

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIV/7-8. 2018
JÚLIUS-AUGUSZTUS
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

rec editions

ONLINE VERSENY

AZ ONLINE SZEGMENS
KIHÍVÁSAI

IFA TRENDEK 2018

10 ÉVVEL KÉSŐBB
VÁLTOZÓ MOSOGATÓGÉP
JELLEMZŐK

20 ÉV ECORGAN

PARTNERTALÁLKOZÓT
TARTOTT AZ ECORGAN

**AKI BÚJT, AKI NEM,
JÖN KÍNA**

KÍNA A MŰSZAKI PIACON

JAROSLAV KOTAPIS
AZ ALZA PROJEKT MENEDZSERE

INNOVÁCIÓ ONLINE

„...A MAGYAR FOGYASZTÓK
A GYORS KISZÁLLÍTÁST TARTJÁK ELSŐDLEGESNEK.”

120 MODELL

edény és öntisztítás

MOSOGATÓGÉPEK



BLUETOOTH
HANGSZÓRÓK

hang és látvány



VÍZFORRALÓK
REGGELIZŐ SZETTEK
SOUS VIDE KÉSZÜLÉKEK
MOBILTÖLTŐK



Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Bemutatjuk a Whirlpool 45 cm-es mosogatógépeit!

A Whirlpool 45 cm-es, A++ osztályú mosogatógépeiből igény szerint szabadon álló vagy beépített terméket is választhat, amely tökéletes mosogatást és végeredményt biztosít optimális víz- és energiafelhasználás mellett.



Kedves Olvasó!

A SELL magazin, mint azt hosszú évek óta megszokhatták, tematikusan épül fel, vagyis lapszámonként egy-egy termékkör kerül a középpontba. A legfontosabb, leginkább érdeklődésre számot tartó termékcsoportok mellett pedig mindig igyekszünk minél több további termékkategóriát is szerepeltetni mind a háztartási gépek, mind a szórakoztatóelektronika területéről. Sajnos a terjedelmi lehetőségek korlátozottak, de aktuális számunkban sikerült az átlagosnál valamivel több termékcsoportnak helyet biztosítani. A nagy háztartási készülékek vonatkozásában a szabadon álló mosogatógépekre helyeztük a hangsúlyt, és a modellek mellett egyéb aspektusokból is megközelítettük a területet. A kisgépeket illetően pedig találkozhatnak a lapban vízforralókkal, a reggelikészítéshez kapcsolódó termékkombinációkkal, sőt az egyre nagyobb népszerűségnek örvendő sous vide termékek is megjelennek. A szórakoztatóelektronika vonatkozásában pedig a Bluetooth hangszórók kerültek reflektorfénybe, de a teleföntöltők kínálatát is górcső alá vettük, és autós, hálózati és vezeték nélküli modellekből is szemezgettünk. A készülékek bemutatása mellett pedig igyekeztünk érdekes, aktuális tartalmakkal is bővíteni a lap kínálatát. Így cikkeinkben foglalkozunk az online szegmenssel, Kína szerepével, a mosogatógépek fejlődésével, beszámolunk az Ecorgan Kft. partnertalálkozójáról, és már aktuális számunkban is készülünk az iparág legjelentősebb szakmai eseményére, az IFA-ra. A rendezvényről természetesen csak szeptemberi számunkban tudósítunk majd, de a várható trendeket már most is boncolgattuk írásainkban. Reméljük, hogy tartalmainkkal ezúttal is sikerül szakmai kíváncsiságukat kielégíteni, és a július–augusztusi magazint is örömmel forgatják majd. Ennek jegyében kívánok a laphoz kellemes időtöltést, a nyár hátralévő részéhez pedig sok kikacsolódást és pihenést, valamint hatékony feltöltődést az utolsó negyedév kihívásaihoz.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR, TÓTH MÁRIA
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI Tünde
FOTÓ: PAPP MÓNIKA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITIONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI
A MAGYAR POSTA ZRT.
A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ
AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,
A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,
WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),
E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU
CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,
LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.

rededitions

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

INNOVÁCIÓ ONLINE
INTERJÚ JAROSLAV KOTAPISAL
az Alza projekt menedzserével



33 10 ÉVVEL KÉSŐBB

Változó mosogatógép jellemzők

**34 FORGÓ MORGÓ
ÚJDONSÁGAI**

Megújult az energiatakarékosság kabalájának honlapja

36 20 ÉV ECORGAN

Beszámoló az Ecorgan Kft. partnertalálkozójáról



37

AKI BÚJT, AKI NEM, JÖN KÍNA
Kína a műszaki piacon



52

VEZETÉK NÉLKÜL
Wireless töltők szemléje

54 ÁRAM ALATT

Válogatás hálózati töltőkből

**55 A TELEFONTÖLTŐ
MŰKÖDÉSE
ÉS APRÓBB TRÜKKJEI**

Mit is csinál egy töltő valójában?

**56 A SZIVARGYÚJTÓK
MEGSZELÍDÜLÉSE**

Autós töltők mustrája

16 ONLINE VERSENY

Az online szegmens kihívásai

18 IFA TRENDEK 2018

Háztartási gépek

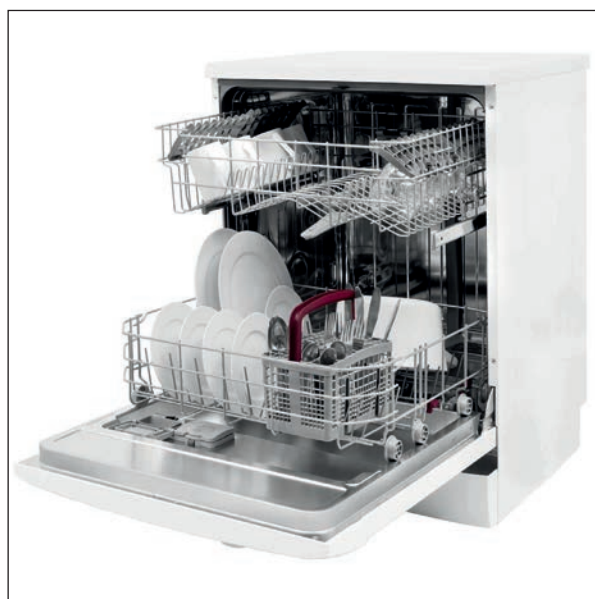
**22 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a mosogatógépek

32

**MOSOGATÁS: KÉZZEL
VAGY GÉPEL?**

A mosogatás piacát kutatva

**38 LASSÚ TŰZÖN**

Sous vide készülékek szemléje

**40 A CSAPATJÁTÉK
VERSENYELŐNY**

Szettekben a reggeli készítés készülékei

**44 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a vízforralók



50

IFA TRENDEK 2018

Szórakoztató elektronika

**58 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a Bluetooth hangszórók

62 JEGYZET

64

**TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCŚÓ ALATT
A MOSOGATÓGÉPEK****66 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCŚÓ ALATT
A VÍZFORRALÓK****68 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCŚÓ ALATT
A BLUETOOTH HANGSZÓRÓK**

Vezetőségváltás az Electroluxnál

2018. július másodikától Szentpéteri Ferenc tölti be az Electrolux nyíregyházi hűtőszekrénygyár igazgatói pozícióját. A szakember Alessio Bonfantit váltja, aki a cégcsoporton belül az Európai Hűtőszekrénygyártás programvezetőjeként folytatja karrierjét. Szentpéteri Ferenc két év után, az Egyesült Államokból tér vissza Magyarországra, ahol az Electrolux andersoni (Dél-Karolina) hűtőgépgyárának igazgatójaként, valamint a vállalatcsoport történetének legnagyobb értékű, 275 millió dolláros beruházásában projektmenedzsereként tevékenykedett. A Dunaújvárosi Főiskolán 1986-ban mérnöki, a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen 1991-ben közgazdászdiplomát szerző szakember 1986-ban került a jászberényi Lehel Hűtőgépgyárhoz. Szakmai pályafutása kezdettől fogva a céghez fűződik: a termelés és a kutatás-fejlesztés területén, később a Supply Chain Managementben dolgozott, ahol előbb az Electrolux európai hűtőgépgyáriért felelt, majd a kelet-európai régió ellátási láncért felelős vezetője lett. 2003. július elsejével a jászberényi fagyasztóládagyár igazgatója lett, 2006-tól a hűtőszekrénygyár is ő irányította. A két egység 2009-es összevonásától 2016 júniusáig a kompresszoros hűtőszekrény- és fagyasztóládagyár igazgatója volt, ez idő alatt egy évig Svéd- és Magyarország között ingázva a svéd hűtőgépgyárat is vezette megbízott gyárigazgatóként. Alessio Bonfanti vezetői tapasztalatait a



jövőben az Európai Hűtőszekrénygyártás programvezetőjeként kamatoztatja. A szakember az Electrolux MA EMEA hűtővonalán belül kiemelt stratégiai feladatra lett felkérve: az Európai Unió új energiacímke-szabályozásával összhangban a háztartási nagygépekre vonatkozó új előírások, az energiahatékonysági szabványok vállalatcsoporton belüli bevezetésében vállalt aktív szerepet. Székhelye továbbra is az Electrolux nyíregyházi telephelyén lesz.

Kapunk hideget-meleget

Az LG ismét egy felettébb érdekes dologra hívta fel a figyelmet. Ezúttal a munkavégzéshez szükséges ideális hőmérsékletre. Az egyesült államokbeli Cornell University kutatói szerint ugyanis a számítógépekkel dolgozó irodai alkalmazottak 25 fokal hőmérséklet mellett a munkaidejüket teljesen kitöltötték és a gépelés során 10 százalékos hibaarányal dolgoztak. Ennél jóval hűvösebb, 20 fokal környezetben viszont a munkaidő alig több mint felében használták a klaviatúrát, a hibaarány pedig 25 százalékra emelkedett. Ez a hatékonyságromlás azzal magyarázható, hogy ha valaki fázik, a szervezetének több energiát kell a test melegen tartására fordítani, így kevesebb energia marad a koncentrációra, gondolkodásra, kreativitásra. A kutatók arra is felhívták a figyelmet, hogy a teljesítmény ilyen csökkenése óránként és alkalmazottanként 10 százalékos többletköltséget jelent a munkáltatók számára



Komoly fizetésemelést jelentett be az Euronics

Az Euronics Műszaki Áruházlánc az éves tihanyi konferenciáján jelentette be, hogy megemeli mind a hitelügyintéző, mind pedig az értékesítő munkatársak fizetését. Közel ötszáz alkalmazottat érint a változás, az értékesítők fejenként bruttó 20 ezer, a hitelügyintézők bruttó 30 ezer forinttal többet vihetnek haza havonta. Az utóbbi pozícióban az Euronics szakértői átlagosan közel bruttó 300 ezer forintot kerestek májusban, ami több mint 70 százalékkal meghaladja a magyarországi eladók átlagos, bruttó 176 676 forintos keresetét. A cég továbbra is teljesítményarányos fizetést kínál, így a legjobb értékesítő kollégák szerződés szerinti bérük másfél-kétszeresét is megkereshetik havonta.



KINEVEZÉS



Új igazgató a Panasonicnál

Új vezetőt kapott az olaszországi Panasonic háztartási gép üzletága, Milena Pulimeno személyében. A hölgy korábban a Candy Hoover Csoportnál tevékenykedett értékesítőként, majd a Remingtonnál és a Russell Hobbsnál dolgozott beszerzési igazgatóként. A kinevezést Armando Donelli értékesítési igazgató jelentette be, aki hangsúlyozta, hogy a Panasonic legfontosabb feladatai közé fog tartozni a kis háztartási gép kategória megerősítése.

– Nagyon örülök a kinevezetésnek, a háztartásigép-piac az utóbbi években egyre összetettebb lett és egyre több kihívást kínál, remélem, hogy a kereskedelmi szektorban korábban megszerzett tapasztalataim segíteni fognak abban, hogy a Panasonic elérje a szegmensben kitűzött értékesítési céljait – hangsúlyozta kinevezése kapcsán Milena Pulimeno.

ELISMERÉS

Díjazták a Kärchert

A Kärcher VC 5 Premium nevű porszívója kapta háztartási készülékek kategóriában a Német Formatervezési Tanács innovációs díját. A díj célja az innovációk láthatóvá tétele a különböző iparágakban, valamint évente egyszer történő odaítélése. Az innováció mellett a nyertes termékek kiválasztásánál olyan szempontokat vesznek még figyelembe, mint a felhasználói előnyök vagy a költséghatékonyság, de kiemelten fontos a társadalmi, ökológiai és gazdasági fenntarthatóság, valamint az energia és az egyéb erőforrások felhasználása is. A porszívóra mindenekelőtt a kis mérettel párosuló nagy teljesítmény miatt esett a bizottság választása.



BŐVÜLÉS



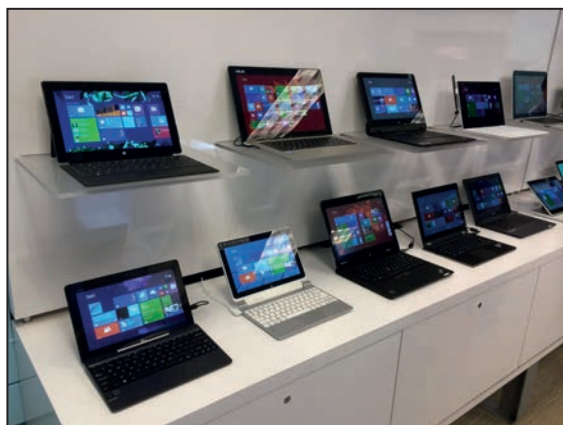
Oroszországban nyit üzemet a Haier

Az ipari park teljes területe 1 270 000 m², ahol elsősorban mosógépeket, hűtőszekrényeket, kisgépeket és színes televíziókat terveznek gyártani a jövőben. A teljes beruházás valószínűleg jövő év júliusáig fog befejeződni és körülbelül 385 munkahelyet kíván itt létrehozni a gyártó. Az üzemből 140 millió felhasználó igényeit fogják kiszolgálni, nemcsak Oroszországban, de Európában is. Az ipari park létrehozásával a szállítási idő is rövidebb lesz mind az ázsiai, mint az említett európai régióban. A közeljövő fejlesztései között kitüntetett helyen szerepelnek az okos háztartási gépek, amelyekre Oroszországban és egyéb ázsiai országokban is egyre nagyobb igény mutatkozik.



Dübörög a Honor

A Honor közétette 2018 első félévére vonatkozó eladási adatait. A tavalyi évhez képest óriási, 150%-os növekedést könyvelhetett el a márka a nemzetközi piacon, hazáján, Kínán kívül. Az eladási listát a gyártó zászlóshajója, a Honor 10 vezette. Több mint 3 millió készüléket adtak el belőle annak ellenére, hogy csupán néhány hónapja került piacra. A széles körben pozitív fogadtatást kapott Honor 10 két jelentős újítást vezetett be – a mesterséges intelligenciával támogatott dupla lencsés kamerát, illetőleg egy úttörő formatervet, amely a 3D-s üveg hátlapot lenyűgöző, nanotechnológias optikai bevonattal látta el.



Növekedett a PC-piac

Az IDC frissen publikált adatai szerint a teljes PC-piac a második negyedévben 62,2 millió darabra nőtt a tavalyi év hasonló időszakában regisztrált 60,6 millió darabhoz képest, ami hat éve nem látott, 2,7 százalékos növekedésnek felel meg. A számok annak tükrében mutatnak főleg jól, hogy korábban mindössze 0,3 százalékos növekedést jósoltak a piacon. A legjobb eredményeket a vállalati szektor érte el, az elavult PC-parkok lecserélésével. Az IDC sze-

rint mind a prémium-, mind a belépő szint erősödött, kifejezetten jól fogytak a Chrome OS-szel szerelt modellek, a prémium notebookok és a játékra fejlesztett számítógépek is. Európában és Amerikában elsősorban a vállalati szektor Windows 10-es átállása és a pozitív gazdasági kilátások hajtották a vásárlást.



A Föld jövőjébe fektet az Apple

Az Apple 300 millió dollárt fektet be Kínában azért, hogy a beszállítói is elkezdhessenek áttérni a megújuló energia használatára. A China Clean Energy Fund az elkövetkezendő négy évben hoz majd nagy változásokat a cégek életébe, célja pedig olyan projektek létrehozása, amelyek összesen 1 gigawattnyi tiszta energiát állítanak elő – ezzel a mennyiséggel közel 1 millió otthont lehetne ellátni. Az Apple különböző létesítményei már 100%-ban megújuló energiaforrásokról üzemelnek: az elmúlt években napelemparkokat, szélérőműveket, biogázzal működő üzemanyagcellákat és más egyéb termelő- és tárolótechnológiákat kezdett el alkalmazni a zöld alma. Mióta pedig 2015-ben elindult a Supplier Clean Energy programjuk, 23 különböző gyártó cég fogadta meg, hogy az Apple-gyártósorokat csak és kizárólag megújuló energiával működtetik majd.

Giga büntetés a Google-nek

Hatalmas, 4,3 milliárd eurós, azaz 404 milliárd forintos bírságot szabott ki az Európai Bizottság a Google-re a versenyjogok megsértése miatt. A szabálysértést az Andorid rendszerben, vagyis pontosabban a Google a telefongyártókkal kötött szerződésében találták, amelyben a Play áruház használatának feltételeként szabták ki, hogy az okostelefonoknak előtelepített legyen az amerikai cégböngészője (Chrome) és webes keresője (Search). Mivel a mobilgyártók tudták, hogy a Google Play áruház nélkül az androidos okostelefonok szinte eladhatatlanok, az amerikai cég ráerőltette a gyártókra a saját keresőjének használatát, ezzel szinte teljesen ellehetetlenítve a mobilszférában való versengést. Az Európai Bizottság szerint az, hogy a Google így próbálja fenntartani saját keresőmotorjának dominanciáját, teljesen elfogadhatatlan, ráadásul a fogyasztók is megisszák a levét, hogy nincs egészséges versengés a piacon. A szerv a 4,3 milliárd eurós büntetés mellett arra utasította a céget, hogy 90 napon belül változtassanak a feltételeiken, különben további bírságokkal számolhatnak.





Robotikába fektet az LG

Az LG megvalósította első tengerentúli befektetését a robotika területén: új partnere, az amerikai Bossa Nova Robotics a kereskedelmi szektorban kínál intelligens robotikai megoldásokat. A nemrégiben létrejött megállapodást a múlt évben számos koreai startup céggel létrehozott együttműködés előzte meg. Az LG az elmúlt 12 hónapban összesen 90 millió amerikai dollárt fektetett robotikai startup vállalatokba. A Bossa Nova-befektetést megelőzően négy koreai robotikai vállalatba (Acryl, SG ROBOTICS, Robotics és Robostar) investált a gyártó.

Folyamatosan nő az IBM

Az előzetes várakozásoknál jobban sikerült az IBM legutóbbi pénzügyi negyedéve. A vállalat kerekén 20 milliárd dolláros forgalmat könyvelt el, amely az előző éves összeget 4 (az árfolyamhatás kiszűrésével 2) százalékkal, az elemzők várakozásait pedig 0,75 százalékkal múlta felül. Ugyancsak jó hír, hogy a profit is nőtt. A gyarapodásnak hála, sikerült 4,3 százalékkal felülmúlni a tavalyi 2,3 milliárd dolláros eredményt, amivel végül 2,4 milliárd dolláros nyereséget könyvelhetett el az IBM. Ez immár a harmadik olyan negyedév, amelyben növekszik a forgalom. A

növekedő technológiákat és megoldásokat, valamint az XaaS-portfóliót egyaránt magába foglaló termékekből 10,1 milliárd dollár származott, amely 50,5 százalékos részesedést jelent a teljes portfóliót tekintve.



Élen a Lenovo

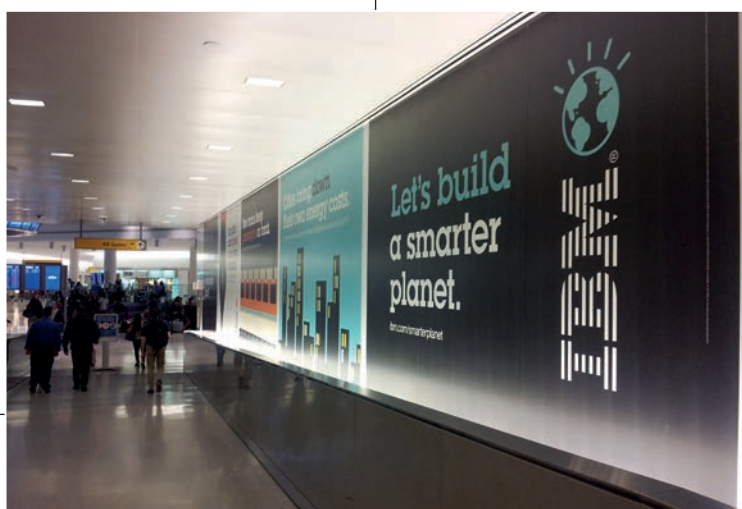
A Lenovo Data Center Group lett a világ legnagyobb teljesítményű szuper-számítógép-szolgáltatója. A frankfurti Nemzetközi Szuperszámítógép Konferencián jelentették be, hogy a TOP 500-as lista legnagyobb teljesítményű szuperszámítógépei közül 117 a Lenovo telepítése, így a tekintélyes listán szereplő rendszerek közül csaknem minden negyedik Lenovo-megoldás. „Egy éve tűztük ki célul, hogy 2020-ig a Lenovo legyen a TOP 500-as listán szereplő számítástechnikai rendszerek legnagyobb szolgáltatója világszerte. Ezt a célt a tervezetthez képest két évvel korábban sikerült elérnünk” – mondta Kirk Skaugen, a Lenovo Data Center Group elnöke. „Ez a kitüntetés elismeri elkötelezettségünket az ügyfeleink iránt, és arra sarkall, hogy

továbbra is csúcstechnológiát és maximális teljesítményt nyújtunk számukra, a világ legmegbízhatóbb adatközpont-partnereként. Rendkívül motiválóan hatnak ránk a tudósok úttörő kutatásai az emberiség legnagyobb kihívásainak megoldása érdekében” – tette hozzá.



Átállás

A legfrissebb hírek szerint az Apple 2020-tól a jelenlegi LCD-technológiáról teljesen az OLED kijelzőre akar átállni, ráadásul vadonatúj kínai gyártóval váгна neki az OLED panelek előállításának. Pillanatnyilag az OLED panelek kizárólagos szállítója a Samsung, az Apple azonban csökkenteni akarja függését a dél-koreai gyártótól, és új partnereket keres. A BOE Technology Group nevű kínai cég állítólag esélyes a jövő OLED paneljeinek gyártására, és a hírek szerint az Apple nagy reményeket fűz a partnerséghez. Az Apple terjeszkedni akar Kínában, hogy kihasználja a robbanásszerűen bővülő helyi piac előnyeit, és a fenti kapcsolat ehhez közelebb is segítheti. A kínaiak számára ugyanakkor az üzlet nagy előnye az, hogy közelebb kerülnek dél-koreai és japán versenytársaikhoz, és a BOE bizonyíthatná, hogy a legmagasabb igényeknek is képes megfelelni.



Újdonságok

Túl a frissességen

Nutri Smart Blending technológiát használ a tökéletes végeredmény érdekében a Sencor multifunkciós mixere. A végeredmény azonban a gyümölcsturmixok mellett sok minden más is lehet, a sokoldalú modellel ugyanis készíthetők bébiételek, frissítő koktélok, fagyaltok, krémlevesek, pürék, de még házi liszt is. A kiváló pengéknek és a pulse gomb használatának köszönhetően pedig akár jég is aprítható a tetszetős megjelenésű modellel. A 2 literes kapacitású edény pedig egy egész család igényeit is ki tudja elégíteni, legyen szó turmix vagy éppen krémleves készítéséről.



Forró örömök

A Russell Hobbs Cyclofry névre keresztelt olajsütője nem a klasszikus mintákat követi, lévén a csirkecomb, hal vagy a szalmakrumpli mellett akár még sütemény is süthető benne. Az egyenletes sülésről a forgó kosár gondoskodik, így egyrészt nem kell kézzel rázogatni a kosarat, másrészt minden egyenletesen fog megpirulni benne. Extrái között olyanok is elérhetőek, mint az olaj nélküli grillezés, amivel a modell túl is mutat a termékcsalád határain. A belső hőmérséklet 220 °C-ig szabadon szabályozható, a beállításokat pedig a digitális kijelző teszi egyszerűvé.

Épphogy nem főz

Persze a cím költői túlzás, de tény, hogy a Philips porszívója nem csupán porszívó, de egy komplex takarítóeszköz, amivel fel is lehet mosni. A 0,2 literes víztartály hozzávetőleg 50 m² kemény padló felmosására elegendő, így a nagyobb lakásokban is ideális szolgálatot tehet. A mikroszálas párnák eltávolítják a makacsabb szennyeződések is, tisztításuk pedig egyszerűen mosógépben oldható meg. A modell egyszerűen kézi porszívóvá alakítható, így a kárpit vagy éppen az autó is kényelmesen takarítható vele. Az erős akkumulátornak köszönhetően akár egy órán keresztül is használható vezeték nélkül a sokoldalú eszköz.



