

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XVI/3. 2020
MÁRCIUS
495 HUF/1,90 EUR

CSAK CSEND BEN

AMIT A ZAJSZINTRŐL
TUDNI ÉRDEMES

RÉGIÓS SZEREP BEN

REGIONÁLIS IRÁNYÍTÁS
A WHIRLPOOL OLVASATÁBAN

ABBAN MÉG VOLT ANYAG

AVAGY MŰSZAKI
CIKKEK ANNO

KONYHAKIÁLLÍTÁS 2020

MINDEN, AMI KONYHA

FIZETÉS AZONNAL

PÉZFORGALMI VÁLTOZÁSOK,
KERESKEDELMI LEHETŐSÉGEK

KIHÍVÁSOK ELŐTT A TV PIAC

VÁLTOZÓ SZOKÁSOK,
VÁLTOZÓ PIACOK

DIENES EDINA

A BSH HÁZTARTÁSI KISGÉP DIVÍZIÓJÁNAK
ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐJE

KISGÉPEK JÖVŐJE

„A VEZETÉK NÉLKÜLI ÁLLÓ PORSZÍVÓ
MA MÁR TELJES ÉRTÉKŰ ALTERNATÍVA
A FOGYASZTÓ SZÁMÁRA.”

70 MODELL



Eredményre
koncentrálva

BEÉPÍTHETŐ
SÜTŐK



NOTEBOOKOK

Teljesítmény
és hűtés



GÁZLAPOK

KERÁMIALAPOK

MULICOOKEREK

Ikonikus design. Elsőosztályú megoldások.

A Bosch accent|line prémium termékcsalád kitűnően ötvözi az intelligens funkciókat és a különleges design megoldásokat. Vadonatúj mennyezeti páraelszívója az egyedi lift funkciónak köszönhetően pedig szó szerint megemeli konyhája színvonalát.



*A Bosch accent line partnereket keresse honlapunkon: www.bosch-home.com/hu



BOSCH

Életre tervezve



accent|line

Ahogy azt már megszokhatták az évek során, márciusi számunkban a beépíthető termékek kerülnek a középpontba. Idén sincs ez másként, és ezúttal is ez a termékkör a főszereplő. Aktuálisan a beépíthető sütőkkel és a főzőlapokkal, azon belül pedig a kerámia- és a gázlapokkal foglalkoztunk részletesen. Természetesen a háztartási gépek egyik legjelentősebb hazai seregszemléje, a Konyhakiállítás sem maradt ki a lapból. Az eseményről azonban idén nemcsak a magazinban olvashatnak, de YouTube-csatornánkon meg is nézhetik a rendezvényről készített videóinkat. Sőt ebben a hónapban egy másik videóval is bővült a digitális kínálatunk. A zajszzinttel kapcsolatos legfontosabb szempontokat gyűjtöttük össze legújabb információs kisfilmünkben. A témához kapcsolódóan pedig a nyomtatott lapban is készítettünk egy összeállítást. De nem ez az egyetlen tartalmi elem, amivel igyekeztünk a márciusi lapszámot színesíteni. Írtunk a múlt készülékeivel kapcsolatos nosztalgiairól, foglalkoztunk a hónap elején bevezetésre került azonnali fizetési rendszer kereskedelmi aspektusaival, interjút készítettünk a Whirlpool regionális vezetőjével, amiben több érdekes és aktuális témát is érintettünk, de a tv-piac jövőjéről, kihívásairól is esik szó a lapban, hogy csak néhányat emeljek ki a tartalmak közül, amelyekkel márciusi számunk szolgál. Remélem, mindenki megtalálja a számára legérdekesebb, leghasznosabb cikkeket, és magazinunk ezúttal is megelégedésükre szolgál majd. Ennek jegyében kívánok kellemes időtöltést a lap nyomtatott változatához éppúgy, mint egyéb digitális tartalmainkhoz és videóinkhoz.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT. • **FELELŐS KIADÓ:** A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA • **FŐSZERKESZTŐ:** SZALAI DÁVID • **MUNKATÁRSÁK:** KOVÁCS VIKTOR, TÓTH MÁRIA, KOLOZSVÁRY ZOLTÁN, KOCSIS JUDIT PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT, ZSÓFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA • **KORREKTOR:** LIGETI SZILVIA • **GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS:** VIG TAMÁS • **SZERKESZTŐSÉG:** 1117 BUDAPEST KARINTHY FRIGYES ÚT 17. **WEB:** WWW.REDEDITIONS.HU • **E-MAIL:** INFO@REDEDITIONS.HU **TELEFON:** +36 1 781 7889 • **FAX:** +36 1 799 9495 • **NYOMDA:** GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN • ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER • ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI • A MAGYAR POSTA ZRT.
A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,
A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL, WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/), E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@
POSTA.HU CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON, LEVÉLBEN A MP ZRT.
1900 BUDAPEST CÍMEN.
LAPUNKAT SZEMLEZI:

6 HÍREK, ÉRDEKESSEGEK

10 ÉRDEKESSEGEK A HÁZTARTÁSI GÉPEK VILÁGÁBÓL

12 ÚJDONSÁGOK A SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL

22 MINDENT AZ EGYBEN

Válogatás a többfunkciós
főzőedényekből

25 ABBAN MÉG VOLT ANYAG...

Avagy műszaki cikkek anno

26 HÁZTARTÁSIGÉP- -SZÍNESEDÉS, avagy készülékek minden színben

44 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a beépíthető sütők

47 WEBÁRUHÁZAK VERSENYE

Kiosztották az idei Ország Boltja
elismeréseket

52 KIHÍVÁSOK ELŐTT A TV-PIAC

Átalakulóban a szegmens

14

KISGÉPEK JÖVŐJE

INTERJÚ DIENES EDINÁVAL,
a BSH háztartási kisgép divíziójának
értékesítési vezetőjével és Tóth Péterrel,
a cég key account managerével

17 FIZETÉS AZONNAL

A pénzforgalmi változások
kereskedelmi aspektusban



54 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a notebookok



18 CSAK CSEND BEN
Amit a zajszintről tudni érdemes

20

RÉGIÓS SZEREPBEN
INTERJÚ ANDREA RIGGIÓVAL
a Whirlpool közép-európai
régiójának igazgatójával



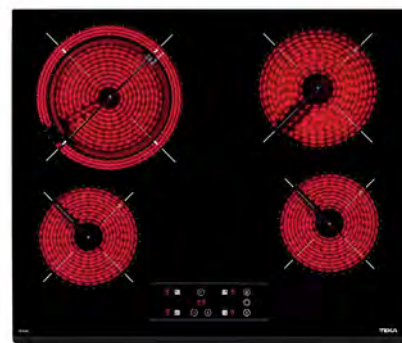
28

KONYHAKIÁLLÍTÁS 2020
Beszámoló az idei rendezvényről

34 NEM GÁZ, HA GÁZ
Terítéken a gázlapok

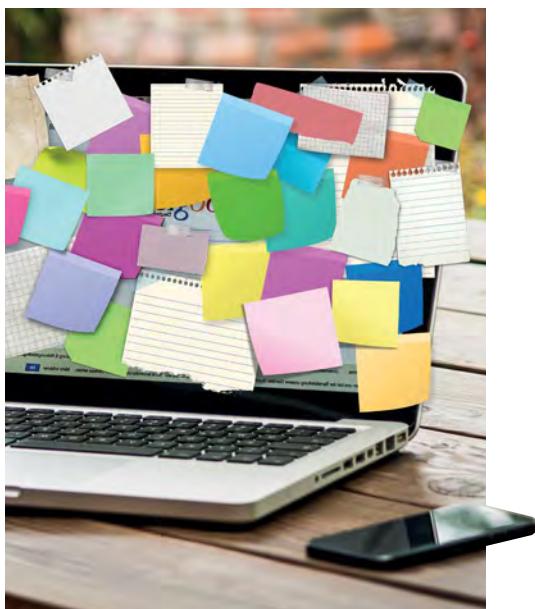
40 KERÁMIA A FAVORIT
Kerámiafőzőlapokból válogatva

43 NAGY DOLGOK TERVEZVE
Ízelítő a szélesebb főzőlapokból



57

KÉNYISZERFEJLESZTÉSEK
Notebook innovációk
és fogyasztói igények



59 STABIL MARAD AZ
OKOSTELEFON-
PIAC 2020-BAN

Piautási adatok a szegmens
alakulásáról

60 JEGYZET

Ember és technológia

Egy hónap alatt közel 600 pályamű érkezett az LG Magyarország Back to the nature című, 9–13. évfolyamos középiskolai hallgatók számára meghirdetett Instagram-fotópályázatára. A diákok feladata az volt, hogy kreatívan jelenítsék meg ember, technológia és természet együttélését a mindennapokban. A legjobb képek Annoni Zita fotói mellett szerepelhettek egy budapesti bevásárlóközpontban, a nyertes iskola pedig oktatást segítő projektorral, valamint egy 40 fős fenntarthatósági képzéssel gazdagodott. A diákokat és a középiskolákat is megmozgatta az LG hazai képviselőjének Back to the nature című Instagram-fotópályázata. A verseny célja az volt, hogy a fiatalok és a középiskolai oktatók körében felhívja a figyelmet a környezettudatosság és az elektronikai eszközök tudatos használatának fontosságára. Az ember, technológia és természet szimbiózisát fókuszba helyező pályázat ideje alatt a



diákok Annoni Zita fotográfus képeiből meríthettek ihletet, amelyek a Mammut Bevásárló- és Szórakoztatóközpontban voltak láthatók.



A Mindshare-rel dolgozik az Euronics

Az Euronics idén még nagyobb hangsúlyt fektet online marketingstratégiájának erősítésére. A meghirdetett digitális médiatenderét a Mindshare médiaügynökség nyerte el, akikkel februárral meg is kezdődött a közös munka. A digitális kommunikáció hatékonysága érdekében a jövőben az új ügynökség kiemelt feladatai közé tartozik az átfogó médiatervezés, a teljes körű PPC-menedzsment (Facebook és Google Ads), a direkt és organikus csatornák fejlesztése és a SEO. Ezenkívül a webáruház hosszú távú stratégiájának megalkotásában is aktívan részt vesznek majd. Az Euronics célja, hogy az omnichannel értékesítési modellt minél jobban támogató digitális kommunikációt folytasson; hogy piaci és ismertségi szempontok szerint is elérje az online divízió azt a szintet, ahova az offline értékesítési csatornákkal eljutott. A vállalat 69 üzlete kiterjesztésének tekinti az online értékesítési csatornát, ehhez tervezett közös stratégiát a Mindshare ügynökséggel.

Elment Kínából a Tesco

Kivonult Kínából a Tesco, a dolog háttérben pedig kivételesen nem a koronavírus áll, hanem az, hogy igazából sosem tudta megvetni a piacon a lábát a brit kiskereskedelmi óriás. Ezért eladták a fennmaradó 20 százalékos részesedésüket a Gain Land joint venture-ben a CRH-nak. A Tesco közleménye szerint

a kivonulás segít a vállalatnak abban, hogy egyszerűsítse működését, és csak a legfontosabb üzleti tevékenységekre koncentráljon. A vállalatvezetés azt is fontolgatja, hogy eladják a thai és a maláj részlegüket is. Amennyiben ez megtörténik, úgy Írország mellett már csak Csehországban, Lengyelországban, Szlovákiában és Magyarországon lesz jelen a kiskereskedelmi áruházlánc.



REKLÁMKAMPÁNY



Nemzetközi Triflex kampányt indított a Miele

Az első vezeték nélküli kézi porszívójának bevezetését a prémiumszegmensben érintett Miele nagyszabású reklámkampánnyal is támogatja. A kampány központi eleme az a 30 másodperces reklámfilm, amelyet a cég Aude Lemordant háromszoros műrepülő világbajnok közreműködésével készített. Az egyéni, freestyle és csapat kategóriában is világbajnoki címet nyerő 37 éves francia hölgy a korlátlan szabadságot, a rugalmasságot, az erőt és a sebességet testesíti meg, ami a Triflex előnyeivel tökéletes összhangban áll, hiszen a készüléket éppen a kiemelkedő rugalmassága, szívóképessege és gyors tisztítási képessege teszi vonzóvá. A kampány Németországban és párhuzamosan négy másik európai országban már elindult. A globális bevezetésre pedig majd csak később kerül sor. Hogy Magyarországra mikor érkezik meg, azt még nem tudni, de aki kíváncsi a spotra, itt megtekintheti:



ÜZLETÁTALAKÍTÁS



Megújul a BestByte Allee

Február végén a BestByte bezárta egyik legnagyobb áruházát, a budapesti Allee bevásárlóközpontban található egységét. A lépés háttérben azonban nem az offline jelenlét csökkentését célzó stratégia húzódik meg, az üzlet

ugyanis az átalakítási munkálatok befejezése után néhány héten belül újra megnyit. A megújult bolt várhatóan áprilisban tárja majd ki újra kapuit a vásárlók előtt, és a bezárást megelőző készletkiszorító akció alapján feltételezhető, hogy az újraindításhoz is kapcsolódik majd valamilyen lokális marketingaktivitás.

ESEMÉNY



Nem marad el

Az elmúlt hetekben több különböző rendezvényről is kiderült világszerte, hogy a koronavírus miatt idén nem kerül megrendezésre. Az észak-olaszországi Milánóban kialakult helyzet kapcsán pedig szinte biztosra volt vehető, hogy az EuroCucina is erre a sorsra jut. A szervezők azonban inkább az elhalasztás mellett döntöttek, és így a két évente megrendezésre kerülő, egyik legfontosabb európai konyhadizájn-kiállításról mégsem kell lemondani. Jelen állás szerint az EuroCucina idén június 16–21. között kerül majd lebonyolításra.



Egy legenda vége

Az okostelefonok egyik első megálmodója a BlackBerry volt, most azonban úgy tűnik, örökre eltűnik a piacról. A problémák a gyártóval meglehetősen régen, még 2007-ben kezdődtek, amikor az Apple bemutatta az első teljesen érintőképernyős iPhone-t, de a BlackBerry sajnos nem mérte fel az ebben lévő veszély valódi súlyát. Amíg 2010-ben az Egyesült Államokban 37,3 százalékos piaci részesedést mondhatott magáénak, addig 2012 őszére 7,3 százalékra zuhantak, köszönhetően mindenekelőtt az elavultnak számító klasszikus kijelzőjének. 2014-ben a TCL konszern vásárolta meg a márkát a névhasználati jogokkal együtt, ami tovább koptatta a BlackBerry brand valamikor csillogó fényét. Idén nyáron lejárnak a licenzjogok, a tragikus eladások okán pedig a TCL bejelentette, hogy azokat nem kívánja meghosszabbítani, vagyis a BlackBerry név és telefon jó eséllyel eltűnik örökre.

Jeff Bezos kinyitotta a pénztárcáját

A világ leggazdagabb embere, az Amazon internetes áruház alapítója és a The Washington Post című amerikai napilap tulajdonosa sosem az adakozásról volt híres. Most úgy tűnik azonban, hogy megváltoztak a dolgok, mivel az üzletember tízmilliárd dollárt ajánlott fel klímavédelmi célokra. A Bezos



Föld Alapítvány már az idén nyártól megkezdni tudósok, aktivisták és nem kormányzati szervezetek klímavédelmi munkájának finanszírozását adományokkal és ösztöndíjakkal. Nyilatkozatában megjegyezte, hogy a bolygó megmenthető, de ehhez a nagyvállalatok, a kis cégek, a nemzetállamok, a globális szervezetek és az egyének közös akciója szükséges.

Csak a Huawei szárnyal

Piaci elemzések szerint a tavalyi év során a kínai okostelefonos szektor 7,5 százalékot csökkent az előző évhez képest. A zsugorodó piac ellenére egy gyártó tudott növekedni, mégpedig a Huawei, és nem is kevéssel, 10,5 százalékkal. Eladások tekintetében második helyen az Oppo, a harmadikon pedig a Vivo végzett. Az Apple a negyedik helyet tudta megcsípni, míg a Xiaomi ötödikként végzett a kínai piacon. Ha 2019-et egészében vizsgáljuk, akkor a Huawei szereplése még előkelőbb, mivel összességében 33,9 százalékkal tudott gyarapodni a gyártó.



Új EMEA-vezető a Lenovónál

Giovanni Di Filippo lett a Lenovo Data Center Group csapatának Európáért, Közel-Keletért és Afrikáért, azaz az EMEA-régió felelős elnöke. A szakember korábban több felső vezetői pozícióban dolgozott sokmilliárd dolláros technológiai vállalatoknál a kereskedelmi szervezet átalakításán. Alelnöki szintű pozíciót töltött be az SAP globális kereskedelmi csatornáért felelős részlegeinél; valamint a Cisco Kelet-Közép-Európát, a szovjet utód-államokat és a Közel-Keletet összefogó terület ügyvezető igazgatója volt. Az elmúlt időszakban Giovanni Di Filippo több európai startupnak is dolgozott tanácsadóként, ebben a szerepkörben a tartós növekedés elérésében és a nemzetközi kereskedelmi folyamataik megszervezésében segítette a vállalkozásokat.



Akkumulátorgyár épül Tatabányán

A dél-koreai Soulbrain vállalat hétmilliárd forintból épít gyárat Tatabányán. A 4700 négyzetméteres területen a jövőben lítiumos akkumulátorokhoz szükséges elektrolitokat gyártanak majd. A felépülő üzem a jövőben képes lesz a Magyarországon működő nagy koreai akkumulátorgyártó vállalatok, az SK Innovation és a Samsung alapanyagigényének kiszolgálására, kezdetben pedig ötven embernek ad munkahelyet. Dominic Lee, a Soulbrain pénzügyi igazgatója elmondta, hogy a tervek szerint az év végére befejeződik a tatabányai üzem építése, és jövő év közepén már termelni fog. A teljes beruházás értéke nagyjából 20 millió euróra rúg, az éves bevételük pedig 150 millió euró lehet.

Csökkenő piac, erős brandek

Tavaly is csökkenő tendenciát mutattak a tableteladások, a teljes piac 0,6 százalékkal zsugorodott az utolsó negyedévben, miközben összességé-

ben 43,5 millió készüléket adtak el az október és december közötti időszak alatt. Persze voltak, akik a zsugorodó piacon is növekedni tudtak, az Apple például továbbra is szépen teljesít, amit igazol a negyedik negyedévben eladott 15,9 millió iPad, ezzel pedig a piac 36,5 százalékát le is fedték. Talán nem lesz meglepő, második helyen a Samsung végzett 7 millió eladott készülékkel, a harmadik helyet pedig a Huawei mondhatja magáénak, a gyártó 4 millió táblagépet szállított le az időszakban. Ezzel szemben az Amazonnak 29 százalékot sikerült buknia 3,3 millió eladott tablettel, a Lenovo pedig mindössze 2,5 millió táblagéptől tudott megválni.

Állam kontra Facebook

Pert indított a Facebook ellen az Egyesült Államok Pénzügyminisztériumának adóhatósága, amely szerint a cégóriás több mint 9 milliárd dollár adóssággal tartozik az USA kormányának, miután a bevételeket átruházták az ír leányvállalatukra. A hatóság szerint a közösségi óriás szándékosan alulértékelte 2010-ben a szellemi tulajdonát,



hogyan elkerülje a teljes adóösszeg befizetését. A szellemi tulajdonának egy részét ugyanis átadta az írországi leányvállalatának azért, hogy csökkentse az adóterheit. 2010 és 2016 között az említett fiókrészleg pedig megközelítőleg 14 milliárd dollárt fizetett az anyavállalatnak. A Facebook szerint annak idején megfelelően mérték fel a szellemi tulajdon értékét, mivel akkor még nem volt árbevételük a mobilos hirdetésekből, és a nemzetközi üzlete is csak akkor indult be.



Vezetőváltás a Dellnél

Idén februártól Adrian McDonald lett a Dell Technologies EMEA-régióért felelős vezetője. Ebben a minőségében a gyártó valamennyi termékcsoportjáért felel, vagyis a PC-kért, szerverekért, adattárolókért és a szolgáltatásokért is. Ezzel együtt a szakember megtartja a kulturális ügyeit gondozó Mosaic Employee Resource Group nemzetközi vezetőjének szerepét is. Adrian McDonald több mint három évtizedes szakmai tapasztalattal rendelkezik, számos európai nagyvárosban dolgozott már, ami megfelelő előképzettséget jelent a régiós pozíció betöltéséhez.



Újdonságok

Vezeték nélkül, szabadon

A Sencor vezeték nélküli állóporszívója könnyű, csendes és rendkívül kényelmes használatot tesz lehetővé, porszívózzuk akár a padlót, akár a plafont. A 180°-ban elfordítható szívófej a nehezen hozzáférhető helyeket is könnyen eléri, a szívófejen lévő LED-világítás pedig a sötét helyeken is láthatóvá teszi a porcicákat. A saját motorral hajtott forgókefe bármilyen típusú padlóról hatékonyan tünteti el a szennyeződéseket, ráadásul a modell kézi porszívóként is funkcionál, így az autók takarítására is tökéletes partner. A működését egy 2200 mAh Li-ion akkumulátor biztosítja, amely figyelemre méltó, 85 perces üzemidőt tesz lehetővé.



Profi elegancia

A Steba grillezője kiválóan párosítja a dizájnos formatervezést a professzionális használhatósággal. A digitális kijelző, túl azon, hogy tovább növeli a készülék esztétikai értékét, funkcionalitás tekintetében is remek választás volt, hiszen mindig pontosan mutatja a beállított értékeket. A két grill-lap hőmérséklete ugyanis külön-külön is szabályozható, hogy a grillezett ételek kifogástalanok legyenek, alul süljenek át, felül pedig legyenek ropogósak. A készülék három módban is használható: kontakt grillként, BBQ-sütéshez és raclette-sütéshez. A felső sütőlap magassága tetszés szerint állítható, a tapadásmentes grill-lapok pedig könnyen kiszedhetők és egyszerűen tisztíthatók.



Nosztalgia a konyhapulton

Az elegáns, régies külsővel rendelkező Russell Hobbs Retro piros vízforraló csak megjelenésében idézi meg a régi időket, tudásában nagyon is a mai kor gyermeke. Ennek jegyében gyorsforralási funkciót kapott, aminek köszönhetően akár 55 másodperc alatt forralja fel a vizet. A csepegésmentes kiöntő biztonságos használatot kínál, a forró víz kiöntésekor a konyhapult garantáltan száraz és foltmentes marad. Az 1,7 literes kapacitása elég nagy ahhoz, hogy az egész család reggeli kávézási vagy teázási igényeit kielégítse.



Fogkefe, ragyogó mosollyal

Az Oral-B bemutatta új high-tech fogkefét, ami még mosolyogni is tud, de ezt csak akkor teszi meg, ha kellő ideig és megfelelő technikával mosunk fogat. Szerencsére a fogmosási szokásaink elemzése révén a fogkefe meg is tanít a helyes használatra. Egy továbbfejlesztett nyomásérzékelő szenzor található benne, ami kigyullad, ha túl keményen használjuk, de hét fogmosási technikát is felkínál a modell. Természetesen letölthető applikáció is tartozik hozzá, ami további különféle hasznos információkkal látja el a gazdáját.



