

SELL

XXI./3. 2025
MÁJUS
495 HUF

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGEPEK | IT
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

red editions

BESTBYTE **A NEMZETKÖZI SZÍNTÉREN**

A VÁLLALAT CSATLAKOZOTT
AZ E-SQUARE EURÓPAI BESZERZÉSI
SZÖVETSÉGHEZ

„A KÍNAIK MÁR A SPÁJZBAN VANNAK!”

MLBKT BESZERZÉSI KONFERENCIÁJÁNAK
KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉSE

A LEGENDÁS THOMSON MÁRKA VISSZATÉRT

NAGYSZABÁSÚ ESEMÉNYEN MUTATTÁK BE
A MÁRKA ÚJ TERMÉKEIT

A POP-ANYAGOK JÖVŐJE – AHOL A KREATIVITÁS TALÁLKOZIK A TECHNOLOGIÁVAL

INTERJÚ PETR VOSÁTKÁVAL
AZ UNIBON ÜGYVEZETŐJÉVEL

TIKTOK SHOP

ÚJABB FENYEGETŐ KIHÍVÁS
A MŰSZAKI KERESKEDELEMBEN?

JAROMIR CHYTIŁ

AZ ETA MAGYARORSZÁG
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

ÉRTÉK, DIZÁJN, MEGBÍZHATÓSÁG – ÍGY ÉPÍTKEZIK AZ ETA MAGYARORSZÁGON

„AZ ETA NEM A GYORS DIVAT VAGY A MŰLŐ
TRENDEK MÁRKÁJA – MI A TARTÓS ÉRTÉKEK
MELLETT TESSZÜK LE A VOKSUNKAT.”

68 MODELL

Minél tovább,
minél frissebben

**ALULFAGYASZTÓS
HŰTŐK**



**AKKUMULÁTOROS
ÁLLÓPORSZÍVÓK**

Lendületben
az állóporszívók



**SIDE BY SIDE
HŰTŐK**

ROBOTPORSZÍVÓK

**GAMER
NOTEBOOKOK**





WMD44MB mikrohullámú sütő

A Whirlpool WMD44MB beépíthető mikrohullámú sütő a modern konyhák elengedhetetlen kelléke, amely ötvözi a fejlett technológiát és az elegáns dizájnt. A 31 literes űrtartalommal rendelkező készülék fekete színben érhető el, és számos innovatív funkcióval rendelkezik, amelyek megkönnyítik a mindennapi főzést.

Főbb jellemzők:

- **6. Érzék technológia:** Ez a funkció automatikusan beállítja a sütési időt, hőmérsékletet és energiafogyasztást, biztosítva az optimális eredményt minden alkalommal.
- **Crisp funkció:** A speciális tál segítségével ropogós pizzák, piték és lepények készíthetők, amelyek kívül ropogósak, belül pedig puhák maradnak.
- **Quartz grill:** A gyorsabb sütés érdekében a Quartz grill technológia alkalmazása csökkenti az energiafogyasztást, miközben egyenletesen süti meg az ételeket.
- **JetDefrost:** Ez a funkció lehetővé teszi az ételek gyors és egyenletes kiolvasztását, időt takarítva meg a felhasználónak.
- **Hidrolitikus tisztítás:** A belső tér könnyen tisztán tartható a hidrolitikus tisztítási rendszernek köszönhetően, amely gőz segítségével oldja fel a szennyeződések. A Whirlpool WMD44MB mikrohullámú sütő ideális választás azok számára, akik egy megbízható, sokoldalú és stílusos készüléket keresnek konyhájukba. A beépíthető kialakításnak köszönhetően tökéletesen illeszkedik a modern konyhabútorokhoz, miközben a fejlett technológiák biztosítják a kiváló főzési eredményeket.



KEDVES OLVASÓ!

A technológia és kereskedelem világában nincs megállás – és ez alól a 2025-ös év májusa sem kivétel. A globális márkák térnyerése, a digitális trendek gyorsulása és a vásárlói szokások folyamatos átalakulása mind-mind arra készítetnek bennünket, hogy nyitott szemmel és friss gondolkodással közelítsünk a piac változásaihoz.

E havi számunkban fókuszba kerül a TikTok Shop, amely új dimenziókat nyit a közösségi vásárlásban – és talán újra értelmezi, mit is jelent valójában az „impulzusvásárlás”. Exkluzív interjút olvashatnak az ETA Magyarország vezetőivel arról, hogyan lehet egy hagyományos márkát frissen és hitelesen pozicionálni a hazai piacon. A BestByte csatlakozása az európai E-Square szövetséghez pedig újabb lépés a nemzetközi versenyképesség irányába.

A hónap egyik leglátványosabb eseménye kétségtelenül a legendás Thomson márka visszatérése volt. A nagyszabású bemutatón nemcsak a márka új arculata, hanem a jövőbe mutató termékpalletta is reflektorfénybe került – újra értelmezve, mit jelent a hagyomány és innováció találkozása a szórakoztató elektronika piacán.

Nem mehetünk el szó nélkül a Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság konferenciája mellett sem, ahol kendőzetlenül szó esett a kínai márkák előretöréséről, és arról, milyen lehetőségei maradtak az európai szereplőknek a globális versenyben.

Természetesen a legújabb termékújdonosságokról sem feledkeztünk meg: vizsgáltuk az alulfagyasztós- és side by side hűtőket, válogattunk az akkumulátoros állóporszívók és robotporszívók közül, és megnéztük, mit tudnak a legújabb gamer notebookok.

Fogadják szeretettel májusi lapszámunkat – friss tartalommal, érdekes kérdésekkel és előremutató gondolatokkal.

A Sell Magazin szerkesztősége



HAIDAR ROLAND
Szerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT., **FELELŐS KIADÓ:**

A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA, **MUNKATÁRSÁK:**
SZALAI DÁVID, LUBOR JARKOVSKY, HAIDAR ROLAND
KOVÁCS VIKTOR, KRISTINA T., TÓTH MÁRIA
KOLOZSVÁRY ZOLTÁN, KOCIS JUDIT
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT, ZSOFCSIN JENŐ
SZÁSZ ANDRÁS, KAS GABRIELLA

GRAFIKA: VIG TAMÁS, **KIADVÁNYSZERKESZTÉS**

TÖRDELÉS: VIG TAMÁS, **SZERKESZTŐSÉG:**

1052 BUDAPEST ARANYKÉZ UTCA 2.

WEB: WWW.SELLMAGAZIN.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495, **NYOMDA:** GIGEL KFT.
MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ AZ
ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN, A HÍRLAPOT
KÉZBESÍTŐKNÉL,
WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN,
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),
E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU CÍMEN,
TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,
LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.
LAPUNKAT SZEMLÉZI:

IMEDIA

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

**ÉRTÉK, DIZÁJN, MEGBÍZHATÓ-
SÁG – ÍGY ÉPÍTKEZIK
AZ ETA MAGYARORSZÁGON**
INTERJÚ JAROMIR CHYTIL-EL
az ETA Magyarország ügyvezető
igazgatóval



**20 MINÉL TOVÁBB,
MINÉL FRISSEBBEN**

Termékválogatás:

Alulfagyasztós hűtőszekrények

30

CSIPETNYI AMERIKA

Termékválogatás:

Side by side hűtőszekrények



**50 A POP-ANYAGOK
JÖVŐJE – AHOL
A KREATIVITÁS TALÁLKOZIK
A TECHNOLÓGIÁVAL**
INTERJÚ PETR VOSÁTKÁ-VAL
az Unibon ügyvezetőjével

**52 A JÁTÉK
MOST KEZDŐDIK**
Górcső alatt: Gamer notebookok



17 BESTBYTE A NEMZETKÖZI SZÍNTÉREN – CSATLAKOZOTT AZ E-SQUARE EURÓPAI BESZERZÉSI SZÖVETSÉGHEZ

18

„A KÍNAIAK MÁR A SPÁJZBAN VANNAK!”

MLBKT Beszerzési Konferenciájának kerekasztal-beszélgetése



34 LENDÜLETBEN AZ ÁLLÓPORSZÍVÓK

Termékválogatás:
Akkumulátoros állóporszívók

44 ROBOT A NAPPALIBAN

Górcső alatt: Robotporszívók

46

A LEGENDÁS THOMSON MÁRKA VISSZATÉRT

Nagyszabású eseményen mutatták be a márka új termékeit



56

TIKTOK SHOP

– Újabb fenyegető kihívás a műszaki kereskedelemben?





Bővült az Alza szolgáltatása

Új szolgáltatással bővült az Alza.hu kínálata. Már a nagyháztartási gépek és túlméretes termékek is rendelhetőek időablakos házhoz szállítással Budapesten és vonzáskörzetében, akár hétvégén is. – A vásárlóink mostantól a rendelés leadásakor kiválaszthatják azt a napot és időszávot, amikor a legalkalmasabb lenne nekik a kiszállítás, akár hétvégén is. Három, egyenként négy órás időszáv közül választhatnak, a reggeli, kora délutáni vagy esti órákban, illetve van egy egész

napos választási lehetőség is. Ennél a rendszerünk egy 2 órás sávot jelöl meg a kiszállításra, így a vásárló optimalisan tudja tervezni a napját. A kollégák a megrendelt termékeket vagy az első zárható ajtóig, vagy igény esetén a lakásba szállítják, üzembe helyezik, a régi készüléket és a feleslegessé vált csomagolóanyagot pedig elszállítják, mindezt az alapdíjhoz képest csupán 3000 forintos extra díj ellenében – mondta el Forrás Ákos, az Alza.hu ügyvezetője. Az ügyvezető kihangsúlyozta, hogy a fejlesztések minden esetben a vásárlók igényeit hivatottak kiszolgálni.



Energiatakarékosságra fókuszál a Miele

A Miele májusától piacra dobja az új G 5000 Active és Active Plus mosogatógépeit, ezzel is példát mutatva a környezetkímélő mosogatás előtt. Az „A” energiaszintű készülékek a legújabb technológiát alkalmazzák, hogy az energiahatékonyságot a praktikus használattal ötvözzék. Kulcsfontosságú jellemző az AutoOpen automatikus ajtónyitó funkció, amely a program végén csökkenti az energiafogyasztást azáltal, hogy korábban befejezi a fűtési fázist, és kissé kinyitja az ajtót a természetes száradás érdekében. Ez nemcsak áramot takarít meg, hanem optimális szárítási eredményeket is biztosít – a konyhabútor előlapjának károsítása nélkül. A kényelmet kiegészíti az AutoDos automatikus adagolósegéd a beépített PowerDisk-kel, amely biztosítja a tisztítószer precíz és gazdaságos adagolását. A Miele célja, hogy a környezetbarát mosogatás az alapfelszereltség része legyen minden termék esetében.



A Midea lezárta a Teka Csoport felvásárlását

A Midea óriásvállalat befejezte (tavaly megkezdett) a Teka Csoport felvásárlását. A stratégiai művelet egyrészt erősíti a Teka globális versenyképességét, másrészt növeli a Midea technológiai vezető szerepét és termelési kapacitását.

A kínai multivállalat támogatásának köszönhetően a Teka bővíteni tudja termékínálatát és új kategóriák gyártásába is belefoghat. A tranzakció megerősíti a Teka Csoport szervezeti struktúráját és három márkáját – a Tekát, a Küppersbuschot és az Intrát –, kihasználva a Midea globális jelenlétét valamint kutatás-fejlesztési képességeit.



Ijesztő méretű az élelmiszerpazarlás

A Nébih felméréséből kiderül, hogy egy magyar felnőtt átlagosan 62 kilogramm élelmiszer-hulladékot termel évente, azaz ekkora mennyiségű ételt dobunk a kukába. Az Eurostat adatai alapján az élelmiszer-hulladék több mint felét, mintegy 54 százalékát a háztartások termelik az Európai Unióban, a fennmaradó mennyiség pedig az élelmiszer-el-

látási lánc egyéb pontjain keletkezik. Az is kiderül Nébih kutatásából, hogy a készételek, a pékáruk, a friss zöldségek és gyümölcsök, valamint a tejtermékek adják az összes élelmiszer-pazarlás túlnyomó részét (82,5 százalék). Ezzel az a probléma, hogy gyorsabban éljük fel a természeti erőforrásainkat, mint ahogy azt a bolygó újra tudná termelni. Az élelmiszerpazarlás hozzájárul az éghajlatváltozáshoz, a túlzott vízfogyasztáshoz és adott esetben a termőföldek túlhasználásához.

SELL KOMMENT

Az élelmiszerpazarlás visszaszorításához a hűtőszekrények cseréje is hozzájárulhat. Egy jobban felszerelt hűtőszekrényben – levegőkeringetés, gyorsfagyasztás, antibakteriális védelem stb. – a termékek eltarthatósági ideje nagyban megnő, így azokat nem kell kidobni.

Növekedett a De' Longhi

A De' Longhi csoport jelentős, 14,6%-os bevételnövekedést ért el 2025 első negyedében, amit a háztartásigép szektor tartós növekedése (+7,2%) és a professzionális részleg figyelemre méltó, 22%-os bővülése eredményezett. A siker kulcsfontosságú tényezője volt a kávészegmens, amely a vállalat forgalmának 65%-át tette ki. A meg-növekedett értékesítési volumenek és a háztartási részleg kibővített termékínálatának kombinációja, valamint a professzionális szektor erős teljesítménye egyaránt hozzájárult a jó eredményhez. kutatás-fejlesztési képességeit.





Áremelésekre lehet számítani a Temu-nál

A Temu átalakítja üzleti koncepcióját, mivel Amerika megszorította az importszabályait, mostantól a kis értékű csomagokat is megvámolja. Az Európai Unió is hasonló lépéseken gondolkodik, ami azt jelenti, hogy az európaiak, így a magyarok is áremelkedésre számíthatnak, ha a Temu vagy a Shein webáruházairól rendelnek. A szankciók következtében a Kínából és Hongkongból az Egyesült Államokba küldött, 800 dollárig terjedő értékű csomagok most 120 százalékos adókulccsal vagy átalánydíjjal szembesülnek. A díj 100 dolláros kezdeti értékről június

elejéig 200 dollárra, vagyis a duplájára emelkedik. Az Európai Unió szintén azt tervezi, hogy megszünteti a 150 eurónál alacsonyabb értékű csomagok vámmentességét.

Díjeső a TCL-nek

A TCL örömmel jelentette be, hogy 17 rangos nemzetközi design díjjal, köztük 10 iF Design Awarddal és 7 Red Dot Product Design Awarddal tüntették ki a termékeit, amelyek megerősítik a vállalat vezető szerepét a felelős, emberközpontú és prémium minőségű terméktervezés terén. Ezek az elismerések a televíziók, mobilkészülékek, intelligens háztartási készülékek, UX-design és a modern életstílust

támogató termékek területére terjednek ki, tükrözve a TCL hosszú távú elkötelezettségét a kiváló tervezés, a fenntarthatóság és az innováció iránt.

„A TCL-nél a tervezés áll minden tevékenységünk középpontjában. Ezek a rangos nemzetközi design díjak elismerik az innovatív és nagy teljesítményű termékek fejlesztésére irányuló erőfeszítéseinket. Ugyanakkor a fenntarthatósági stratégiánkhoz igazodva kiemelten kezeljük az emberközpontú tervezési megközelítést és az újrahasznosítható anyagok használatát. Az innováció iránti folyamatos elkötelezettségünk, amelyet a világ első moduláris AI kísérorobotja - a TCL Ai Me - is példáz, tovább erősíti vezető szerepünket a formatervezés területén.” – mondta Shane Lee, a TCL Industries Design Innovation Center (DIC) igazgatója.

Jól teljesít a MediaMarktSaturn

A kihívásokkal teli időszak és az erős versenyhelyzet ellenére a Ceconomy AG és a MediaMarktSaturn sikereket könyvelhetett el a 2024/25-ös pénzügyi év második negyedévében. A vállalat jelentősen növelni tudta bevételeit, és további piaci részesedést szerzett. Különösen figyelemre méltó, hogy minden stratégiai növekedési terület – beleértve a szolgáltatásokat és megoldásokat, a kiskereskedelmi





médiát, a saját márkákat és a Marketplace-t – jelentős növekedést ért el, és hozzájárult a pozitív fejlődéshez. A második negyedévben az árbevétele enyhén, 5,2 milliárd euróra nőtt, míg az első félévben 5,9%-kal, 12,8 milliárd euróra emelkedett. Remko Rijnders pénzügyi igazgató hangsúlyozza a költségfegyelem és a piaci rugalmasság fontosságát, mint a jövőbeli beruházások alapját. Az online üzletág is dinamikusan fejlődik: a második negyedévben az online értékesítés 7,4%-kal, valamivel kevesebb mint 1,3 milliárd euróra nőtt, ami a teljes értékesítés 24,9%-át teszi ki. Az első félévben az online részesedés már elérte a 27,1%-ot. A stratégiai növekedési területeken következetesen pozitív tendencia figyelhető meg. A szolgáltatások és megoldások üzletág 7%-os forgalomnövekedést ért el, elsősorban az olyan ajánlatoknak köszönhetően, mint a kiterjesztett garanciák. A több mint 1600 eladóval és 2,3 millió termékkel rendelkező Marketplace az előző évhez képest közel 90%-os forgalomnövekedést ért el, és sikeresen megkezdte működését Belgiumban is.

Új igazgató a Canon élén

Áprilistól Michael Willenborg utódjaként Andreas Güttler lett a Canon DACH régiójának új kiskereskedelmi (Képzőképző Technológiák és Kommunikációs Csoport) igazgatója. A szakember a japán vállalat németországi, ausztriai és svájci kiskereskedelmi üzletágáért felel. Andreas Güttler több mint 20 éves tapasztalattal rendelkezik a Canon Germany-nál, és széleskörű ismeretekkel rendelkezik a kiskereskedelmi szektorban. 2001-ben csatlakozott a céghez, és azóta különböző kulcsfontosságú pozíciókat töltött be a Canonnál.

Valódi kvantumpontos kijelzők a Samsungtól

A Samsung bejelentette, hogy legújabb QLED tévéi megkapták a németországi TÜV Rheinland nemzetközi tanúsító szervezet „Valódi Kvantumpontos Kijelző” (Real Quantum Dot Display) tanúsítványát. A minősítés igazolja, hogy a Samsung QLED tévéi megfelelnek a kvantumpontos kijelzőstruktúrára



vonatkozó nemzetközi előírásoknak, megerősítve a vállalat prémium televíziók piacán betöltött technológiai szerepét. A tanúsítási folyamat részeként a TÜV Rheinland a Samsung QLED TV-k kibocsátotta fényspektrumot elemezte, és megerősítette, hogy az egyértelműen elkülöníti a piros, zöld és kék színeket, amely a színpontosság fontos mutatója. Ezt az egyértelmű különválasztást pedig a kvantumpontok teszik lehetővé.

„Ez a tanúsítvány tényszerűen igazolja, hogy a Samsung QLED TV-k a nemzetközi előírásoknak megfelelően nyújthatnak valódi kvantumpontos élményt – mondta Taeyong Son, a Samsung vizuális kijelző üzletágának ügyvezető alelnöke. – Továbbra is célunk, hogy forradalmi újításokat mutathassunk be, és megerősítsük a bizalmat a felhasználók körében, miközben élvonalbeli szerepet töltünk be a prémium kategóriás tévék piacán.”



Újdonságok

A gőztisztítás új korszaka

A svájci Laurastar márka AURA nevű modellje a gőztisztítás egy új formáját kínálja a felhasználóknak. A Svájcban kifejlesztett technológiák folyamatos, ultrafinom, száraz gőzáramot állítanak elő nagyon magas hőmérsékleten, a készülék így vegyszerek használata nélkül eltávolítja a baktériumok és vírusok 99,999 százalékát, valamint a pollenek több mint 80 százalékát – továbbá a vízkövet, a zsírt és a penészt is. Az innovatív DMS gőz mélyen behatol a textilszálakba, felfrissíti az anyagokat és alaposan, mégis gyengéden tisztítja a felületeket. A gőzhöz természetes illatosító is adagolható, így takarítás közben a helyiség levegője is felfrissül.



A Kärcher bővíti padlóápolási termékcsaládját

A Kärcher bővíti padlótisztító termékeinek kínálatát az új 3 az 1-ben Xtra!Clean porszívó-felmosó termékcsaláddal, amely az FCV 2, FCV 3 és FCV 4 modellekből áll. Ezek a készülékek a Kärcher keménypadló-tisztítók bevált törölőfunkcióit ötvözik az erőteljes szívófunkcióval. Egyetlen lépésben elvégzik a különféle tisztítási feladatokat – a beszáradt foltoktól és állatszöröktől kezdve a kiömlött folyadékokon át a laza szennyeződésekig a keménypadlókon és szőnyegeken. A sorozat lelke az innovatív 3 az 1-ben funkció, amely ötvözi a törlést, a porszívózást és a szárítást. Különleges funkció továbbá az integrált száraz üzemmód, amely minden modellben megtalálható, beleértve a belépő szintű FCV 2-t is. Minden modell intuitív LED kijelzővel van felszerelve, amely információkat nyújt a tisztítási módokról, az akkumulátor töltöttségi szintjéről és egyéb paraméterekről.





Hatékonyan a foltok ellen

A Shark piacra dobta legújabb takarítógépét, a StainStriker HairPro nevű modellt. Egy átlagos takarítógéphez képest hússzor nagyobb tisztítóerőt kínál, melynek köszönhetően a legmakacsabb foltokat és szagokat is gyorsan eltávolítja. Az eszközt kifejezetten háziállatokat tartó háztartások számára fejlesztették ki, ennek jegyében csomósodásgátló, eltömődésgátló és a gubancolódás-gátló technológiákat is kapott. A technológia képes mélyen behatolni a szőnyegek és bútorszövetek szálai közé, ahol aktív OXY molekulákat szabadít fel, melyek eltüntetik a házikedvencek által okozott szennyeződések. Ahogy a foltokat, úgy a szagokat is semlegesíti a takarítógép. A modell öntisztító funkcióval is rendelkezik, mely másodpercek alatt megtisztítja a tömlőt és a tartozékokat.

Négy az egyben kávéfőző

A Wilfa bemutatta új, négy az egyben kávéfőzőjét, a Volo Multit. A modell négy különböző kávéfőző rendszert egyesít egyetlen készülékben. Nemcsak különféle kávékapszulákkal, hanem frissen őrölt kávébabbal, illetve őrleménnyel is tölthető. A használt adaptertől függően a gép maximálisan 20 bar nyomással működik. A főzés magas hőmérsékleten, 88 C fok felett történik. A kávéfőző egy külső tejtartályt is kapott, amely kiváló minőségű tejhabot képes készíteni. A készülék Nespresso és Dolce Gusto kapszulákkal egyaránt kompatibilis. A felhasználó három előre beállított csészeméret közül választhat: espresso, lungo és grande. A beállításokat nagy méretű LED kijelző könnyíti meg.



75 éve veled a mindennapokban

ÉS EZ MÉG CSAK A KEZDET!

Érdekességek



Buli hangszórók a LAMAX-tól

A LAMAX bemutatta a PartyKing1 sorozatot, a hordozható Bluetooth party hangfalakat, amelyeket úgy terveztek, hogy erőteljes hangzást kínáljanak kompakt, könnyen hordozható kialakítással. A sorozat három modelltől áll, amelyek teljesítménye 80 és 200 W között mozog. Mindegyik legalább 13 óra folyamatos használatot biztosít, ezenfelül Bluetooth 5.3 csatlakoztathatóságot és BeatBass technológiát kínál az igazi sokoldalúság jegyében. A vezeték nélküli csatlakoztatáson túl a PartyKing1 sorozat többféle bemeneti lehetőséget is támogat, beleértve az USB-t, a microSD-kártyát és a szabványos AUX-portot. Valamennyi modell FM-rádió funkcióval is rendelkezik. Ezenkívül dedikált mikrofonbemenetet találunk minden terméken, a mellékelt mikrofon pedig nem csak zenehallgatásra, hanem karaoke bulikhoz, kisebb beszédekhez és prezentációkhoz is jól használható. Végül a Plus és Max modellekhez közvetlenül csatlakoztatható gitár is, a zene rögzítésének lehetőségével.



Egy robot mindenek felett

A Samsung Ballie egy 2 keréken közlekedő, gömb alakú robot. A modell lényege a generatív mesterséges intelligencia. A Samsung a Google-lel együttműködve integrálta a Gemini multimodális érvelési képességeit a robotba, amit a Samsung saját fejlesztésű generatív nyelvi modelljeivel kombinált. Ez lehetővé teszi az eszköz számára, hogy hangot, vizuális adatokat és a környezetéből származó szenzoradatokat értelmezzen. Apró irányítóközpontként képes összefogni a háztartás okoseszközeit. Ha koszt tapasztal utasítja a robotporszívót, hogy takarítson össze vagy szólhat a párasítónak, hogy kapcsoljon be. Virtuális asszisztensként fejben tarthatja a napi teendőket. Egy sor utasításra is hallgat, tulajdonosa odahívhatja magához vagy elküldheti. Képes a felhasználó stílusának megítélésére is, például öltözködési tippet tud adni. Emellett egy sor személyre szabott segítséget tud nyújtani, például ha úgy érzékeli, hogy a tulajdonos lefekvéshez készülődik, akkor optimalizálja az alvási környezetet. Projektorával képes bármit a falra vetíteni, legyen szó egy filmről vagy egy képvalózatáról.



Ívelt gaming monitor a Philipstől

A Philips bemutatta 34 hüvelykes, ívelt és ultraszéles Evnia 34M2C5501A gaming monitorát. A modell minden olyan funkcióval rendelkezik, amely a tökéletes sebesség és precizitás élvezetéhez szükséges. Éles, friss képekkel és 0,5 ms MPRT válaszidővel, valamint Smart MBR funkcióval érkezik az extra zökkenőmentes játékhöz. A monitor 180 Hz képfrekvenciával és alacsony bemeneti késleltetéssel felejthetetlen gaming élményt biztosít. A VESA DisplayHDR 400 tanúsítványnak és az UWQHD felbontásnak köszönhetően a kijelző kiváló élességet és színeket nyújt, a Stark ShadowBoost funkció pedig tovább növeli a vizuális teljesítményt azáltal, hogy segíti a játékosok látását a sötét jelenetekben. A monitor 1500R görbülete leköveti a szem természetes látómezejét, míg az AI-támogatású Ambiglow világítás, amely a színeket a videótartalomnak megfelelően képes beállítani, minden egyes jelenetben intenzívebb szórakozást nyújt.

Napelemes notebook a Lenovótól

Lenovo bemutatta Yoga Solar névre keresztelt terméket, az elnevezés nem véletlen, mivel egy környezettudatos, napenergiával működő notebookról van szó. A modell hátlapján egy 24 százalékos hatékonysággal működő napelemet találunk, amely iparági szinten is kiemelkedő teljesítménynek számít. Az energiagyűjtést a Dinamikus napelemkövető rendszer optimalizálja. A technológia húsz percnyi napfényt, akár egy órási géphasználatra tud átalakítani. Ezzel – némi túlzással – egy végtelenített használatra alkalmas laptopot kapunk a gyártótól. Belsejében egy Intel Core Ultra processzor, 32 GB rendszermemória és 1TB kapacitású SSD található.



Lapos töltő a Hamától

A Hama 201976-os modellszámú töltőjének a legfontosabb tulajdonsága, hogy lapos. Annyira vékony, hogy bárhol elfér, így rendkívül praktikus. Villásdugója behajtható, ezért ha vinni kell valahova, akkor könnyen zsebre is tehető. Elfér bármilyen bútor – akár a szekrény, akár a kanapé – mögött úgy, hogy sem a bútor megsérülésétől nem kell tartani, sem attól, hogy a töltő esetleg eltörik. A vékony kialakítás miatt a Hama ebben a töltőben gallium-nitrid technológiát használ, ami egyszerre garantál nagyobb töltési hatékonyságot és alacsonyabb hőtermelést. A töltő támogatja az USB Power Delivery szabványt, és akár 65 wattos teljesítményre képes. Nem kell aggódni, ha régebbi a telefon, mert a modell QuickCharge 2.0 és 3.0 is támogatott. Hogy mikor melyiket kell használni, azt az eszköz automatikusan felismeri, és ennek megfelelően állítja be a paramétereket. Ezeknek a technológiáknak köszönhetően a mobilok többségébe 30 perc alatt legalább 60%-nyi töltöttséget ér el. A Hama újdonságába egy USB-A típusú és két USB-C típusú csatlakozó került, amelyek akár egyszerre is használhatók.





Jaromir Chytil

Érték, dizájn, megbízhatóság – így építkezik az ETA Magyarországon



Az ETA márkanév sokak számára a sárga porszívóval forrt össze, de ennél jóval többet képvisel: nyolcvan év megbízhatóságot, fejlesztést, és a háztartásokban betöltött biztos jelenlétet. A cseh gyökerekkel rendelkező vállalat 2015-ben hozta létre magyarországi leányvállalatát, azóta pedig tudatos építkezéssel, a vásárlói igényekhez igazodva terjeszti ki ismertségét a hazai piacon. Jaromir Chytil ügyvezető igazgatóval és Pekkarik Dániel country managerrel beszélgettünk márkáról, fejlődési stratégiáról, és arról, hogyan lehet egy hagyományos márkát vonzóvá tenni a fiatalabb generáció számára is.

Hogyan indult el a magyarországi leányvállalat, és mi történt az alapítás óta?

JC : Hihetetlen belegondolni, de az ETA már több mint 80 éve jelen van a piacon! Ez idő alatt a márkánk maradandó nyomot hagyott a háztartási kisgépek világában, valamint a formatervezés területén is. Ezt a gazdag örökséget mi is nagy becsben tartjuk, és minden évtizedet egy-egy különleges terméksorozattal ünneplünk meg. Például két évvel ezelőtt a letisztult és elegáns Storio kollekciónal emlékeztünk meg erről a hagyományról. De térjünk vissza az eredeti kérdéshez... Az ETA termékek exportja teljesen természetes és logikus lépés volt a vállalat fejlődésének szempontjából. A kiváló minőségű, megbízható termékeinknek köszönhetően gyorsan sikerült elnyernünk a Csehországon túli vásárlók bizalmát is. Így egyértelművé vált számunkra, hogy nemzetközi piacokon is meg kell jelenünk, és helyi képviselőket kell létrehoznunk. Az ETA Hungary Kft. hivatalosan 2015-ben alakult meg, noha már ezt megelőzően is évek óta jelen voltunk a magyar piacon. A hivatalos megalakulás óta számos kihívással kellett szembenéznünk, például a JVC márka bevezetése is a feladataink közé tartozott, bizonyos termékkategóriákra vonatkozó licenc alapján. Mindezek ellenére büszkén mondhatom, hogy minden akadályt sikerrel vettünk, és azóta is folyamatosan fejlődünk, új célokat tűzünk ki magunk elé, és igyekszünk egyre jobb és szélesebb körű megoldásokat kínálni a magyar vásárlók számára.

Milyen hagyományos értékeket képvisel az ETA márka, és hogyan jelennek meg ezek a magyarországi működés során?

JC : Az ETA számunkra a minőséget, a megbízhatóságot és a hozzáadott értéket jelenti – vagyis olyan termékeket, amelyek elérhető áron kaphatók, mégis hosszú éveken át szolgálják a vásárlót. Ezek azok az alapértékek, amelyek évtizedek óta meghatározzák a márkát, és ezeket az elveket Magyarországon is továbbvisszük. Tapasztalataink szerint a magyar fogyasztók valóban értékelik a tartósságot, a praktikumot és a teljesítményt, és mi minden tőlünk telhetőt megteszünk azért, hogy ezeknek az elvárásoknak megfeleljünk. Kiemelt figyelmet fordítunk az ügyfélszolgálatra, a pótalkatrészek elérhetőségére és az értékesítés utáni támogatásra is. Számunkra nemcsak az a fontos, hogy eladjunk egy terméket – azt szeretnénk, ha vásárlóink hosszú távon is számíthatnának ránk. Ugyanakkor

figyelünk a modern életstílusra is. Rendszeresen együttműködünk vezető cseh formatervezőkkel, hogy a termékeink ne csak funkcionálisan, hanem esztétikailag is vonzóak legyenek. Az ETA nem a gyors divat vagy a múló trendek márkája – mi a tartós értékek mellett tesszük le a voksunkat. Meggyőződésünk, hogy a személyes hozzáállás, a részletek iránti figyelem, az átgondolt formatervezés és a hosszú távú támogatás az, ami megkülönböztet bennünket a piacon.

Mely márkák tartoznak az ETA Hungary portfóliójába, és ezek milyen termékkategóriákat képviselnek?

PD : A magyar piacon három márkára összpontosítunk: az ETA-ra, amely természetesen a fő fókuszunk, valamint a JVC-re és a Hyundai-ra. E három márkával több termékkategóriában is jelen vagyunk, mint például a padlótisztítás, konyhai kisgépek, szépségápolás, hűtők, borhűtők, illetve a televíziók és audió eszközök. Természetesen ezen felül más márkákat is kínálunk a magyar piacon, például a Gallet, Gogen, Goddess vagy GND márkákat – ezek esetében azonban kisebb hangsúllyal vagyunk jelen.

Mely termékek a legnépszerűbbek a magyar piacon, és minek köszönhető ez a siker?

PD : Ez természetesen mindig az adott termékkategóriától függ, de ha a magyar vásárlók szemszögéből nézzük, akkor az ETA márka elsősorban porszívómárkaként él a köztudatban. Ez a hagyomány máig megmaradt, és továbbra is a porszívók jelentik számunkra a legjobban teljesí-



Pekkarik Dániel

bár meg kell jegyezni, hogy ez a kategória világszerte fokozatosan visszaszorulóban van. Vannak azonban olyan egyedi termékeink is, amelyek különösen figyelemre méltóak. Ilyen például a Sorento Plus nevű szendvicssütőnk, amely nem csupán a hagyományos sütőlapokat tartalmazza, hanem összesen hat cserélhető lapot kínál – köztük olyan különleges mintázatú lapokat is, amelyek állatfigurákat formáz-

növekedési potenciált látunk, így ezen a területen is aktívan szeretnénk bővíteni kínálatunkat.

Miben különböznek az Önök termékei a versenytársak kínálatától?

PD : Elsősorban az ár és a minőség kiegyensúlyozott arányában látjuk versenylőnyünket: kiváló minőséget kínálunk elérhető áron. Az ETA-t gyakran emlegetik úgy, mint „A kategóriás minőség B kategóriás áron” – és erre büszkék vagyunk. Amikor megemlítem a márkát, sokan mondják: „Nekem is volt, vagy még mindig van egy sárga ETA porszívóm – és még mindig működik.” Pontosan ezt a megbízhatóságot szeretnénk a mai termékeinkben is megtartani.

Közben nyitunk az új generációk felé is. Az Instagramon bemutatjuk újdonságainkat, és csak olyan influenszerekkel dolgozunk, akik hitelesen képviselik értékeinket. Nagy hangsúlyt fektetünk a vásárlás utáni támogatásra is: meghosszabbított garanciát, gyors, elérhető ügyfélszolgálatot és szerviz támogatást kínálunk. Célunk, hogy hosszú távon is megbízható partner legyünk a vásárlóink számára.

Amikor megemlítem a márkát, sokan mondják: „Nekem is volt, vagy még mindig van egy sárga ETA porszívóm – és még mindig működik.” Pontosan ezt a megbízhatóságot szeretnénk a mai termékeinkben is megtartani.

tő termékkategóriát Magyarországon. A porzsák nélküli porszívók esetében például a Stormy termékcsaládunk képvisel egy rendkívül erős ajánlatot a vásárlók számára. Ez a sorozat valóban kiváló minőséget képvisel, és kifejezetten kedvező fogadtatásban részesül a vásárlóink részéről. Emellett továbbra is erősek vagyunk a porzsákos porszívók szegmensében is,

nak. Ez utóbbi különösen a gyermekes családok körében rendkívül népszerű, és nem túlzás azt mondani, hogy havonta több száz darabot értékesítünk belőle. A jövőre nézve kiemelten fókuszálunk a vezeték nélküli rúdporzsívókra – különösen a Fenix termékcsaládra, amely egyre nagyobb népszerűségnek örvend. Emellett a konyhai kisgépek területén is komoly

Hol történik az ETA termékek gyártása, és milyen előnyöket kínálnak ezek a termékek?

JC : Az általunk említett termékek – és sok más modell is – Csehországban kerül megtervezésre és fejlesztésre. Maga a gyártás azonban hosszú távú, megbízható partnereinken keresztül valósul meg főként Ázsiában, de Csehországban és Törökországban is készülnek termékek. Ezekkel a partnerekkel már sok éve dolgozunk együtt, és kiterjedt minőségellenőrzési folyamatokat működtetünk. Óriási előnyünk, hogy saját kutatás-fejlesztési és tesztelési központtal rendelkezünk, ahol olyan szakemberek dolgoznak, akik közül sokan évtizedek óta az ETA-nál tevékenykednek, egyesek már több mint 30 éve. Nekik köszönhetően biztosak lehetünk abban, hogy minden új termék szigorú tesztelésen esik át, és ha szükséges, technikai módosításokat is végrehajtunk, mielőtt az adott termék eljut a vásárlóhoz. Ez lehetővé teszi számunkra, hogy garantáljuk, még ha egy másik, a piacon lévő termék kívülről hasonlónak is tűnik, belülről teljesen más – alaposan tesztelt, finomhangolt, magas minőséget képviselő termék.

Milyen különbségeket tapasztaltak a cseh és a magyar piac között az ETA termékeinek fogadtatása kapcsán?

PD: A Cseh Köztársaság az ETA szülőhazája, ott a márka számos termék-kategóriában piacvezető pozíciót tölt be. Csehországban és Szlovákiában az ETA nem csupán egy a sok márka közül – ott „a márka”, egy fogalom, amely mélyen beépült a vásárlók tudatába, és generációkon átívelő bizalmat élvez. A vásárlók ismerik, elismerik, és kíméletesen keresik is a termékeket – legyen szó háztartási kisgépekről, porszívókról vagy éppen szépségápolási eszközökről. Ezzel szemben Magyarországon – bár a piaci verseny lényegében hasonló – teljesen más a helyzet. A porszívók kategóriájában még mindig élénken él a köztudatban az ETA név, és sokan kifejezetten keresik ezeket a termékeket. Ugyanakkor más termék-kategóriákban – például a konyhai kisgépek esetében – jelenleg még dolgoznunk kell azon, hogy a fogyasztók felfigyeljenek ránk, megismerjék az értékeinket és a kínálatunkat. A célunk az, hogy Magyarországon is hasonló ismertséget és bizalmat építsünk ki, mint amit a cseh piacon már sikerült elérni. Szeretnénk, ha a kony-



hai kisgépeink is hasonló népszerűséget élveznének, mint a porszívóink, és idővel további kategóriákban is erősödni tudnánk – pontosan úgy, ahogy az Csehországban is történt.

Milyen új termékevezetésekre számíthatunk a közeljövőben?

JC : Folyamatosan dolgozunk új termékek fejlesztésén, különösen a konyhai robotgépek és azok tartozékai terén. E téren igazán egyedülállók vagyunk: jelenleg több mint 20 különböző kiegészítőt kínálunk ezekhez a gépekhez, és minden évben újabbakat vezetünk be. A porszívók esetében főként a rúd-porszívókra és robot-porszívókra összpontosítunk, de más területeken is bővítjük kínálatunkat – például a kávékészítés és a babaápolás irányába. Nem szabad megfeledkeznünk a portfóliónkban szereplő további márkákról sem – ilyen például a JVC és a Hyundai. A JVC audiómárka keretében az idei évben 18 új terméket tervezünk piacra dobni, köztük Bluetooth hangszórókat, parti hangrendszereket, internetes rádiókat és lemezjátszókat. A Hyundai márka elsősorban a kisméretű konyhai készülékekre és az időjárás-állomásokra összpontosít az elektronikai kategóriában – szintén ebben az évben.

Milyen célokat tűztek ki a magyar piacra a következő öt évre?

JC : Legfőbb célunk, hogy termékeinket keresztül továbbra is értéket és elégedettséget nyújtsunk a magyar vásárlók számára. Annak érdekében, hogy az ETA

termékek minél több emberhez eljussanak, szeretnénk még inkább fókuszálni a kiskereskedelmi szektorra – különösen a fizikai üzletekre, amelyek Magyarországon továbbra is meghatározó szerepet játszanak. Míg Csehországban a vásárlások körülbelül 40%-a történik hagyományos boltokban (termékkategóriától függően), addig Magyarországon ez az arány inkább 70% körüli. Ez egyértelmű jelzés számunkra, hogy ez az értékesítési csatorna elengedhetetlen a márkaismertség és a termékelérhetőség szempontjából. Ugyanakkor szeretnénk erősíteni az ETA márka képét is mint megbízható partner – nem csupán egy márka, amelyet az emberek látnak az üzletek polcain, hanem egy olyan név, amelyet ismernek és amelyben megbíznak. Ezért nagy hangsúlyt fektetünk a helyi marketingre és a magyar partnerekkel való együttműködésre, mert tisztában vagyunk vele, hogy minden piac más, és eltérő megközelítést igényel. Emellett természetesen nem feledkezünk meg a digitális csatornákról és az online jelenlét fontosságáról sem. Célunk, hogy a vásárlók számára a lehető legjobb élményt nyújtsuk akkor is, amikor tájékozódnak, összehasonlítanak vagy éppen döntés előtt állnak – függetlenül attól, hogy végül online vagy offline vásárolnak. Ha pedig ambíciókról van szó: a JVC márkával szeretnénk elérni, hogy Magyarországon a televíziók és audióeszközök terén ez legyen a legismertebb japán márka. Úgy gondoljuk, hogy minőségünk, dizájnunk és széles termékkínálatunk erős alapot biztosít ennek a célnak az eléréséhez.

BestByte a nemzetközi szintén – csatlakozott az E-Square európai beszerzési szövetséghez



Jelentős mérföldkőhöz érkezett a BestByte Partner Group: 2025. január 1-től hivatalosan is tagja lett az E-Square e.e.i.g. európai kiskereskedelmi beszerzési társulásnak. A partnerség célja, hogy a magyar vállalat megerősítse beszerzési pozícióját, hozzáférjen közös európai kampányokhoz és kihasználja az együttműködésből fakadó sinergiákat.

Az E-Square beszerzési szövetség

Az E-Square e.e.i.g. egy brüsszeli székhelyű, nonprofit alapon működő nemzetközi beszerzési szövetség, amely jelenleg 14 ország 18 független kiskereskedelmi szervezetét tömöríti, összesen több mint 10 000 üzletet és évi 5,1 milliárd eurós közös beszerzési értéket képviselve. A csoport célja, hogy stratégiai partnereként működjön együtt vezető iparági beszállítókkal, és támogassa tagjait közös promóciók, digitális tartalmak, workshopok, illetve a jól bevált gyakorlatok megosztása révén.

Az E-Square működésének alapja az aktív tagság, a közös célok és a stratégiai beszállítói együttműködés. A társulás valamennyi nyereségét a tagok között osztja szét, és képviseletet biztosít a tagvállalatok számára a globális márkák központjai felé is.

A BestByte Partner Group – erőteljes növekedés hazai pályán

A BestByte Partner Group – amely a BestByte és Office Depot saját, illetve franchise bolthálózatot, a webáruházakat és az IRIS nagykereskedelmi tevékenységét foglalja magába – az egyik leg-sokoldalúbb szereplő a magyar műszaki piacon. Több mint 400 alkalmazottat foglalkoztat, saját tulajdonú 11 BestByte áruházat és 8 Office Depot üzletet működtet, valamint több mint 100 franchise partnert lát el országszerte.

A csoport több különálló webáruhazzal is jelen van a piacon (BestByte.hu, OfficeDepot.hu, B4B.hu), kiszolgálva a B2C, B2B nagykereskedelmi és céglátási igényeket. A 24 400 m²-es

budapesti logisztikai központjuk mellett új, automatizált raktárfejlesztés zajlik Szigetszentmiklóson. A kiszolgálást saját szállítójárműflotta, válogató rendszer támogatja.

Ambiciózus célok – omnichannel fókuszban

A BestByte célja, hogy a következő három évben megduplázza áruházai számát és több mint 130 franchise partnert kapcsoljon be a hálózatába, a műszaki piacon több, mint 15%-os részesedést elérve meg. Víziónk, hogy Magyarország legnagyobb és legmodernebb omnichannel műszaki kiskereskedelmi hálózatává váljanak, ahol kiemelt figyelmet kapnak az okos megoldások, a digitális innováció, az AI integráció, valamint az in-store oktatási és bemutató platformok.

„Izgatottan várjuk, hogy a BestByte-ot az E-Square csoportban üdvözölhessük. Magyarország egy ígéretes növekedési piac, a BestByte pedig olyan stabil alapokkal rendelkezik, amelyre érdemes építeni” – nyilatkozta Eric Millar, az E-Square ügyvezető igazgatója.

„Ez az együttműködés új lehetőségeket nyit számunkra. Az E-Square nemcsak beszerzési sinergiát kínál, hanem tudásmegosztást és nemzetközi jelenlétet is. Jövőbeni terveinkhez ez kulcsfontosságú lépés. A E-Square tudáspotenciálja, a tagok nyitottsága az új megoldások irányába, valamint az együttműködés magas színvonala azok a kulcs tényezők voltak számunkra, amelyekért nagy örömmel csatlakoztunk az E-Square csapatához” – nyilatkozta Hegedüs Katalin, a BestByte csoport képviselője.





„A kínaiak már a spájzban vannak!” – Elvesztett verseny vagy alkalmazkodási kényszer?

Kínai márkák, globális dömping, európai válaszkérés – az MLBKT Beszerzési Konferenciájának kerekasztal-beszélgetése kendőzetlenül tárta fel, hogyan formálja át a kínai befolyás a beszerzési és kiskereskedelmi szektort, és milyen esélyei maradtak az európai szereplőknek ebben az új gazdasági környezetben.

A Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság (MLBKT) 2025-ös Beszerzési Konferenciája ismét aktuális és sokszínű témákkal várta a szakma képviselőit – az ellátási láncok fenntarthatóságától kezdve a mesterséges intelligencia alkalmazásán át egészen a globális gazdasági folyamatokig. Az előadások és workshopok során számos előadó osztotta meg tapasztalatait a beszerzési szakterület kihívásairól, trendjeiről és lehetséges jövőbeli irányairól. A nap egyik legérdekesebb és egyben a műszaki szakmát érintő programpontja kétségtelenül

a „A kínaiak már a spájzban vannak!” című kerekasztal-beszélgetés volt, ahol a résztvevők arra keresték a választ, hogy miként alakítja át Kína térnyerése az európai és hazai kiskereskedelmi és gyártási viszonyokat – és hogy van-e még esély valódi versenyre. Azurák Zsolt, az Euronics kereskedelmi igazgatója hívta meg a beszélgetésre Hucka Istvánt, a Haier Magyarország ügyvezető igazgatóját, Temesi Györgyöt, a Bravophone Kft. kereskedelmi vezetőjét, valamint Tóth Pétert, az Electrolux (Magyarország, Bulgária és Kazahsztán) kereskedelmi igazgatóját,

hogy közösen vitassák meg, hogyan alakítja át a kínai befolyás a kiskereskedelem, a márkastratégia és a beszerzési döntések jövőjét.

Kína már nem csupán a világ „gyára”, hanem egyre inkább technológiai nagyhatalom is – hangzott el már a beszélgetés elején. A kínai márkák nemcsak a spájzba, hanem „a nappalinkba és az egész háztartásunkba” is beköltöztek. A Haier, Hisense, TCL nem ismeretlen nevek már a magyar piacon sem, egyre több háztartásban találkozhatunk velük. „A kínai márkák megduplázták a piaci részesedésüket Európában az elmúlt négy évben” – mutatott rá Azurák Zsolt, hozzátéve, hogy a koreaiak stagnálnak, az európai márkák pedig vesztesre állnak. Hucka István, aki 26 évet töltött el a Whirlpool élén, nemrégiben csatlakozott a Haierhez, így különösen érdekes nézőpontból beszélt a versenyről. Elmondása szerint a Kínával szembeni meglepődés alaptalan: a kínai fejlődés már a 80-as években elkezdődött, az igazi áttörést pedig 2010 után hozták meg a komoly K+F befektetések. „Már nem gyárit gyártanak, hanem tudatosan fejlesztett, minőségi termékeket, versenyképes áron, automatizált gyártósorokon.” Temesi György, a Bravophone Kft. kereskedelmi vezetője arra világított rá, hogy a kis háztartási gépek piacán nem elsősorban a technológia jelenti a versenyelőnyt, hanem a márkaépítés és a marketing. „A hype, a divat Amerikából jön, a gyártók pedig ezt próbálják lekövetni” – fogalmazott. Hozzátette, hogy



a kínai márkák gyakran taktikai megfontolások mentén próbálkoznak: „Idejönnek, kipróbálják magukat, ha nem működik, elmennek, majd két év múlva visszatérnek, ha kedvezőbbek a körülmények.” A magyar piac mérete ugyan korlátozott, de a márkák bevezetésének fajlagos költségei magasak – ez pedig csak a legkitartóbb szereplők számára lehet megtérülő.

Tóth Péter, az Electrolux kereskedelmi vezetője a globális gyártási stratégia átrendeződéséről és a COVID utáni korszak kihívásairól beszélt. Kiemelte, hogy az európai gyártók egyik fő versenyhátránya a lassú reakcióidő és a fejlesztési ciklusok hossza, miközben a kínai cégek gyorsasága, rugalmassága és költséghatékonsága egyre nehezebbé teszi a versenyt. „Mi már most forecastot készítünk a Black Friday-re, miközben a kínaiak ez alatt akár egy teljesen új termékplatformot is képesek kifejleszteni és piacra dobni.” – mutatott rá. Ugyanakkor szerinte az európai gyártók még előnyt élveznek a beépíthető termékek és a komplex vevői igények kezelésében – ezekben a szegmensekben a helyismeret és a rugalmasság még mindig versenyképes lehetőség.

Azurák Zsolt provokatív kérdésére – miért ne álljon át egy kereskedő teljesen kínai portfólióra – a válaszok nemcsak gazdaságiak, hanem stratégiai szempontokat is érintettek. Kínai partnerek gyakran vonzóbb szerződéses feltételeket kínálnak, de a logisztikai bizonytalanság, a pénzügyi rugalmasság hiánya, a helyi szabályozások és a kiszámíthatóság kérdései továbbra is kockázati tényezők. A komplexitás kezelése, a régiós rugalmasság, a beépíthető termékekre való gyors reakciókészség még mindig

Európa előnye lehet – legalábbis egy ideig. A beszélgetés zárásaként minden résztvevőtől elhangzott a nagy kérdés: Európa elvesztette a versenyt? Hucka István ironikusan Virág elvtársat idézte: „Ez már az ítélet.” Temesi György szerint is „nincs már verseny, csak eredményhirdetés”. Egyedül Tóth Péter volt óvatosabb: egyes szegmensek – mint a beépíthető készülékek – még őrzik az európai gyártók esélyét. De az évtized végéig ez is eldőlhet.

A Sell magazin következő számában megszólaltatjuk a szakma képviselőit, hogy bővebben kifejtsek véleményüket a témában.



Minél tovább, minél frissebben

A háztartásigépek közül valószínűleg a hűtőszekrény volt az, amelyre elsőként jelentkezett igény a modern társadalmakban. Az élelmiszerek tárolása mindig is kardinális kérdés volt. A disznózsírt és a jégtablákat követően az elektromosság következett, a fejlődés pedig azóta töretlen.

Az élelmiszerek hűtését szolgáló jégtablákat Európában és az Amerikai Egyesült Államokban csupán az 1940-es években kezdték kiszorítani az elektromos hűtőszekrények. Ez részben a városiasodással magyarázható, a lakókörnyezet nem tette többé lehetővé, hogy úgynevezett jégvermekbe tárolják az emberek az élelmiszereket. A kombinált hűtőszekrények nem is olyan sokára két variációja is megszületett, az egyik a felül- a másik az alulfagyasztós hűtőszekrényeké. Az alulfagyasztós hűtőszekrények egyik legfőbb előnye az ergonomikus kialakítás. A hűtőréz szemmagasságban helyezkedik el, így a felhasználók könnyedén hozzáférhetnek a leggyakrabban használt élelmiszerekhez anélkül, hogy hajolniuk kellene. Mivel ez a kategória vált népszerűbbé, így a technológiai fejlesztések is itt jelentek meg hamarabb.

Hideget pontosan és keringetve

Évtizedekben számolható, amíg a hűtőszekrény egyet jelentett azzal, hogy hideget tud csinálni. A mérettől függetlenül egy készülék felé az elvárások pedig legfeljebb abban realizálódtak, hogy az adott modell legyen hosszú élettartamú és működjön halkán. Mára azonban világossá vált, hogy nem is olyan mindegy milyen az a hideg és, hogy egy egyszerű hűtőszekrény is tud extra szolgáltatásokat kínálni. Az iparág egyik első fejlesztése volt a szabályozható hőmérséklet. Aki még emlékszik, kezdetben a készülék belsejében kellett egy kapcsolót tekergetni, aminek aztán vagy volt, vagy nem volt hatása. Ma már leginkább digitális kijelzőn programozható külön a hűtő- és a fagyasztórész hőmérséklete.

Fontos előrelépés volt a levegőkeringetést illetően a levegőcsere megjelenése a termék kategória életében. Ez azért előnyös, mert az élelmiszerek egyenletesen hűlnek és tovább frissen maradnak.

Párásítás és higiénia

A páratartalom-szabályozással rendelkező fiókok megjelenése csodaszámba ment és mint hamar kiderült, ez a funkció valóban kisebb csodát tud tenni a zöldségekkel és gyümölcsökkel. Ezek a fiókok lehetővé teszik a klíma szabályozását, ami kulcsfontosságú a frissesség megőrzéséhez. A megfelelő páratartalom lassítja az élelmiszerek vízvesztését, fonnyadását vagy épp rothadását. Egy salátafej például akár 3–5 nappal tovább friss maradhat egy jól beállított fiókban, ami ugyan-csak jónak mondható. A magas páratartalom ideális a legtöbb zöldségnek, míg az alacsony általában a gyümölcsöknek kedvez. A higiénia való törekvés szintén egyre hangsúlyosabb trend a szegmensben, ezért is találkozunk egyre több anibakteriális bevonattal, tömítésekkel, szűrővel rendelkező hűtőszekrényekkel. Aktívan gátolják a mikroorganizmusok sejtfalának működését, így azok nem képesek tovább szaporodni, ami szintén a hosszabb tárolhatóságot szolgálja. Meg kell még említeni a gyorsfagyasztás funkciót is, ami hasonló célt szolgál. A készülék a lehető legalacsonyabb hőmérsékletre hűti le (gyakran akár -24°C) a fagyasztóteret megakadályozza ezzel a nagyobb jégkristályok képződését: minél lassabban fagy meg egy étel, annál nagyobb jégkristályok alakulnak ki benne, amelyek ronthatják az állagát, húsoknál szivacsosságot, zöldségeknél pépesedést okozhat.



Csökkenő áramszámla

Az energiahatékonyság csökkentése kiemelt szempont az európai gyártók és fogyasztók körében. Az EU Ecodesign és Energy Labelling szabályozásainak köszönhetően a hűtőszekrények átlagos éves energiafogyasztása 1990 és 2020 között 56%-kal csökkent, 477 kWh/évről 181 kWh/évre. A cél, hogy 2030-ra ez az érték tovább mérséklődjön, egészen 114 kWh/évre.

CANDY 80 ÉVE A JÖVŐT INSPIRÁLJA, MOST ÚJ KORSZAKOT NYIT

A Candy, az olasz tradicionális háztartásigép-márka idén ünnepli fennállásának 80. évfordulóját. A stílus, az innováció és a megfizethető technológia szinonimájává vált márka ma is ugyanolyan lendülettel alkot, mint 1945-ben, amikor bemutatta Olaszország első hazai tervezésű mosógépét. Azóta a Candy neve összefonódott a háztartási innovációval, és folyamatosan formálta az otthonok kényelmét és funkcionalitását.

A márka mára a világ egyik legismertebb háztartásigép-gyártójává vált, és 2019 óta a világelső Haier Smart Home csoport tagja. A magyarországi forgalmazást a Candy Hoover Hungary Kft. végzi, amely a Haier Europe hazai leányvállalata. „A New Candy készülékek bevezetésével nemcsak a logó újul meg – itt az ideje, hogy másként tekintsünk a márkára is” – hangsúlyozza Huczka István, a Candy Hoover Hungary Kft. ügyvezető igazgatója. „A »Ready to Live« filozófia tökéletesen tükrözi, merre tart a Candy: a megfizethető okos megoldások, a letisztultság, egyszerű kezelhetőség és a valódi, mindennapi kényelem felé. A márka új arculata és termékportfóliója egy merész, friss irányt jelöl ki, miközben hű marad az olasz dizájnhoz és az elmúlt nyolcvan év alapértékeihez.”

A Candy mindig is úttörő volt a technológiai újításokban. Mára a márka termékei olyan intelligens funkciókkal bírnak, mint például a simply-Fi vagy a hOn applikáció, melyek valóban élővé teszik az „okos otthon” fogalmát.

A 2024-es „Ready to Live” megújulás jegyében a Candy új vizuális identitással és dizájnnal lép a piacra. A Candy Fresco hűtőszekrények fejlett légáram-technológiával, a Candy Bake sütők előmelegítés nélküli funkcióval, vagy a Candy Rapido mosógatógép rekordgyors, 35 perces programjával mind azt célozzák, hogy az otthoni élet kényelmesebb, tudatosabb és örömtelibb legyen.

„Noha az okos otthon fogalma modern kifejezés, a vágy, hogy a háztartási gépek megkönnyítsék az életet, mindig is jelen volt. A Candy készülékei ma is ugyanilyen támogatást nyújtanak – csak korszerűbb formában és magasabb technológiai szinten. A gyártási portfólio fokozatos átszervezése, új gyártósorok beüzemelése is biztosítja az igen magas minőségi szintet” – tette hozzá Huczka István.

A márka 80. évfordulója nemcsak visszatekintés, hanem új kezdet is: 2025 során a Candy nemzetközi kampányokkal, különleges akciókkal és újdonságokkal ünnepli innovatív örökségét – miközben már a következő évtized otthonait inspirálja.





AEG ORC8M361CL

- **Energiaosztály: C**
- **Nettó hűtőtér: 260 liter**

- **Nettó fagyasztótér: 103 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 10 kg/24 óra**

A No Frost rendszerű hűtőszekrény 360 fokos levegőkeringetést biztosít a hűtőtérbe, így minden sarokba eljut az egészséges, friss levegő. A gyümölcsök hűtését a GreenZone+ fiók biztosítja, amely légmentesen záródik és párasító funkcióval rendelkezik. A friss és kényes húsok tárolásáért az ExtraChill fiók felel, amely alacsonyabb hőmérsékletet tud biztosítani, mint a hűtő többi része. A 34 dB zajszinten működő készülék távolról, okostelefonról is kényelmesen vezérelhető. A manuális irányítást digitális kijelző könnyíti meg. A ki- és bepakolást belső LED világítás és törhetetlen üvegpolek segítik.

Beko B3RCNA364HXB1

- **Energiaosztály: E**
- **Nettó hűtőtér: 210 liter**

- **Nettó fagyasztótér: 106 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 6 kg/24 óra**

A Beko „E” energiaosztályzatú hűtőszekrénye AeroFlow technológiával minimalizálja a hűtőn belüli hőmérséklet ingadozást és kínál egyenletes hőelosztást az ajtónyitásoktól függetlenül. A Comparto Dairy rekesz a páratartalom szabályozásával biztosít ideális körülményeket a zöldségek és a gyümölcsök tárolására. A modell napi fagyasztási kapacitása 6 kg/24 h. A 37 dB zajszinten működő készülék áramkimaradás esetén 11 órán keresztül képes megőrizni az ideális hőmérsékletet. A hűtőszekrény „Vakáció üzemmódban” még tovább minimalizálja az áramfogyasztást.



Bosch KGN490CAF

- **Energiaosztály: C**
- **Nettó hűtőtér: 311 liter**

- **Nettó fagyasztótér: 129 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 11,5 kg/24 óra**

A Bosch No Frost rendszerű hűtőszekrénye MultiAirflow technológiával egyenletesen keringteti a hideg és friss levegőt, hogy a tárolt élelmiszerek minél tovább megőrizze frissességüket. A páratartalom szabályozással rendelkező tágas, VitaFresh nulla fokos rekesz, ideális tárolási feltételeket kínál zöldségek és a gyümölcsök számára. A mindössze 35 dB zajszinten működő modell visszamelegedési ideje 18 óra. Mind a fagyasztó- mind pedig a hűtőrész hőmérséklete szabadon programozható, amit a digitális kijelző könnyít meg. Az élelmiszerek elhelyezését a belső tér praktikus kialakítása mellett a LED világítás is megkönnyíti.

Cata CI-54177 NF/C

- **Energiaosztály: E**
- **Nettó hűtőtér: 180 liter**

- **Nettó fagyasztótér: 68 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 3,2 kg/24 óra**

A Cata hűtőszekrénye No Frost technológiával rendelkezik, ami minimalizálja a jégképződést. A modell gyorshűtés- illetve gyorsfagyasztás funkcióval bír, az élelmiszerek hosszabb és jobb minőségű tárolása érdekében. A hűtőszekrény megfelelő szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén 9 órán keresztül képes megőrizni az elvárható tárolási hőmérsékletet. A 35 dB zajszinten működő modell belső kialakítása praktikus: a fagyasztórész két kihúzható fiók mellett jégkocka tárolót is kínál. A hűtőtérben pedig négy üvegpole, három ajtóerkély, illetve a gyümölcs- és zöldségtartó rekeszek várják az élelmiszereket. A ki- és bepakolást belső LED világítás könnyíti meg.



Hisense



OFFICIAL PARTNER



Nézd
VALÓS IDŐBEN, DÍJMENTESEN
az összes meccset Hisense TV-n a DAZN appon*

Az Omdia 2023–2024-es adatai alapján a Hisense a világelső a 100 col feletti (100–115") LCD és OLED TV-k globális eladásai szerint.

*Az élő közvetítéshez ingyenes DAZN-fiók szükséges.





Candy ECN4CQTEX206

- **Energiaosztály: E**
- **Nettó hűtőtér: 289 liter**

- **Nettó fagyasztótér: 120 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 6 kg/24 óra**

A Candy hűtőszekrénye úgynevezett Humidity Zónával rendelkezik, amely automatikusan szabályozza a páratartalmat, ezzel biztosítva az ideális tárolási környezetet a gyümölcsök és zöldségek számára. Az oldalsó légáramlásnak köszönhetően a hőmérséklet mindig stabil marad a hűtőtérben, így a kényesebb termékek is tovább frissek maradnak. A beállításokat digitális kijelző könnyíti meg, a fagyasztórész külön szabályozható. A készülék működési zajszintje 38 dB. A Wi-Fi kapcsolat és a hOn alkalmazás használatával a hűtő távolról is felügyelhető, illetőleg extra szolgáltatásokat is igénybe vehet a felhasználó.

Electrolux ENT6MD19S3

- **Energiaosztály: D**
- **Nettó hűtőtér: 192 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 61 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 5 kg/24 óra**

Az Electrolux hűtőszekrényének fagyasztórésze gyorsfagyasztás funkcióval rendelkezik a precíziós élelmiszer tárolás érdekében, a termékek elhelyezését három fiók könnyíti meg. A No Frost rendszerű modell hűtőrészében 4 teljes szélességű, fehér szegélyű hűtőpolc található, a ki- és bepakolást LED világítás könnyíti meg. A 34 dB zajszinten működő modell TwinTech technológiával rendelkezik, vagyis a termékek a hosszabb ideig történő tárolás során sem száradnak ki. A higiénia és az élelmiszerek frissességéről a MultiFlow légkeringtetés gondoskodik. A beállításokat érintőkapcsoló segíti.



Haier HTW7720DNGB

- **Energiaosztály: D**
- **Nettó hűtőtér: 343 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 140 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 10 kg/24 óra**

A Haier háromajtós, alulfagyasztós hűtőszekrénye fiókos rendszerrel rendelkezik a fagyasztó részen. Ez nemcsak optimalizálja a helykihasználást, de könnyű hozzáférést is biztosít az élelmiszerekhez. A Fresher Techs rendszer folyamatosan szabályozza a belső tér klímáját, amit a speciális hűtési zónák tesznek teljessé. Az ergonomikus kialakítás megakadályozza a hideg levegő kiáramlását az ajtó kinyitásakor. A páratartó rekesznek (Humidity Zone) köszönhetően a gyümölcsök és zöldségek is tovább maradnak frissek. Az IoT applikációval a 35 dB zajszinten működő modell távolról is irányítható. A hűtő áramkimaradás esetén 10 órán át tudja biztosítani a megfelelő hőmérsékletet.

Hisense RB5K330GSFD

- **Energiaosztály: D**
- **Nettó hűtőtér: 215 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 115 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 10 kg/24 óra**

A Hisense No Frost technológiájú hűtőszekrényének hátsó fala rozsdamentes acél borítással van ellátva, amely biztosítja a hideg levegő egyenletes eloszlását belülről kifelé. Nem utolsó sorban ezzel a megoldással a megfelelő páratartalom is biztosítva van. A szuperhűtés és szuperfagyasztás funkciók használatával az élelmiszerek tovább tárolhatók el, mint hagyományosan. A 35 dB zajszinten működő modell akár okostelefonon keresztül is ellenőrizhető, illetőleg irányítható. A fagyasztóban 3 fiók segíti az élelmiszerek elhelyezését. A kényelem jegyében a modell belső LED világítással rendelkezik.





Beko B3RCNA364HXB1 kombinált hűtőszekrény: a frissesség új dimenziója

A Beko B3RCNA364HXB1 hűtőszekrény a modern háztartások számára kínál innovatív megoldásokat, ötvözve a fejlett technológiát és a praktikus kialakítást. A 316 literes nettó űrtartalom (210 liter hűtő, 106 liter fagyasztó) elegendő helyet biztosít a mindennapi élelmiszerek tárolására.

A **Total No-Frost** rendszer megakadályozza a jégképződést, így nincs szükség manuális leolvasztásra, és az ételek hosszabb ideig frissek maradnak. Az **AeroFlow™** technológia egyenletes hőmérséklet-eloszlást biztosít a hűtőtérben, minimalizálva a hőmérséklet-ingadozásokat és csökkentve az élelmiszerek kiszáradását. A hűtőszekrény különlegessége a **HarvestFresh™** zöldség-gyümölcs

fiók, amely a napfény 24 órás ciklusát szimulálva segít megőrizni a gyümölcsök és zöldségek vitamin- és tápanyagtartalmát. A **CoolRoom®** rekesz alacsonyabb hőmérsékletet biztosít a húsok, halak és tejtermékek számára, így azok tovább maradnak frissek. A készülék **E energiasztályú**, éves energiafogyasztása 247 kWh, és működési zajszintje mindössze 37 dBA, ami csendes működést garantál.

A **SmoothFit™** ajtók 90°-os nyitási szöge lehetővé teszi a hűtőszekrény elhelyezését szűkebb helyeken is, anélkül, hogy a falhoz vagy bútorhoz ütközne. A **LED világítás** energiatakarékos és egyenletes fényt biztosít a belső térben. A Beko B3RCNA364HXB1 hűtőszekrény ideális választás azok számára, akik a modern technológiát, a praktikus funkciókat és az elegáns megjelenést keresik egy készülékben.



Gorenje NRB620C61X4WFE

- Energiaosztály: C
- Nettó hűtőtér: 283 liter
- Nettó fagyasztótér: 130 liter
- Fagyasztási kapacitás: 13 kg/24 óra

A Gorenje 203 cm magas hűtőszekrénye AdaptTech intelligens rendszerrel biztosítja az állandó belső hőmérsékletet. Folyamatosan figyeli a használati szokásokat, és úgy szabályozza a hőmérsékletet, hogy megelőzze annak emelkedését, így az élelmiszerek is tovább maradnak frissek. A Total No Frost technológiájú modell átalakítható Convert ZeroZone fiókkal rendelkezik a praktikusság jegyében. A hűtőtérben 5 db üvegpole található, ebből 3 áthelyezhető, ami szintén az élelmiszerek könnyebb elhelyezését szolgálja. A Smart Inverter motor 34 dB zajszintű- és alacsony energiafogyasztású működést tesz lehetővé.

LG GBG719MDNN

- Energiaosztály: D
- Nettó hűtőtér: 242 liter
- Nettó fagyasztótér: 110 liter
- Fagyasztási kapacitás: 10 kg/24 óra

Az LG ThinQ applikáción keresztül számos funkciót érhetünk el, de a hűtőszekrényen egy 4,3 colos LED kijelző is helyet kapott, ezen pedig akár üzenetet is küldhetnek egymásnak a családtagok. A Total No Frost rendszerű hűtőszekrény Smart Inverter motorral van felszerelve, amely 35 dB zajszintű működést tesz lehetővé. A hűtőtérben légkeringetés támogatja, hogy az élelmiszerek tovább frissek maradjanak. A fagyasztótérben három fiók könnyíti meg a termékek elhelyezését. A modell Smart Diagnosis (öndiagnosztika) funkcióval rendelkezik.



Liebherr MBbsdi 9528 Plus BioFresh

- Energiaosztály: D
- Nettó hűtőtér: 308 liter
- Nettó fagyasztótér: 230 liter
- Fagyasztási kapacitás: 6,2 kg/24 óra

A Liebherr prémium kategóriás, Francia ajtós hűtőszekrénye, két fagyasztófiókkal valamint víz- és jégkockaadagolóval is fel van szerelve. A PowerCooling-rendszer egyenletesen és hatékonyan osztja el a hideg levegőt a teljes hűtőtérben. A BioFresh rekesz 0 °C feletti hőmérsékletet és megfelelő páratartalmat kínál a zöldségek és gyümölcsök számára. A NoFrost technológiájú modell a praktikumot sem nélkülözi, ennek jegyében az ajtópolcok dönthetők a jobb helykihasználás végett. A 39 dB zajszinten működő készülék fiókjai pedig önbehúzó funkcióval rendelkeznek a maximális kényelem érdekében.

Miele KFN 7795 C

- Energiaosztály: C
- Nettó hűtőtér: 175 liter
- Nettó fagyasztótér: 71 liter
- Fagyasztási kapacitás: 6 kg/24 óra

A Miele No Frost rendszerű hűtőszekrénye PerfectFresh Active fiókkal rendelkezik, melyben garantált a megfelelő hőmérsékletet és páratartalmat. Ennek jegyében a készülék 90 percenként és minden ajtónyitáskor finom vízködöt permetez a fiókba. A hűtőtérben négy polc segíti az élelmiszerek elpakolását. A fagyasztóban három fiók kapott helyet, illetőleg az IceMaker jégkészítő, amely akár napi 100 jégkockát is el tud készíteni. A 33 dB zajszinten működő modell áramkimaradás esetén 9 órán keresztül képes biztosítani az ideális hőmérsékletet.



Gondtalan nyár

10 év
gyártói garancia

Minden
háztartási készülékre
2025.06.01-től 2025.07.31-ig

Még több felhőtlen pillanatot:
Bízzon a Liebherrben és az ingyenes
10 éves gyártói garanciában.

 **German
Engineering**

További részletek a Liebherr által képviselt
minőségről: home.liebherr.com/guarantee





Philco PC 173 ENX

- **Energiaosztály: E**
- **Nettó hűtőtér: 120 liter**

- **Nettó fagyasztótér: 53 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 3 kg/24 óra**

A 150 cm magas hűtőszekrény SuperFreeze gyorsfagyasztás funkcióval támogatja az élelmiszerek minél hosszabb ideig történő eltárolhatóságát. A tökéletes higiéniaért a MaxiFresh szűrő és az antibakteriális tömítés, valamint fogantyú gondoskodik. A 41 dB hangerőn működő modell belső, energiatakarékos LED világítást kapott, amely egyszerre elegáns és praktikus. A termékek elhelyezését három polc segíti a hűtőtérben. Az ajtónyitás igény esetén könnyedén megfordítható.

Samsung RB53DG703DB1EO

- **Energiaosztály: D**
- **Nettó hűtőtér: 370 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 168 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 8 kg/24 óra**

A Samsung hűtőszekrénye mesterséges intelligenciával optimalizálja az áramfogyasztást. A No Frost technológiával működő készülék körkörös hűtési rendszerrel biztosítja a fix és egyenletes hőmérsékletet a hűtőtérben. A modell gyorsfagyasztás és gyorshűtés funkcióval is segíti az élelmiszerek ideális tárolását. Az termékek ki- és bepakolását LED világítás könnyíti meg. A 35 dB zajszinten működő hűtőszekrény áramkimaradás esetén 14 órán keresztül képes biztosítani az ideális hőmérsékletet. A Wi-Fi kapcsolatnak köszönhetően távolról is felügyelhető a készülék.



Sharp SJ-FBB02DTXLE-EU

- **Energiaosztály: E**
- **Nettó hűtőtér: 146 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 84 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 3,9 kg/24 óra**

A Sharp 152 cm magas hűtőszekrénye Nano Frost technológiával rendelkezik, vagyis csak ritkán van szükség manuális leolvasztásra. A hűtőtérben 3 db üvegpole és 2 db zöldségtartó fiók segíti a termékek elhelyezését, míg a fagyasztórészben 3 db fiók kezeskedik az élelmiszerek könnyű elhelyezéséről. A 39 dB zajszinten működő modell belső LED világítást kapott a kényelmesebb ki- és bepakolás érdekében. Az inox színű hűtőn az ajtónyitás iránya megfordítható.

Whirlpool WHK 26403 XP6E1

- **Energiaosztály: C**
- **Nettó hűtőtér: 249 liter**
- **Nettó fagyasztótér: 106 liter**
- **Fagyasztási kapacitás: 11 kg/24 óra**

A Whirlpool Total No Frost technológiájú hűtőszekrénye Zen Inverter kompresszorral lett felszerelve, ami nem csak az áramfogyasztást, de a működési zajszintet is minimalizálja. A 35 dB zajszinten dolgozó modell egyenletes levegőkeringetést biztosít a hűtőtérben. A gyorsfagyasztás funkció 10 fokkal hidegebb hőmérsékletet hoz létre, hogy az élelmiszerek jobban megőrizték eredeti vitamin- és tápanyag tartalmukat. Áramkimaradás esetén a készülék 12 órán keresztül képes biztosítani az ideális hőmérsékletet. A Fresh Box a gyümölcsök és a zöldségek számára kínál megfelelő tárolási körülményeket.





Innovatív Beko B5RDNE504LDXB felülfagyasztós hűtőszekrény

A Beko B5RDNE504LDXB felülfagyasztós hűtőszekrény a modern háztartások számára kínál megbízható és energiatakarékos megoldást. A 70 cm széles, 186,5 cm magas készülék 477 literes nettó űrtartalommal rendelkezik, amelyből 354 liter a hűtőtér és 123 liter a fagyasztótér.

Az **E energiasztályú** hűtőszekrény éves energiafogyasztása 274 kWh, zajszintje pedig mindössze 38 dBA, így csendes működést biztosít.

A készülék számos innovatív technológiával van felszerelve:

- **No Frost** rendszer: Megakadályozza a jégképződést, így nincs szükség manuális leolvasztásra.
- **EverFresh+** rekesz: Optimalizált páratartalommal hosszabb ideig frissen tartja a zöldségeket és gyümölcsöket.
- **HarvestFresh**™ technológia: A napfény természetes ciklusát szimulálva segít megőrizni a gyümölcsök és zöldségek vitamin- és tápanyagtartalmát.

- **AeroFlow**™ rendszer: Egyenletes hőmérséklet-eloszlást biztosít a hűtőtérben, minimalizálva a hőmérséklet-ingadozásokat és csökkentve az élelmiszerek kiszáradását.

A hűtőszekrény **kézzel tölthető SlimTank**™ vízadagolóval is rendelkezik, amely kényelmes hozzáférést biztosít a hideg vízhez. A Beko B5RDNE504LDXB hűtőszekrény ideális választás azok számára, akik megbízható, energiatakarékos és innovatív megoldást keresnek élelmiszereik frissen tartására.



CSIPETNYI AMERIKA

Bár az SBS hűtők az USA-ban már a 60-as évek végén, a 70-es évek elején megjelentek, Európában csak a 90-es évektől kezdtek elterjedni szélesebb körben. Eleinte luxustermékeknek számítottak, de a 2000-es évektől nagyban bővült, ár tekintetében pedig szegmentálódott a piac, amivel szélesebb vásárlóréteg számára is elérhetővé vált a termék kategória. Annak idején Amerikában olyan nagy gyártók jelentkeztek először az SBS koncepcióval, mint a General Electric vagy a Frigidaire. Felismerték a jóléti társadalom növekvő elvárásait, mi szerint van igény a nagy mennyiségű élelmiszer otthoni tárolására. Mára ez hazánkba is begyűrűzött ezért is van egyre nagyobb érdeklődés a Side-by-Side hűtők iránt. A termék kategória nem csak méreteiben hívja fel magára a figyelmet, de tudásában is, profi hűtést és számos extra szolgáltatást kínálnak, ami tovább fokozza a készülékek vonzerejét.

Bosch KFI96AXEA

A Bosch amerikai típusú hűtőszekrénye tágas VitaFresh XXL <0°C> rekeszsel rendelkezik, melyben a hőmérséklet és a páratartalom is szabályozható. Ideális zöldségek és gyümölcsök számára, míg a húsok és halak hűtését alacsonyabb hőmérsékletű tárolórész szolgálja. A szuperfagyasztás funkció gondoskodik az újonnan behelyezett étel gyors fagyasztásáról, és így megakadályozza, hogy a mélyhűtőben lévő többi étel kiolvadjon. A Total No Frost rendszerű modell külső jég- és vízadagolóval is rendelkezik. A készülék visszamelegedési ideje 11 óra. A hűtő és fagyasztórész hőmérséklete külön szabályozható, a ki és bepakolást pedig LED világítás segíti.



Candy CFQQ5T817EPS

A Candy Total No Frost Circle+ technológiájú hűtőszekrénye áramkimaradás esetén akár 10 órán keresztül képes biztosítani az ideális hőmérsékletet.

A Multi Flow levegőkeringetés biztosítja, hogy minél ideálisabb körülmények között legyenek tárolva az élelmiszerek. Az alacsony fogyasztásról és a csendes működésről az intelligens inverteres kompresszor gondoskodik. Az ajtón található digitális kijelzőn szabályozható a hűtőszekrény és a fagyasztó hőmérséklete, kiválasztható a Holiday üzemmód, vagy elindítható a szuperfagyasztás és szuperhűtés funkció. A modell napi fagyasztási kapacitása 10 kg.



ETA 139790000EN

Az ETA side by side típusú hűtőszekrénye No Frost technológiát kapott.

A készülékházon egy nagyméretű digitális kijelző található, ami nem csak jól néz ki, de praktikus is. Itt állítható be többek között a fagyasztó- és a hűtőtér hőmérséklete. A modell fagyasztási kapacitás 11,2 kg/24 óra, így nagyobb családok számára is ideális választás lehet. A szigetelésnek köszönhetően a hűtő áramkimaradás esetén még 9,5 órán keresztül meg tudja őrizni az ideális belső hőmérsékletet. A modell működési zajszintje 39 dB.





Tágas side-by-side amerikai WQ9 B3L EF hűtőszekrény

A Whirlpool WQ9 B3L EF amerikai típusú, szabadonálló hűtőszekrény a prémium kategóriát képviseli, ötvözve a lenyűgöző méretet, az intelligens technológiát és az elegáns megjelenést. Az 594 literes nettó kapacitásával (388 liter hűtő, 206 liter fagyasztó) ideális választás nagyobb családok vagy igényes konyhák számára.

A készülék **NoFrost** technológiája megakadályozza a jégképződést, így nincs szükség manuális leolvasztásra, és az élelmiszerek hosszabb ideig frissek maradnak. A **6. Érzék** **FreshLock** és **FreezeLock** szenzorfunkciók folyamatosan figyelik a hőmérsékletet, és automatikusan alkalmazkodnak a változásokhoz, minimalizálva a hőmérséklet-ingadozásokat és megőrizve az élelmiszerek minőségét.

A **Flexi Freeze** technológia lehetővé teszi a fagyasztótér hőmérsékletének testreszabását (-7 °C, -12 °C, -18 °C), így az élelmiszerek típusától függően optimalizálható a tárolás. A **gyorshűtés** és **gyorsfagyasztás** funkciók pedig biztosítják az újonnan betett élelmiszerek gyors

lehűtését vagy lefagyasztását, megőrizve azok frissességét és tápanyagtartalmát.

A hűtőszekrény **inox kinézete** modern és elegáns megjelenést kölcsönöz, míg a **digitális kijelző** és az **elektronikus vezérlés** egyszerű és intuitív kezelést biztosít. Az **EnergySaving** technológia kiemelkedően gyors hőmérséklet-visszaállítást biztosít, így alacsony energiafogyasztást és hosszantartó frissességet garantál.

Összességében a Whirlpool WQ9 B3L EF hűtőszekrény ideális választás azok számára, akik a tágas tárolókapacitást, az intelligens funkciókat és az energiatakarékos működést egy elegáns készülékben szeretnék ötvözni.



Whirlpool



Gorenje NRR9185ESXL

A csendes működés és a kevesebb áramfogyasztás érdekében inverteres motorral működik a Gorenje hűtője, amelynek a zajszintje 39dB. Az „E” energiaosztályú készülék No Frost Plus rendszerű, így nincsen szükség manuális leolvasztásra. A Multi Flow levegőkeringetés gondoskodik róla, hogy minél hosszabb ideig eltárolhatók legyenek az élelmiszerek, de gyorsfagyasztás funkciót is ezét kapott a modell. A készülék fagyasztási kapacitása 12 kg/24 h. A kényelmes ki- és bepakolást LED világítás is támogatja. Áramkimaradás esetén 6 órán keresztül képes megőrizni az ideális hőmérsékletet az SBS hűtőszekrény.



Haier HFR7819ENG

A Total No Frost rendszerű hűtőszekrény vezérlése az ajtón elhelyezett kijelzőn keresztül történik. A My Zone segítségével egyetlen érintéssel testreszabható a rekeszek hőmérséklete a maximális frissesség érdekében, míg a Humidity zone ideális 90%-os páratartalmat tart fenn, így hosszabb ideig megőrzi a gyümölcsök és zöldségek minőségét. Az exkluzív ABT antibakteriális technológia eltávolítja a baktériumok 99,99%-át nem csak a hűtőtérben, hanem a fagyasztóban is. Áramkimaradás esetén a modell 10 órán keresztül képes biztosítani az ideális hőmérsékletet. A készülék fagyasztási kapacitása 10kg/24 h, Direct Access fiókkal pedig könnyedén és hatékonyan hozzáférhetünk fagyaszott termékekhez.



Hisense RS818N4TFE

A Hisense side by side típusú hűtőszekrénye Total No Frost technológiát kapott, hogy ne legyen szükség manuális leolvasztásra. A Multi Air Flow 3D légáramlás egyenletesen oszlatja el a levegőt a hűtőtérben, hogy a tárolt élelmiszerek minél tovább frissek maradjanak. Az Eco módban is használható készülék napi fagyasztási kapacitása 11 kg. Az inverteres kompresszorral rendelkező hűtő működési zajszintje 38 dB. A fagyasztó és a hűtő hőmérséklete külön szabályozható. Mivel a modell Wi-Fi kompatibilis, így távolról is felügyelhető. Maximális tárolási idő áramszünet esetén 5,5 óra.



Liebherr XRCst 5295

A DuoCooling technológia két teljesen elválasztott hűtőkörrel gondoskodik arról, hogy a hűtő- és fagyasztórész között ne történjen levegőcsere. Az élelmiszerek így nem száradnak ki, és nincs szagátvitel sem. A modell gyorsfűtés és gyorsfagyasztás funkciókkal egyaránt rendelkezik. A tökéletes higiéniaért a FreshAir aktívszénszűrő gondoskodik. A No Frost hűtőszekrény az integrált SmartDeviceBox segítségével bármikor csatlakoztatható az internethez. A BioFresh Professional rekesz 0 °C feletti hőmérséklet és a magas páratartalmat kínálja a zöldségek és gyümölcsök számára. A HydroBreeze 90 percenként bekapcsol 4 másodpercre, ajtónyitás esetén pedig 8 másodpercre. A luxuskategóriás hűtőszekrény borteperáló rekeszrel is rendelkezik.

LG GSGV81PYLL

Két koppintás csupán és máris átlátszóvá válik az LG elsötétített üvegajtaja, hogy ajtónyitás nélkül is ellenőrizni lehessen a tartalmát. A Side by Side típusú készülék Linear Cooling technológiával csökkenti a hőmérséklet-ingadozásokat, hogy az élelmiszerek tovább megőrizze frissességüket. A DoorCooling+ rendszer gyorsan hűti le termékeket, a FRESHBalancer rekesz pedig optimális páratartalom mellett várja a zöldségeket és gyümölcsöket. Az LG ThinQ alkalmazás és a Wi-Fi kapcsolat lehetővé teszi a távolról történő vezérlést is. A Smart Inverter kompresszoros készülék működési zajszintje 36 dB. A modell napi fagyasztási kapacitása 12 kg.



Samsung RS90F66BETEO

A Samsung Family Hub hűtőszekrénye egy nagy méretű, többfunkciós kijelzőt kapott, amelyen fényképeket oszthatunk meg, zenét hallgathatunk, felhasználási módot választhatunk és családi üzenőfalaként is használhatjuk. A Twin Cooling Plus rendszer párologtatók és ventilátorok segítségével optimalizálja a hőmérsékletet és a páratartalmat mind a hűtő- mind pedig a fagyasztórészben, hogy az élelmiszerek minél ideálisabb körülmények között legyenek tárolva. A készülék gyorsfűtés és gyorsfagyasztás funkcióval is rendelkezik. Az inverteres kompresszor mellett a hűtőszekrény energiafogyasztását az AI Energia Üzem mód is minimalizálja. A modell napi fagyasztási kapacitása 13 kg.



Whirlpool WQ9 B3L EF

A Whirlpool Side by Side típusú hűtőszekrénye 6. Érzék technológiával minimálisra csökkenti a hőmérséklet ingadozást a hűtő- és a fagyasztórészben is, hogy az élelmiszerek tovább megőrizze frissességüket. A Total No Frost rendszerű modell Fresh Box fiókot kínál a zöldségek és gyümölcsök számára, hogy megfelelő páratartalom mellett, minél tovább maradjanak frissek. A készülék funkciói között a gyorsfűtés és gyorsfagyasztás egyaránt szerepel szintén a professzionális tárolás jegyében. A 37 dB zajszinten működő SBS hűtőszekrény belső LED világítást kínál a kényelmes ki- és bepakolás érdekében.



Márka	Modell	Energia-osztály	Hűtő kapacitás	Fagyasztó kapacitás	Zajszint	Külső jégadagoló	A készülék méretei
Bosch	KFI96AXEA	E	375 l	199 l	39 dB	igen	183 x 90,5 x 73,1 cm
Candy	CFQQT5T817EPS	E	311 l	156 l	35 dB	igen	181,5 x 83,3 x 65 cm
ETA	139790000EN	E	291 l	151 l	39 dB	nem	177 x 90 x 59 cm
Gorenje	NRR9185ESXL	E	376 l	190 l	39 dB	igen	178,6 x 91,5 x 69,8 cm
Haier	HFR7819ENG	E	344 l	160 l	36 dB	igen	190 x 83 x 63,6 cm
Hisense	RS818N4TFE	E	417 l	200 l	38 dB	igen	178,6 x 91 x 68,9 cm
LG	GSGV81PYLL	E	416 l	190 l	36 dB	igen	179 x 91,3 x 73,5 cm
Liebherr	XRCst 5295	D	387 l	133 l	36 dB	igen	185,5 x 120,4 x 67,5 cm
Samsung	RS90F66BETEO	E	389 l	225 l	34 dB	igen	178,4 x 91,2 x 72,6 cm
Whirlpool	WQ9 B3L EF	D	388 l	206 l	37 dB	nem	187,4 x 90,9 x 69,8 cm



Lendületben az állóporszívók

Az elmúlt években folyamatosan nőtt a vezeték nélküli állóporszívók piaca, ami leginkább a kényelmesebb használattal és a jobb takarítási teljesítménnyel magyarázható. Nem véletlen, hogy a gyártók is folyamatosan fejlesztik a termékkategóriárat, ami sok mindenben realizálódik, a növekvő szívóerőben ugyanúgy, mint az akkumulátorok javuló üzemidejében.

Az akkumulátoros vagy vezeték nélküli állóporszívók nem is olyan régen még másodlagos takarítási eszköznek számítottak, ami mára azonban megváltozott és előléptek teljes értékű készülékké. Remekül igazolja ezt a piac folyamatos növekedése, beszédes példa, hogy Nyugat-Európában már a teljes porszívó piac 55%-át is meghaladja ez a termékkategória. Sok olyan uralkodó trend van napjainkban, amely szinte mindenhol érezteti a hatását, az egyik ilyen a kényelem. Az pedig tény, hogy kényelmesebb egyenes derékkal porszívózni, ráadásul úgy, hogy a kábel nem akad el a bútorokban és nem kell a konnektorba ki-be dugdosni a készüléket. Korábban ezeknek a modelleknek a legnagyobb hátránya a kevés akkumulátor üzemidő volt. 15-20 perc alatt nem lehet kiporszívózni egy átlagos lakást, mára azonban ez az idő 50-60 percre nőtt, ami elvileg bőven elegendő kell legyen, arról nem is beszélve, hogy megjelentek a cserélhető akkumulátoros verziók is, melyek gyakorlatilag végtelenírik a takarítási időt.

Erő, hatékonyság, higiénia

A másik korábbi probléma a teljesítmény volt, a motorikus fejlesztések révén azonban a szívóerő már felveszi a versenyt a hagyományos vezeték porszívókéval. A digitális inverter motorok kis méretben is nagy teljesítményt nyújtanak. Emellett a HEPA-szűrő rendszerrel felszerelt

modellek képesek a mikroszkopikus részecskék – poratkák, pollenek, állatszőrök stb. – akár 99,9%-át is kiszűrni, ami különösen fontos lehet az allergiások és az állattartók számára. A higiénia szintén célkeresztbe került a fejlesztések során, ilyenek az antibakteriális bevonatok vagy az UV-fényes fertőtlenítés. Valószínűleg senkit nem lep meg, hogy a mesterséges intelligencia ebben a szegmensben is megjelent. Ennek jegyében egyes modellek már képesek felismerni a padlótipust, vagy automatikusan növeli a szívóerőt, ha erősebb szennyeződést érzékelnek.

A piac alakulása

A fejlesztések és a készülékek iránti növekvő kereslet természetesen az értékesítésben is megmutatkozik. A Market Research Future piackutató cég adatai szerint a vezeték nélküli porszívók globális piaca 2024-ben elérte a 15,27 milliárd USD-t, és várhatóan 2034-re 30,94 milliárd USD-ra nő, ami 7,32%-os éves növekedési ütemet jelent, jóllehet más elemzőcégek csak 6,3%-ra prognosztizálják a növekedés ütemét. A számok tehát jók, de ezzel együtt a piaci verseny is kiélezett, amely a nagyobb gyártók között oszlik meg, mint a Dyson, Samsung, Bosch és a többi ismert brand. A szektor nem kifejezetten árérzékeny, ami azt jelenti, hogy a noname termékek nem igazán tudnak labdába rúgni ezen a piacon.



A NASA is „porszívózott” az űrben!

A Holdról visszahozott minták gyűjtéséhez speciális porszívót, pontosabban vákuumtechnológiát használtak az Apollo-program során. Ez a technológia inspirálta a későbbi ipari porszívók fejlesztését is, amelyek már mikroszkopikus részecskéket is képesek voltak szűrni. A vákuumtechnológia pedig mára már bőven elérte az otthoni készülékeket is.

eta

Nagy teljesítmény energiahatékonyan



ENDLESS SUCTION
technológia, amely
állandó szívóerőt biztosít



**13-AS SZÁMÚ
HEPA SZŰRŐNEK**
köszönhetően allergiások
számára is ideális



NAGYON CSENDES



**KIEGÉSZÍTŐK GAZDAG
VÁLASZTÉKA**

Az ETA Stormy Home porzsák nélküli porszívó a **takarékos ECO motornak** köszönhetően sokkal kevesebb energiát igényel a takarításhoz, de a **magas porszívózási hatékonyság** megmarad.

Az **ENDLESS SUCTION** technológiának köszönhetően állandó szívóerővel tisztíthatja otthonát. A port és a szennyeződéseket egy átlátszó, **2,2 literes porgyűjtő tartályban** gyűjti össze, amelyet a takarítás, vagy telítődés után egyszerűen kiboríthat a háztartási hulladéktárolóba.

www.eta.hu





AENO TC1

- Akkumulátor kapacitás: 4000 mAh
- Üzemidő (max.): 45 perc
- Töltési idő: 2,5 h
- Porkapacitás: 1 l

Az AENO 4000 mAh akkumulátor kapacitással rendelkező porszívója LED kijelzőt kapott, melyről olyan hasznos információk olvashatók le, mint a tisztítási módok vagy az akkumulátor töltöttségi szintje. Szintén a kijelzőn adható meg, hogy száraz vagy nedves takarítást választunk-e, mivel az utóbbira is van lehetőség. Az öt tartozékhoz köszönhetően kemény padlón, szőnyegen, bútorokon és egyéb helyeken is használható a sokoldalú modell. Az eldugott helyek tisztítását a szívófejen elhelyezett LED világítás könnyíti meg. A 76 dB zajszinten működő porszívó öntisztító funkcióval is rendelkezik.

Bosch BBS1041GQC

- Akkumulátor kapacitás: 18,0 V
- Üzemidő (max.): 80 perc
- Töltési idő: 1 h
- Porkapacitás: 0,4 l

A Bosch álló porszívója MicroClean szenzorokkal érzékeli a mikroszkopikus részecskéket, amelyek az emberi szem számára láthatatlanok. Amikor a MicroClean gyűrű kék színnel világít, az garanciát jelent arra, hogy a padló valóban tiszta. A rendszerhez speciális szívófej is tartozik, amely az összes porfajtát eltávolítja minden padlótípusról. A HEPA szűrőrendszer több mint 99,99%-os szűrési hatékonysággal dolgozik, vagyis amit felszívott a modell az nem kerül vissza a légtérbe. Egy töltéssel akár 80 perc üzemidőre képes a porszívó, de az akkumulátor akár cserélhető is. A szívás teljesítménye 6 fokozatban szabályozható. A vezérlés a készülékházon elhelyezett TFT kijelzőn keresztül lehetséges. A készülék működési zajszintje 80 dB.



Cecotec FreeGo Wash and Vacuum Spray (05852)

- Akkumulátor kapacitás: 3000 mAh
- Üzemidő (max.): 40 perc
- Töltési idő: 4 h
- Porkapacitás: 0,70 l

A Cecotec porszívója 250 Wattos szívóteljesítménnyel rendelkezik és egy töltéssel körülbelül 40 percet képes takarítani. A modell bármilyen felületen hatékony valamint nedves és száraz takarításra egyaránt alkalmas. A vízpermet funkció pedig a szőnyegekről képes kényelmesen eltávolítani az esetleges foltokat. A készülék több módban is használható, a Turbo a hatékonyságot maximalizálja, míg az Eco az áramfelvételt minimalizálja. A 8,1 kg súlyú készülék a 700 ml kapacitású portartály mellett egy 750 ml űrtartalmú víztartállyal is rendelkezik. A porszívó karbantartását az öntisztító funkció könnyíti meg.

Dreame Z30 Station (VZV26B)

- Akkumulátor kapacitás: 3200 mAh
- Üzemidő (max.): 90 perc
- Töltési idő: 4 h
- Porkapacitás: 0,6 l

A Dreame porszívója 30 000 Pa szívóerejének köszönhetően bármilyen felületről hatékonyan képes eltávolítani a szennyeződések. A többrétegű HEPA H14 szűrőrendszer a 0,1 mikronig terjedő részecskék akár 99,99%-át is felfogja, így a por mellett, a baktériumokat és a vírusokat is kiszűri. Emiatt ideális az allergiások és az állattartók számára is. Az Omni-Brush egy CelesTect világítással ellátott univerzális kefe 140°-os szögben világítja meg a tisztítandó felületet. Az LCD kijelző folyamatosan informál a takarítás és az akkumulátor állapotáról. A mindössze 2,20 kg súlyú készülék egy töltéssel körülbelül 90 percet működik.





Érdeemes rúdorszívót választani?

Az akkumulátoros rúdorszívók egyre népszerűbbek idehaza, mivel számos előnyös tulajdonsággal rendelkeznek. Így kiváló társak lehetnek a takarításban a lakás vagy ház méretétől függetlenül.

Talán az egyik legnagyobb erősségük a mobilitás. Nem kötődnek vezetékekhez, szabadon, könnyedén mozgathatók a helyiségek között anélkül, hogy újra és újra be kellene őket dugni a konnektorba. Ez különösen hasznos lehet a lépcsők takarításánál, vagy olyan helyeken, ahol nincs közelben csatlakozó aljzat.

A Sencor SVC 9879BK rúdorszívónál ez a szabadság könnyű kezelhetőséggel társul. A készülék mindössze 4,8 kilogrammot nyom, tehát egyáltalán nem nehéz. Használata nem fárasztó, emellett könnyen és egyszerűen irányítható. Működtetése többféle üzemmódban végezhető, függően attól, mekkora szívóerőre van szükség. Az Eco alacsony-, a Mid közepes-, a Max pedig maximális teljesítményt jelent. Auto üzemmódban pedig a készülék automatikusan a porszívózandó felület, illetve annak szennyezettsége alapján választja ki a szükséges teljesítményt. Erősen szennyezett padló esetén automatikusan magasabb fokozatra kapcsol. LED-világítással rendelkező szívófeje elől a legapróbb porszemek sem bújhatnak el. 550 wattos digitális motorja kevesebb forgó- és kopóalkatrészt tartalmaz, ami hosszabb élettartamot tesz lehetővé.

A rúdorszívók másik előnye, hogy használatuk nem igényel hosszú előkészítést, szinte azonnal hadra foghatók. Ehhez a porszívóhoz ugyanakkor számos tartozék áll rendelkezésre, hogy a felhasználók a takarítási feladathoz legjobban illő szívófejjel használhassák. A „Cat&Dog Mini” forgókefés szívófej saját motorral és beépített UV-C lámpával van ellátva, így gyorsan és hatékonyan távolítja el a kis kedvencek elhullajtott szőrszálait, emellett fertőtleníti is.

A nehezen hozzáférhető helyek – például sarkok, matracok közötti hézagok, párnák közötti részek – takarítását szolgálja a résszívó fej. A kombinált bútor és kárpit szívófej puha keféjének köszönhetően pedig könnyedén eltávolíthatók a szennyeződések a bútorokról, kárpitokról vagy függönyökről. A puha kefe viszont az érzékeny felületek (redőnyök, könyvek) letakarításához lehet megfelelő választás.

Egyes tartozékok hatótávolságának megnöveléséhez biztosítva van a porszívóhoz csuklós csatlakozó, teleszkópos szívócső és csuklós szívócső is. Ennek köszönhetően a magasban lévő tárgyak, például függönykarnisok is könnyen tisztíthatók. Végül fontos megemlíteni a futószőnyegek, lábtörlők tisztítására kifejlesztett hengeres kefét, amely egyszerűen csatlakoztatható. Az SVC 9879BK modellhez padlótörlő fej is illeszthető, amivel a kemény felületek nedves törlése is megoldható a makulátlan tisztaság érdekében.

A Sencor rúdorszívóját egy feltöltéssel 70 percig lehet használni. Fejlett HEPA-szűrőrendszere megakadályozza, hogy a finom por visszakerüljön a levegőbe. A készülékből kiáramló levegő garantáltan mentes a szennyeződésektől és a porszemcséktől. Portartálya egyszerűen és könnyedén üríthető. A takarítás befejezését követően a készülék gond nélkül eltárolható akár egy sarokban is, mivel egyáltalán nem foglal sok helyet.

Összességében tehát az akkumulátoros rúdorszívók számos olyan előnyt kínálnak, amelyek megkönnyítik a mindennapi takarítást, emellett kényelmesebbé és hatékonyabbá teszik azt. A modern technológiának és dizájnnak köszönhetően ezek a porszívók tökéletes választásnak bizonyulhatnak minden háztartás számára.

+1 ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybevételehez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálni kell a terméket a www.sencor.hu-n a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybevételehez szükséges tanúsítványt.

SENCOR



Dyson

V15 Detect Fluffy (476575-01)

- Akkumulátor kapacitás: 4000 mAh
- Töltési idő: 4,5 h
- Üzemidő (max.): 60 perc
- Porkapacitás: 0,76 l

A Dyson akkumulátoros porszívója piezo szenzorral folyamatosan monitorozza a porszemcséket és szükség esetén automatikusan növeli a szívóerőt. Az erőteljes és könnyű digitális motor percnként 125 ezer fordulattal működik, hogy a mikroszkopikus port és a nagyobb darabokat is fel tudja szívni. Az LCD kijelző többek között azt is megmutatja mit szívott fel a porszívó. A maximálisan zárt szűrőrendszer magába zárja az akár 0.3 mikron nagyságú mikroszkopikus részecskéket és allergének 99.99%-át, ezzel tisztább levegőt bocsát ki, mint amit beszívott. A 2,7 kg súlyú készülék számos kiegészítőt kapott, köztük a megvilágított Fluffy Optic fejet, a kombi szívókát, a résszívó fejet vagy a puha porlókefét.

Electrolux

EP82AB25UG

- Akkumulátor kapacitás: 4000 mAh
- Töltési idő: 4 h
- Üzemidő (max.): 90 perc
- Porkapacitás: 0,4 l

Az Electrolux vezeték nélküli állóporszívója fejlett szívótechnológiájával ideális választás a gyors és alapos takarításhoz. A készülék Auto módja intelligensen érzékeli a padló típusát és a szennye-zettség mértékét, ennek megfelelően automatikusan szabályozza a szívóerőt az optimális teljesítmény érdekében. A hosszú élettartamú, kefé nélküli DC motornak köszönhetően maximálisan 80 dB zajszinten működik a modell. A nagy hatékonyságú, zárt szűrőrendszer kiszűri az apró, akár 0,3 mikron méretű allergéneket és finomport is, ezzel elősegítve a tisztább beltéri levegőt. A motoros szívófejen LED világítás található, hogy még egyszerűbb legyen a takarítás. A készülék súlya 3,2 kg.



ETA

Fenix 1233 90000

- Akkumulátor kapacitás: 2200 mAh
- Töltési idő: 5 h
- Üzemidő (max.): 40 perc
- Porkapacitás: 0,6 l

Az ETA állóporszívója könnyedén kéziporszívóvá alakítható, így két módban is használható a modell. A 2200 mAh teljesítményű akkumulátorkapacitás egy töltéssel körülbelül 40 perces takarítást tesz lehetővé. A szívás teljesítménye három fokozatban szabályozható. A ciklonos szűrőrendszer és a kiváló minőségű HEPA szűrő a legkisebb mikrorészecskéket sem engedi vissza a légterbe. A 78 dB zajszinten működő porszívó szívófejen LED világítás is helyet kapott, hogy a nehezebben belátható helyeken is hatékony legyen a takarítás. A modell súlya 2,78 kg.

Hisense

HVC646541A

- Akkumulátor kapacitás: 3900 mAh
- Töltési idő: 5 h
- Üzemidő (max.): 108 perc
- Porkapacitás: 0,5 l

Kiváló takarítási eredményt tesz lehetővé a Hisense HEPA szűrős porszívója, amely 190 Wattos szívóteljesítménnyel rendelkezik. Üzemideje egy töltéssel akár 108 perc is lehet, ha Eco módban használjuk a modellt, Turbó fokozatban azonban ez a szám 10 percre csökkenhet. A 82 dB zajszinten működő porszívó LED kijelzőt kapott, amelyen megtekinthető a beállított szívókapacitás és az akkumulátor állapota is. A modell könnyedén kézi porszívóvá alakítható, így akár az autók takarításánál is jó szolgálatot tehet. A készülék nettó súlya 4,1 kg.



eta



ETA
FENIX

Villámgyors takarítás kényelmesen

Megérkezett az ETA Fenix 1233 és 2233 porszívó

Az ETA Fenix porszívóit két különböző módban is lehet használni. A padló takarítását az álló porszívós változat teszi lehetővé, míg a morzsák gyors összeszedését a kéziporszívós mód végzi hatékonyan. A Digital BLDC motor energiatakarékosan kínál erős szívóerőt és csendes működést. A 25,2 V Li-ion (2200 mAh) akkumulátor 40 perces használatot tesz lehetővé, így egy töltéssel akár az egész lakás kitakarítható.

A porszívózást LED megvilágítású motoros kefe könnyíti meg, amely az állatszőröket is hatékonyan szedi fel. A szívóerő három pozícióban szabályozható: MIN, ECO vagy MAX. A ciklon szűrőrendszer biztosítja, hogy a porszívózás során ne keletkezzen kellemetlen porkavargás. A kiváló minőségű HEPA szűrő garantálja a legfinomabb részecskék kiszűrését is. Takarítás után a kényelmes tárolásról a quick self-standing technológia könnyíti meg.

ETA Fenix 1233 és 2233

Digital BLDC motor

25,2 V Li-ion (2200 mAh) akkumulátor

Akár 40 perces üzemidő (4-5 óra töltési idő)

3 szívóerőszint

HEPA szűrő

0,6 l portartály kapacitás





Miele Triflex HX2 Lotus White (11789650)

- Akkumulátor kapacitás: 2500 mAh
- Töltési idő: 4 h
- Üzemidő (max.): 60 perc
- Porkapacitás: 0,5 l

A Miele akkumulátoros állóporszívója minden felületen hatékonyan dolgozik, legyen az kárpit, keménypadló vagy szőnyeg – köszönhető mindez a kiegészítőknak, mint a résszívó vagy a kárpittisztító fej. A 77 dB zajszinten működő készülék 2500 mAh kapacitású akkumulátorral rendelkezik, ami akár egy órán keresztül bírja a munkát egyetlen feltöltéssel. A HEPA-szűrő a mikroszkopikus méretű részecskéket és az allergéneket is 99,9%-os hatékonysággal szűri ki és kínál friss levegőt a lakásban. A modell igény esetén morzsaporszívóvá is alakítható. A készülék súlya 3,64 kg.

Philips X8 XW7263/11

- Akkumulátor kapacitás: 2160 mAh
- Töltési idő: 6 h
- Üzemidő (max.): 45 perc
- Porkapacitás: 0,42 l

Kiváló takarítási eredményt kínál a Philips 3 az 1-ben készüléke, amely porszívózás mellett vizes takarításra is alkalmas, illetőleg morzsaporszívóvá alakítható. Üzemideje porszívózás esetén 45 perc. A szívóteljesítmény három szinten állítható. A motoros szívófejen LED világítás található, ami a sötétebb helyeken is hatékony takarítást tesz lehetővé. A készülék a 90 és 180 fok közötti hajlíthatóságának köszönhetően még a nehezen elérhető helyeken is kényelmesen használható. Nedves porszívózás esetén a modell automatikusan megtisztítja önmagát. A 75 dB zajszinten dolgozó porszívó súlya 4,5 kg.



Sencor SVC 9879BK

- Akkumulátor kapacitás: 3000 mAh
- Töltési idő: 5,5 h
- Üzemidő (max.): 70 perc
- Porkapacitás: 0,5 l

A Sencor akkumulátoros állóporszívója 550 wattos digitális motorral garantálja a kiváló takarítási eredményt bármilyen felületen. A LED világítású szívófej a sötétebb zugokban is remekül teljesít. Az automatikus funkció önmaga képes szabályozni a szívóerőt a kényelmes takarítás jegyében. Az UV-C fény elpusztítja a különböző felületeken található mikroorganizmusokat, így állattartóknak és allergiásoknak is remek választás lehet a modell. A HEPA szűrő a felszívott por 99,9 százalékát képes visszatartani és friss levegőt biztosítani. A készülék súlya 2,88 kg. Igény esetén a modell könnyedén morzsaporszívóvá alakítható.



Shark IP3251EUT PowerDetect

- Akkumulátor kapacitás: 3750 mAh
- Töltési idő: 3 h
- Üzemidő (max.): 70 perc
- Porkapacitás: 0,74 l

A Shark porszívója több szempontból is a robotporszívók irányába mutat: egy mozdulattal automatikusan üríti és tisztítja önmagát a dokkoló egységen. Emellett a szívóerőt is önmagától állítja be, annak fényében, hogy a szenortechnológia milyen szintű szennyeződést érzékel a takarítandó felületen, legyen az kemény- vagy szőnyegpadló. A motorikus szívófej LED világítást kapott, így a lakás sötétebb helyein is kényelmesebb lesz a porszívózás. A DirectionDetect technológiával előre és hátrafelé mozgatva is hatékonyan működik a készülék. A szívás teljesítménye 380 Watt. A modell súlya 3,4 kg.





Izgalmasan innovatív mikró a Sencortól

A mikrohullámú sütő számos előnnyel rendelkezik, amelyek megkönnyítik a mindennapi életet és hatékonyabbá teszik a főzést. A Sencor készüléke még kényelmesebb használatot biztosít.

Az egyik legfontosabb jellemzője, hogy az ételek gyorsabban melegsznek fel bennük, mint a hagyományos tűzhelyeken. Ez különösen hasznos lehet a rohanós munkanapokon, amikor időt szeretnénk spórolni magunknak.

A Sencor SMW 7024BK típusú készülék a legkorszerűbb technológiát hozza el ezen a téren a háztartásokba. Ez a mikrohullámú sütő ugyanis a Flatbed Cavity technológiát használja, ami azt jelenti, hogy nincs a gépben forgótányér. A mikrohullámok megfelelő elosztását a Diamond Pattern Rendszer biztosítja. A forgótányér elhagyásával nagyobb, 23 literes űrtartalommal rendelkező belső térrel számolhatnak a felhasználók és az ételek forgatás nélkül is tökéletesen felmelegsznek. Ráadásul akár 27 centiméter átmérőjű tányérok vagy edények is beférnek a készülékbe.



Annak érdekében, hogy a felhasználók minél sokoldalúbban tudják használni a mikrohullámú sütőt, a Sencor ötféle teljesítményt, valamint nyolcféle programot határozott meg ennél a készüléknél. Ennek köszönhetően pizzák, húsok, zöldségek, tésztafélék, burgonyafélék és pattogatott kukorica is készíthető benne. Emellett rendelkezésre áll külön egy program az italok számára (1,2 vagy 3 csésze).

Mivel az étel hőmérséklete, súlya és alakja jelentősen befolyásolhatja az elkészítési időt, ezért lehetőség van az étel súlyával kapcsolatos értékek növelésére vagy csökkentésére. A halfélénél ez például 250-450 gramm, a pizzánál pedig 200-400 gramm közötti intervallumot jelent. Mindemellett az ételek főzésére vonatkozó elkészítési idő is tetszőlegesen beállítható a 0:05 és 95:00 perc közötti tartományban. A felhasználóknak ugyanakkor lehetőségük van a fagyasztott ételek kiolvasztására is a „defrost” funkció révén.

A 800 wattos teljesítménnyel rendelkező mikrohullámú sütő egyszerűen és könnyedén szabaddítható meg az esetleges szennyeződésektől, mivel nincs a belsejében forgótányér. Zománcfelületei nagyobb erőfeszítés nélkül tisztíthatók, de a morzsa sem gyűlik össze benne.

A Sencor SMW 7024BK mikrohullámú sütő minden háztartásban hasznos segítőtárs lehet. Innovatív technológiájának és sokoldalúságának köszönhetően gyorsan és hatékonyan készíthetjük el vele ételeinket. Az ételköltemények pedig fenségesen izgalmassá és izletessé válnak benne.

+1 ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybevételehez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálni kell a terméket a www.sencor.hu-n a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybeviteléhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR

BUBORÉKOKKAL KEREK A VILÁG

Ha a szóda szót halljuk sok magyar szíve büszkeségtől dobban meg és rögtön a híres tudós, Jedlik Ányos jut az eszébe. A közhiedelemmel ellentétben a szódát nem ő találta fel, de a gyártását nagyrészt igen. Részben neki köszönhetjük ezt a csodálatos buborékos italt, melyet napjainkban is rengeteg ember fogyaszt.

Amennyiben a szódáról beszélünk érdemes tisztázni, hogy két formája van, a természetes és a mesterséges. Szigorúan véve tehát a szódát nem kellett feltalálni, csupán a mesterséges létrehozását. Már az ókori Rómában is ittak szénsavas forrásvizeket, például a vulkáni vidékeken, ahol gyakran volt szén-dioxid a vízben. A szóda mesterséges előállításának története a 18. században kezdődik és Joseph Priestley (Anglia, 1767) nevéhez kötődik, ő volt az első, aki szén-dioxidot vízbe oldott, és ezzel elkészítette az első „mesterséges szénsavas vizet”. A gyártás technológiáját pedig Jedlik Ányos dolgozta ki, 1829-ben ki is fejtette módszertanát a Mesterséges savanyúvizek című tudományos értekezésében.

Amikor a szóda meghódította a világot

Szintén Jedlik Ányosnak köszönhető, hogy a szódás szakma a történelmi Magyarországon születik meg és hogy olyannyira népszerűvé vált a fogyasztása. A fejlődés azonban minden technológiánál megállíthatatlan, így nem sokat kellett várni, hogy otthon, mindenki tudjon magának szikvizet készíteni. A 20. század második felében a szódagépek új lendületet kaptak a műanyag és fém patronok (CO₂ kapszulák) elterjedésével. Ezekkel az eszközökkel könnyedén és biztonságosan lehetett otthon szódát készíteni. A következő technikái „bumm” az 1980-as évekre te-

hető és a SodaStream márka nevével fémjelezhető. Először Izraelben és az USA-ban, majd szerte Európában elterjedtek az új szódagépek. A régi gépek kis patronnal rendelkeztek, melyek csak egyszerhasználatosak voltak, az újak nagy CO₂-palackot kaptak, melyek cserélhetőek. Talán nem kell boncolgatni, hogy ez mekkora előny a környezettudatosság perspektívájából. Emellett olyan jelentős funkciókat is kínálnak ezek az eszközök, mint az állítható szénsavszint.

Egészségesen és környezetkímélően

Az egészségtudatosság, a fenntarthatóság és az egyéni ízlésre szabott megoldások új lendületet adtak az otthoni buborékgyártásnak. Ezek a készülékek nem csupán praktikus alternatívát kínálnak a palackos üdítőitalokkal szemben, de egyre fejlettebb technológiával és dizájnnal is versenyeznek a fogyasztók

figyelméért. A legismertebb szereplő továbbra is a SodaStream, amely a piac úttörőjeként globálisan és hazánkban is széles választékot kínál. Modelljeik között megtalálhatók a mechanikus, kézi működtetésű verziók (pl. Terra), valamint az automatikus, egy gombnyomással működő gépek (pl. Art vagy Duo). A cserélhető szénsavas patronok mellett egyes modellek üvegpalackkal is kompatibilisek, ami prémium érzetet és hosszabb élettartamot biztosít. Az újabb modellek közül több már automatikus nyomásszabályozással és egyérintéses szénsavasítással rendelkezik. Egyes gépek pedig már intelligens visszajelző rendszert is kínálnak, például LED-jelzés a buborékszint mértékéről. Az otthoni szódakészítés lehetősége, talán fontosabb, mint valaha, érdemes élni vele, ha nem akarjuk műanyag palackokkal terhelni a bolygónkat. A modern technológiákkal pedig élvezetből sem lesz hiány.





Frissítők, amelyek beindítják a fantáziát

Hogyan fogyaszthatunk ízlésünknek megfelelő üdítőket rendszeres cipekedés és boltba járás nélkül? A megoldás az otthoni szénsavasító, amely a csapvízből állít elő ízletesebbnél-ízletesebb frissítőket. A SodaStream Terra ideális választás a felfrissüléshez!



Ha valaki szeretne egy biztos pontot a konyhájában, akkor érdemes fontolóra vennie egy olyan szénsavasító beszerzését, amelynek fenntartása nem igényel nagy erőfeszítést, pénztárcabarát és hozzájárul a környezet védelméhez is. A Terra igazi zászlóshajónak számít a SodaStream kínálatában, amely tökéletesen egyesíti magában a világ vezető szénsavasító gyártójának minden innovációját.

Kecses alakja szinte azonnal magára vonzza a tekinteteket. A készülék háza a matt és fényes felületi textúrákat egyesíti magában. A természetes fény olykor-olykor káprázatos táncot játszik rajta. Titokzatos megjelenése könnyed kezelhetőséggel társul: a szénsavasító patronja a QuickConnect rendszer révén immáron könnyen, csavarás nélkül, mindössze egy lágy mozdulattal csatlakoztatható. Az elkészíteni kívánt frissítőhöz egy literes, BPA-mentes, mosogatógépben elmosható FUSE-palack áll rendelkezésre. Ezt az oldalán található jelzésig kell tölteni csapvízzel. Ezután pedig már csak be kell pattintani a készülékbe és a tetején lévő szénsavasító gombot szükséges megnyomni. A végeredmény felemelően pezsdítő! A SodaStream Terra szénsavasítója életre kelti a kellemesen szűrös szén-dioxid buborékokat a vízben!

Bár az alapváltozat működtetéséhez nincs szükség elektromos áramra, a modellből elektromos verzió is létezik. Az E-Terra esetében a szénsaverősség tetszőlegesen választható az előre beprogramozott gomboknak köszönhetően: gyenge, közepes, vagy akár erős is lehet. Bármelyik készülékre is essen a választás, az előnyök ugyanazok: használatukkal búcsút inthetünk a PET-palackos üdítők cipelésének, a palack-visszaváltás miatti mizériának, de a bolygónak is jót tehetünk, hiszen egyetlen újratölthető szénsavasító palack legalább ezer eldobható PET-palacktól óvja meg a Földet.

Az elkészített szénsavasvíz pedig olyan közkedvelt és ismert szörpkoncentrátumokkal ízesíthető, mind például a Pepsi, Pepsi Zero, 7Up, 7Up Zero, Mirinda, vagy Mirinda Zero.

A SodaStream Terra fekete, fehér és piros, az E-Terra pedig fekete színben érhető el idehaza.



AENO RC5S



Az AENO száraz és nedves porszívója minden felületen hatékonyan takarít. A tökéletes navigációért húsz darab érzékelő felel, melyek olyan funkciókat kínálnak, mint az ütközés- vagy zuhanásgátlás. A 4000 Pa szívóerőnek köszönhetően még a bolyhos szőnyeget is képes megtisztítani, ugyanakkor érzékeli a felület típusát és ehhez képest önmaga szabályozza a szívóerőt. Az elektronikus vízáramlás 3 üzemmódja hatékony és biztonságos tisztítást biztosít a különböző padlótípusok és szennyeződések esetén. A HEPA H12 szűrő a mikromnyi részecskéket is kiszűri. Az AENO alkalmazáson keresztül nem csak felügyelhető a készülék, de konkrét takarítási ütemtervek is létrehozhatók. A porszívó Google Assistant, Siri, Alexa támogatással is rendelkezik.

Cecotec Conga 7490 Ultimate Home X-Treme



A Cecotec robotporszívója iTech Laser Eye 3.0 intelligens lézeres navigációt használ, amely képes feltérképezni az egész lakást, hogy aztán ütközés és esés nélkül közlekedjen. Mivel sötétben is tökéletesen navigál, így akár éjszaka is mehet a takarítás. A maximális porszívóteljesítményt a Force Clean technológia és az akár 3000 Pa szívóerő biztosítja. A modell nemcsak porszívózni, hanem felmosni is képes, erről az elektronikus szivattyú gondoskodik, amely egyenletes és intelligens vízadagolást biztosít. Takarítás után a porszívó visszatér a Conga Home ürítőállomásra, ahol automatikusan egy 3 literes higiéniai zsákba üríti a tartalmát.

ROBOT A NAPPALIBAN

A robotporszívó egy viszonylag új termékkategória a háztartásigép, ezen belül pedig a padlóápolási piacon. Az első termékek csak az ezredforduló környékén jelentek meg, majd mondhatni exponenciálisan nőtt a népszerűségük. Fő vonzerejük, talán mondani sem kell, az, hogy önállóan tudnak takarítani. A folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően egyre profibb módon és jobb minőségben. Egy jobb porszívó, ma már automatikusan felismeri a takarítandó felület anyagát illetőleg a rajta lévő szennyeződést és ehhez képest állítja be a szívóerőt, vagy programozza a takarítási időt. Fontos trend a jelenlegi piacon, hogy egyre több robotporszívó már nem csupán porszívózik – a prémium modellek multifunkciós takarítórobotként is működnek, azaz alkalmasak a felmosásra is.

Dreame X50 Ultra Robot Vacuum White



Az X50 Ultra intelligens robotporszívó a prémium kategóriát képviseli, és a legmodernebb takarítási technológiákat ötvözi.

A robotporszívó automatikusan felismeri a különböző padlótípusokat, és ehhez igazítja a tisztítási módot. A hatalmas 20 000 Pa szívóerő hatékonyan távolítja el a szőnyegből még a mélyen ülő szennyeződések is. A 6400 mAh-s akkumulátor akár 220 perces takarítási időt is képes biztosítani egyetlen töltéssel. Az intelligens robot felismeri a házikedvencek táját, fekvőhelyét, alomját és a környékükön alaposabb munkát végez. A modell felmosó funkcióval is rendelkezik, a koszosabb területeket pedig többször is átmossa. A Dreame Home applikáción keresztül teljes mértékben testre szabható a takarítás.

Dyson 360 Vis Nav (304623-01)



A Dyson Hyperdymium motor percnként akár 110 000 fordulaton képes működni, ami 375 Watt motorteljesítménnyel párosul a hatékony takarítás érdekében. A 360 fokos vizuális navigáció tökéletes pontosságot biztosít, nem kell tartani ütközéstől vagy leeséstől. Auto üzemmódban a piezo szenzor másodpercenként 15 000-szer méri a por mennyiségét és a szemnek láthatatlan mikroszkopikus részecskéket is érzékeli. A teljesen zárt, ötfázisú HEPA-szűrőrendszere megköti a port, és magába zárja azt 0,1 mikron (µm) méretig. A robotporszívó mindig jelzi, ha karbantartásra van szüksége, és kijelzőjén részletes utasításokat ad a műveletek végrehajtására. Az Alexával és a Google Segéddel kompatibilis modell nem csak okostelefonról, de akár hanggal is vezérelhető.



Hisense RVCL144ABEVO

Hisense robotporszívója ideális választás a mindennapi lakástakarításhoz, mivel egyszerű kezelhetőséggel és praktikus funkciókkal érkezik. A modell 4000 Pa szívóereje megbízható teljesítményt nyújt keménypadlón és szőnyegen egyaránt. A 5200 mAh kapacitású akkumulátor akár 150 percnyi működési időt is lehetővé tesz egy töltéssel. A beépített lézeres navigáció biztosítja az okos és hatékony útvonaltervezést. A porszívó felmosási funkcióval is rendelkezik, a víztartály kapacitása 500 ml. Az okostelefonos applikáción keresztül programozható a takarítás ideje és módja.



Sencor SRV 9085BK

A Sencor intelligens robotporszívója modern technológiák alkalmazásával nagyban megkönnyíti a mindennapi takarítást, ráadásul a készülék egyszerre kínál felmosási és porszívózási lehetőséget. A 2600 mAh kapacitású Li-Ion akkumulátor egy feltöltéssel 130 perces takarítási időt tesz lehetővé. A modell automatikusan kiüríti a portartályt a blokkoló állomáson található 2 literes zsákba. A porszívó távirányítóval vagy a Sencor Home alkalmazáson keresztül is irányítható. A készülék négy szívófokozatot és három felmosási intenzitást kínál. A Multi-rooming és a Multi-mapping funkció lehetővé teszi több helyiség takarításának előre tervezését.



iRobot Roomba Combo 10 Max (X085840)

A készülék 2 az 1-ben funkcióval rendelkezik vagyis egyszerre porszívózik és mos fel. Hatékonyan távolítja el a port és a finom szennyeződések a keménypadlóról és az alacsony szálú szőnyegekről. A 5500 Pa szívóerő megfelelő teljesítményt biztosít az alapos takarításhoz. A 4200 mAh Li-Ion akkumulátor körülbelül 75 perces üzemidőt tesz lehetővé, ezt követően a robot automatikusan visszatér a dokkolóra feltöltéshez. A PrecisionVision navigáció segít az útvonal optimalizálásában, míg a különböző szenzorok megbízhatóan érzékelik az akadályokat és a lépcsőket. Az iRobot OS alkalmazáson keresztül időzíthető és szabályozható a takarítás.



Shark RV2800ZEEU PowerDetect NeverTouch Pro 2in1

A Shark robotporszívója Anti Allergen Complete Seal tömítést kapott, ami a felszívott por és az allergének 99,9%-át felfogja, így nem lesz szükség a mindennapi takarításra. A robotporszívó 5 intelligens mélytisztítási technológiával rendelkezik a hatékony takarítás érdekében. A Dirt Detect funkció felismeri a rejtett szennyeződések és automatikusan növeli a tisztítási teljesítményt. A porszívózás mellett vizes takarításra is alkalmas modell okostelefonról is vezérelhető. A 3 000 mAh kapacitású akkumulátor egy töltéssel körülbelül 110 perces üzemidőt tesz lehetővé. Takarítás után a robot automatikusan üríti és feltölti önmagát.

Márka	Modell	Max szívóerő	Fokozatok száma	Működési idő	Töltési idő	Zajszint
AENO	RC5S	4000 Pa	3	180 perc	4,5 h	75 dB
Cecotec	Conga 7490 Ultimate Home X-Treme	3000 Pa	3	120 perc	3 h	65 dB
Dreame	X50 Ultra Robot Vacuum White	20 000 Pa	automatikus	220 perc	4 h	63 dB
Dyson	360 Vis Nav (304623-01)	375 Watt	4	65 perc	2,5 h	n.a.
Hisense	RVCL144ABEVO	4000 Pa	3	150 perc	6 h	70 dB
iRobot	Roomba Combo 10 Max (X085840)	5500 Pa	3	75 perc	3 h	58 dB
Sencor	SRV 9085BK	3000 Pa	4	130 perc	5 h	60 dB
Shark	RV2800ZEEU	2000 Pa	3	110 perc	4 h	64 dB



A legendás Thomson márka visszatért – az európai piacra szánt televíziók Magyarországon készülnek

A Thomson név sokaknak ismerősen cseng, hiszen a márka hosszú évtizedekig meghatározó szereplője volt az európai televíziós piacnak. Most ismét reflektorfénybe került – nemcsak legendás múltja, hanem új, határozott irányvonala miatt is. A StreamView osztrák vállalat vezetésével új lendületet vett a márkaépítés, és a Thomson ma már nemcsak Európában tervezi, hanem itt is gyártja televízióit – többek között Magyarországon.

A márka újraindítását nem is akárhogyan jelentették be: a bemutató helyszíne a Bécsi Állami Operaház volt, ahová 35 országból érkeztek újságírók és partnerek. A rendezvény célja egyértelmű volt – megmutatni, hogy a Thomson komolyan gondolja a visszatérést, és készen áll arra, hogy újra számottevő szereplő legyen a piacon.

Sokan talán még a kínai TCL-hez kötik a márkát, de ez a korszak már lezárult. A televíziók és streamingeszközök gyártására vonatkozó márkaliszenszt ma már a bécsi központú StreamView birtokolja, amely 2023 végétől teljes figyelmét a Thomsonra összpontosítja – többek között a Nokia licenc elhagyásával. A „Thomson Renew” nevű fejlesztési program célja, hogy a márkát visszavezesse arra a szintre, amely hírnevéhez és technológiai örökségéhez méltó.

A projekt egyik különösen fontos eleme, hogy a Thomson termékei európai fejlesztéssel és gyártással készüljenek – részben magyarországi, részben törökországi üzemekben. Ez a globális feszültségek és az Európa-Kína viszony kihívásai közepette sok vásárló szemében értékké válhat. A márka ugyanakkor a termékpalettájával is



igyekszik kitűnni: például az egyedi fehér színű készülékekkel, a Google TV 5.0-val és TiVo rendszerrel felszerelt modellekkel, amelyek az idősebb vagy technikában kevésbé jártas felhasználók számára is könnyen kezelhetők. A bemutatón debütált a GO Collection névre keresztelt, hordozhatóságra épülő termékcsalád is, amely ötletes megoldásokkal reagál a felhasználói igényekre.

Thomson GO termékcsalád

- Go TV – 32 colos Android TV beépített akkumulátorral, amely vezeték nélkül használható a lakás bármely pontján.
- Go Plus – 32 colos 4K érintőképernyős TV guruló állvánnyal és akkumulátorral, amely tabletként vagy munkaállomásként is használható.
- Go CAST – ultra kompakt adapter, amely bármilyen kijelzőt Smart TV-vé alakít.



- Go Project VEGA – hordozható Full HD projektor beépített akkumulátorral és Google TV-vel, akár 100 colos vetítési méretig.
- Go Project SIRIUS – prémium kategóriás lézerprojektor ultra rövid vetítési távolsággal és beépített akkumulátoros működéssel.

Európa leggyorsabban növekvő márkája

A StreamView alapítója és ügyvezetője, Khaled Debs személyes elköteleződése is hozzájárult a projekt sikeréhez. Több egykori Thomson-alkalmazott tért vissza a márkához, és a tapasztalatuk most kulcsfontosságú a piaci visszatérésben. Az új stratégia már rövid idő alatt eredményeket hozott: a Thomson több országban is feltűnt a GfK méréseiben, és jelenleg a leggyorsabban növekvő TV-márkaként tartják számon Európában.

A bécsi esemény világosan jelezte: a Thomson nem nosztalgiazní tér vissza – hanem azért, hogy újra komoly tényező legyen az európai szórakoztatóelektronikai piacon. Az új termékek, az európai gyártás és az ambiciózus tervek alapján erre minden esélye meg is van.

Pavel Koutenský: Erős európai háttérrel tér vissza a Thomson – a magyar piac is kiemelt figyelmet kap

A bécsi prezentáció alkalmával lehetőségünk volt röviden beszélgetni Pavel Koutenskývel, aki a Thomson márka magyar, cseh és szlovák piacokért felelős vezetője. A szakember korábban is dolgozott a Thomsonnál, és most célja, hogy ismét megerősítse a márka jelenlétét a régióban.



Milyen struktúrával térnek vissza a piacra? Hogyan működik a vállalat ebben a régióban, különösen Magyarországon?

A cég globális központja Bécsben található, itt működik a háttérroda is. A helyi piaci tevékenységek támogatása kifejezetten erős. A magyar, szlovák és cseh régió számára dedikált marketingcsapatot és teljes adminisztratív, illetve kereskedelmi támogatást biztosítunk. Külön kiemelendő, hogy a vezérigazgató, Khaled Debs személyesen is részt vesz a tárgyalásokon – beleértve a helyi partnerekkel folytatott megbeszéléseket is. Ez egy globális cégnél ritkaságszámba megy, és nagyban hozzájárul a gyors és rugalmas döntéshozatalhoz.

Mik a céljaik erre az évre? Hol lesznek elérhetők a Thomson televíziók a bevezetéskor?

A célunk egyértelmű: jelen lenni a legfontosabb kiskereskedelmi és e-kereskedelmi csatornáknál. Számos nagy kereskedőnél már megtörtént a listázás, máshol még zajlanak a tárgyalások. A termékek széles körben elérhetők lesznek, és sok üzletben fizikai kihelyezésre is sor kerül.

Jelenleg főként televíziókat és néhány audio-video terméket kínálnak. Tervezik a kínálat bővítését?

Igen, a portfólió bővítése már előkészületben van. Az audio szegmens például új soundbarokkal fog bővülni. Amit most bemutatunk, az csupán a kezdet – hosszabb távon még több termék kategória megjelenése várható.





Csúcson a Hama okosórái

A Hama nemrég tört be az okosóra piacra és ezúttal is hűen képviseli a több mint 100 éves hitvallását. Ami annyiban összegezhető, hogy jó áron nyújtani kiváló termékeket. Ami a Smartwatch szortimentet illeti, ár-érték arányban remekül fókuszál a brand a célközönségre. Korábban már bemutattuk a belépő szintű típusokat, ezúttal a felsőkategóriás órákra fókuszálunk a Hama kínálatából.

Prémium órák nőknek és férfiaknak

Hama Smartwatch 7000 és 7010

A 700-es sorozat már a felsőkategóriát képviseli a Hama okosóra szortimentjében. Ezt jól mutatja az is, hogy mind a két típus AMOLED-kijelzőt kapott. A valamivel kisebb 1,32 colos 7000-es változat célozza meg a hölgy vásárlókat. A csökkentett méreten túl ez a fehér-arany színekombinációban is megmutatkozik. A férfi vásárlókra fókuszáló 7010-es óra antracit, vagyis közel fekete árnyalatot kapott, a mérete pedig 1,43 col. Az AMOLED-kijelző mindkét modellnél ragyogó színeket és kiváló láthatóságot biztosít, valamint lehetővé teszi azt is, hogy a számlapon a fontos adatok folyamatosan jól olvashatóak legyenek.

Sokoldalúság a mindennapokra

A csinos és elegáns külső profi technológiát rejt, amely sokszínű felhasználhatóságot tesz lehetővé. A modellek 100 féle sporttevékenységhez képesek segítséget nyújtani azzal, hogy figyelik az aktivitásukat. A lépés és a pulzus számlálása mellett



Smartwatch 7000

a szenzortechnológia lehetővé teszi a stressz, a véroxigénszint mérését és az elégetett kalóriák számolását is. Emellett a funkciói között szerepel az alváskövetés és a REM szakaszok mutatása is. A 7010-es verzió pedig beépített GPS vevőt is kapott. Minkét modell esetében az IP68 védettség garantálja, hogy sem a por sem a nedvesség (eső, izzadság) nem tesz kárt az órákban.

További okos funkciók

Mivel az eszközökbe mikrofon és hangszóró is került, így közvetlenül róluk is telefonálhatunk. Természetesen a mobilra érkező értesítéseket is mutatják. A WhatsApp, az Instagram és az emailek egyaránt elérhetőek a számlapon, ugyanakkor a „Ne Zavarj” üzemmóddal ezeket szüneteltetni is lehet.

Magas akkumulátor kapacitás

A 300 mAh kapacitású akkumulátor hosszú, akár nyolcnapos üzemidőt tud nyújtani mindkét óra esetében, a töltés egyszerűen, USB csatlakozón keresztül lehetséges, aminek az ideje mindössze 2,5 óra.



Smartwatch 7010



Smartwatch 8900

Célkeresztben a túrázók

A 8900-as modell a prémium anyaghasználat mellett technológiában is képes többet kínálni a felhasználóknak. Ebbe a típusba ugyanis nemcsak GPS vevő került, hanem extraként van benne barométer is. Eme két szenzor adataival pedig tökéletesen pontos nyomkövetés funkció érhető el, amíg a digitális iránytű a tájékozódásban teljesít plusz szolgálatot, amennyiben arra szükség van. Túrázóknak, bringázóknak, hosszútávfutóknak így remek választás ez a minden ízében tökéletes modell.

A tökéletes stílus hosszútávon

Hama Smartwatch 8900

A Hama kínálatában a stílus legfelső fokán a 8900-as modell áll. Az arany színű készülékház kiváló minőségű alumíniumötvözetből készült. A cserélhető szíj pedig szintén a legjobb minőségű szilikonból, ez eredetileg bézs árnyalatot kapott, de természetesen cserélhető.

Az 1,32 colos AMOLED-kijelző kerek számlappal rendelkezik, a 450 nites fényerőnek köszönhetően pedig erős napsütésben is remekül látható minden tartalom az óra kijelzőjén.

A Smartwatch 8900-as modell természetesen mindent tud, amit az elődei. Vagyis a pulzus mérésétől, elkezdve a lépésszámláláson át, a 100 féle sporttevékenység monitorozásáig rendelkezik az összes okos funkcióval. Ideértve természetesen a telefonos okosságokat is, mint az üzenetek és hívások kezelése,

A POP-anyagok jövője – ahol a kreativitás találkozik a technológiával

Az Unibon neve ismerősen cseng a cseh piacon, ha értékesítést támogató eszközökről van szó – legyen szó POP- (Point of Purchase) vagy POS-megoldásokról, de a cég több országban is jelen van, így Magyarországon is. A Prága mellett működő cég több mint harmincéves tapasztalattal rendelkezik ezen a területen. Petr Vosátkát, a vállalat ügyvezetőjét arról kérdeztük, hogyan látja a fizikai értékesítési terek szerepét napjainkban, mivel tűnnek ki a versenytársak közül, és milyen trendek formálják a jövőt.



Röviden bemutatná, mivel foglalkozik az Unibon? Miben mások, mint a versenytársaik?

Teljes körű szolgáltatást nyújtunk a tervezéstől a kivitelezésig – beleértve a prototípusfejlesztést, a gyártást, a logisztikát, a helyszíni szerelést, az utókövetést és a raktározást is. Nálunk az ügyfél minden lépésre rálát, és ez garantálja a hatékony, magas színvonalú megvalósítást. Több mint három évtizedes tapasztalatunkkal és korszerű technológiáinkkal olyan megoldásokat kínálunk, amelyek valóban az adott ügyféligényekhez igazodnak – méretre szabottan, kompromisszumok nélkül.

Mennyire fontos az értékesítési tér designja az Ön tapasztalata szerint?

Véleményem szerint kulcsfontosságú. Legyen szó kiskereskedelmi vagy más kereskedelmi környezetről, két alapvető területre hat: megragadja a vásárló figyelmét, és márkahűséget épít. A jól megtervezett értékesítési terek és POP-anyagok nem csupán a termékek bemutatását szolgálják, hanem márkakommunikációs felületként is működnek. A vásárlási döntés pillanata rövid, de nagyon jelentős – és erre készen kell állni.

Mi minden befolyásolja, hogy a vásárló végül mit vesz le a polcról?

Ha a vásárló pontosan tudja, mit keres, akkor céltudatosan vásárol. De a legtöbb esetben nem így van – ilyenkor az impulzusok dominálnak. A design célja pontosan az, hogy ilyen helyzetekben

megszólítsa, megállítsa és vezesse a vásárlót – sokszor még azelőtt, hogy egyáltalán tudná, mire van szüksége.

Mitől lesz jó egy POP-megoldás?

A siker titka: vonzó, átlátható és informatív megjelenítés. Olyan eszközöket fejlesztünk, amelyek nemcsak vizuálisan hatnak, de érzelmileg is kapcsolódnak a vásárlóhoz – miközben a gyakorlati használhatóság sem marad el. Az esztétikum és a funkcionalitás nálunk mindig kéz a kézben jár.

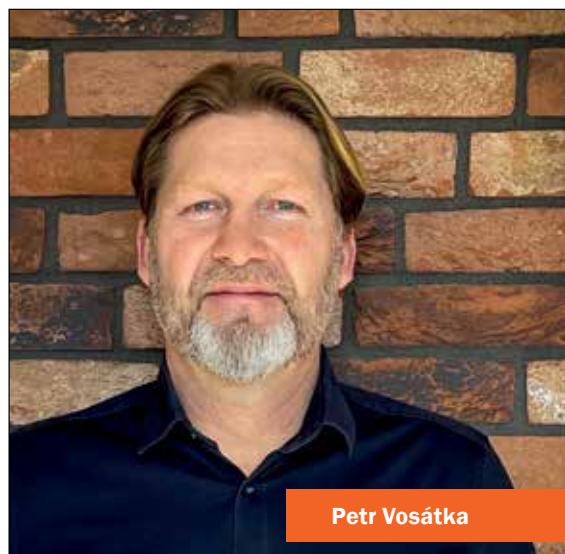
Milyen szempontokat kell figyelembe venni a tervezés során?

A design önmagában nem elég – fontos, hogy a megoldás működjön is a gyakorlatban. Csapatunk kiválóan ismeri az anyagokat, gyártási technológiákat, így olyan koncepciókat dolgozunk ki, amelyek nemcsak látványosak, de költséghatékonyak és könnyen kivitelezhetők is.

A fenntarthatóság ma már megkerülhetetlen kérdés. Önöknél hogyan jelenik meg ez a gondolkodás?

Egyre hangsúlyosabban. Már a tervezésnél figyelembe vesszük, mi lesz a termék sorsa az élettartama végén. Olyan moduláris, újrahasznosítható megoldásokban gondolkodunk, amelyek könnyen alakíthatók, felújíthatók. Ezzel nemcsak a körforgásos gazdaságot támogatjuk, hanem a környezetet is kíméljük.

Milyen irányba tart az értékesítési design világa?



Petr Vosátka

A rugalmasság és az alkalmazkodóképesség egyre fontosabbá válik – nemcsak vizuálisan, hanem funkcionálisan is. Emellett egyre nagyobb szerepet kapnak a digitális, interaktív megoldások, amelyek nemcsak élményt nyújtanak, de mérhető vásárlói visszajelzéseket is biztosítanak.

A POP-anyagok jövője a modern technológiák mélyebb integrációján múlik, miközben meg kell őrizniük a márka és a termék értékeinek hatékony közvetítését is. Már most látható, hogy az interaktív kijelzők, a digitalizáció és a személyre szabás a kereskedelmi terek szerves részévé válnak. A kihívás a technológiai fejlődés és a hagyományos, minőségi fizikai anyagok összhangjának megteremtése lesz – hogy ne csupán tetszetős megjelenés jöjjön létre, hanem vásárlás és márkahűség is kialakuljon. A jövőben is kulcsfontosságú lesz a két világ – a digitális és a fizikai – kreatív és átgondolt összehangolása, ahol minden apró részlet szerepet kap a vásárlói élményben.



A KÖZLEKEDÉS ÚJ KORSZAKA A 70 MAI KAMERÁJÁVAL

A 70 mai új fedélzeti kamerája az autósok legmagasabb elvárásait is kielégíti. Mindent tud, amit egy csúcsmoddnek tudnia kell, vagy még többet is. Segítségével kényelmesen és biztonságban utazhatunk, ráadásul a parkolás során is nyugodtak lehetünk az autónk felől. Számos okos funkcióval támogatja a felhasználót, amit a mesterséges intelligencia tovább erősít.



A 70mai Dash Cam 4K Omni (X800) nagy sikerű elődjéhez képest számos fejlesztést kapott, ezek közül az egyik legfontosabb, hogy egy hátsó kamerával is fel lett szerelve, mellyel kétcsatornás rendszert kap a felhasználó. Így az előlő és hátsó felvétel teljes 360°-os lefedettséget biztosít, precízen rögzítve az utazás és parkolás minden szegmensét.

Ultragyors 4K technológia

A kamera a Sony STARVIS 2 technológiával és a lenyűgöző 4K 60FPS-sel felfegyverkezve kristálytisza, ultrasima tisztaságot biztosít minden képkockán, függetlenül a fényviszonyoktól. Az innovatív 70mai Lumi Vision technológia pedig javítja az éjszakai parkolásfelügyelet képteljesítményét és még a legsötétebb jeleneteket is kifinomult részletekkel világítja meg.

Biztonság a mesterséges intelligenciával

A biztonságot a Hall-érzékelőkkel integrált, mesterséges intelligencia-támogatott mozgásérzékelés emeli, amely zökkenőmentes forgást és kiemelt pontosságot biztosít. A fejlesztéseket a puffertelt vészhelyzeti felvétel és a valós idejű akkumulátorfeszültség-felügyelet is támogatja, amely a jármű 24/7-es védelmét biztosítja.

Kétsatornás ütközésérzékelő

Parkoló üzemmódban a 4K Omnit a G-érzékelő aktiválja ütközés észlelésekor, kiterjesztve annak funkcióját a hátsó kamerára. Ez egy 30 másodperces videó felvételt indít el, amely két szögből is teljes betekintést nyújt az incidens helyszínébe.

Beépített GPS

A beépített GPS vevő rögzíti a gépjármű sebességét, az időt és a pontos koordinátákat, amelyek zökkenőmentesen naplózva a 70mai alkalmazásban megtekinthetők, így igazolva az utazást és az útvonal optimalizálását.

4G LTE-csatlakozás, Wi-Fi, okos funkciók

A 70mai Dash Cam 4K Omni (X800) kamera 4G-csatlakozással biztosítja a folyamatos kommunikációt a jármű és tulajdonosa között bármilyen helyszínről. A beépített nagy sebességű WiFi6 adatátvitel 10 másodperc alatt lehetővé teszi 200 MB mennyiségű videófelvétel átküldését. A Wi-Fi-vel okos funkciókat is kap a felhasználó, mint az autó helymeghatározása vagy a távoli felügyelet funkció.

Maradj éber és biztonságban

A 4K Omni kamerarendszer ADAS technológiával érzékeli a környezetet, és valós idejű hangjelzéseket ad ki a fontosabb biztonsági problémákra, növelve ezzel a vezetési tudatosságot és elősegítve a biztonságos közlekedést.

- Sávelhagyásra figyelmeztetés
- Első járműindítási riasztás
- Előre irányuló ütközésre figyelmeztetés

Szuperkondenzátor rendszer

Szintén újítás a beépített szuperkondenzátor rendszer, melynek köszönhetően a kamera szélsőséges körülmények között (-40 és +85C) is problémamentesen működik. Emellett lenyűgöző élettartammal büszkélkedhet, amely több százezer töltési ciklust képes kezelni a teljesítmény feláldozása nélkül.

A játék most kezdődik

Az elmúlt években talán a gamer notebookok mentek át a legnagyobb fejlődésen, aminek részben az az oka, hogy itt realizálódik a legnagyobb hardver igény. Részben pedig az, hogy erre a kategóriára irányul a legnagyobb kereslet. Egyre több a profi gamer, kiknek szintén profi gépekre van szükségük.

A gamer notebookok hardveres képességei olyan mértékben fejlődtek, hogy sok esetben már túlszárnyalják a középkeletű asztali számítógépek teljesítményét. Ez részben a CPU- és GPU-fejlesztéseknek, részben pedig az energiahatékonyabb és jobban optimalizált komponenseknek köszönhető. Ami a processzor teljesítményét illeti már nem ritka az Intel 13. vagy 14. generációs széria, akár 16 vagy 20 magos konfigurációban. Ezekhez társulnak az NVIDIA GeForce RTX 40-es széria grafikus vezérlői, amelyek már támogatják a legújabb generációs mesterséges intelligencia-alapú jelfeldolgozást. Igen az AI jelen termékcsalád esetében is jelentősen hozzájárult a technológia fejlődéséhez és számos területen érezteti a hatását. Ilyen például az adaptív hűtés, az intelligens ventilátorszabályozás és játék közbeni energiaelosztás. Ezek a funkciók különösen fontosak a vezeték nélküli használatnál. A kijelzők is folyamatosan fejlődnek: ma már nem számít ritkaságnak a 4K felbontás vagy a 240Hz-es képfrissítés. Végül ami a rendszermemóriát illeti, ma már a 16GB DDR5 mondható átlagosnak, de nem ritka a 32GB sem, sőt olykor 64GB teljesítményű modellekkel is találkozhatunk. Az SSD-k átlag kapacitása pedig 1TB környékén alakul.

Növekvő eladások

Bár a teljes notebook piac az elmúlt években nem virágzott az ágazatot folyamatosan a gamer modellek húzták felfelé. A kategórián belül tavaly az Asus teljesített a legjobban 35,3%-os piaci részesedéssel. A teljes piac pedig 2,5 százalékkal növekedett. Az említett márka mellett az MSI és Acer uralta a piacot. Az Amazonon jelentése szerint náluk például az Acer Nitro V 15 volt a legtöbbet értékesített modell a tavalyi évben. Érdekes, hogy globálisan nem ár érzékeny a piac és a felső kategóriára nagyobb a kereslet, mint a belépő termékekre. Ennek az az egyszerű oka, hogy az emberek soha nem sajnáltak pénzt áldozni a szenvedélyükre, márpedig a számítógépes játék nyugodtan annak nevezhető. A piaci elemzések szerint a szektor a következő években folyamatos növekedést fog produkálni és 2028-ra a gamer notebookok a teljes PC piac – asztali gépeket is ideértve – húsz százalékát fogják kitenni. A kalkulációk persze nem tökéletesen azonosak, de az előrejelzések szerint 2032-re a gamer notebookok értéke megközelíti majd a 20 milliárd körüli amerikai dollárt, ami olyan 4,5 százalékos növekedést jelent.



CIA ügynökök a képernyő előtt

A 2024-es évben a legtöbbet értékesített számítógépes játék az Egyesült Államokban a Call of Duty: Black Ops 6 volt. Megelőzve olyan népszerű játékokat, mint az EA Sports College Football 25 és a Helldivers 2. Lényege, hogy CIA ügynökök bőrébe kell bújunk, hogy megállítsuk a Pantheon nevű árnyékszervezetet, mely természetesen a világ elpusztítására tör.



Acer

Predator Helios PHN16-72-91WL NH.QRFEU.00B

- 16 colos kijelző
- 16 GB memória méret
- 512 GB SSD
- 2,8 kg súly

Az Intel® Core™ i9-14900HX 24 Core + Hyper-Threading (36M Cache, 2.20 - 5.80GHz) processzor NVIDIA® GeForce® RTX™ 4060 8GB GDDR6 videóvezérlővel párosul, amely a komolyabb játékok futtatását is lehetővé teszi. A DDR4 típusú memória mérete 16 GB és tovább bővíthető. Az adatok tárolását az 512 GB-os SSD biztosítja. A 16 colos IPS LED kijelző 2560 x 1600 pixel felbontást kapott. Maximális fényereje 400 nit, a válaszidő pedig 3 ms. A 90 Wh kapacitású akkumulátor 6 óra üzemidőre képes egy töltéssel. A billentyűzet magyar nyelvű és RGB háttérvilágítású fokozandó a játékelményt.

Acer

Nitro AN16-42-R5F9 NH.QSKEU.007

- 16 colos kijelző
- 32 GB memória méret
- 1 TB SSD
- 2,65 kg súly

Az Acer gamer notebookja a hatékonyság jegyében született meg. A 16 colos kijelző 2560 x 1600 felbontással érkezik, így éles és részletgazdag képet biztosít. A készüléket egy nyolcmagos AMD Ryzen™ 9 8945HS Octa Core (16M Cache, 4.00 - 5.2GHz) processzor hajtja. A rendszer stabilitását a 32 GB DDR5 memória biztosítja, az adatok tárolását pedig egy 1 TB-os SSD meghajtó teszi lehetővé. A játékok megjelenítését a NVIDIA® GeForce® RTX™ 4060 8GB GDDR6 videóvezérlő végzi. Az energiaellátását egy 90 Wh-s lítium akkumulátor biztosítja, amely akár 9 órás üzemidőt is lehetővé tesz. A billentyűzet programozható RGB világítással rendelkezik.



Asus

TUF Gaming A16 FA608WI-QT012W

- 16 colos kijelző
- 32 GB memória méret
- 1 TB SSD
- 2,20 kg súly

Stílusos megjelenés, erős hardver – az Asus notebookja egyaránt jól teljesít játékokban és multimédiában is. A 16 colos IPS kijelző 165 Hz képfrissítéssel és 2560 x 1600 pixeles felbontással csábít. A rendszer szíve a mesterséges intelligencia alapú AMD Ryzen™ AI 9 HX 370 processzor. A gépben 32 GB DDR5 memória kapott helyet, az adattárolásról pedig egy 1 TB-os PCIe SSD gondoskodik. A grafikai feladatokat a NVIDIA® GeForce RTX™ 4070 8GB GDDR6 grafikus vezérlő látja el. Az energiaellátást egy nagy kapacitású, 90 Wh-s, négysejtű akkumulátor biztosítja, amely akár 8 órányi üzemidőt is lehetővé tesz. A rendszer alapját a Windows 11 Home adja. A billentyűzet RGB háttérvilágítással rendelkezik.

Asus

ROG Flow Z13 GZ302EA-RU004W

- 13,4 colos kijelző
- 32 GB memória méret
- 1 TB colos kijelző
- 1,20 kg súly

Az Asus notebookja a gyakran utazó játékosokat célozza meg, lévén mindössze 13,4 colos kijelzővel rendelkezik, amely ennek ellenére 2560 x 1600 pixel felbontású. A képfrissítés 180 Hz, így a gyors játékjelenetek is zökkenőmentesek lesznek. Az AMD Ryzen™ AI MAX+ 395 processzort 32 GB DDR5 memória támogatja. Az adatok tárolásáért az 1TB SSD teszi lehetővé. A mindössze 1,20 kg súlyú modellen Windows 11 Home operációs rendszer fut. A Backlit Chiclet billentyűzet RGB megvilágítással rendelkezik. A négysejtű akkumulátor kapacitása 70 Wh.



Dell**G15 5530 15_RPLH_2401_013_U**

- 15,6 colos kijelző
- 8 GB memória méret
- 1 TB SSD
- 2,81 kg súly

Csúcsteljesítményt kínál a Dell gamer notebookja, amely a 13. generációs Intel processzor erejét használja ki. A 14 magos CPU akár 4.96 GHz-es sebességre is képes, miközben 24 MB gyorsítótár segíti a gyors műveletvégzést. Ehhez társul a bővíthető 8 GB DDR6 memória, valamint egy villámgyors, 1 TB kapacitású M.2 SATA SSD háttértár, amely szintén tovább bővíthető. A 15,6 colos IPS LED kijelző Full HD felbontású. A grafikai megjelenítést az nVidia GeForce RTX 4060 vezérlő biztosítja, a szoftveres alapokat pedig a Windows 11 Home rendszer adja. A megfelelő akkumulátor kapacitást a 6 cellás 86Wh teljesítmény biztosítja.

**Gigabyte****G5 MF5-H2HU354KD**

- 15,6 colos kijelző
- 16 GB memória méret
- 1 TB SSD
- 2,08 kg súly

A 10 magos Intel® Core™ i7-13620H processzorral rendelkező gaming notebook erőteljes teljesítményt kínál a játékhöz vagy a munkához. A processzor 24 MB gyorsítótárat tartalmaz és akár 4,90 GHz-es órajelre képes. A 16GB DDR5 memória akár bővíthető is. A grafikus vezérlést egy NVIDIA® GeForce™ RTX 4050 6GB kártya szolgálja. Az adatok tárolását 1TB méretű SSD meghajtó teszi lehetővé. A 15,6 colos IPS LCD kijelző 1920 x 1080 pixel felbontású és 144Hz gyorsaságú képfreccsítésre képes. A billentyűzet RGB világítással rendelkezik. A rendszer szoftveres alapját a Windows 11 Home adja.

HP**OMEN 14-fb0003nh AY7L0EA**

- 14 colos kijelző
- 32 GB memória méret
- 2 TB SSD
- 1,63 kg súly

A teljesítmény és a vizuális élmény remek összhangját kínálja a HP gamer notebookja. A 14 colos OLED kijelző 2880 x 1800 pixeles felbontásával és 120 Hz képfreccsítésével kiváló képélességet és gyors reakcióidőt garantál. Ráadásul mindez 500 nit fényerő mellett. A készülék lelke a 16 magos és 22 szálaz Intel® Core™ Ultra 9 185H processzor. Ehhez 32 GB DDR5 RAM társul, valamint egy 2 TB kapacitású SSD. A grafikus feladatokat a NVIDIA® GeForce RTX™ 4060 kezeli. A notebook Windows 11 Home rendszerrel érkezik, a hosszú használatot pedig egy 6 cellás 71 Wh-s akkumulátor támogatja, amely körülbelül 8,5 órás üzemidőt biztosít.

**HP****Victus 16-s0018nh AY7H8EA**

- 16 colos kijelző
- 32 GB memória méret
- 1 TB SSD
- 2,33 kg súly

A HP notebookja a gamer felhasználók igényeire lett szabva, de munkára is remekül alkalmas. A 16 colos IPS LED kijelző Full HD felbontással rendelkezik és 165 Hz képfreccsítésre képes. Az adatokat egy 1 TB-os SSD háttértár tárolja. A rendszer 32 GB DDR5 memóriával, és egy hatmagos AMD Ryzen™ 5 7640HS (akár 5,0 GHz-es megnövelt órajel) processzorral érkezik. A képi megjelenítést és a videójátékok megfelelő futtatását a NVIDIA® GeForce RTX™ 4050 grafikus vezérlő végzi. A szoftveres alap a Windows 11 Home. A 6 cellás, 83 Wh-s lítiumion-polimer akkumulátor 9,15 óra üzemidőre képes.



Lenovo Legion Pro 7 83DE006HHV

- 16 colos kijelző
- 8 GB memória méret
- 1 TB SSD
- 0,51 kg súly

A Lenovo gamer notebookja 1 TB-os, ráadásul bővíthető SSD háttértárolóval érkezik. A 16 colos IPS LED kijelző 2560 x 1600 felbontást kapott. A pörgős játékokat pedig a 240 Hz képfrissítési képesség garantálja. Az Intel Core i9-14xxx processzor 24 magos, ami bővíthető, 32 GB rendszermemóriával párosul. Az újabb játékok futtatását a NVIDIA GeForce RTX 4080 grafikus vezérlő teszi lehetővé. A notebookon Windows 11 operációs rendszer alatt fut. A 6 cellás, lítium akkumulátor kapacitása 99,9 Wh, amivel akár 10 óra üzemidő is elérhető. A billentyűzet programozható RGB világítást kapott.

Lenovo LOQ 83DV00M9HV

- 15,6 colos kijelző
- 12 GB memória méret
- 512 GB SSD
- 2,38 kg súly

Kiváló teljesítményt kínál a Lenovo gamer notebookja, amely Intel® Core™ i5-13450HX processzorral rendelkezik. Ehhez társul 12 GB DDR5 memória, ami tovább bővíthető valamint egy villámgyors, 512 GB kapacitású PCIe M.2 SSD háttértár. A 15,6 hüvelykes IPS LED kijelző, amely Full HD felbontásával rendkívül részletgazdag képet kínál, emellett 144 Hz képfrissítésre és 300 nit fényerőre képes. A grafikai megjelenítést a NVIDIA® GeForce™ RTX 4050 6GB GDDR6 biztosítja. A szoftveres alapokat pedig a Windows 11 Home rendszer adja. Egy 60 Wh-s lítium-polimer akkumulátor gondoskodik a mobilitásról, ami több órás üzemidőt tesz lehetővé.



MSI Stealth 16 Mercedes-AMG A1VGG-291 9S7-15F423-291

- 16 colos kijelző
- 32 GB memória méret
- 2 TB SSD
- 1,99 kg súly

Az MSI gamer notebookja 16 magos Intel Core Ultra (Series 1) processzort kapott, amely 5.1 GHz órajellel rendelkezik. Ami a grafikus vezérlést illeti, azért egy NVIDIA GeForce RTX 4070 kártya felel. Az alap rendszermemória 32 DDR5, de ez akár ki is egészíthető. A 16 colos kijelző 2560 x 1600 pixeles felbontású és akár 240 Hz képfrissítésre is képes a hibátlan játékmenet érdekében. Az adatok tárolását 2 TB SSD tárhely teszi lehetővé, ami szintén bővíthető. A rendszer szoftveres alapját a Windows 11 Home adja. A négy cellás akkumulátor teljesítménye 99,9 Wh, ami körülbelül 8 órás üzemidőt biztosít. A billentyűzet RGB megvilágítással rendelkezik.

MSI Katana B13VFK-2289 9S7-158571-2289

- 15,6 colos kijelző
- 16 GB memória méret
- 512 GB SSD
- 2,25 kg súly

Az MSI gamer notebookja 15,6 colos kijelzővel rendelkezik, amely 2560 x 1440 pixel felbontás mellett jeleníti meg a vizuális tartalmakat és 144 Hz képfrissítésre képes. Az utóbbi miatt a gyorsabb jelenetek is zökkenőmentesek lesznek. A modell belsejében egy Intel Core i7 processzor dolgozik, melyet 16GB DDR5 memória támogat, ez igény szerint bővíthető. A grafikus vezérlő egy Nvidia RTX 4060-as. Az adatok tárolását egy 512GB-os SSD meghajtó szolgálja. Jó hír a játékosoknak, hogy a billentyűzet programozható RGB világítással rendelkezik.





Újabb fenyegető kihívás a műszaki kereskedelemben?

Az elmúlt években a műszaki kereskedelem számára nem volt hiány kihívásokban: globális chiphiány, szállítási nehézségek, infláció, keresletcsökkenés, majd hirtelen megugrás – és az ehhez társuló folyamatos alkalmazkodási kényszer. Épp, amikor az ember azt hinné, hogy már nem jöhet újabb meglepetés, megérkezik valami egészen más: a TikTok Shop. Egy platform, amely látszólag csak a fiatalok játszótere, valójában azonban radikálisan átalakíthatja azt, ahogyan a jövőben termékeket keresünk, nézünk, ajánlunk és vásárolunk. És itt a műszaki cikkek sincsenek biztonságban.

Mi is az a TikTok Shop?

A TikTok Shop a TikTok integrált e-kereskedelmi funkciója, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy közvetlenül a platformon belül vásároljanak termékeket. Nem hagyományos webshopról van szó: a termékek videós tartalmakon – rövid klipeken, élő közvetítéseken – keresztül jelennek meg, gyakran influenszerek ajánlásával. A vásárlás szinte észrevétlenül történik: a szórakozás és a kereskedelem teljesen összefonódik. A TikTok Shop két

éve indult el az Egyesült Államokban, és azóta világszerte terjeszkedik, jelenleg már több mint 15 országban érhető el, köztük az Egyesült Királyságban, Németországban, Franciaországban, Olaszországban.

Döbbenetes növekedés

A TikTok Shop globális bruttó áruforgalma 2024-ben elérte a 33,2 milliárd dollárt, több mint kétszeresére növekedve az előző évhez képest. Az Egyesült



A platform által generált kampányeredmények is lenyűgözőek: az OTTO és Adidas közös kampánya 6 millió egyedi felhasználót ért el, 90 millió megtekintést generált, és 80%-kal növelte a követőszámot. A TikTok Live funkcióval lebonyolított kampányok tovább erősítik a márkák és vásárlók közti kapcsolatot. A Lidl UK például 18 perc alatt teljesen kiürítette első TikTok Shop készletét, míg a L'Oréal Paris egymillió dolláros forgalmat produkált egyetlen Super Brand Day alatt.



Államokban tavaly év végén 47 millió felhasználó vásárolt a TikTok Shopon keresztül, ami 34%-os éves növekedést jelent. A felhasználók napi átlagos időtöltése a TikTokon 47 perc – ez közel 50%-kal több, mint például az Instagram esetében. Ez az intenzív aktivitás hatalmas lehetőséget rejt a kereskedők számára – ugyanakkor fokozott versenyt is.

A TikTok Shop és a műszaki termékek

Bár elsőre azt gondolnánk, hogy a TikTok Shop inkább a divat és szépségápolás terepe, a műszaki termékek is egyre hangsúlyosabb szerepet kapnak. A platform külön kategóriát nyitott a felújított elektronikai cikkek számára, lehetővé téve, hogy jó minőségű, ellenőrzött eszközök kerüljenek közvetlenül a vásárlókhoz. Egyre több videóban jelennek meg vezeték nélküli fülhallgatók, hordozható hangszórók, okosórák, LED-világítások, sőt mobiltelefon-kiegészítők, laptopok és robotporszívók is.

Érdekes hatás a fizikai boltokra is

Érdekes és kevésbé intuitív jelenség, hogy a TikTokon felfedezett termékek nemcsak online kelnek el: a felhasználók kétötöde végül fizikai boltban vásárolja meg az ott látott terméket. Ez különösen nagy jelentőséggel bír azoknak az omnichannel kereskedőknek, akik online tartalommal próbálják becsábítani a vásárlókat az üzletekbe. A TikTok tehát nem pusztán webáruház, hanem vásárlói forgalmat generáló csatorna is lehet a hagyományos boltok számára.

Miért jelent ez kihívást a hagyományos kereskedők számára?

A TikTok Shop nem csupán egy új értékesítési csatorna – hanem egy új gondolkodásmódot is képvisel. A vásárlás élménnyé válik, ahol a döntéseket nem racionális összehasonlítások, hanem érzelmi azonosulás, szórakoztatás és az „azonnal kell” érzése vezérli. A műszaki kereskedők ráadásul nemcsak piaci részesedést, de hitelességet is veszíthetnek, ha nem tudják a TikTokon aktív generációkat megszólítani. Egy fiatal vásárlónál ma már sokkal többet nyomhat a latban egy karizmatikus tartalomkészítő ajánlása, mint egy szakszerűen megírt termékleírás.

Mit tehetnek a hazai kereskedők?

Nem kérdés, hogy a TikTok Shop hatása idővel eléri a magyar piacot is, a kérdés már csak az, felkészülünk-e rá? Érdemes már most megfontolni a közösségi média-alapú értékesítési modellek bevezetését, influencers marketing stratégiát kialakítani, és jobban nyitni a videó tartalmak irányába.

Felkészülés a jövőre

A TikTok Shop nem csupán egy új platform – hanem egy új kereskedelmi szemlélet. Egy olyan világot képvisel, ahol a szórakozás és a vásárlás szinte elválaszthatatlan. A magyar kereskedelem számára ez egyszerre lehetőség és figyelmeztetés: ideje alkalmazkodni a digitális generációk elvárásaihoz, mert a következő versenytárs valószínűleg nem egy másik bolt – hanem egy videó lesz.



A mesterséges intelligencia és kampányoptimalizálás új dimenziója

A TikTok Shop nemcsak új vásárlói szokásokat formál, hanem teljesen új marketinglogikát is bevezet, a platformon való jelenlét ma már nem csupán tartalomgyártás, hanem automatizált kereskedelmi folyamat, ahol minden döntést a konverzió maximalizálása vezérel.

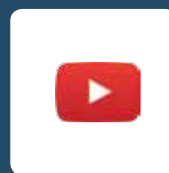
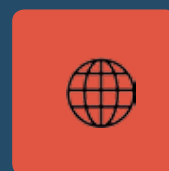
A kampányok hatékonyságát növeli a TikTok Symphony, egy mesterséges intelligencián alapuló rendszer, amely automatizálja a hirdetések létrehozását és optimalizálását. A Symphony segítségével a márkák kreatív hirdetési aktivitása többszörösré nőhet, miközben a kampány-előkészítésre fordított idő akár jelentősen csökkenthető. A felhasználói reakciók is intenzívebbek: a TikTokon futó hirdetések átlagosan 40%-kal nagyobb elköteleződést váltanak ki, mint más platformokon futó kampányok. Az iparágból az olasz Unieuro példája jól mutatja az AI-alapú kampányoptimalizálás gyakorlati hasznát: ők a TikTok eszközeinek segítségével 43%-kal csökkentették a hirdetések költségét vásárlónként (CPA), miközben a megtérülésük (ROAS) 92%-kal nőtt. Ez a kombináció a tartalom erejével, a közösségi eléréssel és a precíz célzással valódi versenyelőnnyé válhat – akár a műszaki kereskedelemben is.

Következő számunkból:

Felülfagyasztós hűtő
Mobilklíma
Légtisztító
BT hangszóró
Elektromos roller

Kövessen minket online is!

www.sellmagazin.hu



online tartalmainkból:

HÍREK | ÚJDONSÁGOK | HÁTTÉR | PIACKUTATÁS | MANAGEMENT | TERMÉKBEMUTATÁS



SELL - video

Videók termékekről, funkciókról,
márkáról, beszámolók eseményekről



SELL – podcast

Beszélgetések szakmáról,
termékekhez kapcsolódó területekről



WHK 26403 XP6E1 alulfagyasztós hűtő

A Whirlpool WHK 26403 XP6E1 alulfagyasztós hűtőszekrény a modern háztartások számára kínál innovatív megoldásokat, ötvözve a fejlett technológiát és a praktikus kialakítást. A 355 literes nettó űrtartalom (249 liter hűtő, 106 liter fagyasztó) elegendő helyet biztosít a mindennapi élelmiszerek tárolására.



A készülék különlegessége a **Dual NoFrost** technológia, amely két független hűtőrendszerrel rendelkezik. Ez megakadályozza a jégképződést mind a hűtő-, mind a fagyasztótérben, biztosítva az optimális hőmérsékletet és páratartalmat, valamint megelőzve a szagok keveredését. Ennek köszönhetően a gyümölcsök és zöldségek akár 15 napig is frissek maradnak.

A **Zen Inverter** kompresszor csendes működést garantál, mindössze 35 dBA zajszinttel, így a készülék nem zavarja a mindennapi tevékenységeket. Az **elektronikus vezérlés** pontos hőmérséklet-szabályozást tesz lehetővé, míg a **gyorsfagyasztás** funkció biztosítja az élelmiszerek gyors lehűtését, megőrizve azok tápanyagtartalmát.

A hűtőszekrény **Pearl Inox** színe elegáns megjelenést kölcsönöz, míg a **LED világítás** energiatakarékos és egyenletes fényt biztosít a belső térben.

A **C energiasztály** és az éves 170 kWh energiafogyasztás hozzájárul a fenntarthatóbb otthoni energiahasználathoz.

A Whirlpool WHK 26403 XP6E1 hűtőszekrény ideális választás azok számára, akik a modern technológiát, a praktikus funkciókat és az elegáns megjelenést keresik egy készülékben.





A modern háztartásokban a hatékonyság és az energiatakarékosság kulcsfontosságú szempontok a mosás terén

A Beko BM3WFSU38213WPBB előtöltős mosógép éppen ezekre az igényekre kínál megoldást, ötvözve a fejlett technológiát a környezetbarát működéssel.

Az **A energiaosztályú** készülék nemcsak pénztárcabarát, hanem a környezetet is kíméli, hiszen a lehető legkevesebb energiafogyasztással működik. Az **OptiSense® érzékelők** intelligensen igazítják a víz- és energiafelhasználást a ruhatöltet mennyiségéhez és szennyezettségéhez, garantálva ezzel a hatékony és gazdaságos mosást. A **SteamCure® gőztechnológia** mé-

lyen behatol a szövetekbe, eltávolítva a makacs foltokat, allergéneket, baktériumokat és vírusokat akár 99,9%-os hatékonysággal. Emellett a gőz csökkenti a gyűrődéseket, megkönnyítve ezzel a vasalást, sőt, lehetőséget nyújt a ruhák felfrissítésére mosás nélkül is. A 8 kg-os kapacitás és a 1200 fordulat/perc maximális centrifugálási sebesség révén a mosógép ideális választás közepes méretű családok számára.

A 15 különböző program, köztük a **Daily Xpress** és az **Xpress SuperShort / Mini 14**, lehetővé teszi a ruhaneműk gyors és hatékony tisztítását.

Összességében a Beko BM3WFSU38213WPBB mosógép a modern technológia és a felhasználóbarát funkciók tökéletes kombinációját nyújtja, hozzájárulva a fenntartható és kényelmes mindennapokhoz.

beko