

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIV/4. 2018
ÁPRILIS
495 HUF/1,90 EUR

REKLÁMCsapda
HÁZTARTÁSI GÉPEK
ÉS AZ ELNÖKVÁLASZTÁS

**TRENDEK
ÉS VÁRAKOZÁSOK**
A TECHNOLÓGIAI
IPAR VÁLTOZÁSAI

**APPLIA,
A CECED ÚJ NEVE**
ÚJ NÉV, ÚJ ARCULAT

**A MOSÁS
HATÉKONYSÁGA**
EGY PARAMÉTER NYOMÁBAN

**MENNYI
AZ ANNYI?**
MOSÓGÉPEK KAPACITÁSÁRÓL

SÜTÉS MÁSKÉNT
GROUPE SEB A GRILLEKRŐL

HUCZKA ISTVÁN
A WHIRLPOOL ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

ÚJ IDŐSZÁMÍTÁS

„HISZEM, HOGY ÁPRILIS ELSEJÉTŐL ÚJ IDŐSZÁMÍTÁS INDUL
A WHIRLPOOL MAGYARORSZÁG KFT. ÉS PARTNEREI SZÁMÁRA”

120 MODELL

még rövidebb
programok

**ELŐLTÖLTŐS
MOSÓGÉPEK**



**DIGITÁLIS
FÉNYKÉPEZŐGÉPEK**

okostelefonok
nyomában



**ELEKTROMOS
GRILLEK**

**KONYHAI
MÉRLEGEK**



BLU
Performance

A frissesség új dimenziója

- A BioFresh-Plus technológia- hosszantartó frissesség, még akár a halak és tengeri ételek esetében is
- NoFrost: leolvasztás nélkül
- A+++ – os hűtőrész, szupertakarékos üzemeltetés
- Újragondolt hűtési technológia, még nagyobb tárolókapacitás
- SmartDevice – „okos” megoldások a tárolásban
- Automata jégkockakészítő

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a
Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



biofresh.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Kedves Olvasó!

Amikor több mint 13 évvel ezelőtt az első SELL magazin (akkor még Sell In Sell Out) elkészült, a megjelenés után végeztünk egy kis piackutatást. Arra voltunk kíváncsiak, hogy a szakma mennyire nyitott a koncepcióra és a tartalomra. A visszajelzések között volt néhány, amely azt firtatta, hogy vajon lehet-e erről a területről hónapról hónapra újat írni. Azóta is minden alkalommal, amikor lezárunk egy lapszámot, az jut eszembe, hogy sikerült-e újat mondani. Úgy gondolom, igen, és erre aktuális lapszámunk is jó példa. Persze a lapnak vannak állandó elemei, ahogyan a termékek köre is viszonylag állandó, de ez korántsem jelenti, hogy nincsenek változások. Egyrészt alakul a technológia, módosulnak a készülékek paraméterei, de időről időre változnak az éppen aktuális trendek is. Mást gondoltunk 10 évvel ezelőtt az energiahatékonyságról, mint ma, öt éve pedig alig-alig voltak okosgépek, ma pedig már a háztartási készülékekhez tartozó applikációkról beszélünk. Az ezredforduló elején még weboldala sem volt mindenkinek, napjainkban pedig az online kereskedelem az iparág egyik legfontosabb területének számít. De nem csak a készülékek és a kereskedelem változott, a vásárlói szokások sem ugyanazok, mint korábban. Az iwiw még alig volt több, mint szórakozás, a Facebook pedig már az egyik kiemelt kommunikációs és marketingeszköz. Egyre több új terület kapcsolódik szervesen a szakmához, ami egyfajta új látásmódot is kíván, és így átértékel bizonyos beidegződéseket. Áprilisi számunkban pedig mindez vissza is köszön. Beszámolunk a CECED megújulásáról, amely márciustól Applia néven folytatja tevékenységét, de olvashatnak például a közelmúltban kirobban Facebook-botrány kapcsán a közösségi oldal marketingaspektusairól is. A piaci szereplők közül ezúttal a Whirlpool mellett a Momertet és a Groupe SEB-et is faggattuk. A termékeket illetően pedig az elől töltős mosógépek kerültek a középpontba. A modellkínálat mellett a készülékek egyes tulajdonságait is nagyító alá vettük, így olyan paraméterekkel is részletesebben foglalkoztunk, mint a mosási hatékonyság vagy éppen a kapacitás. Áprilisi számunkban az elektromos grillek és a konyhai mérlegek is megjelennek, a technológiai ipar szegmensei közül pedig a cserélhető objektív fénycépezőgépekre esett a választásunk. Bízom benne, hogy a magazint forgatva találunk majd olyan tartalmakat, amelyek új információkat adnak, illetve egy-egy témát új aspektusból mutatnak be. Ezzel a gondolattal kívánok kellemes időtöltést áprilisi lapszámunkhoz!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

**KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC**

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT,
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI Tünde
FOTÓ: PAPP MÓNIKA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITIONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI
A MAGYAR POSTA ZRT.
A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ
AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,
A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,
WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),
E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU
CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,
LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.

rededitions

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

ÚJ IDŐSZÁMÍTÁS
INTERJÚ HUCCA ISTVÁNNAL,
a Whirlpool ügyvezető igazgatójával



**38 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt az elektromos grillek

44 REKLÁMCsapda

Háztartási gépek és az elnökválasztás



46

46 REAKCIÓIDŐ
INTERJÚ BARITSA TAMÁSSAL,
a Momert kereskedelmi igazgatójával

60

**TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a digitális fényképezőgépek



18 APPLIA, A CECED ÚJ NEVE

Beszámoló az APPLiA sajtótájékoztatójáról

20 A MOSÁS HATÉKONYSÁGA

Egy paraméter nyomában

22 MENNYI AZ ANNYI?

Mosógépek kapacitásáról

24 TERMÉKCSOPORT**BEMUTATÁS**

Górcső alatt az előltöltős mosógépek

36**SÜTÉS MÁSKÉNT**

INTERJÚ DUŠAN HOLECCEL,

a Groupe SEB termékmenedzserével

**48 MÉRÉS ÉS KALKULÁCIÓ**

Konyhai mérlegek mérlegelése

54 ALTERNATÍV MOSÁS

Hordozható mosógépek

56 KITEKINTÉS

Túl a személy- és konyhamérlegeken

**58****TRENDEK ÉS VÁRAKOZÁSOK**

A technológiai ipar változásai

66 JEGYZET**60**
**TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT AZ
ELŐLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK**
**62 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A KONYHAI MÉRLEGEK**
**64 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A DIGITÁLIS
FÉNYKÉPEZŐGÉPEK**

Bioplasztik hűtő az Electroluxtól

Az Electrolux bemutatta a világ első bioplasztik hűtőszekrényének koncepciómodelljét. Az elmúlt néhány évben az Electrolux Global Connectivity & Technology Center többek között azt kutatta, miként lehetne a vállalat készülékeiben, illetve azok csomagolásában alkalmazni a rendkívül környezetkímélő biopolimereket. Az olajalapú hagyományos műanyagokkal ellentétben ugyanis a bioplasztik olyan, közvetlenül a megújuló forrásokból származik, mint például a kukorica vagy a cukornád. A most bemutatott prototípus minden látható műanyag eleme bioplasztikból



készült, és így a modell CO₂-kibocsátása a ma használatos hűtőszekrényekénél 80 százalékkal alacsonyabb.



Kínában az AEG

A közelmúltban együttműködési megállapodást kötött az Electrolux és a Midea. A két vállalat közötti partnerség célja az Electrolux szakértelmének és globális tapasztalatának ötvözése a Midea helyi piaci erejével, mindez pedig az AEG márka sikeres kínai bevezetésének érdekében történt. Az AEG hivatalos piacra lépésére a Sanghajban rendezett Appliance & Electronics World Expón került sor március elején, az első AEG üzlet azonban majd júniusban nyílik, amit augusztusban egy újabb követ majd. Októberben pedig a választék kibővítése várható.



Hoover KEEPHEAT sütő – ilyen még nem volt

A várhatóan az idei EuroCucinán kerül bemutatásra a Hoover KEEPHEAT sütő, amely nem kevesebbet ígér, mint

hogy nem csak elkészíteni lehet benne az ételeket, de tárolni is. Az Exever névre hallgató technológiának köszönhetően a készülék 62 °C és 70 °C között tartja a frissen elkészített ételeket, amelyek az élelmiszerek típusától függően biztonságosan tárolhatók a sütőben akár még 2 hétig is!

Kriptoalutával az Alzától

A Csehországban technológiai újításairól közismert Alza webáruház most egy különleges újdonsággal áll elő: 2018. március 19-től Magyarországon is elfogad Bitcoint fizetőeszközként, így az összes online áruházában lehetővé válik a kriptoalutás fizetés. Miután az egész EU területéről érkeztek kérések a cseh e-kereskedelmi vállalathoz, így mostantól összes e-shop-felületén, az alza.hu-n, az alza.cz-n, az alza.sk-n, az alza.de-n, az alza.at-n, az alza.co.uk-en és az alzashop.com-on is megnyílt ez a fizetési lehetőség. „Az Alzán folyamatosan nő a Bitcoin-fizetések száma. A lehetőség csehországi bevezetése óta számítva sok ezer megrendelésből származó több százezer euró értékű bevételre tett szert a cseh vállalat. Az átlagos kosárérték 290 euró körül mozog, a legnagyobb értékű, kriptoalutával kiegyenlített rendelés értéke meghaladta a 21 000 eurót. Leggyakrabban grafikus kártyákért, táblagépekért, okostelefonokért fizetnek Bitcoin használatával” – közölte Jan Sadílek, a cseh Alza marketingvezetője. Hozzátette: az Alza jelenleg további kriptoaluták elfogadását készíti elő, így hamarosan a Litecoin és az Ethereum is használható lesz internetes fizetésre. Az Alza mindezzel folytatja a még kényelmesebb és gyorsabb vásárlás biztosítása érdekében tett erőfeszítéseit, előtérbe helyezve a tökéletes vásárlói élményt.



KINEVEZÉS



Új igazgató az APPLiA Magyarországi élén!

2018. március 14-én az APPLiA Magyarország Egyesülés taggyűlése Belényesi Zsoltot, az Electrolux Lehel Kft. kereskedelmi igazgatóját választotta meg az egyesülés igazgatójává. Belényesi Zsolt korábban már több évig betöltötte ezt a tisztséget, most a korábbi igazgató távozása után szavaztak neki újra bizalmat a szervezet tagvállalatainak képviselői. Az APPLiA Magyarország Egyesülés a hazai elektronikaipari eszköz-gyártókat tömörítő szakmai szövetség, amely jelenleg 16 céget és több mint 25 vezető háztartásgép-márkát képvisel.

EREDMÉNY

Az utolsó három hónapban kaszált az E-mag

A GKI Digital felmérése szerint az e-kereskedelemben kiemelt időszaknak számító utolsó három hónap a teljes éves költségek 36 százalékát adta a tavalyi évben. Az ország egyik legnagyobb online kereskedője, a dél-afrikai Naspers-csoport érdekeltségébe tartozó eMAG.hu esetében ez koncentrá-

tan jelenik meg, hiszen ez a periódus az egész éves rendelésállomány 27 százalékát tette ki. A kutatásból kiderült, hogy a vásárlók a Black Friday idején szívesebben költöttek drágább, tartósabb műszaki cikkekre és berendezésekre. Ezzel szemben a decemberi rendelések során olyan – klasszikusan ajándéknak szánt – termékekkel pakolták meg virtuális kosarukat, mint a parfüm, az ékszer vagy a játékok.



PIAC



Személyi kölcsönrel mosógépet

Januárban 80 százalékkal nőtt az újonnan igényelt személyi kölcsönök összege. A személyi kölcsönök növekedését segíti, hogy a háztartások egyre többet vásárolnak drágább termékeket, nagyobb értékű háztartási gépeket, autót, de a lakásfelújítás is népszerű megoldás. Közel 30 százalékkal több, összesen közel 19 ezer új autó kelt el Magyarországon, a nagy háztartási gépeket is magában foglaló nem élelmiszerekénél 11,6 százalékkal nőtt a forgalom. Az újonnan kihelyezett személyi kölcsönök összege pedig 27,2 milliárd forintra rúgott, ami 80 százalékkal haladja meg az egy évvel korábbi összeget.



Miskolcon nyitott a Samsung

A hat budapesti, valamint három vidéki – győri, debreceni és szegedi – márkabolt után Miskolcon avatta fel Magyarország 10. Samsung Experience Store-ját a Samsung Electronics Magyar Zrt. Miskolc és régiójának hivatalos mobiltelefon- és tabletmárkaszervize exkluzív környezetben, a megyei jogú város sétálóutcáján, a Széchenyi utcában kapott helyet, ahol a vásárlók nem csupán gyönyörű környezetben ismerhetik meg és próbálhatják ki a Samsung legújabb mobiltermékeit, de tartozékok és kiegészítők széles választékából is válogathatnak. Az üzletben képzett szakemberek dolgoznak, akik akár a készülékek beállításában, az adatok átmásolásában is a betérő vásárlók rendelkezésére állnak.



Szöulban debütált az LG

Az LG Szöulban mutatta be 2018-as tévékínálatát, amely egy sor új, innovatív OLED és SUPER UHD modellből áll. A vállalat az új készülékekkel demonstrálja a prémiumtelevíziók globális piacán betöltött vezető szerepe mellett elkötelezettségét. A vállalat e pozícióját erősíti, hogy a szöuli bemutatón az új televíziók az LG saját ThinQ mestersé-

ges intelligencia (Artificial Intelligence, AI) technológiájával és a cég fejlett α (Alpha) képfeldolgozó processzorával mutatkoztak be. Az LG ThinQ televíziói okosotthonközpontként is funkcionálnak, amelyen keresztül további okoseszközök, például robotporszívók, légkondicionálók, légtisztítók, okosizók és okoshangszórók is elérhetők, ezek pedig wifi- vagy bluetoothkapcsolaton keresztül csatlakoztathatók a tévéhez. Az előrejelzések szerint a 2017-ben eladott 1,6 millió OLED televízió után idén világszerte 2,5 millió készülék találhat gazdára.

Büntetés a Telenornak

Nem megfelelő reklámozási gyakorlata miatt 78 millió forintba büntette a GVH a Telenort. A Gazdasági Versenyhivatal közleménye szerint az éppen tulajdonosváltás előtt álló Telenor Magyarország Zrt.-nek azért kell büntetést fizetnie, mert másfél-egy évvel ezelőtt futott reklámkampányában több helyen is jogszerűtlen eszközökkel élt. A tiszta verseny felett őrködő hivatal vizsgálata arra jutott, hogy a Telenor 9 forintos percdíjait népszerűsítő hirdetéseinek egy része nem felel meg a hatályos jogszabályoknak. A 2016 októberétől 2017 februárjáig futó kampány rádiós és banneres reklámjaiban a GVH ítélete szerint a Telenor a tárgyilagosságot mellőzve hasonlította össze előfizetéshez kötött saját szolgáltatását a versenytárs Vodafone Magyarország önállóan elérhető, 19 forintos percdíjat tartalmazó Tuti elnevezésű tarifacsomagjának árával.



Innovációs központot nyitott a Fujitsu

A vállalat Brüsszelben nyitott nemzetközi blockchain-innovációs központot, amelynek egyik fejlesztési célterülete a blockchain használata az intelligens városok szolgáltatásainak megtervezése és megvalósítása terén. A fejlesztések a technológián túl a jövő városi működésének egyéb fontos szempontjait is figyelembe veszik, köztük a szociológiai és demográfiai tényezőket, a társadalom szerkezetét, a gazdaság működését és a környezeti kihívásokat. A központ Brüsszel és más nagyvárosok részére is végez majd kutatás-fejlesztést és innovációs tevékenységet, és finanszírozza a partnervállalatok, kutatási szervezetek és a civil szektor innovatív projektjeit.





Finnország bevásárolta magát a Nokiába

A hivatalos bejelentés szerint a finn kormány 844 millió eurót költött a tranzakcióra, amelynek révén egészen pontosan a konglomerátum 3,3 százalékát szerezték meg. Leszögezték, hogy nem kívánnak igazgatótanácsi székhez jutni, de úgy érezték, hogy túl alacsony a nemzeti tulajdonrész, így kívánatosnak tartották annak növelését. Hozzá tették ehhez, hogy nem a mobiltelefonos üzletágról van szó, hiszen azért a HMD Global felett, ehelyett a telekommunikációs hálózati eszközökre fókuszáló anyacég iránt érdeklődnek, amely egyébként egyben az ország legnagyobb vállalata, 6300 ottani alkalmazottal, amelyet további 95 ezer munkavállaló egészít ki a világ több részén.

Világfalu

Az Európai Bizottság elindította a WiFi4EU portál működését, ezzel lehetővé vált, hogy az európai települések a portálon keresztül regisztrálhassanak uniós támogatásért, hogy ingyenes wifihozzáférési pontokat létesítsenek közterületeiken – közölte Marija Gabriel, a digitális gazdaságért és társadalomért felelős biztos. Az uniós biztos

elmondta, a bizottság május közepén teszi közzé az első pályázati felhívást az ingyenes WiFi4EU hozzáférési pontok kiépítésére fordítható uniós finanszírozásról. A tájékoztatás szerint az Európai Unió (EU) a WiFi4EU program keretében 15 ezer euró (mintegy 4,6 millió forint) értékű utalványt ad egy-egy önkormányzatnak, hogy a közösségi élet színterein – könyvtárakban, múzeumokban, parkokban, köztereken – internetkapcsolatot tudjanak kiépíteni. A hálózat karbantartásának költségei azonban az önkormányzatot terhelik.



Pörög a Huawei

Európában a Huawei nyújtotta be 2017-ben a legtöbb új szabadalmat, a vállalat mintegy 2400 szabadalmi bejelentésével az első kínai cég, amely a lista élén végzett. Az Európai Szabadalmi Hivatal éves jelentése szerint Európában

tavaly minden eddigénél több, összesen közel 166 ezer szabadalmi bejelentést tettek, ami négy százalékkal haladja meg az egy évvel korábbit. „A Huawei nagy hangsúlyt fektet a kutatás-fejlesztésre, ezért a szabadalmak ekkora nagy száma természetes” – mondta dr. Song Liuping, a vállalat szenior alelnöke és jogi igazgatója. A Huawei a tavalyi év végéig több mint 64 ezer szabadalmi bejelentést tett Kínában és 48 ezernél többet más országokban. A vállalat összesen 74 ezer elfogadott szabadalommal rendelkezik, amelyek 90 százaléka találmányi szabadalom. A cég éves árbevételének legalább 10 százalékát fordítja K+F-re, a következő években pedig várhatóan évente 10 és 20 milliárd dollár közötti összeget investál a fejlesztésekbe.



Gázt ad a Lenovo

A Scuderia Ferrarival kötött többéves együttműködést jelentett be a Lenovo a 2018-as Formula–1 világbajnokság első futamán Melbourne-ben. A partnerséggel a Lenovo célja a márka nemzetközi ismertségének további erősítése és a legkedveltebb márkák közötti pozicionálása. A partnerség keretében Lenovo logókkal matricázták fel a Scuderia Ferrari 2018 F1 együléses autóját oldalsó szárnyán és elülső felfüggesztésén, és márkajelzéssel látták el a csapat egyenruháját és a pilótaruhák karját. A Lenovo ezenfelül számos terméket – ThinkPad laptopokat és Miix táblagépeket – biztosít a Scuderia Ferrarinak a versenypályákon és a pályákon kívül egyaránt.



Újdonságok

Öltöztethető hűtő a Boschtól

Áprilistól a hazai piacon is elérhetők a Bosch VarioStyle alul fagyasztós hűtőszekrények, amelyek különlegessége a cserélhető ajtóelőlapon. Az innovatív megoldásnak köszönhetően a készülékek színe bármikor könnyedén megváltoztatható. A VarioStyle rendszerben a 18 színben kapható előlapot kampók és mágnesek rögzítik, így cseréjükhöz nincs szükség speciális szerszámokra vagy műszaki ismeretekre. Csak fel kell emelni a színes előlap alját, és addig húzni, míg ki nem pattan a felső része, a visszahelyezés pedig hasonlóan egyszerű művelet. A készülékek persze nem csak dizájn tekintetében kiemelkedők. A VarioStyle-választékot 186 cm és 203 cm magas modellek alkotják, amelyekben VitaFresh frissen tartó rekesz is található. Energiahatékonyságuk pedig A++, sőt a magasabb kivitelben A+++ besorolású változat is található.



SELL

KOMMENT

A készülékház csökkentése üdvözlendő, ugyanakkor a kezelőfelület dizájnja indokolatlan módon a 90-es évek világát idézi, ebben az esetben pedig a retró hangulat nem igazán szerencsés, ráadásul kissé talán túl bonyolult is.

Kis méret, nagy teljesítmény

A Panasonic bemutatta Slim-Line mikrohullámú sütőjét, amely ugyanakkora belső tér mellett – 34 centiméteres forgótányér – kisebb házat kapott, ez annak köszönhető, hogy a ventilátor a hátoldal helyett a készülékek tetején lett elhelyezve. A sorozat valamennyi modelljét úgy tervezték, hogy az inverteres technológia segítségével minél nagyobb kényelemmel készülhessenek el a friss gourmet ételek. Az inverteres technológia precízen vezérli a teljesítményt, ami egyenletes sütést eredményez, de nagy segítség lehet például babaételek melegítésénél is. A modell nyolc különböző opciót kínál az ételek készítéséhez.



Kényelem a víz alatt

Folyó víz alatt és vezeték nélkül is használható a Sencor villanyborotvája, amely három különálló hajlítható borotvafejet kapott. A 4D-technológiának köszönhetően a borotvafejek tökéletesen idomulnak a különféle arckontúrokhoz és a gyengébb bőrt sem irritálják. Az 500 mAh teljesítményű akkumulátor kétórás töltéssel 40 perces működési időt tesz lehetővé, persze hálózatról is lehet használni, a kábel hossza 1,9 méter. A trimmelőtartozék lehetővé teszi a szakáll, barkó, bajusz stb. tökéletes fazonra igazítását.



Erőművész a Philipstől

Egyszerre akár 600 gramm mennyiségű gőzt is képes a ruhákra juttatni a Philips gőzállomása, amely ultrakönnnyű kivételezést kapott. A mindössze 0,8 kg súlyú modell az OptimalTEMP technológiának köszönhetően hőmérséklet átállítása nélkül, biztonságosan vasal bármit a farmeranyagtól kezdve a selyemig. A gőz szabályozása az intelligens érzékelőkkel automatikusan történik, a gőz nyomása pedig akár 8 bar is lehet. A teljes biztonság jegyében a vasalóhoz egy védőkesztyű is tartozik, a víztartály űrtartalma 1800 ml.

Hullámok hercege

Egy gombnyomásra működik a Remington hajgöndörítője, amely a kicsi lokniktól a hullámzó fűrtökig készít kreatív módon frizurát. A keratinnal és mandulaolajjal impregnált, továbbfejlesztett kerámiabevonatos hajformázó henger maximálisan ügyel a hajszálak védelmére a haj formázása során, így a gyengébb hajszálak sem sérülhetnek. Az innovatív hajformázó behúzza a haját a kerámia göndörítőcsőbe, majd finoman felfelemelegíti és becsavarja azt, a profi készülék háromirányú tincsforgatási beállítási lehetőséget kínál. A kiválasztott iránytól függően az arc felé vagy attól ellentétes irányba is csavarodhatnak a fűrtök. A hőmérséklet és a göndörítés ideje a digitális kijelző segítségével állítható be.



Olajsütő a minimumon

A Russell Hobbs új olajsütőjének a lényege, hogy minimális olaj felhasználása mellett képes a különböző ételek elkészítésére. A ventilátor egyenletes és gyors működésével a húsok és a zöldségfélék is egyenletesen fognak ropogósra sülni, hogy mennyire, az a beállított hőmérséklet függvénye is. Az olajsütés mellett grillezést is kínál a sokoldalú készülék, amelyben egyszerre nagyobb mennyiségű étel is rotyoghat, köszönhetően az 1 kg kapacitású sütőkosárnak. Az alkatrészek mosogatógépben is moshatóak a kényelem jegyében.



Turbósütő a Tekától

A 44 literes multifunkciós turbósütő kilenc sütési funkciót biztosít a különböző ételek elkészítéséhez, de olyan opciókat is kínál, mint a gyors előmelegítés vagy a kiolvasztás. Az A+ energiasztályú modell belseje tapadásmentes, de a tisztítást a HydroClean PRO tisztítórendszer is segíti. A biztonságos működést a tripla üvegezésű ajtó és a gyerekszár garantálja, az ajtó a könnyebb tisztítás érdekében pedig levehető. A beállításokat az érintésvezérlésű kezelőpanel segíti.



Pontosságra tervezve

A tej- és vízmérő programmal ellátott mérleg milliliterben és uncia-ban is pontosan képes megadni az adott folyadék mennyiségét, ami remek segítség lehet például sütemények készítésekor. A sokoldalú modell emellett grammban vagy fontban is mér, akár 1 gramm pontossággal, egészen 5 kilogrammig. A különböző összetevők egymás utáni mérését a tara funkció teszi egyszerűvé. A rozsdamentes külső nemcsak dizájn tekintetében volt remek választás, de a tisztítást is könnyűvé teszi, a mért adatok a nagy méretű kijelzőn olvashatóak le.

