCL**  
**RP456BLC0EU**

- **Energiaosztály: C**
- **Nettó hűtőtér: 314 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 142 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 10 kg/24 óra**

A TCL alulfagyasztós hűtőszekrénye Total No Frost rendszerrel akadályozza meg a jégképződést. A beépített hőmérséklet-érzékelő figyelmeztet, ha a hűtőszekrény belsejében váratlan hőmérséklet-változás történik. A belső tér egyenletes hideglevegő-eloszlását pedig a Multi-Air Flow rendszer biztosítja. A modell szuperhűtés és szuperfagyasztás funkciókkal rendelkezik a hosszabb ideig tartó minőségi ételtárolás miatt. A termékek ki- és bepakolását belső LED világítás könnyíti meg.

**Whirlpool**  
**WHKF 6353 XBR6**

- **Energiaosztály: C**
- **Nettó hűtőtér: 249 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 102 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 4,6 kg/24 óra**

A Whirlpool hűtőszekrénye 6. ÉRZÉK Ultimate Freshness technológiát használ, amely többek között hőingadozás nélküli egyenletes hűtést biztosít. A kettős hűtési rendszer két független hűtőkörrel megakadályozza a fagyás kialakulását a hűtő- és fagyasztó részlegében. A ProFresh ideális körülményeket teremt a gyümölcsök és zöldségek tárolásához egy külön páratartalom-szabályozott fiókban. Az intelligens készülék figyeli a felhasználói szokásokat és optimalizálja a hűtést. A HomeWhiz alkalmazással a modell távolról is irányítható.





## Frissesség és stílus

A letisztult megjelenést, a praktikus belső kialakítást és a korszerű technológiákat egyesíti a Sharp SJ-NBA05DHXWD-EU típusú alulfagyaszttós hűtőszekrénye. A modell minden ízében követi a modern trendeket, energiatakarékosan és halkan működik, de ami a legfontosabb, az élelmiszereknek professzionális és kényelmes tárolást kínál.

A mindössze 54 centiméter széles készülék kiváló választás olyan konyhákba, ahol minden centiméter számít. A keskeny kialakítás azonban nem jelent kompromisszumot a tárolókapacitás terén: a 269 literes összterefogat kényelmes helyet biztosít a nagyobb heti bevásárlások számára is. A 195 literes hűtőtér és a 75 literes fagyaszttóteresz jól átgondolt elrendezése segíti az élelmiszerek praktikus elhelyezését.

### Egyenletes hűtés

A Sharp hűtőjének egyik legnagyobb előnye az Advance No Frost technológia, amely külön légkeringtető rendszert használ a hűtő- és fagyaszttóterben. Ez nemcsak a jegesedést akadályozza meg, hanem segít abban is, hogy az ételeket tovább megőrizze eredeti frissességüket és ízüket. A rendszernek nincs szükség manuális leolvasásra, így a karbantartás is egyszerűbb. A Gentle AirFlow

technológia egyenletes légáramlást biztosít a belső térben, amely különösen a zöldségek és gyümölcsök frissességét támogatja. Ez a funkció segít csökkenteni az élelmiszerek kiszáradását, így hosszabb ideig maradnak zamatosak és étvágygerjesztők

### Praktikum a mindennapokban

A készülék olyan kényelmi funkciókat kínál, amelyek a mindennapokban igazán értékesek lehetnek. Az AdaptiLift állítható ajtópolcok lehetővé teszik, hogy magasabb palackok vagy nagyobb üvegek is könnyen elférjenek benne. A Fast Freeze gyorsfagyasztó funkció pedig pillanatok alatt lehűti az újonnan behelyezett élelmiszereket, így azok jobban megőrzik tápanyagtartalmukat és állagukat. A modern, fehér dizájn könnyen illeszkedik bármilyen enteriőrbe, a megfordítható ajtó pedig még rugalmasabb elhelyezést tesz lehetővé.

**SHARP®**

# Mellérendelő kapcsolat

Az SBS hűtőszekrények története az Egyesült Államokban kezdődött, ahol a nagyobb lakóterek és a családok fogyasztási szokásai indokolták a nagy kapacitású, kényelmesen hozzáférhető hűtési megoldásokat. A hagyományosnak nevezett hűtőszekrényekkel szemben itt a hűtő és fagyasztórész nem egymás alatt (vagy fölött), hanem egymás mellett helyezkedik el. A hűtéssel kapcsolatos fejlesztések korábban ennél a termékcsaládnál jelentek meg elsőként, hiszen mindig a prémium szintet képviselték a hűtés technológiában. Ma ugyan ez már kevésbé igaz, de továbbra is tény, hogy számos innovatív funkciót kínálnak a modellek. Ilyen például az inverteres kompresszor technológia a csendesebb és energiatakarékosabb működés érdekében. Az intelligens hőmérséklet-szabályozás, a beépített jég- és vízadagoló, az érintőkijelzős vezérlés vagy az okostelefonnal történő irányítás.



## Beko GNO52223MXBR

A hűtőszekrény belsejében található fém háttal hozzájárul az alacsonyabb fogyasztáshoz, azzal hogy képes jobban fenntartani az állandó belső hőmérsékletet. A HarvestFresh rekesz 3 különböző színű fény és a sötétség váltakozásával szimulálja a napfény 24 órás ciklusát. Támogatja a gyümölcsök és zöldségek természetes folyamatait, így azok tovább vitamindúsak és ízgazdagok maradnak. A megfelelő tárolást a gyorsfagyasztás funkció is segíti. A No Frost rendszerű modell figyelmeztet, ha véletlenül nyitva marad az ajtó. A hűtőtérben való tájékozódást belső LED világítás segíti.

## Bosch KFI96AXEA

A Bosch amerikai típusú hűtőszekrénye tágas VitaFresh XXL <0°C> rekeszsel rendelkezik, melyben a hőmérséklet és a páratartalom is szabályozható. Ideális zöldségek és gyümölcsök számára, míg a húsok és halak hűtését alacsonyabb hőmérsékletű tárolórész szolgálja.

A szuperfagyasztás funkció gondoskodik az újonnan behelyezett étel gyors fagyasztásáról, hogy azok jobban megőrizzék eredeti állagukat. A Total No Frost rendszerű modell külső jég- és vízadagolóval is rendelkezik.

A készülék visszamelegedési ideje 11 óra. A hűtő és fagyasztórész hőmérséklete külön szabályozható, a ki és bepakolást pedig LED világítás segíti.



## Candy CFQQ5T817EPS

A Candy Total No Frost Circle+ technológiájú hűtőszekrénye áramkimaradás esetén akár tíz órán keresztül képes megőrizni az ideális hőmérsékletet. A Multi Flow levegőkeringtetés biztosítja, hogy minél egyenletesebb hőmérsékleten legyenek tárolva az élelmiszerek. Az alacsony fogyasztásról és a csendes működésről az intelligens inverteres kompresszor gondoskodik. Az ajtón található digitális kijelzőn szabályozható a hűtőszekrény és a fagyasztó hőmérséklete, kiválasztható a Holiday üzemmód, vagy elindítható a szuperfagyasztás és szuperhűtés funkció. A modell napi fagyasztási kapacitása tíz kg.



## ETA 274290015DN

Az ETA SBS típusú hűtőszekrénye inverteres motorral biztosítja a hosszú élettartamot. Az ADAPT+ antibakteriális egységgel ellátott NO FROST fagymentes technológiának köszönhetően a hűtőszekrény belsejében egyenletesen kering a levegő, nem képződik dér a falakon. A modell fagyasztási kapacitása 13 kg/24 óra, így nagyobb családok számára is ideális választás lehet. A szigetelésnek köszönhetően a hűtő áramkimaradás esetén még 11 órán keresztül meg tudja őrizni az ideális belső hőmérsékletet.

## Gorenje NRM819E61X

Az inverteres motor csendes és megbízható működést kínál, nem utolsósorban pedig energiatakarékos is. Az „E” energiasztályú készülék No Frost Plus rendszerű, így nincsen szükség manuális leolvasztásra. A MultiFlow 360° szellőzőrendszer egyenletesen osztja el a levegőt a hűtőtérben, hogy minél hosszabb ideig eltárolhatók legyenek az élelmiszerek. A CrispZone gyümölcs- és zöldségtartó rekesz alacsony hőmérsékleten és az állítható páratartalom mellett tartja frissen az élelmiszereket. A modell gyorsfagyasztás és gyorshűtés funkciókkal is rendelkezik. A digitális kijelző könnyű vezérlést biztosít.



## Haier HCKR7819DWGB

A Haier Air Surround Fresher technológia segítségével a levegő gyengéden és lágyan áramlik a hűtőszekrényben, jobban megőrizve ezzel az ételek ízét, állagát és lédúságát. A Humidity Zone rekesz a HCS szűrőtechnológiával, egy növényi rostmembránnak köszönhetően, akár 90 százalékos páratartalom mellett hosszabb ideig megőrzi a gyümölcsök és zöldségek frissességét. Az exkluzív ABT antibakteriális technológia eltávolítja a baktériumok 99,99%-át nem csak a hűtőtérben, hanem a fagyasztóban is. Az integrált vízadagolóknak köszönhetően mindig elérhető a friss, hideg víz.



## Liebherr MBsddi 9558 prime BioFresh

A Liebherr francia ajtós hűtő-fagyasztószejkénye két fagyasztófiókkal, víz- és jégkocka adagolóval rendelkezik. A PowerCooling rendszer ventilátora egyszerre hatékonyan és halkán osztja el a hideg levegőt a teljes hűtőtérben. A BioFresh Professional rekesz optimális páratartalom mellett tárolja a zöldségeket és gyümölcsöket. Házibulikon a VarioTempZone tesz jó szolgálatot, amely  $-18$  és  $-10$  °C között, illetve  $-2$  és  $+5$  °C között állítható be például italok hűtésére. A praktikus ajtópolc-rendszerező segít az ajtópolcokon lévő tárgyak kényelmesebb tárolásában.



## Hisense RQ768N4GVE

A Hisense Total No Frost rendszerű SBS hűtőszekrényének hátsó falát rozsdamentes acél borítja, amely biztosítja a hideg levegő egyenletes elosztását belülről kifelé.

A vákuumos fiók hőmérséklete, páratartalma és légnyomása is szabályozható, így hosszabb ideig megőrzi a kedvenc ételek frissességét.

A háromciklusos hűtőrendszer megakadályozza a szagok keveredését a hűtő- és fagyasztórekesz között. A gyorsfagyasztás funkció biztosítja a friss élelmiszerek ízének és tápértékének megőrzését. Mivel az ajtó  $103^\circ$ -ig nyílik, így könnyebben hozzá lehet férni a termékekhez.



## LG GMG860EPBE

A négyajtós hűtőszekrény LinearCooling és a DoorCooling technológiáknak köszönhetően gyorsabban és egyenletesen hűt, így őrizve meg az ételek frissességét. Két koppintással átlátszóvá válik az LG elsötétített üvegajtaja, hogy ajtónyitás nélkül is ellenőrizni lehessen a tartalmát, ezzel is csökkentve a hideglevegő veszteséget. A kellemetlen szagokat a Pure N Fresh szénalapú szagtalanító segíti. A vízadagoló kifolyócsövétbe integrált UV világítás 99,9%-kal csökkenti a baktériumok mennyiségét. A LG ThinQ applikációval a modell távolról is irányítható.

Márka	Modell	Energiaosztály	Hűtő kapacitás	Fagyasztó kapacitás	Párásító rekesz	Külső jég-vízadagoló	Távoli felügyelet
Beko	GN052223MXB	D	343	179	nem	nem	nem
Bosch	KFI96AXEA	E	375	199	igen	igen	igen
Candy	CFQQ5T81EPS	E	311	156	nem	nem	nem
ETA	274290015DN	D	343	179	nem	nem	nem
Gorenje	NRM819E61X	E	286	149	igen	nem	nem
Haier	HCKR7819DWGB	E	298	161	igen	igen	igen
Hisense	RQ768N4GVE	E	381	105	igen	nem	igen
LG	GMG860EPBE	E	288	209	nem	igen	igen
Liebherr	MBsddi 9558 prime BioFresh	D	309	230	igen	igen	igen



## Visszaváltás vagy alternatíva?

Egyre többen választják a kényelmesebb megoldást

A palackvisszaváltási rendszer (DRS) bevezetése alapjaiban változtatta meg a mindennapi bevásárlási szokásokat Magyarországon. Bár a cél egyértelműen a fenntarthatóság és a körforgásos gazdaság erősítése, a gyakorlatban sok fogyasztó szembesül azzal, hogy a visszaváltás időigényesebb és körülményesebb, mint korábban gondolta.

A mindennapi rutin része lett a palackok gyűjtése, szállítása és visszaváltása – gyakran sorban állással és extra körökkel. Nem meglepő, hogy egyre többen keresnek olyan alternatív megoldásokat, amelyek egyszerűbbé teszik a folyamatot.

Erre kínál választ a SodaStream, amely lehetővé teszi, hogy a felhasználók otthon, néhány másodperc alatt készítsenek friss szénsavas italokat – anélkül, hogy egyszer használatos műanyag palackokat kellene vásárolniuk vagy visszaváltaniuk.

„Azt látjuk, hogy a DRS bevezetése óta a fogyasztók tudatosabban gondolkodnak, és egyre inkább nyitottak az alternatív megoldásokra. Sokan nem csak a környezetvédelmi szempontokat, hanem a kényelmet is figyelembe veszik a döntéseik során” – mondja Széll-Szőke Krisztina, a SodaStream magyarországi termékmenedzsere.

Egy átlagos bevásárlás során több liter ásványvíz megvásárlása és a palackok visszaváltása akár 10–15 percet is igénybe vehet, különösen nagyobb forgalmú időszakokban. Ezzel szemben az otthoni szénsavasítás gyors és egyszerű: víz, egy gombnyomás, és már kész is az ital.

A trendek is azt mutatják, hogy a fogyasztók egy része hosszabb távon is változtat a szokásain. A SodaStream tapasztalatai szerint a patroncserék és a készülékek iránti kereslet folyamatosan erős, ami azt jelzi, hogy az otthoni megoldások nem csak átmeneti alternatívát jelentenek.

A kérdés tehát már nem az, hogy visszaváltás vagy nem visszaváltás – hanem az, hogy milyen megoldást választunk a mindennapokban. A cél közös: kevesebb hulladék, tudatosabb döntések. Az út viszont többféle lehet.

sodastream®

# Frissességre hangolva

## A modern hűtőgépek már nemcsak tárolják, hanem védik is az élelmiszereket

Az élelmiszer-pazarlás csökkentése egyre fontosabb szempont a háztartásokban. A vásárlók többsége ma már nemcsak azt várja el egy hűtőszekrénytől, hogy megfelelően hűtsön, hanem azt is, hogy a benne tárolt zöldségek, gyümölcsök, húсок, tejtermékek és készételek minél tovább megőrizzék frissességüket, ízüket, állagukat és tápértéküket. A gyártók megoldásai alapján jól látszik, hogy a frissességmegőrzés mára önálló fejlesztési területté vált. A korszerű hűtőgépekben a hőmérséklet-stabilitás, a páratartalom-szabályozás, a külön tárolási zónák, a fejlett levegőkeringetés, a higiéniai védelem és az okosfunkciók együttesen dolgoznak azon, hogy kevesebb élelmiszer végezze a szemétesben.

A SELL Magazin öt gyártót kérdezett meg arról, milyen saját technológiákkal segítik hűtőgépeik az élelmiszerek hosszabb ideig történő frissen tartását, és ezek a megoldások milyen elvre épülnek a gyakorlatban.



**Haier**  
Jónás Péter üzletágvezető,  
Haier Hungary

A Haier megközelítésében a frissességmegőrzés több egymást kiegészítő technológiára épül. A márka nem egyetlen megoldással próbálja meghosszabbítani az élelmiszerek eltarthatóságát, hanem komplex rendszerben gondolkodik. Ennek egyik alapja a hőmérséklet stabilitása, amelyhez a **Direct Access** fiókos kialakítás is hozzájárul. A rendszer lényege, hogy a hideg levegő jobban megmarad a fagyasztótérben, mivel a felhasználó nem az egész fagyasztót nyitja ki, hanem csak az adott szekciót. Ez kisebb hőmérséklet-ingadozást eredményezhet, ráadásul a tárolás is rendezettebbé és átláthatóbbá válik.

A Haier másik fontos megoldása az **AirSurround** levegőkeringetési rendszer, amely

egyenletesebb hideglevegő-eloszlást biztosít a polcszinteken. A technológia indirekt, lamináris levegőáramot használ, amelynek célja, hogy a hűtés ne szárítsa ki az élelmiszereket. Ez különösen fontos szempont, mert a frissesség elvesztése sok esetben nemcsak a hőmérséklettel, hanem az élelmiszerek nedvességtartalmának megőrzésével is összefügg.

A páratartalom szabályozására a Haier **Humidity Zone** megoldása szolgál. A membrántechnológia automatikusan és precízen tartja fenn a 90 százalékos páraszintet, mégpedig úgy, hogy közben ne alakuljon ki páralecsapódás. Ez elsősorban a zöldségek és gyümölcsök tárolásánál lehet előnyös, ahol a túl száraz környezet gyors fonnadást okozhat, a túl magas nedvesség pedig kedvezőtlen tárolási körülményeket teremthet.

A külön tárolási zónák szintén meghatározó szerepet kapnak. A **MyZone** egy védett, elzárt rekeszben teszi lehetővé a fiókhőmérséklet fokenként szabályozható, független hőmérséklet-beállítását.