A négy ereje

Nagyon megnyerő pasztellkék és halványlila színátmenetet kapott a Remington hajvasalója, amelynek lapja négyféle természetes forrásból származó ásványi anyaggal van impregnálva. A kvarc, a turmalin, az opál és a holdkő minden áthúzáskor gyönyörű és sima frizurát eredményez. Ráadásul a rugalmas lapok úgy vannak kialakítva, hogy maximális kontaktust és egyenletes nyomást biztosítsanak a haj simítása közben. A professzionális készülék digitális kijelzőt is kapott, amelyen kilenc különböző hőmérséklet adható meg, a beállítások maximuma 230 °C-fok. A biztonság jegyében a modell 60 perc után automatikusan kikapcsol.

Pengeélen

A Rowenta hibrid szakállvágója 100%-os rozsdamentes acélból készült önélező pengéket tartalmaz, amelyeket sosem kell cserélni vagy karbantartani. A professzionális pengéknek köszönhetően minden szakálltípust remekül vág, formáz, illetőleg borotvál. A kiváló akkumulátorteljesítmény egy töltéssel akár két hónapos üzemidőre is képes. Ráadásul a modell gyorstöltő funkciót is kapott, amely négy perc alatt elegendő energiát biztosít a teljes vágáshoz. Az ergonomikus kialakítás kényelmes használatot biztosít.



SELL KOMMENT

A fogmosási szokásaink elemzése kissé túlzásnak tűnik, mivel valójában egy egyszerű nyomásérzékelőről van szó. Ugyanez igaz a tanításra is, aki elektromos fogkefét vesz, gyaníthatóan már tud fogat mosni.



Minididergés

A Beper kompakt méretű minilégkondicionálója egyszerűen, egy USB-kábelen keresztül működtethető, így akár számítógépről is használható. Kis mérete ellenére egyszerre három dologra is alkalmas: frissíti, párasítja és tisztítja a levegőt. A teljesítménye három szinten szabályozható, de a légáram is irányítható. A 750 ml ürtartalmú víztartály körülbelül nyolc órán keresztül tudja párasítani a levegőt újratöltés nélkül. Ami a dizájnt illeti, nagyon hangulatos a kis készülék, mivel LED-világítást kapott, amely tetszés szerint hét különböző szín megjelenítésére is képes.



Szívj és moss!

Az ETA robotporszívója teljes takarítást tud végezni, ami a padlóápolást illeti, hiszen nemcsak porszívózik, de utána fel is mos. A professzionális szenzortechnológiának és mozgásérzékelő rendszernek köszönhetően nem hagy ki területeket a lakásban, és a nehezen megközelíthető helyeket is eléri. A robot hármas szűrőrendszert kapott – köztük egy HEPA-szűrőt –, így a felszívott porból gyakorlatilag semmit nem enged vissza a légterbe. Speciális forgókefeje és nagy szívóereje miatt nemcsak a padlót, de a szőnyeget is hatékonyan tisztítja. A kiváló akkumulátorteljesítmény akár 120 perces üzemidőt is lehetővé tesz.

Érdekségek



Hanghordozás

A fejlesztők a hordozhatóságra és a dizájnról fókuszáltak a BeoPlay A1 megalkotásakor, amely kis méretében, könnyű súlyában (600 gramm) és a hosszú akkumulátor-üzemidőben realizálódik. Igazi 360 fokos hangzást tesz lehetővé, így a hangeloszlás mindig tökéletes, bárhol is szóljon a zene. A csepp- és porálló készülék egy kör alakú alumíniumrácsot kapott, ami egyszerre szép és erős, továbbá a dupla öntött polimertesttel együtt stabil védelmet nyújt a belső alkatrészeknek. A Bluetooth-hangsórónak, méretéhez képest, a teljesítménye sem rossz, ennek a maximuma 2×140 watt.

Hollywood a nappaliban

Bemutatta új 65 és 55 hüvelykes televízióit a Panasonic, a HZ2000 a világ első OLED tv-je, amely a Dolby Vision IQ és a Filmmaker Mode mellett a Dolby Vision, a HDR10+ és a fényképeket HDR-minőségben megjelenítő HLG Photo technológiákat is támogatja. A televíziót a hollywoodi stúdiók bevonásával hangolták, hogy a filmkészítők szándékainak megfelelő szint és képzet jelenítsen meg, amivel a nézők sötét és világosabb szobában is átélik a hollywoodi színvonalú HDR-képmínő-

séget. Hangzás tekintetében a HZ2000 olyan felfelé sugárzó hangszórókkal rendelkezik, amelyek egyszerűen és felhasználóbarát módon szóróztatják meg a nézőt körülölelő Dolby Atmos hangzást. A teljes hangrendszer hangolását a Technics mérnökei végezték.

ezek mind az LG által fejlesztett szoftveres háttérre épülnek. Az LG fejlett szoftvermegoldása teljesíti az ISO közúti járművek funkcionális biztonságára vonatkozó nemzetközi követelményeit, ezáltal pedig ASIL-besorolást kapott.



Új utakon

Bemutakozott a Cadillac Escalade, amely a világ első olyan autója, amibe hajlított OLED-kijelzőt építettek. Az LG által fejlesztett 38 hüvelykes kijelző három különálló P-OLED-panelből áll, amelyek közül a legnagyobb 16,9 hüvelykes képátlójú. A három hajlított képernyő az alapvető járművel kapcsolatos információk megjelenítésével kiváltja a hagyományos műszerfalat, valamint infotainmentkijelzőként az audio-, video- és navigációs tartalmak megjelenítéséért felelős központi rendszert is. Az Escalade ultramodern fedélzeti rendszere olyan funkciókat kínál, mint például a kiterjesztett valóság (AR-) alapú navigáció és az éjszakai mód –

Játékelmény

A magyarországi Samsung Experience Store-okban is elérhető már a Glap Mobil, a mobil eszközökre optimalizált controller. A játékelemző segítségével a gamerek a legnagyobb játékokat a lakás bármelyik pontjára, a szabadba vagy akár hosszabb utakra is magukkal vihetik. A felhasználók egyetlen töltéssel akár 10 órán át játszhatnak a vezérlővel. Az eszköz a hagyományos vezérlők élményét hozza el a mobilos játékok területére. Az ergonomikus kialakításnak köszönhetően a kijelző teljes területe látható, nincsenek zavaró kábelek és semmiféle kötöttség. A Glap felépítése logikus, minden gomb kényelmesen elérhető, a kompakt eszköz emellett az okostelefonhoz csatlakoztatva a játékok hangját is felerősíti és tiszta hangzást biztosít.





Bemozdulás nélkül

A Canon új, tükörreflexes fényképezőgépe meglehetősen magas szintet állít fel a nagy felbontású állóképek és az elképesztő 8K-videominőség terén a 20 kép/mp-es elektronikus zárnak, illetve a 12 kép/mp-es mechanikus zárnak köszönhetően. A modell az első olyan Canon fényképezőgép, amely a képstabilizálással felszerelt Canon RF objektívekkel összhangban működő, fényképezőgépbe beépített képstabilizálással rendelkezik, hogy lehetővé tegye a legjobb, bemozdulás nélküli, szuperéles képek és filmek készítését. A gyakorlatban ez annyit tesz, hogy állvány nélkül is tökéletesek lesznek a felvételek.

Nagy látószög

Annak ellenére, hogy a középkategóriában indította a Huawei legújabb telefonját, 48 megapixeles elsődleges kamerát, méretes telepet, és még gyorstöltést is kapott. A Huawei Y7p lelke egy Kirin 710F lapkakészlet, amely 4 GB operatív memóriával, valamint 64 GB belső tárhellyel egészül ki. A háttértár

egy akár 512 GB-os microSD-kártya segítségével bármikor bővíthető. A 6,39 colos méretével semmiképpen nem nevezhető kicsinek a telefon, ami ezúttal is a kamerarendszerre helyezte a fő hangsúlyt. Az elsődleges szenzor egy 48 megapixeles konstrukció, amely 8 megapixeles ultraszéles, valamint 2 megapixeles mélységérzékelő kamerával egészül ki. Az előlapon egy 8 megapixeles kamera található.



Csajok a csúcson

A gamer laptopjairól ismert MSI ezúttal egy új célközönséget talált magának, mégpedig a nagyon lányokat, új notebookját ugyanis tetőtől talpig rózsaszínbe öltöztette. A külsőn önmagáért beszél, amúgy pedig egy 14 hüvelykes 4K-felbontással is elérhető modellt kapunk, amelyben 10. generációs Core i7-10710U processzor duruzsol, amit 16 GB RAM-memória támogat, vagyis a teljesítménye már korántsem csajos. A grafikus megjelenítésért egy NVIDIA GTX 1650 Max-Q GPU felel, a tárolókapacitást pedig egy 512 GB-os SSD elégíti ki.

Okosság szíveseknek

A Withings ECG Move hibrid okosóra kifinomult és klasszikus megjelenése egy komplett orvosi műszert rejt. Az óra belsejében ugyanis beépített, orvosi pontosságú EKG-mérő található, amivel bármikor monitorozható a szív működése, ráadásul az eszköz képes észlelni a szívritmuszavar leggyakoribb formáját, a pitvarfibrillációt is.

A méréshez csupán két ujjal,

30 másodpercig meg kell érinteni az óra szélét, az eredmény pedig a telefonon tekinthető meg. A lefuttatott mérések eredményei követhetők és gyűjthetők az ingyenes Health Mate alkalmazásban, ahol egyébként a napi aktivitás és alvás is nyomon követhető. Az adatok PDF-formátumban exportálhatók is a háziorvosnak, ami talán egy kicsit a jövő orvoslását is előrevetíti.



SELL KOMMENT

Kár, hogy a valóban hasznos óra számlapja műanyag borítást kapott, ami könnyen kelthet gagyi érzetet. Ez a megoldás koránt sincsen összhangban a funkcionalitással.



KISGÉPEK JÖVŐJE


BOSCH

Életre tervezve

Az elmúlt évek piaci bővülése a háztartási kisgépek területén is érzékelhető volt, így számos termékkörben élénkült a kereslet, illetve fokozódott a magasabb kategóriás termékek iránti érdeklődés. Dienes Edinával, a BSH háztartási kisgép divíziójának értékesítési vezetőjével és Tóth Péterrel, a cég key account managerével több termékkört is érintve beszélgettünk piaci trendekről, innovációkról, vásárlói igényekről.

Mely termékkategóriák voltak a legkeresettebbek az étel-előkészítéshez kapcsolódó termékek vonatkozásában tavaly? Illetve milyen terméktulajdonságokat kerestek a fogyasztók leginkább ezekben a készülékekben?

D. E.: A piaci adatok azt mutatják, hogy továbbra is a konyhai robotgép képviseli a legnagyobb részt az étel-előkészítés kategóriában érték tekintetében, míg a darabszám vonatkozásában a botmixerek teljesítettek a legjobban. A készülékek tulajdonságait illetően pedig azt látjuk, hogy a nagyobb teljesítmény iránt nagyobb igény jelentkezik, hiszen így bizonyos konyhai feladatok gyorsabban, hatékonyabban, akár egyszerűbben is elvégezhetők, ugyanakkor pedig a készülékek igénybevétele is csökkenthető. Azt is látjuk, hogy egyre többen választanak magasabb kategóriájú robotgépet, ami mind felszereltségében, mind funkciókínálatában többet nyújt. Ezek a készülékek általában nagyobbak is, így pedig a dizájn is szerephez jut. Mivel a készülékek méretükből adódóan többnyire a konyhapulton kapnak helyet, állandóan szem előtt vannak,

ezért fontossá válik a megjelenésük is. Háztartási kisgépek vonatkozásában fontos trend az is, hogy a vásárlók gyakran részesítik előnyben a több feladatra is alkalmas készülékeket, amelyek multifunkcionális megoldásokat kínálnak.

A multifunkcionalitás tulajdonképpen az egyszerűsítést szolgálja. A januárban elindított otthoni főzést népszerűsítő kezdeményezésükben is az egyszerű használhatóság előnye köszön vissza leginkább?

D. E.: Bizonyos tekintetben igen. A magyar háztartásokban, családokban sokan főznek otthon, de többen gondolják úgy, hogy a feszített életvitel, a mindennapi teendők mellett kevesebb időt tudnak szakítani erre, pedig könnyen kezelhető, praktikus konyhai készülékeinkkel, egyszerű receptekkel kevés idő alatt is nagyszerű fogások születhetnek. Mások úgy érzik, hogy nincs elég gyakorlatuk, tapasztalatuk a főzéshez, vagy hogy a profi szakácsok alkotásait nem lehet otthon reprodukálni. Ezekben az esetekben az egyszerűségnek, a gyorsaságnak, a hatékonyságnak

fontos szerep jut, a készülékeink által nyújtott plusz előnyök pedig mind az említett szempontokat szolgálják. Ugyanakkor ez a kezdeményezés egyfajta misszió is. Manapság az emberek az élet minden területén a pozitív élményeket keresik, a hétköznapi dolgokat is igyekeznek élményként megélni, vagy éppen ezeket hiányolják mindennapjaikból. A főzéssel pedig ez sikerülhet, mert az nem pusztán egy házimunka, hanem egy olyan tevékenység is, ami képes összehozni a családot. Az otthoni főzés népszerűsítésével pedig a Bosch egy ilyen értékrend mellett teszi le a voksát.

Az önök kínálatában melyek azok a készülékek, amelyek igazodnak az említett fogyasztói trendekhez?

D. E.: A Bosch termékfejlesztése mindig a fogyasztói igényeket, elvárásokat tartja szem előtt. Így 2020-ban a kínálatunk az említett trendeknek megfelelően alakul. Számos példát mondhatok az egyszerű használatra, amit a komplex, multifunkciós készülékek nagymértékben elősegítenek. Ilyen a Vitaboost turmix, amelyben fűtőszál nélkül lehet néhány perc alatt forró levest készíteni, a botmixerek új generációját képviselő modellünk, amivel nemcsak krémlevesek és mártások készíthetők percek alatt, de extra tulajdonságként még vákuumozni is lehet velük. A MUM robotgépcsalád is ebbe a körbe tartozik, amelynek egyes típusaiban egyedülálló tulajdonságként beépített mérleg található, ami nemcsak a keverőtál, de a turmixkehely súlyát is képes mérni. Ez a funkció idén már a MUM5-ös sorozatban is elérhető. A felső kategóriát képviselő 9-es szériában pedig szenzorok is segítik a felhasználót, így például a tésztadagasztáshoz vagy a tökéletes állagú habhoz nincs szükség különösebb tapasztalatra sem a felhasználóknak.

Nagygépek esetében fontos szempont az energiahatékonyság. Megjelenik valahogyan a környezettudatosság a kiskészülékeknél is?

D. E.: Egyértelműen igen. A környezettudatosságra akkor fordítanak az emberek még nagyobb figyelmet, ha plusz előnyökkel is párosul. Például a háztartási nagygépek esetében a felhasználók a bolygó megóvása mellett azért is választanak energiahatékonyabb modellt, mert ez a pénztárcájukat is kíméli. Ez a kiskészülékek esetében is megjelenik, csak egy kicsit más formában. Az élelmiszer-pazarlás nemcsak globálisan, de a háztartások szintjén is probléma. A frissen tartás ezért egyre fontosabb szempont a felhasználók számára, akik így nyitottak az olyan megoldásokra, mint például a vákuumozás, aminek segítségével

vel az élelmiszerek tovább eltarthatók, illetve a vitamin- és tápanyagmegőrzés révén egészségesebbek is. A környezetkímélés szempontja a felhasznált anyagok esetében is tetten érhető. A tudatos vásárlók olyan készülékeket választanak, amelyekben nincs műanyag alkatrész, amely az étellel érintkezne, vagy ha erre nincs módjuk, akkor a BPA-mentes műanyagokat preferálják. A Bosch kínálatában pedig minden modell megfelel ennek az elvárásnak.

Milyen egyéb trendek lehetnek jellemzőek általánosságban a jövőben?

D. E.: Úgy vélem, az okosfunkcionalitás a jövőben a kiskészülékek esetében is fontos szempont lesz. Itt nem a távvezérelhetőségre gondolok elsősorban, hanem azokra a lehetőségekre, amiket a távdiagnosztika kínál. Ez egy teljesen más dimenziót nyithat meg majd a szervizelés tekintetében, ami sokkal gyorsabb, hatékonyabb szolgáltatást lesz képes biztosítani. Érdekes irány lehet az otthoni növénytermesztés is. A friss alapanyagok, valamint a génkezelés- és vegyszermentes élelmiszerek iránti igény napjainkban is jelen van, ezért ha olyan megoldást kínálunk, ami ennek megfelel, az sikeres lehet a vásárlók körében. A Bosch SmartGrow rendszere pedig ilyen. Hidroponikus rendszerben képes növényeket termesztetni, és egyfajta asztali fűszerkert szerepét betölteni.



Az elmúlt években jelentősen megnőtt az érdeklődés az állóporszívók iránt is. Minek köszönhető ez a felfutás, hiszen a kategória viszonylag régóta piacon van már.

T. P.: A vezeték nélküli álló porszívó ma már teljes értékű alternatíva a fogyasztó számára. Bár ezek a készülékek már jó ideje a piacon vannak, de csak néhány éve kezdtek olyan technológiát képviselni, ami opciót jelent a vásárlók döntésében. Egyrészt a hagyományos porszívók motorteljesítménye régebben lényegesen nagyobb volt, de a porszívó-szabályozás ezt olyan mértékben korlá-

sen le kellett méríteni töltés előtt az akkut, és elég sokáig tartott a feltöltés is. Manapság a gyorstöltők révén akár 40 perc alatt is visszaállítható az energiaforrás kapacitása, ami jelentősen fokozza a termékkategória hatékonyságát.

A trend az idei évben is folytatódik? A robotporszívók iránti keresletnövekedés nem hathat ki az állóporszívókra?

T. P.: Úgy gondolom, a robotporszívó más célt szolgál a háztartásban, mint az állóporszívó, így a két szegmens számottevően nem befolyásolja egymást.

A robotok a padló- és szőnyegfelület folyamatos tisztán tartását kiválóan biztosítják, de bizonyos takarítási feladatokra nem alkalmasak. Például a magasan fekvő vagy nehezen megközelíthető részek, egyéb felületek és az autó takarítására egyáltalán nem használhatók, míg az állóporszívók között találunk modelleket, amelyek ilyen esetekben is megállják a helyüket. Ugyanakkor kisebb vagy váratlan takarítási feladatokhoz sem valószínű, hogy az ember a robotporszívót veszi elő, hiszen az állóporszívók egyik legnagyobb előnye, hogy mindig kéznél vannak. A trendeket illetően pedig várhatóan idén is növekedni fog a kategória iránti érdeklődés. A nyugat-európai statisztikákat figyelembe véve a sokcélú felhasználást biztosító állóporszívó-típusok iránti kereslet növekedésére lehet számítani. Ez már a hazai kereskedelemben is tetten érhető, mivel a kategória egyre nagyobb teret kap a választékban.

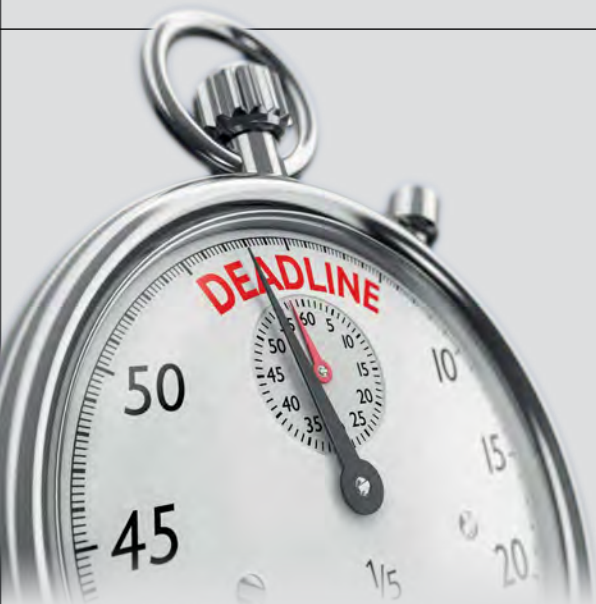
Ebben a termékkörben melyek azok a tulajdonságok, amiket a vásárlók leginkább mérlegelnek a választás során?

T. P.: Az üzemidő és a hatékonyság talán a két legfontosabb szempont a vásárlók számára ebben a szegmensben. A hatékonyság nehezen számszerűsíthető, és nem is merül ki abban, hogy képes-e a készülék felszedni a port, az is fontos, hogy mennyire könnyen lehet ezt megoldani, 4-5-ször kell átmenni a felületen, vagy elég egyszer végighúzni. A vevők figyelmet fordítanak olyan paraméterekre is, mint a szűrők, a könnyű kezelhetőség, vagy a portartály egyszerű ürítése. Hasznos a felhasználók számára még a multifunkcionalitás is, illetve a kényelmes tárolhatóságot is sokan szem előtt tartják. Valamint népszerűek a speciálisan az állattartók számára készülő modellek is. Természetesen ezekre a fogyasztói igényekre a Bosch választéka képes megfelelő választ adni. A márka kínálatában a nagy teljesítményű Li-ion akkuk 35 perctől 75 percig terjedő üzemidőt biztosítanak. Sőt, cserélhető akkumulátoros modelljeink



Tóth Péter

akár korlátlan ideig is használhatók. A sokcélú használhatóságot kínáló, cserélhető akkumulátorral ellátott Unlimited sorozatunk mellett a beépített tartozéktartóval rendelkező Flexxo széria modelljei is népszerűek, az 1in1 Athlet sorozatunk pedig olyan hatékony akár egy hagyományos porszívó.



FIZETÉS AZONNAL

A márciusban Magyarországon bevezetésre került új banki szolgáltatás, az azonnali fizetési rendszer lényege, hogy a 10 millió forint alatti tranzakciók öt másodpercen belül végbemennek, függetlenül attól, hogy az utalás elindítása mikor történt. A megoldás nemcsak pénzforgalmi tekintetben jelent komoly változást, de kiskereskedelmi szempontból is érdekes lehet.

Az azonnali fizetési rendszer bevezetésével éjjel-nappal, hétvégén és ünnepnapokon is öt másodpercen belül megtörténik az utalás minden 10 millió forint alatti összeg esetében. Ez nemcsak azért érdekes, mert így a tranzakciók azonnal végbemennek, hanem azért is, mert az utalást ezáltal bármikor használni lehet számlakiegyenlítésre. De nem ez az egyetlen változás a hazai pénzforgalmi rendszerben. Fontos újítás még a másodlagos azonosítók bevezetése is. A megoldás révén az azonnali utaláshoz már nem feltétlenül van szükség számlaszámra, elég lehet egy e-mail-cím, egy mobiltelefonszám vagy az adóazonosító, illetve cégek esetében az adószám is. Amennyiben az utalás kezdeményezője ismeri az összeg címzettjének másodlagos azonosítóját, a tranzakció indításához elég csak azt megadni. Persze ennek feltétele, hogy a fogadó fél rendelkezzen ilyennel, vagyis regisztráljon a bankjánál másodlagos azonosítót. Az utalás indításánál pedig ajánlott körültekintőnek lenni, ugyanis a hibásan megadott azonosítót a rendszer nem tudja értelmezni. Ez azt jelenti, hogy jobbik esetben nem történik meg a tranzakció, rosszabb esetben viszont másnak megy el az utalás. A számlaszám nélküli utalás azonban ettől még hasznos, praktikus és egyszerű megoldás, ráadásul további banki szolgáltatások bevezetésére is lehetőséget teremt, így például a QR-kód-beolvasással történő utalás indítására is.