Érdekessegek



Kapcsolatban

Az Alcor vésztöltője azoknak lett fejlesztve, akik huzamosabb ideig tartózkodnak olyan körülmények között, ahol semmiféle áramforrás nincsen. Tökéletes választás lehet horgászoknak, vadászoknak vagy nagy túrára indulóknak, köszönhetően a nagy teljesítményű napelemeknek, amelyek gyengébb fényviszonyok között is fel tudják tölteni a vésztöltő akkumulátorát. A modell LED-lámpaként is használható, amivel remek partner lehet például éjszakai horgászat során, 25% fényerő mellett akár 50 órát is tud világítani. Kapacitása 8000 mAh.



Könnyű és okos

A Fitbit könnyű fém okosórája új kijelzőt, új kezelőfelületet és akár 4 napos üzemidőt kapott, ami még egyszerűbbé teszi, hogy pontos és átfogó képet kapjunk egészségünkéről és fittségünkéről. Figyeli a pulzust és az alvásfázisokat a hét minden napján, összegzi az edzések eredményeit, emlékeztetőjével mozgásra motivál és személyre szabott tanácsokkal látja el a felhasználót. Az óra kijelzőjén különféle edzések is elérhetők, és elég csak rápillantani, hogy tudjuk, milyen gyakorlat következik. Ultravékony, anodizált alumíniumtokja, lekerekített formája kényelmes viseletet nyújt éjjel-nappal, élénk, színes, akár 1000 nit fényerejű kijelzőjén pedig minden beérkező üzenet, naptárbejegyzés elérhető.



A nyugalom szabadsága

A vezeték nélküli Beoplay H4 fejhallgatót Jakob Wagner tervezte mindazoknak, akiket a tiszta hangzás és a letisztult anyagok vonzanak. A limitált halványzöld (Aloe) és acélkék (Steel Blue) színben is elérhető, prémium kategóriás vezeték nélküli fülhallgató bármilyen körülmények között jól használható, köszönhetően cseppálló kialakításának. A jobb oldali fejhallgatókagyló három gombjával könnyedén kezelhető a bluetoothpárosítás, a zenelejátszás és a telefonhívások. Az akkumulátor akár 19 órányi zenehallgatást is lehetővé tesz.

Célkeresztben

Az LG 27 colos Full HD FreeSync monitoránál a 240 Hz-es képfrissítés és az 1 ms-os elmosódáscsökkentés a garancia arra, hogy a játéklénybe nem fognak belezavarni az életlen képek, a mozgások pedig tūpontosak lesznek. A monitor a legfontosabb gaming funkciókkal felvértezve érkezik: a dinamikus akciósinkronnak (DAS) köszönhetően a legmozgalmasabb játékokban sem késnek a képek, a fekete szín-stabilizátorral pedig a legmélyebb fekete tónusok is jól kivethetőek, azaz könnyen megtalálható a sötét zugokban megbújó ellenség. A kijelző különféle játékmódokra optimalizálható: választani lehet az FPS, RTS és egyéb gaming beállítások között. Testre szabható a fényerősség, a képarány és az árnyékok részletessége is. A monitor beépített célkereszt funkciót is kapott, amivel pontosabban és gyorsabban lehet célozni az FPS játékokban.



Ez mér a foci vb-n

A „Big Bang Referee 2018 FIFA World Cup Russia” nevet kapta a Hublot okosórája, amely hivatalosan is az orosz focivé időmérő eszköze lett. A 49 milliméteres átmérőjű óra egy 35,4 milliméteres körkijelzőt kapott, az AMOLED panel felbontása pedig 400 × 400 pixel. Az 50 méterig vízálló titánborítású eszköz egy töltéssel mindössze 1 napig üzemel. Ez annak fényében meglepő, hogy összesen 2018 darab készül belőle, az árából pedig simán vehetünk egy alig használt Audít. Ugyanakkor a focirajongók öröme az óra automatikusan jelezni fogja a focivébe találkozóinak kezdetét, a gólokat, a sárga és piros lapokat, illetve a játékoscsereket.



Frissít a Yoga

Idén is a Mobile World Congress alkalmával frissít a Lenovo Yoga 7xx és 5xx notebook-családja. A 730-as számot viselő nagyobbik modell kétféle méretben, 13 és 15 hüvelykes kijelzőkkel kerül piacra, belsejében a szokásos Kaby Lake-R kódnevű Core processzorokkal. A memória 16 GB-ig, az SSD háttértár pedig 512 GB-ig bővíthető a kisebb és 1 TB-ig a nagyobb modell esetében. A képernyőnél Full HD-s és 4K-s panelek közül lehet választani. Mindkét készüléknél adott az ujjlenyomat-olvasó, a JBL hangszórók és a Lenovo Active Pen 2 használatának lehetősége is.



Lassított felvétel

Már nálunk is elérhetőek a Samsung Galaxy S9 és S9+ okostelefonok, orgonallila, korallkék és éjféke színében. Az új csúcscsülékekkel másodpercenként 960 képkockát rögzíthetünk, ezeket a pillanatokot pedig szuperlassított felvételen nézhetjük vissza. Ha mozgást érzékel, a Samsung Galaxy S9 és S9+ okostelefonok kamerája automatikusan rögzíti a tartalmakat. A szuperlassított videók készítésekor a felhasználók 35 különféle előretelepített háttérzenéből vagy akár saját lejátszási listájukból is választhatnak, a képernyő érintésével pedig három izgalmas stílusban készíthetnek, szerkeszthetnek és oszthatnak meg GIF-fájlokat.



Kameraforradalom

Hamarosan a nagyközönség számára is elérhető lesz a Huawei új csúcsmobilja, amely mindenekelőtt a kamerarendszerével hívja fel magára a figyelmet. Nem egy, nem kettő, hanem három kamera található a fotósokat megcélzó eszközben. Ezek közül a fő egység a valamikori pixelháborúra emlékeztető 40 megapixeles felbontást kapott. A mellette található szenzor 8 megapixeles felbontású, és segítségével 3×-os optikai zoom, illetve 5×-ös hibrid nagyítás érhető el. A harmadik kamera sem spórolt a felbontáson, 20 MP-t kínál a felhasználóknak, fekete-fehérben lát, és egyrészt javítja a képminőséget, másrészt pedig segít a háttér elmosásában.

SELL KOMMENT

Talán nem túlzás azt mondani, hogy a Huawei a legdinamikusabban fejlődő telefongyártó, ugyanakkor a 40 megapixel mégis túlzásnak tűnik. A valamikori pixelháború már bizonyította, hogy felesleges, nem ezen múlik a képminőség.

ÚJ IDŐSZÁMÍTÁS



SENSING THE DIFFERENCE

A Whirlpool életében egy igen fontos mérföldkőnek tekinthető a Hotpoint is Indesit márkák akvizíciója. Az integrációra azonban nem minden nehézség nélkül került sor, különösen azokban az országokban, ahol a kereskedelmi struktúra eltért a különböző márkák esetében. Magyarország is ebbe a csoportba tartozott. Huczka Istvánnal, a Whirlpool Magyarország ügyvezető igazgatójával az integráció körülményei mellett arról is beszélgettünk, hogy a cég milyen tervekkel, elképzelésekkel folytatja tevékenységét a hazai piacon.

Hol tart jelenleg a Whirlpool és az Indesit vállalatok integrációja?

A folyamatok a finisben vannak. A gyárak integrálása és a legtöbb országban az összeolvadási folyamatok mostanra sikeresen megtörténtek. A márkák integrációja szintén, ami azt jelenti, hogy kialakításra és meghatározásra kerültek az országspecifikus brandportfóliók. Jelentős egyszerűsítést hajtott végre a vállalat a választék elemeinek harmonizációja kapcsán. Nemcsak a márkák kínálatát hangoltuk össze, hanem a cikkek számát is optimalizáltuk. Ez az integrációs folyamat méretét tekintve az egyik legjelentősebb volt a szakmában Európában.

Mit jelent mindez a magyar piac vonatkozásában?

2018. április 1-től Magyarországon is egy gazdasági társaságként folytatjuk működésünket. Nagyon vártuk már, hogy ez megtörténjen! Ez jelentősen egyszerűsíti a napi ügymenetet, tisztábbá és egyértelműbbé teszi az együttműködéseinket kereskedelmi és beszállító partnereinkkel egyaránt. Az elmúlt két-két és fél év egy komoly erőltetett menet volt számunkra. A két vállalat adminisztrációs rendszerei, a múltban meghatározott folyamatai sok esetben jelentősen eltértek. Magyarországon még az üzleti forma is. Így lépésről lépésre kellett haladnunk, és az általános folyamatok mellett Magyarországon a kereskedelmi modell kialakítása, beindítása is extra feladatot ha-



Huczka István

„Az összeolvadást követően bevezetjük WhirlpoolCare termékünket, ami kiterjesztett garancia vásárlásának/értékesítésének lehetőségét kínálja gyártói háttérrel.”

távozott meg a csapatom számára. Számtalan előre nem kalkulált probléma, az erőforrások komplex felhasználása miatti túlterheltség, a szolgáltatók új helyzetben történő helyállása sok új, számunkra eddig ismeretlen helyzetet eredményezett. Sajnos ezek komolyan érintették a szolgáltatásunk tőlünk korábban megszokott színvonalát, ami kíméletlenül megjelent a piacrészesedési mutatóinkban. Ami fontos, hogy ezeket mi veszítettük el. Hiszem, hogy április elsejétől új időszámítás indul a Whirlpool Magyarország Kft. és partnerei számára a közös életünket illetően. Csapatommal azon dolgozunk, hogy feledtetni tudjuk az átalakulás során felmerült problémákat, és erőinket a tényleges kereskedelmi együttműködésből kiaknázható potenciálokra fordítsuk, ne pedig a problémák kezelésére. Ennek megfelelően jelentős minőségi változásokra is sor került, így megtörtént raktáraink összehangolása. Fontos mérföldkő továbbá, hogy májustól folyamatosan elérhetővé válik az Indesit márka a lozornói raktárunkból, ami jelentősen javítja a termékek elérhetőségét, a kiszállítás gyorsaságát, sőt akár a Whirlpool termékekkel történő kombinálásra is lehetőséget teremt. A gyári szállításokat is optimalizáljuk, így lényegesen leegyszerűsítünk folyamatokat.

Hogyan befolyásolja ez a folyamat a Whirlpool márka stratégiáját és kínálatát?

Magyarországon a Whirlpool a meghatározó márkánk az Indesit mellett. Az elmúlt évben még a Hotpoint brand is

beletartozott a stratégiai portfóliónkba, de a jövőben ez a márka itthon már nem lesz része a választékunknak. Természetesen más országokban továbbra is a kereskedelmi stratégia egyik alappillére marad ez a márka is. Az itthoni döntés oka, hogy sokkal fókuszáltabban kívánunk koncentrálni a Whirlpool és Indesit márkáinkra. A termékválasztékot az új márkaportfóliónak megfelelően aktualizáljuk, de a Hotpoint brandválasztékában ez idáig sikeres készülékek sem tűnnek el az ajánlatunkból!

Milyen termékkörök kapnak fokozott figyelmet az idei évben a Whirlpoolnál, és milyen újdonságokra számíthatunk?

Azt hiszem, nem meglepő, hogy a fókusz továbbra is a mosógép kategórián lesz. Az elmúlt évben bevezetett FreshCare+ termékcsaládunk új tagokkal bővül, először a mosó-szárító, majd a szárítógépek területén vezetjük be újdonságainkat. A felül töltős piacon a márkáink harmonizációját folytatjuk, de az idén megújul néhány modell az Indesit márkán belül is. Beépíthető készülékeink frontján további fejlesztéseknek köszönhetően egy új prémium termékcsalád bevezetését tervezzük, ami reméljük, hogy a dizájn és a szolgáltatás terén nyújtott egyediségeivel elnyeri vásárlóink bizalmát. A hűtés vonalán is erősíteni kívánunk. A NoFrost kategóriában meglévő Supreme Dual NoFrost készülékeink mellett piacra kerülnek Total NoFrost hűtőink is. A hagyományos hűtők területén az

Indesit márka dominanciáját tervezzük. Mosogatásban a termékeink egyediségére, szolgáltatásaink hatékonyságára fogunk ráerősíteni. Az összeolvadást követően bevezetjük WhirlpoolCare termékünket, ami kiterjesztett garancia vásárlásának/értékesítésének lehetőségét kínálja gyártói háttérrel. Kollégáim szívesen adnak tájékoztatást a feltételekről. Hangsúlyozom, hogy ez egy termék, így természetesen a partnereink jutalékot kapnak az értékesítésért, amellett, hogy a vásárló valós értékkel gazdagodik.

Amit szeretnék kiemelni: minden márkánk a Whirlpool minőségi rendszer feltételeinek kell megfeleljen, így termékeink minősége garantált a fogyasztók számára, legyen az Whirlpool vagy Indesit.

**„Bízunk továbbra is abban,
hogy van még fejlődés a magyar piacon,
és nem csak a torta átszabása zajlik
majd az idén.”**



Hogyan látja a hazai piac lehetőségeit?

Ez egy érdekes kérdés. Sok tényező kezd alapaxiómává válni, aminek megléte vagy hiánya jelentősen átírhatja, hogy mikor és mi történik a piacon. Ilyen a kormány által támogatott csereprogramok jelentősége, amely egyfelől megemeli az értékesítési számokat az adott időszakban, de miután már nem az első ilyennek futott neki a társadalom és a piac, így már a fogyasztók bekalkulálták, és ehhez igazították a vásárlásaikat. Ennek megfelelően előtte és utána hatással van a kiértékesítésre. Itt meg kell említenem a Black Friday intézményét is, amelynek megjelenése szintén erőteljesen sokkolja az értékesítési mutatókat. Ez Magyarországon különböző színekben to-

vábbfejlesztve, egy napról akár havi akcióvá leleményesítve veszítette el eredeti értelmét, igaz, a sikere továbbra sem kérdőjelezhető meg. Bízunk továbbra is abban, hogy van még fejlődés a magyar piacon, és nem csak a torta átszabása zajlik majd az idén. Reményt keltő, hogy a vásárlók mennyire nyitottak a fejlesztéseknek köszönhető technikai újdonságokra és kiváltképpen az energiamegtakarítás maximalizálására, amiért hajlandóak akár többet is fizetni. Érdekes adat, hogy például érték alapon mérve a mosógéppiac több mint fele a százezer forint feletti kategóriában kerül értékesítésre.

Milyen terveket fogalmaztak meg az idei évre, és mi jelenti a legnagyobb kihívást Önöknek?

Terv és kihívás is egyben beindítani az „EGY CÉG, EGY STARTÉGIA” vonalát, és ami a legfontosabb, visszaszerezni partnereink bizalmát! Szerencsés helyzetben vagyunk, mivel termékeink stabil alapot adnak ehhez a munkához, de szolgáltatásainkban fejlődünk kell, hogy újra kiemelt státuszt kaphassunk, mert megdolgozunk érte, és elérjük, mert megszolgáljuk! Tisztelettel köszönöm minden kereskedelmi partner kitartását, támogatását az átalakulásunk során! Elmondhatatlanul hálásak vagyunk, hogy segítettek bennünket és mellettünk maradtak! 2018-ban szeretnénk bebizonyítani, hogy helyes döntést hoztak, és közösen újraépíteni egy dinamikus és eredményes együttműködést!

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Fedezze fel a Supreme Care mosógépek és szárítógépek világát!

Egy tökéletesen összeillő pár! Elegáns dizájn, megbízható teljesítmény, különleges gondoskodás ruhái számára.



www.whirlpool.hu

APPLiA, a CECED új neve

A CECED, az európai háztartásigépgyártó és -forgalmazó vállalatok érdekképviselői szervezete 60 évvel a megalakulása után új nevet (APPLiA Europe) és új arculatot kapott. A változás eredményeképpen márciustól a hazai szervezet is APPLiA Magyarország Egyesülés néven folytatja tovább munkáját. A bejelentés alkalmából rendezett sajtótájékoztatón lapunk is képviseltette magát.



Egy szervezet névválasztásának megítélése viszonylag szubjektív dolog, a CECED új nevről mégis kijelenthetjük, hogy telitalálat. Az APPLiA nemcsak egyértelműen utal a területre, amelyhez kapcsolódik, hanem kellően modern, és tökéletesen tükrözi azt a fajta megújulást is, amelyet az elmúlt évek technológia változásai, a termékek fejlődése indukál. Ehhez pedig egy korszerű arculat is társul, amiben még az egyes lokális szervezetek is megkülönböztethetők. A logóban ugyanis nemcsak szerepel az adott ország, de annak színe országonként eltérő, Magyarorszáé a magenta. Egy névváltozást nem igazán lehet érdekesen kommunikálni. Az APPLiA viszont rácsáfolt erre. A sajtótájékoztatón bemutatott Susotázs című rövidfilm az APPLiA közreműködésével készült, amiben az APPLiA pusztán a kerettörténet része. Így egyáltalán nem tolatkodó, vagy durván szájba rágós, de mégis elhangzik benne számos fontos információ, a szereplők között pedig Osvárt Andrea mellett a szervezet valódi elnöke, Paolo Falcioni is látható Tóth Barnabás alkotásában. Egy ilyen felütés után könnyebben „fogyasztható” a szakmai tartalom is, amit az egyesülés cégvezetője, Mészáros Fanni prezentált. Az új név bejelentésével egyidejűleg ugyanis megismerhettük

a jelenleg 17 gyártót és több mint 25 elektronikai készülék-márkát képviselő APPLiA Magyarország a körforgásos gazdaság megvalósítására irányuló elképzeléseit, valamint betekintést kaphattunk a szervezet elmúlt 13,5 évben elért eredményeibe is.

„Az elektronikai készülékek körforgásos gazdaságának megvalósítása során Magyarországon 4 fő kihívással szembesülünk: az energiahatékonysági, valamint a hulladékgazdálkodási célkitűzések elérése állít bennünket feladatok elé, de egyre komolyabb problémát jelent a készülékeink megfelelő szervizelése, a növekvő szerelőhiány is hazánkban. A XXI. századi fogyasztói társadalomban pedig a célok elérésében minden szereplőnek megvan a maga feladata: a piaci képviselőknek (gyártóknak, kereskedőknek), a jogalkotóknak és a háztartásoknak is. Így negyedik kihívásként ki kell emelnünk a szemléletváltás fontosságát, és ehhez a tudatformálás feladatát is. Ezen kihívások megoldásában az elmúlt 13,5 évben az APPLiA Magyarország kiemelkedő szerepet játszott. Ahogy a szlogenünkben is hirdetjük: »Éljünk okosabban! Rajtunk és rajtad is múlik!« – mondta Mészáros Fanni, az APPLiA Magyarország Egyesülés cégvezetője.

Ennek megfelelően az előadásból megismerhettük az elmúlt évek háztartásigépgép-csereprogramjainak eredményeit, illetve az ebben a kezdeményezésben rejlő további környezetvédelmi potenciálokat. A szerelőképzési program beindításának szükségességét elemző adatok mellett megtudtuk azt is, hogy az oktatás elindításhoz szükséges jogi háttér biztosított, és az OKJ 55 523 06 háztartásigép-szerviztechnikus képzés két pilot projektje az idén el is indulhat. Továbbá kiderült, hogy az APPLiA Europe tavaly Európában elindított #Dishwasher4all programjához a hazai szervezet is csatlakozott. A „Mosogatógépet mindenkinek!” kezdeményezés háttérében pedig az energiafogyasztás mellett a vízfogyasztás csökkentése áll. Végezetül pedig az edukációval kapcsolatos célkitűzésekbe is bepillantást nyerhetünk. Így például tájékozódhattunk a tudatformálás alapjait megteremtő Forgó Morgó kezdeményezés aktuális kampányáról is, a Forgó Morgó YouTube csatorna pályázatról.

A sajtótájékoztató elhangzottak a szakma számára kiemelt jelentőséggel bírnak, ezért terveink szerint az idei év során lapunkban részletesen is foglalkozunk majd az egyes területekkel.

A legújabb Side-by-Side koncepciónk

- Állítsa össze egyedi frissességi központját
- A hűtő-, fagyasztó- és borhűtő készülékek elhelyezése rugalmasan változtatható
- Egyedülálló BioFresh készülék – a hosszantartó frissességért
- Energiatakarékos készülékek
- NoFrost fagyasztószekrény: leolvasztás nélkül
- Borhűtő 2 hőmérsékleti zónával, melyek egymástól függetlenül +5 °C és +20 °C között szabályozhatóak

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!
A Liebherr magyarországi forgalmazója a
Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremona | Dyson



biofresh.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

A mosás hatékonysága

A mosógép alapvető célja a ruhák kitisztítása. Következésképpen a legfontosabb paraméter egy mosógép esetében nem más, mint hogy mennyire hatékonyan képes ezt a feladatot elvégezni. Minden más jellemző, opció, funkció tulajdonképpen csak extra. Ennek ellenére a készülékek kiválasztása során a tisztítási hatékonyság nem igazán domináns szempont. Most elmondjuk, miért.

A mosás eredményessége nem igazán megfogható. Elég nehezen számszerűsíthető, egységesíthető, hogy e tekintetben mi számít jónak, megfelelőnek, rossznak, vagy éppen adott felhasználó mivel elégedett és mivel nem. Ezért annak érdekében, hogy a mosógépek tisztítási képessége összehasonlítható legyen, bevezettek egy egységes szabványon alapuló mutatót, a mosási hatékonyságot. Ez az osztályozás – hasonlóan a háztartási készülékek számos jellemzőjéhez – jelenleg A-tól G-ig terjed, ahol az „A” a legjobb, „G” pedig a legrosszabb minősítés. Elméletben tehát a készülékek könnyen összevethetők egymással. A gond csak az, hogy a manapság kapható modellek szinte mindegyike az „A” osztályba tartozik. Ez azonban nem feltétlenül jelenti, hogy a készülékek között nincsenek különbségek.



A szabvány

A mosási teljesítményt az EN 60456 szabvány szerint mérik. Ez egy 60 °C-os cikluson alapul, amelyben olajjal, vérrel, csokoládéval, tejjel és vörösborral szennyezett szövetmintákat standardizált mosószer felhasználásával tisztítanak. Az osztályba sorolás pedig a feltöltésváltozás

mennyisége szerint történik. Minden osztály esetében az alsó határértéket, vagyis a minimális elvárást határozták meg (kivéve a „G”-t, amelybe minden „F”-nél rosszabb tartozik). Ez azt jelenti, hogy egy adott osztályon belül is lehetnek különbségek a modellek között, különösen az „A” osztályban, ahol a minimális elvárás túlszárnyalása nem jelenthet már magasabb osztályba sorolást. Egy-szerűbben: az éppen csak „A” és az „A”-nál sokkal jobb készülék is „A” minősítést kap. Hogy a valóságban ez mekkora különbségeket jelent a gépek között, azt nehéz megítélni, azonban nem ez az egyetlen eltérés a készülékek között teljesítmény tekintetében. Az osztályba sorolás alapja ugyanis egyetlen mosási ciklus, vagyis az összes többi mosóprogram esetében a hatékonyságról nincs semmilyen információ. Persze a gyártók nyilván törekednek arra, hogy készülékeik minden program esetén megfelelő eredményt nyújtsanak, de a felhasználó számára nem teljesen mindegy, hogy ezt hogyan éri el.

Hogyan mos a mosógép?

A mosógépek közötti különbségek megismeréséhez érdemes egy kicsit átgondolni a mosás technológiáját, vagyis hogy mitől lesz tiszta a ruha a gépben. A tisztítás eredményességét alapvetően négy tényező határozza meg: az idő, a hőmérséklet, a kémiai és a mechanikai hatások. Egy mosógép a kémiai hatásokra nem igazán tud befolyással lenni, hiszen a megfelelő mosószer megválasztása a felhasználótól függ. Az igazsághoz azonban hozzátartozik, hogy manapság egyes modellek már azzal is növelik a hatékonyságot, hogy képesek a mosószert az adott programnak megfelelően adagolni. Az idő és a hőmérséklet gyakorlatilag minden készülékben elég széles skálán állítható. Ennek jelentősége viszont akkor válik nyilvánvalóvá, ha a mechanikai hatásokkal is tisztában vagyunk. Az ember viszonylag hamar rájött, hogy a mosás eredményesebb lesz, ha a szennyezt tisztítás közben ütik. A mai mosógépek is ezt az elvet alkalmazzák, a készülék dobjának forgása ugyanis éppen a célt szolgálja, hogy a ruha a dob oldalához csapódjon. Ez a hatás többféleképpen is fokozható a dob kialakításával és mozgatásával. A dobban található palástok feladata, hogy felemeljék a textilt, majd a megfelelő szögben leejtsék azt, a dob felületének bordázása pedig egyfajta dörzsölés vagy súrolás jellegű hatás révén növelheti a mosási hatékonyságot. A dobon található lyukak kialakítása a vízbeáramlás mennyiségének és irányának szabályozásán túl azért is felelős, hogy megakadályozza a ruha roncsolódását, amit a centrifugális erő okozna azzal, hogy az anyagot a lyukakba préseli. A dob mozgásának sebessége és iránya



szintén fontos szerepet játszik, a hatékonyságon túl a mosószer-feloldódásra, a kényes anyagok megkímélésére, a gyűrődések csökkentésére, de még a zajszintre is hatással lehet. A mosás bizonyos értelemben zárt rendszer, így a felsorolt négy összetevő közül az egyik változtatása hatással van a másokra is, amennyiben az egyik szerepét csökkenteni szeretnénk, akkor egy másik hatását növelnünk kell. Az egyes modellek pedig éppen abban térnek el leginkább egymástól, hogy az egyes tényezők milyen arányban veszik ki a részüket a hatékonyságban. Ha egy készülék mechanikai jellemzői

debb ciklust akarunk, akkor nagyobb hőmérsékletre van szükség, alacsonyabb hőfok mellett azonban időből kell majd több. Manapság azonban az energiafogyasztás igen hangsúlyos szempont, és mivel egy mosógép esetében a legnagyobb energiafelhasználás a víz felmelegítéséből származik, leginkább a program ideje az, amihez hozzá lehet nyúlni. Ez nemcsak azt jelenti, hogy az energiatakarékos programoknál hosszabb mosási ciklussal kell számolni, hanem azt is, hogy a mosógépek között az egyik legjelentősebb különbséget a programok hossza jelenti. Az ezzel kapcsolatos információk viszont nem tartoznak az alapvető információk közé, ezért megismerésük alaposabb tájékozódást igényel. A vásárlók nagy része viszont a programok idejét illetően hajlamos azt gondolni, hogy azok is egyfajta standardok, ezért nem igazán érzik szükségesnek az utánajárást. Ez pedig akár elégedetlenséghez és csalódáshoz is vezethet.



elmaradnak egy másik modellétől, akkor annak vagy több időre, vagy több energiára van szüksége ugyanahhoz a mosási hatékonysághoz. Ez viszont már egyéb megfontolásokra is hatással lehet.

A hatékonyság oltárán

Egy mosógép hatékonyságát adott mechanikai jellemzők mellett is lehet fokozni a programok segítségével. Az idővel és a hőfokkal szinte teljesen szabadon lehet játszani, viszont ha rövi-

A gép nem minden

A csalódottságért sokszor mégsem a mosógép felelős. A megfelelő mosási hatékonyság elérése csak megfelelő használat mellett lehetséges. Az emberek pedig hajlamosak megelégedezni néhány egyszerű szabállyal. Ilyen a töltet mennyiségének megválasztása, az optimális mosóprogram kiválasztása, a rendszeres karbantartás, a szűrő tisztítása, vagy éppen az, hogy a cipzárt össze kell húzni a ruhákon. Az ezekből eredő problémákat pedig a legtöbbször a készülék hibájának róják fel.



Mennyi az annyi?

A mosógép kínálat egyik meghatározó jellemzője a készülékek kapacitása, ennek megfelelően a vásárlók zöme erre a paraméterre is figyelmet fordít a termék kiválasztása során. Éppen ezért érdemes tisztában lenni a mosógép kapacitásának gyakorlati aspektusával.

A mosógépek kapacitását a márkák egységesen kilogrammban adják meg, vagyis a gyártók nem térfogatban – ami várható lenne –, hanem tömegben határozzák meg a maximális töltet mennyiségét. Ennek az oka, hogy a kapacitás elsősorban nem a mosógépdob befogadóképességének felső határát mutatja, hanem a készülék motorteljesítménye alapján meghatározott terhelhetőséget. Nagyon leegyszerűsítve, a kapacitás tulajdonképpen az a súly, amivel a készülék még mozgatni tudja a dobát. A manapság idehaza kapható mosógépek kapacitása 5–12 kg között mozog. Az 5 kg vagy annál kisebb kapacitású modellek ma már elég ritkák, a teljes választék 5-6 százalékában fordulnak csak elő. A legtöbb modell a 6 és 7 kg kategóriában található, ezek megközelítőleg a kínálat 26, illetve 32 százalékát teszik ki. Viszonylag gyakori még a 8 kg is, ami a készülékek kb. 20 százalékánál található. Az ennél nagyobb kapacitás pedig már egyre ritkább, a 9 kg ugyan még a választék 11 százalékát jelenti, de a 10 kg már csak a készülékek 3-4 százalékában érhető el, a 11 és 12 kg-os modellekből pedig már csak alig egytucatnyi található a piacon. Ebben a megoszlásban az is szerepet játszik, hogy a felül töltős változatokból nem igazán lehet találni 8 kg-nál nagyobbakat. A mosógép kínálat tehát igen sokrétű a kapacitás tekintetében, mindenki kiválaszthatja a számára megfelelő készüléket. Azonban az már nem is olyan egyszerű, mivel

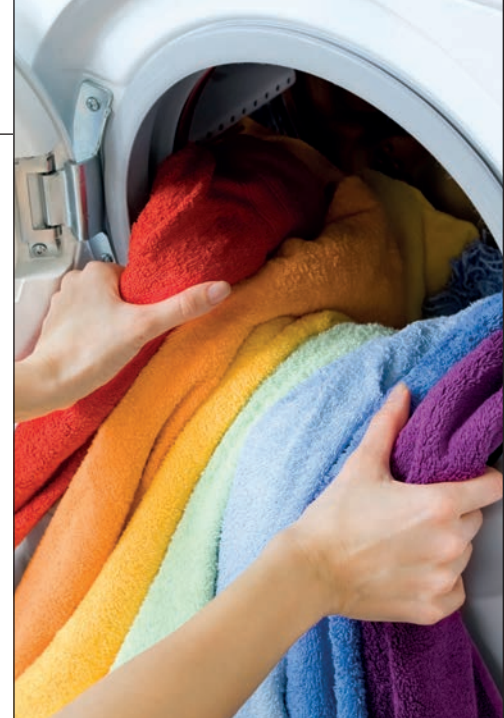
a ruhákat nem igazán súlyban mérik az emberek, így a legtöbben nincsenek tisztában azzal, hogy mennyi is az annyi.

De akkor most mennyi is az annyi?

Mivel az nem túl életszerű, hogy mosás előtt lemérjük a ruhákat és ez alapján kalkuláljunk egy átlagos kapacitási igényt, az ideális töltő súly meghatározásához általában a háztartásban élők számát és a mosási gyakoriságot szokták hatékony viszonyítási alapként említeni. Ez valóban jó becslést ad, de van néhány egyéb jellemző is, amit érdemes figyelembe venni. Először is nem árt, ha hozzávetőlegesen tudjuk, hogy mennyi ruha mekkora súlyt jelent. Általánosságban elfogadott, hogy 5 db ing vagy 1 db ing + 1 db farmer vagy 2 db törölköző egy kilogrammnak felel meg. Ezek alapján pedig nagyjából kalkulálható a teljes töltet mennyisége is. A kalkulációnál pedig nem kell figyelembe venni, hogy a vizes ruha nehezebb, ugyanis a töltő súly száraz ruhára vonatkozik minden esetben. A kényes ruhaneműknél azonban ennél kisebb mennyiséggel ajánlott számolni, mert az anyag sérülésének kockázatát csökkenti, ha kevesebb ruha kerül a gépbe. A takarók, függönyök, ágyneműk, paplanok pedig helyigényesek, így például egy földig érő függöny mosásához 10 kg-os kapacitásra is szükség lehet, míg egy franciaágy méretű paplan esetében 8-9 kg kapacitás az ajánlott.

De miért fontos, hogy a mosógép kapacitása illeszkedjen az igényekhez?

A nem megfelelően megválasztott kapacitás esetén gyakran előfordulhat túltöltés vagy alultöltés. Ezek pedig jelentősen ronthatják a mosási vagy



az energiahatékonyságot. Az optimális töltés megvalósítása nem egyszerű, de általánosságban körülbelül a dob 80 százalékáig érdemes tölteni a készüléket.

Túltöltés

A túltöltés esetén elsősorban nem arra kell gondolni, hogy a készülékbe helyezett ruha súlya meghaladja a készülék kapacitását. Valójában nem is igazán lehet annyi ruhát belegyömöszölni a dobba, ami már átlépi a súlyhatárt. Ha mégis sikerül, akkor pedig a készülék elvileg el sem indul. A túltöltés hátránya ezért inkább az, hogy a ruháknak nincs elég hely forogni. Ezért azok egy tömbben mozognak, ami azt eredményezi, hogy a mosószer nem oszlik el egyenletesen és a piszok nem tűnik el mindenhol. Vagyis a mosási eredmény romlik, ráadásul ilyenkor a ruhák még különösen gyűrötték is lesznek.

Alultöltés

Az alultöltés energiahatékonyság szempontjából előnytelen. A mosógép ilyenkor ugyanis feleslegesen használ vizet és áramot. A kisebb mennyiségű ruha kevesebb vízzel is kimosható, a kevesebb víz melegítéséhez pedig kevesebb energiára van szükség. Alultöltés esetén pedig gyakran a mosószer is túladagolják az emberek. Ugyan több modell is képes a töltethez igazítani az energiafelhasználást, sőt egyes készülékek a mosószer adagolását is be tudják állítani a ruhamennyiséghez, de az alultöltés még ebben az esetben is pazarló. Több alkalommal keveset mosni ugyanis mindig költségesebb, mint kevesebbszer többet.

	mennyiség	súly
	5 ing	1 kg
	1 ing + 1 framer	1 kg
	2 törölköző	1 kg

Whirlpool FreshCare+

A ruhaneműk a mosás befejeződése után is frissek maradnak

Az innovatív FreshCare+ rendszer gyengéd gőz és dobmozgatás segítségével vigyáz a mosógépben lévő ruhákraⁱ

A Whirlpool új mosógépe egyedülálló rendszerrel rendelkezik, amely alkalmazkodik az Ön napi programjához, és nem Önnek kell a mosógép köré szerveznie az életét, mivel a rendszer a mosás befejeződése után akár több órán át frissen tartja a ruhaneműt. A mosási program befejeződése után nem kell többé azonnal kirámolnia a ruhát; biztos lehet abban, hogy a mosógép tökéletesen gondoskodik a kimosott ruháiról a SoftMove fejlett rendszernek köszönhetően, amely a dob mozgását az adott ruhanemű fajtájának megfelelően szabályozza.

A Whirlpool intuitív 6. Érzék™ technológiája érzékeli és megfelelően szabályozza a hőmérsékletet, a vizet és a motorteljesítményt, hogy mindegyik mosási szakaszban – az első áztatástól az utolsó öblítésig – testre szabott módon kezelje a mosnivalót. A technológia automatikusan érzékeli a dobban lévő mosnivaló mennyiségét, a mosás paramétereit pedig a mosnivaló fajtájának megfelelően szabályozza, és folyamatosan felügyeli. Ezzel nem csak kiváló eredményt biztosít, de időt, energiát és vizet takarít meg.



A frissesség új dimenziója

Az új FreshCare+ rendszer gyengéden ringatja a ruhaneműt, hol lassú mozgatóssal, hol gőzöléssel rendszeresen váltakozva – a levegő így átjárja a szálakat, hogy a ruhanemű megőrizhesse frissességét, és nem keletkeznek kellemetlen illatok. A FreshCare+ kezelés gondoskodik arról, hogy a ruhák tökéletesen frissek maradjanak, a mosási program befejeződése után akár több órán át – emiatt többé nem kell aggódni!



Testre szabott gondoskodás mindenfajta ruhanemű számára

Az új mosógép olyan fejlett technológiát használ, amellyel a legkényesebb ruhaneműk is kiválóan tisztíthatók. A SoftMove rendszer segítségével a dob különleges mozgások sorozatát képes elvégezni az adott ruhanemű fajtájának megfelelően. A rendszer hat speciálisan kialakított dobmozgást és mozgatósi időt képes beállítani az egyes mosási szakaszokban, az első vízbeeresztéstől kezdődően egészen az utolsó centrifugálásig. Ez a pontos szabályozás megvédi a ruhák színét és formáját és a lehető legjobb tisztítási eredményt biztosítja. 14 különböző program közül lehet választani, a farmertől és a pamuttól kezdve egészen a kényes kelmekig, mint például gyapjú és selyem.

A Whirlpool Corporation vállalatáról

A Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) a világ első számú háztartási nagygépgyártója. Éves árbevétele mintegy 21 milliárd dollár, 93 000 főt foglalkoztat, és világszerte 70 gyártási és technológiai kutatási központtal rendelkezik a 2016-es adatok szerint. A cég Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint és más ismert márkákat forgalmaz csaknem a világ összes országában. Európában, Közel-Keleten és Afrikában mintegy 24 000 alkalmazottat foglalkoztat, több mint 30 európai országban értékesíti termékeit és nyolc országban rendelkezik gyártólétesítménnyel. A Whirlpool EMEA a Whirlpool Corporation leányvállalata. A Whirlpool Corp. Európai Irányítási Központja Peroban, Olaszországban működik. További információk a WhirlpoolCorp.com honlapon olvashatók vagy kövessen minket a twitteren: @WhirlpoolCorp.

ⁱ A FreshCare+ kezelés a mosási program befejeződése után akár 6 órán át is megakadályozza a rossz szagok fő okozóinak az elszaporodását (a mosógépben belül). Nem használható kényes ruhák és pelyheplaplan mosására szolgáló programokkal együtt.



Dobdöbbenet

Mosógépek tegnap és ma

BIZONYÁRA MEGÉRNE EGY JÓ HOSZSZÚ TANULMÁNYT, HOGY A MŰSZAKI PIAC FEJLESZTÉSEI HOGY TEREMTIK FOLYAMATOSAN ÚJRA A VÁSÁRLÓI IGÉNYEKET, NEM KIVÉTEL EZ ALÓL A HÁZTARTÁSIGÉP-PIAC ÉS ÍGY A MOSÓGÉPEK SEM. AMI EGY VAGY KÉT ÉVTIZEDDEL EZELŐTT ELKÉPZELHETETLEN VOLT, AZ MA MÁR IGÉNYKÉNT JELENTKEZIK A KÉSZÜLÉKEKKEL KAPCSOLATBAN.

Vajon valóban az életünk lett tíz év alatt sokkal pörgősebb, vagy a gyorsprogramok megjelenése hívta életre, hogy vásárlási alternatíva legyen a 20 vagy akár a 15 perces mosás lehetősége? Valószínűleg az utóbbi az igaz, hiszen ha nem lenne ilyen opció, akkor is mosógéppel mosnának az emberek, csak jóval lassabban, a gyorsaság azonban vonzó dolog. Ha két, közel azonos árú készülék közül választhatunk, akkor valószínűleg amellet rakjuk le a voksot, amelyik rendelkezik ilyen funkcióval.

Felpörögve

A mosógép, működése szerint, a ruhák meleg vízben történő forgatásán alapszik, minden más csak extra, ami a mosás minőségét hivatott javítani, illetőleg, ami a felhasználó kényelmi szempontjait veszi alapul. A fent említett gyorsmosás funkció kiváló példa erre. Amióta van forgódobos mosógép, a fejlesztések állandóak, az utóbbi években pedig minden tekintetben hihetetlenül felgyorsult a termékinnováció (ez természetes igaz a többi háztartási gépre is). Gondolhatunk itt a biztonságos vagy a gazdaságos működésre is, mindenre, talán csak a megnövelt élettartamra nem. Hagyományosan a háztartási gép az a szegmens, ami a cserén alapszik – ha elromlik a régi, jöhet az új –, szemben mondjuk az okostelefonokkal, ahol a divat diktál. Azonban az sem biztos, hogy ez még ma is maradéktalanul igaz, vagy igaz lesz a közeljövőben: egy öt éves gép normális esetben még remekül működik, öt év alatt azonban annyi fejlesztés történik, hogy egy új gép lehet annyira vonzó, hogy megérje a cserét.

Mindig több a minden

Kirívó, de beszédes példa, hogy a tíz évvel ezelőtt egy átlagfogyasztónak felteszik a kérdést, hogy szeretne-e egy wifikapcsolattal rendelkező, okostelefonról is irányítható mosógépet, akkor arra valószínűleg egy riadt tekintet lesz a válasz, hogy ez „nem normális”. Tréfát félretéve, az LG 2008-ban vezette be Prime gőzmosógépét „szinte mindent tud” jellegével, a gyártónak igaza is volt, a modell szinte mindent tudott, mai perspektívából nézve azonban ez a mindent tudás a minimálisra, de legalábbis a gyenge közepesre esett vissza. A gőz funkció akkoriban egyet jelentett a csodával, csak egy-két prémiumkészüléken volt elérhető, ma azonban, a gőznek köszönhetően, ruhafrissítési opciók szinte több készüléken vannak már jelen, mint nem. Akkoriban a késleltetett indítás volt a nagy durranás, hogy nem kell otthon lenni akkor, amikor a gép mos. Az A energiaosztályzat helyett az A+++ –40% lett a csúcs, és még bőven lehetne folytatni a sort. Olyan fejlesztésekről beszélünk, amelyek mind hasznosak és vonzóak, így elképzelhető, hogy pár éven belül ez a piac már nem a cserére fog épülni, feltéve persze, ha a gazdasági körülmények is adottak lesznek.



Hatékonyság és kényelem – Beko mosógépek

A BEKO MOSÓGÉPEIBEN FEJLETT TECHNIKAI MEGOLDÁSOK BIZTOSÍTJÁK A KÉSZÜLÉKEK HATÉKONYSÁGÁT MIND ENERGIAFELHASZNÁLÁS, MIND MOSÁSI EREDMÉNY TEKINTETÉBEN. A KIVÁLÓ EREDMÉNYT GARANTÁLÓ TERMÉKJELLEMZŐK MELLETT PEDIG SZÁMOS FUNKCIÓ GONDOSKODIK A FELHASZNÁLÓK KÉNYELMÉRŐL ÉS A RUHÁK BIZTONSÁGOS TISZTÍTÁSÁRÓL IS.

SteamTherapy™

A Beko mosógépekben alkalmazott SteamTherapy™ technológia nem csak nagymértékben képes megszabadítani a ruhákat a kellemetlen szagoktól, de akár 58%-kal is redukálhatja az anyagok gyűrődéseit és így 28%-kal csökkentheti a vasalási időt. *Független laboratóriumok által tesztelve.



Beko WTE11735XCST Előltöltős mosógép

Energiaosztály : A+++
Mosási hatékonyság: A
Centrifugálási hatékonyság: B
Mosókapacitás: 11 kg
Vízfogyasztás: 60 liter/ciklus
Centrifuga fordulatszám: 1400 ford./perc
Zajszint mosásnál: 55 dB
Zajszint centrifugálásnál: 76 dB
0-24h Késleltetett indítás/befejezés
LCD kijelző
AquaWave®
SteamTherapy™

Speciális programok:
Daily Express
AutoProgram
Xpress Super Short (*14)
GentleCare 20°™ Program



Daily Express

A Beko mosógépei rengeteg időt takaríthatnak meg a készülékek Daily Express programjának köszönhetően ugyanis egy teljes adag ruhát 28 perc alatt lehet 30°C kimosni.

AutoProgram

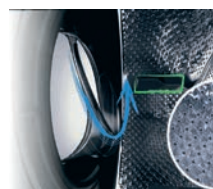
A Beko autoprogram segítségével nem kell a beállításokkal bajlódni. A készülék intelligens szenzorjai automatikusan kiemezik, hogy milyen fajta anyag, hányféle ruhanemű került a mosógépbe, majd ennek megfelelően kiválasztják a megfelelő programot.



felismeri az anyagot & optimalizálja a programot

AquaWave®

A Beko AquaWave® technológiával működő modellekben a speciálisan tervezett dobordáknak és a dob mintázatának köszönhetően, egy hullámszerű mozgás finoman forgatja a ruhaneműket, megőrizve állagukat és lerövidítve a száradási időt. A funkció nem csak kíméletes mosást biztosít, de igen energiatékony is.



kímélő, mégis hatékony mosás

beko



Beko WMY 81233 LMB3

Tizenöt programot kínál a Beko a különböző ruhatípusok és a különböző szennyeződések számára, köztük két gyorsprogramot is, az egyik 28 perc alatt végez a teli dobbal, a másik 14 perc alatt frissít fel 2 kiló ruhát. Az AquaWave technológiának és

a speciálisan tervezett dob mintázatának köszönhetően a legkényelmesebb ruhaneműk is biztonságosan moshatók a 8 kilogramm kapacitású modellben. A kényelem jegyében 0–19 óra között késleltetett indításra is van lehetőség.



Bosch WAY328H0EU

Már a külső is mutatja, hogy egy minden ízében modern mosógépet kapunk a Boschtól, ennek jegyében Home Connect funkcióval is rendelkezik a modell, vagyis távolról, okos-

telefon vagy táblagép segítségével is irányítható. Az AntiStain rendszer könnyedén eltávolítja a 16 legmakacsabb folttypust, szenzorvezérelt programjai között pedig olyan extrák találhatók, mint a 15 perces gyorsprogram vagy a fitnessprogram. A beállításokat a letisztult formatervezésű, nagy méretű kijelző teszi egyszerűvé.



AEG L9FEC49S

A gyönyörű külsőn olyan újításokat rejt, mint például az ÖkoMix technológia, amely teljesen feloldja a mosószert és az öblítőt, mielőtt azok a dobba kerülnének, így az eloszlás maximálisan egyenletes lesz. A szenzortechnológia mindig a töltet mennyiségéhez

igazítja a program hosszát, így minimalizálva az energiafelhasználást. Az A+++ energiaosztályzatú modell gőzfunkcióval is rendelkezik, amellyel gyorsan frissíthetők fel a régi ruhadarabok.



Bosch WAY32891EU

A+++ –30% energiahatékonysági osztályzatba sorolták a Bosch mosógépet, így nemcsak tökéletesen hatékonyan, de minimális energiafelhasználás mellett is dolgozik. A folteltávolító automatika könnyedén birkózik meg a 16 leggyakor-

ibb folttypussal, így nem kell többé kétségbeesni, ha vörösbőr kerül az ingre. A szenzorvezérelt programjai között olyan extrák találhatók, mint a 15 perces gyorsprogram vagy az allergia plus program. A modell maximális kapacitása 9 kilogramm.

AllergyCARE

A program kifejezetten kíméletes mosást kínál az érzékeny bőrű felhasználóknak, több vízzel és intenzívebb öblítéssel.

Gőzfrissítés

Nem mosóprogram, a ruhák felfrissítésére szolgál. A gőz eltünteti a kellemetlen szagokat és a ráncokat a régóta szekrényben lévő ruhákból.



AUTOMATIKUS MOSÓSZER-ADAGOLÁS A BOSCH I-DOS MOSÓGÉPEKBEN

A JELENLEGI FELGYORSULT PIACI ÉS FOGYASZTÓI KÖRNYEZETBEN MINDEN GYÁRTÓ ARRÁ TÖREKSZIK, HOGY FOLYAMATOS FEJLESZTÉSEKKEL OLYAN SPECIÁLIS TULAJDONSÁGOKKAL SZERELJE FEL A TERMÉKÉT, MELYEK KÉNYELMI, TAKARÉKOSÁGI VAGY MINŐSÉGI TÖBBLETET JELENTENEK A VÁSÁRLÓK SZÁMÁRA. NAGYON KEVÉS AZONBAN AZ OLYAN FEJLESZTÉS, INNOVÁCIÓ, MELY AZ IMÉNT EMLÍTETT ÖSSZES ELŐNYT KÉPES NYÚJTANI ÉS EZÁLTAL EGY ÚJ SZINTRE HELYEZNI AZ ADOTT TERMÉK ÁLTAL NYÚJTOTT SZOLGÁLTATÁST. EZEK KÖZÉ TARTOZIK A BOSCH AUTOMATIKUS MOSÓ- ÉS ÖBLÍTŐSZER ADAGOLÁSÁRA KÉPES I-DOS RENDSZERE, MELY ALAPJAIBAN VÁLTOZTATJA MEG A HAGYOMÁNYOS MOSÁS FOLYAMATÁT.



Nagy Dániel

Product manager & Trainer



A mosás során a legnagyobb fejtörést a mosó- és öblítőszer mennyiségének helyes megállapítása okozza a felhasználóknak, így **a legtöbbször a „többnemárthat” elv alapján túladosolják a vegyszereket.**

A több ebben az esetben azon-

ban nem javítja, hanem rontja a mosási eredményeket, terheli a környezetet, arról nem is beszélve, hogy a használó pénztárcáját sem kíméli. A túladosított mosó- és öblítőszer adagolás esetén ugyanis a mai alacsony vízfogyasztású készülékek nem tudják teljes mértékben kiöblíteni a ruhából a nagy mennyiségű vegyszert, amely az anyag károsodásához, foltossá válásához vezethet. Mindemellett a felesleges, fel nem használt mosó- és öblítőszer a szennyvízzel együtt távozik és felületaktív anyagként komoly fenyegetést jelent a környezet számára is.



Az i-DOS automatikus rendszer azonban kiküszöböli a túladosított mosó- és öblítőszer adagolást, valamint intelligens érzékelői segítségével a mosandó textilárhoz leginkább megfelelő beállításokkal tisztítja tökéletesre a ruhákat.

Automatikus program választása esetén a mosógép a mosás első fázisában megállapítja a mosandó textilja fajtáját és mennyiségét, majd ehhez meghatározza a mosási paramétereket és a szükséges mosó- és öblítőszer mennyiségét. A folyamat közben folyamatosan figyeli a szennyezettség változását is, hogy a végeredmény minden esetben tökéletesen tiszta ruha legyen. Természetesen a készülék nem csak automata módban használható. Egy konkrét mosási program választásakor a készülék felajánlja az optimális mosó- és öblítőszer adagolási mennyiségeket, melyet a felhasználó 3 fokozatban megváltoztathat. A rendszer bármilyen folyékony mosó- és öblítőszerrel használható, és természetesen az automatikus adagolás ki is kapcsolható, ha egy ritkábban használt mosószert szeretne a felhasználó kézi adagolással használni. Az adagolótartályok 1,3 liter mosó- és 0,5 liter öblítőszer tudnak tárolni, így akár 20 teljes mosásra is elegendőek a vegyszerek, ami a mosást még kényelmesebbé teszi.



A Bosch i-DOS rendszere egyszerre teszi kényelmesebbé és takarékosabbá a mosást, miközben az elérhető legjobb eredményt biztosítja. A Bosch mosógép választékában a funkció már a középkategóriától elérhető, a prémium készülékekben pedig a Home Connect távoli vezérlési és felügyeleti rendszerrel együttműködve az otthoni ruhaápolás csúcsát jelenti.



Candy GVS34 126 TC3

A Candy A+++ energiasztályozott mosógépe nem kevesebb, mint 16 különböző programmal várja a különböző típusú ruhákat és szennyeződések. A rohanó hétköznapiakkal lépést tartva három gyorsprogramot is kínál, köztük a legrövidebb már

14 perc alatt képes végezni a mosással. Mivel az intelligens készülék wifi, valamint NFC-kapcsolattal is rendelkezik, így távolról is felügyelhető. A profi készülék repertoárjából a gőz funkció sem hiányzik, amellyel remekül frissíthetők és gyűrődésmentesíthetők a ruhák.



Electrolux EW8F328S

Az Electrolux A+++ -40%-os energiasztályozott mosógépe UltraCare System technológiával maximálisan aktiválja a mosószert és az öblítőszert, hogy tökéletes hatékonysággal történjen a mosás,

a gyorsmosás program használatával akár már egy óra alatt is. A 8 kilogramm kapacitású készülék antiallergén programja a nagy teljesítményű mosási programot gőzzel kombinálja, hogy a baktériumoknak nyoma se maradjon, így kisállattartóknak is tökéletes választás lehet. A beállításokat nagy méretű digitális kijelző segíti.



Candy BWM 1410PH7R

Nemcsak az A+++ -40%-os energiacímke mutat a jövő felé, hanem a teljesen egyedi formatervezés is! A gyártó a hagyományosan négyzet alakú kijelzőt kör formájúra cserélte, ami minden vásárlónak felkelti a figyelmét. Ráadásul a kijelző tökéletesen harmonizál a nagy mére-

tű ajtóval és az alul található szűrővel. A Bianca névre hallgató modell wifikapcsolattal rendelkezik és egyedülálló módon hanggal is irányítható.



Gorenje W98F65I/I

A 9 kilogramm kapacitású és A+++ -20%-os energiasztályozott mosógéppel teljes mértékben személyre szabható a mosás. A hagyományos mosóprogramok, mint a pamut vagy a farmer, négy különböző mosási móddal párosíthatók össze

a tökéletes végeredmény érdekében. A programokhoz a NormalCARE, EcoCARE, TimeCARE és AllergyCARE opciók rendelhetők. A gyorsprogram használatával pedig akár már 17 perc alatt végezni lehet a ruhákkal. Ugyanakkor késleltetett indításra is van lehetőség 24 órás intervallumban.

Folttisztító automatika

Célzottan eltávolítja a leggyakoribb foltípusokat, mint a vörösbor, csoki, fű, olaj stb.

OptiSense technológia

A rendszer automatikusan az aktuális töltethez igazítja a ciklus hosszát, ezzel időt, energiát és vizet spórolva meg.

AEG

MEGÉRKEZTEK AZ ÚJ AEG FELÜLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK

Az AEG új, felültöltős mosógép modellválasztékkal jelenik meg a hazai piacon. Az új készülékeket a márkára jellemző intelligens technológiai megoldások, megújult dizájn, könnyen érthető, intuitív kezelőpanel, kíméletes és hatékony ruhatisztítás jellemzi.

Az új mosógépek a hatékony mosás, a nagy kapacitás és az alacsony zajszint mellett, számos kényelmi funkciót is kínálnak a fogyasztóknak. Az LCD kijelzőn nyomon követhetik mikor jár le a program, a késleltetett indítás és a Time Manager funkciókkal pedig saját időbeosztásukhoz igazíthatják a mosást.

A kivehető és könnyen tisztítható mosószer adagolóba por és folyékony mosószert is lehet tölteni. A gépek és a mosódobok fedelei finoman nyílnak, nem csapódnak, amit biztosan értékelni fognak a háziasszonyok.

Az új, gőzprogramos modelleken már önálló, rövid gőzciklusokat lehet beállítani a mosóprogram végére. A ruhák kevésbé lesznek gyűrötték, így a felhasználónak kevesebb időt kell vasalással töltenie.

A márka hagyományaihoz híven, a kiváló teljesítményt alacsony energiafogyasztás (A+++20, A+++10, A+++) mellett nyújtják az új felültöltős mosógépek. Ez, sok egyéb mellett, az inverter motornak köszönhető, melyre az AEG 10 év garanciát vállal.

Az új AEG felültöltős mosógépek az alábbi modell változatokban érhetők el:

LTX6G261E
LTX6G271E
LTX6G371E
LTX7E272E
LTX7E273E
LTX7C373E





Miele WMV960

A szabadalmaztatott méhsejtszerkezetű dob még a legfinomabb kelmékkel is kíméletesen bánt, a TwinDos kétfázisú mosószer-adagoló pedig automatikusan juttatja a ruhákhoz a mosószert a költség-hatékony és minőségi mosásért.

A 9 kilogramm kapacitású készülék rengeteg programot kapott, köztük olyan extrák is szerepelnek, mint a 20 perces gyorsprogram, a ruhafrissítő gőzölés vagy az impregnálás. Kijelzőjén több nyelv is beállítható az A+++ energiasztályzatú mosógépnek.



Samsung WW80J5446FX/LE

A fiatalosan elegáns formatervezésű mosógép a Samsung által szabadalmaztatott EcoBubble technológiával bír, amely a levegő, víz és mosószer összekeverésével buborékokat képez a még hatékonyabb mosás érdekében.

Az A+++ energiasztályzatú modell műszaki állapota, a gyártóhoz hűen, okostelefonról is ellenőrizhető a Smart Check applikációnak köszönhetően, ami egyúttal automatikus hibaelhárító rendszer is. Érdekesség, hogy a népszerű gyorsmosás program kimaradt a repertoárból.



Gorenje W7443LA

Az elegáns formatervezésű mosógép a hagyományos mosóprogramok mellett – például pamut, műszál, gyapjú stb. – négy mosási módot is kínál, amivel teljesen személyre szabhatóvá válik a mosás. Ezek között szerepel az AllergyCARE is, ami kifejezetten az érzékeny bőrű felhasználókat célozza meg.

A 7 kilogramm kapacitású és A+++ energiasztályzatú mosógép akár már 17 perc alatt képes tisztára varázsolni a ruhákat, de a kényelem jegyében a repertoárjában szerepel a késleltetett indítás is.



Whirlpool FSCR 12440

A gyári adatok szerint A+++ –60%-os energiahatékonysággal dolgozik a Whirlpool prémiumkategóriás mosógépe, amely már megjelenésével is mutatja, hogy minden tekintetben a maximumot fogja kínálni a mosás során.

A 12 kg (!) kapacitású modell wifikapcsolattal rendelkezik, így egy applikáció segítségével, távolról, okostelefonról is vezérelhető. A ZEN technológiás készülék 6. Érzék szenzorfunkcióval gondoskodik róla, hogy a leoptimálisabb víz- és energiafelhasználás mellett szülessen meg a tökéletes végeredmény.

Ruhazuhany

A mosás és öblítés közben egy a dob alatt elhelyezkedő szivattyú felülről spricceli a vizet a ruhákra, aminek következtében a mosószer jobban fel tud oldódni.

Steril program

A program magas hőmérsékleten gondoskodik róla, hogy a mosógép dobja makulátlanul tiszta legyen, és maximálisan higiénikusan folytatódhasson a mosás.

gorenje

Life Simplified

**IONTECH:
30%-KAL TÖBB
FOLTOT
TÁVOLÍT EL!**

**LEGALÁBB
A MOSÁS
LEGYEN
EGYSZERŰ!**

**ÚJ WaveActive
MOSÓ- ÉS
SZÁRÍTÓGÉPEK**

gorenje.hu

Az új Gorenje WaveActive mosó- és szárítógépek kombinálják a legkorszerűbb technológiát, az egyszerű működést és a kiemelkedő energiahatékonyságot. A különleges kialakítású WaveActive dob a speciális 3D-s dobbordák segítségével lanyítja a ruháid szövetét, így azok a mosás végére tökéletesen tiszták és szárazak lesznek, sőt, alig igényelnek vasalást. Mindezt azért, hogy többet foglalkozhass az életben valóban fontos dolgokkal.



DoseAid
Optimális mosószert
mennyiség minden töltetkez.

A Dose Aid mindig segít megtalálni a mosógépbe töltött ruhamennyiségtől függetlenül, így biztos lehets benne, hogy a lehető leggazdaságosabban és legegészségesebben használod a mosószert.



AutoWash
Mindig a
megfelelő program

Nem tudod eldönteni, hogy melyik programot válaszd? Csak állítsd be az AutoWash programot és mosógéped kiválasztja a betöltött ruhamennyiséghez legjobban illő mosási ciklust. Megnyugodhatsz, a ruháid makulátlanul tiszták lesznek - az anyaguktól függetlenül.



Whirlpool FWG81496WS EU

Tizennégy programot kínál a különböző ruhatípusokhoz és szennyeződésekhez a Whirlpool A+++ –30% energiaosztályú mosógépe, amely 6. Érzék szenzor-funkcióval garantálja a tökéletes végeredményt. A 8 kg kapacitású modell programjai között olyanok érhetőek el, mint az eco-pamut, a sport, a műsál, a farmer vagy a népszerű 30 perces gyorsprogram. Az inverteres motor hosszú távon kínál problémamentes, megbízható működést.



Whirlpool FWG91484W EU

A fekete és fehér színek, valamint a formák tökéletes harmóniát alkotnak a Whirlpool A+++ –10%-os energiahatékonyságú mosógépén. A modell azonban nemcsak a külső, de belső tekintetben is meggyőző, elég, ha csak a 6. Érzék szenzor-funkcióra gondolunk, ami a legoptimálisabb beállítások mellett mossa makulátlanul tisztára a különböző ruhákat. A 9 kilogramm kapacitású készülék akár már 30 perc alatt képes végezni a mosással, de késleltetett indításra is van lehetőség a teljes kényelem jegyében.



Whirlpool FSCR 90423

Az A+++ –20% energiaosztályú, ZEN technológiával dolgozó mosógép nagy méretű kijelzője nemcsak remekül passzol a készülék ház dizájnájához, de könnyű vezérlést is tesz lehetővé.

A 9 kilogramm kapacitású modell számos lehetőséget kínál a tökéletes végeredmény eléréséhez, ilyenek például a biofolteltisztító 15 °C, erős szennyeződés vagy intenzív öblítés opciók. A repertoárban a gyorsmosás program is szerepel, amelynek az ideje mindössze 30 perc.



Zanussi ZWSG6120V

A kiváló ár-érték arányú mosógépnek 3, 6 és 9 óra között programozható a kezdési ideje, így nem kell feltétlenül otthon lenni a program indulásánál. Ugyanakkor a gyorsprogram használatával mindössze 30 perc alatt végezni lehet a mosással, ami szintén a kényelmet szolgálja. Akárcsak az Easy Iron program használata, ami a vasalást hivatott megkönnyíteni, vagy teljesen feleslegessé tenni. A Fuzzy Logic elektronikus vezérlésű technológia érzékeli és figyelembe veszi a töltet nagyságát a mosás során.

Vasaláskönnyítő program

A program automatikusan úgy állítja be a vízmennyiséget és a centrifugálási sebességet, hogy a ruhák a lehető legkevesbé gyűrődjenek.

Wifi

A wifikapcsolattal rendelkező mosógépek távolról is ellenőrizhetők, esetleg irányíthatók. A gyártó által kínált applikáció segítségével okostelefonról vagy táblagépről történhet a vezérlés.

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Mosás és szárítás egyetlen készülékben
energiát és időt megtakarítva.



CANDY

Bianca

INNOVATÍV MEGOLDÁS A MOSÁSBAN



Az új Candy Bianca a **legokosabb** és **legegyszerűbben használható** készülék, amely valaha készült. **Innovatív technológiák** teljes sorát kínálja: a **Zoom** funkciónak köszönhetően minden programon tökéletes mosást eredményez, 59 perc alatt. A **Smart Ring** érintő tekerőgombbal gyerekjáték a kezelése. A **Simply-Fi** applikáción keresztül hanggal is vezérelhető a készülék. A **Talking Bianca** funkcióval pedig valódi párbeszédet folytathat az intelligens mosógéppel.

A Candy Biancába csak beleszeretni lehet. Egyszerűbb, mint hinné.

www.candy.hu



59 PERC ALATT

TAKARÍTSON MEG IDŐT

A Zoom-nak köszönhetően Bianca képes minden szövettípust, minden mosóprogramon kevesebb, mint egy óra alatt kimosni - lenyűgöző eredménnyel.

A Zoom használata során az exkluzív Mix Power Jet+ System a mosószert közvetlenül a ruházatra juttatja, a Boost fűtési rendszerrel és a CPU gyorsítóval, együtt pedig rövid idő alatt garantálja a leghatékonyabb mosást.

zoom

EGYSZERŰ KEZELÉS

INTUITÍVABB, MINT VALAHA

Felejtse el a gombokat! A Bianca érintő tekerőgombjával gyorsan és egyszerűen érheti el a mosási programokat és opciókat, magyar nyelven, ráadásul gyerekjáték a kezelése!

MINDEN EGY ÉRINTÉSNYIRE

Az intelligens Smart Ring kezelőfelületen a leggyakrabban használt 8 mosási programot és további 4 hasznos opciót érheti el, így összességében több mint 700 beállítási kombináció jön létre.

ERGONÓMIKUS HASZNÁLAT

A Smart Ring speciális, 11°-os dőlésszögének köszönhetően a mosóprogramokat lehajolás nélkül is be tudja állítani.

SMART RING



BESZÉLGESSEN AZ OKOS MOSÓGÉPÉVEL

TALKINGBIANCA

HANGVEZÉRLÉS

A Simply-Fi applikáción* keresztül Ön hanggal is vezérelheti mosógépét. Kérje meg Biancát, hogy indítson el egy mosóprogramot, vagy kérjen személyre szabott mosási tippeket, tanácsokat.

INTELLIGENS INTERAKCIÓ

Az Ön és Bianca közötti párbeszéd ennél több is lehet: Bianca speciális algoritmusai lehetővé teszik, hogy valódi párbeszédet folytasson vele okostelefonján keresztül. Az új mosógépe megérti az Ön igényeit és napról napra tanul és fejlődik, így helyesen tudja megválaszolni kérdéseit.

MINDIG ELÉRHETŐ

simply | Fi

KOMMUNIKÁLJON BIANCÁVAL, BÁRHOL IS LEGYEN

A párbeszéd csak egy a sok lehetőség közül, amelyet a Simply-Fi applikáció* nyújt. Az exkluzív okostelefonról vagy tabletről elérhető rendszer még jobba és különlegesebbé teszi a felhasználói élményt.

KORLÁTLAN LEHETŐSÉGEK

A Simply-Fi applikáción keresztül sok hasznos funkció érhető el:

TÁVVEZÉRLÉS

EXTRA PROGRAMOK

KÉSZÜLÉK ELLENŐRZÉS

CSÖKKENTETT ENERGIAFOGYASZTÁS

AUTOMATIKUS KARBANTARTÁS



*Az applikáció jelenleg magyar nyelven nem elérhető.

SÜTÉS MÁSKÉNT

Tefal®

A kulináris kultúra fejlődésével a grillen készült ételek egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek napjainkban. A gasztronómiai trendek pedig a háztartási készülékek területére is hatással vannak, így a különféle grillek iránti kereslet is egyre élénkebb. A Groupe SEB termékmenedzserével, Dušan Holeccal beszélgettünk az elektromos grillek piacáról, illetve a cégcsoporthoz tartozó márka, a Tefal kínálatáról.

A grillsütők egyre népszerűbbek lettek az elmúlt évben. Mi lehet ennek az oka és hogyan befolyásolják az utóbbi időre jellemző lifestyle trendek a keresletet?

Az utóbbi évek trendje az egészségtudatos életstílus, az otthon főzés és a helyi alapanyagok. Ugyanakkor ebben a gyorsan változó világban az emberek egyre jobban élvezik, ha a családjukkal és barátaikkal tölthetik az időt. Az elektromos grillezők használata a grillezés legegészségesebb módja, hiszen így elkerüljük a tűzzel való közvetlen érintkezést, ami minimalizálja a grillezés során létrejött rákkeltő anyagokat az ételekben. Emellett az elektromos grillezőkkel a hőmérséklet szabályozása is maximálisan a mi kezünkben van, ami ugyancsak lehetővé teszi a tökéletesen egészséges ételek elkészítését. Illetve további előny még az is, hogy az elektromos grillezés gyors, egyszerű és rendkívül praktikus módja az otthon főzésnek, amellyel hozzájárulhat a családi és baráti összejövetelek tökéletes hangulatához.

Hányféle és milyen típusú termék van az Önök kínálatában ebben a kategóriában?

A Tefal vezető szerepet tölt be az innovációkban, az elektromos grillek tekintetében különösen. Elsők vagyunk a kontaktgrillek piacán, jelentős termékportfóliónk van a nyitott/BBQ grillsütők területén, és tavaly a kültéri elektromos grillsütők piacát is meghódítottuk. A Tefal teljes elektromos grillportfóliója mintegy 16 terméket foglal magában, és minden évben újabb és újabb innovációkkal támogatjuk a kategória fejlődését. Azonban fontos

megjegyezni, hogy a Tefal grillportfóliója nem áll meg az elektromos grillsütőknél, hiszen speciális grillserpenyőket, illetve kések és konyhai kiegészítők széles skáláját kínáljuk az előkészítéstől egészen az elkészült ételek tárolásáig.

Mi a különbség az egyes modellek között?

Az elektromos grillezőknél elég alapvető a szegmentáció. Először is fontos különbség a grillezőfelület nagysága – a nagyobb felület ideális a gyakori családi és baráti összejövetelek ellátására. A grillezőfelület bevonata a második lehetséges különbség – ez lehet a tapadásmentes, kő, kerámia vagy nemesacél. A tapadásmentes bevonat ötvözi az egészséges főzés és a könnyű tisztítás előnyeit. A kültéri vagy beltéri használatra tervezett kivitelezés is fontos szempont, a kültérre tervezett készülékeket biztonsággal tárolhatjuk odakint, így otthonunkban nem foglalnak helyet. A kontaktgrillek és nyitott grillek a sütőfelületük nagyságában is eltérnek, ami a sütés gyorsaságát is befolyásolja. A kontaktgrillek általában kisebbek, de gyorsabbak, mivel kétoldali sütést tesznek lehetővé, a nyitott grillek pedig általában nagyobb sütőfelületet biztosítanak, valamivel hosszabb sütési idővel.

Milyen funkciókat és szolgáltatásokat találunk ebben a termékcsaládban?

Az elektromos grillek kategóriája elég basic, mindegyik termék rendelkezik időzítővel és valamekkora grillezőfelülettel. A Tefal, mint a kategória leginnovatívabb tagja, számos előnyös funkci-

ót és technológiai újítást kínál a vásárlóknak, a termékeink éppen ettől olyan egyedülállóak és különlegeseek ezen a piacon. A Tefal híres saját fejlesztésű tapadásmentes bevonatáról az edényzet kategóriában, ugyanakkor az elektromos háztartási kisgépeinknél, ezen belül is különösen a grillsütőknél is kihasználjuk ezen egyedülálló bevonat előnyeit, amely minimalizálja az olaj, illetve különböző zsiradékok szükségességét és jelentősen megkönnyíti a tisztítást. Ezenfelül a grillsütőink esetében a sütőlapok és egyéb kiegészítők levehetőek és mosogatógépben is moshatóak. A Tefal OptiGrill világszerte innovatív, automatikus grillezőprogramokat kínál. A kültérre tervezett AromatiQ pedig egyedülálló, füstölt ízhatást biztosít a természetes faforgácsnak köszönhetően, amely egy speciális tartórekeszbe helyezhető a grillezés során, így biztosítva tökéletes, füstölt ízhatást az egészséges ételeknek. Ez a grillünk klasszikus BBQ-ként, illetve sütésre is használható.

Mely funkciók a legfontosabbak a vásárlóknak?

A vásárlók okos, egyszerű és praktikus funkciókra és tökéletes grillezési végeredményekre vágnak. Ez az igény tökéletesen megegyezik a Tefal grillsütőbe épített DNS-sel. Nem számít, hogy van-e gyakorlata a grillezésben, a Tefal grillsütők mindig az igényeinek megfelelő tökéletes végeredményt biztosítják. Kulcstermékünk ezen igények kielégítésére a Tefal Optigrill. Automatikus grillezőprogramjai egyszerű beállítást, automatikus működést és tökéletes végeredményt garantálnak, illetve nem utolsósorban szabadidőt is biztosítanak, amit így a grillsütő mellett való ácsorgás helyett családjával és barátainkkal, vagy a többi fogás elkészítésével tölthetünk.

Jelenleg mi a zászlóshajó termékük ebben a kategóriában? Mik az előnyei ennek a terméknek?

Aktuális zászlóshajó termékünk a már említett Tefal Optigrill, egy egyedülálló grillsütő automatikus grillezőprogramokkal, ami minden felhasználó számára egyszerű használatot és mindig tökéletes végeredményeket garantál. Csak ki kell választanunk az ételnek megfelelő automatikus grillezőprogramot, és megnyomni a Start gombot. A grillsütő a teljes grillezési folyamatot felügyeli helyettünk: automatikus szenzorának köszönhetően az alapanyag vastagságához és a kiválasztott programhoz igazítja a grillezési hőmérsékletet, illetve időt. Így nem kell felügyelnünk a grillezést, csak figyelünk az igényeinknek megfelelő állagot jelző szín- és hangjelzést, a steakek grillezésénél például így érhetjük el könnyedén a kedvenc állagunkat a vérestől a jól átsültig. Emellett manuális hőmérséklet-beállításra is van

lehetőség a tökéletes grillezett zöltségek és gyümölcsök elkészítéséhez, hiszen a különböző zöltségek eltérő víztartalommal bírnak, így különböző idő- és hőmérséklet-beállításra van szükség a tökéletes grillezési eredményekhez. Például a krumpli esetében az alacsonyabb grillezési hőmérséklet és a hosszabb idő vezet a legjobb eredményhez, míg a paradicsomnál gyors grillezésre van szükség, magas hőmérsékleten. A Tefal Optigrill+ egyedi tartozékként egy tepsit is biztosít a sós és édes finomságok csöben sütéséhez. Ezzel a kiegészítővel jelentősen bővíthető a grillsütővel otthon elkészített ételek száma. És végül, de nem utolsósorban, a tapadásmentes bevonatnak köszönhetően minimális zsiradék-felhasználást és gyors és könnyed tisztítást tesz lehetővé.

Tervezik a termékínálat bővítését az idei évben?

Igen, idén az XL-es méretű kontaktgrilljeink portfólióját bővítjük olyan modellekkel, amelyek eltávolítható időzítővel rendelkeznek, így távoli felügyeletet tesznek lehetővé. Emellett egy új kategóriába is belépünk a természetes lávakővel borított felületű raclette-sütőnkkel, amelyhez 8 tapadásmentes bevonatú miniserpenyőt biztosítunk az asztal körüli raclette-ezéshez és grillezéshez. És legvégül, a Tefal Optigrill-sorozatot is bővítjük – hamarosan megérkeznek az új színek, új termékmodellek és új kiegészítők.

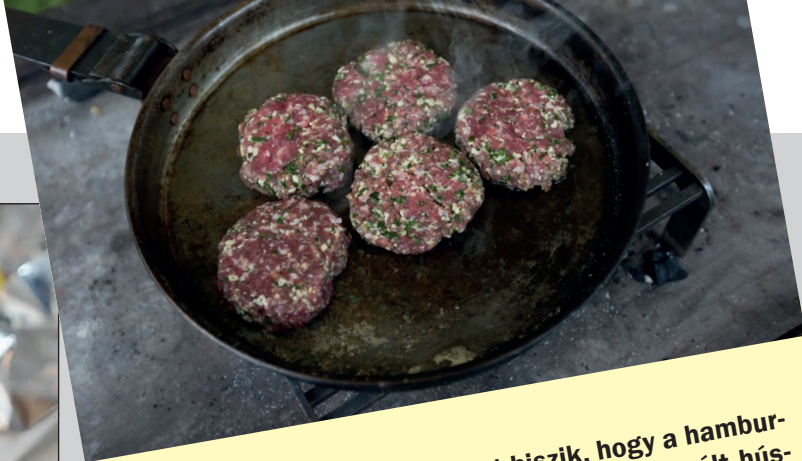




Szárnyát meg a combját

Az otthoni kontaktgrillek előnyeiről

AKI SZERETI A HASÁT, AZ GRILLEZNI IS SZERET. A LEGJOBB PERSZE SZABADBAN, AMIKOR FEL LEHET FŰZNI KÖRÉ EGY EGÉSZ NAPOS PROGRAMOT CSALÁDDAL VAGY BARÁTOKKAL. A KÖRÜLMÉNYEK AZONBAN NEM MINDIG ADOTTAK, ILYENKOR JÖNNEK ELŐ AZ OTTHONI GRILLEZŐK, AMELYEK IDŐJÁRÁSTÓL FÜGGETLENÜL HASONLÓ HANGULATOT ÉS UGYANOLYAN ÍZEKET KÍNÁLNAK.



Ősburger
A McDonald's miatt sokan azt hiszik, hogy a hamburger amerikai találmány, pedig dehogy. A darált húsból készült húsogácsákat először Apicius említette IV. századi szakácskönyvében. A finomság a húson kívül fenyőmagot és fűszereket is tartalmazott, hivatalosan ma ezt tekintik a hamburger első őseinek.

Kert híján vagy rossz idő esetén a kontaktgrillek kiváló alternatívát kínálnak az ízletes ételek elkészítéséhez. Hogy van rá igény, azt a sokszereplős piac is mutatja, a termékcsaládnak nem volt nehéz gyökeret vernie nálunk, hiszen köztudott, hogy a magyar ember szereti a hasát. Ráadásul olyan favorit ételek készíthetők el bennük gyorsan és hatékonyan, mint a steak a hamburger vagy éppen a rablőhús. Mérettől függően akár egy egész család vacsorája is gyorsan összeüthető egy grillezővel, aminek később a takarítása sem jelenthet problémát, szemben a kinti grillezőkkel, amelyek természetes lángon sütik a húsokat és zöldségeket.

Három a grilligazság

Vannak egy-kettő, három, sőt elvétve több pozícióban is használható grillezők. Ár-érték arányban talán azok a modellek a legjobbak, amelyek három pozíciót is tudnak kínálni az ételkészítésre, vagyis alkalmasak csukott, félig nyitott és teljesen nyitott állapotban is grillezni. Ez azért fontos, mert így gyakorlatilag egy készülékben hármat kap a vásárló. A zárt állapotú üzemmódban a grillezés mellett a készülék például kiváló toastszendvicseket is tud sütni, amit amúgy csak szendvicssütőben lehet készíteni. A félig nyitott állapotban pedig egy klasszikus melegszendvics-sütőt kapunk, ami egyébként is ritkaságszámba megy a hazai piacon. A négy-öt pozíciót kínáló modelleknél ilyenkor állítható az alsó és a felső grill-lap közötti méret is, ami árnyaltabb sütést tesz lehetővé. Ez egyébként elsősorban akkor izgalmas, ha a modellen nem állítható külön a hőmérséklet, mivel mást igényel egy csirke és mást egy marhasült az ideális végeredmény eléréséhez. Teljesen nyitott állapotban pedig a tér duplázódik meg, és nagy felületen történhet a klasszikus húsforгатós grillezés.

Extrák

Van, aki forrón, és van olyan is, aki véresen szereti. A profibb készülékeknel elérhető funkció, hogy kijelzi az étel aktuális állapotát, sőt automatikusan ki is kapcsolnak, ha az étel elérte azt. Ez egyrészt kényelmes dolog, másrészt a grillezésben az az egyik legjobb, hogy lehet nézni, ahogy készülnek a különböző hús- vagy zöldségfélék, legalábbis a kinti verzióknál. Időzítésre is van egy-két modellnél lehetőség, de igazán ez a funkció sem tarolta le a termékcsaládot, pedig a fejlesztések felől nézve nem nagy ördögösség integrálni a technológiát a készülékekbe. Fontosabb opció talán az állítható hőmérséklet, mert így a sütési módok is jobban variálhatók: egy csirkemell vagy éppen egy sertésoldalas elkészülhet lassan és hirtelen „odakapattva” is. Nem véletlen, hogy ez az opció már jóval több terméknél van jelen.

ETA**4155 90000**

Az ETA Livero egy tökéletes kontakt grill, impozáns megjelenésű, strapabíró fémes testtel és 1600 Wattos teljesítménnyel. A sokoldalú készülék, ideális számos húsféle, hal és tengergyümölcs, zöldség, pékáru és toasztok grillezésére, zárt, 90°-ban nyitott vagy akár 180°-ban, teljesen nyitott pozícióban is. Két tapadásmentes felületű grillezési lappal rendelkezik, ami nagyon könnyen tisztítható. A grillezőt 140 °C és 280 °C közötti sütési hőmérsékleten lehet használni.

**De'Longhi
CGH 1012D**

A zöldségek, halak és a különböző húskok mellett kiváló buci és panini is készíthető a De'Longhi sokoldalú grillezőjével, amely hat különböző sütési módot kínál az ételek elkészítéséhez. Zárt és nyitott állapotban egyaránt rotyoghatnak rajta a sülték, a nagy felületéből adódóan akár egyszerre egy egész család számára is. A beállítások a nagy méretű kijelzőn tekinthetők meg, ami a dizájnt illetően is remek választás volt.

**De'Longhi
CGH910C**

Nyitott, félig nyitott és zárt állapotban is sültethetnek a pecsenyék a De'Longhi robusztus kialakítású grillezőjével, ahol a markáns külső egyúttal a nagy teljesítményre is utal. A könnyen kezelhető készülékben – tekerőgombos – a grillezett zöldségek-től a kiadós hamburgerig számos étel készíthető el rövid idő alatt. A kerámialapok eltávolíthatók és mosogatógépben is moshatók, vagyis a tisztításával sem kell sokat veszíteni.

**Gorenje
KR1800EPRO**

A Gorenje kontaktgrillje egyaránt alkalmas húskok és zöldségek sütésére, bordázott sütőfelülete tapadásmentes, így még a hamburgerhúsok is könnyedén készíthetők vele. Hőmérséklete négy különböző szinten állítható a fémházas, elegáns készüléknek. Nyitott és zárt állapotban egyaránt grillezhetők a pecsenyék, méretéből adódóan – 24cm x 32cm – egyszerre akár nagyobb mennyiségben is. Anyagánál fogva a tisztítása is egyszerű.

**Automatikus kikapcsolás**

A grillező érzékeli, hogy a készülő étel elérte a beállított sütési szintet (például „félig sütvé”), és utána automatikusan kikapcsol.

Intelligens kijelző

Mutatja az átsütés fokozatait. Például hogy véres, közepesen átsült vagy jól átsült-e a hús.





Russell Hobbs 22160-56



Speciális kialakításának köszönhetően a felesleges zsiradék akár 42%-át eltávolítja sütés közben a Russell

Hobbs grillezője, így azok is nyugodtan süthetnek rajta, akik vigyáznak az alakjukra. Nagy méretének köszönhetően egyszerre öt adag hús vagy zöldség készíthető vele. A kvarc fűtőszál a gyors felmelegedésről és az intenzív felső sütésről gondoskodik, ennek köszönhetően a modell a sajtot is pillanatok alatt ráolvasztja az ételre. Lapjai mosogatógépben is moshatóak.

Russell Hobbs 19921-56



Vidám piros színével minden fiatalos konyha enteriőrjébe remekül illeszkedik a Russell Hobbs

kontaktgrillje, amely akár a zsír 42%-át képes elvezetni az egészséges sütés jegyében. Az egyidejűleg működő felső és alsó grillen gyorsan készíthető el zöldség, hal és a különböző húsfélék. A nagy méretének köszönhetően egyszerre akár öt adag étel is elkészíthető vele, utána pedig a grill-lapok tapadásmentes felületének köszönhetően a tisztítása is egyszerű. A hátsó lába állítható, így vízszintes és döntött grillezést is lehetővé tesz.



Hauser CG-202

A remek ár-érték arányú kontaktgrillben többféle étel is gyorsan elkészíthető, legyen az hús vagy

éppen zöldségfélék. Az 1000 W teljesítményű modell belseje tapadásmentes bevonattal van ellátva, vagyis nem fognak odaégni az ételek, így a későbbi tisztítása is egyszerű. A biztonság jegyében a talpai csúszásgátló anyagból készültek, a működését pedig lámpa jelzi. A külsőnt illetően a klasszikus formavilágot követi a modell.



Sencor SBG 6030SS

Három helyzetben is készülhetnek a sülték a Sencor grilljével: teljesen zárt, 90°-ban kinyitott és 180°-ra

szétnyitott. A modell hét sütési programot kínál, köztük olyanok szerepelnek, mint a szalonna, steak, hal vagy hamburger, de teljesen zárt állapotban kiváló szendvicsek is készíthetők vele. A hőmérséklet beállítása automatikusan történik, ahogy az ételvastagság mérése is. Az átsütés fokozatait intelligens kijelző mutatja: véres, közepes vagy jól átsült pozíciókban.

Tapadásmentes sütőlapok

Az anyaghasználatnak köszönhetően nem fognak letapadni a húsok, és így sütés után a tisztítás is egyszerűbb.

Programok

Egyes modelleken választható sütési programok is elérhetőek, például hal, hús, hamburger, tenger gyümölcsei stb.

GRILLEZÉSRE SZÜLETETT

INNOVATION
SINCE
1923
GERMANY

A grillezés a sütés egyik legkedveltebb módja manapság. Az ételek elkészítése kevés zsiradékot igényel, így ez a módszer nem csak diétához ideális, de az egészséges étrendben is fontos szerepe lehet. Ráadásul a grillen készült fogások különleges, egyedi íz világot képviselnek. Az elektromos grillék révén pedig ezek az előnyök szinte bárhol és bármikor élvezhetők és még a kátrány káros hatásai miatt sem kell aggódni, ami a tradicionális faszénnel történő sütésről nem mondható el. A Blaupunkt GRS 701 elektromos grill pedig funkcionalitása, kivitele, felszereltsége és szolgáltatásai révén tökéletes választás a grillezéshez.



BLAUPUNKT GRS701 elektromos grill

- Vastag, leválasztható sütőlapok
- Barázdált fűtőlap (23 x 34 cm)
- Állítható hőmérsékletszabályozó
- Cool-touch biztonságos fogantyú
- Rozsdamentes acéltest
- Méretek: 38 x 13,5 x 37cm
- Teljesítmény: 2000W
- Tömeg: 4,6kg



- Az ételhez automatikusan állítódó lebegő pántrendszer
- Nyitott grillként működik (180 fokal nyitórendszer, fedélzárással)
- Csepegtetőtálca a felesleges olaj összegyűjtéséhez
- PFOA-mentes magas minőségű, tapadásmentes bevonat

ERGONÓMIA

A kívánt hőmérséklet a szabályozógomb révén egyszerűen állítható, a készülék aktuális állapotáról pedig két visszajelező lámpa tájékoztat. A rozsdamentes acél kivitel stílusos, elegáns megjelenést kölcsönöz a modellnek.

KÉNYELEM

A készülék rendkívül egyszerűen tisztántartható. A zsírgyűjtő tálcának köszönhetően a zsiradék nem kerül a fűtő elemekre. A tapadásmentes bevonat és a kivehető grill lapok pedig jelentősen megkönnyítik a készülék tisztítását.

PRAKTIKUM

A készülék 180°-ban nyitható, ami lehetővé teszi különféle ételek egyidejű grillezését, vagy nagyobb mennyiségek készítését. Zárt állapotban a pántrendszer automatikusan igazodik az étel méretéhez, a fedélzáró funkció pedig megakadályozza, hogy a készülék akaratlanul nyíljon ki.



Enjoy it.

BLAUPUNKT



Steba PG4.3

A kivehető és megfordítható grillsütő lapokat egyszerre is lehet használni, vagyis egy időben készülhetnek az ételek a bordázott és a sima felületen.

Hőmérséklete szabályozható és egyszerre akár 250 °C-ig is felmelegíthetőek a lapok, szétnyitott állapot mellett összecsukva is használható a sokoldalú modell, sőt úgy is, hogy a lapok 3 cm magasságban vannak egymástól. Külső, nemesacél borítása igazi eleganciát kölcsönöz a grillnek, ráadásul nemcsak a kezelése, de a tisztítása is egyszerű.



Tefal SuperGrill

A Tefal grillezője – nagyon okosan – már a nevével is pozicionálja magát, természetesen a szuper kategóriába.

A négy pozícióban is használható modell extraként időzítő funkciót kapott, vagyis nem kell feltétlenül jelen lenni az ételek készítése-nél. Persze már látványnak is jó, ahogy a szaftos húsok, halak vagy az ízletes zöldségek készülnek a dizájn ki-alakítású modellben. Nyitott állapotban, nagy méretéből adódóan, egyszerre több menü is készíthető rajta.



Sencor SBG 400

Alul sima, felül bordázott a Sencor grillezőjének a sütőlapja, amely három pozícióban készíti az ételeket. Ez lehet zárt, félig nyitott vagy teljesen nyitott, a lehetőséggel az elkészítendő ételek száma is nő, kezdve a melegszendvicstől a különböző grillezett húsokig és zöldségekig. A stílusos nemesacél ház könnyen tisztítható, ahogy a tapadásmentes lapok is. A modell időzítő funkciót is kapott 15 perces intervallumban.



Tefal Optigrill+

Aki szereti a hasát, az a Tefal grillezőjét is szeretni fogja, amelyről első pillantásra kitűnik, hogy nem a belépő kategóriába akarja el-

helyezni magát. A teljesség jegyében például hat program közül is választhatunk: burger, baromfi, szendvics, kolbász, halak, tenger gyümölcsei. Ami grillezhető, azt a készülék el is tudja készíteni, ráadásul nagyobb mennyiségben is, köszönhetően a 600 cm² grillezőfelületnek. A praktikum mellett a dizájn tekintetében is remek ötlet, hogy a készülék színekkal is jelzi a sütés állapotát. A sárga például a „véres”, a piros pedig a „jól átsült”.

Időzítő

Beállítható, mennyi ideig tartson a sütés, utána a modell automatikusan kikapcsol.

Manuális üzemmód

Minden beállítás kézzel történik.

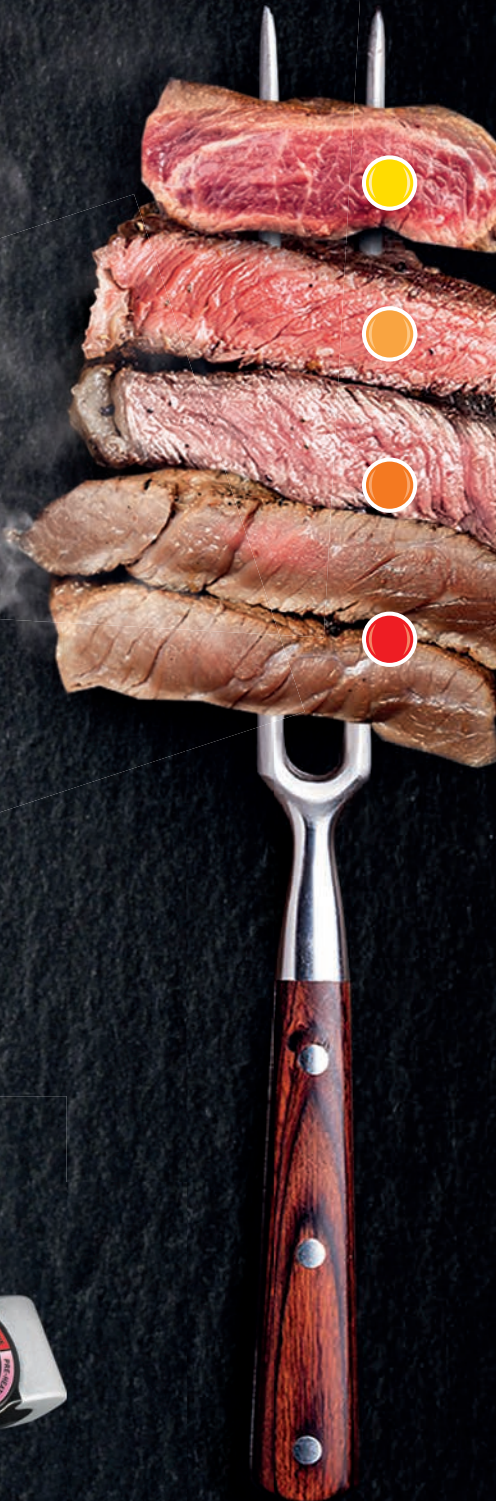
Tefal
OptiGrill™ ⊕



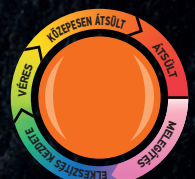
Tökéletes
**GRILLEZÉSI
EREDMÉNYEK**



GC712D



— INNOVÁCIÓ —



VASTAGSÁG
Mérés

KÉSZLENSÉGI SZINT
Mutató

www.tefal.hu



Reklámcsapda

HÁZTARTÁSI GÉPEK ÉS AZ ELNÖKVÁLASZTÁS

Az RG Stúdió által végzett felmérés szerint az e-kereskedelemmel (is) foglalkozó hazai cégek 97,3 százaléka van jelen valamilyen formában a Facebookon, de nyugodtan nézhetjük a háztartási és szórakoztatóelektronikai nagy világmárkákat is, ahol szintén nagyjából 100%-os a jelenlét. Nincs mese, ott kell lenni.

A márkaépítés, vagy szigorúbban fogalmazva a márkajelenlét mellett ennek a legfőbb oka, hogy a közösségi média olyan reklámozási lehetőséget kínál a brandeknek, ami korábban nem volt elérhető. Míg egy rádió- vagy egy tévéreklám egy-két „szűrő” használatával szólít meg tömegeket, adott esetben korra és nemre való tekintet nélkül, addig egy Facebook-hirdetés célzottan neked, no meg a hozzád nagyon hasonlóknak szól. A közösségi média ugyanis olyan profi algoritmusokkal elemzi a felhasználóit, hogy egyazon márkának teljesen más hirdetését látja egy 35 éves egyetemest végzett fehér férfi, mint például egy 42 éves, középfokú tanfolyamot végzett nő, sőt még az is befolyásolhatja a megjelenő hirdetést, hogy milyen a

politikai nézetünk. Míg a klasszikus reklámozásban csak pár alcsoportra vannak felosztva a leendő vásárlók, addig a Facebooknál ez a szám százaz nagyságrendű. Egy klasszikus reklám vásárlásakor nem lehet tudni, hogy pontosan kihez jut el az üzenet, a közösségi médiánál azonban már igen. Elvileg ez a Facebook nagy ütőkártyája.

De honnan tudják, ki melyik csoportba tartozik?

Ha tetszik, ha nem, figyelnek. Az Orwelli Nagy Testvér nem negatív utópia többé, hanem valóság, legfeljebb nem veszünk tudomást róla, hanem legyintünk egyet, mondván, nem szól bele az életünkbe. Mert miért is lenne baj az, ha beírom a Google keresőjébe,

hogy „mosógép”, akkor utána a Facebookon valami különös véletlen okán mosógéppel kapcsolatos reklámok jelennek meg. Igazából még jó is, hiszen erre van szükségem, a közösségi oldal csak segít, hogy meghozzam a helyes döntést. Persze más perspektívából nézve eldönti helyettem, hogy mi a jó nekem, ami azért nem szép dolog. Az a baj, hogy a rendszer olyan trükkös, hogy ezt észre se vesszük, ahogy azt sem tudjuk, hogy mit tudnak rólunk. Kiváló példa erre a mostani botrány, hiszen ki gondolta volna, hogy a Facebook látja a telefonhívásainkat és az SMS-einket, sőt, így olyan emberek adataihoz is hozzáfér, akik nem Facebook-tagok. A reklámozással és a viselkedés figyelésével kapcsolatban egy érdekes problémát vet fel Ben Scott digitális szakértő: „Az alapvető reklámapari probléma az, hogy a piaci szereplők nagymértékben gyűjtik a viselkedéssel összefüggő adatokat, és azokkal a politikai hirdetési kampányok keretében vissza is lehet élni. A reklámozók számára ugyanis nincs különbség a cipők vagy a rasszizmus eladása között” – hangsúlyozta egy nyilatkozatában a szakember, a Facebookkal kapcsolatban ellenérveit kapcsán. A mostani botránynak az origója, hogy a reklámozás miatt szerzett adatokból Donald Trumpot sikerült megtámogatni az elnökválasztás során, azért ez elgondolkodtató, olyanynira, hogy több nagynevű márká, köztük a Playboy, búcsút is intett a közösségi oldalnak.



Nekünk Te vagy a legfontosabb

A Facebook persze nagyon kedves is tud lenni: Magyarországon első alkalommal a fogyasztók dönthettek a Fanta üdítőital-márka következő ízváltozatáról: novemberben a Facebook-rajongók választhattak, hogy idén tavasszal az ananász-maracuja vagy a cukormentes eper-kivi kerüljön a boltok polcaira. Végül a szavazatok kétharmada az utóbbi ízváltozatra esett, így idén márciustól bárki megvásárolhatja a Fanta Eper-Kivi Zero üdítőt.

Nekünk Te csak egy eszköz vagy

No meg nagyon csúnya: A közelmúltban hatalmas botrányt kavart, hogy a Cambridge Analytica nevű politikai adatkezeléssel és -szolgáltatással foglalkozó elemzőcég 50 millió Facebook-profil adatait szerezte meg, s a személyes adatok segítségével kifejlesztett egy módszert, amely Donald Trumpot segítette a 2016-os amerikai elnökválasztás során. Massachusetts államügyésze vizsgálatot indított az ügyben. A Facebook azzal, hogy adataik felhasználásáról nem értesítette az érintetteket, megsértette számos szövetségi állam adatkezelési törvényeit.



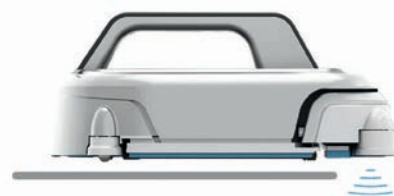
EGYSZERŰSÉG

KÉNYELEM



EGYSZERŰ TISZTASÁG

A termelésben már régóta használnak különféle automata rendszereket, napjainkban pedig már a háztartásokban és így a mindennapokban is szerephez jutnak az automata, önvezérlő készülékek. A háztartási robotok legújabb generációja, az automata ablaktisztító robot pedig egy újabb fejezetet nyithat ezen a területen. Ezért is mutatkozik most be a Navon Bella.

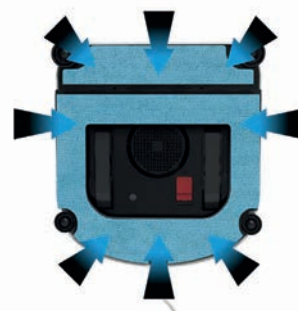


AUTOMATIKUS ÉRZÉKELŐK

A készülék alján található szenzorok mérik a távolságot, így a robot keret nélküli felületen is biztonságosan képes dolgozni.

A minél kényelmesebb, minél egyszerűbb takarítás iránti vágy a technológia fejlődésével az elmúlt években szépen lassan vásárlói igényné formálódott, ami például a robotporszívók népszerűvé válásában, a szegmens dinamikus fejlődésében is tükröződik. A takarítás azonban nem merül ki a padlóápolásban. Az ablaktisztítás hasonlóan fontos házi munka. Mivel ez az egyik legkevésbé kedvelt, fárasztó és időigényes takarítási feladat, az emberek számára a kényelem, az egyszerűség még inkább hangsúlyos lehet. Sok lakás vagy iroda esetében pedig az ablakok külső felületének tisztítása még veszélyes is, így akár ipari alpinistára is lehet szükség hozzá, ami viszont igencsak költséges. A Navon új készüléke, a Bella automatikus ablaktisztító robot ezekre a problémákra kínál ideális megoldást. A biztonságosan, kényelmesen

használható készülék segítségével, a tiszta ablakért nem kell veszélyes, kockázatos mozdulatokat végezni. A Navon Bella számára még a nehezen elérhető részek, a körülményesen hozzáférhető ablakok sem okoznak problémát. Beépített giroszkópja révén horizontálisan és vertikálisan is használható, vagyis az ablakok mellett hideg-padlóburkolatok tisztítására is tökéletesen alkalmas. Rezgő tisztító párnájának és ismételt tisztítás funkciójának hála a készülék a makacs szennyeződésekkel is elbánik. A modell 5 szenzor segítségével érzékeli a hézagokat és akadályokat, kikapcsolás védelmi opciója pedig meggátolja, hogy a készülék leessen. A Navon Bella mindezeknek köszönhetően jelentősen megkönnyíti az ablaktisztítást, így az áprilistól elérhető készülék a tavaszi nagytakarítások egyik kedvence lehet.



MIKROSZÁLAS TISZTÍTÁS

Az ablakok tisztításához ideális mikroszálás felület gondoskodik a kiváló eredményről



GYORS MOZGÁS

Az új navigációs módszer révén a készülék még nagy felületeket is képes rövid idő alatt végig haladni.



NAVON BELLA

Beépített giroszkóp
Automatikus visszatérés
Hang- és fény figyelmeztető jelzések
Ismételt tisztítás
Akadály és hézag érzékelés 5 szenzor segítségével
Kikapcsolás védelem
Választható útvonal (fentről lefelé; balról jobbra)
Tisztítási felület: 0,21 nm² / perc
Tisztítási sebesség: 4,5 méter / perc
Töltési idő: 2 óra
Zajszint 75 dB

NAVON
BELLA

REAKCIÓIDŐ



Egyre telítettebb a hazai konyhamérlegpiac, az új technológiák megjelenésével a szereplőknek folyamatos kihívásoknak kell megfelelniük, aki pedig nem reagál időben a változó piaci környezetre, az lemarad. Baritsa Tamással, a Momert kereskedelmi igazgatójával beszélgettünk a piac és a márka lehetőségeiről.

Mennyire telített a hazai konyhamérlegpiac?

Azt tapasztaljuk, hogy a kis háztartási gép piacon óriási a kínálat, vagy helyesebben mondva, a túlkínálat. Nincs ez másként, a konyhai mérlegekkel sem. Időről időre megjelennek új szereplők, ráadásul az áruházláncok is már próbálkoznak saját márkás modellekkel, ami még nehezebbé teszi a termékek értékesítését, mivel nyilván ezek a boltok a saját készüléküket részesítik előnyben. Az elmúlt időszakban elsősorban főleg a lengyel és a cseh piacról érkezett sok új márka a hazai piacra, ami folyamatos kihívást jelent a Momert számára is. Tudomásul kell vennünk, hogy egy telített piac szereplői vagyunk, és csak az tud növekedni, aki hajlandó áldozni a fejlesztésekre, hogy minél jobban ki tudja szolgálni a megváltozott vevői igényeket.

Mi az oka a piac ilyen látványos növekedésének?

