

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIX/4. 2023
ÁPRILIS
495 HUF

red editions

FERENCZ KRISZTIÁN

A REFERENCE INNOVATION KFT.
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

AZ ÉLMÉNY TEREMTÉSE

„A VEVŐI ELÉGEDETTSÉG ELÉRÉSÉHEZ KULCSFONTOSÁGÚ
A VÁSÁRLÓI ÉLMÉNY, AMIHEZ TÖBB DIMENZIÓBAN VÁSÁRLÓI
ÉRZÉSEK TÁRSULNAK, AMIKET AZ EMBER AKÁR TUDATOSAN,
AKÁR TUDAT ALATT ÉRZÉKEL.”

57 MODELL

ELŐLTÖLTŐS
MOSÓGÉPEK

Gyorsprogram
és gőzciklus



TELEVÍZIÓK

gaming
tulajdonságok
előnyben



KÁVÉFŐZŐK

VEZETÉK NÉLKÜLI
FÜLHALLGATÓK

LIEBHERR ROADSHOW 2023

MOBIL BEMUTATÓTEREMMEL
JÁRJA EURÓPÁT A HŰTÉS SPECIALISTÁJA

**AZ EDDIGI LEGTELJESEBB
KUTATÁS KÉSZÜL AZ ONLINE
KERESKEDELMI PIACRÓL**

A GKID A MASTERCARD DAL KÖZÖSEN VIZSGÁLJA A
TELJES DIGITÁLIS KERESKEDELMI ÖKOSZISZTÉMÁT

KÖTYOGÓSTÓL AZ AUTOMATÁIG

DE'LONGHI A KÁVÉFŐZŐ TRENDKRŐL

A TELEVÍZIÓ ÖRÖK

A TÉVÉNÉZÉSI SZOKÁSOKAT
VIZSGÁLTA A SAMSUNG

MÁRKÁK A PIACON: BLITZWOLF

HAZAI FORGALMAZÓ A BRANDRŐL

VÍZÁLLÓ VAGY SEM?

MIT TAKAR AZ IP-SZABVÁNY



Tökéletesen tiszta és száraz ruhák egyetlen készülékkel, akár 45 perc alatt

A Whirlpool kompakt mosó-szárítógépével kétféle gőzfunkció segíti a tökéletes tisztaság elérését. A 10 kg mosási- és 7 kg szárítási kapacitásnak, valamint a kombinált mosás-szárítás programoknak köszönhetően kényelmesen és magabiztosan kezelheti ruhaneműit. A magyar LCD kijelzővel egyszerű és gyors a készülék vezérlése, és 10 év gyártó garanciát biztosítunk az inverter motorra.

Ismerje meg a Whirlpool **FWDD 1071682 WBV EU N** mosó-szárító készüléket!

www.whirlpool.hu



Whirlpool
SENSING WHAT MATTERS

KEDVES OLVASÓ!

AZ INFORMÁCIÓ ÉS AZ ÉLMÉNY a vásárlási döntésben talán két legfontosabb faktor. A marketingszakemberek évtizedek óta próbálják megismerni a vásárlási döntések háttérében álló motivációkat, amelyek nemcsak hogy nehezen térképezhetőek fel, de folyamatosan változnak is. A prioritások módosulnak, új szempontok jelennek meg, az információ és az élmény viszont mindig fontos marad. Áprilisi számunk tartalmai pedig e két tényező köré épülnek.

dó tényezőket. Bár egyre többet, egyre mélyebben és egyre nagyobb részletességgel lehet tudni a fogyasztás motivációiról, alapvetően azt mondhatjuk, hogy a tudatosság, a racionális megközelítés és a tudat alatti érzelmekre épülő hatások a legdominánsabbak. Utóbbi esetében pedig fontos lehet a vásárlás élménye is. Ez a téma aktuális számunkban is megjelenik, részben az Euronics átalakított és újraindított zászlóshajó üzlete kapcsán, részben pedig egy üzletkialakításokkal foglalkozó tervező cég ügyvezetőjével készített interjú révén. A tudatos választás tekintetében pedig egyértelműen a rendelkezésre álló információk jelentik a döntések alapját. Többek között ezért is törekszünk arra, hogy írásainkban olyan szempontokra is felhívjuk a figyelmet egy-egy termékkör kapcsán, amelyek mérlegelése hatással lehet a vásárlók elképzeléseire. Április számunkban így olyan témákról is olvashatnak, mint a mosógépeknél elérhető automata mosószer-adagoló rendszerek előnyei, vagy a mikroműanyag-szennyezés csökkentését szolgáló szűrőmegoldások. A vezeték nélküli fülhallgatók kapcsán pedig a legfontosabb jellemzők számbavétele mellett az IP-szabvány mögött álló tulajdonságokat is bemutatjuk. Természetesen mindezek felül az aktuális piaci történésekkel is foglalkoztunk. Beszámolunk a Liebherr roadshow-járól, megkérdeztük a De'Longhit a kávéfőzőpiacról, közreadjuk a Samsung tévézési szokásokat vizsgáló felmérésének megállapításait, új rovatunkban pedig a Blitzwolf márka mutatkozik be.

Remélem, hogy a magazin április száma is kínál olvasóink számára olyan információkat, amelyek bővítik szakmai és piaci ismereteiket, vagy éppen gondolatindítóan hatnak új kezdeményezésekre. A magazin mellett most is szeretném felhívni figyelmüket digitális csatornáinkra is, amelyekeken keresztül két lapszám megjelenése között is követhetnek bennünket.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR, TÓTH MÁRIA
KOLOZSVÁRY ZOLTÁN, KOCIS JUDIT
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, SZÁSZ ANDRÁSÉ, KAS GABRIELLA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
SUNLIGHT CONSULTING KFT.
GRAFIKA: VIG TAMÁS
KIADVÁNYSZERKESZTÉS | TÖRDELÉS:
VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.SELLMAGAZIN.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI
A MAGYAR POSTA ZRT.
A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ
AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,
A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,
WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),
E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU CÍMÉN,
TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON, LEVÉLBE A
MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMÉN.
LAPUNKAT SZEMLEZI:

IMEDIA

6 HÍREK, ÉRDEKESSEGEK

10 ÉRDEKESSEGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL

12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL

14

AZ ÉLMÉNY TEREMTÉSE
INTERJÚ FERENCZ KRISZTIÁNNAL,
a Reference Innovation Kft. ügyvezető
igazgatójával



29 MOSÓGÉPEK
ÉS A MIKROMŰANYAG
Környezettudatosság az energiafo-
gyasztáson túl

30 AUTOMATIKUS
MOSÓSZER-ADAGLÁS:
NEM CSAK
A KÉNYELEMÉRŐL SZÓL
Az automatikus adagoló rendszerek
előnyei

32

KOTYOGÓSTÓL
AZ AUTOMATÁIG
INTERJÚ SCHUSTER ROLANDDAL,
a De'Longhi marketingmenedzserével



50 SZABADSÁG,
SZERELEM, BLUETOOTH
Termékválogatás:
vezeték nélküli fülhallgatók

53 VEZETÉK NÉLKÜLI
FÜLHALLGATÓ:
NEM UGYANOLYANOK
Fülhallgató tulajdonságok nyomában

55 VÍZÁLLÓ VAGY SEM?
Mit takar az IP-szabvány

16

LIEBHERR ROADSHOW 2023

Mobil bemutatóteremmel járja Európát a hűtés specialistája



18 VÁSÁRLÓI ÉLMÉNYRE FOKUSZÁL AZ EURONICS

Újranyitotta zászlóshajó áruházát az üzletlánc

20 AZ EDDIGI LEGTELJESEBB KUTATÁS KÉSZÜL AZ ONLINE KERESKEDELMI PIACRÓL

A GKID a Mastercarddal közösen vizsgálja a teljes digitális kereskedelmi ökoszisztémát

22 MOSÓGÉPEK: FUNKCIÓK NYOMÁBAN

Termékválogatás: górcső alatt az előtöltős mosógépek

34 KÁVÉFŐZŐK: A HOLDRA SZÁLLÁS UTÁN

Termékválogatás: górcső alatt az automata kávéfőzők

42 A TELEVÍZIÓ ÖRÖK

A tévénézési szokásokat vizsgálta a Samsung

44 TELEVÍZIÓK: A VÍZIÓ GYŐZELME

Termékválogatás: górcső alatt az 50-55 incs képátlós televíziók

49

MÁRKÁK A PIACON: BLITZWOLF

INTERJÚ FÁBIÁN BENCÉVEL,
a Blitzwolf márkát idehaza forgalmazó
Generation-Tech Kft.
ügyvezető igazgatójával



60 JEGYZET





FENNTARTHATÓSÁG

Másként csomagol az Electrolux

A környezetterhelés csökkentése érdekében az Electrolux Csoport 70%-kal kevesebb tintát tartalmazó, újrahasznosított és papíralapú csomagolást vezet be az Electrolux és az AEG kisgépeknél. Az expandált polisztirol- (EPS-) mentes csomagolás a Forest Stewardship Council által tanúsított papíralapú anyagból készül, négyszínű nyomtatással, amely 70%-kal kevesebb tintát használ. A cég a csomagolási variációk számát is felére csökkentette azáltal, hogy matricák segítségével megkülönböztetik az ugyanazon termékcsalád különböző termékeit. Ez segít elkerülni a csomagolási hulladékot, mivel ugyanaz a doboz több termékhez is használható. Nagygépek esetében ez a megoldás azonban nem nyújt megfelelő védelmet a készülékeknek. Ezért ezeknél a termékeknél az Electrolux Csoport globális csomagolási csapata azon dolgozik, hogy több újrahasznosított tartalmat építsen be a csomagolóanyagokba anélkül, hogy a készülékek védelmét veszélyeztetné. Ez magában foglalja az újrahasznosított tartalmú kartont, EPS-t és polietilén fóliát.

STRATÉGIA

Kiszáll a gáztűzhelyekből a Pelgrim

A nagy múltú holland márka, a Pelgrim honlapján jelentette be, hogy az iparágban elsőként teljesen megszünteti a gázfűzőlapok és gáztűzhelyek gyártását és értékesítését. A cég 1952-ben kezdett gáztűzhelyek gyártásával és forgalmazásával foglalkozni, egy évvel azután, hogy Hollandiában elérhetővé vált a földgázcsatlakozás a lakóházak számára. 70 évvel később pedig, 2022-ben a vállalat gyártó-

sort elhagyta az utolsó Pelgrim gázfűzőlap. A meglévő készletek természetesen még értékesítésre kerülnek, és a támogatás sem szűnik meg a termékekkel kapcsolatban, azonban újabb modellek már nem kerülnek piacra. A cég ezután teljes mértékben az elektromos készülékekre összpontosít, különös tekintettel a saját gyárából származó indukciós főzőlapokra. A vállalat részben az energiaellátással kapcsolatos változásokra, részben pedig a fogyasztói igényekre reagál a döntéssel, miszerint a főzőlapok választásánál az indukció egyre nagyobb mértékben dominál.



KUTATÁS

Legértékesebb jellemzők

A OnePoll és a Beko partnerség keretében belül tavaly októberben végzett multinacionális kutatásban, amely számos európai országra is kiterjedt, összesen 14 000 fogyasztót kérdeztek meg konyhai készülékekkel kapcsolatban. A felmérés eredményei szerint a fogyasztók a konyhai készülékeknek a funkcionalitást és az egyszerű kezelhetőséget (35%); a minőséget (34%) és az energiahatékonyságot (23%) értékelik a leginkább. Ezenfelül a hat vizsgált ország több

mint felében a minőséget nevezték meg a legfontosabb okként, amiért egy készülék mellett döntenek. Érdekes adat, hogy a megkérdezettek 33 százaléka nem teljesen elégedett saját konyhájával, 56 százalékuk pedig úgy nyilatkozott, hogy szívesen birtokolnának mások konyhájában látott eszközöket. E tekintetben a minőség (47%), a technológia (39%) és az esztétika (49%) volt a kulcsfontosságú tényező, amire a válaszadók leginkább irigykedtek. A kutatás azt is kimutatta, hogy a fogyasztók nagy része a későbbiekben a látott termékhez hasonló vásárol saját háztartása számára.





Mosógépet dobott piacra a Roborock

A robotporszívóiról ismert Roborock márka, amely a Xiaomi-ökoszisztémának is része, mosógépet dobott piacra Kínában. A H1 sorozat összesen 25 modellt tartalmaz, amelyben mosógépek és szárítógépek egyaránt találhatóak. A fekete és fehér színben is elérhető modellcsalád legnagyobb darabja 12 kg kapacitást kínál, és persze a legfejlettebb technológiákat használja az alacsony hőmérsékletű szárítástól

kezdve az algoritmusvezérelt programokon keresztül az okosfunkcionalitásig. Azt egyelőre nem tudni, hogy a termék Kínán kívül más piacokon is kapható lesz-e. A Roborock ugyan új a nagyháztartásigép-szegmensben, de tekintve a márka robotporszívó-szegmensben elért eredményeit és termékportfólióját, valamint a cég disztribúciós stratégiáját, a H1 sorozat az európai piacokon is hullámokat vethet. Még akkor is, ha a készülék Kínában nagyjából 1000 dolláros áron kerül piacra.



Amerikában terjeszkedik a Miele

A Miele Csoport növekedésének motorját az a sütés-főzés üzletág jelenti, amely legutóbb 13 százalékos növekedéssel 1,1 milliárd eurós árbevételt ért el. A cég számára pedig Németország után az Egyesült Államok jelenti a legnagyobb piacot, ahol az elmúlt évek jelentős növekedése mellett is további potenciált látnak a vállalat vezetői. Éppen ezért logikus lépésnek tűnik a gyártókapacitás tengerentúli bővítése, amely nemcsak a szállítási időt csökkentheti 10 hétről

néhány napra, de a környezetet is kíméli. A vállalat március végén pedig be is jelentette egy új üzem létrehozását az Egyesült Államokban, amelyből USA, Kanada és Mexikó piacait szolgálja majd ki. A pontos helyszínről az elkövetkező hónapokban születik döntés. A tervek szerint a gyártás 2024 végén indul, és kifejezetten Észak-Amerika igényeire tervezett modellek készülnek majd a gyárban. A CO₂-kibocsátás csökkentése érdekében a beszállítói alkatrészek többsége pedig az USA-ból származik majd. Az új üzemmel együtt a Miele nemzetközi termelési hálózata 16 üzemre bővül majd.

Fát ültetett a Laica

A Laica termékválasztékának központi elemét jelentő vízszűrő készülékek már önmagukban is meglehetősen közel állnak a környezettudatossághoz. A vízszűrők használata ugyanis jelentősen csökkentheti a palackozott vizek fogyasztását, ami pedig számottevő mértékben csökkentheti a környezetterhelést is. A márkát idehaza forgalmazó Silko & Co. idén úgy döntött, hogy ennél továbbmegy a környezetmegóvás területén, és „Legyél a zöldnél is zöldebb!” motívóval faültetési programot indít. Az első eseményre március végén került sor a budapesti Kamaraerdőben, ahová a cég partnereit is meghívta, hogy vegyenek részt a kezdeményezés elindításában. A cég munkatársai és a megjelent partnerek a Pili Parkerdő Zrt. szakembereivel közösen ültették el az első fákat. A program keretében összesen 200 fa került telepítésre az erőgazdaság kollégáinak közreműködésével. A Laica tervei között további akciók is szerepelnek, így a faültetési programnak a következő években is várható folytatása.



HÍREK

Egyszerűbb lett az áru-visszaküldés és a reklamáció az Alzánál

Az Alza több újítást is bevezetett csomagautomatáira vonatkozóan a közel múltban, így a hangutasításos vezérlést, illetve nemrégiben azt is lehetővé tette, hogy az ügyfelek más szolgáltatóknál leadott rendeléseiket is az AlzaBoxokban vegyék át. Mostantól pedig a vevők a megvásárolt áruk visszaküldését, valamint reklamációját is intézhetik a csomagautomatákon keresztül. A visszaküldési folyamat rendkívül egyszerű, a szolgáltatás pedig teljesen ingyenes. Az AlzaBoxokon keresztüli visszaküldésre azon, az Alzánál vásárolt áruk esetében van lehetőség, amelyek kézbesítése is lehetséges AlzaBoxokon keresztül. A nagy méretű készülékeket ezentúl is személyesen vagy futárral kell az üzletbe visszajuttatni. A tervek szerint a jövőben az Alza olyan, harmadik felek számára is kiterjeszti ezt a szolgáltatást, akik már kézbesítenek az AlzaBoxokon keresztül. Az Alza tesztüzemben először tavaly nyáron Csehországban indította el ezt a szolgáltatást, amely azonnal nagy népszerűsége tette szert a vásárlók körében. Hathónapos működése alatt mintegy 70 ezer ügyfél vette igénybe, és az AlzaBoxokon keresztül leadott reklamációk és visszaküldések ma már a Cseh Köztársaságban a befogadott esetek 23%-át teszik ki.



Kutatás-fejlesztési leányvállalatot alapított az LG Vietnámban

Az LG folyamatosan erősítette az autóiipari alkatrészekkel kapcsolatos K+F kapacitásait Vietnámban, mióta 2016-ban létrehozta a vietnámi gyárhoz tartozó Hanoi K+F Központot. Az első központ sikerének köszönhetően a vállalat 2020-ban egy további K+F fióktelepet hozott létre Da Nangban. Az újonnan alapított LG Electronics Development Vietnam Ltd., amellyel hivatalosan is kutatás-fejlesztési leányvállalattá vált az LG vietnámi K+F központja, a cég elektromos járművekkel foglalkozó, gyors növekedést felmutató üzletágát hivatott erősíteni. A központ feladata a jövő mobilitásának kulcsfontosságú technológiáit jelentő fedélzeti infotainment (IVI) rendszerekhez tartozó szoftverek fejlesztése és ellenőrzése lesz. A vállalat 2024-ig több mint 30 százalékkal, 750-ről 1000 főre kívánja növelni a szakképzett szakemberek számát a leányvállalatnál. 2021 óta az LG vietnámi egyetemekkel is együtt dolgozik. Ennek részeként Da Nangban és a szomszédos városokban található egyetemeken tanulmányiösztöndíj-programot indított, illetve munkahelyeket garantál a kiemelkedő teljesítményt nyújtó hallgatók számára. A program a tervek szerint idén Hanoi egyetemre is kiterjed majd.

Plusz egy év garancia a Miótól

A világ egyik vezető fedélzetikamera-gyártója, a Mio nagy hangsúlyt

fektet a készülékei minőségére és megbízhatóságára. Az elektromágneses tesztől a magas és alacsony üzemhőmérséklet-teszten keresztül a videófókuszálás-tesztig számos mérnök és technikus több mint ötven tesztet végez minden terméken, hogy a legjobb minőséget és funkcionalitást biztosítsák a készülékeknek. A fejlesztés, gyártás és tesztelés mellett, az értékesítés és az értékesítés utáni szolgáltatások is a cég felügyelete alatt zajlanak, annak érdekében, hogy a márka a legjobb támogatást tudja nyújtani az ügyfeleknek. A Mio most egy újabb szintet lép az ügyfélszolgálat terén azzal, hogy egy évvel meghosszabbítja autós és motoros fedélzeti kameráira a gyártói garanciát. A 2023. március 1. és december 31. között vásárolt modellekre a vásárlás időpontjától számítva három év garanciát vállal a cég. A kiterjesztett garancia ugyanúgy érvényes az belépő szintű modellekre, mint a felső kategóriás készülékekre, sőt, bizonyos hátsó és duál kamerák is elérhetők az ajánlatban. Az akció részleteiről és az abban szereplő modellekről bővebb információ a Mio weboldalán található.





A Z generáció kevésnek érzi az iskolában megszerzett digitális készségeket

A Dell Technologies 15 országban végzett globális kutatása azt vizsgálta, hogyan vélekedik a Z generáció az iskolában elsajátítható digitális készségekről. A felmérés szerint a 18–26 éves korosztály tisztában van a jövőbeli karrierjükhöz szükséges digitális készségek fejlesztésének fontosságával. Háromnegyedük (76%) nélkülözhetetlennek tartja az új digitális készségek elsajátítását, és szándékában áll megszerezni is ezeket. A megkérdezettek közel fele (44%) azt mondta, iskolai keretek között csak alapvető számítástechnikai készségeket tanítottak nekik, és körülbelül minden tizedik válaszadó (12%) semmilyen oktatásban nem részesült technológiai vagy digitális készségek terén. Több mint egyharmaduk (37%) azt válaszolta, hogy az oktatási rendszer 16 éves kora előtt nem vértette fel a tervezett karrierjükhöz szükséges technológiai készségekkel. Nemzetközileg a válaszadók egyharmada (34%) szerint a digitális szakértelem hiányának mérséklése érdekében a technológiai tantárgyakat az oktatás minden szintjén érdekesebbé és szélesebb körben elérhetővé kellene tenni. Negyedük (26%) úgy véli, a kötelező technológiai tantárgyak 16 éves kor alatt elősegíthetnék, hogy a fiatalok technológiaorientált karriert válasszanak. A kutatás számos egyéb tényezőt is megvizsgált. A felmérés további részletei a www.dell.com weboldalon olvashatók.

Samsungot használ a Svájci Gárda

A Svájci Gárda már 1506 óta védelmezi a mindenkori pápát és az Apostoli Palotát. A testőrség most a Samsung Knox Suite-tal egészítette ki arzenálját, hogy a digitális fenyegetéseket is a leghatékonyabban hárihassák el. A nagy teljesítményű, könnyen konfigurálható és kezelhető mobilkészítő biztonsági platformban világszerte több mint 20 000 vállalkozás, katonaság, valamint kormány bízik meg. A különféle és összetett igények kezelésére alkalmas Samsung Knox Suite segítségével a rendszeradminisztrátorok távolról kezelhetik

és nyomon követhetik a testőrség által használt összes eszköz helyzetét, ezáltal, ha az adott eszköz elvesz vagy ellopják, a rajta tárolt adatok központilag törölhetők. A Samsung Knox biztonsági platformját a többlépcsős védelemnek, valamint a hardveres és szoftveres integritásmenedzsmentnek köszönhetően nemcsak adatszivárgás vagy kibertámadások, hanem vírusok és egyéb veszélyek ellen is bevetették. A gárdisták a legmodernebb vállalati szoftverek mellett ellenálló és katonai specifikációkkal rendelkező mobilkészítővel is bővítették kelléktárukat, ilyen például a Galaxy XCover Pro és a Galaxy Tab Active sorozat.



Újdonságok

Falmec Brera: Stílus és funkcionalitás

A Milánó különleges hangulatáról és stílusáról híres negyedének nevét viselő Falmec Brera egy elszívóval kombinált főzőlap. Az elszívórész a főzőlap hátoldalán helyezkedik el, ami nemcsak elegáns, de praktikus kialakítás is, ugyanis így a konyhabútor teljes magassága kihasználható, a síma, egységes üvegkerámia felület nagy teret kínál a főzéshez, és még könnyen is tisztítható. Az elszívó automatikusan kinyílik, amikor a főzőlap használható, majd magától vissza is zárul, amikor elvégezte feladatát. A Brera nagy teljesítményű kefe nélküli motorral rendelkezik, amely csendesebb, mint a hagyományos motorok. A modell érintésvezérlést kapott, 9 főzési szintet és Booster fokozatot kínál. A maximális sokoldalúságot pedig 4 összekapcsolható zóna, valamint olyan funkciók biztosítják, mint a melegen tartás, illetve az egyes főzőterületekhez különböző hőmérsékleti szintek beállításának lehetőségét megteremtő Chef funkció.



Jegesital-készítő a Nedisről

A Nedis újdonsága, a KAICM200FBK egy 2 az 1-ben jegeskávé- és jeges tea-készítő masina tulajdonképpen egy filteres kávéfőző. A készülékhez ennek megfelelően teákhöz és a kávéhoz használható filter is tartozik. Valamint a modell rendelkezik egy extra nagy 2,5 literes üvegedénnyel, amit jéggel kell feltölteni a készülék használata előtt. Az elkészített kávé, illetve tea pedig erre folyik rá a gépből, és így készül el a jeges ital. A modellhez mellékelt mérőkanálnak és az egyszerűen használható adagolási rendszernek köszönhetően a porciózás nem okoz gondot, de a főzési erősség is szabályozható a géppel. A készülék be-ki kapcsoló gomb segítségével hozható működésbe, és jelzőfény jelzi, ha az ital elkészült. A főzési folyamat után a masina automatikusan kikapcsol. A készülék tisztítása egyszerű, az üvegedény és a tölcser tartozékai mosogatógépben moshatók.

SELL KOMMENT

A készülék a marketing csodájának iskolapéldája. A modell különlegességét adó funkcióra ugyanis gyakorlatilag bármilyen filteres kávéfőző képes. Az elnevezés azonban egy egyszerű filteres kávéfőzőből új termék kategóriát teremt.





Jura ONO: a kapszula alternatívája

A márkától váratlan modellel bővíti választékát a Jura. Az ONO névre keresztelt típus a kapszulás kávéfőzés alternatíváját kínálja. Az új készülék a gyors és egyszerű kávékészítés és az egyéni beállítási lehetőségeket kombinálja. Az ONO funkcióját tekintve a kapszulás kávéfőzőkhöz áll a legközelebb, azonban a Jura gépe nem kapszulát, hanem őrölt kávékat használ. Ez a megoldás pedig több beállítást is lehetővé tesz. A vízmennyiség programozható és egyénileg beállítható, valamint a kávé mennyisége is változtatható 7–14 gramm között. A betöltött kávé egy, a készüléknek egyedül megjelenést, szokatlan dizájnt kölcsönző kar elforgatásával tömöríthető, az extrakciót pedig egy speciális hang is kíséri. Így nemcsak a lefőzött kávé, de már a készítés is élményszámba megy. Az innovatív modell intelligens előmelegítést és 15 bar nyomást használ a kávé készítéséhez. A víztartály 0,95 literes a zacartatót pedig 6 kávé készítése után kell üríteni.

Hurom H400:

Érkezik a nagy testvér

A Hurom piacra dobta Easy Clean facsarósorozatának legújabb tagját, a H400-at. A modellel a márka eddigi legnagyobb térfogatú lassú gyümölcscentrifugája. A készülék kamrája és a tartálya is megnőtt az elődökhöz képest, valamint nagyobb betöltőnyílás is került a gépre. A H400 olyan mechanizmust alkalmaz, amely minimálisra csökkenti a pépet még szűrő nélkül is. A szűrőszerű funkció gyakorlatilag be van ágyazva a kamrába, és a két részből álló csiga, illetve a hálók szűri ki a pépmentes levet. Ez a megoldás pedig lényegesen könnyebb tisztán tartást tesz lehetővé. A kevesebb komponens ugyanakkor az összeszerelést is egyszerűsíti. A különleges megjelenés része a test elülső részén található mérőablak is, amely lehetővé teszi a tartály telítettségének nyomon követését. A készüléket egy 150 watt teljesítményű váltakozó áramú motor hajtja, amely nemcsak hatékonyan, de meglehetősen halkán is működik.



Állattartóknak és másoknak

Az Electrolux új, vezeték nélküli akkumulátoros porszívója, az Animal 600 ES62AB25UG típus elsősorban az állattartók számára lehet ideális választás. A modellel kifejezetten állatszór felporszívózására tervezett PetPro+ szívófejjel is rendelkezik, ami könnyedén elboldogul az állattartás kellemetlen velejárójával, a szőrrel. A készülék persze minden porszívózási feladatra alkalmas. A LED-világítással is ellátott nagy teljesítményű szívófej többféle felülethez is használható, így szívófejcsere nélkül lehet áttérni szőnyegről a kemény padló porszívózására. A fejet Brush-RollClean kefétszívótáccsal is felvértezték, így attól sem kell tartani, hogy a hajszálak gubancot okoznak. A modellelhez Roll-in/Roll-out töltőállomás tartozik, vagyis a készüléket úgy lehet használni, hogy éppen elpakolni, hogy ehhez fel sem kell emelni. A porszívó 25,2 voltos lítiumakkumulátort kapott, így akár 55 percig is képes üzemelni feltöltés nélkül. A modellel ráadásul a márka egyik legcsendesebb vezeték nélküli porszívója.

Érdekesességek

F I Q G K G S S G D G K

Lehet rá hallgatni

A HUAWEI FreeBuds 5i kiváló hangminőséget és több üzemmódú aktív zajszűrést kínál, amihez tetszetős dizájn is társul. A fülhallgatók 10 mm-es dinamikusan meghajtott és a polimer sík membránosan meghajtott közös erővel biztosítják a tökéletes hangminőséget alacsony, közepes és magas frekvencián is. A készülék széles frekvenciartományú, nagy felbontású hangzással a HD-hangforrásokhoz, továbbá több különböző hangszínszabályozással is rendelkezik. Nem véletlen, hogy a modell Hi-Res Audio Wireless tanúsítványt kapott. Az MI neurális hálózati algoritmusok által támogatott MI-zajszűrés segít megkülönböztetni a hangokat az egyéb zajoktól. A környezeti zajoknak legmegfelelőbb zajszűrés érdekében a fülhallgató három, Ultra, Általános és Kényelmes zajszűrés módját is kínál. A HUAWEI FreeBuds 5i egy időben két eszközhöz képes csatlakozni, az AI Life alkalmazás audiokapcsolati központja pedig megkönnyíti a csatlakoztatott eszközök kezelését, az eszközök közötti váltás pedig pillanatok alatt megtörténik. A modell akár 28 óra zenehallgatási lehetőséget biztosít, amennyiben a töltőkkel együtt használják. De akkor sem kell aggódnia, ha nincs teljesen feltöltve az eszköz. A készülék ugyanis 4 órányi zenét képes mindössze 15 percnyi töltéssel biztosítani. A fülhallgató IP54-es védelemmel rendelkezik, a puha, bőrbarát szilikonhangok pedig három méretben elérhetők.



Tucatnyi lehetőség

A Hama új dokkolóállványa (200139) nem csak azért nagyon rugalmas és sokoldalú, mert a négy USB-A-, két USB-C-, egy USB-C-tápellátás, két HDMI-, egy 3,5 mm-es audio/aux és egy LAN/ Ethernet kapcsolatot, valamint a DisplayPort révén összesen 12 csatlakoztatási lehetőséget kínál. A dokkoló rendkívüli adatátviteli sebességet is biztosít. A Gigabit Ethernet adatátvitel 1 Gbps sebességet is elérhet, de akár 10 Gbps szupergyors adatátviteli sebességre is lehetőség van. Az eszköz tovább USB-C-aljzattal is rendelkezik, amely támogatja az USB Power Delivery (USB PD) és a gyors adatátvitelt. Az MST (Multi-Stream Transport) segítségével pedig például három további monitor csatlakoztatható egy notebookhoz, és mind a négy képernyő egyszerre használható különböző tartalmakkal. A legfeljebb 15,6" méretű laptopokhoz biztonságos állvány rugalmas anyagai optimális csomóvédelmet garantálnak és megakadályozzák a kábeltörést. A kiváló minőségű és masszív alumíniumház igényes kialakítása pedig a notebook túlmelegedésének elkerülésében is szerepet játszhat. A modell Thunderbolt 3/4-gyel is kompatibilis, a tápellátás pedig USB-n keresztül történik.



BenQ OLED-monitor gamereknek

A BenQ bemutatta első OLED-játékmonitorát, a BenQ MOBIUZ EX480UZ-t. A modell a BenQ MOBIUZ-sorozatba tartozik, vagyis az új készülék a márka játékosokat célzó termékpalettáját bővíti. Persze nemcsak az elnevezése, hanem technikai tudása, felszereltsége is tükrözi a célcsoportot. A széria jelenleg legnagyobb, 48 hüvelykes képátlójú modellje 4K-UHD-felbontású, 3840 × 2160 pixeles OLED-panelt kapott, 120 Hz-es frissítési gyakorisággal, és ultragyors, 0,1 ms-os GTG-válaszidővel rendelkezik. Emellett a monitor támogatja az AMD G-Sync és a FreeSync Premium rendszereket. A készülékben továbbá a BenQ Light Tuner és BenQ Eye Care technológia is megtalálható. A hangzsról pedig 2 × 5 W-os hangszóróból és 10 W-os mélyszugárzóból álló 2.1 csatornás treVolo hangrendszer gondoskodik. A modell a csatlakoztatási lehetőségekkel sem fukarkodik, többek között két HDMI 2.1, egy USB 3.0 és egy USB Type-C™ port is található a monitoron.

Érkeznek a legújabb Samsung Neo QLED-tévék

A Neo QLED-terméksalád legújabb modelljei a kiváló kép- és hangminőség mellett több új funkciót is kínálnak. Az Automatikus HDR remastering funkciónak köszönhetően a felhasználók mostantól akár 8K-minőségben is élvezhetik kedvenc tartalmaikat, például a YouTube felületén keresztül is. Az MI-felskálázás javítja a gyengébb minőségű felvételek hangzását, a Q-Symphony funkció pedig lehetővé teszi, hogy a tv hangszórói a kompatibilis hangprojektorokkal izgalmas hanghatásokat is életre keltsenek. A Home Connectivity Alliance-nak köszönhetően a SmartThings számos márkával kompatibilis, így a már meglévő kedvenc eszközök gördülékenyen párosíthatók az újakkal. Újdonság továbbá, hogy a harmadik generációs SolarCell távirányító már nem tartalmaz eldobható elemeket, mivel a 2,4 GHz-es rádiófrekvencia-vételen keresztül tölthető, a wifiroterek által kibocsátott jelekből pedig energiát nyer a fenntarthatóbb otthoni megoldásokért.



Itt a Motorola Edge 40 Pro

A márka csúcsmoellje 6,67 hüvelykes, Full HD+ felbontású kijelzöt kapott, az előlapra egy 4K Ultra HD videózársra is lehetőséget nyújtó 60 megapixeles kamera került, a hátlapi kamerarepertoár pedig két 50 MP-es és egy 12 MP-es kamerából áll. A készülék Snapdragon 8 Gen 2 chipet használ, memóriából 12 GB áll rendelkezésre, míg a tárhely 256 GB méretű. Az Android 13 operációs rendszert futtató telefonba természetesen 5G-képes Galileo támogatást biztosító A-GPS-vevő és NFC chip is került, valamint a Bluetooth 5.3 és a Wi-Fi 7 is biztosított a kapcsolati lehetőségek skáláján. Ami töltést illeti, a 125 W teljesítménynek köszönhetően 6 perc alatt 50 százalékra tölthető az akku, a teljes feltöltés pedig 20 percet igényel. Lehetőség van vezeték nélküli töltésre és töltésmegosztásra is, előbbi 15, utóbbi 5 wattal történhet. A modell védelmét Gorilla Glass Victus üveg és IP68 minősítés szavatolja.



Ferencz Krisztián

Az élmény teremtése

A vásárlási élmény egyre nagyobb szerephez jut a kereskedelemben. Különösen az online értékesítés előretörése miatt válik egyre hangsúlyosabb szemponttá, mivel a vásárlás élménye egyfajta pluszt jelenthet a tradicionális üzletek számára. De hogyan jött létre ez az élmény, és hogyan fokozható? A kereskedelmi egységek tervezésével és megalkotásával foglalkozó Reference Innovation Kft. ügyvezető Igazgatójával, Ferencz Krisztiánnal beszélgettünk arról, hogy milyen szerepe van az üzletkialakításnak, hogyan zajlik a tervezés és a megvalósítás.



REFERENCE
INNOVATION

A vásárlói élményről és annak fontosságáról sokat hallani. De mit is értünk ezalatt? Jól érzem magam a boltban? Ösztönözve érzem magam a vásárlásra, vagy csak könnyen eligazodom a kínálatban?

Igen, a vásárlói élmény fogalmát nem könnyű definiálni, mert nemcsak hogy többkomponensű a dolog, hanem azért is, mert ahogy világunk rohamosan változik, úgy a vásárlói igények, szokások is folyamatos változást mutatnak, és mindenkinek mást jelent az élmény. Egy biztos alap, amihez mindig vissza lehet térni, az elégedett vevő. A vevői elégedettség eléréséhez kulcsfontosságú a vásárlói élmény, amihez több dimenzióban vásárlói érzések társulnak, amiket az ember akár tudatosan, akár tudat alatt érzékel. A feladatunk valójában az, hogy a vásárló fókuszából kitisztogassuk a zavaró tényezőket, megteremtjük az átláthatóságot, kényelmet, harmóniát, és megkönnyítjük a vevő célját, vagyis, hogy vásároljon, és elégedetten távozzon. Ez már egy komoly ösztönzés arra, hogy újra azt az áruházat válassza, hiszen manapság az érzékszerveink, mint a látás, hallás, tútelített csatornák. Rengeteg információt kell feldolgoznunk rajtuk keresztül. Más érzékszervekre is lehet hatni, hogy élménnyé tegyük a vásárlást. Illatok, ízek, tapintás, még ha valami csak szemmel „tapintható” is.

Milyen szerepe jut ebben az üzlet kialakításának? Fokozza az élményt, megteremti, vagy egyszerűen erre épül?

Az üzlet kialakítása természetesen alapjául szolgál a megépült összképnek, mint egy váz, amire építhet az ember. Viszont a tervezésnél már együtt épül a funkció és a forma, hiszen egy tradicionális üzletnél értékesítési- marketing szempontokat, -igényeket és -célokat kell úgy mondani „térbe önteni”. Ez – akárhogy is nézzük – legalább két-három különböző szakma, ami egy kézbe kerül az üzlet kialakítása során.

Milyen szempontokat kell figyelembe venni az adott üzlet tervezése során? Például van jelentősége annak, hogy mi a termék, vagy hogy hol helyezkedik el a bolt?

Talán egy érdekes hasonlat lehetne, ha egy utazási élménnyel állíthatnánk párhuzamba. Egy emlékezetes nyaralás is azért marad felejthetetlen, mert jó az időjárás, profi a szervezés, hangulatos a helyszín, ügyes a kiszolgáló személyzet, kiváló a társaság, az ételek, italok, és sokszínű a programkínálat, hiszen minden utazót más ragad meg és tölt fel. A vásárlóerő is igen sokszínű, így

juk egy polc magasságának van optimuma vagy maximuma, vagy van olyan szín, ami kerülendő vagy éppen ajánlott?

A gyakorlati megoldások tárháza gazdagodik, csiszolódik. Vannak visszatérő elemek, de újak is alakulnak, amiket a tapasztalat évek alatt megint csak formál. Írott szabályok, ha voltak is, a kereskedelmi szokások változásával vagy lényegüket veszítették, vagy prioritásukat. Van, hogy az íratlan szabályokat is felülírják bizonyos tervezési szempontok, de azért ezek alapot jelentenek. Például egy polc magasságát

Hogy zajlik a tervezés folyamata, illetve mennyi idő telik el általában a koncepciótól a megvalósításig?

A tervezési folyamat a megrendelői igények, célok feltérképezése után a lokáció megismerésével kezdődik. Ez az adott környezetet, tájenergiát figyelembe véve a helyszíni felmérést jelenti. Kereskedelmi lehetőségek megvizsgálása, beleértve a konkurens egységek jelenlétét is. Az elemzések és kapott adatszolgáltatás után a tervezési fázis vázlattervekből alakul át üzletberendezési tervvé, amit belsőépítészeti részlettervek egészítenek ki. A megrendelővel folyamatosan egyeztetve véglegesülnek. A kész tervek után az ajánlati és megrendelési fázist már csak a gyártások, beépítések szükséges időintervalluma igazítja az üzletnyitáshoz. A projekt összetettségétől függően ez inkább hónapokban mérhető. Ahogyan nincs két ugyanolyan kereskedelmi egység vagy ügyfél, úgy a lebonyolítás idejének hossza is változó. Általános-ságban talán azt mondhatjuk, hogy a legtöbb megújítás 4-6 hónap alatt meg tud valósulni.

„A feladatunk valójában az, hogy a vásárló fókuszából kitisztogassuk a zavaró tényezőket, megteremtjük az átláthatóságot, kényelmet, harmóniát, és megkönnyítsük a vevő célját, vagyis, hogy vásároljon, és elégedetten távozzon.”

egy áruház tervezésénél is sok szempontot kell figyelembe venni. A lokáció, megközelíthetőség, konkurencia, értékesíteni kívánt termékek, vevői áramlás, térérzet biztosítása, átláthatóság, eligazodás akár sok ezer cikk kínálatában mind olyan tényező, amely jelentőséggel bír. Így természetesen fontos, hogy hogyan fűzzük fel a különböző árucsoportokat és zónákat.

Mennyire kreatív ez a munka?

Minden esetben valami újat, valami mást kell alkotni, vagy már meglévő elemek testreszabásában is lehet gondolkodni?

A kreativitás nélkülözhetetlen minden projektnél, ráadásul nemcsak belsőépítészeti téren, hanem ugyanúgy minden területen. Újabb és újabb kereskedelmi megoldásokkal, marketingfogásokkal is elő kell rukkolni, elvégre ez a versenyszféra.

Milyen standard eszközök, gyakorlati megoldások léteznek? Léteznek írott vagy íratlan szabályok? Mond-

az értékesítési igény, a közlekedők szélessége, hossza is befolyásolja, nem beszélve magáról az alapkonceptióról. A színvilágban is vannak preferált tónusok, amik köthetők különböző zónákhoz, termékcsoportokhoz, hangulatokhoz, vagy magához a kereskedői arculathoz, de már ezeket is gazdagítják textúrák, felületek, vagy a különböző anyagok használata.

Léteznek nemzetközi trendek?

Multinacionális cégeknél ez jelen van, de ezt is saját arculatra specifikálja a kereskedelmi verseny.

Az e-kereskedelem fellendülése mennyire hatott az üzletek kialakítására? Kell vagy lehet versenyezni az online területtel?

Az e-kereskedelem jelentősen fejlődik, ezért jó iránynak tartom már akár csak részlegesen integrálni a tradicionális kereskedelmi világba. Mindenképpen pozitívan hathat az sikerességre.

Mérhető a koncepció sikeressége?

A koncepció sikerességét rengeteg tényező határozza meg, de a ezek hatásfoka ebben a kalapban nem mérhető. Egyrészt azért, mert egymástól is függenek, másrészt pedig külső hatások is befolyásolják. Mégis a siker a kitűzött forgalmi eredmény függvénye. Ez határozza meg minden koncepció sikerességét. Az eredmény viszont nem mindig kézzel fogható azonnal, akadtak olyan példák is – szerencsére ritkábban –, amikor egy év is eltelt, mire a várakozásoknak megfelelő eredményeket ért el a projekt a, de végül meghozta a gyümölcsét. Ma IT-vonalon egyre több fejlesztés áll rendelkezésünkre, hogy minél több információnk legyen arról, hogy mi is történik az eladótérben. Ugyanakkor ez kicsit mégis olyan, mint egy fekete doboz. Mérhetem, mi megy be és mi jön ki, de hogy mi történik bent, az már felfedezendő titkok tárháza.



LIEBHERR ROADSHOW 2023

Áprilisban Magyarországra érkezett a Liebherr Roadshow. A mobil bemutatóterem idehaza három városba látogatott el. Budapest mellett Veszprémben és Debrecenben is megállt a márka hat országot bejáró utazó kiállítása, amely szó szerint közelebb hozta a márka termékkínálatát.

Az Ausztria, Szlovénia, Magyarország, Szlovákia, Cseh Köztársaság és Lengyelország útvonalon 36 állomás szerepelt a Liebherr közép-európai utazó kiállításának programjában. A roadshow-konceptió lényege, hogy egy mobil bemutatóterem segítségével a márka szó szerint közelebb kerüljön a partnereihez, és a megszokottól eltérő formával hatékonyabbá és érdekesebbé tegye a termékkínálatát és az innovációk bemutatását. A cég idehaza a viszonteladó partnerek és konyhaszűri képviselői mellett lakberendezőket és a márka professzionális üzletágának ügyfeleit, összesen mintegy 400 meghívottat invitált az eseményre. A kamionban kialakított bemutatóteremben 17 készülék képviselte a Liebherr 2023-as választékát, amelyek között a szabadon álló hűtőszekrények mind a négy felszereltség szintje, a Pure, a Prime, a Plus és a Peak is megjelent, de borhűtő, beépíthető készülékek, és fagyasztó is helyet kapott a „showroom”-ban. A termékbemutatót pedig szakmai prezentáció is kiegészítette, amely a márka újdonságaiból adott ízelítőt.

Technológiák testközelben

A Liebherr, mint a hűtés specialista, meglehetősen sok fejlesztést és innovációt kínál, így aztán a prezentáció időkorlátai nem adtak arra módot, hogy mindenről részletesen beszámoljanak a cég munkatársai. Néhány fontosabb, érdekesebb, különlegesebb funkció viszont testközelből is megismerhető volt. Az új modellek mindegyike smart, vagy smart ready, azaz kiegészíthető az ugyanevezett smart device egységgel. Szintén minden modellre kiterjedő tulajdonság a

Frost Protect funkció. Ennek a fejlesztésnek köszönhetően a készülékek akár -15 fokos külső hőmérséklet esetén is hibátlanul működnek. A hűtőtérben a NoFrost funkció +2 fokra használható, ennél alacsonyabb külső hőfoknál a készülék statikus üzemmódra vált, de továbbra is tökéletesen üzemel. Mind a négy felszereltségszintnél elérhető az egy kompresszort, de két külön hűtőkört biztosító Duo Cooling technológia is. A fejlesztés pontos hőmérséklet-szabályozást tesz

lehetővé, valamint meggátolja a levegő-cserét a hűtő- és a fagyasztórekesz között, ezzel megakadályozza az élelmiszerek átjutását és az élelmiszerek kiszáradását is. Említésre került az egyes modellekben elérhető VarioTemp funkció is, amely a fagyasztó bizonyos rekeszében négy hőmérsékleti tartományt kínál. A rész pincehűtőre, normál hűtőhűtőre, BioFresh zóna hőmérsékletre állítható, illetve fagyasztóként is használható igény szerint.





A WOW élmény

Ha már roadshow, akkor legyenek show-elemek is, és hát a márkának nem is egy ilyen wow élmény jellegű technológiája van. Idesorolható például a beépíthető készülékeknel elérhető, kopogásra, mobiltelefonnal vagy akár hangvezérléssel is nyitható ajtó. Az eseményen a hangvezérlés opciót prezentálta a cég. Ha őszinték akarunk lenni, akkor viszonylag limitált azoknak az élethelyzeteknek a száma, amikor ez a megoldás tényleg hasznos. Ennek ellenére a dolog tényleg élményszámba megy, és az ember órákig el tudna vele játszani. Másik hasonló funkció a HydroBreeze, amelyet szintén meg lehet tekinteni működés közben. A funkció az ajtó nyitásakor hideg párárt enged a frissen tartó részre, ami igencsak látványos. Gyakorlati szerepe azonban mérsékelt, mert a páratartalom-szabályozást nem ez a rendszer végzi elsősorban, hanem a készülék frissen tartó technológiája. Prezentációs tekintetben viszont ez az opció több mint wow élmény. A frissen tartó rendszerek működési mechanizmusuk miatt egyáltalán nem látványosak. A laikus felhasználó tulajdonképpen csak egy szimpla fiókot lát, és vagy elhiszi, hogy ennél többről van szó, vagy nem. A HydroBreeze viszont meggyőzően demonstrálja, hogy tényleg történik valami a frissen tartás során. Éppen ezért ez a funkció prezentációért kiált.

BluRoX, a forradalmi innováció

A roadshow alkalmával két fagyasztókészülék révén fizikai valójában is bemutatkozott a Liebherr legújabb egyedülálló fejlesztése, a BluRoX szigetelés. A megoldás a hagyományos poliuretán habtól (PU) teljesen eltérő, sokkal hatékonyabb hőszigetelési technológiát, vákuumot használ, amelyben finomra őrölt lávaközet, az úgynevezett perlit stabilizálja a vákuumozott alkatrészt. A szigetelés csupán az ajtóban történő felhasználása azt eredményezte a két kiállított modellnél, hogy az energiabesorolás „C”-ről „B”-re változott, azaz egy osztályt javult. A technológia révén ugyanakkor az energiafogyasztási görbe kiegyenesedik, ami annyit jelent, hogy az évek során sem növekszik a készülék áramfelhasználása. A jobb hőtartás pedig a kompresszort is kíméli, így tovább javul a készülék tartóssága és nő az élettartam. A BluRoX alkalmazása kevesebb helyet is igényel, így a hasznos térfogat is növekszik a készülékeknel.

„A” energiasztály

Természetesen a miniexpón a márka az „A” energia osztályba tartozó modelljeiből is ízelítőt adott. Jelenleg pusztán néhány márka rendelkezik ilyen besorolású hűtőszekrénnel, így aztán mindenképpen különlegesen számítanak az ilyen jellemzővel bíró modellek. A Liebherr az idén év végéig vásárolt „A” energiasztályú kombinált hűtőszekrényeihez pedig még 10 év garanciát is ad, amihez regisztrálni sem kell a vásárlóknak. Az energiafogyasztással kapcsolatban egyébként nem ez az egyetlen promóciója a márkának. Energiabónusz néven pénzvisszafizetési akcióval is támogatja a cég a hatékony készülékek vásárlását. 2023. 03. 01. és 2023. 08. 31. között az akcióban részt vevő „A” energiasztály-besorolású modelleknél 60 ezer, a „B” és „C” osztályba tartozó típusoknál 40 ezer, míg a „D” osztályba sorolt készülékeknel 20 ezer forint visszajár a vételárból.



Vásárlói élményre fókuszál az Euronics



A magyar tulajdonban lévő Euronics Műszaki Áruházlánc bár folyamatosan fejleszti, bővíti online jelenlétét, alapilléreinek továbbra is az országos üzlethálózatot tekinti. Amellett, hogy dinamikusan erősödik az vállalat online értékesítési csatornája, az offline csatorna, azaz a bolthálózati eredmények is évről évre növekednek. Az online térnyerése mellett tehát az elmúlt években sem csökkent az üzlethálózat jelentősége – az Euronics szerint azért, mert a bolti vásárlás még mindig tud élményt nyújtani a vásárló számára. A tavalyi jelentős fejlesztéseket – új webshop motor és ultramodern, robotizált raktár - követően, éppen ezért 2023-ban az áruházi ügyfélményt és kiszolgálást előtérbe helyező, ún. service design kapott kiemelt szerepet – a cég ezen elvek alapján gondolta újra első lépésként a budaörsi üzletet is.

A megújult, több mint 1500 m²-es eladóterű, és 760 m²-es raktárterületű zászlóshajó áruház teljes átalakítása során nem csupán az esztétika volt szempont, hanem azzal szoros

Az aktuális vásárlói elvárásoknak és igényeknek megfelelően teljesen újraértelmezte budaörsi üzletét az Euronics. Az innovatív térben minden elem úgy lett kitalálva, hogy vezesse és segítse a látogatót. A zászlóshajó áruház az online és offline kereskedelmi működést együttesen hivatott támogatni – a vásárlók ugyanis a valós felhasználáshoz hasonló környezetben tekinthetik meg a termékeket azok beszerzése előtt.



„Az üzlet megvalósításához kifejezetten nagy térre volt szükség, ezért is esett az egyik legnagyobb alapterületű áruházunkra a választás. A budaörsi egységünk ötvözi az Euronics áruházaktól megszokott széles választékot, miközben teret ad azoknak a termékköröknek is, amelyeket eddig kizárólag a webáruházban érthettek el az ügyfeleink. Az áruházban szegmentáltan, zónákra osztva jelennek meg a kiemelt kategóriák. A vásárlók a kihelyezett kioszkok segítségével zónaspecifikusan kaphatnak információt a termékekről. E fejlesztések segítik az online és offline kereskedelmet összefogó többcsatornás működésünket.”

Fazekas Bálint,
az Euronics kereskedelmi ügyvezetője

párhuzamban a funkció is. A dizájnelemek a burkolattal és a mennyezeti útvonaljelölővel vezetik végig a vásárlót, hogy minél könnyebben és gyorsabban bejárhassa a különböző zónákat – ahol olyan termék kategóriákat is megtalálhat, amelyekről korábban nem is gondolta, hogy az Euronics forgalmazza. Ilyenek például a viszonylag új kert-barakcs, a baba-mama, a játék, valamint az IT és gaming, illetve a kibővített e-mobilitás termék kategóriák. Ez azért is fontos szempont volt az üzlet kialakításánál, mert éppen ez a szortimentbővítés tette indokolttá, hogy a cég egy zászlóshajó, minden termékkört megfelelően bemutató üzletet nyisson. Emellett a megújult üzlet arra is lehetőséget ad, hogy a megszokott műszaki kategóriákból is magasabb hozzáadott értéket képviselő, prémium kategóriájú termékeket lehessen bemutatni, illetve ne csak egyes termékek jelenjenek meg, hanem például komplett konyhai megoldások, koncepciók is, amivel a vevő ötletet gyűjthet, és könnyebben elképzelheti, hogy egy-egy készülék miként illeszkedhet a saját otthonába. Az új kioszkrendszerben elérhető a zónák digitális kiterjesztése, amelynek köszönhetően a vásárló egyrészt folytathatja az adott termék kategória böngészését az Euronics webáruházában, másrészt hozzáfér a kategóriával kapcsolatos olyan hasznos információkhoz, mint például, hogy milyen okosotthon-rendszerek érhetőek el, hogyan lehet ezeket kiépíteni, milyen eszközök szükségesek hozzá. A digitális árjelzők segítségével a vásárlók hozzáférhetnek a webshopban található részletesebb termék leírásokhoz, paraméterekhez. Emellett tartalmaznak egy QR kódot is, amelyet a telefonnal beolvasva a webshop adott termék oldalára navigálja az érdeklődőt, ezáltal a teljes webes termékspecifikációt a kezében tarthatja az áruházban is. Folyamatban van még egy kamerarendszer kiépítése is, amelyen keresztül nyomon követhető a termékek fogyása. Az értékesítő kollégák ezek alapján automatikus üzenetet kapnak, amint egy termékből utánpótlásra van szükség, ez szintén a vásárlók kényelmét szolgálja.

„Zászlóshajó üzletünkben nem a bemutatandó árumennyiséget maximalizáljuk, hanem egy jól felépített és átgondolt vásárlói úton keresztül vezetjük végig a vevőket. A térnek fontos funkciója lesz az is, hogy itt tesztelhetjük, hogy melyek azok a megoldások, amelyeket majd a jelenleg 60 egységből álló hálózatunk többi üzletére is érdemes lesz tovább vinnünk annak érdekében, hogy a bolti értékesítés minőségét a mai trendekkel összhangban tovább emeljük.”

Hunyady László,

a műszaki áruházlánc értékesítési és operációs igazgatója



Az eddigi legteljesebb kutatás készül az online kereskedelmi piacról

2023-tól az e-kereskedelmet immár 10 éve kutató GKID a Mastercarddal közösen vizsgálja a teljes digitális kereskedelmi ökoszisztémát, melynek részeként három fordulóban elkészítik Magyarország egyik legátfogóbb e-kereskedelmi kutatását.

Közös kutatássorozat évi három alkalommal

Az együttműködés elengedhetetlen részeként a GKID és a Mastercard e-kereskedelmi kutatásokat készít a magyar piacon aktív e-kereskedők részvételével, akikkel megújult formában és felületen valósul meg a kapcsolattartás a jövőben. Ehhez az ekerkutatas.hu oldalon várja a GKID és a Mastercard minden olyan e-kereskedő vállalat regisztrálását, aki a felmérésben való aktív közreműködésen keresztül elsőként kíván értesülni a legújabb trendekről. Az évente 3 alkalommal készülő kutatás első fordulója egy hetes előregisztrációt követően 2023. március 27-én indult.

Részletes riportok az e-kereskedelmi ökoszisztéma minden szereplőjének

A közös kutatások eredményeit, más hazai és nemzetközi források felhasználása mellett, évente három alkalommal – áprilisban, augusztusban és novemberben – riport formájában is kiadja majd a GKID és a Mastercard. Az együttműködés eredményeiből a sajtónyilvános összefoglalók mellett Digitális Kereskedelmi Körkép néven összefoglaló riportok is születnek majd, melyek az e-kereskedelmi ökoszisztéma minden résztvevője számára viszonyítási alapként szolgálhatnak a gazdaság ezen részének aktuális helyzetéről, legyen szó kereskedőről, logisztikai és fizetési szolgáltatóról, vagy épp médiapiaci szereplőről. Emellett a kutatás és a hozzá kapcsolódó Digitális Kereskedelmi Körkép alapot nyújt majd az európai online kereskedelmi statisztikák Magyarországra vonatkozó adataihoz is.



„Nagyon örülünk, hogy a mostani együttműködéssel egy újabb lépést tehetünk a hazai online e-kereskedelmi szektor megújításában azáltal, hogy a szereplőket friss információkkal látjuk el, miközben be is vonjuk őket a kutatásokba. Ezek a felmérések valós képet adnak majd az aktuális trendekről, így közvetlenül a kereskedők, közvetve pedig az ő ügyfeleik és vásárlóik is hasznélvezői lesznek a most induló projektnek.”

Eölyüs Endre,
a Mastercard Magyarországiért és Szlovéniáért felelős igazgatója.

„Az e-kereskedelmi piac jelenlegi, gyorsan változó, kiszámíthatatlan időszakban felértékelődött a piacismeret és a trendkövetés fontossága, hisz a növekedés már nem magától értetődő. Ebben a turbulens környezetben a Mastercard közreműködésével készülő Digitális Kereskedelmi Körkép kutatásunk – témái, valamint nagyképet és kontextust adó felépítése miatt – a magyar e-kereskedelmi piac egyik legfontosabb forrásanyagává válhat, hazai és nemzetközi viszonylatban egyaránt.”

Madar Norbert,
a GKID vezető tanácsadója és partnere.

Megújult formában, közös név alatt jelenik meg idén a GKID eTOPLISTA rangsora

Az együttműködés keretén belül a kutatások és riportok mellett megújult köntöben, GKID-Mastercard név alatt kerül kiadásra az – immár 7 éve rendszeresen publikált – eTOPLISTA rangsor is, mely a magyar piacon működő, legnagyobb forgalmú e-kereskedőket mutatja be.

A GKID gondozásában 2010 óta készülnek átfogó e-kereskedelmi riportok melyek, már számos kereskedő, valamint logisztikai és pénzügyi szolgáltató számára jelentettek stratégiai döntéstámogató anyagot az elmúlt évek során.

Az együttműködés várható eredménytermékei:

Sajtónyilvános kutatási összefoglalók (április, augusztus, november)
GKID-Mastercard Digitális Kereskedelmi Körkép riportok (április, augusztus, november)
GKID-Mastercard eTOPLISTA rangsor és kiadvány (május)
Vedd Fel a Verseny podcast műsorok a Mastercard támogatásával (áprilistól)

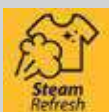
Whirlpool szabadonálló előtöltős mosógép FreshCare+ frissentartó funkcióval FFB 8258 BV EE

Tartsa frissen ruháit még a mosás befejezése után órákkal is! A **FreshCare+** rendszer gőzhatásokat és rendszeres, lassú mozgatást váltogatva gyengéden kezeli a ruhákat így biztosítva az anyagszálak közötti levegőkeringtetést, amely a ruhaneműket **frissen tartja** és **megóvj**a azokat a kellemetlen szagoktól. A FreshCare+ funkció meggátolja a kellemetlen szagok terjedését (a mosógép belsejében) akár a mosás befejezését követő **6 órán keresztül** is.



6. ÉRZÉK TECHNOLOGIA

Fedezze fel a tökéletes gondoskodást! A 6. Érzék intelligens szenzorai a töltet nagyságához és típusához igazítják az erőforrások felhasználását, ezzel akár 50 %* energia-, víz- és időmegtakarítást kínálva. (*60 ° pamut program esetén, 6. Érzék funkciót használva, a maximális töltőkapacitást az 1kg mosótöltettel összevetve)



GŐZÖLÉSES RUHAFRISSÍTÉS (STEAM REFRESH)

A Steam Refresh megújítja a ruhadarabok frissességét, elkerülve a felesleges mosást. A ruhák mindössze 20 perc alatt újra viselhetőek. A mosógép olyan gőzáramlást hoz létre, amely behatol a szálakba, eltávolítja a kellemetlen szagokat, ellazítja a szálakat és kisimítja a gyűrődéseket.



INVERTER MOTOR

Csendes teljesítmény. Ennek a Whirlpool mosógépnek az innovatív Inverter motorját úgy tervezték, hogy hosszú ideig tartó, csendes teljesítményt biztosítson. Élvezze az ideális eredményeket és egy kis extra nyugalmat és csendet egyaránt.



FRESHCARE+

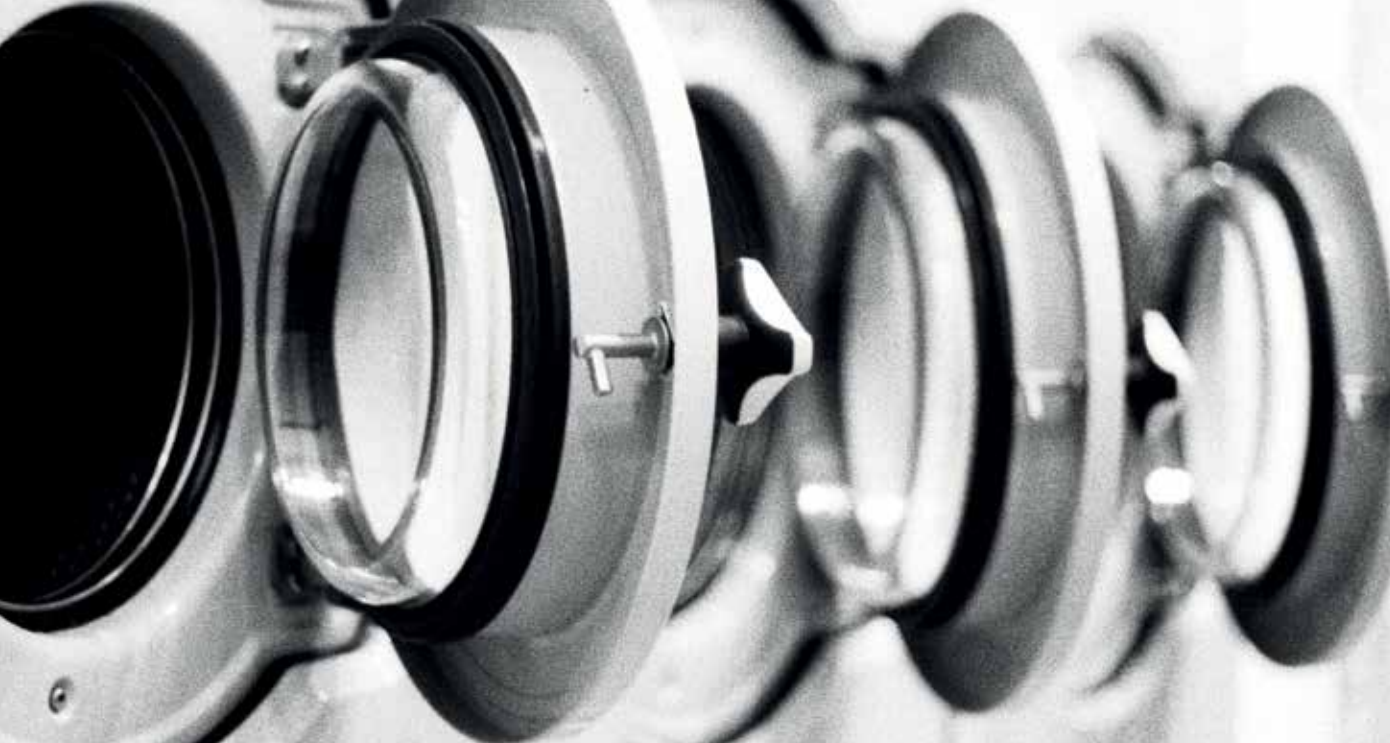
A FreshCare+ használata frissen tartja a ruhákat még órákkal a mosóprogram befejezése után is. A FreshCare+ funkció meggátolja a kellemetlen szagok terjedését (a mosógép belsejében) akár a mosás befejezését követő 6 órán keresztül is.

www.whirlpool.hu



Whirlpool

SENSING WHAT MATTERS



MOSÓGÉPEK Funkciók nyomában

LEGYEN SZÓ BÁRMILYEN KÉSZÜLÉKRŐL, KÉT MODELL ÖSSZEHALONLÍTÁSA NEM TÚNIK IGAZÁN BONYOLULT FELADATNAK, HISZEN A KÉSZÜLÉKEK JELLEMZŐI ZÖMÉBEN KÖNNYEN ÖSSZEVETHETŐEK. AZONBAN BIZONYOS TULAJDONSÁGOK ESETÉBEN NEM ENNYIRE EGYÉRTELMIÚ A DOLOG, UGYANIS AZ ÁLTALÁNOS MEGNEVEZÉS MÖGÖTT HÚZÓDHATNAK JELENTŐS KÜLÖNBSÉGEK IS. A MOSÓGÉPEK ESETÉBEN IS VAN ILYENRE PÉLDA.

A szöveg és a számok

Egyes termék tulajdonságok kapcsán a mutatók konkrét értéke nem feltétlenül beszédes, illetve önmagában nem mond sokat, ezért gyakran viszonyításként társul hozzá némi magyarázó szöveg is. A leírás viszont némileg megnehezíti az összehasonlítást. Tipikusan ilyen jellemző például a zajszint vagy a vízfogyasztás. Ezeknél a tulajdonságoknál gyakran lehet találkozni olyan termékismertetővel, amelyekben a „rendkívül csendes működés” vagy az „alacsony vízfogyasztás” jellemzés szerepel. Érthető is, hiszen nincs olyan márka, amelynek megérné a készülékéről azt állítani, hogy „nem túl hangos”, vagy hogy „nem túl sok vizet használ”. Ezek a leírások nem állítanak valótlanságot, azonban összehasonlításra nem alkalmasak. Például a 72 dBA zajszint mindenképpen csendesnek számít, hiszen a legmagasabb „A” zajszint osztályba tartozik, ugyanakkor vannak készülékek, amelyek szintén ilyen besorolással rendelkeznek, de csak 67-68 dBA a zajszintjük. Persze mondhatjuk azt, hogy 4-5 dBA nem nagy különbség, de egyrészt ez már hallható különbség, másrészt pedig egy ennyivel hangosabb modell már a közepmezőnybe tartozó „C” osztályba sorolódik. Így aztán érdemes a konkrét értékeket is számba venni az ilyen jellegű tulajdonságok esetében.

Az általános megnevezések mögött

Bizonyos funkcióknál nem az értékek tesznek különbséget, hanem a tulajdonság megléte, vagyis hogy adott készülék rendelkezik-e az adott opcióval, vagy sem. Mondjuk, hogy a modell alkalmas-e wifikapcsolatra, vagy van-e benne automata mosószeradagoló-rendszer. A legtöbb ilyen tulajdonságot egyszerű megítélni, azonban vannak olyan elnevezések is, amelyek nem árulnak el mindent az adott jellemzőről. Ebbe a csoportba tartozik az egyre népszerűbb gőzprogram és a nagyon keresett gyorsprogram is. Gyorsprogram esetében egyáltalán nem mindegy, hogy az adott ciklus mekkora töltősúlyra értendő. A nagyon rövid programok esetében általában csak pár kilogramm ruha mosható ki az adott idő alatt, ami azért nem ugyanazt a funkcionalitást jelenti, mint egy teljes töltetnél használható rövid program. A gőzfunkciónál hasonló a helyzet. Nem minden gőzprogram nyújtja ugyanazt. Egyes ciklusok frissen tartásra szolgálnak, vannak olyan gőzopciók, amelyek a gyűrődések csökkentésére, a kevésbé szennyezett ruhák felfrissítésére használhatók, és léteznek olyan változatok is, amelyek fertőtlenítésre használhatók. Éppen ezért érdemes elmélyedni a részletekben, hogy az adott gőzfunkció, illetve rövid program pontosan mit is takar, mert az általános megnevezések mögött számottevő eltérések lehetnek.



AEG L9FBB49B

- 9 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 49 l vízfogyasztás
- Gőzfunkció: van
- Gyorsprogram: 49 perc – 5 kg / 20 perc – 3 kg
- 72 dBA zajszint

Az inverteres motorral ellátott készülékbe 69 liter űrtartalmú dob került, ami 9 kg kapacitást biztosít. A modell 10 programot kínál, köztük önálló, illetve a ciklus végére is beállítható gőzprogramot. A programválasztékban elérhető az 5 kg ruha tisztításához használható 49 perces My Wash ciklus, valamint a 3 kg szennyes mosásához 20 perces program is. A készülék programrövidítő TimeSave opcióval is rendelkezik, az Eco 40-60 program időtartama pedig 3:40. A mosógép SoftWater technológiát használ, amely kiszűri a vízből a nehézfémeket és az ásványi anyagokat, valamint lágyítja is a vizet, mielőtt az a dobba kerülne. A mosószer így alacsonyabb hőmérsékleten is hatékonyabban tisztít. A ProSense® technológia pedig mindig a töltet súlyához igazítja a mosás időtartamát, a víz- és az energiafogyasztást. A max 1400 ford./perc centrifugájú készülék vízfogyasztása 49 liter, energiaosztály szerint pedig „A” besorolást kapott. A modell 72 dBA zajszintjével zajszint osztály szerint is „A” minősítéssel rendelkezik. A nagy LCD-kijelzővel felszerelt, gyerekzárral ellátott típus wifi-kapcsolatra is képes, így az MyAEG Care alkalmazás előnyei is elérhetők a felhasználó számára.

- 8 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 33 l vízfogyasztás
- Gőzfunkció: van
- Gyorsprogram: 28 perc – 8 kg / 14 perc – 2 kg
- 72 dBA zajszint

BEKO WUE 8746 N

A modell AquaTech™ technológiát használ, amely a víz erejével helyettesíti a dob intenzív mozgásait, ugyanis a dob felső részéből mosószeres vízpermet kerül a ruhákra, amikor a dob nem forog. Az OptiSense® rendszer pedig minden mosáshoz optimális víz- és energiafogyasztást biztosít. A készülék vízfogyasztása 33 liter, energiafogyasztás szerint pedig az „A” osztályba tartozik. Az inverteres motorral és digitális kijelzővel rendelkező mosógép 15 programot kínál. Az Eco 40-60 program 3:38 alatt fut le, a Daily Xpress ciklus teljes kapacitás mellett 28 percet vesz igénybe, a Xpress Super Short 14 programmal pedig 2 kg szennyes 14 perc alatt mosható ki. A készülékben továbbá Fast+ programrövidítő opció is elérhető. A WUE 8746 N a higiénikus tisztítás érdekében SteamCure® gőzfunkciót, valamint 24 különféle koszolt eltávolítására kifejlesztett StainExpert™ ciklust is kínál. Bluetooth-kapcsolat révén pedig további programok is letölthetők. Az 1400 ford./perc maximális centrifugasebességű típus zajszintje 72 dBA, amivel az „A” zajszintosztályba tartozik.



BOSCH WAL28PH2BY

- 10 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 50 l vízfogyasztás
- Gőzfunkció: nincs
- Gyorsprogram: 30 perc – 4 kg / 15 perc – 2 kg
- 71 dBA zajszint



A súlyautomatikával ellátott készülék 14 mosóprogramot kínál, ezek között automatikus programokat is találunk, amelyek az anyag típusához és a szennyeződés mértékéhez igazítják a mosást. A programválasztékban szuper gyors 30 és 15 perces programok is találhatóak, amelyek 4, illetve 2 kg ruha tisztításához használhatók, valamint a SpeedPerfect programrövidítő funkció is elérhető a készülékben. Az Eco 40-60 program pedig 3:50 percet vesz igénybe. Az érintésvezérléssel rendelkező WAL28PH2BY nagy méretű LED-kijelzőt kapott, amelyen a fogyasztási adatok is megjelennek. Az inverteres motorral felszerelt mosógép az „A” energiaosztályba tartozik, vízfogyasztása 50 liter. A készülékbe 70 literes dob került, ami 10 kg kapacitást biztosít. Az I-DOS automatikus mosószer-adagoló rendszerrel is felvértezett modell wifi-kapcsolatra is képes, így a Home Connect alkalmazás előnyeit is élvezheti a felhasználó. Az 1400 ford./perc maximális centrifugafordulatú készülékbe Aqua Stop vízvédelmi rendszer is került. A mosógép zajszintje 71 dBA, amivel az „A” zajszintosztályba tartozik.



CANDY
RP 696BWMRR/1-S

- 9 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 46 l vízfogyasztás

- Gyorsprogram: 39 perc – 9 kg
- Gőzfunkció: van
- 78 dBA zajszint

A 9 kg kapacitású modell 15 programot, valamint a gyűrődések csökkentésére, a vasalás egyszerűsítésére, illetve a szagok és allergének eltávolítására szolgáló Steam Hygiene Plus gőzprogramot kínál. Az Eco program 3:48 percet vesz igénybe, míg a gyorsprogrammal 39 perc alatt egy teljes töltet mosható ki. A Speed-Drive Inverter motorral ellátott mosógépbe Quick & Clean technológia is került, amely erősen koncentrált oldatba keveri össze a vizet és a mosószert. A készülék nagynyomású sugárral permetezi be az oldatot a dobba, amely így mélyen behatol a szövetek szálaiba. Ez növeli a mosószerteljesítményét, és ezáltal csökkenti a normál mosási hőmérsékletet. Az „A” energiaosztályba sorolt modell wifikapcsolatra is képes, így olyan funkciót is kínál, mint a Snap & Wash, amellyel a szennyes mennyiségéhez, típusához és színéhez legmegfelelőbb program választható ki. A készülék maximális centrifuga-fordulatszáma 1600 ford./perc, 78 dBA zajszintjével pedig a „C” zajszintosztályba tartozik.

- 9 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 46 l vízfogyasztás

- Gyorsprogram: 59 perc – 9 kg
- Gőzfunkció: van
- 76 dBA zajszint

ELECTROLUX
EW8F169ASA

Az inverteres motorral, Protex szövetkímélő dobbal és nagy LCD-kijelzővel is ellátott készülék AutoDose funkcióval rendelkezik, amely a töltethez igazítja a szükséges mosószert és az öblítő mennyiségét. A 9 kg kapacitást kínáló modell 14 programmal rendelkezik, amelyek között teljes töltetű UltraWash gyorsprogram, Rapid 20' frissítő gyorsciklus, illetve 3:40 percet igénylő Eco program is helyet kapott. Az „A” energiaosztályba sorolt, wifikapcsolatra képes mosógép a MyElectrolux alkalmazáson keresztül 10 további ciklust is biztosít. A készülékben SteamCare technológia kapott helyet, amely a mosást egy gőzös ciklussal fejezi be, így a gyűrődések egyharmaddal csökkenthetők. A FreshScent program pedig egy kis illatot kever a frissítő gőzhöz. A modell 1551 ford./perc centrifugasebességre képes, 76 dBA zajszintjével pedig a „B” zajszintosztályba tartozik.



GORENJE
WNEI74AS

- 8 kg kapacitás
- B energiaosztály
- 48 l vízfogyasztás
- Gőzfunkció: van

- Gyorsprogram: 59 perc – 8 kg / 32 perc – 4 kg
- 76 dBA zajszint

A mosógép 54 literes dobtérfogatával 8 kg mosókapacitást kínál, a programválasztékot tekintve pedig 16 ciklus áll rendelkezésre. Ezek között 3:01 percet igénylő Eco program és több gőzprogram is található. Gyorsprogramból féltöltetű alkalmas 32 perces és teljes töltetű használható 59 perces PowerWash ciklus, valamint 20 perces frissítő program is választható, illetve a készüléket programrövidítés funkcióval is ellátták. Az Inverteres PowerDrive motorral szerelt modell 76 dBA zajszintjével a „B” zajszint osztályba tartozik, és energiafogyasztást tekintve is „B” besorolást kapott. A LED-kijelzővel ellátott modell maximális centrifugafordulata 1400 ford./perc.

- 8 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 48 l vízfogyasztás

- Gyorsprogram: 59 perc – n.a kg
- Gőzfunkció: van
- 70 dBA zajszint

HAIER
HW80B14959S8U1

A wifikapcsolatra képes modell felhasználója 12 programból választhat. Ezek között 15 perces gyorsprogram, Allergy Care és 3:48 percet igénylő Eco ciklus is helyet kapott. Funkcióit tekintve pedig gőz-, frissítő és I-time opció is szerepel a választékban. A Direct Motion motorral ellátott mosógép 1400 ford./perc maximális centrifugasebességet kínál, a típus ellenére rendkívül csendes, zajszintje mindössze 70 dBA, amivel az „A” zajszintosztályba tartozik. Energiafogyasztást tekintve szintén „A” besorolást kapott a modell, amelyet érintésvezérlést és tekerőgombot kombináló kezelőpanellel szereltek fel.



Energiatakarékos háztartási gépek

beko

A leggazdaságosabb A energiasztályú mosógépünk



A ↑ A

-30%

alacsonyabb
energiafogyasztással

az A energiasztályú
mosógépünkhöz képest



A Beko mosógépek és szárítógépek számos modellje úgy lett kifejlesztve, hogy energiafogyasztásuk megfeleljen az adott kategória legjobb energiasztályának, egyes mosógépek pedig még ennél is gazdaságosabbak legyenek. Modern technológiáik nem csak a ruhaneműt kímélik, hanem az energiaköltségeket is csökkentik.

beko.com



**INDESIT
MTWE 81484 WK EE**

- 8 kg kapacitás
- C energiasztály
- 47 l vízfogyasztás
- Gyorsprogram: 30 perc – n.a kg
- Gőzfunkció: nincs
- 77 dBA zajszint

A digitális kijelzővel ellátott készülék 62 literes dobja 8 kg kapacitást kínál. A felhasználó ennél a típusnál 16 program közül választhat, ezek között 30 perces gyorsciklus is helyet kapott, a takarékos Eco program pedig 3:30 percet igényel. Az opciókat tekintve késleltetett indítás és gyerekzár alkotja a funkciókínálatot. A készülék maximális centrifugafordulata 1400 ford./perc, zajszintje 77 dBA, amivel a „C” zajszintosztályhoz tartozik az Indesit mosógépe. A modell energiafogyasztás szempontjából „A” besorolást kapott.

- 9 kg kapacitás
- B energiasztály
- 50 l vízfogyasztás
- Gyorsprogram: nem
- Gőzfunkció: van
- 73 dBA zajszint

**LG
F4WV309S6TE**



Az LG gőzmosógépében AI DD™ mesterséges intelligencia optimalizálja a mosást. A rendszer több ezer mosási szokásról összegyűjtött adathalmaz segítségével automatikusan kiválasztja az adott töllet súlyának és a szövet lágyágának megfelelő optimális dobmozgás-kombinációt. A 8 választható opciót és 14 programot, köztük a 3:48 perces Eco ciklust kínáló modell kapacitása 9 kg. A Smart Diagnosis™ öndiagnosztika funkcióval is ellátott mosógép LED-kijelzőt és Direct Drive inverteres motort kapott. A típus a B energiasztályba tartozik, maximális centrifugasebessége 1400 ford./perc, zajszintje pedig 73 dBA, amivel „B” zajszintosztály-besorolást ért el.



**MIELE
WWR860 WPS
PWash2.0**

- 9 kg kapacitás
- A energiasztály
- 48 l vízfogyasztás
- Gőzfunkció: van
- Gyorsprogram: 49 perc – 9 kg / 20 perc – n.a kg
- 68 dBA zajszint

Az inverteres motorral és textilkímélő dobbal ellátott készülék 27 programot és 10 opciót is kínál, ezek között szerepel a 3:19 percet igénylő Eco ciklus, a 49 perces QuickPowerWash program és a frissítésre szolgáló 20 perces Expressz 20' program is. A 9 kg kapacitású modellt 2 fázisú TwinDos automata mosószert-adagoló rendszerrel is ellátták, valamint M Touch nagy felbontású, szöveges TFT-kijelzőt is kapott. Az 1600 ford./perc centrifugasebességű „A” energiasztályba sorolt típus wifi-kapcsolatra is képes, így a Miele@home alkalmazás előnyei is elérhetők. A készülék az „A” zajszintosztályba tartozik, zajszintje rendkívül alacsony, mindössze 68 dBA.

- 7 kg kapacitás
- E energiasztály
- 45 l vízfogyasztás
- Gőzfunkció: nincs
- Gyorsprogram: 45 perc – 2 kg / 15 perc – 2 kg
- 80 dBA zajszint

**PHILCO
PLD 147 EG**



A keskeny kivitelű, 49,5 cm mélységű mosógép maximális kapacitása 7 kg. A mennyiségi automatikával ellátott készülék 16 mosóprogramot kínál, melyek között 2 kg ruha tisztításához használható 15 és 45 perces gyorsprogram is található, az Eco 40-60 program lefutásához pedig 3:28 percre van szükség. A PLD 147 EG vezérléshez forgókapcsoló, valamint funkciógombok állnak rendelkezésre, a beállítások, illetve a hátralévő idő digitális LED-kijelző segítségével követhetők nyomon. A Philco modell vízfogyasztása 45 liter, energiafogyasztása szerint pedig az „E” osztályba tartozik. A maximum 1400 fordulót/perc sebességű centrifugával ellátott mosógép zajszintje 80 dBA, amivel a „C” zajszintosztályba került.

Egy hatékony és sokoldalú mosógép a mindennapokra

Nem könnyű kiválasztani az ideális mosógépet, de ha megvan álmaink készüléke, akkor a mosásra nem lesz gondja otthon az embernek. Korunk mosógépei ugyanis minden terhet levesznek rólunk ezen a téren. Fontos azonban, hogy az igényeinknek leginkább megfelelő készülékre essen a választásunk.

Bár a Philco még viszonylag új szereplőnek számít a háztartási gépek hazai piacán, ennek ellenére már komoly múlttal rendelkezik a mosógépgyártás terén. A márka első mosó- és szárítógépe 1957-ben mutatkozott be és Philco mosógépek története azóta sem szakadt meg egyszer sem. Ez a fajta örökség határozza meg az új típusok fejlesztését is, hogy a vásárlók a lehető leghatékonyabb és leggazdaságosabb Philco mosógépeket használhassák a mindennapokban. A Philco magyarországi kínálatában jelenleg többféle mosógép található a keskenytől egészen a normál méretűig.



Philco PLD 147 EG

A Philco PLD 147 EG típusú mosógép 7 kilogrammos kapacitással rendelkezik, ami már egy család igényeit is képes lehet kiszolgálni. 49,5 centiméteres mélységével és 59,5 centiméteres szélességével nem nehéz neki helyet találni a fürdőszobában. Külső megjelenése pedig teljes mértékben megfelel a szegmensben uralkodó dizájntrendeknek. A készülék kezelését a beépített LED-kijelző könnyíti meg, amelyen többek között olyan fontos információk jeleníthetők meg, mint például a kiválasztott program, a mosási hőmérséklet, valamint a centrifuga teljesítménye.

A felhasználók a Philco PLD 147 EG típusú mosógépen összesen 16 különféle program közül választhatnak. Ennek köszönhetően mindig az igényeiknek leginkább megfelelő mosási programot indíthatják el. A választható opciók skáláján egyaránt megtalálható a 15 perces, valamint a 45 perces gyorsmosás, de a készülékkel akár extrém magas hőfokon, így például 90 Celsius fokon is moshatnak a felhasználók, ami jól jöhet például a babaruhák fertőtlenítésénél. A Philco mosógépe négyféle pamut programot kínál és a ruhák kímélése érdekében akár rendkívül alacsony hőmérsékleten, mindössze 20 Celsius fokon is moshatunk velük ilyen anyagból készült ruhákat. A felhasználók mindemellett akár farmer, vagy finom ruhaneműkre szánt programokat is igénybe vehetnek, illetve előmosást, vagy extra öblítést is végre hajthatnak.



A készülék természetesen csak és kizárólag centrifugaként is használható, amely 1400-as maximális percenkénti fordulatszámmal rendelkezik. Mivel a Philco számára kiemelten fontos, hogy pénztárcabarát megoldásokat kínáljon a vásárlói részére, ezért a PLD 147 EG kiemelkedően alacsony, mindössze 45 literes vízfogyasztással büszkélkedhet. Működési zajszintje pedig nem haladja meg a 80 dB-t. Takarékos mivoltát jól tükrözi, hogy egy ciklus alatt mindössze 1,2 kWh áramot használ fel. Az energia besorolást tekintve a készülék E osztályos besorolása a centrifugálási hatékonysága pedig B.

A Philco PLD 147 EG tehát mindenben segít a felhasználóknak a mosással kapcsolatos teendők elvégzésében, így több idő marad más tevékenységre, mint például a pihenésre.





SAMSUNG
WF18T8000GV/LE

- 18 kg kapacitás
- C energiasztály
- 70 l vízfogyasztás
- Gyorsprogram: 30 perc – 3 kg
- Gőzfunkció: van
- 72 dBA zajszint

A hatalmas, 18 kg kapacitású modell 11 programot és 9 további letölthető ciklust is kínál. Az Eco program 4 órát igényel, míg a Speed Shot ciklus 30 perc alatt mos ki 3 kg szennyeset. A LED-kijelzővel ellátott készülék maximális centrifugasebessége 1100 ford./perc. A digitális inverter motorral szerelt típusban Eco Bubble™ technológia található, valamint a wifi-csatolata révén a SmartThings alkalmazás előnyei is elérhetők. A „C” energiasztályba sorolt mosógépbe Smart Check automatikus hibafigyelő rendszer is került. A modell Auto Cycle Link funkcióval is rendelkezik, amely kommunikál a szárítógéppel, és a mosási ciklus végeztével javaslatot tesz a legmegfelelőbb szárítási ciklusra. A készülék zajszintje 72 dBA, amivel az „A” zajkibocsátási osztályba tartozik.

- 8 kg kapacitás
- B energiasztály
- 48 l vízfogyasztás
- Gőzfunkció: van
- Gyorsprogram: 60 perc
- – 8 kg / 15 perc – n.a kg
- 74 dBA zajszint

SHARP
ES-NFH814AWB

A 8 kg kapacitású modell inverteres motort és Bubble Drum textilkímélő dobott kapott, valamint érintésvezéreléses LED-kijelzőt is tartalmazó magyar nyelvű vezérlőpanellel rendelkezik. A mosógépet az EcoLogic rendszer mellett AquaBall technológiával is ellátták, amely megátalja a mosószeres víz idő előtti elfolyását, így maximalizálva a mosószer maximális hasznosulását. A 15 programot kínáló típusban Allergy Smart fertőtlenítő program, 15 perces gyors- és 60 perces rövid program is található, az Eco ciklus pedig 3:38 percet vesz igénybe. A „B” energiasztályba sorolt mosógép funkciói között szerepel a Steam+ opció is, amely a mosási ciklus végén egy +26 perces fertőtlenítő gőzkezelést végez. A modell maximális centrifugasebessége 1400 ford./perc, zajszintje 74 dBA, amivel a „B” zajszintosztályba került.



TESLA
WF81490MS

- 8 kg kapacitás
- B energiasztály
- 48 l vízfogyasztás
- Gőzfunkció: van
- Gyorsprogram: 15 perc – n.a kg
- 76 dBA zajszint

A készülék 53,6 literes, gyémánt alakú textilkímélő dobbal rendelkezik, amelyhez 8 kg kapacitás társul. Az 1400 ford./perc centrifugasebességű modellt inverteres motorral és működésoptimalizáló szennyezettségfigyelő rendszerrel látták el. A digitális kijelzővel felszerelt készülék 14 programot kínál, köztük egy 15 perces frissítő ciklust is. A mosógép Steam Care funkciót is kapott, amely bizonyos mosási ciklusok előtt a dob belsejében gőzt termel. A készülék továbbá rendelkezik egy olyan programmal is, amely segít a káros baktériumok eltávolításában, valamint csökkenti a ruhák gyűrődését. A típus zajszintje 76 dBA, amivel a „B” zajszintosztályba tartozik.

- 9 kg kapacitás
- A energiasztály
- 45 l vízfogyasztás
- Gyorsprogram: 30 perc – n.a kg
- Gőzfunkció: van
- 71 dBA zajszint

WHIRLPOOL
W8 W946WB EE

A készülék inverteres motort kapott, és szöveges magyar nyelvű LCD-kijelzővel rendelkezik. Az „A” energiasztályba sorolt modellt az alacsony vízfogyasztás érdekében „WaterSave” vízforgató technológiával látták le, illetve 6. Érzék szenzortechnológiával és „AutoDose” automatikus mosószer-adagoló rendszerrel is felvértezték. Programválasztékában a 3:45 percet igénylő Eco ciklus mellett 30 perces gyorsprogram is szerepel, és programrövidítő Rapid opció funkciót is kapott a mosógép. A repertoárban ezenkívül 3 gőzfunkció is található, a frissen tartó FreshCare+, a fertőtlenítő Steam Hygiene és a frissítő, gyűrődéscsökkentő Steam Refresh ciklus. Az 1400 ford./perc centrifugasebességű típus zajszintje csak 71 dBA, amivel a modell az „A” zajszint osztályba került.



Mosógépek és a mikroműanyag

Az utóbbi években a környezetvédelmi megfontolások felértékelődésének lehetünk tanúi a fogyasztók körében. Noha még most sem ez az elsődleges szempont mindenkinél, azért egyre többen veszik figyelembe ezt a tényezőt is a vásárlás során. Az iparágak szereplői, köztük a háztartásgép-gyártók is viszont már hosszú évek óta fordítanak fokozott figyelmet a fenntarthatóságra. Számos területen tesznek ennek érdekében lépéseket a tervezéstől a gyártáson keresztül a logisztikáig. Mosógépekkel kapcsolatban pedig a környezetmegővésért tett erőfeszítéseknek egy viszonylag új terület is része lett. Ez a mikroműanyag-szennyezés csökkentésére irányuló fejlesztések, amely pacsnán a tavalyi évben több innováció is piacra került.

Mint égen a csillag

Mikroműanyagnak az öt milliméternél kisebb műanyagrészeket nevezik, amelyekből sajnos igen jelentős mennyiség található a tengerekben. A tengeri állatok ezeket megehetik, és így táplálékláncba kerülve az emberi szervezetbe is bekerülhetnek. De nemcsak a tengerben, hanem édesvizekben is kimutatták már a mikroműanyagok jelenlétét, így nem meglepő az sem, hogy a csapvízben, de még a mézben is találtak már ilyen anyagokat. Az ENSZ már 2017-ben felhívta a figyelmet a jelenségre, akkori becslés szerint 51 billió részecskével számoltak, ami úgy 500-szor több, mint ahány csillag van az égen. A szervezet Környezetvédelmi Programja (UNEP) szerint mostanra pedig a probléma nagysága olyan mértékű, mintha évente hárommilliárd poliészteringet engednének az óceánba.

A mosás az egyik felelős

A mikroműanyagok alapvetően két módon kerülhetnek a környezetbe, nagyobb műanyagokról leváló részecskéként, vagy közvetlenül kis részecskéként. A kettő közül az első a jelenti a nagyobb volument, nagyságrendileg kétharmad arányban, a közvetlen szennyezés mértéke kisebb, becslések szerint a környezetbe kerülő mikroműanyagok körülbelül 30 százaléka származik ebből a forrásból. A kis részecskék pedig főként a járművek gumijának kopásából és a műszalas ruhák mosásából származnak. Nem véletlen, hogy a mosással kapcsolatban több fejlesztés is a mikroműanyag-szennyezés csökkentését célozta az utóbbi években. Ilyen például a mosózsák is, de a készülékgyártóknál is megjelentek speciális innovációk.

Electrolux

Az Electrolux mikroműanyag-szűrője akár 90 százalékban képes megakadályozni, hogy a mosás során a szintetikus ruhákból kiváló, 45 mikronnál nagyobb mikroműanyagszálak kikerüljenek a mosógépből. Ezzel háztartásonként évente akár két műanyag zacskónyi mikroműanyagszál-terheléstől kímélhető meg a környezet. A legalább 50%-ban újrahasznosított műanyagból készült szűrő egy vékony hálós szűrőbetétet tartalmaz, amely felfogja a mikroműanyag-szálakat, amint azok a mosási folyamat során a szintetikus ruhákból kiszabadulnak. Amikor a szűrő tisztításra szorul, a felhasználók a mikroműanyagszálakat a háztartási hulladékba dobhatják. A szűrőrendszer Electrolux, AEG és Zanussi mosógépekkel működik, és a gép mellett a falhoz rögzítve külön egységként kell elhelyezni.

Grundig

A FiberCatcher™ egy olyan speciálisan kifejlesztett szűrő a mosógépben, amely a szintetikus mosóprogramoknál aktiválódik, és képes a szintetikus mikroszálak akár 90 százalékának felfogására, mielőtt a készülék által használt víz lecserélődik. A szűrő 26 ciklus alatt telítődik, így akár hat hónapig is használható. A megtelt szűrőt pedig vissza lehet küldeni a gyártónak, aki újrahasznosítja. A szűrő nem különálló eszköz, hanem az adott mosógép modell része, így külön felszerelésre nincs szükség. A FiberCatcher™ jelenleg a Grundig néhány mosógépében elérhető el, de nem kizárt, hogy az Arçelik egyéb márkáiban, így például a Beko készülékekben is megjelenik ez a környezetbarát fejlesztés.

Samsung

A mikroszálak kiválása a mosóprogrammal is csökkenthető. Az alacsonyabb hőmérséklet, a kisebb centrifugafordulat és a rövidebb program is segíthet ebben. A Samsung Less Microfiber mosóprogramja például a vállalat szerint akár 54%-kal csökkentheti a mosási ciklus mikroműanyag-kibocsátását. A programhoz nem is kell új gépet venni, mert a kompatibilis modellekre a ciklus frissítésként telepíthető. A cég emellett egy szűrővel is rendelkezik. A Less Microfiber filter egy speciális külső szűrő, amely csökkenti a mikroműanyag-kibocsátást azáltal, hogy megakadályozza, hogy a mosási ciklus végén azok a leeresztett vízbe kerüljenek. A szűrő 2023 második felétől lesz elérhető Európában bizonyos modellekhez, de márkától függetlenül más mosógéphez is használható lesz.





Automatikus mosószer-adagolás

NEM CSAK A KÉNYELEMÉRŐL SZÓL

Az automatikus mosószer-adagolás ma már egyáltalán nem számít kuriózumnak, de még mindig olyan tulajdonság, ami különbséget tud tenni a mosógépek között. A funkció ugyanis nem minden márka választékában található meg. A magyar piacon 8-10 brand kínál olyan készüléket, amelyben elérhető az automatikus mosószer-adagolás. A megoldás alapvetően kényelmi szolgáltatásnak tűnik, de a komfort fokozása mellett több olyan vetülete is van, amely hasznossá teszi a technológiát.

A legtöbb felhasználó a „kevés rossz, a több nem árt” elvet követi a mosószer-adagolás során, vagyis úgy gondolkodnak, hogy ha nincs elég a mosószerből, akkor nem lesz tiszta a ruha, ha viszont a kellénél többet adagolnak, abból nem lesz különösebb probléma. Ez azonban csak részben igaz. A mosásmechanika és kémiai folyamatok eredményezik a tisztítást. A kémia rész pedig a mosószer, így ha nincs elég, valóban csökken a tisztítás határfoka. A mosószer-túladagolás viszont korántsem semleges, számos probléma forrása és hátránnyal jár.

NEM JÓ A GÉPNEK, A RUHÁKNAK, A PÉNZTÁRCÁNAK ÉS A KÖRNYEZETNEK SEM

A mosószer túladagolása során a készülék a mosószer egy részét nem használja fel, valamint a szükségesnél több hab is keletkezik. Mindez pedig számos szempontból hátrányos. A túl sok hab meghibásodásokat eredményezhet, például szivárgáshoz vezethet az ajtó tömítéseknél. Előfordulhat az is, hogy a sok hab működésbe hozza a biztonsági mechanizmusokat, és a készülék egyszerűen leáll. A mosógép élettartama is csökkenhet, de akár a szárítógépre is hatással lehet a

túladagolás. A mosás során a ruhákon maradó öblítőszer ugyanis eltömítheti a szárítógép kondenzátorát. A túladagolt mosószer a mosás hatékonyságát tekintve, illetve a ruhák szempontjából sem kedvező. A mosószer, amit a készülék nem tud kiöblíteni, lerakodik a gépben, ez pedig penészedéshez és kellemetlen szagok kialakulásához vezethet. De nemcsak gépben maradhat mosószer, hanem ruhákon is, amik foltokat, illetve a színek idő előtti halványulását okozhatják. A túl sok hab továbbá azzal is járhat, hogy a mosógép nem tudja elérni a maximális centrifugafordulatot, így a ruhák nedvesebbek maradnak. A mosószer túladagolása ugyanakkor nem is gazdaságos. Mivel a készülék nem használja fel a többletmennyiséget, így gyakorlatilag olyan, mintha a felhasználó egyenesen kiöntené a mosószert. Ez egyértelmű pazarlás, ráadásul a felesleges környezetterhelést is jelent.

AUTOMATIKUS ADAGOLÁS – EXTRA HATÉKONYSÁG ÉS KÉNYELEM

Az automatikus mosószersz-adagoló rendszerek kiküszöbölik a túladagolásból eredő negatív hatásokat, hiszen mindig a megfelelő mosószermennyiséget adják a mosáshoz. Ráadásul ezek a technológiák általában komplex megoldások, és a mosás számos jellemzőjét képesek figyelembe venni a szükséges mennyiség meghatározásához. Így például az aktuális töltet mennyiségét, a mosószersz koncentrációját, vagy akár a szövet típusát és a víz keménységét is. Mivel a rendszer számos paraméter alapján optimalizálja a mosás folyamatát, a ciklus során felhasznált vízmennyiséget is képes csökkenteni, ami energia- és költségmegtakarítást jelent. Persze manuálisan is meg lehet oldani az adagolást, de az optimális mennyiség megválasztása nem egyszerű, a precizításra pedig mindenképpen időt kell szánni. Az automatikus rendszereket ráadásul nem kell minden mosás előtt feltölteni. A legtöbb modell meglehetősen nagy tartállyal rendelkezik, ami több ciklusra is elegendő. Szokások, mosási gyakoriság és készülék függvényében akár egy hónapig sem kell a mosószerszrel bíbelődni. A készülékek azt is jelzik, ha a mosószersz fogyóban van, és aktuális az újratöltés.

MOSÓKAPSZULA AZ ADAGOLÁS ALTERNATÍVÁJA

A mosókapszula nem is olyan régen jelent meg, és gyorsan nagyon népszerűvé vált. A megoldás fő funkciója pedig tulajdonképpen éppen a mosószersz-túladagolás elkerülése. Bizonyos keretek között az elgondolás működik is. A kapszula azonban nem gép, így nem tudja figyelembe venni a mosás aktuális jellemzőit, például a töltet súlyát vagy a hőmérsékletet. Használatuk során pedig ebből eredhetnek problémák, ha a felhasználó nem eléggé figyelmes. Például ha a mosógép túl van töltve, vagy a hőmérséklet túl alacsony az adott kapszulához, akkor előfordulhat, hogy az nem oldódik fel a mosás során.

A Samsung 2020-ban, az Egyesült Királyságban végzett felmérése szerint az emberek kevesebb mint negyede (24%) állítja be rendszeresen a használt mosószersz mennyiségét a töltet súlya alapján. Ennek eredményeként a britek majdnem kétszer annyit költenek mosószerszre, mint amennyire szükségük lenne. Ennek ellenére az embereknek csak közel egy harmada (35%) ért egyet azzal, hogy túl sok mosószerszt használ.

FUNKCIÓBÓL SZOLGÁLTATÁS HAIER WASHPASS

Az okoskészülékek funkcionalitása még tovább fokozhatja a kényelmet az automata mosószersz-adagolás vonatkozásában. Erre példa a Haier Washpass koncepció is, amely egyelőre csak az olasz piacon érhető el. Ettől függetlenül a megoldás rendkívül érdekes, mert egy új alternatívát jelenthet a mosógépek használatában. A Haier és a tisztítószerek specialistájaként ismert Nuncas által kifejlesztett mosógép lényege, hogy a készülék négy komponensből álló mosószerszt használ. A gép minden egyes ciklusnál a ruha anyagának, a választott hőmérsékletnek és a szennyeződés típusának megfelelően állítja be a mosószersz egyes összetevőinek mennyiségét. Már önmagában ez jelentős fejlesztés, hiszen a megoldás révén gyakorlatilag minden mosáshoz a legoptimálisabb mosószerszt lehet használni. A 2023-ban indított koncepció azonban ennél is továbbmegy, ugyanis a készülék egy előfizetési szolgáltatás keretében érhető el. A felhasználó nem megveszi a készüléket, hanem tulajdonképpen bérlő. A bérleti díj pedig az igénybe vett előfizetési opció függvényében tartalmazza a mosószersz költségeit is. A készülék pedig arra is képes, hogy szükség esetén automatikusan újrendeli a mosószerszereket.





Schuster Roland

Kotyogóستól az automatáig

A kávéfőzőpiac az elmúlt másfél évtizedben jelentős növekedést produkált. Ugyanakkor a technológia fejlődése, a fogyasztói igények és elvárások változása az egyes szegmenseket eltérően érintette, a termékörre pedig a járvány is hatással volt. Schuster Rolanddal, a De'Longhi marketingmenedzserével beszélgettünk a piac változásairól, a domináns trendekről, a terület potenciáljairól, és persze a márka modellválasztékának alakulásáról.



Hogyan alakult a kávéfőzőpiac, mely szegmensek a hangsúlyosabbak?

A kávégépek értékesítésének szemszögéből sokat változott a világ az elmúlt tizenöt, de akár öt évben is, és ezeket a változásokat a hazai piac is követi. Nemzetközi adatok alapján a kávéfőző szegmens évek óta jelentős, 10 százalékos meghaladó lineáris növekedést produkál. Bár lokálisan a kávézási szokások és tradíciók is alakítják a trendeket, de az automata készülékek dominanciája ettől függetlenül is láthatóan növekszik, idehaza például értékben már jócskán 60 százalék felett van a részarányuk. A karos modellek stabil szegmenst képviselnek, az integrált őrlős karos modelleket, mint amilyen a La Specialista termékcsaládunk, pedig az utóbbi években komoly felfutás jellemezte. Ugyan darabszámban ez még nem jelentős, de az árszintjük miatt ezek a gépek értékben mindenképpen fontos területet jelentenek. A kapszulás készülékek darabszámban a piac legnagyobb részét teszik ki, tavaly azonban számottevő visszaesés történt ebben a szegmensben itthon. Összességében a trendekből az látszik, hogy a fogyasztók automatára vagy karosra váltanak, az átfolyós készülékek kezdenek kiszorulni a piacról, míg a kapszulás modellek bár továbbra is nagy részt tesznek ki darabszám vonatkozásában, forgalmuk csökken. A legfrissebb változás itthon, hogy darabszámban csökkenni kezdett a teljes piac, amit az áremelkedés eddig értékben képes volt kompenzálni. Ez és a termék-mix prémium irányba való tololódása egyszerre hatnak, de más adatok is a minőségi igények felé való elmozdulásról tanúskodnak.

A kávé készítésével kapcsolatosan is változnak a tendenciák? A gyors, egyszerű megoldás a fontos, és a gépre bízunk a minőséget, vagy a készülék inkább a saját képességeinknek adjon nagyobb teret?

A kényelem és az egyszerűség, az állandó, megbízható kávéházi minőségre való igény már jócskán tetten érhető a piacon: az automata gépek felé terelődnek a vásárlók, ezen belül pedig egyértelműen folytatódik a beépített tejhabosítós gépek térnyerése. Megjelentek viszont és hódítanak az integrált őrlős karos gépek is, ami egyértelműen mutatja, hogy a fogyasztók egy rétegénél létezik igény az otthoni baristaélményre, hogy saját kézzel készíthessék el a kávéjukat, vagy akár latte art kreációikat.

A kávéfőzőkön belül mely termékszegmensnek kedveznek ezek a folyamatok a leginkább, vagy másképpen milyen modellekre mutatkozik leginkább igény?

Amellett, hogy továbbra is sok háztartás rendelkezik még kotyogós, filteres megoldással, nagy átrendeződés zajlik a kávéfőző gépek szegmenseinek összetételében: a kapszulás kávéfőzőktől az ún. „bean to cup”, azaz frissen őrölt szegmens felé, az automata és a karos kávéfőzők felé tolódik a fogyasztók igénye. Feltételezésem szerint ez a frissen őrölt kávé élvezetének felfedezésén és a fenntarthatósági szempontok erősödésén túl a fogyasztók költségtudatosabbá válásának hatásaiból adódik.

Elemzések szerint a pandémia a kávéfőzőknek kedvezett. Mekkora feljutást hozott valójában a járvány a szegmensben?

A járványhelyzet és az azzal kapcsolatos lezárások, a fogyasztók otthonukba való fordulása ideiglenesen gyakorlatilag minden otthoni gép piacának kedvezett. Az étel-előkészítésben például inkább ideiglenesen meglökte a stagnálást vagy visszafordította a lassú csökkenést, és púpot alakított ki a trendvonalban. A kávéfőzők piacán viszont a járvány inkább csak gyorsulást okozott, a hosszú távú fogyasztói trendek tulajdonképpen erősebbek, mint a Covid hatásai. Persze ezt a turbulenciát nehéz volt kezelni, különösen gyártási oldalról.

Véleménye szerint mekkora potenciál maradt így a területben?

Az ezer háztartásra jutó penetrációs adatok nemzetközi összehasonlítása, az érettebb piacok szegmensösszetételének ismerete, valamint a hazai fogyasztói kutatásunk alapján rengeteg. A fogyasztók egyre inkább frissen őrölt kávé és tökéletes tejjahot kívánnak. Az áttolódás az átfolyós és kapszulás gépek felől az automata és karos kategóriák irányába jól mutatja ezt az átrendeződést.

Az idei évet tekintve milyen lehetőségeket lát a piacon, mennyire nehezítik meg a körülmények az értékesítést, illetve meddig lehet ennek érezhető hatása?

„Amellett, hogy továbbra is sok háztartás rendelkezik még kotyogós, filteres megoldással, nagy átrendeződés zajlik a kávéfőző gépek szegmenseinek összetételében: a kapszulás kávéfőzőktől az ún. „bean to cup”, azaz frissen őrölt szegmens felé, az automata és a karos kávéfőzők felé tolódik a fogyasztók igénye.”

Mint az közismert, a járvány nemcsak a keresletben hozott kiugrást, de az ellátási láncokat is megzavarta, ez pedig nehézségeket okozott a termékelállításban. A helyzet e tekintetben mostanra normalizálódott, és megfelelő tervezéssel biztosítani lehet a termékek elérhetőségét. A tavaly ebben az időszakban érkező szja-támogatás és az év harmadik harmadára begyűrző makrogazdasági hatások a hagyományos szezonaritást is némileg átrajzolták. Magas bázissal haladunk a jelenlegi időszakban, és a fogyasztói igényeket lefojtja a reálkeresetek visszaesése. Bízunk abban, hogy az év második fele erősebb lesz, és a fogyasztói igények jobban kibontakozhatnak.

A De'Longhi az egyik legnagyobb választékkal rendelkező márka ebben a termékkörben. Melyek a legnépszerűbb modellek jelenleg?

Bár kiváló egyéb konyhai és háztartási gépeket is gyárt, a De'Longhi elsősorban minőségi kávégépeiről híres, és valóban szinte a teljes spektrumot lefedi kínálatával. Európai szinten a márka modellválasztéka százas nagyságrendű, a magyar piacon pedig 36 aktív, elérhető típusból áll a kínálat. Az automata kávéfőzők piacán a Magnifica EVO terméksalád beépített tejjahosító termékei a legnépszerűbbek, de a középső és magas árfekvésekben a Dinamica Plus és Primadonna terméksaládok is említhetőek – mindegyik más-más igényre választ adó kiváló termék. A karos kávéfőzők örökifjú, piacvezető modellje a Dedicca terméksalád, az integrált őrölt piactot pedig viharos sebességgel hódította meg a La Specialista terméksaládunk, különösen a több színben kapható, kompakt Arte modell népszerű.

Milyen újdonságok jelentek, jelennek meg a kínálatban?

A De'Longhi megszállottsággal határos

mérnöki elszántsággal gyártja a kávéfőzőit annak érdekében, hogy a kávé mindig tökéletes legyen. Emellett mindig arról volt híres, hogy a fogyasztói igényeket tartotta szem előtt, azokra válaszolt újdonságaival – most is áttörő innovációkon dolgoznak olasz központunkban. Az év legnagyobb újdonsága a cold brew technológia bevezetése: az áztatásos technológián alapuló időigényes (12+ óra) megoldást sikerült kiváltani, a vadonatúj Eletta Explore 5 perc alatt frissen elkészíti a cold brew alapú italokat, amelyekkel új ízvilág, új italreceptek nyílnak meg a kísérletező fogyasztók előtt. Emellett árban még elérhetőbb tejjahosító termékproponció is megjelenik a Magnifica terméksaládban, és tartogatunk néhány meglepetést az év utolsó hónapjaira is.

Marketing tekintetében mire helyezik az idei évben a hangsúlyt?

A minden tejjahosító gépünkben dolgozó LatteCrema technológia tökéletes állagú, hőmérsékletű és krémességű habot készít, ennek kommunikálására egyre több hangsúlyt fektetünk. Természetesen az Eletta Explore termékbevezetés lesz a legnagyobb durranás a nyáron, és folytatódik az együttműködés Brad Pitt-tel a Perfetto kampányon. Emellett a kommunikációban megjelenik a környezettudatosság szempontja is, és lesznek olyan kezdeményezéseink, amelyekben szerep jut a De'Longhi fenntarthatóság érdekében tett lépéseinek, legyen szó a gyártás során felhasznált alkatrészekről, vagy akár a csomagolásról, illetve természetesen a márkát jellemző megbízhatóságról és tartósságról. A fogyasztók sokszor nehéz választását igyekszünk információval, edukációval segíteni. Noha nem ez a kommunikációnk leghangsúlyosabb része, biztosan fogunk ezen a területen is előrelépni.



Az arisztokrácia diszkrét bája

A reggeli kávé korántsem volt mindig olyan magától értetődő dolog, mint napjainkban. Az 1929-es New York-i tőzsdekrach után gyakorlatilag megfizethetlenné vált, és csak nagyon szűk réteg tudta megfizetni magának, ez pedig az 1950-es évekig nagyjából így is maradt. Több gyártó, ennek dacára, ezekben az években kezdett bele a készülékek fejlesztésekbe, hogy az a bizonyos szűk réteg otthon is tudjon kávézni.

A holdra szállás után

Az automata kávéfőző vitathatatlanul a kávékészítés csúcsát jelenti. Az ember beteszi a kávébabot a darálóegységbe, megérinti az adott kávétypust, és pár pillanat múlva lefő, példának okáért, a habos kapucsínó. Szinte hihetetlen. Nem véletlen, hogy előbb történt meg a holdra szállás, mint hogy az első készülékek megjelentek volna a piacon.

Az Egyesült Királyságban tavaly készült egy felmérés háromezer ember bevonásával, hogy ki mit tart a leghasznosabb konyhai eszköznek. A hűtőszekrény és a mikrohullámú sütő után az automata kávégép került a dobogó harmadik fokára. Persze, ebben semmi meglepő nincsen, hiszen a kávé a világ legkedveltebb és legtöbbet fogyasztott itala a víz után. De amíg az utóbbi a csapból jön, addig az előbbihez kell egy eszköz is, amivel elkészítjük. Ez sokféle lehet, kezdve a kotyogós készülékektől a filteres, párnás, kapszulás kávéfőzőkön át a félautomata és teljesen automata gépekig. Technológiailag magasan az utóbbi a legbonyolultabb rendszer, nem véletlen, hogy csak az 1970-es években kezdtek el elterjedni. A legbonyolultabbak, ami egyúttal azt is jelenti, hogy ez a készülékcsalád képviseli a kávéfőzés csúcsát. Persze a bonyolultság nem a kezelésben érvényesül, sőt az egyik gyártói irányelv, hogy ebben a tekintetben minél egyszerűbb készülékeket dobjanak piacra. Ennek jegyében ma már egy érintéssel készíthetők a legkiválóbb kávékülönlegességek, beleértve a tejes és habos italokat is.

Egy remek befektetés

A tavalyi Black Friday alkalmával a kávéfőző szintén a harmadik legkeresettebb termék volt, ami jól mutatja, hogy töretlen az érdeklődés a termékek iránt. Ahogy említettük, az automata készülékek az 1970-es években jelentek meg a piacon, de akkor még meglehetősen luxusnak számított egy ilyen konyhai eszköz. Csak az 1990-es években kezdett elérhetővé válni nagyobb vásárlói spektrumban is, de bizony egy profibb készülék még ma sem olcsó. Azoknak azonban, akik valóban szeretik a kávé, mindenképpen megéri a befektetés, hiszen olyan, mintha egy kávézót vásárolnának, ahol mindennap másik ínycsiklós próbálhatunk ki. A szervizelési költség szerencsés esetben minimális, és hosszú évekre tesszük le a voksot egy adott készülék mellett.

Mitől jó a kávé?

Ez a kérdés bonyolultabb, mint gondolnánk. Elsősorban a kávébab minőségétől, másodsorban pedig a főzési eljárástól függ. Ez utóbbi pedig eléggé összetett dolog. Függ attól, hogy milyen apró szemcsékre daráljuk a babot, hogy milyen a víz keménysége, mennyisége, hőmérséklete, és hogy hány bar nyomással hatol át a gőz az őrleményen. Az automata kávéfőző az egyetlen olyan technológia, amely lehetővé teszi a kávé teljes személyre szabását, vagyis a fenti paraméterek a nyomáson kívül kedvünkre állíthatók. A friss tejhab pedig már csak hab a tortán.



BEE M Grind Profession

- LED-kijelző
- 15 bar gőznyomás
- 275 g babtartály-kapacitás
- 2,8 l víztartály-kapacitás

A BEE M kávégépe 30-féle őrlési finomságot kínál a felhasználónak, amivel mindenki a saját ízlésére szabhatja a kávé erősségét. A presszó mellett kapucsínó és latte macchiato kávékat is készít a modell, melyen egy nyomáskijelző is helyet kapott. Az őrlés mellett a felhasznált víz mennyisége is szabadon beállítható. A hosszú élettartam jegyében a kávégép integrált tisztítóprogrammal is rendelkezik.

- LED-kijelző
- 20 bar gőznyomás
- nincs babtartály
- 1,2 l víztartály-kapacitás

Black & Decker BXC0850E

A Black & Decker kávégépe 20 bar nyomás alatt főzi a kávé, tetszés szerint egy vagy két csészével. Kezelését megvilágított érintőpanel segíti, ahol a kívánt vízszintet is kiválaszthatja a felhasználó. A modell melegen tartó funkcióval rendelkezik, hogy a kávé mindig ideális hőmérsékletű legyen. Funkciói között megtalálható az automata kikapcsolás is az energia-takarékosság jegyében. A krémes kávéért a „szuper hab” rendszer felel.



De'Longhi Eletta Explore ECAM450.86.T

- TFT-kijelző
- 19 bar gőznyomás
- 300 g babtartály-kapacitás
- 1,8 l víztartály-kapacitás

Több mint 50-féle forró és hideg italt kínál a De'Longhi kávéfőzője, melyek elkészítését az érintésérzékeny TFT-kijelző teszi egyszerűvé. A Bean Adapt Technology pedig automatikusan hozzáigazítja a beállításokat az egyes kávé típusokhoz az ideális aroma jegyében. Az őrlési finomság szabályozható, akárcsak a vízmennyiség és hőmérséklet, ugyanakkor már eleve őrölt kávéból is tud főzni a modell. A hosszú élettartamról az öntisztító funkció gondoskodik. A wifi-kapcsolatnak és a Coffee Link applikációnak köszönhetően a kávégép távolról is vezérelhető.

- LED-kijelző
- 15 bar gőznyomás
- nincs babtartály
- 1,4 l víztartály-kapacitás

ETA Latterie 4180

Az ETA kávégépével habos kapucsínó és tejszínes latte macchiato is kényelmesen készíthető, hiszen mindössze egyetlen gombnyomás kell hozzá. Emellett pedig a készülék erős eszpresszót és hosszú kávé is főz. Tetszés szerint egyszerre egy vagy két csésze kávé lehet készíteni a modellel. A csészemelegítés szintén a repertoár része. A hosszú élettartamot és a problémamentes működést az öntisztító és vízkötelenítő funkciók is támogatják. A tejartály egy mozdulattal kivehető és csap alatt előlítható.





A JURA ismét tágítja a határokat Az új J8 modell innovációival új dimenziót nyithat a piacon.

Az új JURA J8 automata kávé gép megjelenésével tökéletesen illeszkedik a svájci márka legújabb generációs készülékeinek sorába, és első pillantásra úgy tűnhet, hogy a készülék nem igazán tartogat technológiai és funkcionális újításokat a brand egyik legsikeresebb modelljéhez az E8-hoz képest. Ennek azonban éppen az ellenkezője igaz. Valójában a J8 az elmúlt évek leginnovatívabb JURA kávéfőzője a maga kategóriájában.

Ízesített tejhab egyenesen a gépből

A kávézóláncok népszerűségüket annak is köszönhetik, hogy különféle ízesített kávékülönlegességeket kínálnak. Sok vásárló szeretné ezeket a remek italokat otthon is elkészíteni. De még a kávézók esetében is előfordul, hogy a szirupot közvetlenül a kész italhoz, a kávéba, vagy a tejhabba keverik. Ha otthon, hagyományos automata kávéfőzővel készítünk kávé, a helyzet gyakran még bonyolultabb. A fogyasztó minden esetben úgy tudja ezt elkészíteni, hogy meg kell kevernie a kávé, hogy az íz átjárja a csésze vagy pohár teljes tartalmát. Mondani sem kell, hogy a kávé esztétikailag romlik és a szirup gyakran nem kerül megfelelően a könnyed tejhabba.

És itt jön a képbe a JURA J8, egy olyan kávéfőző, amelyet ízesített kávé elkészítésére fejlesztettek ki, és ezért az elkészítés után az italt nem kell megkeverni. Egyszerűen csak egy kis szirupot kell a tejhabosító fejhez csatlakoztatható mellékelt speciális tartozékba önteni. A hab adagolásakor az összekeveredik a sziruppal, így az ízesített tejhab máris a csészébe vagy pohárba folyik. A szirup típusának és mennyiségének kiválasztásával pedig a felhasználó személyre szabhatja az ital ízét és intenzitását. Az olyan ínycsiklandó ízesített kávé, mint a Sweet Latte elkészítéséhez így mostantól csak a egyetlen gombnyomásra van szükség.



Coffee Eye – az intelligens csészeérzékelő

A J8 az első Coffee Eye technológiával ellátott JURA kávéfőző. Mit is jelent ez?

A gép intelligens szenzorral rendelkezik, amely érzékeli a csésze helyzetét. Ha a csészét a felhasználó a kávékifolyó alá helyezi, akkor a kijelzőről automatikusan eltűnik a tejes ital

variációkat kínáló menü. Amikor a csésze a tejhabosító fej alá kerül, a kijelzőn megjelenő menürendszer nem változik, a gép azonban felismeri, hogy a csésze nem megfelelő helyen van a feketekávé adagolásához és figyelmezteti erre a felhasználót. Így nincs több tévedésből a cseppáltalába folyó kávé, nincs több véletlen felesleges pazarlás.



A P.A.G.2+ őrlő – az igényekhez igazított kávéért

Amikor az emberek egy automata kávéfőző szívéről beszélnek, akkor gyakran csak a főzőegységre gondolnak és az őrlő rendszer fontosságát figyelmen kívül hagyják. Pedig az őrlő meghatározó jelentőséggel bír, hiszen annak minősége és beállítási lehetőségei nagy mértékben befolyásolják a kávé ízét. Ezért a JURA az őrlőit folyamatosan fejleszti és tökéletesíti. Ennek bizonyítéka az új P.A.G.2+ egység, amely a kávé aroma széleskörű szabályozását teszi lehetővé.

Hogyan? Az őrlő beállításai kávéról kávéra változtathatók, amelyet a hagyományos automata kávégépek nem tesznek lehetővé. Ezekben a gépekben a szemcseméret beállításának megváltoztatása gyakran csak több kávé adagolása után válik érzékelhetővé. Továbbá a felhasználó csak akkor változtathatja meg az őrlési finomságot, ha az őrlő működik. A J8 esetében azonban ez nem így van. A PAG2+ daráló saját osztályt alkotott. Hangolását a Forma-1 technológia ihlette. Az aromavezérlő funkció aktívan figyeli az őrlési beállításokat, hogy minden alkalommal tökéletes eredményt biztosítson. Minden egyes termékhez egyedi őrlési finomság állítható be. Amennyiben időközben az őrlőt másik pozícióba állítja a használója, a készülék figyelmeztet hogy az adott ital esetében a kívánt eredmény eléréséhez az őrlő átállítása szükséges- A PAG2+ őrlő így folyamatosan tökéletes ízlésményt biztosít. Ez szabályozza a csészében lévő aromát. Az őrlési szint bármikor állítható, de az előkészítés előtt és után a PAG2+ mindig pihenő üzemmódba kapcsol, hogy megőrizze teljesítményét élettartama során. Ez azt jelenti, hogy kávéfőző még hosszabb ideig tökéletes ízt biztosít.

Könnyű kezelhetőség és széles körű beállítási lehetőségek

A kávéfőző megjelenésében markáns szerepet tölt be a vezérlést és minden beállítás elvégzését szolgáló 4,3 hüvelykes, színes érintőképernyő. Alternatívaként a kávéfőző a J.O.E. mobil alkalmazással is vezérelhető, illetve beállítható, amely kényelmesebb használatot és a saját italok elnevezésének lehetőségét is kínálja. A wi-fi modul pedig már az alapfelszereltségnek is részét képezi. A készülék kínálatában 31 ital szerepel, az igényeknek megfelelő beállításoknak pedig széles skálája érhető el a kávé és a tej mennyiségétől kezdve, a hőmérsékleten át a már említett őrlési finomságáig minden beállítható. A háztartás egyes tagjainak ízlése szerinti különböző italokat természetesen el is lehet tárolni a kávéfőző menüjében. A kávéfőző karbantartása szintén nagyon egyszerű. Egy új, teljesen automatizált tejszátorna-tisztító rendszer került beépítésre, és egy új vízsűrő-érzékelő funkciót is kapott a gép. Az egyszerű és automatikus karbantartást pedig a JURA kávégépek esetében szükségtelen is megemlíteni.

Lenyűgöző JURA design

A J8 megjelenése a tisztaságot és a szimmetriát testesíti meg. A gép minősége és a tervezéshez szükséges szakértelem a kiváló gyártási szabványokban és a precíziós kivitelezésben tükröződik. A nemzetközi díjnyertes dizájn újraértelmezése a részletek iránti szenvedélyes figyelemről árulkodik. A friss babszemek bemutatásától a felhasználóbarát felületig és csészében lévő ízletes és illatos kávé megvilágításáig minden egy harmonikus egészet alkotva egyesül, és közvetíti ennek a prémium kávégépeknek a kiválóságát.

A modell 3 színváltozatban érhető el, hogy a megjelenés is az igényekhez illeszkedhessen.



J8 Piano Black



J8 Piano White



J8 Midnight Silver

jura



**Gaggia
ACCADEMIA
NEW-GLASS**

- TFT-kijelző
- 15 bar gőznyomás
- 350 g babtartály-kapacitás
- 1,6 l víztartály-kapacitás

Az Accademia sorozat a Gaggia, üvegelőlapos, csúcsmoellje. A teljesen automata tejes kávéitalkészítésen kívül, a professzionális gőzkarjával, lehetőséget kínál microhab készítésére a latte art mintákhoz. 5"-os színes kijelzőjén 4 felhasználói profilhoz 19 féle italkülönlegesség menthető el. Az italok paraméterei egyszerűen, egy mozdulattal állíthatóak és elmenthetőek az intuitív kezelőfelületen, úgy mint: örlemény mennyiség, előáztatás, vízmennyiség és hőmérséklet, tejhab mennyiség és sűrűség, vízkeménység, ki be kapcsolás és csészemelegítő időzítése. A crema plus rendszerrel a kávékifolyón található forgatógombbal beállítható a kávé crema-jának sűrűsége. Az on the fly funkcióval az italok paraméterei, készítés közben is változtathatóak. A teljesen kivethető központi egységgel és az automata tisztító funkciókkal a karbantartás is higiénikus és egyszerű.

- TFT-kijelző
- 15 bar gőznyomás
- 280 g babtartály-kapacitás
- 1,9 l víztartály-kapacitás

**Jura
J8 (EA) PIANO**

A Jura kávéfőzője összesen 31-féle italt tud elkészíteni, kezdve az eszpresszótól a zöld teán át a kapucsínóig. Ezek közül nyolchoz pedig izletes tejhab is készíthető, mindezt végtelenül egyszerűen az érintésvezérelt TFT-kijelző segítségével. A wifkompatibilis, azaz távolról is irányítható modellen a kávé erőssége 10 pozícióban szabályozható, míg a hőmérséklet 3 ponton állítható be. A készülék kávébab mellett örölt kávéval is használható. A modell a karbantartás állapotát is mutatja, emellett pedig automatikusan végzi el az öntisztító és vízkőtelenítő programokat.



**Krups
Intuition Preference
EA875U10**

- TFT-kijelző
- 15 bar gőznyomás
- 250 g babtartály-kapacitás
- 3 l víztartály-kapacitás

Egyszerre két csésze kávé főzhető le a Krups TFT-kijelzős modelljével, amely a kapucsínót is egy gombnyomással, pontosabban érintéssel készíti el. A kávéfőző több beállítási lehetőséget is kínál, így programozható rajta a kávé erőssége, a víz mennyisége, és három pozícióban a hőmérséklete is. A különféle kávékülönlegesség mellett a forróvíz-funkcióval tea is készíthető vele. A készülék automatikusan végzi az öblítést, a tisztítást és a vízkőtelenítést is.

Philco PHCM 3000 filteres kávéfőző

Az 1,2 literes kapacitást kínáló modellben akár 12 csészére való forró ital is készíthető, a duplafalú kannának köszönhetően pedig az ital sokáig meleg marad. A PHCM 3000 letisztult inox külseje nem csak elegáns, de könnyen tisztítható is. A jól látható vízszint-skála, működés kijelző és a beépített LCD kijelző révén a kávéfőző kezelése is egyszerű. Az időzítési, automatikus kikapcsolás és Drip-Stop funkció mellett a készülékben állítható az aroma intenzitás is, valamint papír és tartós szűrővel is egyaránt használható. Az akár 800 W teljesítményt kínáló modell a biztonság jegyében csúszásmentes talpokat kapott és túlmelegedés elleni védelemmel is ellátták.



jura[®]

„Frissen örölvé,
nem kapszulába zárva.”

Roger Federer



Roger Federer
Svájci tenisz ikon,
és a JURA márkanyagkövete
2006-tól

A J8 kávégép teljesen új ízvilágot teremt. Az egyedülálló Sweet Foam funkció közvetlenül az ital habját ízesíti, amikor például édes tejeskávét készít. A P.A.G.2+ őrlő a maximális ízélményt garantálja. A Coffee Eye technológia révén pedig a csésze elhelyezésétől függően az elérhető választék automatikusan megváltozik a kijelzőn.

Kávé & Hűtő Profi Kft.
www.khprofi.hu
1118 Budapest Budaörsi út 46
sales@khprofi.hu



Philips
EP5444/50

- TFT-kijelző
- 15 bar gőznyomás

- 275 g babtartály-kapacitás
- 1,8 l víztartály-kapacitás

A Philips kávéfőzője 12-féle különböző italt készít el egyetlen érintéssel, a kedvencek pedig 4 egyéni profil alá is rendelhetők. Az őrlési finomság szintén 12 szinten szabályozható, emellett három hőmérsékleten programozható a kávé hőfoka is, valamint szabályozható a víz mennyisége. A modell automata tisztító és vízkötelenítő programokkal rendelkezik a hosszú élettartam jegyében. Extra funkcióként elérhető a csészemelegítés és a csészemegvilágítás is.

- TFT-kijelző
- 15 bar gőznyomás

- 450 g babtartály-kapacitás
- 1,7 l víztartály-kapacitás

Saeco
Xelsis Suprema
SM8885/00

A Saeco kávégépe 22 különböző kávékülönlegességet tud elkészíteni egyetlen érintéssel, de emellett az egyéni beállításokat is engedélyezi. Ennek jegyében 12 szinten programozható az őrlési finomság, állítható az italok hőmérséklete és hőfoka is. A wifi-kompatibilis modell távolról is felügyelhető, ugyanakkor az automatikus vízkötelenítő és tisztító programokkal a modell gondoskodik saját karbantartásáról. Az elegáns készülék extrái között a csészemelegítés és a csészemegvilágítás egyaránt elérhető.



Sage
BES980BSS THE
ORACLE™

- 3 digitális kijelző
- 9 bar gőznyomás

- 280 g babtartály-kapacitás
- 2,5 l víztartály-kapacitás

A modellben szabályozható a kávéfőzés hőmérséklete és időtartalma, valamint a főzési mennyiség is. A fémkövekkel ellátott beépített kúpos daráló automatikusan őrli, adagol és tamperol, valamint 45 különböző őrlési beállítást is biztosít. A készülékben tejhabosítási hőmérséklet is állítható 40 – 75 °C között, valamint 9 textúraszint közül is választhat a felhasználó. A the Oracle™ két rozsdamentes acél vízmelegítővel ellátott fűtőrendszerének köszönhetően egyidejűleg készíthető a kávé, és habosítható fel a tej. A modell kisnyomású előfecskenedező rendszerrel is rendelkezik, amely fokozatosan növeli a nyomást az egyenletes kávéfőzés érdekében.

- LED-kijelző
- 19 bar gőznyomás

- 150 g babtartály-kapacitás
- 1,1 l víztartály-kapacitás

Sencor
SES 9210WH

Egy érintéssel készíthető latte és krémes kapucsínó is a Sencor kávéfőzőjével, amelynek az őrlési finomsága három pozícióban (7,8 és 10 gramm) szabályozható. A modell forróvíz-funkciót is kapott, így a kávéfélék mellett akár frissítő tea is főzhető vele. A kávéfőző tetején elhelyezett LED-panel érintésérzékeny vezérlést kínál az egyszerűség jegyében. A tejes tartály külön csatlakoztatható a kávéfőzőhöz, amely így gyorsan és egyszerűen elmosható, a kávéfőző pedig automata tisztítóprogrammal rendelkezik.



Ezek a készülékek tudják, mitől lesz finom a kávé

Kávéillat egy gombnyomásra? A Sencor vadonatúj automata kávéfőzőivel pillanatok alatt varázsolhatunk magunknak ellenállhatatlan kávéköltevényeket az álmos reggeleken, vagy a délutáni szünetekben.

A Sencor újdonságai kortalan eleganciával töltik fel a mindennapokat. Korunk kávéfőzői leginkább szürke, vagy fekete házzal rendelkeznek, ezzel szemben a SES 9210WH, valamint a SES 7210WH fehér, ezüst, illetve fekete színben pompázik. Keskeny, alig 18 centiméteres szélességüknek köszönhetően kevés helyet foglalnak a konyhapulton. A készülékeket ráadásul úgy tervezték meg, hogy könnyen hozzá lehessen férni a fontosabb részeikhez.



Egyszerű kezelés



Kezelésüket az érintőképernyős LED-panel teszi egyszerűvé, ezen választhatják ki a felhasználók, hogy milyen kávé kívánnak elfogyasztani. Az intuitív felületen színes jelzőikonok állnak rendelkezésre, amelyek között olyan is akad, ami felhívja a figyelmet arra, ha nincsen víz az 1,1 literes tartályban, de a készülék tulajdonosa arról is értesítést kap, ha kifogyott a kávé a 150 g kapacitású kávébaktartályból. Emellett a kávézacc tartály telítődésére, valamint a kávéfőző karbantartására is kapnak figyelmeztetést a felhasználók. A beépített öntisztító funkciónak köszönhetően ugyanakkor a Sencor új automata kávéfőzőinek tisztítása gyorsan és egyszerűen elvégezhető. Mindezek mellett népszerű funkciónak bizonyulhat az instant kávé elkészítését szolgáló opció, továbbá a gazdaságos használatához fejlesztett ECO-mód.

A tökéletes kávé elkészítése kapcsán természetesen nem szabad megfeledkezni a víz hőmérsékletéről sem. Az inycsiklandó eszpresszóhoz ugyanis 90 Celsius fokos vízre van szükség. A Sencor automata kávéfőzőiben az optimális víz hőmérséklet beállításáról a Thermoblock fűtőrendszer gondoskodik. Így az eszpresszó, a hosszú kávé, vagy az americano mindig a legideálisabb víz hőmérsékleten, 19 baros nyomáson fog elkészülni. Ha valaki a tejeskávékat részesíti előnyben, akkor érdemes a SES 9210WH típusú kávéfőzőt választania.

Ahhoz ugyanis egy BPA-mentes, Tritán műanyagötvözetből készült tejes tartály is csatlakoztatható. Így játszi könnyedséggel készíthetnek maguknak a felhasználók olyan kávéházi minőségű kávéköltevényeket, mint például a latte, a cappuccino, vagy éppen a tejeskávé. A tartály előnye, hogy a hűtőben akár több napig is tárolható benne tej, vagy más növényi eredetű ital. Egy mozdulattal le lehet csatlakoztatni a kávéfőzőről, így nem kell a megmaradt italokat belőle kiönteni.

Állítható őrlés

A Sencornál tisztában vannak vele, hogy a lefőzéshez felhasznált kávé mennyisége alapvetően meghatározza az elkészíteni kívánt fekete frissítő erősségét. A kávéfogyasztók éppen ezért saját maguk állíthatják be, hogy mennyi kávébabot őröljön le a kávéfőző (7,8 vagy 10 gramm). Nem csak a mennyiség, hanem a frissen őrölt kávé őrlési finomsága is befolyásolhatja a végső ízt, éppen ezért a SES 9210 WH, valamint a SES 7210WH kávéfőző ötféle őrlési fokozatot kínál, így a felhasználók mindig az ízlésüknek legjobban megfelelő őrlési finomság mellett dönthetnek. A kávészemeket egy strapabíró rozsdamentes acélórló készíti elő, hogy a végeredmény maximálisan garantált kávéaroma legyen.



2+1

ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybeviteléhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálni kell a terméket a www.sencor.hu-n a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a 2+1 év kiterjesztett garancia igénybeviteléhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR®



A televízió örök

A tévézési szokások generációról generációra változnak, de a televíziók helye egyelőre megingathatatlanak tűnik a háztartásokban – derül ki a Samsung reprezentatív felméréséből. Azonban egyre bővül azon szituációk és tevékenységek köre, ahogyan és amikor az emberek bekapcsolják a készüléket.

A televízió jelentőségének visszaszorulását sokan pedzegették az elmúlt években, évtizedben. Noha az, hogy hogyan fogyasztunk mozgóképes tartalmat, már nem csak generációról generációra, hanem szinte évről évre változik, mégsem tűnik úgy, hogy a tévékészülékek a közeljövőben eltűnének az otthonokból. A Samsung kutatása rámutat, hogy a TV a magyar háztartások legnépszerűbb elektronikai eszköze, a megkérdezettek 95%-a rendelkezik otthon televízióval, ráadásul a válaszadók 65%-a okostévé-tulajdonos is.

A nappaliban, a konyhában, de munka közben is

A megkérdezettek beszámoltak kevésbé szokványos életterekről, ahol tévével rendelkeznek: 4% a fürdőszobában, és 2-2-2% a kertben, teraszon, illetve pincében, műhelyben vagy garázsban használja legalább havonta kétszer a készüléket. Televíziót leginkább a nap-

paliban (64%) és a hálósobában (64%) találunk, bár előfordul minden tizedik tulajdonosnál a gyerekszobában és a konyhában is. A megkérdezettek 6%-a dolgozószobában vagy a dolgozósarokban is tart egy készüléket. Ez nemcsak a kikapcsolódásban, hanem az otthoni munkavégzésben is hasznos lehet, különösen, hogy a home office egyre gyakoribb.

Az idősebbek többet tévéznek, de a fiatalok több funkciót használnak

Azok többsége, akiknek van otthon televíziója, naponta többször is bekapcsolja a készüléket vagy leül elé (52%), naponta legalább egyszer tizből nyolcan használják az eszközt. A nők 56%-a, míg a férfiak 48%-a egy nap többször is bekapcsolja a tévét, az 50-65 évesek 57%-a napjában többször is a távirányítóért nyúl. Bár elterjedt nézet, hogy a televíziózás a fiatalok körében már kevésbé népszerű tevékenység, a megkérdezett 18-34 éves korosztály háztartásainak 92%-ában is ott van a tévé, ezzel alig maradnak el az 50-65 év közöttiektől (98%) – az viszont, hogy mire használják, már eltérő lehet. A legtöbben még mindig a klasszikus, lineáris adást nézik, de jelentős arányban számoltak be a felhasználók streaming szolgáltatások használatáról vagy applikáción keresztüli egyéb internetes tartalom megtekintéséről is. Itt azonban már láthatóvá válik a generációs különbség: applikáción keresztüli streaming szolgáltatásokat a fiatalabbak (18-34 éves korosztály) 47%-a, az idősebbeknek (50-65 éves korosztály) viszont csak 25%-a használ.

Rövidebb műsorokat egyedül, hosszabb tartalmakat másokkal nézünk

Az internethez kapcsolódó videókat, tartalmakat a megkérdezettek többsége



egyedül nézi (81%: TikTok, Instagram, Facebook Watch, 68%: YouTube vagy egyéb videómegosztók), míg a zenés szórakoztató, tehetségkutató műsorok, a vetélkedők, a valóság show-k, valamint a filmek és a sorozatok nézése már jellemzően társas tevékenység, ezt barátokkal, családtagokkal, lakótársakkal közösen ülünk le megnézni. Nem csak a különböző tartalmak esetében figyelhető meg eltérés aközött, hogy inkább egyedül vagy társaságban nézzük; a Samsung kutatásából kiderül, hogy az életkor is befolyásoló tényező. A megkérdezett legidősebb korcsoport (50-65) tagjai nagyobb arányban választották, hogy többnyire egyedül fogyasztanak mozgóképes tartalmat akár internetes, akár klasszikus televízióhoz köthetőt, mint a fiatalabb korcsoportok.

A multitasking jellemző szokássá vált

A videók sokszor háttérzajt biztosítanak egyéb tevékenységek mellé, de sokan vannak, akik két elektronikai cikk között osztják meg a figyelmüket. A tévéműsorok vagy egyéb mozgóképes tartalom nézése mellett legtöbbször valamilyen másik eszközt nyomkodnak, pl. neteznek vagy közösségi oldalakat böngésznek (53%), de vannak, akik esznek (41%), vagy házimunkát végeznek, főznek (34%) vagy családtagjaikkal beszélgetnek (32%). Azok többsége, akik főzéshez vagy étkezéshez kapcsolnak be mozgóképes tartalmat, a televíziót választják (főzés esetén 52%, étkezés esetén 68%), ezt követi az okostelefon (28%, illetve 17%). Akik pedig receptet használnak, 35%-ban okostelefonon vagy tableten követik azt.

Még mindig a tévé a legnépszerűbb választás, ha mozgóképet néznénk

A kimondottan az internethez kapcsolódó videók kivételével, a megkérdezettek többsége a mozgóképes tartalmat televízióon nézi. Bár a tévé elsődleges szerepe a filmek és sorozatok esetén is egyértelmű (68% és 62%), a streaming szolgáltatóknak, illetve az internetes tartalmaknak köszönhetően a számítógép vagy laptop használata is sokaknál megjelenik (20% és 24%). A zenei klipek megtekintése vagy hallgatása esetén a tévét és az okostelefont hasonló gyakori-

sággal választják (34-34%), míg szépségápolással, divattal kapcsolatos videókat (59%), terméktesztet (48%), vlogokat (53%), YouTube (55%) és TikTok/Instagram/Facebook Watch (78%) tartalmakat a többség az okostelefonján néz.

Hírek, filmek, egyebek

Az esti híradó megnézése generációkon keresztül a megszokott rutin részét

képezte, mára a hírműsorok mellé a közösségi média videós tartalmi is állandó szereplői lettek a mindennapjainknak. Napi szinten legtöbbször hírműsorokat és TikTok/Instagram/Facebook Watch videókat néznek, de sokan ülnek minden nap a tévé vagy egyéb eszköz elé filmek vagy sorozatok kedvéért is. A megkérdezettek 96%-a néz mozifilmet, 70%-uk legalább hetente egyszer, így ez a legszélesebb körben „elterjedt” mozgóképtartalom.



Tízből kilencen sorozatokat is nyomon követnek (91%), illetve ugyanennyien néznek YouTube-on vagy más videómegosztón közzétett videókat vagy ismeretterjesztő műsorokat is. Az idősebbek az átlagosnál nagyobb arányban (72%) néznek heti gyakorisággal hírműsorokat,

ismeretterjesztő műsorokat, valamint sport- és reggeli információs műsorokat, míg a fiatalabbak többnyire sorozatokat, zenei videóklipet, valóságshowt vagy internethez köthető tartalmakat választanak hetente legalább egyszer.

Forrás (fotók és adatok): Samsung



Tévé akkumulátorral

Vannak egészen vad fejlesztések is, ilyen a 2023-as CES kiállításon bemutatott akkumulátoros tévé a Displace nevű cégtől. Lényege, hogy nincsen vezeték, csak egy akkumulátor, amely 6 óra üzemidőt tesz lehetővé, utána persze tölteni kell. A tervek szerint ezzel forradalmasítani akarják a tévés piacot, de így elsőre elég nagy botorságnak tűnik a dolog.

A vízió győzelme

A televízió, ahogy nevében is benne van, a kezdetektől próbál minél jobb vizuális élményt kínálni a nézőknek. A 4K- és 8K-tévék világában mondhatni eljutottunk a csúcra, hiszen amit a tévében látunk, az már szinte jobb minőségben lép elénk, mint maga a valóság. Megfelelő hangtechnikával párosítva pedig valóban a tökéletes vízióban találjuk magunkat.

A mai napig történnek fejlesztések a képminőség javításra, de ezek szinte az emberi szemnek már láthatatlanok. Talán a képfrissítés javítása az, ahol még érezhető a különbség, de ott is csak akkor, ha nem filmet nézünk, hanem mondjuk egy pörgős, nagy rendszerigényű játékkal játszunk. A technológiát illetően is mindig vannak újdonságok, a Samsung például az OLED-panel után tavaly bevezette a piacra a QD-OLED rendszert, amely kvantumponthoz technikával javítja még tovább a látvány minőségét. Más kérdés, hogy a híradó előtt ülve ebből vajmi keveset vesz észre egy átlagos felhasználó. Ha már említettük a gyártó nevét, akkor megjegyezzük, hogy 29,7 százalékos részesedéssel továbbra is a dél-koreai brand uralja a piacot, utánuk pedig az LG és a TCL következik, akik a prognózisok szerint komoly harcot fognak vívni idén a második helyért. Ami a paneleket illeti, különösebb csatározásról nem beszélhetünk, a LED-, OLED-, QD-OLED-technológiáknak ugyanúgy helye van a piacon. Az operációs rendszereket továbbra is az Android uralja, de több gyártónak, Samsung, LG, Panasonic, saját platformja van.

Streaming- és gamingszolgáltatások

A vásárlók kegyeiért azonban nem csak a képminőséget illetően folyik a harc. Az egész világon és Magyarországon is egyre népszerűbbek a streaming-, azaz a különböző online tv-szolgáltatások. A YouTube mellett nálunk először talán a Netflix jelent meg, és rögtön tarolt is, majd jött az HBO Max, a Disney+ és társaik. A szolgáltatásokra való lehetőség pedig egyre fontosabb tényezőként jelentkezik a vásárlási döntésben. A televízió mára gyakorlatilag egy kimeríthetetlen tartalomszolgáltatóvá nőtte ki magát, melyen bármi elérhető. Hasonló a helyzet a gamingtelevíziókkal, vagyis melyeken valamilyen formában elérhető a Játékmód. Nemcsak a felső, de a középkategóriában is sok ilyen modellel találkozhatunk. Kiválóan mutatja, hogy a gaming milyen nagy hatással van az egész szórakoztatóelektronikai piacra. Lényegében itt arról van szó, hogy a játék során rövidül a válaszidő, és a játékos a gyorsan pörgő jeleneteket is úgy tudja élvezni, mint egy profi monitoron. Emellett különféle képjavító technológiák is a szolgáltatás részei. Egyes gyártók kínálatában pedig olyan televíziók is szerepelnek, melyekre letölthetők a legújabb játékok, és számítógép, illetőleg konzol nélkül is rögtön játszani lehet rajtuk.



Hisense 50A6BG

- LED-képernyő
- 50 inch/127 cm képátlő
- 60 Hz képfrekvencia
- 3840 × 2160 pixel felbontás

A Hisense televízióján VIDAA U5.0 operációs rendszer fut, ami átlátható és könnyű kezelést kínál a felhasználóknak. A készüléken elérhető a Sport és a Játékmód is, az utóbbi esetében a tv jelentősen csökkenti a bemeneti jel késését, és 16 ms válaszidő mellett lehet élvezni a gyors akciójeleneteket. A modellen több streaming-szolgáltatás elérhető, mint a Netflix, az UEFA TV, a Kidoodle TV és társaik. A DTS Virtual X hangtechnológia pedig a vizuális élményt tökéletes térhangzással egészíti ki. A készülékházon 3 HDMI 2.1 és 2 USB 2.0 csatlakozó található.

- DLED-képernyő
- 55 col/139 cm képátlő
- 60 Hz képfrekvencia
- 3840 × 2160 pixel felbontás

Hitachi 55HAK5350

A Hitachi UHD felbontású televíziója számos streaming-szolgáltatást kínál a felhasználóknak, köztük olyanokat, mint a Netflix, a HbbTV, Amazon Prime vagy a Prime Video. A könnyen kezelhető, Android platformon futó készülék a kompatibilitás jegyében 3 HDMI- és 2 USB-csatlakozót is kapott. A kínálatból a HDR 10 technológia sem hiányzik. Ami a hangrendszert illeti, 2 × 10 watt teljesítmény mellett nyújt kiváló Dolby Audio Processing térhangzást a modell.



KIVI 50U740LB

- LED-képernyő
- 50 inch/127 cm képátlő
- 60 Hz képfrekvencia
- 3840 × 2160 pixel felbontás

A KIVI UHD-felbontású televíziója mindössze 9,5 ms válaszidő mellett jeleníti meg a tartalmakat, így kiváló választás lehet a gamerek számára is, amit a Játékmód is támogat. A 4 HDMI- és 3 USB-csatlakozóval felszerelt készülék Android platformon fut, ami könnyű és átlátható irányítást tesz lehetővé. A megfelelő hangzásról a 2 × 12 watt hangszóró-teljesítmény és a Dolby Audio térhangzás gondoskodik. A televízión több streaming-szolgáltatás, köztük a Netflix is elérhető.



- OLED-képernyő
- 55 inch/139 cm képátlő
- 60 Hz képfrekvencia
- 3840 × 2160 pixel felbontás

LG OLED55C21LA

A HDR 10 Pro technológiával rendelkező UHD-felbontású televízió a gyártó saját platformján, webOS operációs rendszeren fut. Szolgáltatási között számos streamingalkalmazás érhető el, mint a Netflix, az Amazon Prime, a Disney+, az HBO Max, a Nvidia GeForce Now és társaik. Az utóbbi egy felhőalapú játéklatform, amellyel közvetlenül a tévén játszhatók a legújabb számítógépes játékok, mindez 0,1 ms válaszidő mellett. A maradéktalan kompatibilitásról a 4 HDMI 2.1 és a 3 USB 2.0 csatlakozó felel. A kiváló hangzásról pedig az AI-alapú, virtuális 7.1.2 csatornás hangrendszer gondoskodik.





Loewe
55 We. SEE

- LED-képernyő
- 55 inch/139 cm képátlő
- 60 Hz képfrekvencia
- 3840 × 2160 pixel felbontás

Több streaming-szolgáltatás is elérhető a Loewe UHD felbontású televízióján, köztük a Netflix, a Disney+, a YouTube vagy a Prime Video. A 4 HDMI- és 2 USB-csatlakozóval rendelkező modell teljes kompatibilitást biztosít a külső eszközökhöz. A televízió a Játékmód is megtalálható, hogy a gamerek se csalódjanak. Végül, a kiváló hangzásról a Dolby Atmos technológia és a kiemelkedő, 80 wattos hangteljesítmény felel.

- LED-képernyő
- 55 inch/139 cm képátlő
- 120 Hz képfrekvencia
- 3840 × 2160 pixel felbontás

Philips
550LED707/12

Ambilight technológiával emeli a televíziózás élményét a Philips UHD készüléke, amely Android operációs rendszer alatt fut. A streaming-szolgáltatások között a BBC iPlayer, a Netflix, az Amazon, a Prime Video, a Disney+ és még több alkalmazás is elérhető. A 4 HDMI 2.1 és 2 USB 2.0 csatlakozóval rendelkező modell Játékmódban is használható, így a gamerek sem fognak csalódni benne. A megfelelő térhangzástól a 4 × 10 watt hangteljesítmény és a Dolby Atmos technológia gondoskodik.



Samsung
QE55S95BAT

- OLED-képernyő
- 55 inch/139 cm képátlő
- 144 Hz képfrekvencia
- 3840 × 2160 pixel felbontás

A Samsung televíziója Játékmódban még 4K-felbontás mellett is 120 Hz képfrekvenciát kínál, amivel a legprofibb játékok is gyönyörűen fognak futni rajta. A 4 HDMI 3.0 és 2 USB 2.0 csatlakozóval rendelkező készülék a streaming-szolgáltatások sorát kínálja, kezdve a Netflixtől az Amazon Prime Videóig az HBO Maxig. A könnyű használatról a gyártó saját operációs rendszere, a Tizen gondoskodik. A kiváló hangzásról a 2 × 30 watt teljesítmény, valamint a Dolby Atmos technológia gondoskodik.

- QD-LED-képernyő
- 55 inch/139 cm képátlő
- 60 Hz képfrekvencia
- 3840 × 2160 pixel felbontás

Sharp
55EQ4EA

A Sharp UHD televíziója HDR 10 technológiával javítja a mozi élményét, az Android operációs rendszer pedig az átlátható felületet és a könnyű kezelést biztosítja. A streaming-szolgáltatások között elérhető a Netflix, az Amazon, a Prime Video és társaik. Ami a külső eszközökkel való kompatibilitást illeti, a készülékházon 4 HDMI 2.1 és 2 USB 2.0 csatlakozó kapott helyet. A hangzás minőségéről a Dolby Atmos technológia és a 2 × 15 wattos HARMAN/KARDON hangszórórendszer gondoskodik.



Hama tévéállványok

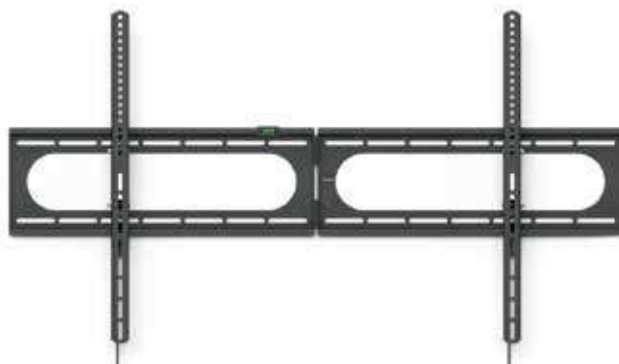
LEHET RÁJUK ÉPÍTENI

A tévék mérete rohamosan nő, a legnagyobb képátlóval rendelkező modellek ma akár 100 col felettek is lehetnek. Ezzel a tempóval a tévéállványoknak is tartania kell a lépést. Az igények kielégítése érdekében pedig a Hama folyamatosan bővíti fali tartó kínálatát is. Az egyik legnagyobb választékkal rendelkező gyártó most ismét újabb modelleket mutat be.



Hama 118085 FALITARTÓ „STRONG” 120”-IG

Az egyik legújabb típus, a Strong névre keresztelt változat az igazán nagy televíziókhoz készült, hiszen akár 1100×600 mm-es rögzítési hellyel felszerelt tévékhez is használható, egészen 100 kg-ig és 120 colos méretig. A méretből adódóan az állvány nem túl sokféle mozgatási módot kínál, a fal és a tévé távolsága például fixen 2,8 cm – viszont döntésre van lehetőség, +5 és -12 fok között. Az alkalmazott mechanika akkor is finom és fokozatmentes beállítást tesz lehetővé ebben a tartományban, ha az állványnak nehéz tévét kell megtartania. A felszerelésnél a vízszintes pozíció beállítását az integrált vízmérték segíti.



Hama 118079 FALITARTÓ ULTRASLIM 90”-IG

A típus a termékvonalba tartozó modellek szinte összes előnyös tulajdonságát ötvözi. Gyakorlatilag minden tévével használható, amelynek a 600×400-as VESA szabványnak megfelelő rögzítési pontjai vannak. Akár 50 kg-mal is terhelhető, és akár 90 colos tévéket is képes megtartani. Az állvány 10 fokban dönthető, dupla karos kialakításának köszönhetően pedig tág tartománynak számító 60 fokban elforgatható. További extra, hogy a tévét a tengelye körül is el lehet forgatni, legfeljebb 2 fokban, így ha az állvány nem teljesen vízszintes, akkor is van lehetőség a korrekcióra. Az állvány különösen ajánlott OLED-tévék mellé, hiszen a jellemzően ultravékony tévéket akár 2,3 cm-re is felszerelhető vele a falra. Bár a fali tartó 90 colos készülékhez is használható, a Hama legfeljebb 75 colos méretet ajánl, mert efelett a konzol néhány tulajdonsága már nem használható ki teljesen.



Hama 118494 DUPLA MONITORKAR 35”-ig

A Full Motion Dupla monitorok elsősorban munkaállomásokhoz ajánlott. A termék valóban egyedi, hiszen egymaga képes két monitort megtartani. A támogatott képátló legfeljebb 35 col, a rögzítési pontoknak pedig a 75×75 vagy 100×100 mm-es kiosztást kell követnie. Az állvány segítségével valóban kényelmes környezet alakítható ki, hiszen párban állítható a monitorok magassága és egyedileg lehet őket forgatni, valamint dönteni. Sőt, van pivot funkció is, amely természetesen csak az egyik monitornál vagy mindkét kijelzőnél is használható. A középső tartóoszlop belül üreges, amely azt a célt szolgálja, hogy a monitorok kábeleit rendezetten lehessen elvezetni. A tartókart az asztal lapjára kell erősíteni, ezért ez az állvány csak olyan asztalokkal kompatibilis, amelyeknél a hátsó részen elegendő a hely a felszereléshez.



hama



Sony
Bravia XR-55A95K

- QD-OLED-képernyő
- 55 inch/139 cm képátló
- 120 Hz képfrekvencia
- 3840 × 2160 pixel felbontás

A Sony televíziója Google-alapú operációs rendszert kapott, és kompatibilis az Android, illetve iOS készülékekkel is. Ami a streaming szolgáltatásokat illeti, egyebek mellett elérhető rajta a Netflix, a Prime Video és az HBO Max is. Filmnézés mellett a készülék Játékmódban is használható, hogy a gamerek se csalódjanak. A készülékházon 4 HDMI- és 2 USB-csatlakozó kapott helyet a teljes kompatibilitás jegyében. A térhangzást az XR Surround rendszer és a Dolby Digital technológia biztosítja.

- QLED-képernyő
- 55 inch/139 cm col képátló
- 144 Hz képfrekvencia
- 3840 × 2160 pixel felbontás

TCL
55C735

A TCL televíziója Google TV operációs rendszert kapott, a streaming szolgáltatásai között olyanok érhetőek el, mint például a Netflix, az HBO Max, az Apple TV, a Voyo vagy a Skylink Live TV. A HDR 10+ technológiával rendelkező modell Játékmódban is használható a gamerek örömeire, hiszen 4K-felbontás mellett is tökéletesen gyorsan fut minden játék a képernyőn. A külső eszközökkel való kompatibilitást 3 HDMI- és 1 USB-csatlakozó biztosítja. A kiváló hangzásért a Dolby Atmos technológia és 2 × 20 watt teljesítmény felel.



Toshiba
55QA7D63DG

- LED-képernyő
- 55 inch/139 cm képátló
- 60 Hz képfrekvencia
- 3840 × 2160 pixel felbontás



A könnyű irányítás jegyében Android operációs rendszer fut a Toshiba HDR+ technológiával rendelkező televízióján. A streaming szolgáltatások között a Netflix, a Disney+, az HBO Max, az Apple TV és Voyo egyaránt elérhető a modellen. A gamerek érdekében pedig Játékmód is található az eszköztárban, hogy a legújabb játékok is tökéletesen fussanak a képernyőn. A kompatibilitásért 3 HDMI- és 2 USB-csatlakozó felel. A megfelelő hangzást a Dolby Audio hangrendszer és a 2 × 10 watt teljesítmény biztosítja.

- QLED-képernyő
- 55 inch/139 cm képátló
- 60 Hz képfrekvencia
- 3840 × 2160 pixel felbontás

Xiaomi
Mi TV Q1E 55

A Xiaomi HDR+ technológiával rendelkező televíziója Android operációs rendszer alatt fut a könnyű kezelhetőség jegyében. A streaming szolgáltatások egész sora érhető el rajta, mint a Netflix, a Disney+, az HBO Max, Amazon Prime és társaik. A MEMC-technológia nagyban javítja a dinamikus képek tisztaságát, így játszani is lehet a készüléken. A házon 3 HDMI- és 1 USB.2.0 csatlakozó érhető el. A kiváló hangzásról a Dolby Audio és a DTS-HD hangtechnika, valamint a 2 × 15 wattos hangteljesítmény gondoskodik.





Fábrián Bence

Márkák a piacon: Blitzwolf

A tradicionális márkák mellett ma már szinte minden termékkörben számos olyan branddel is lehet találkozni, amelyről ma még viszonylag keveset tudni idehaza. Rovatunkban ezeket a márkákat igyekszünk bemutatni. Ezúttal a Blitzwolf hátterét ismerhetik meg. A márkát idehaza forgalmazó Generation-Tech Kft. ügyvezető igazgatójával, Fábrián Bencével beszélgettünk.

BLITZWOLF

Mit érdemes tudni a márka hátteréről?

A Blitzwolf egy kínai márka, amelynek termékei a világ számos pontján elérhetőek. A kínából érkező árukat alapvetően három csoportra lehet osztani. A „klasszikus” kínai termék, az olcsó tömegesen előállított, alacsony minőség. 20 éve ezekre a termékekre gondoltunk, amikor kínai termékről beszéltünk. A másik csoportba a multinacionális márkák Kínában gyártott termékei tartoznak. Ezek magas minőséget képviselnek, de Kína részéről kevés a hozzáadott érték a termék

előállításában, minden a megrendelő cég felelőssége. A harmadik kategória, amikor nem csak a gyártás, de a tervezés is Kínában történik. Ez ötvözi az előző két típus előnyeit, vagyis a magas minőséget és az alacsony árat. Ma már számos ilyen márkával lehet találkozni a piacon és ezek közé tartozik a Blitzwolf is.

Magyarországon mióta, illetve milyen formában van jelen a márka?

Ha megenged egy személyes történetet: Még 2015-ben vettem egy egyszerű

BlitzWolf USB kábelt és egy fali gyorstöltőt. Már nem is emlékszem miért épp BlitzWolf márkájút, de amikor a kezembe vettem egyből feltűnt a termékek igényessége, tökéletes kidolgozása, a csomagolás szép és egyben egyszerű kinézete. Rögtön megfogalmazódott bennem, hogy teret adok ennek a márkának Magyarországon, hogy más is tapasztalja meg, hogy nem kell sokat fizetni, ha kiváló terméket szeretnénk vásárolni. 2018-ban jött létre a blitzwolf.hu weboldal, ma pedig már 8 nyelven, külön-külön domain alatt elérhetőek a termékek, pár napos EU-n belüli szállítással.

Milyen csatornákon keresztül értékesítenek?

A termék árának alacsonyan tartásának érdekében az értékesítés online történik. Saját raktárral és ügyfélszolgálattal rendelkezünk. Minden termékről rendelkezünk információkkal, sőt sok terméket le is tesztelünk forgalmazás előtt. Mi nem „cikkszámokat” árulunk, ha felhív egy vásárló, biztos, hogy tudunk neki segíteni.

Milyen termékkörökben vannak jelen?

Kezdetben csak töltőkre és kábelekre terjedt ki a BlitzWolf termékpaletája. Ma már több száz féle termék elérhető: fülhallgatók, projektorok, okos otthon eszközök, Bluetooth adó-vevők, világításhoz kapcsolódó eszközök, hogy csak a fontosabbakat említsem.

Forgalmaznak esetleg más márkákat is, vagy van almárkájuk is?

A Blitzwolf 2020-ban létrehozott egy audio eszközökre, Bluetooth hangszórókra, fül- és fejhallgatókra fókuszáló almárkát, AirAUX néven. Természetesen ezeket a termékeket is forgalmazzuk. A Blitzwolf sikereire építve pedig újabb szegmensben is megjelentünk hasonló elgondolással. A biciklikat gyártó Ganzo márka EU-n belüli forgalmazásával is foglalkozunk. A koncepció ugyanaz, mint a BlitzWolf esetén: magas minőség, alacsony áron. A vásárló többszáz kiváló minőségű bicika, illetve élező közül válogathat a kínálatunkban. Valamint keressük azon más kínai márka termékeit is, amelyek illeszkednek az alapkoncepciónkhoz. Ezeket a termékeket nagy gondossággal válogatjuk, teszteljük, így minden vásárló biztos lehet abban, hogy BlitzWolf minőséget kap, ha nálunk bármit vásárol.

SZABADSÁG, SZERELEM, BLUETOOTH

A Bluetooth, azaz a vezeték nélküli technológia megjelenése az IT- és a szórakoztatóelektronika számos területén hozott forradalmi áttörést. Ma már például sokan el sem tudják képzelni, hogy vezetékes egérrel dolgozzanak, és valljuk be, tényleg komfortosabb az a házimozsi-rendszer, ahol nem kell a vezetékek között szökdécselni. Mégis, talán a fülhallgatókra volt a legnagyobb hatással a vezeték nélküli kommunikáció megjelenése, mondhatni új korszak kezdődött ezzel. Sokan emlékeznek még a kabát alá rejtett kábelekre, ami mindig megfeszült valamiért, hogy a hangszóró kipattanjon az ember füléből. A Bluetooth hatványozottabban kényelmes megoldást kínál, és a minőséggel sem kell alkut kötni. A legtöbb modell por- és cseppálló, érdekes azonban, hogy teljesen vízálló készüléket alig találni a piacon, holott a vezeték nélküliség egyik nagy előnye, hogy fürdőkádban is lehet már zenét hallgatni. Ezzel szemben az egyik legújabb fejlesztés a hangalapú vezérlés lehetősége, ami azonban, egyelőre, kevésbé tűnik égetően fontos innovációnak.

Audio-Technica ATH-SQ1TW

Gyorstöltés funkcióval is rendelkezik az Audio-Technica fülhallgatója, ami a hosszú utazások során lehet szerencsés, mivel a töltőtok 13 órányi működést tesz lehetővé, a fülhallgató pedig 6,5 órán át működik zavartalanul. A Bluetooth 5.0 vezeték nélküli technológia 10 méteren belül kiválóan teljesít, az IPX4 vízállóságnak köszönhetően pedig attól sem kell megijedni, ha csöpögő esőben szeretnénk zenét hallgatni. Az 5 milliméteres fülhallgató szilikonbetétei több méretben is elérhetőek, a hangerő szabályozása, illetőleg a be- és kikapcsolás manuálisan történik.

Apple AirPods 3

Egy töltéssel megközelítőleg 6 órát lehet zenét hallgatni az Apple fülhallgatójával, míg a 38 grammos töltőtok 30 órányi működést tud biztosítani egy töltéssel. A Bluetooth 5.0 kapcsolat kényelmesen biztosít akár 10 méteres hatótávot is, a zenét pedig futás közben, csöpögő esőben is hallgathatjuk az IPX4 vízállóságnak köszönhetően. Az aktív zajszűrés és adaptív átengedés minden körülmények között zavartalan zenehallgatást kínál. A fülharang többféle méretben is elérhető, így mindenkinek passzol. A hangerő szabályozása érintéssel történik.



BlitzWolf BW-FYE13

A nagy teljesítményű akkumulátornak (500 mAh) köszönhetően a töltőegység akár 240 órán keresztül is képes fogadni a fülhallgatót, amely megközelítőleg kétórás pihenéssel ismét 6 órán keresztül tud működni. A modellhez többméretű szilikonfelltét is tartozik, így a kompatibilitással valószínűleg nem lesz probléma. A sztereó hangzást a 6,1 milliméteres dinamikus hangszóró biztosítja. Az IPX5 vízállóság minden körülmények között biztonságos használatot tesz lehetővé, míg a Bluetooth 5.2 vezeték nélküli technológia 10 méteren belül biztosít kapcsolatot a töltőegység és a fülhallgató között. A hangerő szabályozása érintéssel történik.





Energy Sistem Sport 6

A 48 gramm súlyú töltőtök 300 mAh kapacitással rendelkeznek, amely megközelítőleg 15 óra üzemidőt biztosít, a fülhallgatók pedig egy töltéssel (B típusú mikro-USB) 5 órát képesek működni. A fejlett Bluetooth 5.0 technológiának köszönhetően akár 10 méter is lehet a két egység közötti hatótávolság. A meghajtó mérete 6 milliméter, a speciális kialakítás és a cserélhető szilikonok pedig kényelmes használatot biztosítanak. A hangerő szabályozása és a kihangosítás egyaránt érintéssel történik.



Hama Spirit Pocket (184104)

A pálcika kialakítású, 4 grammos modell 6 órányi zenehallgatást tesz lehetővé, míg headsetként 45 órás készenléti időt kínál. A 4 töltést biztosító, 55 gramm súlyú tároló felöltése nagyjából 2,5 órát vesz igénybe, a töltöttség mértékét pedig a tokon négy fehér LED jelzi. A fülhallgató energiatakarékos 5.1-es Bluetooth segítségével kommunikál, hatótávolsága 10 méter, extra funkciói közé a Siri és a Google Assistant támogatás tartozik, valamint az is, hogy a bal és a jobb oldali egységen is helyet kapott egy érintésérzékeny felület, amivel az alapvetően funkciók villámgyorsan elérhetők. A modellhez 3 különböző (S, M, L) méretű szilikonpárna tartozik.

Happy Plugs Hope



Dupla mikrofonnal és zajsűrűssel rendelkezik a Happy Plugs Hope fülhallgató a tökéletes élmény érdekében. A Bluetooth 5.2 technológia tízméteres hatótávon belül biztosít jelátvitelt a fő egységgel. A töltőtök készenléti ideje, köszönhetően a 600 mAh akkumulátorkapacitásnak, 80 óra, egy töltéssel pedig a fülhallgatók olyan 6 órán keresztül működnek zavartalanul. A 13 milliméteres hangszórók a higiénikus használat jegyében antibakteriális bevonatot kaptak. A modell vezérlése érintéssel történik.



Jabra Elite 7 PRO (217349)

Az aktív zajsűrűs mellett a modell a tiszta, háttérzajmentes beszélgetési hang érdekében Jabra MultiSensor Voice™ technológiával is rendelkezik. A testreszabható EQ, ANC és állítható HearThrough, Find my Jabra és számos további funkciót pedig Jabra Sound+ alkalmazás biztosítja. A fülhallgató töltőtöke 28 órányi, míg a fülhallgató egy töltéssel 7 órányi zenehallgatást tesz lehetővé, készenléti ideje pedig 275 nap. A töltés, az USB-C-csatlakozó mellett, Qi-képes vezeték nélküli töltőpadokkal is lehetséges. A tízméteres hatótávolságú, Bluetooth 5.2 technológiát használó típus az Amazon Alexa, Siri, Google Assistant rendszereknek köszönhetően akár hanggal is vezérelhető a modell. Az IP57 védelem miatt pedig szélsőséges időjárás esetén is használható a készülék.



JBL Wave 300

A JBL fülhallgatója egy töltéssel 6 órás zenehallgatást tesz lehetővé, míg a töltőegység 26 órás kapacitással rendelkezik. Sürgős esetben gyorsöltésre is van lehetőség, amivel 10 perc alatt egyórányi lejátszási idő érhető el. A Bluetooth technológia a fő egység és a fülhallgató között 10 méteres hatótávon belül működik. A 12 milliméteres fülhallgató JBL Deep Bass hangzást biztosít a minél jobb zenei élmény érdekében. Az IPX2 szintű vízállóság miatt a modell porálló, és csöpögő esőben is használható.



LAMAX Dots2

A 40 gramm súlyú töltőtök 550 mAh kapacitású akkumulátorral rendelkeznek, ami így 36 órányi zenét tud biztosítani, a fülhallgatók pedig töltés nélkül 6 órán keresztül működnek. Az USB-C mellett vezeték nélkül is tölthető a modell, és gyorsöltésre is van lehetőség. A Bluetooth 5.0 technológia tíz méteres hatótávon belül tud kapcsolatot biztosítani a két egység között. A modell érintéssel vezérelhető, emellett pedig kommunikál a Sirivel vagy Google Segéddel. A fülugók okos Beatbass technológiával rendelkeznek a minél jobb élmény érdekében.



Panasonic RZ-S500W

Zajcsökkentő technológiával rendelkezik a Panasonic fülhallgatója, amely a Bluetooth 5.0 átvitelrel tíz méteres hatótávon belül működik problémamentesen. A fő egység akkumulátorkapacitása 19,5 órányi működési időt biztosít, a fülhallgató pedig egy töltéssel 6,5 órányi zenehallgatást kínál. Gyorsöltésre is van lehetőség, amivel 15 perc alatt 70 perc lejátszási idő érhető el. A hangszóró mérete 8 milliméter, amihez több szilikonfelpattint tartozik. Mivel a modell IPX4 védelmet kapott, így kisebb esőben is használható.



Samsung Galaxy Buds2 Pro

A Samsung fülhallgatója IPX7 vízállósággal rendelkezik, vagyis kádban is nyugodtan, sőt, a víz alatt is lehet vele zenét hallgatni. Amíg a 43,4 gramm súlyú tok 515 mAh akkumulátorkapacitása miatt 18 órán keresztül áll töltés nélkül a felhasználó rendelkezésére, addig a fülhallgatók is elmukszikálhatnak 14 órán keresztül. A készülék aktív zajszűrés technológiát is kapott, vagyis a kinti zörejek teljesen kiküszöbölhetők. A hangerő szabályozása, illetőleg a hívások fogadása manuálisan, érintéssel történik.



Sencor SEP 530BT WH

A Sencor fülhallgatója akár 5 órán keresztül is használható egyetlen töltéssel zenehallgatásra, a headset készenléti ideje pedig 30 nap. A 230 mAh akkumulátor kapacitással rendelkező töltőállomás USB-C csatlakozóval tölthető, a teljes feltöltéshez 1,5 órára van szükség. A Bluetooth 5.1 technológiát használó modell tíz méteres hatótávon belül kínál kiváló hangzást. Az IP44 védelem pedig azért felel, hogy poros vagy esős időben se kelljen lemondanunk a zene élvezetéről.



Philips TAT8505BK/00

A Philips fülhallgatója hibrid aktív zajszűréssel rendelkezik, hogy minden nemkívánatos külső zajt kiiktasson. A feltöltőtök 18 órányi lejátszási időt biztosít, a fülhallgató pedig egy töltéssel 6 órán keresztül működik. Az USB-C-kábellel 1,5 óra alatt tölthető fel teljesen a rendszer. A Bluetooth 5.0 technológia tíz méteres hatótávon belül képes kapcsolatot biztosítani a két egység között. Az érintéssel vezérelhető modell IPX4 védelmet kapott, így por- és részben vízálló is. A 13 milliméteres meghajtókhoz többméretű szilikon is csatolható.

Vezeték nélküli fülhallgató Nem ugyanolyanok

A vezeték nélküli fülhallgató részben a technológia által kínált előnyöknek, részben a felhasználók életvitelnek köszönhetően nagyon gyorsan népszerű termékorré vált. Ennek köszönhetően a kínálat is robbanásszerűen növekedett az elmúlt években, és ma már ezernél is több típusból válogathatnak a vásárlók. A modellek pedig nemcsak dizájnban, hanem technikai jellemzőkben is eltérnek egymástól. A következőkben azokat a paramétereket gyűjtöttük össze, amelyeknek leginkább szerepe lehet a választásban.

A hangzás a legfontosabb

Egy audio eszköz esetében nyilvánvalóan a hangzás az egyik legfontosabb szempont. Ez a tulajdonság azonban nehezen leírható technikai jellemzőkkel. Az alkalmazott technológia, a hangszóró mérete, a használt anyagok, az akusztikus szigetelés és számos egyéb tulajdonság is befolyásolja a hangminőséget. A legjobb támpont ezért a hangminőség vonatkozásában a Japan Audio Society által kidolgozott Hi-Res audio szabványrendszer lehet. Az ilyen logóval rendelkező modellek rendkívül szigorú elvárásoknak felelnek meg, függetlenül attól, hogy a készülék



hogyan éri ezt el. A hangzás tekintetében nemcsak a hang minősége számíthat, hanem az élvezhetőség is, ezért jelentősége lehet olyan funkcióknak is, mint a környezeti zajok kiküszöbölésére szolgáló aktív zajsűrés opció, vagy a hangüzemmodok beállítási lehetőségei, például a mélyhang-kiemelés vagy a térhangzás, amelyeket általában egy alkalmazás tesz lehetővé.

A kényelem is számít

A kényelmet illetően a súly és a kialakítás számít leginkább. Súly esetében magától értetődően a kisebb tömeg jelent nagyobb komfortot, kialakítás esetében pedig az In-ear, azaz hallójáratú változat kínál nagyobb mozgásteret. Míg az Earbuds hallójárat bejáratához illeszkedő verzióknál a méret uniformizált, addig az In-ear kialakításnál több szilikonharang-méret is rendelkezésre áll. Leggyakrabban hármat mellékelnek a gyártók, de ennél több változat is létezik. Ennek a kialakításnak az előnye az is, hogy a fülbe illeszkedése révén passzív zajsűrést is kínál. A komfortot illetően meg kell említeni még az olyan praktikus funkciókat is, mint az aktív zajsűrés kikapcsolhatósága vagy a hangvezérlés lehetősége, illetve a minimum 5.1 Bluetooth kapcsolatot igénylő eszközkereső opciót is.

Meddig bírja

Vezeték nélküli készülékek lévén igen fontos szempont az üzemidő is. E tekintetben több paraméternek is lehet jelentősége. A fülhallgató üzemideje mellett a készenléti idő, valamint a töltőtok kapacitása is mérlegelendő tényező lehet. Na és persze az sem mindegy, hogy a töltés mennyi időt vesz igénybe, van-e lehetőség gyors-

töltésre, és ha igen, akkor ez mennyi idő alatt mekkora kapacitást biztosít, illetve hogy akár az is számíthat a felhasználó számára, hogy az adott modell támogatja-e a vezeték nélküli töltést.

Nem árt neki

A fülhallgató esetében a megfelelő védelemnek is komoly szerepe van. Ezeket a készülékeket gyakran szabadban, illetve valamilyen sporttevékenység közben használják az emberek, így a víz, illetve nedvesség, de a por is kárt tehet bennük, ha nem rendelkeznek megfelelő védelemmel. Erről a tulajdonságról az IP-szabvány értékei adnak tájékoztatást, amelyek megmutatják, hogy az eszköz milyen mértékben képes ellenállni a szilárd, illetve a folyékony anyagok behatásával szemben. (Az IP-szabvány jelölésről és az azokhoz tartozó védelem mértékéről 55. oldalon található cikkünkben bővebben olvashatnak.)

Csak mert vezeték nélküli

TWS, illetve más vezeték nélküli fülhallgatók vonatkozásában két további jellemző is említést érdemel. Az egyik az impedanciaérték, ami ha magas, akkor az azt is jelenti, hogy az eszköz nagyobb feszültséget igényel. A hordozható eszközökhöz pedig nem feltétlenül tudják ezt szolgáltatni, és így a fülhallgató hangereje nem lesz elég nagy. 32 ohm vagy annál kisebb impedancia esetében azonban ez a probléma szinte biztosan nem áll fenn. A másik említést érdemlő tényező az adatátvitelhez használt Bluetooth-kapcsolat verziója. Általánosságban az újabb szabvány a korábbinál még stabilabb kapcsolatot, nagyobb hatótávot, pontosabb helymeghatározást, kisebb késleltetést, jobb hangminőséget és alacsonyabb energiafelhasználást eredményez. Az 5.0 verzióktól felfelé azonban már kisebbek a különbségek.





Sennheiser CX Plus True Wireless

Az 52 gramm súlyú töltőtok egy töltéssel 24 órás üzemidőt tud biztosítani, míg a fülhallgatók 8 órás zenelejátszásra képesek. Maga a töltés USB-C-csatlakozón keresztül történik. A Bluetooth 5.2 technológiának köszönhetően a két egység akár 10 méteres hatótávolságból is képes kommunikálni egymással. Az ergonomikus kialakítású, 7 milliméteres hangszóró kiváló hangzást biztosít, amit az aktív zajszűrés is támogat. Az IPX4 besorolásának köszönhetően a modell poros környezetben is használható, és egy kevés eső sem tesz benne kárt.



Skullcandy Push Active S2BPW-P740

A Skullcandy fülhallgatója teljes mértékben vízálló, így akár úszás közben is használhatjuk, feltéve persze, ha tízméteres távolságban maradunk a töltőegységtől, mivel a Bluetooth 5.2 technológia ennyit enged meg. Mindenesetre kádba tökéletes a hangvezérléssel is irányítható készülék. A 95 gramm súlyú töltőtok 44 órás üzemidőt tud biztosítani, míg a fülhallgató 10 órás zenelejátszásra képes. A gyorsöltés funkcióval 10 perc alatt 2 órás üzemidő érhető el. A beépített TILE kereső- és követőalkalmazással pedig még az elveszett fülhallgató is megtalálható. A modell a hangutasítások mellett érintéssel is irányítható.



Sony Linkbuds S WFLS900

A 34 grammos töltőtok 17,5 órás üzemidőt tud biztosítani egy töltéssel, míg a fülhallgató 5,5 órán keresztül működik zavartalanul. Az aktív zajszűrés technológia teljesen kiszűri a környezeti zajokat, hogy a felhasználó teljesen átadhatta magát a zene élvezetének. A Bluetooth 5.2 kapcsolat 10 méteres hatótávon belül képes kapcsolatot biztosítani a két egység között. Az IPX4 védelem miatt poros környezetben, illetőleg esőben is használható a fülhallgató. Az érintéssel történő vezérlés mellett hanggal is irányítható a készülék.



Xiaomi Redmi Buds 4 Pro

A Xiaomi fülhallgatója hífhangminőséget és 43 dB aktív zajszűrés technológiát kínál a minőségi zenehallgatás érdekében. A töltőtok 36 órányi lejátszási időt képes biztosítani, míg a fülhallgató 9 órán keresztül működik zökkenőmentesen. A gyorsöltés funkcióval pedig már 5 perc alatt 2 óra zenehallgatás érhető el. A Bluetooth 5.3 technológia a két egység között 10 méteres hatótávon belül biztosít kapcsolatot. Az érintéssel vezérelhető modell 10 milliméteres hangszórókat kapott, az IP54 védelem pedig a kinti használatot támogatja.

MÁRKA	TÍPUS	SÚLY (GRAMM)	FREKVENCIA-TARTOMÁNY Min. - Max. (Hz)	ÉRZÉKENYSÉG (dB)	IMPEDANCIA (Ω)	ÜZEMIDŐ (FÜLHALLGATÓ)
APPLE	AirPods 3	4,28	20 - 20 000	99	n.a.	6 h
AUDIO TECHNIKA	ATH-SQ1TW	5	20 - 20 000	100	16	6,5 h
BLITZWOLF	BW-FYE13	n.a.	20 - 20 000	n.a.	n.a.	6 h
ENERGY SISTEM	Sport 6	5	20 - 20 000	42	n.a.	5 h
HAMA	Spirit Pocket	4	20 - 20 000	n.a.	32	6 h
HAPPY PLUGS	Hope	4,9	20 - 20 000	107	16	6 h
JABRA	Elite 7 PRO	5,4	20 - 20 000	n.a.	n.a.	8 h
JBL	Wave 300	8	20 - 20 000	105	32	6 h
LAMAX	Dots2	3,7	20 - 20 000	104	32	6 h
PANASONIC	RZ-S500W	7	20 - 20 000	100	n.a.	6,5 h
PHILIPS	TAT8505BK/00	7,3	20 - 20 000	108	16	6 h
SAMSUNG	Galaxy Buds2 Pro	5,5	20 - 20 000	n.a.	n.a.	8 h
SENCOR	SEP 530BT WH	n.a.	20 - 20 000	102	32	5 h
SENHEISER	CX Plus True Wireless	6	5 - 21 000	110	16	8 h
SKULLCANDY	Push Active	n.a.	20 - 20 000	112	22	10 h
SONY	Linkbuds S WFLS900	4,1	20 - 20 000	107	32	5,5 h
XIAOMI	Redmi Buds 4 Pro	n.a.	20 - 20 000	105	24	9 h



IP-szabvány Vízálló vagy sem?

A vízállóság néhány műszaki eszköz esetében meglehetősen fontos tulajdonság, egyszerűen azért, mert számos felhasználási mód esetében előfordulhat, hogy valamilyen módon vízzel érintkezhet a készülék. A mobiltelefont, a hordható elektronikai eszközöket, mint az okosóra vagy a fej- illetve fülhallgató, gyakran szabadban is használják az emberek, ahol például váratlanul is eleredhet az eső. Fülhallgatók, de okosórák esetében is igen gyakori a sportolás közbeni használat, amikor pedig még az izzadság is veszélyforrást jelenthet a készülékek számára. Éppen ezért nem árt tisztában lenni, hogy a védelettségre vonatkozó termékjellemzőt hogyan is kell értelmezni.

IP, IPX és társai

Műszaki eszközök esetében létezik egy nemzetközileg elismert szabvány, amely meghatározza, hogy a készülék belső áramkörei mennyire védettek a külső behatásoktól. Ez az IP-szabvány, az International Protection (nemzetközi védelem) vagy Ingress Protection (behatás elleni védelem) szavak rövidítéséből létrejött jelölés. A besorolás mindig az IP előtagból és két számjegyből áll, például IP50. Az első számjegy minden esetben a mechanikai védelettséget, vagyis a szilárd anyagokkal szembeni védelettséget jelöli, a második számjegy pedig a vízállóságot, a folyadékokkal szembeni védelettséget jelzi. Előfordul olyan jelölés, ahol az egyik szám helyett „X” szerepel, mondjuk IPX6 vagy IP4X. Ez azt jelenti, hogy arra a védelettségre, ahol az „X” szerepel, nem tesztelték a készüléket. A mechanikai védelem tekintetében a skála 0-tól 6-ig terjed. A nulla azt jelenti, hogy nincs védelem. Minél magasabb a szám, a készülék annál apróbb tárgyak behatásától is védett. A 6-os a teljes porállóságot jelzi. Folyadékvédelem vonatkozásában a besorolás 0-tól 9-ig tart. A nulla itt is azt jelenti, hogy nincs védelem, a 9 pedig a nagynyomású víztömeggel szembeni ellenállást mutatja. A magasabb szám minden esetben magasabb védelmi szintet jelent. Arra is van példa, hogy a minősítésben perjellel elválasztott számokat találunk, IP67/69, ebben az esetben az eszköz több teszten is megfelelt.

IP jelölés	Védelettségi mértéke szilárd tárgyak behatásától
IP0x	Nincs védelem
IP1x	Nagyméretű szilárd tárgyak ellen védett (>50 mm)
IP2x	Közepes méretű szilárd tárgyak ellen védett (>12 mm)
IP3x	Kisméretű szilárd tárgyak ellen védett (>2,5 mm)
IP4x	Apró méretű szilárd tárgyak ellen védett (>1 mm)
IP5x	Por ellen részlegesen védett (nem károsító mértékű behatolás megengedett)
IP6x	Teljes mértékben védett por ellen

IP jelölés	Védelettségi mértéke folyadék behatása ellen
IPx0	Nincs védelem
IPx1	függőlegesen cseppenő víz ellen védett
IPx2	fröccsenő víz ellen védett (függőlegestől max. 15°-ban)
IPx3	fröccsenő víz ellen védett (függőlegestől max. 60 fokban, pl.: vízpermet, eső)
IPx4	Fröccsenő víz ellen védett minden irányból
IPx5	Kisnyomású vízszugár ellen védett minden irányból
IPx6	erős vízszugár és vízbe merítés ellen védett (hullámok)
IPx7	vízbe merülés ellen védett korlátozott ideig (0,15–1 m között 30 percig)
IPx8	Víz alatt folyamatosan használható (általában 1 és 3 méter közötti mélységben 30 percig)
IPx9	magasnyomású víztömeg ellen védett

Egységes, de mégsem

A mechanikai hatások esetében a besorolás egységes, hiszen a minősítés alapja a szilárd anyagok mérete. Vízállóság esetében azonban előfordulhatnak eltérések. A tesztelés ugyan pontosan meghatározott körülmények között történik, de a tesztparaméterek bizonyos határokon belül eltérhetnek gyártónként. Például a korlátozott ideig történő vízbe merülés elleni védelettséget mutató IPX7 jelölés esetében az idő 30 perc, de a mélység 15 cm és 1 méter között változhat. Fontos az is, hogy a tesztek során tiszta vizet használnak, így a védelettségi nem vonatkozik sós vízre, mint a tengervíz, vagy klóros vízre, mint a medencék vize. Többek között ezért van az is, hogy számos gyártónál a felhasználási feltételek között szerepel, hogy a garancia nem terjed ki a vízkárra. Az IP-besorolás ettől függetlenül hasznos információ, és segít eldönteni, hogy adott készülék rendelkezik-e megfelelő védelemmel a használat során várható körülményekhez.

HA VÁSÁROLUNK EGY KALAPÁCSOT ÉS NÉHÁNY SZEGET, AKKOR FELTÉTELEZHETŐEN AZÉRT TESSZÜK EZT, MERT VALAHOVÁ BE AKARUNK VERNI EGY SZEGET, HOGY AZ VALAMIT RÖGZÍTSEN. NA MOST A HAZAI PIACON INKÁBB AZ A JELLEMZŐ, HOGY MEGVESSZÜK A SZEGEKET MEG A KALAPÁCSOT, AZTÁN ELKEZDJÜK KERESNI, HOGY HOVÁ IS LEHETNE BEVERNI A SZEGET. JOBB ESETBEN MÉG VALAMI RÖGZÍTENIVALÓT IS KERESÜNK HOZZÁ, ROSSZABB ESETBEN PEDIG A SZÖGBEVERÉSSSEL BE IS FEJEZZÜK A DOLGOT. DE PERSZE KÖZBEN AZÉRT BORZASZTÓAN KIMERÜLÜNK ATTÓL, HOGY MILYEN NEHÉZ A KALAPÁCSOLÁS, ÉS HOGY MENNYI SZEGELNIVALÓ VAN.

Jegyzet

Logikailag a legtöbb tevékenység úgy áll össze, hogy van egy cél, aminek az eléréséhez szükség van eszközökre. Vagyis a feladat megtalálni a megfelelő eszközt, és alkalmazni azt. A hazai piacon viszont számos példa van arra, hogy az eszköz alkalmazása maga a cél. Különösen nemzetközi vállalatoknál gyakori ez, ahol a központok által létrehozott megoldásokat egy az egyben próbálják lemásolni a lokális szervezetek. A kalapácsos példánál maradva, olyan ez, mint amikor a faházakra megalkotott falra szerelési normát igyekszünk vasbeton falaknál használni. Nem ugyanolyan, viszont legalább kalapáltunk, akkor is, ha egy fúróval meg egy tiplivel többre mentünk volna. Valójában nem számít a hatékonyság, csak az a fontos, hogy a mintához illeszkedjen. Így volt ez öt, tíz évvel, de akár évtizedekkel ezelőtt is, csak mostanság egy kicsit transzparensabb lett az egész. A folyamatosan és gyorsan változó körülmények pedig nemcsak szembeötlőbbé tették ezt a megközelítést, de meglehetősen sok ellentmondást is szültek. Illusztrálhatnám konkrét példákkal is a dolgot, de egyrészt most a jelenségről van szó, ami túlmutat az egyes piaci szereplőkön, másrészt mindenképpen erőltetni akarom a kalapácsos példát, ha kell, ha nem. Szóval a feladat, hogy tegyünk fel egy képet a nappaliban a falra. Mi történik? Elsőként felállítunk egy „teamet”, mert team mindig kell. Második lépésben tartunk egy „meetinget”, mert meeting is mindig kell. A meeting során meghatározzuk a sarokpontokat, amibe természetesen beletartozik



Szalai Dávid

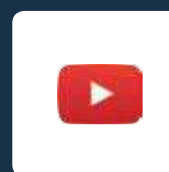
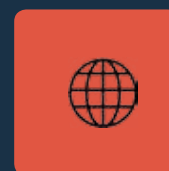
a használandó kalapács fejének mérete, anyaga, súlya, a képpel szemben ülő átlagmagasságú ember szeme, illetve a kép legfelső pontja által bezárt szög maximuma is. Magától értetődően rögzítjük a KPI-okat is, jelen esetben ezek közül az egyik a szög hosszának és annak beverésével töltött idő hányadosa, ami 0,7 érték felett elfogadható. Kidolgozzuk a kommunikációs stratégiát, amelyben közérthetően, a kor igényeihez igazított üzenetben megfogalmazzuk, hogy miért jó, hogy a kép a falon van, és nem a földön. És persze kijelölünk egy határidőt a feladat elvégzéséhez. Amikor pedig túllépjük ezt a határidőt, akkor egyszerűen hívunk egy szakit, aki beveri a szöveget és felrakja a képet, ami azért jó eséllyel kicsit ferde lesz. Az ember azt mondaná, hogy ezen csak nevetni lehet, de körülnéz, és senki nem nevet. Részben ez a megközelítés eredményezi, hogy senkinek nincs ideje semmire. Mindenki túlterhelt – bár tegyük hozzá, hogy idehaza azért nem kell sok, hogy túlterheltnek érezzük magunkat. Egy szimpla e-mail megválaszolása pedig hetekig tart, ha egyáltalán sor kerül rá. Utána pedig olyan részletek egyeztetése vesz el időt és energiát, amire nem is igazán van szükség. Az időpazarlás pedig más területeken is idődeficitet okoz, és a gépezet belassul. A másik probléma ezzel a rendszerrel, hogy túlságosan analitikus. Nem állítom, hogy nincs szükség mérésekre, de azoknak egyetlen célja kell, hogy legyen, a hatékonyság fokozása. Megismerni, hogy a cél eléréséhez alkalmazott eszközökből sikerült-e kiaknázni a maximális potenciált, vagy van lehetőség további fejlődésre. A túlzásba vitt mérés viszont sokszor éppen ellenkezőleg hat. Nemcsak azért, mert erőforrásokat köt le, hanem azért is, mert a folyamatok megismerése helyett a mérhető eredmények értékelése áll a középpontban. Ráadásul ez és a készen kapott minta téves következtetések levonásához is vezethet. Ha nehéz beverni a szöveget, akkor nem biztos, hogy az a baj, hogy a kalapács nem megfelelő méretű, súlyú vagy anyagú. Lehet, hogy egyszerűen a fal van vasbetonból, és nem fából. A készen kapott eszközöktől eltérni azonban nem is olyan egyszerű, leginkább azért, mert azok használata kényelmes, és kevesebb rizikót is hordoz. Nem kitalálni semmi újat, és az eredmény is jobban védhető. Az újítás, a megszokottól történő eltérés szinte mindig akadályokba ütközik, míg egy minta követése számtalan esetben akkor is eredményesnek tekinthető, ha a cél nem teljesen valósul meg. Így aztán tulajdonképpen ez a rendszer működik is. Szóval nem is igazán van értelme kifogásolni, mert azért a legtöbb kép felkerül a falra. Az meg már nem is annyira fontos, hogy sokszor nem időben, nem is mindig egyenes, és olykor előfordul, hogy idővel le is esik.



Következő számunkból:

Alulfagyasztós hűtők
Porszívók
Gaming notebookok

Kövessen minket online is!



www.sellmagazin.hu

online tartalmainkból:

HÍREK | ÚJDONSÁGOK | HÁTTÉR | PIACKUTATÁS | MANAGMENT | TERMÉKBEMUTATÁS



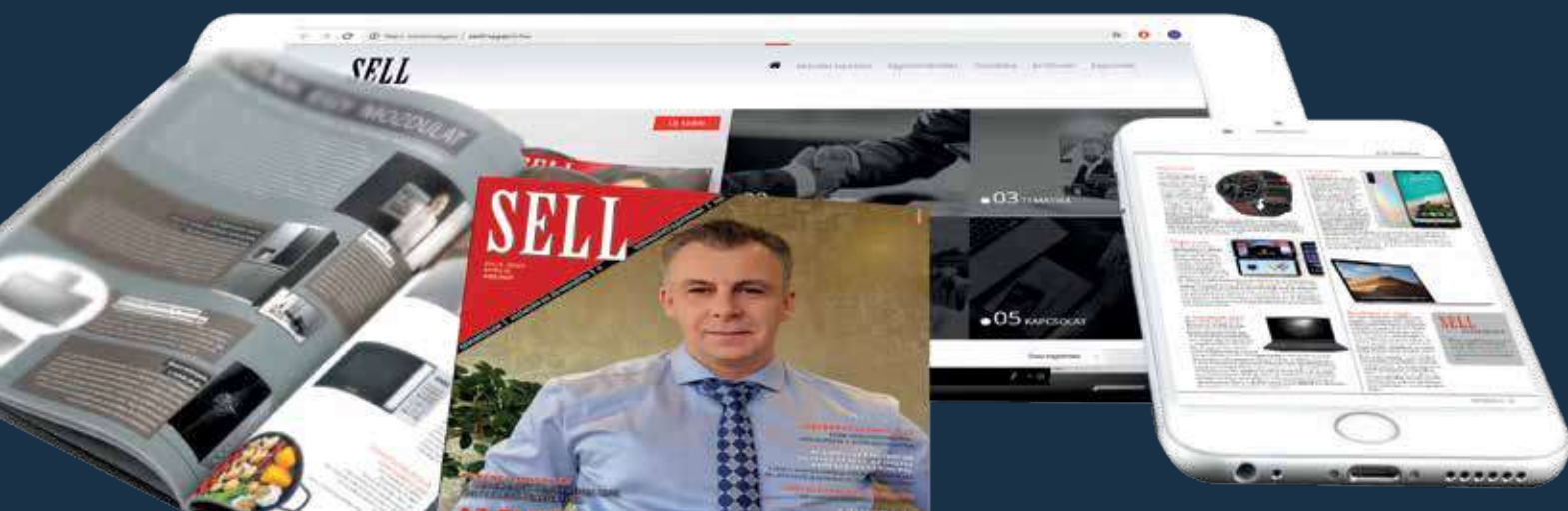
SELL - video

Videók termékekről, funkciókról,
márkákról, beszámolók eseményekről



SELL – podcast

Beszélgetések szakmáról,
termékekhez kapcsolódó területekről





Supreme Silence prémium mosógép és szárítógép W6 W045WB EE és W7 D94WB EE

Fedezze fel a mosás és szárítás harmóniáját az összeillő Whirlpool prémium mosó- és szárítógép párosával!

www.whirlpool.hu



Whirlpool

SENSING WHAT MATTERS



Jó kávé,
jól elkészítve

Miért a Cremesso?

- Kávéházi élmény, barista minőség otthon
- Aromafokozó késleltetés
- Energiatakarékos koncepció
- Svájci tervezés
- 19 bar nyomás
- Alumíniummentes kapszulák
- Több mint 60 év kávépörkölői tapasztalat
- Rainforest Alliance Certified™ tanúsítvány a fenntarthatóságért



Una Pure White

Brava Cream White



Halk, akár a suttogás



15másodperces felfűtési idő