

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XXI./8. 2025
NOVEMBER-DECEMBER
495 HUF

**„MEGKAPTAM A HÁZ KULCSÁT”
– ÚJ STRATÉGIA, ÚJ CSAPAT,
ÚJ CANDY A CANDY HAIERNÉL**

INTERJÚ HUCZKA ISTVÁNNAL

**PORSCHE X SMEG
– KÉT IKON KÖZÖS PÁLYÁN**

A LIMITÁLT PORSCHE X SMEG
KOLLEKCIÓ BEMUTATÓJA

EURÓPA NEM GYENGE

INTERJÚ MARKUS MIELÉVEL

**DPP – DIGITÁLIS
TERMÉKÜTLÉVEL**

MÁR JAVÁBAN ZAJLIK A DPP
RÉSZLETSZABÁLYAINAK KIDOLGOZÁSA

**A NÖVEKEDÉS LOGIKÁJA
– HOGYAN ÉPÍTKEZIK TOVÁBB
A HAMA MAGYARORSZÁG**

PROHÁSZKA OTTÓ ÜGYVEZETŐT ÉS FALUS LÁSZLÓ
ÉRTÉKESÍTÉSIG IGAZGATÓT KERDEZTÜK

**INTERJÚ BALOGH LÁSZLÓVAL,
SOMOGYI DÁNIELLEL ÉS MARÓTI PÉTERREL,
A TCL MAGYARORSZÁGI VEZETŐIVEL**

**PRÉMIUM TECHNOLÓGIA
ELÉRHETŐ ÁRON – ÍGY ÉPÍT PIACOT
A TCL MAGYARORSZÁGON**

**„A CÉLUNK AZ, HOGY REÁLIS ÁRON KÍNÁLJUNK
PRÉMIUM TECHNOLÓGIÁT MINDEN MAGYAR
OTTHONBA.”**

69 MODELL

Felokosítva

**BEÉPÍTHETŐ
SÜTŐK**



TELEVÍZIÓK

A nagyság
gyönyörködtet



**ROBOTPORSZÍVÓK
HAJSZÁRÍTÓK**

AHOL A SZAKMA ÉS A PIAC TALÁLKOZIK



KONYHA
KIÁLLÍTÁS

2026. 02. 27. – 03. 01.
BUDAPEST SPORTARÉNA

Racionális vagy érzelmi alapon dönt? Most nem kell választania. A Konyhakiállításon a szakmai tudása és az üzleti megérzése egy irányba mutat: ott a helye! Magyarország 2010 óta meghatározó konyhai rendezvénye idén is a legfrissebb trendek és innovációk központja lesz. Találkozzon a konyhatervezés, lakberendezés és belsőépítészet szakembereivel, viszonteladókkal, valamint a legmotiváltabb vásárlókkal, mindezt egy inspiráló, üzletileg értékes környezetben.

Sztárséfek akcióban, titkok és praktikák: **Whirlpool** Nagyszínpad

KEDVES OLVASÓ!

AZ ÉV VÉGÉHEZ ÉRVE ismét egy olyan lapszámmal készültünk, amely összefoglalja mindazt a dinamikát, változást és szakmai fejlődést, amely az iparágat az elmúlt hónapokban jellemezte.

Interjúinkban vezető szakemberek osztják meg tapasztalataikat a piac alakulásáról, a technológiai váltásokról és a márkaépítés új irányairól. A TCL, a Haier Candy és a Hama magyarországi vezetői mellett a Miele ügyvezető igazgatójával beszélgettünk. Elemzéseink között szerepelnek a nagy háztartási gépek európai helyzetét befolyásoló szabályozási kérdések és azok a stratégiai kihívások, amelyekkel a gyártók és a kereskedők egyaránt szembenéznek, kiegészítve az NIQ friss vásárlóerő adataival, amelyek pontos képet adnak a fogyasztói döntéseket meghatározó gazdasági környezetről. Részletes bemutatót adunk a beépíthető sütők és főzőlapok legfrissebb fejlesztéseiről. Foglalkozunk a robotporszívók, a hajszárítók és a televíziók fejlődési irányjaival is, amelyek a jövő otthonát formálják. Ugyanakkor bemutatjuk azokat a prémium együttműködéseket és márkamegoldásokat is, amelyek a design és a technológia találkozására épülnek, köztük olyan exkluzív kollekciókat, amelyek a minőség és az esztétikum új szintjét képviselik. A decemberi lapszám célja, hogy átfogó képet adjon a jelenről és irányt mutasson a közeljövő felé, miközben továbbra is teret ad a szakmai párbeszédnek és a közös gondolkodásnak. Köszönjük olvasóink bizalmát és egész éves figyelmét. Békés ünnepeket és boldog új évet kívánunk.

Jó olvasást kívánunk
A szerkesztőség



HAIDAR ROLAND
Szerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT., **FELELŐS KIADÓ:**

A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA **MUNKATÁRSÁK:**
SZALAI DÁVID, LUBOR JARKOVSKY, HAIDAR ROLAND,
KOVÁCS VIKTOR, SÁFRÁN LEVENTE, KRISTINA T.,
TÓTH MÁRIA, KOLOZSVÁRY ZOLTÁN, KOCIS JUDIT
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT, ZSOFCSIN JENŐ,
SZÁSZ ANDRÁSNÉ, KAS GABRIELLA

GRAFIKA: VIG TAMÁS, **KIADVÁNYSZERKESZTÉS**
TÖRDELÉS: VIG TAMÁS, **SZERKESZTŐSÉG:**

1052 BUDAPEST ARANYKÉZ UTCA 2.,

WEB: WWW.SELLMAGAZIN.HU,

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU,

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495, **NYOMDA:** GIGEL KFT.,
MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN,
ISSN 2060-4157

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ AZ
ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN, A HÍRLAPOT
KÉZBESÍTŐKNÉL,
WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN,
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),
E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU CÍMEN,
TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,
LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.
LAPUNKAT SZEMLEZI:

IMEDIA

**6 HÍREK,
ÉRDEKESÉGEK**

**10 ÉRDEKESÉGEK
A HÁZTARTÁSI
GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA
VILÁGÁBÓL**

14

**PRÉMIUM
TECHNOLÓGIA
ELÉRHETŐ ÁRON**

Így épít piacot a TCL
Magyarországon
Interjú Balogh Lászlóval,
Somogyi Dániellel
és Maróti Péterrel,
a TCL magyarországi vezetőivel



38

**„MEGKAPTAM A HÁZ KULCSÁT”
– ÚJ STRATÉGIA, ÚJ CSAPAT, ÚJ
CANDY A CANDY HAIERNÉL**

Interjú Huczka Istvánval, a Haier Europe
magyarországi vezetőjével



32 CBAM
Újabb veszély az európai
háztartásigép-gyártásra

**36 KEVESEBB ENERGIÁVAL
GYORSABBAN**
Termékválogatás: Főzőlapok

44 A ROBOTOK KORA
Termékválogatás: Robotporszívók

64

**A NÖVEKEDÉS LOGIKÁJA
– HOGYAN ÉPÍTKEZIK TOVÁBB
A HAMA MAGYARORSZÁG**

Prohászka Ottó ügyvezetőt és Falus László
értékesítési igazgatót kérdeztük



17

**PORSCHE X SMEG
KÉT IKON KÖZÖS PÁLYÁN**

A limitált Porsche x Smeg
kollekció bemutatója

**18 DPP – DIGITÁLIS
TERMÉKÚTLEVÉL**

Már javában zajlik a DPP
részletszabályainak kidolgozása

20 FELOKOSÍTVÁ

Termékválogatás: Beépíthető sütők

54

**MARKUS MIELE: EURÓPA NEM
GYENGE**

Markus Mielével, a Miele
ügyvezető igazgatójával
beszélgettünk

**56 SZÉPSÉGÁPOLÁS
ÉS GONDOSKODÁS**

Termékválogatás: Hajszárítók

62 NIQ – VÁSÁRLÓERŐ 2025

GfK Purchasing Power Europe 2025

**66 A NAGYSÁG
GYÖNYÖRKÖDTET**

Termékválogatás: Televíziók

**74 NAGYÍTÓ ALATT**

Sage The Barista™ Touch – SES 882BSS



Tartósságra törekszik a Beko

Az elektronikai hulladék mennyisége rohamosan növekszik Európában, ezért a 2025. november 22. és 30. között megrendezett kampányhéten a tudatos fogyasztói magatartást, a hosszabb használatot és a csere helyett a javítást hangsúlyozták világszerte. A Beko a minőséggel, a tartóssággal és a javíthatósággal pozicionálta magát: A TÜV

Süd felügyelete alatt a készülékeket az Arçelik laboratóriumaiban intenzív, folyamatos használatra tesztelik, beleértve a hűtőszekrény 300 000, a sütő 100 000 vagy a szárítógép 20 000 ajtónyitását. A szolgáltatás tekintetében a Beko Europe egy újonnan strukturált, márkákon átívelő ügyfélszolgálati rendszerre támaszkodik, amely telefonos támogatást, magyarázó videókat, helyszíni szervizt és egy 24 órás online foglalási portált kínál a felhasználóknak.



A Liebherr nyerte a 2026-os Német Fenntarthatósági Díjat

A Liebherr kétszer is elnyerte a 2026-os Német Fenntarthatósági Díjat – a fenntartható vállalatirányítás úttörőjeként, valamint az FNx 522i termékért, a világ első, bronz fokozatú Cradle to Cradle Certified® státuszú fagyasztószekrényéért. A zsűri elismeri a Liebherr fenntartható átalakuláshoz való

példaértékű hozzájárulását, valamint a körforgásos gazdaság elveinek következetes megvalósítását a terméktervezés és gyártás során. A fejlesztés középpontjában a szabadalmaztatott BluRoX technológia áll, amely természetes perlitel történő vákuumszigetelést alkalmaz. Ez helyettesíti a hagyományos PU habot, csökkenti az energiafogyasztást, növeli a hasznos térfogatot, és lehetővé teszi az egyes anyagok újrahasznosítását a készülék élettartamának végén.



A Lurdy Ház modern zöld irányt vett

A Lurdy Ház átfogó modernizációt hajtott végre, amelynek célja az volt, hogy a bevásárlóközpont a mai városi igényekhez igazodva többfunkciós központként működjön. A közel hárommilliárd forintos beruházás során megújultak a belső terek, bővült a szolgáltatási kínálat, és jelentős energetikai fejlesztések valósultak meg. A tetőre telepített napelempark évente mintegy 700 000 kWh megújuló energiát termel, míg az új hőszivattyús rendszer és az intelligens épületfelügyelet tovább csökkenti a fogyasztást. A Lurdy Ház ma már bevásárló-, iroda- és szabadidőközpontként működik: prémium edzőterem, mászóközpont, megújult food court és számos rekreációs szolgáltatás várja a látogatókat. A ház emellett Access4You Ezüst Tanúsítványt szerzett, és folyamatban van a BREEAM In-Use „Very Good” minősítés megszerzése is.



A BSH bezár két német gyárat

A BSH közölte, hogy a jövőbeni versenyképesség biztosítása érdekében két németországi üzemében leállítja a gyártást. A döntés oka a hosszú ideje tartó keresletcsökkenés, a stagnáló ingatlanpiac és az a mindent átható árnyomás, amelynek az aktuális németországi költségszint mellett nem tudnak hatékonyan megfelelni. A vállalat vezetése úgy döntött, hogy 2027 közepéig fokozatosan megszünteti a mosógépgyártást a naueni üzemben. A brettteni gyárat

ennél is keményebben érinti a döntés, hiszen ott a tűzhelyek és páraelszívók gyártása, valamint a logisztikai műveletek egyaránt leállnak 2028 első negyedévének végéig. A változások összesen mintegy 1 400 dolgozót érintenek, közülük körülbelül 980-at Brettbenben és 440-et Nauenen. A BSH sajtóközleménye nyíltan megfogalmazza, hogy a tartós piaci visszaesés, a fogyasztói szokások átalakulása és mindenekelőtt a kedvezőbb árú készülékek iránti növekvő kereslet tartós kapacitáskihasználatlansághoz vezetett. Ráadásul

a közeljövőben sem várható érdemi piaci növekedés, amely ezt a trendet megfordíthatná. Matthias Metz, a BSH igazgatóságának elnöke úgy fogalmazott, hogy ez a lépés elengedhetetlen a vállalat jövőjének és versenyképességének megőrzéséhez. Bár a cég az elmúlt három évben mintegy 300 millió eurót fektetett be németországi egységeibe, a piac realitása és a helyi gyártási költségek végül felülírták a korábbi terveket. A termelés más európai gyárakba kerül át, ahol kedvezőbb a költségek és a hatékonyság aránya.

Miele exkluzív bemutató Budapestén

November elején a Miele különleges szakmai eseményt rendezett Budapesten. Az építészeti jövőformálóinak fóruma címmel. A rendezvény a jövőépítészeti és a neuro architecture gondolatvilágába nyújtott betekintést, miközben a márka hosszú távú vízióit is bemutatta. A program egyik kiemelt eleme az volt, hogy a vállalat Budapestre is elhozta a berlini IFA vásáron debütált újdonságát, az első beépíthető gőzfőzőköt. A mindössze tizennégy centiméter magas készülék új lehetőségeket nyit a modern konyhaépítészeti területen, hiszen kis helyre is beépíthető, mégis professzionális gőzölési teljesítményt kínál. A gőzfőzők tizennégy literes főzőtere elegendő például három kilogramm burgonya elkészítésére, miközben energia és vízfelhasználása jelentősen alacsonyabb,



akár harminc százalékkal is kedvezőbb egy hagyományos gőzsütőnél. A DualS-team technológia egyenletes hőelosztást biztosít, a több mint száz automatikus program pedig megkönnyíti a különböző fogások elkészítését a zöldségek párolásától a rizsfőzésen át egészen a sous vide technológiáig. A kompakt méret lehetővé teszi, hogy a gőzfőzők akár egy mikrózásra is képes sütő mellé beépítve működjen,

ami különösen vonzó azok számára, akik háromféle készüléktípust szeretnének egyetlen szabványos hatvan centiméteres beépítési helyen elhelyezni. A gőzfőzők európai bevezetése a 2026-os év végére várható. A bemutató egyértelművé tette, hogy a Miele továbbra is aktív formálója kíván lenni nemcsak a prémium háztartási gépek piacának, hanem az építészeti és a konyhatervezés jövőjének is.



Next áruház a lopás ellen

A Next olyan mesterséges intelligencia által vezérelt szkenneret tesztl, amelyek a fehéreneműbe rejtett lopott áru mellett képes fegyverek, robbanóanyagok, készpénz és kábítószer érzékelésére is. Miután a Next UK raktárainak és elosztóközpontjainak munkatársai sikeresen tesztelték a testhő változásának észlelésével működő technológiát, így hamarosan az üzletekben is bevezethetik. A passzív szűrőtechnológia mindenki számára biztonságos, beleértve a várandós nőket és az orvosi implantátumokkal élőket is. A távolsági észlelés lehetővé teszi a biztonságos távolságú szűrést. A mesterséges intelligencián alapuló technológia gyorsan és hatékonyan azonosítja a sétáló vagy álló embereken található rejtett tárgyak alakját, méretét és helyét. A rendszer eltakarja a CCTV-felvétel háttérben lévő személyek és tárgyak kilétét, hogy még jobban fókuszáljon az ellenőrzött személyre. Ugyanakkor eltakarja a vizsgált személy arcát is a magánéletének tiszteltben tartása érdekében.

Android és iPhone kommunikáció

Hosszú idő óta fennálló problémának vethet véget a Google legújabb fejlesztése: a cég bejelentette, hogy az androidos Quick Share mostantól közvetlenül képes kommunikálni az Apple AirDrop rendszerével. Az újítás a Pixel 10 szériával debütál, azt nem tudni, hogy más androidos mobilokra is kiterjesztik-e a megoldást. A Google ígérete szerint a folyamat éppen olyan egyszerű lesz, mintha két azonos márkájú telefon között történe az adatcsere. Ha egy iPhone-on, iPaden vagy Macen be van kapcsolva az AirDrop „Mindenki számára 10 percig” (Everyone for 10 minutes) módja, az eszköz automatikusan megjelenik a Pixel 10 teljes képernyős Quick Share

felületén. A felhasználó ezek után egyszerűen kiválaszthatja a címzettet, az iPhone tulajdonosa pedig a megszokott módon kap egy értesítést a fogadásról. Ha elfogadja, a fotók, videók vagy dokumentumok azonnal megérkeznek, veszteségmentes minőségben. A rendszer ráadásul visszafelé is működik: az androidos eszközök is láthatóvá válnak az Apple-készülékek számára megosztási célpontként. A kapcsolat közvetlen és peer-to-peer alapú, ami azt jelenti, hogy az adatok soha nem haladnak át szerveren, a megosztott tartalmat nem naplózzák, és semmilyen extra adatot nem osztanak meg.



Az LG szervezeti változásokat jelentett be

Az LG bejelentette, hogy az igazgatótanács jóváhagyását követően számos szervezeti változást és vezetői kinevezést hajtott végre. Az átszervezés célja, hogy felgyorsítsa a vállalat közép- és hosszú távú stratégiájának, a „Jövőkép 2030”-nak a megvalósítását a szervezetek közötti szinergia fokozásával és üzleti portfóliójának megújításával. Új vállalat jön létre a fűtési, szellőztetési és légkondicionáló (HVAC) üzletág növekedésének elősegítésére, amely az LG B2B gyorsítási stratégiájának kulcsfontosságú eleme. A Tengerentúli Értékesítési és Marketing Vállalat mostantól a tengerentúli B2B irányítótornyoként fog működni. Ezenkívül a kijelzőalapú műveletek – beleértve a tévéket, monitorokat és kijelzőket – integrálásuk kerülnek a szinergiák elősegítésére és a platformalapú szolgáltatási üzletágak



bővítése érdekében. Az új növekedési motorokat stratégiaileg a nagyobb üzleti relevanciával rendelkező vállalatokhoz helyezik át, biztosítva a stabilabb támogatást és szinergiákat teremtve az üzleti területek között. Mind a négy vállalat nevében mostantól szerepelni fog a „Megoldás” szó, tükrözve az LG fejlődését az okos élet megoldásait kínáló szolgáltatóvá, amely összekapcsolja és javítja az ügyfélményt különböző környezetekben, beleértve az otthonokat, az üzleti tereket, a mobilitást és a virtuális platformokat.

Új kettős vezérigazgatói vezetés a Samsungnál

A koreai elektronikai csoport TM Roh-t nevezte ki Device Experience (DX) részlegének élére és új vezérigazgatójává. Roh Young Hyun Junnal, a Device Solutions (DS) részleg alelnökével és vezetőjével együtt fogja vezetni a vállalatot, akit szintén vezérigazgatónak neveztek ki. TM Roh új szerepköre mellett továbbra is a Samsung mobil üzletágát fogja vezetni a Mobile eXperience (MX) vezetőjeként, Young Hyun Jun pedig továbbra is a memória-részleg vezetője marad. Emellett a Samsung Janghyun Yoont nevezte ki elnöknek, a DX üzletág technológiai igazgatójának

és a Samsung Research vezetőjének. Yoon korábban a Samsung Venture Investment vezérigazgatója volt. Mielőtt a Samsung Venture Investmentnél dolgozott, a Samsung MX üzletágán belül a szoftverplatformokért, valamint az IoT és a Tizen fejlesztéséért volt felelős.

A JD.com többségi részesedést szerzett a Ceconomy-ban

A JD.com teljes tulajdonában lévő közvetett leányvállalata, a Jingdong Holding Germany GmbH közzétette a Ceconomy AG összes részvényére vonatkozó önkéntes nyilvános vételi

ajánlatának végeredményét.

A bejelentés szerint a meghosszabbított elfogadási időszak lejárta után a JD.com a Ceconomy részvénytőkéjének és szavazati jogainak összesen 59,8 százalékát szerezte meg.

A leendő partnere, a Convergenta által birtokolt fennmaradó részesedéssel együtt ez összesen 85,2 százalékos részesedést jelent a MediaMarktSaturn anyavállalatában. Amennyiben a felvásárlás a várakozásoknak megfelelően 2026 első felében befejeződik, a JD.com lesz a Ceconomy új többségi részvényese. A társaság tőzsdéről való kivezetése az ajánlat véglegesítése után rövid időn belül megtörténhet.



Újdonságok Nagyonzsidók

Fagylalkészítő a Tefaltól

A Tefal új Dolci fagylaltgépe Step Perfector technológiát kínál, amely automatikusan eléri a kívánt állagot a keverékben, így nincs szükség utólagos beállításokra. A modell kilenc programot nyújt a klasszikus fagylalttól a sorbet-n és gelaton át a fagyasztott joghurtig, slushy-ig, frappé-ig, koktélig és milkshake-ig. A készülékhez három 480 milliliteres Tritan tál is tartozik, amelyek a fagyasztórekeszbe illeszkednek; legalább 24 óra fagyasztóban töltött idő után a gép automatikusan átveszi a keverést, és amint eléri a kívánt állagot, befejezi a folyamatot. A fagylaltgép a kényelem jegyében öntisztító funkcióval is rendelkezik.



Mindig meleg ételek a Stebával

A Steba WP 300 melegentartó lapja megbízhatóan melegen tartja az ételeket, és a modern dizájnt a nagyfokú alkalmazkodóképességgel ötvözi. Átgondolt, moduláris koncepciójának köszönhetően a WP 300 kompakt egyetlen lapként is használható, vagy egy második modullal bővíthető, így a felülete megduplázódik – ideális svédasztalokhoz, családi ünnepekhez vagy elegáns vacsorákhoz. A 25 x 30 cm-es melegítőfelülettel rendelkező alap lap tökéletes a mindennapi használatra. Ha több helyre van szükség, a felület egy bővítőmodul segítségével 50 x 30 cm-re bővíthető. Az ultralapos kialakítás könnyű tárolást biztosít, és harmonikusan illeszkedik a modern konyhai környezetbe. A WP 300 mindössze tíz perc alatt használatra kész. A kétfokozatú hőmérséklet-szabályozás, 80°C és 120°C beállítással bír és pontos hőtartást biztosít.



Turmixgép a Rommelsbachertől

A Rommelsbacher MX 1260 turmixgép szilárd technológiára, áttekinthető működésre és érthető biztonsági koncepcióra épült. A modell egy 1200 wattos motort, akár 22 000 fordulat/perc sebességet és egy 6 pengés rozsdamentes acél kést kombinál turmixokhoz, levesekhez és jéghez. Két automatikus programot kínál turmixokhoz és zúzott jéghez, valamint nyolc sebességfokozat és egy impulzus funkció érhető el rajta, ezzel lehetővé teszi a manuális vezérlést az igényesebb receptek elkészítésekor. Az 1,5 literes üvegcansó mérőskálával, kiöntővel és utántöltő nyílással rendelkezik, a penge pedig tisztítás céljából levehető. A biztonságot négy biztonsági funkció garantálja: csak zárt fedéllel és megfelelően rögzített cansóval működtethető, a motor túlmelegedés elleni védelmet kapott, de a biztonságos használatot a csúszásmentes szilikonlábak is támogatják.

Hidegen melegen

Az Evidence Hot & Cold modellel a Krups kibővítiprémium szegmensét egy teljesen automata géppel, amely barista minőségben készíti el mind a meleg, mind a hideg kávékülönlegességeket. A gép 18 automata programot kínál – a klasszikus eszpresszótól és a flat white-től a hideg főzetű kávéig. Az újonnan kifejlesztett főzési technológia a forró előfőzést a hideg extrakcióval ötvözi, így másodpercek alatt, hosszú várakozási idő nélkül készít aromás hideg kávé. Az automatikus rendszer tökéletes tejszabot biztosít, amely egyetlen gombnyomásra finom, egyenletes állagot biztosít – még növényi alapú tejalternatívák esetén is. Az OLED érintőképernyő lehetővé teszi a kávé erősségének, hőmérsékletének és mennyiségének egyéni beállítását, valamint a személyes profilok mentését. A teljesen automata gép 15 bar szivattyúnyomással működik, 250 grammos babtartállyal és 2,3 literes víztartállyal rendelkezik.



75 éve veled a mindennapokban

ÉS EZ MÉG CSAK A KEZDET!



Érdekességek

Mini projektor a Strongtól

A Strong bemutatta a MIRA 1-et, egy funkcionális és stílusos mini projektort mindazok számára, akik magával ragadó szórakozási élményt szeretnének kapni. Szögletes vonalaival és karácsonyi hangulatot idéző fenyőzöld színével a MIRA 1 kompakt méretekkkel (21,4 x 18,4 x 16,4 cm) és kis súllyal (2,5 kg) rendelkezik, így a szállítása is könnyű. A Full HD (1080p) nézési élményt 300 ANSI lumen fényerővel kombinálva éles képeket biztosít még nem teljesen elsötétített környezetben is. A színvisszaadás 1500:1 kontrasztarányával és 16 millió színárnyalattal teszi teljessé a termék funkcióit, az autofókusz és a trapéztorzítás-korrektúra pedig pillanatok alatt lehetővé teszi a jól komponált vetítést. A vetítési méret 40 és 150 hüvelyk között állítható, a vetítési távolság pedig 1,1 és 4,6 méter között.



Adattárolás nagyban

A Verbatim SnapBack termékcsaládjának legújabb tagja professzionális felhasználóknak, tartalomkészítőknek és bárkinek szól, aki a nagy teljesítményt a hordozhatósággal szeretné ötvöztetni. Ez a külső SSD mágneses okostelefon-csatlakozóval, ultragyors USB 3.2 Gen 2x2 átviteli sebességgel és vékony, 5 mm-es kialakítással rendelkezik. Az 512 GB-os, 1 TB-os vagy 2 TB-os kapacitással kapható SnapBack Ultra Slim SSD lehetővé teszi nagy mennyiségű adat kényelmes tárolását és átvitelét – a 4K-s videoprojektoktól kezdve a kiterjedt fotóarchívumokig és biztonsági mentésekig. Az SSD akár 2050 MB/s olvasási és 1900 MB/s írási sebességet is elérhet. A SnapBack Ultra Slim SSD kompatibilis az USB-C iPhone-okkal (15. generációs és újabb), Android okostelefonokkal, valamint Mac és Windows rendszerekkel is.





Zenehallgatásra tervezve

Az OAE2 csúcskategóriás fejhallgatót Axel Grell irányítása alatt fejlesztették ki, és a Hannover melletti Burgdorfban található vállalat évtizedes kutatási szakértelmét ötvözi. Az OAE2 erőssége az előre néző hangtér-modulációban (FSFM) rejlik. A hagyományos fejhallgatókkal ellentétben a hanghullámok előlről, szögben érik a fület, lehetővé téve, hogy a hang kölcsönhatásba lépjen a fül egyedi formájával. Grell szerint ez finoman felbontott magas hangokat, tiszta középfhangokat és fizikailag is érezhető basszust eredményez. A robusztus konstrukció a nyitott rozsdamentes acélhálót precízen illeszkedő alkatrészekkel ötvözi. A légáteresztő velúr és memóriahabos fül- és fejpántpárnák kiváló kényelmet biztosítanak. Moduláris kialakításának köszönhetően minden alkatrész cserélhető vagy javítható. Az OAE2 tartós hordtáskában érkezik, és két kiváló minőségű, ezüstözött OFC kábelt tartalmaz.

Itt a POCO F8 Ultra

Már Európában is elérhető a Xiaomi legújabb csúcskészüléke, a POCO F8 Ultra, amely már a legfrissebb Qualcomm Snapdragon 8 Elite Gen 5 platformot használja. Az előlapot egy hatalmas, 6,9 hüvelykes, 1200×2608 képpontos 120 hertzes OLED-panel uralja, amely 3500 nit fényerővel rendelkezik, valamint HDR10+- és a Dolby Vision támogatással bír. Legnagyobb újítás a telefontóegység. A korábbi modell szerényebb zoomját egy ötszörös optikai nagyításra képes, 50 megapixeles (f/3,0, 115mm), 1/2,76", 0.64µm, PDAF, OIS) periszkópos kamera váltotta fel. A képek ötszörös nagyításnál is élesek, kontrasztosak, és a színek szépen harmonizálnak a fő kamerával. A makrózás szerelmeseinek jó hír, hogy a teleobjektív közelpontja egészen jó, így látványos, elmosott háttérű közelképeket készíthetünk virágokról vagy bogarokról. Videózás terén a fő kamera akár 8K 30 fps-re is képes.



Újra hajtogat a Samsung

A Samsung ma bejelentette a Galaxy Z TriFold megjelenését az összecsukható eszközök kategóriájában. Vékony profilja biztosítja a prémium telefon hordozhatóságát, amely ultrateljesítményt nyújt, kétszeri kihajtáskor pedig egy magával ragadó, 10 hüvelykes kijelzőt kapunk. A titán zsarnérház egy vékony fémdarabot tartalmaz, amely védi az összecsukó mechanizmust és ellenáll az időbeli kopásnak. A készülék vázát az Advanced Armor Aluminum, egy nagy szilárdságú ötvözet tartja, amely merevséget biztosít a tömeg növelése nélkül. A kijelző 120 Hz-es frissítési gyakorisággal bír és 2600 nit fényerővel rendelkezik. A kamerarendszert egy 12 MP-es ultra-széles látószögű kamera és egy 200 MP-es nagylátószögű kamera teszi teljessé. Az akkumulátor kapacitása 5600 mAh.





Balogh László

Prémium technológia elérhető áron Így épít piacot a TCL Magyarországon

A TCL ma a világ egyik legdinamikusabban növekvő technológiai vállalata, amely a kijelzőgyártástól a prémium televíziókon és klímákon át egészen a mobilos innovációig épít globális jelenlétet. Magyarországon is egyre erősebb szereplő, stabil retail jelenléttel, komoly partneri együttműködésekkel és folyamatos technológiai innovációval. A márka hosszú távú stratégiájáról, a 2026-os tervekről és az olimpiai partnerség jelentőségéről Balogh Lászlóval, Somogyi Dániellel és Maróti Péterrel beszélgettünk.

TCL

Kérem, röviden mutassa be a TCL-t mint vállalatot. Milyen globális háttérrel és pozícióval rendelkezik?

BL: A TCL egy 1981-ben alapított globális technológiai vállalat, amely mára a világ egyik meghatározó szerep-

lőjévé vált a kijelzőtechnológia, a szórakoztatóelektronika és a háztartási gépek területén. A cégcsoport két nagy egységre oszlik. A TCL Technology magában foglalja a kijelzőpanel-gyártást és a fotovoltaiikus megoldásokat,

a TCL Industries pedig a szórakoztató és háztartási elektronikai termékek gyártásáért, forgalmazásáért, valamint egyéb innovatív megoldásokért felel. Éves globális forgalmunk negyven milliárd euró felett van, több mint százhuszonötezer munkavállalót foglalkoztatunk és világszinten harmincnyelc gyártóbázissal, negyvenhat kutatás-fejlesztési központtal dolgozunk. Vertikálisan integrált gyártási modellel rendelkezünk, saját paneltechnológiánk, a CSOT adja a kijelzők alapját. A televíziók esetében a TCL a világ vezető márkája az ultra nagyméretű, nyolcvanöt col fölötti kategóriában, és első helyen áll a Google TV készülékek globális értékesítésében is. A Mini LED technológiában szintén az élmezőnyben vagyunk. Emellett klímák, fehérárúk, monitorok, mobilkommunikációs eszközök és okoseszközök terén is egyre erősebb a jelenlétünk.

Mely régiókban van jelen a TCL, és mik a fő fejlesztési, fókuszterületek világszinten?

BL: A TCL minden fontos régióban aktív, minden kontinensen ott vagyunk. Fókuszterületeink közé tartozik a következő generációs kijelzőtechnológia, például a nyomtatott OLED megoldások. A prémium Mini LED és QLED televíziók, a soundbarok és monitorok világszinten kiemelt szerepet kapnak. Emellett jelentős erőforrásokat fordítunk a háztartási gépekre, az NXT-PAPER tabletekre és mobilokra, az okosotthon integrációkra, az innovatív klímákra és hőszivattyúkra, valamint a fotovoltaiikus és energiamenedzsment megoldásokra. Európa ezen belül stratégiai jelentőségű piac. A cél az, hogy a TCL prémium technológiával, de elérhető áron legyen erős alternatíva a vásárlók és a kereskedelmi partnerek számára.

Az európai piacon az utóbbi években több ázsiai háttérű márka erősödött. Hogyan illeszkedik ebbe a környezetbe a TCL stratégiája?

BL: Az európai stratégiánk alapja az, hogy hosszú távon gondolkodunk. Nem a rövid távú árháborúkban szeretnénk élen járni, hanem abban, hogy prémium technológiát kínáljunk elérhető áron. Erősségünk a saját panelgyártás, az innováció gyors üteme, a Mini LED kategória vezető szerepe és a Google TV ökoszisztémában elért kiemelt pozíciónk. A TCL alapvetően gyártó és fejlesztő vállalat. Nem az a célunk, hogy ugyanazt gyártsuk, mint mindenki más, hanem hogy minden termékkategóriában legyen egy plusz hozzáadott érték. Ez lehet

a kijelzőknél a fényerő vagy a megvilágítási zónák száma, a monitoroknál a nyomtatott OLED terület technológia, a mobiloknál a szemkímélő NXTPAPER, a hűtőknél és mosógépeknél a praktikus, átgondolt funkciók. Magyarországon is ezt a gondolatot visszük tovább. A piac elvárásaihoz igazodva minden régióban úgy építjük fel a portfóliót, hogy a vásárló realis áron kapjon prémium élményt.

Ha Magyarországra fókuszálunk, hogyan jellemezné a TCL 2025-ös jelenlétét, és mely termékkategóriák a legsikeresebbek a hazai retail piacon?

BL: Termékkategória szinten ma televíziókkal, audio termékekkel, klímákkal, monitorokkal, telefonokkal és tabletekkel vagyunk jelen, és megjelentünk a nagy fehérárú piacán is. Magyarországon erős retail jelenlétet dolgozunk, különösen a MediaMarkt és az Euronics hálózataiban. Az elmúlt időszakban folyamatosan bővítettük a polchelyeinket, több mint nyolcvan kiemelt megjelenítésünk van országszerte, és az év végére ez a szám megközelíti a százat, ehhez kapcsolódik a promóter csapat megjelenése is. Retail oldalon legerősebbek vagyunk a QLED technológiás televíziókban, a Mini LED TV kategóriában, az ötvenöt col feletti képernyőméretű készülékeknél, valamint a soundbaroknál. Ez az a kör, ahol ma a legnagyobb volumeneket látjuk, és ahol a vásárlók a leginkább keresik a TCL márkát. A televíziós üzletágban kiemelkedően teljesítünk az ultra nagyméretű, nyolcvanöt col feletti kategóriában, és stabilan növeljük a piaci részesedésünket. A célunk az, hogy a televíziók mellé egyre több hangprojektort, monitort és idővel fehérárut is fel tudjunk húzni, és így egyre több otthonban legyen jelen a TCL, nemcsak a nappaliban, hanem a konyhában, a háztartási helyiségben és az otthoni irodában is.

A klíma ma az egyik legforróbb kategória. Mennyire fontos ez a terület a TCL számára Magyarországon?

SD: A klíma üzletág ma az egyik leggyorsabban növekvő területünk, ahazai disztribútorokkal együttműködve körülbelül ötven százalékos bővülést értünk el a 2024-es évhez képest és a következő évre is hasonló dinamikus növekedéssel tervezünk. Egyre több szakküzletben és nagykereskedelmi partner-

nél érhetőek el a TCL modellek, és a FreshIn technológia kiemelkedő érdeklődést hoz. A split klímák piacán a szerelők ajánlása döntő, ezért egyszerre építjük a márkaismertséget és a szakmai kapcsolatokat, promóciókkal, ösztönzőkkel és rendszeres képzésekkel támogatva őket. Fontos, hogy a készülékek könnyen szerelhetők legyenek, jó műszaki háttér álljon mögöttük, és alacsony legyen a meghibásodási arány. A készülékek több kényelmi és higiéniai megoldást kínálnak. Az I Feel funkció a távirányító érzékelőjére épül, így ott tartja a hőfokot, ahol a felhasználó tartózkodik. A QuadriPuri szűrés négy lépcsőben tisztítja a levegőt, a FreshIn modellek pedig speciális szabadalmaztatott kialakításuknak köszönhetően óránként akár 60 köbméter friss levegőt képesek bejuttatni a helyiségbe. A levegő minőségének ellenőrzését LED jelzés segíti. A TCL applikáció távoli vezérlést biztosít, hibakód esetén pedig automatikus értesítést küld, megkönnyítve a szerelők munkáját. A lakossági modellek mellett egyre erősebb a jelenlétünk a professzionális – például légcsatornázható, kazettás és konzol – berendezésekben is.

Hogyan alakulnak az együttműködések az operátorokkal, és milyen szerepe van ennek a TCL stratégiájában?

SD: A Telekommal és a One-al stabil, folyamatosan bővülő együttműködésben dolgozunk, melynek kiemelt fókuszában a prémium QLED és QD-Mini LED termékeink állnak. Az operátori kínálat egyfelől erősíti a TCL televíziók láthatóságát, másfelől segít abban is, hogy a mobilkommunikációs portfóliónk, a mobiltelefonok és tabletek mellett a televíziók is megjelenjenek a szolgáltatók szortimentjében. Fontos cél, hogy az érdeklődők találkozhassanak a TCL egyedülállóan diverzifikált kínálatával. Szeretnénk, ha a készülékek és a kapcsolódó szolgáltatások együtt nyújtanának értéket. Ezért dolgozunk eltérő promóciókkal az operátori és Open Market csatornában egyaránt. Az operátoroknál a kiterjesztett garancia működik jól, míg a retail oldalon például streaming és online TV előfizetést adunk bizonyos a megjelölt televíziók mellé. A kulcs az, hogy rugalmasan tudjunk alkalmazkodni a partnerek igényeihez, miközben a fogyasztó szempontjából mindkét csatornán vonzó ajánlatot kap.

Mi a helyzet a TCL mobilportfóliójával Magyarországon, és mivel tud kitűnni ez a kategória?

SD: A globális mobil üzletág erősen teljesít, különösen az NXTPAPER irányban.

Magyarországon jelenleg egy fókuszált portfólióval vagyunk jelen, főként NXTPAPER tabletekkel és mobiltelefonokkal, illetve hálózati mobilkommunikációs eszközökkel. A közeljövőben pedig egy szélesebb, helyi igényekre szabott kínálattal szeretnénk bővíteni. Európában szervezeti integráció történt, így a mobildivízió szorosabban fog kapcsolódni a TCL többi termékkategóriájához, ezzel lehetővé téve hogy a márkát egységes ökoszisztémaként építsük. Így a televízió, a hangprojektor, a monitor és a kézben tartott okos eszközök együtt alkotják a harmonikus felhasználói élményt. Az említett NXTPAPER technológia az egyik legfontosabb fejlesztésünk. A kijelző matt felületű, kevésbé tükröződik, és több szemkímélő módot kínál, a színes papírlap hatástól a fekete fehér, e-book jellegű megjelenítésig. Ezek célja az, hogy csökkentsék a készülék káros kék fény kibocsátását, szemünk terhelését, miközben megmarad a teljes okos eszköz funkcionalitás. A technológia több méretben elérhető, egyes mobiltelefonjainkban illetve táblagépekben egyaránt: a nyolc colostól egészen a tizen négy col feletti tabletekig. A szakma már számos jelentős díjjal elismerte ezt a forradalmi, új funkciót.

A TCL kommunikációja sokat beszél inspirációról, dizájnról és technológiai vezető szerepről. Milyen díjakra a legbüszkébbek, és mit üzen ez a piacnak?

MP: Számunkra fontos visszaigazolás, hogy a termékek nemcsak a vásárlóknál, hanem a szakmai zsűriknél is jól szerepelnek. Az IFA 2025 rendezvényen több elismerést hoztunk el, például Mini LED televízióért, FreshIn klímáért és a P5 mosógépért Gold Award minősítéseket. Rendszeresen nyerünk EISA díjakat televízió és soundbar kategóriában, ami mutatja, hogy a kép és hangminőség, valamint az ár érték arány nemzetközi szinten is versenyképes. Emellett több termékünk kapott Red Dot és iF Design díjat, amelyek a formatervezés és az innováció szempontjából jelentenek komoly elismerést. Az NXTPAPER Best in Tech for Good minősítése pedig azt emeli ki, hogy a technológia valódi, pozitív hatást gyakorol a felhasználók mindennapjaira.



Maróti Péter, Somogyi Dániel, Balogh László

Mindez megerősít bennünket abban, hogy jó irányban gondolkodunk, és a termékek tényleges hozzáadott értéke legyen a kommunikációnk középpontjában.

Mit jelent a TCL számára az olimpiai partnerség, és hogyan jelenik meg ez a mindennapi márkaépítésben?

MP: Az olimpiai szponzoráció 2025 és 2032 között egy globális mérföldkő a TCL életében. A megállapodás két nyári és két téli olimpiát, valamint a kapcsolódó paraolimpiai játékokat foglalja magában. Üzenetünk egyszerű. Ahogyan az olimpikonok a teljesítményre, a kiválóságra és a kitartásra építik pályafutásukat, úgy szeretnénk mi is a minőségre, az innovációra és a megbízhatóságra építeni a márkát és a partneri kapcsolatainkat. Az Inspire Greatness mottó jól kapcsolódik ehhez. A célunk az, hogy a technológia ne öncélú legyen, hanem olyan eszközt adjon az emberek kezébe, amely segít nekik jobbra válni, fejlődni, alkotni. Az olimpiai jelenlét ennek egy erős szimbóluma. A Nemzetközi Olimpiai Bizottsággal kötött megállapodás mellett lokálisan a Magyar Olimpiai Bizottsággal is jó együttműködést alakítottunk ki. Több közös aktivitásunk volt már, és dolgozunk a következő projektek előkészítésén is. A közvetítésekben, a pályák környezetében és az olimpiai faluban várhatóan erős vizuális jelenléttel bír majd a márka, ami a mindennapi kommunikációban is visszaköszön.

Hogyan néz ki a TCL magyarországi operációja, mekkora csapat dolgozik a márka mögött?

MP: A TCL Magyarország egy kicsi, de rendkívül hatékony és nagy tudású csapatra épül. Balogh László felel a retail értékesítésért, elsősorban a MediaMarkt és az Euronics vonalán, illetve az MDA üzletág irányításáért. Somogyi Dániel az operátori csatornák mellett a teljes magyarországi Telco és klíma üzletágért felelős Sales Managerünk. Én a marketing, kommunikáció, márkaépítés és a retail marketing támogatás területeit viszem. Mellettünk aktívan segítenek az európai regionális kollégák, külső ügynökségek a marketing és gyártási feladatokban, valamint egy professzionális retail Field Force, vagyis promotercsapat, akik nap mint nap találkoznak a vásárlókkal az áruházakban. Ez egy agilis, jól összehangolt modell, amelyben gyorsak a döntések, jó a reakcióidő, és stabil növekedést tudunk elérni. Tervezett szervezeti bővülés előtt állunk, nyitott pozíciókkal és további erőforrások bevonásával, mert a portfólió és a jelenlét bővülése ezt indokolja.

Mindezek alapján mit várhatnak a fogyasztók és a szakma 2026-ban a TCL-től?

BL: A 2026-os évben több területen is erősítünk. A monitor üzletágban új modellek érkeznek, és várhatóan elindul a Printed OLED technológia bevezetése. A háztartási nagygépek piacán nagyobb helyi jelenlétre készülünk, különösen a Free Built In, Flexi Series és Mega Space hűtők, valamint az új mosógépek és szárítók segítségével.

A televíziós üzletágban új generációs Mini LED fejlesztések jönnek magasabb fényerővel, kontraszttal és fejlett gaming funkciókkal. Fontos irány a fenntartható dizájn és csomagolás, kisebb ökológiai lábnyommal és energiahatékony működéssel. Értékesítésben a célunk, hogy a televíziós piaci pozíciót magasabb szinten stabilizáljuk, és erre építsük rá az audió, a monitor, a klíma és a fehéráru üzletágakat. A MediaMarkt áruházakban kiépített TCL falak, a promóterek és a bővülő kihelyezések mind ezt támogatják. Hosszú távon gondolkodunk. Nem szeretnénk mesterségesen felfűjt, rövid távú piaci részesedést építeni. A cél az, hogy a partnerek megbízható, kiszámítható márkaként tekintsenek ránk, a vásárlók pedig reális áron elérhető prémium technológiát kapjanak.

MP: Márkaoldalról az olimpiai jelenlét, a technológiai tartalmakhoz kapcsolódó együttműködések, a kereskedelmi partnerekkel közös kampányok és a digitális csatornák adják majd azt a keretet, amelyben a TCL egyre ismertebbé válik Magyarországon. A cél az, hogy ha valaki belép egy áruházba, és televíziót, klímát vagy mobil eszközt keres, a TCL neve ne legyen ismeretlen. Ha pedig már áll a nappaliban egy TCL televízió, a következő lépés legyen természetes, hogy mellé a vásárló ugyanabból a márkából választ hangprojektort, monitort vagy éppen klímaberendezést. Így épül fel az a prémium, mégis elérhető ökoszisztéma, amelyben a TCL hosszú távon is meghatározó szereplő kíván lenni.



PORSCHE X SMEG – KÉT IKON KÖZÖS PÁLYÁN

Az Ecorgan november közepén egy különleges eseményen mutatta be Magyarországon a Porsche és a Smeg együttműködésének gyümölcsét, a limitált Porsche x Smeg kollekciót. A bemutató helyszíne a Konyhatech Galéria volt, ahol a vendégek testközelből láthatták, hogyan találkozik a motorsport szenvedélye a konyhatechnika eleganciájával.

A két márkát régi közös értékek kötik össze. A technikai tudás, az időtálló forma és a tökéletes kivitelezés iránti elkötelezettség mindkét vállalat védjegye, így az együttműködés természetes módon vezetett egy olyan kollekcióhoz, amely túlmutat a hétköznapi készülékeken. Az eseményen hangsúlyosan szerepelt a 917 Salzburg Red sorozat, amelyet a Porsche első Le Mans győzelme ihletett. A hűtő és az automata kávéfőző világszer- te mindössze 1970 darabos sorozatban készült, egyedi sorszámmal, így valódi gyűjtői darabnak számítanak. A jellegzetes versenycsíkok, a 23-as rajtszám és a matt fekete részletek a formatervezés és a motorsport világát egyaránt idézik.

A kollekció két további része, a Carrara White és a Shade Green is bemutatkozott. Ezek a kifinomult kivitelek a Porsche elegáns színvilágát ültetik át a Smeg ikonikus készülékeire. A hűtőszekrények, vízforralók, kenyérpíritók és turmixgépek mind ugyanazt a letisztult stílust hordozzák, amely harmóniát teremt a konyhatér és a sportautók formavilága között. A matt fekete kiegészítők, az az eredeti sportautó markolatára emlékeztető kialakítás és a minimalista csíkozás mind a két márká esztétikáját tükrözik.

A bemutató nem csupán termékismertető volt, hanem inspirációs élmény is, amely megmutatta, milyen izgalmas, amikor két legenda közösen alkot újat. A Porsche x Smeg kollekció elérhető az Ecorgannál. A limitált darabok várhatóan gyorsan gazdára találnak, hiszen a sorozat nem egyszerű háztartási gép, hanem designnyilatkozat. Aki ezeket választja, az a mindennapi használhatóság mellett egy darabka autóiipari történelemnek is helyet ad az otthonában.





DPP – Digitális termékűtlel

Ambiciózus EU-terv, amely könnyen pénznyelővé válhat. A gyártók pragmatikus megközelítést és az EPREL adatbázis használatát sürgetik. Miközben a tavaszi International TCG Summit prágai konferenciáján az elektronikai iparág vezetői látványosan frusztráltak mutatkoztak az egyre sűrűsödő uniós szabályozási hullám miatt, Brüsszelben már javában zajlik az egyik legösszetettebb új előírás, a digitális termékűtlel (DPP) részletszabályainak kidolgozása. A háztartásigép-gyártókat tömörítő APPLiA friss állásfoglalást adott ki, amelyben arra figyelmeztet, hogy a jelenlegi tervezési irány könnyen vezethet rendkívül költséges, párhuzamos és feleslegesen bonyolult rendszerek kialakításához. A szervezet felszólítja az Európai Bizottságot, hogy a projektet fokozatosan, korlátozott adatkörrel indítsa el, és támaszkodjon a már működő EPREL-adatbázisra.

Tanulságok a múltból – az IT-rendszerek valódi ára

Az APPLiA kiemeli: minden új, nagy uniós informatikai rendszerre jellemző, hogy a törvényhozók rendszeresen alábecsülik a költségeket. Elrettentő példaként említi az EPREL-t.

- A Bizottság 2017-es hatástanulmánya szerint az EPREL kiépítése 1,5 millió euró egyszeri költséggel és 150 ezer euró éves fenntartással számolt.
- Ehhez képest a valóság többszörösére rúg: csak a világítási szektor esetében a LightingEurope évi 29 millió eurós pluszköltséget számolt ki.

Mi okozta az eltérést?

A becslések szerint évente csupán ezres nagyságrendben regisztrálnak majd világitástechnikai modelleket. A valóságban viszont két nagyságrenddel több termék érkezett a rendszerbe.

Ezt alapul véve az APPLiA szerint rendkívül kockázatos lenne újabb, teljesen új infrastruktúrát építeni a DPP-hez.

A digitális termékűtlel működtetéséhez ugyanis:

- egy központi uniós adatbázisra,
- gyártói decentralizált adattárolókra,
- nemzeti ellenőrző rendszerekre is szükség lenne — mindezt olyan időszak-

ban, amikor az európai gyártók már így is nehezen tartják a lépést az ázsiai versenytársakkal.

A „már rendelkezésre álló adatok” mítosza Az uniós tisztviselők gyakran hangoztatják, hogy a DPP nem okoz majd különösebb terhet, mert a szükséges adatokat a gyártók már most is tárolják.

Az iparág szerint ez tévedés.

Az APPLiA konkrét példákat hoz:

- A vállalatok ugyan nyilvántartják a felhasznált anyagok tömegét, de a karbonlábnyom-értéket már számítani kell, és nem feltétlenül áll rendelkezésre.
- Sok termék kategóriánál a meglévő belső



anyagkategóriák (pl. „műanyag”, „egyéb”) túl általánosak.

A DPP viszont nagyon részletes bontást követelne: természetes vs. mesterséges polimerek, különböző elasztomertípusok stb.

- A globális beszállítói láncokból bekért anyag- és emissziós adatok ellenőrzése és validálása óriási adminisztrációt jelentene. Az iparág szerint a gyártók számára ez valószínűleg Herkules-feladat lenne, és a rendszer könnyen összeomolhatna a hibás vagy hiányos adatok miatt.

Először használjuk azt, ami már működik: EPREL

Az APPLiA fő üzenete egyértelmű: nincs értelme új, párhuzamos adatstruktúrákat építeni, ha a gyártók már hatalmas összegeket öltek az EPREL rendszer működtetésébe.

A szervezet konkrét javaslatai:

1. Az EPREL legyen a kiindulópont

Azoknál a termékeknél, amelyek már szerepelnek az EPREL-ben, az EPREL-követelmények teljesítése legyen egyben a DPP-követelmények teljesítése is

— legalább az induló időszakban.

2. Csak értelmes adat legyen kötelező

Azok az információk, amelyeknek nincs egyértelmű hozzáadott értéke, ne legyenek kötelezőek.

Példa:

A termék szétszerelhetőségének részletes leírása csak akkor legyen kötelező, ha van olyan szereplő (pl. javítóműhely, újrahasznosító), aki valóban használni fogja.

3. Olyan adatot ne követeljen a rendszer,

amit nem lehet hitelesen ellenőrizni. Ha egy beszállítótól kapott adatot a hatóság érdemben nem tud ellenőrizni, akkor az ilyen adat ne kerülhessen be kötelező elemként a termékútlevelebe. Ellenkező esetben a rendszer gyorsan tele lesz hibás vagy hamis adatokkal, amelyek inkább félrevezetik a szereplőket, mintsem segítik őket.

A papíralapú dokumentáció digitalizálása nem várhat a DPP-re

A gyártók régóta szeretnék megszüntetni a termékekhez mellékelt nyomtatott használati útmutatók és biztonsági információk kötelező papíralapú formátumát.

A digitalizáció környezetbarát lenne, és jelentős költséget takarítana meg.

Az APPLiA azonban határozottan figyelmeztet:

nem szabad a digitális útmutatók engedélyezését a DPP bevezetéséhez kötni.

Indoklás:

- a DPP fejlesztése még hosszú évekig eltarthat,
 - a digitalizálás előnyei azonban azonnal realizálhatók,
 - a nyomtatott útmutatók megszüntetéséhez nincs szükség új, bonyolult rendszerre.
- A DPP lehet később a dokumentumok elérési felülete, de nem lehet előfeltétele a digitális kézikönyvek engedélyezésének.

Az iparág üzenete világos: innovációt szeretne, felesleges adminisztrációt nem

Az APPLiA álláspontja összhangban van azzal, amit a TCG Summiton vagy az

egy iparági vezetővel készített interjúban hallhattunk:

- az európai gyártók nem ellenzik a fenntarthatósági és átláthatósági törekvéseket,
- de elutasítják, hogy a rendszer hibái vagy túlburjánzó bürokráciája miatt aránytalan többletköltségek háruljanak rájuk,
- különösen akkor, amikor a globális versenyben már így is hátrányból indulnak.

A gyártók attól tartanak, hogy egy rosszul megtervezett DPP:

- drága lesz,
- nehézkesen kivitelezhető,
- végül pedig nem szolgálja sem a fogyasztót, sem a környezetvédelmi célokat.

Összegzés

A digitális termékútlevele koncepciója önmagában ígéretes:

átláthatóbb, javíthatóbb, fenntarthatóbb termékeket eredményezhetne.

Az iparág szerint azonban csak akkor lehet sikeres, ha:

- kicsiben indul,
- reális adatkövetelményekkel,
- a már létező EPREL-rendszerre támaszkodva,
- és elkerülve a párhuzamos, költséges informatikai struktúrák kiépítését.

Az APPLiA üzenete egyértelmű:

a DPP sikerének feltétele a józan, pragmatikus bevezetés, különben az EU saját iparágát terheli olyan adminisztrációval, amely nem hoz valódi hozzáadott értéket, és rontja az európai gyártók versenyképességét.



Felokosítva

A beépíthető sütők szinte már forradalminak nevezhető fejlődésen mentek keresztül az utóbbi években vagy inkább évtizedben. Ma már nem csak egyszerű eszközök a főzéshez-sütéshez, hanem intelligens konyhai társak, melyek érzékelik, szabályozzák és támogatják a sütési folyamatot. Aminek a következménye: kevesebb munka, jobb végeredmény.

A mai közép-felső kategóriás beépíthető sütők egyik legszembevetőbb fejlesztése az intelligenssé válás. A Wi-Fi kapcsolat és az okostelefonos alkalmazások ma már nem csupán marketing értékkel bírnak, de valódi előnyöket is kínálnak. Hozzájárulnak a precíz, hibátlan sütéshez. Egyrészt a felhasználók távolról indíthatják és felügyelhetik a sütést, értesítést kaphatnak, ha a folyamat véget ért, vagy ha a sütő előmelegedett. Sok modell saját adatbázissal rendelkezik, a receptek alapján pedig beállítják a szükséges hőmérsékletet, sütési módot és időt. Ez különösen hasznos azok számára, akik szeretnék biztosra menni a végeredmény szempontjából, anélkül hogy szakácskönyveket böngészniük. Az AI alapú sütési algoritmusok – egyre több prémium készülékben megtalálhatók – képesek figyelni az étel súlyát, nedvességét és hőeloszlását, és ezek alapján módosítani a sütési folyamatot. Mondhatni önmaguktól végzik el az ételkészítés teljes folyamatát. Ráadásul ennek hasznos eredménye lehet, hogy a húsok szaftosabbak, a sütemények pedig egyenletesebben átsültek lesznek.

Új sütési technológiák

A hőeloszlás mindig is kulcskérdés volt a sütők esetében. A modern, csúcstechnológiai beépíthető sütők többféle megoldással biztosítanak tökéletes eredményt.

Az egyik ilyen fejlesztés a többpontos hőmérőszonda, amely akár három különböző ponton méri a maghőmérsékletet. Ez különösen húsnál jelent előnyt, hiszen pontosan látható, mikor éri el a sült az ideális állapotot. A gőzfunkciók is egyre népszerűbbé válnak, ami szintén nagyban hozzájárul a professzionális sütéshez. Ennek köszönheti a kenyér a ropogós héjat, a hús pedig szaftos belsejét. Sok prémium sütő már nem pusztán párolási lehetőséget kínál, hanem kombinált gőzös sütést is, amely egyszerre alkalmazza a száraz hőt és a gőzt. Több modellnél pedig már szabályozható a gőz mennyisége is.

Letisztult dizájn

Egy beépíthető sütő a tér vizuális eleme is. A prémium modellek megjelenésében a letisztultság, az elegáns üvegfelületek és a minimalista kezelőpanelek dominálnak. A lassan nyíló ajtó mellett például egyre dominánsabbak a fogantyú nélküli megoldások, melyek kvázi érintésre nyílnak. A teljesen síkba építhető változatok szinte beleolvadnak a konyhabútorba, ezzel harmonikus, modern összképet alkotva. Az elegáns megjelenéshez pedig hozzájárulnak a nagy méretű, gyakran színes érintőkijelzők is, melyek nem csak a használatot könnyítik, de vizuális értékkel is bírnak.



Gyorsan, energiatakarékosan

Energiahatékonyság szempontjából a gyártók fejlesztései szintén figyelemre méltók. Az A+ vagy annál magasabb energiaosztályú sütők fejlett hőszigeteléssel, gyors előmelegítési technológiával és optimalizált légkeringető rendszerekkel működnek. Így a sütési folyamat gyorsabb és kevesebb energiát emészt fel, ami nemcsak a környezetet, hanem a pénztárcát is kíméli.

Beko BBIM13400XMPSEW

Praktikus innovációk
és fenntartható technológiák
a modern konyhák szolgálatában



A beépíthető sütők kategóriájában egyre hangsúlyosabbá válnak azok a megoldások, amelyek stabil teljesítményt, energiatudatos működést és egyszerű kezelhetőséget kínálnak. A Beko BBIM13400XMPSEW modell a modern konyhák igényeire kialakított, technológiailag fejlett beépíthető sütő. Az AeroPerfect™ egyenletes sütést biztosít, a pirolitikus öntisztítás minimálisra csökkenti a karbantartást, a gyors előmelegítés időt takarít meg. A nagy, 72 literes sütőtér pedig rugalmasan használható családi vagy baráti összejöveteleknél. Megbízható, energiatakarékos, és könnyen beilleszthető bármely modern konyhai környezetbe.

Aeroperfect™ – Innovatív sütési módszer

Az AeroPerfect™ technológia a speciális ventilátor és az optimalizált sütőtér együttesével biztosít egyenletes hőeloszlást. A hő minden irányból azonos intenzitással éri az ételt, így nincs hőmérséklet-ingadozás, nincs szükség a tepsiforgatására, és az ételek minden oldala egyformán sül meg.

Egyszerű karbantartás a hő segítségével!

A pirolitikus öntisztítás a sütő belsejét akár 500 °C-ra hevítve a lerakódott szennyeződések és zsírmaradványokat szénné égeti. A folyamat teljesen automatizált, nem igényel vegyszert vagy dörzsölést, a ciklus végén pedig a keletkezett finom hamu egyetlen törléssel eltávolítható.

Gyors előmelegítés – Booster funkció

A Booster mód lerövidíti az előmelegítési időt, így a készülék gyorsabban éri el a beállított hőfokot. Ez időt takarít meg és energiahatékonyabb működést eredményez – illeszkedve a fogyasztói elvárásokhoz.

Okos főzés HomeWhiz® vezérléssel

A modern háztartásokban egyre keresettebb az okos készülékek integrációja. A sütő vezeték nélküli hálózathoz csatlakoztatható, és a HomeWhiz® alkalmazáson keresztül egy okoseszközzel vezérelhető. Részletes receptekkel segít, hogy még örömtelibb és változatosabb legyen a főzés.

RecycledNet – fenntarthatóbb megoldások a konyhában

A Beko a fenntartható gyártás iránti elköteleződését a RecycledNet technológiával is bizonyítja. A sütők egyes alkatrészei – például az ajtóelemek és a kijelző körüli komponensek – újrahasznosított halászhálóból és ipari hulladékból készülnek. A vállalat 2019–2020 között 71 tonna ilyen anyagot épített vissza a gyártási körforgásba, csökkentve az óceáni műanyagszennyezést. A modell A+ energiaosztályú fő sütőtere szintén hozzájárul a takarékos, környezettudatos működéshez, így a készülék nemcsak technológiai, hanem fenntarthatósági előnyöket is kínál, a tudatos vásárlók számára is fontos értéket képvisel.



AERoPerfect™
egyenletes
hőeloszlás
minden oldalról

AEG NBP9S831AT

- 70 l kapacitás
- A++ energiasztály

Az AEG 70 liter kapacitású sütője számos automata funkciót kínál az ételek elkészítéséhez, melyek a TFT kijelzőn választhatók ki. A Steamify funkció beállítja az ételkészítéshez szükséges gőz mennyiségét, míg a SteamPro a szuvidáláshoz, pároláshoz és pirításhoz kínál lehetőségeket. A megálmodott végeredmény elérését a maghőmérő garantálja. A hőmérséklet szabályozása 30 és 300 C fok között lehetséges, a különféle beállítások a memóriában el is menthetők. A Wi-Fi kapcsolatnak köszönhetően, letölthető alkalmazással távolról is vezérelhető a sütő.



Beko BBISM14300BMPE

- 72 l kapacitás
- A+ energiasztály
- LED kijelző
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

Az A+ energiasztályú és 72 liter kapacitású sütő 9 különböző funkciót kínál az ételkészítéshez, amely egyszerre több szinten is történhet. Arról, hogy a húsok mindig tökéletes állapotúra süljenek a hússzonda gondoskodik, ugyanakkor a halogén világításnak köszönhetően mindig pontosan látni mi történik a sütőtérben. A pirolitikus öntisztítás és a SteamShine gőzfunkcióval az esetleges ételmaradékok gyorsan eltávolíthatók. A biztonság érdekében a modell ajtó- és gyerekszárakkal rendelkezik.

Bosch HSG938EB1

- 71 l kapacitás
- A+ energiasztály

- TFT kijelző
- Wi-Fi kapcsolat

A Bosch 71 literes kapacitású, A+ energiasztályú sütője összesen 24 különböző lehetőséget kínál az ételek elkészítéséhez. Köztük gőzfunkciókat is, vagy például a 4D hőlégbefúvás és a melegentartás. A sütés több szinten is lehetséges, a hőmérséklet pedig 30 és 250 C fok között szabályozható. A forró levegő egyenletes elosztását a 4D technológia biztosítja. A modell Wi-Fi kapcsolaton keresztül Home Connect iService távfelügyeletet kínál, amivel távolról is felügyelhető a sütés folyamata, illetőleg a készülék állapota. Az alaptartozékok között a sütőlap és a sütőrács is megtalálható. A belső tér tisztítását az EcoClean tisztítási program végzi.



Candy CA6 NP5B3YTB

- 78 l kapacitás
- A++ energiasztály
- LED kijelző
- Wi-Fi kapcsolat

A Candy A++ energiasztályú sütőjében egyszerre akár 6 szinten is történhet az ételkészítés, amihez 12 különböző funkciót kínál a modell. Az Airfry technológia alkalmazásával a forró levegő egyenletesen körbejárja az ételt, így kívül roppanós, belül szaftos fogások készülhetnek minimális olajjal. A Wi-Fi kapcsolatnak és a Simply-Fi alkalmazásnak köszönhetően távolról is vezérelhető a modell, így például már akkor megkezdhetjük az előmelegítést, ha nem tartózkodunk otthon. A FullMenu funkcióval pedig akár 60%-kal gyorsabban és 40%-kal energiatakarékosabban főzhetünk.

10 év gyári garancia
a teljes készülékre

javasolt eladási ár:
299.990 ft

↑
178
↓

Easy
Fresh

Duo
Cooling

No
Frost

Super
Cool

Stop
Frost

Touch
Display

Vario
Space

Smart
Device
Ready



ICNSe 5103

Beépíthető hűtő-fagyasztó kombináció
EasyFresh és NoFrost funkcióval

 Made
in Germany

LIEBHERR



CATA MD-5008 BK

- 40 l kapacitás
- A energiasztály
- LED kijelző
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

A CATA beépíthető sütőjében egyszerre akár négy szinten is történhet az ételkészítés a praktikum és a gyorsaság jegyében. A beépített, háttérvilágítással rendelkező digitális kijelző lehetővé teszi a sütési idő pontos programozását. Előre beállítható kezdés és automatikus kikapcsolás. Az A energiasztályú készülék összesen nyolc sütőfunkciót kínál a felhasználónak, köztük a légkeveréses grillezést is. A sütőajtó három rétegű üvege kivehető a könnyebb tisztítás érdekében. Az ételkészítés utáni takarítást az Aquasmart technológia könnyíti meg. A sütőhöz tartozékként tepsí és grillrács jár.

De Dietrich DOR4747B

- 73 l kapacitás
- A+ energiasztály
- TFT kijelző
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

A De Dietrich sütője összesen 135 különböző programot kínál az ételkészítéshez, köztük olyan különlegességeket, mint a Sous Vide, az aszalás vagy a gőzzel történő ételkészítés. A programok kiválasztását a TFT kijelző könnyíti meg. A 73 liter kapacitású modell A+ energiasztályzatot kapott. A sütés a hatékonyság jegyében egyszerre több szinten lehetséges a levegőkeringetésnek köszönhetően. A lassan nyíló sütőajtó 4 rétegű üvegezést kapott, így magas hőmérséklet mellett sem forrósodik át. A sütés utáni belső tér takarítását a gőzfunkció könnyíti meg.



Electrolux EOB9S3XT

- 70 l kapacitás
- A++ energiasztály
- TFT kijelző
- Wi-Fi kapcsolat

Az Electrolux sütője Steamify funkcióval állítja be a gőz megfelelő mennyiségét az ételkészítéshez, emellett a SteamBoost technológia különféle programokat kínál, pirításhoz, párástáshoz és sütéshez. Hogy minden étel a megfelelő pillanatban kerüljön ki a sütőtérből arról a maghőmérő gondoskodik. A gyors felfűtés használatával 40 százalékkal rövidebb idő alatt érhető el a kívánt hőmérséklet. A modell összesen 139 féle előre telepített sütőprogramot kínál. Maga a sütés pedig egyszerre három szinten történhet. A Wi-Fi kapcsolatnak köszönhetően a készülék távolról is felügyelhető.

Elica Virtus Combi Steam MW

- 36 l kapacitás
- A+ energiasztály
- TFT kijelző
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

Az Elica A+ energiasztályzatú sütőjének a hőmérséklete 30 és 250 C között programozható be. Az ételkészítés három szinten történhet, melyhez 10 különböző programot kínál a modell, köztük a gőzzel és a mikrohullámmal történő sütés-főzést. Párásítás során a pára mennyisége szabályozható. A beállításokat a nagy méretű TFT kijelző könnyíti meg. A belső tér rozsdamentes acélból készült, a speciális tömítéseknek és a háromrétegű üvegezésű ajtónak köszönhetően tökéletesen szigetelt. Az ajtó a nagy melegben sem forrósodik át.





Minőség kompromisszumok nélkül

A megbízhatóság és a tartósság számunkra nem csak üres szavak. Hogy miért? Mert a Liebherrnél minden részletnek meg kell felelnie az általunk felállított szigorú követelményeknek. Minden funkcionális alkatrészt alapos és intenzív vizsgálatnak vetünk alá. Ezt addig tesszük, míg meg nem győződünk hűtő- és fagyasztókészülékeink kiváló minőségéről.



A regisztrációhoz és a garanciális feltételek megtekintéséhez látogassa meg a home.liebherr.com/guarantee

Biztosítsa magának a 10 év gyártói garanciát:



Vásárolja meg

Vásárolja meg új Liebherr készülékét egy Liebherr szakkereskedésben



Regisztráljon

Regisztrálja készülékét a vásárlástól számított 12 hónap belül (számla dátuma alapján) webes űrlapunkon vagy a SmartDevice-alkalmazásunkban.



Élvezze

Élvezze a 10 év Liebherr gyártói garancia előnyeit és a hosszan tartó frissesség élményét.



LIEBHERR



Gorenje 744802 G066E Pizza

- 77 l kapacitás
- A+ energiasztály
- LED kijelző
- Wi-Fi kapcsolat

A 77 literes kapacitású A+ energiasztályú sütő belső hőmérséklete 350 °C fokra állítható, így mindössze 3 perc 30 másodperc alatt süthető benne ropogós pizza. Az Air Fry funkcióval pedig minimális olaj felhasználásával készülhetnek a különböző finomságok. Összesen 21 recept közül lehet választani, az egyenletes sütést pedig a kettős fűtőrendszer garantálja. Egyszerre több szinten is készülhetnek az ételek a nagy méretű sütőtérben. A belső takarítását a pirolitikus öntisztítás segíti. A Wi-Fi kapcsolatnak köszönhetően távolról is felügyelhető a modell.

Haier H6 ID66C3YTB

- 78 l kapacitás
- A++ energiasztály
- TFT kijelző
- Wi-Fi kapcsolat

A Haier beépíthető sütője mesterséges intelligenciával és hOn alkalmazással kínál recepteket és különböző tippeket az ételkészítéshez. A Jolly funkció lehetővé teszi a kedvenc receptek elmentését a memóriába. A számos recepthez 25 különböző sütési-főzési funkciót kínál az intelligens készülék. A beállításokat a nagy méretű TFT kijelző teszi egyszerűvé. A 78 literes belső térben 6 különböző sütési szinten készülhetnek a fogások. A sütés pedig akár távolról is indítható. A tisztítást a hidrolitikus és pirolitikus technológia könnyíti meg.



Hisense BSA66346PBGWIFI

- 77 l kapacitás
- A+ energiasztály
- TFT kijelző
- Wi-Fi kapcsolat

A Hisense 77 liter űrtartalmú A+ energiasztályzatú sütője számos automata programot kínál az ételkészítéshez. Ezek között a pizza, a grill és a légkeverés egyaránt megtalálható, ahogy a gőzzel történő ételkészítés lehetősége is. A tökéletes végeredményről a beépített hússzonda gondoskodik. A beállítások érintésvezérléssel történnek, melynek keretében a sütési idő is megadható. A könnyebb tisztítás érdekében a sütő pirolitikus funkcióval rendelkezik. A maximális sütőhőmérséklet 300 °C.

Miele DGC 7865 HCX Pro

- 67 l kapacitás
- A+ energiasztály
- TFT kijelző
- Wi-Fi kapcsolat

A Miele 67 literes kapacitású sütőjében egyszerre több szinten is történhet az ételkészítés. A DualSteam gőztechnológia egyenletesen és gyorsan oszlatja el a gőzt a sütőtérben, hogy az ételek is egyenletesen süljenek. A fogantyú nélküli modell vezetékek nélküli maghőmérőt használ a tökéletes végeredmény érdekében. A számos automata program kiválasztását a nagy méretű digitális kijelző segíti, ahol a sütés kezdete is megadható. Funkciói között a gyors felfűtés és a melegentartás is elérhető. A Miele App egyebek mellett képes javaslatokat tenni, hogy milyen fogások készülhetnek együtt a sütőben.





ECOVADIS PLATINA FOKOZAT

Top 1% világszerte a fenntarthatóságban ECOVADIS PLATINA FOKOZATTAL KITÜNTETVE

Törődéssel a világ legjobbjai között

Mindig is hittünk abban, hogy a kiválóság kéz a kézben jár az emberekkel, a környezetünkkel és a jövő generációival szemben tanúsított felelősséggel. 2025-ben ezt az elkötelezettségünket a rangos EcoVadis platina fenntarthatósági éremmel ismerték el, amely a Gorenjét a világ vállalatainak felső 1%-ába sorolja. Ez az elismerés tükrözi az évekig tartó elkötelezett munkát, az átgondolt fejlesztéseket és a világos fenntarthatósági stratégiát, amely vállalkozásunk minden területét érintette a készülékek tervezésétől és gyártásától kezdve a munkatársaink és partnereink iránt tanúsított elvárásainkig. Ez is megerősíti, hogy értékeink nem csak üres szavak, hanem a mindennapi döntések motorjai.

Telephelyeink 100%-a rendelkezik a környezetvédelmi és társadalmi irányítási rendszer által kiállított tanúsítvánnyal. A célzott beszállítók 96%-a rendelkezik olyan szerződéssel, amely tartalmazza a környezetvédelmi, munkaügyi és emberi jogi követelményekre vonatkozó záradékokat.

Mit jelent ez a minősítés?

Az EcoVadis a világ legmegbízhatóbb üzleti fenntarthatósági minősítője. 2007 óta több mint 150 000 vállalatot értékelt globális szinten, felmérve működésük felelősségteljességét olyan területeken, mint a környezetvédelem, a munkaügyi gyakorlatok, az etika és a fenntartható beszerzés. A platina fokozat az EcoVadis legmagasabb elismerése, amelyet csak a világ legjobb 1%-ába tartozó vállalatok kaphatnak meg. Ez nemcsak a rövid távú erőfeszítéseket tükrözi, hanem a hosszú távú, integrált fenntarthatósági stratégiákat is, amelyeket átlátható jelentések és folyamatos fejlesztések támasztanak alá.

Környezetbarát választás az otthonodba

- Elektromos sütő
- Hűtő/fagyasztó
- Mosógép
- Szárítógép
- Mosogatógép



gorenje
Life Simplified



NEFF B69VY7MYO

- 71 l kapacitás
- A+ energiasztály

- TFT kijelző
- Wi-Fi kapcsolat

A NEFF sütője 21 különböző programot kínál az ételkészítéshez, köztük olyanokat, mint az Air Fry, amely minimális olaj felhasználásával készít ropogós ételeket, de az extrák között megtalálható a regenerálás gőzzel vagy a kenyérsütés funkció is. A belső hőmérséklet 30 és 275 °C között programozható érintésvezérléssel, a sütési szintek száma pedig három. A Home Connect funkciónak köszönhetően nem csak távolról de a modell akár hanggal is vezérelhető Alexán keresztül. A mindig tökéletes végeredményről a több ponton mérő maghőmérő felel, amely hátralévő időbecslés funkcióval is rendelkezik.

Smeg SOP6302S2PN

- 68 l kapacitás
- A+ energiasztály

- LCD kijelző
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

Az A+ energiasztályzatú sütő 68 literes űrtartalommal rendelkezik, a hőlégkeverésnek köszönhetően pedig több szinten is történhet a sütés. A későbbi tisztítást a pirolitikus technológia könnyíti meg. A Smeg modellje tizenkét sütési funkciót kínál – mint a pizza vagy az Eco –, amelyet olyan extra lehetőségek egészítenek ki, mint a gőzzel történő ételkészítés. A készülék sütési hőmérséklete 30 és 280 °C fok között programozható. Tartozékai között a grillrács és a sütőtepsi egyaránt megtalálható.



Tesla B0920MBP

- 72 l kapacitás
- A+ energiasztály

- LED kijelző
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

A Tesla A+ energiasztályzatú sütője kényelmesen vezérelhető a nagy méretű érintőkijelzővel, ezen választható ki a hőmérséklet, a sütési módok és a sütési idő is. A modell összesen 14 lehetőséget kínál az ételkészítéshez, köztük a légkeverést is, ami egyúttal lehetővé teszi a többszintű sütést. Funkciói között a tészta kelesztése és a pizzasütés is elérhető. A készülék tartozékai között egy grillrács és egy tepsi érhető el. A több rétegű üveg az ajtóból kivehető és kényelmesen tisztítható. A pirolízis funkcióval a hőmérséklet akár 450 °C-ra is felmelegszik, átalakítva a sütés, pirítás és grillezés maradványait hamuvá.

Whirlpool WOI9P8HT2SBA

- 73 l kapacitás
- A++ energiasztály

- TFT kijelző
- Wi-Fi kapcsolat

A Whirlpool 73 literes kapacitású sütője 30 különféle receptet kínál az ételkészítéshez, csupán ki kell választani a kívánt ételt a TFT kijelzőn és a modell elvégzi a szükséges beállításokat. Olyan extra funkciókat kínál mint a forró levegős Air Fry, amely minimális olajjal süti ropogósra az élelmiszereket vagy a Sous Vide, amely gőzzel készíti el a vákuumos ételeket. A BakeSense intelligens érzékelők figyelik a páratartalom szintjét és optimalizálják azt. Az innovatív Cook4 funkció lehetővé teszi, hogy egyidejűleg akár 4 különálló étel készüljön a sütőben.





MEGÚJULT A CANDY MÁRKA: MAGASABB MINŐSÉG, MEGBÍZHATÓ TECHNOLOGIA ÉS ÚJ SZEMLÉLET

Idén új fejezetet nyitott a Candy márka: a #NEWCANDY nem a régi név modernizált változata, hanem egy tudatosan épített, jövőbe mutató márkapozícionálás, amely a felhasználói igényekre, a technológiai fejlődésre és az olasz stílus iránti elvárásokra egyaránt választ ad.

A Candy már 80 éve stabil pozícióval van jelen az európai piacon, de a 2025-ös évvel új időszak kezdődött: termékek immár a Haier csoport kínai gyáraiban készülnek az olasz dizájn kultúrájának megfelelően, kínai precizitással. Az átgondolt stratégiai és gyártástechnológiai váltás következtében az új Candy ma már nem csupán egy stílusos, hanem egy újragondolt, magas minőségű és megbízható márka.

IFA 2025:

A technológiai jövő itt van

A berlini IFA szakkonferencián bemutatkozott Candy termékportfólió ékesen bizonyítja, hogy a technológia nem választható el a formatervezéstől. A bemutatott termékek - legyen szó mosógépről, szárítóról, beépíthető sütőről vagy főzőlapról - mind az „okos, fenntartható, elérhető” háztartás gondolkörére épülnek. Kiemelendő az AI Smart rendszerrel felszerelt új generációs mosógép, amely képes felismerni a szennyezettségi szintet, és ehhez igazítani a programokat, ezzel maximalizálva a hatékonyságot és csökkentve a felesleges energiafelhasználást.



A legsokatmondóbb innovációk egyike a Candy MultiWash mosógép, amely a márka 80. évfordulójára készült. Ez a modell három független dobjával képes egyszerre többféle ruhaneműt mosni – teljesen egyedi programozással, egymástól elszigetelten, kompromisszumok nélkül. A MultiWash nemcsak a kategóriájában kiemelkedő energiahatékonyságot (A-30%) biztosít, hanem intelligens vezérlőrendszerével, UV-s fertőtlenítéssel, Auto-Dose rendszerrel és öntisztuló funkciókkal a jövő háztartásainak mércéjévé válik.



Ready to live: életre tervezve

A Candy új szemléletet hozott a háztartási gépek világába: a „Ready to live” nem csupán egy kampányüzenet. A márka a modern, tudatos életstílusra reagál, ahol az emberek nem a háztartási teendők köré szervezik a napjukat – hanem olyan eszközöket választanak, amelyek gyorsabbá, egyszerűbbé és gördülékenyebbé teszik a mindennapokat. A Candy termékek ezt a szabadságot kínálják, így a felhasználók a számukra fontos dolgokra koncentrálhatnak. Ebben nyújt támogatást a hOn AI által támogatott asszisztens is, amely lehetővé teszi az eszközök egymással és a felhasználókkal való valós idejű kommunikációját, távoli vezérlést és testreszabható funkciókat biztosítva.

+1 É(R)V a megbízhatóságra

A Candy újrapozícionálásához tartozik a minőségbe vetett bizalom látható megerősítése is: minden újonnan vásárolt, hazai forgalmazású Candy háztartási gépre +1 év extra jótállás jár, ha a vásárlást követő 30 napon belül regisztrálják az eszközt. Ez nem csupán marketing, hanem egy valódi garancia arra, hogy a gyártó hosszú távon is hisz a termékei minőségében.

A Candy tehát nem egyszerűen megújult, hanem magasabb szintre lépett. A #NEWCANDY szemléletváltást is hoz: design, technológia, funkcionalitás és megbízhatóság egyszerre.



Huczka István

„Megkaptam a ház kulcsát” – új stratégia, új csapat, új Candy a Candy Haiernél

Huczka István, a Haier Europe magyarországi vezetője idén tavasszal vette át a Candy Hoover Hungary irányítását. Huszonhat év Whirlpool után új stratégiát, új csapatot és új márkapozíciót épít, miközben a Haier globális innovációs erejét és a Candy teljes megújulását igyekszik a hazai piacra átültetni. Az átalakítások látványosak, és 2026 már most mérföldkőnek ígérkezik. Ezúttal arról kérdeztük, hogyan látja a váltást, merre tartanak a márkák, és hogyan formálják át a piacot a kínai technológiai csoportok erősödő jelenléte.

CANDY

Haier

Huszonhat évet töltött a Whirlpoolnál, most pedig a Candy Hoover Hungaryt vezeti. Közel egy év távlatából hogyan érzi ezt a döntést? Eszébe jutott akár egy pillanatra is, hogy „mi lett volna, ha maradok”?

Mint tudjuk a „mi lett volna, ha...” mondatoknak nincs értelme! Nem bántam meg a váltást, sőt. A Whirlpoolnál nagyon jó időszakot zártam le, rengeteget köszönhetek a cégnek és a kollégáknak, de egyszer eljön az a pont, amikor

az ember másképp szeretne gondolkodni, és szeretne valamit a saját stratégiai elképzelései szerint felépíteni. Amikor a Haier Europe-hoz csatlakoztam, szó szerint azt éltem meg, hogy „megkaptam a ház kulcsát”. Aláírtuk a munkaszerződést és a következő üzenet nagyjából az volt, hogy építsd fel, ahogyan jónak látod. Ez óriási bizalom és felelősség. Azóta újra rajzoltuk a cég stratégiáját, új kereskedelmi policyt vezettünk be, átnéztük és optimalizáltuk a termékstruktúrát, újra definiáltuk a partnerkört, és kijelöltük, hol tudunk és akarunk érdemben jelen lenni. Fókuszunkat az omni-channel-re állítottuk. Közben felépítettük a két márka – Haier és Candy – jövőjét is. Ez igazi önmegvalósítás, vállalkozóként gondolkozva, egy nagyon erős globális háttérrel a hátam mögött.

Az Ön által képviselt Haier Group ma a világ legnagyobb háztartási gépgyártója. Mit érdemes tudni a vállalatról, és mi ennek a globális sikernek a lényege az Ön olvasatában?

A Haier Group ma már nem „csak egy a kínai gyártók közül”, hanem egy több mint negyvenéves múltra visszatekintő, globális technológiai vállalatcsoport, amely tizenhat egymást követő évben a világ első számú háztartási gép-gyártója volt. Ez persze büszkeség, de Magyarországról nézve elsősorban ez egy tény és nem helyettesíti az elvégzendő munkát. A maraton itt is ugyanakkora táv, ezt nekünk kell végigfutni. A nyolcvanas években a Haier európai márkáktól is tanult és vett át technológiai alapokat, majd fokozatosan saját fejlesztésekkel, akvizíciókkal lépett szintet. Ma olyan márkák tartoznak a csoporthoz, mint a Candy és Hoover Európában, a GE Appliances az Egyesült Államokban vagy a Fisher & Paykel. A közös nevező mindenhol a technológia, az innováció és a kreatív mérnöki gondolkodás. Európában most nagyjából hét-nyolc százalékos a piaci részesedés, tehát innen nézve még jócskán fejlődő cég vagyunk. Magyarország szempontjából ez azt jelenti, hogy erős háttérrel, komoly technológiai bázissal és beruházási hajlandósággal dolgozhatunk, de az utat nekünk kell itt, a helyi sajátosságokhoz igazodva felépíteni.

Ha már Magyarországról beszélünk, milyen célt tűzött ki a Candy Hoover Hungary 2026-ra? Hol szeretné látni a két márkát a hazai piacon?

Nagyon konkrét célokkal dolgozunk. A tervem az, hogy 2026 legyen a „fordulat éve”, amikor a most lefektetett alapok már látványosan meg is jelennek a piaci számokban is. A két márkával 2026-ban kétszámjegyű piaci részesedést szeretnénk elérni.

Ez az első lépcső. A hosszabb távú cél pedig természetesen akár a piacvezető pozíció elérése. Ez persze nem két év, hanem egy többéves építkezés, de az irány egyértelmű. 2026-ra olyan céget szeretnénk látni, amelyet a kereskedelmi partnerek stabilnak, kiszámíthatónak, partnerségben megbízhatónak tartanak, és amely a fogyasztók felé is érthető, vonzó márkaigétet közvetít.

Az egyik első feladat az új csapat felállítása volt. Tavasszal még az elején járt ez a folyamat. Hol tartanak most, és milyen csapatra épít?

Mára kialakult egy szakmailag nagyon erős csapat, amire a jövőben építeni tudok. Mindig azt vallottam, hogy egy csapat akkor működik jól, ha tiszta viszonyok, egyértelmű stratégia és pontos feladatkörök vannak, nálunk ez ma már adott. A „rég-új ember” különbség megszűnt, egy egységes, felkészült és lojális csapat dolgozik a közös célokon. Fontos számomra, hogy mindenki értse és higgye a víziót, ne csak a mai feladatot lássa, hanem azt is, merre tartunk hónapokkal előre. A napi munka ma már ehhez a közös irányhoz igazodik.

A csapat önmagában nem elég, kell mellé stratégia és egy partnerségre épülő üzleti modell is. Hogyan építik ma a kereskedelmi kapcsolataikat, és mit jelent Önnek a partnerség a gyakorlatban?

A partnerség számomra közös elveket, kölcsönös támogatást, kiszámíthatóságot és megbízhatóságot jelent. Ez az alapja annak, hogy együtt tudjunk tervezni, és ne csak terveink legyenek, hanem közösen megvalósított projektjeink és eredményeink. Az elmúlt időszakban teljesen újradefiniáltuk a partnerstruktúrát. A korábbi gyakorlat leginkább arról szólt, hogy az elérhető raktárkészlet alapján eladjuk, amit lehet, annak, aki hajlandóságot mutat rá, hogy megvegye valamilyen áron. Egy tudatos márkaépítéshez megfelelő csatorna politikára is szükség van, ami mos-

tanra kezd látványosan kirajzolódni. Ma a hazai piac legmeghatározóbb kereskedelmi partnereivel dolgozunk szoros, stratégiai együttműködésben, előre megtervezett portfólióval, darabszámokkal, időzítéssel.

A jó stratégia mellé jó termékek is kellenek. Az idei IFA-n sok újdonságot mutattak be. Mely technológiai irányok a legfontosabbak, és mi jelenhet meg ezekből 2026-ban Magyarországon?

A Haier és a New Candy fejlesztéseinek középpontjában a valódi felhasználói élményt javító technológia áll. Az okosfunkciók már nem pusztán extrák, például a hOn alkalmazás folyamatosan frissíti a készülékek tudását, ugyanúgy, ahogy ezt az autóknál vagy a telefonoknál már megszoktuk. Az IFA-n bemutatott megoldások, például a mosó-szárító tornyok, az új hűtőtechnológiák vagy a háromdobos Candy mosógép nem kirakatmodellek. A cél az, hogy ebből a technológiai előnyből minél többet hozzunk el Magyarországra is, olyan ár-érték arány mellett, amely valóban versenyképes. A New Candy márka már a Haier gyártási platformjaira épül, vagyis Haier technológia jelenik meg Candy köntösben. Ez valódi megújulást hoz, és itt az idő, hogy másképp gondoljunk a Candyre.

A Candy márka megújulása az egyik legizgalmasabb projekt most a cég életében. Mit vár ettől a márkától, és miben lesz más a Candy, mint amit a magyar vásárló eddig gondolt róla?

A Candy sokak fejében eddig inkább olcsó és kompromisszumos márkaként élt, részben a korábbi értékesítési gyakorlat miatt. Ez most teljesen megváltozik. A New Candy már a Haier gyártási platformjaira épül, vagyis elérhető áron kínál magasabb minőséget és korszerű technológiát. Olyan márkát építünk, ahol a fogyasztó nem azt érzi, hogy „kompromisszumot kötött”, hanem azt, hogy „okos döntést hozott”. A szakma számára is egyértelmű üzenet, hogy a Candy mögött stabil technológiai háttér és megbízható minőség áll. A Candy ismertsége és a Haier technológiája jól erősíti egymást.

A Haier globálisan olyan csapatokat szponzorál, mint a Liverpool FC vagy a Paris Saint-Germain, itthon pedig az

Ökumenikus Segélyszervezet támogatása került a középpontba. Mit üzennek ezek a partnerségek a márkáról?

A nemzetközi sportszponzorációk a márka globális jelenlétét és ambícióját mutatják, azt, hogy a Haier hosszú távra tervez és a legmagasabb szinten is építi a láthatóságot. A hazai együttműködés az Ökumenikus Segélyszervezettel már más jellegű, de legalább ilyen fontos, mert valódi társadalmi felelősségvállalást jelent. Számomra ez egy szép egyensúly, globálisan topklubok, helyben pedig kézzelfogható segítség.

Az elmúlt években erősen előretörték a kínai háttérű márkák Európában. Hogyan látja ezt a folyamatot, és mit hozhat 2026–27 a piac és a fogyasztók számára?

Ha visszanézünk tíz évet, jól látszik, hogy az akkori európai márka-paletta szinte teljesen átalakul. És ez nem csak a márkanevekre, hanem a tulajdonosi háttérre is igaz. A kínai gyártók ma már nem olcsó beszállítók, hanem technológiai központok, komoly innovációs háttérrel és mérnöki kapacitással. Nem az a céljuk, hogy olcsó termékeket áruljanak, hanem az, hogy a legújabb technológiát vigyék piacra, csak éppen ezt kedvezőbb költségsszint mellett tudják megvalósítani. Gyakorlatilag minden nagy európai márkának van valamilyen kínai gyártási kapcsolata, ezért a kérdés már nem az, hogy egy márka kínai eredetű-e, hanem az, mit képvisel minőségben és szolgáltatásban. A piac újra fog rendeződni. Lesznek márkák, amelyek a technológiára és az innovációra építik a jövőt, és lesznek, amelyek továbbra is az alacsony árra és volumenre fókuszálnak. A mi feladatunk az, hogy a Haier ázsiai presztízsét átültessük Európába, és úgy mutassuk meg, hogy a vásárló azt érezze, a legjobb, legkomfortosabb és legkönnyebben használható megoldást kapja a pénzéért.

Ha egyetlen mondatban kellene megfogalmaznia, mi a legfontosabb cél 2026-ra Magyarországon, mit mondana?

Azt szeretném, ha 2026 végén mind a partnereink, mind a vásárlók úgy tekintene a Haierre és a Candyre, mint stabil, megbízható, technológiailag előremutató márkákra, és a Candy Hoover Hungaryre mint olyan cégre, amely kiszámítható, korrekt és eredményes együttműködést kínál – hosszú távra.



Újabb veszély az európai háztartásigép-gyártásra – az APPLiA a tisztességtelen verseny miatt a karbonvám bővítését sürgeti

Az Európai Unióban működő háztartásigép-gyártók versenyképessége komoly veszélybe került. A következő években egyre nagyobb karbonköltségek jelennek meg az alapanyagok árában, amelyeket a gyártóknak be kell építeniük a termékeik költségstruktúrájába. A harmadik országokból érkező késztermékek importőreinek viszont ilyen fizetési kötelezettsége egyelőre nincs.

Az európai gyártókat képviselő APPLiA arra figyelmeztet, hogy ez fenntarthatatlan és tisztességtelen versenyelőnyt biztosít az EU-n kívüli szereplőknek. A szövetség szerint, ha az Európai Bizottság nem terjeszti ki sürgősen a szén-dioxid-kiegyenlítő mechanizmust (CBAM) a késztermékekre is – például mosógépekre, hűtőkre, hőszivattyúkra –, akkor az európai gyártók profitmarzsa eltűnik, és a termelés tömegesen költözhet az EU határain kívülre.

Mi a CBAM célja?

A CBAM a „Fit for 55” klímacsomag egyik legfontosabb eleme, amelynek célja, hogy:

- kiegyenlítse a karbonköltségeket az EU-ban gyártott és a harmadik országból érkező termékek között,
- megelőzze az ún. karbon-szivárgást, vagyis azt, hogy a cégek a szigorú európai környezetvédelmi szabályok miatt lazább szabályozású országokba költöztessék a termelést.



Jelenleg egy átmeneti időszak zajlik (2023. október 1. – 2025. december 31.), amelyben az importőröknek csak adat-szolgáltatási kötelezettségük van. 2026. január 1-től azonban élesben indul a rendszer:

- az importőröknek CBAM-engedéllyel kell rendelkezniük,
- és karbonkibocsátási tanúsítványokat kell vásárolniuk a behozott termékek után.



Egyenlőtlen versenyfeltételek az EU és a harmadik országok között

A CBAM jelenleg csak bizonyos alapanyagokra vonatkozik:

acél, vas, alumínium, cement, műtrágya, hidrogén, villamos energia.

Ez azonban súlyos piaci torzulást eredményez a késztermékekénél.

Mi történik most?

EU-s gyártó:

- acélt, alumíniumot és más alapanyagokat vásárol, amelyek már tartalmazzák az EU karbonköltségét;
- a költségek emelkednek, mivel az ingyenes kibocsátási kvóták fokozatosan megszűnnek.

EU-n kívüli gyártó:

- olyan alapanyagokból gyárt, amelyek-

re hazájában nincs vagy alig van karbonadó;

- a készterméket karbonvám nélkül hozhatja be az EU-ba, mert a CBAM nem terjed ki a késztermékekre.

Eredmény: mesterséges, tisztességtelen árelőny az EU-n kívüli gyártóknál.

A CBAM-rendelet 30. cikke előírja a Bizottságnak, hogy vizsgálja a késztermékek karbonkockázatát, és dolgozza ki a kiterjesztés lehetőségét – az APPLiA szerint erre sürgősen szükség van.

A háztartási gépek különösen érintettek

Az APPLiA elemzése szerint egy átlagos automata mosógép anyagának kb. 70%-a olyan alapanyag, amelyre a CBAM már most is vonatkozik.

Egy tipikus mosógép összetétele:

- 22,8 kg acél
 - 3,9 kg cement (a stabilitást biztosító súlyokban)
 - 3,3 kg alumínium
 - rozsdamentes acél és egyéb ötvözetek
- A háztartási gépek piaca eleve nagyon alacsony haszonkulccsal működik (jellemzően 1–3%), ezért minden többlet-költség kritikus.

Pénzügyi hatások: már néhány euró is lenullázhatja a profitot

A tanulmány két kibocsátási engedélyár-forgatókönyvet vizsgált:

- 75 €/t CO₂ (várakozás 2025-re)
- 120 €/t CO₂ (reális jövőbeli szint)

Mosógépenkénti költségnövekedés:

- 75 €/t esetén: +7,18 €
- 120 €/t esetén: +11,50 €

Ez elsőre nem tűnik jelentősnek, de a gyártói profit nagyjából ugyekkora. Ha az EU-s gyártó fizet, az importőr pedig nem, az európai profit gyakorlatilag eltűnik.

Más termékkategóriákban is hasonlóan súlyos a helyzet

Kötelező karbonköltség / darab (75–120 €/t esetén):

- Hőszivattyú (270 l): 13,53–21,65 €
- Bojler (200 l): 6,34–9,86 €
- Sütő: 5,01–8,01 €
- Szárítógép: 4,93–7,98 €
- Hűtő: 4,12–6,60 €
- Mosogatógép: 3,76–5,99 €
- Klíma: 3,10–4,95 €

A hőszivattyúk esetében a hatás különösen nagy – épp egy olyan technológiában, amelyet az EU kiemelten szeretne erősíteni.



A háztartásgép-gyártás rendkívül kitett a globális versenynek

A szektor kereskedelmi intenzitása 36%, ami azt jelenti, hogy a piac erősen függ az importtól és az exportról.

Összehasonlításként:

- Szivattyúk, kompresszorok: 65%
- Fémáruk: 59%
- Háztartási gépek: 36%
- Mezőgazdasági gépek: 31%
- Autóipar: 28%

A közbeszédben gyakran az autóipar kerül középpontba, pedig a háztartási gépgyártók még nagyobb globális nyomás alatt állnak.

Hogyan lehetne igazságosan kivetni a késztermékek karbonvámját? – Három módszer

Az APPLiA háromféle megoldást javasol a karbonvám számítására:

1. Egyszerű módszer – átlagértékek alapján

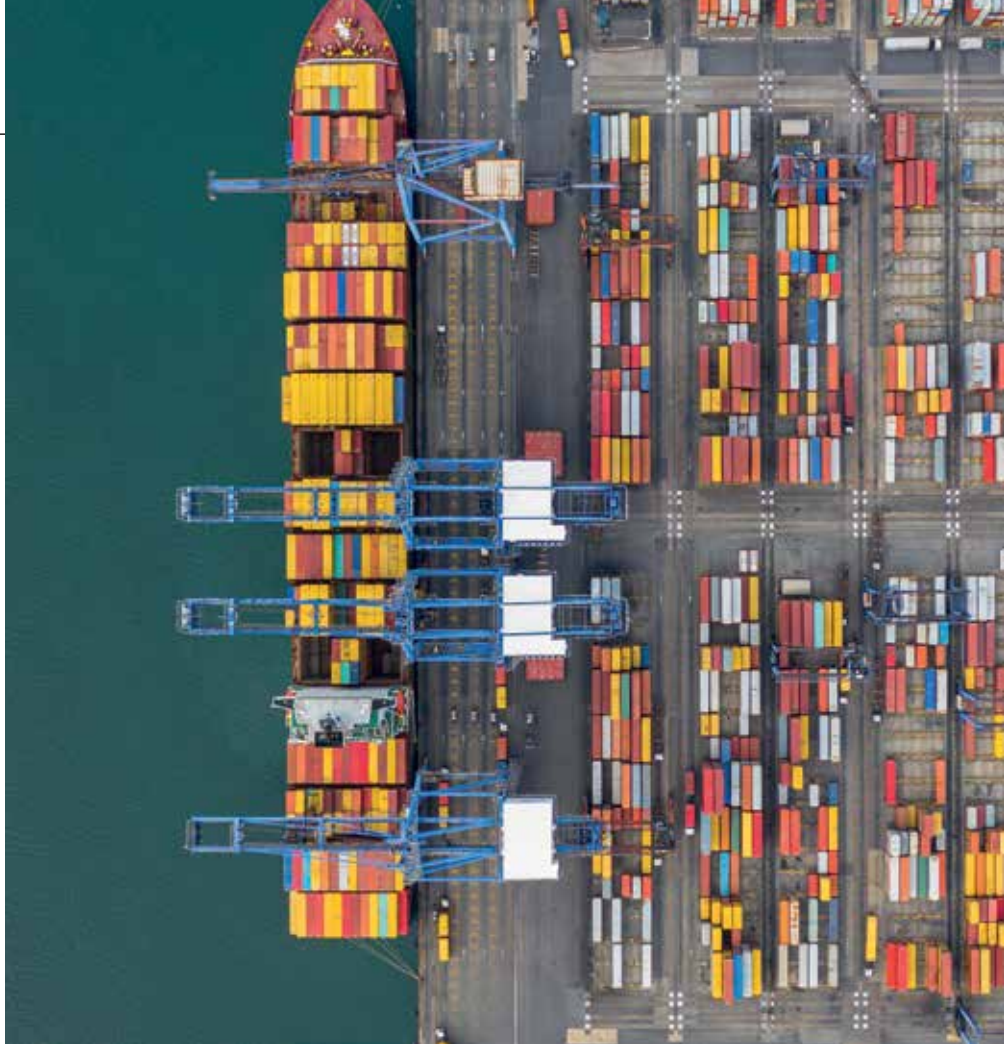
A Bizottság meghatározza egy adott készülék tipikus anyagösszetételét, és az ezekhez tartozó, átlagos emissziós értékeket.

Könnyen kezelhető, alacsony adminisztrációval jár.

2. Köztes módszer – valós anyagösszetétel + átlagos emisszió

Az importőr megadja a termék valós anyagarányait, az emissziót pedig továbbra is a Bizottság „default” értékei alapján számítanák.

3. Haladó módszer – valós anyagösszetétel + valós emisszió



A legpontosabb, de legösszetettebb megoldás.

A gyártó igazolt emissziós adatokat adna meg a beszállítóktól.

A három módszer párhuzamos elérhetősége segítené az átállást.

A 2026-os határidő végesen közeledik

A teljes CBAM-rendszer 2026. január 1-jén indul.

A tagállamok eközben már készülnek:

- Magyarországon a NAV (vagy cseh

kontextusban: a Celné správa) felügyeli majd az importőrök nyilvántartását és az ellenőrzést,

- a környezetvédelmi tárca pedig a tanúsítványok értékesítését.

A gyártóknak azonban mielőbbi döntésre van szükségük arról, hogy a késztermékek is a rendszer részévé válnak-e – ellenkező esetben 2026-ra nemcsak új adminisztratív terhek, hanem komoly versenyhátrány és gyártásáthelyezés várható.

A tét nem protekcionizmus – hanem a tisztességes verseny és az európai gyártás jövője

Az APPLiA szerint a CBAM kiterjesztése nélkül az európai cégek olyan versenyben találnák magukat, amelyet nem nyerhetnek meg – nem azért, mert rosszabbul vagy drágábban gyártanak, hanem mert olyan szabályokat tartanak be, amelyek az importőrökre nem vonatkoznak.

A helyzet sok tekintetben hasonlít az online piacterek okozta problémákhoz: vámkezeletlen termékek, biztonsági előírások megkerülése, elmaradó újrahasznosítási díjak – mindezek egyenlőtlen feltételeket teremtenek.

A karbonvám kiterjesztése ezért nem védekezés a verseny ellen, hanem a piac alapvető igazságosságának helyreállítása.





Tovább nőtt a csomagautomaták népszerűsége, viszont idén a felét költenék csak a magyarok karácsonykor

Töretlen az AlzaBoxok népszerűsége. A válaszadók 68%-a választotta a csomagautomatákat, mint preferált szállítási módot, amikor az Alza.hu saját honlapján kitöltötték a kérdőívet. A 736 válaszadó csak 18%-a jelölte meg a házhozszállítást, míg 8%-a a bolti átvételt, 6%-a pedig az átvételi pontokat.

“A tavalyi évhez képest 8%-kal többen választották idén a csomagautomatába rendelést, ami vélhetően köszönhető az országszerte elérhető több mint 700 AlzaBoxnak, illetve az olyan kényelmi funkcióknak, mint az alsó rekeszekbe rendelés lehetősége, vagy a Blaha Lujza téri 0-24 nyitva tartó üzletünk, ahová XL méretű termékek is rendelhetőek. Ezekbe a boxokba akár egy mosógép vagy bicikli is befér” - mondta el Nagy Dávid, az Alza.hu PR managere.

A karácsonyi ajándékok beszerzésének módja tavalyhoz képest az “omnichannel” irányába mozdult el, 884 válaszadó 64%-a online és fizikai üzletekben vásárol, ugyanez a válasz tavaly 59%-kal vezetett. Idén 261-en választották, hogy kizárólag online és 60-an, hogy csak az üzleteket járva szerzi be a karácsonyi ajándékokat, ráadásul a legtöbbjük már novembereben megtette, hiszen 757 megkérdezett 54%-a vásárolt előre, míg 38% december elején, a többi 7% pedig az ünnepeket megelőző hétre tervezi a vásárlást.

“A karácsonyra tervezett ajándékok listáját magasan a műszaki cikkek kategória vezeti, ez tavaly is így volt. Ezt követik a játékok, könyvek, kozmetikumok és illatszerek, majd a háztartási gépek kategóriái. A vásárlók legtöbbször továbbra is a webáruházak oldalait böngészve merítenek ihletet, 884 válaszból 452 jelölte meg több lehetséges válasz mellett ezt is. 21% pontosan tudja, hogy mit szeretne venni, a többiek az internetről vagy a boltokat járva inspirálódnak. Az Alza honlapján több olyan lehetőség is van, mint a LEGO ®

konfigurátor, ami segítséget nyújt a megfelelő ajándék kiválasztásában” - tette hozzá Nagy Dávid.

A tervezett költség az előző karácsonyhoz képest jelentős változást mutat. Míg tavaly a legtöbben, azaz a válaszadók 25%-a 100 000 forint felett tervezett költeni, idén ez az összeg a negyedik helyre csúszott vissza. 869 válaszadóból csak 191 választotta ezt a lehetőséget, ami közel 22%-ot jelent. A legtöbben 30 001 és 50 000 forintot szánnak ajándékokra, ezt 209-en választották. “Az év utolsó két hónapjára önerő nélküli 0% THM áruhitel akciót indítottunk, ahol a teljes kosár értéke kell, hogy elérje az 50 000 forintot, tehát több kisebb értékű termékre is igényelhető egyben” - fűzte hozzá a PR manager.

A válaszok alapján elmondható, hogy az ajándékok vásárlásánál a legfőbb szempontok a jó ár és az, hogy időben megérkezzen a rendelés. Ezek aránya is alakult a tavalyi évhez képest, 2024-ben még 47% - 29% volt, idén 830 választ alapul véve már csak 43% figyeli inkább az árat és 32% a csomag biztos megérkezését tarja fontosnak. “Már bekapcsoltuk a honlapunkon a “Kiszállítás karácsonyig” emblémákat azoknál a termékeknél, amik biztosan célba érkeznek az ünnepek előtt” - tette hozzá a szakember, hozzáfűzve: “Arra az esetre pedig, ha a választott termék nem lenne megfelelő, a “Be nem vált ajándék kicserélése utalványra” funkció most automatikusan és ingyenesen kerül be a kosarakba.”



AEG TI84IB10IT

Az AEG 4 zónás főzőlapja több funkciót is kínál a kényelem jegyében. Nagy méretű edényekben való főzés lehetséges a flexi zóna használatával, míg a Boost gyors felfűtést tesz lehetővé. A Hob2Hood funkciónak köszönhetően a főzőlap kommunikál is képes a páraelszívóval, amennyiben ezek össze vannak kötve. A főzés időzítve is történhet, a programok végét pedig hangjelzés mutatja. A biztonságos működést a maradékhő kijelzése és a gyerekszár biztosítja. A beállítások érintésvezérléssel történnek.



Beko HII64206F2MT

A Beko négy zónás indukciós főzőlapja két összevonható zónával rendelkezik, így igazán nagy méretű edényeket is tud kezelni. Az Energiagazdálkodási funkciónak köszönhetően a telepítés során korlátozható a főzőlap energiafogyasztása: öt szint közül lehet választani, ami bármikor visszaállítható. A gyors felmelegedést a Boost funkció biztosítja. A különféle ételek készítése időzítve is történhet. A biztonságos használatról a maradékhő mutatója, az automatikus kikapcsolás és a gyerekszár gondoskodik.

KEVESEBB ENERGIÁVAL GYORSABBAN

Bár az indukciós technológia már az 1950-es években létezett csak az 1990-es évek végén kezdett elterjedni a háztartásokba, az úgynevezett piaci bumm pedig 2000 utánra tehető. Először csodaszámba ment a technológia, de mára már teljesen elfogadottá vált. Működésük lényege, hogy elektromágneses mezővel közvetlenül a lábasban alakítanak ki hőt, ezért gyorsabbak és energiatakarékosabbak a hagyományos gáz- vagy a régebbi villanylapoknál. Ma pedig már funkciók egész sorát kínálják, amivel egyszerűbb és kényelmesebb lett az ételkészítés. Ilyenek a rugalmas főzőzónák (flex/bridge zone), a hirtelen teljesítménynövelés, az olvasztás, a maradékhővel való főzés stb. Egyre elterjedtebbek a beépített páraelszívóval kombinált lapok, melyek rögtön kiszűrik a nem kívánatos illatokat. De a Wi-Fi kompatibilis, applikációval vezérelhető modellek népszerűsége is folyamatosan nő.



Bosch PXX89BD56E

Az érintésvezérléses indukciós főzőlap teljesítménye 17 különböző fokozatban szabályozható. Minden zónához PowerBoost teljesítménynövelő funkció rendelhető, ráadásul a zónák összevonhatók, így nagyobb edény is helyezhető a lapra. Az ételkészítés időzítve is történhet. A beépített páraelszívónak köszönhetően a keletkező szagokat azonnal elnyeli a főzőlap. A Home Connect funkcióval a modell távolról is felügyelhető. A vezérlés a DirectSelect Premium 30 cm széles érintőpanellel történik.



Candy CDTP644SC/E1

A Candy négy zónás indukciós főzőlapján a zónák összekapcsolhatók ezért igazán nagy méretű edényeket is tud kezelni. A zónák hőmérséklete kilenc pozícióban állítható. A Booster funkció lehetővé teszi a kiválasztott főzőzóna teljesítményének gyors növelését lerövidítve ezzel a főzési időt. A sütés és a főzés időzítve is történhet, a program végén pedig automatikusan kikapcsol a modell. A biztonságos érintésért a maradékhő is leolvasható a lapról.

Beko HII64200FMT

Beépíthető főzőlap

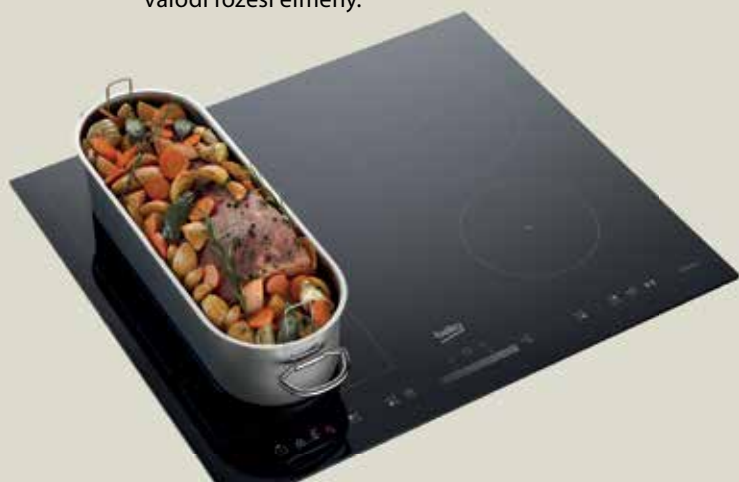
Beko HII64200FMT – Indukciós főzőlap a modern konyhák igényeire szabva

Okos technológiák, kiváló kezelhetőség, profi eredmények

A beépíthető főzőlapok piacán ma már azok a készülékek emelkednek ki, melyek egyszerre kínálnak kiemelt technológiai megoldást, felhasználóbarát működést és jó értékesíthetőséget. A Beko HII64200FMT modell éppen ilyen: olyan funkciókkal, amelyek az értékesítési és kereskedői szempontokat is erősítik, miközben a végfelhasználó számára valós kényelmet és kontrollt biztosít.

Mi teszi igazán egyedivé? – Főzés teljes szabadságban

A HII64200FMT legnagyobb ereje abban rejlik, hogy a főzés ritmusához igazodik. Az IndyFlex® rugalmas zónával a főzőfelület mérete szabadon alakítható: egy gyors reggelihez elég a kisebb zóna, míg egy nagyobb családi ebédhez egyetlen mozdulattal összekapcsolható a teljes felület. A DirectAccess érintővezérlés minden zónához külön kezelőszávon kínál, így nincs lapozás, nincs menükeresés — a teljesítmény azonnal beállítható. Ez a két funkció együtt olyan kontrollt ad a felhasználónak, amely egyértelműen megkülönbözteti ezt a főzőlapot a kategória többi szereplőjétől: gyorsabb reakció, nagyobb szabadság és valódi főzési élmény.



Stop&Go – kontroll és kényelem a mindennapokban

A Stop&Go funkcióval a főzési folyamat ideiglenesen megszakítható, majd folytatható az eredeti beállításokkal — értékes és kevésbé gyakran említett előny, amely a profi otthoni felhasználóknak is jelentős.

PowerManagement & EasyFit – telepítési és hálózati rugalmasság

A PowerManagement lehetővé teszi, hogy a főzőlap akár 230 V csatlakozással is működjön, így panelházaknál vagy speciális környezetben is kiaknázható a teljesítménye. Az EasyFit rendszer pedig megkönnyíti a beszerelést: a készülék egyszerűen „bepattintható”, kevesebb idő és munka igényével.

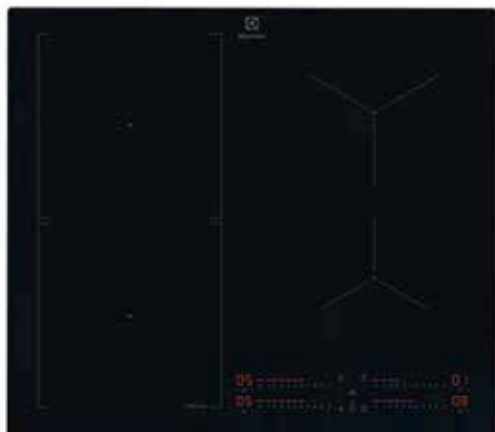
Biztonság és megbízhatóság – prémium kiegészítők

A készülék maradék hő visszajelzővel, túlfolyás védelemmel, automatikus kikapcsolással és gyermekzárral rendelkezik — ezek a részletek növelik a vásárlói értéket és a márka hitelességét.



CATA IAS-7024 FLOW-IN

A CATA indukciós főzőlapja négy zónával rendelkezik, melyek összekapcsolhatók, hogy a nagyobb edényekben is kényelmesen lehessen sütni-főzni. Minden zónához Booster funkció is rendelhető, amivel extra teljesítmény érhető el rövid idő alatt. Egyéb funkciói között elérhető még a melegentartás, illetőleg a maradékhővel történő főzés az energiatakarékosság jegyében. Az ételek időzítve is készíthetők, ami után a lap automatikusan lekapcsol. A modell beépített páraelszívóval rendelkezik.



Electrolux EIS62453IT

Több hasznos funkciót kínál az Electrolux 4 zónás főzőlapja. Ilyen a SenseBoil, amely érzékeli, ha felforr a víz és magától csökkenti a teljesítményt vagy a Hob2Hood, amely automatikusan irányítja a páraelszívót. A 4 zóna külön vezérelhető, de össze is kapcsolható, így nagyobb méretű edényekkel is hatékonyan lehet főzni. A praktikum jegyében időzítő funkciót is kapott a modell. A biztonságos érintésért a maradékhő kijelzése felel. A SaphirMatt® SE típusú lap hatványozottan karcálló, így sokáig megőrzi szépségét.



Elica NIKOLATESLA UNPLUGGED RAW BR/A/90

Az Elica páraelszívóval kombinált főzőlapja számos fontos funkciót tartalmaz. Ilyen például, hogy folyamatos keverés nélkül olvasható rajta a vaj vagy a csokoládé. Optimalizálható a lassú főzés; és elkerülhető a forró víz kifutása forralás során. A nagyobb edényekben történő egyenletes főzés érdekében két zóna összevonható. A kombinált szag-, zsír- és nedvesség elleni szűrők az új generációs motoroknak köszönhetően csendesen és alacsony energiafogyasztással fogják fel a különböző füstöket és a gőzöket.



Gorenje 745007 GI6442BSCWF

Az érintőszenzoros vezérlésnek köszönhetően kényelmesen használható a Gorenje indukciós főzőlapja, melyen a zónák összekapcsolhatók, hogy igazán nagy méretű edényeket is tudjon kezelni a lap. Mind a négy zónán elérhető a Power Boost, vagyis a hirtelen teljesítménynövelés a gyorsabb ételkészítés érdekében. A főzés megkezdésekor a páraelszívó automatikusan bekapcsol, és a főzőlap beállításaihoz igazítja a teljesítményszintet. A lap intelligens érzékelői figyelik az edény hőmérsékletét, és ehhez képest végzik el a beállításokat.

A jövő konyhája már nem vízió, hanem valóság.

Ezt mutatja be a 2026-os Konyhakiállítás a Papp László Budapest Sportarénában február 27. és március 1. között.

A rendezvény 2026 elején is a konyhaipar teljes spektrumát hozza el egy helyre: beépíthető gépeket, bútorgyártói újdonságokat, anyaginnovációkat és az okosotthon-rendszereket érintő legfrissebb fejlesztéseket. A szakmai látogatók és a végfelhasználók egyaránt átfogó képet kaphatnak arról, merre tart a konyhatervezés, a technológia és a lakberendezés 2026-ban.

A kiállítás egyik meghatározó témája az intelligens konyha. A gyártók olyan megoldásokat mutatnak be, ahol a készülékek már nemcsak végrehajtják, hanem támogatják is a felhasználót: felismerik az alapanyagokat, automatikusan állítják a hőfokot, és integrálódnak az otthoni rendszerekbe. Ezek a funkciók nemcsak kényelmet adnak, hanem jelentősen csökkentik az energiafelhasználást, ami mind a háztartások, mind a professzionális terek működése szempontjából fontos irány.

Ezzel párhuzamosan erősödik a láthatatlan konyha trendje, amely a lakótérbe simuló, minimalista megoldásokkal teremti meg a letisztult, elegáns összhatást. A pultba süllyeszthető elszívók, a keskeny illesztésű beépített hűtők és a fogantyú nélküli, érintésre reagáló frontok olyan esztétikai szintet képviselnek, amely ma már nem csak prémium otthonokban elvárás.

A multifunkciós gépek térnyerése szintén meghatározó 2026-ban. A kiállításon bemutatkozó all-in-one főzőállomások és intelligens robotgépek a kisebb alapterületű



konyhákban is professzionális működést tesznek lehetővé. A kompakt rendszerek mellett helyet kapnak a nagy teljesítményű, okostelefonos vezérléssel működő sütők és főzőlapok, amelyek gyorsaságot és precíz kontrollt kínálnak az otthoni és szakmai felhasználásban egyaránt.

A fenntarthatóság továbbra is kulcstéma: energiatakarékos készülékek, újrahasznosított anyagokból készült frontok, hosszú élettartamú motorok és víztakarékos mosogatási technológiák jelennek meg az idei kínálatban. A gyártók egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a körkörös gyártás elveire, amely a szakma számára is egyre meghatározóbb szempont.

A Konyhakiállítás élményszónái idén is interaktív bemutatókkal, séfprogramokkal és szakmai workshopokkal várják a látogatókat. A résztvevők testközelből tapasztalhatják meg a legújabb fejlesztések működését, és első kézből kaphatnak inspirációt a modern konyhatervezéshez.

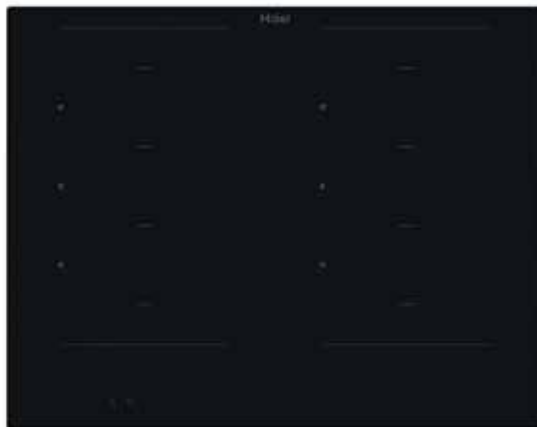
A Konyhakiállítás 2026 minden eddiginél átfogóbb képet ad a konyhaipar jövőjéről. legyen szó technológiáról, formavilágról vagy fenntartható megoldásokról. Három nap, ahol a szakma és a közönség együtt léphet be a jövő konyhájába.
www.konyhakiallitas.hu



KONYHA
KIÁLLÍTÁS

Haier HA2MTB58IRB1S

A Haier indukciós főzőlapja fejlett szenzorokkal folyamatosan monitorozza a használatát, hogy aztán automatikusan állítsa be az ideális hőmérsékletet és teljesítményt. Az egyéni beállítások el is menthetők, és a főzés személyre szabható. A dupla multizónának köszönhetően a főzőlap mindkét területén két nagy hely áll rendelkezésre, így nagyobb edények is ráhelyezhetők. A Preci Synch funkcióval a kompatibilis elszívó automatikusan beállítja a megfelelő szívóerőt a főzőlap teljesítményének megfelelően.



Miele KM 7576 FL 125 Gala Edition

A Miele páraelszívóval kommunikálni képes főzőlapja 6 zónával rendelkezik, ezek azonban összecsatolhatók, hogy igazán nagyméretű edényt is tudjon fogadni a lap. Ételkészítés időzítve is lehetséges, a program végén pedig a készülék automatikusan kikapcsol. Funkciói között elérhető a maradékhővel való főzés és a melegentartás is. A Booster használatával pedig gyorsan növelhető a teljesítmény. A vezérlés érintéssel történik. A modell a Con@tivity és a Miele@home segítségével hálózatra is kapcsolható.



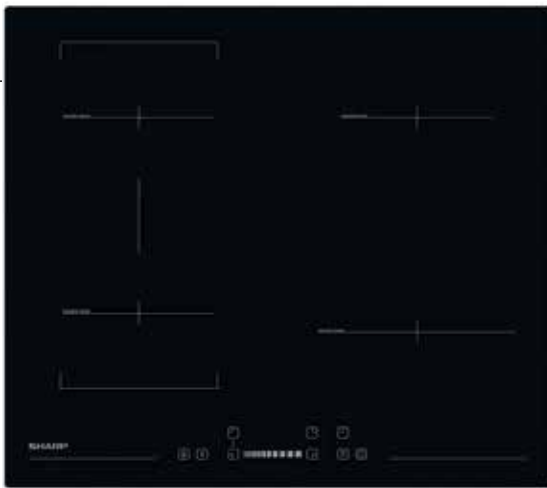
Neff V68PYX4B0

A Home Connect kompatibilis főzőlap zónái összekapcsolhatók, azaz nagyobb méretű edényekkel is lehet főzni rajta. Az érintésvezérlésű modell teljesítménye 17 fokozatban szabályozható, a maradékhő állapotát pedig kijelző mutatja. A modell beépített páraelszívóval és emellett levegőminőség érzékelővel rendelkezik, vagyis a konyhában uralkodó viszonyokhoz igazítja a páraelszívás erősségét. A Power Boost funkcióval hirtelen érhető el nagyobb teljesítmény. Az ételkészítés időzítve is történhet, a véletlen indítás ellen a gyermekzár véd.



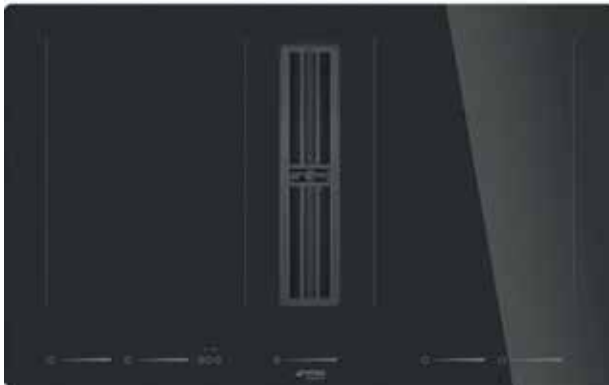
Samsung NZ84C5047GK/U2

A Samsung 4 zónás főzőlapja érintőképernyőn történik, melynek köszönhetően kényelmesen szabályozható a kívánt hőmérséklet. A modell Wi-Fi kapcsolattal rendelkezik és applikáción keresztül távolról is felügyelhető, illetve az időzítő funkció használatával indítható a sütés-főzés is. A modell szabályozza a páraelszívó működését. Mivel a zónák összevonhatók, így nagy méretű edények is használhatók rajta. A Power Boost funkcióval hirtelen érhető el nagyobb teljesítmény. Az ételkészítés időzítve is történhet, a véletlen indítás ellen a gyermekzár véd.



Sharp KH-6I35NS0K-EU

A Sharp indukciós főzőlapjának a vezérlése érintésvezérléssel történik, a teljesítmény pedig 9 fokozatban szabályozható. A négy zóna összevonható, hogy nagyobb edényekkel is lehessen használni a lapot. Funkciói között elérhető a gyors felmelegítés és a gyerekzár is. A főzés időzítve is történhet, a lap pedig a maradékhőt is kijelzi a biztonságos használat érdekében. Túlmelegedés esetén pedig a modell automatikusan kikapcsol.



Smeg HOB682D2

A Smeg indukciós főzőlapja 4 zónával rendelkezik, melyekből kettő összevonható a nagyobb edények érdekében. A lap funkciói között megtalálható a Power Boost, amivel extra teljesítmény érhető el gyorsan, illetőleg a kiolvasztás és a lassú főzés is. A repertoárban a melegen tartás is elérhető, így az étel mindig a kívánt hőmérsékletű lesz. A csúszkás vezérlésű modell időzítve is használható. A beépített páraelszívó azonnal elszívja a nem kívánatos szagokat.



Whirlpool WEX9024DCFF

A Whirlpool indukciós üvegkerámia főzőlapja 5 zónával rendelkezik, a FlexiCook technológiája pedig lehetővé teszi, hogy ezek összevonhatóak legyenek. A zónákon elérhető a Booster illetőleg a Boil & Cook, azaz forralásfunkció is. Az olvasztás és melegentartás funkció szintén szerepel a repertoárban. A 6. érzék technológia lehetővé teszi, hogy a főzőlap automatikusan beállítsa a kívánt hőfokot a kívánt főzési módhoz. Az innovatív nano-bevonat kezelés lehetővé teszi, hogy a főzőlapot egyetlen vízfújjal könnyedén tisztítható legyen.

MÁRKA	MODELL	Zónák száma	Boost funkció	Összevonható zónák	Fokozatok száma	Páraelszívó vezérlése
AEG	TI84IB10IT	4	igen	igen	9	igen
BEKO	HII64206F2MT	4	igen	igen	9	nem
BOSCH	PXX89BD56E	4	igen	igen	17	igen
CANDY	CDTP644SC/E1	4	igen	igen	9	nem
CATA	IAS-7024 FLOW-IN	4	igen	igen	9	igen
ELECTROLUX	EIS62453IT	4	igen	igen	9	igen
Elica	NIKOLATESLA UNPLUGGED	4	igen	igen	9	igen
GORENJE	745007 GI6442BSCWF	4	igen	igen	9	igen
Haier	HA2MTB58IRB1S	4	igen	igen	15	igen
Miele	KM 7576 FL 125 Gala Edition	6	igen	igen	15	igen
Neff	V68PYX4B0	4	igen	igen	17	igen
Samsung	NZ84C5047GK/U2	4	igen	igen	9	igen
Sharp	KH-6I35NS0K-EU	4	igen	igen	9	nem
Smeg	HOB682D2	4	igen	igen	8	igen
Whirlpool	WEX9024DCFF	5	igen	igen	18	nem



Whirlpool WF S3660 CPNE – amikor a főzőlap is „gondolkodik” Ön helyett

A modern konyhában ma már nem elég, ha egy főzőlap egyszerűen csak melegít. Gyorsnak, pontosnak, biztonságosnak és könnyen tisztán tarthatónak kell lennie – úgy, hogy közben elegánsan belesimuljon a konyhabútorba. A Whirlpool WF S3660 CPNE indukciós főzőlap pontosan ezt a szemléletet képviseli: 60 cm széles, letisztult fekete üvegfelületével, intelligens 6. Érzék funkcióival és rugalmas főzőzónáival a hétköznapi főzést is magasabb szintre emeli.

Letisztult design, prémium vezérlés

A készülék 59 cm széles, beépítési szélessége kb. 56,2 cm, így a szabvány 60 cm-es munkapult-kivágásokhoz ideális.

A teljesen fekete felület elegáns, modern hatást kelt, könnyen illeszthető fa, fehér vagy grafit-szürke konyhákba is.

A zónánkénti prémium slider vezérlés azt jelenti, hogy minden főzőzónához külön csúszka tartozik – nincs bonyolult gombkombináció, nincs léptetgetés: egyetlen mozdulattal, „fényérő-szabályzó” logikával állítható a teljesítmény.

A Whirlpool CleanProtect felületkezelése segít abban, hogy a főzőlap hosszú távon is szép maradjon: a felület kevésbé fogja meg a zsíros ujjnyomokat, könnyebben tisztítható, elég egy egyszerű puha kendő, nincs szükség agresszív vegyszerekre a mindennapi takarításhoz, hála a speciális nanobevonatnak.

4 indukciós zóna, rugalmas főzési tér

A WF S3660 CPNE 4 indukciós főzőzónával rendelkezik, amelyek mindegyike önállóan is nagy teljesítményt kínál, szükség esetén pedig Booster funkcióval extra gyors felfűtés érhető el – például térszűfőzés vagy pirítás indításakor.

A főzőlap egyik erőssége a FlexiSide: két egymás melletti zónát egyetlen nagy főzőfelületté lehet összekapcsolni.

Ez ideális például grillaphoz, planchához, nagyobb serpenyőkhöz vagy hosszúkás tepsizhez – nem kell kompromisszumot kötni az edényméret miatt.

Az indukciós technológia lényege, hogy nem a főzőlapot, hanem magát az edényt melegíti, ezért:



- gyorsabban forr fel a víz,
- pontosabban szabályozható az alacsony hőfok (pl. olvasztás, lassú főzés),
- kevesebb az elpazarolt energia,
- a felület a serpenyő körül hűvösebb marad, így biztonságosabb is.

6. Érzék, időzítés, speciális funkciók

A Whirlpool signature technológiája, a 6. Érzék ennél a főzőlapnál is fontos szerepet kap. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy bizonyos automatikus funkciók átvesszik a „hőfok-menedzsmen-tet” Öntől:

- Olvasztás – csokoládé, vaj, csokoládészósz tökéletes állaggal, leégés nélkül,
- Párolás / gyöngyöző forralás – raguk, mártások, levesek hosszabb, alacsonyabb hőmérsékletű főzéséhez,
- Melegen tartás – ha a közös étkezést még nem kezdjük meg, akkor sem hűl ki az elkészült étel.

A készülék beépített időzítővel is rendelkezik, zónánként állítható módon: beállíthatja, hogy egy adott főzőzóna bizonyos idő után automatikusan kikapcsoljon – így egy tésztafőzés vagy párolás közben sem kell folyton az órát figyelnie.

Biztonság a mindennapokban

Egy korszerű indukciós főzőlapnál kiemelten fontos a biztonság. A WF S3660 CPNE ennek megfelelően rendelkezik:

- gyerekzárral, amely lezárja az érintőkezelést,
- maradákhő-jelzéssel, amely pontosan mutatja, ha a felület még meleg,
- automatikus edényérzékeléssel, így ha lekerül az edény, a zóna lekapcsol,
- kifutás elleni védelemmel és automatikus kikapcsolással, ami akkor lép életbe, ha a főzőlap hosszabb ideig felügyelet nélkül marad.

A Power Management funkció segítségével beállítható a főzőlap maximális csatlakozási teljesítménye, így könnyebben illeszthető a meglévő elektromos hálózathoz, és elkerülhető a túlterhelés. Ez különösen hasznos lehet régebbi lakások vagy kisebb teljesítményű csatlakozások esetén.

Miért jó választás a Whirlpool WF S3660 CPNE?

Ez a főzőlap azoknak szól, akik:

- gyors, pontos és energiatakarékos főzést szeretnének,
- fontosnak tartják a könnyen tisztítható, ujjlenyomat- és foltálló üvegfelületet,
- gyakran használnak nagyobb edényeket, grilllapot – ehhez ideális a Flexi zóna,
- értékelik, ha a készülék segít a hőfok-beállításban (6. Érzék, speciális automata funkciók),
- és akiknél a dizájn is számít: a fekete, letisztult üvegfelület szinte bármilyen konyhát prémium érzetűvé tesz.

Összegzés

A Whirlpool WF S3660 CPNE indukciós üvegkerámia főzőlap több mint egy egyszerű főzőfelület: egy modern, jól átgondolt konyhai központ, ahol a technológia a mindennapi komfortot szolgálja. A CleanProtect felület, a zónánkénti prémium slider vezérlés, a FlexiSide rugalmas főzőzóna, a 6. Érzék automatikus funkciók és a magas szintű biztonsági megoldások együtt teszik igazán vonzó választássá mindazok számára, akik hosszú távra keresnek megbízható, elegáns indukciós főzőlapot.



Whirlpool

A robotok kora

A robotporszívók az elmúlt évtizedben érdekes háztartási kütyükből valódi takarító eszközökké léptek elő. A kezdeti, véletlenszerű takarítást felváltotta a tűpontos navigáció, a gyengécske szívóteljesítmény pedig brutális méretekben nőtt meg, hogy a szőnyeget is hatékonyan lehessen takarítani emberi beavatkozás nélkül.

A robotporszívók első generációja egyszerű ütközésérzékelőkkel működött: neki-mentek a bútoroknak, megváltoztatták az irányt, és reménykedtünk, hogy néhány óra alatt véletlenszerűen feltakarítsák a padlót. Az évek során több kulcsfontosságú fejlesztés ment végbe. Először a hatékonyság és az ütközéskezelés javult. A következő ugrás pedig már a navigáció megjelenése volt: a véletlenszerű mozgás helyett SLAM (simultaneous localization and mapping) alapú térképkészítés, LiDAR vagy kamerarendszerek megjelenése tette lehetővé a rendszerezett, sávós takarítást. Ezzel párhuzamosan javult az akkumulátor-élettartam, a szívóerő és a porgyűjtés hatékonysága, valamint a szoftveres ökoszisztéma: mobilalkalmazások, felhőalapú frissítések és okosotthon-integrációk (Wi-Fi, Alexa, Google Home) jelentek meg. Az utóbbi időben a mesterséges intelligencia és gépi tanulás finomította a takarítási mintákat, a szőnyegfelismerést és az akadálykezelést, míg a felmosó modulok integrálása új dimenziót adott a padlótisztításnak.

Hol tartunk most

Egy mai felsőbb kategóriába pozicionált robotporszívó több funkciót egyesíti: precíz navigáció, erős szívóerő, automatikus töltés és ürítés, zajsökkentés, valamint okosvezérlés. Konkrétan: először is pontos térképeket készít a lakásról. Több emeletet

is képes kezelni, és a térképeken zónákat, tilalmi területeket (no-go zone) vagy prioritási zónákat állíthatunk be. Intelligensen reagál a takarítandó környezetre, vagyis felismeri a szőnyeget és növeli a szívóerőt, elkerüli a kisebb tárgyakat, és képes finoman megközelíteni a bútorok lábait. Kényelmi funkciók egész sorát kínálja a felhasználónak: ütemezett takarítás napokra/órákra, takarítási jelentések az alkalmazásban, hangvezérlés, és integráció okosotthon-szkriptekkel (pl. "ha elhagyom a házat, indítsd el a takarítást"). Sok modell automatikus portartály-ürítéssel is kapható, ami azt jelenti, hogy a robot visszatér az állomáshoz, és a dokkoló egyben porzsákos (vagy zárt) állomásba szívja át a port, így heteken át gondozásmentes lehet a használat.

Parketta vagy laminált

A hagyományos robotporszívók mellett, egyre több a kombinált eszköz a hazai piacon is, melyek felmosó funkcióval is bírnak. Ezeken gyakran már külön tartály van a tiszta víznek és a piszkos víznek, illetve intelligens adagolás garantálja, hogy a padló ne legyen túl nedves. Ez főleg fontos parkettán és laminált felületeken. A felmosás során a robot gyakran először porszívózik, majd elvégzi a nedves utókezelést; néhány modell viszont képes egyidejű kombinált működésre is vagyis szívás és pluszban a felmosásra.

A három komponens

Hogyan dolgozik és hogyan működik a felmosás? A modern robotporszívók működését három főkomponens határozza meg: érzékelés (szenzorok és kamerák), navigáció (térkép és útvonaltervezés) és a takarító mechanika (kefék, szívóegység, felmosó modul). Az érzékelők folyamatosan gyűjtik az információkat, a navigációs szoftver pedig ennek alapján tervezi hatékony, takarítási sávokat, hogy minden területet egyszer és kontrolláltan érjen el.



700 W
4 fokozat
nemesacél
keverőtál

MUM Serie 2
MUMS2EB01

1600 W
7 automata
program
beépített
mérleg

MUM Serie 6
MUMS6ZS17

betekintő
ablak
8 automata
program
rázás
emlékeztető

Air Fryer Serie 6
MAF671B0

1800 W
6 automata
program
jégaprító

VitaPower Serie 6
MMB6762M

2100 W
tárcsaméret:
3/4,5/8 mm
kolbásztöltő
tartozék

Húsdaráló Serie 6
MFWS650B

MicroClean
technológia
85 perc
hajlítható
szívócső

Unlimited 10
BBS1041GQC

2in1
porszívó és
felmosó
40 perc
hajlítható
szívócső

Unlimited 7 Aqua
BCS71HYG1

Innováció és érték:

A Bosch kiskészülékek tartós kényelmet csempésznek otthonodba.

Ahogy közelednek az ünnepek, a konyhai kisgépek szerepe is egyre hangsúlyosabb lesz, hiszen ilyenkor mindenki szeretné kényelmesebbé, gyorsabbá és élvezetesebbé tenni a mindennapi feladatokat. A BSH ezért folyamatosan elemzi a fogyasztói szokásokat, hogy olyan innovatív megoldásokat kínáljon, amelyek valódi értéket teremtenek a felhasználók számára.

A mai vásárlók elsősorban megbízhatóságot, sokoldalúságot és energiahatékonyságot keresnek, ennek megfelelően pedig a Bosch termékportfóliója is ezekhez az igényekhez igazodik. A készülékek hosszú élettartamú motorokkal, környezetbarát anyagokkal és alacsony fogyasztású technológiákkal készülnek, támogatva a fenntartható és tudatos életmódot.

Sokoldalúság okosan

A **Bosch MUM konyhai** robotgépek például a dagasztástól a keverésen át a szeletelésig, darálásig és turmixolásig számos konyhai feladatot képesek ellátni. A beépített mérleg és az automata programok tovább növelik a precizitást és a kényelmes használatot. Az egészséges életmód felé vezető út népszerű állomása a **Bosch Air Fryer termékcsalád**.

Ez a készülék az egészségesebb sütési módszerek iránti növekvő igényre válaszol kevesebb olaj felhasználásával, mely jelentős idő- és energiamegtakarítást eredményez, miközben a ropogós ízelménnyről sem kell lemondani. Az alkalmazás alapú irányítás egyre népszerűbb a kisgépek esetében is, erre kínál választ a **Home Connect** alkalmazás. A Bosch egységes, ikonikus designja, a letisztult formavilág, a készülékek kompakt mérete egyaránt a fogyasztók elvárásához igazodik.

Dienes Edina

a BSH Magyarország Kft. kiskészülék divíziójának értékesítési vezetőjeként aktívan formálja a vállalat piaci stratégiáját, figyelemmel kísérve a fogyasztói igények változásait.

„A Bosch márka a jövőben is a multifunkcionális, energiatakarékos és intelligens kisgépek gyártására koncentrál, amelyek zökkenőmentesen illeszkednek a modern otthonok életstílusába. A vállalat célja, hogy a konyhai és háztartási feladatok ne terhet, hanem élményt jelentsenek mindenki számára.”



BOSCH



Anker eufy X10 Pro Omni

- 2,5 l portartály kapacitás
- 8000 Pa szívóerő

- 68 dB zajszint
- Felmosás funkció

Az Anker robotporszívója minden felületen hatékonyan porszívózik, illetőleg alkalmas nedves takarításra is. Az automatikus újratöltési funkció mellett az ürítést is magától végzi az intelligens modell. Mivel lézeres navigációval rendelkezik, képes arra, hogy pontosan feltérképezze a takarítandó felületet, és megtervezze a leghatékonyabb útvonalat, ráadásul sötétben is zökkenőmentesen dolgozik. Kompatibilitás Wi-Fi, Google Asszisztens és Amazon Alexa rendszerekkel is. Egy feltöltés 180 perces takarítási időt tesz lehetővé.

Bosch BCRDW3B

- 0,3 l portartály kapacitás
- 11 000 Pa szívóerő

- 75 dB zajszint
- Felmosás funkció

Az Bosch száraz és nedves porszívója minden felületen hatékonyan takarít. A tökéletes navigációért a lézeres és strukturált fény szkenneléses technológia felel. A 11 000 Pa szívóerőnek köszönhetően még a bolyhos szőnyeget is képes tökéletesen kitakarítani. A szénszálas PowerBrush, vékony, sűrűn elhelyezett sörték könnyedén eltávolítják a szennyeződések, port és törmelék. A nagy hatótávolságú felmosó a falaktól kevesebb mint 2 mm-re, a sarkokba pedig 30 mm-re takarít. A modell Home Connect funkcióval bír és hanggal is vezérelhető.



Cecotec Conga 9590 Spin Revolution

- 0,3 l portartály kapacitás
- 10 000 Pa szívóerő

- 60 dB zajszint
- Felmosás funkció

A Cecotec robotporszívója intelligens lézeres navigációt használ, amely képes feltérképezni az egész lakást, hogy aztán ütközés és esés nélkül közlekedjen. Mivel sötétben is tökéletesen navigál, így akár éjszaka is mehet a takarítás. A 10 000 Pa szívóerő minden felületen hatékony takarítást biztosít. Az automata portartály-ürítő dokkolóval a robot teljesen önállóan dolgozik. Az App 3.0 alkalmazással teljesen személyre szabható a takarítás: megtervezhető és időzíthető, szobánként különböző módokat lehet választani, illetőleg tiltott zónákat kijelölni.

Dreame X50 Master

- 3,2 l portartály kapacitás
- 20 000 Pa szívóerő

- 60 dB zajszint
- Felmosás funkció

Az Dreame robotja ProLeap technológiának köszönhetően könnyedén leküzdí az olyan akadályokat, mint a küszöbök és a szőnyegek, és zökkenőmentes mozgást biztosít. A 20 000 Pa szívóerő hatékonyan távolítja el még a mélyen ülő szennyeződések is, a VersaLift navigációs rendszer pedig lehetővé teszi az alacsony bútorok alatti alapos tisztítást, kiküszöbölve az elakadás veszélyét. A HyperStream DuoBrush kiválóan kezeli a szőr és a szőrszálakat, a 8 az 1-ben PowerDock állomás pedig automatizálja a robot karbantartását, így minimálisra csökkentve a személyes beavatkozásokat.





Nem álom többé az öntisztító takarítógép

Napjainkban egyre fejlettebb takarítóeszközök jelennek meg a piacon, amelyek nemcsak megkönnyítik a takarítást, de még öntisztító funkcióval is rendelkeznek. A Sencor legújabb porszívói és padlótisztítói innovatív megoldásaikkal egyszerűbbé és kényelmesebbé teszik az otthoni takarítást.

Nagyfokú kényelem

Az SRV 9790BK AQUINO+ robotporszívó új szintet képvisel a takarításban, hiszen nemcsak a porszívózás, de a nedves padlótörölés, valamint a tartály ürítésének terhet is leveszi a felhasználók válláról. Az 5200 mAh kapacitású lítiumion akkumulátornak köszönhetően akár 200 percig is működhető, de szükség esetén automatikusan visszatér a dokkoló egységhez tölteni. Nemcsak akkor teszi ezt, ha lemerül az akkumulátor, hanem akkor is, ha szükség van a portartály ürítésére, vagy vízestartály feltöltésére. Az 5000 Pa szívóerőnek, valamint a kettős forgó felmosó technológiának köszönhetően könnyedén elbánik a szennyeződésekkel, a Self-Clean funkció pedig automatikusan tisztítja a felmosó korongokat. Nemcsak távirányítóval, hanem a Sencor Home alkalmazással is irányítható és a Multi-rooming révén akár helyiségenként eltérő takarítási tervek adhatók meg a készüléknek.

Rugalmas használat

A hatékony rúd-porszívók tökéletes megtestesítője az SVC 9829WH, amely 3 az 1-ben megoldás: kivehető kézi egységgel is rendelkezik és Cat&Dog minikefe is csatlakoztatható hozzá. A 3000 mAh kapacitású lítiumion akkumulátora 70 percig is bírja, de a működési idő nagyban függ a kiválasztott üzemmódtól. Az említett időtartam a „meghosszabbított működési idő” esetén érvényes, de nagy teljesítményfelvétel esetén 28 percig, turbó üzemmódban pedig 12 percig működtethető. Kezelését nagyban megkönnyíti, hogy alacsony, mindössze 4,8 kg-os súllyal rendelkezik, továbbá, hogy 360 fokos technológiát használ, ami lehetővé teszi, hogy a feje éles szögben is elforduljon. Rugalmas fejével a bútorok, vagy kanapék alatt is használható.

Hatékony padlótisztítók

Amennyiben otthon dominálnak a kemény padlófelületek, akkor kiváló segítőtárs lehet a Sencor SVW 8822BK padlótisztító gép, amely nem ismer könyörületet a makacs szennyeződésekkel szemben. Szívófejében két henger alakú tisztítófej is megtalálható, amelyek használat közben sebesen forogva gyűjtik össze a szennyeződésekkel legyen szó fa-, laminált- padlóról, PVC-ről, vagy járólapról. A készülék a száraz és nedves porszívózás előnyeit egyesíti magában, ennek köszönhetően víztartállyal, portartállyal és szennyezett vizes tartállyal is rendelkezik. A töltőként is szolgáló tároló állomás automatikus, meleg levegős szárítással távolítja el a kellemetlen szagokat a kefékről, így a porszívó használat után nem áraszt magából orrfacsaró illatokat.

Ha valaki olyan változatot szeretne, amely kimagasló, 11000 Pa szívóerőt kínál, továbbá extra könnyű (3,5 kg) készülék testtel rendelkezik, akkor számára a Sencor SVW 5010WH ideális választás lehet. Egy feltöltéssel 25 percig üzemeltethető, de gyorsfeltöltéssel akár 2 óra alatt feltölthető az akkumulátora. Mivel öntisztító funkcióval van ellátva, ezért a dokkoló egység automatikusan elvégzi a szívócső, valamint a fejbe épített tisztítóhenger 55 Celsius fokon történő fertőtlenítését.

Ezekkel az innovatív Sencor gépekkel a tiszta otthon már nem csupán vágyalom, hanem mindennapi valóság lehet.



+1 ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybevételéhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálniuk kell a terméküket a www.sencor.hu oldalon a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybevételéhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR®



Ecovacs Deebot X11 OmniCyclone

- 1,6 l portartály kapacitás
- 19 500 Pa szívóerő

- 63 dB zajszint
- Felmosás funkció

Az Ecovacs robotporszívója PureCyclone 2.0 automatikus ürítési technológiával dolgozik, hogy a felhasználónak csak minimálisan kelljen részt vennie a takarítás folyamatában. Az AGENT YIKO, az autonóm mesterséges intelligencia alapú rendszer folyamatosan elemzi a takarítást és fejleszti önmagát a tökéletes végeredmény érdekében. A TruePass adaptív négykerék-meghajtású mászórendszer érintésvezérelt emelőkerekeket használ, hogy megbízhatóan átlépje az akár 2,4 cm-es küszöbököt, biztosítva a megszakítás nélküli takarítást.

Electrolux ER71UW2SW

- 2,4 l portartály kapacitás
- 4000 Pa szívóerő

- 72 dB zajszint
- Felmosás funkció

Az Electrolux robotja porszívózás mellett nedves takarításra is alkalmas. A LiDAR technológia lehetővé teszi az egyes helyiségek tisztításának személyre szabását. A 2,4 literes porzsák akár 6 hétig is magába zárja a port és a szennyeződés, majd automatikusan ürít. A 4000 Pa szívóteljesítménnyel működő robotporszívó könnyedén megbirkózik a szőnyegekkel és a kemény padlókkal is. Irányítása okostelefonnal és az Electrolux App segítségével történik, ami további funkciókat kínál, mint például a takarítás nyomon követése.



ETA 7229 90000 Master Aqua Pro

- 0,7 l portartály kapacitás
- 8000 Pa szívóerő

- 75 dB zajszint
- Felmosás funkció

Az ETA Master Aqua Pro robotporszívó forgó felmosókkal 4 funkciót ötvöz egy készülékben, a csúcsminőségű padlótisztítás érdekében. Az innovatív felmosórendszer automatikusan kimossa a felmosófejeket, majd forró levegővel megszáritja azokat, emellett gondoskodik a tisztítószert automatikus adagolásáról is. A pontos mozgásért a 3D-s lézeres navigáció és az érintésmentes akadályelkerülés, valamint a kisebb tárgyak érzékelése felel. Az ultrahangos érzékelő lehetővé teszi az Autoboot funkciót és a felmosófejek automatikus felemelését szőnyegek esetén.

Hisense RVCL144ABEVO

- 0,5 l portartály kapacitás
- 8000 Pa szívóerő

- 63 dB zajszint
- Felmosás funkció

A Hisense robotporszívója 8000 Pa szívóerővel a szőnyegek is hatékonyan dolgozik. Az elektronikus víztartály pontosan szabályozza a víz áramlását, így elkerülhető a szőnyegek és a fapadló sérülése, sőt alkalmazáson keresztül akár a csepegés mennyisége is megadható. Telefonon keresztül tisztán látható a takarítás folyamata és a robot pontos útvonala. A lézeres technológia tökéletesen pontos navigációt tesz lehetővé. Az 5200 mAh teljesítményű akkumulátornak köszönhetően egy töltéssel 150 percig képes takarítani a robot.



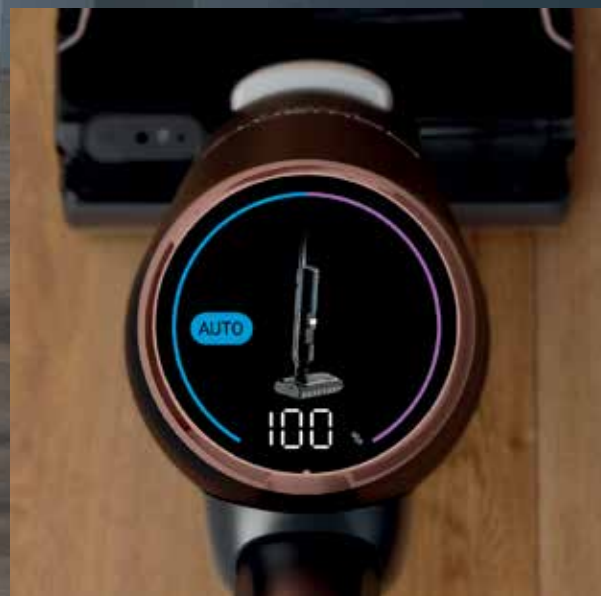
Rowenta

X-CLEAN 7

PADLÓMOSÓ ÉS PORSZÍVÓ EGYBEN

Egy mozdulattal eltávolítja a száraz és nedves szennyeződések, majd egy gombnyomással önmagát is megtisztítja és megszáritja.

beszélék
MAGYARUL





Hoover HG4 Hydro Pro

- 0,26 l portartály kapacitás
- 4000 Pa szívóerő

- 65 dB zajszint
- Felmosás funkció

A Hoover robotporszívóját kár 60 napig sem kell karbantartani, mivel minden egyes használat után automatikusan kiüríti magát a tisztítóállomásba. A 4000 Pa szívóerőnek köszönhetően még a bolyhos szőnyeget is képes megtisztítani, ugyanakkor érzékeli a felület típusát és ehhez képest ön maga szabályozza a szívóerőt. A fejlett lézeres navigációs rendszer folyamatosan beolvassa, tanulja és frissíti a lakást, így hajszálpontos navigációt biztosít a hatékony takarítás érdekében. Az okostelefonos alkalmazással teljesen testreszabható a takarítás.

Philips XU9100/10

- 3,0 l portartály kapacitás
- 8000 Pa szívóerő

- 66 dB zajszint
- Felmosás funkció

Hagyományos porszívózás mellett nedves takarításra is képes a Philips robotja, amely a PowerCyclone Aqua technológiával feltmentesen végzi a munkáját. A modell a haj és szőrlázakkal is könnyedén megbirkózik, köszönhetően a kibontó funkciójának. A robot lézeres navigációval minden akadályt kikerül és pontos, alapos takarítást kínál. A nagy akkumulátor kapacitásának köszönhetően egy töltéssel akár 250 m² is képes feltakarítani az önmagát ürítő készülék. Az EPA szűrő a felszívott port nem engedi vissza a légterbe.



Roborock Saros Z70

- 1,6 l portartály kapacitás
- 22 000 Pa szívóerő

- 61 dB zajszint
- Felmosás funkció

A Roborock száraz és nedves porszívója képes elvégezni a takarítás teljes folyamatát. A hanggal is vezérelhető modell nem csak felmossa a padlót, de forró levegős funkcióval képes fel is szárítani azt. A StarSight 2.0 autonóm navigációs rendszer gyors és pontos térképezést tesz lehetővé. A modell 4 cm-es emelési képességgel bír, így könnyedén megbirkózik a küszöbökkel is. A Dock 4.0 multifunkciós állomás automatikus ürítést és karbantartást kínál. A nagy szívóteljesítmény a szőnyeget is hatékonyan tisztítja.

Rowenta RR9695WH

- 2,2 l portartály kapacitás
- 4000 Pa szívóerő

- 65 dB zajszint
- Felmosás funkció

Az Rowenta robotporszívója D-alakú szerkezetének köszönhetően erőteljes porszívózást biztosít, és a lakás minden négyzetcentiméterét feltakarítja, beleértve a sarkokat és a falszéleket is. A legmodernebb technológiát egy extra széles, az állatszőrök feltakarítására szolgáló kefe és egy nagyméretű vibráló mop felmosó egészíti ki. A lézeres navigáció mellett a tárgyak felismerését a 3D Vision kamerák szolgálják. A porszívózás mellett a modell felmosó funkcióval is rendelkezik.



eta

ÉLJE ÁT A JÖVŐT

AZ ETA
PORSZÍVÓIVAL

RÚDPORSZÍVÓK



SMART DUST
SENSOR



DIGITÁLIS
MOTOR



RUGALMAS
CSUKLÓ

ETA
TERIER LITE



ETA
LUNAR



ETA
TERIER





Samsung VR7MD97714G/GE

- 2,5 l portartály kapacitás
- 6000 Pa szívóerő

- 74 dB zajszint
- Felmosás funkció

A Samsung robotja intelligens AI-alapú felismerés technológiával felismeri az embereket, állatokat és a tárgyakat is, emellett pedig felismeri a szennyeződés típusát és ennek megfelelően választja ki a takarítási módot. Porszívózás mellett a modell felmos, sőt gőzzel fertőtleníteni is képes. A felmosópárnák 170 fordulat/perces sebességgel takarítanak, így az erősebb szennyeződések is hatékonyan tűntetnek el. A készülék SmartThings alkalmazáson keresztül vezérelhető, melyben az előzmények is megtekinthetők.

Sencor SRV 9790BK

- 0,3 l portartály kapacitás
- 5000 Pa szívóerő

- 63 dB zajszint
- Felmosás funkció

A Sencor intelligens robotporszívója modern technológiák alkalmazásával nagyban megkönnyíti a mindennapi takarítást, ráadásul a készülék egyszerre kínál felmosási és porszívózási lehetőséget. A 5200 mAh kapacitású Li-Ion akkumulátor egy feltöltéssel 200 perces takarítási időt tesz lehetővé. A kettős forgó felmosó technológia hatékony takarítást tesz lehetővé. A porszívó távirányítóval vagy a Sencor Home alkalmazáson keresztül is irányítható. A Multi-rooming és a Multi-mapping funkció lehetővé teszi több helyiség takarításának előre tervezését.



Shark RV2800ZEEU

- 0,3 l portartály kapacitás
- 5500 Pa szívóerő

- 64 dB zajszint
- Felmosás funkció

A Shark robotporszívója négy mélytisztító technológiával rendelkezik, amely alkalmas porszívózásához és felmosásához, érzékeli a rejtett szennyeződések, és automatikusan növeli a szívóerőt és a tisztítási átmeneteket a hatékonyabb munka érdekében. A robot bázisállomása felmosólap mosó és szárító funkcióval van felszerelve, így akár 30 napig sem igényel karbantartást. A NeverStuckTechnology segítségével a robot megemelkedik, hogy áthaladjon az akadályokon, átlépje a küszöböket vagy a szőnyegek szélét.

Xiaomi Robot Vacuum 5 Pro

- 0,30 l portartály kapacitás
- 20 000 Pa szívóerő

- 54 dB zajszint
- Felmosás funkció

AI-alapú navigációt kapott a Xiaomi robotja, amely HD kamerás, intelligens akadályfelismerést és behúzható dToF radart is magába foglal. A 20 000 Pa szívóerő a szőnyegek mélyrétegeiből is hatékonyan képes eltávolítani a port. A padló ápolását a 80°C-os forró vizes moptisztítás és a forró levegős szárítás szolgálja. A robot ultrahangos szenzorával érzékeli a szőnyeget, és a felmosóegységet 15 mm-rel megemeli, elkerülve a kárpit benedvesítését. Egy töltés 140 perces takarítást tesz lehetővé.





Egy Grill mindenek felett

A Ninja DG551EU Foodi Smart XL Air Grill nem csupán egy egyszerű grill, hanem egy intelligens, sokoldalú konyhai sütő, amellyel könnyen készíthetők tökéletes húsok, zöldségek és köretek. Teljesen füstmentesen dolgozik, a beépített maghőmérővel pedig garantált a kifogástalan végeredmény.



A Ninja készülékének lelke az egyedülálló, szabadalmaztatott technológia, amely tökéletes grillélményt kínál. A rendszer 260°C-os forró levegőt keringet, az áramló hő körbeveszi az ételt, miközben az ugyancsak 260°C-ra hevített grillrács intenzíven piritja az alsó felületet. Ez a kettős hőhatás hozza létre a tökéletes kérget (searing), miközben a belső állag lédús marad. Pontosan úgy, mintha egy felsőkategóriás étteremben készülné. Mindezt füstmentesen, akár szagelszívó használata nélkül. A beépített hőmérséklet-szabályozott grillrács, a fröccsenésvédő és a hűvös levegő zóna együttesen biztosítja, hogy a zsír leégéséből származó füst minimálisra csökkenjen.

Prémium fogások mindenkinek

A beépített digitális maghőmérőnek köszönhetően nem kell találgatni, mikor készül el a hús. Elég a kívánt sütési fokot (pl. rare, medium-rare, well-done) kiválasztani és a készülék automatikusan jelzi, mikor kell kivenni a tökéletes állagú húst. A kettős hőforrásnak és a precíz hőmérséklet-szabályozásnak köszönhetően nincs szükség arra sem, hogy az ételt sütés közben megforgassuk. Ez a technológia garantálja, hogy minden egyes fogás hibátlan legyen – készítse azt bár profi vagy amatőr szakács.

Sokoldalúság és XL kapacitás

A Ninja grillje egy igazi nagymester a konyhában, hat különböző funkciójával pedig egy multifunkciós készülékké lép elő. A grillezés mellett air fry üzemmódban akár 75%-kal kevesebb olajjal készít ropogós ételeket. Tökéletesen megsüt akár egész sültket, intenzív felső sütési módban gyorsan és hatékonyan barnít/gratiníroz. Emellett pizzát, browniet, péksüteményt készít, sőt, alacsony hőmérsékleten még aszalni is tud.

Az XL sütőfelület (32 x 22cm) lehetővé teszi, hogy egyszerre 6 steaket vagy 24 hot dogot készítsünk. A 3,8 literes tepsibe pedig akár egy 1,4 kg-os sültet is be lehet rakni, végül a 3,8 literes Crisper kosárban 1 kg sült krumpli is készülhet egyszerre.

NINJA



Markus Miele: Európa nem gyenge. Azonban a túlzott bürokrácia kevésbé hatékonnyá tesz minket

Az európai háztartásigép-piac rendkívül nehéz időszakon megy keresztül. A nagy háztartási készülékek eladásai gyengébbek, miközben egyre nagyobb a nyomás az ázsiai vállalatok részéről, amelyek az elmúlt évtizedben több eredetileg európai céget is felvásároltak. Ezekről a kihívásokról, az európai gyártás fenntarthatóságáról és arról, milyen egyedi előnyöket ad egy családi tulajdonban lévő vállalat működtetése a turbulens globális piacon, Markus Mielével, a Miele ügyvezető igazgatójával beszélgettünk.

Miele

A nagy háztartási készülékek eladásai gyengülnek, az ázsiai cégek pedig egyre több eredetileg európai vállalatot vásárolnak fel. Hogyan látja ezt a folyamatot? És hogyan alakítják ennek fényében a stratégiájukat?

Cégünk azért tudott sikeres maradni, mert mindig is volt verseny, amely éberen tartott bennünket. Amikor Ázsiára gondolunk, többnyire a tömegpiac jut eszünkbe. Ez valamelyest elvállal attól a prémiumszegmenstől, ahol mi működünk, bár ez nem jelent teljes védelmet. Mindenesetre egyetérthetünk abban,

hogy a fogyasztói elvárások eltérőek.

A Miele teljes prémiumcsomagot kínál, beleértve a saját szerviztechnikusainkat is, ez az általunk nyújtott élmény szerves része.

Úgy gondolom, a nagy háztartási készülékek (MDA) piaca még mindig kevésbé kitett az agresszív támadásoknak, mint a kis háztartási készülékek (SDA) piaca. Az SDA-ban új szereplők nagyon gyorsan tudnak felfutni. Ugyanakkor ott is fontos a minőség. Például a porszívó üzletágunk tovább növekszik. Érdekes módon még mindig sokan vásárolnak

porzsákos porszívót – a piac lassan csökken, de nagyon lassan, és mi továbbra is jelentős szereplők vagyunk benne.

Nem csak a keleti versenytársak okoznak kihívást, hanem Európa belső helyzete is, különösen a növekvő költségek és energiaárak. Néhány éve a mosógépek gyártását Gütersloh-ból (Németország) a lengyelországi Ksawerówba költöztették. Egyáltalán fenntartható ma még az európai készülékgyártás? Az utóbbi hetekben sok szó esik a Groupe Brandt helyzetéről, és az Electrolux problémáiról is...

Az iparág természetesen változik. Folyamatosan optimalizálnunk kell, és rugalmasnak kell maradnunk. Fogyasztóink nagy része továbbra is Közép-Európában él. Logisztikai szempontból, a CO₂-költségeket és a fenntarthatóságot figyelembe véve van értelme itt gyártani.

Igen, sok gyártás került keletre, de ha a jövőbe tekintünk, az automatizáció sokat változtathat. Ha ez valóban megvalósul, a bérkülönbségek jelentősége csökkenni fog. A termelés hatékonysága lesz a döntő tényező, és az új automatizációs hullám akár vissza is hozhat gyárakat Európába. Nehéz kijelenteni, hogy az elmozdulás csak egyirányú volt.

A globális iparágat vizsgálva sok ázsiai versenytárs is rendelkezik európai gyárral, például fagyasztók vagy hűtők esetében – logisztikai okokból.

A kínai JD.com MediaMarkt-felvásárlása is nagy port kavart. Mintha az európai cégek nem tudnának fejlődni kínai tőke nélkül... Mi a fő probléma? Ön szerint Európa valóban ennyire gyenge?

Nem, nem mondanám, hogy Európa gyenge. Ami Európán belül kihívást jelent, az a rengeteg szabály és előírás. Túl sok a bürokrácia.

Mondok egy egyszerű példát: ha a cseh ügyfelekhez utazom, ki kell töltenem az A1 nyomtatványt, amely igazolja, hogy Németországban fizetem a társadalombiztosítást. Ha van egy német technikusom, aki a holland határhoz közel dolgozik, akkor sem küldhetem át azonnal Hollandiába egy ügyfélhez, előbb ki kell töltenem ezt a dokumentumot, és az ügyintézés akár egy-két napot is igénybe vehet. Mindezt ráadásul minden egyes út előtt újra meg kell tenni. Ez az a fajta bürokrácia, amit magunknak teremtettünk. Pénzbe kerül, lelassít, és végső soron a fogyasztó fizeti meg az árát. Itt lenne hova fejlődni Európának.

De nem a Miele az utolsó európai háztartásigép-gyártó. Sok sikeres európai cég működik még. Igen, érkezik kínai tőke Európába, de mi is jelen vagyunk Kínában, és ott is értékesítünk. Ők is nyitják a piacukat, mi is a mieinket, ez nem egyirányú folyamat.

Nyáron az APPLiA nyílt levélben fordult az Európai Bizottság elnökéhez, arra kérve, hogy a háztartásigép-ipar ne maradjon figyelmen kívül. A politikusok és a média többnyire az autóiparral és az energiával foglalkozik. A Miele is aláírta a levelet. Úgy érzi, hogy az EU háttérbe szorítja az ágazatot? Mit tehet-ne az Unió?

Igaza van: mi vagyunk az „autóipar kisebbik testvére”. Ha energiáról beszélünk, az alacsonyabb energiaár nem csak az autóiparnak, hanem a kohászatnak és minden más iparágnak is segítene. Németországban sok vita zajlik az „ipari energiaár” csökkentéséről. Egy ilyen lépés mindenkinek jót tenne.

A legfontosabb azonban a fogyasztói bizalom visszaállítása. Az emberek bizonytalanok a geopolitikai helyzet miatt. A fogyasztói hangulat gyenge, ezért többet takarítanak meg. A pénz a bankszámlákon van, de nem költik el.

Nagyon fontos lenne olyan jövőképet adni, amely mellett az emberek újra szívesen költenek. A kamatlábak is kulcsfontosságúak. Az építőipar újra megindult, de nagyon alacsony szintről. Több építkezésre van szükség, hiszen a lakosság igényeit ki kell szolgálni. Ez remélhetőleg az MDA-szektorban is lendületet ad majd.

Az idei prágai International TCG Summiton sok szó esett a digitális termékútleveleiről (DPP). Sokak szerint felesleges. Az APPLiA vezérigazgatója, Paolo Falcioni is így fogalmazott. Egyetért vele? Hogyan látja ezt a kezdeményezést?

Alapvetően tudjuk, milyen anyagok vannak a készülékeinkben. Vezetjük az anyaglistát, ismerjük a felhasznált szoftvereket. Tulajdonképpen már most is rendelkezünk minden készülékhez egy digitális termékútlevelel.

A probléma inkább az, hogy sokféle elképzelés létezik arról, mi is legyen a DPP, milyen információkat tartalmaz. Különböző csoportok különböző adatokat szeretnének. Fontos, hogy az

újrahasznosítás és az anyagok visszanyerése érdekében ismerjük, mi van egy készülékben.

Néhány szabály azonban rossz irányba visz. Túl nagy komplexitást hoz, ami ismét hatékonyságvesztéshez vezet, ez pedig sem az iparnak, sem a fogyasztóknak nem jó.

A Miele kezdettől fogva családi vállalkozás, ami manapság ritkaság. Milyen előnyei vannak ennek? És milyen kihívásokat jelent a cégvezetés szempontjából?

A családi vállalatok általában hosszabb távon gondolkodnak. Természetesen mi is figyeljük az aktuális negyedéves eredményeket, de az olyan beruházásoknál, amelyek több évtizedre szólnak, azt kérdezzük: „Segíti-e ez az ügyfeleinket 5, 10 vagy akár 20 év múlva is?” Nincs részvényárfolyam, amely rövid távon befolyásolna bennünket. Mi azt vizsgáljuk: „Kielégítünk-e egy ügyféligényt?” Az ügyfélhaszn a legfontosabb.

Ennek köszönhető, hogy fenntartható és egészséges hosszú távú pályán tarthatjuk a céget. Mindig a „helyes utat” keressük, egyenes vonalon haladva, nem cikcakkban.

Ugyanakkor fontos megjegyezni: senki nem lép be egy üzletbe azzal, hogy „egy családi vállalkozás termékét szeretném megvenni”. Az emberek egy kiváló mosogatógépet vagy mosógépet akarnak. Nekünk tehát továbbra is reagálnunk kell a piacra, és meg kell adnunk a felhasználóknak, amit keresnek.

A Miele hagyományosan európai gyártó, de az évek során világszerte terjeszkedtek. Hogyan teljesítenek az ázsiai és amerikai piacokon?

Az Egyesült Államok a második legnagyobb piacunk Németország után. Több mint 40 éve vagyunk jelen – a ’80-as évek elején kezdtük. Fokozatosan építettük fel a piacot. Nem lehet egyik napról a másikra „meghódítani Amerikát” ehhez ki kell építeni a szervizhálózatot.

Nagy városokkal kezdtünk: New York, majd Kalifornia, aztán a Midwest. Vannak államok, ahol még mindig nincs partnerrünk, mert nincs kiépített szerviz. Ez a családi vállalatok „emészthető lépések” stratégiája: olyan tempóban növekszünk, amit kezelni tudunk. A helyi prémium márkákkal való verseny ellenére az USA-ban tovább növekszünk.

Ázsiában vegyes a kép. Ausztrália nagyon sikeres, jó növekedéssel. Kína a régió második legnagyobb piaca számunkra, de a lakásprojektek lassultak a bizonytalan fogyasztói környezet miatt. Néhány projektet elhalasztottak. Japán és Dél-Korea jól működik, de sokkal kisebb piacok Kínához képest.

Ha Amerikát említjük, nem kerülhetjük meg az importvámok kérdését. Mennyire érintették ezek idén a vállalatot? Donald Trump beiktatása előtt nyitották meg az első amerikai gyárukat Alabamában. Ha jól tudom, ott sütőket és tűzhelyeket gyártanak. Tervezik a gyár bővítését?

Először is: az alabamai gyár létrehozásáról még Trump megválasztása előtt döntöttünk. A sütőket Németországban gyártottuk az amerikai piacra, és mindig azt mondtuk, hogy ha elérünk egy bizonyos darabszámot, átvisszük a termelést az USA-ba. Ezek nagy méretű termékek, a szállításuk pedig nagyon drága.

Szerettünk volna közelebb kerülni az amerikai fogyasztókhoz is, mert az igényeik eltérnek. Eleinte 60 cm-es sütőket kínáltunk, amelyek megfelelnek egy manhattani lakásba, de Texasban például nem, ott más portfólió kellett. A dolgozókat Németországban képeztük ki, és német kollégák is dolgoztak az amerikai gyárban, hogy a minőség azonos legyen, ez számunkra alapelv.

Jelenleg sütőket, tűzhelyeket és főzőlapokat gyártunk ott. További bővítést most nem tervezünk, de meglátjuk, mit hoz a jövő. A vámok természetesen növelik az árakat. A helyzet megváltozott, de alkalmazkodtunk, és az amerikai üzletünk jól működik.

A közép- és kelet-európai régióban melyek a legfontosabb piacok a Miele számára? És hol látják a legnagyobb növekedési lehetőséget?

A kelet-európai piac nagyon jól fejlődött az elmúlt években, a gazdasági növekedés lehetővé teszi a prémium termékek vásárlását; ezek az országok érzékenyek, ugyanakkor igénylik az energiahatékonyságot is, mint az A energiabesorolású mosogatógépeink esetében, és ahogy az életszínvonal nő, úgy nő a prémiumkategória iránti kereslet is, amire reflektálva tavaly Budapesten teljesen új környezetbe költöztünk irodánk és flagship üzletünk, amit vásárlóink nagyra értékelnek.

BaByliss BLACKFX Pro

A BaByliss hajszárítója AC-motorral rendelkezik, ami megbízható működést és hosszú élettartamot kínál. A két hőfok és a két teljesítmény mellett lehetőség van hideg levegős fixálásra is a haj rögzítéséhez. A maximális légáram sebesség 190 km/h. Az ionizáló funkció gondoskodik róla, hogy hajszálak ne töltődjenek fel elektromossággal és egészséges maradjon a frizura. A tartozékok között a diffúzor és a szűkítő fej is megtalálható. A hosszú szár csúszásmentes fogást és kényelmes használatot biztosít.



SZÉPSÉGÁPOLÁS ÉS GONDOSKODÁS

A hajszárítók régóta alapvető eszközei a mindennapi szépségápolásnak, de az utóbbi években komoly technológiai fejlődésen ment keresztül a termékcsalád. Míg régen a fő szempont a gyors szárítás volt, addig ma már a hajvédelem, az energiahatékonyság, a zajcsökkentés és a személyre szabható beállítási lehetőségek kerültek a fókuszba. Egyre gyakoribbak a digitális motorral rendelkező modellek, melyek kisebbek és könnyebbek, ezáltal kényelmesebbé teszik a hajszárítást, de akár 110 000 fordulat/perc sebességgel is képesek működni. A hőmérséklet-szabályozás terén is hatalmas előrelépés történt: a fejlettebb modellek másodpercenként több alkalommal is mérik a kifújt levegő hőmérsékletét, így elkerülhető a haj túlmelegedése. Ez a fajta precíz ellenőrzés különösen hasznos a festett, sérült vagy vékony szálú haj esetében. Szintén új technológia az infravörös szárítás, amely a haj belsejéből kifelé szárít, ezzel kevésbé rongálva a haj szerkezetét. A prémium szegmensben pedig megjelentek az intelligens hajszárítók is, amelyek felismerik a haj típusát, és ehhez igazítják a légáramot és a hőfokot.



Dyson Supersonic r HD17

A Dyson Supersonic r HD17 egy nagy teljesítményű ugyanakkor könnyű hajszárító, amelyet gyors, precíz és kíméletes szárításra terveztek. A fejlett technológiának köszönhetően megőrzi a fejbőr természetes nedvességtartalmát és simább, fényesebb hajat eredményez, hő okozta károsodás nélkül. A kompakt és erős motor precízen irányított légáramot hoz létre, amely gyorsan és hatékonyan képes szárítani. A kiegészítő fejek RFID-chipet tartalmaznak, amely csatlakoztatáskor automatikusan beállítja a rendeltetésének megfelelő hőmérsékletet és a légáramlást. A modellhez 5 db kiegészítő tartozik a teljes körű hajformázás jegyében.



ETA Fenité Exclusive 9318 90000

A 1600 Watt teljesítményű hajszárítója OPTI-HEAT CONTROL hőszabályozással óvja a hajat a túlmelegedéstől, így az még napi használat mellett is egészséges, selymes és fényes marad. A modell 4 hőmérséklet-beállítással és 3 légáramlási sebességgel kínál pontos beállítási lehetőségeket. Az ionizációs technológia segít megszüntetni a göndörödést és az elszálló hajszálakat, miközben simábbá, fényesebbé varázsolja a hajat. A frizura kialakítását a diffúzor és a két, 360°-ban forgatható szűkítő fej segíti.



A szépség most kezdődik

A hajformázás soha nem volt még annyira egyszerű, gyors és kíméletes, mint a Shark készülékével. A FlexStyle 5-in-1 hajformázó a legmodernebb technológiát ötvözi a kreativitás szabadságával, hogy minden nap tökéletes frizurát kapjunk. Az innovatív eszköz nemcsak formáz, hanem védi is a haj egészségét, mindezt kompromisszumok nélkül.

Coanda technológia – formázás hőkárosodás nélkül

A Shark FlexStyle titka a Coanda légáram-technológiában rejlik. A készülék a levegő erejét használja, hogy a haját automatikusan a göndörítő kiegészítőkre tekerje, így elkerülve az extrém hőhatást. Az eredmény: természetesen szép, fényes és egészséges tincsek anélkül, hogy károsodna a haj szerkezete.

Intelligens hőmérséklet-szabályozás a haj védelméért

A készülék másodpercenként 1000-szer méri a levegő hőmérsékletét, így mindig az optimális hőt biztosítja. Ezzel elkerülhető a túlmelegedés és a hajsálak sérülése, hogy minden egyes tincs tökéletes formát kapjon.

5-in-1 sokoldalúság – egy eszköz, végtelen lehetőség

A Shark modelljével egy pillanat alatt válthatunk hajszárítóról hajformázóra, és alkothatunk bármilyen frizurát szabadon.

- **Auto-wrap göndörítők (2x):** Automatikusan göndörít mindkét irányba, így tökéletesen szimmetrikus fürtöket hoz létre.
- **Ovális kefe:** Volumet és rugalmasságot ad a hajnak, ideális dús, telt hatásért.
- **Lapos kefe:** Kisimítja a haját és csökkenti a göndörödést, a selymesen egyenes frizuráért.



- **Szűkítő:** Gyors szárítást biztosít a haj kímélése mellett.
- **Diffúzor:** Segít formában a természetes göndör fürtöket. A könnyű és kompakt kialakítású hajformázóhoz egy prémium tárolótáska is tartozik, hogy bárhová, bármikor kényelmesen magunkkal vihessük.

Shark.

Panasonic EH-NE85-K825

A Panasonic hajszárítója a fúvóka felett elhelyezett ionkimenettel óvja az ionokat a magas hőmérséklettől, kisimítja a haját és megakadályozza a statikus elektromosság kialakulását. A nagy teljesítményű motor és az Air Boost fúvóka kombinációja maximalizálja a légáramlást a hatékony szárítás érdekében. A frizura rögzítését a hideg levegő funkció valamint a diffúzor és szűkítő fúvóka könnyítik meg. Az 1800 Watt teljesítményű modell hőmérséklete 2, míg a légáram 3 pozícióban szabályozható.



Philips BHD837/10

A Philips hajszárítója SenseIQ technológiájával folyamatosan érzékeli a haj hőmérsékletét, és annak megfelelően igazítja a hőmérsékletet és a légáramot a haj roncsolódásának megelőzése érdekében. Ez a technológia képes megőrizni a haj természetes nedvességének akár 95%-át. A kibocsátott negatív ionok megszüntetik az elektrosztatikus töltést, kondicionálják a haját és a fejbőrt. A modell több kiegészítővel rendelkezik, köztük a fejbőrmasszírozó-tartozékkal, amely rezgő tűskéivel és kellemes meleggel stimulálja a véráramot, így több oxigént és tápanyagot juttatva a fejbőrbe.



Rowenta HY9430E0

A Rowenta hajszárítója három különféle hőmérsékletet és légáramot kínál a frizura szárításához, emellett pedig a hideglevegő funkció is megtalálható rajta. Az ionos technológia csökkenti a statikus elektromosságot és így támogatja a fényes és selymes frizurát. Az LCD kijelzővel is rendelkező modell kombinálja a nagy sebességű kefe nélküli Nano motort az extra vékony, 5 mm-es koncentrátorral, hogy koncentrált légáramot hozzon létre, amely megkönnyíti a formázást. A sima és fényes frizurát az Air-To-Care technológia is támogatja. A modell 6 multifunkciós hajformázó tartozékkal rendelkezik.

Remington AIRvive EC8930

A Remington 1600 Watt teljesítményű hajszárítója folyamatosan bombázza a hajsálakat negatív ionokkal, hogy azok fényesek és egészségesek maradjanak. A 4 hőmérséklet- és 3 sebességfokozat beállítás mellett hideg levegő használatára is van lehetőség a frizura formázásának érdekében, amit tovább erősít a diffúzor és szűkítő fúvóka. A modell extrém hőhatás nélkül szárítja és simítja a nedves haját, így a haj természetes nedvessége akár 24 órán át megmarad. A motor 110 000 fordulat/perc sebességgel képes pörögni, és akár 240 km/h légsebességet is elérhet.

Hajszárítás az istenek erejével

A Sencor prémium hajápolási megoldásokat kínáló termékcsaládjából ezúttal a hajszárítótak vesszük görcső alá. A fejlett, digitális (BLDC) motorral ellátott készülékekkel tökéletes frizurák készíthetők, a korábbinál jóval kevesebb idő alatt.

Az SHD 9150RS a kefe nélküli, 1500 W teljesítményű motorjával akár 75 km/órás légáramot is képes létrehozni. Bár Artemisz, akiről a termékcsalád a nevét kapta, a görög mitológia ikonikus alakja nem a szelek istennőjeként, sokkal inkább a nők és a gyermekek pártfogójaként volt ismert, ez olyan teljesítmény, amire még Olümposzon is felfigyelnének. A legnagyobb figyelmet mégis a fényes és játékos tincsek kaphatják, amelyeket egy ilyen hajszárítóval könnyedén elő lehet állítani köszönhetően a készülékhez biztosított diffúzornak. Ez finoman és egyenletesen oszlatja el a levegőt, így megőrzi a haj természetes textúráját, emellett segít kiemelni a loknik rugalmasságát anélkül, hogy azokat kiszáradtana. Az eredmény így egy mindig egységes, dús és egészséges megjelenésű hajkorona tele élettel és fényességgel.

Az SHD 9050GD ideális választás lehet azok számára, akik gyors és kíméletes hajszárításra vágnak. A hajszárító szíve egy erőteljes BLDC motor, amely akár 110 000 fordulat/perc sebességre képes, így a légáram gyors és egyenletes, a szárítás pedig hatékonyabb és kíméletesebb, mint a hagyományos modelleknél. A készüléken négy hőmérsékleti szint és két légáramlási sebesség közül választhatnak a felhasználók. A hideg levegő funkció segít a frizura tartós rögzítésében, míg az ionos technológia csökkenti a statikus feltöltődést, és fényesebb, simább haját eredményez. A hajszárító különlegessége a természetes szárítás funkció, amely váltogatja a meleg és hideg levegőt, ezzel védi a haját a hőkárosodástól. A csomagban mágneses fúvóka és diffúzor is található, amelyekkel pontosan irányítható a légáram, illetve könnyedén formázható a göndör haj.

Az Artemiss hajszárítók harmadik tagja a Sencor SHD 8275BK, amely egy nagy teljesítményű, 2400 W-os készülék, amely professzionális hajformázást kínál otthon. Az erős és hosszú élettartamú AC motor halk működést biztosít, miközben gyorsan és hatékonyan szárítja a haját. Három hőmérsékleti fokozat és két sebességfokozat állítható rajta, így minden hajtípushoz használható. A készülék érdekessége, hogy KeratinCare+ technológiát használ, amelynek lényege, hogy a diffúzor keratin bevonatot kapott. Ez szárítás közben ápolja és erősíti a haját.

A Cool Shot hideglevegő funkcióval pedig tartósan rögzíthető a hajformázás. Tartozékai között nemcsak diffúzor, hanem kétféle szűrő fúvóka is megtalálható, amelyekkel precíz hajformázás érhető el. Ergonomikus kialakítása, levehető szűrője és biztonsági hővédeleme révén a hajszárító kényelmesen használható mindennapi hajápolásban.

A Sencor Artemiss hajszárítói a modern technológia és a praktikus kialakítás ötvözetével minden hajtípus számára professzionális megoldást kínálnak. Akár gyors szárításra, akár a loknik kiemelésére vagy a haj egészségének megőrzésére törekszünk, ezek a készülékek megbízható társak lehetnek a mindennapi hajápolásban!



+1 ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybevételehez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálniuk kell a terméket a www.sencor.hu oldalon a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybevételehez szükséges tanúsítványt.

SENCOR®



Sencor SHD 9100RS

A Sencor hajszárítója szénkefe nélküli egyenáramú (BLDC) motorral rendelkezik, ami csendes működést és hosszú élettartamot kínál. A modell akár 100 000 fordulat/perces sebességre és 75 km/órás légáramra képes. A hajszárító erős ionizációval támogatja a haj egészségét, valamint a fényes és selymes hajszálakat. A működési hőmérséklet (20°C-72°C) négy, míg a légáram három pozícióban szabályozható. A tartozékok mágneses technológiával könnyen és gyorsan felhelyezhetők.



Shark HD752EU

A Shark szárítója szupergyors szárítást tesz lehetővé: a légáramlás kevesebb, mint egy másodperc alatt eléri a 0–160 km/h sebességet. A hőmérsékletet másodpercenként 1000-szer méri a készülék és szabályozza, így nem haladhatja meg a 110 °C-ot. A Scalp Shield technológia pedig 100%-ban védi az újonnan növekvő hajszálakat is a szélsőséges hőhatástól. Ráadásul az intelligens készülék minden tartozékhoz is automatikusan beállítja az ideális hőmérsékletet és légáramlást a gyorsabb, precízebb hajformázásért.



Tesla DRH500BBD

A Tesla 2200 Watt motorteljesítményű hajszárítója négy hőmérséklet- és négy sebesség fokozatot kínál a haj szárításához. A Beállításokat LED kijelző segíti. A hideg levegő funkció a frizura rögzítését szolgálja, ahogy a készülékhez tartozó szűkítő fej is. Az ionizációs technológia negatív töltésű ionokkal bombázza a hajat, hogy az a szárítás végére fényes és selymes legyen. A könnyű használatot a kevesebb, mint egy kilogrammos súly, illetőleg az ergonomikus kialakítás teszi lehetővé.

MÁRKA	MODELL	TELJESÍTMÉNY (Watt)	HŐFOKOK SZÁMA	SEBESSÉG FOKOZATOK SZÁMA	Kijelző	Súly (g)
BABYLISS	BLACKFX Pro	2200	2	2	nincs	420
DYSON	Supersonic r HD17	1700	4	3	nincs	0,81
ETA	Fenité Exclusive 9318 90000	1600	3	4	nincs	370
PANASONIC	EH-NE85-K825	2300	2	3	nincs	460
PHILIPS	BHD837/10	1800	automatikus	automatikus	nincs	395
REMINGTON	AIRvive EC8930	1600	4	3	LED	1,840
ROWENTA	HY9430E0	1800	3	3	LCD	n.a.
Shark	HD752EU	2000	4	3	nincs	350
SENCOR	SHD 9100RS	1500	4	3	nincs	464
Tesla	DRH500BBD	2200	4	4	LED	700

Innovatív hajápolási és borotválkozási eszközök a ragyogó frizurákért

A modern hajápolás nem kell, hogy bonyolult legyen: a megfelelő eszközökkel percek alatt varázsolhatunk látványos frizurát. A Sencor új készülékei ezt a könnyedséget hozzák el a mindennapokba.

Az ápoltság megjelenés sokkal több, mint egy jó frizúra: önbizalmat ad, frissít, és azonnal pozitív benyomást kelt. Legyen szó hajvágásról, borotválkozásról vagy formázásról, a megfelelő eszközök segítenek abban, hogy mindenki könnyedén kihozza a legjobb formáját. A következő készülékek ezt teszik lehetővé férfiaknak és nőknek egyaránt.

Az SHP 7500BK férfi haj- és szakállnyíró kiváló segítőtárs lehet a mindennapokban. Kerámia pengéje sima vágást biztosít, emellett az átlagosnál hosszabb élettartammal rendelkezik. A készülékhez négyféle fej tartozik, amelyek 3, 6, 9 és 12 mm-es vágáshossz beállítását teszik lehetővé, így nem okozhat gondot a legkényelmesebb haj- és szakállstílus kiválasztása. A gép ergonomikus fogantyúval büszkélkedhet, ami megakadályozza a kézről való kicsúszást. Egy feltöltéssel 90 percig üzemeltethető, de két órányi töltés után újra használható vezeték nélkül. Emellett akár a 230V-os csatlakozóval bármikor, bármennyi ideig használható.

A Sencor SMS 7500BK típusú férfi borotva az arcápolás legújabb szintjét képviseli. Normál vagy Turbó sebességfokozatban üzemelve gyorsan búcsút inthetünk vele a borostának úgy, hogy közben az arcbőrrel kíméletes marad. A hatékony eredményt a dupla gyűrűs pengék biztosítják, a 3D-s lebegő fej pedig lehetővé teszi, hogy a borotva



könnyedén igazodjon az arc vonalához, továbbá, hogy elérje a nehezen hozzáférhető felületeket is, így például az állkapocs, vagy a nyak környékét. A kevesebb húzás, kevesebb irritációt jelent, amit bőrrünk garantáltan meg fog hálálni!

Az SHI 9100RS Artemiss hajvasaló tökéletes választás azoknak, akik ragyogóan sima, egészséges hajat szeretnének – legyen szó letisztult egyenes frizuráról, elegáns sleek lookról vagy egy gyors, kifinomult hétköznapi stylingről.

A készülék erős teljes légárammal dolgozik, így a haj kiegyenesítése minimális hőterheléssel történik. Két üzemmód közül választhatunk: a Wet funkció a nedves hajra, a Dry pedig a száraz hajra optimalizált. A négy hőfok (90, 120, 140, 160 °C) és a három légáram-beállítás segítségével teljesen személyre szabható a formázási élmény, míg az ionos technológia jelentősen csökkenti a szálló, statikus hajszálakat.

Az Artemiss család másik tagja a SHS 9100RS típusú forró-levegős hajformázó, amely ideális választás lehet azok számára, akik a mesterfodrászok szintjét képviselő hajformázást, valamint gyors és hatékony szárítást szeretnének megvalósítani. A készülék BLDC-motorja hihetetlen, akár 75 km/órás erősségű sebességgel képes szárítani, de közben kíméletesen bánik a hajszálakkal. A fentebb említett hajvasalóhoz hasonlóan háromféle sebességfokozaton és négyféle hőmérséklet-beállítás mellett üzemeltethető. Az SHS 9100RS tartozék csomagjában helyet kapott egy két formázó fej a különböző méretű fűrtökhöz, valamint egy hajterfogatnövelő kefe a dúsabb megjelenés érdekében.

+1 ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybeviteléhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálniuk kell a terméket a www.sencor.hu oldalon a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybeviteléhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR®

Vásárlóerő 2025

Magyarországon az egy főre jutó átlagos vásárlóerő 6 százalékos emelkedés mellett 12.323 euróra nőtt, ami az európai átlag 60 százalékának felel meg. Ezzel továbbra is őrizzük 30. helyünket az európai összehasonlításban – derül ki a GfK Purchasing Power Europe 2025 című tanulmányából.

Feljebb ívelő vásárlóerő, megmaradó különbségek

A 2025-ös év gazdasági folyamatai tovább erősítették azt a tendenciát, hogy a vásárlóerő Európában ugyan folyamatosan növekszik, de a különbségek az egyes országok és régiók között továbbra is jelentősek. A tanulmányban szereplő 42 ország összesített vásárlóereje idén elérte a 13.900 milliárd eurót. Az egy főre jutó átlagos vásárlóerő 20.291 euróra emelkedett, ami 4 százalékos nominális növekedést jelent az előző év adataihoz képest. Ez a növekedés azonban egyenlőtlenül oszlik el: miközben Nyugat- és Észak-Európa legerősebb gazdaságai stabilan teljesítenek, addig Kelet-Európa számos országa továbbra is jelentősen elmarad az átlagtól.

Írország öt helyet javít

A rangsort változatlanul Liechtenstein vezeti, ahol a 71.130 eurós egy főre jutó vásárlóerő több mint három és félszerese az európai átlagnak. Svájc 53.011 euróval a második helyen áll, míg Luxemburg 38.929 eurós értékkel őrzi harmadik pozícióját. Ezek az országok évek óta stabilan a lista élén szerepelnek, köszönhetően a magas bérszínvonalnak, az

erős munkaerőpiacnak és a kedvező adózási környezetnek. Érdekes változás ugyanakkor, hogy Írország öt helyet javítva az idei év egyik legnagyobb nyertese lett. A 30.205 eurós vásárlóerő azt mutatja, hogy az ország továbbra is profitál a nemzetközi vállalatok jelenlétéből, valamint a dinamikus gazdasági környezetből. Az Egyesült Királyság szintén javítani tudott pozícióján, ami jelzi, hogy az ország gazdasági szerkezete rugalmasan alkalmazkodik a változó körülményekhez. Ausztria és Norvégia két helyet rontott a rangsorban, míg Hollandia idén kikerült a top 10-ből, és a tizenkettedik pozícióban áll, 28.535 eurós egy főre jutó vásárlóerővel. Összességében a vizsgált 42 országból mindössze 16 teljesít az európai átlag felett, míg 26 ország –köztük Spanyolország, amely 20.134 euró/fő értékkel kissé az átlag alatt helyezkedik el – az átlag alatti

kategóriába tartozik. A sereghajtó továbbra is Ukrajna, ahol a vásárlóerő mindössze 2.946 euró fejenként, ami alig több mint az európai átlag 15 százaléka. A kelet-európai régió több országa is jelentősen elmarad a középmezőnytől, ami hosszú távon befolyásolja a beruházási kedvet és a fogyasztói piac dinamizmusát.

A helyzet hazánkban

Magyarország 2025-ben is a 30. helyet foglalja el a listán. Az egy főre jutó vásárlóerő elérte a 12.323 eurót, amely 6 százalékos növekedés az előző évhez viszonyítva. Ez a bővülés várhatóan meghaladja az éves infláció mértékét, ami azt jelzi, hogy a háztartások rendelkezésre álló nettó jövedelme nominálisan emelkedik. Ennek ellenére a lakosság fogyasztási szokásai óvatosságot sugallnak, sokan kívánnak, korlátozzák kiadásukat, és nagyobb arányban fordulnak megtakarítás felé. A vásárlóerő hazai

A vásárlóerő Európában (top 10)

2025.évi rangsor (előző év)	Ország	Lakosság	Egy főre jutó vásárlóerő (€), 2025.	Vásárlóerő-index Európa*
1 (1)	Liechtenstein	40,015	71,130	350.5
2 (2)	Svájc	8,962,258	53,011	261.3
3 (3)	Luxemburg	681,973	38,929	191.9
4 (4)	Izland	389,444	38,767	191.1
5 (5)	Dánia	5,992,734	33,211	163.7
6 (7)	Egyesült Királyság	69,281,437	30,486	150.2
7 (12)	Írország	5,351,681	30,205	148.9
8 (6)	Ausztria	9,158,750	29,852	147.1
9 (9)	Németország	84,669,326	29,566	145.7
10 (8)	Norvégia	5,594,340	29,028	143.1
	Európa (összesen)	684,873,675	20,291	100.0

A vásárlóerő...

...az adók és a jótékonyági hozzájárulások levonása után rendelkezésre álló jövedelem mérőszáma, amely magában foglalja az esetleges állami juttatásokat is. A tanulmány az egy főre eső éves vásárlóerő szintet mutatja euróban és indexként. Az NIQ vásárlóerő a lakosság nominális rendelkezésre álló jövedelmén alapul, ami azt jelenti, hogy az értékeket nem korrigálják az inflációval. A fogyasztók általános vásárlóerejükből fedezik az étkezéssel, megélhetéssel, szolgáltatásokkal, energiával, magánnyugdíjjal és biztosítási tervekkel kapcsolatos kiadásait, valamint egyéb kiadásait, mint például a nyaralást, a mobilitást és a fogyasztói vásárlásokat.

eloszlása továbbra is jelentős regionális különbségeket mutat. A Budapestre és környékére koncentrálódó magasabb jövedelmű lakosság évek óta meghatározza az ország vásárlóerő-térképét. A főváros 15.739 eurós értékkel továbbra is toronymagasan vezeti a hazai rangsort, közel 28 százalékkal meghaladva az országos átlagot.

Pest vármegye idén a második helyre lépett előre, megelőzve Komárom-Esztergom és Fejér vármegyét. Ez azt jelzi, hogy a fővárosi agglomeráció tovább erősödik, egyre több magasabb jövedelmű háztartást vonzva. Az országos átlaghoz legközelebb Veszprém áll 12.390 euróval, ami jól tükrözi a megye fejlett gazdasági szerkezetét és kedvező munkaerőpiaci helyzetét. A vásárlóerő rangsor alján változatlanul Szabolcs-Szatmár-Bereg megye található, ahol az egy főre jutó jövedelem 9.614 euró. A keleti megyékben az alacsonyabb bérszínvonal, a szűkebb munkaerőpiaci kínálat és a demográfiai trendek egyaránt hozzájárulnak a lemaradáshoz. Az 5000 fő feletti települések rangsorában ismét Üröm áll az élen, 172,2-es vásárlóerő indexével több mint 72 százalékkal meghaladva az országos átlagot.

Top 10 Vármegye

Rangsor	Vármegye	Lakosság	Egy főre jutó vásárlóerő (€), 2025.	Országos-index*	Európa-index *
1	Budapest	1 686 222	15 739	127,7	77,6
2	Pest	301 834	13 297	107,9	65,5
3	Komárom-Esztergom	419 490	13 276	107,7	65,4
4	Fejér	1 333 257	13 115	106,4	64,6
5	Veszprém	335 979	12 390	100,5	61,1
6	Vas	248 199	11 900	96,6	58,6
7	Győr-Moson-Sopron	206 398	11 727	95,2	57,8
8	Tolna	473 246	11 645	94,5	57,4
9	Heves	285 058	11 596	94,1	57,1
10	Csongrád-Csanád	389 411	11 434	92,8	56,3

A „NIQ Purchasing Power Europe 2025” tanulmány 42 európai ország számára érhető el részletes regionális bontásban, például önkormányzati és irányítószám szinten, a lakossági és háztartási adatok zökkenőmentes illesztésével, valamint digitális térképekkel kiegészítve.

A top 10 település közül kilenc Pest vármegyében található, köztük olyan települések, amelyek hosszú ideje Magyarország legmagasabb jövedelmű térségei közé tartoznak, például Budaörs, Solymár, Nagykovácsi vagy Törökbálint. A települési rangsor egyetlen vidéki szereplője Paks, amely továbbra is stabilan tartja helyét a legmagasabb vásárlóerejű települések között. A város gazdasági erejét nagyban meghatározza az energetikai szektor jelenléte és annak multiplikátorhatása.

A vásárlóerő-regionális eltérései nem csupán statisztikai érdekességgént szolgálnak, hanem alapvető szerepet játszanak a vállalatok üzleti döntéseinek meghozatalában. A kiskereskedelem, az ingatlanpiac, a szolgáltató szektor és a pénzügyi szolgáltatások területén működő cégek számára elengedhetetlen, hogy tisztában legyenek az egyes térségek fogyasztói potenciáljával. A tanulmány különlegessége, hogy nemcsak országos, hanem egészen irányítószám szintig tartalmaz adatokat. Ez részletes és pontos képet ad a piaci lehetőségekről, és támogatja a vállalatokat abban, hogy optimalizálják hálózatfejlesztési és értékesítési stratégiáikat.

Az 5000 főnél nagyobb települések rangsora (Budapest nélkül), az egy főre jutó vásárlóerő országos átlaghoz viszonyított aránya (vásárlóerő index) alapján, 2025.

2025. és (2024.) évi helyezés	Település	Vásárlóerő index
1. (1.)	Üröm	172,2
2. (2.)	Budaörs	153,9
3. (5.)	Solymár	150,6
4. (3.)	Nagykovácsi	150,0
5. (6.)	Diósd	146,7
6. (4.)	Paks	141,2
7. (9.)	Győrújbarát	137,3
8. (8.)	Törökbálint	136,8
9. (7.)	Szentendre	135,2
10. (11.)	Dunakeszi	130,9

Összegzésként elmondható, hogy bár a vásárlóerő Európa-szerte nő, a regionális különbségek továbbra is meghatározó tényezők a gazdasági egyensúlynak. Magyarország stabilan tartja helyét a rangsorban, ugyanakkor a térségek közti eltérések tartóssága továbbra is fontos kihívást jelent. A vásárlóerő-adatok idén is nélkülözhetetlen alapot adnak a piaci potenciál felméréséhez és az üzleti stratégiák megalapozásához.

Forrás: NIQ – GfK Vásárlóerő 2025



Prohászka Ottó

A növekedés logikája – hogyan építkeznek tovább a Hama Magyarország

A kiegészítők piaca az elmúlt évben átalakult. Új technológiai irányok jelentek meg, miközben a vásárlók elvárásai is gyorsan változnak, és a csatornák közötti határok egyre inkább elmosódnak. A Hama mindeközben dinamikusán bővítette portfólióját, erősítette a nemzetközi partnerségeket, és új kategóriák felé nyitott. A vállalat szerepe a régió belül is erősödik, miközben az egységes európai arculat és a lokális igények összehangolása új kihívásokat és lehetőségeket is hoz. Ebben a környezetben kérdeztük Prohászka Ottó ügyvezetőt és Falus László értékesítési igazgatót a legfontosabb trendekről, a Hama fejlődési irányairól és a következő év piaci kilátásairól.

hama

Tavaly év végén arról beszélgettünk, hogy a Hama sikerének egyik kulcsa az alkalmazkodóképesség. Mi változott azóta a portfólióban, milyen új márkák és együttműködések jelentek meg?

PO: A koncepciónk nem változott, továbbra is a Hama saját márkás termékeinek piacra juttatása az elsődleges feladatunk. Emellett több olyan nemzetközi márkának is piacot építünk, amelyeknek nincs közvetlen magyar képviselője.

Legrégibbi és legnagyobb partnerünk a SanDisk, 2025-ben pedig az egyik leggyorsabban növekvő kategóriát a Philips vízkezelés jelentette, a szódagépektől a szűrőkancsókon át egészen a komplex víztisztító rendszerekig. Új prémium együttműködésünk a Beyerdynamic, egy több mint százéves német audio márká, amely fontos eleme a good-better-best szemléletünknek, a felső szegmens húzómarkájaként.

FL: A másik jelentős újítás egy magyar gyökerű márka, a Mojo. True wireless fejhallgatók és Bluetooth hangszórók tartoznak a kínálatba, a háttérben magyar fejlesztés és kínai gyártás áll. A márkát helyi influencersok és zenészek támogatják, ezért kifejezetten erősen lokalizált projekt. A termékek már megjelentek a nagyobb láncok polcain, és most azon dolgozunk, hogy minél több hálózatban elérhető legyenek.

Milyen irányok mentén szeretnének tovább bővülni, és hogyan épül fel az a növekedési stratégia, amelyre a következő éveket alapozzák?

FL: Két irányban gondolkodunk, egy belső és egy külső expanziós út mentén. A belső expanzió azt jelenti, hogy a meglévő struktúrán belül új termékkategóriákat építünk, akár saját fejlesztéssel, akár új disztribúciós együttműködéssel. Jó példa erre a Philips vízkezelés vagy a Beyerdynamic megjelenése. A külső expanzió lényege, hogy új értékesítési csatornák felé nyitunk. Korábban főként a műszaki áruházakban voltunk jelen, ma viszont egyre több élelmiszerlánc, drogéria és barkácsüzlet is kínál műszaki kiegészítőket. Jó példa az Interspar együttműködés, amely annyira sikeres lett, hogy ma már kisebb Spar üzletekben is találkozni Hama displayekkel. Ugyanígy pozitívak a tapasztalataink az Ecofamily hálózatával is, ahol a vízkezelés termékek és a mobilkiegészítők gyorsan megtalálták a helyüket.

Az online értékesítés mára megkerülhetetlen. Az önök termékeinél hogyan oszlik meg a szerep az online és az offline csatornák között?

PO: A tartozékoknál továbbra is nagyon erős az offline jelenlét, hiszen ezek jellemzően impulzív termékek. A vásárló bemegy egy áruházba egy nagyobb készülékért, és ott jut eszébe, hogy szüksége van egy HDMI kábelre, fali konzolra vagy tokra. Az ilyen néhány ezer forintos kiegészítőknél ritkán kezd hosszú online keresgélésbe. Számunkra az a fontos, hogy aki belép egy üzletbe, jól felépített, igényes Hama displayeket találjon, a készülékek mellett pedig ott legyenek az oda illő tartozékok. Notebook táskából például sokkal több fogy fizikailag, mert ezt a vásárlók szeretnék kézben megfogni, kipróbálni, élőben látni.

Az idei IFA-n több érdekes Hama újdonságot mutattak be. Melyek azok, amelyek szerintük valóban új irányt jelenthetnek?

PO: Az okosórák kategóriája látványosan erősödik, és 2026 elején több új modell érkezik, köztük egy gyerekeknek szánt verzió, amely a szülői felügyeletet segíti. Nagy érdeklődés övezi az okos gyűrűt is, amely egészség és aktivitásadatokat mér, elegáns ékszer formájában. A mobil energiaellátásnál bemutattuk a nagy teljesítményű, torony jellegű power stationöket, amelyekkel notebooktól telefonig bármi tölthető. Sok üzleti utazó kifejezetten ilyen eszközt használ, mert nem szívesen csatlakoztatja készülékeit idegen USB aljzatokba.

FL: Erősen jelen van az e-mobilitás trendje, az elektromos rollerek és kerékpárok terjedése pedig új kiegészítőket hozott. Láthatósági mellényeket, nyomkövető csengőt, pumpákat és más kapcsolódó termékeket kínálunk. Emellett készül egy mesterséges intelligenciával támogatott fülhallgató is, amely valós idejű fordításra és jegyzetelésre képes. Az IFA egyik díjazott újdonsága, és ha a tesztelés sikeres, egészen új felhasználói élményt adhat a mindennapi munkában vagy akár egy üzleti tárgyaláson.

Miért döntöttek a Philips vízkezelés felnyitás mellett, és hogyan látják ennek a kategóriának a fejlődési lehetőségeit?

FL: A vízkezelés iránt egyre nagyobb az igény, hiszen a PET palackok mennyisége, a cipekedés és a környezetvédelem sokakat érint. A visszaváltható palackok óta még láthatóbb, mennyi hulladék keletkezik egy átlagos háztartásban, ezért sokan választanak szódagépet vagy víz-tisztítót. A kínálat mára rendkívül széles, a szűrőkancsóktól és csapra szerelhető megoldásoktól a pult alatti rendszerekig és az ozmózis berendezésekig. Sőt, létezik olyan készülék is, amely egyetlen eszközben hűt, forral, tisztít és szódát is készít.

PO: A szabályozás ezen a területen nagyon szigorú, minden ivóvízzel érintkező termék NNGYK engedélyhez kötött, külön laborvizsgálatokkal és magas költségekkel. Ezzel szemben a távoli webáruházakból érkező olcsó kancsók és szűrők gyakran minden ellenőrzés nélkül kerülnek az uniós piacra. Mi felelősen szeretnénk működni, és hosszú távon azt szeretnénk, ha a vásárló értené, hogy egy minőségi, bevizsgált vízkezelő nem kényelmi extra, hanem a háztartás egészségének védelme.



Falus László

Az elmúlt időszakban többször felmerült, hogy a Hama kommunikációja egyre egységesebbé válik Európán belül. Mit jelent ez a mindennapokban, és milyen változásokat hoz a magyar piacon?

PO: Korábban nagyobb mozgásterünk volt a helyi üzenetek és kampányok kialakításában, most azonban erősebb központi irányítás mellett, egységes európai arculattal dolgozunk. Központi kreatív anyagok és videók érkeznek, amelyeket a magyar piacra szabunk. Ennek előnye, hogy a Hama Európa-szerte azonos arculattal jelenik meg, és a helyi csapatnak jóval kisebb tartalomgyártási terhet jelent.

FL: Az egységesítés miatt a márkákat is jobban szétválasztjuk. A vásárló számára nem a forgalmazó számít, hanem a márka, ezért a Hamát önállóan építjük, a partnerbrandek pedig külön kommunikációs ívet kapnak. A hama.hu a jövőben kizárólag Hama termékeket mutat be, a többi márka saját felületeken építi jelenlétét. Ez átláthatóbb és a vásárló számára is könnyebben követhető.

Milyen szerepet kap Magyarország a Hama csoporton belül?

PO: Magyarország raktárkapacitással rendelkező leányvállalatként egy új projektet indított, amelynek keretében az adriai régiót, vagyis Szerbiát, Horvátországot,

később Szlovéniát és Boszniát is budapesti raktárból látjuk el. Ez logisztikailag előnyös, hiszen Budapest közelebb van ezekhez a piacokhoz, gyorsabb a szállítás, könnyebb a készletek optimalizálása.

A német központ tehermentesül, mi pedig volumenben és vállalati szerepben is erősödünk.

Milyen évet várnak karácsonyig, és mire számítanak 2026-ban?

FL: Az év második fele most is erősebb, a klasszikus Black Friday viszont sokat veszített a jelentőségéből a hosszú Black november akciók miatt. A memória és adattároló termékek árazása komoly kihívás, az AI szerverek kapacitásigénye miatt 2026-ban folyamatosan magas, akár kétszámjegyű áremelkedés és időnként hiány is várható.

PO: A választási év általában élénkebb fogyasztói környezetet hoz, de ennek pontos mértéke nehezen megjósolható. Közben erősödik a kínai online platformok jelenléte, miközben az európai ipar egyre szigorúbb szabályozási keretek között működik. Mi ebben a környezetben is a vevőt követjük, új csatornáknak jelenünk meg, új márkákat és kategóriákat építünk, és mindenhol ragaszkodunk ahhoz, ami a Hama lényege, európai gyökerű, biztonságos és megbízható tartozékokat kínálunk.

A nagyság gyönyörködtet

A 80 col feletti televíziók néhány éve még prémium termékeknek számítottak, de egyre több gyártó kínál megfizethetőbb, mégis kiváló minőségű modelleket. A nagy méret általában profi technológiával is párosul: fejlett képfeldolgozó processzorok, új generációs HDR technológiák, okosfunkciók és különleges hangrendszerek teszik őket igazi moziélményt nyújtó központi készülékké.

Ami a technológiát illeti, 80 col felett leginkább az OLED és a Mini-LED dominál. Az OLED tévék különösen népszerűek ebben a méretben, mivel önállóan világító pixeleik nagyon tökéletes feketét, végtelen kontrasztot és kiemelkedően széles betekintési szöget biztosítanak. A Mini-LED technológia estében apró, sűrűn elhelyezett LED-ek adják a háttérvilágítást. Ezek sokkal precízebben szabályozhatók, így kevésbé jelentkezik a HDR jelenetknél néha előforduló „felhősödés” vagy fénykör-effektus. Emellett a fejlett HDR támogatás ma már elvárás a prémium óriástévéknél. A jobb modellek egyszerre támogatják a Dolby Visiont, a HDR10+-t és a HLG-t is. A nagy fényerő (akár 1500–3000 nit) és a tág színtér együtt olyan dinamikus képet ad, ami még nappali, világos környezetben is lenyűgöző.

Hódít az AI

A képfeldolgozás terén a mesterséges intelligencia (AI) jut az utóbbi időben főszerephez. A modern processzorok már nemcsak felkálázzák az alacsonyabb felbontású tartalmakat 4K-ra vagy 8K-ra, hanem valós időben optimalizálják a képet: felismerik az arcokat, a tájképeket, a sportpályát, és a legmegfelelőbb színeket, élességet, kontrasztot alkalmaz-

zák. Ez a „tartalom-adaptív feldolgozás” garantálja, hogy minden, amit nézünk, a lehető legjobb minőségben kerüljön a szemünk elé. De a hangminőség elérésében is hasonlóan fontos a szerepe.

Az automatikus hangerőszabályzás figyelembe veszi a környezeti zajt (pl. porszívó, forgalom), és ennek megfelelően állítja be a hangerőt. Az AI-alapú térhangzás funkció képes a 2.0 vagy 2.1 hangrendszerből is „virtuális Atmos”-t előállítani. A dialóguskiemelés pedig felismeri az emberi beszédet és külön kezeli, hogy tisztábban hallható legyen. A mesterséges intelligencia a gamereknek is kínál pluszt. Egyes tévék képesek felismerni a gyors mozgást és ahhoz igazítják a frissítést vagy automatikusan képüzemmódot váltani (játék, FPS, RPG, stb.).

Mérethez optimalizált dizájn és okosfunkciók

A prémium modellek rendkívül vékony kávéval érkeznek, így a hatalmas kijelző még inkább a képre irányítja a figyelmet. A továbbfejlesztett smart platformok – legyen szó Android TV-ről, webOS-ről vagy Tizenről – gyorsabbak, stabilabbak és kényelmesebbek, mint valaha. Támogatják a hangvezérlést, a több eszköz közti tartalommegosztást, valamint a játékosok számára már említett plusz funkciók.

A piac számokban

A globális tévépiac 2024-ben növekedett, a teljes szállítmányok száma 2-3%-kal. A 80 col feletti kategória kiemelkedően teljesített, az utolsó negyedévben 24,5%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest. Az elemzőcégek ezt az új technológiák bevezetésével és az arányban alacsonyabb árképzéssel magyarázzák.





Akkumulátorok csúcsteljesítményen

A Hama új generációs külső akkumulátorai a szabadság jegyében születtek meg. A három univerzális USB-s modellel a nagy teljesítmény miatt nem csak telefonok, de akár tabletek, laptopok és más eszközök is hatékonyan tölthetők otthon vagy útközben. Ideálisak mindazoknak, akik nem akarnak kompromisszumot kötni kapacitásban, sebességben és hordozhatóságban.

A most bevezetésre kerülő új akkumulátorok külsőre ugyanúgy néznek ki és méretre is azonosak (160×56×56 mm-esek). Ami eltér bennük, az a kapacitás és a töltési teljesítmény, valamint a tömeg. A legkisebb modell 481 grammot nyom, kapacitása pedig 20000 mAh. Kis mérete ellenére tölteni akár 65 wattos teljesítménnyel is képes, a Power Delivery és QuickCharge 3.0 szabvány alapjá pedig gyorsan is tud. A 65 watt minden okostelefon gyorstöltéséhez tökéletes, sőt ez a teljesítmény akkor is elegendő, ha egy átlagos notebookot kell feltölteni. Mobilokat háromszor, notebookot egyszer lehet feltölteni teljesen vele. A készüléken egy LCD kijelző is található, ami nem csak dizájn értékkel bír. Az aktuális kapacitás mellett mutatja az aktuális teljes töltési teljesítményt; valamint csatlakozóra lebontva az aktuális áramerősséget és feszültségértéket. Csatlakozóiból összesen hármat kapunk: két USB-C és egy darab USB-A aljzatot. Előbbi foglalatok nemcsak másikk eszközök töltésére használatosak, hanem akkor is ezek egyikét tudjuk használni, ha magát az akkumulátort szeretnénk feltölteni.



Végtelen energia

A másik két változat megnövelt, 24000 mAh-s kapacitást kínál, ami pedig még ennél is fontosabb, hogy a 201742-es típus akár 150, a 201743-as típus pedig 200 wattos teljesítménnyel tud tölteni.

Ez azért is nagyon hasznos, mert így a nagyobb teljesítményű laptopok is gyorsan és teljesen feltölthetők. Másrészt nagy előnye, hogy egyszerre tölthető rajta telefon, tablet és notebook.

A megnövelt kapacitás valamivel nagyobb tömeget jelent, ez a két modell 639 grammot nyom. A csatlakozók számában nincs eltérés a kisebb töltőhöz képest, ezekre a típusokra is két USB-C és egy USB-A csatlakozó került.



hama

Blaupunkt 85QBG8000

- QLED képernyő
- 85 col képátló
- 60 Hz képfrissítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A 4K felbontású televízió HDR10+ és Dolby Vision technológiával hozza létre a kiváló képminőséget. A 400 nit fényerő miatt erős fény mellett is jól látható a képernyő. A Google TV operációs rendszer egyszerű és logikus használatot biztosít. A streaming szolgáltatások között a Netflix, az Amazon Prime, a Disney+, az HBO Max stb. egyaránt elérhető. A Dolby Atmos hangrendszer 2 x 10 Wattos teljesítményt kínál, hogy a látvány mellett a térhangzásra se legyen panasz. A Google Assistant a hanggal történő vezérlést is lehetővé teszi.



GABA GLV-8524W

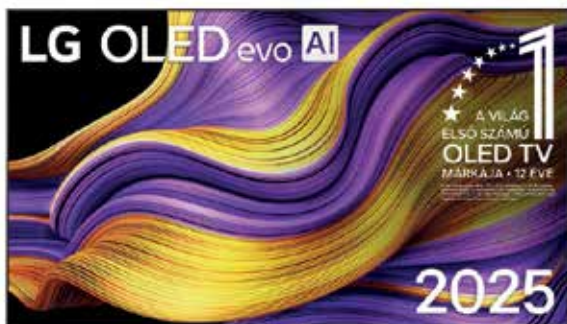
- LED képernyő
- 85 col képátló
- 60 Hz képfrissítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A GABA LED televíziója Dolby Atmos és HDR10 technológiát kapott a kifogástalan vizuális és hangélmény érdekében. A webOS operációs rendszeren futó modell streaming szolgáltatások sorát kínálja, valamint AirPlay, Apple Home támogatásokkal rendelkezik. A modellen Játék és Sport módban is élvezhetők a tartalmak. A készülékházon 2 db USB 2.0, 3 db HDMI, 1 db D-SUB, 1 db Ethernet, 1 db AV, 1 db Coax csatlakozók kaptak helyet.

Hisense 116 UXQ

- Mini-LED képernyő
- 116 col képátló
- 165 Hz képfrissítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Hisense televízióján VIDAA Smart OS operációs rendszeren fut. A modell több különféle képmódot is kínál, mint a Sport vagy a Játék. A streaming szolgáltatások közül a Netflix, az Amazon Prime, a Disney+ és társaik egyaránt elérhetők. A tévé HDR 10+ támogatással is rendelkezik. A 165 Hz képfrissítésre képes televízió fényereje 8000 nit. A megfelelő hangzsról a CineStage X Surround és a WiSa Ready technológia valamint a 6.2.2 többcsatornás térhangzás gondoskodik. A tévé napelemes távirányítóval rendelkezik.



LG OLED83G51LW

- OLED képernyő
- 83 col képátló
- 120 Hz képfrissítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

Az alpha 11 2. generációs AI processzor biztosítja a kiváló minőségű vizuális élményt. A világos színekért a Brightness Booster Ultimate technológia felel, míg a tökéletes feketét a Perfect Black rendszer hozza létre. A modell tíz különböző módban használható, mint a Sport, a Játék, a Szakértő vagy a Filmmaker. A megfelelő hangzsról a 60 Watt teljesítmény és a 4.2 csatorna gondoskodik. A televízió Home Hub kompatibilis, vagyis az okos háztartási eszközök közvetlenül vezérelhetők róla. Az AI Magic Remote távirányító dedikált AI gombbal és „Drag&Drop” funkcióval rendelkezik.



Hisense RGB-MiniLED: Új korszak kezdődik a tévék világában

Berlinben, az idei IFA-n a Hisense bemutatta világ legnagyobb RGB-MiniLED tévét, amely új szintre emeli a képminőséget, a színpontosságot és a látvány élményét. Ez a 116 colos gigászi kijelző nem csupán tévé, hanem egy műalkotás, amely a valóság élményét sugározza minden képkockában.

RGB-MiniLED technológia: A színek forradalma

Az RGB-MiniLED technológia lényege, hogy fehér vagy kék LED-ek helyett három külön LED-pixel (vörös, zöld és kék) dolgozik egymástól függetlenül, így az egyes színek tisztábbak, élénkebbek, üdőbbek. Ez a precizitás mindössze Hisense termékein érhető el, és eddig még egyetlen MiniLED tévé sem mutatták be ilyen szinten. Az RGB-MiniLED kijelző akár 97%-ban lefedi a BT.2020 színteret, így a képek szinte életre kelnek, élményben és részletgazdagságban felülmúlva a hagyományos LCD-ket és OLED-eket is.

Átütő fényerő és csodás kontraszt

A 116 colos RGB-MiniLED tévé nemcsak a színeket, hanem a fényerőt is új magasságokba emeli: akár 10 000 nit fényerőre képes, amely minden eddigi MiniLED televíziónál magasabb, így még egy napfényben fürdő nappaliban is páratlan élményt nyújt. Az RGB technológiának köszönhetően a fény és árnyék lágy és valóságos marad, a minimális fényszóródással pedig a „blooming” jelenséget szinte teljesen kiküszöböli.

AI által vezérelt képfeldolgozás: minden részlet a helyén

A csúcstechnológiás Hi-View AI Engine X processzor minden egyes képkockát valós időben optimalizál, javítva a kontrasztot, fényerőt és színhelyességet. Az AI Peak Brightness, AI RGB Local Dimming és AI Banding Smoother funkciók egyenként garantálják a kép kompromisszumoktól mentes valósághűségét.

Ez a mesterséges intelligencia által vezérelt képmegjelenítés nemcsak a filmnézés vagy játék közbeni vizuális élményt növeli, hanem az energiatakarékosság terén is komoly eredményeket mutat.



Hangzás és design, amely kiegészíti a látványt

Az integrált, 6.2.2 csatornás, Dolby Atmos és DTS Virtual X támogatású hangrendszer igazán mozi élményt kínál, az AI Sound Optimization pedig a hallgatott tartalomhoz igazítja a hangképet, legyen az beszéd vagy zenei részlet. Így nem csak a látvány, hanem a hangzás is kiemelkedő minőségű és helyhez alkalmazkodó.

A tévé kecses, alig 40 mm vastag készülék házzal rendelkezik, amely elegánsan illeszkedik bármely modern otthonba. Az ultra alacsony tükröződésű kijelző széles betekintési szöveget biztosít, így az élmény minden szögből azonos kiváló.

Google TV és okosotthon integráció

Az okos platform révén több mint 400 000 film, műsor és alkalmazás elérhető, miközben a készülék Amazon Alexa, Google Assistant és Apple HomeKit kompatibilitással is rendelkezik, így a tévé a modern, hálózatra kapcsolt otthonok egyszerűen kezelhető, központi elemévé válhat.

Hisense



Metz 86MQE8000Z

- QLED képernyő
- 86 col képátló

- 144 Hz képfirésítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

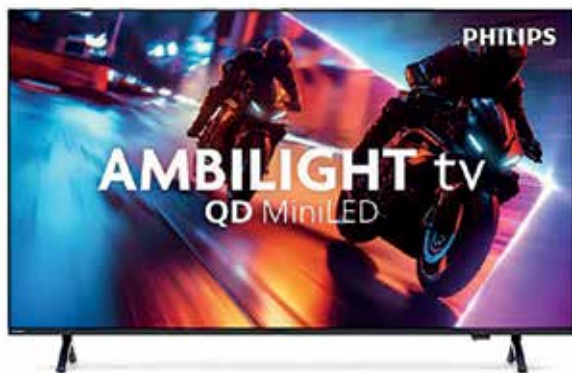
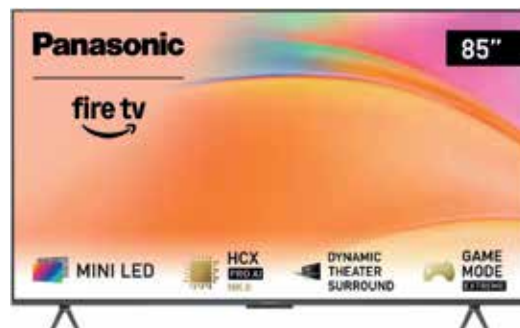
Az Metz televíziója QLED technológiával rendelkezik, amely 4K felbontásban kiváló fényerőt és páratlan mozgóképes teljesítményt nyújt. Emellett a készülék Dolby Vision és HDR10+ technológiát kapott a kifogástalan vizuális élmény érdekében. Többféle módban is használható, a Filmmaker a filmek eredeti változatát jeleníti meg, míg a Játékmód a gamereknek kedvez. Az integrált Google TV operációs rendszer zökkenőmentes hozzáférést biztosít számos streaming szolgáltatáshoz és élő TV-műsorhoz, mindezt egy könnyen használható, testreszabható felületen.

Panasonic TV-85W95BEG

- Mini LED képernyő
- 85 col képátló

- 144 Hz képfirésítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Panasonic 4K felbontású televíziója HDR 10+ és Dolby Vision szabvány támogatással biztosítja a kiváló minőségű vizuális élményt. A gyors jelenetek zökkenőmentes megjelenítését a 144 Hz képfirésítés garantálja. A gamer mód, VRR (Variable Refresh Rate), AMD FreeSync Premium és Nvidia G-Sync technológiákkal erősíti a játék élményét. A streaming szolgáltatások között a Netflix, az Amazon Prime Video és a YouTube egyaránt megtalálható. A megfelelő hangzást a Dolby Atmos rendszer biztosítja.



Philips 85MLED910/12

- QD Mini LED képernyő
- 85 col képátló

- 144 Hz képfirésítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

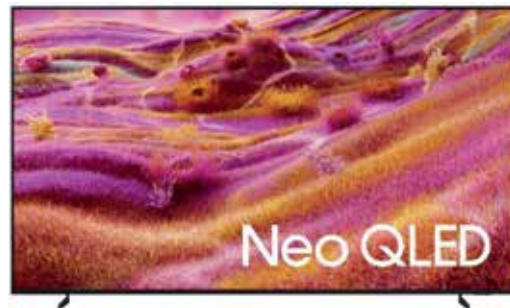
A Philips 4K felbontású Ambilight televíziója a második generációs META OLED panelnek köszönhetően biztosít élethű képeket. A Dolby Vision és HDR 10+ technológia pedig szintén támogatja a tökéletes vizuális élményt. A Matter rendszerrel való kompatibilitás révén a TV könnyedén integrálható a meglévő intelligens otthoni hálózatába. Emellett a modell az Alexa-képes eszközökkel és az Apple AirPlay rendszerrel is kompatibilis. A Bowers & Wilkins karcsú, beépített, kilenc csatornás hangrendszere extra széles hangteret hoz létre 40 Watt teljesítmény mellett.

Samsung QE115QN90FT

- Neo QLED képernyő
- 115 col képátló

- 144 Hz képfirésítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Samsung 8K felbontású kvantumponthoz televíziója AI támogatással és Bixby frissített intelligenciával rendelkezik. Ennek köszönhetően meghaladja a klasszikus TV fogalmát: egyszerre több parancsot is képes feldolgozni és jobban megérti a tágabb kontextusokat. A beszéddel is kezelhető tévé 768 AI neurális hálózattal feljavítja a kép és a hang minőségét, legyen bármilyen minőségű az eredeti tartalom. A sima mozgásélményt a 144 Hz képfirésítés garantálja, ami gyors játékokhoz is tökéletes.





Sony Bravia 9 K-85XR90

- Mini LED képernyő
- 85 col képátló
- 120 Hz képfirrésítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Sony televíziója XR Clear Image zóna- és képkockaelemzést használ a zaj és az elmosódás minimalizálására, így a tartalom a lehető legközelebb áll a 4K tisztasághoz. Az optimális képminőség érdekében a BRAVIA 9 számos dedikált képmódot kínál a stúdiók széles választékából. Az IMAX Enhanced és a Dolby Vision kompatibilitás pedig tovább emeli a mozizás élményét. A streaming szolgáltatások között a Netflix, a YouTube, a Prime Video és még sok minden más is megtalálható. A felfelé sugárzó hangszórók 3D hangzást biztosítanak 60 Watt hangteljesítmény mellett.

TCL C8K

- QLED képernyő
- 85 col képátló
- 144 Hz képfirrésítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A TCL tévéje QLED a Colorful Quantum Crystals technológiát használ, amely nanoszkopikus kvantumpont anyagokat integrál szerves anyagokkal több rétegben a tökéletes képminőség érdekében. A 4K 144Hz ultra-nagy natív frissítési frekvencia a gyors jeleneteket is hibátlanul kezeli, az 5000 nit fényerő pedig minden körülmény között remek láthatóságot biztosít. Az AI integráció folyamatos mélytanulással és fejlődéssel jár, amely a funkcionalitást és a minél jobb szórakozást szolgálja. A modell térhatású akusztikai kialakítással rendelkezik, és minden egyes hangszóró prémium minőségű hangzást kínál, gazdagabb részletességgel, természetesebb hangszínnel.



Thomson 100QG7S14

- QLED képernyő
- 100 col képátló
- 144 Hz képfirrésítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Thomson QLED televíziója Quantum Dot nanokristályokra épülő technológiával kiegyensúlyozott fényerőt, kiváló kontrasztot és kibővített színtartományt biztosít. A Dolby Vision technológia fokozza az egyes jelenetek fényerejét, biztosítva a precíz színvisszaadást az élethű képek érdekében. A Google TV leegyszerűsíti a szórakozást azáltal, hogy rendszerezi az alkalmazásokat és előfizetésekből származó tartalmakat. A távirányító mellett az integrált Google Asszisztens lehetővé teszi a hangutasításokkal történő vezérlését is.

Xiaomi TV Max 100

- OLED képernyő
- 100 col képátló
- 144 Hz képfirrésítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Xiaomi 254 cm képátlós 4K felbontású kvantumpontos televíziója AI processzort használ a kép feljavításához. Az alapjáraton 144 Hz képfirrésítésre képes modell Game Boost módban 240 Hz frissítésre vált, ami tökéletes a gyors tempójú események megjelenítéséhez, mint például a futball. A válaszidő 4 ms. A készülék Filmes üzemmódban szigorúan betartja a film képkockasebességét, képarányát és egyéb specifikációit. A mozi élményű térhangzást a Dolby Vision és Dolby Atmos hangrendszer garantálja. A hangteljesítmény 2 x 15 Watt.



A LAMAX nem csak a felnőttek, de a gyerekek számára is sokoldalú szórakozási lehetőségeket kínál a kiváló minőségű termékeivel. A kékben és a rózsaszínben is elérhető eszközeivel a gyártó a fiúkat és a lányokat egyaránt megszólítja, legyen szó fejlesztő, kreatív játékról vagy csupán önfeledt kikapcsolódásról.



Vidám napok a LAMAX-al

A **LAMAX InstaKid2 Play** egy igazán vidám gyerekkamera, amely nem csak fotózni tud, de azonnal ki is nyomtatja a képeket. Az egyszerű kezelésnek, a csomagban található két tekercs filmnek (beleértve az öntapadásokat is), az eredeti dizájnnek, a kamera teljesítményű, 48 Mpx-es kamerának és Full HD videórögzítési lehetőségnek köszönhetően a kamera tökéletes választás kirándulásokra, ünnepekre vagy bármilyen alkalomra.

A rózsaszín és kék színben is kapható modell InstaThermal® technológiával pillanatok alatt nyomtat fekete-fehér képeket, mindezt tinta és vegyszerek nélkül. A speciális hőpapír a melegítésre reagál, és másodpercek alatt éles, száraz és tartós képet hoz létre. Ezek akár színes emlékek is alakíthatók a csomagban található filctollakkal. A fotók és videók microSD-kártyára is menthetők. Szintén örömhír a gyerekek számára, hogy a kamerán öt különböző játék is elérhető, így a fotózás vagy a videózás szüneteiben sem fognak unatkozni. Hogy véletlenül se pottyanjon le a készülék arról a praktikus nyakpánt gondoskodik.

Határtalan kreativitás

A kékben és rózsaszínben is elérhető **LAMAX InstaKid2 Plus** gyerekkamera tökéletes választás a kreatív, felfedező kedű gyerekek számára, akik szeretnek fotózni és alkotni. A gyerekek nemcsak képeket készíthetnek vele az élményeikről, hanem azonnal ki is nyomtathatják azokat, sőt ki is színezhetik a mellékelt filctollakkal. De ezzel nincs vége a lehetőségeknek. A LAMAX alkalmazásával a telefonjukról is nyomtathatnak fényképeket vagy jegyzeteket, beolvashatnak szövegeket a füzetekből, animált stílusba fordíthatják a képeket, vagy mesterséges intelligencia segítségével a fekete-fehér képeket kiszínezhetik. Végül az unalom elűzésére a beépített játékok kínálnak remek szórakozást.

Az aranyos, világító fülekkel ellátott kamera első látásra magára vonzza a tekintetet, így a LAMAX készüléke népszerű társ otthon és utazásokon egyaránt. A 48 Mpx-es nagy felbontásnak és a FullHD videófelvételnek köszönhetően a gyerekek nemcsak a fotózást próbálhatják ki, hanem a filmkészítésben is megtehetik első lépéseiket.

A **LAMAX ArtKid1 3D toll** több mint egy játék, hiszen fejleszti a motoros készségeket, a képzeletet és a kognitív érzékelést is erősíti. A vezeték nélküli készülék két sebességet kínál a hipoallergén, nem mérgező utántöltők adagolásához, valamint két hőmérséklet-beállítást. A 12 színű utántöltővel a gyerekek és a szülők egyaránt szabadjára engedhetik kreativitásukat és alkothatnak különféle rajzokat, tárgyakat. A még több szórakozásért egy további bővítőkészlet, a LAMAX ArtKid1 3D Robo Set is elérhető. A toll teljesen biztonságos a gyerekek számára, nem forrósodik és nem gyullad fel. Töltse USB-C-n keresztül lehetséges és 2-3 órát vesz igénybe. Extra utántöltő szettek is elérhetők két színben.

Kalandra fel

Garantált a jókedv és az izgalom a **LAMAX TalkieKid1 walkie-talkie** készülékeivel. Akár 2 kilométeres hatótávolsággal kapcsolatban maradhatnak kerteken, kempingeken vagy szobák között, miközben nyolc csatorna segítségével megtalálhatják saját, privát frekvenciájukat. A jól látható LED kijelző segít nekik az irányításban, a három állítható hangerőszint pedig bármilyen környezethez illik. Hogy a játék sötétedés után se érjen véget, abban a beépített zseblámpa segít. Az egyszerű, intuitív kezelőszervek könnyű használatot tesznek lehetővé még a kisebb gyermekek számára is. Minden készlet két rádiót tartalmaz cserélhető rózsaszín és kék előlapokkal.

Játék és tanulás

A **LAMAX PencilKid1 digitális rajztábla** segít fejleszteni a kreativitást, a finommotorikát, de még az angol nyelv alapjait is. A 40 darab sablon játékos módon vezeti be a gyerekeket a betűk és számok világába, megismerkedhetnek az állatokkal, a gyümölcsökkel vagy tanulhatnak a közlekedési eszközökről, az angol címkéknek köszönhetően pedig természetes módon ismerkedhetnek meg első idegen nyelvi szavaikkal is.

Ugyanakkor tábla nem csak a legkisebbeknek szól, a nagyobbak ötleteket vagy iskolai házi feladatokat írhatnak rá. A nagy felület elegendő helyet kínál az íráshoz és a rajzoláshoz is, mindezt úgy, hogy kíméli a szemet, hiszen nem vibrál és nem bocsát ki kék fényt. Minden használat után csak meg kell nyomni egy gombot, és a felület készen áll az új ötletekre. A praktikus, könyv alakú borítónak köszönhetően a tábla és a sablonok szépen együtt maradnak és bárhová kényelmesen el lehet vinni őket.

Kezdődhet a buli

A **LAMAX KaraokeKid1** hordozható gyerekhangszóró kiváló választás mesék vagy zene hallgatásához, de a karaoke mikrofonnal kiegészítve tökéletes partner gyerekzsúrokhoz is. A karaoke mód eltávolítja az énekehangot bármelyik dalból és azonnal énekelhető számmá alakítja azt. A mikrofon emellett a hangot is képes megváltoztatni különböző effektekkel (férfias, női, ördögi stb.), amely igazán vidám hangulatot tud teremteni minden összejövetelre. A szórakozást a színes LED fények is tovább erősítik. A Bluetooth 5.3 csatlakozásnak köszönhetően a hangszóró zökkenőmentes kapcsolatot biztosít az okoseszközökkel. Egy feltöltéssel akár 8 óráss zenehallgatás is elérhető. A készülék kékben és rózsaszínben is kapható.



LAMAX

NAGYÍTÓ ALATT

SAGE THE BARISTA TOUCH SES 882BSS

Tesztrovatunkban nem azt vizsgáljuk, hogy a kipróbált készülékek leírásában szereplő műszaki paraméterek mennyire felelnek meg a valóságnak, hanem hogy felhasználói szempontból mit nyújtanak a próbára tett típusok.



Ezúttal a Sage Barista Touch modellje került a nagyítónk alá, amely a karos és az automata kávéfőzés világát igyekszik egyetlen készülékben ötvözni. A célja az, hogy a felhasználó megkapja a barista élmény lényegét, ugyanakkor a folyamat egyszerű, követhető és minden nap azonos minőséget adjon. A készülék felépítése és technológiája alapján egyértelmű, hogy a mindennapi kávézást szeretné magasabb szintre emelni, mégpedig elérhető módon.

Használat

A Barista Touch első pillantásra is a prémium kategóriát idézi. A rozsdamentes acél ház és a nagy, jól látható érintőkéijelző komoly megjelenést ad, a menürendszer pedig kifejezetten átlátható. A gép nagyon gyorsan használatra kész, ami a reggeli rutinban sokat számít, hiszen tényleg néhány másodperc alatt üzemkész. A Barista Guidance lépésről lépésre végigkísér a folyamaton, és valós időben segít, ha a lefolyás nem ideális. Így azok is könnyen belejönnek a használatába, akik korábban bizonytalanok voltak a manuális csapolásnál. A beépített daráló egyenletes őrlésményt ad, a tömörítést végző kar pedig leveszi a vállunkról a tamperelés hibalehetőségét. A tízennégy előre beállított ital mindegyike alakítható és elmenthető, így nemcsak a klasszikus eszpresszó,

hanem a tejjel készült italok és a hideg variációk is könnyen személyre szabhatók. A gép összességében úgy működik, hogy a felhasználó terhei csökkenjenek, miközben a végeredmény minősége stabil marad, és az egyes lépések kényelmesen átláthatók maradnak.

Italminőség és tejhabosítás

A Barista Touch egyik legerősebb oldala az, hogy a csésze tartalma minden alkalommal hasonló minőséget ad. A megfelelően beállított őrlési fok után az eszpresszó telt, aromás és kiegyensúlyozott. A ThermoJet rendszer gondoskodik arról, hogy a hőmérséklet mindig megfelelő legyen, ami sokat tesz a konzisztencia érdekében. A készülék a hideg italok terén is meglepően sokoldalú. A cold brew és cold espresso programok lágyabb és könnyedebb ízvilágot adnak, ami főleg a melegebb hónapokban tud igazán jól esni. A tejhabosítás minősége szintén kiemelkedő. Az Auto MilQ rendszer a különböző tejfajtákhoz igazítja a gőzölést, a hab pedig stabil, selymes és jól tartható. A textúrák között valódi különbség érzékelhető, és ez az otthoni kategóriában ritka. Akár cappuccinót, akár latte-t készítünk, a gép megbízható eredményt ad, amely a mindennapok során is könnyen ismételhető.

Mindennapi használat és karbantartás

A Barista Touch a gyakorlatban is kényelmes társ. A gép csendesen dolgozik, az italok között gyors a váltás, és a kezelőfelület rövid idő után teljesen természetessé válik. A tisztítás egyszerű, a tejhabosító minden használat után automatikusan átöblíti magát, a gép pedig jelzi, ha egy nagyobb karbantartási lépés esedékessé válik. A daráló időnként igényel némi odafigyelést, főként ha eltérő pörkölésű kávék között váltunk, de ez a mindennapokban csak néhány perces feladatot jelent. A gép gondozása összességében könnyen illeszthető a napi rutinba.

Szerintünk

A Barista Touch olyan készülék, amely valóban megkönnyíti az otthoni kávékészítést, miközben a végeredmény minőségét is komolyan veszi. A személyre szabható receptek, a könnyen kezelhető menürendszer és a megbízható tejhabosítás együtt olyan élményt nyújtanak, amely gyorsan beépül a mindennapokba. Akik kényelmet, stabil minőséget és sokoldalú italválasztékot keresnek, ebben a modellben biztosan megtalálják a számukra ideális megoldást.

A készülékről készült részletesebb tesztet a SELL Magazin weboldalán olvashatja.

Beko, Európa 1. számú háztartási nagygépgyártó cégétől*



*Forrás: Euromonitor International Limited; Large Appliances 2025 edition. Beko Corp, Large Appliances as per „Major Appliances”, GBO, kiskereskedelmi forgalom, 2024-es adatok.

beko



Design, okos technológia, profi szintű sütés – Whirlpool WOI5S8PM1SBA

A modern konyha ma már nemcsak a főzésről, hanem az élményről is szól. Egy jól megválasztott beépíthető sütő egyszerre lesz a konyha látványeleme és „láthatatlan” segítőtársa: csendben, megbízhatóan teszi a dolgát, miközben Ön biztos lehet benne, hogy az étel pont úgy sikerül, ahogy megálmodta. A Whirlpool WOI5S8PM1SBA beépíthető elektromos sütő pontosan ezt a szerepet tölti be: elegáns, fekete üvegvizetével, nagy, 73 literes sütőterével és fejlett 6. Érzék technológiájával a hétköznapi főzést is egy szinttel feljebb emeli.

6. Érzék technológia – amikor a sütő „tudja helyettünk”

Az egyik legfontosabb különbség egy alap sütő és egy prémium Whirlpool modell között a 6. Érzék technológia. A WOI5S8PM1SBA esetében akár több tucat előre eltárolt recept közül választhatunk: elég kiválasztani az ételkategóriát (például hús, pizza, kenyér, torta vagy egytálétel), és a sütő automatikusan beállítja a hőmérsékletet, időt és sütési módot. Közben folyamatosan figyeli a sütési folyamatot, hogy a végeredmény egyenletes legyen – kívül ropogós, belül szaftos.

Ez a gyakorlatban annyit jelent, hogy nem kell minden ételnél hosszan kísérletezni. Ha pizzát süt, használhatja a külön High Heat Pizza 310 °C programot, amely extrém magas hőmérsékleten, speciális légáramlással dolgozik – így a tészta alja szépen átsül, a feltét pedig tökéletesen megpirul – így egy nápolyi stílusú pizzát akár 5 perc alatt is el tud készíteni. Ugyanígy külön funkció segíti a kenyérsütést, a sütemények készítését vagy a szaftos húsesteleket.

AirFry, Cook4 – kevesebb olaj, több szabadság

A WOI5S8PM1SBA nemcsak a klasszikus sütési funkciókban erős. Az AirFry funkció az olajsütő egészségesebb alternatívája: forró levegővel, plusz olaj hozzáadása nélkül is ropogósra süti a hasáburgonyát vagy a panírozott falatokat. A családi kedvencek így kevésbé terhelik a szervezetet, miközben az élmény megmarad.

A Cook4 funkció lehetővé teszi, hogy akár négy szinten egyszerre süssön különböző ételeket – például zöldségeket, húst, tésztát vagy süteményt – anélkül, hogy az ízek és illatok összekeverednének. Ez hétköznapiokon, vendégváráskor vagy ünnepi menü készítésekor is óriási könnyebbség, hiszen egyetlen sütési ciklussal több fogás is elkészülhet.

Gőz, kelesztés, melegentartás – a profi konyha komfortja

A modell gőzfunkcióval (Steam+) is rendelkezik, amellyel szaftosabb húskok, könnyű pékáruk és egyenletesebben átsült egytálételek készíthetők. A gőz hozzáadása különösen hasznos kenyér-, kalács- vagy péksütemény-sütésnél, mert segít kialakítani a ropogós kérget és a puha, levegős belsőt.



Whirlpool