A kiskereskedelmi forgalom bővülése, természetesen jótekonny hatással van minden szegmensre. A vásárlók könnyebben hoznak meg olyan döntéseket, ami nem jár lemondással. Ilyen például, egy akár alacsonyabb árfekvésű konyhai mérleg. Viszont az a jó hír, hogy nem csupán az olcsó termékek fogynak jobban, hanem egyre növekvő igény van a felsőbb kategóriás, drágább készülékekre

is. A konyha és a háztartási mérlegek is olyan termékkategóriák, amelyek, csúnya szóval, kényelmesek kereskedelmi szempontból. Egyszerű a gyártás, mondhatni minimális a meghibásodási arány és így nem kell hozzá külön szervízhálózat. Amennyiben egy hipermarketlánc vagy egy műszaki áruház lánc saját maga gyártat és a saját üzleteibe helyezi ki a termékeket, akkor gyakorlatilag nulla rizikóval tudja értékesíteni ezeket a készülékeket.

Hogyan lehet versenyben maradni, esetleg növekedni egy ilyen piaci helyzetben?

Ez roppant egyszerű: szebb, jobb terméket kell ajánlani a vásárlóknak, mint a versenytársak. A Momert mindig is kereste az új lehetőségeket, az innovatív megoldásokat. Jelenleg leginkább a dizájnról fókuszálunk, mert az a tapasztalatunk, hogy a vásárlók egyre inkább érzelmi döntést hoznak a polcok előtt. Azt a terméket fogják megvenni, ami a legjobban megérintette őket a külsejével, vagy akár a csomagolásával. Ha egy mérleg jól sikerül, és elrabolja a vásárlók szívét, akkor jók vagyunk. Mint mindenben, itt is megjelennek a világtrendek: a letisztult üvegfelületek, speciális kialakítás, de a magasabb árkatagóriás rozsdamentes mérlegek is egyre népszerűbbek. Szerencsére több olyan készülékkel is meg-

jelentük, ami abszolút telitalálatnak mondható. A dizájn mellett a másik irány az okosmérlegeké, amelyek valószínűleg most lesznek még csak egyre népszerűbbek, az igény legalábbis folyamatosan növekszik rájuk.

Róluk mit érdemes tudni?

Nem csak súlyt mérnek, hanem szénhidrátot, fehérjét, zsírt és különböző összetevőket is képesek számolni a mért élelmiszer típusa és súlya alapján. Az élelmiszert csak rá kell helyezni a mérőfelületre, és a megadott adatok alapján kalkulál a mérleg. Az adatbázis egyébként nem a mérlegben van, mint ahogy többen gondolnánk, hanem egy szoftverben, így a mérleg használathoz le kell tölteni az applikációt az okostelefonunkra.

Mennyire keresettek ezek a mérlegek?

Egyre nagyobb az igény rájuk. Az elsődleges célcsoportunk a diabéteszes emberek, akiknek hatalmas segítséget nyújthat egy ilyen mérleg a mindennapi táplálkozás során, de a testépítők és sportolók között is egyre ismertebb és népszerűbb ez a termék kategória. Ezen kívül az is megfigyelhető, hogy hazánkban is egyre többen figyelnek oda a tudatos táplálkozásra, illetve rengetegen fogyókúráznak, ehhez egy jó tanácsadó a táplálkozástudományos mérleg.

Az értékesítéseket illetően az elmúlt pár évet mi jellemzi: hanyatlás, stagnálás vagy inkább növekedés?

Eddig sikerült fenntartanunk a folyamatos fejlődést, de egyre fontosabb az új termékek bevezetése, az említett új technológiák miatt. A Wi-Fi és Bluetooth kapcsolatra képes mérlegek át fogják alakítani a piacot, szerencsére mi magyar gyártóként gyorsan tudunk reagálni a változó piaci környezetre, ami egyúttal versenyelőnyt is jelent a konkurenciához képest, akik a Távol-Keleten gyártatnak. Bár itt jegyzem meg, hogy az egyszerűbb mérlegeinket már mi sem idehaza gyártjuk. Az is megfigyelhető, hogy az online csatornák súlya is egyre nagyobb szerepet kap az értékesítésben, így ebben az irányban is fokozzuk az aktivitásunkat, hogy továbbra is sikeresek tudjunk maradni.

Nemcsak Magyarországon vannak jelennek, hanem komoly exporttevékenységet is folytatnak, melyek a Momert számára a legfontosabb piacok?

Több mint 40 országban folytatunk exporttevékenységet, amire nagyon büszkék is vagyunk. Változó, hogy melyik piacon hogy teljesítünk, tavaly például Ukrajnában voltunk a legsikeresebbek. Általánosságban a legfőbb piacunk Európa, ezen belül is kiemelném Németországot, ahol a Beurer a legfőbb konkurenciánk. Oroszország, Lengyelország, Románia és Olaszország is fontos a kontinensnél maradva, de a Momert jelen van az Amerikai Egyesült Államokban és Kanadában is. Ezenkívül ismertek vagyunk Afrika-Marokkóban, Egyiptomban, Nigériában, a Golf-országokban, az Egyesült Arab Emírségekben is.

Egy mondatban a Momert mérlegeinek milyen előnyeit emelné ki?

Elég nehéz egy mondatban összefoglalni azokat a termékelőnyöket, amelyek a mérlegeinket jellemzik. Minden termékünk képvisel egy picit darabot abból a több mint 50 évből, ami a Momert mögött áll. 50 év tapasztalatot, 50 év szakértelmet és 50 év innovációt. A dizájn, a tudás, a kiváló ár-érték arány csak hab a tortán...



ETA GRAMI 3777 90000



A designt illetően csak jelest adhatunk az ETA konyhamérlegének: az ultra vékony kivitel és a rozsdamentes design minden konyha enteriőrjébe remekül passzol. Az esztétikum mellett a gyártó a praktikumról sem feledkezett meg, ennek jegyében egy akasztófület is kapott a modell. Egyedülálló módon, akár 8 kilógrammig is képes mérni, mérőegységként pedig a gramm mellett megadható a font és uncia is. A sokoldalú készülék folyadékot, például vizet és tejet is tud mérni. A számolást tára funkció segíti.

Hauser DKS-1065



Szó szerint öröm lesz a méréskelés a Hauser vidám színekben pompázó mérlegével, amivel mintha csak közös süteménysütésre invitálná a nagymamákat és az unokákat a gyártó. Persze a játék mellett a pontosság a főszerep, így az öt kilogramm méréshatárú modell 1 grammos pontossággal képes megállapítani a különböző összetevők súlyát. Mivel tára funkcióval is rendelkezik, így az élelmiszerek súlyát is képes összeadni a helyes modell.

Mérés és kalkuláció

A konyhamérlegek, szemben a nagy háztartási gépekkel, nem tartoznak a leglegendüle-tesebben fejlődő termékcsaládok közé, így sokan a dizájnra helyezik a fő hangsúlyt, a fogyasztók pedig valóban gyönyörű megjelenésű modellek között válogathatnak. A telített piacon azért van egy trend, ami egyre nagyobb helyet szorít ki magának, ezek pedig a tápérték-kalkulációra képes modellek. Fontos, hogy ezek az eszközök nem mérik, hanem kiszámolják az adott élelmiszerben valószínűsíthetően jelen lévő zsír, fehérje, szénhidrát stb. mennyiségét. Minekután az étkezés egyre tudatosabbá válik hazánkban is, így van célközönsége a modelleknek, de gondolhatunk a sportolókra és a testépítőkre is.



Momert 6852

Aki rápillant a Momert magyar díszítőmotívumos konyhamérlegére, annak azonnal sütni támad kedve. Az egyedi festett üvegfelület nem csak kiválóan mutat minden konyhában, de a tisztítása is nagyon egyszerű. A modell 5 kilógrammig mér, 1 grammos pontossággal, az eredmények pedig az LCD kijelzőn tekinthetők meg. Mivel tára funkcióval is rendelkezik, így nem kell külön összeadni a különböző összetevők súlyát. Funkciói között szerepel az automatikus kikapcsolás és a túlterhelés kijelzése is.



Proficook KW1061

Rozsdamentes felületével minden konyha enteriőrjébe remekül illeszkedik a Proficook konyhai mérlege, ráadásul mérés után, ha szükséges, egy mozdulattal tisztítható a felülete. A fekete hátteres LCD-kijelző remekül passzol az elegáns kivitelezéshez és a mérési adatok is könnyedén olvashatóak le róla. A modell 5 kilógrammig képes mérni, 1 grammos pontossággal. A méréseket a tára funkció könnyíti meg, és igény szerint több mértékegység – kg, g, lb, oz – közül is lehet választani.



Momert 6846

Első pillantásra is látszik, hogy a mindentudás jegyében született meg a Momert konyhai mérlege, 999 élelmiszerről képes táplálkozási információkat szolgáltatni. A professzionális mérleg hét táplálkozási összetevőt képes kalkulálni: kalória, só, fehérje, zsír, szénhidrát, koleszterin, rost. Az 5 kilógrammig mérő – 1 grammos pontossággal – modell memóriával is rendelkezik, amelyben 99 különböző étel adatai tárolhatók el. Funkciói között megtalálható az automatikus kikapcsolás, a túlterhelés kijelzése, sőt az alacsony energiaszint kijelzése is. A sokoldalú, minden ízében modern mérleg tára funkcióval is rendelkezik.



Salter 1049 HB

A Salter és Heston Blument közös produkciója a precíziós konyhai mérleg, amely nagy kapacitású mérőfelületen akár 10 kilógrammig is tud mérni, 1 grammos pontossággal. Mellette egy kisebb, úgynevezett precíziós felület található, ahol 0,1 gramm a mérési pontosság, egészen 200 grammig. A tára funkcióval is rendelkező modellel folyadéktérfogat mérése is lehetséges. A rozsdamentes mérőfelületek higiénikusak és könnyen tisztíthatók.



50 év TAPASZTALAT
SZAKÉRTELEM
INNOVÁCIÓ



**HÁZTARTÁSI
KISGÉPEK**



**BABA-
GONDOSKODÁS**



**EGÉSZSÉG-
MEGŐRZÉS**

Sencor SKS 6000



A Sencor konyhamérlege a testépítőket, illetőleg az egészségcentrikus életmód kedvelőit célozza meg készülőkével, ami nemcsak mér, de tápértéket is kalkulál. A modell megjeleníti a mért étel kalória-, nátrium-, fehérje-, zsír-, szénhidrát-, koleszterin, illetve rostanyagtartalmát, így mindenkinek ideális lehet, akinek fontos, miből mennyit visz be a szervezetébe. A mért élelmiszerek el is menthetők a memóriába, hogy nyomon lehessen követni, miből mennyit fogyasztottunk. A pontos mérést 4 precíziós érzékelő biztosítja.

Soehnle 66130



A Soehnle mérlegével elsősorban a testépítőket és a tudatosan táplálkozókat célozza meg, mivel nemcsak tömeget mér, de tápértéket – fehérje, zsír, szénhidrát, koleszterin – is számol, hogy mindenből annyi kerüljön be a szervezetbe, amennyinek be kell kerülnie. A mért élelmiszerek a memóriában is eltárolhatók, hogy így is követni lehessen a táplálkozási szokásokat. A szilárd anyagok mellett folyékony élelmiszereket is mér a sokoldalú készülék, amely tára funkcióval is rendelkezik.

Tefal Optiss



Vidám színével nemcsak remekül mutat a Tefal konyhamérlege, de a beépített fali akasztónak köszönhetően bárhol könnyen tárolható a konyhában. Az okoseszköz a mérésnél képes automatikusan levonni a hozzávalók tárolóedényének a tömegét anélkül, hogy nehézkes és időrabló manuális beállításokra lenne szükség. Az 5 kilogrammig, 1 grammos pontossággal mérő modell felülete egy mozdulattal tisztítható a mérés után.

Soehnle 66171



Ugyancsak elegánsra sikeredett a Soehnle mérlege, amely vékony nemesacél felülettel és hatalmas, fekete háttérszínű kijelzővel csábítja a vásárlókat. A dizájn higiéniai szempontból is remek választás, mivel nagyon könnyen tisztítható a készülék. Az öt kilogrammig és egy grammos pontossággal mérő modell nemcsak szilárd, de folyékony élelmiszereket is tud mérni. A szabadalmaztatott Sensor-Touch-technológiával egy érintéssel működésbe hozható.

Tefal Oasis



Az ultravékony kialakítású modell letisztult formavilágával remekül passzol minden konyha enteriójébe. A könnyen kezelhető mérleg 3 kilogrammig mér, az eredmények pedig a nagy méretű LCD-kijelzőn olvashatóak le, a beépített tára funkció automatikusan levonja a mérőedény súlyát, amivel kényelmessé teszi a különböző összetevők mérését, ez szárazanyag mellett lehet folyadék is. A készülék kikapcsolása történhet automatikusan és manuálisan is.

Xavax 113956



Négyszenzoros méréstechnikával garantálja a Xavax mérlege a tökéletes, 1 grammos pontosságú mérést 5 kilogrammig. Hogy ne fordulhasson elő váratlan meglepetés, funkciói között szerepel az elemkapacitás kijelzése és a túlterhelés kijelzése is. A nagy méretű LCD-kijelzőjén azok is kényelmesen tudják leolvasni az adatokat, akiknek gyengébb a szemük. A modell exkluzív bambuszfelületével könnyedén vonzza magára a tekintetet.

OTTHON A KONYHÁBAN

A Blaupunkt háztartási kisgép kínálatának meghatározó részét jelentik a konyhai eszközök. A márka választékában hangsúlyos szerep jut a legkeresettebb termékköröknek, a vízforralóknak, a kenyérpíróknak, a turmixoknak és mixereknek, de a szortimentet még olyan termékkategóriák is kiegészítik, mint légsütő vagy éppen a kontaktgrill. A készülékeket olyan terméktulajdonságok jellemzik, legyen szó méretről, kivitelről, innovatív megoldásokról vagy éppen az anyagok minőségéről, amelyek zömében csak a magasabb árszegmensekben elérhetők. Ezzel a Blaupunkt készülékek kiváló ár-érték arányt képviselnek a piacon és így ideális választást jelenthetnek.



Enjoy it.

PRIMADONNA
ELITE

EXPERIENCE

**Egyedülálló jegeskávé
funkcióval.**



DēLonghi

Better Everyday



Alternatív mosás

Hordozható mosógép, de minek

Ha azt mondjuk, hogy mosógép, mindenkinek eszébe juthat például a kedvenc márkája, van, aki felül töltős van, aki elől töltős gépre asszociál. Amiben valószínűleg mindenki egyetért, hogy a mosógépnek a helye a fürdőszobában, esetleg a konyhában van, de az biztos, hogy valami fix helyen a lakásban.



Ehhez képest vannak gyártók – például a OneConcept és a Professor –, amelyek kifejezetten az úgynevezett mobil mosógépekre szakosodtak. A célközönség ezúttal a család helyett az egyedülállók, illetőleg a kevésbé jól felszerelt hétvégi ház-tulajdonosok. Feltehetőleg azért nem túl lendületes a piac, mivel csupán pár szereplő kínálja a termékeit, a legkisebb közös többszörös pedig ezeknél a mosógépeknél, az az alacsony mosási kapacitás, jellemzően 3-3,5 kilogramm ruhát tudnak kimosni a „parányi” eszközök. Ami viszont érdekes, hogy bizonyos paraméterekben beelőzik a „valódi” mosógépeket. Bár léteznek már 15 perces gyorsprogramok is, a harmincperces mosási idő jónak mondható a piacon, ezzel szemben a minimális mosógépek nemcsak a méretüket, de a mosási időt is minimalizálták, akár 5-10 percre. Természetesen nem

arról van szó, hogy olyan profi technológiát építettek bele ezekbe a modellekbe, hogy ennyi idő alatt képesek az erősen szennyezett ruhákat tisztára varázsolni, hanem arról, hogy az egész termékcsalád kicsit lufi. Van is, meg nincs is. Ami mindenképpen tiszta lesz, az a lelkiismeret, hogy kimostunk, még akkor is, ha az eredményen ez nem feltétlenül látszik.

Áram se kell

A minimális mosógépek koncepcióját gondolta tovább a Yirego nevű gyártó, amely egyenesen a mosás eredeti állapotáig tér vissza alternatív és – előre is elnézést kérünk – kissé talán értelmetlen eszközzel. Mindenekelőtt azért, mert a célközönség ezúttal a sátorozó ember. Nehezen tudok elképzelni olyan tisztaságmániás túrázót, aki egy sátorozásra magával cipel egy

mégoly könnyű és kicsi mosógépet is, mivel a plusz pár darab tiszta ruhának több értelme van és könnyebb is. Mindenesetre azért van egy érdekes eleme a készüléknek, mégpedig az, hogy a működéséhez nem kell áram. A Druminak elnevezett eszköz működési elve olyan, mint a régi varrógépeké, vagyis lábbal kell hajtani. Egy kiadós hegymászás után valószínűleg sokaknak lesz még kedve taposni egy fél órát a gépen, persze az is kérdés, hogy kinek van kedve cipelni a 10 literes vizesbödönt, mert ugye azért víz még ezúttal is kell a mosáshoz.





Pure D9: az Electrolux valaha volt legjobb porszívója

Az Electrolux új, prémium, porzsákos porszívócsaládot vezet be a hazai piacra, mely a porszívózás egészen új élményét nyújtja a vásárlóknak. Egy Pure D9 modell minden eddigénél simábban és gördülékenyebben követi használóját, könnyedén kikerülve minden akadályt.

Az Electrolux Pure D9 porszívó apró, könnyed csuklómozdulatokkal, rendkívül kényelmesen irányítható. Az extra nagy, gördülékeny, csapágyazott kerekek, a porszívó elejéhez rögzített robosztus szívócső és a mozgékony szívófej hatékonyan dolgozik együtt - tökéletes harmóniában mozognak, ezért erőfeszítés nélkül lehet irányítani a porszívót.

Az új Pure D9 modellek tökéletesen tisztítanak meg minden felületet, és rendkívül alacsony az energiafogyasztásuk.

A Pure D9 Green porszívó A+++ energiaosztályú minősítésével a legenergiatakarékosabb Electrolux porszívó.

A magasabb felszereltségű modelleknél a markolatról szabályozható a teljesítményszint, a beállítások pedig megjelennek a nagy digitális kijelzőn.

A szívófejen a mozgás hatására aktiválódó LED világítás a sötétebb sarkokban és a bútorok alatt is megvilágítja a padlót, hogy egyetlen porcica se maradjon észrevétlen. A porszívó hátsó részén, a burkolat alatt tárolt 3in1 szívófej pedig mindig kéznél van, hogy egy körben a szekrényeket, ablakpárkányokat, polcokat is le lehessen takarítani.

A porzsák egyedülálló módon, a porszívóban, még a porzsák kiemelése előtt lezárható, ezért minden eddigénél higiénikusabb és egyszerűbb a cseréje.

Az új Electrolux Pure D9 porszívók az alábbi modell változatokban érhetők el:

PD91-8SSM
PD91-ANIMA
PD91-ALRG2

PD91-GREEN
PD91-4MG
PD91-4DB



Kitekintés

TÚL A SZEMÉLY- ÉS KONYHAMÉRLEGEKEN

A köztudatban a két legismertebb mérlegtípus a személy- és konyhamérleg, amit időnként a legtöbb felhasználó használ is. A két terméktípus mellett azonban még számos egyéb mérésre használt eszköz is létezik a piacon. Ezúttal ezek közül válogattunk.



Digitális precíziós mérleg

Más néven zsebmérlegnek is szokták hívni őket, lényegük, hogy ezred-, század- vagy tizedgrammos pontossággal is képesek mérni. A megszokott mértékegységek mellett gyakran tudnak számolni például karátot. Otthoni felhasználásban leginkább a „kencekeverők” használják, akik például különböző házi készítésű krémeket készítenek, de a fő felhasználási területe a gyógyszeripar.



Darabszámláló mérleg

Elsősorban nem otthoni felhasználásra szánják a darabszámláló mérlegeket. Ezek a mérlegek remek segítséget nyújtanak, amikor sok apró elemből álló áru tömegét kell előzetes mintavétel utáni összehasonlító méréssel meghatározni. Éppen ezért egy hagyományos darabszámláló mérlegen három különböző kijelző is található. Ezeken olvasható le a darabszám, a mintaegység tömege és az aktuális tömeg is. Legmagasabb méréshatáruk 30 kg, mivel ezek is asztali mérlegeknek számítanak.



Posta- és csomagmérleg

A posta- és csomagmérlegek, ahogy nevükben is benne van, szintén speciális felhasználási területre lettek fejlesztve. Nagyobb tömegek mérésére is alkalmasak, masszívak, de ennek ellenére gyakran hordozhatóak. Méreghatáruk akár 300 kg is lehet, 2-100 g-os lépéshatárok mentén. A digitalizációval itt is egyre több típusnál van lehetőség a számítógéppel való kommunikációra, ami természetesen az adatrögzítést és a munkát segíti.



Bőröndmérleg

Nem szabad összekeverni a csomagmérleggel, mivel teljesen más a feladatuk. Kiváló eszköz azoknak, akik sokat utaznak, és nem akarnak visszafordulni a repülőtérre, mert a csomagjuk átlépte a megengedett súly felső határát. Modelltől függően 50, esetenként 100 kilogrammig mérnek, a leggyakoribb típus az akasztós verzió.



Babamérleg

Kisgyermekes családoknak valószínűleg kevésbé kell bemutatni ezt a termékkategóriát, legérdekesebb specialitásuk, hogy úgy is pontosan tudnak mérni, ha a csecsemő mozog a mérőfelületen. Általában 10 grammos pontossággal mérnek maximálisan 20 kilogrammig. A modernebb darabok gyakran memóriafunkciót is kapnak, így pontosan lehet követni a baba súlyának a gyarapodását.

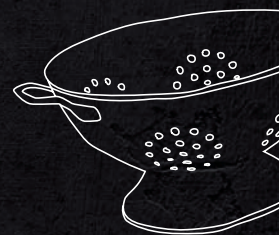


Nedvességhatározó mérleg

A mezőgazdasági termények nedvességhatározására fejlesztették ki főleg raktározási és minőség-ellenőrzési célokra. Nem szükséges a mintát aprítani, sem feldolgozni, elegendő csupán kiválasztani a menüből a gabonaféle típusát, behelyezni a mintát a mérőkamrába, és a modell pillanatokat alatt mutatja az eredményt. A nedvesség tartalmat általában 3 és 45% között számolják 1%-os méréshatárral.



FŐZÉS SZENVEDÉLLEL 1877 ÓTA



NEFF GOURMET CENTER: LÉPJEN BE ÖN IS A NEFF VARÁZSLATOS VILÁGÁBA!

Tapasztalja meg a modern design és a különleges prémium beépíthető háztartási gépek tökéletes harmóniáját!

Ismerje meg inspiráló környezetben páratlan megoldásainkat, mint a Slide & Hide® sütőajtót, a CircoTherm® forró levegős rendszert és az új TwistPad® Fire mágneses forgatógombbal ellátott főzőlapot!



Cím: NEFF Gourmet Center
1023, Budapest, Árpád fejedelem útja 26-28.

www.neff-home.com/hu

Trendek és várakozások

A technológiai ipar érdekesebb szegmenseinek trendjeit és azok várható alakulását a GfK adatira támaszkodva foglaltuk össze.

Még mindig rekordokat döntögetnek az okostelefonok?

Az okostelefonok megjelenése ugyan már nem új keletű, e készülékek továbbra is masszívan befolyásolják napjaink technológiai iparágát. Tavaly a gyártók világszerte 1,460 milliárd okostelefonat adtak el átlagosan 323 dolláros egységáron. A kereslet legfőképpen Ázsia fejlődő régiójában és Kelet-Európában volt az értékesítés motorja. Mindeközben Észak-Amerika, Nyugat-Európa és Ázsia fejlett régiójában a fogyasztók a nagy kijelzős, erős processzorral működő és hosszabb élettartamú akkumulátorral szerelt prémium modelleket vásárolták; Oroszországban és Indiában pedig az olcsóbb készülékek jelentősége nőtt az értékesítésben. Ezzel egyidejűleg a klasszikus mobiltelefonok (feature phone) értékesítése sem jutott még el a csúcsra – ezek különösen a fejlett piacok idősebb korú fogyasztói körében tartják pozícióikat.

TV és okosotthon

A fogyasztói kereslet a nagyobb tévék irányába tolódott el – különösen Kínában, ahol a várakozások szerint az átlagos képernyőméret 2020-ig elérheti az 54,1 colt. Ha pedig figyelembe vesszük azt is, hogy a teljes értékesítési mennyiség 68 százaléka már a smart kategóriába tartozik, elmondhatjuk, hogy a tévékészülékek már nem csupán egyre nagyobbak, de egyre okosabbak is. Az okosotthon koncepció más területeken is folytatja térnyerését. Az okoskészülékek és –berendezések, valamint az ezek összekötését támogató készülékek (Internet of Things) értékesítésében háromszázezer növekedést látunk, ahogy a fogyasztók körében egyre inkább elfogadottá válik az okosotthon iparági víziója. Ez különösen az Egyesült Államokban jellemző, amely – a fogyasztói szkepszis ellenére – továbbra is az okoskészülékek és –berendezések legnagyobb piaca marad.