QR-kód

A QR-kód alapján történő utalás opcionális elem az új pénzforgalmi rendszerben, vagyis a bankoknak nem kötelező ilyen szolgáltatást nyújtani. Ha azonban élnek ezzel a lehetőséggel, akkor ügyfeleik mobiltelefonjuk segítségével is képesek lesznek utalást indítani, kifizetni a számlát. Ez pedig kiskereskedelmi szempontból is jelentőséggel bírhat. Egyrészt azoknál a kereskedőknél is megjelenhet az elektronikus fizetés lehetősége, akiknél eddig csak készpénzben lehetett fizetni. De azoknak is potenciált jelenthet a megoldás, akiknél

korábban is lehetett elektronikusan fizetni. Egyik oldalról utat nyithat az offline csatornáknak a vásárlási élményt fokozó új digitális fizetési szolgáltatások fejlesztése előtt, míg az online áruházakban leegyszerűsítheti a fizetési folyamatot. A bankszámla vagy bankkártyaadatok begépelése helyett ugyanis elég lehet a képernyőn megjelenő QR-kód beolvasása. Az egyre gyarapodó, mobiltelefonon indított vásárlások esetében pedig elképzelhetők olyan fejlesztések, amelyek akár egyetlen gombnyomásra redukálják a fizetési folyamatot. Valamint az utánvétellel történő megrendelések során is hasznos lehet a QR-kód használatával történő számlakiegyenlítés. Az utánvét idehaza igen preferált fizetési opció, logisztikai szempontból azonban nem a legoptimálisabb a kereskedő számára. Ha valaki az áruátvételnél készpénzben akar fizetni, akkor arra a QR-kód használata sem lesz megoldás, de a bankkártyás fizetésnek viszont alternatívája lehet úgy, hogy a kereskedőnek nem kell gondoskodnia arról, hogy a futárnál legyen kártyaolvasó, elég, ha a terméken ott lesz a megfelelő QR-kód. Hogy mindebből mi valósul meg és mikor, az függ a bankok szolgáltatásaitól, a kereskedők hozzáállásától és persze a vásárlóktól is, de a lehetőséget azért érdemes minél előbb számba venni a piaci szereplőknek.



CSAK CSENDEN

A zajszint manapság igen fontos termékjellemző a fogyasztók számára, és így jelentősen befolyásolhatja a választásukat. Nyilván mindenki a halkabb modelleket preferálja, azonban az igen leegyszerűsített információ, hogy egy készülék csendes vagy szupercsendes. Ráadásul ez a terminus nem is megfogható, és így nem igazán teszi lehetővé az összehasonlítást. A készülékek hangereje pedig még termékkörönként is eltérő intervallumban mozog, ezért érdemes egy kicsit elmélyedni abban, hogy mi számít manapság halknak.

Tulajdonképpen minden motorral meghajtott háztartási gép esetében számolni kell valamekkora zajjal, csak hogy nem minden kategória esetében számít könnyen hozzáférhetőnek a zajszintre vonatkozó információ. A gyártók általában nem adják meg, de legalábbis nem kommunikálják hangsúlyosan a zajszintet a hajszárító, a turmix, a robotgép vagy éppen a kávéfőző esetében. Noha ezek a készülékek viszonylag hangosak, a zajszintjük mégsem annyira meghatározó szempont, elsősorban azért, mert ezek az eszközök használatuk során csak rövid ideig működnek, így rövid ideig bocsátanak ki zajt. Ezért ha nem is teljesen lényegtelen, de nem is különösebben fontos, hogy milyen hangosak. Háztartási nagygépek, illetve a porszívók esetében viszont már a legtöbb vásárló számára nem mindegy, hogy az adott modell mennyire halk. Az energiacímkeinek köszönhetően



pedig a zajszintadatok könnyen megtalálhatók ezekben a termékszegmensekben. Ugyan a porszívóknál az energiacímke megszűnt (remélhetőleg csak átmenetileg, mert éppen ebben a termékkörben teremtette meg az összehasonlítás lehetőségét a legjobban), de a márkák továbbra is feltüntetik készülékeik kapcsán a zajszintet. A zajszintet minden termékkörben egységesen decibelben adják meg. Mivel ez egy számmal kifejezett érték, így az összehasonlításra alkalmas, a mérlegeléshez viszont érdemes ismerni a zaj természetét és jellemzőit is. Vagyis a zajszintadat alapján azt mindenki eltudja dönteni, hogy melyik modell a halkabb, de azt már nem, hogy a valóságban milyen különbség van két érték között. Szerencsére nem kell fizikusnak lenni ehhez, és néhány alapinformáció segítségével könnyen el lehet igazodni a zajszint világában.

A ZAJSZINT MÉRÉSE

A hangerőt dB-ben (decibel) mérik az akusztika, a fizika és az elektronika területén. A decibel tulajdonképpen két mennyiség arányának logaritmikus mértéke. Az emberi fül érzékenysége azonban eltérő a különböző frekvenciatartományokban, ezért gyakran úgynevezett „A” szűrő segítségével mérik a hangerőszintet, mert ez igazodik leginkább az érzékelésünkhöz. Ez az érték a dBA.

Már a középkorban sem rajongtak az emberek a zajért, ezért a csendháborítókat gyakran azzal büntették, hogy harang alá ültették őket, miközben kongatták azt.

A TÁVOLSÁG SZEREPE

A zaj esetében számít a távolság is, vagyis hogy milyen messze vagyunk a hangforrástól. Egy készülék által kibocsátott hangnyomásszint a távolság növekedésével csökken, vagyis ahogy távolodunk a hangforrástól, annak hangerejét halkabbnak halljuk. Így nyilván a porszívót mindig az találja a leghangosabbnak, aki éppen használja.

KÉTSZER HANGOSABBAN

A folytonos zaj 3 dB-es növekedése kétszeres hangteljesítmény-növekedést jelent, vagyis kétszer hangosabb. Elméletben, mert gyakorlati kísérletek azt mutatják, hogy az emberi fül nagyjából 10 dB növekedést érzékel kétszeres hangosság-növekedésnek. Vagyis egy 40 dB zajszintű készülékhez képest egy 50 dB-es modell kétszer hangosabbnak hallunk.

20 dB zajszintet nem mindenki hall meg, egy ablak nagyjából 163 decibelnél törik be, az elméleti leghangosabb zajszint pedig 194 dB

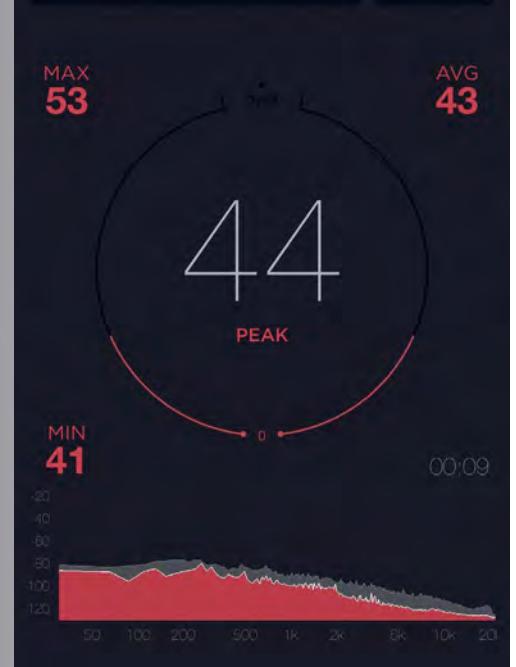
EGY MEG EGY SEM KETTŐ

Ha egyszerre több készülék üzemel, akkor a zajszintek számtanilag nem adódnak össze. A 40 dB és az 50 dB együtt nem 90 dB hangerőt jelent, hanem csak 50,4 dB-t. Azt, hogy mennyivel hangosabbnak halljuk a párhuzamosan működő eszközöket, az dönti el, hogy mennyi a különbség a zajszintjük között. 20 dB különbséget nem érzékelünk, viszont két egyformán hangos gépet egyszerre 3 dB-lel zajosabbnak hallunk. (60 dB és 40 dB egy időben 60 dB, 60 dB és 60 dB egyszerre pedig 63 dB)

130 dB felett tartós halláskárosodást lehet szenvedni, de 110 dB hangerőt is csak 30 másodpercig vagyunk képesek maradandó károsodás nélkül kibírni. 85 db zajszint pedig 8 óra után jár hasonló következményekkel.

VISZONYÍTÁS

A zajszint érzékeltetéséhez gyakran használnak olyan táblázatokat, amelyekben különböző eszközök, illetve egyéb hangforrások által kibocsátott hangerőértékek szerepelnek viszonyítási alapként. Ezek egyik oldalról hasznosak, hiszen az ember nagyjából el tudja helyezni magában az adott decibelértéket, másik oldalról viszont a kiválasztást nem segíti különösebben, ha egy porszívóról tudjuk, hogy olyan hangos, mint egy forgalmasabb út. Ráadásul forgalmasabb utak ritkán vezetnek keresztül az emberek lakásán, így annak a hangerejét nehéz otthoni körülmények közé képzelni.



Hogyan ítéljük meg a zajszintet optimálisan?

Az előzők alapján a zajszint mérlegelésekor két szempontot érdemes különösen szem előtt tartani. Az egyik, hogy a decibelértékek közötti eltérés mit jelent a gyakorlatban:

EGY DECIBEL KÜLÖNBSÉG MÁR ÉRZÉKELHETŐ, ÖT DECIBEL ELTÉRÉS MÁR JELENTŐS, 10 DECIBEL DIFFERENCIA PEDIG KÉTSZER HANGOSABB MŰKÖDÉST JELENT.

Vagyis hiába tűnik számszakilag kicsinek egy különbség, a valóságban az igen sokat számíthat. A másik fontos szempont, hogy a zajszintet adott termékkategórián belül kell mérlegelni, ugyanis még egy nagyon halk porszívó is hangosabb egy kifejezetten zajos hűtőnél. Ezért fontos tisztában lenni azzal, hogy:

NAGYJÁBÓL MI AZ ELÉRHETŐ LEGJOBB ÉS LEGROSSZABB ZAJSZINT EGY ADOTT TERMÉKKÖRÖN BELÜL.

TERMÉKCSOPORT	JELLEMZŐ ZAJSZINT
MOSOGATÓGÉPEK	Kb. 39–59+ dB
MOSÓGÉPEK (mosás)	Kb. 45–75+ dB
MOSÓGÉPEK (centrifuga)	Kb. 70–77+ dB
HŰTŐSZEKRÉNYEK /FAGYASZTÓK	Kb. 34–50+ dB
PORSZÍVÓK (porzsákos és porzsák nélküli)	Kb. 58–83+ dB
ÁLLÓ/KÉZI PORSZÍVÓK	Kb. 79–85+ dB
ROBOTPORSZÍVÓK	Kb. 58–80+ dB

*A táblázatban szereplő értékek közelítő értékek. elképzelhető, hogy egy-egy modell zajszintje a megadott intervallumon kívül esik.

Nézzé meg a témában készített videóinkat is!



RÉGIÓS SZEREPEBEN



Idén év elején új vezető került a Whirlpool közép-európai régiójának élére. Andrea Riggioval, a klaszter új igazgatójával a régiót érintő kérdések mellett aktuális témákról is beszélgettünk.

Önt idén nevezték ki a Whirlpool közép-európai régiójának élére, de már több mint 20 éve dolgozik a cégnél. Pontosan miért felelős jelenleg, és hogyan tudja korábbi tapasztalatait hasznosítani jelenlegi pozíciójában?

A Whirlpool kereskedelmi tevékenységét irányítom a régióban, amit a cseh, a szlovák, a magyar, a lengyel, a román, a bolgár, az ukrán, a grúz, a moldáv és az azerbajdzsáni piac alkot. Elsődleges feladatom pedig a stratégia meghatározása és végrehajtása ezekben az országokban. A karrierem során több területet is megismertem a gyártástól a termékmenedzsmentig, illetve számos országban volt lehetőségem a Whirlpool működésében részt venni Olaszországtól az Egyesült Királysáig. Mindez egy rálátást adott a cég, a piac, az iparág működésére. A különböző piaci helyzetek megértése, a legelőnyösebb megoldások megismerése, az erőforrások hatékony felhasználása, az eltérő érettségű piacok ismerete segíthet abban, hogy mit érdemes megpróbálni, mit nem, milyen trendek várhatóak, vagy éppen, hogy a döntéshozatalban milyen információkra miként kell támaszkodni.

Milyen célokat fogalmazott meg a régió vezetése kapcsán, illetve melyek a kiemelt prioritások?

Erre a kérdésre valószínűleg mindenki az válaszolná, hogy a cél a növekedés, az eredmények javítása további piacrészek megszerzése. Nos, ez nyilván így is van, hiszen a gazdaságban ez tulajdonképpen adottságnak számít. Azonban amikor prioritásokról beszélünk, akkor az is fontos, hogy ez miként érhető el. E tekintetben számomra két tényező rendkívül fontos. Az első a csapat. Általánosságban úgy tartják, hogy jobb emberekkel kell körbevenned magad, mint amilyen te vagy. Hiszen ha így teszel, akkor a te munkád is könnyebb lesz valamelyest, illetve újabb fel-

adatokra tudsz koncentrálni. Éppen ezért meggyőződésem, hogy az üzleti siker záloga a megfelelő kollektíva, ami hosszú távon képes egy cég számára versenyelőnyt biztosítani. Így az, hogy mindenhol egy erős csapatra támaszkodva dolgozzunk, bizonyos tekintetben fontosabb, mint maguk a konkrét üzleti lépések. A másik kiemelt prioritásnak a márka reputációjának erősítését tartom. Néhány évvel korábban a Whirlpool a régió szinte minden országában piacvezető volt, vagy ahhoz nagyon közel álló pozícióban szerepelt. Az elmúlt években komoly kihívásokkal kellett szembenéznünk, de mostanra ezt magunk mögött hagytuk. Így fokozottan koncentrálnunk arra, hogy a márkára, a cégre ismét a háztartásgép-iparág egyfajta referenciapontjaként tekintsenek a fogyasztók és a kereskedelmi partnerek egyaránt. Úgy gondolom, a növekedési célok eléréséhez vezető út alapját a vállalat, a márka megítélése és a cégnél dolgozó kollégák jelentik.

Mit gondol a regionális és a lokális feladatokról? A leghatékonyabb struktúrában milyen szerepet töltenek be a különböző szintek?

Minden nagy szervezet esetében központilag kell meghatározni az irányokat, végrehajtani pedig lokális szinten kell ezeket. A struktúrának pedig úgy kell felépülnie, hogy képes legyen ezt megvalósítani. Az üzlet helyben történik, nem regionálisan. A tudás, az információ helyi szinten érhető el. Hogy a piacon mi történik, milyen eredménnyel járnak az egyes lépések, azt csak helyben ismerik. Éppen ezért el kell elkerülni ezeknek a képességeknek a korlátozását, hogy a helyi szervezetek fogalmazhassák meg, mi szükséges ahhoz, hogy sikeresek legyenek. A regionális működésnek pedig ezt kell támogatni. Véleményem szerint ennek három kulcsfontosságú eleme van. Egy olyan regionális szervezet

esetében, mint a miénk is, fel kell építeni egy rendszert, amiben a lokális igények láthatóak és relevánsak lesznek a cégen belül. Az egyik legnagyobb kockázat egy több országot tömörítő szervezetben, hogy az egyes piacok „hangja” eltérő, ezért a rendszernek biztosítania kell, hogy minden helyi szervezet figyelmet kapjon, éppúgy, mint az európai szinten meghatározó piacok. Szükség van mindenkire vonatkozó egyszerű és hatékony folyamatokra is, amelyek segítik a mindennapi működést. Harmadrészt pedig definiálni kell egy stratégia keretét, egy útmutatót kell adni minden piacnak, ami világossá teszi a következő két-három lépést, hogy merre akarunk továbbmenni. Ha mindez adott, akkor a helyi szervezetek hatékonyan lesznek képesek működni. Abban nem hiszek, hogy regionális szinten kell megmondani, hogy lokálisan mit kell tenni.

Mi a véleménye az Indesit felvásárlásáról? Ez okozott nehézségeket a cégnek az elmúlt években? A folyamat lezárult, vagy vannak még tennivalók, illetve hogyan értékeli az eredményt?

Az akvizíciónak három alapvető oka volt, ami jelenleg is érvényes. Egyrészt szerettük volna kiegészíteni a márkaportfóliónkat egy erős belépő márkával az Indesit révén, másrészt növelni kívántuk földrajzi lefedettségünket, ami a felvásárlással megvalósult Oroszország, illetve az Egyesült Királyság vonatkozásában, harmadrészt pedig a gyártókapacitásainkat akartuk bővíteni, ami szintén megtörtént a fúzió során. Kétségtelen, hogy az iparág legnagyobb európai felvásárlása kapcsán egy nagyon nehéz, komplex folyamat zajlott, ami rendkívül idő- és energiaigényes volt, hiszen hasonló méretű cégek összeolvadásáról volt szó. Szerencsém volt ebben tevőlegesen is részt venni, és az olaszországi fúziót menedzselni, ahol két, közel 30 százalékos piacrésszel rendelkező vállalatot kellett harmonizálni. Néhány apróbb tennivaló még hátravan Oroszország és az Egyesült Királyság vonatkozásában, de ettől eltekintve a folyamat lezárult. Ami az eredményességet illeti, ahogyan említettem, az alapvető célkitűzéseket sikerült megvalósítani. Ugyanakkor fontos az is, hogy ebben az iparágban a méret igen meghatározó szempont, hiszen a fejlesztések jelentős befektetéseket igényelnek, amelyek egy nagyobb méret esetében gazdaságosabban kivételezhetők.

Mi a véleménye a koronavírus kapcsán kialakult helyzetről? Mennyiben érinti ez a Whirlpoolt?

Szerencsére nekünk nem igazán nagy a kitétségünk ebben a helyzetben, mert összehasonlítva másokkal, nekünk lényegesen kisebb a kínai gyártásban készülő termékeink aránya. Noha a termékeink zöme európai gyártáson alapszik, alkatrészek érkeznek Kínából is. Ezért megtettük a szükséges lépéseket, és ezeket a szükségleteinket más beszállítók segítségével igyekszünk lefedni. A helyzet rendkívül képlekeny, ezért heti szinten monitorozzuk azt, és ennek alapján készítjük elő a további intézkedéseket, hogy a gyártást ne fenyegetse semmi.

Az utóbbi években érezhetően növekedett a kereskedők saját márkás termékeinek aránya. Erről a trendről mit gondol?

A kereskedők döntése, választása, hogyan milyen irányban haladnak, természetesen vannak, akik úgy vélik, hogy a saját márka kulcsszerepet játszhat az üzletben. Én azt gondolom, hogy ez a stratégia jelentős ráfordításokat igényel, hiszen meg kell találni a gyártót, ki kell alakítani a választékot, ráadásul váratlan események is előfordulhatnak, mint amilyen az éppen szóba került kínai helyzet. Az iparágra pedig évek óta a konszolidáció jellemző, és ahogyan említettem korábban, a méret igen fontos szempont, ezért véleményem szerint hosszú távon a márkákat keresik majd a fogyasztók inkább, még akkor is, ha jelenleg növekszik a saját márkás termékek kereslete.

Mi a véleménye a közép-európai piacokról a következő évek tekintetében? Milyen trendek alakítják majd a keresletet megítélése szerint?

Úgy gondolom, a régió országaiban a gazdaság növekszik, csökken a munkanélküliség, nő a GDP és a vásárlóerő. Ez pedig magával hozhatja a piacméret növekedését is. Így élénkülhet a kereslet azokban a termékkörökben, amelyek kapcsán a háztartások ellátottsága jelenleg még alacsonyabb. Valamint megítélésem szerint rövidebb lesz a készülékek életciklusa is, azaz az emberek gyakrabban cserélik majd le készülékeiket annak érdekében, hogy a legújabb fejlesztések előnyeit élvezhessék.



Bosch MUC88B68

A Bosch a teljesség jegyében alkotta meg multifunkciós készülékét, amely 50 előre beállított programot kínál az ételkészítéshez, valamint 100 elkészíthető nemzetközi recept tölthető le hozzá mobilalkalmazás segítségével. Főzés, sütés, olajban sütés, sous-vide egyaránt megtalálható a repertoárban, és mivel az ételkészítés automatikusan történik, így felügyeletre sincsen szükség. A melegen tartó funkcióval pedig az ételek mindig ideális hőmérsékletűek lesznek.



MINDENT AZ EGYBEN

A multicookerek vagy többfunkciós főzőedények egy viszonylag szűk piacot képviselnek a többi konyhai eszközhöz képest. Valószínűleg ennek az az oka, hogy bármilyen hasznos készülékek is, csak egy alternatívát jelentenek a hagyományos ételkészítés mellett. A komolyabb modellek egyszerre alkalmasak sütésre, főzésre és párolásra, vagyis gyakorlatilag mindenféle étel elkészíthető bennük. A helyhiányos konyhákban kifejezetten főnyeremény a termékcsalád, de a normál háztartásokban is jól jöhet a megoldás, főleg, ha valaki gyorsan és egyszerűen szeretni elkészíteni a napi fogásokat.

Gorenje MCB6BA

A Gorenje többfunkciós főzőedénye kilenc programot kínál a különböző ételek elkészítéséhez. A dizájn szempontjából is remekül sikerült modellen be lehet állítani a főzési időt, és a programok késleltetve is indíthatók, vagyis felügyelet nélkül is rotyoghatnak az ételek. A gőzzel történő főzés mellett lehetőség van a húсок és zöldségek grillezésére is. A sokoldalú modell melegen tartó funkciót is kapott, hogy a fogásokat mindig a megfelelő hőmérsékleten lehessen felszolgálni.

De'Longhi EXTRA CHEF PLUS FH 1396/1

A De'Longhi multifunkcionális sütője a párolt ételektől a frissensülteken át a tortáig gyakorlatilag bármit el tud készíteni. Egy kilogramm sült burgonyát mindössze egy evőkanál olajjal el tud készíteni, így nemcsak takarékosan dolgozik, de egészségesen is. A sütési idő és hőmérséklet beállításait nagy méretű digitális kijelző is segíti. Automata programjainak köszönhetően gyerekjáték vele az ételkészítés.



Tefal®

Cook4me®

ÚTMUTATÓ AZ ÍZLETES, GYORSAN ELKÉSZÍTHETŐ FOGÁSOKHOZ!



Intelligens
többfunkciós
főzőedény



2-6 személy
részére



www.tefal.hu

Philips HD9860/90

Csak ki kell választani az elkészíteni kívánt ételt, és az intelligens készülék magától elkészíti azt. Legyen szó friss vagy fagyasztott hasábburgonyáról, csirkecombról, vagy akár egy egész csirkéről, minden beállítást maga végez el a modell a tökéletes végeredményért. Az elkészített ételt fél óráig képes tárolási hőmérsékleten tartani, a sütésből visszamaradó időt pedig a kijelző is mutatja. A különböző fogások minimális olaj hozzáadásával készülnek az egészséges táplálkozás jegyében.



Russell Hobbs 21850-56

A Russell Hobbs öt literes multifunkciós készülékében akár egy komplett családi vacsora is elkészíthető egyszerre. Mivel 11-féle főzési program közül lehet választani, így többféle hús, zöldség vagy rizsféle is elkészíthető benne, de kenyér sütésére vagy joghurt készítésére is alkalmas a modell. A melegen tartó funkciójának köszönhetően az ételek mindig az ideális hőmérsékleten szolgálhatók fel. A rozsdamentes acélfelülete pedig nemcsak jól mutat, de könnyen is tisztítható.