Vezeték nélkül

A nagy teljesítményű Braun Multiquick 9 botmixer a tökéletes kényelmet kínálja a főzés előkészítéséhez, lévén nemcsak vezetékről, de vezeték nélkül is használható. Ezzel az opcióval még könnyebbé válik például a főzőlapon rotyogó krémlevesek tökéletes állagúra keverése. A rozsdamentes acélpengék a kemény jégdarabokat is hatékonyan tudják kásásítani, az ergonomikus kialakítás pedig hosszabb mixelés során is kényelmes fogást biztosít. A szétszedhető mixer darabjai mosogatógépben is tisztíthatók, ami szintén a kényelmi funkciók sorát erősíti.



Egy jól öltözött sés

Bár a piros szín és a LED-világítás fiatalossá teszi a robotgépet, a formavilág és a masszív kivitelezés egy ízig-véig elegáns konyhai eszközt kínál a felhasználónak. A masszív kialakítás mellett a mérete kicsi, így kisebb konyhapulton vagy asztalon is praktikusán használható az öt sebességfokozattal és egy pulzáló funkcióval operálható modell. A planetáris keverőrendszernek köszönhetően a tartozékok nemcsak saját tengelyük körül forognak, de folyamatosan a keverőedény szélénél is, a gyors és hatékony eredmény érdekében. A keverőhorog, a dagasztóhorog és a habverőtartozék is alumínium és nemesacél anyagból készültek a hosszú élettartam jegyében. A keverőtál kapacitása öt liter, így egyszerre nagyobb mennyiségű hab, tészta stb. is készíthető benne.



Beépített frissesség

A Teka beépített kávéfőzője modern stílusával remekül illeszkedik bármely konyha enteriőrébe, ahol a beépíthető készülékek dominálnak. A két csésze kapacitású modell 13 szinten változtatható örlési finomságot kínál, hogy mindenki saját ízlésvilágához igazíthassa a kávé erősségét. A kávé intenzitása az extraerős, erős, médium, light, és extra light opciók közül választható ki. A kávéfőző vezérlése egyszerű, a hosszú élettartamról és a higiénikus működésről pedig az öntisztító funkció, illetőleg az automata vízkőmentesítő funkció gondoskodik.



SELL KOMMENT

Kár, hogy csak kemény padlón tud eredményesen dolgozni, az egyre zsúfoltabb piacon kicsit luxus a szőnyegpadló tisztítását kivenni a repertoárból, főleg egy olyan specialista gyártónak, mint a Dirt Devil.

Csak keményen

A fekete készülékház, a piros LED-világítás, valamint a piros betétek dizájnja illetően kapóssá tehetik a Dirt Devil robotporszívóját, amely négy tisztítóprogramot kínál, mindenekelőtt kemény felületre. Mivel mindössze 5,5 cm magas, így kényelmesen befér az alacsonyabb bútorok alá is, olyan helyeken is hatékonyan tud portalanítani, ahova hagyományos porszívóval nem vagy csak nehezen férünk oda. Egy töltéssel 60 percig képes működni, ha pedig merülőben van az akkumulátor, akkor automatikusan visszamegy a dokkolóállomásra, hogy újratöltse magát. Szenzorjaival érzékeli a bútorokat és a sarkok körül és pontosan takarít.



Édes négyes

Relaxál, frissít, nyugtat és hatékonyan kezeli a narancsbőr tüneteit a Solac többfunkciós masszírozója. Az ergonomikus kialakítású modell erősíti a véráramlást és elősegíti a különböző toxinok távozását a szervezetből, ezzel is hozzájárulva az egészséghez, mindenekelőtt pedig az egészséges bőrhöz. A masszírozófejek kialakítása és körkörös mozgása nyugtatja és frissíti a fáradt bőrt, mivel tágtítja a pórusokat, így a különböző testápoló krémek is hatékonyabban szívódnak fel a használatával. Könnyű súlya és kialakítása miatt a hosszabb ideig tartó masszírozás alatt is kényelmesen lehet vele ápolni a bőrt.

Érdekességek



Bose Sound Touch 10

A prémiumkategóriás vezeték nélküli hangsugárzó kis mérete miatt bárhol elhelyezhető a lakásban, az intelligens modell rögtön a wifihálózatra csatlakozik, és máris kezdődhet a zenehallgatás, nincs szükség külön beállításokra. Letölthető applikáció segítségével az okostelefon is könnyedén alakítható át távvezérlővé, az egyszerű használat jegyében. A Bluetooth-kapcsolatnak köszönhetően pedig számos kompatibilis eszközről hallgatható zene.



Szól a rádió

Igazi retró élményt kínál a Sony hordozható rádiójával, amelyen csupán az ötsoros LCD-kijelző sejteti, hogy a digitális világ szülötte a modellt, nem pedig az analóg idők gyermeke. A rádióállomások közti váltást könnyíti az öt programozott, közvetlen DAB gomb és az öt programozott, közvetlen FM gomb, az állomás és az adás adatai pedig az említett kijelzőn tekinthetők meg. Extraként ébresztési és kikapcsolási időzítőt kapott a modell, amellyel a rádiót a napi szokásainkhoz lehet igazítani. A modell hálózatról és elemről is működik, súlya 1,04 kg.

SELL

KOMMENT

Kétségtelen, hogy a retrónak nagy divatja van, de mint megjelenésnek, nem pedig mint technológiának. Kedves persze, hogy a Sony az idősebb korosztályra is gondol, csak az a baj, hogy ma már ők is inkább digitális eszközökhöz hallgatnak rádiót.



Nagy dolgokra tervezve

Nem spórolt a Xiaomi új, Mi Max 3 névre keresztelt telefonjának kijelzőjén, amely 6,9 colosra sikeredett 18:9 képarány mellett. A dizájn akár az elődöké: alumínium készülékház, a hátlapon pedig kerek ujjlenyomat-olvasó. A kamerarendszer egy 12 megapixeles fő- és egy másodlagos, 5 megapixeles optikából áll, szelfizésre egy 8 megapixeles lencse használható. A problémamentes működésről a Snapdragon 636 processzor gondoskodik, maximális tárolókapacitásként pedig 128 GB érhető el. Remélhetően az üzemidővel sem lesz probléma, köszönhetően az 5500 mAh kapacitású akkumulátornak.

Görbített a Philips

A Philips is egy görbített kijelzővel lepte meg a piacot, igaz, ezúttal nem tévé, hanem monitor formájában.

A Full HD-felbontású modell számos képjavító technológiát kapott. Ilyen a Philips LowBlue, amely egy szoftver segítségével csökkenti a rövid hullámhosszú kék fény kibocsátását, az EasyRead, ami igyekszik olvasás közben papírhoz hasonló élményt generálni, vagy a SmartContrast, ami próbál a megjelenített kép függvényében dinamikusan állítani a kontrasztot. Az AMD FreeSync-támogatással is rendelkező kijelző 3 wattos hangszórókkal párosul, ami ugyan nem túl sok, de a célnak megfelel. A HDMI-csatlakozó mellett egy DisplayPort is található rajta.



Tévéből festményt

A Samsung Electronics bemutatta a díjnyertes lifestyle televízióját, a THE FRAME legújabb generációját. A továbbfejlesztett funkcióknak, a testreszabási lehetőségeknek és a több mint 800 elérhető műalkotásnak köszönhetően a THE FRAME 2018 egy nyüzsgő, folyamatosan változó galériává varázsolja a nappalit. A Samsung Art Store tévés művészeti platform a világ legnevesebb múzeumaiból, galériáiból és művészeitől származó műalkotások folyamatosan bővülő, sokszínű tárháza. Legutóbb a The New York Times 30 ikonikus fotója, valamint a Victoria and Albert Museum 21 és a Teleworker galéria 10 műalkotása került bele a platform gyűjteményébe. Azért a tévé bekapcsolva se rossz, mivel HDR10+ technológiás, tiszta, éles 4K UHD-pannellel érkezik, így a tartalom olyan minőségben tárul a nézők elé, ahogy azt a rendező vagy az alkotó művész megálmodta.

Stabil hangzás

A Panasonic klasszikus megjelenésű fülhallgatója, kialakításánál fogva, rendkívül stabilan illeszkedik a felhasználó fülébe, ugyanakkor teljes kényelmet biztosít. Mivel légmenetes szigetelést kínál, így maximálisan képes kiszűrni a külső zajokat a minél élvezetesebb zenehallgatás érdekében, ez különösen előnyös lehet például a tömegközlekedésben. A modell iPhone-, BlackBerry- és Android-alapú telefonokkal egyaránt kompatibilis, így mindegyik esetben lehetőség van a távvezérlő funkció használatára. A vezeték hossza 1,2 méter, a készülék súlya pedig mindössze 12 gramm.



Fókuszban a nő

A Microwear kizárólag a hölgyeket célozta meg X6 nevű okosórájával, ami már első pillantásra is látszik. A fekete, arany és ezüst kombinációkban elérhető modell rozsdamentes acél-szíjat kapott, ami akár olasz bőrre is cserélhető. A kecses óra IP68-as minősítéssel bír, vagyis akár úszáshoz is felvehető, az intelligens készülék egyébként automatikusan felismeri azokat a sporttevékenységeket, amiket a használója végez. Az órát egy Realtek 8762-es lapkakészlet működteti, ami 4.0 verziószámú Bluetoothot támogat, bár az akkumulátor csupán 120 mAh kapacitású, elvileg hét napig bírja töltés nélkül, ami köszönhető az OLED kijelzőnek is.



Az Alcatel sem aprózta el

A nagy méretű kijelzők trendjéhez csatlakozott az Alcatel új telefonjával, amely 6,2 colos méretben kínálja az örömeit. Sajnos az 5V névre keresztelt modell felbontása csak 720 × 1500 pixel, de legalább a telefon 88%-át lefedi a kijelző, amelyet 2.5D-s Dragontrail üveg véd. A kamerákat illetően 2 megapixeles segédszenzor segíti a 12 megapixeles főkamera működését, így állítva elő a bokeh-effektet. Elöl egy 8 megapixeles kamera található, amelyenél nem hiányoznak a kedvelt arcszépítő effektek sem. A belsőt illetően nyolcmagos, 2 GHz-re skálázott Cortex-A53 processzor diktálja az ütemet, ami PowerVR GE8320 grafikus gyorsítótval és 3/32 GB-os memóriacsomaggal egészül ki.

INNOVÁCIÓ ONLINE



Tavaly ilyenkor az Alza idehaza még nem számított kifejezetten ismertnek. Azóta viszont a Cseh Köztársaság meghatározó e-kereskedője a hazai piacon is letette névjegyét. A céget többek között speciális innovációi jellemzik, amelyek közül a közelmúltban több is bevezetésre került, ezzel párhuzamosan pedig magyarországi jelenlétét is fejleszti a vállalat. Jaroslav Kotapisszal, az Alza projektmenedzserével beszélgettünk innovációról, eredményekről, illetve a vállalat magyar vonatkozású terveiről.

Az Alza számos újdonsággal rukkolt elő az idei évben, a cég többek között megnyitotta első folyamatosan nyitva tartó önkiszolgáló üzletét Prágában. Milyenek az első tapasztalataik, hogyan fogadták a vásárlók az új lehetőséget? Illetve melyek a megoldás legnépszerűbb elemei?

Az úgynevezett „jövő üzlete” koncepció rugalmasságot, kényelmet és gyors áruátvételt biztosít, valamint videooperátor segítségével bonyolítható le a helyszíni vásárlás. A vásárlók értékelik ezeket a lehetőségeket, az első öt hónap eredményei pedig meghaladták előzetes várakozásainkat is. Az üzlet több mint 22 ezer megrendelést bonyolított le, ami közel 23 millió csekkorona-forgalmat eredményezett. Az emberek egyébként leggyakrabban mobiltelefonokat, kiegészítőket, notebookokat, televíziókat és sportfelszereléseket vásároltak az üzletben.

Meddig tart a tesztüzem? Mikor döntenek a projekt kiterjesztéséről?

A rendszer tesztüzeme öt hónapig tartott, az ez időszak során gyűjtött vásárlói tapasztalatok alapján pedig számos módosítást hajtottunk végre. Átalakítottuk a belső teret, megváltoztattuk a padlón kialakított világító navigációt, a központi termet hangvezérlési lehetőséggel bővítettük, valamint átméreteztük az árukiadó szekrények átvételi fiókjait is. Június 21-én pedig már meg is nyitottuk a második „jövő üzlete” egységünket.

Egy másik újításuk, hogy az Alza vásárlói már fizethetnek kriptovalutával is. Mennyire népszerű ez a lehetőség, illetve véleménye szerint Magyarországon is sikeres lehet ez a szolgáltatás?

Ez a lehetőség egész Európában rendkívül népszerű. A cseh e-kereskedelem vezető szereplőjeként folyamatosan innovációkkal kell megjelenünk a piacon, mindig egy lépéssel előrébb kell tartanunk. Éppen ezért vezettük be egy évvel ezelőtt a Bitcoinnal történő vásárlás lehetőségét, amit később a Litecoin, mint fizetőeszköz, elfogadása is kiegészített. Az újítás eredménye pedig több mint 100 millió cseh korona. A cseh és szlovák fogyasztóink pedig úgynevezett „PayBoxes” és „CardBoxes” termináljainkon keresztül közvetlenül is vásárolhatnak Bitcoin és Litecoint. Így harmincötlet több helyen lehet ma már a cseh piacon kriptovalutát vásárolni. De nemcsak ez e-kereskedelem úttörői vagyunk, hanem modern, felvilágosult munkaadó is. Így alkalmazottainknak lehetőséget biztosítottunk arra, hogy fizetésük egy részét Bitcoinban kaphassák meg.

Marketing tekintetében aktuálisan melyek a legfontosabb célkitűzéseik?

Jelenleg az Alza budapesti bemutatótermének kibővítésére fókuszálunk. Reményeink szerint a megújult áruház még karácsony előtt megnyitja kapuit.

Az Alza Magyarországon is folyamatosan fejleszti szolgáltatásait. Már kihelyezték az első AlzaBoxokat. Hogyan fogadták ezt a magyar vásárlók, illetve tervezik-e ennek a hálózatnak a bővítését, és ha igen, akkor az év végéig hány további ilyen átvételi pontra számíthatunk?

A visszajelzéseink igen pozitívak, az emberek élvezik, hogy ennyire egyszerű a termékek átvétele. Sőt, egy vásárló még úgy is jellemezte, hogy az egész olyan, mintha karácsonyi ajándékot bontana ki. Ennek megfelelően természetesen tervezzük a rendszer bővítését, és még az idén sor kerül további AlzaBoxok kihelyezésére. Azt azonban egyelőre még nem árulhatom el, hogy hol és hány egységgel bővül a hálózat.

Az Alza magyar termékkínálata valamelyest eltér a cseh választéktól. Például kevesebb háztartási nagygépet találunk a magyarországi portfólióban. Miért van ez így? A jövőben találkozhatunk hűtőkkel, mosógépekkel stb. az alza.hu-n is?

Az elsődleges, de nem egyetlen célunk Magyarországon, hogy vásárlóink 100 százalékban elégedettek legyenek. A tökéletes vásárlói élmény pedig a termékkiválasztástól a kézbesítésig mindent magába foglal. És éppen ez utóbbi, azaz a kiszállítás a legnagyobb probléma számunkra Magyarországon néhány olyan termékcsoporthoz, mint amilyen a háztartási nagygépek köre is. Egyelőre nem találtunk olyan partnert, aki tökéletes kiszállítási szolgáltatást tudna nyújtani, ezért az említett termékkategóriákat inkább kihagyjuk a választékból. De aggodalomra semmi ok, mert természetesen dolgozunk a megoldáson.

Melyek a legkeresettebb termékek Magyarországon?

A magyar vásárlók igényei igen magasak, minket pedig örömmel tölt el, hogy széles termék- és szolgáltatáskínálattal állhatunk rendelkezésükre. Tapasztalataink alapján a legnépszerűbb termékkategóriák az okos telefonok, okos „kütyük”, a háztartási kisgépek, a kiegészítők és tartozékok, illetve a notebookok és PC komponensek.

Szolgáltatások vonatkozásában mi az, ami a magyar fogyasztók számára a legfontosabb?

Folyamatos kutatásokkal igyekszünk a vásárlói igényeket feltérképezni, ezek eredményei alapján pedig azt mondhatom, hogy a magyar fogyasztók a gyors kiszállítást tartják elsődlegesnek.

Mit tart az Alza legfontosabb előnyeinek?

Rugalmasság, elégedett vásárlók, professzionális szolgáltatások, kiterjedt márka- és termékválaszték, ma-

gas minőség, innováció, fair play, és sorolhatnánk tovább. Mindez nemcsak abban a 21 milliárd cseh koronás (820 millió eurós) általános forgalmi adó nélküli rekordárbevételben tükröződik, amit az Alza 2017-ben elért, hanem az e-kereskedelem területén bevezetett számos innovációban is. Ilyenek a kriptovalutával történő fizetési lehetőség, az elektromos autók online értékesítése, a hétvégén nyitva tartó Alza üzletek, az önkiszolgáló átvételi pontok, az Alza-Boxok, terjeszkedés Magyarországra, Ausztriába és további országokba is, vagy éppen a Prágai Közgazdasági Egyetem B2C e-kereskedelem-kurzusa. A cég számos elismerésben részesült már, többek között az e-shopok legmegbízhatóbb márkájának választották, az Év MasterCard-kereskedője díj birtokosa, Crystal Lupa-győztes, hogy csak néhányat említsünk. Ugyanakkor a vállalat a társadalmi szerepvállalásra is nagy hangsúlyt fektet, tavaly 40 nonprofit szervezetet támogatott a Cseh Köztársaságban.

„Az elsődleges, de nem egyetlen célunk Magyarországon, hogy vásárlóink 100 százalékban elégedettek legyenek.”



JAROSLAV KOTAPISZ

ONLINE VERSENY

Míg az online kereskedelem hajnalán a fejlődés egyik legfontosabb katalizátora a vásárlók alacsony árakkal történő elcsábítása volt, addig mára az olcsó mellett vagy helyett a kényelmes lett a legfontosabb hívószó az e-kereskedelemben. A fogyasztói igények és elvárások változásai pedig azt eredményezik, hogy az online verseny új területeken élesedik ki.

Az természetesen továbbra is hangsúlyos szempont maradt. Az online árképzés viszont mára sokkal inkább hasonlít az offline megoldásra, a tekintetben legálábbis, hogy az ár önmagában már kevés a fogyasztó számára. Persze nyilván vannak most is olyanok, akik a legjobb árat keresik, de a termékválasztás vagy a kereskedő kiválasztása során már más szempontok is érvényre jutnak az e-kereskedelemben. Ilyen például a fogyasztói bizalom. Noha az online szereplők és a pénzügyi szolgáltatók mindent elkövetnek annak érdekében, hogy a vásárlók bízzanak az online vásárlásban, a visszaéléseket nem tudják meggátolni. Annak ellenére, hogy meglepően nagy számban történik ilyesmi, a dolog nem ver nagy hullámokat. Ettől függetlenül az azért látszik, hogy a márkaismertség az online térben is előnyt és potenciális vásárlókat jelent. Ennél azonban sokkal fontosabbak a kényelmi szolgáltatások, amelyek elég sok területet ölelnek fel. Idetartozik egy-egy webshop menürendszere, a vásárlási folyamat egyszerűsége, a fizetési lehetőségek, sőt tulajdonképpen a termékválaszték szélessége is. A legfontosabbnak azonban manapság az áruátvételhez kapcsolódó lehetőségek számítanak. Az online vásárlás mellett igencsak hangsúlyos érv, hogy nem kell hozzá elmenni az üzletbe. Viszont az üzletnek meg van az az előnye, hogy onnan a terméket azonnal haza is lehet vinni. A gyors hozzáférhetőség ezért az online szereplők



esetében is egyre inkább meghatározó. Viszont a termék elérhetősége mellett annak átvételi lehetőségei is fontosak. Ha ugyanis a produktumért, mondjuk, 20 kilométert kell autózni, akkor az online kínálat kényelem többé-kevésbé el is olvadt. Szóval az is meghatározó, hogy a terméket hol lehet átvenni. Minél több ilyen lehetőség akad, annál több vásárló számára válik vonzóvá ez az opció. Ez a megoldás, vagyis a személyes átvétel, igen népszerű, mert elég jól tervezhető és kivitelezhető. Nagyobb méretű, súlyú áruk esetében, vagy csak mert ha kényelem, akkor tényleg legyen kényelem, a vásárlók a házhoz szállítást preferálják. Abból viszont azt a fajtát, amikor otthon vannak. Senki sem szeret ugyanis kivenni szabadnapot azért, hogy a megrendelt terméket várhassa. És ha az nem lenne elég, hogy a szállítási igényeknek van csúcsidőszaka, az átvételkor történő fizetéssel még lehet a helyzetet bonyolítani. Akadnak, akik nem szeretnek előre fizetni. Nem is azért, mert félnek, hogy elveszik a pénzük, sokkal inkább azért, mert ha valami okból vissza kellene küldeni a terméket, akkor jó eséllyel néznek egy hosszabb lefolyású történet elé, aminek az átvételkor történő fizetéssel elejét lehet venni. A helyszíni fizetés opció viszont annyira nem is egyszerű a kereskedő szempontjából, ha pedig szállítási időkapuval is kombinálva van, akkor rémálom jellegű. A kényelmet favorizáló online vásárlók pedig nemcsak azt várják el, hogy a kézbesítés gyors és rugalmas legyen, de szeretik, ha ezért nem kell külön fizetniük sem. A logisztikai szektor állását tekintve pedig ennek a három igénynek az együttes kielégítése nagyjából a lehetetlen kategóriába tartozik. Éppen ezért az online verseny egyik kulcskérdése manapság az, hogy a fenti problémákra ki mennyire hatékony választ tud adni.





GoGEN

A SZÓRAKOZÁS GARANTÁLT



GoGEN BPS 686 X

Hordozható Bluetooth Party hangszóró
2x35 W teljesítmény
Vezetéknélküli Bluetooth streaming
Digitális FM tuner
2 x USB bemenet.
Karaoke mikrofon

 **Bluetooth™**



www.gogen.hu

Forgalmazza: ETA Hungary Kft. info@gogen.hu



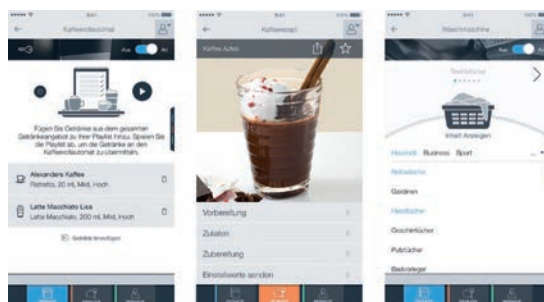
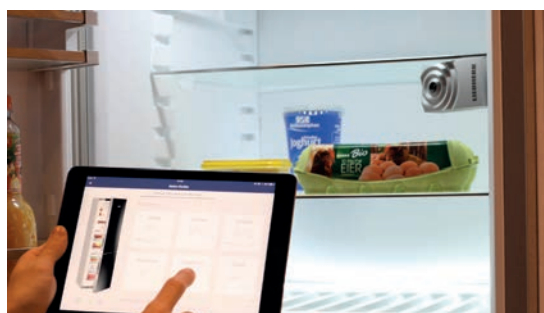
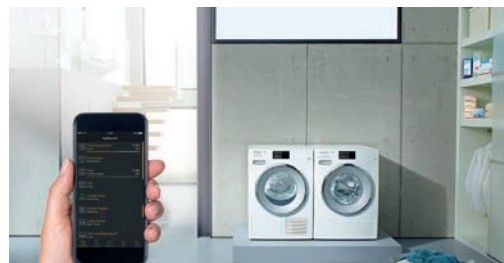
IFA-TRENDEK 2018

HÁZTARTÁSI KÉSZÜLÉKEK

AZ IFA az egyik legrangosabb szakmai kiállítás, amelyet ennek megfelelően igen komoly érdeklődés övez. Ezért a gyártók, márkák nyilvánvalóan a kiállításra időzítik nagy bejelentéseiket, különleges termékinnovációik leleplezését. Így ha konkrétumokról egyelőre még nem is igazán lehet tudni, a Las Vegas-i CES újdonságaiból, a piac alakulásából és a korábbi trendekből azért lehet következtetni arra, hogy mi várható az idei berlini expón.

Háztartási okosságok

Az okoskészülékek, okosfunkciók fejlődése várhatóan a legjellemzőbb trend lesz idén is. A terület viszont nemcsak technológiai vonatkozásban változik, hanem szerepe is kezd átalakulni. Egyre inkább körvonalazódik, hogy az okos jelző már nem egy-egy önmagában álló funkciót jelent, hanem egyfajta gyűjtőernyője számos felhasználói igénynek, elvárásnak. A konnektivitás, a vezérlés egyszerűsítése és a hozzáadott szolgáltatások révén a gépek használata komfortosabbá válik, kezelésük nem igényel semmilyen ismeretet, az aktuális feladathoz leginkább megfelelő beállítások pedig könnyedén elérhetők, ezáltal pedig a készülékek optimalizálják az energiafogyasztást és időt takarítanak meg. Ez a komplexitás viszont azt is jelenti, hogy a fejlődési területek kezdenek szétválni és specializálódni.



Applikációk

A készülékekhez tartozó alkalmazások kínálatának bővítése az egyik újabb szintje a fejlesztéseknek. A távolról történő vezérlést biztosító applikációk már nemcsak a beállításokban nyújtanak segítséget, de a sütőkben, hűtőkben, porszívókon elhelyezett kamerák révén távfelügyeletet is kínálnak. Egyre több felhasználást segítő tartalom is elérhető a mobilapplikációkon. Így receptek, „hogyan csináld” videók vagy éppen bevásárlólista generálása is rendelkezésre áll a különféle opciók között.



Hangvezérlés

A hanggal történő irányítás kétségtelenül az okosotthonok alapja lesz a jövőben, így a háztartási gépek esetében is hamarosan elvárásként jelentkezik majd ez a funkció. A technológia maga már most sem jelent kihívást, de azt még nem lehet tudni, hogy a készülékek milyen megoldást alkalmaznak majd. Három irány lehetséges: a gép maga rendelkezik hangvezérlést biztosító szoftverrel és hardverrel, vagy a modell képes kapcsolódni valamely külső rendszerhez, mint amilyen a Google vagy az Amazon megoldásai, illetve az sem kizárt, hogy a háztartási készülékeket összefogó központi egységek terjednek majd el. Az idei IFA újdonságaiból talán az is kiderül, hogy melyik megoldás lesz a befutó.

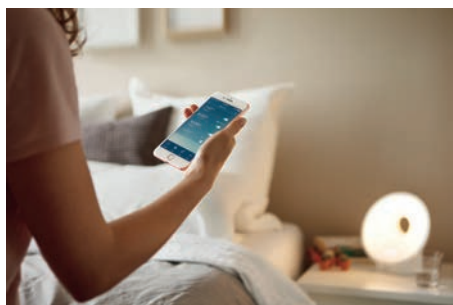
Robotika

A terület rendkívül új a hétköznapi életben, háztartások szintjén pedig még távolibbnak tűnik. Főként azért, mert a nagy háztartásigép-márkák egyelőre nem jegyeznek még ilyen jellegű fejlesztéseket. Ez nem is meglepő, hiszen ez teljesen más technológiai terület. Ennek ellenére a robotika a háztartások ajtaján kopogtat. Az idei CES-en ugyanis már találkozhattunk egy háztartási asszisztens robottal, ami többek között takarítani is képes. Persze a háztartási robotok piaci elterjedésére még várni kell, de az egyértelműen látszik, hogy a robotika fejlődése ezt a területet sem hagyja érintetlenül. Tavaly már debütáltak az IFA-n a robotok, nem kizárt, hogy idén már háztartási vonatkozása is lesz ezeknek a masináknak.



Mesterséges intelligencia

Az AI (Artificial Intelligence), azaz mesterséges intelligencia elképesztő eredményeket ér el tudományos szinten, a hétköznapi életben azonban még nem igazán van jelen. Legalábbis olyan formában, mint azt a filmekből gondolnánk. Az AI alapjai viszont már a háztartási készülékekben is helyet követelnek maguknak. Az elmenthető egyedi beállításokból ugyanis szépen lassan kialakul a fogyasztó szokásainak megtanulása, vagy éppen a proaktivitás, azaz a felhasználási javaslat. Ha idén e tekintetben nem is várható még különösebb áttörés a berlini expón, az AI minden bizonnyal az egyik legfontosabb fejlesztési terület lesz a jövőben, mivel az okosfunkciók és azok újszerű felhasználó előnyei ezen keresztül válnak a fogyasztó számára kézzelfoghatóvá, a wow élményről nem is beszélve.



Újabb irányok

A háztartási készülékek egy ideje már meglovagolják az egészséges életmód népszerűvé válását. Ez elsősorban az étkezéshez kapcsolódó eszközökben jelenik meg, ezen belül is főként a sütés-főzés területén, de felbukkan a dolog hűtőszekrények, turmixok, sőt konyhai vagy akár személymérlegek esetében is. De nemcsak az egészséges életmód a népszerű, hanem maga az egészség is, így hajszárítóknál, vagy éppen porszívóknál is találhatunk olyan funkciót, amely kapcsolódóik az egészségmegőrzéshez. Nem meglepő, hogy ez a trend, illetve a technológia fejlődése a készülékek új generációját eredményezi, és teljesen új funkcionalitású készülékek jelennek meg. Ilyenek például az alvásfigyelők, amelyek elemzik az alvásunkat és segítséget nyújtanak abban, hogyan javítsunk annak minőségén, sőt akár egyéb rendszerekhez kapcsolódva szabályozzák a lakásban a hőmérsékletet, vagy elindítják ébredéskor a kávéfőzést. De akad már olyan eszköz is, amely javítani is képes az alvás minőségén. Nem kizárt, hogy az idei IFA ezen a területen is tartogat érdekességeket.

Szürke eminenciások

Az IFA természetesen a forradalmi újdonságokat, a technológiai különlegeségeket helyezi reflektorfénybe, azonban nem szabad megfeledkezni arról, hogy a szeptember elejére időzített kiállítás egyben vásár is, amely a karácsonyi szezon kínálatának alapját jelenti. No persze nem Magyarországon, ahová ezek a modellek legtöbbször csak némi késéssel érkeznek meg. Ettől függetlenül azonban még a hazai piac tekintetében is lehet annak relevanciája, hogy a márkák kínálat tekintetében milyen változásokat vonultatnak fel. Hogyan változik a terméksorozatokban a felszereltség, milyen dizájnvonalak jelennek meg, milyen modellekkel bővül a paletta, és sorolhatnánk azokat a nem látványos, de fontos újításokat, amelyek piaci vonatkozásban komoly jelentőséggel bírnak.

Kooperáció

Ugyan nem terméktrend, de a jövő készülékeit mindenféleképpen érinti a különböző területeken sikeres vállalatok együttműködése. Ebből ugyanis számos olyan funkció származhat, ami előmozdítja a háztartási gépek fejlődését. A Panasonic egy robotizálás területén jártas céggel fejleszti közösen a mosást és vasalást teljes egészében automatizáló rendszerét, a Whirlpool felvásárolta az egyik legnagyobb receptgyűjteményt magáénak tudó Yummly weboldalt, de az amerikai cég az Apple-vel együttműködve fejleszt iWatchról vezérelhető háztartási gépeket is, de akár annak is jelentősége lehet, hogy az LG beszállt az önvezető autók fejlesztésébe. És akkor arról nem is beszélünk, hogy a Google Alexa és az Amazon Echo logók is egyre több háztartási eszközön jelennek meg. Érdemes ezért az idei IFA-n arra is odafigyelni, hogy az egyes márkák milyen kooperációkban vesznek részt.



ENERGIA FOGYASZTÁS

SupremeClean mosogatógép

Briliáns és csodaszép
NEM KELL MELLETE KIABÁLNI.

Soha többet kézi mosogatás!
A SupremeClean mosogatógép energiát,
vizet és időt takarít meg az edények kézi
elmosogatásához képest. Ugyanakkor
az edényeket mindig tökéletesen
tisztára mossa.

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE



A+++
HATÉKONYSÁG

OPTIMÁLIS
KÖRNYEZETVÉDELEM

1 ÓRA

FELSŐ
ENERGIAOSZTÁLY

A Whirlpool 6. Érzék, PowerClean Pro és PowerDry technológiája
az edényeket makulátlanul tisztára mossa és feltmentesen
szárítja még teljesen telepakolva is, mosogatásonként mindössze
6 liter víz felhasználásával*.

ZÖLDEBB
FÚVÓ ERŐ

A Whirlpool nagy
teljesítményű PowerClean
Pro rendszere nagynyomású
fúvókákat használ, amelyek
kiváló tisztítást biztosítanak
erősen szennyezett
felületek tisztításához,
további vízfelhasználás
nélkül - többé nem kell
időt és vizet pazarolnia,
hogy az edényeket lesikálja
a mosogatógépbe való
behelyezés előtt.

SZUPER
SZÁRÍTÁS

KOMPROMISSZUMOK
NÉLKÜL A
KÖRNYEZETVÉDELEM ÉS
A TELJESÍTMÉNY TERÉN

A 6. Érzék technológia érzékeli
a szennyezettség mértékét, ugyanakkor
optimalizálja az erőforrások felhasználását,
ezáltal garantálja az alacsony vízfogyasztást
és a kiváló energiahatékonyságot az 1 órás
programnál*, még teljesen telepakolva is.
Így akár 50% időt és vizet takarít meg**.
Az intelligens pakolórendszer akár 30%-
kal több edényt képes befogadni, és több
mosogatnivalót tud elmosogatni ugyanannyi
víz- és áramfogyasztás mellett****.

A Whirlpool forradalmi PowerDry technológiája
teljesen feltmentes szárítást garantál, akár
a műanyagok esetén is. A belsejében keletkező hő
segítségével a mosogatógép aktívan összegyűjti
a nedvességet az utolsó öblítés után, így az edények
a mosogatás végén hűvösek és feltmentesen
szárazak. Ez a rendszer minimális energiát használ
a szárításhoz, és a rendkívül hatékony inverter
motorokkal mindössze egy óra alatt képes A+++
-10% hatékonyságot elérni **.



SZUPER
TISZTÍTÁS

* Csak bizonyos típusoknál.

** Az 1 órás programra vonatkozó, az A+++ -10% osztályú, 2016 januárjában kapható, hasonló típusokkal történő teljesítmény-összehasonlító tesztek eredményei alapján. Az A++ vagy alacsonyabb osztályú típusoknál az eredmények eltérőek lehetnek. Az egy órás mosogatás és szárítás program az alábbi típusoknál elérhető: WBO 3T333 DF I, WIO 3T133 DEL, WFO 3033 DL X

*** A minimális és maximális fogyasztás összehasonlítása a 6. Érzék programoknál.

**** Bepakolható térfogat szerinti százalékos érték az ugyanebbe a Whirlpool termékcsaládba tartozó, PowerClean megoldással nem rendelkező készülékekkel összehasonlítva.

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE





Mosogatás álomkivitelben

Egyre kényelmesebb
és népszerűbb a gépi mosogatás

TAVALYI GFK-ADATOK SZERINT 2013-BAN KAPOTT NAGY LENDÜLETET A MOSOGATÓGÉP-PIAC, ÉS AZ ELMÚLT ÉVBEN MÁR A MAGYAR HÁZTARTÁSOK EGYNEGYEDÉBEN VOLT ELÉRHETŐ A TERMÉK. A FŐ CÉLKÖZÖNSÉG A GYERMEKKEL RENDELKEZŐ CSALÁDOK, ITT FORDUL ELŐ LEGGYAKRABBAN A MOSOGATÓGÉP, MÍG AZ EGYFŐS HÁZTARTÁSOKBAN CSAK ELVÉTVÉ TALÁLKOZHATUNK VELE.

Két hét szabi
Egy német egyetemen történt kutatás szerint egy átlagos család éves szinten 30 000 liter vizet tud megspórolni a gépi mosogatással, ami pedig talán ettől is vonzóbb, hogy munkaórában 16 teljes napot szabadítunk fel, ha nem kézzel mosogatunk. Hogy mennyire hiteles a felmérés, nem tudni, de kétségkívül szemléletes a példa.

Valljuk be, ez teljesen érthető, míg egy többgyerekes családnál több mosogatnivaló keletkezik, ráadásul a hétköznapiak is jóval zsúfoltabbak a teendőket illetően, addig ez az egyedül élőkre nem jellemző. Egy tányér, kés-villa és pohár elmosogatásához valóban luxus lenne mosogatógépet használni. Minden más esetben azonban egy idő után megtérül a befektetés. A piac növekedése nem csak a gépek eladásában mérhető, 2016 óta ugyanis folyamatosan nő a gépi mosogatószerkelet eladása, míg ezzel arányosan csökken a kézi mosogatásra szánt vegyszerek értékesítése, ami azt mutatja, hogy egyre többször kerül sor géppel való mosogatásra a magyar háztartásokban.

Változások

Az elmúlt évtizedben nagy változáson ment keresztül a piac, tíz évvel ezelőtt még mindenfelől olyan kritikák érték a termékcsaládot, hogy luxus, meg hogy az elkényeztetett nők használják, akik még arra is lusták, hogy kézzel mosogassanak, mindennek a háttérben pedig a fölösleges energiapazarlás állt. Ez a sztereotípiák már akkor sem volt igaz, mostanra pedig a hazai vásárlóközönség is elengedte ezt a negatív hozzáállást a termékcsaláddal. Ezért a gyártók mindent meg is tettek, már ami a fejlesztéseket illeti, évről évre csökkent a mosogatóhoz felhasznált víz mennyisége, illetőleg az energiahatékonyság is folyamatosan javult. Most már olyan energiacímkékkel is találkozhatunk, mint az „A+++–10%” vagy a 7-8 literes vízfelhasználás.

Csak kényelmesen

A fejlesztések egy ideje elsősorban már nem is ide koncentrálnak, hiszen a víz és áram nélküli mosogatás mégiscsak túlzás lenne – bár soha nem lehet tudni –, hanem a kényelem került a fókuszba ennél a termék kategóriánál is. A rosszmájúak akár újra összesúghatnának az elkényeztetett háziasszonyok háta mögött, akiknek már le sem kell hajolni ahhoz, hogy megpakolják a mosogatógépet, mivel az lift segítségével a kéz magasságába emeli a kosarakat, hogy aztán visszacsúsztassa azokat a helyükre. A programozható mosogatási időt és a magától kinyíló ajtót is nyugodtan a kényelem alá sorolhatjuk, ahogy a gyorsmosogatást is. Sőt, az önmagát elmosogató mosogatógép, a szűrőkre irányuló fejlesztések is idevehetők, amelyek a karbantartást, a mosogatógéppel való foglalkozási időt minimalizálják.

BEKO mosogatás felsőfokon

A Beko mosogatógépeiben speciális technikai megoldások, egyedi funkciók, automatizált rendszerek mellett különleges funkciók és fejlett technológiák is garantálják a készülékek hatékony és takarékos működését, a modellek egyszerű kezelhetőségét, a kényelmes használatot és a tökéletes mosogatási eredményt.



akár **5X**
jobb
teljesítmény*

AqualIntense®

A készülék jobb oldalán kialakított intenzív zóna feleslegessé teszi az előáztatást, használatával pedig akár ötször jobb tisztítási eredmény érhető el. Az alsó kosár alatt elhelyezett 180°-ban mozgó karon egy 360°-ban forgó szórófej található, amelyből intenzív nyomással érkezik a víz a készülékbe. A megoldásnak köszönhetően a víz minden szögéből képes elérni az edényeket, így az erősen szennyezett serpenyők és lábosok sem jelentenek gondot.



AutoDosing

Az egyliteres tárolóból az AutoDosing rendszer automatikusan adagolja a beállított mosogatási programhoz éppen szükséges mosószer mennyiségét. A megoldás nem csak kényelmes, mivel a 23 ciklusra elegendő mosószertartályt gyakorlatilag elég havonta egyszer utántölteni, de tisztítása is egyszerű, mivel a megfelelő adagolás révén nem keletkezik tisztítószer maradék sem.



akár **1 hónapig** elegendő
mosogatószer mennyiség



jobb eredmények
mosogatószertől függetlenül

AutoTablet

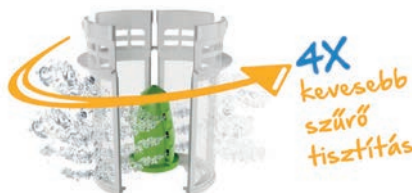
A funkció segítségével a készülék automatikusan érzékeli a mosószert és az annak megfelelő optimális beállítást alkalmazza.

TrayWash™

A TrayWash™ kifejezetten a tálcák mosogatásához kifejlesztett speciális megoldás. Ennek egyik része az a különleges kialakítás, amely az egyedi tartóelemek segítségével az alsó kosárban két tálca, a felső kosárban pedig egy tálca elhelyezését teszi lehetővé. Az opció másik eleme az erős, nagy nyomású tálcatisztító program, amely extra öblítést is tartalmaz.



speciális
megoldás
a tepsik
mosogatására



4X
kevesebb
szűrő
tisztítás

EverClean™

A Beko EverClean szűrő technológiájának köszönhetően a mosogatógép szűrőjét négyszer kevesebb alkalommal kell tisztítani, mivel a megoldás révén a filterben akár 80 százalékkal kevesebb szennyeződés rakódik le.



Beko DFN38530 X szabadonálló mosogatógép

Energiaosztály: A+++
Energiafogyasztás: 0,83 kWh
Vízfogyasztás: 9,5 liter
Kapacitás: 15 teríték
Programok száma: 8
Zajszint: 43 dB
Inox kivitel
Méret: 85X60X60 cm

LCD kijelző
BLDC motor
Evőeszköz fiók
AquaStop - biztonsági rendszer
Gyerekszár
Hátralévő idő kijelzés
Automatikus feltöltet opció
Készlettel

beko

*A modell ősztől érhető el



Beko **DFN28321S**

A Beko „A++” energiasztályú mosogatógépe szenzorokkal figyeli az edények szennyezettségét és ehhez képest állítja be a szükséges mosási ciklust, hogy a legoptimálisabb körülmények között legyenek elmosogatva a különböző edények, poharak és evőeszközök. Nyolc különféle programja között megtalálható az üvegvédelem, a gyorsprogram és az intenzív program is. A beállításokat nagy méretű kijelző segíti, ami esztétikai szempontból is vonzóvá teszi a modellt.



Bosch **SMS88TI36E**

A Bosch „A+++” energiasztályú mosogatógépe töltöttségérzékelő szenzorokkal határozza meg a mosogathoz szükséges víz mennyiségét, hogy a legoptimálisabb körülmények között történjen a mosogatás. A modell precíz üvegvédelmi technológiával a legtörékenyebb borospoharakat is teljes biztonságban mosogatja, a 3D-légáramlás pedig mindent cseppmentesen szárít a mosogatás végén. Az erősen szennyezett terítékeket az IntensiveZone opció használatával lehet makulátlanul tisztára varázsolni.



AEG **FFB83730PM**

Az inverter motornak köszönhetően mindössze 40 dB-es zajszinten mosogat az AEG „A+++” energiasztályú mosogatógépe, amely meleg vízre is köthető. A 11 literes vízfogyasztású modell akár már 30 perc alatt képes végezni a teljes töltettel, de számos programja között olyan megoldások is elérhetők, mint a bio vagy az üveg program. Az elegáns formatervezésű, nagy méretű LCD-kijelzővel is rendelkező mosogatógép ProClean és ProWater szórókarokkal a nehezen elérhető részeket is hatékonyan tisztítja.



Bosch **SMS68TI06E**

Az elegáns formatervezésű mosogatógép nagy méretű kijelzője nemcsak esztétikai szempontból tetszetős, de egyúttal azt is jelzi, hogy nem lesz panasz a készülék tudására. Az „A+++” energiasztályú modell olyan speciális opciókat kínál a hat mosogatási programon felül, mint a távoli indítás, a VarioSpeed Plus, a Higiénia Plus vagy az extra szárítás. A vízmennyiség beállítását töltöttség-szenzor végzi, a mosogatási idő pedig a kijelzőn követhető nyomon.

Extra higiénia

Ez a program az utolsó öblítési szakaszban 10 percre megemeli a víz hőmérsékletét 70 °C-ra. Ezzel garantálja, hogy a baktériumok 99,99%-a elpusztul.

AutoOff funkció

Arról gondoskodik, hogy a program végén a mosogatógép automatikusan kikapcsoljon, és ne fogyasszon több energiát.



A BOSCH BEMUTATJA: EGYEDÜLÁLLÓ TECHNOLOGIA ÉS KIVÉTELES SZÁRÍTÁSI EREDMÉNYEK A BOSCH PERFECTDRY MOSOGATÓGÉPEKKEL.

A MOSOGATÓGÉPEK PIACA DINAMIKUSAN NÖVEKSZIK ÉS MÁRA MÁR EGYRE TÖBB HÁZTARTÁSBAN MEGTALÁLHATÓAK, EZEK AZ ÉLETÜNKET MEGKÖNNYÍTŐ KÉSZÜLÉKEK. A VÁSÁRLÓK MINŐSÉGET ÉS VALÓDI HOZZÁADOTT ÉRTÉKET VÁRNAK A PÉNZÜKÉRT, KÜLÖNÖSEN EGY OLYAN TERMÉK ESETÉN, MINT A MOSOGATÓGÉP, AMI NAGY BERUHÁZÁSNAK SZÁMÍT EGY HÁZTARTÁSBAN. MINDAMELLETT, HOGY A MOSOGATÓGÉP FELADATA A TISZTÍTÁS, NEM SZABAD MEGFELEDKEZNI EGY MÁSIK FONTOS ELEMRE SEM; A SZÁRÍTÁSRÓL. AZOKKAL A KÉSZÜLÉKEKKEL UGYANIS, MELYEK KÉPESEK A CSEPPMENTES SZÁRÍTÁSRA ÉRTÉKES IDŐT TUDUNK MEGTAKARÍTANI.

A mai modern mosogatógépek megfelelő hatékonysággal mosogatnak és kiváló tisztítási eredményeket biztosítanak, azonban a konyhai edények szárítása és a mögötte lévő technológia kiépítése már egy sokkal komolyabb feladat. Sokan nem feltétlenül gondolnak rá, de a szárítás alapvetően egy olyan funkciója a mosogatógépnek, ami a mai rohanó világban már szinte nélkülözhetetlen, hiszen az embereknek egyre kevesebb idejük van a kézi törölgetésre, és vizesen sem szeretnék betenni az edényeket a szekrénybe. Különösen igaz a szárítási probléma a műanyag edényekre. Akármennyire is kézenfekvőnek tűnnek, tisztításuk nagyon körülményes, hiszen a legtöbb mosogatógépből sokszor még nedvesen vesszük ki őket, a kézzel szárítás pedig még több erőfeszítést és időt igényel.

Habár létezik egy megoldás, amikor a készülék automatikusan kinyitja az ajtaját a szárítás végén, ezáltal a le nem csapódott gőzt eltávolítja, és friss levegőt enged be a készülékbe. Azonban ez a módszer csak kismértékben javítja a szárítási hatékonyságot, valamint a kiáramló gőz károsíthatja a bútorlapot a mosogatógép körül.

A Bosch innovatív megoldása a **Zeolith technológián alapuló Bosch PerfectDry** mosogatógépek. Ez a technológia soha nem látott szárítási eredményeket garantál, akár a legnehezebben száradó anyagok esetében is. A rendszer lelke egy Zeolith ásvánnyal feltöltött tartály, melybe a mosogatási fázis végén a készülék be-

vezeti a nedves levegőt.

A Zeolith speciális tulajdonsága pedig, hogy nedvesség hatására hőt termel. Ezt a tulajdonságot kihasználva, nagyon magas hőmérsékletre melegszik fel és a készülék a tartályban képződött meleg levegőt felhasználva szárítja meg az edényeket. Ez a termelt hő jóval magasabb, mint egy hagyományos készülék esetében, így képes a Bosch PerfectDry mosogatógép a hatékonyabb szárításra. Ezzel a módszerrel a Bosch tehát arra is megoldást nyújt, hogy a műanyag edények szárazan kerüljenek ki a mosogatógépből. Ezeknél az edényeknél egyébként a probléma onnan ered, hogy a mosogatógép kondenzációs elven szárít. Felmelegíti ugyanis a benne található edényeket, amelyek így lepárolgatják magukról a vízcseppeket, ezek azonban a mosogatógép hideg fém falára csapódnak le. Mivel a műanyagoknak a hőtároló képességük rendkívül alacsony, így a szárítási ciklus során nem tudnak kellőképpen felmelegedni és lepárolgatni a vízcseppeket. Ennek köszönhetően az esetek nagy részében az edények nedvesek maradnak, ám a Zeolith által termelt hő hatására tökéletesen megszáradnak.

A technológia folyamatosan működik, minden egyes szárítást így végez a készülék. Mivel a hőt a Zeolith ásvány biztosítja, nem használunk hozzá elektromos energiát, így a rendszer nem csak hatékonyabb, de sokkal kevesebb energiát is fogyaszt. Minden Bosch Zeolith-technológiával ellátott készülék A+++ energiasztályú.



Nagy Dániel

Product manager & Trainer



A Zeolith technológián alapuló PerfectDry garantáltan a legtokéletesebb szárítást fogja eredményezni. A Zeolith a Bosch Serie8 és Serie6 mosogatógépekben található meg, de a Serie4-es készülékektől felfele minden Bosch mosogatógépben van extra szárítás opció, mellyel az adott szárítási hatékonyság minden program esetében növelhető.





Candy CDPM 3T62PRDFX

A kiváló, „A+++–10%” energiaosztályú mosogatógép wifikapcsolat révén a legmodernebb technológiákat is a konyhába varázsolja, mindezt pedig tökéletes mosogatási eredmény mellett. A 16 terítéses modell 12 különböző programot kínál az étkezészetek minél árnyaltabb mosogatása jegyében. A maximális higiénéről antibakteriális szűrő és az öntisztító tripla szűrő gondoskodik. Késleltetett indításra 1 és 23 óra között van lehetőség.



Electrolux ESF5545LOX

Az AirDry technológia nemcsak hatékonyan szárítja az elmosogatott étkezészetet, de még az energiafelhasználást is csökkenti. Az „A+++” energiaosztályzat mellett így tovább „zöldül” a mosogatás. Programjai között elérhető a 30 perces gyorsmosogatás, az üvegprogram vagy az erősen szennyezett daraboknak az intenzív program. A felhasznált víz és energia mennyiségét érzékeny szenzorok határozzák meg, hogy ne csak a végeredmény, de annak elérése is a legoptimálisabb legyen.



Bosch SPS66TI01E

A „A+++” energiaosztályú, tízterítéses mosogatógép Eco program esetén mindössze 9,5 liter vizet használ el a teljes töltet elmosogatásához. Hat programja között elérhető az üvegvédelem és a népszerű gyorsmosogatás is, a programokhoz opciók is rendelhetők, ilyen a VarioSpeed Plus, a Higiénia Plus és az extra szárítás. Az energiatakarékos és hibátlan mosogatásért az AquaSensor és a töltöttség-szenzor felel. A karbantartás minimalizálását az öntisztító szűrő segíti.



Electrolux ESF8635ROX

Már a nagy méretű kijelző is mutatja, hogy magasra pozicionálja az Electrolux mosogatógépét, amely az „A+++” energiaosztályzat mellett – a szenzoros technológiának köszönhetően – csak annyi vizet használ el a mosogatáshoz, amely feltétlenül szükséges. A 15 terítés elmosogatása gyorsprogrammal is lehetséges, a makacs szennyeződéseknek pedig az intenzív program kínál tökéletes megoldást. A cseppmentes szárításról az AirDry technológia gondoskodik, ami egyúttal energiatakarékos megoldás is.

ProClean vízkar

A kétkörös forgásnak köszönhetően intenzívebb lesz a vízpermet, ami alaposabb tisztítást eredményez, valamint biztosítja, hogy a víz a nehezen elérhető helyekre is eljusson.

Multizónás mosogatás

A mosogatógép ilyenkor csak a felső kosarat használja enyhén-átlagosan szennyezett edények mosogatására, vagy csak az alsó kosarat az erősebben szennyezett edények tökéletes tisztítására.



Hatalmas kapacitás sztenderd méretben

A Candy 16 teríték kapacitású mosogatógépei olyan extrákkal vannak felszerelve, mint a 34,5 cm átmérőjű táányérok behelyezésére alkalmas Maxi Plates rendszer, az Easy Click egyszerűen állítható felső kosár, a Turbo Dry szárítási rendszer vagy a harmadik felső kosár, amelyben kényelmesen elférnek az evőeszközök és kisebb táányérok.

Okostelefonunk segítségével a Wi-Fi-vel vagy NFC-vel felszerelt készülékeknél egyszerűen választhatjuk ki a megfelelő mosogatási programot a behelyezett edények típusa és szennyezettség szintje szerint, indíthatjuk vagy időzíthetjük a mosogatást, és ellenőrizhetjük a hátralevő időt.

A kínálatban megtalálhatóak a keskeny, 45 cm széles mosogatógépek is, akár 11 teríték kapacitással.



Gorenje GS66260X

Akár 16 terítéknyi étkezészetet is el lehet egyszerre elmosogatni a Gorenje „A+++” energiasztályú mosogatógépében, amely olyan extrákat kínál, mint a SpeedWash funkcióval kombinált 15 perces gyorsprogram. Bulik alkalmával ez különösen jól jöhet. Az ionizációs technológia még akkor is semlegesíti a kellemetlen illatokat, ha hosszabb ideig áll fél töllettel megrakva a modell. Az ExtraHygiene program használatával pedig a cumisüvegek és egyéb kényes termékek is tökéletesen higiénikusra varázsolhatók.



Indesit DFG 15B1 A EU

Fehér színével és klasszikus formavilágával bármely konyha enteriőrjébe remekül passzol az Indesit mosogatógépe, amely „A” tisztítóhatással és „A” szárítóhatással is jelzi a mosogatás kifogástalan eredményét. A 13 terítékes készülék öt különböző programot kínál, köztük az előmosogatást a makacsabb szennyeződéseknek, a környezetbarát Eco programot vagy a gyorsprogramot a sietős hétköznapiakra. Kezelése egyszerűen, forgógombbal történik.



Goddessa DFE1267DX10

A modern megjelenésű dizájnos mosogatógép nagy méretű kijelzőjével könnyen vonzza magára a tekinteteket. Az „A+++” energiasztályú modell azonban nemcsak külsőn, de belső tekintetében is figyelemre méltó. Már 42 perc alatt képes elmosogatni 12 terítéket, de hat programja között megtalálható az előmosás és az intenzív is, az erősen szennyezett terítékek számára. Két zónájának köszönhetően mosogatható külön az alsó és a felső rekesz is.



Miele G 6620 SC

A Miele „A+++” energiasztályú mosogatógépe minden tekintetben energia- és környezetbarát, amit tökéletesen fémjelez, hogy mindössze 6,5 liter víz felhasználásával képes tisztára mosogatni egy teljes töltetet. A Perfect GlassCare technológia gondoskodik róla, hogy a legvékonyabb falú üvegpoharak is sértetlenek maradjanak, a bepakolt étkezészet pedig szenzorok figyelik, hogy a legoptimálisabb körülmények között történjen a mosogatás. A biztonságos működésről a Waterproof rendszer gondoskodik.

Duózónás mosogatás

Ez a funkció kéttípusú mosogatást végez: az alsó kosárban intenzív mosogatás történik, a felső kosárban pedig kímélő mosogatás. Eltérő szennyezettségű edények mosogatásához ideális.

IonTech technológia

Az ionizáció természetes folyamatának elvén működik, amely megszünteti a kellemetlen szagokat és frissen tartja a mosogatógépet, még piszkos edényekkel is.

OKOSÍTUNK, DE MIÉRT?

AVAGY MI TESZI A NEM CSAK KIRAKATBA ILLŐ MOSOGATÓGÉPET!



20 féle mosogatási program, Wi-Fi kapcsolat, és hangvezérlés. Az újító szándékú funkciók listája gyakorlatilag végtelen, nehéz így kiszűrni a tényleg segítő és az egyszerűen szépen hangzó elemeket a terméklapokon. Egy-egy mai mosogatógép tucatnyi különböző módban is indítható, viszont még egy tapasztalt bolti értékesítőt is nehéz helyzetbe hozna, ha neki szegeznék a kérdést: „Mindezt mikor fogom használni?” Min ismerszik meg egy igazán hasznos, és tényleg újszerű konyhai gép?

Vezérlő panel

A prioritási listán elől szerepel, hogy az adott gép mennyire felhasználó barát, hiszen bármely gyártó mosogatógépét is választjuk, egy biztos, hogy képesek leszünk edényeinket tisztán tartani. Releváns minőségbeli különbség viszont, hogy ezt mennyire tudjuk könnyedén elérni. Átlátható-e a vezérlő felület, tudjuk-e intuitívan kezelni azt, vagy a használati útmutató többszöri figyelmes elolvasása szükséges mindehhez? Ma már egyre kevesebb szabad idővel rendelkezünk, így szeretnénk értékes perceinket hatékonyan beosztani egy egyszerűen működtethető mosogatógép a háztartásban nagymértékben hozzájárulhat ehhez.

Kapacitás

A mosogatógépek piacán egészen 16 terítékes kapacitásig találhatunk modelleket, viszont a nagyobb méret nem garantál boldogabb vásárlót. Egy nagycsaládban, ahol napi szinten jóval nagyobb mennyiségben szükséges a piszkos edények, tányérok, poharak elmosása, ott áldás, ha nem három, hanem csupán egy mosogatással tudjuk ezt megtenni.

Azonban a méret egyenes arányos a fogyasztással és a fenntartás költségeivel is, ezt pedig sokan hajlamosak elfelejteni. Egy első lakásába költöző fiatalnak, vagy egy most házasodó párnak nincs szüksége ekkora gépre, kiváltépp akkor, ha ügynöki szeretnének a vízóra állására.



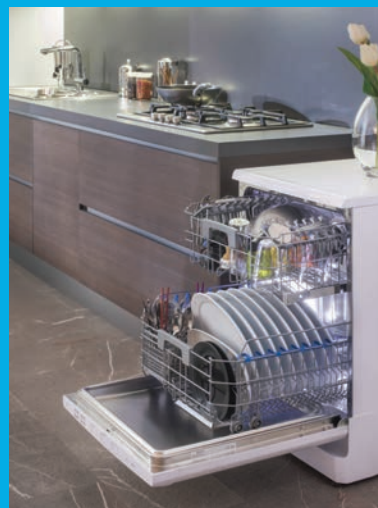
Hatékonyág

Manapság már nehéz úgy mosogatógépet találni, hogyan annak ne lenne legalább A osztályú besorolása az energiafogyasztás területén. Ha szétnézünk a háztartási gépek piacán, láthatjuk, hogy ma az A+, az A++, vagy a még ennél is magasabb energiahatékonyságot mutató címke sokkal inkább már elvárás, mintsem extra előny. A nagyobb gyártók között kiélezett a verseny, mind büszkén hirdeti termékeinek energiahatékonyságát. Épp ezért kiemelkedően fontos, hogy a végfelhasználó utánajárjon, hogy a címkén az A mellett hány darab +-t visel a termék, mert hosszú távon egy háztartási eszköz fogyasztása erősen befolyásolja annak megtérülését.

Egy pozitív példa

Az olasz Candy már a félautomata mosógépek kifejlesztése óta vezető innovációs technológiákat alkalmaz, nincs ez másképp a legújabb generációs mosogatógépeinél sem. A gyártó a tervezés során a kevesebb több elvet szem előtt tartva szabta mind egyik vezérlőfelületét, amikkel könnyedén és gyorsan lehet dolgozni. Energiaosztálya az alapvariánsoknak is már minimum A+, így még kifejezetten magas kihasználtság mellett is képesek kímélni az áramfogyasztást. A legkisebb 9, a legnagyobb pedig 16 terítéket is elbír, így minden háztartás megtalálhatja az igényeinek kedvezőt mérettől függetlenül, mind szabadonálló, mind beépíthető kivitelben.

A márka céljának tekinti, hogy innovatív és modern, ugyanakkor könnyen használható és kedvező árfekvésű termékekkel szolgálja ki vásárlóit, legújabb kiegészítői biztosan kiemelik gyártójukat a mosogatógépek fehér piacából.





Whirlpool WFC 3C23 PF X

Az elegáns formatervezésű mosogatógép egyszerre 14 teríték elmosogatását teszi lehetővé, környezetbarát módon, „A++” energiasztály és Eco program esetén, 9,5 literes vízfelhasználás mellett.

A 6. Érzék szenzortechnológiával dolgozó készülék nyolc különböző programot kínál, elérhető többek között az üvegvédelem, a gyorsprogram vagy a csendes éjszakai program. Extrái között megtalálható a multizónás mosogatás is, a beállításokat pedig digitális kijelző segíti.



Whirlpool WFC 3C22 P X

Az elegáns, inox színű készülék minimális vízfelhasználás mellett képes elmosogatni 14 terítéket, a tökéletes végeredményt pedig az „A” tisztítóhatás és az „A” szárítóhatás is fémjelzi.

A mindössze 42 dB hangerővel dolgozó készülék a gyártó által szabadalmaztatott 6. Érzék PowerClean szenzorfunkcióval garantálja a makulátlan tisztaságot. Nyolc programja között olyan hasznos megoldások érhetők el, mint a gyorsprogram vagy a kímélő üvegprogram.



Whirlpool WFC 3C23 PF

A Whirlpool „A++” energiasztályú mosogatógépe „A” tisztító- és „A” szárítóhatást garantál a tökéletes végeredmény érdekében. A 6. Érzék PowerClean szenzorfunkcióval rendelkező modell

Eco 50 °C referenciaprogram használata esetén mindössze 9,5 liter vízfelhasználás mellett képes 14 terítéket tisztára varázsolni. Nyolc különböző programja között olyan hasznos megoldások érhetők el, mint például a kímélő üvegprogram vagy a gyorsprogram.



Zanussi ZDF22002XA

Kifinomult és klasszikus formatervezésével bármely konyha enteriőrébe remekül illeszkedik a Zanussi 13 terítékes mosogatógépe. A mosogatási hőmérséklet három szinten állítható, programokból pedig ötöt kínál a modell, köztük a 30 perces gyorsprogramot, a környezet-

barát Eco programot és a különösen szennyezett terítékeknek szánt intenzív 70 programot. A cseppmentes és hatékony szárításról az AirDry rendszer gondoskodik.

PerfectDry Zeolith

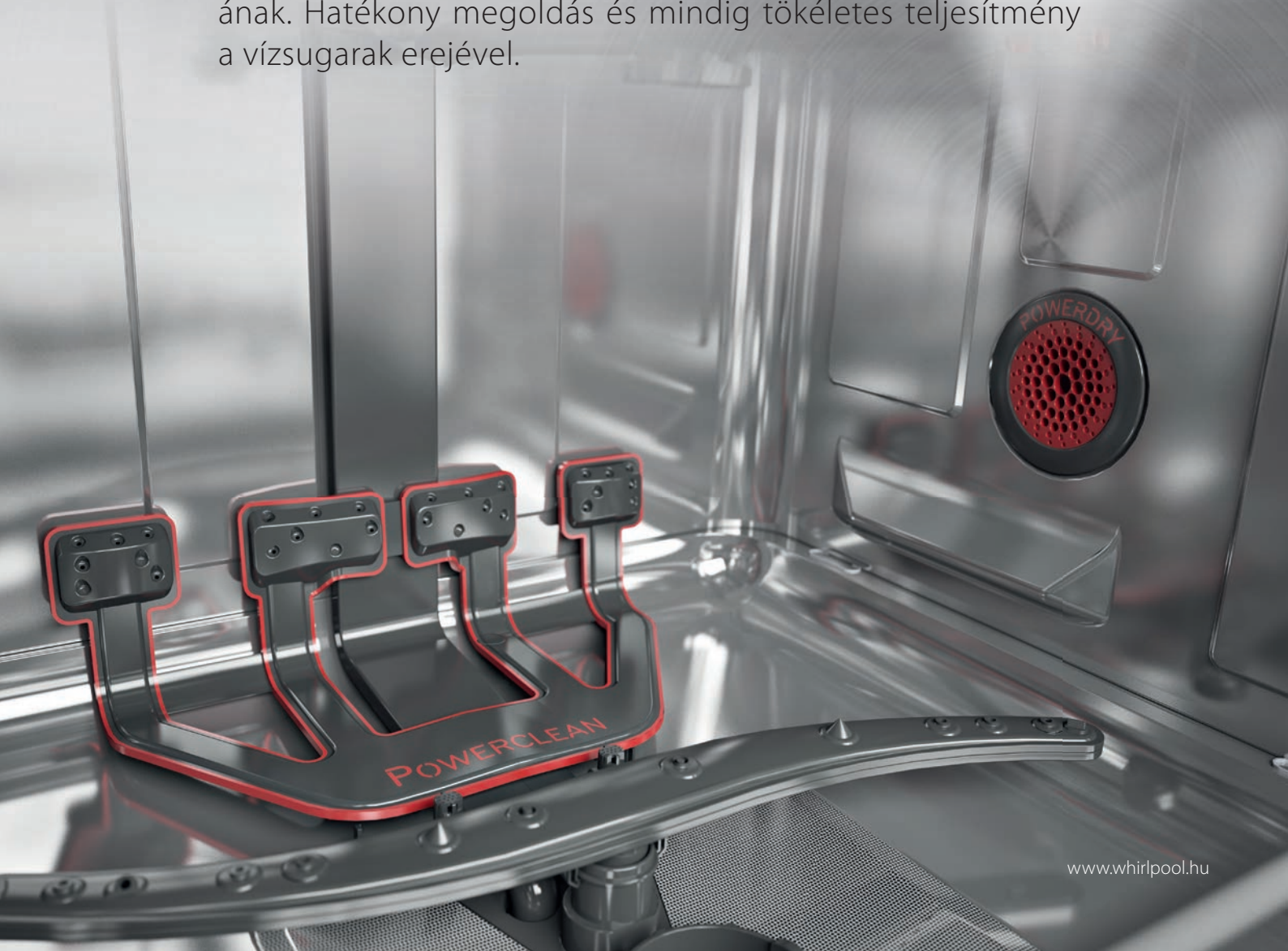
Száritási technológia, amely a 3D-légáramlásnak köszönhetően tökéletes szárítási eredményt kínál még a műanyag edényeken is.

Távoli indítás

Wifikompatibilis mosogatógépek az okostelefonra le-töltött applikációval távolról is indíthatók, illetőleg el-lenőrizhetők.

WHIRLPOOL PowerClean Pro a víz erejével!

Különleges tisztítási eredmények még a legmakacsabb szennyeződések eltávolításánál is köszönhetően az erőteljes fúvókarendszerrel működő Power Clean Pro technológiának. Hatékony megoldás és mindig tökéletes teljesítmény a víz sugarak erejével.



MOSOGATÁS:

kézzel vagy géppel?

A mosogatógépek terjedése folyamatosan alakítja a mosogatószer-piacot is Magyarországon. A gépi mosogatás terjedésével nő a gépi szerek forgalma, míg ezzel párhuzamosan és értelemszerűen csökken a kézi mosogatószer eladása. A géppel mosogatók körében nagyobb a fiatal, gyermekes háztartások aránya, és a mosogatószeres esetében legfőbb vonzóerő továbbra is a zsíroló hatás.

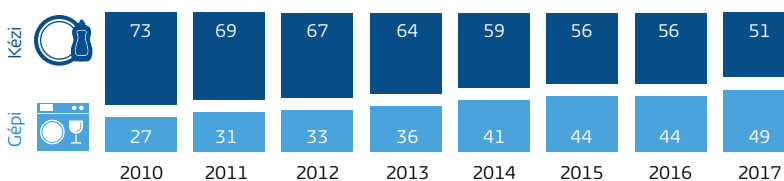
Az elmúlt öt évben folyamatos növekedés látható a mosogatógépek magyarországi piacán. A 2016. és 2017. év darab alapon közel 20 százalékos növekedést hozott, míg 2018-ban már az első negyedéves növekedés meghaladta a 20 százalékot – derül ki a GfK adataiból. Mind a beépíthető, mind a szabadon álló szegmens fejlődése pozitív irányba mutat, de számottevően erőteljesebb a beépíthető gépek piaci erősödése: 2018 első negyedévében már közel 50-50 százalékra tehető a két szegmens megoszlása, míg öt évvel ezelőtt ez az arány 57-43 százalék volt a szabadon álló termékek javára.

Jelentős változás megy végbe a berendezések értékesítésében energiahatékonysági szempontból is: 2018-ban az eladott mosogatógépek 9 százaléka már A+++ energiabesorolású, 43 százalék az A++ arány, míg a gépek 46 százaléka A+-os. Összehasonlításképpen, míg 2013-ban még a gépek 36 százaléka volt A energiahatékonysági besorolású, mára arányuk mindössze 2 százalékra zsugorodott. A mosogatógépek elterjedése folyamatosan alakítja át a mosogatószer-piacot: a gépi mosogatás terjedésével nyilvánvalóan nő a gépi mosogatószer forgalma, és ezzel párhuzamosan csökken a kézi mosogatószer-termékek eladása. Főként a gépellátottság növekedésének hatására évről évre csökken a kézi mosogatószeres piaca – mennyiségben átlagosan évi 4-5 százalékkal -, és nő az elmúlt nyolc évben több mint duplájára emelkedett - a gépi mosogatószer forgalma a GfK adatai szerint. A gépellátottság jelentősen függ a jö-

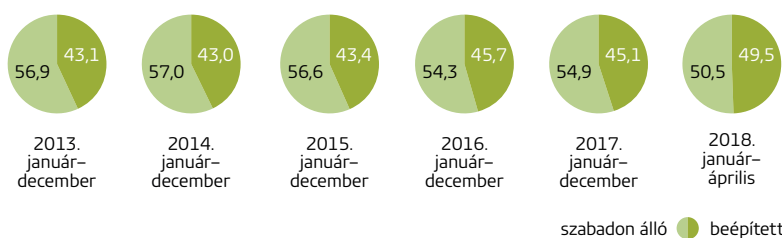
GÉPPEL VAGY KÉZZEL?



Mosogatóra költött 100 forintból kézi vs. gépi mosogatóra jutó összeg



Beépített és szabadon álló mosogatógépek megoszlása 2013–2018



vedelmi helyzettől és a háztartás életciklusától. A mosogatógép leginkább a gyermekes családok körében (ezen belül is a fiatalabbaknál) elterjedt, és nagy különbség van a legalacsonyabb, valamint a legmagasabb jövedelműek között is. A területi (regionális, urbánus és falusi) különbségek ugyanakkor nem relevánsak. Noha a kézimosogatószer-piac folyamatosan csökken (és nyilvánvalóan várható, hogy a közeljövőben az eddigi átstrukturálódás folytatódni fog), azért még természetesen nem áldozott le ennek a kategóriának. A géppel mosogatók között akadnak néhányan, akik csakis gépi mosogatószert használnak, de döntő többségük kézi mosogatószert is vásárol, csak nem olyan intenzitással mint azok, akik kizárólag a hagyományos módon, kézzel mosogatnak. Kézi szerekre tehát azok a háztartások, akik jellemzően kézzel mosogatnak, átlagosan évi 2200 forintot költenek, míg ez az összeg a gépesített háztartások esetében csak 1450 forint. Ez első pillan-

tásra nem is tűnik olyan nagy különbségnek, ám fontos figyelembe venni a tényt, miszerint a gépi mosogatót előnyben részesítők emellett további 6600 forintot költenek gépi szerekre is. Valójában a géppel is mosogatók mennyiségben kétszer annyi mosogatószert használnak mint a kézzel mosogató háztartások, mivel a géppel rendelkezők között erősen felüldexáltak a nagyobb méretű (gyermekes) háztartások. A magyar fogyasztók számára, ha mosogatóról van szó, továbbra is a zsíroló erő a fő szempont. Az elmúlt években a különféle speciális (sensitive, balsam, derma protect, prémium) kézi mosogatószerek volumenaránya folyamatosan 25-26 százalék körül alakult – kivéve a 2017. évet, amikor 30 százalékra kúszott fel –, így a kézi kategória nagy részét a zsíroló (power) termékek tették ki. E tekintetben pedig nincs különbség a géppel rendelkező, illetve a kézzel mosogatók között.

Forrás: GfK

A háztartási gépek területén – így a mosogatógépek esetében is – az innováció folyamatos, szinte havonta kerülnek piacra újabb és újabb készülékek. A változás azonban ennek ellenére sem mindig szembeötlő, a termékjellemzők javítása nem minden esetben látványos. Összeállításunkban azt vizsgáltuk, az elmúlt tíz évben mennyit fejlődtek valójában a mosogatógépek.

10 ÉVVEL KÉSŐBB

Zajszint

A hazai piacon 2008-ban a készülékek zöme 45-50 dB zajszintmutatóval rendelkezett, de nem volt különösebben ritka az 50 dB feletti érték sem, 40 dB körüli értékkel pedig csak néhány modell büszkélkedhetett. Napjainkban a kínálat 90 százaléka 50 dB zajszint alatt marad, sőt a választék több mint egyharmada 40 dB körüli zajszintmutatóval rendelkezik.

Energiafogyasztás

10 éve a mosogatógépek zöme az „A” energiasztályba tartozott, de jó néhány „B” besorolású típus is volt a piacon, némely modell viszont az „A” osztálynál is jobb mutatóval rendelkezett. Manapság alig néhány készülék tartozik az „A” osztályba, a kínálat fele „A+++” minősítéssel bír, a választék nagyságrendileg egyötödének pedig „A+++” a besorolása.

Vízfogyasztás

Egy évtizede a mosogatógépek jellemzően 12-15 liter vizet használtak, de volt 18-19 literes fogyasztású modell is, míg a 10 liter vagy az alatti fogyasztás rendkívül ritka volt. 2018-ban a választék több mint felének 10 liternél kevesebb vízre van szüksége, de számos 7-8 literes fogyasztású modell is megtalálható a hazai piacon.

Hatékonyság

Pusztán a mutatókat tekintve a mosási és szárítási hatékonyság nemigen változott 2008 óta. Ma gyakorlatilag csak „A” minősítéssel lehet találkozni, de 10 éve is csak kevés típus maradt el ettől. Ennek ellenére a készülékek sokat fejlődtek, ezen a területen ugyanis a forgókarok és szűrőfejek ma jellemző kialakítása lényegesen jobb eredményt garantál, csak sajnós ezt nem lehet számszerűsíteni.

A száradás a mosogatógépek legnagyobb ellensége. Még ma sem képes minden modell tökéletesen megszárítani az elmosogatott



Késleltetett indítás, gyorsprogram, LCD-kijelző már 10 éve is létezett, mosószer-adagolás funkció, wifikapcsolat vagy applikáción keresztül történő vezérlés viszont 2008-ban még nem volt.

Kapacitás

A terítékek száma az elmúlt 10 évben nem változott jelentősen. Ugyan ma már több 15 vagy akár 16 terítéses kapacitású modell is található, de ahogyan 2008-ban a 12-14 terítés volt a jellemző, a 10 terítés alatti kapacitás esetében viszont lényegesen szűkebb lett a kínálat.

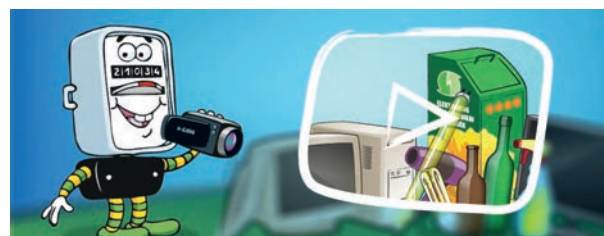
Egy 2008-as csúcsmo- dell alig néhány jellemző tekintetében marad el egy mai átlagos modelltől. Egy tíz évvel ezelőtti átlagos modell viszont lényegesen kevesebbet tud a ma jellemző átlagnál.



2008-ban a szabadon álló mosogatógépek átlagára 100 000 forint körül alakult.

2018 több szempontból is a megújulás éve a hazai elektronikaiké-szülék-gyártók szervezete életében. Márciusban a korábbi CECED Magyarország névről APPLiA Magyarországra váltottak, s ezzel együtt megújult a www.applia.hu honlap és az egész arculat is. Nemrégiben pedig teljesen új honlappal mutatkozott be Forgó Morgó is, az immár 12 éve az energiapazarlásunkért morgoló figura, az APPLiA Magyarország környezettudatossági tevékenységét segítő energiatanácsadó.

A www.forgomorgo.hu honlapot megnyitva a gyerekeknek/fiataloknak szóló oldalra jutunk. Számptalan játék várja őket: színezők, összetartozó párok, kvíz, memóriajáték, valamint a korábbi honlap kedvence, Forgó Morgó energiaháza, melyet a tervezők megtartottak az új honlapon is. A Mesekönyv menüpont alatt megtalálhatók Forgó Morgó és Körforgó Morgó mesekönyvei is, magyar és angol nyelven. Továbbá – újdonságként – itt kapott helyet a Forgó Morgó mese- és foglalkoz-



tató füzet, melyben a meséken túl azokhoz kapcsolódó feladatok és rejtvények is találhatóak. No persze a szórakozás mellett a tanulásra is gondoltak a honlap tervezői: a cél az volt, hogy a diákok iskolai feladataihoz nyújtsanak segítséget. Manapság az általános iskolások sokszor kapnak környezetvédelmi témájú feladatokat, például prezentációkészítés formájában. A honlap Forgó Morgó sulis és Érdekessegek menüpontjai ehhez nyújtanak tanácsokat és muníciót. A honlaphoz tartozik egy YouTube csatorna is, hiszen így naprakész ma egy fiataloknak szóló honlap! Sőt, az első kisfilmeket ők maguk készítették! A nemrégiben lezárult Forgó Morgó YouTube csatorna pályázatra ugyanis felsős osztályok nevezhettek, s az alkotások fel is kerültek a csatornára. Az első helyezést elért Segítség! Szemétség! című kisfilm akár Forgó Morgó indulója is lehetne, hiszen a dalt és a szöveget is a gyerekek maguk szerezték, írták. A honlap felnőtteknek szóló oldalán pedig kifejezetten a szülőknek és a pedagógusoknak szóló hasznos információkat gyűjtöttek össze a tervezők. Végül, de nem utolsó sorban fontos felhívni a figyelmet: a nyitó oldalon található egy „Ide semmiképpen ne kattints!” ikon. Nos, ez a honlap tiltott ikonja. Ide senkinek nem szabad kattintania!



TipOpen – tökéletes választás a fogantyú nélküli konyhákhoz is

- Tökéletes tárolás és hőmérséklet szabályozás
- 2 hőmérsékleti zóna, melyek egymástól függetlenül +5 °C és +20 °C között szabályozhatóak
- TipOpen: az ajtó gyengéd nyomásra kinyílik
- SoftSystem: automatikusan bezárja a borhűtő ajtaját

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Az Ecorgan Kft. elsősorban „mosogató-szakértőként” definiálja önmagát, ám a háztartási gépek piacán főként a Smeg és Elica márkák hazai forgalmazása révén lehet ismert. Az említett prémium márkák mellett az idén 20 éves vállalat portfóliójába tartozik még a Silverline, a Ritterwerk, és saját márkája, az Evido is, valamint idén már a Hitachi hűtőszekrények is bekerültek a cég választékába. A kerek jubileum kapcsán június közepén a Varga Tanyán rendezett partnernap során pedig nemcsak a felsorolt márkák újdonságai mutatkoztak be, de a cég történetéből is ízelítőt kaphattak a résztvevők.

20 ÉV ECORGAN

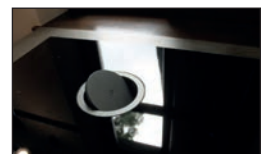


Az Ecorgan megalapításakor a háztartási gépek kereskedelme még nem tartozott a profilba. Indulásakor a Tisza Bútor megszűnése révén keletkező piaci potenciált aknázták ki a cég elsősorban, és ennek kapcsán, egyfajta barter részeként, lehetőséget kapott a Blanco mosogatótálcsák forgalmazására. A 90-es évek közepe-vége felé felfutó barkácsáruházakkal történő együttműködésnek köszönhetően pedig a vállalkozás dinamikus fejlődésnek indult. A partnertalálkozó helyszínén rögtönzött „múzeum” ezt a korszakot elevenítette fel, ahol a korai évek relikviái és slágertermékei meséltek a kezdetekről. A Blanco a mai napig kulcsfontosságú maradt az Ecorgan kínálatában. Ezt a szoros együttműködést tükrözi az is, hogy az eseményen Frank Straub, a Blanco vállalat tulajdonosa személyesen vett részt. Az évek során új márkákkal is bővült a választék. Elsőként a prémium Smeg és Elica márkák csatlakoztak a portfólióhoz, majd később a középkategóriába pozicionált Silverline, valamint



a belépő szegmenst célzó saját márká, az Evido is bekerült a szortimentbe, illetve a cég forgalmazza itthon a beépíthető kiegészítőket kínáló Ritter márkát, valamint az idei évtől a Hitachi hűtőszekrényeket is.

A rendezvényen természetesen a márkák modellkínálatának alakulásába is betekintést kaphattak a résztvevők. Az Elica kapcsán említést érdemel a Nikola Tesla sorozat új Switch páraelszívóval integrált indukciós főzőlapja, amelynek különlegessége, hogy a készülék felülete teljesen sima, de egy egyszerű kézmozdulattal az elszívó fedél megbillenthető, és így működésbe hozható. A Smeg esetében a Dolce & Gabbana kollekció debütálása az egyik legérdekesebb újdonság. Az ikonikus sorozat így elérhetővé vált itthon is, bár az exkluzivitás fenntartása



érdekében a disztribúció igen szűkített.

Az induló választékban hűtőszekrény, valamint kenyérpirító, citrusprés, vízforraló is szerepel. A Hitachi hűtőszekrények tekintetében pedig az olyan különleges technológiai megoldásokat kell kiemelni, mint a „touch open” funkció, amelynek segítségével az ajtók automatikusan nyílnak az érintőgomb használatakor.

A partnertalálkozó szakmai részét követően a helyszín kínálta csapatépítő szórakoztató programon rázódhattak össze a résztvevők az eseményt lezáró 20 éves születésnapi koncert és parti előtt.

AKI BÚJT, AKI NEM, JÖN KÍNA

Nem volt még olyan régen, amikor a Kínában gyártott termékeket a nép szája szinte kivétel nélkül a „gagyi” jelzővel illette, és a „made in China” felirat az európai fogyasztó számára gyakorlatilag egyet jelentett a silány minőséggel. Ma viszont ott tartunk, hogy a nép említett száját olyan mondatok is elhagyják, hogy „ami nem kínai, az hamisítvány”. Kína megítélése megváltozott. De nemcsak a megítélése, hanem a szerepe is.

A dolog úgy kezdődött, hogy a jólétben az európai munkaerő elkezdett egyre költségesebbé válni, és a kínai termelés kedvező alternatívának tűnt. Úgyhogy uccu neki, a gyártástechnológia átköltözött szépen lassan a nagy fal túloldalára. Kína pedig fillérekért legyártott mindent, és ha már ott volt a know-how, hát mellesleg azt is lemásolta. Vagy inkább fogalmazzunk úgy, hogy rengeteget tanult az európai cégektől. Mára pedig akkora kapacitást halmozott fel az ország, hogy, ha valakinek szüksége van félmillió darab vízforralóra, akkor nem egyszerű feladat olyan gyárat találni, aki ilyen kis mennyiséget is legyárt. Nyilvánvalóan a kínai gyártás már nemcsak hatalmas kapacitást jelent, de komoly erőforrásokat is, hiszen Európa kiszolgálása azért hozott a konyhára rendesen. Ha nem is extrém mértékben, de ennek következményeként a kínai munkaerő is drágább lett. Ehhez jön még a számos probléma forrásául szolgáló eltérő üzleti morál és az Európában egyre nagyobb mértékű automatizálás, ami összességében azt eredményezi, hogy az európai termelés megint versenyképesebbé válik. Ráadásul az azért még mindig minőségi érvnek számít az öreg kontinensen, ha valami Európában készül. Sőt ennek még Kínában is van értéke. A kínai fogyasztó ugyanis – aki vásárlóerejével számos európai céget rántott ki a válságból saját hajánál fogva – rajong az európai cuccokért. Annyira, hogy Kína nem régiben jelentette be a vámok jelentős mérséklését bizonyos termékekre, köztük a háztartási készülékekre is. A világ negyedik legnagyobb országa viszont kedvező vámtarifák nélkül is hatalmas piac. 1,3 milliárd fős népességének leggazdagabb 1 százaléka pedig 13 millió fős vásárlóerőt jelent a prémiumtermékek számára is. Európa igyekszik is ezt kihasználni, és sorra jönnek létre a kínai képviselvek, illetve vegyes vállalatok, sőt már az IFA is exportálta magát

Kínába CE China néven. Erre nyilván a kínai vállalatoknak is reagálni kell, és bár a helyi piac és Ázsia kiemelten fontos számukra, Észak-Amerika mellett egyre nagyobb szerepet kap Európa is a stratégiájukban. Csakhogy alig néhány olyan márka akad, aki az öreg kontinens piacain is nagyot tud gurítani. Pedig az árakra vagy a technológiára nem nagyon lehet panasz. Akkor mégis mi lehet ennek az oka? Banális, de a kínaiak nem értik Európát, átvitt értelemben és szó szerint sem. A mentalitás is nagyon eltérő a két földrészen, és a



nyelvtudás sem igazán van szinkronban. Viszont ettől még Kína jön, és ha máshogy nem megy, hát akvizíciók révén veti meg a lábát az Ázsián kívüli piacokon. És ha Európa erre is csak legyint, ahogyan a koreai óriások születése idején tette, akkor a fejlődő piacokon kívül nem nagyon marad más játszótér a számára. Még akkor sem, ha a képlet nem ennyire egyszerű, és a dolgok alakulásába a török, amerikai, koreai márkák, sőt a politika is beleszólhat.



Byzoo Hippo Sous Vide

A rendkívül csendes működésű motornak köszönhetően a hosszú ideig tartó főzés sem lesz zavaró a konyhában, amelynek ideje akár egy napnál is tovább tarthat. A Byzoo elegáns megjelenésű modellje 0,5 °C-fokos pontossággal programozható, ami nagyon kifinomult főzést tesz lehetővé. A hőmérséklet-szabályozó rendszernek köszönhetően pedig a túlfőzés veszélye sem fenyeget.

Lassú tűzön

A sous vide ételeket korábban leginkább Michelin-csillagos vagy nagyon magasra pozicionált éttermekből ismerhette a magyar gasztroközönség, egy ideje azonban már mindenkinek lehetősége van otthon is sous vide ételeket készíteni. Az eljárás lényegében azt jelenti, hogy az étel oxigénmentes környezetben, alacsony hőmérsékleten és hosszú idő alatt készül el, az eredmény pedig szaftos, finom és tökéletesen egészséges étel. Egy jó kis marhaszelet akár 120 óráig is készülhet, így a 2 perces lágytojás főzési ideje pedig röpké egy óra, tehát türelemre van szükség a dologhoz, de ahogy mondani szokták, valamit valamiért. A sous vide főzőeszközök erre lettek tervezve: pontos hőmérséklet-beállítás és -tartás, valamint hosszú időre történő programozási idő jellemzi őket.



Severin SV2447

A rozsdamentes acélház és az elektromos kijelző egy klasszikus megjelenésű sous vide főzőedényt eredményezett. A hőmérséklet 40 és 99 °C között állítható be, és a profizmus jegyében van hőmérséklet-tartás is. Bár az időzítője 24 órára programozható, ez sajnos nem minden sous vide étel elkészítéséhez lesz elegendő. A 800 watt teljesítményű modell űrtartalma 6 liter.



Grant Primo 10L

A nagy, 10 literes kapacitású sous vide készülék kiváló, $\pm 0,2$ °C-os hő tartásával garantálja a precíziós főzést és a tökéletes végeredményt. Kiváló szigetelésének köszönhetően a magasabb hőfokbeállítás esetén sem fordul elő túlmelegedés, valamint a hosszabb ideig tartó főzés során is biztonságos marad a modell. A piros színű sous vide készülék remekül illeszkedik minden fiatalos konyhába, a beállításokat digitális kijelző segíti.



Laica SVC 200

A Laica modern, eloxált dizájnnal kialakított, vákuumos főzésre tervezett medencés főzője digitálisan programozható és mindig pontosan tartja a hőmérsékletet. Nyolcliteres kapacitásával egy egész család igényeit is kielégíti a készülék, a víz hőmérséklete 40 és 90 fok között állítható be, az időzítő pedig akár 72 órára is beprogramozható. A beállított paraméterek a digitális kijelzőről is leolvashatóak.



Steba SV1

A Steba 6 literes, elegáns formatervezésű sous vide főzője 1 °C fokos pontossággal programozható 40 és 99 °C között, a beállított hőmérsékletet pedig mindig pontosan tartja. Az időzítő-funkciónak köszönhetően nincsen szükség állandó felügyeletre, ami a hosszú ideig tartó főzés során szerencsés megoldás. A rozsdamentes acélház könnyű, higiénikus használatot és tisztítást biztosít, a teteje pedig légmentesen zárható.



TM

FILTRATION SYSTEM



A LAICA Germ-STOP szűrő kiszűri a baktériumok 99,999% -át.



A LAICA Predator Germ-STOP szűrője igazi ragadozóként a vízben előforduló baktériumokra és mikroműanyagokra vadászik.



LAICA TÁRS AZ ÉLET MINDEN TERÜLETÉN!



VÍZSZÜRÉS



SOUS-VIDE



VÁKUUMCSOMAGOLÁS



KONYHAFELSZERELÉS



FÜRDŐSZOBAI TERMÉKEK



EGÉSZSÉGMEGŐRZÉS



BABAÁPOLÁS

Szeretettel
Olaszországból!
I ♥ LAICA.hu

LAICA
MADE IN ITALY

Silko&Co. Kft.

LAICA importőr és
hivatalos márkaképviselő:
Silko&Co Kft.

1165 Budapest Margit u. 114.

info@silko.hu

Visszonteladói webshop: www.silko.hu

Bomann fekete



A Bomann belépő kategóriás reggelizőszettje egy vízforralót, egy kávéfőzőt és egy kenyérpirítót foglal magába. Az egymással harmonizáló, fekete színű készülékek inox berakásokkal modern dizájnt kaptak. A 8-10 csésze kapacitású kávéfőző a nagyobb családok reggeliigényeit is képes kielégíteni, a biztonság jegyében pedig automata kikapcsolás funkciót kapott a modell. A hideg házas, kétszeletes kenyérpirító funkciói között az újramelegítés, a leolvasztás és a gyors leállítás szerepelnek. Végül az 1,7 liter kapacitású vízforralóval a reggeli teát kedvelők sem maradnak ki a célközönségből, a modell a hosszú élettartam jegyében kivethető vízköszűrővel rendelkezik, valamint a túlmelegedés elleni védelem és az automata kikapcsolás is megtalálható rajta.

A csapatjáték versenyelőny

Komplett reggelizőszettek nem érhetők el minden gyártó kínálatában, ami talán kissé különös is, hiszen a kenyérpirító, a vízforraló és a kávéfőző a háztartások döntő többségében megtalálható, más stílusban, más gyártótól, de megtalálhatóak. A reggelizőszettek előnye egyértelműen a közös dizájn. A harmóniára való vágy alapvető tulajdonságunk, ezért vonzó, ha az említett termékek ugyanolyan szín- és formavilág mellett kínálják egy átlagos reggelihez szükségességeket. Az elérhető szettek többsége nem a belépő kategóriában indul, ami a funkcionalitást és a tudást illeti, így nem kell alku kötni a stílus javára annak, aki egyben szeretné megvásárolni a reggelihez szükséges alapvető termékeket. Azok a gyártók pedig, akik kínálnak ilyen megoldásokat a konyhákba, gyakran több stílusban teszik elérhetővé az „arany hármast” – olykor persze több termék is szerepel a szettben –, hogy több stílus és formavilág közül lehessen választani.

De'Longhi Icona, vintage zöld



A De'Longhi zöld színű reggelizőszettje három modellből, egy kávéfőzőből, egy kenyérpirítóból és egy vízforralóból áll. Az egymással gyönyörűen harmonizáló modellek a család minden tagját reggelizni hívják. Az 1,7 liter kapacitású, retró vízforraló 3 szintes biztonsági védelmet kapott, a hosszú élettartamról pedig a vízköszűrő filter gondoskodik. A kétszeletes kenyérpirító elektronikus barnító szabályzóval kínálja a tökéletes reggeli pirítást, de akár buci is melegíthető rajta. További funkciói között elérhető az újramelegítés és a kiolvasztás is. Végül, de nem utolsósorban, a kávéfőző tökéletesen kombinálja a gőzt, a levegőt és a tejet, aminek eredménye a gazdag és krémes kapucsinó.

Klarstein Bamboo Garden



A különleges formavilág és a bambuszmintázat egy igazán egyedi, leginkább a japán stílusvilágot megidéző reggelizőszettet eredményezett. A kenyérpirító 2 szelet kenyeret tud egyidejűleg pirítani, úgy, hogy mindegyik szelet pirítási teljesítménye külön állítható hat különböző fokozatban. A lágy, kék fényű gombok mögött a kiolvasztás és melegen tartás funkciók is elérhetők. Az 1,7 literes kapacitású vízforraló vízszint-kijelzője szintén kék LED-világítást kapott, ami nemcsak jól mutat, de még a sötétben is ellenőrizhető a víz mennyisége. A kávéfőzővel egyszerre 10-12 csésze kávé főzhető le, a főzés ideje pedig előre beprogramozható, vagyis a kávé már akkor lefőhet, miközben mi a zuhany alatt állunk.

Ami az asztalon **elfér**

Egy átlagos magyar család reggelijénél elengedhetetlen kelléknek számítanak a kávéfőző, a vízforraló és a kenyérpirító, emellett azonban a piacon számos olyan háztartási gép található, amely színesebbé teszi a reggeleket.

Szendvics gazdagon

Azok, akik kedvelik a bőséges reggeliket, biztos, hogy nem nélkülözik a szendvicssütőket sem, márkától függetlenül pár perc alatt elkészíthető benne a toastszendvics, amiben az a jó, hogy teljes szabadságot ad az ízlésnek és így a választható feltéteknek is. Egy a lényeg, legyen benne sajtszelet, hiszen a termékek apropója, hogy rövid idő alatt olvasztják meg a kemény sajtot, ami miatt lesz ellenállhatatlan a szendvics.



Palacsinta vastagon

Hasonló kategória az amerikaiak nagy kedvence, a gofrisütő. Aki szereti a palacsintának eme tengerentúli, vastagabb változatát, az szintén rövid idő alatt készítheti el az édességet. Akárcsak a szendvicssütőket, tapadásmentes lapok és egyszerű kezelés jellemzi a modelleket. A feltétek száma itt már nem végtelen, de a puding, a Nutella és a lekvár örök favoritnak számít.



Fehérjebumm

Jóval gyakoribban fordul elő a hazai reggeliknél a tojás, amely már jó ideje nem csupán a fazékban, főzőlapon rotyogtatva készíthető

el. Amilyen egyszerűnek tűnik a termék kategória, olyannyira változatos a piaci kínálat, az egydarabostól a nyolc tojás kapacitású termékekig lehet válogatni az opciókból, ahogy a műanyag és fémházas megoldások is megtalálhatóak a piacon. A magasabb árfekvésű termékek-nél a főzési idő is beállítható, illetőleg, hogy lágy- vagy keménytojást kívánunk-e reggelizni.



Amerika integet

Bár hazánkban a hot dog ritkán kerül reggelire a terítékre, a háztartásigép-piac azokról sem feledkezik meg, aki a virsli-buci kombó mellett tennék le a voksot. A virslifőző és bucimelegítő funkciókkal felszerelt modellek magasabb kategóriában már olyan extrákat is kínálhatnak, mint a fent említett tojásfőzés vagy zöldségpárolás.

Vitaminbomba

Főleg nyáron, a gyümölcs-szezonban kerülnek elő turmixgépek és citrusfacsarók. Míg télen hagyományosan egy forró teával – persze csak a kávé után – indulnak a reggelek, addig a meleg napokon inkább egy gyümölcslel dukál. A gyártói oldal leg-



újabb vívmánya a kategóriában az úgynevezett citrusprések, amelyek sejtrongálás nélkül kínálják számkra a maximális vitaminmennyiséget gyümölcsle formájában.



Miből lesz a...

Igazi ínycsengés a joghurtkészítő gép, amivel szabadon készíthető bármilyen ízesítésű joghurt. Az egészséges életvitelnél maradván, szintén helye lehet a finomságnak a reggelizőasztalon. Egy dolog hibázik csupán – bizonyára van kivétel is –, hogy a készülékbe, a tej, a gyümölcs, a méz stb. mellett, némi kész joghurtot is kell tenni, hogy elkészüljön a joghurt.

Buborékboldogság

Most már annak is jó ideje, hogy a klaszikus szódaszifonok és palackos ásványvizek konkurenciájaként megjelentek a hazai piacon a szódagépek, amelyek, akár csak elődeik, patronnal varázsoltak buborékot a vízbe, hogy a szóda se hiányozzon az asztalról, legyen az reggel vagy későn este. Érdekesség, hogy lassan tíz éve, hogy megjelent a termék kategória, de a gyártókat illetően nem lett túl differenciált a piac.





SMEG Retro Style, kék

A gyönyörű kék reggelizőszett nemcsak színében, de klasszikusan gömbölyded formavilágával is harmonizál egymással. A rozsdamentes talpazatú, 1,7 literes vízforraló kivehető acél vízszűrővel biztosítja a hosszú élettartamot, a víz felforrása után pedig automatikusan kikapcsol, de a szárazindítás elleni védelem is elérhető rajta. A 2 és 4 szeletes változatban is elérhető kenyérpirító hat fokozatot kínál a pirításra, hogy mindenki a számára legideálisabb pirítást kapja, ezenkívül pedig melegen tartó és kiolvasztó funkcióval is rendelkezik. A 800 wattos turmixgép 4-féle fokozatban és 3 programlehetőséggel hódol az egészséges reggeliknek.



Russell Hobbs Retro, krémszín

Elegáns, régies külsőt adott a Russell Hobbs reggelizőszettjének, amely azonban nem csak külsőn tekintetében hódít. Az 1,7 liter kapacitású vízforraló gyors forralási funkciót kapott, amellyel kevesebb mint egy perc alatt forralható fel a víz. A víz hőmérséklete stílusosan az analóg kijelzőn tekinthető meg. A kávéfőző továbbfejlesztett áztatótechnológiával rendelkezik, amely kiemeli a kávé valódi aromáját. A melegen tartó funkciónak köszönhetően pedig ráérősen is indulhatnak a reggelek. A szett része még egy szintén retró hangulatot árasztó kenyérpirító is, amely kiolvasztás és melegítő funkciója mellett „Emeld, és nézd meg” opciót is kapott, amivel egyszerűen ellenőrizhető a pirítás állapota. A modellen még egy visszaszámláló kijelző is helyet kapott, ami a pirításból visszalévő időt jelzi.



Philips fehér-szürke

Elegáns reggeleket kínál a Philips konzervatív megjelenésű reggelizőszettje, amelyben a filteres kávéfőző gyorsan főzi le a kávé a család legálmosabb tagjainak. Akik a tea mellett döntenek, azoknak sem kell sokat várni a vízforralónak köszönhetően, amelyen a forralás mellett még három különböző szinten – 40 °C, 80 °C, 90 °C – programozható a hőmérséklet. Egy jó reggelihez elengedhetetlen a pirító, a gyártó a szett részeként ezúttal egy nyolc pirítási szinten szabályozható modellt kínál, amely még kiolvasztó és zsemlemelegítő funkcióval is rendelkezik.



Tefal Subito

Rozsdamentes acéldizájn jellemzi a Tefal elegáns reggelizőszettjét, amely mindenki igényét kielégíti, ami a reggelizést illeti. A filteres kávéfőző egyszerűen használható és nagy kapacitásánál fogva akár 10-15 csésze kávé is lefőzhető vele. Funkciói között elérhető az automata kikapcsolás és a melegen tartás is. Aki a tea mellett döntene, az pillanatok alatt forralhatja fel hozzá a vizet az 1,7 liter kapacitású vízforralóval, amely kivehető vízköszűrővel rendelkezik a hosszú élettartam jegyében. A kenyérpirító 7 pirítási szintet kínál az ínycsiklandó, valamint magasra emelési funkciót a pirító egyszerű kivételéhez.



50 év **TAPASZTALAT**
SZAKÉRTELEM
INNOVÁCIÓ



HÁZTARTÁSI
KISGÉPEK



BABA-
GONDOSKODÁS



EGÉSZSÉG-
MEGŐRZÉS



Növekvő igények Színesedés a vízforralópiacon

A SOKSZEREPLŐS PIAC LEGINKÁBB A KARÁCSONYI IDŐSZAKBAN PRODUKÁL KIEMELKEDŐ ELADÁSOKAT, A HAZAI VÁSÁRLÓKÖZÖNSÉG REMEK AJÁNDÉKNAK VÉLI A STATISZTIKÁK SZERINT. ÉVEK ÓTA SIKER TERMÉKKÉNT SZEREPEL AZ ELEKTROMOS BOROTVÁKKAL KARÖLTVE. NEM TÚL DRÁGA, NEM TÚL GAGYI ÉS MÉG ÉRTELME IS VAN, FŐLEG HA KÁVÉ-, AVAGY TEAFOGYASZTÓNÁL LANDOL A TERMÉK.



Az első
Az első elektromos vízforralót 1891-ben gyártotta a Crompton vállalat, de amiben már beépített fűtőelem is volt, az a Swan Társaság nevéhez fűződik, 1922-ben került kereskedelmi forgalomba. A dicsőség mégis a Russel Hobbsé, a vállalat az első teljesen automata vízforralót alkotta meg 1955-ben.

Mint általában a konyhai kisgépeké, a vízforralók piaca is sokszereplős, számos márka és nagy szortiment közül lehet választani, az utóbbi évek pedig már az extra funkciókat sem nélkülözik. Az elmúlt egy, talán két évtizedben gasztrovonal tekintetében nagy változáson ment át Magyarország, ha úgy tetszik, igazi kis ínyenc nemzet lettünk. Odafigyelünk a részletekre, amihez valószínűleg a sokasodó főzőműsorok is hozzájárultak. Az ételfogyasztás mellett igaz ez a kávézási és teázási szokásainkra is. Régebben a tea egyenlő volt a forró víz és a filter találkozásával. Aztán kiderült, hogy teából is van 3000-féle, fehér, zöld, vörös, fekete, Wulong, Puer stb., és korántsem mindegy, hogy ezek milyen hőmérsékletű vízben landolnak, valamelyik forró, valamelyik pedig fürdőkádi hőmérsékleten mutatja meg igazi esszenciáját. A gasztró iránti növekvő érdeklődéssel párhuzamosan a fogyasztói igények is növekedni kezdtek. Ezek kielégítésére jelentek meg a piacon a vízforralók, amelyek már nem csupán felforralni tudják a vizet, de több, különböző hőmérsékletre felmelegíteni is.

Kényelem és egészség

A másik újabbnak mondható funkció, ami szintén egyre több terméken jelenik meg, az a melegen tartás, pontosabban a víz adott hőmérsékleten való tartása. Talán nem kell hangsúlyozni, hogy kényelmi szempontból mennyire hasznos ez a megoldás, főleg, ha nem egy, de több csésze teát szeretnénk elfogyasztani kedvencünkben. Jóval kevesebb darabszámban, de elérhetőek olyan modellek is a piacon, amelyek vízszűrős vízforralókat kínálnak, a koncepció itt ugyanaz, mint a hagyományos vízszűrős kanccsoknál: a víz legyen egészségesebb. Ezek a modellek, ugyanúgy, mint a kanccsok, kiszűrik a klórt és a nehézfémeket a vízből. Eddig valamiért kevésbé sikeresek, mint a fenti két funkcióval rendelkező kanccsok.

A változatosság gyönyörködtet

Azért a főszerep továbbra is a dizájn, a két fő csapásirány, mint sok más esetben, a klasszikus és a modern. Színválaszték tekintetében kevés olyan termékcsalád van, ahol akkora lenne a választék, mint a vízforralóknál. Az elegáns vagy a fiatalos modellek anyaghasználat is változatos, a nemesacél, fémkancsók, a kerámia vagy az áttetsző üveg ugyanúgy nagy darabszámban érhetőek el. A dizájn változatosságát a funkcionalitás is támogatja, mivel a választható hőmérséklet-beállítással párhuzamosan megjelentek a megvilágított kijelzők és gombok is. Kétségtelen, hogy aki vízforraló-vásárláson töri a fejét, az elidőzhet egy darabig a kínálat előtt.

Blaupunkt EKG501

Letisztult formavilágával és áttetsző, hőálló üvegtestével ugyancsak tetszetősre sikerült a Blaupunkt vízforralója, amely 1,7 literes kapacitásával egy egész család reggeli forróital-fogyasztását ki tudja elégíteni. A dizájnt csak tovább fokozza a kék LED-világítás, amely hangulatot kölcsönöz a kávézásnak vagy a teázásnak. A biztonságos működés érdekében az automata kikapcsolás mellett elérhető rajta a szárazindítás elleni védelem is.



Bosch TWK8613P

A Bosch stílusos formatervezésű vízforralója minden olyan funkciót felsorakoztat, amit egy felső kategóriás modellől elvárhatunk. Ennek jegyében állítható az elérni kívánt hőfok 70 °C, 80 °C és 90 °C között, valamint megtalálható a melegen tartás funkció is, hogy mindig tökéletes hőmérsékletű legyen a kedvenc teánk. Az 1,5 literes kapacitású modell háromszoros biztonsági védelmet is kapott, hogy semmilyen probléma ne fordulhasson elő főzés közben.



Clatronic WKS3625

Ezúttal az eleganciára helyezte a fő hangsúlyt a gyártó az 1,8 liter kapacitású vízforraló megalkotásakor. A rozsdamentes acélkancsó nagy teljesítményének köszönhetően rövid idő alatt képes felforralni a teának vagy kávénak való vizet, majd automatikusan kikapcsol. További biztonsági funkciói között elérhető a túlmelegedés elleni védelem és a biztonsági fedél is. A modell természetesen vízszintjelzőt is kapott.



De'Longhi Distina KBI 2001.CP

Ahogy azt a gyártótól megszokhatuk, ezúttal is egy letisztult formavilágú, elegáns, minden tekintetben megkapó konyhai eszközzel rukkolt elő. A klasszikus időket megidéző vízforraló csak megjelenésében konzervatív, hiszen háromszintű biztonsági védelem gondoskodik a zavartalan működésről, miután pedig a víz felforrt, automatikusan kikapcsol a modell. Az 1,7 liter kapacitású készülék az egész család igényeit ki tudja szolgálni.



Hőmérséklet-szabályozás

Az ilyen vízforralók nemcsak felforralják a vizet, de különböző hőmérsékletűre fel is tudják melegíteni.

Vízszűrőbetét

A vízszűrős kancsókban ismert szén-szűrővel rendelkező modellek, amelyek így nemcsak felforralják, de meg is szűrik a vizet.



Gorenje K17TR

A Gorenje vízforralója eleganciát kölcsönöz bármely konyhának: a fémes külső és a kék színű kijelző ket-
tőse letisztult formavilágú, konzervatív megjelenést ad a modellnek. Az 1,7 literes kapacitású készülék az egész család reggeli kávézási, te-
ázási igényeit képes kielégíteni, ráadásul melegen tartás funkcióval is rendelkezik, vagyis nem kell egyszerre kelni, hogy a megfelelő hőmérsékleten legyen a reggeli ital.



Hauser WK-7280W

A letisztult formavilágú, fehér színű vízforraló négy fokozatban teszi lehetővé a víz melegítésének a lehetőségét. A tea szerelmesei örülni fognak neki, hogy a forralás mellett 40, 60 és 80 fokos hőmérséklet is beállítható. Miután a víz elérte a megadott melegséget, a modell automatikusan kikapcsol, a hőmérséklet-tartás funkcióval azonban még jó ideig tartja a kancsó az optimális hőmérsékletet.



ETA 1587 90000 Isabe- la

A vízforraló – ahogy már a megjelenés is sugallja – minden ízében a maximumot kínálja. Ennek jegyében a forralás mellett lehetőség van a vizet 40, 50, 60, 70, 80 és 90 fokra is felmelegíteni, hogy a tea szerelmesei mindig a tökéletes hőmérsékletet kapják a különböző teafélékhez. A hőmérséklettartás funkciónak köszönhetően a víz sokáig a kívánt hőfokon marad, a beállításokat pedig kék háttérvilágítású dizájn kijelző is mutatja. A biztonságos működés jegyében a modell a forráspont elérésekor automatikus kikapcsol.



Momert 1851 inox

A Momert 1,7 liter kapacitású vízforralója nemcsak elegáns, de saválló acélfelületével rendkívül tartós is. A kék, belső fénnel megvilágított, átlátszó vízszintjelző pedig úgy járul hozzá a dizájnhoz, hogy könnyedén leolvasható róla a kancsóban lévő víz mennyisége. A problémamentes működésről a kivehető és elmosható szűrő gondoskodik, de a biztonsági funkciók sem hiányoznak a repertoárból: a szárazüzem elleni védelem és az automata kikapcsolás funkció egyaránt elérhető a modellen.

Melegentartó-funkció

Az ilyen funkcióval bíró modellek megtartják a felmelegített víz kívánt hőmérsékletét, gyártónként és modellenként változó, hogy mennyi ideig, átlagosan 30 percig.

Automatikus kikapcsolás

Miután a víz elérte a kívánt hőmérsékletet, a vízforraló automatikusan kikapcsol, nemcsak gazdaságos, de biztonságos is.

A vízkő és eltüntetése

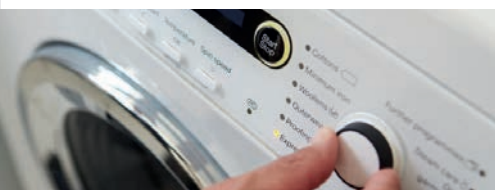
Megtisztelő titulus, hogy a vizek hazájának is szokták nevezni országunkat, ugyanakkor az is kétségtelen tény, hogy a magyar víz az kemény. Ennek pedig szomorú következménye a vízkő, ami a kis és nagy háztartási gépek legnagyobb ellensége hazánkban.



Bár számtalanszor hallani a vízkő szót, a háztartási gépekre fókuszálva pedig a vízkőtelenítő funkciót, sokan nincsenek tisztában a szó pontos jelentésével. Először is tehát, nézzük meg, mi is az a vízkő. A vízkő a vízben megtalálható és abból kioldódó, majd lerakódó anyagok, főként sók összessége. A hazai vizekben legnagyobb mennyiségben a kalcium- és magnézium-karbonát fordul elő. Minél keményebb a víz, annál nagyobb mértékű lesz a lerakódás, ami hosszú távon tönkretesz azokat a háztartási gépeket, amelyek vízzel működnek, legyen az egy mosógép vagy egy vasaló.

Funkció a gépben

Nem véletlen, hogy a gyártók minden esetben feltüntetik a vízkőtelenítő funkciót, igaz ez a mosógépektől a kávéfőzőkön át, a vízforralókön keresztül a párástóberendezésekig mindenre, ami be vizet kell tenni. A vízkőtelenítő funkció hiánya nagymértékben lecsökkenti az adott termék működési idejét, így akár versenyelőny is lehetne a kínált opció, lehetne, de már szinte minden termék kategóriánál az alapfelszereltség része.



A technológia lényege pedig, hogy megakadályozza a különböző említett ásványi anyagok lerakódását a termék belsejében.

Az odafigyelés nem árt

Ezzel együtt a gyártók arra is felhívják a figyelmet, hogy időnként szükséges manuális vízkőtelenítés is, főleg azoknál a termék kategóriáknál, amelyek sűrűn, akár napi rendszerességgel használnak vizet a működésükhöz, ilyen például a kávéfőző. Az örök klasszikus az ecet, kávéfőzők esetében azt szokták javasolni, hogy egy rész ecet és két rész víz keverékét kell betölteni a gépbe, majd elindítani a főzőprogramot. Egyszer-kétszer elegendő elvégezni, majd néhány tiszta vizes főzést kell csinálni, hogy kitisztuljon a készülék. Ki kell emelni, hogy az ecet csak házi praktika, mivel a gyártóknak gyakran vannak saját fejlesztésű vízkőtelenítő termékeik is, ráadásul a rendszerességre se

kell különösebben odafigyelni, mivel egy újabb modell már kijelzi, mikor van szükség a vízkőtelenítésre.

Nagyok és kicsik

Mosógépek esetében negyedévente szokták javasolni, hogy egy-két palack ecetet kell önteni a dobba, majd lefuttatni egy 30 perces, üres programot, a mosóprogram után a kellemetlen szag miatt érdemes tiszta vízzel is átmosni a gépet. Vasalóknál már kevésbé szokták üdvözölni az ecet használatát, itt az úgynevezett ioncserélt vizes átmosás a hatékony. A vízforralókat az ecet mellett hatékonyan lehet karbantartani a másik nagy slágertermékkel, a szódabikarbónával is, ebben az esetben maximum az első csíkiig kell tölteni a vizet, majd három kávéskanál szódabikarbónát kell adni hozzá. Ezt követően fel kell forralni a vizet és olyan fél órát állni hagyni a készülékben.



Russell Hobbs Purity

A letisztult külsővel rendelkező Russell Hobbs Purity vízforraló a Britával közösen vigyáz a fogyasztók egészségére. A modell ugyanis kapott egy vízszűrőt, amely egyrészt csökkenti a vízkőképződést, másrészt pedig kiszűri a vízből az olyan káros anyagokat, mint a klór vagy a nyomokban megtalálható vegyszermaradékok és különböző nehézfémek. A készüléken található kijelző mindig figyelmeztet, ha a szűrőt cserélni kell.



Sencor SWK 1590SS

Az elegáns formatervezésű, rozsdamentes acél vízforraló automatikus hőmérsékleten tartást kínál a különböző teák ízének és aromájának a megőrzéséhez. A víz forralása mellett lehetőség van 70, 75, 85, 90 és 95 fokok hőmérséklet elérésére is. A modell túlmutat a termékkategória határain, mivel egy gomb megnyomásával rögtön teaforrás is indítható rajta. A főzés állapotát lámpa mutatja, a program végét pedig sípszóval jelzi a készülék.



Philips HD9326/20

A 80, 90, 95 és 100 °C-os hőmérséklet-beállítással minden teaféle a megfelelő hőmérsékleten szolgálható fel, legyen az zöld, fekete vagy gyógy. Az elegáns megjelenésű modell melegen tartó funkciót is kapott, amely gondoskodik róla, hogy a víz kikapcsolás után is a kiválasztott beállításnak megfelelő hőmérsékletű legyen. A vízforraló mikroszűrővel is rendelkezik, ami megszűri a 200 mikronnál nagyobb méretű vízkőrészecskéket.



Tefal Snow Control

A fekete készülékház és a kéken megvilágított kijelző kettőse egy igazán tetszetős vízforralót eredményezett, ami a külsínt illeti. A modell esetében a megjelenéstől a technikai tudás sem marad el: az elérni kívánt hőmérséklet 60, 70, 80, 85, 90 és 95 fokra is beprogramozható a forralás mellett. A beállított hőmérsékletet az intelligens készülék egy órán keresztül biztosítani is tudja, így a teaáz szerelmeseinek is remek választás a modell.

Víz nélküli működés elleni védelem

A legtöbb vízforralón elérhető biztonsági funkció, a készülék érzékeli, hogy nincs bene víz, és hiába szeretné valaki véletlenül elindítani, nem fog bekapcsolni.

Kapacitás

Azt a vízmennyiséget jelöli, amit a vízforraló képes befogadni. Általában 0,5 litertől 2,5 literig érhetőek el vízforralók.

OTTHON A KONYHÁBAN

A Blaupunkt háztartási kisgép kínálatának meghatározó részét jelentik a konyhai eszközök. A márka választékában hangsúlyos szerep jut a legkeresettebb termékköröknek, a vízforralóknak, a kenyérpirítóknak, a turmixoknak és mixereknek, de a szortimentet még olyan termékkategóriák is kiegészítik, mint légsütő vagy éppen a kontaktgrill. A készülékeket olyan terméktulajdonságok jellemzik, legyen szó méretről, kivitelről, innovatív megoldásokról vagy éppen az anyagok minőségéről, amelyek zömében csak a magasabb árszegmensekben elérhetők. Ezzel a Blaupunkt készülékek kiváló ár-érték arányt képviselnek a piacon és így ideális választást jelenthetnek.



Enjoy it.

IFA-TRENDEK 2018

SZÓRAKOZTATÓELEKTRONIKA

Az IFA az egyik legrangosabb szakmai kiállítás, amelyet ennek megfelelően igen komoly érdeklődés övez. Ezért a gyártók, márkák nyilvánvalóan a kiállításra időzítik nagy bejelentéseiket, különleges termékinnovációik leleplezését. Így ha konkrétumokról egyelőre még nem is igazán lehet tudni, a Las Vegas-i CES újdonságaiból, a piac alakulásából és a korábbi trendekből azért lehet következtetni arra, hogy mi várható az idei berlini expón. Az IFA-n gyakorlatilag minden szórakoztatóelektronikai, illetve IT- és mobilkommunikációs termékkör megjelenik, és várhatóan minden szegmensben lesznek újdonságok is. Éppen ezért teljes képet adni szinte lehetetlen arról, hogy mire számíthatunk az idei kiállításon. Összeállításunkban így egy, a piac tekintetében meghatározó területet, a televíziókat, valamint egy, a fejlődés irányát jelző aspektust, a hangvezérlést emeltük ki.

Noha a televíziók piacán számtalan márká van jelen, a fejlődést napjainkban alapvetően két cég, a Samsung és az LG diktálja. Így tulajdonképpen, ha a két márká standját láttuk az IFA-n, akkor szinte mindent láttunk, ami újdonság lehet a tv-k esetében. No persze, azért akad még egy-két márká, amely elő tud rukkolni érdekességekkel, így azért érdemes lesz majd azokat a standokat is felkeresni, a technológiai újításokat azonban elsősorban az említett koreai óriásoktól várja az ember. Ezen belül pedig öt olyan fő szempont van, amiben újdonságokra számíthatunk. A televíziók fejlesztése alapvetően három pilléren nyugszik: a képátló növelése, a felbontás javítása és a kép-megjelenítő technológia hatékonyságának fokozása. Így nyilván ezt a három aspektust tarthatjuk elsődlegesnek. További fontos terület lehet a minőséget, illetve a felhasználói élményt befolyásoló jellemzők köre. Egy tech esetében pedig nyilván hangsúlyos a csúcstechnológia, azaz a különleges, egyedi megoldások. E szempontok mentén vettük számba, hogy mit tartogathat a 2018-as IFA.

8K

Az idei IFA felbontás tekintetében a 8K-tól harsog majd feltehetően, és így végre megnyugodhatnak azok a felhasználók is, akiknek a 4K UHD túl szemcsés vagy pixeles volt. Persze a tartalom, mint minden felbontásnövelés esetén, ezúttal is kérdéses. Ráadásul most egy kicsit gyorsan jött a váltás, mert a 4K UHD még a nagyon fejlett piacokon sem aknázott ki minden potenciált.



Nagyobb és vékonyabb

Azon már túl vagyunk, hogy a legnagyobb képátlót akarják a gyártók elkészíteni, ugyanis ez ideig-óráig tud különleges lenni, ráadásul piaci tekintetben teljesen hasztalan, hiszen néhány milliárdost leszámítva, nincs valós fogyasztói igény az extrém gíga nagy tv-kre. Ez viszont korántsem jelenti, hogy a méret nem számít. A nagy képernyők iránt a kereslet folyamatosan nő, és az átlagos képátló mérete is folyamatosan kúszik feljebb. Mindehhez, de Kínában leginkább, ami a nagy képernyőjű készülékek első számú felvevőpiacává lépett elő. Így a méret növelése továbbra is a verseny része, csak ez a különféle technológiákon belül zajlik, és ez várható az idei IFA-n is. A képátló növekedésével párhuzamosan a szélesség viszont csökken, vagyis a fejlesztéseknek az is része, hogy a technológiát a lehető legkeskenyebbre csomagolják össze a gyártók. Az idei berlini expó pedig várhatóan tartogat érdekességeket ezen a téren.

A technológia

A képmegjelenítőtechnológia-fejlesztés terén nagyon érdekes helyzetet eredményezett az, hogy a Samsung kiszállt az OLED-ből, és az LG erre pikk-pakk megoldotta azt a gyártási dilemmát, ami miatt a versenytárs otthagya a területet. A Samsung így kénytelen volt konkurens technológiával előállni, és jött a QLED. Ez marketing szempontból zseniális, hiszen erősen hajaz az OLED-re, sőt a név alapján azt is gondolhatjuk, annak egy továbbfejlesztése. A valóságban azonban a QLED egy LED-technológia, vagyis szemben az OLED-del, háttérvilágítás-alapú, így nem igazán nevezhetjük forradalminak. Viszont le a kalappal a Samsung előtt, mert nagyon hamar sikerült versenytársat alkotni az OLED számára, és az idei IFA-n várhatóan meg is nézhetjük, milyen képmegjelenítésre képes a cég új, háttérvilágítás nélküli megoldása, a MicroLED.



Ami még számít

Valószínűleg idén is fókuszban marad a HDR-technológia és annak továbbfejlesztései, bár megítélésünk szerint ez kevésbé lesz nagy durranás. A HDR képjavító hatása az átlagfogyasztó számára is szemléletes volt, az viszont kérdéses, hogy az újabb megoldások tudnak-e majd ugyanekkora kontrasztot teremteni a kontrasztteremtésben. Így szerintünk érdekesebbnek ígérkeznek a vezérlőfelületek fejlesztései. Ma már minden új modell képes kapcsolódni az internethez, ami átalakította a tévénézési szokásokat is. A felhasználók különféle platformokról érik el a kívánt tartalmakat, ami intuitív vezérlést tesz szükségessé, valamint gyors és egyszerű kezelőfelületet követel. Remélhetőleg az IFA-n ez a szempont is megjelenik.

Különlegességek

Aki nem volt a CES-en, de az IFA-t nem hagyja ki, az biztosan reménykedik abban, hogy a két koreai gyártó Berlinbe is elhozza legkülönlegesebb modelljeit. A Samsung esetében ez a Wall, azaz Fal névre keresztelt készülék, amelynek érdekessége, hogy modulokból épül fel, így a felhasználó dönti el, hogy éppen mekkora méretben kívánja nézni a tv-t. Az LG-nél pedig abban reménykedhetünk, hogy bemutatja felcsavarható tv-jét. A cégnek korábban már sikerült „tv-tekerceset” létrehozni kicsiben, most viszont 165 centi átmérővel is megoldották a dolgot. Ugyan a modell egyelőre csak koncepció, és elsőre nem tűnik különösebben előnyösnek ez a funkció, de akkor is: felcsavarható tv? Mekkora királyság!

Hangvezérlés

A hangvezérlés várhatóan az egyik meghatározó, mindent átszövő trend lesz az idei berlini expón. Technológia vonatkozásában azonban nem nagyon számíthatunk különlegesebb áttörésre, hiszen tulajdonképpen kiforrottnak tekinthető. Az viszont már érdekes lehet, hogy milyen újabb termékkategóriákban bukkan fel ez az opció. Mivel egyre több vezeték nélküli készülék jelenik meg, a hangvezérlés egyre inkább válik elvárt funkcióvá, vagy legalábbis olyan jellemzővé, ami a wireless modellek előnyét fokozhatja. A másik fontos szempont, hogy milyen nyelveken érhető el a hangutasításokkal történő irányítás. Ez ugyanis elég jól mutatja, hogy a fejlődés üteme milyen gyors, illetve hogy a gyártók mennyire hisznek ebben az irányban, és nem utolsósorban azt is, hogy a dolog mikor válhat igazán relevánssá a magyar piacon. Az utolsó szempont pedig, hogy a hangvezérlés mennyiben válik egységes platformmá. Az ugyanis, ha a kiállítóknál nem saját fejlesztéseket találunk, hanem olyan meglévő rendszereket, mint a Google vagy az Amazon megoldásai, az azt jelenti, hogy a mobiltelefonok operációs rendszereihez hasonló helyzet kialakulása várható. Másrészt pedig azt is, hogy a hangvezérlés már meglévő eszközökben is alkalmazható lesz, egy ezt lehetővé tévő modul segítségével.



Hama

Indukciós Mobiltelefon Töltő, 1A

Kábelek nélkül, rendkívül egyszerűen lehet tölteni a Hama indukciós telefontöltőjével, amely optimalizálja a folyamatot és így mindig maximális sebességen tölti a telefonokat. A biztonságos, csúszásmentes gumi felületre csak fel kell helyezni a telefont és a töltés automatikusan megkezdődik. A fekete színű készülék a legtöbb Qi szabványt támogató telefonnal kompatibilis.



Media-Tech Cristal

Többszörös védelmi funkciót is kapott a Media-Tech univerzális gyorsítója, így a rövidzárlat vagy a túlfeszültség sem okozhat károsodást a telefonokban. A mindössze 80 gramm súlyú készülék minden olyan telefonnal kompatibilis, amely támogatja a Qi vezeték nélküli szabványt. Megjelenést illetően a gyártó próbálta a dizájnról helyezni a hangsúlyt, ami nem is sikerült rosszul.



Nillkin Qi Wireless Magic Disk III

A több színben is elérhető Nillkin vezeték nélküli töltő kompatibilis bármely olyan eszközzel, amely a Qi vezeték nélküli töltést támogatja, vagyis nem márkafüggő. A modell működése rendkívül egyszerű, a telefont csak rá kell helyezni a töltőállomásra, és a töltés máris megkezdődik. A töltés hatékonysága $\leq 80\%$, a megfelelő hatásfok elérése érdekében azonban legalább 2 A-es töltővel kell használni.



Vezeték nélkül

A tech fejlesztések jövője egyértelműen a vezeték nélküli technológiák felé mutat, nem képeznek kivételt ezalól az olyan „egyszerű” eszközök sem, mint a telefontöltők. Bár a piaci kínálat egyelőre nem túl bőséges, a jövőben valószínűleg ez is változni fog. Egyelőre a főszerep, úgy tűnik, a dizájnon van, és az ehhez kapcsolódó funkcionális egyszerűsége, a gyártók láthatólag egyéb tekintetben is próbálják vonzóvá tenni ezt a töltési megoldást. Ezek közül a legfontosabb a töltési idő rövidülése a hagyományos, vezetékes telefontöltőkkel szemben vagy az egyéb eszközök, például órafunkció integrálása az adott modellben.

Quazar QZR-WR03-WH

Órával kombinálta vezeték nélküli töltőjét a Quazar, amely így mind funkcionalitás, mind pedig megjelenés tekintetében csak dicséretet érdemel. Az NFC technológián alapuló, indukciós töltő a legtöbb okostelefonnal kompatibilis, amely támogatja a Qi szabványt. Használata rendkívül egyszerű, csak rá kell helyezni a telefont, és máris megkezdődik a töltés. Az órafunkció miatt hálósobákban is remekül mutat a készülék.



Samsung EP-PN920TBEGWW

A telefont egyszerűen csak rá kell helyezni a Samsung töltőpadjára, és máris megkezdődik a vezeték nélküli töltés. Az üvegszerű kivitelezés és a hangulatos LED-világítás kulcsin tekintetében is imponánsa teszi a töltőt, ugyanakkor az utóbbinak funkciója is van, mivel a töltés ideje alatt kéken világítanak a fények, ha pedig 100 százalékos az akkumulátor kapacitása, akkor zöldre vált a világítás. A modell csak a kompatibilis Galaxy eszközökön működik.



TP-LINK UP540

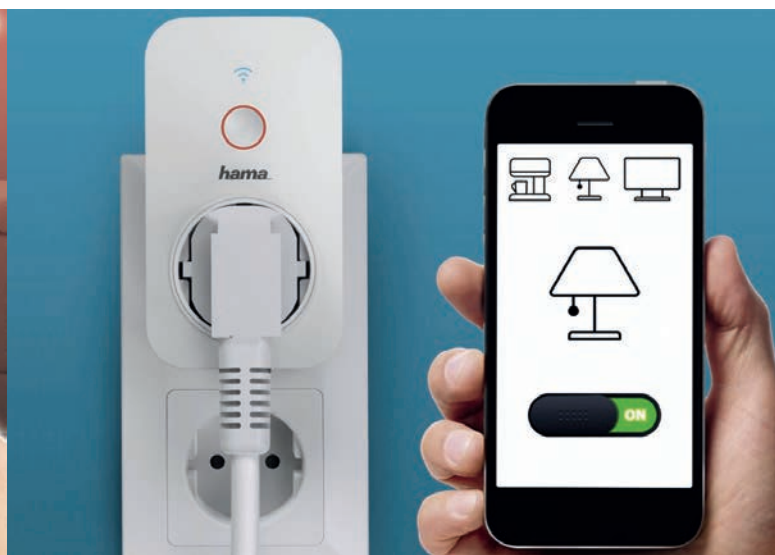
Dizájn tekintetében csak jelelt adhatunk a TP-LINK vezeték nélküli töltőjének, ami azonban nem csak stílusos megjelenésével hódít. Az intelligens töltési technológiája felismeri a csatlakoztatott eszközt, és automatikusan a legnagyobb teljesítményt kínálja, így akár 65%-kal gyorsabban lehet tölteni vele, mint a hagyományos megoldásokkal. Egy iPhone 6s Plus teljes feltöltése például körülbelül 2,4 órát vesz igénybe.



Trust 21310 Yudo

Az okostelefont csak fel kell helyezni a töltő felületére, és a töltés automatikusan megkezdődik, feltéve persze, ha az adott modell Qi-kompatibilis. A modell intelligens FOD (Foreign Object Detection) funkciót is kapott, amely érzékeli az idegen tárgyakat és megelőzi a fémtárgyak károsodását. A töltés telítettségét LED-lámpa mutatja. A stílusos kialakítású modell teljesítménye 5 watt.





OKOS MINDENNAPOK

A Hama két új, WiFi hálózatra kapcsolódni képes LED-es égőt mutatott be, az egyik E27-es foglalatba illeszkedik és 1050 lumenes fényerőt biztosít, a másik pedig GU10-es tokozást kapott, és 300 lumenes a fényereje. A kűtük 802.11n szabvány segítségével, 2,4 GHz-es WiFi hálózatokra tudnak kapcsolódni, és a Mimoodz WiFi nevű alkalmazással működnek együtt. A letölthető applikáció segítségével látványprofilokat lehet készíteni, így előre be lehet állítani az „olvasás”, „tévészés” vagy „romantika” világítási módokat. A lámpák fényének színe teljességgel testre szabható, mivel 16 millió színárnyalat közül lehet választani, mindez egyetlen érintéssel történik, akár csak a fény erejének a beállítása. A Mimoodz nevű alkalmazás további előnye, hogy az Amazon Alexa rendszerrel is kompatibilis. A digitális személyi asszisztens segítségével az égőket (vagy égő csoportokat) hangutasítással is ki- és be lehet kapcsolni, valamint a fényerőt és a színt is lehet változtatni. Az E27-es égő kialakítása olyan, mint a klasszikus villanykörtéké, így a fényt egyenletesen, 360 fokban szórja. Fogyasztása legfeljebb 10 watt, 1050 lumenes fényárama pedig nagyjából egy 75 wattos izzóénak felel meg. A GU10-es verzió fehér üzemmódban szintén meleg fényt ad, maximális fényereje viszont kisebb, 300 lumenes; cserébe a fogyasztása is kedvezőbb, fénye pedig koncentrált, hiszen csak 110 fokban szórt.

A Hamától már megszokhattuk, hogy folyamatosan újabb és újabb innovációkkal rukkol elő, a német vállalat ezúttal az okosotthonok világa felé tett egy elég komoly lépést. Okos világítás és okos konnektorok is elérhetőek a kínálatukban, a komfortos és hangulatos hétköznapokért.



Mindent távolról

A Mimoodz applikációval nem csak a LED világítás, de a Hama okos konnektora is vezérelhető. Mivel távolról is ki- illetve be lehet kapcsolni az eszközt, így bármilyen olyan lámpa vagy más elektronikus készülék irányítható vele távolról, amely hálózati áramról működik. Így például a bedugva felejtett vasaló miatt sem kell többé hazarohanni, mivel azt mostantól bárhol és bármikor lekapcsolhatjuk a hálózatról. Az irányított eszközök ráadásul típustól függetlenül csoportba rendezhetők, így az alkalmazáson belül készíthetünk olyan kapcsolót is, ami egy vagy több konnektort és egy vagy több LED-es égőt egyszerre kapcsol ki-be. A konnektor beüzemelése mindössze annyi, hogy be kell dugni egy fali aljzatba, valamint a Mimoodz segítségével pár adatot meg kell adni, hogy csatlakozhasson az otthoni WiFi-re. Akár a LED égők a konnektor is vezérelhető hanggal is az Amazon Alexán keresztül.

hama®



Hama hálózati töltőállomás USB ÉS TYPE-C, 5 PORT, QC 3.0, 8A

Okostelefonokhoz és táblagépekhez egyaránt használható a Hama töltőállomása, mellyel akár egyszerre öt eszköz is tölthető. A teljes biztonság jegyében a túltöltés, túlfeszültség és rövidzárlat elleni védelem is elérhető rajta. A Qualcomm® Quick Charge™ 3.0 technológia pedig rendkívül gyors töltést biztosít, akár 4-szer gyorsabb, mint a hagyományos megoldások. A design tekintetében is kiváló modell irodákban is remekül használható.

Áram alatt

Egy telefontöltőtől leginkább két dolgot vár el a felhasználó: legyen gyors és biztonságos a töltés. Az utóbbi az elmúlt időszakban különösen fókuszba került, mivel több okostelefon is robbanásveszélyesnek bizonyult. Éppen ezért a töltők is több biztonsági funkcióval vannak ellátva, hogy semmilyen probléma ne adódhasson töltés közben. Az egy USB-csatlakozóval rendelkező modellektől a több, akár tíz csatlakozót is tartalmazó töltőig meglehetősen nagy a piaci kínálat, mind márka és mind darabszámot illetően. A dizájn csak elvétve jelenik meg, de azért ilyen készülékek is találhatóak az üzletek polcain.

Philips DLP2307/12



iPad, iPhone, iPod, Nook, LG, Motorola, Samsung, HTC, Nokia, Sony Ericsson, Kindle készülékekkel és még számos USB eszközzel kompatibilis a Philips töltője, amely egyszerre akár két készüléket is tud tölteni. A robusztus kialakítású fekete színű modell a teljes biztonság jegyében született meg, túlmelegedés, túlfeszültség és túláram ellen is védelmet biztosít, így nem kell aggódni az eszközökért, amíg töltés alatt vannak.

Sandberg USB Master Charger



Irodákban vagy akár a vendéglátásban, szállodákban is jó szolgálatot tehet a Sandberg töltője, amely 10 USB-csatlakozóval rendelkezik, vagyis egyszerre akár tíz okostelefon is tölthető rajta. Robusztus kialakításával nem kifejezetten mobilis termék, de természetesen nem is arra tervezték. A 800 gramm súlyú, fekete színű készülék LED-világítással mutatja a töltöttség állapotát.

Leitz Style 3xUSB



Bár a termékcsaládnak nem a kreativitás a fő jellemzője, a Leitz töltője rácsfol erre, és egyedi formavilágával, valamint vidám színével egy igazán dizájn eszközt kínál. A modell iPhone és még sok más márka modelljeivel is kompatibilis, ráadásul egyszerre akár három eszköz is tölthető rajta. A formavilág egyszerre funkcionális is, a töltőt mindenekelőtt íróasztalokra tervezték.

RaidSonic IB-CH501



Az iPhone 5, 5c, 5s, 6 és 6 Plus telefonokkal kompatibilis töltő az Apple márka szerelmeseinek lett kitalálva, mivel egyszerre akár öt telefon is tölthető rajta az öt darab USB-csatlakozónak köszönhetően. A nagy kapacitás ellenére a mérete pici, így utazások alkalmával is jó segítség lehet. A biztonsági funkciók között megtalálható a túláram elleni védelem, így nyugodtan lehet tölteni a telefonokat.

Sony Quick Charger UCH12W



Az Xperia okostelefonokkal kompatibilis gyorsöltő Qualcomm® Quick Charge™ 3.0 és a MediaTek® Pump Express Plus™ 2.02 technológiát alkalmaz, aminek köszönhetően pár perces töltéssel többórás üzemidő érhető el a telefonokon. Az eszköz számos biztonsági teszten esett át, a legmagasabb követelményeknek is megfelelő, a kábel pedig hővédelemmel van ellátva. A 45 gramm tömegű töltő maximális kimeneti teljesítménye 16,2 W.

A TELEFONTÖLTŐ MŰKÖDÉSE ÉS APRÓBB TRÜKKJEI

Az okostelefonok megjelenése óta folyamatosan problémát jelent az üzemidő, illetőleg a telefon töltése. Napi rendszerességgel dugjuk rá a töltőt a hálózatra és csatlakoztatjuk a telefonhoz, hogy az akkumulátor elérje a megfelelő töltöttségi szintet. Bár mindennap vagy szinte mindennap használjuk, magáról a folyamatról csak keveset tudunk.



Mit is csinál valójában egy telefontöltő? Egyszerűen fogalmazva: problémát old meg. A probléma pedig nem más, mint hogy a falba épített hálózati áram 230 voltos váltakozó áram, azonban a mobil eszközökhöz és így a mobiltelefonok is kisfeszültségű egyenárammal működnek. Ennek a különbségnek a kiküszöbölésére való az adapter, illetőleg a tápegység. A telefontöltő pedig kicsit leegyszerűsítve a dolgot, nem más, mint egy adapter. Már maga az adapter szó is mutatja – ad- 'hozza' és az aptare 'illeszt, készít' –, hogy valamit valamihez hozzáillesztünk, hozzácsatlakoztatunk. A töltő vagy az adapter alakítja át a hálózati áramot kisfeszültségűvé, amit már a telefon, vagy egyéb mobil eszköz Lit-Ion akkumulátora is biztonságosan tud használni. A tápegység, az már a készüléken belül van, és az eszköz működéséhez szükséges feszültséget biztosítja. Ha valami nem stimmel a rendszerben, abból komoly probléma is adódhat, ahogy történt ez a közelmúltban a Samsung telefonok felrobbanásával, amelyekben az akkumulátorok nem kaptak megfelelő szigetelést.

Az eltűnt idő nyomában

A szabványos töltők 5 voltos feszültség és általában 1-2 amperes áramerősség mellett töltenek, ami fel is van tüntetve magán az esz-

közön. Persze a gyakorlat gyakran eltér az elmélettől, de papírforma szerint az a töltő, amelyik 1 amperes áramerősséget ad le, egy 1000 mAh kapacitású akkumulátort egy óra alatt tölt fel. Gondolhatnánk, hogy ebből egyenesen következik, hogy egy 3000 mAh kapacitású akkumulátor három óra alatt töltődik fel, de nem így van, mert ahogy töltődik az aksi, úgy lassul a folyamat. Mindenesetre a 2 amperes töltőkkel gyorsul a töltés, és velük már csupán fél órát jelent feltölteni 1000 mAh-t. Vannak az úgynevezett gyorsöltők is, amelyeknek az a trükkje, hogy nemcsak 5 voltal, de akár 9,7-del is tudnak töltetni. Igen ám, de itt is van egy kis csel, akkor érdemes használni őket, ha nagyon le van merülve az akkumulátor, mert ahogy nő a töltöttség, úgy vesz vissza a teljesítményéből a töltő az akkumulátor megóvása érdekében. A folyamat ebben az esetben ugyanis nagyobb hőtermeléssel jár, aminek a következménye, hogy az akkumulátorok rövidebb idő alatt fognak veszíteni teljesítményükből, mint ha hagyományosan lettek volna töltve. A túlmelegedés veszélye egyébiránt a vezeték

nélküli töltés esetén is fennáll, ahol a telefon elektronikája közvetlenül kapja a feszültséget. Érdemes odafigyelni még az áram erősségére is, ami a töltőn amperben van feltüntetve. Ez szabályozza, hogy az áram milyen gyorsan halad a töltőből a készülékbe. A lényeg, hogy a töltő által biztosított áramerősségnek el kell érnie vagy meghaladnia a készülék által igényelt szintet. Végül, de nem utolsósorban, az akkumulátor hosszú élettartamának és a megfelelő működési időnek a záloga, hogy a töltöttség ideális szint között maradjon, ez pedig a 20, illetőleg a 80 százalék. Vagyis nem szabad, hogy az alsó érték alá merüljön a telefon, a felső fölé pedig nem szabad töltetni.



Forever 4×USB



Nem aprózta el a dolgokat a gyártó, mivel egyszerre akár négy kompatibilis eszköz is felhelyezhető az autós töltőre. Az intelligens modell automatikusan felismeri a készüléket, legyen az okostelefon, táblagép vagy bármilyen USB-s eszköz, és megkezdí a töltést. A dizájn szempontjából is csinos modell rövid távon is hatékonyan tud tölteni.

Hama univerzális autós USB TYPE-C TÖLTŐ „PD”



Maximális töltési sebességet garatál a Hama univerzális autós töltője, amely C típusú USB-vel kompatibilis a legtöbb okostelefonnal. Az eszköz automatikusan felismeri a rácsatlakoztatott készüléket – akár Nintendót vagy MacBookot is –, és a töltés rögtön megindul. Az optimalizált töltési folyamat biztonságos, és növeli az akkumulátor élettartamát. Maximális kimeneti teljesítménye 70 watt.

A szivargyújtók megszélidülése

A fiatalabb generáció talán nem is emlékszik rá, hogy a szivargyújtó valaha tényleg szivargyújtó volt az autóban. Így visszagon-dolva elég horror volt az ötlet, mivel lényegében egy izzó fémdarabot vettünk ki menet közben a műszerfalból, amivel az ember önmagát is könnyen megégette, egy huppanónál pedig simán kiesett az izzó „parázs” a kárpitra, ami akár tüzet is okozhatott. A szivargyújtó helyére csatlakoztatott autós töltők azért ennél jóval biztonságosabb és hasznosabb eszközök. Az okostelefonok akkumulátorkapacitása továbbra is probléma, így szerencsés, hogy az autóban is lehet tölteni őket, és természetesen más USB eszközöket is. A gyorstöltés opció és az egyszerre több telefon, tablet stb. töltésének a lehetősége pedig csak még jobban vonzóvá teszi a terméksaladót.

Samsung EP-LN915CBEGWW



A Samsung autós töltője gyorsan és hatékonyan tölti fel a kompatibilis telefonokat. A fekete színű készülék 1,5 méteres zsinórral rendelkezik, így kényelmesen lehet csatlakoztatni hozzá a telefont. Az 5 V-os kimeneti feszültség gyorstöltés esetén akár 9 V is lehet, így az akkumulátor rövidebb idő alatt éri el a teljes feltöltöttséget.

Sony CP-CADM2

Nemcsak okostelefon, de táblagép, fényképezőgép vagy egyéb USB-kimenettel rendelkező eszköz is tölthető a Sony autós töltőjével. Mivel a modell két USB-kimenettel rendelkezik, így egyszerre akár két termék is tölthető vele. Biztonsági funkciói között megtalálható a túláram elleni védelem, a rövidzár elleni védelem és hőmérséklet-figyelés is. A 4,8 A áramerősségű kimenet akár ötször gyorsabb, mint a 0,5 A áramerősségű autós töltők.

TP-LINK CP230 33W 3



A dizájnjos formatervezésű autós töltő intelligens töltési technológiával automatikusan felismeri a csatlakoztatott eszközöket és maximalizálja a töltési sebességet, így a nagyobb teljesítményű táblagépek is hatékonyan tölthetők vele, akár rövidebb távon is. A három USB-csatlakozónak köszönhetően egyszerre három eszköz is tölthető vele, a modell pedig a legtöbb okostelefonnal kompatibilis.

Trust 19171 USB



Az univerzális autós telefon-töltő androidos és iOS telefonokkal egyaránt kompatibilis. Nagy előnye, hogy kettő USB-csatlakozóval is rendelkezik, vagyis egyszerre két telefon is tölthető rajta. A 2 × 12 watt teljesítményű eszközön a biztonsági funkciók is megtalálhatók, mint a túlfeszültség vagy a rövidzárlat elleni védelem.



MOBIL **TARTOZÉKOK**



MULTIMÉDIA **TARTOZÉKOK**



Dübörgés

Hatalmas kínálat a Bluetooth hangszórópiac

HATALMAS A VÁLASZTÉK A MAGYAR, DE MÉG INKÁBB AZ EURÓPAI HORDOZHATÓHANGSZÓRÓ-PIACON, EGYES MODELLEK JOBBAN, MÁSOK KEVÉSBÉ JÓL SZÓLNAK, DE AZ BIZTOS, HOGY MAGA A PIAC DÜBÖRÖG. A BŐSÉGES KÍNÁLATNAK KÖSZÖNHETŐEN, KOR, NEM ÉS FELHASZNÁLÁS TEKINTETÉBEN IS MINDENKI MEGTALÁLHATJA A KEDVÉRE VALÓT.



Egy név története: Bluetooth
Bármilyen meglepő, de a név egészen I. Harald királyig nyúlik vissza, aki 958-tól 986-ig volt Dánia és Norvégia uralkodója. A legenda szerint nagyon szerette az áfonyát, amitől kék lett a foga. Harald egyesítette a lázongó dán, norvég és svéd törzseket, ahogy az 1000 évvel későbbi technológia egyesíti a digitális eszközeinket. A Bluetooth logója a H és B betűknek megfelelő skandináv rúnákat, a Haglantz és a Berkanant idézi.

A kínálattal egyenes arányban nyílik az árrolló is, így a 3000 forintos, inkább kulcstartóként funkcionáló hangszórótól a 300 000 forintos (vagy több) prémiumtermékekig rengeteg mindent lehet kapni. Van, aki a dizájnra, van, aki a minőségre fókuszál, és persze van olyan is, aki mindkettőre. Ugyanakkor, ha egy termékcsaládnak ilyen erős a felfutása, akkor a kóklerek is megjelennek, és azok a modellek, amelyek sok mindenre nem jók ugyan, de valaki úgy is megveszi őket, hogy elmondhassa, neki van ám Bluetooth hangszórója. Azért szerencsére nem ez az utóbbi hasítja ki a nagyobb szeletet a piacból. Talán a két fő irányvonal az otthonra, illetőleg a kültérre szánt hangszóróké, az utóbbinál a hordozhatóság az egyik fő szempont, így vannak már zsebben elférő modellek is, és olyanok, amelyeket táskában lehet szállítani. Itt az ellenállóság tekintetében is szegmentálódik a piac, IP-védettség tekintetében vannak teljesen vízálló és ütészálló modellek, ezek természetesen drágábbak is, mint azok, amelyek csupáncsak cseppállóak vagy a jó szerencsére van bízva az ellenállóságuk.

Partizóna

A dizájnt illetően szintén érdekes a paletta, lehet kapni kifejezetten elegáns modelleket, amelyek általában az otthoni felhasználókat célozzák meg és kiváló hangzást kínálnak, de nagyobb hányadban érhetőek el a buli- vagy partihangszórók. Itt a célközönség kifejezetten a fiataloké, a változatos szín- és formavilág mellett a villogó LED-fények garmadája sem hiányzik a kínálatból. Bármennyire is fontos a megjelenés, egy hangszórónál az sem lehet utolsó szempont, hogy milyen minőségben kínálja a zenét, ami pedig az árak pozicionálásában is erősen megjelenik, teljesen érthető módon, hiszen itt kap főszerepet a minőségi technológia. Jellemzően a specialistagyártók kínálatában, akik kifejezetten audiotermékekre fókuszálnak, nagyobb ilyen szempontból a választék. Az akkumulátor-üzemidőt szintén nem lehet, vagy nem kéne figyelmen kívül hagyni, ha már hordozható termékekről beszélünk, itt is igaz az, ami a fentiekre, a 2 órás üzemidőtől a 16-18 órás teljesítményig variálódik a termékkínálat, legnagyobb arányban pedig a 8-12 órát bíró modellek érhetőek el. Sok szempont alapján lehet találni tehát Bluetooth hangszórókat, az a termék pedig, ami minden tekintetben hozza az elvárásokat, a prémiumkategóriába tartozik, és itt válik érdekessé ez a szegmens. Hiszen hiába jó a hangzás, ha az üzemidő pocsék, és fordítva, hiába bírja ki fél napot a hangszóró, ha a zenei teljesítmény csak mutatóban van jelen. Másrésről mivel divattermékekről van szó, sokan nem akadnak fent az említett problémán, és leginkább dizájn tekintetében hozzák meg a vásárlói döntést, nem véletlen, hogy talán ebből a szempontból a legváltozatosabb a piac.

Bose Sound Link Micro

A Bose kifejezetten kültéri használathoz tervezte – akár sportoláshoz is – kicsi, de rendkívül masszív hangszóróját, amely mivel vízálló, így strandon vagy éppen az esőben is kifogástalanul szuperál. A modell egyszerűen párosítható kompatibilis Bluetooth eszközökkel, a Bose Connect alkalmazás letöltésével pedig az okostelefon vagy a táblagép távirányítónak alakítható. A sokoldalú modellen hívások is fogadhatók, az akkumulátor üzemideje körülbelül hat óra.



GoGen BPS 686 X

A GoGen Bluetooth Party hangszórója minden jó buli záloga. Az öt óra folyamatos zenelejátszásra képes modell olyan basszus kiemelését kínál, amivel a 2 x 35 Watt teljesítmény mellett könnyen beremegnek az ablaküvegek is. A hangszínszabályozók előre be vannak állítva, extrái között pedig az FM rádió mellett megtalálható egy Karaoke mikrofon is, hogy mindenki megvillanthassa a tehetségét.



GoGen BPS 898

A 70 Wattos kimenő teljesítmény, szabadtéren, a nagyobb bulik elvárásainak is bőven eleget tesz, már, ami a hangerőt illeti. Az akkumulátor öt óra folyamatos zenelejátszást tesz lehetővé, ezen idő alatt pedig akár Karaokizni is lehet a mellékelt mikrofonnak köszönhetően. Az előre beállított hangszínszabályozók mellett kiváló basszust kínál a robosztus formatervezésű, minden tekintetben ellenálló hangszóró.



JBL Xtreme 2

Mivel teljesen vízálló, így abszolút kültéri használatra lett tervezve és a strandokon is remek használatot tehet a JBL hangszórója. Az erős, 10 000 mAh-os lítium-ion akkumulátor 15 óra zenehallgatást tesz lehetővé egy töltéssel. A modell partiarckoknak is remek választás, mivel még egy fém sörnyitó is elérhető a modellen, pontosabban annak szíján, ezen túlmenően a 2 x 20 wattos teljesítmény is vonzóvá teszi.



Basszus

A hangspektrum alsó vége, amely 20 Hz-től 200 Hz-ig terjed, ennek köszönhető a hangszóró gyakori rázkódása és dübörgése.

Bluetooth

Rövid hatótávolságú, adatcseréhez használt, nyílt, vezeték nélküli technológia. Alkalmazásával különböző készülékek között létesíthető kis hatótávolságú rádiós kapcsolat.



Navon NWS-63PB BLACK



Az elegáns, masszív, fém házas Bluetooth hangszóró a sokoldalúság jegyében született meg, így Power Bankként is használható a készülék, ami számos helyzetben jól jöhet, ha nincs lehetőség hálózatról tölteni az eszközeinket. A zene lejátszása Bluetooth eszközökön kívül microSD-kártyáról is történhet, de ha ez nem lenne elég, még FM rádióként is működik a sokoldalú eszköz. A modell hatótávolsága 10 méter.



Panasonic SC-RB5

Resonance Bass-technológiával és Bluetooth-kapcsolattal bárhol kiváló basszust kínál a Panasonic kis méretű hangszórója. Az 5 wattos audio-

kimenete felerősítésére azon felület rezgéseit használja, amelyre ráhelyezték, legyen az egy piknikpad vagy a konyhapult, a zenei élmény további fokozására pedig 360 fokos körben sugárzott hangot kínál. Egy feltöltéssel körülbelül 12 órás folyamatos zenehallgatást kínál a dizájn formatervezésű modell.

LG PH2



Egyszerre két Bluetooth eszköz is csatlakoztatható az LG kétségtelenül stílusos formatervezésű hangszórójára. A hangszóró beépített mikrofonjának segítségével akár konferenciahívás is indítható róla, a zene pedig 360 fokban sugárzik, ami szintén az előnyeként említhető. Sajnos az akkumulátor teljesítménye csak 700 mAh, ami körülbelül 2,5 óra zenehallgatást tesz lehetővé, vagyis komolyabb kültéri mulatságokra nem érdemes elcipelni az amúgy nagyon is mobilis eszközt.



Pioneer XW-LF3

Klasszikus formatervezésű és igazán elegáns megjelenésű a Pioneer hordozható hangsugárzója, ami

nem a fergeteges bulikat idézi meg megjelenésével, de természetesen ez nem is baj. A beépített NFC-technológiának köszönhetően egyetlen érintéssel csatlakoztatható a kompatibilis Bluetooth eszközökhöz, ami után rögtön indulhat a zenelejátszás. Egy töltéssel hét órán keresztül lehet róla zenét hallgatni.

dB

Decibel. A hangok relatív hangosságának mérőegysége. A hallhatósági határ 0 dB. A suttogás 15–25 dB, a normál beszédhang 65–70 dB, az élő rockkoncert nagyjából 120 dB.

Egyenletes térhangzás

Kiegyensúlyozott hangzás a helyiség minden pontján. Az ilyen elven készült hangszórók elől és hátul egyaránt tartalmaznak hangsugárzókat, így a hangot minden irányba egyenletesen szórják.

Philips SB500M/00

A Philips Bluetooth hangszórója könnyedén csatlakozik okostelefonokhoz, táblagépekhez, sőt laptopokhoz is a zökkenőmentes zenehallgatás érdekében. A célközönség egyértelműen a bulizók, hiszen a hangszóró a zenei élményt többszínű LED-fények villogásával is erősíti. Vízálló, ütészálló és minden tekintetben bírja a strapát, ami szintén nem hátrány egy féktelen szórakozás esetében, ha pedig extrém hangerő kell, arra ott az SHQ üzemmód.



Sencor SSS 6200N BLACK

A retró rádiók hangulatát megidéző Bluetooth hangszóró 15 méteres hatótávolságon belül képes zenét lejátszani okostelefonról, táblagépről vagy egyéb kompatibilis eszközről, az NFC-technológia révén pedig a párosítás nagyon egyszerű. Az 5000 mAh kapacitású akkumulátor körülbelül nyolcórás folyamatos zenehallgatást tesz lehetővé, ami már jónak tekinthető. Bár a megjelenése impozáns, sajnos nem kapott IPX7-védelmet.



Sony SRS-XB31

Háromdimenziós hangélményt teremt a Sony parti hangszórója, ami a zene mellett villódzó fényekkel is fokozza a buli hangulatát. Ha ez nem lenne elég, akkor a Booster funkcióval a készülékházra kattintva különböző zenei effekteteket is elő lehet csalogatni. A Bluetooth-kapcsolatnak köszönhetően akár száz hangsugárzót is lehet egyetlen eszközhöz csatlakoztatni, bár valljuk be, ez jól hangzik ugyan, de a realitása ennek csekély.



Xiaomi Round

A feltörekvő márká kis méretű és könnyű hangsugárzóját bárhová kényelmesen magunkkal tudjuk vinni egy kis zenei élmény érdekében. Az 5 watt teljesítményű modell 10 méteres hatótávolságon belül működik és a Bluetooth-technológia révén könnyedén csatlakoztatható külső eszközökre. Bár a hangereje nem a legnagyobb, egy töltéssel akár hét órán keresztül is hallgatható róla folyamatosan a zene.



Hangsugárzó

Egy elektromágneses eszköz, amely az elektromos jeleket hanghullámmá alakítja egy vékony szövet- vagy papírréteg mozgásával. Rendszerint egy mágnesből és egy hangtekercsből áll.

NFC

Kis informatikai eszközök ad hoc, vezetékmentes hálózatra rendezését oldja meg. Az eszközöket csak össze kell érinteni, és kapcsolódnak egymáshoz.



A TITKOSSZOLGÁLATOK ALAPTÉZISE, HOGY ADDIG JÓ, AMÍG A MEGFIGYELT SZEMÉLYEK KÖRE NEM VÁLTOZIK. A RÉGIEKET UGYANIS ISMERIK, AZ ÚJAKAT VISZONT NEM. VALAHOGY ÍGY VAN EZ A MUNKÁBAN IS. BÁRMILYEN AGYALÁGYULTTAL IS KELL EGYÜTT DOLGOZNI, ADDIG JÓ, AMÍG EZ ÍGY MARAD, MERT A RÉGI TÖKKELÜTÖTTNÉL CSAK EGY ROSSZABB VAN: AZ ÚJ TÖKKELÜTÖTT. A KÖZELMÚLT PIACI MOZGÁSAI ALAPJÁN PEDIG ÚGY TŰNIK, EGYRE TÖBBSZÖR KELL MAJD EZT A KÖVETKEZTETÉST LEVONNI.

Jegyzet

Hol kisebb, hol nagyobb arányban, de minden szakmában létező jelenség a fluktuáció. Az elvándorlás pedig a szervezeti struktúra különböző szintjeit más-más mértékben érinti. Az elmúlt jó pár évben a hazai műszaki piacon főként a vállalati hierarchia alsóbb fokain volt tapasztalható a dolog, a közép- és felső vezetői szinteken viszont kevésbé volt jellemző. Mostanában viszont egyre több széktologatásra akad példa ezekben a pozíciókban is, aminek lehetnek nem kívánt mellékhatásai is. A személycseréknek sokféle oka lehet, egy részük következhet a vállalati irányelvekből. Multinacionális cégeknél bevett szokás, hogy a vezetőket országok között mozgatják. Jó esetben az import „szakember” csak báb, és ezzel ő maga is tisztában van, így azon kívül nem is csinál mást, mint hogy várja új állomáshelyének kijelölését. De sajnos van olyan is, aki okoskodni kezd és a mindenféle lokális ismeretektől mentes tapasztalatait igyekszik ráerőltetni a cégre. Az eredmény pedig rombolás kívül-belül, amit aztán örökölni kell a helyieknek. Vannak olyan vállalatok is, ahol a korrupció elkerülésének érdekében bizonyos időnként kötelezően pozíciót kell váltani. Már azt sem értem, hogy ez hogyan működhetne hatékonyan. Ugyanazok a képességek kellene minden beosztásba? Ne már! De az előtt végképp tanácstalanul állok, hogy ezt ki gondolhatja komolyan. Pedig van ilyen, a hazai műszaki piacon viszont szerencsé-



Szalai Dávid

re ez nem jellemző. A személyi változásokat indukálhatja a fiatalítás is. Ugyan a hazai műszaki szakma még nem számít egyáltalán öregnek, de a generációváltás mégis mindenképpen a küszöbön áll. Leginkább azért, mert az elmúlt évek változásai, a technológia fejlődése, a kereskedelmi folyamatok átalakulása bizonyos fokú szemléletváltást is igényel. A fiatalok pedig, akik ebbe nőttek bele, sok mindent máshogy látnak, mint azok, akik a fejlődéssel együtt változtak, ha egyáltalán változtak. Az új generáció integrálása viszont nem is annyira egyszerű. A munkaerőpiacra frissen kikerült pályakezdők elvárásai nem igazán vannak szinkronban a lehetőségekkel. Ehhez pedig még jókora arrogancia, a szakirányú képzettség és a tapasztalat hiánya is társul, aminek eredményeként a többség teljesen alkalmatlan. Így, mivel a piacon igen nehéz megfelelő szakembert találni, az „agyelszívás” egyre inkább jellemző. Sokszor viszont csak az elszívás sikerül, és az agy nem része a dolognak. És ilyenkor jönnek elő azok az anomáliák, amelyekkel nagyon nehéz együtt élni. Egyik ilyen a szakértelemnek a tapasztalattal mennyiség alapján történő megítélése. Vagyis a szakmában eltöltött éveket figyelembe véve kikiáltani valakit hozzáértőnek. Persze hosszú évek során biztosan ragad valami mindenkire, na de ha valaki rosszul csinálja, amit csinál, akkor attól se lesz jó abban, ha hosszú évekig csinálja. A „15 éve csinálom, csak tudom, hogy kell” érvrendszer pedig kifejezetten idegesítő. A másik ilyen jelenség a hibás lojalitás. Ennek lényege, hogy a munkavállaló az új munkahelyén is az előző cég kollektívájával azonosul. Őket a második olyan mondat után kellene felállítani, ami úgy kezdődik, hogy: „Mi az előző cégnél úgy csináltuk, hogy...” Ezek a kollégák általában nem is húzzák sokáig egy helyen, de van azért, hogy beragadnak, és évek múlva is az előző munkaadójuk nagyszerűségét harsogják. De van ezeknél is rosszabb. Az „önpromoterek” például ilyenek. Ők egy dologhoz értenek nagyon, nevezetesen saját maguk fényezéséhez. Elképesztő tehetséggel képesek elfedni dilettantizmusukat és azt, hogy nem csinálnak semmit. Vannak, akik évekig képesek felszínen maradni mindenféle teljesítmény nélkül. Ugyan néhányuk agresszivitással is igyekszik leplezni hozzá nem értését, de a többség azért különösebben nem akadályozza, hogy mások dolgozzanak. Nem úgy az utolsó kategória, amely a fluktuáció legrosszabb következménye. Ők a totalitáriusok. Mindent legyalulnak, amit érnek, belső rendszerektől a partnerkapcsolatokig. Saját embereikkel töltenek fel pozíciókat, és rendszerint mindig tudnak jobb beszállítókat is annál, akikkel az adott cég éppen dolgozik. Nem mondom, hogy e mögött mindig hátsó szándék húzódik meg, de még ha a javítani akarás is a mozgatórugó, akkor is csak ritkán vezet ténylegesen eredményre az ilyesfajta tevékenység. A személycserék rosszabbnál rosszabb kimeneteleiből bőven akad, míg az előremutató változások meglehetősen ritkák. Szóval lehet bízni a pozitív változásokban, és hogy a fluktuáció a jelenlegi anomáliákat elsőpri, de azért túl nagy reményeket ne fűzzünk ehhez!



PIACI ÚTMUTATÓ

MOSOGATÓGÉPEK

AEG		AEG		AEG		AEG		BEKO							
	MODELL		FFB93700PM		FFB51400ZM		FFB63730PM		FFB62400PM		DFN05211S				
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+		A+++		A++		A+				
	TERÍTÉKEK SZÁMA		15		9		15		9		12				
	PROGRAMOK SZÁMA		8		5		8		6		5				
	SZENZORTECHNOLÓGIA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM				
	RÖVID PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN				
ÜVEG VÉDELEM	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM						
ZAJSZINT (DB)	40		47		40		45		49						

	BEKO		BEKO		BEKO		BOSCH		BOSCH	
MODELL	DFN16210X		DFS28020W		DFS28020X		SMS68II07E		SMS68TI06E	
ENERGIAOSZTÁLY	A+		A++		A++		A+++		A+++	
TERÍTÉKEK SZÁMA	12		10		10		13		14	
PROGRAMOK SZÁMA	6		8		8		8		8	
SZENZORTECHNOLÓGIA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
RÖVID PROGRAM	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
ÜVEG VÉDELEM	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
ZAJSZINT(DB)	47		46		46		46		42	

BOSCH		BOSCH		BOSCH		CANDY		CANDY		
	MODELL		SMS88TI36E		SPS66TI00E		SPS66TI01E		CDCP 6/E-S	CDP 2D1145X
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++ -10%		A++		A+++		A+	A++
	TERÍTÉKEK SZÁMA		13		10		10		6	11
	PROGRAMOK SZÁMA		8		6		6		6	5
	SZENZORTECHNOLÓGIA		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	NEM
	RÖVID PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
ÜVEG VÉDELEM	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN					
ZAJSZINT(DB)	42	44	43	51	45					

	CANDY		CANDY		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
MODELL	CDPM 3DS62DW		CDPM 3T62PRDFX		ESF4661ROW		ESF4710ROX		ESF5545LOX	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++ -10%		A+++ -10%		A++		A+++		A+++	
TERÍTÉKEK SZÁMA	16		16		9		9		13	
PROGRAMOK SZÁMA	9		9		6		6		6	
SZENZORTECHNOLÓGIA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
RÖVID PROGRAM	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
ÜVEG VÉDELEM	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
ZAJSZINT(DB)	43		43		45		44		44	

ELECTROLUX		GODDESS		GODDESS		GORENJE		GORENJE	
	ESF5555LOW		DFE1267DX10		DFE947DW9		GS54110X		GS65160X
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A++		A+++
	TERÍTEK SZÁMA		13		9		10		18
	PROGRAMOK SZÁMA		6		6		5		5
	SZENZORTECHNOLÓGIA		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
	RÖVID PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	ÜVEG VÉDELEM		IGEN		NEM		NEM		IGEN
	ZAJSZINT(DB)		42		47		47		45

GORENJE		INDESIT		INDESIT		INDESIT		INDESIT	
	GS66260X		DFG 15B1 A EU		DFP 58T1 C NX EU		DSR 15B1 EU		DSR 57M94 AS EU
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+		A+		A++
	TERÍTEK SZÁMA		16		14		10		10
	PROGRAMOK SZÁMA		5		8		5		7
	SZENZORTECHNOLÓGIA		IGEN		NEM		NEM		N.A.
	RÖVID PROGRAM		IGEN		N.A.		IGEN		IGEN
	ÜVEG VÉDELEM		IGEN		N.A.		NEM		IGEN
	ZAJSZINT(DB)		45		49		51		44

MIELE		MIELE		MIELE		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
	G 4930 SC		G 6000 SC		G 6620 SC		ADP 422 IX		ADP 522 IX
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+++		A++		A++
	TERÍTEK SZÁMA		14		14		10		10
	PROGRAMOK SZÁMA		5		6		7		8
	SZENZORTECHNOLÓGIA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	RÖVID PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	ÜVEG VÉDELEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	ZAJSZINT(DB)		45		44		45		43

WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
	WFC 3C22 P X		WFC 3C23 PF		WFC 3C23 PF X		ZDF21001XA		ZDF22002XA
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A+		A+
	TERÍTEK SZÁMA		14		14		13		13
	PROGRAMOK SZÁMA		8		8		5		5
	SZENZORTECHNOLÓGIA		IGEN		IGEN		NEM		NEM
	RÖVID PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	ÜVEG VÉDELEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM
	ZAJSZINT(DB)		42		43		50		49

PIACI ÚTMUTATÓ

VÍZFORRALÓK

BLAUPUNKT		BLAUPUNKT		BOSCH		BOSCH		BOSCH	
	MODELL		EKG501		TKW6A813		TKW78A04		TKW8613P
	KAPACITÁS (L)		1,7		1,7		1,7		1,5
	ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		NEM		NEM		NEM		IGEN
	MELEGEN TARTÁS		NEM		NEM		NEM		IGEN
	KIVEHETŐ SZŰRŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	VÍZSZINTJELZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	AUTO. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

BREVILLE		BREVILLE		CLATRONIC		CLATRONIC		CONCEPT	
	MODELL		VKJ 789X		WK3559		WKS3625		RK3171
	KAPACITÁS (L)		1		1,7		1,8		1,7
	ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		NEM		NEM		NEM		IGEN
	MELEGEN TARTÁS		NEM		NEM		NEM		IGEN
	KIVEHETŐ SZŰRŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	VÍZSZINTJELZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	AUTO. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

CONCEPT		DELONGHI		DELONGHI		ETA		ETA	
	MODELL		RK-4060		SCULTURA KBZ 2001.BG		1587 90000 ISABELA		3597 90000 ELEKTRA
	KAPACITÁS (L)		1,8		1,5		1,7		1,5
	ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
	MELEGEN TARTÁS		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
	KIVEHETŐ SZŰRŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	VÍZSZINTJELZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	AUTO. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

ETA		GORENJE		GORENJE		HAUSER		HAUSER	
	MODELL		815390000 CRYSTELA ESSENCE		K17CLI		JK-903		JK-905
	KAPACITÁS (L)		1,7		1,7		1,7		1,5
	ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		IGEN		NEM		NEM		NEM
	MELEGEN TARTÁS		IGEN		NEM		NEM		NEM
	KIVEHETŐ SZŰRŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	VÍZSZINTJELZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	AUTO. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	KENWOOD		KENWOOD		KLARSTEIN		KLARSTEIN		MOMERT	
MODELL		ZJG 111 CL		ZJX650RD		AQUAVITA CHALET		GARCON PRO		1851 INOX
KAPACITÁS (L)		1,7		1,7		1,7		1		1,7
ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM
MELEGEN TARTÁS		NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM
KIVEHETŐ SZŰRŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
VÍZSZINTJELZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUTO. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	MOMERT		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		ROHNSON	
MODELL		1852 ÜVEG		HD4649/00		HD9326/20		HD9352/60		R 790
KAPACITÁS (L)		1,8		1,7		1,7		1,7		1,7
ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM
MELEGEN TARTÁS		NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM
KIVEHETŐ SZŰRŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.
VÍZSZINTJELZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUTO. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	ROHNSON		RUSSELL HOBBS		RUSSELL HOBBS		RUSSELL HOBBS		SENCOR	
MODELL		R 797		21600-57		24280-70		24402-70		SWK 1580BK
KAPACITÁS (L)		1,8		1,7		1,7		1,5		1,5
ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
MELEGEN TARTÁS		IGEN		NEM		NEM		NEM		IGEN
KIVEHETŐ SZŰRŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
VÍZSZINTJELZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
AUTO. KIKAPCSOLÁS		IGEN		N.A.		N.A.		N.A.		IGEN

	SENCOR		SENCOR		TEFAL		TEFAL		TEFAL	
MODELL		SWK 1590SS		SWK 1890SS		EXPRESS CONTROL		GLASS KETTLE		SNOW CONTROL
KAPACITÁS (L)		1,5		1,8		1,7		1,7		1,7
ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
MELEGEN TARTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
KIVEHETŐ SZŰRŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
VÍZSZINTJELZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUTO. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

HANGZÓRÓK

LAMAX					
	BEAT STREET ST-1	PH2	PK3	N9	X-MAN
	MODELL				
	TELJESÍTMÉNY (W)	10	2,5	16	3
	AKKUMULÁTOR (MAH)	2200	700	5200	600
	ÜZEMIDŐ (H)	5	6	12	N.A.
	HATÓSUGÁR (M)	15	10	10	10
	VÍZÁLLÓ	NEM	NEM	IGEN	NEM
	SÚLY(G)	380	454	700	500
	NFC	NEM	NEM	NEM	NEM

	PANASONIC		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS	
MODELL		SC-RB5		BT25G/00		BT6600R/12		BT7900P/00		SB500M/00
TELJESÍTMÉNY (W)		5		2		16		14		30
AKKUMULÁTOR (MAH)		1400		2000		N.A.		N.A.		N.A.
ÜZEMIDŐ (H)		12		6		12		10		8
HATÓSUGÁR (M)		N.A.		10		10		30		10
VÍZÁLLÓ		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
SÚLY(G)		500		200		700		530		1010
NFC		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM

	PIONEER		RIVA		SENCOR		SENCOR		SENCOR	
MODELL		XW-LF3		RI-RWA01B		SSS 101		SSS 1100 RED		SSS 6200N BLACK
TELJESÍTMÉNY (W)		80		50		10		10		20
AKKUMULÁTOR (MAH)		N.A.		N.A.		2000		2000		5000
ÜZEMIDŐ (H)		7		20		N.A.		13		8
HATÓSUGÁR (M)		10		10		10		15		15
VÍZÁLLÓ		NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM
SÚLY(G)		355		N.A.		900		430		1200
NFC		IGEN		NEM		NEM		NEM		IGEN

	SENCOR		SONY		SONY		SONY		SONY	
MODELL		SSS 81		SRS-HG1		SRS-X11		SRS-XB10		SRS-XB41
TELJESÍTMÉNY (W)		10		24		10		N.A.		N.A.
AKKUMULÁTOR (MAH)		2000		N.A.		2200		1400		N.A.
ÜZEMIDŐ (H)		12		12		12		16		24
HATÓSUGÁR (M)		20		10		10		10		30
VÍZÁLLÓ		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
SÚLY(G)		700		790		215		260		1500
NFC		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	TRUST		TRUST		XIAOMI		XIAOMI		XIAOMI	
MODELL		DIXXO		URBAN REVOLT STREETBEAT 2.0		MI POCKET 2		ROUND		SQUARE BOX
TELJESÍTMÉNY (W)		10		1		5		5		5
AKKUMULÁTOR (MAH)		2200		5200		1200		1200		1200
ÜZEMIDŐ (H)		15		10		7		7		7
HATÓSUGÁR (M)		10		10		10		10		10
VÍZÁLLÓ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÚLY(G)		500		399		775		775		270
NFC		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM

KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL

BORHÚTÓK
FAGYASZTÓK
VASALÓK
TÁBLAGÉPEK
IFA 2018





A borozás élményének fokozása

- Tökéletes tárolás és hőmérséklet szabályozás a 178 cm-es borhűtőben
- 2 hőmérsékleti zóna, melyek egymástól függetlenül +5 °C és +20 °C között szabályozhatóak.
- TipOpen: az ajtó gyengéd nyomásra kinyílik
- SoftSystem: automatikusan bezárja a borhűtő ajtaját
- Elérhető hófehér vagy fekete üvegajtóval is

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a
Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



DESIGN
AWARD
2018

Bővebb információért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció



ESPRESSO SAJÁT TERMESZTÉSŰ KÁVÉBABBÓL!

KÉSZÜLJÖN FEL AZ ÉV LEGIZGALMASABB AKCIÓJÁRA!

Termesszen saját kávébabot a De'Longhival.



Hamarosan a boltokban!...



**PRIMADONNA
ELITE
EXPERIENCE**

De'Longhi
Better Everyday



1 Ültesse el! **2** Gondozza! **3** Takarítsa be!

1

VILÁGELSŐ*
A KÁVÉGÉPEK KÖZÖTT

De'Longhi

*forrás: független kutató intézet, 2016. január és december között a legmagasabb eladási szám

Miért termesszen kávébabot a De'Longhival?

- 1) A kávéabszem elérhető minden érdeklődő számára. A www.kavegeptitka.hu* weboldalon megtalálják minden részletet az állványokról és kávébabokról, illetve az akcióban résztvevő boltok listáját.
- 2) Ez idő alatt boltjaikban információt nyújthatnak a De'Longhi automata kávéfőzők egyszerű használatáról azoknak a vásárlóknak akik eddig nem gondoltak hasonló gép vásárlására.

- 3) Számoljunk egyszerűen. Egy csésze kávé, automata kávéfőző használatával kb. 30-50 HUF (kávéfajtától függően változik). A megtakarítás hatalmas, így megéri a kezdeti nagyobb befektetés.
- 4) A vásárlók boltjaikban kapják a leghasznosabb információkat a De'Longhi automata kávéfőzőiről. A tevékenységet a weboldalon, illetve különböző marketing aktivitásokkal támogatjuk.
- 5) Amennyiben a vásárló elköteleződik a De'Longhi automata kávéfőző megvásárlása mellett, visszatér abba az áruházba, ahol az első jó benyomás érte őt.

* a weboldal teljes egészében 2017 októberétől érhető el.