Virtuális valóság a valóságban

A virtuális valóságról szólva a fogyasztók még mindig várják annak tartalommal való feltöltődését és a kapcsolódó applikációkat. Mindazonáltal, a vezető szórakoztatóipari stúdiók VR-filmekről és VR-ban közvetített sporteseményekről szóló aktuális bejelentéseiből arra lehet következtetni, hogy a helyzet 2018-ban változni fog. A várakozások szerint az olyan önálló és kábellel nem összekötött készülékek, mint az Oculus Go is szerephez jutnak majd. Időközben a piac a két részre oszlik: a saját okostelefon használatával működő olcsó VR-headsetekre és a drágább „gaming” készülékekre. A fejre felszerelt kijelzős készülékek (HMDs) 2017-es gyenge értékesítési számai miatt a kategória darabszámos alapon csupán 2 százalékos, mérsékelt éves növekedést produkált. Az értékalapon regisztrált 19 százalékos növekedéssel együtt ez azt jelzi, hogy a piac a szofisztikáltabb készülékek irányába halad. Valójában

ezek részaránya az értékesítésben a 2016. évi 17 százalékról 2017-ben 27 százalékra nőtt. Az adatok ráadásul érdekes módon azt tükrözik, hogy a prémium készülékek elsőszámú értékesítési csatornája többé már nem az online, hanem a hagyományos offline üzletek. A VR szempontjából a technológia azonnali, valós életben való meg tapasztalása kiemelkedően fontos tényezőnek tűnik a vásárlók virtuális valóságra hangoltságában. Európában a tavalyi évben gyakorlatilag minden második fejre felszerelt kijelzős készüléket hagyományos üzletben adtak el – másként fogalmazva a HMD-értékesítés 50 százaléka offline üzletekből származott szemben a 2016-ban regisztrált 39 százalékkal. (A GfK által 10 európai országban regisztrált POS adatok 2016, 2017)

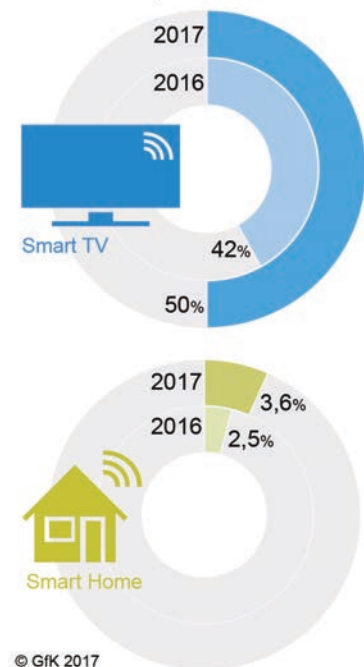
Csúcsra jár-e a tabletpiac?

Pár éve a tablet-értékesítés meredek felfelé ívelése és – ezzel párhuzamosan – az asztali gépek iránti kereslet visszaesése tematizálta a technológiai iparban a közbeszédet, mára azonban úgy tűnik, hogy a tabletek elérték a piaci telítettség pontját. A tabletek kiskereskedelmi értékesítése 2017-ben globálisan 18 százalékkal csökkent az előző év január-októberi időszakában regisztrált értékesítéshez képest. Ez főleg a feltörekvő piacokon végbement komoly visszaesésnek köszönhető, ahol is a tabletek az összes személyi számítógép (asztali gépek, laptopok és tabletek) piac 34 százalékát tették ki. Bár a tabletek továbbra is népszerűségnek örvendenek és gyakran a mobil médiafogyasztás eszközeként szolgálnak, az árucsoport folyamatos növekedése megállni látszik. A fent vázolt trend ugyanakkor egybeesik a személyi számítógépek – főleg az ultravékony notebook-ok – értékesítésben való újbóli növekedésével. Globálisan (Észak-Amerika kivételével) e termékek a kiskereskedelemben 10 százalékkal részesednek – és a keresletet főleg Nyugat-Európa és az APAC (Ázsia, és Pacific) hajtja.

Eladott tabletek (darab)

2015	525 000
2016	379 000
2017	340 000

Piaci részarány



© GfK 2017

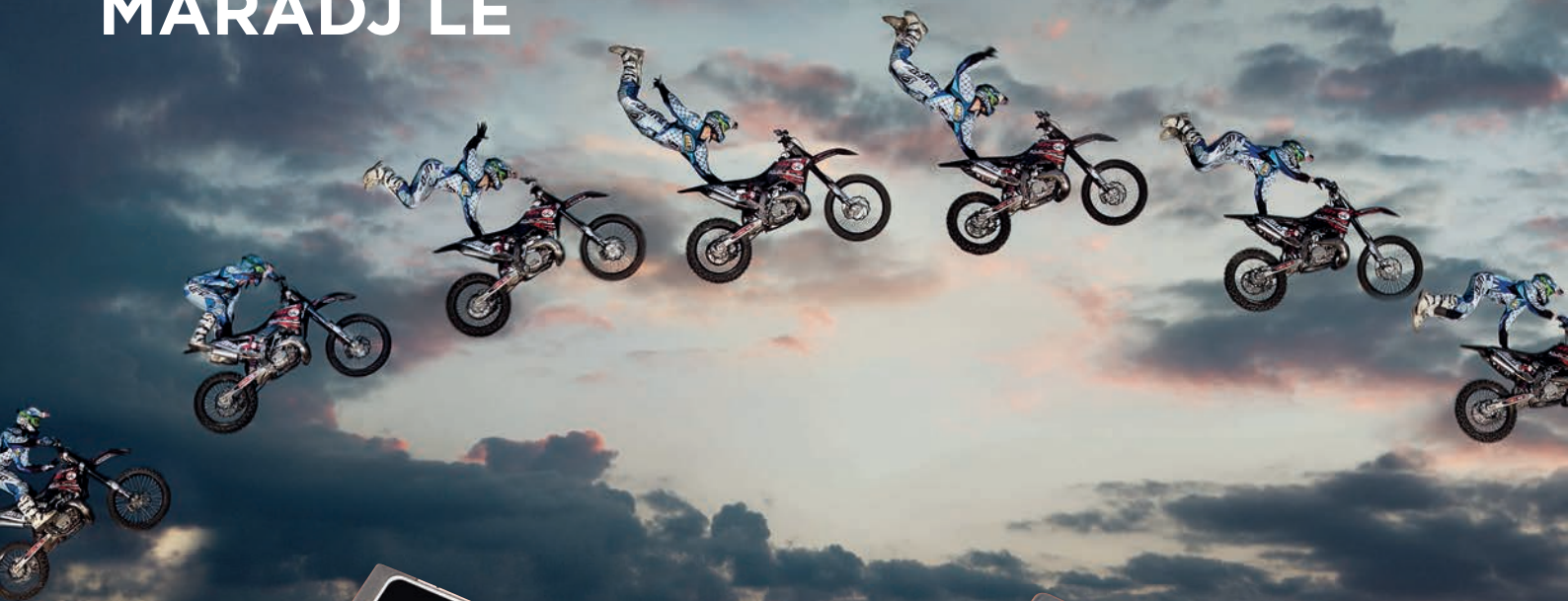
Trendek Magyarországon

A nemzetközi trendeknek megfelelően hazánkban is jelentős piaci szerep jut a mobiltelefon-eladásnak, bár elmondható, hogy ennek hátterében a nagyobb – 5,6 inch feletti – kijelzős készülékek állnak. Összességében eladott darabszám tekintetében azonban nincsenek jelentős változások. 2017-ben már a magyarországi TV-piacon is minden második eladott készülék Smart TV volt, ami egy évvel korábban még csak 42 százalékot tett ki. Ezzel ellentétben a Smart Home koncepcióba tartozó háztartási elektronikai készülékek részaránya még a 4 százalékot sem érte el. Elmondható, hogy bizonyos gyártók már elég széles szortimentet tartanak – főként hűtő- és mosógép terén –, de még a Smart Home készülékek és berendezések piaca hazánkban egyelőre nincs igazán kiaknázva.

Forrás: GfK

SEBESSÉG ÉS
KAPACITÁS, HOGY
SEMMIRŐL NE
MARADJ LE

SanDisk®



SanDisk
Extreme PRO®
CompactFlash®



SanDisk
Extreme PRO®
SDHC™/SDXC™
UHS-I

4K
ULTRA HD

**Class 10 + UHS Class 3 (U3)
támogatja a Full HD (1080p)
és 4K UHD videófelvételt.
Rögzíts mozi-minőségű videót
a legújabb VPG-65* segítségével.**

*VPG-65: garantált minimum 65MB/sec. írási sebesség, CF 5.0 specifikáció szerint



Alkonyat

Tragikus helyzetben a fényképezőgép-piac

MEGLEHETŐSEN FURCSÁN, SŐT IDÉTLENÜL HANGZIK, HA AZT ÍROM, HOGY SAJNÁLOM A FOTÓSPIACOT, DE A SZEGMENS TÉNYLEG SAJNÁLATOS HELYZETBEN VAN. A VALAMIKORI DICSŐSÉGES MÚLT UTÁN MA EGÉSZ EGYSZERŰEN NEM JÓ FÉNYKÉPEZŐGÉP-GYÁRTÓNAK LENNI, AMI AZÉRT SZOMORÚ, MERT A SZEREP-LŐK MINDENT MEGTESZNEK A SIKERÉRT, DE HIÁBA, NEM ILYEN VILÁGOT ÉLÜNK.



Van, aki fizet a retróért
 „2,97 millió dollárért, azaz körülbelül 757 millió forintért kelt el a WestLight aukcióján egy Leica 0-szériás fényképezőgép. A 122-es sorozatszámot viselő Leica ezzel a vételárral »a világtörténelem legdrágább fotómasinája« megtisztelő címet viselheti.”
 Forrás: MLZPhoto

A CIPA (Camera and Imaging Products Association) több mint ijesztő adatokat tett közzé tavaly, e szerint 2016-ban a világ összes eladott kamerájának 98,4%-a okostelefonokban kapott helyet, és csak mindössze 0,8% a kompakt, 0,5% a DSLR és 0,2% a MILC fényképezőgépekben. A számok önmagukért beszélnek, és sajnos azóta sem javult a helyzet. Szintén a CIPA adatai szerint idén januárban a teljes fényképezőgép-eladások száma nem érte el a 1,5 milliót, miközben tavaly és tavalyelőtt is közel 1,9 millió darabot értékesítettek ebben az időszakban, 2015-ben pedig még 2,3 milliót. Az adatok annak fényében különösen érdekesek, hogy piaci kalkulációk szerint csak Magyarországon évente több mint 4 milliárd digitális fotó készül. Vagyis fotózni nagyon is szeretünk, csak éppen nem fényképezőgéppel, hanem okostelefonnal, amelyek képkészítő minősége valóban sokat fejlődött az elmúlt években. Ha már a sajnálatnál tartunk, az is lehangoló, hogy a gyártók az okostelefonokhoz mérik a fényképezőgépeiket. Márkanév említése nélkül, olyanokat olvashatunk a fényképezőgépekkel kapcsolatban, hogy „olyan egyszerű használni, mint egy okostelefont” vagy „akárcsak az okostelefon, érintésre működik”. Mindez azért sajnálatos, mert a fényképezőgép nagyon profi technológia, nincsen még egy műszaki konzumer üzletág, amelynek olyan terminológiája lenne, mint a fényképezőgépeknek, illetőleg a fényképezésnek, ha úgy tetszik, a fényképezés tudomány, ami azonban talaj nélkül maradt.

Retró remény

A MILC kategória, amitől sokan azt remélték, hogy mint Münchhausen báró, a saját hajánál fogva húzza ki a szektort a válságból, sem váltotta be a hozzá fűzött reményeket. Bár tény, hogy jobban áll a kategória, mint a sima kompakt gépeké, amelyek főként lassan tényleg meg lehetne tartani a gyászbeszédet. A gyártók pedig megtesznek mindent, sok modellnél lehet találkozni a szelfi funkcióval, amivel szintén az okostelefonokkal akarnak versenyezni a készülékek, valahol ez is megrendítő. Eleve több mint furcsa, hogy valami beteges divatkényszer hatására – vagy ki tudja, milyen kollektív pszichózis okán – az embereknek az lett a mániájuk, hogy önmagukat fotózzák, az pedig, hogy a fényképezőgépek is kénytelenek voltak csatlakozni ehhez a trendhez, elszomorító. Szintén nagy hangsúlyt kap a kreativitás, a különböző szűrők használata, a gépen szerkeszthető fotók, amellyel szintén divathullámot akar meglovagolni a piac, de hiába, ha az okostelefonok már kiterjesztett valóságot fotóznak. Valószínűleg ez lesz az új „őrület” a mobiloknál, kérdés, hogy a fotósüzletág fog vagy akar-e majd reagálni erre? A dizájn területén majd minden gyártónál felbukkannak a retró készülékek, a 60'-70'-es évek világát idéző modellek, valószínűleg a stílusválasztás egyszerre célzott nosztalgiaémbresztés is, hátha a fogyasztók újra klasszikus módon kívánják lencsevégre kapni a valóságot, ami ugyancsak megváltozott az elmúlt években.

Canon EOS M50

Kompakt volta ellenére 4K-videokészítési lehetőséggel, változtatható szögű érintőképernyővel, 24,1 megapixeles CMOS-érzékelővel és DIGIC 8 processzorral szerelték fel a Canon fejlesztői a masinát a színekkel teli és részletgazdag fotók érdekében. A feldolgozási teljesítményének köszönhetően kedvezőtlen fényviszonyok mellett is kiváló minőségűek lesznek a fotók, amelyek a wifi- és bluetoothkapcsolat révén rögtön meg is oszthatók.



Canon EOS M100

Kis méretű, stílusos és könnyedén használható a Canon MILC fényképezője, amely nappal és éjszaka egyaránt kiváló minőségű fotókat és Full HD-videókat képes rögzíteni. Köszönhetően mindez a 24,2 megapixeles érzékelőnek, a Dual Pixel CMOS AF-nek, az akár 25 600-as ISO-érzékenységnek. A különböző okos eszközökre bluetooth, wifi és a Canon Camera Connect alkalmazás segítségével lehet egyszerűen csatlakozni. A szelfizést a dönthető képernyő segíti, ami akár csak az okostelefonok, érintésre reagál.



Fujifilm X-H1

A téma textúrájáig a legapróbb részletek is tisztán kivehetők a Fujifilm gépével, amely egy 24,3 MP-es, APS-C méretű X-Trans CMOS III érzékelővel és X-Processor Pro nagy sebességű processzorral rendelkezik. A modell ETERNA filmszimulációs üzemmódot is kapott, amely kifejezetten videofelvételek készítéséhez lett kifejlesztve és a mozifilmek hatását idézi. A képstabilizátor háromtengelyes gyorsulásmérőt, háromtengelyes giroszkópos érzékelőt, és egy különleges kétmagos processzort tartalmaz.



Fujifilm X-A5

A retró dizájn telitalálat volt a gyártó részéről, de a MILC fényképező nemcsak a külsőniben alkot nagyot, hanem a képkészítésben is. Kiemelkedő részletességgel örökíti meg a jeleneteket, másodpercenként akár 15 kép készítésével, a lassított visszajátszás funkció segítségével pedig olyan dolgoknak is a tanúi lehetünk, amiket a fényképezéskor észre se vetünk. A fotók minőségéről a 24,2 MP-es 23,5 mm × 15,7 mm (APS-C) CMOS primer színszűrős képérzékelő gondoskodik. A repertoárban a panorámamód is elérhető, amely automatikusan beállítja és összeecsatolja a képeket.



CCD

A fényt digitális képpé alakító elektronikus eszköz, amely egymáshoz csatolt kondenzátorokból álló integrált áramkört tartalmaz.

CMOS

A digitális fényképezőgép lényege, hogy a fény az objektíven keresztül nem fényérzékeny filmre, hanem egy CMOS-nek nevezett fényérzékeny felületre kerül.





Nikon 1 J5

A D-SLR-nél gyorsabb fényképezési sebességgel, 20,8 megapixeles képeket és tűéles, 4K-felbontású videókat készít a Nikon fényképezője. A 20 kép/másodperces sebességével és a folyamatos AF használatával a sportesemények is remekül rögzíthetők. A wifi és NFC funkciónak köszönhetően a fotók és videók egyszerűen oszthatók meg. A PSAM módválasztó tárcsája, vezérlőtárcsája és Fn gombja a D-SLR kezelőszerveihez hasonlóan használható, a fotózást pedig a dönthető érintőképernyő segíti.



Olympus PEN-F

A 60-as évek stílusát idézi meg az Olympus alumíniumvázas MILC fényképezője, amely 4/3" Live MOS szenzort és 20,3 megapixeles felbontást kapott. Az ötdimenziós, vízszintes és függőleges aktiválású képstabilizátor nem enged a bemozdulásoknak és minden körülmény között tűéles képeket garantál. A kreativitásra hajlamos felhasználók 24 üzemmód közül választhatnak, mint a gyertyafény, a naplemente vagy a panoráma. A wifi- és NFC-kompatibilis készülék HDR módban is képes rögzíteni a tökéletes minőség jegyében.



Leica X-U

Tény, hogy a gyártó megkérdi az árát, de cserébe mindig kínál is valami extrát. Ezúttal egy olyan MILC fény-

képezőgépet, amivel bújárkodni is lehet, vagy a havas hegyekben fotózni. A csúszásmentes váz, a különlegesen edzett kijelzővédő lap, az akkumulátorrekesz és a memóriakártya-nyílás mind kettős szigetelést kapott. A gép formáját az Audi Design tervezte. A gép felső része prémium minőségű alumíniumból készült kiváló tartást biztosító TPE bevonattal. A kifejezetten extrém körülményekre tervezett modell APS-C formátumú, 16,5 megapixeles CMOS képérzékelővel rendelkezik.



Olympus E-M5 Mark II

A bivalyerős képstabilizátornak köszönhetően akár gyenge fényviszonyok között, állvány nélkül is kristálytisza képeket és 4K-videofelvételeket készít az Olympus fényképezője. A 4/3" Live MOS szenzor és a 16,1 megapixeles felbontás tökéletes részletgazdagságot kínál, a 24-féle üzemmód pedig a kreatív fotózásnak sem szab határt. Igaz ez a videózásra is: mivel az LCD érintőkijelző minden irányba forgatható, így a filmfelvétel kreatív módokon, különleges perspektívákból készülhet. A strapabírásról a magnéziumötvözet váz gondoskodik.

ISO-érték

A fényérzékelő érzékenysége adott fény esetén. Nagyobb értéknél az érzékelő érzékenyebb.

MILC

Mirrorless Interchangeable Lens Camera, azaz tükör nélküli cserélhető objektíves fényképezőgép.

Energia igények

A digitális eszközökkel párhuzamosan az akkumulátorok is fejlődnek, kapacitásuk folyamatosan növekszik. Ennek ellenére az energia szinte sosem elég, hiszen egyre több feladatra, egyre energiaigényesebb funkciókat és egyre több készüléket használunk a mindennapokban is. Az energia igény pedig nem csak egyre nagyobb, de egyre sokrétűbb is.

Manapság a felhasználók már nem csak azt várják el készülékeiktől, hogy minél tovább működjenek, de az újratöltéssel kapcsolatban is egyre több igényt fogalmaznak meg. Mivel egyre több eszköz van mindennapos használatban és ezek egyre kevésbé nélkülözhetők, a vásárlók számára fontos, hogy bárhol, bármikor újratölthessék lemerült készülékeiket, a töltés lehetőleg ne vegyen hosszú időt igénybe és egyszerre akár több masinát is tölteni tudjanak. A Hama választéka kialakítása során ezeket az igényeket is szem előtt tartotta, így kínálatában mindenfajta energia igényt képes kielégíteni.

Energiát mindenkinek!

Telefon, okosóra, táblagép, bluetooth fejhallgató vagy hangszóró csak néhány eszköz, amelyeket gyakran újra kell tölteni. Egy család esetében pedig az eszközök száma még meg is többszörözödhet. És mivel senki nem szeret a töltéshez „sorban állni” a „kinek a töltője legyen bedugva” viták egyre több otthonban fordulnak elő. A Hama hálózati töltő állomása viszont ezt a problémát egyszerűen megoldhatja. Az apró eszköz egyszerre akár öt készüléket is fel tud tölteni úgy, hogy csak egyetlen konnektort foglal el a lakásban. A töltő öt csatlakozója közül négy USB Type-A típusú, az ötödik dugasz pedig USB-C, hogy a modernebb eszközöket is saját kábelükkel lehessen használni. A töltőállomás egyik csatlakozója támogatja a QuickCharge 3.0 technológiát is. A gyors töltő csatlakozó és az USB-C csatlakozó 3-3 amper leadására képes, a többi csatlakozónál pedig 2,4 amper a maximum – emellett a töltés sebességét az befolyásolja még, hogy az összes csatlakoztatott készülékre egyszerre legfeljebb 8 amper juthat. A töltés aktuális állapotáról a töltőn lévő visszajelző LED-ek adnak tájékoztatást, a csatlakozók és a rajta lévő eszközök pedig természetesen túltöltés, túlfeszültség és rövidzár ellen is védettek.



Több energia

A mobil akkuk egyik fontos tulajdonsága a kapacitás, ma már kompakt méretben kaphatók olyan akkuk is, amelyekkel a telefont nemcsak egyszer, hanem akár háromszor-négyszer is fel lehet tölteni. Ennél is fontosabb azonban, hogy a legújabb töltők már nemcsak 5 voltos, hanem 9 illetve 12 voltos feszültséggel is tudnak tölteni, vagyis gyorsítottásra is használhatók. A Hama Power Pack egy Li-ion technológiával készült, 10 000 mAh kapacitású mobil akkumulátor. A készülék Qualcomm® Quick Charge™ 3.0 technológiája rendkívül gyors töltést biztosít, ami akár 4-szer gyorsabb mint a hagyományos töltési technológiák. Ráadásul a gyorsított töltés mindkét irányban támogatott, azaz nemcsak a készülékkel lehet gyorsan tölteni, de az akkumulátort magát is gyorsan fel lehet tölteni, ami ennél a kapacitásnál egyáltalán nem mellékes szempont. A csomag hálózati adaptert és egy olyan kábelt is tartalmaz, amivel microUSB illetve USB-C csatlakozóval rendelkező eszközöket is fel lehet tölteni.

Energia percek alatt

A készülékek lemerülése szinte mindig a legrosszabbkor, általában használat közben történik. Ilyenkor pedig igen csak fontos, hogy az eszköz gyorsan újra üzemkész legyen, hogy be lehessen fejezni az éppen végzett feladatot. A Hama hálózati töltője támogatja a Qualcomm® Quick Charge™ 3.0 technológiát, vagyis azokat a telefonokat, amelyek szintén ismerik ezt a szabványt nagyon gyorsan tudják feltölteni. De nem csak a teljes töltési időt lehet lerövidíteni, hanem a telefon típusától függően 15 - 30 perc alatt 40-60 százalékos extra energiamennyiség érhető el a töltéssel. A töltő nemcsak az áramerősséget, hanem a feszültséget is tudja változtatni, előbbi maximum 3 amper, utóbbi pedig 12 volt lehet, a legnagyobb teljesítmény pedig – értelemszerűen – 18 watt. Természetesen azokat az eszközöket is lehet tölteni, amelyek nem támogatják a gyorsított töltést (5 volt/3 amper ebben az esetben a limit). A töltő pedig külföldön is használható, mert a 110 voltos hálózatokat is támogatja, ráadásul a modellnek létezik egy autós változata is, hogy a kocsiban se kelljen lemondani a gyorsított töltés előnyeiről.



hama®

THE SMART SOLUTION



Panasonic Lumix DC-GX800K

A retró dizájn igazán remek választás volt a Panasonic részéről, ugyanakkor a régi időket idéző kulcsín alatt a legmodernebb technológia rejtőzik. Elég, ha csak az arcra működő exponálásra, a kétszemélyes exponálásra és a szépítőfunkciós szelfikészítésre gondolunk. A 16 megapixeles fotók és 4K-videók készítésére képes modell 5 tengelyes dupla képstabilizátorral garantálja, hogy minden körülmények között tőlések legyenek a fotók. Az elkészített felvételek a wifikapcsolat révén könnyedén megoszthatók egyéb eszközökkel.



Pentax Q7

Egy tenyérben is elfér a Pentax cserélhető objektíves fényképezőgépe, amely 1/1,7" CMOS hátsó megvilágítású, 12 MP-es szenzorral rendelkezik a megfelelő minőségű képek érdekében. A modell továbbfejlesztett berázáscsökkentő képességet és könnyű, felhasználóbarát működést kapott. A Full HD videók rögzítésére is alkalmas fényképezőgép különböző effektekkel rendelkezik, amelyek használatával kreatív fotók készíthetők. A modell súlya akkumulátorral és SD kártyával is mindössze 200 gramm.



Panasonic Lumix DC-GX9

Kompakt kialakítás mellett kínál kiváló képminőséget a Panasonic 20,3 megapixeles fényképezője, amely dönthető LCD-kijelzőt kapott a még nagyobb kreativitás jegyében, amit akár a 4K-videók rögzítése során is kiélhetünk. Az 5 tengelyes dupla képstabilizáló minden körülmények között bemozdulásmentes, tőlések képeket garantál. A készített felvételek wifin és bluetoothon keresztül is könnyedén megoszthatók.



Sony ILCE-7RM3

A kis méretű, masszív váz fokozott rugalmasságot kínál a fotózás során, történjen az a szabadban vagy a műteremben. A 42,4 MP effektív képpontszámú képérzékelő és a fejlett képfeldolgozó rendszer együttese garantálja a tökéletes képminőséget. A sportfotósok sem csalódnak benne, mivel sorozatfelvételeket 10 kép/mp sebességgel képes készíteni, a videókat pedig 4K-minőségben rögzíti a modell. A fényképező természetfotósoknak is jó választás lehet, mivel szinte hangtalanul működik.

Optikai zoom

Az objektívek gyújtótávolságának változtatása elmozduló lencsetag segítségével, ami változtatja az érzékelőfelületre kirajzolt kép nagyságát.

Záridő

A záridő az az idő, ameddig a fény az érzékelőt éri. Expozíciós időnek is nevezik, mivel azt az időt szabályozza, amíg a fény a kiválasztott rekeszen keresztül a fényérzékelőre jut.

40 HÓNAP
GARANTÁLT minőség
a GoGEN LED Televíziókra
2018. március 1-től



*„Biztosak vagyunk a termékeink
minőségében, ezért kibővített
garanciát vállalunk”*

A GoGEN LED Televíziókra 2018. március 1-től a www.gogen.hu-n történő regisztrációt követően 12 hónap garancia helyett 40 hónap hosszabbított garanciát adunk.

További információk és regisztráció: www.gogen.hu

KEZDJÜK EGY TALÁLÓS KÉRDÉSSSEL! MI AZ? SZAKMAI ISMERETEKET CSAK A KÖZVETLEN MUNKAFOLYAMATOT ILLETŐEN IGÉNYEL. A FELADAT MEGHATÁROZOTT, ISMÉTLŐDŐ, RUTIN ELEMKBŐL ÉPÜL FEL, AMELYEKBE NÉHOL A SZELLEMI TEVÉKENYSÉG IS MEGJELENIK. MINDENRE KITERJEDŐ, RÉSZLETES MŰVELETI UTASÍTÁSOK SZERINT, ZÖMÉBEN KÖZVETLEN IRÁNYÍTÁSSAL VÉGZETT MUNKA?

Jegyzet

Nem, nem a hazai műszaki szakma középvezetői szintjén honos munkaköri leírásból idéztem, fentiekben a betanított munka jellemzőit soroltam fel. A teljességhez hozzátartozik, hogy kihagytam a fizikai munkavégzést, a szükséges előképzettséget, ami nyolc elvégzett általános iskolai osztály és azt, hogy a betanítási időszak általában egy évnél rövidebb tanfolyamot jelent. Ezért a bevezetőben található leírás kapcsán vezessünk be egy új fogalmat, a műszaki piac betanított munkásáét. Mindenki gyorsan gondolja át, hogy fenti definíció kikre is illik rá, és ha végeztünk a számolással, akkor kollektív jelentsük ki, hogy a szakma hemzseg a betanított munkásoktól! Na de mi is ezzel a baj? Addig semmi, amíg a paraméterek nem változnak, viszont ha ez-az módosul, akkor már gond van. Ha valaki csak csengetni tud, akkor egészen addig bejut az ajtón, míg a csengő működik, viszont, ha az elromlik és esetleg kopogni kell, na akkor már jön a tanácsstalanság, de a csengetéssel is lehet probléma, ha esetleg kiszólnak, hogy: „Ki az?” Szóval ez a betanított munkásság amolyan veszteségminimalizáló stratégia, lehet, hogy erről-arról lemarad az ember, de legalább túl nagy baj nem lesz belőle, ha meg mégis, akkor van mivel védekezni. Akadnak piaci szereplők, ahol a munkatársaknak tulajdonképpen kötelezően ilyennek kell lenni, másoknál a kvalifikáció hiányozhat ahhoz, hogy kilépjenek ebből a szerepből, zömében azonban betanított munkásnak lenni mégis inkább szabadon választott piaci létforma. Nézzük ezeket sorban! Az első, amikor hivatalból kell bevenni valamit a kreativitás és önállóság ellen. Bár ez tulajdonképpen passzív szituáció és az alany csak elszenvetődje a rosszul kialakított munkakörnek, mégis, aki hajlandó erre, annál gyanítható azért valamiféle



Szalai Dávid

működési rendellenesség. A második kategória, amikor a képességek szabnak korlátot, vagy az eufemizmus béklyóit ledobva, amikor valaki egyszerűen hülye. Ez önmagában sem jó, de amikor még okosnak is akar tűnni a delikvens, na az már komoly. Ilyenkor jönnek a közhely pukkogtatások, az itt-ott felszedett fél információk szajkózása és a személyes kedvencem, a rosszul megválasztott, teljesen öncélú hatásszünet. Itt most szívem szerint kihagynék egy sort, csak hogy írásban is szemléltessem ennek a retorikai eszköznek a tökéletesen értelmetlen használatát. De nem teszem. (na jó, ezzel a mondattal egy kicsit mégis) De menjünk inkább tovább! A betanított munkás státuszt önkéntesen két okból választják a legtöbben: vagy mert nem akarnak, vagy nem mernek túllépni saját árnyékukon. Előbbiben közrejátszhat a lustaság az ambíció hiány és a jó munkavállaló számos további ismérve is. Utóbbi áldásos hozadéka pedig, hogy mentesít mindenféle felelősség alól. Valójában, annak nincs is túlzottan nagy jelentősége, hogy ki miért éri be ezzel a szereppel, annak viszont már igen, hogy mi származik mindebből. Minden hátrányát felsorolni nehéz lenne, ezért most csak egyet választottam ki, nevezetesen a komplex látásmód hiányából eredő elvesztett lehetőségeket. A gyakorlatban ez úgy néz ki, hogy szeretnél valami újat, többet, mást, akármit elérni. Persze ez neked jó, de ez nem jelenti, hogy másik félnek rossz, sőt nem is igen van olyan, hogy nem kölcsönösen előnyös a dolog. Szóval itt van ez a kis valamid és megpróbálsz elmagyarázni, érvekkel, adatokkal alátámasztani, hogy az mennyire jó. Elmondod és semmi. Emberünk pont annyira fogadja be az elhangzottakat, mint az a turista, akinél az eladó a hangsúly segítségével próbálja leküzdeni a nyelvi akadályokat. Ez van, egy betanított munkás vagy nem fogja fel, amit mondasz, vagy elutasít, mert nem fér bele abba rendszerbe, amit készen kapott. Ilyenkor üres tekintetet bámulsz, mint Dumbledore, amikor hajléktalannak nézik. A frusztrációd pedig csak fokozza, hogy nem bökheted neki oda, hogy mennyire agyalágyult, mert mégis csak a partnered. A lehetőség meg elszáll. És nem is átmenetileg, mert a betanított munkás holnap pont ugyanazt fogja csinálni, amit ma, hiszen ettől betanított munkás, csak egy dolgot tud. Nem azt mondom, hogy a portás, ha úgy alakul tudjon értékesítési stratégiát, marketing koncepciót, vagy beszerzési tervet gyártani, de középvezetői szinten némi szakmai rálátás, nyitottság, kreativitás és valamivel komplexebb gondolkodás elvárható lenne a XXI. században. Persze azzal főzünk, ami van, különösen manapság, amikor a munkaerőhiány nem minőségi, hanem mennyiségi relációban merül fel. Ezt még el is lehetne fogadni, ha legalább remény lenne rá, hogy a dolog megváltozzon. De nincs. Az igaz baj pedig éppen ez. Nem biztos, hogy mindig abból kéne meríteni, ami van, hanem lehet, hogy termelni is lehetne a munkaerőt. Képzések finanszírozása, saját ösztöndíj rendszer vagy egy szimpla gyakornoki program is sokat jelenthetne hosszú távon. Ennek persze elég sok akadálya van, vagy lehet, hogy csak nem akarunk kilépni bizonyos korlátok közül?



PIACI ÚTMUTATÓ

ELŐLTÖTŐS MOSÓGÉPEK

AEG



L8FEC68S

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++ -50% (GYÁRI)
KAPACITÁS (KG)	8
MAX. CENTRIFUGA	1600
GYORSPROGRAM	20
GŐZ	IGEN
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	47
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	75
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

AEG



L9FEC49S

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++ -70% (GYÁRI)
KAPACITÁS (KG)	9
MAX. CENTRIFUGA	1400
GYORSPROGRAM	20
GŐZ	IGEN
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	47
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	73
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

BEKO



WMY 51032 PTYB3

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
KAPACITÁS (KG)	5
MAX. CENTRIFUGA	1000
GYORSPROGRAM	14
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	59
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	77
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

BEKO



WMY 71033 PTLMB3

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
KAPACITÁS (KG)	7
MAX. CENTRIFUGA	1000
GYORSPROGRAM	14
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	60
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	75
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

BEKO



WMY 71233 LMB3

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
KAPACITÁS (KG)	7
MAX. CENTRIFUGA	1200
GYORSPROGRAM	14
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	62
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	77
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

BEKO



WMY 71483 LMB2

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
KAPACITÁS (KG)	7
MAX. CENTRIFUGA	1400
GYORSPROGRAM	14
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	54
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	75
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

BOSCH



WAW326H0EU

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
KAPACITÁS (KG)	9
MAX. CENTRIFUGA	1600
GYORSPROGRAM	15
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	48
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	74
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	IGEN

BOSCH



WAW32760ME

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
KAPACITÁS (KG)	9
MAX. CENTRIFUGA	1600
GYORSPROGRAM	15
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	48
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	74
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

BOSCH



WAY32891EU

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++ -30%
KAPACITÁS (KG)	9
MAX. CENTRIFUGA	1600
GYORSPROGRAM	15
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	48
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	74
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	IGEN

BOSCH



WAY328H0EU

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
KAPACITÁS (KG)	9
MAX. CENTRIFUGA	1600
GYORSPROGRAM	15
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	48
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	74
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	IGEN

CANDY



BWM 1410PH/7B/7R/07

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++ -40%
KAPACITÁS (KG)	10
MAX. CENTRIFUGA	1400
GYORSPROGRAM	NEM
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	51
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	78
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

CANDY



GVF1412LWHC3

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++ -40%
KAPACITÁS (KG)	12
MAX. CENTRIFUGA	1400
GYORSPROGRAM	14
GŐZ	IGEN
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	52
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	80
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	IGEN

CANDY



GVS34 126 TC3

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
KAPACITÁS (KG)	6
MAX. CENTRIFUGA	1200
GYORSPROGRAM	14
GŐZ	IGEN
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	56
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	77
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

CANDY



GVS44 138 TWHC3

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++ -30%
KAPACITÁS (KG)	8
MAX. CENTRIFUGA	1300
GYORSPROGRAM	14
GŐZ	IGEN
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	51
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	76
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

ELECTROLUX



EW8F228S

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++ -40%
KAPACITÁS (KG)	8
MAX. CENTRIFUGA	1200
GYORSPROGRAM	IGEN
GŐZ	IGEN
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	50
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	73
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

ELECTROLUX



EW8F328S

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++ -40%
KAPACITÁS (KG)	8
MAX. CENTRIFUGA	1200
GYORSPROGRAM	IGEN
GŐZ	IGEN
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	50
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	73
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

ELECTROLUX



EWS31074SA

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
KAPACITÁS (KG)	7
MAX. CENTRIFUGA	1000
GYORSPROGRAM	30
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	58
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	76
SENZOR TECHNOLÓGIA	NEM
WI-FI	NEM

ELECTROLUX



EWS31276SU

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
KAPACITÁS (KG)	7
MAX. CENTRIFUGA	1200
GYORSPROGRAM	IGEN
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	58
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	77
SENZOR TECHNOLÓGIA	NEM
WI-FI	NEM

GORENJE



W7443LA

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++ -30%
KAPACITÁS (KG)	7
MAX. CENTRIFUGA	1400
GYORSPROGRAM	17
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	56
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	72
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

GORENJE



W7543LR

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++ -30%
KAPACITÁS (KG)	7
MAX. CENTRIFUGA	1400
GYORSPROGRAM	17
GŐZ	NEM
MOSÁSI ZAJSZINT (DB)	56
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)	72
SENZOR TECHNOLÓGIA	IGEN
WI-FI	NEM

GORENJE



W98F65I/I

LG



F4J8VS2W

LG



F4J9JS2T

MIELE



WDB030 ECO

MIELE



WKR571 WPS

MODELL

ENERGIAOSZTÁLY

KAPACITÁS (KG)

MAX. CENTRIFUGA

GYORSPROGRAM

GŐZ

MOSÁSI ZAJSZINT (DB)

CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)

SZENZOR TECHNOLÓGIA

WI-FI

A+++ -20%

9

1600

17

NEM

52

74

IGEN

NEM

A+++ -30%

9

1400

20

IGEN

53

74

IGEN

IGEN

A+++ -40%

10

1400

20

IGEN

55

73

IGEN

IGEN

A+++

7

1400

20

NEM

50

74

IGEN

NEM

A+++ -40%

9

1600

20

IGEN

46

72

IGEN

NEM

MIELE



WMV960 WPS

PANASONIC



NA-148XS1

PHILCO



PLD 16106

SAMSUNG



WW70

SAMSUNG



WW80

MODELL

ENERGIAOSZTÁLY

KAPACITÁS (KG)

MAX. CENTRIFUGA

GYORSPROGRAM

GŐZ

MOSÁSI ZAJSZINT (DB)

CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)

SZENZOR TECHNOLÓGIA

WI-FI

A+++ -40%

9

1600

20

IGEN

46

72

IGEN

NEM

A+++ -40%

8

1400

15

IGEN

53

74

IGEN

NEM

A+++ -30%

10

1600

IGEN

NEM

56

78

NEM

NEM

A+++

7

1200

IGEN

NEM

54

73

IGEN

IGEN

A+++

8

1400

IGEN

NEM

49

74

IGEN

IGEN

SHARP



ESFB7144W3EE

WHIRLPOOL



FSCR 12440

WHIRLPOOL



FSCR 90423

WHIRLPOOL



FWD91496WS EU

WHIRLPOOL



FWG81284W EU

MODELL

ENERGIAOSZTÁLY

KAPACITÁS (KG)

MAX. CENTRIFUGA

GYORSPROGRAM

GŐZ

MOSÁSI ZAJSZINT (DB)

CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)

SZENZOR TECHNOLÓGIA

WI-FI

A+++

7

1400

12

NEM

58

78

NEM

NEM

A+++ -60% (GYÁRI)

12

1400

30

NEM

48

70

IGEN

IGEN

A+++ -20% (GYÁRI)

9

1400

30

NEM

49

69

IGEN

NEM

A+++ -30%

9

1400

30

NEM

52

79

IGEN

NEM

A+++ -10%

8

1200

30

NEM

52

79

IGEN

NEM

WHIRLPOOL



FWG81296WS

WHIRLPOOL



FWG81496WS EU

WHIRLPOOL



FWG91484W EU

ZANUSSI



ZWF71243W

ZANUSSI



ZWSG6120V

MODELL

ENERGIAOSZTÁLY

KAPACITÁS (KG)

MAX. CENTRIFUGA

GYORSPROGRAM

GŐZ

MOSÁSI ZAJSZINT (DB)

CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT (DB)

SZENZOR TECHNOLÓGIA

WI-FI

A+++ -30%

8

1200

30

NEM

52

79

IGEN

NEM

A+++ -30%

8

1400

30

NEM

52

79

IGEN

NEM

A+++ -10%

9

1400

30

NEM

52

79

IGEN

NEM

A+++

7

1200

30

NEM

58

79

IGEN

NEM

A+++

6

1200

30

NEM

59

78

IGEN

NEM

ELŐLTÖTŐS MOSÓGÉPEK

KONYHAI MÉRLEG

LAICA					
	KS1027S	6846	6848	6852	PC-KW1061
	5	5	15	5	5
	1	1	1	1	1
	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
	NEM	99	NEM	NEM	NEM
MEMÓRIA	NEM	IGEN	NEM	NEM	NEM
ÖSSZETEVŐK MÉRÉSE					
MÉRŐFELÜLET	BIZTONSÁGI ÜVEG	BIZTONSÁGI ÜVEG	BIZTONSÁGI ÜVEG	BIZTONSÁGI ÜVEG	NEMESACÉL
AUTOMATIKUS KIKAPCS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN

	SALTER		SALTER		SCARLETT		SCARLETT		SENCOR	
MODELL		1049 HESTON BLUMENTHAL		1079 MAX		SC-KS57P20		SC-KS57P99		SKS 30WH
KAPACITÁS (KG)		10		15		8		5		5
OSZTÁS(G)		1		1		1		1		1
TÁRA FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
MEMÓRIA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ÖSSZETEVŐK MÉRÉSE		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
MÉRŐFELÜLET		NEMESACÉL		BIZTONSÁGI ÜVEG		BIZTONSÁGI ÜVEG		NEMESACÉL		MŰANYAG
AUTOMATIKUS KIKAPCS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	SENCOR		SENCOR		SENCOR		SOEHNLE		SOEHNLE	
MODELL		SKS 5400		SKS 6000		SKS 7001BK		65121		66130
KAPACITÁS (KG)		5		5		10		5		5
OSZTÁS(G)		1		1		1		1		1
TÁRA FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
MEMÓRIA		NEM		99		NEM		NEM		IGEN
ÖSSZETEVŐK MÉRÉSE		NEM		IGEN		NEM		NEM		IGEN
MÉRŐFELÜLET		NEMESACÉL		BIZTONSÁGI ÜVEG		BIZTONSÁGI ÜVEG		NEMESACÉL		BIZTONSÁGI ÜVEG
AUTOMATIKUS KIKAPCS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	SOEHNLE		SOEHNLE		SOEHNLE		SOEHNLE		TEFAL	
MODELL		66171		66178		66308		67080		CUISINE COMPANION
KAPACITÁS (KG)		5		5		5		15		5
OSZTÁS(G)		1		1		1		1		1
TÁRA FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
MEMÓRIA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ÖSSZETEVŐK MÉRÉSE		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
MÉRŐFELÜLET		NEMESACÉL		BIZTONSÁGI ÜVEG		BAMBUSZ		BIZTONSÁGI ÜVEG		BIZTONSÁGI ÜVEG
AUTOMATIKUS KIKAPCS		IGEN		IGEN		N.A.		IGEN		IGEN

	TEFAL		TEFAL		TEFAL		XAVAX		XAVAX	
MODELL		OASIS		OPTISS		OPTISS RASPBERRY		92694		113956
KAPACITÁS (KG)		3		5		5		3		5
OSZTÁS(G)		1		1		1		1		1
TÁRA FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
MEMÓRIA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ÖSSZETEVŐK MÉRÉSE		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
MÉRŐFELÜLET		MŰANYAG		BIZTONSÁGI ÜVEG		BIZTONSÁGI ÜVEG		BIZTONSÁGI ÜVEG		BAMBUSZ
AUTOMATIKUS KIKAPCS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

PIACI ÚTMUTATÓ

MILC FÉNYKÉPEZŐGÉPEK

CANON



EOS M100

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	22,3x14,9 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	24,2
VIDEÓ	FULL HD
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	3
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	IGEN
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	302

CANON



EOS M5

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	22,3x14,9 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	24,2
VIDEÓ	FULL HD
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	5
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	IGEN
LCD (COL)	3,2
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	427

CANON



EOS M50

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	22,3x14,9 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	24,1
VIDEÓ	4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	N.A.
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	IGEN
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	387

CANON



EOS M6

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	22,3x14,9 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	24,2
VIDEÓ	FULL HD
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	5
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	IGEN
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	390

FUJIFILM



X-A10

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	23,6x15,6 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	16,3
VIDEÓ	FULL HD
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	N.A.
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	NEM
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	282

FUJIFILM



X-A3

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	23,6x15,7 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	24,2
VIDEÓ	FULL HD
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	N.A.
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	NEM
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	290

FUJIFILM



X-A5

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	23,5x15,7 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	24,2
VIDEÓ	4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	N.A.
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	NEM
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	311

FUJIFILM



X-E3

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	23,6x15,6 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	24,3
VIDEÓ	4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	N.A.
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	NEM
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	287

FUJIFILM



X-PRO2

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	23,6x15,6 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	24,3
VIDEÓ	FULL HD
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	3
HDMI	IGEN
WI-FI	NEM
NFC	NEM
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	445

FUJIFILM



X-T2

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	23,6x15,6 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	24,3
VIDEÓ	4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	3
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	NEM
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	457

LEICA



D-LUX (TYP 109)

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	N.A.
FELBONTÁS (MP)	N.A.
VIDEÓ	4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	2
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	IGEN
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	365

LEICA



SL

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	FULL-FRAME CMOS
FELBONTÁS (MP)	24
VIDEÓ	4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	N.A.
HDMI	IGEN
WI-FI	NEM
NFC	NEM
LCD (COL)	2,95
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	N.A.

LEICA



X-E

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	APS-C CMOS
FELBONTÁS (MP)	16,2
VIDEÓ	N.A.
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	N.A.
HDMI	IGEN
WI-FI	NEM
NFC	NEM
LCD (COL)	2,7
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	316

NIKON



1 AW1

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	13,2x8,8 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	14,2
VIDEÓ	HD
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	N.A.
HDMI	IGEN
WI-FI	NEM
NFC	NEM
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	313

NIKON



1 J5

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	13,2x8,8 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	20,8
VIDEÓ	4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	N.A.
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	IGEN
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	231

NIKON



1 V3

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	13,2x8,8 MM CMOS
FELBONTÁS (MP)	18,4
VIDEÓ	HD
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	N.A.
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	IGEN
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	282

OLYMPUS



E-M5 MARK II 1250 KIT

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	4/3" LIVE MOS
FELBONTÁS (MP)	16,1
VIDEÓ	4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	5
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	NEM
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	417

OLYMPUS



OM-D E-M1

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	4/3" LIVE MOS
FELBONTÁS (MP)	16,3
VIDEÓ	4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	5
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	NEM
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	497

OLYMPUS



OM-D E-M10 MARK II

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	4/3" LIVE MOS
FELBONTÁS (MP)	16,1
VIDEÓ	4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	5
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	NEM
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	390

OLYMPUS



OM-D E-M10 MARK III

MODELL	
KÉPÉRKÉPEZŐ	4/3" LIVE MOS
FELBONTÁS (MP)	16,1
VIDEÓ	4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)	5
HDMI	IGEN
WI-FI	IGEN
NFC	NEM
LCD (COL)	3
KÉPÁTFOGÁS	100%
VÁZ SÚLYA (G)	410

	OLYMPUS		OLYMPUS		OLYMPUS		OLYMPUS		PANASONIC	
MODELL		PEN E-PL7		PEN E-PL8		PEN E-PL9		PEN-F		LUMIX DC-GH5
KÉPÉRZÉKELŐ		4/3" LIVE MOS		4/3" LIVE MOS		4/3" LIVE MOS		4/3" LIVE MOS		DIGITAL LIVE MOS
FELBONTÁS (MP)		16,1		16,1		16,1		20,3		20,3
VIDEÓ		FULL HD		FULL HD		4K		4K		4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)		3		3		5		5		5
HDMI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
WI-FI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
NFC		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
LCD (COL)		3		3		3		3		N.A.
KÉPÁTFOGÁS		100%		100%		100%		100%		100%
VÁZ SÚLYA (G)		357		374		380		427		645

	PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC	
MODELL		LUMIX DC-GH5L		LUMIX DC-GH5S		LUMIX DC-GX9		LUMIX DC-GX9H		LUMIX DC-GX9K
KÉPÉRZÉKELŐ		DIGITAL LIVE MOS		DIGITAL LIVE MOS		DIGITAL LIVE MOS		DIGITAL LIVE MOS		DIGITAL LIVE MOS
FELBONTÁS (MP)		20,3		10,28		20,3		20,3		20,3
VIDEÓ		4K		4K		4K		4K		4K
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)		5		5		5		5		5
HDMI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
WI-FI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
NFC		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
LCD (COL)		N.A.		3		3		3		3
KÉPÁTFOGÁS		100%		100%		100%		100%		100%
VÁZ SÚLYA (G)		645		580		407		407		407

	PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC		PENTAX	
MODELL		LUMIX DMC-G7M		LUMIX DMC-GX80		LUMIX DMC-GX80K		LUMIX DMC-GX8K		Q7
KÉPÉRZÉKELŐ		DIGITAL LIVE MOS		DIGITAL LIVE MOS		DIGITAL LIVE MOS		DIGITAL LIVE MOS		1/1.7" CMOS
FELBONTÁS (MP)		16		16		16		20,3		12,4
VIDEÓ		4K		4K		4K		4K		FULL HD
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)		2		5		5		2		N.A.
HDMI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
WI-FI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
NFC		NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM
LCD (COL)		3		3		3		3		3
KÉPÁTFOGÁS		100%		100%		100%		100%		100%
VÁZ SÚLYA (G)		360		383		383		435		180

	PENTAX		SONY		SONY		SONY		SONY	
MODELL		Q-S1		ALPHA 6000		ALPHA 7II		A5000		A5100
KÉPÉRZÉKELŐ		1/1.7" CMOS		EXMOR APS HD CMOS		FULL FRAME EXMOR CMOS		EXMOR APS HD CMOS		EXMOR APS-C CMOS
FELBONTÁS (MP)		12,4		24,3		24,3		20,1		24,3
VIDEÓ		HD		FULL HD		FULL HD		FULL HD		FULL HD
KÉPSTABILIZÁTOR (TENGELY)		N.A.		5		5		5		5
HDMI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
WI-FI		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
NFC		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
LCD (COL)		3		3		3		3		3
KÉPÁTFOGÁS		100%		100%		100%		100%		100%
VÁZ SÚLYA (G)		183		285		556		210		224

**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL**
ALULFAGYASZTÓS HŰTŐK
PORSZÍVÓK
SPORTKAMERÁK



HITACHI

Inspire the Next



SMARTVUE

ULTRA
HD

OLED

A jövő ihlette technológia

A Hitachi OLED televíziók a képmegjelenítés magas színvonalát képviselik. A 4K UHD felbontás tökéletesen részlet gazdag képeket, az OLED technológia pedig lélegzetelállító színeket garantál. A készülékek smart funkciói révén a mobil eszközök képernyő tartalma duplikálható, sőt az okostelefon akár a televízió vezérlésére is használható. A digitális tartalmak (videók, zenék és fotók) pedig az otthoni vezeték nélküli hálózaton keresztül is elérhetők a DLNA technológiának köszönhetően. A Hitachi OLED modelljeiben olyan egyedi technológiai megoldások is helyet kaptak, mint a Hitachi Motion rendszer, amely révén a megjelenített mozgás természetesebbnek tűnik, vagy a Hitachi Dual Upscale technológia, amely az SD tartalmat kétszer módosítja és így képes televízió maximális felbontását kihasználni a képmegjelenítésben.



Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

A frissesség új dimenziója a Whirlpool-tól!
Fedezze fel a FreshCare+ mosógép technológiáit!