A Haier a higiéniai védelemre is külön figyelmet fordít. Az **Anti-Bacterial Technology**, vagyis ABT egy UV-fénnyel működő modul segítségével ionizálja a levegőt. A töltött részecskék megkötik és elpusztítják a baktériumokat, illetve a penészgombákat. A cél nemcsak a kellemetlen szagok csökkentése, hanem az élelmiszerek felülfertőzésének megelőzése is,

például akkor, amikor készételek és nyers alapanyagok egyszerre kerülnek a hűtőbe.

A Haier okosfunkciókat is alkalmaz. A WiFi-kapcsolattal rendelkező modellek a hOn alkalmazáson keresztül távolról is vezérelhetők, a rendszer pedig képes korrigálni a különböző hőmérsékletű élelmiszerek okozta egyenetlen hűtőtéri hőmérsékletet. A Smart Window megoldás nagyméretű érintőkijelzőt és kamerarendszert kapcsol össze egy okos-platfommba integrálva, így a felhasználó nyomon követheti a hűtőben tárolt élelmiszerek lejáratát idejét, valamint távolról vagy az ajtó nyitogatása nélkül is áttekintheti a hűtő tartalmát.

A Haier technológiái között iparági innovációként a **NutriBank** is megjelenik. Ez 0 Celsius-fok alá hűtött tárolóteret jelent, jégkristályok kialakulása nélkül. Az indukált mágneses mező gátolja meg a jégkristályok képződését, így az élelmiszer úgy hűthető 0 fok alá, hogy szerkezete ne sérüljön a fagyasztás hatására, és kevesebbet veszítsen tápanyagtartalmából. A Haier álláspontja szerint a frissességmegőrzés a gyakorlatban mindezek kombinációjára épül. A hőmérséklet, a páratartalom, a levegőkeringetés, a külön zónák, a higiéniai védelem és az okosfunkciók együtt adják azt a rendszert, amelynek célja az élelmiszerek minőségének hosszabb távú megőrzése.



#### Liebherr

Puskás Krisztián, a Liebherr magyarországi vezetője

A Liebherr-nél a frissességmegőrzés egyik kulcsa a két különálló hűtőkör alkalmazása. A márka valamennyi NoFrost-os kombinált készüléke két külön hűtőkörrel működik. Ennek előnye a hagyományos, egykörös megoldásokkal szemben, hogy a rendszer nem szárítja ki a hűtőtér levegőjét. Ennek köszönhetően a zöldségek és gyümölcsök a hagyományos hűtőszekrényekhez képest sokkal tovább maradhatnak frissek.

A márka kínálatában több frissentartó megoldás is megtalálható. Az **EasyFresh** fiók a legegyszerűbb szintet képviseli. Ebben a hőmérséklet megegyezik a hűtőkészülék hőmérsékletével, a rekesz azonban hermetikusan elzárja a benne tárolt élelmiszereket. Ez már önmagában segíthet abban, hogy az alapanyagok lassabban veszítsenek nedvességtartalmukból.

A következő lépcsőfok a **BioFresh** technológia, amely éppen 0 Celsius-fok feletti hőmérsékletet biztosít. A BioFresh fiókok eltérő páratartalmi környezetet kínálnak attól függően, hogy milyen élelmiszer tárolására szolgálnak. A nedves fiók a zöldségek és gyümölcsök számára kedvező, hiszen ezek hűvös, magasabb páratartalmú környezetben maradnak tovább frissek. Ez a működési elv a hagyományos pincék tárolási logikáját idézi, ahol a hűvös és nyirkos levegő természetes módon segítette az élelmiszerek eltarthatóságát.

A száraz BioFresh fiók ezzel szemben sajtok és húsok tárolására

alkalmasabb, mivel ezek a hűvös, száraz levegőben őrzik meg jobban minőségüket. A csúcsmoделlekben elérhető BioFresh Professional rekeszek továbbviszik ezt a logikát. A **HydroBreeze** technológia szenzorok jelzése alapján automatikusan finom párárt permetez a rekeszbe. Ez a megoldás nemcsak látványos, hanem a friss zöldségek és gyümölcsök szempontjából is hasznos, mivel segít fenntartani az ideális tárolási környezetet.

A frissentartó rekeszek, különösen a 0 Celsius-fok körüli zónák valódi hozzáadott értéket jelenthetnek a mindennapi használatban. Az ilyen rekeszrel rendelkező készülékeknek a magasabb vételár hosszabb távon akár meg is térülhet, ha figyelembe vesszük, milyen értékű zöldséget és gyümölcsöt lehet megővni a kidobástól.

A Liebherr esetében tehát a frissességmegőrzés alapja a kétkörös hűtés, a 0 fok közeli tárolás, a célzott páratartalom-szabályozás és a speciális frissentartó rekeszek kombinációja.



#### Gorenje és Hisense

Gádnecz Milán,  
Junior MDA Product Manager,  
Gorenje Magyarország Kft.

A Gorenje és a Hisense hűtőinél a frissességmegőrzés nem egyetlen funkció működik, hanem több technológia összehangolt működésén. A fejlesztések célja, hogy az élelmiszerek ne csak tovább maradjanak fogyaszthatók, hanem

minél hosszabb ideig megőrizték állapotukat, ízüket és tápértéküket is.

A Gorenje egyik fontos megoldása az **AdaptTech** intelligens hőmérséklet-szabályozás. A rendszer figyeli a felhasználói szokásokat, például azt, hogy a hűtőajtót mikor és milyen gyakran nyitják ki. Ezekből az adatokból következtet arra, mikor várható nagyobb hőterhelés, és ennek megfelelően optimalizálja a hőmérsékletet, illetve a kompresszor működését. Ha a készüléket rendszeresen azonos időszakban nyitják ki, a hűtő előre csökkentheti a belső hőmérsékletet, így ajtónyitáskor kevesebb hőterhelés éri az élelmiszereket. Ez egyszerre szolgálhatja a frissesség megőrzését és az energiafelhasználás csökkentését.

A Hisense oldaláról a **Hi-Nano** technológia jelenik meg fontos higiéniai megoldásként. A rendszer negatív ionok segítségével lassítja az élelmiszerek természetes romlási folyamatait, valamint gátolja a mikroorganizmusok és spórák elszaporodását. Ennek célja, hogy az ételek tovább maradjanak frissek, miközben higiénikusabb környezetben tárolhatók.

A **DeepFreeze** gyorsfagyasztási funkció a fagyasztás minőségére fókuszál. A gyártói válasz szerint a gyorsabb, alacsonyabb hőmérsékleten történő fagyasztás csökkenti a jégkristályok kialakulását az élelmiszerek szöveteiben. Egyes készülékek akár mínusz 28 Celsius-fokig is képesek lehűteni a fagyasztott élelmiszereket, ami különösen friss húsok és halak esetében lehet előnyös.

A Hisense Multidoor modellekben elérhető vákuumfiók szintén speciális megoldás. A légtávolító rendszerrel ellátott, vákuumzáras fiók légmentes tárolást biztosít, ezáltal csökkenti az oxidációt. Ez különösen nyers húsok és más érzékeny alapanyagok esetében segíthet a frissesség és a minőség hosszabb ideig történő megőrzésében.

A gyártó antibakteriális belső felületeket is alkalmaz egyes modelleknél. Ezek célja, hogy a hűtőtér bevonata kevésbé kedvezzen a baktériumok

és mikroorganizmusok megtelepedésének. A NoFrost technológia állandó légkeringetéssel és kontrollált páratartalommal járul hozzá a frissességhez, miközben gátolja a penész és más mikroorganizmusok elszaporodását. A **MetalTech Cooling** rendszer fém hátfala pedig jobb hővezetést és könnyebb tisztíthatóságot kínál, ami tovább javíthatja a hőmérséklet-stabilitást.

A Gorenje és Hisense megközelítése tehát komplex. A rendszerben egyszerre van jelen a hőmérséklet-stabilitás, a szabályzott páratartalom, a levegőkeringetés, a speciális tárolási zóna, a gyorsfagyasztás, a higiéniai védelem és az intelligens vezérlés. Ezek együtt teszik lehetővé, hogy a hűtőgépek ne csupán passzívan tárolják az élelmiszereket, hanem aktívan hozzájáruljanak minőségük megőrzéséhez és az élelmiszer-pazarlás csökkentéséhez.



**Electrolux**  
Csintalan Péter, Product Line Manager Taste HU/BG/KAZ, Electrolux Lehel Ltd.

Az Electrolux magyarországi kínálatában több olyan technológiai megoldás is elérhető, amelynek célja az ételek frissességének hosszabb távú fenntartása. Ezek a modellek felszereltségi szintjétől függően érhetők el, és különböző módon járulnak hozzá az élelmiszerek minőségének megőrzéséhez.

Az egyik legfontosabb megoldás a **TwinTech NoFrost** technológia. Ez fejlett kétkörös hűtőrendszert használ, amely a hűtőtérben optimális páratartalmat biztosít, miközben a fagyasztóban megakadályozza a jéglerakódást. A kétkörös működés előnye, hogy a NoFrost technológia mellett is segít megelőzni az élelmiszerek kiszáradását. Ez különösen fontos, mert a TwinTech NoFrost technológia hatékonyan segít megőrizni az élelmiszerek nedvességtartalmát.

A **GreenZone+** fiók kifejezetten a gyümölcsök és zöldségek frissen tartását szolgálja. Automatikus páratartalom-szabályzó membránja segít hosszabb ideig megőrizni a frissességet, a tápanyagokat és az ízeket. A rendszer egyszerre próbálja megelőzni a túlzott nedvességet és a kiszáradást, vagyis azt a két szélsőséget, amely a zöldségek és gyümölcsök tárolásánál leggyakrabban problémát okozhat.

Az **ExtraChill** fiók alacsonyabb hőmérsékletet biztosít, mint a hűtő többi része. Ez a rekesz elsősorban felfügöttak és sajtok frissen tartására ideális. A megoldás jól mutatja, hogy a modern hűtőgépekben egyre fontosabb a differenciált tárolás, hiszen nem minden élelmiszer igényel azonos hőmérsékletet és páratartalmat.

A **Cooling 360°** körkörös légáramlást alkalmaz, amely szellőzőnyílásokon keresztül juttatja el a hideg levegőt a hűtő minden pontjára. A technológia fém, üveg vagy műanyag kivitelben is elérhető, és célja, hogy a hűtés egyenletesebb legyen, miközben az alapanyagokat megóvjaa a hátsó falnál kialakuló fagyástól. Ez azért lényeges, mert a hűtőtér különböző pontjain kialakuló hőmérséklet-különbségek az élelmiszerek eltérő ütemű romlásához vezethetnek.

Az Electrolux válasza alapján a frissességmegőrzés nem egyetlen technológián múlik. A TwinTech NoFrost, a GreenZone+, az ExtraChill és a Cooling 360° egyenként vagy kombinálva járulnak hozzá ahhoz, hogy az élelmiszerek hosszabb ideig megőrizzék frissességüket, állagukat és ízüket.



**LG**  
Kékesi Martin, háztartási elektronikai termékspecialista, LG Electronics

Az LG hűtőinél a frissességmegőrzés több technológia együttműködésére épül. A márka olyan megoldásokat alkalmaz, amelyek egyszerre támogatják a hőmérséklet-stabilitást, a megfelelő páratartalom fenntartását, az élelmiszertípusokhoz igazodó tárolási körülményeket, valamint az okosfunkciók révén a felhasználói szokásokhoz való alkalmazkodást.

Az egyik meghatározó technológia a **LinearCooling**. Ennek célja a hőmérséklet-ingadozás csökkentése. Ezzel a technológiával felszerelt hűtőkben a hőingadozás legfeljebb 0,5 Celsius-fok, ami hozzájárulhat ahhoz, hogy a friss élelmiszerek hosszabb ideig megőrizzék zamatukat és állapotukat. A stabil hőmérséklet azért fontos, mert az ajtónyitások, a frissen behelyezett élelmiszerek vagy a külső környezeti hatások folyamatosan befolyásolhatják a hűtőtér belső klímáját.

A páratartalom szabályozásában a **MoistBalance Crisper** játszik szerepet. Ez egy speciálisan bordázott felületű lemez a hűtő fiókja felett, amely az optimális páraszint fenntartását segíti. A megoldás célja, hogy a zöldségek és gyümölcsök tovább maradjanak frissek és ropogósak. Erre a technológiára épül a páratartalom-szabályzóval ellátott **FRESH Balancer** fiók is, amely stabilan

tartja az optimális páratartalmat, és ezzel támogatja a zöldségek és gyümölcsök frissességének megőrzését.

Az LG külön tárolási megoldást kínál a húsok, halak és sajtok számára is. A **FRESHConverter** tároló ideális körülményeket biztosít ezeknek az élelmiszereknek, miközben a hőmérséklet egy csúszkával vagy választógombbal szabályozható. Így a tároló hőmérséklete az éppen benne lévő élelmiszer típusához igazítható. Ez a megoldás jól mutatja, hogy a modern hűtőkben egyre nagyobb szerepet kap a differenciált tárolás, hiszen a friss hús, a hal, a sajt, a zöldség és a gyümölcs eltérő körülményeket igényel.

Az **AI Fresh** funkció is fontos szerepet kap. A mesterséges intelligenciára épülő megoldás elemzi a felhasználói szokásokat, és a tipikus, intenzív használati időszakok előtt automatikusan fokozza a hűtési teljesítményt. A rendszer az ajtónyitási minták alapján előre felkészül a várható használatra, és a hűtőajtó kinyitása előtt ideiglenesen alacsonyabb hőmérsékletre hűt. Ezzel segíti a stabil belső hőmérséklet fenntartását, ami hozzájárulhat ahhoz, hogy az élelmiszerek hosszabb ideig megőrizzék frissességüket.

Az LG megközelítése tehát szintén több tényező kombinációjára épül. A hőmérséklet-stabilitás, a páratartalom-szabályozás, az élelmiszertípusokhoz igazodó tárolási zónák és az okosfunkciók együtt dolgoznak annak érdekében, hogy az élelmiszerek minél tovább megőrizzék frissességüket, állagukat és minőségüket.

### **Közös irány, eltérő hangsúlyok**

Az öt gyártói válasz alapján egyértelmű, hogy a modern hűtőgépek fejlesztése ma már jóval túlmutat az alapvető hűtési teljesítményen. A frissességmegőrzés olyan összetett terület, amelyben több tényező egyszerre számít. A hőmérséklet stabilitása azért fontos, mert az ingadozás gyorsíthatja a romlási folyamatokat. A páratartalom szabályozása elsősorban a zöldségek és gyümölcsök esetében meghatározó, mivel ezek gyorsan veszíthetnek nedvességtartalmukból. A külön tárolási zónák lehetővé teszik, hogy húsok, halak, sajtok, felvágottak vagy friss zöldségek eltérő környezetbe kerüljenek. A levegőkeringetés az egyenletes hűtést támogatja, míg a higiéniai technológiák a baktériumok, penészgombák, szagok és egyéb nem kívánt hatások visszaszorítását célozzák.

A Haier válasza a technológiai sokrétűséget, az okosfunkciókat és a higiéniai védelmet emeli ki. A Liebherr a frissentartó rekeszek, a két külön hűtőkör és a 0 fok körüli tárolás szakmai jelentőségét hangsúlyozza. A Gorenje és Hisense oldalán az intelligens vezérlés, a higiéniai technológia, a gyorsfagyasztás és a speciális fiókok kerülnek előtérbe. Az Electrolux a kétkörös hűtés, a páraszabályozás, a célzott tárolási zónák és az egyenletes légáramlás szerepét mutatja be. Az LG pedig a hőmérséklet-ingadozás csökkentését, a páratartalom optimalizálását,

az élelmiszertípushoz igazítható tárolást és a felhasználói szokásokhoz alkalmazkodó intelligens hűtést helyezi középpontba.

A különbségek ellenére a gyártói válaszok ugyanabba az irányba mutatnak. A hűtőszekrény ma már nem egyszerű élelmiszertároló, hanem olyan háztartási technológiai rendszer, amelynek feladata, hogy a lehető legkedvezőbb környezetet biztosítsa a különböző alapanyagok számára. Ez pedig nemcsak kényelmi vagy prémiumszolgáltatás, hanem egyre inkább gazdasági és fenntarthatósági kérdés is. Ha az élelmiszer hosszabb ideig marad fogyasztható, kevesebbet kell kidobni, ritkábban kell pótolni, és a vásárló is nagyobb biztonsággal tárolhat friss, egészséges alapanyagokat otthon.

A frissesség tehát a hűtőgépek egyik legfontosabb versenyterületévé vált. A jövőben várhatóan még nagyobb szerepet kapnak azok a megoldások, amelyek szenzorokkal, intelligens vezérléssel, pontosabb zónaszabályozással és fejlettebb tárolási rendszerekkel teremtenek kedvezőbb környezetet az élelmiszerek számára. A cél azonban változatlan marad. Az élelmiszer maradjon tovább friss, a vásárló dobjon ki kevesebbet, a hűtő pedig ne csak hideget adjon, hanem valódi értéket is teremtsen a mindennapi használatban.



## Ieva Kulberga: A prémium konyhai készülékek jelentik a legnagyobb növekedési lehetőséget

**Miele**

Közép- és Kelet-Európa egyre fontosabb szerepet játszik a Miele európai növekedési történetében. Bár a régió a piacok érettsége, a fogyasztói magatartás és az értékesítési csatornák szerkezete szempontjából rendkívül sokszínű, Ieva Kulberga egyértelmű lehetőségeket lát a klaszter országokban. Az interjúban a Miele közép- és kelet-európai klaszterének ügyvezető igazgatója beszél Magyarországról és Csehországról, a vállalat prémiumstratégiájáról, a retail és az experience centerek szerepéről, valamint az elértük álló év kihívásairól.

### Hogyan látja jelenleg Közép- és Kelet-Európa szerepét a Miele teljes európai működésén belül?

Közép- és Kelet-Európa számunkra egyértelműen növekedési régió. A kép országoként eltérő, vannak piacok, ahol bővülést látunk, máshol inkább enyhe visszaesést, de a térség egészében jelentős fejlődési lehetőség van. A Miele piaci részesedése több országban még viszonylag alacsony, ezért számottevő tér van arra, hogy tovább bővítsük az üzletünket.

### Melyek ma a legfontosabb különbségek a régió piaci között a prémium háztartási készülékek iránti kereslet szempontjából?

Két fő célcsoportot kell megkülönböztetnünk. A szabadon álló készülékeink szélesebb vásárlói réteg számára elérhetőek, és ezeknél továbbra is a műszaki kereskedelem jelenti a legfontosabb értékesítési csatornát. A sütés-főzéshez kapcsolódó készülékek ugyanakkor jelenleg kiemelt stratégiai fókuszot jelentenek,

nemcsak Közép- és Kelet-Európában, hanem a Miele globális működésében is, és ebben a kategóriában a célközönség szűkebb és tudatosabban választ. Ez a két termékvilág valamelyest eltérő értékesítési csatornákra is épül. Ugyanakkor nem mondanám, hogy a valóban prémium vásárlók elvárásai között országonként drámai különbségek lennének. Azok a fogyasztók, akik érdeklődnek a sütés-főzéshez kapcsolódó készülékeink iránt, a különböző piacokon nagyon hasonló konfigurációkat és termékösszeállításokat választanak. A minőséggel kapcsolatos elvárásaik, valamint az erre szánt összeg nagyságrendje is közel azonos, és a fő trendekben sincsenek jelentős eltérések.

### Magyarországon mennyire látható ma a prémium szegmens erősödése, és mely tényezők befolyásolják leginkább a vásárlási döntéseket?

Magyarország továbbra is erősen promócióvezérelt piac, ugyanakkor örömmel látjuk, hogy létezik egy nagyon igényes vásárlói réteg is. Ezek a fogyasztók nem elégszenek meg azzal, hogy megnézzek egy kiállított terméket. Ki akarják próbálni, össze akarják hasonlítani és meg akarják tapasztalni a készülékeket, mielőtt döntést hoznak. Ez is szerepet játszott abban, hogy bő egy éve megnyitottuk az új Miele Experience Centert Budapest belvárosában. Azt látjuk, hogy a prémium vásárlók rendkívül nagyra értékelik a személyes, gyakorlati tapasztalatot. Meg akarják érteni a terméket, látni akarják, hogyan működik, és biztosak akarnak lenni a döntésükben. Egy másik fontos tényező a szolgáltatás. A saját ügyfélszolgálatunk erős előnyt jelent, mert nyugalmat ad a fogyasztóknak a teljes életciklus során, a vásárlástól a beüzemelésen át az értékesítés utáni támogatásig.

### Ahogy említette, a magyar piac továbbra is erősen árérzékeny, miközben a minőség, a tartósság és az energiahatékonyság egyre fontosabbá válik. Hogyan tud a Miele hiteles alternatívát kínálni ebben a környezetben?

Úgy gondoljuk, hogy a válasz abban rejlik, hogy megmutatjuk a termék mögötti valódi értéket. Egy árérzékeny környezetben a fogyasztók továbbra is nyitottak az erős, hosszú távú előnyökre, különösen akkor, ha ezeket közvetlenül

is meg tudják tapasztalni. A prémium vásárlók egyre kevésbé csak az árcédulát nézik, sokkal inkább a megbízhatóságot, a minőséget, a felhasználói élményt és a támogatást. A Miele azért tud hiteles alternatívát kínálni, mert mindezt erős szolgáltatással és egy világos prémium értékajánlattal kapcsolja össze.

**A cseh piacot gyakran érettebb és stabilabb piacnak tartják a régió belül. Ön szerint melyek a legnagyobb különbségek a cseh fogyasztók és a magyar vásárlók között?**

A cseh piac az egyik legerősebb a közép- és kelet-európai klaszterünkben, nagyrészt a márka ottani hosszú történetének köszönhetően. Csehországban jelentős a már használatban lévő Miele készülékek száma, ami jól jelzi, hogy a cseh fogyasztók értékelik a német minőséget, és hosszú ideje kötődnek a márkához. A Miele iránti bizalom ezért erősebb, mivel a márka hosszabb ideje van jelen a piacon. Egy másik fontos tényező a vásárlóerő, hiszen Csehországban az átlagjövedelmek a legmagasabbak közé tartoznak a klaszterünkön belül, ami természetesen szélesíti a prémium célcsoportot. A fogyasztói magatartást tekintve a cseh vásárlók általában nagyobb hangsúlyt helyeznek a minőségre, a megbízhatóságra és a német eredetre. A magyar fogyasztók szintén igényesek, de náluk erősebben jelenik meg a dizájn és az átfogó élmény szerepe. A csatornaszerkezetben is van különbség. A cseh piac nagyon erős az online értékesítésben, a 2025-ös NiQ-adatok szerint a nagy háztartási gépek esetében Európában a második legmagasabb online aránnyal rendelkezik az Egyesült Királyság után, 57 százalékkal. Magyarország valamelyest eltérő képet mutat, mivel a Miele ott is erősen teljesít online, miközben stabil pozíciót tart fenn a konyhakereskedelemben és a saját retail működésében is.

**Milyen szerepet tölt be ma Magyarország a Miele regionális stratégiájában, és mely területeken lát további növekedési lehetőséget?**

Magyarország több szempontból is fontos piac. Viszonylag erősen képviseltetjük magunkat a konyhakereskedelemben, amely továbbra is kulcsfontosságú csatorna számunkra, és még jelentős fejlődési potenciált látunk benne. Emellett a projektfejlesztők irányában is látunk lehetősé-

geket. Nemrég sikerült belépünk nagyon prémium magyarországi projektekbe, és ez olyan szegmens, amelyben erős jövőbeli potenciál van. Magyarország azon piacok közé tartozik, ahol a saját retail működésünk is fontos szerepet játszik. Ez nemcsak az értékesítést segíti, hanem a márkaismertség építését is, valamint megteremti azt a termékélményt, amelyet a prémium fogyasztók egyre inkább elvárnak.

**A régió országaiban mennyire eltérő a retail partnerek szerepe a márkaépítésben és a prémium pozicionálás erősítésében?**

A retail partnerek továbbra is rendkívül fontosak. A műszaki kereskedelem még mindig a legnagyobb csatornánk, különösen a szabadon álló készülékek esetében. A mosógépek, szárítógépek és porszívók jelentős része ezen a csatornán keresztül jut el a vásárlókhoz, ezért ez a jövőben is az egyik meghatározó értékesítési pillérünk marad. Ugyanakkor, ha a sütés-főzéshez kapcsolódó készülékekről és tágabb értelemben a prémium pozicionálásról beszélünk, a konyhastúdiók, az építészek és a fejlesztők egyre központi szerepet kapnak a stratégiánkban. A saját retail működésünknek szintén nagyon sajátos szerepe van. Nem kizárólag értékesítési csatornaként tekintünk rá, hanem erős marketingeszközként is. Segít építeni a márkaismertséget, lehetőséget ad a fogyasztóknak a termékek megtapasztalására, és ami fontos, támogatja konyhakereskedelmi partnereink értékesítését is. Azt látjuk, hogy a fogyasztók gyakran egy műszaki kereskedelemben vásárolt porszívón, mosógépen vagy szárítógépen keresztül találkoznak először a Mielével, később pedig specializáltabb csatornákon keresztül jutnak el a konyhai készülékekhez.

**Európa jelenleg erős nyomás alatt van a kínai vállalatok részéről, és nemcsak a háztartási készülékek piacán. A kínai gyártók már nem csak az alsó és középső árszegmenseket célozzák, hanem a magasabb árkatóriák felé is nyitnak. Hogyan kezelik ezt a jelentős kihívást, és milyen lépéseket tesznek?**

A Miele stratégiája soha nem arra épült, hogy a versenytársak lépéseire reagáljunk. Sokkal inkább arra fókuszálunk, hogy nekünk mit kell nyújtanunk, és milyen előnyöket kapnak a fogyasztók, amikor

a Mielét választják, és úgy döntenek, hogy többet fektetnek be. Ez a kiváló minőségről, az egyszerűségről, a tartósságról és a fenntarthatóságról szól. Úgy gondoljuk, hogy hosszú távon ez a helyes irány, és ezen az úton haladunk tovább.

**A tavalyi előrejelzések szerint 2026 már eleve meglehetősen kihívásokkal teli évnek ígérkezett. A Közel-Keleten kialakult jelenlegi helyzet azonban még borúsabbá teszi a kilátásokat. Milyen várakozásai vannak az idei évre, és mit tekintenének sikernek?**

Az év kétségtelenül kihívásokkal indult. Ugyanakkor a klaszterünk hozzászokott ahhoz, hogy nehéz körülmények között működjön. Ukrajna például a régióknak része, és a háború ellenére évről évre növekedni tudtunk ott. Sőt, százalékos értelemben Ukrajna az egyik leggyorsabban növekvő piacunk volt. Amit február óta látunk, az az, hogy a fogyasztók óvatosabbá váltak a beruházási döntések meghozatalában, különösen akkor, ha otthonukról és háztartási készülékeikről van szó. Ugyanakkor az üzemyanyagárak emelkedése növeli a logisztikai költségeket, és hatással van a fogyasztói bizalomra is. Ennek ellenére ambíciózusak maradunk, és célunk, hogy az évet növekedéssel zárjuk, ahogy az előző években is tettük.

**Melyek a Miele fő céljai a régióban az előttünk álló időszakban, különösen Magyarországon?**

A prioritásaink egyértelműek. Tovább szeretnénk növelni az üzletet a régióban, erős fókuszot helyezve a konyhai készülékekre, a prémium pozicionálásra és a vásárlói élményre. Magyarországon ez azt jelenti, hogy tovább erősítjük jelenlétünket a konyhakereskedelemben, a prémium projektekben és a saját retail működésünkben. Ugyanakkor az élmény továbbra is központi szerepet játszik a stratégiánkban. Folyamatosan értékeljük saját retail és experience center hálózatunkat, vizsgálva, hogy a meglévő helyszíneket érdemes-e felújítani, illetve, hogy más városok vagy városrészek jobb lehetőségeket kínálnának-e. Ezt a hálózatot bővítjük is, Lengyelországban például új üzlet nyílik Wrocławban. A sikert nemcsak az értékesítés alapján mérjük, hanem a látogatás szám és a fogyasztói elköteleződés alapján is, mivel ezek a helyszínek kulcsszerepet játszanak a hosszú távú márkaérték építésében.



## Főszerepben az önállóság

**A robotporszívók rövid idő alatt a futurisztikus érdekességekből a modern háztartások fontos eszközeivé váltak. Ma már nemcsak ilyen-olyan módon porszívóznak, hanem egyre jobb minőségben fel is mosnak, megszáritják a padlót, sőt önállóan karbantartják magukat – nem véletlen, hogy a globális piac évről évre dinamikus növekszik.**

A robotporszívók története az 1990-es évek végére nyúlik vissza, amikor megjelentek az első kísérleti modellek. Az igazi áttörést azonban a 2000-es évek elején piacra dobott, már kereskedelmi sikernek számító készülékek hozták. Ezek még véletlenszerű mozgással dolgoztak, gyakran nekiütköztek a bútoroknak, és viszonylag gyenge szívóteljesítménnyel rendelkeztek. Mégis megteremtették azt az alapot, amelyre a mai fejlett rendszerek épülnek.

### Irányítás nélkül

A robotporszívók egyik legnagyobb előnye az automatizálásban rejlik. A felhasználónak nem kell aktívan részt vennie a takarításban. Sok esetben már el sem kell indítani az eszközt, vagy éppen időzíteni azt egy mobilalkalmazásból, az intelligens robot mindent tud magától. Kiválóan alkalmasak a mindennapi tisztaság fenntartására, különösen háziállatok vagy porosabb lakások esetében. Energia hatékonyak és kompakt méretük miatt könnyen beférnek bútorok alá, így rendszeres használat mellett csökkentik vagy teljesen kiküszöbölik a nagytakarítás szükségességét. A modern modellek már képesek különböző felületekhez alkalmazkodni, felismerni a szőnyeget, optimalizálni a takarítás mértékét és útvonalát.

### Csúcsformában

A mai prémium robotporszívók technológiai szempontból messze túlszárnyalják elődeiket. Lézeres (LiDAR) navigációval pontos térképet készítenek a

lakásról, elkerülik az akadályokat, és akár mesterséges intelligenciát is használnak a tárgyak felismerésére. Egyes új modellek extrém szívóerőt kínálnak – akár 30 000-36 000 Pa tartományban –, valamint professzionális forgó felmosóegységekkel is rendelkeznek. Az igazán fejlett rendszerek automatikus dokkolóállomással érkeznek, amely kiüríti a portartályt, kimossa és megszáritja a felmosófejet, sőt újratölti a vizet is. A felhasználó nem is kell, hogy hozzányúljon a készülékhez. Egy átlagos háztartásban valóban ők az első, igazi robotok. Az elmúlt években a fejlődés fő iránya egyértelműen az intelligencia és az autonómia növelése volt. A robotok ma már több szenzort kombinálnak (kamera, lézer, infravörös), és képes önálló döntéseket hozni a takarítás során. egyre nagyobb hangsúlyt kap a „mindent egyben” megközelítés: porszívózás, felmosás és önkarbantartás egyetlen eszközben. Ráadásul az AI funkciókat is látványosan integrálja a termékszalád.

### Folyamatos növekedés

A globális piac látványosan bővül. 2025-ben például több mint 32,7 millió otthoni takarítórobotot adtak el, ami magasabb mint 20%-os növekedést jelentett az előző évhez képest. A szegmens az utóbbi években folyamatosan kétszámjegyű növekedést mutat és a prognózisok szerint ez nem is nagyon fog változni a következő években. Globálisan a piacot egyértelműen a kínai gyártók uralják.



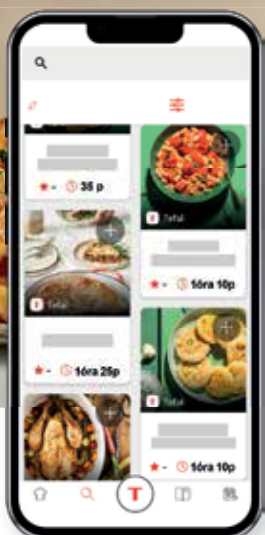
### Folyamatos növekedés

A globális piac látványosan bővül. 2025-ben például több mint 32,7 millió otthoni takarítórobotot adtak el, ami magasabb mint 20%-os növekedést jelentett az előző évhez képest. A szegmens az utóbbi években folyamatosan kétszámjegyű növekedést mutat és a prognózisok szerint ez nem is nagyon fog változni a következő években. Globálisan a piacot egyértelműen a kínai gyártók uralják.

# Tefal®

## EASY FRY CRISPY STACK

Egyenletesen átsült, ropogós  
ételek minden alkalommal



A MyTefal alkalmazás letöltése:



WWW.TEFAL.HU

\*Egy hagyományos A energiasztályú sütőhöz képest. 2022-ben fagyasztott burgonyával végzett tesztek alapján.



### AENO RC6S

- 4000 Pa szívóerő
- Száraz és nedves takarítás

- 120 perc működési idő
- 4,5 óra töltési idő

Az AENO modellje 20 érzékelővel és LiDAR (infravörös, ütközés- és zuhanásgátló, giroszkóp) rendszerrel garantálja a pontos navigációt, A száraz és nedves porszívója minden felületen hatékonyan takarít a 4000 Pa szívóerőnek köszönhetően. A szőnyeget is képes megtisztítani, ugyanakkor érzékeli a felület típusát és ehhez képest önmaga szabályozza a szívóerőt. A HEPA H12 szűrő a mikronnyi részecskéket is kiszűri és garantálja, hogy semmi se kerüljön vissza a légtérbe. A porszívó Google Assistant, Siri, Alexa támogatással is rendelkezik, vagyis hanggal is vezérelhető, applikáción keresztül pedig bárholnan irányítható.

### Bosch BCRDW3B

- 11 000 Pa szívóerő
- Száraz és nedves takarítás

- 160 perc működési idő
- 4,5 óra töltési idő

A Bosch robotporszívója egyaránt alkalmas száraz és nedves takarításra. A 11.000 Pa szívóerő és a PowerBrush kefe minden felületen hatékonyan dolgozik. A navigációt a SmartVision strukturált fény segíti, amely a tárgyakat helyzetük és formájuk alapján felismeri. A Bosch Home Connect alkalmazás lehetővé teszi a gyors és egyszerű párosítást a robotporszívóval, intuitív vezérlést és zökkenőmentes irányítást kínál. A nagy akkumulátor kapacitás akár 160 perces üzemidőt is lehetővé tesz, a készülék automatikusan dokkol és feltölti magát.



### Cecotec

#### Conga 8490 Ultimate Ultra Power Home

- 7000 Pa szívóerő
- Száraz és nedves takarítás

- 170 perc működési idő
- 4 óra töltési idő

A Cecotec robotporszívója Room Plan funkcióval támogatott lézeres navigációt használ, amely képes feltérképezni az egész lakást, hogy aztán ütközés és esés nélkül közlekedjen. Az App 3.0 alkalmazással teljes mértékben személyre szabható a takarítás: meghatározható a sorrend, korlátozhatók a területek. A hatékonyságról a 7000 Pa szívóerő gondoskodik. A modell nemcsak porszívózní, hanem felmosni is képes, a nagy teljesítményű akkumulátor pedig akár 170 m<sup>2</sup>-es terület tisztítására is alkalmas. A modell automatikusan visszatér a töltőállomásra, majd onnan folytatja a takarítást, ahol abbahagyta. A gubancolódásmentes szilikon kefe különösen hasznos állattartók számára.

### Dreame X60 Ultra Complete Black

- 35 000 Pa szívóerő
- Száraz és nedves takarítás

- 145 perc működési idő
- 1,5 óra töltési idő

Az X60 Ultra intelligens robotporszívó 35 000 Pa szívóerővel hatékonyan távolítja el bármely felületről szennyeződések. A VersaLift Navigation technológiának és az AI kamerának köszönhetően a robot intelligensen alkalmazkodik a környezetéhez és minden akadályt kikerül. Mivel magassága csak 7,95 cm, így a bútorok alá is kényelmesen befér. A beépített LED-es lámpa pontos szennyeződéserzékelést és sima mozgást tesz lehetővé gyengén megvilágított helyiségekben is. A fűtött mopszivacsok állandó hőmérsékletet tartanak fenn 40 °C felett, akár 230 fordulat/perc sebességgel forognak, és 15 N nyomásra képesek. A Matter kompatibilitásnak köszönhetően a robotot könnyedén integrálható okos otthonba és okosóráról is vezérelhető.



## A forrólevegős fritőz uralja a modern konyhát: kevesebb olaj, több íz, minimális macera.

Az utóbbi években a forrólevegős fritőzök jelentős fejlődésen mentek keresztül, és a jelenlegi trendek egyértelműen a **nagyobb kapacitás**, a praktikusabb kialakítás és a modern technológiák irányába mutatnak. Egyre népszerűbbek a **nagy űrtartalmú modellek**, valamint a **kétfiókos vagy kétzónás fritőzök**, amelyek lehetővé teszik **két étel egyidejű elkészítését**. Az új technológiák térnyerése további fejlődésre ösztönzi ezt a termék kategóriát.

Az új **Tefal Easy Fry Crispy Stack** forrólevegős fritőz ideális választás annak, aki nem szeretné, ha konyhája tele lenne nagyméretű készülékekkel. Az okos, **egymás fölé helyezett, függőleges elrendezésű edényeknek** köszönhetően akár **40%-kal kevesebb helyet foglal** a konyhapulton, mint más modellek. Ennek köszönhetően kisebb konyhákba is tökéletesen illeszkedik, miközben lehetővé teszi egyszerre akár két étel elkészítését.



### Rugalmas sütés elválasztóval.

Ez a **Tefal Dual Easy Fry Flex**, amely ideális választás családok számára. Lehetővé teszi a sütést egy **nagy, 9 literes edényben**, vagy a **Flex elválasztó** segítségével két különálló részre is osztható: egy **5,5 literes** és egy **3,5 literes zónára**. A két részt egymástól eltérő hőmérsékletre és időzítőre is beállítható, így **két különböző étel egyszerre készíthető el**, anélkül, hogy az ízek keverednének.



A piacon számos forrólevegős fritőz található, de valóban innovatív technológiával kevés rendelkezik. Ilyen a **Tefal Easy Fry Infrared** forrólevegős fritőz az **Infra-Heat™** technológiával, amely akár **kétszer olyan gyorsan eléri a kívánt sütési hőmérsékletet**, mint a hagyományos forrólevegős fritőzök. A felső infravörös és az alsó hagyományos fűtélem kombinációjának köszönhetően **egyenletes, gyors és ropogós eredményt** biztosít. A **7 literes, nagyméretű sütőedény** az egész család számára elegendő kapacitást kínál. Gyors, ropogós, szaftos.

[www.tefal.hu](http://www.tefal.hu)





### Dyson Scrub+ Ai

- 18 000 Pa szívóerő
- Száraz és nedves takarítás
- 200 perc működési idő
- 3 óra töltési idő

A Dyson száraz és nedves takarításra is alkalmas robotja a tökéletes navigáció érdekében 24 érzékelővel és nagy sebességű, kettős lézeres LiDAR segítségével másodpercenként 7-szer pásztázza végig a környezetet. A fejlett AI-rendszer automatikusan 10 mm-re felemeli a nedves görgőt, amikor a készülék szőnyegeket takarít, hogy ne érje nedvesség, ilyenkor a szívóerő is automatikusan emelkedik. A V bordázatú szilikon hengerkefe segít felszedni a hosszú hajszálakat és a házi kedvencek szőrét a szőnyegekről. A szennyeződések felszívásakor a robotporszívó és a dokkoló szűrői megkötik még a 0,1 mikron méretű porrészecskéket is. A nagy portartály akár 100 napnyi szennyeződést tud tárolni.

### Electrolux ER81UW3SW

- nincs adat
- Száraz és nedves takarítás
- 208 perc működési idő
- nincs adat

Az Electrolux robotporszívója All-in-One dokkolóállomással rendelkezik. Amikor a porszívó visszatér a dokkolóra, a portartály automatikusan kiürül, a víztartály feltöltődik, a felmosó pedig tisztítószerezrel és forró vízzel megtisztul, majd meleg levegővel megszárad. A PowerCarpetBoost funkció automatikusan felismeri a szőnyegeket és megnöveli a szívóerőt az alaposabb tisztításért. A LiDAR és a Dual-Line lézertechnológia pedig precíz navigációt és akadályfelismerést kínál, amit az AI kamera is támogat. A modell okostelefontól vezérelhető.



### ETA MASTER AQUA PRO 7229 90000

- 8000 Pa szívóerő
- Száraz és nedves takarítás
- 240 perc működési idő
- 6 óra töltési idő

Porszívózik, felmos és önmagát is tisztítja az ETA sokoldalú robotporszívója. A speciális kefe-kialakítás meggátolja, hogy a haj-, és szőrszálak belegabalyodjanak a kefébe, míg a porzsákos és porzsák nélküli működési lehetőség maximális rugalmasságot biztosít. Az 5200 mAh kapacitású Li-Ion akkumulátor akár 240 perces üzemidőt is lehetővé tesz, mindezt 8000 Pa szívóteljesítmény mellett. A modell pontosan mozog az fejlett lézeres navigációnak köszönhetően, amely valós időben képes feltérképezni a teljes 360°-os teret. A QUICK MAP funkció segítségével pedig néhány perc alatt részletes alaprajzot készít az adott helyiségről.

### Hisense RVCL144ABEVO

- 8000 Pa szívóerő
- Száraz és nedves takarítás
- 150 perc működési idő
- 3 óra töltési idő

Hisense robotporszívója 8000 Pa szívóerőt mondhat magáénak, amely megbízható teljesítményt nyújt kemény padlón és szőnyegen egyaránt. A 5200 mAh kapacitású akkumulátor akár 150 percnyi működési időt is lehetővé tesz egy töltéssel. A 30 szenzorral dolgozó beépített lézeres navigáció biztosítja az okos és hatékony útvonaltervezést. A porszívó felmosási funkcióval is rendelkezik, az elektronikus víztartály pontosan szabályozza a víz áramlását. Az okostelefonos applikáción keresztül programozható a takarítás ideje és módja.





## Tefal AeroSteam Elite

### Az első kézi gőzölő szívófunkcióval és a vasaló erejével

Bár a kézi ruhagőzölők gyors használatuk miatt rendkívül népszerűek, gyakran nem érik el a hagyományos vasalók eredményét. A Tefal ezért bemutatja újdonságát, az AeroSteam Elite készüléket, amely az első szívófunkcióval ellátott kézi ruhagőzölő innovatív megoldását kínálja. Ez az egyedülálló készülék már egyetlen mozdulattal is látványosan kisimítja a gyűrődéseket.

#### Innovatív, vákuumhatást létrehozó szívófunkció

A készülék legfontosabb technológiai újítása a szabadalmaztatott szívófunkció. A készülék közvetlenül a vasalófelülethez szívja az anyagot, ezáltal olyan ellenállást hoz létre, amely a hagyományos vasalódeszka és egy jóval nehezebb gőzölős vasaló használatához hasonlítható. Ennek eredménye a gyűrődések precíz kisimítása anélkül, hogy a vállfára akasztott ruhát bárhová fel kellene függeszteni.

Nincs szükség arra sem, hogy a felhasználó a másik kezével feszítse ki az anyagot, így teljesen kiküszöbölhető az égési sérülés veszélye. A gőz és a textilen létrehozott vákuumhatás kombinációja akár háromszor gyorsabb eredményt biztosít a hagyományos ruhagőzölőkhöz képest.

#### Fűtött vasalófelület és hatékony fertőtlenítés

A vákuumhatás mellett a Tefal AeroSteam Elite 140 °C-ra szabályozott, fűtött vasalófelületet is használ. Ennek köszönhetően a gőz nem csapódik le, a ruhadarabok pedig a kezelés után azonnal szárazak és viselésre készek. Így a ruhák simult megjelenése hosszabb ideig megmarad. Az erőteljes természetes gőzkibocsátás hatékonyan eltávolítja a kellemetlen szagokat, valamint a vírusok és baktériumok akár 99,99 százalékát is elpusztítja. További előny, hogy a készülék vízcepegés nélkül használható vízszintes gőzölésre is.



#### Maximális hatékonyság minden anyagtípushoz

A különböző textíliák optimális ápolása érdekében a készülék három üzemmódot kínál: csak gőz, gőz gyengéd szívással, valamint gőz erős szívással. Így a használat a selyemtől egészen a farmerranyagig könnyen az adott ruhadarabhoz igazítható. A 200 ml-es víztartály kapacitása három ing kezelésére elegendő.

A fűtött felület és a szívófunkció kombinációjának köszönhetően a készüléknek nincs szüksége extrém mennyiségű gőz előállítására. Ez akár 57 százalékos energiamegtakarítást eredményezhet. Fontos előny az is, hogy a készüléknél nincs szükség vízkömentesítésre. A Tefal AeroSteam Elite 100 napos pénz-visszatérítési garanciával és 15 éves javíthatósági vállalással érkezik. Az innovatív készüléket Franciaországban tervezték és teljes egészében ott is gyártják.



### Mova V50

- 24 000 Pa szívóerő
- Száraz és nedves takarítás
- 120 perc működési idő
- 3 óra töltési idő

A robot visszahúzható DToF érzékelőt használ, így az alacsonyabb bútorok alatt is hatékony munkát tud végezni. A precíz navigációt a mesterséges intelligenciával működő SmartSight strukturált fényű 3D szkener erősíti. A kiváló teljesítményt a TurboForce7 motor és a 24 000 Pa szívóerő biztosítja. A gubancoldásgátló rendszer pedig nem engedi, hogy a hosszú haj vagy szőrszálak miatt csökkenjen a hatékonyság. A pormegtartást a HEPA szűrőrendszer biztosítja. A modell akár 6 cm-es küszöbökkel is megbirkózik. A percnként 240 fordulatot felmosófej-forgatás és az 50 °C-os meleg vízzel való felmosás a foltokat is eltávolítja. A takarítást az intelligens szennyeződéserzékelő könnyíti meg.

### Roborock Saros 20 Sonic Complete

- 36 000 Pa szívóerő
- Száraz és nedves takarítás
- 150 perc működési idő
- 4,5 óra töltési idő

A Robrock robotporszívója visszahúzható VibraRise 5.0 felmosórendszerrel végez hatékony munkát, akár 36 000 Pa szívóerő mellett. A motor pedig 14N leszorítóerőt kombinál percnként 4000 szonikus rezgéssel a hatékony súrolás érdekében. A kettős gubancoldásgátló rendszer egy DuoDivide főkefét tartalmaz 0%-os gubancoldási és 100%-os szőrtelenítési aránnyal. A felmosás akár 100 °C-os vízzel is történhet, melynek köszönhetően a modell a baktériumokat is elpusztítja. A Reactive AI 3.0 rendszer háromszoros strukturált fénnel, RGB-kamerával és oldalsó VertiBeam kamerával több mint 300 féle tárgyat ismer fel és még a vékony kábeleket is képes kikerülni.



### Rowenta X-Plorer S580 Max Wet & Dry Animal (RR9547E0)

- 10 000 Pa szívóerő
- Száraz és nedves takarítás
- 120 perc működési idő
- 3 óra töltési idő

A Rowenta felmosásra is képes robotporszívója szőnyegérzékelő technológiával biztosítja, hogy a felmosóegység felemelkedjen, amikor a modell szőnyeghez ér. A készülék felmosás után forró levegővel szárít, a port és a piszkos vizet pedig automatikusan üríti. A hatékony takarításról a 10 000 Pa szívóerő gondoskodik. A fejlett LiDAR lézertechnológia képes felismerni és biztonságosan navigálni a földön heverő különböző tárgyak között. A gubancoldásgátló technológia hatékonyan megakadályozza, hogy a hajszálak fennakadjanak a főkefén és csökkenjen a robot teljesítménye. A modell felhasználóbarát alkalmazással irányítható.

### Sencor SRV 7485WH

- 5000 Pa szívóerő
- Száraz és nedves takarítás
- 140 perc működési idő
- 5 óra töltési idő

A Sencor robotporszívója Lidar lézeres navigációt használ a tájékozódáshoz, így gond nélkül kikerüli az elébe kerülő akadályokat. A kényelmes használatot az automatikus portartály ürítés tovább erősíti. A száraz és nedves takarításra is alkalmas modell négyféle szívóerőre és háromféle felmosó intenzitásra képes. Egyetlen töltéssel az akkumulátor akár 140 perces takarításra is képes. A vezérlés egyszerűen Sencor Home mobilalkalmazással vagy távirányítóval lehetséges. Mivel a robot mindössze 8,3 cm magas, így könnyedén befér a bútorok alá is.





## WMD44MB mikrohullámú sütő

A Whirlpool WMD44MB beépíthető mikrohullámú sütő a modern konyhák elengedhetetlen kelléke, amely ötvözi a fejlett technológiát és az elegáns dizájnt. A 31 literes űrtartalommal rendelkező készülék fekete színben érhető el, és számos innovatív funkcióval rendelkezik, amelyek megkönnyítik a mindennapi főzést.

Főbb jellemzők:

- **6. Érzék technológia:** Ez a funkció automatikusan beállítja a sütési időt, hőmérsékletet és energiafogyasztást, biztosítva az optimális eredményt minden alkalommal.
- **Crisp funkció:** A speciális tál segítségével ropogós pizzák, piték és lepények készíthetők, amelyek kívül ropogósak, belül pedig puhák maradnak.
- **Quartz grill:** A gyorsabb sütés érdekében a Quartz grill technológia alkalmazása csökkenti az energiafogyasztást, miközben egyenletesen süti meg az ételeket.
- **JetDefrost:** Ez a funkció lehetővé teszi az ételek gyors és egyenletes kiolvasztását, időt takarítva meg a felhasználónak.
- **Hidrolitikus tisztítás:** A belső tér könnyen tisztán tartható a hidrolitikus tisztítási rendszernek köszönhetően, amely gőz segítségével oldja fel a szennyeződések. A Whirlpool WMD44MB mikrohullámú sütő ideális választás azok számára, akik egy megbízható, sokoldalú és stílusos készüléket keresnek konyhájukba. A beépíthető kialakításnak köszönhetően tökéletesen illeszkedik a modern konyhabútorokhoz, miközben a fejlett technológiák biztosítják a kiváló főzési eredményeket.



# Lendületben az álló porszívók

A száraz és nedves takarításra is alkalmas állóporszívók piaca éves szinten 4,5-5 százalékos növekedést mutat, ami jól reprezentálja a növekvő érdeklődést a termékcsalád iránt. Persze ez nem véletlen, hiszen egyetlen eszközben kínálnak komplett megoldást. Ezek a készülékek nemcsak időt takarítanak meg, hanem a mindennapi takarítást is leegyszerűsítik. Egy nedves-száraz állóporszívó egyetlen mozdulattal képes felszívni a port és feltörölni, ami jelentős időmegtakarítást eredményez a háztartásokban. A legújabb fejlesztések tovább növelik ezeknek a készülékeknek a hatékonyságát. Egyes prémium modellek már intelligens szenzorokkal figyelik a szennyeződés mértékét, és állítják be ennek függvényében a szívóerőt vagy a vízadagolást. Nem utolsósorban ezzel az energiafelhasználás is optimalizálódik. Megjelentek az önszáritó kefék és a forró levegős szárítás is, melyek további kényelmet kínálnak.

## Bosch BCS712HYG5

A Bosch készüléke a felmosás mellett folteltakarításra is alkalmas, köszönhetően a ActiveStain funkciónak, amely forgó tisztítópárnákkal és az automatikus vízadagolással végez hatékony munkát. Az erőteljes motoros kefével, valamint a HEPA szűrőrendszerrel 99,9%-os porfelszívás érhető el. A teljesítmény három fokozatban szabályozható, a maximális üzemi idő pedig 40 perc. A rugalmas csuklónak köszönhetően a nehezen elérhető helyek is kényelmesen takaríthatók. A porszívózást LED világítás is segíti. A készülék működési zajszintje 82 dB.



