

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIV/9. 2018
SZEPTEMBER
495 HUF/1,90 EUR

rec editions

IFA 2018

E-TOPLISTA 2018

A LEGNAGYOBB MAGYAR
WEBÁRUHÁZAK LISTÁJA

HŰTŐ VÁSÁRLÁS ITTHON

HŰTŐSEZONRÓL A GKI ÉS AZ
EURONICS KÖZÖS PIACI JELENTÉSE ALAPJÁN

MITŐL JÓ EGY VASALÓ?

VASALÓ ERÉNYEK CSOKORBA SZEDVE

TUDOMÁNY ÉS KERESKEDELEM

A MARKETING LEHETŐSÉGEI

BEROBBANT A XIAOMI

A MÁRKA MEGNYITOTTA ELSŐ
HAZAI MI STORE ÜZLETÉT

MAROSI MÁRIA
A BSH MARKETING VEZETŐJE

LEHETŐSÉGEK MENTÉN

„PIACI RÉSZESEDÉSEINK NÖVEKEDÉSE
AZT MUTATJA, HOGY SIKERES ÉRTÉKESÍTÉSI ÉS
MARKETING TEVÉKENYSÉGET FOLYTATUNK.”

120 MODELL

hatékonyságfokozás

FAGYASZTÓSZEKRÉNYEK



NOTEBOOKOK

igények szerint



BORHÚTÓK
GŐZÖLŐS VASALOK
GŐZÁLLOMÁSOK
HAJVASALÓK
TÁBLAGÉPEK





Nincs jegesedés, nincs leolvasztás!

Válassza az új Whirlpool Fresh NoFrost hűtőszekrényt, és a Total NoFrost technológiának köszönhetően a jegesedés 100%-ban megelőzhető.

www.whirlpool.hu

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Kedves Olvasó!

Tavaly debütált a SELL-ben az első IFA-melléklet. Az extra kiadványt azért hoztunk létre, hogy az iparág legfontosabb európai szemléjéről a korábbiaknál még részletesebben beszámolhassunk. A kezdeményezés igen kedvező fogadtatásra lelt 2017-ben, és olvasóinktól pozitív visszajelzéseket kaptunk a melléklettel kapcsolatban. Éppen ezért az IFA különkiadást szeptemberi számunkban idén is megtalálják. A melléklet, ahogyan egy évvel ezelőtt, úgy most is a háztartási készülékekkel foglalkozik, a magazin oldalain pedig a berlini kiállítás szórakoztatóelektronikát, telekommunikációt és IT-termékeket érintő vonatkozásairól olvashatnak. Az IFA idén sem okozott csalódást, és szép számmal tartogatott érdekességeket, mi pedig igyekeztünk beszámolóinkban az újdonságok széles spektrumát bemutatni. Reméljük, az anyaggal sikerül majd az újdonságok iránti igényüket kielégíteni, és mindenki talál hasznos információkat az idei IFA-ról készített összeállításunkban. Bár az IFA fontos része az aktuális számnak, de természetesen nem az egyetlen téma, amellyel foglalkoztunk. Termékeket tekintve igen széles kínálattal várjuk olvasóinkat. Fagyasztószekrények, borhűtők, vasalók, gőzállomások és hajvasalók is bekerültek a magazinba, az IT-vonalat pedig a notebookok és a táblagépek képviselik ezúttal. Az egyéb témák kapcsán is arra törekedtünk, hogy minél szélesebb körből válogassunk. Így megtalálhatják a lap hasábjain a webáruházak rangsorát, vagyis az aktuális e-toplistát, elolvashatják többek között a GKI Digital és az Euronics közös piaci jelentése alapján készült írásunkat az idei hűtőszekrényről. Valamint újtúra indítunk egy új sorozatot Tudomány és kereskedelem címmel. Ebben olyan tudományos tények hátterével foglalkozunk, amelyeket a kereskedelem és a marketing is alkalmaz, vagy alkalmazhatna. De ezeken túl is számos egyéb tartalmat tartogatunk még olvasóinknak a szeptemberi számban. Bízom benne, hogy a magazint most is érdekesnek, sokszínűnek és természetesen hasznosnak fogják találni. Ennek jegyében kívánok kellemes időtöltést a SELL aktuális lapszámához!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR, TÓTH MÁRIA

KOLOZSVÁRY ZOLTÁN, KOCSIS JUDIT

PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT

ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI

A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ

AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,

A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,

WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN

([HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/](https://eshop.posta.hu/storefront/)),

E-MAILEN A [HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU](mailto:hirlapelofizetes@posta.hu)

CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,

LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.

LAPUNKAT SZEMLÉZI:

IMEDIA

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

LEHETŐSÉGEK MENTÉN
INTERJÚ MAROSI MÁRIÁVAL,
a BSH marketing vezetőjével



32 HŰTŐ VÁSÁRLÁS ITTHON

Hűtőszekronról a GKI és az Euronics
közös piaci jelentése alapján

33 MITŐL JÓ EGY VASALÓ?

Vasaló erények csokorba szedve

**34 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a gőzölős vasalók

**42 GYORSABBAN,
HATÉKONYABBAN**

Gőzállomások szemléje



46

**TECHNOLÓGIA
AZ EGÉSZSÉGÉRT**
Hajvasalók mustrája

58

**TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a notebookok



17 E-TOPLISTA 2018

A legnagyobb magyar webáruházak listája

18 INDUL**A HÁZTARTÁSIGÉP-SZERELŐK KÉPZÉSE**

Beiratkoztak a szeptemberben induló képzésre az első hallgatók

20 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a fagyasztószelektények

28

BORSPECIALISTÁK

Borhűtőkből válogatva

**50 BŐVÜLŐ PIAC, SZÜKÜLŐ LEHETŐSÉGEK**

Az online kereskedelem kihívásai

52 IFA 2018 - SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA

Beszámoló az idei IFA szórakoztató elektronikai újdonságairól

56 TUDOMÁNY ÉS KERESKEDELEM

A marketing lehetőségei



57

BEROBBANT A XIAOMI

A márka megnyitotta első hazai Mi Store üzletét

64 FÓKUSZBAN A TARTALOM

Ízelítő a táblagép kínálatból

66 JEGYZET

68

**TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAISONLÍTÁS
GÓRCŐ ALATT A
FAGYASZTÓSEKRENYEK**
**70 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAISONLÍTÁS
GÓRCŐ ALATT
A GŐZÖLŐS VASALÓK**
**72 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAISONLÍTÁS
GÓRCŐ ALATT
A TÁBLAGÉPEK**

Frissítés hangvezérléssel

Az LG egyre nagyobb hangsúlyt fektet a hangvezérléssel irányítható készülékekre, ezek közé tartozik az LG Styler ThinQ, azaz a legújabb Styler ruhafriszítő készülék is, amely tisztábbá és frissebbé teszi a ruhákat, miközben egyszerű szóbeli utasításokkal irányítható. A ThinQ AI technológiát használva megérti a neki adott utasításokat, így képes megtisztítani, szárítani és viselésre felkészíteni a benne tárolt ruhákat. Mindezek mellett az eltérő ruhatípusokhoz maga mondja meg, hogy melyek a legmegfelelőbb tisztítási ciklusok. Az Európai Kép- és Hangszö- vetség (European Imaging and Sound



Association – EISA) nemrégiben több LG készülék mellett a Styler ruhafri- sító készüléket is díjazta a mesterséges intelligencia és dizájn terén felvonulta- tott innovatív megoldásaiért.

Újabb áruházakat nyit az Auchan

Az Auchan Magyarország sajtótájéko- zatón jelentette be, hogy még az idén három új áruházat nyit a Nyugat-Du- nántúlon. Zalaegerszegen és Győrben supermarket várja a vásárlókat, Sop- ronban pedig egy szélesebb kínálatú jelentkező superstore koncepciójú áru- ház nyílik. Az Auchan csak az utóbbi időben kezdett el a kisebb alapterületű, a napi bevásárlást kiszolgáló boltokra fókuszálni: az első ilyen supermarket Szekszárdon nyílt meg, ezt követi majd a győri és a zalaegerszegi. Az áruház- lánc jelenleg 19 hipermarketet, egy supermarketet, egy superstore-t, 18 diszkontüzemanyag-töltőállomást és



online áruházat üzemeltet, amelyekben majdnem hétezer embert foglalkoz- tat. Az Auchan bruttó forgalma a 18 benzinkúttal együtt 363,5 milliárd forint volt a 2017. április 1. és 2018. március 31. közötti üzleti évében, 3,7 százalékkal nőtt az előző évhez képest – ismertette Polgár Gergely, a társaság pénzügyi igazgatója.

A vártnál gyorsabb, de lassuló növekedés

A GKI előrejelzése szerint a magyar gazdaság 2018 második negyedévében a vártnál és a legtöbb EU-tagállam- nál gyorsabban bővült, ugyanakkor ez a dinamika az EU módszertana szerint számítva második negyedévé lassul. A piaci előrejelzések szerint az idén 4% feletti GDP-bővülés (a GKI 4,2%-ra emelte előrejelzését) jövőre 3% közelében mérséklődik, ami az ennél kevésbé fékeződő régióban már az alacsonyabbak közé számítana. Az EU-transzferekkel finanszírozott beruházások és a választások által is gerjesztett lakossági fogyasztás növekedése ugyanis az év hátralevő időszakától kezdve várhatóan lassul. Egyre nagyobb bizonytalanság és fékeződés várható az EU-ban is, például a török és olasz helyzet, a ke- reskedelmi háború veszélye és a Fed kamatemelései miatt.



Európába investál a Haier

Az egymilliárd eurós összeget értékesítési és mar- ketingtevékenysége fejlesztésére tervezi fordítani a Haier Európában, nem akvizíciókra. A Haier jelenleg nyolc európai telephellyel rendelkezik, ezek számát az elkövetkező négy évben további tizeneggyel kívánja bővíteni. A Haier-csoport 2017-ben 242 milliárd jüan (31 milliárd euró) forgalmat ért el 85 ezer alkalma- zottal – írja az MTI. A csoport egyik érdekeltsége, a Qingdao Haier emellett bevezetni készül részvényét a frankfurti tőzsdére – jelentette be Yannick Fierling. Hozzátette: a kibocsátás időpontja még nincs kitűzve, de a tervezett 400 millió részvénnel a jelenlegi árfo- lyamon a vállalat 950 millió euró tőkére tenne szert.



TERJESZKEDÉS



Indiára fókuszál a Panasonic

A Panasonic fontos stratégiai célkitűzése, hogy bővítse jelenlétét az indiai piacon, a gyártó mindennekelőtt az okosháztartásigép-szekcióban akar terjeszkedni, beleértve a hűtőszekrényeket, a mosógépeket és a mikrohullámú sütőket is. Vállalati célkitűzés, hogy a következő pénzügyi évben 40%-os növekedést érjen el a háztartási gépek területén. Az indiai üzletekben bevezetésre kerülő új Panasonic termékek a legújabb generációs funkciókkal és az Econavi Invertor technológiával vannak felszerelve, amelyek energiát spórolnak meg és optimalizálják a készülékek működését.

NÖVEKEDÉS



Jól teljesít az orosz piac

A GfK beszámolója szerint jól teljesít az orosz háztartásigép-piac. A nagy háztartási készülékek az év első három hónapjában 6,8%-os növekedést tudtak produkálni, köszönhetően mindennekelőtt a mosógépek jó teljesítményének (a fogyasztók továbbra is kisebb kapacitású és a felül töltős modelleket része-

sítik előnyben). A beépített szegmens is jól teljesített, különösen a sütők és a mosogatógépek eladásai növekedtek. Jelentős növekedést jegyeztek fel a kis háztartási gépek piacán is, amely 10,8%-kal tudta meghaladni a korábbi évet. A legjobb eladásokat a gőzös vasalók, a férfiborotvák, valamint az epilátorok érték el, amelyek a korábbi két évben csökkenést mutattak.

EGYÜTTMŰKÖDÉS

Az Electrolux és a Le Cordon Bleu együtt alakítja a főzési szokásokat

A világ egyik vezető háztartásikészülék-gyártója, az Electrolux és a gasztronómiai művészetek és a főzőiskolák vezető globális hálózata, a Le Cordon Bleu, hosszú távú partneri megállapodásában az oktatás és az innováció révén a világ főzési szokásainak formálására összpontosít. Az együttműködés az Electrolux készülékek széles választékával és a Le Cordon Bleu kulináris technikáival kívánja elérni a tökéletességet a konyhában. A közös küldetés, hogy mind a séfeket, mind a hobbiszakácsokat még finomabb ízek elérésére ösztönözzék a modern technológia, valamint a készülékek tudásának teljes körű kihasználása révén. Az éttermi szakácsok kulináris kreativitásának és szak-

tudásának a legkorszerűbb főzési technológiákkal való ötvözése garancia a sikerre.

„A Le Cordon Bleu kulináris kiválósága világszerte ismert. Hisszük, hogy ezzel a teljes működésünkre kiterjedő összefogással globálisan is igazi elmozdulást hozhatunk a jobb ízvilág és a fenntartható főzés irányában, tiszteletben tartva a helyi ízeket és alapanyagokat” – mondta Ola Nilsson, az Electrolux ügyvezető alelnöke.



LE CORDON BLEU®



Electrolux



Én, a robot

Tavaly az LG egy olyan startupvállalatba fektetett be, amelynek célja, hogy a viselhető robotok fejlesztésével felülmúlja az emberi test hétköznapi korlátait. Az LG CLOi SuitBot megtervezése már az SG ROBOTICS nevű startuppal együttműködésben zajlott: ez a cég már hosszú ideje kutatja, hogy a viselhető robotok hogyan tudják javítani az életminőséget. A kényelmes illeszkedés és a természetesen forgó csuklók révén a CLOi SuitBot nyugodtabb és természetesebb mozgást biztosít, erősítve az alsó végtagok képességeit gyaloglás, állás vagy munka közben. A robot szandálszerű cipői és automatikus igazodási funkciója lehetővé teszi viselője számára, hogy könnyedén be- és kibújjon az öltözetből, megkülönböztetve az LG CLOi SuitBotot számos más külső váztól. A CLOi robotok kifejlesztése része az LG szélesebb körű mesterséges intelligencia-kezdemenyezésének, amely a kereskedelmi szektort célozza. A mesterséges intelligencia alkalmazása révén LG CLOi SuitBotok a biometrikus és a környezeti adatok felismerésével és elemzésével képesek tanulni és fejlődni, a mozgulatok kiértékelése nyomán pedig javaslatot tesznek az optimális és a leginkább hatékony mozgáselemekre, testpozíciókra.

A Huawei lenyomta az Apple-t

Az IDC piackutató cég nemrég beszámolt róla, hogy az okostelefonok világpiacán a Huawei megelőzte az Apple-t, és most hasonló kimutatást hozott nyilvánosságra a Gartner is. Utóbbi cég

adatai szerint az idei esztendő második negyedében globálisan mintegy 374,3 millió okostelefon talált gazdára. Összehasonlításképp, tavaly ilyenkor 366,6 millió készüléket adtak el. Az első helyezett továbbra is a Samsung, amelynek piacrésze azonban 22,6-ről 19,3 százalékra csökkent. A második helyre feljött az eddigi harmadik helyezett Huawei, amely 9,8-ről 13,3 százalékra javított, a korábbi második Apple pedig lecsúszott a harmadik helyre, miután 12,1-ről 11,9 százalékra csökkent a piacrésze. A negyedik az 5,8-ről 8,8 százalékra javított Xiaomi, az ötödik pedig az az Oppo, amely 7,1-ről 7,6 százalékra növelte részesedését.

Ez katalizátorként hat az értékesítésekre, az ügyfelek ugyanis jellemzően új készülék vásárlásával érnek át a Windows 10-re.

Asszisztens kerestetik

A nagy cégek, mint az Amazon, Apple, Google, Samsung, egyre több pénzt integrálnak a virtuális asszisztensekbe, hogy a klasszikust idézzük, „a nemzetközi helyzet fokozódik”. A Canalys piackutató cég adatai szerint jelenleg az Amazon a piacvezető a szegmensben, szakértők szerint a beszédasszisztensek száma az év végére elérheti a százmilliót, és ezzel a tavalyi évhez képest a kétszeresére nőhet az eladott darab-



Növekedett a HP

A HP negyedéves jelentése szerint a vállalat egy év alatt 12 százalékkal tudta növelni forgalmát, amely így 14,6 milliárd dolláron állt meg. Ugyancsak pozitívum, hogy ezzel párhuzamosan a profit is nőtt, ugyanis a tavalyi 696-ról 880 millió dollárra ugrott a nyereség, amely mintegy 26 százalékos javulást jelent. A HP ezt egyaránt köszönheti PC-i és nyomtatói sikerének, hisz mindkét termékkategória határozott növekedést mutatott az elmúlt egy évben. A HP szerint a pozitív mutatók háttérben nagyrészt a Windows 7 végnapjai állnak, amelynek támogatását jövőre szünteti meg a Microsoft.

szám, 2020 végére pedig a háztartásokban 225 millió virtuális asszisztens működhet majd. John Grotting, a Fjord innovációs és dizájn tanácsadási iroda szakértője, már a nem is oly távoli jövőt is megjósolta: a beszédvezérlés attól a pillanattól lesz a tömegek számára érdekes, ha az eszközök már nem csupán parancsokat fognak elfogadni, hanem együtt is gondolkodnak a felhasználóval.





Az Európai Beruházási Bank 500 millió eurót bocsát a Nokia rendelkezésére azért, hogy felgyorsítsa az 5G-hálózatok kutatását és fejlesztését. Alexander Stubb, a pénzügyi alelnök azt nyilatkozta, hogy Kína és az Amerikai Egyesült Államok az 5G területén gyorsan haladnak előre. Éppen ezért nagyon fontos, hogy legyenek olyan európai vállalatok, amelyek felveszik a vetélytársakkal a versenyt. A menedzser hozzátette, hogy az 5G gyorsan teret hódít, gyorsabban, mint ahogy arra a legtöbb ember számít. Az új mobilszabvány új üzleti területek megjelenését teszi majd lehetővé és jelentős mértékben javítani fog a meglévő, vezeték nélküli alkalmazásokon.

Betiltották a halogénizzókat

A Világítástechnikai Társaság elnöke szerint a magyar fényforráspiacon mintegy 20 százalékos képviselhet a halogéntermékek aránya, amelyeket szeptember 1-je után ki kell vezetni a piacról. Nagy János elmondta, hogy Magyarországon egyedül a Tungsram foglalkozik halogénizzók gyártásával, a kereskedők pedig igyekeztek feltölteni készleteiket, mert egy ideig még lesz rá kereslet. Az Európai Bizottság rendelete alapján 2018. szeptember elsejétől Európában betiltják a halogénizzókat, helyette a LED-es technológiát kell alkalmazni, a raktáron lévő készletet azonban még értékesíteni lehet.



A Tungsram a globális piacon prémium európai márkaként lép fel, a vállalat többnyire exportálja világítástechnikai termékeit, a termelés 95 százalékát 100 különböző országban értékesíti. A halogénteknológia kivonásnak környezetvédelmi oka van, a halogénizzók ötször annyi energiát használnak, mint a LED-es fényforrások, illetve jóval több hőt termelnek. Szakértők szerint a halogének kiszorításával 15 millió tonnánál is több szén-dioxid-kibocsátást lehet évente megtakarítani Európában.

Jön a Go

A Google bejelentése szerint még idén megjelenik az Android 9 Pie Go Edition, amely a jobb teljesítmény mellett ismét a saját fejlesztésű alkalmazások lefaragott, lecsupaszított változatait



kínálná a felhasználóknak. Fontos fejlemény, hogy az operációs rendszer pusztán mérete 500 MB-tal csökken, vagyis míg a Pie teljes változata alig 2,5 GB szabad helyet hagy egy kisebb, 8 GB-os belső tárolón, addig az Oreo GO esetében ez 5 GB-ra, az új Pie Go révén pedig már 5,5 GB-ra ugrik, tehát a szoftver maga mindössze 2,5 GB-ot foglal majd el az olcsóbb okostelefonokon.

SSD-áttörés

A DigiTimes szaklap szerint az idei esztendőben megvalósulhat az áttörés és immár minden területen az SSD meghajtók számítanak majd az elsődleges adattárolónak. Mindez a gyakorlatban azt jelentheti, hogy a nagy tárolókapacitású, 1 terabájtos és nagyobb modellek kiválthatják a merevlemezeket. Ennek hátterében a flashmemóriachipek árának folyamatos csökkenése áll. Miután az előrejelzések alapján az árak az esztendő harmadik és negyedik negyedében további 10-10 százalékkal mérséklődhetnek, s ezzel párhuzamosan egyre inkább elterjed az úgynevezett Quad-Level Cell (QLC) flashteknológia, így a felhasználók számára is elérhetővé válnak a nagy tárolókapacitású SSD-k mind az asztali számítógépekben, mind a notebookokban.



Újdonságok



Kényeztetés gőzzel

Tisztít és felfrissít az ETA kézi ruhapárásítója, amely egyszerű használatával könnyíti meg a mindennapokat. Függöny, kárpit, pléd, terítő, de még az olyan kényes anyagok is ápolhatóak vele, mint a selyem. A percenkénti 25 gramm mennyiségű gőz kibocsátására képes készülék a kisebb foltok eltávolítására is alkalmas, a hosszú ideje a szekrények alján heverő textíliákat pedig kiválóan frissíti fel. A 250 ml-es víztartály körülbelül 18 perces használatot tesz lehetővé.

Hullámlovas

A klasszikus felhasználói igényekre fejlesztette mikrohullámú sütőjét a Hauser, amelynek teljesítménye hat fokozatban állítható. A konzervatív formatervezésű modell kezelése rendkívül egyszerű, működési zajszintje pedig alacsony. Ha lejár a főzési idő, azt hangjelzés is mutatja, funkciói között elérhető az időzítés, amely maximálisan 30 percre állítható. A 20 literes belső térfogattal rendelkező modell kiolvasztás funkcióval is rendelkezik, amely remek segítség lehet, ha gyorsan kell elkészülnie az ebédnek vagy a vacsorának.



Pazarlás ellen

A számok megdöbbenőek: az ENSZ Élelmészügyi és Mezőgazdasági Szervezete szerint éves szinten mintegy 1,3 milliárd tonna élelmiszert dobunk a kukába, ekkora mennyiségű étel előállítására pedig az üvegházhatású gázok kibocsátásának 8 százalékáért felelős. Tehát finoman szólva is pazarlunk, ez ellen kívánt fellépni az Ovi nevű cég, amikor megalkotta Smartware névre keresztelt kütyűjét. Egy érzékelőről van szó, amit ételtartó dobozokra és zacskókra is lehet helyezni, a kütyü lemonitorozza az élelmiszer szavatosságát, és jelzi, ha közeledik a lejáratási idő. Ha az étel szavatossága még jó, zölden világít az érzékelő, ha lassan lejár, akkor átvált sárgára, a piros szín pedig azt jelenti, hogy megromlott.

SELL KOMMENT

Valóban jópofa a kütyü, de valószínűleg nem fog kevesebb élelmiszer kerülni a kukába, ellenben az Ovi nagyot fog kaszálni a kompatibilis műanyag tárolók és zacskók gyártásán. Kár, hogy a műanyag és annak gyártása is környezetszennyező.

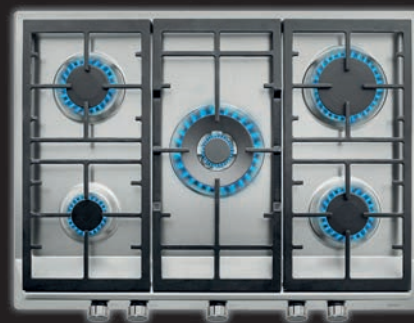
Formájában az ereje

A BaByliss új szakállvágóinak hengeres, formabontó kialakítása kényelmes fogást és gyors borotválkozást tesz lehetővé: tökéletesen illeszkedik a tenyérbe és stabil tartást biztosít. A 35 milliméteres pengéknek, valamint a W-tech technológiának köszönhetően 25%-kal gyorsabb vágást kínál, mint a hagyományos megoldások. A vágáshossz 20 pozícióban 1–20 mm között, 1 mm-es lépésközzel állítható be, így „háromnapos borosta” is remekül formázható vele. A pengék alatt egy gyűjtőrekesz található, így a lenyírt szőrszálak egyenesen behullanak, és nem szóródnak szét. Az akkumulátor egy töltéssel 60 perc használatot tesz lehetővé.



Borkényeztetés

A különleges, fényes fémkeretes LG SIGNATURE borhűtő egyszerre 65 üveg tárolására alkalmas. A készüléket számos innovatív technológiával szerelték fel: a Multi Temperature Control például megfelelő hőmérsékletet biztosít a különböző bortípusok számára. A borhűtő fiókos részében tárolt borok az Automatic Lift funkció révén gombnyomásra emelkednek ki, így biztosítva a könnyebb hozzáférést a palackokhoz. A hangfelismerő funkcióval távolról is kinyitható a hűtő ajtaja vagy felkapcsolható a belső világítás, így az ajtó kinyitása nélkül, a sötétített üvegen keresztül lehet benézni a hűtőbe – ezzel energia spórolható meg, és a borok sem lesznek kitéve feleslegesen a számukra káros napfénynek.



Hagyományok mentén

A Teka gázégős főzőlapja remekül illeszkedik minden klasszikus kialakítású konyha enteriőrébe. A 70 centiméter széles lap öt égőt kapott, köztük egy dupla körös gázégőt, amelyre a nagyobb edények is kényelmesen felhelyezhetők. Minden égő elektromos szikragyújtással rendelkezik és égésbiztosítóval van felszerelve. Az öntöttvas rácsoshoz esztétikai szempontból remekül illeszkednek a fekete/fém színű dekoratív kezelógombok.

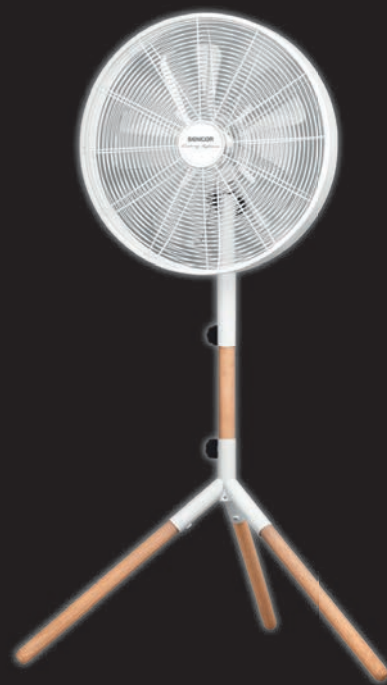
Jutalom a fogmosás végén

Ezúttal a gyermekekre fókuszált a Philips vidám fogkeféjével, amely még meg is jutalmazza a piciket a fogmosás végén. A különleges fogkefe Bluetooth-technológiával és egy hozzá letölthető applikációval tanítja a gyerekeket a fogmosásra, majd annak befejeztével megjutalmazza őket. Az élmény további fokozása érdekében nyolc vidám matrica is jár a modellhez, amivel folyamatosan alakítható a készülék dizájnja. Ami a technológiát illeti, másodpercenként 50 mozdulatot végez a hatékony fogmosás érdekében a motivációs készülék.



Stílusosan a frissességért

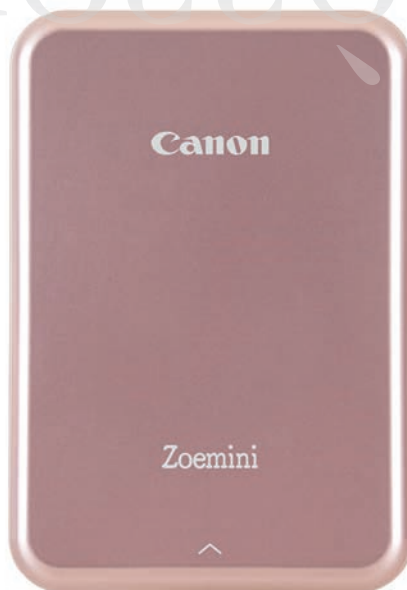
A Sencor álló ventilátora jól mutatja, hogyan lehet apróságokkal feldobni egy termék dizájnértékét. Ez az apróság jelen esetben a fémlábakba építette fabetétek, amelyek egy elegáns, mégis kellemes hangulatú ventilátort eredményeztek. A lapát szintén egyedülálló formatervezésű, amely azonban már a maximális teljesítményt és a csendes működést szolgálja. A modell teljesítménye három fokozatban programozható, az automatikus, vízszintes, 80°-os oscilláló mozgás pedig tetszés szerint kikapcsolható. Az 50 watt teljesítményű készülék túlmelegedés elleni védelmet is kapott.



Érdekségek

Tinta nélkül

A Canon Europe bemutatta pillékönnyű, zsebméretű Zoemini nyomtatóját. A ZINK, azaz zéró tinta technológiát alkalmazó nyomtató Bluetooth-kapcsolat segítségével pillanatok alatt zökkenőmentesen kapcsolódik a Canon Mini Print applikációhoz, így percekben belül nyomtathatóvá válnak – 5 × 7,6 cm méretben – a mobil eszközökkel készített vagy a közösségi oldalakról letöltött képek. Az ingyenes applikáció a kreativitás szerelmeseinek is kedvez, mivel különböző szűrőkkel, AR-effektekkal, mozaikkép- és kollázsopciókkal lehet szerkeszteni a fotókat. A modell a technológia révén tinta nélkül nyomtat.



SELL KOMMENT

Érdekes, hogy a fotóspiac szereplői időről időre előrukolnak a mobil eszközökön készített fotók alternatív nyomtatásával, mintha csak a fotónyomtatás aranykorát akarnák új köntösbe bújtatva megidézni. Eddig mindenki bukott vele, reméljük, a Canonnak sikerül.

Ezt hallani kell

A Beoplay E6 a Bang & Olufsen első vezeték nélküli fülhallgatója a H5 sikerét követi és számos olyan újítást hoz, amit a Bang & Olufsen márka rajongói már régóta vártak. Ilyen a pattintós töltési funkció, ami lehetővé teszi a használat közbeni töltést is, vagy a különböző méreteken elérhető, szilikon fülharangok a teljes testreszabhatóság érdekében. A kényelmes használat jegyében a vezérlőpanel három alumíniumgombbal és mikrofonnal rendelkezik az egyszerű, érintéssel történő vezérléshez. Hogy ne csak a használat, de a viselése is kényelmes legyen, a kábel súlyelosztása teljesen kiegyensúlyozott.



A méret a lényeg

Az Intel egy vonalzó formájú, és körülbelül 30 centiméteres nagyságú SSD meghajtót mutatott be, ami jóval hatékonyabb adattárolást tesz lehetővé a szervereken. A DC P4500 kapacitása 32 TB, méretét tekintve pedig huszadakkora, mint egy hagyományos, szerverben használt meghajtó. Az Intel szerint emiatt akár 32 ilyen SSD is elférhet egy 1U méretű szerverslotban, ami nem kevesebb, mint 1 petabájt, vagyis 1024 TB tárhelyet jelent. Az új forma miatt a szerverek hűtése is hatékonyabbá válik. Az Intel szerint feleannyi levegő elég a hűtéséhez, mint amennyit a jelenlegi eszközök igényelnek.



Újraskálázás

Ha az ördög a részletekben lakik, akkor a Samsung televíziójában kell keresni. A koreai gyártó ugyanis bemutatta a Q900R QLED 8K-szériáját, valamint a 8K mesterséges intelligenciával (AI) támogatott felskálázási technológiáját. A három ultranagy (65, 75 és 85 colos) képernyőméretben elérhető Samsung QLED 8K tv számos egyéb fejlesztéssel, így a valódi 8K-felbontás, Q HDR 8K és Quantum Processor 8K-technológiákkal felszerelve érkezik, hogy életre keltse a 8K minőségű képeket. A mesterséges intelligencián alapuló felskálázási technológiája a Samsung saját fejlesztésű megoldása, amely az eredeti képforrástól függetlenül, prémium 8K minőségű képet társít a kiemelkedő hangzás mellé. A felhasználók streaming szolgáltatón, set-top boxon, HDMI-kábel, illetve USB-csatlakozó segítségével vagy akár mobiltelefonjuk kivetítésével is nézhetnek 8K minőségben tartalmakat.



Dupla tablet a Huawei-től

Két új táblagépet is bemutatott a Huawei, mindkettő 10,1 colos, Full HD kijelzővel rendelkezik, és a Huawei saját 8 magos chipje, a Kirin 659 diktálja bennük az ütemet. Mindkét típus két változatban kerül majd piacra. Az M5 Lite 3/32 GB és 4/64 GB-os verzióban jelenik meg, míg a T5 2/16 GB és 3/32 GB-os kiépítésben érkezik. A T5 sztereó hangszórókat kap, az M5 Lite pedig 4 hangszóróval érkezik, és 3D-hangzást ígér. Utóbbira ujjlenyomat-olvasó is került. A modelleken Android 8 operációs rendszer fut EMUI 8.0-s felülettel.



Akióban az SJCAM

SJ8 Pro néven prémium akciókamerával rukkolt elő az SJCAM, amely képes akár 4K/60 fps felvételeket is készíteni, Full HD esetén pedig elérhető a 120 fps gyorsaság is. A modellbe Ambarella H22-es chip került, ami garancia a jó minőségre, csakúgy, mint a Sony IMX377-es szenzor. A kettő együtt nagyon tiszta és folyékony felvételt biztosít, és ügyesen küszöbölik ki a rázkódásokat. A 2,33 colos kijelző mellett elől is található egy kisebb monitor, ami a fontosabb információkat mutatja. A készülék akár autós kameraként is használható, hiszen elérhető rajta a loop recording is.



Nagy felbontásban

A Nikon bemutatta új, tükör nélküli fényképezőgépét, a Z7-et, a 45,7 megapixeles full-frame BSI CMOS szenzorral ellátott modellt a gyártó Expeed 6 képfeldolgozó rendszerével szerelte fel. Sorozatfotózás esetén képes akár kilenc képet is készíteni másodpercenként, a fotók élességéért pedig a 493 fókuszpont felel. Természetesen videózásra is van lehetőség, amelyek 4K-s UHD-minőségben készülhetnek. A rázkódás okozta bemozdulásokat öt tengely csökkenti, hogy mindig éles maradjon a felvétel. Az elektronikus kereső 3,69 millió képpontból áll, ami a cég szerint nagyjából 100 százalékos képfedést garantál.



Utcagyerek nem gyerekeknek

A Panasonic bejelentette, hogy megérkezett a Lumix LX100 II. Az immáron a hetedik generációval jelentkező, elismert LX-sorozat minden utcai fotós ideális társa. Kis méretű és könnyű, miközben számos csúcskategóriás műszaki paraméterrel rendelkezik. Az új, 17 megapixeles, állítható képarányú négyharmados érzékelő mellett az LX100 II egy nagy sebességű Leica DC VARIO-SUMMILUX f/1.7-f/2.8 objektívvel is büszkélkedhet, amely egy 24–75 mm-es objektív 35 mm-es megfelelője. A 3,0 hüvelykes érintőképernyő, továbbá az élőképes kereső rugalmasságával teljes szabadságot kínál a felvételek összeállítása során. Mindemellett a fényképezőgép olyan fantasztikus funkciókat is rejt, mint a 4K-videó és 4K-fotó, az új monokróm fotóstílus, a Bluetooth- és a wificsatlakoztathatóság, valamint az USB-töltési lehetőség.

LEHETŐSÉGEK MENTÉN


BOSCH

Életre tervezve



A FŐZÉS SZENVEDÉLY - 1877 ÓTA

A háztartási készülékek területén a piaci környezet jelenleg igen kedvezőnek számít. Növekvő kereslet, tudatosabb és nyitottabb vásárlók, nagyobb vásárlási hajlandóság, fokozódó igény a felsőbb kategóriák iránt. De mit lehet kihozni ezekből a lehetőségekből? Milyenek az aktuális várakozások? Mi jelenti a fejlődési potenciált? Milyen új kihívásokkal kell szembenézni a marketing és piac tekintetében? Marosi Máriával, a BSH marketing vezetőjével ezekről a kérdésekről beszélgettünk.

Hogyan alakult a BSH számára az elmúlt egy év, illetve 2018 mennyiben váltotta be eddig a hozzáfűzött várakozásait?

Örömmel mondhatjuk, hogy annak ellenére, hogy céljaink igen ambiciózusak voltak az idei évre, ez idáig várakozáson felül teljesítettünk. A Bosch márka rendkívül erős és sikeres a piacon, a NEFF pedig a beépíthető szegmens felső kategóriájában kezdi megtalálni a helyét.

Az idei évben milyen trendek domináltak a nagy háztartási gépek piacán? Mennyire kedveznek ezek a BSH stratégiájának?

Azt tapasztaljuk, hogy egyre nő az igény a minőségi márkák és termékek iránt, és ez a tendencia a mi márkáinknak különösen kedvező. A piac szerkezete átalakulóban van, nő a felső ár-szegmensnek súlya. Ez minden piaci szereplőnek előnyös, így számunkra is, hiszen a Bosch piacvezető a teljes piac felső egy-harmadát tekintve. A hűtő- és mosógép-csereprogram kedvező hatása jelentős, de a növekedés szerencsére nem csak az érintett termékeknél érzékelhető.

Milyen fejlődési lehetőségeket látnak a piacon, illetve saját kínálatukban?

A mosó- és hűtőgéppiac alakulása jelenleg nehezen kiszámítható, hiszen az elmúlt 3 évben több százezer termékkel több került a vásárlókhoz, mint az azt megelőző években. Hosszú távon a fejlődést a beépíthető készülékekben látjuk, egyrészt a számos kedvező támogatás és új építkezésnek köszönhetően, másrészt a háztartásigép-vásárlás kultúrája is változik. Új konyha esetén ma már nagyrészt beépíthető készülék mellett döntenek a vásárlók, elsődlegesen persze a sütő, főzőlap, mosogatógép hármast

tekintve. A beépíthető mosogatógép-piac például értékben már nagyobb, mint a szabadon álló. A Bosch esetében idén tavasszal új beépíthető sütősorozattal bővült a kínálatunk, ami tulajdonságait és a design-t tekintve rövid és hosszú távon is új lehetőségeket jelent számunkra. Ősszel a mosogatógép-választékunk változik. Az egyik legjelentősebb további potenciált a szárítógépekben látjuk. Ez a termékkör nagyon dinamikusan fejlődik, a háztartások ellátottsága még közel sem telített, ami számos új vásárlót jelenthet a jövőben. Ezt a célcsoportot pedig olyan innovatív termékekkel és márkaértékkel lehet hatékonyan megszólítani, amely a BSH kínálatát jellemzi.

Milyen célokat fogalmaztak meg az év hátralévő részére, illetve hosszabb távon?

Most jön az említett szárítógépek főszezonja, arra számítunk, hogy a Bosch piacvezető szerepe tovább erősödik. A teljes beépíthető készülék szegmenst tekintve hosszú távon szintén az a célunk, hogy a Bosch átvegye a piacvezető pozíciót. Egyedi termékválasztékával a NEFF kiváló alternatíva a különleges termékekre vágyók számára. Kiskészülékek tekintetében pedig az étel-előkészítés és porszívó kategóriákban kívánunk további jelentős növekedést elérni.

Termékek vonatkozásában milyen újdonságokra számíthatunk önöktől a közeljövőben?

A Bosch márka esetében bővítjük a már most is tekintélyes Home Connect választékot, a BSH saját fejlesztésű, nyílt rendszerét, amellyel lehetővé válik a háztartási készülékek távoli vezérlése és felügyelete. Maga a rendszer is folyamatosan fejlődik,

új funkciók és szolgáltatások lesznek elérhetőek a Home Connect App-en keresztül, továbbá kiterjesztjük a tavaly bevezetett prémiummárkánkra, a NEFF-re is. A NEFF esetében a termékújdonságok elsősorban a különleges, prémium konyhai megoldások felé mutatnak, mint a sous-vide ételkészítéshez elengedhetetlen beépíthető vákuumfiók vagy a manapság népszerű nyitott konyhák páraelszívásának speciális megoldásai. A kiskészülék-választékunk teljes megújulás alatt van, ami jelent termékkivezetéseket is, de a fókusz termékkategóriákban jelentős választékbővülésre lehet számítani, főleg a felső árszegmensekben. Itt is tapasztaljuk azt a trendet, hogy a prémiumtermékekre nagyobb a kereslet, és ez jó alapot teremt a különösen sikeresnek mondható Perfect Selection termékválasztékunknak is. A porszívók területén teljesen új készülékek is megjelennek majd. Olyan vásárlói igényeket is figyelembe veszünk, amelyek a magyar piacon még nem erősödtek meg jelentősen, de a trend mindenképpen érzékelhető már. A kiskészülék-üzletág is csatlakozik a digitális trendekhez; a Home Connect rendszer tagjaként hamarosan érkezik a Bosch csúcstechnológiás, távolról vezérelhető, okos-robotporszívója valós idejű, full HD-felbontású kamerával, egyedülálló helyiségválasztó funkcióval. A másik újdonság az Unlimited vezetékek nélküli porszívócsalád lesz, amelynek különlegessége – azon túl, hogy sokoldalúságának köszönhetően korlátlan felhasználási lehetőségeket nyújt –, hogy akár korlátlan üzemidővel használható, mivel kivehető akkumulátora azonos a háztartásokban nagy számban fellelhető Bosch kéziszerszámok és kerti gépek akkumulátorával, így porszívózás közben az akkumulátorok folyamatosan cserélhetők.

Marketing tekintetében mennyit változott a koncepciójuk az elmúlt években?

Bátran kijelenthetem, hogy teljesen megváltozott. Alapvetően a márkaérték erősítése került jobban előtérbe, és ezen érték aktívabb eljuttatása közvetlenül a fogyasztókhoz. Hatalmas előny számunkra, hogy kínálatunkban nagy- és kiskészülékek egyaránt megtalálhatók. Ez nemcsak a vásárlók számára kínált komplex megoldások tekintetében hasznos, hanem a marketing számára is. Ez az átfogó kínálat az egyik kulcsa a gasztrokultúrához történő sikeres csatlakozásnak is. A főzés a gépeket illetően nem csak egy sütőről vagy főzőlapról szól, számos olyan konyhai művelet része az ételkészítésnek, a gasztrokultúrának, amiben a kiskészülékek játsszák a főszerepet. Éppen ezért sokkal intenzívebben és célzottabban használjuk ki a választékunk komplexitásában rejlő előnyöket. Célunk az is, hogy minél rugalmasabban és dinamikusabban alkalmazkodjunk a digitális

marketing fejlődése által kínált lehetőségekhez, hiszen folyamatosan új platformok és technológiák jelennek meg. Reméljük, hogy ezt a partnereink és fogyasztóink is egyaránt pozitívan értékelik. Piaci részesedéseink növekedése azt mutatja, hogy sikeres értékesítési és marketingtevékenységet folytatunk.

Egy multinacionális vállalat esetében mennyire lehet megvalósítani lokális elképzeléseket?

Élvezzük a nemzetközi háttér minden előnyét, amelyet saját elképzeléseink és a helyi piac igényei szerint kamatoztathatunk. Ideálisak a körülmények, mert bizalmat élvezünk és adott esetben gyorsan tudunk reagálni a piaci változásokra is. A digitalizáció előnyeit kihasználva természetesen vannak olyan területek, ahol mi is a nemzetközi rendszerhez csatlakozunk, és ezáltal sokkal hatékonyabb eszközökkel dolgozhatunk. A BSH támogatja a kreatív megoldásokat, és ezzel a lehetőséggel mi is élünk.

„Minden sokkal dinamikusabb és napról napra bukkanhatnak fel új, innovatív megoldások, disztribúciós lehetőségek, vagy kommunikációs platformok. Ennek megfelelni minden szereplő számára kihívás, főleg azért, mert rugalmasságot és az előre tekintés képességét igényli.”



Marosi Mária



Mire helyezik jelenleg a legnagyobb hangsúlyt a kommunikációban?

A márkáink által nyújtott többletértékre, legyen szó terméktulajdonosságról vagy promóciós üzenetről.

Milyen eszközök élveznek prioritást a BSH marketingkommunikációjában?

Az elmúlt egy évben ez is sokat változott. A közösségimédia-felületek egyre inkább kezdik háttérbe szorítani az egyébként még szintén fejlődésben lévő, úgymond hagyományos online platformokat. Arra törekszünk, hogy kihasználjuk az új megoldások előnyeit, ami éppúgy jelenti a népszerű natív tartalmak használatát, mint az influencer marketing alkalmazását. De idetartozik a marketing-szolgáltatások perszonalizálása, vagy éppen a hirdetések mobiltelefonra optimalizálása is. Továbbá kiemelt fontosságú partnereink kommunikációs anyagokkal történő támogatása is. Az ilyen irányú megnövekedett igényekhez strukturálisan is alkalmazkodtunk.

A bemutatóterméket nagyságrendileg egy éve nyitották meg. Mennyire bizonyult sikeresnek a koncepció? A jövőben milyen további terveik vannak a show-room kapcsán?

Az igények és lehetőségek egyszerű találkozásáról beszélhetünk. A látogatószám dinamikus növekedése jól mutatja, hogy mekkora igény van erre a koncepcióra. Korrekt ügyfélkezelés, magas szintű terméktanácsadás. Partnereink körében is egyre népszerűbb, egyre többen küldik vagy akár kísérik el ügyfeleiket hozzánk. Nem típusszámokat sorolunk különböző funkciókkal, hanem a hétköznapi előnyök oldaláról közelítjük meg a tanácsadást és igyekszünk személyre szabott javaslatokat adni. A közös élményfázisok során bárki előben is kipróbálhatja a gépeket. De volt már példa arra is, hogy a kollégák egy vásárlóval együtt dagasztottak egy személyes MUM robotgép-kipróbálás során. A cél az, hogy a márkáink image-ének megfelelő, magas szintű szolgáltatást nyújtsunk, kiegészítve a személyre szabott figyelemmel. A koncepció egyébként működik más országokban is. A BSH-nak szerte Európában vannak bemutatótermei, ahol a termékeket a márkáknak megfelelő design környezetben lehet megtekinteni, kipróbálni és beleképzelni a saját otthonunkba.

A NEFF és a Bosch márkáik több szempontból is különböznek. Mennyiben igényel a két márka eltérő marketingmegközelítést? Illetve melyik jelenti a nagyobb kihívást?

Teljesen más megközelítést igényel a két márka, de ezt nagyon élvezzük, mert rendkívül változatos és inspiráló. A NEFF új lehetőségek kapuit nyitotta meg. A Bosch németes letisztultságába belecsempészni az érzelmeket éppolyan szép kihívás, mint a NEFF kicsit mediterrán stílusán keresztül közvetíteni a német precizitást.

Mit tart jelenleg a legnagyobb kihívásnak a piac, valamint a marketing vonatkozásában? Illetve miben látja a legnagyobb potenciált ezen az említett két területen?

A változásokhoz való alkalmazkodást. A piaci környezet rendkívül gyorsan változik. A vásárlók szokásai, igényei alakítják a piaci szereplők működését, és viszont. Minden sokkal dinamikusabb, és napról napra bukkanhatnak fel új, innovatív megoldások, disztribúciós lehetőségek vagy kommunikációs platformok. Ennek megfelelni minden szereplő számára kihívás, főleg azért, mert rugalmasságot és az előretekintés képességét igényli. Igyekszünk mindennek megfelelni, és a BSH központi trendelőrejelzései vagy más országok piacainak változása alapján a lokális működésünket alakítani. A legnagyobb potenciált a piac tekintetében pedig a beépíthető szegmensben látjuk, ezen belül is abban, hogy a vásárlók egyre igényesebbek, egyre nyitottabbak a minőség és a szolgáltatások iránt. Marketing vonatkozásában a technológia fejlődése a lehetőségek tárházát jelenti. A digitális marketing egyik nagy előnyeként az aktivitások sikeressége sokkal hatékonyabban mérhető. Lehetőség van célzott elérésekre, célcsoportra vagy akár személyre szabottan kommunikálni. Ugyanakkor kiaknázhatók a márkapreferenciában rejlő lehetőségek is, amelyekhez a bemutatóterem kínál rengeteg lehetőséget. Erős márkáink, a Bosch és a NEFF nemcsak a brandhez illő környezetben jelenhetnek itt meg, de élményekkel párosítva mutathatók be, amire napjainkban jelentős igény mutatkozik. A legfontosabb potenciált azonban a kedvező, pozitív piaci környezet jelenti, ezáltal van lehetőség a márkaépítésre is.

E-TOPLISTA 2018

A LEGNAGYOBB WEBÁRUHÁZAK LISTÁJA

A GKI Digital 2018-ban negyedik alkalommal publikálta a hazai online kiskereskedelem 10 legnagyobb szereplőjének rangsorát. A lista alapját a GKI Digital forgalmi modellezése adta. A becsléseket pedig ez alkalommal is pontosította a kutatócég a lakossági vásárlási szokásokat vizsgáló felmérések eredményeivel, valamint kereskedői riportok tényadataival.

Az első 10 kereskedő adja a teljes forgalom 37%-át

A toplista szereplői a tavalyi év során együttesen mintegy nettó 135 milliárd forint forgalmat realizáltak online értékesítésből. Ezzel 2017-ben a TOP10 szereplő már a hazai online kiskereskedelmi forgalom 37%-áért felelt, melyhez összesen több mint 5,5 millió sikeres tranzakció (rendelés) társult.

Átlagon felüli bővülés

2017-ben a 10 legnagyobb webáruház ismét növelni tudta piaci súlyát: forgalmuk 26%-os növekedési üteme csaknem 44%-kal haladta meg a tavalyi évre jellemző átlagos piaci bővülést, igaz a bevételnövekedés mértékének tekintetében jelentős eltérések alakultak ki a szereplők között.

Kettészakadt a mezőny

Az élen álló hármas – Extreme Digital, eMAG, MediaMarkt – között a lista négy éves történetének legszorosabb eredménye született. A dobogósok mögött pedig egyre komolyabb szakadék kezd kialakulni. Bár a középmezőny szintén nagyon erős, a 4. helyen záró Tesco Online és a 10. helyre került LibriBookline között többszörös különbség figyelhető meg a bevételek tekintetében.

Növekedési kérdések

A TOPLISTA szereplőinek többsége növekedését a magas kosárértékű műszaki termékekre alapozza. Ezek a kereskedők azonban azzal a jelenséggel küzdenek, hogy a kínálatuk nagy része többéves életciklussal rendelkező cikkekkel áll, ezért a vásárlók gyakrabban visszacsisztítására már kevesebb eszközt tudnak bevetni, mint más termékek vonatkozásában. Jól jelzi ezt a jelenséget az is, hogy a 10 legnagyobb online kiskereskedő teljesített rendeléseinek száma mindössze 8%-kal tudott emelkedni 2017-ben.

A helyezettekről

1. A lista 1. helyére negyedik alkalommal is az Extreme Digital került. Ezzel továbbra is



az újra magyar kézben lévő, online háttérből induló cég Magyarország legnagyobb forgalmú e-kereskedője.

2. A dobogó 2. fokát 2016 és 2017 után ismét az eMAG foglalja el. Ráadásul a román webpláza évről évre egyre közelebb kerül a piacvezető Extreme Digital-hoz.

3. A képzeletbeli dobogó 3. helyét ezúttal is a Media Markt online áruháza birtokolja. Ezzel a nagy hazai múltira visszatekintő műszaki áruházlánc továbbra is az ország legnagyobb, offline háttérből induló e-kereskedelmi szereplője.

4. Egy helyet javítva, 4. helyen zárt a TESCO online áruháza. A piacvezető online FMCG szereplő annak ellenére tudott javítani helyezését, hogy a területén is egyre élesebb verseny van kialakulóban.

5. A tavalyi újonc 220 volt idén 3. helyet javítva az 5. helyet szerezte meg a listán.

6. Az ország legnagyobb számítástechnikai webshopjaként megőrizte 6. helyét az Ipon.

7. A tavalyi ünnepi szezonban komoly nehézségekkel küzdő Mall.hu három helyet csúszva a 7. helyen zárta a 2017-es évet.

8. A 8. helyre a magyar vásárlók számára még új szereplőnek számító Alza.hu került. A cseh piac legismertebb és legnagyobb e-kereskedője nálunk csak 2017 őszén kezdett aktív marketingbe, ez mégis elég volt ahhoz, hogy az éves összesítésben az előkelő nyolcadik helyre érkezzen. Ezzel a növekedési ütemmel a jövőben egyértelmű kihívója lehet akár a dobogós szereplőknek is.

9. Két fokot lecsúszva, 9. helyen végzett az Aqua Electromax. Eredményével továbbra is a legnagyobb, 90-es évek végén alapított magyar webáruház a listán.

10. A 2018-as TOPLISTA utolsó, 10. nevesített helyére a Libri-Bookline került. Bár az ország „kulturáért felelős” webshopja idén ismét hátrébb került a forgalmi rangsorban, az online vásárlók továbbra is náluk vásároltak a legtöbbször 2017-ben.

forrás: GKI digital

INDUL A HÁZTARTÁSIGÉP-SZERELŐK KÉPZÉSE

Az APPLiA Magyarország Egyesülés (korábbi nevén CECED Magyarország Egyesülés) 2016-ban hozta létre szerelőképzési munkacsoportját, melyet a szervezet taggyűlése azzal bízott meg, hogy találjon megoldást az egyre égetőbbé váló problémára, a háztartásigép-gyártó cégek szervizszolgáltatását egyre jobban ellehetetlenítő szerelőhiányra. Aki a szakmában dolgozik, annak nem kell bemutatni, mekkora gondot jelent a szakemberek hiánya. A még szerelőként dolgozó kollégák lassan nyugdíjba mennek, utánpótlásra pedig több okból sem lehetett számítani az elmúlt évtizedekben: egyrészt nem voltak képzések, de ha lettek is volna, azok tartalma már régen elavult, nem követte a készülékek innovációját. Továbbá, a szakma sem volt igazán népszerű a fiatalok körében. No persze jócskán érzik a probléma súlyát a hazai háztartások is, hiszen az emberek a saját bőrükön tapasztalják meg, mit is jelent hetekig várni egy mosógép- vagy mosogatógép-szerelőre. A kihívás, mellyel a munkacsoport szembe nézett, óriási volt: egy új, modern szemléletű, a legújabb készülékekhez igazodó szakképzés kidolgozása, kormányzati lobby annak érdekében, hogy a kidolgozott képzés a korábbi elavult helyére bekerülhessen a vonatkozó jogszabályokba, a képzés lefolytatására együttműködés építése szakiskolákkal, a tárgyi feltételek megteremtése, és végül, de nem utolsósorban, diákok toborzása.

S hogy hol is tart az APPLiA Magyarország jelenleg ezekkel a kihívásokkal? Oktatási kollégák bevonásával a munkacsoport (Ali László – Electrolux Lehel Kft., Svertecki László – Whirlpool Magyarország Kft., Papp György – Samsung Electronics Magyar Zrt. és Madarász Tamás – Gorenje Magyarország Kft.) kidolgozta az OKJ-ban 55 523 06 számon szereplő Háztartási gépszerviz szaktechnikus képzés 6 darab modul-

Közel két és fél év előkészítő munkálatait követően beiratkoztak a szeptemberben induló képzésre az első hallgatók.

ját (melyek között a szerelési elmélet és gyakorlat mellett helyet kapott vállalkozói, jogi és környezetvédelmi ismeretek, valamint angol szaknyelv oktatása is), a kerettantervet, valamint a szakmai és vizsgakövetelményeket. Ezek a szakmai anyagok 2017-ben bekerültek a vonatkozó jogszabályokba. Az elmúlt egy év pedig a tényleges ismeretanyag összeállításával telt, mely végül Madarász Tamás tollából (és komoly szaktudásából) egy 420 oldalas modern szakkönyvben öltött testet, mely a tervek szerint az első teszt év után tankönyvként is debütálhat.

Az új, egy éves képzés első körben iskola-rendszerű oktatásban 2018. szeptemberében indul Jászfényszarun. Az önkormányzat épületében, a Rimóczi Kastélyban kialakított képzési központban 12 diák kezdi meg háztartásigép-szerelői tanulmányait a Jászberényi Katolikus Óvoda, Általános Iskola és Középiskola szervezésében.



Szentandrassy Ferenc,
a Jászfényszarui képzési központ vezető oktatója



Halász Péter,
az APPLiA Magyarország
felnőttképzési oktatási vezetője

A munka persze ezzel nem ért véget. Jelenleg kialakítás alatt van egy másik képzési helyszín is Budapesten, a Mechatronikai Szakgimnáziumban, ahol várhatóan a következő évben indulhat az iskola-rendszerű képzés. Emellett mindkét helyszínen felnőttképzésként is tervezett a képzés indítása az ehhez szükséges engedélyek megszerzésének függvényében akár már a 2018/19-es tanév során. A munkacsoport továbbá hamarosan ne-

kilát az APPLiA Magyarország felnőttképzési szakmai vezetője, Halász Péter irányításával a rövid ciklusú, ún. B-körös képzések kidolgozásának is, melyekkel lehetőséget kívánnak biztosítani az egyes készülékekre specializálódó vagy a rövidebb szakmai továbbképzés iránt érdeklődő szerelő kollégáknak is.

A képzés iránt érdeklődő tanulók, együttműködő iskolák, valamint szervizek részére a tájékozódást egy, az év hátra levő részében létrehozni tervezett külön honlap is segíti majd a jövőben.

A háztartásigép-szerviz szaktechnikus könyv szerzője, Madarász Tamás a könyv első nyomtatott példányával, az első képzési helyszínen, Jászfényszarun



gorenje

Life Simplified

**IONTECH:
30%-KAL TÖBB
FOLTOT
TÁVOLÍT EL!**

**LEGALÁBB
A MOSÁS
LEGYEN
EGYSZERŰ!**

**ÚJ WaveActive
MOSÓ- ÉS
SZÁRÍTÓGÉPEK**

gorenje.hu

Az új Gorenje WaveActive mosó- és szárítógépek kombinálják a legkorszerűbb technológiát, az egyszerű működést és a kiemelkedő energiahatékonyságot. A különleges kialakítású WaveActive dob a speciális 3D-s dobbordák segítségével lanyítja a ruháid szövetét, így azok a mosás végére tökéletesen tiszták és szárazak lesznek, sőt, alig igényelnek vasalást. Mindezt azért, hogy többet foglalkozhass az életben valóban fontos dolgokkal.



DoseAid
Optimális mosószert
mennyiség minden töltetkez.

A Dose Aid mindig segít megtalálni a mosógépbe töltött ruhamennyiségtől függetlenül, így biztos lehetsz benne, hogy a lehető leggazdaságosabban és legegészségesebben használod a mosószert.



AutoWash
Mindig a
megfelelő program

Nem tudod eldönteni, hogy melyik programot válaszd? Csak állítsd be az AutoWash programot és mosógéped kiválasztja a betöltött ruhamennyiséghez legjobban illő mosási ciklust. Megnyugodhatsz, a ruháid makulátlanul tiszták lesznek - az anyaguktól függetlenül.



Minél tovább, minél frissebben

A HÁZTARTÁSIGÉP PIAC ÉVEK ÓTA LENDÜLETBEN VAN, A NÖVEKVŐ ELADÁSOK ALÓL PEDIG A FAGYASZTÓK SEM KIVÉTELEK, SŐT A HŰTŐGÉPCSERE PROGRAMNAK KÖSZÖNHETŐEN AZ ÉLMEZŐNYBEN VANNAK. AZ ELMÚLT IDŐSZAKBAN A VÁSÁRLÓI IGÉNYEK IS ÁTRENDÉZŐDTEK. HOGY MI KERÜLT A FÓKUSZBA? AZ ENERGIAHATÉKONYSÁG.



Minél hidegebb annál jobb
A fagyasztót -18°C -on vagy alatta célszerű tartani, minél hidegebb van, annál hatékonyabb a fagyasztás. Fagyasztótasakok és műanyagdobozok használata szintén hozzájárul az eredeti frissesség megőrzéséhez, vákuumsomagolással pedig jóval meghosszabbítható a fagyasztási idő.

Az hogy a tudatosabb vásárlás célkeresztjébe az energiahatékonyság került, több mint üdvözlendő, hiszen a fagyasztó illetőleg a hűtőszekrény az a háztartási eszköz, ami az év 365 napján 0-24 óra között áram alatt van. A fagyasztószekrények némi elmaradást mutatnak a hűtőkhöz képest, hiszen ebben a szegmensben az A++ energiaosztályzat is nagyon jónak számít és csak elvétve találunk A+++ címkével ellátott modelleket. Persze ez magából a termék kategóriából következik nem pedig a fejlesztések hiányából. Az utóbbi egyelőre nélkülözi a „felesleges” látvány megoldásokat és olyan dolgokra koncentrál, melyek valóban az élelmiszerek profi fagyasztását teszik lehetővé. Még egy pillanatig az energiatakarékosságnál maradvá megjelent a „vakáció funkció” a repertoárban, amivel tovább lehet minimalizálni az áramfogyasztást. A No Frost technológia követve a hűtőgép trendeket egyre több modellen érhető el a fagyasztókban is, ami akár a vásárlói döntést is befolyásolhatja, hiszen egy fagyasztó manuális leolvasztása valóban elég macerás dolog, a nyári forróságban pedig akár a tárolt élelmiszerek is tönkre mehetnek.

Frissességre fókuszálva

A minőségi élelmiszertárolás egyik legfontosabb innovációja a gyorsfagyasztás funkció, amivel a különböző termékek egyre rövidebb idő alatt érik el a kívánt hőmérsékletet. Ez azért fontos, mert így kisebb lesz a sejtrongálódás, ami egyrészt azt jelenti, hogy kiolvasztás után olyan lesz az adott élelmiszer, mintha friss lenne, másrészt hosszabb ideig lehet eltárolni. Legyen az hús vagy gyümölcsféle, jobban megmarad az eredeti textúra valamint a vitamin és ásványi anyag tartalom is jobban megőrződik, kiolvasztás után gazdagabb lesz a tápérték. Ide sorolható az állandó hőmérséklet tartása is, amely szintén egyre több készülékben érhető el és szintén a hosszabb ideig való tárolhatóságot szolgálja. A szenzortechnológiának köszönhetően nem fordul elő ingadozás, ami olyan termékeknél lehet különösen szerencsés, mint például a jégkrém. A levőkeringetéssel és az antibakteriális védelemmel karöltve a maximális higiénia is biztosítva van. A különbséget főleg az érezheti, aki egy jó tíz éves fagyasztót cserél le újra, ahogy tették ezt sokan az elmúlt pár évben. Természetesen a kényelmi szempontok is fontos részét képezik a gyártói fejlesztéseknek, ez leginkább a variálható polcokban és a nagyméretű, Big Box fiókokban érhető tetten, amibe igazán nagyméretű élelmiszerek is kényelmesen helyezhetőek el.

AEG**A72020GNXO**

Az AEG A++ energiasztályzatú fagyasztója leolvasztás nélkül is a maximumot hozza, köszönhetően a profi dérmentesítő technológiának. A Frostmatic funkcióval az élelmiszerek a lehető leggyorsabban hűlnek le a kívánt hőfokra, majd a hűtő visszakapcsol normál működésbe. A MaxiBox fagyasztófiókba az igazán nagyméretű élelmiszerek is kényelmesen helyezhetők el, de a 180 literes nettó kapacitásnak és a négy széles valamint egy keskeny fióknak köszönhetően nem lesz probléma a nagyobb mennyiségű élelmiszer elpakolása sem.

**Beko****RFSA240M23W**

A Beko 215 literes nettó kapacitású, A+ energiasztályzatú fagyasztója, akár 16 órán keresztül képes biztosítani a megfelelő belső hőmérsékletet áramkimaradás esetén. A statikus rendszerű modellnek nem csak jó a szigetelése, de antibakteriális tömítést is kapott a minél higiénikusabb működés érdekében. Az élelmiszerek könnyű, jól átlátható és kényelmes elhelyezését a hat fagyasztófiók teszi lehetővé. A fagyasztónak jégkocka készítő funkciója is van, melynek kapacitása napi egy kilogramm, az egyébkénti fagyasztási kapacitás pedig 14 kg.

**Bosch****GSN58AW35**

A No Frost rendszerű, A++ energiasztályzatú fagyasztószelekrénye FreshSense technológiával állandó belső hőmérsékletet garantál, így az élelmiszerek hosszabb ideig frissek tudnak maradni. A SuperFreezing, vagy szuperfagyasztás funkció szintén megtalálható a repertoárban, amely gyorsabban fagyasztja le az élelmiszereket, hogy aztán a modell újra visszaálljon a normál működési módba. Az öt átlátszó fagyasztófiókból az egyik BigBox, amely a különlegesen nagy termékek elhelyezését segíti.

**Bosch****GSN54AW45**

Kiemelkedően jó, A+++ energiasztályzatot kapott a Bosch fagyasztója, amely a legújabb technológiákat alkalmazza az élelmiszereket profi, hosszan tartó eltárolásához. A repertoárban megtalálható a No Frost rendszer, az állandó belső hőmérséklet biztosítása, valamint a VarioZone, ami változtatható behelyezésű üvegpalcokkal és fiókokkal segíti az élelmiszerek könnyű elhelyezését. A modell kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 25 órán keresztül képes tartani az ideális belső hőmérsékletet.

**Antibakteriális belső**

A fagyasztószelekrény belső fala speciális kezelésben részesült, amely megakadályozza a mikroorganizmusok osztódását, és megvédi az élelmiszert a gombáktól és a baktériumoktól.

BigBox

Extra-mély fagyasztófiók a mélyhűtő dobozok vagy nagyméretű fagyasztott ételek, például nagyméretű húsok vagy pizzák praktikus tárolására.



Electrolux EUF2704AOW

Az Electrolux A++ energiasztályzatú fagyasztószekekrénye átlátszó és SpacePlus rendszerű fagyasztófiókaival könnyen áttekinthetővé teszi a 245 literes nettó űrtartalmú modell belsejét. A mindössze 40dB-en duruzsoló fagyasztószekekrény kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 30 órán keresztül képes biztosítani az ideális hőmérsékletet. A mechanikus vezérlésű modell túl magas hőmérséklet esetén fényrel riasztja a felhasználót a problémáról.



Goddess FSD2170TW8

A klasszikus designnel megalkotott fagyasztószekekrényben hét darab átlátszó polc segíti az élelmiszerek minél kényelmesebb elhelyezését. Az A+ energiasztályzatú és 212 liter nettó kapacitású modell a 14 kilógrammos napi fagyasztási teljesítményével a nagyobb családok igényeit is könnyedén ki tudja elégíteni. A fagyasztás állapota a készülékházon található LED kijelzőn folyamatosan nyomon követhető.



Candy CKTUS 606 W

A Candy kisméretű fagyasztószekekrénye ideális választás egyedülállóknak, vagy hétvégi házakba. A kiváló, A+++ energiasztályzatú modell kis méreténél fogva

a kisebb konyhákba is praktikusán elhelyezhető. A 98 literes, nettó kapacitású készülék három fiókkal könnyíti meg az élelmiszerek ki- és bepakolását, napi fagyasztási kapacitása pedig 8 kilógramm. Működési zajszintje mindössze 41dB, így gyakorlatilag észrevehetetlen.



Gorenje FN6192PX

No Frost technológiát kapott a Gorenje A++ energiasztályzatú fagyasztószekekrénye, amely rozsdamentes acél házával nem csak tetszetős, de ujjlenyomat mentes is, ami főleg a gyakori használatnál szerencsés. A 243 liter kapacitású modell gyorsfagyasztás funkcióval is rendelkezik, hogy az élelmiszerek minél gyorsabban ériék el az ideális hőmérsékletet. Ez utóbbit egyébként, áramkimaradás esetén akár 15 órán keresztül is tudja biztosítani a megfelelő szigetelésnek köszönhetően.

FreshSense

Állandó belső hőmérsékletet garantál, így az élelmiszerek hosszabb ideig frissek maradnak.

NoFrost

A rendszer megakadályozza a jégképződést így nem, vagy csak ritkán lesz szükség a manuális leolvasztásra.

A Whirlpool új No Frost hűtő-fagyasztói – az étel még tovább friss marad

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Ha a piacon új, izgalmas alapanyagokat fedez fel, ki szeretné próbálni különböző népek konyhájának egzotikus ízeit vagy egészsége érdekében több gyümölcsöt vagy zöldséget szeretne fogyasztani, nap mint nap be kell vásárolnia. Ha azonban elfoglalt, és nincs sok ideje, a jobb, frissebb élelmiszer beszerzése gondot jelenthet. Éppen ezért a Whirlpool új, stílusos kombinált hűtő-fagyasztói innovatív technológiákat alkalmaznak annak érdekében, hogy az élelmiszerek tovább frissek maradjanak, így önnek ritkábban kelljen bevásárolnia, több élelmiszert tárolhasson, és mindig friss ételt fogyaszthasson. A fejlett 6. Érzék technológiával rendelkező FRESH NO FROST 60 cm széles kombinált hűtő-fagyasztók aktívan érzékelik környezetüket és alkalmazkodnak hozzá, így az ételt optimális körülmények között tárolják. A hűtő láthatatlanul működve kiküszöböli a jégképződést, így soha többé nem kell a leolvasztással foglalkoznia, és több időt szentelhet az ételek élvezetének.

Az étel hosszú idejű frissen tartásának titka az, hogy a tökéletes tartósításhoz állandó, optimális körülményeket kell biztosítani. A Whirlpool új hűtő-fagyasztói a hatékony 6. Érzék technológia segítségével érzékelik még a legapróbb hőmérsékletváltozást is, és visszaállítják az ideális feltételeket.

FRESH NO FROST

A Whirlpool új kombi FRESH NO FROST hűtő-fagyasztója hatékony hőmérséklet-szabályozást biztosít és megakadályozza a dér- és jégképződést a hűtőben és a fagyasztóban. A hűtőben lévő 6. ÉrzékFreshLock rendszer érzékeli és gyorsan helyreállítja az optimális hőmérsékletet, például az ajtó kinyitása vagy szobahőmérsékletű élelmiszer behelyezése után. A fagyasztó 6. ÉrzékFreezeLock érzékelője ugyanakkor valós idejű hőmérséklet-szabályozást biztosít és megelőzi a hőmérséklet-ingadozást, amely kedvezőtlenül hathat a fagyasztott étel minőségére és színére.

Ideális hely az érzékeny ételek számára

Az új hűtő-fagyasztóban külön rekeszek vannak, amelyekben a hús és a hal hosszabb ideig marad friss és tárolható a Fresh No Frost készülékben 0 °C-os frissen tartó rekesz. Ezek hőmérséklete pontosan szabályozott, hogy mindig 0 °C körül legyen, mert az érzékeny húsok tápértéke, frissessége, színe és íze így őrizhető meg a legjobban.

Élvezetes használatra tervezve

A Whirlpool új kombinált hűtő-fagyasztóinál a kiváló minőségű gyártás és a fejlett technika kortalan külső kivitelezéssel párosul, amely szebbé teszi a konyhát és élvezetes használatot biztosít.



A forma és a funkció nagyszerűen párosul: A látványos érintős kijelző jól kiegészíti az ajtók elegáns külső megjelenését, és rendkívül egyszerűvé teszi az ellenőrzést és a szabályozást. Az érintős kijelző szemmagasságban van, a vonzó rozsdamentes acélfogók pedig kiváló ergonómiát biztosítanak. A belső térben lévő állítható polcok és az ajtópolcok segítségével még nagyobb hely teremthető a nagyobb dolgok számára, és maximálisan kihasználható a belső tér.

A Whirlpool Corporation vállalatáról:

A Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) a világ első számú háztartási nagygépgyártója. Éves árbevétele mintegy 21 milliárd dollár, 92 000 főt foglalkoztat, és világszerte 70 gyártási és technológiai kutatási központtal rendelkezik a 2017-es adatok szerint. A cég Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint és más ismert márkákat forgalmaz csaknem a világ összes országában.

Európában, Közel-Keleten és Afrikában mintegy 22 000 alkalmazottat foglalkoztat, több mint 30 európai országban értékesíti termékeit és hét országban rendelkezik gyártólétesítménnyel. A Whirlpool EMEA (Európa, Közel-Kelet és Afrika) a Whirlpool Corporation leányvállalata. A Whirlpool Corp. EMEA Központja Pero-ban, Olaszországban működik. További információk a WhirlpoolCorp.com honlapon olvashatók, továbbá megtalálhat bennünket a LinkedIn, Twitter és Medium közösségi hálózatokon is.



Liebherr GNP 1066

A GNP 1066 fagyasztókészülék 85 cm-es magasságával az igen népszerű modellek közé tartozik. NoFrost rendszerének köszönhetően nem keletkezik benne jégréteg, a SuperFrost funkció gyorsan lecsökkenti a belső hőmérsékletet -32 fokra, így nagy mennyiségű nyers élelmiszer lefagyasztása válik lehetővé viszonylag rövid idő alatt. A++ energiaosztályának köszönhetően mindössze 0,4 kWh/24 óra fogyasztással terheli a villanyórát. Beépített LCD kijelzőjének köszönhetően a pontos hőfokra történő beállítás egyszerűen megoldható.



Liebherr GP 2433

A 144 cm-es magasságának köszönhetően már nagyobb mennyiségű élelmiszer lefagyasztása is lehetővé válik a készülékkel, amely szintén magában foglalja a SuperFrost automatikát. A FrostSafe rendszer extra magas, kiemelhető, átlátszó fiókjai teljesen zárt kialakításúak, melynek köszönhetően a hideg levegő lassabban áramlik ki a készülék ajtajának nyitásakor. Egyedülálló FrostProtect technológiájának köszönhetően fűtetlen helyiségekben, például garázsban -15 fokig használható.



Indesit UI6 F1T S

Az Indesit A+ energiaosztályzatú fagyasztószejkénye 222 literes nettó befogadóképességével a nagyobb családok igényeit is kielégíti. A modell No Frost technológiával is fel van szerelve vagyis nincsen szükség külön leolvasztásra. Kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 24 órán keresztül képes biztosítani az ideális belső hőmérsékletet. Hogy teljes legyen a repertoár a gyorsfagyasztás funkciót is magáénak mondhatja a sokoldalú fagyasztószejkény.



Liebherr GNP 5255

Extrém alacsony, A+++ -20% energiaosztályú fagyasztószejkény, melyet 0,4 kWh/24 napi fogyasztása, 195 cm-es magassága, mindössze 38 dB zajkibocsátása, LED-es belső megvilágítása méltán tesz különlegessé. A készülékben található BluPerformance technológia nagyobb belső kapacitást, csendesebb működést kínál. A precíz hőmérséklet beállítás az ajtó mögött elhelyezett nagyfelbontású érintő kijelző segítségével történik. A készülék ajtajába épített állapotjelző, lehetővé teszi a gyors és egyszerű állapotfelmérését, még akkor is, ha az ajtó becsukódott.

Szuper fagyasztás funkció

A szuper fagyasztás funkció kiválasztásával a fagyasztási folyamat felgyorsítható és kevesebb sejtrongálódással jár. Ideális nagyobb élelmiszerek gyors fagyasztásához.

VarioZone

A fagyasztótérben változtatható a fiókok és üvegpolcok behelyezése, így nagyobb rugalmasságot biztosít a tárolás során.

Official
partner of
*the
everyday*

A gyerekek szeretik utánozni a hőseiket.

Bemutatjuk az Eat like a Pro kampányt a Beko háztartási gépekkel.

Egy nemzetközi kezdeményezés, hogy segítsük a szülőket abban, hogy gyermekeik egészségesebben étkezzenek. A Beko háztartási gépek számos olyan technológiával rendelkeznek, melyek hozzájárulnak az egészséges étkezéshez. Látogass el a honlapunkra és nézd meg az FB Barcelona focistáinak izgalmas receptjeit, ezzel is segítünk, hogy a családot úgy étkezzen, mint a profik.

Mi vagyunk a Beko. Az FB Barcelona első számú választása, ha háztartási gépekről van szó.

EAT LIKE A PRO



bekohu.com/eatlikeapro

beko



FC BARCELONA PREMIUM PARTNER



Zanussi ZFU23404WA

A Zanussi A++ energiabesorolású fagyasztószekevénye négy, görgős Space+ fiókkal teszi rendkívül kényelmessé az élelmiszerek ki és bepakolását. A 194 literes nettó űrtartalmú modell alig 40dB-en fagyaszt, így szinte észrevétlen a működése. A modell kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 28 órán keresztül is képes biztosítani az ideális hőmérsékletet a fagyasztótérben. Napi fagyasztási kapacitása pedig 24 kilogramm, ami a nagyobb családok igényeit is könnyedén elégíti ki.



Whirlpool UW8 F2C WHLSB

A Whirlpool nagy kapacitású, 252 literes, fagyasztószekevénye a legújabb technológiákat sorakoztatja fel. A gyártó által szabadalmaztatott 6. Érzék szenzorfunkció mellett ShockFreeze gyorsfagyasztás funkcióval rendelkezik, hogy az élelmiszerek minél jobban megőrizték eredeti állapotukat. A No Frost technológiának köszönhetően nincsen szükség külön leolvasztásra. Digitális hőmérséklet szabályozásra -16°C és -24°C fok között van lehetőség. Kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 24 órán keresztül is képes biztosítani az ideális hőmérsékletet.



Miele FNS 28463 E bb

A Miele fagyasztószekevénye, nem csak egyszerűen nagyon jól néz ki, de a kulcsin funkció is, hiszen a matt fekete felület azért lett így tervezve, hogy krétával a családtagok, akár üzenhessenek is egymásnak rajta. Az A+++ energiaosztályzatú modell technológia tekintetében is a maximumot hozza, a No Frost rendszer megakadályozza a jegesedést, az IceMaker fiókból pedig a frissvíz-csatlakozás lévén kifogyhatatlanul kerülnek elő a jégkockák. A kényelem jegyében a nyitott fiókok LED világítást is kapnak.



Whirlpool UW8 F2C KSB

A letisztult formavilág és a fekete szín kettőse, egy olyan fagyasztószekevényt eredményezett, melyen mindenkinek megakad a szeme. A modell azonban nem csak kulcsin tekintetében hódít, hiszen a gyártó a legújabb technológiákat integrálta a készülékbe. A 6. Érzék szenzorfunkció felügyeli az egész fagyasztási folyamatot, a No Frost rendszer pedig megakadályozza a jegesedést. A gyorsfagyasztás funkció sem hiányzik a kínálatból, mellyel az élelmiszerek jobban megőrzik eredeti állapotukat.

Hang- és fényjelzés

A fagyasztószekevény automatikusan jelez, ha a hőmérséklet emelkedik és meghaladja a biztonságos szintet.

LED világítás

A fagyasztószekevény belseje egyenletes, energiatakarékos megvilágítást kap, az élelmiszerek kényelmesebb ki- és bepakolása érdekében.



Az idő múlik, a minőség marad

Válassza az új Whirlpool Fresh NoFrost hűtőszekrényt, és őrizze meg fagyasztott ételei minőségét és színét a 6. Érzék *FreezeLock* funkciónak köszönhetően.

www.whirlpool.hu

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Candy CCV 150 SKEU

Kisebb háztartásokba is ideális a Candy borhűtője, amely viszonylag kis mérete ellenére 41 palack tárolását teszi lehetővé. A csinos készülék belső hőmérséklete 7°-18° C fok között szabályozható, így a hidegebbet kedvelő fehér, és a melegebbet kedvelő vörösborok számára is megfelelő lehet. A palackok tárolását 6+2 polc teszi kényelmessé. Az elegáns, fekete színű modell működési zajszintje mindössze 39dB.



Caso WineMaster 24

Már a külső megjelenés is mutatja, hogy nem a belépő kategóriában indítja a Caso a borhűtőjét, amely két külön szabályozható szekciót kapott, vagyis egyszerre tárolhatók benne ideális körülmények között a fehér és vörösborok. A 24 palack tárolására alkalmas modell UV szűrős üveggel és rezgésmentes környezettel óvja a borokat. Belső kék LED világítása nem csak praktikus, de hangulatos is.



Borspecialisták

A borhűtő, mint otthoni használatra szánt háztartási gép, viszonylag új termékkategória nálunk, legalábbis jóval később került a háztartások látókörébe, mint a hűtőszekrény vagy a fagyasztó. Azt, hogy helye van a magyar piacon, jól mutatja, hogy szinte évről évre bővül a kínálat, új gyártók belépésével. Míg tíz éve alig volt konkurenciája az akkor jelen lévő márkáknak, addig a helyzet mára jócskán megváltozott. A paletta is szépen bővült, és a belépő kategóriától a prémiumminőségig már sok minden elérhető nálunk is. A magyar piacra fókuszálva a kínálatban egyre több a kis méretű, csupán pár palack bor tárolására alkalmas készülék, amely a kisebb háztartásokban is kényelmesen elhelyezhető.

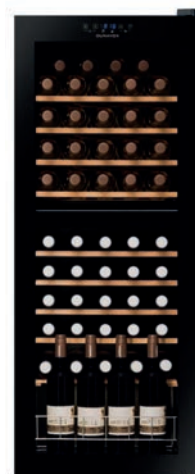
Dunavox DX-16.46K

Kis méreténél fogva, gyakorlatilag bárhol elfér a Dunavox modern megjelenésű borhűtője, amely 16 palack bor tárolását teszi lehetővé. A belső hőmérséklet +4 °C és +18 °C fok között állítható, ami vörös és fehérborok számára is ideális lehet. A készülék fapalcokat kapott, a palackok elegáns elhelyezésének érdekében. A megfelelő tárolásról a színezett üvegajtó és a vibrációmentes működés gondoskodik, a modell zajszintje mindössze 39dB.



Dunavox DX-54.150DK

Nagy méreténél fogva éttermekbe is ideális választás a Dunavox borhűtője, amely 54 palack tárolását teszi lehetővé. A két szekciós modell felső zónája +4 °C és +18 °C között szabályozható, míg az alsó +10 °C és +18 °C között programozható, így egyidejűleg lehet tárolni benne a vörös és fehérborokat. A színezett teleüveg ajtó védi a borokat a nap sugaraitól, de esztétikai szempontból is remekül mutat, az eleganciát a fapalcok emelik tovább.



Dunavox DX-28.65C

A különleges design és süllyesztett fogantyú egy igazán elegáns borhűtő eredményezett, melyben 28 palack bor tárolható el. A rezgésmentes környezet és a sötétített üveg védi a palackokat, mivel a hőmérséklete +12 ° és +18 ° között szabályozható, így elsősorban vörösborok számára ideális. A palackok elhelyezését a LED világítás mellett, fémpolcok segítik, melyek erősítik a modellt, amúgy is modern hangulatát.



Guzzanti GZ 25

Rendhagyó módon két ajtót kapott a Guzzanti borhűtője, amely nemcsak esztétikai értékkel bír, de praktikus is. A felső részében a melegebbet kedvelő vörösborok (8db) kaphatnak helyet, míg alul 16 palack fehérbor tárolható. A két zónás modell, alsó és felső része egymástól függetlenül szabályozható a profi tárolás jegyében. Ajtaja rozsdamentes acélból készült, a borokat pedig sötétített, edzett üveg védi a nap sugaraitól.



Funkcionaltás és kényelem Miele side by side kombinációk

Egy konyha kialakítása során elkerülhetetlen, hogy bizonyos kompromisszumokat kössön az ember, hiszen az adottságok korlátozzák a lehetőségeket. A Miele éppen ezért alkotta meg side by side kombinációit, amelyek még a szabadonálló készülék által nyújtott szabadságnál is több teret adnak az egyedi elképzeléseknek. Hűtő, fagyasztó, borhűtő egyedi igények szerint egyetlen egységben. A minden igényt kielégítő Miele side by side kombinációk már a különleges blackboard kivitelben is elérhetők.

Természetesen akinek, sok helyre van szüksége több háztartási gépet is elhelyezhet a konyhában. de különálló modellek helyet egyetlen egységgé alakított készülék is kielégítheti ezt az igényt. Az egységes dizájn mellett az egybeépítés stabilitása is emellett a megoldás mellett szól. A Miele side by side kombinációi pedig tökéletesen megfelelnek ezeknek az elvárásoknak. Tágas hűtőrész, nagy "PerfectFresh Pro" zónával, amit fagyasztó és akár borhűtő rész is kiegészíthet. Felvértezve olyan lehetőségekkel, mint a jégkocka-készítő, amely nem csak a mindennapokon, hanem a különleges alkalmakkor is jó szolgálatot tehetnek, mindezt pedig a rozsdamentes acél és az üveg kombinációjának szemet gyönyörködtető látványa koronázza meg. Különösen stílusos megjelenést kínál a Blackboard kivitel, amelynek fekete üvegfelületére krétával lehet írni, és így a készülék egyfajta családi kommunikációs központként is funkcionálhat. A modell akár Blackboard kivitelű mélyhűtővel is kombinálható, amely



még több helyet biztosít nem csak az élelmiszerek, de a jegyzetek, üdvözletek vagy éppen a gyermekek műalkotásaihoz. De azoknak is örömmre szolgálhat, akik egyszerűen csak nagy, fekete hűtőszekrényt akartak mindig.

Lebilincselő külső, lenyűgöző belső és fejlett technológia

A kifinomult, elegáns megjelenésen túl a Miele készülékei a kényelem és a funkcionalitás szempontjainak is tökéletesen eleget tesznek. A 124 cm-es szélesség és 185 cm-es magasság, amely kivittől és kombinációtól független tágas belső teret kínál. Nem pusztán rengeteg helyet biztosít az élelmiszerek számára, de nagyobb tárgyak, mint például tepsik és sütőtálcsák számára is ideális. A készülékeket olyan praktikus és kényelmes funkciókkal is ellátták, mint a „Click2open” ajtónyitás és „Soft-Close” ajtózárdás. A modellek LED világítással rendelkeznek, ráadásul az exkluzív „FlexiLight” opciónak köszönhetően a fényforrások még egyedien is állíthatók. Az alacsony zajszintről pedig a „SilenceSystem” rendszer gondoskodik. A hűtőszekrények és a hűtő-fagyasztó kombinációk a lehető legjobb A+++ energiahatékonysági minősítést érik el; a borhűtő és a fagyasztó kombinációja pedig A++ minősítéssel rendelkezik. (A hazai kínálatban a KS 28463 D BB, FNS 28463 E BB modellek szerepelnek)



Hyundai VIN 18

Kisebb lakásokba is tökéletes megoldás az Hyundai 48 literes, 18 palack kapacitású borhűtője. A csinos designnak köszönhetően bármely lakás enteriőrébe remekül illeszkedik a modell, kerüljön a konyhába vagy éppen a nappaliba. A kékszínű LED kijelzően mindig megtekinthető a beállított hőmérséklet, a belső LED világítás, pedig tovább fokozza a kellemes hangulatot. A megfelelő tárolást, a vibráció nélküli, csendes, mindössze 38dB-es működés garantálja.



Klarstein Vivo Vino 26

Kékes világításával, kétség kívül megkapó hangulatot áraszt a Klarstein borhűtője, amely 26 palack bor tárolását teszi lehetővé. Dupla szigetelésű rozsdamentes acél és üveg ajtaja mögött, hét, elegáns fapalc várja a fehér és vörösborokat. A belső hőmérséklet 5 - 18 °C fok között szabályozható, a megfelelő tárolásról pedig a vibrációmentes működés gondoskodik. A diszkrét LED világítás nemcsak hangulatos, de a palackok ki és bepakolását is segíti.



Liebherr WTes 5872

A borhűtő 192 cm-es magasságával már a nagyobb tárolási igényekre lett fejlesztve, 13 db tároló polcának köszönhetően, melyből 10 db bükkfából készült és teleszkópos síneken húzható ki -, 178 db 0,75 l-es Bordeaux-i palack tárolható. A modell 3 olyan borszekciót kínál, amelyekben egymástól függetlenül állítható a hőmérséklet, így akár hosszú távon is tárolhatók a vörös, rozé, fehérborok valamint pezsgők. FreshAir aktív szén szűrőrendszerével, cirkulációs hűtésével, valamint hőszigetelt UV szűrt üvegajtajával a leginnovatívabb borhűtők közé tartozik.



Liebherr WTb 4212

A borhűtő maximális kapacitása immáron lehetővé teszi akár 200 db 0,75 l-es Bordeaux-i palack tárolását is. A megfordítható ajtónyitó sarokpántok révén bárhol optimálisan használható. Digitális hőmérsékletkijelzővel, FreshAir aktív szén szűrőrendszerrel, 6 hőmérsékleti zónával, valamint 6 db bükkfa polccal rendelkezik. A tökéletes páratartalom biztosítására a lávakő hivatott, amely a készülék tartozéka. Az üzemmavarra, a magas hőmérsékletre és az ajtó nyitva maradására optikailag és hangjelzéssel figyelmeztet.



Liebherr WKb 1812

A készülék 89 cm magaságával a Liebherr kisebb borhűtői közé tartozik; 66 palack tárolására alkalmas. A modell kisebb mérete ellenére is rendelkezik a borhűtéshez szükséges legfontosabb termékjellemzőkkel, melyek között szerepel az 1 db +5 és +20 fok között digitálisan állítható hűtőzóna, a készülék véletlenszerű kikapcsolását megakadályozó gyerekkár, a kellemetlen szagok megkötését szolgáló aktív szén cirkulációs hűtés, 3 db fém polc, valamint magas hőmérséklet esetén jelentkező figyelmeztető hangjelzés.



Miele KWT 6834 SGS

A prémium kategóriában indul a Miele elegáns és modern megjelenésű borhűtője, ami minden olyan funkcióval fel van szerelve, amit egy gasztró modellnek tudnia kell. Akár 178 palack is tárolható benne, természetesen a hűtőréss több zónára oszlik, így külön kerülhetnek a fehér, rozé és vörösborok. Az ideális körülményeket az Active AirClean szűrő, az UV szűrő és a levegőkeringetés biztosítja. A tárolás vibrációmentes és a zajszintje mindössze 37dB.



A BORTÁROLÁS OPTIMÁLIS MÓDJA



A Candy, az olasz életérzés szakértője tudja, mennyire fontos a borok tárolásához szükséges legjobb körülmények biztosítása érzékszervi tulajdonságaik megőrzése érdekében.

A Candy borhűtői lehetővé teszik a megfelelő hőmérséklet beállítását, és akár 70 palack egyidejű tárolását. Elegáns dizájnjuk a legmodernebb konyhában vagy nappaliban is tökéletesen mutat.

HŰTŐ VÁSÁRLÁS ITTHON

Az idei nyár igen csak melegnek bizonyult, a hőség pedig kedvez a hűtőszekrények keresletének. Azonban a meleg mellett egyéb tényezők is szerepet játszanak abban, hogy a tavalyi hűtőcsere programot leszámítva 2008 óta nem volt ekkora a hűtőgép vásárlási kedv idehaza. A GKI és az Euronics közös piaci jelentése a hűtőszekrény vásárlások háttérében álló folyamatokat vizsgálta.



„Az üzleteinkben hagyományosan a hétvégi időszakban adjuk el a legtöbb készüléket. Ráadásul – dacára annak, hogy nem minden Euronics üzlet van nyitva vasárnap – a hét utolsó napján mutatkozik a legnagyobb érdeklődés a prémium kategóriás termékek iránt. Online áruházunkban ezzel szemben a kedd-szerda a legerősebb hűtővásárlási időszak, eddigre „érnek be”, és válnak határozott döntéssé a hétvégi nézelődések.” – kommentálta az adatokat Hunyady László, az Euronics marketing és értékesítési igazgatója. Érdekesség, hogy a hűtővásárlás (és a megfelelő gép kiválasztása) jellemzően családi döntés. „A legtrikább esetben találkozunk magányos érdeklődővel, legtöbbször még a gyerekek is elmondják a véleményüket a finomságok új őrzőjéről” – teszi hozzá a szakember.

A jelentés szerint a hűtővásárlásoknak kedvez, hogy 2018-ra csökkent a lakosság jövedelmi, megtakarítási helyzetében korábban tapasztalt nagymértékű ingadozás. A javuló jövedelmi helyzet és a pozitívabb lakossági hangulat eredményeként pedig bátrabban költenek az emberek nagy értékű műszaki cikkekre is. A nyár pedig – különösen, ha meleg – élénkíti a hűtők forgalmát. Ennek egyik oka, hogy a nyári meleg és a párás levegő sokszor eredményezi a készülékek hűtési teljesítményének csökkenését, vagy meghibásodását, ami a berendezések cseréjéhez vezet. Az idei szezonban a jelentés szerint az is közrejátszhat, hogy sok háztartásban mostanra öregedtek el a hűtők. Egy átlagos magyar háztartás 9,5 évente cseréli le hűtőszekrényét. A tavalyi állami csereprogram előtt az utolsó igazán kiugró cserehullám a gazdasági válság előtt söpört végig az országon. Az akkoriban vásárolt készülékek pedig mostanra lassan élettartamuk végére érnek. Kedvezően hatott idén a hűtőgéppiacra az ingatlan piac felfutása is, hiszen az új lakásokat hűtővel is felszerelik a tulajdonosaik. Az újonnan beszerzett készülékek között pedig egyre több az energiatakarékos modell. A GKI friss – 2018 júliusában készített – 1200 fős lakossági felmérése szerint a vásárlóknak egyre fontosabb a környezettudatosság és a műszaki cikkek energia-besorolási szintje is. 5-ből 4 vásárló számára az ár után már a fogyasztási adat a második legfontosabb

szempont a döntésben! Ezt a trendet támasztják alá az Euronics értékesítési adatai is, egyre nagyobb az igény a jobb energiacategóriába eső hűtők iránt. Az Euronics által július végéig értékesített A+ energiabesorolású hűtőszekrények átlagára 60 ezer forint körül alakult, míg az eggyel jobb, A++ minősítésű hűtők esetén ez az árszint már mintegy 20 ezer forinttal magasabb volt, elérve a 80 ezer forintos sávot. A GKI rendszeresen készített fogyasztói mérései szerint pedig a vásárlás előtt álló háztartások idén átlagosan 68 ezer Ft körüli összeget szánnak hűtőre. Az árak mellett érdekes a hűtővásárlás időbeli alakulása is. Az Euronics adatai szerint a hűtővásárlási kedv – mind online mind pedig offline – egy egyhavi periódust vizsgálva a hónap első felében fokozatosan erősödik, végül a 10-i fizetés napot követő pár napban tetőzik. A heti csúcsok esetében viszont már érdemi különbségek fedezhetők fel az online és offline értékesítési csatornák között.

Forrás: GKI Digital / Euronics



Mitől jó egy vasaló?

A kézenfekvő válasz, hogy ha jól vasal. Ez a definíció egészen addig rendben is van, amíg nem kell a vasalókat összehasonlítani, akkor ugyanis már van némi probléma ezzel a meghatározással. Nevezetesen, hogy a vasaló melyik jellemzője mutatja ezt meg. A helyzet az, hogy egyik sem, ugyanakkor mindegyik. Összeállításunkban a vasalók tulajdonságainak gyakorlati jelentőségével foglalkozunk.

A vasalás egy kémiai folyamatra épül. Szerencsére nem kell ismerni az anyagrostok polimerjeiben végbememő változásokat ahhoz, hogy megértsük, mitől vasal a vasaló. Elég azt tudni, hogy az anyagok szerkezetében hő vagy víz, vagy mindkettő hatására változás következik be, ami miatt alakíthatóak lesznek. Nagyjából úgy kell elképzelni ezt, mint amikor a csoki felolvad. Ilyenkor formázható, amikor visszahűl, akkor pedig megtartja azt a formát, amilyenre alakítva lett. Persze ruháknál nem ennyire látványos dolog, de lényegében valami nagyon hasonló történik a vasalás során is. Ebből már az is látszik, hogy a vasalás hatékonyságában alapvetően a hővel és vízzel kapcsolatos termékjellemzők játszanak szerepet. Minden egyéb tulajdonság kényelmi vagy biztonsági funkció, ami viszont korántsem jelenti, hogy nem fontos, csak éppen magát a vasalás eredményességét nem befolyásolja. Meg kell jegyezni, hogy bizonyos tulajdonságoknak köszönhetően a vasalás gyorsabb lehet, így ezeket szintén tekinthetjük hatékonyságfokozó paramétereknek. A vasalók legfontosabb jellemzőit funkcióik alapján csoportosítottuk az alábbiakban.

HATÉKONYSÁG

A gőz, illetve a víz számos anyagnál segíti a ráncok kisimítását, azonban bizonyos textíliák, mint a gyapjú, a poliészter vagy egyes kevert anyagok esetében, nem hatékony. Az erősebb **gőzlöket** révén a víz mélyebbre jut az anyagban, így farmer vagy több réteg anyag, pl. összehajtott ágynemű is könnyen vasalható nagyobb gőzlöket alkalmazásával, és ezáltal rövidíthető a vasalás ideje. A gőzlöket erőssége a **teljesítmény** függvénye, vagyis nagyobb wattszám mellett nagyobb gőzlöket érhető el. A gőznek megfelelően el is kell jutnia az anyagra, ezért a talpon található **nyílások száma és elhelyezkedése** is fontos szempont egy vasalónál. Egyes anyagokat a hő roncsolhatja, ezért a **hőmérséklet-beállításnál** lényeges, hogy milyen intervallumban állítható a készülék, és hogy mennyire pontosan tudja azt megtartani. Egyes modellek **automata hőmérséklet-szabályozással** rendelkeznek. Ezek a készülékek az aktuális gőzadagoláshoz igazítják a hőfokot, vagyis a feleslegesen sok gőzadagolással a felhasználó akár kárt is tehet a ruhákban.

KÉNYELEM

A kényelem vonatkozásában a legfontosabb szempont a könnyű használat. Értelmszerűen a kisebb **súlyú** modelleket könnyebb használni, kevésbé fárasztó velük a vasalás. A nagyobb teljesítményű vasalók viszont általában nehezebbek. A használat komfortját befolyásolhatja a víztartály kapacitása, a **betöltőnyílás mérete és elhelyezése** is. A készülékek a gőzt a vasalóba töltött vízből állítják elő, ami idővel elfogy. Ezért nem mindegy, hogy milyen gyakran kell újratölteni a vasalót, illetve hogy ez mennyire körülményes feladat. Kellemetlenségeket okozhat az is, ha a **kábel hossza** nem elegendő. A vasalás milyenségére nagy hatással van a **talp anyaga és kialakítása** is. Előbbi a könnyű siklásról gondoskodik, utóbbi jelentősége pedig abban áll, hogy a nehezebben elérhető helyek vasalása mennyi gondot jelent a felhasználónak.

BIZTONSÁG

A biztonság jelentheti a felhasználó, a vasalt anyagok és a készülék épségét is. Az **automata kikapcsolás** megakadályozza, hogy a forró vasaló tüzet okozzon. Fontos az is, hogy a víztartály megfelelően záródjon és a forró víz ne csepegjen a kézre vagy a szövetre. A **talp anyaga** tekintetben is jelentőséggel bír, hogy a ruhából a szöszök mennyire tapadnak meg rajta, a vasaló talpára égett bolyhok ugyanis később problémákat jelenthetnek. Minden vizet használó készülék legnagyobb ellensége a vízkő. Ezért az, hogy milyen és mennyire hatékony **vízkőtelenítő rendszerrel** látták el a vasalót, a készülék élettartamát tekintve nem elhanyagolható jellemző.





A gőz és a talp találkozása

AHOGY TÖBB KISGÉP-KATEGÓRIA, ÚGY A GŐZÖLŐS VASALÓK PIACA IS MEGLEHETŐSEN TELÍTETT. ANNAK ELLENÉRE IS ÍGY VAN EZ, HOGY A GŐZÁLLOMÁSOK IS EGYRE SZEBBEN TELJESÍTEK MINT RUHAÁPOLÁSI TERMÉKEK. SOK GYÁRTÓ NAGY SZORTIMENTTEL VAN JELEN, AMIVEL AZ OFFLINE ÉS ONLINE ÜZLETEKBEN EGYARÁNT TALÁLKOZHATUNK, UGYANAKKOR A MODELLEK KÖZÖTTI KÜLÖNBBSÉGEK NEM KIMAGASLÓAK.



Hideg vasalás
Lehetett volna, de Európában a XVII. század végéig nem alkalmaztak hőt a vasaláshoz. A paraszat ugye nem kellett feltalálni, tehát nem a technológia hiánya szabott gátat a dolognak. A hideg vasalás oka az volt, hogy a ruhákhoz leggyakrabban bűzából készített keményítőt használtak, ami hő hatására megsárgult.

Persze, itt nem a filléres, no name termékekre gondolunk, amelyek csak egy dologban tudnak kimagaslót hozni, ami pedig a meghibásodási arány. Hanem a megbízható vagy annak vélt gyártók kínálatára. Az utóbbi években valamelyest tisztult a piac, vagyis egyre kevesebb ismeretlen márkától érhetőek el készülékek, különösen az offline kereskedésekben. Bizonyára a magyar vásárlónak is már kellő negatív tapasztalata volt ahhoz, hogy ne a létező legolcsóbb terméket vegye meg. Hosszú távon ez mindenképpen drágább megoldás, mert ha egy hónap múlva tönkremegy a vasaló, akkor nem csináltunk jó vásárt, akkor pedig főleg nem, ha egy méregdrága ruha foltos lesz az olcsó készüléktől. A csepegésgátló funkció már az alapfelszereltség része, ahogy az automata kikapcsolás is. A vasalás tehát biztonságosabbá vált, amire szükség is volt, főleg, ha a nyolcvanas évekre gondolunk, amikor még egyáltalán nem voltak ritkák a vasalók okozta balesetek, ahogy a foltoktól tönkrement ruhák sem.

Fejlesztések mértékkel

Ami a vasalás minőségét illeti, az egy érdekes kérdés. Itt a fókuszban egyrészt a vasalótalp anyaga van, talán ebből a szempontból a legváltozatosabb a piac, mivel mindenki másra eskszik. A nemesacél és a kerámia mellett sok minden elérhető, főleg ami a különböző bevonatokat illeti. A lényeg, hogy könnyen csússzon a ruhán és kímélje a textíliát. A talpnál maradvány, gyakorlatilag minden gyártónál olvashatjuk a „speciális kialakítású” gőzcsatornákat. Itt is mindenkinek megvan a tuti megoldása, amivel a leghatékonyabbá válik a gőzölés. Az utóbbi tekintetben a számok növekednek szépen lassan, vagyis emelkedik a kibocsátott gőz mennyisége. Jelenleg a rekordtartó vasalók egyszeri gőzölőket esetén már 200-250 grammnyi mennyiséget képesek előállítani. A harmadik iránya a fejlesztéseknek a vízkötelenítés és az öntisztító funkciók javítása a minél hosszabb élettartam jegyében, illetőleg hogy hosszabb idő után se csökkenjen a vasaló teljesítménye, például az eldugult gőzcsatornák miatt. Ezzel körülbelül vége is a dolognak, látványos innovációt, extrém újítást nem vagy csak elvélve látunk a piacon, legalábbis azon termékek között, amelyek az áruházak polcaira kerülnek. Persze ez nem kritika, hiszen a vasaló nem olyan bonyolult technológia, mint például az automata kávéfőző, ami sokkal nagyobb teret ad a fejlesztéseknek.

Blaupunkt HSI701

A minél tökéletesebb végeredmény érdekében ionizáló funkciót is kapott a Blaupunkt vasalója, amely 45 gramm mennyiségű gőzt juttat a ruhákra, hogy a makacsabb gyűrődések is könnyedén kivasalhatóak legyenek. A kopásgátló, csepegtető és öntisztító funkciók mind szerepelnek a repertoárjában, ergonomikus kialakítása miatt pedig a használata is kényelmes. A külsőn tekintetében is csinos modell egyszeri, akár 120 grammos gőz kibocsátására is képes.



Bosch TDA753022V

A speciális vasalótalp háromfázisú vasalást tesz lehetővé, amely egyszerre nedvesít, szárít és simít. Egyszerre 200 grammnyi gőzt képes a szövetre küldeni, ami mélyen behatol a ruha szálaiba, hogy a makacsabb gyűrődések is könnyedén vasalhatóak legyenek. A csepegésgátló rendszer megakadályozza, hogy a szöveten folt keletkezzen, további biztonsági funkciók között pedig elérhető az öntisztítás és a vízkötelenítés is.



Bosch TDA702821I

Egyszerre 200 gramm mennyiségű gőzt képes a ruha felületére juttatni a vasaló, amely így az erős gyűrődéseket is könnyedén el tudja tüntetni. A gőzcsatornák célzottan és egyenletesen tudják a szövetre juttatni a gőzt, amely így mélyebben tud a ruha szálai közé kerülni, ezzel is növelve a hatékonyságot. A háromszoros tisztítási funkció cseppmentes vasalást és hosszú élettartamot garantál.



Braun TS545S

Külsőn tekintetében egy igazán vonzó vasalót kapunk a Brauntól, amely Saphir vasalótalppal és hatékony gőzkibocsátással – egyszerre akár 130 gramm mennyiség – garantálja a ruhák könnyű vasalását. Az „Anti-Calc” rendszer a vízkőlerakódást gátolja, míg az „Anti-drip” technológia a csöpögést szünteti meg, biztosítva így a foltmentes vasalást. Az ergonomikus nyitott fogantyúval a hosszabb ideig tartó vasalás sem lesz megterhelő.



Anti-Calc funkció

Megátolja a vízkőlerakódást a vasalótalp szűk furataiban, így hosszú távon sem veszít a gőzölés hatékonyságából.

Automata kikapcsolás

Biztonsági funkció. A vasaló, ha nincs használatban, automatikusan kikapcsol, igaz ez az álló és a fekvő helyzetre is.





Electrolux EDB6120

Nemcsak jól néz ki, de maximálisan biztonságos is az Electrolux vasalója, ennek jegyében fekvő helyzetben, ha nincs használva, 30 másodperc után automatikusan kikapcsol, míg álló helyzetben 8 perc után. A rozsdamentes acél vasalóorr a nehezen elérhető helyeken is könnyedén tud vasalni, a gőzcsatornák elrendezése – 500 lyuk – pedig a szövet szálainak mélyére is eljuttatja a gőzt, amely egyszerre akár 130 gramm mennyiségben jut a ruhára.



ETA Victory 2272 90000

Az ergonomikus kialakítású gőzölős vasaló kiváló teljesítményével garantálja a hatékony vasalást. Folyamatos gőzkibocsátás esetén 40 gramm, míg egyszeri gőzlöket esetén 170 gramm mennyiségben képes gőzt juttatni a ruhák felületére, így az igazán makacs gyűrődések is könnyedén kivasalhatóak vele. Függőleges helyzetben is kiválóan lehet dolgozni vele, ami elsősorban a függönyök és a vállfán lévő ruhák vasalását könnyíti meg.



Braun TS515

A Braun vasalója folyamatosan 0-30 gramm gőz kibocsátásra képes, míg egyszeri gőzlöket esetén akár 150 gramm mennyiségű gőzt tud a ruhára bocsátani, amivel a legma-

kacsabb gyűrődések is könnyedén vasalhatóak lesznek. Az egyedi Eloxal vasalótalp és a precízen elhelyezett gőznyílások csak tovább növelik a hatékonyságot. A végén nyitott, ergonomikus kialakítású fogantyúval a hosszú ideig tartó vasalás sem lesz megterhelő.



Gorenje SIH 2600GC

A Gorenje vasalója a biztonságos működés érdekében automatikusan kikapcsol, ha nincsen használatban, a csepp-stop funkció pedig a ruhák foltosodását akadályozza meg. Folyamatos gőzkibocsátás esetén 30 gramm/perc, míg gőzlöket esetén 100 gramm a teljesítménye, ami az erősebb gyűrődéseket is könnyedén vasalhatóvá teszi. További funkciói között elérhető a vízpermet-kibocsátás és a függőleges vasalás is.

Ionizáló funkció

Egyes modellek rendelkeznek ionizáló funkcióval is, ami tovább növeli a vasalandó anyag óvását.

Függőleges gőz

Ma már a legtöbb vasalón elérhető funkció, segítségével karnison lévő függönyöket vagy a vállfán lévő ruhákat lehet hatékonyan vasalni.



50 év **TAPASZTALAT**
SZAKÉRTELEM
INNOVÁCIÓ



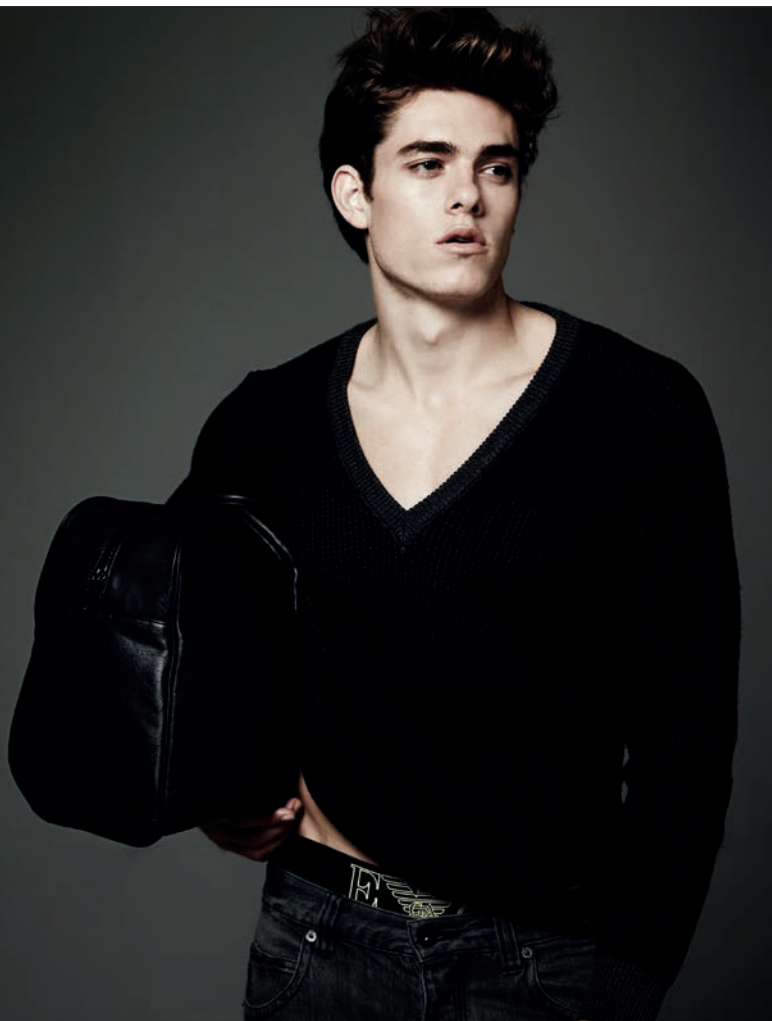
HÁZTARTÁSI
KISGÉPEK



BABA-
GONDOSKODÁS



EGÉSZSÉG-
MEGŐRZÉS



Philips GC4934/30

Gyorsan kínál kiváló eredményt a Philips csinos formatervezésű vasalója, amely az 55 grammos folyamatos gőzkibocsátás mellett, esetenként akár 230 grammnyi gőzt képes a ruhákra juttatni. A nagy teljesítmény mellett a speciális vasalótalp és a gőzcsatornák elrendezése is nagyban hozzájárul a könnyű vasaláshoz. A biztonság jegyében a talpán fekve 2 perc után, a saroktámaszára állítva pedig 8 perc múlva automatikusan kikapcsol.



Philips GC4887/00

Külcsín tekintetében egy igazán vonzó vasalót kapunk a Philipstől, amitől szerencsére a belbecs sem marad el. A 3000 watt teljesítményű modell gyorsan felmelegszik, a gyűrődések pedig 50 grammos folyamatos gőzkibocsátás mellett és igény esetén akár 230 grammos gőzlökettel tüntethetők el gyorsan és hatékonyan. A beépített vízkőtartály összegyűjti a vízkövet vasalás közben, így hosszú idő után sem fog gyengülni a modell teljesítménye.



Philips GC5036/20

Több gőzölési módot is kínál a Philips vasalója: a Max mód – akár 260 gramm – elbánik a macacs gyűrődésekkel, az Eco gőzmód folyamatosan minimális mennyiségű gőzt bocsát ki, míg a DynamiQ mód a tökéletes mennyiségű gőzt küldi a ruhákra. Az OptimalTEMP technológiának köszönhetően ez a vasaló soha nem égeti ki a vasalható textileket, de a biztonsági funkciók között megtalálható az automata kikapcsolás is.



Russell Hobbs 24650-56

A rugalmas gumi védőburkolatnak köszönhetően a Russell Hobbs vasalója akkor sem fog tönkremenni, ha nekiütődik valaminek vagy véletlenül leesik a földre, a speciális tervezésű Dura-Coat réteg ugyanis elnyelni az ütközés erejét. Teljesítményére sem lehet panasz, hiszen 45 grammos folyamatos gőzkibocsátásra és egyszeri 160 grammos gőzlöketre képes. A vízkőtelenítő, csepegésgátló és öntisztító funkciók a kosz és a vízkő felgyülemledését minimálisra csökkentik.

Többszörös tisztítási funkció

Egyre több vasaló kínál már kétszeres, háromszoros tisztítási funkciót, ami még tovább növeli a készülék élettartamát és a vasalás hatékonyságát.

Csepegésgátló rendszer

A különböző csepegésgátló rendszerek megakadályozzák a víz ruhára csöppenését, és így az esetleges foltképződést.

Tefal

Pro Express Ultimate

Verhetetlen technológia

a professzionális hatékonyságért



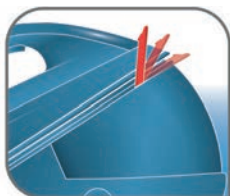
Pro Express Ultimate

A Pro Express Ultimate gőzállomás professzionális hatékonyságot kínál a kényelem és a verhetetlen eredmények érdekében még a legmakacsabb ruhadarabok esetében is. Ez a könnyen használható nagynyomású gőzállomás a jelentősen gyorsabb vasalás és a maximális hatékonyság garanciája a nagynyomású bojler új technológiájának és a folyamatos, akár 180 g/perces gőzadagolásnak köszönhetően, míg az intenzív 580 g/perc teljesítményű gőzmennyiség könnyedén megbirkózik a legmakacsabb gyűrődésekkel is. Az új, intuitív Direct Control kezelőpanel a nagyobb kényelem érdekében közvetlenül a vasaló fogantyúján található, így idő takarítható meg a különböző anyagtípusok közötti váltás során. A vízkő elleni egyedi dupla védelemmel gond nélküli vasalást tesz lehetővé – a Protect rendszer védi a ruháit a vízkőfoltokkal szemben, az AntiCalc Collector pedig a gőz hosszan tartó teljesítményéről gondoskodik. A továbbfejlesztett funkciók széles skálájának és a nagynyomású gőznek köszönhetően a Pro Express Ultimate gőzállomás verhetetlen hatékonyságot kínál.



Tökéletes eredmények

A verhetetlen gőztechnológia optimalizálja a vízfogyasztást és kiemelkedő folyamatos 180 g/perces gőzmennyiséget kínál a tökéletes eredményekért és a legmakacsabb gyűrődések hihetetlenül könnyű kiegyenesítéséhez.



Könnyű és biztonságos hordozás

A biztonsági lock rendszer lehetővé teszi az egyszerű és biztonságos hordozást és tárolást

Durilium AirGlide Autoclean ultravékony vasalótalp

Kiemelkedő siklás, tisztán, foltmentesen tartható vasalótalp és optimális gőzelosztás a hatékony vasalásért.



Praktikus kivehető víztartály

A kivehető víztartály vasalás közben is bármikor utántölthető.





Tefal Aquaspeed Time

A Tefal csinos formatervezésű vasalója, amelyen légies megjelenésű, olyan nagy teljesítményre képes. Számokban kifejezve ez 0 és 40 gramm között állítható, folyamatos gőzmennyiséget jelent, extra gőz használata esetén pedig ez a szám 170 grammra ugrik, amivel az ellenállóbb szövetek is könnyedén vasalhatóak lesznek. A cseppmentes rendszer megakadályozza, hogy a ruhákon foltok képződjenek, az öntisztító funkció pedig a hosszú élettartamról gondoskodik.



Tefal Ultragliss Anti-drip

Az ergonomikus formatervezés és az ultrakönnyű kialakítás miatt a hosszú ideig tartó használat is kényelmes lesz a Tefal vasalójával. A csinos készülék akár 130 gramm gőz kibocsátására is képes, hogy a keményebb gyűrődéseket is könnyen ki lehessen vasalni vele. Függőleges gőzölésre is van lehetőség, ami a függönyök és a vállán lévő ruhák vasalását segíti. A kettős vízkőgátló és öntisztító rendszernek köszönhetően hosszabb távon sem romlik a teljesítménye.



Solac PV 2005

Rozsdamentes nemesacél vasalótalpat kapott a Solac modellje, amely kialakításánál fogva a nehezebben elérhető helyeket – például gombok környéke vagy gallér – is könnyen elérhetővé teszi. A bársonyos tapintású, ergonomikus fogantyúval a hosszabb ideig tartó vasalás sem lesz kényelmetlen. A gőzmennyiség 0 és 30 gramm között állítható, míg extra gőz esetén 120 grammnyi mennyiség teszi könnyebbé a vasalást. A hosszú élettartamról a vízkötelenítő rendszer gondoskodik.



Tefal Aquaspeed Auto off

A szupergyors vasalásért koncentrált gőzsugarat kínál a csúcsonál a Tefal vasalója, amelynek maximuma 140 gramm is lehet. Folyamatos gőzölésnél a ruhára jutó gőz mennyisége 0 és 40 gramm között szabályozható, ami az erősebb ruhaneműket is könnyen vasalhatóvá teszi. Az Eco üzemmód használatával akár 20% energia is megspórolható. További előnyei között szerepel a dupla vízkőmentesítő rendszer és az öntisztító funkció.

Eco funkció

Bizonyos modellek Eco gombbal rendelkeznek, használatával kevesebb gőzzel is hatékony lesz a vasalás, alacsonyabb áramfelhasználás mellett.

Self-cleaning funkció

Automatikusan eltávolítja az ásványi lerakódásokat, ezzel is növelve a készülék élettartamát.

A gőzállomások a nagyobb vasalási feladatok elvégzésének felgyorsításához ideálisak - az erőteljes gőzhatalmas kapacitásnak köszönhetően sok ruha vasalható ki tökéletes eredménnyel mindenféle fáradság nélkül.

A különböző hőmérsékleti szinteknek köszönhetően az új **IronVision** gőzállomások tökéletes eredményt garantálnak bármilyen szövettípus esetében.

A tartály nagy mérete miatt biztosak lehetünk abban, hogy az összes ruha újratöltés nélkül kivasalható, a tartály vízszintje pedig mindig látható.

HOOVER

IronVision 360° gőzállomások

Hatalmas kapacitás, tökéletes eredmények




IN FUTURE

www.hoover.hu



BORN INNOVATIVE



Blaupunkt
SSB801

A Blaupunkt retró megjelenésű, halványkék színű gőzálomása csak megjelenésében idézi meg a régi időket, tudása nagyon is a mai trendekre hajaz. A 120 gramm percenkénti gőzkibocsátás és a 4,5 bar nyomás az erősebb szövésű ruhák – például farmer – makacsabb gyűrődéseit is gyorsan és hatékonyan távolítja el, de permetezőfunkció használatára is van lehetőség. Biztonsági funkcióként elérhető az automata kikapcsolás, a hosszú élettartamról pedig a szintén automata vízkötelenítés gondoskodik.



Bosch
TDS8060

Már első pillantásra is kitűnik, hogy a felső kategóriában indítja a gyártó gőzálomását, amely kialakításánál fogva lehetővé teszi a gőz célzott elosztását és mélyebb behatolását az anyagba. Az extra gőzfunkció használatával a gőzkibocsátás elérheti az 520 grammot, ami több mint elegendő az erősebb anyagokhoz is, akár zsákot is lehet vele vasalni. A hihetetlen mennyiséghez 7,2 bar nyomás társul, mindez pedig „zöld”, azaz energiatakarékos köntösbe bújtatva.



Electrolux
EDBS3340

Az elegáns, fekete színű készülék nemcsak csinos megjelenésével, de tudásával is hódít. Bekapcsolás után már 90 másodperc alatt használható a nagy teljesítményű gőzálomás, amely akár függőleges vasalást is lehetővé tesz, hogy a függönyök vagy a vállfán lévő ruhák is kényelmesen vasalhatóak legyenek. A csepegésgátló rendszer óvja a ruhákat a foltoktól, míg az automatikus vízkötelenítő funkció a hosszú élettartamról gondoskodik. Ergonomikus kialakításánál fogva a hosszabb munka sem megterhelő vele.



Braun
IS 5043

A Braun által szabadalmaztatott 3D eloxált vasalótálp lekerekített formát kapott, így nem akad bele gombokba, cipzárakba és bármelyik irányba könnyű vasalást tesz lehetővé. Az intelligens iCare technológia automatikus hőbeállítással védi a textíliákat, míg a 6 bar nyomás és a 340 grammos gőzkibocsátás kíméletlenül elbánik a gyűrődésekkel. Az Eco funkció használatával felére csökkenthető a gőzkibocsátás és energiatakarékosabb lesz a vasalás. A biztonság jegyében a modell 10 percen belül automatikusan kikapcsol.



Hoover
PRB2500 011

A Hoover gőzálomása nem kegyelmez a gyűrődéseknek, ellenben a kényes textíliákat is óvja. A hat bar nyomáson dolgozó és percenként 120 gramm gőz kibocsátására képes modell ergonomikus kialakításából adódóan a hosszabb ideig tartó vasalás alatt is kényelmes használatot biztosít. A kerámia vasalótálp könnyedén siklik a ruhán és nem roncsolja a gyengébb szálakat sem. A hosszú élettartamról a vízkötelenítő funkció gondoskodik.

Philips GC9640/60



Az OptimalTEMP technológia automatikusan állítja be a hőmérsékletet és védi az erősebb, illetőleg finomabb anyagokat is. A T-ionic Glide vasalótalp könnyedén siklik bármilyen felületen, a precízen megtervezett gőznyílásokból pedig akár 480 gramm mennyiségű gőz is távozik egyszerre, amely 7 bar nyomással párosulva rendkívül hatékonyan számolja fel a gyűrődéseket. Súlya a termékkategóriában rendkívül kicsi, még az egy kilót sem éri el, ami függőleges használatnál lehet különösen szerencsés.

Philips GC9682/60



A formatervezést illetően csak jelest adhatunk a Philips gőzállomásának, ami mégis mindenekelőtt nagy teljesítményével hívja fel magára a figyelmet. A 165 grammos folyamatos gőzkibocsátás mellett a vasalás gyerekjáték, de egyszeri gőzlököt használatára is van lehetőség, ebben az esetben pedig 600 gramm gőz távozik a vasalótalpból 8 bar nyomás mellett. Az erőmű kompakt méretbe van zárva és könnyű súlyával függőlegesen is kényelmesen használható.

Gyorsabban, hatékonyabban

A gőzállomások lényege a nagynyomású gőzfejlesztés, amivel nagyobb nyomást és nagyobb gőzmennyiséget tudnak produkálni, mint a hagyományos gőzlős vasalók. A gőz így mélyebben tud behatolni a szövet belsejébe, amivel könnyebbé válik a vasalás és a ráncokat hatékonyabban lehet eltüntetni. Van még egy áldásos tulajdonságuk, amivel kevesebbet szoktak foglalkozni, mégpedig hogy – pontosan a sok gőz miatt – remekül lehet a ruhákat felfrissíteni velük. A piaci kínálat, bár közel sem akkora, mint a vasalóké, de nagy. Azoktól a készülékektől, amelyek teljesítményükben a jobb gőzlős vasalókat sem érik utol, egészen a profi készülékekig, amelyekkel valóban gyerekjáték a vasalás.



Tefal GV9591

A nagynyomású bojler technológia professzionális hatékonyságot kínál, legyen szó bármilyen típusú textíliáról. A 180 g/perces folyamatos gőzadás mellett egyszerre akár 600 grammnyi gőz is juttatható a ruhákra, amivel a legmakacsabb gyűrődések is könnyedén kivasalhatók. Az Anti Drip rendszer védi a ruhákat a foltok ellen, a vízkövédelen pedig a készülék hosszú élettartamát biztosítja. Hogy a tárolás és a hordozás is biztonságos legyen, arról a védőburkolat gondoskodik, ami az alapzaton tartja a vasalót.

Tefal GV9080

Az exkluzív megjelenésű gőzállomás Protect System technológiával tiszta gőzzé alakítja át a még a szennyezett vizet is, így gátolva a foltok kialakulását. Az intelligens modell öt optimális gőz- és hőmérséklet-kombinációt kínál a különböző ruhanevelőkhöz, illetőleg a gyűrődésekhez mérten. A 7,5 bar nyomás, valamint az 500 grammos egyszeri gőzkibocsátás a legmakacsabb ráncokat is gyorsan és hatékonyan simítja ki.



Russell Hobbs 24440-56



Mindössze 60 másodpercre van szüksége a Russell Hobbs gőzállomásának ahhoz, hogy a bekapcsolás után használatba lehessen venni. A 4,5 bar nyomáson dolgozó vasalón a gyűrődések mértékéhez képest állítható a kibocsátott gőz mennyisége, amelynek maximuma percenként 100 gramm. Sajnos az automata vízkömentesítő funkció nem érhető el a repertoárban, de jelzőfény figyelmeztet annak esedékeségére. A biztonsági funkciók között az automatikus kikapcsolás is elérhető.

Rowenta

GYORSABB A HAJVASALÓNÁL, AKÁR 33%-OS IDŐMEGTAKARÍTÁS!*

A Rowenta Power Straight az első vasaló kefe hullámos és göndör hajra. A speciális hármassortéknek köszönhetően könnyen kivasalja még a leggöndöröbb haját is. Rögzítés, kifeszítés és vasalás – gyönyörűen egyenes haj a gyökerektől a hajvégekig pár perc alatt!



POWER STRAIGHT

A Rowenta Power Straight tökéletes mindennapos természetes egyenesítő hatást biztosítanak, miközben óvják a haját. Ugyanakkor, az egyedi ion generátor gondoskodik a lágy, fényes, és gyönyörűen formázott eredményről, amely göndörségtől és sztatikusságtól mentes.



SPECIÁLISAN HULLÁMOS, GÖNDÖR ÉS KÓCOLÓDÓ HAJRA

Technológia három lépésben:

1. BEFOGÁS: 40 sörte ragadja meg a hajszálakat a gyökereknél és lefogja azokat.
2. KIFESZÍTÉS: Háló 2 sörte típusból a göndör hajak kifeszítéséhez
3. EGYENESÍTÉS: 100 fűtött sörte kerámia felülettel a hajszálak kiegyenesítéséhez a gyökerektől a hajvégekig, a hőszabályozó technológiának köszönhetően állandó, biztonságos és egyenletes hő biztosít.



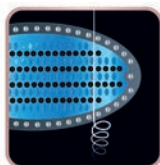
HŐSZABÁLYOZÁSI TECHNOLÓGIA

Az állandó és egyenletes meleg biztonságos a hajra és tökéletes kiegyenesítést biztosít.



TÖKÉLETES HŐMÉRSÉKLET

A beépített hőérzékelő állandó optimális hőmérsékletet biztosít: 160, 180 vagy 200 °C a puhától az erős hajig



HÁLÓ KÉTFÉLE SÖRTÉBŐL

A 3 sörte típusból álló háló kiegyenesíti a göndör haját és hatékonyabb eredményeket biztosít.



NAGY TELJESÍTMÉNYŰ IONGENERÁTOR

Hat a kócolódás ellen, simítja a haját, csillogást és hidratáltságot kölcsönöz és megszabadít a sztatikus elektromosságtól.

* A Rowenta SF4210 hajvasalóval összehasonlítva. A külső laboratórium által 2017-ben 24 nőn végzett teszt gyorsabb hajegyenesítést mutatott. Teljes minta: 27 nő, átlagos időmegtakarítás: 28%.



Sebességfokozatok: 3
Állítható hőmérséklet 160-180-200 °C
Kerámia bevonat
Meleglevegős egyenesítés
Kefe típusok Melegedő sörték
Alacsony hőmérsékleten is hatékony
Hajtípushoz alkalmazkodó hőmérséklet-beállítás
longenerátor
LED Kijelző
Hőmérsékletjelző
Felmelegedési idő: 45 s
Automatikus kikapcsolás (1óra)
360°-os kábel
Tápkábel hossza 1,8 m

Rowenta Power Straight CF5820F0 vasalókefe





BaByliss BAST480E

Kerámia- és gyémántbevonatot kapott a BaByliss hajvasalója, az előbbi a hajszálakat óvja, míg az utóbbi a hosszú élettartam garanciája. Bekapcsolás után már 15 másodperccel használható a modell, amelyen öt különböző hőmérséklet állítható be 150 és 230 °C-fok között. Az ionizáló funkció ápolja a hajszálakat és egészséges, fényes ragyogást kölcsönöz a frizurának. A biztonság jegyében a hajvasaló automatikusan kikapcsol, ha nyugodt állapotban van.



Grundig HS 8032

Ha lehet egy hajvasaló csinos, akkor a Grundig modellje az, ívelt formája, fehér színe és a felület mintázata egy igazán „csajos” készüléket eredményezett. Mindössze 30 másodperc alatt fűt fel 100 fokra, maximálisan pedig 220 °C-fokig emelhető a lapok hőmérséklete. A beállítások az LCD-kijelzőn is megtekinthetők, de a hajvasaló memóriafunkcióval is bír, ami megjegyzi az utolsó megadott hőmérsékletet.



Imetec Bellissima B9 400

Keratinos kerámiabevonattal védi a hajszálakat az Imetec hajvasalója, amelynek hőmérséklete 130 és 250 °C-fok között állítható be kilenc különböző fokozatban. Lekerekített lapjaival nemcsak egyenes, de akár hullámos frizura is készíthető. A készülék további előnye, hogy a QHS rendszernek köszönhetően gyakorlatilag pillanatok alatt eléri a kívánt hőfokot és használatra kész. A beállított hőmérséklet a kijelzőn is megtekinthető.



BaByliss BAST292E

Igazán csinosra sikeredett a BaByliss hajvasalója, amely a hagyományos technológia mellett gőz hozzáadásával simítja ki a hajszálakat. A gőz megóvja a hajat a káros hőhatástól, és étellel telt, egészséges hatást biztosít. A hőmérséklet beállítása 10 fokozatban, 170 és 230 °C-fok között lehetséges, a bekapcsolás után pedig 90 másodperccel éri el a megadott hőfokot. A modell ionizáló funkcióval is rendelkezik, ami a haj elektrosztatikus töltését csökkenti.



Braun Satin-Hair 7 Colour

A nagy méretű színes kijelző és a kezelőfelület első pillantásra inkább idéz meg egy fénykardot, mintsem egy sima hajvasalót. Persze nem is „sima” hajvasalót kínál a gyártó, hanem egy, a legmodernebb technológiákkal felturbózott eszközt. Kiválasztható például, hogy a haj sűrű, normál vékony vagy színezett-e, és a hajvasaló ehhez képest állítja be a hőmérsékletet. Az extrák között szerepel még a színmegőrző technológia, az ionizáló technológia vagy a lebegő lemezek, amelyek még jobb végeredményt biztosítanak.



Imetec Bellissima Anniversary 11382

A hajvasaló lapjai automatikusan alkalmazkodnak a hajszálakhoz, így nemcsak kiegyenesíteni, de akár bongorítani is lehet az ultramodern készülékkel. A hőmérséklet 130 és 250 °C-fok között, kilenc különböző pozícióban állítható be, a megadott értéket pedig a digitális kijelző is mutatja, ami kulcsin tekintetében is csak dob a készüléken. A QHS-technológiának köszönhetően pillanatok alatt eléri a kívánt hőfokot, és már használható is.



Philips HP8372/00

Bár lehetőség van manuális hőmérséklet-beállításra is (150 °C, 175 °C, 200 °C), az intelligens szenzorok felméri a haj nedvességtartalmát, és ennek megfelelően állítják be a megfelelő hőmérsékletet. Mozgó lapokkal rendelkezik, amelyek képesek megfelelően beállítani a hajra gyakorolt nyomást minden egyes hajgyengésítő mozdulat során. A repertoárból az ionizáló funkció sem hiányzik, hogy mindig egészséges és fényes legyen a frizúra.



Remington S8598

A Remington hajsimítója hővédő szenzorral rendelkezik, amely folyamatosan érzékeli a haj adott nedvességszintjét, és ehhez képest szabályozza a hőmérsékletet, hogy a leggyengébb szálak se sérüljenek. A keratinnal és mandulaolajos mikro-kondicionálóval ellátott új generációs kerámialapok fényes és egészséges megjelenést kölcsönöznek a frizúrának. A készüléken öt különböző hőmérséklet állítható be, amit a digitális kijelző is mutat.

Technológia az egészségért

A szépségápolás mindig telített piacnak számított, főleg, ha a fókuszban a hölgyek álltak, nem kivétel ezalól a hajsimítók termékcsaládja sem. Hogy lendületes szegmensről van szó, jól mutatja a számos fejlesztés, ami a termékeken tetten érhető. Az ionizáló funkció mellett ilyen a gőz integrálása vagy a különböző mikrobevonattal ellátott lapok megjelenése. A digitális kijelző már teljesen hétköznapi lett a szegmensben, amely egyúttal újabb innovációkat generált, mint például a különböző hajtípusok megadásának lehetősége a modellen. Lényegében a fejlesztések a haj védelméről, no meg a biztonságos használatról szólnak. Ez utóbbi az automatikus kikapcsolásban realizálódik.



Remington S9505

A fiatalosan csinos hajvasaló mindössze 10 másodperc alatt eléri a kiválasztott hőmérsékletet, és indulhat is a hajvasalás. A hő mennyisége 150-től 235 fokra programozható, amelyet a digitális kijelző is mutat. A készüléken egy turbógomb is található, amelynek megnyomásával a hőmérséklet hirtelen a beállított fölé emelkedik. Az intelligens modell használat nélkül 60 perc után automatikusan kikapcsol.



Rowenta SF6220

A Liss & Curl Ultimate Shine a 2 az 1-ben típusú hajvasalók sorát erősíti, de akár vonzó hullámokat is lehet készíteni vele. A Nano Ceramic felület, valamint a dupla ionizátor megszünteti a haj statikus töltését és csillogóan fényessé varázsolja azt, a mozgó talprendszer alkalmazkodik a haj vastagságához és mindig kellő mértékű nyomást biztosít. A készülék bekapcsolás után már 15 másodperc után használható, pihenő állapotban pedig 60 perc után automatikusan kikapcsol.



Rowenta SF1012

A Glam Liss 2 az 1-ben hajvasaló végtelen sokoldalúságot kínál, ennek jegyében nemcsak kiegyenesíthető, de akár be is göndöríthető vele a haj. Legyen bármelyik variációról is szó, a kerámiafelületnek köszönhetően nem sérül, hanem mindig egészséges marad a haj. A két hőmérséklet-beállítás, amelynek felső értéke 230 °C-fok, tökéletes eredményt biztosít minimális idő alatt. A könnyű formázásról a keskeny egyenesítőlapok gondoskodnak.



Valera Swiss X Brush & Shine

Az ötrétegű kerámia- és turmalinbevonatú lapoknak, valamint a természetes sörtéknek köszönhetően mindig gyengéd, ugyanakkor hatékony lesz a hajvasalás a Valera hajgyengésítőjével. A lapok hőmérséklete 80 és 230 °C-fok között szabályozható, amit digitális kijelző is mutat, bekapcsolás után pedig nagyon gyorsan, 20 másodperc alatt éri el a beállított hőmérsékletet a készülék. A hidratált, fényes frizuráról az iongenerátor gondoskodik.



Bernáth József
ajánlásával



COOKING CHEF

ÚJ MODELL

KCC9060S és KCC9040S

Konyhai robotgép INDUKCIÓS FŐZÉS FUNKICÓVAL



INDUKCIÓS FŐZÉS

Az edény alatt található beépített indukciós főzőlapnak köszönhetően a klasszikus robotgép funkciók mellett a Cooking Chef melegít, főz és pírít. **20 °C -180 °C** közötti hőmérséklet szabályozás, 1°C pontossággal.



ELŐPROGRAMOZOTT RECEPTÚRÁK

A több mint **20 előprogramozott receptúra** között egyaránt megtalálhatóak főfogások és desszertek. Az egyes programok automatikusan választanak hőmérsékletet, keverési intervallumot és az indukciós lap szükséges teljesítményét.



EXTRA NAGY EDÉNY KAPACITÁS

A nagy **6,7 l űrtartalmú rozsdamentes acél edény**, mindkét oldalán csúszásgátló bevornattal ellátott fogantyúk és az edény belső nívózott fala szolgálják a kényelmes munkavégzést.



KEVERŐLAPÁTOK

A csomag tartalma három rozsdamentes acél keverőszár örökélet garanciával: **habverő, K-kar, dagasztó kar**. A Cooking Chef alapfelszerelése két extra keverőszárat is tartalmaz, **flexibilis krémkeverő** és **speciális főzőszárat**.

1500
W

EXTRÉM MOTORTELJESÍTMÉNY

Az új Cooking Chef maximális igénybe vehető teljesítménye **1500W**. Az indukciós főzőlap is 1500W motorteljesítménnyel működik.



INTUITÍV KIJELEZŐ

Könnyű áttekintést biztosító, felhasználóbarát kijelző magyar nyelven. Az **egész főzési folyamaton átsegítő utasítások**. A kijelzőn az egyes főzési fázisok követik egymást.



IDŐZÍTŐ

Az időzítőnek köszönhetően könnyen ellenőrizhetőek az ételek elkészítéséhez szükséges pontos időbeállítások. Az időzítő **5 mp és 8 óra között** állítható be.

20+
Kiegészítő

KIEGÉSZÍTŐK

A Cooking Chef KCC9060S csomag tartalma: **pároló kosár, 1,6l-es hőálló üvegturmix és food processor**.

További több mint **20 kiegészítővel fejleszthető** tovább, mint például: húsdaráló, gabona őrlő malom, tészta készítő kiegészítők és más további kiegészítők.



KENWOOD

További információért látogasson el weboldalunkra:
www.kenwoodworld.hu



GULYÁSLEVES

HOZZÁVALÓK 4 SZEMÉLYRE:

- 45 g kacsaszír
- 500 g marhacomb
- 2 közepes fej vöröshagyma
- 2 g őrölt fűszerkömény
- 8 g fűszerpaprika
- 2 gerezd fokhagyma
- 25 g paradicsompüré
- 1 db csemege paprika
- 200 g sárgarépa
- 100 g fehérrépa
- 200 g burgonya
- 80 g friss zöldborsó
- 1 csomag friss petrezselyemzöld
- 3 g finom só
- levél friss babérlevél

ELKÉSZÍTÉS:

A húst 2,5-3 cm-es kockákra vágjuk és a **főző keverőfejjel** 180 °C -on, 6-os késleltetett keverésre állítva megpirítjuk a kacsaszíron. Amíg a hús pirul, megpucoljuk a burgonyát, a sárga- és a fehérrépát, a hagymát és nagyobb darabokra vágjuk.

Hozzáadjuk a piruló húshoz, sózzuk, fűszerezzük, hozzákanalazzuk a paradicsompürét és ezzel is átpirítjuk, majd felöntjük annyi vízzel, ami éppen ellepi. Ekkor tesszük bele a friss babérlevelet is, amit a főzés befejeztével el is távolíthatunk a levesből. A hőfokot 120 °C -ra, a keverés gyakoriságát pedig 8-asra állítjuk. Addig főzzük, amíg megpuhul a hús. Ez körülbelül 1,5-2 óra. Ha elkészült, eltávolítjuk a keverőfejet és **a szűrőbetétre szórjuk a zöldborsót.**

A leves fölé helyezve hagyjuk megpárolódni. Tálaláskor frissen vágott petrezselyemmel ízesítjük, és néhány evőkanál párolt zöldborsót adunk hozzá.



1 **VILÁGELSŐ**
A KONYHAI
ROBOTGÉPEK
KÖZÖTT

*FORRÁS: INDEPENDENT
RESEARCH INSTITUTE
JANUÁR - DECEMBER 2016
MÁT VALUE SHARE

Bővülő piac, szűkülő lehetőségek

ONLINE KISKERESKEDELMI INDEX

2018 első félévében az online kiskereskedelmi forgalom megközelítette a 180 milliárd forintot, ami csaknem 25 milliárd forinttal (17%-kal) több, mint 2017 hasonló időszakában. A magyar online vásárlói bázis növekedési korlátai miatt, azonban már egyre nehezebb pusztán új vásárlói csoportokra alapozva bővülni. Az e-kereskedők ezért nagyobb és érezhetőbb hangsúlyt helyeznek a vásárlók megtartására, valamint a vásárlási intenzitás növelésére – derül ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, Online Kiskereskedelmi Index kutatássorozatának idei harmadik, marketingre fókuszáló felméréséből.

Új vásárlók helyett magasabb kosárérték

Az online kiskereskedelem növekedésének jelenlegi legfontosabb motorja az átlagos vásárlási érték folyamatos emelkedése, ami 2018 nyarán már átlépte a 11 ezer forintos értéket. Ugyanakkor, a vásárlások száma a piac egészének növekedési dinamikájánál lassabban bővül (mindössze 13%-os volt 2018 első 6 hónapjában). A magyar lakosság – a gazdasági fellendüléssel összhangban – már a webáruházakban is egyre nagyobb értékben költ termékekre, de a rendelések gyakoriságára ez a vásárlói kedv egyelőre még kevésbé hat ki. Az egy főre jutó éves online rendelésszám jelenleg 12 online vásárlás/év, az éves átlagos költség pedig megközelíti a 130 ezer forintot. Összehasonlításképp ez utóbbi érték a cseh piacon, egy vásárlóra vetítve meghaladja a 230 ezer forintnak megfelelő cseh koronát, miközben ott a rendelésszám is magasabb a magyar átlagnál. A műszaki szektor továbbra is a legnagyobb forgalmi súllyal bíró terület, melyet a korábban visszatartott, vagy több éves életciklusú nagy értékű termékek vásárlása eredményez. A termékek magas életciklusából fakadó alacsony vásárlási intenzitás ugyanakkor a bővülés legnagyobb korlátja is egyben. A növekedési lehetőségeket kereső e-kereskedőknek ezért érdemes a nagy értékű termékek mellett a gyors(bba)n forgó, napi fogyasztási cikkek irányába is nyitni. Ezekkel ugyanis drasztikusan növelhető a rendelési állomány, a magas kosárérték megtartása mellett.

AZ ÁTLAGOS RENDELÉS

11 ezer Ft

AZ ÁTLAGOS KONVERZIÓ

12,2%

AZ ONLINE MARKETING ESZKÖZÖK HASZNÁLATA



online vagy az offline marketing eszközök az ideálisabbak számukra? Bár a kérdésre nincs egyértelmű válasz, jelenleg az offline marketing eszközök használata továbbra is csak a legnagyobb e-kereskedők kiváltsága, melyet elsősorban a magas költségek, valamint a megfelelő kapcsolatrendszer és a kisebb webshopokra jellemző belső (szakudást igénylő) erőforrás hiánya magyaráz leginkább. Összességében a webáruházak mindössze 1/3-a él az offline marketing nyújtotta lehetőségekkel. Az online marketing eszköztárából a kereskedők által leginkább használt megoldásnak továbbra is az ár-összehasonlító oldalak számítanak. Ezt követi a keresőoptimalizálás (SEO), a Google Adwords/AdSense hirdetés, a Facebook hirdetés és a hírlevél küldés. Miközben a három leggyakrabban használt megoldás egyben a legjobb ár/érték arányt is jelenti a kereskedők szerint, addig a menyniségi és elérési alapon sokkal szélesebb lehetőségeket kínáló, alacsony költséget jelentő hírlevélküldés továbbra is második fénykorát éli. A saját ügyfelek elérésének a lehetősége, a testreszabhatóság, a könnyű kezelhetőség mind olyan pozitív jellemzői a hírleveleknek, melyet még a GDPR okozta adatvédelmi nehézségek sem tudtak lerontani.

forrás: GKI Digital – Árukereső.hu

Online értékesítés offline marketinggel?

Egyre több megoldás közül választhatnak azok a kereskedők, akik meglévő vagy leendő vásárlókkal szeretnének kommunikálni. Az egyik legjelentősebb kérdés talán az, hogy az

Az AKAI szórakoztató elektronikai termékeket Magyarországon szeptember 1-től a Hungaro Flotta Kft. forgalmazza!

AKAI

A 80-as évek ikonikus márkája, az AKAI manapság főként professzionális audio eszközei révén ismert, de a brand választékában a fogyasztói termékek igen széles palettája is megtalálható. A különféle hangrendszerektől, a hangszórókon keresztül egészen az ébresztőórás rádióig számos termékkörben képviselteti magát a márka, sőt az AKAI kínálatában még televíziók is helyet kaptak.

A márka választékában meghatározó szerepet töltenek be a hangsugárzók. A hangfal tornyok és házimozsi hangrendszerek mellett kiterjedt a márka hordozható bluetooth hangszóró termékskálája is, amelyben olyan készülékek is megtalálhatóak, mint a wireless mikrofonnal, vagy éppen SD kártyaolvasóval felszerelt típusok, sőt találhatunk kerékpározáshoz készült modellt is, amit még világítással is elláttak. Sőt a party hangszórók, és dj mixer rendszerek mellett erősítők és karaoke erősítő is részét képezi a kínálatnak. A készülékeket a funkcionalitását és fejlett termékjellemzők mellett a kor igényeihez alkalmazkodó dizájn teszi még vonzóbbá. Míg ez a fiatalokat célzó készülé-

AKAI BTS-T1203
HORDOZHATÓ BLUETOOTH HANGSZÓRÓ
WIRELESS-ES MIKROFONNAL

- Kimenet: 2 x 45W
- Kék LED hangszórók
- AUX / USB / SD / BT / FM bemenetek
- USB és SD kártyaolvasó - MP3, WMA
- Bluetooth kapcsolat
- FM rádió, automatikus csatorna keresés és tárolás
- Távirányító
- Vezeték nélküli mikrofon
- Karaoke funkció
- MIC bemenet
- Voice prompt funkció
- Aux-in kábel (FM antenna)
- Felvételi funkció



- Sebesség: 33, 1/3 / 45 RPM
- USB: Windows és MAC kompatibilitás
- Plug and Play USB
- Audacity Software PC és Mac kompatibilissal
- AT3600LAX Audio technikai elemmel
- A kar tényleges hossza - 195 mm
- S / N arány ≥ 50 dB
- A szoftver PC és MAC kompatibilis

AKAI TTA01USB LEMEZJÁTSZÓ

lékek esetében élénk színeket és attraktív formákat jelent, addig az érettebb vásárlókat célzó lemezjátszó szortimentben a retro vonal megjelenésében teljesedik ki. A reneszánszát élő bakelit korongat kiváló hangminőségben megszólaltató lemezjátszók természetesen a modern technikai megoldásokat is magukénak tudhatják, így például USB bemenet vagy éppen Windows és MAC

kompatibilitás is jellemzi az egyes modelleket. A rádiók, zsebrádiók és ébresztőórás rádiók esetében is ez a komplexitás jellemző és ezekben a készülékekben a fejlett technika, mint például a projektoros megjelenítés vagy a LED kijelző ugyan-
úgy elérhető, mint a retro stílus.

Az autókba szánt modelleknél viszont a magas technológia színvonalat tükröző megjelenés a jellemző. Az autós hangszórókból, autós rádiókból, illetve multi-média lejátszóból álló választékban a vásárlói igényeket többek között olyan keresett és népszerű termékparaméterek elégítik ki, mint az SD kártya lejátszó, a nagyméretű LED kijelző, vagy éppen a bluetooth funkció.

- Super sztereó hangminőség és kiváló basszus
- Két féle színes LED-es téma
- Bluetooth 3.0
- Mobil kihangosító funkció
- NFC (Near Field Communication)
- FM rádió
- Micro SD kártya (TF kártya) zene lejátszáshoz, támogatja: MP3, WMA
- Aux-in - kompatibilis a számítógép / mobil / PSP / MP3 / MP4 lejátszó külső hangszórójával
- Kompatibilis MP3, MP4, PC, MID, TV

AKAI ABTS-900 HORDOZHATÓ
LEDES BLUETOOTH HANGSZÓRÓ



HUNGARO FLOTTA

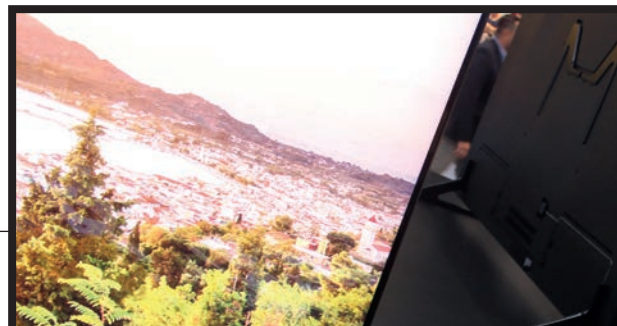
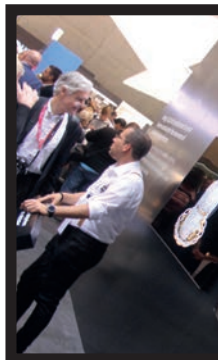
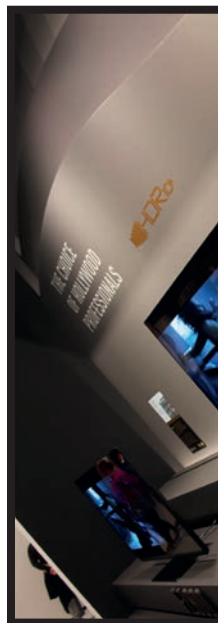
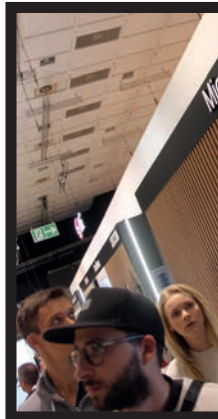
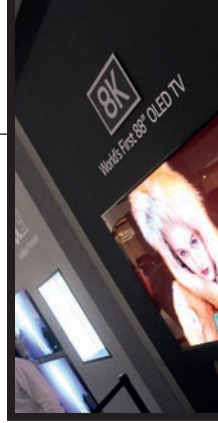
A KÖZÖS SIKERÉRT

IFA 2018 – Szórakoztatóelektronika

Noha számos egyéb érdekességgel is lehetett találkozni, az idei IFA kínálatát szórakoztatóelektronika tekintetében elsősorban a televíziókra koncentrált. Ez főként a 8K tv-k berobbanásában öltött testet, azonban valójában ennél sokkal többről van szó. Így a berlini kiállítás idén inkább csak a vihar előtti csendet jelentette, mint magát vihart.

8K-felbontásra képes tv-készüléket több gyártó is bemutatót az idei IFA-n, így a SHARP, az LG, a TCL és a SAMSUNG standján is találkozhattunk ilyen modellel, viszont lényegesen többen voltak azok a márkák, akiknek ez a technológia még nem jelent meg a repertoárjában.

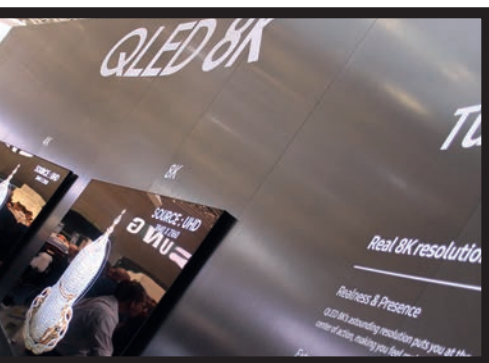
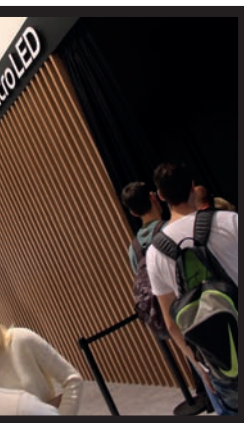
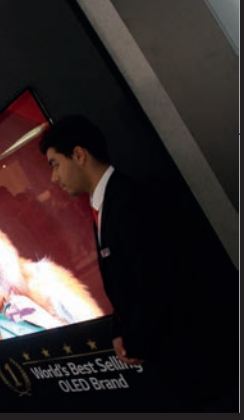
Az első kérdés ezért az, hogy van-e értelme a 8K-felbontásnak egyáltalán? A válasz pedig az, hogy önmagában tulajdonképpen jelenleg nincs. Ugyan a 8K vitathatatlanul jobb képminőséget jelent, azonban néhány demót leszámítva nincs hozzá tartalom. A Samsung viszont a 8K modelljeiben olyan mesterséges intelligenciát (AI) használ, amely egy képadatbázis és a fejlett algoritmus segítségével igen jelentősen képes a kisebb felbontású tartalmak feljavítására. Szóval a tuti a 8K+AI megoldás? A helyzet az, hogy nem feltétlenül, ugyanis a mesterséges intelligenciát számos módon lehet alkalmazni, például szolgálhat csupán hangvezérlésre is. És hogy még tovább bonyolítsuk a dolgot, a képminőséget igen komolyan befolyásolja a HDR funkció is. A csúcsmoделlek ezért kivétel nélkül rendelkeznek ezzel az opcióval. Csakhogy van egy kis bibi. A HDR leegyszerűsítve tulajdonképpen egy pluszinformáció a tartalomban, ami megmondja a tv-nek, hogy, milyen beállítás mellett lesz a kép a legjobb. Ez nyilván akkor sikerül a legjobban, ha az információ az adott készülék képességeihez igazodik. Na de honnan tudja a tartalom



IFA 2018 – TELEVÍZIÓK

készítője, hogy milyen tv-n fogjuk azt nézni? Sehonnan. Vagyis az információnak dinamikusnak kell lennie. Ezt tudja a Dolby Vision. Ez viszont jogdíjas, mind a tartalom, mind a hardver oldalon. Ezért érdekes az IFA-n is sok helyen megjelenő, ingyenes HDR10+ platform. Ugyan ez a szabvány elmarad licencköteles társától, de még így is jóval a készülék által elérhető maximum felett van. Egyszerűbben: nincs még olyan modell, amely többet tud, mint amit a HDR10+ engedne. Szóval a HDR10+ legalább annyira fontos, mint a felbontás, mivel ez hozza ki a legtöbbet a képmegjelenítő technológiáiból. Ez utóbbiból pedig kettő van, a QLED és az OLED. Valójában van XLED és ULED is, de ezek ugyanúgy továbbfejlesztett LCD-megoldások, mint a QLED, vagyis háttérvilágításra épülnek. Az OLED viszont teljesen más, itt a pixel maguk bocsátják ki a fényt. Mindkettőnek megvan a maga előnye és hátránya. Az OLED szebb színeket és feketébb feketét állít elő, viszont fényerőben gyengébb a QLED-nél. Ez az oka, hogy az OLED modelleket az IFA-n is sötét környezetben állították ki. A különbségek ellenére valószínűleg azonban nem kell számítani az LCD-plazmaháborúhoz hasonló összecsapásra a tv-szegmensben. Nemcsak azért, mert a két technológia elég áthallásos és az átlagfelhasználó nem érzékeli a különbséget, hanem azért is, mert már létezik újabb megoldás, a Micro LED. Az LG pedig az IFA-ra is elhozta. A Samsung viszont nem, pedig a CES-en már megmutatták.

épülnek. Az OLED viszont teljesen más, itt a pixel maguk bocsátják ki a fényt. Mindkettőnek megvan a maga előnye és hátránya. Az OLED szebb színeket és feketébb feketét állít elő, viszont fényerőben gyengébb a QLED-nél. Ez az oka, hogy az OLED modelleket az IFA-n is sötét környezetben állították ki. A különbségek ellenére valószínűleg azonban nem kell számítani az LCD-plazmaháborúhoz hasonló összecsapásra a tv-szegmensben. Nemcsak azért, mert a két technológia elég áthallásos és az átlagfelhasználó nem érzékeli a különbséget, hanem azért is, mert már létezik újabb megoldás, a Micro LED. Az LG pedig az IFA-ra is elhozta. A Samsung viszont nem, pedig a CES-en már megmutatták.



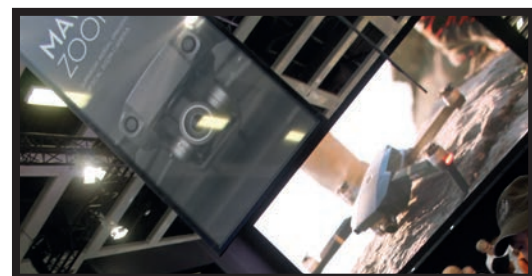
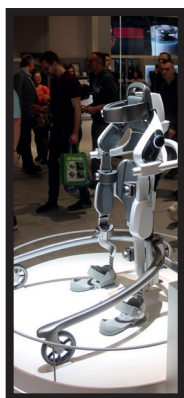
IFA 2018 – GAMING és VR

Tavaly úgy nézett ki, hogy a gaming a szórakoztatóelektronika húzóterülete lesz, és ezért a piacot elárasztják a legkülönbözőbb szerkezetek, fejlesztések, új termékkategóriák, illetve a VR-nek is új lendületet ad majd a játékosok számának növekedése. Az érdeklődés és a kereslet nem csökkent, ezt a 2018-as IFA is megmutatta, azonban a terméközön helyett a letisztultság jellemezte az idei újdonságkínálatot. A tévészésben értelmetlen ívelt kijelzők végre arra a szegmensre korlátozódtak, ahol tényleges hasznuk van, vagyis a gamer monitorok területére, ezzel párhuzamosan viszont egyre több mobiltelefonban bukkant fel olyan funkció, ami a játékhöz kapcsolódik. A legújabb VR eszközökben számos tulajdonságot továbbfejlesztettek a gyártók, azonban ennek ellenére is a virtuális realitás akkor nyújt vásárlási kényszerben kicsúcsosodó élményt, ha az embert valamilyen eszköz mozgatja használat közben.



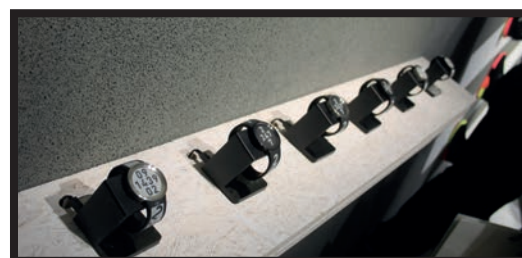
IFA 2018 – ROBOTOK és DRÓNOK

A drónújdonságok esetében egyértelműen a kép- és rögzítő-megoldások fejlesztése dominált. Részben ez, részben a drónhasználatra vonatkozó előírások szigorodása révén a szegmens kínálata érezhetően szűkült, és főként a nagyobb márkákra koncentrált. A robotokat illetően meglepetés várta az IFA-látogatókat, ugyanis a terület kiemelkedő kiállítója az LG volt. A különféle feladatokra fejlesztett modellek elviekben már mindennapos használatban is megtalálhatók, a kiállításon azonban a robotok nem működés közben kerültek bemutatásra. A legérdekesebb a robotika egyik irányvonalát előre vetítő modell, egy a lábak és a derék köré szerelhető hidraulikus mankószerűség volt. Nehéz volt eldönteni az emelést megkönnyítő szerkezetéről, hogy a Bolygó neve: Halál rakodógépének vagy Forrest Gump járókeretének a rokona inkább a masina, mindenesetre abba ijesztő belegondolni, hogy ilyenekkel a testünkön sétálunk majd az utcán.



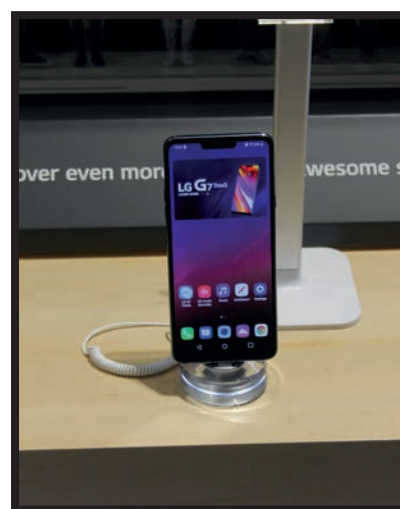
IFA 2018 – OKOSÓRÁK

Azt talán túlzás lenne állítani, hogy az okosórák eltűntek az IFA palettájáról, de a korábbi évekhez képest lényegesen kisebb figyelemben részesültek. A Samsung standján például kifejezetten keresni kellett ezeket a készülékeket. A Sony standján viszont elég nagy érdeklődés övezte a New Balance kooperációban készült FES WATCH U modellt. A készülék érdekessége, hogy nemcsak az óra lapja szabható egyedire, de a szíj egy része is, sőt a kiválasztott minta akár a NB cipőn is megjeleníthető. Ez a modell is mutatja, hogy a szegmensben a technikai fejlettség helyett főként a dizájn és a divat dominál.



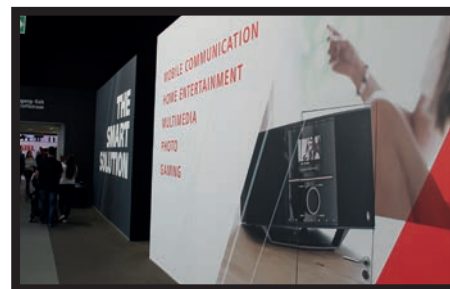
IFA 2018 – TELEFONOK

Noha a várakozások alapján mobiltelefonok esetében az 5G-nek kellett volna az egyik markáns trendnek lennie, a dolog igencsak marginális volt. Ez részben azért magyarázható azzal, hogy a nagy gyártók közül kevesen időzítették csúcstermékeik bejelentését a berlini vásárra. A Samsung zászlóshajója, a Galaxy Note 9, bár hangsúlyos volt az expón, igazi újdonságnak nem számított, ahogyan a Huawei P20 Pro – amely sokak szerint a mobilok közt legjobb kamerával rendelkezik – sem vadonatúj. A Sony viszont az IFA-n rántotta le a leplet legújabb csúcsmobiljáról, az Xperia XZ3-ról. A készülék technikai paramétereinél érdekesebbek a speciális megoldások, így például az X-Reality for Mobile technológia, amely HDR-ré tud javítani SDR-tartalmakat. A mesterséges intelligenciát használó Side Sense funkció, amely egy kézzel is elérhető helyen jeleníti meg az ikonokat, ha a telefon oldalára koppintunk duplán. Vagy a Smart Launch opció, ami előkészíti a kamerát a vízszintes tartáshoz.



IFA 2018 – HANGVEZÉRLÉS ÉS HANGZÁS

Természetesen az IFA-n az audioeszközök is megjelentek, ezek közül pedig a különféle fej- és fülhallgatók, valamint a bluetooth hangszórók idén is komoly részarányt képviseltek. A tartozék- és kiegészítőkínálatáról ismert Hama pedig azok közé a kiállítók közé tartozott, ahol az említett termékszegmensek markánsan jelentek meg. Noha a márkától ez a terület sem idegen, az azért meglepő volt, hogy mekkora hangsúlyt kapott az audio az idei IFA-standjukon. Ahogyan az okosmegoldásokra jelentős figyelmet fordító installáció is a nem várt kategóriába sorolható, még akkor is, ha a Hama kínálatában az okosmegoldások sem ritkák. Összességében azonban mégsem furcsa, hogy a cég tradicionális termékei mellett az említett területeken is erőteljesebb megjelenést választott, mivel az IFA egészére jellemző volt a hangvezérlés előtérbe kerülése.



TUDOMÁNY & kereskedelem

A marketing számos módszerrel igyekszik fokozni a hatékonyságot, növelni az értékesítést. Ezek egy része megfigyelésekre, kutatásokra, piaci felmérésekre épül, de több olyan megoldás is létezik, ami a szociálpszichológia vagy éppen az agykutatás területéről származik. Most induló cikksorozatunkban a tudomány olyan eredményeit mutatjuk be, amelyeknek a kereskedelem is hasznát veszi, veheti. Elsőként a konformitás vagy köznapibb nevén a csordaszellem jelenségét járjuk körbe.

Biztosan mindenki találkozott már olyan kijelentésekkel, mint az „1 milliárd kínai nem tévedhet”, vagy látott könyvek borítóján olyasmit, hogy a „The New York Times bestsellere”. Az ilyen megállapítások mind azt sugallják, hogy rengeteg embernek azonos a véleménye egy adott kérdésben. De miért is fontos ez? A válasz nem más, mint a konformitás. A szociálpszichológiában a konformitás azt írja le, hogy egy csoport

a tömegbe, az főként a személyisége alapján dől el. A legújabb kutatások szerint azonban nem pusztán a személyiség határozza meg ezt a viselkedést, hanem az agy strukturális felépítése is. Dr. Vasily Klucharev, dr. Daniel Campbell-Meiklejohn és dr. Chris Frith eredményei is arra engednek következtetni, hogy a csordaszellemet az agy bizonyos területei irányítják, így az nem feltétlenül a tanult viselkedés része, hanem

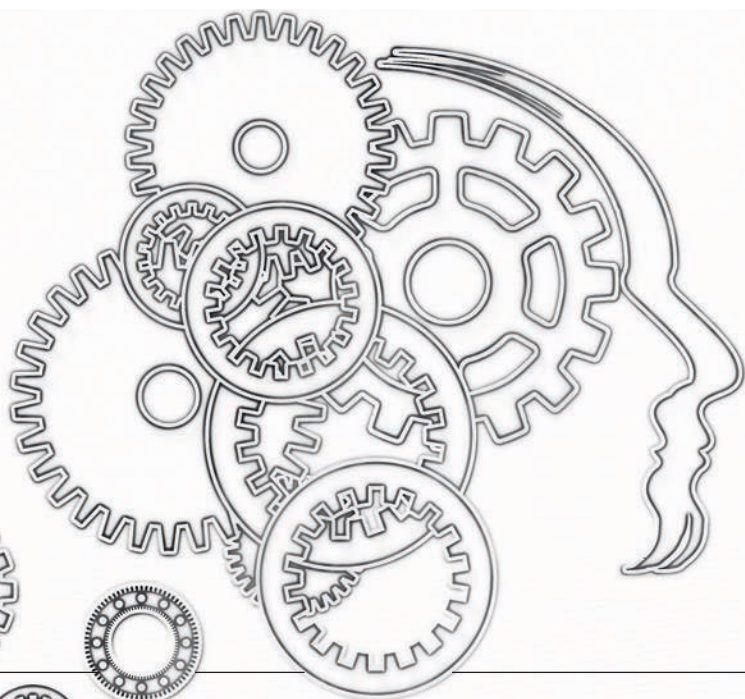
evolúciós kényszer. Az ősember hatékonyabban vette fel a harcot a mamut ellen, ha tömegben volt, mint ha csak saját magára hallgatott volna. Manapság pedig a közösségi létezésben is alapvető készség az alkalmazkodási képesség.

A csordaszellem pedig a kereskedelemben is alkalmazható. Az emberek többsége két egymás melletti étterem közül inkább választja azt, amelyik tele van, mint amelyik üres. A vásárlók szívesebben vesznek a legtöbbet eladott termékből, vagy a fogyasztók által legjobbnak választott áruból, és inkább választanak arról a polcról, amelyikről már hiányzik néhány termék, mint arról, amelyik tele van. És a csordaszellem miatt nézik meg sokan azt a videót, amelyik több mint 1 milliárd megtekintésnél jár. De ezen az alapon működnek az influencerek, véleményvezérek, sőt az újságcikkek is. És a többséghez igazodás kényszere még a beszerzésben, a választék kialakításában is szerephez jut. Éppen ezért érdemes lehet észben tartani és tudatosan felhasználni a csordaszellem jellemzőit.

Solomon Asch klasszikus kísérletének résztvevői egy állítólagos észlelési kísérletre jelentkeztek. Azt kellett megítélniük, hogy három vonal közül melyik azonos hosszúságú egy negyedik vonallal. A kísérlet beépített résztvevői a kísérleti alany jelenlétében a kérdésre szándékosan egyértelműen rossz választ adtak, és a „B” vonalat választották. Ennek hatására az alanyok 35 százaléka vélte úgy, hogy a „B” megoldás a helyes, vagyis választotta a nyilvánvalóan rossz megoldást.

tagjai mennyire hajlandók megváltoztatni viselkedésüket, érzéseiket, nézeteiket és attitűdjüket azért, hogy azok a csoportban elfogadotthoz illeszkedjenek. Vagyis azt, hogy mennyire vagyunk hajlandók saját véleményünket a többségéhez igazítani. Most feltehetően sokan gondolják úgy, hogy az ő véleményükre a többség nincs hatással, azt kizárólag saját magunk alakítják ki. Nos, elég nagy számban vannak, akik ebben tévednek.

A konformitásvizsgálat alapjai főként Solomon Asch pszichológus nevéhez köthetőek, aki 1955-ben a Stanford Egyetemen végzett kísérletével igazolta, hogy az emberek 35%-a még akkor is enged a csoportnyomásnak és elfogadja a véleményüket, ha az egyértelműen hibás. Asch kísérlete óta számos kutatás és vizsgálat bizonyította, hogy még akkor is hajlandók vagyunk a többiekhez igazodni, ha az teljesen értelmetlen. Így például, ha egy liftben rajtunk kívül mindenki leveszi a sapkáját vagy karba teszi a kezét, mi is követjük a példájukat. Sőt, ha egy egyetemi előadáson az előadó zagyvaságokat mond, de a végén állva tapsolják néhányan, akkor a legtöbben csatlakoznak a tapsolókhoz. Hogy ki mennyire hajlandó beleolvadni





BEROBBANT

A XIAOMI A MÁRKA MEGNYITOTTA ELSŐ HAZAI MI STORE ÜZLETÉT

Augusztus 25-én a Lurdy Ház bevásárlóközpontban nyitotta meg első hivatalos magyarországi boltját az egyre népszerűbb kínai gyártó, a Xiaomi. Túlzás nélkül mondhatjuk, hogy az első Mi Store bolttal nem belépett, hanem berobbant a gyártó a hazai piacra.

A hivatalos sajtótájékoztató után, 12:00 órakor nyitotta meg kapuit a nagyközönség előtt a 110 négyzetméteres üzlet. A nagyközönség pedig valóban nagy volt, mivel az esti zárásig megközelítőleg 2800 ember érkezett ide vásárolni, jöllehet a nyitási akció sem volt hétköznapi. Okostelefonokat fél áron lehetett vásárolni, aki pedig ezt megtette, az 10 forintos áron juthatott hozzá az eredetileg 700-szor drágább, hordozható hangfalhoz, de egyes head-setek

például alpból 10 forintos áron voltak kaphatók, számos termékre pedig 30-50%-os kedvezmény járt. Így nem is olyan érthetetlen, hogy a márka rajongói közül többen már hajnali 4-5 óra magasságában megérkeztek a Lurdy Ház elé, hogy horgászszékekben üldögélve, könyvet olvasgatva várják a bolt-nyitást. A déli órákban pedig már beláthatatlan volt a tömeg, amelyben szerencsére mindenki probléma nélkül, nyugodtan várakozott, hogy rá kerülhessen a sor.



A kínai árak alatt

A kínai gyártó a szortimenten sem spórolt, gyakorlatilag minden népszerűbb termék kapható a magyarországi üzletben is. Az okostelefonok mellett hangszórók, fülhallgatók, okoslámpák, notebook és azok kiegészítői, robotporszívó, sőt az első „igazi” Xiaomi robot is kapható itt, hogy csak pár terméket emeljünk ki a kínálatból. Ami pedig jelenleg nem érhető el, az a jövőben érkezni fog. További érdekesség, hogy a Xiaomi Magyarország több esetben még a kínai áraknál is olcsóbbat kínál, vagyis nem éri meg kintről rendelni. Az anyacégtől Tony Chen, az európai telefonos üzletág igazgatója és Yu Qi, az európai kiegészítő termékekért felelős igazgató volt jelen. Ha bumm, akkor legyen nagy, ehhez igazodott az üzletnyitás minden részlete, ennek jegyében olyan extrákkal is készültek a szervezők, mint a Xiaomi szintén saját fejlesztésű rollerjei, amelyeket most kicsik és nagyok is kipróbálhattak a Lurdy Ház erre külön kialakított helyszínén.





Nőtt a PC-piac

A notebookok
mindenhol jól teljesítettek

AZ IDC JELENTÉSE SZERINT, HA NEM IS FORRADALMI MÓDON, DE VÉGRE HAT ÉV UTÁN NÖVEKEDETT A PC-PIAC, A TAVALYI UTOLSÓ NEGYEDÉVBEN UGYANIS 0,7 SZÁZALÉKKAL TÖBB PC-T ADTAK EL, MINT EGY ÉVVEL KORÁBBAN. AZ ÉLEN A HP VÉGZETT, 8,3 SZÁZALÉKOT NÖTTEK AZ EGY ÉVVEL KORÁBBI IDŐSZAKHOZ KÉPEST, A MÁSODIK HELYET, ÉPPEN CSAK LEMARADVA, NAGYJÁBÓL MÁSFÉL SZÁZALÉKKAL, PEDIG A LENOVO MONDHATJA MAGÁÉNAK.



A 360 fokban forgatható kijelző előnyei:

1. Álló mód a filmnézéshez
2. Sátormód a játékhöz
3. Laptopmód a munkához
4. Összecsukott mód tablet funkciókhoz

A kelet-közép-európai régióban a notebookok 11,7 százalékos növekedést tudtak produkálni, érdekesség, hogy a közel-keleti és afrikai régióban, ahol az egész PC-piac csökkent, ez a szegmens egyedülként szintén nőni tudott, mégpedig 5,1 százalékkal a korábbi évhez képest. Az imént említett EMA térségben is, mint az USA országaiban, a gamer laptopok produkálták a legnagyobb növekedést, ugyanakkor régiós szinten a hordozható, könnyű, mobilis modellek is kelendőbbek lettek, mint a korábbi években. Nem véletlen, hogy a fejlesztések egy része továbbra is ide koncentrál, vannak már a piacon 1 kg alatti és alig 1 cm vastagságú modellek is, amelyeket tényleg nagyon kényelmes hordozni, és nem utolsósorban esztétikai tekintetben is örömrájuk nézni. Azért van a dolognak egy apró szépséghibája is, ez pedig az akkumulátor-üzemidő: bár a mobilitás jegyében van meghirdetve a kategória, a kis készülékház miatt csak kisebb akkumulátort tudnak a gyártók beleépíteni modellekbe, így a vezeték nélküli használat ideje is csökken. Persze egy jó Power Bankkal ez a probléma is kiküszöbölhető. Zárójelben még azt is meg kell jegyezni, hogy egy mai közepes üzemidő már 10 óra körül mozog, ami, ha belegondolunk, nem is olyan rossz teljesítmény, főleg, ha városban használjuk a számítógépet.

Kellek neked

Két-három évvel ezelőtt kezdtek az elemzők hivatkozni arra, hogy azért van lejtmenetben a piac, mert túl jók a gépek, nincsen szükség cserére, egy öt-hat éves készüléken is elfut minden fontosabb program, sőt a játékok is, ha éppen nem a legújabbakra ácsingózunk. Szerencsére a gyártói oldal ezt úgy reagálta le, hogy különböző fejlesztésekbe kezdett, amivel még vonzóbbá tudták tenni a notebookokat. A többfunkciós gépek mára például egyre kellendőbbek lettek, a 360 fokban elforgatható, érintőkijelzővel ellátott notebookok szintén nemcsak szépek, de a felhasználási területük is bővült, főleg, ha grafikai munkákról van szó. Persze a kényelem is lehet szempont ilyen gépek vásárlása esetén. De olyan extrák is megjelentek a termékkategóriában, mint a bárhonnani internetelés lehetősége, ami manapság ugyancsak vonzó lehet. Vagy említhetjük a hangutasításokkal történő vezérlés lehetőségét, ami szintén a legújabb tech trendek felé nyit ajtót. Ki kell emelni még a fejlesztési irányok közül a strapabírársra való nagyobb összpontosítást, ami elsősorban a masszív, fém vagy szénszálas készülékházakban jelentkezik, de a karcmentes kijelzők száma is folyamatosan bővül a piacon. Végül a biztonsági funkciókra is egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a gyártók, ami mindenekelőtt üzleti notebookok vásárlása során lehet fontos szempont.

Acer

Swift 7 SF713-51

Bár a fejlesztések során a hordozhatóságra került a fő hangsúly, az Acer 13,3 colos modelljének a súlya így is 1,65 kg-ra sikeredett, ami méretéhez képest nem túl könnyű. Ami a belső paramétereket illeti, az Intel® Core™ i5-7Y54 1,2 GHz processzort 8 GB RAM-memória támogatja, az adattárolást pedig egy 256 GB-os SSD szolgálja. Az akkumulátor maximális üzemideje 9 óra, a modellen pedig Windows 10 Home operációs rendszer fut.



Apple

MacBook Pro

A 15,4 colos, 2880 × 1800 képpontos natív felbontású notebookból a gyártó nem spórolta ki a technológiát, így egy igazi erőművet kínál. Igény esetén a hatmagos Intel processzor 4,8 GHz (Turbo Boosttal) sebességre képes, amit 32 GB memória támogat. Az akár 4 TB-os SSD olvasási sebessége 3,2 GB/s, a grafikus processzor pedig szintén 4 GB-on muzsikál. A hatalmas teljesítmény dacára a modell súlya mindössze 1,83 kg. Persze a prémiumminőség az árban is megmutatkozik.



ASUS ZenBook

Pro UX550VE

A tömör alumínium unibody ház körkörös szálcsiszolt fémfelülettel rendelkezik a megkapó elegancia jegyében. A 18,9 mm vékony modell 15,6 colos kijelzőt kapott, amely UHD (3840 × 2160) felbontással varázsolja el a felhasználót. Ami a belsőt illeti, a bivalyerős processzor mellett 8 GB RAM dolgozik, ami egy 4 GB-os videomemóriával egészül ki, hogy a játékok futtatására se lehessen panasz. A háttértár akár 1 TB-os SSD is lehet, ami nemcsak nagy tárolókapacitást, de gyors reakcióidőt is biztosít.



Dell

XPS 15

A többféle változatban is elérhető modell csúcsa négymagos 3,5 GHz órajelű processzorral és 32 GB RAM-memóriával érhető el, amelyet egy 2 GB-os grafikus vezérlő is támogat. A nagy teljesítménnyel egy 15,6 colos, 3840 × 2160 pixel felbontású Infinity Edge érintőképernyő párosul, ami a 10 ujjas érintésvezérlést is támogatja. A tárolókapacitásról maximálisan 1 TB kapacitású SSD gondoskodik, a megfelelő hangzásért pedig a Waves MaxxAudio Pro technológia felel.



Co-processor

A számítógép központi feldolgozóegységétől bizonyos feladatokat átvevő, de azzal továbbra is együttműködő, kiegészítő segédprocesszor.

GPU

A grafikus vezérlő központi egysége, amely az összetett grafikus műveletek elvégzéséért felelős. A modern GPU-k 2D- és 3D-műveletek elvégzésére egyaránt alkalmasak.





Fujitsu Lifebook U758

A kategóriában jobb napokat is látott gyártó Full HD-felbontással kínálja a 15,6 colos kijelzővel rendelkező notebookját. Az Intel® Core™ i5 sorozat 8. generációs processzor (1,6 GHz) 8 GB RAM-memóriával egészül ki, a különböző adatok tárolására pedig a 256 GB-os SSD-n van lehetőség. Az elsősorban irodai használatra fejlesztett modellen Windows 10 Professional operációs rendszer fut. A fekete színű készülék 1,74 kg súlyú.



HP Spectre x360

Mind külsőn, mind belső tekintetében magasra tette a lécet a HP. A prémiumkategóriában induló, 360 fokban forgatható, érintőkijelzős notebook 3840 × 2160-as felbontás mellett jeleníti meg a tartalmakat. Hogy az adattárolással se legyen gond – és persze a gyorsasággal sem –, arról a 2 TB-os SSD gondoskodik. Az erős processzor opcionálisan akár 16 GB RAM-memóriával is kiegészülhet. A nagy teljesítményű akkumulátor 90 perc alatt 90%-ra tölthető, ráadásul a digitális eszközöket tovább is lehet tölteni a modelltől.



Lenovo ThinkPad X1 Carbon

Az ultrakönnnyű (1,1 kg) ThinkPad X1 Carbon az akár 15 órás akkumulátor-üzemidővel és a gyorsított technológiával maximálisan mobilis eszköz. De, ha ez nem lenne elég, akkor a 14 colos modell LTE-A kártya segítségével az egész világon online marad, függetlenül attól, hogy a felhasználó hol van. A Cortana Premiumnak köszönhetően hangutasításokkal akár 4 méteres távolságból is vezérelhető a prémiumkategóriás modell. A négyrétegű szénszálas erősítésű váz és a magnéziumötvözetű bukókeret a strapabírásról gondoskodik.



MSI GS65 8RE-079

Az egyre inkább game-reket megcélzó gyártó ezúttal, ha nem is prémiummegoldást, de mindenképpen figyelemre méltó notebookot kínál a játékosoknak. Az Intel® Core™ processzor i7-8750H teljesítményét 16 GB RAM-memória támogatja, ami egy 6 GB-os NVIDIA GeForce GTX 1060 grafikus vezérlővel egészül ki. A játékok futtatására tehát nem lesz panasz, ugyanakkor SSD helyett egy 512 GB kapacitású HDD kapott helyet a modellben.

LAN

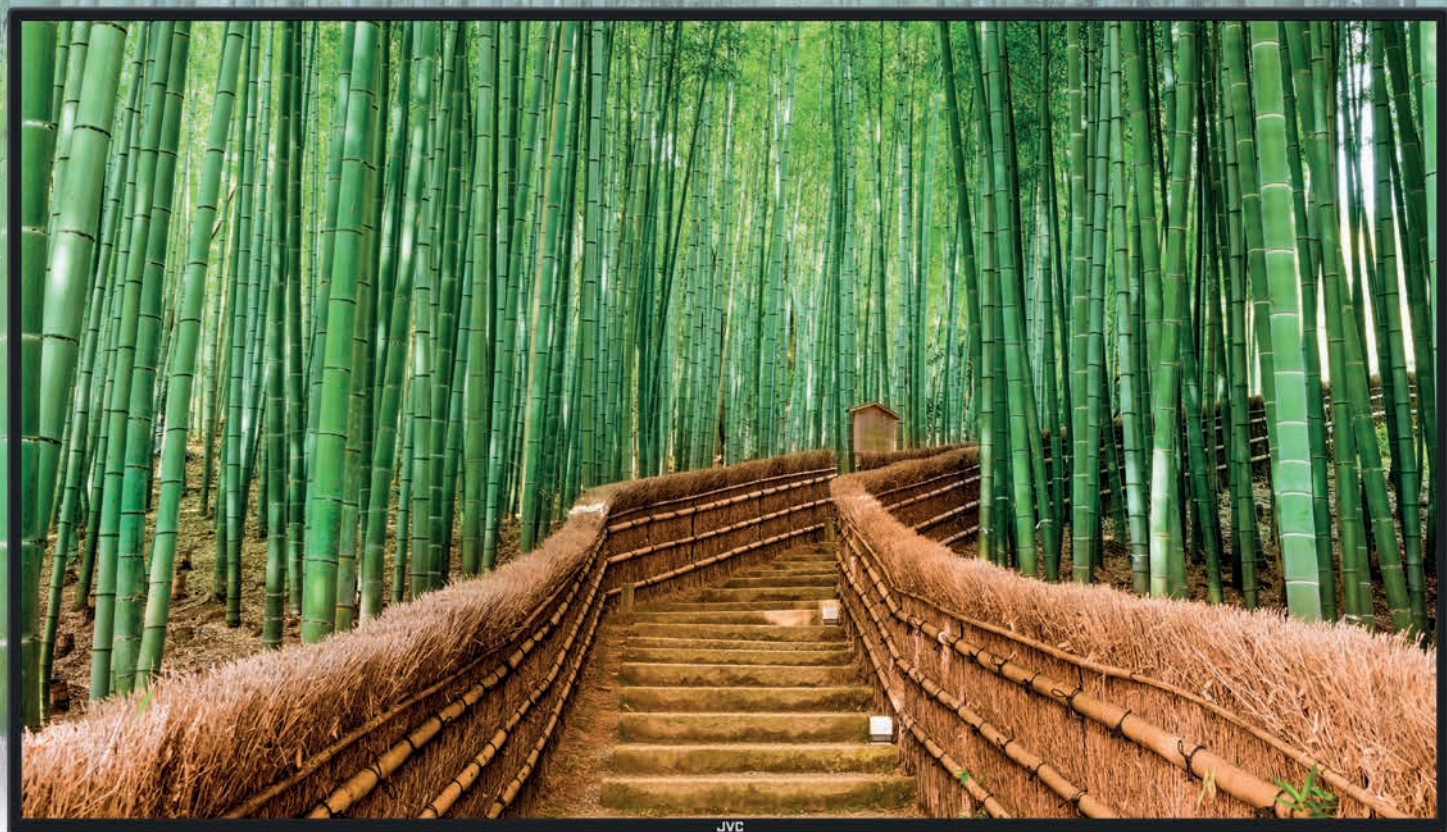
Vezetéssel összekötött számítógépes hálózat.

Memória (RAM)

A processzor által végzett számítások segéd tárolója, valamint a megnyitott programok folyamatai is itt kerülnek tárolásra.

JVC

JAPANESE QUALITY
SINCE 1927



55"

JVCLT55VU83L

140 cm

49"

JVCLT49VU83L

124 cm

43"

JVCLT43VU83L

109 cm

ULTRA SLIM Design

Felbontás Ultra HD/4K 3840 x 2160 pxl

Beépített WiFi

DVB-T2 /C /S2 HEVC H.265, Skylink FastScan

Internet böngésző

Internetes alkalmazások

Bluetooth

Speaker box

HbbTV, ScreenShare, AVS

Dolby Digital Plus, DTS TruSurround, DTS HD

Energiaosztály A+

ULTRA **HD**

WiFi

NETFLIX

DVB T2

**H.265
HEVC**

HbbTV

Bluetooth



Panasonic Toughbook

Szemben a legtöbb, piacon elérhető modellel, a Panasonic nem a nagyközönség számára, hanem speciális felhasználói igényekre fejlesztette a mindent túlélő notebookját. Az egyedülálló méhsejtszerkezetnek köszönhetően rendkívül tartós eszköz, amely megfelel a MIL-STD 810G katonai szabvány követelményeinek, ezenkívül folyadékálló billentyűzettel és érintőpaddal van ellátva. A14 colos modell belső paramétereit illetően is megállja a helyét.



Toshiba PT272E-00M009

Kiválóan párosul a Toshiba notebookjában a teljesítmény a mobilitással. Az utóbbit a 13,3 colos kijelző és a mindössze 1,05 kg súly fémjelzi. A kicsi és könnyű modell ennek ellenére Intel Core i7-7500U 2,70 GHz processzorral és 32 GB RAM-memória-támogatással érhető el. Az adatok tárolását és a gyors válaszidőt az 512 GB-os SSD biztosítja. A kijelző felbontása 1920 × 1080 pixeles és érintésvezérléssel is működik. Az akkumulátor maximális üzemideje 10,5 óra, ami átlagosnak mondható ugyan, de jóval elmarad a csúcskészülékekétől.



Navon STARK NX14

A Navon a mobilitást és az átlagos felhasználói igényeket tartotta szem előtt a 14,1 colos notebook fejlesztése során,

amely 1366 × 768 pixel felbontás mellett jeleníti meg a vizuális tartalmakat. A megfelelő gyorsaságról a négymagos, 1,33 GHz órajelű Intel® Atom™ processzor gondoskodik, amely 2 GB memóriátámogatással egészül ki. A 32 GB kapacitású HDD bizony nem a legnagyobb, de a kis készüléken az USB-csatlakozó mellett SD- és MMC-kártyaolvasó is elérhető.



Xiaomi Mi Notebook Air

A feltörekvő gyártó ezúttal középkategóriás tudást zsúfolt bele a mindezelőtt mobilitást szem előtt tartó notebookjába. A tetszetős, vékony, ezüstsínű, 13,3 colos modell súlya ugyanis mindössze 1,28 kg, így könnyű hordozhatóságot kínál a mindennapokra. A viszonylag erős processzor 8 GB RAM-memóriával és NVIDIA GeForce MX150 grafikus vezérlővel egészül ki. A tárolókapacitást ezúttal is SSD szolgálja, amelynek a kapacitása 256 GB.

Multi boot

Több, egymástól független operációs rendszer használatára is lehetőséget adó rendszerindítási konfiguráció.

Processzor

A számítógépek központi feldolgozóegysége, amely a szoftverek futtatását végzi.

NAVON

BACK TO SCHOOL

Navon NX14 pro

- Windows 10 Home operációs rendszer ·
- 14" 1600x900 felbontás ·
- 2 GB memória ·
- 4 magos, 1,44 GHz Intel Atom processzor ·
- Intel HD Graphics 400 videokártya ·
- 32 GB SSD ·
- Beépített sztereó hangszóró ·
- 10000 mAh Li - Poly akkumulátor ·
- 4.0 Bluetooth, Micro SD, Wifi, USB, webkamera ·



Navon Platinum 10 3G

- Quad-Core 1.3 GHz, MT 8321 processzor
- 10.1" Kijelző, 1200 x 800 pixel felbontás,
- Android Nougat 7.1
- 3G hálózat, Dual SIM, Wifi, Bluetooth
- Li-poly 5000mAh akkumulátor
- 0,3 megapixeles előlapi, 2 megapixeles hátoldali kamerák



Navon Supreme Chief

- 13 MP kamera ·
- 5 MP-es másodlagos kamera ·
- 5" HD kijelző ·
- Ujjlenyomat olvasó funkció ·
- GYRO & magnetic szenzor ·
- 5200mAh Li-pol akkumulátor ·
- Dual SIM ·



Navon Infinity

- 4 magos, 1.3 GHz processzor
- 2 GB RAM
- 16 GB Belső memória mérete (bővíthető)
- 5.3" Kapacitív IPS Kijelző / 1280 x 720 pixel felbontás
- 5 MP előlapi kamera (2592 x 1944 felbontás)
- 13 MP hátulapi kamera (4128 x 3096 felbontás)
- Dupla hátulapi kamera
- 2850 mAh Li-Ion Akkumulátor
- Dual sim



HUNGARO FLOTTA

A KÖZÖS SIKERÉRT



Acer Iconia A3-A50

Az Acer elsősorban multimédiás felhasználásra fejlesztette a 10,1 colos táblagépet, amely így a Full HD felbontáshoz kiváló hangzást is biztosít, legyen szó filmnézésről vagy éppen a játékokról. A DTS-HD Premium Sound optimalizálja a négy hangszórót és a basszust, a MediaMaster segítségével pedig előre beállított audio-alapértelmezéseket lehet a filmekhez és zenékhez rendelni. A játékok megfelelő futtatásáról a hatmagos 2,1 GHz órajelű processzor és a 4 GB memória gondoskodik.



ASUS ZenPad 3S 10

A 9,7 colos táblagép kovácsolt alumíniumból készült vázat kapott, ami nemcsak elegáns, de könnyű is. A kijelző mindössze 5,32 mm-es kerettel rendelkezik, ami 78%-os képernyőházarányt biztosít, a kiváló külső dizájn pedig 2048 × 1536 pixel felbontással párosul a tökéletes esztétikai élmény érdekében. A megfelelő hangzásról a duál ötmágneses hangszórórendszer és a virtuális 7.1 csatornás surround technológia gondoskodik. A vas belsejében pedig egy hatmagos processzor és 4 GB RAM memória dolgozik.



HP ElitePad 900 D4T09AW

Már a háttérben futó Windows 8 Pro operációs rendszer is mutatja, hogy a gyártó mindenekeelőtt munkára, irodai alkalmazások futtatására fejlesztette a 10,1 colos képátlójú táblagépet. Persze a Dual-Core, 1,8 GHz órajelű processzor és a 2 GB RAM támogatás a játékok futtatását is lehetővé teszi a kávészünetben. Kompatibilis Bluetooth billentyűzet csatlakoztatásával úgy lehet dolgozni rajta, mint bármelyik notebookon. Az IPS, 16:10-es képarányú kijelző felbontása 1280 × 800 pixel, vagyis a vizuális tartalmak megjelenítésére sem lesz panasz.



Alcatel 1T 10

A középkategóriában induló gyártó ezúttal a mobilitásra helyezte a hangsúlyt, a 10,1 colos táblagép súlya ugyanis mindössze 415 gramm, amivel a felső kategóriás brandekkel is versenyképes. A HD-felbontás már kevésbé tetszetős, de azért így is élvezhetőek rajta a különböző filmek vagy éppen játékok. Kompatibilis bluetoothos billentyűzetre kapcsolva kiváló munkaeszköz is lehet a modell, a háttérben könnyen használható és biztonságos Android Oreo (Go változat) operációs rendszer fut.



Apple iPad Pro

A 10,5 colos retinakijelző a ProMotion technológiának köszönhetően rendkívül gyorsan reagál az érintésre, ami weboldalak böngészésénél vagy játéknál is fokozza a felhasználói élményt. A 600 nites fényerő erős napsütés mellett is jó láthatóságot kínál, az ISP képfeldolgozó processzor pedig a fotókat és videókat képes tökéletesíteni, mindezt 2224 × 1668 képpontos felbontással. A modell Apple SIM-kompatibilis, vagyis telefonálni is lehet vele. A nagy teljesítményű akkumulátor akár 10 óra használatot is lehetővé tesz.



Huawei MediaPad M5

A feltörekvő gyártó ezúttal egy 2K felbontású tabletet kínál, amely intelligens algoritmusokkal javítja fel a vizuális tartalmakat a még látványosabb filmzés vagy játék érdekében. Munka esetében a szemvédő üzemmód automatikusan beállítja a fény színhőmérsékletét a felhasználót körülvevő környezethez viszonyítva, így a hosszú ideig tartó koncentráció sem lesz ártalmas a szemnek. A Harman Kardon hangtechnika 3D-s, torzítás nélküli, erőteljes hangzást kínál a multimédiás tartalmakhoz.



Lenovo Yoga Tablet 3

A Yoga Tab 3 Pro egy igazi különlegességet kínál. A gyártó ugyanis egy forgatható projektort épített a készülékházba, amely 50 lumen fényerő mellett akár 178 cm képátlójú képet is képes kivetíteni bármilyen falra vagy mennyezetre. Hogy a hangzással se legyen probléma, arról a négy beépített, nagy méretű előlapi JBL hangszóró gondoskodik. Persze a vizuális tartalmak nemcsak kivetítve, hanem a 10,1 colos kijelzőn, 2560 × 1600 pixel felbontás mellett is élvezhetők.

Fókuszban a tartalom

CSAK A BILLENTYŰZETRE CSATOLHATÓ TABLETEK NÖVEKEDNEK
Az IDC (International Data Corporation) jelentése szerint továbbra is leszálló ágban van a táblagéppiac, az idei második negyedévre vonatkozó elemzése szerint a szegmens globálisan 13,5 százalékos zsugorodott az egy évvel korábbi eredményekhez képest.

Az élen az Apple áll, és ők a piacon az egyetlenek, akik az elmúlt időszakban, ha minimálisan is ugyan, de növelni tudták az eladásait. Ezzel szemben a második helyen szereplő Samsung éves szinten 16,1 százalékos csökkenést, harmadik helyen pedig a Huawei végzett. Ránézésre tehát nem túl rózsás a táblagéppiac helyzete, ugyanakkor a számok becsapósak, mert van egy kategória, ami növekszik, ez pedig a billentyűzetre kapcsolható eszközöké. A dolog leginkább azért érdekes, mert a táblagép, mint termék kategória, a notebookokkal, netbookokkal szemben kizárólag tartalomfogyasztásra született meg, nem pedig tartalom-előállításra. Jelenleg pedig úgy tűnik, hogy a termékcsalád visszakanyarodik oda, ahonnan valamikor, nem is olyan régen, levált.



Navon Platinum 10 3G

A 10,1 colos, 1024 × 600 pixel felbontású táblagép a hibrid modellek sorát erősíti, mivel 2 db MicroSIM foglalatot is kapott, így akár telefonként is használható. Az Android 6.0 Marshmallow operációs rendszer mögött Quad-Core 1,3 GHz órajelű processzor dolgozik 1 GB RAM memóriával kiegészítve. Belső tárolókapacitása 8 GB, amit microSD-kártyával 128 GB-ig lehet kiegészíteni, ez már elegendő helyet kínál a nagyobb helyigényű vizuális tartalmak, például filmek számára is. Az akkumulátor teljesítménye 5000 mAh.

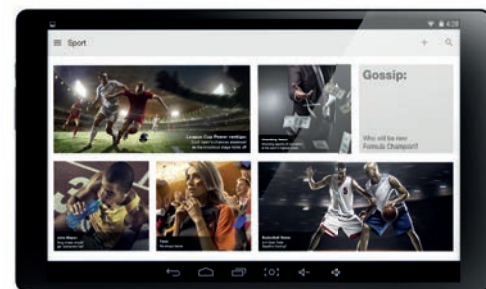
Samsung Galaxy Tab S4

A Samsung táblagépe munkára született, a HDMI adapter alkalmazásával ugyanis párhuzamosan több feladatot is lehet végezni rajta. A rendszert billentyűzettel, egérrel, de akár monitorral is lehet bővíteni a hatékonyabb munkavégzés érdekében. A Samsung DeX mód alkalmazás használatával akár egy asztali gépen, úgy lehet dolgozni vele, a többfunkciós S Pen segítségével pedig a lezárt képernyőre is lehet jegyzetelni, mintha csak papír volna.



Sencor 10.1Q102

A 10,1 colos táblagép 1280 × 800 pixel felbontás mellett jeleníti meg a különböző vizuális tartalmakat, melyek maximálisan, SDHC-kártya használatával, 64 GB területen tárolhatók. Bár fényképezni is lehet vele, a 2 MP-es hátsó és a 0,3 MP-es első kamera nem mondható igazán jónak. A Quad Core 1,2 GHz processzor és az 1 GB RAM támogatás munkára megfelelő, de az újabb játékok futtatására már nem alkalmas. Az akkumulátor kapacitása 5000 mAh.



AZ IFA KAPCSÁN AZ TULAJDONKÉPPEN MEGSZOKOTT, HOGY AZ EMBER VÉGIGJÁRJA A STANDOKAT, ÉS ELÁMUL, HOGY MIRE KÉPES MÁR A TECHNOLOGIA. AZ IDEI ÚJDONSÁGOK KÖZÖTT IS AKADTAK OLYANOK, AMELYEKET ELSŐRE NEHÉZ BEFOGADNI, DE AZ IDEI BERLINI KIÁLLÍTÁS BIZONYOS TEKINTETBEN ELGONDOLKODTATÓ IS VOLT. A SZÉP, ÚJ JÖVŐ UGYANIS EGYRE IJESZTŐBBNEK TÚNIK, ÉS NEMCSAK A FELHASZNÁLÓI SZEMSZÖGBŐL, DE TALÁN A KERESKEDELEM SZÁMÁRA IS.

Jegyzet

Az idei IFA jó néhány kiállítójánál, ilyen vagy olyan megközelítésben, de megjelent a mesterséges intelligencia. Nem feltétlenül ez volt a lehangsúlyosabb terület, de ettől függetlenül az AI egyértelműen azok közé a varázsszavak közé tartozik már, amely a technológiai főlényt, a csúcstechnikát hivott jelképezni. Nem igazán tudjuk még a helyén kezelni a dolgot, nem vagyunk teljesen tisztában azzal, hogy mire való, vagy hogy miként működik. Mélységében valószínűleg nem is fogjuk soha megérteni, de azt egyre többen tudni fogjuk a mesterséges intelligenciáról, hogy képes tanulni, fejlődni, alkalmazkodni, és ezek alapján kipótolni, kitalálni, megjósolni ezt-azt. Ez nagyon jól is hangzik, ha arról van szó, hogy ezáltal mennyire fel tud javítani egy képet, vagy hogyan rendezi át a telefon kijelzőjén az ikonokat, hogy azok kézre álljanak. Kicsit más a leányzó fekvése, ha arra gondolunk, hogy az algoritmusok életünk adatbázisa alapján ki tudják számolni, hogy mikor házasodunk vagy válunk el, milyen mosógépet veszünk és mennyiért, vagy hogy meddig élünk. A mesterséges intelligencia már most elképesztő dolgokra képes, szédületes ütemben fejlődik, és ijesztő belegondolni, hogy mire lehet képes hamarosan. Ez a fejlődés nem terminátorokkal riogat, a gépek nem fegyverrel veszik át felettünk a hatalmat, hanem azzal, hogy az élet minden területére begyűrűznek. Azt tippem, hogy a kereskedelem sem lesz kivétel. A keresleti oldalon már most valami hasonló zajlik. Személyre szabott marketing, vagyis pont azt ajánlják nekem, amire szükségem van. Ma még van némi szórása a dolognak, de egészen



Szalai Dávid

biztos, hogy a mesterséges intelligencia fejlődésével a pontosság növekedni fog. Ezzel párhuzamosan pedig a fogyasztó szépen lemond majd a döntésről, és majd abban kezd bízni, hogy egy program, egy algoritmus jobban tudja, hogy mi kell neki. Nem? Van olyan navigációs szoftver, amely most is képes arra, hogy a megszokott útvonalam helyett olyat ajánljon, ami aktuálisan gyorsabb. És van olyan felhasználó, akiben fel sem merül, hogy ne arra menjen. A választásoptimalizálás előbb vagy utóbb meghatározza majd a keresletet, ami ezáltal nem becsülhető, hanem kiszámítható lesz. Ha pedig a kereslet ennyire feltérképezhető, akkor a kínálati oldalon sem sok lépés választ el a személyre szabhatóságtól. És ha ez megvalósul, akkor mi akadály lenne a személyre szabott beszerzésnek? Minek kell beszerző, aki tervezi a forgalmat, becsüli a keresletet, kiválasztja a modelleket? Minden ott lesz egy fájlban. És minek kell értékesítő, területi képviselő, ha nincs beszerző, akivel alkudozni lehet? Tök jó, a személyes kapcsolatok nem írják felül az üzleti érdekeket. Vagy mégsem annyira zsír? Ha egy program kiszámolja a beszerzési árat, a mennyiséget, és ajánlatot tesz a forgalmazónak, vagy éppen az aktuálisan elérhető gyártói ajánlatokból ez alapján választ, akkor hol lesz a mozgástér, mi lesz a verseny alapja? Amíg csak néhányan használnak ilyen rendszereket, addig lesznek különbségek, de ezek idővel eltűnnek majd, és a gép mindenkinek ugyanazt dobja. Egy ilyen felállásban a kereskedő gyakorlatilag egy szoftvertulajdonos lesz, aki alkalmaz 2-3 informatikust rendszerkarbantartásra, meg egyet talán a szoftverfejlesztésre. Ez viszont felveti a kérdést, hogy akkor minek egyáltalán kereskedő? A gyártó, forgalmazó saját maga is létrehozhat ilyen platformot, hiszen a márkaválaszték szerepe elveszik majd az egyedi kereslet kialakulásakor. No persze ott van még a logisztika, ami jelenleg is a sava-borsa a kereskedelemnek, de egy fejlett mesterséges intelligenciának valószínűleg már az sem lesz különösebben nagy próbatétel, hogy ezt a területet is integrálja a rendszerbe. Ha túlságosan futurisztikus ez a teória, akkor nézzük meg, hogy az online kereskedelemben mi történt az elmúlt néhány évben, honnan hová fejlődött és hogy jelenleg milyen trendek érvényesülnek. Ráadásul mindez rövidebb távon iszonyatos előnyökkel kecsegtet. Van olyan piaci szereplő, aki nem akarná tudni, hogy mennyi fogy majd egy bizonyos termékből, vagy hogy melyik modellt hányan akarják majd megvenni? Nincs. Egy ilyen fejlődésnek ezért a szándék biztosan nem gátja, határt csak a technológia fejlettsége és az olyan korlátozó mechanizmusok, mint a GDPR szabhatnak. Előbbi biztosan csak idő kérdése, utóbbi lehet hátráltató tényező, bár az önkéntesség elve azért könnyedén felülírhatja azt is. Azt pedig mindenki döntse el maga, hogy a kereskedelem jövőjét illetően vajon azt a kérdést kell feltenni, hogy a fentiekben vázoltak bekövetkeznek-e, vagy azt, hogy mikor következnek be?



PIACI ÚTMUTATÓ

FAGYSZTÓSZEKRÉNYEK

AEG		AEG		AEG		AEG		BEKO	
	A72020GNX0		A72220GSW0		AGE52516NX		AGE62221AW		FS129920
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+		A++		A+
	NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)		180		229		194		237
	FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA		5		6		5		5
	FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)		20		20		20		22
	GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNETKOR (H)		28		15		28		22
	NO FROST		IGEN		IGEN		NEM		NEM
	ZAJSZINT		42		42		40		40

BEKO		BEKO		BEKO		BOSCH		BOSCH	
	FSA21320		RFNE290E23W		RFSA240M23W		GSN33VL3P		GSN33VW3P
	ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A++		A++
	NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)		168		215		225		225
	FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA		4		6		4		4
	FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)		9		14		20		20
	GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNETKOR (H)		15		16		25		25
	NO FROST		NEM		NEM		IGEN		IGEN
	ZAJSZINT		42		42		42		42

BOSCH		BOSCH		BOSCH		CANDY		CANDY	
	GSN36VI3P		GSN54AW45		GSN58AW35		CCOUS 5144WH		CCOUS 6172WH
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A++		A+
	NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)		242		360		152		225
	FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA		4		5		4		7
	FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)		20		22		12		11
	GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		NEM		NEM
	TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNETKOR (H)		25		25		30		18
	NO FROST		IGEN		IGEN		NEM		NEM
	ZAJSZINT		42		42		42		43

CANDY		CANDY		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
	CCTUS 542XH		CKTUS 606 W		EUF1900AOW		EUF2047AOW		EUF2704AOW
	ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A++
	NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)		82		168		180		245
	FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA		4		5		5		6
	FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)		4		20		20		24
	GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ		NEM		IGEN		IGEN		NEM
	TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNETKOR (H)		16		18		15		30
	NO FROST		NEM		NEM		IGEN		NEM
	ZAJSZINT		43		40		42		40

ELECTROLUX		ETA		GODDESS		GODDESS		GORENJE	
	EUT1106AW2		136890000		FSC0143TW8		FSC085TW9		FN6191DHW
MODELL									
ENERGIAOSZTÁLY	A+		A+		A+		A++		A+
NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)	90		194		165		85		243
FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA	3		6		6		4		6
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)	12		16		8		4		18
GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ	NEM		IGEN		NEM		NEM		IGEN
TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNETKOR (H)	22		10		N.A.		11		15
NO FROST	NEM		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
ZAJSZINT	40		43		39		41		42

GORENJE		GORENJE		INDESIT		INDESIT		LIEBHERR	
	FN6192PX		FNI5182A1		UI6 F1T S		UI6 F1T W		GNP3013
MODELL									
ENERGIAOSZTÁLY	A++		A++		A+		A+		A++
NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)	243		212		222		222		257
FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA	6		7		4		4		8
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)	18		10		20		20		20
GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNETKOR (H)	15		20		24		24		20
NO FROST	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT	42		39		41		41		41

LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		MIELE	
	GNP4655		GNPES4355		GP1486		GP2033		FNS 28463 E BB
MODELL									
ENERGIAOSZTÁLY	A+++		A+++		A+++		A++		A+++
NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)	312		268		103		156		262
FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA	7		8		4		5		7
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)	24		18		11		19		18
GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNETKOR (H)	20		20		23		24		20
NO FROST	IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
ZAJSZINT	38		38		37		40		38

WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI	
	UW8 F2C KSB		UW8 F2C WHLSB		ZFT11104WA		ZFU23404WA		ZFU27401WA
MODELL									
ENERGIAOSZTÁLY	A++		A++		A+		A++		A++
NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)	252		252		90		194		245
FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA	5		5		3		4		5
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)	22,5		24		12		24		24
GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ	IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNETKOR (H)	24		24		22		28		25
NO FROST	IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT	41		41		40		40		40

PIACI ÚTMUTATÓ

GŐZVASALÓK

ARIETE			BEPER			BLAUPUNKT			BLAUPUNKT			BOSCH		
MODELL	6243		50.100		HSI401		HSI501		TDA3024020					
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	320		180		320		380		320					
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	28		N.A.		45		40		40					
EXTRA GŐZ (G/PERC)	140		N.A.		120		100		150					
VÍZKÖGÁTLÓ RENDSZER	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN					
AUT. KIKAPCSOLÁS	NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM					
KÁBEL HOSSZA (M)	2		N.A.		2,5		3		2					
SÚLY	N.A.		1,12		1,34		1,37		1,5					

BOSCH		BOSCH		BOSCH		BRAUN		BRAUN	
	TDA503011P		TDA702821I		TDA703021I		TS 725		TS 755
	350		380		380		400		400
	45		50		50		50		50
	200		200		200		180		170
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	2		2,5		2,5		2,5		N.A.
	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.

BRAUN		BRAUN		CLATRONIC		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
									
MODELL	TS 785 STP		TS355		DBC 3388		EDB5220		EDB6120
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	400		300		220		300		350
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	50		25		N.A.		30		35
EXTRA GŐZ (G/PERC)	170		100		N.A.		110		130
VÍZKÓGÁTLÓ RENDSZER	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUT. KIKAPCSOLÁS	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		NEM
KÁBEL HOSSZA (M)	N.A.		2		3		N.A.		2
SÚLY	1,8		1,2		1,5		N.A.		N.A.

ELECTROLUX		ETA		ETA		GORENJE		GORENJE	
	EDB6130		DIGI VIENTO 7284 90000		VIENTO 6284 90020		SIE2200VN		SIH 1800BT
	N.A.		300		300		310		200
	40		45		40		25		17
	150		170		170		100		40
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		N.A.		NEM
	2,5		3		3		2		2
	N.A.		N.A.		N.A.		1,3		1,3

	MOMERT		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS	
MODELL		2503		GC1433/30		GC4526/20		GC4881/20		GC4887/30
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)		250		220		30		350		350
TARTÓS GŐZ (G/PERC)		20		25		50		50		50
EXTRA GŐZ (G/PERC)		N.A.		90		210		210		230
VÍZKÓGÁTLÓ RENDSZER		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUT. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
KÁBEL HOSSZA (M)		1,9		N.A.		2		2,5		2,5
SÚLY		N.A.		N.A.		1,5		1,5		1,5

	PHILIPS		RUSSELL HOBBS		RUSSELL HOBBS		RUSSELL HOBBS		SCARLET	
MODELL		GC4914/27		20630-56		21530-56		23590-56		SC-SI30K18
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)		350		350		350		240		300
TARTÓS GŐZ (G/PERC)		50		45		45		25		40
EXTRA GŐZ (G/PERC)		190		210		150		90		120
VÍZKÓGÁTLÓ RENDSZER		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
AUT. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
KÁBEL HOSSZA (M)		2,5		3		2,5		2		2
SÚLY		1,75		N.A.		N.A.		N.A.		1,7

	SCARLET		SENGOR		SENGOR		SOLAG		SOLAG	
MODELL		SCSi30K15		SSI 5420RD		SSI 8710VT		PV2005		PV2014
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)		300		260		200		300		380
TARTÓS GŐZ (G/PERC)		40		N.A.		25		30		35
EXTRA GŐZ (G/PERC)		120		N.A.		120		120		170
VÍZKÓGÁTLÓ RENDSZER		IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
AUT. KIKAPCSOLÁS		NEM		NEM		NEM		N.A.		NEM
KÁBEL HOSSZA (M)		2		1,9		3		2		2
SÚLY		1,5		1,2		1,2		1,6		N.A.

	TEFAL		TEFAL		TEFAL		TEFAL		TEFAL	
MODELL		AQUASPEED AUTO OFF		AQUASPEED TIME SAVER 70		EASYGLISS ANTI-DRIP 22		FV3910		ULTRAGLISS
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)		300		300		N.A.		270		ANTI-DRIP 80
TARTÓS GŐZ (G/PERC)		40		41		35		35		300
EXTRA GŐZ (G/PERC)		140		170		120		110		40
VÍZKÓGÁTLÓ RENDSZER		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		130
AUT. KIKAPCSOLÁS		IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN
KÁBEL HOSSZA (M)		2		N.A.		N.A.		1,8		NEM
SÚLY		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		2

TABLETEK

	ALGOR 	APPLE 	APPLE 	APPLE 	ARCHOS 
MODELL	ZEST Q1081	IPAD 2018 9.7	IPAD MINI	IPAD PRO	101B OXYGEN
MÉRET	10	9,7	7,9	10,5	10,1
FELBONTÁS	1280 × 800	2048 X 1536	2048 X 1536	2224 X 1668	1920 X 1200
CPU SEBESSÉG (GHZ)	1,3	2,3	1,5	2,38	1,3
MAGOK	4	4	2	6	4
OPERÁCIÓS RENDSZER	ANDROID	APPLE IOS	APPLE IOS	APPLE IOS	ANDROID
AKKUMULÁTOR (MAH)	6000	N.A.	N.A.	N.A.	7000
SÚLY (G)	N.A.	469	299	469	500

HP		HUAWEI		HUAWEI		HUAWEI		KIANO		
	PRO X2 612 G2		MEDIAPAD M2		MEDIAPAD M3		MEDIAPAD M5		SLIMTAB8	
	MÉRET		12,5		10,1		8,4		10,8	8
	FELBONTÁS		1920 X 1280		1920 X 1200		2560 X 1600		2560 X 1600	1280 X 800
	CPU SEBESSÉG (GHZ)		2,6		2		2,3		2,4	1,1
	MAGOK		2		8		8		8	4
	OPERÁCIÓS RENDSZER		WINDOWS		ANDROID		ANDROID		ANDROID	ANDROID
	AKKUMULÁTOR (MAH)		N.A.		6600		6600		7500	4200
	SÚLY (G)		N.A.		490		460		498	352

	LENOVO		LENOVO		LENOVO		LENOVO		MICROSOFT	
MODELL	TAB 3 PLUS		TAB 4 10 PLUS		TAB3 10 BUSI-NESS		YOGA TABLET 3 PRO		SURFACE PRO 4 17	
MÉRET	8		10,1		10,1		10,1		12,3	
FELBONTÁS	1920 X 1200		1920 X 1200		1920 X 1200		2560 X 1600		2736 X 1824	
CPU SEBESSÉG (GHZ)	2		2		1,3		2,24		2,2	
MAGOK	8		8		4		4		2	
OPERÁCIÓS RENDSZER	ANDROID		ANDROID		ANDROID		ANDROID		WINDOWS	
AKKUMULÁTOR (MAH)	N.A.		N.A.		7000		10 200		N.A.	
SÚLY (G)	320		475		509		665		786	

	MICROSOFT		NAVON		NAVON		NAVON		OVERMAX	
MODELL	SURFACE PRO 4 M3		PLATINUM 10		PREDATOR		PREDATOR 10		QUALCORE 1023	
MÉRET	12,3		10,1		7		10,1		10,1	
FELBONTÁS	2736 X 1824		1024 X 600		1024 X 600		1024 X 600		1280 X 800	
CPU SEBESSÉG (GHZ)	0,9		1,3		1,3		1,3		1,3	
MAGOK	2		4		4		4		4	
OPERÁCIÓS RENDSZER	WINDOWS		ANDROID		ANDROID		ANDROID		ANDROID	
AKKUMULÁTOR (MAH)	N.A.		5000		2800		5000		3800	
SÚLY (G)	766		N.A.		N.A.		N.A.		531	

	OVERMAX		PANASONIC		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG	
MODELL	QUALCORE 1027		FZ-G1R0243T3		SM-T580NZWAXEH		SM-T595NZKAXEH		SM-T813NZWEXEH	
MÉRET	10,1		10,1		10,1		10,5		9,7	
FELBONTÁS	1280 X 800		1920 X 1200		1920 X 1200		1920 X 1200		2048 X 1536	
CPU SEBESSÉG (GHZ)	1,3		2,4		1,6		1,8		1,8	
MAGOK	4		2		8		8		8	
OPERÁCIÓS RENDSZER	ANDROID		WINDOWS		ANDROID		ANDROID		ANDROID	
AKKUMULÁTOR (MAH)	5000		N.A.		7300		7300		5870	
SÚLY (G)	480		1100		525		534		378	

	SAMSUNG		SAMSUNG		SENCOR		SENCOR		VONINO	
MODELL	SM-T820NZSAXEH		SM-T830NZKAXEH		10.1Q102		ELEMENT 7Q003		MAGNET W10	
MÉRET	9,7		10,5		10,1		7		10,1	
FELBONTÁS	2048 X 1536		2560 X 1600		1280 X 800		1024 X 600		1920 X 1200	
CPU SEBESSÉG (GHZ)	2,15		2,35		1,2		1,1		1,3	
MAGOK	4		8		4		4		4	
OPERÁCIÓS RENDSZER	ANDROID		ANDROID		ANDROID		ANDROID		ANDROID	
AKKUMULÁTOR (MAH)	6000		7300		5000		2500		7800	
SÚLY (G)	429		482		511		260		494	



**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL**
FELÜLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK
TŰZHELYEK
OKOSTELEFONOK



BLU
Performance

A frissesség új dimenziója

- A BioFresh-Plus technológia- hosszantartó frissesség, még akár a halak és tengeri ételek esetében is
- NoFrost: leolvasztás nélkül
- A+++ – os hűtőrész, szupertakarékos üzemeltetés
- Újragondolt hűtési technológia, még nagyobb tárolókapacitás
- SmartDevice – „okos” megoldások a tárolásban
- Automata jégkockakészítő

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a

Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



biofresh.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció



ESPRESSO
SAJÁT TERMESZTÉSŰ
KÁVÉBABBÓL!

KÉSZÜLJÖN FEL AZ ÉV LEGIZGALMASABB AKCIÓJÁRA!

Termesszen saját kávébabot a De'Longhival.



Hamarosan a boltokban!...



PRIMADONNA
ELITE
EXPERIENCE

De'Longhi
Better Everyday



1 Ültesse el! 2 Gondozza! 3 Takarítsa bel!

1

VILÁGELSŐ*
A KÁVÉGÉPEK KÖZÖTT

De'Longhi

*forrás: független kutató intézet, 2016. január és december között a legmagasabb eladási szám

Miért termesszen kávébabot a De'Longhival?

- 1) A kávéabszem elérhető minden érdeklődő számára. A www.kavegeptitka.hu* weboldalon megtalálnak minden részletet az állványokról és kávébabokról, illetve az akcióban résztvevő boltok listáját.
- 2) Ez idő alatt boltjaikban információt nyújthatnak a De'Longhi automata kávéfőzők egyszerű használatáról azoknak a vásárlóknak akik eddig nem gondoltak hasonló gép vásárlására.

- 3) Számoljunk egyszerűen. Egy csésze kávé, automata kávéfőző használatával kb. 30-50 HUF (kávéfajtatól függően változik). A megtakarítás hatalmas, így megéri a kezdeti nagyobb befektetés.
- 4) A vásárlók boltjaikban kapják a leghasznosabb információkat a De'Longhi automata kávéfőzőiről. A tevékenységet a weboldalon, illetve különböző marketing aktivitásokkal támogatjuk.
- 5) Amennyiben a vásárló elköteleződik a De'Longhi automata kávéfőző megvásárlása mellett, visszatér abba az áruházba, ahol az első jó benyomás érte őt.

* a weboldal teljes egészében 2017 októberétől érhető el.