

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIV/6. 2018
JÚNIUS
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

ÍZEK, KÁVÉK, KÉSZÜLÉKEK

DE'LONGHI A KÁVÉFŐZÉS RŐL

JURA STORE NYÍLT BUDAPESTEN

BEMUTATÓTEREM OTTHONI
ÉS PROFESSZIONÁLIS GÉPEKNEK

KUKÁBA KERÜLTEK

AZ ÉLELMISZER PAZARLÁS ÉS A HŰTŐK

KOMFORTZÓNA

MIÉRT JÓ A VENTILÁTOR?

UBORKA ÉS MÁS SZEZONOK

NYÁRI KEDVENCEK

ÉLÉNKÜL A VERSENY A LOGISZTIKAI PIACON

FUTÁROK NYOMÁBAN

GYÖRFI GÁBOR

A KÁVÉ & HŰTŐ PROFI KFT.
TRADE MARKETING MANAGERE

PRÉMIUMMEGKÖZELÍTÉS

„AKI EGY PRÉMIUMMÁRKA
KÉSZÜLÉKÉNEK MEGVÁSÁRLÁSA MELLETT DÖNT,
AZ HOSSZÚ TÁVON TERVEZ.”

120 MODELL

Finomítások

KÁVÉFŐZŐK



FELÜLFAGYASZTÓS
HŰTŐK

jégmentesen



KÁRTYAOLVASÓK
EGYAJTÓS HŰTŐK
MEMÓRIAKÁRTYÁK
VENTILÁTOROK



SIMA BŐR HETEKEN KERESZTÜL KÉNYELMESEN ÉS FÁJDALOMMENTESEN

A kiváló pontosságú csipeszek technológiájának, széles, aktív felületnek és optimális nyomásnak köszönhetően a Skin Respect epilátor precízen és elszakítás nélkül távolítja el a legrövidebb szőrszálakat is (0,5 mm), miközben a szőrszálakat a csipeszekbe vezető rendszer optimális hatékonyságot biztosít egyetlen mozdulattal. A nagy epilálási terület gyorsabb epilálást tesz lehetővé, és úgy lett megtervezve, hogy optimálisan lefedje a bőrfelületet és egyszerre a lehető legtöbb szőrszálát távolítsa el. A hatékonyság minden dőlési szögben és a testfelület érzékelők exkluzív technológiája hatékony epilálást biztosít bármilyen szögben történő használat esetén.

Alkalmazkodik a test vonulataihoz a nagyobb kényelem és maximális hatékonyság érdekében.



2 SEBESSÉG

Alacsonyabb sebesség az érzékeny helyeken és a finomabb epilálásért, nagyobb sebesség a gyorsabb és hatékony szőrtelenítésért.



ERGONOMIKUS FORMATERV

A kompakt, praktikus formaterv lehetővé teszi a könnyű használatot a legnehezebben hozzáférhető helyeken is, például a láb hátsó részén vagy a hónaljban.



Rowenta SKIN Spirit EP2910 epilátor

- Az egyedülálló, szabadalmaztatott vibrációs lágy érzékelés technológia csökkenti a fájdalmat
- A masszázsgyöngyök csökkentik a bőrérzékenységet a fájdalom enyhítése érdekében
- 24 nagy pontosságú csipesz a legrövidebb szőrszálak eltávolítására (0,5 mm)
- Hajvezető rendszer a legrövidebb szőrszálak eltávolításához
- Nagy szőrtelenítő felület
- Új mikrokontaktus technológia a hatékony szőrzet eltávolításához 0,5 mm-től minden szögben
- Cserélhető fej a bőr nagyon érzékeny területein
- 24 masszírozó gyöngy a fájdalom enyhítésére és az epilálás megkönnyítésére
- Kivehető és mosható fej könnyű tisztításhoz
- Kompakt méretek a kényelmes tároláshoz
- Kiegészítők: Hosszabbítás nagyon érzékeny bőrrészekre, Tisztító kefe, Zacsó



Rowenta

Kedves Olvasó!

A nyárnak kereskedelmi szempontból két fontos ismérve van, a meleg és a nyaralás, idén pedig ehhez még egy foci-vb társul. Mindez pedig bizonyos tekintetben determinálja a SELL júniusi számának tartalmát is. A meleg kapcsán megjelennek ezúttal a felül fagyasztós hűtőszekrények, valamint az egyajtós modellek, illetve körbenéztünk ventilátorfronton is. Ezeket a témát kiegészítve az élelmiszer-hulladékok és hűtők összefüggéseiben is elmélyedtünk, illetve a ventilátorok létjogosultságával is foglalkoztunk. A nyaraláshoz kapcsolódva pedig olyan szürke eminenciások kerültek előtérbe nálunk, mint a memóriakártyák és a kártyaolvasók. A kínálat mellett pedig a kapacitás és egyéb jellemzők szerepére is kitértünk. Természetesen a foci-vb hatásaival is foglalkoztunk, továbbá boncolgattuk egy kicsit részletesebben is azt, hogy a nyár mely egyéb termék kategóriák esetében szolgálhat a kereslet katalizátoraként. Ennek ellenére a főszerep aktuális lapszámunkban a kávénak jutott. Az automata kávéfőző modelleket szemlélő összefoglalónk mellett olvashatnak beszámolót a közelmúltban megnyitott budapesti Jura Store-ról, írtunk a kávépiac kitermelési gondjairól és ennek hatásairól, illetve a De'Longhival készített interjúnk középpontjában is a kávé áll. A júniusi SELL-ben kapott helyet a Kávé & Hűtő Profi Kft. trade marketing managerével készített interjúnk is, ami elsősorban a prémiumszegmens sajátosságaival foglalkozik, de mivel a cég a Jura hazai forgalmazója is, az anyag a kávé témakört is érinti. Reményeink szerint a fentiekkel olyan tartalmat állítottunk össze, amely a nyári szezon során hasznos információkkal szolgál olvasóinknak, és írásaink, cikkeink között mindenki megtalálja a számára leginkább érdekeset. A lap forgatása mellett ez alkalommal a kikapcsolódáshoz, nyaraláshoz is kellemes időtöltést kívánok olvasóinknak!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETI IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT,
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI Tünde
FOTÓ: PAPP MÓNIKA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITIONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI
A MAGYAR POSTA ZRT.
A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ
AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,
A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,
WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),
E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU
CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,
LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.
LAPUNKAT SZEMLÉZI:

IMEDIA

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

PRÉMIUMMEGKÖZELÍTÉS
INTERJÚ GYÖRFI GÁBORRAL,
a Kávé & Hűtő Profi Kft.
trade marketing managerével



32 A SZÉZON KÜSZÖBÉN
Ventilátorválogatás

36 KOMFORTZÓNA
Miért jó a ventilátor?

**38 UBORKA
ÉS MÁ S SZÉZONOK**
Nyári kedvencek



40

ÍZEK, KÁVÉK, KÉSZÜLÉKEK
INTERJÚ MELECSKY KATÁVAL,
a De'Longhi marketing specialistájával

55

APRÓBAN NAGYOK
Válogatás memóriakártyákból



17 JURA STORE NYÍLT BUDAPESTEN

Bemutatóterem otthoni
és professzionális gépeknek

18 KUKÁBA KERÜLTEK

Az élelmiszer pazarlás és a hűtők

20 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a felülfagyasztós hűtők

28

AJTÓ MÖGÖTT

Egyajtós hűtőszekrények szemléje



42 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt az automata kávéfőzők

48

ALACSONY ÁRAK ÉS FELMELEGEDÉS

Súlyos kitermelési gondokkal
néz szembe a kávépiac



50 ÉLÉNKÜL A VERSENY A LOGISZTIKAI PIACON

Futárok nyomában

52 TYÚK VAGY TOJÁS

A VB hatása a televízió szegmensre

56 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a kártyaolvasók

59 A KAPACITÁSON TÚL

avagy mire érdemes még figyelni
a memóriakártyáknál

62 JEGYZET

64

**TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A FELÜLFAGYASZTÓS
HÜTŐSZEKRENYEK**

**66 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
AZ AUTOMATA KÁVÉFŐZŐK**

**68 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A KÁRTYAOLVASÓK**

Dizájndíjeső az Electroluxnak

A kiemelkedő forma- és ergonómiai tervezés elismeréseként az Electrolux számos terméke nyert díjat a nemzetközi iF Design Awardon és a Red Dot Design Awardon, köztük a Jászberényben gyártott Pure D9 porszívócsalád. A rangos iF Design Awardra idén 54 országból 6402 termékkel és megoldással pályáztak, míg a világ egyik legtekintélyesebb formatervezési versenyére, a Red Dot Design Awardra 59 országból érkeztek nevezések. Az Electrolux termékei kiemelkedően szerepeltek a független, nemzetközi szakértőkből álló zsűrik előtt. „Innovatív és intuitív termékeket tervezünk, amelyek harmonikusan illeszkednek fogyasztóink mindennapi életéhez. Ezek a díjak kiváló termékterveink és Human Touch dizájnalapelveink elismerését jelentik, valamint igazolják, hogy termékeink a legjobbak a kategóriájukban” – nyilatkozta Lars Erikson, az Electrolux formatervezési igazgatója.



Elszívókkal bővül a Faber

Bemutatta új elszívócsaládját a Faber, köztük az Airline-t, amely kivezetőcső telepítése nélkül üzemeltethető. A technológia egy második, menynyezetbe épített elszívómotorral működik, amely akár egy 30 cm mélységű álmennyezetben is kiépíthető. A GLOW PLUS névre keresztelt modell nem mindennapi henger alakú elszívója és kör formában kialakított fényforrása bevilágítja a konyhát, mindezt a legkifinomultabb stílusban, fehér vagy akár fekete nikkelfényes kivitelben. Az Onyx-C a FABER egyedülálló SIL & STILL technológiáját alkalmazza. Ez a technológia egy új Eco gombot is jelent, amelynek segítségével rendkívül csendes üzemmódot aktiválhatunk a lehető legkisebb, A+++ osztályú energiafelhasználás mellett. A Pyana elszívó a Faber és a nemzetközileg elismert tervező, Carlo Colombo közötti folyamatos együttműködés eredménye. Minőségi és szofisztikált burkolattal rendelkezik, finoman lekerekített sarkokkal és egy középre pozicionált üvegpannellel. A páraelszívó két színváltozatban érhető el. A vásárlók két továbbfejlesztett elszívási technológia közül is választhatnak: a Nautilus vagy az új Aries, mindkettő garatálja a kiváló hatékonyságot a minimális energiafelhasználás és természetesen a maximális kényelem mellett.



Jó a fehéráruban az eMAG

Az eMAG az áprilistól március végéig tartó 2017–2018-as pénzügyi évben jelentősen növelte forgalmát, az átlagos kosárérték 22 százalékkal 23 500 forintra emelkedett az előző év azonos időszakához képest – közölte az online kereskedelemmel foglalkozó társaság. Az eMAG webáruházat látogatók száma ez idő alatt 37 százalékkal, a vásárlók száma 21 százalékkal, a rendeléseké 16 százalékkal emelkedett. A GKI Digital 2018. március–áprilisában végzett felmérése szerint az eMAG-vásárlók

átlagosan 13 alkalommal vásároltak online az elmúlt évben, 17 százalékkal többször, mint egy átlagos online vásárló – közölte a webkereskedéssel foglalkozó társaság. Felidézik, hogy 2017-ben tovább bővült a hazai online kereskedelem, több mint 360 milliárd forintos forgalmat generált. Az eMAG közölte, bevételeinek jelentős részét továbbra is három termék kategória – a tv, a nagy háztartási gépek és fehérárúk, valamint a mobiltelefonok – értékesítése képezi, ezek együttesen a webáruház forgalmának 55 százalékát adták a márciusban lezárt pénzügyi évben.



ÜZLETNYITÁS



Terjeszkedik az Auchan

Zalaegerszegen nyitja meg ősszel második magyarországi szupermarketjét az Auchan, amely 40 új munkahelyet hoz létre ezzel a zalai megyeszékhelyen – közölte a társaság az MTI-vel. Az Auchan Retail Magyarország közleménye szerint a Magyarországon közel 7000 dolgozót foglalkoztató vállalat új munkáltatónak számít a régióban. Az újonnan megnyíló szupermarket a szekszárdi után a második lesz az Auchan ilyen formátumú üzletei sorában. Az áruházlánc jelenleg 19 hipermarketet, 18 töltőállomást, egy szupermarketet és egy superstore formátumú üzletet, valamint online áruházat működtet Magyarországon. A zalaegerszegi egység mellett idén több új üzletet is nyit, többek között Sopronban.

BERUHÁZÁS



Vietnamban nyitott gyárat a Daikin

Elkészült a Daikin új légkondicionáló-gyára Vietnamban, a főváros, Hanoi külterületén. A teljes körű klímaberendezés-gyártás mellett oktatási szerepet is betölt majd a létesítmény: többek között klímaszerező technikusképzés folyik majd a létesítményben. A gyártást illetően, a tervek szerint, 2020-ig

egymillió klímát terveznek legyártani, összesen 1500 alkalmazott részvételével. A vállalat sajtóközleményben adta hírül, hogy Vietnam növekvő gazdasági fejlődése volt az elsődleges oka a gyár létrehozásának, folyamatosan nő az igény a klímaberendezésekre, ugyanakkor a magas energiaárak miatt vélhetőleg fókuszba fognak kerülni az alacsony fogyasztású modellek, mint amilyeneket a Daikin is gyárt.

DÍJ



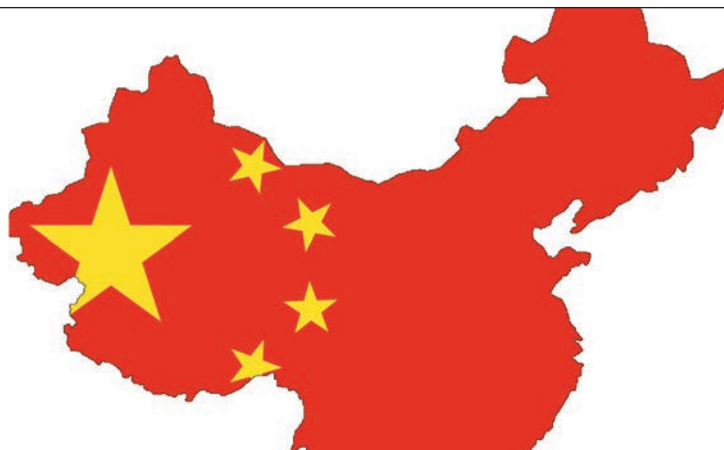
A Media Markt lett az év internetes kereskedője

2018. június 5–6-án került megrendezésre Visegrádon a XV. Elektronikus Kereskedelem Konferencia. Az első nap estéjén megrendezésre került gálavacsorán idén 12. alkalommal adták át a rangos Év Internetes Kereskedője 2018 Díjat. Nagyvállalati szekcióban a győztes a Media Markt lett, a második helyen a Konzolvilág végzett, míg a dobogó harmadik helyezése a Decathlonot illette meg. Idén második alkalommal kategóriadíjakat is átadtak a szervezők. Nagyvállalati kategóriában a Legjobb omnichannel és a Leginnovatívabb kereskedő díjakat a Decathlon webáruház, a Legjobb felhasználói élmény díjat a GRoby, a Legjobb online kampány díját pedig Tchibo vihette haza. A kategóriadíj jelölői a Next Wave Europe Kft., a Testbirds Kft., a BIG FISH Kft. és az eNET Internetkutató Kft. voltak.

SZABÁLYOZÁS
VÁLTOZÁS

Háztartási gépeket Kínába!

Jövő év július 1-jétől alacsonyabb vámtarifák lépnek érvénybe a Kínába exportált háztartási készülékek esetében. A Kínai Állami Tanács bejelentése szerint a kabinet a hazai fogyasztók javát szolgáló stratégia részeként jelentősen csökkenti a behozatali vámtételeket számos termék esetében, így a háztartási készülékek vonatkozásában is, ahol az átlagos díjtételek 12,5% -ról 8% -ra csökkennek majd 2019 közepétől.





Elhunyt az LG elnöke

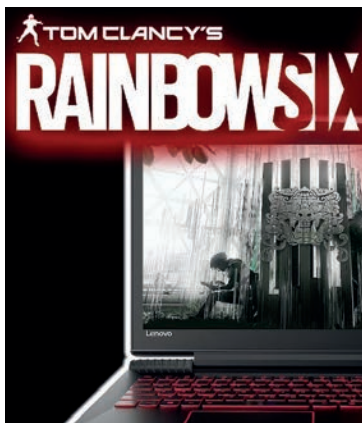
Ku Bon Mu, a dél-koreai LG Group elnöke 23 éven át vezette a céget, hosszú ideig tartó betegség után, 73 éves korában hunyt el. A vállalat irányítását fogadott fia veszi át hamarosan, addig Ku Bon Mu testvére, a jelenlegi alelnök irányítja a céget. Az LG Group Dél-Korea negyedik legnagyobb konglomerátuma. A társaság legfontosabb pillére az LG Electronics, amely tavaly története legnagyobb árbevételét érte el, és közel megduplázódott a nyeresége is. Az árbevétel 61,4 ezer milliárd von (55,4 milliárd dollár) volt, csaknem 11 százalékkal haladta meg a 2016. évit. A működési eredmény 85 százalékkal 2,47 ezer milliárd vonra (2,23 milliárd dollár) nőtt, ez 2009 óta a legjobb teljesítmény.

Tőzsdére indul a Xiaomi

Hivatalosan is benyújtotta tőzsdére lépési kérelmét a Xiaomi Hongkongban, ha sikeres lesz a 10 milliárd dollár értékűre becsült tőkebevonás, akkor az az egész vállalatot nagyjából 100 milliárd dollárra értékeli. A vállalat beszámolója szerint 18 milliárd dolláros bevételt realizált a tavalyi év során, amelyhez 2,3 milliárd dollárnyi profit társult. Ezzel az eredménnyel egyébként jelenleg a világ negyedik legnagyobb okostelefon-gyártója, a dél-koreai Samsung, az amerikai Apple és a szintén kínai



Huawei mögött. A Strategy Analytics értesülései szerint a Xiaomi az idei első félévben is remekelt. Eladásainak duplázásával 28,3 millió darabra tornázta fel az értékesített okostelefonjainak számát. Ettől függetlenül egyelőre előtűnik jár a Huawei a maga 39,3 milliós eladásával, az élen pedig az Apple és a Samsung csatározik, 52,2 és 78,2 millió értékesített készülékkel. A nyereségrátára jótékony hatással lehet a Xiaomi belépése az amerikai piacra. Erre azonban még várni kell, mert a tervek szerint 2018 végére, 2019 elejére időzítették az eseményt.



Játékelmény

Nemzetközi együttműködést jelentett be az Ubisoft és a Lenovo, amelynek keretében hivatalos PC- és monitormogatója lett a Tom Clancy's Rainbow Six Siege Pro League Majors videójátéknak a Lenovo. A partnerség a Rainbow Six Siege Pro League szezon

idejére, 2019 tavaszáig tart Észak-Amerikában, az EMEA régióban, Ázsiában és Latin-Amerikában. Az együttműködés lehetőséget nyújt a rajongóknak globális nyereményjátékok részvételében, valamint egyedülálló in-game Lenovo Legion-élményt kínál, amelyek különböző in-game kihívásokkal szerezhetők meg. Az együttműködés során a Lenovo Legion Y720 Tower, Lenovo Legion Y720 és Y520 laptopokat, valamint Lenovo Legion Y25f gaming monitort ajánl fel a csapatoknak.



Zürichbe megy a Kaspersky

A Kaspersky Lab a Nemzetközi Átláthatósági Kezdeményezésének részeként infrastruktúrájának egy részét Svájcba költözteti. Ebbe beletartozik a legtöbb régió ügyfeleinek adattárolása és feldolgozása, a szoftverek gyártása, valamint a kibercsapdák észlelése. Annak érdekében, hogy a Kaspersky Lab biztosítani tudja a teljes átláthatóságot, felkért egy svájci bázisú független harmadik szervezetet, hogy felügyelje a tevékenységeket. A Kaspersky Lab célja, hogy biztosítsa a kibertanácsadó cég elkötelezettségét és vállalja a felelősséget termékei megbízhatóságáért. Az áttelepülés a kezdeményezés kidolgozásának és megvalósításának egyik következő lépése, de referál a cég azon szándékára, hogy az ipar többi képviselőjével együtt dolgozzanak ki közösen egy stratégiát az összefogásra, és a bizalom visszaállítására.



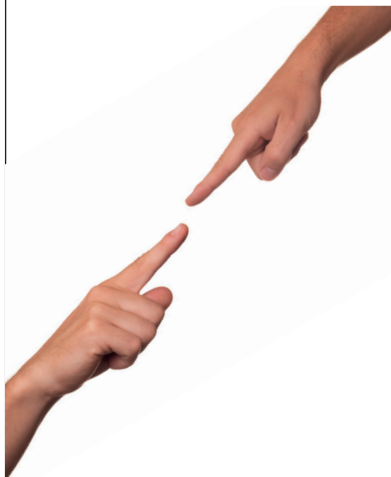
Zöldek ették meg az Almát

Az Apple bejelentette, hogy nem valósítja meg az Írországbán, Athenry városában tervezett projektjét, mert az építési engedély megszerzése túlzottan elhúzódott. A társaság 850 millió eurós beruházás keretében akarta felépíteni az új számítógépközpontját, de az elképzelés néhány helyi környezetvédő ellenállása miatt elbukott. Helyiek egy csoportja a kezdetektől folyamatosan akadályozta az építkezés elindulását, sőt még az engedélyek beszerzése sem történhetett meg, mert az Európai Unió Bírósága nemrég az egész folyamatot blokkolta. A tervek alapján az új centrum olyan szolgáltatásokat működtetett volna, mint az Apple Music, az iCloud, az App Store, az Apple Maps, a Messages és a Siri. A létesítmény körülbelül 350 új munkahelyet jelentett volna a régióban.

Apple vs. Samsung

A Bloomberg jelentése szerint körülbelül egymilliárd dollár kártérítést követel az Apple a Samsungtól öt szabadalmának megsértése miatt. Az ötből három kifejezetten a dizájnnal kapcsolatos. A Samsung nem vitatja a szabadságsértést, azonban „csak” 28 millió dollárt lenne hajlandó fizetni. Az Apple ügyvédje szerint a Samsung legalább 3,3 milliárd dollárnyi bevételt és egymilliárd dollárnyi nyereséget ért el több millió olyan telefon eladásából, amelyek sértik az Apple formatervezési szabálmát. A Samsung szerint azonban nem lehet a nyereséget csupán formai

tényezőkkel magyarázni, hiszen az a telefon egészéből származik. A dél-koreai cég ügyvédje szerint a kártérítést egyedi összetevőkre kell korlátozni, ezért is fizetnének kevesebbet.



A vb ismét pörgeti a tv-piacot

Az IHS Markit piackutató cég adatai szerint az idei első negyedévben sokkal több tv talált gazdára, mint az előző év hasonló időszakában. A közelgő foci-vb mellett az árak esésével magyarázzák, hogy a nagyobb kijelzős tévék is jobban fogytak: az 55 colnál nagyobb

televíziók piacán 20%-os növekedést realizáltak, az UHD készülékek eladása pedig 19%-kal emelkedett. A legnagyobb lendületet azonban az OLED tévék produkálták, az első 3 hónapban 600 000 darab készülék talált gazdára, ami 110%-os növekedést jelent.



Milliárdok Izraelbe

Összesen 5 milliárd dollárt fektet be Izraelben az Intel. A chipgyártó ezt 2014 után újfent a Kiryat Gat város melletti félvezetőgyárának bővítésére, modernizálására költi el. Bár az Intel konkrétumokról nem beszélt, a Fab 28 néven futó üzem jelenleg processzorokat készít, így az összeg egy részét akár az újabb, 10 (vagy akár már 7) nanométeres technológia meghonosítására is fordíthatja a vállalat. A 2020-ban lezáruló beruházással az Intel vállalja, hogy fejlesztésekhez szükséges termékek egy részét Izraelből vásárolja meg, emellett pedig további 250 fővel toldja meg az üzem alkalmazottainak létszámát. A vállalatokért cserébe a helyi kormány 195,5 millió dollárral támogathatja a beruházást, illetve vállalhatja, hogy 2027-ig csak 5 százalékos társasági adót vet ki a cégre.



Újdonságok

Az invázió vége

Akár rosszindulatúnak is nevezhetnék jelen lámpácskát, mivel fényével magához csalogatja a szúnyogokat és az éjszakai rovarokat, majd könyörtelenül végez velük. Mivel USB-csatlakozója is van, így akár számítógépről is használható a mindössze 20 cm magas lámpa, amely így könnyen hordozható is. A szerencsétlen bogarakat centrifugális erő szippantja be a lámpa belsejébe, nyári időszakban, teraszos estékhez remek partner lehet a modell. A tartályát időnként érdemes üríteni, de ez egy mozdulattal elvégezhető.



Fókuszban a szépség

A Braun a hölgyeket célozta meg arcápoló készülékével, amely egyszerre három funkcióval is kényezteti az arcot: arcepiláló, arctisztító és bőrápoló egyben. Az epilátorfej a gyökerüknél fogva távolítja el a szőrszálakat, az arctisztító kefe még a legérzékenyebb bőrről is kíméletesen távolítja el a szennyeződések, míg a mikrovibrációs applikátorfej bedolgozza a bőrbe a különböző szérumokat vagy krémeket. A nem nedvszívó hatású, sima felületű fémfej másodpercenként 25-ször ér a bőrhöz, hogy minél hatékonyabban szívódjanak fel a jótékony hatású krémek. A modell az áll, a felső ajak, a homlok és a szemöldök ápolásához egyaránt használható.

Szélparipa

Ha itt a nyár, akkor a ventilátoroknak is eljön az ideje, a Sencor modellje ennek jegyében egyedülálló formatervezésű lapátokkal került piacra a minél csendesebb és minél hatékonyabb működés érdekében. A három sebességfokozaton állítható készülék 90°-os oszcillálómozgást is tud végezni, de ez az opció tetszés szerint ki is kapcsolható. Az asztali ventilátor kiváló minőségű krómoxid acélfelületet kapott, ami esztétikai szempontból is remek választás. Biztonsági funkciók közül a túlmelegedés elleni védelem érhető el rajta.



SELL
KOMMENT

Kár, hogy arról nincsen szó, hogy mennyiben egyedülálló formatervezésűek a lapátok.



Simaság mindenütt

A nyár nemcsak a ventilátoroknak kedvez, de a különböző test- és lábápoló gépek piaca is lendületet kap ilyenkor. Az arctól a lábig, a teljes testfelületre kínál szőrtelenítést a Panasonic készüléke, amely cserélhető fejeivel biztosítja a különböző testrészek hatékony ápolását. Működése során a szőrtelenítőfej leválasztja a szőrt a tüszőkről, a borotvafej pedig a bőr felületén található szőrszálakat vágja le a teljes simaság jegyében. A három sebességfokozaton állítható modell különböző fejei olyan kényes területeken is hatékonyan tudnak dolgozni, mint például a hónalj vagy a bikinivonal. A teljesen vízálló szőrtelenítővel akár a fürdőkádban is lehet „dolgozni”.



Dizájn a kilóknak

Gyönyörű tulipános és natúrfa dizájnt kapott a Laica személymérlege, amely 180 kilogrammig mér 100 grammos pontossággal. A modell nagy méretű LCD-kijelzőn mutatja a $7,8 \times 3,5$ cm – mért adatokat, ami szintén hozzájárul a könnyed és elegáns stílushoz. Az edzett üvegfelület ellenálló és, ha szükséges, egy mozdulattal, könnyedén tisztítható. Működése 1 db cserélhető lítiumakkumulátorral történik.

Sepregetés másként

Kül- és beltéren egyaránt használható a Nilfisk gyalogkíséretű seprőgépe, amely hatszor gyorsabban dolgozik, mint egy hagyományos kézi seprű. Az útjába kerülő piszkot felveszi és eltávolítja, amely a könnyen eltávolítható nagy méretű tartályba kerül. A por visszakerülését a légtérbe nagy méretű szűrő akadályozza, a készülék manőverezése könnyű, a két, szintén nagy méretű, nyomot nem hagyó kerekének köszönhetően.



Nyomás alatt

Összesen két percre van szüksége a Polti gőzállomásának, hogy bekapcsolás után működőképés állapotba kerüljön. A 15 bar nyomású modell kazánja folyamatosan vízkötelenít, így nincsen szükség, vagy csak nagyon ritkán a manuális karbantartásra. A nagy teljesítményű készülék 400 gramm gőz kibocsátására képes, így a kemény textíliák ráncait is hatékonyan tudja kisimítani. Az 1,4 literes víztartály könnyen eltávolítható és utántölthető. A gyártó a környezettudatosságról sem feledkezett meg, így Eco gomb is került a készülékre, amelynek megnyomásával a vasaló fogyasztása csökkenthető, ilyenkor természetesen a teljesítmény is csökken.



Amikor a hossz nem számít

Első ránézésre egy hagyományos kézi borotvának tűnik a Philips modellje, de nem az, az akkumulátorral működő modell ugyanis bármilyen hosszúságú szőrt trimmel, borotvál és formáz. A nedves és száraz használatra is alkalmas készülék fejei, akár csak a hagyományos borotvánál, cserélhetők, és jó esetben akár négy hónapig is használhatók. A trimmelés 1 mm-es közeli vágáshoz, 3 mm-es borostához és 5 mm-es hosszabb borostához lehetséges, a formázást a kétoldali penge segíti, míg a borotválás hagyományosan történik, akár a növekedési iránnyal ellentétesen is. Előnye, hogy a gyorsan mozgó penge 200 vágást tesz lehetővé másodpercenként, így a leghosszabb szőrszálakat is képes levágni.

Érdekességek



Retróreneszánsz

Közösségi finanszírozással jött létre a PocketSprite névre keresztelt játékkütyü, amit a Game Boy reinkarnációjaként emlegetnek. A kulcstartónál alig nagyobb „játékgép” Game Boy, Game Boy Color, Sega Master System és Game Gear platformokra írt játékokat is kezel, amelyek akár wifin keresztül is telepíthetők rá. Bár a megjelenése a 90-es évek elejét idézi, a kijelzője OLED technológiájú és kétmagos processzor – 240 MHz-es ESP32 – duruzsol benne. Az 520 KB-nyi RAM minimálisnak tűnik, de a retró játékokat simán futtatja.

SELL KOMMENT

A retró mindig jópofa, de olyan pici a kijelző, hogy élvezhetetlenné teszi a játékot, így inkább beszélhetünk egy vagány kulcstartóról, mint „játékgépről”.



A jég hátán is

A Panasonic bemutatta új, strapabíró, hordozható fényképezőgépet, amelyet kifejezetten a szabadtéri kalandokhoz terveztek. A LUMIX FT7 víz- (akár 31 méter mélységig) és ütésálló (akár 2 méteres esés esetén) is. Új élőképes keresőjével (LVF), 20,4 megapixeles képérzékelőjével és 28 mm-es széles látószögével, valamint 4,6×-es optikai zoomjával az FT7 bárhová követi a kalandvágyókat földön, vízen és levegőben egyaránt. A modellen egy új, 0,2 hüvelykes, 1170 K képpont egyenértékű LVF élőképes kereső található, amivel könnyebben kapható lencsevégre az ellenfényben vagy erős napfényben álló téma. Az LVF használata energiatakarékos, így az akkumulátor is tovább bírja a viszontagságos körülményeket. Az érzékelő és az LVF is 4:3 arányú. A 3,0 hüvelykes 3:2 képarányú hátlapi kijelző kategóriájának legmagasabb, 1040 K képpontos felbontásával rendelkezik, amely a látómező szinte 100%-át lefedi. Külön gomb használható az LVF és a hátlapi kijelző közötti azonnali váltásra. Az LCD-kijelzőt edzett üveg fedi.



Prémiummegoldások a HP-tól

A HP ezúttal is prémiumnotebookokkal rukkolt elő, köztük az Envy 13 sorozattal, a modellekben nyolcadik generációs U sorozatú processzor dolgozik, opcionálisan elérhető Nvidia MX150 grafikus kártyával és 4 GB-nyi GDDR5 RAM-mal. A sorozat darabjaiban megtalálható a HP Command Center, olyan extrákat kínál, mint a gép teljesítményének az optimalizálása, a ventilátor hangerejének a beállítása vagy a hőmérséklet megadása. Továbbá a gyártónak ezek az első olyan notebookjai, amelyek összedolgoznak az Amazon Alexával.

Újra okos a Fibit

A Versa, a Fitbit legkönnyebb fém okosórája kényelmes kialakításával akár több mint 4 napos üzemidővel, a felhasználók körében népszerű okosfunkciókkal, fejlett egészség- és fitnessmegoldásokkal inspirál arra, hogy mindenki a legtöbbet hozza ki önmagából. A Fitbit OS 2.0 operációs rendszerrel működő Versa a napi és heti adatokat még könnyebben követhetővé teszi, motivációs üzenetekkel, tippekkel és trükkökkel ösztönöz mozgásra, és segít abban, hogy elérjük céljainkat. Fejlett egészségügyi és fitnessfunkciói között olyan megoldásokat találunk, mint a személyre szabott edzések a FitbitCoach segítségével, a folyamatos pulzuskövetés, a több mint 15 különböző mozgásforma felismerése és követése, az 50 méteres vízállósággal támogatott úszáskövetés és az automatikus alvásfigyelés.



Illeszkedés

A B&O PLAY bemutatta ikonikus fülhallgatójának továbbfejlesztett változatát, az Earsetet. A legkorszerűbb vezeték nélküli technológiával ellátott Earset megőrizte híres elődjének flexibilis kialakítását, miközben friss dizájnjal továbbra is biztosítja a jól megszokott Bang & Olufsen-hangzást. Az új Earset a legkorszerűbb, prémium- és tartós minőségű anyagokból készült. Az alumínium eloxálásával a színek mélyebben beépültek a fülhallgató anyagába, a külső alumíniumréteg gyémántvágott és sugárirányú polírozása egyedülálló fényt és csillogást kölcsönöz az eszköznek. A fül mögötti kényelmes illeszkedést és stabil tartást a fülre hajtható kampó puha gumibevonata biztosítja.



Fókuszban a kamera

A HTC bemutatta legújabb csúcstelefonját, a U12 Plust. A modell egy 1440 × 2280 pixeles felbontású, 6 colos Super LCD6-os, HDR10-kompatibilis kijelzővel érkezik, az előlapon két darab 8 megapixeles kamera található, a hátoldalon pedig a 12 megapixeles UltraPixel szenzorral ellátott kameráját egy 16 megapixeles kamera egészíti ki, a rendszer így 2×-es optikai zoomra is képes. A 4K-videók rögzítésére is alkalmas lencse lézeres autofókusszal is rendelkezik. Többek között ez lehet az oka, hogy a neves DxO Labs a készülék kamerájának 103 pontot adott, amivel ez lett az év második legjobb kamerája, közvetlenül a Huawei P20 Pro mögött.



Intelligens mobil

Az LG bemutatta legújabb felső kategóriás okostelefonját, az LG G7 ThinQ-t. Az új készülék az alapvető szolgáltatásokon túl hasznos és kényelmes mesterségesintelligencia-funkciókat is kínál a felhasználók számára. A legújabb Qualcomm Snapdragon 845 chipkészlettel felvértezett telefon a magyar piacon 4 GB RAM-mal, illetve 64 GB-os belső tárhellyel lesz elérhető, így a nagy erőforrást igénylő feladatokat és alkalmazásokat is könnyedén futtatja. A 6,1 colos kijelző közel fél hüvelykkel nagyobb az előd modell képernyőjénél, ám egy hajszállal sem lett szélesebb. Az AI CAM a korábbi 8 helyett immár 19 fotóüzem-módot kínál, azaz még több kép elkészítésében nyújt segítséget a mesterséges intelligencia. Közvetlenül a hangerő-szabályozó alatt egy erre dedikált gomb kapcsolja be a készülék mesterségesintelligencia-funkcióit. A gomb egyszeri megnyomása a Google hangalapú asszisztensét aktiválja, míg két gyors gombnyomásra a Google Lens nyílik meg. A gomb nyomva tartásával egyből a Google Assistanthez beszélhetünk.

Új üdvöske

Az új Galaxy J6 okostelefon 5,6 colos Super AMOLED határtalan kijelzővel, Infinity Display-jel érkezik, amely az újabb Galaxy telefonokra jellemző, nagy felbontásban kínál élethű színeket, és moziélményszerű kikapcsolódást biztosít a felhasználóknak. A színeket a maguk teljességében jeleníti meg, így teszi a filmnézést és a mobilos játékokat még élvezetesebbé. Az egész előlapot lefedő kijelző és a Galaxy

J6 keskeny fémváza egy elegáns, ergonomikus kialakítású okostelefont eredményez, amely nemcsak kényelmesen belesimul a tenyerünkbe, de rendkívül ellenálló is. A készülék 13 MP-es hátlapi és 8 MP-es előlapi kamerával érkezik, amelyekhez nagy teljesítményű, valós idejű szelfifókusz és előlapi LED-vaku is tartozik, így a fényviszonyoktól függetlenül, akár nappal, akár éjjel tökéletesen éles és stílusos szelfi készíthető.



PRÉMIUMMEGKÖZELÍTÉS



A prémiumszegmens képviselte különleges műfaj, ugyanakkor a Kávé & Hűtő Profi Kft. pontosan erre specializálódott, ebben jók. Filozófiájuk, hogy vásárlóiknak a legjobbat adják, legyen szó a készülékekről vagy a hozzájuk kapcsolódó szolgáltatásról. Győrfi Gáborral, a Kávé & Hűtő Profi Kft. trade marketing managerével beszélgettünk.

Mennyiben mások a fogyasztói elvárások a prémiumszegmensben, illetve az elmúlt években mennyit változtak a vásárlói igények?

Más szempontok érvényesülnek, pontosabban más szempontokra helyeződik át a hangsúly a szegmens termékeinek vásárlási folyamata során. A vásárlók sok esetben egészen konkrét elképzeléssel érkeznek hozzánk, amely egyik oldalról könnyíti munkánkat, másrésztől viszont néha ezeken az igényeken a mi vagy partnerünk vezetésével finomítanunk kell, hogy valóban a megfelelő készüléket tudjuk biztosítani. Az elvárások folyamatosan változnak. Ha a konkrét igényeket nézzük, akkor az utóbbi évek során jól megfigyelhető az egyediség iránti igény erősödése, ami leginkább a készülékek dizájnájában érhető tetten, a technológia fejlődésével pedig az okosmegoldások keresése a jellemző.

Mire helyezik a hangsúlyt a vásárlók? A technológiai fejlettség, a dizájn vagy a minőség élvez inkább prioritást a kiválasztás során?

Tapasztalatunk szerint általában ezek összességére esik nagy hangsúly. Egy-egy tulajdonságot nehéz lenne kiemborítani, azonban a kiemelkedő minőséget, mint elvárást, vehetjük kiindulási alapnak. Aki egy prémiummárka készülékének megvásárlása mellett dönt, az hosszú távon

tervez. Legyen szó bármelyik általunk képviselt márkáról, a gondos tervezésnek és a szigorú minőségbiztosítási eljárásoknak hála, ennek az elvárásnak maradéktalanul meg tudunk felelni. Ahogyan már említettem is, az utóbbi években az látható, hogy egyre fontosabb paraméter a dizájn is. A Liebherr hűtőkészülékeink és Jura kávégépeink általában a letisztult, elegáns megjelenésükkel a mai konyhatrendekbe tökéletesen illeszkednek, ugyanakkor egy-egy modell kielégíti az extrémebb színek, megjelenések iránt érdeklődők igényeit is. A Dyson készülékei futurisztikus kialakításukkal egyértelműen az innovációt tükrözik, legyen szó a porszívókról vagy a ventilátorokról, légtisztító ventilátorokról. A technológiai fejlettség bizonyos mértékben a vásárlók részéről a minőséghez hasonlóan alapvető elvárás a prémium termékkategória esetén. A koncepció e mögött, hogy egy prémiumgyártó prémiumkészüléke a mai kor technológiai lehetőségeit tartalmazza. Az egyre nagyobb számban felmerülő technológiai igényt az okosotthonokba való integrálhatóságot biztosító funkciók jelentik.

A szegmensben az árak milyen jelentősége van?

A prémiumkészülékek vásárlási folyamatában általánosságban elmondható, hogy az ár nem az elsődleges befolyásoló tényező, a vásárlók egy-egy technológiai, dizájnjellemző

vagy akár kényelmi funkció meglétéért hajlandóak magasabb összeget kifizetni. De ebben a szegmensben kész a fogyasztó magasabb árat fizetni a szolgáltatásért is, például hogy exkluzívabb körülmények között, a lehető legmagasabb szakértelmet biztosító helyszínen tudják megvásárolni az adott terméket. A prémiumtermékekhez általában magasabb árszint is tartozik, ugyanakkor nem az ár tesz valamit prémiummá, hanem a minőség és a korábban felsorolt összetevők.

A szegmensben a márkák miben versenyeznek leginkább?

A termékelőnyök és a biztosított szolgáltatás az, amivel leginkább versenyezni tudunk. Az egyedi, felhasználóbarát megoldások azok, amelyek az érdeklődőket megnyerik és akár vásárlóinkká teszik. A Jura például annyira letisztult formavilággal és technológiai megoldásokkal rendelkezik, hogy nehéz lenne összehasonlítani bármelyik másik márkával a kávéfőzőpiacon. A fentiek egyaránt igazak az értékesítésre és a szervizszolgáltatásokra is. Az értékesítésnek szakszerűnek, a szerviznek pedig ezenfelül gyorsnak és vásárlóbarátnak kell lennie. Összes márkánk szervizelését ma már a Kávé Profi Kft. végzi, a rendkívül szoros együttműködésnek köszönhetően hatékony az információcsere, így a szerviztapasztalatokat mi mint forgalmazó tudjuk használni, akár az értékesítési folyamatok során is. Amennyiben a szervizelés időtartama 24–48 óránál hosszabb időt venne igénybe, tudunk cserekészüléket is biztosítani.

Mennyiben befolyásolja a stratégiát a termék kategória? Van annak jelentősége, hogy az adott prémiumtermék porszívó, hűtő vagy éppen kávéfőző?

Az alapvető stratégia meggyezik, természetesen azért vannak specifikus megközelítések egy-egy kategória esetében. Például más egy mindennap használatban lévő hűtőkészülék vagy kávégép kommunikációja, mint egy ventilátoré, ami a legtöbb háztartásban három hónapot van használatban. Utóbbi esetében sokkal erősebben fókuszba kell helyoznunk az előnyöket más márkák termékeihez képest, mert ebben a termék kategóriában az első döntés sokszor az ár alapján születik. Emellett az egyes termék kategóriákhoz erősen társul szezonális is, ami befolyásolja kommunikációnkat, aktivitásainkat.

Az önök portfóliójában csak olyan prémiummárkák szerepelnek, amelyek egy-egy terület specialistái, hiszen a Liebherr, a Dyson és a Jura kínálata is egy termékkörre fókuszál. Mennyiben jelenthet ez előnyt?

A vásárlóknak mindig meggyőző, ha egy adott márka csak egy adott területre fókuszál, azt fejleszti, abból hozza ki a maximumot, arra fordítja minden erőforrását. A brand ettől lesz, vagy ettől is lesz hiteles. Így jobban érvényesül

„A prémiumkészülékek vásárlási folyamatában általánosságban elmondható, hogy az ár nem az elsődleges befolyásoló tényező, a vásárlók egy-egy technológiai, dizájnjellemző vagy akár kényelmi funkció meglétéért hajlandóak magasabb összeget kifizetni.”



Györfi Gábor

a profizmus, mint ha egy nagyon széles termékpalettára kellene fókuszálni, ahol egymástól alapjaiban is eltérő termékkategóriák találhatók. Mi a portfóliónkat tudatosan alakítottuk ki a három specialista márkával.

Mennyire kedvez a magyar piac a prémiumszegmensnek vásárlóerő, illetve kereskedelmi csatornák tekintetében?

Nagyon sokat hallani a hazai piac érzékenységről, amelynek némi alapja van is, így első megközelítésben nem feltétlenül a magyar piac tűnhet a legkedvezőbbnek a prémiumtermékek értékesítésére, azonban nagyon jó tapasztalataink vannak, jelentős a fejlődés. Egyre többen döntenek inkább a vásárlás elhalasztása mellett annak érdekében, hogy akkor már a prémiumot választassák. Ennek természetesen lehet anyagi oka is, azonban sokszor a piacon elérhető hatalmas kínálat pontosabb áttekintése, a tudatosabb vásárlás is magyarázza ezt. Az utóbbi években a mi és partnereink közös munkájának is köszönhetően ismertebbek lettek a Dyson, Jura, Liebherr márkák. Szerencsére egyre többen keresik a prémiumot, így további potenciált látunk a szegmensben.



Megvan az igény a vásárlók részéről, hogy a jobbat vegyék meg, és ez nagyon fontos tényező. Persze itt ismét visszatérhetünk a kommunikációra, hiszen miután megismerte a vásárló a márkáink által kínált technológia előnyeit, dönt úgy, hogy bennünket választ.

Hogyan jelenik meg a prémiumszegmens az online kereskedelemben? Van bármilyen sajátossága, vagy eltérés az offline-hoz képest?

Míg egy bemutatóterem, konyhastúdió esetében a prémiummegjelenést a megfelelő anyaghasználattal, kivitelezési minőséggel, exkluzív bútorokkal igényesen kialakított fizikai környezettel és szakértő értékesítő kollégákkal tudjuk biztosítani, addig online nehéz a prémiumot hangsúlyozni, olyan keretet biztosítani egy-egy márkának, amely még inkább kihangsúlyozza a prémium mibenlétét. A tapasztalat azt mutatja, hogy a prémiumtermékeket vásárlás előtt szeretik megfogni, kipróbálni az ügyfelek, és elvárják a magas szintű szolgáltatást is. Ugyanakkor elvárás az online jelenlét is. Itt fontos, hogy minden termékinformáció, specifikáció elérhető legyen az oldalon a termékről, hogy az érdeklődő otthonról is tudjon tájékozódni a lehetőségeiről, vagy a bemutatótermi látogatás után még egyszer meg tudja tekinteni az általunk, partnerünk által javasolt készülékeket. Azt gondolom továbbá, hogy online tudunk kommunikálni ügyfeleinkkel. Efajta megjeleneéseinket az elkövetkező időszakban tervezzük erősíteni.

Mi tud hozzátenni a prémiumtermékekhez a disztribútor?

A sikeres értékesítéshez szükség van speciális tudásra, a készülékek legapróbb részleteinek, paramétereinek ismeretére és ezeknek a megfelelő kommunikációjára a partnereink, ügyfeleink felé. Partnereinkkel közös feladatunk márkáink termékelőnyeinek kihangsúlyozása. A piacon található hatalmas kínálatból a vásárlóknak lehetőségük van a lehető legapróbb igényeiket is kielégítő modellt megtalálni, a cél, hogy ezen apró vagy nagyobb igényekre a mi készülékeinkkel adjunk megoldást. A partnerek felé pedig igyekszünk a legjobb opciókat adni arra, hogy megfelelő módon tudják bemutatni a márkáinkat. Nagyon lényeges pontnak tartom továbbá a márkák tiszteletét. Fontos, hogy használjuk is ezeket a termékeket, hiszen így a saját tapasztalatainkat tudjuk ügyfeleink felé közvetíteni. Mi, a Kávé & Hűtő Profi Kft.-nél továbbra is az összes energiánkat és erőforrásunkat arra fordítjuk, hogy márkáinknak az őket megillető megjelenést biztosítsuk és a partnereinkkel közösen fejlődjünk és fejlesszünk, talán ez a nyitja az egésznek. Büszke vagyok kollégáimra és partnereinkre, hogy közösen idáig jutottunk, és azt gondolom, hogy még van tovább.

JURA STORE NYÍLT BUDAPESTEN

Pozsony és Prága után Budapesten nyílt a legújabb Jura Store. Az exkluzív bemutatóteremben a háztartásokba szánt modellektől a professzionális készülékekig a márka teljes kínálatával találkozhatnak az érdeklődők. Az üzlet ünnepélyes megnyitóján pedig lapunk is képviseltette magát.

Májusban nyitott meg a budapesti Jura Store, amelynek egyik elsődleges feladata, hogy a márkához illő prémium környezetben mutassa be a brand termékkínálatát. Ennek megfelelően a bemutatóterem a Jura-választékhoz illő konzervatív elegancia mentén került kialakításra. Az új Jura Store másik fontos célkitűzése, hogy a márka teljes kínálata megtekinthető, kipróbálható legyen az érdeklődők számára. Ez lehetővé teszi, hogy az egyes modellek felszereltség, kialakítás és funkciókínálatának különbségei áttekinthetőbbek legyenek, ami jelentősen megkönnyíti az igények

és lehetőségek összehangolását. Természetesen a készülékekhez tartozó kiegészítők, tartozékok, valamint ápolótermékek széles köre is részét képezik a választéknak. A prémium enteriőrhez prémium-szolgáltatások is kapcsolódnak, így az üzletben a Jura technológiáit, a termékválaszték elemeit és annak specifikumait magas szinten ismerő szaktanácsadók segítik a vásárlókat a tájékozódásban. Sőt a bemutatóterem által kínált lehetőségek között a házhoz szállítás és beüzemelés szerepel, ami a maga nemében egyedülálló ebben a szegmensben – tudtuk meg Molnár Tamástól,



a Kávé & Hűtő Profi Kft. ügyvezető igazgatójától. A szakember az ünnepélyes megnyitó alkalmával tartott beszédében hangsúlyozta az ilyen típusú prémiumszolgáltatások fontosságát, a személyre szabott kávémegoldások jelentőségét, valamint kiemelte, hogy a koncepció sikerében kulcsfontosságú a kollégák felkészültsége is. Az új bemutatóterem nem csak a hazai piaci jelenlét vonatkozásában bír jelentőséggel. A rendezvényen számos környező ország Jura-forgalmazója is részt vett, a JURA Elektroapparate AG részéről Sascha Hub Area Manager, a JURA CEE VertriebsgesmbH képviselőjében pedig Hans-Peter Rubert megbízott ügyvezető igazgató is jelen volt az eseményen. A formális jelentőségén túl ez arra is utal, hogy a hazánkban most debütáló koncepció a régió belül további országokban is kiterjesztésre kerülhet. A bemutatóteremben a háztartásokba szánt modellek mellett a professzionális felhasználóknak készülő modellek teljes választéka is helyet kapott. Ez túl azon, hogy a Jura profi célközönségének számára is exkluzív lehetőséget nyújt a termékportfólió megismerésére, a márkaimage szempontjából is fontos. A prémiumszegmens egyik fontos ismérve ugyanis a csúcstechnológia iránti igény. Az, hogy a márka profi megoldásai is testközelbe kerülnek, indirekt módon képes megmutatni az otthoni felhasználók számára is, hogy a Jura technikai megoldásai, minősége, megbízhatósága profi szinten is megállja a helyét.



KUKÁBA KERÜLTEK

Az élelmiszer-pazarlás és a hűtők

Az Edinburgh-i Egyetem egy tavalyi tanulmánya szerint a vásárlókhöz került élelmiszerek csaknem 20 százaléka a kukában végzi. Az Európai Unió felméréséből az derül ki, hogy évente 88 millió tonna élelmiszer-hulladék keletkezik az unióban, ami azt jelenti, hogy évente átlagosan 173 kilogramm ételt dob ki egy uniós polgár. A NÉBIH adatai pedig azt mutatják, hogy Magyarországon évente 2 millió tonnára tehető a kidobott ételek mennyisége.



Ezek igencsak ijesztő adatok, nem véletlen, hogy uniós és lokális szinten is több kezdeményezés indult már az élelmiszer-pazarlás visszaszorításának céljából, illetve a felhasználás optimalizálásának érdekében, vagyis hogy a kuka helyett az ételek a rászorulókhöz kerüljenek. A különféle szabályozási kísérletek mellett a fogyasztók szemléletformálása is a lehetséges eszközök között szerepel, ami már csak azért sem elhanyagolható, mert az unión belül a szemétként kerülő élelmiszerek nagyságrendileg 53 százaléka a háztartásokból kerül ki. A szemléletformálás alapvetően abba az irányba mutat, hogy a vásárlási és felhasználási

Egy kis matek

173 kg

kidobott élelmiszer/fő/év

4

személyes háztartás

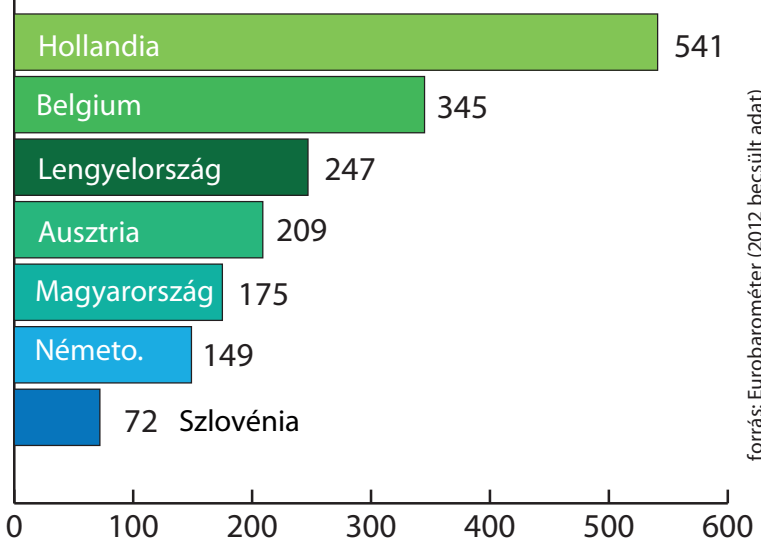
5

év

kb. **350 000 Ft** a kukába

Na, akkor melyik hűtőt is érdemes választani?

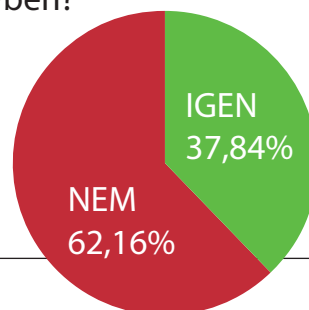
Évente fejenként átlagosan keletkező élelmiszer hulladék (Kg)



lási döntések legyenek tudatosabbak a fogyasztóknál. Pedig a történet már akár a hűtőkiválasztásnál is kezdődhetne. Ugyanis még az olyan banális jellemzők, mint a megfelelő kapacitás vagy a polcok és rekeszek száma, illetve variálhatósága is sokat segíthet abban, hogy ne kerüljön egyszer csak elő a két hónapja lejárt joghurt a hűtőpolc hátuljából. A fejlett technológiák pedig még komolyabb előnyöket nyújthatnak a pazarlás csökkentése terén. A frissen tartó megoldások például jelentősen képesek megnövelni az eltarthatóságot, húсок, gyümölcsök, zöldségek esetében. Meglepő, hogy a gyártói és kereskedői kommunikáció nem kifejezetten hangsúlyozza ezen megoldások anyagi előnyeit. Míg az energiaosztály az első számú termékjellemzők között szerepel, addig a frissen tartási képesség csak amolyan extra hóbort gyanánt bukkan fel, pedig túlzás nélkül állítható, hogy a felhasználó számára akár jelentősebb megtakarítást is eredményezhet, mint ami az energiahatékonyságból szár-

mazik. Szintén mostohagyerekek e tekintetben az egyelőre még inkább csak a helyüket kereső okosfunkciók. Pedig amikor a hűtő írja a bevásárlólistát, akkor valószínűleg kevesebb étel végzi majd a kukában. Kétségtelen, hogy ezeket nagyon nehéz számszerűsíteni, a fogyasztói szokások is komolyan befolyásolják, és attól, hogy egy technológiában benne van a lehetőség, még nem feltétlenül jelenti, hogy a gyakorlatban is megvalósul az előnye. Ettől azonban még fel lehetne hívni a figyelmet erre az aspektusra is, momentán azonban ez nem igazán jellemző.

Végiggondolta-e már valaha, hogy mennyi élelmiszert pazarol egy évben?



Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

***Forma és funkció
nagyszerűen párosítva!***

Új Whirlpool
FRESH NO FROST





Kicsiben is nagyok

A KOMBINÁLT HŰTŐSZEKRÉNYEK KÉT LEGKERESETTEBB FAJTÁJA AZ ALUL ÉS A FELÜL FAGYASZTÓS MODELLEK. EZ UTÓBBIBÓL AZÉRT KEVESEBB A KÍNÁLAT, JELLEMZŐEN A GYÁRTÓK ALACSONYABB DARABSZÁMOT FORGALMAZNAK BELŐLÜK, MINT AZ ALUL FAGYASZTÓSOKBÓL, AMINEK A FŐ OKA LEGINKÁBB A KÉNYELMI SZEMPONT.



Magyar feltaláló a hűtésben
Az abszorpciós hűtőgép feltalálása Ferdinand Carré nevéhez fűződik, de emellett Albert Einstein is szabadalmaztatott egy abszorpciós hűtési technológiát, amiben közvetlen munkatársa és tanítványa, Szilárd Leó is közreműködött. Az amerikai szabadalmi hivatal 1930. november 11-én jegyezte be a szabadalmat.

Ha alul van a fagyasztórész, akkor a hűtő jobban kézre esik, mint amikor felülre pozicionálják azt, és mivel egy normál háztartásban inkább a hűtőrészt használják, így érthető módon ebből van nagyobb darabszám a piacon. A méretet tekintve is inkább alul fagyasztósokból vannak nagyobbak, a felül fagyasztós termékekkel a kisebb háztartásokat célozzák meg a gyártók, de természetesen azért vannak bőven kivételek itt is. Igaz ez a technológiai fejlesztésekre is. Ebben a szegmensben kevesebb az innováció, kevesebb például a gyorsfagyasztás funkcióval vagy levegőkeringetéssel rendelkező modell, de azért az a vásárló sem fog hűtőszekrény nélkül maradni, amelyik ilyen típusú modellt keresne. Sőt, bár ez tényleg ritka, mint a fehér holló, de a külsővíz- és jégadagolók, valamint a nagy méretű kijelzők is megjelennek itt-ott.

Forma a magasban

Mindenesetre tény, hogy a fejlesztések először az amerikai típusú modelleken, majd az alul fagyasztósokon jelennek meg, és csak utána érkeznek el a felül fagyasztós kategóriához, de a célközönség is kicsit más. Kivételt képeznek ezalól a specialista gyártók, akik ebben a szegmensben is nagyobb választékban kínálnak prémiumkategóriás megoldásokat. Talán a dizájn az, ami itt is hatékonyan érvényesül, nagy a színválaszték és a formavilágot illetően is sok az árnyalatnyi különbség, gondolhatunk itt a hűtő belső elrendezésére – ami egyúttal funkcionalitás is – és a különböző fogantyúkra is. Sőt a szegmensben is elérhetőek kiemelkedő áron félmillió, millió vagy a fölötti összegen is modellek, és úgy tűnik, hogy itt a főszerepben mindig a „megjelenés” van, és a hozott technológiai tudás hiába érvényesül, mégis másodlagos funkció a dizájn mellett. Ha pedig a belépő vagy középkategóriás termékeket nézzük, akkor a kisebb tárolási kapacitással jellemzően nem a családokat célozza meg a piac, ahol pedig kisebb a hűtési-fagyasztási igény, ott érthető módon a minőség, az extrák vagy a prémiummegoldások is ritkábban, azaz kevesebb modellen jelennek meg.

Intelligens technológia

Beko NeoFrost

A BEKO FEJLESZTÉSEINEK EGYIK MEGHATÁROZÓ IRÁNYVONALA A HATÉKONYSÁG FOKOZÁSA. A MÁRKA EZÉRT OLYAN TECHNIKAI MEGOLDÁSOK MEGALKOTÁSÁRA TÖREKSZIK, AMELYEK A KORÁBBINÁL JOBB EREDMÉNYT BIZTOSÍTANAK A FELHASZNÁLÓK SZÁMÁRA. A BEKO NEOFROST TECHNOLÓGIA A NO FROST RENDSZEREK TOVÁBBFEJLESZTÉSE, AMELY EGY STABILABB ÉS GYORSABB HŰTÉST EREDMÉNYEZ ÉS MEGHOSSZABBÍTTJA AZ ÉLELMISZEREK TÁROLHATÓSÁGÁT ÉS FRISSEN TARTHATÓSÁGÁT.



Nem keverednek a szagok

Ha a hűtő és a fagyasztó között ugyanaz a levegő kering, akkor a szagok keveredhetnek. Az Aktív dupla hűtőrendszerrel felszerelt hűtőgépek hűtő- és fagyasztórekeszeiben a légáramlás teljesen elkülönül. Ennek az intelligens megoldásnak köszönhetően a szagok nem kerülnek át a hűtő különböző részeibe.

Kiegyensúlyozott légáramlás

Az önállóan működő energiahatékony ventilátor akkor is keringeti a levegőt, amikor a hűtőnek nincs szüksége hideg levegőre, vagyis, amikor a kompresszor nem üzemel. Így a polcok között azonos és egyenletes légáramlás alakul ki, kisebb a hőingadozást és ezáltal stabilabb a hőmérséklet, aminek köszönhetően az ételek hosszabb ideig tárolhatók.



Nem száradnak ki az ételek



Ha a levegő a fagyasztó és a hűtő rész között kering, akkor a fagyasztó párologtatójával érintkező levegő elveszíti nedvességtartalmát, és a hűtőbe száraz levegő

kerül, ami az ételekből veszi fel a nedvességet, így azok ettől kiszáradnak. A Beko Neo Frost rendszer aktív kettős hűtési rendszerének köszönhetően a hűtő és a fagyasztó légáramlása elkülönül, ami biztosítja a páratartalom optimális szinten tartását ezzel megakadályozva az élelmiszerek kiszáradását.

A NeoFrost rendszer lényege, hogy az ilyen technológiát alkalmazó készülékek aktív kettős hűtési rendszerrel rendelkeznek, vagyis a fagyasztó és a hűtő részt is külön hűtőrendszerrel, illetve levegőkeringtetéssel látták el. Ez a megoldás pedig számos gyakorlati előnnyel jár.

Nem fagynak meg az élelmiszerek

A hagyományos No Frost rendszerekben a levegő a fagyasztóból érkezik, hőmérséklete pedig -18°C körül van. Ezért a befűvónyílások közelében az élelmiszerek megfagyhatnak. A Beko NeoFrost készülékekben a levegő hőmérséklete 1°C körüli, így elkerülhető, hogy az ételek megfagyjanak a hűtőrészben.



beko



Candy CMDDS 5144SH

A Candy felülfagyaszthós hűtőszekrénye finom, elegáns formatervezésével remekül illeszkedik bármelyik konyha enteriőrébe. Az A++ energiasztályú készülék megfordítható ajtónyitásával bárhol könnyedén elhelyezhető. A fagyaszthóter napi kapacitása két kilogramm, áramszünet esetén pedig még tizenhárom órán keresztül képes a megfelelő hőmérsékletet biztosítani a modell. Működési zajszintje mindössze 40 dB.



Electrolux EJ2302A0X2

Az ujjenyomatmentes felületnek köszönhetően a modern, rozsdamentes acélajtók makulátlanul tisztán tarthatók, így mindig öröm lesz ránézni az Electrolux hűtőszekrényére. Az A++ energiasztályú modell fagyaszthóter négy csillagot kapott, vagyis képes -18 fokon tartani az élelmiszereket, így azok hosszú ideig eltárolhatóak lesznek. A 180 literes hűtőtérben a változtatható magasságú üvegpolcok kínálnak rugalmasságot az élelmiszerek elhelyezéséhez.



Beko DN156720DX

A Beko úgy döntött, hogy egy kis „amerikai” hangulatot csempész a felül fagyaszthós hűtőszekrényébe, így külső vízadagolót kapott a modell, ami leginkább a Syde by Syde készülékekre jellemző. A No Frost technológiájú modell olyan extrákkal is rendelkezik, mint az ionizáló funkció, ami az élelmiszerek minél higiénikusabb tárolását segíti elő. A különböző termékek ki- és bepakolását a LED-világítás, valamint a praktikus hűtőtér-kialakítás segíti.



ETA 236590010

Az elegáns rozsdamentes kivitelezésű hűtő kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 20 órán keresztül is képes biztosítani a megfelelő hőmérsékletet. Az A++ energiasztályú modell ajtónyitása megfordítható, így maximális rugalmasságot kínál az elhelyezése során. A hűtőtér LED-világítást kapott, ami szintén nagyban csökkenti az energiafogyasztást, ugyanakkor nagyban megkönnyíti az élelmiszerek ki- és bepakolását.

Okosfunkciók

A jelenleg elérhető modellek zöménél ez egy applikációt jelent, amelynek segítségével a hűtő aktuális tartalma rendszerezhető. A különféle alkalmazások más-más megoldásokat kínálnak, de általánosságban céljuk, hogy a hűtő aktuális tartalma okostelefonon is lekérdezhető legyen. Egyes modellekben kamera esetleg élelmiszer felismerés funkció is található.

Frissentartó rekesz

A valódi frissen tartó rekeszek lényege, hogy a páratartalom ezekben a tároló részekben szabályozható, így ideális körülmények teremthetők a különféle élelmiszerek tárolásához, így azok tovább megőrzik frissességüket.

FÓKUSZBAN A FRISSESSÉG



CMGN 6184W

A Candy legújabb alulfagyasztós hűtője a letisztult dizájn és a kiemelkedő technológiai újítások ötvözete. Különleges, anyagában mintás üvegajtaja tökéletesen illeszkedik a modern konyhák letisztult vonalaihoz, míg Total No Frost technológiája, frissen tartó rekesze levegőáramlás szabályozással, és tágas belseje a legmagasabb igényeknek is megfelel.



Indesit TAA 5

Az Indesit elegáns formatervezésű, A+ energiasztályú, felül fagyasztós hűtőszekrénye automatikus hűtőtér-leolvasztás funkcióval rendelkezik, nagyban megkönnyítve így a felhasználók mindennapjait. A 333 literes hűtőrész praktikus elosztása könnyű elhelyezést kínál a zöldségeknek, gyümölcsöknek és az egyéb termékek számára, a helytakarékosagra pedig biztosan nem kell figyelni. A modell kiváló szigetelését mutatja, hogy visszamelegedési ideje 22 óra.



Liebherr CTPsl 2541

Az A++ energiasztályú hűtőszekrény a SmartFrost technológiával gyorsabban fagyasztja le az élelmiszereket és mérsékli a jégképződést is. A hűtőszekrény kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén 22 órán keresztül képes még biztosítani az ideális hőmérsékletet. A Liebherr hűtők között egyedülként a készülék külseje és belseje is ezüstszínt kapott, amely meglehetősen elegáns megjelenést kölcsönöz. A fagyasztórészben a köztes üvegpolcok biztosítanak extra tárolókapacitást.



Gorenje RF603090BK

A Gorenje patinás megjelenésű hűtőszekrénye egyszerre modern és elegáns, a kiváló formatervezés mellett pedig a belbecs is figyelemre méltó. Az egyenletes hőmérséklet elérését levegőkeringetés biztosítja, ami a hűtés hatásfokát is javítja. Az intenzív hűtés funkció pedig a nagyobb bevásárlások után hasznos, hogy az élelmiszerek minél előbb ériék el a megfelelő hőmérsékletet. Az A++ energiasztályú modell gyorshűtés mellett gyorsfagyasztás funkcióval is rendelkezik.



Liebherr CTNesf 3663

Ismét egy finom vonalvezetésű, elegáns hűtőszekrénnel lepte meg a piacot a Liebherr, amelynek SmartSteel felületén ráadásul nem látszanak meg az ujjlenyomatok. A NoFrost technológiájú modell keringetett levegővel fagyasztja az élelmiszereket és kiszorít minden esetleges párát, hogy ne képződjön jég. A DuoCooling rendszer egymástól függetlenül teszi lehetővé a hűtő- és fagyasztórész szabályozását, az utóbbiban a SuperFrost funkció gyorsan -32 fokra hűti az élelmiszereket, megőrizve ezzel eltarthatóságukat.

LED világítás

A LED világítás nem csak elegáns és esztétikus, de a készülék teljes belső részét hatékonyan világítja meg, ezért segítségével tulajdonképpen még az is elkerülhető, hogy a hűtőben eltűnjön ez-az.

Multiflow 360° levegőkeringtetés

A hűvös levegő állandó és egyenletes keringtetését biztosítja a technológia, segítségével a hűtőszekrény belsejében mindenhol (speciális rekeszek kivételével) azonos lesz a hőmérséklet.

gorenje
Life Simplified



**KELL EGY KIS
FRISSESSÉG?**

NEM PROBLÉMA.

Engedd, hogy a Gorenje No-Frost technológiájú készülékei mentesítsenek a leolvasztás fáradalmaitól! Ha pedig bármikor egy kis frissességre vágysz, akkor élvezd a Gorenje side-by-side hűtő víz- és jégadagolójának üdítő szolgáltatásait és készítsd el kedvenc frissítő italodat szeretteid számára.



Zanussi ZRT23100WA



A Zanussi A+ energiasztályzatú hűtőszekrénye praktikus kialakításával könnyű elhelyezést biztosít a különböző élelmiszereknek. A kivehető üvegpolcoknak köszönhetően pedig az igazán nagy méretű termékek is elhelyezhetők benne. A készülék kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 19 órán keresztül is képes biztosítani a megfelelő hőmérsékletet. A fagyasztórész napi fagyasztási kapacitása 3 kilogramm.

Whirlpool T TNF 8211 OX



A bravúros formatervezés mellett a legújabb technológiákat kínálja a Whirlpool felül fagyasztós hűtőszekrénye, ilyen a NoFrost fagyasztó, a Multiflow légáramlás a hűtőtérben, vagy a gyártó által szabadalmaztatott 6. Érzék szenzorfunkció, ami garancia a hűtés minőségére. A nettó 101 literes űrtartalmú fagyasztórész pedig gyorsfagyasztás funkcióval rendelkezik, hogy az élelmiszerek minél jobban megőrizhessék eredeti állapotukat. A hűtőben energiatakarékos LED-világítás érhető el.



Smeg FAB28RDMC

A Smeg márkanév egyet jelent a dizájjal, ez ezúttal sincsen másként, aki szereti a kreatív megoldásokat, biztos rögtön beleszeret a felül fagyasztós készülékbe. Az A++ energiasztályú modell nemcsak a szín- és formavilágával, de a tudásával is csábít: a gyorsfagyasztás funkció és a hűtőtérben lévő ventilátoros hűtés egyaránt a legoptimálisabb feltételeket hivatottak nyújtani az élelmiszereknek. A termékek könnyű elhelyezését az állítható üvegpolcok segítik.

Whirlpool ARC 2353



Az A+ energiasztályú hűtőszekrény áramszünet esetén akár 16 órán keresztül is képes biztosítani a megfelelő hőmérsékletet, ami egyúttal a modell kiváló szigetelésére is utal. A dizájnt illetően a lapos ajtóprofil és a süllyesztett fogantyú teszi vonzóvá a készüléket, amelynek napi fagyasztási kapacitása 2,5 kilogramm. Az automatikus hűtőtér-leolvasztásnak köszönhetően csak minimális odafigyelést igényel a praktikus kialakítású és minden tekintetben vonzó hűtő.

Total No Frost

A hűtő és a fagyasztó is jegesedésmentes. Az egyenletesen elosztott hideg levegő jegesedésmentesen tartja a hűtőt és a fagyasztót is.

Nyitott ajtóra figyelmeztetés

Az ilyen funkcióval felszerelt készülékek hang vagy fényjelzést adnak, amikor a hűtőszekrény ajtaja egy meghatározott időnél tovább nyitva marad. Ezzel elkerülhető, hogy a készülék a konyhát hűtse és pazarolja az energiát.

FRESH NO FROST

A Whirlpool új kombi FRESH NO FROST hűtő-fagyasztója hatékony hőmérsékletszabályozást biztosít és megakadályozza a dér- és jégképződést a hűtőben és a fagyasztóban. A hűtőben lévő 6. Érzék™ FreshLock rendszer érzékeli és gyorsan helyreállítja az optimális hőmérsékletet, például az ajtó kinyitása vagy szobahőmérsékletű élelmiszer behelyezése után. A fagyasztó 6. Érzék™ SENSE FreezeLock érzékelője ugyanakkor valós idejű hőmérsékletszabályozást biztosít és megelőzi a hőmérsékletingadozást, amely kedvezőtlenül hathat a fagyasztott étel minőségére és színére.

Élvezetes használatra tervezve

A Whirlpool új kombinált hűtő-fagyasztójánál a kiváló minőségű gyártás és a fejlett technika kortalan külső kivitelezéssel párosul, amely szebbé teszi a konyhát és élvezetes használatot biztosít.

A forma és a funkció nagyszerűen párosul: A látványos érintős kijelző jól kiegészíti az ajtók elegáns külső megjelenését, és rendkívül egyszerűvé teszi az ellenőrzést és a szabályozást. Az érintős kijelző szemmagasságban van, a vonzó rozsdamentes acélfogók pedig kiváló ergonómiát biztosítanak. A belső térben lévő állítható polcok és az ajtópolcok segítségével még nagyobb hely teremthető a nagyobb dolgok számára, és maximálisan kihasználható a belső tér.

A Whirlpool Corporation vállalatáról:

A Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) a világ első számú háztartási nagygépgyártója. Éves árbevétele mintegy 21 milliárd dollár, 92 000 főt foglalkoztat, és világszerte 70 gyártási és technológiai kutatási központtal rendelkezik a 2017-es adatok szerint. A cég Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint és más ismert márkákat forgalmaz csaknem a világ összes országában.