Tefal CY505E30

Párolni, sütni, főzni is lehet a Tefal főzőedényében, programjai között pedig olyan extrák is szerepelnek, mint a zabkása vagy a gyerekeledek. Bár az ételkészítés egy gombnyomással indítható, manuális beállításokra is van lehetőség, ahol a főzési-sütési hőmérséklet, illetőleg annak ideje adható meg. Az automata melegen tartó funkció akár 24 órán át képes a megfelelő hőmérsékleten tartani az elkészült ételeket.



ABBAN MÉG VOLT ANYAG... AVAGY MŰSZAKI CIKKEK ANNO

Privát beszélgetésekben, közösségi médiumokban, de akár műszaki áruházakban is bele-bele lehet botlani olyan eszmecserékbe, amely a múlt század második felének ipari gyártását méltatja, annak színvonalát szembeállítva a jelen silány minőségével. A kimagasló mérnöki leleményt, a magas technológiai nívót, az átgondolt anyaghasználatot és a gyártás egyéb aspektusait az „abban még volt anyag” mondatban összegző álláspontok azonban némi amnéziáról árulkodnak.

A leggyakrabban a megbízhatóság kapcsán éltetik a letűnt idők termelésének remekbe szabott darabjait, amelyek 20-30-40 évig működő készülékekben öltöttek testet, és amelyekhez képest a mai kínálat egyszer használatos műszaki cikkekből áll. Nos, kétségtelen, hogy napjaink termékei összetettebbek, több olyan alkotóelemet tartalmaznak, amelyek elromolhatnak, illetve a modern gépek igényelnek némi karbantartást is a problémamentes üzemeléshez. Az is igaz, hogy a költséghatékonyság oltárán manapság feláldoznak ezt-azt a cégek, ami olyan gyártási kompromisszumokat eredményez, amelyek csökkenthetik az élettartamot, vagy növelhetik a meghibásodás lehetőségét. Hogy mennyivel több készülék romlik el napjainkban, azt nehéz lenne számokkal alátámasztani, de azt azért ne felejtjük el, a szuperbiztos régi gépek is eltartottak egy Gelkát, vagy akinek ez már nem mond semmit, hogy évtizedekkel ezelőtt is megélték a szerelőik. De általánosságban fogadjuk el, hogy a régi készülékek megbízhatóbbak voltak, viszont amikor áhítattal gondolunk vissza ezekre a gépekre, akkor azért érdemes felidézni egyéb jellemzőket is.

AMIT VISSZASÍRUNK

A nyolcvanas évek filmjeinek, sorozatainak múltban játszódó jeleneteit szinte mindig egy hullámozó képkocka vezette be, amit zenei aláfestésként a hárfa jellegzetes hangja kísért. Valami ilyesmit képzeljünk el, amikor megjelenik előttünk a mosógép, amit este már nem lehetett elindítani anélkül, hogy ne kockáztassunk egy heves vitát a szomszédokkal. A mosógép, amely centrifugálás közben körbejárta a fürdőszobát, és amelyhez külön tartozékként árultak gumiszőnyeget ezt a jelenséget ellensúlyozandó. A mosógép, ami a panelházakban gyakran előforduló alsólakó-eláztatások zöméért felelős, a készülék, amelynek késleltetett indítás és program vége jelzés hiányában megannyi dobban felejtett, bebűdösödött ruhát köszönhetünk. De felidézhetjük a tűzhelyet is, amit direkt erre a célra szolgáló, úgynevezett gázgyújtó gyufával indíthattunk be, és a gombbal a kezünkben bizakodhattunk, hogy elég ideig tartottuk benyomva ahhoz, hogy a láng égve maradjon. De hát minek is egykezes szikragyújtás? No meg biztonsági szelepre sincs szükség, amikor ott van az orrunk, ami

jelzi, ha esetleg a láng elalszik, a gáz meg tovább ömlik. A magukat behangolni képes televíziók pedig megölték azt az élményt, amit a csatornahangolás jelentett. A kis hangolópálcával történő tekergetés ugyanis az egyik legkellemesebb időtöltés egyike. Ráadásul csatornánként kellett elvégezni, de azokból legalább nem volt sok. Arról nem is beszélve, amikor a pálcácska elveszett, mert elveszett, mivel a csodás retró gyártásban készülő műanyag tartópöccök ugyanúgy letört. Ilyenkor vagy jött a gyerek a kis ujjacskájával tekergetni, vagy az élelmeesebbek gyufaszálat használtak. De jó volt a vasaló is, ami nem kapcsolt ki magától, és a ruhakiégéstől a lakástűzig bármi benne volt a vasalásban. Imádni lehetett a hűtőkompresszor duruzsolását, és a késsel óráig kapargatott fagyasztó emlékét is örökre szívünkbe zártuk. Ahogyan a kávédarálás közösségi élményét is, amikor még a közértben állhattunk sorba a kávédaráló előtt, amiben tuti, hogy valaki aznap mákot vagy diót is darált. És a porszívózás zaja is feledhetetlen, amihez a „miért most kell ezt csinálni?” kezdetű vitákkal induló vidám szombat délelőtti emléke társul.

AKKOR MÉGIS MIÉRT?

Szóval, ha tényleg visszagondolunk, akkor könnyen beláthatjuk, hogy azok a csodás régi gépek egyáltalán nem voltak csodák még akkor sem, ha ritkán kellett javítani őket. De akkor mégis miért tűnnek a múlt gépei jobbnak sokak számára? Egyrészt a nosztalgia velejárója, hogy megszépíti a múltat, és azok a problémák, amelyek annyi fejfájást és kellemetlenséget okoztak, visszatekintve már nem is tűnnek olyan vészesnek. Másrészt ma olyan világban élünk, amiben a fejlődés egyre gyorsabb, egyre kevesebb idő van felfogni az újdonságokat, egyre kevesebb dolog van, amibe kapaszkodni lehet, így minél idősebb valaki, annál inkább hajlamos valami olyasmibe kapaszkodni, ami már nem változik, amiben „van még anyag”.

HÁZTARTÁSIGÉP-SZÍNESEDÉS,

avagy készülékek minden színben

Noha napjainkban is a klasszikus színek dominálnak a háztartásigép-kínálatban, egyre több és egyre a megszokottól eltérő kivitellel is találkozni lehet a márkák kínálatában. Összeállításunkban a fontosabb irányokat szedtük csokorba.

SZÍNES FEHÉRÁRU

A háztartásigép-iparágon kívül a „fehéráru” elnevezés nem igazán vált ismertté és használttá, talán azért, mert könnyen a fehérneműre lehet asszociálni a hallatán. A piacon azonban széles körben elterjedt és közkeletű szakzsargonnak számít. Az elnevezés nem különösebben meglepő módon a készülékek színéből ered, amelyek sokáig szinte kizárólag fehér színben léteztek. Egy ideje azonban ez már nem állja meg a helyét, termékkörönként eltérő mértékben, de szép számmal találunk a fehérén kívül más színeket is a háztartásigép-kínálatban. Alapvetően két oka van a színesedésnek, az egyik, hogy a fehér áru talán éppen a színe miatt nem elég izgalmas, szexi a fogyasztók számára és így a vásárlásban egyre fontosabb szerepet játszó emocionális kötődés kialakulása is nehezebb. A másik, hogy az esztétikum szerepe jelentősen felértékelődött, így számos vásárlónak legalább annyira fontos, hogy egy készülék nézzen jól ki, mint az, hogy jó legyen – értsünk bármit is a jó alatt.

A DIZÁJN

A dizájn fontos szempont a vásárlók döntésében, éppen ezért a gyártók igyekeznek a vevők esztétikummal szemben támasztott elvárásainak is megfelelni. A megjelenés pedig az alkalmazott szín- és formavilágon múlik leginkább. Háztartási készülékek esetében nem a legegyszerűbb feladat a formabontás. Noha vannak erre is példák, a hagyományostól eltérő kivitellel általában valamilyen funkcionális érintő kompromisszum is társul. Mert hát lehet gömb alakú a hűtő, csak azt elég nehéz elhelyezni a konyhában. Apróbb formai változtatásokkal persze lehet operálni, a fogantyú elhagyása, lekerekítése, a kezelőszervek elhelyezése, a díszítőelemek variálása, és sorolhatnánk. Ezek az összehatásra hatással vannak, de nem túl szembeötlőek. Valószínűleg sok ember percekig állna tanácstalanul egy fogantyú nélküli sütő vagy hűtő előtt, ha azt kérnék tőlük, hogy mondják meg, mitől más a velük szemben lévő készülék. A színes gépek azonban azonnal szemet szúrnak mindenkinek, így a gyártóknak dizájn tekintetében a színnel játszani nemcsak egyszerűbb, de látványosabb is.

FEKETE ÉS SZÜRKE

A fehér szín mellett manapság szinte minden termékkörben találhatunk szürke vagy inox modelleket is. Sőt a legtöbb fehér típusnak van inox ikertestvére is, ami a színén kívül semmilyen egyéb paraméterben nem tér el. Beépíthető készülékek esetében pedig a fekete a legjellemzőbb árnyalat, olyannyira, hogy ebben a szegmensben éppen a fehér kivitelt számít ritkának és így különlegesnek. A fekete és a szürke a kiskészülékek vonatkozásában is elterjednek mondható, turmix, vízforraló, robotgép, kávéfőző és számos további termékkör választékában is fellelhetők sötétre festett termékek. Ezek a színek a legtöbb konyhai enteriőrrel harmonizálnak, vagyis a legtöbb vásárló számára alternatívát kínálnak. A harmónia viszont nem azonos a stílussal, gyakran éppen az extravagancia az a stílusjegy, ami köré épül valakinek az ízlése, így aztán a színválaszték nem merül ki a fekete, szürke és fehér színekben háztartási gépek tekintetében sem.



RETRÓ VONAL

A retró dizájnban nem a szín az egyetlen komponens, ami gondoskodik a rusztikus hangulat megteremtéséről. A réz- vagy rézhatású gombok, fogantyúk, díszítések és az analóg kijelzők is a technológiai fejlődés előtti korból igyekeznek megidézni, amit a bézs és antracitszínnek tesznek teljessé. Hogy a 70-80-90-es évek konyháiban mennyire voltak jellemzők ezek a színek, azt nem tudni, de hogy napjainkban tényleg retró hatást keltenek, az biztos. A retró dizájnban van egy másik iránya is, ami formavilágában inkább a 60-as évekre hajaz, színválasztékában viszont a 80-as évek popkultúrája köszön vissza.

FEKETE-FEHÉR ÉS A PIROS

Gyakran találkozni olyan képekkel, ahol minden fekete-fehér, és csak egyetlen részlet piros, ezt a különleges hangulatot képesek megteremteni a piros készülékek is. Egy konyhában, ahol a fekete szín dominál, egy piros robotgép, sütő vagy elszívó, vagy egy alapvetően fehér fürdőszobai környezetben egy piros mosógép pontosan ilyen hatást kelthet.

POP-ART, AVAGY AMI A CSÖVÖN KIFÉR

A pop-art irányzat színvilágát és a képregények hangulatát idéző színek a háztartási készülékeknél is megjelentek. A türkiz, a rózsaszín, a sárga, a narancssárga kivitel több termékkörben több márkánál is megtalálható. Ezekre a színekre jellemző azonban, hogy nem vonulnak végig a teljes választékon, vagyis rózsaszín hűtőhöz nincs rózsaszín főzőlap is. De persze aki ilyen színt választ, az valószínűleg nem az egységességet tartja a legfontosabb szempontnak.

A STÍLUS ÁRA

A különlegességet a vásárló nem a modellek árában fizeti meg elsősorban. Bár nyilván összességében is jelentkezik némi plusz ráfordítási igény, ha valaki színebbé szeretné tenni készülékeit, a legnagyobb ár mégis inkább a kompromisszum, amit meg kell hozni. A megszokottól eltérő kivitelű készülékek az esetek zömében csak egy bizonyos felszereltséggel érhetők el. Sem méret, sem funkciók, sem egyéb termékjellemzők vonatkozásában nem kínálnak ezek a modellek választási lehetőséget. Ami persze nem biztos, hogy baj, mert hát sokan az esztétikumot a funkcionalitás elé helyezik még használati tárgyak esetében is.

KONZERVATÍV ELEGANCIA

A színek nem csak polgárpukkasztó célból térhetnek el a megszokottól, vannak ugyanis olyan árnyalatok is a piacon, amelyek annak ellenére konzervatív eleganciát képesek árasztani, hogy nem tartoznak az általánosan elterjedt színek közé. Tipikusan ilyen lehet például a barna.

EGYEDI MEGOLDÁSOK

Időről időre felbukkannak teljesen egyedi kivitelű készülékek is. Ezek többnyire nem is elsősorban kereskedelmi célból készülnek, egy telefonfülkére hasonlító, egy brit lobogóba burkolt vagy egy divatmárka ihlette hűtő vásárlóközönsége valószínűleg nem túl széles, ezért ezek a modellek inkább marketingcélből látnak napvilágot. Az egyedi kivitel azonban nem csak ilyen lehet. Több márka is kínál személyre szabható megoldásokat. A Liebherr My Style hűtőkonceptójában az ember maga tervezheti meg a készülék borítását. Az idehaza is elérhető Bosch VarioStyle hűtősorozat pedig – hasonlóan a mobiltelefon-korszak hajnalán hódító előlapőrülethez – a hűtőszekrény színének változtatására teremt lehetőséget.





Konyhakiállítás 2020

Idén is a budapesti Papp László Sportaréna adott otthont a február 28. és március 1. között, immáron 11. alkalommal megrendezésre került Konyhakiállításnak. A legjelentősebb konyha tematikájú rendezvény idén is magas színvonalat képviselt, mind lebonyolítás, mind tartalom tekintetében. Így nem meglepő, hogy az eseményre az idei évben is sokan voltak kíváncsiak.

Egy kiállító számára nemcsak az fontos, hogy mit mutat be, de annak is jelentősége lehet, hogy miként. Ez az idei Konyhakiállításon is érezhető volt, ugyanis mindenki igyekezett olyan termékprezentációt választani, amivel felhívja magára a figyelmet, ugyanakkor a kiállítók arra is törekedtek, hogy olyan készülékeket is bemutassanak, amelyek valamilyen szempontból érdekesek, különlegesek, vagy egyszerűen csak újak a választékukban.



Laica

A márka idén sem változtatott a korábbi évek gyakorlatán, és a tavalyihoz hasonló módon képviseltette magát az eseményen. Ugyan korábban is a vízszűrő kancsók jelentették a Laica-kínálat gerincét, idén ennek azonban az egyszer használatos műanyagok visszaszorításának érdekében tett lépések – ami a palackozott vizeket is érinti – további aktualitást adtak, hiszen ez újabb lendületet adhat a vízszűrő termékkör keresletének.



De'Longhi

A márka idén igen visszafogottan jelent meg a kiállításon, aminek háttérében feltehetően a céget érintő szervezeti átalakulás állhat. Az ok annyira nem is lényeges, az viszont igen, hogy a De'Longhi ez alkalommal mindössze néhány kávéfőzőt hozott ki a rendezvényre, a cégesoporthoz tartozó, robotgépeiről ismer Kenwood márka pedig egyáltalán nem jelent meg idén az expón.

Liebherr

A hűtőspecialista standja alapvetően nem változott a tavalyihoz képest, idén is három markáns komponensre épült. Funkcionalitás vonatkozásában a Bio Fresh frissességmegőrző technológia bemutatása volt hangsúlyos. Dizájn tekintetében a márka többszínűsége dominált, ami mellett, hogy szó szerint is érthető, azt is jelenti, hogy a konzervatív visszafogott eleganciát képviselő modellek mellett megférnek a színes hűtők is. A márka specialista mivoltát pedig a különleges, monumentális Monolith koncepció hirdette. Noha a stand esetében igazán jelentős újtásról nem beszélhettünk, a márkát illetően azonban fontos változás, hogy a disztribúció idén átalakult. Az eddigi disztribútor, a Kávé & Hűtő Profi Kft. szerepét a Liebherr osztrák leányvállalata vette át, a korábbi forgalmazó pedig idén kiemelt kiskereskedőként vesz részt az értékesítésben.



Momert

Egy háztartási kiskészülékekre specializálódott márka esetében alapvetően két megjelenési mód képzelhető el. Az egyik egy zászlóshajó modellre kiélezett installáció, a másik pedig a termékkínálat sokszínűségét, szélességét középpontba állító prezentáció. A Momert esetében ez utóbbiról beszélhetünk, a cég standján ugyanis számos termékkör képviseltette magát a kiállított készülékek révén.



Gorenje

A Gorenje esetében a dizájn igen markáns szempontnak számít, ennek megfelelően a márka általában nagy hangsúlyt is fektet rá a megjelenésében. Idén sem volt ez másként, azonban ezúttal egy érdekes kontraszt is került a dologba. A retró modellek elsősorban a konyha hangulatának megteremtésében, az enteriőr kialakításában vállalnak fontos szerepet. A készülékekre pillantva ezért nem azok technikai tudása jut eszünkbe, hanem hogy miként mutatnának otthon. A megjelenésre a márka side by side hűtőinél sem lehet panasz, azonban ezeknél a modelleknél a külső sokkal inkább a technológiai háttérre, a funkcionalitásra utal, azt juttatja eszünkbe, amikor ránézünk. Ez pedig kölcsönözött a stand arculatának egyfajta „múlt és jövő találkozása” érzetet, ami igen frappáns az idén 70 éves Gorenje kapcsán.



NEFF

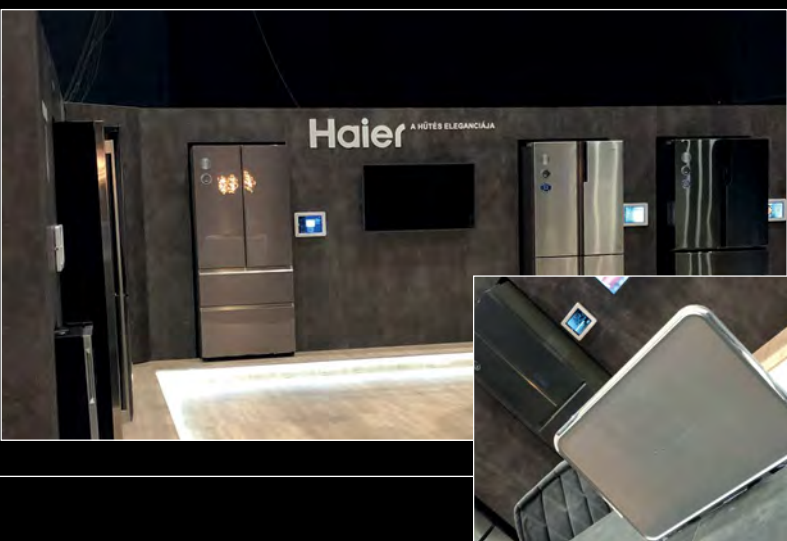
A márka megjelenésében fontos elem volt, hogy a készülékek nem egy konyha részeként, hanem önmagukban jelentek meg. Ez a fajta termékprezentáció pedig kiemeli, hangsúlyozza a gépek tudását, fejlett technológiáját, ami egy prémiumszegmensben szereplő márka esetében igen fontos tényező. Persze a bemutatás módja is ráerősített erre, így például a slide & hide funkció révén a sütő alá csúszó sütőajtó működésének demonstrációja mellett nehéz volt elmenni anélkül, hogy az ember végig ne nézze.





Haier

A Haier tavaly felvásárolta a Candy-csoportot, aminek következményeként a márka markánsabb európai piaci jelenlétére lehetett számítani, és így várható volt az is, hogy az idei Konyhakiállításon is megjelenik majd a brand. Így is történt, és több Haier hűtőszekrénymodell is bemutatkozott a rendezvényen. A felsőbb szegmensekbe pozicionált modellek a márkanévvel feltehetően nem találhatnak még utat a fogyasztókhoz, ezért nem árt, ha a készülékek fejlett technológiai megoldásokkal is rendelkeznek. És rendelkeznek. A több külön állítható hőmérsékletű rekesz például ilyen, de a külső fényviszonyokat érzékelő szenzor is, ami a belső világítást ahhoz igazítja, hogy mennyire van sötét, amikor az ajtót kinyitjuk. Ezt a sort gyarapítja a fresher pad kiegészítő is, ami a fagyasztás-kiolvasztás idejét befolyásoló tálca. A gyártó ígérete szerint az erre helyezett élelmiszert 3-szor gyorsabban lehet lefagyasztani és 5-ször gyorsabban lehet felolvasztani a Haier hűtőkkel.



Caso

A brand alapvetően a kiscépei kapcsán lehet ismert, ennek ellenére az idei standjukon a legérdekesebb készülék egy asztal volt. Nem, nem elírás, tényleg egy asztalról van szó, de nem akármilyenről. Túl azon, hogy ez az asztal médialejátszóként funkcionál, és Bluetooth-, illetve wifi-kapcsolat segítségével meglehetősen jó minőségben képes zenei tartalmakat megszólaltatni, még egy hűtő is került bele. A minibár fogalmának újragondolását jelentő kétfiókos hűtőt tartalmazó asztal pedig új szintre emelheti a komfortos tévzés élményét. A termék pedig különösen csábító lehet a foci-Eb évében...



Miele

A német prémiummárka megjelenése igencsak rendhagyó volt. Már az is sokat elárul, hogy nem egy nyitott standról volt szó, ami minden oldalról látszik, hanem egy zárt térről, amibe csak az egyik oldalról lehet bejutni. Ennél pedig még többet mond, hogy a kiállított készülékek egy részét fogásként tálalta a Miele. A modellek egy része nem került beépítésre, és egy igen speciális hangulatú környezetben, tulajdonképpen tányéron kínálta a márka. Az ízlés kérdése, hogy a prezentáció módja tetszik-e vagy sem, az viszont vitathatatlan, hogy egy ilyen megoldás mellett egyetlen ember sem megy el szótlannul. Ahogyan a márka legújabb elszívója mellett sem, ami idehaza az idei Konyhakiállításon debütált. A Miele Aura 4.0 Ambient páraelszívója speciális élményt kínál. A hatékony szellőztetéshez testre szabható környezeti világítás társul, mivel a modell különféle színekkel képes világítani. Az alakját működés közben változtató készülék pedig nemcsak elszívó funkcióval rendelkezik, hanem páratartalom-szabályozásra is képes, sőt speciális illatkapszulák révén még illatosítani is tud.

Bosch

A márka idén a funkcionalitás mentén, a fejlett, illetve okosmegoldásokat és a rendszerbe kapcsolhatóságot hangsúlyozva mutatta be készülékeit a nagyközönségnek. Ez a gyakorlatban azt jelenti, hogy nem a készüléken volt a hangsúly, hanem az eredményen, ami az adott funkció segítségével elérhető. Így például a vákuum mint a gasztronómia által használt eszköz jelent meg, és ehhez kapcsolódtak az olyan Bosch modellek, mint a vákuumos turmixgép vagy a vákuumozásra is képes botmixer. Természetesen a dizájnnak is jutott szerep. Az Accent Line sorozat kiállított páraelszívójának különlegessége, hogy egy motor segítségével függőlegesen mozgatható. Elsőre azt gondolnánk, hogy ez kifejezetten technológiai fejlesztés. Nyilván szükség van a megbízható technikára, és a hatékonyság tekintetében is szerep jut annak, hogy az elszívót a főzőlaphoz lehet közelíteni, de azért ez a dizájn vonatkozásában is jelentőséggel bír. A megoldás révén ugyanis az elszívó szinte teljesen eltüntethető, ami egy konyhasziget esetében mindenképpen figyelemre méltó lehetőség.



Whirlpool

A márka jelentősen átalakította tavalyi megjelenését, és a standon ezúttal a fekete szín dominált, ami a W collection sorozat meghatározó árnyalata. Így aztán nem is meglepő, hogy a kiállított készülékek esetében éppen a W collection darabjai voltak a hangsúlyosak. Maga a termékvonala nem új, hiszen a sorozat a piacon már korábban debütált, azonban néhány típus esetében kibővített funkcionalitás, pluszopciók, vagy éppen más méretváltozatok is elérhetővé váltak. A Whirlpool-standon egy külön szekció is kialakításra került, ami többek között a főzőbemutatók helyszínéül is szolgált. Így a látogatók nemcsak a készülékekkel találkozhattak, hanem azok előnyeivel a gyakorlatban is megismerkedhettek.



KitchenAid

A márka prezentációját nem lehet szó nélkül hagyni. Már az is meglehetősen attraktív, hogy egy adott készülék színváltozataival meg lehet tölteni egy falat, de amikor egy ember nagyságú robotgépet is látunk kiállítva, akkor rögtön nyúlunk a telefonunkért, hogy lefotózzuk. Főleg, ha a kép megosztásával még nyerni is lehet.



HŰTŐ- -DIVATBEMUTATÓ

Üde színfoltja volt az idei Konyhakiállításnak a hűtő-divatbemutató szekció is. Az elnevezésből nyilván arra gondolhatunk, hogy ezen a részen a különleges dizájnt képviselő modellekkel találkozhattak a látogatók. Nos, nem állunk messze a valóságtól, hiszen az itt kiállított készülékek zömének megjelenése sem volt megszokott. Azonban ne felejtjük el, hogy háztartási gépekről, vagyis funkcionális használati tárgyakról beszélünk, így ezeknél az sem mindegy, hogy mire képesek.

A **Bosch KGN39IJ3A** készülékére nemcsak azért igaz, hogy kimagaslik a tömegből, mert 203 centiméter magasra nőtt, hanem speciális tulajdonsága miatt is, ugyanis a modell igény esetén képes változtatni megjelenésén. No persze ehhez azért szükség van némi segítségre is. A VarioStyle alul fagyasztós mélyhűtősorozat különlegessége, hogy a szériához tartozó típusok ajtajának színe változtatható. Erre rejtett pántok és mágnesek okos kombinációja kínál mehökkentően egyszerű megoldást. Így a hűtő ajtaja bármikor néhány mozdulattal másik színűre cserélhető. A rendelkezésre álló színpaletta pedig igen széles, az élénk meggyipirosztól az eszpresszóbarnán keresztül az „aqua” kék árnyalatig számos borításból lehet válogatni.

A **Hitachi R-M700VAGRU9X** típusát nem csak megjelenése teszi különlegessé, az exkluzív borítás alatt ugyanis több fejlett technológiai megoldás kapott helyet. Az egyik ilyen az érintésre nyíló ajtó, ami amellet, hogy elegáns, még praktikus is, ha az embernek éppen tele van a keze. De még ennél is érdekesebb az a vákuumrekesz, ami az élelmiszerek frissességének megőrzését szolgálja. A vákuumszivattyú a levegő kiszívásával és az oxigénszint csökkentésével éri el a körülbelül 0,8 atm-es (légkörinél alacsonyabb) nyomást a fiókban, ami ideális feltételeket teremt a tároláshoz, illetve a frissen tartáshoz.



A **Samsung RH5790707 F** egy egészen egyedi megoldással hívja fel magára a figyelmet. A ShowCase névre keresztelt tulajdonság egy hűtő a hűtőben kialakítást takar, és segítségével a gyakran használt élelmiszerek gyorsan és könnyen hozzáférhetők. A modellben egy külön ajtón keresztül elérhető részt találunk, amely 3 zónára van osztva. Ezek mindegyike két rekeszrel rendelkezik. Így ételtípusonként, de akár családtagonként is rendezhetők a készülék ezen részeiben tárolt élelmiszerek.



A **Smeg FAB28RDRB3** szintén megjelenésével csábít. A retró dizájnt képviselő piros modell által kínált időutazás azonban csak a megjelenésre vonatkozik. A hűtő technikai jellemzők vonatkozásában ugyanis abszolút a modern technológiát képviseli: halk működés, alacsony energiafogyasztás, frissen tartó fiók, LED-világítás, hogy csak a fontosabbakat említsük.

Amica PGCZ6411W

Dizájn tekintetében ismét jelest érdemel a gyártó, a fekete és fehér színek letisztult kombinációja egy tökéletesen elegáns készüléket eredményezett, amely remekül illeszkedik minden konyha enteriőrébe. A modell négy nagy teljesítményű főzőzónát, köztük egy wokéigót is kapott, amely az igazán nagy méretű edényeket is remekül kezeli. A biztonság jegyében az intelligens főzőlap azonnal lekapcsolja gázellátást, ha a láng véletlenül kialszik.



Beko HILG 64220 S



A Beko elegáns gáz főzőlapja nagy hatékonyságú gázégőket kapott, amelyek kevesebb gázt felhasználva gyorsabb főzést tesznek lehetővé. A gázbiztonsági funkció észleli, ha elalszik a láng, és azonnal elzárja a gázt, így nem fordulhatnak elő veszélyes balesetek. Ami a lap kezelését illeti, az égők egykezes szikragyújtással hozhatók működésbe, a lángok szabályozása pedig forgógombokkal történik.

NEM GÁZ, HA GÁZ

A kerámia és az indukciós főzőlapok megjelenésével kétségtelenül nagy konkurenciát kaptak a gáz főzőlapok, amelyek a termék kategória legnagyobb múlttal rendelkező darabjai. Technológiai innovációk ide vagy oda, sokan, köztük mesterszakácsok is, a mai napig ehhez a megoldáshoz ragaszkodnak. Gyorsan dolgoznak, minden edénnyel kompatibilisek, és esztétika tekintetében is remekül tudnak kinézni. A fejlesztéseket egyébiránt a gázlapok sem nélkülözik, a kategóriában is jelen van a pontos teljesítményszabályozás, sőt a digitális kijelzővel rendelkező eszközök már a maradék hőt is meg tudják mutatni.

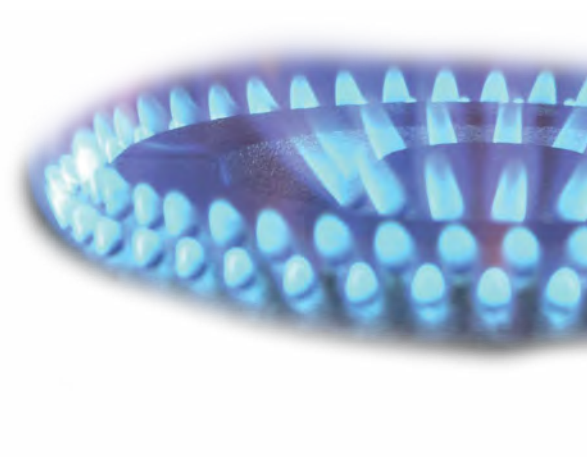


Cata LCI 631 BK

A különleges kialakítású gáz főzőlap remekül passzol bármilyen stílusú konyhába, a modell azonban nemcsak jól mutat, de könnyedén tisztítható is. A négy darab gázégőjéből az egyik wok, így még gyorsabban, hatékonyabban főzhetőek rajta a különböző ételek. Az intelligens biztonsági rendszer automatikusan leállítja az égők működését, ha azt érzékeli, hogy a láng kialszik. A teljesítménye tekerőgombokkal szabályozható.

Bosch PRP6A6N70

A Bosch fekete színű, elegáns főzőlapja olyan fejlesztéseket kapott, amelyek leginkább az elektromos főzőlapokra jellemzők. Ennek jegyében a gázrészák teljesítményét 9 fokozatban, egyenletesen lehet szabályozni, amit digitális kijelző is mutat, akárcsak a maradék hő mértékét. A biztonság jegyében a gyerekzár is elérhető rajta, a teljes főzőlapot pedig egyetlen gombbal ki lehet kapcsolni. Az edénytartó rács mosogatógépben is tisztítható.



Electrolux KGS6436SX



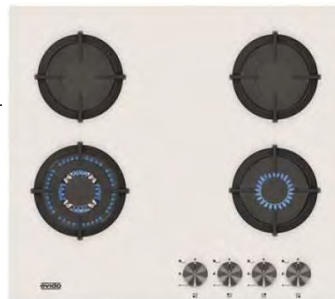
A modern formatervezésű, ugyanakkor rendkívül elegáns főzőlap úgynevezett gyorsfőző gázégőt kapott, ami gyorsan felmelegíti a fazekak és serpenyők alját, mindezt pedig 20%-os energiamegtakarítás mellett. Az igazi ázsiai ízek elérése érdekében négy égője közül az egyik egy 4K vokégő, ami extra teljesítményével még erőteljesebb melegítést tesz lehetővé. Az edénytartók újragondolt, továbbfejlesztett kialakítása kiváló stabilitást biztosít eltérő méretű edények és lábasok számára is.

Miele KM 2010



A Miele gáz főzőlapja hagyományos dizájn szerint született meg, így a legtöbb konyhai stílushoz remekül illeszkedik. A robusztus és masszív rácsra mindenféle méretű és alakú edény könnyedén helyezhető. Az edénytartók ráadásul mosogatógépben is moshatók, a rozsdamentes acélfelület pedig könnyen tisztítható. Igaz ez a PerfectClean égőfejekre is, amelyek tapadásmentes bevonattal teszik egyszerűvé a tisztítást.

Evido Murano



A keret nélküli, fehér, üvegkerámia lap és a fekete gázégők kettőse egy letisztult, elegáns főzőlapot eredményezett, amely remekül passzol minden konyha enteriőrébe. A négy darab égője közül az egyik egy nagy teljesítményű vok, amelyen extraintenzív gyorsasággal rotyoghatnak a keleties ételek. Ha valamelyik gázégő kialszik, azt azonnal érzékeli az intelligens készülék, és lekapcsolja a gázellátást, így nem fordulhatnak elő balesetek.

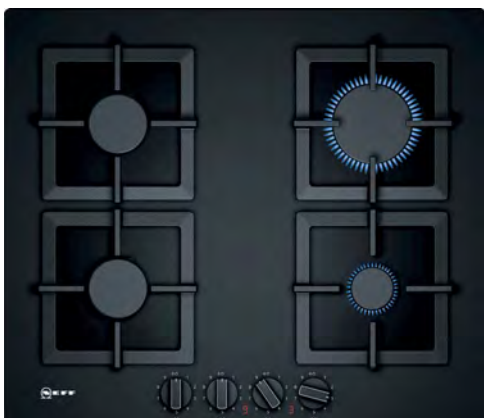
Franke FHCR 604 4G HE BK



A modern és az elegáns tökéletes ötvözetét kapjuk a Franke főzőlapjától, amely könnyen tisztítható fekete üvegfelületével és fekete gombjaival csábítja azokat, akik komolyan veszik a főzést. Kezelése nemcsak könnyű, de a teljesítmény nagyon precízen is állítható a speciális gomboknak köszönhetően. Négy nagy teljesítményű égője közül az egyik gyorségő, így a nagy mennyiségű ételek készítése is hatékonyan fog történni vele.

MÁRKA	TÍPUS	VEZÉRLÉS	SZIKRAGYÚJTÁS	EDÉNYTARTÓ ANYAGA	FELÜLET	SZÍN
AMICA	PGCZ6411W	Tekerógomb	Igen	Öntöttvas	Üvegkerámia	Fehér
BEKO	HILG 64220 S	Tekerógomb	Igen	Öntöttvas	Üvegkerámia	Fekete
BOSCH	PRP6A6N70	Tekerógomb	Igen	Öntöttvas	Üvegkerámia	Fekete
CATA	LCI 631 BK	Tekerógomb	Igen	Öntöttvas	Üvegkerámia	Fekete
ELECTROLUX	KGS6436SX	Tekerógomb	Igen	Kovácsolt vas	Rozsdamentes acél	Inox
EVIDO	Murano	Tekerógomb	Igen	Öntöttvas	Üvegkerámia	Fehér
FRANKE	FHCR 604 4G HE BK	Tekerógomb	Igen	Öntöttvas	Üvegkerámia	Fekete
MIELE	KM 2010	Tekerógomb	Igen	Öntöttvas	Rozsdamentes acél	Inox
NEFF	T26CA42S0	Tekerógomb	Igen	Öntöttvas	Üvegkerámia	Fekete
SMEG	PTV64ES	Tekerógomb	Igen	Öntöttvas	Rozsdamentes acél	Inox

Neff T26CA42S0



A Neff gáz főzőlapjára egész egyszerűen jó ránézni: a fekete üvegkerámia felület és a négyszögletes edénytartók tökéletesen elegáns összhangot alkotnak. A külső mellett a tudása is különleges, négy gázégőjén a láng 9 fokozatban, precízen állítható be, így minden alkalommal ugyanazt a teljesítményt fogjuk kapni. A modell, akár az elektromos lapok, digitális kijelzőt is kapott, ami mutatja a beállított teljesítményt, illetve hét lépésben a maradék hőt is.



Whirlpool GOA 6425/S

A Whirlpool ezúttal is egy különleges főzőlappal jelent meg a piacon: mind a szín-, mind a formavilág vonzza a tekintetet, és az ember alig várja, hogy feltegye az első edényt az öntöttvas rácsokra. Négy égője közül az egyik extranagy teljesítményű, így a nagy mennyiségű ételek is hibátlanul fognak rotyogni rajta. Minden égő termoelektromos égésbiztosítóval van felszerelve, így véletlenül sem fordulhat elő baleset.

Smeg PTV64ES



A Piano dizájn jegyében készült, szegély nélküli gáz főzőlap olyan, akár egy nagydarab ékszer, és kétségtelenül könnyen is lesz a konyha legszebb éke. A bravúros külső szerencsére a megfelelő technológiával is párosul, négy égője közül például az egyik egy nagy teljesítményű wokégő, így a nagy méretű edényekben is hamar fognak rotyogni a különböző fogások. Ha a láng kialszik, automatikusan lekapcsol az intelligens készülék.



Teka EH 60 4G AI AL TR CI

Ami a külsőt illeti, kétségtelenül remekül sikerült a Teka főzőlapja, amely matt fekete színével és aranyotívmotívumokat tartalmazó tekerőgombjaival meglehetősen elegáns benyomást kelt. Négy gázégője közül az egyik egy tripla gyűrűs gyorségő, amely a masszív vasedényeket, illetve a nagy méretű edényeket is hatékonyan melegíti fel. Minden égő termoelektromos égésbiztosítóval van felszerelve, így az esetleges balesetektől sem kell tartani.

MÁRKA	TÍPUS	VEZÉRLÉS	SZIKRAGYÚJTÁS	EDÉNYTARTÓ ANYAGA	FELÜLET	SZÍN
NEFF	T26CA42S0	Tekerőgomb	Igen	Öntöttvas	Üvegkerámia	Fekete
SMEG	PTV64ES	Tekerőgomb	Igen	Öntöttvas	Rozsdamentes acél	Inox
TEKA	EH 60 4G AI AL TR CI	Tekerőgomb	Igen	Öntöttvas	Üvegkerámia	Fekete
WHIRLPOOL	GOA 6425/S	Tekerőgomb	Igen	Öntöttvas	Üvegkerámia	Szaténézüst

Whirlpool gázfőzőlap

A főzőerő igazilángja

A Whirlpool égők elegáns megoldást nyújtanak a főzés legtermészetesebb és professzionálisabb módjára. A gáz főzőlap képviseli mindazt, amit örök és maradandó szépségről gondolunk. Teljes egészében acélból készült és iXelium™ felületű gázfőzőlapjaink igazi remekműnek számítanak, miközben a legmodernebb designt testesítik meg. Tökéletesen integrálható a konyha többi készülékéhez, így megszülethet egy igazán egységes és letisztult stílus. Az égők és az elegáns design a tökéletes főzési élmény képét jeleníti meg minden szempontból.





Whirlpool 6. Érzék Absolute termékcsalád

A kiemelkedő teljesítmény szépségének ihletője az egyszerűség, tudatosság és fenntarthatóság.

Fedezze fel a Whirlpool legújabb termékcsaládját, az Absolute dizájn sütőket, mikrohullámú sütőket, főzőlapokat, páraelszívókat! A kiemelkedő teljesítmény szépségének ihletője az egyszerűség, tudatosság és fenntarthatóság.

6. Érzék sütő Absolute dizájnban

Intuitív és használata egyszerű. Az új 6. Érzék Absolute termékcsaládsütője dizájnban és kiemelkedő teljesítményű készülék, aminek köszönhetően felfedezheti, miként találkozik az egyszerűség a kimagasló sütési eredménnyel.

Select & Cook Az intuitív programozásnak köszönhetően a 6. Érzék technológia lehetővé teszi az Ön számára a sütő különböző beállításait. Az egyszerű kiválasztás, a könnyen olvasható kijelző, és az utoljára használt funkció memorizálásával kényelmes és egyszerű a beállítás, így időt takaríthat meg.

Funkciók minden recepthez A különböző tradicionális sütőfunkcióknak köszönhetően könnyen kiválaszthatja az Ön számára megfelelő a mesteri ételekhez, hogy megtapasztalja, milyen is igazán rugalmasan sütni!

Energia és időmegtakarítás A Ready2Cook funkciónak köszönhetően – amely mindig tökéletes eredményt biztosít – többé nincs szükség előmelegítésre, így időt és akár 20% energiát takaríthat meg.

Cook3 funkció A sütőben lehetőség van egyszerre 3 szinten való sütésre is, ezáltal időt és energiát takaríthat meg.

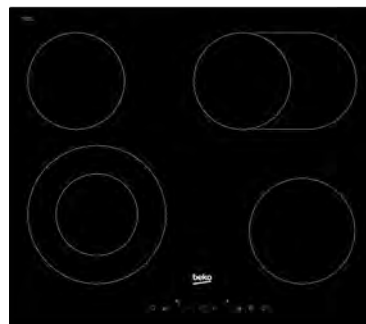
Amica VH 6643

A keret nélküli, szélcsiszolt főzőlap négy zónát kapott, amelyekből kettő bővíthető, így a nagy méretű edényekkel is elboldogul. A nagy teljesítményű zónáknak köszönhetően gyorsan felmelegszik, a főzési teljesítménye pedig kilenc fokozatban állítható. Az időzítés funkcióval pontosan megadható a főzési idő vége, ami nemcsak a kényelem, de a biztonság szempontjából is jó megoldás. Főzés végén az edzettüveg felület könnyen tisztítható.



Beko HIC 64403

A beépíthető kerámia főzőlap négy zónával rendelkezik, amelyek teljesítménye kilenc különböző szinten szabályozható. Az időzítő funkció használatával a főzés végén automatikusan kikapcsol a lap, ami a maradék hőt is mutatja zónánként. További biztonsági megoldásai között elérhető még a gyerekszár és a túlfolyásvédő rendszer is. A sütés, főzés végén az üvegfelület kényelmesen, egy mozdulattal tisztítható.



KERÁMIA A FAVORIT

Még mindig a hagyományos kerámia főzőlapok a legkelendőbbek a piacon, ugyanakkor megfigyelhető, hogy a gyártói kínálatban egyre hangsúlyosabban vannak jelen az indukciós készülékek. Az átlagos hazai konyhakialakítás miatt a favorit ezen belül is a 60 centiméter széles modelleké, amelyeket a legkönnyebb beépíteni. A lapok teljesítményére nem lehet panasz, és egyre gyakoribb, hogy az üvegkerámia lapokon is elérhető a Booster funkció, ami tovább növeli a hatékonyságot. Egy-egy kivételtől eltekintve érintőszenzoros vezérléssel működnek a lapok és a biztonságos használat – gyerekszár, maradékhő-kijelzés, automata kikapcsolás – is szinte elengedhetetlenül az alapfelszereltség része.

Candy CH64BVT

A Candy főzőlapja a három hagyományos zóna mellett egy nagy méretű, úgynevezett kacsasütő ovális zónát is kapott, hogy a nagyobb méretű edények kezelése se okozzon problémát számára. A zónák teljesítménye tíz fokozatban programozható, így nagyon árnyalt megoldásokat tesz lehetővé a főzést illetően. A modell időzítő funkciót is kapott, amelynek a maximuma 99 perc, ha a beállított idő letelik, akkor automatikusan lekapcsol a lap.



Bosch PKM675DP1D

Rendkívül árnyaltan vezérelhető a főzés a Bosch kerámialapján, mivel a zónák teljesítménye 17 különböző fokozatban szabályozható. A kényelem jegyében pedig olyan extra funkciókat is kaptak, mint az időzítés vagy a főzés utáni melegen tartás. A nagy teljesítményű lapon elérhető a PowerBoost funkció is, így még gyorsabban éri el a kívánt hőmérsékletet a modell. Mivel a zónák összekapcsolhatók, így igazán nagy méretű edényeket is kezel.



Electrolux EHF6241FOK



Az Electrolux kerámia főzőlapja maximálisan biztonságos működést kínál, ennek jegyében a beprogramozott idő után automatikusan leállítja magát, a maradék hő pedig hét lépcsőben mutatja, de a gyerekzár is elérhető rajta, hogy ne lehessen véletlenül bekapcsolni. Az elegáns, csiszolt szélekkel rendelkező lapnak a felülete nemcsak jól néz ki, de rendkívül könnyedén, egy mozdulattal tisztítható is.

Neff T16BT76N0



A gyártó ezúttal is kiemelkedőt nyújt minden tekintetben a kerámia főzőlapjával, amely már dizájn tekintetében is felhívja magára a figyelmet, mindenekelőtt a közepén található, igény esetén eltávolítható mágneses vezérlőkorongjával. A zónák teljesítménye 17 különböző fokozatban programozható, így rendkívül árnyalt beállításokat tesz lehetővé, de az időzítés lehetősége is adott minden zónára.

Gorenje ECT643BCSC



Négy zónájából az egyik úgynevezett „Fish Zone”, nagy méretű ovális zóna, amely így az ovális alakú, szélesebb lábasokat is tudja hővesztés nélkül kezelni. Az elegáns, érintésérzékeny modell olyan extra funkciókat is kapott, mint a Stop & Go, amivel bármikor könnyedén megszakítható a főzés, de nyugodtan említhetjük a Stay Warm melegen tartást is, ami szintén nagyon hasznos megoldás. Biztonsági funkciói között a gyerekzár és a maradékhő-kijelzés érhető el.

Miele KM 6520 FR



A Miele elegáns formatervezésű főzőlapja a gyártótól már megszokott módon számos extra megoldást kínál a mindennapi sütéshez és főzéshez. Ilyen például a Recall funkció, amely véletlen kikapcsolás esetén tíz másodpercig megőrzi a beállításokat. A másik a Stop & Go funkció, amivel a zónák mindegyike egyszerre állítható vissza egyes teljesítményszintre. Számos biztonsági funkciója között az automata kikapcsolás is elérhető.

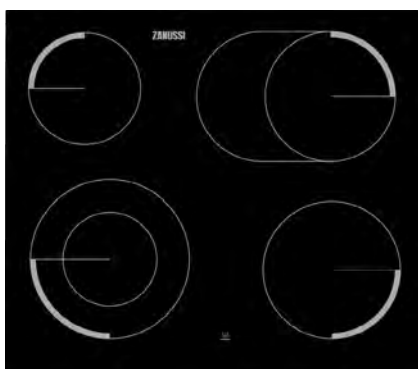
MÁRKA	TÍPUS	VEZÉRLÉS	GYEREKZÁR	MARADÉKHŐ KIJELZÉS	ÖSSZETELJESÍTMÉNY	ÖSSZEKAPCSOLHATÓ ZÓNA
AMICA	VH 6643	Érintőszenzoros	Igen	Igen	7000 W	Igen
BEKO	HIC 64403	Érintőszenzoros	Igen	Igen	6900 W	Nem
BOSCH	PKM675DP1D	Érintőszenzoros	Igen	Igen	7800 W	Igen
CANDY	CH64BVT	Érintőszenzoros	Igen	Igen	6500 W	Nem
ELUX	EHF6241FOK	Érintőszenzoros	Igen	Igen	6400 W	Nem
GORENJE	ECT643BCSC	Érintőszenzoros	Igen	Igen	7000 W	Nem
MIELE	KM 6520 FR	Érintőszenzoros	Igen	Igen	6700 W	Igen
NEFF	T16BT76N0	Érintőszenzoros+ Mágneses korong	Igen	Igen	7500 W	Igen

Smeg P864P-9



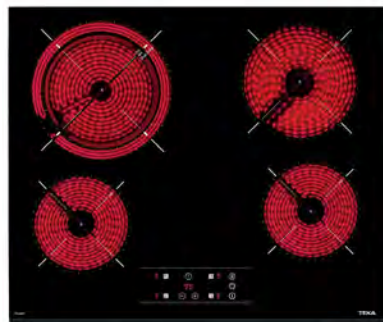
Az úgynevezett Colonial dizájn jegyében készült főzőlap a gyártótól nem idegen módon a retró vonalat követi. A bézs szín és az arany színű, hagyományos, mechanikus vezérlőgombok kettőse valóban a boldog békeidőket idézheti elénk. A megjelenés retró, de a technikai tudás már a modern kort követi: a főzőlap teljesítménye kilenc szinten szabályozható, és maradékhő-kijelzés is van a lapon, valamint túlmelegedésgátló is.

Zanussi ZEV6046FBA



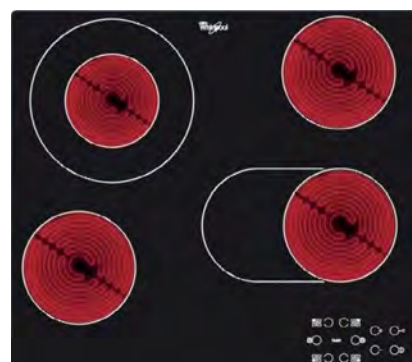
A praktikum jegyében született meg a Zanussi kerámia főzőlapja, ami elsősorban a zónák kialakításában érhető tetten. Ovális zónája például nemcsak a kerek, de az ovális kialakítású edényeket is hővesztés nélkül tudja melegíteni, míg a nagy méretű zónájára egészen nagy méretű edények is rárakhatók. Mindegyik zónához külön maradékhő-kijelző is tartozik, hogy ne fogjuk meg még meleg állapotában a lapot.

Teka TZ 6420



Letisztult formavilág, stílusos kivitelezés jellemzi a Teka főzőlapját, amely négy nagy teljesítményű főzőzónát kapott. Ezek mindegyike kilenc különböző szinten programozható, de külön opció a forralóautomatika használata is. A főzőfelületek mindegyike időzíthető is, így a beállított idő után automatikusan lekapcsolja magát a lap. Ha kifröcsög az étel, akkor az egy mozdulattal letörölhető, feltéve, ha kihűlt már a lap.

Whirlpool AKT 8190/BA



A Whirlpool nagy teljesítményű főzőlapja ideális választás mindenkinek, aki nagy méretű edényeket is akar használni, lévén az egyik zónája bővíthető. Az időzítő funkciójának köszönhetően pontosan megadható a főzés ideje, az intelligens lap utána pedig automatikusan lekapcsolja magát. A biztonság jegyében a maradék hő állapotáról folyamatosan tájékoztat a modell, miután pedig kihűlt, egy mozdulattal letakarítható az esetlegesen kifröccsent ételmaradék.

MÁRKA	TÍPUS	VEZÉRLÉS	GYEREKZÁR	MARADÉKHŐ KIJELZÉS	ÖSSZETELJESÍTMÉNY	ÖSSZEKAPCSOLHATÓ ZÓNA
SMEG	P864P-9	Mechanikus	Nem	Igen	6600 W	Nem
TEKA	TZ 6420	Érintőszenzoros	Igen	Igen	6200 W	Nem
WHIRLPOOL	AKT 8190/BA	Érintőszenzoros	Igen	Igen	6300 W	Igen
Zanussi	ZEV6046FBA	Érintőszenzoros	Nem	Igen	7600 W	Nem



AEG HK955070XB

Az AEG 90 cm széles főzőlapjának középső zónája extra méretű, így a legnagyobb edényeket is hatékonyan tudja kezelni. A lapok teljesítménye 14 különböző fokozatban szabályozható, és mindegyiken látható a maradékhő mennyisége is. A programok végét hangjelzéssel is jelzi az intelligens modell. Az energiatakarékosság jegyében a főzőlap Öko Timer funkciót kapott, vagyis a főzés végén már csak maradékhővel dolgozik.

NAGY DOLGOKRA TERVEZVE

A hagyományos 60 cm széles főzőlapok mellett 75, 80, 90 centiméteres beépítési méretű lapokat is kínál a piac, igaz jóval szűkebb darabszámban, jellemzően gyártóként csupán egy-egy darab jelenik meg a szortimentben. A nagyobb méret inkább az indukciós technológiával dolgozó lapok esetében dominál, holott a hagyományos kerámia főzőlapoknál is nagyon hasznosak lehetnek. Annak, aki például gyakran főz nagyobb méretű edényben kétség kívül ez az ideális megoldás, az összekapcsolható és a nagyobb méretű zónák miatt. Ami pedig a designt illeti, itt is érvényesülhet a trend, hogy minél nagyobb valami, annál vonzóbb is.

Miele KM 6542 FL

Bár széles kivitelezése ellenére csak négy zónát kapott a Miele kerámia főzőlapja, ebből egy sütő egy pedig vario-zóna, így gyakorlatilag bármilyen méretű edény felhelyezhető rá. A kényelmes használatot kínáló modell ExtraSpeed főzőzónával is rendelkezik, ami körülbelül 35 százalékkal rövidebb idő alatt melegszik fel, mint a hagyományos megoldások. A zónák időzítő funkciót kaptak, vagyis pontosan akkor ér véget a főzési idő, amikor szeretnénk.



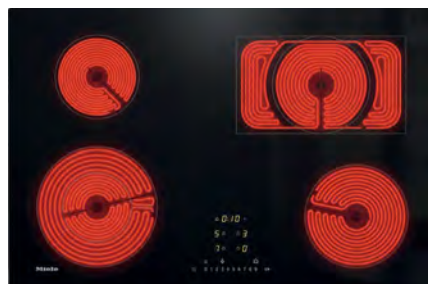
Beko HIC 85502 TX

A Beko széles főzőlapja letisztult formavilágával és inox széleivel remekül illeszkedik bármilyen típusú konyha enteriőrjébe. Mivel az öt zónája között szerepel összekapcsolható is, így az igazán nagy méretű edények sem okoznak problémát számára. A könnyen kezelhető és hatékony lap zónáinak a teljesítménye 19 különböző szinten programozható, így meglehetősen árnyalt beállítást tesz lehetővé. Funkciói között az időzítés is elérhető automata kikapcsolással.



Teka TR 951

A Teka széles kivitelezésű kerámia főzőlapja öt zónát kapott közepén egy igazán nagy méretűvel, amin a szilveszteri kocsonya is kényelmesen elrotyoghat. Mindegyik zóna működési ideje külön beprogramozható, és a maradékhő állapotát is mutatja az intelligens lap. A minél kényelmesebb használat jegyében a Stop & Go funkció és a forraló automatika is elérhető a készüléken. A biztonságos használatot a gyerekzár garantálja.





Hiátus

Az első elektromos sütőt még 1912-ben szabadalmaztatta a michigani székhelyű Copeman Electric Stove Company, ennek ellenére csak 1977-től kezdtek elterjedni. A köztes 65 év mai szemmel egy érthetetlen rejtély, amikor minden évben újabbnál újabb vívmányok látnak napvilágot a termék kategória életében.

Gőzerővel

Rohamos fejlődés a beépíthető sütőknél

AZ EGÉSZ HÁZTARTÁSIGÉP-PIACRA JELLEMZŐ, HOGY LENDÜLETES FEJLŐDÉSSEN VAN AZ UTÓBBI ÉVEKBEN. MÉGIS, HA EGY TERMÉKCSALÁDOT KELLENE KIEMELNI, AMI A LEGLÁTVÁNYOSABB FEJLŐDÉSEKET PRODUKÁLJA, AKKOR AZ A BEÉPÍTHETŐ SÜTŐ LENNE.

Valószínűleg ennek több oka is van. Talán ki lehet jelezni, hogy a sütő a legfontosabb konyhagép egy háztartásban, amit az is mutat, hogy története is a legrégebbi időkre tekint vissza. Ebből következik, hogy mindig is fókuszban volt, még akkor is, ha adott esetben a fogyasztó ezt nem vette észre. Másrészt a technológia fejlődésével párhuzamosan a gasztronómia egyre nagyobb szerepet kapott a nyugati ember életében, így egyre finomabb megoldások jöttek létre a sütési technológiákat illetően is. A felső vagy a prémium kategóriában ma már olyan lehetőségek vannak, ami egy generációval korábban gyakorlatilag elképzelhetetlen volt, mintha csak egy időugráson mentük volna át az utóbbi időszakban. Bár egy mai sütő külső tekintetében is úgy tud kinézni, hogy leesik az ember álla, érdekes, hogy a fejlesztések fókuszja mégis az ételkészítés minőségére irányul. Ez azért fontos, mert sajnos vannak olyan termékcsaládok, ahol az újítás, csúnyán szólva, egyszerű parasztkitűzés, jó kis marketingfogás, ami mögött semmi való érték nincsen, de a sütők esetében szerencsére nem ez a helyzet.

Megfigyelés alatt

Valószínűleg az egész fejlesztési dömping ott kezdődött, hogy már meg lehetett adni a pontos sütési hőmérsékletet, mivel ez volt az első dolog, ami pontosan szabályozhatóvá vált a sütők esetében. Hogy érezzük a kontrasztot, ma már a prémium kategóriában az is megadható, hogy mennyi legyen a sütés páratartalma. Ezzel pedig elérkeztük egy másik fontos dologhoz, vagyis hogy a sütő az eltelt évtizedben integrálni tudott különböző ételkészítési módokat. Kezdetben volt a grill, aztán lett a gőz, majd a mikrohullám, ma pedig akár sous-vide főzés is lehetséges egy sütőben, amihez korábban szintén speciális eszközökre volt szükség. Az ember szinte még el sem telhetett az örömtől, hogy pontosan lehet beállítani a sütési módokat vagy időt, amikor jött a következő nagy lépés, és a készülék átvette az irányítást. A nagy méretű kijelzőkön adott esetben száznál is jóval több étel közül tudunk választani, egy érintés, és a sütő minden beállítást elvégez, úgy, hogy közben figyeli az étel súlyát. Az étel súlyát, majd pedig az étel belső hőmérsékletét, a programot pedig maga fogja leállítani, amikor tökéletesre sült a hús vagy az egyéb fogás. És most csak olyan dolgokról beszéltünk, ami a sütés minőségére irányul, és nem a kényelmi megoldásokra, mivel például egyre több már a távolról vezérelhető modell is.



AEG
BPE842320M

- 71 l kapacitás
- Pirolitikus tisztítás
- LCD-kijelző
- 16 sütő funkció
- Gőz funkció

Az AEG sütőjében egyszerre akár három szinten is történhet az ételkészítés, úgy, hogy az illatok és az ízek nem fognak összekeveredni. Az LCD-kijelző segítségével súly alapján működő automata főzőprogramok közül lehet választani, így egy érintéssel indulhat a sütés. A beépített húshőmérő kijelzi a hús belső hőmérsékletét, és a program azonnal leáll, ha elkészült az étel. Az intelligens modell memóriafunkcióval is rendelkezik, amelyben elmenthetők a kedvenc beállítások.

- 65 l kapacitás
- Gőztisztítás
- LCD-kijelző
- 10 sütő funkció
- Nincs gőz funkció

Amica
BOC 5542 B

A gyors előmelegítés funkció használatával mindössze négy perc alatt felmelegszik 150 °C-fokra a sütőtér, így gyorsabban indulhat a sütés, mint hagyományos esetben. A szupergrill funkció a grillezett ételek elkészítését teszi gyorsabbá és egyszerűbbé, ha pedig a felhasználó nem tudja, milyen ételt is szeretne készíteni, akkor a sütőajtón lévő receptek közül válogathat. Külsőként illetően a nagy méretű kijelző és a süllyesztett kezelőgombok egy elegáns modellt eredményeztek.



Amica
EB622BA+ IN

- 65 l kapacitás
- Gőztisztítás
- LCD-kijelző
- Nincs adat
- Nincs gőz funkció

Ha létezik tökéletes elegancia, akkor az Amica sütőjének sikerült ezt elérni. A matt fekete szín és a pirosan megvilágított kezelőgombok a szintén pirosan megvilágított fogantyúval egészen ki, ami miatt a modell olyan jól néz ki, hogy az ember akkor is megvinné, ha nem tudna sütni, pedig még azt is tud. Sőt nem is akárhogy, hiszen 10 automata programot kínál a modell, így egy érintéssel indulhat a sütés, a hússzonda pedig szintén automatikusan állítja le a programot, ha elkészült az étel.

- 80 l kapacitás
- Katalitikus tisztítás
- LCD-kijelző
- 14 sütő funkció
- Nincs gőz funkció

Beko
BVR35500XMS

A belső halogénvilágításnak köszönhetően tökéletesen látható a sütés közben a sütőtér, így nincsen szükség az ajtó kinyitására ahhoz, hogy ellenőrizzük a készülő ételek állapotát. A nagy belső térnek köszönhetően egyszerre akár öt szinten is történhet a sütés, mivel az illatok nem fognak összekeveredni, így több fogással is gyorsan lehet végezni. A speciális CleanZone sütőajtók belső fala oleofób bevonattal lett ellátva, így ellenáll a szennyeződéseknek és zsíroknak, sütés után egy mozdulattal tisztítható.





Bosch HNG6764S6

- 67 l kapacitás
- Pirolitikus tisztítás
- TFT-kijelző
- 14 sütő funkció
- Gőz funkció

Első ránézésre is látszik, hogy prémiumkategóriás sütőt kapunk a Boschtól, a kulcsin mögött rejlő technológia pedig maximálisan igazolja ezt a feltevést. A Bosch sütője nem sokoldalú, hanem mindent tud, így a sütési funkciók akár gőzzel vagy mikrohullámmal is keverhetők. A 4D hőlégbefúvás teljesen egyenletes hőeloszlást biztosít a sütőtérben, így egyszerre több szinten, többféle fogás is készíthető benne. Az intelligens modell ráadásul még Home Connect-képes is.

- 71 l kapacitás
- EcoClean Direct tisztítás
- TFT-kijelző
- 12 sütő funkció
- Gőz funkció

Bosch HSG856XC6

Az intelligens sütő számtalan ételhez képes automatikusan elvégezni a beállításokat, így egy érintéssel indulhat az ételkészítés. Programjai között a párolás és gőzsütés mellett extraként szerepel a sous-vide gőzzel főzés funkció is, ami kívül-belül zamatos ételeket eredményez. A sütőszenzoroknak és a maghőmérőnek köszönhetően az ételek mindig tökéletesek lesznek benne, nem fordulhat elő túlsütés. A Home Connect funkcióval a modell akár távolról is vezérelhető.



Candy Watch & Touch

- 78 l kapacitás
- Nincs adat
- 19" LCD-kijelző
- 10 sütő funkció
- Nincs gőz funkció

A Candy sütőjének az ajtaja teljes egészében egy 19 colos érintőkijelző, amely szinte végtelen lehetőségeket kínál. Videoreceptek nézhetők rajta, amelyek a különleges ételek elkészítését segítik, vagy a nagy felbontású belső kamerának köszönhetően nézhetjük a készülő ételt, amit az okostelefonra is képes továbbítani a high-tech sütő. Az egyedülálló, 10 funkciós modell ráadásul nagy belső térrel rendelkezik, így a sütés egyszerre több szinten is történhet.

- 59 l kapacitás
- AquaSmart tisztítás
- LCD-kijelző
- 10 sütő funkció
- Nincs gőz funkció

Cata HGR 110 AS WH

A letisztult formavilágú és elegáns, fehér színű sütő könnyű, érintéssel történő vezérlést és sokoldalú ételkészítést kínál. A légkeveréses technológiával egyszerre akár több szinten is történhet a sütés, anélkül, hogy az illatok vagy az ízek összekeverednének. A grill funkcióval pedig kiváló grillezett ételek készíthetők. Az AquaSmart sütőtisztítás 15 percig gőzöli a belső falakat, ami után egy mozdulattal eltávolítható a feloldódott szennyeződés.



WEBÁRUHÁZAK VERSENYE

2019-ben kilencedik alkalommal került megrendezésre az Ország Boltja, az Árukereső.hu szervezésében bonyolított hazai webáruházak számára kiírt verseny. A résztvevők száma minden eddigi rekordot megdöntött, hiszen idén közel 1600 webáruház indult a Minőségi, illetve Népszerűségi díjakért. Az évről évre egyre nagyobb érdeklődés többek között annak köszönhető, hogy az Ország Boltja Versenyen kiosztott díjak rendkívül fontos elismerésnek és hiteles visszajelzésnek számítanak a magyar webáruházak számára.



A résztvevők ez alkalommal is egyaránt indulhattak Minőségi -és Népszerűségi kategóriákban. Az utóbbi kategória győzteseiről az orszagboltja.hu oldalon, valamint a webshopok oldalaira kihe-lyezett szavazógombok segítségével lehetett voksolni, december 2-tól február 4-ig. A Minőségi kategóriában azok a webáruházak indulhattak, melyek tagjai az Árukereső.hu Megbízható Bolt Programjának. A díjak az egész éves teljesítményre vonatkozóan, valós vásárlói vélemények alapján kerültek kiosztásra a program résztvevőinek. Ahogyan minden évben, az eredmények kihirdetésére most is egy elegáns gála keretében került sor, 2020. február 20-án. Az eseményen

NÉPSZERŰSÉGI DÍJAK:

Mobilkommunikáció: turbado.hu
Műszaki cikk: edigital.hu
Számítástechnika: aqua.hu
Webpláza: emag.hu

ját a Márkabolt.hu vehette át, mely kizárólag az AEG-Electrolux-Zanussi háztartási gépeket forgalmazó webáruház, akik vevőközpontúságra építve, saját termékbemutató videókkal segítik a választást. Nagyon fontos számukra a vásárolt árucikk országos kiszállítása, illetve minden vásárló elégedettsége még a termék használatba

összesen 29 díj került átadásra: 14 népszerűségi és 14 minőségi díj, valamint az év legjobb webáruházának járó Ország Boltja fődíj.

A 2019-es Ország Boltja rangos fődíj-

MINŐSÉGI DÍJ – WEBPLÁZA KATEGÓRIA

- I. HELYEZETT – alza.hu
- II. HELYEZETT – mediamarkt.hu
- III. HELYEZETT – emag.hu

MINŐSÉGI DÍJ – MŰSZAKI CIKK KATEGÓRIA

- I. HELYEZETT – márkabolt.hu
- II. HELYEZETT – preciz.hu
- III. HELYEZETT – birielektro.hu

vétele után is.

Az Ország Boltja díjátadó gála ezúttal ismét a Larus Rendezvényközpontban kapott helyet. Harsányi Levente, az est házigazdája könnyed és humoros stílusával még tovább emelte az esemény felfokozott hangulatát. Litkai Gergely pedig rendkívül humoros előadásával szórakoztatta a nézőközönséget, melyet többek között Kollányi Zsuzsi csodás hangjának köszönhetően az egész rendezvény folyamán sikerült fenntartani.

AZ
ORSZÁG
BOLTJA
2019



Electrolux KOAAS31CX

- 70 l kapacitás
- Gőztisztítás
- LCD-kijelző
- 25 sütő funkció
- Gőz funkció

Az Electrolux sütője nemcsak jól néz ki, de gyakorlatilag mindent tud. Funkciói között a tányérmelegítéssel kezdődően a gőzsütésen át, a Sous Vide programig bezárólag minden elérhető, ami csak szem-szájnak ingere. A TFT-kijelzőjén nem kevesebb, mint 260 recept közül lehet választani, csak meg kell érinteni az adott ételt, és a sütő automatikusan már el is végezte a szükséges beállításokat. A szenzortechnológiának köszönhetően pedig túlsütés sem fordulhat elő.

- 71 l kapacitás
- Pirolitikus tisztítás
- TFT-kijelző

- 17 sütő funkció
- Nincs gőz funkció

Electrolux KOEAP31WT

Az Electrolux intelligens sütője úgynevezett Connected Cooking funkciót kapott, amivel távolról, okostelefonon keresztül is beállítható a sütés ideje és hőfoka, illetőleg nyomon követhető az ételkészítés folyamata. Mivel a modell maghőmérővel is rendelkezik, így nem fordulhat elő túlsütés, az ételek mindig tökéletesek lesznek. A gyakran használt beállítások elmenthetők, de 170 recept közül is választhatunk.



Gorenje BCS798S24X

- 73 l kapacitás
- AquaClean tisztítás
- TFT-kijelző
- 23 sütő funkció
- Gőz funkció

A Gorenje sütője 80 programot kínál a különböző ételek professzionális elkészítéséhez, köztük olyan extrák is szerepelnek, mint a gőzzel való sütés vagy a sous-vide-álás, amivel vákuumcsomagolt alapanyagokból lehet kiváló fogásokat készíteni. A MultiFlow 360° ventilációs technológiának köszönhetően egyszerre akár több szinten is történhet a sütés, a maghőmérő használatával pedig mindig tökéletes állapotban kerülnek ki az ételek a sütőből.

- 71 l kapacitás
- Pirolitikus tisztítás
- TFT-kijelző

- 20 sütő funkció
- Nincs gőz funkció

Gorenje BOP799S51X

Több mint 80 előre programozott receptet kínál a Gorenje sütője, amely így automatikusan állítja be a sütési módot és időt is. A sütőkamra kialakítása és a MultiFlow 360° légkeverés mindenhol egyenletesen juttatja el a forró levegőt, hogy az ételek is egyenletesen süljenek. A repertoárban olyan ételkészítési extrák is szerepelnek, mint a szárított hús-, gyümölcs-, zöldség- vagy a joghurtkészítés. Hogy a fogások mindig tökéletesre süljenek, arról a hússzonda gondoskodik.





Miele H 7464 BP

- 76 l kapacitás
- Pirolitikus tisztítás
- TFT-kijelző
- 15 sütő funkció
- Gőz funkció

A nagy méretű sütőtér és a légkeveréses technológia lehetővé teszi, hogy egyszerre akár több szinten történjen a sütés az illatok és az ízek összekeveredése nélkül. Kenyér, sütemény vagy hús – legyen bármi, az automata programoknak köszönhetően mindig tökéletesen állítja be a sütési feltételeket az intelligens modell, amely akár okostelefonról is vezérelhető. A speciális kialakítású üvegajtó soha nem forrósodik át, így mindig biztonságos az érintése.

- 76 l kapacitás
- Pirolitikus tisztítás
- TFT-kijelző
- 19 sütő funkció
- Gőz funkció

Miele H 7860 BPX

A gyártó ezúttal is a prémium kategóriában indítja a készülékét, ami már a dizájn szintjén jelentkezik. Az elegáns készülék ugyanis nem kapott fogantyút, így teljesen belesimul a környezetébe, az ajtó pedig érintéssel nyitható. Az automata programokkal a különböző ételek készítése is egy érintéssel történik, a hússzonda pedig nem engedi, hogy túlsütés forduljon elő. A modell okostelefonon keresztül akár távolról is ellenőrizhető.



Neff B48FT68H0

- 71 l kapacitás
- EcoClean tisztítás
- TFT-kijelző
- 13 sütő funkció
- Gőz funkció

A márka ezúttal is a prémium kategóriában indítja nemesacél házas sütőjét, amely a grillezéstől kezdődően a gőzsütésen át a sous-vide főzésig kínál különleges ételkészítési lehetőségeket. Az automata programok a nagy méretű TFT-kijelzőn választhatók ki, az intelligens sütő pedig minden beállítást maga végez el. A HomeConnect képes készülék wifikapcsolaton keresztül akár távolról is vezérelhető egy okostelefon segítségével.

- 70 l kapacitás
- Katalitikus tisztítás
- LED-kijelző
- 5 sütő funkció
- Nincs gőz funkció

Samsung NV70K2340RB

Hús különböző programot kínál a Samsung elegáns kivitelezésű sütője, amely nagyban megkönnyíti a mindennapi ételkészítést, mivel nincsen szükség külön beállításokra, mindent maga végez el a modell. A sütő funkciók terén különösebb extrákat nem kínál, de a grillezés azért szerepel a repertoárban. A készülék ételének ellenőrzését belső világítás könnyíti, míg a későbbi tisztítást a katalitikus falak segítik.





Smeg
SFP6606WTPNX

- 70 l kapacitás
- Pirolitikus tisztítás
- TFT-kijelző
- 10 sütő funkció
- Nincs gőz funkció

Az elegáns sütő nagy méretű kijelzőjén 48 automata program közül lehet választani, a sütési beállításokat maga végzi el az intelligens készülék, a hőmérsékletszonda pedig folyamatosan figyeli az ételek állapotát, így nem fordulhat elő túlsütés. A profi légkeveréses technológia lehetővé teszi, hogy egymástól függetlenül akár öt szinten történjen a sütés. A modell wifikapcsolaton keresztül akár távolról is vezérelhető okostelefonon keresztül.

- 70 l kapacitás
- Pirolitikus tisztítás
- LED-kijelző

- 8 sütő funkció
- Nincs gőz funkció

Teka
HLB 840 P

Az A+ energiaosztályzatú sütő alacsony energiafelhasználás mellett képes elkészíteni a különböző ételeket. A letisztult formavilágú, elegáns modell belseje tapadámentes bevonatot kapott, így a pirolízis után könnyű a tisztítása. A gyors előmelegítő funkciónak köszönhetően hamar eléri a sütési hőmérsékletet, hogy még rövidebb idő alatt készüljenek el a különböző fogások. A könnyen záródó SoftClose ajtó a biztonság jegyében gyerekszárrel lett ellátva.



Whirlpool
W9 OM2 4S1

- 73 l kapacitás
- Hidrolitikus tisztítás
- TFT-kijelző
- 15 sütő funkció
- Nincs gőz funkció

Az exkluzív 6. Érzék technológia lehetővé teszi, hogy a különböző előre beprogramozott receptek sütése egyetlen érintésre induljon, az intelligens sütő ugyanis képes minden beállítást önmaga elvégezni, így a sütési hőmérsékletet és időt is. Az innovatív Cook4 funkciónak köszönhetően egyidejűleg akár 4 különálló étel is készülhet a 73 literes sütőtérben, anélkül, hogy az aromák keverednének egymással.

- 73 l kapacitás
- Hidrolitikus tisztítás
- TFT-kijelző

- 18 sütő funkció
- Nincs gőz funkció

Whirlpool
W11J OM1 4MS2 H

Tökéletes dizájnt kapott a Whirlpool sütője, amelynek 4,3 colos TFT-kijelzője nemcsak a külsínt erősíti, de felettebb okos is, mivel figyeli a felhasználó szokásait. Az érintésérzékeny felületen 45 automata program közül lehet választani, hogy aztán a sütő maga végezze el a szükséges beállításokat. Hússzondája négy helyen is méri a készülő ételt, így mindig tökéletesen átsütött állapotban kerülhetnek ki a fogások a sütőből.



Whirlpool 6. Érzék Absolute termékcsalád

A kiemelkedő teljesítmény szépségének ihletője az egyszerűség, tudatosság és fenntarthatóság.

Fedezze fel a Whirlpool legújabb termékcsaládját, az Absolute dizájn sütőket, mikrohullámú sütőket, főzőlapokat, páraelszívókat! A kiemelkedő teljesítmény szépségének ihletője az egyszerűség, tudatosság és fenntarthatóság.

6. Érzék sütő Absolute dizájnban

Intuitív és használata egyszerű. Az új 6. Érzék Absolute termékcsaládsütője dizájnos és kiemelkedő teljesítményű készülék, aminek köszönhetően felfedezheti, miként találkozik az egyszerűség a kimagasló sütési eredménnyel.

Select & Cook Az intuitív programozásnak köszönhetően a 6. Érzék technológia lehetővé teszi az Ön számára a sütő különböző beállításait. Az egyszerű kiválasztás, a könnyen olvasható kijelző, és az utoljára használt funkció memorizálásával

kényelmes és egyszerű a beállítás, így időt takaríthat meg.

Funkciók minden recepthez A különböző tradicionális sütőfunkcióknak köszönhetően könnyen kiválaszthatja az Ön számára megfelelő a mesteri ételekhez, hogy megtapasztalja, milyen is igazán rugalmasan sütni!

Energia és időmegtakarítás A Ready2Cook funkciónak köszönhetően – amely mindig tökéletes eredményt biztosít – többé nincs szükség előmelegítésre, így időt és akár 20% energiát takaríthat meg.

Cook3 funkció A sütőben lehetőség van egyszerre 3 szinten való sütésre is, ezáltal időt és energiát takaríthat meg.





KIHÍVÁSOK ELŐTT A TV-PIAC

Változóban van a televíziópiac úgy világszinten, mint idehaza. A szegmens jövőjére a készülékek fejlődése mellett a médiafogyasztási szokások átalakulása és a piac szerkezetében tapasztalható változások is hatással vannak.

INNOVÁCIÓ – A PIAC MOZGATÓRUGÓJA

A televíziók elképesztő fejlődésen mentek keresztül az elmúlt évtizedekben, és ma már sokaknak még elképzelni is nehéz, hogy volt idő, amikor a televíziót szobaantennával használták, az adást fekete-fehérben nézték és távirányító sem tartozott a készülékekhez. A mai negyvenes-ötvenes generáció gyerekkorában azonban ez volt a realitás. Azért tűnik mégis mindez nagyon távolinak, mert a fejlődés rendkívül gyors volt és az elavuló technológiák viszonylag gyorsan tűntek el a piacról. Különösen a 2000-es évek elejétől kezdve, amikor a lapos tévék, az LCD- és plazmatelevíziók elkezdték kiváltani a CRT-modelleket. Az új képmegjelenítő technológiák pedig új megoldások előtt nyitották meg a kapukat. 16:9 képarány, PIP-, azaz kép a képben funkció, HD ready, Full HD, 4K-, 8K-felbontás, 3D képmegjelenítés, HDR, hangvezérlés, hogy csak néhányat említsünk azok közül az innovációk közül, amelyek formálták a tv-piacot az elmúlt években. Ezen fejlesztések jelentős része szorosan kapcsolódik ahhoz a tartalomhoz, amit a készülék megjelenít. Nincs értelme a 3D tévének, a 8K-felbontásnak vagy a HDR-technológiának, ha a tartalom nem kompatibilis ezekkel. A 3D gyors felemelkedésében és bukásában a 3D tartalomkínálat alakulása is komoly szerepet játszott, a 8K addig nem lesz képes valódi és számottevő vásárlói igényeket generálni, amíg gyér a tartalomkínálat mögötte, és a HDR iránti keresletben is fontos tényező, hogy milyen tartalomgyártók állnak be a szabvány mögé. Mindez azt jelenti, hogy a tv-szegmens alakulását a tartalomgyártásban alkalmazott technológiák alapvetően határozzák meg. De manapság már nemcsak az számít, hogy milyen a tartalom minősége, hanem az is, hogy mi a tartalom.

A TV FUNKCIÓJA

A tv evolúciója során nemcsak az változott, hogy milyen minőségben tud a készülék képeket megjeleníteni, hanem az is, hogy mit nézünk rajta. A tv-adás egyeduralmát megdöntötték a rögzített tartalmak, amelyek a készülékek által kezelt formátumok spektrumának szélesedésével egyre nagyobb teret nyertek. Majd megjelent az internethez történő kapcsolódás lehetősége, a smart opció, ami azt jelenti, hogy tulajdonképpen bármilyen digitális tartalom megjeleníthető a televízión. Ez a fejlődés pedig magával hozta a médiafogyasztás átalakulását is. Míg a boomerek még a „ne gubbasz állandóan a tv előtt, mert elromlik a szemed” mondat végeláthatatlan ismételtetése mellett cseperedtek fel, addig a mai generációk már alig, sőt szinte egyáltalán nem néznek tv-t. Ami nem azt jelenti, hogy

nem fogyasztanak tartalmakat, csak ezt nem a televízió segítségével, vagy nem a klasszikus módon teszik. A hagyományos értelemben vett tv-nézés ezért egyre kisebb jelentőségű, de maga az eszköz azért nem fog kimenni a divatból, így a kereslet visszaesése nem valószínű, sőt az elmúlt évek globális piaci adatai növekedést mutatnak, és a tv továbbra is a szórakoztatóelektronika húzószegmense. Manapság a készülékvásárlásban még elsősorban az számít, hogy az adott modell mit tud, a médiafogyasztási trendek alakulása viszont arra is hatással lesz, hogy a készüléket hol veszi meg az ember.

AZ ÉRTÉKESÍTÉS HELYE

Elsőre talán nem teljesen egyértelmű, hogy mi a kapcsolat a médiafogyasztási trendek alakulása és a televízió értékesítési pontja között. Pedig van. Manapság és a közeljövőben, ahhoz, hogy egy tv-t használni lehessen – eltekintve a rögzített tartalmak lejátszásától –, elérhető tv-adásokra és/vagy internetkapcsolatra van szükség. Ez a két szolgáltatás pedig egyre kevésbé különül el, a tv-csatornákat ugyanis ugyanattól a cégtől veszi az emberek zöme, aki az internetelérést biztosítja számukra. Ezek a cégek pedig előszeretettel élnek azzal a lehetőséggel, hogy úgy értékesítik szolgáltatásaikat, hogy az ahhoz kapcsolódó hardverek megvásárlásához kiemelkedően jó kondíciókat kínálnak. Ezt már a mobiltelefonoknál meg is lehetett tapasztalni, és minekután tv-k esetében is többé-kevésbé ugyanezekről a piaci szereplőkről van szó, ma már a tv-piacból is érezhető részt szakítanak ki a mobil-, tv- és internetszolgáltatók is. Így aztán a kérdés, hogy mi lesz az a bizonyos jó kondíció, amivel a kereskedelem még képes lesz versenyezni. Mert ha a szolgáltató cégek a tv-t is a vásárlók után dobják majd, szinte ajándékként a szerződéskötés mellé, mint amire mobiloknál van példa, akkor a műszaki piacnak nehéz lesz jobb ajánlattal előállni. Ráadásul a telefonok esetében a szimpla készülékértékesítésnek hagy teret az, hogy a hűségidő és a készülékelavulás nem feltétlenül esik egybe, vagyis van rá esély, hogy az emberek még a szerződött időszak letelte előtt vesznek újabb telefont. Televíziók esetében azonban



ez nem áll fent, mert azt ma még lényegesen hosszabb időtávra vásárolja a fogyasztók túlnyomó része.

A TARTALOM

Fentiekén túl van még egy tényező, ami a tv-piac alakulásának folyamatára hatással lehet. A tv- és internetszolgáltató csak egy közvetítő csatorna, terjesztési infrastruktúra, és nem maga a tartalom. A tartalomfogyasztási szokások alakulása pedig abba az irányba mutat, hogy fokozatosan az on demand megoldások kerülnek előtérbe, ami IPTV formájában akár klasszikus tv-csatorna jellegű tartalom is lehet, bár valószínűbb, hogy ez inkább hírműsorokra és sportközvetítésekre korlátozódik idővel, és minden más streamingszolgáltatók kínálatából néznek majd az emberek. Idehaza ez még talán távolinak tűnik, de a például a Netflix kínálatában jelentkező „magyarítás” azért jelzi, hogy nem vagyunk túl messze ettől mi sem. Az pedig egyértelmű, hogy az Egyesült Államok piaca erre



majd a streamingszolgáltatás direkt elérését biztosító gomb. Ezt persze a gyártó nem adja ingyen, ami azt jelenti, hogy az ilyen fejlesztések révén a streaming-szolgáltatóktól már a készülék értékesítése előtt

bevételekhez juthat. Hogy ez mekkora részét jelenti a gyártás teljes költségének, az kérdéses, de akár az sem kizárt, hogy ez a 100 százalékot is elérheti idővel. De az is lehet, hogy a dolog átfordul, és a készülékgyártónak lesz inkább érdeke, hogy a terméke tartalmazzon ilyen funkciókat.

PIACI MODELL

Az nem túl valószínű, hogy a streaming-szolgáltatóknál a tv-készülék-értékesítés is megjelenik, az viszont már most látszik, hogy az internetszolgáltatók portfóliójába azonban bekerül a készülékeladás. Kérdés viszont, hogy ezek a cégek tudnak-e megfelelő választékot és készletet tartani. Feltehetően a jelenlegi struktúra nem lesz ennek a szempontnak alárendelve, és az ügyfélszolgálatok üzletléte alakítására nem kerül sor. Így azonban csak bizonyos volumenig lehetnek képesek eljutni, de egyfajta online bővítéssel ez azért még tágítható. A korlátosság mellett nehézség lehet a logisztikai háttér, a beszerzés és egyéb kereskedelmi kompetenciák kapcsán is, így

után észszerűbbnek tűnik egy új rendszer kiépítése helyett egy kereskedő bevonása. Ez most még inkább egy „szimpla” beszállítói versenyben ölt testet, de a jövőben már sokkal inkább arról is szólhat, hogy ki tud olyan megoldást kínálni, ami a háttérfolyamatokat teljes egészében képes lefedni.

megy, a Netflix mellett az HBO, a Disney és Apple is kínál streamingszolgáltatást, és ezek csak a nagyobb cégek. De milyen tekintetben van ez hatással a tv-piacra? A streamingszolgáltatók alapvető érdeke, hogy a tv-készülék alkalmas legyen a szolgáltatás igénybevételére, és hát az se baj, hogyha ez minél egyszerűbben megoldható. Így hát nem kizárt, hogy a tévé-távírányítókra egyre több lesz

MÁRKAOOLDALRÓL

A tv-piac alakulása nem csak a kereskedők számára jelent kihívást, a márkáknak is okozhat fejtörést, különösen a belépő és az azt követő szegmensekben érdekelték számára. Ezekre az árszintekre nem jellemző a saját termékfejlesztés és az erős márkánév, így alapvetően az ár-érték aránnyal tudják magukat megkülönböztetni a piacon. Ez pedig szinte teljesen elfogy, ha egy konkurens modell mellé jár egy előfizetés, vagy egy kedvező részletfizetési lehetőség. Mindez tulajdonképpen azt jelenti, hogy minél nagyobb szeletet tesz ki a tortából a szolgáltatóknál keletkező forgalom, annál inkább elemi érdeke az említett márkáknak bekerülnie ezeknek a cégeknek a választékába.



Tippek a jövőre

A tavalyi Computex kiállításon több nagyobb gyártó is szóba hozta, hogy a dupla kijelzős notebookok lehetnek a jövő számítógépei. Sőt az sem kizárt, hogy a numerikus billentyűzet teljesen ki fog szorulni a jövőben. Ezt azért nehéz elképzelni, mert egyelőre nincs kényelmesebb megoldás a hagyományos klaviatúráknál.

A drágább jobb

Változások a notebook piacon

AZ ELMÚLT ÉVBEN NŐTT A PC-PIAC, ÉS EZEN BELÜL EMELKEDTEK A NOTEBOOKELADÁSOK IS, AMINEK LEGFŐBB OKAKÉNT A WINDOWS 7 KIVONULÁSÁT JELÖLTÉK MEG AZ ELEMZŐK. VAGYIS A HÚZÓÁGAZAT A VÁLLALATI KÖRNYEZET VOLT, ÉS NEM AZ OTTHONI FELHASZNÁLÓK. EZ UTÓBBI ESETÉBEN ELSŐSORBAN A GAMER VONAL ERŐSÖDÖTT.

A céges vonal mellett tehát az otthoni felhasználásra vásárolt gépek aránya is növekedett az elmúlt időszakban, ami érdekes, hogy Magyarországon is elmozdult az érdeklődés a drágább gépek iránt. Ez számokban kifejezve azt jelenti, hogy a legtöbben már a 200 000-250 000 forint környéki gépeket keresik, holott ez pár évvel korábban még nem volt jellemző, sőt az ettől drágább modellek is egyre kelendőbbek. Nem nehéz kitalálni, hogy itt a gamer notebookok jelentették a húzóerőt, az elemzők szerint pedig a jövőben ez még inkább így lesz. Ez az a kategória, ahol az ár a legkevésbé tényező. Ami a márkakínálatot illeti, nincsen semmilyen lényegi változás, leszámítva talán azt, hogy a piackutató cégek szerint a Lenovo, a HP és a Dell még jobban stabilizálta a helyzetét az ágazatban, és immár hárman a teljes piac 65 százalékát birtokolják a fenti sorrendben. A szakértők szerint a közeljövőben ebben nem is várható különösebb változás, hacsak váratlanul nem robban be egy új szereplő, de ennek inkább az ellenkezője figyelhető meg.

Mobilkövetés

A fejlesztések részben mintha az okostelefon-piacot követnék, így egyre csökken a kijelzők kávéja, sőt már összecukukható, teljes kijelzős géppel is jelentkezett az egyik márka, igaz, egyelőre piaci forgalomban nem kapható a modell. A biztonsági megoldásokra is egyre nagyobb hangsúlyt raknak a gyártók, az ujjlenyomat-olvasók és a kamerás arcfelismerő rendszerek pedig szintén mintha a mobilpiacot követnék. Az egyre nagyobb teljesítmény miatt a hűtés is fókuszban van, és időről időre újabb megoldásokkal jelentkeznek a fejlesztők, de átütő új technológia még nem született. Az akkumulátor-üzemidő sokat javult az utóbbi években, és a gyorsított funkció is elérhető már a középkategóriától felfelé, ami mindenképpen üdvözlendő dolog. Ami a dizájnt illeti, ott nincsen jelentősebb elmozdulás, a már említett nagyobb képképitöltés mellett továbbra is trend a minél vékonyabb készülékek piacra dobása, de érthető módon a végtelenségig nem lehet ellaposítani a készülékeket.



Acer Aspire 7 A715-73G

- 15,6 colos képátló
- 1920 × 1080 pixel felbontás
- 512 GB SSD
- 3220 mAh akkumulátor
- 1,50 kg súly

A vékony és könnyű notebook mindenekelőtt irodai felhasználásra lett fejlesztve, így a paraméterei is átlagosak. A négymagos processzor és a bővíthető memória könnyedén futtatja a különböző programokat, mindezt pedig Linpus™ Linux alapon teszi. Átlagos használat mellett az akkumulátor üzemideje megközelítőleg hét óra, ami jónak mondható, a vékony kialakításnak köszönhetően pedig a hordozhatósággal sincsen probléma.

- 15,6 colos képátló
- 3840 × 2160 pixel felbontás
- 1 TB SSD
- 71 Wh akkumulátor
- 2,50 kg súly

Asus ZenBook Pro Duo UX581GV

A kreativitás jegyében született meg az Asus notebookja, amely egy teljes szélességű 4K másodlagos érintőképernyőt kapott, ami zökkenőmentesen dolgozik együtt a 15,6 colos 4K UHD OLED fő érintőképernyővel. Mindkét többérintéses kijelző támogatja a stylus bevitelt, ami a teljes kreativitást nyitja meg a felhasználó előtt. A technológiának köszönhetően egyszerre több alkalmazás is kényelmesen használható rajta.



Dell XPS 15

- 15,6 colos képátló
- 3840 × 2160 pixel felbontás
- 1 TB
- 97 Wh akkumulátor
- 2 kg súly

Egy igazi erőművet üdvözölhetünk a Dell notebookjában, amelynek memóriája akár 64 GB-ig is bővíthető, és ettől a processzor teljesítménye sem marad el. A 4K-felbontású kijelzőn gyönyörűen jelennek meg a filmek, a játékok vagy akármi-lyen alkalmazás, az 500 nit fényerőnek köszönhetően pedig napsütésben is reme-kül használható. A NVIDIA® GeForce® GTX 1650 GPU kiváló grafikai teljesítményt kínál, legyen szó munkáról vagy játékokról.

- 15,6 colos képátló
- 3840 × 2160 pixel felbontás
- 2 TB SSD
- 91 Wh akkumulátor
- 1,33 kg súly

HP Spectre X360

A 8,2 millió képpontos, 3840 × 2160-as felbontású képernyő lenyűgöző minőségben jeleníti meg a különböző tartalmakat, legyen szó munkáról, játékról vagy éppen filmnézésről. Kijelzője négy különféle módon használható, és érintéssel is vezérelhetők a különböző alkalmazások. Rendkívül könnyű súlya ellenére meglehetősen nagy a tárolókapacitása, az SSD-technológia pedig jóval gyorsabb válaszidőt kínál, mint a hagyományos HDD-k.



HP ZBook Studio



- 15,6 colos képátló
- 3840 × 2160 pixel felbontás
- 1 TB SSD
- 45 Wh akkumulátor
- 2 kg súly

A prémiumkategóriás notebook teljes fémházat kapott, ami elegáns megjelenést, ugyanakkor strapabíró kialakítást jelent. A modell kiváló teljesítményű processzorának és akár 32 GB RAM-memóriájának köszönhetően nagyon széles körű felhasználást kínál, munkára ugyanúgy alkalmas, mint a legújabb játékok futtatására. A matt képernyőnek köszönhetően a szabadban, erős napsütéses időben is remekül használható.

- 13,9 colos képátló
- 3000 × 2000 pixel felbontás
- 512 MB SSD
- 57,4 Wh akkumulátor
- 1,33 kg súly

Huawei MateBook X Pro

Figyelemre méltó a gyártó notebookjának a kijelzője: 91%-ot fed le, vagyis már-már keret nélküli a megoldás. A 10 pontos érintőképernyő 3000 × 2000 pixel felbontású, és 450 nit fényerővel bír, vagyis napsütésben is remekül használható. A kiváló teljesítményről a 8. generációs Intel Core i7-8550U processzor és a 16 GB RAM-támogatás gondoskodik. Mervelem ez nincs benne, viszont az SSD 512 GB tárhelyet kínál. A modell súlya mindössze 1,33 kg.



Lenovo ThinkPad X1 Carbo

- 14 colos képátló
- 2560 × 1440 pixel felbontás
- 1 TB SSD
- 65 Wh akkumulátor
- 1,1 kg súly



Az ultrakönnnyű notebook akár 15 órás üzemidőre is képes vezeték nélkül, ráadásul támogatja a gyorsított levetésként is. A mobilitás jegyében LTE-A kártyát kapott, amelynek segítségével a modell az egész világon online marad. A hagyományos és érintésvezérlés mellett akár hanggal is vezérelhető a notebook. A biztonságos működésről a hamisításgátló technológiával ellátott match-on-chip ujjlenyomat-olvasó és az előlapi HD-kamera felel.

- 13,3 colos képátló
- 1920 × 1080 pixel felbontás
- 1 TB SSD
- 45 Wh akkumulátor
- 1,37 kg súly

Lenovo ThinkPad Yoga 370

A könnyű súlyából és a kis méretéből adódóan bárhová kényelmesen el lehet vinni a Lenovo notebookját, amelynek kijelzője 360 fokban forgatható, ezzel is növelve a felhasználási lehetőségeket. A kétsávos AC wifitechnológiának köszönhetően gyorsan csatlakozik a világhálóra, az LTE-funkcióval pedig a wifihálózat hatótávolságán kívül is folytatódhat a munka. A Thunderbolt 3 port használatával rendkívül gyorsan oszthatók meg az adatok egyéb eszközökkel.





KÉNYYSZERFEJLESZTÉSEK

Az idei CES-en több olyan notebookkonceptiót is bemutattak, ami arra tesz kísérletet, hogy a hagyományos klaviatúrát lecserélnék teljes kijelzőre. Ezt egész egyszerűen úgy kell elképzelni, hogy ha valaki kinyitja a laptopját, akkor fönt is és lent is egy kijelzővel találkozik. Első hallásra izgalmasnak tűnik a dolog, kérdés, hogy értelme is van-e.

A technológiai innováció meglepően hasonlít a biológiai evolúcióra. Mára ugyanis világossá vált, hogy az evolúció az nem egy egyenes vonalú fejlődés, ami az egyszerű egy sejtől álló élőlényektől halad a tökéletes és bonyolult rendszerekig. Az evolúció leginkább csak próbálkozik, és meglehetősen gyakran téved. Példának okáért, ha a pókok nem a torkuk köré növesztik az agyukat, korlátozva ezzel táplálkozási lehetőségeiket, akkor ma bizonyosan ők a bolygó urai. Nos, kicsit így vannak ezzel a techgyártók is, már ami a fejlesztéseiket illeti. Annyiból talán rosszabb helyzetben is vannak, hogy fejleszteni kötelező, aki nem fejleszt, az lemarad. Kérdésként adódik ugyanakkor, hogy jó-jó, de mit? Hiszen ha nem gamer vagyok, akkor akár egy tízéves géppel is tökéletesen el lehet lenni, alkalmas mindenre, és még lassúnak sem mondható, ha megfelelő az internetkapcsolat. Ott van még a dizájn, ami a minél laposabb gépekre irányul, ennek ugye megvannak a határai. Harmadik tényező pedig az, hogy valami nagyon újat mutassuk, valami eredetit, ami korábban még nem volt. Éppen kényyszerfejlesztésnek is nevezhetnénk ezt a dolgot, hiszen azért történik, hogy történjen már valami. Azaz nem valós igények hívják életre.

A kényelem a befutó

Erre kiváló példa a teljes kijelzős notebook, ami nem titkoltan a dupla vagy összehajtható kijelzővel rendelkező telefonok nyomdokait követi. Jó lehet, ha valaki kifejezetten olyan készüléket szeretne, amit grafikával kapcsolatos munkára akar használni, akkor jó megoldás is lehet a dupla kijelző, ellenkező esetben azonban nem az. Az ok pedig egyszerűbb, mint gondolnánk, ragaszkodunk a klasszikus klaviatúrához mint bevitteli eszközhöz, mivel ez a legjobb megoldás az emberi kéz számára. A munkához és a játékhoz is ez a legideálisabb megoldás. Persze nagyon vagány és baromi jól néz ki a dupla kijelző, csak az a probléma vele, hogy funkcionalitás tekintetében nem hozzáad, hanem elvesz a történetből. Korábban is voltak már próbálkozások a klaviatúra nélküli PC megteremtésére, de ezek rendre mind kudarccal végződtek, és nyilván nem véletlenül. A legtöbbet a projektorral asztalra kivetített billentyűzettel próbálkoztak, de hasztalan volt a törekvés, mivel a kéznek egyszerűen nem volt kényelmes a használata. A dupla kijelző is leginkább egy jó marketingfogás, hogy ilyet is lehet, de ettől nem sokkal több, legalábbis egyelőre.

Aki bemutatja, trendi, mi csináltuk meg először, és ez valóban fontos tényező egy brand életében, csak azt nem szabad elfelejteni, ezzel vége is. Vagyis nem arról van szó, hogy egy olyan innovációt mutattam be, ami onnantól fogva tömeggyártás lesz és átrendezi majd a piacot, hanem arról, hogy ilyet is lehet. Sajnos azonban a kommunikációban nem ez realizálódik, pedig lehet, hogy szerencsésebb lenne.





Microsoft 2 FVG-00022

- 15 colos képátló
- 3240 × 2160 pixel felbontás
- 512 GB SSD
- Nincs adat
- 1,9 kg súly

Nagy teljesítményű 8. generációs négymagos processzorral érkezett a Microsoft notebookja, amit 6 GB RAM-memória támogat, ez igény esetén 16 GB-ig növelhető, vagyis teljesítmény tekintetében nem lehet panasz a modellre. Az érintőkijelző 4K-felbontás mellett jeleníti meg a vizuális tartalmakat, legyen szó munkáról, játékról vagy éppen filmnézésről. A könnyű súly és a vékony kivitelezés miatt a mobilitást illetően is megállja a helyét.

- 14,1 colos képátló
- 1920 × 1080 pixel felbontás
- 256 GB SSD

- Nincs adat
- 1,19 kg súly

MSI SRB-468HU

Ezúttal nem a játékosokat, hanem az úton levőket célozza meg az MSI a könnyen hordozható notebookjával. Kis mérete ellenére nagy teljesítményű processzor és 8 GB RAM-memória támogatás került bele, így kiválóan alkalmas a különböző irodai munkák elvégzésére. Az elegáns ezüstsínű modell megvilágított billentyűzettel rendelkezik – amely igény esetén kikapcsolható –, így az éjszakai munka is kényelmes vele.



Navon Loop 360

- 11,6 colos képátló
- 1920 × 1080 pixel felbontás
- 32 GB SSD
- 8000 mAh akkumulátor
- 1,36 kg súly

A 11,6 colos és Full HD-felbontású kijelző 360 fokban elfordítható, aminek köszönhetően sátras módban filmnézésre vagy tablet módban is használható a sokoldalú készülék. A kiváló ár-érték arányú notebook 32 GB-os SSD-vel érkezik, de akár 128 GB-os SSD-vel is használható. Az Intel Celeron Apollo Lake N3350 processzort 4 GB RAM-memória támogatja, ami tetszés szerint 32 GB-ig is felhúzható. A 8000 mAh teljesítményű akkumulátor vezeték nélkül is hosszú használatot tesz lehetővé.

- 13,3 colos képátló
- 1920 × 1080 pixel felbontás
- 256 GB SSD

- Nincs adat
- 1,31 kg súly

Xiaomi Mi Notebook Air 13.3

Ultrakönnnyű ház és kiemelkedő teljesítmény jellemzi a kínai gyártó notebookját. Az 1,3 kg súlyú, és 1,47 cm vastagságú modell 13,3 colos, vékonykávás kijelzőt kapott, amely Full HD-felbontást kínál a felhasználónak. A 8. generációs Intel Core processzort 8 GB RAM-memória támogatja, a NVIDIA GeForce MX150 grafikus kártyának köszönhetően pedig a játékok futtatására sem lesz panasz. Az akkumulátor egy feltöltéssel 9,5 óra használatot tesz lehetővé, ráadásul gyorsított funkcióval is rendelkezik.



Stabil marad az okostelefon-piac 2020-ban

Továbbra is okostelefonokra költik a fogyasztók a műszaki elektronikai termékekre szánt büdzséjük közel felét 2020-ban. A készülékvásárlások várhatóan 444 milliárd eurós forgalmat generálnak majd. Az okostelefonok iránti kereslet előreláthatóan stabil marad 2020-ban, a 2019-es enyhe, két százalékos visszaesés után. A GfK szakemberei szerint 2020-ban több, mint 1,37 milliárd okostelefont adnak majd el világszerte. Ezek a GfK legfőbb megállapításai a globális okostelefon-piacról.

A termékjellemzőktől az előnyökön át az élményekig

Az elmúlt évek során az innovációk határozták meg az okostelefonok piacát, és ez az a terület, ahol a könnyen elérhető fejlesztések helyet kaptak. A „minél több, annál jobb” mantrát követve az okostelefonok egyre több és jobb tulajdonsággal bírnak. A legalább 6"-es kijelzős okostelefonok aránya 2019-ben elérte a 70 százalékot, míg ez az arány 2018-ban mindössze 24 százalék volt. A GfK globális fogyasztói felméréséből kiderül, hogy a felhő alapú tárhelyszolgáltatás ellenére a fogyasztók a belső tárhely méretét tartják a legfontosabbnak, amikor okostelefont vásárolnak. Ez megmagyarázza, miért volt a 2019-ben eladott okostelefonok 37 százalékának 128 GB-nyi, vagy 2 még több tárhelye. A fogyasztók fele az akkumulátor élettartamát jelölte meg az egyik legfontosabb tulajdonságként okostelefon-vásárlásnál. Az eredményből kiderül, hogy a 2019-ben eladott okostelefonok akkumulátorainak 38 százaléka legalább 4000 mAh-es kapacitással bírt. A gyorsaság és az akkumulátor élettartama ugyancsak alapvető azon felhasználóknál (44 százalék), akik játszanak a telefonjukon. Mindent összevetve a telefonok tulajdonságaiból adódó előnyöknek valódi élményt kell adniuk, amelyeket a fogyasztók elvárnak és használat közben értékelnek is.

Az 5G

Az egyik legfontosabb technológiai fejlesztés, amely szorosan kapcsolódik a teljesítményhez és az élményekhez, az az 5G. 2019-ben már több, mint tíz márká kínálatában szerepelt 5G-s okostelefon. Az 5G terjedése erősen függ az adott ország telekommunikációs infrastruktúrájától. Dél-Koreában a 2019 első negyedévében eladott okostelefonok harmada már 5G-re volt képes, míg ez az arány Nagy-Britanniában és Ausztráliában két százalékra tehető. A legnagyobb okostelefon-piac: Kína, gyorsan felzárkózott, hiszen 2019 decemberében az összes okostelefon-eladás 8 százalékát már 5G-s modellek generálták.

Hazai okostelefon piac

A nemzetközi tendenciákhoz hasonlóan a telekommunikációs szektor hazánkban is a legmeghatározóbb a műszaki elektronikai piacon, mivel 40 százalékos súlya van forgalom alapján. Árbevétel tekintetében az okostelefonok piaca 4 százalékkal nőtt, de a darabszám tekintetében már elég negatív, 10 százalékos visszaesérről beszélünk. A bevétel-növekedéshez hozzátartozik, hogy itthon is a nagyobb kijelző méret és kapacitás felé tolódott el a piac. A hazánkban értékesített telefonok 36 százalékának már 6,2" feletti a kijelzője, míg 2018-ban ez csupán 6 százalék volt. Kapacitás szempontjából hasonló eltolódásról adhatunk számot, mivel a 128Gb-os, vagy annál nagyobb kapacitású telefonok részaránya 5 százalékról 28 százalékra nőtt. Ez is alátámasztja, hogy a magyar fogyasztói szokások a telefonhasználat tekintetében egybecsengenek az európai átlaggal.

forrás: GfK Hungária

Globális okostelefon-piac:

A termékjellemzőktől az előnyökön át az élményekig



A KORONAVÍRUSSEL KAPCSOLATBAN ELÉG SOK A BIZONYTALANSÁGI TÉNYEZŐ, AZONBAN AZ MINDENFÉLE SZAKIRÁNYÚ ISMERET HIÁNYÁBAN IS KIJELENTHETŐ, HOGY ABETŰKKEL TÖRTÉNŐ FERTŐZÉS ESÉLYE VISZONYLAG CSEKÉLY. EZÉRT AZTÁN ANNAK NINCS KÜLÖNÖSEBB EGÉSZSÉGÜGYI KOCKÁZATA, HA FOGLALKOZOM A DOLOGGAL. RÁADÁSUL A JELENSÉG A HAZAI MŰSZAKI PIACOT IS EGYRE INKÁBB ÉRINTI.

Jegyzet



Szalai Dávid

Kétségtelen, hogy a járvány egyik legnagyobb nyertese – ha lehet ilyet mondani – a lázmérőszegmens. Tulajdonképpen nincs az a készlet vagy gyártókapacitás, ami az aktuális igényeket képes lenne kielégíteni. De még az is lehet, hogy a fagyasztók keresletében is szerepet játszik a dolog, mivel az élelmiszer-áruházak polcait ipari porszívóként kiszippantó, minden lehetőséget számba vevő előrelátás által vezérelt tömegeknek majd valahol fel kell halmozni a túlélés zálogát jelentő utánpótlást. Nem akarom elbagatellizálni a dolgot, csak mondom, hogy a vírus a műszaki piacot direkt módon is érintheti. Ráadásul a közösségi média korában mindenki hamar rálel a virológus énjére, akinek segítségével el tudja dönteni, hogy mennyire valós a veszély. Így aztán könnyedén megeléjűk azt az érvrendszert is, amivel alá tudjuk támasztani a pánik jogosságát, vagy annak éppen ellenkezőjét. Jelen esetben azonban tekintsünk el a járvány egészségügyi kockázataitól, attól, hogy ki, hol, hogyan kaphatja meg, kinek mit okoz és milyen következményekkel jár a betegség. Nem azért, mert nem fontos, hanem mert a dolog piaci, gazdasági ódiumaiban igazából nem játszik szerepet. A probléma aktuális szintjén ugyanis akkor is ugyanaz történik, ha a vírus veszélyes, és akkor is, ha nem. A távolabbi következményekben persze eltérő kimenetek lehetnek, de a gazdasági apokalipszis vírus formájában érkező lovasaival talán még nem időszerű foglalkozni. Szóval nézzük a jelenséget a műszaki piac, illetve a vállalatok, piaci szereplők aktuális vonatkozásában! Egyrészt gond lehet vagy van a gyártással. A cégek kitettsége e tekintetben eltérő, hiszen azok a vállalatok, akiknek termékeinél nagy a kínai gyártás aránya, lényegesen jobban függenek a helyzet alakulásától, mint

azok, akiknek nem. De azért azok a cégek sem érezhetik teljes biztonságban magukat, akiknek az összeszerelő üzei nem Kínában találhatók. Attól ugyanis, hogy egy terméket mondjuk Európában raknak össze, az alkatrészei még érkehetnek máshonnan. A termék-előállítás kapcsán azonban nem maga a gyártás jelenti az elsődleges problémát, hanem sokkal inkább a szállítványozás. Ha a gyárak termelékenységére nincs is számottevő hatással a járvány, a szállításban lehetnek fennakadások. Itt pedig nemcsak az számít, hogy mikor ér oda az áru valahova, hanem az is, hogy mikor tud elindulni. Ha nagyon le akarjuk egyszerűsíteni, akkor az van, hogy minél tovább szorul be a termék Kínába, annál nagyobb az esélye, hogy az adott gyár nem tud raktározni, és ezért kénytelen lesz leállni. Mondhatjuk, hogy ennek semmi esélye, de azt se sokan gondoltuk, hogy Magyarországon már akkor kipucolják az emberek a boltokat, amikor még egyetlen fertőzött sincs. Szóval azért, mert nem ez a legvalószínűbb forgatókönyv, még simán benne van a pakliban. No de legyünk optimisták, és bízzunk benne, hogy a termék, ha csúszással is, de megérkezik valamelyik európai kikötőbe. Most, hogy már az öreg kontinensen is felütötte a fejét a vírus, és egész városok kerülnek karantén alá, az Európán belüli logisztikai feladatok sem egyszerűek. Mert hát a kamionok nem indulnak el, vagy ha mégis, akkor a sofőr számíthat rá, hogy menet közben többször hőmérőzik majd meg, mint a székrekedéses kisbabát. A kapacitáshiányból szépen profitáló logisztikai szolgáltatók számára talán ez a helyzet is potenciált jelenthetne, mert egy idő után nyilván mindenki hajlandó lenne még magasabb árat fizetni a szállításért. Csak hát hiába küldene az extra hasznát vizionáló cég kamiont, ha nincs sofőr, mert az épp 40 kg lisztet vesz. Ráadásul nem is valószínű, hogy a cégek zöme bevállalná munkatársai veszélyzónákba küldését. Még ha az embertársaik iránt érzett aggodalom ezt engedné is, a felelősség biztosan nem. Ez már most is látszik. Vállalatok otthoni munkavégzést írnak elő, nagy tömegeket vonzó rendezvények maradnak el, sőt már megpendült az „elmarad az olimpia” hír is. Nem állítom, hogy a kialakult helyzet ideális, de összességében nem az a legnagyobb gond, ami van, hanem hogy nem tudjuk, meddig lesz még így. Teljes a bizonytalanság, és így a különféle előrejelzések bekövetkezési valószínűsége erőteljesen konvergál a lottó ötöshöz. Tulajdonképpen ez az, ami a leginkább nehézséget jelent majd a következő időszakban a piacon. Egyszerűen nem lehet megbecsülni a szállítások idejét. A kereskedelem nem túl acélos készletekkel gazdálkodik, vagyis az áruellátás igazából addig biztosított, amíg a beszállítók raktáraiban van termék. (És akkor itt tekintsünk el egy olyan forgatókönyvtől, hogy az országon belüli szállítványozás is nehézségekbe ütközik.) Ez a szitu most még kedvez az elfekvő készleteknek, de egyszer az is elfogy. És azt ugye nem lehet megmondani, hogy mikor érkezik be az utánpótlás. Na így kellene előre becsülni a forgalmakat és a beszállításokat. Szóval úgy nagyjából ott tartunk, hogy a beszállítónak azt kell eldönteni, hogy melyiket a jobb bevállalni, hogy a termék rendelkezésre áll majd, és ez esetleg nem jön össze, vagy ezt nem kockáztatva előre lemondani a forgalomról. A kereskedőnek pedig az most az igazi matek, hogy mennyit kell rendelni ahhoz, hogy legyen elég áru, de azért annyira azért ne legyen túlbiztosítva, hogy egy hat hónapig tartó black Friday se tudjon megszabadulni a feleslegtől. No persze lehet, hogy mindez pillanatok alatt okafogyottá válik, mert a vírusprobléma megoldódik hamarosan. Mivel mást nem tehetünk, bízzunk benne, hogy így lesz.



SELL7-ÚJDONSÁGOK



SELL Magazin Online – a SELL Magazin YouTube-csatornája

Már elérhető legfrissebb videóink, ami a háztartási gépek zajszintjével foglalkozik.



Nézze meg az idei Konyhakiállításról készített beszámolóinkat is:



Digitális változat

Online is olvasna minket? A magazin digitális változatát megtalálja weboldalunkon.



Műszaki piac egy kicsit másként

Kövesse a magazin Facebook-oldalát, és ismerjen meg egy új megközelítést is!
Facebook: Sell Magazin



SELL az Instagramon

Legfrissebb tartalmainkért keressen minket az Instagramon is! SELL Magazin az Instagramon: sell7_hu_insta



Hírlevél

Szeretne az elsők között lenni, akik a legfrissebb lapszám tartalmairól értesülnek, vagy csak online is böngészni a lapot? Iratkozzon fel hírlevelünkre, és értesüljön már a megjelenés előtt a SELL tartalmairól!



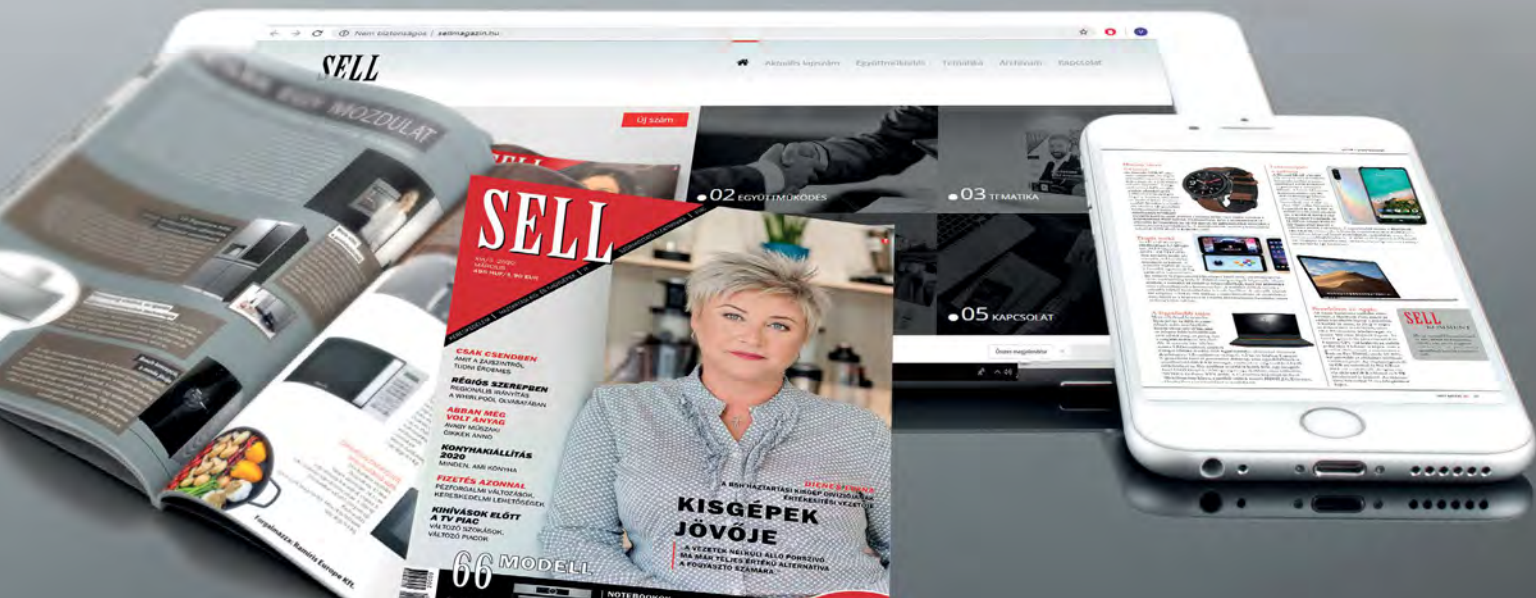
Interaktív vitafórum

Járványveszély?! – szójlon hozzá Ön is a témához! Csatlakozzon Facebook csoportunkhoz és fejtse ki véleményét a szakmát érintő különböző kérdésekben!
Facebook: SELL interaktív – Szakmától szakmának csoport



Szakmai közösség

Kövessen minket a LinkedIn-felületünkön is!



KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL

Előltöltős mosógépek
Mérlegek
Kontaktgrillek
Digitális fényképezőgépek



MÉG TÖBB CSATORNÁN
MÉG TÖBB TARTALOM



Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE



Whirlpool W Collection

Csatlakozzon Ön is az intelligens főzéshez a Whirlpool készülékei segítségével és fedezze fel a letisztult, élvonalbeli design legmagasabb fokát!

www.whirlpool.hu