## Dreame Z30 Aquacycle

A Dreame Z30 Aquacycle 2 az 1-ben készüléke egyesíti a porszívózási és felmosási funkciókat. Fejlett AquaCycle technológiájának és 28 000 Pa szívóteljesítményének köszönhetően hatékonyan távolítja el a száraz és nedves szennyeződések. Az intelligens nedvességszabályozásnak köszönhetően a padlók gyorsabban száradnak, csíkozódás és túlzott átnedvesedés nélkül. A 150 000 fordulat/perc sebességgel működő TurboMotor motor pedig nem ismer határokat a takarításban. Öko üzemmódban a modell akár 80 percig is üzemképes.



## Electrolux EW51U1DB (910008052)

Az Electrolux vezeték nélküli nedves és száraz porszívója egyetlen mozdulattal képes felszívni a szennyeződések és felmosni a padlót. A készülék DualAction motoros szívófejével rendelkezik, amely egy hatékony kefehenger segítségével különválasztja a szilárd szennyeződések és a folyadékokat. A nagy teljesítményű motor akár 250 fordulat/perc sebességgel működik, és 55 perc üzemidőre képes. A 180°-ban laposan dönthető kialakítás lehetővé teszi, hogy a porszívó könnyedén beférjen az alacsony bútorok alá és a nehezen elérhető helyekre is.



## Dyson V16 Piston Animal Submarine

A Dyson akkumulátoros porszívója automatikusan a padló típusához igazítja a szívóerőt és a hengerkefék sebességét, hogy mindenhol mélytisztítást végezzen. A 315 AirWatt szívóerőnek köszönhetően a szőnyegek is hatékonyan tisztíthatók. A Submarine 2.0 nedves tisztítófej feltakarítja a kiömlött folyadékokat és eltünteti a foltokat. A Dyson CleanCompaktor™ technológiája akár 30 napnyi port és szennyeződést képes összetömöríteni a portartályban. A teljesen zárt, ötlépcsős szűrőrendszer megköti az akár 0,1 mikron méretű részecskéket 99,99%-át is.





## A megoldás a te kezében van

**A takarítás ma már nem kell, hogy időigényes és fárasztó feladat legyen. A modern technológiák révén a porszívók intelligens eszközökké váltak, amelyek egyszerre kínálnak hatékonyságot és kényelmet, miközben a végeredmény a maximális higiénia. A Sencor ennek jegyében alkotta meg legújabb készülékeit.**

### **Sencor SVW 8822BK S88 AQUINO+**

A Sencor SVW 8822BK S88 AQUINO+ nem csupán egy porszívó, hanem egy komplett padlótisztító rendszer, amely egyesíti a porszívózást, a felmosás és a szárítás funkcióit. A Wet & Dry technológia révén a száraz portól egészen a makacs nedves szennyeződésekig minden kihívással könnyedén megbirkózik. A Dual Power Mop két forgókefés rendszere hatékonyan használható a különböző padlótípusokon, mint a laminált, csempé vagy a fa, az 500 Wattos digitális, vízálló motor pedig folyamatosan nagy teljesítményt biztosít energiatakarékosan.

Külön figyelmet érdemel az önálló Self-Cleaning funkció, amely gondoskodik róla, hogy a porszívócső és a forgókefék minden használat után automatikusan kitisztuljanak. A töltőállomás meglegevős szárítással akadályozza meg a kellemetlen szagok és baktériumok kialakulását, így a higiénia mindig garantált.

Az eltávolítható motoros egység pár pillanat alatt nagy hatékonyságú kézi porszívóvá alakítható. A készülék sokoldalúan használható bútorok, autók és nehezen elérhető helyek tisztítására, amiben a LED világítás is segít. Az ergonomikus kialakítás kényelmes használatot biztosít.

### **Sencor SVC 9476BK**

A Sencor SVC 9476BK egy igazi csúcscategóriás megoldás a modern takarításban. Kiváló választás mindazok számára, akik gyorsan és egyszerűen szeretnék tisztán tartani otthonukat. Az 500 Wattos digitális motor, a ciklonos technológia, a HEPA H13 szűrőrendszer kiemelkedő teljesítményt és végeredményt biztosít.

A porszívó intelligens SMART DUST porérzékelő rendszert használ, amely folyamatosan szabályozza a teljesítményt a szennyezettség mértéke alapján. Ez energiatakarékos működést biztosít nagy hatékonyság mellett, az üzemi idő pedig akár 55 perc is lehet.

A készülék innovatív funkciói közé tartozik az Aqua Spin Power Mop, amely lehetővé teszi a porszívózást és a felmosást egyetlen lépésben. A MicroDust Vision LED világítással ellátott motoros szívófej segít észre venni a rejtett port, míg az UV-C sterilizálás gondoskodik a baktériumok és atkák eltávolításáról. Az automatikus tisztítóállomás tovább növeli a kényelmet, hiszen kiüríti a portartályt, tisztán tartja a szűrőket és tölti az akkumulátort.

**+1 ÉV**  
KITERJESZTETT  
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egyéves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybevételéhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálniuk kell a terméket a [www.sencor.hu](http://www.sencor.hu) oldalon a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybevételéhez szükséges tanúsítványt.

**SENCOR®**



## Rowenta RH9CD9E0 X-Force Flex 16.60

A Rowenta száraz-nedves porszívója 315 AirWatt szívóerővel és kiemelkedő, két órás üzemidővel rendelkezik. A Smart Control Display rendszernek köszönhetően a porszívó automatikusan a padló típusához igazítja a teljesítményt ezzel is energiát spórolva. A beállítás manuálisan is lehetséges öt különböző fokozatban. A Flex technológia lehetővé teszi, hogy a bútorok alatt is hatékonyan lehessen takarítani a készülékkel. A szőrfelcsavarodás-gátló technológiával és kék LED világítással ellátott kefe tökéletes eredményt biztosít minden padlótípuson.



## ETA Sonar Aqua Plus 3232

Az ETA száraz és nedves takarításra is képes állóporszívója SMART DUST SENSOR technológiával a szennyeződés mértékéhez igazítja a szívóerőt, amivel az energiafogyasztást is optimalizálja. A 6 szívóerőszint lehetővé teszi, hogy pontosan azt az intenzitást érje el, amelyet a padló megkíván. A modell nagy forgókefével rendelkezik, amelyet kifejezetten alacsony szálú szőnyegek, parketta és kemény padlók porszívózására terveztek. A porszívó egyetlen kattintással praktikus kézi egységgé alakítható. Az akkumulátor állapotát és teljesítményét a LED kijelző mutatja.



## Sencor SVW 8872BK AQUINO+

A Sencor nedves és száraz állóporszívója 500 Wattos digitális, vízálló motorral garantálja a kiváló takarítási eredményt bármilyen felületen. A Dual Power Mop rendszer két, egymással ellentétes irányba forgó kefével távolítja el a szennyeződések. A házi kedvencek utáni takarítást a Cat and Dog forgókefe szolgálja. A LED világítású szívófej a sötétebb zugokban is remekül teljesít. A modell Self-Cleaning funkcióval nemcsak a padlót, de önmagát is megtisztítja, utána pedig melegelegős szárítást végez.

## Tineco Floor One S9

A Tineco porszívója extra erős, 22 kPa szívóteljesítménnyel és akár 90 perc üzemidő mellett végzi a munkáját. A készülék Steam módban 160 °C fokos gőzzel veszi fel a harcot a baktériumokkal és a makacsabb, beszáradt foltokkal. A gőzölés akár függőlegesen is lehetséges. A tökéletes végeredmény elérését a ReverseScrub súroló funkció is támogatja. A porszívó iLoop™ szenzorokat használ. A teljes kényelem jegyében a modell öntisztításra és önszárításra is képes. A szívófej LED világítást kapott, így a lakás sötétebb helyein is kényelmesebb lesz a porszívózás.



Márka	Modell	Teljesítmény	Max. üzemidő	LED világítás	Zajsztint	Súly
Bosch	BCS712HYG5	215 AirWatt	40 perc	igen	82 dB	2,9 kg
Dreame	Z30 Aquacycle	400 Watt	40 perc	igen	76 dB	6,2 kg
Dyson	V16 Piston Animal Submarine	315 AirWatt	70 perc	igen	80 dB	3,4 kg
Electrolux	EW51U1DB (910008052)	200 Watt	55 perc	nem	68 dB	1,8 kg
ETA	Sonar Aqua Plus 3232 90000	125 Watt	25 perc	igen	82 dB	3 kg
Rowenta	RH9CD9E0 X-Force Flex 16.60	315 AirWatt	120 min	igen	79 dB	1,8 kg
Sencor	SVW 8872BK AQUINO+	500 Watt	30 perc	igen	85 dB	5,2 kg
Tineco	Floor One S9	230 Watt	90 perc	igen	78 dB	5,3 kg



## Küldetésük a tisztaság

**A modern takarítás legfontosabb elemei a gyorsaság, a hatékonyság és a kényelem. Az ETA legújabb álló porszívói ennek jegyében születtek meg, ugyanakkor intelligens funkcióikkal és erőteljes teljesítményükkel új szintre emelik a porszívózást. Három kiemelkedő modell előnyeit mutatjuk be, amelyek minden otthonban kiválót nyújtanak.**

### ETA Lunar 4238 90000

Az ETA Lunar 4238 90000 ideális választás azok számára, akik egy sokoldalú és megbízható takarítóeszközt keresnek. A 2 az 1-ben kialakításnak köszönhetően álló és kézi porszívóként is használható, így könnyedén alkalmazkodik a különböző takarítási helyzetekhez.

A készülék egyik legnagyobb előnye a SMART DUST SENSOR, amely felismeri mennyi kosz van és ennek megfelelően állítja be a szívóerőt. Ez nemcsak hatékonyabb tisztítást biztosít, hanem az akkumulátor üzemidejét is optimalizálja.

A hosszú, akár 50 perces működési idő lehetővé teszi, hogy egyetlen töltéssel az egész lakást kitarítsuk, miközben a LED világítással ellátott szívófej a sötétebb sarkokban is segít a tökéletes eredmény elérésében. A flexibilis csuklóval ellátott fémcső a bútorok alá is befér. A haj- és szőrszálak ellen hajfeltekeredést gátló szívófej véd.

### ETA Terier Lite 3247 90000

Az ETA Terier Lite 3247 90000 a teljesítmény és a modern technológia tökéletes kombinációja. Az erőteljes, 500 W-os digitális motor és a nagy kapacitású Li-ion akkumulátor akár 80 perces üzemidőt biztosít, így hosszabb takarítások során sem kell megszakítani a munkát.

Az intelligens SMART DUST SENSOR itt is kulcsszerepet kap: automatikusan szabályozza a szívóerőt, így minden felületen optimális eredményt nyújt, miközben energiát takarít meg. A dupla HEPA szűrőrendszer pedig a legapróbb porszemeket és allergéneket is kiszűri, ami különösen fontos az allergiások számára.

A készülék modern OLED kijelzője egyszerű és átlátható kezelést biztosít, miközben a tartozékok lehetővé teszik minden felületet hatékonyan tisztítását a padlótól a kárpitig. Az ergonomikus kialakítás tovább növeli a használati kényelmet.

### ETA Terier 3 az 1-ben 5247 90000

Az ETA Terier 3 az 1-ben 5247 90000 azok számára készült, akik a maximális rugalmasságot keresik a takarításban. A 3 az 1-ben kialakítás lehetővé teszi, hogy egyetlen eszközzel többféle takarítási feladatot is elvégezzünk: legyen szó padlóról, bútorokról vagy háziállatok szőrének eltávolításáról.

A modell 500 Wattos digitális motorteljesítménye és dupla szűrőrendszere garantálja a hatékony és alapos tisztítást. A SMART DUST SENSOR felismeri a kosz mennyiségét és automatikusan szabályozza a szívóerőt. A cserélhető akkumulátorral akár 80 percen keresztül is kényelmesen porszívózhatunk.

A Terier 3 az 1-ben porszívó különösen előnyös a dinamikus életmódot folytatók számára, hiszen egyetlen készülékkel megoldható a teljes háztartás tisztán tartása. A készülék használatát OLED kijelző segíti.



*eta*



## A jó kávé nem a csészében kezdődik, hanem a gépben

A Sage áprilisi terméktréningjén, amelynek a Kávétársaság adott otthont, nemcsak az derült ki, hogy mit tudnak a márka prémium eszpresszó-gépei, hanem az is, hogy ezeknél a készülékeknél a jó eredmény és a hosszú élettartam elválaszthatatlan a helyes karbantartástól. Az esemény elején Fazekas Imre, a Sage termékmenedzsere mutatta be a készülékek beállítási lehetőségeit, majd részletesen beszélt a tisztítás és a rendszeres karbantartás fontosságáról is.

A bemutatón elhangzott, hogy a legfejlettebb Sage kávégépek már jóval túlmutatnak a hagyományos otthoni kávéfőzésen, hiszen számos ponton személyre szabhatók. A felhasználó állíthatja az őrlés finomságát, a főzési hőmérsékletet, a kávé mennyiségét, valamint a lefőzés idejét vagy mennyiségét is, egyes modelleknél pedig a preinfúzió, illetve a tej textúrája és hőmérséklete is finoman hangolható. Ez a szabadság nemcsak kényelmi szempontból fontos, hanem azért is, mert lehetővé teszi, hogy a készülék valóban az adott kávéhoz és az egyéni ízléshez igazodjon.

A tréning központi üzenete azonban egyértelműen az volt, hogy a tudás önmagában kevés, ha a gép nincs megfelelő állapotban. Egy prémium kávégép esetében a rendszeres karbantartás nem kényelmi kérdés, hanem alapfeltétel. Ennek hiánya nemcsak az ital minőségét rontja, hanem hosszabb távon meghibásodáshoz is vezethet.

Az egyik legfontosabb pont a vízsűrő cseréje. Ennek szerepe jóval nagyobb annál, mint hogy egyszerűen tisztább vizet adjon a gépnek. A rendszeres csere segít mérsékelni a vízköképződést, kiegyensúlyozottabbá teszi a vízminőséget, és ezzel a gép működését is stabilabban tartja. A sűrítőt általában nagyjából két havonta érdemes cserélni, illetve a helyi vízkeménységhez igazítani.

Ehhez szorosan kapcsolódik a vízkötés kérdése is. Ez nem napi vagy heti feladat, de nem is lehet végtelenségig halogatni. A karbantartási rendszerben ez külön folyamatként jelenik meg, és a célja az, hogy megelőzze az ásványi lerakódások felhalmozódását. Ha megfelelő vizet használunk, és a vízsűrőt is időben cseréljük, akkor a vízkötés ritkábban válik szükségessé, de amikor a gép jelzi, azt nem érdemes elodázni.

Ugyancsak lényeges a kávézsírok eltávolítása. A kávéolajok fokozatosan lerakódnak a portafilterben, a szűrőkosárban és a főzőfej környezetében, ami idővel nemcsak az ízre, hanem a gép működésére is negatívan hat. A portafiltert és a kosarat minden használat után forró vízzel érdemes előblíteni, időnként pedig tisztítótablettás áztatásra és tisztítóprogramra is szükség van, hogy a lerakódott olajok és maradványok ne okozzanak problémát.

A negyedik kulcsterület a gőzkar tisztítása. A tejmaradék különösen gyorsan okozhat eltömődést, ezért a gőzkart minden habosítás után azonnal le kell törölni, majd át kell rajta engedni egy rövid gőzfújást. Ha a fej nyílásai eltömődnek, azt külön is tisztítani kell, szükség esetén pedig a gőzkar vége le is szerelhető és forró vízben áztatható. Ez az apró lépés nemcsak higiéniai szempontból fontos, hanem a tejhab minősége miatt is.



A tréning egyik legfontosabb tanulása az volt, hogy a modern kávégépek ma már rengeteg beállítási lehetőséget kínálnak, de ezek csak akkor tudnak valódi előnyt adni, ha a készülék belül is rendben van. A karbantartás tehát nem mellékes feladat, hanem ugyanúgy része a jó kávénak, mint a megfelelő szemcseméret, a pontos hőmérséklet vagy a gondosan beállított csapolás.

# Sütés mesterfokon



**Gyorsabb reggelek, egyszerűbb vacsorák, kevesebb kompromisszum – a Sencor SMW 7123BK mikrohullámú sütője pontosan ezt kínálja mindenkinek. Modern technológiájával és okos funkcióival a készülék nemcsak időt spórol, hanem élménnyé is teszi a mindennapi ételkészítést.**

## **Megérkezett a Sencor SMW 7123BK innovatív mikrohullámú sütője**

A készülék egyik legfontosabb újítása a Flatbed technológia, amely forgótányér nélkül működik. Ez nemcsak nagyobb belső teret biztosít, hanem lehetővé teszi a különböző formájú edények használatát is. A boroszilikát üveglap pedig stabil és tartós felületet kínál, így a főzés minden helyzetben megbízható és kényelmes lesz. Az üveglap mérete 26 x 25,5 cm.

## **Erőteljes teljesítmény és sokoldalú funkciók**

A 800 Wattos teljesítmény gyors és egyenletes melegítést garantál, míg az 1000 Wattos grill funkció ropogós, ízletes eredményeket biztosít rövid idő alatt. Legyen szó húsról, zöldségekről vagy pizzáról, a készülék mindenre kínál megoldást, köszönhetően a nyolc előre beállított automata programnak. A kényelem jegyében a sütés és főzés időzítve is indítható. A kiolvasztás súly és idő szerint is történhet. Az érintésvezérléses LED kijelző modern, könnyen kezelhető felületet kínál. Az 5 teljesítményszint pedig árnyalt beállítási lehetőségeket biztosít.



## **Praktikum és biztonság egyben**

A készülék nemcsak hatékony, hanem biztonságos is: gyermekzár védi a család legkisebb tagjait, a könnyen tisztítható belső felület pedig higiénikus használatot biztosít. A belső tér emellett karcálló is, így hosszú távon megőrzi eredeti, makulátlan állapotát. A modellhez grillrács is tartozik, amely praktikus grill használatot tesz lehetővé. A Sencor mikrohullámú sütője megbízható társ a mindennapokban, amely hatékonyan és energiatakarékosan végzi el a feladatait.

**+1 ÉV**

**KITERJESZTETT  
GARANCIA**

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egyéves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybevételéhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálniuk kell a terméküket a [www.sencor.hu](http://www.sencor.hu) oldalon a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybevételéhez szükséges tanúsítványt.

**SENCOR®**



# AZ ORSZÁG BOLTJA 2025

Az Árukereső.hu idén immár 15. alkalommal rendezte meg Az Ország Boltja versenyt, amely a hazai e-kereskedelem egyik legfontosabb megmérettetésének számít. A verseny célja ezúttal is az volt, hogy a vásárlói visszajelzések és szavazatok alapján keresse meg Magyarország legnépszerűbb, legminőségibb és legmegbízhatóbb webáruházait, valamint második alkalommal a legkedveltebb brandeket is. Az ünnepélyes eredményhirdetésre 2026 áprilisában került sor, a díjátadó gálán pedig a SELL Magazin képviselőjében mi is részt vettünk.

„Az Ország Boltja verseny immár másfél évtizede mutatja meg, hogy a vásárlók számára mi számít igazán az online térben. A visszajelzésekből egyértelműen látszik, hogy a megbízhatóság, az átláthatóság és a jó ár-érték arány már alapelvárás. A díjazott webáruházak nemcsak a kategóriájukban kiemelkedők, hanem abban is, hogy képesek valódi bizalmat építeni a vásárlóikkal” – mondta Szták András, az Árukereső.hu ügyvezető igazgatója.

Az ár-összehasonlító oldal ezúttal is 13 kategóriában hirdette meg a Népszerűségi és a Minőségi díjakat. A kategóriák gyakorlatilag lefedték a teljes vásárlási palettát, többek között az autó-motor, a baba-mama, a divat, az építkezés és kert, a játék, a sport, a szépségápolás, a műszaki cikkek, a számítástechnika és a webpláza területét. A Népszerűségi kategóriákban a vásárlók az Ország Boltja oldalán, illetve a webáruházak felületén leadott szavazatokkal dönthettek a győztesekről.

A Minőségi díjakért az Árukereső.hu Megbízható Bolt Programjában részt



vevő webáruházak indulhattak. Ebben a versenyben nem közvetlen szavazás, hanem a vásárlások után beérkező, ellenőrzött értékelések alapján alakult ki a sorrend. A brandeknél szintén a fogyasztói vélemények kerültek előtérbe: a vásárlók olyan márkákra voksolhattak, amelyek meghatározó szereplői az online kereskedelemnek.

A Minőségi díjak kategóriagyőztesei közül került ki Az Ország Boltja fődíj nyertese is, amelyet idén ismét a Gamewiz nyert el. A webáruház a játék kategóriában is első helyezést ért el, ezzel megőrizve erős pozícióját a hazai

online kereskedelemben. A különdíjak között többek között a Xiaomi, a ZS+U és a Philips is elismerést kapott.

## Támogatók és díjazók

A rendezvényt idén is több meghatározó vállalat támogatta. A gála magas színvonalához többek között a Philips, az Aiwa, a G3Ferrari, a Beko és a Whirlpool is hozzájárult. Az eseménynek ezúttal a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem K épületének Aulája adott otthont, amely különleges, történelmi hangulatú környezetet biztosított a díjátadónak.



## Kettős Alza-siker az Ország Boltja versenyen

Az Alza.hu számára kiemelkedően zárult az idei Ország Boltja verseny: a webáruház a Webpláza kategóriában a Minőségi Díj és a Népszerűségi Díj első helyét is megszerezte. A kettős elismerés különösen azért számít fontos visszajelzésnek, mert egyszerre tükrözi a vásárlói elégedettséget és a márka erős piaci jelenlétét. Míg a Minőségi Díj a vásárlásokat követő értékelések alapján születik meg, addig a Népszerűségi Díj a fogyasztói szavazatok eredményét mutatja.

Az idei díjátadón az Alza.hu két fontos elismerést is megszerzett: a Webpláza kategóriában elnyerte a Minőségi Díj, valamint a Népszerűségi Díj első helyezését is. A vállalat számára ez nemcsak egyszeri siker, hanem egy több éve tartó eredményes szereplés folytatása, hiszen az Alza az elmúlt években rendszeresen dobogós helyen végzett az Ország Boltja versenyben.

„Dolgos és sikeres évet zártunk december végén. 2025-ben is önmagunkkal versenyeztünk a minél jobb vásárlói élmény érdekében. Idén már negyedik alkalommal lett miénk a Minőségi Díj Webpláza kategóriában, ami óriási elismerés és transzparens visszajelzés a vásárlók részéről a munkánk sikerét illetően” – mondta el

Forrás Ákos, az Alza ügyvezetője.

A vállalat szerint a siker egyik alapja, hogy a fejlesztéseket következetesen a vásárlói igényekből kiindulva alakítják. Ennek része a vásárlási folyamat egyszerűsítése, a kényelmi szolgáltatások bővítése, valamint olyan megoldások bevezetése, amelyek a mindennapi online vásárlást gyorsabbá és rugalmasabbá teszik. Forrás Ákos példaként említette az AlzaBoxokhoz kapcsolódó kényelmi funkciókat, így például a választható alsó rekeszeket, valamint azokat a finanszírozási megoldásokat, amelyek nagyobb értékű termékek megvásárlását is könnyebbé tehetik a fogyasztók számára.

Az Alza.hu Ország Boltja versenyben elért eredményei jól mutatják a márka

stabil jelenlétét a hazai e-kereskedelmi piacon. A webáruház 2025-ben és 2024-ben is megszerezte a Minőségi Díj és a Népszerűségi Díj első helyezését, 2023-ban pedig szintén első lett a Minőségi Díj kategóriában. A korábbi években is rendszeresen szerepelt a díjazottak között, több alkalommal második helyezést, 2019-ben pedig szintén első helyezést ért el.

Az Ország Boltja díj így nemcsak az adott év teljesítményéről ad képet, hanem arról is, hogy a vásárlók hosszabb távon mely szereplőket tartják megbízhatónak, kényelmesnek és minőségi szolgáltatást nyújtónak. Az Alza idei kettős sikere ebben az értelemben egyszerre jelent szakmai elismerést és közvetlen vásárlói visszajelzést.



# Munkára tervezve

## Irodai notebookok a 15 colos szegmensben

**A notebook piac egyik legfontosabb szegmense a gamer készülékek mellett az irodai munkavégzésre fejlesztett modellek. A 15 colos kategória különösen népszerű, hiszen ideális egyensúlyt teremt a hordozhatóság és a kényelmes munkafelület között. A felsőbb kategóriás modellek ma már nem csupán alapvető feladatokra alkalmasak, hanem komplex, többablakos munkavégzést, kreatív felhasználást és hosszú távú megbízhatóságot kínálnak.**

A modern 15 colos irodai notebookok egyik legfontosabb jellemzője a kiemelkedő teljesítmény. Az új generációs processzorok – legyen szó energiatakarékos vagy nagy teljesítményű változatokról – képesek egyszerre több alkalmazást zökkenőmentesen futtatni. Ez különösen fontos azok számára, akik egyszerre dolgoznak dokumentumokkal, böngészőkkel vagy grafikai alkalmazásokkal. A fejlett memória- és tárhelymegoldások szintén kulcsszerepet játszanak a hatékonyságban. A nagy sebességű SSD-k villámgyors rendszerindítást és adatkezelést biztosítanak, míg a bővíthető RAM lehetővé teszi a hosszú távú használatot anélkül, hogy a rendszer lassulna. Emellett az energiahatékonyság is jelentősen javult az elmúlt években: a modern notebookok képesek akár egy teljes munkanapot is végigdolgozni töltés nélkül, ami különösen fontos a hibrid munkavégzés korában.

### Ideális kijelzőméret és ergonómia

A 15 colos kijelzőméret ideális választás azok számára, akik hosszú órákat töltenek a képernyő előtt. A felső kategóriás modellek ma már nagy felbontású, gyakran Full HD vagy akár még élesebb kijelzőkkel érkeznek, amelyek részletgazdag és szemkímélő megjelenítést kínálnak. A keskeny kávék révén a készülékek kompaktabbak, miközben a kijelzőterület maximalizálódik.



Az ergonómia terén is jelentős fejlődés tapasztalható. A háttérvilágítással ellátott billentyűzetek kényelmes gépelést biztosítanak gyenge fényviszonyok mellett is, míg a precíz érintőpadok sok esetben kiváltják az egér használatát. A prémium modellek esetében gyakoriak a speciális zsanérmegoldások is, amelyek javítják a hűtést és kényelmesebb munkavégzést kínálnak.

### Biztonság és intelligens funkciók

Az üzleti környezetben a biztonság kiemelten fontos, és a modern notebookok ennek megfelelően kínálnak fejlett megoldásokat. Az ujjlenyomat-olvasók és arcfelismerő rendszerek gyors és biztonságos bejelentkezést tesznek lehetővé, miközben csökkentik az illetéktelen hozzáférés kockázatát. Emellett a hardveres titkosítás és a különálló biztonsági chipek további védelmi réteget biztosítanak. Az intelligens funkciók is egyre nagyobb szerepet kapnak. A mesterséges intelligencia alapú optimalizálás például képes automatikusan szabályozni a teljesítményt és az energiafogyasztást a felhasználási szokások alapján. Egyes modellek már zajszűrő technológiával ellátott mikrofonokat és kamerákat is kínálnak, amelyek ideálisak online meetingekhez. A jobb notebookok tehát ma már nemcsak kiszolgálja a felhasználói igényeit, hanem aktívan hozzájárul a hatékonyabb és kényelmesebb munkavégzéshez.

### A biztonság nem játék

A számítógép biztonságot egyáltalán nem lehet félvállról venni. Például 2017-ben a WannaCry nevű zsarolóvírus pár óra alatt több százezer számítógépet fertőzött meg világszerte, köztük rengeteg irodai notebookot is. A támadás titkosította a felhasználók fájlijait, majd váltságdíjat követelt a feloldásért. Kórházak, cégek és állami intézmények működése is megbénult.

# 70mai Dash Cam 4K A810S

ÚJDONSÁG



STARVIS 2

4K Sony  
STARVIS 2 IMX678



MI  
mozgásérzékelés



Kétcsatornás  
felvétel



ROI algoritmus  
a tisztább rendszámokért



24/7  
Parkolóőr



Pufferelt  
vészhelyzeti felvétel



4G távfelügyelet  
(Opcionális)



Szuperkondenzátor

——— Teljes körű 4K – csúcsteljesítményre fejlesztve ———

Hivatalos forgalmazó: Mi Stores Hungary Kft.

[www.newteq.eu](http://www.newteq.eu)



### Acer

#### Aspire Go 15 AG15-72P-5999 NX.JSVEU.001

- 1920 x 1080 pixeles kijelző
- 16 GB memória méret
- 1 TB GB SSD
- 1,53 kg súly

Az Acer irodai notebookja tízmagos és tizenkét szálas Intel® Core™ sorozatú processzorral rendelkezik, ami kiváló teljesítményt kínál mindenféle munkához. A hatékonyságot tovább növeli a bővíthető 16 GB-os memória. Az adatok tárolását az 512 GB-os SSD szolgálja. A Full HD felbontású kijelző aktív mátrixos TFT LCD technológiával rendelkezik, a képfrissítési rátája 60 Hz. A 3 cellás 53 Wh kapacitású akkumulátor vezeték nélkül akár 13 óra használatot tesz lehetővé. A készüléken Windows 11 Home operációs rendszer fut.

### Apple

#### MacBook Air 15 M4 MC6J4MG/A

- 2880 x 1864 pixeles kijelző
- 24 GB memória méret
- 512 GB SSD
- 1,51 kg súly

Az Apple ezüst színű notebookja személyes mesterséges-intelligencia-rendszerrel érkezik, amely képes lektorálni a szöveget, különböző változatokat kínálni vagy éppen összefoglalni a kész munkát. Az M4 chipnek és a beépített Neural Engine-nek köszönhetően még hatékonyabb és gyorsabb lesz minden folyamat a számítógépen. A 24 GB-os RAM szintén hozzájárul a kiváló teljesítményhez, a tárhelyet pedig 512 GB SSD szolgálja. Az akkumulátor akár 18 órás üzemidőt képes kínálni, 30 perces gyorstöltéssel pedig 50 százalékos kapacitás érhető el.



### Asus

#### ExpertBook B1503CVA-S76267X

- 1920 x 1080 pixeles kijelző
- 32 GB memória méret
- 1 TB SSD
- 1,6 kg súly

Az Asus üzleti notebookja olyan AI funkciókkal rendelkezik, mint az AI ExpertMeet, a Copilot in Windows, valamint az AI zajsűrítő technológia. A megfelelő teljesítményt az Intel® Core™ 7 processzor valamint a 16 GB DDR5 memória biztosítja, amely igény esetén tovább bővíthető. A Full HD felbontású LED kijelző 250 Nit fényerőre képes. A MIL-STD 810H szabvány katonai szintű tartósságot nyújt, vagyis ellenáll, hidegnek, melegnek, pornak és rezgéseknek is. Az akkumulátor kapacitása 63 Wh.

### Dell

#### Pro 15 Essential PV15250 PV15250-5

- 1920 x 1080 pixeles kijelző
- 16 GB memória méret
- 1 TB SSD
- 1,9 kg súly

A Dell üzleti notebookja Intel Core i5 1334U Raptor Lake processzorral és bővíthető 16 GB memóriával biztosítja a megfelelő teljesítményt. A Full HD LCD IPS kijelző 250 Nit fényerőre és 120Hz képfrissítésre képes. A Windows 11 alapon futó modellen előre telepített AI funkciók vannak, amelyek a mindennapi munkavégzést hivatottak megkönnyíteni. Az adaptív hűtés gondoskodik a számítógép hatékony működéséről. A megfelelő akkumulátor kapacitást a 6 cellás 54Wh teljesítmény biztosítja.





## Jövő a nappaliban

Egy modern televízió ma már nemcsak egy televízió, hanem a nappali központi élményforrása. A TCL legújabb Mini LED technológiával felszerelt készülékei – a C7L, a C8L és a csúcskategóriás X11L – olyan kép- és hangminőséget kínálnak, amely korábban csak moziban volt elérhető. Három modell, három külön világ, de egy közös cél: kiemelkedő szórakozási élmény. A készülékek hamarosan Magyarországon is elérhetőek lesznek.



### TCL C7L

#### – Monumentális méretben is

A TCL C7L ideális választás azok számára, akik valódi mozi élményt szeretnének otthonukban. A hatalmas, akár 98 hüvelykes képátló már önmagában is lenyűgöző, de a technológia teszi igazán különlegessé.

A készülék akár 3000 nites fényerővel és több mint 2000 precíz fényerőszabályozó zónával dolgozik, így a HDR tartalmak minden részlete jól elkülönül és láthatóvá válik. A HVA 2.0 Pro panel kiemelkedő kontrasztot és széles betekintési szöveget biztosít, így a képminőség a nappali minden pontjáról élvezhető. A TCL AI-alapú képfeldolgozás folyamatosan optimalizálja a képet, míg a Game Master és a 288 Hz-es VRR támogatás a gamerek számára is ideális választásá teszi. Ráadásul a modell tökéletes egyensúlyt teremt a prémium teljesítmény és az elérhető ár között – igazi „nagyvászon” kompromisszumok nélkül.



### TCL C8L

#### – A prémium élmény új definíciója

A TCL C8L modell a modern televíziózás egyik legizgalmasabb képviselője, amely az SQD-Mini LED technológiával új dimenzióba helyezi a képminőséget. A 4032 precíz fényerőszabályozási zóna és az akár 6000 nites HDR fényerő biztosítja a látványos kontrasztokat és ragyogó színeket.

A Super Quantum Dot technológia ultratiszta fehér fényt bocsát ki, hogy minden jelenet kivételes stabilitást kínáljon. A 144 Hz-es képfrissítés és a játékosokra optimalizált funkciók pedig gondoskodnak arról, hogy a gyors mozgás tökéletesen sima maradjon, legyen szó játékról vagy sportjelenetéről. A Bang & Olufsen hangrendszer a hangzást teszi tökéletessé ezen az ultravékony, elegáns televízión.



### TCL X11L

#### – A csúcstechnológia a nappaliban

A TCL X11L a TCL kínálatának koronázatlan királya, amely minden tekintetben a maximumot nyújtja. A több mint 20 000 fényerőszabályozási zóna és akár 10 000 nites csúc fényerő olyan részletgazdag és dinamikus képet biztosít, amely a legigényesebb felhasználókat is lenyűgözi. A világszínvonalú Super QLED és az Ultra Color Filter Panel páratlan színpontosságot és kontrasztot biztosít, ötvözve azt a fényerő- és dizájnminőséggel.

A prémium élményt a Bang & Olufsen hangrendszer teszi teljessé, amely mozi szintű hangzást kínál külön hangrendszer nélkül is. A Hi-END hangszórók jobb hangzást nyújtanak, mint ami egy Hi-Fi-ben érhető el. A legújabb generációs Mini LED fejlesztéseknek köszönhetően az X11L nem csupán televízió, hanem valódi high-end szórakoztató központ, amely felülmúlhatatlan minőséget nyújt minden pillanatra.

# TCL



### HP 15-fd0070nh (B9KZ9EA)

- 1920 x 1080 pixeles kijelző
- 16 GB memória méret
- 1 TB SSD
- 1,59 kg súly

A HP notebookja 15 colos, Full HD felbontású, csillogásmentes IPS LCD kijelzővel rendelkezik. Az üzleti felhasználású modell adatvédelmi zárral, dupla mikrofonnal és fejlett zajcsökkentéssel rendelkezik. A 13. generációs Intel® Core™ processzor nagy teljesítményt kínál, melyet a 16 GB RAM memória is támogat, amely igény esetén tovább bővíthető. A készülékbe az Intel® Iris® X® Graphics vezérlő kapott helyet. Az akkumulátor 3 cellás 41Whr kapacitású. A notebookon Windows 11 Home operációs rendszer fut.

### HP 15-fc0062nh (B9KV8EA)

- 1920 x 1080 pixeles kijelző
- 8 GB memória méret
- 512 GB SSD
- 1,59 kg súly

A HP notebookja AMD® Ryzen™ 3 7320U (up to 4,10GHz) processzorral rendelkezik, amely 4 magos, 4 szálás teljesítményének köszönhetően bármilyen munkához megfelelő. A Full HD felbontású kijelző teljesen matt és tükröződésmentes, így kültéren is kiválóan lehet használni. Az adatok tárolását 512 GB-os SSD szolgálja. A gyorsított funkcióval 45 perc alatt a töltöttség fele érhető el. A billentyűk részben újrahasznosított műanyagokból készültek a környezettudatosság jegyében.



### Lenovo ThinkPad X9-15 Gen 1 Aura Edition 21Q6001JHV

- 2880 x 1800 pixeles kijelző
- 32 GB memória méret
- 2 GB SSD
- 1,4 kg súly

A Lenovo notebookja nagy teljesítményű 8 magos Intel® Core™ Ultra 7 processzorral rendelkezik. Ehhez társul 32 GB DDR5 memória, ami tovább bővíthető valamint egy villámgyors, 2 GB kapacitású SSD háttértár. A 15,3 hüvelykes OLED érintőkijelző akár 360 Hz képfrissítésre és 500 Nit fényerőre képes. A készülékházon USB Type-C, HDMI 2.1 csatlakozók találhatók. A Wi-Fi mellett a modell Bluetooth 5.4 kapcsolattal rendelkezik. A Smart Share intelligens megosztás az MI-vel működő virtuális szenzorral azonnal összekapcsolja az okostelefont a laptoppal. A 80 W-os akkumulátor egész napos üzemidőt tesz lehetővé.

### Microsoft Surface Laptop 7 Platinum for Business

- 2496 x 1664 pixeles kijelző
- 32 GB memória méret
- 1 TB SSD
- 1,65 kg súly

Az Microsoft üzleti notebookja MI támogatott, Intel Core Ultra processzorral rendelkezik, melybe beépített új, nagy teljesítményű, 3D hibrid architektúra került. A 15 colos, 2496 x 1664 pixel felbontású érintőkijelző 120 Hz képfrissítésre képes. A Windowsba beépített Copilot került, ami egy intelligens, mesterséges intelligencia által vezérelt társ, amely segít gyorsabban dolgozni és növelni a hatékonyságot. Az akkumulátor üzemideje akár 22 óra is lehet. A ház legalább 67,2%-ban újrahasznosított anyagból készült, beleértve a 100%-ban újrahasznosított alumíniumötvözetet is.





# Új korszak előtt a notebookpiac

A globális notebookpiac 2025 végétől ismét növekedési pályára állt, azonban a háttérben egyre összetettebb folyamatok alakítják a keresletet. A Gartner előzetes adatai szerint 2026 első negyedévében a világ PC-piacának szállításai 4%-kal emelkedtek éves összevetésben, ugyanakkor az elemzők szerint ezt részben a várható alkatrészdrágulások előtti készletfelhalmozás hajtotta.

A notebookszegmens egyik legfontosabb mozgatórugója jelenleg az úgynevezett AI PC kategória. Ezek a modellek dedikált mesterséges intelligencia gyorsítóval (NPU) érkeznek, amely lehetővé teszi az AI-funkciók helyi futtatását. A Microsoft Copilot+ platformja, illetve az Apple saját AI-megoldásai új frissítési hullámot indítottak el a vállalati és prémium fogyasztói szegmensben. Egyes piackutatások szerint az AI-képes notebookok aránya 2026-ban már a globális notebookeladások több mint felét is elérheti.

A gyártók számára ugyanakkor komoly kihívást jelent az AI-infrastruktúra robbanásszerű fejlődése. Az IDC szerint a mesterséges intelligenciához kapcsolódó adatközpont-fejlesztések jelentősen növelték a DRAM- és NAND-memóriák iránti keresletet,

ami a notebookok és PC-k alkatrészeit is felhajtotta. A helyzetet tovább súlyosítja, hogy a memóriagyártók egyre nagyobb kapacitást csoportosítanak át az AI-szerverekhez szükséges, magasabb profitot termelő megoldásokra.

Ennek eredményeként 2026-ban a notebookok átlagára tovább emelkedhet, miközben az alsó kategóriás modellek kínálata fokozatosan szűkülhet. Több elemzés szerint a 500 dollár alatti notebookszegmens néhány éven belül gyakorlatilag eltűnhet a piacról.

A gyártói rangsorban továbbra is a Lenovo áll az első helyen, mögötte a HP és a Dell következik. Az egyik legdinamikusabban növekvő szereplő ugyanakkor az Apple, amely az ARM-alapú MacBook modellekkel és az AI-funkciók integrációjával jelentős lendületet kapott.

A magyar piacot is érintheti a vállalati Windows 10–Windows 11 átállásból eredő gépcserehullám, amely főként az üzleti notebookok iránti keresletet erősítheti. Ezzel párhuzamosan a gyártók egyre nagyobb hangsúlyt helyeznek a hosszabb üzemidőre, az energiatakarékosra és az AI-funkciók gyakorlati felhasználására, például automatikus zajszűrésre, valós idejű fordításra vagy intelligens videóhívás-optimalizálásra.

A következő időszak egyik kulcskérdése az lehet, hogy az AI valóban képes lesz-e új vásárlási hullámot generálni a notebookpiacon, vagy a magasabb árak és a még kiforratlan felhasználási forgatókönyvek visszafogják a keresletet. Az azonban már most látható, hogy a notebookok fejlődésének következő szakaszát egyértelműen a mesterséges intelligencia határozza meg.



## Vezeték nélküli töltés a Hamától

A vezeték nélküli töltés napjaink talán legkényelmesebb megoldása, de a Qi2 szabvány megjelenésével valódi minőségi ugrás is történt a technológiában. A Hama legújabb töltői nemcsak gyorsabbak és hatékonyabbak, hanem intelligensebbek is, így a mindennapi eszközhasználatot új szintre emelik.

A Qi2 szabvány a vezeték nélküli töltés új generációja, amely a korábbi szériák továbbfejlesztéseként jelent meg a piacon. Az egyik legnagyobb újítás a mágneses pozicionálás, amely biztosítja, hogy az eszköz mindig optimális helyzetben legyen töltés közben. Ez nemcsak gyorsabb töltést eredményez, hanem csökkenti az energiavesztést is. A technológia működése sokban hasonlít a MagSafe rendszerhez, de immár szélesebb körben, több gyártó eszközeivel is kompatibilis a megoldás.

### **Kábelek nélküli kényelem**

A vezeték nélküli töltők egyik legnagyobb előnye továbbra is az egyszerű használat: nincs többé kábelkeresés vagy csatlakoztatás. Elég a készüléket a töltőre helyezni, és már indul is a folyamat. A Qi2 azonban ezt az élményt képes még tovább finomítani. A mágneses illesztés révén nem kell a megfelelő pozíciót keresni, a töltés automatikusan és a lehető leghatékonyabban indul el, illetőleg megy végbe.

A mai felhasználók számára a sebesség kulcsfontosságú kérdés. A 201725-ös számú típus 15 Wattos, míg a 201756-os akár 25 wattos teljesítményt is képesek kínálni, ami jelentős előrelépés a korábbi vezeték nélküli megoldásokhoz képest. A pontos illesztés és az optimalizált töltési folyamat nemcsak gyorsabb, de hatékonyabb energiaátvitelt is biztosít, emellett pedig az akkumulátort is kíméli. Ez egyúttal hosszabb élettartamot és megbízhatóbb működést jelent a mindennapokban.

### Intelligens és biztonságos

A fejlett vezeték nélküli töltők már nem csupán energiát adnak át, hanem folyamatosan figyelik is az eszköz állapotát melyet töltenek. A Hama megoldásai automatikusan felismerik a csatlakoztatott készüléket, és ahhoz igazítják a töltési paramétereiket. Ezen felül olyan biztonsági funkciók is helyet kapnak rajtuk, mint a túlmelegedés elleni védelem vagy az optimalizált hőkezelés. Ez különösen fontos a gyors töltési technológiák esetében, ahol a hőtermelés kritikus tényező is lehet.

A Qi2 egyik legnagyobb előnye, hogy univerzális szabványként működik. Ez azt jelenti, hogy nem kell külön töltőt vásárolni minden eszközhöz: egyetlen megoldás több készüléket is képes kiszolgálni, legyen szó Apple vagy Samsung termékekről. A technológia már most kompatibilis számos modern okostelefonnal, és várhatóan a jövőben még szélesebb körben terjed el. Így egy Qi2 töltő nemcsak rendkívül hasznos, hanem hosszú távon jó befektetés is.

### 75 perc a csúcsig

A termékcsaládhoz tartozó 201756-os töltő már teljesen kihasználja a 2.2-es szabvány kereteit, hiszen akár 25 wattos teljesítményre is képes. Ezzel pedig a Samsung aktuális csúcsmoделljét, a Galaxy S26 Ultrát



például teljesen fel lehet tölteni 75 perc alatt! A töltőben ugyanúgy van mágnes, mint a kisebb teljesítményű változatban, így kompatibilis az Apple MagSafe technológiával és más gyártók mágneses megoldásaival is. Erre az eszközre is jellemző az igényes felépítés a fém borításból adódóan, viszont a nagyobb teljesítmény nagyobb hőtermeléssel is jár, ezért a Hama ebbe a típusban egy ventilátort is elhelyezett. Apró extra funkció a kihajtható láb, amivel a mobil töltés közben felállítható az asztalra, hogy kényelmesen lehessen használni. Az eszközt az autó szellőzőrácsán, roncsolás vagy más átalakítás nélkül is pillanatok alatt el lehet helyezni.

A kábelek kora lassan lejár, és a jövő egyértelműen a vezeték nélküli megoldásoké, amit kiválóan reprezentálnak a Hama készülékei.



**hama**



**Samsung**  
Galaxy Ring 6mm Titanium  
Gold SM-Q506NZDAEUE

A homorú kialakítású titán gyűrű belsejében három beépített érzékelő éjjel-nappal figyeli az egészségügyi állapotot, a Galaxy AI pedig elemzi az adatokat, hogy személyre szabott alvási tippeket adjon. Az érzékelők monitorozzák a pulzust, az aktivitást, de még a bőr hőmérsékletét is. Az akkumulátor akár hét napos üzemidőre is képes. A töltőtok vezeték nélkül is tölthető. A 10 ATM vízállóság pedig lehetővé teszi, hogy zuhanyzás közben se kelljen levenni az eszközt. A gyűrű szélessége 7 milliméter.



**Carneo**  
Smart ring NO 1 vel. 11

A Carneo titánból készült okosgyűrője számolja a lépéseket, rögzíti az útvonalat és kalkulálja a napi kalória elégetését. Összesen 20 sporttevékenység figyelésére alkalmas. A modell emellett az egészségi állapotot is követi, ennek jegyében méri a véroxigén-szaturációt, a vérnyomást, figyeli az alvást és monitorozza a stressz szintjét. Egy töltéssel akár 5 napos üzemidőre is képes. A készülék IOS és Androidos telefonokkal is kompatibilis. A gyűrű az IP68-as védelemnek köszönhetően víz- és porálló.

## APRÓSÁGOK NAGY TUDÁSSAL

**A karon viselhető okoseszközök közül talán az okosgyűrű az iparág legújabb vívmánya. Akárcsak az okosórák vagy okoskarkötők képesek lépésszámlálásra, pulzsmérésre vagy alvásfelügyelésre. Az okosgyűrűk azonban gyakran pontosabb biometrikus adatokat gyűjtenek, mivel az ujjban futó erek közelebb vannak a bőrfelszínhez. Sok modell képes a testhőmérséklet változásainak követésére, stresszszint becslésére, sőt, akár a regenerációs állapot elemzésére is. Méretükből adódóan kijelzővel a legtöbb esetben nem rendelkeznek, de azért akadnak kivételek is. Az akkumulátor üzemidő több napos használatot is lehetővé tesz töltés nélkül, a viselésük pedig nagyon kényelmes. Elegáns megjelenésük miatt akár ékszerként is hordhatók, így azok számára is ideális, akik nem kedvelik a sportos karkötőket.**



**Colmi**  
R12

A Colmi okosgyűrűje LED kijelzővel és gesztusvezérlési funkciókkal rendelkezik. Éjjel-nappal figyeli a pulzusszámot, a vér oxigénszintjét, az alvást és a fizikai aktivitást. Támogatja a különböző sportmódokat és lehetővé teszi az okostelefon távvezérlését. A kijelzőnek köszönhetően a legfontosabb információk megtekinthetők a telefon használata nélkül is. Az 1ATM vízállóságnak köszönhetően a modell zuhanyzás és úszás közben is viselhető. Az akkumulátor egy töltéssel akár 5 napos üzemidőt vagy 15 napos készenléti üzemidőt biztosít.



**LUNA**  
Ring 2.0

A LUNA intelligens gyűrűje 70+ biomarkert képes mérni és segít elérni a minél jobb fizikai állapotot. A pulzust, vérnyomást, véroxigénszint stb. méréséről a felhasználó az AI Coach által értelmezett vizuális visszajelzést kap. A gyűrű az alvást és a terhelhetőséget is figyeli, majd tanácsokkal szolgál. A modell 5ATM vízállóságú vagyis zuhanyozni is nyugodtan lehet vele. A készülék IOS és Androidos telefonokkal is kommunikál Bluetooth kapcsolaton keresztül. Töltés nélkül akár 30 napos üzemidőre is képes.



## Oura Ring 4 Gold

A könnyű titánból készült, apró és elegáns gyűrű belsejében kutatási pontosságú technológia rejtőzik, amely elősegíti a jobb alvást, a hatékonyabb regenerálódást és az egészségesebb életet. A piros és infravörös LED diódák mérik a vér oxigénszintjét alvás közben, míg a zöld és infravörös LED-ek váltakozva figyelik a szívfrekvencia-variabilitásodat és a légzési frekvenciát. A mozgás és aktivitás mérését egy gyorsulásmérő biztosítja. Az akkumulátor üzemeje megközelítőleg nyolc nap. A modell 100 méter mélységig vízálló.



## RingConn Gen 2

A RingConn okosgyűrűje mesterséges intelligencia támogatással figyeli az alvást és próbálja elősegíteni az alvásminőség javítását. A vér oxigénszint mérési gyakorisága 2 másodperc, míg a szívritmust 2,5 másodpercenként ellenőrzi az eszköz. A készülék különböző sporttevékenységek figyelésére is alkalmas. Az IP68 besorolásnak köszönhetően nyugodtan zuhanyozni vagy úszni is lehet a mindössze 3 gramm súlyú modellel. A titánból készült gyűrű PVD bevonatot kapott, így kifejezetten kopásálló.



## Ultrahuman Ring Air

Az Ultrahuman okosgyűrűje folyamatosan méri az alvást, pulzust, szívritmus-variabilitást és az aktivitást, ezzel segítve a mindennapos fittség elérését. Titánból készült gyűrű 10ATM vízállóságú vagyis akár búvárkodni is lehet vele 100 méteres mélységig. Az Android és iOS rendszerekkel is kompatibilis modell vezeték nélkül is tölthető és akár 6 napos üzemi időre is képes. Az eszköz hypoallergén héjjal rendelkezik, amely teljes kényelmet biztosít viselése közben. A súlya mindössze 4 gramm.



## Tesla Ring G55

A Tesla titánból készült, fekete okosgyűrűje figyeli az alvást, a pulzust, a vér oxigéntartalmát, a pulzusszám változékonyságát, a pulzuszónát, a stresszt, a különböző sporttevékenységet és még a menstruációs ciklust is. Az IP68 besorolásnak köszönhetően nyugodtan fürdeni is lehet a modellel valamint a pornak is ellenáll. A magyar nyelvű Android és iOS alkalmazásokkal való integrációnak köszönhetően a használata könnyű.

Márka	Modell	Gyűrű anyaga	Pulzus mérése	Aktivitás figyelés	Üzemi idő	Vízállóság
Carneo	Smart ring NO 1 vel. 11	titán	igen	igen	5 nap	IP68
Colmi	R12	titán	igen	igen	5 nap	1ATM
Luna	Ring 2.0	titán	igen	igen	30 nap	5ATM
Oura	Ring 4 Gold	titán	igen	igen	8 nap	10ATM
RingConn	Gen 2	titán	igen	igen	10-12 nap	IP68
Samsung	SM-Q506NZDAEUE	titán	igen	igen	7 nap	10ATM
Ultrahuman	Ring Air	titán	igen	igen	6 nap	10ATM
Tesla	Ring G55	titán	igen	igen	n.a	IP68



## Élményalapú üzlettel erősít Budapesten az Euronics

Május 14-én hivatalosan is megnyitotta új, 70. magyarországi üzletét az Euronics az Etele Plázában. Az eseményre a SELL Magazin is meghívást kapott, a boltnyitás pedig nem csupán egy új értékesítési pont átadásáról szólt, hanem a vállalat budapesti jelenlétének tudatos erősítéséről is. A magyar tulajdonú műszaki kereskedő az új üzlettel egy olyan lokációban jelent meg, ahol a gyors döntések, az élményalapú vásárlás és a modern bolti megoldások egyszerre kapnak hangsúlyt.

Fazekas Bálint, az Euronics üzleteket működtető Vöröskő Kft. ügyvezető igazgatója a megnyitón arról beszélt, hogy az Etele Plázában nyíló áruház fontos mérföldkő a vállalat hosszú távú építkezésében. Mint fogalmazott, az Euronics ma már a legnagyobb magyar tulajdonú webáruház és az egyik legnagyobb hazai családi vállalkozás, amely 36 éve épül, több mint ezer munkatárssal és 120 milliárd forint feletti árbevétellel.

Ahogy a vezető elmondta, a növekedés az Euronics számára nem önmagában vett cél, hanem felelősség is. A vállalat nem pusztán boltokat nyit, hanem jelen akar lenni a vásárlók mindennapjaiban. Ezt a szemléletet képviseli az Etele Plázában kialakított új üzlet is, amely nem csak értékesítési pontként működik, hanem inspirációt, tanácsadást és vásárlási élményt is kínál. Fazekas Bálint hangsúlyozta, hogy az új áruház nem egyszerűen a hálózat következő egysége, hanem egy új szint kezdete. Az üzletet kifejezetten a plázakörnyezethez igazították, ennek megfelelően a kínálat is tudatosan válogatott, fókuszáltabb és a gyorsabb vásárlói döntéseket támogatja. A koncepció része az önkiszolgáló kassza bevezetése is, amely a vásárlási folyamat gyorsítását szolgálja, valamint az úgynevezett okospult, ahol adatmásolás és telefonfőliázás is elérhető. Fazekas Bálint a megnyitón úgy fogalmazott, hogy a jövő kereskedelme nem online vagy offline kérdés, hanem a kettő

intelligens összekapcsolása. Az Euronics ezért olyan üzletekben gondolkodik, amelyek nem csak termékeket kínálnak, hanem megoldásokat, szakértői segítséget és élményt is adnak a vásárlóknak.

Az esemény másik aktualitását a nyári sportesemények adták. Az Euronics tapasztalatai szerint az ilyen időszakokban különösen megnő az érdeklődés az okostévék, audiotermekek, mobil eszközök és nagy háztartási gépek iránt, hiszen ezek egyre inkább a közös otthoni élmények részévé válnak. A vállalat ehhez kapcsolódva egy játékos kampányelemet is bemutatott, amely a távirányító körüli családi vitákra épít, és szimbolikus formában mutatja meg, mennyire a mindennapok részévé vált a technológia.

Azurák Zsolt kereskedelmi ügyvezető igazgató a SELL Magazinnak arról beszélt, hogy az Etele Plázában megnyílt üzlet több szempontból is eltér a hagyományos Euronics-áruházaktól. A különbség már a megjelenésben is látható, hiszen nagyobb hangsúlyt kaptak a marketing- és dizájnelemek, valamint a márkák látványosabb bemutatása.

A kereskedelmi ügyvezető szerint a választékot ebben az üzletben tudatosan szűkítették és fókuszáltabbá tették. Nem az volt a cél, hogy egy-egy kategóriában minél több márka jelenjen meg, hanem az, hogy kevesebb, de erősebben kiemelt brand kapjon helyet.



Fazekas Bálint és Azurák Zsolt

Azurák Zsolt szerint az eddigi értékesítési tapasztalatok is azt mutatják, hogy az ilyen típusú bemutatás hatékonyabb lehet, és nagyobb forgalmat eredményezhet. Kiemelte azt is, hogy az önkiszolgáló kassza most jelenik meg először az Euronics hálózatában. A megoldástól elsősorban azt várják, hogy azoknál a termékkategóriáknál, ahol a vásárló gyorsan dönt és nem feltétlenül igényel személyes segítséget, egyszerűbb és gyorsabbá tegye a vásárlást. Ez különösen azoknak lehet vonzó, akik célirányosan érkeznek, leveszik a terméket a polcra, fizetnek, majd rövid időn belül távoznak.

Az Etele Plázában megnyitott Euronics így egyszerre illeszkedik a vállalat hagyományos értékeihez és mutat új irányt a hálózat fejlesztésében. Magyar tulajdonú szereplőként az Euronics továbbra is a fizikai jelenlétben, a személyes tanácsadásban és az omnichannel működésben látja a jövőt, az új budapesti üzlet pedig ennek a stratégiának az egyik látványos példája.

# OKOS KORSZAK

A viselhető okoseszközök sokáig szinte egyet jelentett az okosórákkal és a fitnesskarkötőkkel. Az elmúlt néhány évben azonban a wearables piacán sorra jelennek meg azok a termékek, amelyek észrevétlenül kínálnak okos megoldásokat. A technológia ugyanis egyre kevésbé akar látványos lenni.

## Okosgyűrűk

Az elmúlt pár év egyik legizgalmasabb wearable-kategóriája kétségtelenül az okosgyűrű volt. Megmutatták, hogy nem szükséges kijelző ahhoz, hogy egy eszköz értékes adatokat szolgáltatson a felhasználó számára. Az okosgyűrűk elsődleges feladata az egészségmonitorozás: alvásminőség, pulzusvariabilitás, testhőmérséklet, stressz-szint és aktivitás követése. Előnyük, hogy sokkal diszkrétebbek, mint egy óra, folyamatosan használhatók, és gyakran pontosabb adatokat mérnek, mivel közvetlenebbül érintkeznek a bőrrel. A jövőben az eszközök akár korai betegségjelző felismerésére is alkalmasak lehetnek, egyfajta személyes egészségügyi radar szerepét betöltve.



## Okosékszerek

Részben a gyűrűknek köszönhető, hogy egyre nagyobb divatja van az okosékszereknek. Megjelentek az intelligens nyakláncok, karkötők és ruhakiegészítők, amelyek nemcsak funkcionálisak, hanem esztétikai értéket is képviselnek. Ez a kategória különösen a fiatalabb felhasználók célozza: olyan embereket, akik szeretnének kapcsolódni a digitális világhoz, de nem akarnak „kütyüt viselni”



## Okosfülhallgatók

A fülbe helyezhető eszközök következő generációja szintén túlmutat alapfunkciójukon, azaz a zenehallgatáson. A modern fülhallgatók képesek a környezeti zaj intelligens szűrésére, valós idejű beszédfelelősítésre, de akár egészségügyi adatok gyűjtésére is. A fül ideális mérési pont, így kiválóan alkalmas a testhőmérséklet mérésére vagy a pulzusmonitorozásra. A közeljövőben ezek az eszközök személyi asszisztensként működhetnek: folyamatos hangalapú kapcsolatot biztosítanak a mesterséges intelligenciával, diszkréten süghatnak, fordíthatnak beszélgetéseket vagy segítenek koncentrálni munkavégzés közben.



## Okos szemüvegek

Az okos szemüvegek története nem indult zökkenőmentesen, de ma új lendületet kapott a kategória. A modern okos szemüvegek funkciói már jóval túlmutatnak a fotózáson vagy a zenehallgatáson. Valós idejű fordítás, navigáció, értesítések kezelése, meeting-asszisztencia vagy akár mesterséges intelligenciával támogatott információkeresés is elérhető rajtuk keresztül. Az előnyük egyértelműen a képernyő nélküli digitális élmény: nem kell elővenni a telefont az információ szó szerint az orrunk előtt lebeg.



## Okosruhák

A smart textílek területe talán a leglátványosabb fejlődés előtt áll. Az intelligens ruházat lényege, hogy a szenzorokat közvetlenül a textilszálakba építik. Ezek a ruhadarabok képesek monitorozni az izomaktivitást, a testtartást, a légzést vagy akár a hidratációs szintet. Sportolónál valós idejű visszajelzést adhatnak a mozgás hatékonyságáról, csökkentve a sérülésveszélyt. Vannak már intelligens kabátok is, melyek közvetlenül szabályozhatják a hőmérsékletet, alkalmazkodva az időjáráshoz vagy a viselő fizikai aktivitásához.



## A holnap okoseszközei

A wearable-piac következő nagy ugrása a láthatatlan technológia felé mutat. Bőrre ragasztható bioszenzorok, intelligens kontaktlencsék, de már az idegrendszerrel kommunikáló eszközök is fejlesztés alatt állnak. Könnyen lehet, hogy a közeli jövőben ezek is olyan nélkülözhetetlenek lesznek, mint ma az okostelefonok.



## Új név alatt erősít Magyarországon a Haier

A Haier magyarországi működése új szakaszba lépett. A korábban Candy Hoover Hungary Kft. néven működő vállalat immár Haier Hungary Kft.-ként folytatja tevékenységét, ami nem csupán névváltást jelent, hanem a hazai jelenlét tudatosabb építését is jelzi. A globálisan meghatározó háztartásigépgyártó számára a magyar piac egyre fontosabb szerepet kap, a vállalat pedig hosszú távon is erősíteni kívánja pozícióját Magyarországon.

Az Euromonitor International adatai szerint a Haier 17 egymást követő éve vezeti a háztartási nagygépek globális piacát. A márka több mint 200 országban van jelen, és világszerte több mint egymilliárd háztartást szolgál ki. Több kulcskategóriában, így a hűtőszekrények, mosógépek és borhűtők piacán is meghatározó szereplő. A nemzetközi márkaépítésben a sport is fontos szerepet kap, amit többek között a Paris Saint-Germainnel és a Liverpoollal kötött szponzorációs együttműködések is jeleznek.

### **Erősödik a Haier Magyarországon**

A vállalat hazai átalakulása a Haier csoport hosszabb távú stratégiájába illeszkedik. A magyar leányvállalat névváltása

egyértelmű üzenetet hordoz, a cég a jövőben még hangsúlyosabban kívánja építeni a Haier márkát Magyarországon, miközben a helyi piaci igényekhez igazodó működést is erősíti.

A stratégia középpontjában az áll, hogy a globális háttér stabilitását, technológiai tudását és innovációs erejét a magyar piacon is közvetlenül hasznosítsa. A vállalat célja, hogy hosszú távon meghatározó szereplővé váljon a hazai háztartásigépgyártó piacon.

„Számunkra kiemelten fontos, hogy közvetlen kapcsolatban álljunk a felhasználókkal, pontosan megértsük az igényeiket, és ezekre gyors, jól használható megoldásokat kínáljunk” – mondta Huczka István, a Haier Hungary Kft. ügyvezetője.

A vállalat megtartja prémium pozícióját, ugyanakkor kínálata ma már szélesebb árkategóriákban is elérhető. Míg korábban elsősorban a felső árszegmensben volt jelen, ma már jóval szélesebb vásárlói kör számára kínál alternatívát. A stratégia része a multibrand megközelítés is, a Haier mellett a Candy márka is megújult, magasabb minőségi szinten és új gyártástechnológiai háttérrel jelenik meg.

### **Fókuszban az okosmegoldások**

A Haier működésének egyik alapelve a „zero distance” modell, amely a felhasználói igények minél pontosabb megértésére és gyors beépítésére épül. Ezt globális szinten tíz kutatás-fejlesztési központ támogatja, amelyek a termékfejlesztésben és az innovációban is fontos szerepet játszanak. A technológiai fejlesztések fókuszában az okosmegoldások és a mesterséges intelligencia állnak.

A vállalat saját fejlesztésű hOn alkalmazása lehetővé teszi a készülékek távoli vezérlését, felügyeletét és folyamatos frissítését, így a termékek funkcionalitása idővel tovább bővíthet.

### **Megújult a szervizhálózat**

A stratégiai átalakulás részeként 2026. április 15-től megújult, közvetlen Haier szervizhálózat kezdte meg működését Magyarországon. Az új rendszer 30 szervizpartnerrel és regionális lefedettséggel biztosít országos jelenlétet. A bejelentéseket egységes, modern és ügyfélbarát ügyfélszolgálati struktúra kezeli. Az új modell célja, hogy gyorsabb, átláthatóbb és magasabb színvonalú ügyfélszolgálatot biztosítson a hazai felhasználók számára.

### **Dinamikus növekedés**

A szervezeti és stratégiai változások már rövid távon is eredményeket hoztak. A vállalat 2025-ben kétszámjegyű árbevétel-növekedést ért el, miközben stabilizálta működését. A következő cél a piaci részesedés további növelése és a Haier pozíciójának megerősítése a hazai háztartásigépgyártó piacon.



## Új dimenzió az élelmiszertárolásban: Bemutakozik a Whirlpool WHK 26413 X6EA1

A modern háztartások és a magas gasztronómia szerelmeseinek igényeire szabva a Whirlpool legújabb alulfagyasztsós hűtőszekrénye, a WHK 26413 X6EA1 ötvözi a lenyűgöző kapacitást a mesterséges intelligencia vezérelte okos funkciókkal.

A 203,5 cm magas, elegáns inox kivitelű készülék a SmoothFit ajtó kialakításnak köszönhetően akár szűkebb helyeken is tökéletesen beépíthető, hiszen már 90 fokos nyitáskor is teljes hozzáférést biztosít a fiókokhoz. A külső méretek növelése nélkül figyelemre méltó, összesen 415 literes kapacitást kínál (297 literes hűtőtér és 118 literes fagyasztsó). A „C” energiaosztályú minősítés és a tartós invertes kompresszor – amelyre a gyártó 10 év garanciát vállal – garantálja az energiahatékony működést. Mindezt szinte észrevétlenül, mindössze 35 dBA zajszint mellett teszi, ami a nyitott terű konyhák ideális választásává emeli a modellt.

A hűtőszekrény „agya” az AI-támogatott AdaptiveCool technológia, amely megtanulja a felhasználói szokásokat, és ehhez igazítja a teljesítményt. A 6. Érzék Ultimate Fresh-

ness rendszer a FreshLock és ProFresh megoldásokkal minimalizálja a hőmérséklet-ingadozást és optimalizálja a páratartalmat. A Dual Cooling rendszer révén a hűtő- és fagyasztsótér egymástól függetlenül hűl, megakadályozva a jegesedést (Total NoFrost) és az illatok keveredését. Ez a precizitás elengedhetetlen a prémium minőségű alapanyagok szakszerű tárolásához.

A Whirlpool nemcsak a hűtésben, hanem a karbantartásban is szintet lépett. A HomeWhiz okosalkalmazás révén a paraméterek távolról is vezérelhetők. A legkiemelkedőbb újdonság azonban a SmartFix intelligens karbantartó rendszer: az algoritmusok folyamatosan monitorozzák a műszaki állapotot, és egy esetleges rendellenesség esetén proaktívan értesítik a felhasználót, valamint a szakszer- vizt is, megelőzve a komolyabb meghibásodásokat.





## Új dimenzió a prémium hűtésben: A Whirlpool WHG2 6574W X5E Side-by-Side hűtőszekrény

A modern konyhákban és a csúcsgasztronómia világában a tökéletes alapanyagok frissességének megőrzése kritikus fontosságú. A Whirlpool legújabb amerikai típusú (Side-by-Side) hűtőszekrénye, a WHG2 6574W X5E kompromisszumok nélkül ötvözi a gigantikus, 578 literes összkapacitást a legfejlettebb, 6. Érzék technológiával, mindezt egy lenyűgöző „Manhattan Gray” dizájnban.

A 179 cm magas és 91 cm széles készülék belső tere (375 liter hűtő, 203 liter fagyasztó) páratlan helykínálatot biztosít. A hőmérséklet-ingadozásra érzékeny élelmiszereket a 6. Érzék szenzorok védik: a rendszer folyamatosan monitorozza a belső teret, és új élelmiszerek behelyezésekor azonnal, automatikusan optimalizálja a hűtést, megelőzve az alapanyagok minőségromlását.

A készülék Frost Free rendszere a hűtő- és fagyasztótérben egyaránt megakadályozza a jégképződést, így a leolvastás teljesen a múlté. A modell egyik legkiemelkedőbb kényelmi funkciója a beépített Auto Ice Maker, amely naponta akár 2 kg tökéletes formájú jégkockát is képes előállítani egy gyors, 75 perces ciklus alatt. Az integrált adagoló révén jégkocka, zúzott jég és friss víz is bármikor elérhető – ideális kísérője az igényes otthoni vendéglátásnak.

A „D” energiaosztályú besorolás a masszív, kétajtós méret ellenére is gazdaságos fenntartást ígér. A hatékonyság motorja a fejlett Inverter Kompresszor, amely nemcsak a stabil belső klímát garantálja, hanem a Zen technológiának köszönhetően a zajszintet is rendkívül alacsonyan, mindössze 35 dBA-n tartja. Így a készülék zavartalanul illeszkedik az egybenyitott, modern konyhás otthonok csendes környezetébe.

A Fast Freeze és Fast Cooling (gyorshűtés és gyorsfagyasztás) funkciók a frissen vásárolt prémium áruk textúrájának és tápanyagainak megőrzéséért felelnek. A belső tér ergonomiáját a speciális FreshBox fiókok és az Easy Access fagyasztótálca teszi teljessé, melyek segítségével a leggyakrabban használt összetevők mindig azonnal, átláthatóan kézre esnek.



**Whirlpool**