Európában, Közel-Keleten és Afrikában mintegy 22 000 alkalmazottat foglalkoztat, több mint 30 európai országban értékesíti termékeit és hét országban rendelkezik gyártólétesítménnyel. A Whirlpool EMEA (Európa, Közel-Kelet és Afrika) a Whirlpool Corporation leányvállalata. A Whirlpool Corp. EMEA Központja Pero-ban, Olaszországban működik. További információk a WhirlpoolCorp.com honlapon olvashatók, továbbá megtalálhat bennünket a LinkedIn, Twitter és Medium közösségi hálózatokon is.



AEG RKE64021DW

A fehér színű készülékház és a gyönyörű dizájn kiválóan passzol minden konyha enteriőrébe. Az A++ energiasztályzatú készülék négy üvegpolcot kapott, amelyeken nagyobb mennyiségű élelmiszer is kényelmesen tárolható. A zöldség és a gyümölcsök számára külön rekesz áll rendelkezésre, míg az ajtón elhelyezkedő tárolók az italokat és a kisebb méretű termékeket várják. Extrái között olyanok érhetőek el, mint a DynamicAir funkció, a ChildLock funkció vagy a MinuteMinder funkció.



Beko LBI2201

A teljes higiénia jegyében antibakteriális tömítést kapott a Beko egyajtós hűtőszekrénye, amelynek működési zajszintje 39 dB. Az A+ energiasztályú modellen az ajtónyitás megfordítható, így a konyhában vagy egyéb helyiségben praktikusán helyezhető el. Az élelmiszerek kényelmes tárolását az állítható magasságú polcok, illetőleg a zöldségtartó rekeszek biztosítják. A hűtő hasznos térfogata 204 liter.



Ajtó mögött

Az egyajtós hűtőszekrények előnyei között mindenekelőtt a helytakarékosságot szokták említeni, sőt pár évvel ezelőtt szakértői oldalak egyedül erre a paraméterre hívták fel a figyelmet, amit figyelembe kell venni vásárlás előtt. Igaz, jóval kisebb arányban, mint a kétajtós hűtőszekrényeknél, de már ebben a kategóriában is elérhetőek azok a fejlesztések, amelyek jellemzően csak a kétajtós vagy a Syde by Syde modelleknél léteztek. Gondolunk itt a levegőkeringetésre, az antibakteriális védelemre, a gyorsfagyasztásra vagy éppen az ionizációs technológiára. Ami a dizájnt illeti is, tud időről időre meglepetésekkel szolgálni a piac, természetesen csak jó értelemben. Ugyanakkor tény, hogy a szegmens nagy előnye, hogy itt olyan kis méretben is vannak modellek, ami kifejezetten az egyedülállók, a kis helytel rendelkezőket vagy a hétfélgézház-tulajdonosokat célozza meg.

Beko SS229020

Az A+ energiasztályú hűtőszekrény egy nagy zöldségtartó rekeszt kapott, amelyben az egészen nagy méretű termékek is, például kisebb dinnye, kényelmesen elhelyezhetők. Az állítható magasságú üvegpolcoknak köszönhetően egyébként is nagyon praktikus a hűtő belső kialakítása, ráadásul külön italtartó is elérhető a modellben. A klasszikus, fehér színű hűtő minden konyha enteriőrébe jól illeszkedik.



Bosch KSV36BI3P

Felső kategóriában indítja a Bosch egyajtós hűtőszekrényét, amelyben a VitaFresh plus doboz, az optimális páratartalomnak köszönhetően, akár kétszer hosszabb ideig frissen tartja a zöldségeket, mint a hagyományos megoldások. Az A++ energiasztályú modell FreshSense szenzorokkal biztosítja az állandó belső hőmérsékletet, a szuperhűtés funkcióval pedig a nagyobb mennyiségű élelmiszerek is gyorsan hűthetők le.



Candy CCTOS 544 WH

A++ energiasztályzatot kapott a Candy egyajtós hűtőszekrénye, amely 14 literes fagyasztási és 95 literes hűtési kapacitásával remek választás lehet az egyedülállók, a kis méretű vagy a hétfélgézház-tulajdonosoknak. Az ajtó nyitása egyszerűen megfordítható, ha valaki a bal oldali működést részesítené előnyben. Az energiatakarékosság jegyében a hűtő belsejében LED-világítás segíti megtalálni az élelmiszereket.



Electrolux ERT1502FOW3

Az A++ energiasztályú hűtőszekrény tökéletes választás az egyedülállók, kis mérete és alacsony fogyasztása miatt. Négycsillagos fagyasztórész található benne, amely így -18 °C-fokon tökéletes körülményeket kínál az élelmiszerek tárolására. Nettó kapacitása 18 liter, így egy ember igényeit könnyedén képes kielégíteni. Kis méreténél fogva nyaralókba, hétfélgézházakba is ideális megoldás lehet az Electrolux egyajtós hűtő- és fagyasztószekrénye.





KÜLÖNLEGESET KERES?

Nem mindenki szeret beleolvadni a tömegbe – a különleges és látványos megoldásokat kedvelőknek tökéletes választás a Candy alulfagyasztós, négyajtós hűtőszekrénye, amelyben kényelmesen elfér minden étel, akárhányszor kerül is az asztalka. 404 literes kapacitásával még a legnagyobb lakomáknak is kényelmesen marad hely benne!

Electrolux ERF4113AOW

A ventilátoros hűtés azonos hőmérsékletet biztosít a hűtőtér minden szegletében, hogy minden termék ideális feltételek között legyen tárolható. Az A++ energiaosztályú modell a praktikum jegyében született meg, például az egyik üvegpolc alatt bújik meg az italtartó rács, amely úgy kínál öt palacknak helyet, hogy gyakorlatilag nem vesz el semmit a hűtőtérből. Az átlátszó zöldségtartó fiókban a nagyobb gyümölcsök is kényelmesen elhelyezhetők.



Liebherr TP 1424 Comfort

A készüléket a praktikum hívta életre; 50 cm-es szélességével, kis méretű fagyasztórekeszével komplex megoldást nyújt a kisebb lakásokban. Az A++ energiaosztályú hűtőszekrényen könnyedén megfordítható az ajtónyitási irány. A CoolPlus funkció bekapcsolásával több órára lecsökken a fagyasztótér hőmérséklete az élelmiszerek kíméletes lefagyasztása érdekében, illetve segítségével a külső hőmérsékleti körülményekhez igazodva a fagyasztórekeszben az meg is marad a kívánt szinten még +10 °C és + 16 °C között is.

Zanussi ZRA33104WA

A++ energiabesorolást kapott a Zanussi egyajtós hűtőszekrénye, amely 314 liter nettó térfogatot kínál az élelmiszerek számára. Az EasyStore többfunkciós tárolódoboz tökéletes tárolást biztosít minden kisebb méretű dolog számára, mint például a fűszerek vagy a gyógynövények. Az energiatakarékosság jegyében a belső tér LED-világítást kapott, ami nemcsak költséghatékony, de kiváló láthatóságot is kínál.



Gorenje OBRB153BL

A világhírű Volkswagen minibusz ihlette a Gorenjét, amikor megalkotta egyajtós hűtőszekrényét, amely a 60-as évek ikonikus dizájnját ötvözi vadonatúj dizájnnal. A fejlett ventilátorrendszer egyenletesen osztja el a levegőt a hűtőtérben, az ionizálótechnológia pedig természetes mikroklímát teremt, hogy tökéletes körülmények között hűljenek az élelmiszerek. A CrispZone kivételesen nagy helyet kínál a zöldségeknek és gyümölcsöknek, ráadásul mindezt szabályozható páratartalom mellett.



Liebherr TP 1760 Premium

Az automatikus SuperCool funkció akár 12 órára +2 °C-ra csökkenti a hőmérsékletet, amely tökéletes megoldás a frissen vásárolt élelmiszerek lehűtésére. Az elegáns, törésbiztos, valamint karcolásálló GlassLine tárolópolcok könnyen tisztíthatóak, a rozsdamentes acélperem pedig eleganciát kölcsönöz az egész hűtőnek. Az átlátszó zöldségtartó fiókok kényelmes elhelyezést kínálnak, további extraként pedig gyermekzár is elérhető a modellen. Az egyajtós hűtőszekrény kiváló, A+++ energiaosztályzatot kapott.

Whirlpool WMT503

Az asztalmagasságú, kis méretű hűtő tökéletes választás egyedülállóknak vagy hétvégi ház-tulajdonosoknak. Az A+ energiaosztályú modell nettó 87 literes hűtőtérrel rendelkezik, az élelmiszerek és italok elhelyezését három ajtópolc és két hűtőpolc segíti, a zöldségek számára pedig külön zöldségtartó rekesz áll rendelkezésre. A hűtőszekrény ajtónyitása megfordítható, így bárhol kényelmesen elhelyezhető.



Official
partner of
*the
everyday*

A gyerekek szeretik utánozni a hőseiket.

Bemutatjuk az Eat like a Pro kampányt a Beko háztartási gépekkel.

Egy nemzetközi kezdeményezés, hogy segítsük a szülőket abban, hogy gyermekeik egészségesebben étkezzenek. A Beko háztartási gépek számos olyan technológiával rendelkeznek, melyek hozzájárulnak az egészséges étkezéshez. Látogass el a honlapunkra és nézd meg az FB Barcelona focistáinak izgalmas receptjeit, ezzel is segítünk, hogy a családotod úgy étkezzen, mint a profik.

Mi vagyunk a Beko. Az FB Barcelona első számú választása, ha háztartási gépekről van szó.

EAT LIKE A PRO



bekohu.com/eatlikeapro

beko



FC BARCELONA PREMIUM PARTNER

Gallet GALVEN29T

Oszlopos konstrukciójának köszönhetően kis helyet foglal a Gallet ventilátora, így az irodától a hétvégi házakig mindenütt praktikusán használható. A modell egyszerűen használható, a levegő áramlási sebessége pedig három különböző szinten szabályozható. Extrái között szerepel az időzítő funkció, ami például lefekvéskor lehet különösen hasznos, mivel akár 120 percre előre is megadható a kikapcsolás időpontja. Oszcillációra is van lehetőség, így az egész helyiséget betöltheti a hűsítő légáram.



ETA Ringo

A modern és elegáns formatervezésű ventilátor tökéletes választás a forró nyári napokra, legyen szó irodáról vagy az otthonunkról. A teljes fémes kialakítás nemcsak a minőségről tanúskodik, de rendkívül strapabíróvá is teszi a modellt, melyen két légáramoltatási sebesség adható meg. Kiváló teljesítménye miatt – amelyet alacsony energiafogyasztás mellett kínál – a nagyobb helyiségekben is ideális. A 26 cm átmérőjű ventilátor stabilitását a csúszásmentes talpak garantálják. Kezelése egyszerű, egy kapcsolóval történik.



A szezon küszöbén

Ha az idei nyár is olyan lesz, mint a tavalyi, akkor ezúttal is gyorsan kiüresednek az áruházak polcai, ami a ventilátorokat és egyéb levegőhűtő készülékeket illeti. A ventilátorpiac tipikusan a nyári hónapokra koncentrált, mert jellemzően, ha a hőmérséklet 30 fok fölé emelkedik, akkor megindul a vásárlási dömping. A modellek pár ezer forinttól indulnak, és ahogy emelkedik az ár, úgy javul a hatásfok és jelennek meg a különböző funkciók is. A klasszikus ventilátorok mellett egyre több olyan készülék jelenik meg, amely vízpermetet szór, párasít, hűt vagy éppen szúnyogriasztóval védi a helyiséget. Kérdés persze, hogy ezeket a többfunkciós modelleket hívhatjuk-e egyáltalán ventilátornak, mindenesetre az biztos, hogy ezek szezonzja is a küszöbön van.

Dyson Pure Hot+Cool (HP00)

Az innovációban élenjáró Dyson biztonságos, forgólapátok nélküli ventilátorai között a csúcsmoделlt testesíti meg a Pure Hot+Cool. A készülék az Air Multiplier™ technológiának és az oszcillációnak köszönhetően nagy hatósugarú légárammal gyorsan és egyenletesen látja el a helyiséget. A Jet Focus funkció koncentrált, illetőleg diffúz üzemmódjával egyaránt lehetővé válik a személyes, valamint a teljes helyiség hűsítése, igény esetén fűtése. A készülék eltávolítja a levegőből a gázokat, valamint az allergének és a szennyező anyagok 99,95%-át.



Dyson Pure Cool (TP00)

A Dyson a TP00 típusal ezúttal is minden jegyében a prémiumszegmenst célozza meg. A távirányító segítségével akár a kedvenc fotelünkből is elérhetjük a teljes funkcionalitást. A levegő egyenletes szétosztásáért és az oszcilláló mozgásért külön motor felel. A grafitalapú HEPA szűrő lehetővé teszi, hogy a levegőből eltávolításra kerüljenek a legfinomabb részecskék, szagok és káros gázok.



Dyson AM07

A Dyson AM07-es lapát nélküli toronyventilátora a márka prémiummegoldásainak egyik mintapéldánya. Az áramvonalas kialakításának köszönhetően nem alakulnak ki légörvények, így a készülék akár 60%-kal halkabb és 10%-kal energiatakarékosabb elődjénél. A Dyson által kifejlesztett Air Multiplier™ technológiának köszönhetően a levegő a gyűrű alakú fejen keresztül felgyorsul, ennek köszönhetően a környező levegőt is magába szívó kellemes, ugyanakkor erőteljes és nagy sebességű légáramlat jön létre.



Hauser F-5004

A Hauser nagy teljesítményű ventilátora remek választás a forró nyári napokra, legyen szó az irodáról vagy az otthoni szobáról. Fekvő kialakításával bármelyik sarokban kényelmesen elhelyezhető, a dőlés szöge pedig szabadon állítható. Az ötven centiméter átmérőjű készülék rácsos borítást kapott a biztonságos működés érdekében, így gyerekek mellett is használható. A légáram ereje három különböző szinten szabályozható.



Erőteljes szívóhatás. Vezeték nélkül. Egyszerűen.

Dyson digitális motor

A Dyson V8 Absolute porszívó az erőteljes szívóhatás mellett akár 40 perces üzemidővel rendelkezik.

Nem csupán a padlók tisztításához

A Dyson V8 Absolute porszívó könnyű és jó súlyeloszlással rendelkezik. Könnyen átalakítható a nehezen elérhető helyek megtisztításához.

Dyson digitális motor

A szabadalmaztatott Dyson digitális motor 110 000 fordulat/perc sebességre, valamint 15 l/s levegő megmozgatására képes.

Minden padlótipushoz

Erőteljes szívóhatás a keménypadlóktól a szőnyegekig.

Vezeték nélkül. Egyszerűen

Gyorsan átalakítható kézi porszívóvá a gyors takarításokhoz.

Autótisztítás

Ideális autók tisztításához, hatékonyan távolítja el a kárpitban összegyűlt piszkot és állatszőrt.



Direct-drive tisztítófej

+



Soft roller tisztítófej

A legújabb Dyson technológia

A Dyson V8 Absolute porszívó kétfajta tisztítófejjel rendelkezik annak érdekében, hogy megfelelő megoldást nyújtson minden padlótipushoz és a különböző szennyeződésekhez.

A Dyson V8 Absolute porszívóra két év teljeskörű garanciát biztosítunk.

dyson v8 absolute

Klarstein Skyscraper

A Klarstein ventilátora valójában egy négy az egyben készülék, mivel a levegőkeringetés hűtés, párástítás és légtisztító funkcióval is kiegészül. A három sebességfokozat mellett még három működési mód közül is lehet választani, ezek pedig az éjszakai, a normál és a természetes. A dizájn tekintetében is patinás modell egy 6 literes víztartállyal rendelkezik, amely hosszú ideig hűtést és párástítást biztosít, valamint képes kiszűrni a kellemetlen szagokat a levegőből.



Momert 2355

Vékony kialakításával és fekete-fehér színeivel ugyancsak elegánsra sikeredett a Momert ventilátora, amely minden szoba enteriőrébe remekül illeszkedik. A készülék azonban nemcsak megjelenésével, de tudásával és erejével is hódít. A három sebességfokozaton szabályozható modell időzítő funkciót kapott a kényelem jegyében, és fix vagy forgó módban is használható. Nem utolsósorban működése nagyon csendes.



Momert 2356

A padlóventilátorok sorát erősíti a Momert készüléke, amely kicsi mérete – mindössze 45 cm – ellenére nagy teljesítményre képes, így a kicsi és nagyobb helyiségekben is remekül használható a nyári napokon. A 100 watt teljesítményű modell működési zajszintje mindössze 65 dB, így éjszaka is zavartalanul lehet használni. A légáramot a dönthető fejjel lehet szabályozni, teljesítménye pedig három szinten programozható.



Momert 2354

A forró nyári napokon kiváló megoldás egy kis felfrissülésre a Momert elegáns megjelenésű álló ventilátora, amely minden kisebb helyiségben remekül használható. A nagy teljesítményű, klasszikus formavilágú készülék csendes működés mellett, három teljesítményszinten szabályozható. Mivel átmérője 40 cm, így a kisebb vagy zsúfoltabb helyiségekbe is jó választás lehet.



Rowenta VU4210

Hogy mennyire forradalmi az újítás, nem tudni, de tény, hogy sikerült egy kis extrát csepegtetni a Rowentának a ventilátorába. Ráadásul a szó szoros értelmében, mivel a modellhez folyékony szűnyogriasztót lehet adagolni, amelyet aztán szétszór a légtérben, hogy ne csak a hőmérséklet legyen alacsonyabb, de a kellemetlen szűnyogok száma is. A technológia kompatibilis a piacon elérhető legtöbb riasztóéval.



Sencor SFN 9011SL

Nemcsak a megjelenése modern a Sencor ventilátorának, de a tudása is: a ventilátor funkció mellett a modell alkalmas légnedvesítésre, léghűsítésre, sőt az ionizáló opcióval eső utáni levegőeffektust generál. Sleep módban automatikusan a legalacsonyabb erősségre vált – elkerülendő a megfázást –, és fél óra múlva magától kikapcsol. Teljesítménye három különböző szinten szabályozható, és távolról, távirányítóval is elvégezhetőek a beállítások.



eta
since 1943

ETA AQUARELO ablaktisztító

ETA026290000



- Akkumulátorral való működés akár 45 percig
- 3,7 Li-Ion, 2 000 mAh akkumulátor
- 150 ml-es mosható tartály
- 280 mm-es tisztítófej
- Hálózati adapterrel való töltés (2,5 óra)
- Töltési és működési fényjelző
- Kis súly a könnyed használatért
- Tartozékok: Fúvókával és tisztító ruhával felszerelt tartály 370 ml kapacitással
- Szín: fehér/fekete



Forgalmazza: ETA Hungary Kft. • info@eta.hu

www.eta.hu

KOMFORTZÓNA

A KLASSZIKUS VENTILÁTOROK EGYIK LEGIZGALMASABB TULAJDONSÁGA, HOGY NEM CSINÁLNAK HIDEG LEVEGŐT, SŐT, ÚGY HŰTENEK, HOGY KÖZBEN FŰTENEK. IGAZ, CSAK MINIMÁLIS MÓDON, ANNYIRA, AMENNYIRE A HAJTÓMOTOR MELEGÍTI A LEVEGŐT.

Mégis, akkor mitől lesz jobb az ember komfortérzete, ha egy meleg napon bekapcsol egy ventilátort? Attól, hogy a test hőmérsékleténél hűvösebb levegő áramoltatása a verejték erőteljesebb párolgását eredményezi, ami így hűti a testet. Ha melegebb a levegő, mint az emberi test hőmérséklete, akkor a klasszikus ventilátorok sajnos mit sem érnek. A 19. század végén feltalált eszköz először nem is otthoni használatra jelent meg, nem a személyes komfortérzet javítását szolgálta, hanem angliai piacokon a hús és egyéb romlandó élelmiszerek hűtését segítette. Jóllehet, csak pár év kellett hozzá, hogy a lakásokban is megjelenjen első, fali ventilátor formájában az eszköz. Azóta a termékcsaládnak számos válfaja alakult ki, a legismertebbek az asztali ventilátor a fekvő és az álló ventilátor. Igaz mindez Európára, mert Ázsiában és főleg Kínában a mai napig rendkívül népszerűek az apró, kézi ventilátorok, amivel a szabadban hűtik magukat a hölgyek. Nem nehéz kitalálni, hogy a legyező hazájában az elektromos ventilátor mint hatékonyabb technológia kelt versenyre a klasszikus, sok ezer éves múltra visszatekintő legyezőkkel. Időről időre nálunk is felbukkan ez a termék kategória, de idáig valahogy nem lett jelentősebb piaca a dolognak.

A névadás problémái

Elsősorban az álló és az asztali ventilátorokra igaz, hogy egyre kényesebb a termék kategóriát a ventilátor szó mögé bújtatni, mivel közepkategóriától felfelé sok modellen olyan extrák jelennek meg, ami nem fér bele a klasszikus definícióba. Ilyen például a fűtés, ami pontosan az ellenkezője annak, amire egy ventilátor hivatott, ugyanakkor a téli hónapokban rendkívül praktikus dolog és remek kiegészítője lehet a fűtésnek. Nyugodtan ide lehet sorolni a párasítást és a légnedvesítést is, ami szintén egy külön termékcsalád, de bizonyos ventilátorok integrálták ezt a funkciót is. A légtisztítás, ionizáció vagy a permetezés szintén bőven túlmutat a levegőkeringetés határain. A gyártóknak láthatóan okoz is



némi fejtörést, hogy akkor minek nevezzem el egy sokfunkciós eszközt, ami lehet ez is, az is. Jelenleg az a helyzet, hogy valakinél ventilátor, valakinél léghűsítő, valakinél mobil léghűtő, esetleg mobilklíma néven jelenik meg ugyanazon tudással bíró eszköz. A lapáttal történő levegőkeringetés sem lehet egyértelmű kritériuma a termékcsaládnak, hiszen vannak gyártók, akik egyéb, hatékonyabb technológiákkal voltak képesek előállítani a keringetett levegőt. Persze lehet mondani, hogy a nevekké váló játék csak szörszálhasogatás, de ez azért nem igaz, mert a hagyományos ventilátorokon „szocializálódott” generációnak a ventilátor az három lapát, ami forog, így félreérthető lehet, hogy egy mai ventilátor már korántsem az az eszköz, mint ami harminc évvel ezelőtt volt.



50 év TAPASZTALAT
SZAKÉRTELEM
INNOVÁCIÓ



**HÁZTARTÁSI
KISGÉPEK**



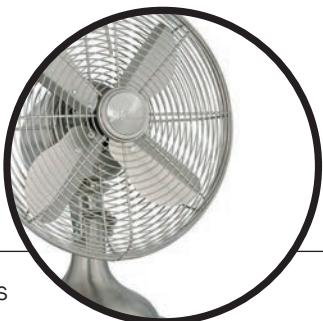
**BABA-
GONDOSKODÁS**



**EGÉSZSÉG-
MEGŐRZÉS**

Uborka- és más szezonok

A nyárról alapvetően úgy tartják, hogy uborkaszezon, vagyis egy igen eseménytelen időszak a kereskedelemben. Az emberek szabadságon vannak, pénzüket pedig inkább nyaralásra költik, ahelyett hogy különféle műszaki vagy háztartási készülékeket vásárolnának. Ennek ellenére meglepően sok termék kategória esetében a nyár igen jótékonyan hat a keresletre.



A nyárnak két olyan jellemzője van, amely érezhetően képes hatást gyakorolni az egyes termékkörök forgalmára. Az egyik, hogy a kontinentális éghajlaton a nyár meleg. Ez pedig három termékcsoporthoz is hatással lehet. A **hűtőszekrények**, főként az idősebb készülékek, a nagy melegben hajlamosak meghibásodni, hűtő nélkül megenni pedig – különösen nyáron – nem igazán lehet. A tikasztó meleget az emberek zöme nehezen viseli, ezért néhány ilyen nap után sokan kezdenek gondolkodni a **klíma**-, illetve **ventilátorbeszerzésen** is. Ezek elég triviális összefüggések, és a kereskedelem kalkulál is ezekkel. Azt persze nem lehet előre megjósolni, hogy mennyi háztartásban romlik el a hűtő, vagy hogy hányan érzik majd elérkezettnek az időt a klímavásárlásra. A korábbi évek forgalmi adataira támaszkodva azonban elég jól meg lehet becsülni a várható keresletet. Na persze volt már olyan nyár is, amikor ventilátor- és klíma„hegyek” szorultak be egy-egy kereskedőhöz, mert a nyár úgy döntött, hogy elmarad. A nyár másik fontos attribútuma, hogy az emberek nyaralni mennek. Jó néhány olyan termékszegmens van, amelyek kapcsolódhatnak a nyaraláshoz, utazáshoz. A **navigációs eszközök** vagy a **fényképezőgépek** szinte elengedhetetlen tartozékai egy nyaralásnak, de **adattárolókat**, **memóriakártyákat** és a különféle **adaptereket** is gyakran vesznek igénybe az emberek ilyenkor. De a strandszezon kezdetével az **epilátorok** hasznossága is felértékelődik, a kellemes nyári esték pedig a **kontaktgrillek** kínálta előnyöket is más megvilágításba helyezhetik. Bár a nyár ezeket a termékeket vitathatatlanul vonzóbbá teszi a vásárlók számára, a keresletet mégsem befolyásolja akkora mértékben, mint az első csoportba tartozó szegmensek esetében. Ennek legfőbb oka, hogy ezen készülékek vásárlását nem a szükség motiválja, hanem inkább a „jó, ha van” kategóriába tartoznak a legtöbb fogyasztó esetében. Kereskedelmi szempontból pedig az is nehézséget okoz, hogy a várható forgalom lényegesen nehezebben becsülhető, mint az első kategória esetében. Ezeknél a termékeknél ugyanis a személyes preferenciák jelentősége lényegesen nagyobb, és az időjárás alakulása sem gyakorol direkt hatást. Ennek ellenére azért érdemes lehet ezeket a termékeket is egy kicsit jobban előtérbe helyezni a nyáron. Az idén pedig a nyár a **televízióknak** is kedvez. A labdarúgó-világbajnokság ugyanis egyértelműen katalizátora a tv-szegmensnek. Ezt pedig akár a „jó, ha van” termékek kapcsán is ki lehet használni. Mert hát a legtöbb családban egész más megítélése van a tv-vásárlásnak, ha a „vettem egy tévét” mondat után elhangzik, hogy: „és egy új epilátort is.”

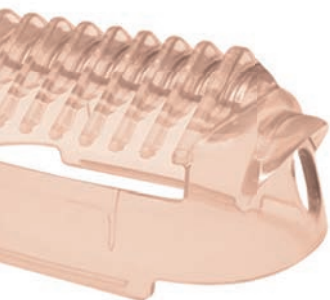
Rowenta

Forradalmian új fájdalommentes szőrtelenítés a tökéletesen sima bőrért

Rowenta EP5720 Soft Sensation

A Soft Sensation epilátor a nagy hatékonyságú szőrtávolítást ötvözi a fájdalommentes technológiával a tökéletesen sima bőr biztosítása érdekében. Egyedi érzéstelenítő rendszerének köszönhetően a szőrtávolításegyszerűsége kellemes és hatékony.

- A levehető és elmosható fej a könnyű tisztítást biztosítja
- Kis mérete a könnyű tárolást szolgálja
- 2 sebességfokozat
- A nőiességet hangsúlyozó modern kivitelezés
- Cserélhető és mosható borotvafej
- A hámlasztó fej meggátolja a szőrszálak benövését
- A bikinivonal és a hónalj szőrtelenítésére szolgáló feltét



FÁJDALOMMENTES INNOVÁCIÓ AZONNALI EREDMÉNY FÁJDALOM NÉLKÜL

A Soft Sensation szabadalmaztatott innovatív és fájdalommentes technológiát kínál a tökéletesen sima bőrért. Az egyedülálló szabadalmaztatott vibrációs Soft Sensation technológia érzésteleníti a bőrt, az aktív masszázs golyók pedig az epilálás helyén tompítják hatékonyan a fájdalmat.

SZABADALMAZTATOTT TECHNOLÓGIA

5 év kutatás és 2 szabadalom a fájdalommentes epilálásért. 100% -ban olyan nőkön tesztelt, akik a fájdalomra érzékenyek.



MAGAS PONTOSSÁGÚ EPILÁLÁS

Bizonyítható hatékonyság még a legrövidebb szőrszálaknál is. Az új micro-contact technológiával 0,5 mm-es szőrszálak is eltávolíthatók.



VISION FUNKCIÓ

A Vision funkció megvilágítja az epilált területet, lehetővé téve a legfinomabb és legvilágosabb szőrszálak eltávolítását is. Így a világító funkciónak köszönhetően nem marad ki egyetlen kis vékony szőrszál sem.

3 MM
ÁGYÉKKEZELŐ FÉSŰ
Vágófej az ágyékvonal
formázásához.



MICRO-CONTACT TOVÁBBFEJLESZTETT TECHNOLOGIA

A továbbfejlesztett Micro-Contact technológia biztosítja a testidomokkal való maximális érintkezést és megfeszíti a bőrt, ami lehetővé teszi a szőrszálak eltávolítását a bőr irritálása nélkül, valamint a csipeszek nyitását és zárását úgy, hogy az epilálás a lehető legrövidebb időre csökkenjen.



ÍZEK, KÁVÉK, KÉSZÜLÉKEK



Vajon egy kávéfőző-vásárló jó kávé vagy jó kávéfőzőt választ, amikor egy készülék mellett dönt? Mi befolyásolja választását leginkább? Milyen szerepe van a fejlesztéseknek, a méretnek, a dizájnnek? A De'Longhi marketingspecialistáját, Melecsky Katát kérdeztük a vásárlók döntéseit alakító tényezőkről, az innováció szerepéről, a piaci lehetőségekről és a márka kínálatáról.

Mitől lesz jó egy kávé? Egy jó kávéban mennyi a gép és mennyi a kávé szerepe?

Természetesen maga a kávé rengeteget számít. Hol terem, hogyan zajlik az erjesztés, milyen a pörkölés, de az is számít, hogy mennyi idő telt el a pörköléstől, sőt akár a szállítás módja is befolyásolhatja az elkészített kávé ízét. Az sem mindegy, hogy milyen a víz minősége, hiszen a kávé 98 százalékban vízből áll. Mivel a kávé igen komplex oldat kémiai szempontból, az elkészítés módja is hatással van a végeredményre, vagyis a kávéfőzőnek is fontos szerepe van az íz kialakulásában. Az őrlés, a tömörítés, ami különösen eszpresszónál fontos, vagy a víz hőmérséklete, ami az oldódási sorra gyakorol hatást, mind befolyásolja, hogy milyen kávé kapunk. Azonban azt sem szabad elfelejteni, hogy a jó kávé nem egzakt fogalom. A személyes preferenciák jelentősen eltérhetnek, a hosszú kávé kedvelőinek egy ristretto soha sem fogja a jó kávé jelenteni.

Minden kávéfőzőfajttával lehet ugyanolyan kávé készíteni?

Tulajdonképpen igen. Sőt léteznek dedikált kávék is, amelyek egy-egy kávéfőzőfajtaához készülnek, mondjuk úgy, arra optimalizáltak. Általánosságban azonban azt mondhatjuk, hogy minél egyszerűbb a kávéfőző, annál többet kell érteni a kávékészítéshez ahhoz, hogy pontosan azt az eredményt kapjuk, amit elvárunk. Illetve egy filteres vagy kotyogós kávéfőző esetén az eredmény nem feltétlenül lesz mindig ugyanaz. Egy kicsit több víz, egy kicsit más hőmérséklet, és az íz változik. A kapszulás gépek és az automata készülékek azonban mindig pontosan ugyanazt az eredményt nyújtják.

A De'Longhi minden kávéfőzőszegmensben képviselteti magát. Melyik a legfontosabb terület az önök számára, és miért?

A De'Longhi számára, olasz márka lévén, az olasz kávékultúra és az ahhoz kapcsolódó életérzés az etalon. Ezért azok a területek különösen nagy hangsúlyt kapnak, amelyek előbbieket testesítik meg. Elsősorban a nagy tudással rendelkező, magas minőséget képviselő, számos extrát kínáló automata készülékek állnak a fókuszban, de a 15 bar nyomással dolgozó karos gépek is fontos szegmenst jelentenek.

Mely szegmensekben szeretnének erősödni elsősorban?

Természetesen a kávéfőzők területén is szeretnénk megőrizni, illetve tovább fokozni jelenlétünket és piaci eredményeinket a magasabb árszegmensekben, illetve a prémiumkategóriában növekedni. Ennek ellenére a cég számára jelenleg a legnagyobb kihívás a robotgépek területe, ahol a Kenwood márkánkkal szeretnénk újabb sikereket elérni.

Az otthoni kávéfőzéssel kapcsolatos szokások sokat változtak az elmúlt években. Manapság mely vásárlók jelentik a legnagyobb potenciált az automata készülékek számára?

Korábban jellemzően főként azok vásároltak automata kávéfőzőt, akik már rendelkeztek ilyen készülékkel, ismerték annak előnyeit, és újabbra vagy jobbra akarták cserélni a régit. Az évek során a kávéfogyasztási kultúra rengeteget változott, és megjelent az igény a kávéházi minőség és sokszínűség otthoni reprodukálása iránt. Erre pedig leginkább az automata kávéfőzők alkalmasak, ezért

egyre többen választanak ilyen modellt azok is, akik korábban más típusú kávéfőzőt használtak otthon. De az automata gépek mellett szól a gyorsaság, egyszerűség, személyre szabhatóság is, ezért akiknek ezek a szempontok fontosak, azok is ebből a szegmensből választanak.

A De'Longhi gyakorlatilag minden évben jelentkezik valamilyen innovációval. A vásárlói igények vagy a piaci verseny teszi inkább szükségessé a folyamatos fejlesztést a kávéfőzők területén?

Is-is. Az olyan jellegű fejlesztéseket, mint mondjuk egy applikáció, inkább a piac diktálja. Ugyanakkor viszont mi arra rendkívül nagy hangsúlyt fektetünk, hogy kielégítsük a vásárlói igényeket, sőt mindig nyújtunk valami újat, valami pluszt. Ez lehet egy olyan funkció, mint a jegeskávé-készítés lehetősége, de lehet olyan praktikus megoldás is, mint a csepptálca új kialakítása, amivel elkerülhető, hogy véletlenül leöntse magát az ember, amikor üríti. De az innováció része a minőség javítása, a kívülről nem látható vagy új funkciókban nem testet öltő technikai megoldások továbbfejlesztése is.

A méret mennyire meghatározó szempont a készülékválasztás során? Előfordulhat, hogy valaki azért választ kapszulás modellt, mert az kisebb, mint egy automata?

A méret nagyon fontos jellemzője a készülékeknek. Sokszor valóban éppen a méretük miatt nem preferálják az emberek az automata készülékeket. Éppen ezért szerepel a De'Longhi kínálatában 19,5 cm széles automata modell is. Azonban előfordul, hogy még ez a kompakt kivitel is nagynak bizonyul. A kávéfőző általában a konyhapulton kap helyet, így a kisebb lakásoknál, ahol a konyha is kisebb, a kávéfőző mérete igen hangsúlyos szempont a választásnál.

A dizájn az automata készülékek esetében általában konzervatívabb irányvonalat mutat. A karos készülékeknél viszont nagyon „színes”. Sőt ezek a modellek dizájn reggelizőszettekben is megjelennek, míg az automaták nem. Mi ennek az oka?

Ugyan a hazai piacon nem elérhető, de a De'Longhi modellválasztékában vannak színes automata készülékek is. Ennek ellenére kétségtelen, hogy az automata készülékek esetében az ezüst, a fekete, vagy újabban a fehér szín sokkal népszerűbb. Ennek hátterében talán az állhat, hogy ezek a kávéfőzők a magasabb árkategóriába tartoznak, és a vásárlók hosszabb időtávra terveznek velük, így az időtálló dizájn népszerűbb ebben a szegmensben.

Az idei évben milyen újdonságok jellemzik a De'Longhi kínálatát?

Az idei évben tovább szélesítjük majd a mo-

dellkínálatunkat a PrimaDonnaClass modelleszállal. Ebben a sorozatban már megjelennek olyan termékjellemzők, amelyek korábban csak a felső kategóriás készülékekben voltak elérhetők. Úgy gondoljuk, a piaci kínálatban van egy rés, ahol ezek a kávéfőzők helyet kaphatnak. Csoportszinten pedig az idei év fontos újdonsága a Kenwood új indukciós robotgépe, a Cooking Chef új változata.

Marketingaktivitásuk tekintetében mennyiben tér el az idei év a korábbiaktól?

Egyrészt tovább folytatjuk a kávébabkampányunkat, ami eltérően a tavalyitól, idén egész évben zajlik majd, egészen az év végéig. Tavasszal egy jelentősebb aktivitás is társult ehhez online megjelenésekkel, illetve tv-hirdetésekkkel, karácsony előtt pedig még egy, a mostanihoz hasonló kampányra kerül majd sor. A Kenwood esetében némi szemléletváltásra is sor kerül, és a professzionális felhasználók irányába is nyitni kívánunk a márkával és termékeivel.

Melecsky Kata





A frissesség eredete
A kávé frissítő, élénkítő hatását már korán felfedezték: a muzulmán szertartásrendhez tartozó virrasztásokon részt vevő vallásgyakorlók terjeszthették el a 15. század második felében. Nem sokkal később pedig a feketekávé fogyasztása beköltözött az első kávéházakba, amelyek először az arab világban nyitották meg kapuikat.

Nem véletlen, hogy ez a piac sosem volt sokszereplős, szemben mondjuk az egyszerűbb megoldást kínáló kávéfőzőkkel. Egy automata kávéfőzőt inkább lehet hasonlítani egy autóhoz, mint egy háztartási géphez, amelynek számos olyan alkatrésze van, amelyeknek harmóniában kell működniük egymással, hogy a végeredmény valóban tökéletes legyen. Persze ebben a szegmensben is megvan a belépő és a felső kategória, a különbségek pedig nagyon is látványosak. A belépő kategóriás gépek jócskán elmaradnak a profi társaiktól, ami elsősorban a kevesebb beállítási lehetőségben érhető tetten, aminek következménye, hogy itt a kávé nem szabható teljesen a felhasználó ízlésére. Előnyük, hogy itt is frissen van darálva a kávébab, ezért a kávé aromája is jobb lesz, mint az egyéb esetekben. Ezzel szemben a felső kategóriás gépek, mondhatni, mindent tudnak. A hőmérséklet, a kávé erőssége és hosszúsága mellett már az aroma, sőt a tejhab állaga is szabályozható. Adott esetben ráadásul meglehetősen árnyalt módon. Tény, hogy a minőségi, személyre szabott kávé a legfontosabb tényező a szegmensben, mégis ez csak a hab a tortán, vagyis a kávé, ezután következnek az extrák.

Kávé mesterek

Egyre okosabbak
az automata kávéfőzők

**A JÓ KÁVÉ AZ ÍNYENCEK KÖRÉBEN
MINDIG IS FÉLÚTON VOLT
A TUDOMÁNY ÉS A VARÁZSLAT
KÖZÖTT. EZEN A HATÁRMEZSGYÉN
DOLGOZNAK AZ AUTOMATA
KÁVÉGÉPEK IS, HISZEN NEM KEVÉS
TECHNOLÓGIAI BRAVÚR KELL AHHOZ,
HOGY EGYETLEN GOMBNYOMÁSRA
A KÁVÉBAB TÖKÉLETES AROMÁJÚ
HABOS – VAGY SIMA – KÁVÉVÁ
VÁLTOZZON ÁT.**

Extrák alapról

Az ízélmény mellett a fejlesztések a tartósságra is fókuszálnak. A vízsűrítők, vízkötelenítő és különböző tisztítóprogramok szaporodása mutatja, hogy nemcsak kiváló minőségű kávé kínálják a gyártók, de a minél hosszabb ideig tartó működésre is koncentrálnak. Egyes esetekben például már a víz keménysége is szabályozható. Egy profi gép mindig is a „luxus” határaival kacérkodott, ennek jegyében pedig nem hiányozhat semmi a repertoárból, az okostelefonnal való kapcsolattartás sem. Egyre több gyártó kínálatában jelenik meg ez az opció, az újabb modellek szinte már automatikusan rendelkeznek a távolról való irányítás lehetőségével, ami olyan extrákkal egészül ki, mint a karbantartás esedékességéről történő értesítés, vagy a különböző újdonságokról, receptekről való tájékoztatás. Az elmenthető profilok is egyre több gépen bukkannak fel, ahol a személyes beállítások menthetőek el, majd főzhetőek le a különböző ínyencségek szintén egyetlen gombnyomásra. Szintén, mivel az egygombos latte macchiato vagy kapucsínó szinte már az alapfelszereltség része.

De'Longhi ECAM 650.85.MS

A 4,3 colos színes érintőkijelző is mutatja, hogy a felső kategóriában debütál a De'Longhi kávéfőzője, amely meglovagolva a legújabb trendeket, távolról, okostelefonról is vezérelhető egy letölthető alkalmazás segítségével. Számos kávékülönlegesség egyetlen gombnyomásra készíthető el, a kávé mellett pedig tea és forró csokoládé is főzhető az elegáns modellel. Akár hat felhasználói profil is létre lehet hozni rajta, így kisebb irodákba is remek választás lehet.



De'Longhi ECAM 650.75.MS

Teljesen személyre szabható a kávéfőzés a De'Longhi intelligens kávéfőzőjével, amely telefonról is irányítható, sőt az alkalmazás segítségével akár a receptek is módosíthatók. A számos kávékülönlegesség mellett egy érintésre készíthető vele forró csokoládé is. Lehetőség van hat profil megadására, amelyekhez elmenthetők a különböző kávékülönlegességek beállításai. A polírozott és csiszolt rozsdamentes acélfelület pedig a külsejét teszi ellenállhatatlanná.



De'Longhi ESAM 6900.M

Kapucsínó, caffè latte, latte macchiato, tej, hosszú kávé, sőt forró csoki is készíthető a De'Longhi kávéfőzőjével, amely nagy méretű színes kijelzőjével és fémgombjaival egyszerre modern és elegáns megjelenésű. A daráló őrlési finomsága 13 szinten szabályozható, de választható a kávé hőmérséklete, aromája és hossza is, egyszóval teljesen személyre szabható vele a kávékészítés. A hosszú élettartamról az automatikus öblítő- és vízkötelenítő programok gondoskodnak.



Jura E80

A külsőt illetően kis méret, lekerekített front és nagy méretű TFT-kijelző teszi vonzóvá a Jura kávégépet. A Jura forradalmasított főzőegysége (P.E.P) az eddigi legteljesebb eszpresszóélményt nyújtja: gyors hullámokban engedi a vizet a kávéra, így garantálva az igazi baristaminóséget. Az őrlés mennyisége 5-16 gramm között állítható, hogy mindenki megtalálja a számára ideális erősségű kávéját. A modellhez Cool Control tejhűtő is tartozik, amely a habosításhoz ideális 5-7 °C-os hőmérsékleten tartja a tejet.



Felhasználói profil

Modelltől függően lehet belőle egy, de akár tíz is. A személyre szabott beállítások tárolhatóak el benne intuitív módon.

Forrócsoki-funkció

Egyes kávéfőzőkkel nemcsak kávé, de akár forró csokoládé is készíthető. Az egy gombnyomással működő funkció jól jöhet, ha gyerekek is vannak a családban.





Jura Z6



A három milliméteres masszív alumínium oldalfalak szinte kiáltanak róla, hogy ezúttal is a prémiumkategóriában indítja a Jura a kávégépet. A Puls Extraction Process (P.E.P.®) főzőegység a tökéletes eszpresszóízt kínálja, az innovatív technológiájú tejhabosító pedig kiváló állagú, könnyed tejhabot készít, amelynek még a hőmérséklete is szabályozható. A kávé erőssége 10 különböző szinten állítható és a főzési hőfok is szabályozható. A legmodernebb technológia része a wifikompatibilitás: a modell így távolról, alkalmazáson keresztül is irányítható okostelefonról vagy táblagépről.

Krups Evidence



Egy gombnyomásra főzhető kapucsínó a Krups kávégéppel, amelynek repertoárjából nem hiányzik természetesen az eszpresszó és a latte macchiato sem. Összesen 15 recept közül lehet választani, amelyek között a különböző teaféleségek is megtalálhatóak. Az őrlési finomság három szinten állítható be, és minden kávéféléből főzhető dupla adag is. A tisztító és vízkötelenítő programok automatikusan működnek, ahogy a tejkezelő rendszer tisztítóprogramja is.



Jura S8

Első pillantásra látszik, hogy prémiumminőségű kávégépet kínál a Jura: a gyönyörű, nagy méretű kijelzőjével és a letisztult formavilágával bármely konyha díszé lehet a modell. Egy érintésre készül vele 15-féle kávékülönlegesség – köztük a kapucsínó –, speciális aromaőrlefeje pedig minden kávéfajtához tökéletes aromát kínál. A professzionális tejhabosító rendszer a latte macchiátót és más tejes italokat az eddigi legjobb minőségű és textúrájú tejhabbal készíti. A wifikapcsolatnak köszönhetően pedig számos prémiumextrát kínál még a modell.



Krups EA860

A bluetooth technológia és egy speciálisan kifejlesztett applikáció segítségével telefonról is vezérelhető a Krups kávégépe. Az alkalmazásnak köszönhetően a kávévilág exkluzív újdonságairól is információt lehet szerezni, valamint értékelni lehet a szemeskávé-fajtákat, sőt a karbantartás esedékességéről is itt kap információt a felhasználó. A modellen hét recept közül lehet választani, az őrlés pedig három pozícióban szabályozható.

Kivehető központi egység

Ha a belső központi egység könnyen eltávolítható, akkor a tisztítása is nagyon egyszerű, mivel csap alatt is előblíthető.

Személyre szabott kávé

Testre szabható a kávé erőssége, mennyisége, hőmérséklete, íze, a tejhab mennyisége és állaga, a kávé és a tej sorrendje. Modelltől függő, hogy mely opciók érhetőek el.

PRIMADONNA ELITE

EXPERIENCE



AZ EREDETI
OLASZ ÉLETÉRZÉS



Miele CM 7500

Egyszerre akár két kapucsínó is készíthető a Miele kávégéppel, mindez pedig egyetlen gombnyomásra. A kényelem jegyében a CupSensor felismeri a csésze magasságát, és a központi kifolyót a megfelelő pozícióba állítja, a kávéfőzés után pedig a tisztítás szintén automatikusan történik. Húsztal tud automatikusan elkészíteni, köztük a különböző teafélék is szerepelnek. Tíz felhasználói profil is megadható, amelyekben elmenthetők a beállítások.



Philips HD8827/12

A fehér színű ház és a fekete kezelőfelület kettőse egy igazán szemrevaló kávéfőzőt eredményezett. A modell a külső mellett a tudásával sem marad szegényben: két aromaerősség és öt őrlebeállítás adható meg rajta, illetőleg négy különböző kávéféle főzhető le egy gombnyomással vele. Létrehozható egy saját felhasználói profil is, amelyben elmenthetők a különböző beállítások. A központi egység teljesen kivethető és öblítéssel a csap alatt tisztítható.



Saeco SM7685/00

Tizenöt különböző kávéféle főzhető le egyetlen érintéssel a Saeco kávéfőzőjével, amely a szabadalmaztatott Latte Perfetto technológiánk köszönhetően kiváló minőségű tejhabot állít elő. Állítható a tejhab mennyisége, a kávé erőssége és a hőmérséklet is. Mivel létrehozható nyolc különféle profil is, így a személyre szabott beállítások elmenthetők, és szintén egy érintésre főzhető le. Az elegáns modell AquaClean vízsűrője megakadályozza a vízkőlerakódást, így csak ritkán van szükség vízkőmentesítésre.



Saeco SM7581/00

Az eszpresszótól a kapucsínóig tizenkétféle kávé főzhető a Saeco készülékével, amelynek használatát a nagy méretű érintőkijelző teszi egyszerűvé. Az őrlefinomság 12 pozícióban állítható, az aromaerősség pedig 5 különböző szinten szabályozható, emellett pedig a kávé hossza és hőmérséklete is beállítható. Mivel hat felhasználói profil is megadható, így a személyre szabott beállítások elmenthetők, a Latte Perfetto technológiának köszönhetően pedig a tejhab is mindig tökéletes állagú lesz.

Változó főzési nyomás

Bizonyos modelleknél beállítható, hogy alacsonyabb vagy magasabb nyomáson történjen a kávé főzése.

Vízsűrő

Megakadályozza a vízkőlerakódás képződését, így csak jóval ritkábban van szükség vízkőtelenítésre.

The Jura logo is written in a stylized, red, cursive font.

A kávé élvezete –
frissen örölte,
nem kapszulába zárva.

Roger Federer
Inspiráló példakép, Grand
Slam győztesként és
a tenisz-világranglista
vezetőjeként páratlan
rekordtartó – és a kávé
szerelmese.



Az eddigi legjobb espresszónk a P.E.P.[®] technológiának köszönhetően. A E8-as kávégépe iránt még az olyan rendkívül igényes ínyencnek is lelkesednek, mint Roger Federer. A teljesen automata, One Touch technológiával működő kávégéppel tizenkét különböző, mindig a legjobb, kávéházi minőségű különlegesség készíthető el. A tökéletes ristrettóról és espresszóról a világújdonságnak számító Pulse Extraction Process[®] (P.E.P.) technológia gondoskodik. A TFT-kijelzőnek köszönhetően a készülék kezelése egyszerű és kényelmes. A termékek kiválasztása a nagy, színes és képekkel kommunikáló kijelzőn könnyen hozzáférhető. Az intelligens vízrendszer (Intelligent Water System, I.W.S.[®]), pedig automatikusan felismeri a szűrőt, így gondoskodik az állandó vízminőségről és a készülék vízkömentesen tartásáról.

www.jura.com

Alacsony árak és felmelegedés

Súlyos kitermelési gondokkal néz szembe a kávépiac

Globális szinten olyan hatalmas a kávéfogyasztás, hogy pontosan nem lehet tudni, hány csészével főzünk le naponta vagy évente. A különböző elemzőcégek adatai eltérőek, egy brit kutatóintézet szerint például éves szinten 500 milliárd csészényit fogyasztunk el. Azonban, ha egy piac ilyen hatalmas, akkor sérülékeny is.

Tavalyi jelentések szerint a világa hatvan országában mintegy 25 millió család él kávétermesztésből, ami egy 100 milliárd dolláros világpiacot jelent. Beszédes példa, hogy idén a Nestlé több mint 7 milliárd dollárt fizet a Starbucksnak, hogy értékesíthesse az amerikai kávézólánc termékeit. Az értékesítést azonban megelőzi a termelés, ami korántsem zökkenőmentes, sőt egyre nehezebb helyzetbe kerül az iparág. Továbbra is a Nestlé-csoportnál maradván, a Nespresso tavaly kivonult Dél-Szudánból, ahol termelésének jelentős része zajlott, mert az ottani polgárháború ellehetetlenítette a helyzetüket. De a harmadik világ országaiban nem csak a háborús konfliktusok nehezítik a termelést. Afrikában negyedannyi kávé termelnek, mint 30 évvel korábban, holott ezzel egy időben folyamatosan nőne a kereslet az ottani kávébabra.

Újra árkartell kell

Az olcsóbb vietnami és brazil robusta kávéval szemben az etióp, ruandai, kenyai, burundi, ugandai vagy kongói kávébab egzotikusabb a vásárlók szemében. Igen ám, de ezeken a területeken jelentős az urbanizáció, ami a termőterület folyamatos csökkenésével jár, a népesség növekedésével arányosan pedig egyre többen foglalkoznak kávé helyett étkezésre szánt növények termesztésével. Arról nem is beszélve, hogy a fiatalok közül egyre kevesebben akarnak kávétermesztéssel foglalkozni, helyette inkább, érthető módon, jobban jövedelmező szakmát választanak. Ez minden piacra érvényes, amíg az 1960 és 1989 között működő árkartellnek köszönhetően a végfelhasználói ár 27 százalékát kapták meg a termelők, addig a 2000-es években, jó esetben, már csak a 17 százalékát. Ma például Londonban 800 és 1100 forint között lehet egy csésze kávé meginni, ebből az összegből

Csökkenő területek

Sajnos az afrikai, brazil és vietnami területeket egyformán érinti a globális felmelegedés is, ami talán a legsúlyosabb probléma: az ausztrál klímakutató intézet 2016. évi jelentése szerint 2050-re felére zsugorodhat a kávéültetvények területe a felmelegedés miatt. Sajnos ugyanis a kávé a kis hőmérséklet-ingadozásokra is nagyon érzékeny, így minél magasabbra kell telepíteni az ültetvényeket, de a felmelegedés miatt a kártevők is elszaporodtak, amivel egyre nagyobb mennyiségű kávé lesz kitermelhetetlen. Több okból is csökkenhet tehát a termelés, ugyanakkor a világ számos területén ismeretlen még a kávézás, Kínában jelenleg csak a lakosság alig több mint tíz százaléka fogyaszt kávé, mivel csak 1990-ben nyitott meg az első kávézó. A kereslet azonban folyamatosan nő, érdekes belegondolni, hogy mi lesz, ha pár év múlva robbanásszerűen nő meg az igény a kávéra az 1,39 milliárd lakosú országban.





ESPRESSO SAJÁT TERMESZTÉSŰ KÁVÉBABBÓL!

KÉSZÜLJÖN FEL AZ ÉV LEGIZGALMASABB AKCIÓJÁRA!

Termesszen saját kávébabot a De'Longhival.



Hamarosan a boltokban!...



PRIMADONNA
ELITE
EXPERIENCE



1 Ültesse el! 2 Gondozza! 3 Takarítsa be!

*forrás: független kutató intézet, 2016. január és december között a legmagasabb eladási szám

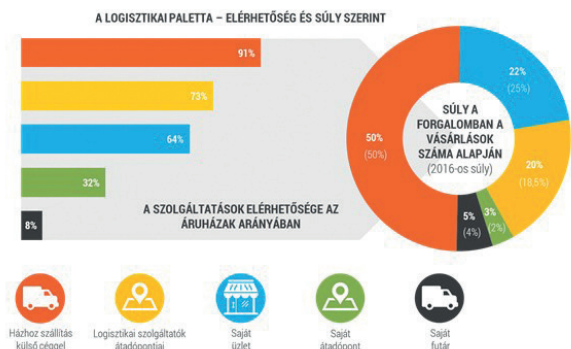
Miért termesszen kávébabot a De'Longhival?

- 1) A kávébabszem elérhető minden érdeklődő számára. A www.kavegeptitka.hu* weboldalon megtalálják minden részletet az állványokról és kávébabokról, illetve az akcióban résztvevő boltok listáját.
- 2) Ez idő alatt boltjaikban információt nyújthatnak a De'Longhi automata kávéfőzők egyszerű használatáról azoknak a vásárlóknak akik eddig nem gondoltak hasonló gép vásárlására.
- 3) Számoljunk egyszerűen. Egy csésze kávé, automata kávéfőző használatával kb. 30-50 HUF (kávéfajtatól függően változik). A megakarítás hatalmas, így megéri a kezdeti nagyobb befektetés.
- 4) A vásárlók boltjaikban kapják a leghasznosabb információkat a De'Longhi automata kávéfőzőiről. A tevékenységet a weboldalon, illetve különböző marketing aktivitásokkal támogatjuk.
- 5) Amennyiben a vásárló elköteleződik a De'Longhi automata kávéfőző megvásárlása mellett, visszatér abba az áruházba, ahol az első jó benyomás érte őt.

* a weboldal teljes egészében 2017 októberétől érhető el.

Élénkül a verseny a logisztikai piacon

A magyar vásárlók 2017-ben mintegy 33 milliószor rendeltek terméket online, melynek 70%-át külső logisztikai cég juttatta célba, ráadásul tavaly a vevőknek sokszor egyáltalán nem kellett kézbesítési díjat fizetniük. Ez azonban a logisztikai cégek és az e-kereskedők részéről is áldozatokkal járt, így az áremelések hatását idén már a vásárlók is megérezhetik – derül ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, Online Kiskereskedelmi Index kutatássorozatának idei második tanulmányából.



2016-2017 sok webáruház esetében hozott változást a logisztika tekintetében. A korlátlan, feltételek nélküli ingyenesség modellje nem fenntartható pályá se a kereskedőknek, se a logisztikai szereplőknek. Ez a gyakorlat ugyanis mesterségesen terelte a vásárlók tömegeit a házhoz szállítási megoldások irányába, ezzel megfosztva a bővülés lehetőségétől a többi, köztes kézbesítési módot. A marketingcélú ingyenes szállítás arra készítette a kereskedőket, hogy a termék árába épített kiszállítási díj a lehető legalacsonyabb szinten legyen, így a szolgáltatók közötti verseny sokáig – szinte kizárólag – árazási alapon zajlott. A 2016-os év végi csomaglogisztikai problémák miatt, a fenntarthatatlan, tervezhetetlen csomagméreteket és kosárártékeket eredményező gyakorlaton a legnagyobb kereskedők többsége 2017 első felében változtatott. Azok a fuvarozó cégek, akik komolyabb partnervesztés nélkül túlélték az árversenyt, szem-

be találták magukat egy szolgáltatási minőségre kiélezett versennyel, amit még munkaerő-hiány is tetézett. A folyamatoknak köszönhetően, 2017-ben az átdaopontokra kért csomagok aránya – az egy évvel korábbi visszaesés után – ismét emelkedni tudott, elérve a 20%-ot. Mindezek eredményeként a 2017-es ünnepi időszakra minden érintett logisztikai szereplő komoly extra kapacitásokkal és egyéb óvintézkedésekkel készült. Ez utóbbi részeként, többen még novemberben árat emeltek. A tavalyi év végén elindult áremelési hullám 2018 első negyedében is folytatódott és az idei év hátra lévő részében is további emelések várhatóak a különböző kézbesítési megoldások díjtételei között. Az persze kérdéses, hogy ebből mennyit

csomagok kezelése sokkal munkaigényesebb, mint a hagyományos csomag-kézbesítés („futárkodás”), hiszen a kézbesítőnek muszáj személyes kapcsolatba lépnie a vásárlókkal, kártyás fizetést lehetővé tévő terminál hiányában pedig sok esetben készpénzt is kezelnie kell. Ez utóbbi pedig amellett, hogy lassítja az átdaopont folyamatát, magát a futár-munkát is veszélyesebbé teszi.

ELOGISZTIKAI RANGSOR

A GKI Digital és az Árukereső.hu közös kutatásában immár 3. éve kéri a webáruházakat arra, hogy működési szempontok és egyéni tapasztalatok alapján értékeljék partnereiket. Az 1-5 közötti osztályzatok átlagaként létrejött logisztikai sorrend idén némileg

másként fest, ami már egyenes következménye annak, hogy melyik cég milyen évvégi szezon tudhat maga mögött. Az index 1-5 skálán számolt négy elégedettségi részindex átlaga, 20 kérdés alapján. Az eredmények minden szolgáltató saját partneri ál-

A kutatás a magyar e-kereskedelmi piac egy fontos sajátosságára is rávilágít: 2017-ben minden negyedik rendelést személyes bolti (vagy saját üzemeltetésű átdaopont) átvétellel kértek a vásárlók.

A teljes magyar online kiskereskedelmi forgalom több mint háromnegyede a vegyes modellben működő (tehát webáruház mellett hagyományos üzletet is fenntartó) kereskedőknél realizálódik.

és mikor éreznek majd meg a vásárlók. Az online kiskereskedelemben belül régiós szinten jelen lévő probléma az utánvétes fizetések – és azon belül a készpénzes fizetések – magas aránya. Ez a magyar online kiskereskedelemben a GKI Digital és az Árukereső.hu mérései szerint mintegy 76 százalékos arányt jelent, melyből 58% a készpénzes tranzakció. Az utánvétes

lományára értendőek.

1. Árazás: alapidj, utánvét-kezelési díj, bankkártyadíj, tranzakciós illeték, feláras szolgáltatások díja, egyéb díjak.
2. Szállítási minőség és sebesség: csomagkezelési idő, a csomagkezelés minősége, visszárukezelés, a futár személye.
3. Kommunikáció: kapcsolattartó személye, csomagfeldadás menete, címkézés, nyomon követés, számlázás és fizetés, értesítések.
4. Egyéb szempontok: az átdaopont-hálózat / flotta / depó-hálózat mérete, közös promóciók, online felületek minősége, vevő oldali ügyfélkezelés.

Forrás: GKI Digital – Árukereső.hu

HÁZHÓZ SZÁLLÍTÁS		KÜLSŐ ÁTDAOPONT	
BC2 online csomagszám szerinti helyezés	Kereskedői osztályzat szerinti helyezés (1-5-ig terjedő skálán)	BC2 online csomagszám szerinti helyezés	Kereskedői osztályzat szerinti helyezés (1-5-ig terjedő skálán)
1. GLS	1. GLS (4,5)	1. MPL POSTAPONT	1. FOXPOST (4,5)
2. MPL	2. EXPRESS ONE (4,2) (korábban Trans eTrex)	2. PICK PACK PONT	2. PICK PACK PONT (4,1)
3. DPD	3. SPRINT (4,1)	3. GLS CSOMAGPONT	3. GLS CSOMAGPONT (4,1)
4. EXPRESS ONE (korábban Trans eTrex)	4. MPL (3,9)	4. FOXPOST	4. MPL POSTAPONT (4,0)
5. SPRINT	5. ROYAL-SPRINT (3,9)	5. DPD PICKUP PONT	5. DPD PICKUP PONT (3,8)

Útitárs a mindennapokban - Navon A500

Egy navigációs eszköz elsődleges feladata, hogy indulástól érkezésig segítse használatát. A Navon A500 azonban nem éri be ennyivel. A 3D domborzat-, épületmegjelenítés funkció és a POI kezelő egy teljesen új szintre emeli a navigáláshoz alkotott képét. A készüléket ráadásul kifejezetten a professzionális felhasználók számára fejlesztették, a tervezés során az ő igényeiket, észrevételeiket is figyelembe vették. Ezért a modell, funkciói, kivitele, felhasználóbarát megoldásai mellett tartalmaz minden olyan opciót is, amely a munkát is megkönnyíti. A kompakt, mutatós, könnyen kezelhető, nagy kijelzővel rendelkező, Android rendszerű navigációs eszköz bárki számára megbízható, hasznos útitárs a mindennapokban.

FEJLETT HARDVER ÉS SZOFTVER

A 4.4.2-es Android rendszer magas fokú rugalmasságot és felhasználóbarát felületet biztosít. A stabil alapokról pedig a jól bevált MediaTek SoC gondoskodik, a négymagos magonként akár 1,3 GHz-es sebességű processzor az 512 MB RAM memóriával, illetve a 8 GB tárhellyel minden feladatot villámgyorsan elvégez. A tárhely elegendő a készülékhez biztosított Teljes Európa térkép tárolására a szoftverrel együtt, melyet a legnevesebb gyártó szállít az NNG. Az eszközön a lehető legújabb Igo Primo Truck NextGen verzió fut, mely teljes mértékben offline, így internet kapcsolat nélkül is rendelkezésre áll. MicroSD kártyával a kapacitás akár 128 GB-ig bővíthető, így a funkciókkal párhuzamosan akár a kedvenc tartalmak is elérhetők.



KIEMELKEDŐ FUNKCIÓK

A beépített GPS antennát egy nagy érzékenységu modul alkotja, amely kiváló jelerősséget biztosít akár épületek vagy hegyek között is. A készülék támogatja az A-GPS gyorsítási funkciót, illetve internet kapcsolat esetén valódi GPS műholdak nélkül is képes a helymeghatározásra. Nagy felbontású TFT LCD kijelzője remek betekintési szöveget és éles színeket biztosít. A kezelhetőséget pedig a kapacitív érintés bevitel maximalizálja, így nincs szükség külön ceruzára, a bevitel olyan egyszerű, mint egy okostelefon használat. A beépített akkumulátornak köszönhetően töltés megszakadás esetén sem áll le a készülék, viszont automatikusan bekapcsol tápellátásra, valamint a tápellátás megszűnésekor felkínálja a kikapcsolás lehetőségét is, így külön gombnyomogatás nélkül is teszi a dolgát, hogy még könnyebb legyen vele a munka. A Truck verzió számos extra funkcióval bír, amelyek elengedhetetlenek lehetnek egy kamionsofőrnek. Ilyen funkciók például a veszélyes útszakaszoknál lévő egyedi figyelmeztetések, vagy a súly-és magasság korlátozások illetve a behajtási időszakok figyelembe vétele útvonaltervezéskor. Ezen felül kamion specifikus POI adatbázisa nagyban megkönnyíti a sofőrök

életét. Üzemanyag költségkalkulációval és tachométerrel kombinálva költséghatékony és biztonságos fuvarokat bonyolíthatók le egész Európa területén. A készülékkel különböző profilok is létrehozhatók az eltérő járműtípusokhoz, így nem kell minden jármű esetében külön elvégezni a beállításokat.

VEZETÉK NÉLKÜLI TECHNOLOGIA

A készülékkel lehetőség van WiFi kapcsolatra is a 2,4GHz-es sávban, így akár a világhálón is lehet vele böngészni. Bluetooth technológiának köszönhetően pedig képes kapcsolatot létesíteni akár külső vezeték nélküli kihangosítóval is. A beépített hangszóró nagy teljesítményű, így kiválóan hallható a navigáció közbeni hangutasítások, ha ez mégsem lenne elég kényelmes, akkor az FM transmitter segítségével a készülék hangja könnyedén szinkronizálható a jármű rádiójával. Ehhez csupán a rádiót a megfelelő frekvenciára kell hangolni.

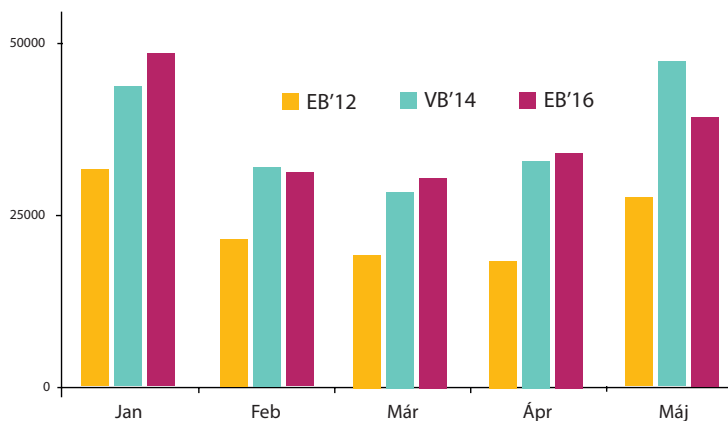


Tyúk vagy tojás

AVAGY MIÉRT UGRIK MEG A TELEVÍZIÓ ÉRTÉKESÍTÉS A FOCI VB KAPCSÁN

Az vitathatatlan, hogy a nagyobb sportesemények hatással vannak a televíziók keresletére, ahogyan az elmúlt évek tapasztalatai alapján az is kijelenthető, hogy a szegmens forgalmára a legnagyobb hatást a labdarugó világ bajnokság gyakorolja. De vajon miért?

A lapostévé értékesítési volumenének alakulása
2012/2014/2016

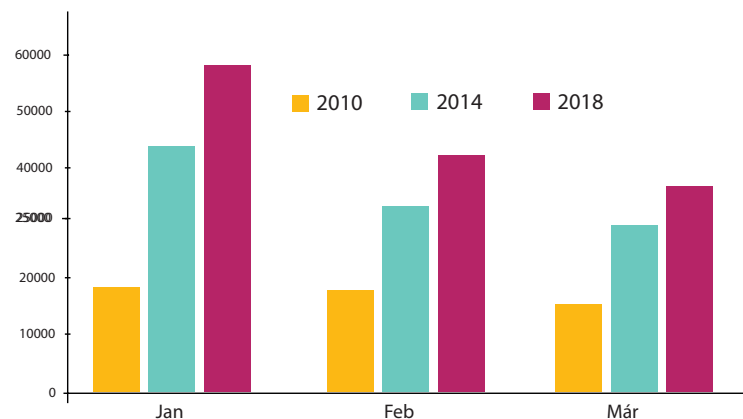


Forrás: GfK POS Tracking (2016)

A kérdést onnan érdemes megközelíteni, hogy mi indokolhatja egy televízió beszerzését. Az emberek gyakorlatilag három okból vehetnek tv-t: Az első, hogy nincs készülékük, ide érthetjük azt is, ha a lakásban ugyan van, de a nyaralóban, hálózobában, konyhában, stb. nincs még tv. A második lehetséges ok, hogy a háztartásban található televízió öreg, rossz, nem jó minőségű, a harmadik motíváló tényező pedig a még jobb iránti igény lehet, vagyis az újabb technológia, a nagyobb képátló, stb. beszerzése. Ezek egyike sincs kapcsolatban a foci vb-vel, az esemény ugyanakkor viszont remek indok a vásárlás időzítésére. Ezt támasztja alá egy a 2016-os EB kapcsán készült nem reprezentatív felmérés is, amelynek adatai szerint a tv vásárlást tervezők több, mint fele gondolja úgy, hogy a sportesemény kapcsán sok akció várható és jelentős kedvezmények érhetők el. Arra vonatkozóan sajnos nincs adat, hogy az így vélekedők közül végül mennyien vásároltak is, de ettől függetlenül is egyértelműen látszik, hogy a vb-re,

eb-re kihegyezett kereskedelmi aktivitások a kereslet élénkülésben jelentős szerepet játszanak. A tyúk és a tojás tipikus esete. Azért nő a forgalom, mert sportesemény van, amit érdemes meglovagolni, vagy az a marketing fokozza a keresletet, amire a sportesemény az ürügy? A 2016-os EB-t, a 2014-es VB-t és a 2012-es EB-t megelőző időszak hazai forgalmi adatait összevetve az derül ki, hogy a két évvel ezelőtti Európa-bajnokság lényegesen több tv vásárlást hozott, mint az azt megelőző, sőt bizonyos időszakban még a 2014-es VB forgalmát is meghaladta. Feltételezhető, hogy ebben a magyar válogatott kijutása is szerepet játszott, vagyis maga a sportesemény is képes hatást gyakorolni a keresletre. Ezen túlmenően azonban szinte lehetetlen helytálló következtetéseket levonni a sportesemények és az ahhoz kapcsolódó marketing hatásaira vonatkozóan. Már önmagában azt is nehéz megítélni, hogy a kereslet élénkülés az adott év teljes forgalmát befolyásolja, vagy csak időben tolja el azt. Az új technológiák elterjedtsége, az egyes termékjellemzők árszínvonala, az átlagárak alakulása, az aktuális piaci és gazdasági környezet hatásaitól függetlenül vizsgálni az adott sporteseményhez társuló tv forgalmat gyakorlatilag nem lehetséges. Ráadásul az is kérdéses, hogy a forgalomnövekedéssel párhuzamosan, hogyan alakulnak a bevételek, a kedvezmények és az akciók meghirdetése ugyanis nem kis költséget jelent és korántsem biztos, hogy ez minden esetben kifizetődő. Viszont egy ilyen időszak forgalmából kimaradni valószínűleg még nagyobb érvágás lehet a piaci szereplőknek. A hatékony marketing éppen ezért elengedhetetlen az olyan sportesemények kapcsán, mint a foci vb. Ezért talán nem állunk messze a valóságtól, ha azt a konklúziót vonjuk le, hogy a foci vb televízió forgalomra gyakorolt hatása inkább a kereskedelmi aktivitásoknak köszönhető, viszont ezek hatékonyságát az esemény jelentősen képes fokozni.

A lapostévé értékesítési volumenének alakulása
2012/2014/2016

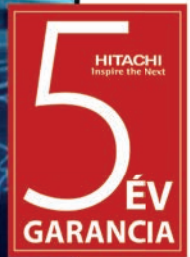


Forrás: GfK POS Tracking (2018)

gesen több tv vásárlást hozott, mint az azt megelőző, sőt bizonyos időszakban még a 2014-es VB forgalmát is meghaladta. Feltételezhető, hogy ebben a magyar válogatott kijutása is szerepet játszott, vagyis maga a sportesemény is képes hatást gyakorolni a keresletre. Ezen túlmenően azonban szinte lehetetlen helytálló következtetéseket levonni a sportesemények és az ahhoz kapcsolódó marketing hatásaira vonatkozóan. Már önmagában azt is nehéz megítélni, hogy a kereslet élénkülés az adott év teljes forgalmát befolyásolja, vagy csak időben tolja el azt. Az új technológiák elterjedtsége, az egyes termékjellemzők árszínvonala, az átlagárak alakulása, az aktuális piaci és gazdasági környezet hatásaitól függetlenül vizsgálni az adott sporteseményhez társuló tv forgalmat gyakorlatilag nem lehetséges. Ráadásul az is kérdéses, hogy a forgalomnövekedéssel párhuzamosan, hogyan alakulnak a bevételek, a kedvezmények és az akciók meghirdetése ugyanis nem kis költséget jelent és korántsem biztos, hogy ez minden esetben kifizetődő. Viszont egy ilyen időszak forgalmából kimaradni valószínűleg még nagyobb érvágás lehet a piaci szereplőknek. A hatékony marketing éppen ezért elengedhetetlen az olyan sportesemények kapcsán, mint a foci vb. Ezért talán nem állunk messze a valóságtól, ha azt a konklúziót vonjuk le, hogy a foci vb televízió forgalomra gyakorolt hatása inkább a kereskedelmi aktivitásoknak köszönhető, viszont ezek hatékonyságát az esemény jelentősen képes fokozni.

HITACHI

Inspire the Next



Most 5 év
garanciával!

SMARTVUE

4K ULTRA HD

OLED

A jövő ihlette technológia

A Hitachi OLED televíziók a képmegjelenítés magas színvonalát képviselik. A 4K UHD felbontás tökéletesen részlet gazdag képeket, az OLED technológia pedig lélegzetelállító színeket garantál. A készülékek smart funkciói révén a mobil eszközök képernyő tartalma duplikálható, sőt az okostelefon akár a televízió vezérlésére is használható. A digitális tartalmak (videók, zenék és fotók) pedig az otthoni vezeték nélküli hálózaton keresztül is elérhetők a DLNA technológiának köszönhetően. A Hitachi OLED modelljeiben olyan egyedi technológiai megoldások is helyet kaptak, mint a Hitachi Motion rendszer, amely révén a megjelenített mozgás természetesebbnek tűnik, vagy a Hitachi Dual Upscale technológia, amely az SD tartalmat kétszer módosítja és így képes televízió maximális felbontását kihasználni a képmegjelenítésben.

A meghosszabbított garancia minden 2018.05.01 és 2018.06.30.-a között vásárolt, a Hungaroflotta Kft. garanciajeggyel ellátott Hitachi televízió készülékre érvényes. Az összesen 5 év időtartamra terjedő garancia feltétele a vásárlás dátumát igazoló számla és a kereskedő által kiállított Hungaroflotta Kft. garanciajegy együttes bemutatása.

ADATA MicroSDXC Color Box 256 GB

Az ADATA MicroSDXC memóriakártyája kiválóan alkalmas olyan okostelefonokhoz, amelyek nagy felbontású fotókat és videókat képesek rögzíteni. A 256 GB-os kapacitásával elsősorban azoknak szerencsés választás, akik gyakran kattogtatják a telefon kameráját. A kártya UHS-1 támogatással rendelkezik, ami azt jelenti, hogy támogatja az 50 MB/s-os olvasási sebességet is. Strapabíráására sem lehet panasz, ellenáll a hidegnek, hőnek, és az X-sugaraknak is.



Kingston SDXC 256 GB

Akár 90 MB/s olvasási és 80 MB/s írási sebességre is képes a Kingston kártyája, amely mozimínőségben képes tárolni a kamera által készített Full HD- vagy 4K-videókat, de komolyabb digitális fényképezőgépekhez is remek partner a 256 GB kapacitású kártya. Megfelel az UHS-I U3 specifikációnak, ami egyúttal arra is garancia, hogy megszakítás nélkül lehet rögzíteni rá, illetőleg lejátszani róla 4K-videókat.



Apróban nagyok

Érdekes helyzetben van a memóriakártya-piac, némi túlzással van egy csekély számú „profi” vásárló és a laikus tömeg. Mindenütt érvényes ugyan hazánkban, hogy az olcsó az elsődleges vásárlási szempont, de itt talán különösen így van. Valahol érthető is, hiszen az ember lát egy kicsi plastikkártyát, amire hatalmas betűkkel rá van írva egy szám. Minél nagyobb a szám, annál nagyobb a tárolókapacitás, így lehetőség szerint a legolcsóbbat érdemes megvenni az adott kategóriából. Holott a valóságban nem egészen így fest a dolog, mert a 8, 32, 256 stb. GB jelzés mellett sok más szám és szó is van azon a kártyán, amit a legtöbbször nem néznek meg. És nem is lehet hibáztatni őket, hiszen nem kötelező az internetet bűjni vásárlás előtt, hogy megfejtjük, mi a fene is az a Class 10 vagy UHS-II. Sokkal inkább a kommunikációnak kellene érthetőbbnek lennie, a gyártók a maguk részéről ugyan megtesznek mindent, de ehhez a kereskedőknek is csatlakozniuk kellene.

SanDisk CF Extreme Pro

Csúcskategóriás digitális fényképezőgépekhez kiváló partner a SanDisk 64 GB-os memóriakártyája, amely 160 MB/sec írási és olvasási sebességre képes. A mérsékelt vízálló modell extrém, -25 °C és +85 °C hőmérsékleti körülmények között lett tesztelve, így a legzordabb vagy legmelegebb tájakon is biztonságban lehet rögzíteni rá a készített videókat vagy fényképeket. A kártya támogatja az UDMA 7 adatgyorsító modult is.



SanDisk SDXC Extreme Pro

A rendkívül gyors, Extreme Pro sorozatú kártya kiválóan alkalmas 4K- és Full HD-videók rögzítésére és RAW formátumú képek tárolására. A 95 MB/s írási sebességre képes modell 256 GB-t kapacitást kapott, így bőven elegendő helyet kínál az átlagos fotós vagy videós felhasználás számára. Működési hőmérséklete -25 °C és +85 °C között van, így a legextrémebb időjárási körülmények között is nyugodtan lehet használni.



SanDisk MicroSD Extreme Pro

Mobiltelefonok, okostelefonok és tábla-PC-k számára egyaránt remek választás a SanDisk memóriakártyája, amely 64 GB kapacitásával Full HD- vagy akár 4K-videók rögzítését is lehetővé teszi. A 100 MB/sec olvasási és akár 90 MB/sec írási sebességre képes kártya az extrém időjárási körülmények között is jól használható. A modell UHS-I-szabvánnyal rendelkezik és Class 10 besorolást kapott.



SanDisk MicroSDXC Ultra Android

Az androidos okostelefonokhoz és táblagépekhez ideális kártya a 128 GB-os tárolókapacitásával azoknak a fogyasztóknak az igényeit is kielégíti, akik telefonról szeretnek gyakran fotózni vagy videót rögzíteni. A 100 MB/s átviteli sebességre képes eszközhöz a Google Play áruházból SanDisk Memory Zone alkalmazás tölthető le, amelynek segítségével biztonsági másolat készíthető a tárolt fájlokról. A modell UHS-I-szabványt kapott.



Sony XQD-G SERIES

A kiemelkedően gyors írási sebesség miatt remekül alkalmas DSLR fényképezőgépekkel történő RAW sorozatfelvételek készítéséhez. A 4K-videók rögzítése sem akadály a kártyának, a 128 GB kapacitás körülbelül egyórányi felvétel rögzítését teszi lehetővé. A süllyesztett érintkezői védelmet nyújtanak a külső sérülésekkel, a porral és az elektrosztatikus kisüléssel szemben, így extrém körülmények között is megbízhatóan lehet használni.



Silicon Power CompactFlash

A 64 GB kapacitású kártyát kifejezetten profi fotósok számára fejlesztették: támogatja az UDMA 7 modult, amely nagyban megnöveli a teljesítményét. Másodpercenként 14 képkocka rögzítésére is alkalmas, így sport- vagy természetfotózáshoz tökéletes partner. Adatátviteli sebességére sem lehet panasz, maximális írási sebessége 150 MB/s, míg az írási az 165 MB/s. Természetesen 4K-videókat is lehet rajta rögzíteni, de a tárolókapacitása miatt csak kisebb mennyiségben.



SEBESSÉG ÉS
KAPACITÁS, HOGY
SEMMIRŐL NE
MARADJ LE

SanDisk®



SanDisk
Extreme PRO®
CompactFlash®



SanDisk
Extreme PRO®
SDHC™/SDXC™
UHS-I

4K
ULTRA HD

**Class 10 + UHS Class 3 (U3)
támogatja a Full HD (1080p)
és 4K UHD videófelvételt.
Rögzíts mozi-minőségű videót
a legújabb VPG-65* segítségével.**

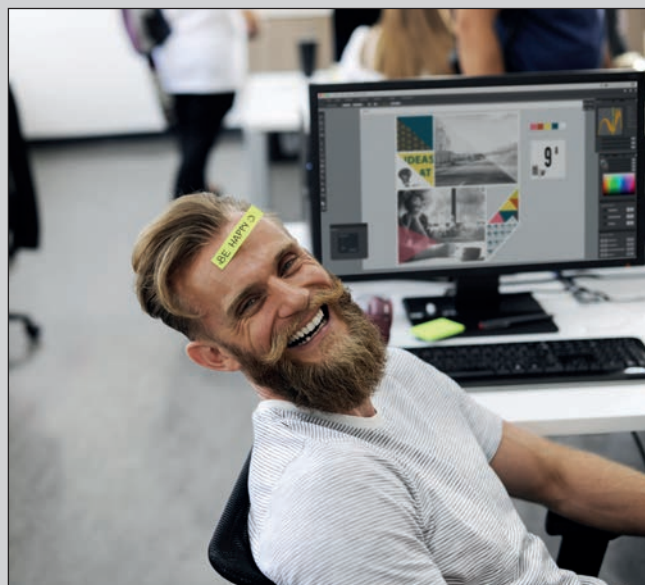
*VPG-65: garantált minimum 65MB/sec. írási sebesség, CF 5.0 specifikáció szerint



Ki mit tud

Kártyaolvasók és memóriakártyák labirintusában

LEGYEN KOMPAKT, ÉS OLVASSON GYORSAN – EZEK A LEGFONTOSABB ELVÁRÁSOK EGY KÁRTYAOLVASÓVAL SZEMBEN. A KOMPATIBILITÁS AZ UTÓBBI IDŐBEN KISSÉ HÁTTÉRBE SZORULT, MIVEL A LEGTÖBB ESZKÖZBEN SD ÉS MICROSD KÁRTYA TALÁLHATÓ, ÍGY A KÁRTYAOLVASÓKAT IS ENNEK FÜGGVÉNYÉBEN KERESIK A LEGGYAKRABBAN.



A kártyaolvasók és a memóriakártyák találkozása kicsit olyan, mint a házasság, menet közben derül ki, hogy a két fél passzol-e egymáshoz. Sajnos az esetek többségében itt se fenékgig tejfel a helyzet, és a szépen csengő bókok után – mint például az 5 GB/sec olvasási sebesség – súlyos alkukat kell kötni, olyannyira, hogy az ember azt gondolja, hogy bele se kellett volna vágni az egészbe. A kártyákon feltüntetett sebesség gyakran köszönőviszonyban sincsen a valós értékekkel, vagyis jól hangzik a 480 MB/sec, de akár dűhítő is lehet, hogy a valós érték csupán 30 MB/sec magasságában realizálódik. Egy kártyán háromféle formában is fel van tüntetve a minimális olvasási és írási sebesség, de ennek ellenére is megeshet, hogy nem azt kapja a felhasználó, amit vár.

3, 2, 1, USB

Vannak a piacon olyan kártyák is, amelyek akár 1 GB-os adatátviteli sebességre is képesek elviekben. Elviekben, mert példának okáért, ha a kártyaolvasó csak USB 2.0-csatlakozóval rendelkezik, akkor fújhatjuk az egészet, mert annak a maximuma 480 MB/sec. Az USB 3.0 esetében már sokkal jobb a helyzet, mert ezek 5 GB/sec adatátvitelre képesek, kissé fölöslegesen ugyan, mert a kártyák jelenleg még elviekben sem tudják ezeket a számokat kezelni. De tegyük fel, hogy van egy jó kártyánk és egy jó kártyaolvasónk, a helyzet az, hogy még itt sem lehet maradéktalanul örülni, mert ha a számítógép csak USB 2.0 fogadására alkalmas, akkor hiába van nekünk USB 3.0-csatlakozós kártyaolvasónk, ismét fújhatjuk a jól csengő számokat.

Hamis a baba

Tehát érdekes egy piac a kártyaolvasóké és memóriakártyáké és akkor a hamisításról még nem is beszéltünk. A gyártók és a szakirodalom is egyetért abban, hogy nem érdemes nagyon olcsó kártyát vásárolni. Még pedig azért nem, mert jó eséllyel találkozhatunk ilyenkor hamisított termékkel. A filéres termékek mindig gyanúsak, ha rajtuk ismert márkánév szerepel, ezek a legtöbb esetben nemhogy a feltüntetett olvasási sebességet nem tudják hozni, de még a tárolókapacitás sem egyezik a csomagoláson láthatóval.

Adata ALRAI910CWH

A csaknem pendrive méretű kártyaolvasó két kártyafoglalatot kapott, amely négy kártyatípussal 256 GB-ig kompatibilis. A zsebben is könnyen cipelhető modell USB 2.0-csatlakozóval rendelkezik, amely 480 MB/s olvasási sebességre képes. A 4K felvételeket nem ezen célszerű megosztani, de kisebb mennyiségű adat másolására remekül alkalmas. A súlya mindössze 14,1 gramm a helyes formatervezésű készüléknek.



Delock 91740

A Delock kártyaolvasója USB 3.1-csatlakozójával gyors, akár 480 MB/s írási és olvasási sebességet is lehetővé tesz. Kompatibilis többek között az SD, microSD, SDHC, microSDHC kártyákkal, az adatátvitel pedig nemcsak a számítógép vagy az egyéb külső eszközök, de a kártyák között is lehetséges. Android eszközön az adathordozó csak FAT32 és exFAT formátumban használható. A modell akár 2 TB memóriát is támogat.



Hama 114836 USB 3.0 „Slim”

A Hama kártyaolvasója, USB 3.0-portjának köszönhetően, elviekben hatalmas akár 5 GB/sec adatátviteli sebességre is képes. Az univerzális modell számos kártyatípussal kompatibilis és a Windows XP/Vista/7 operációs rendszereket támogatja. A csatlakoztatott kártyák között közvetlen adatforgalom is lehetséges, vagyis kártyáról kártyára is másolhatók a fotók, videók vagy egyéb tartalmak.



Hama 123902 USB 3.0

Az apró pendrive méretű eszköz USB 3.0-csatlakozójának köszönhetően hatalmas, akár 5 GB/sec sebességű adatforgalomra is képes. A piros színével fiatalos és csinos kártyaolvasó lehetővé teszi, hogy közvetlenül kártyáról kártyára is lehessen másolni a különböző fájlokat. A mindössze 19 gramm súlyú modell maximálisan mobilis, egy zsebben is kényelmesen elfér. A modell Windows XP/Vista/7/8 és Mac OS 9.x vagy frissebb operációs rendszerekkel kompatibilis.



Hot Swap

Lényege, hogy a kártyaolvasót a számítógép bekapcsolt állapotában, az operációs rendszer működése közben is el lehet távolítani.

Secure Digital

Röviden SD kártya. Jelenleg a legelterjedtebb, mivel a korábban (főként mobiltelefonokban) alkalmazott MMC kártyáknál sokkal nagyobb adatátviteli sebességet tesz lehetővé.





König CSU3TCR100BL

Kompakt méretének köszönhetően könnyen hordozható a König kártyaolvasója, mivel USB 3.0-csatlakozóval rendelkezik, így elviekben nagyon gyors adatátviteli sebességre képes, ez lehet akár 5 GB/sec is. A kompaktság mellett a kompatibilitásra sem lehet panasz, mivel kezeli a legtöbb kártyatípust, köztük a népszerű microSD; SD, SD-HC/XC formátumokat. A modellen elérhető a Plug and Play funkció is.



LogiLink Lighting

A microSD kártyákkal kompatibilis, kis méretű kártyaolvasó elsősorban a mobilitás előnyeivel hívja fel magára a figyelmet. A mindössze pár gramm súlyú és ingezsebben is könnyen elférő eszköz 30 MB/sec olvasási és 20 MB/sec írási sebességet tesz lehetővé, ami elmarad a legtöbb, gyártók által kommunikált paramétertől. Kompatibilis az iOS 9 vagy újabb verziókkal, Mac OS X-szel, Windows 7, 8.1 és 10 operációs rendszerekkel.



Kingston MobileLite G4

A fémes külső eleganciát kölcsönöz a kis méretű kártyaolvasónak, amely a gyakrabban használt kártyákat tudja kezelni, mint az SD, SDHC, SDXC, microSD, microSDHC formátumok. Méretéből adódóan akár egy ingezsebben is elfér a modell, de amilyen kicsi, olyan gyors: USB 3.0-csatlakozójának köszönhetően elviekben akár 5 GB/sec írás és olvasási sebességre is képes. Az UHS-I és UHS-II kezelése sem okoz gondot számára.



Manhattan 406239

A maximum 480 MB/sec adatátvitelre képes kártyaolvasó SD, microSD, SDHC és SDXC típusú kártyák mellett az USB 2.0-portokkal is kompatibilis, így például nyomtatni is lehet rajta keresztül. A kis méretű – súlya mindössze 20 gramm – modell Android 4.0 vagy magasabb operációs rendszerrel rendelkező okostelefonokat és táblagépeket kezel. Automatikusan felismeri a kártyatípusokat és telepíteni sem kell a számítógépre.

Wifis memóriakártya

Belsejébe wifit is építenek, így a kártya tartalma vezeték nélküli hálózaton elérhető. Felhasználása elsősorban digitális fényképezőgépeknél jelentős, ahol az elkészült kép azonnal továbbítható.

Class

A Class 2 minimum 2 MB/s, a Class 4 minimum 4 MB/s, a Class 6 minimum 6 MB/s, a Class 8 minimum 8 MB/s, a Class 10 legalább 10 MB/s írási sebességre képes.

A kapacitáson túl

avagy mire érdemes még figyelni a memóriakártyáknál

Memóriakártyát manapság az emberek alapvetően két célból vásárolnak: vagy mert valamilyen eszközük nem rendelkezik saját memóriával, vagy mert az adott készülék beépített memóriájának mérete nem elégséges számukra. Cél lehet még az adatok hordozásának igénye is, de a vezeték nélküli adattáviteli technológiák és a felhőalapú tárhelyek korában ez már egy egyre kevésbé jellemző. Éppen ezért az adattároló-választás alapja leggyakrabban a kapacitás, pedig más szempontokat is érdemes lehet figyelembe venni.

Persze már a szükséges kapacitás meghatározása sem feltétlenül egyszerű. Ma már léteznek akár 2 TB kapacitású memóriakártyák is, és itt-ott elvétve még elérhető a 2 GB kapacitású modellek is. Pusztán a kínálat alapján ezért a két szélső érték kivételével már azt is elég meghatározni, hogy mi a sok és mi a kevés. Ezért a kapacitásigényt érdemes a tárolni kívánt adatok oldaláról megközelíteni, vagyis onnan, hogy fotó, videó vagy más digitális tartalmak kerülnek majd a kártyára. Különösen viszont ez sem egzak, mert nem lehet azt mondani, hogy egy fotó 2 MB, egy videó pedig 60 MB helyet foglal. Az adott fájl méretét befolyásolja a tömörítés és a felbontás is. Kisebb utánajárással lehet alkotni táblázatokat, hogy mennyi helyet foglal egy perc 4K-videó, és mennyit egy perc HD-felbontású anyag, de vásárló legyen a talpán, aki előre megmondja, hogy a nyaraláson hány perc videót készít majd. Ráadásul a memóriáról idővel mindig kiderül, hogy kevés. A vásárlók egy része azonban ezzel nem nagyon foglalkozik, és hasraütésszerűen vagy az ár alapján dönt a memóriakártya méretéről. Azok pedig még kevesebben vannak, akik a sebességet is figyelembe veszik. Pedig ez is fontos szempont egy memóriakártya esetében, és nem csak akkor, amikor az adatokat másolni kell. A videotartalomnál maradván, egy 4K-s vagy egy 360 fokos videónak a rögzítése például igen nagy gyorsaságot igényel, amire mondjuk egy 10 MB/sec sebességű kártya nem képes. Az



sem mindegy, hogy a kártya milyen készülékbe kerül. Az okostelefonokban használt memóriakártyák esetében az írási és olvasási sebességnél fontosabb lehet, hogy a kártya egységnyi idő alatt mennyi műveletet képes végrehajtani. Fényképek és videók készítésénél persze itt is a sebesség számít, azonban applikációk vonatkozásában már az ímént említett műveleti gyorsaság számít. Ugyanis ez a jellemző határozza meg főként, hogy az alkalmazások mennyire futnak majd zökkenőmentesen a kártyáról. Ráadásul ezek az információk nem számítanak titoknak, a kártyákon szereplő jelölések éppen ezen adatokról árulkodnak. No persze a számok és betűk önmagukban nem mondanak sokat az avatatlan szemeknek, ezért egy magyarázó táblázat sokat segíthet

a vásárlóknak eligazodni. A kapacitás és a sebesség mellett még egy szempontot érdemes számba venni a memóriakártya-választásnál, ez pedig a biztonság. A legtöbb vásárló erre addig egyáltalán nem gondol, amíg egyszer egy véletlen folytán búcsút nem int pótolhatatlan fotóinak, videóinak. Persze valóban nem túl gyakori, hogy a memóriakártyák megsérülnek, de speciálisabb felhasználási körülmények között azért nem árt, ha egy kártya ellenáll a rázkódásnak, a víznek vagy a röntgensugaraknak, és esetleg még extrém hőmérsékleti viszonyok között is lehet használni őket. Mert ezeknek a tulajdonságoknak is hasznát lehet venni, például egy jó kis drónfelvétel könnyen veszhet a múlt homályába, ha a leszállás nem sikerül a legjobban.



SanDisk 139719 USB 3.1

A dizájnos, elegáns formatervezésű kártyaolvasó kiválóan alkalmas UHS-II képes memóriakártyák kezelésére, az SD, SDHC és SDXC elveikben akár 500 MB/sec átviteli sebességgel képes írni és olvasni. A csinos modell Windows 10/8/7 és Mac OS 10.3x vagy újabb operációs rendszerekkel tud együtt dolgozni. A megfordítható USB 3.0 Type-C csatlakozó visszafelé kompatibilis az USB 2.0 Type-C típussal is.



StarTech 35FCREADBU3

Öt kártyafoglatával szinte az összes kártyatípussal kompatibilis a StarTech kártyaolvasója, köztük az SD, SDXC, SDHC kártyákkal. A közepes méretű mégis mobilis készülék akár egy zsebben is elfér, ráadásul USB 3.0-csatlakozót kapott, így elveikben az átviteli sebessége 5 GB/sec. Remekül egyesíti a termék kategóriával szembeni elvárásokat, miszerint egy kártyaolvasó legyen képes nagy sebességű olvasásra és legyen kompatibilis.



SanDisk 173499 USB 3.1

Az SD, microSD és CompactFlash (UDMA 7-ig) kártyákkal kompatibilis kártyaolvasó különösen ajánlott UHS-II SD és microSD képes memóriakártyákhoz. Az USB 3.1-csatlakozójának köszönhetően kiváló adatátviteli sebességre képes a külső tekintetében is remekül sikerült eszköz. Az SD és microSD kártyákat akár 312 MB/sec átviteli sebességgel alkalmas írni és olvasni a fekete színű készülék, elveikben pedig 500 MB/sec a végső kapacitása.



Verbatim 97706

Három kártyafoglatot kapott a Verbatim kártyaolvasója, ennek jegyében a legtöbb forgalomban lévő memóriakártya-típussal kompatibilis is. Mivel 2.0-ás USB-kapcsolattal rendelkezik, így olvasási sebessége 480 MB/s, ami ugyan elmarad az újabb 3.0-ás kapcsolattól, de azért lassúnak így sem lehet mondani. A viszonylag nagyméretű modell illesztőprogramot nem igényel, így csatlakoztatás után azonnal használható.

Plug and Play

Az Intel és a Microsoft együttműködésében kialakított szabvány, amely lehetővé teszi a PC-k operációs rendszere számára a gépbe szerelt bővítmények és eszközök automatikus felismerését és konfigurálását.

UHS sebességosztályok

Az SD Speed Class 10-es sebességosztály felett van további sebességosztály is, amely már az UHS jelölést viseli. A jelölés egy „U” betűbe írt számból áll, ahol az U1 azt jelenti, hogy legalább 10 MB/mp az írási sebesség, illetve az U3 a minimum 30 MB/mp-et bizonygatja.

Olvasni a jelekből

Egy memóriakártya esetében a kapacitás mellett fontos jellemző az is, hogy az adott kártya mennyire gyors, de az sem mellékes, hogy egy-egy típus a különféle eszközökben hogyan állja meg a helyét. Ezeket az információkat a kártyákon különféle jelölések tartalmazzák, ezért érdemes tisztában lenni azzal, hogy az egyes jelzések milyen tulajdonságra utalnak.

A SanDisk összes memóriakártyájának címkéjén jó ideje megtalálhatók azok a jelölések, amiből kiderül, hogy az adott típus mennyire gyors. Az SD szabványt gondozó testület 2017-ben bővítette a jelölések listáját, hogy ne csak a nyers tempót lehessen megfigyelni a betűkből és számokból, hanem azt is, hogy egy-egy típus a különféle eszközökben hogyan állja meg a helyét. A Speed Class és UHS Speed Class jelölések régóta léteznek, előbbi legfeljebb 10, utóbbi pedig 30 MB/s-os tempóig jelöli az írási sebességet. Az U3 például azt jelenti, hogy a memóriakártya legalább 30 MB adatot képes felírni másodpercenként. Korábban ez volt a „legnagyobb” jelölés, a fejlődésnek hála ugyanakkor a chipgyártók már rég elhagyták ezt a tartományt. A leggyorsabb SD-kártyák között van olyan is, amelynek 80-100 MB/s-hoz közelít a tempója. Hogy kinek van szüksége ilyen gyors kártyára? Például azoknak, akik 4K-s videókat szeretnének rögzíteni (akár okostelefonnal). De nagy az adatigénye a 8K-s videóknak, a 360 fokos videóknak és a kiterjesztett valóság videóknak is! Az SD Association tavaly márciusban vezette

be a Video Speed Class osztályozást a meglévők mellé; a V6, V10, V30, V60 és V90 jelölések garantálják, hogy az adott memóriakártya minden körülmények között tudja tartani a megjelölt sebességet (amit természetesen a szám rész határoz meg, MB/s-ban). A VSC SD-kártyáknál újdonság még, hogy nagyobb a blokkméret, mivel így a töredezettség teljesítményt csökkentő hatása kevésbé érvényesül. A SanDisk a

VSC jelöléseket év eleje óta alkalmazza. A nagy adatátviteli sebesség akkor fontos, ha videót rögzítünk vagy fényképezünk, viszont amikor egy (micro)SD-kártyát okostelefonban használunk, más lesz a legfontosabb szempont. Az alkalmazások sokkal pörgősebben futnak akkor,

ha a kártya írási sebessége lassabb ugyan, de az elektronika egységnyi idő alatt több blokkot tud elérni. Az SD Association erre az Application Performance Class jelölést találta ki, amely szintén szerepel a memóriakártyákon (már, ha telefonba ajánlja őket a SanDisk); az A1-es osztályba tartozó kártyák máspercenként legalább 1500/500, az A2-es osztályba tartozók pedig 4000/200 műveletet (olvasás/írás) tudnak elvégezni másodpercenként. Ehhez viszont éppen a kisebb blokkok ideálisak. Vagyis általánosságban elmondható, hogy azok a kártyák, amelyek nagysebességű videók rögzítéséhez ajánlottak, kevésbé passzolnak az alkalmazásokhoz – és persze mindez fordítva is igaz.



Garantált legkisebb írási sebesség	Speed Class			Video formátumok szerint szükséges sebesség
	Speed Class	UHS Speed Class	Video Speed Class (U)	
90MB/sec			V90	8K Video
60MB/sec			V60	4K Video
30MB/sec		U3	V30	Full HD / HD Video
10MB/sec	U10	U1	V10	Standard Video
6MB/sec	U6		V6	
4MB/sec	U4			
2MB/sec	U2			

Application Performance Class	Piktogram	Legkisebb műveleti sebesség olvasásnál	Legkisebb műveleti sebesség írásnál	Legkisebb írási sebesség
Class 1 (A1)*	A1 APP PERFORMANCE	1500 IOPS	500 IOPS	10MBytes/sec
Class 2 (A2)**	A2 APP PERFORMANCE	4000 IOPS	2000 IOPS	10MBytes/sec

MÁJUS VÉGÉN HATÁLYBA LÉPETT AZ ÚJ GDPR RENDELET, VAGYIS A SZEMÉLY ADATOK VÉDELMÉT SZABÁLYOZÓ EU ELŐÍRÁS. A SZABÁLYOZÁSNAK HÁLA UNIÓS POLGÁROK MILLIÓIVAL EGYÜTT MOST MÁR ÉN IS SOKKAL NAGYOBB BIZTONSÁGBAN ÉRZEM MAGAM A DIGITÁLIS TÉRBEN ÉS MEGSZÚNTEK SZEMÉLYES ADATAIM MIATTI AGGODALMAIMBÓL EREDŐ ÁLMATLAN ÉJSZAKÁIM IS. EZ AZ EUFÓRIA PEDIG ARRA ÖSZTÖNÖZ, HOGY SZENTELJEK NÉHÁNY GONDOLATOT ENNEK A CSODÁLATOS RENDELETNEK.

Jegyzet

Bár különböző mértékben, de tulajdonképpen szinte mindenkire vonatkozik az új szabályozás, ha másként nem, hát mert az ő adatainak védelmét is szolgálja. Nem tudom, ki milyen mértékben foglalkozott a kérdéssel, de tekintve, hogy a webáruházakat, illetve az online marketing aktivitások zömét érint a dolog, ráadásul a rendelethez extrém szankcionálás párosul, vélhetően többen mélyedtek el benne, mint egy szimpla jogszabályváltozásban. Így talán sokan vannak azok is, akik a rendelkezés bizonyos elemei előtt értetlenül állnak. Persze lehet az is lehet, hogy csak én vagyok túlságosan bürokrácia érzékeny és valójában nincs min fennakadni. Na de miről is van szó? Először is a szabályozás céljával, az adatbiztonság fokozásával maximálisan egyetértek, a gyakorlati megvalósításra vonatkozó kitételek azonban szerintem egyes esetekben túlzók és ezért életszerűtlenek is. Ezek kicsit olyanok, mintha egy konténert használnánk, azért, hogy egy doboz gyufának biztosan legyen elég hely. Ilyenekből fogunk most csemegézni. Az első mindjárt az, hogy az új szabályozás szerint az adatvédelmi irányelvek elfogadása nem lehet automatikus. Ettől mi változik azon túl, hogy informatikai fejlesztést igényel az adott vállalkozás részéről? Nő a felhasználó hajlandósága, hogy végigolvassa az adatvédel-



Szalai Dávid



mi szabályzatot? És mi van, ha nem fogadja el? Semmi. Ha igénybe akarja venni az adott szolgáltatást, amihez az adatvédelem kapcsolódik, akkor kénytelen elfogadni. A rendelet ugyanis nem akadályozza meg, hogy a szolgáltatás igénybevételének feltétele legyen a szabályzat elfogadása. Ez egyébként érthető is, hiszen elég nehéz lenne küldeni valakinek valamit, ha a megrendelő nem járul hozzá a címének felhasználásához. Da akkor miért nem lehet automatikus az elfogadás? Ne elmélkedjünk ezen túl sokat, inkább nézzük a következőt! Az előírás a tájékoztatási kötelezettségre is kitér, és azt mondja, hogy a lehető legérthetőbben kell a felhasználónak elmagyarázni, hogy az adatait ki miért és hogyan használja. Ez oké is lenne, csak hát ugye jogi terminusok nélkül elég nehéz a dolog, és egy átlagembernek az adatkezelő, adatfelhasználó, címzett, stb. fogalmak nem biztos, hogy sokat mondanak. Ahogyan általános iskola első osztályban sem mindenki érti egyből a kvark-gluon plazma lényegét. Egy újabb ínycsége a GDPR rendeletnek, hogy minden személyes adatra kiterjed. Ez azt jelenti, hogy adott esetben akár egy önéletrajz kapcsán is ugyanazoknak a kötelezettségeknek kell eleget tenni, mint minden más esetben. Így például tájékoztatni kell a kandidálót, hogy az életrajzát milyen célra használja az adott cég és ehhez hozzájárulását is kell adnia. Na, most akkor, hogy is lesz ez? Meghirdetünk egy állást és a „jelentkezéseket ide és ide vár-

juk” helyett az lesz, hogy „mielőtt önéletrajzát elküldené, küldje el hozzájárulását az önéletrajzának felhasználásához”? Életszerű, nem? Biztos lesz majd erre gyakorlat, na de akkor is. Aztán itt van a pontosság elve is, ami szerint a személyes adatoknak pontosnak és naprakésznek kell lenniük és minden ésszerű intézkedést meg kell tenni annak érdekében, hogy a pontatlan személyes adatok haldéktalanul törlésre vagy helyesbítésre kerüljenek. Jó az „ésszerű” elég gumi megfogalmazás és sok minden belefér, így az valószínűleg nem elvárt, hogy hetente valaki felhívja az ügyfeleket, hogy még mindig ott laknak-e, ahol eddig. De akkor mi az ésszerű intézkedés? Mindegy, ez is kialakul majd. A személyes kedvencem viszont az adathordozhatóság passzusa. Hála a rendeletnek mindenkinek megadatik a lehetőség, hogy személyes adatainak továbbítását kérje saját maga, vagy egy külső fél számára elektronikus és strukturált formában. Na most ez olyankor jön kifejezetten jól, amikor hirtelen elfelejtjük, hogy mi a nevünk, vagy hogy hol lakunk, ellenben tudjuk, hogy kinél milyen adatbázisban lehetnek meg ezek az információk. Ilyenkor csak el kell kérnünk és máris minden a legnagyobb rendben lesz. Értem én a rendelet célját és egyet is értek vele, csak azt nem látom át, hogy mennyiben segít ez majd elkerülni azt, hogy ha a telefonban kimondom, hogy szado-mazo, akkor nem találkozzak azonnal bőr maszk és paskoló hirdetésekkel.

PIACI ÚTMUTATÓ

FELÜLFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRÉNYEK

AEG



RDB72321AX

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
HŰTŐ NETTÓ ŰRTART.(L)	184
FAGY.NETTÓ ŰRTART.(L)	44
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)	19
FAGYASZTÁSI KAP. (KG/24H)	N.A.
VENTILLÁTOROS TECHNOLÓGIA	NEM
GYORSFAGYASZTÁS	NEM
ZAJSZINT (DB)	40

AMICA



EKGC 16166

A+
182
40
11
2
NEM
NEM
41

AMICA



FD4328.3DFX

A+
374
116
12
10
NEM
IGEN
42

BEKO



DS227020

A+
184
69
19
4
NEM
NEM
40

BEKO



DSA25020

A+
179
49
16
3,5
NEM
NEM
40

BEKO



DSA25030

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
HŰTŐ NETTÓ ŰRTART.(L)	179
FAGY.NETTÓ ŰRTART.(L)	49
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)	16
FAGYASZTÁSI KAP. (KG/24H)	2,5
VENTILLÁTOROS TECHNOLÓGIA	NEM
GYORSFAGYASZTÁS	NEM
ZAJSZINT (DB)	39

BEKO



DSA25030S

A++
179
49
16
2,5
NEM
NEM
39

CANDY



CMDDS 5144SH

A++
164
40
13
2
NEM
NEM
40

CANDY



CMDDS 5144WH

A++
164
40
13
2
NEM
NEM
40

ELECTROLUX



EJ2301AOW2

A+
180
43
19
3
NEM
NEM
40

ELECTROLUX



EJ2301AOW2

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
HŰTŐ NETTÓ ŰRTART.(L)	180
FAGY.NETTÓ ŰRTART.(L)	43
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)	19
FAGYASZTÁSI KAP. (KG/24H)	3
VENTILLÁTOROS TECHNOLÓGIA	NEM
GYORSFAGYASZTÁS	NEM
ZAJSZINT (DB)	40

ELECTROLUX



EJ2302AOW2

A++
180
43
19
3
NEM
NEM
40

ELECTROLUX



EJ2801AOW2

A+
209
50
20
4
NEM
NEM
40

ETA



236590000

A++
171
41
20
2
NEM
NEM
42

ETA



236590010

A++
171
41
20
2
NEM
NEM
42

GORENJE



NRF7181TNX

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
HŰTŐ NETTÓ ŰRTART.(L)	335
FAGY.NETTÓ ŰRTART.(L)	97
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)	16
FAGYASZTÁSI KAP. (KG/24H)	5
VENTILLÁTOROS TECHNOLÓGIA	IGEN
GYORSFAGYASZTÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	42

GORENJE



RF4142ANW

A+
166
41
15
2
NEM
NEM
40

GORENJE



RF603090BK

A++
229
65
22
4,5
IGEN
IGEN
38

HITACHI



R-V470PRU3

A++
286
109
17,5
5
IGEN
IGEN
46

HITACHI



R-V540PRU3

A++
333
117
19
8
IGEN
IGEN
40

	INDESIT		LG		LG		LIEBHERR		LIEBHERR	
MODELL		TAA 5		GTB583SEHZD		GTF916PZPZD		CTNEF5215		CTNESF3663
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A++		A++		A++		A++
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)		333		293		418		332		246
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)		82		117		174		86		60
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)		22		13		15		24		20
FAGYASZTÁSI KAP. (KG/24H)		4		5,5		7		10		8
VENTILLÁTOROS TECHNOLÓGIA		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSFAGYASZTÁS		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT (DB)		44		39		38		40		42

	LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		SAMSUNG		SAMSUNG	
MODELL		CTP2921		CTP3316		CTPSL2541		RT32K5030S9/EO		RT38K5435S9/EO
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A++		A+		A++
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)		216		232		191		249		295
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)		52		75		44		72		89
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)		24		24		22		10		13
FAGYASZTÁSI KAP. (KG/24H)		4		6		4		13		10
VENTILLÁTOROS TECHNOLÓGIA		NEM		IGEN		NEM		N.A.		IGEN
GYORSFAGYASZTÁS		NEM		IGEN		NEM		N.A.		IGEN
ZAJSZINT (DB)		39		39		40		41		40

	SEVERIN		SHARP		SHARP		SMEG		SMEG	
MODELL		KS 9795		SJ-300VBE		SJ-XE680MBE		FAB28RDMC		FAB30LRO1
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+		A++		A++		A++
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)		166		162		388		222		229
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)		46		61		148		26		64
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)		12		12		19		12		15
FAGYASZTÁSI KAP. (KG/24H)		2		3		7		2		3
VENTILLÁTOROS TECHNOLÓGIA		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSFAGYASZTÁS		NEM		NEM		IGEN		IGEN		N.A.
ZAJSZINT (DB)		39		39		36		39		38

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		ARC 2353		T TNF 8211 OX		ZRT18100WA		ZRT23100WA		ZRT27100WA
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A+		A+
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)		171		322		130		180		209
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)		41		101		41		43		50
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)		16		15		17		19		20
FAGYASZTÁSI KAP. (KG/24H)		2,5		5		3		3		4
VENTILLÁTOROS TECHNOLÓGIA		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
GYORSFAGYASZTÁS		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT (DB)		40		43		40		40		40

PIACI ÚTMUTATÓ

KÁVÉFŐZŐK

BOSCH		BOSCH		DELONGHI		DELONGHI		DELONGHI	
	TES51521RW		TES60321RW		ECAM 22.360.B		ECAM 350.15.B		ECAM 45.760.W
MODELL									
BABTARTÁLY KAPACITÁSA (G)	300		300		250		300		400
SZABÁLYOZHATÓ ÓRL.FIN.	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
EGY GOMBOS CAPPUCCINO	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FORRÓCSOKI FUNKCIÓ	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
PROFILOK SZÁMA	N.A.		N.A.		-		-		-
WI-FI KAPCSOLAT	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SZÍNES TFT KIJELZŐ	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA (DB)	N.A.		N.A.		14		14		14

DELONGHI		DELONGHI		DELONGHI		DELONGHI		DELONGHI	
	ECAM 510.55.M		ECAM 650.75.MS		ECAM 650.85.MS		ESAM 6700		ESAM 6900.M
MODELL									
BABTARTÁLY KAPACITÁSA (G)	250		400		400		250		250
SZABÁLYOZHATÓ ÓRL.FIN.	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
EGY GOMBOS CAPPUCCINO	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FORRÓCSOKI FUNKCIÓ	NEM		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
PROFILOK SZÁMA	-		6		6		-		1
WI-FI KAPCSOLAT	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
SZÍNES TFT KIJELZŐ	NEM		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA (DB)	14		14		14		14		14

DELONGHI		GAGGIA		GAGGIA		JURA		JURA	
	ETAM 36.365.M		ACCADEMIA		VELASCA PRESTIGE		A1		D6
MODELL									
BABTARTÁLY KAPACITÁSA (G)	150		350		300		125		200
SZABÁLYOZHATÓ ÓRL.FIN.	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
EGY GOMBOS CAPPUCCINO	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
FORRÓCSOKI FUNKCIÓ	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
PROFILOK SZÁMA	-		-		-		3		6
WI-FI KAPCSOLAT	NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
SZÍNES TFT KIJELZŐ	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA (DB)	14		16		10		9		16

JURA		JURA		JURA		JURA		JURA	
	E6 PLATIN		E80		ENA MICRO 90		J6		S8
MODELL									
BABTARTÁLY KAPACITÁSA (G)	280		280		125		250		280
SZABÁLYOZHATÓ ÓRL.FIN.	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
EGY GOMBOS CAPPUCCINO	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FORRÓCSOKI FUNKCIÓ	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
PROFILOK SZÁMA	6		11		5		12		14
WI-FI KAPCSOLAT	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
SZÍNES TFT KIJELZŐ	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA (DB)	16		16		10		16		16

	JURA		KRUPS		KRUPS		KRUPS		KRUPS	
MODELL		Z6		ESPRESSERIA EA829		ESSENTIAL EA815		ESSENTIAL EA816		EVIDENCE
BABTARTÁLY KAPACITÁSA (G)		280		260		260		260		260
SZABÁLYOZHATÓ ŐRL.FIN.		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
EGY GOMBOS CAPPUCCINO		IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
FORRÓCSOKI FUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
PROFILOK SZÁMA		12		-		-		-		-
WI-FI KAPCSOLAT		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
SZÍNES TFT KIJELZŐ		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA (DB)		20		9		9		9		10

	KRUPS		MIELE		MIELE		MIELE		NIVONA	
MODELL		LATTE SMART EA860		CM 6350		CM 7300		CM 7500		CAFEROMATICA 757
BABTARTÁLY KAPACITÁSA (G)		270		300		500		500		N.A.
SZABÁLYOZHATÓ ŐRL.FIN.		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
EGY GOMBOS CAPPUCCINO		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
FORRÓCSOKI FUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
PROFILOK SZÁMA		-		4		8		10		-
WI-FI KAPCSOLAT		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
SZÍNES TFT KIJELZŐ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA (DB)		10		10		16		16		N.A.

	NIVONA		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS	
MODELL		CAFEROMATICA 831		EP3363/10		EP5365/10		HD8827/12		HD8834/09
BABTARTÁLY KAPACITÁSA (G)		250		250		250		250		250
SZABÁLYOZHATÓ ŐRL.FIN.		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
EGY GOMBOS CAPPUCCINO		NEM		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
FORRÓCSOKI FUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
PROFILOK SZÁMA		-		1		1		-		1
WI-FI KAPCSOLAT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SZÍNES TFT KIJELZŐ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA (DB)		N.A.		15		15		15		15

	SAECO		SAECO		SAECO		SAECO		SAECO	
MODELL		HD8921/09		SM5478/10		SM5573/10		SM7683/00		SM7685/00
BABTARTÁLY KAPACITÁSA (G)		250		250		250		450		450
SZABÁLYOZHATÓ ŐRL.FIN.		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
EGY GOMBOS CAPPUCCINO		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.		N.A.
FORRÓCSOKI FUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		N.A.		N.A.
PROFILOK SZÁMA		-		1		4		6		8
WI-FI KAPCSOLAT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SZÍNES TFT KIJELZŐ		NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA (DB)		15		15		15		14		14

PIACI ÚTMUTATÓ

KÁRTYAOLVASÓK

	4WORLD		ACME		AKASA		AKASA		AXAGON	
MODELL	3274		HB540		AK-CR-05U3		AK-CR-06		CRE-D4	
FOGLALATOK SZÁMA	3		3		6		5		4	
SD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
MICROSD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
UHS-II	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
USB	2.0		3.0		3.0		3.0		2.0	
SEBESSÉG (MB/S)	480		5000		480		480		N.A.	
MÉRET (MM)	40X40X12		93X24X16		N.A.		85X49X18		78X29X12	
TÖMEG (G)	35		34		N.A.		N.A.		19	

	CANYON		CONNECT		DEFENDER		DELOCK		DELOCK	
MODELL	CNE-CARD2		IT CI-104		ULTRA SWIFT		91471		91498	
FOGLALATOK SZÁMA	4		4		4		6		2	
SD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
MICROSD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
UHS-II	N.A.		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
USB	2.0		3.0		2.0		2.0		3.1	
SEBESSÉG (MB/S)	N.A.		N.A.		N.A.		480		250	
MÉRET (MM)	88X53X9		N.A.		N.A.		56,6X43,5X 13,2		40,2X34,4X9,6	
TÖMEG (G)	35		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	

	DELOCK		EWENT		GEMBIRD		HAMA		HAMA	
MODELL	91740		EW1072		UHB-CR3-01		114836 USB 3.0 SLIM MULTI		123902 USB 3.0	
FOGLALATOK SZÁMA	4		2		2		2		2	
SD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
MICROSD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
UHS-II	IGEN		IGEN		IGEN		N.A.		NEM	
USB	3.1		3.1		3.0		3.0		3.0	
SEBESSÉG (MB/S)	480		480		N.A.		5000		5000	
MÉRET (MM)	56,7X32,6X10,4		N.A.		60x17x8,5		N.A.		N.A.	
TÖMEG (G)	N.A.		N.A.		10		N.A.		19	

	I-TEC		KINGSTON		KINGSTON		KINGSTON		KÖNIG	
MODELL	USBALL3		FCR-HS4		MOBILELITE DUO 3C		MOBILELITE G4		CSU3ACR100BL	
FOGLALATOK SZÁMA	4		4		1		2		6	
SD	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN	
MICROSD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
UHS-II	N.A.		IGEN		NEM		IGEN		IGEN	
USB	2.0		3.0		3.0		3.0		3.0	
SEBESSÉG (MB/S)	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		480	
MÉRET (MM)	58X42X13		93X52X16		43X18X11		52X33X9		N.A.	
TÖMEG (G)	25		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	

	KÖNIG		LOGILINK		LOGILINK		MANHATTAN		MANHATTAN	
MODELL		CSU3TCR100BL		CR0001B		LIGHTING		100939		406239
FOGLALATOK SZÁMA		2		4		1		6		2
SD		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
MICROSD		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
UHS-II		N.A.		NEM		NEM		IGEN		NEM
USB		3.0		2.0		N.A.		2.0		2.0
SEBESSÉG (MB/S)		480		480		30		480		N.A.
MÉRET (MM)		N.A.		71X46X15		8X31.5X6.9		105X18X6		N.A.
TÖMEG (G)		N.A.		10		N.A.		62		20

	NATEC		RENKFORCE		RENKFORCE		SANDBERG		SANDISC	
MODELL		MINI ANT3		CR10E-SLIM		CR21E		SAK0610		139719 USB 3.1
FOGLALATOK SZÁMA		4		1		4		3		1
SD		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
MICROSD		IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
UHS-II		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
USB		2.0		3.0		3.0		3.1		3.1
SEBESSÉG (MB/S)		480		480		N.A.		500		500
MÉRET (MM)		N.A.		49X26X9		105X60X15		N.A.		N.A.
TÖMEG (G)		N.A.		10		115		N.A.		N.A.

	SANDISC		SONY		SONY		STARTECH		STARTECH	
MODELL		173499 USB 3.1		MRW-E90		MRWS1		2SD4FCRU3C		FCREADMICRO3
FOGLALATOK SZÁMA		3		2		1		4		3
SD		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
MICROSD		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
UHS-II		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
USB		3.1		3.1		3.0		3.0		3.0
SEBESSÉG (MB/S)		500		N.A.		N.A.		312		480
MÉRET (MM)		N.A.		98X50X14		57X31X11		106X70X13		72X23X15
TÖMEG (G)		N.A.		52		21		57		15

	STARTECH		TRACER		TRANSCEND		TRANSCEND		TRUST	
MODELL		SDMSDRWU3AC		TRAP0D45392		TS-RDF5		TS-RDF8		20968
FOGLALATOK SZÁMA		2		4		2		3		4
SD		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
MICROSD		IGEN		IGEN		N.A.		N.A.		NEM
UHS-II		IGEN		NEM		N.A.		N.A.		N.A.
USB		3.0		2.0		3.0		N.A.		N.A.
SEBESSÉG (MB/S)		480		480		N.A.		N.A.		N.A.
MÉRET (MM)		73X20X11		N.A.		56X24X8,9		67X45X15		N.A.
TÖMEG (G)		14		N.A.		18		32		N.A.

KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL

MOSOGATÓGÉPEK
VÍZFORRALÓK
REGGELIZŐ SZETTEK

AMAZING

IS GOING TO HAPPEN

not matter how slowly you go as long
is not stop" - Confucius

Today's Tip: Understanding your product's
trend is a good start but it's also important
to know how many people are currently
searching for your product idea each month.
Use [google.com/trends](https://www.google.com/trends) as a place to start
learning about trending searches.





A GRILLEZÉS MŰVÉSZETE

MULTIGRILL



Better Everyday



BLU
Performance

Középpontban a frissesség: az új Side-by-Side koncepció

- 3 ajtós Side-by-Side hűtő-fagyasztó kombináció összesen akár 6 hőmérsékleti zónával
- A BioFresh-Plus technológia- hosszantartó frissesség, még akár a halak és tengeri ételek esetében is
- NoFrost: leolvasztás nélkül
- Borhűtő rész 2 hőmérsékleti zónával, melyek egymástól függetlenül $+5^{\circ}\text{C}$ és $+20^{\circ}\text{C}$ között szabályozhatóak
- Automata jégkockakészítő

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a
Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció