

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIV/10. 2018
OKTÓBER
495 HUF/1,90 EUR

INNOVÁCIÓ MINDEN SZINTEN

MIELE FEJLESZTÉSEK
ÉS PIACI ÚJDONSÁGOK

S/ALON BUDAPEST
EXKLUZÍV KIÁLLÍTÁS BUDAPESTEN

EMBERNEK SZÜLETETT
GONDOLATOK
A TECHNOLÓGIA FEJLŐDÉSÉRŐL

FOGYNAK A MÁRKÁK
GYÁRTÓKONCENTRÁCIÓ VILÁGSZERTE

VISELHETŐ ELEKTRONIKA
ÚJ DIMENZIÓKAT NYITHAT AZ E-TEXTIL

LENDÜLETBEN AZ ALZA
KIBŐVÍTETTE BEMUTATÓTERMÉT AZ ALZA

PURNHAUSER PÁL

A BEKO MÁRKÁT FORGALMAZÓ
HAUSER MAGYARORSZÁG KFT.
TULAJDONOS-ÜGYVEZETŐJE

ÉRTÉKTEREMTÉS

„KULCSFONTOS SÁGÚ, HOGY MENNYIRE ÉREZZÜK
A PIAC, A PARTNEREK IGÉNYEIT ÉS MENNYIRE
TUDUNK AZOKNAK ELEGET TENNI. ”

120 MODELL

optimálisan

**FELÜLTÖLTŐS
MOSÓGÉPEK**



OKOSTELEFONOK

hozzáadott
intelligencia



TŰZHELYEK

HAJSZÁRÍTÓK

TURMIXGÉPEK



Erőteljes szívóhatás. Vezeték nélkül. Egyszerűen.

Dyson digitális motor

A Dyson V8 Absolute porszívó az erőteljes szívóhatás mellett akár 40 perces üzemidővel rendelkezik.

Nem csupán a padlók tisztításához

A Dyson V8 Absolute porszívó könnyű és jó súlyeloszlással rendelkezik. Könnyen átalakítható a nehezen elérhető helyek megtisztításához.

Dyson digitális motor

A szabadalmaztatott Dyson digitális motor 110 000 fordulat/perc sebességre, valamint 15 l/s levegő megmozgatására képes.

Minden padlótipushoz

Erőteljes szívóhatás a keménypadlóktól a szőnyegekig.

Vezeték nélkül. Egyszerűen

Gyorsan átalakítható kézi porszívóvá a gyors takarításokhoz.

Autótisztítás

Ideális autók tisztításához, hatékonyan távolítja el a kárpitban összegyűlt piszkot és állatszőrt.



Direct-drive tisztítófej



Soft roller tisztítófej

A legújabb Dyson technológia

A Dyson V8 Absolute porszívó kétfajta tisztítófejjel rendelkezik annak érdekében, hogy megfelelő megoldást nyújtson minden padlótipushoz és a különböző szennyeződésekhez.

A Dyson V8 Absolute porszívóra két év teljeskörű garanciát biztosítunk.

dyson v8 absolute

Kedves Olvasó!

Az október amolyan interregnum időszak a kereskedelemben. Az iskolakezdéshez kapcsolódó szezon többé-kevésbé véget ér már ilyenkor, a karácsony és az azt bevezető Black Friday pedig még nem kezdődik el. Másrészt pedig az év ezen szakában nagyjából már az is körvonalazódik, hogy az esztendő milyen eredményt hozott, miként alakultak a várakozások, hogyan alakult a piac, a kereslet. Éppen ezért az október tulajdonképpen az értékelés és a felkészülés jegyében telik sokszor. Bizonyos tekintetben a SELL is követi ezt a logikát. Ez egyrészt jelenti, hogy a megszólaltatott piaci szereplőket a várható újdonságaikról faggatjuk, de azt is, hogy szokásosnál analitikusabb kérdéseket is felteszünk az interjúk során. Másrészt pedig az októberi időszak a magazin számára arra is alkalmat teremt, hogy olyan témákat is felvessünk, amelyekre az év során az aktualitások miatt kevésbé van lehetőség. Ezek nem kapcsolódnak szorosan a jelenlegi termékkínálathoz vagy piaci történésekhez, viszont szélesebb értelemben vagy hosszabb távon mégis relevánsak lehetnek a szakma számára. Ezúttal ilyen például a technológia fejlődésének távlatait fűrkésző írásunk, vagy a viselhető elektronika új dimenzióját jelentő, e-textillel foglalkozó cikkünk. Persze mindez nem megy a megszokott tartalmak rovására. Így az aktuális eseményekről is beszámolunk, mint amilyen a S/ALON Budapest kiállítás vagy az Alza sajtótájékoztatója volt. Olvashatnak az iskolakezdési időszak trendjeiről és folytatjuk előző számunkban indult cikksorozatunkat is, amely a tudomány és a kereskedelem kapcsolatából származó előnyöket boncolgatja. Természetesen termékekből sincs hiány az aktuális lapszámban. A szabadon álló tűzhelyek és felül töltős mosógépek mellett a hajszárítók és a turmixgépek is helyet kaptak a háztartásigép-szekcióban, az IT és kommunikáció területét pedig az okostelefonok képviselik ezúttal a SELL hasábjain. De ezeken felül is számos további érdekességből csemegézhetnek olvasóink az októberi számunkban. Bízom benne, hogy nemcsak a témaválaszték szélessége, de az egyes anyagok tartalma is számot tarthat érdeklődésükre. Ezzel a gondolattal kívánok kellemes időtöltést magazinunkhoz!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR, TÓTH MÁRIA
KOLOZSVÁRY ZOLTÁN, KOCSIS JUDIT
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITIONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI
A MAGYAR POSTA ZRT.
A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ
AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,
A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,
WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),
E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU
CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,
LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.
LAPUNKAT SZEMLEZI:

IMEDIA

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

ÉRTÉKTEREMTÉS
INTERJÚ PURNHAUSER PÁLLAL,
a Beko márkát forgalmazó
Hauser Magyarország Kft.
tulajdonos-ügyvezetőjével



**30 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a szabadonálló tűzhelyek

34 S/ALON BUDAPEST

Exkluzív lakberendezés tematikájú
kiállítás Budapesten

36 EMBERNEK SZÜLETETT

Gondolatok a technológia fejlődéséről

38 GYENGÉDEN ERŐSEK

Hajszárító mustra



46

AUTOMATIZÁLVA
Válogatás turmixgépekből

65

LENDÜLETBEN AZ ALZA

Beszámoló az Alza kibővített
bemutatótermének megnyitásáról



17 TUDOMÁNY ÉS KERESKEDELEM

A marketing lehetőségei

20 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a felültöltős mosógépek

28

INNOVÁCIÓ MINDEN SZINTEN

INTERJÚ MÓGER MÓNIKÁVAL,
a Miele beépíthető készülékek
termékmenedzserével



52 A VASALÁSRÓL TELJES GŐZZEL

Interjú Raskó Enikővel,
a Groupe SEB magyarországi vezetőjével

53 FOGYNAK A MÁRKÁK

Gyártókoncentráció világszerte

54 BACK TO SCHOOL

Az iskolakezdési szezon trendje a GKI és az
Euronics közös piaci jelentése alapján

56 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt az okostelefonok



64

VISELHETŐ ELEKTRONIKA

Új dimenziókat nyithat az e-textil

66 JEGYZET

68

**TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A SZABADONÁLLÓ TŰZHELYEK**

**70 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A HAJSZÁRÍTÓK**

**72 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
AZ OKOSTELEFONOK**

Újra Forgó Morgó rajzpályázat

Az APPLiA Magyarország Egyesülés, korábban CECED Magyarország Egyesülés által megálmodott Forgó Morgó két évvel ezelőtt, 2016-ban ünnepelte 10 éves születésnapját. A jeles évforduló alkalmából Forgó Morgó a tengeren címen adott ki mesekönyvet a szervezet, amelyet idén követett a folytatás, Körforgó Morgó, az új barát címmel. Mindkét kötet a környezettudatos gondolkodásra hívja fel a figyelmet, illetve mindkettőnek a lapjait gyerekek által készített rajzok színesítik. Az APPLiA Magyarország Egyesülés a



nagy sikerű sorozatot tovább folytatja, és már el is készült a harmadik rész szövege A Lehetséges? címmel, amelynek fókuszában ezúttal a víz áll. Követve a hagyományokat, a kötet illusztrációjához ismét

gyerekrajzok készítésére írt ki pályázatot az APPLiA Magyarország, amelyre iskolák mellett egyénileg is lehet jelentkezni. A pályázat részleteiről a www.forgomorgo.hu oldalon lehet tájékozódni.



A hősök köztünk élnek

Akcióhősök címmel indított 15 részes vígjátéksorozatot a Media Markt, ami egyúttal új műfajt is teremt. Különlegessége, hogy nemcsak szórakoztat, hanem egyedülálló, a tartalommal összekötött vásárlási lehetőséget is kínál a nézőknek. Az sorozat egy Media Markt áruház kalandos mindennapjait mutatja be, amelyben van izgalom, humor, szerelem, egyszóval minden, ami egy jó vígjátékhoz kell, de a megváltozott tartalomfogyasztási szokásokhoz igazodva rövid, 2-4 perces részekben. Az Akcióhősök azonban nemcsak egy online sorozat, hanem sokkal több is, hiszen a márka megspékelte a sztorit egy olyan innovációval, ami lehetővé teszi, hogy a részeket nézve vásárolni is lehessen, ráadásul minden epizóddhoz egyedi ajánlatok kapcsolódnak. „A sorozat elindításával az elsődleges célunk, a

tőlünk már megszokott módon, a nézők szórakoztatása. A Media Markt áruházak és a webáruház eddig leginkább a vásárlás színterei voltak, ahol műszaki cikket lehetett venni. Ehhez számos érték is társul, mint a széles kínálat, vagy a termékek kipróbálási lehetősége, de azt látjuk, hogy ennél ma már többre van szükség. Mi pedig képesek vagyunk újszerű, innovatív megoldások kialakítására: annak idején ilyen volt az Okospultok létrehozása az áruházakban, majd az online és offline szolgáltatások fejlesztése. Azzal, hogy az áruházak most egy shopping comedy színterévé léptek elő, egy új formában szeretnénk az embereket szórakoztatni, miközben az epizódokba ágyazott online vásárlási lehetőséggel egy új platformot hozunk létre a hazai műszaki kiskereskedelmi piacon” – mondta Pöhacker Gábor, a Media Markt marketingvezetője.

40 éves a Polti

Idén ünnepli negyvenedik születésnapját az olasz Polti, amelynek termékei a hazai piacon is elérhetők. A jeles évforduló alkalmából a gyártó egy újdonsággal is előrukkolt, mégpedig a Moppy nevű készülékkel, amely gőzzel és vezeték nélkül veszi fel a versenyt a kossal. A tisztítóeszköz a keménypadló mellett minden vízszintes felület takarítására alkalmas. Bekapcsolás után 10 másodperccel már használatra kész, és a tesztek szerint a baktériumok 99,9 százalékát képes elpusztítani.





Továbbra is az Electrolux az élen

Az Electrolux megőrizte iparági vezető pozícióját a tartós fogyasztási cikkek kategóriájában a Dow Jones Fenntarthatósági Világindexén (DJSI World). A vállalat zsinórban a tizenkettedik évben kapta meg az elismerést a RobecoSAM által közzétett értékelésben.

„Megtisztelő, hogy ismét elismerték a fenntarthatóság területén végzett munkánkat. A fenntartható működés és fejlődés a vállalatcsoport stratégiájának része – Shape living for the better/Egy jobb életért dolgozunk –, ami tökéletesen tükrözi a tevékenységünket. Élvezhetőbb és fenntarthatóbb életre törekszünk. Az Electrolux ideai eredményei fenntarthatósági programjának gazdasági, környezeti és társadalmi vetületeit, az ezekben rejlő további lehetőségeket és ígéreteket igazolják. A vállalatcsoport ezeknek az eredményeknek is köszönhetően őrizheti meg iparági vezető pozícióját” – összegzett Henrik Sundström, az Electrolux fenntarthatósági ügyekért felelős vezetője.

Európára fókuszál az LG

Az LG az idei IFA-n mutatta be a beépíthető konyhai berendezéseinek európai piacára szánt új, prémium SIGNATURE KITCHEN SUITE konyhai termékcsaládját. Az új portfólió egyedi kiállítási környezetben debütált, amely a Messe Berlin nyári kertjében kapott helyet. Az európai Valcucine és Arclinea luxus-lakberendező cégekkel együttmű-



ködsben megalkotott SIGNATURE konyhai termékek a kifinomult kézművességet és a kiemelkedő teljesítményt egyesítik.

A Haier tulajdonába került a Candy

Újabb kínai óriás erősítette pozícióit az európai piacokon felvásárlással. Ezúttal a Haier szerzett magának egy patinás márkát a Candy felvásárlásával. A 475 millió eurós vételárért a kínai gyártó kezébe kerül a Candy csoport, vagyis a Candy, a Hoover és a Rosières márka is. Az ügyletre várhatóan 2019 elején kerül pont, addig a Candy-t a Fumagalli család irányítja tovább. A megállapodás



a helyi képviselők munkáját egyelőre nem befolyásolja, azonban, ahogyan az akvizíciók során tapasztalható volt korábban is, a Candy esetében sem kizárt, hogy jelentős szervezeti változások is bekövetkeznek a későbbiekben.



Növekedő piac, növekedő félelem

Vége van a nyárnak, és már az is kiderült, hogy az idei volt minden idők negyedik legforróbb nyara. A hőmérő mutatójával pedig egyenes arányban nőtt a légkondicionálók értékesítése is. A párizsi székhelyű Nemzetközi Energiaügynökség szerint világszerte jelenleg 1,6 milliárd készülék üzemel, ez a szám 2050-re pedig előreláthatólag 5,6 milliárdra fog emelkedni, amelynek azonban a környezetre nézve beláthatatlan következményei lesznek. Egy tanulmány szerint az 1902-ben feltalált légkondicionálónak olyan globális hatásai voltak, mint hogy negyvenszeresére tudott nőni az Arab-öböl országainak lakossága 1950 óta, de jelentősen csökkent a 80-as évektől a nyári halandóság Európában és az USA-ban is. Igen ám, de a tudósok szerint a légkondicionálók a Föld éghajlatát is befolyásoló öngerjesztő negatív spirált hoznak létre. Egyre jelentősebb szén-dioxid-kibocsátással terhelik a környezetet, ráadásul a belső terekben felvett hőt a külső környezetükbe bocsátják vissza, amivel tovább nő az amúgy is forró városok hőmérséklete, amivel paradox módon még tovább nő az igény a készülékekre.



Fizetett az Apple

Véget ért a 2014-ben kezdődött és lassan négy éve tartó adóügyi pereskedés Írország és az Apple között, a zöld sziget nyert, a zöld alma pedig veszített, így kifizette a 14 milliárd dolláros adótartozást. A vállalat 2003 és 2014 között halmozott fel 13 milliárd dollárnyi adótartozást, amelyre még egy 1 milliárdos kamat is rájött. Az Apple korábban megegyezett Írországgal, és különleges, mindössze 0,05 százalékos adót fizetett. Mindkét fél örült, azonban az Európai Unió 2016-ban úgy döntött, nyomozni kezd, mivel illegálisnak tartja ezt a megállapodást, amely nem megengedett versenylőnybe hozza Európában az Apple-t a többi vállalattal szemben.

Offline boltokat nyit az Amazon

A Bloomberg jelentése szerint 2021-ig háromezer pénztár nélküli szupermarketet tervez nyitni az Amazon. Az ötlet Jeff Bezos alapító-vezérigazgatótól származik, aki szerint ez a legjobb módja annak, hogy újra kínálhassanak alternatívát fizikai boltok az online vásárlásnak. Bezos Washingtonban kijelentette, hogy nagyon érdekli őket hagyományos üzletek nyitása, de csak akkor, ha igazán új dolgokat tudnak kínálni a vásárlóknak. Amennyiben

nem egyedi termékeket kínálnak, akkor a dolog nem fog működni, ráadásul egy ilyen terjeszkedés visszaviszi az Amazon-t a befektetési korszakba. Az ilyen boltokban szenzorok regisztrálják, hogy a vásárlók pontosan melyik termékeket veszik le a polcokról, és hogy azokból hány darabot tesznek a kosaraikba, a végösszeget pedig az adott személyek Amazon-számlájáról vonják le. Amerikában már léteznek AmazonGo boltok, az első 2016-ban nyílt, a vállalat székhelyén, Seattle-ben.



Tudósok a mesterséges intelligenciáért

A Samsung New Yorkban nyitotta meg legújabb, mesterséges intelligenciával (AI) foglalkozó kutatóközpontját, amivel tovább erősíti szakértelmét az AI területén. A Chelsea szívében működő New York-i központot Daniel D. Lee, a Samsung Research ügyvezető alelnöke, az AI robotika világszinten elismert szakértője vezeti, aki 2017 júniusa óta

erősíti a Samsung csapatát.

Az idegtudományokon alapuló mesterséges intelligencia vezető tudósának számít H. Sebastian Seung közreműködésével a New York-i központ élen jár majd a robotika területén végzett mesterségesintelligencia-kutatásokban. Emellett a Samsung vezető kutatójaként Seung tanácsadóként is segíti majd a vállalatot a mesterséges intelligenciában rejlő, jövőbeni üzleti lehetőségek kiaknázásában. „A neurális hálózatok integrálása óriási előrelépést jelent a mesterséges intelligencia területén – mondta el H. Sebastian Seung. – Büszkék vagyunk, hogy a Samsung New York-i AI laboratóriuma is részese lehet ennek az új fejezetnek, amely korszakalkotó innovációkat hoz majd el az új generációk számára.”



A Fujifilm nem adja fel

A tervek szerint csak jövőre lesz elérhető, de a Fujifilm a kölni Photokina fotós-videós szakkonferencián nemrég már bejelentette, hogy új fényképezőgéppel debütálnak. Bizonyára sokan emlékeznek még az úgynevezett pixelháborúra, amikor a gyártók a pixelek számának folyamatos növelésével akartak versenylőnyre szert tenni. Ennek a „háborúnak” a legnagyobb vesztese némi túlzással maga a fotóspiac lett. A pixelháború lecsengése után pedig mindenki egyéb fejlesztésekkel próbálkozott, amelyek más módon tették vonzóvá a fényképezőgépeket. A Fujifilm jó pár év kihagyás után most ismét ringbe száll, mivel az új fényképezőgép felbontása nem kevesebb, mint 100 MP lesz. A modell emellett képes lesz 4K-s videók készítésére is, 30 képkocka/másodperc rögzítési sebességgel.





Profikat támogat a Panasonic

A Panasonic bejelentette a LUMIX PRO elindítását, amely a professzionális LUMIX-felhasználók igényeivel együtt fejlődő, illetve őket összefogó szolgáltatás. Hamarosan indul a kreatív szakmabeliek számára nyújtott széles körű támogatás és szervizszolgáltatás. A Panasonic felismerte, hogy a LUMIX-felhasználóknak nem csupán termékekre van szükségük a mindennapi munkájuk során, ezért ez a program szolgáltatásokkal, szervizkedvezményekkel és folyamatos globális támogatással hivatott biztosítani, hogy semmi ne akadályozhassa a profik munkáját. A LUMIX PRO a Japánban már működő Lumix Professional Services program kibővítése. A japán szolgáltatáson kívül a GH4, GH5, GH5S és G9 fényképezőgépek tulajdonosai az Egyesült Államokban, Németországban, az Egyesült Királyságban, Franciaországban, Olaszországban és Spanyolországban is regisztrálhatnak majd a LUMIX PRO szolgáltatásokra.

Európa kimarad

A mesterséges intelligencia jövőjéről tartottak világkonferenciát Sanghajban, amin főleg Amerika és Kína képviseltette magát. A rendezvényt Liu He kínai miniszterelnök-helyettes, a helyi

kabinet gazdasági kérdésekért felelős legfontosabb embere nyitotta meg. Jelen voltak az Alibaba, a Tencent, a Baidu, a Huawei és a Xiaomi vezetői, a Google alelnöke, az Amazon és a Microsoft vezető menedzserei, Nobel-díjas tudósok, valamint a Stanford, a Berkeley és a Cambridge Egyetem vezető mesterségesintelligencia-kutatói. Európát egyedül az SAP képviselte, de kizárólag a helyi irodavezetője révén. Sem tech cégek, sem az egyetemek nem vettek részt az eseményen, ami André Loesekrug-Pietri szerint, aki a JEDI kezdeményezést hívta életre, elég komoly probléma. Szerinte Európa alábecsüli a mesterséges intelligencia jövőjét, a fejlődés ütemét pedig rosszul méri fel. Ezzel szemben Sanghaj a következő években 15 milliárd dollárt akar befektetni különböző mesterségesintelligencia-projektekbe, és egy teljesen digitalizált okosvárost is felépítené.

Tízéves lett az Android

Idén szeptemberben ünnepelte 10 éves évfordulóját a népszerű operációs rendszer, amiről a szakma ugyan megemlékezett, de a Google kevésbé, állítólag azért, mert éppen gőzerővel az Android 9.0 fejlesztésére koncentrálnak. Az indulás kissé lassú volt, mivel az eredeti Android Marketnek szegényes volt a kínálata, két évvel később mégis



az első számú platform lettek, amivel a BlackBerry, a Symbian és a Windows Mobile sorsa is megpecsételődött. Jelenleg több mint kétmilliárd mobil eszközön fut valamilyen androidos operációs rendszer.

Retrózik a Sony

A Nintendo után a Sony is úgy döntött, hogy belevág egy kis múltidézésbe. Jövőre lesz 25 éve, hogy a gyártó kijött az első PlayStationnel, a számos fejlesztés dacára, a 4K- és HDR-technológiák megjelenése ellenére azonban sokan ma is a retró játékokhoz ragaszkodnak. Ez az oka annak, hogy megjelenik a PlayStation Classic, persze némi változtatással, a mérete például 45 százalékkal lesz kisebb, mint az eredeti, és 20 előretelepített játék is lesz rajta. Köztük az olyan nagy sikerű megoldások, mint a Final Fantasy VII, a Jumping Flash, a Ridge Racer Type 4, a Tekken 3 vagy a Wild Arms. A konzol stílusosan december 3-án debütál majd, mivel ezen a napon jelent meg az eredeti is.



Újdonságok

Érzékenyen érzékelő

A Philips mindig is elkötelezett híve volt a test- és szépségápolásnak, a gyártó ezúttal egy IPL szőrtelenítővel áll az igaz ügy szolgálatába. A testen és az arcon egyaránt használható készülék gyengéd fényimpulzusokat juttat a szőrtüszőkbe, aminek következtében a szőrszálak növekedése fokozatosan csökken. A biztonságos használat érdekében a beépített bőrtónus-érzékelő minden kezelés során felméri a kezelt bőr színét, és ha azt túl sötétnek találja, akkor leállítja az impulzusok kibocsátását. A Lumena letölthető alkalmazás segítségével elkészíthető egy személyes kezelési ütemterv is testrészenként, emellett minden kezeléshez tanácsokat és tippeket is ad a szolgáltatás.



SELL

KOMMENT

Rendben van, hogy az applikációk korát éljük, de hogy egy szőrtelenítő használatához is alkalmazást fejlesztenek, az már kissé sok a jóból. Akár fordítva is elsülhet a marketingpuska, hiszen a felhasználó úgy érezheti, hogy a gyártó kétségbe vonja a szellemi képességeit.



Íme a Sharp

Az idei IFA kiállításon mutatta be igazi világújdonságát a Sharp. Egy négyajtós hűtőszekrényt dobta piacra, ami rendelkezik minden olyan funkcióval, ami ma egy prémiumkategóriás hűtőszekrénytől elvárható. Ami azonban igazán érdekessé teszi ezt a modellt, hogy a készülékházon egy vékony nyílás formájában helyet kapott egy vákuumozó is. A fagyasztani kívánt élelmiszereket csak bele kell tenni a zacskóba, majd annak széleit behelyezni a nyílásba, a hűtő, pontosabban vákuum, kiszívja a levegőt, majd légmentesen lezárja a zacskót. Mint tudjuk, az így tárolt élelmiszerek jóval tovább megőrzik eredeti állagukat, az pedig, hogy a vákuumfunkció közvetlenül a hűtőn érhető el, egy igazán ötletes és figyelemre méltó megoldás a Sharptól.



Házias ízek a Panasonictól

A sütés szerelmesei hagyományos, ropogós héjú kenyeret készíthetnek konyhájukban a Panasonic új, innovatív Croustina kenyérsütő gépével. A 30 éves sütési innováció során szerzett tapasztalatra építve a Croustina három alapvető sütési újdonságot alkalmazva nyújt gondtalan kulináris élvezetet, hogy a kezdő hobbisütők is ínycsiklandó vekniket készíthessenek. A Croustina 18 különböző, kényelmes automata programjával bárki egyszerűen, egyetlen gombnyomással készíthet süteményeket, pizzatésztát, lekvárt és gluténmentes kenyereket. Két egyedi hőmérsékletszenzor együttműködése biztosítja, hogy egyenletesen hízzon a tészta a kelesztés során. Az egyik szenzor a kenyérsütő belső hőmérsékletét figyeli, a másik szenzor pedig a szoba hőmérsékletét, így száraz vagy párás környezetben is garantált a tökéletes sütés.

Fókuszban

az energiahatékonyság

Az LG nemrég bemutatott hűtőszekrényének lelke az inverter lineáris kompresszor, amely 32 százalékkal kevesebb energiát fogyaszt, mint más, hagyományos kompresszorok. A Linear Cooling rendszer a hőmérséklet-ingadozást mindössze $\pm 0,5$ Celsius-fokon belül tartja, míg a Fresh Balancer és a Fresh Converter rekeszek a felhasználóra bízják a páratartalom és a hőmérséklet beállítását, hogy ideális feltételek álljanak rendelkezésre az egyes élelmiszerek tárolásához. A DoorCooling+ technológia révén pedig hideg levegő áramlik a hűtőszekrény teteje felől az olyan, nehezebben hűthető területekre is, mint például a hűtőajtó kosara.



Dizájn és teljesítmény

Az olasz Bertazzoni márka egyelőre csak az észak-amerikai piacra vezette be, új, nagy teljesítményű sütőit. A több színben is elérhető, rozsdamentes acélból készült modellek a professzionális felhasználókat célozzák meg. A nagy méretű sütőtérben egyszerre több szinten is készülhetnek a különböző fogások, úgy, hogy egyik étel nem fogja átvenni a másiknak az ízét. A gázégők szintén nagy teljesítményt kínálnak, amivel a főzési idő rövidül le. A sütőkhöz, szín- és formavilágban passzoló hűtőszekrényeket és mosogatógépet is kínál az amerikai piacon a gyártó.



Védelem a Remingtontól

A hajvasalás egyetlen kényes pontja a forróság, amely akár károsíthatja is a törékeny hajszálakat. Erre kínál megoldást a Remington: a Keratin Protect intelligens hajsimító ugyanis forradalmi technológiát alkalmaz a haj védelme érdekében. A készülék intelligens hővédő szenzorral rendelkezik, amely folyamatosan érzékeli a haj nedvességszintjét, és a hőmérsékletet a formázáshoz optimálja. A kerámialapok keratin- és mandulaolajos bevonatot kaptak, ami szintén óvja a törékeny hajszálakat, valamint sima, fényes és egészséges megjelenést kölcsönöz a frizurának.



Könnyű ébredés

A Russell Hobbs „Luna” fantáziánévvel ellátott reggelizőszett része jelen vízfórallal is, amely mindenki számára kellemessé teheti az ébredést. Köszönhetően mindenekelőtt a különleges forma- és színvilágnak. Az arany és ezüst harmóniája, valamint a működés közben megvilágított vízszintkijelző és kapcsológomb igazán kellemes esztétikai élményt garantálnak. A modell kapacitása 1,7 liter, és egy csészényi vizet már 55 másodperc alatt felforrat. A hosszú élettartamról és a problémamentes működésről a kivethető, mosható vízkötelenítő vízszűrő gondoskodik.

Támadás a por ellen

Ezúttal egy tartályos porszívót vet be a por ellen a Dirt Devil, a modell nagy teljesítményével és single-cyclonic technológiával veszi fel a küzdelmet a mindennapokban. Ennek ellenére sajnos padlószőnyegen csak „D” kategóriába sorolták a tisztítási hatékonyságát, szerencsére, hogy padlón már „A” osztályzatot sikerült kapnia, és az energiahatékonysága is „A” jelzésű lett. Portartálya 2,5 literes, így csak ritkán kell üríteni átlagos használat mellett. A „bukfencmentes” navigációért a nagy méretű, gumírozott kerekek felelnek.



Érdekességek



Begyorsít a Samsung

A Samsung új monitora Mac és Windows számítógépekkel egyaránt kompatibilis, a CJ79 nevű modell két Thunderbolt 3 porttal érhető el, amely szuper-gyors, másodpercenként akár 40 gigabites feldolgozási sebességgel továbbítja a képernyőképet, az adatokat és az áramot. Ez nyolcszor gyorsabb, mint az USB 3.0 port által biztosított sebesség, ráadásul a Thunderbolt 3 porttal egyetlen kábelben keresztül akár 85 watt (W) teljesítménnyel tölthetők a csatlakoztatott készülékek. A CJ79 nagy képernyője egyszerre két monitor kijelzőjét helyettesítheti, miközben kivételesen tiszta, éles képet nyújt. A 21:9 képarányú, 3440 × 1440 pixeles felbontású, ultraszéles ívelt kijelzővel rendelkező monitoron a felhasználók kényelmesen végezhetnek párhuzamosan a feladataikat.

Csak könnyedén

A Canon két új teleobjektíve a csúcsteljesítmény és a könnyű dizájn forradalmi ötvözte. Az EF 400 mm f/2.8L IS III USM és EF 600 mm f/4L IS III USM a világ legkönnyebb 400 mm f/2.8 és 600 mm f/4 objektívjei jelenleg. Az 5 lépéses képstabilizáló (IS) technológiának, rendkívüli könnyű súlyának és az új dizájnjának köszönhetően a fotográfus a gépet kézben tartva is minden eddiginél szebb képet készíthet, hiszen így a bemozdulás okozta életlenségek jelentősen csökkenthetők. Ideálisak akció- és természetfotózásra. A páratlan optikai fejlesztés jelentősen csökkentette az objektívek súlyát. Az EF 400 mm f/2.8L IS III USM a korábbi 3850 gramm helyett 2840 gramm és az EF 600 mm f/4L IS III USM a korábbi 3920 gramm helyett mindössze 3050 gramm súlyú lett.



Nagy és (részlet) gazdag

A G7 One az LG első olyan okostelefonja, amely ötvözi a vállalat okostelefon-fejlesztések terén elért eredményeit és a Google szakértelmét a legújabb mobil operációs rendszerek innovációjában. Az LG G7 One-t úgy tervezték, hogy az egyik legsokoldalúbb Android One okostelefon legyen a piacon, így a készülékbe a már bizonyított Qualcomm Snapdragon 835 chipkészlet, valamint 4 GB RAM és 64 GB-os belső tárhely került. Az LG G7 ThinQ-hoz hasonlóan a G7 One is üvegborítással érkezik, polírozott fémkerete pedig karcsú és elegáns kinézetet biztosít az IP68 por- és vízállósági szabvány követelményeit teljesítő okostelefonnak. A 6,1 hüvelykes, 3120 × 1440 pixeles QHD+ Super Bright kijelzőt a vékony alsó káva tesz igazán tetszetőssé.





Hangot hanggal

A Panasonic vezeték nélküli hangszórója olyan akusztikai technológiákat sorakoztat fel, amelyekkel kristálytisza hangok és bámulatosan széles hangtér szólaltatható meg kompakt méretben. Szobakalibrációs technológiájának köszönhetően a hangfal az otthon bármely pontján elhelyezhető, ahol a felhasználó élvezni szeretné a zenét. A különböző streaming szolgáltatásokkal való teljes kompatibilitásának, a hangvezérlésnek és a különböző zeneforrások integrációjának köszönhetően igazán magas szintű, vezeték nélküli zeneélményt nyújt a modell.



Telefoninkontinencia

Az okosérzékelők világát éljük, ehhez a trendhez csatlakozott a nemrég bemutatott Opro9 nevű küttyű is, amely a kisbabások életét hivatott megkönnyíteni. Az érzékelő vagy más néven okospelelka folyamatosan figyeli a pelus nedvességtartalmát, és a felhasználó okostelefonjára továbbítja az eredményeket. Amennyiben a nedvességtartalom eléri egy bizonyos szintet, akkor hangjelzéssel figyelmeztet a kialakult helyzetre.

SELL KOMMENT

Egy baba önmagában is kiváló okos érzékelő, ha a nedvességtartalom eléri a kritikus szintet, a hangjelzés sem marad el, szóval ez az újabb „okosság” elsőre elég nagy butaságnak tűnik.



Nagy felbontás

A GoPro három új akciókamerával is előrukkolt, amelyek közül a legkomolyabb megoldás a GoPro Hero 7 Black névre keresztelt modell. A kamera 4K-felbontás mellett 60 fps-sel képes felvételeket rögzíteni, a bemozdulásokat pedig egy HyperSmooth nevű képstabilizátor küszöböli ki. A 12 MP-es szenzor olyan extrákat kapott, mint például a SuperPhoto Auto HDR funkció. A vízi sportok szerelmesei sem fognak csalódni benne, mivel a modell 10 méterig vízálló. A sorozat másik két darabja a GoPro Hero7 Silver és a GoPro Hero7 White nevű eszköz.

Hüpp-hüpp-hüpp, Lenovo-trükk

A Lenovo bemutatta a Yoga Book utódját, a Book C930-at. A 10,8 colos kijelző 2560 × 1600 pixeles felbontást kapott, belsejében Core i5-7Y54-re épülő processzor és 4 GB memória található, az adatok tárolásáról pedig 256 GB-os SSD gondoskodik. Nem is a fentiekben rejlik a mindössze 775 grammos modell különlegessége, hanem a billentyűzetben. A Yoga Book speciális tollal írható és előre fixált gombokat is rejtő panelje után most ugyanis egy második E Ink képernyőt kapunk, amely nem csupán megjeleníti a jegyzeteket, de tetszőlegesen konfigurálható klaviatúráként is használható. Sőt, akár olvasni is lehet rajta úgy, hogy közben ki van kapcsolva a kijelző.



Bekeményített a Sony

A Sony bejelentette az SF-G series TOUGH specification UHS-II besorolású memóriakártya-sorozatát. Az új SD-kártyák legnagyobb újdonsága, hogy egy elemből állnak, ami rendkívül ellenállóvá teszi őket. A memóriakártyák jellemzően három elemből tevődnek össze, amitől sérülékenyebbek, erre talált megoldást most a Sony. A gyors olvasási és írási sebességen túl, annyira masszív az egyelemes kialakítás, hogy a kártyák 180 N erőhatásig elhajlíthatatlanok. Ezen túl ellenállóak az általános fizikai behatásokkal szemben is, amelyekről a hagyományos kártyák már sérülhetnek. A kártyák a világon elsőként nem rendelkeznek érintkezőkkel és nincs rajtuk mechanikus írásvédelmi zár sem.

ÉRTÉKTEREMTÉS



A Beko az elmúlt években látványosan fejlődött itthon. A forgalom növekedésével pedig egyre komolyabb szerepet tölt be a márka a háztartásigép-piacon. Purnhauser Pállal, a Beko márkát forgalmazó Hauser Magyarország Kft. tulajdonos-ügyvezetőjével beszélgettünk arról, hogy az eredmények és sikerek milyen új kihívások elé állítják a márkát, mennyiben igényel más megközelítést a piaci súly növekedése, valamint hogy a piaci körülmények milyen hatással vannak a tervekre, lehetőségekre.

Cégük hosszú ideje működik a magyar piacon. Bemutatná pár szóban a céget, illetve cégcsoportot?

A Hauser Magyarország Kft.-t tulajdonló Avex Zrt. jogelődjét, az Avex Kft.-t szüleim alapították 1991-ben. Az évek során az ötleteket megvalósítva és a piaci lehetőségeket kihasználva több különböző üzletág alakult ki és fejlődik a mai napig. Ezek a tevékenységek ma már egymástól függetlenül működő cégekben történnek és mindezt egy holding jellegű struktúrában a tulajdonos Avex Zrt. fogja össze. A cég a háztartásigép-forgalmazás mellett kezdetektől fogva kerékpárgyártással és -kereskedelemmel is foglalkozik (Hauser Kerékpár Kft., Hauser, Specialized, Cross márkák) majd ezen tevékenységek mellett kiépült egy informatikai szolgáltató üzletág is (ISolutions Kft.), amit egy szoftverfejlesztéssel foglalkozó kanadai leányvállalat alapítása követett (Hauser Canada Ltd). Mint sok családi tulajdonú cégben, így nálunk is lezajlott egy generációváltás, szüleim visszavonultak az üzleti tevékenységekből és nyolc évvel ezelőtt átadták a stafétabotot a következő nemzedéknek.

A Beko évről évre egyre jobb eredményeket ér el itthon, a forgalom mellett a márka piaci súlya is egyre komolyabb. Mi a sikereik titka?

A piaci eredményekben nyilván sok szempont jelenik meg, de a szemlélet és a hozzáállás kiemelten hangsúlyos.

Egy piacképes márka disztribútoraként a mi feladatunk globális, illetve lokális viszonylatban a nagy rendszerek rugalmas és hatékony összekapcsolása, egyik oldalon a gyártó és másik oldalon a kiskereskedelmi cégek munkájának segítése. Ebben a mechanizmusban gyakorlatilag mi egy interface vagyunk, ami képes a rendszer működésének hatékonyságát fokozni. Hisszük, hogy a kereskedelemben a problémamegoldás érték és mi ezt az értéket szeretnénk hozzáadni az ellátási láncba mind szállítói, mind vevői oldalon. Ha jól végezzük a munkánkat, akkor meg tudjuk teremteni ezt a hozzáadott értéket és ennek eredménye mérhető aztán a piaci növekedésben vagy a pénzügyi mutatókban. Kiemelten jó képességű kollégákkal van szerencsém együtt dolgozni és a tudatos, stabil csapatmunka az alapja a fentieknek is. Eredményeinkben az is fontos szerepet játszik, hogy a céget a megbízhatóság, kiszámíthatóság és a stabilitás jellemzi minden tekintetben, legyen szó tulajdonosi és pénzügyi háttérrel, kereskedelmi tevékenységről vagy akár a szervezeti felépítésről, emberi erőforrásról. Az elvárt magas szintű szakmai munka mellett megfelelő szakmai alázat is szükséges egy ilyen erős kínálati piacon, amely kiegészíti a Beko termékek igen kedvező minőség/ár arányát. Ezek együttes meglétén túl nagyon fontos volt számunkra, hogy a kereskedelmi partnereink hét évvel ezelőtt is hittek bennünk, amikor elkezdtük a Beko forgalmazását és ez kiemelten segítette a márkát a jelenlegi piaci pozícióba.

Akkor volt nehezebb elérni céljaikat, amikor elkezdték a Beko forgalmazását, vagy az aktuális terveik megvalósítása jelent nagyobb kihívást?

Máshogy nehéz most, mint a kezdetekben volt a „nyolcas pályán” úszva. Akkor, a válság derekán újra kellett építeni a márkanévet és közben felépíteni nagygépes üzletágunkat is. Nem volt könnyű, de a szisztematikus munka eredményt hozott. Kezdetben intenzív, nagy lépésekkel jellemezték tevékenységünket, mára előtérbe került a finommunka. Ma már a márkaismertség, a partnerkapcsolatok lényegesen nagyobb volumene nagyobb elvárásokat, nagyobb kockázatot is jelent, hiszen egy esetleges hiba komolyabb következményekkel járhat. Kulcsfontosságú, hogy mennyire érezzük a piac, a partnerek igényeit és mennyire tudunk azoknak eleget tenni. A partnerekkel fenntartott személyes kapcsolat a mi üzleti filozófiánkban esszenciális, hiszen ez az igények feltérképezésének alapja és ezekre reagálva tudjuk a fentebb említett értéket megteremteni partnereink számára. Egyúttal ilyen módon a piaci mozgásokra is odafigyelünk, ezért az idén én is igyekeztem minél több lehetőséget megragadni, hogy ügyfeleinkkel személyesen is találkozzam.

A piac mennyiben más ma, mint a korábbi években?

Ma az egyre leszabályozottabb piacon nagyobb kihívás stabilan és elvszerűen üzletelni, mint 10-15 éve. Az sem segít, hogy a válság alatti beidegződések még mindig jelen vannak és gyakran zsigeri reakciók történnek a piacon, ami tulajdonképpen kannibalizálja a lehetőségeket. Növekvő kereslet mellett is csak verbális áremelések történnek, még az árfolyamváltozások is alig-alig láthatóak az árakban. Az érdekes, hogy ezzel tulajdonképpen mindenki tisztában van, de elég egyetlen reakció és a piac egésze leköveti. Ez egy spirál, amiből nagyon nehéz szabadulni. Pedig most a szűk esztendő után, a mostani piaci növekedéssel fel lehetne lélegezni, hiszen a „dagály az összes hajót emeli” és egy kicsit több jutna fejlesztésre is, ami építené a piacot. Ehhez képest a jövedelmezőség még növekvő kereslet mellett is csak stagnál.

A logisztika szerepe mennyiben változott az elmúlt években?

A piaci növekedés felszínre hozott számos problémát, ilyen a logisztika is,

amely mind beszállítói, mind kereskedői oldalon nehézségeket okoz. Ezzel párhuzamosan a kiskereskedelmi szortiment is racionalizálódik és a kínálat egy része az offline csatornákból átkerül az online térbe. Itt viszont a beszállítóra nagyobb készletezési igény hárul és ezt megfelelően gyors és pontos logisztikai szolgáltatásnak kell kiegészítenie. Mindezek alapján úgy látjuk, hogy a mi oldalunkon az optimális raktárkészlet és az igények szerinti szállítás komoly versenyelőnyt jelent. Ennek megfelelően logisztikánkat is úgy alakítjuk ki, hogy ezeknek az elvárásoknak is képesek legyünk megfelelni.

„...nagyon fontos volt számunkra, hogy a kereskedelmi partnereink hét évvel ezelőtt is hittek bennünk, amikor elkezdtük a Beko forgalmazását és ez kiemelten segítette a márkát a jelenlegi piaci pozícióba.”



Purnhauser Pál



Ez azt is jelenti, hogy az offline csatornák jelentősége csökken majd?

Nem, az offline jelenlét továbbra is fontos marad. A háztartási gépek nem számítanak trendinek, a vásárláshoz nem igazán kapcsolódik szenvedély, hiszen a vásárlási igényt legtöbbször minőségi csere vagy új szükségletek (pl. költözés) hozzák. Ebből pedig az is következik, hogy vásárláskor sok fogyasztó igényli a segítséget a választáshoz, mert egyébként nem foglalkozik a témával. Persze az interneten is megtalálhatók információk, de a kínálat sokrétűsége miatt egyfajta analízisparalízis alakul ki, vagyis nagyon nehéz és időigényes feladat megfelelő döntést hozni. Az látható, hogy az online piac növekedési dinamikája csökken, de biztosan nem áll meg. Valahol persze majd kialakul egy viszonylag konstans megoszlás a két terület között, de hogy hol lesz a nyugvópont, azt most még nem lehet látni.

Milyen célokat fogalmaznak meg a Beko márkával kapcsolatban?

Szeretnénk ugyanazt a piacrészt elérni hazánkban, amit a márka a környező országokban már elért. Ez komoly feladat, mert a hazai piacon – az ismert okok miatt – komoly hátrányból indultunk. Fontos számunkra az, hogy az általunk forgalmazott márka ismertsége és elismertsége magas legyen, mert azt valljuk, hogy nemcsak terméket árulunk, hanem márkát is építünk. Ezért folyamatos feladat az „after sales service” erősítése is. Az 5 éves – teljes körű – jótállás és az átlag feletti szervizszolgáltatás ennek az alapja. Olyan, a stratégiánknak, koncepcióknak megfelelő piaci munkát akarunk végezni, aminek eredménye a növekedés, emellett az eddig kiépített magas bizalmi indexünk stabil fenntartása továbbra is alapvető feladatunk.

Milyen konkrét lépéseket terveznek?

Munka, munka és még több munka. A termékfejlesztésnek megfelelően a súlypontot – minden cikkszoportban – a magasabb minőség és árkategóriás termékek irányába szeretnénk áthelyezni. Kiemelt terület továbbá a beépíthető készülékek köre, ahol az elmúlt két évben minden más terméksoportnál jobban fejlődtünk. Ebben a szegmensben a fellendülő lakáspiac is kedvez számunkra. Emellett a jelenlegi piaci környezet támogatja, hogy Magyarországon is bevezessük a Beko kisgépeket. Az elmúlt időszakban a legérzékenyebb szegmensekben, a mikrók és a porszívók területén teszteltük a hazai piacot, amely nagyon kedvező visszajelzést adott számunkra. Ennek hatására a közeljövőben felgyorsítjuk a Beko kisgépek hazai forgalmazását.

Marketing tekintetében milyen elképzeléseik vannak?

A Beko továbbra is piacépítő fázisban van és komoly munka még az optimális választék elérése, amiben a márka ismertségének is fontos szerep jut. Az elmúlt három évben megdupláztuk a Beko márkaismertségét, de még mindig jelentős tartalékok vannak ebben. A fő célunk, hogy olyan üzeneteket fogalmazzunk meg, amelyekkel hatékonyan leszünk képesek a Beko készülék által nyújtott termék előnyöket kommunikálni, valamint tovább tudjuk növelni a márka ismertségét.

Az év hátralévő részében milyen feladatok várnak még Önökre?

A szortimentbővítés részeként az év utolsó négy hónapjában 33 új Beko modellt vezetünk be. Ezek egy része már piacon van, egy része pedig a következő hónap során kerül a választékba. Az év végi kiemelt forgalom lebonyolításán túl már a 2019 évi feladatokkal foglalkozunk. A Beko termékekkel párhuzamosan a Hauser kisgépportfólió is megújul a következő időszakban.

TUDOMÁNY & *kereskedelem*

A marketing számos módszerrel igyekszik fokozni a hatékonyságot, növelni az értékesítést. Ezek egy része megfigyelésekre, kutatásokra, piaci felmérésekre épül, de több olyan megoldás is létezik, ami a szociálpszichológia vagy éppen az agykutatás területéről származik. Cikksorozatunkban a tudomány olyan eredményeit mutatjuk be, amelyeknek a kereskedelem is hasznát veszi, veheti. Aktuálisan pedig a tudomány meggyőzés-sel kapcsolatos eredményeivel foglalkozunk. A pszichológia egyik neves szakértője, Robert Cialdini, az Arizonai Állami Egyetem korábbi pszichológiai és marketingprofesszora, hat egyetemes alapelvet különböztetett meg, amelyek képesek befolyásolni az emberek döntéseit. Ezeket vesszük most sorra.

1

VISZONZÁS

A viszonzás elve nagyon erősen van kódolva az emberekbe, ami egyfajta evolúciós kényszer, az együttműködés ugyanis a túlélés képességét jelentette. Ezért ha valaki ad nekünk valamit, úgy érezzünk, nekünk azt viszonzoznunk kell. A viszonzás elvére épülnek a kereskedelemben a termékminták, vagy az ajándékok. Egy kísérletben ajándék csokit kaptak az édességüzletbe betérők, 42 százalékuk pedig ezt követően vásárolt is. Nem mindenki a csokiból vett, vagyis nem azért vásároltak, mert az ízlett nekik, hanem mert viszonzolni akarták az ajándékot.

A közösség által elfogadott viselkedést, véleményt azért hajlamos az ember elfogadni, mert ezáltal érzi úgy, hogy nem fog hibázni. Meglepő, de ezért van az is, hogy ha egy vígjátéksorozatot nézünk, a közönség nevetésétől viccesebbnek tartjuk az adott poént. Bárki kipróbálhatja, hogy nevetés nélkül kevésbé tűnik mókásnak ugyanaz a tréfa. A kereskedelemben pedig ezt az elvet használja ki a „legtöbbet eladott”, „legnépszerűbb” és hasonló jelzőkre épülő marketingüzenet.

KÖZÖSSÉGI MEGFELELÉS

2

3

ELKÖTELEZETTSÉG ÉS KÖVETKEZETESSÉG

Általánosságban elmondható, hogy miután az ember igent mond valamire, nem valószínű, hogy megváltoztatja a véleményét. A hitelesség és a következetesség szükségessége mélyen beágyazódott a kultúránkba, és ezért szégyenérzetet generál, ha nem tartjuk magunkat hozzá. Az értékesítésben is gyakran alkalmazzák azt a technikát, amikor az aktuális döntést egy régebbi hasonlóval állítják párhuzamba.

Nem különösebben meglepő, hogy szívesebben mondunk igent annak, akit ismerünk, kedvelünk, vagy aki tetszik nekünk. Éppen ezért a szimpátia fokozása a meggyőzés egyik eszköze. A kereskedelemben erre példa, amikor a termékbemutatókon az embert nagy gyakorisággal szólítják a nevén, vagy amikor a ruházati boltban az eladó megdicséri, hogy milyen jól áll a felpróbált ruha. De nagyságrendileg 10 százalékkal nagyobb borrávalót kap a pincér is, ha megdicséri az ételválasztást, a fodrászatban pedig a frizura méltatása közel 40 százalékkal is emelheti a borrávaló nagyságát a kutatások szerint.

KEDVELÉS

4

5

SZAKTEKINTÉLY

Az emberek sokkal inkább hisznek annak, akiről feltételezik, hogy egy adott területen szakértelemmel rendelkezik. A hitelesség mellett azért is fontos ez az elv, mert így a döntések felelőssége is áthárítható. A kereskedelem ezt a pszichológiai mechanizmust rendkívül gyakran alkalmazza. A fogkrémet ajánló fogorvos vagy a sportszermárkát népszerűsítő sportoló által közvetített üzenetek ugyanis erre épülnek.

Az emberi döntéshozatalban a potenciális veszteség különösen jelentős szerepet játszik. Tulajdonképpen sokkal fontosabb nem lemaradni valamiről, mint megszerezni valamit. A szűkösség érzete pedig ezért erőteljesen motiváló. Így működnek a korlátozott ideig elérhető kereskedelmi akciók is. A „csak néhány darab maradt”, vagy a „ne hagyja ki ezt a ritka alkalmat” üzenetekben éppen ez az elv érvényesül.

SZŰKÖSSÉG

6



A tökéletesen tiszta ruhanemű frissessége egy könnyen betölthető, ultra-csendes mosógéppel!



Hosszantartó frissesség

A FreshCare™ technológia a ruhaneműket frissen tartja a mosási ciklus befejezése utáni enyhe dobmozgatással. Az időnkénti mozgatás csökkenti a ruhák ráncolódását és a kellemetlen szagokat okozó baktériumok elszaporodását.



A legcsendesebb motor a piacon²

A ZENTechnológiának™ köszönhetően a ruhákról való gondoskodás soha nem volt még ilyen csendes. A mosás és centrifugálás rendkívül halk, így akár éjszaka is használhatja készülékét. Hosszantartó teljesítmény, 20 év garancia a motorra.



Hatékony tisztítás 15°-on ugyanúgy, mint 40 °C-on¹

A speciális dobmozgásnak köszönhetően az anyagok egyenletesen helyezkednek el a dobban így tökéletes mosási eredmény érhető el, még a legalacsonyabb hőmérsékleten is. Így Ön ruháinak színét, anyagának minőségét a lehető legjobban megőrizheti.

² Az egyedi ZEN Technológiának köszönhetően a legcsendesebb felültöltős mosógép a piacon. A sztenderd felültöltős mosógépeknel a versenytársak által bejelentett zajszinttel összehasonlítva (40 cm széles) legfeljebb 1200 ford./perc fordulatszám esetén (2014 április)

¹ Összehasonlítás a 40°C-os vegyes program és a Colour15° program között.



Optimalizálva

Gyorsaság és energiahatékonyság a felültöltős mosógépeknél

AZ, HOGY VALAKI MA ELŐL VAGY FELÜL TÖLTŐS MOSÓGÉPET VÁSÁROL-E, ELSŐSORBAN ESZTÉTIKAI KÉRDÉS, NO MEG ANNAK A FÜGGVÉNYE, HOGY MENNYI HELY VAN A LAKÁSBAN. KISEBB A MOSÁSI KAPACITÁSA – SZOKTÁK VOLT MONDANI KORÁBBAN, DE A 6-7 KILÓS VOLUMEN MA MÁR EGY ÁTLAGOS CSALÁD SZÁMÁRA BŐVEN ALKUKÉPES LEHET.

Sőt, a hazai piacon is vannak már 8 kg kapacitású modellek, amelyek így nem maradnak el az elől töltős készülékek átlagos befogadóképességétől. A keskenyebb kivitelezés sokak számára vonzó lehet, főleg, akik kisebb alapterületű lakásban laknak, és így nem mindegy nekik, hogy a mosógép mekkora helyet vesz el a fürdőszobából. Ugyanakkor valamiért a hazai vásárlók többsége esztétikai szempontból az elől töltős gépeket tartja vonzóbbnak. Még olyan véleményeket is lehet olvasni érvként, hogy egyszerűen megnyugtató az átlátszó, színes ruhákkal telepakolt dob mozgása. Lehet, hogy van benne valami, de reméljük, azért nem az elgyötört idegzet a fő tényező egy mosógép vásárlása során. A technológiát illetően egy fontos különbség van: a dob felfüggesztése miatt az elől töltős gépeknek kisebb a meghibásodási aránya. Ugyanakkor az is szempont lehet, hogy a felül töltős mosógépek tetejére nem lehet pakolni, cserébe azonban kisebbet kell hajolni, amikor bepakoljuk a ruhákat.

Az idő és a környezet

Ami a fontosabb funkciókat és opciókat illeti, gyakorlatilag meg egyezik a két termékcsalád. Szakértői oldalak szerint az Eco és a gyorsmosás funkció az, amit leginkább keresnek a vásárlók a programok között. Rohanó világunkban az utóbbinak biztos, hogy hangsúlyos szerepe van, amit a fejlesztések is igazolnak, hiszen a gyorsmosás ideje is folyamatosan csökken, ma már elérhetőek a „villám” programok is, amelyek mindössze 15 perc alatt mossák át a ruhákat. Szerencsére a pénztárcát és a környezetet is kímélő Eco program népszerűsége pedig arra utal, hogy a magyar fogyasztó is egyre tudatosabbá válik. Ezt igazolja az is, hogy egyre többen keresik az A+++ vagy jobb energiaosztályzatú modelleket. Az utóbbi évek talán legfontosabb fejlesztése a szenzortechnológia megjelenése volt, ami szintén arra irányul, hogy optimalizálja a mosási folyamatot, vagyis hogy a víz-, a mosószer- és az áramfelhasználás a lehető legkedvezőbb legyen.

Candy CVST GP382DMS-S

A+++ energiasztályzatot kapott a Candy 8 kg kapacitású mosógépe, amely 17 különböző programot kínál a különböző ruhákhoz és azok szennyezettségének mértékéhez. A repertoárban megtalálható a népszerű gyors- és babaprogram is. Az automatika beállítja a ruha súlya szerint a víz- és áramfelhasználás mértékét, valamint a mosási időt is. A kényelem jegyében késleltetett indításra is van lehetőség 0–24 óra között.



Candy CST G382D-S

Mindössze 61 dB a Candy mosógépének a működési zajszintje, ami a centrifugálás alatt sem emelkedik 77 dB fölé. Az A+++ energiasztályzatú modell 8 kilogrammos kapacitásával bár kis helyet foglal, a nagyobb családok mosási igényeit is ki tudja elégíteni. A programbeállítókat – tizenöt érhető el rajta – digitális kijelző segíti, a kényelemtől pedig a késleltetett indítás gondoskodik, amely 0 és 24 óra között programozható.



Electrolux EWT1264ILW

Az Electrolux A+++ energiasztályzatú mosógépén a Time Manager funkcióval pontosan megadható a mosás vége, így rendkívül kényelmes használatot tesz lehetővé. A 6 kilogramm kapacitású készülék számos programja között elérhető a kímélő mosás, paplanmosás, függöny-, sport- és a gyorsprogram is. Mosási zajszintje mindössze 57 dB, így akár éjszaka is el lehet indítani rajta egy programot, a dobpozicionálás elektronikusan történik.



Electrolux EWT1376HGW

Az Electrolux mosógépén egyetlen gombnyomással indítható a gőzfunkció, amely rövid idő alatt frissíti fel a ruhákat, varázsolja őket puhává és friss illatúvá. Az A+++ -10% energiasztályzatú készülék inverter motorral gondoskodik a csendes működésről és a hosszú élettartamról. A 7 kilogrammos kapacitás a nagyobb családok mosási igényeit is képes kielégíteni. Programjai között elérhető a kímélő, a gazdaságos és a gyors is.



Eco opció

Az Eco opciónál a mosási hőmérséklet alacsonyabb, mint általában, így kíméletes mosást tesz lehetővé.

Gyorsprogram

Modelltől függően, 15-20-30 perc alatt végez a program. Elsősorban a kevésbé szennyezett ruhákhoz, a mindennapi mosáshoz ajánlott.



Indesit BTW E71253P (EU)

A formatervezést illetően csak jelest adhatunk az Indesit 7 kg kapacitású modelljének, amivel öröm lesz a mosás. Választható opciói között olyanokat találunk, mint a fix idejű indításkésleltetés, az előmosás vagy a vasaláskönnyítő funkció. Az A+++ energiasztályzatú készülék nagy digitális kijelzőjével könnyű

programbeállítást tesz lehetővé és a maradék idő is kényelmesen olvasható le róla.



Indesit BTW D61253 (EU)

Az A+++ energiasztályzatú mosógép 6 kg mosási kapacitásával a családok számára is remek választás lehet. A külső tekintetben is remekül sikerült modell ugyanis olyan hasznos funkciókat kínál, mint a gyorsmosás, az extra öblítés vagy az intenzív mosás. Választható programjai között külön elérhető

a pamut- vagy a kényesruhák-program. A beállításokat a nagy méretű digitális kijelző segíti, amely esztétikai szempontból is remek választás. A mosószertartó könnyen kivethető és tisztítható.



Electrolux EWT1064ILW

A gyapjúruhák kíméletes mosását a Woolmark Gold tanúsítvány is igazolja, így biztosak lehetünk benne, hogy nemcsak tisztán, de tökéletes minőségben kerülnek elő a legkényelmesebb textíliák is a dobból. A 6 kilogramm kapacitású modell A+++ energiasztályzatot kapott, így minimális energiaszükséglet mellett lehet futtatni rajta a programokat, amelyek között megtalálható a függöny, az ing, a farmer és a gazdaságos is.



Zanussi ZWQ61235CI

A Zanussi mosógépe automatikusan 30 perces és 30 fokos gyorsprogramot kínál a hétköznapiakra, így akár egyetlen gombnyomással indulhat a mosás. Természetesen egyéb opciókra is van lehetőség, így lehet választani a gazdaságos, pamut- vagy kímélő programok közül, hogy csak párat említsünk. Az A+++ energiasztályzatú modell Fuzzy Logic technológiával érzékeli és veszi figyelembe a töltet nagyságát.

Intenzív mosás

Maximális mosási hatékonyságot biztosít még a hideg vizes programoknál is. Elsősorban erősen szennyezett ruhákhoz ajánlott, ezzel is csökkentve a mosás költségeit.

Késleltetett indítás

Előre be lehet állítani – általában 0 és 24 óra között – a program indításának az idejét, így maximálisan rugalmassá válik a mosás.

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Fedezze fel a Supreme Care mosógépek és szárítógépek világát!

Egy tökéletesen összeillő pár! Elegáns dizájn, megbízható teljesítmény, különleges gondoskodás ruhái számára.



www.whirlpool.hu



Whirlpool TDLR 65231

A legújabb technológiákat kínáló mosógép választható opciói között olyan hasznos megoldásokat találunk, mint a FreshCare, azaz a mosás után frissen tartó dobmozgás. A mosás kiváló minőségéről és az energiahatékonyságról a ZEN technológia mellett a gyártó által szabadalmaztatott 6.

Érzék szenzorfunkciók gondoskodnak. Számos mosási módja között elérhető a 30 perces gyorsprogram, amely kiváló választás lehet a kevésbé szennyezett ruhák mindennapi mosásához.



Whirlpool TDLR 65230

A 6,5 fél kilogramm kapacitású mosógép a kisgyerekes családok mosási igényét is kielégíti, a 30 perces gyorsprogram használatával pedig pillanatok alatt letudható a kevésbé szennyezett ruhák mindennapi tisztítása. A ZEN technológia és a 6. Érzék szenzorfunkciók tökéletes végeredményt biztosítanak minimális mosószer- és áramfelhasználás mellett.

Extrái között elérhető a mosás után frissen tartó dobmozgás is.



Whirlpool TDLR 70230

A gyönyörű formatervezésű, felültöltős mosógép 6. Érzék szenzorfunkciókkal és ZEN technológiával gondoskodik a leghatékosabb energia- és mosószer-felhasználás mellett a tökéletes végeredményről. Az A+++ energiasztályzatú és 7 kg kapacitású modell olyan extrákat kínál, mint a 30 perces gyorsprogram, az Eco program vagy az

AquaEco 19 literes víztakarékos program. A beállításokat piktogramos, digitális kijelző is segíti, ami egyúttal tovább növeli a mosógép esztétikai értékét is.



Whirlpool TDLR 60230

Az A+++ energiasztályzatú mosógép letisztult formavilágával és dizájnos, ugyanakkor praktikus kezelőfelületével könnyedén ejti rabul bárkinek a szívét. A 6 kg kapacitású modell rendelkezik a Whirlpool által szabadalmaztatott 6. Érzék szenzorfunkciókkal és ZEN technológiával is, hogy minél hatékonyabban legyenek

tökéletesen tiszták a különböző ruhák. A készülék olyan népszerű programokat kínál, mint az AquaEco 19 literes víztakarékos program vagy a 30 perces gyorsprogram.

Kézimosás-program

Ugyanolyan biztonságosan tisztítja a gyapjú és finom anyagokból készült ruhaneműket, mint ha kézzel mostuk volna ki. Ilyenkor a ruhadarabokat teljesen ellepi a víz és a dob alacsony fordulatszámon forog.

OptiSense technológia

A rendszer automatikusan az aktuális töltethez igazítja a ciklus hosszát, ezzel időt, energiát és vizet spórolva meg.

ÚJ BEKO MOSÓGÉPEK

A Beko legújabb mosógép modelljei nem csak külsejükben újultak meg, de funkcionalitás és hatékonyság vonatkozásában is bővült a készülékek által nyújtott előnyök köre.

Az XL méretű ajtó megkönnyíti a ki- és bepakolást, az utólagos ruhabehelyezési funkció révén pedig a mosási ciklus első perceiben még hozzá lehet adni a kifejejtett szennyezt a többi mosnivalóhoz.

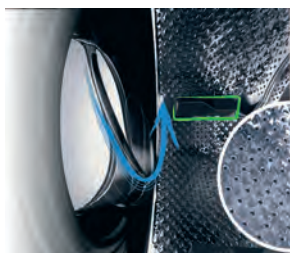
Ezek mellett pedig számos egyéb technológia is garantálja a tökéletes eredményt és gondoskodik a felhasználók kényelméről.



AquaWave®

A Beko AquaWave® technológiával működő modellekben a speciálisan tervezett dobordáknak és a dob

mintázatnak köszönhetően, egy hullámszerű mozgás finoman forgatja a ruhaneműket, megőrizve állagukat és lerövidítve a száradási időt. A funkció nem csak kíméletes mosást biztosít, de igen energiahatékony is.



kimélő,
mégis
hatékony
mosás

StainExpert™ Program

Ez a program 24 különböző folttypust képes kezelni.

A készülék a program során a működési

paramétereket, vagyis a hőmérsékletet, a dobmozgást, az optimális mosási időt és a speciális áztatási fázist a folt eltávolításához és a kiváló tisztítási teljesítményhez megfelelően állítja be.* *Független laboratóriumok által tesztelve.

eltávolít
24 fajta
hétköznapi
foltot



DuoSpray®

A Beko DuoSpray® technológia kettős szórófejet használ a ruhák alapos áztatásához és permetező szivattyút, amivel a vízáramlást tartja fenn a készülék. Ez azt jelenti, hogy a víz és a mosószer alaposan összekeveredik és így energia és víz takarítható meg. Ráadásul a foltok sokkal hatékonyabban távolíthatók el ezáltal.

legjobb eredmények
kevesebb
fogyasztással

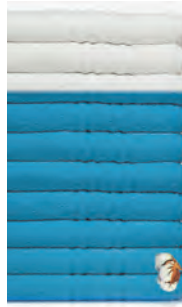


CoolClean™ Program

A mosógépben alkalmazott technológiák révén a készülék ugyanolyan hatékonyan tisztítja a normál szennyezett-ségű pamut anyagokat hideg vízben, mintha 40 °C-on lennének mosva. Ezzel jelentős, 75 százalékos energi-

megtakarítás
érhető el.*

75%
energia
hatékonyság



*Független laboratóriumok által tesztelve.

ÚJ DIZÁJN

XL MÉRETŰ AJTÓ

UTÓLAGOS RUHABEHELYEZÉSI
FUNKCIÓ



Beko WTV-9744 XWO

Előltöltős mosógép

Energiaosztály : A+++(-10 %)

Mosókapacitás: 9 kg

Vízfogyasztás: 53 liter/ciklus

Centrifuga fordulatszám: 1400 ford./perc

Programok száma: 16

Zajszint: 49/76 dB(A)

0-24h Késleltetett indítás/befejezés

LCD kijelző

Inverteres motor

Automata vízadagoló rendszer

Gyermekzár

beko

CANDY

Bianca

INNOVATÍV MEGOLDÁS A MOSÁSBAN



Az új Candy Bianca a **legokosabb** és **legegyszerűbben használható** készülék, amely valaha készült. **Innovatív technológiák** teljes sorát kínálja: a **Zoom** funkciónak köszönhetően minden programon tökéletes mosást eredményez, 59 perc alatt. A **Smart Ring** érintő tekerőgombbal gyerekjáték a kezelése. A **Simply-Fi** applikáción keresztül hanggal is vezérelhető a készülék. A **Talking Bianca** funkcióval pedig valódi párbeszédet folytathat az intelligens mosógéppel.

A Candy Biancába csak beleszeretni lehet. Egyszerűbb, mint hinné.

www.candy.hu



59 PERC ALATT

zoom

TAKARÍTSON MEG IDŐT

A Zoom-nak köszönhetően Bianca képes minden szövettípust, minden mosóprogramon kevesebb, mint egy óra alatt kimosni - lenyűgöző eredménnyel.

A Zoom használata során az exkluzív Mix Power Jet+ System a mosószert közvetlenül a ruházatra juttatja, a Boost fűtési rendszerrel és a CPU gyorsítóval, együtt pedig rövid idő alatt garantálja a leghatékonyabb mosást.

EGYSZERŰ KEZELÉS

INTUITÍVABB, MINT VALAHA

Felejtse el a gombokat! A Bianca érintő tekerőgombjával gyorsan és egyszerűen érheti el a mosási programokat és opciókat, magyar nyelven, ráadásul gyerekjáték a kezelése!

MINDEN EGY ÉRINTÉSNYIRE

Az intelligens Smart Ring kezelőfelületen a leggyakrabban használt 8 mosási programot és további 4 hasznos opciót érheti el, így összességében több mint 700 beállítási kombináció jön létre.

ERGONÓMIKUS HASZNÁLAT

A Smart Ring speciális, 11°-os dőlésszögének köszönhetően a mosóprogramokat lehajolás nélkül is be tudja állítani.

SMART RING



TALKINGBIANCA

BESZÉLGESSEN AZ OKOS MOSÓGÉPÉVEL

TALKINGBIANCA

HANGVEZÉRLÉS

A Simply-Fi applikáción* keresztül Ön hanggal is vezérelheti mosógépét. Kérje meg Biancát, hogy indítson el egy mosóprogramot, vagy kérjen személyre szabott mosási tippeket, tanácsokat.

INTELLIGENS INTERAKCIÓ

Az Ön és Bianca közötti párbeszéd ennél több is lehet: Bianca speciális algoritmusai lehetővé teszik, hogy valódi párbeszédet folytasson vele okostelefonján keresztül. Az új mosógépe megérti az Ön igényeit és napról napra tanul és fejlődik, így helyesen tudja megválaszolni kérdéseit.

MINDIG ELÉRHETŐ

simply | Fi

KOMMUNIKÁLJON BIANCÁVAL, BÁRHOL IS LEGYEN

A párbeszéd csak egy a sok lehetőség közül, amelyet a Simply-Fi applikáció* nyújt. Az exkluzív okostelefonról vagy tabletről elérhető rendszer még jobbra és különlegesebbé teszi a felhasználói élményt.

KORLÁTLAN LEHETŐSÉGEK

A Simply-Fi applikáción keresztül sok hasznos funkció érhető el:

TÁVVEZÉRLÉS

EXTRA PROGRAMOK

KÉSZÜLÉK ELLENŐRZÉS

CSÖKKENTETT ENERGIAFOGYASZTÁS

AUTOMATIKUS KARBANTARTÁS



*Az applikáció jelenleg magyar nyelven nem elérhető.

INNOVÁCIÓ MINDEN SZINTEN



A Miele az idei IFA-n számos érdekességet mutatott be a technológiai fejlesztések és a modell kínálatot érintő változások tekintetében egyaránt. Móger Mónikát, a Miele beépíthető készülékek termékmenedzserét kérdeztük a márka legfrissebb innovációiról, illetve a magyar piac vonatkozásában releváns újdonságokról.

A Miele idén is több újdonságot mutatott be az IFA-n. Az egyik legérdekesebbnek a PowerDisk rendszer tűnt. Mit lehet tudni erről az újításról?

A PowerDisk valóban kiemelt helyen szerepelt a berlini kiállításon, nem véletlenül, hiszen ez a megoldás egyedülálló jelenleg. Tulajdonképpen a mosógépeinkben alkalmazott mosószer adagolás funkció a mosogatógépekbe történő implementálásáról van szó. Maga a technológia természetesen más, de a funkció lényege hasonló. A PowerDisk automatikusan adagolja a mosogatási ciklus során a mosogatószert, ezzel a mosogatógép optimalizálja a mosogatószer fogyasztást, és így fokozza a hatékonyságot és a tisztítás eredményességét. A rendszerben használt mosogatószer is a Miele saját fejlesztése. Vegyi laborunknak köszönhetően a készülékeinkben használt anyagok kémiai összetételét kifejezetten a gépeinkhez tudjuk optimalizálni, így még jobb eredmény tudunk felhasználóinknak kínálni. Persze az új modellek hagyományos tisztítószerekkel is használhatók, az adagolás funkció azonban ebben az esetben nem működik. Ennek a labornak köszönhető egy másik újításunk is, amely hamarosan a hazai piacon is elérhető lesz. Ez a „Cotton Repair” kapszula, amely a mosás során felhasználva eltünteti a ruhák bolyhosodását.

A modellválasztékot illetően milyen változások várhatók?

A legfontosabb, hogy megújul a Miele mosógép és szárítógép kínálat felső kategóriája. Az új modellek a német pi-

acra történő bevezetéssel egy időben idehaza is megjelenik majd október folyamán. A sorozat csúcsmo- dellje a W1 Passion tulajdonképpen a Miele minden legkorszerűbb fejlesztését tartalmazza. A készülék egy rendkívül innovatív vezérlő rendszert kapott. A beépíthető készülékekből már ismert M touch érintésvezérlő intuitív kezelést biztosít, a színes TFT kijelzőn a programok és opciók egyszerűen beállíthatók. A modell a Spin & Spray technológiát is magában foglaló PowerWash 2.0 folyamat révén rendkívül energia- takarékos is. A készülék A+++ -50% fogyasztási mutatóval rendelkezik, ehhez a fogyasztáshoz pedig nem társul extrém hosszú mosóprogram sem, mivel a ciklus még 3 órát sem vesz igénybe. Köszönhetően a két vízbekötési csatlakozás- nak a mosógép meleg vízre is köthető, így akár további 35 százalék energia takarítható meg. A W1 Passion nagyfo- kú rugalmasságot is kínál. A Single Wash funkcióval akár egy-két ruhadarab is gyorsan és gazdaságosan mosható, a TwinDos mosószer adagoló rendszernek köszönhetően pe- dig a mosószer felhasználás is optimális ilyen kis töltet esetén is.

A hazai piacon milyen termékek várhatók a közeljövőben?

A Scout RX2 modellt mindenképpen meg kell említe- ni ezek között. A sikeres robotporszívó- n- k új változata a Quattro Cleaning Power rendszer révén az előző mod- ell- hez képest háromszor nagyobb porfelvételre képes szőnye- gen, akár két órán át is használható egyetlen feltöltéssel, sőt már képes felismerni a padlófelületet és ennek megfele-

lően szőnyegre érve automatikusan növeli a teljesítményt. A Scout RX2 a készülék oldalán és alján található infravörös érzékelőkre, két frontoldali kamerájára és giroszkópjára épülő 3D Smart Navigation segítségével tájékozódik. A már kitakarított helyiségekről egy térképet hoz létre, amelyet el lehet menteni. A következő takarítás során a robotporszívó lehívja az adott térképet, és önállóan meg tudja állapítani a pozícióját a mentett térképen. Így a készülék még pontosabban tudja, hogy pontosan hol tartózkodik a helyiségben, és mely területeket kell még megtisztítani. A Scout RX2 mobiltelefonról vezérelhető, egy applikáción keresztül, a csúcsmodell, a „Scout RX2 Home Vision” pedig egy izgalmas kiegészítő funkciót is kínál: a robotporszívó kameraképe élőben követhető tableten vagy okostelefonon. Idén 90 éves a Miele porszívó, az évforduló apropóján pedig egy jubileumi sorozat is elérhető. Ebből a választékból a porzsáknélküli modellt emelném ki, amely ciklon technológiát alkalmaz, de teljesítménye ennek ellenére is szabályozható. A porszívók mellett a kávéfőző választékunkban is lesznek újdonságok. A SilverEdition modell a karácsonyi időszakban lehet különösen érdekes, ugyanis a belépő árszegmensben kínál exkluzív dizájnt és fejlett funkcionalitást, amivel kiváló ár-érték arányt képvisel. A CoffeeSelect modell, amely szintén Berlinben debütált három kávétartállyal rendelkezik és így minden italfajtához akár eltérő kávébab is párosítható. A készüléket a CupSensor csészemagasság felismerő opció, az automatikus vízkőmentesítő funkció és az AromaticSystemFresh megoldás is vonzóvá teheti. Utóbbi lényege, hogy a szemeskávé-tartály alatt egy rotáló modul adagolja a választott kávébabot, majd azt az őrlőműhöz vezeti. Az új acél kúpos őrlőmű halkabb és aromakímélőbb, mint a korábbiak, amelyek kerámiából készülnek. Mivel közvetlenül a főzőmű felett helyezkedik el, a kiválasztott kávéfajta mindig frissen érkezik a csészébe. Ez a modell várhatóan már idén bekerül a hazai választékba is.

Beépíthető készülékek vonatkozásában is számíthatunk újdonságokra?

Ezen a területen rendkívül fontos az egységes dizájn, ezt a közelmúltban megrendezett lakástrend kiállítás, a S/ALON Budapest tapasztalati is megerősítik. A vásárlók számára fontos, hogy az egyes készülékek harmonizáljanak egymással és a környezettel, ahová kerülnek. Éppen ezért

sikeres az a beépíthető borhűtőnk, amelynek 90 centiméteres magassága lehetővé teszi, hogy a két mellé épített 45 centiméteres modellel tökéletes egységet alkossanak. De ezért népszerű a tavasz óta forgalmazott SmartLine főzőlap és pultba építhető páraelszívó választékunk is, amely a megjelenés összhangját igényekre szabott praktikummal ötvözi. És ezért fontos az is, hogy a korábban említett szabadon álló kávéfőző dizájnja, a beépíthető sorozat megjelenéséhez illeszkedik. Ebből pedig az következik, hogy a beépíthető kínálat egységesen alakul a Miele esetében. A legújabb készülékünk a Master Cool II hűtő megjelenése követi az aktuális trendeket, amibe beletartozik a felhasznált anyagok köre, a készülék kialakítása, a Push2open fogantyú nélküli nyitás, illetve a BrilliantLight LED világítási koncepció egyaránt.



Móger Mónika



Sütőtér

A szabadonálló tűzhelyek fejlesztései

MÉG A GENEALÓGIA IS VITATKOZIK RAJTA, HOGY AKKOR MI IS TEKINTHETŐ A MAI ELEKTROMOS TŰZHELYEK ELŐDJÉNEK. NAGY DUZZOGVA, DE LEGTÖBBEN AZ ÚGYNEVEZETT TAKARÉKTŰZHELYEK MELLETT TESZIK LE A VOKSOT, MERT EZEK VOLTAK AZ ELSŐ OLYAN KÉSZÜLÉKEK, AHOL A TŰZ FÖLÖTT MÁR EGY LAPOS, FÉM FŐZŐLAP HELYEZKEDETT EL.



Tűzhely magyarosan
 „...a magyar múltban a legelső változata a mozgó tűzhely, a puplika vagy cserepulya, amelyet egyszerűen »bujdosó« névvel is illették. Korong alakú kőbúra az egész, amelyen a leggyorsabban meg lehet húsokat és tésztákat főzni, sütni.”

Huszdik Század

A takaréktűzhelyeket követték a sparheltek, amelyek még ma is sok, idősebb vidéki házban megtalálhatók, és bár a főzési idő nem programozható rajtuk, de kétségkívül kellemes hangulatot varázsolnak a konyhába. Talán mondani sem kell, hogy az áttörést itt is az elektromos áram, no meg a gáz háztartásokban történő megjelenése jelentette. Az utóbbi elvén működő tűzhelyet James Sharp már 1826-ban szabadalmaztatta, és fél évszázados csúszással ugyan, de meg is kezdődött a piacra való bevezetésük. Arra, hogy a technológiai fejlődés exponenciálisan nő, kiváló például szolgálnak az elektromos tűzhelyek. Az első darab már 1909-ben elkészül, a teljesen elektromos működésű modellek azonban – elektromos főzőlap, elektromos sütő – csupán 1977-ben jelennek meg, ehhez képest meglepő, hogy csupán 10 évet kell várni, hogy az első indukciós főzőlapok is megjelenjenek a repertoárban.

Áram alatt

Az elektromos áram sok mindennek az alfája és ómegája, tűzhelyperspektívában igaz ez a főzőlapra és a sütőterre is, hiszen hiányában a legtöbb funkció meg sem jelenhetett volna a termékcsaládban. Gondolhatunk itt olyan egyszerűnek tűnő, ugyanakkor ma már sok helyen elengedhetetlen dolgokra, mint a pontos hőmérséklet-beállítás vagy a programozható sütési idő. Ha már fejlesztések, akkor meg kell jegyezni, hogy a tűzhelyek csak kullognak a beépíthető sütők után, ahová jóval hamarabb érkeznek meg az innovációk. Persze azért már itt is elérhető a légkeveréses sütés, a különböző öntisztítási opciók vagy a sütőtér gyors felmelegítése. Ami a dizájnt illeti, továbbra is két fő csapásirány mentén gondolkodik a piac, az egyik a klasszikus vagy retró vonal, a másik pedig a modern. Az utóbbinál a nagy méretű kijelzők még kevésbé hangsúlyosak, mint a beépíthető sütőknél, de azért már itt-ott megjelennek. A dizájn egyúttal lehet prémiumelem is, de ebben az esetben a külső már funkcionalitás is. Vannak a piacon ugyanis akár kétfélmillió forintos megoldások is, itt azonban a főzőfelületen nem a klasszikus négy, hanem hat vagy adott esetben hét zóna is található, a sütőtér pedig nem egy, hanem két vagy három légterű. Jóllehet ezek a készülékek inkább már a gasztróvonal felé kacsingatnak, és elsősorban nem otthoni felhasználásra szánták őket.

Amica 614CE3.434TSKDP- HAQ(XXL)

A letisztult formavilág és az elegáns színek kombinációja egy rendkívül impozáns sütőt eredményezett, amely azonban nemcsak a megjelenésével, de a tudásával is hódít. A sütő 150 °C-ra mindössze 4 perc alatt melegszik fel és 10 sütési funkció közül lehet választani a tökéletes végeredmény érdekében. A sütőtér tisztítását a katalitikus rendszer könnyíti meg, amit akár gőzzel is lehet kombinálni.



Amica 58CE3.30HTA(XV)

Ha egy apró ötlet az egész háztartási gép értékét növeli, az mindig figyelemre méltó. Jó példa erre az Amica sütője: ajtajának belső oldalán ugyanis receptek találhatók, amelyek információkat kínálnak az étel típusára, a sütés hőmérsékletére, idejére és erősségére vonatkozóan. Hasznos funkciói között megtalálható a gyors előmelegítés is, amelynek használatával mindössze 4 perc alatt melegszik 150 fokra a sütőtér. Ezenkívül a modell 10 sütési funkciót kínál, a tisztítását pedig gőz könnyíti.



Amica 57CE2.30HD(CR)

Aki szereti a trendi, fiatalos színvilágot, annak tökéletes választás az Amica sütője, amely kiváló. A energiaosztályzatot kapott. A sütő ajtajának belső oldalán elhelyezett receptek találhatók, amelyek az adott étel elkészítésére minden információt tartalmaznak, ezzel is segítve a kiváló ételek készítését. A légkeveréses technológia egyenletes és gyors sütitést kínál, a 8 sütési funkció pedig minden ételhez a legkedvezőbb sütési feltételeket tudja biztosítani.



Electrolux EKC549520X

Számos sütési opciója mellé gőzfunkciót is kínál az Electrolux tűzhelye, amivel a készülő ételek még finomabbak és ropogósabbak lesznek. Az egyenletes és gyors sütésről a légkeveréses technológia gondoskodik, a nagyobb mennyiségű leves vagy főzelék készítését pedig a bővíthető főzőzónák teszik lehetővé. A PlusSteam funkció használatával pedig még a befőzés is profibb lesz, mivel a gőz sterilizálja a dunsztosüvegeket.



3D sütés

A funkció használatával több szinten lehet egyszerre sütni, mivel a légkeverés egyenletesen elosztja a hőt a sütőben.

Alsó sütés légkeveréssel

A légkeverés egyenletesen elosztja a hőt a sütő aljában. Ezzel a funkcióval például remek paella készíthető.



Gorenje EC6565XPA

A Gorenje kiváló, A+ energiaosztályzatú sütője a jellegzetesen lekerekített formájával a klasszikus fatüzelésű kemencék világát hozza vissza, annak minden előnyével. A sütőtér egyenletesen, minden oldalról melegszik, amit a MultiAir technológia is támogat. Sütőfunkciói között olyan extrák találhatók, mint az infragrill, az Eco sütés vagy a gyors előmelegítés. Sütés után a belső tér tisztítását az AquaClean hidrolitikus öntisztítás funkció segíti.



Gorenje EC52CLB

Akik szeretik a retró dizájnt, azok nem fognak csalódni a Gorenje sütőjében, ami azonban csak megjelenésével idézi meg a régi idők stílusát, a tudását illetően nagyon is modern a tűzhely. Hiszen számos funkciója között olyan extrák érhetők el, mint az AquaClean öntisztító funkció, a kiolvasztás funkció vagy a melegen tartás funkció. Akárcsak a sütőtér, a nagy teljesítményű főzőzónák is könnyen tisztíthatók.



Beko FSM57300GX

A Beko letisztult formavilágú, elegáns tűzhelye remekül illeszkedik bármilyen konyha enteriőrébe. A légkeveréses technológia egyenletes és gyors sütést biztosít az 55 literes sütőtérben, a funkciói között olyanok érhetők el, mint az elektromos grill vagy a kiolvasztás. A sütő tisztítását gőz segíti, a kerámia főzőlapok pedig szintén könnyedén, egy mozdulattal tisztíthatók meg. A különböző beállításokat LED-kijelző is mutatja.



Indesit I6V6C1A(X)/FR

Fekete-inox színeivel és klasszikus formavilágával, bármilyen konyha enteriőrébe remekül passzol az Indesit elektromos tűzhelye, amely az energia-takarékosság jegyében A osztályzatot kapott. A modell sütési funkciói között olyan hasznos megoldások érhetők el, mint a többszintű sütés vagy a grillezés. Nagy méretéből adódóan akár egész szárnyasok is készíthetők benne. A sütőtér tisztítását a katalitikus falak segítik, extraként pedig a modell melegentartó fiókot is kapott.

Gyors előmelegítés

A funkció használatával a sütőtér jóval gyorsabban éri el a kívánt hőmérsékletet, így a sütés is előbb kezdhető.

Hagyományos sütés légkeveréssel

Bármilyen étel (hús, hal vagy tészta) elkészítésére alkalmas, akár egyszerre több szinten is, mivel az ételek nem veszik át egymás illatát és ízét.

Mora C313AW

Belső kialakításával a fatüzelésű kemencék világát idézi a Mora tűzhelye, ez azonban jóval több, mint pusztán dizájn, hiszen a lekerekített térben szabadon és egyenletesen áramlik a forró levegő, hogy az ételek mindig egyenletesen süljenek át. A klasszikus forma mögött modern tudás húzódik meg. Ilyen például az AquaClean öntisztító funkció, amely nagyban megkönnyíti a sütőtér tisztítását. Az üvegkerámia főzőlap négy zónája biztonsági maradék-hő-kijelzéssel is rendelkezik.



Smeg C068CMA8

A Smeg márkanév mindig egyet jelentett a stílussal, a többi háztartási gép mellett a tűzhelyek sem kivételek ezalól. Az antik bronz és antik színekkel, valamint a retró formavilággal egy igazán elegáns készüléket kapunk, és szerencsére a tudás sem marad el az impozáns megjelenés mögött. A kilenc sütőfunkció között olyan hasznos megoldások találhatók, mint például az Eco mód, de a repertoárban szerepel a gőztisztítás opció is.



WHIRLPOOL ACWT 5V331/IX

A Whirlpool 50 cm-es, 2 rétegű sütőajtóval rendelkező inox modelljében a sütőhőmérséklet-beállítás termosztát segítségével történik, a sütési idő pedig elektronikusan programozható. Az ételkészítés sokszínűségének lehetőségéről 4 db 6 fokozatban szabályozható főzőzóna és egy 60 literes multifunkciós sütő gondoskodik, amelyen 8 sütési mód állítható be. Az „A” energiasztályba tartozó tűzhely katalitikus tisztítási lehetőséget is kínál, valamint az egyszerű kezelhetőség érdekében digitális órát és LE D-kijelzőt is kapott a készülék.



Zanussi ZCV550G1XA

Külön pizzasütési funkciót kapott a Zanussi A energiasztályzatú tűzhelye. A modell a légkeveréses technológiának köszönhetően gyorsan és egyenletesen süti a különböző ételeket, a repertoárban pedig a népszerű grillezés is megtalálható. A dupla-üveg-ajtó működés közben sem forrosodik túl, így érintése biztonságos. Az üvegkerámia főzőlap négy zónát kapott, amelyen a maradék-hő-kijelzés is megtalálható a biztonság jegyében.



Kiolvasztás funkció

A kiolvasztás funkció bármilyen élelmiszerhez használható: például hús, hal, zöldség. Lényege, hogy a normál kiolvasztási időt lecsökkenti.

Melegen tartás funkció

A sütőtér biztosítja az ideális – általában 70 °C – hőmérsékletet, egészen addig, amíg a felszolgálás meg nem történik.

S/ALON BUDAPEST

Szeptember végén került sor az első S/ALON Budapest rendezvényre. A lakberendezés tematikájú exkluzív kiállítás központi eleme magától értetődően a dizájn volt. A forma- és színvilág, a felhasznált anyagok, az esztétikum pedig a háztartási készülékek esetében is – különösen a beépíthető modelleknél – rendkívül fontos jellemző. Nem pusztán a gépek megjelenése számít, de az sem mellékes, hogy az egyes modellek mennyire képesek összhangot teremteni egymással, illetve hogy miként hatnak arra az enteriőrre, amibe kerülnek. Sőt manapság, a technológia fejlődésével új típusú funkcionalitás kezd megjelenni, amely változtat a felhasználói szokásokon, ami pedig az élettér kialakítására is kihat. Hogy ehhez a készülékek hogyan alkalmazkodnak, azt nagyon nehéz bemutatni, a nívós rendezvény azonban teret adott annak, hogy a gépek ne önmagukban, hanem egy koncepció részeként jelenhessenek meg. Nem véletlen, hogy a kiállításon több háztartásigép-márka is képviseltette magát.

MIELE

A márka megjelenésének fő motívuma a harmónia, illetve az egységesség volt. Annak ellenére, hogy a készülékek egy adott enteriőr részeként jelennek meg, a látogató mégis úgy érezhette, hogy bármilyen más környezetben is megállnák a helyüket. Ezt a kombinálhatóságot tükrözte az is, hogy a különféle modellek egymással is tökéletes egységet alkottak.



A márka megjelenése a prémiumszegmens eleganciáját árasztotta magából. A kiállítók általában – legyen szó bármilyen rendezvényről – szeretik a rendelkezésre álló teret maximálisan kihasználni, hogy minél többet mutathassanak meg. A kevesebb azonban néha több, és ez a NEFF standjára nagyon igaz volt. Az installáció kialakítása ugyanis rendkívül hangsúlyossá tette a készüléket, sőt valahogy azt is sugallta, hogy a választás nem lehet kérdés.

NEFF



BOSCH

A márka Vario Style hűtősorozatát hozta el a rendezvényre. A cserélhető előlapos készülékek, tulajdonképpen a variációk sokrétűségén keresztül, az egyediség és a rugalmasság lehetőségét kínálják a fogyasztók számára. A stand pedig remekül fogta meg ezt az üzenetet, mert a tükrökkel kialakított installációban a látogatót a végtelen lehetőségek érzete kerítette hatalmába.



LIEBHERR/DYSON/JURA

A márkákat forgalmazó Kávé & Hűtő Profi Kft. koncepciója a különböző készülékek egymáshoz kapcsolódását ragadta meg tökéletesen. Egy pohár bor és egy szivar – számtalan filmben tűnik fel az elegancia és az élet élvezetének képi megjelenítéseként. Egy borhűtő, egy szivarhűtő és egy légtisztító pedig életszerűvé teszi ezt az életérzést és kontextusba helyezi a készülékeket.





A borozás élményének fokozása

- Tökéletes tárolás és hőmérséklet szabályozás a 178 cm-es borhűtőben
- 2 hőmérsékleti zóna, melyek egymástól függetlenül +5 °C és +20 °C között szabályozhatóak.
- TipOpen: az ajtó gyengéd nyomásra kinyílik
- SoftSystem: automatikusan bezárja a borhűtő ajtaját
- Elérhető hófehér vagy fekete üvegajtóval is

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a
Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információért keressen fel minket kiállítótér-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

EMBERNEK SZÜLETETT

A technológia elképesztően gyors fejlődésével folyamatosan jelennek meg olyan újabb és újabb funkciók, amelyek megkönnyítik az életünket. A gépek elvégeznek helyettünk feladatokat, megtakarítanak nekünk időt és fáradságot, napról napra egyre többet, és nincs már messze az idő, amikor döntenek is majd helyettünk. Az embernek született lények pedig biodíszletként végzik a gépek világában.

Erős gondolat, ami rengeteg mindent felvethet a gyakorlati aspektusoktól, a létezés értelmét firtató mélyfilozófiai kérdéseken keresztül akár a vallási vonatkozásokig. Érdemes lehet ezeken is elmélkedni, de most inkább kereskedelmi nézőpontból közelítsük meg a témát!

Lehetséges-e egyáltalán technológiailag?

Elég régi már az a barkochba játék, amely 20 kérdésből képes megmondani, hogy mire gondoltunk. Ennél ma már sokkal fejlettebb algoritmusok és mesterséges intelligenciák adatbázisokból, elemzéssel, tanulással képesek információkból újabb információt létrehozni, vagy ha úgy tetszik, megmondani a jövőt. A televízió kitalálja a kép hiányzó részletét, a szoftverek felismernek bennünket fényképen, a közösségi oldalak pedig digitális lenyomatunkból – ha akarják – meg tudják mondani, hogy mennyit költünk nyaralásra. De nem kell ennyire messzire menni. A navigáció ismeri a rendszeresen használt útvonalunkat, és másikat ajánl, ha azon gyorsabban odaérünk. A digitális tartalomszolgáltatók a preferenciáink alapján kínálnak kedvünkre való néznivalót. Az autók támogató rendszerei pedig képesek lennének beavatkozni a vezetésbe, és csak a szabályozatlan jogi háttér miatt nem teszik. És akkor még nem ismerjük azokat a fejlesztéseket, amelyek aktuálisan zajlanak. Szóval a technológia tulajdonképpen már adott, csak még nem minden tekintetben megengedett a használata.

Hajlunk-e rá?

Mark Zuckerberg Facebook-alapítót és tech gurut 15 órás kongresszusi meghallgatásán idős szenátorok kérdezték olyan előre megírt kérdésekkel, amelyekről valószínűleg azt sem tudták, hogy mit kérdeznek valójában. Emiatt sok minden elsikkadt a maratoni kihallgatáson, de az egyik leglényegesebb dolog mégis elhangzott: a Facebook használata önkéntes, nem kötelező. Törvényileg tényleg nem, de szociálisan? A digitális társadalom nem helyez ránk nyomást? A közösségi médiákban inaktív emberek nem tűnnek ma már furcsának? Másrészt tudjuk-e, hogy mit adunk cserébe az ingyenes használatért? Merthogy adunk, még hozzá adatot. Ma még a legtöbben úgy gondolják, hogy amiért nem kell pénzt adni, az ingyen van. Pedig a digitális civilizációban a gazdaság legfontosabb valutája az információ, az adat. Olyan, mint az arany vagy a gyémánt, rendkívül értékes, de a boltban még nem lehet vele fizetni. Ezért hát az emberek egyelőre bőkezűen szórják is. IOT, konnektivitás, internetes cookie-k, bekapcsolt helymeghatározás és számos egyéb, amivel rengeteg adatot adunk magunkról. Önkéntesen, kényelemért vagy egyéb előnyökért cserébe.

És akkor most képzeljük el a következőt!

Ráállunk az okosmérlegre, ami érzékeli, hogy felszedtünk egy keveset. Megkérdezi a hűtőt, hogy van-e valami diétás ennivaló. A hűtő ez alapján szól a sütőnek és főzőlapnak, azok pedig kiválasztanak egy receptet, hogy mit is kellene most ennünk. Tiszta előny és kényelem, csak hogy nem döntünk benne semmiről, elfogadjuk a nem kötelező ajánlást, hiszen jó. Ez pedig a kereskedelemre is igaz lesz. Keveset vagy sokat mosunk? A mosógép tudja a használt programokból. Miért ne ajánlana egy számukra jobb modellt? A tv, a telefon, a közösségi oldal a képeinkből tudja, hogy gyermekáldás elé nézünk. Miért ne ajánlhatna nekünk egy babycare programos mosógépet vagy egy nagyobb hűtőt. Az ehhez hasonló lehetőségek száma pedig végtelen. A telefon pedig az információk alapján vásárol nekünk. Kiválasztja a készüléket, megrendeli, intézi a szállítást, a beüzemelést, talán még otthon se kell lenni, mert a riasztó biometrikus azonosítású belépési engedélyt tud adni, a lakás kamerái pedig figyelnek. Az egészhez elég lesz majd rányomni arra a zöld pipaként megjelenő igenre a telefonon. Nem kell kereskedő, aki segíti a választást, mert nem lesz értelme. Sőt, tulajdonképpen márkaválaszték sem kell, mivel hát gyártóból is csak az lesz, aki először pakolja tele az otthonokat a cuccaival. Mindez abszurd futurisztikus technoapokalipszis lenne, csekély bekövetkezési valószínűséggel? És az adatvédelmi rendelkezések megvédene majd minket a döntésmertességtől? Na, de ha az egész önkéntes...



Az Electrolux újraértelmezi a porszívózást **Vezeték nélküli porszívók** **a vezetékes modellek erejével**

Az új Pure F9 porszívó család bevezetésével az Electrolux ismét megerősíti a porszívógyártásban betöltött vezető szerepét. Az új modelleket egyértelműen a modern életvitelhez tervezték. Gyorsan és kényelmesen lehet velük takarítani az egész lakásban - a padlótól a függönykarnisokig. A sokoldalú Pure F9 modellek a vezeték nélküli porszívók szabadságát kínálják a vezetékes készülékek erejével.

A Pure F9 egy vezeték nélküli álló porszívó, mely egyetlen feltöltéssel, maximális teljesítményszintre akár egy 80 nm-es padlófelületet is képes feltakarítani. Az egyedülálló, csúsztható fő egység és a kihúzható cső segítségével minden felületet kényelmesen le lehet porszívózni vele. Könnyedén befér az alacsonyabb fotelok alá, de a polcok, székek, lámpák, könyvek vagy akár a

függönykarnis letakarítása is nagyon egyszerű vele.

Az erős szívófej a magas fordulatszámon forgó kefével minden felületről (szőnyeg és keménypadló) hatékonyan szedi össze a kisebb és a nagyobb méretű piszkot, miközben a magasabb teljesítményű modellek a szívóerőt automatikusan a felület típusához igazítják.

Egy Pure F9 porszívóval nagyon kényelmesen lehet takarítani. Teleszkópos csővének segítségével mindenki beállíthatja, milyen magas legyen a készülék. A porszívó rendkívül jól fordul, ezért apró csuklómozdulatokkal is jól irányítható. A padló takarítása közben - amikor a fő egység közel van a földhöz - az alacsony súlypont miatt nagyon könnyűnek tűnik a készülék.

A teljesítmény és a sokoldalúság mellett figyelemre méltó a Pure F9 porszívók formatervezése is.

A modern dizájn és a prémium anyagok használata elsődleges szempont volt a tervezéskor, hogy a porszívót ne kelljen elrejteni a szekrénybe. Hiszen a fogyasztók akkor használhatják ki igazán egy vezeték nélküli álló porszívó előnyeit, ha az mindig kéznél van.

Az új Electrolux Pure F9 robotporszívók az alábbi modellváltozatokban érhetők el:

PF91-4ST (zöldeskék)
PF91-4IG (szürke)
PF91-6IBM (kék)
PF91-ANIMA (piros)
PF91-ALRGY (fehér)





AEG HTD 5584

Három hőmérséklet-beállítást és két sebességfokozatot kínál az AEG fiatalosan csinos hajszárítója. A gyorsabb és könnyebb hajformázás érdekében diffúzor és szűkítő is tartozik a modellhez, az egészséges, mindig fényes frizurát pedig az ionizáló funkció hivatott garantálni. A „nagy gépek” mintájára Eco mód is található a modellen, amely alacsony energiafogyasztás mellett kínál gyengéd szárítást.



BaByliss Expert BAD362E

Kivehető hátsó szűrőjének köszönhetően könnyen tisztítható a BaByliss hajszárítója, ami így hosszú ideig garantál hatékony működést. A csinos, fiatalosan elegáns formatervezésű modell hőmérséklete és teljesítménye is három szinten állítható. Maximálisan akár 85 km/h légáram elérésére is képes, amivel már alacsonyabb hőmérsékleten, kíméletesen és gyorsan szárítható a frizura. Az ionizációs technológia a fényes és puha hajszálakról gondoskodik.

Gyengéden erősek

Talán e két szó fémjelzi leginkább a hajszárítópiaac alakulását, legalábbis, ami az utóbbi éveket illeti. Egyre több a nagy teljesítményű modell, amelyek már alacsony hőmérséklet mellett is hatékonyan szárítják a frizurát. Ez már eleve a kíméletességről szól, de emellett több olyan technológia is megjelent, amelyek szintén az egészséges frizura jegyében születtek meg. Az ionizációt talán már nem is kell említeni, hiszen a funkció több készüléken érhető el, mint ahányból hiányzik. Ezen túl azonban a különböző anyagok, például turmalin, argánolaj vagy kasmír is megjelentek a hajszárítás perspektívájában, amelyek szintén óvják és egészségessé varázsolják a hajszálakat. A minél hosszabb élettartam érdekében is történtek fejlesztések, ez pedig nem más, mint a cserélhető szűrők megjelenése, ami korábban csak a profi kategóriában volt elérhető.

Dyson Supersonic

A Dyson szakítva a hagyományokkal a motort – egyedülálló módon - a hajszárító fogantyújába helyezte el, mellyel tökéletesen egyensúlyba került a hajszárító tömege és formája. A készülék másodpercenként 20 alkalommal méri a levegő hőmérsékletét, ezáltal folyamatosan az egészséges határérték alatt tartja a kibocsájtott levegő hőmérsékletét. A gyors szárításról az erős digitális motor és az Air Multiplier technológia gondoskodik. A haj egyes tincsei úgy formázhatók, hogy közben a frizura többi része érintetlen marad. A diffúzor segítségével csökkenthető a haj szálkásodása és javítható textúrája.



ETA 4320 90010

Fehér-arany színével és virágmotívumaival egy igazán csinos hajszárítót kapunk az ETA-tól. A modell azonban nem csak külsőn tekintetében hódít: a hideglevegő-funkcióval a frizura profi módon fixálható, a tökéletes stylingről pedig a szűkítőfej gondoskodik. Az ionizátor funkció megszünteti a haj statikus töltését, és ételtel teli, fényes frizurát eredményez. A hullámosan, dús hatás pedig a diffúzorral alakítható ki könnyedén. Ráadásul a hajszárítóhoz egy meleglevegős kefe is tartozik.



Braun Satin Hair 7 HD785

Mindig sikeres az a formatervezés, ami egyúttal utal az adott készülék előnyeire is. Jó példa erre a Braun hajszárítója, ami már megjelenésével is sejteti, hogy csupa erő lakozik belül. A kiváló teljesítményről az AC motor, valamint a professzionális ventilátorrendszer gondoskodik. A haj védelmét a beépített érzékelő garantálja, amely percenként 600-szor méri a hőmérsékletet, és azonnal optimális szintre igazítja azt.



A mindennapos szárítás vagy hajformázás olyan kihívást jelent, amelynek csak a legjobb és a legtartósabb hajszárító modellek képesek megfelelni. A készülék súlya, teljesítménye és egyéb jellemzői mellett a megjelenés is hangsúlyos szempont egy hajszárító esetében. A Blaupunkt mindezt szem előtt tartva tervezi készülékeit, amelyek gyors és a hajat tápláló szárítást tesznek lehetővé, elegáns, modern dizájnjuk révén pedig tetszetős külsővel is rendelkeznek.



HDA601GD hajszárító



Professzionális AC motor
3 fokozatú levegő hőmérséklet-szabályozás
2 lépcsős légáram szabályozás
hideg levegő fújás,
ionizáció,
Keskeny koncentrátor 1 cm,
Diffúzor,
2200 W teljesítmény



VCH601 VEZETÉK NÉLKÜLI PORSZÍVÓ

Erős 22,2 voltos elektromotor
Lítium akkumulátor, akár 45 perces üzemidővel
Elektromos forgókefe
LED világítás
0,6 literes portartály
Háromszoros levegőszűrő
2,2kg súly

Enjoy it.



Momert 1609

Professzionális hajformázást tesz lehetővé a Momert hajszárítója, legyen szó egyenes vagy göndör hajról. A dús hatásról a diffúzor gondoskodik, míg a frizura megfelelő rögzítéséről a hideglevegő-funkció. Ezenkívül az ergonomikus kialakítású modell három hőmérséklet- és két sebességfokozatot kínál a hajszárításhoz. Az egészséges, életteli hatást az ionizáló funkció garantálja, ami szintén elérhető a Momert nemcsak ergonomikus, de szép formatervezésű készülékén.



Philips HP8280/00

Beépített infratechnológiás érzékelőinek köszönhetően nem fordulhat elő túlszáritás a Philips hajszárítójával, amely ionos kondicionálással biztosítja az egészséges és ragyogó frizurát. A hat sebesség- és hat hőmérséklet-beállítási lehetőség nagyon finom pozicionálást tesz lehetővé, a kiváló motornak köszönhetően pedig a 120 km/h levegőkifúvási teljesítmény is elérhető vele. A frizura megfelelő formázását a hideglevegő-funkció, a szűkítő és a diffúzor teszi lehetővé.



Rowenta Compact Pro CV4721

Kompakt méretben kínál profi szárítást a Rowenta csinos formatervezésű hajszárítója. A modell a csillogó és puha frizura jegyében ionizáló funkcióval is rendelkezik, a megfelelő stílus rögzítése pedig a szűkítő és a hideglevegő-gomb használatával lehetséges. A készüléken a hőmérséklet három, míg a sebességfokozatok két szinten állíthatóak. Ergonomikus kialakításának köszönhetően hosszabban tartó használata is kényelmes.



Rowenta Silence AC CV7920

Az AC motornak köszönhetően nagy teljesítményű és ultracsendes a Rowenta hajszárítója, amely egyedülálló argánolaj-tartalmú kasmír- és keratinfelületet kapott, az ionizátorral karöltve együtt garantálják a kócolódás nélküli, csillogó és puha frizurát. A precíz hajformázást a hideglevegő-gombon kívül a diffúzor és a szűkítő biztosítja. A hőmérséklet három, míg a sebességfokozatok két szinten állíthatóak.



Valera Swiss Nano 9200

Kis méret, kis súly, nagy teljesítmény. Egy hajszárító esetében ez tökéletes hármass, de a Valera modellje még ennél is többet kínál: az ionos turmalin-technológiával a frizura mindig egészségesen csillogó és puha lesz. A gyorsabb légáramlásnak köszönhetően már alacsony hőmérsékleten is hatékony lesz a szárítás, ami szintén a hajszálak védelmét szolgálja. Mivel a fémszűrő kivehető és könnyen tisztítható, így a hosszú élettartam és hatékonyság is garantált.

AEG

Az AEG magas színvonalú készülékei fejlett funkcionalitást, egyszerű használatot és vonzó, modern megjelenést kínálnak. Legyen szó szépségápolásról, vagy szórakoztató elektronikáról a márka modelljei mindenben megfelelnek a szigorú minőségi előírásoknak. A termékek kiváló ár-érték aránya pedig optimális választási lehetőséget biztosít a vásárlók széles körének.

EGYEDI ÉS HATÉKONY

Íves vonalak, tiszta formák és ergonomikus kivitel. Az AEG készülékek nem csak szépek, de egyszerűen is kezelhetők. A felhasználóbarát tervezés és funkcionalitás pedig nagyfokú kényelmet garantál a tökéletes eredmények mellett.



ÉRZÉKEKRE TERVEZVE



A legjobb hangminőség és éles képek biztosítják az audiovizuális funkciókat. Kifinomult technológia, tökéletes teljesítmény és aktuális trendekhez igazodó megjelenés. Mindehhez pedig páratlan funkcionalitás és kiváló minőség is társul. Az AEG készülék így kínálatában mindenki megtalálhatja a számára ideális megoldást.

Rowenta

GYORSABB A HAJVASALÓNÁL, AKÁR 33%-OS IDŐMEGTAKARÍTÁS!*

A Rowenta Power Straight az első vasaló kefe hullámos és göndör hajra. A speciális hármassortéknek köszönhetően könnyen kivasalja még a leggöndöröbb haját is. Rögzítés, kifeszítés és vasalás – gyönyörűen egyenes haj a gyökerektől a hajvégekig pár perc alatt!



POWER STRAIGHT

A Rowenta Power Straight tökéletes mindennapos természetes egyenesítő hatást biztosítanak, miközben óvják a haját. Ugyanakkor, az egyedi ion generátor gondoskodik a lágy, fényes, és gyönyörűen formázott eredményről, amely göndörségtől és sztatikusságtól mentes.



SPECIÁLISAN HULLÁMOS, GÖNDÖR ÉS KÓCOLÓDÓ HAJRA

Technológia három lépésben:

1. BEFOGÁS: 40 sörte ragadja meg a hajszálakat a gyökereknél és lefogja azokat.
2. KIFESZÍTÉS: Háló 2 sörte típusból a göndör hajak kifeszítéséhez
3. EGYENESÍTÉS: 100 fűtött sörte kerámia felülettel a hajszálak kiegyenesítéséhez a gyökerektől a hajvégekig, a hőszabályozó technológiának köszönhetően állandó, biztonságos és egyenletes hő biztosít.



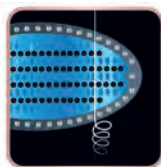
HŐSZABÁLYOZÁSI TECHNOLÓGIA

Az állandó és egyenletes meleg biztonságos a hajra és tökéletes kiegyenesítést biztosít.



TÖKÉLETES HŐMÉRSÉKLET

A beépített hőérzékelő állandó optimális hőmérsékletet biztosít: 160, 180 vagy 200 °C a puhától az erős hajig



HÁLÓ KÉTFÉLE SÖRTÉBŐL

A 3 sörte típusból álló háló kiegyenesíti a göndör haját és hatékonyabb eredményeket biztosít.



NAGY TELJESÍTMÉNYŰ IONGENERÁTOR

Hat a kócolódás ellen, simítja a haját, csillogást és hidratáltságot kölcsönöz és megszabadít a sztatikus elektromosságtól.

* A Rowenta SF4210 hajvasalóval összehasonlítva. A külső laboratórium által 2017-ben 24 nőn végzett teszt gyorsabb hajegyenesítést mutatott. Teljes minta: 27 nő, átlagos időmegtakarítás: 28%.



Sebességfokozatok: 3
Állítható hőmérséklet 160-180-200 °C
Kerámia bevonat
Meleglevegős egyenesítés
Kefe típusok Melegedő sörték
Alacsony hőmérsékleten is hatékony
Hajtípushoz alkalmazkodó hőmérséklet-beállítás
longenerátor
LED Kijelző
Hőmérsékletjelző
Felmelegedési idő: 45 s
Automatikus kikapcsolás (1óra)
360°-os kábel
Tápkábel hossza 1,8 m

Rowenta Power Straight CF5820F0 vasalókefe



DINAMICA



Széles italválaszték
az ön ízlésére szabva.

KÁVÉ



ESPRESSO

Egy kis csészényi olasz életérzés. Autentikus olasz recept alapján.



RISTRETTO

Rövidebb, mint az olasz espresso.



DOPPIO +

Dupla espresso nagyobb kávémennyiséggel, ha egy kis extra energiára van szükség.



ESPRESSO LUNGO

Hosszabb az autentikus olasz espressonál.



KÁVÉ

Az olasz espresso nemzetközi változata: lágyabb kiegyensúlyozott ízvilág, vékony crema réteggel a tetején.



LONG

Speciális alacsony BAR nyomáson készülő recept, két örlési fázissal. A filteres kávé szerelmeseinek.

KÁVÉ ÉS TEJ



CAPPUCCINO

Egy espresso és forró tej tökéletes egyensúlya, maximális tejhabbal a tetején.



LATTE MACCHIATO

Egy espresso felöntve 220 ml forró tejjel, közepes tejhabbal a tetején.



CAFFELATTE

Egy espresso extra mennyiségű forró tejjel, vékony tejhabbal a tetején.



FLAT WHITE

Egy espresso dupla tejmennyiséggel, selymes tejhabbal a tetején, porcelán csészében szervírozva.



CAPPUCCINO +

Krémes cappuccino, doppio+ kávéval, ha egy kis extra energiára és kényeztetésre van szükség.



ESPRESSO MACCHIATO

Espresso egy kis tejhabbal megkoronázva.



FORRÓ TEJ

Forró tej selymes tejhabbal a tetején.

Bosch MMBH6P6B

A Bosch prémiumkategóriás turmixgépe hat különböző programot kínál, hogy a smoothie-k, shake-ek, levesek, szószok és fagyaltok egyetlen gombnyomással készüljenek el. A 2 literes tritánkezelőben egyszerre nagyobb mennyiségű gyümölcs is turmixolható, a gyors eredményről pedig a percenkénti 30 000-es fordulatszám gondoskodik. A hatszárnyú nemesacél kés még a rostosabb termékekkel is könnyedén elboldogul.



Caso B3000

A robusztus megjelenésű turmixgép percenként 30 000 fordulatra képes, ez a nagy teljesítmény párosul négy darab nemesacél vágókéssel, hogy a rostosabb gyümölcsöket is hatékonyan lehessen turmixolni. Automata programjai között olyanok szerepelnek, mint a bébiétel, a salsa és dip, vagy a zúzott jég. A 2 literes kezelőben egyszerre nagyobb mennyiségű turmix is készíthető, egyetlen gombnyomással.



Automatizálva

Talán az egyre inkább hangsúlyozott egészséges életvitel és táplálkozás fontossága hívta életre, hogy az utóbbi években nagy lendületet kapott a szegmens fejlesztése. A közép- és felső kategóriában egyre több olyan turmixgép található, ami automata programokkal rendelkezik, így egyetlen gombnyomással készíthetők el a különböző szószok, jégkásák vagy éppen levesek. Ezzel párhuzamosan a dizájt illetően is sok minden változott, hiszen megjelentek a digitális kijelzők és a nagy felületű kezelőpanelek, amelyekkel szintén vonzóbbá vált a termék kategória. Esetenként pedig olyan extrákkal is találkozhatunk, mint az állítható hőmérséklet, ami kvázi meleg étel-ital készítését teszi lehetővé.

Electrolux ESB9400

Prémium megjelenés és prémium tudás – két szóban így lehetne jellemezni az Electrolux turmixgépét, amely három sebességfokozatot és öt programot kínál a turmixoláshoz. A leggyakrabban használt funkciók egyetlen gombnyomással indíthatók, így készíthető elő például leves, jégkása vagy fagyalt. Az ezüstmetál színű, elegáns készülék nagy teljesítménnyel és profi pengékkel gondoskodik a gyors és tökéletes végeredményről.



ETA Vital Blend Fit 3100 90000

Már első pillantásra látszik, hogy nem akármilyen turmixgépet kínál az ETA, az innovatív megjelenésű modell egyaránt ideális italok, koktélok, egészséges smoothie-k, szószok, levesek, szendvicskrémek elkészítéséhez. A sokoldalú készülék 6 előre beállított programot kínál, így egy gombnyomásra készíthető mogorókrém, mandulatej vagy éppen jégkása. A hatékony és gyors turmixolásról a rozsdamentes, hullámos élű BlendeX kés gondoskodik.



Kenwood BLP900BK

Az egyedi szín- és formavilág egy igazán különleges turmixgépet eredményezett, amelyel selymesen lágy smoothie-kat, jeges italokat és rostokban gazdag gyümölcsleveket egyaránt lehet készíteni. Használatát három előre beprogramozott funkció segíti, a kiváló végeredményről pedig a hat ipari minőségű rozsdamentes acélpenge gondoskodik. A modell akár 30 000 percenkénti fordulatra is képes.



Philips HR3655/00

A 6 3D-technológiának, a percenkénti 35 000-es fordulatra, valamint az 1400 wattos teljesítménynek köszönhetően gyorsan készíthetők tökéletes állagú turmixok a Philips modelljével. A turmixgéphez két strapabíró, 600 ml-es tritán ivópalack is tartozik, így a készített turmixokat bárhova el lehet vinni. A kései kivethetők, de mosogatógépben nem mosogathatók, elkerülendő a sérüléseket.



PC-HWS 1145 Vízmelegítő

5 hőmérséklet (55 °C / 65 °C
/ 75 °C / 85 °C / 100 °C)
4 literes kapacitás
LED kijelző



A ProfiCook széles kínálatában különleges készülékek és speciális, egyedi termékjellemzőkkel rendelkező modellek is megtalálhatóak, amelyekkel szinte minden konyhai feladat könnyedén elvégezhető. A ProfiCook eszközeivel bárki úgy főzhet, akár egy profi szakács.

PC-SM 1094 Botmixer

1000W teljesítmény
Extra hosszú, (27cm)
rozsdamentes acél keverőpálca,
nagy és keskeny keverőedények
számára is



PC-WKS 1020G Üveg vízforraló

1,7L kapacitás
3000W teljesítmény
Elektromos hőmérséklet-
szabályozás



PC-SV 1159 Wifi szuvidáló



Érintésvezérlés
99 órás időzítő
0 °C–90 °C hőmérséklet beállítás
Sous vide receadatbázis
applikáción keresztül



Philips HR2173/90

Különösebb extrákat nem kínál a Philips turmixgépe, de a rozsdamentes, ProBlend 5 csillagos késeknek köszönhetően a rostosabb gyümölcsök turmixolása is hatékony és gyors lesz vele. A két sebességfokozat mellett egy pulzálógomb is található rajta, tovább növelendő a hatékonyságot. Az elegáns megjelenésű készülék karcálló, kétliteres kelyhében egyszerre nagyobb mennyiségű gyümölcs, zöldség is pépesíthető.



Russell Hobbs 24721-56

A fekete-fehér színkombinációval egy letisztult formavilágú, elegáns turmixgépet kapunk a Russell Hobbstól. A kulcsín mellett a gyakorlati használatban is megállja a helyét a modell, amely a legszívósabb gyümölcsökkel és zöldségekkel is könnyedén megbirkózik. Négyirányú rozsdamentes acél vágókések gondoskodnak a gyors és hatékony turmixolásról, a percenkénti fordulatszám pedig eléri a 22 000-es sebességet. A két sebességfokozat mellett a pulzáló funkció is elérhető a modellen.



Sencor SBU 9000NP

A Sencor prémiumkategóriás turmixgépe több előre beállított automata programot is kínál, így egyetlen gombnyomással készíthető vele gyümölcssmoothie, krémleves, különböző pürék vagy éppen házi liszt. A hatélű rozsdamentes acélkés titánbevonatot kapott, így turmixolás közben nem vesznek el a különböző enzimek és vitaminok. A 2 literes kehelyben nagyobb mennyiségű étel és ital is készíthető egyszerre.



Sencor SBU 8850NP

Egy biztos, a Sencor turmixgépének nem mindennapi a megjelenése, köszönhetően a speciális zajfogó burkolatnak, ami kissé futurisztikus megjelenést kölcsönöz a modellnek. A burkolatnak köszönhetően akár 20%-kal is csendesebb lehet a működése, mint a hagyományos turmixoké. A gyümölcsök mellett dióféléket, zöldségeket és különböző magokat is lehet turmixolni vele, a hét előre beállított program pedig egyetlen gombnyomásra indítható.



Tefal BL962

Túlmutat a termékkategória határain a Tefal turmixgépe: mivel programozható a turmixolási hőmérséklete, így egyszerre meleg ételeket is lehet készíteni az innovatív modellel. Ráadásul a precíz hőmérséklet-szabályozás felszabadítja a legjobb ízeket. A teljesítményére sem lehet panasz, mivel percenként akár 45 000-es fordulatra is képes, ami kiemelkedő a kategóriában. A nyolc automatikus program levesek, pürék, szósok, kompótok, szója- és mandulatej stb. elkészítését egyetlen gombnyomással teszi lehetővé.



Tefal BL936E38

Megkapó kulcsín, nagy teljesítmény és profi tudás jellemzi a Tefal turmixgépét. A 6 rozsdamentes acélkést 1500 W teljesítményű motor hajtja, percenként pedig 45 000 fordulatra képes, így a rostosabb gyümölcsöket is gyorsan és hatékonyan pépesíti. Hat automatikus programja között olyanok szerepelnek, mint a smoothie, jégdarálás, forró leves vagy a sörbet. A programok egy gombnyomásra indíthatók, de 10 különböző sebességfokozat beállítására is van lehetőség.





50 év **TAPASZTALAT**
SZAKÉRTELEM
INNOVÁCIÓ



HÁZTARTÁSI
KISGÉPEK



BABA-
GONDOSKODÁS



EGÉSZSÉG-
MEGŐRZÉS

KISGÉPBEN **nagy**

A Clatronic márkánév a magyar piacon sem ismeretlen, a Clatronic Group azonban kevésbé ismert idehaza, pedig a német székhelyű vállalkozás kiterjedt márka- és termékportfólióval rendelkezik, amelyet a világ számos országában sikerrel forgalmaznak. Idehaza 2018-tól a cégcsoport márkáit, azaz a Clatronic, Bomann, ProfiCook, ProfiCare és AEG kisgép brandeket a Selex-M Kft. képviseli.

Az 1982-ben indult családi vállalkozás mára a német háztartási kisgép piac meghatározó szereplőjévé nőtte ki magát, sőt a Clatronic Group termékei Európa mellett Ázsia, Észak- és Dél-Amerika, valamint Afrika egyes országaiban is kaphatók. A cégcsoport által forgalmazott márkák sikereinek kulcsa pedig a termékválasztékban rejlik. A rendkívül széles, több mint 1000 terméket tartalmazó kínálat szinte minden kisgép kategóriát lefed, a modellválasztékban pedig egyedi megoldások, speciális termékjellemzők és különleges készülékek is megtalálhatók. A kimagaslóan jó ár-érték arányt is képviselő termékek ugyanakkor tökéletesen képesek kielégíteni a fogyasztói elvárásokat és igényeket mind funkcionalitás, mind dizájn tekintetében. A piacképes termékpaletta megbízható minőséget is képvisel. A cég németországi központjában, ahol a vállalat 100.000 négyzetméteres raktára is található, külön minőség ellenőrzési részleg gondoskodik arról, hogy a termékek mindenben megfeleljenek a szigorú német és uniós előírásoknak. Nem meglepő, hogy a cég 2 év gyári garanciát ad termékeihez, amelyek közül több számos független teszten is kiválóan szerepelt, illetve olyan modell is akad, amely a rangos Plus X award díjban is részesült. Emellett pedig a cég márkáival olyan kiállítások állandó részvevője is, mint a berlini IFA, vagy a kölni Ambiente.



A hazai piacon elsőként az AEG kisgép és Clatronic márkák kerülnek fókuszba, a termékszegmenseket illetően pedig a tradicionálisan erős területek, így a Clatronic esetében az étel előkészítés és a takarítás, az AEG tekintetében pedig a szépségápolás lesz hangsúlyos. A Bomann, a ProfiCook és a ProfiCare márkák pedig a portfólió fejlesztés második szakaszában jutnak majd szerephez. Már az induló választék is igen széles, de a kínálat folyamatosan bővül és 2019 folyamán a Clatronic Group csaknem teljes választéka elérhető lesz idehaza is.

ÉTEL ELŐKÉSZÍTÉS

UM3644 TURMIX

6 sebességfokozat
jégaprítás funkció

650 watt



MS 3326 3 in 1 TEJHABOSÍTÓ

3 funkció: hideg tejhab /
meleg tejhab / melegítés
750 ml keverőedényt
Automatikus kikapcsolás



KM3709 ROBOTGÉP

1000 watt teljesítmény
5 literes keverőtál



TK 3715 TEASZŰRŐS VÍZFORRALÓ

Vezeték nélküli
technológia
Kivehető rozsdamentes
teaszűrő
Egyszerű kezelhetőség



ST 3629 MELEGSZENDVICS SÜTŐ

1200 watt teljesítmény
4 szeletes kapacitás
Tapadásmentes bevonat



HEPA filter

PADLÓÁPOLÁS

BS1302N PORSZÍVÓ

Elektronikus teljesítmény-
szabályozás
700 watt teljesítmény
4 szintű szűrőrendszer
HEPA filter

Extra nagy
kerekek



BS1307A PORSZÍVÓ

LED világítás
30 perces üzemidő
21,6 V akkumulátor



Raskó Enikő

A VASALÁSRÓL TELJES GŐZZEL

NAPJAINK VASALÓ KÍNÁLATA IGEN SOKRÉTŰ, KÜLÖNBÖZŐ VASALÓTÍPUSOK, SZÉLES MODELLVÁLASZTÉK ÉS SZÁMOS TERMÉKTULAJDONSÁG JELLEMZI A PALETTÁT. ÉPPEN EZÉRT NEM IS OLYAN KÖNNYŰ ELIGAZODNI A VÁLASZTÉKBAN. RASKÓ ENIKŐVEL A GROUPE SEB MAGYARORSZÁGI VEZETŐJÉVEL A VASALÓ KIVÁLASZTÁS FONTOSABB SZEMPONTJAI MELLETT A TEFAL KÜLÖNLEGES ÚJDONSÁGAIRÓL IS BESZÉLGETTÜNK.

Tefal®

A Tefaltól megszokott, hogy rendszeresen előrukkol valamilyen érdekes innovációval. Számíthatunk a ruhaápolás területén is hasonló újdonságra az idei évben?

Igen, természetesen, hiszen mi folyamatosan arra törekszünk, hogy olyan új ötletekkel és innovációkkal álljunk elő, amelyekkel fokozhatjuk vásárlóink számára a felhasználói élményt. Idén egy forradalmi újdonságot, a Tefal IXEO készüléket mutatjuk be fogyasztóinknak. Ez a modell rendkívül sokoldalú vasalási és gőzölési megoldást kínál köszönhetően a beépített Smart Vertical Board vasalódeszkának. A készülék a ruhaápolás teljesen új koncepcióját jelenti, amely a nagy hatásfokú gőz, a hagyományos vasalás és az ergonómikus függőleges kivitel előnyeit egyetlen megoldásban egyesíti.

A vásárlók gyakran nincsenek tisztában azzal, hogy milyen vasalót válasszanak. Milyen szempontok alapján lehet eldönteni, hogy melyik a megfelelő készülék?

Amikor vasalót kell választani, mindig azt ajánlom, hogy először azt gondoljuk végig, hogy milyen gyakran használjuk a készüléket egy héten, illetve hogy általában mennyi ruhadarabot vasalunk vele. Amennyiben legalább egy-két órát vasalunk hetente, akkor ajánlatos az egyszerű vasalás érdekében jó gőzteljesítménnyel és minőségi vasalótalppal rendelkező gőzölős modellt választani, a készülék tartósságát tekintve pedig a vízkögtató rendszer is hasznos opció. Amennyiben egy család számára keresünk vasalót és így nagy mennyiségű vasalónivalóról beszélünk, akkor azt javaslom, hogy vessünk egy pillantást a gőzállomás kínálatra, mivel ezek a modellek legalább a felére képesek lerövidíteni a vasalás idejét és hosszan tartó vasalás során

jelentősen jobb vasalási eredményt nyújtanak a hagyományos készülékeknek. Csúcskészülékünk a Tefal Pro Express Ultimate tökéletes megoldás ilyen esetben.

Melyek a legfontosabb jellemzők egy vasaló esetében?

A vasalótalp minőségét leszámítva két jellemző különösen fontos. Amikor a víz felmelegszik és gőzzé alakul mindig képződik vízkő, illetve mészkő. Ezért lényeges, hogy a készülék rendelkez-

zen hosszan tartó teljesítményt biztosító minőségi, problémamentes vízkögtató rendszerrel. A megfelelő vasalási eredmény érdekében a másik fontos funkció a hőmérséklet beállítási lehetőség, amely akkor különösen fontos, amikor olyan ellenálló anyagokat vasalunk, mint a farmer vagy a pamut. Amikor olyan, nagyobb mennyiségű gőzt használunk, mint amelyet napjaink vasalói nyújtanak, akkor szükség van arra is, hogy az anyagot a forró vasalótalp megfelelően megszárássa. Ez pedig magasabb hőmérséklet révén lehetséges. Ha nem rendelkezünk ilyen opcióval, akkor a ruhanemű nyirkos marad és száradás után a szövetrostok ismét gyűröttek lesznek.

Milyen előnyökkel és hátrányokkal kell számolni a vasaló választás során?

A jó minőségű gőzölős vasalók hátránya lehet a súlyuk, ami másik oldalról a kiváló vasalási eredményt biztosítja, köszönhetően annak, hogy nagy nyomást fejtenek ki a szöveteken. Ha nem akarunk nehéz vasalót használni, akkor érdemesebb gőzállomásban gondolkodni, mivel ezeknél a készülékeknél maga a vasaló könnyebb, abból eredően, hogy a víz, illetve a képződő gőz nem a vasalóban, hanem egy külön tartályban található. Egy ilyen készülékbe fektetett pénz megtérül a rövidebb vasalási időben és az ezáltal a magunkra szentelhető többlet idő formájában.

Jelenleg melyek a legnépszerűbb modellek a fogyasztók körében?

Örömmel szolgál, hogy fogyasztóink körében egyre népszerűbb az Ultimate Anticalc gőzölős vasalónk, amely az új Durilium Airglide vasalótalpnak köszönhetően egyszerű vasalást tesz lehetővé, illetve szabadalmaztatott vízkögtató rendszere révén pedig rendkívüli tartósságot biztosít. Valamint biztos vagyok benne, hogy az IXEO ruhagőzölő is népszerűvé válik majd.



Fognak a márkák

Azt már jó pár évvel ezelőtt valószínűsítették, hogy a háztartási gépek területén a piaci koncentráció egyre erősebb lesz, ami a márkák mennyiségében ugyan nem, de a gyártó vállalatok számában meg fog mutatkozni. Voltak, akik úgy gondolták, hogy az európai márkák dominálnak majd ebben, akadtak, akik a koreai brandekre voksoltak, de az amerikaiakban is hittek páran. Most viszont úgy néz ki, hogy azoknak lesz igaza, akik Kínát tartották a befutónak e tekintetben.

Egy iparágon belül a felvásárlás, összeolvadás nem különösebben ritka esemény. Előfordul, hogy egy tőkeerős cég megvesz egy parlagon heverő márkát, vagy hogy egy bizonyos piacot jobban ki tudjon szolgálni, gyártókapacitást szerez, de arra is sok példa van, hogy egy vállalat „tokkal-vonóval” kebelezz be egy másikat. Természetesen ez a háztartásigép-gyártók esetében is előfordul, így amikor egy-egy lokálisan erős márka új kezekbe kerül, különösebben senki sem lepődik meg. Ezért túl nagy port nem kavart, amikor a Fagor megvette a Franciaországban erős Brandtot, amikor az Angliában meghatározó Hotpoint az Indesit lett, vagy amikor a skandináv piacon ismert Askot megszerezte a Gorenje. A globalizmus fokozódásával, a kereskedelem koncentrációjával, valamint a mobilkommunikáció és az internet térhódításával a lokalitás értelmezése is kissé megváltozott, és „hazai” piac alatt már sokkal inkább az adott földrész érthető, mint egy adott ország.

Így a kontinenseken átívelő akvizíciókra is egyre több példa akadt. Ez viszont már többről szól, mint néhány százalék piacrész, gyakorlatilag ez már a világpiac felosztásért folyó verseny.

A Whirlpool az Indesit felvásárlásával tulajdonképpen európai piacokat szerzett magának, a Haier pedig Észak-Amerikában vetette meg a lábát, amikor a GE háztartásigép-üzletágát megkaparintotta. Néhány éve, amikor a nagyobb akvizíciós hullámok lezajlottak, úgy tűnt, hogy egy időre bebetonozódnak az erőviszonyok. Kína viszont nem így gondolta. Először a Hisense lepette meg minket a Gorenje megszerzésével idén. Noha az ilyen ügyletek előkészítése a kulisszák mögött zajlik többnyire, és a Panasonic Gorenje háza táján történő felbukkanása után az is nyilvánvaló volt, hogy a szlovén cég tőkeerős befektetőt keres, a Gorenje eladására azért az ember felkapta a fejét. Ha másért nem, hát azért, mert a szlovén gazdaság egyik motorja került kínai kézbe. A legújabb akvizíció, azazhogy a Haier megvette a Candy-csoportot, pedig talán még váratlanabb. Ugyan a válság alatt már a Candy halálhírét keltették és több pályázó is akadt a cégre, akkor az eladásból nem lett semmi. Sőt a márka az utóbbi években szárnyalni kezdett. Egyrészt a vállalat szinte minden piacon felszívta az Indesit-székekből kihulló szakembereket mérnököktől a termékmenedzserekig, másrészt pedig a cég megtalálta azt a rést a piacon, ahol sikeres lehet. A legjobbkor tett a legjobb lóra, és a felfutó okotechnológiák területén olyan minőségű és mennyiségű fejlesztést tett le, amivel a patinás nevet rövid idő alatt újrafényezte. Bár így az eladás fényében ennek talán nem is egy hosszú távú piacképes koncepció felállítása volt a célja, hanem egy rövid távú értéknövelés megvalósítása. De ez mindegy is. Érdekesebb kérdés, hogy miért is lett fontos Európa a kínai márkák számára. Az biztos, hogy a dolognak van néhány előnye az ázsiai cégek számára. Kína hatalmas piac, amire egyre többen fenik a fogukat az öreg kontinensen is, úgyhogy ilyen vagy olyan formában az európai vállalatok is kezdenek Kínára fókuszálni. Így éppenséggel nem jön rosszul a kínaiaknak, ha a nagy előrenyomulásban az európaiaknak hátrafelé is tekingetniük kell. Ráadásul Trump politikája az amerikai piacon is nehézségeket jelent, így van némi kockázat abban, ha egy cég Kínára összpontosítja minden erejét. A kínai cégek európai jelenlétének fokozása a törökökkel szemben is új frontot nyit, ami pedig akár még az orosz piacon is kamatozhat. Azt se felejtjük el, hogy az európai márkák presztízse igen magas a kínai fogyasztók körében. Az európai márkák gyártásában pedig jelentős a Kínában készülő termékek aránya. A kettő eredője pedig az, hogy

egy európai márka megvásárlásával nemcsak hazai piacot nyer vissza a kínai vállalat, hanem gyakorlatilag úgy vihet piacra európai brandet, hogy még hajóra sem kell rakni azt, ami a gyártósorról lekerül. A kínai üzleti logika nem teljesen ugyanolyan, mint az európai, így lehet, hogy teljesen más mozgatórugói vannak a felvásárlásoknak. Az viszont nehezen elképzelhető, hogy az akvizícióknak nem lesz hatása az európai piacokon.

BACK TO SCHOOL

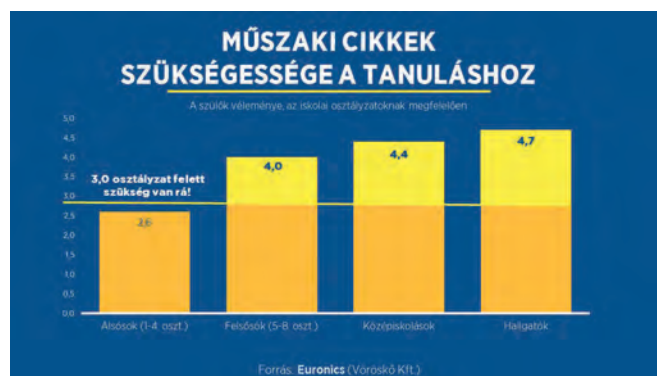
A műszaki kereskedelemben évek óta egyre fokozottabb jelentősége van az iskolakezdési időszaknak is. A technológia fejlődésével számos olyan technikai eszköz vált népszerűvé, mindennapossá, amelyek a tanuláshoz is hasznos segítséget nyújthatnak. Ezért ezen termékek iránt fokozottabb kereslet tapasztalható az iskolakezdés környékén. A GKI és az Euronics közös piaci jelentéséből kiderül, hogy milyen trendek alakítják az iskolakezdési szezont.

A műszaki cikkek, ezen belül is elsősorban az okostelefonok és számítógépek egyre fontosabb szerepet játszanak az életünkben. A GKI idei mérései szerint az internetező magyarok 81%-ának már van saját okostelefonja, 68% rendelkezik valamilyen lappal és 59%-nak pedig asztali számítógép is van az otthonában. Azonban a kiskorú gyermekkel rendelkező családok megosztottak azzal kapcsolatban, hogy mikor áll készen a gyerek az okos eszközök használatára. A GKI és az Euronics közös kutatása szerint a magyar szülők úgy látják, az okoseszközök, valamint a számítógép használatának elkezdésére kiváló terep az általános iskola, sőt a többség véleménye szerint ezek az eszközök hatékonyan támogatják a tanulás folyamatát is. Az alsósok esetében jellemzően még csak kiegészítőként kerülnek képbe a kutyák, de a szülők szerint az 5. osztálytól felfelé – azaz a felső tagozatban – már egyértelmű igény van az iskolai élet és tanulás során is az elektronikai eszközök használatára. A kutatás szerint az alsós kisiskolások körében csaknem minden második gyermek használ már valamilyen okostelefont, a felsősök – azaz a mai 10-14 évesek – körében ez az arány pedig már 80% feletti. Az 1,3 millió magyar diák által használt összesen csaknem 950 ezer okostelefon és 630 ezer számítógép már komoly alapot ad a digitalizált tanuláshoz és akár magához az oktatáshoz is. A tanévkezdés pedig az év végi akció dömping után a második legideálisabb időszak az évben ezen eszközök beszerzésére, cseréjére. Augusztus közepe és szeptember vége között ugyanis rengeteg célzott, kedvezményes ajánlat közül választhatnak a szülők.



a beszerzési listák élén az okostelefonok (13%) és a számítógépek (16%) állnak. Ezek mellett népszerűek a nyomtatók és szkennerek is (12%), melyek a házi feladatok elkészítéséhez nyújtanak nagy segítséget, felsőbb évfolyamokban pedig sokszor már elengedhetetlenek. Érdekes, hogy a magyar szülők körében alacsonyabb népszerűségnek örvendenek a tabletek, legalábbis tanulás és oktatás vonatkozásában. A szülők mindössze 7%-a tervez ilyen eszközt adni gyermeke kezébe, kifejezetten tanulási céllal.

A tanuláshoz szükséges műszaki eszközök vásárlásakor a szülők jellemzően nem csak az ár alapján döntenek. A legfontosabb választási szempont a gyerekeknek szánt elektronikai cikkeknél a minőség, azaz kiemelten fontos, hogy márkától és trendektől függetlenül jó minőségű, több évig megbízhatóan működő eszközöket vásároljanak. Az Euronics statisztikái szerint az iskolakezdési időszakában az éves átlaghoz képest érezhetően jobban a zsebükbe nyúlhatnak a háztartások: ez a mobiltelefonok esetében akár 10%-os ár-többletet is jelenthet. Bár alapvetően a gyerekek fogják használni ezeket az eszközöket, 10-ből csupán 4 esetben veszik a választáskor figyelembe a gyerekek véleményét is.



A műszaki cikkek tanulásban betöltött – egyre erősödő – szerepét jelzi, hogy az idei tanévkezdés alkalmából minden ötödik szülő vásárolt (vagy tervezi, hogy vásárol) valamilyen műszaki cikket gyermekének. Mindössze 17% azoknak a szülőknek az aránya, akik úgy gondolják, az iskolai feladatokhoz, tanuláshoz egyáltalán nincs szükség „kutyákra”, ők jellemzően az alsós gyermekek szülei közül kerülnek ki. A GKI és az Euronics szerint az idei tanévkezdés során műszaki cikkek tekintetében



Forrás: GKI és az Euronics

NAVON RELAX Robotporszívó

A készülék két oldalán elhelyezkedő tisztító kefék révén könnyedén tisztítja meg a sarkokat, szuper széles kerekeinek pedig nem okoznak problémát az 1,5 cm-nél kisebb akadályok és a csúszósabb felületek sem. A tájékozódásban infra- és nyomásérzékelő szenzorok segítik a robotot, ennek köszönhetően nem esik le a lépcsőn és szisztematikusan tud végig menni a takarítandó területen. A modell érzékeli a nagyobb szennyezettséget is, melyhez automatikusan igazítja a szívóteljesítményt. Amikor pedig a portartály megtelik, a készülék hanggal jelzi azt. A modell 3D szűrője kiszűri a szívást blokkoló problémákat, magas minőségű HEPA filtere pedig a távozó levegőben lévő mikro szemcséket. A Navon Relax 1,5 órát képes működni, a feltöltés pedig 4-6 órát vesz igénybe, a készülék ráadásul az automata töltés funkció révén mielőtt lemerülne, visszatér a dokkoló állomáshoz tölteni magát. Távvezérlőjével nem csak irányítható a robot, de ki-be kapcsolhatók az olyan funkciók, mint a FULL GO, a turbo, vagy az UV funkció, sőt a tisztítási időszak is beállítható.



ROBOTOK a robotolás helyett

Milyen egy tökéletes háztartási gép? Hatékony? Esztétikus? Megbízható? Vagy olyan, amelyik elvégzi helyettünk a házimunkát? Manapság már ez utóbbi sem csak vágyálom, hiszen a robotika a háztartási készülékek területén is megjelent. Sőt, az elmúlt néhány esztendőben robbanásszerűen megnőtt az érdeklődés a robotporszívók iránt. Nem véletlen, hiszen a porszívózás nem tartozik az emberek kedvenc időtöltései közé, így ha egy készülék elvégzi helyettük ezt a munkát, az könnyen válik népszerűvé. A Navon háztartási robotjai között pedig nem csak olyat találhatunk, amelyik teljesen automatikusan porszívózik, de akad olyan modell is, ami az ablakot tisztítja meg önállóan, hogy a házi munka és a kényelem nem zárja ki egymást. A Navon robotok ráadásul elérhető áron kínálnak megbízható minőséget, hatékonyságot, és modern, divatos megjelenést is, legyen szó robotporszívóról vagy éppen ablaktisztító robotról.

NAVON RELAX DELUXE Robotporszívó

A Relax Deluxe mindent tud, amire a Relax modell képes azonban ez a robotporszívó nem csak takarítani, de felmosni is tud. A felmosó funkcióhoz fel kell helyezni egy konzolt a készülék aljára, amire a tartozékként biztosított felmosó rongyot tépőzárral lehet rögzíteni. A portartály helyett pedig a felmosó folyadék tárolásához szükséges tartályt kell használni ebben az üzemmódban. Az okos felmosó funkció szabályozza a felmosáshoz szükséges nedvességet, úgy adagolja a folyadékot, hogy a padló szennyezettségéhez mérten optimális legyen annak mennyisége. A funkció használata közben a robot söpör és porszívózik is. A modell angol nyelven visszajelzéseket is tud adni arról, hogy mit csinál éppen, a funkciók használatához nyújt segítséget, illetve az esetleges meghibásodásokról is tájékoztat. A készülékhez tartozik egy kétirányú infravörös virtuális fal is, amelynek segítségével el lehet keríteni azokat a területeket, ahová a robot nem mehet takarítás közben.



NAVON BELLA Ablaktisztító robot

Navon Bella egy biztonságosan, kényelmesen használható automatikus ablaktisztító robot, amelynek segítségével, a tiszta ablakért nem kell veszélyes, kockázatos mozdulatokat végezni. A modell számára még a nehezen elérhető részek, a körülményesen hozzáférhető ablakok sem okoznak problémát. Beépített giroszkópja révén horizontálisan és vertikálisan is használható, vagyis az ablakok mellett hideg-padlóburkolatok tisztítására is tökéletesen alkalmas. Rezgő mikro-szálalása tisztító párnájának és ismételt tisztítás funkciójának hála a készülék a makacs szennyeződésekkel is elbánik. A modell 5 szenzor segítségével érzékeli a hézagokat és akadályokat, kikapcsolás védelmi opciója pedig meggátolja, hogy a készülék leessen. A modell percenként 0,21 nm² felületet képes megtisztítani, feltöltése pedig mindössze 2 órát vesz igénybe.



Az első szelfi
Az első szelfit valószínűleg 1839-ben, Robert Corneus amerikai fotográfus készítette, kihasználva az akkori technológiában rejlő – hosszú exponálási idő – lehetőségeket. Ehhez képest csak 2010-ben, az első kétkamerás okostelefon (iPhone4) megjelenésével terjedt el a szelfi, 2013-ban pedig a Time magazin a selfie szót már az év 10 legnépszerűbb kifejezése közé sorolta.

Beszélni is lehet vele

Okostelefon, mint kiterjesztett „Én”

AZ IDC 2018 MÁSODIK NEGYEDÉVES JELENTÉSE SZERINT AZ IDEI Q2-BEN ÖSSZESEN 342 MILLIÓ OKOSTELEFON FOGYOTT, VAGYIS 1,8 SZÁZALÉKKAL KEVESEBB, MINT 2017 HASONLÓ IDŐSZAKÁBAN. AMI A LEGNAGYOBB ÉRDEKESSÉG, HOGY A HUAWEI MEGELŐZTE AZ APPLE IPHONE-OKAT, AMIVEL A PIAC MÁSDIK SZEREPLŐJÉVÉ KÜZDÖTTE FEL MAGÁT.

Az elemzőcégek folyamatosan hozzák a jelentéseket a piaci rangsort illetően, a változásokban pedig, hogy ki hanyadik, semmi meglepő nincsen, hiszen a fejlesztések szinte már hihetetlen méreteket öltenek. Magát az okostelefon szót is ildomos lenne lecserélni, egyrészt relevánsabb lenne az intelligens jelző, másrészt a telefon szó is maszatos, hiszen ez csupán egy funkció a többi mellett. Sőt az is valószínű, hogy gyakrabban használják internetezésre vagy fényképezésre a modelleket, mint telefonálásra. Akárhogy is, de az okostelefon csupán pár év alatt az ember legfontosabb kiegészítője lett, segítségével kommunikál, olvas, tájékozik, figyeli az egészségét, keres partnert stb. a felhasználó. A Z generáció már nem tudja elképzelni az életét okostelefon nélkül, annak hiányában szorong, elveszítettnek érzi magát – derül ki a legújabb felmérésekből. Minden jel arra mutat, hogy függők lettünk, erre a függésre pedig a gyártók reagálnak, mert ha már függőség, akkor legyen jó.

Figyelem

Míg pár éve az applikációkon volt a legnagyobb hangsúly, addig most, úgy tűnik, hogy a kamera van a fókuszban. Itt azonban nem csupán a pazar minőségű szelfikre, a kiváló éjszakai fotókra vagy a kreatív képkészítésre kell gondolni. A kamera teszi lehetővé az arcfelismerő funkciót, vagy azt, hogy ha egy idegen nyelvű szöveg fölé emeljük a telefont, akkor megjelenik a magyar fordítás. Nem véletlen, hogy a két-három kamerás rendszerek mellett a mesterségesintelligencia-támogatás is megjelent a fejlesztésekben. Az akkumulátor-üzemidő mindig is a legnagyobb problémája volt az okostelefonoknak, és ha áttörő fejlődést nem is sikerült továbbra sem elérni, azért megfigyelhető némi mozgolódás a dolog körül. Gondolunk itt elsősorban a gyorsított funkcióra, ami 20-30 perc alatt képes olyan töltöttséget elérni, amivel akár egy napig is kihúzhatja a készülék. A formavilágot illetően továbbra is az egyre nagyobb kijelzők felé halad a piac, emellett pedig új trend, hogy a készülékházból minél nagyobb területet fedjen le a képernyő.



SOKRÉTŰ

LEHETŐSÉG

A notebookokra sok mindent lehet mondani, azt azonban nem, hogy tele lennének csatlakozóval. Szerencsére ez egy olyan probléma, amin könnyen lehet segíteni. Például a Hama USB 3.1 Type-C 7-in-1 dokkoló adapterével, amely rendkívül sokrétű lehetőséget kínál a csatlakoztatásra.

Egy dokkoló alapvetően arra szolgál, hogy a csatlakozók számát lehessen bővíteni, vagy, hogy megkönnyítse a különféle eszközök csatlakoztatását. Éppen ezért a készülék éppoly hasznos lehet otthon, mint egy utazás során. A Hama modellje mindkét esetben ideális választás, ugyanis a készülék annyira kicsi, hogy könnyedén elfér egy notebook mellett a táskában. Az ezüstszerű készülékház és a fehér oldalak révén a fémből készült modell ráadásul még igen elegáns megjelenést is magáénak tudhat. A Hama USB 3.1 Type-C 7-in-1 dokkoló adapter amint azt neve is mutatja, USB-C típusú dugaszra csatlakozik és összesen hét csatlakoztatási lehetőséget kínál. Az eszköz nemcsak az USB interfészt támogatja, hanem a Thunderbolt adaptereket is. Az USB-C csatlakozók használatakor a dokkoló az USB Power Delivery kiterjesztés szerint a nagy teljesítményfelvételű eszközöket is kezeli, azaz ha egy notebookot például USB-C csatlakozón keresztül lehet tölteni, akkor a töltés funkció az adapteren keresztül is működni fog. A HDMI funkció használatához viszont a csatlakoztatott készüléknek támogatnia kell a DisplayPort Alternate Mode vagy a Thunderbolt3 technológiát.



- 1× USB-C (3.1)
- 2× USB 3.1
- 1× Ethernet (10/100/1000 Mbps)
- 1× HDMI 1.4a
- 1× SD (SDHC, SDXC)
- 1× microSD (SDHC, SDXC)



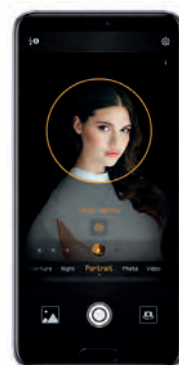
- Nagysebességű adatátviteli sebesség akár 5 Gbps
- 1000 Mbps Ethernet adatátvitel
- Kompatibilis a Thunderbolt 3-mal
- Beépített SD és microSD kártyaolvasó
- SuperSpeed USB (USB 3.1 Gen 1)

hama®



Huawei Mate 10 Pro

Mesterséges (AI) intelligenciával felszerelt képstabilizáló technika teszi lehetővé, hogy elmosódásmentes felvételek készüljenek minden körülmény között. A 6,0 colos kijelző 2160 × 1080 pixel felbontással varázsolja el a felhasználót, ami a filmnézés és játék közben is növeli a felhasználói élményt. A 4000 mAh teljesítményű akkumulátor 20 perc alatt feltölthető, ami egész napos használatot tesz lehetővé. A modellen Android 8.0 operációs rendszer fut.



Huawei P20 Pro

A Leica tripla kamera az esztétikus külső és az intelligens fényképezés tökéletes párosa, a 40 MP felbontás pedig tökéletes részletgazdagságot kínál. Ezzel párosul a 6,1 colos OLED-kijelző, ami szintén kivételesen gazdag színskálát képes megjeleníteni. A videózás során szuperlassított felvételek is készíthetők, a bemozdulásmentes felvételeket pedig a mesterséges intelligencia által támogatott képstabilizáló garantálja.



Apple iPhone XS

Az 5,8 colos OLED-kijelző 2436 × 1125 pixel felbontás mellett páratlan színponthosszúságot, valós fekete árnyalatokat és HDR-minőséget kínál. A kijelzővel harmonizál a 12 megapixeles dupla kamera és a képfeldolgozó processzor, amely rendkívüli részletgazdagságot nyújt, legyen szó fotókról vagy 4K-videók készítéséről. A kamera arcfelismerő funkciót is kapott, amivel automatikusan feloldható a kijelző. A két SIM-kártyás modell tárolókapacitása akár 512 GB is lehet.



Navon Infinity

Az 5,3 colos, 1280 × 720 pixel felbontású okostelefon dupla kamera-rendszerrel és beépített vakuval kínál részletgazdag fotókat, akár sötétben is. Az elegáns, fémházas modell ujjlenyomat-felismerő funkcióval is rendelkezik, hogy ne jussanak hozzá illetéktelenek a belső tartalomhoz. A játékok futtatásáról az erős, Quad-Core 1,3 GHz processzor, illetőleg a 2 GB RAM memória gondoskodik. A 16 GB-os tárhely 128 GB-ig bővíthető.

Gyorstöltő funkció

A gyorsított technológiának köszönhetően az akkumulátor rövid idő alatt – 20-30 perc – eléri az 50-70%-os töltöttséget.

HDR fotó

Nagy dinamikatartományú kép, amelyen belül a világosabb és sötétebb részek is megjelennek. A kamera egymás után több fotót készít, nagyon rövid időn belül. Ezután a szoftver minden képből kiválogatja a legjobb pixeleket.

JVC



55"

JVCLT55VU83L

140 cm

49"

JVCLT49VU83L

124 cm

43"

JVCLT43VU83L

109 cm

ULTRA SLIM Design

Felbontás Ultra HD/4K 3840 x 2160 pxl

Beépített WiFi

DVB-T2 /C /S2 HEVC H.265, Skylink FastScan

Internet böngésző

Internetes alkalmazások

Bluetooth

Speaker box

HbbTV, ScreenShare, AVS

Dolby Digital Plus, DTS TruSurround, DTS HD

Energiaosztály A+

ULTRA **HD**



NETFLIX

DVB T2



HbbTV

Bluetooth

* A 42 hónapos meghosszabbított garanciához regisztrálja a készüléket a www.jvc-tv.hu oldalon.



Samsung Galaxy Note9

Bivalyerős processzor, akár 512 GB tárhely, amit kínál a Samsung okostelefonja, amely ugyanúgy alkalmas üzleti, mint gamer felhasználásra. A teljes előlapra kiterjedő üvegkijelző 6,3 colos méretben és 2960

× 1440 pixel felbontás mellett gondoskodik a tökéletes látványról. A Bluetooth-technológiával működő S Pennel telefon nélkül is vezérelhető a kamera, a 4096-féle nyomáserősségnek köszönhetően pedig jegyzetelés, rajzolás közben olyan, mint egy igazi ceruza.



Samsung Galaxy S9+

Ezúttal a kamerafejlesztésekre fókuszált a Samsung: az új kategóriát teremtő duál rekeszértékű lencse ugyanis az emberi szemhez hasonlóan alkalmazkodik, így mindig az lesz a fotón, amit a fotós is lát. Az F1.5-ös rekeszbeállítású módnak köszönhetően még éjszakai is éles és tiszta képeket készít, videózás esetén pedig szuperlassított felvételeket is lehet vele alkotni. Felismeri a tulajdonosát, de akár – és ez még mindig csak a kamera – valós idejű fordításokat is készít.



Samsung Galaxy A6

Az 5, 6 colos Infinity Display képernyő 18.5:9-es képarányával szélesebbé válik a fekvőnézet, ami különösen filmnézés közben jön jól. Ami a kamerát illeti, háromszintű elsővaku-beállítási lehetőséget kapott, így az éjszakai szelfik is tökéletesek lesznek. A készített fotók igény szerint kameramóddal, beállítással, matricával és kreatív szűrővel fel is turbóozhatók. A gyorsaságról az erős, nyolcmagos processzor és a 3 GB RAM memória gondoskodik.



Sony Xperia XZ3

A 6,0 colos, 1440 × 2880 pixel felbontású OLED-kijelző gyönyörűen jeleníti meg a különböző tartalmakat és a készített fotókat, videókat. A 19 megapixeles Motion Eye kamera mesterséges intelligenciával dolgozik, ami még azt is meg tudja jósolni, hogy mit akarunk

lencsevégre kapni, így a leggyorsabb jelenetekről sem marad le a fotós. Az erős processzor és a 4 GB RAM memória a legújabb játékok futtatását is lehetővé teszi.

IR LED

Segítségével a telefon kvázi automatikusan távirányítóvá alakítható, és a televíziótól a kompatibilis villanykapcsolón át a garázsajtóig minden vezérelhető vele a lakásban.

OTG

Segítségével pendrive, külső merevlemez, vagy éppen egér csatlakoztatható az okostelefonhoz. Lehetővé teszi például, hogy zenéket, filmeket, képeket vagy egyéb adatokat gyorsan lehessen a telefonra másolni.

IGÉNY SZERINT



NAVON INFINITY

4 magos, 1.3 GHz processzor
2 GB RAM
16 GB Belso memória mérete (bővíthető)
5.3" Kapacitív IPS Kijelző /
1280 x 720 pixel felbontás

5 MP előlapi kamera (2592 x 1944 felbontás)
13 MP hátlapi kamera (4128 x 3096 felbontás)
Dupla hátlapi kamera
2850 mAh Li-Ion Akkumulátor
Dual sim
Ujjlenyomat-olvasó

NAVON SUPREME CHIEF

13 MP kamera
5 MP-es másodlagos kamera
5" HD kijelző
Ujjlenyomat olvasó funkció
GYRO & magnetic szenzor
5200mAh Li-pol akkumulátor
Dual SIM



NAVON PLATINUM 10 3G

Quad-Core 1.3 GHz,
MT 8321 processzor
10.1" Kijelző,
1200 x 800 pixel felbontás,
Android Nougat 7.1
3G hálózat,
Dual SIM,
Wifi,
Bluetooth
Li-poly 5000mAh akkumulátor
0,3 megapixeles előlapi,
2 megapixeles hátoldali kamerák

NAVON NX14 PRO

Windows10 Home
operációs rendszer
14"1 colos képernyő
1600x900 felbontás
2 GB memória
4 magos, 1,44 GHz
Intel Atom processzor
Intel HD Graphics 400
videókártya
32 GB SSD
Beépített sztereo hangszóró
10000 mAh Li - Poly akkumulátor
4.0 Bluetooth, Micro SD, Wifi, USB, webkamera





Xiaomi Mi Mix 2S

Prémium anyaghasználat, díjnyertes dizájn, keret nélküli kijelző, Qualcomm Snapdragon 845 csúcsprocesszor, 8 GB RAM támogatás, hogy csak párat említsünk a telefon előnyeiből. Ami a kamerákat illeti, a hátoldalon rögtön kettő van belőlük, 12 MP felbontással és mesterséges intelligencia-támogatással, a tökéletes fotók mellett UHD-videók rögzíthetők vele 60 kép/másodperces sebesség mellett. Az 5,99 colos kijelző felbontása 1080 × 2160 pixel.



Xiaomi Redmi 5 Plus

A Redmi 5 Plus nem nélkülözi az extrákat: ujjlenyomat-olvasó, külön szelfivaku, Beautify 4.0 szoftveres algoritmus a szelfizéshez, beépített IR LED az otthoni eszközök irányításához, hogy csak párat említsünk a repertoárból. A 2 SIM-kártyás 5,99 colos, vékony kávás, Full HD-felbontású modell Qualcomm Snapdragon 625-ös processzort kapott, 3 GB RAM támogatással. A 12 megapixeles fő kamera 1,25 µm-es nagy pixelméretű, amely alacsony fényviszonyok mellett is kiváló minőségű képeket készít.



Nokia 8 Sirocco

A Nokia 8 Sirocco egyetlen rozsdamentes acéltömbből készült, ami rendkívül strapabíróvá teszi a vékony és elegáns modellt. A masszív külső alatt masszív belső rajtőzik, a 8 magos processzor ugyanis 6 GB RAM memóriával párosul, az adatok tárolására pedig 128 GB-nyi hely áll rendelkezésre. Az 5,5 colos kijelző Gorilla Glass borítású, ami ellenállóvá teszi a kisebb ütésekkel szemben. A 3260 mAh akkumulátor vezeték nélkül is tölthető.



Xiaomi Mi Note 2

A fém-műanyag ház és a gleccsezüst szín egy igazán elegáns telefont eredményez, amit csak erősít a Full HD-felbontású, 5,7 colos OLED-kijelző. A megkapó külsőn mögött pedig egy Qualcomm Snapdragon 821 2,35 GHz processzor és 6 GB RAM memória diktálja az ütemet. A 22,5 MP-es főkamera alkalmas HDR fotók készítésére is, de a 8 MP-es szelfikamerára sem lesz panasz, az éjszakai fotózást a dupla LED-vaku segíti. Kényelmi extrái között az ujjlenyomat- és az arcfelismerés is szerepel.

VDis

Videókép-stabilizáció (Video digital image stabilisation). A funkciónak köszönhetően azok a felvételek is rázkódásmentesek lesznek, amelyeken voltak bemozdulások.

Live Focus

Magyarul élő fókusz. A funkcióval a kép elkészítése előtt és után is egyszerűen beállítható az elmosódó háttérhatás, így kiemelkedő minőségű fotókat lehet készíteni.

Extra

A Mi 8 a világ első kétfrekvenciás GPS-készüléke, amely ultrapontos pozicionálásra képes az új technológiával. Legnagyobb előnye, hogy hatékonyan javítja a navigációs pontosságot a városi környezetekben. A multi-NFC lehetővé teszi a boltos fizetést, jegy- és bérletvásárlást. Sajnos ez utóbbi Európában még nem elérhető.

A ház és a kijelző

A fémházas készülék 6,21 colos 2.D lekerekített kijelzőt kapott, ami az előlap közel 87%-át lefedi, a biztonság jegyében pedig a legújabb Gorilla Glass 5 védelem található rajta. A modell az úgynevezett notch designt követi, ez azt jelenti, hogy a felső peremnél benyúlik a képbe egy kis félsziget, ezen helyezkednek el a szenzorok, a kamrák, és persze a hangszóró. A Samsung által gyártott AMOLED panel felbontása 2248 × 1080 pixel, a fényereje pedig 600 nit, vagyis erős napsütésben is jól látható. Az AMOLED előnye, hogy a fekete szín megjelenítésekor a kijelző „ki van kapcsolva”, ami egyrészt páratlanul sötétfeketét nyújt, másrészt energiatakarékos is.



MŰVÉSZI TELJESÍTMÉNY XIAOMI MI 8



A rendszer

A Mi 8 a jelenleg létező legerősebb SoC-t, a Snapdragon 845-öt kapta meg. Ez egy nyolcmagos (4 × 2,8 GHz + 4 × 1,8 GHz) processzort és Adreno 630 grafikus gyorsítót tartalmazó megoldás, amit 6 GB RAM és verziótól függően 64, 128 vagy 256 GB háttértár támogat. MASHOGY kifejezve, a legmenőbb 3D játékok, mint a Real Racing 3, az Asphalt 8, vagy a Modern Combat 5 is gond nélkül, tökéletesen futnak rajta.

A kamera

Ha a telefon prémium, akkor a kamera extra prémium. A mesterséges intelligenciával meg támogatott 12 + 12 MP-es kameraegység nagy méretű, 1,4 mikrométeres pixelekkel rendelkezik, vagyis gyenge fényviszonyok között is kiváló képet készít. Az előlapi kamera 20 MP-es. A kézremegést a négytengelyű optikai képstabilizátor küszöböli ki, a villámgyors fókuszálást pedig a dual-pixel autofókusz biztosítja. A két kamera közül az egyik széleslátó, a másik pedig telefontélenként kapott. A sötétben való, szintén kiváló minőségű fotózásról a rendkívül erős fényű, dupla LED-es vaku gondoskodik. A HDR fotók mellett, 4K- (30 fps) videókat és lassított felvételeket is tud rögzíteni. A hátlapi dupla kamera egyébiránt még a DxOMark mérései alapján is az élmezőnyben van.



Biztonság

A hátlapi ujjlenyomat-felismerő nemcsak pontos, de villámgyorsan is oldja fel a telefont, természetesen csak a tulajdonosának, a másik opció az előlapi arcfelismerő rendszer használata. A Mi 8 ehhez infravörös LED-et és erre a fényre érzékeny kamerát használ, így ha teljesen sötét van, akkor is működik az arcfelismerés.

Viselhető elektronika

Amikor viselhető készülékekről beszélünk, mindenkinek főként az okosórák és okoskarkötők jutnak az eszébe, azonban nincs már olyan messze az idő, amikor valami egészen mást fogunk érteni viselhető elektronika alatt. Szinte napról napra jelennek meg egyre fejlettebb e-textilek, amelyek alkalmazása teljesen új dimenziókat nyit meg a sport, az egészségmegőrzés, a gaming, de akár a mindennapi élet területén is.



Az elektronika és a ruházat kombinálásának ötlete meglehetősen régi, egészen az 1800-as évek végéig nyúlik vissza. Ez idő tájt jelent meg ugyanis az Electric Girl Lighting Company, amely hoszteszeket közvetített, a partikra bérelhető lányaik pedig világító sapkában voltak. Hasonló megoldások a mai napig léteznek, hiszen egy valamirevaló karácsonyi vásár elképzelhetetlen zenélő Mikulás-sapka vagy világító orrú rénszarvasos pulóver nélkül. Persze ez még nem igazán nevezhető viselhető elektronikának, a Vissza a jövőbe című filmben felbukkanó önbefűzős cipő – amit egy nagy sportszergyártó már meg

is valósított – viszont igen. Bár ez inkább marketingfogásnak tekinthető, a viselhető elektronikával foglalkozó kutatások már a 1980-as évek közepe óta folynak, a mobil eszközök térhódítása pedig jelentősen fel is gyorsította ezeket a fejlesztéseket. Ennek eredménye tulajdonképpen az okosóra és az okoskarkötő is. Noha ezek hordhatók, nem számítanak a ruházat részének. Az eredeti elképzelések megvalósítását az e-textil kifejlesztése tette lehetővé. Ennek első változata 2012-ben mutatkozott be,

azóta pedig rohamléptekben fejlődik, és már nemcsak tudományos laborokban létezik, hanem sorozatgyártásban készül mindennapi termékekben is. A nanotechnológiának köszönhetően a mai legfejlettebb e-textilek rendelkeznek saját áramforrással, képesek a javítottatásra, sőt különböző szenzorokat, így például, hőmérsékletmérőt vagy nyomásérzékelőket is tartalmaznak. Az e-textilból készülő okoszkokni például képes pulzust mérni, sőt olyan változat is akad, amelyik EKG-t készít. De a kereskedelmi forgalomban szintén megtalálható, légzsákokat tartalmazó motoroskabát működési elvének alapját is a ruházatba integrált nyomásérzékelés adja. Sőt, elvben az e-textilból készülő ruhadarabokkal bármilyen elektronikai eszköz vezérlése is megoldható, így nemsokára elég lesz végigsimítani az ingünk ujját, hogy a garázskapu kinyíljon, hogy felkapcsoljuk a világítást, vagy hogy a telefont felvegyük.

A felhasználási területek számának szinte csak a képzelet szab határt, a legújabb kutatások pedig azt is biztosítják, hogy az e-textil viselése esetén nem kell bőrirritációtól tartani, illetve az elektronikus ruhadarabok éppúgy moshatók legyenek, mint bármilyen más viselet.

Az e-textil a gaming területén is új dimenziókat nyithat meg. A Teslasuit teljes testet borító ruhája lehetővé teszi, hogy a digitális világot teljesen élethűen érezze a felhasználó. A ruha kapilláris visszacsatolási rendszere elektrostimuláció révén valósítja meg az érintés érzékelését, klímavezérlő rendszere pedig hő-, illetve hidegérzet biztosítására is képes.



Lendületben az Alza

Októberben nyitotta meg kapuit az Alza megújult, kibővített bemutatóterme Budapesten. Az áruház jellemzőit és különlegességeit részletesen ismertető megnyitó rendezvényen Közép-Kelet-Európa legnagyobb online kereskedője magyarországi eredményeibe és további tervibe is beavatta partnereit és a sajtó képviselőit.



Az Alza kibővített bemutatótermével kapcsolatos részleteket Jaromír Řánek, az Alza.cz üzletfejlesztési igazgatójának előadásából ismerhettük meg. A prezentációból kiderült, hogy a 600 millió forintos beruházással megvalósított, közel 5000 m² alapterületű, kétszintes üzletben 120 ponton 1500 csúcstermék kerül bemutatásra. 15 000 termék pedig azonnal el is érhető raktárról. A showroom kiemelt területei a VR, azaz a virtuálisvalóság-szektor, az Intel Gaming zóna, a Microsoft XBOX és PS4 zóna, az Alza Smart-Home és a jövő termékei, amelyben például olyan területek is megjelennek, mint az e-mobilitás, így a Róbert Károly körüti üzletben akár Tesla autó is vásárolható. Öt új AlzaBoxot is kihelyeztek a vevők számára az áruházban, amelyek a hét minden napján 24 órában állnak a vásárlók rendelkezésére. A koncepcióval kapcsolatban az is kiderült, hogy a cég hasonló bemutatótermeket és üzleteket működtet Ausztriában, Csehországban és Szlovákiában is. A vállalat internetes oldalairól egyébként az Európai Unió valamennyi országából lehetséges a rendelés. Ez utóbbi azért is érdekes, mert az Alza Csehországon kívüli EU-s forgalmának 13 százaléka a magyarországi tevékenységből származik, amely a vállalat becsélései szerint 2018 végére eléri a 10 milliárd forintot. Éppen ezért Magyarország kiemelten fontos az Alza számára, és ennek megfelelően további jelentős fejlesztéseket is terveznek a magyar piaci jelenlétüket illetően. Többek között bővítik az átvételpont-hálózatukat, azaz szélesítik az AlzaBox rendszer lefedettségét. Továbbá kilátásba helyezték a teljesen eladók nélküli üzlet, az úgynevezett future shop koncepció hazai megvalósítását, a saját futárszolgálat, az Alza Express elindítását, valamint az Alza finanszírozási lehetőség bevezetését is. Konkrétumok



egyelőre ezzel kapcsolatban nem hangzottak el, ahogyan arról sem tudhattunk meg részleteket, hogy a nagyháztartási gépek mikor kerülnek be a magyarországi kínálatba. A tervek viszont impozánsak, ahogyan a megújult bemutatóterem is, amelyben egyértelműen érezhető az „A” márkák dominanciája. Az pedig hab a tortán, hogy a magyar piac extraerős érzékenységet szajkózó hazai piacon működőképesnek tűnik egy ilyen koncepció. A közel 10 milliárdos forgalom és az online szektorban elért 8. hely alapján legalábbis erre következtethetünk. Az viszont biztos, hogy a koncepció minden részletében megtervezett, jól mutatja ezt a cég kabalája is. Az Alza kis földönkívülijét kifigurázó paródiák száma és azok megtekintése a videomegosztókön erősen gyarapszik nálunk is. A vállalat szerint ez azért van, mert kedvelik az űrlényt. Ugyan a valóságot inkább fedi az, hogy a figura iránt érzett szimpátia erősen megosztó, de a lényeg az, hogy a zöld kis valami egyértelműen azonosítja a márkát és növeli a márkaismertséget.

MOSTANSÁG AZZAL ÚGY NAGYJÁBÓL MINDENKI EGYETÉRT, HOGY A KERESLET ÉREZHETŐEN NÖVEKSZIK, ÉS EZÉRT A MŰSZAKI PIAC IDEHAZA IGENCSAK DÜBÖRÖG. EBBŐL AZTÁN BALGÁN ARRA KÖVETKEZTETHETNÉNK, HOGY A KERESLETÖSZTÖNZÉS ALFÁJA ÉS ÓMEGÁJA, AZ ÁRCSÖKKENTÉS ANNYIRA NINCSEN MOST MŰSORON. NA DE AZ ÁRCSÖKKENTÉS OLYAN, MINT AZ ALKOHOL VAGY A DROG, NEHÉZ RÓLA LEJÖNNI...

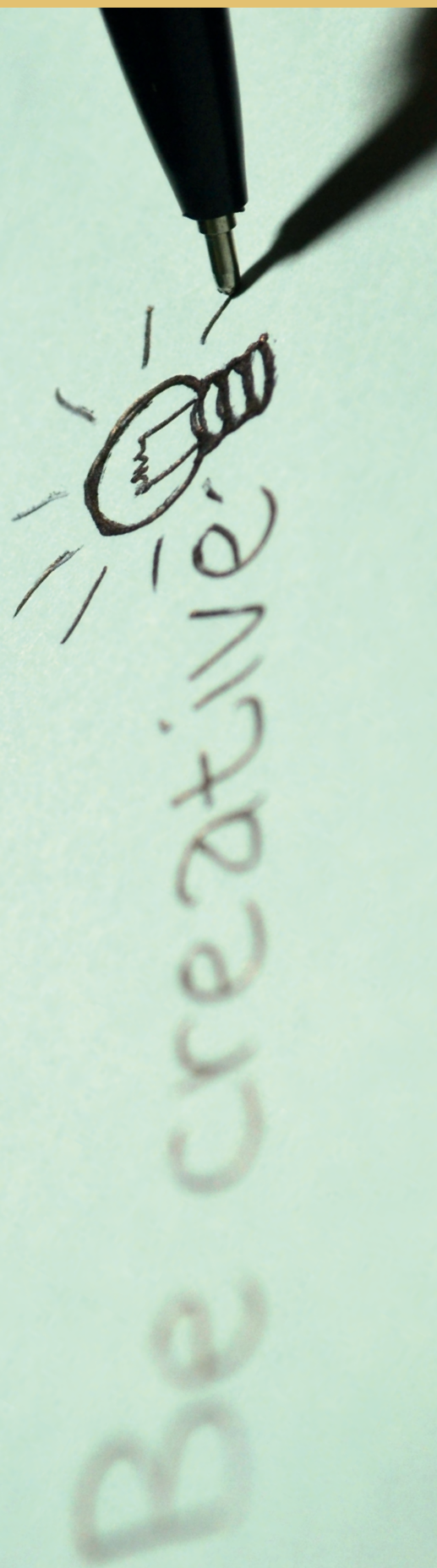
Jegyzet

Egy Alfred Marshall nevű ember, akit az utókor a közgazdaságtan egyik alapító atyjaként tart számon, felrajzolt néhány görbét, amely az ár, a mennyiség, a kereslet és a kínálat összefüggéseit igyekszik leírni. Az ebből létrejött, később róla elnevezett kereszttel Alfredünk azt állította, hogy ha nő a kereslet, az azt jelenti, hogy ugyanaz a mennyiség magasabb áron adható el, vagy ugyanazon az áron nagyobb mennyiség talál gazdára. Na persze, Marshall bácsi is tisztában volt vele, hogy az elmélet az csak elmélet, a gyakorlat pedig sokkal összetettebb, ami-ben nehezen leírható tényezők is hatnak. Ebből következően nyilván megvan a maga értelme és célja az árcsökkenésnek még növekvő kereslet mellett is. A cél érthető is. A legolcsóbb ugyanis mindig ultratuti hívószó a kereskedelemben. Tulajdonképpen nélküle olyan lenne a piac, mint a cukrosbácsi cukorka nélkül. Az árcsökkenés értelme viszont már nem ennyire kézenfekvő adott körülmények, vagyis növekvő kereslet mellett. Elvben és feltehetően a gyakorlatban is, alacsonyabb áron több fogyasztó vásárol, azaz nő a forgalom. Ez pedig nemcsak arra jó, hogy teszteljük a logisztika határait – amiről egyébként kiderült, hogy nem az Óperenciás-tengeren túl van, hanem sokkal közelebb, és gyakorlatilag sikerült is elérni –, hanem arra is, hogy növekedjen a profit. A forgalom és így a profit viszont a keresletélénkülés miatt amúgy is nőne, már ha hihetünk Alfrednek. Úgy tűnik, a piac nem nagyon bízik ebben, úgyhogy az árcsökkenés marad. Marad, merthogy korábban sem kellett nélkülözni az alacsony árakat. Az első alacsony ár keletkezésének körülményeit viszont nem ismerjük pontosan. Manifesztációját illetően ugyan vannak evolúcióelméletek, hogy kinek is köszönhető, de létrejöttét illetően elfogadható az is, hogy az első emberpárhoz hasonlóan egyszer csak lett.



Szalai Dávid

Megteremtette a piac. Nincs kiindulópont, csak következmények. Az újabb apró árak megszületésének körülményei viszont többé-kevésbé ismertek. Az esetek zömében ketten kellene hozzá, de a pici ár sokszor mégsem igazi szerelemgyereke a kereskedő és beszállító nászának. Fogantatása inkább olyan, mint a kiszakadt gumi vagy a félresikerült megszakításos aktus. Amolyan „együtt maradunk, felneveljük” alapokra helyezett családtervezés. Így aztán az érkező újszülöttnak tulajdonképpen még a szülei sem örülnek igazán. A környezete, azaz a piac pedig még kevésbé lelkesedik a gyermekáldástól. Annyira nem örülnek neki, hogy tulajdonképpen Rómeó és Júlia képzelt gyermekének, de még a Hegedűs a háztetőn történetéből ismert Hává és Fegyka frigyének gyümölcse is jobb népszerűségi mutatóval rendelkezne. Ezért a kisdéd inkább az elvárásoknak nem megfelelő spártai gyerekre hasonlít. A piac szereplői szívük szerint felvinnék a Taigetoszra, és lelöknék, mintha soha nem is lett volna. Viszont nem ezt teszik, hanem a Ratkó-korszak mesés népesedéspolitikáját felülmúlóan újabb kis áracskákkal örvendeztetik meg a világot. Így az az érdekes helyzet áll elő, hogy mindenkinek megvan a maga gyermeke, viszont csak a másikkal van baj. Volt már ilyen, de ez most kicsit más. A válság alatt a forgalom nedűjére szomjazók azért nemzettek icipici árakat, mert így reméltek közelebb jutni a fogyasztás anyá tápláló csecskéhez. Fogyasztás anyá emlékei viszont korlátozott számban álltak rendelkezésre, vagyis a tét az életben maradás volt. Most nem ez a helyzet, és ha más nem, hát tápszer annak is jut, aki nem áll be a túlekedésbe. Ilyen formában az alacsony árakkal most nem az a legnagyobb gond, hogy léteznek, hanem az, hogy mennyire alacsonyak. A probléma úgy néz ki, hogy van egy akármilyen termék, akármilyen áron. Ceruzával nekiállunk, és csinálunk belőle legolcsóbbat. Bizonyos termékek esetében ez még rendben is van. Az már kevésbé, amikor a sor közepéről rántunk ki egy típust, hogy abból csináljunk belépőmodell, de hát ilyen a boks. A legszebb rész viszont csak most következik. Azért, hogy biztosra menjünk, hogy tényleg a mienk lesz a legalacsonyabb ár, még az aktuálisan legalacsonyabbnál is jóval lejjebb toljuk az újonnan megrajzolt árat. Kész is van az árképzés, mehet a cucc a piacra. Ahol aztán a többiek körbeállják, mint természeti törzsek a kólásüveget, és nézik, hogy ez meg mi. Nyilván annak fáj ez a legjobban, akit a legnehezebb helyzetbe hoz a dolog. Az is biztos, hogy még egy növekvő piacon is, ami az egyiknek jó, az a másiknak rossz. S bár a növekedés ad némi lehetőséget az ilyen anomáliák ellensúlyozására, azért az is borítékolható, hogy minden ilyen lépés elindít valamilyen mértékű árspirált. Így a kérdés nem az, hogy kinek és mennyire árt egy extrém ár, hanem, hogy a következményeket is beleszámolva valóban hoz-e a konyhára valamit annak, aki megálmodja. Nehéz ezt egzakt módon kiszámolni, de még ha most pozitív is a dolog egyenlege, vajon később nem fog-e nagyon hiányozni az eldobált haszon? A helyzet pikantériája, hogy soha nem tudjuk meg, hogy milyen eredménnyel járt volna egy másfajta stratégia, az viszont előbb vagy utóbb ki fog derülni, hogy visszaüt-e mindez.



PIACI ÚTMUTATÓ

SZABADONÁLLÓ TŰZHELYEK

AEG		AEG		AMICA		AMICA		AMICA	
	MODELL CCB56400BW		MODELL CCB56400BX		MODELL 514CE3.413TSK-DHAQ(W)		MODELL 57CE2.30HD(CR)		MODELL 58CE2.313HTAD-Q(W)
	ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG
	SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)
	SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK
	FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS
	TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS
	FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA
	LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)
	A		A		A		A		A
	58		58		65		65		65
	10		10		10		8		8
	NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM
	HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		KATALITIKUS+GŐZ		GŐZ		GŐZ
	4		4		4		4		4
	2		2		2		1,7		2

AMICA		AMICA		AMICA		AMICA		AMICA	
	MODELL 58CE3.30HTA(XV)		MODELL 58CE3.413 HTAQ(XX)		MODELL 608CE3.4 34TSDQ(XL)		MODELL 614CE3.434 TSKDPAHQ(XXL)		MODELL 618CE3.434 HTAKDQ(XX)
	ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG
	SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)
	SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK
	FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS
	TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS
	FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA
	LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)
	A		A		A		A		A
	62		62		65		65		65
	10		10		10		10		10
	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	GŐZ		GŐZ		GŐZ		KATALITIKUS+GŐZ		KATALITIKUS+GŐZ
	4		4		4		4		4
	1,7		2		2,2		2,2		2,2

BEKO		BEKO		BEKO		BOSCH		BOSCH	
	MODELL FSM57000GW		MODELL FSM57300GX		MODELL FSS57100GW		MODELL HCA744350		MODELL HKS59D250
	ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG
	SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)
	SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK
	FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS
	TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS
	FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA
	LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)
	A		A		A		A		A
	55		55		60		66		66
	7		7		4		10		10
	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
	GŐZ		GŐZ		GŐZ		KATALITIKUS		ECOCLEAN DIRECT
	4		4		4		4		4
	1,9		1,7		N.A.		2,2		2,4

ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		GORENJE	
	MODELL EKC513500W		MODELL EKC529500X		MODELL EKC549520K		MODELL EKC549520X		MODELL EC52CLB
	ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG		ENERGIAHATÉKONYSÁG
	SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)		SÜTŐTÉRFOGAT (L)
	SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK		SÜTŐFUNKCIÓK
	FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS		FORGÓNYÁRS
	TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS		TISZTÍTÁS
	FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		FŐZŐZÓNÁK SZÁMA
	LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		LEGNAGYOBB TELJ. (KW)
	A		A		A		A		A
	54		54		58		58		70
	5		10		11		10		9
	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
	HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		KATALITIKUS		KATALITIKUS		AQUACLEAN
	4		4		4		4		4
	1,7		1,7		2		2		1,8

GORENJE		GORENJE		GORENJE		GORENJE		INDESIT	
	EC5351XA		EC6352WPA		EC6352XPA		EC6565XPA		I5V62A W EU
	ENERGIAHATÉKONYSÁG		A		A		A+		A
	SÜTŐTÉRFOGAT (L)		70		65		65		57
	SÜTŐFUNKCIÓK		11		11		11		6
	FORGÓNYÁRS		NEM		NEM		NEM		NEM
	TISZTÍTÁS		KATALITIKUS+AQUACLEAN		KATALITIKUS+AQUACLEAN		KATALITIKUS+AQUACLEAN		HAGYOMÁNYOS
	FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		4		4		4		4
	LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		1,7		2,4		2,4		N.A.

INDESIT		INDESIT		MORA		MORA		MORA	
	I5V7H6A X EU		I6V6C1A(X)/FR		C 110 BW		C 738 AB		C313AW
	ENERGIAHATÉKONYSÁG		A		A		A		A
	SÜTŐTÉRFOGAT (L)		59		68		70		62
	SÜTŐFUNKCIÓK		7		4		11		9
	FORGÓNYÁRS		NEM		NEM		NEM		NEM
	TISZTÍTÁS		GŐZ		AQUACLEAN		AQUACLEAN		AQUACLEAN
	FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		4		4		4		4
	LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		1,7		1,7		1,7		1,7

MORA		MORA		SMEG		SMEG		SMEG	
	CS 612 GW		CS 816 MW		C068CMA8		C068CMP9		SUK62CMX8
	ENERGIAHATÉKONYSÁG		A		A		A		A
	SÜTŐTÉRFOGAT (L)		46		70		70		70
	SÜTŐFUNKCIÓK		N.A.		9		8		6
	FORGÓNYÁRS		NEM		NEM		NEM		NEM
	TISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS		GŐZ		GŐZ		HAGYOMÁNYOS
	FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		4		4		4		4
	LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		1,7		2,2		2,2		2,2

WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
	ACWT 5V331/IX		ACWT 5V331/WH		AXMT 6534/IX/1		ZCV540G1WA		ZCV550G1XA
	ENERGIAHATÉKONYSÁG		A		A		A		A
	SÜTŐTÉRFOGAT (L)		60		60		56		54
	SÜTŐFUNKCIÓK		N.A.		8		4		5
	FORGÓNYÁRS		NEM		IGEN		NEM		NEM
	TISZTÍTÁS		KATALITIKUS		PIROLITIKUS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS
	FŐZŐZÓNÁK SZÁMA		4		4		4		4
	LEGNAGYOBB TELJ. (KW)		2,7		2,7		1,7		1,7

PIACI ÚTMUTATÓ

HAJSZÁRÍTÓK

AEG		HTD 5584	AEG		HTD 5595	BABYLISS		BA6609E	BABYLISS		BA6610DE	BABYLISS		BP6350IE
MODELL														
ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		3			3			3			3			6
SEBESSÉGFOKOZAT		2			2			2			2			6
IONIZÁLÓ FUNKCIÓ		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
DIFFÚZOR		IGEN			IGEN			NEM			IGEN			NEM
SZÚKÍTÓ FEJ		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN			NEM
CSERÉLHETŐ SZŰRŐ		NEM			IGEN			IGEN			IGEN			NEM
AC MOTOR		N.A.			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN

BABYLISS		BP6700IE	BOSCH		PHD7961	BOSCH		PHD9940	BRAUN		HD770	BRAUN		HD785
MODELL														
ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		6			3			3			3			4
SEBESSÉGFOKOZAT		6			2			2			2			2
IONIZÁLÓ FUNKCIÓ		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
DIFFÚZOR		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
SZÚKÍTÓ FEJ		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
CSERÉLHETŐ SZŰRŐ		NEM			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
AC MOTOR		IGEN			IGEN			IGEN			NEM			IGEN

CLATRONIC		HTD 2939	CLATRONIC		HTD3055	ETA		32 090 000	ETA		4320 90000	IMETEC		BELLISSIMA BHD1
MODELL														
ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		1			3			2			3			8
SEBESSÉGFOKOZAT		2			2			2			2			8
IONIZÁLÓ FUNKCIÓ		NEM			NEM			NEM			IGEN			IGEN
DIFFÚZOR		IGEN			IGEN			NEM			IGEN			IGEN
SZÚKÍTÓ FEJ		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
CSERÉLHETŐ SZŰRŐ		NEM			NEM			NEM			IGEN			N.A.
AC MOTOR		NEM			NEM			NEM			NEM			N.A.

IMETEC		BELLISSIMA PC5 2000	MOMERT		1606	MOMERT		1609	PHILIPS		HP8233/00	PHILIPS		HP8283/00
MODELL														
ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		8			2			3			6			6
SEBESSÉGFOKOZAT		8			2			2			6			6
IONIZÁLÓ FUNKCIÓ		IGEN			NEM			IGEN			IGEN			IGEN
DIFFÚZOR		IGEN			NEM			IGEN			IGEN			IGEN
SZÚKÍTÓ FEJ		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
CSERÉLHETŐ SZŰRŐ		N.A.			NEM			NEM			IGEN			N.A.
AC MOTOR		IGEN			NEM			NEM			N.A.			N.A.

REMINGTON		REMINGTON		REMINGTON		REMINGTON		ROWENTA	
	AC6330		AC8002		AC8820		D7779		CV4721F0
	ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		3		3		3		3
	SEBESSÉGFOKOZAT		2		2		2		2
	IONIZÁLÓ FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	DIFFÚZOR		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	SZŰKÍTŐ FEJ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	CSERÉLHETŐ SZŰRŐ		NEM		NEM		NEM		NEM
	AC MOTOR		IGEN		IGEN		NEM		NEM

ROWENTA		ROWENTA		ROWENTA		ROWENTA		ROWENTA	
	CV5090F0		CV5512F0		CV7811F0		CV7816F0		CV7920F0
	ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		3		3		3		3
	SEBESSÉGFOKOZAT		2		2		2		2
	IONIZÁLÓ FUNKCIÓ		IGEN		NEM		NEM		IGEN
	DIFFÚZOR		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	SZŰKÍTŐ FEJ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	CSERÉLHETŐ SZŰRŐ		NEM		NEM		NEM		NEM
	AC MOTOR		NEM		IGEN		IGEN		IGEN

SCARLETT		SCARLETT		SENGOR		SENGOR		SOLAC	
	SC-HD70I47		SC-HD70IT10		SHD 7170WH		SHD 8270VT		SH 7081
	ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		3		3		3		3
	SEBESSÉGFOKOZAT		2		2		2		2
	IONIZÁLÓ FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	DIFFÚZOR		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
	SZŰKÍTŐ FEJ		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
	CSERÉLHETŐ SZŰRŐ		NEM		NEM		NEM		IGEN
	AC MOTOR		N.A.		NEM		IGEN		N.A.

SOLAC		VALERA		VALERA		VALERA		VALERA	
	SP7162		EXCEL 2000		SILENT POWER 2400		SWISS NANO 9200		SWISS SILENT JET 8600
	ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		6		6		6		6
	SEBESSÉGFOKOZAT		6		6		6		6
	IONIZÁLÓ FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	DIFFÚZOR		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
	SZŰKÍTŐ FEJ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	CSERÉLHETŐ SZŰRŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	AC MOTOR		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

PIACI ÚTMUTATÓ

OKOSTELEFONOK

ALCATEL		ALCATEL			ALCATEL			APPLE			APPLE		
		5V			A3XL			IPHONE 8			IPHONE X		
		MODELL			MODELL			MODELL			MODELL		
		KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE		
		FELBONTÁSA			FELBONTÁSA			FELBONTÁSA			FELBONTÁSA		
		CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)		
		MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA		
		HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA		
ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA	
SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA	
AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)	
SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)	

ARCHOS		ARCHOS			ARCHOS			ASUS			BLACKBERRY				
		SENSE 47X			SENSE 50X			ZENFONE 4 SELFIE PRO			ZENFONE ZOOM S			KEY2	
		MODELL			MODELL			MODELL			MODELL			MODELL	
		KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE	
		FELBONTÁSA			FELBONTÁSA			FELBONTÁSA			FELBONTÁSA			FELBONTÁSA	
		CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)	
		MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA	
		HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA	
ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA			
SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA			
AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)			
SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)			

BLACKBERRY		BLACKBERRY			HTC			HTC			HUAWEI				
		PASSPORT			U11 LIFE			U12 LIFE			U12+			MATE 10 LITE	
		MODELL			MODELL			MODELL			MODELL			MODELL	
		KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE	
		FELBONTÁSA			FELBONTÁSA			FELBONTÁSA			FELBONTÁSA			FELBONTÁSA	
		CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)	
		MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA	
		HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA	
ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA			
SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA			
AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)			
SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)			

HUAWEI		HUAWEI			HUAWEI			HUAWEI			MOTOROLA				
		MATE 10 PRO			NOVA SMART			P20 PRO			Y7 PRIME			MOTO G6	
		MODELL			MODELL			MODELL			MODELL			MODELL	
		KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE			KIJELZŐ MÉRETE	
		FELBONTÁSA			FELBONTÁSA			FELBONTÁSA			FELBONTÁSA			FELBONTÁSA	
		CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)			CPU SEBESSÉG (GHZ)	
		MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA			MAGOK SZÁMA	
		HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA			HÁTLAPI KAMERA	
ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA		ELŐLAPI KAMERA			
SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA		SIM KÁRTYÁK SZÁMA			
AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)		AKKUMULÁTOR(MAH)			
SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)		SÚLY(G)			

MOTOROLA

**MOTO Z2**

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	5,5
FELBONTÁSA	1920 X 1080
CPU SEBESSÉG (GHZ)	2,2
MAGOK SZÁMA	8
HÁTLAPI KAMERA	12
ELŐLAPI KAMERA	5
SIM KÁRTYÁK SZÁMA	1
AKKUMULÁTOR(MAH)	3000
SÚLY(G)	145

NAVON

**INFINITY**

5,3
1280 X 720
1,3
4
13
5
2
2850
155

NAVON

**SUPREME CHIEF**

5
1280 X 720
1,3
8
13
5
2
5200
170

NOKIA

**6**

5,5
1920 X 1080
2,2
8
16
8
2
3000
172

NOKIA

**7 PLUS**

6
2160 X 1080
2,2
8
13+12
16
2
3800
183

NOKIA

**8 SIROCCO**

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	5,5
FELBONTÁSA	2560 X 1440
CPU SEBESSÉG (GHZ)	2,5
MAGOK SZÁMA	8
HÁTLAPI KAMERA	13+13
ELŐLAPI KAMERA	13
SIM KÁRTYÁK SZÁMA	1
AKKUMULÁTOR(MAH)	3260
SÚLY(G)	177

SAMSUNG

**GALAXY A6**

5,6
1480 X 720
1,6
8
16
16
2
3000
162

SAMSUNG

**GALAXY A6+**

6
2220 X 1080
1,8
8
16+5
24
2
3500
191

SAMSUNG

**GALAXY A8**

5,6
2220 X 1080
2,2
8
16
16+8
2
3000
172

SAMSUNG

**GALAXY J6**

5,6
1480 X 720
1,6
8
13
8
2
3000
154

SAMSUNG

**GALAXY NOTE9**

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	6,4
FELBONTÁSA	2960 X 1440
CPU SEBESSÉG (GHZ)	2,7
MAGOK SZÁMA	8
HÁTLAPI KAMERA	12+12
ELŐLAPI KAMERA	8
SIM KÁRTYÁK SZÁMA	1
AKKUMULÁTOR(MAH)	4000
SÚLY(G)	201

SAMSUNG

**GALAXY S9**

5,8
2960 X 1440
2,7
8
12
8
1
3000
163

SONY

**XPERIA XA1**

5
1280 X 720
2,3
8
23
8
2
2300
143

SONY

**XPERIA XA2**

5,2
1920 X 1080
2,2
8
23
8
2
3300
171

SONY

**XPERIA XZ1**

5,2
1920 X 1080
2,45
8
19
13
2
2700
155

SONY

**XPERIA XZ2**

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	5,7
FELBONTÁSA	2160 X 1080
CPU SEBESSÉG (GHZ)	2,7
MAGOK SZÁMA	8
HÁTLAPI KAMERA	19
ELŐLAPI KAMERA	5
SIM KÁRTYÁK SZÁMA	2
AKKUMULÁTOR(MAH)	3180
SÚLY(G)	198

XIAOMI

**MI 8**

6,21
2248 X 1080
2,8
8
12+12
20
2
3400
175

XIAOMI

**MI A1**

5,5
1920 X 1080
2
8
12+12
5
2
3080
165

XIAOMI

**MI MIX 2S**

5,99
2160 X 1080
2,8
8
12+12
5
2
3400
191

XIAOMI

**REDMI 5 PLUS**

5,99
2160 X 1080
2
8
12
5
2
4000
180

**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL**
BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKEK
ROBOTGÉPEK
GAMING ESZKÖZÖK



HITACHI

Inspire the Next



5 ÉV
GARANCIA

SMART **TV** UE

4K **ULTRA**
HD

OLED

A jövő ihlette technológia

A Hitachi OLED televíziók a képmegjelenítés magas színvonalát képviselik. A 4K UHD felbontás tökéletesen részlet gazdag képeket, az OLED technológia pedig lélegzetelállító színeket garantál. A készülékek smart funkciói révén a mobil eszközök képernyő tartalma duplikálható, sőt az okostelefon akár a televízió vezérlésére is használható. A digitális tartalmak (videók, zenék és fotók) pedig az otthoni vezeték nélküli hálózaton keresztül is elérhetők a DLNA technológiának köszönhetően. A Hitachi OLED modelljeiben olyan egyedi technológiai megoldások is helyet kaptak, mint a Hitachi Motion rendszer, amely révén a megjelenített mozgás természetesebbnek tűnik, vagy a Hitachi Dual Upscale technológia, amely az SD tartalmat kétszer módosítja és így képes televízió maximális felbontását kihasználni a képmegjelenítésben.



Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

A frissesség új dimenziója a Whirlpool-tól!
Fedezze fel a FreshCare+ mosógép technológiáit!

