

SELL

XXI./6. 2025
SZEPTEMBER
495 HUF

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

red editions

IFA 2025

VÁLOGATÁS A BERLINI
KIÁLLÍTÁS INNOVÁCIÓIBÓL

ELEM6: MÁRKAÉPÍTÉS LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE

INTERJÚ MARKÉTA CHALOUPKOVÁ-VAL
ÉS SZABADOS TAMÁSSAL

AZ EGÉSZSÉGTUDATOSSÁG ÉS AZ INNOVÁCIÓ POZITÍVAN HAT A TURMIXGÉP PIACRA

NIQ ELEMZÉS

BESZÁMOLÓK RENDEZVÉNYEKRŐL

HAIER – A JÖVŐ
ÉS AZ INNOVÁCIÓ ÜNNEPE
A VÁROS TETEJÉN

SAGE – PRÉMIUM KÁVÉÉLMÉNY
TESTKÖZELBŐL

SODASTREAM – BUBORÉKOS
ÚJDONSÁGOKKAL INDÍTOTTA
AZ ŐSZT A SODASTREAM

TÓTH TAMÁS

A BSH MDA RETAIL
BUSINESS VEZETŐJE

PIACHOZ IGAZODVA

„...A VÁLTOZÁS AZT SZOLGÁLJA, HOGY A MINDEN
IRÁNYBÓL ÉRKEZŐ IGÉNYEKNEK MAXIMÁLISAN
MEG TUDJUNK FELELNI.”

59 MODELL

Energiatakarékosabban
és kíméletesebben

SZÁRÍTÓGÉPEK



HANGPROJECTOROK



Hangrobbanás

BORHÚTŐK

KONYHAI ROBOTGÉPEK





Whirlpool WP C10X WBS EE

Maximális kapacitás, minimális energiafelhasználás

A Whirlpool legújabb szabadonálló modellje, a WP C10X WBS EE, új mércét állít a háztartási szárítógépek között: 10 kg-os ruhatöltet kezelése mellett kínál kiemelkedő energiahatékonyságot, intelligens vezérlést és hatékony szárítási programokat.

Műszaki jellemzők és működési előnyök

- Hőszivattyús technológia: A készülék alacsonyabb belső hőmérsékleten dolgozik, amely kíméletesebb a textilekhez, ugyanakkor kevesebb energia megy el hővesztésre.
- Inverteres motor: A fordulatszám rugalmas szabályozása révén a motor halkabban működik.
- AdaptiveDry, személyre szabott programok: A WP C10X WBS EE érzékeli a dobban lévő nedvesség mennyiségét, és a szárítási ciklust ennek megfelelően állítja – így kerülhető a túlszáritás, és anyagkímélő a működés.
- HomeWhiz csatlakozás: Wi-Fi-kapcsolaton keresztül elérhető applikáció segítségével lehetséges a szárítás indítása, a program kiválasztása vagy akár a statisztikák követése – ideális azoknak, akik kényelmes, okos vezérlést szeretnének otthonukba.

Energiahatékonyság és gazdaságosság

A 10 kg-os kapacitás lehetővé teszi, hogy egyetlen ciklussal több ruha kerüljön szárításra. A kombinált hőszivattyús-inverteres konstrukció előnye, hogy alacsony energiaigény mellett is képes nagy töltettel dolgozni, hosszabb távon kedvezőbb üzemeltetési költségekkel. Speciális programok – például finom anyag, nagy

tömegű textilek vagy gyors szárítás – ennél a modellnél is magas precizitással működnek, köszönhetően a szenzortechnológiának.

Használhatóság és tartósság

- Letisztult kezelőfelület: intuitív, jól olvasható kijelzővel és egyszerű ikonográfiával, amely segíti a programok gyors kiválasztását.
 - Robusztus kivitel: erős dob, minőségi szigetelés, hosszú élettartamra tervezett komponensek. A hőszivattyús rendszer és az inverteres motor kevésbé érzékeny a hirtelen hőmérséklet-változásokra, ami hosszabb távon megbízhatóságot eredményez.
- Ez a készülék ideális választás olyan háztartásokba, ahol rendszeresen nagy mennyiségű szárítandó ruha keletkezik: nagycsaládok, társasházi lakások, vendéglátó- vagy szálláshelyek kisebb egységei. A prémium funkciók és az energiahatékony működés révén a WP C10X WBS EE versenyképes alternatíva lehet azoknak, akik hosszú távra terveznek, és szeretnék minimalizálni a villanyszámlát anélkül, hogy kompromisszumot kötnének a szárítandó ruhák mennyiségében.



KEDVES OLVASÓ!

HA VALAMIT BIZTOSAN MEGTANULTUNK az idei évben, az az, hogy a műszaki kereskedelemben mindig van újabb csavar. Egyik hónapban a kínálat szűkössége tartja lázban a piacot, a következőben már az a kérdés, hogyan lehet a vásárlók igényeit gyorsabban és rugalmasabban kiszolgálni. Ebben a szeptemberi lapszámunkban is arra törekszünk, hogy együtt lélegezzünk a szakmával és megmutassuk, merre tartanak a nagy márkák, hol van innováció, és milyen megoldásokkal lehet előnyre szert tenni a változó piaci környezetben.

Kiemelt interjúnkban a BSH két vezetőjével, Tóth Tamással és Varga Dániellel beszélgettünk a szervezeti átalakulásokról, a beépíthető

gépek új irányairól és a mesterséges intelligencia szerepéről a háztartásokban. Szintén betekintést nyújtunk az Elem6 világába, ahol Markéta Chaloupková és Szabados Tamás mesél arról, hogyan építenek márkákat lépésről lépésre a közép-európai piacon.

Ellátogattunk a Haier exkluzív VIP-partnerestjére is, ahol a város felett, a MOL Campus tetején mutatták be a márka legfrissebb stratégiáit és prémium termékeit. De nem maradt ki a Sage inspiráló budapesti szakmai napja sem, ahol a kávékészítés új dimenzióit hozták közelebb a szakértőkhöz és partnerekhez, testközelből mutatva be a prémium kávéélmény legújabb irányait.

Ha az események helyett inkább a termékválaszték érdekli, több részletes válogatást is talál a lapszámban: szárítógépek, turmixgépek, konyhai robotgépek, borhűtők és hangprojektorok kerülnek górcső alá, hogy könnyebb legyen eligazodni a folyamatosan bővülő kínálatban.

Természetesen nem hagyhattuk ki az IFA 2025-öt sem, válogatásunkban a berlini kiállítás legizgalmasabb újdonságait mutatjuk be, a mesterséges intelligenciától átszőtt háztartási készülékektől a fenntartható energiamegoldásokig. A trendek alapján jól látszik, hogy az európai piac új korszakba lép, az okosfunkciók, a design és az energiahatékonyság már nem csak marketingfogások, hanem valós vásárlói elvárások. Aki időben felismeri ezt, azé lehet a jövő.

Fogalmazhatnánk úgy is, hogy ez a lapszám tele van jövővel, innovációval és inspirációval – mindazzal, ami a szakmánk motorját adja. Jó olvasást és sok új ötletet kívánunk hozzá!

A szerkesztőség



HAIDAR ROLAND
Szerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT., **FELELŐS KIADÓ:**
A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA **MUNKATÁRSÁK:**
SZALAI DÁVID, LUBOR JARKOVSKÝ, HAIDAR ROLAND,
KOVÁCS VIKTOR, SÁFRÁN LEVENTE, KRISTINA T.,
TÓTH MÁRIA, KOLOZSVÁRY ZOLTÁN, KOCSIS JUDIT
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT, ZSOFCSIN JENŐ,
SZÁSZ ANDRÁS-NÉ, KAS GABRIELLA
GRAFIKA: VIG TAMÁS, **KIADVÁNYSZERKESZTÉS**
TÖRDELÉS: VIG TAMÁS, **SZERKESZTŐSÉG:**
1052 BUDAPEST ARANYKÉZ UTCA 2.,
WEB: WWW.SELLMAGAZIN.HU,
E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU,
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495, **NYOMDA:** GIGEL KFT.,
MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN,
ISSN 2060-4157
ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI A MAGYAR POSTA ZRT.
A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ AZ
ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN, A HÍRLAPOT
KÉZBESÍTŐKNÉL,
WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN,
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),
E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU CÍMEN,
TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,
LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.
LAPUNKAT SZEMLEZI:

IMEDIA

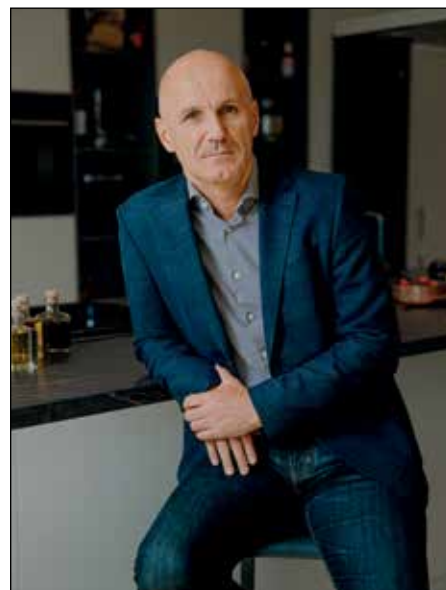
6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

PIACHOZ IGAZODVA
INTERJÚ TÓTH TAMÁSSAL,
a BSH Retail Business vezetőjével
és Varga Dániellel, a cég Kitchen
& Project területének menedzserével



**28 A JÖVŐ ÉS
AZ INNOVÁCIÓ ÜNNEPE
A VÁROS TETEJÉN**

Haier VIP Partnerest
a MOL Campusban

**30 STABILITÁS
ÉS BIZTONSÁG
A BOROKNAK**

Termékválogatás:
Borhűtők

33

**PRÉMIUM KÁVÉÉLMÉNY
TESTKÖZELBŐL**

Sage szakmai nap Budapesten



50 IFA 2025

Válogatás a berlini kiállítás innovációiból

60 HANGROBBANÁS

Termékválogatás: Hangprojektorok

17 AZ EGÉSZSÉGTUDATOSSÁG ÉS AZ INNOVÁCIÓ POZITÍVAN HAT A TURMIXGÉP PIACRA

NIQ elemzés

18 ENERGIATAKARÉKOSABBAN ÉS KÍMÉLETESEBBEN

Termékválogatás: Szárítógépek

26

ELEM6: MÁRKAÉPÍTÉS LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE – ERŐS ALAPOKON MAGYARORSZÁGON IS

Interjú Markéta Chaloupková-val
és Szabados Tamással,
az Elem6 vezetőivel



34 PENGEÉLEN A TURMIXGÉPEK

Termékválogatás: Turmixgépek

40

ROBOTOK KORA

Termékválogatás:
Konyhai robotgépek



66 BUBORÉKOS ÚJDON- SÁGOKKAL INDÍTOTTA AZ ŐSZT A SODASTREAM

Beszámoló a SodaStream eseményről

68 JEGYZET





Egymást erősíti a TCL és a MediaMarkt

A TCL, a világszerte ismert mini LED TV és ultra-nagy képernyős TV márka bejelentette, hogy legújabb nagyképernyős QLED és QD-Mini LED TV-i, valamint prémium soundbarjai hamarosan elérhetőek lesznek a MediaMarkt üzleteiben és online országshálójában. A két vállalat közötti stratégiai megállapodás nemcsak a TCL jelenlétét erősíti a magyar piacon, hanem bővíti a MediaMarkt prémium elektronikai portfólióját is. A megállapodást a felek augusztusban írták alá, így Magyarországon is csatlakozik azokhoz az európai országokhoz – például Németországhoz –, ahol már elérhető a TCL termékpalalettája. Az együttműködés révén a magyar MediaMarkt vásárlók számára is elérhetővé válnak a TCL legújabb QLED és QD-Mini LED televíziói és kiváló hangzást nyújtó hangprojektorai, amelyek mind a legmodernebb technológiát és prémium felhasználói élményt kínálnak a felhasználóknak.

„A MediaMarkttal közös partnerségünkben új fejezetet nyitunk a TCL számára Magyarországon. Együttműködésünk lehetőséget ad arra, hogy a prémium minőségű, innovatív szórakoztatóelektronikai megoldásaink minél több magyar vásárlóhoz jussanak el. Hisszük, hogy ez a partnerség nemcsak a két vállalat, hanem a hazai fogyasztók számára is értéket teremt, és hosszú távon is hozzájárul piacépítési céljainkhoz” – mondta Carlos Li, a TCL Europe vezérigazgatója. Szilágyi Gábor, a MediaMarkt Magyarország ügyvezető igazgatója hozzátette: „a TCL belépése a MediaMarkt magyarországi kínálatába kiválóan illeszkedik piacépítési és növekedési stratégiánkhoz. Vásárlóink számára új lehetőségeket nyitunk a prémium technológia elérésében, miközben egy megbízható, hosszú távon gondolkodó partnerrel dolgozunk együtt. Célunk, hogy közösen erősítsük piacvezető pozíciónkat, és fenntartható módon növeljük ügyfeleink elégedettségét.”



Még egyszerűbb az AlzaBox-ból a csomagátvétel

Az Alza.hu új szolgáltatást kínál a vásárlói számára, akik már alsó fiókba is kérhetik csomagjaikat. Az új funkció megkönnyíti a termékek átvételét azok számára, akiknek problémái vannak a magasabban lévő fiókok elérésével. A vásárlóknak nincs más dolga, mint hogy bejelölik az „Az alsó fiókot részesítem előnyben” négyzetet az AlzaBox kiválasztásakor. A rendszer regisztrálja ezt és a szekrény alsó részén lévő fiókba sorolja a csomagot. A fiókok maximális magassága 140 cm. Azon kivételes esetekben, amikor a csomagot nem lehet a megadott korlát alatt a postafiókba helyezni, a vásárló SMS-ben kap tájékoztatást a postafiók tényleges magasságáról. „A legérdekesebb feladatokat mindig a vásárlóktól kapjuk. Ez a fejlesztés is az ő igényeikre reagál, hiszen így a mozgásban korlátozottak mellett azok is könnyen vehetik át csomagjaikat, akik nem érik fel a felsőbb fiókokat” – mondta el Takács Csaba ügyvezető. A cég már több mint 550 AlzaBoxot üzemeltet Magyarországon és számuk folyamatosan növekszik. Ez egy nyitott hálózat, ahová akár más csomagszállító cég rendelését is kérhetik a vásárlók a nap 24 órájában, a hét minden napján.

SAMSUNG

Tarolt a Samsung a 2025 IFA Innovation Awards díjátadón

A Samsung legújabb készülékeit és szolgáltatásait az IFA 2025 Innovation Awards (IFA 2025 Innovációs Díjak) legrangosabb díjaival ismerték el a zsűri hozzáértő tagjai.

A vállalat eszközei – többek között – 9 Best of Innovation (Legjobb Innováció) díjat, valamint 17 Honoree kitüntetést kaptak több kategóriában is. A díjazott termékek között háztartási gépek – például hűtőszekrény, mosógép – és szórakoztatóelektronikai eszközök egyaránt szerepeltek.



KERESKEDELEM

Sokkolta a magyar piacot a Temu

Történelmi fordulat következett be a magyar e-kereskedelemben: a külföldi webáruházak, élükön a Temuval, 2025 második negyedévében már több bevételt realizálnak a magyar bankkártyás vásárlásokból, mint az összes hazai webshop együttvéve – írja a BiztosDöntés. Az online költsékek 52%-a már külföldi kereskedőknél landol, miközben a hazai boltok részesedése 48% alá csökkent. A növekedést főként a Temu felfutása hajtja, melynek hatására a külföldi online vásárlások értéke 1111 milliárd forintra nőtt, szemben a hazai boltok 1 016 milliárdjával. Míg 2023 végéig az összes online bankkártyás költség több, mint 60 százaléka még hazai kereskedőt gazdagított, ez az arány a kínai óriás megjelenésével zsugorodott mostanra 47,8 százalékra. Azaz 100 online bankkártyával elköltött forintunkból 52 már nem magyar vállalkozásnál köt ki. A BiztosDöntés.hu szerint torzítja a számokat, hogy a hazai bankok döntő része továbbra is internetes vásárlásként könyveli el, ha valaki a bankkártyájáról például a Revolut számlájára utal pénzt. Illetve vannak olyan Magyarországon működő kiskereskedők, amelyek valójában nem hazai cégek, így a náluk történő fizetés ugyancsak külföldi kártyás vásárlásnak minősül.

KUTATÁS



Új trend az európai mosási szokásokban

Az Electrolux nemrég végzett kutatásából – az immár ötödik éve publikált „Igazság a ruhaápolásról” kiderült, hogy Európa-szerte egyre gyakoribb a gyorsmosás. A rohanó életmód, a rugalmas munkaidő és a kényelem iránti igény alapjaiban alakítja át azt, ahogyan mosunk és szárítunk. A 14 európai országból megkérdezett 15 000 válaszadó és a 2024-ben összegyűjtött és elemzett több mint 22 millió mosási és 6 millió szárítási ciklus alapján egyértelműen kiderül: egyre többen választanak rövidebb programokat mosáshoz, ezzel növelik a ruhák élettartamát és fogyasztanak kevesebb energiát Európa-szerte. Minden harmadik mosás kevesebb

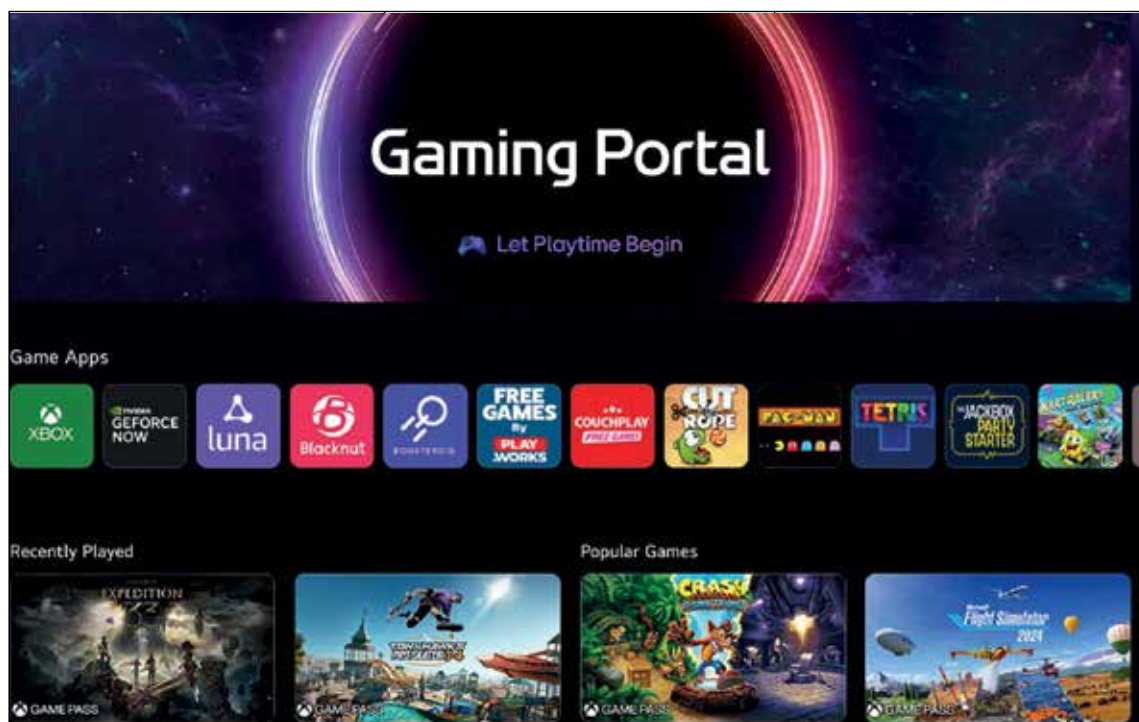
mint 1 órá, és további 25 százalék 1–1,5 óra közötti. A szárítások 47 százaléka két órán belül befejeződik. A mosások többsége délelőtt történik – ez a szokás a 2020-as pandémia miatti lezárások idején kezdődött és fejlődött meghatározó szokássá. A kutatásban megkérdezettek 84 százaléka szerint fontos a ruhák ápolása, mégis csak minden negyedik ember tudja, mennyit is számít valójában a mosási mód. Pedig az Electrolux által létrehozott Care Index alapján akár 50 százalékkal tartanak tovább a ruhák, ha alacsonyabb hőfokon, rövidebb programmal mossuk őket. Ezzel a megoldással becslések szerint fejenként évi 16 kilogrammal kevesebb ruhát selejtezzük ki Európában, amelyek 88 százaléka biztosan szeméttlerakókban végzi.

ÚJDONSÁG

Kis kedvenceinkre fókuszált a Beurer

A háziállatok régóta családtagok – megünnepeljük a születésnapjukat, elvisszük őket nyaralni, és kis sztárokká tesszük őket a közösségi médiában. Egyértelmű, hogy ugyanolyan gondoskodást szeretnénk nyújtani nekik, mint magunknak. Pontosán ezt szem előtt tartva fejlesztette ki a Beurer az új „Love Your Pet by beurer” termékcsaládot. Az új termékcsalád kifejezetten kutyák, macskák és más háziállatok igényeire szabott termékeket kínál. A „Buddy” masszírozó gyengéd gyúró mozdulatokkal gondoskodik a kikapcsolódásról, míg az ultra csendes „Fluffy” szőrnyíró professzionális ápolást biztosít. A „Polly” multifunkcionális kisállatmérleg sokoldalú alkalmazási lehetőségeket kínál a kivehető tálnak köszönhetően. A „Lilli” fűtőszőnyegek kis, a „Sammy” pedig közepes és nagy állatok számára biztosítják a kényelmet. A párnázott „Kira” fűthető ágy különösen kényelmes pihenőhelyet biztosít a kisebb szőrös barátok számára. Minden fűtőtermék kábelcsípésvédelemmel van felszerelve, karcálló, IPX7 tanúsítvány szerint vízálló, és 30 Celsius-fokig mosógépben mosható huzattal rendelkezik.





Az LG tovább erősíti gaming-ökoszisztémáját

Az LG Electronics továbbfejleszti játéktéklatformját, a Gaming Portalt, amely széles választékot és páratlan sokoldalúságot kínál a webOS-alapú tévéken és egyéb eszközökön is. Az immár több mint 30 országban elérhető, megújult Gaming Portal átalakítja a játékelményt, mind a natív webOS-játékok, mind a AAA-címek esetében, legyen szó akár távirányító, akár gamepad használatáról. Az augusztustól fokozatosan bevezetendő új felhasználói felület még egyszerűbbé teszi a játékok felfedezését és elindítását. Az intuitív „Play with Gamepad” menü segítségével a felhasználók kiválaszthatják kedvenc felhőalapú szolgáltatásukat – mint például a Blacknut, a Boosteroid, vagy az Xbox Game Pass Ultimate –, így azonnal hozzáférhetnek számos játékhoz. Legyen szó versenyzésről egy ikonikus pályán, vagy a főellenség közös legyőzéséről. A játékelményt mindemellett új szintre emeli az LG és az NVIDIA együttműködése: a világon elsőként az LG tévéi 4K 120 Hz-es HDR-es felhőalapú játékok is támogatnak a natív GeForce NOW alkalmazáson keresztül, amely nagy teljesítményű streaming élményt biztosít.

Nincs többé nyakfájás

A Lenovo új fejlesztésével a számítógépek okozta nyak és hátfájásnak üzen hadat. Egyelőre csak koncepció a Smart Motion Concept laptopállvány, amely képes automatikusan emelni, dönteni és elfordítani a notebookot, hogy mindig a leginkább ergonomikus szögben álljon

és így ne terhelje meg a számítógép használatát. A termék webkameráján keresztül követi a felhasználó mozgását, és némi késleltetéssel állandóan újrapozicionálja magát. A motorizált mozgató mellett a laptopállvány USB hubot és hűtőventilátorokat is tartalmaz, amelyek szintén nagyon hasznosak lehetnek a hosszabb ideig tartó munka során.





Kapcsolat Wi-Fi nélkül

Megérkeztek a Xiaomi őszi termékújdonságai, köztük a Xiaomi 15T Pro csúcsmobillal. A telefon legnagyobb újítása, hogy térérő és Wi-Fi hiányában is elérhetők a hasonló telefon használó ismerősök, legalábbis, ha azok 2 km távolságon belül vannak. A kapcsolathoz SIM kártya és Xiaomi fiók szükséges. Egyébként a modell 7G-s Wi-Fi és 6.0-ás Bluetooth kapcsolatot kínál.

A telefon külsőre szélesebb és hosszabb is lett az egy évvel korábban debütált elődjénél, a vastagsága pedig némileg csökkent. Az AMOLED kijelző egészen kiváló képminőséget, lényegében végtelen kontrasztarányt és hatalmas betekintési szögeket biztosít. Tavalyhoz hasonlóan maradt a 144 Hz-es frissítési frekvencia. A hátoldali Leica főkamerában szintén maradt a korábbi 50 megapixeles képérzékelő, mellyel alaphelyzetben 12,5 megapixeles binningelt felvételek készíthetők. A képminőség nappal és éjszaka is kiváló, még akkor is, ha az objektív fényereje az elődhöz képest hajsálynit romlott.

Porszívótól a luxusautóig

A porszívóról ismert kínai gyártó a Dreame bejelentette, hogy Dreame Auto néven belép a teljesen elektromos luxusautó piacra, az első modell megjelenését 2027-re tervezik. A gyártó elsősorban a Bugatti versenytársa kíván lenni a piacon. Az új kínai hiperautó a hírek szerint a Dreame saját fejlesztésű, nagysebességű elektromos motorteknológiájára épül majd, amelyet a fogyasztói eszközökhöz fejlesztettek ki. A vállalat már nagy szakértelemmel rendelkezik a 200 ezer fordulat/perc feletti fordulatszámon működő mo-

torok gyártásában. A cég alapítója és vezérigazgatója, Yu Hao szerint pedig ez a tapasztalat közvetlenül átültethető a hiperautók fejlesztésébe is. Sokak szerint mégis túl nagyot álmodik a konzern, de tény, hogy a Dreame kereskedelmi forgalomba hozott már látásfelismerő rendszereket, mesterséges intelligencia alapú útvonaltervezést és térbeli modellezést – melyeket szintén a robotporszívókból fejlesztettek ki. Mindemellett 2024 végéig a Dreame több mint 6300 szabadalmat nyújtott be világszerte. Ezek közül több közvetlenül az elektromos járművekkel kapcsolatos.



Újdonságok Nagyonzsidók

Forradalmi újítás a bőrápolásban

A Shark bemutatta CryoGlow néven első bőrápolási termékét egy LED-es arcmaszkot. A maszk integrált hűtéssel rendelkezik a szem környéken, és egyben EU-s tanúsítvánnyal rendelkező orvostechnikai eszköz is. Bőrgyógyászokkal együttműködve fejlesztették ki és klinikailag tesztelték. A nagy energiájú LED-technológiát infravörös fénnel és az innovatív InstaChill hűtőrendszerrel ötvözték. A termék négy üzemmódot kínál: pattanáskezelést kék fénnel, bőrfínomítást vörös és infravörös fénnel, fenntartó üzemmódot a fokozott ragyogásért, valamint hűsítő funkciót a szem körüli puffadság csökkentésére. A használat már néhány hét után kimutatható eredményeket mutat – többek között egyenletesebb arcszínt, kevesebb bőrpírt és akár 34 százalékkal ragyogóbb bőrt.



Új kávégépek a Jurától

A Jura négy új kávégépet is bemutatott. A második generációs Z10 ötvenegy specialitást kínál, a két precíziós őrölővel ellátott J10 iker gép különböző típusú kávébabok használatát teszi lehetővé, az E8 középkategóriás ikonként lenyűgöző, több testreszabási lehetőséggel varázsolja el a felhasználókat, a kompakt C9 pedig 17 kávéspecialitást hoz el az otthonokba. Az új kávégépek négy élvezeti világot mutatnak be: Espresso, Cold Brew, Light Brew és Sweet Foam. Minden kávékülönlegesség egyetlen gombnyomással elkészíthető.



Tisztaság a Kärchertől

A Kärcher nemrég bemutatta VCH 4 UVClean nevű matrasztisztítóját, amely újszerű megoldást kínál a matracokban található allergének, baktériumok és atkák ellen. A modell egyaránt alkalmas matracokhoz, kárpitozott bútorokhoz, autósülésekhez és babatermékekhez. Az 500 watt szívóteljesítménnyel és másodpercenként 180 fordulattal működő keverőhengerrel valamint az innovatív kétkamrás rendszerrel megbízhatóan eltávolítja mind a felületi, mind a mélyen gyökerező szennyeződéseket. Az UV technológia az atkák és baktériumok több mint 99,9 százalékát elpusztítja, míg a 65 Celsius-fokos forró levegős gőzölés megakadályozza a penészképződést. Az allergiások, családok és háziállat-tulajdonosok számára tervezett készülék egyszerű kezelhetőséggel, ergonomikus fogantyújával és öt méteres tápkábelrel rendelkezik.



Modern ruhaápolás Russell Hobbs-szal

A Russell Hobbs új Steam Genie VacuSteam gőzkefe rövid használat során is tökéletes eredményt biztosít a ruhaápolásban. A 2 az 1-ben Steam Genie Maestro készülékkel pedig a gyártó egy hatékony gőzkefét egy erőteljes vasalóval ötvöz. A gőzölős kefe szívóerejének köszönhetően gyengéden tartja a ruhákat, míg az erőteljes gőz és a kerámia vasalótalp egyetlen mozdulattal kisimítja még a makacs gyűrődéseket is. A Steam Genie Maestro a textílópolásban is új mércét állít fel. Mivel ez a kifinomult 2 az 1-ben készülék egyetlen kompakt rendszerben egyesíti a gőzölős kefét és a vasalót, így tökéletes mindazok számára, akik értékelik a hatékonyságot és a sokoldalúságot a ruhaápolásban.

75 éve veled a mindennapokban

ÉS EZ MÉG CSAK A KEZDET!



Érdekségek



Papírszerű élmény a TCL-től

A TCL NXTPAPER 11 Plus nevű táblagépe a fókuszált, tudatos képernyőhasználatot támogatja – ideális diákoknak, művészeknek vagy jegyzetelőknél, akik a papírszerű élményt részesítik előnyben.

A TCL NXTPAPER kijelzője hardveres szinten szűri a kék fényt – tehát a szűrés közvetlenül a képernyő rétegeibe van beépítve, nem szoftveresen történik – és csökkenti a tükröződést, így kényelmes, papírszerű vizuális élményt nyújt olvasáshoz, jegyzeteléshez vagy rajzoláshoz. Az érintőtoll-kompatibilitásnak és hosszú akkumulátor-élettartamnak köszönhetően ideális a zavaró tényezőktől mentes produktivitáshoz akár bel-, akár kültéren.

Bulira született

A Samsung bemutatta a legújabb fejlesztését a hordozható audioszerek terén: érkezik az új Sound Tower termékcsalád (ST50F és ST40F modellek). A nagyszabású összeállításokhoz tervezett, új nagyméretű hangszórók a fejlett akusztikai technológiát dinamikus, modern dizájnnal ötvözik, hogy magával ragadó buli hangulatot nyújthassanak a fény- és hanghatásokkal egyaránt. A Sound Tower újratervezett akusztikai szerkezete akár 240 Watt teljesítményű, gazdag, teret betöltő hangzást biztosíthat, kivételes tisztasággal és mély basszussal. A kettős dome magassugárzóknál alkalmazott Samsung Waveguide technológiának köszönhetően a hang egyenletesebben oszlik el és fokozódik a szélesebb, egyenletesebb hangszínpad eléréséért. Ez az optimalizáció tiszta, élesen hallható magas hangokat eredményez, míg a kettős mélysugárzók testreszabható basszust kínálnak a Deep (Mély), Punchy (Lendület) és Gentle (Gyengéd) módokkal, amelyek lehetővé teszik, hogy a felhasználók saját ízlésükhöz igazítsák az élményt. Négy további hangmóddal – Standard, Wide (Széles), Stadium (Stadion) és Outdoor (Kültéri) – tovább finomíthatják a hangzást, hogy az bármilyen környezethez illeszkedhessen, a kerti grillpartiktól a zsúfolt táncparkettekig.





Gázt ad a Yamaha

A Yamaha szerint a True X Surround 90 a világ első igazi 3D-s soundbarja. Kinézete karcsúbb, mint egy üdítő doboz, ugyanakkor példaértékű hangszóróelrendezéssel büszkélkedhet. A soundbar magassági sugárzós hangszórókkal, külső mélynyomóval és két teljesen vezeték nélküli hátsó hangszóróval rendelkezik. A szem alakú, ovális hangszórók torzításmentes, magával ragadó 3D hangzást biztosítanak. A modell számos streaming szolgáltatással kompatibilis, mint például az Amazon Music HD és a Spotify, így teljes hanghűséggel élvezhetők rajta a mai nagy felbontású tartalmak, ugyanakkor a film és a játékmód is elérhető a készüléken.

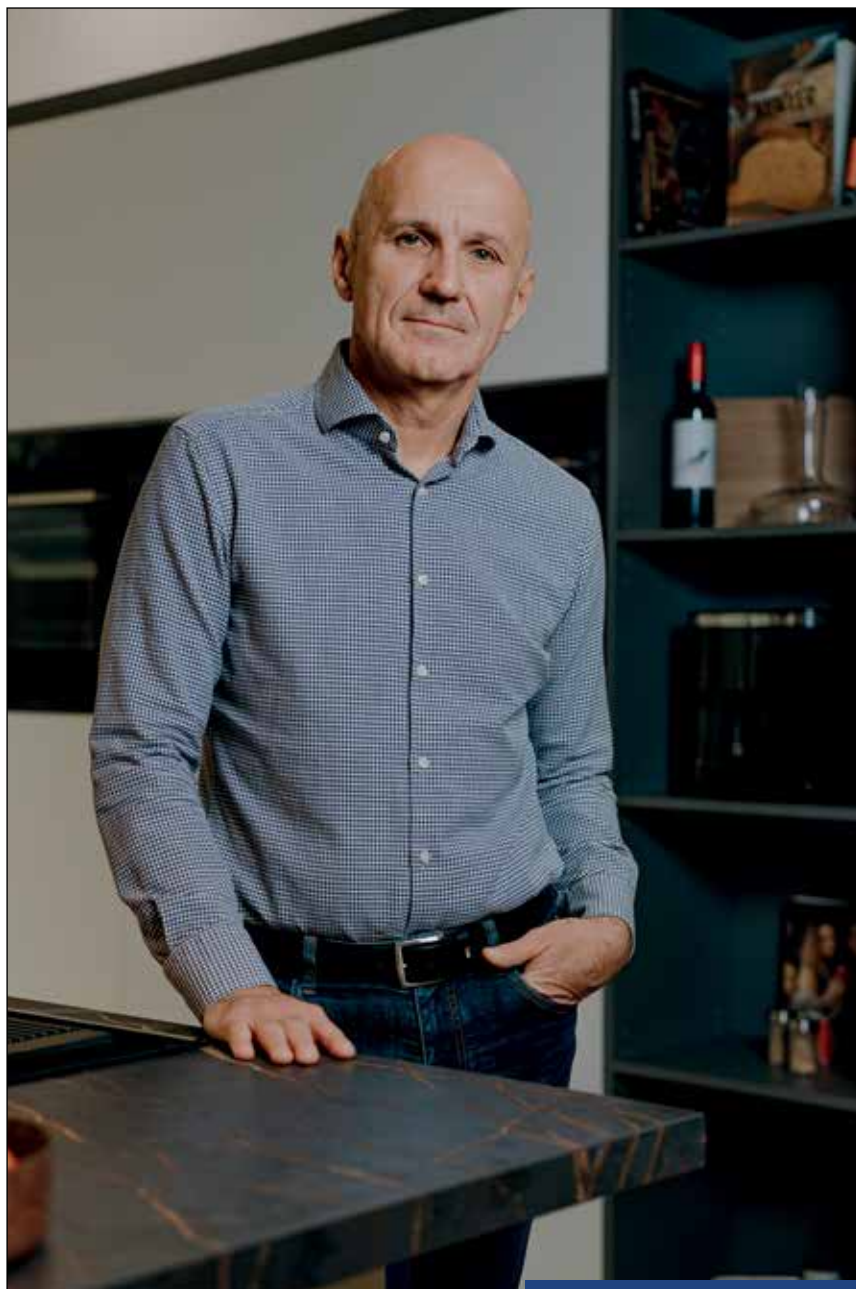
Bárhol bárkivel

A Garmin fenix 8 Pro multisport okosórák műholdas és LTE-kapcsolattal rendelkeznek, így a sportolók és a kalandorok okostelefon nélkül is kommunikálhatnak egymással, illetőleg vészhelyzet esetén interaktív SOS hívást küldhetnek. A fenix 8 Pro az inReach technológiát használja üzenetküldéshez és tartózkodási hely ellenőrzéséhez. Ez lehetővé teszi, hogy szöveges üzeneteket váltsunk bárkivel, aki a Garmin Messenger alkalmazását használja okostelefonján vagy kompatibilis Garmin okosóráján. Tartózkodási hely frissítéseket is küldhetünk, lehetővé téve másoknak, hogy nyomon kövessék az utazás előrehaladását. Az LTE-hez csatlakozva a felhasználók telefonhívásokat is kezdeményezhetnek, hangüzeneteket küldhetnek, megoszthatnak LiveTrack linkeket és hozzáférhetnek az időjárás-előrejelzésekhez. Ráadásul, ha az órán keresztül SOS segélyhívás érkezik, a fenix 8 Pro műholdon vagy LTE-n keresztül üzenetet küld a Garmin Response-nak, a non-stop működő vészhelyzeti koordinációs központnak, melyen keresztül a lehető leggyorsabban érkezik a segítség.



Frissített a Philips

Hamarosan elérhető a Philips új televíziója, az OLED+950 nevű modell. A televízió négyoldalas Ambilight technológiával, 9. generációs P5 Dual Engine mesterséges intelligenciával, Meta 3.0 OLED kijelzővel és egy 3700 nites csúcsfényerővel bíró RGB tandem panellel rendelkezik. A kiváló minőségű tévé 65 és 77 hüvelykes méretben lesz elérhető. A filmezés mellett a gamereknek is kedvez a modell. A továbbfejlesztett Game Bar automatikus felismerési funkciót kínál a legnépszerűbb játékokhoz. Emellett Color Helper móddal is rendelkezik, amely lehetővé teszi a színek pontosabb kiválasztását egy még szélesebb színpalettáról. Szintén újdonság a mini-térkép zoomolása. Ez lehetővé teszi a gamerek számára, hogy nagyítsák a játék mini-térképét, áthelyezzék azt a képernyőn egy másik helyre, és beállítsák az átlátszóságát.



Tóth Tamás

Piachoz igazodva

Az eredményességben fontos szerepet játszik, hogy egy piaci szereplő mennyire képes alkalmazkodni a piaci környezethez. Ez a szempont leggyakrabban a fogyasztói trendekhez történő igazodásban, a termékválaszték kialakításában ölt testet a vállalatoknál, de időről-időre a szervezeti struktúrában is eredményezhet átalakításokat, ahogyan ez a BSH esetében is történik. Tóth Tamással a BSH MDA Retail Business vezetőjével és a cég Kitchen & Project területének menedzserével, Varga Dániellel beszélgettünk a szervezeti változásokról, a beépíthető piacról és a IFA kapcsán a márka innovációiról, újdonságairól.

B/S/H/

Október 1-től változás történt a BSH MDA Sales szervezeti felépítésében. Pontosan milyen átalakulásról van szó, illetve milyen területeket érint az átalakulás?

T.T.: A BSH számára mindig is kiemelten fontos szempont volt a partnerkezelés, az ügyfeleink igényeihez alkalmazkodó kiszolgálás. Ez a megközelítés a szervezeti felépítésben is tükröződik. Noha a struktúra nem változik folyamatosan, némi finomhangolás időről-időre aktuálissá válik, annak érdekében, hogy a piac fejlődéséhez, változásaihoz igazodva tovább fokozzuk a hatékonyságot. Ez a törekvés jelenik meg a BSH új szervezeti kialakításában, ahol a BSH portugál csapatától visszatérő Varga Dániel kollégám személyében dedikált szakembert kap a Kitchen & Project/konyhastúdiók területe. Jőmagam pedig, Head of MDA Retail Business pozícióban folytatom a munkát.

Ez lokális átalakulás, vagy a BSH nemzetközi strukturális változásának részeként kerül rá sor?

T.T.: A változás a hazai menedzsmentet érinti, de nem példa nélküli a cégünk multinacionális portfóliójában. Ahogyan említettem, az átalakulás célja a piac fejlődéséből származó kihívásoknak történő megfelelés és az új lehetőségek kiaknázása. Számos piac, ahol a BSH jelen van, már korábban megérett erre a változásra, így bizonyos tapasztalatok, gyakorlatok már rendelkezésre állnak.

Ez a struktúra jelent egyfajta fókusz eltolódást?

T.T.: Egyáltalán nem, se nem célja, se nem eredménye az átalakulásnak a fókusz eltolódás. Sőt, éppen ellenkezőleg. A változás azt szolgálja, hogy a minden irányból érkező igényeknek maximálisan meg tudjunk felelni. A struktúra pedig nem kompetitív, hanem kooperatív annak érdekében, hogy ne csak horizontálisan, hanem vertikálisan is képesek legyünk az igényeket kezelni. Minden csatornához a megfelelő erőforrást rendeljük az új szervezeti felépítés által.

Azt leszögezhetjük, a változás hátterében a piaci trendek, igények változása áll. Mennyire időszerű és jövőbe mutató ez az új szerkezeti struktúra?

T.T.: Azt gondoljuk ez a legjobb pillanat, hogy meglépjük ezt. Ezzel az új felépítéssel biztosítani tudjuk, hogy mind a beépíthető készülékek, mind a szabadonálló készülékek hatékonyabb fókuszot kapjanak a cégen belül. Biztosak vagyunk abban, hogy a változás eredményeképpen a jövőben a jelenlegi szolgáltatásaink színvonalát tovább tudjuk emelni, bővíteni, ezzel is növelve vásárlóink elégedettségét.

Milyen fejlesztések és innovációk történtek az elmúlt években a beépíthető szegmensben?

T.T.: A közelmúltban mindkét beépíthető márkánk prémium választéka teljesen megújult. A Bosch esetében az ikonikus design és kezelés mellett az egészséges ételkészítésre helyeztük a hangsúlyt, és ebben a szellemben újítottuk meg készülékeinket. A márka beépíthető sütő választékában mára már szinte az összes modellben elérhető az AirFry sütési mód, mely egy speciális tepsielégítéssel kevesebb zsiradékkal tud rendkívül gyorsan ropogós ételeket elkészíteni. A gőzzel való ételkészítés is folyamatosan fókuszban van, már Serie4-es kategóriától kínálunk gőz funkciót a készülékeinkben, a Serie8-as új sorozattal pedig a SteamPlus funkció is megjelent, mely túlhevített – akár 120°C-os – gőz segítségével őrzi meg az ételekben található vitaminokat és ízanyagokat.

A főzőlapok esetében is bevezettünk egy forradalmian új funkciót – a PerfectFry Plus hőmérséklet-vezérlést – melynek segítségével a főzőlapok úgy kezelhetők, mint a sütők. A felhasználó teljesítményszint helyett pontos hőmérsékletet tud az egyes főzőzónákon beállítani, így az ételek mindig a megfelelő módon készíthetők el. A Neff márka prémium sütői és kompakt készülékei egy teljesen új design és vezérlési koncepcióval mutatkoztak be! A Flex Design kialakításnak köszönhetően a vásárló tudja kiválasztani a készülékek oldalának és fogantyújának a színét, így azok tökéletesen illenek a konyhába. A kiegészítők színei a későbbiekben változtathatóak, így mindig az adott helyzetre és ízlésre lehet szabni a megjelenést.

A smart home és az AI egyre erősebben jelen van a háztartási gépeknél is. Hogyan látják ennek a térnyerését, milyen konkrét példákat tudnak említeni a Bosch portfólióból?

T.T.: Természetesen ezen funkciók fejlesztése is folyamatos, és a BSH ezekben az innovációkban is élen jár. A Home Connect alkalmazásnak köszönhetően az egész portfólióra kiterjedő, komplex digitális szolgáltatás-csomagot kap a vásárló a készüléke mellé, mely számtalan előnnyel jár számára. Azon túl, hogy távolról tudja vezérelni és felügyelni háztartási készülékét, bármilyen újonnan megjelenő funkciót ingyenesen, egy egyszerű szoftverfrissítéssel tud a készülékére telepíteni. Erre jó példa az idén ősszel megjelenő Assist Plus



Varga Dániel

„A BSH széleskörű kompetenciával rendelkezik, beleértve a készülékekhez kapcsolódó szolgáltatásokat is.”

funkció, melynek segítségével a Serie8 sorozatú sütők kijelzőjén egyszerűen be lehet írni a készíteni kívánt ételt, a készülék pedig felajánlja az ahhoz legmegfelelőbb elkészítési módot. A mesterséges intelligenciát az energiahatékonyság növelésében is felhasználjuk. Mosogatógépeink esetében a teljes választékra elérhető az alkalmazáson keresztül a SmartStart opció, melynek segítségével a készülék akkor indul el, és dolgozik, amikor a megújuló energiaforrások részaránya a legnagyobb, vagy a szolgáltató által biztosított áram a legkedvezőbb árú.

BSH mindig kiemelten kezeli a csúcscategóriás, innovatív modelleket. Melyek lesznek a Q4-ben érkező újdonságok, flagship modellek, amelyekre különösen büszkék? Hogyan illeszkednek ezek a termékek a nemzetközi stratégiába és a magyar piac sajátosságaihoz?

T.T.: Az idei IFA kiállításon számtalan újdonságot bemutattunk, ezek közül is kettőt emelnék ki. Az energiahatékonyság az egyik legfontosabb vásárlási szempont manapság, különösen igaz ez a szárítógépek piacára. Büszkén mondhatjuk, hogy szeptember hónaptól a magyar piacra is bevezetjük az elérhető legjobb energiafo-



gyasztású, A energiasztályú szárítógépeket. Az alacsony energiafogyasztás – és természetesen az egyedülálló öntisztító kondenzátor – mellett a készülék számos új funkcióval is rendelkezik. Az új tervezésnek köszönhetően a szárítási hőfok 25%-kal alacsonyabb, mint a korábbi modelljeink esetében, így a készülék minden eddigénél jobban kíméli a textíliákat. Azonban, ha gyorsan van szükség a száraz ruhákra a felhasználó választhatja a SpeedPerfect opciót is, mellyel akár 44%-kal gyorsabban futtatható a legtöbb program. A másik nagy újdonság a beépíthető szegmensbe érkezett, ahol megjelentek a matt felületű készülékeink. Az elegáns dizájn túl a főzőlapok esetében funkcionális előnyökkel is jár ez az új felület, hiszen 5x kevesebb karc látható rajta, illetve rendkívül egyszerű a tisztán tartása is!

Hogyan kell elképzelni a gyakorlatban a Kitchen & Project terület működését? Milyen volumens képviselő ingatlanfejlesztők jelentik a potenciális partneri kört? Néhány társasház kivitelező cégekre vagy több száz otthon építő vállalatokra kell gondolni?

V.D.: Ez a terület korábban is megtalálható volt a BSH által kiszolgált ügyfelek között. A változást az jelenti, hogy a jövőben még nagyobb hangsúlyt kívánunk

fektetni ezekre az ügyfelekre, igényeikhez alkalmazkodó szolgáltatással és egyedi megoldási ötletekkel. Az ingatlanfejlesztői piac minden szereplőjére lehetséges partnerként tekintünk, függetlenül az általuk bonyolított projektek nagyságától. Szeretnénk minél rugalmasabb stratégiát megvalósítani, hiszen a magyar fejlesztői piac sokszereplős és a kisebb méretű beruházások összessége is komoly potenciált jelent.

Mennyiben proaktív ez a terület?

V.D.: Az új lehetőségek keresése rendkívül fontos a BSH számára. Az induló projektek számát a fejlesztők piaci döntései határozzák meg, a mi feladatunk az, hogy a szereplők minél nagyobb része döntsön a BSH által gyártott termékek választása mellett. Egy fejlesztés megvalósulása több évet is igénybe vehet, ami kihívás a mi számunkra is, de a lebonyolítás aktuális lépéseit követve segíteni tudjuk a beruházó munkáját a műszaki tartalom tervezésétől a pénzügyi és logisztikai megvalósulásig. A márkáink választékában található termékek önmagukban erős vonzerőt jelentenek és ehhez magas hozzáadott értékű szolgáltatásokat szeretnénk kínálni. Biztosak vagyunk benne, hogy így vonzó lehetőséget jelentünk az ingatlanpiaci döntéshozók számára.

Mennyire tervezhető előre a működés?

V.D.: Erre a kérdésre nem könnyű válaszolni. Egyes beruházásokról már a korai tervezés fázisában információt lehet szerezni, máskor csak az építés egy későbbi szakaszában érkezik megkeresés. A fejlesztői piac szereplőinek ismerete rendkívül fontos, de meg kell említeni a meglévő konyhastúdió és bútorgyártó ügyfeleink egyre szélesebb körét is, akikkel stratégiai együttműködésre törekszünk. A működés kiszámíthatóbb szakasza, amikor a már megkötött megállapodások alapján pontos mennyiségi igényekkel kalkulálhatunk, mert a megvalósuláshoz általában időbeli ütemezés is tartozik.

Juthat szerep a kisképeknek is a projekteken?

V.D.: A BSH erős termékválasztéka jó lehetőséget teremt a projekt döntéshozóinak, hogy fejlesztett ingatlanhoz leginkább megfelelő kategóriájú készülékeket válasszanak. További előny a BSH prémium kiskészülék portfoliója, ami vonzó kiegészítőt jelenthet a beépíthető készülékek mellett. Véleményünk szerint egy jól felszerelt konyha nagyban hozzájárul az elkészült ingatlan eladhatóságához, ugyanakkor a piac mostani szereplői elsősorban a beépíthető készülékekre koncentrálnak.

A termékválasztékon túl milyen tényezők lesznek még lényegesek a verseny tekintetében?

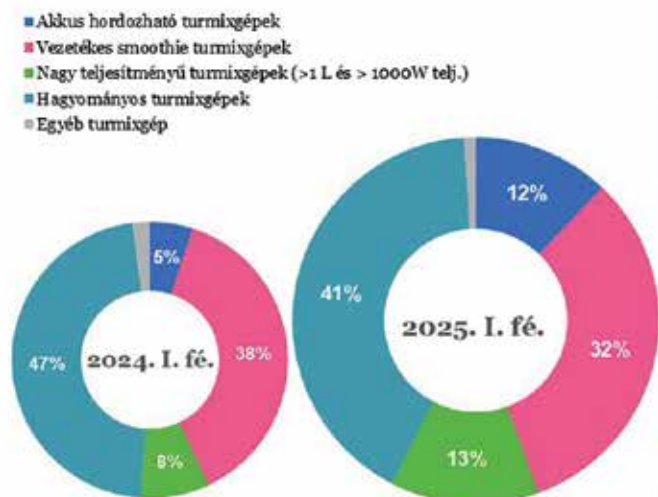
V.D.: Meggyőződésünk, hogy a termékeken túl számos további szempont lehet rendkívül fontos. A készülékek biztos elérhetősége és a stabil árukészlet kulcsfontosságú, hiszen a projektek időbeni lefutása nem mindig a tervezettnek megfelelően zajlik, tehát képesnek kell lenni rugalmasan és gyorsan reagálni. Kiemelten lényeges továbbá a vevőszolgálat által nyújtott szolgáltatások köre. A BSH Vevőszolgálat, saját műszerész csapattal, call centerrel és évtizedek alatt felhalmozott tapasztalattal rendelkezik és ez előnyt jelent egy projekt teljesítésekor, például az üzembehelyezés, vagy az ingatlanok leendő tulajdonosainak nyújtott célzott termékoktatás során.

Bosch márkánk további előnye, hogy a Bosch HomeComfort üzletágával közösen, egy márkanév alatt, nagyon széles, több iparágra kiterjedő ajánlattal tudunk reagálni ügyfeleink igényeire.

Az egészségtudatosság és az innováció pozitívan hat a turmixgép piacra

Napjainkban az egészségtudatos táplálkozás nagyobb szerepet kap, melynek hatására új tendenciák figyelhetők meg az étel-előkészítésben, így a konyhai eszközök piacán is. Az egyik ilyen nagy újdonság az elmúlt években az Air-Fryer, azaz a forrólevegős fritőz megjelenése volt, amely az elmúlt év növekedései után, az idei évben már nem tudott további volumenbővülést elérni.

A magyar turmixgép piac főbb számai



Az étel-előkészítéshez tartozó konyhagépek között viszont mind az aprítók, mind a turmixgépek kétszámjegyű növekedést értek el 2025 első félévében az eladott készülékek piacán. Ha visszatekintünk az elmúlt közel 10 év tendenciájára, akkor a legmagasabb eladási számokat 2019-ben és 2020-ban érte el, amikor a COVID miatti otthon töltött idő is befolyásolta a kategória iránti keresletet. Akkor 110 ezer darab felett járt a termékcsoporthoz tartozó értékesítés. Azóta a kereslet csökkent a turmixok iránt és éves szinten 100 ezer eladott darab alatt van a hazai piac.

Viszont itt is megjelent 2021-ben egy innovatív szegmens: az akkus hordozható turmixgépek piaca, amelyel bárhol, bármikor elkészíthető a kívánt gyümölcsös, zöldséges vagy fehérje turmix. A szegmens még eléggé kis szeletet hasít ki a teljes turmixgép piacból, de évről-évre megduplázza az értékesítési számokat.

Ennek köszönhetően már az idei év első félévében a piac 12 százalékát adják, míg egy évvel ezelőtt csak 5 százalékot birtokoltak. Ez is alátámasztja, hogy az innovatív termékek milyen sebességgel tudnak piacot szerezni.

Ezzel együtt a nagy teljesítményű (nagyobb kapacitású >1 literes, és > 1000Watt teljesítményű) turmixgépek tudtak jelentősen növekedni, amely a nagyobb családi igényeket képes kiszolgálni.

A vásárlások helyszíne a 2019-es és 2020-as évben kicsit elmozdult az online tér felé. Míg 2018-ban az eladott turmixgépek csupán 23 százalékát adták el webshopokon keresztül, addig a következő években már minden harmadik készüléket online adtak el. Ennek a részaránya azóta is 30 százalék körül mozog.

NIQ

GfK Growth from Knowledge

Energiatakarékosabban és kíméletesebben

A szárítógép eladásokat továbbra is az észak-amerikai piac vezeti, de Európában és egyéb régiókban is számottevő a növekedés. Az urbanizáció és a gazdasági lendület mellett van egy jelentős oka a termékcsalád iránti emelkedő érdeklődésnek. Ez pedig a mind energiatakarékosabb működés.

Legalábbis a legtöbb elemző-cég azt vallja, hogy globálisan a szárítógép piac növekedésének a mozgatórugója az energiatakarékosabb technológiákra való áttérés. Ez leginkább a zárt levegőkörös hőszivattyús (heat-pump) szárítógépek elterjedésében realizálódik. Meglehetősen általánosítva, tíz év alatt körülbelül megfelelő-dött az energiafogyasztás, ami érthető módon nagyban hozzájárul a készülékek iránti növekvő érdeklődéshez. Senki nem szereti a teregetést, kényelmetlen, helyet foglal, télen hozzájárulhat a párához, esetleg a penészképződéshez is, lassú a száradási folyamat stb. A szárítógép tökéletes lenne, de drága a használata – hangzott gyakran, nem is olyan régen a fő ellenérv a gépi szárítás ellen. Ma már azonban ez nem feltétlenül érvényes. Emellett a vásárlási döntést az is pozitívan befolyásolja, hogy egyre rövidülnek a szárítási ciklusok, csökken a működési zajszint valamint egyre hatékonyabb ruhakímélő megoldásokat kínál a szektor. Egy szóval látványosan fejlődik a termékcsalád.

Fontosabb fejlesztések

Az intelligens szenzorok és algoritmusok felismerik a ruhák súlyát és azok jellemzőit, majd ehhez képest állítják be a szárítási időt, így kevesebb lesz a túlszáritás miatti felületkárosodás, és javul az energiahatékonyság is. A digitalizációval járó forradalom azonban nem csak ebben érvényesül, de a már megszokottnak mondható távolról való indításban és felügyeletben is. Emellett figyelmeztetések, energiafogyasztás-adatok és program-frissítések is elérhetők a különféle okostelefonos applikációkon. Ugyanakkor a gőz szerepét sem szabad elhanyagolni a fontosabb fejlesztések közül. A gyarapodó gőzfunkciók gyűrődéscsökkentést, illatfrissítést és allergéncsökkentést ígérnek, ami komfort szempontjából teszik vonzóvá a termékcsaládot. Részben ennek köszönhetően vasalásra egyre ritkábban van szükség, ami szintén hozzájárul a szárítók sikeréhez. A Global Market Insights Inc. nemrégiben készült tanulmánya szerint a globális szárítógép-piac 2024-ben 21,1 milliárd amerikai dollár volt. A piac várhatóan a 2025-ben 22 milliárd USD körül alakul majd, 2034-re pedig 37,1 milliárd USD-re fog növekedni, ami 6%-os éves összetett növekedést jelent.



Lassú siker

Az első háztartási szárítógépek az 1940-es években jelentek meg, de sokáig luxuscikkeknek számítottak, Európában az elterjedésüket pedig a helyhiány is befolyásolta. Igazán az 1990-es évektől kezdett fellendülni a termékcsalád, az áttérés pedig 2010 magasságában datálható, amikor jelentősen csökkent az áramfogyasztás az új technológiáknak köszönhetően.



Hatékony szárítás, kíméletes gondoskodás – a Beko BM3T37239WBB hőszivattyús szárítógép

A modern háztartásokban a szárítógép egyre fontosabb szerepet kap, hiszen a gyors és kíméletes ruhaszárítás nemcsak kényelmet, hanem energiatakarékosságot is jelent.

A Beko BM3T37239WBB hőszivattyús szárítógép a mindennapi igényekhez igazodva ötvözi a hatékonyságot, a környezettudatos működést és az innovatív technológiákat.

Energiatakarékos hőszivattyús technológia

A készülék hőszivattyús rendszerrel működik, amely alacsonyabb hőfokon szárítja a ruhákat. Ez nemcsak az energiafogyasztást csökkenti, hanem kíméli a textíliákat is, így a ruhák hosszabb ideig megőrzik eredeti formájukat és színüket. A modell fogyasztása kedvező, így jelentős megtakarítást kínál a hagyományos szárítógépekhez képest. Keskeny, 47 cm-es vázmélységű kialakításának köszönhetően kiválóan összeépíthető torony konfigurációként keskeny mosógépekkel.

7 kg kapacitás – ideális a mindennapokra

A 7 kilogrammos töltetkapacitás elegendő egy átlagos család számára. Lehetővé teszi a nagyobb mosások egyszerű kezelését, ugyanakkor kompakt kialakítása révén kisebb helyiségekben is könnyen elhelyezhető.

Innovatív funkciók a kényelemért

- EcoGentle™ technológia – A Beko egyedülálló megoldása, amely biztosítja, hogy a szárítás kíméletes legyen, miközben a ruhák színei hosszabb ideig élénkek maradnak.

- ProSmart™ inverter motor – Csendes működés, hosszabb élettartam és alacsony energiafogyasztás.
- SteamCure™ gőztechnológia – Segít csökkenteni a gyűrődéseket, így a ruhák frissebbek és könnyebben vasalhatók lesznek.

Egyszerű használat és modern design

A készülék intuitív kezelőfelülettel és digitális kijelzővel rendelkezik, amely megkönnyíti a programok kiválasztását és a működés nyomon követését. Fehér színe és letisztult vonalai illeszkednek a modern otthonok stílusához.

Összegzés

A Beko BM3T37239WBB hőszivattyús szárítógép olyan megoldást kínál, amely egyszerre energiahatékony, kíméletes a textíliákkal, és a mindennapi életet is kényelmesebbé teszi. Az olyan technológiák, mint a SteamCure™ és az EcoGentle™, új szintre emelik a szárítási élményt, miközben a 7 kg-os kapacitás ideális választás lehet a legtöbb háztartás számára.





AEG TR9396CE

- 9 kg kapacitás
- B energiasztály

- Digitális kijelző van
- Wi-Fi kapcsolat van

Az AEG inverter motoros, hőszivattyús szárítógépe 3DScan szenzortechnológiával szkenneli a ruhák belső nedvességtartalmát a kíméletes és precíziós szárítás érdekében. A dobmozgás a ruhák anyagához igazodik, így a kényesebb textíliák is száríthatók benne. A beállításokat nagyméretű TFT kijelző segíti, de a Wi-Fi kapcsolatnak köszönhetően a modell távolról is vezérelhető. A ruhák ki- és bepakolását belső világítás segíti. A szárítógép működési zajszintje 61 dB.

Beko AWZ 9HPS/PRO BP

- 9 kg kapacitás
- B energiasztály

- Digitális kijelző van
- Wi-Fi kapcsolat nincs

A Beko hőszivattyús szárítógépe szenzorfunkcióval monitorozza a ruhák anyagát és nedvességtartalmát, majd ehhez képest végzi el a szükséges beállításokat. A modell összesen 18 programot kínál, köztük olyanokat, mint a farmer, a kényes vagy a vegyes, de ruhafrissítésre is van lehetőség. A mosási funkciók anyagminőség szerint is megadhatók. A beállításokat nagyméretű digitális kijelző segíti. A készülék 64 dB zajszinten működik.



Bosch WRB247CNBY

- 9 kg kapacitás
- A energiasztály

- Digitális kijelző van
- Wi-Fi kapcsolat van

A Bosch 9 kg kapacitású hőszivattyús szárítógépe öntisztító kondenzátorral rendelkezik, ami négyszer is megtisztul a szárítási folyamat során, így ciklusról ciklusra fenntartja a legjobb energiateljesítményt. Az IronAssist gőzfunkció kíméletesen gyűrődésmentesíti a ruhákat. Az AirMax Dry technológia egyenletesen oszlatja el a meleg levegőt, ezzel is gyorsítva a szárítást és minimalizálva az áramfogyasztást. Az intelligens szárítógép képes összecsatlakozni kompatibilis mosógéppel: a kettő összecsatlakozik, és az utolsó mosási ciklus alapján a modell kiválasztja a megfelelő szárítási programot.

Candy BS H11N1B-S

- 11 kg kapacitás
- E energiasztály

- Digitális kijelző van
- Wi-Fi kapcsolat van

A Candy 11 kg kapacitású hőszivattyús szárítógépe automatikus gyűrődésmentesítés funkcióval rendelkezik, hogy minél kevesebb vasalásra legyen szükség. A modell összesen 16 programot kínál, a kíméletes dobmozgásnak köszönhetően pedig az olyan kényes textíliák sem rongálódnak benne, mint a pamut vagy len anyagok. A Wi-Fi kapcsolatnak köszönhetően a programok távolról is irányíthatók, illetőleg felügyelhetők. A szárítógép működési zajszintje 66 dB.





Whirlpool WP C9 WBS EE

Hatékony és intelligens a ruhaszárítás forradalmában

A Whirlpool legújabb WP C9 WBS EE modellje olyan hőszivattyús szárítógép, amely a piac igényeire reflektálva ötvözi a nagy kapacitást, korszerű energiahatékonyt és intelligens vezérlési megoldásokat. Az új szabadonálló készülék 9 kg ruhatöltetet képes kezelni, így ideális választás nagycsaládosoknak, vendéglátóhelyek kisebb egységeinek, vagy bárkinek, aki rendszeresen nagy mennyiségű ruhaneműt szárít.

Műszaki fő jellemzők

- **Hőszivattyús technológia:** Ez a konstrukció alapvető előnyöket kínál – lényegesen alacsonyabb energiafogyasztás, jobb hővisszanyerési határfok és alacsonyabb működési hőmérséklet, ami kedvez a ruhák anyagának, és csökkenti az energiafelhasználást.
- **Inverteres motor:** A fordulatszám szabályozhatósága révén halk üzemmód és fokozott tartósság jellemzi. Az inverteres technológia minimalizálja a zajt és az energiagigényt az alacsony és közepes terheléseknél.
- **AdaptiveDry (személyre szabott szárítási programok):** Ez a funkció érzékeli a nedvesség szintjét a dob belsőjében, és dinamikusan szabályozza a szárítási ciklus hosszát. Ennek eredménye: energiatakarékos működés, kevesebb túlszáritás és kíméletesebb bánásmód a ruhákkal.
- **HomeWhiz csatlakozás:** Az intelligens otthoni integráció révén Wi-Fi-kapcsolaton keresztül mobilalkalmazással vezérelhető a készülék. Lehetőség nyílik ciklusok indítására, programok kiválasztására és statisztikák lekérdezésére – ideális olyan felhasználók számára, akik nagyobb rugalmasságot és távoli felügyeletet szeretnének.

Teljesítmény és energiahatékony

A WP C9 WBS EE modell energiahatékonyt és környezetbarát: a hőszivattyús működés és az inverteres motor együtt garantálják, hogy a napi használat során jelentős megtakarítás érhető el az üzemeltetési költségekben. Az intelligens szárítási ciklusok mellett képes kezelni a nagy mennyiségű ruhát is hatékonyan: a 9,0 kg kapacitás a dob méretéből és szigetelési megoldásaiból adódó energiafelesleg csökkentésével optimalizálja a szárítási ciklusokat.

Speciális szárítási programok – mint például finom anyagok vagy textilek – a készülék precíz érzékelőivel biztosítják, hogy ne károsodjanak a ruhaneműk, ugyanakkor a végeredmény mindig száraz legyen.



Kényelem, használhatóság, tartósság

- **Ergonomikus megoldások:** a kezelőpanel egyszerű, jól átlátható, az ikonok és kijelző segítik a könnyű programválasztást.
- **Tartós kialakítás:** minőségi dob, kopásálló anyagok és megbízható konstrukciós elemek jellemzik.

Összegzés

A Whirlpool WP C9 WBS EE modellje komoly játékos a szárítógép-technológiában: a 9 kg kapacitás, a hőszivattyús, inverteres működés, az intelligens programok és a HomeWhiz távoli vezérlés mind hozzájárulnak ahhoz, hogy a készülék hatékony, kényelmes és fenntartható legyen.

Azoknak ajánlott, akik prémium teljesítményt keresnek szárítás terén – de nem akarnak kompromisszumot kötni a hatékonyság, a kényelem vagy az üzemeltetési költségek tekintetében sem.





Electrolux EW8D595MCE

- 9 kg kapacitás
- C energiasztály

- Digitális kijelző van
- Wi-Fi kapcsolat van

Az Electrolux hőszivattyús szárítógépe nagyméretű digitális kijelzőt kapott a könnyebb használat jegyében, de a Wi-Fi kapcsolat révén akár távolról is vezérelhető. A hatékony és egyenletes légáramlást az EcoFlow szűrő biztosítja. Számos programja között olyanok szerepelnek, mint az ágynemű XL, pamut, kímélő mosás, helyi kabát, Eco vagy Steam Hygiene. A szárítógép működési zajszintje 63 dB.

Haier HD90-BQ397U1-S

- 9 kg kapacitás
- C energiasztály

- Digitális kijelző van
- Wi-Fi kapcsolat van

Az inverter motoros, hőszivattyús szárítógép Ultra Reverse Drum technológiával gondoskodik a kíméletes és gyűrődésmentesítő szárításról. A légáramlás öt szinten szabályozható, az I-Refresh Pro ultrahangos funkció pedig mikrogőzt hoz létre a kellemetlen szagok eltávolítására és a textíliák sterilizálására. A Wi-Fi kapcsolat és a Haier hOn applikáció lehetőségek egész sorát kínálja a felhasználónak: ilyen a távolról való kommunikáció, programválasztás, be- és kikapcsolás. Ráadásul mindez mesterséges intelligencia támogatással párosul.



Hisense DHQA903V

- 9 kg kapacitás
- D energiasztály

- Digitális kijelző van
- Wi-Fi kapcsolat van

A Hisense hőszivattyús szárítógépe alkalmanként 9 kg ruha szárítására alkalmas. A modell bőséges programkínálatában olyanok szerepelnek, mint az antiallergén, érzékeny bőr, sport vagy a pamut, de olyan funkciók is elérhetők, mint a gyors szárítás vagy a ruhafrissítés. A beállításokat nagyméretű digitális kijelző könnyíti meg. A gyűrődésgátló rendszer minimalizálja a vasalást. A modell működési zajszintje 64 dB.

Miele TQ 1000 WP

- 9 kg kapacitás
- B energiasztály

- Digitális kijelző van
- Wi-Fi kapcsolatot nincs

A Miele 9 kg kapacitású hőszivattyús szárítója FragranceDos illatosítórendszerrel kényezteti a ruhákat, a gyűrődésmentes eredményről pedig a gőztechnológia gondoskodik. A modell összesen 25 programot kínál, a beállításokat pedig digitális kijelző könnyíti meg. A 60 dB zajszinten dolgozó készülék a kényesebb ruhákat, mint a gyapjú vagy a pamut is kíméletesen szárítja. A készülék HygieneDry technológiával a baktériumok 99,9 százalékát is képes eltávolítani.





Ő a robot

Megérkezett a Rowenta X-Plorer S580

Az okos otthoni megoldások világában a Rowenta is bemutatta legújabb zászlóshajó termékét, a Rowenta X-Plorer S580 Max Wet & Dry robotporszívót. Ez a forradalmi készülék nemcsak porszívózni, hanem felmosni, sőt szárítani is tud, mindezt teljesen önállóan és tökéletes eredmény mellett.



A Rowenta X-Plorer S580 Max Wet & Dry a kategóriájában kiemelkedő, 10 000 Pascal szívóerővel dolgozik, amely garantálja a makulátlan eredményt minden felületen – legyen szó keménypadlóról, csempéről vagy szőnyegről. Az intelligens szenzortechnológia érzékeli a szőnyeget, felemeli a felmosó egységet, és maximálisan szívóerőre kapcsolt, majd visszaengedi a mopokat, hogy a felmosás is zavartalanul folytatódjon. A felmosás után pedig forró levegővel fel tudja szárítani a padlót.



Tökéletes társ a mindennapokban – állattartók számára is

Az X-Plorer S580 nemcsak nyílt területeken, de a lézertechnológiának köszönhetően a bútorok alatt vagy a sarkokban is kiváló eredménnyel dolgozik, az akadályokat pedig könnyedén kikerüli. A mechanikus szőrszál-eltávolító rendszer különösen előnyös a háziállattal élők számára, hiszen a hatékonyan szedi fel a kutya- és macskaszőrt. A magyar nyelvű mobilalkalmazás révén minden funkció könnyen testreszabható. A kompakt méretű, „mindent egyben” állomás extra nagy tartállyal rendelkezik, így akár 90 napon keresztül sincs szükség az ürítésére.



Samsung DV90F09F4SU4

- 9 kg kapacitás
- B energiasztály
- Digitális kijelző van
- Wi-Fi kapcsolat van

A Samsung inverteres hőszivattyúval dolgozó szárítógépe AI Drying+ technológiával elemzi a nedvességtartalmat és a ruha anyagát, majd ehhez képest állítja be a hőmérsékletet és a szárítási időt, ezzel is további energiát megspórolva. A programok kiválasztását és a beállításokat 7 colos digitális kijelző segíti. A Hygiene program eltünteti a baktériumok 99 százalékát a maximális higiénia érdekében. Az Air Wash funkció kellemes illatot biztosít a ruháknak. A SmartThings alkalmazás tovább bővíti a felhasználási lehetőségeket. A működési zajszint 60 dB.

Sharp KD-NHA8S6GW21

- 8 kg kapacitás
- E energiasztály
- Digitális kijelző van
- Wi-Fi kapcsolat nincs

A Sharp szárítógépe Sensor Drying System technológiával, 8 érzékelővel monitorozza a dobban lévő ruhákat és felügyeli a szárítási folyamatot. A modell összesen 15 programot kínál, köztük olyanokat, mint a szintetikus, finom vagy a babagondozás. Lehetőség van gyors szárításra is, ennek a minimális ideje 20 perc. A használatot digitális kijelző könnyíti meg. A modell működési zajszintje 65 dB.



Tesla WT8H91MS

- 8 kg kapacitás
- C energiasztály
- Digitális kijelző van
- Wi-Fi kapcsolat nincs

A Tesla hőszivattyús technológiával dolgozó szárítógépe a program vége után még 30 percig tartja az ideális hőmérsékletet. A modell összesen 16 programot kínál, köztük olyanokat, mint a kímélő gyapjú, vagy a csendes szárítás, ami az egyébkénti 66 dB-es működési zajszintet még lejjebb viszi. A beállításokat digitális kijelző könnyíti meg. A 8 kg kapacitású modell dobja belső világítást kapott a kényelmesebb ki- és bepakolás érdekében. A gyűrődésmentesítő funkció a vasalást minimalizálja.

Whirlpool WP C10X WBS EE

- 10 kg kapacitás
- C energiasztály
- Digitális kijelző van
- Wi-Fi kapcsolat van

A Whirlpool inverter motoros, hőszivattyús szárítógépe 6.Érzék technológiával folyamatosan figyeli a dobban lévő nedvességet, védi a ruhákat és ideális szárítási eredményt biztosít. A Precision Dry technológia automatikusan igazítja a szárítási ciklust, megelőzve a túlzott szárítást, ezáltal védve a textíliákat a felesleges rongálódástól. A fejlett mesterséges intelligencia algoritmusok a HomeWhizon keresztül folyamatos visszajelzéseket küldenek a szárítás állapotáról, ami okostelefonon ellenőrizhető. A készülék működési zajszintje 63 dB.





Az erő legyen veled

A Franciaországban gyártott RH9CD9E0 X-Force Flex 16.60 a Rowenta eddigi legerősebb rúdpor szívója, amely száraz és nedves takarításra egyaránt alkalmas. Kimagasló teljesítményénél fogva, könnyedén megbirkózik minden típusú felülettel, ráadásul hosszú üzemidőt és intelligens vezérlést kínál.

Az X-Force Flex 16.60 azoknak ajánlott, akik nem ismernek alku, ha takarításról van szó, de magas elvárásokat támasztanak a tisztaság, a hatékonyság és a praktikum terén. Az intelligens por szívó képes felismerni a tisztítandó felület típusát valamint a szennyeződés mértékét, majd ennek megfelelően ön maga szabályozni a szívóerőt, vagyis nem kell kézzel babrálni vele. Elég AUTO üzemmódba kapcsolni: szőnyegen növeli, kemény padlón pedig csökkenti a teljesítményt az optimális tisztítás érdekében.

Robusztus teljesítmény

A Rowenta X-Force Flex 16.60 a legerősebb rúdpor szívók egyike a piacon: a szívóerő nem kevesebb, mint 315 airwatt, ami a legkeményebb szennyeződésekkel is könnyedén elbánik – legyen szó finom porról, morzsákról vagy állatszőről. Egy feltöltéssel akár 120 percnyi működési idő érhető el, amivel már nagy területeken is kényelmesen megoldható a takarítás, úgy hogy ne legyen szükség az újra töltésre.

Állatszőr, haj és kosz – mind letudva

Ha van otthon háziállat, akkor könnyedén felgyülemlik a szőr, az X-Force Flex 16.60 számára azonban ez egy pillanatig sem jelent problémát. Animal szívófeje olyan kialakítással bír, hogy ne csavarodjon fel benne a haj vagy a szőr, ami nagy segítség a mindennapi használat közben. Az univerzális szívófej LED-világítással is fel van szerelve, így a sötét sarkokban vagy bútorok alatt sem fognak megbújni a szőrszálak. Allergiásoknak kifejezetten ajánlott, mivel a minőségi, HEPA szűrős szűrőrendszer garancia a tiszta levegőre.

Dokkoló és kiegészítők

A csomag tartalmaz egy önálló dokkolóállomást is, amelyen a rúdpor szívó tölthető, és amelyben tárolhatók a kisállattartók számára hasznos kiegészítők. Többek között megtalálható benne az új Aerospin aqua fej is, amely két forgó felmosókorong segítségével egyidejűleg képes por szívózni és felmosni.



Elem6: márkaépítés lépésről lépésre – erős alapokon Magyarországon is

Több mint egy évtizede meghatározó szereplője a közép- és kelet-európai piacnak az Elem6, amely sikeresen építette fel olyan márkáit, mint a LAMAX, a TrueLife és a Lauben. Az egykori kis disztribútor mára modern, megfizethető, ugyanakkor megbízható elektronikai és háztartási megoldásokat kínáló vállalattá nőtte ki magát, miközben Magyarországon is folyamatosan erősíti jelenlétét. A cég ambíciói között szerepel a fog- és hajápolási szegmens vezető pozíciójának megszerzése, a gyerekeknek szánt elektronikai termékek bővítése, valamint a márkák ismertségének további növelése digitális és offline csatornákon egyaránt. Markéta Chaloupková és Szabados Tamás, az Elem6 vezetői a SELL Magazinnak meséltek a vállalat útjáról, stratégiájáról és a magyar piacon rejlő lehetőségekről.



Szabados Tamás

Az Elem6 már több mint 10 éve jelen van a piacon. Hogyan írná le eddigi útját, és melyek a legfontosabb eredményei a közép- és kelet-európai régióban?

Több mint egy évtized alatt az Elem6 egy kis disztribútorból több márkát kezelő, a közép- és kelet-európai régióban aktív vállalattá fejlődött. Küldetésünk mindig az volt, hogy modern, megfizethető és megbízható megoldásokat kínáljunk a mindennapokhoz – legyen szó elektronikáról, audiotechnikáról vagy életmódtermékekről. Ennek köszönhetően erős bizalmat építettünk ki a fogyasztók és partnereink körében egyaránt.

Kiemelkedő eredménynek tartjuk a LAMAX márka felépítését, amely mára piacvezető az akciókamerák szegmensében, és jelentős pozíciót szerzett az audióban is. Eközben a TrueLife megerősítette helyét a fogápolás, hajápolás és babaápolás területén – különösen büszkék vagyunk a szónikus fogkefékre, hajszáritókra és babafigyelőkre.

Melyek az Elem6 hosszú távú stratégiájának fő pillérei, és hogyan illeszkedik ebbe Magyarország?

Stratégiánk négy fő pilléren nyugszik: innovatív, magas minőségű termékek; célzott, helyi igényekre szabott marketing; erős ügyfélszolgálat; valamint stabil disztribúciós háttér. Az idei és a következő évben kiemelt hangsúlyt fektetünk a marketingtevékenységek megerősítésére. Minden új termékünknel alapul, hogy valós fogyasztói értéket és kézzelfogható előnyt nyújtson, kommunikációnk pedig legyen hiteles, modern és helyi relevanciájú.

Magyarország kulcsszerepet játszik ebben a stratégiában. Magas potenciállal rendelkező piac, ahol már most is jelentős sikereket érünk el – különösen az akciókamerák és az audio területén. Célunk, hogy tovább erősítsük a LAMAX, a TrueLife és a Lauben pozícióját, bővítsük az értékesítési csatornákat, és tartós bizalmat építsünk a magyar fogyasztók körében. Emellett Magyarországot a közép- és kelet-európai régió további lehetőségeinek kapujaként is látjuk.

Hogyan pozicionálják a portfóliójukba tartozó márkákat célcsoportok és piaci szegmensek szerint?

Minden márkánknak világosan meghatározott szerepe és célcsoportja van.

A LAMAX az aktív, modern fogyasztókat szólítja meg, akik stílusos, megfizethető elektronikai eszközöket keresnek szórakozáshoz, kikapcsolódáshoz és életmódhoz.

A TrueLife az egészség- és személyes gondoskodásra összpontosít, családokat és egyéni felhasználókat célozva, akik megbízható, minőségi jóléti megoldásokat keresnek.

A Lauben prémiumabb vonalat képvisel az okos otthoni és konyhai készülékek között, olyan fogyasztóknak, akik a dizájnt, a funkcionalitást és a kényelmet értékelik.

Ez a struktúra lehetővé teszi, hogy széles fogyasztói igényeket fedjünk le átfedések nélkül, és megerősítse az Elem6 pozícióját mint modern, fogyasztóközpontú megoldásokat kínáló partner Magyarországon és a régióban.

A cseh piacon nemrég több mint 150 000 elektromos fogkefét adtak el egy

év alatt, és egy influencer kampánnyal egy hét alatt több mint 1 000 Sous Vide sticket értékesítettek. Mit árulnak el ezek a mérföldkövek a fogyasztói viselkedésről és az Elem6 erősségeiről?

Ezek az eredmények megerősítik, hogy képesek vagyunk kiemelkedő teljesítményt nyújtani a megfizethető márkák szegmensében. Csehországban a TrueLife már a harmadik legnagyobb eladott fogkefe márka, közvetlenül az Oral-B és a Philips után.

Legújabb termékünk, a SonicBrush Clean70 UV teljesen házon belül fejlesztett modell, amely fejlett SonicTrue™ technológiával, SmartPressure LED érzékelővel, UV-sterilizálással, SoftTouch felülettel, valamint akár 70 napos üzemidőt biztosító 2000 mAh-s akkumulátorral érkezik. USB-C töltővel, több színváltozatban és utazásbarát, hálózattól független UV-sterilizálótokkal kínáljuk. Háromféle fejlet fejlesztünk hozzá (Standard, Sensitive, Whiten), kopásjelző sörtekkkel – a Whiten verzió pedig különlegességnek számít a piacon.

A konyhai termékeknél a Lauben Sous Vide stick továbbra is kiemelt szereplő. Idén elindítottuk a Smart modellt, amely mobilalkalmazással vezérelhető, reagálva a vásárlói igényekre. Erősségünk abban rejlik, hogy figyelünk a fogyasztókra, időben kezdjük a fejlesztést, és pontosan akkor dobjuk piacra a megfelelő terméket, amikor azoknak helye van.

Magyarországon a LAMAX akciókamerák volumennel mérve piacvezetők, és a márka az 5. legnagyobb a BT audio kategóriában. Mi vezetett ehhez a sikerhez?

Sikerünket a hosszú távú munkának és annak köszönhetjük, hogy mertünk saját utat járni. Korábban a TrueCam márkával voltunk jelen, de mivel a fogyasztók egyre inkább



Markéta Chaloupková

a LAMAX-szal azonosították az innovációt és a minőséget, 2025 elején úgy döntöttünk, hogy minden tevékenységünket e márka alatt egyesítjük.

Kezdetől fogva célunk volt, hogy megfizethető, mégis megbízható, modern funkciókkal és vonzó dizájnnal rendelkező termékeket kínáljunk. Ez az ár-érték aránya érzékeny magyar vásárlóknál különösen jól rezonált.

Fontos hajtóerőt jelentett a kiterjedt kiskereskedelmi és e-kereskedelmi partnerségünk is, amely biztosítja a termékek széles elérhetőségét és a megbízható szolgáltatást. Okos árképzési stratégiáinkkal kombinálva ez gyors piacvezetővé tett minket az akciókamerák szegmensében.

Végül a LAMAX az aktív életmód, a fiatalos energia és az élmények megörökítésének szimbólumává vált – ez tökéletesen illeszkedik az akciókamerák világához, és mély kapcsolatot alakított ki a fogyasztókkal Csehországban és Magyarországon is. **Hogyan látja ma a magyar piacot – lehetőségek, kihívások és fogyasztói trendek szempontjából?**

Magyarország továbbra is dinamikus és nagy potenciállal rendelkező piac, amely évek óta kétszámjegyű növekedést hoz számunkra. Évről évre új kategóriákat tudunk sikeresen bevezetni, ami visszaigazolja, hogy jó úton járunk.

A globális kihívások ellenére a magyar fogyasztók továbbra is keresik a jó ár-érték arányú megoldásokat, ugyanakkor nyitottak az innovációra – különösen az audió és a személyes gondoskodás területén. Nagy lehetőség rejlik az e-kereskedelemben, amely gyors növekedést tesz lehetővé az új márkák számára, ugyanakkor kulcs-

fontosságú a marketing és a kommunikáció helyi preferenciákhoz igazítása.

Erősen bővítik jelenlétüket a kis háztartási gépek szegmensében – fogápolás mellett például hajszárítók és konyhai készülékek terén. Mik a fő céljaik ezen a területen?

A hajápolásban a TrueLife hajszárítók gyorsan a kategória élére kerültek, és felülmúlták értékesítési várakozásainkat – olyannyira, hogy többször készlethiány is előfordult. Most új modellekkel készülünk a kínálat bővítésére és a lendület fenntartására.

A Lauben a konyhai készülékek terén is kimagaslóan teljesít: tavaly tízezerrel értékesítettünk elektromos főzőedényeket, a rizsfőzőink globálisan is népszerűek, a sous-vide bot pedig a közösségi kereskedelem egyik legsikeresebb terméke. Nagy várakozással tekintünk az új Smart modellre is.

A Lauben alapértéke az egészséges főzés, amely világszerte erős trend, és erre építve tervezzük tovább bővíteni a portfóliót.

A LAMAX gyerekeknek szóló termék-kínálata is növekszik. Milyen vízióval dolgoznak ezen a területen, és mire számíthatnak a magyar családok?

Ez a kategória különösen közel áll a szívünkhöz – sok kollégánknak van kisgyermek, akik az első tesztelőink is voltak.

A LAMAX PLAY célja, hogy szórakoztató, biztonságos és valóban hasznos termékeket kínáljon gyerekeknek és szülőknek egyaránt. Hiszünk abban, hogy a technológia nemcsak passzív szórakoztatást, hanem kreativitást, tanulást és aktív játékot is ösztönözhet.

A magyar családok számíthatnak hang-erőkorlátozós, gyerekbarát fejhallgatókra, kreatív eszközökre – például 3D tollakra és kamerákra –, 3 km hatótávú walkie-talkie-kra, sőt hangváltós karaoke mikrofonokra is.

Nagy hangsúlyt fektetünk a tartósságra és az intuitív kialakításra, mert tudjuk, mennyire igénybe veszik a gyerekek a technológiát. Hosszú távú célunk egy olyan portfólió kiépítése, amely együtt nő a családokkal – a játékos kutyuktól a tanulást és önállóságot támogató eszközökig. Szeretnénk, ha a LAMAX a szülők első választása lenne a biztonságos és innovatív gyermekelektronikában.

Marketingtevékenységük is erősödik. Milyen kampányokra és kommunikációs stratégiákra fókuszálnak Magyarországon?

Egyértelműen bővítjük a marketinget Magyarországon, mivel a piac nyitott az új márkákra és jól reagál a modern kommunikációra. Idén például közös televíziós kampányt tervezünk a SonicBrush Clean70 UV támogatására, emellett továbbra is a digitális, teljesítményalapú, közösségi és retail médiára koncentrálnunk, valamint fontos szerepet kapnak az értékesítési pontokon megjelenő kampányok is.

A mikro- és nano-influencerekkel való együttműködés kiemelt eszköz marad számunkra, mivel hitelesen mutatják be a termékeket a mindennapi használat során, és sokkal személyesebb kapcsolatot teremtenek, mint a hagyományos reklámok.

Regionális szinten célunk a kampányok összehangolása a nagyobb elérés és a márkakonzisztencia érdekében. Szeretnénk, hogy a LAMAX, a Lauben és a TrueLife egységesen felismerhető legyen Közép- és Kelet-Európa-szerte.

Már rendelkeznek magyarországi csapattal. Mennyire fontos a helyi jelenlét a márkaépítés szempontjából?

A helyi csapat megléte elengedhetetlen. Minden piacnak megvannak a saját igényei és szokásai, és a helyi szakértelem kulcsfontosságú a hiteles, erős márkák építéséhez.

Magyar kollégáink segítenek a kommunikáció testreszabásában, a személyes üzleti kapcsolatok kialakításában, valamint abban, hogy gyorsan reagáljunk a piaci változásokra – legyen szó logisztikáról vagy új kampányok indításáról. Ez a rugalmasság valódi versenyelőnyt jelent számunkra.

Nem csupán a központ „meghosszabbított karjaként” tekintünk a magyar csapatra, hanem olyan partnerként, amely visszajelzéseivel és ötleteivel formálja a portfóliót és támogatja a növekedést.

Mik az Elem6 céljai Magyarországon a következő 2–3 évben?

Szeretnénk piacvezetővé válni a fog- és hajápolás megfizethető márkái között, miközben tovább növeljük jelenlétünket a gyermekelektronikai szegmensben is.

Fő célunk a hosszú távú bizalomépítés a magyar fogyasztókkal, amelyhez erős online és offline jelenlétet, valamint kulcspartnerekkel való együttműködést tervezünk.

Néhány éven belül azt szeretnénk, ha márkáink lennének az első választás azok számára, akik modern, megbízható és elérhető árú elektronikai megoldásokat keresnek.

A jövő és az innováció ünnepe a város felett – Haier VIP Partnerest a MOL Campus tetején

Grandiózus környezetben, a budapesti MOL Campus tetején található Virtu Étteremben rendezte meg a Haier a hazai partnereknek szóló exkluzív VIP eseményét. A város fényeire nyíló lélegzetelállító panoráma, a kifinomult gasztronómia és a prémium hangulat tökéletes keretet adott annak az estének, amely a márka új stratégiájának bemutatása és a legfrissebb termékinnovációk megismerése köré épült.



Huczka István, a Candy Hoover Hungary magyarországi ügyvezető igazgatója tartott inspiráló előadást a márka hazai és nemzetközi pozíciójáról, valamint a jövőbeni tervekről. A Haier Group ma a világ legnagyobb háztartásigép-gyártója, amely globálisan már 25%-os részesedést ért el a nagy háztartási készülékek piacán. A leg-erősebb jelenlét Ázsiában és Amerikában érezhető, míg Európában jelenleg 7–8%-os piacrész környékén áll. Magyarországon a Haier és Candy márkák jelenleg együttesen mintegy 5%-os piaci részesedést képviselnek.

„Magyarországon az a tény, hogy a világ legnagyobb háztartásigép-gyártói vagyunk, önmagában még nem jelent előnyt – itt kemény munkával kell felépítenünk a márka ismertségét és elfogadottságát” – hangsúlyozta Huczka István.

Az igazgató arról is beszélt, hogy februári érkezése óta célja egy új stratégia és partnerségre épülő üzleti modell kialakítása, amely a prémium minőséget szélesebb rétegek számára is megfizethetőbbé és elérhetőbbé teszi. Kiemelte, hogy a Haiernak nem elég pusztán prémium brandként jelen lennie, a márkát láthatóvá, ismertebbé és szerethetővé kell tenni.

A vezető kiemelte, hogy a Haier világszinten is új irányokat keres a márkaépítés és a szponzoráció terén, eddig főként a tenisz világában volt jelen, de most a futball felé is nyit, a Liverpool és a Paris Saint-Germain támogatásával, hogy szélesebb közönsé-

get érjen el és növelje a márkaismertséget. „Lehetőséget kérünk a partnereinktől, hogy szélesebb körben jeleníthessük meg a márka valódi értékeit a boltokban. Ha pályára kerülünk, nem fogtok lecserélni bennünket” – fogalmazott határozottan Huczka István, jelezve a cég elkötelezettségét a közös siker iránt.

A hazai piacon a Haier a logisztikai háttér és a termékelérhetőség megerősítésére is nagy hangsúlyt fektet, nagy tapasztalatokkal rendelkező csapat állt fel, illetve bővítették a promotor hálózatot, hogy az értékesítési pontokon szakértő kollégák segítsék a fogyasztói döntéseket.

A stratégiai irányvonal bemutatása után Kárpáti Monika, a cég marketingvezetője is szót kapott. Elmondta, hogy sokéves iparági tapasztalattal érkezett a céghez, és döntését a Haier csapatának szakmai felkészültsége és a termékek egyedisége is megerősítette. Hangsúlyozta, a márkaépítés ma már nem csupán klasszikus reklámról szól, hanem erős digitális jelenlétet, edukációt és élményalapú kapcsolódást igényel. A Haier erős jelenlétet épített ki a közösségi médiában és a digitális hirdetési csatornákon, emellett influenszer- és PR-kampányokkal dolgozik azon, hogy szakértőként jelenjen meg az iparágban, továbbá kiemelte a fogyasztói edukáció fontosságát is. A marketingvezető külön büszkén említette a Magyar Ökumenikus Segélyszervezettel kötött stratégiai

partnerséget, amelynek keretében a cég felújított készülékeket ajánl fel karitatív célokra. A Haier emellett egy új, budapesti bemutató- és tréninghelyszínnel is együttműködést kötött, ahol a partnerek, bolti eladók és vezetők első kézből ismerhetik meg a termékeket, szakmai képzéseket kaphatnak, és ahol influencer- és sajtóeseményeket is terveznek.

Az este során a vendégek interaktív élménypontokon fedezhették fel a Haier újdonságait, köztük a már az IFA kiállításon is bemutatott fejlesztéseket. A hűtőszekrényeknél a Direct Access rendszer és a Daylight világítás hozott új kényelmi megoldásokat, a főzésnél a ID series készülékek és a VaryCook funkciók mutatták be a márka konyhai innovációit, míg a mosó- és szárítógépeknél az Ultra Fresh Air rendszer és a hőszivattyús technológia biztosította energiahatékonyság emelte új szintre a felhasználói élményt.

A termékbemutatókat különleges élmény színesítette egy látványos megjelentésprodukció, az Attraction Látvány-színház exkluzív show-ja varázsolta el a vendégeket.

A Haier estje nem csupán márkamegerősítés volt, hanem üzleti víziót és elkötelezettséget bemutató találkozó, a világelső háztartásigép-gyártó jelezte, hogy hosszú távon, partnerségre építve kívánja megerősíteni hazai jelenlétét – miközben innovatív technológiákat és inspiráló designmegoldásokat hoz a magyar piacra.



Haier

+1 ÉV garancia,
+1 ÉRV a minőség mellett.



Számunkra a minőség
nem kérdés, épp ezért vállalunk
plusz egy év jótállást a Haier készülékekre.

Regisztrálja készülékét 30 napon belül a +1 ÉV
extra garanciáért, INGYENESEN!

pluszegyerv.hu



AEG NKW8P21KAB

Az ETA borhűtője három darab variálható polccal rendelkezik, melyeken összesen 15 palack tárolható. A hőmérséklet 5-20 °C fok között szabályozható, így a fehér- és vörösboroknak is ideális lehet az egyzónás készülék. A Cellar Pro 5 Fundamental technológia gondoskodik a borok minőségének megőrzéséről: stabil hőmérséklet, magas páratartalom, UV-mentes sötét tárolóhely, megfelelő légáramlás és vibrációmentesség. A beállításokat érintésvezérlésű kijelző segíti. A borhűtő működési zajszintje 38 dB.

Bosch KWK36ABGA

A Bosch nagyméretű, kétfónás borhűtőjében egyszerre tárolhatók a fehér- és vörösborok. A két zóna hőmérséklete 5 és 20 °C között programozható, a beállításokat digitális kijelző segíti. A naptól három rétegű, UV szűrővel ellátott üvegajtó védi a borokat. A 199 palack tárolására alkalmas modell 8 polcot kínál a palackok elhelyezésére, amelyből 4 szabadon változtatható a kényelem jegyében. A design értéket a belső LED világítás is fokozza.



STABILITÁS ÉS BIZTONSÁG A BOROKNAK

A borhűtők legfontosabb feladata, hogy a megfelelő hőmérsékletet megfelelő hűtési technológiával párosítsák. Ebbe beletartozik az ingadozásmentes hőfok, a rezgésmentes tárolás és a napfénytől való óvás is. A rázkódás csökkentése fontos az üledék és az érlelési folyamat nyugalmának megővéséhez, ezért a gyártók külön rezgéscsillapító megoldásokat és finomhangolt kompresszorokat kínálnak. Mivel a napfény hosszú távon károsítja a bort, így a dupla vagy az UV-szűrős üvegezés is fontos, de gyakoriak az aktív szén-szűrővel ellátott megoldások is. A közepes vagy nagyobb méretű borhűtők esetében elérhetőek a két- vagy akár háromzónás készülékek is, melyek lehetővé teszik a vörös- és fehérborok külön tárolását. Adott esetben pedig a rozéborok és pezsgőkét is. Ugyanakkor a funkcionalitás mellett egy borhűtő design elem is, ami szintén befolyásolhatja a vásárlói döntést és szerepet játszik az eladások számának növekedésében.

Candy CWC033M

A Candy egyzónás, kisméretű, borhűtője 33 palack tárolását teszi lehetővé, amit öt darab hajlított fém polc segít. A belső hőmérséklet 5 és 20 °C között szabályozható, amit digitális vezérlőpanel könnyít meg. A beállítási tartománynak köszönhetően a modellben fehér- és vörösborok is tárolhatók. A készülék működési zajszintje 37 dB. A beépített LED világítás a borok behelyezését és kiválasztását segíti. Az üvegajtó több rétegű UV szűrővel van ellátva, ami az értékes nedűket védi a napfénytől.



CASO Design WineExclusive 180

A Wi-Fi kapcsolatnak és a CASO WineControl-App alkalmazásnak köszönhetően kényelmesen, akár távolról is irányítható a CASO nagyméretű borhűtője. A készülékben 8 polc (7 kihúzható) kapott helyet, melyeken összesen 180 palack bor tárolható. A két zóna hőmérséklete külön állítható 5°C és 20°C között, a beállításokat digitális kijelző segíti. A nap sugaraitól 3 rétegű UV-szűrős ajtó védi a borokat, de további védelmet kínál a rezgésmentes környezet is. A palackok megtalálását belső LED világítás segíti.



Minőség kompromisszumok nélkül

10 év
gyártói garancia

Minden
háztartási készülékre
2025.06.01-től 2025.10.31-ig

Még több felhőtlen pillanatot:
Bízzon a Liebherrben és az ingyenes
10 éves gyártói garanciában.

 **German
Engineering**

További részletek a Liebherr által képviselt
minőségről: home.liebherr.com/guarantee

LIEBHERR



Dunavox DVH-70.185DC

A 36 dB zajszinten működő borhűtőben összesen 70 darab borospalack tárolható, melyek 8 fapolcon helyezhetők el. Mivel a készülék két külön zónára oszlik, így vörös és fehérborok egyszerre hűthetők benne. A hőmérséklet beállítása 5-10°C valamint 10-18°C fok között lehetséges. A tárolt borokat a rezgésmentes működés és az UV védelem védi a külső környezeti hatásoktól. A modell Wi-Fi kapcsolattal rendelkezik, és a letölthető alkalmazásunkon keresztül távolról is vezérelhető, illetőleg felügyelhető.

Liebherr WPgbi 7483 Vinidor Selection

A Liebherr nagy méretű –561 liter űrtartalmú – borhűtője három zónára oszlik, így egyszerre fehér-, vörös- és rozéborok is tárolhatók benne. A maximálisan 149 palack elhelyezését 10 darab teleszkópsínes fapalc segíti. A szintén nagyméretű kijelzőn a hőmérséklet mellett a páratartalom is szabályozható a professzionális tárolás jegyében. A napfénytől a háromrétegű UV szűrővel ellátott ajtó védi az értékes nedűket. A TempProtect Plus technológia folyamatosan ellenőrzi a beállított hőmérsékletet. A készülék működési zajszintje 35 dB.

Gorenje WC48G4BG4



A Gorenje kis méretű borhűtője egy hűtési zónát kínál, ami azonban 5 °C és 20 °C között szabályozható vagyis fehér- és vörösboroknak is ideális lehet. A 93 liter űrtartalmú modell három fapolcon 30 darab palack elhelyezését teszi lehetővé. A borokat a rezgésmentes működés és az UV védelem védi a külső hatásoktól, hogy megfelelő körülmények között várják a felbontást. A belső LED világítás a palackok megtalálását segíti, de hangulati szempontból is jó megoldás. A működési zajszint 38 dB.



MÁRKA	MODELL	ENERGIAOSZTÁLY	Zónák száma	Palackok száma	Működési zajszint (dB)
AEG	NKW8P21KAB	F	1	15	38
Bosch	KWK36ABGA	G	2	199	38
Caso	Design WineExclusive 180	G	2	180	46
Candy	CWC033M	G	1	33	37
Gorenje	WC48G4BG4	G	1	48	38
Dunavox	DVH-70.185DC. T0	F	2	70	36
Liebherr	WPgbi 7483 Vinidor Selection	F	3	149	35

Prémium kávéélmény testközelből – Sage szakmai nap Budapesten

Barátságos hangulatban, külföldi szakértők irányításával ismerkedhettünk meg a Sage koncepciójával, a legújabb kávégépekkel és a prémium otthoni kávézás jövőjével.



Szeptember 17-én a budapesti Arch&Beans Coffee Works Astoria kávéműhelye igazi kávé találkozóhellyé alakult: a FAST Hungary Kft. szervezésében került sor a „Kávészakmai Nap a Prémium Élmények Jegyében” rendezvényre, amelynek főszereplője a világszerte népszerű Sage márka volt. A barátságos, kötetlen hangulatú eseményen a résztvevők nem csupán előadásokon és prezentációkon vehettek részt, hanem testközelből is kipróbálhatták a legújabb kávégépeket, és természetesen kávékóstolóval is kényeztethették magukat.

Brit szakértők hozták el a Sage filozófiáját

A napot Pásztor András, a FAST Hungary ügyvezetője nyitotta meg, majd két neves vendég érkezett a márka brit központjából: Israel Quintana, a Breville Group (BRG) Head of Distributors EMEA vezetője, és Sandra Duncan, Sales Training & Experience Manager UK & EU. Ők mutatták be a Sage márka hátterét, valamint a prémium otthoni kávékészítésre épülő stratégiát, amelynek lényege, hogy a felhasználók professzionális minőségű espresszót készíthessenek otthon – egyszerűen, mégis élményszerűen.

A prezentáció során a résztvevők átfogó képet kaptak a BRG márkacsaládról is. A Breville, Sage, Lelit, Baratza és a frissen

bevezetett beanz.com platform közös célja, hogy a kávézás prémium élményét mindenki számára elérhetővé tegye, akár a kézi espresszógép-rajongóknak, akár azoknak, akik a teljesen automata kényelemre vágnak.

Kávékultúra új szinten: a Sage mesteri megközelítése

A Sage különlegessége, hogy a prémium otthoni kávékészítésben három eltérő felhasználói igényt ismer el, és mindháromra megoldást kínál. Azoknak, akik igazi baristaként szeretik kézben tartani a kávékészítés minden lépését, ott a Personal Mastery vonal, amely lehetővé teszi a teljes manuális kontrollt és a kísérletezést. Akik inkább iránymutatásra és támogatásra vágnak, a Assisted Mastery gépekkel könnyedén sajátíthatják el a tökéletes csésze elkészítésének folyamatát. Végül azok, akik a lehető legkényelmesebb, gombnyomásra működő, mégis kávéházi minőséget keresnek, az Instant Mastery megoldásaiban találják meg az ideális társukat. Ezt az élményt a márka a kulcsformulával teszi teljessé: a precíz kávéadagolás (18–22 g), a 9 bar nyomású extrakció, a stabil 93 °C-os hőmérséklet és a tökéletes mikrohab biztosítja, hogy otthon is professzionális eredmény szülessen.

Bemutatkozott az új Oracle™ Dual Boiler

A rendezvény fénypontja a Sage legújabb fejlesztése, az Oracle™ Dual Boiler volt. Az érintőkijelzős, négymagos processzorral felszerelt modell teljesen új szintre emeli az otthoni kávékészítést. A gép egyszerre képes kávé készíteni és tejet habosítani, a Tripla fűtőrendszer biztosítja a stabil hőmérsékletet, míg az Auto Milk™ funkció intelligensen optimalizálja a tejhabot akár tehén-, szója-, mandula- vagy zabtejhez is.

Az Oracle kettős módot kínál: teljesen automata, ahol egy gombnyomással élvezhetjük a tökéletes espresszót, illetve manuális, ahol a baristák szabadságával kísérletezhetünk a kávékészítés minden elemével. Az új, 5,7"-os kijelző intuitív kezelést és modern megjelenést ad a készüléknek, amely így egyszerre kényelmes és professzionális.

Élmény és közösség

A prezentációk után a résztvevők kötetlenül próbálhatták ki a Sage gépeit, miközben frissen pörkölt kávékat kóstolhattak az Arch&Beans csapatának jóvoltából. A rendezvény kiváló alkalmat teremtett szakmai párbeszédre, kapcsolatépítésre, és arra, hogy mindenki megtapasztalja: a Sage nem csupán kávéfőzőket kínál, hanem egy teljes, otthoni barista élményt.



Bosch MMB6762M

A Bosch 1800 Watt teljesítményű turmixgépe hatszárnyú, nemesacél késekkel felel a tökéletes pürítésért. A masszív pengéknek köszönhetően keményebb gyümölcsök, mint például a dió, is aprítható benne, de jégkását is készíthetünk.

A maximálisan 45000 min⁻¹ forgási sebességre képes modell 85 dB maximális hangerővel működik. A teljesítmény szabályozása fokozatmentesen történik. A készülék 6 különböző programot kínál, a beállításokat pedig nagyméretű digitális kijelző könnyíti meg. A műanyag alkatrészek BPA-mentesek.



Cecotec Grand Katana 2700MAX

A Cecotec 2700 Watt teljesítményű turmixgépe a legkeményebb alapanyagokkal is megbirkózik, legyen szó jégről vagy magvas terményekről. A Total Destroy technológia biztosítja a tökéletesen sima és homogén textúrát bármilyen zöldség vagy gyümölcs turmixolása esetén. Mivel a kehely anyaga hőálló üveg, így akár forró krémlevesek is készíthetők vele. A modell teljesítménye 5 pozícióban szabályozható és a pillanatkapcsoló is elérhető rajta.

PENGEÉLEN A TURMIXGÉPEK

Egy jó turmixgép legfontosabb ismérve a megfelelő motorteljesítmény és pengrendszer. Míg korábban a keményebb hozzávalók – például a jég vagy a fagyasztott gyümölcs – megterhelték a gépet, addig ma már a 1000–1500 Watt teljesítményű, vagy akár 2000 Watt feletti turmixgépek könnyen elbánnak ezekkel is. Újdonságnak számítanak a vákuumos modellek, amelyek a levegő eltávolításával akadályozzák az oxidációt, így az ital tovább megőrzi frissességét, színét és vitamin-tartalmát. Egyre több modellt kínál előre programozott üzemmódokat is – smoothie, mártás, jégzúzás –, hogy egyszerűsítsék a használatot és garantálják a kiváló végeredményt. A felsőkategóriás modellek pedig gyakran hőálló edénnyel és melegítő funkcióval rendelkeznek, így nemcsak hideg italokat, hanem forró leveseket is képesek percek alatt készíteni.



ETA Activmix Premium 2103 90000

A hatékonyság érdekében az ETA egy sebességen dolgozó mixere akár 19 000 fordulatszámon is forog percenként. A kések rozsdamentes acélból készültek. A készülékhez egy 0,4, egy 0,6 és egy 1 liter kapacitású kehely is tartozik, a 0,6 literes pohárként is funkcionál, ráadásul hőálló neoprén tok is jár hozzá. A kompakt kialakítás miatt – mindössze 2,25 kg súly – bárhová el lehet vinni, akár az egész készletet is. A turmix működési zajszintje 85 dB.



Gorenje B1400BE

A Gorenje 1400 Watt teljesítményű turmixgépe akár 32000 rpm fordulatra képes, a hatágú masszív pengrendszer alkalmazásával teszi mindenféle gyümölcs, zöldség pépesítését, de hús is darabolható vele, illetőleg jégkását is tud készíteni. A teljesítmény szabadon szabályozható, de pillanatkapcsoló is elérhető a négy automata programot kínáló modellen. Ezek közül az egyik az öntisztító program. A biztonsági zár garantálja, hogy ne fordulhasson elő véletlen indítás.

Fenséges zamatok, egészséges frissítők



A zöldség vagy gyümölcs turmixok vitathatatlan tulajdonsága, hogy tele vannak hasznos vitaminokkal. Gyorsan felszívódnak, ezért a szervezet könnyebben és gyorsabban hasznosítja a bennük lévő tápanyagokat.

A japán gyökerekkel rendelkező európai márkájú SBL 5870GD típusú asztali turmixgépe vonzza a tekinteteket. A lágyan ívelt, 1,5 literes mixerkehely, valamint a „metálarany” árnyalat együttesen elegáns és prémium hatást kelt. Ennek köszönhetően modern és klasszikus stílusú konyhákban egyaránt jól mutat a pulton. Bár fenséges látványával nem lehet betelni, tudása még magasabb szintet képvisel: az 1800 watt teljesítményű készülék akár 24 000 ford./perc teljesítményszinten is működtethető. A gyümölcs- és zöldségdarabok maradéktalan eldolgozásáról a hat rozsdamentes acélpengéből álló titán kés gondoskodik.

A titán számos előnyös tulajdonsággal bír. Az egyik legfontosabb, hogy nem lép reakcióba a hozzávalókkal, ezáltal megakadályozza a vitaminok és a különféle enzimek oxidálódását. Az elkészített turmix így tovább friss maradhat, különösen, ha vákuumos kezeléssel is kombinálják. Kezelését a négy előre beállított program és a folyamatos fordulatszám-szabályozás teszi mesterien izgalmassá. Az impulzus funkció révén pedig kiválóan alkalmas a jég aprításához, vagy gyors keveréséhez. A Sencor újdonságával játszi könnyedséggel készíthetők tápláló smoothie-k, levesek, bébiételek, vagy gyümölcs és zöldség turmixok.

A turmixgép mellett érdemes otthonra beszerezni egy igazi titkos fegyvert, egy slow juicer-t, vagyis egy gyümölcsprést. A Sencor SSJ 8050SS csigás gyümölcscentrifuga kiváló választás lehet a tápanyagokban dús, friss gyümölcslevek otthoni előállításához. Az alacsony fordulatszámon (45-65 ford./perc) működő gép belépő az egészséges folyadékfogyasztás világába. Préselés



közben ugyanis nem keletkezik hő, így nem vesznek kárba az értékes vitaminok és enzimek. A széles adagolócső (78 mm) a nagyobb zöldségek és gyümölcsök betöltését is lehetővé teszi. A spirál alakú prés csiga alaposan kinyomja a gyümölcsökből és zöldségekből a levét, így a centrifugális gépekhez képest jóval magasabb hozam érhető el vele. Míg előbbinél 50-60 százalékos hozamról beszélhetünk az alma esetén, addig a csigás gyümölcsprésnél ez egyenesen 70-80 százalékot jelent. Narancs esetén még magasabbra tornázható ez az érték.

A Sencor SBL 5870GD turmixgép és a SSJ 8050SS csigás lassúpréssé a bizonyítéka annak, hogy a márká immáron már nemcsak a praktikus és tetszetős megoldásokra, hanem az elegáns megjelenésre, időtálló minőségre és kompromisszumok nélküli végeredményre fókuszál. A Sencor szintet lépett és immáron olyan világba kalauzolja el vásárlóit, amelyben az innovatív megoldások nemcsak kényelmesebbé teszik az életüket, hanem hozzájárulnak a fenséges kulináris élmények megvalósításához.

+1 ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybeviteléhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálni kell a terméket a www.sencor.hu-n a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybeviteléhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR



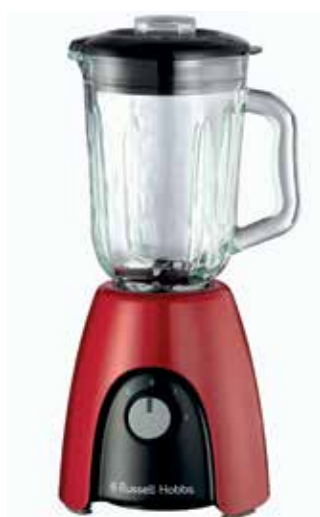
Ninja Detect TB401EU

A Ninja intelligens turmixgépe érzékeli a friss vagy fagyasztott alapanyagokat, és automatikusan beállítja a nyomatékot, a sebességet és az időt a tökéletesen sima és krémes eredményekért. A hatékonyságról a Hybrid Edge kések gondoskodnak. Egy érintéssel választható a nagy aprítás, kis aprítás, tárcsa- és darálás üzemmód, a teljesítmény pedig 10 pozícióban szabályozható. A modellhez 700 ml-es pohár is tartozik, amely tökéletes smoothie-khoz, gyümölcslevekhez és shake-ekhez.



Philco PHTB 2401B

Három előre beállított programot kínál a Philco turmixgépe: smoothie, jég és Pulse (azonnali teljesítménynövelés). A 6 darab rozsdamentes acél penge titán-arany bevonattal van ellátva, amely növeli a tartósságot és keménységet, ellenáll a kopásnak és hatékony turmixolást biztosít. A pengék könnyedén megbirkóznak jéggel, diófélékkel és fagyasztott gyümölccsel is. A nagy űrtartalmú, 2 literes kehely, BPA-mentes PCTG anyagból készült. A modell hangulatos LED világítással is rendelkezik.



Russell Hobbs Desire 27120

A Russell Hobbs 650 Watt teljesítményű turmixgépe két sebességfokozatot és pulzáló funkciót kínál a különböző anyagok pépesítéséhez. A rozsdamentes acélból készült 4 irányú pengéknek köszönhetően nem csak gyümölcs és zöldség turmixolható, de akár jégkása is készíthető vele. A többfunkciós, levehető fedél lehetővé teszi, hogy a keveréket biztonságosan, akár 30 ml-rel is utántöltsük keverés közben anélkül, hogy az kifröccsenne. A széles talp és a csúszásmentes lábak működés közben is stabilan tartják a modellt.



Sage SBL920

A turmixgép 12 előre beállított sebességgel rendelkezik, a precíziós pengrendszernek köszönhetően pedig olyan különlegességeket is lehet örölni vele, mint a finomliszt vagy a friss fűszernövények. A vákuum-csatlakozásos technológia még tovább növeli a mixelés hatékonyságát. A modell öt automatikus programot kínál, mint a zöld Smoothie program, a fagyasztott desszert program, a levesprogram, az Auto Clean program és a hagyományos turmixolás. A megvilágított LCD kijelző mutatja a turmixgép aktuális beállításait, a keverési időt és a visszaszámlálást. A turmixgéphez egy Tritan™ utazó bögre is tartozik.

Zamatos ízélmény minden cseppben



Egy frissen facsart gyümölcslé már az első kortynál elvárásos. Az intenzív, természetes illattal és ízjegyekkel rendelkező ital nemcsak frissít, hanem feltölti a szervezetet értékes vitaminokkal, amire nagy szükség van ősszel, amikor az immunrendszert próbára teszi a változékony idő.

Az adalékanyagoktól mentes, otthon készített gyümölcslé semmihez sem fogható. Magában hordozza azokat a pillanatokat, amikor a természet a legszebb arcát mutatja. Egy selymes, aransárga színű őszibaracklé, vagy egy könnyed körtelék egy pillanatra a Balaton lágy szellőjében ringatózó, fonyódi gyümölcsfák illatát juttathatja eszünkbe. Az antioxidánsokban és vitaminokban gazdag gyümölcsök fogyasztása csak akkor teljes, ha olyan gyümölcsfacsarót választunk, amely gondoskodik a tápanyagok maximális kinyeréséről. A Sage THE BIG SQUEEZE SJS 700-as a legmagasabb szintet képviseli ebben a kategóriában, mert egyetlen csepp semvész kárba.

A készüléket egy 240 wattos motor működteti, amely alacsony (80 ford/perc) fordulatszámon dolgozik, ezáltal halk üzemeltetést biztosít. Mi teszi mégis lehetővé a maximális lékinyerést? A siker kulcsa nem más, mint a Big Squeeze-technológia, ami kimagasló innovációnak tekinthető. Ez a fejlesztés

olyan, mint egy méh, amely a virág minden csepp nektárját begyűjti. A készülék egyedülálló csavarprés- és szűrő kialakítása lehetővé teszi, hogy az egész gyümölcs- vagy zöldségdarabokból – a kis bogoyóktól kezdve a salátaleveleken át egészen a nagyobb gyökérzöldségekig – a lehető legtöbb friss levét préselje ki.

Három egyedi termékjellemző teszi a gépet kimagaslóvá. Az első a kezelhetőség, mivel a dupla töltőnyílásnak köszönhetően a gyümölcs- vagy zöldségdarabokat nem kell előre feldarabolni, így időt és energiát spórolhatunk, a friss levek pillanatok alatt elkészülnek. A második a tökéletes létékúra. A zárható kifolyónyílást ugyanis úgy alakították ki, hogy a lé tökéletesen elkeveredjen, mielőtt az az edénybe ömlene, így teltebb ízt és simább állagot kap. Az elkészítés során az összetevők nem melegednek fel, ezért nem vesznek el az értékes vitaminok. A harmadik fontos jellemző pedig a gyors tisztítás. Ehhez csak egy kis vizet kell tölteni a tartályba és a prés a szűrővel együtt öblíti ki magát.

A Sage gyümölcs- és zöldségfacsarója tehát egy olyan megoldást testesít meg, amely kényelmes és hatékony használatot biztosít a mindennapokban. Strapabíró, rozsdamentes alkatrészei pedig tartós használatot tesznek lehetővé. A felhasználók így sokáig profitálnak a gép kimagasló, innovatív tudásából.

Master Every Moment™



Sencor
SBL 5870GD

A titán bevonatú 6 rozsdamentes acél kés akár 24 000 percenkénti fordulatra képes, így a turmixgép egyaránt kiváló választás levesek, koktélok vagy jégkása készítéséhez. Használatát négy előre beállított program és a fokozatmentes teljesítményszabályozás teszi egyszerűvé. Emellett impulzus funkcióval is rendelkezik a modell, ami főleg a jég aprításánál jöhet jól. A biztonságos működést a csúszásmentes talpak is támogatják. A keverőkehely kapacitása 1,5 liter.



Smeg
BLC02

A Smeg sokoldalú turmixgépe öt előre beállított programot kínál a felhasználónak: Smoothie, zöld turmix, fagyasztott desszert, jégzúzás és automatikus tisztítás. A kilenc manuális sebességfokozat és Pulse funkció, a legkülönbözőbb termékek pépesítését teszi lehetővé, mint például aszalt gyümölcsvaj, lisztek vagy növényi tej. A zöldségek és gyümölcsök oxidációjának csökkentését, a színek, az íz és a tápanyagok megőrzését a kiegészítő vákuumszivattyú teszi lehetővé. A keverőkehely kapacitása 1,4 liter.

Tefal
Blend Up BL19H4F0

A Tefal 1000 Watt teljesítményű turmixgépe 8 automata programot kapott, melyek optimális sebességet és keverési időt biztosítanak a tökéletes állag eléréséhez. A 24 000 fordulat/perces fordulatszám valamint a Powelix kések számtalan dolgot lehetővé tesznek kezdve a jégaprítástól a mártások készítéséig. Külön opció az öntisztító funkció. A modell 8 teljesítményszinttel és pulzáló funkcióval rendelkezik. A mixerhez digitális szakácskönyv is tartozik, amely 40 inspiráló receptet kínál a felhasználóknak.



MÁRKA	TÍPUS	Teljesítmény (Watt)	Kehely mérete (l)	Kijelző	Programok	Súly (kg)
Bosch	MMB6762M	1800	2	igen	6	5,2
CECOTEC	Grand Katana 2700MAX	2700	1,8	nincs	nincs	5,89
GORENJE	B1400BE	1400	1,75	igen	4	4,6
ETA	Activmix Premium 2103 90000	350	1	nincs	nincs	2,25
Ninja	Detect TB401EU	1200	2,1	igen	3	6,5
PHILCO	PHTB 2401B	2000	2	nincs	3	n.a.
RUSSELL HOBBS	Desire 27120	650	1,5	nincs	nincs	3,5
Sage	SBL920	2000	2	igen	5	3,5
SENCOR	SBL 5870GD	1800	1,5	nincs	4	n.a.
Smeg	BLC02	1400	1,5	igen	5	6,18
TEFAL	Blend Up BL19H4F0	1000	0,7	igen	8	2,44



A foltok ideje lejárt **Megérkezett a Rowenta Clean It IN3010F0**

Mindenki ismeri a kellemetlen érzést, amikor folt kerül a szőnyegre, kanapéra vagy az autó ülésére. Ilyenkor általában házi praktikákhoz folyamodunk, súrolunk, vegyszerekkel próbálkozunk. A Rowenta új generációs készülékével, a Clean It IN3010F0 folttisztítóval ennek azonban örökre vége.

A kompakt modell egyszerű, hatékony és intelligens megoldást kínál a foltok eltüntetésére. A Clean It egyik legnagyobb erénye, hogy maximális hatékonyságot nyújt minimális helyigény mellett. Az új modell 22%-kal kompaktabb, mint a korábbi verziók, így kényelmesen elfér kisebb lakásokban is. Az erős motornak köszönhetően a folttisztító akár 11,5 kPa szívóerőre képes, és extrém gyorsasággal, 5 másodperc alatt 1 liter vizet tud felszívni.

Öntisztítás egyelő kényelmes használat

A takarítás után a legtöbb esetben nem ér véget a munka, mivel az adott készüléket is meg kell tisztítani. A Clean It azonban mentesíti a felhasználót a feladatok alól mivel megtisztítja önmagát. Egyszerűen csak csatlakoztatni kell az öntisztító tartozékot, és a gép kitisztítja a belső részeit, nekünk csak annyi dolgunk marad, hogy kiöntsük a koszos vizet.

Sokoldalúságában az ereje

A Rowenta Clean It IN3010F0 a cserélhető tartozékainak köszönhetően szőnyegek, kanapék, autóbelső, kárpitok és egyéb felületek tisztítására is alkalmas. A változtatható fejek révén nem kell külön gépeket tartani a különböző felületekhez, a Rowenta modellje önmagában képes megoldani mindent. Ráadásul a csomag egy speciális mosószert is tartalmaz, amely még a makacs, régen keletkezett foltokkal is megbirkózik.





A ROBOTOK KORA

A felhasználási lehetőségeket illetően meglehetősen szegmentált a konyhai robotgépek piaca. Modelltől függően a tésztadagasztástól kezdve konyhai műveletek egész sora érhető el a kínálatban. A pár éve még extrának számító bolygómozgás ma már szinte alapelvárás, vagyis amikor a habverő/ dagasztókar nemcsak forog, hanem eltolással körbejárja az edényt, minimálisra csökkentve a „holt zónákat”. De ez csak egyike az utóbbi idők fejlesztéseinek. Külön kategóriává lépett elő az indukciós technológiával főzni is tudó készülékek. A sebesség és teljesítmény intelligens, azaz automata szabályozása szintén nemrég jelent meg a termékcsalád életében. A modernizációval párhuzamosan a digitális kijelzők száma is növekszik. De a digitalizáció a Wi-Fi/ Bluetooth-kapcsolat lehetőségében is megmutatkozik, bár ez utóbbinak a legnagyobb hozadéka egyelőre talán a telefonon elérhető receptadatbázisok. Kevésbé látványos, de jóval fontosabb tulajdonság a professzionális anyaghasználat, ami a hosszú és megbízható működést teszi lehetővé.

Berlinger Haus BH/9529



Az 1800 Watt teljesítményű robotgép öntött alumíniumból és rozsdamentes acélból készült a tartósság érdekében. A bolygóforgatás technológia alapos keverést tesz lehetővé, így minden összetevő tökéletesen eloszlik. Az érintőképernyős vezérlés LED kijelzővel lehetővé teszi az idő és a sebesség precíz beállítását, az utóbbiból 6 áll rendelkezésre. A 7 literes keverőtál nagyobb mennyiségű tészta keverését is lehetővé teszi. A tartozékok között a habverő, tésztadagasztó- és keverőkampó is elérhető.



Bosch MUMS6ZS17

Az 1600 Watt teljesítményű robotgép 7 sebességfokozatban használható, és 10 különféle automata programot kínál. A beállításokat digitális kijelző segíti. A kiváló végeredményről a 3D Planetary Mixing gyűrő mozgás felel. A csiszolt rozsdamentes acél tál űrtartalma 5,5 liter, a könnyebb használat érdekében pedig két fogantyút is kapott. Egyszerre akár 3,5 kg süteménytészta is dagasztható benne. A masszív gyűrőhorog szintén rozsdamentes acélból készült, a habverő pedig megnövelt stabilitású. A robotgép súlya 10,5 kg.

A tökéletes konyhai segítőtárs neve: Paul



Ezernyi érvet fel lehetne sorolni egy konyhai robotgép mellett. Ezúttal csak néhányat említünk, de ezek közül is a legfontosabb az, hogy lehetőleg Paul-nak hívják!

Paul csendes, nem csinál virsfaftot. Tudja dolgát és nem izeg-mozog a konyhapulton. Amikor a tulajdonosa előveszi, akkor örömmel fürdik a konyhaablakon besűrűdő természetes fényben. Rozsdamentes acélból készített fém házát a napfény is örömmel simogatja. Paul-t nagyon sok feladatra lehet bevetni. Kiváló segítőtárs és társaság. Olyan, mint Arthur, a bárpultos robot az Utazók (Passengers, 2016) című filmből.

Mikor lehet rá számítani? Az 1700 W teljesítménnyel rendelkező készülékre bármikor, hiszen dagasztókarral van ellátva, amelyet kelt tésztákhoz, kenyér- és pizzatésztákhoz is lehet használni. Habverőjével tojás, tejszín és a mascarpone is felferhető. Paul akár nyolc tojásfehérjéből is tökéletes, kemény habot tud előállítani. Keverőszárával pedig a vajkrémekkel, sűrűbb tésztákkal is könnyedén elboldogulunk. És ez még nem minden!

Az STM 7970 Paul 1 multifunkciós konyhai robot mellé még egy kolbásztöltő, daráltkeksz készítő, valamint egy daráló is tartozik, amely lehetővé teszi a kávé, a diófélék és fűszerek egyszerű feldolgozását. Az 1,5 literes üvegkehelyben pedig turmixok, bébiételek, vagy akár krémlevesek is készíthetők. Két darab – 1 és 1,5 literes kapacitású – acél tál jár hozzá, ami jól jön akkor, ha egyszerre szeretnénk krémet, valamint tésztát is készíteni. A tálakhoz tartozó fröccsenésgátló pedig biztosítja, hogy ne kelljen a sütés-főzéshez viselt ruhát azonnal a mosógépbe dobni.

Egy olyan multifunkciós robotgép, mint Paul egyfelől időt spórol, másfelől pedig minden összetevőt alaposan összedolgoz, ami



a bolygókeveréses technológiának, valamint a precíz kialakításnak köszönhető. Használatát a csúszásgátló lábak, az átlátszó fedél, valamint a mosogatógépben mosható tartozékok teszik még praktikusabbá.

Paul bírja a strapát, amit jól mutat az egyszerű tény is, hogy a Sencor hat év garanciát kínál hozzá. Nemcsak kezdő séfeknek, hanem nagycsaládoknak és kísérletező kedvű gasztró fanatikuskoknak is ajánlott.

+1 ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybeviteléhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálni kell a terméket a www.sencor.hu-n a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybeviteléhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR



Concept Element RM8010

A Concept 5 liter kapacitású, teljesen fémből készült konyhai robotgépével több konyhai művelet is végezhető, így a tésztagyúrás, dagasztás, keverés és a habosítás is. A bolygómozgásnak köszönhetően a készülék önmagától, felügyelet nélkül is tud dolgozni. A munkafolyamatok sebessége 5 fokozatban szabályozható, de az impulzusgomb is elérhető a modellen. A biztonságos működésről a túlmelegedés elleni védelem gondoskodik. A készülék súlya 7 kg.



ETA Gratus Evo 1028 90030

Az ETA robotgépe 1500 Watt teljesítményen dolgozik, a sebességfokozatok 8 szinten állíthatók, de pillanatkapcsoló gomb is van a modellen. A teljesen fémből készült készülék tartozékai között a dagasztókampó, keverőlapát, habverő, reszelő tartozék és üveg turmixkehely egyaránt megtalálható. A konyhai robotgép beépített világítással rendelkezik a motoregységben, amely megvilágítja az edényben lévő összes összetevőt és hatékonyabb munkát biztosít. A keverőtál kapacitása 5,5 liter. A modell biztonsági lengőkaros rendszerrel van felszerelve, amely lehetővé teszi a habverők és a dagasztók egyszerű cseréjét.



Gorenje MMC1000CSB

A Gorenje robotgépe 1000 Watt teljesítményen dolgozik, a sebességfokozatok 12 pozícióban állíthatók, de pillanatkapcsoló is elérhető rajta. A sokoldalú modell beépített mérleggel rendelkezik, így a hozzávalókat közvetlenül a tálba vagy más egyéb tartozékokba lehet adagolni. A hozzávalók a zárt készülék tetején is lemérhetők. A használatot digitális kijelző könnyíti meg. A teljes fém hajtómű rendszer tökéletes keverési eredményt és nagy teherbírást biztosít. Funkciói között a lágy indítás is szerepel. A klasszikus funkciók mellett a robot darálása, turmixok készítése is alkalmas.



Kenwood Prospero+ KHC29A.X0

A Kenwood sokoldalú robotgépe alap tartozékokként turmixfeltéttel, darálóval, alumínium K-keverővel, rozsdamentes acél habverővel illetőleg dagasztókkal teszi lehetővé a széles körű konyhai műveletek elvégzését. Kompakt mérete ellenére egyszerre akár 36 adag muffin tésztát is készíthetünk benne. A 4,4 kg súlyú robotgép hat sebességfokozatot és pulzáló funkciót kínál a kifogástalan végeredmény érdekében. A beállításokat digitális kijelző segíti. A tartozékok mosogatógépben is tisztíthatók.

Az ételkészítés szabadsága



**Nem ér el a vezeték a konnektorig? Nincs elég konnektor?
Ki kell húzni egy készüléket ahhoz, hogy használni
lehessen egy másikat?**

Az akkumulátoros konyhai kisgépek új irányt jelentenek a 21. századi gasztronómiában. Gyors és kényelmes munkavégzést biztosítanak.

Hatékony botmixer

A Sencor SHB 9130 típusú botmixer sokoldalú és hatékony konyhai eszköz, amely fokozatmentes sebességszabályozást kínál, lehetővé téve ezáltal a precíz keverést, habverést és aprítást. Mivel kései titán bevonattal vannak ellátva, ezáltal nem vesznek kárba az értékes vitaminok és enzimek. Mindez annak köszönhető, hogy ez a bevonat nem lép reakcióba a savas, vagy lúgos alapanyagokkal (pl. citromfélék vagy paradicsomfélék). Ez különösen fontos lehet bébiételek, vagy smoothie-k készítésénél, ahol a vitaminok megőrzése kulcsfontosságú.

Teljes töltöttség esetén akár 25 keverési ciklus is teljesíthető vele. Tartozékai között botmixer fej, tejhabosító, habverő, illetve egy 500 ml kapacitású aprítóedény, valamint egy 700 ml-es keverőedény is megtalálható.

Egészséges smoothie-k

A vezeték nélküli működtetés szabadságát testesíti meg a Sencor SBL 9130WH típusú smoothie mixer is, amely egy feltöltés esetén akár 30 keverési ciklust is teljesíteni tud. Kései ugyancsak titán bevonattal vannak ellátva, ezáltal a korábban említett előnyöket kínálják az ízletes és tápláló gyümölcs- vagy zöldségitalok esetében. 500 ml-es keverőedénye modern, prémium minőségű, BPA-mentes Tritan műanyagból készül, amely kimagasló ellenállóképességgel van felvértezve a fizikai behatásokkal szemben. Az SBL 9130WH egyszerűen szétszedhető, tisztán tartása nem ütközik akadályokba.



Ínycsiklandó süteményekhez

Pavlova, vagy citromos habos pite van tervbe véve vendégvárónak? A Sencor SHM 9130WH típusú akkumulátoros kézi mixerrel légiesen könnyű, mégis stabil állagú hab készíthető a különféle süteményekhez. Egy feltöltéssel legalább 20 keverési ciklust kibír és nem ismer kompromisszumot a teljesítmény terén. Összesen nyolc sebességfokozatot kínál. Az éppen aktuális beállítás könnyedén leolvasható a készülék LED-kijelzőjéről. Nemcsak habverésre, hanem dagasztásra is kiválóan alkalmas, így a receptekkel kapcsolatos fantáziának semmi sem szabhat határt!

A Sencor vezeték nélküli botmixere, smoothie készítője és kézi mixere ugyanazzal a 11,1 V; 2000 mAh kapacitású, cserélhető akkumulátorral van felszerelve. Így nem kell minden géphez külön akkumulátort, vagy töltőt fenntartani, ami USB-C kábellel tölthető.

+1 ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybevételéhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálni kell a terméket a www.sencor.hu-n a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybevételéhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR



KitchenAid Heavy Duty 5KSM55

A professzionális emelőkaros robotgép 500 Watt teljesítményre képes, ami tizenegy pozícióban szabályozható. A keverőtál biztos működést tesz lehetővé a bolygómozgásos keverés során, amit a csúszásmentes talpak és a hárompontos rögzítés is segítenek. A készülék tartozékai között fém habverő, lapos krémkeverő és spirális dagasztókar szerepelnek. A lágy indítás funkcióinak köszönhetően semmi sem fog kifröcsögni a tálból. A 12,7 kg súlyú modell DC motorral rendelkezik.



Klarstein Chiara

A Klarstein Chiara konyhai robotgép robusztus, öntött alumínium borítójával és 5 literes, fogantyúval ellátott rozsdamentes acél táljával egyszerre 1,5 kg tészta elkészítését teszi lehetővé. A nagy teljesítményű 1600 Wattos motornak és a 12 sebességfokozatnak köszönhetően könnyedén feldolgozhatja a pizzatésztát, a kenyeret és sok más hozzávalót. A működési zajszintje 72 dB. A digitális LCD érintőképernyő lehetővé teszi a sebesség egyszerű szabályozását időzítő beállítással és pulzáló funkcióval.



Philco PHSM 9000

A Philco 1200 Watt teljesítményű robotgépe bolygómozgással könnyíti meg a különböző konyhai műveleteket. A modell teljesítménye 6 szinten szabályozható, de a pulzáló funkció is elérhető rajta a hatékonyság jegyében. A készülék képes habot verni, dagasztani, gyümölcsöt facsarni, de a daráló feltét is megtalálható a kínálatában. A BPA mentes műanyag tál kapacitása 5 liter, a turmixolást 1,5 literes üvegmixer segíti. A robotgép súlya 7,3 kilogramm.



Philips HR7962/21

A Philips 1000 Watt teljesítményű konyhai robotgépe 8 sebességfokozatot és pulzáló funkciót kínál a konyhai műveletekhez. Az 5,5 literes rozsdamentes acél tál mellett egy 1,5 l-es üveg turmixkehely is tartozik a készülékhez. A tál belsejét LED világítás teszi még jobban láthatóvá. A munkafolyamat időzíthető is, amit a LED kijelző könnyít meg. A modell használatát a HomeID alkalmazás is segíti, ahol receptek is találhatók. Tartozékai között számos dolog elérhető, mint például a dagasztóhorog, a habverő és a húsdaráló. A készülék súlya 9.955 kg.



eta

Profi segítőtárs a konyhában

Az ETA Gratus Evo konyhai robotgép kiváló választás, ha professzionális segítőtársat keresünk a mindennapi sütéshez-főzéshez. Az elegáns, teljesen fémből kialakítású modell turmixol, dagaszt, habot ver, kever és még reszel is, vagyis szinte mindenben a kezünk alá dolgozik. Nem véletlen, hogy Görbe Pali gasztro-influenszer is ezt a robotot választotta ételkölteményei elkészítéséhez.

Az ETA Gratus EVO konyhai robotgép 1500 Watt teljesítményű motorjával és masszív, teljesen fémből készült kialakításával képes a legnehezebb feladatokat is könnyedén elvégezni, például a tészta dagasztását, krémes mártások készítését vagy éppen zöldségeket reszelni salátának. A praktikum és a design jegyében a robotgép beépített világítással rendelkezik a motoregységben, amely megvilágítja az edényben lévő összes összetevőt.



Tökéletes teljesítmény

A fokozatmentesen állítható sebességszabályozásnak köszönhetően a keverési vagy habverési sebesség mindig az összetevőkhöz igazodik, a bolygókeverő rendszer pedig biztosítja, hogy a tál tartalma egyenletesen kerüljön feldolgozásra. Az ETA Gratus EVO nagy terhelés mellett is képes megtartani az ideális sebességet, így a tészta dagasztása vagy a tejszínhab felverése sem jelent problémát. Emellett a tökéletes hatékonyság jegyében a modell PULSE funkcióval is rendelkezik.

Mixel, felver, dagaszt

A sokoldalú használatot a minőségi tartozékok teszik lehetővé. A keverőlapát ideális a könnyű tortatészták, piskóták vagy akár palacsinták tökéletes elkeveréséhez. A habverőt használhatjuk a tejszínhab, a tojásfehérjehab felveréséhez és különféle krémek készítéséhez. A dagasztókar megkönnyíti a kelt- és a sűrűbb tészták elkészítését, így könnyedén boldogul a kenyérrel, sőt a karácsonyi gyümölcskenyérrel is. A 1,5 literes üveg turmixkehelyben krémlevesek vagy esti koktélok is készíthetők. A reszelős tartozékkal például könnyen apríthatunk zöldséget, gyümölcsöt, burgonyát, sajtot vagy egyebeket.



*A karácsonyi időszakban az ETA konyhai robotokhoz ajándékként jár egy példány Görbe Pali gasztro-influenszer legújabb könyvéből, a Kedvenc Receptjeim II.-ből.



Sage SFP838

Az 1450 Watt teljesítményű, indukciós motorral működő robotgép sebessége fokozatmentesen szabályozható. A tál kapacitása 3,6 liter. A robotgép kiegészítői között a 24 méretben állítható szeletelő, kétoldalas reszelő, S-blade mikrofogakkal ellátott sültkrumpli szeletelő érhető el. A 3 az 1-ben töltőnyílást úgy tervezték, hogy különböző formájú és méretű alapanyagokhoz is illeszkedjen. A nyílás átmérője 43 mm-től 140 mm-ig állítható. Az összetevők tökéletes elegyítéséért a bolygószzerű keverési technológia felel. A robotgép súlya 17,7 kg.



Sencor STM 3740WH

A Sencor 1200 Watt teljesítményű robotgépe hat sebességfokozatot és pulzáló funkciót kínál a különféle konyhai műveletekhez. A tökéletes keverésről a bolygómozgásos rendszer gondoskodik. A készülék LED világítást kínál a könnyebb és hangulatos munkavégzés érdekében. A 2 NutriSmart program segíti a tápanyagok optimális megőrzését, így mindig egészséges és ízletes ételeket készíthetünk. A rozsdamentes acél keverőtál kapacitása 4,5 liter.

Tefal Bake Partner QB525838

A Tefal 1100 Watt teljesítményű robotgépe 8 különböző sebességfokozatot és pulzáló funkciót kínál a különféle konyhai műveletekhez. Ugyanakkor az EVER technológia automatikusan is képes szabályozni a teljesítményt. A tökéletes keverésről a bolygómozgásos rendszer gondoskodik. Az alapvető kiegészítők között a habverő, a dagasztókar, az aprító/szeletelő és a simító érhető el. A rozsdamentes acél keverőtál 4,6 liter kapacitású.



MÁRKA	MODELL	TELJESÍTMÉNY (Watt)	KEVERŐTÁL MÉRETE (l)	FOKOZATOK SZÁMA	KIJELZŐ
BERLINGER HAUS	BH/9529	1800	7	7	igen
BOSCH	MUMS6ZS17	1600	5,5	7	igen
Concept	Element RM8010	1200	5	5	nincs
ETA	Gratus Evo 1028 90030	1500	5,5	8	nincs
GORENJE	MMC1000CSB	1000	6	12	igen
KENWOOD	Prospero+ KHC29A.X0	1000	4,3	6	igen
KitchenAid	Heavy Duty 5KSM55	500	5,2	11	nincs
Klarstein	Chiara	1600	5	12	igen
PHILCO	PHSM 9000	1200	5	6	nincs
PHILIPS	HR7962/01	1000	5,5	8	igen
Sage	SFP838	1450	3,6	fokozatmentes	nincs
SENCOR	STM 3740WH	1200	4,5	6	nincs
TEFAL	Bake Partner QB525838	1100	4,6	8	nincs



A takarítás új korszaka

A Rowenta GZ5735E0 X-Clean 7 padlótisztítója nem ismer lehetetlent: eltávolítja a kiömlött vizet, tejet, kávét vagy egyéb folyadékokat. Felszívja a port, az asztal alatti morzsákat, a macskaalmot vagy éppen a kutyaszőrt. A vezeték nélküli készülék tehát porszívózásra és felmosásra egyszerre alkalmas, egyetlen mozdulattal takarítja fel a nem kívánatos szennyeződések.

A modell kompakt méretének dacára 20 000 Pa szívóerővel rendelkezik, ami a makacsabb szennyeződések is gyorsan és kíméletlenül tűnteti el. Az X-Clean 7 azok számára ideális választás, akik szeretik a hatékony megoldásokat, és fontos számukra, hogy a takarítást ne vegyen el túl sok időt a napjukból. Legyen szó kisgyermekes családokról, háziállatot tartókról vagy egyszerűen csak azokról, akik a kényelmet részesítik előnyben.

Hosszú üzemidő, könnyed kezelés

A nagy teljesítményű Li-ion akkumulátornak köszönhetően az X-Clean 7 akár 50 percig is üzemel egyetlen feltöltéssel, ami bőven elegendő akár 350 m²-es terület feltakarításához is. Súlyja és kialakítása rendkívül ergonomikus: mindössze 0,9 kilogrammot nyom, így könnyedén mozgatható, a takarítás nem lesz többé fárasztó fizikai munka, hanem csupán kényelmes rutin. A lapos, 180°-ban forgatható fej lehetővé teszi a bútorok alatti vagy a sarkokban lévő kényelmes takarítást. Az integrált LED világítás pedig segít feltárni a rejtett port és szennyeződések is.

Automatikus karbantartás

A higiénia nem ér véget a padlónál – fontos, hogy a porszívó maga is tiszta maradjon. Jó hír, hogy a X-Clean 7 ezt önmagától elvégzi. A takarítás befejezése után csak el kell helyezni a padlótakarítót az állomáson, majd megnyomni az egyetlen rajta lévő gombot, és máris elindul a henger vele pedig a készülék belsejének öntisztítása. Ezután az intelligens porszívó forró levegővel megszáritja önmagát, hogy megelőzze a kellemetlen szagokat és a baktériumok elszaporodását.



Hangvezérlés magyar nyelven

A Rowenta X-Clean 7 magyar nyelvű hangasszisztenssel valamint nagyméretű digitális kijelzővel van felszerelve, amely tájékoztatja a felhasználót a készülék állapotáról, az energiaellátásról vagy a tisztítási folyamatról. Ez a funkció végtelenül egyszerűvé teszi a használatot, így a takarítás valóban gyerekjáték lesz.



Fogápolásban profi: TrueLife

A mindennapos fogápolás nem csak a higiénia és esztétikum miatt elengedhetetlen, de az általános egészség szempontjából is. A TrueLife modern készülékeivel új szintre emeli a szájápolást, legyen szó fogkefékről vagy szájuhanyról. Az innovatív gyártó hatékony megoldásokat kínál mind a fogak, mind az íny napi ápolására – felnőttek és gyermekek számára egyaránt.

Míg a fogkefék tisztítják a fogfelszínt, a fogközök gyakran elhanyagolt állapotban maradnak. Itt jön jól egy szájuhany – egy olyan eszköz, amely vékony vízsugárral eltávolítja az ételmaradékokat és a baktériumokat azokról a helyekről, amelyeket a fogkefe nem ér el. A TrueLife AquaFloss Station F300 szájuhany tökéletesen megtisztítja a nehezen elérhető fogközöket. Az intelligens készülék a tisztításhoz 3 üzemmódot kínál, és mindegyikhez 10 különböző intenzitású víznyomás közül választhatunk. A zuhany StreamTrue® technológiával van felszerelve, ami tökéletes lepedék és szennyeződés eltávolításához: nagy nyomással vízből és levegőből keletkező mikrobuborékokat fecskendez be a fogközökbe, ezzel képes eltüntetni a lepedék 99%-át és minden szennyeződést a nehezen elérhető helyekről. A PulseTrue® funkció az íny masszázst emeli új szintre: pulzushullámokat hoz létre, amelyek csökkentik és növelik a vízáramlás intenzitását, ezáltal masszírozzák és regenerálják az ínyt, valamint serkentik a vérkeringést.

Zájuhany okosan

A digitális kijelzőn az aktuálisan kiválasztott beállítás látható, a Memória funkció megjegyzi az utoljára használt módot, amit indítás után automatikusan aktivál. A modell újratölthető akkumulátorral van felszerelve, amely egyetlen töltéssel akár 20 napig is kitart.



Társ az utazásokhoz

Az AquaFloss C300 az F300 kompakt változata, kis méretéből adódóan bárhová kényelmesen magunkkal vihetjük, a tisztítási eredmény pedig a StreamTrue technológiával szintén kiváló. Hat speciális fúvókájával és az 5

tisztítási móddal mindenkinek tökéletes megoldást kínál a készülék. Sőt, a DIY funkciónak köszönhetően létrehozhatjuk saját fogtisztítási módunkat is, amelyben kiválaszthatjuk a legmegfelelőbb víznyomás intenzitást. A modell egy töltéssel 14 napig üzemképes, szóval az se probléma, ha nyaraláskor otthon felejtjük a töltőjét.

*TrueLife mindenki számára kínál termékeket: kisbabáknak, gyerekeknek junior változatot, utazó változatot, valamint felnőtteknek kompakt modelleket és állomásokat is. A készülékek több színben is elérhetőek.



A fogmosás új dimenziója

A hagyományos kézi fogkefékhez képest a szónikus fogkefe olyan technológiát alkalmaz, amely percenként akár több tízezer mozdulatot is képes végrehajtani. Ezek a rezgések biztosítják a lepedék alaposabb eltávolítását a nehezen elérhető helyekről, miközben gyengéden masszírozzák az ínyt.



A Clean70 UV fogkefe a fogmosás új korszakát hozza el. Akár 90 000 mozdulatra is képes percenként, amivel egyenesen arányos a lepedék-eltávolítási hatékonysága. A SonicTrue® sonic technológia gyengéd rezgések segítségével tisztítja meg a fogak felületét, a víz és a paszta örvénylésének köszönhetően mikrobuborékokat hoz létre, amelyek megtisztítják a fogak közötti réseket. A fogkefe nyomásérzékelővel is el van látva, ami arról gondoskodik, hogy fogmosás közben ne sérülhessen meg az íny: érzékeli a nyomás szintjét, és egy előlről és hátulról látható színes jelzővel figyelmeztet, ha könnyíteni kell a fogmosáson.

Adjuk meg a módját

A több színben is elérhető modell öt tisztítási módot kínál: Whiten, Clean, Sensitive, Shine, Massage. A Clean mód a rendszeres fogmosáshoz alkalmas, a Sensitive gondoskodik az érzékeny fogakról és az ínyről, a Shine a ragyogó fényről, valamint eltávolítja a tea- és kávéfoltokat, a Whiten a makacs lepedéket tünteti el és fehériti a fogakat, a Massage mód pedig akkor a megfelelő választás, ha javítani szeretnénk az íny egészségét és serkenteni a vérkeringést. A beállításokat a digitális kijelző mutatja. Az utoljára használt mód a memóriában marad, és automatikusan elindul, amikor a készüléket újra bekapcsolják. A készülék 2 perces időzítő funkcióval rendelkezik.

A higiénia maximuma

Vírusok és baktériumok telepednek meg a kefefejeken, ami kellemetlen érzést okozhat a szájüregben. A töltőtokba rejtett UV-sterilizálás maximális higiéniát kínál, hiszen alig 5 perc alatt hatékonyan pusztítja el a baktériumok és vírusok akár 99,9%-át a kefefejből. Emellett mindegyik fogkefe fejen kék sörtek találhatók, amelyek 3 hónap elteltével kifehérednek, jelezve, hogy ideje fejét cserélni. A tok akár 17 napig is bírja egyetlen töltéssel, napi kétszeri használat esetén.

*A fogkefe kedvelőinek jó hír, hogy hamarosan érkezik a Clean70 Duo – dupla szett is.

Truelife



IFA 2025

Az európaiak és a koreaiak visszaszorulóban vannak. Az IFA-n a kínai cégek mutatták meg, kik uralják az innovációt és a befektetéseket

Az elmúlt években már úgy jöttünk el Berlinből, hogy egyre inkább a kínai cégek viszik a hátukon a kiállítást, miközben a hagyományos márkák lassan kiszorulnak a legfontosabb bemutatóterekből. Az idei év azonban még így is sokkoló volt: a kínaiak gyakorlatilag letarolták az egész eseményt, míg a korábban nagyon aktív koreai vállalatok sokkal visszafogottabban jelentek meg. Lehet azzal érvelni, hogy a kiállításon való részvétel nem döntő, mi viszont úgy gondoljuk, hogy az IFA mindig is egyfajta tükörképe volt annak, ami az európai piacon történik. És ebből a szempontból az idei kép Európának nem túl hízelgő...

Akár spórolásból nem jönnek már a nyugati cégek, akár csak kisebb stan-

dokat bérelnek, a hatalmas kiállítási területeket most szinte teljes egészében kínai gyártók töltötték meg. Kezdetben főként az olyan óriások, mint a Haier, a Hisense vagy a Midea uralták a terepet, idén viszont egy újabb hullám is megjelent, élén a Dreame-vel. Ez a cég, amelyről pár éve még alig hallott valaki, ma már nagygépeket, személyi ápolási eszközöket, robotfűnyírókat és sok más is kiállított. A robotporszívók szegmensét rövid idő alatt gyakorlatilag teljesen átvették a kínaiak – technológiai fölényük itt szinte behozhatatlan. Ráadásul a nyugati márkák szinte mind kínai beszállítóktól veszik a robotokat, akik a legújabb fejlesztéseiket már nem is adják tovább, hanem megtartják maguknak, így a

szakadék csak tovább nő. A Dreame mára villámgyorsan az innováció egyik vezető szereplőjévé vált, és elképesztő tempóban bővíti portfólióját, miközben komoly összegeket fektet marketingbe és fejlesztésbe.

Természetesen nem csak a Dreame-ről van szó. Elég megnézni, mit mutattak be a nagy hármas, a Haier, a Hisense és a Midea. Európai oldalon egyedül a Miele az, amely szerintünk tényleg tartja a tempót. Más gyártóknál persze akadtak érdekes újdonságok, de messze nem olyan súlyúak és mennyiségűek, mint a kínaiaknál. Sőt, náluk az volt a gondunk, hogy egyszerűen nem tudtuk, hova menjünk előbb, annyi volt az innováció és a friss technológia.

A piacot alapvető változások várják

Az idei IFA egy másik nyilvánvaló trendet is megerősített: a koreaiak visszaszorulását a kínaiak javára. Európai cégek sokáig még tartották velük a lépést, de már 2010-től látszott, hogy egyre nehezebb. A mosás és a hűtés piacán erősen megjelentek, a szórakoztatóelektronikában pedig a televíziók szegmensében kiszorították a japánokat. A mostani helyzet kicsit deja vu. Amit 15 éve a koreaiak műveltek az európaiakkal és a japánokkal, most a kínaiak teszik meg velük. És úgy tűnik, ez elkerülhetetlen. Az IFA-n teljesen egyértelmű volt, hogy a tömegek, akik pár éve még az LG és a Samsung standjain tolongtak, ma már a Hisense, a TCL, a Haier, vagy a Dreame pavilonjait árasztják el. És ez nem egyszeri anomália, hanem egy több éve tartó folyamat végső megerősítése: azok a cégek, amelyek nemrég csúcsra értek, most elkezdtek lejtmenetbe kerülni.

Ha ehhez hozzávesszük a kínai tőke belépését a MediaMarktba, a gyártók folyamatos felvásárlását és konszolidációját, sőt a kérdőjeleket, amelyek már a nagy európai szereplők jövője fölött is ott lebegnek, az idei IFA sokaknak hidegzuhaný volt. Több vezető menedzser is nyíltan elmondta: a helyzet kőkemény realitás.

Az egyetlen kapaszkodó a nyugati cégeknek talán az, hogy a prezentációs stílusban még látszik különbség. A kínaiak szinte bármit bemutatnak, működjön vagy sem, csak hogy felhívják magukra a figyelmet. Európai és amerikai gyártók félkész prototípusokat sosem állítanak ki. Az viszont biztos, hogy a kínaiak így is elérték a céljukat: minden szem rájuk szegeződött.

AEG-Electrolux

Az Electrolux Csoport standján természetesen a német AEG kapta a főszerepet, noha maga az Electrolux márka csak nemrégiben jelent meg a német piacon. A reflektorfény egyértelműen az AEG újdonságaira irányult.

A legnagyobb figyelmet az új pizsütő kapta, amely akár 340 °C-ra is felmelegszik. Hasonló modelleket már más gyártók is kínálnak, az AEG azonban gyorsabb felfűtést ígér, és nem a klasszikus pizzakövet használja, hanem egy vastag fémlemezt, amely a gyártó szerint intenzívebben adja át a hőt a tésztának. A sütő minőségét a rangos olasz Scuola Italiana Pizzaioli intézet is elismerte.

A legnagyobb újdonságot azonban az új generációs mosogatógépek be-



mutatása jelentette, amelyek mindössze 35 dB(A) zajszinten működnek. Ez jelentős előrelépés, hiszen a jelenlegi legcsendesebb modellek 38 dB(A)-n állnak, márpedig a 3 dB különbséget az emberi fül körülbelül kétszeres zajként érzékeli. Az új készülékek modern

felszereltséget és átgondolt belső kialakítást kínálnak, még speciális tartó is van a söröspoharaknak. Elérhető lesznek úgynevezett XXL modellek is, amelyek belső terét 5 centiméterrel növelték anélkül, hogy a külső méretek változtak volna, így akár extra nagy tányérok, magas poharak vagy karaffák is elférnek bennük. Energiahatékony-ságban a legjobb változatok 10%-kal is túlteljesítik az A energiaosztály követelményeit.

A harmadik fontos újdonság az indukciós főzőlapok kínálatának látványos bővülése volt, immár a matt felületű SaphirMatt kivitelben. Az AEG a kerámiát két gyártótól, az EuroKera és a Schott Ceran cégtől szerzi be, és az utóbbi felületét a kedvezőbb árú modellekhez használja, ahogy azt a standnál elmondták.





Bosch és Siemens

A BSH két vezető márkája, a Bosch és a Siemens idén is széles termékkínálattal jelentkezett, bár az előző évekhez képest kevesebb igazi újdonságot mutattak be. A Siemens standján a legnagyobb figyelmet a mindössze 14 centiméter magas, beépíthető gőzfiók kapta, amely a 45 cm magas kompakt készülékek alá építhető, a megszokott melegítőfiók helyére. Hasonló megoldást azonban a Miele is bemutatott,

így egyik gyártó sem mondhatja el, hogy kizárólagos lenne ezen a területen.

A Siemensnél szintén érdekes volt az új, matt fekete kivitelű Matt Edition sorozat, amely a beépíthető sütőktől és főzőlapoktól kezdve a kávéfőzőkön át egészen a páraelszívókig kínál egy-egy elegáns megjelenést.

A Bosch részlegen a legnagyobb újdonságokat a robotporszívók jelentették, amelyek különböző felszereltségi szín-

tekkel és technológiai megoldásokkal érkeztek. A legérdekesebb bemutatott modell egy prototípus volt, amelynek karbantartó állomását a konyhapult alá rejtették, a projektet az Ecovacs-al közösen fejlesztették. Hasonló koncepciót az LG is megmutatott az idei kiállításon.



Cecotec

A spanyol Cecotec az utóbbi években főleg arról vált ismertté, hogy elérhető áron kínál olyan gépeket, amelyek képességeikben sokszor a drágább riválisokat idézik. Az IFA-n a fő attrakciójuk a Mambo konyhai robotgép volt, amelyhez a „Chef Crown” nevű kiegészítő található a tetején, ebbe csak be kell rakni az alapanyagokat, a gép pedig automatikusan adagolja és a recept alapján végig csinálja a folyamatot. Egy gombnyomással komplett fogásokat készít, miközben több tucat funkció áll rendelkezésre.

A konyhai gépek mellett a Cecotec egyre erősebben van jelen a hajápolásban is, tőlük megszokott szettekkel a hajvasalástól a szárításon át a formázásig.





Dreame

A kínai robotporszívó-gyártó idén az IFA-n nagy meglepetést okozott azáltal, hogy a megszokott kiállítói felület helyett egy teljes csarnokot foglalt el kizárólag magának. Bár nem a legnagyobb standról volt szó, ezzel egyértelműen jelezte, hogy immár a vásár kulcsszereplői közé tartozik. Berlinbe a legújabb robotikai fejlesztéseit hozta el, köztük a Cyber10 Ultra modellt, amely integrált robotkar segítségével például fel tudja tenni a résszívó fejet, és így olyan helyeket is kitakarít, ahová maga a robot nem férne be. Bár ez hatalmas előrelépés az autonóm működésben, a legnagyobb szenzációt mégsem ez jelentette, hanem az a kiegészítő, amely a robotot képes lépcsőkön mozgatni, emeletek között. Hasonló megoldást mutatott be az Eufy és a MOVA is, mindhárom gyártó eltérő megközelítéssel. A robotporszívók fő kategóriáján túl a Dreame idén azzal is feltűnést keltett, hogy számos új termékcsoporthoz jelent meg, a nagygépektől kezdve a személyi ápolási készülékeken át egészen a robotfűnyírókig és a padló tisztítókig. Az újdonságokat alaposan szemügyre véve elmondhatjuk, hogy a minőség és a technológiai fejlettség tekintetében kifejezetten meggyőzőek voltak.



Haier-Candy

A Haier már évek óta az IFA egyik legnagyobb kiállítója, amely mára több mint 3000 négyzetméteres standdal van jelen. A gyártó idén is rengeteg újdonságot hozott, különösen a mosás-szárítás kategóriában. Az új X11 Plus modellek nagy színes LCD-kijelzőt kaptak, valamint az AI Washing Memory rendszert, amely a felhasználói szokások alapján ajánl mosási programokat.

Az X11 sorozat része az a hőszivattyús mosó-szárítógép is, amely A -10% energiaosztályt ért el.

A közeljövőben piacra kerül a Couture Care 11 Center, amely a mosógépet és a szárítót egyetlen készülékben

egyesíti, hasonló megoldással először az LG jelentkezett. A Haier változata 10 kg mosási és 8 kg szárítási kapacitást kínál, UV-sterilizálással kiegészítve, amely a baktériumok és vírusok 99,99%-át semlegesíti.

A standon prototípusokat is láthatunk a következő generációs gépekből, amelyek már kamerával és szenzorokkal figyelik a dob tartalmát, hogy a lehető legkíméletesebb gondoskodást nyújtsák a ruháknak. A hűtőszekrényeknél különlegesnek számított a Nutri Bank fiók, amely mágneses mező segítségével akadályozza meg a jégkristályok képződését, így a hús akár 60 napig frissen tartható -3 °C-on, anélkül hogy lefagyna.





A Candy standján a legnagyobb figyelmet a háromdobos Multi Wash mosógép kapta. A fődob 10,5 kg kapacitású, a két kisebb dob pedig külön-külön 1-1 kg-ot bír el, így teljesen elkülönítve moshatók például a babaruhák. A vízelátás is külön rendszerű, így akár egyszerre is lehet többféle mosást futtatni. Az energiatakarékosságra is ügyeltek, a modell A -20% besorolású. Egy prototípus változat már a kisebb dobok szárító funkcióját is tartalmazta.

Hama

A Hama, amelyet leginkább tartozékaíról ismerünk, idén egy igazán különleges újdonsággal hívta fel magára a figyelmet. A Passion Clarity AI fejhallgató, mesterséges intelligencia segítségével a felhasználói szokásokhoz igazítja a hangzást, és olyan extrákat kínál, mint a valós idejű fordítás vagy a beépített chat funkció. Másik újdonságuk a hamarosan érkező Ring One okosgyűrű. A rozsdamentes acélból készült mo-



dell fekete vagy ezüstszerben lesz kapható, és akár hat napig is bírja egyetlen töltéssel. A gyűrű folyamatosan méri a pulzust, a testhőmérsékletet és az alvást, sőt futást és úszást is képes követni, mivel 5 ATM nyomásig vízálló.

Emellett a Hama egy újgenerációs távirányítót is bemutatott, amely beépített napelemmel működik. Ez a panel azonban nemcsak a napfényt használja, hanem a beltéri világításból, akár egy LED-lámpából érkező fényt is képes energiává alakítani. Így a távirányító gyakorlatilag folyamatosan töltődik a mindennapi használat közben, és nincs szükség az elemek cseréjére.





Hisense-Gorenje

A második kínai óriás, a Hisense nem a háztartási gépes csarnokban állította ki újdonságait, ami érthető is, hiszen a cég életében a szórakoztatóelektronika legalább akkora szerepet játszik. A háztartási készülékeknél mi a Gorenje standján kezdtük a körset, ahol a reflektorfény a SimpliCare mosó- és szárítógépek új generációjára irányult. A G400, G600 és G800 sorozat legfelsőbb modelljei színes kijelzőt és automata adagolást kaptak, míg az egyszerűbb változatok átdolgozott mosószer-adagoló fiókkal érkeznek, amelyet aktív öblítés tart mindig tisztán. A szárítóknál még több volt az újdonság. Képesek alacsony, mindössze 38 °C-os hőmérsékleten is működni, így kifejezetten kíméletesek a ruhákhoz, ráadásul pontosabban mérik a maradék nedvességet vasta-

gabb anyagoknál, például párnáknál vagy kabátoknál.

A főzőlapoknál a Gorenje új, matt felületű indukciós modelleket mutatott



be előre beállított programokkal, a standon pedig ezekhez stílusban passzoló készülékeket is láttunk.

A Hisense egyik nagy dobása egy dupla lézeres projektor, amely két forrás képét illeszti össze, így akár 250 colos vászonméretig is képes éles és részletgazdag képet vetíteni.

Szintén figyelemre méltó volt az új RGB MiniLED televízió, ahol minden LED-egység három különböző színből áll, a színtilteres megoldással pedig



még pontosabb megjelenítést érnek el. Ennek köszönhetően nemcsak a képminőség javul, hanem kevesebb a kékfény-kibocsátás és az energiafogyasztás is.

Háztartási gépek terén újdonságuk az 5i sorozat volt, élén egy 12/8 kilós mosó-szárítógéppel, amely hőszivattyúval működik, és a címkén „AAAA” minősítést kapott. A cégnek azonban továbbra is a hűtők jelentik a fő fókuszot. Berlinben hatalmas, 21 colos kijelzővel szerelt modelleket is bemutattak, amelyek a teljes okosotthon vezérlésére alkalmasak, de a letisztultabb, sötét rozsdamentes acélból készült hűtők sem maradtak el.



Laifen

A fiatal, dinamikusan növekvő márka pár év alatt vált ismertté a szépségápolási és háztartási kisgépek piacán. Innovatív formatervezésével és erőteljes, mégis felhasználóbarát megoldásaival gyorsan felkeltette a nemzetközi figyelmet. Nem véletlen, hogy T1 Pro borotvájuk nagy sikert aratott az egyszerű, vékony kialakításával, amit kifejezetten könnyű kézben tartani, míg P3 Pro borotvájuk sportautók által ihletett, átlátszó ablakkal és matt felülettel hívta fel magára a figyelmet.

A Swift hajszárítójuknál viszont a teljesítmény volt a nagy dobás, a bemutatóban pillanatok alatt szárította meg a hajtincseket, miközben a gyártó azt is kiemelte, hogy iontechnológiával óvja a haját a kócosodástól és a hőkárosodástól. A Wave Special elektromos fogkefe szintén érdekes volt. Rezgőfejes megoldásával kíméletes, mégis alapos tisztítást ígér, a letisztult, matt, illetve rozsdamentes acél felülete pedig első ránézésre is prémium hatást keltett. Továbbá újdonságként repülő üzemmóddal is rendelkezik a fogkefe, így tökéletes útitárs lehet repülőgépen is.

LG

Az LG idei kiállítása erősen a háztartási gépekre fókuszált. A legnagyobb figyelmet két új robotporszívó kapta: az egyik a Bosch/Ecovacs koncepciójához hasonlóan egy teljesen a konyhapultba integrált karbantartó állomással működik, ahová a robot egyszerűen beáll. A másik megoldás különálló dokkolót használ, ám olyan diszkrét kivitelben, hogy első ránézésre inkább egy kisebb szekrénynek vagy éjjeliszekrénynek tűnik.

A mosógépek új generációja is bemutatkozott. A felsőbb kategóriás modellek forgó programválasztójába épített kijelzőt kaptak, az intelligens vezérlés pedig a lehető legkímélőbb textíliapolásra törekszik. Az LG emellett azt is megoldotta, hogy a dob mozgásának módosításával csökkenthető a mikró műanyagok keletkezése, külön szűrő használata nélkül.



A hűtésteknika terén az LG egy olyan kombinált modellt jelentett be, amelynek fogyasztása 40%-kal alacsonyabb, mint amit az A energiasztály előír, így éves szinten körülbelül 70 kWh-ra tehető. Az új hűtők ráadásul teljesen beépíthetők a bútorok közé a különleges pántmegoldásnak köszönhetően, az ajtókat pedig akár 110 fokra ki lehet nyitni. A felsőbb kategóriás típusoknál olyan extrák is elérhetők lesznek, mint például a szagtalanító szűrővel ellátott fiók.

Végül egy piacsztű bejelentés is érkezett. Az LG belép a beépíthető készülékek szegmensébe, ami jelentős bővülést jelent a márka kínálatában.





Liebherr

Ahogy az lenni szokott, az egyetlen, kizárólag hűtéstechikai megoldásokra specializálódott gyártó, a Liebherr idén is számos újdonságot hozott Berlinbe. A legfontosabbak közé tartozott a CBNbsa20 575i kombinált hűtőszekrény, amely éves szinten mindössze 92 kWh fogyasztással működik, miközben a zajszintje csupán 29 dB(A). A készülék teljesen fagymentes rendszerrel és két BioFresh fiókkal érkezik.

Nagy hangsúlyt kapott a MyStyle program is, amely lehetővé teszi a hűtők külső megjelenésének és részben belső kialakításának teljes személyre szabását. Ez a szolgáltatás jelenleg Ausztriában érhető el a Liebherr weboldalán, de a magyar vásárlók is megrendelhetik rajta keresztül.

A színek is előtérbe kerültek. A gyártó a hagyományostól eltérő, új árnyalatokkal kísérletezik, bár a végleges választék nem feltétlenül egyezik majd meg azzal, amit az IFA-n kiállított.



A beépíthető hűtők között figyelemre méltó újdonság volt a pult alá építhető, átlátszó ajtós hűtő, amely jól párosítható például egy borhűtővel. Emellett bemutatott teljesen integrált, különálló hűtőfiókokat, valamint kültéri konyhákhoz szánt beépíthető modelleket is.



Midea

A Midea a világ egyik legnagyobb háztartásgép-gyártója, amely folyamatosan új kategóriákban és innovációkban terjeszkedik. Az idei IFA-n különlegesség volt, hogy a frissen felvásárolt Teka is bemutatkozott a standján, első ízben a berlini kiállításon. A Midea név alatt több fontos bejelentés is elhangzott. Az egyik legizgalmasabb a multifunkciós vízcsap-rendszer volt, amely speciális dobozokkal gondoskodik a víz szűréséről, mineralizálásáról vagy éppen szénsavval dúsításáról, sőt, még lúgos víz is választható. A konyhai nagygépek között a Midea a több más márkánál is látott trendhez csatlakozva bemutatott egy kamerával felszerelt hűtőt, amely segít átlátni a készülék tartalmát. Szintén figyelemre méltó volt a mikrohullámú sütőt, sütőt és airfryert egyesítő készülék, amelyben a különböző módok kombinálhatók is.

Érdekes újdonság volt egy beépíthető, első pillantásra kávéfőzőnek tűnő



készülék, amely valójában a víz különféle hőmérsékletű változatait biztosítja, forró, meleg, langyos, normál vagy épp hideg formában, sőt jeget is képes adagolni



Miele

A több mint 120 éve alapított német prémium márka azon kevés európai gyártó közé tartozik, amely valóban tartja a tempót a kínai márkák erőteljes előretörésével. A márka idén számos újdonságot hozott Berlinbe, amelyekkel egy új korszakot szeretne indítani a főzésben. Nagy figyelmet kapott a vadonatúj KM 8000 főzőlap sorozat, amelynek teljes felületes indukciós megoldásával akár hat edényt is bárhová letehetünk, a főzőlap automatikusan felismeri őket és követi a mozdulatokat. Továbbá az intelligens M Sense rendszer gondoskodik róla, hogy semmi ne égjen oda és semmi ne fusson ki, így a főzés jóval nyugodtabb élményt kínál, és akár magára is hagyható az étel.

A konyhai részlegen egy új, munkalapból kiemelkedő páraelszívót is láttunk, ami egyszerre praktikus és kifejezetten látványos, hiszen világítással is hangulatot teremt. A Miele ezek mellett bemutatta gőz fiókját, amelyhez hasonló a Siemensnél láttunk. A 14 cm magas gőzfiók kis helyen is rugalmasan beépíthető és szuvidálásra is alkalmas. A DualSteam technológiának és a több mint száz automatikus programnak köszönhetően sokoldalúan és egészségtudatosan használható.





Mova

A Mova, mint önálló márka még újdonság a piacon, korábban a Dreame másodmárkjaként működött, ám időközben különvált. Bár sok találgatás kering arról, pontosan mi történt a Dreame és a MOVA között, hiteles információt eddig nem sikerült megerősíteni. A standon a korábban említett lépcsőmászó kiegészítő mellett bemutatták az új Mobius 60 robotporszívót is, amelynek karbantartó állomása nemcsak tisztítja a felmosókat, hanem automatikusan cseréli is azokat a padlótípusnak megfelelően. A modell akár 8 centiméter magas akadályt is képes átlépni, szívóereje pedig eléri a 30 000 Pa-t. A MOVA Berlinben a robotporszívók mellett más kategóriákban is megjelent, többek között sze-

mélyi ápolási termékekkel és kávéfőzőkkel. Egyértelmű, hogy a márka nem kíván egyetlen szegmensnél megállni, hanem sokkal szélesebb ambíciókkal lép piacra.

Samsung

A koreai óriás idei standján a hangsúly az energiatakarékosságon és a mesterséges intelligencián volt. Bemutatták az új Bespoke AI mosógépet, amelynek energiafogyasztása 65%-kal alacsonyabb a jelenlegi legjobb, A energiasztály határértékénél. Az AI Wash+ funkciót is továbbfejlesztették, immár olyan anyagokat is felismer, mint a farmer vagy az outdoor ruházat, és ehhez igazítja a teljes mosási programot.

A másik fő újdonság a Bespoke AI Laundry Combo második generációja volt, amelyről már tavaly is szó esett. A kombinált mosó-szárítógép most azonos külső méret mellett nagyobb, akár 18 kilós kapacitást kínál, és egy praktikus Auto Open Door+ funkcióval is bővült. Ez a ciklus végén automatikusan résnyire nyitja az ajtót, csökkentve a nedvességet és megelőzve a kellemetlen szagok kialakulását.



A Samsung ezek mellett bemutatta új Micro RGB technológiás tv-jét, amely hatalmas újdonságot jelent kijelzők terén.

Sharp

A több mint 110 éves múltra visszatekintő Sharp a kezdetektől az innováció élvonalában áll, alapítójának szellemiségét követve: olyan termékeket alkotni, amelyeket mások is szeretnének utánozni. A japán gyártó az IFA 2025-ön a légtisztítók új generációját állította középpontba. A kisebb modellek nemcsak hatékonyak, hanem stílusos kiegészítői is lehetnek a lakótérnek, dekoratív kialakításukkal harmonikusan illeszkednek a modern otthonokba. A nagy teljesítményű készülékek ezzel szemben már közel klinikai higiéniai szintet biztosítanak, így akár nagyobb terekben is kiemelkedő hatékonysággal képesek megszűrni a levegőt.





TCL

A TCL a világ egyik legnagyobb tévégyártójaként idén is a kijelzőkre helyezte a hangsúlyt. Kiemelten a QD-Mini LED technológia került előtérbe, amely az idei fejlesztéseivel már olyan mélyfekezte szín előállítására képes, amely több, mint versenyképes az OLED fekete színmegjelenítésével. Ráadásul mindez nemcsak kisebb méretekben, hanem óriási, 98 hüvelykes képátlóval is elérhető. A Bang & Olufsen hangrendszer gazdaghangzással tölti meg a teret, nincs szükség külön hangszórókra.

A tévék mellett a TCL az „Innovations On-the-Go” zónában a hordozható készülékekre is nagy hangsúlyt fektetett. Itt mutatták be például az NXTPAPER 60 Ultra okostelefont, amelynek különlegessége a szemkímélő kijelző. Természetes hatású, tükröződésmentes, és egész nap kényelmesen használható.

A TCL idén az audioteknológia területén is előrelépett. Az új Z100 vezeték nélküli hangszóró a Dolby-val közösen fejlesztett modell elsőként támogatja a Dolby Atmos FlexConnect megoldást, amely intelligensen igazítja a hangzást a szoba adottságaihoz és a hangszórók elhelyezéséhez, ezáltal szabadon elhelyezhető a szobában és automatikusan a térhez igazítja a hangzást.

Thomson

A megújult Thomson eddig elsősorban a szórakoztatóelektronikára, főként a televíziókra koncentrált, és a 2025-ös IFA-n ezen a téren is látványosan jelen volt. Bemutatták többek között a 43 colos MiniLED kamerás televíziót beépített GO TV-vel, valamint Thomson Gaming Smart Monitort is. Emellett viszont megjelentek az első kisgépes



próbálkozások is, közülük is a legfeltehetőbb egy színes érintőkijelzős kenyérpirító volt, amelynek kijelzője akkora, mint egy okostelefoné. Nemcsak a pékárú típusát lehet rajta kiválasztani, hanem részletes beállításokat is elmenthetünk különböző felhasználói profilokhoz.

Ulike

Az idei IFA-n először kapott helyet a Beauty Hub, amelyet a szépségtechnológiára specializálódott Ulike szponzorált. Itt a látogatók személyes tanácsadás mellett próbálhatták ki a márka legújabb fejlesztéseit, többek között az Air 10 IPL készüléket és a ReGlow LED maszkot. Az Ulike Air 10 a szőrtelenítők új generációját képviseli: gyors, kényelmes és közel fájdalommentes otthoni használatra készült. A gyártó ígérete szerint rövid idő alatt látható eredményt hoz, és a teljes test kezelése is mindössze pár percet vesz igénybe, mindezt úgy, hogy a készülék érzékeny bőrön is kíméletesen működik. A másik újdonság, a ReGlow LED maszk, a márka első otthoni bőrápoló

maszkja, amely 272 apró LED fényforrással dolgozik. A cél a feszebb, ragyogóbb arcbőr, amely a rendszeres használatnak köszönhetően néhány hét alatt látványosan simábbá válhat. 360°-os tükörtechnológiája gondoskodik róla, hogy az arc minden területe egyformán fényt kapjon, így biztosítva az egyenletes hatást.



Hangrobbanás

Hangprojektorok a tökéletes élményért

Legyen bármilyen kiváló egy televízió képe, ha az nem párosul megfelelő hangzással, akkor nem sokat ér. A mai lapostévék esztétikailag is élményt kínálnak, van azonban egy hátrányuk: minél keskenyebb egy készülék, annál nehezebb megfelelő hangzást kínáló hangszórókat integrálni belé. Kell tehát valamilyen kiegészítő megoldás, ami a hanghatás feljavítását célozza meg.

Éppen ezért a hangprojektorok eredetileg kompromisszumos megoldásnak indultak: a gyártók egyetlen, hosszúkas eszközbe zsúfoltak több hangszórót, hogy a lapos tévék gyenge hangzását javítsák. A modern, ultravékony készülékekből egyszerűen nem fér ki a gazdag és telt hang, így hamar megjelent az igény egy külső hangrendszerre. A fejlesztéseknek köszönhetően pedig mára a soundbarok kinőttek a „praktikus kiegészítő” szerepéből, és teljes értékű, prémium hangrendszerekké váltak. A mai modellek már kiváló térhangzást, intelligens vezérlést és okosfunkciókat is kínálnak.

Ami a csövön kívül

Több tényező kell a profi hangzás eléréséhez, amit azonban egyre több hangprojektor mondhat magáénak. Ilyen például a Dolby Atmos és DTS:X támogatás. Ez azt jelenti, hogy a térhangzás érdekében a hang nemcsak oldalról és előlről jön, hanem a mennyezet irányából is érzékelhető. Ezt a hatást speciálisan felfelé irányított hangszórókkal, illetve fejlett szoftveres algoritmusokkal érik el a gyártók. A vezetékek nélküli mélynyomó szintén ismerte egy jobb rendszernek, hiszen ez gondoskodik a mély basszusról. Egyes modellek opcionális hátsó hangszórókkal is bővíthetők,

szintén vezetékek nélkül, így könnyen hozható létre valódi 5.1-es élmény.

Mindennapi luxus

Egyre több gyártó alkalmaz mesterséges intelligencia alapú hangfeldolgozást, ami képes felismerni, hogy épp filmet nézünk, híradót vagy zenét hallgatunk, esetleg játszunk, hogy aztán a tartalomhoz optimalizálja a hangprofilot. Ráadásul a mesterséges intelligencia integrációja révén a soundbarok egyre jobban alkalmazkodnak a felhasználók mindennapi szokásaihoz. A maximális kényelem érdekében modern hangprojektorok sokszor Alexa, Google Assistant vagy Siri kompatibilisek, így akár hangutasításokkal is irányíthatók. Gyakran Wi-Fi-n keresztül streamelhetők rájuk a zenék Spotifyról, Apple Musicről vagy más szolgáltatásokról. A moziélmény fokozása mellett egy valamirevaló mai eszközzel a zenehallgatás is minőségibb lesz, a Bluetooth és Wi-Fi kapcsolaton keresztül pedig könnyen streamelhetünk zenét. Végül a játékosoknak is kedvez a terméksalád. A térhangzás révén jobban érzékelhető honnan érkezik az ellenfél, vagy merre robban egy gránát, így egy Dolby Atmos-kompatibilis hangprojektor szinte új dimenziót adhat a játékelményhez.

A mozi sztárjai

A soundbarok gyökerei a mozikban lelhető fel. A többcsatornás térhangzás technológiái (Dolby, DTS) eredetileg a filmiparból szivárogtak át a nappalikba. A gyártók felismerték, hogy az otthon filmezők ugyanarra az élményre vágnak, mint a moziban – így a soundbar tulajdonképpen a „mozi kistestvéreként” született meg.



Bose**Smart Soundbar (892079-2100)**

- 5.1.2 - hangcsatorna
- 500 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A Bose 5.1.2 csatornás és 500 Watt teljesítményre képes hangprojektor Dolby Atmos és Bose TrueSpace technológiával tiszta és erős térhangzást biztosít, legyen szó tévézésről, játékról vagy zenehallgatásról. A televíziókhöz való csatlakozás a HDMI eARC segítségével rendkívül egyszerű. A kompatibilitás jegyében a készüléken a HDMI mellett USB és optikai csatlakozók is elérhetőek. Az okoseszközökkel való megbízható kapcsolatot a Bluetooth 5.1 technológia teszi lehetővé. A modell vezérlése akár hanggal is lehetséges.

**Denon****DHT-S218**

- 2.1. - hangcsatorna
- Watt összteljesítmény (n.a.)
- Beépített mélynyomó
- WiFi nincs

A Denon karcsú hangprojektor a hangszórók mellett két beépített, nagy teljesítményű, lefelé sugárzó mélynyomóval és Dolby Atmos hangzással rendelkezik, hogy külön mélynyomó nélkül is erős házimozzi-élményt teremtsen. A felhasználó különböző hangmódok közül választhat, mint a mozi, a játék vagy éjszakai. A 4K HDMI eARC csatlakozó mellett USB és optikai bemenet is elérhető a készüléken. Az okostelefonnal és egyéb smart eszközökkel a Bluetooth 5.1 technológia biztosít biztonságos kapcsolatot.

Harman/Kardon
Enchant 1100

- 7.1.4 - hangcsatorna
- Watt összteljesítmény (n.a.)
- Vezeték nélküli mélynyomó
- WiFi van

A Harman/Kardon hangprojektor kiváló 3D surround hangminőséget biztosít. A MultiBeam technológia a felfelé néző hangszedők, valamint a Dolby Atmos és DTS:X hangtechnika kiváló térhangzást kínál legyen szó filmnézésről vagy játékról. A párbeszédek gazdagítását a Harman PureVoice funkció teszi lehetővé. A Harman/Kardon One applikáció gyors és egyszerű beállításokat kínál, valamint biztosítja az audiobeállítások személyre szabását. A hangrendszer együttműködik az összes mobil eszközzel és zene streaming szolgáltatással.

**Grundig****Soundbar 2.1 GSS1130**

- 2.1. - hangcsatorna
- 220 Watt összteljesítmény
- Beépített mélynyomó
- Wi-Fi nincs

A Grundig 2.1 csatornás és 220 Watt teljesítményre képes hangprojektor tisztább és erőteljesebb hangzást biztosít mint a normál tévék. A televíziókhöz való csatlakoztathatóság a HDMI eARC segítségével rendkívül egyszerű. A kompatibilitás jegyében a készüléken USB, optikai és AUX csatlakozók is elérhetőek. A hangszórókkal való kapcsolatot a Bluetooth 5.0 technológia teszi lehetővé, ahogy a közvetlen zenelejátszást is egyéb eszközökről. A falra is szerelhető modell távirányítóval vezérelhető.

Hisense HS3100 3.1

- 3.1 - hangcsatorna
- 480 Watt összteljesítmény

- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi nincs

A Hisense 3.1. csatornás és 480 Watt összteljesítményre képes hangprojektor Dolby Atmos és a DTS:X technológiával támogatja a térhangzást. A 6,5 hüvelykes vezeték nélküli mélynyomó a kiváló basszusért és dübörgő hangokért felel. A modell HDMI1.4/CEC, HDMI2.0/ARC, USB (2.0), valamint koaxiális és optikai csatlakozási lehetőségekkel rendelkezik. A problémamentes streamelést és az okostelefonnal való kapcsolatot a Bluetooth 5.1 kapcsolat biztosítja. A készülék Eco üzemmódban is használható a környezettudatosság jegyében.



JVC

TH-E874B

- 5.1.2 - hangcsatorna
- 520 Watt összteljesítmény

- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A JVC 5.1.2 csatornás rendszere ugyanúgy emeli a zenehallgatás élményét, mint a filmnézést vagy az online játékot. A Dolby Atmos technológia profi térhangzást biztosít, amit a vezeték nélküli mélynyomó erős basszusa tovább erősít. A modern Bluetooth 5.3 technológia biztonságos kapcsolatot kínál az okos eszközökkel. A rendszer egyszerű telepítését a HDMI eARC teszi lehetővé, emellett USB és AUX csatlakozók is elérhetők a modellen.

JBL BAR 1000MK2 7.1

- 7.1.4 - hangcsatorna
- 480 Watt összteljesítmény

- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A JBL 7.1.4 csatornás és 480 Watt teljesítményre képes hangprojektor Dolby Atmos és a DTS:X technológiával támogatja a professzionális hangzást. A négy hangszóróból és vezeték nélküli mélynyomóból álló rendszer 3D surround hangzással az egész helyiséget betölti. A saját fejlesztésű PureVoice 2.0 technológia optimalizálja a párbeszédet, a MultiBeam 3.0 pedig a mozihatást erősíti, így tévénézéshez is remek választás a hangrendszer.



Klipsch

Flexus Core 200 3.1.2

- 3.1.2 - hangcsatorna
- 185 Watt összteljesítmény

- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi nincs

A Klipsch 3.1.2 csatornás 185 Watt teljesítményű hangprojektor Dolby Digital és a DTS Virtual:X technológiát kínál a többdimenziós térhangzás érdekében. A rendszer összesen 9 hangszóróból áll, melyek felfelé, oldalra és előre is sugároznak. Ami a csatlakozókat illeti az optikai mellett a HDMI eARC, USB-C és IR egyaránt megtalálható rajta. A vezeték nélküli kapcsolatot a Bluetooth 5.2 biztosítja, okos eszközökről a tartalmak közvetlenül is lejátszhatók.



Sikerre ítélve

Az EISA és az IFA is kitüntette a TCL munkáját

A TCL, mint a fogyasztói elektronika egyik globális vezető márkája és a világ első számú Mini LED, valamint ultra nagyméretű TV márkája ötszörös elismerésben, EISA-díjban részesült idén. Emellett a 2025 IFA kiállításon is több rangos kitüntetést söpörhetett be, ráadásul a gyártó magyarországi jelenléte is erősödött.

Az EISA-díj Európa legrangosabb elismerése az audiovizuális innováció terén, a TCL pedig idén ötszörös kitüntetésben részesült.

A TCL 98 hüvelykes, élvonalbeli C8K modellje forradalmi dizájnjáért és lélegzetelállító képminőségéért elnyerte az „EISA STATEMENT TV 2025–2026” díját, míg a TCL 85C9K a „EISA HOME THEATER MINI LED TV 2025–2026” címet szerezte meg, új arany szabványt állítva a mozszerű élmények terén. A TCL 75C7K modellje „EISA FAMILY TV 2025–2026” díjban részesült a lenyűgöző képesség és az intelligens funkciók tökéletes kombinációjáért, a TCL 55C6K pedig, kihagyhatatlan választásként a következő generációs game-rek számára, hazavihette az „EISA GAMING TV 2025–2026” elismerést. A díjesőt a TCL Q65H Soundbar tette teljessé, miután elnyerte az „EISA BEST BUY SOUNDBAR 2025–2026” díját, moziélményt nyújtó hangzásával és verhetetlen ár-érték arányával.

TCL – okosan a jövőért

Az IFA 2025 kiállításon osztották ki először az IFA Innovation Awards díjakat, amelyek a jövőt formáló okotechnológiákat ünneplik. A TCL itt három győzelmet és két „Honoree”, azaz elismerésre méltó minősítést szerzett különböző termékkategóriákban: – okoseszközök, hangprojektorok és gamer monitorok terén.

A TCL NXTPAPER 60 Ultra okostelefon elnyerte a „Tech for Good” Legjobb Technológia díját fejlett szemkímélő kijelzője révén, míg a TCL NXTPAPER 11 Plus tablet „Honoree” elismerésben részesült. A RayNeo X3 Pro besöpörte a „Best in Emerging Tech” Honoree díjat mesterséges intelligenciára épülő ökoszisztémájával és multimodális interakcióival. A TCL Wireless Free Sound Speaker Z100 lett a „Best of Audio” győztese a magával ragadó házimozi hangélményért, míg a 32R84 QD-Mini LED Monitor nyerte a „Best in Computing & Gaming” díjat kiemelkedő vizuális teljesítményéért és sima játékmenetéért.



Három Aranydíj az IFA-n

A TCL kiemelkedően szerepelt a rangos Global Product Technology Innovation (GPTI) Awards megmérettetésen is, ahol három Aranydíjat nyert el: A TCL Premium QD-Mini LED C8K TV megkapta a „ZeroBorder Design Gold Award” díjat, forradalmian új, szinte teljesen keret nélküli kialakításáért, amely határtalan vizuális élményt nyújt. A TCL FreshIN 3.0 légkondicionáló elnyerte az „AI Energy-Saving Technology Gold Award” díjat továbbfejlesztett T-AI technológiájáért, végül a TCL SuperDrum sorozat mosó- és szárítógép párosa a „Super Drum Technology Innovation Gold Award” díjat nyerte el.

Ezek az elismerések a TCL széles termékportfólióját tükrözik, és megerősítik a vállalat globális vezető szerepét és technológiai kiválóságát a szórakoztatóelektronikai iparágban. A sikersorozat mellett a márka magyarországi jelenléte is erősödött az utóbbi időszakban, mivel a MediaMarkt Magyarországgal kötött megállapodásnak köszönhetően már csaknem teljesen mondható a TCL magyarországi lefedettsége és ezzel méltó kihívójává vált a nagyobb márkáknak.

LG DS95TR

- 9.1.5 - hangcsatorna
- 810 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

Az LG 9.1.5 csatornás hangprojektor Dolby Atmos, Dolby Digital és DTS:X rendszereket használ a tökéletes térhangzás érdekében. A középső felfelé irányuló csatornák lehetővé teszik, hogy mindig a hangzás középpontjában legyünk. Az AI Room Calibration Pro technológia felméri a szoba akusztikáját és automatikusan beállítja a hangerőkülönbségeket és késleltetést, így torzítás nélküli hangot biztosít az egész helyiségben. A készülékházon a HDMI, USB és optikai csatlakozók egyaránt megtalálhatók, de a projektor Bluetooth 5.1 és Wi-Fi vezeték nélküli kapcsolattal is bír. A felhasználó több üzemmód közül is választhat, mint például a zene, a mozi, a játék vagy a sport.



Philips TAB5109/10 2.0

- 2.0. - hangcsatorna
- 120 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi nincs

A Philips 2.0 csatornás hangprojektor a tévénézésnek és a játéknak is nagyobb élményt kölcsönöz a 120 Watt teljesítményével. A DTS Virtual:X-szel való kompatibilitásnak köszönhetően úgy nyújt 3D-s hangélményt, hogy nincs szükség egyéb hangszórók csatlakoztatására. A mozihangzást a Dolby Digital Plus-kompatibilis soundbar hangszugárzó tovább erősíti. Az USB és az optikai csatlakozó mellett HDCP 1.4 bemenet is elérhető a készülékházon. A Bluetooth 5.3 kompatibilitás stabil kapcsolatot biztosít. Philips Home Entertainment alkalmazással hangzásmódok között is lehet válogatni.



Samsung HW-Q990F/EN

- 11.1.4 - hangcsatorna
- 240 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A Samsung hangprojektor 11.1.4 hangcsatornát kínál az előre-, oldalra- és felfelé sugárzó hangszóróival. A modellen az ATMOS Music, a Dolby Digital Plus és Dolby True HD támogatás egyaránt elérhető. Tévénézésnél a párbeszédet az AVA Pro technológia javítja fel, a gamereknek pedig a Játékmód Pro funkció kedvez. A beépített Alexa funkcióval a projektor hanggal is irányítható. A ki- és bemenetek között HDMI ARC, HDMI CEC, USB valamint az optikai érhető el. Ami a vezeték nélküli kapcsolatot illeti a Wi-Fi és a Bluetooth 5.3 egyaránt elérhető a készüléken.



Sencor SSB 5500BW

- 2.1 - hangcsatorna
- 160 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi nincs

A Sencor 2.1 csatornás hangprojektor három hangszóróval és vezeték nélküli mélynyomóval rendelkezik, de a felhasználói élményt a 3D sztereó hangzás is emeli. Az okos eszközökkel való kommunikációt a Bluetooth 5.3 kapcsolat teszi lehetővé. A modellen hangszínszabályozó üzemmódok is elérhetők. A készülékházon USB, HDMI ARC és AUX (3,5 mm Jack) csatlakozók egyaránt megtalálhatók. A projektor súlya 3,9 kilogramm.

Sharp**HT-SBW55121(BK) 5.1.2**

- 5.1.2. - hangcsatorna
- 650 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi nincs

A Sharp 5.1.2 csatornás, négy hangszórós, 650 Watt teljesítményre képes hangprojektor Dolby Atmos és DTS:X technológiával, oldalra és felfelé sugárzó hangszórókkal rendelkezik a tökéletes térhangzás érdekében. A HDMI ARC/CEC csatlakozás lehetővé teszi a Soundbar vezérlését, míg a Bluetooth 5.3 a vezeték nélküli átvitelért felel. Emellett optikai bemenet, USB és AUX (3,5 mm Jack) is található a készülékházon. A lejátszási módok között hat alternatíva érhető el, köztük a film, a zene, a hang és az éjszakai is szerepelnek.

**Sony****BRAVIA Theatre Bar 9 (HT-A9000)**

- 7.0.2. - hangcsatorna
- 585 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

Az egyedülálló 360 Spatial Sound Mapping technológia és a 13 hangszóró kiváló térhangzást kínál az adott helyiségben. Az USB csatlakozó mellett a készülékházon a HDMI eARC és HDMI CEC bemenet is megtalálható. A zenehallgatás és térhangzás élményének a fokozást 4K60p támogatás, a Dolby Vision, a Spotify Connect és az AirPlay támogatja. Az Edge-AI használatával a DSEE Ultimate (digitális hangzásjavító eszköz) valós időben növeli a digitális zenefájlok felbontását. A vezeték nélküli kapcsolatot a Bluetooth 5.2 teszi lehetővé.

**TCL**
Q65H

- 5.1. - hangcsatorna
- 580 Watt összteljesítmény
- Vezeték nélküli mélynyomó
- Wi-Fi van

A TCL 5.1. csatornás hangprojektor RAY•DANZ egyedi tervezésű akusztikai technológiát kínál, amely szisztematikusan és precízen vezérli a hangegység irányát, a hangerősítési struktúrát, a hangalgoritmust és a „Golden Ear” -hangolást. A rendszer egy 150 wattos, vezeték nélküli mélynyomó egységgel van felszerelve, amely nagy méretű ferrit mágneseket és Conex rugalmas hullámvezető anyagokat tartalmaz. Ezzel mély basszushatást biztosít, miközben hatékonyan csökkenti a torzítást az alacsony frekvenciartományban. A TCL Home alkalmazáson keresztül az AI Sonic-Adaptáció személyre szabja a hangzást.

**Yamaha****TRUE X BAR 40A**

- 2.1. hangcsatorna
- 180 Watt összteljesítmény
- Beépített mélynyomó
- Wi-Fi van

A Yamaha 2.1 csatornás hangprojektor Dolby Atmos és True X Surround technológiákkal biztosítja a kiváló minőségű térhangzást. A beépített mélynyomó az erős basszusért és mély hangokért felel. A vezeték nélküli kapcsolatért a Bluetooth 5.0 technológia felel, vagyis okos eszközökről közvetlenül is lejátszható zene a modellen tíz méteres hatótávon belül. Emellett a projektor Wi-Fi kapcsolattal is rendelkezik, illetve hanggalis vezérelhető az Alexán keresztül. A készülékházon HDMI eARC mellett USB csatlakozó is helyet kapott.





Buborékos újdonságokkal indította az őszt a SodaStream

A Dumaszház színpadán szeptember közepén igazi buborékos hangulat fogadta az újságírókat és partnereket, a SodaStream rendhagyó eseményen mutatta be legújabb fejlesztéseit. A világ vezető otthoni szénsavasító márkája évek óta azon dolgozik, hogy egyszerre kínáljon praktikus, stílusos és fenntartható megoldásokat, ezúttal sem volt ez másként.

Thermo palack: meleg és hideg italokhoz egyaránt
A SodaStream eddig elsősorban BPA-mentes, újratölthető műanyagpalackjaival és üvegedényeivel volt ismert, most azonban egy teljesen új irányt nyitott. A bemutatón debütált a Fizz&Go Thermo palack, amely rozsdamentes acélból készült, dupla falú, vákuumszigetelt kialakításának köszönhetően akár 12 órán át képes hidegen vagy melegen tartani a benne lévő italokat.



A 900 ml-es, elegáns kulacs nemcsak látványra prémium, hanem kifejezetten felhasználóbarát. Teljesen szivárgásmentes, mosogatógépben tisztítható, és három divatos árnyalatban – homok, sötétkék és lágyzöld – érhető el. A palack kompatibilis a SodaStream népszerű gépeivel, köztük a Duo, E-Duo, Terra, Art és Enso modellekkel.

Új színekben ragyog az Enso

A Konyhakiállításán bemutatott Enso szénsavasító a márká egyik legexkluzívabb készüléke. Rozsdamentes acélburkolata, letisztult formavilága és praktikus részletmegoldásai egyszerre teszik időtállóvá és modernné. Most két új árnyalattal, matt feketevel és homokszínnel bővült a kínálat, így még több konyhába illeszthető be stílusosan.

A QuickConnect rendszernek köszönhetően a gázpatronok könnyedén bepattinthatók, a felhasználóknak pedig csak annyi a dolguk, hogy a kívánt szénsaverősségre állítsák a frissítőiket.



Környezetbarát alternatíva

A SodaStream hosszú ideje hirdeti, hogy a saját készítésű szódaival nemcsak a nehéz üdítő palackok cipelésétől kímélhetjük meg magunkat, hanem a környezetet is. Csak a Földközi-tengerbe évente több mint 17 milliárd PET-palack kerül, amelyek jelentős része soha nem kerül újrahasznosításra. A SodaStream szerint a megoldás egyszerű. Ha otthon készítjük a szénsavas vizet, és újratölthető palackokat használunk, azzal látványosan csökkenthetjük az ökológiai lábnyomunk.

Nemzetközi siker, hazai jelenlét

A PepsiCo tulajdonában lévő márká ma már 45 országban van jelen, több mint 22 millió háztartásban használják rendszeresen, és közel 90 ezer üzletben érhető el termékei. Magyarországon 2008 óta kaphatók a készülékek, mára pedig mintegy 450 bolt kínálatában találkozhatunk velük.



BIZTONSÁGBAN ŐSZEL ÉS TÉLEN IS

Felsőkategóriás fedélzeti kamerák a 70mai kínálatában

A biztonságos vezetés ma már nem csak a biztonsági övekről és a légszákokról szól. A modern közlekedésben egyre fontosabb szerepet játszanak a fejlett menetrögzítő kamerák, amelyek nemcsak nyugalmat adnak a sofőrnek, de szükség esetén döntő bizonyítékkal is szolgálhatnak egy vitás helyzetben. A 70mai, a Xiaomi ökoszisztémájába tartozó, nemzetközi szinten is elismert márká, évek óta a prémium kamerák egyik leginnovatívabb gyártója.



70mai 4K Omni – 360°-os védelem minden irányból

A 70mai 4K Omni egy igazi innovátor, hiszen ez az első olyan kamera a kínálatban, amely motorikusan képes 360°-ban forogni, így az autó környezetét teljesen lefedi. A 4K HDR felbontás minden irányból lenyűgöző képminőséget garantál, mindezt vakfoltok nélkül. A beépített mesterséges intelligencia képes felismerni és azonosítani a mozgásokat, ami különösen parkolás közben jelent nagy előnyt. Az Omni lehetővé teszi az élő közvetítést és távoli figyelést is okostelefonon keresztül, így az autó tulajdonosa mindig biztonságban tudhatja járművét. Mindezt éjszaka is nappali minőségben. A modern, letisztult dizájn pedig gond nélkül illeszkedik bármilyen kocsiba belterébe.



70mai A810 – A 4K minőség új szintje

A 70mai A810 a márka egyik zászlóshajója, amely új szintre emeli a menetrögzítő kamerák világát. A Sony Starvis 2 érzékelő éjjel és nappal egyaránt kiváló felvételeket készít 4K minőségben HDR támogatással. Még az olyan apróságok is tüélesek, mint a rendszámleolvasás. Az új generációs Starvis 2 szenzor éjszaka is kiemelkedő teljesítményt nyújt, így a sötétben sem kell kompromisszumot kötni. A vezetéstámogató funkciók – például a sávelhagyásra vagy a frontális ütközés veszélyére figyelmeztető rendszerek – extra biztonságot adnak a sofőrnek. De a profi mozgásérzékelés parkoló módban is érvényes, így otthon is biztonságban tudhatjuk a gépjárművet. A 70mai alkalmazással pedig a felvételek pillanatok alatt átmásolhatók vagy távolról elérhetők.

70mai A800SE – Megbízható társ, elérhető áron

A 70mai A800SE a tökéletes kompromisszum azok számára, akik kedvező áron szeretnének prémium funkciókat elérni. Ez a modell 4K felbontással, HDR támogatással és széles látószöggel rögzíti az eseményeket, így minden részlet kiválóan látható az úton. A beépített GPS modul nemcsak a sebességet és az útvonalat naplózza, hanem szükség esetén pontos bizonyítékot szolgáltat. A parkoló mód és a G-szenzor által vezérelt ütközésérzékelés folyamatos védelmet nyújt, így az autó álló helyzetben is felügyelet alatt van. A Wi-Fi kapcsolatnak és a letölthető applikációnak köszönhetően a tulajdonos mindig valós időben felügyelheti az autóját és olyan extra szolgáltatásokat kap, mint például a felvételek közvetlen megosztása a közösségi médiában.



Amit minden 70mai fedélzeti kamera tud:

- Mindegyik kamera OKOS, tehát applikációval okos eszközökkel is használható.
- Bármely kamerán elérhető a magyar nyelvű menü, használati utasítás és ügyfélszolgálat.
- A teljes közép- és felső kategória megvásárolható hátsó kamerás szettben is, tehát a kétcsatornás felvételkészítés az alapszolgáltatás része.
- Parkolóőr üzemmód – külön vásárolható hardwire kittel.
- A középkategóriában már beépített GPS és ADAS van minden kamerában.
- A felső kategóriához vásárolható 4G-s szett, így a teljes távfelügyelet is lehetséges.

Otthon Start: új lendület a beépíthető gépek piacán

AZ OTTHON START PROGRAM 2025 SZEPTEMBERÉTŐL ÚJ KORSZAKOT HOZHAT A MAGYAR LAKÁSPIACON – ÉS KÖZVETVE A HÁZTARTÁSI GÉPEK, KÜLÖNÖSEN A BEÉPÍTHETŐ MEGOLDÁSOK PIACÁN IS. MINT NAGYON JÓL ISMERT, A KORMÁNY ÁLTAL ELINDÍTOTT KONSTRUKCIÓ FIX 3 SZÁZALÉKOS KAMATOZÁSÚ, AKÁR 25 ÉVES FUTAMIDEJŰ, LEGFELJEBB 50 MILLIÓ FORINTOS ÁLLAMILAG TÁMOGATOTT LAKÁSHITELT KÍNÁL AZOKNAK, AKIK ELSŐ OTTHONUKAT VÁSÁROLNÁK MEG VAGY ÉPÍTENÉK FEL. A CÉL EGYÉRTELMŰ: MEGMOZGATNI A JELENLEG KISSÉ MEGTORPANT LAKÁSPIACOT, ELÉRHE-TŐBBÉ TENNI A SAJÁT LAKÁSHOZ JUTÁST, ÉS EZZEL EGYÜTT FELPÖRGETNI A KAPCSOLÓDÓ IPARÁGA-KAT – AZ ÉPÍTŐIPAR-TÓL A BELSŐÉPÍTÉSZETEN ÁT A HÁZTARTÁSI GÉPEKIG.

Jegyzet

A program vonzerejét az adja, hogy nem köti gyermek-vállaláshoz vagy házassághoz, és nem követel ko-rábbi ingatlantulajdonról való lemondást, csupán azt, hogy az igénylő az elmúlt tíz évben ne rendelkezzen 50 százaléknál nagyobb tulajdonrésszel egy ingatlanban. A kedvező, kiszámítható kamat és a hosszú futamidő je-lentős mozgásteret biztosít azoknak, akik eddig a magas kamatkörnyezet miatt nem mertek lakásvásárlásba fogni. A szakértők szerint a program akár több tízezer új hitelfelve-vőt mozgathat meg már az első évben, ami látványos élén-külést hozhat a piacra.

Ez az élénkülés nemcsak a bankoknál lesz érzékelhető. A lakásvásárlás ugyanis ritkán áll meg a kulcsátadásnál, az új tulajdonosok rendszerint felújítanak, modernizálnak, sze-mélyre szabják otthonukat. Azok, akik új építésű ingatlanhoz jutnak, gyakran már a tervezési fázisban döntenek a kony-ha kialakításáról és a beépíthető gépekről. Egy korszerű, jól felszerelt konyha ma már nem luxus, hanem értéknövelő



tényező, amelyet a vásárlók egyre inkább elvárnak. Az Otthon Start ezért várhatóan jelentős keresletnövekedést generálhat a sütők, főzőlapok, beépíthető hűtők, mosogatógépek és páraelszívók piacán is.

A lakásfejlesztők számára a program egyértelmű versenyelőnyt kínál. Azok a projektek, amelyek megfelelnek az Otthon Start feltételeinek, gyorsított engedélyezést és kiemelt figyelmet kaphatnak, így a beruházók várhatóan olyan lakásokat terveznek, amelyek már beépített gépekkel, komplett konyhamegoldásokkal várják a vevőket. Ez a trend az elmúlt években is érezhető volt – a prémium szegmensben már természetes, hogy kulcsrakész, teljesen gépesített konyhát kínálnak –, de most a középkategóriában is általánossá válhat.

Magyarországon nem először próbálja a kormány lakhatási programokkal élénkíteni a gazdaságot. A CSOK és a kedvezményes lakáshitelek korábban is mozgatórugói voltak a lakásvásárlásoknak, bár szigorúbb feltételekkel és gyakran gyermekvállaláshoz kötve. A különböző energiahatékonysági pályázatok is ösztönözték a háztartások gépcseréit, főként a korszerű, energiatakarékos berendezések irányába. A nemzetközi tapasztalatok pedig azt mutatják, hogy ahol a lakásvásárlás finanszírozása kedvező és kiszámítható, ott a fogyasztók hajlamosabbak a magasabb minőségű, integrált megoldásokat választani. Németországban és Ausztriában például az otthonteremtési és felújítási támogatások érezhetően felfuttatták az energiatakarékos beépíthető gépek iránti keresletet, míg Dél-Koreában a támogatott lakáshitelek elterjedése a fejlesztőket arra ösztönözte, hogy már kész, modern, gépesített konyhával kínálják az új otthonokat.

Mindezek alapján valószínű, hogy az Otthon Start is hasonló katalizátorként működik majd Magyarországon. Az elérhető, fix kamatozású hitel kiszámíthatóságot ad a vásárlóknak, így bátrabban ruháznak be minőségi, tartós berendezésekbe. A konyhatervezők, belsőépítészek és kiskereskedők számára ez új lehetőségeket teremt, érdemes már most szorosabb együttműködést kialakítani az ingatlanfejlesztőkkel, hogy a lakásokba alaphoz kerüljenek beépíthető gépcsomagok. A márkák marketingje is új irányt vehet, az első otthonukat vásárlók felé célozott, kedvezményes csomagokkal, rugalmas fizetési megoldásokkal és meghosszabbított garanciával könnyen meg lehet nyerni ezt a vásárlói réteget.

Természetesen kihívások is adódhatnak. Ha a program nagyon népszerű lesz, a bankok hitelbírálati folyamatai és az építőipar kapacitása szűk keresztmetszet lehet, és a gyártóknak is fel kell készülniük a megnövekedett keresletre. A szállítási lánc stabilitása, az árképzés rugalmassága és a raktárkészlet menedzsmentje kulcskérdéssé válhat. Ugyanakkor a jól felkészült szereplők – legyenek azok márkák, forgalmazók vagy kereskedelmi hálózatok – komoly piaci előnyre tehetnek szert azáltal, hogy gyorsan reagálnak a változó igényekre.

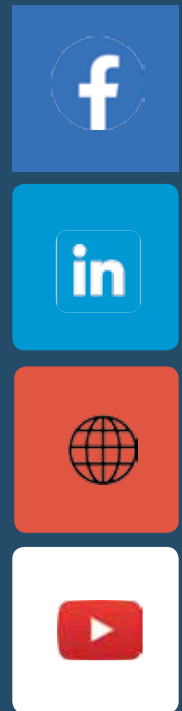
A következő 6–12 hónap döntő lesz. Ha a hitel könnyen igényelhetőnek és biztonságosnak bizonyul, és a kommunikáció eléri a célközönséget, a lakásvásárlási kedv látványosan megnőhet, ami közvetlenül érezhető lesz a beépíthető gépek értékesítési számaiban is. Az Otthon Start így nemcsak a lakáspiacot, hanem a kapcsolódó iparágakat is új lendületbe hozhatja és hosszabb távon akár a minőségi, energiatakarékos és okos megoldások elterjedését is felgyorsíthatja a magyar otthonokban.

Következő számunkból:

Felültöltős mosógépek
Karos kávéfőzők
Vízforralók
Monitorok
Számítógép periféria

Kövessen minket online is!

www.sellmagazin.hu



online tartalmainkból:

HÍREK | ÚJDONSÁGOK | HÁTTÉR | PIACKUTATÁS | MANAGEMENT | TERMÉKBEMUTATÁS



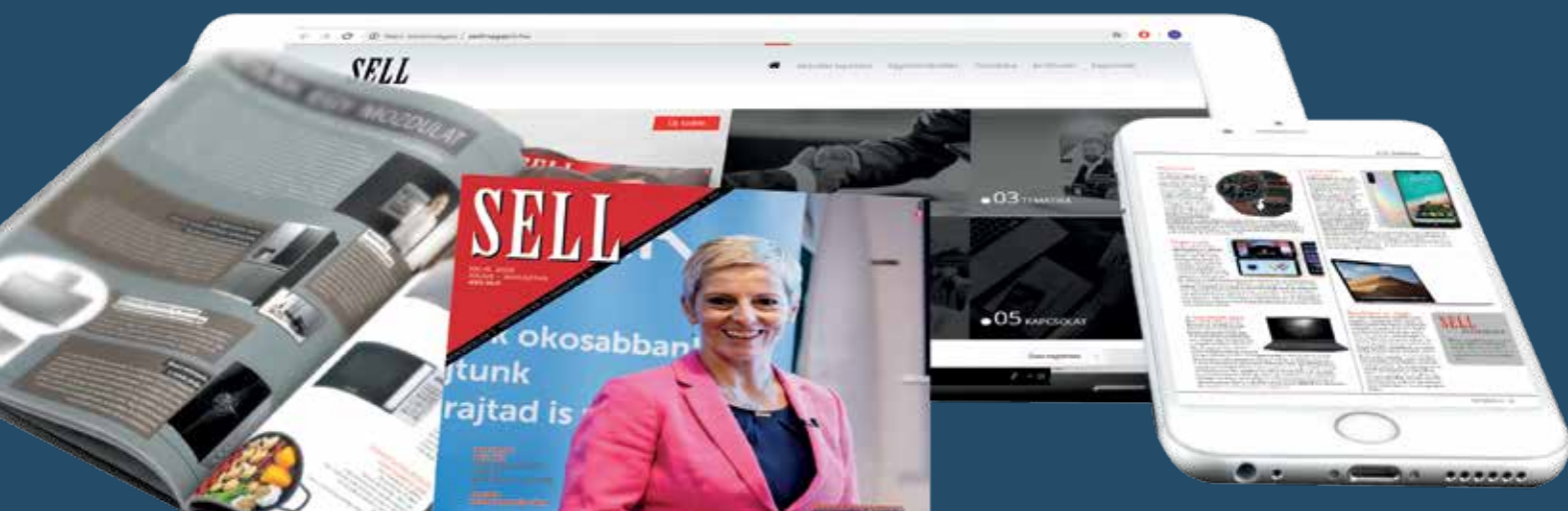
SELL - video

Videók termékekről, funkcióról,
márkákról, beszámolók eseményekről



SELL – podcast

Beszélgetések szakmáról,
termékekhez kapcsolódó területekről





Beko BM3T38239WBB – Teljesítmény és kíméletesség egyensúlya

A Beko BM3T38239WBB modellje egy olyan 8 kg kapacitású hőszivattyús szárítógép, amely ideális választás a közepes méretű háztartások számára. Az eszköz ötvözi a hatékony szárítást, az energia-takarékos működést és a ruhák anyagának kímélését, miközben a felhasználói élményt is maximalizálja.

Hatékony és kíméletes szárítás

A szárítógép hőszivattyús technológiája alacsonyabb hőfokon működik, így csökkenti az energiafogyasztást, miközben óvja a textíliákat. Az érzékelős szárítás (sensor drying) figyeli a ruhák nedvességtartalmát, és ennek megfelelően állítja a program hosszát és hőmérsékletét, így elkerülhető a túlszáradás, és a ruhák tovább megőrzik minőségüket és színüket. Keskeny, 47 cm-es vázmélységű kialakításának köszönhetően kiválóan összeépíthető torony konfigurációként keskeny mosógépekkel.

Kényelmi funkciók

A BM3T38239WBB számos okos megoldással növeli a használati komfortot:

- SteamCure™ gőzfunkció – a gyűrődések csökkentésével frisíti a ruhákat, így kevésbé lesz szükség vasalásra.
 - EcoGentle™ mód – alacsonyabb hőmérsékleten végzi a szárítást, kíméli az anyagot és energiát takarít meg.
 - FreshCaps illatkapszula – háromféle illat közül választhat, hogy a ruhák frissessége akár 30 cikluson keresztül is fennmaradjon.
 - Gyűrődésgátló program – a szárítás után akár 8 órán át mozgatja a ruhákat a dobban, hogy ne gyűrődjenek.
- A digitális kijelző és a könnyen kezelhető vezérlés biztosítja,

hogy minden program egyszerűen kiválasztható legyen.

Méret, zajszint és kialakítás

- A gép 84,6 cm magas, 59,8 cm széles és 54,5 cm mély, így a legtöbb háztartásba kényelmesen beilleszthető.
- 64 dB(A) zajszintje csendes működést biztosít a napi használat során.
- Dobvilágítás és az AquaWave® dob kíméletesen mozgatja a ruhákat, segítve a hatékony és egyenletes szárítást.

Programkínálat

A készülék 15 előre beállított programot kínál, köztük pamut, szintetikus, vegyes textíliák, törölközők, farmer, paplan, sport és ingprogramokat. Rövid ciklus, higiénikus és gyors szárítási lehetőségek is rendelkezésre állnak, így minden igény kielégíthető.

Összegzés

A Beko BM3T38239WBB olyan szárítógép, amely a teljesítményt, a kíméletességet és a komfortot egyaránt szolgálja. Az olyan funkciók, mint a SteamCure™, EcoGentle™ és a gyűrődésgátló program, biztosítják, hogy a ruhák mindig frissek, vasalás nélkül is használhatók legyenek. A 8 kg kapacitás ideális a közepes háztartások számára, így ez a készülék praktikus és megbízható választás mindennapi használatra.



CANDY

+1 ÉV garancia,
+1 ÉRV a minőség mellett.



Számunkra a minőség
nem kérdés, épp ezért vállalunk
plusz egy év jótállást a Candy készülékekre.

Regisztrálja készülékét 30 napon belül a +1 ÉV
extra garanciáért, INGYENESEN!

pluszegyerv.hu