

Megérkezett a Sharp HR7 sorozat

Lenyűgöző kép- és hangélmény három méretben

A Sharp legújabb HR7 szériás QLED televíziói három méretben kínálnak lenyűgöző vizuális és audio élményt: 50", 55" és 65" változatban. Akár filmekről, sorozatokról, sportközvetítésekről vagy játékokról van szó, ezek a készülékek új szintre emelik az otthoni szórakozást. Ráadásul most ajándék AQUOS mélynyomó jár a vásárláshoz!

Sharp 50HR7265E

– Amikor a tévézés élménnyé válik

Az 50"-os QLED televízió valós 4K felbontással kínál kiváló vizuális élményt. A Quantum Dot réteg gazdagabb színpalettát és jobb tónusátmeneteket biztosít, így a képi világ életteli és természetes marad minden jelenetben. Emellett a mesterséges intelligencia algoritmusai képkockáinként elemzik és javítják a tartalmat. A beépített AQUOS Smooth Motion 144 Hz és VRR technológia gördülékeny mozgásmegjelenítést tesz lehetővé, ami különösen látványos sportesemények és gyors játékmenetek esetén. Támogatja az ALLM és eARC HDMI funkciókat, ami ideális választás a modern játékkonzolokhoz. A teljes körű szórakoztatásról, legyen az film, sorozat vagy streaming a Google TV okosplatform gondoskodik.



Sharp 55HR7265E

– A tökéletes szórakozás

Az 55HR7265E modell méreténél fogva az egyik legnépszerűbb választás a közepes méretű nappalikba. A Sharp tévéje 4K Ultra HD QLED panellel, Dolby Vision IQ HDR és DTS Virtual:X térhangzással rendelkezik a gazdagabb vizuális és audio élmény érdekében. A Google TV platformon keresztül könnyen elérhetők a népszerű streaming szolgáltatások, míg a 144 Hz képfrissítés és VRR biztosítja a zökkenőmentes, dinamikus képet legyen szó sportközvetítésről vagy pörgős játékokról. A kimeríthetetlen szórakozást a A Google TV platformon biztosítja. Ideális választás mindenkinek, aki teljes körű szórakoztatásra vágyik az otthonában, legyen szó filmnézésről, sportokról vagy játékokról.



Sharp 65HR7265E

– Mozi a nappaliban

Annak aki valódi mozi élményre vágyik és igazán nagyban gondolkodik, a 65HR7265E TV a legjobb választás. A nagy méretű 65" QLED panel elképesztően mély és részletgazdag képet nyújt; a Dolby Vision IQ HDR segítségével pedig a legjobb fény- és színbeállításokat kapjuk minden egyes jelenet-höz. A 144 Hz-es frissítés valamint a Mesterséges Intelligencia UltraClear Video Processor sima mozgást és maximálisan részletes képet biztosít még a rendkívül gyors jeleneteknél is. A modell tökéletesen passzol a nagyobb nappalikba, ahol megfelelő távolságban lehet a néző a televíziótól.



Ajándék mélynyomó az élmény fokozásához

Mindhárom televízió mellé ajándékba jár egy kompakt és vezeték nélküli Sharp CPAWS0101 mélynyomó, amely a sztereó TV-k hangzását 2.1 csatornás rendszerre emeli, mély, gazdag basszussal és igazán intenzív hangélménnyel. A subwoofer egyszerűen csatlakoztatható az AQUOS Wireless Surround kompatibilis TV-hez, hogy tökéletes legyen a moziélmény az otthonunkban.



SHARP

KEDVES OLVASÓ!

A műszaki és háztartási elektronikai piac 2026 elején egyszerre él meg gyors technológiai fejlődést és komoly szerkezeti átalakulást. A digitalizáció, az e-kereskedelem erősödése, valamint a globális szereplők közötti együttműködések új működési modelleket hoznak a gyártók és a kereskedők számára egyaránt. Eközben a kínai vállalatok térnyerése, a logisztikai rendszerek fejlődése és az ellátási láncok átalakulása egyre inkább meghatározza a piaci versenyt.

gyűjtöttük össze, miközben bemutatjuk azokat a trendeket is, amelyek a következő években alakíthatják a fogyasztói elektronika és a háztartási készülékek piacát.

Kiemelt interjúnkban Szilágyi Gábor, a MediaMarkt Magyarország ügyvezetője beszél a kereskedelem átalakulásáról, az omnichannel működés új szintjéről, valamint arról, milyen hatása lehet a JD.com megjelenésének a háttérben a régiós működésre. A beszélgetésből az is kirajzolódik, hogyan változik a kereskedők szerepe egy olyan piacon, ahol a gyors logisztika, a szolgáltatások és a digitális ökoszisztémák egyre nagyobb jelentőséget kapnak.

A lapszám további anyagai szintén azt mutatják, hogy a technológiai fejlődés és az üzleti modellek átalakulása kéz a kézben halad. Beszámolunk a CES 2026 legfontosabb tapasztalatairól, bemutatjuk a Konyhakiállítás legérdekesebb készülékújításait és konyhatechnológiai trendjeit, valamint egy rendhagyó beszélgetésen keresztül azt is megvizsgáljuk, hogyan gondolkodik a Haier és egy jövőkutató a technológia, az innováció és a jövő mindennapjainkra gyakorolt hatásáról. A lapszámban külön foglalkozunk a mobiltelefon-piac aktuális kihívásaival és az alkatrészpiaci változások hatásaival is, míg interjút közlünk a ZTE képviselőjével, Kocsis Lászlóval, aki a márka hazai és nemzetközi törekvéseiről, valamint a telekommunikációs piac előtt álló lehetőségekről is beszél.

Az idei első SELL így ismét arra tesz kísérletet, hogy átfogó képet adjon az iparág aktuális folyamatairól, és segítsen eligazodni abban a gyorsan változó technológiai és üzleti környezetben, amelyben a gyártók, a kereskedők és a fogyasztók egyaránt új kihívásokkal és lehetőségekkel találkoznak.



HAIDAR ROLAND
Szerkesztő

A SELL Magazin idei első száma ezekre a folyamatokra reflektál. Híreink között a nemzetközi iparág legfontosabb vállalati bejelentéseit és technológiai újdonságait



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT., **FELELŐS KIADÓ:**

A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA **MUNKATÁRSÁK:**
SZALAI DÁVID, LUBOR JARKOVSKÝ, HAIDAR ROLAND,
KOVÁCS VIKTOR, SÁFRÁN LEVENTE, KRISTINA T.,
TÓTH MÁRIA, KOLOZSVÁRY ZOLTÁN, KOCSIS JUDIT
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT, ZSOFCSIN JENŐ,
SZÁSZ ANDRÁS-NÉ, KAS GABRIELLA

GRAFIKA: VIG TAMÁS, **KIADVÁNYSZERKESZTÉS**

TÖRDELÉS: VIG TAMÁS, **SZERKESZTŐSÉG:**

1052 BUDAPEST ARANYKÉZ UTCA 2.,

WEB: WWW.SELLMAGAZIN.HU,

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU,

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495, **NYOMDA:** GIGEL KFT.,
MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN,
ISSN 2060-4157

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ AZ
ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN, A HÍRLAPOT
KÉZBESÍTŐKNÉL,
WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN,
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),
E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU CÍMÉN,
TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,
LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMÉN.
LAPUNKAT SZEMLÉZI:

IMEDIA



14

18



34



Tartalom

2026/1

06 Hírek, érdekességek

10 Újdonságok a háztartási gépek világából

12 Érdességek a szórakoztató elektronika világából

14 Technológiai élményt nyújtunk egy teljesebb életért

Interjú Szilágyi Gáborral, a MediaMarkt Magyarország ügyvezetőjével

18 CES 2026 megmutatta, hogy a kínai márkák nyomása elsősorban Európát érinti

24 Formába zárt tudás

Termékválogatás: beépíthető sütők

34 Konyhakiállítás 2026

38 A jövőt nem megjósolni kell, hanem megérteni

Haier rendezvény a jövőkutatásról

42 Nem csak divat...

Termékválogatás: airfryerek



50 Hatékony és egyszerű

Termékválogatás: kontaktgrillek

56 A menetrögzítő kamerák piaca

erősödő kereslet és prémium irányába tolódás

58 digitális szemtanú

Termékválogatás: menetrögzítő kamerák

64 Új egyensúlyban a mobilpiac

Elemzés a mobiltelefon piacról

66 Nubia-fókusz, prémium nyitás: a ZTE magyarországi stratégiája

Interjú Kocsis Lászlóval a ZTE Hungary Kft.

Terminal Sales Directorával

68 AI telefonok és hajlítható konzol Érdekességek az MWC 2026 kiállításról

72 Az európai háztartásigép-ipar válsága még nem ért véget.

Jegyzet



38



66



68



Vezérigazgatóváltás az Arçeliknél Bulgurlu távozik, Can Dinçer a kijelölt utód

Vezetőváltást jelentett be az Arçelik, miután Hakan Bulgurlu jelezte, hogy a következő közgyűlést követően átadja a vezérigazgatói feladatokat. Bulgurlu 1994-ben csatlakozott a Koç csoport-hoz, és pályája során több nemzetközi vezetői szerepben dolgozott, az Arçelik élén pedig 2015 óta irányította a vállalatot. A vállalat közlése szerint az utódlás tervezetten, a folyamatosságra építve

történik, az új CEO a jelenlegi felsővezetésből érkezik. A posztot Cemal Can Dinçer veszi át, aki jelenleg az Arçelik Türkiye általános igazgatója, egyben a dél-ázsiai és törökországi kereskedelmi terület vezetője. A tranzíciót az is erősíti, hogy Bulgurlu a tervek szerint 2026 júniusáig a Beko B.V. igazgatóságában is szerepet vállal, támogatva az átadás-átvételt. A cég kommunikációja alapján az eddigi stratégiai irányok, köztük a nemzetközi jelenlét és a fenntarthatósági fókusz nem változnak, inkább a következő növekedési szakasz operatív végrehajtása kerül előtérbe.



Mijia háztartási gépek érkeznek Magyarországra, a Xiaomi belép az MDA kategóriába

A Xiaomi a Mijia márkanév alatt Magyarországon is elindítja háztartási gépes kínálatát, amivel a márka az okoseszközök után a nagy háztartási gépek piacán is látható szereplővé válhat. A hazai rajt két termékkel indul, egy 502 literes, francia ajtós hűtőszekrényrel és egy 9 kg-os mosószárítógéppel. A készülékek bevezető akcióban a hivatalos online csatornán érhetők el, a kommunikáció szerint pedig a következő hetekben a hivatalos partnerek kínálatában is megjelennek. A lépés illeszkedik a vállalat okosotthon stratégiájába, mert a Mijia készülékek a Xiaomi Home alkalmazás köré épített ökoszisztémába kapcsolhatók, így a márka a hardver mellé egyre inkább szolgáltatás jellegű élményt is kínál a felhasználóknak.



Tulajdonosváltással menekült meg az iRobot

Jelentős pénzügyi átrendeződés áll az iRobot felvásárlása mögött, amely nem klasszikus készpénzes üzletként, hanem adósságrendezen keresztül valósult meg. A vállalat mintegy 190 millió dolláros hitelállománnyal rendelkezett, amelyet az új tulajdonos, a Picea Robotics átvállalt és elengedett, emellett további körülbelül 74 millió dollárnyi tartozást is töröltek

a gyártási megállapodásokból. Egyes becslések szerint a teljes tartozás ennél is magasabb volt, akár 350 millió dollár körüli szinten, miközben a cég értéke a korábbi, több mint 3 milliárd dolláros csúcsról mintegy 140 millió dollár közelébe esett vissza. A tranzakció során a Picea 100%-os tulajdont szerzett az iRobot felett, így a vállalat gyakorlatilag adósságcserevel került új kézbe. A lépés jól mutatja, hogy a robotikai piacon nemcsak a technológiai fejlesztések, hanem a pénzügyi stabilitás is kulcsfontosságú tényezővé vált.



JoyExpress: új európai kézbesítési szolgáltatást indít a JD.com

A JD.com bejelentette, hogy JoyExpress néven új, saját szervezésű last mile kézbesítési szolgáltatást indít Európában. A rendszer első körben a Joybuy nevű, jelenleg bétateszt alatt futó online értékesítési platform kiszolgálását támogatja, amelynek éles indulását 2026 márciusára időzítik. A vállalat célja, hogy a nagyvárosokban akár aznapi, illetve másnapi szállítást adjon, és ezzel közben tartsa a kiszolgálás minőségét a raktári folyamattól egészen a kézbesítésig. Az indulás Egyesült Királyság, Németország, Hollandia és Franciaország főbb városaira fókuszál, egységes, márkázott járműflottával

és helyi csapatokkal. A kommunikáció szerint a szolgáltatás a hagyományos csomagok mellett a nagy háztartási gépeknél is gyorsabb és kiszámíthatóbb kiszállítást céloz, egyes piacokon pedig a kiszállítással egybekötött telepítési megoldások is megjelenhetnek. A háttérben egy több tucat depóra és raktárra támaszkodó hálózat áll, amelyet a cég további országok és partnerek irányába is bővítené.

A JD.com Kína egyik legnagyobb e-kereskedelmi és logisztikai szereplője, európai terveit pedig az is alátámasztja, hogy a CECONOMY csoportban megszerzett többségi részesedés révén a MediaMarkt és Saturn kiskereskedelmi hálózat mögött is meghatározó tulajdonosként áll.

SharkNinja az Esztétika Expón – amikor a szépségipar találkozik a háztartási technológiával

A SharkNinja február közepén egy szokatlan helyszínen mutatta be termékeit. A vállalat az Esztétika Expón állított ki, ami elsőre talán meglepő választás egy kis háztartási gépet gyártó márkától. Ha azonban a rendezvény közönségét és a látogatók érdeklődési körét vizsgáljuk, már jól látszik az összefüggés, hiszen a kiállítás közönsége kifejezetten nyitott az életmódot, szépséget és otthoni kényelmet támogató innovációkra. A standon a vállalat több termékkategóriát is bemutatott. A látogatók megismerkedhettek az automata kávégépekkel, a jégkása készítő megoldásokkal, az airfryerekkel és a légtisztító készülékekkel, valamint a márka egyre nagyobb figyelmet kapó hajápolási eszközeivel is.

A SharkNinja azonban nem csupán termékeket állított ki, hanem élményszerű bemutatóval készült. Profi fodrászok készítettek frizurákat az érdeklődőknek, a látogatók pedig saját maguk is kipróbálhatták a hair care készülékeket, így közvetlenül tapasztalhatták meg a használat egyszerűségét és hatékonyságát.



A standon egy játékos kávéteszt is helyet kapott, amely során a résztvevők különböző kávéitalokat ismerhettek meg, és megtudhatták, melyik ízvilág illik leginkább a személyes preferenciáikhoz.



Panasonic bejelentette, kivel építi tovább a tévés jövőt

A Panasonic bejelentette, hogy stratégiai együttműködésre lép a kínai Skyworthtel, amelynek keretében a Skyworth átveszi a Panasonic márkájú televíziók gyártásával és piacra vitelével összefüggő feladatok jelentős részét Európában és Észak-Amerikában. A megállapodás lényege, hogy a Panasonic a jövőben elsősorban a kép és hang területén felhalmozott know howra, a termékdefinícióra és a minőségbiztosításra fókuszál, miközben a Skyworth a gyártás, az értékesítés, a marketing, valamint a logisztika területén vállal vezető szerepet.

A hivatalos közlés alapján a váltás időzítése piaconként történik, Európában pedig a Panasonic vállalja, hogy a 2026 márciusáig értékesített készülékekhez kapcsolódóan továbbra is biztosítja az ügyféltámogatást és a szervizhálót, illetve az új konstrukcióban érkező modellek esetében is kiemelt cél a megszokott vevői élmény fenntartása. A lépés egyértelműen illeszkedik a globális tévépiac átrendeződésébe. A márkák részéről egyre gyakoribb megoldás, hogy a prémium pozicionálást és a technológiai megkülönböztetést házon belül tartják, miközben a nagy volumenű, költségérzékeny működést olyan partnerekre bízzák, akiknek erőssége a méretgazdaságosság és a beszállítói lánc kontrollja. A Panasonic döntése is ezt a logikát követi, miközben a márka jelenlétét meg kívánja őrizni a nyugati piacokon.



Sony és TCL közös útja: új felállás jöhet a tévés és home audio üzletágban

A Sony Corporation és a TCL Electronics Holdings szándéknyilatkozatot írt alá egy új együttműködési modell előkészítéséről a home entertainment területen. A dokumentum egy tervezett közös vállalat létrehozása felé mutat, amely a Sony otthoni szórakoztatóelektronikai üzletágát vinné tovább. A közzétett elképzelés szerint a tulajdoni arány TCL 51 százalék, Sony 49 százalék, vagyis a többségi irányítás a TCL oldalán lenne.

A felek közlése alapján az új vállalat globális léptékben, a teljes folyamatot kézben tartva működne. A termékfejlesztés és a dizájn, a gyártás, az értékesítés, a logisztika, valamint az ügyfélszolgálat is a közös cég feladata lenne. A fókuszban televíziók és home audio eszközök szerepelnek. A kommuniká-

ció arra is utal, hogy a Sony és a BRAVIA márkánév a jövőben is megjelenhet a termékeken, tehát nem egyszerű beszállítói vagy licenc konstrukcióról, hanem integrált működési modelltől van szó. A tényleges indulást a felek 2027. áprilisára teszik, a kereskedelmi gyakorlat szempontjából ez azt jelenti, hogy rövid távon nem várható azonnali, látványos portfólióváltás, inkább egy fokozatos átrendeződés lehet reális.

Memóriaiahány az okostelefon piacon

Komoly kihívások elé nézhet a globális okostelefon-piac a memóriakomponensek drágulása miatt. Az iparági elemzők szerint a DRAM- és NAND-chipek árának gyors emelkedése jelentősen növeli a készülékek gyártási költségét, ami a következő időszakban a készülékek árak emelkedését és a modellportfóliók szűkülését is eredményezheti. Az IDC előrejelzése szerint a globális okostelefon-szállítások akár 12,9 százalékkal is visszaeshetnek 2026-ban, ami az elmúlt évtized egyik legnagyobb csökkenése lehet. A háttérben elsősorban az áll, hogy a mesterséges intelligencia gyors terjedése miatt az adatközpontok egyre nagyobb mennyiségben vásárolják fel a DRAM- és HBM-memóriákat, ami szűkíti a kínálatot a fogyasztói elektronikai iparág számára. Elemzők szerint egyes Android-gyártók már az év elején 10–20 százalékkal emelték áraikat, miközben a belépőszintű modellek száma is csökkenhet. A piaci nyomás így hosszabb távon az olcsóbb készülékek visszaszorulását és a prémium kategória további erősödését is magával hozhatja.





Márkák harca a tech piacon

A YouGov 2026-os, az amerikai piacra vonatkozó felmérése átfogó képet ad arról, hogyan alakulnak a fogyasztói preferenciák a technológiai piacon, és mely márkák tudják leginkább megszólítani a vásárlókat. A kutatás szerint a háztartási gépek szegmensében a Samsung vezet a mezőnyt: a megkérdezettek 40,8%-a fontolná meg a márká termékeinek megvásárlását, míg az LG 37,8%-kal, a Whirlpool pedig 33,5%-kal követi. A vásárlás előtt álló, aktív fogyasztók körében ez az arány még magasabb, a Samsung esetében már 51,2% is lehet.

A személyes technológiai eszközök piacán szintén a Samsung áll az élen 45,3%-os eredménnyel, míg az iPhone (35,5%) és az Apple (35,0%) szorosan követi. Az audio kategóriában a Bose dominál 21,4%-kal, jelentős előnnyel a JBL (13,4%) és a Logitech (11,7%) előtt. A kutatás rámutat arra is, hogy a különböző generációk eltérően viszonyulnak a márkákhoz. Míg a fiatalabb korosztályok nyitottabbak az új szereplőkre, addig az idősebbek inkább a bevált márkákat részesítik előnyben.

A jelentés külön kiemeli az ár-érték arány növekvő szerepét is. Ebben a tekintetben például a Midea került az élre a háztartási gépek között, míg az LG és a Samsung is erős pozíciót foglal el. Összességében a kutatás azt mutatja, hogy a piaci verseny már nem csupán a technológiai innovációról szól, hanem arról is, hogy a márkák milyen élményt és értéket tudnak közvetíteni a fogyasztók felé.

Újabb kínai mobilmárkák erősítik európai jelenlétüket

A kínai okostelefon-gyártók tovább erősítik európai terjeszkedésüket, amit a barcelonai MWC kiállításon bejelentett újdonságok is jól jeleznek. Az OPPO például megerősítette, hogy követke-

ző csúcskészüléke, a Find X9 Ultra nemcsak Kínában, hanem globálisan is piacra kerül, és Európa is szerepel a célpiacok között. Ez különösen fontos lépés a márká számára, mivel az Ultra modellek korábban jellemzően csak az ázsiai piacokon voltak elérhetők. A kínai gyártók európai jelenlétének erősödését jelzi a TECNO aktivitása is, amely az MWC-n új CAMON és POVA sorozatú készülékeket, valamint kibővített AI-alapú ökoszisztémát mutatott be. A vállalat egyre látványosabban jelenik meg a nemzetközi szakmai eseményeken, ami az európai ismertség növelését és a piacra lépés előkészítését szolgálja.

Az elmúlt években több kínai márká – köztük a Xiaomi, a HONOR vagy a realme – már stabil pozíciót épített ki Európában. Az újabb szereplők megjelenése azt mutatja, hogy a régió továbbra is kulcsfontosságú növekedési piacnak számít az ázsiai mobilgyártók számára.



Újdonságok Újdonságok

Új szerepben a mikrohullámú sütő a SMEG kínálatában

Új szintre emeli a mikrohullámú sütők szerepét a konyhában a SMEG legújabb MOC szabadonálló termékcsaládja. A gyártó azokra a változó felhasználói igényekre reagál, amelyek szerint a mikrohullámú készülékek ma már nem csupán melegítésre szolgálnak, hanem teljes értékű főzési megoldásként is helytállnak. Az új modellek fejlett technológiákat kínálnak, amelyek egyenletesebb sütést, automatikus programokat és kombinált funkciókat biztosítanak. A kínálatban megtalálható grilles alapmodell mellett olyan verzió is elérhető, amely légkeveréses és Air Fry funkcióval bővíti a lehetőségeket. A készülékek kompakt méretük ellenére nagy kapacitással és többfázisú főzési beállításokkal dolgoznak, így a mindennapi ételkészítést gyorsabbá és egyszerűbbé teszik. A fejlesztések jól mutatják, hogy a mikrohullámú sütők egyre inkább többfunkciós konyhai eszközzé válnak, amelyek a hagyományos sütési megoldások alternatívájaként is megállják a helyüket.



Intelligens szövetápolás és dinamikus hőmérséklet-szabályozás – A Philips Oneturn technológia

A vasalás és a professzionális ruhápolás területén az utóbbi évek egyik legjelentősebb előrelépése az intelligens anyagfelismerés irányába mutató fejlesztési hullám. A Philips Oneturn rendszere ebben a környezetben egy olyan megoldást kínál, amelynél a manuális beállítások helyét átveszi a szenzor alapú vezérlés és a folyamatos hőmérséklet-optimalizálás. A technológia elsődleges célja a hatékonyság növelése mellett a biztonsági faktor maximalizálása, gyakorlatilag kizárva a felhasználói tévedésből eredő anyagskárosodást. A rendszer működési elve a dinamikus hőmérséklet-szabályozáson nyugszik. Ez lehetővé teszi a különböző textíliák közötti azonnali váltást anélkül, hogy a kezelőnek manuálisan be kellene avatkoznia a készülék paramétereibe. Ez a megközelítés szakít a hagyományos tárcsás megoldásokkal, és olyan automatizált folyamatot vezet be, amelyben a vasalótálp hőmérséklete és a gőznyomás minden pillanatban összhangban marad az adott anyag specifikus igényeivel. A fejlesztés előnyei különösen a kényesebb szövetek, például a selyem vagy a finom műszál anyagok esetében mutatkoznak meg, ahol a túlmelegedés kockázata korábban kritikus pont volt. A Philips fejlesztése jól illeszkedik a háztartási gépek azon trendjébe, ahol a nyers hardveres teljesítményt szoftveres intelligencia egészíti ki. A Oneturn megoldás egy technológiai válasz a ruházati iparban használt egyre összetettebb alapanyagok ápolási igényeire, miközben minimalizálja a háztartási balesetek és az anyagskárosodás esélyét a mindennapi használat során.



Technológiai fókuszban a nedves padlóápolás – A Dyson Clean+Wash megoldásai

A háztartási gép szektorban a nedves tisztítási technológiák az elmúlt időszakban jelentős átalakuláson mentek keresztül. A Dyson ezen a területen a Clean+Wash koncepcióval próbál választ adni a kategória visszatérő problémájára, a szennyeződések hatékony elkövetésére és a higiéniai integritás fenntartására a teljes tisztítási folyamat során.

A mérnöki megközelítés alapja a két ellentétes irányban forgó, mikroszálas henger, amelyeknél a vízadagolás pontossága kulcsszerepet játszik. A rendszer nem csupán benedvesíti a felületet, hanem egy belső extrakciós mechanizmus révén folyamatosan távolítja el a hengerekről a felszedett szennyeződést. Ez a technológiai megoldás garantálja, hogy a készülék minden egyes fordulatnál tiszta vízzel érintkezzen a padlóval. A készülék felépítése a szilárd és folyékony hulladék fizikai szétválasztására épül. Ez a megoldás jelentősen megkönnyíti a tartályok ürítését és csökkenti a baktériumok elszaporodásának kockázatát a gép belsejében. Ez a típusú modularitás és az integrált öntisztító ciklus a professzionális szegmensből átemelt technológiákat teszi elérhetővé a lakossági felhasználók számára is.



Kompakt konyhai segítő új szerepben – AENO GastroLab CR1S

Újabb innovatív konyhai eszközzel bővül az AENO kínálata, a GastroLab CR1S modell a kompakt méretet fejlett főzési technológiákkal ötvözi. A készülék célja, hogy egyetlen eszközben kínáljon többféle konyhai funkciót, megkönnyítve ezzel a mindennapi ételkészítést.

A modell precíz hőmérséklet-szabályozást és többféle automatikus programot kínál, így alkalmas különböző főzési technikákra, például lassú főzés vagy pontos hőkezelést igénylő ételek elkészítésére is. Az intuitív vezérlés és az előre beállított receptek csökkentik a manuális beavatkozás szükségességét, miközben a felhasználók nagyobb kontrollt kapnak a folyamat felett. Az AENO újdonsága jól illeszkedik abba a trendbe, amelyben a többfunkciós, intelligens konyhai eszközök egyre nagyobb szerepet kapnak a modern háztartásokban.



Az esztétika és a technológia találkozása a konyhai szegmensben – Új árnyalattal bővül a KitchenAid palettája

A KitchenAid legfrissebb bejelentése az éves színválasztásról nem csupán esztétikai frissítést jelent, hanem egy olyan stratégiai lépést, amely a lakberendezési trendek és a fogyasztói igények változását tükrözi a high-end gasztronómiai eszközök területén.

A KitchenAid 2026-os év színeként bemutatott Spearmint árnyalatának bevezetése mögött komoly piackutatási munka áll, amely a modern konyhai enteriőrök uralkodó tónusait és az anyaghasználat fejlődését vette alapul. A választott szín célja a természetes textúrák és a fémes felületek közötti vizuális híd megteremtése, amely lehetővé teszi a készülék zökkenőmentes integrálását a minimalista és a klasszikus stílusú konyhákba egyaránt. Ez a fajta tudatos színhasználat a KitchenAid egyik legfontosabb megkülönböztető jegye marad a versenytársakkal szemben.

Érdekességek

Érdekességek

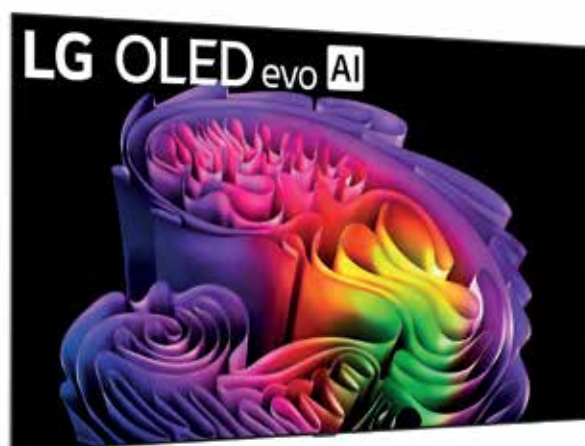


Új mérce a zajsűrésben

A prémium audióeszközök piacán a Sony bemutatta legújabb vezeték nélküli fülhallgatóját, amely a WF-1000XM6 modellszámmal váltja fel a korábbi generációt. A 2026 februárjában bemutatott eszköz központi eleme az új HD Noise Cancelling Processor QN3e, amely a gyártó közlése szerint háromszor gyorsabb jelfeldolgozásra képes, mint az elődje. Ez a technológiai előrelépés lehetővé teszi a környezeti zajok minden eddiginél precízebb kioltását, miközben a nyolc beépített mikrofon folyamatosan monitorozza a külső hangteret a hibrid zajsűrés optimalizálása érdekében. A mérnöki munka során kiemelt figyelmet kapott a stúdióminőségű hangzás megőrzése, amelyet elismert mastering mérnökök közreműködésével finomítottak. A WF-1000XM6 ergonomikus kialakítása és az átdolgozott formavilág a tartós viselési kényelmet szolgálja, csökkentve a fülre nehezedő nyomást. A készülék támogatja a nagy felbontású LDAC adatátvitelt és az LC3 kodeket, biztosítva a stabil kapcsolatot és az alacsony késleltetést.

Az LG a CES-en debütált OLED újdonságokkal erősít

Az LG nyilvánosságra hozta a 2026-os OLED evo G6 és C6 modellek piaci rajtjának részleteit. A két széria januárban, a CES 2026 kiállításon mutatkozott be, most pedig az is látszik, hogy a gyártó az új generációt a tavalyi modellekhez hasonló árszinten pozicionálja, ami a prémium OLED kategóriában fontos versenyűzenet. Az idei sorozat egyik legfontosabb újítása az Alpha 11 AI Processor Gen 3, amely fejlettebb képjavítást, hatékonyabb felskálázást és személyre szabottabb működést ígér. A G6 emellett új paneltechnológiát és nagyobb fényerőt kapott, míg a C6 sorozat is közelebb került a felső kategóriához. A modellek támogatják a 4K 165 Hz képfrissítést, az NVIDIA G-Sync és AMD FreeSync Premium megoldásokat, valamint a 0,1 ms válaszüdőt, így a gaming szegmensben is komoly pozícióra pályáznak. A készülékek a frissített webOS 26 platformmal érkeznek, vagyis az LG nemcsak képminőségben, hanem okosfunkciókban is tovább finomította OLED kínálatát. A G6 és C6 ezzel nem egyszerű modellfrissítésnek, hanem az OLED portfólió tudatos technológiai továbbépítésének tűnik.





Limitált szériás luxusmodell a Razer billentyűzetkínálatának csúcán

A hardvergyártó február végén mutatta be a Huntsman Signature Edition modellt, amely az ötszáz dolláros árával a prémium kategória legfelsőbb szegmensét célozza meg. A készülék alapjait a korábbi Huntsman V3 Pro technológiája adja, azonban a külső borítást és az anyaghasználatot jelentősen átdolgozták. A ház CNC-marású, eloxált alumíniumból készül, speciális eljárással és kézi polírozással tükörfényesre dolgozva, ez a ritka megoldás inkább a luxusórák világát idézi, mint az IT-kiegészítőket. A műszaki tartalom tekintetében a billentyűzet második generációs analóg optikai kapcsolókat kapott, amelyek lehetővé teszik a felhasználó számára az egyéni aktuációs pont beállítását. A teljesítményt a nyolcezer hertzes polling rate és a Snap Tap funkció támogatja, amely az ellentétes iránygombok kezelését gyorsítja fel. A gyártó az első körben mindössze ezernyolcszázharminchét darabot bocsátott forgalomba a sorszámozott modellből, amely kizárólag vezetékes módban üzemeltethető.

TCL X11L – új szintre lép az SQD-Mini LED technológia

A TCL a legújabb X11L modellel tovább erősíti pozícióját a prémium televíziók piacán, bemutatva az SQD-Mini LED technológia következő generációját. Az új csúskategóriás készülék a gyártó szerint még pontosabb fényerőszabályozást és kiemelkedő kontrasztot kínál, ezzel közelebb hozva az OLED-szintű képminőséget a Mini LED megoldásokhoz.

Az X11L egyik legfontosabb előnye a nagy zónaszámú háttérvilágítás, amely finomabb részletmegjelenítést és mélyebb feketét tesz lehetővé. Emellett a készülék magas csúc fényerővel és fejlett HDR-kezeléssel dolgozik, így különösen látványos képet nyújt világos és sötét jelenetekben egyaránt. A TCL újdonsága jól mutatja, hogy a Mini LED technológia továbbra is komoly alternatívát jelent a prémium TV-k szegmensében.



Xiaomi Watch 5 – felsőkategóriás okosóra a kínálatban

A Xiaomi a Watch 5 modellel tovább erősíti jelenlétét a prémium okosórák szegmensében, amelyet a gyártó a legújabb fejlesztésekkel és a Google Wear OS rendszerrel pozicionál a felsőkategóriában. A készülék a 2026-os bemutatók egyik kiemelt újdonsága, amely már nemcsak fitnesskiegészítőként, hanem teljes értékű digitális társ-eszközként jelenik meg.

A modell 1,54 hüvelykes AMOLED kijelzőt kínál akár 1500 nites fényerővel, miközben a Snapdragon W5 platform biztosítja a gyors működést. Emellett fejlett egészségmonitorozási funkciókat, például pulzus, véroxigén és izomaktivitás-mérést is támogat, valamint gesztusvezérléssel és eSIM-kapcsolattal is rendelkezik.

A nagy kapacitású, 930 mAh-s akkumulátor akár többnapos üzemidőt is lehetővé tesz, ami kiemelkedőnek számít a kategóriában. A Xiaomi újdonsága jól mutatja, hogy az okosórák egyre inkább a komplex ökoszisztémák részévé válnak, ahol a teljesítmény, az egészségkövetés és a digitális szolgáltatások egyaránt kulcsszerepet kapnak.



Szilágyi Gábor

Technológiai élményt nyújtunk egy teljesebb életért

A magyar műszaki kereskedelem egyszerre él meg konszolidációt, gyorsuló digitalizációt és újfajta vásárlói elvárásokat. A MediaMarkt Magyarország az elmúlt időszakban több ponton is átállította a működését, a digitális alapoktól a last mile megoldásokon át egészen a hűségprogram tartalmi újragondolásáig. Szilágyi Gábor ügyvezetővel arról beszélgettünk, milyen fordulópontok formálták a céget 2025 eleje óta, hogyan változik az online és offline szerepe, mit hozhat a JD.com megjelenése a háttérben, és hogyan épülnek be a szolgáltatások, a retail media és a piactér a következő évek stratégiájába.



Melyek voltak 2025 eleje óta a legfontosabb fordulópontok a MediaMarkt Magyarország működésében, és milyen célt szolgáltak ezek a lépések?

2025 eleje óta több olyan fordulópontunk volt, amely érdemben átforgalmazta a működésünket, három fő irányt emelnék ki. Az első nagy lépés a digitális alapok megerősítése volt. Bevezettük az új webáruházat, vele együtt az új mobilappot és a mobilra optimalizált felületet, valamint egy új rendelésfeldolgozó rendszert. Ehhez kapcsolódva tavaly tavasszal lecseréltük a call center rendszerünket is, hogy a vásárlói kiszolgálás gyorsabb és egységesebb legyen minden csatornán.

A második kulcselem a myMediaMarkt hűségprogram elindítása. Mára átléptük a 300 ezres tagszámot, de a lényeg az, amit a tagoknak nyújtunk. A program messze túlmutat a pontgyűjtésen és a kuponokon, olyan innovatív, jövőbe mutató és a hazai piacon egyedülálló funkciókkal, mint a vásárlói közösségre építő TesztGuru terméktesztelés, az Árfigyelő funkció, a pénzért nem megvásárolható élményeket kínáló myMM Pillanatok, vagy a fontos témákban háttértudást adó TechHero.

A harmadik nagy változás a last mile fejlesztése volt. Párhuzamosan bővítettük a kiszállítási megoldásainkat, hogy a sebességben és a rugalmasságban a piac élvonalába kerüljünk. Az országos, egy munkanapos házhoz szállítással, valamint a szűkített időszávó opciókkal emeltük a tétet, miközben az áruházi átvétel gyorsasága is új rekordokat dönt.

Ezek mögött közös cél áll. Kényelmesebb, gyorsabb, digitálisan vezetett vásárlási utat adni, ami érdemben növeli az online súlyt, miközben a bolti élményt és a szolgáltatáscsomagokat még szorosabban összekapcsoljuk. A budaörsi áruházunk megújulásával és az élményelektronika koncepcióval egyértelművé tettük, hogy mi nem csupán dobozokat árulunk. A termékek mellé minden csatornánkon azonnal és hangsúlyosan kínáljuk a kiegészítő szolgáltatásainkat, a profi szaktanácsadást, a kiterjesztett garanciát, a beüzemelést és a rugalmas finanszírozási megoldásokat, mint az áruhitel vagy a részletfizetés. A mottónk pedig mindezt egy mondatba sűríti: technológiai élményt nyújtunk egy teljesebb életért.

Emellett új bevételi forrásokat is építünk. A marketingkommunikációs és hirdetési felületek monetizációja nálunk már online és az áruházakban is megjelenik, így a retail media a kereskedelmi működésünk egyre fontosabb elemévé válik.

Ön személy szerint hogyan éli meg ezt az időszakot, mi ad most a legtöbb lendületet a mindennapokban, és milyen szakmai célokat tűzött ki maga elé a következő 1–2 évre?

Engem személy szerint az motivál a legjobban, hogy piacvezetőként mi diktáljuk a tempót, és valós, kézzelfogható megoldásokat adjunk a vásárlóinknak. Egy technológiailag egyre bonyolultabb világban mi vagyunk az a stabil pont, ahová a vásárló bejőhet, felteheti a kérdéseit a szakértő eladóinknak, kipróbálhatja az eszközt, és utána nyugodtan hazaviheti, mert tudja, hogy a kiterjesztett garanciától kezdve a beüzemelésen át a hitelig mindenben számíthat ránk. Szakmai célom, hogy a szolgáltatást ugyanúgy termékként kezeljük, és az edukáció, valamint a finanszírozás a magyar vásárlók számára ugyanolyan alapelvárás legyen, mint maga a készülék. Emellett a logisztikai gépezetünk tökéletesre hangolása a fő fókuszom, hogy a vásárlóink valóban akkor és úgy kapják meg a csomagjukat, ahogy az nekik a legkényelmesebb.

A JD.com többségi tulajdonszerzése a CECONOMY-ban milyen kézzelfogható, rövid távú hatásokat hozhat a magyar működésben 2026 folyamán, és mi az, amihez inkább 2–3 éves kifutás kell?

Nagyon fontos hangsúlyozni, hogy ez egy technológiai transzfer, a német alapítók is tulajdonosok maradnak, a hazai és a nemzetközi menedzsment pedig változatlan. A portfóliónk minősége nem változik, ragaszkodunk a megszokott, magas színvonalú márkákhoz. Rövid távon a vevők leginkább a háttérrendszerek stabilitását fogják érzékelni. A JD.com a világ egyik legfejlettebb logisztikai és e-kereskedelmi cége, az ő technológiai tudásuk abban segít, hogy a weboldalunk és a szállítási rendszereink a legnagyobb csúcsidőszakokban is tökéletesen és zökkenőmentesen szolgálják ki a megnövekedett forgalmat.

A JD.com többségi tulajdonszerzése kapcsán rövid távon nem abból indulunk ki, hogy ez automatikusan átrendezi a márkamixet vagy a beszállítói arányokat a magyar piacon. Sokkal inkább az a releváns, hogy a csoportszinten megjelenő technológiai és működési fókuszok hogyan csorognak le a helyi működésbe, és ebből mit érzékel a vásárló a mindennapokban. A nagyobb, kézzelfogható átalakulásoknak jellemzően kifutása van,



ezek inkább 2–3 éves távon válnak igazán láthatóvá, mert a platformok, rendszerek és működési modellek fejlesztése és bevezetése időigényes.

A JD.com erősségei közül a logisztika és a technológiai háttérrel említette. Magyarországon ebből a vevő mit fog a legkorábban észre venni a kiszállítási idő, pontosság, szolgáltatási szint vagy készletelérhetőség terén?

Bár a JD.com know-how-ja folyamatosan épül be a rendszereinkbe, mi már most is gőzerővel fejlesztjük a logisztikát. A vásárlók a kiszállítási idő drasztikus rövidülését és a pontosságot megtapasztalhatták már február óta a MediaMarktnál. Szolgáltatási szinten is jelentős az ugrás, a házhoz szállítás nálunk ma már nemcsak a csomag átadását jelenti, hanem a régi gép elszállítását, az új szakszerű beüzemelését, és szükség esetén az ehhez kapcsolódó hitel- vagy kiterjesztett garancia ügyintézését is. A technológiai támogatás ezt a komplex folyamatot teszi majd még olajozottabbá a háttérben és bevezethetünk olyan új kényelmi szolgáltatásokat is, amelyek amúgy több éves fejlesztést igényelnének, de így lényegesen felgyorsul majd a folyamat.

Mennyire marad helyi döntés az operáció és a kereskedelmi irány, és hol számít arra, hogy a JD.com megjelenése

új szemléletet vagy új működési standardokat hoz a vállalati kultúrában?

A kereskedelmi irány és az operáció száz százalékban helyi döntés marad.

A MediaMarkt ereje mindig is a decentralizált, helyi piacot mélyen ismerő vezetésben rejtett, ezen a partnerség nem változtat. Mi tudjuk, hogy a magyar vásárló milyen termékekre és kiegészítő szolgáltatásokra fogékony. Ami a vállalati kultúrát illeti, az alapértékeink nem változnak, de a JD.com jelenléte felgyorsítja a technológiai fókuszú gondolkodást a cégben. Új standardokat elsősorban a logisztikai automatizáció, az adatvezérelt működés, illetve az ellátási láncok gyorsabb lereagálása terén fogunk elsajátítani és beépíteni a mindennapjainkba.

A kínai márkák erősödése folyamatos.

A JD.com megjelenése növelheti-e ezek súlyát a választékban, vagy a MediaMarkt inkább kiegyensúlyozó szerepre törekszik a márkamixben?

A JD.com partnerség semmilyen formában nem jelenti azt, hogy elárasszjuk a polcokat olcsó kínai termékekkel.

A MediaMarkt márkamixe továbbra is kiegyensúlyozott marad, a megszokott, prémium globális brandek és a saját márkáink vezetésével. A kínai gyártók erősödése – például a mobilkommunikációban, illetve a háztartási gépek és televíziók



piacán – egy általános, minőség-vezérelt globális piaci trend, amit mi is lekövetünk az igények alapján. A lényeg számunkra az, hogy függetlenül attól, milyen márkát választ a vásárló, a MediaMarkt teljes szolgáltatáscsomagját kapja mellé

Hogyan alakulhat az online és offline forgalom aránya 2026-ban, melyik oldalon vár nagyobb minőségi ugrást a vásárlói élményben, és az omnichannel átvételi és kiszállítási módok közül melyek kapnak nagyobb hangsúlyt, lesz-e olyan új modell, amit 2026-ban bevezetnének vagy skáláznának?

Számunkra már nincs éles határ online és offline között. A vásárlói utak zöme az interneten indul, de rengeteg tranzakció az áruházainkban zárul, éppen a kiegészítő szolgáltatások – a bolti szaktanácsadás, a termék fizikai kipróbálása és a helyszínen intézhető részletfizetési opciók – miatt. Az új webáruház és a hozzá kapcsolódó app bevezetése, illetve az áruházi átvétel választó vásárlók számának növekedése miatt látványosan emelkedett az online csatorna súlya a forgalmunkban, nem titok, hogy ma már közel 30 százalékot kép-

visel az árbevételünkéből. Azt várjuk, hogy 2026-ban az online arány tovább erősödik, konvergálunk Nyugat-Európa felé, és mi a saját megoldásainkkal gyorsabban fogunk növekedni digitálisan, mint maga a piac.

A kiszállítás terén is látványos javulást értünk el. Idén februárban bővítettük a házhozszállítási lehetőségeket, és bevezettük azt a vállalatot, hogy ha este kilencig beérkezik a rendelés, másnapra házhoz visszük. Ez nem egyszerű áttérő volt bolti átvételből vagy csomagautomatából, hanem inkrementális, extra forgalomként jelentkezett, és nagyon erősen igazolta, hogy a kényelem és a gyorsaság mennyire meghatározó. A legfontosabb stratégiai pillérünk továbbra is a szupergyors, egy munkanapos házhoz szállítás országos kiterjesztése és megbízható működtetése, kiegészítve a szűk időszáv választhatósággal. Ez az a pont, ahol a logisztika közvetlenül találkozik a vásárlói élménnyel.

Emellett folyamatosan skálázzuk az áruházi átvételt. Az online rendelés és az akár 30 percen belüli áruházi átvétel azért is kiemelten fontos nekünk, mert ilyenkor a vásárló bejön az üzletbe, ahol a kollégáink személyesen tudnak neki segíteni a kiegészítők kiválasztásában, be tudják állítani az eszközt, és ajánlani tudják a kiterjesztett garanciát vagy a flexibilis fizetési módokat.

Az offline szerepe közben nem eltűnik, hanem átalakul. A bolt nem csak csomagfelvevő pont, hanem a termék megtekintése, a szakértői segítség és a szolgáltatások terepe. A mi szektorunkban, ahol nagy értékű tartós fogyasztási cikkekről beszélünk, a bizalom és a fizikai touchpoint továbbra is különösen fontos.

Az áruházak terén milyen fejlesztési irányt lát reálisnak Magyarországon?

Az áruházak szerepe átalakul, és ebbe az irányba mozdultunk el az élményelektro-nika stratégia mentén. A budaörsi flagship boltban több olyan új elem is látható, ami túlmutat a klasszikus vásárlási folyamaton. Inkább inspirálni szeretnénk a vásárlót, és kézzelfogható módon bemutatni az új megoldásokat és installációkat. Emellett megjelent egy új fejlesztési irány is. Ennek egyik eleme a retail media és annak offline lába, az úgynevezett space as a service. Az eladótereinkben olyan felületeket alakítunk ki, amelyeket marketingkommunikációs céllal kínálunk partnereinknek, és ez összekapcsolható kampányokkal, ter-

mékbevezetésekkel, valamint élményszónakkal. Ez a modell a fizikai jelenlétünkre épít, és olyan partnereket is be tud hozni, akik nem klasszikus beszállítók, úgynevezett non-endemic partnerek, például autómárkák vagy hitelintézetek.

A marketplace-piactér kapcsán mi a magyar terv és ambíció, milyen kategóriákban nyitnának először, és hogyan védik a vevői élményt és a márkát a külső eladók mellett?

A marketplace egy kifejezetten stratégiai, jövőbe mutató projektünk, de fontos leszögezni, hogy Magyarországon még csak az előkészítés fázisában vagyunk. Célunk, hogy csakis olyan platformot adjunk ki a kezünk közül, ami tökéletesen illeszkedik a MediaMarkt által garantált minőséghez. A tervek szerint a piactér még ebben az évben elindul. A logika a választék felől nézve az, hogy a forgalom nagy részét adó termékek az offline csatornában is erősek, a maradék egy része ma online érhető el készletes modellben. Már most is van olyan tartomány, ahol a webshopban elérhető választék mögött a szállítónál van készlet, napi készletigazítással. A marketplace ezt a long tail részt tudja szélesíteni olyan szinte végtelen választékkal, amivel saját trading oldalon nem foglalkozunk, mert túl speciális és alacsony súlyú, viszont a vevői igényben mégis megjelenik.

A tervezett indulásnál a legalapszintű marketplace modell a realisztikus, vagyis mi elsősorban felületet adunk, a logisztikát a partnerek intézik a vásárló felé. A vevői élmény védelmét úgy biztosítjuk, hogy egyrészt nagyon tudatosan válogatjuk a partnereket a választékstratégia mentén, másrészt minőségi kritériumokat és szolgáltatási szintvállalásokat várunk el szerződéses formában. A cél, hogy az ügyfélművelés ne sérüljön.

Retail media fronton mi változott 2025 eleje óta, melyik termék vagy megoldás vált be a legjobban?

A Retail Media az egyik fontos új üzleti modell építkezésünk, melyet 2 éve kezdtünk el. A 2025-ös évben komoly lépéseket tettünk a hirdetési termék portfólió bővítése irányába, melyben nagy szerepe volt az év elején sikeresen elindított új webshop platformunknak. A hirdetési termékeink újszerű lehetőségeket kínálnak a mai hirdetési piacon és egyre nagyobb érdeklődés övezi. A partnere-

ink már adatok alapján is látják, hogy ezek a megoldások érdemben tudják segíteni márka és kereskedelmi céljaikat. A retail media sikere nálunk a 360 fokos, omnichannel lefedettségben, a mérhetőségben és az ügyfélközpontúságban keresendő. A területre dedikált szakértő csapatunk van, akik nem csak beszállító partnereinknek, de nem endemikus ügyfelek számára

A robotporszívó már alaptermék, de az olyan innovációk, mint a kábelmentes, vizuális tájékoztató fűnyíró robotok vagy a fejlett ablaktisztító robotok most lépnek be a tömeges magyar keresletbe.

Az okosotthonok terén a biztonság (biometrikus záruk, de helyben tárolt adatokkal, Edge AI-jal) óriási növekedés előtt áll. A háztartási robotika és az automati-

bilizálódó inflációval és erőteljes reálbér növekedéssel számolunk, miközben a lakosság tudatos marad, és a nagyobb értékű döntéseknél továbbra is befektetésként tekint a technológiai termékekre. Azt gondolom, hogy a technológiai termékkör egyre kevésbé luxus, egyre inkább az életünk része, különösen a hordozható mobil eszközöknél, de az

”Piacvezetőként az motivál, hogy kézzelfogható megoldásokat adjunk a vásárlóinknak. A termék mellé minden csatornán hangsúlyosan kínáljuk a szolgáltatásokat, a szaktanácsadást, a beüzemelést, a garanciát és a rugalmas finanszírozást, miközben a logisztikában is a legmagasabb szintre törekszünk.”

is értékesítik a retail media szolgáltatásokat. Eddig szerencsére minden megoldásunk sikeresen teljesít, de dolgozunk további fejlesztéseken.

Az AI ma már rengeteg termékben megjelenik, de a vásárlónak nem mindig egyértelmű, mit jelent ez a mindennapi használatban. Önök hogyan segítik a vásárlókat abban, hogy átlássák, mi az AI valódi, kézzelfogható előnye egy-egy terméknek?

Az AI-t ott tudjuk igazán kézzelfoghatóvá tenni, ahol már valódi szolgáltatások és értelmezhető funkciók jelennek meg, és ezt az értékesítőink el tudják magyarázni a vásárlóknak. Sok esetben a vásárlói oldalon ez egy természetes evolúció a korábbi smart funkciókból, most AI címkével, ezért különösen fontos a magyarázat. A mi megközelítésünk az innováció bemutatásáról szól. A beszállítókkal épülnek azok a kapcsolatok, ahol a terméktudás tréninganyagok beépülnek a belső képzéseinkbe, és így a kollégák tanácsadási eszköztárába. Teret adunk az AI-s funkcióknak a választékban, és ezt támogatjuk magyarázó POS-ekkel és marketingkommunikációs anyagokkal is. Nem önmagában az AI a kiemelt téma, hanem az innováció részeként kezeljük, ugyanúgy, mint bármely új fejlesztést.

A CES 2026-on látványosan erősödtek a háztartási robotok és az automatizált otthoni megoldások. Ön mikor számít arra, hogy ezek tömegesen megjelennek a magyar keresletben, és mely új termék-kategóriák lehetnek a következő nagy dobások?

zált megoldások a következő két-három év egyik leginnovatívabb irányja lehet. Nagyon sok fejlesztési erőforrás van ezek mögött, ezért arra számítok, hogy komoly felhasználói élményt hoznak, és nem csak luxus hobbi vagy játéktárgy kategóriában maradnak, hanem képesek lesznek repetitív munkákat elvégezni, és megfognak jelenni a boltokban is. A műszaki kereskedelem, mint csatorna logikus terep, de a tömegesedéshez a felhasználói egyszerűség döntő lesz.

A BestByte körüli piaci bizonytalanság érződik-e már a forgalomban vagy az árrésdinamikában, és vár-e általános átrendeződést a magyar műszaki kereskedelemben 2026-ban?

Más szereplők helyzetét nem kommentáljuk, de az egyértelműen látszik, hogy a magyar piacon komoly konszolidáció zajlik. A vásárlók ebben a bizonytalan gazdasági környezetben a megbízhatóságot és a stabilitást keresik. Azt tapasztaljuk, hogy a forgalom egyre inkább azok felé a nagy szereplők felé terelődik, akik komplex, omnichannel ökoszisztémát tudnak nyújtani. Ma már nem elég jó árat mondani, a vevőnek kell az egynapos, pontos logisztika, a bolti hálózat biztonsága, ahová adott esetben visszaviheti a terméket, és a megnyugtató háttér szolgáltatások megléte. Mi ezt az irányt erősítjük.

Mit vár 2026-tól fogyasztás, reálbér, infláció és lakossági hangulat szempontjából, és melyik mutatót figyelik leginkább kereskedőként?

Óvatos optimizmussal tervezünk. Sta-

energiatakarékos és minőségi otthonok iránti igény is olyan irány, ami modern eszközöket kíván. Ettől a társadalmi és életmódbeli trendtől azt várom, hogy 2026-ban is felülreprezentált marad a műszaki és IT mobil kategória a lakossági költségekben. Ezt a képet erősítheti a rendelkezésre álló jövedelem növekedése, az erős forint és a személyi jövedelemadó-kedvezmények, miközben mi a saját számainkban is azt látjuk, hogy élénkül az áruhitel. Dinamikusan nő a hitelkihelyezésünk, vagyis a részletfizetés használata is erősödik.

Ha öt évre előre tekintünk, Ön szerint hogyan fog kinézni a MediaMarkt Magyarország, az üzlethálózat, a szolgáltatások, a piactér és az élményalapú elemek milyen arányt kapnak?

Öt év múlva az omnichannel élmény teljesen gördülékeny lesz, ahol a webáruház, az áruházi fizikai tér és a marketplace platform tökéletes egységet alkot a rendkívül gyors és sokoldalú logisztikai hálózatunkkal. Az áruházaink egyfajta technológiai klubként és szolgáltatóközpontként működnek majd. A vásárlók edukációt kapnak, ügyet intéznek - garancia, hitel, beállítás -, és a hűségprogramokhoz kapcsolódó közösségi élményeket élék át. A hűségprogramunk teljesen integrálódik a hétköznapi életbe, a tagok tesztelik az új innovációkat, a TechHero keretében képezik magukat, miközben a MediaMarkt folyamatosan ott lesz a háttérben, és biztosítja, hogy a technológia soha ne legyen frusztráló, csakis az életet gazdagító élmény.



CES 2026 megmutatta, hogy a kínai márkák nyomása elsősorban Európát érinti

Januárban ismét ellátogattunk a világ legnagyobb technológiai kiállítására, és bár a magazin első számát csak március végén adjuk ki, a rendezvényről szóló riportot hagyományosan némi időbeli távolsággal közöljük. Mivel Las Vegasban elsősorban a háztartási készülékek kategóriájába tartozó termékeket is keressük a szórakoztató elektronika mellett, ezért az általunk bemutatott termékek jelentős részéről valószínűleg máshol nem is olvastak. Ezek a készülékek ugyanis általában nem tartoznak a legtöbb média és influencer figyelmének középpontjába. Természetesen akadnak kivételek, például a robotporszívók. Mit vittünk haza az idei CES-ről? Elsősorban azt a benyomást, hogy Amerika meglehetősen problémás piaccá vált a gyorsan terjeszkedő kínai vállalatok számára, ezért az a dominancia, amelyet a kínai márkák a berlini IFA kiállításon a kiállítási területeken mutattak, az amerikai rendezvényen már nem volt ennyire erőteljes.

Természetesen ez részben annak is köszönhető, hogy a CES sokkal szélesebb tematikájú esemény, ahol a humanoid robotoktól kezdve az egészségügyi technológiákon át egészen a mobilitási megoldásokig, autóktól hajókon át egészen a mezőgazdasági gépekig számos terület képviselteti magát. Sok kínai vállalat ereje, amely leginkább a rendkívül látványos és nagyszabású standokban ölt testet, Las Vegasban is jól látható volt. Nem arról van szó, hogy ne lett volna jelen, de míg Berlinben az IFA kiállítást a kínai gyártók gyakorlatilag uralták, az amerikai terepen ez már nem volt ennyire egyértelmű. A helyszínen számos nem kínai vállalat és startup is megjelent rendkívül érdekes és innovatív termékekkel, bár igaz, hogy az általunk leginkább figyelt háztartási készülékek kategóriájában mégis a kínai cégek voltak azok, akik sokszor valóban forradal-

mi megoldásaikkal a legnagyobb figyelmet keltették.

Ugyanakkor meg kell jegyezni, hogy az úgynevezett „második kínai hullám”, például a Dreame, a MOVA és más hasonló cégek hajlamosak a kiállításokat olyan prototípusok tömegével elárasztani, amelyek még fejlesztési fázisban vannak, olyan állapotban, amelyben egy hagyományosabb gyártó, még a kínai óriások közül például a Haier vagy a Hisense sem mutatna be terméket a nyilvánosságnak.

A MOVA drónja, amely robotporszívót képes felvinni a lépcsőn, például úgy hangzik, mintha egy sci-fi regényből származna. Amikor egy ilyen újdonságot bejelentenek, újságírók és látogatók tömege gyűlik össze, hogy élőben lássa a bemutatót. A gyakorlatban a drón valóban fel tudta emelni a robotot egy emelt platformra,

de a demonstráció kissé dőcögösen zajlott. A mindennapi háztartási használat tehát egyelőre még nem reális.

Hasonló a helyzet a Roborocknál is, ahol egy kis lábakkal felszerelt robot képes felmászni a lépcsőn, ám a bemutató során néha egy embernek is rá kellett segítenie egy kis lökessel vagy irányítással, hogy a demonstráció sikeresen végbemenjen.

A fotóriportunk bevezetőjét ezért itt azzal zárjuk, amiről tavaly óta mi és sok más médium is ír: a protekcionista amerikai gazdaságpolitika arra készíti a kínai vállalatokat, hogy figyelmüket más fejlett és gazdag piacok felé fordítsák. Európa természetesen elsődleges célpontként szerepel, amit egyrészt tavaly szeptemberben az IFA kiállításon Berlinben, másrészt idén januárban a CES-en Las Vegasban is jól lehetett látni.



Kitchenery

A floridai startup a kiállítás egyik legnagyobb meglepetése volt. Az innovatív koncepció, amely vezeték nélküli mixereket és más konyhai készülékeket kínál, minket is arra készítetett, hogy közelebbről megnézzük a standjukat. A készülékek nem használnak akkumulátort. Ehelyett egy indukciós tekercs biztosítja számukra az energiát, amely a konyhapultba van beépítve, hasonló elven, mint a telefonok vezeték nélküli töltése. Ebben az esetben azonban elegendő energia jut a készülékbe ahhoz, hogy teljesítménye megegyezzen a hagyományos, hálózatról működő eszközökével. A cég képviselői a helyszínen arról is beszéltek, hogy a jövőben az indukciós egységek akár melegítésre is használhatók lesznek, tehát indukciós főzőlapként is működhetnek. Las Vegasban még csak prototípusokat mutattak be, a rendszer fejlesztése továbbra is folyamatban van.

EverNitro

Az xBrew Lab EverNitro készüléke képes arra, hogy pillanatok alatt hagyományos kávéból, teából vagy koktélból krémes habbal rendelkező „nitro” italt készítsen. A kulcs a szabadalmaztatott Nitro Infusion technológia, amely közvetlenül a levegőből nyeri ki a nitrogént. Így nincs szükség nyomás alatt álló gázpalackokra,



ami jelentősen megkönnyíti a használatot. Az EverNitro elsősorban professzionális felhasználásra, illetve olyan igényes felhasználók számára készült, akik tökéletes textúrát és állandó minőséget várnak el.



Ecovacs

A robotporszívók piacának egyik vezető márkája a robotfűnyírók szegmensében is egyre aktívabb szerepet vállal. A CES-re ezek új generációját hozta el. Az innovációk legfontosabb eleme a TruEdge rendszer, amely a kihúzható damilos vágótárcsának köszönhetően kiküszöböli a gyep széleinek levágásával kapcsolatos korábbi hiányosságokat. Ez a precizitás a fejlett navigációval kombinálva a márkát a piac abszolút élvonalába emeli. Az ablaktisztító robotok kategóriájában a Winbot W3 Omni veszi át a zászlóshajó szerepét. A W2 modellhez képest, amely mindössze néhány hónappal ezelőtt mutatkozott be az IFA kiállításon jelentősen nagyobb teljesítményre és továbbfejlesztett vízpermetező rendszerre épít, amely még hatékonyabb tisztítást tesz lehetővé. A legfontosabb újdonság azonban a tisztítópárnák karbantartása közvetlenül a robot alapállomásában. A felhasználónak így nem kell azokat kézzel kimosnia, elég ha a dokkológységbe helyezi őket. Az Ecovacs tulajdonában lévő, kézi takarítóeszközökre specializálódott Tineco márka szintén két jelentős újdonsággal érkezett a CES-re. Az egyik a Floor One S9 Scientist padlótisztító, amely rendkívül magas, 22 000 Pa szívóteljesítménnyel rendelkezik, speciális rendszerrel a beszáradt foltok hatékony eltávolítására, valamint komplex karbantartó dokkolóállomással. A fotón azonban a másik újdonság látható, a Tineco Floor One i7 Fold modell, amely hajlítható nyéllel és olyan konstrukcióval rendelkezik, amely lehetővé teszi a



készülék teljes, 180°-os szögben történő lefektetését. Ezt egyébként az előbb említett modell is képes megtenni.



Apereo

A kaliforniai startup készüléke inkább egyfajta kuriózumként értelmezhető, mivel Európában szinte biztosan nem kerül kereskedelmi forgalomba. Egy teljesen automatikus tortilla-készítőről van szó. A felhasználónak csupán az alapanyagokat kell a megfelelő tartályokba töltenie, a készülék pedig elvégzi a teljes folyamatot, a tészta elkészítését, a lap formázását és a tortilla megsütését is.

Mammotion

A robotfűnyírók egyik technológiai vezetője a CES-en is megerősítette kiemelkedő pozícióját. Az új zászlóshajó modell, a LUBA 3 AWD, jelentős innovációt hoz a Tri-Fusion Navigation rendszerrel. Ez a technológia a 360°-os LiDAR érzékelést, a mesterséges intelligenciával támogatott duál kamerarendszert és az integrált RTK műholdas pozicionálást kombinálja. A korábbi generáció, amely elsősorban műholdas jellel és kamerákra támaszkodott, ezzel szemben az új modell lézershírnélés segítségével centiméteres pontossággal képes működni még teljes sötétségben vagy sűrű lombkorona alatt is. Az erősebb processzornak és az akár 80%-os lejtők leküzdésére való képességének köszönhetően a LUBA 3 AWD kétségtelenül komoly jelölt lehet azok számára, akik autonóm robotfűnyírót keresnek.





Hisense

A Hisense a CES-en rendkívül nagy kiállítási területtel volt jelen, és számos új terméket mutatott be. A standon a legnagyobb figyelmet a humanoid szervizrobot, a Harley kapta, amely széles mozgástartományának és fejlett mesterséges intelligenciájának köszönhetően természetes interakcióra képes, még idegen nyelveken is. A bemutatón szerepelt az R1 (A2) humanoid robot, valamint a Beta nevű otthoni társrobot is, így nem meglepő, hogy a robotikus segítők iránt hatalmas érdeklődés mutatkozott. A prezentáció középpontjában ugyanakkor a hagyományosabb termékek álltak, például a televíziók, a rövid vetítési távolságú lézerprojektorok és természetesen a háztartási készülékek. A gyártó külön hangsúlyt fektetett az eszközök összekapcsolására és az egységes okosotthon-ökoszisztéma kialakítására. Ami a fehérárukat illeti, a CES-en nem volt látható különösebben sok újdonság az IFA kiállításhoz képest, leszámítva a kifejezetten az amerikai piacra szánt, jóval nagyobb méretű modelleket. A szórakoztató elektronika területén azonban a Hisense egy technológiai érdekességgel is előállt. A CES 2026-on bemutatta az RGBY MicroLED technológiát, amely iparági újdonságnak számít. A hagyományos RGB pixelstruktúrát egy negyedik, sárga alpixel egészíti ki, amely jelentősen javítja a színpontosságot és a melegebb árnyalatok megjelenítését. Ez különösen a természetes tónusok, például a bőrszínek esetében hoz látványos előrelépést.

A bemutatott, 163 színes MicroLED kijelző önálló fénykibocsátó pixelekre épül, így nincs szükség háttérvilágításra, ami tökéletes feketét és rendkívül magas fényerőt eredményez. A széles színtér és a fejlett képfeldolgozás egyértelműen a prémium kategóriát célozza, és jól mutatja, hogy a Hisense egyre komolyabb szereplővé válik a csúskategóriás kijelzők piacán.



Dreame

A vállalat, amely tavaly óta alaposan felkavarta az európai piacot, továbbra is képes meglepetéseket okozni. Las Vegasban talán első kiállítóként a CES történetében egyszerre két kulcsfontosságú helyszínen is hatalmas kiállítási területet bérelt: a Las Vegas Convention Centerben és a The Venetian Expo csarnokában. Ez a két komplexum együtt a CES kiállítási területének jelentős részét adja. A kínai vállalat, nem meglepő módon, új és még fejlettebb robotporszívókat is bemutatott, ezek azonban őszintén szólva kevésbé keltették fel a figyelmünket, hiszen más kínai gyártók is szinte félévente új modellekkel jelentkeznek. A Dreame esetében sokkal érdekesebb volt figyelni a vállalat merész terjeszkedését más termékkategóriákba. A sportos elektromos autó prototípusa mellett akciókamerák, automata kávéfőzők, valamint jelentősen kibővített nagyháztartási készülék-kínálat is megjelent a standon. A robotporszívók között azonban így is akadt egy figyelemre méltó újdonság. A Dreame a CES 2026-on mutatta be az X60 Max Ultra Complete modellt, amely a gyártó új csúscsmodellje a takarítórobotok között. A készülék egyik legfontosabb jellemzője az ultravékony kialakítás: mindössze 7,95 cm magas, így olyan bútorok alá is befér, ahová sok robotporszívó nem jut el. A robot fejlett lézeres és kamerás navigációt használ a lakás feltérképezéséhez, miközben képes felismerni az akadályokat és optimalizálni a takarítás útvonalát. Az új FlexiAdapt mechanizmusnak köszönhetően kisebb kűszöbökön és emelkedéseken is könnyedén átjut, így a különböző helyiségek közötti mozgás is gördülékenyebb.



A modell kombinált porszívózási és felmosási funkcióval rendelkezik, a dokkolóállomás pedig automatikusan kiüríti a portartályt, valamint megtisztítja a felmosópadokat – akár forró vízzel történő mosással is. Ez jelentősen csökkenti a felhasználói karbantartás szükségességét, így a rendszer szinte teljesen autonóm takarítást kínál. A Dreame célja ezzel a modellel az, hogy a robotporszívók még inkább önálló háztartási eszközzé váljanak, amelyek minimális beavatkozással képesek fenntartani a lakás tisztaságát.



Laifen

A Laifen márka egyik legnagyobb újdonsága a CES 2026 kiállításon az új elektromos fogkefe, a Wave Pro volt. Az új zászlóshajó modell a továbbfejlesztett Servo System 2.0 technológiát használja, amely percenként 66 000 rezgést kombinál egyedi, 60°-os oszcillációval, így rendkívül hatékony tisztítást biztosít.

Az újdonság teljesen fém házban érkezik, intelligens nyomásérzékelővel és 6,6 W teljesítménnyel. A fogkefe mellett a márka Las Vegasban bemutatta az ultra-kompakt Laifen Mini hajszárítót, valamint a SE 2 hajszárító-széria frissített változatát is.

MOVA

A MOVA márka rendkívül sok újdonsággal érkezett Las Vegasba, köztük a robotporszívók csúscsmodelljével, a Mobius 60-nal, a LiDAX Ultra robotfűnyíróval, valamint a medencetisztító robotok új generációjával. A legnagyobb figyelmet azonban a MOVA Pilot 70 drón kapta, amelynek feladata a robotporszívó átszállítása egy másik szintre vagy a ház



olyan részeibe, ahová a robot önállóan nem tud eljutni. Ez valóban science fictionnek hangzik, a MOVA azonban a helyszínen működő prototípust mutatott be. Ahogy azonban a bevezetőben is írtuk, egyelőre csupán egy prototípusról van szó, amely még messze van a végleges fejlesztési állapottól. A demonstráció során a drón valóban felemelte a robotot egy előkészített emelt platformra, de a folyamat még nem volt autonóm, a drónt egy ember irányította.



Brisk It

A mesterséges intelligenciával támogatott „okos grill” megoldások specialistája most a beltéri konyhai készülékek világába is belépett a Neoma nevű multifunkciós sütővel. A készülék nagyfokú automatizálásra épít. A rendszer központi eleme, ahogy az várható a mesterséges intelligencia, amely egyszerre tölti be a séf és a táplálkozási szakértő szerepét. A készülék képes megtervezni az ételeket, sőt akár a szükséges alapanyagok beszerzésében is segíthet. A 30 °C és 230 °C közötti hőmérsékleti tartomány és a különböző sütési, valamint forrólevegős sütési módok lehetővé teszik, hogy a felhasználók az ételek széles választékát készítsék el benne.

Clutterbot

A CES-en rengeteg különféle robot jelent meg. Az utóbbi években ezen a területen kifejezetten felgyorsult a technológiai fejlődés. A különlegesebb, ugyanakkor bizonyos szempontból praktikus meg-



oldások közé tartozik a Clutterbot nevű robot is, amelynek feladata a padlón heverő tárgyak összegyűjtése. A készülék elsősorban gyerekszobákba készült, ahol segíthet rendet tartani, és megkönnyítheti például a robotporszívók munkáját is. Természetesen felmerül a kérdés, mennyire helyes, ha a gyerekek után egy robot takarítja össze a széthagyott tárgyakat. Erről természetesen minden szülő maga dönt.



Hizero

A CES kiállítás ideje alatt megrendezett ShowStoppers eseményen, amely egy kisebb, exkluzívabb bemutató a fő rendezvény mellett találkoztunk ezzel a vállalattal, amely a kemény padlók tisztításában mutatott be jelentős technológiai előrelépést. A készülék a hagyományos porszívókkal ellentétben nem használ szívóerőt, így nem keletkezik por kibocsátás. A rendszer alapja a Bionic technológia, amely a természetes felmosó mozdulatot imitálja egy rendkívül nedvszívó polimer henger segítségével. Az anyag tulajdonságai a tengeri szivacsra emlékeztetnek, így egyetlen mozdulattal képes összegyűjteni a szennyeződések és a folyadékot is. A

henger működés közben folyamatos tisztítási cikluson megy keresztül: tiszta vízzel öblítik, amely természetes módon megköti a port. Az anyag porózus szerkezetének köszönhetően a padló gyakorlatilag azonnal megszárad. A rendszer így állandó teljesítményt biztosít az eltömődés kockázata nélkül. A kínálatban padlótisztító és kézi modellek is megtalálhatók bútorok és egyéb felületek tisztításához.



LG

A koreai vállalat standján a legnagyobb érdeklődést a CLOiD humanoid robot bemutatója váltotta ki, amelyről világszerte számos technológiai médium beszámolt. Számunkra azonban inkább a háztartási készülékek voltak érdekesek, ahol a kiállítási tér jelentős részét az LG Signature prémium termékcsalád foglalta el. Ez némileg zavaró lehet, hiszen az LG tavaly egy másik márkát is bemutatott SKS (Signature Kitchen Suite) néven, amely kommunikációjában egyáltalán nem említi az LG-t, és önálló márkaként próbál megjelenni. Az LG Signature azonban továbbra is három különböző dizájniránnyal van jelen: az Iconic vonal rozsdamentes acél felületeket, sárgaréz elemeket és markáns fogantyúkat használ; a Seamless változat szintén rozsdamentes acél kivitelű, de fogantyúk nélküli, letisztult formavilágot képvisel; míg a Tailored sorozat a testreszabhatóságra helyezi a hangsúlyt. A konyhai készülékek mellett a Signature kínálatban mosógépek és szárítógépek is megtalálhatók. A bemutatott kombinált

mosó-szárító modell például CES-díjat nyert: körülbelül 14 kg ruhát képes kimosni és megszáritani mindössze 90 perc alatt. A készülék hőszivattyús technológiával működik, ami az amerikai piacon továbbra sem számít általános megoldásnak. A szórakoztató elektronika területén az LG a CES 2026-on elsősorban az OLED evo technológia fejlesztésére és a kábelmentes használatra helyezte a hangsúlyt. A Zero Connect megoldásnak köszönhetően a tévékhez tartozó külső egység vezetékek nélkül továbbítja a képet és a hangot, így a kijelző környezetében teljesen eltűnhetnek a kábelek. Ez nemcsak esztétikai előnyt jelent, hanem a telepítést is egyszerűbbé teszi. Az új panelek nagyobb fényerőt és jobb energiahatékonyságot kínálnak, miközben megőrzik az OLED technológia legfontosabb előnyeit, például a végtelen kontrasztot és a kiváló betekintési szöveget. Az LG célja egyértelmű: a televízió ne csupán technológiai eszköz legyen, hanem a lakótér természetes és integrált része.

Roborock

A robotporszívók egyik vezető gyártója számos újdonságot mutatott be a CES-en. A legnagyobb figyelmet a már korábban említett Saros Rover robot kapta, amely kis lábak segítségével képes lépcsőn felmászni és emeletek között közlekedni. Ahogy azonban már említettük, a technológia még nem teljesen kiforrott, és a bemutatók során néha emberi segítségre is szükség volt. Nem véletlen tehát, hogy a Roborock egyelőre nem jelentett be konkrét piaci megjelenési dátumot. Ami viszont már hamarosan megjelenhet az európai piacon, az a Saros 20 modellcsalád. Ezek a robotporszívók akár 35 000 Pa szívóteljesítményre képesek, és az AdaptiLift Chassis 3.0 futóművel rendelkeznek, amely lehetővé teszi akár 4,5 cm magas küszöbök átlépését. A Saros 20 modell két forgó mop segítségével végzi a felmosást. Alternatívaként elérhető

a Saros 20 Sonic modell, amely mindössze 7,98 cm magas, és egy nagy vibrációs mop segítségével tisztítja a padlót.

A padlótisztítók kategóriájában a Roborock a Qrevo Curv 2 Flow modellt mutatta be, amely forgó hengeres tisztítórendszerrel és külön tartályokkal rendelkezik a tiszta és a szennyezett víz számára. A CES-en emellett bemutatkozott a RockMow X1 robotfűnyíró sorozat is, amely a Roborock első belépése ebbe a gyorsan növekvő kategóriába.



Samsung

A másik koreai technológiai óriás standján a legnagyobb figyelmet a készülék Z TriFold okostelefon kapta. Ez egy három részben hajtható készülék, amely kinyitva akár 10 colos tablet méretű kijelzőt kínál. A látogatók ráadásul a helyszínen ki is próbálhatták a készüléket, ami mindenképpen pozitívum volt. A szórakoztató elektronika területén azonban a Samsung tovább erősítette pozícióját a prémium kijelzők piacán. A CES 2026-on bemutatott MicroLED technológia új generációja már nem csupán technológiai demonstráció, hanem egyre inkább valós alternatívát jelent a felsőkategóriában. Az önálló fénykibocsátó pixeleknak köszönhetően a kijelző tökéletes feketét, rendkívül magas fényerőt és kiemelkedő kontrasztot kínál, miközben a panel élettartama is jelentős előnyt biztosít más kijelzőtechnológiákkal szemben. A moduláris kialakítás lehetővé teszi a rugalmas méretezést, így akár egyedi kijelzőméretek is létrehozha-



tók. A vállalat emellett tovább fejlesztette mesterséges intelligenciára épülő képfeldolgozó rendszereit is. Az új processzorok jelenetenként optimalizálják a képet, külön kezelve az arcokat, a mozgást és a háttér elemeket. Az AI nemcsak a képminőség javításában játszik szerepet, hanem a hangzás és az energiahatékonyság optimalizálásában is, így a televíziók egyre inkább komplex, intelligens rendszerekké válnak a nappaliban.



TCL

A gyorsan növekvő kínai gyártó a CES 2026-on a háztartási készülékek között is bemutatott újdonságokat. Az egyik legérdekesebb fejlesztés az AI Super Drum mosó-szárító volt. A készülék intelligens szenzorok és mesterséges intelligencia segítségével képes felismerni a ruhák mennyiségét, típusát, szennyezettségét, sőt még a foltok jellegét is. A felhasználónak csupán az AI programot kell kiválasztania, a készülék pedig teljesen automatikusan elvégzi a mosást és a szárítást. A felszereltség része az automatikus mosószer-adagolás is. Érdekes megoldás a kivehető kazetta, amely egy zsák segítségével összegyűjti a ruhákból származó textilszálakat és port. A szórakoztató elektronika területén a





TCL az SQD-Mini LED technológiával mutatta meg, hogyan lehet továbbfejleszteni a Mini LED alapjait. Az új rendszer Precise Dimming megoldása rendkívül finom fényvezérlést tesz lehetővé, amely jelentősen növeli a kontrasztot és a részletességet. A kijelző egyszerre képes magas csúcsfényerőt és mély feketét megjeleníteni, miközben a világos és sötét képrészletek közötti átmenetek természetesebbé válnak. A technológia a TCL Super QLED és Ultra Color Filter megoldásaira épül, így a szintér is szélesebb, a megjelenítés pedig pontosabb. A megnövelt dimming zónaszám csökkenti a blooming jelenséget, ami különösen sötét jeleneteknél jelent előnyt. Emellett a panelek vékonyabb kialakítást és jobb energiahatékonyságot tesznek lehetővé, így az SQD-Mini LED a prémium kategória egyik kulcstechnológiájává válhat.



Robotin

A robotporszívók kategóriájában az utóbbi években rendkívül gyors fejlődés zajlik. A legtöbb gyártó elsősorban a küszöbök átlépésére, a lépcsők kezelésére és a kemény padlók felmosására koncentrált. A szőnyegek tisztítása azonban gyakran háttérbe szorul. A Robotin vállalat éppen erre a területre fókuszál. Robotjuk két külön modulból áll. Az egyik a hagyományos takarításra szolgál, beleértve a felmosást is. A másik modul viszont teljesen egyedi: kifejezetten a szőnyegek tisztítására készült. Tulajdonképpen egy robotikus „szőnyegmosóról” van szó. A készülék

tiszta vizet juttat a szőnyegre, majd elszívja a szennyezett vizet, végül pedig megszáritja a felületet.



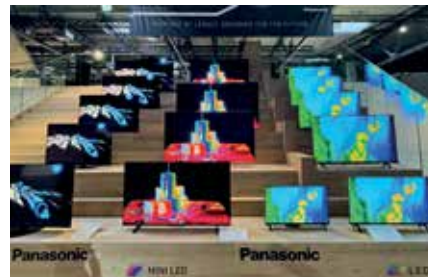
Verbatim

A Verbatim vállalat hosszú ideje támogatja szerkesztőségünket, és évek óta praktikus kiegészítőkkel segíti munkánkat, különösen utazások és kiállítások során. Ide tartoznak például a hordozható 4K USB-C monitorok, a kompakt SSD meghajtók vagy a nagy teljesítményű töltők, amelyekkel egyszerre több eszköz is gyorsan feltölthető. Éppen ezért mindig örömmel fogadjuk meghívásukat a CES-en kívül megrendezett privát bemutatóra a Cosmopolitan hotelben. Idén leginkább a globális utazóadapter keltette fel az érdeklődésünket, amely két automatikusan visszahúzható USB-C kábellel és több USB porttal rendelkezik. Emellett bemutatták a 65 W teljesítményű kompakt hálózati adapter frissített változatát is, amely kijelzőn mutatja az egyes USB portok aktuális teljesítményét. Szintén érdekes újdonság volt a MagSafe kompatibilis SSD meghajtó, amely elsősorban iPhone készülékekkel használható, például 4K videók rögzítéséhez ProRes formátumban.



Sony

A Sony a CES-en a QD-OLED technológia továbbfejlesztésére koncentrált. Az új Bravia modellek még pontosabb színvisszaadást és magasabb fényerőt kínálnak, különösen HDR-tartalmak esetében. A gyártó célja továbbra is az, hogy a televíziók a lehető legközelebb álljanak a professzionális stúdiómonitorok képminőségéhez. A képfeldolgozás mellett a hangzás is kiemelt szerepet kapott. Az Acoustic Surface Audio technológia a kijelzőt használja hangforrásként, így a hang pontosan onnan érkezik, ahol a kép is megjelenik. Ez különösen filmes tartalmaknál növeli az élményt, és hozzájárul a térhatás realisztikusabb megjelenítéséhez.



Panasonic

A Panasonic a META paneltechnológiára építve fejlesztette tovább OLED kínálatát. A mikrolencsés réteg hatékonyabban irányítja a fényt, így a kijelző nagyobb fényerőt képes elérni anélkül, hogy a fogyasztás jelentősen növekedne. Ez különösen világos környezetben jelent előnyt. A gyártó továbbra is a filmes pontosságra helyezi a hangsúlyt, a készülékek színkezelése és képprofiljai a professzionális tartalomgyártás igényeihez igazodnak. A cél nem a látványos túlszaturáltság, hanem a valósághű megjelenítés.

Xiaomi

A Xiaomi koncepciószinten mutatta meg, merre tart a kijelzők jövője. Az átlátszó panelek lehetővé teszik, hogy a kijelző és a környezet vizuálisan összeolvadjon, így a tévé új szerepet kaphat a lakótérben. A technológia nemcsak szórakoztatásra, hanem információmegjelenítésre is alkalmas lehet. Bár ezek a megoldások egyelőre inkább demonstrációk, jól jelzik, hogy a gyártók a hagyományos tévéformátumon túlmutató irányokat keresnek.

A teljes riportot a sellmagazin.hu oldalon olvashatja



Formába zárt tudás

A modern konyhák központi eleme mára egyértelműen a beépíthető sütő lett, amely az elmúlt években jelentős technológiai fejlődésen ment keresztül. Az egyszerű hőégkeveréses modellektől eljutottunk az intelligens, akár távolról vezérelhető, recepteket kínáló készülékekig. A fejlődés eredménye, hogy mára az ételkészítés igazi élménnyé vált.

Az elmúlt évtized egyik legfontosabb fejlesztése a sütők digitalizációja és automatizálása volt. A hagyományos mechanikus vezérlést ma már egyre gyakrabban váltják fel az elektronikus kijelzők, szenzorok és előre programozott sütési módok. A modern készülékek képesek pontosan beállítani a sütési hőmérsékletet és az időt az étel típusa alapján, így minimalizálva a hibalehetőséget. A túlsütés ellen pedig egyre gyakrabban a hússzonda véd, amely már nem ritkán vezeték nélküli technológiával rendelkezik. A Wi-Fi-n keresztül, távolról vezérelhető okossütők is mind nagyobb teret kapnak az adott szortimentben, ahogy a különböző recepteket kínáló, egy érintéssel indítható modellek is. Természetesen a felső kategóriában jelent meg először a mesterséges intelligencia, amely tanul a felhasználói szokásokból, és optimalizálja a sütési folyamatokat. A több tucat program között pedig talán az az AirFry funkció a legújabb szereplő. De nem csak a prémium kategóriában találkozunk fontos és hasznos megoldásokkal.

Mit tud egy középkategóriás sütő?

A középkategóriás beépíthető sütők is jóval többet kínálnak, mint néhány alapfunkciót.

A leggyakrabban 60–75 literes kapacitással rendelkező készülékek rendszerint többféle sütési módot biztosítanak: alsó-felső sütés, grill, hőégbefűtés, pizza, de gyakran a felolvasztási és egyéb funkció is elérhető. A precíz hőmérséklet-szabályozás és az egyenletes hőelosztás pedig már teljesen alapvető elvárás. Ami a tisztítást illeti a hagyományos mellett a legtöbb készüléknél már elérhető valamilyen funkció, ami leggyakrabban vagy a gőz vagy a pirolízis. A praktikus kényelmi elemek, mint a teleszkópos sütősinék, a több rétegű ajtóüveg vagy a gyermekzár szintén elérhető a legtöbb modellnél.

Merre tovább...

Jogosan vetődik fel a kérdés, hogy milyen irányba haladhat tovább a beépíthető sütők fejlődése. Jelenleg úgy tűnik, hogy ez a trend az automatizálás és a felhasználói élmény fokozása irányába tart. A jövő készülékei vélhetően egyre jobban integrálódnak majd az okosotthon-rendszerekbe, és egyre nagyobb szerepet kap a mesterséges intelligencia is, ahogy ez minden nagy háztartásigép esetében megfigyelhető. Ugyanakkor nem szabad megfeledkezni az energiahatékony működésről sem, amely szintén folyamatosan javul.



Régi idők sütői

A beépíthető sütők az 1950-es–1960-as években jelentek meg, elsősorban az Egyesült Államokban és Nyugat-Európában. Nálunk a 80-as években kezdtek elterjedni, természetesen ekkor még minden készülék analóg volt. Az alsó-felső sütés volt a leggyakoribb funkció, a felső kategóriában pedig a grillezés volt elérhető.

Beko, Európa 1. számú háztartási nagygépgyártó cégétől*



*Forrás: Euromonitor International Limited; Large Appliances 2025 edition. Beko Corp.
Large Appliances as per „Major Appliances”, GBO, kiskereskedelmi forgalom, 2024-es adatok.

beko



AEG NBP9S831AT

- 70 l kapacitás
- Érintés vezérlés
- TFT kijelző
- Gőztisztítás

Az AEG 70 liter kapacitású sütője számos különböző automata funkciót kínál az ételek elkészítéséhez, köztük a légkeverést és a SteamPro gőzölést és a nedves hőlégbefűvást is. A beállításokat a 7,8 colos TFT kijelző könnyíti meg. A hőmérséklet szabályozása 30 és 230 C fok között lehetséges, ugyanakkor a modell ajánlásokat tesz az adott étel elkészítésének legoptimálisabb hőmérséklet beállítására. A sütés egyszerre három szinten lehetséges. A belső tér tisztítását a gőzfunkció könnyíti meg. A tartozékok között a tepsí és a grillrács egyaránt szerepel. Az ajtó nyitása lágyan történik. A készülék energiaosztálya A++.

Amica ES37517 FINE

- 65 l kapacitás
- LED kijelző
- Tekerőgombos vezérlés
- Gőztisztítás

Az AEG 65 liter kapacitású sütője tíz különböző sütőfunkciót kínál a fogások elkészítéséhez, köztük a grilllezést és a légkeveréssel sütést. A sütési idő beállítását a LED kijelző könnyíti meg. A tartozékok között a tepsí és a grillrács egyaránt szerepelnek, a legnagyobb tepsí mérete 1280 cm². A modell vezérlése érintő- és forgógombokkal történik. A belső tér tisztítását a gőzfunkció könnyíti meg. A készülék „A” energiaosztályzatot kapott.



Beko BBIM-17300 BMPSF

- 72 l kapacitás
- Érintőgombos vezérlés
- LED kijelző
- Pirolitikus tisztítás

Az Beko A+ energiaosztályú és 72 liter kapacitású sütője egyszerre akár öt szinten is lehetőséget kínál az ételkészítésre. A teleszkópos, kihúzható rácsnak hála az ellenőrizendő étel könnyedén kivethető a sütőből, a későbbi tisztítást pedig a pirolitikus funkció támogatja. A beépített ventilátornak köszönhetően, a forró levegő keringetésével az ételek egyenletesen sülnék. A négy rétegű üvegajtó a nagy forróság ellenére sem forrósodik túl. A kényelem és az esztétikum jegyében az ajtózárdás lassan történik.

Bosch HRG7784B1

- 71 l kapacitás
- Érintéses vezérlés
- TFT kijelző
- Pirolitikus és gőz tisztítás

A Bosch 71 literes kapacitású, A+ energiaosztályú sütője összesen 22 különböző lehetőséget kínál az ételek elkészítéséhez. Köztük gőzfunkciókat is, mint például a 4D hőlégbefűvást vagy a melegentartást. A sütés több szinten is lehetséges, a hőmérséklet pedig 30 és 300 C fok között szabályozható. A forró levegő egyenletes elosztását a 4D Hotair technológia biztosítja. A sütés automatikusan leáll, ha az étel elkészült, az ajtónyitás pedig lassan történik. A modell Wi-Fi kapcsolaton keresztül Home Connect iService távfelügyeletet kínál, amivel távolról is felügyelhető a sütés folyamata, illetőleg a készülék állapota. Az alaptartozékok között a sütőlap és a sütőrács is megtalálható.





Professzionális Gasztronómia az Otthoni Konyhában: A Whirlpool WOI5S8PM1SBA Beépíthető Sütő Újrdefiniálja a Sütés Élményét

A prémium háztartási gépek szegmensében a vásárlói elvárások soha nem látott magasságokba emelkedtek. A tudatos fogyasztók ma már nem csupán egy eszközt keresnek az ételek hőkezelésére; olyan multifunkciós kulináris partnert igényelnek, amellyel az éttermi minőségű fogások, a tökéletes textúrájú kézműves kenyerek vagy éppen az autentikus nápolyi stílusú pizzák elkészítése sem okoz gondot. A Whirlpool WOI5S8PM1SBA beépíthető elektromos sütője lenyűgöző technológiai arzenáljával és kompromisszummentes fekete üveg dizájnjal pontosan ezt a csúcsgasztronómiai élményt teszi elérhetővé a mindennapokban.

Sokoldalúság a legmagasabb fokon:

Airfry, Steam+ és HH Pizza

A 73 literes XXL belső térrel rendelkező, letisztult Kitchen fogantyúval ellátott sütő valódi vonzerejét a speciális sütési funkciók jelentik. A magas gasztronómia szerelmeseinek tervezett **HH (High Heat) Pizza** program egyedülálló a kategóriájában: a készülék a professzionális kemencék dinamikáját imitálva extrém gyorsan adja le a hőt, így a tészta alja tökéletesen roppanós lesz, míg a feltétek szaftosak maradnak. Ez a funkció elengedhetetlen a minőségi, hosszan kelesztett pizzatészták otthoni, kompromisszummentes megsütéséhez.

A pékáruk és az egészséges táplálkozás kedvelőit a **Steam+** technológia fogja lenyűgözni. A sütési folyamat során hozzáadott finom gőz gondoskodik róla, hogy a kenyerek bélzete lágy és megfelelően hidratált maradjon, miközben a héj aranybarna és ropogós lesz. Az innovációk sora itt nem ér véget: a beépített **Airfry** funkcióval az ételek hozzáadott zsiradék nélkül, a forró levegő intenzív áramoltatásával sülnék tökéletesen ropogósra, egészséges alternatívát kínálva a hagyományos olajban sütéssel szemben.

6. Érzék technológia és páratlan kapacitás

A modern életmód megköveteli az időhatékonyt, amit a Whirlpool a **Cook4** és a **Ready2Cook** rendszerekkel garantál. A masszív hőlégbefúvásnak és a precíz áramlásnak köszönhetően a Cook4 funkció lehetővé teszi, hogy egyszerre akár négy különböző szinten süssünk anélkül, hogy az illatok és az ízek összekeverednének – ez felbecsülhetetlen előny egy nagyobb családi ebéd vagy ünnepi menü elkészítésekor. A Ready2Cook technológia révén pedig az előmelegítés teljesen feleslegessé válik, amivel a felhasználó jelentős időt és energiát takaríthat meg.

Az intuitív, piktogramos kijelzőn keresztül vezérelhető **6. Érzék funkció** 6 különböző ételkategóriára kínál automatizált, tökéletesített sütési paramétereket. A fejlett elektronikus hőmérséklet-szabályozás (MF8) kiküszöböli a hőingadozást, ami a kényesebb cukrászati alkotások és a precíziós húsok sütésénél kritikus tényező. Mindezt a készülék lenyűgöző, „**A+**” **energiaosztályú** hatékonysággal éri el.

Kettős tisztítási rendszer és prémium ergonómia

Egy profi konyhai eszköz karbantartásának is profinak kell lennie. A WOI5S8PM1SBA egyedülálló módon **kettős (Pirolitikus és Hidrolitikus) tisztítórendszerrel** van felvértezve. A makacs, ráégett szennyeződések a magas hőfokú pirolízis szó szerint finom hamuvá válnak, míg a kisebb szennyeződések gyors eltávolítására a környezetbarát, gőzalapú hidrolitikus tisztítás nyújt villámgyors megoldást.

A biztonságról és a prémium érzetről a **4 rétegű üvegezéssel ellátott**, finoman csukódó (Soft Closing) sütőajtó gondoskodik, amely a legmagasabb hőfokú tisztítási ciklus alatt is hűvös marad kívülről. A kényelmes hozzáférést a stabil teleszkópos sütősin teszi teljessé, megelőzve a forró tepsikkel való zsonglőrködést.

Összegzésképpen: A Whirlpool WOI5S8PM1SBA beépíthető sütője nem pusztán egy háztartási gép, hanem egy precíziós műszer. Az innovatív sütési eljárások (Airfry, Steam+, Pizza), a masszív kapacitás és a kettős tisztítási rendszer ötvözte a konyhatechnológiai piac egyik legkiemelkedőbb szereplőjévé teszi, amely a legmagasabb vásárlói igényeket is hiánytalanul kielégíti.



Whirlpool



Candy Bake 800 CA6 N5G3YTB

- 78 l kapacitás
- Érintésvezérlés

- LED kijelző
- Hidrolitikus és Pirolitikus tisztítás

A Candy A++ energiasztályú innovatív sütője tizennyolc különböző programot kínál az ételkészítéshez. A nagy méretnek köszönhetően a sütés egyszerre akár hat szinten is történhet, így többféle étel is sült ugyanakkor. A NoPreheat funkciónak köszönhetően nincs szükség előmelegítésre sem, a sütés azonnal indulhat. A Wi-Fi kapcsolatnak és a hOn alkalmazásnak köszönhetően távolról is felügyelhető a sütés valamint több mint 300 recept között lehet válogatni. Az ételkészítést követően a dupla tisztítórendszer a legmakacsabb szennyeződések is könnyen eltávolíthatóvá teszi a sütőtérben.

Evido Rustic-O 60A (BOR63A.2)

- 60 l kapacitás
- Tekerőgombos vezérlés

- Nincs kijelző
- Hagyományos tisztítás

Az Evido kijelző nélküli, rusztikus kialakítású sütője hét különböző funkciót kínál az ételkészítéshez, köztük a légkeverést és a grillezést is. A hőmérséklet 40 és 240 °C fok között szabályozható a 60 literes sütőtérben. Az A energiasztályú készülék kétrétegű teleüveg sütőajtóval rendelkezik, ami a nagy meleg ellenére sem forrósodik át. A zománczott sütőtér hagyományos módon, könnyen tisztítható. A modellhez opcionálisan teleszkópos sütősin rendelhető.



Gorenje BP6A6747DGWI

- 77 l kapacitás
- Tekerőgombos és érintés vezérlés

- LED kijelző
- PyroClean tisztítás

A 77 literes kapacitású A+ energiasztályú sütő belső hőmérséklete 300 C fokig állítható. Számos sütőfunkciója között olyan hasznos megoldások érhetőek el, mint az AirFry+ vagy a pizza funkció. A tökéletesen ropogós ételekért a SteamAssist funkció felel. A víztartály használatával az ételek párolására is van lehetőség. A fogások időzítve is indíthatók a Wi-Fi kompatibilis modellen. A StepBake lehetővé teszi a sütési folyamat teljes irányítását, amely manuálisan programozható, csupán be kell állítani a paramétereket és a sütő mindenről ön maga gondoskodik.

Haier H6 ID68M5YTB

- 78 l kapacitás
- Érintés vezérlés

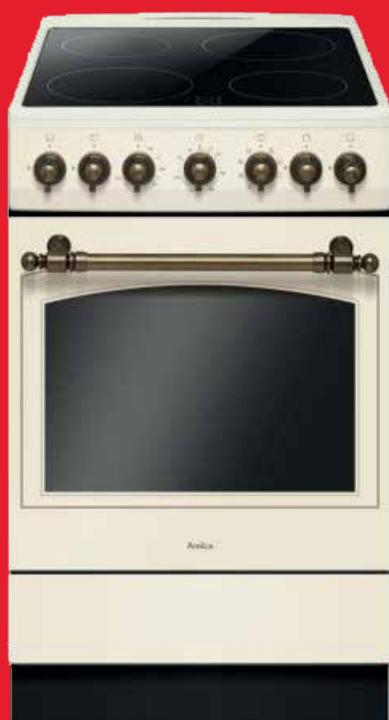
- TFT kijelző
- Hidrolitikus és Pirolitikus tisztítás

A Haier A++ energiasztályú sütője Bionic Vision technológiával rendelkezik, a beépített kamera érzékeli az ételt, és megjegyzi a preferenciáidat, így az ízlésünknek megfelelően folyamatosan kifogástalan eredményt biztosít. A nagy méretű TFT kijelző könnyű navigálást biztosít és igazi vizuális élményt kínál. A hOn app segítségével több mint 300, séfek által válogatott recept közül lehet választani, emellett hasznos tippek és távoli sütővezérlés várja a felhasználót. A mesterséges intelligenciája megjegyzi a kedvenc beállításokat, így legközelebb már magától alkalmazza azokat. A tisztítást a hidrolitikus és a pirolitikus technológia egyaránt segíti.



Amica
for living

A Retro sosem megy ki a divatból...





Hisense BFS615S8B

- 77 l kapacitás
- Érintés vezérlés

- TFT kijelző
- Hidrolitikus tisztítás

A Hisense A+ energiasztályzatú sütője számtalan különböző programot kínál az ételkészítéshez, köztük a gőzsütést, a párolást vagy a manapság oly népszerű Air Fry Plus sütést. A navigálást a nagy méretű TFT kijelzős segíti. A Wi-Fi kapcsolatnak köszönhetően távolról is felügyelhető a modell, illetőleg a felhasználó sütési tippek és receptek közül válogathat. A maximális sütési hőmérséklet 230 C fok. A tökéletes végeredményt a maghőmérő biztosítja. A CoolDoor technológiával a hő a sütőtérben marad és az ajtó nem melegszik át. A sütés utáni belső tér takarítását a gőzfunkció könnyíti meg.

LG WS7D7632WB

- 76 l kapacitás
- Tekerő és érintőgombos vezérlés

- LED kijelző
- EasyClean tisztítás

Az LG sütője számos sütési programot kínál, köztük olyan extra megoldásokat, mint a levegős szuvidálás, vagy az Air-Fryer. A nagy belső kapacitásból adódóan egyszerre akár öt szinten is történhet az ételkészítés. A programok időzítve is indíthatók, a program végét pedig dallammal jelzi a modell. Az InstaView technológiának köszönhetően két koppintással világos lesz a sütőtérben. A belső tisztítást az EasyClean technológia könnyíti meg. A hátralévő sütési időt az LG ThinQ alkalmazással is nyomon követhető. A sütő „A+” energiasztályzatot kapott.



Miele H 7860 SPI

- 76 l kapacitás
- Érintőgombos vezérlés

- LED kijelző
- Pirolitikus tisztítás

A Miele A+ energiasztályzatú sütője vezeték nélküli maghőmérővel van felszerelve a professzionális ételkészítés jegyében. A TasteControl funkció gyorsan lehűti a sütőteret megakadályozva ezzel a túlsütést. A programok beállítása érintésvezérléssel történik. A 76 literes sütőtérben egyszerre akár öt szinten is történhet az ételkészítés. A minél jobb pirítási és sütési eredményekért a klímavezérlés felel. A Pirolitikus tisztítórendszer minimalizálja a manuális takarítást. Az ajtó nagy mozgással teljesen kinyílik és becsukódik.

NEFF B69FY5CX0

- 71 l kapacitás
- Érintés vezérlés

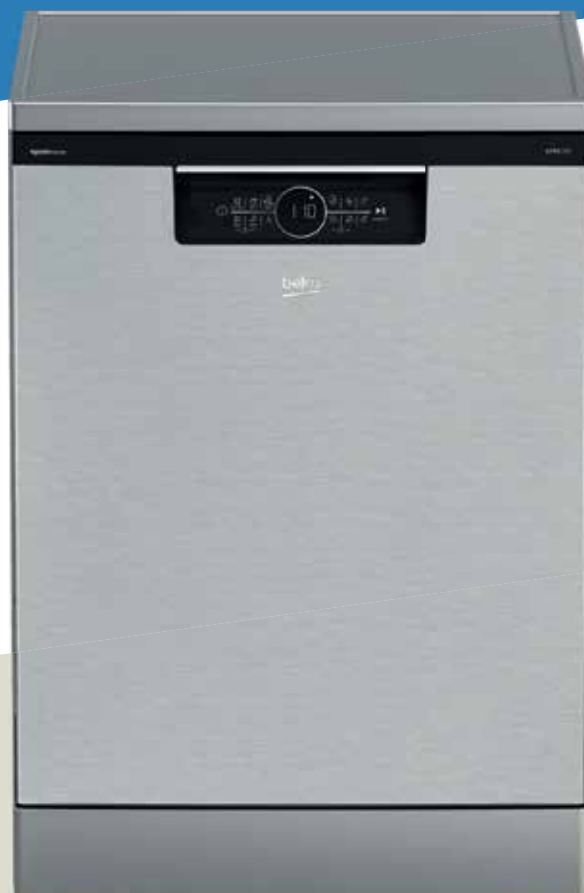
- TFT kijelző
- EcoClean tisztítás

A NEFF sütője 24 különböző programot kínál az ételkészítéshez, köztük olyanokat, mint a pizza- vagy a kenyérsütés illetőleg a gőzzel történő sütés lehetősége, amely 120 C fokon lehetséges. A belső hőmérséklet 30 és 250 °C között programozható érintésvezérléssel, a sütés pedig egyszerre akár három szinten lehetséges. A Home Connect funkciónak köszönhetően a modell távolról vagy akár hanggal is vezérelhető. Az EcoClean tisztítási program minimalizálja a sütőtér manuális tisztítását. A kényelmes használatot a ClipRail szintfüggetlen sütősin garantálja. A modell A+ energiasztályzattal rendelkezik.



PowerIntense – erőteljes tisztítás a makacs szennyeződésekhez

Beko BDFN36560XWP
Szabadonálló mosogatógép



A modern háztartásokban a mosogatógép már nem csupán időt takarít meg, hanem a higiénia, az energiahatékonyság és a felhasználói élmény kulcsszereplője is. A Beko BDFN36560XWP szabadonálló mosogatógép a márka legújabb innovációit ötvözi, kiemelten a PowerIntense technológiára építve, amely új szintre emeli a tisztítás hatékonyságát.

PowerIntense – amikor a makacs szennyeződés sem akadály

A PowerIntense rendszer minden zónában intenzív mosogatást biztosít. Az innovatív, négy szórókaral működő, optimalizált vízkeringetés és a célzott, erőteljes vízszugárak gondoskodnak az alapos tisztításról. A technológiát kifejezetten a ráégett, nehezen eltávolítható ételmaradékok ellen fejlesztették ki, így még az intenzív használat után is megbízható eredményt biztosít. A felhasználó számára ez kevesebb előmosást, nagyobb biztonságot és kiszámítható tisztaságot jelent.

Quick&Shine program

Tiszta és száraz edények mindössze 58 perc alatt

A Quick&Shine / Quick&Clean program gyors, mégis teljes értékű megoldást kínál: mindössze 58 perc alatt elmosa és meg is szárítja az edényeket, így ideális választás a mindennapok rohanásában.

Okos csatlakozás és letölthető programok

A WiFi- és Bluetooth-kapcsolattal rendelkező modell a HomeWhiz® alkalmazáson keresztül vezérelhető. A letölthető programok – például az AquaFlex vagy a Delicate 40 – tovább növelik a használat rugalmasságát és személyre szabhatóságát.

Automatikus ajtónyitás a program végén

A SelfDry funkciónak köszönhetően a készülék a program végén automatikusan résnyire kinyitja az ajtót. Ez gyorsabb száradást biztosít, valamint segít megelőzni a nedvesség és a dohosodás kialakulását, ha az ajtó hosszabb ideig zárva marad.

Rugalmas belső kialakítás

A háromszinten állítható felső kosár és az összecusukható tányértartók lehetővé teszik nagyobb edények vagy különleges formájú eszközök elhelyezését. A 15 terítékes kapacitás ideális nagyobb családok vagy vendégfogadás esetén.

Energiahatékony működés

A modell energiatakarékos üzemeltetést biztosít optimalizált vízfelhasználással és fejlett motorvezérléssel. A halk működés a nyitott konyhás terekben is komfortos használatot tesz lehetővé.





Samsung NV7B5775WAK/U3

- 76 l kapacitás
- Tekerő és érintőgombos vezérlés
- LED kijelző
- Pirolitikus tisztítás

A Samsung A+ energiasztályzatú sütője mesterséges intelligenciával támogatja az ételkészítést. Optimalizálja a beállításokat illetőleg különféle recepteket kínál. Programjai között olyan különleges technológiák érhetőek el, mint az Air Fry, a gőzsütés vagy az Air Sous Vide rendszer, amely pontosan érzékeli a sütőtér hőmérsékletét, és hosszú ideig egyenletes hőmérsékletet tart fenn. A távolról is irányítható modell maghőmérővel rendelkezik, így a sülték belső állapota kényelmesen ellenőrizhető. A belső tér tisztítását a Pirolitikus funkció könnyíti meg. Az ajtó lágyan záródó technológiával rendelkezik.

Smeg Galileo omnichef

- 68 l kapacitás
- Tekerő és érintőgombos vezérlés
- LCD kijelző
- Hidrolitikus tisztítás

Az A+ energiasztályzatú sütő 68 literes űrtartalommal rendelkezik, a hőlégkeverésnek köszönhetően pedig több szinten is történhet a sütés. A sütőprogramokhoz gőz is rendelhető, hogy kívül ropogósak belül pedig szaftosak legyenek az ételek. A későbbi tisztítást a hidrolitikus technológia könnyíti meg. A Smeg modellje számos sütési funkciót kínál – mint a pizza vagy az Eco –, amelyet olyan extra lehetőségek egészítenek ki, mint a kelesztés vagy a kiolvasztás. A készülék sütési hőmérséklete 25 és 250 C fok között programozható. Tartozékai között a grillrács és a sütőtepsi egyaránt megtalálható.



Tesla BO920MBP

- 72 l kapacitás
- Érintésvezérlés
- LCD kijelző
- Pirolitikus tisztítás

A Tesla A+ energiasztályzatú sütője kényelmesen vezérelhető az érintőpanelnek köszönhetően. A hőmérséklet beállítása 30 és 250° C fok között lehetséges, de a pirolitikus tisztításkor akár 450 C fokot is elérhet a belső hőmérséklet. A nagy forróság ellen a négy rétegű sütőajtó véd. Számos programja között a grillezés, a pizza sütés és az Air Fryer funkció is elérhető. A sülték állapotának az ellenőrzését a hússzonda teszik kényelmessé. Tartozékai között a grillrács, az alacsony tepsi, a mély tepsi és az Air Fryer tálcák szerepelnek.

Whirlpool WOI11P8FHT2SBAF

- 73 l kapacitás
- Érintés vezérlés
- TFT kijelző
- Hidrolitikus tisztítás

A Whirlpool A++ energiasztályzatú és 73 liter kapacitású sütője számos automata programot kínál az ételkészítéshez, köztük a Sous Vide sütést, a gőzsütést vagy éppen a pizza funkciót. A használatot az elegáns TFT kijelző könnyíti meg. Az Exkluzív 6. Érzék technológia lehetővé teszi, hogy az előre beprogramozott receptek kiválasztása után a sütő automatikusan állítsa be a főzési, hőmérsékleti és időbeli paramétereket a tökéletes eredmény érdekében. A Cook4 funkció pedig biztosítja, hogy egyidejűleg akár négy különálló étel is készülhessen a sütőben úgy, hogy az ízek nem keverednek össze.



10 év teljes garancia
minden Liebherr
háztartási készülékre



Válassza a Liebherr-t és élvezze az
ingyenes, teljeskörű 10 éves gyártói
garanciát!



További részletek a Liebherr által képviselt minőségről:
home.liebherr.com/guarantee

LIEBHERR



Konyhakiállítás 2026

A Konyhakiállítás 2026-ban is jól megmutatta, hogy a konyha ma már nem csak bútor és burkolat kérdése. A látogatók egyre inkább komplett megoldásokban gondolkodnak, ahol a látvány, a beépíthetőség és a mindennapi használhatóság egyszerre áll össze. A standokon ezért nem csak a frontok és munkapultok kaptak szerepet, hanem azok a készülékek is, amelyek a frissentartást, a kényelmet és a higiénikusabb konyhai rutint teszik kézzelfoghatóvá.



Idén több irány is erősen kirajzolódott. Egyre nagyobb figyelmet kapnak a beépíthető, helytakarékos megoldások, a látványos színek és limitált dizájnkollekciók, valamint azok a technológiák, amelyek kevesebb lépésből, gyorsabban oldják meg a mindennapi feladatokat. A nagyszínpadi programoknak is komoly szerep jutott, a nagyszínpad házigazdája a Miele volt.

Bosch

A Bosch standján a hangsúly idén a kézzelfogható konyhai rutinon volt, és ennek három jó példája is megjelent a bemutatón, az Unlimited 10 vezeték nélküli porszívó, az ErgoMaster Serie 8 botmixer és a Steam Drawer gőzpároló fiók.

Az Unlimited 10-nél a Bosch a MicroClean technológiát és a HEPA szűrőrendszert emelte ki, vagyis azt az irányt, hogy a finom por is láthatóbbá és kezelhetőbbé váljon a mindennapokban, miközben a rendszer nagy arányú szűrést ígér. A készülék üzemideje akár 80 perc is lehet, ami egy nagyobb lakásban is realisan használhatóvá teszi a vezeték nélküli formát. A modell LED-fényekkel ellátott MicroClean fúvókát kapott, amely a sötétebb sarkokban is segít és hatékonyan gyűjti össze a port, a MicroClean szenzor pedig a szemmel nem látható,





mikroszkopikus részecskéket is érzékeli. A készüléktesten található gyűrű a padló tisztaságáról ad azonnali visszajelzést, fehér fénynél még dolgozik, amikor pedig kékre vált és a MicroClean gyűrű teljesen kék, az azt jelzi, hogy a felület már alaposan tiszta, ami szőnyegeknek és gyengébb fényviszonyok között különösen hasznos. A készülék moduláris felépítése miatt kézi porszívóként is gyorsan használható.

Az ErgoMaster Serie 8 botmixer a konyhai előkészítésnél a gyorsaságot és a pontos kontrollt helyezte előtérbe. A Bosch ennél a modellnél a 1500 wattos, léghűtéses motort és a 6 pengéjű rozsdamentes acél kést emeli ki, de legalább ennyire fontos a fokozatmentes sebességszabályozás. A fém vezérlőkarral finoman, lépcsőzés nélkül lehet gyorsítani vagy visszavenni a tempót, így menet közben is könnyű eltávolítani a kívánt állagot, legyen szó krémlévesről, püréről vagy mártásról, és közben a fröcs-csenés is jobban kordában tartható.

A Steam Drawer valódi újdonság a beépíthető konyhai kínálatban, mert a Bosch első ilyen gőzpároló fiókja hagyományos fiókmagasságú, így akár a sütő alá is beépíthető, vagyis ott is ad gőzfunkciót, ahol egy teljes méretű gőzsütőnek már nehezebb helyet találni. A fiókformátumú gőzfunkció egyelőre nagyon ritka megoldás a beépíthető piacon, a Bosch ezzel akár egy új kategóriát is teremthet. A készülék gőzölésre, tésztakelesztésre, kiolvasztásra és újramelegítésre is használható, sőt fertőtlenítési feladatokat is megcéláz, a kezelést LED Touch Control és Assist funkció segíti, a Home Connect pedig a távoli vezérlést teszi lehetővé.



Dunavox

A Dunavox idén az új Noble termékvonallal volt jelen a kiállításon, és ezzel egyértelműen a teljesen integrálható, konyhabútorba „eltüntethető” borhűtők irányát emelte ki. A Noble sorozatának koncepciója a teljesen beépíthető kivitel, a push to open nyitás, a TFT érintőkijelző, a WiFi és alkalmazás támogatás, az integrált szellőztetés, a teleszkópos fa polcok, valamint a háromszínű belső világítás és a bemutató polc, amellyel a palackok látványként is megjelenhetnek.

A beépíthető újdonságok közül a Dunavox Flow 8 1 a 145 mm széles, pult alá építhető megoldást mutatta be, vagyis azt a kategóriát, amely kis helyen is lehetővé teszi a külön borhűtőt. Ez egy egyzónás, 9 palackos borhűtő 5 és 18 Celsius fok közötti hűtési tartománnyal, LED érintőkijelzős kezeléssel, fehér belső LED világítással, valamint UV védett, két rétegű üvegajtóval. A modell érdekessége, hogy RAL színválasztással a konyhabútor és a környezet tónusához is könnyebben igazítható, így a beépítés nem csak műszaki kérdés, hanem látványban is jobban összehangolható.

Dyson

A Premiumshop24 a Dyson kínálatából két aktuális irányt mutatott meg, a levegőminőséget és a higiénikusabb padlótisztítást. A HushJet Purifier Compact egy kifejezetten kompakt, mégis nagy légszállításra hangolt légtisztító, a készüléknél a hangsúly a HushJet technológián és a HEPA szűrésen van, amit a Dyson a mindennapi, folyamatos használatra szán és azt ígéri, hogy akár 100 négyzetméteres helyiségekben is képes hatékonyan megmozgatni és tisztítani a levegőt. A terméket 2025 őszén mutatták be, a koncepció pedig az, hogy a jet engine ihletésű forma nem csak dizájnelem, hanem a csendesebb, fókuszált légáramlást is szolgálja.



A stand másik újdonsága a Clean plus Wash Hygiene volt, egy keménypadlóra tervezett nedves és száraz tisztító, amelynél nem kell külön előporszívózni, mert egy menetben kezeli a morzsát és a kiömlött szennyeződést is. A rendszer érdekessége, hogy a fejrészben a hengerről minden fordulatnál „lefejt” a nedves és a száraz koszt, majd a hengert friss, tiszta vízzel egyenletesen újranedvesíti, használat után pedig ön-tisztító ciklussal és meleg-levegős szárítódokkolóval csökkenti a kézi karbantartás igényét. A Dyson külön kiemeli, hogy a szennyeződést a gép a fejben tartja, így nem kerül fel a csőbe és a belső járatokba, ami higiénikusabb működést és egyszerűbb üritést ígér.



Hizero

A Quality Direct cég által Magyarországra hozott márka standján a Hizero azt az ötletet hozta el, hogy a keménypadlók takarítása ne két külön művelet legyen, hanem egy menetben is megoldható legyen. A Hizero egy 2013-ban alapított márka, amely saját meghatározása szerint a világ első bionikus keménypadló tisztítójára építette fel a portfólióját. A kiállításon külön is kiemelték, hogy a márka most érkezik meg Magyarországra, és ezzel párhuzamosan indul el a hivatalos hazai bevezetés. A bemutatott F600-as modellnél a lényeg a világszabadalmi alapokra épített bionikus rendszer, amely egy nagy sűrűségű polimer hengerrel dolgozik, és szívás nélkül veszi fel egyszerre a száraz szennyeződést és a nedves koszt. A technológia érdekessége, hogy a felvett anyagokat elkülönítve kezeli, a nagyobb szemcsék és a folyadék nem egy közös koszos lében végzi, miközben a gép egy mozdulattal seper, felmos és a felületet szárazabb érzetűre hagyja. A használati logikát az is támogatja, hogy a henger működés közben önmagát tisztítja, így nem ugyanazzal a koszos felülettel dolgozik végig a lakáson, ami a konyha környékén különösen látványos előny, amikor morzsa, apró szemcsék és kiömlött folyadék is előfordulhat egy időben.

Jura

Szintén a Premiumshop24 által kiállított Jura standján az otthoni kávézás prémium oldala volt a fókuszban, és ezt egy olyan modellel hozták közel a látogatókhoz, amely nem csak a klasszikus espresso vonalat erősíti, hanem a modernebb, könnyedebb italstílusokat is. A kiállított C9 Piano



Black megjelenése hozza a Jura letisztult, elegáns karakterét, a lényege viszont az, hogy egy gépen belül két eltérő kávélélményt kínál. A Hot Brew a hagyományos, forró, intenzívebb italokra épít, míg a Light Brew egy lágyabb, finomabb profilú irányt ad, ami azoknak is jó választás, akik nem keresik minden csészében a maximális erősséget, mégis igényes kávé szeretnének. A C9-nél a választék is fontos üzenet, hiszen sokféle ital érhető el egy gombnyomásra. Ugyanaz a gép képes reggel egy klasszikus espressót adni, délután pedig egy tejesebb italra átállni, miközben az őrlés és a főzési folyamat célja az, hogy a kávé aromái minél jobban megmaradjanak, és a végeredmény csészéről csészére kiszámítható legyen. A standon megjelent az új tejhabosító is. Ezzel a tejes italok gyorsabban és egyenletesebb habminőséggel készíthetők el, és a napi tisztítás is egyszerűbbé válik.

Liebherr

A Premiumshop24 a Liebherr márkával is azt az ismerős prémium irányt hozta, amelyben a hűtő már nem csak egy nagy doboz a konyhában, hanem élmény és tudatosan választott komfort. A méret önmagában kevés, legalább ennyire számít a frissentartás, az átgondolt belső tér, a csendesebb működés és az a pár extra funkció, amit az ember tényleg nap mint nap használ.

A bemutatott MBsddi 9558 Prime egy franciaajtós, két fagyasztófiókos hűtő-fagyasztó volt, nagyjából 90 cm-es szélességgel. A modell egyik leglátványosabb eleme a Water and Ice központ, amely hideg vizet ad, és jégkockát valamint zúzott jeget is készít, a kimért vízmennyiség pedig a választott edényhez igazítható. A frissentartásnál a BioFresh Professional és a HydroBreeze viszi a prímet, utóbbi finom, hűvös párával segíti, hogy a csomagoltan zöltségek és gyümölcsök tovább

maradjanak frissek. A DuoCooling a két, egymástól elválasztott hűtőkörrel csökkenti a szagok átvándorlását és segít megőrizni az élelmiszerek állagát, a fagyasztó oldalon pedig a VarioSpace ad plusz rugalmasságot, amikor nagyobb méretű tételeknek kell helyet csinálni.

A CNcm5203 hűtő esetében a különlegesség most nem egyetlen funkció volt, hanem maga a koncepció. Ez a modell több színben is rendelhető, és a MyStyle konfigurátoros irányt erősíti, vagyis a készülék megjelenése sokkal inkább a konyhához igazítható, mint a klasszikus fehér, inox, fekete háromszögben. Magyarországon friss újdonság, a kiállításon pedig egy zöld változat volt fókuszban, ami kifejezetten jól működött azoknál az enteriőröknél, ahol a konyha már a nappali része, és a hűtő nem elrejteni való, hanem karaktert adó elem. A mindennapi frissentartást az EasyFresh Safe támogatja, a fagyasztó oldalon pedig a VarioSpace ad rugalmasságot, amikor nagyobb tételeknek kell helyet csinálni.





Minix

A Quality Direct stand másik bemutatott terméke a Minix CompostDryer volt, egy konyhába tervezett komposzt szárító, amely a napi ételmaradékot zárt rendszerben, higiénikusan kezeli. A működés lényege, hogy a szerves hulladékot kiszárítja és nagyjából 90 százalékkal csökkenti a térfogatát, így jóval kevesebb kerül a kukába, és a folyamat közben a szagok is kontrolláltabbak. A gyártó szerint egy ciklus 4–6 óra, a készülék 2 literes kapacitású, és a konyhapulton vagy egy szekrényben is elfér a kompakt méretével.

Sharp

A Sharp a Konyhakiállításon két nagy, négyajtós hűtővel mutatta meg, hogy ebben a kategóriában ma már a kapacitás mellett legalább ennyire számít a belső tér logikája és az, mennyire kényelmes a mindennapi használat. Az SJ MP820C WH egy 90 cm széles, 183 cm magas modell, a hűtőtér és a fagyasztó összesen nagyjából 611 literes kapacitást ad, Full No Frost rendszerrel és nagyon halk működéssel, ami nyitott konyhás terekben sem elhanyagolható szempont. A négyajtós felépítés itt nem látványelem, hanem praktikum, mert a polcok és fiókok jobban zónázhatók, könnyebb rendet tartani, és a fagyasztó fiókos

megoldása is gyorsan áttekinthető marad. A másik kiállított modell, az SJ GP8220C BK már a fekete üveg előlapos, látványosabb irányt képviselte, teljes No Frost rendszerrel és 38 dB zajszinttel. Ennél a típusnál a J Tech Inverter kompresszor, a Plasmacluster Ion technológia és a Hybrid Cooling hűtési rendszer emelhető ki, utóbbi a hátsó, hűtött panellel és a légelesztással a stabilabb hőmérsékletre és a kedvezőbb páratartalomra fókuszál. A mindennapi kényelmet az automatikus jégkészítő is erősíti, saját víztartállyal, valamint az extra mély, 19 cm-es ajtópolcok, amelyeknél a Sharp kifejezetten a nagyobb palackok és szokatlanabb kiserelések elhelyezhetőségét hangsúlyozza.

Smeg

A Smeg idén kifejezetten látványos jelenlétet érkezett a Konyhakiállításra, az Ecorgan mint a márka magyarországi partnere olyan standot épített, ami messziről is megállította a látogatókat. A középpontban a Porsche x Smeg együttműködés állt, és ezt nem csak a limitált kiadású piros készülékekkel, illetve a Carrara White és Shade Green színvilágú darabokkal hangsúlyozták, hanem egy Porsche sportautó kiállításával is, ami azonnal keretbe tette a sztorit, két ikonikus világ találkozását, a motorsportos örökséget és a konyhai dizájnt.

A Porsche x Smeg együttműködés lényege, hogy a Smeg jellegzetes formavilágát Porsche ihletésű felületkezelésekkel és részletekkel gondolták újra, ezért a kollekció inkább hangulatot és életérzést kommunikál, mint klasszikus termékújdonság listát. Ahogy azt már novemberben bemutatták és a SELL is beszámolt róla, a kollekció három fő színre épül, a Salzburg Red mellett a Carrara White Metallic és a Shade Green Metallic is része a válogatásnak, és ezek több készülékkategóriában is megjelennek, hűtő, vízforraló, kenyérpírító, turmixgép, illetve a piros vonalnál kávégép formájában.



A kiállításon mindez azért volt különösen érdekes, mert a készülékeket nem önmagukban, hanem egy látványos, egységes élményként mutatták meg. A különleges színek, a letisztult tárlás és az autó jelenléte együtt azt sugallta, hogy itt nem egyszerűen konyhai tárgyokról van szó, hanem egy olyan limitált dizájnvilágról, ami a konyhát ugyanúgy karakteressé teszi, mint egy ikonikus autót a garázs.

Vestfrost

A Scavolini standján idén a Vestfrost márka is megjelent és ezzel azt az üzenetet erősítették, hogy a konyhai látvány mellé egyre inkább olyan készülékek kellenek, amelyek a mindennapokban is hozzátesznek a komforthoz. Két Vestfrost modell került kiállításra, mindkettő a márka retro vonalából.

Az R-FB373-2E2BR hűtőgép a frissentartásra és a praktikus használatra belső térre épít. A NoFrost rendszer leveszi a leolvastás terhét, miközben egyenletesebb hűtést ad, a jól tagolt polcrendszer és a frissentartó rekeszek pedig azt segítik, hogy a bevásárlás után gyorsabban rend legyen, és az alapanyagok később is felhasználható állapotban maradjanak. A másik bemutatott termék a VC-993WNPBIR tűzhely volt, amely a klasszikus forma mellé modern használhatóságot társít. A nagy sütőtér és a többféle funkció, köztük a légkeverés, a grill és a pizza program, akkor jön igazán jól, amikor egyszerre több fogás készül, vagy nagyobb adagot kell sütni. A főzőlapon az öt zóna pedig pont a párhuzamos főzésnél ad kézzelfogható előnyt, amikor több edény dolgozik egyszerre.





A jövőt nem megjósolni kell, hanem megérteni

Jövőkutató és iparági vezető beszélgetett arról, hogyan formálják a társadalmi változások a technológiai fejlesztéseket

Rendhagyó szakmai reggelire hívta a sajtó képviselőit február végén a Haier magyarországi csapata. Az esemény nem klasszikus sajtótájékoztatóként zajlott, hanem inkább egy kötetlen beszélgetésként, ahol az innováció fogalmát nem pusztán termékszínten, hanem tágabb, társadalmi és jövőbeli összefüggésekben vizsgálták. A diskurzus két résztvevője Huczka István, a Candy Hoover Hungary Kft. ügyvezető igazgatója és Dr. Márton András jövőkutató, a Budapesti Corvinus Egyetem adjunktusa volt.

A beszélgetés középpontjában az a kérdés állt, hogy a technológiai fejlődés milyen módon alakítja a mindennapi életünket, és mikor válik egy innováció valóban értékessé a felhasználók számára. A résztvevők egyetértettek abban, hogy a technológia fejlődése ma már nem pusztán új funkciókról szól. Sokkal inkább arról, hogy miként képes időt felszabadítani, csökkenteni a döntési terheket, és végső soron javítani az emberek életminőségét.

Huczka István szerint az elmúlt évtizedekben a háztartási gépek fejlődése látványos utat járt be. A korábbi generációk számára még a centrifuga fordulatszáma vagy a készülék kapacitása számított meghatározó innovációnak, ma viszont már az energiahatékonyság, a szenzorokkal támogatott működés és a mesterséges intelligenciára épülő optimalizálás került a középpontba. A modern készülékek képesek automatikusan alkalmazkodni a használati körülményekhez, figyelik például a víz tisztaságát, az adagolt mosószer mennyiségét vagy a ruhák típusát, és ennek megfelelően optimalizálják a működésü-

ket. A vállalatvezető arra is rámutatott, hogy az innováció valódi hatékonysága nemcsak a gyártók fejlesztésein múlik, hanem a felhasználók viselkedésén is. A gyártók ugyan képesek egyre energiahatékonyabb készülékeket létrehozni, de a fogyasztók használati szokásai sokszor felülírják ezeket az előnyöket.

A beszélgetés során konkrét példák is elhangzottak arra, hogy milyen irányba tartanak az innovációk a háztartási gépek világában. Ilyen például a Haier egyik fejlesztése, a Nutri Bank technológia, amely a fagyasztótérben képes úgy tárolni az élelmiszereket, hogy azok közvetlenül 0°C alatti hőmérsékleten sem fagnak meg, így megőrizhetik eredeti állagukat és ízüket. A vállalatvezető szerint az ilyen típusú megoldások jól mutatják, hogy a modern innováció egyre inkább a felhasználói élmény és az életminőség javítása felé mozdul.

A beszélgetés másik fontos témája a fogyasztói szokások változása volt. Míg korábban a háztartási gépek használata sok esetben heti rutin volt, ma már jóval

intenzívebb igénybevétel jellemző. A gyors programok, az aktív életmód és az otthoni munkavégzés elterjedése mind hozzájárult ahhoz, hogy egyes készülékek naponta többször is működésbe lépnek.

Dr. Márton András jövőkutató a technológiai fejlődés társadalmi vetületeire hívta fel a figyelmet. Mint elmondta, a jövőkutatás ma már nem a jövő pontos megjósolásáról szól, hanem különböző lehetséges jövőforgatókönyvek vizsgálatáról. A kutatók inkább azt igyekeznek feltérképezni, milyen társadalmi, gazdasági és technológiai folyamatok alakíthatják a következő évek vagy évtizedek fejlődését.

A szakértő szerint a generációk eltérő életmódja egyre nagyobb hatással van a termékfejlesztésre. A fiatalabb generációk például sok esetben kevesebb élelmiszert tárolnak otthon, ami hosszabb távon akár a hűtőszekrények méretét vagy funkcióit is átalakíthatja. Emellett a vásárlási döntésekben továbbra is az ár az egyik legfontosabb tényező, ugyanakkor egyre nagyobb szerepet kap az üzemeltetési költség, az energiahatékonyság és a fenntarthatóság is.

Felmerült az is, hogy a jövőben mennyire marad meghatározó a tulajdonlás a háztartási eszközök esetében. A jövőkutatás egyik vizsgált iránya a megosztásalapú gazdaság terjedése, amelyben bizonyos eszközöket nem feltétlenül birtokolunk, hanem közösen használunk. Bár ez a modell bizonyos városi környezetekben már megjelent, a szakértők szerint a háztartási gépek esetében egyelőre erős a tulajdonlás iránti igény, különösen Közép-Európában.

A beszélgetés során szóba került a globális iparági átalakulás is. A Haier-csoport immár 17 éve vezeti a világ háztartási gép-piacát, ami jól jelzi, hogy az elmúlt évtizedekben jelentősen átrendeződött az iparág erőviszony-rendszere. Kína szerepe ma már messze túlmutat a hagyományos gyártóbázis szerepén, és egyre inkább az innováció és a technológiai fejlesztések egyik meghatározó központjává válik.

A reggeli beszélgetés egyik fontos tanulsága az volt, hogy az innováció fogalma napjainkban új értelmezést kap. A látványos technológiai újdonságok önmagukban nem feltétlenül jelentenek valódi előrelépést. Az igazi innováció sokszor észrevétlenül működik a háttérben, és úgy teszi egyszerűbbé a mindennapokat, hogy a felhasználónak nem kell külön alkalmazkodnia hozzá.

A Haier eseménye jól mutatta, hogy a technológiai fejlődésről szóló párbeszéd ma már nemcsak a mérnökök vagy a gyártók ügye. A jövő alakításában a társadalmi szokások, a fogyasztói döntések és a technológiai lehetőségek egyaránt szerepet játszanak.

Haier

I-PRO SHINE BIOVITAE COLLECTION

Fedezd fel a Haier mosogatógépek
UV-mentes fertőtlenítésének extra előnyeit!



SANI-CLEAN 45 °C

Eltávolítja a baktériumok
akár 99,99%-át
mindössze 45 °C-on.



ODOR SAFE MÓD

Akár 10 órán keresztül
minimalizálja a szagokat
a mosogatás előtt.



SANI-DRY LIGHT

2 óra alatt akár a
baktériumok 93%-át is
eltávolítja vízhasználat
nélkül.



Fertőtlenítsd konyhai eszközeidet
biztonságosan és fenntartható
módon a LED fényrendszer erejével.

Regisztráld új Haier készülékedet a vásárlást követő 30 napon belül
a plusz egy év garanciáért. Részletek: pluszegyerv.hu



TÁRS A HÁZTARTÁSBAN

Az ételkészítés ugyanúgy a mindennapjaink része, mint azok tárolása, de igaz ez a kávéfőzésre és a mosogatásra is. A Philco teljes körű megoldást kínál kis- és nagy háztartásigépeivel, hogy minél komfortosabban és kényelmesebben élhessük meg a hétköznapijainkat. Mindezt elegáns és letisztult formavilággal párosítva.



Otthoni barista élmény kompromisszumok nélkül Philco PHEM 2250 karos kávéfőző

Egy modern konyha ma már nem csupán a főzés helyszíne, hanem az élményeké is, ebben pedig kulcsszerepet játszik a minőségi kávé. A Philco PHEM 2250 karos kávéfőző pontosan ezt az élményt hozza el: professzionális teljesítményt, elegáns megjelenést és teljes kontrollt kínál a kávékészítés felett.

Gyorsan finomat

A készülék szíve a 19 bar nyomású olasz pumpa, amely gazdag aromát és tökéletes krémet biztosít minden csésze kávéhoz. A dupla thermoblock rendszernek köszönhetően pedig egyszerre készíthetünk eszpresszót és habosíthatunk tejet, így a reggeli kávé nem csak finom lesz, de gyorsan el is készül.

Az élmény személyre szabva

A beépített daráló 30 őrlési fokozatot kínál, így mindenki megtalálja a saját ízlésének megfelelő beállítást, emellett a frissen őrlt kávé minden alkalommal intenzívebb ízlelményt nyújt. A nyomásmérő pedig lehetőséget ad arra, hogy finomhangoljuk az extrakciót – így minden csésze valóban személyre szabott élményt kínál. Végül a praktikus funkciók – mint a csészemelegítő, a forróvíz-kimenet vagy az időzítő – mind azt szolgálják, hogy a kávékészítés ne csak rutin, hanem egy tudatos, élvezetes folyamat legyen, amely kiváló végeredménnyel zárul.



Pizza olasz módra minden konyhába Philco PHPO 3170 pizzasütő

A tökéletes pizza titka a magas hőmérséklet, ami megfelelő időzítéssel párosul – ezt kínálja a Philco PHPO 3170 pizzasütő, amely az otthoni sütést új szintre emeli. Az elegáns kialakítás valódi pizzakemence-élménnyel párosul, így minden sütés különleges gasztronómiai élménnyé válik.

Olasz stílus, amerikai stílus

A 32 cm-es természetes pizzakő biztosítja a ropogós aljat és az autentikus textúrát, a 80 és 450 °C között állítható hőmérséklet pedig lehetővé teszi, hogy különböző stílusú pizzákat készítsünk – a vékony, nápolyi változattól a vastagabb New York-i tésztáig. Az intuitív érintésvezérlés és az öt automata program egyszerű használatot biztosít, így kezdők és haladók egyaránt könnyen készíthetnek tökéletes pizzát. A felső és alsó fűtőszálak gondoskodnak az egyenletes hőelosztásról, míg a nagy teljesítmény gyors felfűtést garantál. A pizza mellett a modellel kenyér, focaccia, sütemények vagy akár grillezett zöldségek is készíthetők.

Tágas belső és frissesség amerikai módra A Philco PXSBS 519 EW hűtőszekrény

A Philco Side-by-Side hűtőszekrénye minden olyan otthonba remek választás, ahol fontos a nagy tárolókapacitás és a megbízható működés. A készülék 519 literes nettó űrtartalommal biztosít elegendő helyet a friss ételeknek (334 l) és a fagyasztott áruknak (185 l), így ideális nagyobb bevásárlásokhoz és élelmiszerek megfelelő rendszerezéséhez. A modern No Frost technológia megszünteti a jegesedést, így nem kell a leolvasztással bajlódni, a MultiAirFlow rendszer pedig egyenletes hőelosztást garantál a teljes hűtőtérben. Mindezt mindössze 36 dB működési zajszint mellett.



Funkciók a kényelemért

A Side-by-Side modellel nemcsak tágas és praktikus, hanem funkcióival is a tökéletes élelmiszer tárolást szolgálja. A Super Freeze gyorsfagyasztás például gyorsan és hatékonyan éri el a megfelelő hőmérsékletet, hogy a húsok, halak, zöldségek minél kevesebb sejtrongálódás mellett legyenek minél hosszabb ideig eltárolhatók. A belső LED világítás kellemesen fényt ad energiatakarékosan a tér minden sarkába. Végül a letisztult, fehér külső eleganciát sugároz minden konyhai környezetben.



Kompakt mérettel a maximumon Philco PC 174 EW hűtőszekrény

A Philco alulfagyasztós hűtőszekrénye kiváló választás mindazok számára, akik helytakarékos, mégis megbízható készüléket keresnek. A 174 literes összkapacitás – 115 literes hűtőtér és 59 literes fagyasztó – bőséges helyet biztosít a mindennapi élelmiszerek rendszerezésére, a kompakt méret pedig a kisebb konyhákba is megfelelő.

Okosan és csendesen

A modern LowFrost technológia csökkenti a jegesedést, így ritkábban kell leolvasztani a készüléket, míg az energiatakarékos működés hosszú távon is gazdaságos megoldást kínál. A LED világítás egyenletes fényt biztosít, az átgondolt belső kialakítás és az állítható polcok pedig maximálisan rugalmasságot nyújtanak a különböző

termékek tárolásához. A csendes, mindössze 39 dB-es működése diszkrét jelenlétet garantál, a letisztult fehér design pedig bármilyen konyhai stílushoz illeszkedik.

Prémium a mosogatásban Philco PD 1468 COB

A Philco mosogatógépe remekül passzol minden modern háztartásba, megbízható társ, amely egyszerre kínál kiemelkedő teljesítményt és kényelmet. A 14 terítékes kapacitás ideális választássá teszi nagyobb családoknak is, hiszen egyetlen ciklusban rengeteg edényt képes elmosogatni. A nyolc különböző program és a fejlett Smart-Wash funkciók minden mosogatás során tökéletes végeredményt kínálnak.



Akár éjszaka is

A készülék inverteres motorja nemcsak energiatakarékos, hanem rendkívül halk működést is garantál, mindössze 44 dB zajszinttel, így éppen éjszaka is zavartalanul használható a modell. A iOpen automatikus ajtónyitás cseppmentes szárítást biztosít, míg az AquaStop és Protection+ technológia a biztonságos működésért felel.



A gyártó a törvényben foglaltak alapján termékeire két év garanciát vállal. A Philco azonban annyira meg van győződve készülékeinek minőségéről, hogy a kötelező jótálláson felül most a készülék regisztrációja esetén plusz három évig ingyenes szerviz szolgáltatást kínál. Ez legalább öt gondtalan esztendő jelent egy termék esetében. Az ezzel kapcsolatos promócióról a www.philco.hu weboldalon található több információ.



Black & Decker BXA9000E

Az 2500 Watt teljesítményű forrólevegős sütő 9 programot kínál az ételkészítéshez, köztük a halat, a húst és a sültkrumplit. A sütési hőmérséklet 80 és 200 fok között szabályozható, melyben a digitális kijelző nyújt segítséget. A 9 liter kapacitás két szekcióra oszlik, így egyszerre kétféle étel is készíthető benne. A kivehető kosarak mosogatógépben is elmosogathatók a kényelem jegyében. A csúszásmentes lábak a biztonságos használatért felelnek.



Bosch MAF671B0

A Bosch Air Fryer sütőjének a hőmérséklete 5 c fokként szabályozható 40 és 200 fok között. A digitális kijelzőn nyolc automata program közül lehet választani, ezek között a hús, a hal, a kenyér és a sült krumpli egyaránt megtalálható. Az egy kosaras modell kapacitása 7,2 liter vagyis egyszerre nagyobb mennyiségű étel is készíthető benne. A programok vége után 20 perccel a készülék automatikusan kikapcsol.

NEM CSAK DIVAT...

Nem pusztán fogyasztói divat, hogy az Airfryer, vagyis a forrólevegős sütő az elmúlt évek egyik legnépszerűbb konyhai berendezésévé vált. A legfőbb ok talán, hogy a működési elve egyszerű: forró levegőt keringet nagy sebességgel az étel körül, ami kívül ropogós, belül pedig szaftos végeredményt eredményez – mindezt olaj nélkül vagy minimális mennyiséggel. Másik fontos tényező, ami vonzóvá teszi a termék kategóriát az a gyorsaság. Szinte azonnal használatra kész, nem igényel hosszú előmelegítést, és a kisebb méret miatt is rövidül a sütési idő. Az Airfryer sokoldalúsága szintén figyelemre méltó. Mérete ellenére, nemcsak sült krumpli vagy rántott hús készíthető benne, hanem zöldségek, halak, sőt akár sütemények is. Egyes modellek grillezésre, piritásra vagy akár melegítésre is alkalmasak. Végül pedig az energiahatékonyság is fontos szempont, szintén a méretéből adódóan kevesebb áramot fogyaszt, mint egy hagyományos, nagy méretű sütő.



Cosori Turbo Tower Pro Smart

A Casori forrólevegős sütője 7 programot kínál az ételkészítéshez, melyek között szerepelnek csirkehúsok, steak, halételek, zöldségek és sütemények is. A 10,8 literes kapacitás két kosárra és egy sütőrácsra oszlik, így egyszerre akár háromféle étel is készíthető benne. A sütő kosarai és a hozzájuk tartozó két darab crisper plate prémium minőségű kerámia bevonatú, így nemcsak tapadásmentesek, de rendkívül időtállóak is. A problémamentes működést a DC motor és Dual Blaze technológia biztosítja.



Girmi FG41 Ecofrit Dual

A Girmi forró levegős sütőjében a két különálló kosár egymás fölött helyezkedik el, így a készülék kevesebb helyet foglal el a konyhapulton. A nagy teljesítményű forrólevegős sütési technológia egyenletes hőeloszlást biztosít, így az ételek kívül ropogósak, belül szaftosak lesznek. A programok indítását és a hőmérséklet szabályozását (60 és 200 C között lehetséges) digitális kijelző könnyíti meg. A SYNC funkció biztosítja, hogy a különböző beállításokkal készülő ételek egyszerre készüljenek el.

Gorenje AF1800ST

A Gorenje 6,7 liter kapacitású meleg levegős sütője összesen 8 automata programot kínál az ételkészítéshez, köztük a halat, a húst és a sült krumplit. A használatot a digitális kijelző könnyíti meg, melyen időzítve is indíthatók a programok, maximum 60 perces időintervallumig. A hőmérséklet szintén szabadon programozható 80 és 200 C fok között. Az 5 kg súlyú készülék tapadásmentes bevonatot kapott, amely kényelmesen tisztítható.



G3Ferrari G10219

A G3Ferrari modellje süt, grillez, aszal, pirít, gratinál, kiolvaszt és melegít. A 12 előre beállított program a digitális kijelzőn indítható, ahol a hőmérséklet és az időzítés is szabályozható. A Hoblo™ légkeringetési technológia precíz hőelosztást kínál, hogy az ételek mindig egyenletesen süljenek. A két nagy üveglapon keresztül bármikor könnyedén ellenőrizhető a sütés állapota, amit a belső LED világítás is támogat. A készülékhez három acéltálca, forgókosár, nyársas grillrúd és forgópiedini is tartozik.



Panasonic NF-CC500SX

A Panasonic forrólevegős sütőjének a hőmérséklete 80 és 200 C fok között állítható be, az egyenletes sülést a 360 fokos levegőkeringetés biztosítja. A modell 11 automata programot kínál, olyanokat mint a csirke, hal, tenger gyümölcsei, steak, kolbász vagy a zöldségek. A sütés gőzfunkcióval is támogatható, a sült állapot pedig a nézőablakon keresztül ellenőrizhető egyszerűen. A programok időzítve is indíthatók, maximum 60 perces eltolással. A beállításokat digitális kijelző teszi egyszerűvé.



Philips NA551/00

A Philips dupla kosaras forrólevegős sütőjében egyszerre akár 1100 g sült krumpli, 1600 g zöldség vagy 12 csirkecomb is elkészíthető. A gyors ételkészítést a levegőkeringetés és a RapidAir Plus kialakítás, vagyis a csillag alakú tervezés teszi lehetővé. A puha és finom végeredményt az Air Steam, gőzölési technológia is támogatja. A modell 19 főzési módot kínál, melyek kiválasztását a digitális kijelző könnyíti meg, az extra receptek pedig a HomeID alkalmazáson keresztül érhetőek el.

Philco PHAF 2000

A Philco 5,5 liter kapacitású meleg levegős sütője nagy betekintő ablakokkal lett felszerelve, így bármikor kényelmesen ellenőrizhető a készülő étel állapota. Az 1200 Watt teljesítményű modell hőmérséklete 40 és 200°C között programozható, az egyenletes sülést pedig a koncentrált hőelosztás biztosítja. A használatot a nyolc beépített program, illetőleg a sütő tetején elhelyezett digitális kijelző könnyíti meg. A biztonságos használatot a csúszásmentes talpak támogatják.



Sencor SFR 9650BK

A Sencor 9 liter kapacitású forró levegős sütője két egységre oszlik, így egyszerre kétféle étel is készíthető benne. A digitális kijelző könnyű használatot biztosít, melyen a hőmérséklet 80 és 200 C fok között szabályozható, vagy választhatunk 8 előre beállított program közül. A SyncFinish funkció lehetővé teszi, hogy mindkét kosárban egyszerre készüljenek el az ételek, még akkor is, ha eltérő hőmérsékleten sülnek. A biztonságos használatról a hűvös tapintású markolat és az automatikus kikapcsolás gondoskodik.



Tefal EY905D10

A Tefal forró levegős sütője 8,3 liter kapacitással rendelkezik, amely két szekcióra oszlik, így egyszerre akár kétféle étel is készíthető benne. A nyolc darab automata programja között egyaránt elérhető a hasábburgonya, a csirke, a zöldség, a hal vagy a különféle desszertek. A My Tefal alkalmazás nem csak számos letölthető receptet, de azok elkészítésének a módját is kínálja.



Solac Leviter Digital 5

A Solac forró levegős sütője 8 automata programot kínál az ételkészítéshez, ezek között olyanok szerepelnek, mint a pizza, a hús, a hal vagy a tenger gyümölcsei. A programok időzítve is indíthatók, melynek maximuma 60 perc. A beállításokat a tetőn található digitális kijelző segíti. Az 1400 Watt teljesítményű modell 4,7 literes űrtartalommal rendelkezik. A serpenyő és kosár tapadásmentes bevonattal van ellátva és könnyen tisztítható.



A sütés mesterei

A forrólevegős sütők az utóbbi években a modern és egészségtudatos konyhák egyik legnépszerűbb készülékeivé váltak. A Sencor Air Fryer kínálatában olyan modellek szerepelnek, melyek maximálisan kielégítik a különböző felhasználói igényeket. A SFR 1250BK, a SFR 9650BK és a SFR 9000SS forrólevegős fritőzök egyaránt a kényelemre, a praktikumra és az egészséges ételkészítésre fókuszálnak.

Sencor SFR 1250BK – Extra kapacitás

A Sencor a forrólevegős sütő fejlesztése során mindenekelőtt a nagyobb háztartások igényeit tartotta szem előtt. A készülék 11,6 literes teljes kapacitással rendelkezik, amelyet két, egyenként 5,8 literes kosár biztosít. Ez lehetővé teszi, hogy akár többféle ételt készítsünk egyszerre, vagy nagyobb adagokat süssünk alkalmanként. A 3000 wattos teljesítmény gyors felmelegedést és egyenletes hőelosztást biztosít, így az ételek kívül ropogósak, belül pedig szaftosak lesznek. A 40 és 200 °C közötti hőmérséklet-tartomány széles sütési lehetőségeket kínál, legyen szó húsokról, zöldségekről vagy akár desszertekről. A modell kezelését a színes érintőképernyő és a tíz előre beállított program teszi egyszerűvé. A praktikus SyncFinish funkció pedig segít abban, hogy a különálló kosarakban sült ételek egyszerre legyenek készen, így minden fogás frissen kerülhet az asztalra.

Sencor SFR 9650BK – Párhuzamos szabadság

A Sencor SFR 9650BK ideális választás azoknak, akik egyszerre több ételt szeretnének készíteni, minél gyorsabban és praktikusabban. A készülék 9 literes teljes kapacitással rendelkezik, amely két darab 4,5 literes kosárra oszlik, így a különböző ételek egyszerre is süthetők. A 2700 wattos telje-

sítmény gondoskodik a gyors felmelegedésről és az egyenletes sütési eredményről. A 80–200 °C között állítható hőmérséklet és a digitális kijelző precíz vezérlést biztosít, míg a nyolc előre beállított program egyszerűvé teszi a mindennapi használatot. A SyncFinish funkció lehetőséget kínál a dupla sütésre, ugyanakkor mindkét kosár sütési ideje és hőmérséklete manuálisan külön-külön is szabályozható a teljes szabadság jegyében. Ez különösen praktikus családi vacsorák vagy vendégvárás során.

Sencor SFR 9000SS – Elegáns, nagy és biztonságos

A Sencor SFR 9000SS az elegáns megjelenés és a praktikus funkciók tökéletes kombinációját kínálja. A 9 literes kapacitás ideális választás a nagyobb családok számára vagy éppen partik alkalmából. Az egy szekciós modell egyik különlegessége a megvilágított betekintő ablak, melynek köszönhetően a sütési folyamat egyszerűen nyomon követhető a készülék kinyitása nélkül. A színes LED érintőképernyő egyszerű és intuitív kezelést biztosít, míg a 7 beállított program gyors megoldást kínál a legnépszerűbb fogások elkészítésére. A 40–200 °C közötti hőmérséklet-tartomány halak, húsok, sütemények stb. elkészítését egyaránt lehetővé teszi – mindezt olaj nélkül vagy minimális olaj felhasználásával. Az automata kikapcsolás biztonságos használatot kínál, míg a SHAKE funkció figyelmet, ha itt az idő az étel átforgatásának.



+1 ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybeviteléhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálniuk kell a terméket a www.sencor.hu oldalon a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybeviteléhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR®



Tesla AirCook Grill QG800 WiFi

A Tesla 1800 Watt teljesítményű forrólevegős sütője 8 különböző automata programot kínál az ételkészítéshez. Legyen szó húsról, halról, zöldségről egy érintéssel indítható a sütés, melyet a digitális kijelző könnyít meg. A modell emellett Wi-Fi kapcsolattal rendelkezik, így távolról is irányítható (Android 5.0 vagy újabb, iOS 10.0 vagy újabb eszközökkel), például indítható a program vagy szabályozható a hőmérséklet. Ez utóbbira 65 és 200 °C fok között van lehetőség. Okostelefonon keresztül receptek is letölthetők.

Zelmer ZAF9230



A Zelmer nagy kapacitású Air Fryer sütője 8 automatikus programmal van felszerelve, többek között sült krumplióhoz, steakhez, csirkeszárnyakhoz, halhoz, pirításhoz, pizzához és még aszaláshoz is. A sütési hőmérséklet 0 és 230°C között szabadon szabályozható. A programok időzítve is indíthatók, a beállításokat nagy méretű LCD kijelző segíti. Az egyenletes sütést a 360°-os légáramlás biztosítja. Tartozékai között a sütőlap és a nyárs egyaránt szerepelnek és mosogatógépben is moshatók.



Xiaomi Dual Zone Air Fryer 10L

A Xiaomi sütőjében a kosarak különálló hőforrásokkal rendelkeznek, a nagy edényhez pedig grillállvány is tartozik, így a modellel egyszerre akár három étel is készíthető. A készülék kilenc előre beállított programot kínál, köztük a steak, a halat, a zöldségféléket és a süteményt. A hőmérséklet és a sütési idő szabályozható, amit a digitális kijelző könnyít meg. A ropogós külsőről és a szaftos belsőről a nagy teljesítményű légáramlás gondoskodik. A kosarak tapadásmentesek és könnyen tisztíthatók.

Márka	Modell	Teljesítmény (W)	Űrtartalom (l)	Állítható hőmérséklet	Gőzfunkció	Programok száma	Digitális Kijelző
Black & Decker	BXAF9000E	2500	9	40-200 °C	nem	9	igen
Bosch	MAF671B0	1800	7,2	40-200 °C	nem	8	igen
COSORI	Turbo Tower Pro Smart	2630	10,8	30-230 °C	nem	7	igen
Girmi	FG41 Ecofrit Dual	2400	9	60-200°C	nem	9	igen
Gorenje	AF18000ST	1800	6,7	80-200 °C	nem	8	igen
G3Ferrari	G10219	1800	13	30-200 °C	nem	12	igen
Panasonic	NF-CC500SX	1450	11	80-200 °C	igen	11	igen
Philips	Philips NA551/00	2300	9	40-200 °C	igen	12	igen
Philco	PHAF 2000	1200	5,5	40-200 °C	nem	8	igen
Sencor	SFR 9650BK	2700	9	80-200°C	nem	8	igen
Solac	Leviter Digital 5	1450	4,7	80-200°C	nem	8	igen
Tefal	EY905D10	2700	8,3	40-200 °C	nem	8	igen
Tesla	AirCook Grill QG800 WiFi	1800	12	65-200°C	nem	8	igen
Xiaomi	Xiaomi Dual Zone Air Fryer	2700	10	40-230 °C	nem	9	igen
Zelmer	ZAF9230	1800	23	0-230 °C	nem	8	igen



A Mikrohullámú Sütők Új Dimenziója: Szintet Lépett a Gyorsaság és a Magas Gasztronómia a Whirlpool WMW57DMB Kombi Készülékével

A kortárs konyhatechnológiában a mikrohullámú sütő szerepe radikális átalakuláson ment keresztül. Ma már messze túlmutat a maradékok pusztá felmelegítésén; a legújabb prémium modellek a sebességet a professzionális sütési eljárásokkal ötvözve valódi, multifunkcionális kulináris központtá léptek elő. A Whirlpool WMW57DMB kombi mikrohullámú sütője egy olyan mérnöki mestermű, amely a 40 literes XXL belső térrel, a lefelé nyíló ajtóval és a fejlett 6. Érzék technológiával a kompromisszummentes otthoni gasztronómia elengedhetetlen eszközévé válik.

Sütőszerű élmény és grandiózus kapacitás

A beépíthető konyhai gépek piacán a dizájn és az ergonómia kéz a kézben jár. A WMW57DMB mélyfekete, elegáns üvegfelülete és a robusztus, kényelmes fogást biztosító hagyományos konyhai („kitchen”) fogantyúja tökéletesen illeszkedik a modern, letisztult enteriőrökbe. A legfőbb ergonómiai innováció azonban a **lefelé nyíló ajtó**, amely nem csupán a hagyományos beépíthető sütők megszokott, kényelmes használatát imitálja, de a forró edények kivételkor praktikus lerakófelületként is funkcionál. A kategóriájában kiemelkedőnek számító, **40 literes űrtartalom** biztosítja, hogy a legnagyobb családi tálak, egybesült húsok vagy terjedelmesebb köretetek is gond nélkül elférjenek benne.

Magas gasztronómia otthon: ForcedAir és CRISP technológia

Ennek a kombi készüléknek a valódi ereje a sütési módok fúziójában rejlik, amellyel akár a legmagasabb minőségű pékáruk és pizzák elkészítése is lehetségessé válik. A **ForcedAir** funkció révén a készülék hátlapján elhelyezett ventilátor egy innovatív fűtőelem segítségével keringteti az előmelegített levegőt a belső térben. Ez a technológia a hagyományos légkeveréses sütők elvén alapul, így tökéletes, egyenletes sülést garantál, legyen szó omlós süteményekről vagy ropogósra sült szárnyasokról.

A pizzarajongók és a minőségi pékáruk szerelmesei számára a Whirlpool exkluzív **CRISP** technológiája jelenti a legnagyobb vonzerőt. A dedikált Crisp tál, a nagyteljesítményű grill és a mikrohullámok precízen összehangolt hármasa percek alatt képes azt a roppanós kérget és tökéletesen átsült alapot produkálni, amit eddig csak a professzionális kemencéktől várhattunk el. Ezzel a funkcióval a sós piték, sült krumplik vagy egy autentikus stílusú pizza alul ropogós, felül pedig szaftos marad.

6. Érzék és 3D Technológia a tökéletes precízióért

A sütési folyamatok tökéletesítését a Whirlpool intelligens rendszerei támogatják. A **6. Érzék funkciók** automatikusan beállítják az optimális időt, teljesítményt és energiafelhasználást a kiválasztott ételtípushoz, így a felhasználónak csupán a receptre kell koncentrálnia. Az intuitív, modern **érintős kijelző** végigvezeti a felhasználót a beállításokon, garantálva a zökkenőmentes interakciót. A **900 W teljesítményű** mikrohullámú sugárzást a térben egyenletesen eloszlato **3D Technológia** biztosítja, hogy az ételek a legmélyebb rétegekig, hideg pontok nélkül melegedjenek fel vagy főjenek meg.

Intelligens kényelmi funkciók a rohanó mindennapokra

A prémium teljesítmény mellett a készülék a mindennapi időgazdálkodásban is verhetetlen. A **JET Start** funkció egyetlen gombnyomással maximális teljesítményre kapcsol 30 másodpercig, ami ideális levesek vagy italok gyors melegítéséhez. A **JET Defrost** rendszer a hagyományos mikrohullámú felolvasztásnál akár hétszer gyorsabban és sokkal egyenletesebben olvasztja ki a fagyasztott alapanyagokat.

Külön említést érdemel a **Kenyér olvasztás (Bread Defrost)** program, amely a CRISP technológiával kombinálva pillanatok alatt varázsolja a fagyasztott pékárukat frissen sült, ropogós héjú finomsággá. Ha pedig a vendégek késnek, a **Melegen tartás** funkció óvja meg az elkészült ételek ideális hőmérsékletét és textúráját a tálalásig.

Összegzésként: A Whirlpool WMW57DMB kombi mikrohullámú sütő nem csupán egy kiegészítő konyhai gép, hanem egy sokoldalú, csúcstechnológiás kulináris partner. Azoknak a vásárlóknak a tökéletes választása, akik nem hajlandók kompromisszumot kötni a gyorsaság, a prémium dizájn és az éttermi minőségű ételkészítés között.



Whirlpool

KRUPS COFFEE CRUSH

Itt a kompaktság forradalma. Helytakarékos, de az ízélményből nem enged

Idén tavasszal egy olyan egyedi újdonság lép a piacra, amelynek célja, hogy átírja a játékszabályokat a kompakt automata kávéfőzők szegmensében. A Krups márka bemutatja a Coffee Crush termékcsaládot, amely az urbanizációra és a lakóterek csökkenésének erősödő trendjére reagál. Mindössze 15 cm-es szélességével ez az egyik legkeskenyebb automata kávéfőző, amely azonban semmilyen kompromisszumot nem köt az ízkioldás minőségében.

„Coffee Crush. Helytakarékos, de az ízélményből nem enged”

A modern lakhatási trendek könyörtelenek. Az új építésű lakások konyhái – különösen a nagyvárosokban – egyre kisebbek, így a fogyasztók gyakran dilemmával szembesülnek, feláldozák-e az értékes munkafelületet egy robusztus kávégépet, vagy beérik a kevésbé kényelmes, illetve gyengébb minőségű kávékészítéssel.

A Krups most egy elegáns megoldással állt elő. Az új Coffee Crush platform

(SA4001E0, SA4011E0 és SA403BE0 modellek) a „Bean-to-Cup” (szemes kávéból csészébe) technológiát egy olyan készülékházba sűrítette, amely körülbelül 50%-kal kompaktabb, mint a hagyományos automata kávéfőzők.

15 centiméter, amely megváltoztatta a piacot

A legfontosabb paraméter, amely a vásárlói kommunikációban a főszerepet játssza majd, a készülék szélessége. A mindössze 15 cm-es méret a Coffee Crush sorozatot ideális jelöltté teszi még a legkisebb konyhasarkokba, nyaralókba vagy „home office” típusú irodákba is.

A mérnököknek sikerült ebbe az extrém vékony testbe integrálniuk egy teljes értékű, rozsdamentes acél kúpkéses darálót és egy nagynyomású szivattyút is. A modern stílusú, intuitív érintőpanellel ellátott készülékek több színben is elérhetők lesznek, ami lehetővé teszi a kereskedők számára, hogy a vásárlók széles körét szólítsák meg. A formatervet úgy alkották meg, hogy a minimális méretek ellenére is prémium kiegészítőként hasson az enteriőrben.

Egyszerű elkészítés, kiváló kávé

A miniatűr méretek ellenére a Coffee Crush azokat a jól bevált technológiai

eljárásokat alkalmazza, amelyekre a Krups márka oly büszke. A készülék szíve a robusztus rozsdamentes acél daráló, amely biztosítja az egyenletes őrlést, ami kulcsfontosságú a megfelelő



lő ízkioldáshoz. A rendszer 15 bar nyomással dolgozik, ami elengedhetetlen a gazdag és sűrű cremával rendelkező, igazi eszpresszó elkészítéséhez.

A teljes elkészítési folyamat automatizált. A felhasználónak nem kell törődnie a kávé tömörítésével vagy bonyolult beállításokkal. Egyetlen érintés elegendő. Az alapmodelleknél 3 őrlési finomság közül választhatunk, így a kávé ízprofilja a felhasznált szemek típusához igazítható.

Coffee Crush Experience – több mint egy egyszerű eszpresszó

Az új kínálat csúcsa a Coffee Crush Experience (SA403BE0) modell, amely kitolja a határait annak, amit egy kompakt készüléktől elvárhatunk. Míg az alapmodellek a tökéletes eszpresszóra és a hosszú kávéra (lungo) fókuszálnak, az Experience verzió további népszerű különlegességekkel bővíti az itallapot.

A fejlett szoftvernek és a módosított kivonatolásnak köszönhetően ez a modell nemcsak forró italokat, hanem az egyre népszerűbb cold brew-t (hideg kávé) is képes elkészíteni. Ez utat nyit a fiatalabb célcsoport felé, akik előnyben részesítik a hideg kávéitalokat. Emellett a beépített gőzkarnak köszönhetően klasszikus cappuccinót is kínál. A választható italok sorából nem hiányzik a filteres jellegű kávé és a teához szükséges forró víz adagolása sem.

Ennél a prémium modellnél a daráló már 5 fokozatban állítható (a durvától az extra finomig), ami még az





igényesebb kávérajongókat is kielégíti. A vezérlés lehetővé teszi az ital intenzitásának, mennyiségének és hőmérsékletének egyszerű módosítását is.

Egyedülálló megoldás őrölt kávéhoz és karbantartáshoz

Nagyon erős értékesítési érv, amely az ilyen kis méretű kávéfőzőknél nem számít alapfelszereltségnek az előre őrölt kávé használatának lehetősége. A Coffee Crush sorozat minden modellje rendelkezik egy speciális fiókkal, amelybe közvetlenül betölthető egy adag őrölt kávé. Ez a megoldás ideális azon fogyasztók számára, akik esténként szívesen fogyasztanak koffeinmentes kávékat anélkül, hogy ki kellene cserélniük a szemeket a fő tartályban.

Ami a karbantartást illeti, a Krups az egyszerűsége törekedett. A felhasználó minden főzés után egy könnyed mozdulattal kiveszi a kis zacsgyűjtő tartályt és kiüríti azt. A készülék ezt

követően máris készen áll a következő kávé lefőzésére.

Fenntarthatóság és szerviz

A Krups márka a Coffee Crush sorozatnál is, akár csak választékának többségénél 15 évig garatálja a javíthatóságot, meghozza méltányos áron. Így a vásárló nem azzal a tudattal veszi meg a terméket, hogy csupán két-három évig fogja használni. A Krups márkában partnerre lel, akiről a több mint 6200 hivatalos szervizből álló globális hálózat gondoskodik.





Braun CG5033IGY

A Braun 2000 Watt teljesítményű grillezője gyors felfűtési időt és megbízhatóságot kínál a zavartalan grillezés érdekében. Zöldség, hús, hal vagy ízletes bruschetta egyaránt könnyedén készíthetők a modellel. A három sütési pozíciónak köszönhetően hamburgerek és szendvicsek számára is ideális választás a modell. A lemezek ferde és dönthető felépítése lehetővé teszi, hogy a felesleges olaj a tálcára folyjon. Az alkatrészek mosogatógépben is mosogathatók.



Berlinger Haus BH/9781

A Berlinger Haus grillezője 2000 Watt teljesítmény mellett készíti az ételeket, az egyszerű használatot digitális kijelző könnyíti, melyen öt program érhető el. Ezek például a hús, hal, zöldségek, szendvicsek és baromfi optimális elkészítését szolgálják. A sokoldalúságot a 180 fokban szétnyitható felület biztosítja, amely ideális halak és zöldségek számára. A programok időzítve is indíthatók. A lapok tapadásmentes bevonatot kaptak, ami a könnyű tisztítást is lehetővé teszi. A biztonság jegyében a lábak csúszásmentes kialakításúak.

HATÉKONY ÉS EGYSZERŰ

A kontaktgrillek lényege a hatékonyság, ami egyszerű működéssel párosul. Viszonylag kis méretük dacára pedig képesek kiváltani több készüléket is, mindenképp a grilleket és a melegszendvics sütőt. A húskok és a halak mellett, zöldségeket is lehet grillezni, így egy sokoldalú eszközről beszélhetünk, amely ráadásul rövid idő alatt végzi el a feladatát. A felső kategóriás modellek legfontosabb ismérve a precizitás, ami a pontos hőmérséklet szabályozástól, az időzítéssel keresztül a maghőmérőig több dologban is megmutatkozik. A füstmentes működés és az energiahatékonyság szintén a termékcsalád javára írható, már csak azért is, mert az említett tulajdonság tette lehetővé, hogy a népszerű grillezés a szabadból a lakásokba költözhessen.



Cecotec Rock'nGrill Multi 2400

A Cecotec grillezője három pozícióban használható, így lédús steak, ízletes hamburger, melegszendvics, pirítós egyaránt készíthető vele. A hőmérséklet szabályozása több fokozatban lehetséges tekerőgombbal és melegentartásra is van lehetőség. A 2400 Watt teljesítménynek köszönhetően a grillező hamar eléri a kívánt sütési hőmérsékletet. A főzési felületet RockStone kő réteg borítja, amely biztosítja a maximális tapadást és a könnyű tisztítást.



George Foreman 28310-56/RH

A George Foreman asztali grillezője 1300 Watt teljesítményen működik és egyszerre több adag étel elkészítésére ajánlott. A készülék működését LED lámpa mutatja. A modell tapadásmentes sütőlapokkal rendelkezik melyek könnyen tisztíthatók, a higiénikus működés jegyében a csepegőtálca kihúzható és szintén kényelmesen tisztítható. A grillező fektetve és állítva is tárolható a praktikum jegyében, amihez a felcsévélhető kábel is hozzájárul.

ETA 515690000

Az ETA 2000 Watt teljesítményű grillezője egyaránt alkalmas húsok, halak, zöldségek, sajtok és péksütemények grillezéséhez. Minden lemez saját termosztáttal rendelkezik, amely 160-220 °C között állítható, így egyszerre akár többféle étel is készíthető vele. A felső lap 5 fokozatban emelhető, ennek köszönhetően ugyanolyan könnyedén kezeli a vékonyra szeletelt zöldségeket, mint egy vastag darab húst vagy éppen sajtot.



G3Ferrari G10185

A kompakt méretű és rozsdamentes acélból készült grillező három különböző pozícióban használható: teljesen nyitott állapotban zöldségek és halak grillezéséhez, félnyitottan vagy teljesen zárva, ami tökéletes paninik és hamburgerek elkészítéséhez. A két nagy, hullámos felületű, kivehető plaketta kőhatású és tapadásmentes bevonattal rendelkezik, ami megkönnyíti a tisztítást és biztosítja a zsírmentes, egészséges sütést. A sütési hőmérséklet több pozícióban szabályozható.



Gorenje GCG2100S

Több pozícióban használható a Gorenje kontakt grillezője, amely 2100 Watt teljesítmény mellett készíti el az ételeket. A hét automata programnak köszönhetően hal, hús, zöldség ugyanúgy grillezhető a modellel, ahogy hamburger vagy szendvics. A programok között a kiolvasztás is szerepel. A sütés időzítve is történhet. Az okos sütő felismeri a hús vastagságát és ehhez képest automatikusan szabályozza az ideális sütési időt. A tapadásmentes lapok könnyen tisztíthatók.



Ninja GR101EU

A Ninja családi méretű grillezőjében egyszerre akár 6 burger, 6 csirkemell vagy 9 palacsinta készíthető el. A grill széles hőmérséklet-tartományban használható 80°C és 260°C között, a megadott hőmérsékletet pedig 5 percen belül eléri a modell. Az egyenletes hőeloszlás minden alkalommal garantálja a tökéletes végeredményt. A sütő két pozícióban használható a lapok pedig cserélhetők és könnyen tisztíthatók. A sima felületnek köszönhetően a grillezővel szalonna és tükörtojás is készíthető.



Sencor SBG 6231SS

A Sencor nemesacél házzal rendelkező grillezője 7 automata programot kínál, köztük a húst, a csirkét, a kolbászt, a halat és a zöldségeket. Ezek mindegyike akár időzítve is indítható a nagy méretű digitális kijelzőn. Az intelligens szenzortechnológia felismeri az élelmiszer vastagságát és ehhez képest határozza meg a sütési időt. Amennyiben az étel elkészült azt szintén a kijelző mutatja. A kivehető, tapadásmentes lapok kényelmesen mosogatógépben is tisztíthatók.



Philips HD6307/70

A Philips asztali grillezője nyolc különböző programot kínál, egyaránt ideális burgerekhez, csirkéhez, a zöldségekhez, illetve a véres, közepesen és jól átsült húsokhoz. A tökéletes végeredményért a beépített maghőmérő felel. A programok időzítve is indíthatók, a beállításokat pedig digitális kijelző könnyíti meg. A felső grillezőlap magassága állítható a vastagabb ételek vagy a nyitott szendvicsek érdekében. A modell zárt, illetőleg 180 fokban is használható. Az alkatrészek kivehetők és könnyedén tisztíthatók.



Tefal GC784D30

A Tefal kontakt grillezője intelligens szenzortechnológiával automatikusan megméri a nyersanyagok vastagságát és ehhez képest állítja be a sütési időt. Tizenkét automata programja között olyanok szerepelnek, mint a hús, a steak, a hal és a különféle zöldségek. A modellel egyszerre akár 6-8 személy részére is készíthető étel, köszönhetően a nagy méretű, 800 cm²-es sütőfelületnek. Használat után a sütőlapok levehetőek és könnyen tisztíthatók. Emellett a grillezőhöz letölthető alkalmazás is tartozik, melyen több száz recept érhető el.



Rohinson R-2316BR

A Rohnson készüléke használható klasszikus grillezőként vagy 180°-ban kinyitva, ez utóbbi ideálissá teszi halak és zöldségek számára. Emellett steak, hamburger, hús és szendvicsek is könnyedén készíthetők a modellel. A grillező kivehető, alumíniumból készült tapadásmentes lemezekkel van felszerelve, melyek gyorsan tisztíthatók. A biztonságos használatot a túlmelegedés elleni védelem garantálja. Működését LED lámpa is jelzi.

Márka	Típus	Teljesítmény (W)	Programok száma	Sütési pozíciók száma	IDŐZÍTŐ	Digitális Kijelző
Berlinger Haus	BH/9781	2000	5	2	igen	igen
Braun	CG5033IGY	2000	nincs	3	nincs	nincs
Cecotec	Rock'nGrill Multi 2400	2400	nincs	3	nincs	nincs
ETA	515690000	2000	nincs	5	nincs	nincs
G3Ferrari	G10185	2200	nincs	2	nincs	nincs
George Foreman	28310-56/RH	1300	nincs	3	nincs	nincs
Gorenje	GCG2100S	2100	7	2	igen	igen
Ninja	GR101EU	2000	nincs	2	nincs	nincs
Philips	HD6307/70	2200	8	3	igen	igen
Rohinson	R-2316BR	2000	nincs	2	nincs	nincs
Sencor	SBG 6231SS	2100	7	3	igen	igen
TEFAL	GC784D30	2200	12	4	igen	nem



Te is lehetsz profi szakács

Sage Smart Oven Air Fryer, a konyha sokoldalú segítőtársa

A Sage Smart Oven névre keresztelt Air Fryer otthoni mini sütő kis mérete dacára új szintre emeli az ételkészítés élményét. A kompakt méret mögött professzionális teljesítmény és intelligens technológia húzódik meg, amely a mindennapi sütés-főzést kényelmesebbé, a végeredményt pedig ízletesebbé teszi.

A rozsdamentes acélból készült multifunkciós sütő a hagyományos grillezőkkel szemben nyílt láng nélkül készíti el a ropogós és ízletes fogásokat, legyen szó húsról, halról, sült krumpliról, pizzáról vagy akár a nagymamáink által megálmodott süteményekről. Az Air Fryer sütő egyedülálló Element IQ rendszerrel dolgozik, amely automatikusan osztja el a hőt a különböző sütési módoknak megfelelően, így a készülék mindig az adott ételhez optimalizálja a működését. Legyen szó bármilyen fogásról, a végeredmény minden esetben kifogástalan lesz.

Minden újra egy fogás

A Sage Smart Oven Air Fryer a teljesség jegyében pontosan tíz különböző sütési funkciót kínál a felhasználónak. Ezek a forró levegős sütés, a meleg és lassú főzés, a sült hús készítés, az egyszerre akár hat szelet pirító készítése, a palacsinta, a sima pirítás, a grillezés, a pizza sütés (30 cm méretig), extraként pedig a fűtés és melegen tartás is elérhető a repertoárban, hogy a kész étel mindig megfelelő hőmérsékletű legyen.

Csak könnyedén és magabiztosan

Az előre beállított programok mellett digitális kijelző is könnyíti a használatot, akár egyetlen érintéssel elindíthatóak a különböző fogások készítése. A gyors felfűtési idő szintén megkönnyíti a mindennapokat. Az intelligens sütő



a kezdő séfeket is magabiztossá teszi, mivel felismeri mikor és hol kell hozzáadni vagy eltávolítani a hőt, így a végeredmény minden esetben egyenletesen pirított étel lesz. Végül, ha elkészült az adott finomság, akkor a Sage Smart Oven Air Fryer automatikusan átvált a melegen tartás funkciójába.

Kiegészítők

Kosár hasábburgonyához
Rostély
Tapadásmentes serpenyő pizzához
Zománcozott tepszi



A ragyogó kert titka

Gyors és precíz kertápolás a Fieldmann készülékeivel

Tavasszal megkezdődnek a kisebb-nagyobb kerti munkák, melyet bár sokan örömmel végeznek, a megfelelő munkaeszközök mégis nagyban meg tudják könnyíteni a mindennapokat. A Fieldmann kertápolási termékei mindenkinek segítenek, aki gyorsan, egyszerűen szeretne egészséges, szép zöld környezetet az otthona körül.

A tökéletes gyeptitka - Fieldmann FZV 2004-E

A Fieldmann gyepszellőztetője ideális választás mindenki számára, aki rendezett, étellel teli, zöld kertet szeretne. A 1500 Watt teljesítményű motor hatékony működését biztosítja, így a 32 cm-es munkaszélesség gyors és egyenletes munkavégzést tesz lehetővé. A modell akár 800 m²-es területen is kiválóan képes teljesíteni, ezért közepes méretű kertek gondozására tökéletes megoldás. Az időnkénti gyepszellőztetés segít eltávolítani az elhalt növényi részeket, a mohát és az egyéb nem kívánatos zöld hulladékot, így a fű gyökerei több levegőhöz, vízhez és tápanyaghoz jutnak. Ennek eredménye az erősebb, ellenállóbb és látványosan szebb gyept.

Praktikus kialakítás, kényelmes használat

A készülék egyik legnagyobb előnye a két cserélhető henger: a pengés talajlazító és a rugós gyepszellőztető, melyet bárki a saját igényeihez igazíthat. A 4 fokozatban állítható munkamélység precíz beállítást tesz lehetővé, míg a 40 literes fűgyűjtő kosár minimalizálja az utólagos takarítási időt. Az összecusukható kialakításból adódóan a tárolás sem jelent problémát, a könnyű, ergonomikus felépítés pedig kényelmes használatot garantál.

Az egyenletes szórásért: Fieldmann FZO 4032

A Fieldmann szórókocsija ideális választás mindazok számára, akik gyorsan és hatékonyan szeretnék gondozni kertjüket. A 25 literes tartály és az akár 50 kg-os terhelhetőség lehetővé teszi a nagyobb mennyiségű vetőmag vagy műtrágya kijuttatását a kertbe, amely 3 méteres szórási szélességgel is történhet, nagyban felgyorsítva ezzel a munkát. Az állítható adagolásnak köszönhetően mindig pontosan annyi anyagot juttathatunk ki, amennyire szükség van, így a gyept egyenletes és egészséges lesz.

Kényelmes használat minden terepen

A pneumatikus kerekek stabil mozgást biztosítanak még egyenetlen talajon is, míg a strapabíró kialakítás ellenáll az időjárás viszontagságainak, így hosszú távon is megbízható társunk lesz a kertben. Az összecusukható fogantyú megkönnyíti a szállítást és jelentősen csökkenti a tárolási helyigényt. A szórókocsi ideális választás kis és közepes kertekbe, parkokba vagy akár udvarokba is.

Növényvédelem hatékonyan: Fieldmann FZU 8120 A

A Fieldmann akkumulátoros permetezője kiváló választás minden kerttulajdonos számára, aki gyors és hatékony növényápolási megoldást keres. A 16 literes tartály lehetővé teszi a hosszabb munkavégzést megszakítás nélkül, míg a 12 V-os akkumulátort kényelmes, vezeték nélküli használatot biztosít. A 3,1 liter/perc teljesítményű szivattyú egyenletes permetezést garantál, így a növények mindig megfelelő védelemben részesülnek.

Kényelem és tartósság egyben

Az ergonomikus kialakítás és a vállpánt kényelmes viselet biztosítja hosszabb ideig tartó munka során is. A szabályozható permetezési teljesítmény mindig az adott feladathoz igazítható. A strapabíró, ABS műanyag tartály ellenáll a szélsőséges körülményeknek, így a készülék hosszú távon is megbízható társ marad a kertben.





Aprítás profi módon: Fieldmann FZD 4018 E

A Fieldmann 2 600 Watt teljesítményű elektromos kerti aprítója hatékonyan dolgozza fel a kertben visszamaradt gallyakat és kerti hulladékokat. Két pengés aprítórendszere akár 40 mm átmérőjű ágakat is képes befogadni, így ideális társ a metszés és áglevágás utáni takarításban is. A nagy motorteljesítménynek és a stabil kialakításnak köszönhetően az aprító gyorsan és megbízhatóan végzi a munkát, a felaprított anyagok komposztálhatók vagy mulcsként is felhasználhatóak. Ezzel a modell nemcsak ápolt kertet biztosít, hanem hasznos alapanyagokat is képez.

Praktikum és kényelem

A modell 40 literes gyűjtőtartállyal rendelkezik, ami ritkább ürítést tesz lehetővé. A biztonság jegyében az elektromos kerti aprító hőkioldóval és túlterhelés-biztosítékkal is rendelkezik. A termék működési zajszintje 106 dB(A).

A kertek királyai: fűnyírók a Fieldmann kínálatában

A Fieldmann FZR 2070-E egy prémium kategóriás elektromos fűnyíró, amely azoknak készült, akik a maximumot keresik. Erős, 1800 Watt teljesítményű motorja biztosítja a hatékony vágást: akár 46 cm-es vágási szélességen teszi lehetővé a gyors munkavégzést

nagyobb gyepterületeken is. A korszerű, kefe nélküli motorral és a 4-az-1-ben vágórendszerrel (gyűjtés, hátsó és oldalsó kidobás, mulcsozás) még sokoldalúbbá válik a használata. A központi vágási magasságállítás 6 pozícióban (25-75 mm) lehetséges, így minden növény típusához megfelelő beállítást kínál. A 60 literes osztott gyűjtőkosár ritkább ürítést igényel. A robusztus acél váz és a kényelmes párnázott fogantyú pedig komfortosabbá teszi a hosszabb munkát is. Ez a fűnyíró akár 1400 m²-es területekhez is ideális lehet, ha igazán professzionális eredményt kívánunk elérni a kertekben.

Nagy dolgok kicsiben

Ha valaki kisebb vagy közepes méretű gyepterületét tervezi, akkor a Fieldmann FZR 2025-E praktikus és könnyen kezelhető társ lehet a mindennapi kertápolásban. Ez a modell 1300 W-os motorral és 32 cm-es vágási szélességgel rendelkezik, amely ideálissá teszi kisebb füves területekhez, akár 600 m²-ig. A háromfokú vágási magasság (20/38/56 mm) lehetőséget ad arra, hogy a gyepszőnyeg állapotához és évszakhoz igazítsuk a vágást. A 30 literes fűgyűjtő kosár telítettségéről pedig beépített jelző tájékoztat, hogy csak szükség esetén kelljen üríteni. A nagyon könnyű, ergonomikus kialakítású modell összecsucskozható, így könnyen tárolható szűkebb helyeken is. A FZR 2025-E ideális választás minden kerttulajdonos számára, aki egyszerű, megbízható és hatékony fűnyírót keres.

Megbízhatóság és gyorsaság

Mindkét modell a Fieldmann megbízhatóságát és innovatív kerti gép-tervezését képviseli, más igényekre szabva. A nagyobb teljesítmény és multifunkcionális kialakítás kedvelőinek a FZR 2070-E lesz ideális, míg a kompakt méret és könnyű kezelés szerelmeseinek a FZR 2025-E kínál gyors és kényelmes megoldást. Mindkét esetben gyorsan és hatékonyan lesz rendezett a gyepterület, ami egyúttal egészséggel és esztétikummal is párosul.



A menetrögző kamerák piaca:

erősödő kereslet és prémium irányba tolódás

A piaci eredmények legfrissebb áttekintése alapján a menetrögző kamerák kategóriája továbbra is növekedési pályán mozog, ugyanakkor a bővülés szerkezete az elmúlt időszakban érezhetően átalakult. A piac nemcsak volumenben stabil, hanem értékben is erősödik, ami egyértelműen a magasabb árkategóriák felé történő elmozdulást jelzi.

A trendek alapján a kereslet egyre inkább a fejlettebb készülékek irányába koncentrálódik. A vásárlók szemmel láthatóan előnyben részesítik a jobb képminőséget, a megbízható működést és az extra funkciókat kínáló modelleket, miközben az alapmodellek szerepe fokozatosan háttérbe szorul. Ez a folyamat a teljes kategória értéknövekedését is támogatja.

A szezonális mintázat továbbra is meghatározó. Az év bizonyos időszakaiban, különösen az ünnepekhez köthetően erősebb kereslet figyelhető meg, ami a kategória ajándékozási jellegét is alátámasztja. Emellett az év közbeni eladások is kiegyensúlyozottabbá váltak, ami a termékek mindennapi használati értékének erősödésére utal.

A márkák közötti verseny szintén éles, ugyanakkor jól kirajzolódik, hogy a stabil jelenléttel és következetes portfólióval rendelkező szereplők képesek tartósan meghatározó pozíciót kiépíteni. A friss piaci eredmények alapján a 70mai márka a piacvezető a menetrögző kamerák kategóriájában. A piacon fontos szerepet játszanak azok a gyártók és forgalmazók, amelyek képesek a különböző árszegmensekben is releváns kínálatot biztosítani. A disztribúció terén a műszaki kiskereskedelem továbbra is kulcsszereplő, ugyanakkor az online értékesítés súlya is erősödik. A vásárlók egyre tudatosabban választanak, és döntéseiket gyakran előzetes információgyűjtés, összehasonlítás és felhasználói tapasztalatok alapján hozzák meg.

A MENETRÖGZÍTŐ KAMERÁK ÚJ GENERÁCIÓJA

Az autós menetrögzítő kamerák piaca az elmúlt években látványos fejlődésen ment keresztül. Az egyszerűbb Full HD eszközök helyét a 3K és 4K felbontású, fejlett képérzékelővel és parkolófelügyeleti funkciókkal rendelkező rendszerek vették át. A 70mai, mint a globális dashcam piac egyik meghatározó szereplője, három különböző árszegmensben kínál megoldást lefedve ezzel a belépő, a középkategóriás és a prémium igényeket is.



Belépő a 3K kategóriába – 70mai M310 Plus 3K

A februárban bemutatott M310 Plus 3K modell jól mutatja, hogy a nagyobb felbontás ma már nem csak a prémium kategória sajátja. A 2304x1296 pixeles, 3K felbontás az árkategóriában kimagasló részletességet biztosít, ami különösen fontos rendszámtáblák és közlekedési szituációk rögzítésében. A kompakt kialakítás, az egyszerű telepítés és az alkalmazásalapú kezelés ideális az első kamerás vásárlók és a költségérzékeny flották számára. A parkoló mód támogatásával a készülék álló helyzetben is képes felügyeleti funkciót ellátni.



4K rendszer elérhető áron – 70mai A800SE SET

Az A800SE SET egy kedvező árú, de már 4K felbontású rendszer, amely első és hátsó kamerát egyaránt tartalmaz. A 3840x2160 pixeles felbontás már bizonyító erejű lehet, különösen autópályás vagy nagy sebességű közlekedés esetén. A kétcsatornás rendszer lehetővé teszi az elől és hátul történő események egyidejű dokumentálását, ami biztosítási és felelősségi kérdésekben komoly előnyt jelenthet. A beépített GPS és a vezetéstámogató funkciók (ADAS) tovább növelik a készülék szakmai értékét. Ideális azok számára, akik már rendszerszintű megoldást keresnek, de még árérzékeny szegmensben gondolkodnak.

Prémium 4K HDR szint – 70mai T800 HDR SET

A T800 HDR SET a márka csúcskategóriás megoldása, amely a 4K felbontást fejlett HDR technológiával ötvözi. A HDR különösen ellenfényes, városi vagy éjszakai környezetben biztosít kiegyensúlyozott, részletgazdag képet. A szett első és hátsó kamerát tartalmaz, így teljes körű járműfelügyeletet kínál. A fejlettebb képfeldolgozás, a széles dinamikatartomány és a megbízható parkolófelügyeleti rendszer kifejezetten a prémium felhasználói és vállalati igényeket célozza meg. Flottakezelők, autókölcsönzők és magasabb értékű járműparkot üzemeltető vállalkozások számára a T800 stratégiai eszközzé válhat a káresemények gyors tisztázásában és a vitás helyzetek minimalizálásában.

Piaci szempont: a dashcam mint kockázatcsökkentő eszköz

A menetrögzítő kamera ma már nem pusztán kényelmi kiegészítő, hanem dokumentációs és kockázatkezelési eszköz. Csökkentheti a vitás káresemények számát, gyorsíthatja a biztosítási ügyintézés, mérsékelheti a visszaélésekből eredő költségeket és növelheti a sofóri felelősségtudatot. A 70mai modellek lehetővé teszik, hogy a viszonteladók és beszerzők célcsoport-specifikusan állítsák össze kínálatukat – a belépő 3K megoldástól a prémium 4K HDR rendszerekig.

A magyarországi disztribúció stabil garanciális és szervizhátteret biztosít, ami a szakmai partnerek számára kiemelt jelentőségű.

Digitális szemtanú

A menetrögző kamerák az elmúlt években az autós kiegészítők egyik legnépszerűbb kategóriájává váltak. Legnagyobb előnyük, hogy a kis méretű készülékek folyamatosan rögzítik az út eseményeit, így a balesetek vagy vitás helyzetek esetén akár bizonyítékként is szolgálhatnak.

Az elmúlt években a technológia jelentős fejlődésen ment keresztül, ma már elérhető nagy felbontású, akár 4K minőségben rögzítő modellek is, amelyek részletgazdag képet készítenek még gyors mozgás vagy gyenge fényviszonyok mellett is. A fejlett szenzorok és a nagy látószögű objektívek lehetővé teszik, hogy a kamera az út több sávját is egyszerre rögzítse. Számos készülék GPS-modullal rendelkezik, amely a felvételekhez sebesség- és helyadatokat társít. Ez különösen hasznos lehet balesetek vagy vitás helyzetek tisztázásakor. Egyre gyakoribb a Wi-Fi vagy Bluetooth kapcsolat is, melynek segítségével a felvételek közvetlenül okostelefonra tölthetők, illetve mobilalkalmazáson keresztül visszanezhetők vagy megoszthatók.

Mindig biztonságban

A kamerák legnagyobb előnye, hogy objektív módon dokumentálják az úton történeteket. Ezért sok autós elsősorban biztonsági okokból vásárol ilyen eszközt. A felvételek segítséget nyújtanak biztosítási ügyek intézésében, vitás helyzetek tisztázásában, vagy akár közlekedési szabálysértések bizonyításában. Egyes országokban a biztosítók is kedvezőbben kezelik azokat az eseteket, ahol elérhetőek a videós bizonyítékok. Mindegy, hogy a közlekedésben résztvevők hogyan emlékeznek egy adott eseményre, ha az a videón rögzítve van. Számos modell parkoló móddal is rendelkezik, amely akkor is rögzíti az eseményeket, amikor az autó

áll. Ha például egy parkoló járművet meghúznak, a kamera felvételeket készíthet az elkövetőről.

Piaci szegmentálódás

A menetrögző kamerák piaca ma már rendkívül széles. A belépő kategóriában olcsó, egyszerűbb készülékek érhetőek el, amelyek általában Full HD felbontásban rögzítenek, alap látószöggel és minimális extrákkal. Ezek fő feladata a folyamatos videórögzítés, így azoknak ajánlhatók, akik bizonyítékot szeretnének egy esetleges közúti konfliktushoz. A középkategóriás modellek már több kényelmi funkciót kínálnak. Gyakori jobb minőségű érzékelővel rendelkeznek, nagyobb látószöveget biztosítanak, és éjszaka is tisztább képet készítenek. Itt jelennek meg a kétkamerás rendszerek is, amelyek az autó elejét és hátulját egyszerre figyelik.

A prémium szegmensben pedig már valódi technológiai csúcskészülékek találhatók. Ezek legtöbbször 4K felbontásban rögzítenek, fejlett képstabilizálással, kiváló éjjeli látással és számos intelligens funkcióval rendelkeznek. Gyakori az érintőkijelző, a mobilalkalmazásos vezérlés, a felhőkapcsolat vagy a vezetést segítő rendszerek integrációja. A menetrögző kamerák tehát mára jóval többek lettek, mint egyszerű kiegészítők. A modern technológia, az egyre jobb képminőség és az okos funkciók miatt nem csak személyes felhasználásra, de flották számára is nagyon hasznosak lehetnek.



Valami Amerika

A menetrögző kamerák története meglepően régre nyúlik vissza. Az egyik első dokumentált kísérlet az események dokumentálására még az 1930-as évekből származik, amikor egy amerikai rendőr meglehetősen nagy méretű, mozgóképeket rögzíteni képes kamerát szerelt szolgálati autójába, hogy bizonyítani tudja a szabálysértéseket.



CANYON CND-DVR25

- 3.0 colos képátló
- 2560×1440 pixel videó felbontás
- 30 fps képfrekvencia
- 140 fokos objektív látószög

A Sony Starvis 335 érzékelővel ellátott CANYON kamera kristálytiszta 2,5K felvételeket készít éjjellátó funkcióval. Széles, 140°-os látómezejő pedig teljes lefedettséget biztosít. A készüléket kényelmesen kezelheted közvetlenül okostelefonodról a WiFi-kapcsolat és a többnyelvű alkalmazás segítségével. A 3 hüvelykes érintőképernyő intuitív vezérlést biztosít egyetlen érintéssel. A régi felvételek egy idő után automatikusan törlődnek, hogy legyen helye az újaknak. Az USB csatlakozó mellett micro SD kártyahely is található a készüléken.

DDPai N5 DUAL 2026

- 3.0 colos képátló
- 3840 x 2160 pixel videó felbontás
- 30 fps képfrekvencia
- 140 fokos objektív látószög

A DDPai menetrögzítő kamerája AI alapú mozgásérzékelővel támogatja a parkolást, a pontos útvonal tervezést pedig a GPS biztosítja. A 140°-os széles látószögű kamerákkal több sáv is monitorozható, illetőleg megszűnnek a holtterek. A modell funkciói között a parkolásfigyelés is megtalálható, valamint ütközés észlelése esetén azonnal felvételeket készít. Az adatok tárolását 32 GB memória biztosítja, ami akár 512 GB-ig is bővíthető.



Garmin X310

- 2.0 colos képátló
- 1920 x 1080 pixel videó felbontás
- 30 fps képfrekvencia
- 140 fokos objektív látószög

A Garmin Full HD felbontású kamerája Wi-Fi kapcsolattal rendelkezik, amely folyamatos felügyeletet kínál az autó felett, legyen szó nappali vagy éjszakai eseményekről. A beépített Garmin Clarity™ polarizáló csökkenti a szélvédő tükröződést, míg az automatikus eseményészlelés menti a felvételeket. A kamera hanggal is vezérelhető a biztonságos vezetés érdekében. A modell micro SD kártya foglalatával és USB csatlakozóval rendelkezik.

Kenwood DRVA610W

- 2.0 colos képátló
- 3840 x 2160 pixel videó felbontás
- 30 fps képfrekvencia
- 135,6 fokos objektív látószög

A DRV-A610W fedélzeti kamera 4K Ultra HD felvételt készítéssel rendelkezik, és vezetés közben is tiszta videót rögzít. Letölthető okostelefon-alkalmazással (iOS és Android) vezeték nélkül elérhetőek a fedélzeti kamera adatai és közvetlenül megoszthatók a rögzített videók a közösségi médiában. A 2,0 hüvelykes, teljes színes TFT kijelző egyszerű hozzáférést biztosít a rögzített videók ellenőrzéséhez és a beállítások módosításához. A modell F1.8-as objektívvel rendelkezik, amely kiváló fényerőt és 135,6°-os átlós, ultraszéles látószöget kínál.





LAMAX T10

- 2,45 colos képátló
- 3840 x 2160 pixel videó felbontás
- 30 fps képfrekvencia
- 170 fokos objektív látószög

A LAMAX kamerája 4K felvételeket rögzít, hogy minden részlet tökéletesen látszódjon. Mindezt 30 képkocka/másodperc sebességgel, zaj és torzítás nélkül. A kamera beépített GPS-szel és rendszeresen frissülő adatbázissal rendelkezik, amely tartalmazza a bűrság kockázatának kitett helyeket. A kamera mindig figyelmeztet a kijelzőn és sípoló hanggal, ha érdemes lassítani. A kamera a beépített WiFi-nek köszönhetően okostelefonon keresztül is vezérelhető.

Lingdu D600

- 0,96 colos képátló
- 2560x1440 pixel videó felbontás
- 30 fps képfrekvencia
- 140 fokos objektív látószög

A Lingdu menetrögzítő kamerája gyenge fényviszonyok mellett is jó minőségű felvételeket készít, köszönhetően a WDR technológiának. A 140°-os széles látószögű objektívnek köszönhetően a kamera biztonságosan rögzít mindent, ami a sávokban történik. A 0,96 colos kijelzőn olyan állapotikonok jelennek meg, mint a WiFi, a GPS, a hangfelvétel és az idő. A kamera támogatja a hurokfelvételi funkciót, amely automatikusan felülírja a régebbi fájlokat, ha a memóriakártya megtelt.



MIO MiSentry 12T

- 3.0 colos képátló
- 1920 x 1080 pixel videó felbontás
- 30 fps képfrekvencia
- 140 fokos objektív látószög

A Full HD felbontású kamera a 140 fokos látószögnek köszönhetően minden irányból figyeli a gépjárművet, funkciói között pedig az okos parkolóőr mód is szerepel. A GPS nyomkövetés minden tekintetben pontosan tájékoztat az adott forgalmi szituációról, illetőleg a megtett útvonalak is elmenthetők. A hangvezérléssel is működő modell Wi-Fi kapcsolattal rendelkezik, így a felvételek gyorsan továbbíthatók okostelefonra is. A modellen USB csatlakozó és micro SD kártyahely található.

NAVITEL MR750 Smart

- 11,9 colos képátló
- 2560 x 1440 pixel videó felbontás
- 30 fps képfrekvencia
- 150 fokos objektív látószög

A NAVITEL MR750 SMART egy teljes képernyős, 2K felbontású fedélzeti kamera, amely praktikusán a visszapiillantó tükörbe építhető, emellett pedig külön hátsó kamerával rendelkezik. A vezetőt útközben az ADAS és a GPS-informer rendszer segíti. A készülék főkamerája 150°-os látószöggel és SONY IMX335 érzékelővel rendelkezik, amely kiváló minőségű felvételeket biztosít bármilyen fényviszony mellett. A 11,9"-os kapacitív érintőképernyő szinte az egész tükörfelületet elfoglalja. A fájlok megtekintése, a beállítások módosítása és az üzemmódok közötti váltás gyerekjáték vele.





Sencor SCR 3400W

- Nincs adat
- 1920 x 1080 pixel videó felbontás
- 30 fps képfrekvencia
- 120 fokos objektív látószög

A Sencor Full HD felbontású menetrögzítő kamerája 30 kép/másodperc sebességgel képes rögzíteni a közúti eseményeket. A 120 fokos látószögnek köszönhetően az eszköz szinte mindent képes monitorozni a gépjármű környékén. A WDR technológia garantálja, hogy gyenge fényviszonyok mellett is élesek legyenek a felvételek. A Wi-Fi kapcsolatnak köszönhetően a kamera okostelefonra is csatlakoztatható.

VANTRU N5S

- 3,19 colos képátló
- 2592 x 1944 pixel videó felbontás
- 30 fps képfrekvencia
- 140 fokos objektív látószög

A VANTRU 4 csatornás rendszere teljes lefedettséget kínál a vezetés során. A mozgásérzékelőnek köszönhetően a kamera azonnal működésbe lép, ha az autó elindul, a GPS vevő pedig mindent pontosan rögzít 160 fokos szögben. A fejlett hangvezérlő funkcióknak köszönhetően érintés nélkül is irányítható az eszköz. Az 5GHz Wi-Fi kapcsolattal gyorsan megoszthatók a videók okostelefonnal, illetőleg applikáció letöltésével szerkeszthetők is. A készülék 1TB-os tárolókapacitást kínál a felvételek számára.



VIOFO A229 Pro 2CH

- 2,4 colos képátló
- 2160 x 1440 pixel videó felbontás
- 30 fps képfrekvencia
- 150 fokos objektív látószög

A 150 fokban figyelő kamera figyelmeztet a sávelhagyásra és a gyalogos közeledésére is, a GPS modul pedig mindent pontosan rögzít. Ütközés esetén a készülék automatikusan elindítja a vészhelyzeti felvételt, és elmenti a keletkezett videót. A hangutasításokkal is vezérelhető modell 5 GHz Wi-Fi kapcsolattal is rendelkezik, így a felvételek könnyen továbbíthatók okos eszközökre. A biztonság jegyében a régi felvételek automatikusan törölődnek, hogy az újaknak legyen hely.

70mai 3KA800SE SET

- 3.0 colos képátló
- 3840 x 2160 pixel videó felbontás
- 30 fps képfrekvencia
- 140 fokos objektív látószög

A 70mai menetrögzítő kamerája a fejlett képalkotási algoritmusoknak köszönhetően minden részletet – rendszámtáblákat, közúti jelzéseket és még a váratlan eseményeket is – élethű 3840x2160 pixel felbontásban rögzít. A hardveres HDR gyorsabb feldolgozást, jobb képminőséget és szélesebb kompatibilitást biztosít. A kétszatornás felvétel dupla védelmet garantál, a biztonságot pedig tovább erősíti a Pufferelt vészhelyzeti felvétel. A modell hagyományos akkumulátor helyett szuperkondenzátort használ, amely stabilitást, biztonságot és hosszú távú megbízhatóságot biztosít.





Szabad hangzás, maximális komfort a Hamától

Spirit Open TWS fülhallgatóval erősít a gyártó

A Hama termékeit nem kell bemutatni a fülhallgató piacon, sem minőség, sem megbízhatóság tekintetében. A gyártó a Spirit Open nevű termékével ezúttal a nyitott kialakítást helyezi a fókuszba, a modell nem zárja le teljesen a hallójáratokat, ezáltal kényelmes, biztonságos ugyanakkor tökéletes zenei élményt kínál a mindennapokra.

A teljesen vezetékmentes, azaz TWS fülhallgatók kategóriájában az elmúlt években a füljáratba illeszthető termékek vitték a prímet, a piac azonban változóban van és a nyitott kialakítású modellek is egyre népszerűbbek a felhasználók körében, a trendet pedig ezúttal is a Hama diktálja a Spirit Open nevű sötétszürke és homokszerű termékeivel.

A zene és a valóság párosa

A nyitott dizájn egyet jelent azzal, hogy a fülhallgató nem zárja le teljesen a hallójáratokat, azaz nem szigeteli el a viselőjét a külvilágtól. Ezzel a felépítéssel a fülhallgató azt teszi lehetővé, hogy a külvilág zajai is folyamatosan hallhatók maradjanak, ami a biztonságos közlekedés szempontjából elengedhetetlenül fontos,



de ugyanúgy jól jön a különféle aktív sportok esetében is, legyen szó futásról, kerékpározásról vagy éppen hegyi túrázásról. A nyitott technológia új szintre emeli a mindennapi használati élményt, hiszen egyszerre lehetünk jelen a zenében és a valóságban is.

Stabil és kényelmes viselet egész nap

A Hama Spirit Open tervezése során kiemelt figyelmet kapott a komfort és a stabilitás. A speciális fülkampós kialakítás biztos tartást ad, így a fülhallgató intenzív mozgás közben sem mozdul el. Ez különösen fontos azok számára, akik sportolás közben sem szeretnék lemondani kedvenc zenéikről. A könnyed „nyomásmentes” illeszkedésnek köszönhetően a fülhallgató viselete hosszabb használat során sem válik kényelmetlenné. Nem szorít, nem nyom, egyszerűen csak rásimul a fülre – pontosan úgy, ahogy egy modern audioeszköztől elvárható.

Testreszabható hangzás és érintésvezérlés

A Spirit Open nemcsak kényelmes, hanem rendkívül sokoldalú is. A Bluetooth 5.3 kapcsolat stabil és gyors adatátvitelt biztosít akár 10 méteres hatótávon belül, így zökkenőmentes vezeték nélküli élményt kínál. A fülhallgató frekvenciatartománya 80–15 000 Hz, ami a mindennapi zenehallgatáshoz és telefonhívásokhoz is bőségesen elegendő.

A modell egyik extrája, hogy a hangzás személyre szabható: összesen kilenc különböző EQ profil áll a felhasználó rendelkezésére, amelyek közül egy teljesen egyénre igazítható. Így mindenki megtalálhatja a számára ideális hangképet, legyen szó zenéről, podcastról vagy telefonhívásról. Az érintéses vezérlés és az alkalmazás-integráció tovább növeli a felhasználói élményt, mivel a legfontosabb funkciók egy mozdulattal elérhetők.

Élmény otthon és a szabadban

Azt, hogy a fülhallgató mennyire az aktív mozgás kedvelőinek is készült, remekül jelzi, hogy tokozása az IPX4 szabvány előírásai szerint por és víz, azaz fröccsenésálló. Akár csöpögő esőben is nyugodtan lehet használni. Az akkumulátor teljesítménye is a mindennapi használatra lett optimalizálva: egyetlen töltéssel akár 6 órán át használható, töltőtokkal pedig összesen 18 órássá üzemidő érhető el. A töltöttség állapotát LED lámpa mutatja. Ez azt jelenti, hogy egész nap számíthatunk rá – legyen szó munkáról, utazásról vagy szabadidős tevékenységekről. A Hama fülhallgatója tehát ideális választás mindazok számára, akik egyszerre szeretnék kényelmesen és biztonságosan zenét hallgatni.





Új egyensúlyban a mobilpiac – Prémium fókusz és AI-vezérelt növekedés 2025-ben

Az okostelefonok mára nem csupán kommunikációs eszközök, hanem a digitális ökoszisztéma központi elemei. A 2025-ös év friss piackutatási adatai alapján a globális piac ismét növekedési pályára állt, ami különösen fontos jelzés a háztartási és szórakoztató elektronikai szektor szereplői számára. A Counterpoint Research legfrissebb jelentése szerint a világpiaci okostelefon-szállítások 2025-ben éves szinten 2%-kal növekedtek, ezzel lezárva a korábbi visszaesési időszakot.

A növekedés motorját elsősorban a prémium kategória és a feltörekvő piacok adták. A Counterpoint Research adatai alapján az Apple 2025-ben mintegy 20%-os globális piaci részesedéssel vezette a piacot, míg a Samsung hozzávetőleg 19%-kal a második helyen állt. A Xiaomi stabilan őrizte harmadik pozícióját. Az elemzés szerint az iPhone 16 volt a világ legnagyobb példányszámban értékesített modellje 2025-ben, ami jól mutatja a prémium szegmens erejét és a márkahűség jelentőségét.

A technológiai trendek közül kiemelkedik a mesterséges intelligencia integrációja. Az úgynevezett AI-telefonok egyre szélesebb körben kínálnak generatív képszerkesztési lehetőségeket, valós idejű fordítást és intelligens rendszeroptimalizálást. Az elemzők arra számítanak, hogy

2026-ra az úgynevezett „AI-ready”, okostelefonok aránya tovább növekszik, és ez a funkciókínálat a közép-kategóriákban is alapelvárássá válik. Emellett a hajtogatható készülékek piaca is fejlődési szakaszba lépett, különösen a „book-style” modellek esetében, amelyek a produktivitást és a nagyobb kijelzőméretet helyezik előtérbe.

A 2026-ra vonatkozó előrejelzések mérsékelt, de pozitív növekedést vetítenek előre. Ugyanakkor a gyártók számára kihívást jelent a memória- és chipköltségek ingadozása, valamint az ellátási láncok stabilitásának fenntartása. A fogyasztói csereciklus globálisan hosszabbodik, azonban a vásárlók egyre inkább magasabb értékű,





prémium modellek felé mozdulnak el. Ez arra utal, hogy a fogyasztók hosszabb ideig tartják meg készülékeiket, viszont vásárláskor magasabb értékű, tartósabb és erősebb hardverrel rendelkező modelleket választanak. Összességében a 2025–2026-os időszak a stabilizáció és a minőségi fejlődés időszakának tekinthető az okostelefon-iparágban.

Counterpoint Research – Global Smartphone Market Report 2025

Az európai mobiltelefon-piac alakulását vizsgálva az Omdia friss elemzése árnyaltabb képet mutat. Miközben az összpiaci volumen enyhe visszaesést mutat, a háttérben jelentős szerkezeti átrendeződés zajlik. A csökkenés nem a kereslet teljes eltűnését jelzi, sokkal inkább a vásárlói szokások

átalakulását és a csereciklusok meghosszabbodását.

A fogyasztók egyre tudatosabban döntenek, ritkábban cserélik le készülékeiket, ugyanakkor amikor mégis új eszköz mellett döntenek, hajlamosabbak magasabb kategóriába lépni. Ez a jelenség erősíti azt a már korábban is megfigyelhető trendet, amely szerint a prémium szegmens súlya folyamatosan növekszik a teljes piacon belül.

Különösen látványos ez a tendencia a vezető gyártók teljesítményében. Az Apple továbbra is képes erős pozícióját fenntartani, ami jól mutatja, hogy a márkahűség és az ökoszisztéma-alapú gondolkodás egyre fontosabb szerepet játszik a vásárlói döntésekben. A felhasználók nem pusztán egy készüléket vásárolnak, hanem egy teljes digitális környezetet, amely hosszú távon köti őket a márkához.

Ezzel párhuzamosan feltörekvő szereplők is erősödnek, az HONOR például látványosan növelte jelenlétét, ami azt jelzi, hogy van tér az innovatív, jó ár-érték arányt kínáló gyártók számára is. Ezek a márkák gyakran gyorsabban reagálnak a technológiai trendekre, és képesek olyan funkciókat elérhetőbbé tenni, amelyek korábban csak a felső kategóriában voltak jelen.

A piac átalakulásának egyik kulcseleme a technológiai fejlődés

iránya. A hardveres újítások, például a kamerarendszerek fejlődése, a mesterséges intelligenciára épülő funkciók vagy az energiahatékonyság javulása továbbra is fontos vásárlásösztönző tényezők. Ugyanakkor ezek az innovációk egyre inkább finomhangolásként jelennek meg, nem pedig radikális ugrásként, ami szintén hozzájárul a hosszabb készülékhasználati ciklusokhoz.

Az 5G technológia elterjedése szintén stabilizálódó fázisba lépett: már nem önmagában a technológia megléte a döntő, hanem az, hogy a készülék milyen összképet nyújt. A felhasználók komplexebb szempontok alapján választanak, ahol az ár, a teljesítmény, a szoftveres támogatás és a márká reputációja egyaránt szerepet kap.

Értékesítési szempontból az operátori csatornák és a nyílt piaci értékesítés közötti egyensúly is változik. A szolgáltatói konstrukciók továbbra is fontosak, különösen a magasabb árkategóriájú készülékek esetében, ugyanakkor az online és független kereskedelmi csatornák szerepe folyamatosan erősödik. A vásárlók egyre gyakrabban hasonlítanak össze ajánlatokat, és tudatosan keresik a számukra legkedvezőbb megoldást.

Omdia – European Smartphone Market Analysis, 2026





Kocsis László

Nubia-fókusz, prémium nyitás: a ZTE magyarországi stratégiája

ZTE | nubia

A ZTE nevét sokan még mindig elsősorban a mobilhálózati infrastruktúrával azonosítják, miközben a vállalat az elmúlt években egyre határozottabban építi fogyasztói jelenlétét is. A ZTE és a nubia készülékek ma már itthon is elérhetők szolgáltatói kínálatban és elektronikai áruházláncoknál, a márka pedig a jó ár-érték arányt, az 5G-t és az AI funkciók gyors terjedését egyszerre szeretné a saját javára fordítani egy rendkívül telített piacon. Arról, hogyan változott a ZTE szerepe a világpiacra, miben különbözik egymástól a ZTE Blade és a nubia, milyen AI irányokat tartanak igazán fontosnak, és hogyan építkeznek Magyarországon 2026-ban, Kocsis László, a ZTE Hungary Kft. Terminal Sales Directora beszélt a Sell Magazinnak.

Sokan a ZTE nevét még mindig a mobilhálózat infrastruktúrával kötik össze.

Mi a márka története, és milyen úton jutott el a ZTE a mai okostelefonos fókuszig?

A ZTE Corporation 1985-ben alapították Kínában, eredetileg távközlési berendezések gyártására, amely gyorsan a mobilhálózati infrastruktúra egyik vezető szállítójává vált. A mobiltelefonok felé való elmozdulás a 2010-es években indult, amikor a vállalat saját márkás okostelefonokat kezdett forgalmazni, ekkor jelentek meg a ZTE saját márkás okostelefonjai Magyarországon is.

5 évvel később már a világ ötödik legnagyobb mobilgyártójává vált.

A hangsúly tehát már áthelyeződött arról, hogy a ZTE egy infrastruktúra-gyártóként mellékesen telefonokat is gyárt. A fókusz azon van, hogy a vállalat hálózati jelenlétére építve egy végpontig terjedő, fiatalokat célzó, AI-ra és 5G-re optimalizált eszközökből álló fogyasztói ökoszisztémát építsen. A ZTE mobil üzletága 2023 óta folyamatosan erősíti nemzetközi jelenlétét Latin-Amerikában, Délkelet-Ázsiában, a Közel-Keleten és Afrikában, miközben Európa a növekedési stratégia egyik kiemelt területe. A vállalat tudatosan külön márkaidenti-

tást épít a fogyasztói (mobil) üzletág köré, egyértelműen pozicionálva azt a globális infrastruktúra-tevékenységtől. Az európai piacon a stratégiai fókusz az 5G-képes, AI-támogatott készülékeken van, rendkívül jó ár-érték aránnyal és vizuálisan is megkülönböztethető, modern dizájnnal.

Három mobil márkával dolgoznak, ZTE, nubia és Redmagic. Milyen világos különbséget szeretnének a fejekben kialakítani a három brand között, és Magyarországon miért éppen a ZTE és a nubia kerül előtérbe?

Valóban, három márkával dolgozunk, amelyek eltérő célcsoportokat és árszegmenst fednek le. Magyarországon jelenleg a ZTE és a nubia áll a fókuszban, ennek megfelelően alakítjuk a hazai portfóliónkat is. A ZTE Blade tekinthető „ösmárkának”, sokan ismerik régről mind az A és V sorozatot. Ezzel a márkával elsősorban az érzékeny felhasználókat célozzuk, akik belépő vagy középkategóriás, de akár már 5G-s mobilokat keresnek. A nubia a ZTE prémium, fiatalos, stílus-orientált márkája. Pozicionálásának középpontjában a megfizethető innováció áll, olyan technológiai megoldásokat kínál, amelyek dizájnban és funkcionalitásban is kiemelkednek, ugyanakkor a kedvező árazásnak köszönhetően szélesebb közönség számára is elérhetőek. A Redmagic pedig kifejezetten a professzionális mobilgaming szegmens kiszolgálását célozza. Meggyőződésem, hogy a Redmagic készülékek – a hozzájuk kapcsolódó ökoszisztémával együtt – sikeresen megállnak a helyüket a hazai elektronikai kiskereskedelemben is. Jelenleg azonban Magyarországon közvetlenül az európai raktárból érhetők el, ingyenes szállítással.

Ha röviden kellene elmagyarázni a hazai vásárlóknak, mi a különbség a ZTE Blade és a nubia között, mit mondana, és melyik vásárlói rétegeket szeretnének leginkább megszólítani a két márkával? Melyek jelenleg a legfontosabb modellek és ársávok, amelyekre Magyarországon építenek?

A ZTE Blade a belépő- és középkategóriás, érzékeny okostelefonok sorozata, megbízható, mindennapi használatra optimalizált készülékekkel. A széria fő üzenete a versenyképes ár-érték arány, nagy kapacitású akkumulátor, stabil 4G/5G kapcsolat, megfelelő minőségű kijelző, a kategóriában elvárt kameratjesztménnyel. Bár a dizájn ismerős lehet, az AI-funkciók integrálásával a Blade modellek korszerű

felhasználói élményt kínálnak megfizethető árszinten.

Ezzel szemben a nubia karakteresebb formavilágot, erősebb márkaidentitást és a versenytársaknál kedvezőbb áron elérhető, prémium kategóriás megoldásokat kínál. Jó példa erre a nubia Flip széria, amely jelenleg a magyar piacon elérhető legkedvezőbb árú kinyitható okostelefon.

Telített az okostelefon piac, erős szereplőkkel és magas márkahűséggel. Önök mivel tudnak a leginkább kitűnni itthon, mi az a kézzelfogható előny, amit a vásárló már az első napokban érez?

Egy rendkívül telített okostelefon-piacon a ZTE és a nubia elsősorban a tudatos ár-érték pozicionálásra és egyedi márkadifferenciálásra épít. A Blade-széria esetében a megbízható alapfunkciók és a megfizethetőség áll a középpontban, amelyet az újabb modellekben AI-funkciók egészítenek ki, tovább növelve a kategórián belüli versenyképességet.

A nubia készülékek karakteres dizájnnal, specifikációkkal, prémiumérzetet nyújtó megoldásokkal jelennek meg, miközben továbbra is elérhető árszinten maradnak. Ez a kettős stratégia lehetővé teszi, hogy a két márka eltérő fogyasztói igényeket szolgáltasson meg egy erősen kompetitív környezetben.

A mesterséges intelligencia a következő 2–3 évben alapvetően alakítja át az okostelefon használatot. Ön szerint melyik AI funkciók lesznek azok, amik a tömegek számára tényleg hasznosak lesznek, és hogyan tudják elérni, hogy ezek ne csak látványos extrák, hanem megbízható mindennapi eszközök legyenek?

Az AI a következő években alapvetően változtatja meg, hogyan tekintünk a telefonunkra. Az AI a mindennapok részévé válik, mert kézzelfogható előnyöket nyújt, időt takarít meg, egyszerűsíti a munkánkat és személyre szabottabb élményt biztosít. Természetesen megmarad az okostelefonok kommunikációs szerepe, de a mesterséges intelligenciával párosítva rengeteg funkcióval bővül, személyi asszisztens, intelligens kamera, vagy éppen tolmács lesz a kezünkben. Egy üzleti felhasználónak például komoly segítséget jelenthet egy automatikusan generált meeting-összefoglaló vagy a többnyelvű kommunikáció azonnali támogatása, míg a lakossági oldalon az intelligens fotószerkesztés, releváns programajánlás vagy utazás közbeni azonnali, helyzethez illő információk

teszik kényelmesebbé a használatot.

A ZTE ezt a komplexitást fogalmazta meg a 2025-ös MWC-n bemutatott „AI for All” stratégiájában is. Fontos hangsúlyozni, hogy nem kizárólag az okostelefonokról beszélünk, a teljes portfóliónkat – így a routereinket is – AI-alapú fejlesztésekkel bővítjük, intelligensebb hálózatzkezelési és optimalizációs megoldásokkal. Az AI stratégia ernyője alatt minden új nubia készülékbe integráljuk a Google Gemini-t, valamint az AI-alapú fotós és képszerkesztési funkciókat.

Hogyan értékeli a 2025-ös év tapasztalatait Magyarországon, és mi a következő időszak célja elérhetőségben, láthatóságban és portfólió bővítésben?

A ZTE Hungary Terminal üzletága rekordévet zárt 2025-ben, a teljes régiót tekintve is példaként emlegetik a magyar eredményeket, ami óriási büszkeség számunkra! Ez természetesen csapatomunka volt, remek kollégáim vannak és kiváló partnerekkel dolgozom együtt, legyen szó disztribúcióról vagy marketingről.

Továbbra is a ZTE és a nubia márkákra építjük a jelenlétünket, ugyanakkor a stratégiai hangsúly fokozatosan a nubia irányába tolódik. Hosszabb távon az a célunk, hogy a mobilportfólió meghatározó márkája a nubia legyen.

A belépő szegmensben továbbra is fontosnak tartjuk, hogy stabil és megbízható választást kínáljunk a ZTE és nubia márkánév alatt. Ugyanakkor egyértelmű törekvésünk, hogy a 100 ezer forint fölötti ársávban is elnyerjük a vásárlók bizalmát,

és versenyképes alternatívát kínáljunk.

Ennek érdekében tudatos márkaeépítésben, átgondolt, jól strukturált portfólióban és erősebb szervizháttérben és ügyféltámogatásban gondolkodunk.

Kik a legfontosabb célcsoportjaik Magyarországon? Hogyan tervezik a hazai jelenlétet disztribúció és marketing szempontból – például a szolgáltatói együttműködések, az elektronikai áruházláncok, a kampányok és a közösségi média területén? Illetve milyen ütemben várható új modellek a magyar piacon?

A portfólió kialakításánál tudatosan a belépő- és a középkategória alsó szegmensére fókuszálunk, ugyanakkor stratégiai célként tekintünk a középkategória felsőbb és a prémium ársávjaira is.

A márkaeépítés egy hosszú, következetes munkafolyamat. Évről évre növeljük marketing jelenlétünket és láthatóságunkat, hogy egyre szélesebb fogyasztói réteget érjünk el. A piacon rendkívül erős a marketingzaj; jelentős befektetések szükségesek ahhoz, hogy egy márka érdemben felhívja magára a vásárlók figyelmét és tartós bizalmat építsen.

Magyarországon a ZTE és a nubia készülékek jelenleg szolgáltatói kínálatban – a One Hungary portfóliójában – valamint a legnagyobb elektronikai áruházláncokban érhetők el. Az új modellek tekintetében a 2026-os barcelonai MWC kiemelt mérföldkő volt, itt több új készüléket is bemutatunk. Annyit elárulhatok, hogy idén ősszel számos izgalmas ZTE és nubia modell hazai bevezetését is tervezzük!





AI telefonok és hajlítható konzol

Érdekességek az MWC 2026 kiállításról

Idén is Barcelonában rendezték meg a mobilipar egyik legnagyobb eseményét, a Mobile World Congress kiállítást. A többnapos rendezvényen a gyártók a legújabb technológiai fejlesztéseiket és jövőbe mutató koncepcióikat mutatták be. A standokon természetesen rengeteg új okostelefon jelent meg, de a kiállítás ennél jóval többről szólt. Látható volt például robotkamerával felszerelt telefon, szemkímélő kijelzőtechnológia, AR szemüveg és hajlítható gaming konzol is. A Sell magazin ezek közül válogatott össze néhány érdekesebb újdonságot.

AI minden eszközben

A Samsung standján Barcelonában egyértelműen a mesterséges intelligencia került a középpontba. A vállalat azt mutatta meg, hogyan válik a Galaxy AI egyre inkább olyan asszisztenssé, amely nemcsak reagál a felhasználói parancsokra, hanem képes előre jelezni a szükségleteket is. A rendszer a telefonokon túl már a teljes Galaxy ökoszisztémában megjelenik, így a különböző eszközök együtt dolgoznak a mindennapi feladatok megkönnyítésén. A bemutatók során az is látható volt, hogy az AI egyre több területen jelenik meg a kommunikációtól kezdve a fotózáson át egészen az egészségkövetésig.

Galaxy S26 és az új generáció

A kiállítás egyik fő szereplője a Galaxy S26 széria volt, amely a Samsung harmadik generációs AI telefonjaként érkezik. A készülékek a Galaxyra optimalizált Snapdragon 8 Elite Gen



5 platformra épülnek, amely a csúcskategóriás teljesítményt biztosítja. A modell érdekessége az új betekintésgátló kijelző, amely segít megakadályozni, hogy a környezetben lévők lássák a kijelző tartalmát. A kamerarendszert is továbbfejlesztették, a nagyobb fénytar-

tományú szenzor és a továbbfejlesztett Nightography funkció jobb felvételeket ígér gyenge fényben. Az AI alapú szerkesztési lehetőségek között olyan megoldások is megjelentek, amelyekkel a felhasználók egyszerű szöveges utasításokkal módosíthatják a képeket.



Gaming telefon ventilátorral

A ZTE a Nubia márkán keresztül egy gamer orientált okostelefont is bemutatott Barcelonában. A Nubia Neo 5 sorozat egyik különlegessége, hogy aktív hűtéssel érkezik, vagyis a készülékben egy apró ventilátor segíti a hőelvezetést. Ez ritka megoldás az okostelefonoknál, ahol általában csak passzív hűtést alkalmaznak. A rendszer célja, hogy hosszabb játék során is stabil teljesítményt biztosítson és megakadályozza a túlmelegedést.

A készülék nagy méretű AMOLED kijelzőt kapott magas képfrissítési frekvenciával, ami a gyors tempójú játékoknál jelent előnyt. A gyártó kifejezetten az e-sport jellegű mobiljátékokra optimalizálta a modellt, amely speciális játékvezérlő gombokat és szoftveres teljesítménykezelést is kínál. A Nubia Neo 5 így a mobilos gamer telefonok kategóriájában próbál kitűnni, elsősorban az aktív hűtés és a stabil képkockaszám biztosításával.

Robotkamerás telefon

Az egyik legszokatlanabb bemutató az Honor Robot Phone volt. A készülék hátlapjából egy apró mechanikus kar emelkedik ki, amelyre a kamera került. Ez a kar képes mozogni és követni a témát, így videózáskor automatikusan stabilizál és követi a mozgó alanyt. A rendszer egy 200 megapixeles kamerával dolgozik, és gyakorlatilag egy beépített stabilizátorként működik, ami professzionálisabb videók készítését teszi lehetővé.

Papírszerű AMOLED kijelző

A TCL a barcelonai kiállításon a kijelző-technológiák terén mutatott be egy érdekes újdonságot. A vállalat az új generációs NXTPAPER technológiát most először

AMOLED panellel kombinálta, amellyel a cél a prémium képminőség és a szemkímélő használat összehangolása volt.

A megoldás a papírszerű megjelenítést idézi, miközben megtartja az AMOLED kijelzők élénk színeit és nagy fényerejét. A fejlesztés egyik kulcseleme a továbbfejlesztett polarizációs technológia, amely a természetes fényhez közelebb álló fénykibocsátást biztosít, így hosszabb használat során is kényelmesebb lehet a szem számára. A rendszer emellett csökkenti a káros kék fény arányát és a környezeti fényviszonyokhoz igazítja a fényerőt és a színhőmérsékletet. A kijelző különlegessége az is, hogy a TCL tükröződéscsökkentő megoldást alkalmazott AMOLED panelen, ami ritka az okostelefonoknál. A nanostruktúrájú felület csökkenti a visszaverődéseket, így a kijelző erős fényben is jól látható marad. A gyártó szerint az új NXTPAPER kijelző különösen alkalmas olvasásra és hosszabb tartalomfogyasztásra, miközben megőrzi a modern okostelefonoknál elvárt képminőséget.

AR szemüveg Batman kiadásban

A kijelzők mellett más különleges eszközök is megjelentek, köztük a RayNeo Air 4 Pro AR szemüveg, amely a személyes

szórakoztatás új formáját mutatja meg. A készülék gyakorlatilag egy hordozható kijelzőként működik, amely bármilyen környezetet képes magánmozivá alakítani. A szemüveg HDR10 támogatással érkezik, így nagy fényerőt, erős kontrasztot és több mint egymilliárd színt kínál a filmek és videók megjelenítéséhez. A beépített chip valós időben javítja a képet, a rendszer pedig a hagyományos tartalmakat HDR megjelenítésre képes optimalizálni, sőt a 2D videók térhatású élménnyé alakítására is képes. A hangzásról Bang and Olufsen technológiára épülő rendszer gondoskodik, amely mozszerű hangélményt nyújt minimális hangszivárgás mellett.

A kiállításon egy limitált Batman változatot is bemutattak, amely különleges dizájnt és egyedi kiegészítőket kapott.

A csomag része egy speciális fényvédő elem, amely a Batman maszk formáját idézi, és segít kizárni a külső fényt a teljesebb vizuális élmény érdekében. A különleges kiadás elsősorban a rajongókat és a cosplay közösséget célozza meg, miközben megőrzi az alapmodell minden technológiai funkcióját.

Hajlítható gaming konzol

A Lenovo egy különleges koncepciót is bemutatott Barcelonában, amely a hordozható játékok jövőjét mutatja meg.

A Legion Go Fold egy olyan gaming konzol, amelynek kijelzője összehajtható, így zárt állapotban kompakt méretű marad, kinyitva viszont jóval nagyobb képernyőt kínál a játékokhoz. A készülék összezsukva egy 7,7 colos kijelzőt használ, kinyitva viszont egy 11,6 colos panel áll rendelkezésre. A két oldalára csatlakoztatható kontrolerek teljes értékű hordozható játékgéppé alakítják az eszközt. A koncepció célja az, hogy a felhasználók egyszerre kapjanak kompakt hordozhatóságot és nagy kijelzős játékelményt.





Technológia az ember szolgálatában

A digitális eszközök világában ma már nemcsak a teljesítmény számít, legalább ennyire fontos a megbízhatóság és a megfelelő fókusz egy adott felhasználási területre. A TCL termékei célzottan szolgátják meg a felhasználókat, legyen szó a papírt idéző kijelzőktől, a fordításra képes fülhallgatókon át a gyerekeknek szánt okosórákig.



Olvasás és böngészés határok nélkül – TCL NXTPAPER 70 Pro

A TCL Nxtpaper 70 Pro mindenekelőtt az egyedülálló kijelzőtechnológiájával nyújt kivételes felhasználói élményt. A papírszerű képet biztosító NXTPaper kijelző csökkenti a szem terhelését, így ideális azok számára, akik sok időt töltenek olvasással vagy böngészéssel. A koncepció fontos része a különböző megjelenítési módok: olvasás, munka vagy hétköznapi használat. Persze a tükröződésmentes 6,9"-os FHD+ 120 Hz-es kijelző az olvasás mellett minden egyéb felhasználásra is tökéletesen alkalmas.

A TCL Nxtpaper 70 Pro erős hardverrel (nyolcmagos processzor, 8 GB bővíthető RAM, 256 GB vagy 512 GB tárhely) valamint nagy akkumulátor kapacitással (5200 mAh) lett felszerelve. A fotó és videó szerelmesei sem fognak csalódni a kamerarendszerben. Ez egy 50 Mpx-es fő szenzorból áll, ami optikai stabilizálással, valamint egy 8 Mpx-es széles látószögű objektívvel egészül ki. Az előlő oldalán egy 32 Mpx-es szelfikamera található. A videófelvételt a telefon 4K felbontásban 30 képkocka/másodperc sebességgel tudja rögzíteni. Végül a letisztult dizájn és a prémium anyaghasználat tovább erősíti azt az érzést, hogy egy igazán kiváló telefont tartunk a kezünkben.

Akár az igazi papír – TCL Note A1

A TCL Note A1 táblagép kijelzője olyan hatást kelt, mintha egy valódi papírt szemlélne. A saját fejlesztésű folyadékkristályos kijelzőtechnológia újraértelmezi a digitális jegyzetelést, rajzolást és olvasást. Tökéletes választás diákoknak, üzletembereknek vagy kreatív szakembereknek, akik szeretnék minimalizálni a kijelzők ártó hatásait. A kreatív alkotások létrehozását a mesterséges intelligencia támogatja. A 120 Hz-es képfrekvenciával minden mozdulat azonnal megjelenik a kijelzőn „szellemkép” nélkül. Ez nemcsak gördülékeny lapozást, hanem valós idejű, precíz jegyzetelést is lehetővé tesz. A tükröződésmentes kijelző ujjlenyomat-mentes is, így hosszú távon is zavartalanul lehet használni.



A készülékhez tartozó T-Pen Pro stylus a klasszikus tollhasználatot hozza el a digitális térbe. Kétféle hegy, beépített radír és több ezer nyomásérzékenységi szint segíti a pontos, személyre szabott írást és rajzolást. Ugyanakkor a Note A1 nemcsak szoftveresen, hanem hardveresen is erős: 8 GB RAM és 256 GB tárhely biztosítja a problémamentes használatot. A 8000 mAh kapacitású akkumulátor hosszú üzemidőt kínál: akár egy teljes munkanap töltés nélkül.

Egy széria, melyben mindenki megtalálja az igazit – TCL K70SE, K70 és K70 Power

A TCL K70 széria három különböző modellje – K70SE, K70 és K70 Power – eltérő felhasználói igényeket céloz meg, hogy bárki megtalálhassa a számára tökéletes választást. Ami közös bennük az a megbízhatóság és a kedvező ár-érték arány. A K70SE a mindennapi használatra lett optimalizálva, kiegyensúlyozott teljesítményt kínál, míg a K70 erősebb, sokoldalúbb megoldást nyújt. A K70 Power pedig nevéhez méltóan a nagy teljesítményre és hosszabb akkumulátoridőre fókuszál, így ideális választás azok számára, akik intenzíven használják a telefonjukat. A széria jól példázza a TCL egyik célkitűzését, hogy mindenki számára kiváló digitális megoldásokat kínáljon.

Biztonság, kapcsolat és játék – TCL MT48 gyerekóra

A TCL MT48 gyermekek számára fejlesztett okosóra, amely a szülőknek biztonságot, a kicsiknek pedig szórakozást kínál. Az óra egyik legfontosabb funkciója a fejlett, kétfrekvenciás GPS rendszer, amely ugyanúgy rendkívül pontos helymeghatározást tesz lehetővé városi környezetben, mint erdős területeken. A rendszer folyamatosan frissíti a pozíciót, így a szülők valós időben követhetik gyermekük mozgását. A biztonságot tovább növeli az „safe zone” funkció (automatikusan riaszt, ha a gyerek elhagyja a szülők által megjelölt területet) és az SOS gomb.

Az MT48 beépített 4G kapcsolattal rendelkezik, így a hívások mellett videóhívásokat, hangüzeneteket, SMS-eket vagy akár fényképeket is fogad. A TCL külön figyelmet fordított arra, hogy az eszköz ne váljon zavaró tényezővé a tanulás során. A School Time Mode segítségével a szülők távolról korlátozhatják az okosóra funkciókat. Letiltják például a játékokat úgy, hogy a vészhelyzeti funkciók továbbra is elérhetők legyenek.

Zenehallgatás kényelmesen – TCL CrystalClip

A CrystalCips fülhallgató a dizájnt, a kényelmet és a fejlett technológiát egyesíti. A készülék egyik legfontosabb különlegessége a clip-on, azaz „csíptethető” kialakítás, amely maximális kényelmet biztosít a mindennapi zenehallgatáshoz vagy telefonáláshoz. A nyitott dizájn lényege, hogy a fülhallgató nem zárja le teljesen a hallójáratot, így a felhasználó egyszerre élvezheti a zenét és maradhat kapcsolatban a környezettel. Ez különösen hasznos városi közlekedés, sportolás vagy munka közbeni használat során.

A gazdag és tiszta hangzást a 10,8 mm-es kettős mágneses dinamikus meghajtó és a 3D térhangzás biztosítja. Az élményt tovább fokozza az AI-alapú zajszűrés (ENC), amely képes kiszűrni a háttérzajokat, valamint a beszédhangot kiemelni, így zajos környezetben is tiszta kommunikációt biztosít. A CrystalClip egyik legmodernebb funkciója az intelligens fordítás (smart translation), amely valós idejű tolmácsolást kínál kompatibilis eszközökkel. Ez különösen utazás, nemzetközi üzleti környezet vagy konferenciák során jelenthet komoly segítséget.



TCL

Az európai háztartásigép-ipar válsága még nem ért véget. Megmentheti egy új akcióterv, vagy elnyeli az ázsiai verseny?

AHOGYAN ARRÓL A SELL MAGAZINBAN AZ ELMÚLT IDŐSZAKBAN TÖBBSZÖR IS RÉSZLETESEN ÍRTUNK, AZ EURÓPAI HÁZTARTÁSIGÉP-PIAC AZ UTÓBBI ÉVEKBEN ALAPVETŐ ÁTALAKULÁSON MEGY KERESZTÜL. A BERLINI IFA KIÁLLÍTÁSRÓL TÁVOZVA SOKAKBAN MARADT MEG AZ A KESERŰ BENYOMÁS, HOGY A HAGYOMÁNYOS EURÓPAI ÉS NYUGATI MÁRKÁK EGYRE NAGYOBB TERET ENGEDNEK ÁT A LENDŰLETESEN TERJESZKEDŐ KÍNAI ÉS MÁS ÁZSIAI SZEREPLŐKNEK. A HÁTTÉRBE AZONBAN ENNÉL IS JELENTŐSEBB POLITIKAI ÉS GAZDASÁGI FOLYAMATOK ZAJLANAK.

Az európai háztartásigép-gyártókat képviselő APPLiA már januárban háttározott kampányt indított. A szervezet nyíltan egy uniós akcióterv kidolgozását és mielőbbi megvalósítását sürgeti a háztartásigép-ipar érdekében. Ez valójában nem más, mint egy válságkezelő program és egyben figyelmeztetés arra, hogy egy hagyományos, mégis gyakran háttérbe szoruló európai iparág jövője került veszélybe.

Milliónyi munkahely és sokmilliárd euró a tét

Bár a számok alapján a háztartásigép-gyártás nem vethető össze néhány kulcsfontosságú szektor méretével, jelentőségét mégsem lehet elvitatni. Az ágazat gyengülése vagy elvesztése komoly csapást jelentene az európai gazdaság számára. A háztartási gépek iparága Európában közel 80 milliárd euró értéket termel, az éves forgalom pedig meghaladja az 50 milliárd eurót. Az ágazathoz kapcsolódó teljes ökoszisztéma több mint 3200 vállalatból áll, és közvetlenül vagy közvetve, a beszállítói láncokon keresztül közel egymillió ember megélhetését biztosítja.

Mindez különösen fontos egy olyan időszakban, amikor Európa újraparosításról és stratégiai autonómiáról beszél. Ennek ellenére a háztartásigép-ipar gyakran kimarad az európai iparpolitika fő prioritásai közül. Európában ma is jelentős a helyi gyártási kapacitás, bár lassú erózió figyelhető meg. A kontinensen több mint 500 gyártó- és fejlesztőközpont működik, köztük több mint 130 nagy gyártóüzem. Az Európában értékesített nagy háztartási gépek több mint háromnegyedét helyben gyártják, miközben a gyártók évente több mint 44 milliárd eurót fordítanak európai beszállítókra. A smart home készülékek piaca hatalmas növekedési potenciált rejt. A globális előrejelzések szerint

2030-ra elérheti a 600 milliárd dollárt, míg az EU piaca 108 milliárd euróra nőhet. Az innováció is erős, a háztartási gépekhez kapcsolódó európai szabadalmak száma 2014 és 2024 között 2191-ről 4700-ra nőtt.

Széttagolt szabályozás és gyenge piacfelügyelet

Miközben a nyugati vállalatok hatalmas összegeket fordítanak az uniós előírások teljesítésére, több alapvető nehézséggel is szembe kell nézniük. Ezek közül az első a meredeken emelkedő alapanyag- és energiaár. A piac védelmét célzó intézkedések, például a vitatott CBAM, vagyis a karbonhatár-kiegyenlítési mechanizmus, illetve az acélra kivetett különféle védővámok egyre mélyebb versenyhátrányt okoztak az európai gyártóknak.

A másik, az egész ágazat szempontjából meghatározó probléma az uniós tagállamok gyenge piacfelügyelete. Ennek következtében az európai piacra olyan berendezések és tartozékok is bejutnak, amelyek nem felelnek meg az előírásoknak, vagy nem illeszkednek megfelelően a szabályozási keretekhez. Ezek a termékek érthető módon jóval alacsonyabb áron jelenhetnek meg, mint azoknak a helyi gyártóknak a kínálata, amelyek jelentős összegeket fordítanak fejlesztésre és a szigorú szabványok betartására. Ez nemcsak a marzsokat erodálja, hanem az egységes piac működésébe vetett bizalmat is gyengíti. Ha mindezt összekapcsoljuk azzal, amiről a SELL korábbi számaiban részletesen írtunk a kínai gyártók agresszív előretöréséről, akkor jól látható, honnan érkezik a nyomás. Minderre ráadásul ráépül az olyan új szabályozások körüli bürokratikus bizonytalanság, mint az ESPR, a Data Act vagy a WEEE irányelv következtelen érvényesítése. Ez együtt már valóban olyan környezetet teremt, amely



elbizonytalaníthat minden olyan helyi ipari befektetőt, aki hosszú távon Európában gondolkodik. Yannick Fierling, az Electrolux Group elnöke és vezérigazgatója az APPLiA friss prezentációiban arra hívta fel a figyelmet, hogy a megfelelési kötelezettségek összetettsége és az adminisztratív terhek lassítják a beruházásokat, miközben erőforrásokat vonnak el az innovációtól.

Az iparági akcióterv mint utolsó vészfék

Az APPLiA memoranduma egy világos, három pilléren épülő uniós akciótervet javasol a háztartásigép-ipar számára, amelynek célja az ágazat megmentése és globális versenyképességének visszaállítása még azelőtt, hogy az ázsiai konkurencia végérvényesen letörné a térképről.



Az első pillér a versenyképes gyártási feltételek biztosítása. A gyakorlatban mindez megfizethető, dekarbonizált energiát, a kulcsfontosságú nyersanyagokhoz és alkatrészekhez való biztos hozzáférést, valamint valóban egyenlő piaci feltételeket jelent. Ehhez az is szükséges, hogy az európai szabványokat a határokon minden szereplővel szemben következetesen érvényesítsék.

A második pillér egy okosabb és rugalmasabb szabályozási környezet kialakítása. Ez a jelenleg egymást feleslegesen átfedő szabályok gyors egyszerűsítését és összehangolását jelenti. A dokumentum szerint a versenyképességet és a fenntarthatóságot együtt kell kezelni, mert Európának olyan szabályozásra van szüksége, amelynek elemei erősítik, nem pedig gyengítik egymást.

A harmadik pillér az új generációs versenyképességbe irányuló masszív beruházás. Ez magában foglalja a digitalizáció felgyorsítását, a mesterséges intelligencia térnyerésének támogatását, a körforgásos tervezés szélesebb körű bevezetését, valamint a fejlett gyártáshoz szükséges kompetenciák fejlesztését. Emellett fontos cél az is, hogy az ipar és az egyetemek szoros együttműködésére építve erősödjön az európai szakképzett munkaerő.

A körforgásos gazdaság és a javítás a gyakorlatban nem üres frázis

A hagyományos gyártók annak bizonyítására, hogy a fenntarthatóság számukra nem üres jelszó, hanem valós gyakorlat, figyelemre méltó adatokat közöltek az értékesítés utáni és szervizszolgáltatásokról is. Csak 2023-ban 276,5 millió

megjavított háztartási készülék került vissza az európai piacra. A teljes ökoszisztémában 24 250 partner vesz részt a szakszerű javításokban és az értékesítés utáni szolgáltatásokban. A jogos javítási igények 95 százalékát ténylegesen sikeres javítással oldják meg. Ehhez szorosan kapcsolódik a fogyasztók magas szintű tájékozottsága is, hiszen 75 százalékuk vásárláskor az egységes uniós energiacímkére támaszkodik.

Sorsdöntő pillanat az európai ipar számára

A hagyományos európai, sőt ma már a koreai vállalatok számára is rendkívül nehéz időszak körvonalazódik. Az APPLiA mostani átfogó jelentése egyértelműen azt mutatja, hogy a piaci problémák nem átmenetiek, hanem mélyen gyökerező, rendszerszintű gondokról van szó. Az európai döntéshozók előtt álló feladat óriási, és egyre kevésbé halogatható. Hakan Bulgurlu, az Arçelik leköszönő vezérigazgatója ezt találóan fogalmazta meg, amikor azt mondta, hogy az elmúlt öt évben a geopolitikai környezet drámaian megváltozott, a stratégiai technológiákért folyó globális verseny felerősödött, az ellátási láncok töredezettebbé váltak, az iparpolitika pedig a kormányzás meghatározó eszközévé lépett elő.

Ha Európa nem akarja végleg elveszíteni ezt a kulcsfontosságú iparágat, amely 2008 és 2020 között az uniós piacra kerülő összes elektromos és elektronikus berendezés 56 és 62,4 százaléka közötti részarányát adta, akkor most azonnal cselekednie kell. Ha ez a figyelmeztetés süket fülekre talál, az közvet-

lenül veszélyeztetheti Európa egyik hagyományos és stratégiai ágazatát, újabb nehéz üzleti döntésekre kényszerítve a gyártókat, és tovább gyengítve a kontinens ipari pozícióit.

Végül csak annyit lehet józanul megállapítani, némi iparági cinizmussal, hogy a politikai és gazdasági mozgástér a változáshoz ugyan még elméletben nyitva áll, de az APPLiA figyelmeztetése szerint már nem sokáig. Most kizárólag azokon múlik minden, akik Brüsszelben és az egyes tagállamokban a jövőről döntenek. Az a kérdés, hogy meghallják-e ezt a hangos segélykiáltást, vagy néhány év múlva már csak arról írhatunk keserűen, hogyan váltak üressé az európai gyártócsarnokok, és miként nyelte el végleg a lendületes ázsiai verseny az alvó európai ipart.

Az európai vállalatok a fenntarthatóság terén továbbra is a globális élmezőnyhöz tartoznak. Az APPLiA szerint az európai gyártók a politikai célkitűzéseket kézzelfogható, a mindennapi háztartásokban is érzékelhető megoldásokká formálják. Ennek eredményeként 2000 óta a készülékek energiahatékonysága 30 százalékkal javult.

Például:

- a modern mosogatógépek vízfogyasztása a kilencvenes évek végének 20 literes ciklusértékéről 2022-re 9,5 literre csökkent
- a mosógépek vízfogyasztása 65 literről 46 literre esett vissza
- a modern készülékek használata 2020 és 2023 között 92 Mtoe energiamegtakarítást eredményezett (Az Mtoe, vagyis a millió tonna olajegyenérték olyan energiaegység, amely különböző energiaforrások összehasonlítására szolgál)
- az ipari gyártás energiafelhasználása 50 százalékkal, vízfelhasználása 14 százalékkal, a hulladékképződés pedig 18 százalékkal csökkent

Mindezek ellenére az európai gyártók egyre nagyobb nyomás alatt állnak a szabályozás és az ázsiai verseny miatt. Paolo Falcioni, az APPLiA főigazgatója szerint Európa előtt egyszerű választ áll, vagy megteremti a fenntartható gyártás feltételeit, vagy elveszíti az egyik legfontosabb ipari ökoszisztémáját.

Eső előtt...: Sencor

Eső, köd vagy éppen forró napsütés? Bizonyára mindenkit ért már meglepetés az időjárás előrejelzéseket illetően. A nem várt meteorológiai helyzet pedig ugyancsak kellemetlen tud lenni reggelenként munkába- vagy iskolába indulás előtt. A Sencor termékeivel azonban mostantól biztosak lehetünk benne, hogyan is készülünk fel az adott napra.

A mindennapok meglepetés nélküli kényelmét szolgálja a Sencor SWS 3000 W meteorológiai állomás, amely egyszerűen, mégis látványosan hozza el bárki otthonába az időjárással kapcsolatos legfontosabb információkat. Mindezt letisztult dizájnnal és kis mérettel, ami a lakás bármelyik helyiségbe remekül passzol.

Okos funkciók és pontos előrejelzés

A készülék nemcsak a beltéri, hanem a kültéri hőmérsékletet és páratartalmat is méri, így mindig valós képet kaphatunk a környezetünkről. Az időjárás-előrejelző ikonok – napos, felhős vagy esős – gyors és könnyen értelmezhető tájékoztatást nyújtanak a következő 12–24 órára. A beépített memória a minimum és maximum értékeket is eltárolja, így könnyedén nyomon lehet követni az aktuális változásokat. A modell akár 50–80 méteres távolságból is fogadja a kültéri távolságérzékelő adatait, biztosítva ezzel a megbízható előrejelzéseket.

Ébresztés és plusz funkciók

Ugyanakkor a Sencor SWS 3000 W nemcsak időjárás-állomás, hanem praktikus ébresztőóra és naptár is egyben. Megjeleníti az aktuális időt, dátumot, de még a holdfázisokat is, így minden fontos információ egy helyen elérhető. Nincs szükség többé manuális naptárra vagy az interneten való böngészésre.

Stílus és pontosság

Egy modern otthon frappáns kiegészítője lehet a Sencor SWS 5800 meteorológiai állomás, amely nemcsak pontosan, de egyúttal látványosan is jeleníti meg a mért adatokat. A színes LCD kijelző háromféle fényerősségi szinten állítható, így bármilyen fényviszony mellett könnyen leolvashatóak a mért adatok. Letisztult megjelenése és kompakt méret miatt tökéletes választás nappaliba, hálószobába vagy akár irodába is.

Precíz és megbízható

A vezeték nélküli, professzionális érzékelőknek köszönhetően a készülék 100 méter hatótávon belül pontosan méri a beltéri és kültéri hőmérsékletet, páratartalmat, valamint a légnyomást, így mindig naprakész információkkal szolgál az időjárást illetően. A páratartalom megjelenítése százalékosan történik: 20–45%: száraz levegő, 45–65%: ideális páratartalom, 66–95%: párás környezet.

Ébresztés és dátum

A modell emellett elmenti a mért adatokat, aminek köszönhetően akár 24 órára visszamenőleg lehet ellenőrizni azokat. Hogy a reggeli kelésekkel se legyen probléma a meteorológiai állomás ébresztő funkcióval is rendelkezik, de a stílusos kijelző megjeleníti a hét napját és a pontos dátumot is.



+1 ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybeviteléhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálniuk kell a terméket a www.sencor.hu oldalon a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybeviteléhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR®

Kompakt Beépíthetőség és Intelligens Frissentartás: Reflektorfényben a Whirlpool WHK2 5293 B5E2 Beépíthető Hűtőszekrény

A konyhatervezés során a beépíthető készülékek piaca folyamatosan növekszik, a vásárlók pedig egyre tudatosabban keresik azokat a megoldásokat, amelyek észrevétlenül simulnak a bútortzatba, miközben a legmagasabb szintű élelmiszerbiztonságot és okosotthon-integrációt nyújtnak. A sztenderd, 177,5 cm magas beépítési kategóriában a Whirlpool legújabb alulfagyaszthos modellje, a WHK2 5293 B5E2 tökéletes egyensúlyt teremt a helytakarékos kialakítás, a prémium belső dizájn és az innovatív tartósítási technológiák között.

6. Érzék ProFresh és Metal Multiflow: A tökéletes klíma titka
A minőségi alapanyagok beszerzése csak az első lépés; azok frissességének, textúrájának és vitamintartalmának megőrzése a hűtőszekrény feladata. A modell lelke a Whirlpool **6. Érzék ProFresh** és **FreshLock** technológiája. Az intelligens szenzorok a nap 24 órájában mikroszkopikus pontossággal figyelik a belső tér hőmérsékletét és páratartalmát. Bármilyen ingadozás esetén – például egy nagyobb bevásárlás bepakolásakor – a rendszer azonnal és automatikusan beavatkozik, visszaállítva az ideális klímát.

Ezt a folyamatot támogatja a prémium esztétikát képviselő **Metal Multiflow** rendszer. A hátfalon elhelyezett fémötvözet panel nemcsak elegáns látványt nyújt, hanem kiváló hővezető képességének köszönhetően hihetetlenül gyors és egyenletes hideglevegő-eloszlást biztosít minden polcszinten. Ez a precíz és stabil közeg nem csupán a zöldségek és gyümölcsök élettartamát hosszabbítja meg jelentősen, hanem elengedhetetlen a magas gasztronómia otthoni műveléséhez is.

Ergonomikus térszervezés 270 literen

A klasszikus 177,5 x 54 x 55 cm-es beépítési méretek és a konyha-bútorhoz rugalmasan illeszthető **csúszópántos (sliding) zsanér** mögött egy rendkívül átgondolt, **270 literes nettó űrtartalmú** (194 liter hűtő- és 76 liter fagyaszthó) belső tér várja a felhasználókat. A Whirlpool mérnökei nagy hangsúlyt fektettek a szeparált tárolásra: a nagyméretű zöldségtartó fiók mellett helyet kapott egy dedikált tejtermék fiók is, amely megóvjaa az érzékeny sajtokat és vajakat a szagok átvételétől. A praktikus palacktartó és az energiatakarékos, briliáns fényt adó **LED világítás** gondoskodik a tökéletes áttekinthetőségről, míg az alsó szekcióban 3 tágas fagyaszthófiók biztosít bőséges helyet a tartós élelmiszereknek.

HomeWhiz integráció és adaptív energiahatékonyság

A technológiai fejlődés ma már megköveteli a konnektivitást. A WHK2 5293 B5E2 modell **elektronikus vezérléssel** és **beépített HomeWhiz WIFI + BLE (Bluetooth Low Energy)** támogatással rendelkezik. A felhasználók az okostelefonjukon keresztül, távolról is monitorozhatják a készüléket, értesítéseket kaphatnak (például a nyitott ajtóra figyelmeztető hangjelzés okoseszközös megfelelőjé), és aktiválhatják a speciális funkciókat. Kiemelkedően hasznos a távolról is indítható Vakáció üzemmód a hosszabb utazások idejére, vagy a Gyorsfagyasztás funkció, amely a friss húsok bepakolása előtt kapcsolható be a sejtszerkezet megóvása érdekében.

Bár a készülék a szigorú európai szabványok szerint **„D” energiasztályba** (198 kWh/év) tartozik, a fogyasztás minimalizálásáról az intelligens **Adaptív hűtés** gondoskodik. Ez a rendszer képes megtanulni a háztartás ajtónyitási szokásait, és ennek megfelelően optimalizálja a kompresszor működését, ami akár további 20%-os energiamegtakarítást is eredményezhet. A szívós, tartós működést a **10 év kompresszor garancia** fémjelzi.



A mindennapi komfortérzetet tovább fokozza a szinte észrevehetetlen, mindössze **35 dBA zajszint** (kiváló „B” akusztikus besorolás), amely az egyterű amerikai konyhákban is garantálja a zavartalan nyugalmat. Az SN-ST klímaosztály révén pedig a készülék 10 és 38°C-os környezeti hőmérséklet között is maximális biztonsággal üzemel.

Összegzésképpen: A Whirlpool WHK2 5293 B5E2 egy olyan intelligens, hálózatra kötött hűtőszekrény, amely a standard beépítési méretek ellenére prémium technológiákat (HomeWhiz, Metal Multiflow) és éttermi szintű frissentartást kínál. Ideális választás mindazoknak, akik egy megbízható, csendes és okos társat keresnek a mindennapi konyhai munkafolyamatokhoz.



Whirlpool

Forradalom a Térkihasználásban és Prémium Dizájn: Bemutakozik a Whirlpool W8U HS61BS MaxiSpace Mosogatógép

A modern konyhák megtervezésekor a kereskedők és a vásárlók egyaránt a leggyakoribb kihívással szembesülnek: hogyan lehet maximalizálni a rendelkezésre álló teret anélkül, hogy az a kapacitás, a teljesítmény vagy az esztétika rovására menne? A mai tudatos fogyasztók olyan intelligens megoldásokat keresnek, amelyek feleslegessé teszik az előáztatást, kényelmesebbé teszik a mindennapokat, és maradéktalanul megfelelnek a fenntarthatósági trendeknek. Ezt az űrt tölti ki a Whirlpool pult alá építhető, 60 cm széles újdonsága, a lenyűgöző Black Stain kivitelben érkező W8U HS61BS MaxiSpace mosogatógép.

A MaxiSpace dimenzió és az innovatív SpaceClean „Ibiza” kosár A modell legnagyobb vonzereje az iparágat átformáló **MaxiSpace belső tér**. A Whirlpool mérnökeinek sikerült a mosogatótér belső méretét radikálisan megnövelniük úgy, hogy a készülék beépítési és külső dimenziói (85 x 60 x 59 cm) szabványosak maradtak. Ez a bravúr páratlan pakolási rugalmasságot eredményez, lenyűgöző, **15 terítékes** kapacitást biztosítva egyetlen ciklus alatt.

A belső ergonómia igazi fénypontja a megújult, 3. szinten elhelyezkedő **„Ibiza – SpaceClean” kombinált felső kosár**. A hagyományos, kizárólag evőeszközök tárolására alkalmas fiókokkal ellentétben ez a zóna egyedi kialakítást és dedikált, beépített vízsugarakat kapott. A megnövelt magasságnak (akár 13 cm-es hasznos tér) köszönhetően nemcsak az evőeszközök, hanem a müzlistálak, desszertes tányérok és kávéspoharak is kényelmesen, a tökéletes tisztulás garanciájával férnek el itt. Ezzel az alsóbb kosarakban óriási extra tér szabadul fel a nagyméretű edények és fazekak számára.

Intelligens tisztítás kompromisszumok nélkül: 6. Érzék és PowerClean Pro

A víz- és energiapazarlás elkerülését, valamint a patyolattiszta végeredményt a Whirlpool ikonikus csúcstechnológiai garatálja. A **6. Érzék szenzortechnológia** az aktív mosogatás során folyamatosan monitorozza a víz szennyezettségének mértékét, és ennek megfelelően, valós időben optimalizálja a vízfelhasználást, a hőmérsékletet és a program hosszát.

A makacs, odaégett szennyeződések – például egy kiadós hétvégi sütés-főzés utáni tepsik és serpenyők – elleni harcban a **PowerClean Pro** rendszer nyújt professzionális segítséget. Az alsó kosár hátsó részén stratégiaileg elhelyezett nagynyomású fúvókák célzott és rendkívül erőteljes vízsugarakkal bontják meg a letapadt maradékokat, így a fázasztó és időrabló előáztatás a múlté. A rendszer kialakítása ráadásul lehetővé teszi a serpenyők és tepsik élükre állított, függőleges elhelyezését, ami akár 30%-kal növeli meg az alsó kosár kapacitását.

Környezettudatosság, biztonság és zavartalan csend

A W8U HS61BS modell a legszigorúbb európai energetikai elvárásoknak is csont nélkül megfelel, amit a legmagasabb szintű, **„A” energiaosztályú** besorolása bizonyít. Ez a kimagasló energiahatékonyság környezetbarát, mindössze **9,9 literes ciklusonkénti vízfogyasztással** párosul, jelentősen tehermentesítve a háztartás büdzsáját.

A takarékoság lenyűgöző akusztikai élménnyel (vagy inkább annak hiányával) társul: a készülék szupercsendes, mindössze **41 dBA zajszinttel** dolgozik. Ez az érték garatolja, hogy az egyre népszerűbb, amerikai stílusú egyterű konyha-nappalikban sem zavarja meg a családi beszélgetéseket vagy a tévénézést.



A biztonságot az **Aquastop** rendszer maximalizálja, amely a nap 24 órájában figyeli a vízrendszert, és szivárgás esetén azonnal elzárja a vízellátást, megóvva az értékes konyhabútort és a burkolatot.

Elegáns esztétika a pult alatt

Egy pult alá építhető készülék esetében az előlap dizájnya kiemelten fontos. A W8U HS61BS a különleges **Black Stain** (szálciszolt hatású fekete) előlappal érkezik, amely letisztult, határozott és prémium megjelenést kölcsönöz a konyhának. Ez az ipari, sötét tónusú textúra tökéletesen rezonál a legújabb konyhatervezési trendekkel, elegánsan illeszkedve a modern enteriőrökbe.

Összegezve, a Whirlpool W8U HS61BS mosogatógép egy olyan jövőtálló, robusztus és technológiailag fejlett megoldás, amely a MaxiSpace belső térnek, a multifunkciós SpaceClean kosárnak és az „A” kategóriás energiahatékonyságnak köszönhetően a prémium háztartási gépeket kereső vásárlók egyik legészmerűbb befektetése lehet.



Whirlpool