

SELL

XXI./7. 2025
OKTÓBER
495 HUF

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

rededitions

SHARKNINJA BEMUTATÓTEREM A WESTENDBEN

ÉLMÉNY, INNOVÁCIÓ, INSPIRÁCIÓ

EGYÜTT SIKERÜL

A CANDY HOOVER HUNGARY
ÉS AZ ÖKUMENIKUS SEGÉLYSZERVEZET
EGYÜTTMŰKÖDÉSE

NIQ – KITEKINTÉS 2026-RA

A KÍNAI EXPANZÍÓ
ÚJ SZABÁLYOKAT ÍR

A NÖVEKEDÉS KULCSA AZ INNOVÁCIÓ ÉS A FOGYASZTÓI ÉLMÉNY

INTERJÚ RASKÓ ENIKÓVEL

AHOL A TECHNOLÓGIA ÉS AZ ÍZ TALÁLKOZIK

BESZÉLGETÉS
A SAGE EMIEA VEZETŐJÉVEL

OTT GYÖRGY
A GORENJE MAGYARORSZÁG
KERESKEDELMI VEZETŐJE

REAGÁL, DIKTÁL, FIGYEL

„NEM OLCSÓBBAT, HANEM TÖBB TARTALMAT
ADUNK UGYANAZÉRT A PÉNZÉRT.”

59 MODELL

Profi mosás
kis helyen

MOSÓGÉPEK



KÁVÉGÉPEK

Kávézás mesterei



GAMER EGEREK

GAMER MONITOROK



A szárítás új dimenziója.

Minimális energiaigény.
Maximális gondoskodás.

Az új „A” energiasztályú szárítógép

- 77%-kal* kevesebb energiafogyasztás
- **CoolDry** | 25%-kal** alacsonyabb szárítási hőmérséklet
- **SpeedPerfect Plus** | gyorsabb szárítás egy gombnyomásra
- **SelfCleaning Condenser** | öntisztító kondenzátor a folyamatosan alacsony energiafogyasztásért
- Forradalmian új gyapjú szárítóprogram
- **Home Connect** | teljes távoli felügyelettel és számtalan további funkcióval

WRB247CNBY

* Egy modern Bosch 9 kg-os hőszivattyús szárítógép (WRB247C40) energia-megtakarítása, amelynek energiafogyasztása 78 kWh (az EU) 2023/2534 rendelet szerint meghatározva), összehasonlítva egy régi, hagyományos Bosch 9 kg-os szárítógéppel (WTG86400) 2015-ből, amelynek energiafogyasztása 349 kWh (szintén az EU) 2023/2534 rendelet alapján meghatározva az összehasonlításhoz).

**A textiltermékek kezelési címkéjének szabványa (ISO3758-2023) szerinti kíméletes szárításra vonatkozó hőmérséklet-ajánlás összehasonlítása a készülék szárítási hőmérsékletével (°C), eco programon, teljes töltet mellett (az EU 2023/2533 rendelet szerint).



BOSCH



bosch-home.com/hu/

KEDVES OLVASÓ!

Az idei ősz eddig is világossá tette, hogy a műszaki kereskedelemben nem elég követni a piacot – gyakran előre kell gondolkodni. A márkák közötti verseny nem csupán termékekről szól, hanem ritmusról, reakcióidőről és arról, ki képes valóban figyelni a fogyasztók változó elvárásaira. Ebben a lapszámban több oldalról is körbejárjuk ezeket a témákat.

Címlapinterjúnkban Ott György, a Gorenje Magyarország kereskedelmi vezetője mesél arról, milyen az, amikor egy márka nemcsak reagál a piacra, hanem képes diktálni is annak tempóját a Hisense-csoport részeként. Ellátogattunk a Westend új SharkNinja bemutatóterébe, ahol az élményközpontú vásárlás már nem koncepció, hanem napi gyakorlat. Bemutatjuk a Candy Hoover Hungary és az Ökumenikus Segélyszervezet együttműködését is – egy példát arra, hogyan lehet a vállalati felelősségvállalás valódi és kézzelfogható.

Emellett Raskó Enikővel (Groupe SEB) az innováció és a fogyasztói élmény szerepéről beszélgettünk a kisgépek piacán, míg Israel Quintana, a Sage EMEA vezetője arról osztotta meg tapasztalatait, hogyan válik a kávékészítés valódi élménnyé az otthonokban is.

Közben friss elemzést hozunk a monitorpiac lendületéről, és kitekintünk arra is, hogyan formálja át a 2026-ig tartó időszakot a kínai márkák egyre tudatosabb európai jelenléte.

Bízunk benne, hogy ebben a változó környezetben lapszámunk nemcsak tájékoztat, hanem inspirál is.

Jó olvasást kívánunk!
A szerkesztőség

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT., **FELELŐS KIADÓ:** A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
MUNKATÁRSÁK: SZALAI DÁVID, LUBOR JARKOVSKÝ, HAIDAR ROLAND, KOVÁCS VIKTOR, SÁFRÁN LEVENTE, KRISTINA T., TÓTH MÁRIA, KOLOZSVÁRY ZOLTÁN, PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT, ZSOFCSIN JENŐ, SZÁSZ ANDRÁSNÉ, **KIADVÁNYSZERKESZTÉS**
TÖRDELÉS: VIG TAMÁS, **SZERKESZTŐSÉG:** 1052 BUDAPEST ARANYKÉZ UTCA 2.,
WEB: WWW.SELLMAGAZIN.HU, **E-MAIL:** INFO@REDEDITIONS.HU, **TELEFON:** +36 1 781 7889, **FAX:** +36 1 799 9495, **NYOMDA:** GIGEL KFT., **MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN, ISSN 2060-4157, ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI A MAGYAR POSTA ZRT.** A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN, A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL, WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN, (HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/), E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON, LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.
LAPUNKAT SZEMLEZI:

TARTALOM

6 **HÍREK, ÉRDEKESSEGEK**

10 **ÉRDEKESSEGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

12 **ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

**REAGÁL, DIKTÁL, FIGYEL –
A GORENJE ÉS A HISENSE
KÖZÖS JÖVŐKÉPE
INTERJÚ OTT GYÖRGGYEL,
a Gorenje Magyarország
kereskedelmi vezetőjével**

28

**EGYÜTT SIKERÜL
– AMIKOR A SEGÍTSÉG
TERMÉSZETESSÉ VÁLIK**

A Candy Hoover Hungary
és az Ökumenikus Segélyszervezet
példamutató együtt működése



38 **FORRALÁS
FELSŐFOKON**

Termékválogatás:
Vízforralók

44

**AHOL A TECHNOLÓGIA
ÉS AZ ÍZ TALÁLKOZIK
BESZÉLGETÉS ISRAEL QUINTANÁVAL,
a Sage EMEA vezetőjével**

**17 MONITOR PIAC**

NIQ elemzés

**18 PROFI MOSÁS
KIS HELYEN**Termékválogatás:
Keskeny előltöltős mosógépek**26****SHARKNINJA
BEMUTATÓTEREM
A WESTENDBEN**

Élmény, innováció, inspiráció

30 NIQ**KITEKINTÉS 2026-RA**A kínai expanzió új szabályokat ír.
Európa alapvető változásokra készül**34****A NÖVEKEDÉS KULCSA
AZ INNOVÁCIÓ
ÉS A FOGYASZTÓI ÉLMÉNY
INTERJÚ RASKÓ ENIKŐVEL,**
a Groupe SEB marketingvezetőjével**46 A KÁVÉZÁS MESTEREI**Termékválogatás:
Félautomata kávéfőzők**53 NAGYÍTÓ ALATT**

Ninja ES601EU Luxe Café

**56 EGYRE TÖBB WEBÁRU-
HÁZ ÉPÍT A MESTERSÉGES
INTELLIGENCIÁRA**

Nagy Webáruház Felmérés 2025

**60 JÁTÉKRA
TERVEZVE**Termékválogatás:
Gaming egerek**62 AKCIÓRA
FELKÉSZÜLNI**Termékválogatás:
Gaming monitorok



Electrolux Group

Az amerikai piacon is sikeres az Electrolux

Az Electrolux nyereséggel zárta a harmadik negyedévet, méghozzá úgy, hogy az évek óta veszteséges észak-amerikai üzletága is profitot termelt. A vállalat eredményeit a hatékonyságnövelés, a költségsökkentés és a prémium termékek iránti növekvő kereslet húzta fel. A cég adózott eredménye 192 millió svéd korona (20,4 millió dollár) lett, ami 0,71 korona részvényenkénti nyereséget jelent. Ezzel szemben az előző év hasonló időszakában 235 millió koronás veszteséget mértek. Az üzemi eredmény is

látványosan nőtt, elérve a 890 millió koronát, ami közel háromszorosa a tavalyi 349 millió adatnak, és meghaladta a menedzsment által előzetesen várt 875 millió koronát is. Örömteli tény, hogy az észak-amerikai részleg, amely az elmúlt években folyamatosan veszteséges volt, most végre termelt profitot. Az idei harmadik negyedévben 25 millió korona nyereséget ért el, míg tavaly ilyenkor még 249 millió koronás veszteséget könyvelt el. A vállalat szerint az amerikai piacon tapasztalható javulást elsősorban az árstratégia újratervezése, a termékportfólió optimalizálása, valamint a gyártási hatékonyság növelése hozta meg.



Platina fenntarthatósági érmet kapott a Gorenje

A rangos EcoVadis platina fenntarthatósági éremmel ismerték el a Gorenje működését, amely a márkát a világ vállalatainak felső 1%-ába sorolja. Az elismerés tükrözi a gyártó évekig tartó elkötelezett munkáját, az átgondolt fejlesztéseket és a világos fenntarthatósági stratégiát, amely a vállalkozás minden területét érintette a készülékek tervezésétől és gyártásától kezdve a munkatársak és partnerek iránt tanúsított elvárásokig. Az EcoVadis a világ legmegbízhatóbb üzleti fenntarthatósági minősítője. 2007 óta több mint 150 000 vállalatot értékelt globális szinten, felmelve működésük felelősségteljeségét olyan területeken, mint a környezetvédelem, a munkaügyi gyakorlatok, az etika és a fenntartható beszerzés. A platina fokozat az EcoVadis legmagasabb elismerése, amelyet csak a világ legjobb 1%-ába tartozó vállalatok kaphatnak meg. Ez nemcsak a rövid távú erőfeszítéseket tükrözi, hanem a hosszú távú, integrált fenntarthatósági stratégiákat is, amelyeket átlátható jelentések és folyamatos fejlesztések támasztanak alá.

A Russell Hobbs az éhezés ellen harcol

A 2025. október 16-i Élelmezési Világnap alkalmából Russell Hobbs hároméves partnerséget indított az Action Against Hunger nemzetközi segélyszervezettel. Az „Egyetlen étkezés is számít” mottó jegyében a márka gyártója legalább 270 000 brit fontot (kb. 315 000 eurót) biztosít az éhezés és az alultápláltság elleni küzdelemhez világszerte. Az 1979-ben alapított Action

Against Hunger 56 országban aktív, és 2024-ben körülbelül 26,5 millió embert támogatott táplálkozási és segélyprogramokkal. Az együttműködés célja, hogy felhívja a figyelmet az egészséges táplálkozás fontosságára olyan országokban, mint Németország, Nagy-Britannia, Spanyolország, Lengyelország és Ausztrália. A partnerség 2028 áprilisáig tart, és olyan oktatási és közösségi projekteket foglal magában, amelyek célja az élelmiszerhez való hosszú távú hozzáférés biztosítása.



ACTION AGAINST HUNGER

FAST Day 2025

A Fast Day egy olyan B2B elektronikai szakmai rendezvény Csehországban, amely évek óta stabilan a piac egyik meghatározó eseménye. Mivel a korábbi szakkiállítások sorra megszűntek, ennek a jelentősége ma különösen nagy – gyakorlatilag ez az egyetlen ilyen fórum az országban. A teljes piac képviselteti magát, évről évre új márkák csatlakoznak, így a rendezvény folyamatosan növekszik és erősödik. A szakmai programok mellett fontos társasági eseménynek is számít, hiszen a kiállítás után különböző esti rendezvények és partnertalálkozók kínálnak lehetőséget a kapcsolatépítésre. A rendezvényen többek között olyan márkák mutatkoztak be idén, mint a Beko, Whirlpool, Bosch, Electrolux, LG, Haier, Gorenje, Hisense, De'Longhi, Philips, Rowenta, Dreame, Kärcher, Liebherr, Catler, Orbico, valamint a FAST saját márkái, a Philco, Sencor és a Sage. A Sell Magazin szerkesztősége is kilátogatott az eseményre.

Beko és Whirlpool

A tavalyi FAST Day-en a Beko és a Whirlpool még külön standokon szerepeltek, idén viszont már közös kiállítással jelentkeztek. A hangsúly a Beko PowerIntense mosogatógépeken, valamint az új generációs Whirlpool mosó- és szárítógépeken volt – ezek már a Beko gyártási platformjára épülnek.



Bosch

A márka komolyan belépett a robotporszívók szegmensébe, amit már az IFA-n is láthattunk. A termékek a BSH és az Ecovacs új stratégiai partnerségének eredményei – az utóbbi a háztartási robottechnológia egyik technológiai élővosa.



Haier

A Haier tavaly mutatta be csúcskategóriás X-Series 11 sorozatát, idén pedig a középkategóriás X-Series 9, 6 és 3 modellek kerülnek piacra. A 3-as sorozatú gépek – bár elérhetőbb árúak – szintén közvetlen meghajtással működnek.

Rowenta

A márka nagy sikert aratott a Narwal céggel való együttműködéssel. A tavaszi X-Clean 10 padlótisztító után most megérkezett az olcsóbb X-Clean 7 modell is.



INTERBRAND BEST GLOBAL BRANDS 2025

Továbbra is a legjobb 5 között a Samsung

A nemzetközi márkatanácsadó Interbrand idén is az ötödik helyen rangsorolta a Samsungot a világ legnagyobb márkáit tartalmazó listán. Az Interbrand minden évben közzéteszi a „Best Global Brands” listáját, amelyen a Samsung sorozatban hatodszor került a legjobb 5 közé. Az idei listán a Samsung 90,5 milliárd dolláros márkaértéket ért el, ezzel – ahogy 2020 óta minden évben – őrzi a pozícióját az egyetlen, TOP 5-ben szereplő ázsiai vállalként. „A Samsung egyik fontos célja, hogy az AI-innováción és nyílt együttműködéseken keresztül minél több felhasználó élvezhesse a mesterséges intelligencia előnyeit a mindennapi életében – mondta Won-Jin Lee, a Samsung globális marketingirodájának vezetője. – A jövőben is felhasználóközpontú stratégiát fogunk követni, többek között az egészség és a biztonság területén is, hogy a Samsung egy még kedveltebb márkává válhasson.” A Samsung az „Innováció mindenkinek” jövőképeknek megfelelően arra törekszik, hogy az AI megoldások világszerte minél több felhasználó számára elérhetővé váljanak. A vállalat várhatóan még 2025-ben 400 millió eszközön teszi elérhetővé a Galaxy AI-t, ezzel széles körben hozzáférhetővé válik ez az izgalmas technológia. A Samsung így tovább erősítheti pozícióját a mobil AI szegmensben. A háztartási elektronikai területen a vállalat számos termékének AI funkcióit továbbfejlesztette, olyan, a kategóriákra szabott megoldásokkal, mint a Vision AI vagy a Bespoke AI.



Antimikrobiális anyagot mutatott be az LG

Az LG a K 2025 nemzetközi műanyagipari szakkiallításán mutatta be LG PuroTec antimikrobiális adalékanyag-megoldásainak átfogó portfólióját. A világ egyik legjelentősebb műanyagipari vására október 8–15. között zajlott Düsseldorfban. A PuroTec nevű megoldás számos iparágban alkalmazható széleskörűen, beleértve a háztartási gépeket, az egészségügyet, az építőipart, a csomagolóanyagokat és az autópipart. A teljes PuroTec portfólió mellett az LG a K Show-n az egyik globálisan vezető vegyipari és anyagfejlesztési vállalattal, az LG Chemmel közösen fejlesztett antibakteriális műanyagokat is bemutatva. A vállalat a kiállításon öt fő PuroTec termékvonalat mutatott be: az AAP-t, az ABP-t, az SAP-t, a ZAP-t és az AAW-t. Az LG PuroTec egy üvegor-alapú antimikrobiális adalékanyag, amely gombásodásgátló és antibakteriális tulajdonságokkal rendelkezik, és hatékonyan használható műanyagok, festékek, porbevonatok és textíliák gyártása során. Megakadályozza a mikroorganizmusok elterjedését és az ezzel járó szagokat, így hozzájárul a termékek tisztaságának és tartósságának megőrzéséhez.

Az LG több évtizedes üvegor-fejlesztési tapasztalatára építve – és háztartási készülékekben való sikeres alkalmazása után – a PuroTec az LG B2B portfóliójának egyik kulcsfontosságú növekedési motorjává vált: az éves árbevétele több mint kétszeresére nőtt az előző évhez képest.

170 millió objektív a Canontól

Mérföldkőhöz érkezett a Canon, mivel legyártották a 170 milliommodik objektívüket is, a gyártó szerint ezzel ők lettek a világ legnagyobb objektívgyártói. A Canon EF objektívsorozatát még 1987-ben mutatták be kifejezetten az EOS autofókuszos SLR fényképezőgépekhez tervezett rendszerként, melyek magával az EOS rendszerrel együtt kerültek forgalomba. Azóta az EF sorozatot folyamatosan fejlesztették. A márka 2018-ban mutatta be az RF objektívsorozatot a tükrök nélküli EOS R rendszerhez. Ezeket nagy objektív-foglalat-átmérő és rövid peremgyújtótávolság jellemzi. Az RF és EF objektívek portfóliója ma összesen 108 modelt foglal magában, amelyek a fókusz távolságok széles skáláját lefedik – az ultranagy látószögű 10 mm-től az 1200 mm-es szupertelefotóig.



A sorozat tartalmaz VR objektívet, videofelvételhez beépített motoros zoommal rendelkező objektíveket, valamint motoros zoom adapterekkel kompatibilis modelleket is.



Panasonic

Frissít a televízióit a Panasonic

A Panasonic prémium tévéin a HD+ IP alkalmazás több mint 100 HD csatorna vételét teszi lehetővé műholdas vagy kábeltévés kapcsolat nélkül. A HD+ szolgáltatás olyan funkciókat tartalmaz, mint az élő műsorok újraindítása, számos médiakönyvtárhoz való hozzáférés és innovatív keresési funkciók. A HD+ IP alkalmazás telepíthető a tévé kezdeti beállításaikor. Azok az ügyfelek, akik már rendelkeznek kompatibilis Panasonic modellel, a tévéjük következő automatikus szoftverfrissítése után használhatják az alkalmazást. Ez a Panasonic prémium tévéket még sok-

oldalúbbá teszi. A szoftverfrissítéssel a HD+ IP alkalmazás a következő Panasonic tévéken érhető el: a 2025-ös Z95B, Z90B, W95B és W93B, valamint a 2024-es Z95A, Z90A, Z85A, W95A és W93A sorozatú készülékeken.

A Sharp is beszáll az autópárhuzba

A televízióiról, mikróiról és nagy háztartási gépeiről ismert Sharp is kipróbálja magát az utakon. A japán elektronikai óriáscég egyre mélyebbre merül az autópárhuzban, és ehhez a Foxconn kutatási-fejlesztési és gyártási képességeire támaszkodik. LDK+ elektromos minibusz koncepció nemrég debütál a Japan Mobility Show-n,

Tokióban. A legújabb LDK+ észrevehetően közelebb áll a gyártásra kész járműhöz, mint elődje, a 2024-es prototípus. A frontrész most hangsúlyosabb, teljes szélességű LED-es fényszórókkal rendelkezik, amelyek egy Sharp logóval ellátott fedett hűtőrácsba vannak integrálva. Az LDK+ a mesterséges intelligencia segítségével megtanulja a felhasználói szokásokat és preferenciákat, támogatja a V2H funkciót, a napenergia-integrációt és a lakossági akkumulátorrendszereket is. A Sharp LDK+ műszaki alapja megegyezik a Foxconn Model A-éval. Ez utóbbi tavaly koncepcióként debütált, rendkívül moduláris belső térrel és konfigurálható külsővel, amely professzionális és személyes használatra is testre szabható.



Újdonságok Újdonságok

Főzőlap elszívóval

Az új DHKI 752 880 C modellel az Amica elegáns megoldást kínál a konyhákba: egy indukciós főzőlapot beépített, lefelé irányuló elszívóval, amely közvetlenül a forrásnál gyűjti össze a gőzt és a szagokat. A kompakt 2 az 1-ben készülék alkalmas mind légszűrésre, mind keringtetett üzemmódra, és energiatakarékos BLDC motorjával (A osztály), csendes működésével (55–72 dB) és mindössze 70 mm-es magasságával hívja fel magára a figyelmet. A csúszkaérzékelős vezérlés intuitív kezelést tesz lehetővé, míg az automatikus páraelszívó-aktiválás a főzési szinthez igazítja a ventilátor teljesítményét. A négy, áthidaló funkcióval ellátott Adapt indukciós zóna maximális rugalmasságot biztosít, amelyeket a booster és a melegen tartó funkció is támogat.



Foltok ellen a Shark

A Shark StainForce HX100EUT egy vezeték nélküli kézi tisztító, amely eltávolítja a kávéfoltokat, az állati eredetű foltokat, a vörösbort és mindenféle egyéb szennyeződést a különböző felületekről. A kompakt és hordozható eszköz otthoni vagy útközbeni használatra egyaránt alkalmas, például autókárpiton, a mindennapi foltok és a makacs szennyeződések kezelésére. Praktikus tárolótartállyal és egy új, kettős formulájú tisztítósprével érkezik a modell. Legyen szó borfoltról vagy makacs állati szennyeződésről, a Shark StainForce mindent megtisztít. Kompakt és minimális helyet foglal, így minden háztartásba ideális.



A Xiaomi belép a nagy háztartásigép piacra

A Xiaomi bejelentette az új Mijia háztartási gépek globális bevezetését, beleértve a Mijia Cross Door 502L-es hűtőszekrényt, a Mijia Pro 9kg-os előltöltős mosó-szárítógépet és a Mijia Pro Eco sorozatú légkondicionálót. A Mijia Cross Door 502 L hűtőszekrény sokoldalú, nagy kapacitású tárolási megoldást kínál a családok számára, testreszabható hőmérsékleti zónákkal és Ag frissességttechnológiával a hosszabb távú élelmiszer-megőrzés érdekében. A Mijia előltöltős mosó-szárítógép Pro 9kg prémium, energiatakarékos mosási élményt nyújt, optimalizálja a higiénit, miközben csökkenti a víz- és energiafogyasztást. A kínálatban a Mijia Pro Eco sorozatú légkondicionáló ötvözi az intelligens klímaszabályozást a mesterséges intelligencia által vezérelt energiahatékonysággal, így minden háztartás számára testreszabott, egész évben kényelmes kényelmet biztosít.

Cecotec: kávé egy érintéssel

A Cecotec egy kompakt, teljesen automata kávéfőzővel jelentkezett, amely a stílust és a teljesítményt ötvözi. A Cremaet Cube kávéfőző intuitív érintőképernyős kezelőpanellel rendelkezik a kényelmes felhasználói élmény érdekében. A kijelző könnyű hozzáférést biztosít az egyéni beállításokhoz. A nagy teljesítményű, 10 grammos tömörítőrendszerrel tervezett Cremaet Cube kiváló minőségű extrakciót biztosít, amely ideális egy intenzív és kiegyensúlyozott eszpresszóhoz. Az előfűző rendszer egyenletesen nedvesíti a kávé az extrakció előtt, kiemelve az aroma és az íz minden árnyalatát. A 19 bar nyomás a gyors felmelegítést biztosító Thermoblock technológiával kombinálva a kávé mindössze néhány másodperc alatt eléri az ideális hőmérsékletet. A modell 110 grammos kávé tartállyal és 1,1 literes víztartállyal büszkélkedhet.



75 éve veled a mindennapokban

ÉS EZ MÉG CSAK A KEZDET!



Érdekségek



Filmszimulációs tárcsával erősít a Fujifilm

Az intuitív módon működtethető filmszimulációs tárcsája mellett az új Fujifilm fényképezőgépet könnyű váza és közepén elhelyezett keresője is különlegessé teszi. A Fujifilm X-T30 III egy 26,1 megapixeles X-Trans CMOS 4 érzékelővel és az X-Processor 5 processzorral rendelkezik. A gyártó szerint ez kétszer olyan gyors képfeldolgozást tesz lehetővé, mint elődje, az X-T30 II. A fejlett autofókusz témafelismeréssel biztosítja a precíz fókuszálást és a könnyű használatot. A fényképezőgép összesen 20 film szimulációt is kínál, köztük a Realia Ace-t és a Nostalgic Neg-et, amelyek a film szimulációs tárcsával választhatók ki. További funkciók közé tartozik a beépített felugró vaku, az automatikus módválasztó és a nagy felbontású 6.2K/30p.

Az LG bemutatta a világ első 6K monitorát

Az LG bemutatta a világ első 6K felbontású monitorát, az UltraFine evo 6K (32U990A) modellt, amely Thunderbolt™ 5 csatlakozást is lehetővé tesz. Az LG új, prémium kategóriás, ultranagy felbontású monitorokat kínáló UltraFine evo márkája alatt debütáló modell elsősorban professzionális videószerkesztőknek, grafikusoknak és hasonló, nagy adatforgalmú folyamatokkal dolgozó alkotóknak készült. A kijelző a tűpontos 6K felbontás (6144 x 3456), a kiemelkedő színhűség és a nagy sebességű adatátvitel révén minden eddiginél gyorsabb és hatékonyabb munkavégzést tesz lehetővé. A prémium monitor a kreatív szakmákban dolgozók igényeire reagál: amellyel, hogy kifogástalan képi világot és olvashatóságot biztosít, a 32 hüvelykes, 6K HiDPI kijelző 224 PPI képpontsűrűséggel rendelkezik, így a különböző szövegeket tisztábban, a képeket pedig részletgazdagabban jeleníti meg. A gyárilag kalibrált színmegjelenítésnek köszönhetően – amely illeszkedik a macOS rendszerekhez is – az UltraFine evo a DCI-P3 színskála 98%-át és az Adobe RGB 99,5%-át lefedi, ezáltal pontos kép- megjelenítést nyújt videó és képszerkesztési, valamint nyomdai munkákhoz is. A valósághű színeket és a konzisztens fényt a VESA DisplayHDR™ 600 minősítés garantálja. A kijelzőhöz egy új, ún. Studio Mode funkció is érkezik, amely három mentett színbeállítási opciót kínál Mac eszközökhöz.





Kompakt SSD a Verbatimtól

A Verbatim kompakt SnapBack SSD-je külső SSD USB 3.2 Gen 2x2 csatlakozóval érkezik, amelyet kifejezetten az okostelefonok gyors és megbízható tárhelye iránti növekvő igény kielégítésére terveztek. A SnapBack SSD különösen érdekes az iPhone Pro (15. generációs és újabb) felhasználók számára, mivel támogatja a MagSafe kompatibilitást, a ProRes videofelvételt 4K felbontásban 60 fps sebességgel, valamint lehetővé teszi nagy médiafájlok közvetlen rögzítését, szerkesztését és tárolását – így ideális tartalomkészítők és videósok számára is. Az adatátviteli sebesség akár 20 Gbps is lehet. A SnapBack SSD mokka metál és kék metál színekben érhető el, 512 GB, 1 TB és 2 TB tárhelykapacitással. Működik macOS, Android és Windows rendszereken, kompatibilis USB-C porttal rendelkező eszközökkel, beleértve az okostelefonokat, táblagépeket és számítógépeket.

Lézer technológia a Hisense-től

A Hisense bemutatta lézertechnológiájának új generációs eszközét az L9Q modellt, amely igazából egy képernyővel párosított ultrarövid vetítésű lézerprojektor. A Hisense L9Q-magával ragadó otthoni szórakozást nyújt 80 és 200 hüvelyk közötti vetítési mérettel. A szabadon választható képernyőméretnek és az alacsony, 0,18-as vetítési aránynak köszönhetően bármely helyiség személyes házimozivá alakítható. Még a világos helyiségekben is az 5000 ANSI lumen és az 5000:1 kontrasztarány élénk képeket biztosít mély feketékkel és éles részletekkel. A 4K felbontással és az összes jelenlegi HDR formátum (beleértve a Dolby Vision és az IMAX Enhanced formátumokat) támogatásával a képek moziszerű intenzitással kelnek életre. A TriChoma RGB lézermotor biztosítja a színhűséget. A prémium X-Fusion technológia hosszú élettartamot biztosít, több mint 25 000 órás működést garantálva a fényforrás cseréje nélkül.



Leica kamerával érkezik a 15T és 15T Pro

A csúcskategóriás fotós képességekkel és élvonalbeli technológiára épülő megoldásokkal érkeznek a Xiaomi 15T és 15T Pro telefonok. Mindkét modellt egy professzionális, háromkamerás rendszerrel szerelték fel, amely a legkülönbözőbb helyzetekben is lenyűgöző képeket garantál. A középpontban a Leica Summilux objektívvel ellátott 50 megapixeles főkamera áll, amely a 15T esetében $f/1,7$ -es, a Pro változatban pedig még fényerősebb, $f/1,62$ -es rekesztéréssel rendelkezik, ezzel még gyengé fényviszonyok között is kivételes részletgazdagságot és élénk színeket biztosít. A Pro modellt a legújabb, 3 nm-es technológiával készült MediaTek Dimensity 9400+ lapka hajtja, míg az alapmodellben a MediaTek Dimensity 8400 Ultra dolgozik, a 12 GB RAM az alapfelszereltség része. Mindkét modellben 6,83 hüvelykes, 1,5K felbontású AMOLED kijelző gondoskodik a vizuális élményről, amelynek 3200 nites csúcspontja még tűző napon is tökéletesen látható. A 15T Pro 144 Hz-es, míg a 15T 120 Hz-es képfrekvenciával rendelkezik. A 5500 mAh akkumulátor kapacitás szintén azonos.



Ott György

„Reagál, diktál, figyel” – A Gorenje és a Hisense közös jövőképe

A Gorenje a Hisense-csoport tagjaként ma már a világ egyik legnagyobb háztartásigép-gyártójának része. Az integráció nemcsak méretgazdaságosságot és technológiai háttérrel hozott, hanem új sebességet, rugalmasságot és gondolkodásmódot is. Ott György, a Gorenje Magyarország kereskedelmi vezetője szerint a siker kulcsa ma az, hogy a márkák egyszerre tudjanak reagálni, diktálni és figyelni – a piacra, a partnerekre és a fogyasztók igényeire. Az interjúban arról beszél, hogyan működik együtt a két márka, milyen új kategóriák érkeznek 2026-ban, és mit jelent valójában a „Hisense-ritmus” a mindennapi kereskedelemben.

A Hisense-csoport ma már a világ egyik legnagyobb háztartásigép-gyártója. Milyen méretekben érdemes gondolkodnunk, ha ezt a globális jelenlétet próbáljuk elhelyezni a piacon?

A Hisense Group egy valóban hatalmas vállalat, 30 milliárd dollár éves árbevétellel, több mint 100 000 munkavállalóval, és hat földrészen, tizenegy márkával van jelen.

A cégcsoport rendkívül széles portfólióval rendelkezik, a nagyháztartási gépek, kisgépek és televíziók területén egyaránt meghatározó globális szereplő. Európában három nagy gyártóüzemmel működik – Csehországban, Szlovéniában és Szerbiában –, valamint négy K+F központtal, amelyekben az európai és a kínai fejlesztési csapatok párhuzamosan dolgoznak. A Hisense erőssége éppen ebben rejlik, a kutatás-fejlesztés nem központosított, hanem együttműködésen alapul, és minden régió hozzáad valamit a végső megoldásokhoz.

Hogyan működik ez a gyakorlatban? Mennyire szólhatnak bele az egyes országok, így például Magyarország, a termékfejlesztésbe?

Nagyon is! A Hisense-nél kifejezetten nyitott vállalati kultúra működik, kikérik az országok véleményét, és oda-vissza kommunikáció zajlik. Minden ország egy SBU-ként, azaz sales business unitként működik, és ha egyedi piaci igény merül fel, azt a központ teljesen komolyan veszi. Ha például Magyarországon egy meghatározott funkcióval, árponttal rendelkező modellre lenne igény, a központ ezt képes egyedi kódszámon legyártani nekünk, természetesen egy meghatározott minimális mennyiség mellett. Ez az exkluzivitás és termék-differenciálás szempontjából hatalmas előny a kereskedelmi partnereinknek is.

Milyen filozófia mentén alakítják a portfóliót, illetve mennyire jellemző a racionalizálás a kínálatban?

2018 óta a vállalat egyik fő törekvése a komplexitás csökkentése, melynek célja a szortiment átláthatóbbá és hatékonyabbá tétele. Kevesebb mo-

gorenje
Life Simplified

Hisense

dell, de jobb minőség és kedvezőbb ár-érték arány, ez a cél. A gyártás hatékonysága is nőtt, például egy hűtőszekrény legyártása korábban 21 másodpercet vett igénybe, ma már csak 16-ot. Ez apróságnak tűnhet, de ipari szinten óriási különbség, ami végső soron az árakat is kedvezően befolyásolja.

A Hisense Group-hoz való csatlakozás után milyen változásokat tapasztalt a működésben?

A legnagyobb előrelépés a gyorsaság és a reakcióidő volt. Korábban egy új termékötlet vagy igény eljutása a döntéshozókig hosszabb folyamatot igényelt, ma viszont akár egy délután alatt megérkezik a válasz.

„A működési filozófiánkat három szó jellemzi: reagál, diktál, figyel. Kihívóként reagálunk a piacvezetők mozgásaira, domináns pozícióban diktáljuk a tempót és az irányt, míg átmeneti pályán figyelünk, finomhangolunk és mixet optimalizálunk.”

Ha jelezzük, hogy például kétezer darab adott típusra lenne igényünk, a kínai központ órákon belül küld egy prezentációt, és három hónapon belül már piacon is a szállítmány. Ez a rugalmasság a napi kereskedelmi munka szempontjából hatalmas előny.

A Hisense-csoport világszinten is híres gyors reakcióképességéről és előrelátó trendkövetéséről. Érzékelik ezt a stratégiai előnyt a mindennapokban is?

Abszolút. A központ piaci előrejelzései és trendkövetése sokszor megelőzi a konkurenciát. Jó példa volt erre a Covid-időszak, amikor minden gyártó visszafogta a termelést, a Hisense épp ellenkezőleg, növelte a kapacitásokat, mert pontosan látták, hogy az emberek otthon maradnak és több készüléket fognak vásárolni. Ugyanez a stratégiai gondolkodás jellemzi ma is a vállalatot, figyelik a gyártási kapacitásokat, a piacokat, és ennek alapján előre

predesztinálnak trendeket, fogyási ütemeket. Emellett a minőségre is extrém figyelmet fordítanak. Ha akár csak feltételezhető probléma merül fel, azonnal elindul a minőségellenőrzés.

Ez a fajta proaktivitás és felelősségtudat nagyon erős része a Hisense kultúrájának.

A Gorenje számára milyen előnyöket hozott ez az integráció?

Egyszerűen fogalmazva, nagyobb véráramba kerültünk. A Gorenje korábban is komoly szereplő volt Európában, de a Hisense-hez csatlakozva egy olyan háttérrel működhetünk, amely hatalmas anyagi és technológiai erőforrásokat

együttélés tehát nem versenyhelyezet, hanem szinergiát jelent.

A Hisense-csoport nagyon tudatosan értékeli, melyik piacon melyik márka érettebb, és ennek megfelelően alakítja a stratégiát. A Balkánon például a Gorenje továbbra is „házi márka”, ott 30 % fölötti piaci részesedést is elértek, míg más régiókban a Hisense viszi tovább a zászlót.

Az is jellemző, hogy a vásárlók sokszor nem tudják, hogy a két márka ugyanahhoz a családhoz tartozik, de ez nem is probléma. A piac szegmentálható, és ahová a Gorenje nem ér el, oda a Hisense-szel lépünk be. Jelenleg nem látom annak realitását, hogy monobrand irányába menjünk. A piacok különböző érettségi szinten vannak, és a sokmárkás stratégia működik: Észak-Európában például az Asko remekül teljesít, míg nálunk a Gorenje és a Hisense kiegészíti egymást. Lehet, hogy marketing szempontból néha egyszerűbb lenne egy monobrand, de így a piac szegmentálhatóbb, és több fogyasztói réteget tudunk elérni.

Ahová a Gorenje már beért, ott tovább építjük; ahová még nem értünk el, oda a Hisense-szel megyünk.

Rátérve a szortimentre és a kategóriákkal, hány területen aktívak jelenleg Magyarországon és milyen stratégiát követnek?

Jelenleg mind a nyolc MDA-kategóriában jelen vagyunk, emellett SDA-ban, légkondicionálásban és a „barna áruban” is, hiszen az audio és a televíziók súlya is szépen nő. Összességében 11 kategóriát kezelünk itthon; ilyen széles lefedettséggel tudomásom szerint más nem dolgozik. Ez egyszerre lehetőség és felelősség. Van, ahol kihívók vagyunk, máshol piacvezetők, sőt domináns a jelenlétünk. Ehhez kategóriánként más attitűd, más sales-technika, más árazás és akár más termékmix kell. A működési filozófiánkat három szó jellemzi: reagál, diktál, figyel. Kihívóként reagálunk a piacvezetők mozgásaira. Domináns pozícióban diktáljuk a tempót és az irányt, míg átmeneti



pályán pedig figyelünk, finomhangolunk és mixet optimalizálunk.

Mit terveznek a 2026-os időszakra a Hisense termékek kapcsán?

2026-ban a Hisense beépíthető készülékeket hozzuk a piacokra, országonként eltérő ütemben, Magyarországon várhatóan az év második felében. Emellett mosás kategóriában a Hisense portfóliót szélesítjük – belépőtől prémiumig –, és hűtésben folytatjuk a megerősítést a már jelen lévő No-Frost szegmensekben. Általánosságban elmondható hogy a márkával olyan szegmensekben is kívánunk fejlődni ahol a Gorenje márka tartós kihívással néz szembe. A televízió piacon 2025-ben már dobogós helyen állunk, közvetlenül a két koreai márka mögött, a Mini-Led és a nagyképernyős szegmensek esetében komoly sikereket értünk el. Itt a cél a további növekedés természetesen. A kisgépek esetén pedig lépcsőről-lépésre kívánjuk bevezetni a termékeket. A márkák tekintetében a célunk nem a „márkák közti csere”, hanem az inkrementális növekedés. Nem szeretnénk, hogy a Hisense egy az egyben kiváltson egy Gorenje-modellt ugyanabban az árban – ez kannibalizáció lenne.

Hogy látja az új ázsiai, különösen a kínai kihívókat az IFA tapasztalatai alapján?

Őszintén megmondva már korábban vártuk őket. Felkészülten szeretnénk találkozni velük, mert hasonló

gondolkodás és tempó jellemzi őket, mint a Hisense csoportot, ami inspirálóan hat ránk. Nem szabad ellustulni, aki nem fejleszt, az törvényszerűen visszaesik. Valamint egyértelműen éreztük a kiállításon a trendeket már nem az európai tradicionális nagy brandek diktálják, legyen szó akár műszaki újdonságról vagy dizájnról.

A Gorenjénél mi a fókusz 2026-ra?

A Gorenjénél a feladat magas szinten fenntartani az elért pozíciót és közben folyamatosan újítani. Idén teljesen megújult a tűzhely-, mosogatás-, és szárítás szortimentünk. Csak kiforrott megoldásokkal lépünk, nem kísérletezünk, ha valami nincs kész, nem indítjuk el. Nagyon fontos a „right time” a bevezetéseknél, mert kétszer-háromszor drágább utólag helyrehozni egy elkapkodott startot. Ha a lokális termékmenedzsment azt mondja, „nem kész”, és ezt ész érvekkéltámasztja alá, azt a központ elfogadja. A Gorenje márka jól ismert, sok háztartásban jelen van, bizalom épül rá. 2026-ban teljesen megújítjuk mosás portfóliónkat is.

A Gorenje nemrég nyerte el az Ecovadis minősítés platinum fokozatát. Hogyan fogják használni ezt a kitüntetést?

2025-ben ezt az elkötelezettségünket a rangos EcoVadis platina fenntarthatósági éremmel ismerték el, amely a Gorenjét a világ vállalkozásainak felső 1%-ába sorolja. Ez az elismerés tükrözi az évekig tartó elkötelezett munkát, az átgondolt fejlesztéseket és a világos fenntarthatósági stratégiát, amely vállalkozásunk minden területét érintette a készülékek tervezésétől és gyártásától kezdve a munkatársaink és partnereink iránt tanúsított elvárásainkig. Ez is megerősíti, hogy értékeink nem csak üres szavak, hanem a mindennapi döntések motorjai. Ezt büszkén fogjuk hirdetni a jövőben minden platformon.

Mit gondol, mi lesz 2026-ban a siker kulcsa Önöknél?

Azt gondolom, hogy a jövőben

három pillér kap nagy hangsúlyt. Egyrészt a konnektivitás, az új generációs készülékek esetében ezt a funkciót keresni fogják a vásárlók. Másrészt a televíziók esetében a nagy képátlójú XXL TV-k sikeresek lesznek hiszen 2026-ban több fontos sportesemény is megrendezésre kerül. A harmadik pedig az energiahatékonyság és a kimagasló ár-érték arány, minden kategóriában jobban felszerelt, dizájnban erős, megbízható, energetikailag jobb termék, azonos vagy versenyképes árpozícióval. Nem „olcsóbbat”, hanem több tartalmat hasonló áron. Továbbá a Hisense csoportba tartozó márkáknak van egy termékígérete is. Négy pillérre építünk, feature-k, design, megbízhatóság, energiahatékonyság – mindezt erős ár-érték mellett. Ez nem szlogen, minden új modell addig nem kap zöld jelzést, amíg ezt a négyest nem teljesíti.

Mi kell ahhoz, hogy ez az ígéret a polcon is megjelenjen?

Ahhoz, hogy a termékek a polcokon megjelenjenek egy nagyon összetett, több kontinensen futó folyamat. Helyi és központi logisztika együtt dolgozik azon, hogy a szállítás kiszámíthatóbb legyen a partnereinknek. A tengeri útvonalak változásai napokkal-hetekkel módosíthatják a szállítási időt, elég egy kikötői torlódás vagy vasúti fennakadás, és borul a lánc. A célunk, hogy ebből minél kevesebbet érzékeljen a kereskedő. Vannak eszközök a kezünkben helyi szinten is. A vis maior helyzeteket (tengeri kerülő, kikötői telítettség, vasúti kiesés) nem tudjuk helyben megszüntetni, ám amit tehetünk, pontosabb forecast, időbeni kommunikáció, és ahol van értelme, helyi készletszintek finomhangolása. De a sok szereplős ellátási láncban a varázspálca nincs a kezünkben. Azt gondolom a két márka, a Gorenje és a Hisense nem egymás rovására, hanem egymást erősítve építkezik. A polcig vezető út hosszú, de mérhető, gyors és kiszámítható – és a végén több tartalmat kap a vevő ugyanazért a pénzért.

Monitor piac

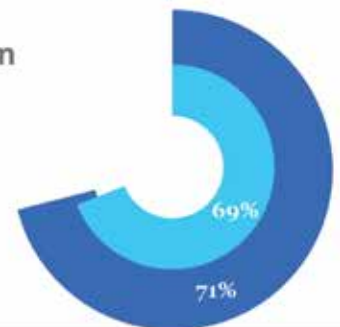
A hazai kiskereskedelmi monitor piac az idei év első nyolc hónapjában dinamikus bővülést mutatott. Kevés olyan termékkategória akad jelenleg a TCG piacon, amely hasonló ütemű fejlődést produkál. Az alábbi diagram is jól szemlélteti, hogy minden egyes hónapban az eladott monitorok száma meghaladta az előző évit, és egy erőteljes „back to school” időszakot is láthatunk. Összességében augusztusig bezárólag 22,5 százalékos növekedésben van a piac volumen alapján az előző év azonos időszakához viszonyítva, ezért kíváncsian várjuk, hogy ez a lendület kitart-e az év végéig.

*Online értékesítés
kiemelkedően
magas a
monitoroknál*

Monitor értékesítési volumen 2024-2025



Online piacrésze volumen alapján
2024-2025 Jan-Aug időszak



Source: GfK PCS Tracking Monitorok Magyarországon

A volumen-növekedést nem kísérte drasztikus árcsökkenés, mivel a piac egy kicsit eltolódott a „gamer” monitorok felé, melyek átlagára 3,4 százalékkal emelkedett a tavalyi év azonos időszakához viszonyítva. Emellett a hagyományos monitorok átlagárában 1,3 százalékos csökkenést láttunk, így a teljes monitor kategória átlagára 3,6 százalékkal nőtt.

De hogy mekkora is a „gamer” monitor piac? Idei évben az értékesített volumen 44 százaléka már ide tartozott, és ezzel együtt a 27” feletti képátmérőjű készülékek piaca növekedett, aminek következtében már 55 százalékos tesznek ki az eladott készülékek tekintetében.

A vásárlás helyszíne ezen termékkör esetén zömmel az online tér, ahol idén már a készülékek 71 százaléka talált gazdára.

NIQ

GfK Growth
from
Knowledge

Profi mosás kis helyen is

A keskeny előltöltős mosógépek ideális megoldást kínálnak azoknak, akik kis alapterületű lakásban élnek, de nem szeretnék kompromisszumot kötni a teljesítmény, az energiahatékonyság és a mosás minősége terén. Az új generációs modellek már olyan fejlesztéseket kínálnak, melyekkel szűkebb helyen is a tökéletesen tiszta ruhákat kapunk.

A keskeny előltöltős mosógépek előnye természetesen pontosan a méretükből adódik: általában mindössze 40–45 centiméter mélyek, így könnyen beférnek kisebb fürdőszobákba vagy konyhákba is. A gyártók azonban nem csupán a helytakarékosagra törekednek, hanem arra is, hogy ezek a gépek ugyanazt a teljesítményt nyújtsák, mint a nagyobb méretű társaik. A modern motorok – például az inverteres vagy digitális inverteres motorok – halkabb működést és hosszabb élettartamot biztosítanak, így az energiafogyasztásuk is jobb. A precíz súlyérzékelők beállítják a vizet és az energiafelhasználást a töltethez igazítják, így nem csak a környezetet, hanem a pénztárcát is kímélik.

Innovatív mosási funkciók és intelligens vezérlés

A legújabb keskeny mosógépekben már olyan fejlesztésekkel találkozhatunk, melyek néhány éve csak a prémium kategóriás modelleknél voltak elérhetők. A dobkapacitás a korábbi 4–5 kg helyett mára elérheti a 7–9 kilogrammot is, ami akár egy négytagú család számára is elegendő. Funkciók tekintetében az okosmosás (AI Wash) érzékeli a szennyezettség mértékét, pontosan módosítja a program paramétereit, így mindig a legjobb eredményt nyújtja.

A gőzzel történő mosási programok szintén egyre elterjedtebbek: ezek nemcsak a baktériumokat és allergéneket távolítják el, hanem a ruhák gyűrődését is csökkentik. Az időzített indítás és a rövid programok pedig a modern életvitelhez igazodnak, ma már akár 15–30 perc alatt is felfrissíthető egy ruha. Az okostelefonos vezérlés (Wi-Fi kapcsolat, alkalmazással való irányítás) is egyre gyakrabban található még a keskeny modellekben is. Ennek segítségével a felhasználó távolról indíthatja el vagy ellenőrizheti a mosási ciklust, vagy éppen kaphat tippeket a használatról és a karbantartásról.

Zajtalan működés

Viszonylag kevés szó esik róla, de a zajszint is fontos tényező lehet(ne) a vásárlás során. Aki egy keskeny készüléket keres gyakran helytakarékoságból teszi vagyis társasházban, panel-lakásban él. Itt pedig egyáltalán nem mindegy, hogy mekkora hangerőn dübörög a készülék. Nem véletlen, hogy nem is olyan régen este hét után vagy vasárnap nem illett mosást indítani mivel zavaró tényezőnek számított. Mára a legtöbb készülékkel ez nem lehet probléma, annyire minimalizálódott a zajkibocsátás, hogy akár éjszakai is pöröghet a dob – főleg, ha elérhető a készüléken csendes, vagy éjszakai üzemmód.

Fókuszban a fenntarthatóság

A jövő keskeny mosógépei egyre inkább a fenntarthatóság jegyében készülnek. A gyártók olyan fejlesztéseken dolgoznak, amelyek minimalizálják a mikroplasztik-kibocsátást, újrahasznosított anyagokat használnak a burkolathoz, és optimalizálják a mosási ciklusokat a vízfogyasztás és energia csökkentésére.





PATYOLATTISZTA RUHÁK A GŐZ EREJÉVEL

A felültöltős mosógépek legfontosabb előnyei közé tartozik a kompakt méret, a kényelmes használat, valamint a biztonságos kialakítás. Ezek a gépek különösen praktikusak kisebb lakásokban vagy olyan háztartásokban, ahol fontos szempont a helytakarékoság és a könnyű hozzáférés.

A Philco PLD 126 CQTLS típusú készülék egy panellakás fürdőszobájában, vagy akár egy kamrában is elfér. Mivel a kezelőpanel és az ajtó a gép tetején van, ezért nem kell lehajolni a ruhák betöltéséhez, vagy a megfelelő mosási program kiválasztásához. A Soft Opening funkció biztonságos mosódobnyitást tesz lehetővé, megelőzve ezáltal a baleseteket. Az intuitív, LED-es idő kijelzővel ellátott kezelőpanel egyszerű beállítást tesz lehetővé.

A felhasználók összesen 16 különböző program közül választhatnak. Ezek között vannak olyan hasznos és népszerű programok, mint a pamut, vagy a szintetikus ruha program, de akár 15 perces gyors mosás vagy farmer program is beállítható rajta. A számos beállítási lehetőség rendkívül sokoldalú géppé teszi a Philco készülékét, emellett akár úgynevezett „Kedvenc program” is aktiválható, ami a leggyakrabban használt mosási hőmérsékletet és a centrifugálási fordulatszámot foglalja magában. Centrifugájának hatékonyságát jól tükrözi, hogy akár 1200 ford./perc sebesség mellett is működtethető.

Ez a felültöltős mosógép a gőz erejét is felhasználja a szennyeződések eltávolításához. A Steam program egyik legfontosabb előnye, hogy elpusztítja a baktériumok, vírusok és allergének 99,9%-át. A technológia további kedvező tu-

lajdonsága, hogy a gőz fellazítja a textilszálakat, így a ruhák kevésbé gyűrődnek. Mindez megkönnyíti a vasalást, vagy akár teljesen el is hagyható bizonyos anyagoknál.

Mosógép, amely vigyáz a ruhákra? Igen, a Philco készüléke úgynevezett rozsdamentes acélból előállított „kristály dobbal” rendelkezik, amely csökkenti a ruhaneműk mechanikai sérülését, ezáltal pedig meghosszabbítja azok élettartamát. Ebbe a dobba maximum hat kilogrammnyi ruha helyezhető bele.

A PLD 126 CQTLS felültöltős készülék kiválóan alkalmas mindazok számára, akik hatékony, kompakt és sokoldalú mosógépet keresnek. Az eszköz továbbá kifejezetten megfelelő választás lehet kisgyermekes családok részére is.



A gyártó a törvényben foglaltak alapján termékeire két év garanciát vállal. A Philco azonban annyira meg van győződve készülékeinek minőségéről, hogy a kötelező jótálláson felül most a készülék regisztrációja esetén plusz három évig ingyenes szerviz szolgáltatást kínál. Ez legalább öt gondtalan esztendő jelent egy termék esetében. Az ezzel kapcsolatos promócióról a www.philco.hu weboldalon található több információ.



AEG L6SE47DE

- 7 kg kapacitás
- A energiaosztály

- 45 l vízfogyasztás
- 75 dB zajszint

Az AEG öko-inverteres motorral dolgozó mosógépe 100 ciklus alatt 45 kWh áramot fogyaszt. A 75 dB zajszinten működő modell több mint 10 programot kínál a ruhák tisztításához. Ezek kiválasztását közepes méretű LED kijelző könnyíti meg. A választható opciók között a 20 perces gyorsprogram is elérhető, amellyel 3 kg ruha mosható ki. A ciklusok késleltetve is indíthatók valamint szabályozható a mosási hőmérséklet és a centrifuga fordulatszáma is, ennek a maximuma 1351 percnként. A teljes higiénia jegyében a Steam Anti Allergy mosás is elérhető a készüléken. A modell mélysége 45 cm.

Beko B3W FU48415WBPBES

- 8 kg kapacitás
- A energiaosztály

- 43 l vízfogyasztás
- 76 dB zajszint

A ProSmar inverteres motorral dolgozó készülék rezgésmentesen és csökkentett zajszinten végzi a munkáját. Összesen 15 programot kínál a Beko mosógépe, köztük a népszerű gyors és ECO programokat is. A SteamCure gőz technológiával a ruhák frissíthetők, de ideális olyan kényes darabokhoz is, mint például a babaholmik. A beállításokat nagyméretű digitális kijelző könnyíti meg, melyről a hátralévő idő is olvasható. Az AddXtra funkcióval röviddel a mosás megkezdése után még hozzáadhatunk kintfelejtett ruhadarabot.



Candy BP 48SBL6-S

- 8 kg kapacitás
- A energiaosztály

- 44 l vízfogyasztás
- 72 dB zajszint

A ProActive Wash technológia és az egyedülálló vízbefecskendező rendszer révén a mosógép gyors, egyenletes és hatékony öblítést biztosít, miközben minden textíliát optimálisan kezel. Az AI Silent Motion technológia érzékeli a dob forgását, és összehangolja a rezgéseket, így biztosítva a csendes mosást. A készülék összesen 16 programot kínál, köztük a gőzzel történő mosást is a teljes higiénia jegyében. A frissíthető hOn applikáció a legmodernebb szolgáltatásokat nyújtja és személyre szabott eredményeket biztosít. Bárhol is tartózkodjunk, könnyedén kezelhető és nyomon követhető a mosás állapota.

Electrolux EWS6326BE

- 6 kg kapacitás
- A energiaosztály

- 42 l vízfogyasztás
- 74 dB zajszint

Az öko-inverteres motorral dolgozó mosógép összesen 14 programot kínál a mosáshoz, köztük a 14 perces gyorsprogramot és az anti-allergén programot gőzzel. Ez utóbbi a vasalást is megkönnyíti. TimeManager funkció segítségével beállítható a programok hosszúsága anélkül, hogy kompromisszumot kellene kötni a tisztasággal. A mosás késleltetve is indítható, a beállításokat LED kijelző segíti. A 74 dB zajszinten dolgozó készülék energiafogyasztása 42 kWh/100 ciklus. A modell mélysége 38 cm.





BM3WFSU37413WPBB1

A modern otthon praktikus segítője

Ha a lakása mérete kevésbé enged tágas mosóhelyiséget, akkor különösen értékesé válik egy olyan gép, amely keskeny kivitelben, de teljes értékű kapacitással és programkínálattal bír. A Beko BM3WFSU37413WPBB1 kiváló példa erre: 60 cm szélességgel és mindössze 49,6 cm mélységgel rendelkezik.

Ezzel ideális választás olyan otthonokban, ahol a mosógépnek szűk térben is helyet kell találni – legyen szó beépített szekrényről vagy egymás mellett elhelyezett berendezésekről.

Kapacitás és teljesítmény – megbízható pár a mindennapokhoz

A gép 7 kg mosási kapacitással rendelkezik, ami egy kisebb család vagy egy pár otthoni igényeit kiválóan lefedi. Emellett a maximális centrifuga sebesség 1400 fordulat/perc. A digitális kijelző, a ProSmart™ inverteres motor és a kímélő AquaWave® dob mind hozzájárulnak ahhoz, hogy a mosás ne csak hatékony, de szövetbarát is legyen.

Egyszerű használat, intelligens funkciók

- Az OptiSense® érzékelők automatikusan igazítják az energia- és vízfogyasztást a ruhamennyiséghez.
- A SteamCure® gőzfunkció segít a foltok eltávolításában és a ruhaneműk frissítésében, csökkentve a vasalás szükségességét.
- A 15 program között megtalálható a gyors 14 perces Mini program vagy a 28 perces Daily Xpress, amikor igazán szitni kell.

Miért lehet Önnek különösen szimpatikus választás?

- Tértakarékos megoldás: a keskeny méretek és modern kezelőfelület révén akár szűk fürdőbe is elfér.
- Gyors és alapos mosás: a 1400 fordulat/perc lehetővé teszi, hogy a ruhák kevésbé legyenek nedvesek a program végén – így kevesebb idő is elég a száradásra.
- Megbízhatóság és intelligencia: inverteres motorral, automatikusan optimalizált programokkal rendelkezik.
- Család- és párosbarát: 7 kg kapacitás bőven elegendő kis- vagy közepes háztartások számára – anélkül, hogy túlméretezett gépet vásárolna.
- Letisztult, egyszerű használat: a mindennapi rutin része lehet anélkül, hogy túl komplex beállításokkal bajlódna.

Röviden: mit kínál Önnek ez a modell?

Ez a gép azok számára született, akik nem kívánnak kompromisszumot kötni teljesítményben, de helykihívással néznek szembe. A Beko BM3WFSU37413WPBB1 egyszerre kínál modern technológiát, egyszerű kezelhetőséget és igazodik a szűkebb terekhez. Ha olyan megoldást keres, amely a mindennapi mosást gördülékennyé, gyorsabbá és energiatakarékosabbá teszi – ez az eszköz Önre vár.





Gorenje W3NGPI62SBS

- 7 kg kapacitás
- B energiasztály

- 32 l vízfogyasztás
- 74 dB zajszint

A Gorenje mosógátógépe 15 különböző programot kínál, köztük a 15 perces gyors, antiallergén és babaruha programokat. Emellett a DrumClean program eltávolítja a gép belsejében található baktériumokat, és teljes higiéniát kínál. A mosási hőmérséklet szabadon szabályozható. Az Inverteres PowerDrive motor megbízható és csendes működést biztosít. A beállításokat digitális kijelző könnyíti meg. A centrifugálási sebesség maximuma 1200 fordulat percenként. A véletlen indítás ellen gyerekzár véd.

Haier HW50-BP12307-S

- 5 kg kapacitás
- A energiasztály

- 30 l vízfogyasztás
- 66 dB zajszint

A Smart AI ciklus automatikusan felismeri a textília mennyiségét és típusát, és 2500 lehetséges kombináció közül kiválasztja az ideális mosási programot. A speciális párna alakzatú részekből álló dobban a gyengédebb ruhák sem fognak sérülni. Az antibakteriális kezelés (ABT®) megvédi a mosószerfiókot és a nyílászáró tömítést a penészgombától és a baktériumoktól a teljes higiénia jegyében. A belső dob-világítás a ruhák ki és bepakolását könnyíti meg. A szénkefe nélküli inverteres motorral működő mosógép mosogatási zajszint mindössze 66 dB.



Hisense WF5I9043BWFS

- 9 kg kapacitás
- A energiasztály

- 41 l vízfogyasztás
- 72 dB zajszint

A beállításokat érintésvezérlésű TFT kijelző segíti a Hisense mosógépén, amely összesen 19 programot kínál a felhasználónak, köztük a 15 perces gyorsprogramot is. A Smart Assist funkcióval egyszerűen kiválasztható a ruha anyaga, színe és szennyezettségi szint, ezt követően a rendszer automatikusan kiválasztja az ideális hőmérséklet-, idő- és vízkombinációt. Az intelligens mosógép Wi-Fi-n keresztül automatikusan továbbítja a kiválasztott programot a kompatibilis szárítógépnek (ha van), amely ennek megfelelően beállítja a szárítási ciklust.

LG F2WR508SBM

- 8 kg kapacitás
- A energiasztály

- 48 l vízfogyasztás
- 71 dB zajszint

Az LG Inverter Direct Drive motorral rendelkező mosógépe 71 dB zajszinten végzi a munkáját, az energiafogyasztása pedig 42 kWh 100 ciklusra lebontva. A programok között a 14 perces gyorsmosás is megtalálható féltöltettel. A hatékonyság érdekében az AI DD technológia automatikusan kiválasztja az adott töltetnek megfelelő optimális dobmozgást. A beállításokat digitális kijelző könnyíti meg. A gőzt használó LG Steam technológia eltávolítja az allergén anyagok 99,9%-át, és puhítja a szöveteket. A maximális centrifuga teljesítmény 1200 fordulat percenként.





Whirlpool WAM 764WB HU – Kompakt mosás, intelligens funkciók

Ha olyan mosógépet keres, amely nemcsak a mindennapi ruhamennyiséget kezeli megbízhatóan, hanem a hely- és energiatakarékosságot is szem előtt tartja, akkor a Whirlpool WAM 764WB HU ideális választás lehet. Ez a modell 7 kg-os mosási kapacitással, 1400 fordulat/perc centrifugálási sebességgel és gőzfunkcióval kínál prémium élményt egy keskeny kivitelben.

Tér- és költségtakarékos megoldás

A WAM 764WB HU csak 60 cm széles és mindössze 49,6 cm mély – így szűkebb fürdőszobákban vagy beépített mosókörnyezetben is könnyen elhelyezhető.

A 7 kg-os kapacitás ideális egy-két fős vagy kisebb családi háztartás számára, mert elég nagy a heti mosáshoz, de nem túlméretezett – így nem kell felesleges energia- és vízpazarlással számolnia. Emellett a maximális centrifugálási fordulatszám 1400 fordulat/perc: ez azt jelenti, hogy a ruhák jóval kevesebb nedvességgel kerülnek ki a mosásból, rövidebb lesz a száradási idő.

Intelligens és kényelem-orientált funkciók

Ez a modell több olyan prémium funkciót kínál, amely ma már a jó mosógépek részét képezi, de a Whirlpool esetében különösen kiemelkedő:

- A készülék gőzfunkcióval is fel van szerelve: ez segít a ruhák frissítésében, a gyűrődések csökkentésében, illetve a textíliák állapotának megővésében.
- A „HomeWhiz” okos-alkalmazásra való csatlakozás lehetősége révén akár távolról is indítható, követhető a mosás állapota, és személyre szabott beállításokat is használhat.
- A keskeny kialakítás mellett sem marad el a minőségi élmény: inverteres motor, digitális kijelző, és programok sokasága gondoskodik arról, hogy mindennapjai gördülékenyek legyenek.

Miért érdemes mellette dönteni?

- Helytakarékoság: A készülék könnyen elfér kisebb helyiségekben is — ideális lehet például panel- vagy első lakásban.
- Kényelmes kapacitás: A 7 kg-os dob elegendő a heti mosáshoz, de nem túl nagyméretű ahhoz, hogy túl sok vizet és áramot használjon.
- Gyorsabb, hatékonyabb száradás: A 1400 fordulat/perc centrifuga kevesebb nedvességet hagy a ruhákban.
- Ruhabarát technológia: A gőzfunkció, a jól áttekinthető programok és a modern motor mind azt szolgálják, hogy ruhái hosszabb ideig frissek legyenek.
- Modern kezelhetőség: Ha él a HomeWhiz funkcióval, a gép valóban a digitális otthon részévé válik — távolról is kezelhető, értesítéseket küld, így már nem kell a mosógép mellett várakoznia.

Összegzés

Ha Ön olyan mosógépet keres, amely nem csupán „egy gép a sarokban”, hanem okosan illeszkedik az otthonába, igazodik a tér- és időbeli korlátokhoz, miközben modern technológiával támogatja a ruhák ápolását – akkor a Whirlpool WAM 764WB HU kiváló választás. Kompakt méret, elegendő kapacitás, kiemelt centrifugálási teljesítmény és funkciógazdagság: mindezt egy készülékben.



Whirlpool



Samsung WW90DG5G34AELE

- 9 kg kapacitás
- A energiasztály

- 50 l vízfogyasztás
- 72 dB zajszint

Az AI Ecobubble technológia a mosószerből aktív habot képez, ami gyorsan átjárja a textileket, és könnyebben távolítja el a szennyeződések. Ezenkívül felismeri a szövet típusát, és optimalizálja a buborékok mennyiségét, a mosási időt, a hőmérsékletet és a centrifugálási sebességet is. Programjai között megtalálható a gyorsmosogatás és a gőzzel történő frissítés is. A Wi-Fi kapcsolatnak és a letölthető applikációnak köszönhetően a mosógép távolról is felügyelhető, de az energiatakarékos használatra is tippeket kaphat a felhasználó.

Sharp ESNFA6102WDEE

- 6 kg kapacitás
- D energiasztály

- 43 l vízfogyasztás
- 76 dB zajszint

A Sharp mosógépe Allergy Smart funkciót kínál a maximális higiénia jegyében, ez az opció ugyanis mosás közben eltávolítja az allergének és baktériumok meghatározott típusait, így gondoskodva a ruhákról. A modell összesen 15 programot kínál, köztük a kímélőt és a gyorsmosást is. A beállításokat a digitális kijelző könnyíti, ahol a késleltetett indítás ideje is megadható. A biztonságos működés érdekében a habzás elleni védelem és a túlfolyás elleni védelem is elérhető a modellen. A centrifuga maximális fordulatszáma perenként 1200.



TCL FF1006WB0CZ

- 6 kg kapacitás
- B energiasztály

- 43 l vízfogyasztás
- 76 dB zajszint

Összesen 16 programot kínál a TCL mosógépe, köztük az ECO és gyorsprogramot is, emellett elérhető a gőzzel történő ruhafrissítés is a repertoárban. A beállításokat a digitális kijelző könnyíti, ahol a maradékidő is leolvasható. A programok késleltetve is indíthatók. Az inverteres motornak köszönhetően a mosógép működése halk és rezgésmentes, a készülék pedig hosszú élettartamú. A méhsejt szerkezetű dob kíméletesen bánt a kényesebb ruhadarabokkal is. A maximális centrifugálási sebesség 1 000 ford/perc.

Whirlpool FFB 7469 BV EE

- 7 kg kapacitás
- A energiasztály

- 45 l vízfogyasztás
- 79 dB zajszint

A 6TH SENSE technológia kiválasztja a legjobb mosási paramétereket az optimális eredmény elérése, valamint az erőforrás-optimalizálás érdekében: A kívánt program kiválasztása után a mosógép érzékelők és algoritmusok segítségével felismeri a ruha mennyiségét és a textil típusát, és automatikusan elvégzi a beállításokat. A Steam Refresh funkció gőz technológiával mindössze 17 perc alatt felfrissíti a ruhákat. Számos programja között az Eco és a 30 perces gyorsprogram is megtalálható, mindegyik késleltetve is indítható. A beállításokat digitális kijelző könnyíti meg.





Mosás és szárítás egyetlen lépésben – Beko BMM5DF05741WPB

Képzelve el, hogy reggel elindítja a mosást, és estére már száraz ruhák várják – egyetlen gombnyomással. A Beko BMM5DF05741WPB mosó-szárítógép egyszerre kínál hatékonyságot, helytakarékosságot és kényelmet, így tökéletes választás mindazoknak, akik okosan szeretnék kihasználni a rendelkezésre álló teret.

Kompakt méret, nagy teljesítmény

A modell 60 cm széles és mindössze 52 cm mély, így kisebb fürdőszobákban vagy lakásokban is könnyen elhelyezhető. Ennek ellenére teljes értékű kapacitást biztosít: 7 kg mosási és 5 kg szárítási mennyiséggel dolgozik, a 1400 fordulat/perc centrifuga pedig alaposan eltávolítja a felesleges nedvességet, lerövidítve a szárítási időt.

Intelligens és kíméletes megoldások

A ProSmart™ inverteres motor halk, energiatakarékos és hosszú élettartamú működést garantál. Az AquaWave® dobkialakítás kíméletes mozgással óvja a textíliákat, míg az AddXtra funkcióval a program indítása után is könnyedén hozzáadható egy-egy kimaradt ruhadarab.

Mindennapi komfort

Gyors, 14 perces program, automatikus érzékelés a töltethez igazítva, gőzfunkció a frissítéshez – mindez azért, hogy a házimunka kevesebb időt vegyen el a napjából. A digitális kijelző és az áttekinthető kezelőfelület pedig még egyszerűbbé teszi a használatot.

Miért érdemes mellette dönteni?

- Helytakarékos kialakítás: két készülék funkciója egyben.
- Hatékony működés: 7 kg mosás + 5 kg szárítás, 1400 fordulat/perc.
- Kímélő technológia: AquaWave® és inverteres motor a tartós ruhákért.
- Egyszerű kezelés: intuitív programválasztás és praktikus kijelző.



SharkNinja bemutatóterem a Westendben – élmény, innováció, inspiráció

A SharkNinja márka új szintre emelte a vásárlói élményt Magyarországon, október végén megnyílt a márka első hazai bemutatóterme a budapesti Westendben. Az aluljáró szinten található, mintegy 90 négyzetméteres üzlet nem egyszerű bolt, hanem egy inspiratív, interaktív tér, ahol bárki megtapasztalhatja, mit jelent a Shark és a Ninja világában élni.



A két márka közös üzletének célja, hogy közelebb hozza a fogyasztókhoz azokat az innovatív megoldásokat, amelyek a mindennapi háztartási feladatokat könnyebbé, gyorsabbá és élvezetesebbé teszik. A több mint száz kiállított termék – a porszívóktól a forrólevegős sütőkön, turmixgépeken, kávéfőzőkön át a hajápolási készülékekig – nemcsak megtekinthető, hanem valóban használatba is vehető. A koncepció lényege az élmény, a vásárlók megfoghatják, kipróbálhatják, és valós helyzetben láthatják működni a termékeket.

„A SharkNinja filozófiája, hogy a technológia csak akkor értékes, ha valódi élményt ad. Ez az üzlet pontosan erről szól – a kipróbálásról, az interakcióról és a felfedezésről” – mondta Magyar Norbert, a SharkNinja Közép-Kelet európai régióvezetője. Hozzátette, az üzlet

nem csupán értékesítési pont, hanem egyfajta márkaélmény-központ, ahol minden érdeklődő megtapasztalhatja, mitől különleges a SharkNinja megközelítése.

A régió első ilyen üzletének helyszínválasztása tudatos volt, a Westend aluljáró szintjén naponta több tízezer ember halad át, hétfőként pedig akár 35–40 ezer látogató is elmegy a bolt előtt. „Ezzel a lokációval közvetlenül elérjük a közönséget, és lehetőséget adunk nekik arra, hogy ne csak halljanak a márkáról, hanem saját szemükkel lássák és megtapasztalják azt” – tette hozzá Magyar Norbert.

A bemutatóterem egyik különlegessége, hogy influencer zone-ként is funkcionál, ahol a márkával dolgozó tartalomkészítők videókat forgathatnak, élő közvetítéseket tarthatnak, és bemutathatják kedvenc Shark vagy Ninja készülékeiket. A megnyitón a vendégek

nemcsak a termékeket próbálhatták ki, hanem betekintést kaptak a márka stratégiájába is.

A SharkNinja világszerte dinamikus növekedést mutat, és a közép-európai piac – ezen belül Magyarország – kiemelt szerepet játszik a vállalat terjeszkedésében. A cél egyértelmű, erősíteni a márkaismertséget, miközben a minőség, az innováció és a felhasználói élmény marad a középpontban – mondta el Andrzej Kasprzyk, a SharkNinja EHQ Business Development Managere.

A nyitás hangulata tükrözte mindazt, amit a SharkNinja képvisel, lendületet, nyitottságot és folyamatos megújulást. A látogatók kipróbálhatták a legnépszerűbb modelleket, inspiráló beszélgetéseket hallgathattak, és átélhették, mit jelent az, amikor a technológia valóban az emberek szolgálatába áll.



A takarítás és a kényelem új dimenziója

A Shark PowerDetect Auto Empty porszívó a takarítás jövőjét hozza el mindenkinek. Intelligens szenzorokkal, önürítő rendszerrel és fejlett technológiákkal gondoskodik arról, hogy a lakásban minden felület ragyogóan tiszta legyen. Mindezt úgy, hogy a felhasználónak semmit sem kell tennie érte.

Auto-Empty dokkoló – tisztaság egyetlen mozdulat nélkül

A Shark porszívója tökéletes kényelmet kínál, mivel jóformán semmit sem kell tennünk a tisztaságért. A Shark Auto-Empty technológia önmagától kiüríti a tartályt a dokkolóállomásba, ahol a por és az allergének akár hetekig zárva maradhatnak. Remek választás allergiások számára is.

Rugalmasság, erő és tiszta levegő

A porszívó könnyen átalakítható kézi üzemmódra a nehezen elérhető helyekhez a padlótól a mennyezetig. A motorizált állatszőr-eltávolító fej pedig tökéletes a bútorok és az autók takarításához. A HEPA szűrőrendszer nem engedi vissza a felszívott port és tiszta levegőt biztosít.

Reverse Clean – dupla hatékonyság

A DuoClean Detect padlófej előre és hátra egyaránt hatékonyan tisztít, így jóval rövidebb idő alatt takarít bármilyen felületet, legyen az parketta vagy szőnyegpadló.

Anti Hair Wrap Plus – Nincs több feltekeredett haj!

A porszívó a hajszájakat és a szennyeződések a padlófej közepére vezeti, ahol az Anti Hair Wrap fésűk eltávolítják ezeket a fejről és a készülék felszívja őket tisztítás közben. Ezért a modell állattartók számára is tökéletes választás.



Profi szenzortechnológia

A Shark PowerDetect a valós idejű érzékelés mestere, köszönhetően az intelligens szenzoroknak.

- **DirtDetect:** Automatikusan felismeri a szennyeződések, és ott növeli a szívóerőt, ahol arra a legnagyobb szükség van.
- **EdgeDetect:** Észleli a falak széleit és a sarkokat, így extra szívóerővel dolgozik, hogy egy porszem se maradjon hátra.
- **FloorDetect:** Intelligensen felismeri, milyen felületen dolgozik – legyen az szőnyeg vagy keménypadló – és folyamatosan beállítja a kefehenger sebességét valamint a szívóerőt a maximális hatékonyság érdekében.

Shark

Együtt sikerül – amikor a segítség természetessé válik

A Candy Hoover Hungary és az Ökumenikus Segélyszervezet példamutató együttműködése

Van valami különösen emberi abban, amikor megállunk a mindennapi rohanásban, észrevesszük mások szükségleteit, és cselekszünk. Erről szólt az a kerekasztal-beszélgetés is, amelyet október végén tartottak Budapesten „Együtt sikerül” címmel, a Candy Hoover Hungary Kft. és az Ökumenikus Segélyszervezet stratégiai együttműködésének részeként.



A beszélgetésen Huczka István, a Candy Hoover Hungary ügyvezetője, Gáncs Kristóf, az Ökumenikus Segélyszervezet ügyvezető igazgatója, Révfalvi Dorottya, a segélyszervezet országos segélyközpontjának vezetője, valamint Gyurta Dániel olimpiai bajnok osztották meg gondolataikat arról, mit is jelent ma a valódi segítség, és hogyan lehet az együttérzést a hétköznapiak részévé tenni.

Társadalmi felelősségvállalás – emberi ügyként

A Candy Hoover számára a társadalmi felelősségvállalás nem kampány, hanem küldetés, ahogy Huczka István kiemelte: „Számunkra a társadalmi

felelősségvállalás emberi ügy. Ugyanúgy, ahogyan termékeinkkel az intézmények kényelmét szolgáljuk, szeretnénk abban is példát mutatni, hogyan lehet a mindennapok részévé tenni a segítségnyújtást – természetesen, őszintén, értékalapon.”

A vállalat az együttműködés keretében nem csupán háztartási készülékeket adományoz a segélyszervezet által működtetett intézményeknek, hanem aktívan részt vesz az értékkeremtésben és a szemléletformálásban is. 2025-ben több mint tíz intézmény jutott modern, megbízható Haier készülékekhez, de az igazi érték nem az eszközökben, hanem az odafigyelésben és az emberi kapcsolódásban rejlik.

A segítség, mint közös gondolkodás

A segélyszervezet ügyvezetője, Gáncs Kristóf szerint az ilyen együttműködések akkor válnak igazán hatékonyak, amikor a céges támogatás túlmutat az adományozáson: „A segítség akkor kezd igazán működni, amikor együtt gondolkozunk és együtt cselekszünk – nemcsak az adomány számít, hanem az emberi kapcsolat, a közös elköteleződés.”

A Candy Hoover Hungary és az Ökumenikus Segélyszervezet példát mutat arra, hogyan lehet a vállalati felelősségvállalást valós emberi kapcsolatokra építeni – ahol nemcsak a rászorulókat, hanem minden résztvevő nyer: értelmet, közösséget és hitet abban, hogy együtt valóban sikerül.



A GARANCIÁRÓL ÉS A VÁSÁRLÓ JOGAIRÓL

Új háztartási gép vásárlásakor döntően négy tényező befolyásolja a fogyasztók választását: a készülék funkciói, ára, könnyű elérhetősége és a hozzá kapcsolódó digitális szolgáltatások. A vásárlás során azonban csak kevesen foglalkoznak a garanciával kapcsolatos kérdésekkel, holott ezek is fontosak lehetnek.

A márkaképviselők által biztosított kiegészítő jótállások legfontosabb üzenete, hogy a gyártó megbízik saját terméke minőségében, és bátran vállalja a felelősséget azért, ha a készülék adott idő előtt meghibásodna. Ilyen esetekben térítésmentesen biztosítja az általa gyártott gép javítását vagy cseréjét, de nem ritka az sem, hogy egyéb módon is kompenzálja a vásárlót. Az ilyen promóciós szolgáltatások sokszor hosszabb időtartamot ölelnek fel, mint amit a jogszabályok előírnak, éppen ezért érdemes körültekintően tájékozódni vásárlás előtt. Gyakran a vásárlók azonban annak sem néznek utána, hogy a garancia, azaz a jótállás mit tartalmaz és mekkora időre vonatkozik. Talán meglepő is lehet, hogy sok esetben a gyártói képviselők is biztosítanak kiegészítő promóciókat, melyek jóval hosszabb időszakra nyújtanak biztonságot, mint amit a jogszabályok előírnak, akár ingyenesen is.

Garancia a gyakorlatban

A kereskedők portfóliójában sokszor szerepelnek, térítés ellenében különböző hosszúságú és szintű kiterjesztett garancia szolgáltatások. Ezek jellemzően biztosítási feltétel rendszerben működő, egy harmadik fél által biztosított szolgáltatások, melyek jellemzően a jogszabályi jótállást követően lépnek életbe. Legtöbb esetben jellemzően

ugyanazokkal a kondíciókkal, mint amit a jogszabály előír. A márkaképviselő által biztosított, jótállást érintő promóciókról a kereskedő minden esetben részletes információt rendelkezik, így képes teljes értékű tájékoztatást adni a vásárlóknak. Amennyiben ezt elmulasztaná, azzal nem csupán a termék gyártójának vagyoni érdekeit sérti, de a fogyasztót is megteveszti. A vásárló ilyen esetben közérdekű panaszt tehet a vármegyei kormányhivatalokban működő Fogyasztóvédelmi hatóságnak vagy a Gazdasági Versenyhivatalnak.

Plusz egy év garancia a Candy gépeire

A vonatkozó jótállási törvény a fogyasztók számára a termékeknel kötelezően alkalmazandó garancia mértékét ársávonként határozza meg. Eszerint a 250 ezer forintot meg nem haladó háztartási gépeknél, fogyasztók számára 2 év, a 250 ezer forintnál drágábbaknál pedig 3 év jótállás a kötelező. Vannak azonban, akik ettől is többet kínálnak. A hosszú távon megbízható és minőségi háztartási gépek előállításában elkötelezett Candy Hoover Hungary Kft. például – néhány kattintásból álló – online regisztrációt követően további egy év kiterjesztett képviselői jótállást is vállal a jogszabályi előírásban rögzített időintervallumon felül.



NIQ – Kitekintés 2026-ra

A kínai expanzió új szabályokat ír. Európa alapvető változásokra készül

Az előző lapszámban részletesen foglalkoztunk a kínai cégek egyre erősödő offenzívájával az európai piacon. Hogy ez nem pusztán egy-egy kiállításon, például az IFA-n tapasztalható benyomás, ahol a kínai márkák gyakorlatilag uralták a pavilonokat, azt az NIQ legutóbbi globális piaci elemzése is megerősíti. A kutatás a háztartási gépek világpiacát vizsgálja, és előrejelzést ad arról, mi várható 2026-ban. Az anyag számos adatot tartalmaz, de különösen érdekes a Kínáról szóló rész, amely bemutatja, hogy a kínai márkák tudatosan és következetesen fektetnek be egyre erősebb európai disztribúciós hálózat kiépítésébe. A kínai gyártók globális piaci részesedése (Kína és Észak-Amerika nélkül) folyamatosan növekszik – 2021-ben még csak 7,2% volt, 2025 első felében pedig már közel 11%.

A kínai márkák folyamatosan bővítik részesedésüket a nemzetközi piacon

Globális trend (Észak-Amerika, Oroszország és Kína kivételével)
a szórakoztatóelektronika és a tartós fogyasztási cikkek piacán | Értékesítés értéke USD-ben (NSP)
Az összes márka részesedése | 2025. júniusig tartó időszak adatai



Forrás: NIQ Market Intelligence – Értékesítési adatok nyomon követése világszerte (Észak-Amerika, Kína és Oroszország kivételével), kiskereskedelmi csatornák lefedettségé

Ez természetesen nem a véletlen műve, hanem a célzott befektetések eredménye, amelyek Európán, Délkelet-Ázsián és Latin-Amerikán ívelnek át. A geopolitikai és kereskedelmi feszültségek is szerepet játszanak ebben. Az új amerikai vámok, valamint Donald Trump teljes kiszámíthatatlansága arra kényszerítette a kínai gyártókat, hogy intenzívebben kereszenek alternatív piacokat az Egyesült Államokon kívül, hogy pótolják a várható veszteségeket. Így szinte biztosra vehető, hogy 2026-ban és az azt követő években a legélesebb verseny éppen Európában és Latin-Amerikában bontakozik majd ki.

Stratégiai váltás – az alacsony ártól a prémium innovációkig

Ami korábban „vonzó árstratégiaként” indult, az mára gyökeresen átalakult – és ez a piaci változás lényege. A kínai termékek már régen nem olcsó, innováció nélküli másolatokat jelentenek. A kis háztartási gépek (SDA) szegmensében a kínai vállalatok az élvonalba kerültek az innovációk és a kutatás-fejlesztés terén, jelentős összegeket fordítva ezekre. Emellett bátran áraznak a prémiumkategóriában is – különösen a robotporszívók, a levegőtisztítók és az elektromos ventilátorok esetében. Az SDA-termékek árindexe éves szinten elképesztő, 347%-os növekedést mutatott, míg a nagy háztartási gépeknél (MDA) ez „mindössze” 83% volt.

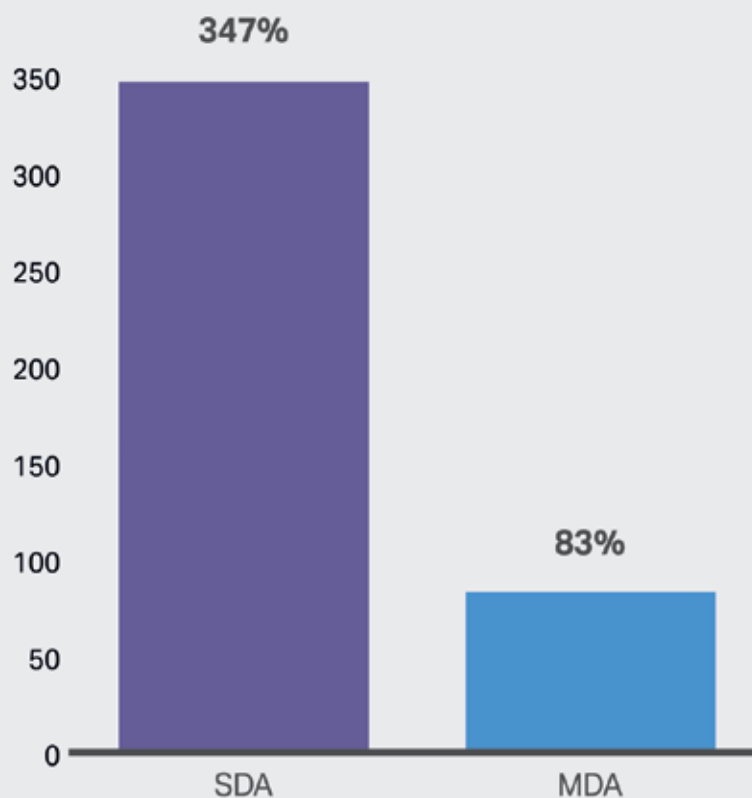
A nagy háztartási gépek területén ez az elmozdulás valamivel lassabb, de egyértelműen érzékelhető. A kínai márkák először csendben „kiépítették az elismerést” és a fogyasztói bizalmat a kedvező árakkal, most pedig, e bizalom birtokában, fokozatosan törnek be a prémium árkatóriákba is. Különösen sikeres ez a stratégia Közép- és Kelet-Európában, valamint Latin-Amerikában, ahol a növekedésük messze meghaladja a piaci átlagot.

Európa szembesül a valósággal – az érték hajszolása

Milyen hatása lesz mindennek 2026-ra? Őszintén szólva, kemény valósággal kell majd szembesülni, mert a fogyasztók továbbra is rendkívül óvatossá váltak pénzügyileg. 2025 közepén a háztartások 32,8%-a érezte úgy világszerte, hogy anyagi helyzete rosszabb, mint egy évvel korábban. Az európai adatok még lehangolóbbak: Németországban a fogyasztói bizalmi index -18,6, Franciaországban -22,2, Lengyelországban -14,8, Magyarországon pedig -40,8.

Ez a bizonytalanság érthetően masszív „értékhajszát” indított el. Nyugat-Európában a fogyasztók 43%-a vallotta be, hogy az elmúlt évben áttért olcsóbb márkákra. Észak-Amerikában ez az arány 46%, a Közel-Keleten és Afrikában pedig 53%.

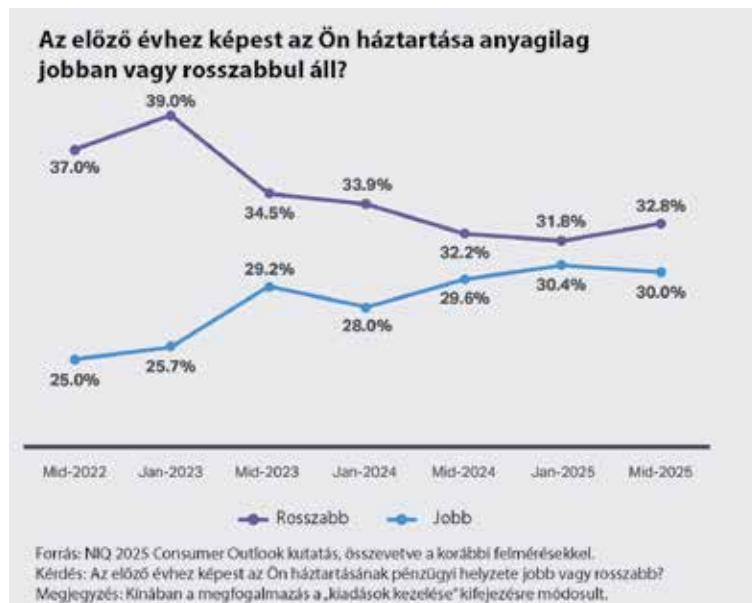
A kínai márkák árindexének változása (NSP), 2025. január–június



Forrás: NIQ Market Intelligence – Értékesítési adatok nyomon követése világszerte (Észak-Amerika, Kína és Oroszország kivételével)



A kínai Dreame hatalmas feltűnést keltett az idei IFA kiállításon: először állított ki önálló csarnokban, amely szó szerint tömegeket vonzott. Ilyen zsúfolt hely nem volt máshol. Néhány héttel később a cég a prágai Žofínion is megmozgatta a piacot, amikor a teljes IFA-pavilont átállította, és nagyszabású bemutatót rendezett. (Forrás: IFA)



Fontos azonban, hogy az „érték” már régóta nem csupán az alacsony árat jelenti. A fogyasztók az értéket elsősorban a tartósság, a magas minőség és a használati kényelem alapján határozzák meg. Ez éppen az a pont, ahol a kínai kihívók erősek: fejlett funkciókat és innovációt kínálnak olyan áron, amellyel a hagyományos márkák nehezen tudnak versenyezni. Az NIQ-jelentés figyelmeztet: a márkahűség háttérbe szorul, a fogyasztók számára pedig egyre fontosabbá válnak a termék tulajdonságai és funkciói – nem pedig a gyártó logója.

Előrejelzés 2026-ra – Kétsebességű Európa Nyugat-Európa – szinte stagnál

A kontinens nyugati részén gyakorlatilag stagnálás várható. Az elektronikai és tartós fogyasztási cikkek piaca mindössze 1%-os növekedést mutat, a nagy háztartási gépeké (MDA) pedig 1,5%-ot. A forgalom főként elromlott készülékek cseréjéből és új háztartások első berendezéseiből áll majd. A pandémia idején vásárolt készülékek tömeges lecserélése várhatóan csak 2028 után kezdődik. Az MDA-innovációk fő iránya az erőforrás-megtakarítás (energia, víz) és a kényelem (öntisztítás, fagymentes technológia) lesz.

A kis háztartási gépek (SDA) esetében azonban jóval optimistább a kilátás: 5–7%-os növekedést jósolnak. Itt a rövidebb csereciklusok (átlagosan 5–6 év) és a fogyasztói hajlandóság a kényelmi és egészségügyi előnyökért való felárfizetésre hajtják a piacot. Fontos tényező a „funkciók elérhetővé válása” is, amikor korábban drága technológiák tömegtermékké válnak.

Közép- és Kelet-Európa – a beépíthető szegmens húzza a piacot

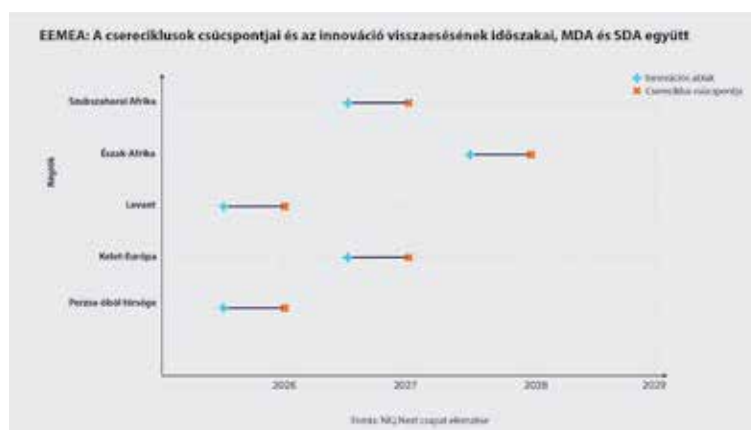
A mi régióknak kilátásai ezzel szemben meglepően derűsebbek, noha itt is erős az árverseny. Az NIQ előrejelzése szerint 2026-ban a CEE-régióban az MDA-termékek értékben 4%-kal, az SDA-termékek pedig 6%-kal nőhetnek.

A nagy háztartási gépek növekedését elsősorban a beépíthető készülé-

kek húzzák majd, amit a folytatódó lakásépítési hullám is támogat. Jelen-tősen erősödhetnek azok a kategóriák, amelyekben eddig alacsony volt a penetráció – például a mosogatógépek, a hőszivattyús szárítók és a keskeny, városi lakásokba szánt modellek. Nyugat-Európával ellentétben a háztartási gépek cseréjének csúcsa a CEE-régióban várhatóan már 2027-től elérkezik.

A kis háztartási gépek szegmensében a növekedést főként Lengyelország, Románia és Ukrajna hajtja majd. Ennek két fő motorja lesz: a háztartások növekvő rendelkezésre álló jövedelme, valamint az új technológiák gyors terjedése. Az olyan megoldások, amelyek néhány éve még a prémium kategória kiváltságai voltak – például a porszívók, kávéfőzők vagy konyhai robotgépek esetében – mára tömegtermékké váltak, ami jelentősen felpörgeti az eladásokat.

Bár a régióban 2027-re várhatóan mérséklődik az árérzékenység, addig a gyártók és kereskedők számára létfontosságú lesz, hogy a megfizethetőségre és a teljesítmény egyértelmű kommunikálására koncentráljanak, ha sikeresek akarnak maradni ebben az egyre telítettebb versenyben.





Szárítás új szinten – energiahatékonyan és kíméletesen Beko BM3T38239WBB hőszivattyús szárítógép

A szárítás többé nem nyűg, hanem a mindennapok egyik leghasznosabb kényelmi funkciója lehet – főleg, ha olyan gép végzi, mint a Beko BM3T38239WBB hőszivattyús szárítógép. Ez a 8 kg kapacitású modell ideális választás, hiszen egyszerre nagy mennyiségű ruha szárítására képes, miközben különösen energiatakarékosan működik. A Beko hőszivattyús technológiája nemcsak a ruhákat kíméli, hanem az energiafogyasztást is csökkenti.

A mindennapi használat során különösen kényelmes a Sensor Drying technológia, amely automatikusan érzékeli a ruhák nedvességtartalmát, és ennek megfelelően állítja le a programot. Így a ruhák sosem lesznek túlszáritva, megtartják formájukat és puhaságukat, miközben Ön időt és energiát is spórol.

A modell letisztult, modern formatervezése bármely fürdőszobába vagy mosókonyhába tökéletesen illik, a

speciális dobmozgás pedig segít megelőzni a gyűrődés kialakulását, így vasalásra is kevesebb időt kell szánni. Emellett a praktikus Gyorsprogram ideális, ha csak néhány ruhát szeretne frissen viselhetővé varázsolni akár fél óra alatt.

A Beko BM3T38239WBB tehát nem csupán egy szárítógép – hanem egy okos, megbízható segítőtárs, amely egyszerre óvja ruháit, pénztárcáját és a környezetet.





Raskó Enikő

A növekedés kulcsa az innováció és a fogyasztói élmény

Raskó Enikő immár egy éve tölti be a Groupe SEB magyar, cseh és szlovák piacért felelős marketingvezetői pozícióját. Felelősségi köre egy rendkívül dinamikus és sokszínű régiót fed le, ahol mindhárom piacnak megvannak a maga sajátosságai és kihívásai. Vele nemcsak az új pozícióban eltöltött első évről beszélgettünk, hanem a kis háztartási gépek (SDA) piacának aktuális helyzetéről is. Szóba került az e-kereskedelem gyors térnyerése, a piaci konszolidáció hatása, valamint a Groupe SEB innovációs és fenntarthatósági stratégiája is.



Körülbelül egy éve dolgozik a Groupe SEB a cseh, magyar és szlovák piacért felelős marketingvezetőjeként. Ideje nagy részét Csehországban tölti, ha jól tudom. Hogy érzi magát Prágában? És hogyan értékelné az elmúlt évet?

Nem új számomra ez a város, hiszen nyolc évvel ezelőtt már éltem itt. Azért költöztem vissza, mert egyszerűen imádom Prágát. Maga a város lenyűgöző, és nagyon szeretek ebben az országban dolgozni. Korábban két évet töltöttem itt, családdal költöztünk, így most kicsit olyan, mintha hazatértem volna. Csak az otthon és itthon fogalma változik, attól függően melyik országban vagyok éppen. Szakmailag azt szoktam mondani, hogy „marketinges vagyok vérből, értékesítő agyból” – és ez a két terület bennem találkozik. Pályám meglehetősen sokszínű, pénzügyben kezdtem, majd logisztikával, később marketinggel és értékesítéssel foglalkoztam. Ez az új szerep tehát nem meglepetés számomra. Hiszek abban, hogy minden új lehetőséget meg kell ragadni. Korábbi pozíciómban Magyarországon Country Manager-ként az egész üzletért feleltem, beleértve a D2C-t és a partnerkapcsolatokat is. A helyi piac ismerete hatalmas előnyt jelent, mert ez teszi lehetővé, hogy hatékonyan lehessen befolyásolni a piaci folyamatokat – ami az értékesítésben és a marketingben egyaránt kulcsfontosságú.

A prágai központból nemcsak a cseh, hanem a magyar és a szlovák piacot is irányítják. A három ország között a legszembetűnőbb különbség az e-kereskedelem súlya. Milyen hatással van ez a marketingtevékenységre?

Valóban, az e-kereskedelem a legjelentősebb különbség. A legfrissebb, szeptemberi GfK-adatok szerint a kis háztartási gépek piacának 69%-a Csehországban már online értékesítésből származik. Magyarországon ez az arány az év eddigi részében körülbelül 40%, Szlovákia pedig valahol a kettő között helyezkedik el. Ez óriási különbség, ugyanakkor ez a jövő – minden ország ebbe az irányba halad.

De a különbségek messze nem csak az e-kereskedelemben mutatkoznak meg, eltér a nyelv, a gazdaság, a politika, a fogyasztói magatartás. Ezért kulcsfontosságú, hogy helyi szakemberek dolgozzanak minden piacon, akik ismerik a saját környezetüket. Természetesen bizonyos mértékű központosítás elengedhetetlen, de az utolsó simításokat és a stratégiai döntéseket helyben kell meghozni ahhoz, hogy valóban hatékonyak legyenek.

Mik a magyar piac sajátosságai, milyen változást tapasztalt az elmúlt időszakban mind a kereskedelem, mind a fogyasztói szokások változásában?

A piacok koncentrálnak, és egyre kevesebb, de nagyobb szereplő marad talpon. A piac koncentrációja pedig lehetőséget ad arra, hogy mélyebb együttműködést alakítsunk ki kulcspartnereinkkel, és még jobban személyre szabott adatokat, szolgáltatásokat, promóciókat kínáljunk nekik.

A fogyasztói szokások is természetesen változnak, ahogyan az életkörülményeink. Nem lehet elfelejteni, hogy a Covid ideje alatt mindenki kenyeret süített és otthon főzött. 2022 után két év alatt megduplázódott a forrólevegős sütők piaca, ami idén teljesen visszaesett. Ez a trend majdnem minden európai országban érzékelhető volt. Magyarországon a legnagyobb az egy háztartásra jutó kutyák száma a környező országok közül, így a takarítási és tisztítási szokások is ennek megfelelően alakulnak, inkább a könnyen kezelhető rúdporzívókat és folttisztítókat használnak a fogyasztók.

2025-ben melyek voltak a legsikeresebb innovációk és termékek a magyar piacon? Hogyan értékeli ezt az időszakot?

A Groupe SEB szempontjából pozitív évet zárunk, nő a piaci részesedésünk, ami az új termékeinknek is köszönhető, például az x-Clean10 nedves-száraz takarítógépnek, a Clean It folteltávolítónak vagy az új forrólevegős sütőinknek. Új, különleges termékeket vezettünk be a női szépségápolás kategóriában is. Márkánk hosszú múltra tekintenek vissza, mindig képesek voltunk megújulni, reagálni a piaci változásokra, új megoldásokat kínálni. Stratégiánk célja, hogy tovább erősítsük márkáink identitását, és a fogyasztókhoz igazítsuk azokat. Emellett a fogyasztói élményre helyezük a hangsúlyt.

Sokáig működtek saját Home & Cook üzleteket Magyarországon. Ezek ma is megvannak?

Jelenleg hat üzletünk van az országban, amelyeket már Tefal márkanév alatt üzemeltetünk. A Home & Cook márka ma már csak online, e-kereskedelmi formában létezik. Nincs stratégiai cél a boltok bezárásával – ez a normál üzleti élet része. Ha egy bevásárlóközponttal

lejár a szerződés, újratárgyaljuk. Ha a feltételek nem kedvezőek, bezárunk egy helyszínt, de ahol az üzlet nyereséges, ott tovább működünk. Ha találunk új, ígéretes lokációt, bővítünk. Hasonló a helyzet Csehországban, ahol hat Tefal-üzletünk és egy szlovákiai egységünk működik. A boltokban a teljes portfólió megtalálható, beleértve a Rowenta, Krups és WMF termékeket is. Köztudott, hogy a kis háztartási gépek döntő többségét ma már Kínában gyártják, így a Groupe SEB termékei is onnan származnak. Ugyanakkor a cég még mindig rendelkezik európai gyártókapacitással.

Hol és milyen termékeket állítanak elő Európában?

Erre nagyon büszkék vagyunk. Továbbra is gyártunk bizonyos termékeket Európában, például vasalókat, porszívókat és edényeket. Franciaországban, Olaszországban és Németországban is működnek gyáraink, utóbbiban a WMF márka számára. Természetesen az érzékeny, tömegpiaci termékeket Ázsiában gyártjuk, ahogy a versenytársaink is. De miközben bővítettük ázsiai kapacitásainkat, egyetlen európai üzem bezárását sem tervezzük. A „Made in France” feliratot pedig aktívan használjuk marketingkommunikációnkban.

A termékek túlnyomó részére 15 év javíthatósági garanciát vállalnak. Hogyan tudják ezt biztosítani, különösen az ázsiai gyártású termékek esetében?

Elsődleges célunk, még a garanciális időszakon belül is, mindig a javítás. A három országban számos független szervizpartnerrel dolgozunk együtt, a cseréhez csak végső esetben nyúlunk. Ehhez nagy alkatrész készletet tartunk fenn. Egyes apró műanyag elemek pótlására pedig 3D-nyomatót is használnak a szervizeink, az eredeti gyártási tervek alapján. Természetesen akad néhány kivétel, de a portfóliónk döntő többségére érvényes ez a garancia.

A mesterséges intelligencia és a nagy nyelvi modellek jelentősen átalakítják a marketinget. Használják ezeket az eszközöket a mindennapokban?

Igen, központilag és helyi szinten is dolgozunk AI-megoldásokkal, amelyek nagyban növelik a hatékonyságunkat. Jó példa erre a fordítás. Három nyelvvél

dolgozunk a régióban, így egy új termék bevezetésekor ez komoly kihívás.

Ma már a rendszereink összeköttetésben állnak az AI-vel, így automatikusan megkapjuk az új termékek, használati útmutatók és receptek fordításait. Természetesen az utolsó ellenőrzés mindig emberi feladat, de a folyamat sokkal gyorsabb és pontosabb. A MyTefal receptapplikációban szintén használjuk az AI-t, minden ország saját helyi receptjeit viheti fel, az automatikus fordításnak köszönhetően pedig ezek azonnal elérhetők lesznek más országok felhasználói számára is.

Néhány hete bemutatták az első karos, beépített darálós kávéfőzőt a WMF márkanév alatt. Milyen tulajdonságokkal bír ez a készülék, és várható-e további fejlesztés ebben a kategóriában?

Ezzel a géppel a professzionális WMF kávégépek üzleti tapasztalatait ültettük át otthoni felhasználásra. A cél az volt, hogy a professzionális teljesítményt kényelmes, egyszerű kezelhetőséggel ötvözzük. Két külön hőblokkal rendelkezik, így például cappuccinót vagy lattét nagyon gyorsan lehet készíteni hőmérséklet-állítás nélkül. A beépített daráló több fokozatban állítható. A WMF kommunikációs fókuszja jelenleg a rozsdamentes acélból készült edényekre és evőeszközökre irányul, ezek képviselik a márka minőségét és formavilágát. Hogy a kávégép pontosan mikor kerül a magyar piacra, az a jövő évben dől el.

Az év utolsó negyedéve hagyományosan a legerősebb időszak marketing szempontból. Mely termékekre fókuszálnak most, és milyen kampányokat indítanak?

Folytatjuk azt a lendületet, amit az év első felében felépítettünk. Kiemelt figyelmet kapnak az új nedves-száraz takarítógépeink, valamint bemutatjuk új, multifunkciós vezeték nélküli rúdporzívónkat is. A Tefal márka fő fókuszja a legújabb forrólevegős sütőnk lesz, amely Infra Heat technológiával működik. Az edényeknél továbbra is támogatjuk az ikonikus, levehető nyelvű Ingenio sorozatot. Ezekhez TV-kampányokat, influencers-együttműködéseket és digitális promóciókat futtatunk. A jövő évre előretekintve pedig a kávézás kategóriájában is erőteljes aktivitás várható.



A jövő beköltözött az otthonokba

Hisense innovációk az IFA-ról

A modern technológia ma már nemcsak komfortot, hanem valódi életminőség-javulást is hoz az otthonokba – ezt bizonyította a Hisense idén a berlini IFA kiállításon. A márka bemutatta legújabb, mesterséges intelligenciával támogatott megoldásait, melyek új szintre emelik az otthon kényelme fogalmát – a profi hűtéstől, a gyors sütésen át az intelligens mosásig.

A központi agy

A Hisense ConnectLife AI platformja a háztartás központi agya: képes összekapcsolni a hűtőket, mosó-szárítókat, légkondicionálókat és egyéb konyhai eszközöket. Használatával a gépek folyamatosan tanulnak a felhasználóktól, optimalizálják az energiafogyasztást miközben személyre szabott szolgáltatásokat nyújtanak. Az AI Cooking Agent funkció segít a vacsora megtervezésében, recepteket ajánl és felügyeli a főzési folyamatokat, míg az AI Laundry Agent az optimális mosási ciklusok kiválasztásában támogatja a háztartást. Az eszközök okostelefonon keresztül távolról is vezérelhetők.

Jéghideg meglepetés

Az idei IFA kiállításon a Hisense a hűtés világában is trend diktátornak bizonyult. A Cross-door RF9X522 nevű hűtőszekrény egyedülálló kettős 21 colos TFT képernyőt kapott, amely az okoseszközökről megosztható képeket és recepteket is megjeleníti. A beépített jég- és vízadagoló extra kényelmet kínál a mindennapi használat során. Borkedvelők figyelem: a High-end Wine Cabinet-nek három külön hőzóna és precíz páratartalom-szabályozás segítése biztosítja a borok hosszú távú megőrzését és érlelését.

21 perc a boldogságtól

A Hisense a manapság népszerű Air Fryer termékkategóriában is feladta a leckét. A három méretben is elérhető HiSpeed sütők InstantCook funkciója nélkülöz minden előmelegítést: akár egy egész csirkét 21 perc alatt tökéletesre süt. A szintén az IFA-n bemutatott Smart Contact Grill intelligens digitális kijelzővel, melegérzékelővel és visszafordítható sütőlapokkal segíti a profi beltéri barbecue élményt. Az új generációs Steam Microwave pedig egészséges gőzös főzést tesz lehetővé, végül az AirFryTech mikró a ropogós sütést és a precíz fókuszot teszi elérhetővé mindenki számára.



AI mosás és szárítás

A Hisense vadonatúj 5i sorozata tökéletesen példázza, hogyan válik az okos technológia a mindennapok részévé. A sorozat AAAA energiaosztályú készülékei hőszivattyús szárítással és alacsony, 40 °C körüli szárításhőmérséklettel működnek, megőrizve a ruhák minőségét. Az 5i sorozat készülékei kifejezetten azoknak szólnak, akik nem szeretnék választani a gyorsaság, a kényelem és a környezet-tudatosság között. Egy teljes mosás akár 49 perc alatt lefut, a Cold Wash funkcióval pedig mindehhez akár 71 százalékkal kevesebb energia szükséges. A 3,55 colos TFT kijelző intuitív használatot és valós idejű visszajelzéseket nyújt, míg az iJet funkció mélytisztítást garantál a ruhák szálaiban.

Hisense



A jövő otthona elkezdődött

Gorenje újdonságok a 2025 IFA kiállításon

A 75 éves Gorenje ismét bebizonyította, hogy az innováció és a dizájn kéz a kézben járhat: az idei IFA 2025 kiállításon a márka olyan háztartási újdonságokat mutatott be, amelyek új korszakot nyitnak az otthon kényelmében. Az intelligens főzőlap, az AI-hőszabályzású hűtőszekrény, az UV-sterilizáló mosogatógép mind ugyanazt üzenik: a jövő otthona elkezdődött.

A főzés új dimenziója: Hood in Hob

A Gorenje Hood in Hob technológiája az egyik legnagyobb innováció volt az idei IFA-n: egy olyan egyedülálló 2 az 1-ben megoldást kínál, amely összekapcsolja a főzőlapot és a páraelszívót. Kiemelkedő újítás az AreaFlex funkció, amely engedi, hogy két különálló főzési zóna összevonható legyen, így akár nagyobb edényekkel is egyszerűen dolgozhatunk. Az AutoDetect rendszer 10 másodpercen belül érzékeli az edény helyzetét és méretét, majd aktiválja a megfelelő főzőzónákat. A SoftMelt egy különleges melegítő funkció, mely 42 °C-on folyamatosan tartja a hőmérsékletet, így tökéletes az olyan érzékeny alapanyagoknak, mint a csokoládé vagy a vaj. A HoodSync technológia gondoskodik róla, hogy a pára és a szagok már a keletkezés pillanatában eltűnjenek. Az infiniteMatt karcálló, üjjlenyomatmentes, matt fekete felület pedig könnyedén tisztítható.



BigVolume AI hűtő – okos frissesség minden nap

A BigVolume hűtőszekrény hatalmas, 413 literes kapacitása és AI-alapú Adapt-Tech hőszabályozása révén energiatakarékosan biztosít mindig optimális környezetet az élelmiszereknek. A praktikus Free Combination funkció segítségével akár két vagy több BigVolume készüléket is kombinálhat a felhasználó, hogy még inkább személyre szabható legyen az élelmiszerek tárolása. A NoFrost Plus technológia megszünteti a leolvasztás szükségességét, a ConnectLife applikáció pedig lehetővé teszi a távoli vezérlést és monitorozást. Míg a fejlesztések során a méret nőtt, a működési zajszint mindössze 34dB-re csökkent.



Tökéletes higiénia UV-fénnyel – G600 mosogatógépek

Az új G60 mosogatógépek egyik legkiemelkedőbb újdonsága az UV ExtraHygiene funkció, amely a hagyományos 65 °C helyett már 55 °C-on is ultravörös sugárzással sterilizálja a mosott edényeket, és 99,9%-ban elpusztítja a baktériumokat, vírusokat és allergéneket, ami különösen fontos a család egészsége és a higiénia szempontjából. A SmartDosing rendszer automatikusan adagolja a mosogatószeret akár 20 ciklusra előre. A továbbfejlesztett szigetelés és a rezgéscsillapítás mindössze 36 dB-re minimalizálja a zajszintet. A mosogatógépek ConnectLife appon keresztül távolról is indíthatók valamint monitorozható a mosogatás.



SimpliCare – mosógépek a jövőből

A SimpliCare mosógépeket a kényelem és fenntarthatóság jegyében alkotta meg a Gorenje. Olyan technológiákat alkalmaz, mint a Steam-Tech gőzfunkció, amely fellazítja a ruhák szálait, így csökkentve a gyűrődéseket. Egészségesebb és frissebb ruhákat eredményez, miközben csökkenti az allergének jelenlétét. Az IonTech technológia révén a mosószer hatékonyabban oldódik fel, így alacsonyabb hőmérsékleten is tökéletesen működik a mosás. Emellett az intelligens AutoDose rendszer méri a ruhamennyiséget és a szennyezettségi szintet, majd ennek megfelelően adagolja a mosószeret. A Wi-Fi ConnectLife okos alkalmazás segítségével a készülék távolról is vezérelhető, a mosási fázisok monitorozhatók, sőt programok is letölthetők, így a mosás sokkal kényelmesebbé válik.





Bosch
TWK3P424

A Bosch nemesacél vízforralójának 1,7 liter a kapacitása, az aktuális töltöttséget pedig a kancsó oldalán elhelyezett praktikus vízszintjelző mutatja. A 2400 Watt teljesítményű modell háromszoros biztonsági védelemmel rendelkezik, ez az automata kikapcsolás, a túlmelegedés- és elforrásvédelem valamint a szintén automata kikapcsolás felemelkedéskor. A hosszú és problémamentes működésről a vízkészítő gondoskodik. A forraló súlya 1,2 kg, tárolását a kábeltároló rekesz könnyíti meg. A csatlakozó hossza 75 cm.



Berlinger
Haus BH/9478

A Berlinger Haus vízforralója LCD kijelzővel és forgókapcsolóval rendelkezik, ami megkönnyíti a hőmérsékletbeállításokat, melyre 40 és 100 C között van lehetőség. Az 1 liter kapacitású modell melegtartó funkcióval rendelkezik, hogy a víz minél tovább megtartsa a kívánt hőmérsékletet. A 2200 watt teljesítményű modell rozsdamentes acélból készült, amely tartósságot és hosszú élettartamot biztosít. A tápkábel kényelmesen felcsévelhető.

FORRALÁS FELSŐFOKON

A vízforralók gyorsan és hatékonyan készítene forró vizet italokhoz, instant levesekhez, főzés előkészítéséhez vagy éppen sterilizáláshoz. Gyorsabbak a tűzhelynél és kevesebb energiát használnak, így nem csoda, hogy változatlan a népszerűségük. Ami a gyártói fejlesztéseket illeti egyre több modell kínál pontos hőmérséklet szabályozást, gyors felfűtést és energiatakarékos üzemmódokat. Megjelentek az intelligens változatok is a piacon, melyek Bluetooth vagy Wi-Fi-kapcsolaton keresztül vezérelhetők. A „keep-warm” funkció is egyre gyakoribb, ami hosszabb ideig tartja megfelelő hőmérsékleten a vizet. Anyaghasználatban a rozsdamentes acél és hőálló üveg vált dominánssá a műanyag helyett, a kettős falú modellek pedig jobb hőszigetelést biztosítanak. Szintén fejlődött a biztonság, mint az automatikus kikapcsolás, szárazon indítás elleni védelem vagy éppen a gyerekszár véletlen használat ellen.



Gorenje
K15ORAB

A Gorenje vízforralója nagyméretű digitális kijelzővel rendelkezik, melyről pontosan leolvasható a hőmérséklet aktuális állapota. Ami a beállításokat illeti 40°C, 60°C, 90°C és 100°C közül választhatunk, melyek segítenek optimális meleg italok, kávék vagy gyógyteák készítésében. A 2400 Watt teljesítményű vízforraló dupla falú rozsdamentes acél belsőt kapott, ami sokáig melegen tartja a vizet. Az 1,7 liter kapacitású modell automatikusan kikapcsol, ha nincs benne elegendő víz vagy ha az elérte a kívánt hőfokot.



KitchenAid
5KEK1701EAC

A KitchenAid vízforralója hőfokszabályzóval rendelkezik, a kívánt hőmérséklet 50 és 100 C között 7 pozícióban szabályozható. Ezért egyaránt alkalmas kávékhoz és különböző teakülönlegességekhez. A vízforraló maximális kapacitása 1,7 liter, a pontos mennyiség az átlátszó vízszintkijelzőről olvasható le. A 2400 Watt teljesítményű modell kábeltakerceselő technológiával rendelkezik vagyis nem kell bajlódni a vezeték eltüntetésével.

Teakészítés biztonságosan

A vízforraló ma már alapdarab a modern konyhában: gyorsan és energiahatékonyan melegíti a vizet, így ideális teák, kávék és más forró italok készítéséhez. Az újabb modellek fejlett dizájnt és biztonsági funkciókat is kínálnak.

A Sencor SWK 0550WH 1,7 literes kancsóval van ellátva, ami ideálissá teszi a családi felhasználásra. Egyik legfontosabb tulajdonsága, hogy dupla falú kialakítással rendelkezik, aminek köszönhetően a felmelegített víz lassabban hűl le. Mindemellett a kancsó külső fala is hideg marad, így a véletlen érintéseknél sem kell tartani a kellemetlen, enyhe égési sérüléstől. A Sencor újdonsága tehát nemcsak hatékony, de biztonságos is, mivel a készüléket „szárazforralás” (víz nélküli forralás) és túlmelegedés elleni védelemmel is ellátták. Ha eléri a forráspontot, akkor pedig automatikus kikapcsolás funkció gondoskodik a leállításáról.

Vízforraló zavaró csepegés nélkül?

A Sencor SWK 0550WH kiöntő csőrét úgy tervezték meg, hogy az meggátolja a véletlenszerű csepegést a forró víz kiöntésénél. Ez egyenesen a konyhapult és a féltve őrzött terítők, abroszok barátjává teszi. A készüléket 360 fokban elforgatható Strix-csatlakozóval szerelték fel, hogy a kancsót bármely pozícióból vissza lehessen helyezni a talpra. Ez a vízforraló tökéletes választás mindazok számára, akik a gyorsaságot, biztonságot és a kényelmet keresik a mindennapi teafőzés vagy kávékészítés során.

Az imént felsorolt előnyök a Sencor SWK 0600BK típusú vízforraló esetében is elérhetők. Ez a fekete színű készülék azonban még egy fontos, népszerű kiegészítőt kapott a hőfokszabályozás személyében. Az intuitív, érintésvezérlős kijelzőnek köszönhetően a felhasználók



maguk állíthatják be 40-100 Celsius fok között, hogy milyen hőmérsékleten szeretnék felforralni a vizet. Ennek elsősorban a tea főzésnél lehet jelentősége, hiszen míg a zöld teát 65–80 °C, addig a gyümölcssteát és a fekete teát 100 °C fokon szükséges leforrázni.

Mindent összevetve tehát a modern és fejlett vízforralók, mint a Sencor SWK 0550WH és SWK 0600BK gondoskodnak arról, hogy a teakészítés ne csak egyszerű, hanem minden szempontból biztonságos és személyre szabott élmény legyen a mindennapokban.

+1 ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybevételéhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálniuk kell a terméket a www.sencor.hu oldalon a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybevételéhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR®

Ninja KT200EU

A vízforraló 60°C és 100°C fok között hat előre beállított hőmérsékletet kínál, így kávéhoz és teához is ideális választás. A gyorsforraló funkcióval ellátott modell kevesebb mint 50 másodperc alatt felforral egy csészényi vizet. A melegen tartó funkció pedig, akár 30 percig tartja a kiválasztott hőmérsékletet. A beállításokat digitális kijelző könnyíti meg. A 3000 Watt teljesítményű készülék vízkapacitása 1,7 liter, az aktuális állapot az átlátszó vízszintjelzőről olvasható le.



Novis Kettle K1

A Novis 1,7 liter kapacitású vízforralója külső vízszintjelzőt kapott, így mindig pontosan lehet tudni, hogy mennyi folyadék van a kancsóban. A belső szűrő gondoskodik a tiszta víztől, amely könnyedén kivethető és tisztítható. A 2400 Watt teljesítményű modell többszörös biztonsági rendszerrel van felszerelve, így automatikus kikapcsolás funkcióval és száraz indítás elleni védelemmel is. A be- és kikapcsológomb LED világítású. A rozsdamentes acélból készült modell automatikus fedélnyílás funkcióval rendelkezik.



Philips HD9352/30

A Philips 1,7 liter kapacitású vízforralóján külső vízszintmérő található, így mindig pontosan lehet tudni, hogy mennyi folyadék van a kancsóban. A 2200 Watt teljesítményű modell kivethető szűrővel garantálja a mindig tiszta vizet. A szűrő kényelmesen tisztítható csap alatt. A biztonság jegyében használat után automatikusan kikapcsol a készülék, illetőleg szárazon nem indul el. A talp a kényelmes használat érdekében 360 fokban elforgatható. A tápkábel hossza 0,75 méter.



Sage SKE735BTR

A Sage vízforralója 360°-ban elforgatható talppal rendelkezik a könnyebb használat érdekében. Az 1,7 liter kapacitású modell oldalán vízszintjelző található, amelyről mindig leolvasható a kancsóban lévő víz mennyisége. Amikor a víz eléri a forráspontot a készülék hanggal jelez, a fedél egyszerűen gombnyomással nyitható. A biztonsági funkciók között az automatikus kikapcsolás és a túlmelegedés elleni védelem egyaránt elérhető.



Rowenta

X-CLEAN 10 AI

PADLÓMOSÓ ÉS PORSZÍVÓ EGYBEN

Egy mozdulattal eltávolítja a száraz és nedves szennyeződések, majd egy gombnyomással önmagát is megtisztítja és megszáráítja.



beszélék
MAGYARUL



www.rowenta-xclean.hu



Sencor SWK 0950Wh

A Sencor vízforralója három üzemmódot valamint 40 és 100 C között programozható hőmérsékletet kínál a különböző italok elkészítéséhez. A használatot érintésvezérlésű LED kijelző könnyíti meg. A belső szűrő mindig tiszta vizet garantál, emellett kivehető és könnyen tisztítható. A biztonsági funkciók között az automata kikapcsolás és a túlmelegedés elleni védelem egyaránt elérhető. A 2200 Watt teljesítményű modell kapacitása 1,7 liter, a vízszintjelzőről egyszerűen leolvasható a kancsóban lévő mennyiség.



Zelmer ZCK8020B

A Zelmer 1,7 liter kapacitású vízforralóján külső vízszintmérő található, így mindig pontosan lehet tudni, hogy mennyi folyadék van a kancsóban. Az 1500 Watt teljesítményű modell kivehető szűrővel garantálja a mindig tiszta vizet. A szűrő könnyedén tisztítható csap alatt. A biztonság jegyében használat után automatikusan kikapcsol a készülék, illetőleg szárazon nem indul el. A talp 360 fokban elforgatható a kényelmes használat érdekében.



Xiaomi Smart Electric Hot Water Dispenser

A Xiaomi vízforralója 5 literes kapacitásával a nagyobb családoknak, sőt irodák számára is ideális választás lehet. Az érintésvezérlésű modellen a hőmérséklet 45 és 90°C között szabályozható. A készülék melegentartó funkcióval is rendelkezik, hogy a víz minél tovább megőrizze a kiválasztott hőmérsékletét. Átlátszó kialakításának köszönhetően könnyen ellenőrizhető a vízszint. A biztonságos használat érdekében a vízforraló gyerekszárrel rendelkezik.

MÁRKA	MODELL	TELJESÍTMÉNY (Watt)	KAPACITÁS (l)	KIJELZŐ	HŐFOKÁLLÍTÁS
Berlinger Haus	BH/9478	2200	1	digitális	40-100 C
BOSCH	TWK1M123	2400	1,7	nincs	nincs
GORENJE	K17DWDII	2200	1,7	digitális	40-100 C
KitchenAid	5KEK1701EAC	2400	1,7	nincs	50-100 C
NINJA	KT200EU	3000	1,7	digitális	60-100 C
Novis	Kettle K1	2400	1,6	nincs	nincs
Philips	HD9352/30	2200	1,7	nincs	nincs
Sage	SKE735BTR	2400	1,7	nincs	nincs
SENCOR	SWK 0950Wh	2200	1,7	digitális	40-100 C
Zelmer	ZCK8020B	1500	1,7	nincs	nincs
Xiaomi	Hot Water Dispenser	1600	5	digitális	45-90 C

Minden egyes korty egy különleges élmény

A tökéletes pillanatokhoz:
fedezze fel borai valódi íz-
világát - a Liebherr Vinidor
segítségével.



Tudjon meg többet a borok tökéletes tárolásáról:
home.liebherr.com

LIEBHERR



Israel Quintana

Ahol a technológia és az íz találkozik – beszélgetés a Sage EMEA vezetőjével

A név az elmúlt években a prémium kávéélmény szinonimájává vált Európában – mögötte azonban egy közel százéves ausztrál márka, a Breville áll. A vállalat 2013-ban lépett be az európai piacra, és ma már több mint hatvan országban van jelen innovatív háztartási készülékeivel. A cég filozófiája egyszerű, mégis ambiciózus: nem gépeket, hanem megoldásokat kínálni – hogy bárki, bárhol elkészíthesse a tökéletes csésze kávé. A SELL Magazin a márka európai stratégiájáról, az innováció jövőjéről és a kávékultúra átalakulásáról beszélgetett Israel Quintanával, a Breville–Sage EMEA disztribúciós vezetőjével, aki nemcsak üzleti, hanem szenvedélyes kávészemléletet is hoz a márkába.



Kezdjük az elején: mit érdemes tudni a Breville márkáról, és miért Sage néven ismerjük Európában?

A Breville története Ausztráliában kezdődött, és ma már közel százéves múltat tekint vissza. A cég három földrajzi

régióban működik – Amerikában, az Ázsia–Csendes-óceáni térségben és az EMEA-országokban (Európa, Közel-Kelet, Afrika) – de nem mindenhol ugyanazzal a névvel. Az eredeti márkanév, a Breville az ausztrál piacról

származik, azonban amikor a vállalat több évtized után visszatért Európába, a brit piacot már egy másik cég használta ugyanazzal a névvel. Mivel a névjogokat nem tudták visszavásárolni, új márkanévet kellett választaniuk – így született meg a Sage, amely alatt ma az eredeti Breville termékeket forgalmazzák Európában.

A cég 2013-ban kezdte meg európai működését, elsőként az Egyesült Királyságban, majd fokozatosan terjeszkedett tovább a kontinensen. Jelenleg Észak- és Dél-Afrika felé is nyitnak, és Kelet-Európa egyre fontosabb szerepet játszik a vállalat stratégiájában.

A Sage elsősorban a kávégépeiről ismert, de valójában jóval szélesebb a portfóliójuk. Melyek a legfontosabb termékkategóriák, és milyen filozófia mentén fejlesztenek új készülékeket?

A kávé a működésünk központi eleme, ez a legfontosabb kategóriánk, de a portfóliónk jóval szélesebb. Foglalkozunk reggeli-ételekkel, főző- és sütőkészülékekkel, turmixgépekkel, gyümölcsprésekkel, mini sütőkkel, sőt, mikrohullámú kombi sütőkkel is. Minden termékünket az innováció mozgatja – csak akkor vezetünk be valamit, ha valódi újdonságot tudunk nyújtani, ami megkülönböztet minket a versenytársaktól. A célunk nem az, hogy egy újabb készülék kerüljön a polcra, hanem hogy megkönnyítsük a mindennapi életet. Például a mikrohullámú sütőnk egy kombi megoldás, amely több főzési technológiát kombinál, így például egy egész csirkét is percekkel gyorsabban lehet vele megsütni. Vagy ilyen az úgynevezett IQ Toaster, amely érzékelők segítségével figyeli a pirítás folyamatát, és mindig a tökéletes eredményt adja – a felhasználónak semmit sem kell beállítania. 2026-ban, a márka 100 éves jubileumára további innovatív megoldásokkal készülünk, de hadd ne leplezzem le az innovációkat még.

Milyen szerepet játszik az innováció és a dizájn a Sage jövőbeli stratégiájában?

Számunkra az innováció és a dizájn szorosan összekapcsolódik. Nem egyszerűen termékeket készítünk, hanem megoldásokat kínálunk – például a tökéletes csésze kávé, a tökéletes sült csirkét vagy a tökéletes friss gyümölcslevet. A cél mindig az, hogy a felhasználó számára a lehető legjobb végeredményt biztosítsuk, és ezt okos tervezéssel, pontos mérnöki munkával és intuitív kezelhetőséggel érjük el. A bevételeink jelentős részét kutatás-fejlesztésre fordítjuk, hiszen folyamatosan új megoldásokat keresünk a konyhai élmény javítására.

A fejlesztések mögött az a szemlélet áll, hogy a technológia egyszerűbbé és élvezetesebbé tegye a mindennapi főzést, nem pedig bonyolultabbá. Ezt foglalja össze a mottónk is: „Master Every Moment” – vagyis bármilyen pillanatban, bármilyen ételt vagy italt készítünk, mindig a legjobb eredményt szeretnénk elérni.

Mely termék kategóriák bizonyultak eddig a legsikeresebbnek, és milyen regionális különbségeket tapasztalnak Európán belül?

Nehéz egyetlen kategóriát kiemelni, mert a piac országoként nagyon eltérő.

A kávégépek mindenütt kulcsszerepet játszanak, de a főzés – például a mini sütők és a mikrohullámú készülékek – világ-szinten a második legerősebb területünk. Az Egyesült Államokban ezek hatalmas népszerűségnek örvendenek, de Európában is egyre jobban teljesítenek. A grillek főként Kelet-Európában, például Csehországban nagyon sikeresek, míg a gyümölcspréselés inkább az északi országokra jellemző, a turmixolás pedig Törökországban különösen népszerű. Minden piacon más az életmód, más a napi ritmus és a kulináris kultúra, így minden régióban egy kicsit másképp helyezzük a hangsúlyt. Ezért is dolgozunk helyi partnerekkel – ők tudják legjobban, mire van igény, és hogyan tudjuk a Sage filozófiáját a helyi fogyasztói elvárásokhoz igazítani.

Hogyan fogadták a fogyasztók a Sage kávégépeit, amikor beléptek az európai piacra? Miben rejlik a sikerük?

Amikor 2013-ban megjelentünk az Egyesült Királyságban, először a turmixgépeink hozták meg az áttörést. Később azonban a kávé vált az igazi meghatározó kategóriánkká. A kávékultúra gyorsan fejlődött, és a vásárlók egyre inkább megértették, hogy egy jó csésze kávéhoz minőségi gépre van szükség. Amikor például 2019-ben elindítottuk a márkát Spanyolországban, a Barcelona Coffee Festivalon vettünk részt, ahol mi voltunk az egyetlen háztartási gépgyártó. A pörkölők először nem ismertek minket, de amikor kipróbálták a gépeinket, lenyűgözte őket az eredmény. Néhány évvel később, amikor visszatértem a fesztiválra, már a fogyasztók jöttek oda hozzánk – akik otthon használták a gépeinket, és elmesélték, mennyire szeretik őket. A vásárlók ma már értik, hogy a kapszulás vagy automata gépek nem adnak ugyanolyan élményt, mint a Sage gépei. Amikor

valaki kipróbál egy barista-szintű készüléket, azonnal érzi a különbséget – és soha többé nem akar visszatérni az egyszerűbb megoldásokhoz.

A Sage kávégépei különböző tudásszintekhez és felhasználói igényekhez igazodnak. Hogyan épül fel ez a rendszer, és miben különböznek egymástól a modellek?

A kávéfőzés mindenkinek mást jelent, ezért mi három szintet különböztetünk meg. Az első, amikor a gép mindent elvégez helyetted – ez a teljesen automata megoldás. A második, amikor a gép és a felhasználó együtt dolgozik, vagyis interaktív módon, félautomata rendszerrel készül a kávé. A harmadik pedig, amikor minden egyes lépést a felhasználó irányítja, a darálástól a hőfok beállításig – ez a manuális barista élmény. A filozófiánk az, hogy mindenki megtalálja a saját útját a kávékészítésben. Van, aki szereti, ha a gép leveszi a válláról a munkát, mások viszont örömmel kísérleteznek. Amikor például bemutattuk a Dual Boiler Oracle kávégépet, két gépet állítottunk egymás mellé – az egyiket automata, a másikat manuális módban. A végén persze kiderült, hogy ugyanarról a gépről van szó – csak másképp használjuk. A kérdés nem az, melyik a jobb, hanem az: melyik vagy te?

Milyen szerepet játszik Közép- és Kelet-Európa, illetve Magyarország a Sage nemzetközi stratégiájában? Miben látják a térség sajátosságait és lehetőségeit?

A kávé a víz után a világ második leggyakrabban fogyasztott itala, és az utóbbi években hatalmas fejlődésen ment keresztül. A kávézás kultúrája folyamatosan változik – ma már nem csupán egy fekete itallal beszélünk, hanem egy olyan élménnyel, amelynek számos formája létezik az eszpresszótól a flat white-on át egészen a cold brew-ig vagy az espresso martiniig. Európában minden ország más szakaszban tart ezen az úton. A mediterrán régióban a kávézásnak több évszázados hagyománya van, míg Észak-Európában és az angolszász országokban csak az utóbbi években vált igazán trenddé. Közép- és Kelet-Európa e kettő között helyezkedik el: itt gyorsan fejlődő, tanulni vágyó piacot látunk, ahol a fogyasztók nyitottak a minőségre és az új élményekre. Számunkra ez a régió stratégiai fontosságú. A célunk, hogy kapcsolatot építsünk a helyi kávépörkölőkkel, szakértőkkel,

baristákkal és kávézókkkal, mert rajtuk keresztül tudjuk legjobban megszólítani a fogyasztókat. A Sage számára ez nemcsak értékesítés, hanem oktatás és közösségépítés is – megmutatni, hogy otthon is elérhető a tökéletes csésze kávé.

Mitől lesz igazán jó egy csésze kávé?

Mi az a „4 Keys Formula”, amit a Sage minden gépében alkalmaz?

A jó kávé alapja négy tényező: a precíz adagolás, a megfelelő nyomás, a stabil hőmérséklet és a tökéletes mikrotejhab. Ezt nevezzük mi 4 Keys Formula-nak, és ez az, ami minden Sage gépben közös – függetlenül attól, hogy belépő- vagy professzionális szintű modelltől van szó. Nem engedünk kompromisszumot egyik pontban sem, mert ha bármelyik hiányzik, az azonnal megmutatkozik a végeredményben. Ugyanakkor a különböző készülékek abban térnek el egymástól, mennyire egyszerűen és milyen fokú kontrollal éri el a felhasználó ugyanezt a minőséget. Vannak, akik a kényelmet keresik, mások a szabadságot – de a kávé minősége minden esetben azonos. Ez a Sage filozófiája: a kompromisszummentes minőség minden szinten.

Milyen trendek formálják jelenleg a kis háztartási gépek piacát, és hogyan készül ezekre a Sage?

A legfontosabb irány ma a tudatosabb életmód, a fenntarthatóság és az egészséges otthoni főzés. Egyre többen keresik azokat a megoldásokat, amelyekkel otthon, friss alapanyagokból tudnak minőségi ételeket és italokat készíteni. Mi is ebbe az irányba fejlesztünk: olyan termékeket tervezünk, amelyek nemcsak intelligensek, hanem hosszú távon is fenntarthatók – javíthatók, és kevesebb energiát használnak. A másik fontos trend a konnektivitás, vagyis az eszközök összekapcsolása és a digitális élmény. Dolgozunk olyan alkalmazásokon, amelyek képesek több készüléket összehangolni, hogy a felhasználók akár egy recepten belül több eszközt is egyszerre irányíthassanak. Emellett a Sage Beanycan platformon keresztül szeretnénk még közelebb hozni a kávérajongókat a pörkölőkhöz és a friss kávékhoz – ez is a kávéélmény új dimenziója. A jövőben az innováció mellett a környezettudatosság és az életminőség javítása lesz a kulcsszó. Mi nemcsak termékeket gyártunk, hanem élményt és megoldást kínálunk minden egyes konyhai pillanathoz.



A kávézás mesterei

A félautomata kávéfőzőben a víz áramlását és nyomását a gép pumpája adja, de a felhasználó indítja és állítja le a főzést. A beállításokra, készüléktől függően, számos lehetőség van: a felhasználó beállíthatja az őrlés finomságát, a tömörítés erősségét és a lefőzési időt, hogy személyre szabott, magas minőségű espresso szülessen.

A félautomata kategória így köztes utat kínál a teljesen manuális karos gépek és a teljesen automata, kapszulás vagy szuperautomata rendszerek között. Ami az árképzést illeti meglehetősen nagy különbség van a belépő kategóriás és a professzionális modellek között. Egészében véve azonban ez a termékkategória alacsonyabb árfekvésű, mint a teljesen automata gépeké, amivel részben a népszerűségük is magyarázható. Mindenesetre ezekkel a készülékekkel is kiváló minőségű kávé főzhető le. Az elmúlt években ez a kategória lépésről lépésre profizálódott, ami lehetővé teszi, hogy mindenkiből otthoni barista váljon.

Mitől lesz finom a kávé

Hogy mitől lesz finom a kávé az az emberi történelem legnehezebb kérdései közé tartozik. Mindenesetre a jó minőségű kávébab, illetőleg örlemény mellett víz és víznyomás is kell hozzá. A kategóriában is megjelent a PID hőmérséklet-szabályozás, azaz a digitális vezérlés, amely tizedfokos pontossággal tartja a főzővíz hőmérsékletét. Ez különösen fontos az ízprofil stabilizálása végett. A komolyabb modellek kettős kazánnal vagy hőcserélős megoldásokkal rendelkeznek. Ezek lehetővé teszik, hogy egyszerre lehessen kifőzni és gőzt adni tejhez anélkül, hogy a gép hőmérséklete „visszaesne”.

Nyomás- és áramlásprofilozás szintén fontos lehet a profi kategóriában. Bizonyos modellek lehetővé teszik, hogy a felhasználó a főzés alatt szabályozza a beömlőnyomást vagy az áramlást, ezzel komplexebb ízvilág és intenzívebb extrakciót érhető el. A fejlettebb gőzölési rendszerek és az Auto-Milk, azaz automata tejhabosítás szintén hozzájárul a minőségi kávéfőzéshez.

Kávé távolról is

Globálisan a teljes kávégéppiac a tavalyi évben 6,91 milliárd dollárban realizálódott, ami lassú növekedést jelent az elmúlt évekhez képest, az elemzőcégek pedig a következő évekre is hasonló prognosztizálnak. A fejlesztések szintén folyamatosak, ami a professzionális főzés mellett egyebekben is realizálódik, elég ha csak a digitális kijelzőkre gondolunk, ami a kotyogós készülékeket leszámítva gyakorlatilag minden kategóriában megjelent. De ilyenek a Wi-Fi/Bluetooth és „Auto-Dial-In” funkciók megjelenése is, ami akár meglepő is lehet a termékkategória esetében. Jóllehet bizonyos esetekben éppen hasznos is lehet, például miközben parkolunk be a kocsival indíthatjuk a kávéfőzést, vagy reggel az ágyból kikelve, hogy zuhanyzás után készen várjon minket a kedvenc feketénk vagy éppen tejhabos kávékülönlegességünk.



Amikor a kávéfőző megfigyel

Az utóbbi évben megjelentek az AI-vezérelt kávéfőzők is, amelyek tanulnak a felhasználó ízléséből. Szenzorok és gépi tanulás segítségével elemzik, hogy milyen hőmérsékleten, nyomáson és őrlési finomsággal főzünk kávé, majd automatikusan finomítják a beállításokat. Néhány modell pedig már képes hangvezérlésre és okosotthon-integrációra is.

Kávé, ahogy te szeretted

A Sencor a modern háztartásoknak kínál gyors és sokoldalú megoldásokat, hogy bárki élvezhesse a minőségi kávéélményt a hétköznapiakban is.

Kávéfőző beépített kávédarálóval

A Sencor SES 5000SS kávéfőzőre nem véletlenül került rá a „Barista home” felirat. A prémium márka olyan gépet bocsát a kávérajongók részére, amely nagyobb szabadságot ad különféle kávéköltemények otthoni elkészítésében. Ki szeretne mindig ugyanarra a kávéillatra ébredni? A lehetőségek tárháza végtelen a felhasználható kávébabfajták, valamint az elkészítési eljárások terén. A 20 bar nyomású szivattyú és a Thermoblock fűtőrendszer gondoskodik arról, hogy tökéletes legyen az aromakivonás. Ezzel a géppel nemcsak eszpresszót, hanem akár cold brew kávét is készíthetünk otthon, amely kávé desszertekhez vagy turmixokhoz is felhasználható.

Automata eszpresszó

A Sencor SES 4060BK típusú készülék tökéletesen alkalmas a sűrű, aranyszínű, vastag „cremával” rendelkező eszpresszó, a lágy latte, vagy tökéletes habtextúrával rendelkező kapucsínók elkészítésére. A gép intuitív kezelőfelülettel rendelkezik, így egy érintéssel elkészíthető a kívánt kávéfajta. A felhasználók a felsorolt italokból nemcsak egy, hanem akár két adagot is készíthetnek egyszerre automatikus üzemmódban. Mindez többek között a nagy, 1,8 literes víztartálynak, valamint a kivehető 500 ml-es kapacitású tejtartálynak is köszönhető. Az 1350 wattos teljesítményű géppel az eszpresszó, valamint a tejhab akár kézi üzemmódban is készíthető, ami lehetőséget teremt a kísérletezésre.

Multi kapszulás kávéfőzők

Manapság többféle kávékapszula uralja a piacot. Hogy melyiket vesszük igénybe, sokáig az otthonra vásárolt kapszulás kávéfőzőtől függött. A Sencor megteremtette az egyensúlyt a különféle méretek között és elhozta a kávéfőzők piacára az SCC 1000BK típusú készüléket, amely kompatibilis a népszerű márkák által forgalmazott kávékapszulákkal. Bár kis, kompakt mérettel rendelkezik, ennek ellenére nagy, 1,5 literes víztartállyal rendelkezik, ami lehetővé teszi több kávé lefőzését is egy időben. A vízkömentesítésre figyelmeztető funkció pedig segít megőrizni a készülék hosszú élettartamát.

Az SCC 3000BK Marco Polo kávéfőző ugyancsak a sokoldalúság mintapéldányának tekinthető. A 3 az 1-ben rendszernek köszönhetően háromféle kapszulával is kompatibilis, sőt, őrölt kávéval is használható. A készülék 280 ml-es tejtartállyal rendelkezik, így nemcsak eszpresszót vagy hosszú kávét, hanem tejes italokat – mint a latte vagy kapucsínó – is könnyedén elkészíthetünk vele. A 1450 W teljesítményű gép 19 bar nyomáson működő szivattyúja biztosítja a kiváló extrakciót és az aranyszínű crema kialakulását. Mint ismeretes, ez az eszpresszó tetején képződő aranybarna, sűrű hab, a jó minőségű kávé egyik ismertetőjele. Kompakt méretével (16 cm széles, 28 cm mély) és letisztult dizájnjal elegáns kiegészítője lehet bármely konyhának – megjelenését az olasz formatervező, Nicola Zanetti jegyzi.

Bármelyik megoldást választjuk is, a Sencor kávéfőzői garatálják, hogy minden nap igazi kávéélménnyel induljon, ez pedig végső soron az egész nap hangulatát kedvezően befolyásolhatja.

+1 ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybeviteléhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálniuk kell a terméket a www.sencor.hu oldalon a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybeviteléhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR®



Beko CEP5464DX

- 1450 W teljesítmény
- 1,1 l víztartály kapacitás
- 15 bár nyomás
- Digitális kijelző

A tejjhabosító funkcióval is rendelkező kávéfőző 15 bár nyomással főzi le a kávé és 1450 Watt teljesítményen működik. A csészemelegítő funkciónak köszönhetően a kávé sokáig megőrzi ideális hőmérsékletét. A készülék állítható fűvókamagassággal rendelkezik, amely számos csészemérethez igazodik. Funkciói között a tisztítás, öblítés, vízkötelenítés egyaránt szerepelnek. A kávé mennyisége szabályozható, a különböző kávékülönlegességek pedig az érintőkijelzőnek köszönhetően egyetlen érintéssel lefőzhetők.

Cecotec 01985 Power Espresso

- 1350 W teljesítmény
- 1,3 l víztartály kapacitás
- 20 bár nyomás
- Digitális kijelző

A Cecotec kávégépe 20 bár nyomás mellett főzi le a kávé, amely a csészemelegítő funkciónak köszönhetően sokáig megőrzi az ideális hőmérsékletét. A melegítő praktikusan a készülék tetején kapott helyet. A különböző kávéfajták egy gombnyomással készíthetők el. Ráadásul a Thermoblock fűtőrendszernek köszönhetően ez rövid idő alatt történik meg. A ForceAroma technológia kiváló habot és ízhatást biztosít. A tejtartály kapacitása 700 ml. A dupla kifolyóval ellátott kar lehetővé teszi egyszerre két adag kávé lefőzését.



De'Longhi EC9555 M

- 1550 W teljesítmény
- 2 l víztartály kapacitás
- 19 bár nyomás
- Analóg nyomásjelző

A De'Longhi karos kávéfőzője az őrlemény mellett kávébabból is tud kávé főzni. A speciális My LatteArt tejjhabosító fűvókával gyorsan készíthetők el a különféle tejes kávéitalok. A kávéfőző 5 előre beállított italt kínál: Espresso, Americano, kávé, Cold Brew és Espresso Cool. A készülék fejlett Thermoblock technológiával érkezik, amely kevesebb, mint 20 másodperc alatt készíti el a kávé. Az előgőzölési folyamat hossza a kiválasztott kávéfajta sűrűségéhez igazodik, ami minimalizálja az extrakciós eredményeket.

ETA Coffito 0175 90000

- 1465 W teljesítmény
- 1,4 l víztartály kapacitás
- 20 bár nyomás
- Digitális kijelző

Az 1465 Watt teljesítményű kávéfőző 1,4 literes víztartályt kapott és egyszerre két csésze kávé lefőzésére alkalmas. A Thermoblock fűtőrendszer gyors felfűtést és állandó hőmérsékletet biztosít a tökéletes kávékészítéshez. A kávé mennyisége egyénileg beállítható a felhasználó aktuális igényei szerint. A gőzfűvókának köszönhetően krémes tejjhab is előállítható a modellel, a forró víz funkcióval pedig tea készíthető. Tartozékai között szerepel egy döngölő és egy mérőkanál az őrölt kávé adagolásához.



**Sage**

Kávégép a Cold Brew szerelmeseinek

A világ egyik vezető barista kávégépgyártója, a Sage szeptemberben egy szakmai napon rántotta le a leplet újdonságairól. Ezek közé tartozik a „the Barista Touch Impress – with Cold Extraction”, ami egy olyan kávégép, amit már kávészakmai körökben is nagy várakozásokkal emlegettek.

A Sage „the Barista Touch Impress – with Cold Extraction” (SES882BSS) egyik fontos jellemzője, hogy hideg extrakcióra is képes. Amennyiben valaki szereti a hidegen főzött kávé alacsony savasságát, édeskés, lágy ízét, akkor a kávégép hidegfőzési funkciója különösen nagy szolgáltatást tehet. A hidegen főzött kávé hosszú ideig alacsony hőmérsékleten áztatva tudja a lehető legnagyobb mértékben megőrizni a szemes kávé ízanyagait. A hidegen főzött kávé több tápanyagot, például antioxidánst képes megtartani a kávébabban, így azok számára, akik az egészséges táplálkozást részesítik előnyben, a hidegen főzött kávé kedvező választás lehet.

Az új Sage „the Barista Touch Impress – with Cold Extraction” nagy méretű, színes, intuitív kijelzővel rendelkezik, amelynek köszönhetően könnyedén válogathatnak a felhasználók a különféle kávéprogramok között. A hideg eszpresszó kiválasztása után a kávégép lépésről-lépésre végig vezeti a felhasználót a kávékészítésen, hogy az ízélmény lebilincselően izgalmas legyen. A Sage újdonsága olyan, már jól ismert jellemzőkkel büszkélkedhet, mint például a ThermoJet fűtőrendszer, amely 32 százalékkal hatékonyabb működést kínál az előző változatokhoz képest. A „Cold Brew” kevesebb mint 3 perc alatt, a krémes „Cold Espresso” pedig alig 2 perc alatt készül el, így számtalan finom hideg kávé receptet készíthetünk vele.

Kipróbált receptek

A Cold Brew esetében csak ki kell választani a gép kijelzőjén a megfelelő italt. Ezt követően pedig a gép alacsony nyomáson, hideg vízzel dolgozik, és előre beállított idő

alatt készíti el az italt. A Cold Espresso készítéséhez először is egy normál, kb 20-25 ml-es eszpresszót kell lefőzni a kávégépen, majd az így kapott italt csak bele kell önteni egy jéggel teli pohárba. A gyors lehűtés akár egy shakerrel is megoldható, mely segítségével 10-15 másodperces rázás után készül el a hűsítő ital.

Amennyiben valaki egy könnyen elkészíthető koktéllal szeretné meglepni a vendégeit, azt is megcsinálhatja ezzel a géppel. Az Espresso Martini ideális választás lehet, ami egy elegáns, energikus koktél, amely friss eszpresszóból, vodkából és kávélikőrből készül. Elkészítéséhez 50 ml vodkára, 30 ml frissen főzött és kihűtött eszpresszóra, 15-25 ml kávélikőrré, és 5-10 ml cukorszirupra van szükség. Shakerben jéggel összerázva, martinis pohárban tálaljuk, kávészemekkel díszítve.

Összességében a Sage „the Barista Touch Impress – with Cold Extraction” kávégép új dimenziókat nyit a házi kávékészítés világában, hiszen egyszerű használatával és innovatív funkcióival a mindennapok részévé teszi a prémium minőségű forró és hideg italokat is. Ahogy mondani szokták: „Jó munkához idő kell, de egy jó kávéhoz elég egy pillanat” – főleg, ha ilyen fejlett eszköz van a kezünkben. Akár egyedül szeretnénk élvezni egy ízletes Cold Brew-t, akár vendégeinket kápráztatnánk el egy Espresso Martini-vel, a Sage gépe biztos társ lesz az otthoni kávé élmények megteremtésében.



Master Every Moment™



GAGGIA CLASSIC GT

- 1200 W teljesítmény
- 2,1 l víztartály kapacitás
- 15 bár nyomás
- Analóg nyomásjelző

A GAGGIA kávéfőzője dupla körös vízrendszerrel és a két különálló kazánnal lehetővé teszi a kávékészítést és a gőzölést egy időben, kifogástalan hőstabilitás és rövid felfűtési idő mellett. Az állítható túlnyomás szeleppel (OPV) a kávékészítési nyomás egyéni preferenciák szerint egyszerűen szabályozható, ami a nyomásmérő órán kávékészítés közben ellenőrizhető. Az állítható magasságú csészetálcával, könnyen elérnek a nagyobb csészék is, illetve kényelmes helyet biztosít a mérleges használathoz. A professzionális kialakítású, rozsdamentes kar, készülékház és gőzölőcső a high end kategóriás kávégépek sorát erősíti.

KitchenAid 5KES6551E

- 1500 W teljesítmény
- 2,5 l víztartály kapacitás
- 15 bár nyomás
- Analóg nyomásjelző

A KitchenAid karos kávéfőzője az örlemény mellett kávébabból is tud kávé főzni, az őrlési finomság pedig 15 pozícióban állítható. Az intelligens adagolási technológia egyetlen gombnyomással biztosítja az eszpresszóhoz szükséges ideális mennyiséget és állagot. A több irányba mozgatható gőzölőkar különböző habos textúrák készítését is lehetővé teszi. A vízhőmérséklet programozható, a felfűtési idő pedig rövid. A tartozékok között egy rozsdamentes acél tejtartó is megtalálható.



KRUPS Precision+ XP804T10

- 1450 W teljesítmény
- 1,0 l víztartály kapacitás
- 15 bár nyomás
- Analóg nyomásjelző

A Krups karos kávégépe darálóval is rendelkezik vagyis kávébabból is készíthető vele kávé, az őrlési finomság pedig 30 szinten állítható. A gyártó által szabadalmaztatott Thermoblock rendszere gyors vízmelegítést biztosít az optimális extrakcióhoz kevesebb, mint egy percre van szükség. A kívánt ital kiválasztása forgókapcsolóval történik, illetőleg automata tejhabosításra is van lehetőség. Eszpresszó, lungo, americano egyaránt készíthető vele, vagy akár tea is főzhető. A hőmérséklet három szinten szabályozható.

Ninja ES601EU

- 1650 W teljesítmény
- 2 l víztartály kapacitás
- 15 bár nyomás
- Digitális kijelző

A Ninja kávéfőzője három készülék egy házban: eszpresszó-, filterkávésző és cold brew kávéfőző beépített darálóval és mérleggel. A 15 bár nyomáson dolgozó modell 19 beállítással, dupla habosítórendszerrel és asszisztált tamperrel rendelkezik. Az őrlés 25 pozícióban állítható, ami az automatikus habosítási beállításokkal párosulva teljesen testreszabható kávékészítést eredményez. A modell olyan különlegességeket is kínál, mint a hidegen préselt kávé készítés. A használatot a digitális kijelző és az automata programok segítik.





TrueLife HairDryer D6

Gyorsan és kíméletesen a ragyogó frizuráért

Megérkeztek a TrueLife hajszárítói

A TrueLife hajszárítói a professzionális hajápolás jegyében születtek meg: gyors, hatékony és kíméletes szárítási élményt biztosítanak. Legyen szó napi hajformázásról vagy különleges alkalmi frizuráról, ezek az eszközök tökéletes eredményt kínálnak nőknek és férfiaknak egyaránt. A hajápolást a TrueLife hajvasalói és hajgyenesítői teszik teljessé.

TrueLife HairDryer D9 – A hajszárítás magasiskolája

A prémium kategóriás TrueLife HairDryer D9 hajszárító a hatékonyságot, az intelligens funkciókat és a modern dizájnt hivatott egyesíteni. Az UltraFlow technológiás motor percnként képes 110 000 fordulatszámon működni, így erős légáramot kínál a gyors szárításhoz. Akár 200 millió negatív iont bocsát ki, segítve a haj statikus töltésének csökkentését és a természetes fény megőrzését. A 2 sebességfokozat és a 3 hőmérséklet mellett 5 üzemmód közül lehet választani. A választható módok között szerepel az állandó hőmérséklet, a változó hőmérséklet, valamint a kifejezetten hosszú hajra, rövid hajra és gyermekekre tervezett szárítási lehetőség. A futurisztikus LED kijelző mutatja a kiválasztott módot, sebességet és az ionizációs állapotot. A sokoldalú használatot a mágneses kiegészítők biztosítják.



TrueLife HairDryer D9

TrueLife HairDryer D6 – Erő és stílus

A TrueLife hajszárító 3 fokozatot vagy módot kínál a hideg és meleg levegő közötti váltáshoz, valamint 2 szárítási sebességet. A kiválasztott beállításokat elegáns és stílusos színes LED-gyűrű mutatja: zöld (hideg), narancssárga (meleg), vörös (forró), sárga (váltakozó). A D6 UltraFlow motorja akár 110 000 fordulat/perc sebességre képes, ami gyors és hatékony hajszárítást tesz lehetővé. Az ionizáció technológia 200 millió negatív iont bocsát ki, csökkentve a statikus elektromos töltést a fényes és egészséges hajért. A mágneses koncentrátor koncentrált légáramot és precíziós formázást tesz lehetővé. A modell működése rendkívül csendes, emellett beépített túlmelegedés elleni védelemmel rendelkezik a fokozott biztonság érdekében.

TrueLife HairDryer D3 – Kompakt erő, mindennapi ragyogás

A TrueLife HairDryer D3 tökéletes társ a mindennapi hajápolás során: kicsi, könnyű és meglepően erős. Az Ultrasonic rendszer negatív ionokat bocsát ki, csökkentve a haj elektrosztatikusságát, így a tincsek selymesebbek, rendezettebbek maradnak. A TrueLife UltraFlow technológiával meghajtott motor akár 20 000 ford./perc teljesítményre is képes. Négy hőmérséklet és két sebességfokozat közül lehet választani, amit színes LED gyűrű mutat: kék a hideg levegőt, zöld a normált, lila a meleget, a piros a forró levegőt mutatja. A modell halkán működik, akár 50%-kal kevesebb zajt produkál, mint a hagyományos hajszárítók, és túlmelegedés elleni védelmet is nyújt a biztonságos használat érdekében.



TrueLife HairDryer D3

Truelife



Philips Barista Brew PSA3218/01

- 1350 W teljesítmény
- 2,3 l víztartály kapacitás
- 15 bár nyomás
- Digitális kijelző

A Philips kávéfőzője 1350 Watt teljesítmény mellett és 15 bár nyomással készíti el a különféle kávé italokat. A gőzfűvókának köszönhetően tejhabos italok is készíthetők a modellel, mint például a cappuccino, a latte macchiato vagy az americano. A rozsdamentes acél tejtartály kapacitása 450 ml. A modell nagyobb adag kávéőrlemlényt is befogad a gazdagabb és robusztusabb főzet érdekében. A szintén rozsdamentes acél kalibrált tömörítővel könnyedén letömöríthetők az őrölt kávészemek. A PID hőfokszabályozó rendszer biztosítja a lefőzési hőmérséklet pontosságát és egyenletességét a tökéletes kávé érdekében.

Sage SES995BTR

- 2300 W teljesítmény
- 2,3 l víztartály kapacitás
- 15 bár nyomás
- Digitális kijelző

Nagy méretű érintőkijelzővel rendelkezik a Sage kávéfőzője, amely elegáns és egyszerűvé teszi a használatát. Egy mozdulattal indítható az espresso, a lungo, a latte, a cappuccino, a flat white, a babyccino, a forró csokoládé és a tea főzése is. Az Auto MilQ technológia a tehéntej mellett mandula-, zab- és szójatejből is képes selymes habot készíteni, melynek a hőmérséklete és az állaga is szabályozható. Az Auto Dial-In rendszer figyeli az egyes extrakciókat, és automatikusan segít a következő finomhangolásában. A Sage Coffee alkalmazással távolról is bekapcsolható illetve előmelegíthető a gép.



Sencor SES 5000SS

- 1350 W teljesítmény
- 2,3 l víztartály kapacitás
- 20 bár nyomás
- Digitális kijelző

A Sencor kompakt méretű házi barista gépe a kávéőrlemlény mellett kávébabból is képes kávé készíteni. A beépített fém daráló húsz különböző őrlési beállítást kínál. A 20 bár nyomású olasz szivattyú és a Thermoblock fűtési rendszer gondoskodik róla, hogy a víz mindig tökéletes hőmérsékleten és nyomáson találkozzon. A modell két üzemmódot kínál, ennek jegyében a hagyományos meleg kávéfőzés mellett hideg extrakcióval is készít cold brew italokat. A használatát színes érintőkijelző teszi még vonzóbbá.

Smeg ECF03

- 1650 W teljesítmény
- 1,4 l víztartály kapacitás
- 15 bár nyomás
- Analóg nyomásjelző

A Smeg kávéfőzője gőzpálcával rendelkezik, így az eszpresszó mellett tejhabos ínyencségek is készíthetők vele, mint például a cappuccino, emellett pedig lehetőség van hosszú kávé illetve tea főzésére is. Végül, hideg kávé is készíthető a modellel. A víztartály kapacitása 1,4 liter. A thermoblock fűtőrendszer gyorsan dolgozik és már 5 perc alatt képes elkészíteni a kávé. A beépített nyomásmérő lehetővé teszi az extrakciós nyomás egyszerű nyomon követését, biztosítva, hogy minden espresso adag tökéletes legyen.



NAGYÍTÓ ALATT

– NINJA LUXE CAFÉ PREMIER ES601EU

Tesztrovatunkban nem azt vizsgáljuk, hogy a kipróbált készülékek leírásában szereplő műszaki paraméterek mennyire felelnek meg a valóságnak, hanem hogy felhasználói szempontból mit nyújtanak a próbára tett típusok.



Ezúttal a Ninja legújabb, három az egyben kávéfőzőjét, a Luxe Café Premier ES601EU modellt vettük górcső alá, amely a gyártó ígérete szerint eszpresszót, filterkávét és cold brew-t is képes készíteni egyetlen kompakt készülék házában. A készüléket a gyártó tavaly ősszel mutatta be, Magyarországon pedig az idei nyári szezonban jelent meg. A készülék jelenlegi ára 230.000 forint körül alakul.

Az otthoni kávéfőzés világa ma több irányba ágazik, vannak, akik az igazi barista-élményért hajlandók hosszasan kísérletezni őrléssel, hőmérséklettel és extrakcióval, mások viszont inkább a gyors, megbízható és kiszámítható eredményt keresik. A Ninja készüléke egyértelműen az utóbbi csoportot célozza, nem kívánja meg, hogy a felhasználó kávészakértő legyen, inkább automatizál és segít, ahol csak lehet.

Használat

A gép használata viszonylag gyorsan megszokható még kezdők számára is. Az automatikus daráló, a szenzorokkal támogatott „Barista Assist” adagolási technológia és a beépített mérleg valóban megkönnyíti a kávékészítést, és jelentősen csökkenti a kísérletezéssel járó bizonytalanságot.

A kicsomagolás után a rozsdamentes acél és fekete szín kombinációja prémium benyomást kelt. Ugyanakkor fontos megjegyezni, hogy a készülék mérete és súlya nem kicsi, ezért kis pultfelületű konyhákban érdemes előre megtervezni az elhelyezést.

A beépített daráló és mérleg valóban az egyik legnagyobb előnye, követve az ajánlott őrlési beállítást, már az első lefőzött kávék minősége is meggyőző. Ez olyan felhasználók számára különösen értékes, akik szeretnék jó eredményt, de nem akarnak hosszasan kísérletezni.

Italminőség és tejhabosítás

A készülék egyik legerősebb pontja a széles italválaszték. Az italok megítélése természetesen nagyban függ az egyéni ízlésvilágtól és a felhasznált kávé minőségétől, de bátran kijelenthető, hogy a gép mind eszpresszók, mind cold brew készítésében jól teljesít.

Külön figyelmet érdemel a kéz nélküli habosítórendszer. A Dual Froth technológia egyszerre képes gőzölni és habosítani, és négy különböző habállagot kínál. Normál tejjel a hab textúrája kifejezetten szép, krémes; növényi italokkal az

eredmény változóbb, de még így is jól használható.

Mindennapi használat és karbantartás

A napi működés átgondolt, a gép jelzi a tisztítás szükségességét, a tejhabosító öblítése egy gombnyomással elindítható. A cseptálca mérete megfelelő, bár gyakori ürítést igényel. Az oldalra integrált eszköztárolók praktikusak, és segítenek rendben tartani a kiegészítőket.

Szerintünk

A Ninja Luxe Café Premier ES601EU kiváló választás azoknak, akik sokoldalúságot keresnek, nem pedig professzionális szintű kávékísérletezést. Italminősége a kategóriájában meggyőző, kezelhetősége felhasználóbarát, a tejhabosítása pedig meglepően jó. A gyártó valóban igyekezett minden fontos funkciót egy készülékben elérhetővé tenni azok számára, akik könnyen használható, megbízható, „mindenes” otthoni kávégépet gondolkoznak.

A készülékről készült részletesebb tesztet a SELL Magazin weboldalán olvashatja.

A nyugati gyártók valóban nagy nyomás alatt állnak

Miközben a Groupe Brandt még bizakodhat, hogy talál befektetőt, az iRobot gyakorlatilag a csőd szélére jutott.

AZ EURÓPAI HÁZTARTÁSIGÉP-GYÁRTÓK MOST ÚJRA A VALÓSÁGGAL SZEMBESÜLNEK. A GYENGE ELADÁSI EREDMÉNYEK SZINTE MINDEN GYÁRTÓT ÉRZÉKENYEN ÉRINTENEK. A LEGÚJABB KEDVEZŐTLEN HÍR FRANCIAORSZÁGBÓL JÖTT, A GROUPE BRANDT, AZ EGYIK UTOLSÓ NAGY FRANCIA HÁZTARTÁSIGÉP-GYÁRTÓ, CSÖDVEDELMEZ KÉRT, HOGY IDŐT NYERJEN EGY PÉNZÜGYI STABILITÁST BIZTOSÍTÓ STRATÉGIAI PARTNER FELKUTATÁSÁRA. AZ IROBOT EZZEL SZEMBEN NEMRÉG BEJELENTETTE, HOGY AZ UTOLSÓ LEHETSÉGES BEFEKTETŐ IS VISSZALÉPETT A TÁRGYALÁSOKTÓL.

Jegyzet

Mi történik a Groupe Brandtnál?

A francia gazdasági lapok már október elején megírták, hogy a gyártó komoly gondokkal küzd. A több mint százéves vállalat olyan lépést tett, amely némi mozgásteret ad neki, hogy befektetőt találjon. A nanterre-i gazdasági bíróság október 1-jén helyt adott a vezetés kérelmének, és megindította az eljárást, amely lehetővé teszi a működés folytatását, miközben befagyasztja az adósságokat és elősegíti az átszervezést. A 2014 óta az algériai Cevital csoporthoz tartozó Brandt vezetése ezt a helyzetet inkább lehetőségként értékeli, most felgyorsíthatják a partnerkeresést. A gyárak továbbra is termelnek, és a franciaországi fejlemények egyelőre nem befolyásolják a külföldi disztribútorok működését.

Ki veszi meg a Groupe Brandtot? Már nyolc ajánlat érkezett

A Brandt nem elhanyagolható szereplő az európai piacon. A név alatt több ismert márka is működik, mint például a De Dietrich, a Sauter és a Vedette. A csoport Franciaországban mintegy 750 embert foglalkoztat két gyárban (Orléans és Vendôme), valamint egy szervizközpontban Párizs közelében. A cég partnerei levelet kaptak Daniele Degli Emilitől, a Brandt vezérigazgatójától, amelyben tájékoztatja őket a helyzetről és arról, hogy több „komoly és előrehaladott” tárgyalás is folyamatban van lehetséges befektetőkkel. A legfrissebb hírek szerint már nyolc érdeklődő van, de a nevüket egyelőre nem hozták nyilvánosságra.



Bizonytalan a vendôme-i gyár jövője

Október végén a francia sajtó arról számolt be, hogy a nyolc ajánlat közül egyik sem tartalmazza a vendôme-i üzem megtartását, ami rövid munkabeszüntetést váltott ki az ottani dolgozók körében. A bíróság meghallgatta a tiltakozók hangját, és egy héttel meghosszabbította a határidőt az ajánlatok benyújtására – november 26. helyett december 3-ig. Ez időt adhat új érdeklődők jelentkezésére, vagy a jelenlegi ajánlatok módosítására, amelyek már számolhatnak a vendôme-i termelés folytatásával. Tény ugyanakkor, hogy ez a gyár nem kulcsfontosságú a csoport számára, mivel a termelés nagy része Orléans-ban zajlik. Október végére egy újabb lehetséges befektető is feltűnt, amiről a La Nouvelle République adott hírt.

Európai kitekintés

A történetek jól mutatják, milyen nehéz helyzetben vannak a hagyományos európai gyártók, és mennyire elkerülhetetlennek tűnik a piac további konszolidációja. A piacon sokan találgatják, ki lehet a Brandt megmentője. Az első találgatások szerint kínai vállalatok tűntek esélyesnek, hiszen az utóbbi években több nagy európai gyártót is felvásároltak. Ugyanakkor forrásaink szerint most inkább francia érdeklődők vannak többségben.

A kínai szereplők azonban továbbra is a szektor meghatározó befektetői. A Hisense 2018-ban megvásárolta a szlovén Gorenjét, a Haier 2019-ben az olasz Candy Hoovert, idén pedig a Midea felvásárolta a spanyol Tekát. A Midea két éve még az Electrolux megvételéről is tárgyalt, de végül nem született megállapodás.

A Groupe Brandt jövője iránt a francia kormány is élénken érdeklődik, különösen a gazdasági miniszter, Roland Lescure. A gyors ütemű tárgyalások és a nagy számú érdeklődő arra utalnak, hogy a Brandt jó eséllyel találhat befektetőt. Az iRobot helyzete viszont egészen más.

Az iRobot a csőd szélén

– kudarccal végződtek a tárgyalások

A robotporszívók egykori királyának problémáiról már korábban is sokat írtak. Az év elején maga a vállalat közölte negyedéves jelentésében, hogy nem biztos a túlélés. A sajtó hajlamos a nehézségeket az Amazon sikertelen felvásárlásához kötni, amelyet az EU versenyhatósága akadályozott meg, valójában azonban a gondok sokkal régebbre nyúlnak vissza. Az amerikai cég éveken ezelőtt leállt az innovációval, és saját fejlesztések helyett inkább start-upokat vásárolt fel – sikertelenül. A technológiai fölényt időközben átvették az ambiciózus kínai cégek, amelyek ma a

robotporszívók piacán diktálják a tempót. Az iRobot idén teljesen megújított termékportfóliót mutatott be, amelyet már a kínai Shenzhen Picea Robotics gyárt számára. Ezek az új modellek az utolsó reményt jelentették a cég megmentésére, a másik pedig egy tőkebefektető bevonása lett volna – ami viszont meghiúsult.

30 százalékos tőzsdei zuhanás

Néhány hete a cég bejelentette, hogy az utolsó potenciális befektető is visszalépett, vagy a korábbi értéknél jóval alacsonyabb árat ajánlott. Erre a tőzsde drámai eséssel reagált, az iRobot részvényei több mint harminc százalékkal estek.

A vállalat közleményében ez állt: „Jelenleg nem folytatunk előrehaladott tárgyalásokat egyetlen alternatív partnerrel sem. Nincs garancia arra, hogy a stratégiai lehetőségek felülvizsgálata bármilyen megállapodáshoz vezet.”

A csekély befektetői érdeklődés nem meglepő. Bár a márka és a Roomba név világszerte ismert, a cégnek mára nincs valódi értéke – sem fejlesztési kapacitása, sem technológiai előnye. Sokáig elutasították a lidar technológia alkalmazását is, amely ma már alapvető a térképezéshez és navigációhoz. Csak most, a kínai technológiát használó új termékcsaládban jelentek meg az első lidaros modellek.

A nyugati gyártók nehéz helyzetben

A Brandt és az iRobot esete jól példázza, milyen nehéz helyzetbe kerültek a nyugati gyártók. Ha eltekintünk azoktól az európai vállalatoktól, amelyeket már felvásároltak a nagy ázsiai csoportok, említést érdemel a tavalyi fúzió is a török Arçelik (Beko) és a Whirlpool európai részlege között. A piacon sok szó esik az Electroluxról is, amely 2025-ben ugyan ismét nyereségessé vált, de hatalmas készpénzkiáramlással küzdött. Az év első felében mintegy 405 millió dollár negatív működési cash flow-t jelentett, ami 2,96 milliárd dollárra növelte nettó adósságát. Emiatt a piacon sokan elkerülhetetlennek tartanak egy legalább 1,8 milliárd dolláros tőkeemelést, az S&P Global Ratings pedig a cég hitelminősítését a spekulatív szint határára (BBB-) csökkentette.

Az európai háztartásigép-gyártók, akikből már alig maradt néhány, egyre nagyobb nyomás alatt vannak az ázsiai, főleg a kínai versenytársak miatt. A helyzet annyira súlyos, hogy nemrég több gyártó közösen írt nyílt levelet Ursula von der Leyenhez, az Európai Bizottság elnökéhez, amelyben arra figyelmeztetnek, hogy az európai háztartásigép-ipar pusztá fennmaradása is veszélyben van.

Egyre több webáruház épít a mesterséges intelligenciára

A hazai e-kereskedelem látványos fejlődése nemcsak a forgalmi adatokban, hanem a technológiai háttérben is megmutatkozik. A Visa támogatásával, 1085 hazai webáruház részvételével készült Nagy Webáruház Felmerés 2025 szerint a magyar kereskedők már nemcsak a logisztikát és a fizetést digitalizálják, hanem egyre nagyobb arányban támaszkodnak a mesterséges intelligenciára is.



A kutatás szerint a hazai webáruházak 62 százaléka már használ valamilyen AI-alapú eszközt, további 26 százalék pedig a közeljövőben tervezi a bevezetését.

Ez azt jelenti, hogy hamarosan a magyar online áruházak közel kilenczede valamilyen formában alkalmazza majd a mesterséges intelligenciát.

A technológia mára kilépett a kísérletezés fázisából: tízből kilenc

webshopban az AI írja a termékleírásokat és a marketingszövegeket, míg tízből hét esetben már képgenerálásra is használják a mesterséges intelligenciát.

A felmérésből az is kiderül, hogy az AI-eszközöket használó webáruházak közel fele szerint a legnagyobb előny az időmegtakarítás és a hatékonyságnövekedés.

Sokan említették, hogy a mesterséges intelligencia segít a munkaerőhiány enyhítésében is, hiszen számos ismétlődő, adminisztratív feladatot képes automatikusan elvégezni.

A válaszadók 40 százaléka kifejezetten az ügyfélművelés javítása érdekében vezetett be vagy tervez bevezetni valamilyen AI-megoldást, mint például chatbotokat, személyre szabott ajánlórendszereket vagy intelligens ügyféltámogatási modulokat.

A felhasználási területek így széles skálát ölelnek fel a marketingtől kezdve a termékleírásokon át egészen a vizuális tartalmak előállításáig.

A marketingautomatizálás is egyre elterjedtebb: a hazai webáruházak 30 százaléka már automatizálja kampányait mesterséges intelligencia segítségével.

A Shoprenter ügyvezetője, Rab Máté szerint „az értékesítés növekedésének egyik legerősebb motorja az új megoldások bevezetése

AI alapú eszközök használata

Használ-e mesterséges intelligencia (AI) alapú eszközöket vállalkozása működésében?



A megkérdezett webáruházak közül kétharmada (62%) használ mesterséges intelligencia (AI) alapú eszközöket vállalkozása működésében. Leggyakrabban termékleírások, marketingszövegek (66%), valamint képek generálására és szerkesztésére (66%) használják az AI alapú eszközöket.

Milyen esetekben használ mesterséges intelligenciát a vállalkozásában?

Bázis: akik használják AI alapú eszközöket vállalkozásuk működésében (N=346)



Bázis: összes válaszadó (N=1085)

se”, ezért a cég folyamatosan bővíti rendszerét AI-funkciókkal, például automatikus szövegenerálással, Google Ads- és SEO-integrációkkal, valamint mesterséges intelligencián alapuló kampánykezeléssel. A válaszadók több mint fele úgy véli, hogy a mesterséges intelligencia a következő 2–3 évben alapvetően átalakítja az online értékesítés működését, különösen a tartalomgyártás és az ügyfélszolgálat területén.

A mesterséges intelligencia használatának ugyanakkor nemcsak lehetőségei, hanem újfajta működési kihívásai is vannak.

A felmérés szerint az AI-t már alkalmazó webáruházak több mint fele (58%) naponta többször használ mesterséges intelligencia alapú eszközöket, további 22% hetente több alkalommal veszi igénybe ezeket a megoldásokat.

A leggyakrabban használt szoftver egyértelműen a ChatGPT / OpenAI (83%), ezt követi a Google Gemini (16%), a Perplexity (9%) és a Molin AI (8%).

Sokan kiegészítő jelleggel olyan programokat is használnak, amelyek AI-funkciókat tartalmaznak, például Canva, CapCut, Photoshop vagy Adobe.

A válaszadók szerint a legfontosabb feladat most az, hogy hatékonyan illesszék be ezeket az eszközöket a napi működésbe, és kihasználják azokat a területeket, ahol az AI valós értéket teremt: a marketing, a tartalomkészítés és az ügyféltámogatás automatizálásában.

A mesterséges intelligencia tehát már nem csupán a jövő ígérete, hanem a mindennapi működés része. A kisebb webáruházak számára is elérhetővé váltak azok az eszközök, amelyek korábban csak a legnagyobb szereplők privilégiumai voltak. Ezzel párhuzamosan a vásárlók is egyre inkább elvárják a gyors, pontos és személyre szabott kiszolgálást, amit a technológia ma már valós időben képes biztosítani. A Nagy Webáruház Felmérés 2025 tanulsága világos: az AI nem divat-

AI alapú eszközök használata: Ügyfélkapcsolat

Milyen feladatokat lát el a chatbot a webáruházában?



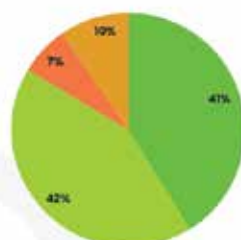
100% - 1. Felmérés: Mesterséges intelligencia használata a webáruházakban

Forrás: akik használnak AI alapú eszközöket az ügyfélkapcsolati feladatok ellátásában (n=87)

Azok a válaszadók, akik mesterséges intelligencia (AI) alapú eszközöket használnak az ügyfélszolgálati feladatokat ellátásra, leggyakrabban gyakori kérdések megválaszolására (82%) és termékbemutatóra (62%) üzemeltetik be chatbotot.

Az AI és az e-kereskedelem kapcsolata

Ön szerint a mesterséges intelligencia hogyan befolyásolja az e-kereskedelem jövőjét a következő egy évben?



100% - 1. Felmérés: Mesterséges intelligencia használata a webáruházakban

Forrás: összes válaszadó (n=84)

- Teljesen új szintre emeli, alapvető változásokat hoz
- Jelentős hatással lesz bizonyos területekre (pl. ügyfélszolgálat, marketing)
- Csak kisebb változások várhatók, túl van hype-alva
- Egyelőre nem látni világosan a hatását / nem tudom megítélni

AI alapú szoftverek használata

Mely mesterséges intelligencia alapú szoftvereket használja a leggyakrabban?



100% - 1. Felmérés: Mesterséges intelligencia használata a webáruházakban

Milyen gyakran használja a mesterséges intelligenciát?



Forrás: akik használnak AI alapú eszközöket a vállalkozásuk működésében (n=84)

Azok a válaszadók, akik mesterséges intelligencia (AI) alapú eszközöket használnak, leginkább a ChatGPT/OpenAI szolgáltatót veszik igénybe (83%), valamint a megkérdezett webáruházak több mint a fele (58%) naponta többször is használja az AI alapú eszközöket.

hullám, hanem versenyképességi tényező.

Aki időben felismeri a benne rejlő lehetőségeket, előnyre tehet szert nemcsak hatékonyságban, hanem vásárlói lojalitásban is.

Az e-kereskedelem új korszaka nem a robotokról szól, hanem arról, hogyan dolgozik együtt ember és algoritmus a jobb ügyfélélményért és a sikeresebb értékesítésért.



Minőségi zenehallgatás elérhető áron

A Hama legújabb fejhallgatója, a Spirit Calypso III, egy igazán sokoldalú társ: a Bluetooth-kapcsolat kényelmét ötvözi a kábeles használat megbízhatóságával, a hosszú üzemidőt a passzív zajszűréssel. Két színben is elérhető, hogy stílusban is megfeleljen mindenkinek, ráadásul mindezt elérhető áron.

A Spirit Calypso III egyszerre kínál Bluetooth 5.0-ás vezeték nélküli használatot és hagyományos kábeles módot. Előbbi nagyobb kényelmet biztosít, utóbbi pedig akkor lehet hasznos, ha az akkumulátor lemerült. Ezzel ritkán lesz szükség mivel egyetlen feltöltéssel akár 60 órán keresztül is használható a fülhallgató. Ez azt jelenti, hogy normál igénybevétel esetén egy hetet minden probléma nélkül kibír a készülék. További kényelmi opció a „multipoint” funkció, amely lehetővé teszi, hogy egyszerre két Bluetooth-eszközhöz is csatlakozzon a modell. Például ha tableten nézünk filmet de közben csörög a telefon, a fejhallgató átvált a hívást fogadó eszközre. A hívások kezelése a fülhallgatón lévő multifunkciós gombokkal lehetséges, melyek a zene (vagy a film) elindítására és megállítására, valamint a zeneszámok közötti váltásra is használhatók.

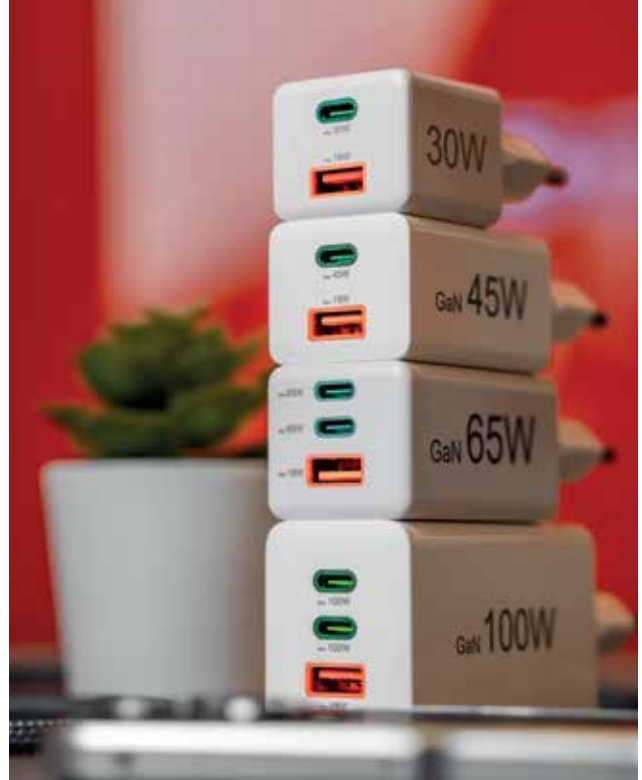
Kényelem és zajszűrés

A fehér és fekete színben is elérhető Spirit Calypso III lágy fülpárnákkal és állítható fejpánttal készült, amelyek a kényelmet hosszú távon is biztosítják. Zárt kialakítása révén passzív zajszűrést biztosít a modell, ami például repülőn vagy tömegközlekedésen is nagyon hasznos lehet. A biztonságos közlekedés miatt azonban forgalomban érdemes kikapcsolni, hogy halljuk a külső zajokat is. A készüléken található gombbal aktiválható a mélyhangkiemelés, ami zenei és filmes tartalmaknál extra élményt nyújt; videotelefonálásnál viszont ajánlott kikapcsolni ezt az opciót.



Még egy kis extra

További extra szolgáltatás, hogy a fülhallgató a Google és az Apple hangasszisztens szolgáltatásait is támogatja, azaz mind-egy, hogy milyen mobillal használjuk, ez a funkció is garantáltan biztosított. A fülhallgató összecsukható kialakítású, így utazás és szállítás során a helyigénye minimalizálható.



Feltöltve

A mai mobilizált életünk szinte már elképzelhetetlen egy megbízható töltő nélkül, a Hama modelljei pedig professzionális megoldást kínálnak a mindennapokra. Ráadásul egy ideje már nem lehet töltőt csomagolni a mobiltelefonok mellé az EU-ban, így nem is lehetne aktuálisabb egy praktikus töltő beszerzése.

A Hama folyamatosan megújuló választékkal igyekszik kielégíteni a felhasználói igényeket; a mostani kínálat pedig több, mint tíz modellt tartalmaz. Közülük négy olyan típust, amelyek gyorsöltésre is alkalmasak, így akár a legújabb telefonokat is a legrövidebb idő alatt töltik fel. A márka olyan hálózati töltőket mutat be, amelyek 30–100 W-os teljesítménnyel dolgoznak, így a különféle okostelefonoktól egészen a nagyobb teljesítményű eszközökig rugalmasan használhatók.

Gyorsan, akár utazáshoz is

Mi teszi igazán különlegessé ezeket a Hama-töltőket? Egyrészt a GaN (gallium-nitrid) technológia, amely lehetővé teszi a kompakt méretet és az alacsony hőtermelést – vagyis egy kisebb, mégis hatékony eszközt kapunk, ami utazásra is ideális (az összes típus használható 110 voltos elektromos hálózattal is). Másrészt a gyorsöltés támogatása mégpedig a Qualcomm QuickCharge 3.0 és a PowerDelivery szabvány szerint egyaránt. Azaz lényegében minden készülékkel kompatibilisek.

Egyszerre több eszköz is tölthető

Az egyes modellek a csatlakozók számában és a maximális töltési teljesítményben különböznek, az közös bennük, hogy valamennyi változatra egyetlen darab USB-A csatlakozó került (és az is, hogy ez a dugasz csak a QC 3.0-t támogatja). A két kisebb változatra ezen kívül egy darab USB-C, a két nagyobb változatra pedig két darab USB-C került, ezekkel pedig már a Power Delivery is használható. A csatlakozók akár egyszerre is munkára foghatók, de értelemszerűen ilyenkor az összteljesítményen osztozniuk kell, ami a töltési sebességre is hatással van.

Kompakt 30 W-os gyorsöltő

- 1× USB-A csatlakozó, max. 18 watt
- 1× USB-C csatlakozó, max. 30 watt
- összes teljesítmény: max 30 watt

Kompakt 45 W-os gyorsöltő

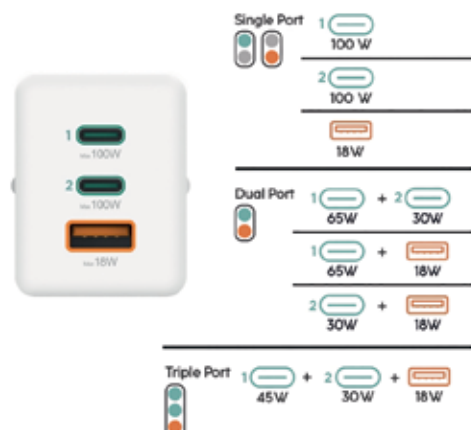
- 1× USB-A csatlakozó, max. 18 watt
- 1× USB-C csatlakozó, max. 45 watt
- összes teljesítmény: max 45 watt

Kompakt 65 W-os gyorsöltő

- 1× USB-A csatlakozó, max. 18 watt
- 2× USB-C csatlakozó, max. 65 watt/csatlakozó
- összes teljesítmény: max 65 watt

Kompakt 100 W-os gyorsöltő

- 1× USB-A csatlakozó, max. 18 watt
- 2× USB-C csatlakozó, max. 100 watt/csatlakozó
- összes teljesítmény: max 100 watt



hama



Asus ROG Harpe Ace Extreme

Az 5 gombbal rendelkező szénszálas egér 42000 DPI pontossággal és ROG Aimpoint Pro optikai érzékelővel garantálja a profi játékelményt. A zökkenőmentes működésért a Bluetooth 5.1 kapcsolat felel. A micro Switch mechanikus kapcsolók élettartama 100 millió kattintás. Az egér maximális sebessége 750 IPS. A 47 gramm súlyú vezérlő ugyanúgy megfelel a sport és a lövöldözős játékokhoz. A játék élményét a LED világítás is fokozza.



Corsair CH-9314014-WW

A Corsair gamer egere 16 gombbal rendelkezik, melyekhez különböző funkciók rendelhetők és teljesen testre szabható a működése. A MARKSMAN S 33k DPI optikai érzékelő 750 IPS sebességgel és akár 50G gyorsulással képes működni, a felbontása pedig 33 000 DPI. A modell sport és lövöldözős játékokhoz egyaránt alkalmas. A játék élményét az RGB világítás is fokozza. A 114 gramm súlyú modell 1,8 méteres fonott vezetékkel rendelkezik.

JÁTÉKRA TERVEZVE

A gaming egér kitüntetett helyet foglal el a beviteli eszközök nagy családjában, hiszen akár a győzelem vagy a vereség is múlhat rajta. Egy jó egér tehát egyúttal versenylőny is. A legfontosabb tényező egy jó gaming egér esetében a pontosság és a válaszidő. A modern optikai vagy lézeres szenzorok akár 30 000 DPI fölötti érzékenységet is biztosítanak, így a mozdulatok azonnal és pontosan követhetők. A polling rate pedig – vagyis az, hogy az egér milyen gyakran kommunikál a számítógéppel – mára elérheti az 8000 Hz-et is, ami extrém gyors reakciót jelent. Az utóbbi évek fejlesztései közül kiemelhetők a vezeték nélküli technológiák fejlődése, amelyek már szinte nulla késleltetést kínálnak, valamint a könnyített házak és ergonomikus formák, melyek hosszú órákra kényelmes használatot biztosítanak. A testreszabható RGB világítás, a makrórendszer és a programozható gombok pedig nemcsak esztétikai, hanem funkcionális előnyöket is jelentenek a játékosoknak.



Hama URAGE REAPER 800 8K

A Hama gameing egere gördülékeny játékelményt kínál a mindössze 0,125 ms-os bemeneti késleltetésnek köszönhetően. A Pixart Gaming érzékelő akár 26 000 dpi-re is képes. A praktikus, 4 irányú görgő függőleges és vízszintes görgetéshez egyaránt alkalmas. A tiszta PTFE anyagból készült talp minden felületen remekül siklik. A TTC-GOLDEN kapcsolók 80 millió kattintásra vannak tervezve. A 2 méteres uFlex kábel levehető, így maximálisan rugalmas a használata.



HP Pulsefire Saga Pro (A2PB2AA)

A 2,4 GHz-es vezeték nélküli technológia megbízható és alacsony késleltetésű kapcsolatot biztosít, így a reakcióidő minden pillanatban azonnali lesz. A beépített, nagy precizitású szenzor lehetővé teszi a magas (26 000) DPI beállítást a gyors és pontos játék érdekében. A 6 gombos modell memóriával is rendelkezik, melyben egy profil hozható létre. A vezérlő maximális sebessége 650 IPS, a gyorsulása pedig 50 IPS. Az akkumulátor üzemideje 90 óra is lehet.

Logitech PRO X Superlight 2 SE (910-007552)

A Logitech gamer egere HERO 2 érzékelőt használ, amely több mint 500 IPS sebességű és akár 44 000 DPI érzékenységű beolvasásra képes. A modell 2K válasz technológiával, 0,5 ms válaszidővel, POWERPLAY támogatással, USB-C töltéssel és akár 88 órás üzemidővel rendelkezik. Az eszköz Windows 10, Windows 11 operációs rendszerekkel kompatibilis. A 60 grammos egér hibrid LIGHTFORCE kapcsolókkal van felszerelve. A vezérlő a Logitech G HUB alkalmazásban teljesen testreszabható.





Razer Viper V3 Pro Faker Edition

A pontosságnak és az intelligens funkcióknak köszönhetően minden játékhelyzetben kiválóan teljesít a Razer gamer egere. A vezérlő válaszideje 0,2 ms, ami igazi versenyelőny lehet a lövöldözős játékoknál. A 90 millió kattintásra tervezett vezeték nélküli egér akár 95 órán keresztül is üzemképes. A Focus Pro 35K optikai érzékelő 35000 DPI pontosságra képes. A maximális sebessége 750 IPS. A modell 6 programozható gombbal és 1 memóriaprofíllal rendelkezik.



Trust GXT 929 Helox (25307)

A méhsejt-kialakítású egér belsejében RGB világítás fokozza a játék hangulatát, amely több színben villódzik. A modell érzékenysége állítható, a maximuma 4800 DPI. A 6 gombos kialakítás megfelel minden játék típus számára, ráadásul a gombok programozhatók, így teljesen az egyéni igényekre szabható a használat. Az akkumulátor üzemideje 80 órányi játékidőt tesz lehetővé. Az egér Windows 10 vagy Windows 11 operációs rendszerekkel kompatibilis.



WLMOUSE Sword X RED

Az egér magnéziumötvözetből készült, ennek köszönheti könnyű 47 grammos súlyát. Az érzékenysége állítható maximálisan 30000 DPI-ig. Az öt gombos kialakítású modell gombjaihoz különböző funkciók rendelhetők vagyis teljesen az adott játékra szabható a készülék. Az akkumulátor kapacitása 300 mAh, ami körülbelül 60 órányi játékidőt tesz lehetővé. A formája mind a jobb- mind a balkezes felhasználóknak kényelmes. A PTFE csúszóbetétek lehetővé teszik a sima és zökkenőmentes mozgást bármilyen felületen.

Márka	Modell	Gombok száma	Érzékenység	Vezetékes	LED világítás	Súly (gramm)
Asus	ROG Harpe Ace Extreme	5	42000 DPI	nem	igen	47
Corsair	CH-9314014-WW	16	33000 DPI	nem	igen	114
Hama	Reaper 800 8K (217845)	10	26 000 DPI	igen	igen	79
HP	Pulsefire Saga Pro (A2PB2AA)	6	26 000 DPI	igen	nem	72
Logitech	PRO X Superlight 2 SE (910-007552)	5	44 000 DPI	nem	nem	60
Razer	Viper V3 Pro Faker Edition	6	35000 DPI	nem	nem	54
Trust	GXT 929 Helox (25307)	6	4800 DPI	nem	igen	75
WLMOUSE	Sword X RED	5	30 000 DPI	nem	nem	47

Akcióra felkészülni

A gamer monitorok globális piaca évek óta folyamatos növekedést mutat, ami konvergál a játékosok számának növekedésével. Emellett a videojátékok világa ma már nemcsak a szoftvereken és konzolokon múlik, ugyanis a kijelzők minősége hasonlóképpen befolyásolja az élményt. Egy jó gaming monitor nem csupán éles képet és gyors reakcióidőt kínál, hanem képes új szintre emelni a teljes játékelményt.

A gaming kijelzők fejlődése az elmúlt évtizedben meglehetősen nagy tempót diktált. Míg 2010 körül a 1080p-s felbontás csúcsnak számított, ma már a QHD és a 4K is elérhető árkategóriába került, emellett megjelentek az ultraszéles (21:9, 32:9) monitorok is, melyek körbeölelik a játékost a filmszerű látvány érdekében. Az egyik legnagyobb technológiai ugrás a változó képfrissítés bevezetése volt: az NVIDIA G-Sync és az AMD FreeSync megoldásai szinkronizálják a monitor és a grafikus kártya képfrissítését, így megszűnik a képtörés (tearing) és a szaggatás. Ez a fejlesztés mára kötelezővé vált minden modern gamer kijelzőn.

Technológiák és trendek

Az utóbbi években megfigyelhető volt az OLED-panelek térhódítása a monitorpiacon. Korábban főként televíziókban találoztunk velük, de ma már teljesen játékra optimalizált OLED-monitorok is kaphatók. Ezek mély feketét, kiváló kontrasztot és vilámgyors válaszidőt kínálnak. A mini-LED technológia szintén forradalmi újdonságnak számít: a háttérvilágítást több ezer apró LED biztosítja, amelyek zónánként vezérelhetők. Ez OLED-szintű kontrasztot kínál, beégés nélkül. A hajlított kijelzők szintén népszerűek, hiszen jobban lekövetik az emberi látómezőt, így fokozzák a játé-

kélményt. Természetesen a mesterséges intelligencia is megjelent a termékátégóriában. Egyes monitorok képesek felismerni a tartalmat, optimalizálni a fényerőt, színhőmérsékletet, vagy akár a frissítési frekvenciát. Lehetséges fejlesztési trend, hogy a jövőben a monitor „tanul” a játékos szokásaiból, és személyre szabott beállításokat ajánl.

A gyorsaság versenyelőny

A gaming monitorok egyik legfontosabb ismertetőjegye a frissítési frekvencia, vagyis hogy hány képkockát képes megjeleníteni másodpercenként. Míg egy átlagos irodai monitor 60 Hz-en dolgozik, addig a játékosok számára a 120, 144, 165, sőt ma már akár 360 Hz-es modellek is elérhetők. A magasabb érték simább mozgást és pontosabb reakciót eredményez, ami különösen fontos gyors tempójú akció vagy versenyjátékok esetében. Ezzel együtt jár a válaszidő kérdése is, mivel a kijelzőnek minél gyorsabban kell reagálnia a képpontok változására, hogy elkerülhető legyen az elmosódás (ghosting) vagy az utánhúzás. A modern IPS-panelek már képesek 1 ms vagy még kisebb válaszidőre, ami korábban csak a TN kijelzők sajátja volt, így ma már nem kell a színek pontosságából engedni a sebességért cserébe.

Növekvő piac

A játékmotorok piacának értéke 2023-ban 12,3 milliárd USD volt és a becslések szerint 2030-ra eléri a körülbelül 23,6 milliárd USD-t, ami 9,5%-os éves összetett növekedési rátát jelent. Az elemzőcégek szerint ez a növekedés a monitorok fejlődésének, az e-sport növekvő népszerűségének és az internet játékcélú használatának növekedésének köszönhető.



Acer**Predator DS2 PSV27-2 FF.R2DWW.002**

- AHVA képernyő
- 3840 x 2160 pixel felbontás
- 27 col képátló
- 160 Hz képfrissítés

A 4K UHD felbontású monitor 5 ms válaszidőt kínál a játékosoknak valamint 16:9-es képarányt, emellett 95% DCI-P3 színskála jellemzi. A 400 Nit fényerőre képes monitor 1000:1 kontrasztarányra képes, a betekintési szög pedig 178 fok. A Predator úgy lett optimalizálva, hogy a 3D-s játékok kifogástalanul tiszták és élénkek maradjanak, még akkor is, ha a fények alacsonyra vannak állítva. A megfelelő hangzásról az MI-vezérelt akusztikai pontossággal működő, kettős 2,5 Wattos hangszóró gondoskodik.

**AOC****AGON PRO PD49**

- QD-OED képernyő
- 5120 x 1440 pixel felbontás
- 49 col képátló
- 240 Hz képfrissítés

Az ívelt, keret nélküli, 49 colos gamer monitor 5K DQHD felbontással képes megjeleníteni a különböző tartalmakat. Az 1800 fokos ív teljes elmerülést biztosít a játékban, míg az 1000 nites csúcspénnyerő lenyűgöző HDR élményt nyújt élénk színekkel és kontraszttal. A 240 Hz-es frissítési gyakoriság és a 0,03 ms válaszidő a gyors tempójú játékokat is kiválóan kezeli. Az Adaptive Sync összehangolja a monitor függőleges frissítési gyakoriságát a GPU által biztosított képkockasebességgel, így a játékmenet még gördülékenyebbé válik. A megfelelő hangzásért a 2 x 8 Wattos hangszórók felelnek.

**Asus****ROG Swift PG32UCDMR**

- QD-OLED képernyő
- 3840 x 2160 pixel felbontás
- 32 col képátló
- 240 Hz képfrissítés

A 32 colos 4K (3840 x 2160) QD-OLED gamer monitor 240 Hz-es frissítési gyakorisággal és 0,03 ms (GtG) válaszidővel biztosítja a profi játékelményt. A panel 99%-os DCI-P3 színskálával büszkélkedhet, amely pontos színvisztaadást biztosít a különböző feladatokhoz. Végtelen kontrasztaránya mély feketéket és élénk színeket biztosít. A modell Neo közelségérzékelővel rendelkezik, amely pontosan érzékeli, ha a felhasználó nincs a közelben, és fekete képernyőre vált a beégés kockázatának csökkentése érdekében. A fényerő csúcscértéke 1000 cd/mm².

**BenQ****ZOWIE XL2586X+ 9H.LN8LB.QBE**

- LCD képernyő
- 1920x1080 pixel felbontás
- 24,1 col képátló
- 600 Hz képfrissítés

Az 1 ms válaszidővel és 600 Hz képfrissítéssel rendelkező 24,1 colos Full HD felbontású monitor 320 cd/m² maximális fényerőre képes. A panel 100% sRGB lefedettséggel és 8 bit színmélységgel rendelkezik, a natív kontrasztarány 1000:1, az alap képméretarány pedig 16:9. A kijelző betekintési szöge 178 fok, vagyis mindenhol jól látható. A készülékházon HDMI 2.0 bemenet, DisplayPort 1.4, és USB Mini-B csatlakozó található. A monitor dönthető, elfordítható és a magasságában is mozgatható.



Dell Alienware AW3425DW

- QD-OLED képernyő
- 34 col képátló

- 3440 x 1440 pixel felbontás
- 240 Hz képfrissítés

A Dell ívelt gamer monitora 240 Hz képfrissítéssel és 0,03 ms(GtG) válaszidővel garantálja a hihetetlen gyors játékelményt. A 21:9 képarányú kijelző 250 nit fényerőre és 1 500 000:1 dinamikus kontrasztarányra képes. A tükröződés gátló és 178 fokos betekintési szöggel bíró kijelző kép a képen és képről képre funkciókkal is rendelkezik. A kvantumponos OLED technológia 99,30% DCI-P3 (CIE 1976) színskálát kínál. A készülékházon HDMI 2.1, USB (B, Type-A) valamint DisplayPort 1.4 csatlakozók kaptak helyet.

HP OMEN Transcend 32 9R181E9

- QD-OLED képernyő
- 31,5 col képátló

- 3840 x 2160 pixel felbontás
- 240 Hz képfrissítés

A QD-OLED gamer monitora 0,03 ms válaszidő és 240 Hz képfrissítés mellett dolgozik, ami 250 cd/m2 maximális fényerővel és 1500:1 natív kontrasztarányval párosul. A színtér lefedettsége 99% DCI-P3, 97,5% AdobeRGB, 100% sRGB. Az 1000R görbület természetes módon utánozza az emberi látómezőt, így a betekintési szög 178 fokban is lehetséges. Az AMD FreeSync Premium Pro, és az NVIDIA G-SYNC kompatibilis technológiák kiküszöbölik a játék közbeni esetleges képszakadást. A beépített 4x 3 W-os hangszórók DTS Virtual: X és HyperX Audio hangzást kínálnak.



Lenovo Legion Pro 34WD-10

- Mini-LED képernyő
- 34 col képátló

- 2560 x 1440 pixel felbontás
- 240 Hz képfrissítés

A Lenovo 21:9-es, ultraszéles gamer monitora 240 Hz-es frissítési gyakorisággal és 0,03 ms válaszidővel rendelkezik, hogy a pörgős játékok is tökéletesen jelenjenek meg a képernyőn. A 99%-os sRGB-val és 98,5-ös DCI-P3 színterével a mini-LED monitor az élénk színeket is remekül adja vissza. A Low Blue Light technológia pedig színtorzulás nélkül blokkolja a káros kék fény kibocsátását. A maximális fényerő 400 nit. A True Split technológia lehetővé teszi, hogy a játékos két forrást is megjelenítsen egy képernyőn.

LG UltraGear OLED 45GX950A-B

- OLED képernyő
- 45 col képátló

- 5120x2160 pixel felbontás
- 330 HZ képfrissítés

Az LG 5K2K felbontású ívelt gamer monitora 21:9 képarány mellett 0,03 ms-os (GTG) válaszidővel kényezteti el a játékosokat, akik Dual-Mode funkciót is kapnak a 45 colos képernyőhöz. A 800R görbület torzításmentes grafikát és teljes játékuiverzumot biztosít a felhasználónak. A maximálisan 1300 Nit fényerőre képes modell 1,5M:1 kontrasztarányval és DCI-P3 98,5%-al rendelkezik. A WOLED tükröződésmentes technológia minimalizálja a tükröződést és a zavaró fényvisszaverődést. A 330 Hz-es képfrissítés akár versenyelőny is lehet a gyors tempójú játékok esetén.



Global TOP1 Mini LED TV Brand

by the shipment market share of Mini LED TVs in 2024

C7K



Premium QD-Mini LED TV

C8K



Premium QD-Mini LED TV

C6K



QD-Mini LED TV

A hetedik generáció

A TCL 50"-től 115"-ig terjedő C6K, C7K, C8K és C9K modelljei mostantól a legmodernebb, 7. generációs QD-Mini LED technológiával, AiPQ képfeldolgozó processzorral és magas kijelző frissítési sebességgel nyújtanak otthon is moziélményt. Lenyűgöző képminőség, zökkenőmentes mozgás és magával ragadó hangzás – ez a 7. generáció.

A Condensed Micro Lens Technology integrálásával a C-széria növeli a fényerőt, csökkenti az energiafogyasztást és optimalizálja a kontrasztot, élénk színeket és hihetetlen mélységet biztosít. Az eredmény lenyűgöző látvány, jobb fényeloszlás és élesebb kontraszt, vagyis prémium minőségű házimozis élmény elérhető áron. A Mini LED technológia emellett jelentősen csökkenti az olyan gyakori problémákat, mint a halo effektusok és az egyenetlen megvilágítás, így biztosítva, hogy minden képkocka élesen és részletgazdagon nézzen ki. Akár akciójelenetet, akár sötét thrillert nézünk, a Precise Dimming Series segítségével valósághűbb mélységet és kontrasztot kapunk.

TCL C6K – Belépő a QD-Mini LED világába

A TCL C6K ideális választás azoknak, akik a hagyományos LED-ről váltanának prémium képminőségre. Akár 512 fényerőzónája és a 144 Hz-es Motion Clarity Pro technológiája gondoskodik a sima, éles mozgásról, míg a Dolby Vision IQ és a HDR10+ a környezeti fényviszonyokhoz igazítja a képet. Az Onkyo 2.1-es hangrendszer Dolby Atmos technológiával igazi térbeli hangélményt kínál. A beépített Google TV™ és hangvezérlés, modern felhasználói élményt biztosít.

TCL C7K – A prémium szórakozás új szintje

A C7K akár 2048 dimmelési zónával, továbbfejlesztett fényerővel és CrystGlow HVA panellel biztosítja a részletgazdag, kontrasztos képet. A 144 Hz-es kijelző és a HDR Premium 3000 gondoskodik a hibátlan mozgásról és a mély feketéről. Az Audio by Bang & Olufsen hangrendszer gazdag, moziszzerű hangzást kínál – tökéletes választás filmrajongóknak és sportkedvelőknek egyaránt.

TCL C8K – Intenzívebb fény, élethűbb játék

A C8K modell akár 4000 dimmelési zónával és megnövelt fényerővel nyújt lenyűgöző képi teljesítményt. A CrystGlow WHVA panel csökkenti a tükröződést, míg a 288 Hz-es Game Accelerator és a 144 Hz-es frissítés kristálytisztá mozgást biztosít a játékosoknak. Az Audio by Bang & Olufsen rendszer moziszzerű hangzása kiegészíti a látványt, hogy minden jelenet életre keljen.

TCL C9K – A technológia csúcса

A C9K a QD-Mini LED innovációs zászlóshajója, akár 5148 fényzónával és 6000 nites csúcspfényerővel. A TCL AiPQ Pro processzor valós időben optimalizálja a képet, élethű kontrasztot és részletgazdag látványt teremtve. A 144 Hz-es kijelző és a Game Accelerator 288 Hz garantálja a késleltetésmentes mozgást, míg a Bang & Olufsen hangrendszer magával ragadó, stúdióminőségű hangélményt nyújt.

QD-Mini LED
QLED Mini LED-del

A TCL QD-Mini LED egyedi a QLED és az OLED technológiákon, és a hagyományos háttérvilágítást az ultra-precíz pontosfényvezérléssel helyettesíti. Ennek a világ-vezérelt QLED technológiának, amely az OLED-hez hasonló kontrasztot és színelőnyöket nyújt, mindezt nagyobb csúsfényerővel és pontosabb élettartamot biztosít. Ez teszi a nagyképernyős kijelzők jövőbeli technológiájává.



TCL



MSI MPG 321URXDE

- QD-OLED képernyő
- 31,5 col képátlő
- 3440 x 1440 pixel felbontás
- 240 Hz képfirésítés

Az MSI gamer monitora 1 000 cd/m² maximális fényerővel valamint 15M:1 kontrasztarányal rendelkezik. A HDR és AMD freeSync támogatással büszkélkedő modell 0,03 ms-os (GTG) válaszidőre valamint 240 Hz képfirésítésre képes. A ClearMR 9000 és a DisplayHDR True Black 400 VESA-tanúsítvány garantálja a kivételesen éles képeket. A készülékházon HDMI 2.1 kimenet, DisplayPort 1.4 csatlakozó, USB Type-C, és USB 2.0 található. Az ergonomikus állványnak köszönhetően a monitor magassága, dőlése, forgatása is állítható: 30° jobbra és balra, valamint 5° előre és 15° hátra dönthető.

Philips Evnia 27M2N3800A/00

- IPS LCD képernyő
- 27 col képátlő
- 3840 x 2160 pixel felbontás
- 320 Hz képfirésítés

A Philips monitora kettős üzemmódot kínál, így a játékos zökkenőmentesen válthat a lenyűgöző tisztaságot biztosító 160 Hz-es 3840 x 2160-as és a rendkívül egyenletes játékelményt nyújtó 320 Hz-es 1920 x 1080-as beállítás között. A 0,5 ms válaszidőre képes modell a gyors jeleneteket is kiválóan kezeli. A DisplayHDR 400 lenyűgöző fényerőt, kontrasztot és színeket biztosít, míg a LowBlue üzemmód a szemet kíméli. A speciális SmartFrame játékmód lehetővé teszi egy adott terület kiemelését, illetőleg a különféle méret- és képmódosításokat.



Samsung Odyssey 3D G90XF

- IPS LCD képernyő
- 32 col képátlő
- 3840 x 2160 pixel felbontás
- 165 Hz képfirésítés

A Samsung gamer monitora szemkövető technológiával és a játékos szemét feltérképező algoritmusoknak köszönhetően speciális szemüveg nélkül is 3D élményt kínál játék közben. A monitor alját körülvevő LED-ek érzékelik és összehangolják a képernyő színeit, hogy a vizuális élményt közelebb hozzák a valósághoz. Az 1 ms válaszidő a gyors játékokat is remekül kezeli. A 16:9 képarányú kijelző 350 cd/m² kijelzőre képes és 99% (CIE1931) sRGB lefedettséget nyújt. A beépített kettős hangszórók irányított hangzást biztosítanak, amelyek felerősítik a 3D videók hangját.

TCL 34R83Q

- QLED képernyő
- 32 col képátlő
- 3840 x 2160 pixel felbontás
- 170 Hz képfirésítés

A TCL QD-Mini LED kijelzője ötvözi a QLED és az OLED technológiák előnyeit, a hagyományos háttérvilágítást pixelszintű precíziós megvilágítássá alakítva. A kijelző így 1600W:1 ultramagas dinamikus kontrasztarányt és 1600 nit fényerőt képes kínálni. Az intelligens vezérlés képes automatikusan világosítani a sötét részeket. Az 1 ms válaszidő a gyors jeleneteket is kiválóan kezeli. A 34 colos kijelző alap képaránya 21:9. A monitor beépített hangszórókat is kapott, a minél jobb játékelményt érdekében.





Whirlpool WP A9X WBS EE – intelligencia és kényelem a ruhaszárításban

A modern otthon elvárja, hogy egy-egy háztartási készülék ne csupán végezze el a rá bízott feladatot, hanem kedvezően igazodjon az Ön életstílusához, időbeosztásához és ruha kezelési igényeihez. A Whirlpool WP A9X WBS EE modell pontosan ezt a gondolatot testesíti meg: nagy, 9 kg-os kapacitás, kiváló energiahatékonyság, gőzprogram, és az okos-alkalmazásos vezérlés révén igazi segítőtársnak bizonyul a mindennapokban.

Kiemelt jellemzők

Rendkívül tágas, 9 kg-os szárítási kapacitással rendelkezik, így a nagyobb adag ruhák (például heti mosás után) sem jelentenek problémát. Az energiahatékonyság tekintetében a készülék a legmagasabb szintek egyikét képviseli: az „A” besorolás garantálja, hogy üzemeltetése gazdaságos és a környezetet is kíméli. A gőzfunkció pedig külön előnyt jelent: a ruhák frissebbek maradnak, a gyűrődés mértéke csökken, és Önnek kevesebb gondja akad a vasalással. Végül az okos-alkalmazáson keresztül vezérelhető rendszer (HomeWhiz) révén Ön akár távolról is elindíthat programokat, letölthet extra ciklusokat, illetve követheti a készülék állapotát – így a szárítás valóban része lehet az okosotthon-kényelmnek.

Miért válassza ezt a modellt az Ön otthonába?

- Komfort és időtakarékoság: Egy nagyobb kapacitású készülékkel kevesebb programra van szükség, így értékes szabadidőt nyerhet.
- Energiatudatos üzemelés: Az „A+++” energiaosztály révén alacsonyabb fogyasztással tarthat rendet otthonában.

- Ruhái hosszabb élettartama: A gőzfunkció és a finomszárítás révén a textíliák kevésbé kopnak, nem veszítenek fényükből-formájukból.
- Könnyű kezelhetőség: A HomeWhiz alkalmazással már nem kell feltétlenül a gép mellett állnia – ez különösen értékes lehet akkor, ha Ön sokat mozog otthon-munka között.
- Modern, jövőbe tekintő megoldás: A technológia és a felhasználói élmény együtt emeli a készüléket egy szinttel feljebb.

Összefoglalás

A Whirlpool WP A9X WBS EE olyan választás, amely nem csupán a ruhaszárítás napi terhét könnyíti meg, hanem valóban integrálható a modern, okos otthon koncepciójába. A nagy kapacitás, a kimagasló energiahatékonyság, a gőzfrissítő rendszer és az alkalmazásvezérlés mind azt szolgálják, hogy Önnek kevesebb gondja legyen – és több ideje maradjon arra, ami igazán fontos.



AHOL A SZAKMA ÉS A PIAC TALÁLKOZIK



KONYHA
KIÁLLÍTÁS

2026. 02. 27. – 03. 01.
BUDAPEST SPORTARÉNA

Racionális vagy érzelmi alapon dönt? Most nem kell választania. A Konyhakiállítás a szakmai tudása és az üzleti megérzése egy irányba mutat: ott a helye! Magyarország 2010 óta meghatározó konyhai rendezvénye idén is a legfrissebb trendek és innovációk központja lesz. Találkozzon a konyhatervezés, lakberendezés és belsőépítészet szakembereivel, viszonteladókkal, valamint a legmotiváltabb vásárlókkal, mindezt egy inspiráló, üzletileg értékes környezetben.

Részletek és jelentkezés a www.konyhakiallitas.hu oldalon.