

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIV/12. 2018
DECEMBER
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

MA ÉS HOLNAP

GORENJE TERVEK
ÉS EREDMÉNYEK

A „POR ÖRDÖGE” IS A RÉSZLETEKBEN REJLIK

DIRT DEVIL A PIACON

MINŐSÉG ÉS MEGBÍZHATÓSÁG

INNOVÁCIÓ ÉS DIZÁJN
A LIEBHERRTŐL

BLACK FRIDAY ÉS TÁRSAI

EXTRA NAPOK
A KERESKEDELEMBEN

LOGISZTIKA VAGY KERESKEDELEM

A NEHÉZSÉGEK HATÁSAI

HGCS 2018:

JELENTŐS POTENCIÁL,
KOMOLY VESZÉLYEK

BELÉNYESI ZSOLT

AZ ELECTROLUX ÉRTÉKESÍTÉSI
DIVÍZIÓJÁNAK VEZETŐJE

17 ÉV ELECTROLUX

„AZ IDŐZÍTÉS NEM FÜGG ÖSSZE A PIACI
HELYZETTEL. MOST LEHETŐSÉGÜNK VAN ARRA,
HOGY A HELYEMET NE EGY KÍVÜLRŐL ÉRKEZŐ
SZAKEMBER VEGYE ÁT...”

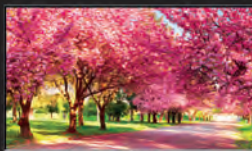
120 MODELL

nagy hatékonyság,
alacsony
energiafogyasztás

**PORZÁKOS
PORSZÍVÓK**



TELEVÍZIÓK



részletgazdagság

**VEZETÉK NÉLKÜLI
PORSZÍVÓK**

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK



Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Lépjen be az ízek új dimenziójába.
Bemutatjuk az ExtraSpace
mikrohullámú sütőt, mely még
nagyobb helyet kínál az ízeknek
az egyedi forgótányér nélküli
megoldásával.



Kedves Olvasó!

Lassan véget ér az idei év is, és bár egyelőre még korai lenne az eredményeket összegezni, az azért egyértelműen látszik, hogy 2018 a műszaki piac számára igen kedvezően alakult. Ráadásul a kereskedelem számára legfontosabb karácsonyi szezon még hátravan. Ugyan nem kizárt, hogy az idei – feltehetően rekordforgalmat generáló – Black Friday lecsökkentett a karácsonyi vásárlásokból, így azok esetleg elmaradnak majd az előzetes várakozásoktól. Többek között ezért is foglalkoztunk decemberi számunkban behatóan a Black Friday különböző aspektusaival. Noha 2018-ra egyértelműen a növekedés volt jellemző, azért a piacnak problémákkal is szembe kellett néznie. Ezek közül talán a legfontosabb a logisztikát érintő nehézségek. Az idei utolsó lapszámunkban ezért ennek a témának is teret szenteltünk. Az esztendő változások tekintetében sem fukarkodott, például a Gorenje az év során a Hisense tulajdonába került. A Gorenje hazai ügyvezetőjével készített interjúban pedig természetesen erre a fúzióra is kitértünk. Novemberben az is kiderült, hogy tovább folytatódik a háztartásigép-csereprogram, sőt az előzőnél két és félszer nagyobb, 5 milliárd forintos keretösszeg áll hozzá rendelkezésre. A jelentős bővülés 2019 tekintetében igen jó kilátásokat eredményez, ugyanakkor azonban komoly veszélyeket is hordoz. A témával foglalkozó cikkünkben pedig éppen ezt boncolgattuk. A következő év tekintetében releváns az Electrolux vezetésében várható változás is. Decemberi címlapinterjúnkban a cég értékesítési divíziójának jelenlegi vezetőjét kérdeztük a változás kapcsán. Az aktuális témák mellett persze a termékekről sem feledkeztünk meg. A porzsákos és vezeték nélküli porszívók mellett a mikrohullámú sütők, szórakoztatóelektronika tekintetében pedig a televíziók jutottak szerephez a SELL idei utolsó számában. Reméljük, hogy a változatos témák, riportok, beszámolók és egyéb tartalmaink ezúttal is számot tarthatnak figyelmükre, és 2018 utolsó lapszámát is érdeklődéssel forgatják majd. A decemberi szám kedvesinálóját pedig azzal szeretném zárni, hogy megköszönjem egész éves figyelmüket, kellemes karácsonyi ünnepeket és 2018-hoz hasonlóan eredményes és sikeres új esztendőt kívánjak. Megtisztelő figyelmükre pedig 2019-ben is számítunk!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR, TÓTH MÁRIA
KOLOZSVÁRY ZOLTÁN, KOCSIS JUDIT
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITIONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI
A MAGYAR POSTA ZRT.
A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ
AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,
A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,
WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),
E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU
CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,
LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.
LAPUNKAT SZEMLÉZI:

IMEDIA

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

10 ÉRDEKESSÉGEK A HÁZTARTÁSI GÉPEK VILÁGÁBÓL

12 ÚJDONSÁGOK A SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL

14

17 ÉV ELECTROLUX
INTERJÚ BELÉNYESI ZSOLTTAL,
az Electrolux értékesítési divíziójának
vezetőjével



34 BLACK FRIDAY EMAG MÓDRA

Beszámoló az eMAG
sajtótájékoztatójáról

36 VEZETÉK NÉLKÜL

Vezeték nélküli porszívók szemléje

40 BLACK FRIDAY ÉS TÁRSAI

Extra napok a kereskedelemben



42

MA ÉS HOLNAP
INTERJÚ FÜLE NORBERTTEL,
a Gorenje ügyvezető igazgatójával

50 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt
a mikrohullámú sütők

58 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a televíziók



16 DÜBÖRÖG A BLACK FRIDAY

Másfélmilliárd forintnyi kedvezményt kínált az Extreme Digital az idei Black Friday-en

**18 KARÁCSONYI
VÁSÁRLÁSI TERVEK**

GKI felmérés a karácsonyi szezonról

**22 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a porzsákos porszívók

32

**A „POR ÖRDÖGE” IS
A RÉSZLETEKBEN REJLIK**

INTERJÚ BARTHA SÁNDORRAL,
a Dirt Devil márkát forgalmazó
BaSys cégcsoport elnökével

**44 LOGISZTIKA
VAGY KERESKEDELEM**

A nehézségek hatásai

46 HGCS 2018:

Jelentős potenciál, komoly veszélyek



48

**MINŐSÉG
ÉS MEGBÍZHATÓSÁG**

INTERJÚ GURBÓ ZSOLTTAL,
a Liebherr márkát forgalmazó
Kávé & Hűtő Profi Kft.
marketingmenedzserével

65 A FÉNY BŰVÖLETÉBEN

Az Ambilight tévék sikertörténete

66 JEGYZET

68

**TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A PORZSÁKOS PORSZÍVÓK**

**70 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK**

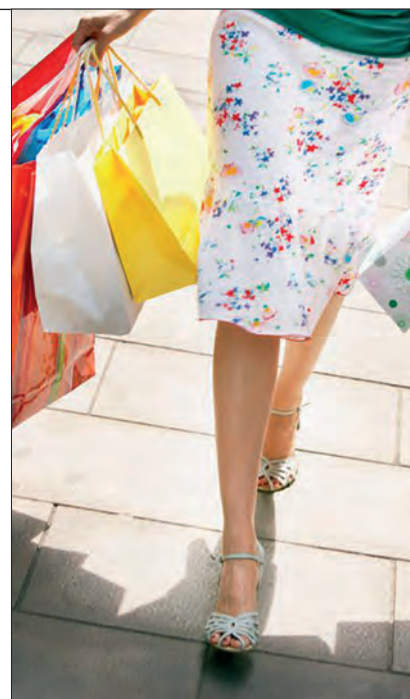
**72 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A TELEVÍZIÓK**



Közös ligában az iRobot és a Google

Az elsősorban robotporszívókat gyártó vállalat és a keresőóriás nemrég szövetséget kötött annak érdekében, hogy az utóbbi megkaphassa a robotporszívók adatait az általuk feltérképezett lakásról. Az infravörös vagy lézeres technológiával szemben a 2015-től forgalomba került wifis Roomba modellek már nemcsak az akadályokat kerülük ki, hanem akár fel is térképezik azt a szobát, ahol dolgoznak. A két cég célja, hogy a robotok segítségével még hatékonyabb

okosotthonokat lehessen kiépíteni. A gépet nemcsak a Google digitális asszisztensével kötnék össze, a Roomba által készített „térképet” is használnák, hogy optimalizálják az okosotthon egyes funkcióit és elősegítsék a további automatizálást. Colin Angle, az iRobot vezetője a The Verge-nek azt mondta, a robotporszívó adatainak segítségével a megfelelő helyre kerülhetnek az okosotthon eszközei. Ezek alapján a robotok tudni fogják, hogy hol a villanykapcsoló, vagy például azt, hogy hol találni a hűtőt.



Csúcsév a kereskedelemben

Többévi folyamatos növekedés után idén új csúcs születhet a kereskedelmi forgalomban – hangzott el az Európai Kereskedelem Napján Budapesten.

„Ez az év várhatóan csúcsév lesz a kereskedelemben, hiszen már eddig meghaladta a forgalom a 9 ezer milliárd forintot, és a karácsonyi szezon még hátravan. Idén várhatóan a kereskedelmi forgalom meghaladja majd a 11,5 ezer milliárd forintot” – jelentette ki a rendezvényen megtartott beszédében Krisán László.

A Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ) kereskedelmi tagozatának elnöke kifejtette: a kereskedelem lényeges szerepet tölt be az európai gazdaságban, hiszen az Európai Unióban 29,5 millió embert foglalkoztat, valamint 5,4 millió cég dolgozik ebben a szektorban. Az Európai Kereskedelem Napját egy kiskereskedelmi lobbiszervezet, a több mint 2 évtizede alapított brüsszeli EuroCommerce hívta életre. A szakmai eseményt hazánkban a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ), mint az EuroCommerce magyarországi tagszervezete, tizennégy esztendővel ezelőtt hagyományteremtő szándékkal hirdette meg először.

Díjazták a Falmec páraelszívóját

A Falmec Sintesi készüléke elnyerte a German Design Award 2019 győztesének járó díját, amely verseny az innovatív termékeket és projekteket díjazza mind a német, mind a nemzetközi dizájn színtérén.

A letisztult, geometrikus külsejű Sintesi egy igazi forradalmat képvisel a konyhai elszívás koncepciójának területén.

A készülék teljesen a munkalapba integrálható, a Flap System elvezetésű rendszernek köszönhetően pedig megkönnyíti a konyhai munkát és a tisztítási folyamatokat is.

A Sintesi nemcsak a minimalista és modern formatervezésével győzte meg a zsűrit, hanem az alacsony működési zajszinttel és energiahatékonysággal kombinált kiváló elszívási teljesítményével is. További előnye, hogy az elszívás és főzés „intelligens” kombinációja lehetővé teszi a könnyű beszerelést – amely így nem igényel munkalapot érintő beavatkozást,



köszönhetően a rozsdamentes acélból készült keretnek, amely körülöleli a testet. A Sintesi ugyanakkor egy exkluzív kombinált Carbon.Zero szűrővel rendelkezik amely zeolitot és aktív szén – természetes anyagokat – használ szűrőnek, hogy megkösse a szagokat és csökkentse a főzés során keletkező párából eredő nedvességtartalmat.

KÍNÁLAT



A Smeg bővíti retró kollekcióját

Jogosan merül fel a kérdés, hogy jó, jó, de melyiket? Ezúttal a filteres kávéfőzők kínálata lesz nagyobb, ezen belül is az 1950-es éveket megidéző modelleké. A készülékek fekete, piros, fehér, krém, pasztellkék és pasztellzöld árnyalatokban is elérhetőek lesznek. Az olasz gyártó azonban hangsúlyozta, hogy ezúttal is csak a dizájn lesz retró, a technológia korántsem. Az aroma például három szinten állítható be a modelleken, de a főzés időzítésére is lesz lehetőség, a melegen tartás opcióval pedig akár 20 percig is biztosítani lehet a kávé megfelelő hőmérsékletét.

BERUHÁZÁS



Bővít a Media Markt

A Media Markt szerződést kötött a BILK Logisztikai Nyrt.-vel 18 800 négyzetméter raktárkapacitás bérbevételéről. Az áruházlánc új raktárbázissal hosszú távra tervez, ezért annak a lehetőségét is kikötötték, hogy az ötéves megállapodás további öt évvel meghosszabbítható legyen. A beruházás értéke az épülethez vezető utakkal, a közmű

vekkel és a parkolókkal együtt összesen 3,5 milliárd forint. A Media Markt által bérelt új raktáépület a dél-pesti régióban, az összesen 186 ezer négyzetméter raktár- és irodakapacitással rendelkező BILK Logisztikai Nyrt. területén épül fel. Az áruházlánc többek között innen akarja majd kiszolgálni a közeljövőben nyíló új áruházait is.

TERMÉKÚJDONSÁG



Új borotva a Philipstől

A Philips bemutatta S9000 Prestige szériáját, amely ezúttal a férfiakat helyezi fókuszba. Különleges formatervezésének köszönhetően könnyedén siklik a bőrön, és minden egyes szőrszálát kivételes alaposan vág le még 7 napos szakáll esetén is. A nanorészecskékkel megerősített NanoTech precíziós pengék rendkívül pontosan és hatékonyan dolgoznak. A BeardAdapt érzékelő másodpercenként 15 alkalommal ellenőrzi a szőr sűrűségét, és automatikusan ahhoz igazítja a borotvát a beállított fokozat fényében. A modell már vezeték nélkül is tölthető Qi töltőállomáson.



Csökkent az okostelefon-piac

Az IDC elemzése szerint éves szinten 6 százalékat zsugorodott az okostelefon-piac az idei harmadik negyedében. Ez 355,2 millió eladott készüléket jelent, amivel a szegmens már kerekén egy éve folytatja gyengülését. A visszaesést a gyártók is megérezték, különösen a piacvezető Samsung: bár megtartotta vezető pozícióját, 72,2 millió eladott készüléke 13,4 százalékos visszaesést jelent darabszámban a tavaly ilyenkorhoz képest. Ezzel szemben a kínai gyártók, a Huawei és a Xiaomi is növekedni tudtak. A Huawei fixen tartja a második helyét: 52 millió telefont adott el az időszakban, 32,9 százalékkal többet, mint egy évvel korábban, ezzel pedig piacrészüket is 10,4 százalékról 14,6-re nőtt. A negyedik helyen álló Xiaomi 34,3 millió okostelefont értékesített, amivel 21,2 százalékat növekedtek, így a teljes piacból 9,7 százalékat hasítanak ki. A harmadik helyen álló Apple 46,9 millió telefont adott el, ami 0,5 százalékkal több, mint ami a korábbi évben volt. A piaci részesedésük 12,4 százalékról 13,2 százalékra nőtt.

A Windows az első

Továbbra is a Windows a világ első számú operációs rendszere, és már 1,5 milliárd gépen fut világszerte. Ugyanakkor a siker nem makulátlan, mivel a Windows 10 még mindig nem tudta megelőzni a Windows 7-et, annak ellenére sem, hogy már hétszázmillió PC-n fut. A statisztikák szerint a Windows 7 vezet negyven százalékkal, és a Windows 10, 37 százalékkal, csak



a második. A rendszer folyamatosan fejlődik, és évente kétszer kap nagy frissítést. A legutóbbi októberben jelent meg, de egy súlyos hiba miatt fel kellett függeszteni a terjesztését.

Bill Gates WC-t fejleszt, de nem akármilyet

Hawaii szigetén környezetvédelmi kockázatot és elsősorban köztisztasági problémát jelentenek az emésztőgödrök. A terv az, hogy 2050-ig felszámolják a szigeten lévő 90 000 emésztőgödrt. Ennek a költségét körülbelül 2 milliárd dollárra becsülik – minderről a Hawaii News Now számolt be. Bill Gates úgy vélte, hogy ezt a projektet olcsóbban is meg lehetne oldani, az általa fejlesztett csúcstechnikák segítségével. A fejlesztésébe több százmillió dollárt fektetett be, érvelése szerint a toalettek kiválthatnák az emésztőgödröket. Az önellátó rendszer vegyi anyagok és víz nélkül alakítja át az emberi székletet műtrágyává, amely azután nyugodtan kihelyezhető a mezőkre. A kapott anyag semleges szagú.



Megalakult az UTM Innovation Hub

A HungaroControl, a magyarországi T-Systems, az R-Sys és a Rotors & Cams közreműködésével megalakult Magyarországon a szervezet, ami a

jövőben a drónreptetés szabályozásán, valamint az ezt lehetővé tévő keretrendszer fejlesztésén fog dolgozni. Jelenleg az európai polgári légi közlekedésben naponta 30 000 drónreptetés történik, Magyarországon is egyre gyakoribbak a röptetések, a közeljövőben pedig akkora fejlődés várható, hogy 2025-re csak hazánkban várható 30 000 röptetés. Rohács Dániel, a HungaroControl szakmai fejlesztési osztályvezetője szerint éppen ezért egyre sürgetőbb a szabályozás és a biztonság kérdése. „Jelenleg nem tudjuk a drónokat felderíteni, mert vagy szándékosan, vagy a tudáshiány miatt nem tartják be a már meglévő szabályokat, éppen ezért szükséges egy olyan keretrendszer életre hívása, ami a biztonságos és szabályos használatot támogatja” – mondta Rohács.





Mit néz a magyar

Egyre népszerűbbek Magyarországon a smart tv-k, a Nielsen 2017-es, őszi felmérése szerint a magyar háztartásokban található készülékek 22 százaléka okostévé. A tendenciát az LG adatai is alátámasztják: tavaly augusztus óta több mint 68 százalékkal nőtt az LG okostévé-felhasználók száma, így ma már több százezer háztartásban használják a vállalat intelligens készülékeit hazánkban. A cég itthoni képviselője a televíziók havi magyarországi felhasználási adatait mérte fel 2017 és 2018 augusztusa között, amelyekből kiderült, milyen szolgáltatásokat részesítenek előnyben a magyarok az okoskészülékeken. A felmérés eredményei szerint messze az ingyenes videomegosztók a legnépszerűbb és legtöbbet használt alkalmazások, amelyeken csak idén augusztusban a felhasználók 69 százaléka több mint 800 000 órányi tartalmat nézett meg. Ugyanakkor nálunk is rohamosan nő az on-demand videotartalmak népszerűsége. A legnépszerűbb, előfizetéses alapon működő on-demand videostreaming szolgáltatásokat összesen közel 150 ezer órát nézték a magyarok 2018 augusztusában az LG smart tévéken, ami csaknem duplája a tavaly azonos időszakban mértnek.

Gondolattal irányítana a Samsung

Project Pontis néven kezdett fejlesztésbe a Samsung és egy svájci kutatócsoport, az új projekt mozgássérült emberek életét könnyítené meg. A cél, hogy egy olyan szoftvert fejlesszenek ki, amely képes az agyi hullámokat

utasításokká konvertálni, így téve lehetővé a csatornaváltást vagy a hangerő szabályozását az okostelevíziókon. Jelenlegi állapotában a technológia az agyi hullámokat a szem mozgásának monitorozásával kombinálja, és ennek segítségével próbálja kitalálni, hogy mit szeretne a tévé előtt ülő személy. A végső cél azonban az lenne, hogy elég legyen csupán arra gondolni, hogy csatornát váltunk vagy a hangerőt módosítjuk, és a tévé végrehajtana azt. A tervek szerint a tévéket nem lehet majd kereskedelmi forgalomban kapni, hanem mozgáskorlátozott emberek juthatnak majd hozzá.



Erősödik a harc az USA és a Huawei között

Nemzetbiztonsági aggodalmak miatt támadják Amerikában a kínai gyártót, a hat legnagyobb amerikai titkosszolgálat, köztük a CIA és az FBI közölte a szenátus hírszerzési bizottságával, hogy az amerikai állampolgároknak nem kéne használniuk a kínai Huawei és a ZTE telefonokat. Attól tartanak, a kínaiak amerikai állampolgárok után



kémkedhetnek kártékony kódokkal, sőt Németországot, Olaszországot és Japánt is megkérték, hogy lépjenek fel a kínai gyártók termékei ellen. A Huawei Technologies közleményben fogalmazta meg álláspontját, amely szerint nem lehetséges, hogy termékeik bármiféle fenyegetést jelentek bármely ország nemzetbiztonságára. Szerintük a támadás a Trump által indított kereskedelmi háború része.



Magyarok is mennek a CES-re

Lassan közeledik a világ legnagyobb technológiai kiállítása, a Las Vegas-i CES, amelyet 2019. január 8–11. között rendeznek meg. A szervezők több mint 180 000 látogató részvételét várják 155 országból. A programban helyet kap többek között az 5G, az okosvárosok, az önvezető járművek, a kriptovaluták, a viselhető okos eszközök, a virtuális és kiterjesztett valóság, a 3D-nyomtatás, a drón- és robottechnológia, a mesterséges intelligencia és az e-sport is. A kiállításon Magyarország is képviselteti magát öt céggel: a DoBox, a GPS Turner, a Grepton, az NNG és a Safeskin vesz részt a rendezvényen.

Újdonságok

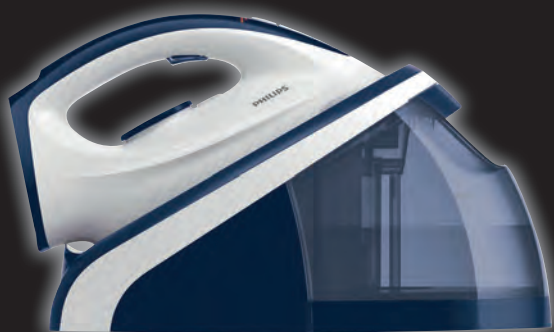
Kívül ropogós, belül puha

A Panasonic kenyérsütőjével nem csak kenyér készíthető, programjai között ugyanis szerepel még a pizzatészta, a lekvár és a sütemény is. Köztudott, hogy a jó kenyér feltétele a tökéletes hőmérséklet, ezt a készülék két szenzorral garantálja, amelyek kívülről és belülről is figyelik a készülő kenyér állapotát és mindig az ideális hőmérsékletet biztosítják. A modellen egy időzítő is található, amelyen pontosan meg lehet adni, hogy mikorra készüljön el a kenyér, akár 13 órás intervallumban is.



Ha nagy a gyűrődés

A Philips gőzállomása nagy teljesítményéből adódóan megkönnyíti a mindennapi vasalást. Az erőteljes, folyamatos gőzkiadás még a legvastagabb szövettel is könnyedén megbirkózik, az extragőz-funkció pedig függőleges helyzetben is használható, így a függönyök vasalása sem okozhat problémát. A kis súlyának és kompakt méretnek köszönhetően még álló helyzetben sem. Az 1,1 literes víztartály-kapacitásnak köszönhetően akár 2 órán át is folyamatosan működik, az újratöltése pedig gyerekjáték. A biztonság jegyében a talpán fekvő 2, saroktámaszára állítva pedig 8 perc után kapcsol ki automatikusan.



Marilyn ismét felkavaró

A formatervezést illetően jelest érdemel a Russell Hobbs kézi mixere, amely „Marilyn” színével már látványával is felkavar, hát ha ehhez még hozzávesszük a stílusos vintage dizájnt. A modell csak megjelenésében retró, amúgy felkínál mindent, amit egy mai kézi mixernek tudnia kell, ennek jegyében például négy sebességfokozat is elérhető rajta. A tartozékai között 2 db Helix habverő és 2 db dagasztóvilla található, amelyek mosogatógépben is mosogathatók. A készülék teljesítménye 500 watt.





Prémium vezeték nélkül

A Dyson Cyclone V10 Absolute vezeték nélküli porszívója a maximális 150 W-os szívóteljesítményével méltán felveszi a versenyt a vezetékes porszívókkal. A márka emiatt is döntött úgy, hogy befejezi fejlesztéseit a vezetékes kategóriában, és a jövőben csak a vezeték nélküli porszívók tökéletesítésére összpontosít. A Cyclon V10 szívóerejével, 60 percnyi üzemidejével és közel 1 literes portartályával jelenleg a Dyson innovációjának csúcsa. A nagy szívóerő és a torziós meghajtású motoros fej mélyen a szőnyeg szálai közé hatol, eltávolítja az ott lerakódott port és felszívja az állatszört. Gyorsan és egyszerűen kézi porszívóvá alakítható a lépcső, autó vagy kanapé tisztításához. Az Absolute-felszereltség tartalmaz egy motorizált fejet a padlószőnyegekhez, a kemény padlókhöz, mini motorizált matrac tisztító fejet, résszívó fejet, kombiszívókát és egy mini puha porkefét.

Csúcsformában

Minden tekintetben „A” jelzést kapott az ETA csinos formatervezésű porszívója, amely így ugyanolyan hatékonyan dolgozik szőnyegpadlón, mint kemény felületen, a légtérbe pedig a felszívott porból gyakorlatilag semmit nem enged vissza. AZ ECO motorja alacsonyabb teljesítményfelvételével energiatakarékos és nagy porszívózási hatékonysággal rendelkezik, a kiváló szűrés pedig a HEPA 13. sz. szűrőnek, a két mikroszűrőnek és porzsáknak köszönhető. A 11 m-es hatótávolság lehetővé teszi a távoli helyek elérését is. A gördülékeny porszívózás érdekében pedig a puhább kerekek a kemény padlóhoz is tökéletesen alkalmazkodnak.

Borbarátság

A Teka beépíthető borhűtője mindenki számára elérhetővé teszi a stílusos borfogyasztást. A 36 kapacitású modell belső hőmérséklete 5–16 °C-fok között szabályozható, így fehér- és vörösborok számára is ideális lehet, mivel csak egy hőmérsékletzóna van benne, így némi alku kell kötniük az ingyenceknek. Az „A” energiasztályú modell dekoratív fogantyújával és fekete peremmel ellátott üvegajtájával kiválóan illeszkedik bármely konyha enteriőrébe. Működési zajszintje 38 dB.



SELL

KOMMENT

Kár hogy nem kapott helyet a modellen egy időzítő, vagy legalább egy automata kikapcsolás funkció. Így félő, hogy az áramszámla több lesz, mint egy új, száraz cipő ára.

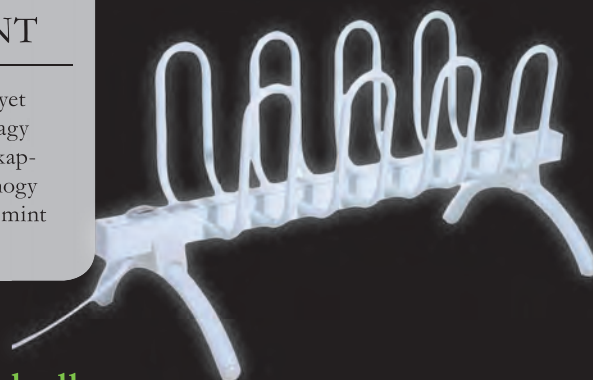
Latyak ellen

Vannak olyan kütyük, amelyek bizonyos időközönként kétségkívül hasznosak tudnak lenni, ilyen a latyakos őszi-téli időszakban a cipőszárító is, amely gyors segítséget nyújt a nedves cipők megszáritásában. Jelen, nem kifejezetten dizájnos modellen négy pár cipőt lehet egyszerre szárítani, a készülék a hálózathoz való csatlakoztatást és a bekapcsolást követően pár perc alatt felmelegedik. Használata egyszerű, talán kicsit túlságosan is az.



Meleg, ahogy a Momert kínálja

Az edzett üveg előlap, a vékony kivitelezés, a fekete szín és a pirosan megvilágított kijelző egy lenyűgözően elegáns elektromos fűtőtestet eredményezett. Azonban nem csak a dizájn páratlan, a tudását illetően is megállja a modellt a helyét. A készülék funkciói között ugyanis megtalálható a 24 órás időzítés, választani lehet két fűtési üzemmód közül és a modell folyamatosan mutatja a helyiség hőmérsékletét is. Kiváló teljesítményének köszönhetően pedig nagyon gyorsan befűti az adott szobát.



Érdekségek



Beelőzték a Samsungot

Az utóbbi időszakban meglehetősen sokat lehetett hallani a Samsung összehajlítható telefonjáról, annál kevesebbet a kevésbé ismert Royole márkáról, amely FlexPai néven már el is készítette a szintén összehajlítható mobilját, decembertől már kapható is Kínában. Az AMOLED kijelző kinyitva 7,8 colos és 1920x1440 pixel felbontású, míg összecsukva 390x1440 a pixel sűrűség. A Qualcomm Snapdragonjának 8150-es egysége, mellette 6 vagy 8 GB RAM fut és maximum 256 GB méretű tárhely érhető el rajta. Ami a kamerát illeti egy 20 és egy 16 megapixeles szenzor kapott rajta helyet. Hogy az európai piacokon is megjelenik-e készülék, azt egyelőre nem tudni.



Kártya, játékosok számára

Az ADATA Technology bejelentette az XPG microSDXC UHS-I U3 Class 10 kártyáit, melyet mindenekelőtt játékosoknak szántak. Az akár 100 MB/s olvasási, és 85 MB/s írási sebességgel rendkívül gyors a játékok letöltése, telepítése és az indítása egyaránt. A mobil játékeszközök, mint a Nintendo Switch, az XPG microSDXC UHS-I kártyák is segítenek az okostelefonok, táblagépek és VR eszközök sebességének gyorsításában. A 128 GB, 256 GB és 512 GB kapacitású kártyák biztosítják a megnövelt tárhelyet a letölthető tartalomnak (DLC), a játékoknak és egyebek számára. A kártyák nem csak a játékokat gyorsítják, hanem az Android alkalmazások futtatását is.



Ég és föld között

A SJCAM SJ8 Plus sportkamera valódi 4K felvételeket képes rögzíteni, legyen az az égből, a földön vagy épp a vízben. A 170 fokos látószögű modell beépített képstabilizátorral rendelkezik, vagyis a rázósebb felvételek is simán jelennek meg rajta. A 12 MP-es Sony IMX377 szenzor kiváló minőségben rögzíti a felvételeket, az 1200 mAh akkumulátor pedig hosszú üzemidőt biztosít. Memóriakártyával maximum 128GB tárhely érhető el rajta.

Célkeresztben

az egészség

A Garmin okos tevékenységkövetője divatos kialakítását a stílusos, fém betét még ellenállhatatlanabbá teszi. Az impozáns megjelenésű modell fejlett alvaskövetést, a REM szakaszok figyelését és véroxigén szaturációs szint nyomon követését kínálja a csuklón mérő pulzoximéterrel. Funkciói között szerepel továbbá az állóképesség és egészség figyelemmel tartása a szintén csuklón mérő szívritmusmérővel, az egész napos stressz-szint követés, a VO2 max becslés és a Body Battery energiaszint becslés is. Az akkumulátor üzemideje, akár 7 nap is lehet.



Jönnek a Huawei notebookok

A gyártó a hazai piacra is bevezeti két notebookját a MateBook D és a MateBook X Pro modelleket. Az utóbbi a márka csúcsgépe, melyet az idén februárban rendezett Mobile World Congressen mutattak be. A modell 13,9 hüvelykes, 3000x2000



pixel felbontású érintőkijelzővel rendelkezik, melynek alig van pereme. Ami a teljesítményt illeti, a készülék akár Intel Core i7-8550U processzorral is felszerelhető, Nvidia GeForce MX150 dedikált grafikával, továbbá 16 gigabájt LPDDR3 RAM-mal és 512 gigabájt SSD-vel. A 14,6 milliméter vékony és 1,33 kilogramm súlyú modell további érdekessége, hogy a webkamera nem a szokásos képernyőkáván kapott helyet, hanem a klaviatúra legfelső sorában található kamerabilentyű alá került.

Négy lencsével

A Samsung piacra dobta első négykamerás okostelefonját a Galaxy A9-et, mellyel a felhasználók könnyedén készíthetnek gyönyörű, dinamikus képeket. A kétszeres optikai zoom-mal részletgazdag, kiváló minőségű felvételeket lehet lőni akár nagyobb távolságból is. Az ultraszéles látószögű lencsének köszönhetően a felhasználók a maximumot hozhatják ki minden pillanatból, a jelenet optimalizálás funkcióval pedig profi fotósokhoz méltó képeket készíthetnek. Az AI témafelismerés megoldás detektálja a kép alanyát, és a lehető legjobb minőség érdekében a beállításokat szükség esetén ennek megfelelően módosítja. A 24 megapixeles főlencsével éles és világos képek készíthetők kedvezőtlen fényviszonyok között is.



SELL

KOMMENT

Két akkumulátorral 14 órás üzemidő, azért nem igazán világbanak.

Ellenállás

A Dell bemutatta új Notebook generációját a Dell Latitude 7424 Rugged Extreme, valamint a Dell Latitude 5424 és 5420 Rugged gépeket. Az ütésállóság alapkövetelmény a terméksaládnál, ahogy az extrém környezeti viszonyokkal szembeni ellenállás is. A notebookok bel- és kültéren, esőben és napfényben is tökéletesen látható, nagyobb fényerejű (1000 nit), élesebb, nagy felbontású, gazdag színtartománnyal rendelkező kijelzőket kaptak. Továbbá a Rugged termékek használói megállás nélkül dolgozhatnak az intuitív, üzem közben is cserélhető, dupla akkumulátoroknak köszönhetően, amelyek együtt több mint 14 órán keresztül kitartanak.



Utazni könnyű

A Kenwood autós navigációjával mindenképpen, hiszen a 7 colos kijelző remek láthatóságot kínál az úton lévőknek. Persze a Bluetooth kihangosítóval és zenelejátszóval rendelkező modell, egyúttal szórakoztató eszköz is, ennek jegyében az USB mellett még HDMI csatlakozó is található rajta a videofilmek lejátszásához. Hogy a hangzásra se legyen panasz, arról a 4x50 Watt teljesítmény gondoskodik. Szolgáltatásai között elérhető egy 3 éves ingyenes térképfrissítés és egy 2 év ingyenes INRIX traffic szolgáltatás.

17 ÉV ELECTROLUX



Generációváltás, megújulás, fiatalítás, szakértelem bővítés és sorolhatnánk. Az idei évben számos piaci szereplőnél került sor fontosabb pozíciókban személyi változásokra különféle okokból. A változás hulláma az Electroluxot sem kerülte el, és 17 év után távozik a cég értékesítési divíziójának vezetője, Belényesi Zsolt. A szakemberrel a vállalatnál töltött 17 évről beszélgettünk.

Szeptemberben új irodába költözött a cég. Miért döntöttek a költözés mellett 24 év után?

A bérleti szerződésünk lejárt és az előző épület korlátozott korszerűsítési lehetőségei miatt a költözés jobb ár-érték arány konstrukciót jelentett számunkra. Másrészt, 24 év alatt az irodával kapcsolatos elvárások is jelentősen megváltoztak és a központ által megfogalmazott irányelveknek sem felelt meg mindenben a régi helyünk. Ez utóbbi miatt egyébként több európai országban is elköltöztek, vagy éppen költöznek az Electrolux irodák.

Nem csak az iroda címe változott, de jövő januártól, 12 év után nem Belényesi Zsolt lesz az Electrolux értékesítési igazgatója sem. Miért hagyja el a céget?

Egészen pontosan 2001-től vagyok az Electroluxnál értékesítési vezető pozícióban, 2006-tól pedig a cég értékesítési divízióját irányítom. Úgy gondolom, ebben a szakmában, itthon, az Electrolux jelenti a csúcst minden tekintetben, legyen szó piacrészről, ismertségről, piaci súlyról, vagy akár emberi kapcsolatokról. Így megítélésem szerint a jelenlegi pozíciónál már nincs magasabb szint ezen a területen. Mondom ezt azért is, mert már 27 éve dolgozom vezetőként. Az én generációm a rendszerváltás idején lépett ki a munkaerő piacra, amikor hiány volt olyan vezetőkből, akik a változásoknak meg tudtak felelni. Így az egyetem után szinte azonnal osztályvezetőként kezdhettem dolgozni a Videotónnál. Persze akkor még minden nagyon más

volt! Én még használtam telex-et, írásvetítőt és ámulatba estem egy 30Hz-en működő számítógéptől. Manapság pedig nem csak az eszközök fejlettebbek, de annyira felgyorsult általuk minden, hogy évente történik annyi változás, mint korábban 5-6 év alatt. Ezért egyre komolyabb kihívást jelent úgy lépést tartani a fejlődéssel, hogy közben egyfajta stabilitást is megőrizzünk. De ezt leszámítva is, egy cég, egy terület irányítása magas stressz szinttel jár. Nem véletlen, hogy Nyugat-Európában átlagosan 5-10 évet töltenek el ilyen beosztásban az emberek. Közel három évtizedet folyamatos nyomás alatt tölteni pedig óhatatlanul is nyomot hagy az emberen. A döntésemet pedig éppen ez motiválta.

Miért most? A piac növekszik, a kilátások kedvezőek, bár nehézségek mindig akadnak, a következő évek talán kevesebb kihívást tartogatnak, mint az elmúlt esztendő.

Az időzítés nem függ össze a piaci helyzettel. Most lehetőségünk van arra, hogy a helyemet ne egy kívülről érkező szakember vegye át, aki nagy valószínűséggel saját koncepciót, saját kollégákat is hozna, hanem olyasvalaki váltson fel, aki régóta az Electroluxnál dolgozik. Aki hosszú évek óta ismeri a céget, régióvezetőként pedig rálátott a folyamatokra, így tovább tudja vinni azt, amit én is képviseltem a vállalatnál. Az eltérő vezetői stílusok miatt feltehetően a váltás jár majd finomhangolással, de ez nem egy merőben új Electroluxot eredményez. Magának az átállásnak viszont kedvez a piaci környezet és az, hogy az utóbbi évek

legmagasabb piacrészt érjük el idén. Hiszen így nem kell kapkodni, nem kell elsietni semmit, és a vezetéváltás zökkenőmentesen tud lezajlani.

Idehaza jellemző, hogy az emberek olyan dolgokat is belelátanak valamibe, ami nincs is ott.

Úgy gondolom, jelen esetben ezzel nem kell számolni. Egyrészt nem egy hirtelen váltásról van szó. Közel fél éve jelentettük be, mind cégen belül, mind partnereink számára, hogy milyen változás várható. Ahogyan az Electrolux esetében minden, ez is tervezetten történt. Hat hónap pedig elég idő ahhoz, hogy mindent elmagyarázzunk, elmondjuk, kit hogyan érint és megválaszoljuk az esetleges kérdéseket. Másrészt pedig az Electrolux központi stratégiája nem változik, pusztán annyi a változás, hogy jövő évtől ezt nem én fogom piacra vinni, végrehajtani.

Mi volt a legjobb az Electroluxnál a munkájában? Mi fog hiányozni leginkább?

Elsősorban a munkatársak. Az Electroluxnál híresen alacsony a fluktuáció, éppen nemrégiben adhattam át több kollégának is a 20/25/30 éves törzsgárdatag elismerést. Tekintve, hogy mennyi időt töltünk munkával, nyilván szorosabb kötődés is kialakult ennyi év alatt. Ez biztosan hiányozni fog. De minden bizonnyal érezni fogom a folyamatos szellemi kihívás hiányát is. Erre tudatosan készülök.

Mit tart a legnagyobb sikerének?

Azt mindenképpen, hogy bármilyen időszokról volt is szó, a cég piacvezető pozícióját sikerült minden évben megtartani. És arra is büszke vagyok, hogy egy pozitív, partnerek felé nyitott, segítőkész hozzáállású és egyfajta módon gondolkodó csapat állt össze a vezetésem alatt. Így egységesen képviselhettük a tudatosságot, a világos irányvonalakat és a transzparenciát, amivel partnereink bizalmát sikerült elnyerni.

Mi jelentette a legnagyobb kihívást az évek során?

Azt szoktam mondani, hogy a mi életünkben az egyetlen állandó dolog: a változás. Így a legjelentősebb kihívás az, hogy folyamatosan felkészülten kell reagálni a változásokra úgy, hogy közben a hosszú távú stratégiát is szem előtt tartjuk. Ezért számomra talán a legnagyobb kihívást a cég új, európai stratégiájának bevezetése jelentette 2014-ben. Utólag aztán az élet úgy hozta, hogy éppen ez lett az egyik legnagyobb sikertörténetünk is. 2013-ban egy eredményes évet zártunk, néhány hónappal később pedig gyökeresen át kellett alakítani mind-

azt, amire ez a siker épült. Volument jelentő termékeket vontunk ki, árakat emeltünk, mindezt úgy, hogy az éves tárgyalásokon már túl voltunk. Elmagyarázni, hogy ez miért jó, és hogy hova vezet, nem volt egyszerű feladat. Ezért volt hatalmas sikerélmény, hogy a stratégiát végül eredményesen tudtuk piacra vinni.

Van kedvenc terméke?

Van, de nem egy. A kategóriát teremtő Ergorapido kéziporszívó mellett a gőzsütő, amelynek előnyeit rendszeresen élvezem odahaza, és a dizájn trendekhez páratlanul alkalmazkodó 2016-os AEG mosógép sorozat nőtt különösen a szívemhez.

Találkozhatunk még Önnel a jövőben? Az iparág környékén marad?

Feltehetően igen. Jelenleg én töltöm be az APPLiA Magyarország Egyesülés elnöki posztját. A mandátumom 2020-ig szól, amit ki is töltök, amennyiben a szervezet decemberi taggyűlése az alapszabályt úgy módosítja, hogy a tisztelet az Electroluxtól történő távozásom után is betölthetem. A későbbiekben viszont már nem indulok majd a posztért.

Ha egy mondatba kellene sűríteni az elmúlt 17 évet, akkor mit mondana?

Nagyon élveztem, jót és rosszat is, egyaránt.



Belényesi Zsolt

DÜBÖRÖG A BLACK FRIDAY

**MÁSFÉL MILLIÁRD FORINTNYI KEDVEZMÉNYT KÍNÁLT
AZ EXTREME DIGITAL AZ IDEI BLACK FRIDAYEN**

A Black Fridaynek köszönhetően idén várhatóan nagyobb forgalmat bonyolítanak le a hazai e-kereskedők novemberben, mint decemberben – hangzott el a november eleji sajtótájékoztatón. Magyarország legnagyobb forgalmú online kiskereskedője, az Extreme Digital az idén november 16-án rendezte meg a Black Fridayt.



A magyar vásárlókat világszinten is kimagasló mértékben foglalkoztatja a Black Friday: az utóbbi két év adatai szerint a világ országai közül Dél-Afrika és az Egyesült Államok után Magyarországon keresnek rá az internetezők a legtöbb alkalommal a „Black Friday” kifejezésre a Google Trends statisztikái szerint. De nem csak a vásárlók, a hazai kereskedők körében is egyre népszerűbb a fekete péntek, a GKI Digital felmérése szerint tavaly a webáruházak 62 százaléka rendezett Black Fridayt, idén ez az arány akár a 80 százalékot is elérheti. Köszönhetően annak, hogy a magyar vásárlók még a környező országoknál is gyorsabban fejlődtek az online irányba, a magyar e-kereskedelem idén is 20-30 százalék körüli növekedést mutat, így elérheti akár az 500 milliárd forintot is.

A Black Friday már lenyomja a karácsonyt is

Ennek tükrében nem meglepő, hogy 2018-ban várhatóan fontos mérföldkőhöz érkezik a hazai online kiskereskedelmi piac: a fekete péntek által generált extra eladásoknak köszönhetően a novemberi forgalom valószínűleg most először lesz magasabb a decemberinél: tehát a Black Friday Magyarországon elnyomja majd a karácsonyi vásárlási szezon – mondta el Várkonyi Balázs, az Extreme Digital alapító-ügyvezetője.

A fekete pénteki akciókat itthon meghonosító Extreme Digital 2018. november 16-án az ötödik alkalommal rendezte meg a Black Fridayt. Ezen a napon akár 40% százalékos árengedménnyel lehetett vásárolni: idén az elérhető akciós termékeken összességében mintegy másfél milliárd forintot spórolhatnak a vásárlók az eredeti listaárukhoz képest.

Garantált bolti átvétel 5 napon belül

A 2015-ös logisztikai krízis óta az itthon működő futárszolgálatok folyamatosan fejlődnek: az eNet idén januárban publikált kutatásának eredményei szerint azonban még a tavalyi ünnepi szezonban is átlagosan négy napot csúsztak a kiszállításokkal. Hibrid üzleti modelljének köszönhetően az Extreme Digital hatékonyan ki tudja szolgálni azokat a fekete pénteki vásárlókat, akik az idén biztosra akarnak menni: országszerte működő tizenhat szaküzletében garantáltan átvethetők a Black Friday-es rendelések legfeljebb 5 napon belül. A házhoz szállítást előnyben részesítő vásárlók Black Friday-es rendeléseit az Extreme Digital legfeljebb 14 napon belül, nagy háztartási gépeket maximum 21 nap alatt szállítja házhoz. Ezenkívül a decembertől a cég Budapesten partnereinek tehermentesítése érdekében már saját futárszolgálatát is beveti majd a háztartási nagygépek kiszállításához.

A magyar jogszabályoknak megfelelően a fekete pénteki vásárlásokra is érvényes az online rendelések esetén előírt 14 napos elállási jog, bolti átvétel esetén pedig áruhitelre is meg lehet vásárolni az akciós termékeket, vagy akár további extra garancia, vagy töréskár-biztosítási szolgáltatásokat is igénybe lehet venni.



ESPRESSO

SAJÁT TERMESZTÉSŰ
KÁVÉBABBÓL!

KÉSZÜLJÖN FEL AZ ÉV LEGIZGALMASABB AKCIÓJÁRA!

Termesszen saját kávébabot a De'Longhival.



PRIMADONNA
ELITE
EXPERIENCE



1 Ültesse el! 2 Gondozza! 3 Takarítsa be!

1

VILÁGELSŐ*
A KÁVÉGÉPEK KÖZÖTT



*forrás: független kutató intézet, 2016.
január és december között a legmagasabb
eladási szám

Miért termesszen kávébabot a De'Longhival?

- 1) A kávébabszem elérhető minden érdeklődő számára. A www.kavegeptika.hu weboldalon megtalálják minden részletet az állványokról és kávébabokról, illetve az akcióban résztvevő boltok listáját.
- 2) Ez idő alatt boltjaikban információt nyújthatnak a De'Longhi automata kávéfőzők egyszerű használatáról azoknak a vásárlóknak akik eddig nem gondoltak hasonló gép vásárlására.
- 3) Számoljunk egyszerűen. Egy csésze kávé, automata kávéfőző használatával kb. 30-50 HUF (kávéfajtától függően változik). A megtakarítás hatalmas, így megéri a kezdeti nagyobb befektetés.
- 4) A vásárlók boltjaikban kapják a leghasznosabb információkat a De'Longhi automata kávéfőzőiről. A tevékenységet a weboldalunkon, illetve különböző marketing aktivitásokkal támogatjuk.
- 5) Amennyiben a vásárló elköteleződik a De'Longhi automata kávéfőző megvásárlása mellett, visszatér abba az áruházba, ahol az első jó benyomás érte őt.

Ünnepi VÁSÁRLÁSI TERVEK 2018



Egy átlagos aktív internetező
7 fő számára összességében
~41 000 Ft értékben tervez ajándékot vásárolni.



A GKI Digitál és at Árukereső.hu immár negyedik éve vizsgálja az internetező magyar lakosság karácsonyi ajándék vásárlási szokásait. Idén már a karácsonyi tervekben is érezhetővé vált a lakosság egyre javuló jövedelmi helyzete, hiszen több személy megajándékozását tervezzük, miközben csaknem 18%-kal többet – közel 41 ezer forintot – szánunk az ajándékokra.

A felnőtt, aktív internetező lakosság idén karácsonykor átlagosan 7 főt tervez megajándékozni, mindösszesen több mint 41 ezer forint értékben. Ez a tavalyi átlagos költséghez képest 6000 Ft többletköltséget eredményez a karácsonyi ajándék vásárlást tervezők körében. A tökéletes ajándékok megtalálására az aktív internetező magyarok háromnegyede elsősorban valamilyen online csatornát vesz majd igénybe. Emellett továbbra is népszerű inspirálódási mód az áruházak akciós újságainak átnézése (48%), illetve a kirakatok böngészése (35%). Az internetezők 36%-a pedig úgy vélekedik, hogy inkább

HOL FOGUNK AJÁNDÉKOT VÁSÁROLNI?



plázák és bevásárlóközpontok is. Az ajándékok beszerzését nem lehet elég korán elkezdni. Október közepén már az internetezők negyede nekiállt a beszerzésének, de a korai kezdés inkább a női vásárlókra jellemző. Az internetezők 37%-a – kb. mint 2,2 millió ember – a beszerzésekkel viszont már tudatosan megvárja a november végi Black Friday akciót, bízva a jó ajánlatokban és a széles választékban. Ezt követően azonban az ajándékok beszerzése a többség (62%) számára akár egészen a karácsonyt megelőző utolsó napokig is elhúzódhat. A tervezés és a megfelelő ütemezés azoknál lehet különösen fontos, akik külföldről is szeretnének ajándékot rendelni, ugyanis az internetezők 18%-a ezt az alternatívát is számításba veszi, átlagosan 10.500 Ft-ot szánva erre. A megfelelő karácsonyi ajándék kiválasztása sosem egyszerű feladat. Az árcédula mellett évről évre egyre hangsúlyosabbá válik a megfelelő ár-érték arány és a minőség is. Ez utóbbira az internetezők több mint 80%-a idén már elsődleges szempontként tekint.

MILYEN INTERNETES FORRÁSOKBÓL TÁJÉKOZÓDUNK?



TERMÉK KIVÁLASZTÁSA SORÁN LEGFONTOSABB SZEMPONTOK:



biztosra megy és megkérdezi szeretteit milyen ajándéknak örülnének. A tájékozódás mellett idén az ajándék beszerzések jelentős része is a neten zajlik majd: az internetezők 77%-a tervez belföldi online vásárlást ebből a célból, miközben a hagyományos vásárlási csatornák közül – az állandó tömeg ellenére – továbbra is népszerűek (64%) a

KARÁCSONYI SLÁGER TERMÉKEK:



árukereső.hu

gki digital

A kutatást az Árukereső.hu megbízásából a GKI Digital készítette el 2018 októberében. A felmérés online adatfelvétellel valósult meg, 1749 fős válaszadói minta alapján.

Az adatfelvétel módjából és az elért célközönségből adódóan a kutatás az aktív internetezők ünnepi vásárlási terveit mutatja be.

gorenje
Life Simplified



**ÉLVEZD
A RETRO
STÍLUST MA!**

ENJOY YOUR
Retro
Collection
RETRO TODAY

**ÚJ GORENJE
RETRO KISHÁZTARTÁSI
GÉP KOLLEKCIÓ.**

A Retro szépsége inspirálja a mindennapjaidat? Akkor itt az idő, hogy egyszerűsítsd az életedet az új Gorenje Retro kisháztartási gép kollekciója segítségével. Élvezd a szemet gyönyörködtető retro designt, a készülékek frissítően modern technológiáját és természetesen a lenyűgöző színpalettát. Ne hagyd ki a három új színt (oliva, alma és réz) a Gorenje Retro hűtőszekrények világából, dobd fel a konyhádat velük és a színben hozzájuk illő új kisháztartási gépeinkkel!

gorenje.hu



HALK ÉS HATÉKONY

A világ legcsendesebb ciklon technológiás, porzsák nélküli porszívója 4A+AAA hatékonysággal*



A Silence Force 4A+ vitathatatlan csúcsteljesítményt és kényelmet, ugyanakkor egy csendes porszívó praktikus voltát és a takarítás rendkívüli eredményességét is garantálja. Ez a porzsák nélküli porszívó teljesen új, nagyon hatékony kétállású POWER AIR szívófejjel van felszerelve, amely 4A+AAA hatékonyságú takarítást biztosít, könnyen siklik minden felületen a kemény padlótól egészen a rövid vagy hosszú szálú szőnyegekig. A 4A+AAA kimagasló hatékonysághoz tökéletesített ergonomikus konstrukció kapcsolódik: a lock rendszer biztosítja a por egyszerű kiürítését, míg a könnyű hordozást elősegítő nagy Ergo Comfort fogantyú javítja a mozgása zökkenőmentességét és megkönnyíti a raktározást. Mindezt kiegészíti a fejlett ciklon technológia, melynek köszönhetően a porszívó felfogja a por 99,98%-át. Emellett rendkívül csendes működésével is kitűnik, ami a szokásos beszélgetés zajánál alig hangosabb.



ROWENTA RO7691EA

Porzsák nélküli porszívó

Energiahatékonysági besorolás (A+++ és D skálán):

A+

Por visszabocsátási osztály (A–G skálán):

A

Szőnyegtisztítási hatékonyság (A–G skálán):

A

Keménypadló tisztítási hatékonyság (A–G skálán):

A

Teljesítmény:

550 W

Zajszint:

67 dB(A)

Szűrési szint(ek):

3

Portartály kapacitása:

2,5 l

*Egy szívófejjel minden padlózatra. Európa, 2018. szeptember



Kimagasló mutatók

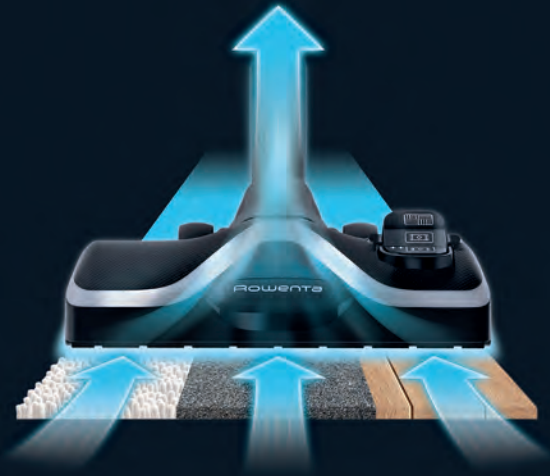
A készülék 4A+AAA energetikai besorolással rendelkezik, ami azt jelenti, hogy rendkívül alacsony energiafogyasztása mellett keménypadlón és szőnyegen is a leghatékonyabb porfelszedési mutatóval bír, porvisszabocsátása pedig 0,02 százalék alatt marad.



Exkluzív és innovatív szívófej

Az innovatív, rendkívül hatékony, kétállású POWER AIR szívófej kimagasló takarítási eredményt biztosít, bármilyen felületről is legyen szó.

ÚJ, KÉTÁLLÁSÚ POWER AIR SZÍVÓFEJ KIMAGASLÓ HATÉKONYSÁG MINDEN FELÜLETEN



Fejlett ciklon technológia

A porszívó AIR BOOSTER technológiájának és továbbfejlesztett ciklon technológiájának köszönhetően osztálya legjobb szívóteljesítményét kínálja minden típusú padlózaton.



Fejlett porkezelés és szűrőrendszer

A fejlett ciklon technológia és a nagy hatékonyságú szűrők a por 99,98 százalékát a készülék belsejében tartják, így a modell porvisszabocsátás szempontjából is a legjobb „A” besorolással rendelkezik.



Továbbfejlesztett ergonómia

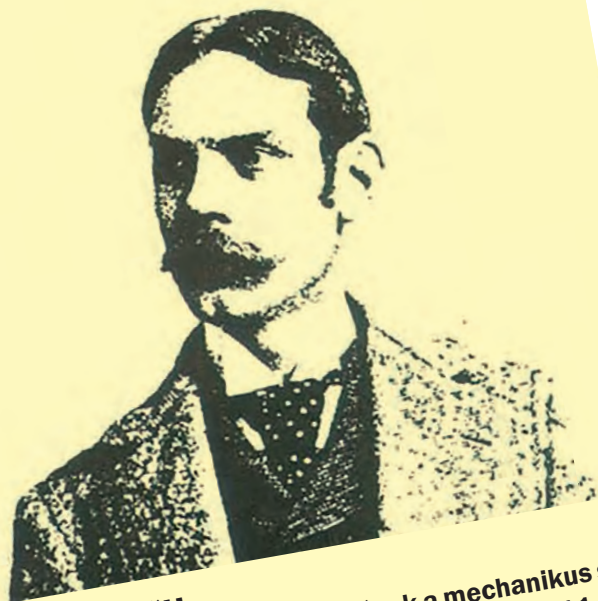
A speciális zárrendszer megakadályozza a véletlen kinyílást, ugyanakkor biztosítja a portartály egyszerű és intuitív kiürítését.





Koncentrált piac

A CÍM NEM ARRA UTAL, HOGY A DARAB-SZÁMOT ILLETŐEN MENNYIBEN VÁLTOZOTT A PIAC A PORSZÍVÓ-SZABÁLYOZÁS ÓTA, HANEM ARRA, HOGY IDEHAZA IS KI-ALAKULTAK BIZONYOS FÓKUSZPONTOK A KÉSZÜLÉKVÁSÁRLÁS ELŐTT. BÁR VÉG-SŐ SORON EZ IS A SZABÁLYOZÁSNAK KÖ-SZÖNHETŐ, HISZEN EGYRE TÖBBEN NÉ-ZIK MEG AZ ENERGIAFELHASZNÁLÁST A KÖTELEZŐEN FELTÜNTETETT CÍMKÉN A VÁSÁRLÁS ELŐTT.



A seprű előtt
Sokan tartják a porszívó elődjének a mechanikus seprűt, amelyet az angol James Hume talált fel 1811-ben. Lucius Bigelow 1858-ban fejlesztette tovább a technológiát, ami hatalmas sikert aratott a háztartásokban. A mechanikus seprű lényege az volt, hogy a ké-szülékben kefék forogtak, amelyek a szőnyeg és egyéb felület felszínéről tudták felszedni a port.

Egy márkaoldalon olvasható, hogy a porzsákos porszívók porzsákját félig telt állapotban már cserélni kell, mert csökken a készülék hatékonysága a telítődés okán. Általában ez az érv hangzik el a porzsákos porszívók hátrányaként. Nos, ez már nem feltétlenül van így, mivel az elmúlt években a gyártók különböző technológiákat dolgoztak ki arra, hogy ne csökkenjen a szívás hatékonysága, és a telítődés végéig állandó maradjon a teljesítmény. Ezzel együtt egyre több a nagy kapacitású modell is, ma már nem ritkák a 4,5-5 literes úrtartalommal rendelkező modellek. Persze számos tényezőtől függ, de átlagos méretű lakásban, átlagos felhasználás mellett, könnyedén meg lehet úszni évenkénti egy porzsákcserével a takarítást. Elviekben a porzsákos porszívók működése energiahatékonyabb, amit az energiacímkék igazolnak is, a legtöbb esetben már „A” jelzés látható az újabb modelleken, de nem ritka már az „A+” sem, sőt az „A++”-os besorolást kapó készülékek száma is lassan ugyan, de növekszik. Talán a legnagyobb változatosság a szőnyegpadlótisztítási hatékonyságnál mutatkozik, és itt a legkevesebb az „A” jelölés is, az igazsághoz azonban hozzátartozik, hogy sokak szerint már a „C” jelzés sem rossz, „B” besorolással pedig már kiváló minőségben lehet porszívózni a különböző szőnyeget.

Tudatos vásárlás

Ami jó hír, hogy már Magyarországon is erősen befolyásolja a porszívóvásárlási döntést, hogy energiahatékony legyen a készülék, az ár mellett pedig a többi paraméter is sokat nyom a latba. Népszerűek továbbá az állattartók részére fejlesztett modellek, ami érthető is, hiszen statisztikák szerint nemzetközi viszonylatban is élen járunk a kutyatartásban: 3 millió kutya él lakásokban, vagyis a magyarok 36 százaléka kutyatartó. És akkor még nem is beszéltünk a macskákról, amelyekből tavalyi adatok szerint szintén 2,5 és 3 millió élhet velünk közös háztartásban, az állatszört pedig illik felporszívózni. A gyártók felismerték ezt a piaci lehetőséget, és kiváló megoldást tudnak kínálni az állattartók számára: a speciális szívófejeknél túl ilyen a többszintű szűrőrendszer, a szagsemlegesítő porzsák és a szagsemlegesítő filterek is. Mindez, mondani sem kell, a teljes higiénia jegyében.

0% vezetékek. 100% kényelem.

**BOSCH**

Életre tervezve

A Bosch vezeték nélküli porszívói mindig kéznél vannak, és mindenhova eljutnak. Nincs botladozás a kanyargó vezetékekben csak a határtalan tisztaság kellemes érzése. A Bosch **Zoo'o** modell a háziállatok szerelmeseinek kedvence, hiszen **ProAnimal Brush** szívófeje a kis kedvencek szőrét is tökéletesen felszedi.

www.bosch-home.com/hu



*A promóció időtartama: 2018.10.15 - 2018.12.31
Részletek: www.bosch-home.com/hu/promociok/vezeteknelkul10



Bosch BGL8Z00

Az állattartókat célozta meg kiváló hatékonyságú porszívójával a Bosch, mivel az Air-Turbo rendszer a macska- és kutyaszőrt is pillanatok alatt tünteti el bármilyen felületről. Az innovatív Bionic filter aktív szénese levegőszűrő még a nem kívánt szagokat is eltünteti és kellemes illatot varázsol a szobába, az Animal 360 készlet pedig a kárpiton végez kiváló munkát. A modell hatótávolsága 15 méter, a porzsák mérete pedig XXL.



Dirt Devil DD7276-3

A gyártó ezúttal is egy kiváló porszívót alkotott, csupán a szőnyegtisztítási hatékonysága lett B jelzésű, minden más paraméterre az „A” kategóriába került, vagyis energiatakarékosan, ugyanakkor nagyon hatékonyan dolgozik a készülék. A mindössze 67 dB-es működési zajszintje, a könnyű, 3,1 kilogrammos súlya és a nagy hatótávolsága kényelmes használatot tesz lehetővé. Teljesítménye több szinten is szabályozható.



Bosch BGL8508

A Bosch felső kategóriás porszívója kiváló eredményt biztosít alacsony áramfogyasztás mellett is, amit fémjelez az is, hogy minden kategóriában „A” osztályzatot kapott. Legyen szó kemény padlóról vagy szőnyegről, maximális hatékonysággal dolgozik a készülék, úgy, hogy a helyiség levegőjébe gyakorlatilag semmi nem kerül vissza. A porszívó további előnye, hogy hatótávolsága is extranagy: 15 méter.



Electrolux PD91-8SSM

Az Electrolux ezúttal is megmutatta: így kell porszívót gyártani. A kiemelkedően jó, „A++” energiaosztályzatú modell PureFlow technológiával 30%-kal kevesebb áramfogyasztás mellett tud ugyanolyan hatékonyan dolgozni. A kemény padló mellett padlószőnyegen is tökéletesen takarít, amit remekül fémjelez az „A” osztályú besorolás is. Az 5 liter kapacitású porzsákot csak ritkán kell cserélni, és egy mozdulat az egész.

Mosható HEPA 13 szűrő

A mosható HEPA 13 szűrő négyrétegű, ezek közül az egyik réteg grafitból készül a por és a szagok csökkentése érdekében. Bizonyított, hogy a mosható szűrő eltávolítja a levegőben lévő por 99,97%-át.

Ultra HEPA Active

A szűrő aktív szén-tablettákkal rendelkezik, így még a cigarettafüst után maradt kellemetlen szagokat is képes eltávolítani.

A SENCOR NAGYÁGYÚI

Kimagasló funkcionalitás, megbízható minőség,
lenyűgöző dizájn, kiváló ár-érték arány.
Fedezze fel a Sencor széles választékának
különleges modelljeit!



SVC 9000 BK
AAAA porszívó



SES 9020 NP
Automata kávéfőző
tejhabosítóval, latte
és capuccino funkcióval



STM 635X széria
„Kitchen Champion”
Konyhai Robotgép

SENCOR®



ETA

Adagio 0511 90000

A gyönyörű formatervezésű porszívó minden tekintetben a felső kategóriában startol, már csak azért is, mert minden paramétere „A” osztályzatot kapott, vagyis még szőnyegpadlón is kiváló a teljesítménye alacsony áramfelhasználás mellett, a felszívott porból pedig semmit nem enged vissza a levegőbe. Ez utóbbiról a 13. sz. HEPA-szűrő is gondoskodik. Működési zajszintje mindössze 66 dB, a 4,5 literes porzsák telítettségét pedig elektronikusan is jelzi a modell.



Gorenje

VCEA21GPLRCY

A formatervezést illetően ezúttal is csak jelest adhatunk a Gorenje porszívójának, amely mindössze 64 dB-es hangerővel dolgozik, így akár éjszaka is lehet porszívózni vele. Az „A” energiaosztályzatú modell a porvisszabocsátás tekintetében is „A” jelzést kapott, vagyis a felszívottakból szinte semmit nem enged vissza a légtérbe. A három kerék könnyű navigálást tesz lehetővé és a 8 méteres kábel a nagyobb lakásokban is ideálissá teszi a használatát.



Electrolux PD91-GREEN

Egy igazán zöldporszívót kapunk a gyártótól, a modell ugyanis 70 százalékban újrahasznosított műanyagból készült, a csomagolása 82%-ban újrahasznosított és 100%-ban újrahasznosítható, emellett pedig „A++” energiaosztályzatot kapott, vagyis az áramfogyasztása minimális. Ennek ellenére kiváló hatékonysággal dolgozik, 67dB zajszint mellett. Az 5 liter kapacitású porzsákot pedig csak ritkán kell cserélni.



Hoover

OP60ALG 011

Kiemelkedően jó, „A++” energiaosztályzatot kapott a Hoover gyönyörű formatervezésű porszívója, amelynek minden más energiacímke paramétere is „A” jelzésű. Tehát tökéletesen takarít kemény és szőnyegpadlón is, mindezt úgy, hogy gyakorlatilag nem kerül vissza por a légtérbe, így allergiásoknak is remek választás lehet. A mindössze 59 dB-en duruzsoló modell 10 méteres hatótávolságban dolgozik, így nagy lakásokba is ideális.

XXL porzsák

Nagy méretű porzsák, amelyet így ritkábban kell cserélni. Kapacitása készüléktől függően akár 5 liter is lehet.

Mikroszálás szűrő

A mikroszálás szűrő felfogja a legkisebb porszemcséket is. A HEPA-szűrővel kiegészítve nagyon hatékony megoldás.



P3WER GLIDE szívófej
optimális eredmény
minden felületen



A Silence Force 4A+ porzsákos porszívó tökéletes teljesítményt és különösen csendes használatot kínál, melynek köszönhetően eddig nem tapasztalt takarítási élményben nyújt. Az új, szabadalmaztatott P3WER GLIDE szívófej optimális eredményt biztosít minden felületen. Az Extreme Silence technológia pedig különösen alacsony zajszintet kínál a csendes takarítás érdekében kompromisszumot nem tűrő eredményekkel és 4A+AAA energiabesorolással, mindez egy tökéletes kivitelezésű csendes porszívóban.



ROWENTA SILENCE FORCE 4A RO6491EA PORZSÁKOS PORSZÍVÓ

Energiahatékonysági besorolás (A+++ és D skálán): A+
Por visszabocsátási osztály (A–G skálán): A
Szőnyegtisztítási hatékonyság (A–G skálán): A
Keménypadló tisztítási hatékonyság (A–G skálán): A
Teljesítmény: 550 W
Zajszint: 66 dB(A)
Tápkábel hossza: 8.4 m
Használati hatókör: 11 m
Porzsákos kapacitás: 4.5 L

Rowenta



Miele Compact C2 EcoLine

Az „A+” energiasztályzatú porszívó szívóteljesítménye hat különböző fokozatban szabályozható, a felszívott porból pedig szinte semmit nem enged vissza, köszönhetően az AirClean + szűrőnek, amit a szintén „A” osztályzatú minősítés is jelöl. A nagy teljesítményről a Power Efficiency motor gondoskodik, a Comfort teleszkópos cső révén pedig a használata nagyon kényelmes. A nagy, 11 méteres hatósugár miatt a nagyobb lakásokba is remek választás lehet.



Nilfisk Elite Energy Classic

A fogantyúról is szabályozható a Nilfisk porszívójának a teljesítménye, így bárkinek könnyű használatot tesz lehetővé. Kiváló szűrőrendszerének köszönhetően szinte semmi port nem enged vissza a levegőbe, amit az „A” osztályzat is fémjelez. Energiahatékonysági osztályzata szintén „A” jelzésű, így kevés energiafelhasználás mellett képes hatékonyan takarítani. A több mint 11 méteres hatósugarának köszönhetően a nagy lakásokban is kényelmesen használható.



Kärcher VC 6

Az energiahatékony motorral és az optimalizált padlótisztító fejjel felszerelt porszívó energiatakarékosan, mégis hatékonyan képes eltüntetni a port mindenféle felületről. Speciális kialakításának köszönhetően akkor sem karcolja a bútorokat, ha véletlenül nekiütődik. A porzsák kapacitása 4 liter, így átlagos használat mellett csak ritkán van szükség cserére. A HEPA-szűrőnek köszönhetően a felszívott por 99,7 százalékát tudja benn tartani.



Philips FC8955/09

Az egyedülálló AirflowMax technológiának köszönhetően a porzsák teljes felülete ki van használva, nem fordul elő eltömődés, így hosszú ideig megmarad a magas szívóteljesítmény. A TriActive LED szívófej megvilágítja a padlót, így nem tudnak elbújni az apróbb szennyeződések sem. A kényelem jegyében a teljesítmény a szívócsőről is szabályozható, a porzsák telítettségét pedig digitális kijelző is mutatja. Végül, de nem utolsósorban, a porszívó minden paramétere „A” osztályzatot kapott.

SDB biztonsági rendszer

A porszívó nem működik addig, amíg a porzsák hiányzik, vagy nincs megfelelően rögzítve a készülékben.

Gyapjú porzsák

Rendkívül tépésálló, ellenáll a hosszan tartó szívóerőknek és nagy a porvisszatartási foka.



Megérkezett az új Electrolux robotporszívó Kitakarít, így Önnek már nem kell

Az Electrolux bevezette új, 3. generációs robotporszívóit. A Pure i9 robotporszívók mobilalkalmazásból irányíthatók, teljesen önállóan dolgoznak, felügyelet nélkül lehet hagyni őket a lakásban. Intelligens navigációs rendszerüknek köszönhetően kikerülik a földön lévő tárgyakat, egyedi, háromszög formájuk pedig a sarkok hatékony takarításában segít.

Az új Electrolux robotporszívó mindent tud, amit egy prémium kategóriás robotporszívótól elvárhatunk. Fejlett 3D Vision™ lézeres navigációs rendszerével precízen feltérképezi az akadályokat, ezért könnyedén kikerüli a bútorokat, sőt a padlón felejtett kisebb tárgyak miatt sem kell aggódnunk. Ez különösen akkor előny, ha a takarítóprogram előre beállított időpontokban automatikusan elindul.

Egyedülálló háromszög (Trinity Shape™) formájának köszönhetően alapos munkát végez a sarkokban, hosszú szálú oldalkeféjével pedig a fal mentén is összeszedi a piszkot. Parkettán és szőnyegen is hatékonyan takarít, ugyanis fejlett érzékelőivel felismeri a felületet, és ahhoz igazítja a takarító programot.

Kis méretének és fordulékonyságának köszönhetően magabiztosan közlekedik az alacsonyabb bútorok alatt is. Jól kezeli a szintkülönbségeket, akár egy 2,2 cm magas küszöbön is átmegy.

A készülék okostelefonról irányítható a Pure i9 alkalmazáson keresztül. Beállíthatjuk, hogy mely napokon, mikor kezdjen el takarítani. Így elég egyszer beállítani, a porszívó pedig rendszeresen kitakarít. Ha lemerül az akkumulátor, visszamegy a töltőállomásra, majd automatikusan ott folytatja a munkát, ahol korábban abbahagyta. Nem hagyja félbe a feladatot.

Az új Electrolux Pure i9 robotporszívók az alábbi modellváltozatokban érhetők el:

PI91-5SSM (homokszínű metál)
PI91-5SGM (szatén fekete)





Rowenta Silence Force 4A

A kompakt méretű porszívó minden kategóriában megkapta az „A” minősítést, így minden felületen hatékonyan dolgozik és a felszívott por 99,99 százalékát bent is tartja. Működési zajszintje 68 dB, így akár éjszaka is lehet porszívózni vele, nem fog zavarni senkit. A nagy teljesítményről az EffiTech motor gondoskodik, ami ráadásul energiahatékony is, amint azt az energiacímke is mutatja. A készülék hatótávolsága 11 méter.



Samsung VC07M25F0WP/GE

Könnyű súlyának köszönhetően egyszerűen lehet manőverezni a Samsung porszívójával, amelynek a nyelén elhelyezett EZClean Cyclone szűrőnek köszönhetően mindig nyomon követhető, hogy mennyi port és koszt szedett össze. Szűrőrendszere minimalizálja a por és allergének mennyiségét, így allergiás betegségben szenvedőknek is jó választás lehet. A modell „A” energiaosztályzatot kapott, vagyis fogyasztása is alacsony.



Philips FC8782/09

A mindössze 66 dB zajszintű, allergénszűrővel felszerelt porszívó képes magába zárni a felszívott por 99,99%-át, így kiváló választás lehet a betegségben szenvedőknek is. A TriActive Pro szívófej a legfinomabb port is felszívja, a 12 méteres mozgástér pedig a nagy lakásokban is ideális. A porolókefe tartozékával nemcsak a szőnyeg és a padló, de a bútorok is remekül takaríthatóak. A 4 liter kapacitású porzsákot csak ritkán kell cserélni.



Sencor SVC 9000BK

Minden kategóriában „A” osztályzatot kapott a Sencor porszívója, amely így egyaránt kiválóan dolgozik kemény és szőnyegpadlón, mindezt úgy, hogy gyakorlatilag nem kerül vissza por a levegőbe. Az allergiások védelmét a Clean Air HEPA H13 szűrő szolgálja, a porzsák telítettségét pedig LED-jelző mutatja. Mivel ennek kapacitása 4 liter, így csak ritkán van szükség a cserére. A porszívó hatótávolsága 14 méter, így nagy lakásokba is ideális.

Motorvédő szűrő

Magas szűrési szintet biztosít, így megakadályozza, hogy a finom porsemcsék a motorba kerüljenek, és rongálják azt.

Turbókefe

A beáramló levegő megpörgeti a szívófejben lévő kefehengert, ami így hatékonyan szedi össze az állatszőrt vagy a hajszálakat.



ISMÉT

Sencor100!

2018. november 5-én, hétfőn vette kezdetét az idei SENCOR100 kampány, amely keretében ismét bebizonyítjuk, hogy mennyire bízunk termékeink minőségében: szinte az összes háztartási kisgépünkre 60 napos 100% pénz-visszafizetési garanciát vállalunk. Vagyis a fogyasztók semmit sem kockáztatnak termékeink megvásárlásával.



Az idei SENCOR100 kampány 2018. november 5-től 2019. január 20-ig tart, így tökéletes lehetőséget nyújt a karácsonyi meglepetések beszerzésére. Ráadásul szinte az összes háztartási kisgépünkre vonatkozó 60 napos 100% pénz-visszafizetési garancia révén mindezt kockázat nélkül tehetik meg vásárlóink. Így termékeink technikai színvonalán, felszereltségén, minőségén, megjelenésén, ár-érték arányán túl egy további érv is szól a Sencor készülékek mellett.

A kampányhoz természetesen erőteljes marketing aktivitás társul, amelyben a márkát a Sencor zászlóshajó modelljei képviselik. Így a nagyszerű STM 635x „Kitchen Champion” konyhai robotgép, a porzsákos porszívó szegmens kiváló, AAAA-s modellje, a SVC 9000BK porszívó és az új SES 9020NP automata kávéfőző is megjelenik hirdetéseinkben.



A SENCOR100 partnereinknek is előnyére válik, hiszen magasabb forgalomra számíthatnak, miközben nem kell plusz terheket magukra vállalniuk. Biztosítottuk, hogy azok a vásárlók, akik élni kívánnak a 100% pénz-visszafizetési garanciával, ne a SENCOR viszonteladóikhoz vigyék vissza a terméket. A vásárlóknak mindössze el kell látogatniuk a sencor100.hu oldalra, le kell tölteniük a szükséges formanyomtatványt majd kinyomtatva és kitöltve mellékelni a termékhez, valamint csatolni a jótállási jegyet és a vásárlást igazoló eredeti számlát/nyugtát (amelyet az elbírálást követően postán visszaküldünk) és a Fast Hungary Kft. részére visszaküldeni a háztartási kisgépet postai úton.

Részletek:

www.sencor100.hu



SENCOR®

A „POR ÖRDÖGE” IS A RÉSZLETEKBEN REJLIK



Néhány éve a hazai piacon is elérhető a Dirt Devil márka, amelynek nevét magyarra talán a legfrappánsabban úgy lehetne lefordítani, hogy a por démona. Nem véletlen, hogy a brand a porszívószegmensben érdekelt elsősorban. Hogy többet megtudjunk a márka gyökereiről, értékeiről, hazai piaci jelenlétéről és aktuális választékáról, felkerestük a hazai forgalmazót. Bartha Sándorral, a BaSys cégcsoport elnökével beszélgettünk.

A Dirt Devil gyökerei egészen az 1900-as évekig nyúlnak vissza. Mit érdemes a márka háttéréről, történetéről tudni?

Philip A. Geier 1905-ben alapította meg vállalkozását, a P. A. Geier Companyt, amely a világ első porszívógyártó vállalatainak egyikeként kezdte meg működését. A II. világháborút követően a cég egyesült a szintén amerikai Royal Appliance-szel, 1984-ben pedig piacra dobták azt a rendkívül sikeresnek bizonyuló Dirt Devil® Hand Vac modellt, amelyről a márka végül a nevét kapta. Később a vállalat a világ egyik legnagyobb padlóápolásra szakosodott cégébe, a TTI konszernbe integrálódott. Jelenleg pedig a BaSys által forgalmazott Dirt Devil és a Vax brandek is ehhez a cégcsoporthoz tartoznak.

Önök mióta, illetve milyen formában képviselik a márkát?

A BaSys 28 éve van jelen a műszaki piacon, elsősorban szórakoztatóelektronikai márkákat képviselve Magyarországon, Szlovákiában és a Cseh Köztársaságban. 2015-ben

jött létre a háztartási készülékekkel foglalkozó üzletágunk, a BaSys White. Ehhez a divízióhoz tartoznak a padlóápolásban érintett Dirt Devil és Vax márkák, valamint 2016-tól kezdve a kiskészülékek területén érdekelt Gastroback is. A jövő évtől pedig a vasalószegmens high-tech szereplőjének, a Laurastar márkának a kizárólagos forgalmazását is a BaSys végzi az említett három országban.

Mennyiben tér el a három ország piaca? Lehet egységes stratégiát alkalmazni a régió belül, illetve milyen előnyei vannak ennek a disztribúciós modellnek?

Az eltérő jövedelmi viszonyok mellett kulturális különbségeket is találunk a három ország között. Ezek pedig a vásárlási szokásokban is megjelennek. A cseh fogyasztók habitusa, preferenciái nagyon hasonlóak a német piacon tapasztalhatóhoz. Így ők hajlandóak többet áldozni a minőségre, míg a szlovák vevők inkább a magyarokhoz hasonlítanak és döntéseikben az ár-érték arány dominál. Ez nyilván érvényesül a mi kínálatunkban is, de a különbségek mellett hasonlóságok is felfedezhetők, ezért, ha egy

termék az egyik országban nagyon népszerű, érdemes vele a másik kettőben is megpróbálkozni, de ennek ellenkezője is igaz, ha egy modell iránt gyér az érdeklődés valahol, akkor azt máshol sem érdemes erőltetni. Az általunk alkalmazott disztribúciós modellnek logisztikai előnyei is vannak, például szükség esetén a cseh raktár a hazai igények kielégítésébe is besegíthet, vagy fordítva. Az online kereskedelem növekedéséből pedig további szinergiák is kinyerhetők abból, hogy három országban is rendelkezünk képviseléssel.

A magyar piacon milyen termékportfólióval van jelen a márka, mely szegmensekben találkozhatunk Dirt Devil készülékekkel?

A Dirt Devil rendkívül széles modellpalettával rendelkezik. A padlóápolás minden területén képviselteti magát a márka termékeivel, így porzsákos és porzsák nélküli készülékek, vezeték nélküli modellek és robotporszívók alkotják a választékot, de a Dirt Devil kínálatában még az egyre népszerűbb gőz- és ablaktisztítók, sőt légtisztítók is megtalálhatók.

A Vax választéka is hasonló?

Van átfedés a két brand választékában, de a Vax márkával elsősorban a komplex takarítási megoldásokra koncentrálnunk. Éppen ezért a Vax esetében a multifunkcionális takarítógép modellünk a legnépszerűbb.

A porszívópiacon igen sok szereplő és igen sok termék található. Önök hogyan különböztetik meg magukat, mitől más a Dirt Devil? Melyek a márka legfontosabb értékei?

A Dirt Devil a középkategóriában kínálja készülékeinek jelentős részét, amelyekhez időnként igen kedvező ár is társul. A belépő minőségtől egyre többen fordulnak el, míg a felső kategóriát nem mindenki tudja megfizetni. A Dirt Devil által kínált hatékonyság, alacsony zajszint és tartósság pedig olyan szempontok, ami a legtöbb vásárló számára vonzóvá teszi modelljeinket. Ehhez pedig megbízható minőség is társul. Csak hogy egy példát említsek, a porszívók zömében található HEPA-filter. Azonban a HEPA-szűrőknek 9 kategóriája is létezik. Az alapváltozat, a HEPA E10 a 0,3 mikronnál nagyobb részecskék 85 százalékát képes csak kiszűrni. A Dirt Devil készülékek nagy részében 99,95 százalékos hatékonyságot biztosító H13, 99,995 százalékos szűrést megvalósító H14 szűrő található, amelyek már valódi előnyt jelentenek az allergiások számára is. Úgy gondolom, mindezek alapján a márka készülékei megfelelnek a vásárlók el-

várásainak és képesek a fogyasztói igényeket kielégíteni. Nem véletlen, hogy a Dirt Devil a német piacon is vezető szerepet vívott ki magának az elmúlt években.

Melyek a legjellemzőbb trendek a porszívópiacon jelenleg, és a Dirt Devil kínálata hogyan alkalmazkodik ezekhez?

Az egyik legmarkánsabb trend a vezeték nélküli modellek iránti kereslet növekedése. Az akkumulátorok fejlődésével a kábel nélküli modellek is egyre jobb hatékonyságot képesek biztosítani, így ezek a készülékek praktikus kivitelük és funkcionalitásuk miatt egyre jobban előtérbe kerültek. Ráadásul a háztartásokban gyakran nem egyetlen porszívó található, második készüléknek pedig a vezeték nélküli modellek ideálisak. A Dirt Devil-fejlesztések zöme is ebbe az irányba mutat, és legújabb modelljeinkben ennek a technológiának is fontos szerep jut. Jellemző trend még az alacsony zajszint iránti igény. Készülékeinkkel pedig ennek az elvárásnak is képesek vagyunk megfelelni. Keresettek még a hatékony szűrőrendszerrel felszerelt porszívók is, amelyek a kisállattartók és az allergiások számára különösen hasznosak. Természetesen a mi kínálatunkban is találhatók kifejezetten a számukra készülő modellek. Valamint azt is tapasztaljuk, hogy a vásárlók körében egyre népszerűbbek a speciális megoldások, a gőztisztítók és ablaktisztítók is, amelyek szintén részét képezik a Dirt Devil választékának.



Bartha Sándor

Black Friday eMAG módra

A Black Fridayt évről évre egyre nagyobb érdeklődés övezi idehaza, így természetesen a magyar piac szereplői számára is rendkívül fontossá vált a karácsonyi szezon felvezető esemény. Az eMAG esetében pedig egyenesen a legjelentősebb akciós időszakot jelenti november utolsó hétvégéje, mind az elérhető kedvezmények, mind marketingaktivitás tekintetében – többek között ez derült ki a cég eseményt felvezető sajtótájékoztatóján.

A Black Friday fokozódó népszerűsége természetesen számokban is megmutatkozik. Az eMAG esetében ez azt jelenti, hogy míg 2014-ben egymillió látogató érkezett a webáruház oldalára és a cég 1,8 milliárd forintos forgalmat realizált, addig tavaly már 2,2 mil-



Catalin Dîț,
az eMAG ügyvezető
igazgatója

lióban voltak kíváncsiak az akciókra, a forgalom pedig elérte az 5,6 milliárd forintot. Györke Ádám, az eMAG marketingigazgatója arra is rámutatott, hogy a cég felmérései szerint mára a 18–50 éves városi, illetve agglomeráció-

ban élő lakosság 87 százaléka ismeri a Black Fridayt Magyarországon, és több mint 20 százaléuk tervezi is, hogy vásárol valamit az akció során. Éppen ezért különösebben nem is meglepő, hogy a cég idén minden idők legnagyobb eMAG Black Friday-akciójára készült. Catalin Dîț, az eMAG ügyvezető igazgatója azt is elmondta, hogy a gyakorlatban ez



10 hónapnyi előkészületet, elsősorban a szervereket, illetve az IT-rendszereket érintő 2,5 millió eurós befektetést, több mint 1 millió kedvezményes terméket és összességében 3 milliárd forint kedvezményt jelent.

Szták András kereskedelmi igazgató a logisztikai felkészülést is hangsúlyozta a cég idei akciója kapcsán. Az eMAG a gördülékeny kiszállítást szem előtt tartva öt logisztikai partnerrel készült az eseményre, annak

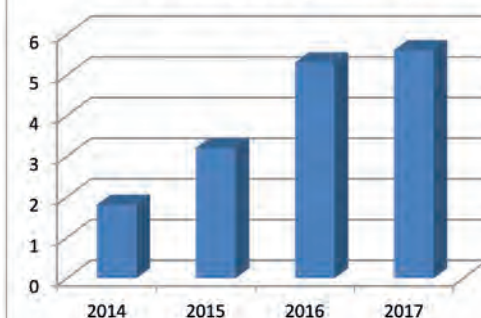
Mobilról érkező látogatók aránya



forrás: eMAG

érdekében, hogy a megrendelések 70 százaléka már 5 napon belül megérkezzen, 14 napon belül pedig az összes megrendelést teljesíteni tudják. Hegedűs Kata kereskedelmi igazgató az eMAG által nyújtott kínálat komplexitására is felhívta a figyelmet. Ez részben az olyan speciális tételek szerepeltetését jelenti, mint az autók, az élményprogramok, vagy akár egy jacht. Másik oldalról pedig abban nyilvánul meg, hogy a vásárló nemcsak a keresett terméket találhatja meg egy igen kedvező áron, de az ahhoz szorosan vagy akár csak érintőlegesen kapcsolódó egyéb területek, termékszegmensek széles választékából is kedvére válogathat. Ez pedig nemcsak a Black Friday és karácsonyi ajándékbeszerzés esetében nyújthat a vásárlóknak egyszerű és rendkívül kényelmes megoldást, hanem egyéb beszerzések esetén is tovább bővíti az online vásárlás előnyeinek körét.

eMAG forgalom (milliárd forint)



forrás: eMAG



A REGGELI MŰVÉSZETE

4 szeletes



TA 3687
Kenyérpirító

Rozsdamentes acél ház
Egyszerre 4 szelet pirítható
Morzsátálca
Vezetéktároló

Leolvasztás
újramelegítés
gyors-megállítási funkció
kék visszajelző fénnel



5
színben



TA 3690
Kenyérpirító

Leolvasztás / újramelegítés
gyors-megállítási funkciók
Morzsátálca
Automatikus kikapcsolás



4 szeletes

TA 3534
Kenyérpirító

Leolvasztás / újramelegítés
gyors-megállítási funkciók
Egyszerre 4 szelet pirítható
Morzsátálca
Automatikus kikapcsolás

TAM 3688 5 az 1-ben
Tojásfőző és pirítós készítő

Rozsdamentes acél borítás
Kiolvasztási funkció
Melegítő funkció
Tapadásmentes bevonat
Vezetéktároló
Egyszerre 4 szelet pirítható
Morzsátálca
Automatikus kikapcsolás



5 funkció



Pirítás • Rántotta • Főtt tojás • Tükörtojás • Párolás

CM 3372
Palacsintasütő



29 cm átmérő
Tapadásmentes bevonat
Tészta adagolóval és forgatóval

Blaupunkt VCH 601

Mindössze 2,2 kilogrammos súlya ellenére is hatékonyan porszívózik a Blaupunkt modellje, köszönhetően az erős motornak és a ciklontechnológiának. A csinos, ugyanakkor áramvonalas formatervezésű modell háromlépcsős rendszerben szűri a levegőt, és a HEPA-szűrő sem hiányzik a repertoárból, így a porvisszabocsátás minimális. Portartályának kapacitása 600 ml, és könnyedén üríthető.



Bosch BCH6Z000



Állattartóknak alkotta meg a Bosch Zoo'o ProAnimal vezeték nélküli porszívóját, amely egy töltéssel akár 60 perces üzemidőre is képes. ProAnimal Brush elektromos szívófej ideális a háziállatok szőrének hatékony feltakarításához, mivel percenként 5000 fordulatra képes. A portartály könnyedén és higiénikusan üríthető, a telítettségét pedig LED-lámpa is mutatja. Teljesítménye három szinten szabályozható.

Vezeték nélkül

Egyre kedveltebbek a vezeték nélküli porszívók hazánkban is a könnyű súlyuk és karcsú kialakításuk miatt. Bár vannak a piacon hagyományos padlóporszívók is vezeték nélkül, jellemzően azért az álló kialakítás felé dől a piac. Ezek között pedig egyre több a kézi porszívóvá alakítható megoldás, ami mindenekelőtt autókban, illetőleg a morzsák felporszívózásánál tesz jó szolgálatot. A hagyományos padlóporszívók vezeték nélkül szintén bárhová elvihetők és bárhol bevethetők, ami talán a legnagyobb előnye a termékcsaládnak. Mint általában minden mobil eszköznel, itt is az akkumulátor üzemideje az egyik kulcskérdés, a gyártók pedig láthatólag törekednek is ennek a megnövelésére, de egyelőre azért egy óra alatt van a kapacitás.

Dirt Devil DD777-2

Könnyű súlyából és ergonomikus kialakításából adódóan nemcsak a padlót, de a plafont is kényelmesen lehet porszívózni a Dirt Devil porszívójával, amely egy töltéssel körülbelül 45 perces üzemidőre képes. A kiváló teljesítményért a Direct Helix technológia felel, a makacsabb kosz pedig a Boost funkció használatával tüntethető el. A hajszálak és a kisállatszőrök eltüntetése sem lehet akadály, köszönhetően a motorizált turbófejnek.



Dyson V8 Absolute

A Dyson porszívója könnyedén morzsaporszívóvá alakítható: másodpercek alatt tisztává varázsolja a morzsás asztalt, a poros ágymatracot vagy az autó teljes belterét. A portartály egyetlen mozdulattal üríthető, anélkül, hogy érintkezni kellene a porral. A csomagban található kettő 25 cm széles motorizált fej a kemény és a puha padlóhoz, egy szintén motorizált matractisztító fej, egy résszívó fej, egy kombiszívóka, valamint a kényes területekhez egy mini puha porkefe. Az akkumulátor egy töltéssel 40 perces üzemidőt tesz lehetővé.



Clatronic BS 1307 A

Speciális ciklontechnológiával dolgozik a Clatronic vezeték nélküli porszívója, amely így a centrifugális erőt felhasználva választja le a porszemcséket a levegőből, növelve a porszívózás hatékonyságát. A porszívófej elejére LED-lámpák kerültek, amelyek kiválóan világítják meg a lakás sötétebb zugait, hogy egy porszem se maradjon a padlón. A lítiumion akkumulátor egy töltéssel körülbelül 30 perces üzemidőt tesz lehetővé.





**Intsen búcsút
a nagy, vezetékes
porszívóknak.**

dyson cyclone v10

Vezetékes porszívókéval felérő szívóteljesítmény.¹

40%-kal nagyobb tartály a nagyobb takarításokhoz.²

A legnagyobb szívóteljesítménnyel rendelkező vezeték nélküli porszívó.¹

1. A szívóteljesítmény az EN 60312-1 CL5.8 és CL5.9 szabvány alapján a cső torkolatánál, teli tartállyal MAX üzemmódban tesztelve.
2. A V8 Absolute vezeték nélküli porszívóval összehasonlítva.



Electrolux PF91-ANIMA

A bútorok alatt, de akár a mennyezetet is hatékonyan lehet porszívózni az Electrolux vezeték nélküli porszívójával, amely ötlépcsős örvénytechnológiát alkalmaz, így tökéletesen elszigeteli a port és az állatszört. A szívófejen LED-égők találhatók, hogy a lakás sötétebb részein is zökkenőmentes legyen a porszívózás. A portartály kapacitása 0,7 liter, és kék jelzőfény mutatja a telítettséget. Az akkumulátor egy töltéssel 60 perces működési időt tesz lehetővé.



ETA Moneto 1449 90000

A felső kategóriában indul az ETA vezeték nélküli álló porszívója, amely azonban könnyedén kézi porszívóvá is alakítható. A ciklon szűrőrendszer és az elektromos kefe kiváló takarítási hatékonyságot tesz lehetővé, a HEPA-szűrő pedig a legapróbb porszemcséket is benn tartja. A szívófej elejére, praktikus módon, LED-lámpák kerültek, így a lakás sötétebb részein sem maradhatnak porszemcsék a padlón. Egy töltéssel 25 perces üzemidőre képes a kettő az egyben készülék.



Rowenta RH9079WO

Mindössze 1,9 kilogramm a súlya a Rowenta vezeték nélküli porszívójának, amely könnyedén kézi porszívóvá alakítható, így nemcsak a lakás, de az autó belső tere is hatékonyan takarítható vele. Az Air Force ciklontechnológiának köszönhetően minden felületen kiváló munkát végez az ergonomikus kialakítású készülék. Igaz ez a lakás sötétebb részeire is, mivel LED-világítást is kapott a modell. Az akkumulátor egy töltéssel 30 perces üzemidőt tesz lehetővé.



Hoover PRC18LI 011

Ez a vezeték nélküli porszívó multiciklon-technológiával rendelkezik, aminek köszönhetően igen hatékonyan takarít. Beépített, 18 voltos akkumulátora egyetlen töltéssel 30 perces üzemidőt biztosít, de még turbófokozatra kapcsolva is 20 percig használható a modell, az újratöltés pedig 4 órát vesz igénybe. A 2 literes kapacitású portartállyal rendelkező készülék olyan hasznos jellemzőket is magáénak tudhat, mint a HEPA 13 szűrő, vagy éppen a 360°-ban forgó kerekek.



Sencor SVC 7614TQ

Fiatalosan elegáns a Sencor vezeték nélküli porszívója, amely álló és kézi porszívóként is használható, így ugyanúgy ideális a lakásokba, mint az autók belterének takarítására. A 180°-ban elfordítható szívófej a nehezen hozzáférhető helyeken is hatékonyan tud takarítani. A mindössze 2,8 kg súlyú készülék 0,5 literes portartályt kapott, ami higiénikusan üríthető. Az akkumulátor 6 óra alatt töltődik fel teljesen, ami 20 perces üzemidőt tesz lehetővé.



HOOVER

H-Free

MULTIFUNKCIÓS KÉZI PORSZÍVÓ



A legújabb Hoover porszívónk teljesítménye a vezetékes porszívók teljesítményével* vetekszik, így tökéletesen megfelel a mindennapos takarítási feladatokra.

Agilis, egyszerűen kezelhető és pehelykönnyű, képes megtisztítani a legszűkebb tereket is, 90° - 180° között hajlítható szívófeje pedig az alacsony bútorok alá is befér.

Szőnyeg? Keménypadló? Parketta? Kárpit? Bútorok teteje?

Az H-Free játszi könnyedséggel végez el minden takarítási feladatot rengeteg kiegészítő-jének köszönhetően. Vezeték nélküli kialakítása pedig kiemelkedő flexibilitást és elegendő működési időt biztosít ahhoz, hogy az otthonát villámgyorsan tisztává varázsolja.

H-Free modellek:

HF18GH 011 • HF18DPT 011 • HF18RXL 011

*Belső vizsgálatok alapján, réstisztítóval és szőnyegre való szívófejjel, keménypadlón végzett teljesítményvizsgálat, az EN 60312-1 szerint mérve és a 666/2013/EU rendelet szerinti porfelszedési határérték elérése érdekében.



BLACK FRIDAY

és társai

A Black Friday, azaz a Fekete Péntek – ahogyan a nevéből is következtetni lehet – valójában nem egy hétvége, nem egy hét és nem is három egymást követő péntek, hanem pusztán egy nap. Viszont nem az egyetlen nap, ami kereskedelmi szempontból különös jelentőséggel bír. Akad ugyanis még egy-két hasonló, csak éppen nálunk ezek nem terjedtek el.



A hazai kereskedelem többéves munkájának eredményeként mostanra már Magyarországon is mindenkinek beleégett az agyába, hogy a Black Friday egyet jelent a hatalmas kedvezményekkel, ezenkívül azonban a legtöbb embernek nem mond túl sokat a B. F. Éppen ezért simán lehet belőle szinte bármilyen hosszú időszakot csinálni, és kvázi bármikor megtartani. A Black Friday őshazájában, az Egyesült Államokban azonban ez nem megy ilyen egyszerűen, ugyanis a B. F. konkrétan egy napot jelöl. Nevezetesen a november utolsó csütörtökjére eső, hálaadást követő pénteki napot.

A Black Friday hivatalosan ugyan nem munkaszüneti nap a tengerentúlon, de sok munkaadó megadja annak, hogy alkalmazottnak a hálaadás egy hosszú hétvégét jelenthessen. Ezért és mivel november utolsó péntekjéről beszélünk, a Black Friday ideális a karácsonyi vásárlási szezon kezdetének. Az Egyesült Államokban a B. F.-akciók pedig több évtizedes múltra tekintenek vissza, éppen ezért alapvetően az offline kereskedelemhez kapcsolódnak. Persze ma már az online is erőteljesen kiveszi a maga részét a B. F.-ből, annyira, hogy több kereskedőnél már vannak olyan ajánlatok is, amelyek kizárólag az üzletekben érhetők el. 2005-ben azonban ez még nem így volt. A B. F.-forgalomra szomjazó online szegmens ezért megalkotta a maga B. F.-jét. Nálunk névként simán elmenne egy „Black Friday hétfő” képzavar, viszont ahol az első két szót is értik, ott több kreativitásra volt szükség, ráadásul az online szerepét is hangsúlyozni kellett az elnevezésben, így lett az online B. F. a Cyber Monday, azaz a Kiber Hétfő. És meglepő mód nem akármikor van, hanem a hálaa-

dást követő első hétfőn. Idehaza valószínűleg nem ereszt majd gyökeret a Kiber Hétfő, mert egyrészt nálunk a B. F. is inkább online dominanciát mutat, másrészt pedig a hazai Fekete Péntek uszkve kéthetes. Az viszont egyáltalán nem kizárt, hogy a húsvéthétfő előtti hétfőből valaki Kiber Hétfőt faragjon a magyar piacon. Az amerikai online kereskedelemben kiemelt promóciós nap december második hétfője is.

A Green Monday, vagyis Zöld Hétfő elnevezés pedig arra utal, hogy ez az utolsó nap, amikor a rendelés még biztosan megérkezik karácsony előtt. Ebből

pedig az is látszik, hogy a hazai logisztikai helyzetet tekintve nem túl sok esély van a Zöld Hétfő meghonosítására, bár az is igaz, hogy elég a nevet átvenni, a többi pedig olyan „kicsit sárgább, kicsit savanyú, de a mienk” formára alakítható. De ne gondoljuk, hogy a karácsony az egyetlen időszak, amikor rekordforgalmat lehet elérni egyetlen napon, és azt se, hogy az USA az egyetlen hely, ahonnan egy speciális nap származhat. A Valentin-nap ellenpólusaként Kínában létrehozott szinglik napja „ünneppben” az Alibaba látta meg a lehetőséget 2009-ben. Az akció az utóbbi években már Kínán kívül is érezteti hatását, és mivel az esemény Black Fridayt megszégyenítő forgalommal bír, egyre több cég száll be ebbe a buliba is. Így az sem kizárt, hogy nálunk is felbukkan majd a dolog. A kéthetes Fekete Péntek miatt a hazai bevezetést egy kicsit nehezíti, hogy a szinglik napja a szingliséget szimbolizáló 11.11-re, azaz november 11-ére esik, de az is igaz, hogy a magyar kereskedelem az ilyen formalitásokhoz nem igazán ragaszkodik.

Szinglik napja 2018

A BBC szerint az Alibaba ezen az egy napon 30,8 milliárd dolláros forgalmat realizált idén. Az első 1 milliárd dollár elkéréséhez pedig mindössze 85 másodpercre volt szüksége a kínai online áruháznak.

var, viszont ahol az első két szót is értik, ott több kreativitásra volt szükség, ráadásul az online szerepét is hangsúlyozni kellett az elnevezésben, így lett az online B. F. a Cyber Monday, azaz a Kiber Hétfő. És meglepő mód nem akármikor van, hanem a hálaa-

Cyber Monday 2017

2017-ben az USA-ban az online értékesítés elérte a 3,364 milliárd dollárt ezen a napon.

Black Friday 2017 USA

682 milliárd USD
teljes kiskereskedelmi
forgalom

500 000 fő
szezónális
alkalmazott

105 millió
vásárló
az üzletekben

Minden szempontból tökéletes választás



A Candy kiváló minőségű beépíthető termékei a praktikum és funkcionalitás mellett dizájnban is lenyűgözőek.

Előnyben részesíti a letisztult megjelenésű, okos, Wi-Fi kapcsolattal rendelkező készülékeket, amelyeket távolról is vezérelhet? Vagy inkább a rusztikus hangulatot idéző Retro termékcsalád nyerte el tetszését? Széles választékunkban biztosan megtalálja az Önnek tökéletes készüléket.

Mindemellett Ön nyugodt szívvel dönthet a vásárlás mellett, mivel az összes beépíthető termékünkre 5 év teljes körű garanciát vállalunk.

MA ÉS HOLNAP

gorenje
Life Simplified

A Gorenje számára 2018 semmiképpen nem mondható eseménytelen évnek sem itthon, sem nemzetközi szinten. A cég idén a Hisense tulajdonába került, idehaza pedig az egyik legfontosabb termékkörben, a mosógépek szegmensében vezetett be egy teljesen új sorozatot a márka. Füle Norberttel, a Gorenje ügyvezető igazgatójával beszélgettünk a piac alakulásáról, a márkát érintő változásokról, kilátásokról és elképzelésekről.

Melyek voltak idén a legjellemzőbb trendek a magyar nagygéppiacon? Milyen folyamatok alakították elsősorban a hazai kereskedelmet 2018-ban?

Egyértelműen a fogyasztásbővülésről szól a 2018-as év is, folytatva a tavalyi növekedési ütemet. Azért már látszik, hogy ez a trend sem fog a végtelenségig menni, de most még élvezzük ezt a pozitív folyamatot. Bár mindig azt mondtam, hogy volt és van honnan visszatérnie a nagygéppiacnak, de most már egyértelműen a 2008-as eladások felett vagyunk. Böven 100 milliárd felett fog zárni a szegmensünk, ami több mint a duplája a 2010-es mélypontnak. Arra mindenki jobban fel tudott volna készülni, ha ez a növekedés szépen lassan épül fel, mert az ilyen kiugrások mindig zavart keltenek a piacon. Véleményem szerint több olyan tényező fűtötte és fűti az eladások növekedését, aminek együttes hatása hozta, hogy ugrásszerűen nőtt az igény nagyháztartási gépekre. A drasztikusan csökkenő kamatkörnyezet a lakossági megtakarításokat ingatlanberuházásokba hajtotta, és szinte ez maradt az egyetlen „menekülődeviza” a brókerbotrányok és más pénzügyi manőverektől tartó konzervatív lakosság részére. Ehhez jöttek az állami ingatlantámogatások (csok, 5% áfa) és az alacsony hitelkamatok, amelyek sosem látott magasságba tolták az ingatlanfejlesztéseket. Ezenfelül a reálkeresetek két számjegyű növekedése is jótékonyan hatott a fogyasztásra, ami átlagár-növekedést is hozott minden szegmensben. Tehát a fogyasztók részéről az igény adott, egyedül a kiszolgálási kapacitások nincsenek felkészülve azok kielégítésére. Ezt tetézi a folyamatosan növekvő költségkörnyezet is, ami mind szállítói, mind kereskedői oldalon egyre nagyobb gondot jelent.

A Gorenje szempontjából milyen volt az idei esztendő? Várakozásaiknak megfelelően alakult 2018? Az idei évre kitűzött terveiket, céljaikat sikerült megvalósítani?

Nagyon jól alakultak az eladásaink, picivel több, mint 20 százalékkal adtunk el többet az elmúlt 10 hónapban, mint tavaly. Ez duplája annak a növekedésnek, mint amivel számoltunk. Sikerült több termékkategóriában is erősíteni pozícióinkat,

és a megcélzott újabb szegmensekben is átlag felett tudtunk teljesíteni. Most borítékolható, hogy ez az ütem kitart év végéig. Ahogy már említettem, kizárólag a kiszolgálási kapacitás lehet a gátja a további erősödésnek.

Új mosógépcsaládot vezettek be tavasszal. Hogyan fogadta a piac az új készülékeket? Illetve a mosógépszegmensben elért eredményeikre mennyiben volt hatással az új sorozat?

Régóta ez a termékkategória volt a „mumusunk”, ezért erre igen komolyan készültünk. A vadonatúj gyártási kapacitásokhoz és a szinte alapokról indított fejlesztésekhez egy átgondolt piaci bevezetés párosult. Nagyon biztató volt a 2 évvel ezelőtt elindított mosogatógépeink sikere, amit hasonló felkészülés előzött meg. Ott, mondhatni, a nulláról emeltük 10 százalékra a piacrészünket másfél éven belül, ami tényleg egyedülálló a mi kis konzervatív szektorunkban. A mosógépek piaca még komolyabb stratégiát követelt, hiszen ez a terület adja a teljes piac nagyságrendileg 30 százalékát, így mindenki számára kiemelt területet jelent. Átgondolt pozicionálás után pedig szépen elindultak az eladások, és jelenleg a teljes gyártási kapacitás 100 százalékon üzemel. Úgy gondolom, 1-2 éven belül ebben a szegmensben is meglesz az átlag 10 százalékos piacrészünk. Ősszel egy komolyabb tv-reklámkampány is támogatta a bevezetést, ami a drágább készülékek eladására volt nagyon jó hatással. A belépő áras gépek szinte teljesen kimaradtak a megcélzott árkategóriákból, ami jó döntésnek bizonyult a szépen növekvő átlagárak mellett. A 3. negyedév eladásai alapján a mosógépeknél 97 ezer forint az átlagár, ami egyértelműen jelzi a minőségi elmozdulást a fogyasztók körében. Mindezek ellenére a piacunk még mindig a 70-80 ezer forintos ársávban hirdet, ami extra akcióban akár 50-60 ezer forintra is leesik. Az ilyen árponatok a mostani költségkörnyezet mellett szerintem igencsak meggondolandók.

Mely termékkörökben szerepelt különösen jól idén a Gorenje?
A hűtő-fagyasztó szegmens az állami csereprogram miatt kimagaslóan teljesített a piacon. Itt nagyon jól jött a mostani bejelentés

az új programra, mert nélküle bázisszinten negatív elmozdulás következhetett volna be. Összességében a legfontosabb cél az volt, hogy legyen 3-4 erős termékkategóriánk a portfólióban. Így nem leszünk kitéve annak, hogy egyes szektorok gyengélkedése vagy szezonális csökkenése veszélyezteti a teljes forgalmunkat. Ehhez még a mosás és szárítás mint kategória, ha hozzájön, tényleg teljes lesz a kép. A számokat nézve egyedül a kisgépek esetében tapasztaltunk bár pozitív, de átlag alatti fejlődést. Ezt részben kereskedői koncentráltág, távol-keleti gyártási problémák és a cégen belül kapott alacsonyabb fókusz is okozta.

A Gorenje idén a Hisense tulajdonába került. Pontosan mit is jelent ez?

Igen, ez igen komoly változás a cég életében. A kiindulási pont az volt, hogy csoportszinten a menedzsment megbízott egy neves befektetési tanácsadó céget stratégiai partner keresésére. Ezt főleg azon célok indokolták, hogy az tisztán látszik a globális folyamatokból, hogy a jövő kereskedelme már nem (csak) Európáról, illetve Észak-Amerikáról szól. Nekünk pedig főként ezen területekre korlátozódott az eladásunk, amin szerettünk volna változtatni. Mindez nagyon jókor történt, hiszen a pénzügyi, kereskedelmi és gyártási kép egyaránt igen jó volt a Gorenjéről, így rövid idő alatt sok pozitív érdeklődés mutatkozott a cég irányába. Olyannyira pozitív volt a megítélés, hogy nekünk kellett meghatározni, mely három befektetőt engedjük be egy úgynevezett átvilágítási folyamatba, ahol a Gorenje belső auditált adatait vizsgálhatják meg. Az eredménye az lett, hogy mindhárom nemzetközi vállalat vételi ajánlatot tett. Bár tudomásom szerint nem az eladás volt a fő cél, de azt látni kell, hogy ez is üzleti alapon működik, és az akkori 6,8 euró/részvényárfolyamra adott 12 eurós ajánlat visszautasíthatatlannak bizonyult. Így került a cégcsoport a Hisense tulajdonába. Persze az első reakciók mindig vegyesek ilyen esetben, de számomra a kezdeti bizonytalan érzés után egy igen sok lehetőséget rejtő fúzió képe rajzolódott ki. A Hisense olyan területeken nagyon erős, amiben mi gyengék vagyunk. Itt első körben az elektronikai komponensekre és kijelzőkre gondolok, amelyek most már minden készülékben megtalálhatóak. Egyre bonyolultabbak a gépek, és ezen alkatrészekből mindig is külsős beszállítókra voltunk hagyatkozva. Most, mondhatni, ezt házon belül levehetjük a polcról. Ráadásul a Hisense az egyértelműen a jövőt jelentő „smart” megoldásokban is élen jár. Ezenfelül egy ilyen tőkével rendelkező cégcsoport pénzügyi stabilitása, illetve beszerzési ereje biztosan pozitívan fog jelentkezni a hatékonyságunkban is.

A hazai működésben jelent-e ez bármilyen változást a közeljövőben?

Mivel a Hisense-nek nincs leányvállalata itthon, ezért nem kell számolnunk integrációval,

ami mindig egy fájó pont egy ilyen jellegű fúziónál. Az alapkoncepció az, miszerint a Gorenje Kelet-Európában marad a mostani felállás mellett, persze az új tulajdonos által meghatározott célkitűzésekkel. Ami ennél sokkal izgalmasabb, hogy új termékportfólió is napirenden van, ami számunkra egy teljesen új értékesítési rendszert hoz. Gondolok itt a tv-piacra, ahol a Hisense a harmadik legnagyobb gyártó a világon, Kínában pedig 5 éve piacvezető. Ezenfelül több termékkategória is projektszinten van, de erről még nem mondhatok többet. Az viszont biztos, hogy Európán belül igen komoly erőforrásokat mozgat meg a cég, csak sportszponzorációra 100 millió USD kerettel tervez.

Mit vár a hazai piactól 2019-ben, milyen tervekkel készülnek a következő évre?

Úgy gondolom, a 2019-es év még növekedést fog hozni, hacsak nem történik valami nagy probléma a világpolitikában. Az ingatlanpiac folytán sok lakást kell felszerelni jövőre, az állami csereprogram is 2019-ben fog nagyrészt realizálódni. Összességében nem látok olyan lokális negatívumot, ami a hazai háztartási piacot a jövő évre veszélyeztetné, de 2020-ra mindenkinek jól fel kell készülnie. Az operatív költségek tovább nőnek, amit nem fog tudni a piacunk százalékos árrésben kompenzálni. Ezt hatékonyabb működéssel és magasabb átlagárral kell majd ledolgoznunk.





Logisztika vagy kereskedelem

A logisztikai szektor egy ideje már komoly problémákkal küzd, jelentős részben a munkaerőhiánynak köszönhetően. A nehézségek a nyújtott szolgáltatások színvonalában is megjelennek. A helyzet pedig nem javul, sőt a piaci növekedést tekintve egyre rosszabb, ami a kereskedelemre is rányomja a bélyegét. Nem is akárhogyan.

A logisztika alapvető része a kereskedelemnek, hiszen a termékek célba juttatása és raktározása mindig is szervesen hozzátartozott az árucseré-forgalomhoz. Sokáig azonban inkább háttérfeladatnak számított, a globalizációval, a multinacionális cégek dominanciájának növekedésével azonban egyre fokozottabb szerephez jutott. Az akár kontinenseket is átszelő árumozgatás jelentős költségei és a világszerte tapasztalható gyártói és kereskedői koncentráció révén az árképzésben és az értékesítésben egyre határozottabban jelentek meg a logisztikai szempontok. A költséghatékonyságot jelentősen befolyásoló készletgazdálkodás, illetve az optimális forgási sebesség biztosítása pedig a beszerzési megfontolásokban is mind jobban éreztette hatását. Az online kereskedelem előretörése pedig a logisztika egy újabb vetületét is reflektorfénybe állította. Az viszonylag rövid idő alatt kiderült, hogy raktárkészlet nélkül az online kereskedelem sem tud boldogulni hosszabb távon, sőt az elérhető készlet nagyon hamar alapvető fogyasztói elvárássá nőtte ki magát. Így ez az online szegmensben is meghatározó szempont lett. Az offline csatornák viszont az online nyújtotta kényelem, a házhoz szállítás előnyeit nem hagyhatták figyelmen kívül, ezért ez a logisztikai feladat az alapvető szolgáltatások körébe került náluk is. Egy darabig viszont a rendszer működött. A válság, a kereslet drasztikus csökkenése, a zsugorodó piac háttérbe szorította a logisztikát, sőt a túlélésért folytatott küzdelem olyan átlagár-árszínvonalat állított be a szektorban, ami egy növekvő piac igényeit nem vagy nem megfelelően képes kiszolgálni. A bővülő piac viszont azonnal felszínre hozta a problémákat, amit a munkaerőhiány mellett a növekvő kapacitásigény, a piaci verseny révén megnövekedett fogyasztói elvárások, az üzemanyagköltségek és a bérek emelkedése is súlyosbítottak. A logisztikát érintő nehézségek így minden korábbinál komolyabb problémát kezdtek jelenteni, és hatásuk olyan területekre is

begyűrűzött, ahol korábban nem vagy nem különösebben éreztették hatásukat. Egyrészt a nem megfelelő logisztika mind beszállítói, mind kereskedői oldalon forgalomkiesséssel fenyeget, így a szállítási megbízhatóság annyira felértékelődött, hogy akár alapvető beszerzési, értékesítési szempontokat is felülírhat. Másik oldalról pedig szervezeti szinten is problémákat okoz, hiszen a logisztikai lehetőségeket olyan munkafolyamatokban is számba kell venni, ahol korábban nem. Ez pedig nemcsak nehezíti az ügymenetet, de munkaerő-kapacitásokat is leköt, ami valamilyen szinten az eredményességben is éreztetheti hatását. Bár a helyzet elég súlyos, jelenleg még nem okoz különösebb átrendeződéseket a piacon, mivel a logisztikai válság szinte egyformán sújt mindenkit. Az azonban nyilvánvaló, hogy aki képes a logisztikája hatékonyságát fokozni, komoly versenyelőnyre tehet szert, és fordítva, aki nem képes javítani rajta, az érezhető hátrányba kerül. Kisebb logisztikai bombák már most is fel-felrobbannak, de ha a piac olyan mértékben bővül, ahogy az elmúlt években, akkor egy komolyabb durranás is megrázhatja a hazai kereskedelmet.



KÜLÖNFÉLE FORRÓ ITALOKAT NAP, MINT NAP FOGYASZT A LEGTÖBB EMBER, A HIDEG TÉLI NAPOKON PEDIG KÜLÖNÖSEN NÉPSZERŰEK EZEK A NEDŰK. A PROFICOOK SZÉLES KÍNÁLATÁBAN TÖBB OLYAN KÉSZÜLÉK IS TALÁLHATÓ, AMELY ÉPPEN A FORRÓ ITALOK ELKÉSZÍTÉSÉHEZ KÍNÁL IDEÁLIS MEGOLDÁST. A SZÁMOS KÉNYELMI ÉS EGYÉB EXTRA FUNKCIÓKKAL IS ELLÁTOTT MODELLEK PEDIG SZINTE BÁRMILYEN IGÉNYT KÉPESEK KIELÉGÍTENI.



PC-HWS 1145

Vízmelegítő

5 hőmérséklet (55 °C / 65 °C /
75 °C / 85 °C / 100 °C)
4 literes kapacitás
LED kijelző

3 az 1-ben Teafőző állomás

PC-TKS 1056

Kávé + teafőző + üveg vízforraló
Érintésvezérlés
Automata és manuális hőmérséklet-szabályozás



PC-WKS 1167 G

Üveg tea-és vízforraló

Kivehető rozsdamentes acél teaszűrő
Applikáció számos kiegészítő opcióval
4 hőmérséklet fokozat
automatikus melegen tartás funkcióval

Üveg tea-és vízforraló

PC-WKS 1020G

1,7L kapacitás
3000W teljesítmény
Elektromos hőmérséklet-szabályozás



PC-HGA 1111

Forró ital és forralt bor készítő

16 literes kapacitás
1500 W teljesítmény
30 ° C-100 ° C között
elektronikusan állítható hőmérséklet

PROFI  COOK®

HGCS 2018:

jelentős potenciál, komoly veszélyek

Az Otthon Melege Program részeként idén ismét, ezúttal hűtő, fagyasztó és mosógép cseréjéhez pályázhatott vissza nem térítendő támogatásra a magyar lakosság. A novemberben lezárult pályázati időszakban minden korábbinál több kérelem érkezett. A kormány pedig az előzetesen meghatározott 2 milliárd forintos keretösszeget jelentősen megemelte, így a 2018-as háztartásigép-csereprogramban rekordösszeg, 5 milliárd forint áll rendelkezésre.

119.000
benyújtott pályázat

hűtő
mosógép
fagyasztó

A háztartásigép-csereprogramok az elmúlt években komoly lendületet adtak az érintett termékszegmenseknek, sőt az energiahatékony készülékek iránti kereslet növekedésének is az egyik legfontosabb katalizátora volt a támogatási rendszer. Az első években a piac még némileg vonakodva fogadta a kezdeményezést és annak technikai megvalósítását, a HGCS azonban beváltotta a hozzá fűzött reményeket, ami a piaci eredményekben és a piaci szereplők hozzáállásában is testet öltött. Az idei programban minden korábbinál nagyobb, 5 milliárd forintos keretösszeg áll rendelkezésre, ami a 119 ezer pályázó mellett a háztartási nagygéppiac szereplői számára is igazán szép karácsonyi ajándékként fogható fel. Ugyanakkor viszont ez az összeg és ez a készülékmenyiség már komoly kockázatot is jelent a piac számára. Már a tavalyi 63 ezer igénylés is jelentősnek tekinthető még a teljes háztartási nagygépszegmens vonatkozásában is, az érintett termékkategóriákban pedig különösen. A 2018-as, közel kétszeres volumen pedig már akár drasztikusnak is mondható. A teljes nagygéppiac tekintetében ugyanis az éves eladott mennyiség nagyságrendileg 10 százalékaról van szó. Értelemszerűen az érintett termékkörökben pedig még magasabb részarányról beszélhetünk. Pontosan nehéz meghatározni, hogy kizárólag a csereprogram mekkora növekedést generál, mivel a vásárlások egy része valószínűleg a támogatás nélkül is megvalósulna. Feltehetően azonban túlnyomó részben elmaradnának ezek a készülékcserek, illetve több évre elosztva jelennének meg a piacon, ráadásul nagy va-

lószerűséggel a támogatási rendszer nélkül alacsonyabb árszegmensekben realizálna a forgalom. Ez pedig azt is jelenti, hogy a csereprogram nélkül ennek a volumennek jelentős része teljesen eltűnne a piacról. Már a 63 ezres darabszám kiesése is sok fejfájást okozhat, de 119 ezer készülék elvesztése sok piaci szereplőt akár nehéz helyzetbe is hozhat, mivel pusztán a piaci mechanizmusok egészen biztosan nem lennének képesek kompenzálni ezt a forgalomvesztést. Sőt ekkora mennyiségnél már egy visszalépés is erőteljes hatást válthat ki, vagyis a piac azt is megérezné, ha támogatási rendszer fennmaradna, de mértéke csökkenne, mondjuk a korábbi 63 ezres szintre. Éppen ezért komoly veszélyt jelent a csereprogramok esetében eddig tapasztalt gyakorlat. A HGCS-tortából mindenki igyekszik a lehető legnagyobb részt kihasítani, ami a hazai kereskedelemben tulajdonképpen egyet jelent az árcsökkentéssel, még úgy is, hogy jelentősen támogatott készülékárakról van szó. Ebben a rendszerben a kiesős árrést a forgalomnövekedés kompenzálja. Mivel a 2018-as program igen jelentős volumenbővüléssel jár, az árcsökkentés gyakorlatilag még nagyobb teret kaphat. Ekkora, teljes piacra vetítve is komoly arányt képviselő mennyiségnél azonban ez a stratégia súlyos következményekkel járhat nemcsak a csereprogram megszűnése, de már annak csökkenése esetén is. Így talán érdemes lehet mindenkinek még egyszer átgondolni, hogy az aktuális csereprogramban milyen stratégiával vesz részt.

hűtő
mosógép
fagyasztó

5 mrd forint
keretösszeg

Amica tűzhelyek széles választékban



MINŐSÉG ÉS MEGBÍZHATÓSÁG

Senkinnek sem kell bemutatni a prémium kategóriában induló és hatalmas szortimenttel rendelkező Liebherr márkát. Ezúttal a fejlesztésekről, a jövő hűtőszekrényeiről, valamint az értékesítési modellekről beszélgettünk Gurbó Zsolttal, a Kávé & Hűtő Profi Kft. marketing menedzserével.

Várhatóan hogyan fog alakulni jövőre a Liebherr hazai szortimentje?

A Liebherr mindig is igyekezett maximálisan kielégíteni a fogyasztói igényeket méret, szín, energiafogyasztás tekintetében, amelyet a jelenlegi, hozzávetőlegesen 400 modelltől álló szortimentünk is alátámaszt. Jövőre egy facelift várható a felülfagyasztós és az alulfagyasztós SmartFrost technológiával rendelkező hűtők esetében, illetőleg tökéletesítésre kerül a BioFresh páratartalom-szabályozó rendszer is. A következő évben hazánkba is megérkezik a Liebherr 60 éves hűtési innovációjának és tapasztalatának csúcspontja, a Monolith, amely a szuperprémium kategóriát képviseli majd, illetőleg a testreszabható külsővel rendelkező MyStyle készülékek. Továbbra is nagy hangsúlyt kap az energiahatékonyság a szortimentünkben, hiszen legalább 100 modellünk rendelkezik A+++ -os, vagy a rendkívül alacsony energiafogyasztást jelentő, A+++ -20%-os energiabesorolással.

Egyre több „okos” háztartási gépről hallani mindenféle kategóriában, a hűtőknél hogyan jelentkezik ez a trend?

Általánosságban elmondható, hogy a technológia fogyasztói elfogadottsága még gyerekcipőben jár. Érdekes módon a vásárlók sokkal kevésbé látják a gyakorlati hasznát a hűtők okosítását szolgáló funkcióknak, mint az egyéb háztartási eszközök esetében. Jelenleg hazánkban viszonylag kevés szereplő van jelen a kategóriában. Jövő évtől azonban várhatóan mi is megkezdjük a smart funkciók piaci bevezetését, egy külön kiegészítőként megvásárolható, úgynevezett SmartDeviceBox egységgel. Tehát a hazai piacon egyedülálló módon, a smart funkciók akár a már 2016-tól forgalomba hozott Smart Device Ready készülékek esetében is használhatók lesznek. Az otthoni wifihálózatra való csatlakozást követően, okostelefonunkon vagy tabletünkön keresztül távolról is információt kaphatunk arról, ha a hűtő ajtaja nyitva maradt, vagy ha a készülék meghibásodott, vagy ha éppen áramkimaradás akadályozza a működést. Sőt, lehetőségünk van a készülék egyes funkcióinak távolról történő aktiválására is. A funkciók tárháza a későbbiekben bővülni

fog. Egy külön, erre a célra fejlesztett, a hűtő belsejébe helyezhető kamera segítségével lehetővé válik tartalmának folyamatos monitorozása. A rendszer figyelmeztetni fog bennünket, ha valamely élelmiszer pótlásra szorul. Az okoskamera akár a tárolószekrénybe is elhelyezhető lesz, tehát a szárazárúkeszletre vonatkozóan is naprakész információkkal fogunk rendelkezni. A program a hűtőben aktuálisan rendelkezésre álló élelmiszerek alapján különböző recepteket fog ajánlani, így akár napközben megtervezhetjük az esti vacsoránkat, vagy összeállíthatjuk a bevásárlólistánkat. Néhány éven belül már az sem számít tudományos fantasztikumnak, hogy a program által összeállított bevásárlólistát a hűtő elküldi az adott szupermarketnek, ahol megtörténik a bevásárlás. A modell Németországban már működik.

Melyek a Liebherr jelenlegi jelentősebb innovációi?

A Liebherr mindig is úttörő volt az innovációban. Újításai között mindenképpen érdemes említést tenni a FrostProtect funkcióról, amely gondoskodik arról, hogy a fagyasztókészülék tökéletesen működjön még alacsony, akár -15 °C-os környezeti hőmérsékleten is. Ha a környezeti hőmérséklet +10 °C alá csökken, a készülékek akkor is hatékonyan működnek, tehát nyugodtan elhelyezhetők fűtetlen helyiségekben, például garázsban. Fontos kiemelni a SmartDevice funkciókat, amikről az imént beszéltünk. A Monolith várhatóan jövő évi megjelenése jelenti az innováció eddigi csúcását. Az élelmiszerek frissen tartását szolgáló lenyűgöző technológiák, az ultramodern konstrukció, a hihetetlenül csendes működés és a páratlan megbízhatóság jellemzi. Megjelent továbbá a BioFresh továbbfejlesztett változata, a BioFresh-Plus, amely egyedülálló, a fiókon belüli különálló elektronikus vezérlést kínál, rugalmas és precíz hőmérséklet-szabályozást biztosít 0 °C, -2 °C hőmérsékleten. A Liebherr tökéletesítette készülékei zajkibocsátását is, a SilentLine borhűtőnek immáron mindössze 32 dB a zajszintje. Egyes készülékek esetében a szabadon álló kategóriában is sikerült csökkenteni az értéket 38 dB-ről 34 dB-re, illetőleg a beépíthető vonalon is 31 dB-re.

Dizájn tekintetében milyen újdonságok vannak?

A Liebherr mindig is nagy hangsúlyt helyezett a külső megjelenésre, de bármilyen újításról is beszélünk, a márka igyekszik megőrizni a szögletes formavilágot. Az újdonságokhoz sorolnám a ColourLine termékvonalat. A fiatalosan merész, színes felület, kombinálva a szögletes Hard-Line ajtóval és az oldalsó süllyesztett fogantyúval, harmonikus és elegáns esztétikai megjelentést kölcsönöz ezen készülékeknek. A modell jelenleg Neon Orange, Kiwi Green és Frozen Blue színekben érhető el. A méretkategóriában bővülés várható jövőre, hiszen megjelenik az 55 cm széles változat. A szélesebb, 75–90 cm széles kategóriákban a belső dizájnváltozás még minőségibb érzetet kelt a több nemesacél-felhasználással. Az idei év egyik újdonsága a StickerArt modell. A manapság divatos patch dizájnjegyek már az otthonunkban, a hűtőgépünkön is elérhetőek, köszönhetően a CoolVision vonalat erősítő, limitált kiadású, exkluzív hűtőnek. Ezen kategóriában érdemes megemlíteni a jövőre várható, A+++ energiabesorolással rendelkező PaintingArtot is, amely fiatalos, absztrakt megjelenést kapott. Manapság markáns trendként figyelhető meg a perszonalizált termékek iránti igény növekedése; a vágy, hogy olyan egyedi tervezésű környezetet alakítsunk ki magunk körül, amely tökéletesen illeszkedik életmódunkhoz, stílusunkhoz. Az egyénileg tervezett termékek a személyes életterünk szerves részeivé válnak. Ezt a trendet hivatott erősíteni a Liebherr; valószínűleg, a jövő évtől már hazánkban is elérhető lesz az MyStyle hűtőszekrény-kínálat, amely lehetővé teszi, hogy a márka online konfigurátorával saját ízlésünknek megfelelően tervezzük meg hűtőszekrényünket.

Az elmúlt időszak gazdasági lendülete hogyan érinti a prémium szegmenst?

A komfortkategóriában egyértelműen elmondható, hogy vásárlóink könnyebben lépnek meg egy, a konkurens márkák azonos kategóriájába tartozó plusz 20%-os árkülönbséget, annak érdekében, hogy egy megbízhatóbb, prémium minőségű készüléket kapjanak. Ehhez nagymértékben hozzájárulnak a partnereink által biztosított kedvező áruhitelek is. Megfigyelhető továbbá, hogy a vásárlók egyre nyitottabbak az új technológiákra, főleg azon tulajdonságok tekintetében, amelyek az egészséges életmódot szolgálják. Ilyen például a Liebherr prémiumfunkciója, a BioFresh, amelynek segítségével az élelmiszerek hosszabb ideig megőrzik ásványianyag- és vitamin-tartalmukat. Úgy látjuk, egyre nyitottabbak arra, hogy hosszútávú megoldást kapjanak a pénzükért cserébe; hogy egy valóban megbízható készüléket tudhassanak magukénak.

Egy prémiummárka esetében lehet marketingeszköz a közösségi oldalak használata, illetőleg milyen marketing tevékenységet folytatnak?

Természetesen, a közösségi média oldalain végzett marketingtevékenység a prémiumtermékek vonatkozásában is egy költségghatékonny és konverzió fókuszú, jól mérhető aktivitás. A közösségi média, mint hirdetési platform, kifejezetten alkalmas arra, hogy a hatalmas mennyiségű felhasználói adatot felhasználva, az egyes üzeneteket rendkívüli pontossággal juttassa el a célközönséghez. Ennek ellenére eddig inkább az offline, a célcsoportunkhoz illeszkedő magazinokban történő hirdetésekre és a releváns kiállításon való megjelenésekre fókuszáltunk. Rövid távú céljaink között szerepel az online marketingaktivitásunk, így a közösségi oldalakon való jelenlétünk erősítése, hiszen azt látjuk, hogy a potenciális vásárlóink jelentős hányada használja az online felületeteket.

Ismét lesz hűtőszekrény- és fagyasztó-csereprogram, előreláthatólag hogyan érinti ez önöket?

Az utóbbi években érezhetően pozitív volt a hatás, hiszen azon vásárlókat, akik halogatták a vásárlást, az állami támogatás hozzásegítette a döntés meghozatalához. Mivel nálunk van a piacon a legnagyobb választék, így megoldást tudunk nyújtani a legtöbb vásárló igényére. Bízunk benne, hogy a jövőben az eddiginél is többen fognak élni a támogatott vásárlás lehetőségével, és a programban részt vevő partnereink közreműködésével megtalálják és megvásárolják a számukra legideálisabb Liebherr készüléket.



Gurbó Zsolt



Ismét fókuszban

A mikrohullámú sütők és a környezet

ÖTVEN MIKROHULLÁMÚ SÜTŐBŐL ÖTVEN VOLT SZIVÁRGÁSMENTES A TUDATOS VÁSÁRLÓK TAVALY ÉV VÉGÉN VÉGZETT TESZTJÉN. EZZEL EGYÜTT AZT IS EL LEHET FELEJTENI, HOGY A MIKRÓ HASZNÁLATA RÁKKELTŐ LEHET, A WHO SZERINT UGYANIS A KAPHATÓ MIKRÓK SUGÁRZÁSA NEM ÉRI EL A 0,005 WATTOT NÉGYZET-CENTIMÉTERENKÉNT, AMI A MAXIMÁLIS ENGEDÉLYEZETT HATÁRÉRTÉK.



A háború gyermeke
A feltalását a II. világháborúnak és egy amerikai mérnöknek, Percy LeBaron Spencernek köszönhetjük. A hadügyminisztérium megbízásából radarkészülékek fejlesztésén dolgozott az illető, amikor egy véletlen okán „megszületett” a technológia. Spencer ugyanis arra lett figyelmes, hogy az egyik zsebében megolvadt a cukorka. A zseninek innentől semmi nem állhatta útját, és megkezdődött a készülékek fejlesztése.

Már majdnem megnyugodhatna az ember, hogy akkor a mikrosütő az egy jó dolog, nem kell köré a vircsaft, de nem így van, mivel amint egy diskurzus lezárul a termékcsaládról, azonnal kezdődik egy új, úgy tűnik, valamiért nem akarja a tudóstársadalom békén hagyni a készülékeket. Ezúttal a Manchesteri Egyetem kutatói hirdettek háborút a mikrohullámú sütők ellen. Év eleji tanulmányukból ugyanis az derült ki, hogy a készülékek hihetetlen módon terhelik a környezetet. Az Európai Unióban használt mikrohullámú sütők évente 7,7 millió tonna szén-dioxidot juttatnak a légkörbe, ami 6,8 millió autó károsanyag-kibocsátásával egyenértékű. Évente pedig 9,4 terawattóra (TWh) elektromosságot fogyasztanak, ehhez azonban tudni kell, hogy az unióban a mikrosütő használata a legnépszerűbb, becslések szerint 2020-ra 135 millió háztartásban lesz elérhető. A vizsgálat a teljes élettartamra vonatkozott, tehát a gyártástól kezdve a hulladékfeldolgozásig. Itt azért kicsit sántít a tanulmány, hiszen minden egyéb elektromos készülék is terheli a környezetet a gyártással és újrahasznosítással vagy a természetes lebomlással. Ugyanakkor érdekes tény, hogy az Európai Unióban 2005-ben 184 ezer tonnányi mikrosütő került a szemétkukába, ami bizony nem csekély szám. Az elemzés azzal zárul, hogy rengeteg energiát lehetne spórolni a készülékek megfelelő használatával, például hogy a melegedési időt jól állítsa be a felhasználó. Ez utóbbit mindenképpen érdemes megfontolni.

Süt, főz, párol

Hazánk sem marad el az európai átlagtól, legalábbis a KSH friss adatai szerint 100 magyar háztartásból 89-ben van mikrohullámú sütő. Talán a nagy népszerűség okán kerülhetett a Manchesteri Egyetem fókuszába a mikrosütő, hiszen a klimatizáló berendezések jobban adják magukat, ha a Föld védelme kerül szóba. Maga a piac, minden kritika dacára, szépen fejlődik, aminek egyik látható jele, hogy egyre sokoldalúbban lehet ételeket készíteni velük. Sütés, főzés, grillezés, párolás, mind jelen van a repertoárban, és akárcsak a hagyományos sütőknél, az automata programok száma is szépen növekedik, sőt már olyan extrák is elérhetők, mint például az automata öntisztítás funkció. A növekvő tudással párhuzamosan pedig egyre vonzóbbá válik a termékcsalád mindenki számára.

Whirlpool ChefPlus – Minden nap ínycsiklandozó ételek, a mikrohullámú sütés sebességével

Az egyedülálló Dual Crisp technológiával rendelkező új ChefPlus mikrohullámú sütővel töredékidő alatt grillezhet, süthet és főzhet¹

2017. december – A Whirlpool új ChefPlus mikrohullámú sütőjével feleannyi idő alatt készíthetők el az ínycsiklandozó ételek². A Dual Crisp technológiának köszönhetően a ChefPlus mikrohullámú sütő professzionális eredményt nyújt a grillezés, a sütés és az egészségesebb olaj nélküli sütés során, a mikrohullámú sütés összes kényelmével.

„A ChefPlus a másfajta gondolkodás és az intelligensebb főzés mellett az élet minél teljesebb élvezetét jelenti” – nyilatkozta Vittorio Galimberti, a Whirlpool EMEA Integrált üzleti egységének vezetője. „A felhasználó élvezheti a sütő nyújtotta kényelmes használatot és a szabadságot, hogy az idejét úgy tölthesse, ahogy szeretné.”

Ropogós kívül, omlós belül – Sütés a Dual Crisp segítségével

A ChefPlus Dual Crisp használatakor az étel hihetetlenül ropogós lesz a speciális kettős hullámbesugárzó rendszernek köszönhetően, amely alulról és felülről egyaránt tökéletesen megpirítja az ételt. Az egyik hullámbesugárzó a teljes sütőtérbe sugároz, és az ételt célozza, ugyanakkor a második a speciális crisp tárla irányítja a hullámokat, amelyet ezáltal magasabb

hőmérsékletre képes felhevíteni. Ez teszi lehetővé, hogy az étel megsüljön, és minden oldalról ropogóssá váljon, ugyanakkor belül ízletesen omlós maradjon, és megőrizze állagát, zamatát és tápértékét. A fejlett Chef menü automatikus recept funkciója és a Dual Crisp hihetetlen képességekkel ruházzák fel az új ChefPlus mikrohullámú sütő család tagjait: olyan recepteket is elkészíthet, amelyekhez általában hagyományos sütőre lenne szükség, mint például a tökéletesen elkészített sütemények. A ChefPlus mikrohullámú sütővel ezeket akár fele annyi idő alatt³ készítheti el a mikrohullámú sütés könnyedségével.



A Whirlpool Corporation vállalatáról:

A Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) a világ első számú háztartási nagy gép gyártója, éves árbevétele mintegy 20 milliárd dollár, 97 000 főt foglalkoztat, és 70 gyártási és technológiai kutatási központtal rendelkezik a világon a 2015-es adatok szerint. A cég Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint és más ismert márkákat forgalmaz csaknem a világ összes országában. Az Európában, Közel-Keleten és Afrikában mintegy 24 000 alkalmazottat foglalkoztató Whirlpool EMEA (Európa, Közel-Kelet és Afrika), amely több mint 30 európai országban értékesíti termékeit és nyolc országban rendelkezik gyártólétesítménnyel, a Whirlpool Corporation 100%-os tulajdonában álló leányvállalat. A Whirlpool Európai Irányítási Központja Comerióban, Olaszországban működik. További információk a WhirlpoolCorp.com honlapon olvashatók, vagy kövessen minket a twitteren: @WhirlpoolCorp.

¹ Főzési idők a statikus főzési módokkal rendelkező, hagyományos Whirlpool sütőkkel összehasonlítva.

² Főzési idők a statikus főzési módokkal rendelkező, hagyományos Whirlpool sütőkkel összehasonlítva.

³ Főzési idők a statikus főzési módokkal rendelkező, hagyományos Whirlpool sütőkkel összehasonlítva.



Clatronic MWG787

A Clatronic mikrohullámú sütője a kiolvasztás funkció mellett kilenc automata programot kínál a különböző ételek elkészítéséhez. A grill és a mikrohullám nemcsak külön, de kombinálva is használható, hogy minél gyorsabban készüljenek a minél ízletesebb ételek. Kapacitása 20 liter, a teljesítmény pedig hat különböző szinten adható meg. A biztonságos működésről a gyermekzár gondoskodik.



Electrolux EMS20300X

Az Electrolux univerzális mikrohullámú sütőjén egyszerre, egymás után, három program is beállítható, így például a kiolvasztás után automatikusan kezdődhet a főzés. A főzés vagy a sütés súly szerint is történhet, a készülék teljesítménye pedig öt különböző szinten programozható. A grill és mikrohullám funkciók kombinálhatóak is a még nagyobb teljesítmény érdekében, a készülék étel állapota pedig a digitális kijelzőn tekinthető meg egyszerűen.



Candy EGO-G25DCO

Egészen egyedülálló, bravúros formatervezéssel dicsekedhet a Candy: a készülékre ugyanis egyszerűen jó ránézni. Az egyszerre retró és fiatalos hangulat ellenére a technológia modern és komoly, amit a hat automata program is fémjelez, de nyugodtan említhetjük az expresszsütést is, ami a felolvasztás mellett szintén szerepel a repertoárban. A modell teljesítménye 5 szinten szabályozható, a belső tér pedig 25 literes lett.



ETA 2208 90000

Az elegáns formatervezésű, 20 literes kapacitású mikrohullámú sütő a maximumot kínálja, ami az ételkészítést illeti. Ennek jegyében nyolc különböző automata programot kínál zöldség, hal, hús, tészta stb. elkészítésére. A mikrohullám teljesítménye öt szinten állítható és lehetőség van grillezéssel történő ételkészítésre, valamint a grill és a mikrohullám együttes használatára is. A sokoldalú modellen a kiolvasztás súly és idő szerint is történhet.

Crisp funkció

210 °C hőmérsékletet biztosít, ami így ideális a pirításhoz. Használatával remek kolbász, szalonna, tökéletes pizza vagy akár tükörtojás is készülhet.

Gourmet Wave System

Egyenletes hőelosztást biztosít a mikrohullámú sütő belsejében, ami által gyorsabb és jobb főzési eredmény érhető el.

SZERESS BELE AZ ÚJ KONYHÁDBA!



KONYHA
KIÁLLÍTÁS

2019. MÁRCIUS 1-2-3.
BUDAPEST SPORTARÉNA

Minden konyhának van szíve. Te vagy az. De a konyhák világának is van egy szüntelenül dobogó, ez pedig a Konyhakiállítás. 10 éve ad megszámlálhatatlanul sok inspirációt látogatóinak, és ezernyi ötlettel, a legújabb trendekkel, konyhabútorokkal és gépekkel kápráztat el mindenkit. Hogy képes erre? Ez nem is kérdés: szívvel, lélekkel és a legnagyobb szakértelemmel.

Sztárséfek akcióban, titkok és praktikák:  **BOSCH** Nagyszínpad

Értékes nyeremények, részletek és újdonságok a www.konyhakiallitas.hu oldalon!

Médiatámogató:

SELL

HAMU-GYÉMÁNT
MAGAZIN

deco

OTTHON

Otthonunk

ÉLEK

OTTHONOK
és KERTEK



Panasonic NN-GD38HSSUG

A felső kategóriában indítja a Panasonic a mikrohullámú sütőjét, amely így a mikrohullám mellett grillez és párol is, sőt ezek kombinációjára is van lehetőség. Nem véletlen, hogy 17 automata programot kínál fel a különböző ételek sütéséhez, főzéséhez, párolásához a modell, amelyek egy gombnyomásra indíthatók is. Teljesítménye hat különböző szinten szabályozható, az energia hatékony felhasználását pedig az invertertechnológia biztosítja.



Samsung MC28M6075CS/EO

A légbefúvó nyíláson keresztül beáramló levegő közvetlenül az ételre irányul, így hamarabb készülnek el a ropogós és szaftos fogások. A modell okos nedvességérzékelő funkcióval is rendelkezik, amely feltérképezi a belső páratartalmat és beállítja az optimális sütési időt és módot. A grill és a melegítő-keringetés használatával az ételek kívül és belül is ideálisan tudnak átsülni. Kenyér, pizza és sütemény mellett még a házi joghurt készítése is szerepel a repertoárban.



Gorenje M0230RAW

A Gorenje elegáns formatervezésű mikrohullámú sütője a mikrohullám és a grill kombinált használatával készít ropogós és szaftos ételeket. Nyolc különböző programjával egy érintéssel indulhat az ételek készítése, a teljesítmény pedig öt különböző szinten szabályozható. A Touch control vezérlés nemcsak kényelmes, de esztétikai szempontból is remek választás. A kiolvasztás súly szerint is történhet a 23 literes belső űrtartalommal rendelkező sütőben.



Sencor SMW 6520DSG

A formatervezést illetően telitalálat a Sencor mikrohullámú sütője, amely mikrohullámmal, grillel, illetőleg ezek kombinációjával hivatott a különböző ételeket elkészíteni. A készülék hat automata programot is felkínál, így akár egyetlen gombnyomással kezdődhet a sütés vagy a főzés. Teljesítménye öt szinten szabályozható, a kiolvasztás funkció pedig szintén automatikusan történik az étel tömege alapján.

Inverteres technológia

Az inverteres technológia lényege, hogy a mikrohullám nem szakaszosan érkezik az élelmiszerre, hanem folyamatosan áramlik. Ennek eredményeképpen az étel jobban megőrzi belső szerkezetét és vitamintartalmát.

Magic Clean technológia

Azt jelenti, hogy olyan tapadásmentes anyaggal vonják be a belső teret, amire nem ég rá az étel.

ROPOGÓS KÍVÜL, OMLÓS BELÜL – SÜTÉS A DUAL CRISP SEGÍTSÉGÉVEL A WHIRLPOOL CHEF PLUS MIKORHULLÁMÚ SÜTŐJÉVEL

A ChefPlus Dual Crisp használatakor az étel hihetetlenül ropogós lesz a speciális kettős hullámbesugárzó rendszernek köszönhetően, amely alulról és felülről egyaránt tökéletesen megpirítja az ételt. Az egyik hullámbesugárzó a teljes sütőtérbe sugároz, és az ételt célozza, ugyanakkor a második a speciális crisp tárla irányítja a hullámokat, amelyet ezáltal magasabb hőmérsékletre képes felhevíteni. Ez teszi lehetővé, hogy az étel megsüljön, és minden oldalról ropogóssá váljon, ugyanakkor belül ízletesen omlós maradjon, és megőrizze állagát, zamatát és tápértékét. Fejlett funkciók sora, mint például a fejlett Chef menü automatikus recept funkciója és a Dual Crisp hihetetlen képességekkel ruházzák fel az új ChefPlus mikrohullámú sütő család tagjait: olyan recepteket is elkészíthet, amelyekhez általában hagyományos sütőre lenne szükség, mint például a tökéletesen elkészített sütemények. A ChefPlus mikrohullámú sütővel ezeket akár fele annyi idő alatt¹ készítheti el a mikrohullámú sütés könnyedségével.



¹Főzési idők a statikus főzési módokkal rendelkező, hagyományos Whirlpool sütőkkel összehasonlítva.



Whirlpool MWP 339 SB

A mindentudás jegyében született meg a Whirlpool mikrohullámú sütője, amely így kicsit túl is mutat a termékcsalád határain. A 6. Érzék technológiával dolgozó modell a mikrohullám mellett grillez, sőt párol is, így mindenféle étel elkészíthető benne. A 33 literes sütő olyan funkciókat kínál, mint a Crisp menü, a Jet grill, a kelesztés vagy éppen a rizs & tészta. Extrái között pedig olyan egyedülálló megoldások is szerepelnek, mint az Auto Clean tisztítás vagy az elkészült étel melegen tartása.



Whirlpool MWF 421 SL

Az elegáns, ugyanakkor minden ízében modern mikrohullámú sütő a mikrohullám mellett grillel is készít ételeket, amit egy grillrács is segít. A mindennapi ételkészítést az Auto Cook automatikus programok teszik könnyűvé, amelyek egy érintéssel indíthatók az érintőszenzoros kezelőpanelről. Az univerzális készülék teljesítménye hét különböző szinten szabályozható. A 25 literes sütőtér tisztítását pedig az Auto Clean öntisztító funkció segíti.



Sharp R922STWE

A nagy, 32 literes belső űrtartalommal rendelkező sütője invertertechnológiával gondoskodik a minimális áramfelhasználásról. A készülék 24 automata programot kapott, amelyek használatával egy gombnyomásra indítható a különböző ételek sütése vagy főzése. A hőlégkeveréses technológia használatával az ételek mindig egyenletesen sülnek át és lesznek ropogósan szaftosak. A modell teljesítménye öt különböző szinten állítható be.



Whirlpool MCP 349 BL

A „Chef Plus” mikrohullámú sütő fekete színével és zölden megvilágított digitális kijelzőjével könnyedén ejti rabul a tekintetet. Gyorsan készíthető el vele bármilyen ízletes étel, mivel a repertoárjában a mikrohullám mellett a grill, a crisp, a párolás és ezek kombinációja is szerepel. A profi hőlégbefúvásos technológiával pedig a sülték mindig szaftosan ropogósak lesznek. A számos automata program mellett olyan extrákat is kínál a profi sütő, mint a gyorsindítás, a gyors kiolvasztás vagy az Auto Clean öntisztító funkció.

Melegen tartás

Akár a beépíthető sütőknél, már a mikrohullámú sütőknél is elérhető a funkció, amely az elkészült ételeket az ideális, felszolgálási hőmérsékleten tartja.

Párolás

Egyes modellek rendelkeznek párolófunkcióval, amely használható külön is, de kombinálható a grillezőfunkcióval is.

MERJ EGYEDI LENNI!

Letisztult dizájn, vidám színekben



Egyszerű kezelhetőség



Automatikus programok



Kvarc fűtőszál





A kezdet
A Magyar Televízió 1954-ben kezdte kísérleti adásai sugárzását, hivatalosan 1957. május elsején indult. Kezdetben a műsorok zöme élőben ment vagy filmre készült (más képrögzítési technológia még nem volt). A televízió ebben a korszakban közösségi esemény volt: egy készülékkel rendelkező családnál gyűltek össze a szomszédok a tévé nézésére.
Forrás: <http://mmi.elte.hu/>

Forradalom előtt

A GFK TAVALYI JELENTÉSE SZERINT 2020-IG NÖVEKEDNI FOG A TÉVÉPIAC ÉS NÖVEKEDNI FOGNAK A TÉVÉKÉPERNYŐK IS, VAGYIS KELENDŐBB LESZ A NAGYOBB MÉRET, MINT TAVALY. AZ BIZTOS, HOGY VÁLASZTÉK AZ VAN BŐVEN ÉS A TECHNOLÓGIA SEM HIÁNYZIK A KÍNÁLATBÓL, OLYANNYIRA NEM, HOGY VAN, AKI „FEJLESZTÉSI KÉNYSZERT” EMLEGET.

A prognózis szerint 2020-ban már 259 millió darab televízió fog gazdára találni, a nagy képernyőméret pedig valamiért Kínában lesz a legnépszerűbb. Az is érdekes, hogy a piackutató cég a 4K-felbontás mellett teszi le a voksot, holott a gyártók arra fogadnak, hogy a 8K javára fognak fordulni az eladások.

Két év múlva kiderül, kinek van igaza, de egy dolog az biztos, hogy lendületben van a piac, nemcsak világszinten, de hazánkban is. Az idei évben a tévéeladások csúcsot döntöttek és vitték az egész műszaki piacot, jóllehet ehhez hozzájárult a vb is, ami minden alkalommal felpörgeti az ágazatot. Jelenleg a csúcstechnológia az OLED, mert 0 nit fényerejű tökéletes feketét tud csinálni, amivel a kontrasztarány a végtelenhez közelíthet. Az eredmény csodálatos, de drága. Többek között azért drága, mert a technológia az LG kezében van, az, ami a Panasonic vagy Sony OLED tévékbe kerül, tőlük származik. Igen ám, de idén egyre-másra röppentek fel a hírek, hogy kínai gyártók is befektetnek a technológiába, és elkezdnek OLED-panelet gyártani. Ha ez így lesz, annak egy következménye lehet: az árzuhanás és az eladások megsokszorozódása. Több elemző úgy tartja, hogy az OLED-forradalom előtt áll a piac, és könnyen lehet, hogy igazuk is van. Az IHS Markit, mint a szórakoztatóelektronikai piac egyik leghitelesebb elemző cége, azt jósolja, hogy a jövő évben duplaannyi OLED televíziót adnak el, mint idén.

Lendületben

Az a baj, hogy a műszaki piacon egyre nagyobb kihívás prognosztizálni, hiszen a fejlődés szinte már követhetetlenre gyorsult. Az OLED sem tökéletes, idővel például veszít a fényerejéből, ezzel szemben már van egy új technológia, az mLED, amiről ez nem mondható el. Ez utóbbi egy az OLED-hez hasonló, önálló fénykibocsátású, de nem organikus és hosszabb életű megoldás. Van olyan is, hogy valódi LED, amit CLEDIS (Crystal LED Integrated Display) névre kereszteltek és szintén a 0 nit fényerőre hajt. Egyszerűen a fejlesztések zajlanak ezerrel, és prognózisok is vannak szép számmal, de nem lehet pontosan tudni, hogy melyik technológia lesz a nyertes a következő pár évre. És azt is fontos hangsúlyozni, hogy a következő pár évre, mert olyan technológia valószínűleg nem lesz már, mint a CRT, ami hosszú évtizedekig tudta tartani magát a piacon, lévén nem volt más, mivel a technológiai háttér is hiányzott a fejlesztésekhez.

Távvezérlők klónjai

Az univerzális távirányítók általában olyan modellek, amelyekkel többféle készüléket is lehet vezérelni, azonban meg van a maga előnye annak is, ha egy ilyen eszköz márkaszpecifikus.

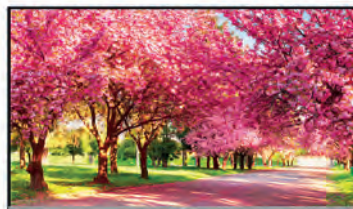
A Hama által forgalmazott Thomson márka kínálatában ezért kaptak helyet a gyártóspecifikus univerzális távirányítók is, amelyek nemcsak belül tudják ugyanazt, mint a gyári vezérlők, hanem külsőre is pontosan ugyanúgy néznek ki.

Sokan vannak úgy, hogy, ha egy kiegészítőt helyettesíteni kell, szeretik azt egy eredetivel pótolni. Gyakran csak azért ódzkodnak az emberek egy alternatív megoldástól, mert a gyártó már megszokták. Ilyenkor jól jön, ha egy univerzális távvezérlő márkaszpecifikus. A Thomson ROC1128 is ezek közé tartozik, és háromféle változatban létezik: Samsung tévékhez, LG tévékhez és Sony tévékhez. Mindhárom kivitel pontosan megegyezik az adott gyári modellel, ezért használatuk során nem kell újra megjegyezni, hogy az egyes gombok hol találhatóak a vezérlőn és így a ROC1128 használatakor nem kell azon bosszankodni, hogy a hangerő növelése helyett véletlenül csatornaváltás történik pusztán a beidegződés miatt. A Thomson ráadásul mindhárom típust olyan gyári beállítással adja, amely a legtöbb tévével azonnal működik, a távirányítót így tehát a csomagból kivéve azonnal használatba lehet venni – de természetesen van lehetőség arra is, hogy egy hosszú listából a pontos típus egyedileg kerüljön kiválasztásra, ha esetleg nem minden funkció működik megfelelően. A kezelést segíti, hogy a főbb funkciókhoz tartozó gombok saját háttérvilágítást kaptak, így a sötétben is könnyen megtalálhatók. A kontrollerek összesen 52 gombbal rendelkeznek, és mivel gyártóspecifikusak, természetesen az adott márka készülékeinél elérhető összes funkciót tudják kezelni. Sőt többre is képesek. A SIMPLE üzemmód segítségével ugyanis néhány funkció letiltható, aminek segítségével kiküszöbölhető a tévé véletlen elállításának veszélye. Ez pedig idősek, vagy szállodák esetében különösen hasznos funkció lehet.



- Univerzális, 1:1-ben megegyezik a Samsung / LG / Sony televíziók gyári távirányítójával
- Készen áll az azonnali használatra, előre beállítva az adott márka leggyakoribb típusaihoz
- SIMPLE üzemmód funkcióval, amelynek köszönhetően a távvezérlő funkciói korlátozhatóak, így megakadályozva a TV beállításainak véletlenszerű módosítását.
- Ergonomikus fő funkciógombok (hangerőszabályzó és csatorna kiválasztása)
- Háttérvilágított gombok (a számbillentyűzet és a fő gombok világítanak)
- Funkció visszajelző LED
- Összesen 52 gomb
- Jelátvitel: infravörös
- Hatótáv: 10 m
- Szín: Fekete

THOMSON



JVC LT-65VU93L

A JVC igazi moziélményt varázsol a nappalikba 65 colos televíziójával, amely UHD-felbontás, azaz 3840×2160 pixelsűrűség mellett értelmezi újra a valóságot. A HDR-technológia még tovább fokozza a minőséget, a 2400 Hz képfrissítés pedig a tökéletesen sima futású akciójeleneteket hozza létre. A vizualitás kiváló hangzással párosul, hogy valóban moziban érezhesse magát a tévésző, a smart funkciók sora pedig a szórakozás végtelenét hozza el.



LG OLED77C8LLA

Az LG OLED-technológias televíziója képes megjeleníteni a tökéletes feketét, így a kiváló kontrasztarány minden színnek igazi mélységet kölcsönöz. A 77 colos modell HDR 10-technológiával is tovább javítja a részletgazdaságot, az otthoni moziélmény pedig a 360 fokos térhangzással lesz teljes. A saját fejlesztésű $\alpha 9$ intelligens processzora a kevésbé jó minőségű tartalmakat is képes feljavítani, megszünteti a szemcsésedést és a sávosságot.



Hitachi 65HL7000

A 65 colos televízió UHD-felbontást kapott, vagyis 3840×2160 pixel felbontás mellett jeleníti meg a tartalmakat. A tökéletes vizuális élményről a HDR 10-technológia is gondoskodik, ahogy a remek kontrasztarány és a gyors válaszidő is. Az A+ energiaosztályú modell Netflix-kompatibilis. Hogy a hangzással se legyen probléma, azért a 2×12 wattos hangszóró felel. A csatlakozói között megtalálható 3 HDMI is.



Navon D-LED FHD SMART

Netflix-tartalmak is nézhetők a Navon 50 colos televízióján, ami kiváló ár-érték arány mellett kínál felhőtlen szórakozást. A Full HD-, azaz 1920×1080 pixel felbontású modell 8 ms válaszidővel rendelkezik, így a gyors mozgások is zökkenőmentesen fognak futni rajta. A kiváló kontrasztarány mellett a képernyő fényereje is nagy, így erősebb fényben is remekül élvezhetők rajta a filmek vagy az egyéb tartalmak.

Felbontás

Egy adott kép részletgazdagságára utal, a digitális képalkotás fogalmait pixelben kifejezve. Minél nagyobb a felbontás, annál összetettebbek a részletek.

Fényerő

A kép általános intenzitásának mértéke. Minél alacsonyabb a fényerő értéke, annál sötétebb a kép; minél magasabb az érték, a kép annál világosabb.



MULTIMÉDIA **TARTOZÉKOK**



SMART TV **TARTOZÉKOK**



Philips 550LED 903/12

Az Ambilight technológiának köszönhetően az 55 colos tévé nagyobbak tűnik, mint amekkora valójában. A tévé szélei körül látható színjátékkal tökéletes világítást és szórakozást kap a felhasználó. Az OLED tévé UHD-felbontással és HDR-technológiával tökéletes képi élményt kínál, amitől a mozihangzás sem marad el. A smart funkciók sora pedig teljes szórakozóközponttá avanszálja a modellt, ami a formatervezést illetően is remekül sikerült.



Philips 550LED 803/12

A Philips OLED tv-vel minden jelenet lenyűgözően valóságosnak tűnik, köszönhetően az UHD-felbontásnak és a HDR-technológiának. Minden egyes pixelt külön-külön lehet halványítani vagy kikapcsolni, ami mélyebb feketéket, élénk színeket és lenyűgöző kontrasztot eredményez. A hanggal is vezérelhető televíziót az Ambilight technológia teszi teljessé, ami körbe fényjátékot vetít a falra tökéletes élmény jegyében.



Panasonic TX-65FZ950E

Az Amazon Alexa- vagy Google Asszisztens-kompatibilis eszközökről távirányító nélkül, hanggal is vezérelhető a Panasonic OLED-technológiás 4K-felbontású televíziója. A 65 colos modell hollywoodi filmkészítők által kalibrált videofeldolgozó rendszerrel garantálja a tökéletes képi és hang megjelenést, de a HDR10+-tanúsítvány sem hiányzik a repertoárból. A négy 20 wattos hangszórónak köszönhetően a hangerővel sem lesz probléma.



Samsung QE75Q900 RATXXH

A Samsung 8K televíziója 33 millió képpontos felbontást kínál, amivel minden jelenet tökéletesen pixelmentes lesz még egészen közelről nézve is. A mesterséges intelligenciát alkalmazó modell feljavítja a rosszabb minőségű tartalmakat, optimalizálja a hangot és a helyiség fényviszonyaihoz képest állítja be a fényerőt. A Direct Full Array Elite technológia még a legapróbb részleteket is kiemeli az egyes háttérvilágítási egységek közvetlen vezérlésének köszönhetően.

HDMI

A HDMI nagy felbontású multimédiás csatló. Az USB-hez hasonló csatlakozófelület, amely audio- és videoforrások (Blu-ray-lejátszó, házimozsi-rendszer) közötti kapcsolatot biztosít egyetlen digitális kábelon keresztül.

HDR

A fotózásból átvett technológia. A készülék több, jellemzően három felvételt készít egymás után, és ezekből az alul-, korrektül és felülexponált fotókból fésül össze egy nagy dinamikatartományú képet. A tévéknél nagyobb dinamikatartomány érhető el, nagyobb részletgazdagság mellett.

JVC



55"

JVCLT55VU83L

140 cm

49"

JVCLT49VU83L

124 cm

43"

JVCLT43VU83L

109 cm

ULTRA SLIM Design

Felbontás Ultra HD/4K 3840 x 2160 pxl

Beépített WiFi

DVB-T2 /C /S2 HEVC H.265, Skylink FastScan

Internet böngésző

Internetes alkalmazások

Bluetooth

Speaker box

HbbTV, ScreenShare, AVS

Dolby Digital Plus, DTS TruSurround, DTS HD

Energiaosztály A+

ULTRA **HD**

WiFi

NETFLIX

DVB T2

H.265 HEVC

HbbTV

Bluetooth

* A 42 hónapos meghosszabbított garanciához regisztrálja a készüléket a www.jvc-tv.hu oldalon.



Sencor SLE 55US 400TCS

A Sencor 55 colos televíziója UHD-felbontás mellett, azaz 3840 × 2160 pixelsűrűséggel jeleníti meg a különböző tartalmakat. Az éles képek a 8 ms válaszidőnek köszönhetően a gyors jeleneteknél is zökkenőmentesen, folyamatosan fognak pörögni. A beépített wifimodulnak köszönhetően a smart megoldások is elérhetőek a tévén, hogy teljes legyen a szórakozás. A SCART-csatlakozó mellett 3 HDMI- és 2 USB-bemenet is helyet kapott a készülékházon, vagyis a kompatibilitásra sem lehet panasz.



Sharp LC 65UI7552

A 400 Hz-es képráfrissítési gyakoriságnak köszönhetően tökéletesen simán fognak futni rajta a leggyorsabb akciójelenetek is. A 65 colos, UHD-felbontású televízió HDR-technológiát is kapott, hogy még tökéletesebb legyen a felhasználó vizuális élménye tévézés közben. A smart funkciók használatával számos szórakozásra nyílik lehetőség, mindez tűéles képek mellett. A készülékházon 3 HDMI- és 2 USB-csatlakozó kapott helyet.



Samsung UE65NU 7652UXXH

A 4K-felbontású ívelt televízió még kikapcsolt állapotban is remekül mutat, bekapcsolva pedig megkapó részletgazdagsággal jeleníti meg a különböző tartalmakat. Az UHD Dimming technológia optimális színeket – mélyfeketét és tiszta fehéret – biztosít, az automata mélységfokozás pedig többértékű kontrasztot hoz létre. Az intelligens tévéhez még távirányító sem kell, hanggal is vezérelhető, csak mondani kell és csatornát vált, tartalmat keres vagy alkalmazást nyit meg.



Sony KD-65AF9

A 65 colos OLED televízió lelke az X1 Ultimate képproszessor, amely intelligens módon javítja a fényerőt, a részletességet és a színeket a tökéletes vizuális élmény érdekében. Az Acoustic Surface Audio+ technológia révén, akár egy koncerten, a hang különböző irányokból érkezik, így teremtve meg a maximális mozihatást. Az androidos tévé a távirányító mellett hangvezérléssel is irányítható a teljes kényelem jegyében.

Netflix

Előfizetéses rendszerben működő online videotéka-szolgáltatás. 1997-ben indították az Egyesült Államokban egyszerű online filmkölcsonzóként, a tengerentúlon tavaly már a tévétulajdonosok fele használta.

OLED

Az OLED tévék háttérvilágítás nélkül működnek. Ennek előnye, hogy a fekete színt kisebb fényerővel, tehát nagyobb kontraszttal tudják megjeleníteni, valamint vékonyabbak és könnyebbek is a hagyományos kijelzőknél.



A fény bűvöletében

AZ AMBILIGHT TÉVÉK SIKERTÖRTÉNETE

Az Ambilight technológia egyértelműen összefonódott a Philips névvel. Az ötletet a gyártó szabadalmaztatta, és egyedül az ő készülékein érhető el. Vajon honnan jött az ötlet, mikor került bevezetésre és mi volt az eredeti koncepció? Jöjjön egy kis Ambilight-történelem.

Az első ilyen technológiát kínáló tévé majdnem tizenöt évvel ezelőtt, 2004-ben jelent meg. A Philips Design azonban már jóval korábban elkezdte vizsgálni, hogy milyen lenne egy háttérvilágítás-funkció bevezetése televízióknál. Az Eindhoven Műszaki Egyetem Világítás-technikai, Mérnöki és Tervezési Kara komoly teszteket is készített a témában. A kutatás azt mutatta, hogy az emberek nyugodtabbak, ha a tévé nem az egyetlen fényforrás a sötét szobában. Általában szívesen láttak egy másik fényforrást a közelben, mert ez csökkenti a szemük megerőltetését, ha folyamatosan alkalmazkodniuk kell a tévé változó fényviszonyaihoz. A résztvevők 86%-a szerint a világítás pihentető vizuális élményt nyújtott, 95%-uk pedig azt mondta, hogy jobb volt a képminőség a környezeti világítással. Elkészültek hát 2004-ben az első Philips Flat tv-k, akkor még LCD- és plazmatechnológiával.

Az eredmény: elsőprő siker

A bevezetést követően a Home Cinema Choice szaklap „káprázatosnak”, „hihetetlennek” aposztrofálta a tévét, a Media Expert az első helyre sorolta, az FHM magazin kijelentette, hogy „legyőzte minden versenytársát”, az Európai Képkalkáló és Hang Szövetség pedig egyszerűen az „év tévéjének” nevezte az Ambilight technológiával felvértezett modellt.

További fejlesztések

A hipotézis az volt, hogy a háttérvilágítás segít csökkenteni a szemet érő megerőltetést és fokozhatja a látványt. Ennek jegyében az első kiegészítő fényforrást úgy

fejlesztették tovább, hogy további előnyöket biztosítson ahhoz, hogy kiegészítse a képernyőn zajló eseményeket. Végül létrejött az egész „aktív” környezeti háttérvilágítás, ami a termék egyik legfontosabb jellemzőjévé vált. A fényforrás ekkor már a tv mögött és az oldalak mentén fut végig, hogy láthatatlan legyen, így a falra egy finom fény került, amely kiegészítette a képernyőn megjelenő színeket.

Előnyök tévénézéskor

A kép tartalmának elemzésével az Ambilight színei folyamatosan változnak, így kényelmesebb és jobb szórakozást biztosít részletesebb képpel, kontrasztal és színekkel. A fény, az árnyék és ezek játéka a nézőt saját világába helyezi el, ami korábban elképzelhetetlen volt. Az Ambilight javítja a kontrasztot, a mélységet és a színélességet, jobb átfogó vizuális élményt kínál és növeli a film tartalmának befogadását. Sötét helyiségben az Ambilight 60-70%-kal csökkenteti a szem terhelését. A televíziótársaságok és a mozgóképmérnökök ajánlják is a háttérvilágítással rendelkező kijelzőket, mivel ezekkel érhető el a maximális tévénézési élvezet.

És anélkül

Készenléti állapotban a világítás bármilyen színre állítható, így egyedülálló környezetet teremt a szobában. A felhasználó beállíthatja a fény intenzitását és színét a saját kívánságainak megfelelően, létrehozhatja a kívánt hangulatot, akár zenére is történhet a színjáték. Egy szóval a tévé nem egy statikus elem, hanem aktív dizájn, amely harmóniába hoz a környezetünkkel.

NEM MENT GYORSAN, DE VÉGRE TÚL VAGYUNK AZ IDEI BLACK FRIDAYEN. UGYAN AZ ESETEK ZÖMÉBEN NEM PÉNTEKRE ESETT, NEM EGY NAPIG TARTOTT ÉS NEM IS AKKOR VOLT, MINT AMERIKÁBAN. DE NE LEGYÜNK TELHETETLENEK, MERT AZ ELNEVEZÉS AZÉRT MEGMARADT. AZ NEM KÉRDÉS, HOGY A BLACK FRIDAY HAZAI ÉRTELMEZÉSE LÁTHATÓAN ELTÉR AZ EREDETITŐL, AZ VISZONT MÁR IGEN, HOGY A MAGYAR KIVITELNEK VANNAK-E SPECIÁLIS ELŐNYEI.

Jegyzet

A világban viszonylag sok olyan dolog van, ami jól működik attól függetlenül is, hogy csak nyomokban tartalmazza azt, aminek hívják. A pizza világhódító karrierjét például amerikai népszerűségének köszönheti, annak ellenére, hogy a tengerentúlon kapható változatoknak az esetek zömében nem sok köze van az eredetihez. Sokszor az itthon bolognai néven futó tészta sincs köszönőviszonyban az eredetivel, mégis sokan kedvelik, szeretik. Miért lenne akkor baj, hogy a magyar Black Friday is ezt a sort gyarapítja. Önmagában tulajdonképpen nem is baj, hiszen a lényeg, hogy működjön. Ha pedig pusztán a forgalmi számokat nézzük, akkor valószínűleg mindenki elégedett lehet az „Ungarische Schwartz Freitaggal”, hiszen minden felmérés és statisztika azt mutatja, hogy a Black Friday itthon is hasít. Mi több, a „Csornájá Pjätnyica” évről évre rekordokat döntöget idehaza, és mára gyakorlatilag nincs olyan szektor a kiskereskedelemben, amelyik ne képviseltetné magát a Black Friday során. Sőt itthon mindössze néhány év alatt sikerült elérni, hogy az „il Venerdi Nero” a vásárlási fanatizmus jelképévé, a fogyasztás kultuszának ikonjává váljon és az évtizedes hagyományokkal rendelkező őshazához hasonló népszerűség övezzék. A „Vendredi Noir” pedig nem pusztán csak népszerű itthon, de a magyar vásárlók egyértelműen azonosítják a kivételes kedvezményekkel, a vissza nem térő alkalommal, amikor vásárolni nemcsak lehet, hanem szinte kötelező is. Nem csoda, hogy a kereskedelem a lehető legtöbbet akarja kihozni belőle, és hát a dologba itt csúszik némi hiba. Az egyik ilyen az időzítés. A Black Friday ugyan mozgó dátum, mint a húsvét vagy a pünkösd, de ettől még adott évben egy naptári napot jelöl, és nem akkor van, amikor mi úgy gondoljuk. Ennek ellenére



Szalai Dávid

az még nem lenne különösebb probléma, hogy a magyar kereskedők nem ragaszkodnak a valódi dátumhoz, viszont az, hogy ezt nem következetesen teszik, az már okozhat anomáliákat. Egyrészt a vásárlók számára zavaró lehet, hogy az egyik cégnél ekkor, a másiknál meg akkor van a Fekete Péntek. Így joggal gondolhatja és gondolja is a fogyasztó, hogy a Black Friday nem egy nap, hanem egy időszak. Az más kérdés, hogy nem is téved, de erről majd később. Szóval az eltérő dátumválasztás feltehetően éppen a megkülönböztetést célozza, de hatása nem biztos, hogy minden esetben kedvező. És még az a veszélye is megvan, hogy ha előre hozzuk az időpontot, a vásárlók megvárják a másikat, ha viszont nem, akkor meg lehet, hogy az előre hozott időpontban már elköltik, amit el akartak. Ebből pedig egy másik probléma is ered, történetesen, hogy hiába van máskor a saját Black Fridayem, a többiekére is reagálnom kell, így hát az akciók egymást érik, a Black Friday pedig most már tényleg egy időszakot jelent. Tulajdonképpen minden második hétvége lehetne Black vagy Friday, úgyis mindegy, mire utal az elnevezés, a lényeg, hogy akció legyen. Pedig a Black Friday sava-borsa, hogy egyszer van egy évben, megismételhetetlen, kihagyhatatlan, nálunk viszont egyre inkább holnapután megint lesz „feeling” társul hozzá. Sőt, ha megnézzük a kereskedelmiakció-naptárat, azt látjuk, hogy a november második hetétől már elinduló Black Friday-cunami két számottevő kuponakciót vált, vagyis tulajdonképpen október elejétől már szinte lehetetlen nem akciósan vásárolni. Bár a „Back to school” kisebb port ver fel, de azért azt is ki-kitologatják a piaci szereplők, így kis túlzással nálunk augusztus végétől december végéig tart az akciószezon. Azért ez durva. De hiába a piac, a kereslet itthon nem tud annyira nőni, hogy ne legyünk meg akció nélkül. És ha már van akciónk, hát hirdetjük is, ahogy a csövön kifér. Különösen a Black Fridayt. És nem csak a műszaki kereskedelem. Nekem idén a személyes kedvencem a Black Friday-hitel volt, amit azért érdemes felvenni, hogy a Black Friday során többet költhessünk. Hát lehet ennek ellenállni? De ez mindegy is, a lényeg, hogy mivel szektortól függetlenül mindenki a Black Fridayt harsogja, a reklámzaj hatalmas. Ez egyrészt azt jelenti, hogy nagyon nehéz kitűnni, másrészt pedig azt, hogy az emberek fejében az esemény valamiféle kereskedelmi adottságként, a karácsony origójaként kezd megjelenni. A Black Friday eredetileg a karácsonyi szezon nyitánya, ami némi pluszt tesz hozzá a karácsonyi forgalomhoz, idehaza viszont egyre inkább úgy fest, hogy a karácsony helyett van. Az még nem is lenne baj, hogy az ajándékvásárlásokat átirányítjuk novemberre, sőt abban is bízhatunk, hogy így az embereknek elég idejük van további vásárlások mellett dönteni. Mert hát ugye ez csak az idő kérdése, és sokan lehetnek olyanok, akik a novemberben beszerzett mosógép mellé decemberben még egy tv-t is vesznek, hogy legyen mit odapatintani a fa alá. Azt viszont sehogy sem értem, hogy miért jobb, ha a vásárlások zöme akkor történik, amikor mindenki extranagy elánnal dobálja az árrést. Különösen növekvő kereslet mellett nem tudom ezt értelmezni. Éppen ezért a Black Friday kapcsán számomra a legnagyobb kérdés, hogy benne lenni jobb vagy kimaradni belőle?

BLACK FRIDAY

PIACI ÚTMUTATÓ

PORZSÁKOS PORSZÍVÓK

BOSCH		BGB45332	BOSCH		BGL8508	BOSCH		BGL8SIL59D	BOSCH		BGL8Z00	BOSCH		BGLS4540
	MODELL													
	ENERGIAHATÉKONYSÁG	A			A			A		C				A
	POR-VISSZABOCSÁTÁS	A			A			A		A				A
	TAK.HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG	C			A			C		B				A
	TAK.HATÉKONYSÁG: PADLÓ	A			A			A		A				A
	PORZSÁK (L)	5			5			5		5				4
	ZAJSZINT	69			74			59		74				69
	SÚLY (KG)	4,9			5,5			5,9		5,5				4,5

DIRT DEVIL		DD7275-0	DIRT DEVIL		DD7276-1	ELECTROLUX		EU095BR ULTRAONE	ELECTROLUX		EU096SBM ULTRAONE	ELECTROLUX		EU099TM ULTRAONE
	MODELL													
	ENERGIAHATÉKONYSÁG	A			A			A		A				A
	POR-VISSZABOCSÁTÁS	A			A			A		A				A
	TAK.HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG	D			B			A		A				A
	TAK.HATÉKONYSÁG: PADLÓ	A			A			A		A				A
	PORZSÁK (L)	3,2			3,8			5		5				5
	ZAJSZINT	80			67			65		65				65
	SÚLY (KG)	4,1			3,1			8,3		8,6				8,3

ELECTROLUX		PD91-6PTX	ELECTROLUX		PD91-ALRG2	ETA		ADAGIO 0511 90000	ETA		CANTO II 2492 90010	ETA		MAURO 2488 90000
	MODELL													
	ENERGIAHATÉKONYSÁG	A+			A+			A		A				A
	POR-VISSZABOCSÁTÁS	A			A			A		A				A
	TAK.HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG	A			A			A		A				D
	TAK.HATÉKONYSÁG: PADLÓ	A			A			A		A				A
	PORZSÁK (L)	5			5			4,5		4				6
	ZAJSZINT	69			69			66		69				80
	SÚLY (KG)	7,8			8,3			N.A.		N.A.				N.A.

GORENJE		VCEA21GPRRCY	GORENJE		VCEA22GLBU	HOOVER		OP60ALG 011	HOOVER		SO40PAR 011	HOOVER		TX60PET 011
	MODELL													
	ENERGIAHATÉKONYSÁG	A			A			A++		A++				A++
	POR-VISSZABOCSÁTÁS	A			A			A		A				A
	TAK.HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG	C			C			A		A				A
	TAK.HATÉKONYSÁG: PADLÓ	A			A			A		A				A
	PORZSÁK (L)	3			3			4,5		3,2				3,5
	ZAJSZINT	64			65			59		72				62
	SÚLY (KG)	5,3			5			8,3		5,2				4,71

	KÄRCHER		KÄRCHER		MIELE		MIELE		MIELE	
MODELL		VC 2		VC 2 PREMIUM		CLASSIC C1		COMPACT C2		COMPLETE C3
ENERGIAHATÉKONYSÁG		A		A		A+		A+		A+
POR-VISSZABOCSÁTÁS		A		A		B		A		A
TAK.HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG		D		D		C		C		B
TAK.HATÉKONYSÁG: PADLÓ		A		A		A		A		A
PORZSÁK (L)		2,8		2		4,5		3,5		4,5
ZAJSZINT		76		76		78		76		80
SÚLY (KG)		5,1		6		5,5		5,8		10,9

	NILFISK		NILFISK		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS	
MODELL		BRAVO ENERGY PARQUET		ONE		FC8373/09		FC8578/09		FC8783/09
ENERGIAHATÉKONYSÁG		A		A		A		A		A+
POR-VISSZABOCSÁTÁS		F		C		A		A		A
TAK.HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG		D		C		C		C		B
TAK.HATÉKONYSÁG: PADLÓ		B		A		A		A		A
PORZSÁK (L)		3,2		2,1		3		4		4
ZAJSZINT		72		75		78		77		66
SÚLY (KG)		6,5		4,5		4,2		5,2		5,4

	PHILIPS		ROWENTA		ROWENTA		ROWENTA		SAMSUNG	
MODELL		FC8785/09		R06331EA		R06477EA		R06843EA		VC05UHNJGBB/EH
ENERGIAHATÉKONYSÁG		A+		A		A		A		A+
POR-VISSZABOCSÁTÁS		A		A		A		A		A
TAK.HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG		B		A		A		B		C
TAK.HATÉKONYSÁG: PADLÓ		A		A		A		A		A
PORZSÁK (L)		4		3,5		4,8		4,5		3
ZAJSZINT		66		68		66		75		76
SÚLY (KG)		5,4		10		10,7		N.A.		4,8

	SAMSUNG		SAMSUNG		SENCOR		SENCOR		SENCOR	
MODELL		VC07M25F0WP/GE		VCC41U1V3P/XEH		SVC 682VT-EUE3		SVC 8501TI		SVC 9000BK
ENERGIAHATÉKONYSÁG		A		B		A		A+		A
POR-VISSZABOCSÁTÁS		A		D		A		A		A
TAK.HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG		D		D		B		B		A
TAK.HATÉKONYSÁG: PADLÓ		A		A		A		A		A
PORZSÁK (L)		2,5		3		3		3		4
ZAJSZINT		79		80		75		69		69
SÚLY (KG)		4,1		3,8		4,9		5,9		5,6

PIACI ÚTMUTATÓ

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK

	BOSCH		BOSCH		CANDY		CANDY		CANDY	
										
	MODELL	HMT72M450		HMT75G451		CMXG 25DCS		CMXG22DW		EGO-G25DCO
	TELJESÍTÉNY (MIKRÓ)	800		800		900		800		900
	FOKOZATOK	5		5		5		5		5
	ÚRTARTALOM	17		17		25		22		25
	GRILL	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	PÁROLÁS	NEM		NEM		N.A.		N.A.		N.A.
	FŐZŐ PROGRAMOK	-		8		10		10		6
	DIGITÁLIS KIJELEZŐ	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
LÉGKEVERÉS	NEM		NEM		N.A.		N.A.		N.A.	

	PANASONIC		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG	
MODELL	NN-GD36HMSUG		MC28M6075CS/EO		MG23K3515AS/EO		MG23K3575AS/EO		MS23K3513AW/EO	
TELJESÍTÉNY (MIKRÓ)	1000		1400		1250		1250		1150	
FOKOZATOK	6		6		6		6		6	
ÚRTARTALOM	23		28		23		23		23	
GRILL	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
PÁROLÁS	IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM	
FŐZŐ PROGRAMOK	17		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
DIGITÁLIS KIJELEZŐ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
LÉGKEVERÉS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	

	SENCOR		SENCOR		SENCOR		SEVERIN		SEVERIN	
MODELL	SMW 2117SS		SMW 4217WH		SMW 6520DSG		MW 7825		MW 7868	
TELJESÍTÉNY (MIKRÓ)	700		700		700		900		900	
FOKOZATOK	5		4		5		5		4	
ÚRTARTALOM	17		17		20		30		25	
GRILL	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
PÁROLÁS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
FŐZŐ PROGRAMOK	-		-		6		10		-	
DIGITÁLIS KIJELEZŐ	NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
LÉGKEVERÉS	NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM	

	SHARP		SHARP		SHARP		SHARP		WHIRLPOOL	
MODELL	AX-1110INW		R-15AM		R-822STWE		R-982STWE		MCP 349 BL	
TELJESÍTÉNY (MIKRÓ)	900		1000		900		1000		800	
FOKOZATOK	6		4		5		5		6	
ÚRTARTALOM	27		28		25		42		25	
GRILL	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
PÁROLÁS	IGEN		NEM		NEM		NEM		IGEN	
FŐZŐ PROGRAMOK	26		-		10		10		IGEN	
DIGITÁLIS KIJELEZŐ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
LÉGKEVERÉS	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		N.A.	

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL	MCP 349/1 WH		MWF 421 BL		MWF 421 SL		MWP 339 SB		MWP 3391 SX	
TELJESÍTÉNY (MIKRÓ)	800		800		800		900		1000	
FOKOZATOK	6		7		7		7		7	
ÚRTARTALOM	25		25		25		33		33	
GRILL	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
PÁROLÁS	IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN	
FŐZŐ PROGRAMOK	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
DIGITÁLIS KIJELEZŐ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
LÉGKEVERÉS	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	

PIACI ÚTMUTATÓ

TELEVÍZIÓK

GOGEN MODELL TECHNOLÓGIA KÉPERNYŐMÉRET (COL) ÍVELT FELBONTÁS HDR SMART HANGTELJESÍTMÉNY		TVU 50V47 FE		TVU 55S298 STWEB		40HE4000		49HB5W62		65HL7000
	LED		LED		LED		LED		LED	
	50		55		40		49		65	
	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
	3840 X 2160		3840 X 2160		1920 X 1080		1920 X 1080		3840 X 2160	
	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
	10W+10W		10W+10W		8W + 8W		8W + 8W		12W + 12W	

JVC MODELL TECHNOLÓGIA KÉPERNYŐMÉRET (COL) ÍVELT FELBONTÁS HDR SMART HANGTELJESÍTMÉNY		LT-32VF52L		LT-55VU83L		LT-65VU93L		49LK5100PLA		65EQ960V
	LED		LED		LED		LED		OLED	
	32		55		65		49		65	
	NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN	
	1920 X 1080		3840 X 2160		3840 X 2160		1920 X 1080		3840 X 2160	
	NEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM	
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
	6W + 6W		10W + 10W		12W + 12W		5W + 5W		10W + 10W	

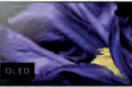
LG MODELL TECHNOLÓGIA KÉPERNYŐMÉRET (COL) ÍVELT FELBONTÁS HDR SMART HANGTELJESÍTMÉNY		65SK7900PLA		65SK9500PLA		75SK8100PLA		D-LED NB 32		D-LED NB 40
	LED		LED		LED		LED		LED	
	65		65		75		32		40	
	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
	3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		1366 X 768		1920 X 1080	
	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM	
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
	10W + 10W		20W + 20W		10W + 10W		2W + 2W		N.A.	

NAVON		PANASONIC		PANASONIC		PHILIPS		PHILIPS	
	D-LED NB 50		TX-65FZ950E		TX-77EZ1000E		550LED903/12		650LED803/12
	LED		OLED		OLED		OLED		OLED
	50		65		77		55		65
	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
	1920 X 1080		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160
	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	N A		4 X 20W		4 X 20W		10W+10W+30W		10W+10W+30W

	PHILIPS			PHILIPS			SAMSUNG			SAMSUNG			SAMSUNG	
		650LED903/12			65PUS6753/12			QE65Q900RATXXH			QE82Q6FNATXXH			QE85Q900RATXXH
		TECHNOLÓGIA			LED			QLED			QLED			QLED
		KÉPERNYÓMÉRET (COL)			65			65			82			85
		ÍVELT			NEM			NEM			NEM			NEM
		FELBONTÁS			3840 X 2160			7680 X 4320			3840 X 2160			7680 X 4320
		HDR			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
		SMART			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
		HANGTELJESÍTMÉNY			10W+10W+30W			30W + 30W			20W + 20W			30W + 30W

	SAMSUNG			SAMSUNG			SAMSUNG			SENCOR			SENCOR	
		UE49M5002AKXXH			UE65NU8502TXXH			UE75MU7002TXXH			SLE 50US400TCS			SLE 55US400TCS
		TECHNOLÓGIA			LED			LED			LED			LED
		KÉPERNYÓMÉRET (COL)			49			75			50			55
		ÍVELT			NEM			NEM			NEM			NEM
		FELBONTÁS			1920 X 1080			3840 X 2160			3840 X 2160			3840 X 2160
		HDR			NEM			IGEN			NEM			NEM
		SMART			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
		HANGTELJESÍTMÉNY			10W + 10W			20W + 20W			8W + 8W			8W + 8W

	SENCOR			SHARP			SHARP			SHARP			SONY	
		SLE 58F58TCS			LC-55CUF8472ES			LC-55UI7352E			LC-65CUG8062E			KD-55AF8
		TECHNOLÓGIA			LED			LED			LED			OLED
		KÉPERNYÓMÉRET (COL)			58			55			65			55
		ÍVELT			NEM			NEM			NEM			NEM
		FELBONTÁS			1920 X 1080			3840 X 2160			3840 X 2160			3840 X 2160
		HDR			NEM			NEM			NEM			IGEN
		SMART			NEM			IGEN			IGEN			IGEN
		HANGTELJESÍTMÉNY			8W + 8W			10W+10W			10W+10W			5X10W

	SONY			SONY			SONY			TOSHIBA			TOSHIBA	
		KD-55AF9			KD-55XF9005B			KD-65AF9			49V5863DG			55V5863DG
		TECHNOLÓGIA			OLED			OLED			LED			LED
		KÉPERNYÓMÉRET (COL)			55			65			49			55
		ÍVELT			NEM			NEM			NEM			NEM
		FELBONTÁS			3840 X 2160			3840 X 2160			3840 X 2160			3840 X 2160
		HDR			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
		SMART			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
		HANGTELJESÍTMÉNY			6X13W + 2X10W			6X13W + 2X10W			10W+10W			10W+10W



SELL

*Kellemes Karácsony Ünnepeket
és Boldog Új Évet kívánunk
minden kedves olvasónknak
és partnerünknek!*

**SELL magazin
2019-ben is...**

Következő számunkból:

Mosó-szárítók

Botmixerek

Okosórák

A hatékonyság és a rendkívül alacsony zajszint páratlan kombinációja.

A Silence Force 4A+ porzsák nélküli porszívó a rendkívül nagy hatékonyságú takarítás és a kivételesen csendes működés kényelmének kombinációját kínálja. Az új, kétállású POWER AIR szívófej 4A+AAA hatékonyságot biztosít minden típusú padlózaton, a szőnyeget is beleértve. A tökéletesített ergonomikus konstrukció pedig a por könnyebb kezelését teszi lehetővé, miközben a nagy hatásfokú szűrők felfogják a por 99,98 %-át.



TipOpen – tökéletes választás a fogantyú nélküli konyhákhoz is

- Tökéletes tárolás és hőmérséklet szabályozás
- 2 hőmérsékleti zóna, melyek egymástól függetlenül +5 °C és +20 °C között szabályozhatóak
- TipOpen: az ajtó gyengéd nyomásra kinyílik
- SoftSystem: automatikusan bezárja a borhűtő ajtaját

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció