

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIV/5. 2018
MÁJUS
495 HUF/1,90 EUR

**EUROCUCINA
2018**

BESZÁMOLÓ
A MILÁNÓI EXPÓRÓL

**A PORSZÍVÓVÁLASZTÁS
LÉPÉSEI**

AMIRE ÉRDEMES FIGYELNI

**AZ IDEI FOCIVÉBÉ
IDEJÉN IS TAROLHATNAK
AZ LCD-TÉVÉK**

TRENDEK ÉS VÁRAKOZÁSOK

**ÚJRA TELJESEN MAGYAR
AZ EXTREME DIGITAL**

A TULAJDONRÉSZ
VISSZAVÁSÁRLÁS RÉSZLETEI

**HÁZTARTÁSI NAGYGÉPEK
CSEREPROGRAMJA**

A CSEREPROGRAMOK SZÁMOKBAN

TÚL A NEGYEDSZÁZADON

„ALIG NÉHÁNY OLYAN TERMÉKKÖR VAN
JELENLEG IS A KÍNÁLATUNKBAN, AMELYEKEL
NEGYEDSZÁZADA IS FOGLALKOZTUNK.”

PROHÁSZKA OTTÓ
HAMA KERESKEDELMI KFT.
ÜGYVEZETŐJE

120 MODELL

360°-ban



SPORTKAMERÁK

**ALULFAGYASZTÓS
HŰTŐK**

praktikusabbak
és okosabbak



**PORZSÁK NÉLKÜLI
PORSZÍVÓK**

ROBOTPORSZÍVÓK

SBS HŰTŐK



hama® 25



THOMSON



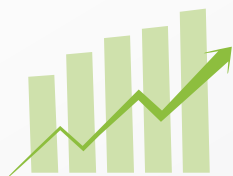
SanDisk®

SIGMA



HAMA MAGYARORSZÁG

Forgalmazott márkáink



forgalommnövekedés

A cég éves árbevétele átlépi a 3 milliárd forintot



modernizáció

Az SAP Business One vállalatirányítási rendszer bevezetésre kerül.



portfolióbővítés

A cég megkezdi a Sandisk márka hazai forgalmazását. Az év végére a vállalat forgalma meghaladja az 1 milliárd forintot.



25 évvel később

A Hama Magyarország alkalmazottainak száma 50 fő. A cég árbevétele pedig meghaladta az 5 milliárd forintot.



kapacitásbővítés

A központi raktár és iroda jelentősen bővül, a teljes raktárkapacitás eléri a 3500 m²-t



növekedés

A vállalat saját logisztikai központot és irodát hoz létre. A raktárkapacitás 1600 m²-re bővül.



alapítás

Májusban bejegyzésre kerül a Hama Magyarország. A cég létszáma ekkor 4 fő, a kereskedelmi tevékenységhez pedig 500 m² raktár áll rendelkezésre.



TÖBBET HOZUNK KI

A szórakoztató elektronikából

hama®

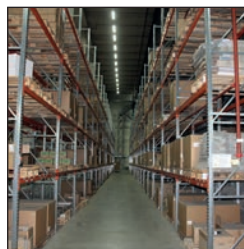
SIKERTÖRTÉNET

Az 1923-ban alapított Hama - egy olyan sikertörténete, amely egy egyszemélyes közileg is elismert cégcsoporttá fejlődött kereskedelmi partnerrel és gyártókapacitással.



LOGISZTIKA

A Hama németországi központjában található hatalmas kapacitású, az iparágon belül egyedülálló, automatizált logisztikai központ minimálisra csökkenti a szállítási időt és optimalizálja a készletgazdálkodást. Ezzel a hatékony rendszerrel is segítve a kereskedelmi kirendeltségek és a cég partnereinek munkáját.



Megközelítőleg
40 millió eurós
beruházással
megépült
ultramodern
logisztikai
központ

Átlagosan
500.000
termék és közel
100 kamion
fordul meg
naponta
a központban

25.000
négyzetméteres
alapterület

6,5 km
futószalag



Christoph Thomas
ügyvezető-igazgató
tulajdonos Hama



TÖBBET HOZUNK KI

A mobil eszközökből



TÖBBET HOZUNK KI

A gamingből

25

h jövőorientált családi vállalkozás
es vállalkozásból egy nemzet-
öött, számtalan leányvállalattal,
citással minden kontinensen.

0
tt

25 éve
Magyarországon



Prohászka Ottó
ügyvezető
Hama Kereskedelmi Kft.



TÖBBET HOZUNK KI

Háztartási termékekből



TERMÉKFEJLESZTÉS ÉS MINŐSÉGELLENŐRZÉS

Rendkívül komoly minőségellenőrzési folyamatok, szigorú
műszakitesztek és képzett szakértői gárda biztosítják, hogy
a Hama folyamatosan megújuló termékínálatának minden
eleme megfeleljen a legmagasabb minőségi előírásoknak.

Több, mint
100
termékmenedzser

18.000
termék

12 brandet
tartalmazó
márkaportfólió



K KI



TÖBBET HOZUNK KI

A fényképezőgépekből és kamerákból

Kedves Olvasó!

A május a műszaki kereskedelemben számos termékkör kapcsán igen fontos időszaknak számít. A közelgő nyár révén ugyanis több terület iránt is fokozódhat az érdeklődés. Az egyik ilyen a hűtés, éppen ezért májusi számunkban részletesen foglalkoztunk alul fagyasztós és a side by side hűtőszekrényekkel is. Az utolsó tavaszi hónapot gyakran kötik össze a takarítással is, ezért a porzsák nélküli porszívók és a robotporszívók is megjelennek az aktuális SELL-ben. És természetesen a nyár közeledtével a szabadidős tevékenységekhez kötődő készülékek is jobban előtérbe kerülnek, így a sportkamerák sem maradhattak ki ebből a lapszámból. De nemskára itt a foci-világbajnokság is, amivel szintén foglalkoznunk kellett. A közelmúltban került megrendezésre az egyik legrangosabb nemzetközi konyha tematikájú esemény, a EuroCucina, amit megint csak nem hagyhattunk figyelmen kívül. Az aktualitások között szerepel az is, hogy az Extreme Digital újra 100 százalékban magyar tulajdonú vállalat lett, a Hama Magyarország pedig éppen májusban ünnepli fennállásának 25. évfordulóját. És akkor a hagyományos tartalmi elemekről és állandó rovatokról még nem is beszéltünk. A májusi SELL magazin ezért nemcsak tartalmas, de terjedelmes is lett. Rémüljük, hogy a pluszoldalakon is találnak érdekességeket, hasznos információkat, és a májusi számunkat is örömmel forgatják majd, amihez ezúton is kellemes időtöltést kívánok!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT. • **FELELŐS KIADÓ:** A KFT.

ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR, DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA, PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT, ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA, FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNIKA • **KORREKTOR:** LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS • **SZERKESZTŐSÉG:** 1117 BUDAPEST, KARINTHY FRIGYES ÚT 17. • **WEB:** WWW.SELLMAGAZIN.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU • **TELEFON:** +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495 • **NYOMDA:** GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI

A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ AZ ORSZÁG

BÁRMELY POSTÁJÁN, A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,

WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN (HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/

STOREFRONT/), E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU

CÍMÉN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON, LEVÉLBEN

A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMÉN.

TARTALOM

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

10 ÉRDEKESSÉGEK A HÁZTARTÁSI GÉPEK VILÁGÁBÓL

12 ÚJDONSÁGOK A SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL

14

TÚL A NEGYED SZÁZADON

INTERJÚ PROHÁSZKA OTTÓVAL,
a Hama Kereskedelmi Kft.
ügyvezetőjével

40 NAGYBAN GONDOLKODNAK SBS hűtők mustrája

42 AKTÍV AKTIVITÁS Beszámoló a Gorenje partnertalálkozójáról

43 HÁZTARTÁSI NAGYGÉPEK CSEREPROGRAMJA



54

A csereprogramok számokban

TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a porzsák nélküli porszívók





17 AMIKOR A ZENE AZ UTCÁRA MENT

A hordozható zenelejátszók
tündöklése és bukása

18 AZ IDEI FOCIVÉBÉ IDEJÉN IS TAROLHATNAK AZ LCD-TÉVÉK

Trendek és várakozások

20 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a sportkamerák

26 ÚJRA TELJESEN MAGYAR AZ EXTREME DIGITAL

A tulajdonrész visszavásárlás részletei

30

TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt az alulfagyasztós
hűtőszekrények

44

TÖBB VONALON

INTERJÚ FÜGE PÉTERREL,
a Candy Hoover Hungary Kft.
kereskedelmi vezetőjével

46 EUROCUCINA 2018

Beszámoló a milánói expóról

50 A PORSZÍVÓVÁLASZTÁS LÉPÉSEI

Amire érdemes figyelni

52 A MÁSODLAGOS PORSZÍVÓ ESETE

Porszívóból sem elég egy



64 EVOLÚCIÓ

Intelligens robotrabszolgák a lakásban

70 JEGYZET

72

TERMÉKCSOPORT ÖSSZEHAJONLÍTÁS

GÓRCŐ ALATT A SPORTKAMERÁK

74 TERMÉKCSOPORT ÖSSZEHAJONLÍTÁS GÓRCŐ ALATT AZ ALULFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRENYEK

76 TERMÉKCSOPORT ÖSSZEHAJONLÍTÁS GÓRCŐ ALATT A PORZSÁK NÉKŰLI PORSZÍVÓK

Profi tréning a Profitól

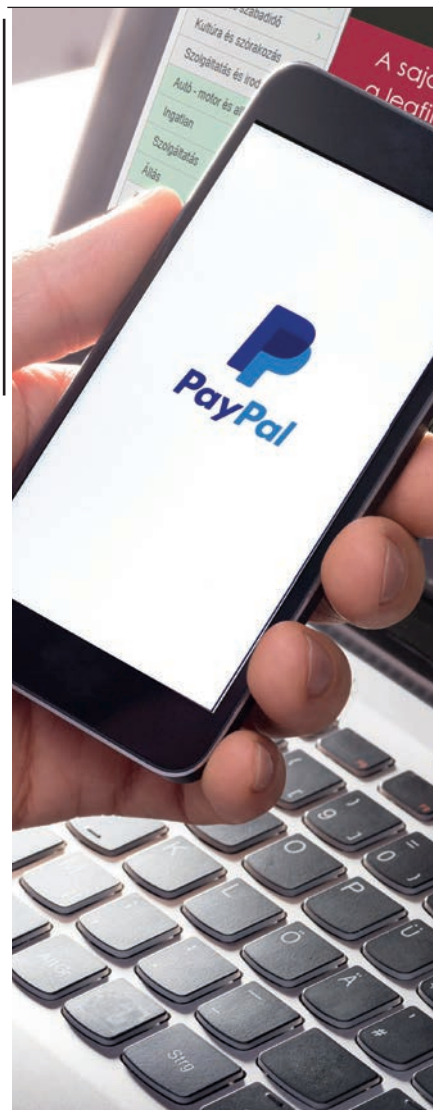
A Novotel Budapest City adott otthont a Kávé & Hűtő Profi Kft. kétnapos, partnertalálkozóval összekötött terméktréningjének. A Liebherr-tréninget Julia Frank, a Liebherr Product training menedzsere tartotta angol nyelven, magyar tolmácsolással, míg a Dyson-, Jura- és Cremesso-oktatást a Kávé & Hűtő Profi csapata prezentálta. A kétnapos tréningen több mint 60 partner vett részt, a fő hangsúly pedig a prémium márkák értékesítési modelljeiről szólt. Az előadók minden márkánál hangsúlyozták, hogy mennyire fontos a készülékek bemutatása, hogy a vásárlók működés közben is megtapasztalhassák a prémium modellek előnyeit.



Menő az okoskonyha

Az európaiak 42 százaléka akár 50 000 euróval is hajlandó lenne többet fizetni egy házért, ha az okoskonyhával van felszerelve, derült ki a Samsung és a You-Go közös kutatásából. Közülük is az olaszok és a spanyolok a leglelkesebbek: ezen országokban a megkérdezett lakosok 67 és 66 százaléka hajlandó többet fizetni egy okoskonyhai megoldásokkal rendelkező otthonért, ezzel szemben a németek csupán 33 százaléka és a britek 28 százaléka nyúlna mélyebben a zsebébe egy modern megoldásokkal felszerelt konyháért. A felmérés arra is rávilágított, hogy az okostechnológia kiemelt jelentőséggel bír az otthonok tervezésekor, a megkérdezettek kétharmada, 61 százaléka gondolta úgy, hogy a techno-

lógia megkönnyíti és sokkal élvezetesebbé teszi a mindennapokat. A kutatással kapcsolatban Dan Harvie, a Samsung háztartási berendezések üzletágának európai igazgatója elmondta: „A lakóterek méretének átalakulása, a rugalmas munkavégzés elterjedése, valamint a közösségi és a többgenerációs együttélés megváltoztatják a konyha használatának módját. Ez a helyiség már nem csupán az ételek elkészítésére alkalmas, hanem az otthonunk középpontja is, ahol beszélgetni, dolgozni és még edzeni is lehet. Ennek köszönhetően egyre növekszik az igény az olyan okoskonyhai technológiák iránt, amelyek hozzájárulnak ahhoz, hogy a felhasználók több olyan dolgot tehessenek és oszthassanak meg, amelyek örömet okoznak nekik.”



Biztonságban a PayPallal

A hazai online piacterek közül elsőként a Vatera vezette be a PayPal fizetési módot oldalán, amely lehetővé teszi a felhasználók közötti közvetlen online fizetést. A világszerte több mint 200 országban 227 millió aktív felhasználói fiókkal rendelkező online pénzügyi szolgáltatóval kötött együttműködés biztonságosabbá is teszi az online piactér használatát. A Vatera az eladói-vásárlói értékelésekkel és a négypontos védelmi rendszerével már a kezdetek óta kiemelt figyelmet szentel a biztonság kérdésének, és ez az együttműködésnek köszönhetően csak fokozódni fog. Egyrészt a PayPal csalásmegelőző technológiája révén, másrészt a vásárlóvédelem által, amely a vaterázók számára is elérhető, amennyiben az új fizetési módot választják a pénzügyi tranzakcióhoz.

FEJLESZTÉS



Forgó Morgó a Föld napján

Hazánkban idén 28. alkalommal ünnepelték meg április 22-én a Föld napját. Az APPLiA Magyarország Egyesülés, a hazai elektronikai-készülék-gyártók szakmai szervezete idén egy meglepetés ajándékkal készült a Föld napjára: ezen alkalomból adta át az új www.forgomorgo.hu honlapját. Az APPLiA Magyarország 2006-ban indította útjára Forgó Morgót és a nevével fémjelzett környezetvédelmi tudatformáló kampányt. Az elmúlt 12 évben számtalan rendezvény, iskolai és családi program, valamint pályázat adott lehetőséget a gyerekek és családok részére a környezeti problémákkal és a környezettudatos magatartással való ismerkedésre. Az új honlap gyerekeknek és fiataloknak szóló oldalán a játékok (pl. memória-játék, energiaház, színezők) mellett többek között helyet kaptak az egyesülés kiadványai is. Magyar és angol nyelven is olvasható a Forgó Morgó a tengeren című mesekönyv, valamint a történet folytatása, a Körforgó Morgó – Az új barát című mese, amely a körforgásos gazdaság világába kalauzolja el a gyerekeket.

BERUHÁZÁS

Romániában terjeszkedik a BSH

A BSH a közelmúltban jelentette be, hogy a következő években három számjegyű összeget fektet be egy új romániai mosógépgyár létrehozásába. A 40 hektáros területre az gyártóüzem mellé logisztikai központ és

az adminisztrációnak helyet biztosító épület is kerül. Az első készülékek a tervek szerint már 2020-ban elhagyják majd a gyártósort. A 700 munkahelyet is teremtő romániai befektetéssel a cég a negyedik európai mosógépgyárát hozza létre, a német, spanyol és lengyel üzemek mellett.



KIÁLLÍTÁS

OTTHON Design

**7. Otthonteremtési
szakkiállítás**



2018. április 11-15.

A jövő otthona

Hogy lendületben van a magyar építőipar, azt kiválón fémjelzte az idei Otthon Design kiállítás is. Az április 11–15. között megtartott kiállításon a bruttó 44 ezer négyzetméternyi kiállítói területet csordulásig megtöltötte a nagyközönség. A nagy ívű rendezvényen tizennyolc országból hatszáz kiállító képviseltette magát, a szakmai napokon számos konferenciát és versenyt is megtekinthettek az idelátogatók. A kiállítás a kezdetektől fogva a legújabb hazai dizájnrendek bemutatást tűzte ki célul, és idén sem volt ez másként. Az építőipari tematikák mellett ezúttal is külön pavilonban kapott helyet a megújuló energia és az épületgépészet. Az otthonteremtési csokor a lakberendezés és dizájn, valamint a kerttervezés, kertépítés témakörök. Idén az egyik központi téma „A jövő otthona” volt, 150 négyzetméternyi területen a smart home legújabb, a mindennapok kényelmét elősegítő megoldásait mutatták be a kiállítók az érdeklődőknek.



Új vezető a Kaspersky élén

A Kaspersky Lab bejelentette, hogy Zoran Puskovic csatlakozott a cég csapatához Kelet-Európa ügyvezető igazgatójaként. Zoran Puskovic számos vezető pozíciót töltött már be az informatikai iparágban, a kelet-európai régió szakértőjének számít – a fogyasztói és üzlemeltetői piactól kezdve a mikro-, kis- és középvállalkozásokon keresztül egészen a nagyvállalatokig. A szakember feladata a hosszú távú növekedés és nyereségesség biztosítása a tartományban, valamint a stratégiai fejlesztések kiterjesztése. Üzleti tapasztalatával segíti a cég jövőképeinek terjesztését, a kiberbiztonsági tudatosság növelését, célja a Kaspersky Lab díjnyertes lakossági és üzleti termékeinek, valamint a cég kibercsapda-hírszerző szolgáltatásai vezető szerepének megerősítése. „Alig várom, hogy részt vegyek a Kaspersky Lab márkájának megerősítésében a régióban, valamint ugyanilyen fontosnak tartom az új technológiai innovációk bemutatását a kelet-európai ügyfelek számára, hogy ezáltal a Kaspersky Labet új szintre emelhesük” – mondta Zoran Puskovic.

Játékra fejleszt a Dell

Az Alienware és a Dell hat új, nagy teljesítményű, Windows 10 operációs rendszerrel rendelkező, számítógépes játékra fejlesztett laptopot jelentett be. Az új modellek az előző generációhoz képest komoly ugrást jelentő, nagy teljesítményű 8. generációs Intel® Core™ processzorokra épülnek. A Dell továbbá megújította a játékra szánt laptopjainak termékcsaládját, és bemutatta Dell G-sorozatát, amely mindenkinek a legkiválóbb játékel-

ményt nyújtja, és olyan játékosok igényeire terveztek, akik számára a teljesítmény a legfontosabb. „Mi a számítógépes játékok világának nagykövetei vagyunk. Az Alienware innovációitól a legjobb játékosok és bajnokságok számára összeállított rendszereken keresztül a többek számára megfizethető G-sorozatig minden azért készül, hogy a lehető legtöbb játékos igényeinek megfeleljünk” – mondta Frank Azor, az Alienware és a Dell Gaming alelnöke.



Távozik Mattheisen

Christopher Mattheisen, 19 év után, július 1-jei hatállyal távozik a Magyar Telekom éléről és egyben az igazgatóságból is. A vezető távozása bár a szakmabeliek szerint nem volt teljesen váratlan, a gyorsasága mégis meglepetésként érte az iparágat, valamint a cég dolgozóit. Mattheisen saját maga kezdeményezte a munkaszerződése felbontását, bevallása szerint ezt követően saját vállalkozásaival kíván foglalkozni.

Utódja az egykori T-Systems-vezér, a Magyar Telekom jelenlegi lakossági szolgáltatásokért felelős vezérigazgató-helyettese, Rékasi Tibor lesz.



Szoftver-fejlesztési központot nyitott az LG

Az LG megnyitotta új szoftverfejlesztési központjának kapuit Dél-Koreában. Ez az első olyan létesítmény, amelynek célja, hogy világszerte gyorsabb és naprakészebb operációs rendszereket

és szoftverfrissítéseket biztosítson az okostelefon-felhasználók számára. Az egységes felhasználói élmény érdekében az új központ feladata a frissítések utáni folyamatos tesztelés, amely a hardveres és szoftveres rendszerek közötti stabilitást, illetve kompatibilitást biztosítja. Az új szoftverfejlesztő központ első feladata az Android Oreo kiadása lesz a hónap második felében az LG G6 készülékekre. A frissítés először Dél-Koreában lesz elérhető, amelyet a legfontosabb piacok követnek majd.





Úgy csökkent a Google, hogy nőtt

Közel három százalékkal jobb eredményt jelentett az év első hónapjára a Google anyacége, az Alphabet, mint az elemzők várták. Míg az elemzői konszenzus 30,3 milliárd dollár bevételt jósolt, addig a tényleges eredmény 31,15 milliárd lett. Ez éves összevetésben 26 százalékos növekedést jelent: a tavalyi azonos időszakban a vállalat bevétele 24,75 milliárd dollár volt. A dolog szépen hangzik, de a magasabb bevétel elérése megugró költségekkel is járt. A tavalyi első negyedév 18,2 milliárdjával szemben idén 24,2 milliárd dollár szerepel a költségoldalon, ami közel 33 százalékos növekedés. Ennek köszönhetően a működési eredményhányad 27-ről 22 százalékra romlott.

Bajban a ZTE

Az amerikai illetékes hatóságok úgy rendelkeztek, hogy a tengerentúli beszállítók hét teljes éven keresztül nem adhatják el termékeiket a ZTE-nek, ez

azért jelent súlyos csapást, mert a kínai cég telefonjainak az alkatrészei, mintegy 25-30 százalékban, éppen amerikai beszállítóktól származik.

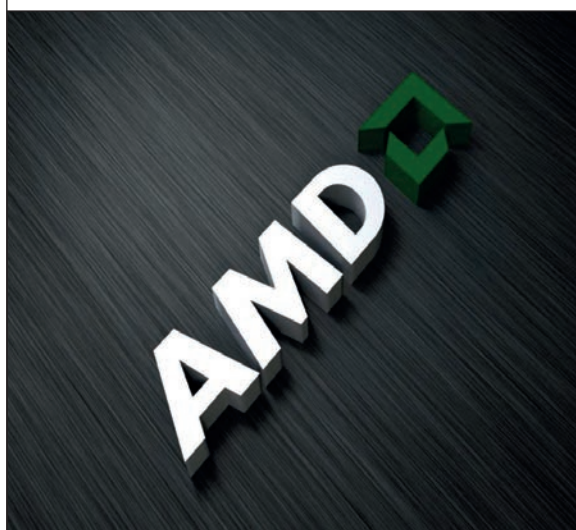
A gyártó továbbá valószínűleg elveszíti az Android-licencét, valamint a Play Store kínálatához és az összes Google-alkalmazáshoz való hozzáférést. A ZTE tavaly márciusban már kapott egy egymilliárd dolláros büntetést, az amerikai igazságügyi minisztérium akkor azt közölte, hogy a társaság köteles összesen 892 360 064 dollárt fizetni az Irán elleni gazdasági szankciók megsértése miatt. Emellett a távközlési gyártó további 300 000 000 dollár pénzbüntetést fizet, ha a jövőben újra megsérti a vonatkozó előírásokat.

Büntetés az Apple-nek

A Gazdasági Versenyhivatal jogsértőnek ítélte, hogy az Apple nem nyújtott tájékoztatást a fogyasztóknak az úgynevezett wifi asszisztens szolgáltatás egyes, lényeges jellemzőiről, mint például, hogy gyenge jel esetén auto-



matikusan mobilinternet-hálózatra vált a készülék. A jogsértésért 100 millió forint bírságot szabott ki a GVH, és egyúttal megtiltotta az Apple jogsértő gyakorlatának folytatását. A GVH döntése szerint az Apple-nek egyértelművé és hangsúlyossá, a fogyasztók számára megkerülhetetlen információvá kell tennie, hogy a wifiaszisztens szolgáltatás egyes jellemzői révén nem várt adatforgalmuk és végső soron akár költségük is keletkezhet.



Pörög az AMD

Az előző év azonos időszakához képest 40%-kal nőtt a cég teljes árbevétele, de a működésből származó bevétel még ennél is nagyobb mértékben emelkedett. Profit terén tavaly ilyenkor még mínusz 33 millió dollár volt a mérleg, most azonban 88 millió dolláros pluszban zárt a vállalat, ami szintén kiváló eredmény. A processzorokat és videokártyákat tömörítő Computing and Graphics részleg éves szinten 95%-kal növelte teljes árbevételét, ami így most 1,12 milliárd dollárra rúg. Ez leginkább annak köszönhető, hogy növekedett a RYZEN processzorok és az új Radeonok átlagos értékesítési ára.



Újdonságok

Dupla élvezet

A EuroCucina alkalmával a Samsung bemutatta a beépített termékeket felsorakoztató portfólióját, amely olyan konyhai megoldásokat foglal magában, mint az új Dual Cook Flex okossütő. A Dual Cook technológiának köszönhetően a Dual Cook Flex sütővel egyszerre akár több fogást is lehet készíteni, mivel a sütő két külön sütőtérre alakítható. Az alsó és felső sütőtérben párhuzamosan készülhetnek, más-más hőmérsékleten és más-más sütési idővel a különféle ételek, így biztosítva, hogy minden fogás a lehető legfinomabb legyen. A Dual Cook technológia azt is megakadályozza, hogy a két sütőtérben a szagok összekeveredjenek. A felső sütőtér akár önmagában is használható a Dual Cook megoldással, így az előmelegítés és a sütés is energiatakarékos.



Csak profiknak

Profi kategóriában indítja porszívóját az ETA, a nagy teljesítményű modell remek partner lehet szállodákban, éttermekben és nagyobb irodákban is. A motor kialakítása többórás működést tesz lehetővé, a porszívózási hatótávolsága pedig akár 15 méter is lehet, így kiváló megoldás a nagyobb alapterületű helyiségekbe. A porzsák kapacitása 18 liter, és hatalmas teljesítménye ellenére működési zajszintje mindössze 77 dB. A 360°-ban forgatható első kerék a porszívó könnyű irányítását garantálja.

Mérlegelés okosan

A testépítőket és az egészséges életvitelre koncentrálni felhasználókat célozza meg a Sencor mérlegével, amely zsírtartalom-, víz-, izomzat- és csontszázalékot és BMR-adatokat is számol. Memóriájában akár 12 személy adatai is eltárolhatók, így akár konditermekben is lehet használni a modellt. A csinos formatervezésű, mégis elegáns modell 180 kilogrammig mér 100 grammos pontossággal, az adatok pedig a nagy méretű kijelzőn olvashatóak le. A mérleg „profi” használatához szükséges alkalmazás a Google Play és az APP Store áruházakból egyaránt letölthető.





Minden igényre

Az idei Eurocucina-n debütált a Miele két új side by side hűtőszekrénye. Az egyik új modell különlegessége, hogy borhűtő résszel is rendelkezik, így nem csak nagy tároló helyet biztosít, de minden hűtési igényt képes kielégíteni. Természetesen a készülék egyéb jellemzőiben sem marad el a megszokott Miele színvonalról: Click2open ajtónyitás és SoftClose ajtózáras, LED világítás, Silence System zajcsökkentés, PerfectFresh Pro frissentartó zóna és exkluzív FlexiLight, amely lehetővé teszi a fényforrás áthelyezését a készüléken belül. Mindehhez pedig a borhűtő és a fagyasztó esetében A++, a hűtőrésszel vonatkozásában pedig A+++ energiahatékonyság is tartozik. A másik új készülék pedig annak a Blackboard hűtőnek side by side testvére, amelynek fekete üveg felületére krétával lehet írni.



A pillanat varázsa

A Panasonic 800 watt teljesítményű mikrohullámú sütője pillanatok alatt melegíti fel a finom ételeket. A teljesítménye öt különböző fokozatban állítható és az időzítő funkció is elérhető rajta. A 20 literes modell 255 milliméteres üveg forgótányért kapott, hogy a nagyobb táányrok is elférjenek rajta. Azonban már a digitális kijelző hiánya is mutatja, hogy nem a felső kategóriát célozza meg a gyártó, a modellből hiányzik a grill funkció, a népszerű párolásról nem is beszélve. A készülék visszatér a kezdetekhez és csak a minimumot kínálja, tegyük hozzá, amire a legtöbben használják a mikrohullámú sütőket.



Szenzorral a szépségért

A Keratin Protect intelligens hajsimító forradalmi technológiát alkalmaz a haj védelme érdekében: a készülék intelligens hővédő szenzorral rendelkezik, amely folyamatosan érzékeli a haj adott nedvességszintjét, és a hőmérsékletet mindig az optimális szintre állítja, ezzel biztosítva, hogy a hajszálakat minél kevesebb károsodás érje. A hajsimító lapjai keratinnal és mandulaolajos mikrokondicionálóval vannak bevonva, amelyek sima és fényes megjelenést kölcsönöznek a frizurának. Hajtípustól függően öt különböző hőmérséklet állítható be rajta.

SELL KOMMENT

Ha a szenzoros technológia automatikusan állítja a hőmérsékletet, akkor az ötfokozatú szabályozás miért szükséges?

A szőszök réme

A Clatronic úgy döntött, végleg leszámol a kellemetlen szőszökkel és bolyhokkal, ennek jegyében pedig megalkotta a tökéletes fegyvert, vagyis a kézi ruhaborotváját. A készülék szíve a fémhálós vágó penge, amely minden ruhatípusról könnyedén tünteti el a nem kívánt szőszöket és bolyhokat, amelyek hajlamosak az új ruháknak is régóta viselt hangulatot kölcsönözni. A könnyű és könnyen használható termék vékony, közepes és vastag pamutanyagokon is hatékonyan dolgozik, a szőszök az átlátszó tartályban gyűlnek.



Érdekessegek

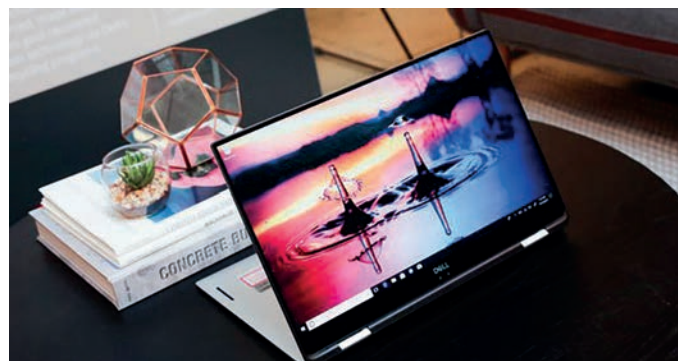
Fejleszt a Kingston

A Kingston bemutatta új, A1000 elnevezésű SSD-jét, amelyet PCIe vezérlővel és NVMe protokollal szerelt fel. Az M.2-es formátumú eszköz a vállalat első 3D NAND technológiával ellátott, átlagfelhasználók számára készült merevlemez nélküli meghajtója, amely a SATA SSD-k árkategóriájában kínál azokhoz képest kétszeres, a hagyományos merevlemezekkel összehasonlítva pedig hússzoros teljesítményt. Az SSD-k fokozódó igényeit kiszolgáló NVMe technológia magasabb teljesítményt és energiahatékonyabb működést kínál, mint az AHCI protokollon keresztül kommunikáló meghajtók, mindezt alacsony írási és olvasási késleltetés mellett. A fejlett és megbízható 3D NAND előnye pedig, hogy a cellák hármas rétegezésének köszönhetően több információ tárolható egyetlen chipben a korábbi generációs, 2D-s megoldáshoz képest.



Felismerlek

A Xiaomi Mi 6 × 6 colos, Full HD felbontású IPS LCD kijelzővel mutatkozott be nemrég. Az Android 8.1 Oreo alapokon MIUI 9 rendszer található, a működést Snapdragon 660 chipset, valamint modelltől függően 4/6 gigabájt RAM és 64/128 gigabájt tároló segíti. A telefon hátlapján duál kamerarendszer foglal helyet 12 és 20 megapixel felbontással, az előlapi kamera szintén 20 megapixeles. A hátlapi szenzorokhoz Xiao AI, mesterséges intelligencia funkció is tartozik: ilyen a témafelismerő vagy a hangparancsok felismerése. Ugyanide került az ujjlenyomat-olvasó is, a burkolat alatt pedig a QC 3.0 gyorsöltési támogatást élvező, 3010 mAh-s telep található.



Hordozható asztali tudás

A Dell bejelentette az Inspiron All-in-One modellek új termékcsaládját, a megújult XPS 15-öt, hat új S sorozatú kijelzőt, valamint az XPS 15 2-in-1 elérhetőségét. A kibővült Windows 10 rendszerű választék még hangsúlyosabbá teszi a Dell elkötelezettségét olyan eszközök megalkotása iránt, amelyek a PC teljesítményét, intelligens kialakítását és a tartalmak magával ragadó megjelenítését helyezik előtérbe. Az Intel legújabb, 8. generációs Core processzoraival rendelkező új Dell Inspiron és XPS modellek nyújtotta csúcsteljesítmény előnyeit a felhasználók a napi feladatok elvégzése vagy akár a kedvenc Netflix-sorozatuk közben egyaránt kihasználhatják. Az Intel új, eredetileg asztali számítógéphez tervezett 8. generációs Core processzorainak köszönhetően a laptopok teljesítménye megegyezik az asztali gépekével.

Még vékonyabb

A világ legvékonyabb notebookjaként emlegetik az Acer Swift 7-et, amit most a gyártó még tovább „keskenyített” kerek 1 milliméterrel, így a vastagsága most már csupán 8,98 milliméter. Azt gondolnánk, hogy ami ilyen vékony, abban nem is fér el

semmi, de nem egészen így van: 8 GB LPDDR3 memória és 256 GB-os PCIe SSD található benne, a vas szívében pedig egy hetedik generációs Core i7 processzor dobog. Meg kell még említeni az IPS kijelzőt, ami 13,3 colról 14 colra nőtt, a felbontása azonban maradt Full HD.



Hosszú üzemidő

Tovább bővítette táblagépcsaládját a Fujitsu, ezúttal a Stylistic sorozat V727-es darabjával. A modell, többek között, Core i7-7Y75 processzorral érhető el, 8 GB RAM memóriát és 256, 512 vagy 1024 GB-os SSD-t kap, kijelzője pedig 12,3 colos és Full HD felbontású. Mégis a legnagyobb érdeme, hogy passzív hűtéssel, illetőleg hosszú üzemidővel rendelkezik, amely akár 10 óra folyamatos működést is jelenthet. Mágneses rögzítésű billentyűzettel, hibrid gépként is használható.

Fitness a Lenovótól

Két fitnesskarkötőt is bemutatott a Lenovo, név szerint a Cardiót és a Spectrát. A Cardio az olcsóbb megoldás: OLED kijelzője 0,96 colos átlóval és 128 × 32 képpont felbontással rendelkezik. A Spectra pedig egy színes TFT-LCD kijelzővel rendelkezik 160 × 80 pixeles felbontással, de csak 0,8 colos méretben. A grafikus felület barátságosabb a Spectra esetében, és egy fokkal informatívabb is ez a modell, például a kezdőképernyőjén alpból látható a lépésszám, valamint egy indikátor is, ami azt jelzi, hogy mennyi van még hátra a napi cél eléréséig. Az eszközök androidos és iOS rendszerű okostelefonnal egyaránt kompatibilisek. Az értesítésekről, riasztásokról és az egyebekről a beépített rezgőmotorral próbálják majd figyelmeztetni a viselőjüket a termékek.



Erősít a Meizu

Három új telefont is bemutatott a kínai gyártó, igaz, egyelőre csak odahaza. Köztük a Meizu 15 Prót, amely 5,95 colos és 2K felbontású kijelzőt kapott, az OLED-panelhez pedig az Exynos 8895 chip, 6 GB RAM, és 64 vagy 128 GB-os tárolókapacitás tartozik. A hátoldali ikerkamera 12 és 20 megapixeles, amihez még egy előlapi kamara is csatlakozik. A készített fotók a telefonon szerkeszthetők és különböző maszkokkal variálhatók a kreatívabb felhasználók öröme. Az akkumulátor 3500 mAh kapacitású és gyorsöltés funkcióval is rendelkezik. Dizájn tekintetében az arany és fekete színek dominálnak.

SELL KOMMENT

Nagyon lazára vette a figurát a Sony, az 100 hangsugárzó egy bulin különösen jól hangzik.



Partizóna

A Sony elsősorban a fiatalokat célozza meg hordozható hangszórójával, de természetesen az idősebbek is rákaphatnak az ízére. A LIVE SOUND gomb megnyomásával a modell teljesen új hangzást kínál, akárha egy fesztiválon lennénk. Az egyedi, térhatású hangélmény életre kelti a bulit és bárhol fesztiválhangulatot teremt. A térhangzás lényege a DSP technológia: a döntött hangsugárzók szélesebb területet fednek le. A hangszóró villogó fényei – fénycsíkokkal és a stroboszkóppal – a zene ütemére vibrálnak, ráadásul rákoppintva különböző hanghatások hozhatók létre. A Wireless Party Chain funkcióval akár 100 vezeték nélküli hangsugárzó is összeköthető a bluetooth technológiával.

TÚL A NEGYEDSZÁZADON



Az elmúlt két és fél évtizedben teljesen átalakult a műszaki kereskedelem globálisan és lokálisan egyaránt. Új technológiák, új termékek jelentek meg, fejlődtek és bővültek az értékesítési csatornák, ezzel párhuzamosan pedig fokozatosan megváltoztak a vásárlói szokások, a fogyasztói elvárások és preferenciák is. Az idén 25 éves jubileumát ünneplő Hama Kereskedelmi Kft. ügyvezetőjével, Prohászka Ottóval az elmúlt negyedszázad piacot, kereskedelmet és a Hamát érintő változásairól beszélgettünk.

Véleménye szerint melyek azok a technológiai változások, amelyek az elmúlt évtizedekben a legjelentősebb változásokat generálták?

A digitális korszak beköszöntével megváltozott a technológiai környezet, amiben a fejlettebb eszközök új lehetőségeket és előnyöket kínáltak. Nyilvánvalóan minden készüléknek, technikai újításnak megvolt a maga hatása. Két jellemző trendet érdemes kiemelni, amelyek jelentősen befolyásolják az emberek életvitelét, ez a mobilitás és a konnektivitás. Ma már tulajdonképpen elvárás a fogyasztók részéről, hogy készülékeiket bárhol bármikor használni tudják és a különböző eszközökön tárolt adataik elérhetők is legyenek. Ez egyrészt azt jelenti, hogy a használt eszközök száma jelentősen megnőtt, telefon, tablet, notebook, okosóra stb., így lényegesen több a tárolt adat és az adatmegosztás is. Másrészt pedig a mobilitás iránti igény a készülékek képességeinek tekintetében is jelentkezik. Vagyis például az olyan vezetékek nélküli technológia, mint a bluetooth, egyre több termék esetében válik szükségessé, és ma már a hangszórók, fej- és fülhallgatók esetében is jelentős az aránya az ilyen modelleknek.

Hogyan változott a piac, a kereskedelem ennek hatására?

Az új technológiák, új termékek természetesen indukáltak változásokat a piacon is, szortiment, termékkihelyezés, de még a logisztika területén is alkalmazkodni kellett mind-

ehhez. Ugyanakkor az elmúlt 25 év legjelentősebb átalakulása a hazai kereskedelemben a struktúrát illetően történt. A kisebb üzleteket multibrand cégek, üzletláncok váltották, a klasszikus nagykereskedelem pedig szinte teljesen eltűnt a piacról. Emellett számos szereplő is eltűnt a palettáról, a Keravill, Elektropont, Murányi, Herta, Photohall, és sorolhatnánk azokat a kereskedőket, amelyek 15-20 éve még meghatározónak számítottak, ma pedig már nincsenek. A nemzetközi láncok viszont nemcsak a piacot változtatták meg, de új fogyasztói szokásokat, vásárlói kultúrát is meghonosítottak. Az elmúlt néhány évben pedig újabb átalakulás zajlik, napjainkban az online megjelenése és térhódítása rendezi át újra a fogyasztói preferenciákat és a piacot.

Mennyiben más ma a Hama, mint a 25 évvel ezelőtt?

Egyik oldalról szinte mindenben más. Mást adunk el ma, mint 25 éve. Filmes fényképezőgépekből digitális tükrös reflexes készülékek lettek, a CRT televíziók helyére OLED tévék léptek. Ezek a trendek pedig a tartozékokat, kiegészítőket is érintik. A fotófilmek helyét átvették a flash memóriák, a fából készült CD-tartók helyett SSD háttértárakat értékesítünk, a 90-es évek közepéig nem volt komputer- és telekommunikációs szortimentünk, ma pedig ezek a legjelentősebb területeinknek számítanak. De vannak olyan eszközök is, amelyek nem felváltanak valamit, hanem teljesen új kategóriaként jelennek meg, mint például

a navigációs eszközök vagy az okosóra. Alig néhány olyan termékkör van jelenleg is a kínálatunkban, amelyekkel negyedszázada is foglalkoztunk. A scart és antennakábelek mellett talán a vakuk, szűrők, állványok és táskák említethetők, amelyek megjelenésükben változtak az évek során, de alapfunkciójukat tekintve azonosak a korábbiakkal. A változás folyamatos, évente akár 15-30 százaléka is lecserélődik a választékunknak. Természetesen a fejlődés, a növekedés is hozott változásokat. A több termék, a nagyobb forgalom nagyobb raktárkapacitást és nagyobb apparátust is igényel. Ugyanakkor a rengeteg változás közepette egy-
valami mégis állandó a Hama életében. A kezdetektől az alapfilozófiánk része, hogy a személyes kapcsolattartásra kiemelt figyelmet fordítsunk. Ez egy meghatározó elv számunkra, és azt gondolom, hogy egyben érték is. Változhat a technológia, a piaci struktúra, vagy akár a gazdasági környezet, a személyes kapcsolatok mindig is hangsúlyosak maradtak a Hama esetében. Így például még a válság éveiben sem lett kevesebb a területi képviselőnk.

Strukturálisan mennyit változott a cég?

A forgalomnövekedés szükségessé tette, hogy strukturálisan is változzunk. Kezdetben mindenki foglalkozott mindennel, az akkori volumen ezt megengedte. Idővel azonban a hatékonyság érdekében a feladatokat szét kellett választani: a pénzügyek, a logisztika, az értékesítés önálló vezetőkké, önálló területekké váltak a cégben. Nyilván ez egyre több munkaeget is igényelt, így tulajdonképpen évről évre egyre többen lettünk. Egy egészséges fluktuáció persze volt az évek során, de a mai apparátus (50 fő) egynegyede már több mint 20 éve velünk van. Ezek a kollégák ezzel a munkával már ott hagyták kezük nyomát a cég történetében, ezt jelképezve pedig minden ilyen munkatárs kézlenyomatát kihelyeztük egy központi helyen, és éppen idén szeptemberben avatjuk majd a tizenkettedik kéznyomot. Erre nagyon büszkék vagyunk, mert azt mutatja, hogy az emberek szeretnek nálunk dolgozni. A létszámbővülés azonban nem járt a szervezet felesleges duzzadásával. Sok hazai kis- és középvállalkozás nem tudja, nem akarja vagy nem meri meglépni az egyes területek ki-
szervezését. Mi viszont megtettük ezt, és az alaptevékenységhez nem szervesen kapcsolódó feladatokat külső vállalkozásokra bíztuk. Ezzel nemcsak a családias légkört tudtuk megőrizni,

de így mindenkinek van valamilyen kötődése a márkához, ami számos tekintetben előnyt jelent. Ráadásul így fenntartható a lapos struktúra, nem jönnek létre feleslegesen nagy méretű önálló egységek a cégen belül, és annak ellenére, hogy egy nemzetközi cég része vagyunk, mellőzhetjük a nagyvállalati allűröket.

Egy nemzetközi márkának lenni azért jár bizonyos követelményekkel lokálisan is, nem?

A Hama jelmondata, hogy „Think global, act local”, vagyis gondolkozzunk világszinten, cselekedjünk lokálisan. Ez a szemlélet rengeteg előnyt jelent számunkra. Természetesen vannak követendő irányelvek, bizonyos kontroll és beszámolási rendszer, de nincs napi szintű ellenőrzés. Bízunk bennünk, megfelelő döntési kompetenciákat ka-

„Változhat a technológia, a piaci struktúra, vagy akár a gazdasági környezet, a személyes kapcsolatok mindig is hangsúlyosak maradtak a Hama esetében.”



Prohászka Ottó

punk, egyszerűen hagynak minket dolgozni. Ugyanakkor biztosítják az ehhez szükséges hátteret, hogy mi a lokális feladatokra fókuszálhassunk.

Milyen előnyöket nyújt a nemzetközi háttér?

A termékfejlesztéstől, a kiválasztáson, a gyártáson keresztül a logisztikáig minden területen a maximális támogatást nyújtja a központ a helyi képviseletek számára. Több mint 100 termékmenedzser fáradozik azon, hogy mindig a legpiacképesebb választékkal, az aktuális trendeknek és igényeknek megfelelő kínálatot rendelkezessünk. Stabilitás, kiépített, biztonságos dokumentációs rendszer áll rendelkezésre az adminisztratív feladatainkhoz, a logisztikának pedig csak a ténylegesen ránk eső részét kell nekünk intéznünk. De említhetem a nemzetközi platformokon történő megjelenéseket is. Az IFA vagy a Photokina kapcsán a köz-

is sikertörténetnek tekinthető. Ha mégis ki kellene emelni néhány eredményt, akkor mindenképpen idesorolnám, hogy a raktárrendszerünk fejlesztése teljes egészében önerőből, hitel igénybevétele nélkül történt. Ezt egyébként az előző kérdés kapcsán is említhettem volna, hiszen az is egyfajta támogatás a központ részéről, hogy a beruházáshoz szükséges források rendelkezésünkre álltak. Piaci teljesítmény tekintetében pedig a tv fali konzol szegmensben elért eredményünkre vagyunk büszkéek. Amikor megjelentünk ebben a kategóriában, már voltak erős cégek, domináns szereplők a piacon, idővel azonban sikerült ezen a területen piacvezető pozícióba kerülni. A közelmúltból pedig az Uraige márka bevezetése számít kiemelkedő teljesítménynek. A Hama-csoporton belül a magyarországi eredmények arányaiban a legjobbak, sőt abszolút számokban is alig-alig maradunk el a német piac teljesítményétől. A kábelek,

csatlakozók bliszteres csomagolású kereskedelmi forgalomba hozását és piacvezetői helyzetének folyamatos megtartását ez élre helyezném.

De van példa arra is, hogy egy konkurensünket (Thomson) és a szortimentjét vettük át és fejlesztettük tovább, úgy, hogy most jobb pozícióban van, mint előtte volt.

Az elmúlt évek rengeteg tapasztalatot is jelentenek. Van még valami, ami ennyi év után is kihívást jelent?

Előre látni valaminek a végét még mindig nem egyszerű feladat. És itt nem elsősorban a hirtelen „beszakadásokra” gondolok, amikkel időről időre azért „kényeztet” a hazai piac. Tudni, hogy miért vesznek a vásárlók meg valamit az egyik nap és másnap már miért nem, még most is kihívás. Talán ez az egyik legnehezebb dolog, ráérezni, hogy a gyorsan változó technológiai környezetben

mikor kell abbahagyni egy termék forgalmazását. A pozitív látásmód is nagyon fontos. A jelenlegi piaci verseny sokszor ad okot pesszimizmusra, már eleve a rosszra készülve pedig nem lehet a legtöbbet kihozni a lehetőségekből. Én azt szoktam mondani, hogy haditerv akkor kell, ha van háború. Egészen addig szorgalmasan dolgozni kell, utána pedig kettőzött erővel. Valamint a technikai fejlődés közepette is fontos az értékesítési szemlélet fenntartása. Az egyre több tudó termékek között sem szabad szakbarbárrá válni. Persze a termékismeret is fontos, de éppen ezt szolgálják a termékmenedzserek, akik a háttértámogatást nyújtják az értékesítőknek, akinek viszont értékesítőknek kell maradniuk. De állandó kihívást jelent a szó jó értelmében a folyamatos változás is. Mindig van valami új. Új termékek, új impulzusok, új márka vagy termékkör, ami akár új ügyfélkört is jelenthet. Ez állandó célokat és terveket adott az elmúlt években és ad majd számunkra a jövőben is.



pontunk mindent megold, segítve ezzel a részvételünket. Valamint élvezzük a hosszú távra előregondolkodó látásmód előnyeit is. A cég központjában létrehozott automatizált logisztikai központ például az egyik legmodernebbnek számít, az iparágon belül pedig csak mi rendelkezünk ilyen megoldással. Ez nemcsak technológiai, hatékonysági szempontból kiemelkedő, hanem azért is sokatmondó, mert az igen jelentős beruházással megvalósított, 2014-ben átadott rendszer kivitelezése a válság évei alatt kezdődött, amikor a legtöbb cég a költségcsökkentést tartotta elsősorban szem előtt.

Melyek voltak az elmúlt 25 év legnagyobb sikerei a Hama számára?

Számunkra az elmúlt két és fél évtized aranykornak számít. Persze voltak hullámvölgyek, nehézségek és problémák, de összességében a Hama hazai pályafutása önmagában

Amikor a zene *az utcára ment*

A hordozható zenelejátszók tündöklése és bukása

2010. október. Sokaknak még most is szívfacsaró lehet, de ez az a hónap, amikor hivatalosan is meghalt a walkman, mivel a feltaláló Sony bejelentette, hogy nem gyártja többé. Hiába, eljárt felette az idő, és ez így pontos, mert nem elrohant, mint a discman vagy az MP3 lejátszó fölött, hanem komótosan elballagott, olyan 30 év alatt.

Hogy mennyire menő volt valaha a walkman, jól mutatja, hogy bár hiába halt meg, a 2014-es, A galaxis őrzői című filmben visszatér és lenyom minden hiperszuper űrtechnológiát. Anynyira vagány, hogy a főhős Peter Quill, azaz űrlord, életét kockáztatva tér vissza érte, amikor egy börtönben elveszik tőle. Csak találgatni lehet, hogy a film bemutatása után a negyvenes korosztály fiai és lányai közül hányan nyúltak be a porosodó limlomos dobozok mélyére, hogy nosztalgiázzanak egy kicsit a kazettás magnókkal, de bizonyára nem kevesen.

Azok a 80-as évek

Az első hordozható magnót, azaz walkmant a Sony dobta piacra 1979-ben, ami hihetetlen sikert aratott a 80-as években, ha nem

volt valakinek, akkor biztos, hogy áhítozott rá. Az első szériából még 30 000 darab készült, ami mind el is fogyott, az 1983-as sportwalkmanból pedig már 100 millió, ami remekül fémjelzi az új termék kategória sikerét. Egészen a 90-es évekig nem volt vetélytársa a hordozható készülékeknek, egészen addig, amíg szintén a Sony ki nem jött az első discmannel, hogy aztán az akkori fiatalok felvaghassanak, hogy ők már nem kazettáról hallgatják a zenét, hanem a sokkal jobb hangminőséget kínáló CD-kről. Ez nem feltétlenül volt így, aki még emlékszik rá, a walkman az folyamatosan felcsavarta a szalagot, a discman pedig a séta közbeni rázkódások miatt simán tönkretette a lemezt, ami aztán mehetett a kukába, mert azt még visszacsavarni sem le-

hetett. Mindenesetre a jó öreg walkmant kétségkívül a digitális technológia ölte meg, hiszen a szalagos kazetták fölött egyszer és mindenkorra eljárt az idő. A Sony összesen 200 020 000 darab kazettás walkmant szállított le, ami ugyancsak sikertörténetnek mondható.

Volt egyszer egy MP3 is

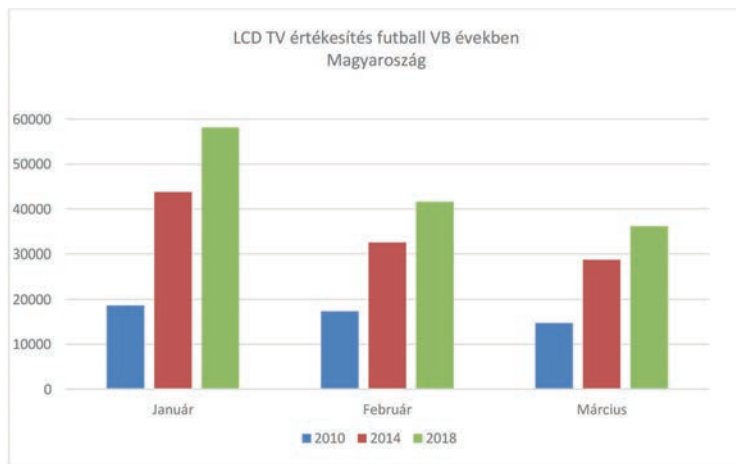
A discman már nem sokáig volt egyeduralkodó a hordozható zenelejátszók piacán, szinte még nem is debütált, máris jött a következő nagy áttörés, az MP3 lejátszók megjelenése. Ez történt 1997–1998 fordulóján, az első modellek pedig mindössze 32 MB kapacitással bírtak, ami mindössze hat szám lejátszását tette lehetővé. Persze ez nem sokáig maradt így, és a következő évben már voltak 4,8 GB tárolókapacitású modellek is, ami azt jelentette, hogy a 6 zeneszám rögtön 1200-ra ugrott. Sikertermékké igazából 2001-ben vált az iPod megjelenésével, a termék sokáig tartotta magát, még akkor is, amikor a mobiltelefonok már bőven képesek voltak zenelejátszásra, de a technológia evolúciójának nem lehet nemet mondani, és végül az okostelefonok bedöntöttek minden egyéb hordozható zenelejátszót.



Az idei focivébé idején is tarolhatnak az LCD-tévék

Amint a 2010-ben és 2014-ben megrendezett labdarúgó világbajnokság idején, úgy az idei második negyedévre is kiemelkedő értékesítési eredmények várhatók a hazai lapostévék piacán – derül ki a GfK adataiból.

A kereskedők és gyártók is jól tudják, hogy a futball világbajnokság élen tartja a vásárlók televíziók iránti érdeklődését. Az értékesítési számok már az idei első három hónapban is jelentős mértékű növekedést mutatnak a tavalyi év azonos időszakához képest. Az év első hete óta folyamatos piaci erősödéssel szembesültünk: hónapról-hónapra növekednek az eladások. Egyelőre úgy néz ki, hogy az elmúlt foci VB-k eladásait összehasonlítva rekord első negyedévet zárt a tévépiac. Számottevően március első heteiben ugrott meg az értékesítés az előző év azonos időszakaihoz mérten. Ezt követően – a 2014. évi világbajnoksághoz hasonlóan – várhatóan április-június hónapok fognak kiemelkedően teljesíteni: ekkor ugyanis már számos kereskedelmi akció és leértékelt árú készülék közül válogathatnak majd a vevők. A tendenciákat tovább latolgatva praktikus a 2014. évi trendekből kiindulni: a legutóbbi VB idején március hónaphoz képest minden rákövetkező időszak egyre növekvő eladásokat hozott a világbajnokság kezdetéig. A legutóbbi VB alkalmával, 2014-ben azonban kicsit későn indult be a piac: akkor márciushoz képest április nem tudott növekedést hozni, hanem csak stagnált, majd májusban egy csapásra 49 százalékkal nőttek a darabszámos eladások előző évi bázishoz. Viszont idén, ha az első negyedévben tapasztalt, előző évi bázishoz számított 15 százalékos növekedés folytatódik, akkor valószínűsíthető, hogy második negyedév (Q2) is rekordeladásokat fog hozni, azaz a korábbi VB-knél erősebb ké-

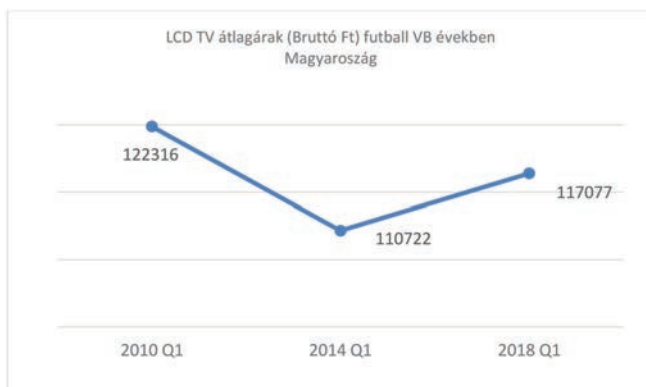


Forrás: GfK POS Tracking

szülékadásokat fogunk mérni. A piac számára ugyanakkor még az lehet nagy kérdés, hogy a 2016-os foci EB időszak tévéeladásait felülmúlják-e a 2018. évi értékesítési számok. E tekintetben megoszlanak a vélemények. Ha 2016-hoz hasonlítjuk a 2018. év első negyedéves teljesítményét, bizakodók lehetünk: 22 százalékkal több tévét vásároltak idén mint 2016 első három hónapjában. A vásárlási döntéseket elsősorban meghatározó értékesítési átlagárak tekintetében szintén érdekes változások rajzolódnak ki: míg 2010-ben átlagosan 122.000 forintot szántak a vásárlók egy tévékészülék vásárlására, 2014-ben valamivel kevesebbet – 110 ezret –, 2018 első negyedévében pedig ismét emelkedett és elérte a 117.000 forintot az új tévékészülék

vásárlására átlagosan szánt összeg. Összességében elmondható, hogy összetételében már kissé más ez a piac mint a korábbi években volt. Vásárláskor továbbra is fontos prioritás – az ár mellett – a kijelzőméret: 2014-ben még az eladások közel felét a 32 coll képernyőátmérővel rendelkező tévék adták, idén már csupán egyharmadát. Azaz a kereslet fokozatosan eltolódott a nagyobb kijelzőméretű televíziók felé. Ennek oka egyrészt a változó felhasználói igény szint: kisebb méretű televíziókészülékeiket a háztartások fokozatosan lecserélik nagyobb méretűekre, amely tendencia világszintű jelenség. Másrészt, egyre nagyobb kijelzőméretet kaphatunk adott pénzüsszegért: a nagyobb kijelzőjű készülékek a korábbi évekenél kedvezőbb

árpontokon elérhetők a vásárlók számára. Mindezek következtében az értékesítések összesített alakulását egyre jobban befolyásolják a nagyobb (40+) kijelzővel rendelkező televíziók, azaz rajtuk is nagyban múlik a Q2 időszak sikere.



Forrás: GfK POS Tracking

forrás: GfK

INTELLIGENS TECHNOLÓGIA

A Hitachi OLED televíziók a tökéletes képmegjelenítés érdekében számos egyedi technológiai megoldást és fejlett képjavító funkció alkalmaznak. A készülékek sokoldalú kihasználhatóságát smart opciók széles kínálata biztosítja. A felhasználói élményt pedig a modellek modern, elegáns megjelenése teszi teljessé.

FEJLETT KÉPMEGJELENÍTÉS

A 4K UHD felbontás elképesztően részletes gazdag képeket, az OLED technológia pedig lélegzetelállító színeket garantál. Ez azonban még nem minden. A készülékekben számos képjavító technológia is helyet kapott, így például a Hitachi Motion (MEMC), amely a videó feldolgozási folyamat során, interpoláció révén generál animációt a meglévő képkockák között. Ennek eredményeképpen a mozgás természetesebbnek tűnik és a sportközvetítések még élvezhetőbbé válnak. A Dual Upscaling segítségével pedig a televízió maximális felbontása még a kisebb felbontású tartalomnál is kihasználható, az eljárás révén az SD tartalomnál is zavaró hatásoktól mentes, élesebb képet jön létre.

4K ULTRA HD

OLED



SMART FUNKCIÓK

A készülékek számos smart funkcióval rendelkeznek. A Hitachi smartVue cast révén a mobil eszközök képernyő tartalma duplikálható, de a készülék lehetővé teszi a digitális tartalmak megosztását is. Hitachi smartVue megosztás biztosítja, hogy a videók, zenék és fotók és egyéb tartalmak az otthoni vezeték nélküli hálózaton keresztül is elérhetők legyenek a DLNA technológia révén. A Hitachi smartVue opció pedig egy iOS és Android alkalmazás révén lehetővé teszi, hogy a televízió az okostelefon érintőképernyőjét és a mozgásérzékelőjét használja, ezáltal pedig a Hitachi intelligens modelljei akár a telefon segítségével is vezérelhetővé válnak. A készülékek USB-lejátszási funkcióval is rendelkeznek, így a televízió médiaközpontjából a csatlakoztatott pendrive tartalmait közvetlenül lejátszhatók.



SMARTVUE

DIZÁJN

A Hitachi OLED modellek nem csak bekapcsolt állapotban kínálnak szemet gyönyörködtető képet. A készülékek modern, elegáns megjelenésükkel, esztétikus kivitelükkel bármely otthonban megállják helyüket, letisztult dizájnjukkal illeszkedve a helység enteriőrébe.





Egyes szám első személy

Sportkamerák: használhatóság kontra 4K minőség

A HAGYOMÁNYOS KAMERÁK PIACI CSÖKKENÉSÉVEL NÁLUNK IS EGYRE FONTOSABB SZEREPLŐK LETTEK A SPORT- VAGY AKCIÓKAMRÁK. MIND GYÁRTÓ, MIND MODELLKÍNÁLAT ESETÉBEN NAGY A VÁLASZTÉK A BELÉPŐ SZINTTŐL A PROFI KÉSZÜLÉKEKIG, MIVEL A FELHASZNÁLÁSI TERÜLET ELÉG SPECIÁLIS, ÍGY A PIAC IS SPECIÁLIS HELYZETBEN VAN.



A Forma-1 is...
...szerepet kapott benne, hogy a sportkamerák megszület-
hessenek. A 60-as években még a kamerást kellett a kocsira
rögzíteni, hát, nem volt túl biztonságos.

Gondolunk itt elsősorban arra, hogy az árkategória alján találha-
tó termékeket csak jóindulattal lehet sportkamerának nevezni.
Mivel alapvetően extrém körülményekre lett fejlesztve a termék-
család, így azok a készülékek, amelyek gyenge minőségű alkat-
részekből lettek összeszerelve, vagy hiányoznak belőlük alapve-
tő összetevők, nem tudják teljesíteni a feladatot, amire a nevük
alapján szánták őket. Például ha nincsen vagy nem megfelelő a ké-
pstabilizálás, akkor nagyjából felesleges felszerelni a kame-
rát egy bringára és levágtatni vele a hegyoldalról, mert annyira
ugrálni fog a felvétel, hogy élvezhetetlen lesz, de nyugodtan em-
líthettük volna a raftingolást is példaként. Mivel a kamerának pi-
cinek és könnyűnek kell lennie, hogy ne legyen zavaró, így külön
kihívás, hogy a kis méretbe megfelelő anyagminőségű és számú
összetevők kerüljenek.

Éppen ezért kissé különös, hogy a marketing leginkább a 4K
felbontást hangsúlyozza, a pixelháború itt teljességgel érthet-
etlen, arról nem is beszélve, hogy félrevezető is. Hiszen hiába a
4K felbontás, ha azt csak 30 fps sebességgel képes rögzíteni
a kamera, az utóbbi paraméter nem véletlenül szokott gyakran
lemaradni a felsorolásból. A pixelek helyett a használhatóságra
kellene helyezni a hangsúlyt, vannak olyan termékek például,
amelyekhez még egy kormánybílincs sincsen mellékelve, vagyis
aki bringázásra akarná használni a modellt, az vagy fújhatja a
dolgát, vagy külön vesz egy kompatibilis kiegészítőt. A víz-,
por- és ütészállóság szintén jóval fontosabb, mint a 4K felbontás,
valamint az említett kiegészítők léte vagy nem léte: mint a vízzáró
tok, felfogató profilok, üvegre cuppantható tartó stb. Akár a táv-
irányítót is említhetjük, mint ami fontosabb a 4K-nál, hiszen ha
a fejünkön van a kamera, egyszerűbb a kezünkben lévő eszközön
megnyomni egy gombot a felvételindításhoz vagy -leállításhoz,
mint a sapkánkon matolni.

A sztori

Az egész ötlet a filmiparban született meg, ahol a 60-as években
elkezdtek gondolkodni azon, hogyan lehetne olyan kamerabeál-
lításokat csinálni, ami a főhős szemével mutatja meg az akció-
jelenetet, az első próbálkozások azok voltak, hogy – szó szerint
értendő – ragasztószalaggal ráerősítették a kamerát a színész
fejére, ami egyébként nem könnyítette meg emberünk dolgát.
A világ első akciókamerájának hivatalosan az 1985-ben piacra
dobott Canon Ci-10-et tekintik, amit már direkt könnyűnek és pi-
cinek tervezett a gyártó, valamint rögzítőt is mellékelte a termék-
hez. A buli jóval később, a digitalizációval indult be és a GoPro
nevéhez köthető, amely márka ma is világvezető a kategóriában.
Az igazi lendületet pedig az adta meg a termékcsaládnak, ami-
kor az extrém sportok iránti érdeklődés is megugrott. Az ejtőer-
nyőzés, a motorozás, a rafting, a szörf, a sielés, a bűvárkodás
és még hosszan lehetne folytatni a sort, azok a területek, ame-
lyeket a kamerák megcélznak maguknak, lényegében minden,
ahol a látvány különleges.

BML CSHOT5

A wifi kapcsolatnak köszönhetően a BML kamerája androidos és iOS okostelefonokról is vezérelhető távolról. A modell 4K minőségű felvételek készítését is lehetővé teszi, a nagy méretű kijelzőjének köszönhetően pedig a kezelése sem fog gondot okozni. Tok használatával akár 30 méteres mélységig is probléma nélkül lehet vele alámerülni az óceánokban. A 1050 mAh-s akkumulátor körülbelül 90 perces folyamatos használatot tesz lehetővé egy töltéssel.



Easypix GoXtreme Endurance

A 2,7K felbontású sportkamera tokkal akár 30 méterig is vízálló, így a tengerek élővilágát is lencsévégre lehet kapni, ráadásul kiváló minőségben. A kamera kiegészítőinek köszönhetően rögzíthető, így bringázás vagy motorozás során is remekül használható. Kis mérete miatt az extrém sportoknál, mint például az ejtőernyős ugrás, sem lesz zavaró. Videofelvételek mellett fotók is készíthetők vele, 12 MP felbontásban. A 1050 mAh akkumulátor teljesítmény átlagosnak mondható.



Garmin VIRB 360

Nem spórolt a pixelen a Garmin, kamerája ugyanis 5,7K minőségben képes felvételeket rögzíteni, ami szinte egyedülálló a piacon, jóllehet, kérdés, hogy szükség van-e egyáltalán ilyen pixelgazdagságra. A gumírozott, vízhatlan modell 360 fokos felvételt kínál vízszintesen és függőlegesen egyaránt, ha nem lenne elég a valóság, akkor a G-Matrix kiterjesztett valóságban lehet felturbózni a felvételeket. A szférikus stabilizálással egyetlen érintéssel rázkódásmentessé tehetők a felvételek.



GoPro Hero 5 Black

A hangvezérlés funkciónak köszönhetően a legkisebb mozdulat nélkül, játszi könnyedséggel irányítható a sportkamera a legextrémebb körülmények között is. Kivéve persze, ha víz alá merülünk, ugyanis ezt is meg lehet tenni a modellel 10 méteres mélységig, még tokra sincsen szükség. A fotókat és videókat közvetlenül a felhőbe lehet küldeni, ahonnan kényelmesen megtekinthetők, szerkeszthetők vagy megoszthatók. A felvételeket 4K minőségben képes rögzíteni.



Auto Flip

Azaz automatikus átfordulás. Függőlegesen döntve és tovább billentve automatikusan 180°-kal vízszintesen elforgatja a kamerát a helyes le és fel irány megtartása érdekében.

DNR

Digitális zajcsökkentés. A DNR funkció segítségével a kamera még rossz fényviszonyoknál is tiszta és pontos kép megjelenítésére képes, nagymértékben csökkenti a mozgás okozta homályt.





Ricoh WG-M2

A vízhatlan kialakításnak köszönhetően, tok nélkül, akár 20 méterre is lehet merülni a Ricoh kamerájával, amelynek a lencséi két órán keresztül bírják biztonságosan a terhelést. A beépített wifi-kapcsolat révén távolról is irányítható, illetőleg a felvételek könnyedén megoszthatóak. Kiváló minőségben, 4K felbontás mellett rögzíti a videókat, érzékelői pedig a fejjel lefelé készülő felvételeket is normál módon rögzítik. Masszív kialakításából adódóan 2 méterig ütésálló is.



Rollei ActionCam 530

A Rollei sportkamerája 30 képkocka/másodperc sebességgel rögzít felvételeket Ultra HD felbontás mellett, ami nem igazából nevezhető jónak. A gyro stabilizációnak köszönhetően azonban a felvételek nem fognak ugrálni, vízálló tokkal pedig akár 40 méterig is alá lehet merülni vele az óceánokban. Távirányítóval 10 méteres távolságból is vezérelhető, a wifi-kapcsolat révén pedig gyorsan továbbíthatók a felvételek. Az akkumulátor egy töltéssel 40 percnyi Full HD felvétel rögzítését teszi lehetővé.



LAMAX Lamax X8.1 Sirius

A LAMAX akciókamerája kristálytishta és tűéles képminőséget kínál a 2,7K felbontás révén. A beépített gyro stabilizátor funkciónak köszönhetően pedig kiküszöbölődnek a különböző bemozdulások, így a bringások vagy a vízi sportok szerelmesei sem csalódnak benne. A wifi-kapcsolat révén távolról is irányítható, tokkal pedig 30 méterig lehet merülni vele. Videofelvételek mellett 16 MP felbontásban lehet fotózni vele. Kezelését magyar nyelvű menü segíti.



Sencor 3CAM 4K50WRB

Tokkal akár 60 méterig is le lehet merülni a Sencor kamerájával, így a búvárkodás szerelmeseinek remek megoldás lehet a modell. A 4K felbontású felvételek készítésére képes kamera távirányítóval is vezérelhető, amely szintén vízálló, de csak 1 méterig és maximum 30 percig. Az optikai képstabilizálásnak köszönhetően bemozdulásmentesek lesznek a felvételek, amelyek akár HDR minőségben is készülhetnek.

Gömbfelvétel

A kamera 360 fokban képes rögzíteni mind a látványt, mind pedig a hangokat.

Hangfelvétel

Nincsen szükség távirányítóra, a felvétel hanggal is indítható vagy leállítható, sőt akár a felvételi mód is megadható.

**Élvezze a szurkolást otthon
A GOGEN FOOTBALL EDITION
TELEVÍZIÓVAL ÉS BLUETOOTH
FEJHALLGATÓVAL**



www.gogen.hu

A GoGEN Football Edition Televíziók Bluetooth fejhallgatóval, és 40 hónapos meghosszabbított garanciával kaphatóak a készlet erejéig.



AJÁNDÉK

További részletek és garancia hosszabbítás:

www.gogen.hu



SJCAM SJ6 LEGEND

4K felbontásban képes felvételeket rögzíteni a SJCAM kamerája, a kiemelkedő képminőségről a Panasonic képszenzor gondoskodik, amely giroszkópos képstabilizálással és külső mikrofon bemenettel egészül ki. A modell Wi-Fi kapcsolat révén távolról is vezérelhető, sokkal pedig akár 30 méterig is vízálló, vagyis gyönyörű felvételeket lehet készíteni vele a tengerben is. A modell kezelését a 2 colos érintőkijelző segíti. A nagy teljesítményű akkumulátornak köszönhetően egy töltéssel 90-100 percig működik.



SJCAM SJ7 STAR 4K

A Sony IMX117-es, 12 megapixeles képérzékelővel felszerelt sportkamerával éles fotókat és kiváló videókat lehet rögzíteni, akár 4K minőségben is. A giroszkópos képstabilizátornak köszönhetően biciklizés vagy drón röptetés közben is tökéletes minőségben készülnek a felvételek. Mivel sokkal 30 méterig vízálló, így a búvárkodás szerelmesei is remek partnerre találnak a modellben. A Wi-Fi kapcsolat révén, okostelefonnal, távolról is irányítható a felsőkategóriás modell. Kezelése a 2 colos érintőkijelzővel átlátható és egyszerű.



Sony FDR-X1000VR

A Sony kamerája bullet time technológiát alkalmaz, aminek köszönhetően másodpercenként akár 240 képkockát rögzít 4K felbontás mellett a tökéletes minőség érdekében. A rázkódásmentes felvételekért a fejlett digitális SteadyShot képstabilizátor felel, a készülő videók akár egyenes adásban is továbbíthatók az internetre. Kezelését a távolról való irányítás könnyíti, sokkal pedig víz alá és lehet merülni vele, vagy sivatagos környezetben is mehetnek a felvételek.



SJCAM SJ4000 WIFI

Síelés, kerékpározás, snowboardozás vagy motorozás, a SJCAM sportkamerája mindenféle sporthoz kiváló partner. A modell sokkal 30 méterig vízálló, így a búvárkodás szerelmesei sem fognak csalódni benne. A felvételeket Full HD minőségben rögzíti, a beépített WiFi adapternek köszönhetően pedig a videók megoszthatóak és a kamera távolról, okostelefonnal is vezérelhető. A készülék menürendszere áttekinthető, és könnyen kezelhető az LCD kijelzőn.

Látószög

Fontos paraméter a sportkameráknál, minél nagyobb, annál jobb, mert így minél többet tud mutatni a kamera az adott „akcióból”.

Távvezérlés

Történhet a gyártó által kínált távvezérlővel vagy okostelefonnal is. Lényege, hogy a kamerát távolról is lehet irányítani, nem kell kézben tartani a készüléket.

SJCAM

AZ ÉLET VELED TÖRTÉNIK.



WayteQ

EUROPE

AZ SJCAM TERMÉKEK HAZAI FORGALMAZÓJA

www.wayteq.eu



Újra teljesen magyar az Extreme Digital

Április végén tartott sajtótájékoztatót az Extreme Digital, aminek a legfőbb apropója az volt, hogy ismét teljesen magyar kézbe került az üzlethálózat. Várkonyi Balázs, az egyik régi és új tulajdonos osztotta meg a sajtó képviselőivel a visszavásárlás részleteit.



Várkonyi Balázs és Kelemen Gyula cégalapítók lettek újra a vállalat kizárólagos tulajdonosai, miután a Steinhoff International csoporttól visszavásárolták az 50,4 százalékos tulajdonrészt. A gyors lépésre azért került sor, mert a dél-afrikai befektető már huzamosabb ideje súlyos problémákkal küzd, ráadásul a pénzügyi nehézségeket a könyvei megamisításával próbálta leplezni, ami érthető módon az Extreme Digitalra sem vetett jó fényt, sem partneri, sem hitelbiztosítói szinten. Várkonyi Balázs ugyan nem árulta el, hogy mekkora összegért lett újra magyar tulajdon az Extreme Digital, csak annyit, hogy a visszavásárlás piaci áron zajlott le és,

hogyan szerinte jó üzletet kötöttek.

„Bár a Steinhoff International leányvállalataival piaci alapon kialakított együttműködéseinket továbbra is megtartjuk, regionális piaci helyzetünk, és sok éve folyamatos növekedésünk fenntartását csak úgy látjuk biztosítottak, ha a dél-afrikai cégcsoporttól függetlenül folytatjuk működésünket. Az Extreme Digital pénzügyi helyzete rendkívül stabil, az idei évre tervezett üzleti tervünk megvalósításához szükséges források is rendelkezésre állnak. 2015 előtt is magyarországi székhelyű, hazai tulajdonosi struktúrájú, de nemzetközi vállalat voltunk, a visszavásárlást követően is azok maradtunk. Célunk, hogy to-

vább folytassuk a tavalyi évben már elkezdett nemzetközi terjeszkedésünket, ezzel párhuzamosan megtartsuk vezető pozíciókat az elektronikai termékek e-kereskedelmi piacán, és újabb termékkategóriák online értékesítését is elkezdjük” – osztotta meg a sajtó képviselőivel Várkonyi Balázs, az Extreme Digital alapító-ügyvezetője.

A Kika marad

A Steinhoff eredetileg bútorkereskedelemmel foglalkozott, és az IKEA után ők a világon a második legnagyobb piaci szereplők. Olyan hálózatok tartoznak hozzájuk, mint a Magyarországon is jelen lévő Kika vagy Pepco. Ezért is történhetett, hogy tavaly az Extreme Digital két üzletét is Kika áruházban nyitotta meg: az egyiket Soroksáron, a másikat pedig Budaörsön. Mint kiderült, a mostani kivásárlás nem érinti az említett két üzlettel való partneri együttműködést. Ha már az üzletnyitáskor tartunk, Várkonyi Balázs azt is megosztotta a sajtóval, hogy a nemzetközi terjeszkedést is folytatják az idei évben, mindenképp Romániában és Horvátországban.

GKI: az online erősíti az offline-t

A GKI Digital adatai szerint 2015 és 2016 után 2017-ben is az Extreme Digital bonyolította a legnagyobb forgalmat a hazai online áruházak közül. A kutatócég februárban publikált felmérése szerint az Magyarországon tavaly mintegy hárommillióan vásárolnak online. A teljes piac közel 34 millió sikeres rendelést tudhat maga mögött, ami azt jelenti, hogy egy átlagos magyar online vásárló évente mintegy 11 darab rendelést ad fel. A forgalom több mint háromnegyede a vegyes modellben működő (tehát webáruház mellett hagyományos üzleteket is fenntartó) kereskedőknél realizálódik. Ezért a piaci súly növelésének a kulcsa az online és offline jelenlét együttes fejlesztésében keresendő – vagyis az online forgalom növeléséhez meglepő módon az offline jelenlét bővítésére van szükség.

HITACHI

Inspire the Next



SMART **TV** UE

4K **ULTRA**
HD

OLED

A jövő ihlette technológia

A Hitachi OLED televíziók a képmegjelenítés magas színvonalát képviselik. A 4K UHD felbontás tökéletesen részlet gazdag képeket, az OLED technológia pedig lélegzetelállító színeket garantál. A készülékek smart funkciói révén a mobil eszközök képernyő tartalma duplikálható, sőt az okostelefon akár a televízió vezérlésére is használható. A digitális tartalmak (videók, zenék és fotók) pedig az otthoni vezeték nélküli hálózaton keresztül is elérhetők a DLNA technológiának köszönhetően. A Hitachi OLED modelljeiben olyan egyedi technológiai megoldások is helyet kaptak, mint a Hitachi Motion rendszer, amely révén a megjelenített mozgás természetesebbnek tűnik, vagy a Hitachi Dual Upscale technológia, amely az SD tartalmat kétszer módosítja és így képes televízió maximális felbontását kihasználni a képmegjelenítésben.

A meghosszabbított garancia minden 2018.05.01 és 2018.06.30.-a között vásárolt, a Hungaroflotta Kft. garanciajeggyel ellátott Hitachi televízió készülékre érvényes. Az összesen 5 év időtartamra terjedő garancia feltétele a vásárlás dátumát igazoló számla és a kereskedő által kiállított Hungaroflotta Kft. garanciajegy együttes bemutatása.

Ne kössön kompromisszumot
az ételek tárolását illetően.

***Az intelligens 6.Érzék™ technológia segíti
a vásárlókat, hogy ételeiket a megfelelő
hőmérsékleten és páratartalomban tárolhassák.***



Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Új dimenzió a hűtés világában.





HELYKIHASZNÁLÁS

Változó hangsúlyok
a hűtéstechológiában

KICSIT MINTHA IRÁNYT VÁLTANÁNAK A GYÁRTÓK, AMI A FEJLESZTÉSEKET ILLETI. AMI EGY-KÉT ÉVVEL EZELŐTT NAGY DURRANÁSNAK SZÁMÍTOTT, AZ NEM KAPOTT TOVÁBBI LENDÜLETET, A FORRADALMI INNOVÁCIÓK HELYETT A PIAC EGY KICSIT VISSZAKANYARODIK A LEGALAPVETŐBB DOLGOKHOZ, HA ÚGY TETSZIK, A FEJLESZTÉSEK PRAKTIKUSAK, DE NÉZZÜK KONKRÉTABBAN, HOGY MIRŐL IS VAN SZÓ.



3150
Amikor odalépett a holohűtőhöz még nem tudta, hogy az „ionizált szintetikus epret” vállalja-e, vagy a sugártérben tárolt „galaktomixet”, de tulajdonképpen mindegy is volt, hiszen ő maga is robot volt...

A hűtőszekrények pár éve már tudtak kommunikálni a tulajdosukkal vagy éppen a többi háztartási eszközzel. Egy ideje már van wifi kapcsolat és SMS-t is tudnak küldeni a készülékek, hogy mit lenne jó megvásárolni aznapra, van-e tej vagy friss-e még a sárgabarack. A konnektivitás továbbra is kiemelt szerephez jut a készülékek fejlesztésében és így a marketingben is. Azonban mára ezek a funkciók a csúcstechnológia ígéretét inkább jelentik, mintsem olyan valós felhasználói előnyöket, amelyek képesek befolyásolni a vásárlókat. A kommunikáció számára pedig éppen ez a legnagyobb kihívás. Ezért ha technológiáról van szó továbbra is az okos megoldások vannak a középpontban, azonban termékszinten mindez inkább csak lábujjgyeztet és az egyszerűbb, gyakorlatiasabb megoldásokra nagyobb hangsúly kerül.

Az egyszerűség jegyében

Ilyen a helykihasználás. Több gyártó is meg tudta növelni a belső teret a külső méret emelése nélkül, a kommunikációból pedig az sem hiányzik, hogy mindezt alacsony energiafogyasztás mellett kínálják. Ehhez kapcsolódik a praktikum kérdése, ami szintén jobban hangsúlyozva van, mint korábban. A szabadon rendezhető üvegpolcok vagy ajtóelrendezés is a fókuszba került, a teljesen kihúzható rekeszekkel és belső LED-világítással karöltve. Úgy tűnik, ez most legalább annyira fontos, mint az, hogy tud-e SMS-t küldeni a hűtő. Szerencsére, mert a fentiek ugyan nem olyan hangzatosak, mint a Facebook-csatlakozás, cserébe viszont igenis fontosak egy hűtőszekrény esetében.

Valós értékek

A No Frost, a levegőkeringetés, a külön szabályozható hőmérséklet és a párástáv továbbra is hangsúlyozva vannak, és ha a szívünkre tesszük a kezünket, akkor ezt is csak üdvözlőlni lehet, mivel ezek a funkciók az élelmiszerek tárolásának a minőségét javítják, és így nagyon is hasznosak. Persze nem az okoshűtők ellen akarunk beszélni, extra opcióként nem lehet kifogást emelni a „beszélő” hűtő felé, de nem ez a legfontosabb tulajdonsága egy modellnek, így nem baj, ha kicsit háttérbe húzódik a hangszólása.

gorenje

Life Simplified



**FRISSESSÉG –
MINDEN
ÁRON!**

**KELL EGY KIS FRISSESSÉG?
NEM PROBLÉMA.**

gorenje.hu

AdaptTech

A Gorenje IonGenerációs kombinált hűtőszekrényei készségesen alkalmazkodnak az életstílusodhoz és annak változásaihoz. Nem számít, milyen gyakran nyitod ki a hűtő ajtaját, az optimális hőmérsékletet tart fenn és gondoskodik arról, hogy élelmiszereid tökéletes állapotban maradjanak.



Beko RCNE520K21DS

A SBS hűtőkhöz hasonlóan külső jégadagolót kapott a Beko alul fagyasztós készüléke, amely belső LED-világítással segíti az élelmiszerek megtalálását a hűtőtérben. Az A+ energiasztályú modell nagy tárolókapacitásával a nagyobb családoknak is ideális lehet, jó szigetelését mutatja a 15 órás visszamelegedési idő. Naponta akár 1 kg jég is készíthető vele, fagyasztási kapacitása pedig 6 kilogramm.



Bosch KGF56PI40

Az A+++ energiasztályú hűtőszekrény egy kiegészítő tartozékkal könnyen integrálható a Home Connect rendszerbe, és távolról is vezérelhető. A prémium Touch-Control rendszer három hőmérsékleti zónát kínál, amelyek külön-külön vezérelhetők. A VitaFresh pro 0 °C optimális páratartalmat kínál, így a zöldségek, húsok, halak és gyümölcsök is akár háromszor hosszabb ideig maradnak frissen, mint normál körülmények között.



AEG S93930CMXF

A hűtő kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 20 órán keresztül is képes biztosítani a belső hőmérsékletet. A gyorsfagyasztás funkcióval az élelmiszerek +25 °C-ról -18 °C-ra hűlnek le, így kevesebb lesz a sejtrongálódás és hosszabb ideig tárolhatók el a különböző termékek. Az A+++ energiasztályú modell vezérlését érintésérzékeny panel teszi egyszerűvé, ami esztétikai szempontból is jól mutat.



Candy CMGN 6184W

A levegőszabályozással ellátott frissen tartó rekeszben a zöldségek, gyümölcsök és húsfélék is tovább maradnak frissek, mint ha hagyományos körülmények között lennének tárolva. Az A++ energiasztályú készülék külön bortartó rácsot kapott, a belső LED-világítás pedig az élelmiszerek ki- és bepakolását segíti. A fagyasztótérben három fagyasztórekesz segíti a termékek kényelmes elhelyezését.

Antibakteriális belső

A hűtőszekrény belső fala speciális kezelésben részesül, amely megakadályozza a mikroorganizmusok szaporodását, és megvédi az élelmiszert a gombáktól és a baktériumoktól.

Elektronikus vezérlés

A hőmérséklet mindig pontosan megadható, a hűtőszekrény pedig folyamatosan tájékoztat a hűtő és a fagyasztó állapotáról.

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Érzék Live technológia a felhasználói élmények növelésére.

Mindig a hűtőhöz kapcsolódva. Az egyedi 6. Érzék Live applikációnak köszönhetően az új 6. Érzék Live technológia lehetővé teszi, hogy távolról is könnyen csatlakozhasson és irányíthassa hűtőszekrényét. Így biztosítva a valaha volt legintuitívabb felhasználói élményeket.





Gorenje ORK192BK-L

Nem spórolt az innovációkon a Gorenje: az intelligens hűtő figyeli az ajtónyitási szokásokat, elemez, majd a várható nyitásnál 1-2 fokkal lecsökkenti a hőmérsékletet, hogy a beáramló külső levegő ne rongálja az élelmiszereket. A Crisp-Zone nevű zöldségtartó rekesz páratartalom-szabályozással is rendelkezik, hogy minél tovább frissen maradjanak benne a termékek. A tökéletes higiéniáról pedig az IonAir technológia gondoskodik.



Gorenje NRK612ORAB

A Gorenje mindig is élen járt a formatervezésben: ezúttal egy elegáns, ugyanakkor trenddiktátor készüléket alkotott. Az A++ energiasztályú hűtőszekrény a technológiát illetően is kiválót nyújt, amit remekül fémjelez például a levegőkeringtetéses, IonAir funkcióval kiegészülő hűtés. A zöldségek és gyümölcsök a CrispZone páratartalom-szabályzóval ellátott rekeszben őrzik meg hosszú ideig makulátlan frissességüket.



ETA 136290010

Dizájn tekintetében csak jelest adhatunk az ETA hűtőjének, amelyet a nagy méretű kijelző tesz még különlegesebbé. A No Frost technológiával dolgozó hűtőszekrényen olyan hasznos működési módok közül lehet választani, mint az Eco, nyaralás vagy a szuperfagyasztás. Az A+ energiasztályú készülék öt szenzort is kapott, amelyek figyelik az ajtónyitást, a külső hőmérsékletet és az olvasztási ciklust is. A hűtő és a fagyasztórész hőmérséklete külön programozható.



Electrolux EN3854POX

Az Electrolux A+++ energiasztályú hűtőjének nagy méretű külső kijelzőjéről nemcsak a belső hőmérséklet olvasható le, de itt adhatók meg a különböző beállítások is, mint a gyorsfagyasztás vagy az Eco mód használata. A ventilátoros technológiának köszönhetően a hőmérséklet a hűtőtér minden részében állandó, a levegő pedig higiénikus. A leolvasztás mind a hűtő-, mind a fagyasztótérben automatikusan történik.

Eco üzemmód

Más néven gazdaságos hűtés. Nyaralások alkalmával kifejezetten jól jön, ilyenkor a hűtő alacsonyabb teljesítményre vált: mivel nincsen ajtónyitogatás, így könnyebb biztosítani az ideális hőmérsékletet.

Gyorshűtés funkció

A hőmérséklet egyetlen gombnyomásra a minimálisra csökken, amivel az élelmiszerek energiatakarékosan és gyorsabban hűlnek le.



MINDIG FRISSEN A BOSCH VITAFRESH HŰTŐKÉSZÜLÉKEIVEL.

AZ EMBERISÉG TÖRTÉNETE SORÁN AZ ÉLELMISZEREKNEK SZÁMOS TARTÓSÍTÁSI MÓDSZERE FEJLŐDÖTT KI, ÁM EGYEDÜL A HŰTÉS ÉS A FAGYASZTÁS AZ A FOLYAMAT, MELY ÚGY KÉPES MEGŐRIZNI AZ ÉTELEKET, HOGY AZOK ÖSSZETÉTELÉT, ÍZÉT VAGY ÁLLAGÁT NEM VÁLTOZTATJA MEG VISSZAFORDÍTHATATLANUL. ÉPPEN EZÉRT EZ A TARTÓSÍTÁSI MÓDSZER TERJEDT EL A LEGINKÁBB, ÍGY A MAI HÁZTARTÁSOK ELENEDHETETLEN RÉSZEI A HŰTŐ- ÉS FAGYASZTÓSZEKRÉNYEK, MELYEK BIZTOSÍTJÁK A MODERN FOGYASZTÁSI ÉS ÉTELKÉSZÍTÉSI SZOKÁSOK ÁLTAL MEGKÖVETELT, IDŐSZAKOSAN BESZERZETT ALAPANYAGOK TÁROLÁSÁT.



Nagy Dániel

Product manager & Trainer



Ahhoz, hogy az élelmiszerek a lehető leghosszabb ideig frissek maradjanak, ismernünk kell az adott ételfajta speciális igényeit és ahhoz kell alkalmazkodnunk a hűtőkészülék beállításait tekintve. **A hideg hőmérséklet mellett legalább ugyanannyira**

fontos a megfelelő páratartalom biztosítása, ennek hiányában ugyanis az arra érzékeny élelmiszerek idő előtt romlásnak indulhatnak. Különösen fontos ez egy NoFrost (jegesedés-mentes) technológiával ellátott kombinált hűtőkészülék esetében, ahol a hűtőtér a fagyasztótérből érkező száraz levegő hűti, így a hűtőtér páratartalma alapesetben nagyon alacsony.

A Bosch **VitaFresh** frissen-tartó rendszerei a legtöbb élelmiszerfajta számára biztosítják a fenti feltételeket, hogy a lehe-

tő legtovább lehessen tárolni őket a hűtőkészülékben. **A VitaFresh rendszerek minden felszereltségi szinten két külön zónával rendelkeznek,** melyek tárolási paramétereit a felhasználó tudja beállítani, annak megfelelően, hogy milyen típusú és igényű élelmiszert helyez a fiókokba.

A rendszer egyik zónája, a **hideg rekesz (VitaFresh <0°C>)** a **húsok, húskészítmények és halak optimális tárolására alkalmas,** ezen élelmiszerek igényeinek megfelelően lett kialakítva. A fiókokban a hőmérséklet a hűtőtér többi részéhez képest csökkenthető, így a húsok, halak tárolása a fagyponthoz közeli hőmérsékleten lehetséges, biztosítva így a mikrobiológiai folyamatok visszaszorítását.

A másik zónában a zöldségek és gyümölcsök igényeinek megfelelően a páratartalmat lehet szabályozni, annak függvényében, hogy milyen élelmiszert helyezünk a fiókokba. Gyümölcsök esetén közepes

páratartalmat kell biztosítanunk, ekkor úgy állíthatjuk be a rendszert, hogy a fiókba a hűtőtér száraz levegőjét bizonyos mértékben beengedjük. A zöldségek ezzel szemben magas nedvesség-tartalmat igényelnek, ebben az esetben a rekeszt lezárjuk, így a természetes módon az élelmiszerekben található nedvesség a fiókban marad.

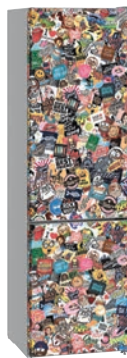
A Bosch VitaFresh rendszerei mind a NoFrost, mind pedig a statikus elven működő LowFrost készülékekben megtalálhatóak. Működésük, illetve beállítási lehetőségeik az adott készülék felszereltségi szintjétől függően alakulnak.





Indesit LR8 S2 X B

A++ energiasztályzatot kapott az Indesit alul fagyasztós hűtőszekrénye, amely elegáns megjelenésével minden modern konyha enteriőrjébe remekül illeszkedik. A fagyasztótér napi fagyasztási kapacitása 5 kg, így a nagyobb bevásárlásokhoz is partner lesz a modell. A hűtőrésszel nettó űrtartalma 228 liter, praktikus kialakításával pedig kényelmesen helyezhetők el benne a különböző élelmiszerek.



Liebherr CNst4813

A 2018-as év igazi dizájnújdonosságai közé tartozik a Liebherr CNst4813 A++ energiasztályú szabadon álló hűtőszekrénye. A feltűnő matricás borítás mellett technológiailag is kiemelkedő készülékről van szó. A DuoCooling rendszernek köszönhetően külön állíthatjuk a hűtő-, illetve fagyasztórész hőmérsékletét, a No Frost fagyasztórészének hála pedig nem kell többet a leolvasztással bajlódni. A modell bármilyen modern, fiatalos konyhában megállja a helyét.



Liebherr CBNPes4878

A frissesség új dimenzióját hozza el Liebherr 2018-ban bemutatkozó CBNPes4878 modellje, amely a BioFresh-Plus rekeszeivel biztosítja a különböző élelmiszereink, akár a halak hosszan tartó frissességét is. A BluPerformance hűtési technológia alkalmazásának köszönhetően a készülék szupertakarékos, A+++ os energiasztályba tartozik, űrtartalma megnőtt: nettó 344 literes tárolókapacitást biztosít. A készülék fagyasztórekeszébe épített automata jégkockakészítő megfelelő mennyiségű jégkockát biztosít a nagyobb összejevetelekhez is. A készülék a gyártó kategóriájának igazi csúcsmoделlje.



Miele KFN 29683 D brws

A Miele prémiumkategóriás hűtőszekrénye ideális hőmérséklet és páratartalom mellett kínálja a minél hosszabb ideig tartó frissességet. A hideg levegő optimális keringetését ventilátor biztosítja, a leolvasztást pedig a No Frost technológia teszi feleslegessé. Az A+++ energiasztályú modell belső tere igény szerint, rugalmasan alakítható az élelmiszerek minél kényelmesebb elhelyezése érdekében.

Szuperfagyasztás funkció

A szuperfagyasztás funkció kiválasztásával a fagyasztási folyamat felgyorsítható. Ideális nagyobb élelmiszerek gyorsfagyasztásához, megőrizve az eredeti tulajdonságaikat.

Variálható polcok

Lehetővé teszi a polcok lefele és felfele való egyszerű mozgását, így például az átlagosnál nagyobb méretű palackok is könnyen elhelyezhetők.

Hogyan teszi még élvezetesebbé a SZABADIDŐNKET a WHIRLPOOL új internethez csatlakozó kombinált hűtőszekrénye?

Bemutatjuk a Whirlpool 6. Érzék Live™ internethez csatlakozó készülékeit. A termékek tervezésénél a fő szempont az volt, hogy az internetre kapcsolódás ténylegesen könnyebbé tegye a mindennapi életet. A Supreme NoFrost hűtő-fagyasztó, amelyben minden étel hosszú ideig friss marad, az intuitív 6. Érzék Live™ alkalmazással a jövőt hozza el mindennapjainkba. A felhasználó távolról is megváltoztathatja a hűtő-fagyasztó beállításait, ugyanakkor speciális funkciókat is bekapcsolhat, hogy mire hazaér, a készülék már készen álljon a különböző ételek fogadására.





Samsung RB37J5329SS

Egy keskeny kialakítású fali légcsatorna segítségével kínál még nagyobb belső kapacitást a Samsung A+++ energiasztályú hűtőszekrénye. A Twin Cooling Plus technológia külön végzi a hűtőrész és a fagyasztó hűtését, ezzel egy időben pedig az optimális páratartalmat is biztosítja, hogy minél tovább maradjanak frissek az élelmiszerek. A termékek könnyű elhelyezését négy állítható ajtórekesz és a belső LED-világítás segíti.



Whirlpool BSNF 8999 PB

Már a megkapó szín és formavilág is utal rá, hogy minden tekintetben egy prémium kategóriás hűtővel van dolgunk: Wi-Fi kapcsolat révén Androidos és iOS telefonról is irányítható a modell. A népszerű innováció mellett a hűtési technológia is kimagasló, a No Froston túl, párásítást és Multiflow légáramlást kínál a modell, hogy minél tökéletesebb körülmények mellett, minél hosszabb ideig maradjanak frissek az élelmiszerek. Funkciói között pedig elérhető a gyorsűtés, gyorsfagyasztás, vakáció és a party mód is.



Neff KG7493B40

Ami a dizájnt illeti, csak jelest adhatunk a Neff tervezőinek, amiért írható, mágneses üvegajtót kapott a modell, amin még levelezni is lehet. A FreshSafe zóna a halat, húst és a sajtot hosszabb ideig, míg a zöldséget és a gyümölcsöt akár kétszer tovább tartja frissen, mint a hagyományos megoldások. A levegőkeringetés megakadályozza a jég képződését, és így nincsen szükség leolvasztásra, a könnyű tárolást a variálható üvegpolcok segítik.



Whirlpool BSNF 8123 OX

A Multiflow légáramlás egyenletesen osztja el a friss levegőt a hűtőtérben, mindezt antibakteriális szűrővel párosítva, hogy az élelmiszerek higiénikus körülmények között legyenek tárolhatók. A 6. Érzék Fresh Control szenzorfunkció pedig a hőmérséklet- és páratartalom szabályozást végzi a professzionális tárolás érdekében.

A Supreme NoFrost technológiának köszönhetően külön leolvasztásra sincsen szükség. A kiváló szigetelésről árulkodik, hogy áramkimaradás esetén, akár 16 órán keresztül is képes biztosítani a megfelelő hőmérsékletet.

Külön szabályozható hőmérséklet

A fagyasztó- és a hűtőrész külön beprogramozható, sőt egyes modelleknél a hűtőtérben van még egy rekesz, aminek a hőmérséklete szintén egyedileg szabályozható.

XXL box

Nagyobb méretű élelmiszerek, például káposzta vagy akár dinnye tárolását teszi lehetővé, akár egészben is.



Intelligens és sokoldalú – Beko Side by Side hűtőszekrények

A BEKO SIDE BY SIDE HŰTŐSZEKRENYEI AMELLETT, HOGY JELENTŐS KAPACITÁSSAL RENDELKEZNEK, RENDKÍVÜL SOKOLDALÚAK IS. A KÉSZÜLÉKEKBEN FEJLETT TECHNIKAI MEGOLDÁSOK SORAGONDOSKODIK A HATÉKONYSÁGRÓL ÉS A KÉNYELEMÉRŐL. AZ ÉLELMISZEREK FRISSENTARTÁSÁT OLYAN TECHNOLÓGIÁK SZAVATOLJÁK, MINT AZ AKTÍV DUPLA HŰTÉSI RENDSZER, AZ EVERFRESH+® FIÓK VAGY A ZÖLDSÉGEK ÉS GYÜMÖLCSÖK C VITAMIN TARTALMÁNAK MEGŐRZÉSÉT IS BIZTOSÍTÓ ACTIVE FRESH BLUE LIGHT™. A KÉNYELMI SZOLGÁLTATÁSOK KÖZÖTT PEDIG RENGETEG HASZNOS ÉS PRAKTIKUS FUNKCIÓ KAPOTT HELYET A BEÉPÍTETT VÍZADAGOLÓTÓL ÉS JÉGKOCKA-KÉSZÍTŐTŐL, A FLEXILIFT™ RENDSZERIG. A SOKOLDALÚSÁG JEGYÉBEN PEDIG A MOST BEMUTATKOZÓ GN-1416220 CX MODELLBEN MÉG BORHŰTŐ RÉSZ IS TALÁLHATÓ.

Aktív dupla hűtési rendszer

A Beko aktív dupla hűtési technológiájában a hűtő és fagyasztó külön hűtőrendszerrel rendelkezik, így a két rész légkeringtetése elkülönül, ami optimális páratartalmat biztosít és lehetővé teszi, hogy az élelmiszerek tovább frissen maradhassanak a készülékben.



EverFresh+®

A Beko technológiájának köszönhetően az EverFresh+® rekeszben tárolt gyümölcsök és zöldségek akár 30 napig is frissek és ízletesek maradhatnak.

FlexiLift™

A megoldásnak köszönhetően a nagyobb palackok és üvegek is egyszerűen elhelyezhetők a készülékben. A FlexiLift™ rendszer révén az ajtópolcok magasság állítható, így az akár 8 cm-el is növelhető. A polc kívánt pozícióba helyezéséhez mindössze annak két oldalán található gombokat kell megnyomni.



Beko GN 1416220 CX Side By Side hűtőszekrény

Hűtőtér nettó űrtartalma: 376 liter
Fagyasztó nettó űrtartalma: 72 liter
28 palackos borhűtő rész
Energiaosztály: A+
Zajszint: 43 dB(A)
Fagyasztási kapacitás: 8 kg/nap
Visszamelegedési idő: 15 óra
LCD kijelző érintősenzenzoros vezérléssel
NO FROST hűtési rendszer
Aktív dupla hűtési rendszer
LED hűtőtér világítás
Inverteres kompresszor
Méret (mag./szél./mély.): 1790/910/760 mm



Speciális funkciók: Vizuális- és hangriasztás, Gyorsfagyasztás és gyorshűtés funkció, Eco mód, Vakáció mód, Fagyasztótér világítás, Everfresh+ fiók, Flexlift ajtórekeszek, Vízádagoló és jégkocka-készítő

Borhűtő rész

A GN-1416220 CX modellben speciálisan a borok tárolására szolgáló rész is található. A 28 palack kapacitású rész hőmérséklete 5 °C és 20 °C között állítható, üvegajtóját pedig a borok védelmének érdekében UV védelemmel is ellátták.



beko

Beko GNE134630X



A Beko A++ energiahatékonyságú, amerikai típusú hűtőszekrénye Active Fresh Blue Light technológiával őrzi meg a zöldségek és a gyümölcsök ízét, valamint azok C-vitamin-tartalmának intenzitását. A Multi Zone rekesz hőmérséklete -24 °C-tól +10 °C-ig szabályozható, így hűteni félig vagy teljesen lefagyasztani is lehet benne a termékeket. A külső tekintetében is pazar megjelenésű modellen víz- és jégadagoló is található.



Candy CCMN 7182 IXS/1

A+ energiaosztályzatot kapott a Candy amerikai típusú hűtőszekrénye, amely egyedi formatervezésével is felhívja magára a figyelmet. A 180 cm magas négyajtós hűtőszekrény mind a hűtő-, mind a fagyasztótérben automata leolvasztás funkcióval rendelkezik. A nyolc kilogrammos fagyasztási kapacitásával (24 óra) nagyobb mennyiségű élelmiszerek is tárolhatóak benne, a zöldségek, gyümölcsök optimális hűtését a frissen tartó zóna segíti.



ETA 136090010

Az ETA amerikai típusú hűtőszekrénye kettős vezérlést kapott, vagyis külön programozható a hűtő- és a fagyasztórész. A ventilátoros technológiának köszönhetően egyenletesen oszlik el a mindig friss levegő a hűtőtérben, hogy az élelmiszerek higiénikus feltételek mellett legyenek tárolhatóak. A superhűtés és superfagyasztás funkciók használatával a nagyobb mennyiségű húsok és zöldségek is gyorsan hűthetők le. A hideg víz mellett jég- és jégkása-adagoló is található a minden ízében modern hűtőszekrényen.

Beko GNE134620X



A prémium megjelenésű SBS hűtőszekrény ujlenyomatmentes felületet kapott, fogantyúja pedig antibakteriális bevonattal van ellátva a teljes higiénia jegyében. A gyümölcsök, zöldségek szerelmesei örülni fognak az Active Fresh Blue Light technológiának, amellyel a termékek megőrzik vitamintartalmukat és sokáig frissek maradnak. A hűtőtér nettó űrtartalma 373 liter, így elegendő helyet kínál a nagycsaládoknak is.



Bosch KAN58A55

Az elegáns formatervezésű amerikai hűtő tökéletesíti az élelmiszerek tárolását, ennek jegyében superfagyasztás és superhűtés funkciókat is kapott, hogy minél kevesebb sejtrongálódás mellett minél tovább legyenek fogyaszthatóak a különböző húsok, halak és zöldségek. A higiénia érdekében a Multi Airflow rendszer gondoskodik, amely mindig friss levegőt biztosít a hűtőtérben. A három Multi Box rengeteg helyet kínál a friss zöldségnek és gyümölcsnek. Jégadagolója gombnyomásra adagolja a jégkockákat.



Hitachi R-W660PRU3

A formatervezést illetően csak jelezt adhatunk a Hitachi hűtőszekrényének, amely fekete és „arany” színeivel, valamint kék kijelzőjével ugyancsak elegánsra sikeredett. Nemcsak a külsőn, de a belső is figyelemre méltó: az innovatív modell nano titánium filter katalizátort használ a baktériumok, a penész és a kellemetlen szagok ellen a tökéletes higiénia jegyében. A dupla levegőkeringetési rendszer pedig a mindig friss levegőt garantálja. A zöldségek megfelelő tárolását a nedvességgátló rekesz biztosítja.



LG GSX961NEAZ

Nem vitás, az LG is tudja, hogyan kell extrát kínálni, ha dizájnról van szó. Az ajtóban egy vékony, tükrös felületű üvegpanel található, amely két kopogás hatására átlátszóvá válik, így anélkül lehet betekinteni a hűtőbe, hogy az ajtót ki kellene nyitni. Az innovációk ezzel azonban nem érnek véget: a Moist Balance Crisper egy új, speciálisan bordázott felületű rekesz, amely optimális szinten tartja a páratartalmat, hogy a zöldségek tovább maradhassanak frissek. De a fejlesztéseket a telefonról történő, távoli irányítás is erősíti.

Nagyban gondolkodnak

A Side by Side vagy más néven amerikai típusú hűtőszekrények a mai napig egyet jelentenek a hűtés prémiumkategóriájával, még annak ellenére is, hogy a fontosabb jellemzőjüket már több „sima” alul fagyasztós készülék is magáénak mondhatja.

Valószínűleg ez azért van így, mert ami más termékcsaládoknál prémium megoldásnak számít, az itt némi túlzással az alapfelszereltség része, és itt nem csak a látványos víz- és jégkocka-adagolókra gondolunk. Ilyen lehet a levegőkeringtetéses rendszer, a légszűrők használata vagy a minőségi zöldségtárolást lehetővé tévő párásítórekeszek megléte. Másrészt a nagy kapacitás mindig is azt sugallta, hogy ez „jobb”, mint a többi, ami nem feltétlenül igaz, de tény, hogy van egy ilyen sztereotípiája, és persze nem csak a hűtőknél, igaz ez a televíziókra vagy éppen az autókra is. Láthatóan egy ideje keresi is magát a piac, hogy merre tovább, milyen extrákat lehet még kínálni, ami megjelenik mind a dizájban, mind pedig a technológiában. Előbbinél gondolhatunk a koppantásra átlátszóvá váló ajtóra, utóbbinál pedig a smart megoldásokra.



Liebherr SBSes8486

A Liebherr megújult SBS csúcsmoделljé a gyártó innovatív, prémium megoldásainak mintapéldája. Egyedülálló módon 6 hőmérsékleti zónával rendelkezik. Bal oldalon a jégkockakészítő No Frost fagyasztó felett egy 2 zónás bortemperáló készülék kapott helyet. Jobb oldali egyajtós hűtőrészében pedig Bio Fresh-Plus rekesz található, amely felső fiókjának hőmérséklete $-2, 0$ és 6°C -ra állítható a tárolni kívánt élelmiszertől függően. A vezérléséért a letisztult, elegáns dizájnnal rendelkező ajtó mögötti érintőkijelző felel.



Samsung RS7578THCSR

A Samsung SBS hűtője a hosszú ideig való tárolás jegyében két egymástól függetlenül üzemelő ventilátorral és pontos hőmérséklet-beállítással biztosítja az optimális páratartalmat mind a hűtőszekrény-, mind a fagyasztórészben. A Multi Flow rendszer polconként optimálisan áramoltatja a friss levegőt, hogy higiénikus feltételek között hűljenek a termékek. Az ajtórekeszben egy beépített minibár is található, hogy kényelmesen hozzá lehessen férni az italokhoz.



Liebherr SBSes 8473

A hűtőspecialista Liebherr ezúttal is a maximumot kínálja Side by Side modelljével: a prémium megjelenésű készülék bal oldalán egy No Frost fagyasztó kapott helyett Ice Maker funkcióval, e felett Bio Fresh, 0°C -os hűtőrészrel, amelynek köszönhetően a húsok, halak, zöldségek, gyümölcsök és tejtermékek jelentősen hosszabb ideig őrzik meg frissességüket. A jobb oldali hűtőrész kapacitása 390 liter, amely így a nagycsaládosoknak is remek választás. A friss levegőről a Fresh Air aktív-szűrő gondoskodik.



Liebherr SBSbs8673

Az SBS kategóriában kiemelkedően jó, A+++ energiaosztályzatot kapott a Liebherr prémium kategóriás hűtője. A BluPerformance technológiájának hála, a rendkívül energiatakarékos működés mellett a készülék kapacitása is megnőtt. A 629 literes összterfogatú készülék olyan extrákat kínál, mint az Ice Maker jégkockakészítő vagy a Bio Fresh rekesz, amelyben még tovább lesznek frissek az élelmiszerek. Az egyedülálló Black Steel felülettel, amellyel, hogy igazán elegáns megjelenést biztosít a készüléknek, elkerülhetőek az ujjlenyomatok is.

Samsung RS53K4400SA

A Samsung amerikai típusú hűtőszekrényének kijelzőjén nemcsak a hőmérséklet olvasható le, de a szűrő cseréjére való figyelmeztetés is. A kényelmes pakolás érdekében a Big Boxban egész káposzta, de akár dinnye is elhelyezhető. A tárolt élelmiszereket a felnyitható fedelek teszik gyorsan és könnyen elérhetővé. Az A+ energiaosztályú modell Multi Flow légkeringetéssel biztosítja a mindig friss levegőt és a higiénikus hűtést. A készüléken víz- és jégadagoló is elérhető.



ACTIVE AKTIVITÁS

A Gorenje Magyarország Kft. idén Siófokon látta vendégül partnereit, ahol a WaveActive mosógép és szárítógép termékcsalád magyarországi B2B bevezető eseményén több, mint 140 résztvevő ismerkedhetett meg a legelsők között a gyártó idei legfontosabb újdonságaival.



Az esemény házigazdája az utóbbi évekhez hasonlóan Sági Szilárd séf volt, aki a Gorenje ügyvezető igazgatójának, Füle Norbertnek adta át a szót. Az ügyvezetői prezentáció a kiskereskedelem jövőjét, annak globális változásait mutatta be az előadó személyes gondolataival kiegészítve, egyúttal röviden részletezve a Gorenje Magyarország Kft. utóbbi 5 évben elért elvitathatatlan üzleti sikereit. Ezután egy hosszabb előadás következett annak érdekében, hogy a vendégek minél alaposan megismerkedhessenek az új mosógép és szárítógép sorozat legfontosabb jellemzőivel. „A Gorenje a SmartFlex mosogatógépek 2016. végi elképesztően sikeres bevezetéséhez hasonlóan ismét történelmet szeretne írni!” – kezdte a prezentációját Nagy Gábor termékmenedzser, aki a WaveActive sorozat előnyeit mutatatta be. A szlovén márka a hűtés után a mosásnál is bevezeti a negatív ionos kezelést, így, az IonTech funkció révén a mosószer majd hatékonyabban oldódik fel, járja át a mosandó ruhát, így akár 30%-kal is több foltot távolít el a hagyományos mosási technológiákhoz képest. A 16 modellből álló sorozat fele már inverteres motorral rendelkezik majd, amely nyilvánvalóan szintén hozzájárul majd a WaveActive termékcsalád piaci sikereihez.

A DoseAid funkció pedig megszünteti a mosószer pazarlást: az Advanced és Superior designvonalbeli készülékek mosószerezadolás támogatást nyújtanak, amely hasznos lehet még a legtapasztaltabb háziasszonynak is. Ezek után nem lesz túlhabszás, később kell a mosószerkészleteket újra feltölteni és az érzékeny bőrűek is fellelegezhetnek. A WaveActive dob kialakítás és dobfordázat tovább javítja majd a mosási eredményeket és kíméli a ruháinkat. A Gorenje a Superior gépekben meghagyta a már bizonyított gőz-, illetve emellett a StainExpert foltspecialista funkciót, hiszen, ahogy minden ételnek, úgy minden ruhafolt eltávolításának is meg van az optimális receptje. A belépő kategória (Primary) felett az Essential designvonallal kezdődően a modellek rendelkeznek majd az AutoWash funkcióval is. Ez a teljes mértékben automatikus mosás program kiválasztja a betöltött ruhamennyiséghez legjobban illő mosási ciklust. Innentől kezdve nyugodtan hátradőlhetünk: a ruháink makulátlanul tiszták lesznek – az anyaguktól függetlenül. Az Advanced és Superior gépek esetén az EcoEye hatékonyságfigyelés meggyőző módon tájékoztatja a felhasználót arról, hogy alacsonyabb fogyasztású ciklust választva aznap is tettünk valamit a következő generációért. Az új szárítógép sorozat designban és tudásban tökéletesen illeszkedik a mosógépekhez, akár side-by-side, akár torony

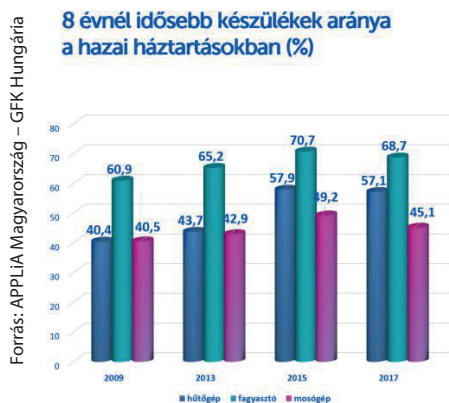
elrendezésben kerülnek be egy új otthonba. A gőzfunkció, a negatív ionos gyűrődésmentesítő-szagtalanító kezelés és az „A” kondenzációs hatékonysággal működő hőszivattyús modellek szállítanak és szárítanak mindent, ami a XXI. században elvárható egy modern szárítógéptől. A műszaki részleteket a Gorenje műszaki vezetője, Madarász Tamás fejtette ki és az idei partnernapon mutatkozott be a cég új szervizvezetője, Balázs Edgár is. „Az élet bonyolult. Legalább a mosás legyen egyszerű!” – kezdte az utolsó prezentációt Földes Ádám, a cég marketingmenedzsere. A WaveActive sorozat üzenetében minden benne van, ami a cég filozófiáját, a Life Simplified koncepciót is ihlette. Kevesebb stressz, gondolkodás, gombnyomás, ugyanakkor több szabadidő, inspiráció, ezt nyújtja a Gorenje a vásárlóinak. A SmartFlex és a tavalyi no-frost reklámkampány sikereit minőségben talán még meg is haladó kommunikációs anyaggal készül idén a szlovén márka, ennek részleteiből tekinthettek meg elemeket a partnernap vendégei.



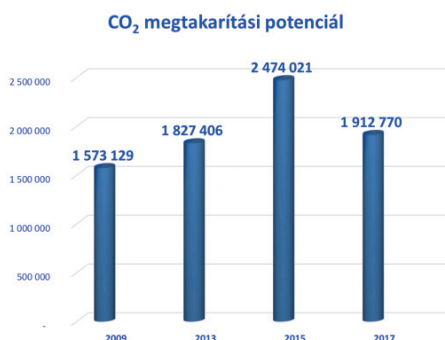
HÁZTARTÁSI NAGYGÉPEK CSEREPROGRAMJA

A 2014-ben a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium által indított Otthon Melege Program Háztartási nagygépek cseréje alprogram célja, hogy a háztartásokban levő öreg, sok energiát fogyasztó készülékeket ne használják tovább a háztartások, mert rendkívül nagy a környezetterhelésük. Az állami támogatással megvalósuló, előrehozott cserékkel mindenki jól jár: a háztartások villany- és vízszámlája jelentősen csökken a takarékos, új gépek használatával, a program eredményeként elért CO₂-kibocsájtáscsökkentéssel pedig Magyarország könnyebben teljesítheti az uniós energiahatékonysági célok elérését. A csereprogramokban az APPLiA Magyarország a minisztérium és a pályázatkezelő szakmai partnereként segíti a program hatékony megvalósulását.

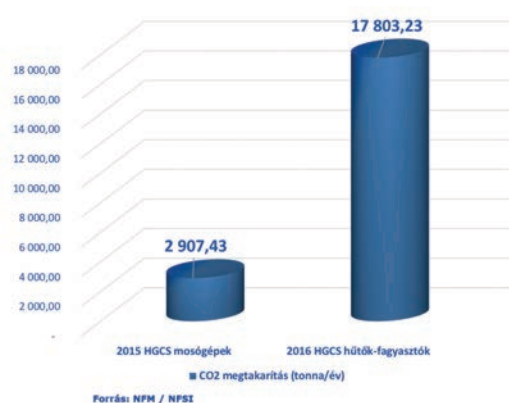
2009-2015 között folyamatosan nőtt a hazai háztartásokban 8 évnél idősebb készülékek aránya, de 2017-re megtorpant a tendencia:



Az öregedés megtorpanásában egyértelműen látható a csereprogramok hatása, ahogy a 8 évnél idősebb mosógépek, hűtők és fagyasztók cseréjében rejlő megtakarítási potenciál is csökkenést mutat már a 2017-es adatban:

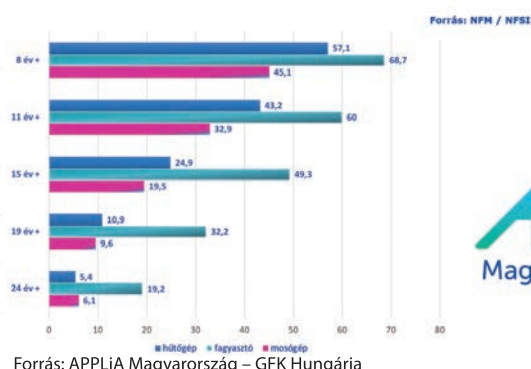


A 2015-ös és a 2016-os csereprogramok során megvalósult cserék számát és a CO₂-megtakarítást foglalja össze a jobb oldali két diagram:



A 2017-ben indított csereprogram keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium közel 61 500 db támogatási kérelmet hagyott jóvá hűtőgép, fagyasztó, mosógép vagy mosó-szárító gép kedvezményes cseréjéhez.

Így a közeljövőben tovább csökkenhet az idős készülékek aránya a háztartásokban. De – mint az alábbi, 2017-es adatokat összesítő grafikon is mutatja – bőven van még mit fiatalítani a háztartások által használt hűtőkön, fagyasztókon és mosógépeken, így az APPLiA Magyarország támogatja a csereprogramok folytatását a jövőben is.



HUNGARY
APPLiA
Magyarország Egyesülés

„A Kormány elkötelezett amellett, hogy csökkentse mind a társasházi, mind a családi házakban élő lakosok kiadásait, vissza nem térítendő és visszatérítendő támogatásokkal segítve a lakóépületek energetikai korszerűsítését.

A 2014 őszi hazai költségvetési forrásból újtára indított, jelenleg már közel 31 milliárd forint keretösszegű Otthon Melege Program keretében meghirdetett pályázati konstrukciók célja, hogy gyors, megfelelő intenzitású, vissza nem térítendő támogatáshoz juttassa a lakosságot az ország egész területén.

A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium által meghirdetett Otthon Melege Program a mai napig több mint 180 ezer háztartás energetikai korszerűsítéséhez járultak hozzá, több mint 29 milliárd forint összértékben.”

Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, 2018. március

TÖBB VONALON



GENERATION FUTURE

A legtöbb jelentős gyártó több márkával is jelen van a nemzetközi piacokon. A márkastratégiák pedig globálisan, de akár lokálisan is eltérőek lehetnek. A Candy Hoover Hungary Kft. kereskedelmi vezetőjével, Füge Péterrel többek között arról is beszélgettünk, hogy mennyiben különbözik a cég két márkájának szerepe a magyar piacon.

Néhány évvel ezelőtt a Candy megújult a hazai piacon. Mi jelentette a nagyobb kihívást, a Candy új stratégiájának piacra vitele, vagy a Hoover márka bevezetése?

Mindkettő komoly kihívást jelentett. A Hoover gyakorlatilag ismeretlen volt Magyarországon 2 évvel ezelőtt. Ugyan 2016-ot megelőzően is kerültek bizonyos készülékek a hazai piacra, de az értékesítés mögött nem volt valódi koncepció, így a márkanév sem vált ismertté. Tulajdonképpen a nulláról kellett elindulni, ami sohasem egyszerű feladat. A Candy esetében a nehézségeket pedig éppen az ismertség jelentette. A korábbi beidegződéseken változtatni, a múltat hátrahagyni és egy új szemlélet mentén megjelenni a piacon szintén komoly erőfeszítéseket jelent. A nehézségek ellenére a változás rendkívül pozitív folyamat volt. Számomra pedig különösen, hiszen én belülről is ismertem azokat a problémákat, amelyekre az átalakulás megoldást kínált.

Mennyiben van átfedés a két márka kínálatát tekintve jelenleg, illetve a későbbiekben terveznek-e változást ebben?

Jelenleg a két márka hazai kínálatában nincs átfedés, a Hoover a kisgépek területén, a Candy pedig a nagy háztartási készülékek, illetve a beépíthető szegmensben van jelen készülékeivel. Terveink között szerepel, hogy a Hoover választékát bővítjük és megjelünk olyan termékkörökben is, ahol a Candy már jelen van.

Várhatóan már egy éven belül bekerül a kínálatunkba a Hoover néhány beépíthető készüléke.

Miért ezt a stratégiát választották? Milyen előnyei vannak ennek a megoldásnak?

Ez tudatos döntés volt részünkről, mivel a stratégiai változás végrehajtását nem akartuk azzal is nehezebbé tenni, hogy párhuzamosan jelenünk meg a két márkával. Az idén 110 éves Hoover Nyugat-Európában magasán jegyzett márka, mi több, az angol-szász országokban a neve a porszívózás szinonimája. Éppen ezért a porszívókon keresztül könnyebben ismertté válhat itthon is. Ez pedig fontos szempont, amikor egy magasabbra pozicionált márka új termékkörökben jelenik meg. Az innovációra nyitottabb közönséget célzó Hooverrel egy piaci úrt szeretnénk kitölteni, ezért a cég szempontjából ez a márka inkább egyfajta pluszt képvisel, míg a Candy a későbbiekben is a forgalom gerincét jelenti majd számunkra.

A Hoover a porszívószegmensben igen széles kínálattal van jelen. Milyen nehézségei vannak ennek a területnek a hazai piacon?

Úgy vélem, az elmúlt években jelentősen átalakultak a fogyasztói igények minden területen, így a porszívóknál is. Piacképes lett a

minőség. A vásárlók hajlandóak többet áldozni egy készülékre, ha az megbízható és teljesíti az elvárásait. Az elvárások pedig az igényesség irányába mozdulnak el. Ma már számít egy porszívónál a dizájn, a zajszint vagy éppen, hogy mennyire antiallergén. Ennek ellenére az indulás számunkra nem volt egyszerű. A márka egyik előnye a porszívószegmensben, hogy rendkívül széles a választéka. Ezért partnereink tapasztalataira támaszkodtunk ahhoz, hogy kiválasszuk azokat a modelleket, amelyek a magyar piacon is keresettek lehetnek.

Melyek a márka zászlóshajó modelljei, illetve mely porszívó-kategóriában a legsikeresebb a Hoover?

Nem jelölnék ki kifejezetten zászlóshajó modellt, mivel több olyan készülékünk is van, ami igen sikeres a hazai piacon. Keresettek az A++ energiahatékonysággal rendelkező porzsák nélküli porszívóink, a kétórás üzemidővel, forgókefével és beépített világítással felszerelt álló porszívóink iránt is komoly az érdeklődés, de rendkívül jól teljesít itthon az allergiások számára különösen hasznos, UV-fényt használó matrac tisztítónk is, ami nemzetközi szinten is elismeréseket söpört már be.

A Candy az elmúlt években számos innovatív termékújdonsággal rukkolt elő, mint a Bianca mosógép vagy a Watch & Touch sütő. Olasz márkaként pedig a dizájn is hangsúlyos szempont a termékfejlesztésben. A magyar piac a technológiára vagy dizájnnra nyitottabb?

Úgy gondolom, mindkettő fontos. A magyar vásárlók szeretik a szépet, igénylik azt a dizájnt, amit egy olasz márka adhat, ugyan-

akkor viszont a minőség tekintetében inkább a „németes” megközelítés a jellemző, és elvárják, hogy a szépség mögött legyen technika is. A Candy az elmúlt évek fejlesztéseivel éppen ezt bizonyította, hogy a külsín mellé képes világszínvonalú belbecset is adni.

Itthon az olasz márkákkal szemben azért vannak előítéletek, ez jelent nehézségeket a Candy számára?

Az emberek szeretnek mindent beskatulyázni, sokszor alaptalanul is. Felmerült már valaha valakiben, hogy a sportautók ikonikus márkája, a Ferrari csak szép, de nincs mögötte teljesítmény? Vagy az, hogy divatot meghatározó, diktáló olasz márkák az Armani öltönytől az olasz bőrcipőig nem képviselnek minőséget? Mára megváltozott az emberek hozzáállása, és a preconcepciók jelentősége egyre kisebb. Ettől függetlenül egy termékben és a mögötte álló háttérben, cégben bízni kell. A Candy pedig az elmúlt években felnőtt ehhez a feladathoz, és mostanra a kereskedők és a vásárlók is tudják, hogy bízhatnak a készülékeinkben és az ahhoz kapcsolódó háttértámogatásban.

A Candy kínálatában milyen újdonságok várhatóak az idén?

A tavalyi év végén, illetve az idei év elején már a választékba kerültek a legfrissebb innovációink, ennek ellenére azért 2018 során is lesznek új termékeink. Az idei év egyik fontos újdonsága a keskeny szárítógépünk. A hőszivattyús technológiát alkalmazó modell mélysége mindössze 49 cm, ezzel pedig kuriózumnak számít a hazai piacon. Szintén 2018-as újdonság az a 185 cm magas hűtőszekrényünk, amelynek üvegborítást kapott az ajtaja.

Füge Péterrel



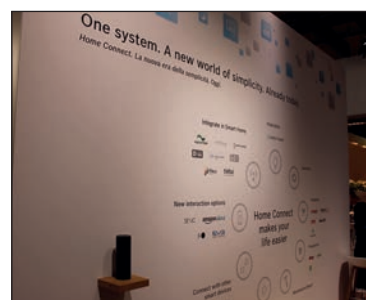
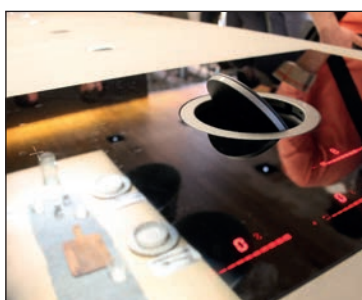
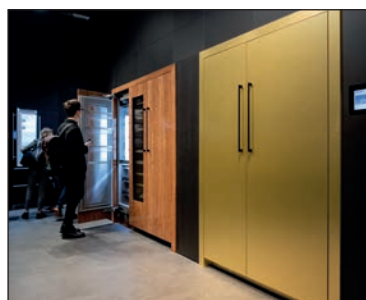
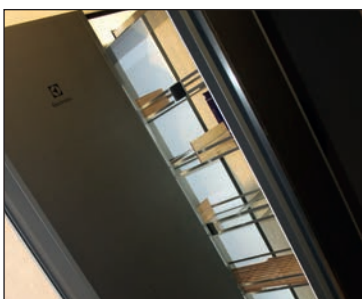
EUROCUCINA 2018

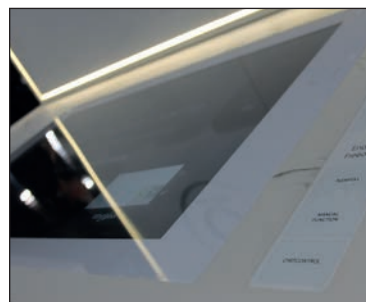
A Milánóban két évente megrendezésre kerülő egyik legjelentősebb konyhai tematikájú kiállítás, a EuroCucina számos tekintetben eltér a hasonló rendezvényektől. Az olasz expó egyik legjelentősebb ismértve, hogy a dizájn központi szerepet tölt be, mind a kiállított termékek, mind a kiállítói megjelenés vonatkozásában. Az idei EuroCucina azonban tartogatott meglepetéseket e tekintetben, legalábbis, ami a háztartási készülékeket illeti.

A konyha esetében a készülék és bútorzat együtt alkot egységet, ami annyira szétválaszthatatlan, hogy tulajdonképpen be sem lehet mutatni egyiket a másik nélkül. A két terület azonban funkcionalitásában jelentősen eltér, éppen ezért a két szegmens a kiállításon is külön szekcióban jelent meg, ha nem is annyira markánsan elkülönülve, mint korábban. A bútorzat kapcsán nehéz részletekbe bocsátkozni. Ne felejtsük el, hogy a divat fővárosában a márkajelzés legalább annyira fontos, mint a maga a produktum, ezért az egyediség, a specifikum itt gyakorlatilag általánosnak tekinthető. Ennek ellenére az egyedi megoldások nem születtek extrém kilengéseket, és valójában nem nagyon lehetett olyan konyhával találkozni, amin az ember elgondolkodik, hogy ez most szép vagy ronda. A különlegességek az apró, finom részletekben rejlettek, így a sokszínűség ellenére is akadt néhány jellemző trend. Ilyen pél-

dául az üveg használata, a zöld és az arany színes megjelenése, vagy éppen a padlótól plafonig tartó bútoröblek megjelenése. A háztartási gépek esetében azonban a jellemző trend sokkal határozottabban jelent meg. Olaszország minden művészet bölcsője, az esztétikum őshazája, a EuroCucina pedig a szépség egyfajta ünnepe. Joggal várható, hogy a Milánóban megrendezett kiállításon a háztartási készülékek esetében is a dizájn lesz a hangsúly, és nemcsak a termékek vonatkozásában, hanem az installációkat tekintve is. Ennek

ellenére az idei EuroCucina nem a szépségről, hanem a technológiáról szólt. A legtöbb márka pedig megjelenésében is igyekezett ezt hangsúlyozni. A **Smeg** viszont nem tartozott ezek közé, az olasz





brand Dolce & Gabbana és Fiat 500 hűtő egyértelműen a dizájnt hangsúlyozták. A **Liebherr** „My style” teljesen egyedi kivitelűre tervezhető hűtői is idesorolhatók, és ugyan a német hűtőspecialista új side by side modellje, a Monolith technikai szempontból sem érdektelen, egy rozsdamentes acélbelső elemeket tartalmazó hűtőnéla megjelenés igencsak domináns. A **Bosch** esetében a Vario Style színes, cserélhető borítású hűtők is a megjelenést központba állító megoldások számát gyarapította. A cég standján azonban a Home Connect, illetve az ahhoz kapcsolódó hangvezérléssel irányítható robotinterface

(Mykie) révén a technológia is szerephez jutott. A **Miele** kiállított termékeit tekintve talán inkább az innovációra helyezte a hangsúlyt. A sütést forradalmasító Dialog sütő központi szerepet töltött be, de az okos- és connectivity megoldások is markánsak voltak. A szuperprémium-márka új SBS hűtője kapcsán azért a cég a funkcionális dizájn területén is megcsillantotta érényeit. Az összekapcsolhatóság, a connectivity, illetve az egyéb smart fejlesztések az egész kiállításon meghatározónak bizonyultak, és számos márka bemutatta ezzel kapcsolatos elképzeléseit. A **Whirlpool** esetében ezt az irányvonalat az új W Collection jelentette. A márka elmúlt 20 évének egyik legnagyobb termékbevezetését jelentő modellcsalád az egyes készülékek közötti és a felhasználóval történő kommunikációt helyezi a központba. Az interaktivitáson alapuló sorozat nem melleleg igen tetszetős külsőt is kapott, illetve a praktikus termékjellemzők vonatkozásában is tudott újat nyújtani. Az egyik

EuroCucina szakértő megközelítésből

A konyha kezdetekben, mint az ételkészítés helyszíne, alapvetően a praktikusságot tartotta szem előtt, majd később megjelent a szépség, az esztétikum is, mára pedig a konyha már inkább az érzésekről szól. Az idei EuroCucina pedig abszolút megtestesítette ezt az évek óta egyre markánsabbá váló trendet. Az, hogy egy háztartási gép mit tud, hogy egy bútor, egy forma, egy szín vagy egy anyag hogyan mutat, azáltal kerül kontextusba, hogy a felhasználóra ez milyen hatással van, milyen érzéseket, milyen élményeket jelent számára. A konyha és ember interakciójára épülő megközelítés pedig teret enged az olyan fejlett technológiáknak, mint a felhasználóval és más készülékekkel kommunikálni képes gépek, illetve egyéb okosmegoldásoknak. Ugyanakkor lehetővé teszi a szín- és formavilág bátrabb, művészebb megközelítését is, amit például olyan új színek használata is jelent, mint a rózsaszín, az arany, vagy éppen a zöld. De ennek a felfogásnak köszönhető a környezettel harmóniába kerülést, a környezettudatosságot is szimbolizáló rengeteg növény használata. Mindez a Konyhakiállítás szervezőiként megerősített minket abban, hogy mi is jó irányban fejlesztjük az expót, illetve további inspiráció is jelent, hogy a hazai közönség is hasonló „wow” élményekkel gazdagodhasson, amikor ellátogat hozzánk. Különösen hangsúlyos lesz ez jövőre, amikor a kiállítás 10. évfordulóját ünnepli majd. A jubileum kapcsán már most számos elképzelésünk van, hogy mivel tesszük emlékeztetésre a 10. születésnapunkat, ezek zöme viszont most még kidolgozás alatt áll, de anynyi már most biztos, hogy a 2019-es Konyhakiállítás a korábbiaknál nagyobb alapterületen kerül majd megrendezésre.

Nagy Zoltán,
a Konyhakiállítást szervező Konsilo Kft.
marketingvezetője





Gyártói szemszögből

„Úgy gondolom, az okosfunkciók néhány éven belül olyan átlagos termékjellemzővé válhatnak, mint manapság, mondjuk, a mosógépek kapacitása. Az okosháztartási készülékek szegmense rendkívüli mértékben növekszik, világszinten évről évre megduplázódik a forgalom ezen a területen. A vásárlók okosfunkcionalitás iránti igénye mellett pedig annak köszönhetően is nő az elterjedésük, hogy az öreg készülékeket lecserélő fogyasztók is egyre nagyobb arányban választanak olyan modelleket, amelyek rendelkeznek okosopciókkal.”

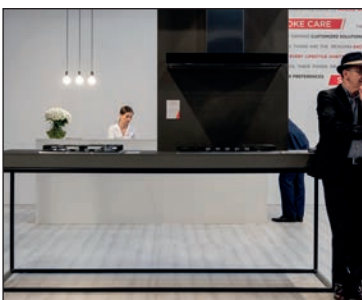
Marco Signa

Connectivity Senior Manager Whirlpool Europe, Middle East and Africa (EMEA)

legérdekesebb smart elképzeléssel a **Franke** rukkolt elő. A Chef Center névre hallgató koncepció egy olyan munkafelület, amely nemcsak főzőlapként funkcionál, de beépített párolót is tartalmaz. Nemcsak melegen, de hidegen is képes tartani a rajta elhelyezett italokat. Nemcsak megjeleníti a beérkezett üzeneteket, de a telefon vagy a laptop is tölthető rajta, amihez csak rá kell helyezni a készülékeket. És természetesen a hozzá tartozó elszívó is az éppen aktuális használat szerint működik. Az **Elica** újdonságai közül érdemes kiemelni azt a főzőlapot, amely az integrált elszívó

helyigényéből adódó főzőterület veszteséget kompenzálja valamelyest. Az elszívó ugyanis egy billenőfedél révén lezárható, és így a főzőlap teljes felülete használható a beépített elszívó ellenére. Persze ez nem érvényes abban az esetben, ha az elszívó is üzemel. A **Hoover** sem maradt adós különlegességgel. A kiállításon debütáló Keepheat sütő nem kevesebbet ígér, mint hogy nemcsak az ételek sütésére alkalmas, de az elkészült fogások tárolására is használható. Említést érdemel a márka termék megjelenítése is, az egyedi kialakítású stand mellett a virtuális realitás használata is a prezentáció új formáját jelentette. A **Candy** esetében a különleges dizájn megoldások mellett a márka új mosogatógépét kell kiemelni, amely a teljes ciklust, azaz a mosogatást és szárítást akár 39 perc alatt is képes elvégezni. Az **Electrolux** standján sem unatkozott az ember. A márka kihúzható kamrára emlékeztető hűtőkoncepciója mellett a borhűtés új koncepcióját megteremtő készüléket látva is felcsillant a látogatók szeme. Az **Indesit** megjelenésében a praktikum dominált,

így a nagy kapacitású mosogatógép mellett az egyszerű kezelést biztosító megoldásokon volt a hangsúly elsősorban. A **NEFF** installációja egyértelműen az életérzést állította középpontba, így az olyan egyedi technológiák, mint az önmagát az ételhez állító gázlap sem a technikai fejlettségről szóltak, hanem arról, amit a felhasználó tapasztalhat általuk. A **Kitchen Aid** esetében pedig a prémiumminőségen volt a fókusz, mind technikai színvonal, mind gyártástechnológia tekintetében. A kiállításon számos egyéb, a hazai piacon nem elérhető márka is képviseltette magát, ami jól mutatta a 434 ezernél is több látogatót vonzó kiállítás nemzetközi rangját is.



NAVON

ROBOTPORSZÍVÓ

ABLAKTISZTÍTÓ ROBOT



ROBOTOK A ROBOTOLÁS HELYETT



Milyen egy tökéletes háztartási gép? Hatékony? Esztétikus? Megbízható? Vagy olyan, amelyik elvégzi helyettünk a házimunkát? Manapság már ez utóbbi sem csak vágyálom, hiszen a robotika a háztartási készülékek területén is megjelent. A Navon háztartási robotjai között találhatunk olyat, amelyik teljesen automatikusan porszívózik, de akad olyan modell is, ami az ablakot tisztítja meg önállóan, hogy a házi munka és a kényelem nem zárja ki egymást. A Navon robotok ráadásul elérhető áron kínálnak megbízható minőséget, hatékonyságot, és modern, divatos megjelenést is, legyen szó robotporszívóról vagy éppen ablaktisztító robotról.



A porszívóválasztás lépései

Egy porszívó kiválasztását sokféleképpen meg lehet közelíteni, hiszen az igények, a prioritások és a lehetőségek fogyasztónként eltérőek, ennek megfelelően minden vásárlónak más és más a fontos. Egy porszívó esetében viszont akár 50 termékjellemzőt is meg lehet különböztetni, így a kiválasztás során nem csak az számít, hogy az egyes paramétereknek mi a gyakorlati jelentősége, hanem az is lényeges, hogy az egyes ismérveket miért érdemes mérlegelni.

01 A LEGGYAKORIBB HIBA

Sok vásárló esik abba a hibába, hogy egy porszívót akar választani, nem pedig egy készüléket, amivel a porszívózást meg tudja oldani. A gyakorlatban azt jelenti, hogy a fogyasztó kiválaszt bizonyos paramétereket, amelyek számára fontosak és ezek alapján igyekszik a kínálatban megtalálni az ideális modellt. Csakhogy, az, hogy egy készülék porzsákos, olcsó, szép, halk, nagy a motorteljesítménye, vagy alacsony az energiafogyasztása, stb. semmit nem mond arról, hogy az adott modell hogyan takarít.

02 A LEGFONTOSABB

Ha a cél, hogy a kiválasztott porszívó hatékonyan takarítson, akkor a legfontosabb jellemző a porfelszedési képesség. Ez a tulajdonság annak függvényében is változik, hogy a készüléket szőnyegen vagy kemény padlón használják. A lakások zömében mindkettő megtalálható, ezért azt érdemes mérlegelni, hogy melyik felületből van több, illetve melyiken kívánják a porszívót többet használni. A porfelszedési képességre vonatkozó információt az energiacímke tartalmazza, így minden készülék esetében megtalálható és az egyes modellek könnyedén összehasonlíthatók.

03 AZ ENERGIACÍMKE

Az energiacímke nem olyan, mint a jeti, vagyis nem függ attól, hogy hiszünk benne vagy sem. Az energiacímke adatai megbízhatók és hatékony segítséget nyújtanak a készülékek összehasonlításához. Viszont ez nem azt jelenti, hogy pusztán ez alapján meg lehet találni az ideális készüléket. Az energiacímke adatain túl számos további szempont létezik a porszívónál, amelyek fontosságát az egyedi igények határozzák meg.

04 FINOMÍTÁS

Mekkora a lakás, van-e allergiás vagy háziállat a háztartásban és hosszasan sorolhatnánk azokat a szempontokat, amelyek alapján a porszívók egyes jellemzőinek szerepét mérlegelni lehet. Kapacitás, súly, kábelhossz, szűrő fajtája, fejek száma és típusa, stb. mind jelentőséggel bírhatnak. A teljes hazai kínálat – a porzsákos és porzsáknélküli porszívókat tekintve – 500-nál is több modellt tartalmaz. Minél több termék tulajdonságát vesz figyelembe a vásárló, annál jobban leszűrheti az optimális modellek számát.

05 TOVÁBBI MEGFONTOLÁSOK

A terméktulajdonságok jelentős része mérhető mutató, így könnyen összehasonlítható, azonban léteznek olyan paraméterek is, amelyek nem jellemzők a teljes kínálatra. Ilyenek lehet, hogy fordul-e a készülék kerek, biztosan nem hagy nyomot a kerék, hol található a teljesítményszabályozó, de ide tartozik a dizájn, az egyedi, speciális megoldások, illetve a gyártónként eltérő megnevezéssel rendelkező funkciók, technológiák is. A tökéletes választáshoz pedig érdemes ezekre is odafigyelni.



Hoover Ultra Vortex

Mély tisztítás, maximális
gondoskodás



A **Hoover** bemutatja az **Ultra Vortex** matractisztítót. A matracok, párnák és kanapék köztudottan a poratkák és allergének melegágya, amelyek az allergia és légzési nehézségek fő okai. Az **Ultra Vortex** segít fenntartani az egészséges környezetet családjának, eltüntetve az allergéneket, port és poratkákat matracaiból, párnáiból és kárpitozott bútorokból. Kisállatok szőrének felszívásához, takarításához kifejezetten ajánlott!

3 használati mód



Porszívási mód

A legnagyobb gonddal tünteti el a port és koszt az anyagok legmélyebb rétegeiből. Használható a legkényesebb felületeken is.



Roll & beat mód

A turbókefe 4200 percenkénti fordulattal működik, így behatolva mélyen az anyagok szálai közé, eltüntetve az allergéneket és poratkákat. Forgókeféjével mélyebb tisztítást biztosít, nem csak felszívja, hanem ki is veri a port a porszívózott felületből.



UV-lámpa

Az Ultra Vortex UV-C lámpája eltünteti a baktériumok, allergének és poratkák 99%-át és megakadályozza visszatérésüket.



A MÁSODLAGOS PORSZÍVÓ ESETE

Nem volt még olyan régen, amikor a porszívókínálatot a hagyományos porzsákos porszívók és a száraz-nedves porszívók jelentették. Azóta viszont már van porzsák nélküli modell, morzsaporszívó, kézi vagy álló porszívó, 2 in 1 porszívó, sőt robotporszívó is. Így manapság már nemcsak az a kérdés a vásárló számára, hogy melyik modellt válassza, de az is, hogy milyen készülékkel/készülékekkel oldja meg a takarítást.



Az elsődleges porszívók közé alapvetően a hagyományos porzsákos és a porzsák nélküli készülékek tartoznak. Ezekkel gyakorlatilag minden porszívózási feladat megoldható. Persze modellje válogatja, hogy milyen hatékonysággal, milyen minőségben és milyen erőfeszítéssel, de a feladat minden kapható típussal letudható. Miért van akkor szükség másodlagos porszívóra, egyáltalán mit jelent az, hogy másodlagos porszívó? Az nem lehet tudni, hogy mi volt előbb, a készülék vagy az igény, de napjainkban már vannak olyan takarítási feladatok, amelyekhez más modellek alkalmasabbak,



mint a hagyományos porszívók. Ennek lehet technológiai oka, de a különbség származhat pusztán a kivitelből is. A kézi porszívók, a 2 in 1 modellek legnagyobb előnye tulajdonképpen a kialakítás. Ezek a készülékek könnyűek, praktikusan tárolhatók, ezáltal mindig kéznél lehetnek. Kezdetben funkciójuk a hirtelen keletkező porszívózási igény kielégítése volt. Kiborul a hamutartó, morzsa kerül a szőnyegre stb. Ilyenkor tényleg jobb, ha egy-két mozdulattal megoldható a probléma, mint előszedni a „rendes” porszívót, és azzal elvégezni a munkát. Mára azonban az akkumulátor fejlődésével ezeknek a modelleknek érezhetően megnőtt az üzemeideje, így már nem kell „várni” a piszok keletkezésére, az egész lakás tisztán tartására is használhatók. Sokan ezért azt gondolják, hogy a hagyományos porszívók kiválthatók ilyen modellekkel. Valójában azonban ez nem állja meg a helyét, ugyanis ezek a készülékek sem hatékonyságban, sem kapacitásban nem tudnak annyit kínálni, mint hagyományos



társaik, ezért lettek ezek a másodlagos porszívók. A robotporszívók szintén ebbe a kategóriába sorolhatók. Ezek a modellek a praktikumnál még többet kínálnak, nevezetesen, hogy maguktól elvégzik a porszívózást. Nem véletlen, hogy a termékkör egyre népszerűbbé válik idehaza is. No és persze az is segít ebben, hogy az árszintjük jelentősen csökkent, a technológiájuk pedig nagymértékben fejlődött. A mai modellek jelentős része már visszatért a töltőre, nem esik le a lépcsőn, nem megy neki semminek, és még akár a küszöbökkel is megbirkózik. Szisztematikusan járják be a tisztítandó felületet, sőt a legújabb készülékekben már smart funkciót is találhatunk, ami többé-kevésbé egy kamerát jelent. De bármennyit is fejlődött a technika, a készülékek rendet még mindig nem raknak és kapacitásuk sem lett számottevően nagyobb. Ez pedig azt jelenti, hogy használatuk ma még nem képes kiváltani teljes egészében a porszívózást. Napi takarításhoz azonban tökéletesek, sőt a lakás méretétől és a szennyeződés mértékének függvényében jelentősen képesek csökkenteni a tradicionális porszívózásra fordított erőfeszítéseket. Fentiekből is kiderül, hogy a másodlagos porszívók nem alkalmasak arra, hogy teljes egészében helyettesítsék a hagyományos készülékeket, azonban kínálnak olyan előnyöket, amelyek miatt érdemes lehet a beszerzésük. Nem kizárt azonban, hogy ezek a készülékek a jövőben kilépnek a másodlagos szerepből. Egyrészt a porszívó-szabályozás nem terjed ki ezekre a porszívókra, ami azt is jelenti, hogy a fejlesztések területén jelenleg még nagyobb szabadsága van a mérnököknek. Másrészt pedig a vezeték nélküli megoldások iránti igény is folyamatosan növekszik.

Erőteljes szívóhatás. Vezeték nélkül. Egyszerűen.

Dyson digitális motor

A Dyson V8 Absolute porszívó az erőteljes szívóhatás mellett akár 40 perces üzemidővel rendelkezik.

Nem csupán a padlók tisztításához

A Dyson V8 Absolute porszívó könnyű és jó súlyeloszlással rendelkezik. Könnyen átalakítható a nehezen elérhető helyek megtisztításához.

Dyson digitális motor

A szabadalmaztatott Dyson digitális motor 110 000 fordulat/perc sebességre, valamint 15 l/s levegő megmozgatására képes.

Minden padlótipushoz

Erőteljes szívóhatás a keménypadlóktól a szőnyegekig.

Vezeték nélkül. Egyszerűen

Gyorsan átalakítható kézi porszívóvá a gyors takarításokhoz.

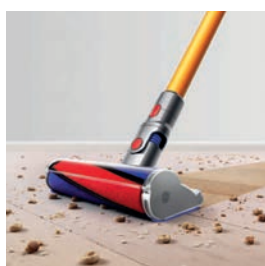
Autótisztítás

Ideális autók tisztításához, hatékonyan távolítja el a kárpitban összegyűlt piszkot és állatszőrt.



Direct-drive tisztítófej

+



Soft roller tisztítófej

A legújabb Dyson technológia

A Dyson V8 Absolute porszívó kétfajta tisztítófejjel rendelkezik annak érdekében, hogy megfelelő megoldást nyújtson minden padlótipushoz és a különböző szennyeződésekhez.

A Dyson V8 Absolute porszívóra két év teljeskörű garanciát biztosítunk.

dyson v8 absolute



Nagy volt, hangos, de működött
A porszívó feltalálását Hubert Cecil Booth, angol hírdépítő mérnök nevéhez kötik, aki vasúti kocsik takarítása közben jött rá, hogy a port szívni és nem fújni kéne. Később hatalmas méretű „porszívóját” lovas kocsin szállította és az utcáról porszívózta ki a házakat. VII. Eduárd brit király kettőt is vásárolt a furcsa találmányból.

Hatékonyság

Porzsákos porszívók karbantartás nélkül

TAVALY SZEPTEMBERTŐL ÉLETBE LÉPETT AZ ÚJ PORSZÍVÓRENDELET, AMIT AZ IDEI ENERGIACÍMKÉK IS MUTATNAK. MÁR NEMCSAK A ENERGIAOSZTÁLYZATÚ KÉSZÜLÉKKEL TALÁLKOZHATUNK, DE AKÁR A+++ JELZÉSŰVEL IS, A HAZAI PIACON JELENLEG AZ A++ IS RITKASÁGSZÁMBA MEGY. TERMÉSZETESEN A SZABÁLYOZÁS EGYÜTTAL A PIAC TISZTULÁSÁT IS JELENTI.

Sok gyártót kellemetlenül érinthetett a dolog, mivel a szabályos után olyan kritériumoknak is meg kellett felelni, hogy egy százaléknál több port nem engedhet vissza a porszívó a légterbe, valamint a zajszintet is 80 dB alá kellett csökkenteni. Talán az utóbbi kitétel lehet a leginkább szörszálhasogató, de mit lehet az rendelet. Vásárlói perspektívából nézve talán a legnagyobb hozadéka a szabályozásnak, hogy mostantól a vevő pontosabban tájékozódhat afelől, hogy mit fog vásárolni. Mivel az energiacímkén kötelező feltüntetni a legfontosabb adatokat, így az ár-érték arányt is jobban lehet kalkulálni, hiszen nem mindegy, hogy azonos összegért cserébe a modell például szőnyegpadlón B vagy csupán D hatékonyság mellett képes takarítani.

Sztereotípiák

Azonban nem csak a szabályozás hozott újat a porszívók életében, mivel a fejlesztések folyamatosak, csak a kommunikációban kevésbé láthatóak a vásárlók számára. A portartályos porszívók esetében például lassan fel kell számolni egy régi mítoszt – pontosabban nem mítoszt, mert korábban megállta a helyét –, hogy a tartályos készülékek szűrője hamar eltömődik és csökken a szívókapesség. Ez volt az egyik legfontosabb érv, ami a porzsák nélküli készülékek felé elhangzott, s mint sztereotípia sajnos ma is tartja magát. Pedig a magasabb árfekvésű porszívók esetében már semmiképpen sem érvényes a dolog, sőt vannak modellek, amelyek egyáltalán nem igényelnek karbantartás és semmiféle eltömődés veszélye nem áll fenn. A nagy teljesítményű, ciklonrendszerű, azaz levegőáramoltatással operáló modellek ugyanis remekül szét tudják választani a port a levegőtől, így a szűrő nem fog eltömődni, a teljesítmény pedig nem csökken. Olyannyira, hogy esetenként még a szűrő időnkénti tisztítására sincsen szükség. Különösen háziállattartóknak nem szokták ajánlani a termék kategóriát a fentiek miatt, de ha valaki jó készüléket vesz, akkor lehet akárhány macskája, a porszívó megbízhatóan fog takarítani hosszú ideig. Természetesen nem minden gyártóra és modellre igaz ez, de a jó nevű, „specialista” márkák szortimentjében már bőven lehet találni olyan modelleket, amelyek semmilyen karbantartást nem igényelnek. Ez azért is fontos, mert ugyan drágább a készülék, de mivel később nem jelentkezik plusz költség, így egy idő után megtérül a befektetés.

Rowenta®

LEGCESENDESEBB 4A444 PORZSÁKNÉLKÜLI PORSZÍVÓ A VILÁGON*

* Minden padlófelületen ugyanazt a szívófejet használva.
2017 szeptemberi adatok alapján.

SILENCE FORCE™ CYCLONIC





Electrolux EUF8ANIMAL

Kiemelkedően jó, A+ energiaosztályzatot kapott az Electrolux bravúros formatervezésű porszívója, amely kiváló minőségű szűrőrendszerével szinte semmi szennyeződést nem enged vissza a légterbe. A Turbo Cyclonic technológia szétválasztja a port és a levegőt, a teljesítményt pedig növeli minden típusú felületen. Mivel a hatótávolsága 12 méter, így nagy lakásokba is tökéletes választás lehet. Irányítása egyszerű, könnyen és halkan gurul a modell.



ETA 1493 90020

Energiatakarékos ECO motort használ az ETA porszívója, amely állattartóknak is kiváló választás lehet, mivel speciális tartozékai segítségével könnyedén távolítja el az állatszőrt is a különböző felületekről. A kilencméteres működési távolság a nagyobb háztartásokban is ideális, praktikus méretei és alacsonyabb súlya miatt a használata is könnyű. A szívóerő a fogantyún egyszerűen szabályozható. Az A energiaosztályú készülék dizájn szempontjából is jelest érdemel.



Bosch BGS5RC

A szenzorvezérlésnek köszönhetően minden helyzetben kiváló teljesítményt kínál a Bosch A energiaosztályú porszívója. A technológia nemcsak a patyolattiszta felületekért felel, de a karbantartást is minimalizálja, nincsenek utólagos költségek, mivel a mosható, csúcs-technológiás szűrőanyagok ugyanannyi ideig eltartanak, mint maga a porszívó. A portartály, az EasyClean rendszerének köszönhetően, gombnyomásra, egy mozdulattal kivethető.



Dyson Cinetic Big Ball Animalpro 2

A Dyson Cinetic™ technológiájú porszívói az egyetlen készülékek, amelyek nem igényelnek karbantartást, nincs porzsák, a több sorban elhelyezkedő ciklonok pedig olyan hatékonyan választják szét a levegőtől a felszívott, akár mikroszkopikus porrészecskéket, hogy más készülékekkel ellentétben nincs szükség a szűrők mosására vagy cseréjére, így extraköltségek sem keletkeznek. A Big Ball Animalpro 2 modellhez több tisztítófej is tartozik, amelyek könnyedén cserélhetők és használatukkal a padlótól a plafonig minden felület tisztítása könnyű és hatékony.

EasyClean rendszer

A portartály egy gombnyomással, majd egy mozdulattal kivethető a porszívóból.

Elektrosztatikus szűrő

A szűrő a porszívózás során magához vonzza a por-
szemcséket és leköti azokat.

Hoover Rhapsody

Fedezze fel a vezetékek nélküli takarítás szabadságát



A Rhapsody kézi porszívó a levehető morzsaporszívónak és különböző tartozékoknak köszönhetően igazi szövegsége lesz, mivel minden igényt kielégít - mind házon belül, mind az autóban.



● HSPIN-CORE TECHNOLOGIA

A porelválasztó rendszer belsejében a motor egymagában is forog, ami további légáramot képez és erőteljesen lenyomja a port a tartály aljára. Ez lehetővé teszi az egyszerűbb portartály ürítést, és a porral való érintkezést is minimalizálja.

● VEZETÉK NÉLKÜL

A nagy teljesítményű, de könnyű 22 V-os lítium akkumulátor 5 órán belül újratölthető, és akár 35 perc működési időt biztosít az egész ház tisztításához.

● MULTIFUNKCIÓS

Rengeteg tartozékának köszönhetően tökéletesen megtisztíthatja az összes padlót és egyéb felületet, eléri vele a magas szekrények tetejét és a mennyezetet, és persze a legszűkebb helyeken is tökéletesen takarít.

● INTUITÍV ÉS EGYSZERŰ KEZELÉS

A kezelőfelületen a használat során optimalizálhatja a beállításokat, emellett az akkumulátor töltöttségi szintje mindig ellenőrizhető és jól látható a 4 LED-es kijelzőn.





Hoover RC60PET 011

A Hoover áramvonalas formatervezésű porszívója kiemelkedően jó, A++ energiaosztályzat mellett kínál tökéletes minőségű takarítást, amit remekül fémjelez, hogy minden más paramétere is a legjobb, A minősítést kapta. A ciklonos rendszernek és a profi szűrésnek köszönhetően gyakorlatilag semmi nem jut vissza a légtérbe, így az allergiások is remek partnerre találnak a készülékben. Rés- és kárpittisztító tartozékainak köszönhetően az egész lakás tisztítása elvégezhető vele.



Miele Blizzard CX1

A HEPA AirClean Lifetime szűrő a por-szemcsék 99 százalékát eltávolítja, így gyakorlatilag semmi nem jut vissza a légtérbe, az allergiások is nyugodtan használhatják. A nagy teljesítményű modell akár 100 km/órás légáramot is képes elérni, hogy a sűrű szövésű szőnyegekből is maradéktalanul felszívja a port. Az A+ energiaosztályzatú készülék, nem véletlenül, szőnyegpadlón is A tisztítási hatékonyságot kapott. A portartály egyetlen gombnyomásra, könnyedén kiüríthető.



Dyson Ball Allergy

A Dyson Radial Root Cyclone™ technológiának köszönhetően a kibocsátott levegő tisztább, mint más hagyományos porszívók esetében. A készülék nem tartalmaz porzsákot, szűrője mosható, karbantartási igénye minimális, extraköltségek pedig nem jelentkeznek. A készülék csomagjában található a Dyson által fejlesztett új pneumatikus tisztítófej, ami automatikusan átállítja magát az egyes felületek között, így biztosítva a megfelelő szívóerőt és hatékony takarítást a különböző padlófelületeken. Nincs szükség a fejek cserélgetésére.



Philips FC9743/09

A PowerCyclone 8 technológia nagy sebességgel forgatja a levegőt, ami remek szívást biztosít és hatékonyan választja el a levegőt a portól. Az A+ energiaosztályzatú készülék szőnyegpadlón és parkettán egyaránt kiváló munkát végez, a Clean-air szűrőrendszer pedig a felszívott por 99,95 százalékát képes a készülékben tartani. A TriActive+ speciális szívófej szétnyitja a szőnyeg szálait az alaposabb tisztítás érdekében, az elülső levegőcsatornák pedig a nagyobb morzsákat is könnyedén szippantják fel.

Hepa H13

Mosható, rendkívül hatékony szűrő, amely magában tartja az akár 0,3 mikronnyi porszemcsék 99,95 százalékát.

Motorvédő szűrő

Magas szűrési szintet biztosít, így megakadályozza, hogy a finom porszemcsék a motorba kerüljenek, és rongálják azt.



Halk és higiénikus – Miele Blizzard CX1 porzsák nélküli porszívó

Nagyon hatékony tisztítás és a portartály rendkívül kényelmes és higiénikus kiürítése – ezek a Blizzard CX1 leginkább szembevetendő előnyei. Emellett a Miele első porzsák nélküli porszívója megkíméli a felhasználókat a termék kategóriára oly gyakran jellemző erős zajtól, ehhez pedig hagyományos Miele-minőség is társul még.

Egy porzsák nélküli porszívóban az erőteljesebb légkeringetés nyomán kialakuló centrifugális erő választja szét a port és a levegőt (ciklon-technológia). A forgalmazott gyártmányok többségénél a légkeringetést több kis ciklon idézi elő (multiciklon-technológia), amihez sokszor meg kell változtatni a légáramlás irányát. Ez rendkívül sok energiát emészt fel, és magas zajszinttel jár. Ráadásul szinte lehetetlen a szívóteljesítmény szabályozása, hiszen a multiciklon-technológiát alkalmazó porszívók csak állandó légkeringetési teljesítmény mellett működnek. Ezért a Miele a monociklonon alapuló működési elv mellett döntött, ahol a levegőt egyetlen, megfelelő nagyságú ciklon forgatja. Ez nem zavaró zajszint mellett nagyon jó tisztítási teljesítményt tesz lehetővé, ugyanakkor a Blizzard CX1 kényelmesen négy teljesítményfokozatban szabályozható.



Szűrés 3 szinten

A Blizzard CX1 esetében a higiénikus kezelést a durva és finom por különösen hatékony szétválasztása biztosítja. Az első szűrési lépcső során a Vortex-rendszer szétválasztja a durvább szennyeződéseket és

a finom port. Ezt követően a finom por a redős kialakítású Gore®CleanStream® finompor-szűrőbe kerül, ami külön szűrőtartóban van elhelyezve a készülék belsejében, így az ürítés során kívül marad. Maga a szűrő, szenzor vezérelt ComfortClean öntisztító rendszerrel van felszerelve, amely gondoskodik az állandó légáteresztésről. Normál használat esetén évente egy-két alkalommal folyó víz alatt ki kell öblíteni a könnyen kivehető szűrőtartót. Erre az adott időpontban a szenzor vezérelt rendszer figyelmezteti a felhasználót. A Blizzard CX1 egyes modelljeinek harmadik szűrési lépcsőjében egy HEPA AirClean Lifetime-szűrő lett elhelyezve, amely még a legkisebb részecskéket és allergén anyagokat is felfogja, így a távozó levegő még a szoba levegőjénél is tisztább. A szűrő nem igényel semmilyen karbantartást, és – ahogy a finomporszívó is – a készülék teljes élettartama alatt működőképes, tehát nem kell cserélni.



A higiénikus kiürítést és szűrést igazoló tanúsítvány

Azt, hogy ez a részletekbe menő átgondolt-ság kifejeződő az ügyfelek számára, független szervek is tesztelték és igazolták: a Blizzard CX1 különösen tiszta és higiénikus kiürítését az USA-beli IBR Laboratories tanúsítványa igazolja, amely nemzetközi piacvezető intézet a szűrőtelteljesítmény ellenőrzése terén. A Blizzard CX1 szűrőtelteljesítményét – amely a készülék teljes élettartama alatt működő HEPA

AirClean szűrővel is fel van szerelve – az Allergy UK orvosi szervezet is igazolta.

20 évre tervezve

Ahogy a Miele összes többi padlóporszívóját, a Blizzard készüléket is 20 éves élettartamra tesztelték, amihez heti kb. 45 perc üzemidőt és 5000 kiürítést vettek alapul. A Blizzard CX1 két motorváltozattal készül. Az EcoLine modellek maximális teljesítménye 550 Watt, energiahatékonysági besorolásuk pedig „A+”, a PowerLine motorokkal felszerelt változat maximális teljesítménye pedig 890 watt és energiahatékonysági besorolása „C”. A Blizzard porszívók szőnyegtisztítási hatékonysága „B” (PowerLine modell), ill. „C” (EcoLine modellek), a keménypadló tisztítási és porvisszabocsátási hatékonyságuk pedig „A” besorolású.



Rowenta R03753EA

Energiahatékonyság és keménypadló-tisztítási hatékonyság terén is A minősítést kapott a Rowenta könnyű és könnyen kezelhető porszívója. Arról, hogy a légtérbe csak elhanyagolható mennyiségű por kerüljön vissza a porszívózás során, a többszintű szűrőrendszer gondoskodik. A navigációt a nagy méretű kerekek segítik, amelyeknek köszönhetően nem fog felborulni a modern formatervezésű készülék.



Rowenta R07681EA

Minden tekintetben A minősítést kapott a Rowenta porszívója, amely csendes működés mellett kínál kiváló hatékonyságot. A profi szűrésnek köszönhetően a felszívott por 99,98 százalékát benn tartja, gyakorlatilag semmi nem kerül vissza a légtérbe, így az allergiásoknak is remek választás lehet. A háromállásos, magas hatékonyságú P3WER GLIDE szívófej pedig minden felületen könnyedén mozog, miközben kiváló eredménnyel takarít.



Philips FC9744/09

Mindent felszív, de semmit nem enged vissza a légtérbe a Philips kiváló teljesítményű porszívója, amely PowerCyclone 8 technológiával választja szét a port a levegőtől. A modell allergiásoknak, sőt állattartóknak is remek választás: forgó, mini turbókefeje gyorsan eltávolítja az állatszőrt a kanapéról, párnáról és bármilyen egyéb textíliákról. Mivel a portartály kapacitása 2 literes, így átlagos használat mellett csak ritkán kell üríteni, ami egy mozdulattal elvégezhető.



Samsung VC07K41E0VL/GE

A por- és allergénszűrő megakadályozza, hogy a porszívózás során az allergének visszajussanak a helyiség légtérébe, ezt az SLG és a British Allergy Foundation (BAF) jóváhagyása is tanúsítja. A ciklonrendszer gabalyodásmentes technológiával dolgozik, ami megakadályozza, hogy például a hajszálak eltömítsék a porszívót, és így csökkenjen a szívás hatásfoka. Bár kemény padlón „A” minősítést kapott a tisztítási hatékonysága, ez az érték szőnyegpadlón csak „D” jelzésű.

Turbókefe

A beáramló levegő megpörgeti a szívófejben lévő kefehengert, ami így hatékonyan szedi össze az állatszőrt vagy a hajszálakat.

Ultra HEPA Active

A szűrő aktív szén-tablettákkal rendelkezik, így még a cigarettafüst után maradt kellemetlen szagokat is képes eltávolítani.

IDEÁLIS HATÉKONYSÁG

Legyen szó bármilyen termékről és bármilyen vásárlóról, mindig mindenki a legjobbat szeretné megvenni, de a legkevesebbet szeretné érte fizetni. Ez azonban sajnos egyetlen termék esetében sem megoldható. Ezért a vásárlók vagy többet hajlandóak áldozni, vagy bizonyos tulajdonságokról inkább lemondanak. A döntés így az ideális kompromisszum megtalálását jelenti, ahol az igényeknek megfelelő készülék kiválasztása mellett a megfelelő ár-érték arányú modellek megtalálása az elsődleges. A Blaupunkt VCC301 pedig éppen ezért kiváló választás.



A Blaupunkt választékban meghatározó szempont, hogy a márka készüléki kiváló ár-érték aránnyal rendelkezzenek, illetve, hogy az egyes készülékek az adott árszinten jellemző felszereltséghez képest valami többet nyújtsanak, akár termékjellemzők, akár dizájn, akár egyéb paraméterek vonatkozásában. A VCC 301 porzsák nélküli porszívó pedig ennek kiváló példája, hiszen a készülék kimagaslóan jó ár-érték aránnyal rendelkezik.

A VCC 301 rendkívül kompakt és könnyű. Portartályának 1,2 literes kapacitása lehetővé teszi a kis méretet, ugyanakkor garantálja, hogy nem kell gyakran üríteni a tartályt. A minőségi alapanyagokból készülő modellhez 5 méter hosszú hálózati kábel tartozik, így például a mennyezet tisztítása sem jelent problémát a készülékkel. A kényelmet pedig olyan funkciók is szolgálják, mint a fogantyún beállítható szívóerő szabályozás vagy éppen a 77dB zajszint. A komfortos használatot túlmelegedés elleni védelem is kiegészíti, a hatékonyságot pedig az „A” energiaosztály, az „A” por visszabocsátási osztály és az „A” porfelszedési hatékonyság (kemény padlón) is szavatolja, ami a 700W-os motorteljesítménnyel rendelkező porzsák nélküli készülékek esetében igen ritka a magyar piacon, különösen abban az árszegmensben, amelyben a VCC 301 is szerepel. A készülék ugyanis ezt a szolgáltatási színvonalat olyan árszinten teszi elérhetővé, ami alacsonyabb az adott felszereltség esetén jellemzőnél. A VCC301 éppen ezért az Ideális hatékonyságot záloga.

Blaupunkt

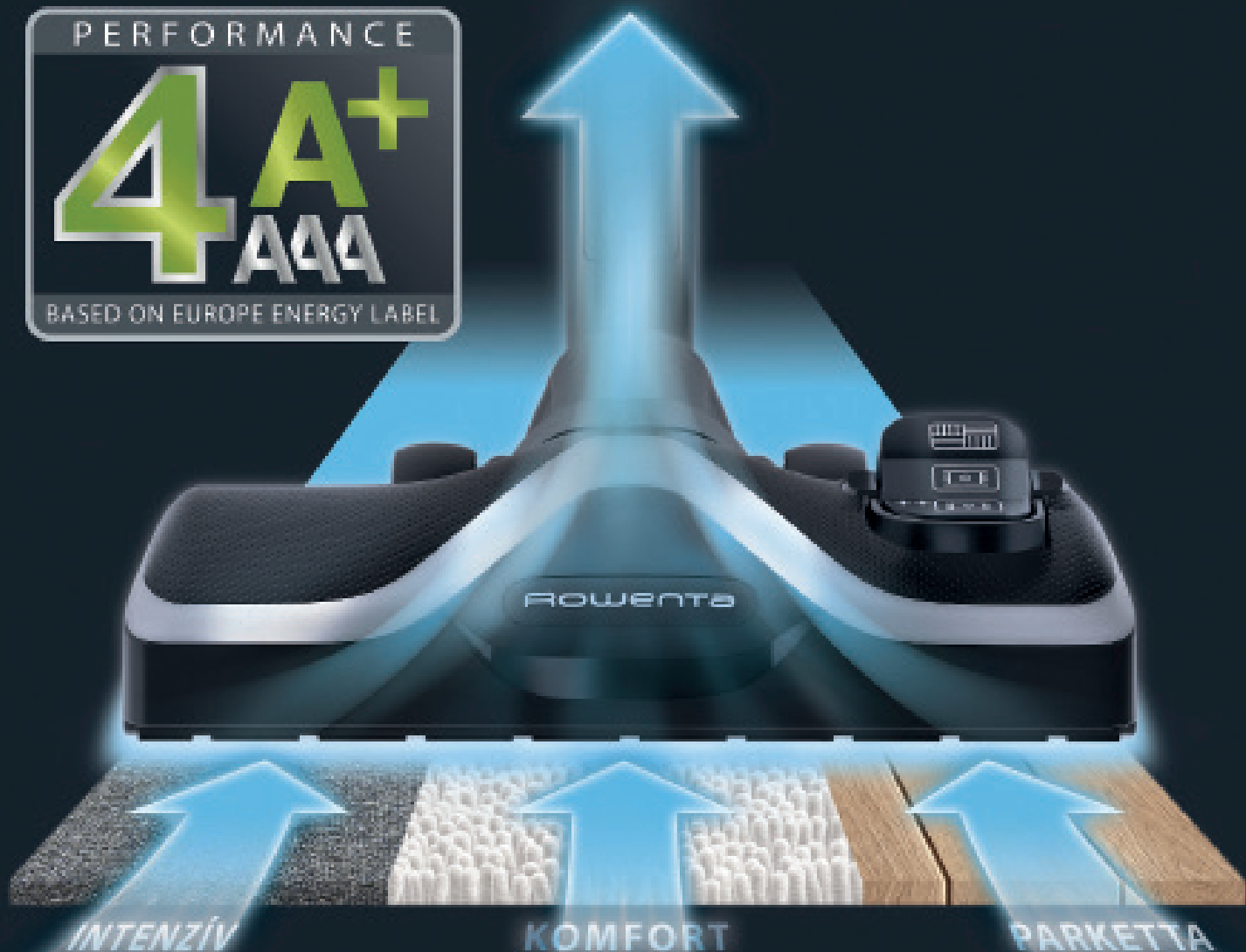
VCC 301

Porzsák nélküli porszívó

Energiaosztály: A
Porfelszedési hatékonyság kemény padlón: A
Porfelszedési hatékonyság szőnyegen: D
Por visszabocsátási osztály: A
Teljesítmény: 700 W
Kapacitás: 1,2 liter
Maximális zajszint: 77dB
Egyéb jellemzők:
Túlmelegedés védelem
5 méteres tápkábel
HEPA H13 szűrő
Kiegészítők: többfunkciós padlókefe,
kárpitkefe, teleszkópos fémcső



Enjoy it.



ROWENTA R06493EA

SILENCE FORCE EXTREME A+AAA HOME&CAR

A maximális hatékonyság és a rendkívül csendes működés tökéletes kombinációja, páratlan A+AAA energiacímke minősítéssel.

SZABADALMAZTATOTT TECHNOLOGIA A RENDKÍVÜL CSENDES MŰKÖDÉSÉRT EXTREME SILENCE RENDSZER

A Rowenta porszívók területén végzett, 15 éves zajcsökkentési kutatásának eredményeként létrejött rendszer a következő elemekből áll össze:

A rezgést csökkentő szívócső.

A hanghullámok elnyelését fokozó akusztikus abszorpciós hab.

Zajcsökkentő dupla motorburkolat.

Az eredmény pedig egyedülálló A+AAA hatékonyság mellett maximális fokozaton 66 dB(A), normál üzemmódban pedig 63 dB(A) zajszint. Ön is meggyőződhet róla, hogy a takarítás során szinte nem is lehet hallani a Rowenta porszívókat.





A POR ÉS A SZAGOK TÖKÉLETES MEGSZŰRÉSE, KARBANTARTÁST NEM IGÉNYLŐ HEPA FILTER

- A HEPA szűrők 99,99% hatékonysággal működnek így a legjobb „A” minősítéssel rendelkeznek.
- Tökéletes megoldás allergiások számára.
- Szabadalmaztatott Hygiene+ porzsák négyrétegű szűrővel.
- Önzáró fedél, amely 100 százalékban akadályozza meg a porral történő érintkezést
- A Hepa szűrő nem igényel karbantartást, tisztítást vagy cserét, így nincsenek további költségek!*



A valaha létezett legcsendesebb 4A+AAA porszívó*

Ismerje meg a legjobb technológiát: az újonnan szabadalmaztott, 3 pozíciójú Power Glide szívófej a hatékonyság és a halk működés páratlan, kompromisszumok nélküli kombinációját biztosítja.



KÜLÖNLEGES ERGONOMIA

Kimagaslóan jó manőverezhetőség minden típusú padlón a 360°-ban forgó kereknek köszönhetően.

- ERGO COMFORT fogantyú 3 markolat beállítással: „rögzített markolat” az erőteljes mozdulatokhoz, „bútor alatt” az egykezes használathoz és „álló helyzet” a hátat kímélő kényelmes használathoz.
- Mindig kéznél lévő tartozékok.
- Az Easy Brush integrált bútorkefe közvetlenül a fogantyún található, így mindig kéznél van.
- A padlófelület típusától függő takarítás intenzitás visszajelző LED



TELJESKÖRŰ TARTOZÉKOK A HÁZTARTÁS ÉS AZ AUTÓ HATÉKONY ÉS TÖKÉLETES TAKARÍTÁSÁHOZ

- Mini turbófej kifejezetten kisállat-tartók számára fejlesztve, amely lehetővé teszi az állatszőrök hatékony eltávolítást szőnyegről és kárpitozott bútorokról.
- Mini turbófej és kárpitkefe autók szőnyegeihez és üléseihez is használható
- Precision Flex, az új 60 centiméteres, flexibilis részszívófejjel egyszerűen tisztíthatók az olyan háztartásban nehezen elérhető helyek, mint szekrények között, vagy szegélyek mellett, illetve az autó ülései alatti terület, vagy a műszerfal rekeszei.



* Egyetlen szívófejjel – 2017 szeptemberi adatok alapján

**Eredeti Hygiene+ Rowenta porzsák használata esetén.



Rowenta

Black & Decker RVA425B-QW



Akár okostelefonról is vezérelhető a Black & Decker robotporszívója, az ingyenesen letölthető alkalmazásban pedig olyan dolgok állíthatók be, mint a porszívózás kezdete és vége. Intelligens érzékelői megakadályozzák a lépcsőn való leesést vagy az akadályokba való ütközést, így felügyelet nélkül is tud takarítani a robot. A modell infravörös és érintésérzékelős technológiával érzékeli a környezet impulzusait, és ennek megfelelően határozza meg az optimális mozgást.



Dirt Devil Navigator M608

Elsősorban keménypadló és az alacsonyabb szálú szőnyegek takarítására alkalmas a Dirt Devil robotporszívója, amely a beépített leesés elleni érzékelőinek köszönhetően védve van a nagyobb esések ellen, 1 cm magas akadályokkal pedig könnyedén megbirkózik. Random, spirál és körkörös mintázatok szerint képes takarítani, egy töltéssel a működési ideje pedig akár 80 perc is lehet, így nagyobb helyiségekbe is ideális.

Evolúció

Intelligens robotrabszolgák a lakásban

A robotporszívó-piac többéves stagnálás után nagy levegőt vett, és hatalmas iramban zajlanak a fejlesztések. Lassan méltó lesz a termékcsalád a nevére, és többé nem automata porszívókat takar az elnevezés, hanem valódi robotikát. A takarítás minősége, a különböző szenzorok vagy éppen az UV-fény használatával is látványos irányba halad, de emellett olyan fejlesztések érhetőek el, mint a beszélő robotporszívó, vagy mint a kézmozdulatnak engedelmessé modellek. Az okostelefonnal való irányítás a termékcsaládnál már nem számít nagy kunsztnak, de a beszéd megjelenése valóban érdekes. A robot olyan dolgokra tesz például javaslatokat, mint az optimális takarítási mód vagy éppen a portartály ürítésének az esedékessége.



Electrolux PI91-5SSM

Az exkluzív megjelenésű robotporszívó tűpontos lézeres navigációval térképezi fel a helyiséget és határozza meg a takarítás útvonalát. Az ügyes készüléknek még egy 2,2 cm magas küszöb sem jelenthet akadályt, hogy továbbmasírozzon és folytassa a takarítást, ahogy a tárgyak sem, amelyeket érzékel és ügyesen kikerüli őket. Praktikus háromszög formájának köszönhetően még a nehezen megközelíthető sarkokban is tökéletes munkát tud végezni.



iRobot Roomba 980

Igazán lelkes rabszolga az iRobot robotporszívója, amely még magától fel is tölti az akkumulátorát, hogy folytathassa tovább a munkát. Az iAdapt 2.0 navigációs rendszer vizuális, beépített kamerás helymeghatározással segít, hogy a modell fennakadások nélkül navigálhasson, így akár egy teljes lakószintet képes kitakarítani. Automatikusan érzékeli, ha szőnyegre ér, ekkor aktiválja a Carpet Boost funkciót, amelynek segítségével megnöveli a motor szívóerejét. Tisztításának szükségességét a telefonra letölthető applikáció is jelzi.

A tisztaság robotja

Az elmúlt néhány esztendőben robbanásszerűen megnőtt az érdeklődés a robotporszívók iránt. Nem véletlen, hiszen a porszívózás nem tartozik az emberek kedvenc időtöltései közé, így ha egy készülék elvégzi helyettük ezt a munkát, az könnyen válik népszerűvé. A Navon robotporszívójára pedig rá lehet bízni ezt a feladatot, sőt még többet is.

A Navon Relax Delux robotporszívó fejlett technológiával rendelkezik ennek megfelelően igen hatékonyan képes ellátni feladatát. A készülék két oldalán elhelyezkedő tisztító kefék révén könnyedén tisztítja meg a sarkokat, szuper széles kerekeinek



pedig nem okoznak problémát az 1,5 cm-nél kisebb akadályok és a csúszósabb felületek

sem. A tájékozódásban infra- és nyomásérzékelő szenzorok segítik a robotot, ennek köszönhetően nem esik le a lépcsőn és szisztematikusan tud végig menni a takarítandó területen. A készülék érzékeli a nagyobb szennyezettséget is, melyhez automatikusan igazítja a szívóteljesítményt. A modell 3D szűrője kiszűri a szívást blokkoló problémákat, magas minőségű HEPA filtere pedig a távozó levegőben lévő mikro szemcséket. A Relax Delux „Turbo”



és „XXL” funkcióval is rendelkezik. Előbbi aktiválásával a szívóteljesítmény akár 1,2 Kpa szívóerőre állítható, utóbbival pedig megkettőzhető a takarítás, amit legalább 120 négyzetméteres terület esetén érdemes igénybe venni. A Navon robotporszívója nem csak takarítani, de felmosni is képes. A **felmosó funkcióhoz** fel kell helyezni egy konzolt a készülék alá, amire a tartozékként biztosított felmosó rongyot tépőzárral lehet rögzíteni. A portartály helyett pedig a felmosó folyadék tárolásához szükséges tartályt kell használni ebben az üzemmódban. Az okos felmosó funkció szabályozza a felmosáshoz szükséges nedvességet, úgy adagolja a folyadékot, hogy a padló szennyezettségéhez mérten optimális legyen annak mennyisége. A legjobb eredmény érdekében a készülék két rongyot is használ, az egyik nedvesít és felmos, a másik pedig feltöröl és szárít. A funkció használata közben a robot söpör és porszívózik is. Navon Relax Delux számos kényelmi szolgáltatást is kínál. Ilyen az **automata töltés** is. A készülék miután elvégezte a megadott programot magától visszatér a dokkoló állomásra és rácsatlakozik a töltőre. Amennyiben az akkumulátor töltöttségi szintje nem elegendő a kívánt feladathoz, a robot először feltölti magát, majd folytatja, befejezi a programot. A készülék jelzi azt is, ha a portartály megtelt, sőt angol nyelven visszajelzéseket arról, hogy mit csinál éppen, tanácsokat ad a funkciók használatára, illetve tájékoztat az esetleges meghibásodásokról is.

NAVON RELAX DELUXE

Dokkoló állomás, merülés esetén automatikus dokkolás és töltés

Távírányító

Virtuális fal

Hangszóró

Minden felületre megfelelő söprő kefe

0,9 literes portartály

Felmosó tartály 0,25 literes + 0,6 literes víztartály

Shívó modul

Felmosó funkció

Teljesítmény: 30W

Működési idő: 1,5 óra

Töltési idő: 4-6 óra

Shívóteljesítmény: 25-40W



Kiváló ár-érték arány ✓

Sokoldalú funkcionalitás ✓

Hatékonyág és megbízhatóság ✓

A **Távírányítójával** programozni lehet a tisztítási időszakot, aktiválni és kikapcsolni lehet a Turbo, UV és XXL funkciókat. A készülékhez tartozik egy kétirányú **infravörös virtuális fal** is, amelynek segítségével el lehet keríteni azokat a területeket, ahová a robot nem mehet takarítás közben. Ennek a fejlett, sokoldalú, hatékony és megbízható készüléknek létezik egy alapváltozata is, amely kiemelkedő ár-értékarányával és funkcionalitásával szintén méltó tagja a Navon robotok családjának.

NAVON



Hoover RBC090/1 011

A szín titánszürke, a navigáció infravörös. Már ebből is kitűnik, hogy egy igazán különleges robotot kapunk Amerika kedvenc márkájától, amely kilenc takarítási programmal felszerelve lát neki a napi munkának. Egy ingyenesen letölthető applikáció segítségével wifi kapcsolaton keresztül okostelefonnal is irányítható a robot, de távirányító is tartozik hozzá. Az intelligens robot még beszélni is tud, ezzel is segítve a beállításokat, az opció egyébiránt ki is kapcsolható. A töltőre automatikusan tér vissza.



Navon Relax Deluxe

A Navon letisztult formatervezésű robotporszívója méltó a robot elnevezéshez: töltés közben ugyanis hanglapú tanácsokat ad a funkciók használatáról, az esetleges meghibásodásról vagy a portartály ürítésének esedékességéről. Az intelligens szenzorok érzékelik a nagyobb szennyeződések, és automatikusan nagyobb teljesítményre kapcsol a készülék. A modell porszívózás mellett nedves takarításra is képes a tökéletes tisztaság érdekében.



Samsung VR20M707HWS/GE

A Samsung robotja igazán engedelmese: a Point Cleaning funkciónak köszönhetően csak rá kell mutatni a szoba padlójára, és a robot máris odamegy takarítani. Vékony kialakításának köszönhetően akár a bútorok alatt is hatékonyan képes takarítani a bivalyerős robot. A nagy teljesítményű FullView Sensor 2.0 érzékeli a sarkokat, amelyeket automatikusan háromszor takarít ki. Az intelligens teljesítményszabályozó funkció pedig azonosítja a tisztítandó felület típusát, és ez alapján állítja be a szívóerőt.



LG VR9647PS

Dual Eye 2.0 kamerával térképezi fel a szobát és készíti el a navigációs térképet az LG porszívója, a technológiának köszönhetően még gyenge fényviszonyok között is hatékonyan. A lekerekített négyzet formájának köszönhetően a sarkokban is eredményesen dolgozik, ultrahangos érzékelőjével pedig az üveg- és az átlátszó tárgyakat is képes észlelni és kikerülni. Az intelligens robot megjegyzi, hol takarított korábban, és töltés után onnan folytatja a munkát. A portartály felülről könnyen kivethető és üríthető.



Miele Scout RX2

Az RX2-es robotporszívó teljesen önállóan képes dolgozni, még akkor is, ha senki sincsen a lakásban. Kameraival és szenzorokkal értelmezi a körülötte lévő teret és felismer minden akadályt, így nem fordulhat elő ütközés vagy leesés. A modell szisztematikusan és így nagyon hatékonyan takarít. A modern megjelenésű és stílusos porszívó a sarkokban is remek munkát végez, egy töltéssel pedig egy órán keresztül képes takarítani. Az önjáró robot távirányítóval is vezérelhető.



Sencor SVC 9031RD CLEENO

Elsősorban padlók, parketták és linóleum takarítására alkalmas a Sencor robotporszívója, amely egy UV-lámpával még a baktériumok elpusztításában is részt vesz, a funkció állattartóknak különösen hasznos lehet. Takarítóprogramjai között olyanok szerepelnek, mint a spirál, lineáris, fal menti vagy a véletlenszerű. Képes megbirkózni 2 centis akadályokkal is, a lépcsőről való leesésről vagy az ütközésről pedig a szenzorok védenek.



Megérkezett az új Electrolux robotporszívó Kitakarít, így Önnek már nem kell

Az Electrolux bevezette új, 3. generációs robotporszívóit. A Pure i9 robotporszívók mobilalkalmazásból irányíthatók, teljesen önállóan dolgoznak, felügyelet nélkül lehet hagyni őket a lakásban. Intelligens navigációs rendszerüknek köszönhetően kikerülik a földön lévő tárgyakat, egyedi, háromszög formájuk pedig a sarkok hatékony takarításában segít.

Egyedülálló háromszög (Trinity Shape™) formájának köszönhetően alapos munkát végez a sarkokban, hosszú szálú oldalkeféjével pedig a fal mentén is összeszedi a piszkot. Parkettán és szőnyegen is hatékonyan takarít, ugyanis fejlett érzékelőivel felismeri a felületet, és ahhoz igazítja a takarító programot.

Kis méretének és fordulékonyságának köszönhetően magabiztosan közlekedik az alacsonyabb bútorok alatt is. Jól kezeli a szintkülönbségeket, akár egy 2,2 cm magas küszöbön is átmegy.

A készülék okostelefonról irányítható a Pure i9 alkalmazáson keresztül. Beállíthatjuk, hogy mely napokon, mikor kezdjen el takarítani. Így elég egyszer beállítani, a porszívó pedig rendszeresen kitakarít. Ha lemerül az akkumulátor, visszamegy a töltőállomásra, majd automatikusan ott folytatja a munkát, ahol korábban abbahagyta. Nem hagyja félbe a feladatot.

Az új Electrolux Pure i9 robotporszívók az alábbi modellváltozatokban érhetők el:

PI91-5SSM (homokszínű metál)
PI91-5SGM (szatén fekete)

Az új Electrolux robotporszívó mindent tud, amit egy prémium kategóriás robotporszívótól elvárhatunk. Fejlett 3D Vision™ lézeres navigációs rendszerével precízen feltérképezi az akadályokat, ezért könnyedén kikerüli a bútorokat, sőt a padlón felejtett kisebb tárgyak miatt sem kell aggódnunk. Ez különösen akkor előny, ha a takarítóprogram előre beállított időpontokban automatikusan elindul.





Bernáth József
ajánlásával



COOKING CHEF

ÚJ MODELL

KCC9060S és KCC9040S

Konyhai robotgép **INDUKCIÓS FŐZÉS FUNKCIÓVAL**



INDUKCIÓS FŐZÉS

Az edény alatt található beépített indukciós főzőlapnak köszönhetően a klasszikus robotgép funkciók mellett a Cooking Chef melegít, főz és pirít. **20 °C -180 °C** közötti hőmérséklet szabályozás, 1°C pontossággal.



ELŐPROGRAMOZOTT RECEPTÚRÁK

A több mint **20 előprogramozott receptúra** között egyaránt megtalálhatóak főfogások és desszertek. Az egyes programok automatikusan választanak hőmérsékletet, keverési intervallumot és az indukciós lap szükséges teljesítményét.



EXTRA NAGY EDÉNY KAPACITÁS

A nagy **6,7 l** űrtartalmú rozsdamentes acél edény, mindkét oldalán csúszásgátló bevonnattal ellátott fogantyúk és az edény belső nivózott fala szolgálják a kényelmes munkavégzést.



KEVERŐLAPÁTOK

A csomag tartalma három rozsdamentes acél keverőszár örökélet garanciával: **habverő, K-kar, dagasztó kar**. A Cooking Chef alapfelszerelése két extra keverőszárat is tartalmaz, **flexibilis krémkeverő** és **speciális főzőszárat**.



1500
W

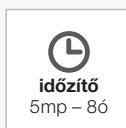
EXTRÉM MOTORTELJESÍTMÉNY

Az új Cooking Chef maximális igénybe vehető teljesítménye **1500W**. Az indukciós főzőlap is 1500W motorteljesítménnyel működik.



INTUITÍV KIJELEZŐ

Könnyű áttekintést biztosító, felhasználóbarát kijelző magyar nyelven. Az **egész főzési folyamaton átsegítő utasítások**. A kijelzőn az egyes főzési fázisok követik egymást.



IDŐZÍTŐ

Az időzítőnek köszönhetően könnyen ellenőrizhetőek az ételek elkészítéséhez szükséges pontos időbeállítások. Az időzítő **5 mp és 8 óra között** állítható be.



KIEGÉSZÍTŐK

A Cooking Chef KCC9060S csomag tartalma: **pároló kosár, 1,6l-es hőálló üvegtermix és food processor**.

További több mint **20 kiegészítővel fejleszthető** tovább, mint például: húsdaráló, gabona őrlő malom, tészta készítő kiegészítők és más további kiegészítők.

KENWOOD

További információért látogasson el weboldalunkra:
www.kenwoodworld.hu



GULYÁSLEVES

HOZZÁVALÓK 4 SZEMÉLYRE:

- 45 g kacsaszír
- 500 g marhacomb
- 2 közepes fej vöröshagyma
- 2 g őrölt fűszerkömény
- 8 g fűszerpaprika
- 2 gerezd fokhagyma
- 25 g paradicsompüré
- 1 db csemege paprika
- 200 g sárgarépa
- 100 g fehérrépa
- 200 g burgonya
- 80 g friss zöldborsó
- 1 csomag friss petrezselyemzöld
- 3 g finom só
- levél friss babérlevél

ELKÉSZÍTÉS:

A húst 2,5-3 cm-es kockákra vágjuk és a **főző keverőfejjel** 180 °C –on, 6-os késleltetett keverésre állítva megpirítjuk a kacsaszíron. Amíg a hús pirul, megpucoljuk a burgonyát, a sárga- és a fehérrépát, a hagymát és nagyobb darabokra vágjuk.

Hozzáadjuk a piruló húshoz, sózzuk, fűszerezzük, hozzákanalazzuk a paradicsompürét és ezzel is átpirítjuk, majd felöntjük annyi vízzel, ami éppen el-lepi. Ekkor tesszük bele a friss babérlevelet is, amit a főzés befejeztével el is távolíthatunk a levesből. A hőfokot 120 °C –ra, a keverés gyakoriságát pedig 8-asra állítjuk. Addig főzzük, amíg megpuhul a hús. Ez körülbelül 1,5-2 óra. Ha elkészült, eltávolítjuk a keverőfejet és **a szűrőbetétre szórjuk a zöldborsót.**

A leves fölé helyezve hagyjuk megpárolódni. Tálaláskor frissen vágott petrezselyemmel ízesítjük, és néhány evőkanál párolt zöldborsót adunk hozzá.



1 **VILÁGELSŐ**
A KONYHAI
ROBOTGÉPEK
KÖZÖTT

*FORRÁS: INDEPENDENT
RESEARCH INSTITUTE:
JANUÁR - DECEMBER 2016
MAY VALUE SHARE

AZ IDEI EUROCUCINA HÁZTARTÁSI GÉPEK TEKINTETÉBEN FŐKÉNT AZ OKOSMEGOLDÁSOKRÓL SZÓLT. AZ OKOSFUNKCIONALITÁS MA MÁR ELÉG ÁLTALÁNOSNAK TEKINTHETŐ, VISZONT AZ ESEMÉNY KAPCSÁN EGY KICSIT TÖMÉNY KONCENTRÁCIÓBAN KAPTAM MEG AZ IDEVONATKOZÓ MARKETINGÜZENTEKET, ÉS ANNAK ELLENÉRE, HOGY A JEGYZETBEN ALAPVETŐEN PIACI ANOMÁLIÁKKAL FOGLALKOZOM, EZÚTTAL MUSZÁJ A TERMÉKFEJLESZTÉS EGYIK LEGAKTUÁLISABB TRENDJÉT BONCOLGATNOM.

Jegyzet

Az okosság elképesztően hasznos a háztartási gépek esetében, azonban ez jelenleg még nem azt jelenti, hogy a készülékek funkcionalitás vonatkozásában új dimenziókat nyitottak meg. Gyorsan tegyük hozzá, hogy nagyon hamar bekövetkezik ez a forradalom, de most még inkább a szárnypróbálgatások korát éljük. Amitől mégis hasznos a dolog már ma, az nem más, mint hogy az okosmegoldások révén az unalmas fehéráru kapott egy kis színt. Egy trendi jellemzőt, ami segíthet némi emocionális töltést adni a készülékekhez. Mert hát eddig úgy állt a történet, hogy akármilyen jó, akármilyen hasznos egy háztartási gép, az emberek inkább költenek új telefonra meg nagyobb tévére, mint egy ultrakirály hűtőre. Persze csodák nincsenek, de az már most is látszik, hogy egy wifikapcsolattól egy mosógép is sokkal kíváncsibbá válhat, még akkor is, ha ez önmagában tulajdonképp annyira hasznos, mint a franciakrémes-diéta. A wifi kapcsolat és számos egyéb aktuális okosfejlesztés ma még inkább csak egy kapu, ami tényleg olyan készü-



Szalai Dávid

lék világához nyitja meg az utat, ami átrendezheti a háztartási gépekről alkotott fogalmakat. Ez már most is látszik a különféle koncepciómodellekben és víziókban, a baj csak az, hogy ezek az elgondolások még nem léteznek piacképes termék formájában. Mit is tehet egy márka ilyen helyzetben? Egyik oldalról igyekszik láttatni azt a képet, hogy az okoskészülékek milyen új életet jelentenek majd a felhasználónak. Ez viszont csak ígéret, ami a kínálat aktuális modelljeit nem igazán képes népszerűsíteni. A másik lehetőség, hogy a meglévő okosfunkcionalitást promotálja a gyártó. Itt viszont meg az a baj, hogy ezek olyan felhasználói előnyöket kínálnak, amelyek nélkül azért elég jól meg lehet lenni. Mert hát jó dolog egy mobiltelefonról irányítható készülék, csak minek? A valódi válasz az, hogy azért, mert így kapcsolódni lehet az okostelefonok körül kialakult függőséghez, ami jótékonyan hathat a háztartási gépek megítélésére is. Csak hát ezt azért nem lehet a vásárlónak mondani, így kell egy üzenet, ami egy valós igényhez köthető. Ilyen lehet például az időmegtakarítás. Így hát, ha a mobilról kapcsoljuk be a mosógépet, akkor időt takarítunk meg. Azért ebben erősen kell hinni ahhoz, hogy igaz legyen, de mondjuk, hogy így van. Ez az időmegtakarítás viszont akkor sem olyan mértékű, ami érezhető változást jelen egy napi ritmusban, vagy ne lenne kiváltható egy manapság már nagyon elterjedt funkcióval, a késleltetett indítással. Vannak azonban olyan megoldások is, amelyek ténylegesen kínálnak előnyöket a felhasználó számára. Ide tartozik például az applikációk azon része, amely segíti a készülék beállítását. Ezzel pedig csak az a baj, hogy a mobiltelefon tulajdonképpen feleslegesen van közbeiktatva. Azt a szoftvert, amit az alkalmazás használ, be lehetne építeni közvetlenül a készülékbe is. Így az appra megint csak azért van szükség, hogy az okostelefon és az okosháztartási gép elkezdjen összemósódni. Aztán vannak olyan fejlesztések is, amelyeknek nagyon nehéz látni az értelmét. Miért jó például, ha egy sütő kijelzőjén fotókat lehet nézegetni? Ennek a kategóriának a csúcsa, amikor a hívó szó, a közösségi létezés. Mert hát az emberek imádnak mindent megosztani egymással, ha kell, ha nem, és a közösségi médiák hemzsegek a „Petike fagyit eszik” típusú posztoktól. Nosza, akkor építsük erre a háztartási gépek okosfunkcionalitásának kommunikációját is! De most komolyan van olyan igény, hogy úgy ennék egy marhapörít, és a receptjét úgy megosztanám? És tényleg akkor jó a főzőlapom vagy a sütőm, ha direktben tudok vele posztolni? Persze azért már most is vannak olyan fejlesztések, opciók, amelyeknek a gyakorlatban már most is hasznát lehet venni. A főzőlap aktuális működéséhez automatikusan állítódó elszívóteljesítmény, a hangvezérlés, az adott recepthez igazodó beállítások, és sorolhatnánk. A baj csak az, hogy a kommunikáció a legtöbb esetben pont nem ezekről, hanem az okoslufikról szól.



PIACI ÚTMUTATÓ

SPORTKAMARÁK

ASTRUM



SC170

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	1,5
FELVÉTEL	FULL HD
HDR	NEM
WI-FI	IGEN
TÁVIRÁNYÍTÓ	IGEN
VÍZÁLLÓSÁG (TOKKAL)	30
AKKUMULÁTOR (MAH)	900
SÚLY (G)	60

BML



CSHOT3

2
4K
NEM
NEM
IGEN
30
1050
155

BML



CSHOT5

2
4K
NEM
IGEN
IGEN
30
1050
66

CAMLINK



CL-AC40

2
4K
NEM
IGEN
IGEN
30
900
65

EASYPX



GOXTREME BLACKHAWK

2
4K
NEM
IGEN
IGEN
60
1050
N.A.

EASYPX



GOXTREME ENDURANCE

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	2
FELVÉTEL	4K
HDR	NEM
WI-FI	IGEN
TÁVIRÁNYÍTÓ	IGEN
VÍZÁLLÓSÁG (TOKKAL)	30
AKKUMULÁTOR (MAH)	1050
SÚLY (G)	N.A.

EASYPX



GOXTREME ENDURO

2
4K
NEM
IGEN
IGEN
30
900
N.A.

EASYPX



GOXTREME STAGE

2
2,5K
NEM
IGEN
IGEN
60
1050
74

GARMIN



VIRB 360

1,08
5,7K
NEM
IGEN
IGEN
10
1250
133

GARMIN



VIRB ULTRA 30

1,75
4K
NEM
IGEN
IGEN
40
1160
88

GENIUS



LIFE-SHOT FHD300

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	N.A.
FELVÉTEL	FULL HD
HDR	NEM
WI-FI	IGEN
TÁVIRÁNYÍTÓ	NEM
VÍZÁLLÓSÁG (TOKKAL)	3
AKKUMULÁTOR (MAH)	700
SÚLY (G)	36

GOPRO



HERO 5 BLACK

2
4K
IGEN
IGEN
IGEN
10
1220
118

GOPRO



HERO6 BLACK

2
4K
IGEN
IGEN
IGEN
10
1220
N.A.

KITVISION



ESCAPE 4K

2
4K
NEM
IGEN
IGEN
NEM
1050
61

LAMAX



LAMAX X8.1 SIRIUS

2
FULL HD
NEM
NEM
NEM
30
900
53

LAMAX



X10 TAURUS

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	2
FELVÉTEL	4K
HDR	NEM
WI-FI	IGEN
TÁVIRÁNYÍTÓ	IGEN
VÍZÁLLÓSÁG (TOKKAL)	40
AKKUMULÁTOR (MAH)	1500
SÚLY (G)	148

LAMAX



X7 MIRA

1,5
FULL HD
NEM
IGEN
IGEN
30
900
56

NICEBOY



VEGA 5 FUN

2
4K
NEM
IGEN
IGEN
30
900
58

NICEBOY



VEGA 5 POP

2,45
4K
NEM
IGEN
IGEN
30
1000
88

NICEBOY



VEGA+

2
FULL HD
NEM
IGEN
IGEN
30
900
65

	POLAROID		RICOH		ROLLEI		ROLLEI		ROLLEI	
MODELL		XS100		WG-M2		ACTIONCAM 333		ACTIONCAM 420		ACTIONCAM 426
KIJELZŐ MÉRETE (COL)		N.A.		1,5		0,96		2		2
FELVÉTEL		FULL HD		4K		FULL HD		4K		4K
HDR		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
WI-FI		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TÁVIRÁNYÍTÓ		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
VÍZÁLLÓSÁG (TOKKAL)		10		20		NEM		10		60
AKKUMULÁTOR (MAH)		1200		1050		1500		1180		N.A.
SÚLY (G)		140		N.A.		100		65		67

	ROLLEI		ROLLEI		SENCOR		SENCOR		SENCOR	
MODELL		ACTIONCAM 430		ACTIONCAM 530		3CAM 2000		3CAM 4K02W		3CAM 4K03WR
KIJELZŐ MÉRETE (COL)		2		2		1,5		2		2
FELVÉTEL		4K		4K		FULL HD		4K		4K
HDR		NEM		NEM		IGEN		NEM		IGEN
WI-FI		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
TÁVIRÁNYÍTÓ		IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
VÍZÁLLÓSÁG (TOKKAL)		10		10		60		60		60
AKKUMULÁTOR (MAH)		1050		1050		900		900		900
SÚLY (G)		N.A.		78,4		65		65		65

	SENCOR		SJCAM		SJCAM		SJCAM		SJCAM	
MODELL		3CAM 4K50WRB		M20		SJ4000		SJ5000X		SJ6
KIJELZŐ MÉRETE (COL)		2		1,5		2		2		2
FELVÉTEL		4K		4K		FULL HD		4K		4K
HDR		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
WI-FI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TÁVIRÁNYÍTÓ		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
VÍZÁLLÓSÁG (TOKKAL)		60		30		30		30		IGEN
AKKUMULÁTOR (MAH)		1050		900		900		900		1000
SÚLY (G)		70		75		57		74		74

	SJCAM		SONY		SONY		TOMTOM		YI TECHNOLOGY	
MODELL		SJ7		DSC-RX0		FDR-X1000VR		BANDIT PREMIUM		YI SPORTS 4K
KIJELZŐ MÉRETE (COL)		2		1		N.A.		N.A.		2,19
FELVÉTEL		4K		4K		4K		4K		4K
HDR		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
WI-FI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TÁVIRÁNYÍTÓ		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
VÍZÁLLÓSÁG (TOKKAL)		IGEN		10		10		NEM		40
AKKUMULÁTOR (MAH)		1000		N.A.		N.A.		1900		1400
SÚLY (G)		74		110		114		190		96

PIACI ÚTMUTATÓ

ALUFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRÉNYEK

AEG		AEG		BEKO		BEKO		BEKO	
	MODELL		RCB633260W		CN228220		RCNE520E41ZX		RCNE520K21DS
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+		A+++		A+
	HŰTŐ NETTÓ ŰRTART.(L)		192		176		330		326
	FAGY.NETTÓ ŰRTART.(L)		91		90		124		124
	VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)		20		17		20		15
	FAGY.KAPACITÁS(KG/24H)		N.A.		5		6		6
	LÉGÁRAM		IGEN		NEM		NEM		NEM
	PÁRÁSÍTÁS		NEM		NEM		NEM		NEM
	ZAJSZINT (DB)		43		43		40		44

BOSCH		BOSCH		BOSCH		CANDY		CANDY	
	MODELL		KGF56PI40		KGN56XI40		BCBS 184 NPU		CFM 14504S
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A++		A++
	HŰTŐ NETTÓ ŰRTART.(L)		375		400		206		122
	FAGY.NETTÓ ŰRTART.(L)		105		105		60		43
	VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)		24		20		18		N.A.
	FAGY.KAPACITÁS(KG/24H)		16		18		2,5		2,5
	LÉGÁRAM		IGEN		IGEN		NEM		NEM
	PÁRÁSÍTÁS		IGEN		NEM		NEM		NEM
	ZAJSZINT (DB)		42		40		40		39

CANDY		ELECTOLUX		ELECTOLUX		ELECTOLUX		ETA	
	MODELL		CMGN 6184W		EN3854POX		EN3855MFX		237290010
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+++		A++		A++
	HŰTŐ NETTÓ ŰRTART.(L)		223		258		258		260
	FAGY.NETTÓ ŰRTART.(L)		94		91		91		97
	VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)		18		N.A.		N.A.		15
	FAGY.KAPACITÁS(KG/24H)		4,5		N.A.		N.A.		12
	LÉGÁRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	PÁRÁSÍTÁS		IGEN		NEM		NEM		IGEN
	ZAJSZINT (DB)		41		43		43		45

ETA		GORENJE		GORENJE		GORENJE		INDESIT	
	MODELL		337590010		ORK192BK-L		RK603590CH		LI6 S1 W
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A++		A+
	HŰTŐ NETTÓ ŰRTART.(L)		223		227		229		196
	FAGY.NETTÓ ŰRTART.(L)		84		95		92		75
	VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)		21		30		21		28
	FAGY.KAPACITÁS(KG/24H)		4		4,5		4		4
	LÉGÁRAM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
	PÁRÁSÍTÁS		NEM		IGEN		NEM		NEM
	ZAJSZINT (DB)		41		40		41		38

	INDESIT		INDESIT		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR	
MODELL	LI7 S1 X		LR6 S2 W		CBNPBS4858		CBNPES5758		CNEF4825	
ENERGIAOSZTÁLY	A+		A++		A+++		A+++		A+++	
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)	196		196		243		381		258	
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)	111		75		101		106		98	
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)	24		24		24		24		24	
FAGY.KAPACITÁS(KG/24H)	5		4		16		16		16	
LÉGÁRAM	NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
PÁRÁSÍTÁS	NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
ZAJSZINT (DB)	38		38		37		37		38	

	LIEBHERR		MIELE		MIELE		NEFF		SAMSUNG	
MODELL	CNPEL4813		KFN 29233		KFN 29683 D		KG7493B40		RB33J3205SA	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++		A+++		A+++		A+++		A++	
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)	243		260		242		330		230	
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)	95		101		101		105		98	
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)	26		24		24		20		24	
FAGY.KAPACITÁS(KG/24H)	10		N.A.		N.A.		15		13	
LÉGÁRAM	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
PÁRÁSÍTÁS	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.	
ZAJSZINT (DB)	40		38		37		38		40	

	SAMSUNG		SAMSUNG		SMEG		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL	RB37J5329SS		RB37J5925SS		FAB32RRON1		B TNF 5323 OX		BSNF 8123 OX	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++		A++		A++		A+++		A+++	
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)	267		262		229		302		222	
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)	98		98		75		148		97	
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)	19		19		10		18		16	
FAGY.KAPACITÁS(KG/24H)	15		15		18		18		15,5	
LÉGÁRAM	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN	
PÁRÁSÍTÁS	N.A.		N.A.		NEM		NEM		IGEN	
ZAJSZINT (DB)	37		38		41		39		42	

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL	BSNF 8999 PB		BSNF 9152 OX		XH8 T3Z XOJZV		ZRB34103WA		ZRB36104XA	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++		A++		A+++		A++		A++	
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)	202		252		235		220		220	
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)	94		94		105		109		109	
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)	24		12		17		N.A.		N.A.	
FAGY.KAPACITÁS(KG/24H)	15,5		4		10		N.A.		N.A.	
LÉGÁRAM	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM	
PÁRÁSÍTÁS	IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM	
ZAJSZINT (DB)	39		42		37		40		40	

PIACI ÚTMUTATÓ

PORZSÁK NÉLKÜLI PORSZÍVÓK

BLAUPUNKT



VCC301

MODELL	
ENERGIAHAT. OSZTÁLY	A
POR-VISSZABOCSÁT. OSZTÁLY	A
HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG	D
HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ	A
KÁBELHOSSZ(M)	5
HATÓSUGÁR (M)	8
ÚRTARTALOM (L)	1,2
ZAJSZINT(DB)	77

BOSCH



BGC1U112

A
C
E
A
N.A.
8
N.A.
80

BOSCH



BGC2U230

A
A
D
B
N.A.
9
N.A.
79

BOSCH



BGC3U330

A
A
C
A
N.A.
10
N.A.
79

BOSCH



BGS5RCL

A
A
C
B
N.A.
11
N.A.
71

DIRT DEVIL



DD5255-1

MODELL	
ENERGIAHAT. OSZTÁLY	A
POR-VISSZABOCSÁT. OSZTÁLY	A
HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG	C
HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ	A
KÁBELHOSSZ(M)	6
HATÓSUGÁR (M)	9
ÚRTARTALOM (L)	2,5
ZAJSZINT(DB)	76

DYSON



BALL ALLERGY

A
A
C
B
6,69
10,3
2
80

DYSON



BIG BALL MULTIFLOOR2

A
A
C
B
6,63
10,28
1,8
80

DYSON



BIG BALL PARQUET2

A
A
C
B
6,63
10,28
1,8
80

DYSON



CINETIC BIG BALL ANIMALPRO2

A
A
C
B
6,6
10,62
1,7
80

ELECTROLUX



ESPC71DB

MODELL	
ENERGIAHAT. OSZTÁLY	A+
POR-VISSZABOCSÁT. OSZTÁLY	A
HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG	C
HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ	B
KÁBELHOSSZ(M)	6
HATÓSUGÁR (M)	9
ÚRTARTALOM (L)	1,4
ZAJSZINT(DB)	72

ELECTROLUX



ESPC74SW

A+
A
C
A
6
9
1,4
72

ELECTROLUX



EUF81DB

A+
A
C
A
9
12
1,6
75

ELECTROLUX



EUF8ANIMAL

A+
A
B
A
9
12
1,6
74

ETA



149 390 020

A
C
C
A
6
9
2,2
77

GORENJE



VCEA21GPRCY

MODELL	
ENERGIAHAT. OSZTÁLY	A
POR-VISSZABOCSÁT. OSZTÁLY	A
HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG	C
HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ	A
KÁBELHOSSZ(M)	8
HATÓSUGÁR (M)	10
ÚRTARTALOM (L)	3
ZAJSZINT(DB)	64

GORENJE



VCEC03ZRCY

C
D
D
A
7
9
1,7
80

HOOVER



CH40PAR 011

A+
A
C
A
5
7,5
2,5
78

HOOVER



PR60ALG 011

A++
A
A
A
7
10
2
76

HOOVER



RC60PET 011

A++
A
A
A
5
8
2
75

	HOOVER		MIELE		MIELE		PHILIPS		PHILIPS	
MODELL		XP81_XP25011		BLIZZARD CX1 SKCP3		BLIZZARD CX1 SKMP3		FC9334/09		FC9532/09
ENERGIAHAT. OSZTÁLY		A		A+		A+		A		A
POR-VISSZABOCSÁT. OSZTÁLY		A		A		A		A		C
HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG		A		C		C		C		D
HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ		A		A		A		A		A
KÁBELHOSSZ(M)		6		6,5		6,5		6		6
HATÓSUGÁR (M)		9		11		11		9		9
ÚRTARTALOM (L)		1,5		2		2		1,5		1,7
ZAJSZINT(DB)		75		73		73		79		78

	PHILIPS		PHILIPS		POLTI		ROWENTA		ROWENTA	
MODELL		FC9743/09		FC9922/09		PBEU0107		R03731EA		R03753EA
ENERGIAHAT. OSZTÁLY		A+		A		A		A		A
POR-VISSZABOCSÁT. OSZTÁLY		A		A		A		A		A
HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG		C		C		C		C		C
HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ		A		C		A		A		A
KÁBELHOSSZ(M)		7		8		9		6,2		6,2
HATÓSUGÁR (M)		10		11		10		8,8		8,8
ÚRTARTALOM (L)		2		2,2		1,8		1,5		1,5
ZAJSZINT(DB)		76		75		76		79		79

	ROWENTA		ROWENTA		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG	
MODELL		R03953EA		R03985EA		VC07K41E0VL/GE		VC07K41H0HG/GE		VC07M3150VU/GE
ENERGIAHAT. OSZTÁLY		A		A		A		A		A
POR-VISSZABOCSÁT. OSZTÁLY		A		A		A		A		B
HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG		C		C		D		D		D
HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ		A		A		A		A		A
KÁBELHOSSZ(M)		6,2		6,2		7		7		6
HATÓSUGÁR (M)		8,8		8,8		10		10		9
ÚRTARTALOM (L)		3		N.A.		1,3		1,3		2
ZAJSZINT(DB)		79		75		80		80		80

	SAMSUNG		SENCOR		SENCOR		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		VCC43U0V3B/XEH		SVC 1030		SVC 1040SL		ZAN3200WR		ZAN3400CB
ENERGIAHAT. OSZTÁLY		A		A		A		A		A
POR-VISSZABOCSÁT. OSZTÁLY		E		C		B		C		C
HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG		D		D		D		D		D
HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ		B		B		A		B		B
KÁBELHOSSZ(M)		6		6		5		4,5		4,5
HATÓSUGÁR (M)		9,2		9		8		7,5		7,5
ÚRTARTALOM (L)		1,3		2,3		1,3		0,92		0,92
ZAJSZINT(DB)		80		76		78		79		79

PORZSÁK NÉLKÜLI PORSZÍVÓK



**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL**
FELÜLFAGYASZTÓS HŰTŐK
KÁVÉFŐZŐK
ADATHORDOZÓK
VENTILÁTOROK

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Ideális a friss és fagyasztott ételek számára

Két aktív NoFrost rendszer, egy a hűtőtérben és egy a fagyasztótérben, hogy ideális hőmérsékletet és páratartalmat biztosítson az ételek hosszú időn át történő megőrzéséhez a hűtőszekrény teljes egészében.





A borozás élményének fokozása

- Tökéletes tárolás és hőmérséklet szabályozás a 178 cm-es borhűtőben
- 2 hőmérsékleti zóna, melyek egymástól függetlenül +5 °C és +20 °C között szabályozhatóak.
- TipOpen: az ajtó gyengéd nyomásra kinyílik
- SoftSystem: automatikusan bezárja a borhűtő ajtaját
- Elérhető hófehér vagy fekete üvegajtóval is

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a

Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció