

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIX/3. 2023
MÁRCIUS
495 HUF

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGEPEK | IT

rededitions

**CSÖKKENŐ KERESLETTEL ZÁRT
TAVALY A PIAC ITTHON**

2022 PIACI EREDMÉNYEI GFK ADATOK TÜKRÉBEN

**REKORD ÁRBEVÉTEL
AZ EURONICS-NÁL**

ÉVET ÉRTÉKELT AZ EURONICS

KÉNYYSZERŰ TUDATOSSÁG

MEDIAMARKT KUTATÁS
A VÁSÁRLÁSI SZEMPONTOKRÓL

ELADÓSORBAN

FELVÁSÁRLÁSOK AZ IPARÁGBAN

KONYHAKIÁLLÍTÁS 2023

SOKOLDALÚBB, MINT VALAHA

**AZ UTAK KAMERÁI,
A KAMERÁK ÚTJAI**

MIO A MENETRÖGZÍTŐ KAMERA
SZEGMENS TRENDJEIRŐL

PAPP LINDA

ÉPÍTÉSZMÉRNÖK, BELSŐÉPÍTÉSZ,
A CASALINDA STÚDIÓ ALAPÍTÓJA

SZAKÉRTŐI SZEMMEL

„...SOKKAL TUDATOSABBÁ VÁLT
AZ ÉLELEMISZER-FOGYASZTÁS, EGY ÁTLAGOS
KONYHÁBAN IS MEGJELENTEK A GŐZPÁROLÓK
ÉS A FORRÓ LEVEGŐS SÜTŐK.”

68 MODELL

**BEÉPÍTHETŐ
SÜTŐK**



Egyedi megoldások

**MENETRÖGZÍTŐ
KAMERÁK**



Képmínőség
és funkciók

AIRFRYEREK

KONTAKTGRILLEK

IDŐJÁRÁS ÁLLOMÁSOK





BEÉPÍTHETŐ SÜTŐK A NAVON VÁLASZTÉKÁBAN

A kimagaslóan jó ár-értékarányáról ismert Navon márka már a beépíthető háztartási gépek területén is képviselteti magát készülékeivel. A páraelszívók, beépíthető mosogatógépek, kerámia, indukciós, valamint gázfőzőlapok mellett, beépíthető sütők alkotják a márka választékát. A Navon beépíthető készülékek a szabadon álló modellekhez hasonlóan, a márkától megszokott elérhető árszínvonalat és praktikus funkcionális kínálatot kínálnak. A jellemző fogyasztói igényekhez igazodó modellkínálat pedig optimális választási lehetőséget kínál a vásárlók számára. Sütési funkcióik és tartozékaik révén a Navon beépíthető sütők sokoldalú felhasználási lehetőséget nyújtanak. Vezérlésük kialakítása egyszerű kezelhetőséget tesz lehetővé, modern, korszerű megjelenésükkel pedig jól követik a jellemző konyha trendeket.

A Navon készülékei megbízható minőséget

garantálnak, így a márka beépíthető készülékeihez is 3 év jótállást biztosít vásárlói részére.



NAVON BS 8101 IX Elektromos beépíthető sütő

Térfogat: 65 L
Inox ajtó
Energiaosztály: A
LED kijelző
Push-in / Push-out gombok
Funkciók:
Sütő lámpa | Kiolvasztás | Egyenletes sütés | Ventilátor
Alsó melegítés + légkeverés | Grill | Gyorsabb Grill
Tartozék: 1 rács, 1 tálca, beszerelő készlet,
Tömeg: 29,1 kg



NAVON BS 8101 BG Elektromos beépíthető sütő

Térfogat: 65 L
Fekete üveg ajtó
Energiaosztály: A
LED kijelző
Push-in / Push-out gombok
Funkciók:
Sütő lámpa | Kiolvasztás | Egyenletes sütés | Ventilátor
Alsó melegítés + légkeverés | Grill | Gyorsabb Grill
Tartozék: 1 rács, 1 tálca, beszerelő készlet,
Tömeg: 29,1 kg



Páraelszívók



Beépíthető mosogatógépek



Főzőlapok



NAVON

KEDVES OLVASÓ!

A KONYHAKIÁLLÍTÁS idén ismét a tradicionális időpontban, azaz március első hétvégéjén került megrendezésre. Így természetesen a SELL is a márciusi lapszámában foglalkozik a rendezvénnyel, és ehhez kapcsolódóan a beépíthető készülékekkel, illetve a szegmens egyéb aspektusaival. Aktuális lapszámunk központi témája azonban mégsem ez a terület, hanem ezúttal a kereskedelmet érintő különböző aktualitások kerültek a középpontba

A Konyhakiállításról magától értetődően beszámolunk, és bemutatjuk az esemény fontosabb momentumait, sőt aktuális lapszámunk címlapinterjúja is ideköthető.

Papp Linda építészmérnök, belsőépítész kérdeztük a konyhatervezés és a háztartási gépek kapcsolódási pontjairól, a gyakorlati megfontolások szerepéről. És persze emellett beépíthető termékekkel, ezúttal sütőkkel is foglalkoztunk. Ugyanakkor márciusi számunk témái túlnyomórészt a kereskedelmet érintik. Ezekből többek között megismerhetik a piac tavalyi eredményeit a GfK nyilvánosságra hozott adatainak révén. Tartalmaink között szerepel, hogy az Euronics saját szemszögéből miként látta 2022 alakulását. Beszámolunk a webáruházak tevékenységét elismerő Ország Boltja verseny végeredményéről. Az online értékesítést érintő megmértetés mellett az offline piaci jelenlét is felbukkan lapjainkon, és tudósítunk az iSTYLE első Apple Premium Partner üzlete megnyitásáról és az áruház speciális jellemzőiről. Megosztjuk önökkel a MediaMarkt vásárlói döntéseket vizsgáló felmérésének konzekvenciáit. Valamint csokorba gyűjtöttük azokat a felvásárlásokat, amelyek az iparágban végbementek az elmúlt évtizedekben. A termékvalogatásokat tekintve pedig a már említett sütők mellett helyet kaptak az asztali forró levegős sütők és a kontaktgrillek is, körbenéztünk az időjárás-állomások piacán és a menetrögzítő kamerák szegmensében is. Utóbbi több oldalról is megközelítettük, és a termékmustrán kívül a Mio regionális marketing- és e-kereskedelmi vezetőjével is beszélgettünk a termékcsoportról, valamint számba vettük a készülékek legfontosabb jellemzőit is.

Bízom benne, hogy ezúttal is sikerült színes és érdekes tartalmakat összeválogatni, és lapunk olvasásával kielégíthetjük szakmai kíváncsiságukat. A nyomtatott lap mellett ezúttal is szeretném figyelmükbe ajánlani digitális platformjainkat is. Elsősorban az idei Konyhakiállításról készült legújabb videókat, amelyet weboldalunkon és YouTube-csatornánkon is megtekinthetnek.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR, TÓTH MÁRIA

KOLOZSVÁRY ZOLTÁN, KOCIS JUDIT

PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT

ZSOFCSIN JENŐ, SZÁSZ ANDRÁSNÉ, KAS GABRIELLA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

SUNLIGHT CONSULTING KFT.

GRAFIKA: VIG TAMÁS

KIADVÁNYSZERKESZTÉS | TÖRDELÉS:

VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.SELLMAGAZIN.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI

A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ

AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,

A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,

WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN

(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),

E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU CÍMEN,

TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON, LEVÉLBEN A

MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.

LAPUNKAT SEZMELÉZI:

IMEDIA

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

14 SZAKÉRTŐI SZEMMEL

INTERJÚ PAPP LINDA

építész-mérnökkel, belsőépítésszel,
a CasaLinda Stúdió alapítójával



**19 MEGÉRKEZETT AZ ELSŐ
APPLE PREMIUM PARTNER
ÜZLET MAGYARORSZÁGRA**
Különleges iSTYLE nyitotta meg kapuit

20 ELADÓSORBAN
Felvásárlások az iparágban

**22 KÉNYYSZERŰ
TUDATOSSÁG**
MediaMarkt kutatás
a vásárlási szempontokról

24

**BEÉPÍTHETŐ SÜTŐ:
EGYEDI ELNEVEZÉSEK
ÉS EGYEDI MEGOLDÁSOK**

Termékválogatás: górcső alatt
a beépíthető sütők



**48 MENETRÖGZÍTŐ KAME-
RA: A VESZÉLYES ESZKÖZ!**

Termékválogatás: menetrögzítő
kamerák

51 FUNKCIÓVÁLASZTÉK

Menetrögzítő kamera tulajdonságok
mentén

52 ESŐ ELŐTT KÖPÖNYEG

Termékválogatás: időjárás állomások

16 CSÖKKENŐ KERESLETTEL ZÁRT TAVALY A PIAC ITTHON

2022 piaci eredményei
GfK adatok tükrében

17 REKORD ÁRBEVÉTEL AZ EURONICSNÁL

Évet értékelte az Euronics



18

AZ ORSZÁG BOLTJA

Idén is kiosztották
a webáruhazakat elismerő díjat

31 BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKEK: MI VAN A FIÓKBAN?

Fiókos kivitelben készülő termékkörökről

32 KONYHAKIÁLLÍTÁS 2023

Sokoldalúbb, mint valaha

36 HA FORRÓ A LEVEGŐ, OLAJRA LÉP AZ OLAJ

Termékválogatás: forró levegős sütők

42 GYORSAN FINOMAT

Termékválogatás: kontaktgrillek

36

AZ UTAK KAMERÁI, A KAMERÁK ÚTJAI

Interjú Lukasz Tetkowskival,
a Mio CEE, DACH régiójának marketing-,
kommunikáció-
és e-kereskedelmi vezetőjével



60 JEGYZET





Zöldalumínium használatát vezeti be a gyártásban a Miele

Az alumínium egyszerre erős és könnyű. Többek között ezek a tulajdonságok teszik vonzóvá a fém felhasználását az autóipar mellett a háztartási készülékek gyártásában is. Egy kísérleti projekt keretében a Miele egyik üzemében kizárólag vízenergiából származó energiával előállított primer alumíniumot használ fel a sütőinek gyártásához. Első lépésben a cég az Oelde városában működő

gyára számára idén mintegy 150 tonna CO₂-csökkentett alumíniumot rendel, amelyet a beszállító saját öntödéjében ötvöztet, majd kész alkatrészé alakítanak. Az alumíniumot olyan sorokon öntik ki, amelyek regeneratív égőkkel működnek, vagyis amelyek a gyártási folyamatból származó hulladékhőt hasznosítják. A hagyományos módon előállított primer alumíniummal összehasonlítva a Miele így évente 645 tonna CO₂-t takarít meg, a felhasznált alumínium pedig 100 százalékban újra is hasznosítható.



Kutatás-fejlesztési központot nyitott a Hisense

A szlovéniai Velenjében a Hisense Europe vezérigazgatója, Hanson Han és a Szlovén Köztársaság elnöke, dr. Nataša Pirc Musar február 12-én hivatalosan is megnyitotta a Hisense Europe K+F Központot. Ezzel a Hisense tovább erősíti Szlovénia mint kulcsfontosságú európai termelési és fejlesztési központ jelentőségét. Az új K+F-beruházás egy nagyobb, 2024 novemberéig tartó, új generációs háztartási gépekbe történő beruházási projekt része, amelybe mintegy 39 millió eurót fektet a cég. A Hisense Europe három év alatt 40%-kal növelte a kutatás-fejlesztés, a tervezés, valamint a termékmenedzsment területén dolgozók létszámát, így mára 610 szakembert foglalkoztat ezeken a területeken, többségüket, 470 főt Szlovéniában. Az új létesítményben K+F és termékmenedzsmentből álló csapatok alakulnak, és dolgoznak együtt egy-egy egyedi fejlesztési projekt idejére, ahol az épület építészeti tervezése is együttműködésre ösztönzi a munkatársakat. A technológia és a készülékek fejlesztése Velenjében zajlik, függetlenül attól, hogy az egyes készülékek gyártása hol történik majd, és melyik piacra szánják azokat.



Versuni néven folytatja a Philips

A Royal Philips 2021 szeptemberében állapodott meg a háztartási készülékek üzletág Hillhouse Capital globális befektetési cégnek történő eladásáról. Ennek eredményeként vált önállóvá a Philips Domestic Appliances, amely idén februárban bejelentette, hogy a cég nevét Versunira változtatja. Bár a vállalat vizuális arculata megváltozik, küldetése, hogy innovációi, termékei révén a házakból otthonokat

varázsoljon, változatlan marad. Henk S. de Jong, a Versuni vezérigazgatója szerint egy teljesen új fejezet kezdődik a vállalat életében. Miközben a cég folytatja útját, piacvezető pozíciók elérésére is törekszik, valamint új üzleti területek felé is terjeszkedni fog. A Royal Philips licenctulajdonosaként a Versuni továbbra is a Philips márkát, valamint a Saeco, Gaggia és Philips Walita márkanéveket használja majd termékein és szolgáltatásain.

BERUHÁZÁS



Megvállik svéd leányvállalatától a MediaMarkt

A MediaMarkt 2006-ban lépett be a svéd piacra. Tavaly májusban, Stockholmban nyitotta meg svédországi zászlóshajó áruházát, a 2021/22 üzleti évben pedig a vállalat 506 millió eurós árbevételt ért el, és jelenleg a negyedik helyen áll a teljes svéd piacon. A MediaMarkt tulajdonosa, a Ceconomy most mégis úgy döntött, hogy megvállik a svéd leányvállaltól. Egészen pontosan a Power Sweden, a Power 100%-os leányvállalata, megvásárolja a MediaMarkt Sweden 100%-át. A 29 telephely és mintegy 1300 alkalmazott így az észak-európai vállalat részévé válik. Cserébe a MediaMarktSaturn 20%-os kisebbségi részesedést kap a Power Swedenben. A tranzakció lezárása természetesen a versenyhatóságok jóváhagyásától függ, és várhatóan 2023 nyarán valósul meg. A Power elektronikai kiskereskedő az egyik leggyorsabban növekvő és leggyereségesebb vállalat a skandináv országok kiskereskedelmi piacán. Jelenleg Norvégiában, Finnországban és Dániában bolti és online jelenléttel is rendelkezik, Svédországban viszont kizárólag online kiskereskedőként működik. A 4700 embert foglalkoztató Power a 2021-es pénzügyi évben 1,5 milliárd eurós árbevételt, svéd leányvállalata, a Power Sweden pedig 20 millió eurós forgalmat ért el 2021-ben.

FELVÁSÁRLÁS



Professzionális kávégépszegmensben erősít a Groupe SEB

Az elmúlt években számos felvásárlást maga mögött tudó Groupe SEB folytatja terjeszkedését. Ezúttal a professzionális kávépiacon erősít a cég a Massimo Zanetti Beverage Grouptól felvásárolt La San Marco révén. Az 1920-ban alapított La San Marco professzionális kávégépeket és kávédarálókat gyárt és forgalmaz. A hagyományos karos rendszerű eszpresszó-kávéfőzők” szegmensében vezető szerepet betöltő vállalatot a „Leva” technológia feltalálójaként is jegyzik. A La San Marco számos további szabadalommal is rendelkezik, amelyek fontos versenyelőnyt biztosítanak a cég számára. A Groupe SEB általi teljes felvásárlását megelőzően a La San Marco 85,3%-ban a Massimo Zanetti Beverage Group (MZBG), 9,6%-ban a kisebbségi részvényesek és 5,1%-ban a saját részvények ellenőrzése alatt állt. A cég 2022-es (12 hónap 2022. szeptember végéig) bevétele pedig 19,7 millió euró volt.

DIZÁJN

A hibiszkusz az év színe idén

1955-ben az amerikai KitchenAid volt az első olyan cég a világon, amely élénk színű konyhai robotgépet kínált. Azóta pedig a márka minden évben bemutatja az év színét, amely 2023-ban a hibiszkusz lett, a tavalyelőtti méz- és a tavalyi céklaszínek után. A színválasztás nem hasraütés-szerűen történik. Egyrészt a globális trendek és kultúra alakulása befolyásolja, másrészt pedig a színek által nyújtott inspirációhoz kapcsolódik. A rózsaszín az elmúlt években igen népszerű volt, élénkebb, merészebb változata, a hibiszkusz, pedig a mai művészetben, dizájnban és popkultúrában megjelenő energiadús árnyalatokat tükrözi. A hibiszkuszt a trópusi virágok királynőjének tartják. Mutatós fényes virágaival vonzza a pillangókat és a kolibriket. A KitchenAid szerint a hibiszkusz a konyhába is új barátokat vonz, ami új közös szenvedélyek, stílusok és receptek alapjául szolgál. Ugyanakkor ez az energia erőteljes inspirációt is eredményez, amely váratlan kapcsolatokat teremt a színek, minták és textúrák között. Na és persze a hibiszkusz a konyhapulton kitűnik, akárcsak a természetben.





A Biztonságos Internet Napja

„Együtt egy jobb internetért” motóval idén is megrendezésre került a Biztonságos Internet Napja 2023. február 7-én. Az esemény az olyan online problémákra hívja fel rendszeresen a figyelmet, mint az internetes zaklatás, a digitális identitás eltulajdonítása és a közösségi média torzításai. Az internet különösen a gyermekek és fiatalok számára a mindennapi valóság fontos része: a barátokkal való kommunikációtól kezdve a tanuláson és a játékon át a videók és filmek nézéséig – a fiatalabb korosztály sok időt tölt az interneten. Általában már hatéves

koruktól hozzáférnek saját okostelefonjukhoz vagy táblagépükhöz, ezért online tevékenységeikhez – akárcsak a való életben való eligazodáshoz – szükségük van szüleik segítségére és útmutatására, valamint egyértelmű és következetes szabályokra. A Biztonságos Internet Nap – Safer Internet Day (SID) – célja, hogy az Európai Unió Safer Internet Program (SIP) akciótervének keretein belül több mint 150 országban ugyanazon a napon hívja fel a figyelmet az internet előnyeire és veszélyeire.

Felért a csúcsra a Hisense

Az AVC Revo piackutató intézet által novemberben kiadott „Global TV Brand Shipment Monthly Data Report” kutatás szerint a Hisense még „csak” a második helyen állt világpiacra a tv-eladások terén. A piackutató legfrissebb, idén februári adatai szerint viszont a kínai gyártó volumene 2022 decemberében elérte a 2,326 millió darabot, ezzel minden versenytársát megelőzve az első helyre került. A teljes tavalyi év egészét tekintve 2022-ben a Hisense 24,419 millió televíziót szállított, ami 12,06 %-os piacrészt és a világranglista második helyét jelentette a cég számára. A mennyiség-növekedés különösen jelentős volt Európában, Japánban és a feltörekvő piacokon, de a vállalat tengerentúli szállítása is 12,2%-kal nőtt 2022-ben éves szinten.



A vshosting már Magyarországon is kínál hostingszolgáltatásokat

A vshosting közel két évtizedes tapasztalatával, a legnagyobb menedzselte hostingszolgáltató Közép- és Kelet-Európában. A vállalat 2020 óta tagja a nemzetközi Contabo Groupnak, mára pedig több tízezer webáruháznak nyújt hostingszolgáltatást, beleértve olyan ismert neveket is, mint a GymBeam, a Notino és a Pílulka. A menedzselte hostingszolgáltatás nemcsak a weboldal helyének biztosításával, de annak beállításával, karbantartásával és frissítéseivel is foglalkozik. Többek között gondoskodik arról, hogy a webáruház gyorsan betöltődjön és fennakadások nélkül működjön akkor is, ha nagyon sok vásárló látogatja meg, illetve védve legyen a kibertámadásoktól. A cég csapata közel 100 informatikai szakértőből áll, akik 24 órás támogatást és 60 másodperces válaszidőt biztosítanak ügyfeleik számára. A vállalat 60%-os piaci részesedéssel az első számú e-kereskedelmi hostingszolgáltatóvá vált Csehországban és Szlovákiában. Idén pedig már a magyar online vállalkozások számára is elérhetővé váltak tárhelyszolgáltatásaik.





Új piacot céloz meg az Euronics

A hordozható elektromos erőművek az elszabaduló energiaárak mellett kiváló kiegészítést jelenthetnek az otthonok energiaellátásában, hiszen a hozzájuk csatlakoztatható napelemekkel a villamoshálózattól független energiát kínálnak. Az eszközökkel ráadásul bárhol, bármikor biztosítható az áramellátás, túrázás és kempingezés, vadászat és horgászat közben, áramszünet alatt, de akár áramellátás nélküli nyaralók, hétvégi kertek és lakóautók esetében is. Az elmúlt években az Euronics fokozatosan szélesítette a termékpalettáját és választékában olyan területek is megjelentek, mint a barkácsológépek, a játékok, sőt az állateledelek is. Így aztán különösebben nem meglepő, hogy a műszaki áruházlánc a hordozható erőműveket is beillesztette szortimentjébe. Az Euronics kínálatában megtalálható EcoFlow hordozható erőművek számos kivitelben érhetőek el, valamint a modellekhez mobilalkalmazás is tartozik, amin keresztül távolról irányíthatók, felügyelhetők a készülékek, illetve valós időben adnak információt az akkumulátor töltöttségi szintjéről, a feszültségről és az áramellátásról.

Cikluskövetéssel bővül a Galaxy Watch5 okosórák repertoárja

A Samsung Electronics és a Natural Cycles cikluskövető alkalmazás együttműködésének eredményeként a Galaxy Watch5 okosórákra hamarosan elérhetővé válik a hőmérséklet-alapú menstruációs cikluskö-

tés funkció. Először adaptálták a mobilapp különleges algoritmusát okosórára. Az applikáció a testhőmérséklet és egyéb kulcsfontosságú termékenységi mutatók alapján méri fel a felhasználó egyedi termékenységi állapotát. A Natural Cycles saját technológiáját és algoritmusát biztosítja a Galaxy Watch5 okosórákon elérhető Samsung Health alkalmazáshoz, így működtetve a Cikluskövetés funkciót. A Samsung az új infravörös hőmérséklet-érzékelővel lehetővé teszi a felhasználóknak, hogy részletesebb képet kapjanak bőrhőmérsékletük változásáról, miközben nyomon követhetik menstruációs ciklusukat. A hőmérséklet-érzékelő infravörös technológiát alkalmaz az értékek pontosabb leolvasásához, igazodva a környezeti hőmérséklet-változáshoz vagy a felhasználó mozgásához alvás közben. Az új bőrhőmérséklet-alapú cikluskövető funkciók a Samsung Health alkalmazásba belépve lesznek elérhetőek a Galaxy Watch5 és Watch5 Pro készülékeken a második negyedévtől, 32 országban, köztük Magyarországon is.



Újdonságok

Fehéren-feketén

A De'Longhi Nespresso Gran Lattissima továbbfejlesztett új kiadása, az EN 640.B és EN 640.W külsejében nem változott az elődjéhez képest, ennek ellenére több újdonságot is kínál. A kompakt méretű, fekete és fehér színben készülő típus a gyártó szerint 25 másodpercen belül melegíti fel a vizet, a kávé elkészítéséhez pedig 19 bar nyomást használ. A készülék egyszerű, felhasználóbarát kezelőfelülete kilenc háttérvilágítású gomb segítségével teszi lehetővé, hogy a kedvenc ital egyetlen gombnyomással elkészülhessen. A Gran Lattissima kivehető tejtartállyal és szabadalmaztatott LatteCrema rendszerrel is rendelkezik, amelynek célja, hogy a felhasználó számára a tejeskávé élvezetének sokaságát kínálja. Praktikum tekintetében említést érdemel az automatikus kikapcsolás funkció, amely kilenc perccel az utolsó kávé lefőzése után lép működésbe, valamint a használt kapszulagyűjtő, amelybe akár tizenegy kapszula is elfér. Újdonság az ECO csomagolás és az újrahasznosított műanyag használata is a gép minden, nem élelmiszeripari alkatrészénél.



Turmixgépből gyümölcscentrifuga

A Philips Flip & Juice turmixgép különlegessége a speciális kehelykialakítás. A megoldás révén a beépített szűrővel is ellátott kelyhet egyszerűen csak meg kell fordítani, és a turmixgépből gyümölcscentrifuga lesz. A készülék a bevált ProBlend Ultra technológiával működik, amely három funkció előnyét egyesítve kínál kimagasló eredményt. A fogazott és éles pengék kombinációja szinte bármilyen alapanyaggal megbirkózik, és ideális állapotot garantál. Az 1500 W teljesítményű motor és a bordázott kehely pedig lehetővé teszik, hogy minden összetevő a penge területére kerüljön az optimális keverési eredmény érdekében. A gép így a legapróbb részletekig felaprítja az ételt, és egyenletes, csomómentes keverési áramlást biztosít. A HR3770 turmixgép 12 sebességfokozatot és nyolc előre beállított programot kínál, digitális kijelzővel is felszerelték, valamint gyorstisztító funkcióval is rendelkezik, a kivehető alkatrészek pedig mosogatógépben moshatók.

SELL KOMMENT

A gyorstisztító funkció egyébként könnyen leválasztható kialakítást és perem nélküli alkatrészeket takar, aminek köszönhetően vízzel könnyen előblíthető a tartozék. Ez persze nem rossz, na de miért hívjuk funkciónak?



Nem csak baristáknak

A fennállásának 60. évfordulóját idén ünneplő Ufesa az utóbbi időszakban komoly erőfeszítéseket tesz, hogy növelje márkaértéket és erősítse piaci pozíciót. Ennek eredményeként számos innovációval jelenik meg a márka, ilyen a nemrégiben bemutatott Supreme Barista szuperautomata kávéfőző is. A teljes egészében Spanyolországban készülő típus szemes és őrölt kávéval is használható. A 20 bar nyomással működő készülék exkluzív Safe and Grind technológiával rendelkezik, amellyel beállítható az őrlési finomság, valamint az aromaintenzitás is, a vízmennyiség, a hőmérséklet és a vízkeménység szabályozása révén. A 2 literes víztartállyal ellátott modellt One Touch technológiával is felvértezték, amely a kávé típusának egyszerű kiválasztását teszi lehetővé. A készülék Friendly Clean Care rendszere pedig az alapos tisztítás érdekében könnyű hozzáférhetőséget is garantál.

A hűtőszekrény, ami nagyon komolyan veszi a hűtést

A Panasonic Prime+ Edition hűtőszekrények új szintre emelik a gyorshűtés és gyorsfagyasztás lehetőségeit. A készülék Prime Freeze technológiája 3 speciális üzemmódot is kínál. A gyorsfagyasztás funkció alkalmazása során a dedikált légszatorna és a ventilátor erőteljes hideg levegőáramot generál a Prime Freeze rekeszben, egy alumíniumlemez pedig elnyeli a hideg levegőt és eltávolítja a hőt az élelmiszerekből. A megoldás a Panasonic szerint ötször gyorsabb fagyasztást tesz lehetővé a hagyományos modellekhez képest. Ez minimális jégkristályképződést eredményez a termék sejtszerkezetében, így a húsok és zöldségek jobban meg tudják őrizni ízüket, állagukat és színüket. Az összetevők nedvessége is gyorsan lefagy, így az étel lédús és ropogós marad. A Prime Freeze gyorshűtési üzemmódjával pedig felgyorsíthatók a pácolási folyamatok, mivel a pácolók gyorsabban működnek alacsonyabb hőmérsékleten. A hűtővel akár 15 perc alatt bepácolható a hús egy ízletes sülttélhez. A Cool Down opció pedig a meleg ételek hűtéséhez használható. A rendszer gyorsan elvezeti a hőt, ezért akár 70 Celsius-fokos ételek is pillanatok alatt lehűthetők.



Feketébe öltözve

Új készüléksorozatot mutatott be a Smeg. Az új matt fekete kivitelben készülő modellesalád a Classic kollekciót egészíti ki, újabb lehetőséget kínálva azok számára, akik értékelik az időtlen dizájnt, de szeretnének valami újat, érdekességet vinni konyhájukba, mindezt könnyed eleganciával párosítva. A sorozatban egy 60 cm-es, „A+” energiasztályba tartozó, pirolitikus sütő kapott helyet, amely nagy kapacitást és 10 sütési funkciót kínál, köztük az ízek keveredése nélküli többszintű sütés lehetőségét biztosító opciót is. A széria része egy 45 cm-es kompakt, grillfunkciót mikrohullámú sütő és egy melegítőfőző is. A sütő és a mikrohullámú sütő a Smeg Eclipse fekete üvegét kapta, a készülékek egységes fekete fogantyúkkal és kezelőszervekkel, valamint intuitív LCD-kijelzőkkel rendelkeznek. A modellesaládot egy 75 cm széles 5 égővel felszerelt, és egy 60 cm-es, 4 égős gázfőzőlap teszi teljessé.

Érdekségek



Fülhallgató, ami segíti az elalvást

A Kokoon alvaskutatókkal együttműködve tervezett Philips N7808 fülhallgatóban található érzékelők figyelik a felhasználó alvási mintázatát, és ahhoz igazítják a hangerőt, amelyet automatikusan teljesen lehalkít a készülék, amikor a felhasználó elalszik. A modellben apró optikai pulzuszámoló található, amely úgy működik, hogy fényt juttat a bőrre, és méri, hogyan szóródik a fény a test véráramlásában. Az N7808 természetesen kiváló zajszigeteléssel rendelkezik, amely egy intelligens zajmaszkoló funkcióval kombinálva működik. Ez pontosan hangolt, lassan aktivált fehérzajjal simítja el az alvást zavaró külső hangcsúcsokat. Magától értetődően a modell viselése is kényelmes. A mindössze 6 mm vastagságú készülékben a fő elektronikai alkatrészek a fültől távolabb helyezkedő burkolatba kerültek, ami a gyártó ígérete szerint alvás közben sem zavaró. Az N7808 tízórás akkumulátor-üzemidővel rendelkezik, és használható telefonálásra és zenei streamingre is, többek között az Apple Music, Audible, Spotify, YouTube, a Calm és Headspace alkalmazásokon vagy a Kokoon alkalmazáson keresztül.

Ultramodern kamerarendszerrel érkezik a Galaxy S23

Az előrendelések alapján a Samsung Galaxy S23 sorozat elődjének, a Galaxy S22 szériának a népszerűségét is felülmúlta. Február 17-től pedig már meg is vásárolható az új model család Magyarországon. A Samsung Galaxy S széria egyedi dizájnnal, a Samsung és a Qualcomm által közösen, Galaxyra optimalizált vadonatúj hardverrel, a Snapdragon® 8 Gen 2 platformmal rendelkezik, valamint a sorozat új mesterségesintelligencia-alapú képfeldolgozó algoritmussal is felvértezték. A model családot 3 típus, a Galaxy S23, a Galaxy S23+ és a Galaxy S23 Ultra alkotja. A Galaxy S23 széles látószögű, 50 megapixeles kamerát kapott a Nightography éjszakai felvételek funkcióval pedig mozimínőségű videók készülhetnek. A Galaxy S23 Ultra 200 megapixeles kamerájának, valamint a százszoros nagyításnak köszönhetően a határ szinte szó szerint a csillagos ég. Az Asztrofotó beállítással ugyanis akár csillagképekről is készíthetők fényképek. A Galaxy S23 128 GB és 256 GB változatban, a Galaxy S23+ 256 GB és 512 GB verzióban érhető el, míg a Galaxy S23 Ultra 256 GB, 512 GB, sőt 1 TB változatban is kapható. A teljes színválasztékot fantomfekete, zöld, krém- és levendulaszínek alkotják, de a kínálat adott típus függvényében változik.





Új MiniLED sorozattal jelentkezik a Philips

Az új „The Xtra” sorozat első modellje a 9308 MiniLED TV, amely várhatóan az idei év harmadik negyedévében kerül forgalomba. A készülék 55” és 65” méretben lesz majd elérhető, és az Ambilight OLED modellek alá pozicionálja a gyártó. A 9308 típus kiváló kép- és hangteljesítményt kínál. A modell 7. generációs P5 processzort kapott, és 120 Hz-es, 98%-os DCI WCG panellel rendelkezik, amely 1000 Nits fénykibocsátást produkál. Természetesen a 9308 is megkapta az Ambilight rendszer háromoldalas változatát. A típust továbbá 64 W-os 2.1 Bowers & Wilkins front hangrendszerrel is felvértezték. Ami a dizájnt illeti, a modellt sötétantracit kivitelű, extra keskeny fémkerettel látták el, a képernyő alján pedig egy vékony, csiszolt fekete fényű csík is húzódik. A látványt a hangszóró sötét Kavdrat audiomix szövete teszi teljessé. A The Xtra MiniLED széria egy bevezető szintű sorozattal is bővül. A 9008-as típusok 55” 65 és 75” képátlós változatban kerülnek majd forgalomba.

Sportolóknak készült

A Garmin legújabb okosóra-sorozata, a Forerunner 965 azoknak a sportolóknak készült, akik a legtöbbet igyekeznek magukból kihozni. Éppen ezért a modell speciális teljesítménymutatók rögzítésére alkalmas funkciókat is kapott. Ilyenek például az új terhelési arány funkció, a valós idejű állóképesség nyomon követési lehetősége, vagy a ClimbPro funkció, amely valós idejű információkat mutat az aktuális és a közelgő emelkedőkről, beleértve a meredekséget, a távolságot és a szintkülönbséget. A készülékben a pulzust és véroxigénszintet figyelő szenzor is található, valamint a Garmin Connect felületen keresztül számos egyéb korábbi lehetőség is elérhető. A GPS-es Forerunner 965 sorozatban beépített térképek is találhatóak, valamint 32 GB tárhellyel is rendelkezik, ami zenék tárolásához is elegendő kapacitást biztosít. A könnyű titánkerettel, 47 mm-es tokmérettel és a Garmin legnagyobb, 1,4 hüvelykes, a mindig éber kijelzést is támogató AMOLED kijelzőjével rendelkező Forerunner 965 akár 31 órás akkumulátor-üzemidőre is képes GPS üzemmódban. Okosóra-üzemidőben pedig ez akár 23 nap is lehet. Az új modellszéria három színváltozatból áll, és várhatóan március végétől lesz kapható.



Jönnek a legújabb XPS modellek

A Dell Technologies legújabb XPS modelljei 13. generációs Intel Core processzorokkal és NVIDIA GeForce RTX 40 videokártyával frissültek, ami jelentős teljesítményugrást nyújt az alkotói tevékenységekhez. Az XPS 15 és XPS 17 nagy teljesítményű laptopok ideális választást kínálnak a streamelőknek és kreatív alkotóknak. A laptopok a csúcstechnológiát, a művészi kivitelezést és a lenyűgöző kijelzőket ötvözik, hogy a legjobb élményt nyújtsák a mozgásban lévő tartalomkészítők számára. A készülékek március 6-tól már elérhetők. Az XPS 15 i9 processzorral, 32 GB DDR5 memóriával, 1 TB SSD-vel, OLED kijelzővel és NVIDIA GeForce RTX™4070 laptop GPU-val kerül forgalomba. Az XPS 17 pedig i9 processzorral, 32 GB DDR5 memóriával, 1 TB SSD-vel, 4K+ kijelzővel és NVIDIA GeForce RTX™4070 Laptop GPU-val jelenik meg. A többi konfiguráció mindkét típus esetében idén tavasszal érkezik.





Papp Linda

Szakértői szemmel

Egy konyha nem igazán értelmezhető háztartási készülékek nélkül, és fordítva, a gépek is csak a konyhában kerülnek valódi kontextusba. De hogyan valósul meg az egység a gyakorlatban? A belsőépítész, a konyhakialakítás és a háztartási készülékek kapcsolódási pontjairól beszélgettünk Papp Linda építészmérnökkel, belsőépítésszel, a CasaLinda Stúdió alapítójával.

CASALINDA
STUDIO

A konyhatervezés melyik szakaszában merülnek fel először a háztartási gépek? Ahhoz, hogy elinduljon a tervezés, már szükséges tudni, hogy milyen készülékek kerülnek majd a konyhába, vagy ennek később van csak jelentősége?

Egy otthon lelke vitathatatlanul a konyha, ezért már a tervezés korai fázisában fontos tisztázni a konyha használatával és a főzéssel kapcsolatos szokásokat, még hozzá részletekbe menően. Itt például olyan

szokásokat szükséges számba venni, mint hogy hány terítékes az általános igénybevétel vagy milyen gyakran fogadnak vacsoravendégeket, mert ehhez kell igazítani a mosogatógép és az edények tárolókapacitásának méretét. Az alapvető és beépített háztartási gépek helyigénye nagy, ezért az igények lehető legjobb kielégítése végett minél korábbi fázisban szükséges tudnunk, hogy vannak-e további gépek, amiket szeretnének beépíteni a konyhabútorba, például melegen tartó fiók vagy beépített

kávéfőző. Egy óriási konyhánál nem jelent gondot, ha később derülnek ki ezek a részletek, de minél kisebb hely áll rendelkezésre, annál jobban kell figyelni a lehető legjobb helykihasználtságra úgy, hogy a tárolásra is maradjon elegendő bútorkapacitás.

Mennyire jellemző, hogy az ügyfeleknek van koncepciója, elvárása, igénye a készülékekkel szemben? Előfordul, hogy igénylik az ön segítségét, esetleg a közreműködését a gépek kiválasztásában?

Az ügyfeleim – többségében – határozott elképzelésekkel érkeznek a beépített konyhagépek kérdéskörét illetően. Általában az előző tapasztalataik alapján ragaszkodnak a jól bevált megoldásokhoz, például legyen félórás program a mosogatógépen, vagy éppen ellenkezőleg, nagyon mást szeretnének az új konyhájukba, mint amelyet addig használtak, mert nem voltak megelégedve azzal. Ettől függetlenül, szinte mindig szükség van arra is, hogy szakértői szemmel további tanácsokkal és megoldási lehetőségekkel kínálva tökéletesítsük a konyhát. Az egyik legnehezebb a páraelszívó kérdésköre, mivel annak a funkcionalitása mellett gépészeti igényei is vannak, és meghatározója lehet a konyha esztétikai összképének is. Például nagyon el tud rontani egy minimalista konyhát, ha minden bútor szép vonalban fut egymással, a páraelszívó viszont eltérő magasságba kerül. Egyre gyakoribb a vízszűrő berendezésekre való igény, ami meglehetősen nagy helyet igényel, és bár eltűnőben vannak a beépített mikrók, helyükre vízkiállást igénylő kávéfőzők, széles, szintén a vízvezetékra kötött hűtők, gőzpárolók és borhűtők is kerülnek, ezért egy komolyabb konyha esetében, bármennyire is felkészültek az építetők, mindenképp érdemes bevonni legalább egy szakembert is.

A praktikum, az ergonómia vagy a dizájn a legdominánsabb szempont a tervezésben? Vannak-e tekintetben írott vagy íratlan szabályok, ajánlások?

Számomra mindhárom szempont egyaránt fontos, ezért kiemelten sokat foglalkozom azazal, hogy mindegyik a lehető legjobban érvényesüljön. A praktikum és az ergonómia kéz a kézben járnak, és ezek alkotják a tervezés gerincét. Amíg nincs minden a helyén és nem alakul ki az optimális használhatóság, addig nem léphetünk tovább az esztétikai kérdésekre, de egyik sem mehet a másik rovására.

Nagyon sokat kell gondolkozni azon, hogy összeforjjon minden mindennel. Vannak írott szabályok, amiket érdemes betartani, mivel azok a használhatóságot segítik elő, persze néha az élet még ezeket is átírja, például helyhiány esetén. Találkoztam már magasra beépített mikróval is, amit kényelmetlenül ugyan, de lehetett használni, de ideális esetben annak 150 cm-re esik az alsó sija. Sokan szeretik az ablakba helyezni a mosógátomedencét vagy akár a főzőlapot is, ami szintén megoldható, csak mérlegelni kell az ablak nyithatóságát, a koszolódást és az üveg hőterhelését is. Figyelünk például arra is, hogy milyen magas a konyhát legtöbbet használó személy, és ehhez mérten néhány cm-rel csökkentett vagy növelt pultmagasságot alkalmazunk. Meglehetősen divatos a sütők emelt pozícióba helyezése, pedig azt csak azoknak javaslom, akik nagyon gyakran sütnek, mivel egy értékes pultszakaszt veszítünk el vele. Ha elegendő munkafelület áll rendelkezésre, akkor már sokkal jobb – egy ügyfelemtől jött – ötlet, a mosógátógépet megemelni, hiszen azt biztos, hogy gyakran használjuk.

Találkozik formabontó elképzelésekkel, kivitelezhetetlen ötletekkel? Vannak speciális igények, mondjuk, fiókos kivitelenben készülő mosógátógép?

Sajnos vagy szerencsére, kevés a bevállalós ügyfél, inkább én szoktam formabontó ötletekkel jönni a nyitottabb ügyfeleimnek. Keresem a határokat és kísérletezek az új megoldásokkal, ami többnyire sikerül, néha pedig nem, de sokszor így értem meg, és ezáltal jobban értékelem a jól bevált ökol szabályokat is.

A kis gépeknek is lehet szerepe a tervezésben?

Igen, lehet. Számomra egy konyha úgy igazán szép, ha tiszta és rend van benne, és a kisgépekkel tele halmozott munkapult nagyon rendetlen, valamint nehezen tisztítható összképet ad. Persze ez nem azt jelenti, hogy le kell mondanunk a kisebb gépek használatáról, csak azok számára is tervezett helyet kell dedikálni. Ha van kamra, néhány gép oda is bekerülhet, ha nincs, úgy érdemes egy olyan rejtett pultszakaszt tervezni, amit két ajtóval el lehet takarni. Számos megoldás kínálkozik, csak ezeket is keresni kell.

Mi a tapasztalata, mikor szerzik be az emberek a készülékeket, ha már minden egyéb kész, vagy korábban?

Változó. Volt már olyan ügyfelem, aki még azelőtt bevásárolt konyhai gépekből, mielőtt nekiállt volna a felújításnak, más az utolsó pillanatig vár, hátha valami jobb lehetőségre bukkan, akár az árak, akár innováció tekintetében. Ha egyedi konyhabútor készül, akkor viszont a gyártás megkezdéséig legkésőbb be kell szerezni a beépítendő gépeket, mert csak úgy lehet a bútort pontosan a géphez szabni.

Előfordul „meglepetés” is? Mondjuk fekete sütőt tervezett, de az ügyfél végül valami okból más színt választ?

Ilyen jellegű meglepetésre még nem volt példa. Sokkal inkább a használati szokások szoktak meglepni. Vannak, akik a vadonatúj, letisztult konyhájukat villámgyorsan pakolják tele apró holmikkal, mintha zavarná őket az üresség, a rend. Azt hiszem, ez egy generációs beidegződés lehet, amit sokan eddig nem kérdőjeleztek még meg, számukra ez jelenti a konyhában az „élet” jelenlétét. Sze-

Ahogy mindenben, itt is vannak változó trendek és innovatív újdonságok. A high-tech konyhák esetében tovább növekedett a rejtett konyhai gépekre való törekvés, mint a falból kihajtható és pultból kiemelkedő csaptelep, kopogásra nyíló hűtő, a pult anyagába integrált láthatatlan főzőlapok, láthatatlan elszívás stb. Egyel visszafogottabb esetben a széles, 80-90 cm szélességű főzőlappal, a főzőlapba integrált elszívóval, a beépített kétajtós hűtőkkel találkozunk. Gyakori a teljesen fehér vagy teljesen fekete gépekre való igény. Ha van elég hely, az amerikai modellt is alkalmazák már, amikor két mosógátógép kerül be, így az egyikben a tiszta, a másikban a koszos edények sorakoznak, és megspórolhatunk egy adag pakolást. Egy másik divat a tradicionális konyhai megjelenés, ahol nagy méretű, kürtöszerű elszívók vagy kémények, klasszikus megjelenésű sütők és főzőlapok és akár színes, lekerekített élű, retró hatású szabadon álló hűtők kapnak helyet. Számos színes és retró kisgép is elérhető a piacon, amik akár egy teljesen minimálkonyhát is nagyszerűen feldob-



”A praktikum és az ergonómia kéz a kézben járnak, és ezek alkotják a tervezés gerincét. Amíg nincs minden a helyén és nem alakul ki az optimális használhatóság, addig nem léphetünk tovább az esztétikai kérdésekre, de egyik sem mehet a másik rovására.”

rencsére az ellenkezőjére is bőven van példa, amikor olyan példásan használják a konyhát, hogy évek múltán is olyan, mintha tegnap készült volna, és minden a helyén van.

Beszélhetünk jellemző trendekről, trendváltásokról a konyhai készülékek kapcsán? Ha igen, melyek ezek?

hatnak. Ami a funkcionalitást illeti, mivel az étkezési szokások is nagy változásokon mentek át az elmúlt években, és sokkal tudatosabbá vált az ételkészítés-fogyasztás, egy átlagos konyhában is megjelentek a gőzpárolók és a forró levegős sütők, cserébe az olajos fritőzök és mikrók már szerencsére elvétve kerülnek csak be.

Csökkenő kereslettel zárt tavaly a piac itthon

A MŰSZAKI ELEKTRONIKAI FOGYASZTÁSI CIKKEK GLOBÁLIS PIACA 2022-BEN KIHÍVÁSOKKAL TELI IDŐSZAKOT ÉLT MEG. AZ ÉV UTOLSÓ NEGYEDÉVE JÓVAL ELMARADT A 2021-ES SZINTTŐL, ÉS ENNEK KÖVETKEZTÉBEN A TELJES ÉVES FORGALOM 9 SZÁZALÉKKAL VOLT ALACSONYABB 2021-HEZ KÉPEST – DERÜL KI A GfK HUNGÁRIA IDÉN FEBRUÁRBAN NYILVÁNOSSÁGRA HOZOTT ADATAIBÓL.

A különböző szektorok világszintű visszaesése eltérő mértékű volt. A legnagyobb csökkenést a szórakoztató elektronikai termékek szenvedték el, a szegmens a 2021-es bevételi számoktól 10 százalékkal maradt el. Ezt követte az IT, a telekommunikáció, valamint a háztartási kis- és nagygépek piaca, ahol a legkisebb volt a visszaesés, a terület 7 százalékkal teljesített a 2021-es eredmény alatt. Magyarországon is hasonló a helyzet, de az év eleji SZJA visszatérítés még adott lendületet a piacnak. Ezen túlmenően a dráguló deviza és magas import kitettségnek köszönhetően, valamint az energiaárak miatt hazánkban bevételben még szinte minden egyes szektor tudott növekedni. Az viszont elmondható, hogy a volumenek nálunk is mind negatívba fordultak az év második felétől, így az utolsó negyedévben már sok termékcsoport bevétele sem érte el a 2021-es szintet.

Szórakoztató elektronika

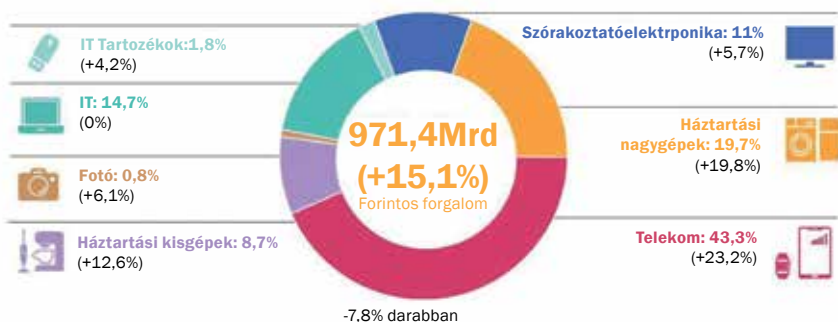
A szektor fókuszában a TV-k állnak, mivel az értékesítésüktől nagyban függ a teljes szektor teljesítménye. Hazai viszonylatban gyenge harmadik negyedévet zárt a szegmens. Ez annak a hozománya, hogy a foci VB nem hozta a korábbi többletet a piacra. Mögöttes ok az lehet, hogy az elhalasztott 2020-as EB, amit 2021-ben tartottak meg, hozott még valamennyi többletforgalmat, viszont egy év alatt nem volt annyi technológiai újdonság,

amely miatt a fogyasztók cserélték volna készülékeiket. Éves szinten a szórakoztató elektronikai piac 5 százalékkal magasabb bevételt hozott egy 6 százalékos volumen visszaesés mellett. A TV-ken kívül a játékkonzolok piaca stagnált jelentős ár-növekedés mellett. A hangprojektorok viszont tudtak növekedni, ahol egyre inkább átveszik a piacot az „A” márkák.

amely mögött két indokot lát a piackutató. Az egyik, hogy a régi készülékeket energiatakarékosra cserélték, a másik, hogy az élelmiszer infláció miatt nagyon sokan elkezdtek raktározni. A szárítógépek esetében korábban szépen felfelé ívelő értékesítési számok viszont megtorpanak, mert a fogyasztók félnek attól, hogy ezeknek a termékeknek a használata az energia számlájukat

Hazai Műszaki Elektronikai piac változása
2022 január-december vs. 2021 január-december

Adott szektor piaci súlya % és (a Növekedés mértéke %)



IT

Összességében a lakossági, úgynevezett „consumer piac” 2021 év végi magas készletek miatt 2022 elején jól teljesített egészen az első félév végéig. A harmadik és negyedik negyedévben visszaesésnek voltunk tanúi, ami következtében a forgalom stagnált 2022-ben. Éves szinten volumenben 11 százalékkal csökkent a lakossági IT piac, ahol is a notebook volt az egyetlen kategória, ami még eladott darabszinten nőni tudott. Ebben a szektorban átlagosan 12 százalékkal nőttek az árak.

Telekommunikáció

A legdinamikusabban növekvő szektor a műszaki elektronikai piacon, így 23 százalékkal magasabb forgalommal zárt 2021-hez képest. Volumenben csupán 1 százalékkal esett vissza, de ez a csekély visszaesés kizárólag a kiegészítő piacnak köszönhető, mert a telefonok és az okosórák volumenben visszaestek. A magas 25 százalékos éves szintű áremelkedés mögött az új modellek és a drágább készülékek állnak.

Háztartási nagygépek

Az erős évek kezdete után az utolsó negyedévben volumenben nagyon elmaradt az értékesítés. Forgalom alapján közel 20 százalékos növekedést ért el a szektor a 2021-es szinthez képest, egy közel 22 százalékos ár-növekedés mellett. Kiemelkedő volt a fogyasztó készülékek értékesítése,

jelentősen megnövekedett. Visszaesett még a gáztűzhelyek piaca is, a gáz árának változása következtében.

Háztartási kisgépek

Éves szinten volumenben 6 százalékkal csökken és értékben közel 13 százalékkal nő. Májustól-augusztusig az egy számjegyű darabszámú csökkenés az utolsó negyedévben kétszámjegyűre emelkedett. Általánosan elmondható, hogy 20 százalékos volt az ár-növekedés, ami termékcsoportonként eltérő mértékű volt. Az év újdonságai, illetve legtöbbet eladott termékei között voltak a forrólevegős sütők (amik még mindig felfutóban vannak), illetve a kézi gőzölők, amiknek a piaca már kezd telítődni, így az év vége felé az eladás volumene csökkent. A sok éven keresztül felfelé ívelő kapszulas kávéfőzők piaca jelentősen csökkent, de a teljesen automata kávéfőzők piaca nőni tudott.

Online vagy Offline

A GfK kiskereskedelmi felmérése alapján az online piac tértynyere megtorpan, nem tudott már további piaci előnyre szert tenni. A 2022-es Black Friday időszak is, amely az egyik legkiemelkedőbb online promóciós időszak, elmaradt a 2021-es szinttől. Általánosságban elmondható, hogy a műszaki elektronikai piac forgalmának 34-36 százaléka származik webes értékesítésből.

Forrás: GfK Hungária



Rekord árbevétel az Euronicsnál

Az előrelátó készletgazdálkodásának, az ezt elősegítő új raktár létesítésének, továbbá a gondos tervezésnek köszönhetően az Euronics Műszaki Áruházláncnak sikerült kiküszöbölni a tavalyi év kihívásait – derül ki a cég február elején kiadott sajtóközleményéből.

A cég 2022-ben nyitotta meg új, részben automatizált raktárát, így lehetőség nyílt arra, hogy akár hosszabb távra is készletezzen és felkészüljön az árfolyam-ingadozásból eredő áremelkedésekre, illetve az inflációs nyomásra. A raktárberuházás emellett számos egyéb eredményt is hozott. Az Euronics fontosnak tartotta a kiszállítási idő lerövidítését, hogy ezáltal is a vásárlói elégedettséget tudja emelni. A raktárban működő árumozgató robotok, eddig közel 600 ezer megrendelés teljesítésében segítettek, hozzávetőlegesen 30 százalékkal növelve az online rendeléseknél az árukiadás hatékonyságát, illetve a gyorsabb rakodási időnek és a folyamatos, magas szinten tartott árukészletnek köszönhetően a cég gyorsabb kiszállítást tudott elérni az áruházakba, és az otthoni kézbesítés terén egyaránt. 2022 februárjában a webshop új webmotort kapott, aminek egyik nem titkolt célja az ügyfélélmény magasabb szintre emelése volt. Gördülékenyebbé vált a regisztráció és kosárfolyamat is. Az omnichannel értékesítési struktúra révén nem csak az online, de az offline értékesítési folyamatok is sokat fejlődtek. A tavalyi évben az Euronics



több áruházát is korszerűsítette, külön figyelmet fordítva a fenntarthatóságra, a környezettudatos szemléletmódra.

Újabb rekordévet zárt az Euronics

Az elképzelések megvalósítása és a fejlesztések növelték a cég eladási számait, így a megelőző év szintén rekorderedményt is felülmúlta 2022-ben. Az árbevétele 20 százalékkal, a megvásárolt

termékek száma 5 százalékkal emelkedett, míg vásárlások átlagos kosárértéke 13 százalékkal nőtt az év során. Ezzel együtt a Euronics jelentős piacrész emelkedést is elért az év végére. A legerősebb árbevételű hónapok az ünnepi szezonra tehetők, november és december voltak. Az év utolsó hónapjaiban a darabszám szempontjából a három legnépszerűbb termékkör az okostelefon, a kéziporszívó és az olajsütők voltak. Az utóbbiak esetén egyre népszerűbbek a forrólevegős, ún. Air Fryer készülékek. Az eladásokat árbevétel szempontjából vizsgálva elmondható, hogy az időszak során a legtöbbet az okostelefonok, nagy képátmérőjű (55"-nél nagyobb) televíziók, kombinált alulfagyaszto hűtőszekrények, szárítógépek és mosógépek hozták. Az Euronicsnál 2021-ben újonnan bevezetett termékkörök jól szerepeltek 2022-ben is. A kínálat új termékkörökkel való bővítését 2022-ben is folytatta a cég, így tavaly kerültek bevezetésre a sport, az állateledel és kisállattartás termékkategóriák, valamint a LEGO termékek is. Az utóbbi bevezetése különösen sikeres volt, fél év alatt 9000 játékkészletet adott el az áruházlánc.

Az idei évről...

„Óvatosan optimisták vagyunk a 2023-as évvel kapcsolatban. Mi most azt látjuk, hogy az év első felében még biztosan velünk marad az általános nemzetközi bizonytalanság és az inflációs nyomás. Ugyanakkor azt is reálisnak látjuk, hogy a fenti tényezők részben, vagy egészen normalizálódnak idén, így az év második felétől a kereslet is erősödni fog. Ezekről függetlenül mi továbbra is azon dolgozunk, hogy a korábbi évek nagy beruházásai és folyamatos hálózati és technikai fejlesztéseinek köszönhetően az előttünk álló időszakot eredményesen kezeljük. A szervezetünkben lévő fejlődési potenciálokat kihasználva, továbbra is a megkezdett és jól bevált úton haladunk tovább.”

„Lecseréltük az üzletek polcaira kihelyezett árcímkéket digitális ár-kártyákra, így 3 252 kg CO₂ kibocsátást előztünk meg, csökkentve a nyomtatással járó felesleges papír- és festékhasználatot és nem utolsósorban segítve a vásárlóknak az árak és termékek könnyebb és pontosabb beazonosítását.”

Stummer Attila,

Euronics hálózatfejlesztési és oktatási osztályvezető

Fazekas Bálint,

Euronics kereskedelmi ügyvezető



AZ ORSZÁG BOLTJA VERSENY 2022

A magyarországi webáruházak legnagyobb presztízsű elismeréseit immár 12. alkalommal osztották ki az előző évben beérkezett vásárlói vélemények alapján. Az Árukereső.hu által szervezett 2022-es versenyen közel 3000 webáruház vett részt, és Az Ország Boltja címet ismételten a Márkabolt.hu nyerte el. Az idei esemény támogatója a Visa volt, az együttműködés keretében pedig a Visa különdíjat adott át Marketplace kategóriában, melyet a MarketWorld érdemelt ki.

Az internetező közösség szavazatai és a fogyasztók valós vásárlás utáni értékeléseire alapozva keresi 2011 óta a legkiválóbb minőségű szolgáltatást nyújtó webáruházakat az Árukereső.hu. ár-összehasonlító oldal. A Népszerűségi és Minőségi díjakért 13-13 kategóriában indulhattak a versenyzők. A Népszerűségi kategóriákban, ahogy minden évben, így idén is az orszagboltja.hu oldalon, illetve a webáruházak oldalaira kihelyezett szavazógombok segítségével lehetett szavazni. Emellett a Minőségi díjakért az Árukereső.hu Megbízható Bolt Programjához tartozó webáruházak vehettek részt. A Minőségi verseny helyezettei közül a legkiemelkedőbb nyerte el Az Ország Boltja fődíját.

Minőségi díj	Műszaki cikk és mobilkommunikáció	Számítástechnika	Webpláza
1. Helyezett	markabolt.hu	onlinetoner.hu	mediamarkt.hu
2. Helyezett	tokgalaxis.hu	mysoft.hu	alza.hu
3. Helyezett	preciz.hu	notebook-alkatresz.hu	mall.hu
Népszerűségi díj	Műszaki cikk és mobilkommunikáció	Számítástechnika	Webpláza
	istyle.hu	aqua.hu	emag.hu
Visa különdíj - Marketplace	marketworld.hu		

A díjazottak teljes listája. www.orszagboltja.hu/nyerteseink weboldalon tekinthető meg

2022-ben újfent a Márkabolt.hu érdemelte ki Az Ország Boltja címet, a titulus mellett pedig 500 ezerforint értékű PPC nyereményben is részesült. Idén rendhagyó módon az esemény támogatója, a Visa jóvoltából egy Visa különdíjat is átadtak Marketplace kategóriában, amelyet a MarketWorld webáruház nyert el.

„Ma már 10-ből 7 vásárlás online történik, ezért minden új vagy visszatérő vásárló számára a valós vásárlói értékelések alapján a versenyen kialakult sorrend egyfajta garancia arra, hogy az adott weboldalon tényleg a legjobb minőségű szolgáltatást kapják. Az Ország Boltja titulus egyfajta iránytűként használható a netes vásárlások világában, miközben a versengő szereplőket is tájékoztatja arról, milyen irányba érdemes fejleszteniük a szolgáltatásaikat a vásárlói élmény erősítése érdekében.”

Szták András,
az Árukereső.hu ügyvezető igazgatója

Az értékelés lehetősége minden vásárló előtt nyitva állt, aki tavaly rendelést adott le az adott webáruházban. Az ehhez szükséges online kérdőív kitért a webshopra, a rendelés menetére, a kiszállításra, valamint a vásárlási élmény egyéb jellemzőire is. A közvetlen visszajelzések miatt Az Ország Boltja versenyen a megbízhatóság az egyik legkiemelkedőbb tényező.



Megérkezett az első Apple Premium Partner üzlet Magyarországra

Az iSTYLE első Apple Premium Partner üzlete a budapesti Árkád bevásárlóközpontban nyitotta meg kapuit februárban. A közép-kelet-európai régió második Apple Premium Partner márkaboltja az ikonikus Apple Store vásárlási élményét ígéri, és az ügyfélszolgálat teljesen új szintjét képviseli. Az új koncepció alapján megújult üzlet a korábbinál nagyobb területen és számos újdonsággal várja az Apple márká rajongóit.

A budapesti Árkád bevásárlóközpont földszintjén található iSTYLE üzlet az első hazai bolt, amely bekerült az Apple új kiskereskedelmi programjába. A bemutatótér alapterülete 125 m²-re növekedett, ahol az Apple-től megszokott letisztult, barátságos környezetben még több munkatárs, szakszerviz és emelt szintű terméktámogatási szolgáltatás várja az érdeklődőket. Az új üzletkonceptió eltér a korábban megszokott Apple Premium Reseller megközelítéstől, melynek feladata, hogy egységes design és működési keretrendszert biztosítson az Apple partnereinek. Az Apple Premium Partner üzletekkel ugyanakkor az Apple célja, hogy az ügyfelek még közelebb



kerüljenek a márká ikonikus világához, és magasabb minőségű kiszolgálásban részesüljenek. 2022-ben az iSTYLE Hungary Kft. 32,7 mrd forintos árbevételű generált, ami 33%-os növekedést jelent az előző évhez képest. A tavalyi növekedés országrésze a fogyasztói értékesítés emelkedésének volt köszönhető. Folytatódott a bolthálózat megújítása és bővítése is, melynek eredményeként ma már országsszerte négy városban – Budapesten, Győrben, Debrecenben és Szegeden – 9 üzlettel van jelen az iSTYLE hazánkban. A jövőben a további üzletek nyitása mellett a tervek között szerepel több iSTYLE márkabolt Apple Premium Partner történő üzlettel átalakítása.



Megújult design

Az üzlet designját az Apple Cupertino központjában erre szakosodott designer csapat készítette. Minden berendezés az Apple közvetlen beszállítójától származik, a kőpadló Olaszországból, a dizájnos lekerekített asztalok az USA-ból és a bútorok pedig Németországból érkeznek. További különlegesség, hogy az üzlet a közeljövőben fizikai pénztárgép nélkül is működőképes lesz.

Azonnal kézbevehető termékek

Az Apple Premium Partner üzletekben az eddigénél még nagyobb hangsúlyt kap az Apple termékek és az Apple gyári kiegészítőinek megjelenítése. A zárt vitrinek száma minimálisra csökken, így a vásárlók a személyzet segítségével is könnyen ki tudják próbálni a nyitott felületekre kihelyezett termékeket.

Szervizszolgáltatások - akár egy napon belül

A kiemelt üzletben folyamatos szervizszolgáltatásokkal várják az ügyfeleket, így akár egy iPhone képernyőcsere vagy akkumulátorcseréje aznapra is tudnak vállalni a munkatársak. A fizetési megoldások tárháza is bővül: az Easy Upgrade fizetési szolgáltatások és az iSTYLE Comfort szolgáltatási csomagok mellett áruhitel konstrukciót és használati eszközbeszámítási szolgáltatást is biztosítanak a vásárlók számára.

Szakértő személyzet és workshopok

Az üzletben a megszokott öt fő helyett nyolc exkluzív, Apple Premium Partner képzésben részesült munkatárs segíti az ügyfelek zökkenőmentes kiszolgálását. Az Apple Premium Partner üzlet

konceptiója rendszeres ingyenes oktatásokat és nyílt workshopokat is biztosít a nagyközönség számára. A tavasszal induló tanfolyamok olyan témákkal várják az érdeklődőket, mint pl.: MacOS munka kezdőknek, tippek és trükkök haladó Mac-felhasználóknak, illetve videóvágás.

Vállalati tanácsadás

A kimagasló szolgáltatásokkal párhuzamosan az iSTYLE még nagyobb hangsúlyt fektet a vállalkozók, valamint a kis- és középvállalatok kiszolgálására, ezért egy vállalati felhasználókra specializálódott és vállalati hardverek finanszírozásában jártas munkatárs is erősíti a csapatot.



Eladó sorban

Egy vállalat növekedésének szinte velejárója, de legalábbis bevett gyakorlat, ha egy cég különböző felvásárlásokkal is növeli méretét, piaci befolyását, üzleti potenciálját. Számos célja lehet egy akvizíciónak. Van, hogy gyártókapacitások megszerzése áll a háttérben, nem ritka a termékportfólió-bővítési szándék, de egy-egy specialista bekebelezéséből származó technológiai előny is cél lehet. Sokszor megjelenik a kallódó vagy éppen jól csengő márkanév megszerzése révén elérhető márka portfólió-bővítési szándék is, gyakran pedig egyszerűen a piacrészvásárlás a fő motiváció. Természetesen a háztartási gépek piaca sem kivétel. Az elmúlt évtizedekben meglehetősen sok márka, cég cserélt gazdát. Az utóbb pár évben pedig igazán jelentős felvásárlásokra is sor került, amelyek meghatározhatják az iparág jövőjét, különösen az európai piacok vonatkozásában.

Fent és lent

Bár a 2000-es éveket megelőzően is történtek felvásárlások az iparágban, a történeti áttekintést érdemes 2005-től indítani, amikor is a Fagor márkanév jegyző spanyol Mondragon Corporation 100 százalékos tulajdonosa lett a francia Elco-Brandtnak. Az üzletnek köszönhetően a spanyol cég egy csapásra domináns lett a francia piacon, de még nagyobb fegyvertény, hogy kapacitásait duplájára növelve az európai háztartásgépgyártók rangsorában is az előkelő 5. helyen találta magát hirtelen. Akkor úgy tűnt, hogy a Fagor szárnyalása megállíthatatlan lesz, és az 5. helynél is feljebb kúszik majd a toplistán. Nem így lett. Olyannyira nem, hogy 9 évvel

később a cég csődbe ment. A felvásárlás és a csőd között azonban oksági összefüggés nem igazán van. A Fagor a 2008-as válságba roppant bele, főként a speciális munkásszervezeti cégformának köszönhetően. A Fagor név pedig kallódásnak indult, és szinte kézzel-kézzel került, de senki nem tudta újraéleszteni. Az Amica 2019-ben szerezte meg a márkanévét, de a világválság miatt eddig a lengyel cégcsoportnak sem volt különösebben lehetősége bizonyítani a márkával. Az Amica egyébként éppen fordított utat járt be eddig. Az ezredforduló első évtizedének végére úgy festett, hogy az 1945-ben alapított lengyel cég megérett az eladásra. A Samsung ugyanis 2010-ben az Amica

egy mosógép- és egy hűtőszekrény-gyártót is felvásárolta a lengyelországi Wronkiban és Poznanban. A piac zöme pedig biztosra vette, hogy a cég új tulajdonossal folytatja, a lehetséges vevők között pedig a Samsung mellett a BSH-t is szóba hozták. 9 évvel később viszont az Amica nemcsak hogy nem kelt el, de megvette a Fagor nevet is. És ha már szóba került a Samsung, érdemes megemlíteni, hogy az vállalat az egyik legelkeszebb vásárolgató, a cég több tucat akvizíción is túl van. Ezek zöme inkább a telekommunikációhoz köthető, mint például a Zhilab vagy a Viv megszerzése, de azért a dél-koreai vállalat 2016-ban az amerikai prémium háztartásgépmárkát, a Dacort is megvette.

A kisgép sem kivétel

Nem csak a nagygépgyártókra jellemző a felvásárlás, a kisgépek szegmensében is bőven akadt tulajdonosváltás. A Groupe SEB már 10 akvizíciónál jár, amiből a legjelentősebb a 2016-ban megszerzett WMF márka. A Philips érdekes jelenség az iparágban tulajdoni viszonyok tekintetében. Egyrészt a cég érdekeltségeinek és üzletágainak eladogatásával sorvasztotta magát az elmúlt évtizedekben. Például még 1991-ben kiszállt a Whirlpoolal közösen létrehozott vállalatból, amely Philips, Whirlpool, Bauknecht, Ignis és Laden márkanév alatt gyártott háztartási gépeket. Talán nem a legjobbkor tette ezt, mert a kilencvenes évek, különösen a kelet-európai piacokon, igencsak szép forgalmi számokat hoztak. 2014-ben pedig a tv-üzletből is teljesen kiszállt a Philips, és a maradék 30 százalék tulajdonrészé is a TP Vision birtokába került. Másik oldalról viszont 2009-ben még az igazán nagy kávéfőzőbumm előtt megvette az olasz Saecót, ami jó időben jó döntésnek bizonyult, és a szegmensben erős pozíciót eredményezett a cég számára. Más kérdés, hogy a márkanév többszöri megváltoztatása valószínűleg hagyott maga után némi kiaknázatlan potenciált. Ha pedig kiaknázatlan potenciál, akkor említsük meg a Bosch esetét is a Zelmerral. A német vállalat 2013-ban vásárolta fel a lengyel kisgépgyártót Zelmert, amely a lengyel piacon abszolút dominánsnak számított. A BSH-nak nagyjából három évbe telt a márka integrációja szervezeti szinten. Márkapozicionálást tekintve viszont nem igazán sikerült beilleszteni a portfólióba a Zelmert, így aztán különösebb sikerek nélkül 2020-ban meg is vált a brandtől, ami a spanyol B&B Trends érdekeltégébe került. Felvásárlásokat illetően

a De'Longhi sem tétlenkedett. A brit Kenwoodhoz 2001-ben jutott hozzá, a Braun háztartási kisgépekkel – amibe a szépségápolási termékek nem tartoznak bele – 2012-ben bővült az olasz cég márkaválasztéka. A Capital Brands felvásárlását, amely a Nutribullet mixerekről ismert, pedig 2020-ban jelentette be a De'Longhi.

Mostanában

Az előzőeken kívül számos egyéb akvizícióra is sor került az iparágban, a lendület pedig az elmúlt években sem hagyott alább. Sőt ha csak a tavalyi évet nézzük, akkor is több felvásárlással kapcsolatos bejelentés történt. A Miele porzággyártó céget vett, az Elica 100 százalékra növelte tulajdonrészét az elszívókat és főzőlapokat gyártó Air Force S.p.A-ban. A Smeg birtokába került a La Pavoni kávéfőzőmárka, és egy orvosi hűtőket gyártó céget, a Firmedet is megvette. Az Amazon az iRobot felvásárlását jelentette be. Az e-kereskedő kapcsán említsük meg azt is, hogy a cseh webáruház, a Mall a lengyel online óriás, az Allegro birtokába került. A Group SEB tavaly szerezte meg a Zummo gyümölcspréseket gyártó márkát, idén pedig már bejelentették az olasz La San Marco kávéfőzőgyártó felvásárlását is. És szintén idei hír, hogy a Whirlpool és a Beko közös vállalatot hoz létre. Ezzel pedig elérkeztünk az igazán jelentős fúziókhoz is.

A nagy durranások

Kronológiai sorrendben az első a Whirlpool, azonban nem az idén bejelentett Beko közös vállalat kapcsán, hanem az Indesit 2014-es megszerzése

révén. A fúzió azért volt különösen nagy horderejű, mert szinte minden európai piacon a két cég közül egyik vagy másik jelentős piacrészt tudhatott magának. Ami azt jelenti, hogy együttesen abszolút dominánssá válhattak volna lokálisan és Európa viszonylatban is. Az egy meg egy azonban nem lett kettő, és az integráció finoman fogalmazva sem ment flottul. A Whirlpool nemzetközi vezetése addig harmonizálta a termelést, a logisztikát és az erőforrásokat, míg a piac elment mellette, és a hatalmas potenciálnak töredéke lett csak kihasználva. Az Indesit-Whirlpool hullámok még teljesen el sem ültek, amikor 2019-ben újabb komoly felvásárlások zárultak le. Ezek azonban nem volumen vagy piacrész tekintetében bírtak jelentőséggel. 2019-ban vásárolta meg a kínai Hisense a szlovén Gorenjét, és ebben az évben vette meg a szintén kínai Haier az olasz Candyt. Egy szempontból a két akvizíció ugyanazt jelenti, mindkét esetben kínai gyártó vásárolta be magát az európai piacokra. Egyéb tekintetben viszont a két fúzió eltér. A Hisense esetében a fő cél feltehetően a gyártókapacitások és az értékesítési csatornák megszerzése volt. A Gorenje bár idehaza már domináns márka, európai viszonylatban sem márkaismertség, sem volumen tekintetében nem tekinthető különösen jelentős piaci szereplőnek. Ezért aztán valószínűleg nem a márkanév volt a legfontosabb a Hisense számára, hanem a gyártókapacitás. Erre utalnak a cég beruházásai is, szinte az egyik első lépése volt a Hisense-nek, hogy a

Gorenje egyik gyártat Hisense tv-üzemé alakította, idén pedig bejelentette a szerb valjevői üzem bővítésének tervét is, valamint speciális konténervezetéseket indított Trieszt kikötője és a szlovén Velenje között. A Haier esetében annyiból más a helyzet, hogy a Candy európai egyik releváns piacán, Olaszországban meglehetősen erős, illetve az akvizíció révén összesen csak egy üzemre tett szert a kínai óriás, szemben a Hisense-szel, amelyik öt gyárhoz jutott hozzá a Gorenje felvásárlásával. A Haier terveiből ezért aztán jelenleg az rajzolódik csak ki, hogy a Haier márkát a Candy fölé pozicionálva kívánja lábát megvetni az európai piacokon. Igencsak sok a kérdőjel még a Whirlpool-Beko fúzió kapcsán is. Persze ez egyelőre nem is meglepő, hiszen a bejelentés még nagyon friss. A legnagyobb kérdés várhatóan a strukturális átalakítások kapcsán jelentkezik majd, mivel a gyártóbázisok és a márkaportfólió kapcsán sem tűnik indokoltnak jelentős változtatás, illetve sem a Beko, sem a Whirlpool márka háttérbe szorítása nem tűnik racionális lépésnek a jövőre nézve.

Mi jöhet még?

Feltehetően a felvásárlások nem érnek véget, bár erősen fogynak az eladósorba kerülő márkák. A közeljövőt tekintve érdekes lehet a Midea terve. A céget a Whirlpool kéréjeként is említették, és ha a kínai vállalat valóban tett ajánlatot, akkor feltehetően nem túl boldog, hogy lemaradt az üzletről. A Haier és a Hisense európai jelenléte pedig biztosan ösztönzően hat a Midea vezetésére is, hogy markánsabban képviseltesse magát az öreg kontinensen. Nem nagyon érdemes belemenni találgatásokba, hogy melyik európai márkákra pályázhat még a Midea, de túl sok potenciális jelölt azért nem igazán jöhet már szóba.



Kényszerű tudatosság

avagy még mindig az ár a legfontosabb a vásárlóknak, de nem mindegy, mit kapnak érte.

A vásárlók többnyire hetekig beleássák magukat a témába, és csak hosszas mérlegelés után döntenek nagyobb értékű műszaki cikk vásárlásakor. Az ár és a funkciók mellett az energiatakarékosság fontosabb kritérium lett, mint valaha, felértékelődött a szolgáltatások szerepe, majdnem minden második ember pedig új termék vásárlása előtt inkább megpróbálja megjavíttatni elromlott készülékét – derült ki a MediaMarkt friss reprezentatív kutatásából.

Tudatosabb vásárlási szokásokra ösztönzi a fogyasztókat az elmúlt évek bizonytalansága – legalábbis erre enged következtetni a MediaMarkt legutóbbi kutatása. A vásárlóknak folyamatosan alkalmazkodniuk kell a kialakult piaci helyzethez, aminek következtében alapvető vásárlási szokások változtak meg az elmúlt években. Ezt tapasztalta a MediaMarkt is, ezért az Opinio Institute segítségével egy felmérésben arra kereste a választ, hogy mennyire változtak az elsődleges vásárlási szempontok, a vásárlók mennyire állnak tudatosan és felkészülten egy nagyobb értékű műszaki cikk beszerzéséhez, az eredményekről pedig a Tudatos Vásárlók Egyesületének véleményét is kikérte.

Nem a márka a lényeg, hanem a legjobb választás

A kutatás eredményei szerint a magyarok 73%-a csak nagyon megalapozottan, hosszas keresgélés után (38%), vagy a

márkahűnek, így egyáltalán nem jellemző, hogy ragaszkodnak a már korábban bevált gyártóhoz. Mindezt alátámasztják a Tudatos Vásárlók Egyesületének tapasztalatai is, terméktesztjeiket túlnyomórészt férfiak böngészik, a nagyobb beruházások előtt akár több száz modell eredményeit is figyelembe véve. Választási szempontok közül még mindig az ár a legérzékenyebbek a vásárlók, ami csak fokozódott a gazdasági környezet hatására. Míg a MediaMarkt 2021-es kutatásában a megkérdezettek 66%-a jelölte meg az árat, mint döntő szempontot vásárlásnál, addig ez idén januárban 74%-ra kúszott fel. A nők látszólag az átlagnál is jobban figyelnek a költségekre (79%), mint a férfiak (69%), a diplomások pedig kiemelkedő arányban



korábban használt termékkel kapcsolatos tapasztalatai alapján (35%) választ és vásárol új elektromos készüléket. A középkorú férfiak az átlagnál nagyobb arányban szánnak energiát az utánajárára, tanulmányozásra, a diplomások körében pedig kiugró ez a hozzáállás (55%). Mindössze a megkérdezettek 4%-a tartja magát

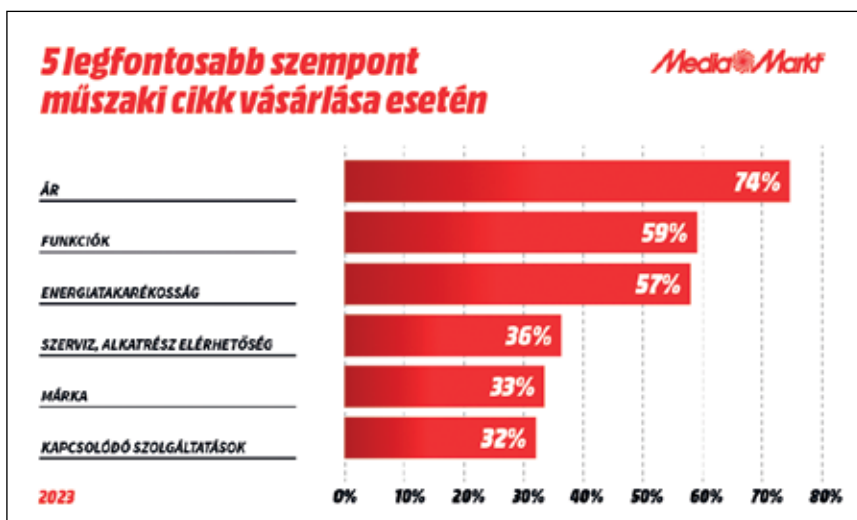
vannak (81%). Területileg Közép-Magyarország a leginkább árérzékeny, a keleti és nyugati országrész valamivel kevésbé (70%). Az ár mellett azonban dominánsan megjelentek más szempontok is. Az eszközök funkciói (59%) továbbra is elsődleges alapjai a termék kiválasztásának, ugyanakkor, mivel jellemzően a nagy háztartási gépek az otthonok legnagyobb áramfogyasztói, az energiaválság hatására megjelent az energiatakarékosság, mint hasonlóan fontos kritérium (57%).

”

Ár és a minőség nem mindig járnak kéz a kézben, a Tudatos Vásárló tesztek alátámasztják, hogy egy márkán belül nem mindig a legmagasabb árú végez az élen az összesített eredményekben. Ezért érdemes elsősorban modellt választani, és nem ragaszkodni egyetlen bevált márkához. Terméktesztjeinkben a kezdetektől figyelembe vettük pontozáskor az energiahatékonyságot, ezt most kiemelten keresik és értékelik olvasóink.

”

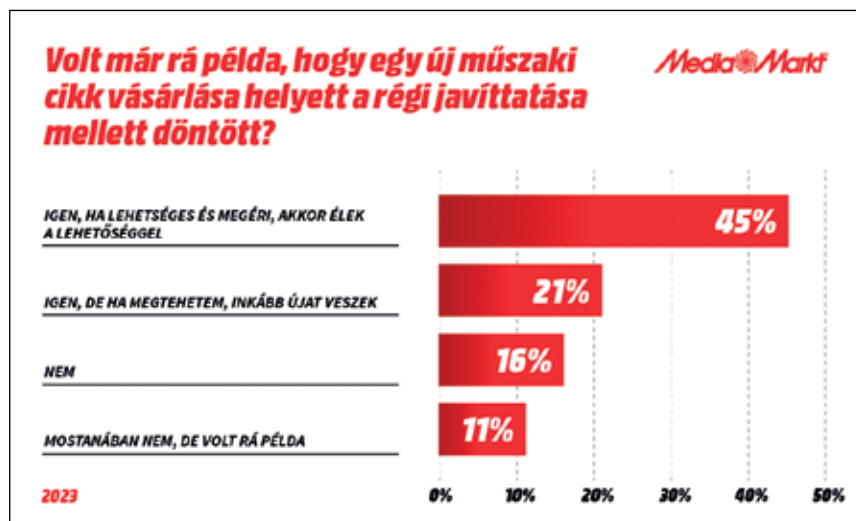
Füves Eszter, a Tudatos Vásárlók Egyesületének tesztszakértője



Szintén a fogyasztók fokozódó tudatosságát jelzi, hogy a szervizelési lehetőség és az alkatrész elérhetőség egyre nagyobb mértékben (36%) befolyásolja a döntéseiket, és egyértelműen felértékelődtek a kapcsolódó szolgáltatások is, úgymint a garancia, a beüzemelés, vagy a készülékbeszállítás lehetősége (32%). 2021-ben ezeket még csak 10% vette számításba döntési helyzetben, de ma már fontosabb, vagy legalábbis ugyanolyan fontos, mint például a termék márkája. A többféle csomagátvételi és fizetési lehetőség is meghatározza, hogy mit, mikor és hol vásárolunk, a keleti országrészben ezeknek az átlagnál nagyobb jelentőséget tulajdonítanak a fogyasztók.

Főként gazdasági okokból, de a műszaki cikkek is kapnak második esélyt

A MediaMarkt arra is kíváncsi volt, hogy mennyire jellemző, hogy a készülék elromlása egyet jelent a készülék cseréjével, illetve, hogy mi történik a régi készülékkel az új beszerzése után. A válaszadók közel fele az azonnali készülékcseré helyett először mérlegeli a költségeket, és többnyire él a javíttatás lehetőségével (45%), amennyiben az költség-hatékonyan megoldható. A 30-39 évesek körében a legmagasabb ez az arány (52%), a diplomások, illetve a megyei jogú városokban lakók az átlagnál nagyobb arányban nyilatkoztak ugyanígy. A költségek minimalizálása itt is inkább a nőkre jellemző, a férfiak nagyobb arányban részesítik előnyben egy új termék beszerzését meghibásodás esetén. Inkább gazdasági, mintsem környezettudatos megfontolásra utal a javíttatás gyakorlata a válaszadók közel egynegyedénél, akik csak akkor választják ezt a lehetőséget, ha nem engedhetik meg maguknak az új készülék vásárlását. A régi gép elszállítása egyértelműen népszerű szolgáltatásnak számít, a megkérdezettek 38%-a nyilatkozott úgy, hogy ezt minden esetben kéri, amikor lehetséges. Az idősebb korosztály kiugró arányban (54%) preferálja ezt a megoldást. További 14% csak abban az esetben, ha beszámítják



az újonnan vásárolt termék árába. A kor csökkenésével az elszállíttatási hajlandóság is csökken, illetve megjelennek más, főként anyagi szempontok is: a válaszadók egyharmada, ha mű-

ködőképes, akkor inkább eladja vagy tovább ajándékozza a lecserélni kívánt készülékét. A legfiatalabbak több mint negyede viszont nem is hallott még az elszállítás lehetőségéről.

”Érezhető megnövekedett az igény a teljeskörű szolgáltatásnyújtásra, legyen szó garanciáról, beüzemelésről, javításról vagy adatátvitelről új készülék vásárlása esetén. Vásárlóink egyre többször keresik az olyan kényelmi megoldásokat, amelyek megkönnyítik az életüket. Ezért is bővítjük folyamatosan az elérhető szolgáltatásaink körét, időről-időre felmérve az aktuális szükségleteket.

”

Szilágyi Gábor,
a MediaMarkt Magyarország ügyvezető igazgatója.

A felmérés az Opinio Institute kutatási applikációjával készült a MediaMarkt megbízásából. Az adatfelvételre 2023. január 27. és 30. között került sor 998 fős reprezentatív válaszadói mintával. 2021-ben a MediaMarkt egy nemzetközi kutatás keretein belül a magyar lakosság műszaki cikk vásárlási szokásait vizsgálta. A kutatás a magyar felnőtt lakosságra reprezentatív, mint szám 2578 fő.



Beépíthető sütő Egyedi elnevezések és egyedi megoldások

Beépíthető sütőből nagyságrendileg összesen 1000 típus érhető el a márkák hazai kínálatában. A gyártók pedig érthető okokból igyekeznek magukat valamilyen módon megkülönböztetni a hatalmas kínálatban. A különbségek származhatnak a terméktulajdonságok továbbfejlesztéséből, vagy egyedi, csak adott márkákra jellemző innovációkból, de előfordul, hogy az eltérések csak a funkciók különféle elnevezéséből erednek.

Ugyanaz másképpen

Bár a technológia rohamléptekben fejlődik, azért nem túl egyszerű folyamatosan innovatív megoldásokkal előrukkolni. A piaci versenyben pedig a vezető gyártók nem szeretnék lemaradni egymástól, ezért aztán még nehezebb olyan fejlesztéseket megvalósítani, ami csak egy adott márkákra jellemző. Ezért gyakran előfordul, hogy az egyediség egy-egy terméktulajdonság kapcsán valójában a funkció elnevezésében merül ki. Tipikusan ilyen termékjellemző az öntisztító megoldás. Valójában alapvetően három csoportba lehet sorolni az öntisztító funkciókat, a pirolitikus, a katalitikus és a hidrolitikus változatok. A pirolitikus tisztítás esetében tulajdonképpen egységes a funkció elnevezése, a katalitikus megjelölés is általánosnak tekinthető, a hidrolitikus változatokat azonban meglehetősen sok névvel illetik a gyártók. Célját, funkcióját és tulajdonképpen működési elvét illetően azonos rendszerekről van szó, sőt a technikai háttérben sincs vagy minimális csak az eltérés a márkák által használt megoldásokban. Ennek ellenére 8-10 különböző névvel is lehet találkozni. Hasonló a helyzet az automatikus beállítási funkciók esetében, ahol szintén eltérő jelöléseket találunk. Bár lehetnek apró különbségek ezek között, lényegében minden ilyen funkció arra hivatott, hogy a felhasználónak ne

kelljen megadni a sütési hőmérsékletet és időt. No persze mindez nem jelenti, hogy minden sütő ugyanazt tudja, és csak a funkciók neve más. Léteznek ugyanis igazán egyedi fejlesztések is.

Egyedi megoldások

Beépíthető sütők esetében a különlegesebb fejlesztések közé tartozik például a Samsung Dual Cook rendszere. Ez a megoldás két részre osztja a sütőt, amiben ennek köszönhetően két különböző hőmérsékleten is készülhetnek egyszerre az ételek. A funkció legújabb változata a Dual Cook Steam verzió, amely pedig még arra is lehetőséget teremt, hogy nemcsak két különböző hőfokot, de két különböző sütési módot is egyidejűleg lehessen használni. Így például egyszerre lehet hagyományos sütéssel és gőzpárolással készíteni két különféle fogást. A speciális innovációk sorát gyarapítja a Smeg egyes Galileo modelljeiben található megoldás is. Ez a rendszer arra képes, hogy egy sütési folyamaton belül alkalmazza a hagyományos sütést, a gőzfunkciót és a mikrohullámú sütést. Ennek köszönhetően pedig az étel jelentősen rövidebb idő alatt készülhet el. Szintén egyedi tulajdonság a Neff Slide & Hide ajtónyitó rendszere. Ezekben a készülékekben az ajtó teljes egészében becsúszik a sütő alá, így sokkal könnyebb hozzáférést biztosít a sütőtérhez, mint a hagyományos megoldások. A Miele legújabb fejlesztése, a HydroClean rendszer is egyedülálló. A funkcióval ellátott készülékek víz és speciális tisztítószer segítségével automatikusan tisztítják meg a sütő belső terét.



AEG
BSE772380B

Kapacitás: 71 liter
Vezérlés: érintésvezérlés
Kijelző: színes TFT

Gőzsütés funkció: hozzáadott gőz
Tisztítás: pirolitikus

A modell 3 sütési szintet kínál, teleszkópos sütősinel rendelkezik, felszereltségéhez továbbá maghőmérő, grillrács, egy sütőtálca és egy zsírfelfogó tálca tartozik. A felhasználó 18 funkcióból választhat, valamint súlyérzékelős sütőprogramok, illetve 160 előre beállított program is elérhető a sütőben. A leggyakrabban használt beállításokhoz pedig memóriafunkció is rendelkezésre áll. A lágyan nyíló és záródó ajtóval felszerelt típusban a hőmérséklet 30–300 °C között állítható, valamint lehetőség van hozzáadott gőz használatára is. A beállítást érintővezérléses kezelőpanel és TFT-kijelző teszi egyszerűvé a pirolitikus öntisztító funkcióval is ellátott „A++” energiasztályú készülékben.

A++
ENERGIAOSZTÁLY

82 liter
Vezérlés: érintésvezérlés
Kijelző: animált LED

Gőzsütés funkció: nincs
Tisztítás: hidrolitikus
+ katalitikus

Beko
BIR35400XMS

A készülék animált LED-kijelzővel és érintésvezérléses kezelőpanellel rendelkezik. A sütőtérben 2 teleszkópos sín kapott helyet, valamint a felszereltséghez tartozik egy normál és egy mély tepsi, illetve egy grillrács. A lágyan záródó ajtóval felszerelt CookMaster® sütő igen nagy, 82 literes kapacitást kínál, melyben egyszerre akár öt szinten is lehet sütni. A halogénvilágítással ellátott modell 13 sütési funkciót kínál. A hidrolitikus tisztítási módot biztosító készüléket katalitikus hátfallal is ellátták, a CleanZone® sütőajtók belső felületére pedig szennyeződéseknek és zsíroknak ellenálló oleofób bevonat került. A sütő az „A” energiasztályba tartozik.



82 LITERES
KAPACITÁS



Bosch
HRG5785S6

Kapacitás: 71 liter
Vezérlés: érintésvezérlés + súly-
lyeszthető tekerőgombok

Kijelző: LCD
Gőzsütés funkció: hozzáadott gőz
Tisztítás: pirolitikus

A 71 liter kapacitású modell 9 sütési funkciót, hozzáadott gőz használatának lehetőségét és 30 előre beállított programot kínál a felhasználó számára, a hőmérséklet pedig a 30–275 °C tartományban szabályozható. Az „A” energiasztályba sorolt típus 5 sütési szinttel, maghőmérővel, grillráccsal, sütőtepsivel és univerzális tep-sível, valamint egy szintfüggetlen, stopfunkciós teleszkópos sütősinel is rendelkezik. A lágyan záródó ajtóval felszerelt sütőben pirolitikus öntisztító megoldás is elérhető. A készülék wifikapcsolatra is képes, így a márka Home Connect applikáci-ója nyújtotta előnyök is elérhetők.

Kapacitás: 70 liter
Vezérlés: tekerőgombok
Kijelző: LED

Gőzsütés funkció: nincs
Tisztítás: hidrolitikus

Candy
FCT625NL

A Candy beépíthető sütője LED-kijelzőt kapott, a sütési paraméterek beállításához pedig tekerőgombok állnak a felhasználó rendelkezésére. A készülék kapacitása 70 liter, a sütési szinteket illetően pedig 5 közül lehet választani. Az „A+” energiasztályba tartozó modell 8 sütési módot kínál. Az FCT625NL felszereltségének egy teleszkópos sütősin, grillrács, egy normál és egy mély tepsi is a része. A sütő tisztán tartását ennél a típusnál hidrolitikus tisztítófunkció könnyíti meg.





Cata MDS-7205 X

Kapacitás: 72 liter
Vezérlés: tekerőgombok
Kijelző: LED

Gőzsütés funkció: nincs
Tisztítás: hidrolitikus

A készülék 72 literes sütőtérrel rendelkezik, amelyben az ételek öt szinten helyezhetők el. A modell 6 sütési funkciót kínál, a hőmérséklet szabályozására pedig az 50–250 °C tartományban van lehetőség. Az MDS-7205 X kezelése tekerőgombok segítségével történik, a digitális óra viszont érintésvezérléssel programozható. A beépíthető sütőhöz egy grillrács, egy normál és egy mély tepszi is tartozik. Az „A” energiasztályba sorolt típus a hidrolitikus tisztítási lehetőséget biztosít a felhasználó számára.

Kapacitás: 73 liter
Vezérlés: tekerőgomb
Kijelző: LCD

Gőzsütés funkció: nincs
Tisztítás: pirolitikus

De Dietrich DOP7231A

A készülék sütőtérének kapacitása 73 liter, amiben 6 sütési szint áll rendelkezésre, valamint egy részlegesen kihúzható teleszkópos sín is került bele. A halogénvilágítással felszerelt modell 8 sütési funkciót kínál, a vezérlés tekerőgomb segítségével történik, a beállításokról pedig LCD-kijelző tájékoztatja a felhasználót. A lágyan záródó ajtóval ellátott De Dietrich beépíthető sütő az „A+” energiasztályba tartozik, az egyszerű tisztán tartás érdekében a készüléket pirolitikus öntisztító funkcióval is felvértezték.



A++
ENERGIAOSZTÁLY

Electrolux KOEAP31WT

Kapacitás: 71 liter
Vezérlés: érintésvezérlés
Kijelző: TFT

Gőzsütés funkció: nincs
Tisztítás: pirolitikus

A lágyan záródó ajtóval ellátott készülék 71 literes kapacitással rendelkezik. A sütőtérben három sütési szint és egy teleszkópos sín található, tartozékai közé pedig a grillrács mellé egy zsírfelfogó tálca és két sütőtálca, valamint maghőmérő is került. A beállításokat érintésvezérléses kezelőpanel és TFT-kijelző teszi egyszerűvé. Ezen keresztül választható ki a 9 sütési funkció, az automata programok, a 30–300 °C tartományban szabályozható hőmérséklet, valamint az AssistedCooking funkció segítségével elérhető 170 recept is. A modell wifikapcsolatra is képes, így applikáción keresztül is vezérelhető. Az „A++” energiasztályba sorolt sütőt pirolitikus öntisztító rendszerrel látták el.

Kapacitás: 72 liter
Vezérlés: érintésvezérlés
Kijelző: színes LED

Gőzsütés funkció: nincs
Tisztítás: katalitikus

Midea M7NM30T0IX

A sütési paraméterek nyomon követéséhez a készülék nagy méretű LED-kijelzőt kapott. A felhasználó 11 különböző sütési funkcióból választhat, a beállítások elvégzését pedig érintővezérléses kezelőpanel teszi egyszerűvé. A Midea beépíthető sütője 72 literes kapacitást kínál, a grillrács mellett pedig egy normál és egy mély tepszi is a felszereltség része. A gyerekzárral is ellátott készülék a könnyű tisztán tarthatóság érdekében katalitikus oldalfallal rendelkezik. Az M7NM30T0IX az „A+” energiasztályba tartozik.



Midea beépíthető sütők

A Midea világ egyik legnagyobb háztartási gépmárkája, amely a világ több mint 200 országban jelen van termékeivel. Kiterjedt termékportfóliójában számos termék kategória, többek között a beépíthető sütők is jelen vannak. A készülékek pedig ebben a szegmensben is a felhasználói igényeket szem előtt tartva hatékony és praktikus megoldásokat kínálnak vásárlóik számára.



Ételkészítés könnyedén

A több sütési szint, a számos sütési funkció, valamint a grill rács, lapos tepsí és mély tepsí alaptartozékok révén a Midea beépíthető sütők a legtöbb sütési feladathoz kiválóan alkalmasak.



Gyerekjáték a tisztántartás

A Midea beépíthető sütők sok fáradságot takarítanak meg felhasználóiknak, mivel a katalitikus tisztításnak köszönhetően a készülékek tisztántartása is könnyebben elvégezhető.



Teret engedve a sütésnek

A Midea beépíthető sütők nagy, 72 literes kapacitása alkalmassá teszi a készülékeket nagyobb méretű fogások elkészítéséhez is. Családi összejövetelek, vagy több vendég érkezésekor pedig akár egyszerre több tepsiben is készíthet az étel.



Egyszerű kezelhetőség

A tekerőgombokkal kombinált érintésvezérlés intuitív kezelhetőséget biztosít, a szükséges beállítások így könnyedén elvégezhetők. A nagyméretű LED kijelző segítségével pedig mindig egyszerűen sütési folyamat nyomon követhető.

Midea beépíthető sütők



M7NM30D0IX



N7NM13T0IX



N7NM13E0IX

A márka háztartási nagygépeinek kizárólagos hazai forgalmazását végző Hungaro Flotta Kft. a kiváló minőségű és megbízható Midea beépíthető sütökhöz 3 év jótállást biztosít.





SPECIÁLIS
ÖNTISZTÍTÓ
RENDSZER

Miele DGC 7845 HCX Pro

Kapacitás: 47 liter
Vezérlés: érintésvezérlés
Kijelző: színes TFT

Gőzsütés funkció:
teljes értékű gőz
Tisztítás: HydroClean rendszer

A modell olyan speciális funkciókat kínál, mint a menüpárolás, amely során akár három különböző étel egyszerre készíthető, a hőmérsékletet, az időtartamot és a sorrendet pedig a készülék határozza meg. De ilyen a wifihálózatba köthető készülék Miele@home applikációján keresztül elérhető Mix & Match opció, illetve az országspecifikus automatikus programok is. A DualSteam gőztechnológiát használó, kompakt, 3 sütési szintet biztosító modell frissvíz- és lefolyócsatlakozással rendelkezik, így a víztartályt nem kell külön feltölteni. A lágyan nyíló és záródó ajtóval felszerelt sütő MotionReact közeledésérzékelővel ellátott M Touch érintőkijelzőt kapott. Az „A+” energiasztályú modellhez vezeték nélküli maghőmérő is tartozik. További különlegessége a típusnak a HydroClean öntisztító rendszer, amely víz és speciális tisztítószer segítségével automatikusan tisztítja meg a sütő belső terét.

Kapacitás: 65 liter
Vezérlés: süllyeszthető gombok
Kijelző: LED

Gőzsütés funkció: nincs
Tisztítás: manuális

Navon BS 8101 BG

Ennél a légkeveréses készüléknél a felhasználó hat sütőfunkció közül választhat, amelyben többek között kiolvasztás és grillüzemmód is helyet kapott. A vezérléshez süllyeszthető gombok állnak rendelkezésre, a működési paraméterek pedig LED-kijelző segítségével követhetők nyomon. A sütő tartozékai között egy grillrács és egy sütőtepsi kapott helyet. A BS 8101 BG öntisztító funkcióval nem rendelkezik, ezért a tisztításra manuális módon van lehetőség. A 65 literes kapacitást kínáló Navon sütő az energiafogyasztást tekintve az „A” osztályba tartozik.



SPECIÁLIS
AJTÓNYÍTÁS

Neff B45CS24N0

Kapacitás: 71 liter
Vezérlés: érintésvezérlés
Kijelző: színes TFT

Gőzsütés funkció: nincs
Tisztítás: hidrolitikus, részben katalitikus

A 71 liter kapacitású modellben a CircoTherm® rendszer révén akár négy szinten is lehet sütni egyszerre. Sütési funkciókból 13 áll a felhasználó rendelkezésére, a hőmérséklet a 40–275 °C tartományban szabályozható, a beállítást pedig 4,1" TFT színes kijelzővel kombinált érintésvezérlés teszi egyszerűvé. Az „A” energiasztályba tartozó sütőt ellátták egy teleszkópos sínrel, a felszereltséghez továbbá grillrács, univerzális tepsi és sütőlap is tartozik. A modell különlegessége a Slide&Hide® ajtó, amely könnyedén becsúszik a sütőtér alá anélkül, hogy csökkentené a sütő méretét.

Kapacitás: 76 liter
Vezérlés: érintésvezérlés + tekerőgomb

Kijelző: színes TFT
Gőzsütés funkció: teljes értékű gőz
Tisztítás: pirolitikus

Samsung NV7B7997AAK

Az „A+” energiasztályú modellben az MI Pro sütés, a belső kamera és a wifikapcsolat olyan lehetőségeket kínál, mint Sense Inside, amely felismeri az összetevőket és recepteket ajánl, majd optimalizálja a beállításokat. De azt is figyeli, hogy az étel mennyire sült át. A Dual Cook Steam™ rendszer révén a sütő felső és alsó zónái egymástól függetlenül különböző beállításokkal is működnek. Így két sütési mód, például gőzpárolás és hagyományos sütés, egyszerre is használható. A 76 literes modell érintésvezérléssel és egy tekerőgombbal, illetve 4,3"-os LCD-kijelzővel rendelkezik. A 4 rétegű fogantyú nélküli ajtó pedig gombnyomásra nyílik. A készülék 168 automata programot, airfry funkciót és pirolitikus öntisztítást is kínál. A 2 teljesen kihúzható teleszkópos sínrel ellátott modell tartozékai között airfry tálcá, maghőmérő, grillrács egy normál tepsi és egy üveg gőzpároló is helyet kapott.



KÉT SÜTÉSI MÓD
EGYIDEJŰ
ALKALMAZ-
HATÓSÁGA

Whirlpool beépíthető gőzsütő-gőzpároló 6. Érzéssel W11I MS180

Hagyja a találgatásokat a konyhán kívül! Válassza ki a receptet és engedje a **6. Érzék technológiának**, hogy minden alkalommal tökéletesen elkészítse. Akár **100 főzési kombinációból választhat**, és a funkció automatikusan beállítja az időt, a hőmérsékletet és a páratartalom szintjét, így biztosítva a tökéletes fogásokat.



ENERGIAOSZTÁLY

Az A/A+ energiasztályú sütők hatékonyabbak, kevesebb áramot fogyasztanak, így pénzt takarítanak meg Önnek.



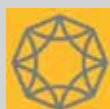
HŐLÉGBEFÚVÁS GŐZZEL KOMBINÁLVA

Ideális főzési eredmények. Ez a Whirlpool sütő ötvözi a hőlégbefúvós technológia hatékony, egyenletes és alapos főzési eredményeit az egészséges, természetes gőzhatással.



MYSMART KIJELEZŐ

Egy intuitív, egyszerű és könnyen olvasható kezelőfelület. A számos főzési kombináció közül az egyik egyszerű kiválasztásával a MySmartDisplay valós időben vezeti végig a fogyasztót minden egyes lépésen, a kezdéstől az inycsiklandó végeredményig.



W COLLECTION DIZÁJN

W Collection időtlen dizájnban még a csillogó felületeket is úgy terveztük, hogy könnyen tisztíthatók legyenek és így az ujjlenyomatok és a foltok a múltba vessenek. A krómozott platina logótól a színezett üvegig és kifinomult, éltől-élig húzódó fém elemekig minden részletet úgy terveztünk, hogy gyönyörködtessenek és fokozzák az átfogó Whirlpool élményt.

www.whirlpool.hu



Whirlpool

SENSING WHAT MATTERS



Sharp KA-70F19BM2

Kapacitás: 78 liter
Vezérlés: érintésvezérlés
Kijelző: színes digitális

Gőzsütés funkció:
hozzáadott gőz
Tisztítás: katalitikus hátfal

Az „A” energiasztályba tartozó készülékben 5 sütési szint áll rendelkezésre, sütési funkciókat illetően 9 opcióból lehet választani, a hőmérséklet szabályozására pedig az 50–270 °C tartományban van lehetőség. A Sharp beépíthető sütő színes digitális kijelzőt kapott és érintésvezérléssel kezelhető. A modellben teleszkópos sütősin és gyerekszár opciót is találunk, valamint egy speciális biztonsági funkciót, az AirCurtain (légfüggöny) technológiát. A megoldás egy speciális légáram kialakításával megakadályozza, hogy a 3 rétegű ajtó kinyitásakor a forró levegő sérülést okozzon a felhasználónak. A készülékhez egy normál és egy mély tepsi, valamint grillrács is tartozik.

Kapacitás: 70 liter
Vezérlés: érintésvezérlés
Kijelző: színes TFT

Gőzsütés funkció:
hozzáadott gőz
Tisztítás: pirolitikus

Smeg SFP6604STNX

A modell színes TFT-kijelzővel kombinált érintésvezérlést biztosít a beállításokhoz. A hőmérséklet 30–280 °C tartományban szabályozható, sütési funkcióból pedig 15 áll a felhasználó rendelkezésére. A sütő 50 automatikus, valamint 10 testre szabható recept is kínál, valamint 3 fokozatban állítható hozzáadott gőzfunkció is választható. A 70 literes készülék 5 sütési szintet kínáló sütőtérben egy teljesen kihúzható teleszkópos sín található. A halogénvilágítással és 4 rétegű lágyan záródó ajtóval ellátott Smeg modellhez egy normál és egy mély tepsi, illetve grillrács is tartozik. A gyerekszárrel is felszerelt típust az „A+” energiasztályba sorolták.



Novacook BE10 LDB

Kapacitás: 61 liter
Vezérlés: érintésvezérlés
+ tekerőgombok

Kijelző: színes digitális
Gőzsütés funkció: nincs
Tisztítás: manuális

A Novacook beépíthető sütője 10 sütési funkciót kínál, a hőmérséklet szabályozására pedig 50–250 °C közötti tartományban van lehetősége a felhasználónak. A vezérléshez két tekerőgomb, valamint színes digitális kijelzővel is ellátott érintésvezérléses kezelőpanel áll rendelkezésre. A 61 literes kapacitású sütőtérben kihúzható sütősin is található, a modell tartozékai között továbbá egy tepsi és egy grillrács kapott helyet. A készülék az „A” energiasztályba tartozik.

Kapacitás: 73 liter
Vezérlés: érintésvezérlés
Kijelző: színes TFT

Gőzsütés funkció: nincs
Tisztítás: hidrolitikus

Whirlpool W11I OM1 4MS2 H

Az „A+” energiasztályú modell 14 sütési módot és 45 automatikus programot kínál. A 73 liter kapacitású sütőben 5 szinten helyezhető el az étel, a hőlégbefűtés és Cook4 funkciók révén pedig egyszerre 4 szinten, akár különböző fogások is készülhetnek. A modellt MultiSense szondával is ellátták, amely a tökéletes beállítások érdekében négy ponton figyeli az ételek hőmérsékletét. A sütőtérben pedig egy zsírfogó tálca, egy sütőtepsi és két teleszkópos sütősin is helyet kapott. A MySmart 4,5” TFT magyar nyelvű kijelző lépésről lépésre végigvezeti a felhasználót, valamint interaktív, szokásfigyelő funkcióval is rendelkezik. Az érintésvezérléses, halogénvilágítású sütő wifi-kapcsolatra is képes, gyerekszár, Ready to Cook gyorsfűtés opció és hidrolitikus öntisztító funkció is található benne.



NÉGY PONTON
MÉRŐ
HÚSSZONDA

Beépíthető készülékek Mi van a fiókban?

A beépíthető készülékek területén több olyan termék is található, amelyek ugyan nem tartoznak a legkeresettebb készülékkategóriák közé, de praktikus kiegészítői lehetnek egy konyha háztartásigép-repertoárjának. Ezek a modellek, funkcionalitásuk és elhelyezhetőségük miatt, fiókos kivitelben készülnek.

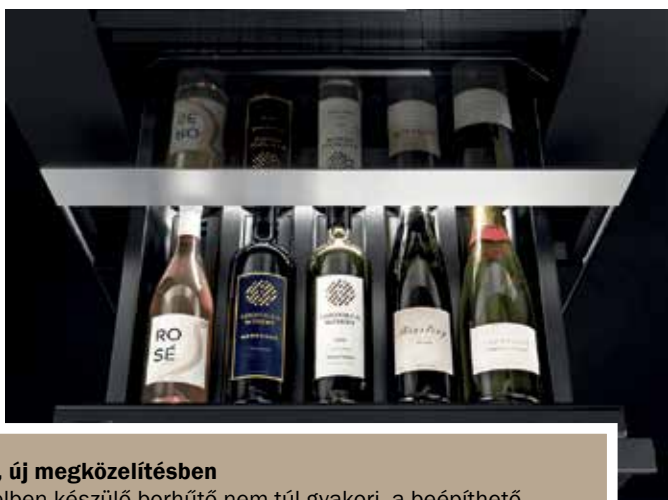
Edénymelegítő, a klasszikus

A készülékfajta alapvetően az edények előmelegítését, illetve az ételek melegen tartását szolgálja. A legtöbb típusban a hőmérséklet 30–80 °C között állítható, így egyéb konyhai feladatokhoz is kiválóan alkalmas. Számos modellben megtalálható például a tésztakelesztés vagy a kiolvasztás funkció is. A Bosch legújabb generációs modelljei között pedig még olyan is akad, ami alacsony hőmérsékletű hőlégkeveréses sütésre is használható. A melegen tartó fiókok magassága jellemzően 15 cm körül alakul, űrtartalma 20-25 liter, teherbírása pedig nagyjából 15 kg. Ez körülbelül 14 tányér melegítését teszi lehetővé, de előfordulnak ennél nagyobb változatok is.



Vákuumozó fiók, társ a gasztronómiában

Az otthoni ételkészítéssel kapcsolatos elképzelések szélesedésével a profi konyhák után a háztartásokban is megjelent az igény a szuvidálásra. Mivel az eljárás alapja a vákuum, nem különösebben meglepő, hogy a vákuumozó készülékek kínálata is bővült, illetve megjelent a beépíthető szegmensben is a kategória. A vákuumozó fiók ugyanakkor nem csak az ízek fokozása kapcsán tehet jó szolgálatot, a vákuumban történő tárolás is kínál előnyöket, így a készülék kihasználtságának is szélesebb a spektruma. Ezek az eszközök is főként 14 cm magasságúak, de 25 cm magas kivitel is létezik. Általában 3-4 vákuumfokozatot kínálnak a különböző élelmiszerfajtákhoz igazodva.



Borhűtő fiók, új megközelítésben

A fiókos kivitelben készülő borhűtő nem túl gyakori, a beépíthető fiókok standard méretében, azaz 14 cm magasságú modellek pedig kifejezetten kuriózumnak számítanak. Az egyik márka, aki azonban rendelkezik ilyen készülékkel, az a borhűtőkre specializálódott Dometic. A márka tavaly mutatta be 5 palack hűtésére alkalmas készülékét, a DrawBar névre keresztelt modellt. A kategória nyilván nem fog értékesítési rekordokat dönteni, de a beépíthető borhűtőki-nálatnak mindenképpen érdekes színfoltja lehet.

Fiókos kivitelben

A fiókos kivitel egyéb háztartásigép-termékkörökben is megtalálható. Így hűtőszekrényből is létezik beépíthető fiókos változat. Számos gyártó kínál ilyen készülékeket különböző méret- és felszereltségváltozatokban. A termékkör azonban az európai piacokon kevésbé örvend népszerűségnek, de például a Liebherr választékában is található ilyen típus, ami a magyar piacon is elérhető. Meglepő lehet, de beépíthető mosogatógépből is készülnek fiókos változatok. A kínálat persze ebben a szegmensben sem olyan széles, mint a tradicionális kivitel esetén, de jó néhány márká van azért jelen ebben a termékcsoportban is. Idehaza viszont nem igazán van kereslet erre a termékkörré, ezért aztán kínálat sincs ilyen modellekből.



Konyhakiállítás 2023

Idén 13. alkalommal került megrendezésre Magyarország mérvadó konyhatematikájú rendezvénye, a Konyhakiállítás. Az eseménynek ezúttal is a budapesti Papp László Sport Aréna adott otthont. A március 3–5. között lebonyolított expó történetének egyik legsokoldalúbb arcát mutatta meg idén, a hatalmas érdeklődés övezte kiállítás pedig nemcsak a nagyközönség, de a hazai háztartásigép-piac számára is tartogatott számos újdonságot, érdekességet.

Sokoldalúság

Talán az eddigi legsokoldalúbb Konyhakiállítás volt az idei. Tulajdonképpen a konyha teljes spektruma felvonult az expón a padlóborítástól, a háztartási kis- és nagygépeken, a konyhabútoron keresztül egészen a konyhafelszerelésig és kiegészítőikig. Ugyanakkor tematikáját tekintve is változatos képet mutatott a rendezvény. Az innováció, a környezet- és energiatudatosság éppúgy megjelent, mint a dizájn és a praktikum. Mindez pedig fogyasztható köntösben került prezentálásra. A megalomán hatalmas felépítmények helyett a funkcionális standok váltak jellemzővé, a háztartásigép-márkák arculati dominanciáját pedig a sokoldalúság váltotta fel. Abban, aki korábban is felkereste már a rendezvényt, ez kelthetett némi hiányérzetet, főként, ha a háztartásigép-piacon érintettről van szó. És való igaz, önálló standdal az elmúlt évekhez képest kevesebb márka jelent meg, de a konyhaszűdiók révén azért a háztartásigép-brandek jelentős része képviseltette magát idén is. Arról nem is beszélve, hogy például a Haier itt debütált a nagyközönség számára, de viszonylag új piaci szereplőként és új kiállítóként találkozhattunk az Aenóval vagy a Cosorival is, és első alkalommal vett részt az eseményen a MediaMarkt is.

Az újdonságok éve

Az idei expó több tekintetben is újdonságokkal várta az eseményre kilátogatókat. A készülékeket érintő vadonatúj innovációk mellett speciális technológiai megoldásokkal és különleges dizájnkonceptiókkal is találkozni lehetett. De a Konyhakiállításon idén először megjelenő kiállítóból sem volt hiány, amelyek között olyan is akadt, amely nemcsak a rendezvényen számított újnak, hanem a piacon is.

Hatalmas érdeklődés

Az idei rendezvényt mind szakmai, mind látogatói oldalon igen nagy érdeklődés övezte. A szakmai érdeklődők zöme a kiállítás nyitónapján kereste fel a rendezvényt, de szombaton és vasárnap is össze lehetett futni a műszaki kereskedelemről ismert arcokkal. A háztartásigép-piac szinte teljes vertikuma megjelent az eseményen, gyártók, márkák, kereskedők, nagykereskedők és kisebb független üzletek képviselői is tiszteletüket tették az ország számos pontjáról. Ráadásul közülük sokan igen hosszú időt szántak a kiállító partnereikre. Tekintve, hogy a péntek munkanap, az igazából meglepő, hogy a nagyközönség soraiból már az első napon is szép számmal akadtak látogatók. A szombat pedig minden várakozást felülmúlt a belépőszám vonatkozásában. Szinte nyitástól zárásig hömpölygő tömegek lepték el a standok közötti közlekedő folyosókat és rohamozták meg a standokat. Több kiállítónál lehetőség volt vásárlásra is, az emberek pedig nem is voltak restek megragadni a lehetőséget. Így aztán volt példa a rögtönzött pénztárnál kígyózó sor kialakulására, de arra is, hogy valakinek elfogyott a készlet, és már csak megrendelést tudott felvenni. A zárónap valamivel visszafogottabb volt, de vasárnap még a zárás előtt néhány órával is sokan voltak a rendezvényen.

Nézze meg a rendezvényről készült videónkat is!



Energiahatékonyság mentén jelent meg a MediaMarkt

Idén először jelent meg az eseményen a MediaMarkt. A kereskedő a vásárlói döntésekben egyre nagyobb szerephez jutó energiahatékonyság mentén kapcsolódott a rendezvényhez. A vállalat számára is stratégiai alappillérnek számító szempont alapján összeválogatott készülékkollekció pedig igazi profizmusról tanúskodott. A cég standján kiállított készülékek a magyar piacon elérhető leghatékonyabb modelleket vonultatta fel, ízelítőt adva az energiatakarékosság kiemelkedő alternatíváiból.



Új kiállítóként debütált a kisgépekre specializálódott Aeno



Bemutakozott a nagyközönség számára az Aeno is. A márka két éve indult útjára, és elsősorban a háztartási kisgépek szegmensében van jelen termékeivel, de kínálatában olyan termékek is megtalálhatók, mint például az okosfűtőtest. A készülékeiben innovatív megoldásokat alkalmazó brand választékából hatalmas sikert aratott a rendezvényen egyik turmixgépük, amely melegítőkomponense révén akár leves készítésére is alkalmas. A nagyfokú érdeklődésben az is közrejátszott, hogy a készülék nyújtotta előnyöket a gyakorlatban is meg lehetett tapasztalni. A puding próbája pedig az evés...

Közösséget is épít a Cosori

Gyakorlati bemutatóval igyekezett növelni a márka- és termékismertséget a Cosori. Az idehaza egy éve megjelent brand számos piacon szerzett már elismerést a forró levegős sütők specialistájaként, és hasonló babérokra tör Magyarországon is. Az egy termékkörben érintett márka széles termékválasztékot vonultat fel, amelyben több színváltozat, forgókosaras és smart modellek is megtalálhatók. Az okosverzióhoz tartozó applikáció önmagában is számos receptet kínál, de a forgalmazó célkitűzései között a közösségépítés is szerepel, amely lehetőséget teremt a felhasználók számára, hogy megosszák receptjeiket és tapasztalatokat cseréljenek egymással.



Az ételek súlyát is érzékeli a Philips forró levegős sütője



A Philips „őreg motorosnak” számít a Konyhakiállítás. Megjelenésén ezúttal sem sokat változtatott, a bemutatott termékek gerincét pedig a padlóápolási termékek, a kávéfőzők, a kézi gőzlők és a forró levegős sütők jelentették. Utóbbi szegmens vonatkozásában a márka a kategória megteremtője, hiszen az első ilyen készüléket a világon a Philips dobta piacra. Így aztán nem meglepő, hogy igen széles választékkal rendelkezik a termékkörben, és több innovatív megoldást is kínál. Ilyen az a modellváltozat is, amely szenzorok segítségével a készülékbe helyezett étel súlyát is képes érzékelni, és ahhoz állítani a hőmérsékletet, valamint az elkészítési időt.



Különleges beépített kávéfőző a Technolivingtől

Különleges beépített kávéfőzőt mutatott be a kiállításon a Technoliving. A készülék úgy néz ki, mint egy hagyományos vízcsap, legalábbis, ami látszik belőle, maga gép ugyanis a pult alá beépítve kerül elhelyezésre. A szuperprémium kategóriába pozicionált készüléknek nincs kezelőpanelje, minden applikáción keresztül állítható. Ezen belül viszont számos opció áll rendelkezésre. Lehetőség van a kávéital kiválasztására, a kávéfajta-választásra, de még arra is, hogy a tejes italok állati eredetű tejjel vagy növényi tejjel készüljenek. A márka ráadásul olyan saját kávébabot is kínál a kávéfőzőhöz, ami sehol máshol nem érhető el. A készülék egyébiránt nem csak kávéfőzésre képes, víz vagy akár narancslé is folyhat a csapján keresztül.

A Konyhakiállításon mutatkozott be a Haier, amelynek termékei április közepétől lesznek elérhetők a hazai piacon. A márka bevezetése néhány évvel ezelőtt már terítéken volt, azonban akkor a Candy Hoover felvásárlással kapcsolatos integráció még háttérbe szorította a Haier hazai piacra dobását. Most viszont komoly tervekkel és impozáns kínálattal indul a brand a vásárlók kegyeiért folytatott küzdelemben. A cég minden háztartásnagygép-kategóriában kínál modelleket, amelyeket többek között olyan fejlett technológiák jellemeznek, mint a mesterséges intelligencia. A felső kategóriába pozicionált márka termékei felszereltség, technológia, dizájn és minőség tekintetében is méltó kihívói lehetnek a versenytársaknak.

Prémiumkészülékekkel lép piacra a Haier



Innovatív megoldásokkal érkeznek az új Bosch sütők

Tavaly az IFA-n mutatták be elsőként, alig néhány hónappal később pedig már a Konyhakiállításon is találkozni lehetett a Bosch új sütősorozatával. A márka Accent Line sorozatához tartozó modellek olyan fejlesztéseket kínálnak, mint az Airfry funkció vagy a sütőben készülő étel barnultságát érzékelő kamerarendszer. A széria melegítő fiókját pedig légkeveréses sütésfunkcióval is felszerelték, így aszalásra vagy csokoládéolvasztásra is használható. A sorozat új kijelzőt, illetve kezelőfelületet is kapott, amely az intuitív vezérlés mellett grafikus megjelenítésre is alkalmas.

A Samsung a Bespoke termékvonallal jelent meg az idei kiállításon. A sorozat egyik kiemelkedő darabja az idehaza tavaly decemberben piacra dobott Bespoke sütő, amely Dual Cook Steam funkcióval is rendelkezik. A Dual Cook rendszer, vagyis a sütőtér elválasztási lehetősége már önmagában is különleges funkció, hiszen a megoldás révén egyszerre két különböző hőmérsékleten is lehet vele sütni. Erre pakolt most rá a márka az új fejlesztéssel, ami már azt is lehetővé teszi, hogy két különböző sütési módot alkalmazzon a felhasználó. Így egy időben lehet a készülékkel például hagyományos módon sütni és gőzpárolni.

A csúcstechnológiát ötvözi a kiemelkedő esztétikával a Samsung Bespoke



HA FORRÓ A LEVEGŐ, OLAJRA LÉP AZ OLAJ

A forró levegővel történő sütés lényege, hogy a készülék az étel körül nagy sebességgel keringteti a forró levegőt, ennek köszönhetően nincs vagy nagyon kevés zsiradékra van csak szükség. Ugyanakkor az így készített ételek lédúsabbak is maradnak. Ez a két szempont pedig elég is volt ahhoz, hogy az airfryer népszerűvé váljon a vásárlók körében. Az első cég, amely asztali forró levegős sütőt dobott piacra, a Philips volt, sőt az Airfryer elnevezés is ettől a márkától származik, ugyanis ez volt annak a típusnak a neve, amely 2010-ben a berlini IFA kiállításon mutatkozott be. Azóta a termékkör általános elnevezésévé vált az airfryer. A kereslet egyre nagyobb a termékek iránt, így mostanra a kínálat is hatalmasra duzzadt ebben a szegmensben, a készülékek pedig egyre több funkciót is kínálnak a felhasználóknak.

SMART



Cosori
Premium Smart
CS158-AF-RXB

Az 5,5 liter kapacitású modell teljesítménye 1700 watt, a hőmérséklet pedig 75–205 °C között szabályozható. A digitális kijelzővel ellátott készülék 11 programot kínál, amelyek nemcsak az érintésvezérléses kezelőpanelen választhatók ki, hanem okostelefonnal a VeSync alkalmazáson belül is. Sőt a sütő a Google Assistant segítségével akár hanggal is vezérelhető. Minden funkció és előre programozható beállítás könnyen vezérelhető az alkalmazáson keresztül, amely értesítést is küld a telefonra, amikor a különböző programok befejeződtek, illetve ha meg kell fordítani az ételt. Az applikációban több mint 100 eredeti, előre programozott recept érhető el, de a kínálat folyamatosan bővül. A receptek könnyen testre szabhatók, és el is menthetők az alkalmazáson belül.

Caso
AF200

A jobb és hatékonyabb hőelosztás érdekében intelligens légáramlási rendszerrel felszerelt típus érintésvezérléses LCD-kijelzőt kapott. Az 1400 watt teljesítményű modell 6 automatikus programot kínál a felhasználó számára, a hőmérséklet szabályozására 60–200 °C között, míg az időzítésre 60 perces intervallumban van lehetőség. A kompakt kivitelű, rozsdamentes acél belső térrel rendelkező készülékbe egy 2,5 literes nettó kapacitású sütőkosár került. Az automatikus kikapcsolás funkcióval is ellátott AF 200 hőszigetelt fogantyúval és biztonsági zárral is rendelkezik.



Eta Vital Fry 4172



Az 5,2 literes, tapadásmentes sütőkosárral rendelkező modellben 7 előre beállított program áll a felhasználó rendelkezésére, a hőmérséklet pedig 80–200 °C tartományban szabályozható. Az időzítés 60 percre állítható ennél a típusnál, amely az idő letelte után figyelmeztet is a sütés végére. Az egyszerű kezelhetőséget érintésvezérlés biztosítja, valamint a készüléket LED-kijelzővel is felszerelték. A biztonságos használat érdekében a modell csúszásmentes lábakat és hőszigetelt fogantyút kapott, a biztonsági zár pedig nem engedi bekapcsolni a sütőt, ha nincs minden a helyén.



G3 Ferrari G10144

A készülékben a hőmérséklet 80–200 °C tartományban szabályozható, de akár 8 előre beállított program közül is választhat a felhasználó. A sütésidőzítésre pedig 60 perces intervallumban van lehetőség ennél a modellenél. A sütő érintésvezérléses kezelőpaneljét a beállítások egyszerű nyomon követésének érdekében digitális kijelző egészíti ki. A tapadásmentes kosárral rendelkező G10144 csúszásmentes lábakon áll, teljesítménye 1700 watt, kapacitása 5 liter.

Hauser AF460



A 3 perces gyors felfűtést ígérő készülék teljesítménye 1500 watt, kapacitása pedig 4,6 liter. Az AF 460 típusba tapadásmentes felülettel ellátott sütőkosár került. A modell kijelzővel nem rendelkezik, a működés visszajelzésére LED-fény szolgál. A vezérlés két tekerőgomb segítségével történik ennél a forró levegős sütőnél. Az egyikkel a hőmérséklet szabályozható 90–200 °C között, míg a másik gomb a maximum 30 perces időzítő funkció beállítására hivatott. A beállított idő eltelté után a készülék hangjelzést ad ki, és a működése automatikusan leáll, a működést jelző fény pedig kialszik.



GRILL FUNKCIÓ

Nedis KAAF250EBK



A Nedis modellje érintőgombokkal ellátott digitális vezérlőpanelt és LED-kijelzőt kapott. Ezeknek köszönhetően egyszerűen beállítható a hőmérséklet, amely 80 és 200 °C között szabályozható, illetve a sütési idő, amely pedig 60 perces intervallumban változtatható. Az 1800 W teljesítményű, 6,5 liter kapacitású műanyagból készült modell 12 automatikus sütési programmal is rendelkezik. A biztonságos használat érdekében a készüléket túlmelegedés elleni védelemmel és csúszásmentes lábakkal is ellátták. A sütőedény és a tapadásgátló bevonattal ellátott sütőkosár pedig akár mosogatógépben tisztítható.

Philco PHAO 1000

A modellben a klasszikus forró levegős sütés mellett grillező funkció is elérhető, valamint lehetősége van a gyümölcsök, zöldségek vagy gyógynövények szárítására is. A ciklon fűtési rendszerrel ellátott készülék 10 literes kapacitást és 1500 W teljesítményt kínál, a hőmérséklet 40–200 °C tartományban állítható, az időzítéshez pedig 60 perces intervallum áll rendelkezésre. A LED-kijelzővel ellátott, érintésvezérléses PHAO 1000 esetében 9 sütési programból lehet választani, valamint a modellt intelligens főzőmegszakítás funkcióval is felvértezték. A rozsdamentes acélkivitelben készülő, átlátszó ajtóval rendelkező sütő belső világítást is kapott, a sütőkorásba pedig élelmiszer-elválasztó is került. Tartozékai közé forgatható grill, nyárskészlet, sütődob és 3 tapadásmentes felületű serpenyő is helyet kapott.



Philips HD9252/90

Az egyszerű hőmérséklet- és időzítésbeállítás érdekében a modell érintésvezérléses kezelőpanelt kapott, valamint LED-kijelzővel is rendelkezik. A készülék 7 előre beállított programot is kínál a felhasználónak, továbbá melegen tartás funkcióval is ellátta, amivel akár 30 percig is ideális hőmérsékleten marad az étel. A megfelelő légáramlásról szabadalmaztatott Rapid Air technológia gondoskodik az 1400 watt teljesítményű, 4,1 liter kapacitású Philips forró levegős sütőben. A könnyű tisztíthatóság céljából minden levehető alkatrész mosogatógépben tisztítható, a készülék kosara QuickClean pedig tapadásmentes bevonatot is kapott.



Proficook FR1115

A rozsdamentes acélborítású modell 3,5 literes kapacitást kínál, a készülék teljesítménye 1500 watt. A sütőben a hőmérséklet 80–200 °C között szabályozható, az időzítés felső korlátja 60 perc. A beállítások elvégzéséhez 2 tekerőgomb áll a felhasználó rendelkezésére. A működésről, valamint a hőmérsékletről visszajelző lámpák tájékoztatnak, a beállított sütési idő eltérése pedig hangjelzés figyelmeztet. A biztonságos használhatóság érdekében a kivethető kosár hideg tapintású fogantyút kapott és biztonsági kapcsolóval is felszerelték, valamint a sütő túlmelegedés elleni védelemmel is rendelkezik.



Severin FR 2445

A Severin forró levegős sütőjében a hőmérséklet beállítására 80 és 200 °C között van lehetőség, az időzítéshez pedig 60 perces időintervallum áll a felhasználó rendelkezésére, a kiválasztott beállítás akár el is menthető a készülék memóriájában. A modell ezenkívül 8 automatikus programot is kínál. Az 5 liter kapacitású, 2000 watt teljesítményű sütőt intuitív érintésvezérléssel látták el és nagy méretű LED-kijelzővel is felszerelték. A készülék ellenálló, kerámiaréteggel borított fogantyút kapott, túlmelegedés ellen védelemmel is felvértezték, a kosár eltávolításakor pedig az eszköz automatikusan kikapcsol.

SZÁRÍTÁS FUNKCIÓ



Sencor SFR 5510BK

A modell teljesítménye 1500 W, kapacitása pedig meglehetősen nagy, 12 liter. A készülék érintőképernyős LED-kijelzőn keresztül 5 automatikus program állítható be, a hőmérsékletet 60–200 °C tartományban szabályozható, valamint időzítésre is van lehetőség. A sütőnek mindössze 3 percre van szüksége a felfűtéshez, valamint a gyorsindítás érdekében négy további funkciót is kínál, az előmelegítés és újramelegítés mellett a hőmérséklet fenntartása és a szárítás automatikus kikapcsolás opció is elérhető. A sütő nanokerámia szűrőt és speciális levegőkeringető rendszert is kapott, amely csökkenti a kellemetlen szagok kialakulását. A készülék kivethető sütőkosárral rendelkezik, amelyet tapadásmentes felülettel és hideg érintésű fogantyúval láttak el, a véletlen kosárkiemelés ellen pedig biztonsági zár védi a kezét.

GŐZ FUNKCIÓ



Tefal Easy Fry & Steam FW201

Az FW201 érdekessége, hogy a forró levegővel történő sütés mellett a modell lehetőséget kínál a grillezésre, sőt a gőzzel történő sütésre is. Utóbbi üzemmódhoz egy 1,1 literes víztartály is került a gépbe, amely 85 perces gőzpárolást tesz lehetővé. Az aktuális üzemmód az LCD-kijelzőt is tartalmazó érintésvezérléses kezelőpanel segítségével választható ki. Ezen állítható be az időzítés is, amely esetében 60 perces intervallum áll a felhasználó rendelkezésére, valamint a hőmérséklet, amely 80–200 °C között változtatható. A sütő 7 automatikus programot is tartalmaz, teljesítménye 1600 W–1900 W üzemmódtól függően, kapacitása pedig 1,6 liter.

Egészséges ételek a család örömére

A forró levegős sütő az olajban történő sütéssel szemben jelent alternatívát azok számára, akik szeretnének egészségesen és zsíradékmentesen ételeket készíteni. A Sencor újdonsága, az SFR 5510BK ideális megoldás lehet a családok számára, mivel grandiózus, 12 literes belső sütő térrel rendelkezik, így akár több személyre elegendő ételadagokat is lehet benne készíteni.



Az újdonság kompakt mérete miatt kevés helyet foglal a konyhában. Fényes fekete felületei, valamint érintőképernyős LED-panelje révén modern és letisztult látványt nyújt. Használata egyszerű és logikus. A felhasználók ötféle automatikus program közül választhatnak, amelyek a 60-200 Celsius fokos hőfoktartományban végzik el a rájuk bízott feladatot. Az előre beállított programok között megtalálható az „elősütött hasáburgonya” készítése, a „házi hasáburgonya”, a „csirkecomb”, vagy éppen az „egész csirke” sütése, valamint a „steak” készítése. Utóbbi már 15 perc alatt megvan, két darab 0,2 kg-os szelet sütése esetén. 1-1,2 kilogrammnyi hasáburgonya elkészítése csak 35 percet vesz igénybe, a Sencor forró levegős sütője tehát nemcsak zsíradékmentes, hanem gyors ételkészítést tesz lehetővé.

Gyors felfűtés

A program elindítása előtt a készülék felfűtése mindössze 3 percet vesz igénybe. Az egyenletes levegőeloszlásnak köszönhetően a forgókosárban található hozzávalók egyszerre sülnek meg, nem lesznek kevésbé átsült, vagy nyers részek. A készülék mindemellett nano kerámia szűrővel és speciális levegő keringető rendszerrel van ellátva, amely minimalizálja a kellemetlen szagok kialakulását működés közben.

A sütő praktikus használat érdekében még négy további programot kínál. Rendelkezik egy 5 perces előmelegítési, valamint egy szintén 5 perces újra melegítési opcióval. Utóbbi értelemszerűen elsősorban a kihűlt ételek újra melegítésére vehető igénybe. Mindemellett aktiválható még egy 10 perces melegen tartási funkció, továbbá egy szárítási program is az étel alapanyagok szárításához. A készülék minden esetben halk sípszóval jelzi, ha lejárt az automatikusan beállított program.

Az 1500 W teljesítményű forró levegős sütőhöz több tartozék is rendelkezésre áll. A grillnyárrsal például akár egy egész csirkét is meg lehet sütni, míg a nyársak rablólús készítésére is tökéletesen alkalmasak lehetnek. A Roast-gomb megnyomásával a készülék a sütés ideje alatt automatikusan forgatja a nyársakat, így a végeredmény egy tökéletesen átsült, ropogós hús lesz.

2+1

ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybevételéhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálni kell a terméket a www.sencor.hu-n a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a 2+1 év kiterjesztett garancia igénybevételéhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR®

Tesla AirCook Q30

A Tesla forró levegős sütőjének teljesítménye 1300 watt, kapacitása 3,8 liter. A modellben a hőmérséklet 40–200 °C tartományban szabályozható, az időzítéshez pedig 60 perces intervallum áll a felhasználó rendelkezésére. Továbbá a készülék 8 automatikus programot is kínál. Az AirCook Q30 beállítását digitális érintőképernyő teszi egyszerűvé, az optimális hőáramlást pedig a Heat2Flow technológia biztosítja. A belső kivehető tartály BPA-mentes anyagból készül, és tapadásmentes bevonattal is ellátták, valamint mosogatógépben is tisztítható.



SMART

Xiaomi Mi Smart BHR4849EU

A 360°-os légkeringetést a készülék kétsebességes ventilátorkonfigurációval kombinálja, és akár 24 órás folyamatos üzemidőre is képes. Ennek, illetve 40–200 °C tartományban állítható hőmérsékletnek köszönhetően, a modell erjesztésre vagy joghurtkészítésre is használható. A sütő személyre szabott képernyő megjelenítést is kínál OLED-érintőpanellel vezérelhető, de akár hangvezérléssel is irányítható. Időzítésre 24 órás intervallumban van lehetőség, valamint a gép arra is emlékeztet, ha eljött az ételek átfordításának ideje. A sütő okosfunkciója révén több mint 100 okosreceptet kínál a felhasználó számára. A modell teljesítménye 1500 watt, kapacitása 3,5 liter.

DUPLA KOSÁR



Ufesa Thunder

Az egyenletes hőkezelésről hatékony 360°-os légáramlási technológia gondoskodik ebben az 1700 watt teljesítményű modellben, amely 11 különböző sütési programot kínál felhasználója számára. Az érintésvezérléses, digitális kijelzővel felszerelt készülékben a hőmérséklet 80–200 °C között állítható, az időzítésre pedig 60 perces tartományban van mód. A BPA- és PFOA-mentes műanyagból készülő, csúszásmentes lábakkal ellátott típus különlegessége a dupla kosaras kialakítás. A két 4,5 literes kosár egymástól függetlenül programozható, így egyszerre akár két különféle étel is készíthető sütőben. Sőt akár az is beállítható, hogy a két program ugyanakkor fejeződjön be.

MÁRKA	TÍPUS	TELJESÍTMÉNY	KAPACITÁS	PROGRAMOK SZÁMA	KIJELZŐ
BESTRON	AAF7003DC0	1300 W	4 L	nincs	LED
CASO	AF200	1400 W	2,5 l	6	LCD
COSORI	CS158-AF-RXB	1700 W	5,5 l	11	LED
ETA	VITAL FRY 4172	1800 W	5,2 l	7	LED
G3 FERRARI	G10144	1700 W	5 l	8	LED
HAUSER	AF 460	1500 W	4,6 l	nincs	nincs
NEDIS	KAUF250EBK	1800 W	6,5 l	12	LED
PHILCO	PHAO 1000	1500 W	10 l	9	LED
PHILIPS	HD9252/90	1400 W	4,1 l	7	LED
PROFICOOK	FR1115	1500 W	3,5 l	nincs	nincs
SENCOR	SFR 5510BK	1500 W	12 l	5	LED
SEVERIN	FR 2445	2000 W	5 l	8	LED
TEFAL	EASY FRY & STEAM FW201	1600 W	1,6 l	7	LCD
TESLA	AIRCOOK Q30	1300 W	3,8 l	8	LED
UFESA	THUNDER	1700 W	4,5 + 4,5 l	11	LED
XIAOMI	Mi Smart BHR4849EU	1500 W	3,5 l	nincs	OLED

Spórolunk az energiával. És az Ön idejével.

NoFrost-fagyasztószelekrényünk sok terhet levesz a válláról: a gyakori vásárlást, a vesződséges leolvasztást és még a magas áramköltségeket is. Ami Önnek megmarad: a tökéletesen mélyhűtött élelmiszer és több szabadidő az élet kellemes dolgaira. Fedezze fel a gazdaságos, hosszantartó frissességet a home.liebherr.com oldalon!

LIEBHERR

Hűtés és Mélyhűtés



Akár

60.000 Ft
pénzvisszatérítés

Energiabónusz akció

GYORSAN FINOMAT

A grillezett ételeknek egyre nagyobb divatja van Magyarországon, amit jól mutat a street food éttermek látványos szaporodása is, ami egyaránt igaz a fővárosra és vidékre. Grillezni azonban otthon is lehet, a finom ízek mellett pedig a vele járó bulihangulat is népszerűvé teszi a dolgot. Főleg igaz ez a nyári időszakra és a kerti grillezésre. Télen sem kell azonban lemondani a grillspecialításokról, ha van a háznál egy kontaktgrill. A kis méretű, és így a kisebb konyhákban sem zavaró eszközökkel professzionális módon lehet sütni, ha elérhető rajtuk pár alapfunkció. Mindenekelőtt ilyen az állítható hőmérséklet, de az se rossz, ha a sütőlapok cserélhetők, és így bordázott, illetve sima felületen is készülhetnek az ételek. Az időzítés pedig gyakorlatilag már extra szolgáltatásnak számít, de szintén hasznos tud lenni.



Aeno
EG1

A rozsdamentes acél és műanyag burkolattal ellátott modell 3 fűtési módot kínál, a hőmérséklet szabályozása pedig 80-230 °C tartományban lehetséges. A készüléket időzítővel is felszerelték, amely 60 perces intervallumban állítható. A 180° maximális nyitási szöggel rendelkező, 2000 watt teljesítményű grill digitális kijelzőt is kapott, amely a sütési fázistól függően változó színű fényekkel tájékoztatja a felhasználót. A modellt a biztonság érdekében túlmelegedés elleni védelemmel, csúszásgátló lábakkal és automatikus kikapcsolás funkcióval is felvértezték.



Concept
GE2005

Mivel a grillező 180°-ra szétnyitható, így BBQ-sütőként is lehet használni, egyúttal pedig nagyobb étel is készíthető rajta. Az állítható hőmérsékletnek köszönhetően a húsfélék, a hal és a különféle zöldségek egyaránt ideális körülmények között sülnének. A tapadásmentes bevonatú sütőlapokra nem tapad le az étel, és a későbbi tisztítása is egyszerű. A biztonságos használatért a hőszigetelt készülékház és a csúszásmentes talpak felelnek.



De'Longhi
CGH1012D

A De'Longhi grillezőjével ízletes húst, halat, zöldségeket, szendvicseket és egyéb finomságokat lehet készíteni gyorsan és egészségesen. Az ideális sütési feltételeket az állítható hőmérséklet garantálja, de a készülék pirítófunkciót is kapott. A sütőlapok hőmérséklete külön-külön is szabályozható, így egyszerre készülhet rajta a marhahús és a paradicsom. A beállításokat a digitális kijelző teszi egyszerűvé, melyen a sütési idő is programozható, illetve leolvasható róla a maradék idő. A lapok tapadásmentes felületet kaptak, így könnyen tisztíthatóak. Biztonsági funkcióként az automatikus kikapcsolás is elérhető a modellen.



ECG
KG 1000

Az ECG grillezőjével négy különféle pozícióban is készülhetnek a szendvicsek, húsok, halak és zöldségek. Kontakt és kontakt nélküli sütéssel, grillezéssel és BBQ-grillezéssel. A két különálló termosztátnak köszönhetően az alsó és a felső sütőlapok hőmérséklete külön is programozható. A sütőfelület ráadásul cserélhető, így bordázott és sima alapon is készülhetnek a fogások. A BBQ Booster funkció automatikusan növeli teljesítményt, ami például bélszín sütésénél tehet kiváló szolgálatot. A hőmérséklet egyébként 60 és 230 °C között állítható, a sütési idő pedig szintén programozható. A beállításokat digitális kijelző könnyíti meg.



ETA GrilChef 5156

Az ETA grillezője 90 és 180 fokban is szétnyitható, az utóbbi esetben egyszerre nagyobb mennyiségű étel is készíthető rajta. A lapok közötti magasság pedig öt pozícióban állítható be. Emellett szabályozható a sütési hőmérséklet is 160 és 220 °C között. Mivel a lapok hőfoka külön-külön állítható, így egyszerre készülhet rajta hús, hal és zöldségfélék. A kivehető, bordás felületű grill-lapok mellett sima felületű palacsintasütő lap is tartozik a készülékhez. A modell működését LED-lámpa mutatja. A tapadásmentes felülettel bevont lemezek könnyen tisztíthatók. A biztonságos működést a hőszigetelt készülékház garantálja.



George Foreman 25040-56

A George Foreman grillezője hőszigetelt házat kapott a biztonságos használat jegyében, a csúszásmentes talpak magassága pedig állítható. A készülékkel süthető hús, hal és zöldségfélék, de szendvicsek is készíthetők benne. Működését LED-lámpa jelzi. A tapadásmentes sütőlapok kényelmesen, egy mozdulattal tisztíthatók, a csepegőtálca pedig kihúzható. A modell függőleges helyzetben is tárolható használat után, így csak minimális helyet foglal el.



Hauser CG-420

A Hauser grillezője három sütési pozíciót tesz lehetővé, köztük a teljesen kinyitott állapotot, vagyis a készülékkel egyszerre nagyobb mennyiségű étel is készíthető. A szabályozható hőmérsékletnek köszönhetően a húсок, a halak és a különféle zöldségek is megtalálják a számukra ideális grillezési feltételeket. A tapadásmentes lapok használat után könnyedén tisztíthatók. A készülék működését LED-lámpa mutatja. A biztonságos használatról a hőszigetelt készülékház és a csúszásmentes talpak gondoskodnak.



Philco PHGR7000

A bordázott, tapadásmentes Xylan felületű sütőlapokkal ellátott modell 3 helyzetben működtethető, a maximális nyitási szög 180 °. A nemesacél kivitelű modell mechanikus vezérlést kapott, amelyet digitális LED kijelző egészít ki. A 2000 watt teljesítményű készüléken a hőmérséklet sütőlemezenként szabályozható és 230 ° C-ig növelhető. Az időzítő funkcióval is rendelkező grillen hőszigetelt fogantyú és csúszásmentes lábak is szolgálják a biztonságos használatot.



Sage SGR700BSS

Az 1800 watt teljesítményű modell három grillezési módot és három előre beállított programot is kínál, a hőmérséklet pedig 100-230°C tartományban állítható. A érintógombos és forgókapcsolós készülékben sütőlapok külön-külön is vezérelhetők, így egyszerre több étel is készülhet. A felső sütőlap magassága 6 fokozatban állítható, a speciális, tapadásmentes, kétoldalas kerámia sütőlapok egyszerűen tisztíthatók, de mosogatógépben is moshatók.



Sencor SBG 6231SS

A Sencor a készüléket automata szenzorokkal szerelte fel, amik felismerik a készülő étel vastagságát, majd ennek megfelelően állítják be a grillezési időt és a hőmérsékletet. A sütés egyes szakaszai pedig a beépített LCD kijelzőn folyamatosan nyomon követhetők. A 3 helyzetben, 90°-ban, 180°-ban és zárt fedéllel is használható grill 7 automatikus programmal is rendelkezik, de természetesen a kézi beállításra is van lehetőség. A 2100 W teljesítményű modell tapadásmentes grillsütő lapokat kapott, valamint ellátták túlmelegedés elleni védelemmel, hőszigetelt fogantyúval és csúszásmentes lábakkal is.

Taurus Asteria Complet

A Taurus grillezőjének a felső lapja szabályozható, így több pozícióban is állítható a sütésnek a magassága. A lapok kivehetőek és mosogatógépben is moshatóak a használat után. Mivel 180 fokban, teljesen kihajtvá is használható a grillező, így egyszerre nagyobb mennyiségű húst, halat és zöldséget is süthetünk vele. Az időzítőfunkciónak köszönhetően beállítható a grillezés ideje is, ami után a modell automatikusan kikapcsol. További biztonsági funkciói között szerepel a hőszigetelt ház és a csúszásmentes talpak is.



Tefal GC722D Optigrill+ XL



A Tefal grillezője 9 különféle programot kínál a változatos sütéshez. Ezek között szerepel a burger, a vörös hús, a szendvics, a kolbász, a hal, a baromfi, a tenger gyümölcsei, a szalonna és sertéshús is. Az OptiGrill+ technológia azonosítja az adagok számát a grillezési felületen, és leméri a húsok vastagságát, hogy automatikusan beállíthassa a megfelelő sütési hőmérsékletet. Ez utóbbi manuálisan is szabályozható, köszönhetően a nagy méretű kijelzőnek, a sütés állapota pedig szintén ellenőrizhető rajta. A tapadásmentes lapok könnyedén tisztíthatók, a biztonságos működésről pedig a hőszigetelt készülékház gondoskodik.

MÁRKA	TÍPUS	TELJESÍTMÉNY	GRILL FELÜLET MÉRETE	SÚLY	IDŐZÍTŐ	KIJELZŐ
AENO	EG1	2000 W	35,5 x 16,5 cm	5,08 kg	igen	igen
CONCEPT	GE2005	1500 W	27,8 x 17 cm	2,8 kg	nincs	nincs
DELONGHI	CGH1012D	2000 W	37 x 23 cm	7 kg	igen	igen
ECG	KG 1000	2000 W	28,8 x 25,8 cm	4,5 kg	igen	igen
ETA	GrilChef 5156	2000 W	28,5 x 22,5 cm	5,73 kg	nincs	nincs
GEORGE FOREMAN	25040-56	1650 W	36,7 x 13 cm	3,1 kg	nincs	nincs
HAUSER	CG-420	2000 W	29 x 24 cm	2,5 kg	igen	nincs
PHILCO	PHGR 7000	2000 W	29 x 23 cm	4,5 kg	igen	igen
SAGE	SGR700BSS	1800 W	30 x 25 cm	n.a	nincs	nincs
SENCOR	SBG 6231SS	2100 W	38 x 32 cm	6 kg	nincs	LCD
TAURUS	Asteria Complet	2000 W	29 x 23 cm	3,5 kg	igen	nincs
TEFAL	GC722D Optigrill+ XL	2000 W	44,5 x 17,5 cm	5,73 kg	igen	igen

Whirlpool prémium beépíthető indukciós főzőlapok

Tudjuk, mennyire fontos, hogy időt szánjunk arra, amit a legjobban élvezünk. Ezért az új Whirlpool indukciós főzőlapokat úgy terveztük, hogy a legtöbbet hozzák ki a rendelkezésre álló időből és tökéletesen illeszkedjen az életéhez. Nincsenek bonyolult funkciók, amelyeket meg kell érteni vagy kezelni kell: csak azok, amelyek intuitívak és hasznosak az Ön számára.



Indukciós technológia

Gyorsabb és hatékonyabb főzés mindkét főzőlap típussal. Az indukciós egy elegáns technológia, mely a főzőlap helyett az edényt melegíti fel. Tökéletes főzési eredményt nyújt, 10 %-kal kevesebb energia felhasználása mellett.

SMP 658C/BT/IXL

W Collection beépíthető indukciós főzőlap



SMARTSENSE

A 6. Érzék intelligens szenzorai érzékelik az edény hőmérsékletét és a kiválasztott programnak megfelelően állítják be azt, a tökéletesen elkészített fogások érdekében



FLEXIFULL

A teljes felületen összekapcsolható főzőzóna. Főzzön bármilyen nagyságú és formájú edényekkel, a teljesen rugalmas főzőfelület bármely részén.

www.whirlpool.hu



WF S4160 BF

Zónánkénti prémium csúszka vezérlésű indukciós főzőlap



PRÉMIUM VEZÉRLÉS CSÚSZKÁKKAL

Egy új felhasználói felület, amely minden főzési zónához dedikált csúszkával rendelkezik. Az érintésérzékeny Slider vezérléssel könnyedén beállítható a főzőzónák teljesítménye, mely beállítás a készülék kijelzőjén folyamatosan látható.



POWER MANAGEMENT

Kiemelkedő energiahatékonyság. A Power management funkcióval csökkenthető a lap által felvehető energiaszint. Ezzel elkerülhető az otthona elektromos hálózatainak túlterhelése

Whirlpool

SENSING WHAT MATTERS



Lukasz Tetkowski

Az utak kamerái, a kamerák útjai

A menetrögzítő kamera egyre nagyobb népszerűségnek örvend idehaza is, nem meglepő, hogy az igényeket követve a kínálat is egyre szélesebb a szegmensben. Újabb és újabb fejlesztések jelennek meg, a modellek között pedig több és több szempontból lehet különbség. A termékcsoport trendjeiről, a készülékek funkcióiról a Mio CEE, DACH régiójának marketing-, kommunikáció- és e-kereskedelmi vezetőjével, Lukasz Tetkowskival beszélgettünk.



Mekkora piac a menetrögzítő kamera idehaza? Milyen nagyságrendben fogyanak ezek a termékek jelenleg, illetve növekszik-e az igény ezekre a készülékekre?

Tavaly közel 35 ezer kamerát értékesítettek a forgalmazók, idén pedig további 20%-os növekedés várható a hazai piacon. Ez a termékkategória 2018-ban indult be igazán Magyarországon, a piac azóta is fo-

lyamatosan növekszik. Tavaly némileg lelassult a növekedés, többek között az infláció és az ukrajnai háború miatt.

Miért vesz valaki menetrögzítő kamerát?

Több oka is van, amiért valaki menetrögzítő kamerát vásárol. Egyrészt a rögzített felvételek bizonyítékként használhatók egy szabálytalanság vagy baleset körülményeinek tisztázásában. A menetrögzítő kamera vezetés közben, de akár még parkolás közben is folyamatosan készít felvételeket, így tulajdonosa számára minden olyan előre nem látott és kellemetlen eseményt felvesz, ami bármikor bárkivel megtörténhet, bekövetkezhet. A kamera használata továbbá biztonságérzetet és nyugalmat adhat. Ha fedélzeti kamera működik egy autóban, akkor a sofőr jobban figyelhet a saját vezetési stílusára, mivel tudja, hogy ő maga vagy a közlekedés többi résztvevője is készíthet felvételt a közlekedési szituációkról. Valamint a menetrögzítő kamera felvételeiből akár road movie is összeállítható, ami szép emlék lesz a nyaralásról, autós utazásról.

A kamerák felvételei bírnak idehaza bizonyító erővel?

A kamerával készült felvétel jogi bizonyíték. A felhasználó megoszthatja felvételét a rendőrséggel, akinek joga van felhasználni azt a belső vizsgálat során bizonyítékként, majd ez alapján hozhat döntést. A felhasználó azonban nem oszthatja meg a videót az összes érintett fél bejegyzése nélkül nyilvános helyeken, például a közösségi médiában, mivel a felvételek a személyiségi jogok védelmét is tartalmazhatják. A Magyar Rendőrség is vásárolt Mio menetrögzítő kamerákat, hogy az így készült felvételeket bizonyítékként használja. A rendőrség mellett gyakran a biztosítótársaságok és a bíróságok is felhasználják a kamerafelvételeket. Természetesen a felvételek minősége bizonyos funkciók működésétől is függ. Ilyen például egy jobb érzékelő, egy jobb felbontás, több képkocka másodpercenként, éjszakai mód és videókalibrálás. Az, ahogyan ezek a funkciók működnek, nagy hatással lesz a videó minőségére. Emellett az extra részletek is fontosak, mondjuk a jármű térképen történő megjelenítése, követése, az autó tökéletes helymeghatározása, a sebesség és az autó irányának meghatározása. Ezek sokat jelentenek a baleset helyszínén felvett videó bizonyítékként használata során, hiszen a felvétel minden szükséges részletet tartalmazhat. Látszódnak rajta többek között az autók irányának részletei,

esetleg az, hogy a járművezetők mit csináltak a baleset idejében. Ha elhajtottak a baleset helyszínéről, vagy parkolóban történt a károkozás, és a károkozó nem maradt ott, akkor a felvételen kivehető rendszám is kulcsfontosságú.

Miben tér el, hogyan szegmentálódik a piaci kínálat? Mitől drágább a drágább, vagyis melyek azok a tulajdonságok, amelyek növelik a készülékek árát?

Természetesen számos modelltípus és funkció létezik, amely megkülönbözteti a készülékeket. Egyes modellek csak az autó előtti eseményeket rögzítik, míg a dual kamerák az autó előtt és mögött történő eseményeket is felveszik. A GPS-szel ellátott készülékek alkalmasak a jármű térképen történő megjelenítésére, követésére, az autó tökéletes helymeghatározására, a valós sebesség és az autó irányának rögzítésére, és akár a telepített sebességmérő kamerák jelzésére is. A parkolási üzemmód aktiválásához Smartboxszal ellátott típusoknál akkor is elindul a felvétel, ha a parkoló autó mozgást vagy ütközést érzékel. A Mio pedig motorkerékpárhoz használható változatokat is kínál M-sorozatával. Nemcsak a modellek, de a márkák között is vannak eltérések. Számos helyi és nemzetközi márka van jelen a piacon, amelyek különböző gyárakban, különböző K+F tevékenységgel készülnek. A Mio az egyetlen olyan fedélzetkamera-márka, amely az autóelektronikai iparban nagy múltra tekint vissza, és amely a K+F-től kezdve a tesztelési létesítményekig mindent a saját házában belül végez. Az elektromágneses tesztől a magas és alacsony üzemi hőmérséklet teszten keresztül, videófókuszálási- és -optimalizálástesztig számos mérnök és technikus több mint 50 tesztet végez minden terméken, hogy a legjobb minőséget és funkcionalitást biztosítsa. Nemcsak a fejlesztés és gyártás, de az értékesítés és az értékesítés utáni szolgáltatások is a mi felügyeletünk alatt zajlanak, ezáltal pedig a legjobb támogatást tudjuk nyújtani az ügyfeleinknek.

Mik a trendek a szegmensben, melyek a legújabb fejlesztések?

Egyre fontosabb a vásárlók számára a tudatosság. Megbízható terméket szeretnének kapni, amely jó minőségű felvételeket készít. Ezért lehet fontos az optikai lencse, az érzékelő, a felbontás vagy a tömörítés minősége.

„A rendőrség mellett gyakran a biztosítótársaságok és a bíróságok is felhasználják a kamerafelvételeket.”

Ezt segíti például a HDR funkció, amely által a kamera automatikusan több képkockát rögzít különböző expozíciós értékekkel, majd kombinálja ezeket a képkockákat, hogy létrehozzon egy fényesebb, élesebb és kevésbé zajos képet. Az autó mögötti eseményeket is rögzítő, illetve parkoló üzemmódban is működő készülékek iránti igény is növekszik. Mi most fejlesztjük a termékek különböző alszegmenseit ebben a kategóriában, beleértve az e-tűkrös és a hálózatba kapcsolt készülékeket, amelyeket bárhol használhatunk és aktiválhatunk, az erősebb védelem érdekében.

Egy konkrét termékjellemző esetében lehetnek minőségi különbségek a márkák készülékei között? Mondjuk, a G-szenzor minden márkánál ugyanazt tudja?

Sajnos igen, vannak különbségek a különböző márkák között, ha ugyanarról a funkcióról van szó. Az egyik leginkább tévesen kommunikált funkció a látószög. Egyes márkák a szenzor kapacitásának szögét kommunikálják és nem a lencse szögét, ami a helyes látószög, és ami általában kisebb, de akár 40 fokkal is eltérhet. Általában, ha csak egy nagyobb szenzorszöveget használnak egy reguláris vagy kis lencseszöggel, akkor a videónak halszemeffektusa lesz, mert nem a látószög szélesebb részét rögzíti, hanem a kisebb látószöveget felnagyítva. A másik, gyakran tévesen kommunikált jellemző a felbontás: van Full HD (1K), Quad HD (2K, 2,5K és 2,8K) és Ultra HD (4K). A konkrétan említett G-szenzornak is lehetnek különböző funkciók. Az egyik, hogy ütközés esetén egy külön partícióban elmenti az adott pillanatban készült videót, így a kártya felülírása nem törli ezt a fontos felvételt. További funkciója lehet, hogy parkoló üzemmódban mozgást érzékelve elindítja a felvételt, így az esemény videója a parkoló partícióban lesz elmentve, még akkor is, ha másnap vagy több nap múlva ül be az autóba a tulajdonosa. Valamint a G-szenzor regisztrálhatja a vezetési viselkedést, és elmentheti a fájl külön partícióban. Ez jól jöhet például vállalatok számára, hogy ellenőrizzék a munkavállaló vezetési stílusát, de családok-

nak is hasznos lehet, ha például gyermekük friss jogsíval ül a volán mögé. Mi a Miónál mindezeket a funkciókat használjuk, amikor a termékekben G-érzékelőt helyezünk el, de nem minden márka tesz ugyanígy.

A Mio milyen választékkal van jelen a termékkörben, hány modellből áll a termékpaletta?

A Mio jelenleg több mint 20 aktív modellel, valamint körülbelül 10 olyan modellel rendelkezik, amelyeket már nem gyárt, de az elkészült darabok még megvásárolhatók. A belépő szintű modelleket 25–40 ezer forint, a felső kategóriásokat pedig 65 ezer forint feletti áron kínálja.

Vannak egyedi, speciális funkciói a Mio termékeknek ebben a szegmensben?

Igen, ilyen a Mio szabadalmaztatott Night Vision technológiája, aminek köszönhetően a Mio kamerák tökéletes képeket rögzítenek még rossz fényviszonyok között is. A Sony kiváló minőségű STARVIS™ és Exmor™ optikai érzékelőinek köszönhetően pedig a videófelvételek tökéletesen kontrasztosak és tiszták lesznek, élénk színekkel – még rossz fényviszonyok között is. Szintén nagyon értékes funkció a parkoló üzemmód, aminek köszönhetően a kamera akkor is „vigyáz” az autóra, ha az parkol, és senki sem ül benne. A balesetek és ütközések közel fele parkolás közben történik, ezért különösen fontos, hogy a felvétel akkor is elinduljon, ha a kamera mozgást vagy ütközést érzékel a parkoló autónál. A parkoló üzemmódot bizonyos modellekben, két különböző formában kínáljuk. A passzív parkolási üzemmód a kamera belső akkumulátorán alapul, az intelligens parkolási módhoz pedig egy kiegészítő tartozék, a Mio Smartbox szükséges. További fontos opció a dual kamera. Több olyan modellünk is van, ahol az első és a hátsó kamera együtt kapható. Ilyen például a Mio MiVue C380 Dual, a C588T Dual, a 798 Pro Dual és a M760 Dual. Természetesen külön hátsó kamerák is kaphatók, amelyek számos modellünkkel kompatibilisek.

MENETRÖGZÍTŐ KAMERA: A VESZÉLYES ESZKÖZ!

Laikusként azt gondolhatnánk, hogy a menetrögzítő kamera egy zseniális találmány, ami sok szempontból forradalmasíthatja az autózást vagy autóhasználatot. Egyrészt megkönnyíti a vezetést, hiszen figyelmeztet például a sávelhagyásra, vagy bármilyen hirtelen veszélyre. Másrészt nagyban megkönnyíti a parkolást. Harmadrészt pedig védi az autót, de legalábbis mostantól nincs olyan, hogy nekikoccannak a kocsinak, a tettes pedig csak úgy lelép, mivel a kamera felveszi a rendszámot. Ezzel szemben Európa számos országában nem kerülhet a szélvédőre, mert zavar a kilátásban, sőt büntetik is a használatát. Régóta szorgalmaznak egy egységes szabályozást, de ez idáig nem történt meg. Kár, hiszen egy valóban hasznos eszközről beszélünk, amely valójában nemhogy zavarja a kilátást, de sok szempontból segítséget nyújt a sofőrnek.



Denver Electronics CCT-2010

A Denver kamerája beépített mikrofonnal és hangszórával rendelkezik, valamint egy G-szenzort is kapott, vagyis baleset esetén automatikusan rögzít. A modell emellett Loop felvételi módban is használható. Az adatokat microSD-kártyán tárolja, amellyel maximálisan 32 GB méretig kompatibilis. Csatlakozói között az USB található meg a könnyebb adatátvitel érdekében. A 250 mAh kapacitású akkumulátorral rendelkező készülék állóképeket is képes rögzíteni 12 MP felbontásban.



Garmin DASH CAM 67W

A Garmin beépített wifi-kapcsolattal rendelkező kamerája kis mérete ellenére készít remek felvételeket, így nem zavarva a vezetőt vagy az utasokat a kilátásban. A felvett HD-minőségű videókat microSD-kártyára tudja rögzíteni a készülék, a kompatibilitást illetően pedig 512 GB-ig kezeli a kártyákat a kamera. Funkciói között olyanok szerepelnek, mint a sávelhagyásra és ráfutásos ütközésre való figyelmeztetés vagy a Dash Cam Auto sync, amellyel egyszerre akár négy kamerát is lehet kezelni a gyártó alkalmazásán keresztül.



LAMAX S 9 DUAL

A LAMAX autós kamerája egyúttal egy okos-visszapillantó is, amely 12 nyelven (magyarul is) fogadja az utasításokat. A Dual rendszernek köszönhetően megkönnyíti a parkolást, emellett figyelmeztet a sávelhagyásra, ellenőrzi a vezetési irányt, a hátsó kamera pedig kiváló felvételeket kínál a sötétben is. Funkciói között szerepel a vízjel is, vagyis a felvételen megjeleníthető az idő, a sebesség vagy GPS-koordináták. A wifi-kompatibilis modell max 64 GB kapacitású microSD-kártyán tárolja az adatokat, de funkciói között szerepel a fájlvédelem is. A hangvezérlés mellett az irányítást érintőképernyő könnyíti meg. A felvételeket MOV tömörített formátumban rögzíti a rendszer.



MIO MiVue C420 Dual

A MIO Dual kamerás rendszere a hátsó kamerának köszönhetően megkönnyíti a parkolást, illetőleg rögzíti a jármű mögötti részleteket. A 3 tengelyes G-szenzor a mozgás hirtelen változására figyel, és vész helyzetben automatikusan rögzíteni kezdi az eseményeket. Az adatok szintén automatikusan fájlvédelem alá kerülnek, és véletlenül sem törölődhetnek ki. Az adatok microSD-kártyán tárolhatók, amelynek maximuma 128 GB lehet, a felvételek pedig tömörített MOV-formátumban készülnek. Az USB-csatlakozós eszköz beépített mikrofonnal és hangszórával is rendelkezik.



Navitel MR155NV

A Navitel navigációs visszapillantó tükre éjjellátó, vagyis városon kívül, teljes sötétségben is kiváló felvételeket rögzít. A beépített mikrofonnal és hangszóróval felszerelt modell G-szenzorral rendelkezik, azaz érzékeli a hirtelen változásokat, és automatikusan rögzíteni kezd, az adatok pedig fájlvédelem alá kerülnek. Az okos-visszapillantó parkoláskönnyítő funkcióval is rendelkezik. A felvételek tömörített MOV-formátumban készülnek és maximálisan 64 GB-os microSD-kártyán tárolhatók. Az USB-csatlakozós eszköz önmagától kezd működni, amint a kocsi mozgását érzékeli.



Nedis DCAM11

A Nedis kamerája azonnal elindul, ha az autó motorja működésbe lép. A felvételek egy 32 GB-os microSD-kártyán kerülnek rögzítésre, amennyiben az megtelik, úgy az első felvételek automatikusan elkezdnek felülírni. A videókat AVI-formátumban rögzíti a kamera, amelyek a mini HDMI-csatlakozónak köszönhetően rögtön a televízió is megnézhetők. Emellett az USB-csatlakozó is elérhető a készüléken, amely beépített tartalék lítiumion akkumulátorral rendelkezik, ez baleset esetén plusz 15-20 percig képes tápellátást biztosítani.



Niceboy PILOT Q2

A Niceboy autós kamerája wifikapcsolattal rendelkezik, így könnyedén csatlakoztatható okostelefonhoz is. A G-szenzor érzékeli a hirtelen változásokat, és automatikusan rögzíteni kezd, az adatokat pedig biztonságosan eltárolja. A parkolási módnak köszönhetően a kamera szintén magától bekapcsol, ha valaki nekikoccan az álló autónak. Az adatok 32 GB-os microSD-kártyán kerülnek rögzítésre, ha betelik, akkor az elsők felülíródnak. A videókat AVI-formátumban rögzíti a modell, amely USB-csatlakozót is kapott.



Pioneer VREC-DH200

A Pioneer egycsatornás kamerája nemcsak érintéssel, de gesztusvezérléssel is működik, vagyis úgy is rögzíthet a vezető eseményeket, hogy levennie az útról a szemét. A G-szenzornak köszönhetően a hirtelen eseményeket, esetleges baleseteket, automatikusan rögzíti az eszköz, amelyek azután biztonsági fájlként ment el. A parkolási üzemmód garantálja, hogy az autó álló állapotban is felvegye az esetleges koccanásokat. A wifikapcsolatnak köszönhetően a kamera felvételei azonnal az okostelefonra irányíthatók. A felvételek 16 GB-os microSD-kártyán kerülnek rögzítésre, ha betelt a memória, az új felvételek felülírják a régiakat.

Sencor SCR 4400

A Sencor modellje 170° szögben figyeli a jármű előtt történő eseményeket, amelyről 3 különböző minőségben készíthetők felvételek. A legmagasabb felbontás 4K, amihez másodpercenként 30 képkocka képráfrissítés társul. A videók tárolásamicroSD kártyára történik, melynek használatát maximum 128 GB méretig támogatja a készülék. Amennyiben megtelik a tárhely, a felvételek időrendben automatikusan felülíródnak, kezdve a legrégebbivel. A G-szenzornak köszönhetően pedig baleset esetén a kamera önmagától kezdi el rögzíteni a videókat, majd zárja azokat, vagyis véletlenül sem törölhetnek ki. Az USB-csatlakozóval rendelkező modell 3" LCD kijelzővel és többnyelvű menürendszerrel rendelkezik.



TrueCam M5 WiFi

A GPS-vevővel is rendelkező kamera a világ 36 országából képes információkat szerezni a közlekedést illetően, hogy a felhasználó elkerülhessen minden közlekedési szabálysértést. A wifi-kompatibilis eszköz éjszaka is kiváló felvételeket készít, a WDR funkció pedig az éles fényátmeneteket kezeli profi módon, azaz a városi környezetben segít. A G-szenzor automatikusan rögzíti az esetleges baleseteket, a parkolási mód pedig szintén automatikusan rögzíti, ha nekikoccannak az álló autónak. Extraként pedig az eszköz a gépkocsi sebességét is képes megjeleníteni a kijelzőjén. Az adatok 64 GB-os microSD-kártyán tárolhatók.



Xiaomi 70MAI A500S Smart Dash Cam Pro Plus+

A Xiaomi duál kamerás rendszere nemcsak az utazást rögzíti, de a parkolást is megkönnyíti. A modell számos funkcióval rendelkezik. Ilyen a GPS-vevő, ami valós idejű információkat közöl a közúti balesetokról és ellenőrzésekről. A WDR-technológia éjszaka is jó minőségű felvételeket készít, míg a G-szenzor automatikusan rögzíti az esetleges baleseteket, emellett pedig egész napos parkolási felügyeletet is kínál. Esetleges koccanás esetén azonnal rögzít. Az információk microSD-kártyára kerülnek. Az ADAS vezetéstámogató rendszer minden lehetséges vezetési problémára, illetőleg veszélyre figyelmeztet. A wifi-kapcsolatnak köszönhetően az eszköz azonnal párosítható okostelefonokkal is.



Somogyi Elektronik Vpt Smart

A Somogyi menetrögzítő okostükre két kamerával van ellátva, vagyis túl azon, hogy elől és hátul is figyel, a parkolást is lehetővé teszi a hagyományos visszapillantók nélkül. A beépített mikrofonnak és hangszóróknak, valamint a wifi-kapcsolatnak köszönhetően pedig akár a telefonálást is megkönnyíti vezetés közben. A GPS-vevő a navigációt könnyíti meg, a G-szenzor pedig az esetleges baleseteket, illetőleg a parkolás közben lévő koccanásokat rögzíti automatikusan. Az USB-porttal rendelkező eszköz maximálisan 64 GB tárhellyel rendelkező microSD-kártyára menti az adatokat.

MÁRKA	TÍPUS	KÉPÁTLÓ	VIDEÓ FELBONTÁS	KÉPFRISSÍTÉS (FPS)	OBJEKTÍV LÁTÓSZÖGE	GPS
DENVER	Electronics CCT-2010	3"	Full HD	60	140 °	nincs
GARMIN	DVR Dash Cam 67 W	2"	HD	60	180 °	igen
LAMAX	S 9 DUAL	9,66"	Full HD	30	150 °	igen
MIO	MiVue C420 Dual	2"	Full HD	30	135 °	nincs
NAVITEL	MR155 NV	4,4"	Full HD	30	140 °	nincs
NEDIS	DCAM11	2,7"	Full HD	30	120 °	nincs
NICEBOY	PILOT Q2	2"	Full HD	30	140 °	nincs
PIONEER	VREC-DH200	n.a.	Full HD	30	130 °	igen
SENCOR	SCR 4400	3"	4K	30	170 °	nincs
SOMOGYI ELEKTRONIK	VPT SMART	9,7"	Full HD	n.a.	170 °	igen
TRUECAM	M5 WiFi	2"	Full HD	30	150 °	igen
XIAOMI	70MAI A500S Smart Dash Cam Pro Plus+	2"	2,7 K	30	140 °	igen

Menetrögzítő kamera

Funkcióválaszték

A menetrögzítő kamerák alapvető funkciója, hogy figyeljék és rögzítsék a jármű előtt zajló eseményeket. A készülékek célja pedig elsősorban az, hogy egy esetleges közlekedési baleset során a felvételek bizonyítékként szolgálhassanak. Ezekre a feladatokra tulajdonképpen minden piacon kapható modell alkalmas, a különbség a felvételek minősége mellett a további funkciókban lehet. Alábbiakban a termékkör esetében leginkább releváns termékjellemzőket foglaltuk össze.

Képmínőség

A képmínőség tekintetében három termék-tulajdonság mérvado. A **videó felbontása** meghatározza, hogy a kép mennyi képpontból áll össze. Minél több a képpont, annál részletgazdagabb a kép, vagyis jobban kivethető a felvételen például egy rendszám. Ugyanakkor a nagy felbontás több tárhelyet is igényel.

A **képssebesség (FPS)** azt jelzi, hogy egy másodperc alatt mennyi képkocka készül a videóban. A nagyobb FPS-szel a videó természetesebb lesz, és a lassítás esetén is sima marad. A felvételek minőségét tekintve az **objektív látószöge** is fontos. Minél nagyobb a látószög, annál nagyobb teret tud befogni a kamera, azonban egy túl nagy látószög esetén halszemeffektus lép fel és csökken a kép részletgazdagsága. A készülékekhez általában **cserélhető szűrők** is használhatók. Az UV-szűrő a színtelítettséget növeli, a műszerfal tükröződésének kiküszöbölése pedig polarizált szűrők segítségével lehetséges. Amennyiben hátsó kamera is tartozik a készülékhez, akkor annál fontos szempont az éjszakai felvételek minőségét javító érzékelő is, hiszen az autónak hátul nincs olyan világítása, mint elöl.

Kapcsolat

A legtöbb modell **USB-** és vagy **HDMI-csatlakozóval** rendelkezik. Előbbivel külső tárként a számítógéphez csatlakoztatható, utóbbival pedig akár televízióra is köthető a készülék. A kamerák között olyan is található, amely **wifi**kapcsolatra is képes, ez a mobilalkalmazás nyújtotta olyan előnyök elérését is lehetővé teszi, mint a beállítás vagy a távolról történő nyomon követés.

Videótárolás

A kamerák jellemzően hurokfelvételt használnak, vagyis amikor a tárhely megtelik, az új felvétel rögzítésének érdekében törlik a legrégebbit. Ezért van szerepe, hogy a készülék rendelkezik-e a belső tárhelye bővítettségét lehetővé tevő **kártyafoglalattal**, illetve **milyen kapacitású memóriakártya** használható a modellhez. A felvétel memóriáigényét befolyásolja videó felbontása, illetve a **fájlformátum** is. A memóriakártya azért is hasznos lehet, mert egy baleset során elég azt átadni az intézkedő rendőrnek, a készülék pedig használható addig is, míg az eljárás tart. A belső tárhelyre rögzített videónál azonban a rendőrnek a készülékre van szüksége. Fontos tulajdonság a **fájlvédelem** is. A felvételek manuálisan rögzíthetők, ezzel biztosítható, hogy ne törölődjenek. Az ütközést érzékelő **G-szenzor** segítségével pedig a kamera baleset esetén automatikusan biztonságba helyezi a felvételt és meggátolja a felülírás lehetőségét. Egyes modellekben állíthatók a felvételeken látható **vízjelek** is, mint a jármű sebessége, az idő, a dátum vagy a GPS-koordináták.

Kezelhetőség

A **kijelző és a képátoló mérete** nemcsak felvételek visszanezhetőségét szolgálja, hanem megkönnyíti a kamera helyes beállítását és vezérlését. Szintén e tekintetben lehet jelentősége az olyan opcióknak is, mint az **érintőképernyő** vagy a **hangvezérlés**. Egyes modellek beépített hangszóróval, illetve mikrofonnal is rendelkeznek, amelyek lehetővé teszik a hang rögzítését is.

Funkcionalitás

Bizonyos modellekhez tartozik vagy bővíthető **hátsó kamerával** is, ami segítheti a parkolást, illetve a jármű mögötti eseményeket is rögzíti. A **G-szenzor**, a már említett fájlvédelem mellett, arra is alkalmassá teszi a rendszert, hogy parkolás alatt is figyelje az autót, az ütközésérzékelő ugyan is ilyenkor is működik, és szükség esetén elindítja a felvételt. A **GPS** opció segítségével a felvétel számos adattal bővíthető, valamint a funkció érzékeli az autó mozgását és elindítja a felvételt, de sebességmérők jelzésére is alkalmas. Egyes modellekben vezetéstartogató rendszerek is találhatóak, a **sávelhagyásra figyelmeztető LDWS**, vagy a **követési távolságot figyelő FCWS**. A kamerák többnyire az autó szivargyújtóján keresztül kapják a szükséges energiát, de általában saját áramforrással is rendelkeznek. Ennek kapacitása pedig a leparkolt jármű felügyeletének tekintetében bírhat jelentőséggel.

ESŐ ELŐTT KÖPÖNYEG

A professzionális meteorológiai állomások mellett egy-két évtizede a háztartási szegmensben is megjelentek az időjárás-állomások, melyek egyik funkciója az előrejelzés. Így már nem kell böngészni a rádiócsatornák között, vagy nézni a híradót, ha meg akarjuk tudni, hogy milyen időre is számíthatunk. Jóllehet az interneten is tájékozódhatunk a kérdést illetően, de egy otthoni meteorológiai állomás a mi szűkebb környezetünk időjárásával kalkulál. Ha úgy tetszik, csak nekünk jelent. A pontos hőmérséklet és a páratartalom mérése a legtöbb modellnél szintén elérhető funkció, de olyan extrákkal is találkozhatunk a szektorban, mint a légnyomásmérés, a holdfázisok mutatása vagy éppen az UV-sugárzás mérése.



Blitzwolf
BW-WS04

A Blitzwolf időjárás-állomása a Tuya alkalmazáson keresztül kapott adatokat, valamint a külső és belső érzékelői által mért adatokat jeleníti meg a nagy méretű, színes kijelzőjén. A sokoldalú készülék méri a kinti és benti hőmérsékletet, mutatja a páratartalmat, előre jelzi a várható időjárást, méri a szélsébséget, és még az UV-indexet is figyeli. Ha a mért adatok túllépik a normális értéket, akkor a modell figyelmeztet is. A fentiek mellett extra funkcióként a pontos időt is mutatja a wifikapcsolattal is rendelkező időjárás-állomás.



Bresser
74622

A Bresser vezeték nélküli meteorológiai állomása a külső és a belső hőmérsékletet, valamint a páratartalmat méri, az adatokat pedig az átlátszó kijelzőjén jeleníti meg. Itt olvasható le a készülékről a pontos idő is, extra funkcióként pedig ébresztőóráként is használható a készülék. Az alvófunkcióval is rendelkező modell nagy méretben jeleníti meg az adatokat, így bárki könnyedén leolvashatja azokat.



EMOS
E5111

Az EMOS meteorológiai állomás 0,1 °C pontossággal méri a külső hőmérsékletet –40 °C és +70 °C között, a beltérít pedig –10 °C és +50 °C között. A páratartalmat 20% és 95% RH-érték között méri a lakásban, míg a szabadban 1% és 99% RH között számolja. A fentiek mellett a légnyomást is mutatja, valamint időjárás-előrejelzés funkcióval is rendelkezik a készülék. A mért adatok a nagy méretű színes kijelzőn láthatók, ahonnan a pontos idő is leolvasható. Extra funkcióként a holdfázisokat is mutatja, valamint ébresztőóráként is használható.



GoGEN
ME 3257

A GoGEN időjárás-állomása 0 °C és + 50 °C között méri a hőmérsékletet, míg odakint –35 °C és + 60 °C között teszi ugyanezt. Az intelligens készülék 25% és 99% között a páratartalmat is méri kint és bent is, valamint előre jelzi a várható időjárást. A mért adatok a nagy méretű, színes LCD-kijelzőről olvashatók le, ahol a dátum és a pontos idő is látható. Az ébresztőfunkcióval is rendelkező modell vezeték nélkül használható.



Hama

186418 Black Line Plus

A Hama időjárás-állomása beltéren 0 és + 50 °C között, míg kültéren –20 °C és + 60 °C között méri a hőmérsékletet. A készülék emellett a páratartalmat is figyeli, ezt pedig 20 és 95%-os tartományban jegyzi. A vezeték nélküli készülék funkciói között emellett még szerepel az időjárás-előrejelzés is, így megtudhatjuk, hogy napos, felhős vagy esős idő vár-e ránk. A fekete-fehér kijelző emellett a pontos időt is megjeleníti, sőt, az ébresztés időpontját is beállíthatjuk rajta.



Hyundai
WS 2468

A Hyundai időjárás-állomása egyszerre figyeli a kinti és a benti hőmérsékletet is, valamint előre jelzi a várható időjárást. Ennek fényében megmutatja, hogy vajon napos időre számíthatunk-e, felhős lesz-e az ég, esetleg hullani fog-e valamilyen formában csapadék. A modell mutatja a dátumot és a pontos időt is, emellett pedig ébresztőóráként is használható. A különböző adatok, a nagy méretű, színes LCD-kijelzőről olvashatóak le.



Levenhuk

Discovery Report WA20

A meteorológiai állomás beltéren –10 és +50 °C között, míg kint –40 és +70 °C között méri a hőmérsékletet. A készülék a páratartalmat is figyeli, mégpedig 1% és 99% közötti tartományban, emellett pedig a légnyomást is méri 800 hPa és 1100 hPa értékek mentén. Funkciói között elérhető továbbá a várható időjárás előrejelzése és a holdfázisok mutatása is. Mindezeket a színes kijelzőről olvashatjuk le, ahol a dátum és a pontos idő is megjelenik. A modell ébresztőóráként is funkcionál.



Nedis

WEST402WT

A Nedis időjárás-állomása több dolgot is mér egyszerre. A hőmérsékletet a lakásban és kültéren is –30 °C és + 60 °C között méri, de a páratartalmat is figyeli az eszköz. Az időjárás-előrejelzésből megtudhatjuk, hogy napos, felhős vagy esős idő várható-e. A fentiek mellett a vezeték nélküli készülék mutatja a dátumot és a pontos időt is, sőt, funkciói között elérhető az ébresztőóra is. A mért adatokat a nagy méretű, színes kijelzőről lehet leolvasni.



Sencor

SWS 5600

A Sencor meteorológiai állomása a lakásban és odakint is méri az aktuális hőmérsékletet, az előbbi esetében –10 °C és + 50 °C közötti tartományban, míg az utóbbinál –20 °C és +50 °C között. Emellett figyeli a páratartalmat is 20 és 99% között. A mért adatok a nagy méretű, színes LCD-kijelzőn tekinthetők meg, ahogy a várható időjárás is innen olvasható le. A vezeték nélküli modell további funkciói között szerepel a dátum és a pontos idő mutatása, valamint az ébresztőóra is.



Somogyi Elektronik Home HCW 25

A Somogyi időjárás-állomása ugyanúgy méri a hőmérsékletet kültéren, mint odabent, de emellett figyeli az aktuális páratartalmat is. A mért adatok a nagy méretű fekete-fehér kijelzőn tekinthetők meg. A készülék emellett kijelzi a várható időjárást is, melyből megtudjuk, hogy napos, felhős vagy esős időre számíthatunk-e. A fentiek mellett mutatja a modellt a dátumot és a pontos időt is, továbbá ébresztőóraként is funkcionál.

TFA Sun 35.1133

A gyártó többfunkciós meteorológiai állomása a külső hőmérsékletet -20 és $+60$ °C közötti tartományban, míg a belsőt 0 és $+50$ °C fok között méri. A készülék emellett figyeli az aktuális páratartalmat is 20 és 90% -os értékek között. A várható időjárást a színes kijelző bal oldala mutatja, miszerint vagy napos, vagy felhős, vagy pedig esős időre számíthatunk. Funkciói között a dátum és a pontos idő mutatása is szerepel, illetőleg ébresztőóraként is használhatjuk a modellt.



Trevi ME 3P80 RC

A Trevi időjárás-állomása a kinti és a benti hőmérséklet mellett pontosan mutatja a páratartalmat is, ezenkívül pedig méri a légnyomást is. Funkciói között szerepel továbbá az időjárás-előrejelzés, így a monokróm kijelzőre pillantva, megtudhatjuk, hogy napsütéses, felhős vagy csapadékos időre számíthatunk-e. A naptárfunkció mellett a készülék rádióvezérelt órával is rendelkezik, amely mindig a pontos időt mutatja.

MÁRKA	TÍPUS	CSATLAKOZ- TATHATÓ ÉRZÉ- KELŐK SZÁMA	KÜLTÉRI ÉRZÉ- KELŐ HATÓTÁ- VOLSÁGA	LÉGKÖRI NYOMÁS MÉRÉS	SZÍNES KIJELZŐ	WIFI KAP- CSOLAT
BLITZWOLF	BW-WS04	3	30 m	nem	igen	igen
BRESSER	74622	3	30 m	nem	nem	nem
EMOS	E5111	3	50 m	igen	igen	nem
GOGEN	ME 3257	3	30 m	nem	igen	nem
HAMA	186418 Black Line Plus	3	30 m	nem	nem	nem
HYUNDAI	WS 2468	1	30 m	nem	igen	nem
LENEVHUK	Discovery Report WA20	n.a.	n.a.	igen	igen	nem
NEDIS	WEST402WT	3	30 m	nem	igen	nem
SENCOR	SWS 5600	3	30 m	nem	igen	nem
SOMOGYI ELEKTRONIK HOME	HCW 25	3	60 m	nem	nem	nem
TFA	Sun 35.1133	1	60 m	nem	igen	nem
TREVI	ME 3P80 RC	3	30 m	igen	nem	nem

Így juthatunk megbízható időjárás előrejelzéshez

Napjainkra bolygónk időjárása meglehetősen kiszámíthatatlanná vált. Az évszakok közötti átmenetek teljesen elmosódtak, emiatt sokszor napok alatt radikális változás állhat be az időjárásban. Jobb esetben ez csak az öltözködési szokásainkra van kihatással, de a gazdálkodóknak komoly károkat okozhatnak az időjárási anomáliák. Egy korszerű meteorológiai állomással azonban elkerülhetők a váratlan meglepetések.



A Sencor professzionális SWS 12500 típusú meteorológiai állomás egy külső egységből, egy hozzá tartozó 7 az egyben vezetékek nélküli külső érzékelőből, továbbá egy 21,4 cm képátlós kijelzős beltéri egységből. A külső eszközt, valamint a vezetékek nélküli érzékelőt értelemszerűen a szabad ég alatt kell telepíteni. A két egység akár egymástól 150 méterre is képes kommunikálni egymással. A külső eszköz, valamint a hozzá tartozó érzékelő együttesen képes figyelni a szél sebességét és irányát, továbbá mérni a lehullott csapadékot, a kinti hőmérsékletet, valamint a páratartalmat.

Valós idejű adatok

Az összegyűjtött, illetve a valós idejű adatokat a felhasználók a házban, például egy bútor tetejére állított színes kijelzőn tekinthetik meg. A pontos idő, valamint a naptár megjelenítése mellett a meteorológiai állomás képes 24 órára előre időjárás előrejelzést megjeleníteni. A felhasználók számára napos, enyhén felhős, felhős, esős, viharos szél, illetve havazás ikonok jelenhetnek meg függően attól, hogy milyen időjárás várható egy napon belül.

Érdekesség, hogy a készülék a napfényintenzitást is tudja mérni, ennek köszönhetően pedig képes kiszámolni az optimális barnulási időt. Ezzel elkerülhetők az esetleges



kellemetlen, napfürdőzésből fakadó bőregések. Az Alert funkciónak köszönhetően a felhasználók mindemellett figyelmeztetéseket állíthatnak be a külső-belső hőmérséklet, a páratartalom, a szélerősség, valamint csapadéokra vonatkozóan. Ezek a figyelmeztetések vonatkozhatnak alacsony és magas értékekre is. Egy gazdálkodó számára ez a funkció kiemelten fontos lehet, hiszen a fagykár elkerülése legalább annyira lényeges, mint a takarmánynövények kiszáradásának elkerülése.

Menthető adatok

Fontos jellemzője a meteorológiai állomásnak, hogy a minimális és maximális értékek bármikor menthetők, így később visszanezézhetők. A készülék ugyanakkor automatikusan menti az előző 24 óra eredményeit, amit a felhasználók akár óránkénti bontásban is megtekinthetnek. A vezetékek nélküli internetes kapcsolatnak köszönhetően a felhasználók egy applikációt is igénybe vehetnek a készülék használatához. A Weather Underground alkalmazással a világ legpontosabb helyi időjárás előrejelzései, interaktív radarok, műholdas térképek és rossz idővel kapcsolatos figyelmeztetések is elérhetők. Az egyedi közösség lelkes tagjai élőben jelentik meg az adatokat a saját udvarukon lévő időjárás-állomásokról. A közösségi adatok alapján pedig pontos előrejelzések készülhetnek.



2+1
ÉV
KITERJESZTETT
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készüléke hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybevételéhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálni kell a terméket a www.sencor.hu-n a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a 2+1 év kiterjesztett garancia igénybevételéhez szükséges tanúsítványt.

SENCOR®

IGYEKSZEM FELIDÉZNI OLYAN ÉVKEZDETET, AMIKOR A HAZAI PIACON AZ ÁLTALÁNOS VÉLEKEDÉS JELLEMZŐEN AZ VOLT, HOGY EXTRA JÓ, VAGY CSAK SZIMPLÁN JÓ ÉVNEK NÉZÜNK ELÉBE. NEM MEGY. AZT VISZONT MEGSZÁMOLNI SEM TUDOM, HOGY HÁNYSZOR VOLT OLYAN, HOGY AZ ESZTENDŐ VILÁGVÉGE-HANGULATBAN KEZDŐDÖTT, ÉS A TÚLÉLÉSÉRT FOLYTATOTT KÜZDELEM JEGYÉBEN VÁGOTT NEKI A SZAKMA AZ ÚJ ÉVNEK. MOST IS EZ TAPASZTALHATÓ, ERRŐL PEDIG KÉT VICC IS AZ ESZEMBE JUT...

Jegyzet

Az első, amikor az idős néni elmegy az orvoshoz azzal, hogy szerintem komoly betegségei vannak, és szüksége lenne egy alapos kivizsgálásra. Az orvos ki is vizsgálja a nénit, és örömmel mondja neki, hogy makkegészséges, minden lelete tökéletes. Mire a néni: most még. Valami hasonló jellemzi a magyar műszaki piacot is. Lehetett bármilyen az előző év, a következő szinte mindig úgy indul, hogy most aztán eljön a kereskedelmi apokalipszis, a piacnak befellegzett, és lehúzzhatjuk a rolót. Aztán valahogy mégis úgy alakul, hogy érdemes a piacon maradni. Ilyesmi a helyzet idén is. A piaci szereplők közül sokan már kézbe vették a lapátot, és el is kezdték vele ásni a műszaki kereskedelem sírját. Kétségtelen, hogy a kilátások nem túl kedvezőek, és elég valószínű, hogy tanúi lehetünk majd pillanatnyi érdekek mentén meghozott döntéseknek, amelyek nem éppen előremutatóak lesznek. A kereslet visszaesésével számolni kell, ez már a tavalyi utolsó negyedév számaiból is látszik. Ráadásul egyes termékkörökben még látványosabb lehet a darabszámcsökkenés. Ilyen például a beépíthető szegmens is, ahol az otthontámogatási program befejezése okoz torzulást. A tavaly decemberben lezárult támogatás 2022 utolsó hónapjában még extra eladásokat generált, mivel az emberek igyekeztek maximálisan kiaknázni a lehetőséget. Idén viszont ez keresletnövelő tényező eltűnik, de legalább egy magas bázishoz tudjuk majd mérni a 2023-as eredményeket. Tavaly év végén a megemelkedett árak még többé-kevésbé kompenzálták a kieső forgalmi mennyiségeket, idén viszont már erre nem nagyon lehet építeni. A képlet viszont adott. Vagy többet adunk el, vagy kevesebbet, de magasabb áron. Áremelkedéstől nem nagyon kell tartani. A műszaki piac



Szalai Dávid

még akkor sem szeret igazán árat emelni, ha indokolt, és még meg is teheti. Nem úgy, mint a tengeriszállítványozás-szakma, ahol pikk-pakk keresztül lehetett vinni egy laza négyszeres szorzó rendszerbe állítását az áraknál. Ha viszont nem emelünk árat, akkor marad a másik út, vagyis többet kell eladni. Többet csökkenő kereslet mellett. Na és hogy tudunk többet eladni? Úgy van: árcsökkentéssel. És akkor most mindenki kánonban! „Nem tudjuk már az árakat lejjebb vinni.” Jaj, dehogynem. Egyrészt a magyar piacnak megvan az a képessége, hogy bármilyen árból tud még egy kicsit (vagy sokat) engedni. Másrészt most a zuhanó kereslet mellett a készletanomáliák is ebbe az irányba mutatnak. A karácsonyi készletek túlméretezése és a beragadó áruk normális jelenségnek tekinthetők a piacon, sőt, akinek nem maradt bent termék, az valószínűleg többet tudott volna eladni a szezonban. A készletfinanszírozás viszont mostanság nem olcsó mulatság, ráadásul egyes termékek jövedelmezősége és a kamatszintek alakulása érdekes helyzetet teremt. Előfordulhat ugyanis, hogy a lekötött források kamatbevételei többet hozhatnak a konyhára, mint a készletekbe forgatott tőkével termelt profit. De ha ezzel nem is számolunk, a nem forgó készlet csak viszi a pénzt, vagyis szabadulni kell tőle. Ezért aztán nagyjából kizárt, hogy egyáltalán ne legyenek árleszállítások. A kérdés inkább az, hogy csak itt-ott jelenik majd meg, és egy-két megállapodást érint, vagy általánossá válik. Sokan az előbbit tartják valószínűbbnek. Viszont ne feledkezzünk meg arról sem, hogy a Kínából érkező termékek logisztikai költségei jelentősen visszaestek. Mivel a kínai termelést fel kellett pörgetni, valahogy úgy alakult, hogy a konténerárak hipp-hopp lefogytak. Mostanság nagyjából megint 4 ezer dollárba kerül egy konténer, a termék árai viszont még jellemzően a 16 ezer dolláros konténerköltségszinthez vannak igazítva. Ez pedig azt jelenti, hogy konténerenként akár 12 ezer dolláros mozgástér is akad az árcsökkentéshez. Persze nem mindent gyártanak Kínában, de a piacra azért az a jellemző, hogy egy fecske is csinál nyarat, jelen esetben egy ledarált ár is spirált indíthat. Hogy mi lesz az árakkal, azt most még nem tudni, de hamarosan kiderül. A keresletcsökkenés a kereskedelem bevételi oldala mellett a kiadásokat is érintheti. A korábbi válságok alapján pedig szinte biztos, hogy fogja is, és sokan reagálnak majd költségcsökkentéssel a helyzetre. Mértéktől és átgondoltságtól függő, de a kiadások visszafogását ritkán lehet megúszeni működési nehézségek nélkül. Így aztán a pakliban benne van az is, hogy a puska fordítva sült el, ahogyan erre láttunk már példát. Egyelőre azonban ez is a „majd kiderül” kategóriába tartozik. Ami viszont biztos, hogy a pánik, az aggodalom, a világvége-víziók és a nehéz körülményekre történő hivatkozás velünk lesz a következő hónapokban. A felsejtetőben említett másik vicc pedig ennek kapcsán jutott eszembe. A boltos panaszkodik a barátjának, hogy nincsenek vevői, nem megy az üzlet, és veszteséges a vállalkozása. A barátja erre együttérzéssel kérdezi: Te jó ég! Akkor miért nem zársz be? Mire a boltos: Na, jó, de akkor miből fogok megélni?

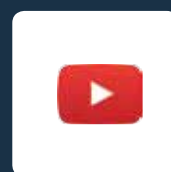
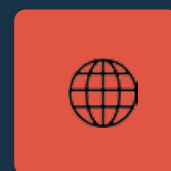


Következő számunkból:

Előltöltős mosógépek
Kávéfőzők
Televíziók

Kövessen minket online is!

www.sellmagazin.hu



online tartalmainkból:

HÍREK | ÚJDONSÁGOK | HÁTTÉR | PIACKUTATÁS | MANAGMENT | TERMÉKBEMUTATÁS



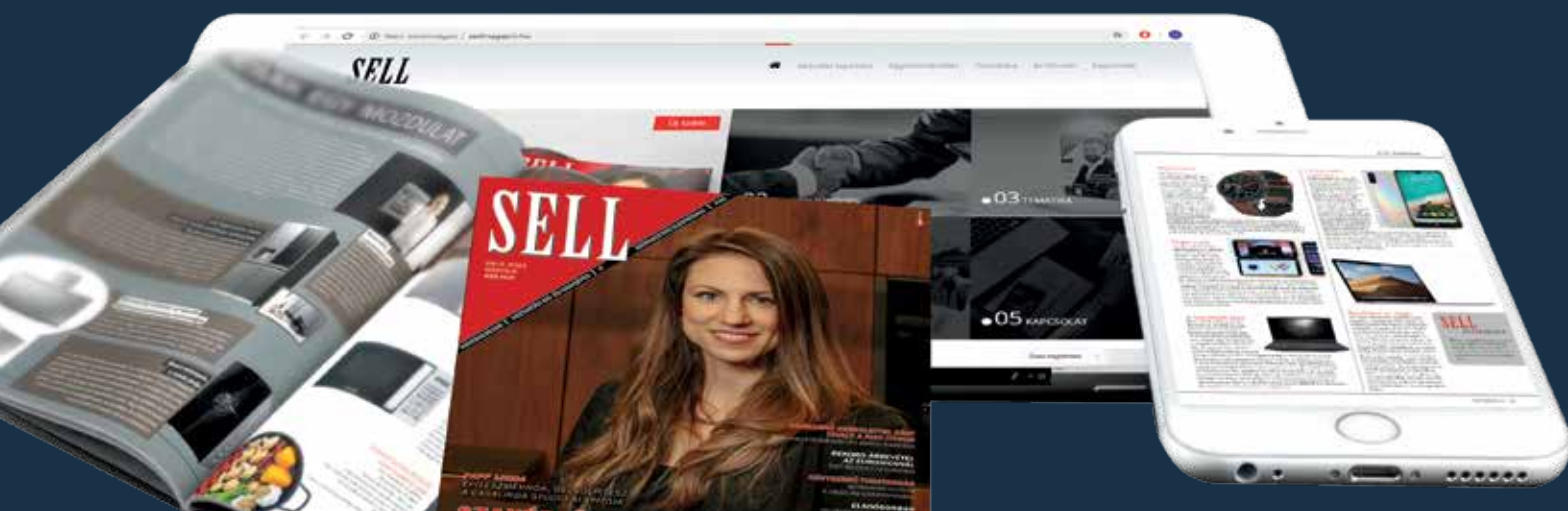
SELL - videó

Konyhakiállítás 2023
Videó beszámoló az idei Konyhakiállítás
legérdekesebb mozzanatairól



SELL – podcast

Beszélgetések szakmáról,
termékekhez kapcsolódó területekről



TOSHIBA

MORANDY GRAY HŰTŐSZEKRÉNYEK TÖBB KIVITELBEN.

A Morandi Gray ajtókkal felszerelt Toshiba hűtőszekrények 10 rétegű panellel rendelkeznek, amelyek mindegyike meghatározott feladatot lát el, védelmet nyújtanak az ujjlenyomatok, a mechanikai sérülések és a rozsda ellen.



Az elegáns megjelenésű készülékek számos fejlett technológiát, praktikus és hatékony megoldást felvonultatnak fel. Így például Pure BIO szűrőt, amely egy méhsejt alakú, Ag+ ionnal bevont kerámia filter. Ez hatékonyan sterilizál és kiszűri a szagokat. A szűrő cserét sem igényel, mivel napsütés hatására 16 óra alatt újra használható állapotba kerül.



Flex Drawer

Speciális tároló fiók, amelyben 3 különböző hőmérséklet, -2°C, 0°C és 3°C állítható be. Így az élelmiszerek a számukra leginkább megfelelő hőmérsékleten tárolhatók.



Alloy Cooling

A megoldás gyorsabb hőelvezetést tesz lehetővé a hűtőtér hátoldalán is, így gyorsabb, egyenletesebb hűtést eredményez.

Toshiba GR-RF692WE-PGJ

Teljes kapacitás: 535 l | hűtő: 348 l | fagyasztó: 187 l
Energia osztály: E | Total No Frost
Dual Temp control | Dual inverteres motor
Dual Radar Sensor
Alloy Cooling | Pure BIO | Flex Drawer
Plasma Pure
Fokozatosan erősödő belső LED világítás
Süllyesztett ajtónyitó I „Morandi Gray” ajtó
Méretek (magas x széles x mély):
189,8 x 83,3 x 68,5 cm



Toshiba GR-RB500WE-PMJ

Teljes kapacitás: 378 l |
hűtő: 256 l | fagyasztó: 122 l
Energia osztály: E | Total No Frost
Multi Air Flow
Alloy Cooling | Pure BIO | Flex Drawer
Külső érintőgombos LED kijelző
Belső LED világítás | Bortároló polc
„Morandi Gray” ajtó
Méretek (magas x széles x mély):
201,8 x 60 x 66 cm





Whirlpool indukciós főzőlap WF S2765 NE/IXL

- A Whirlpool indukciós főzőlapja 6. Érzék technológiával és négy előre beállított, automatikus funkcióval (melegentartás, olvasztás, párolás, forralás) segít, hogy még kényelmesebb és egyszerűbb legyen a főzés.
- A FLEXI SIDE funkció lehetővé teszi, hogy több égőt egy főzési zónává egyesítsen a nagyobb edényekhez és lábasokhoz.
- A ChefControl pedig 3 fő zónára osztja a főzőlapot, és az edény helyzetétől függően automatikusan aktiválja őket.

www.whirlpool.hu



Whirlpool
SENSING WHAT MATTERS