

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIV/1-2. 2018
JANUÁR-FEBRUÁR
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGEPEK | IT

VÁSÁRLÁSI FEJLŐDÉS

CÉLOK ÉS ESZKÖZÖK
A TUDATOS VÁSÁRLÓK EGYESÜLETÉNél

JÖVŐRE KEZDŐDHEZ AZ ARCOSKODÁS

BIOMETRIKUS AZONOSÍTÁS
AKÁR ONLINE IS

HANGVEZÉRLÉS AZ OTTHONOKBAN

BESZÉLŐ GÉPEK, GÉPEKKEL
BESZÉLŐ EMBEREK

AZ ÉV MÁRKÁJA 2017

A SZAKMA DÍJAZOTTJAI

A.I.

ISTEN VELED, HOMO SAPIENS!

SOKSZÍNŰ PIACOK

OKOS KÍNÁLATRÓL
AZ ALCORRAL

TÓTH JÁCINT

A CANDY HOOVER
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

VÁLTOZÁSOK MÉRLEGE

„ÚGY GONDOLOM, HA EGY BRAND KÉPES CSÚSTECHNOLÓGIÁT,
KIEMELKEDŐ MINŐSÉGET BEMUTATNI ÉS SIKERREL
ÉRTÉKESÍTENI, AZ MÁR ÖNMAGÁBAN MÁRKAÉPÍTÉS.”

120 MODELL

nagyok
és hatékonyak

SZÁRÍTÓGÉPEK



OKOSÓRÁK

dizájn hullámok



MOSÓ-SZÁRÍTÓK

BOTMIXEREK

JÁTÉKKONZOLOK

OKOSKIEGÉSZÍTŐK





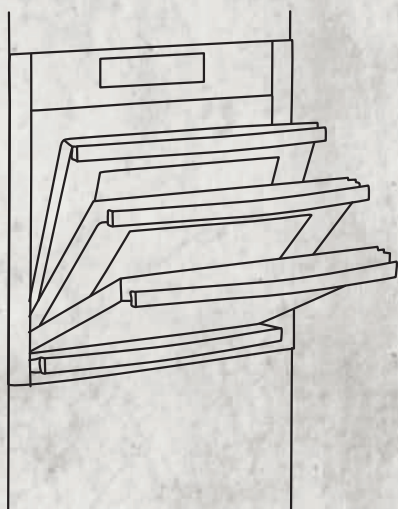
SEMMI SEM KERÜLHET TÖBBÉ AZ ÚTJÁBA, MÉG A SÜTŐAJTÓ SEM.



FŐZÉS SZENVEDÉLLEL 1877 ÓTA

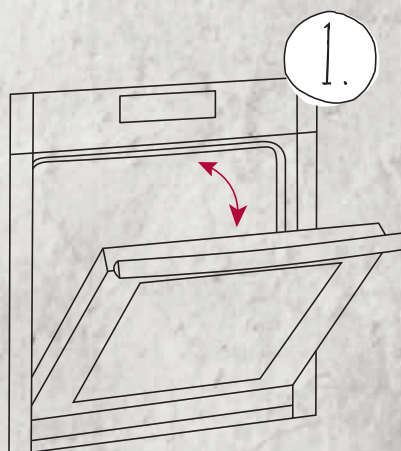


Egyedülálló NEFF Slide&Hide sütők.

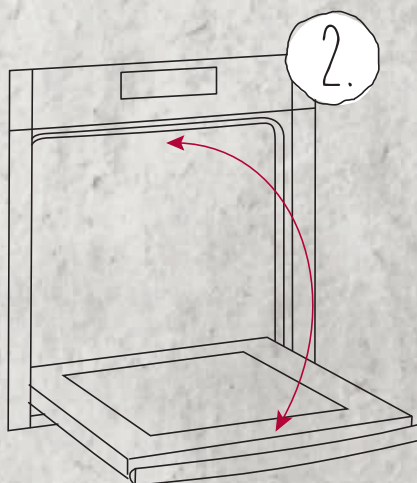


Slide®: A sütőajtó nyitásakor vagy csukásakor elfordul a fogantyú, így mindig biztosan tarthatja az ajtót.

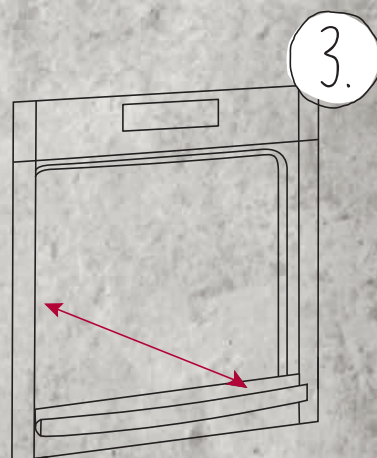
Hide®: Nyitott helyzetben a sütőajtó teljesen eltűnik a sütő aljában, így akadálytalanul férhet a sütő belsejéhez.



Könnyen hozzáférhető – bármikor meglocsolhatja, megkóstolhatja és szemmel tarthatja ételét.



Helytakarékos – a sütő alá csúsztatott ajtó rengeteg helyet szabadít fel a konyhákban.



Egyedi – hadd irigykedjenek vacsoravendégei az eltűnő ajtóval rendelkező sütőre.

A technika fejlődésében, ami az egyik nap még tudományos-fantasztikus, az másnap már csúcstechnológia, harmadnap pedig már a mindennapok része. Ráadásul ebben nincsenek egzakt határok, ezért nehéz megítélni, hogy egy-egy újítás valójában a fejlődés milyen szintjén áll. Attól, hogy egy technológia kiforrott, még nem biztos, hogy a piac elfogadja, de fordítva is igaz, attól, hogy egy fejlesztés megjelenik a piacon, még nem biztos, hogy a megoldásban rejlő lehetőségek kiaknázásra kerültek. Jó példa erre a robotporszívó, amely már a 2000-es évek elején megjelent, de csak néhány éve vált keresetté. A SELL első idejében több olyan technológia került terítékre, amelyet a jövő megoldásaiként tartanak számon, ugyanakkor már most is jelen vannak valamilyen formában. Foglalkozunk a hangvezérlés lehetőségével, a mesterséges intelligenciával, a biometrikus azonosítással piaci aspektusból, de az okosothon trendek is megjelennek a lapban. Természetesen a jelen piaca sem marad ki. A szárítógépek és mosó-szárító készülékek mellett botmixerek is szerepelnek összeállításainkban, illetve az okosórák és okoskiegészítők, valamint a játékkonzolok kínálatából is adunk egy kis ízelítőt. A kínálat elemein kívül a keresletet befolyásoló tényezőknek is figyelmet szenteltünk. Így az online vásárlási folyamatot elemző cikksorozatunk újabb eleme és az áruátvétel szerepét elemző felmérés mellett a Tudatos Vásárlók Egyesületével készített interjú is bekerült aktuális számunkba. Reméljük, 2018-ban is számíthatunk megtisztelő figyelmükre, és az első idejében SELL-ben is megtalálja mindenki a számára érdekes, hasznos információkat. A lap olvasásához kellemes időtöltést kívánok!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT. • **FELELŐS KIADÓ:** A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID • **MUNKATÁRSÁK:** KOVÁCS VIKTOR, DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA, PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT, ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA, FERENCZI TÜNDE • **FOTÓ:** PAPP MÓNIKA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA • **GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS:** VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST, KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITIONS.HU • **E-MAIL:** INFO@REDEDITIONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889 • **FAX:** +36 1 799 9495 • **NYOMDA:** GIGEL KFT.
MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN • ISSN 2060-4157 • TERJESZTI A LAPKER • ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI A MAGYAR POSTA ZRT.
A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN, A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL, WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN (HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/), E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON, LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.

TARTALOM

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

10 ÉRDEKESSÉGEK A HÁZTARTÁSI GÉPEK VILÁGÁBÓL

12 ÚJDONSÁGOK A SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL

14

VÁLTOZÁSOK MÉRLEGE

INTERJÚ TÓTH JÁCINTTAL,
a Candy Hoover ügyvezető igazgatójával

32 OKOSOTTHON JELEN VAGY JÖVŐ?

Az áttörésre várva

34 JÖVŐRE KEZDŐDHEK AZ ARCOSKODÁS

Biometrikus azonosítás akár online is



54

SOKSZÍNŰ PIACOK

Interjú Tímári Sándorral, az Alcor Digital Kft. fejlesztési részlegének vezetőjével, és Kovács Györggyel, az Expert Zrt. OEM üzletágának vezetőjével



**18 AZ ÉV MÁRKÁJA 2017**

A szakma díjazottjai

**20 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a szárítók

28 VÁSÁRLÁS ONLINE

Az online fogyasztás háttere 5

30

TÉRIGÉNY

Válogatás a mosó-szárítókából

36

VÁSÁRLÁSI FEJLŐDÉSINTERJÚ ANDACS NOÉMIVAL,
a Tudatos Vásárlók Egyesületének
munkatársával**38 E- KERESKEDELEM:
KULCSSZEREPEBEN
A HÁZHOZZÁLLÍTÁS**

Trendek és elvárások

**40 HANGVEZÉRLÉS
AZ OTTHONOKBAN**

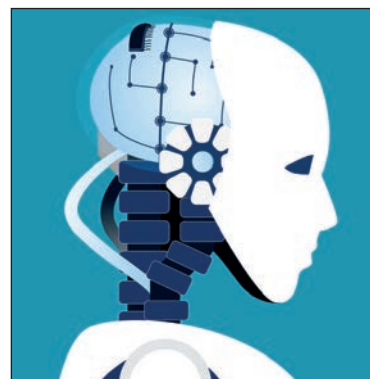
Beszélő gépek, gépekkel beszélő emberek

**42 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a botmixerek

50 PORZSÁK NÉLKÜLItt a Miele első
porzsák nélküli porszívója**51 A.I.**

Isten veled, Homo Sapiens!

**56 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt az okosórák

59 ÉDES HÁRMAS

Játékkonzolok a piacon

61 OKOSFORRADALOM

Néhány „okosság”

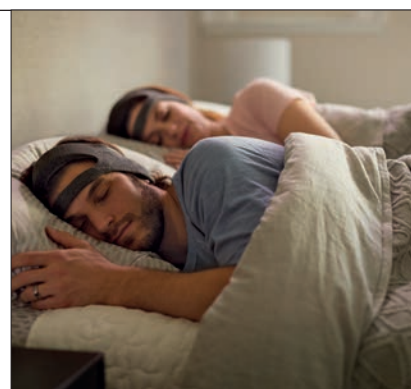
62 JEGYZET**64 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCŚO ALATT
A SZÁRÍTÓK****66 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCŚO ALATT
A BOTMIXEREK****68 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCŚO ALATT
AZ OKOSÓRÁK**



A gasztronómia élvonala és a Miele

A Miele szorosabbra fűzte együttműködését a gasztronómia területének egyik legrangosabb elismerésével. „A világ 50 legjobb étterme” lista a William Reed Business Media csoport tulajdonában áll és a különleges kulináris élményeket kínáló éttermeket helyezi a középpontba. A több mint 1000 nemzetközi szakértő szavazatára épülő rangsornak lett a kony-

hai készülékek vonatkozásában exkluzív partnere a Miele. A három évre megkötött kooperáció „A világ 50 legjobb étterme” mellett az „Ázsia 50 legjobb étterme” és a „Latin-Amerika 50 legjobb étterme” rangsorokkal kapcsolatos partnerséget is magába foglalja, valamint része a „Miele One To Watch” díj létrehozása is, amelyet azok a feltörekvő éttermek kaphatnak, amelyek esélyesek lehetnek a ranglistára kerülésre is. Ez az elismerés legközelebb várhatóan március közepén kerül majd átadásra.



Aludj okosan!

A Philips az idei CES-en mutatta be SmartSleep névre keresztelt készülékét, amely a világ első olyan hordható eszköze, amely klinikailag igazoltan javítja a mélyalvás minőségét. A termék valószínűleg kellendő lesz, hiszen a világon mindenhol sokan vannak olyanok, akik valamiféle alvászavarral küzdenek.

Együttműködés



Jól teljesített az LG

A tavalyi utolsó negyedében az LG háztartási gépes és légkondicionálókkal foglalkozó részlege is előrelépést mutatott fel az eladások terén, több mint 4 milliárd dollárnak megfelelő bevétele 6,8 százalékkal több volt, mint 2016 hasonló időszakában volt. A növekedés ugyanakkor az üzemi nyereségben már nem köszönt vissza, a 76 millió dolláros összeg mintegy 45 százalékkal kevesebb a megelőző év hasonló időszakában jelentettnél. A részleg a hazai piacon különösen sikeres volt, a prémium háztartási gépekkel 27 százalékos növekedést tudott Dél-Koreában elérni, és Európában, Ázsiában és Latin-Amerikában is gyarapodtak az eladások. Az üzemi nyereség visszaesése elsősorban a prémium eszközök megnövekedett marketingköltségeinek, valamint egy, az Egyesült Államokban eszközölt befektetésnek tudható be, amely A.I. rendszerek és robotok fejlesztését célozza. A cég a szegmensben jövőre is stabil növekedést vár.



Professzionális területen erősít az Electrolux

Az Electrolux Professional januárban bejelentette, hogy megállapodott a Schneidereit GmbH-val annak felvásárlásáról. A 110 munkavállalót foglalkoztató, 2016-ban nettó 18 millió eurós forgalmat bonyolító vállalat a professzionális mosodai megoldások területén érdekelt, ügyfelei pedig a német és az osztrák piacokról kerülnek ki. Az akvizíció révén az Electrolux fejlesztési kínálatát ebben a szegmensben is, illetve megszállhatja pozícióit a professzionális készülékek területén is. A felvásárlás feltehetően 2018 első negyedévében zárul majd le, a szükséges hatósági jóváhagyások után.

EREDMÉNY



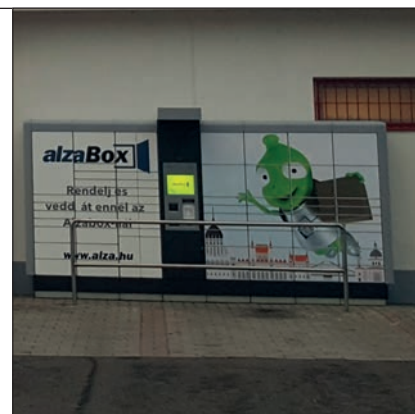
Jó évet zárt a Groupe SEB

A Groupe SEB nyilvánosságra hozta a 2017-es év előzetes eredményeit. A cég csoport eszerint a tavalyi évet 6,485 milliós árbevétellel zárta, ami 29,7 százalékos növekedést (+9,2 % az akvizíciók, terjeszkedés hatásait nem számítva) jelent a megelőző évhez képest. A legjobban az EMEA régióban és Ázsiában teljesített a vállalat. A legnagyobb növekedést Kínában érte le a cég 10,4 százalékkal, de Nyugat-Európában (7%) és a többi európai piacon (10,1%) is kedvezően alakultak a vállalat értékesítési eredményei.

FEJLESZTÉS

Új szolgáltatás az Alzánál

Az Alza.hu webáruház tovább bővíti szolgáltatásait, Budapesten már telepítették is az első négy AlzaBoxot. Az AlzaBoxok önkiszolgáló csomagmegőrzők, amelyekből az Alza.hu oldalon megrendelt termékeket vehetik át a vásárlók a nap 24 órájában. Az új szolgáltatás expressz kézbesítést és gyors átvételt jelent a vevők számára, mindezt külön térítés nélkül, ingyenesen. „Az első fázisban négy AlzaBoxot építettünk ki az ügyfeleink számára a leggyakoribb címekhez közel. Így a vásárlóknak nem kell Budapesten belül hosszan utazniuk, csak a számukra legközelebbi csomagmegőrzőt felkeresni. Minden egyes AlzaBox 74 fiókkal rendelkezik és az év 365 napján üzemel. Az ügyfélnek négy napja van a megrendelt áru átvételére. A megrendelésért bankkártyával lehet



fizetni” – mondta el Jan Moudřík, az Alza fejlesztési igazgatója. A következő, ötödik AlzaBox telepítésére január végén kerül sor. Ugyanakkor várhatóan a második negyedévben ér véget a Róbert Károly körüti központi bemutatóterem újabb fejlesztési szakasza, amelynek eredményeként kibővített ügyfélszolgálatlaltal és szolgáltatásokkal várja majd ügyfeleit az Alza.

KÉPZÉS

Új oktatási központot nyit a Dyson

James Dyson új intézettel bővíti a Malmesburyben található Dyson Egyetemet. A 15 millió fontos beruházással megvalósuló oktatási központban mérnököket képeznek majd, az első 33 fős osztály szeptemberben meg is kezdi tanulmányait az ideiglenesen kialakított termekben. A négyéves képzés során a Dyson tudósai és szakemberei mellett a Warwick Egyetem oktatói tanítják majd a hallgatókat. Az oktatás színvonaláról maga James Dyson úgy nyilatkozott, hogy bízik benne, hogy a világ legjobban képzett mérnökei innen kerülnek majd ki.



EGYÜTTMŰKÖDÉS

Robotikába investál a Miele

A Miele 2012 óta áll partnerkapcsolatban a robotikára specializálódott dél-koreai Yujin vállalattal. Ennek az együttműködésnek részeként került kifejlesztésre a német márka rendkívül sikeres robotporszívója, a Miele Scout RX1. Valamint a modell utódja, a Scout RX 2 is, amely elődjéhez képest 3-szoros szívóerővel rendelkezik, finomabbra hangolt navigációt kapott és olyan termékjellemzők bír, mint az élőlények mobil eszközre továbbításának lehetősége. A német háztartásgépgyártó ezt a stratégiai kapcsolatot szeretné tovább erősíteni a szülői céggel, amelynek keretein belül a két vállalat közösen fejleszt majd új alkalmazásokat a robotika területén. Az 1988-ban alapított, közel 150 főt foglalkoztató, 45 millió euró éves árbevételű Yujin Robot ezért növeli saját tőkéjét, aminek része az is, hogy a Miele 40 millió eurós tőkeinjekciót fecskendez a dél-koreai vállalatba.





Dübörög az okoshangszóró-piac

Több mint duplájára nőtt tavaly az okoshangszóró-felhasználók száma az Egyesült Államokban – derült ki az NPR és az Edison Research kutatásából. Az élen továbbra is az Amazon Echo hangszórói állnak, majd a Google Home következik. Az óceán túloldalán mára mintegy 39 millió felhasználó rendelkezik valamilyen okoshangszóróval, ami a teljes lakosság közel 16 százalékát teszi ki. Ebből 11 százalék beszélget az Amazon Alexa asszisztensével, 4 százalék pedig a Google Home eszközökkel, a Microsoft Cortanája és az egyéb platformok a maradék 1 százalékon osztoznak.

Új vezető a Lenovo élen

Ivan Bozevet nevezte ki a Lenovo közép- és délkelet-európai régiójának ügyvezető igazgatójává és vezérigazgatójává – jelentette be a vállalat. A korábban a délkelet-európai régióért felelős, a tech világában széles körű tapasztalattal rendelkező szakember a közép- és délkelet-európai régió vezetőjeként a Lenovo PC üzletágának folyamatos növekedéséért felel Bulgáriában, Horvátországban, Csehországban, Görögországban, Magyarországon, Lengyelországban,

Romániában, Szerbiában, Szlovákiában, Szlovéniában, valamint további hat kelet-európai országban. A szófiai székhelyű ügyvezető igazgató Francois Bornibusnak, a Lenovo EMEA régió elnökének riportál.

„Nagy örömmel tölt el, hogy felelősségi köröm immár a lengyel, cseh és szlovák piacra is kiterjed. A Lenovo ezekben az országokban rendkívül dinamikus fejlődő vállalat, lépést tartva az iparági trendekkel, a legjobb felhasználói élményt nyújtva” – nyilatkozott Ivan Bozev.



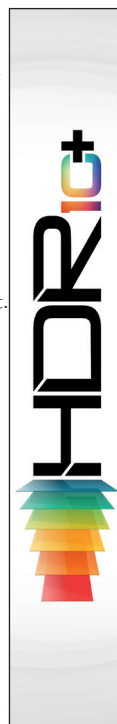
Aranyat érő koncepció a Delltől

A Dell és a színész, vállalkozó és aktivista Nikki Reed bejelentette együttműködését, amelynek célja egy megújuló forrásokat felhasználó tervezői mozgalom létrehozása. A Bayou with Love és a Dell The Circular Collection kollekciója egy új, limitált kiadású ékszerkollekció, amelyet az Egyesült Államokban gyártanak, és amelyhez kizárólag a Dell újrahasznosítási programjaiban visszanyert aranyat használnak fel. A 14 és 18 karátos aranygyűrűket, fülbevalókat és mandzsettagombokat tartalmazó kollekciót az idei, 2018-as CES kiállításon mutatták be, hogy felhívják a figyelmet az elektronikai hulladékok, illetve az eldobható elektronikai eszközök környezeti hatására, illetve arra, hogy mindannyian tehetünk valamit a körforgásra épülő gazdaság megteremtéséért. Jelenleg az elektronikai hulladékoknak

mindössze 12,5 százalékát hasznosítják más termékekben. Ennek eredményeképpen, ha csak a lecserélt telefonokat számítjuk, Amerikában körülbelül 60 millió dollárnyi arany és ezüst kerül a kukába évente. Az új Circular Collection és a Dell kísérleti programja kiváló példa arra, hogy ezeket az anyagokat újból felhasználva gyönyörű és értékes termékek állíthatók elő. A régi műszaki eszközökben található arany újbóli felhasználásának nem csupán gazdasági haszna van. A környezetre és a társadalomra nézve is hatalmas előnyökkel jár, hiszen előállítás – az aranybányászattal ellentétben – nem káros az emberi egészségre, és nem jár szennyező anyagok keletkezésével.

HDR10+

A Samsung, a 20th Century Fox és a Panasonic közösen fejlesztette tovább a nyílt, jogdíjmentes, dinamikus metaadatplatform, a nagy dinamikatartományú (HDR) képformátum tanúsítási és logóprogramját. Az új platform hamarosan elérhető lesz a tartalomgyártók és -szolgáltatók, valamint az UHD tv-k, Blu-ray lejátszók/írók, a set-top-boxok és az egylapkás rendszerek gyártói számára, jogdíjfizetési kötelezettség nélkül, mindössze egy névleges regisztrációs díj fejében. A HDR10+ minősítéssel rendelkező eszközök soha nem tapasztalt vizuális pontossággal tudják közvetíteni a tartalomkészítők által megálmodott képsorokat. „A Samsung elkötelezett a tévékészülékek technológiai innovációi mellett. A HDR10+ pontosan egy ilyen forradalmi újítás a képmegjelenítésben, páratlan élményt kínál a nézőnek” – mondta el Jongsuk Chu, a Samsung Electronics tv- és monitorüzletágának első alelnöke. „A HDR10+ platformot úgy terveztük meg, hogy a jövőben számos további innovációt tegyen lehetővé, teret engedve az egyre kiválóbb technológiai megoldásoknak.”





Trump hazarendelte az Apple-t

Az Apple tervei szerint a következő öt évben mintegy 30 milliárd dollárt ruházna be az Amerikai Egyesült Államokban, beleértve egy új központ építését is. Emellett 20 ezer fővel növelnék az odahaza foglalkoztatottak számát is: a döntéssel 2023-ig közel 350 milliárd dollárral járulhatnak hozzá az Egyesült Államok gazdasági növekedéséhez. A döntést az amerikai társaságiadó-változások hívták életre. A nemzetközi bevételeket sújtó magas adók ugyanis eddig zömmel arra késztették a nagy amerikai vállalatokat, hogy külföldön megtermelt nyereségük zömét az USA-tól távoli országokban tartsák. A magát már jelenleg is a legnagyobb amerikai adófizetőnek tartó Apple szerint nemcsak a befektetések, hanem a „nemzetközi vizekről” hazahozott 38 milliárd dollárnyi adó is segít felpörgetni az amerikai gazdaságot. Trump egyébként már az elnökválasztási kampányban támadta az Apple-t, hogy miért külföldön és miért nem odahaza gyártat.

Sikeres volt a Sony

A cég közleménye szerint a karácsonyi időszakban több mint 5,9 millió PS4 konzolt adtak el. Összességében több mint 73,6 millió PS4 konzolt értékesítettek világszerte 2017. december 31-ig. Több mint 55,9 millió PS4 játékot adtak el kiskereskedelmi üzletekben, illetve töltötték le a PlayStation Store-ból az ünnepek alatt. Így összesen 645 millió példányt értékesítettek 2017. december 31-ig. „A rajongóink folyamatos támogatásának köszönhetően idén is kiemelkedő eladási adatokat sikerült elérnünk az ünnepek alatt” – mondta John Kodera, a Sony Interactive Entertainment elnök-vezérigazgatója.

Tévé kontra telefon

Legalábbis az LG háza táján, tavaly ugyanis 171,8 millió dolláros profitot könyvelhetett el a vállalat, ami a tavalyelőtti 243 milliós veszteség után több mint jónak mondható, a fő húzóágazat pedig a szórakoztatóelektronika és ezen

belül is a tévé volt. A háztartási elektronika is szépen teljesített, egy üzletág maradt továbbra is veszteséges a vállalat életében, ez pedig a mobilkommunikáció. A divízió 2,9 milliárd dollár bevételt hozott a cégnek 2017 Q4-ben, egy hajszállal, 2,8 százalékkal többet, mint 2016 végén. Üzemi veszteség terén is javult a helyzet, az több mint 53 százalékot csökkenve 200 millió dollárnál állt meg, ezzel együtt a cég még mindig pénzt veszít minden egyes legyártott telefonon.



Indiában már a Xiaomi a nyerő

Indiában, ahol mindig is a Samsung volt a vezető mobilgyártó, a tavalyi utolsó negyedévben a Xiaomi lett a győztes, és a dél-koreai óriáscégnek be kellett érnie a második helyezéssel. A Xiaomi összesen 8,4 millió telefont szállított le ebben az időszakban, míg a Samsung 7,3 milliót, ami nem is csekély különbség. A siker egyik oka a helyi értékesítés, valamint az, hogy a teljes indiai eladásokat, marketinget és a gyártást az országban intézik. A Samsung piaccsökkenésének oka pedig, hogy a termékkínálatban kevés igazán olcsó modell található, márpedig az arra érzékeny piacokon ez lenne a kulcs a sikerhez.



Újdonságok

Csinos frissesség

Tökéletesen friss és egészséges levegőt varázsol a szoba légterébe az ETA párasítóját, amely esztétikai szempontból, akár a szoba díszé is lehet. A fekete színű modell, letisztult formavilágával és digitális kijelzőjével, minden típusú helyiség enteriőrébe remekül illeszkedik. A 25 Watt teljesítményű készülék ultrahangos technológiával valamint aromaterápiával frissíti a levegőt. Teljesítménye három különböző fokozatban állítható.



Elegánsan tökéletes

Fekete és inox színeivel valamint nagy méretű, kéken megvilágított digitális kijelzőjével egy igazán elegáns személymérleget kapunk a Momerrtől. A specialista gyártó azonban nem csak a külsőre helyezte a hangsúlyt a fejlesztésekkor, a modell minden olyan funkciót kínál, amivel egy felső kategóriás mérleg rendelkezhet. Ennek jegyében a testsúly mellett méri a testzsírt, a testvizet, az izomtömeget és a csonttömeget is. Memóriájában akár 10 embernek az adatai is eltárolhatók, így otthoni használat mellett sportkluboknak is ideális lehet. Felső méréshatára 180 kg.



Por ellen okosan

Az LG PuriCare légtisztítója – a készülék érzékeny levegőminőség-érzékelője révén – automatikusan eltávolítja a levegőben szálló finom porszemcséket, mielőtt a lakók kellemetlennek éreznék emiatt a levegő minőségét. A PuriCare kikapcsolt állapotban is folyamatosan ellenőrzi a levegő minőségét, és csak akkor kapcsol be, ha valóban szükség van a levegő kezelésére. Az egyedi, henger formájú PuriCare a piac legmodernebb légszűrő-technológiáját kínálja az LG 360° Total Care szűrőrendszerével. Clean Booster funkciója révén pedig akár 7,5 méteres távolságig is képes a tiszta levegő befűtésére, így nagyobb helyiségekben is kellemes légállapotot biztosít, ami ideális kisgyermekes családok részére, vagy azoknak, akik háziállatot tartanak.



Epersimaság

Eperpiros színével elsősorban a vidám, fiatalos színek kedvelőit szólítja meg a Russell Hobbs 2400 watt teljesítményű gőzölős vasalója. A 30 gramm folyamatos gőz kibocsátására képes modell egyszeri löket esetén 90 grammnyi gőzt képes a ruhákra juttatni, amivel már a makacs gyűrődések is szépen vasalhatók. A kerámia vasalótalp kíméletesen bánik a ruhákkal, a kétméteres kábel pedig kényelmes vasalást tesz lehetővé. Funkciói között elérhető a vízpermet és a függőleges vasalás lehetősége is, amivel a függönyök és a vállfán lévő ruhák vasalhatók szépen.

Legyen az összes hófehér!

Percenként 45 000 sikáló mozgást végez a Sencor fogkefeje, amely egyértelműen a fehér és egészséges fogak mellett tette le a voksot. Ennek jegyében az elektromos fogkefe öt előre beállított tisztító és regenerálást támogató programot is kapott. A speciálisan beállított rezgőmozgás ápolja a fogínyt, a Quadpacer-technológia pedig a fogmosási időt 4 tisztítási szakaszra osztotta fel a tökéletesség jegyében. Az ergonomikus kialakítású, alacsony fogyasztású modell még akkor sem ázik be, ha véletlenül beleejtjük a fürdőkádba. A töltöttség szintjét LED-világítás mutatja.

SELL

KOMMENT

A paraméterek alapján csak dicsérni lehet a Sencor elektromos fogkefét, de vajon mi lehet az a regenerálást támogató program? Gyanús, hogy ez csak egy „marketingszinonima” az alapfunkcióra, és semmi extra opciót nem takar. Egyáltalán, egy fogon mi regenerálható? Lehet, hogy tud tömni is a fogkefe?



Negyedik ütem

A Samsung a 2018-as CES-en mutatta be forradalmi QuickDrive-technológiával ellátott mosógépét. A modell egy nagyobb méretű fődobból, valamint annak hátuljában egy tőle függetlenül mozgó lemezből áll. Ez a dinamikus működés négy irányba mozgatja a ruhákat – fel és le, valamint előre és hátra –, ennek köszönhetően a berendezés nemcsak gyorsabb, de lágyabb és alaposabb tisztításra képes, a mosási ciklusok így akár 35%-kal rövidebbek lehetnek a Samsung többi mosógépéhez képest. Talán mondani se kell, a mosógép képes csatlakozni a dolgok internetéhez (IoT) és kompatibilis a Samsung SmartThings ökoszisztémával. A Q-rator mosási asszisztens intuitív okosképeségei pedig leegyszerűsítik a mosási ciklust.



Extrák nélkül

A minimalista, ugyanakkor esztétikus formatervezés szinte már utal rá, hogy különösebb extrákat nem kapunk a Teka beépíthető sütőjétől, persze ezt a kijelző hiánya is sejteti. A dupla üvegezésű sütőajtó mögött 70 literes sütőtér húzódik meg, a sülendő ételeket pedig billenésmentes, mély sütőtepsi és sütőrács várja. A multifunkciós modell gyors előmelegítő funkcióval, valamint ECO & olvasztófunkcióval is rendelkezik. A sütés utáni tisztítást HydroClean tisztítórendszer segíti.



Háromnaposok sármja

Akár a konyha közepén vagy éppen a rottyogó leves mellett is használható a Rowenta szakállvágója, a modell ugyanis nagy teljesítményű, a turbinán alapuló elszívótechnológiával a levágott szőrszálak 90%-át azonnal képes eltüntetni. Az egy mozdulattal történő, könnyed vágást az ultraéles, titánbevonatú penge és a nagy sebességű motor biztosítja, a precíziós vágásról pedig a 0,5 milliméterenként szabályozható vágáshossz gondoskodik. Egy töltéssel akár 45 percet is képes üzemelni a szakállvágó, sajnos azonban zuhanyzás közben nem használható, mivel a vízállóság hiányzik a repertoárból.



Érdekségek



Zene, állj!

A vezeték nélküli over-ear Beoplay H9i fejhallgatótól a legmagasabb zenehallgatási élményt várhatjuk el. A pihekönnyű alumíniumváz ellenállóvá, a varrott marhabőr stílusossá, a puha és karcos báránybőr fülpárna és az alatta elhelyezkedő memóriahab pedig kényelmessé teszi a modell viselését. A hibrid aktív zajcsökkentésnek köszönhetően hatásosan szűri ki a külvilág zaját, ám a Transparency mód segítségével be is lehet hívni azokat. Az új basszusport erőteljesebb basszust, egy további mikrofon pedig még jobb hangzást kínál. Extrái között szerepel még a zenemegszakítás lehetősége: a proximity szenzornak köszönhetően a zene automatikusan szünetel, ha levesszük a fejhallgatót.



Felbontás és tartalom

Az LG tovább erősíti pozícióját a 4K UHD projektorok piacán a HU80K típus bemutatásával, amely a vállalat első 4K UHD projektora. A készülék elnyerte a CES legjobb innovációinak járó Best of innovation-díjat: az elismerést a készülék kompakt, kivételes formaterve, illetve ultraéles video- és moziélményt nyújtó képességei érdemelték ki. A projektor 150 colos képátmérővel, 2500 lumen fényerővel képes a falra vetíteni, de a HDR-tartalmakat (HDR 10) is támogatja. A webOS 3.5 operációs rendszer okostévé platform révén az online streaming szolgáltatók legnépszerűbb 4K-tartalmai is elérhetőek a modellel. A szabványos csatlakozási lehetőségek közé tartoznak az USB-, az Ethernet- és HDMI-portok, de a projektor természetesen vezeték nélkül is csatlakoztatható külső eszközökhöz, például billentyűzethez vagy egérhez.



Új TV-technológia a Samsungtól

A 146 colos képátlójú Samsung „The Wall” moduláris tévé MicroLED-technológiájával hihetetlenül éles képet biztosít bármilyen méret, felbontás vagy forma esetén. A technológia lényege a microméter (µm) nagyságú LED-ek használatában rejlik, amelyek sokkal kisebbek a jelenleg alkalmazott LED-eknél és saját maguk fényforrásként szolgálnak. A „The Wall” által használt MicroLED-technológiával nincs szükség színszűrőkre vagy háttérvilágításra, mégis kivételes élményt nyújt tévénézés közben a fogyasztók számára. A MicroLED-képernyő kiemelkedően tartós és nagy teljesítményre képes a fényerőt, a fényforrás élettartamát és az energiafogyasztást tekintve egyaránt. A modulalapú, káva nélküli kialakításának köszönhetően a „The Wall” lehetőséget nyújt arra, hogy a vásárlók saját igényeiknek megfelelően alakítsák televíziójuk méretét és formáját. A képernyő alkalmazkodik a különböző felhasználási célokhoz, a különféle igényeknek megfelelően akár egy teljes falat lefedő kijelzőként is funkcionálhat.

Fotótelefon a HTC-től

Nem kicsi, 6 colos kijelzővel érkezik a HTC új okostelefonja, amely Super LCD3-technológiát alkalmaz, 18:9-es (2:1) képarány és 2160 × 1080 pixeles felbontás mellett. Mivel Edge Sense-technológiát is kapott, így nemcsak a képernyő érintésére, de a keret szorítására is reagál a mobil. A HTC Sense grafikus felhasználói felület magába foglalja egyebek mellett a Blinkfeed lehetőséget és a Sense Companion hangalapú asszisztensszolgáltatást, valamint a virtuális valósággal kapcsolatos tartalmakat biztosító Viveportot is. Az 5 megapixeles előlapi duálkamera valósidejű bokeh effektet képes mutatni szelfizéskor, így a felhasználó már a fotó elkészítése előtt is látja, milyen mértékű lesz a háttérmosás az önarckép esetében. A főkamera 12 megapixeles, amit UltraPixel 3-technológia támogat, a repertoárból a LED-es segédfény és az optikai képstabilizátor sem hiányzik.



Sikerre tervezve

Az Alcor kiváló ár-érték arány mellett dobta piacra a 14 colos Full HD-felbontású, valódi IPS kijelzővel rendelkező netbookját, vagy más néven cloudbookját, amellyel mindenekelőtt az iskolásokat célozzák meg. A mindössze 1280 gramm súlyú és 24 mm vékony készülék, amellyel nagyon könnyen hordozható, vezeték nélkül is hosszú üzemidőt kínál. A modell legnagyobb előnye, hogy tetszés szerint HDD-vel és SSD-vel is bővíthető a teljesítménye. A készülék Intel® Atom™ x5-Z8350 négymagos CPU 1,44GHz–1,92GHz processzort kapott, amit 4 GB RAM memória támogat. Az USB 3.0- és USB 2.0-csatlakozói mellett elérhető rajta HDMI- és LAN-csatlakozó is. A számítógépen előre telepített Windows 10 operációs rendszer is található.



Fémbe zárt intelligencia

Bár a középkategóriában indítja a Meizu új okostelefonját, mégis elegáns fémborítást kapott. A modell 14 nm-es FinFET-technológiával készült, Samsung Exynos 7872 hatmagos processzor van benne, 3 GB RAM és 32 vagy 64 GB tárhellyel érhető el. A készülék hátoldalára szintén a Samsung által készített 16 MP-es, előre pedig egy 8 MP-es kamera került. A telefon még mesterséges intelligenciával is rendelkezik, ami segít a teljesítmény növelésében és az energiafelhasználás csökkentésében. Az 5,7 colos kijelző 720 × 1440 pixel felbontású.



A sötét nem akadály

A Panasonic egy 4K és egy Full HD felbontású videokamerát mutatott be, amelyeken új képérzékelő és új objektív gondoskodik a jelentősen továbbfejlesztett képminőségről. Valamennyi új videokamera kimagasló optikai tulajdonságokkal rendelkezik, ilyen a 25 mm-es széles látószögű és 24-szeres optikai zoommal rendelkező objektív, valamint a gyors és pontos autofókusz is, amely 4K- és Full HD-felbontásban is fokozza a videokészítésnél központi szerepet betöltő autofókusz teljesítményét. Az új, nagy méretű BSI MOS képérzékelő és a nagy fényerejű F1.8-as objektívek a korábbi 4K modellekhez képest körülbelül 70 százalékkal növelik a felvételek teljesítményét gyenge fényviszonyok között, így beltéri vagy éjszaka készített felvételeknél is tökéletes felvételeket készíthetők.



Beszélg hozzá!

Az irodai nyomtatás tradicionális gyártója, a Xerox, ezúttal egy igazi újdonsággal rukkolt elő. Több új modelljén is elérhető már a hangutasítás funkció, vagyis anélkül is lehet nyomtatni, szkennelni vagy fénymásolni, hogy manuálisan bármit megérintenénk a készüléken. A biztonságos használat érdekében a jó öreg Alexa is benne van a folyamatban, „aki” mindent megismétel az utasítások végrehajtása előtt. Nemcsak utasításokat lehet adni, de információt is lehet szerezni a nyomtatóktól, például hogy elegendő papírral, festékkel rendelkeznek-e a nyomtatáshoz.

SELL KOMMENT

Vajon egy hangos irodában mindenkinek csendben kell maradni, ha utasítást adnak a nyomtatónak? Ez is azon fejlesztések sorát erősíti, ami jól hangzik, de a valós értéke kétséges.

VÁLTOZÁSOK MÉRLEGE



Közel másfél évvel ezelőtt a Candy hazai képviselte egy teljesen új irányba indult el. A tavalyi esztendő pedig az első teljes olyan év volt, ahol az átalakítások, változások a piacon is bizonyíthattak. Tóth Jácintot, a Candy Hoover ügyvezető igazgatóját arról kérdeztük, milyen eredményeket hozott az új stratégia, hogyan szerepelt a márka a szakma és a vásárlók körében. Illetve hogy mindennek tükrében milyen elképzelésekkel vágnak neki az idei évnek stratégia, termékkínálat és marketing vonatkozásában.

Hogyan alakult a tavalyi esztendő a Candy számára? Mely területek bizonyultak különösen sikeresnek 2017-ben?

A tavalyi év minden aspektusban sikeresnek bizonyult a Candy számára. Forgalom tekintetében a cég 30 százalékos növekedést könyvelhetett el, ami úgy vélem, még pozitív piaci körülmények mellett is meggyőző teljesítménynek számít. A számokon túl fontos az is, hogy a korábbinál lényegesen szélesebb körben vált elérhetővé a piacon 2017-ben mind a Candy, mind a Hoover márkánk, ez pedig a további fejlődés szempontjából is kulcsfontosságú eredmény. A 2016-ban meghatározott stratégiánk három alappillért jelentő terület, a mosás, a padlóápolás és a beépíthető készülékek pedig várakozásaink felett teljesítettek az elmúlt évben. A Hoover esetében azért bír különös jelentőséggel ez, mert bár ad hoc jelleggel korábban is lehetett találkozni a márkával, a tényleges piaci bevezetésre tavaly került sor itthon. A Candy vonatkozásában pedig ki kell emelni azt

is, hogy a márka tavaly bemutatott, különleges mosógépét, a Bianca névre keresztelt modellt, 2017 utolsó negyedévében Magyarországon is sikeresen bevezettük. A készüléket a vártnál nagyobb érdeklődés fogadta, ami tekintve a készülék piaci pozicionálását, külön öröm számunkra, ugyanakkor azt is mutatja, hogy a Candy készülékei a magasabb kategóriákban is képesek sikereket elérni.

Megítélése szerint minek köszönhetőek ezek az eredmények?

Tavaly a homályból kilépve megmutattuk, hogy a Candy itt van és érdemes vele foglalkozni. Intenzív marketingtevékenységet folytattunk, jelen voltunk a közösségi médiákban online és offline felületeken, ahol a szakma és a vásárlók számára is bemutatottuk a márkáink, készülékeink előnyeit. Mindehhez megfelelő termék- és csatornapolitika is társult. Jelentősen bővítettük a választékot, több mint háromszorosára növeltük az elérhető modellpalettát. Kiveztük a ma-

gyar piacon nem releváns termékeket és komoly hangsúlyt fektettünk az erős középkategóriára, valamint azokra a speciális termékszegmensekre, amiben a Candy egyedülálló. Bebizonyosodott, hogy ezeknek a különleges termékköröknek is van létjogosultsága magyar piacon. A látványosan nagy fejlődés pedig számunkra azt is jelenti, hogy a jövőben is ezt az irányt kell követnünk.

Milyen terveket fogalmaztak meg az idei év vonatkozásában?

A tavalyihoz hasonló dinamikájú fejlődést szeretnénk elérni 2018-ban is. Célunk, hogy idén is egy újabb nagy lépést tegyünk, aminek eredményeként piacrészbővüléssel és két számjegyű forgalomnövekedéssel zárhassuk az idei évet. Nyitni szeretnénk a magasabb kategóriák irányába és a kommunikációban is nagyobb hangsúlyt kívánunk erre fordítani. Ugyanakkor a profitabilitás növelésére, a jövedelmezőségre is nagyobb figyelmet fordítunk majd az év során.

Mennyiben változik a stratégia ennek függvényében?

Az elmúlt másfél évben jelentős átalakulás zajlott a cégnél, a működéstől a stratégiáig szinte minden új alapokra került, tavaly pedig ezek a változások az eredményekben is tükröződtek. Így 2018-ban nem tervezünk jelentős módosításokat, stabil és koncentrált építkezésre törekszünk. Amit viszont mindenképpen fejleszteni szeretnénk, azok a háttér folyamatok és a kiszolgálóegységek színvonala, hiszen ezek legalább annyira fontosak, mint az értékesítés. Az idei évben a szolgáltatásokat is olyan minőségi szintre szeretnénk hozni mind a partnerek, mind a végfelhasználók vonatkozásában, ami megfelel az igényeknek.

Szervezeti szinten terveznek változásokat?

A 2016 óta zajlott változásoknak része volt a szervezeti bővítés is, aminek eredményeként két kollégával bővült a csapat. Az imént említett fejlesztésekhez kapcsolódva pedig hamarosan további két új munkatárssal növeljük a létszámot.

Mely területekre szeretnének fókuszálni, illetve milyen termékkörök lesznek hangsúlyosak az év során a Candy kínálatában?

Továbbra is azokra a területekre szeretnénk koncentrálni elsősorban, amelyek eddig is kiemelt szerepet

töltöttek be, vagyis a mosás, padlóápolás és a beépíthető termékek. Valamint figyelmet kapnak a korábban említett speciális egyedi termékszegmensek is. Az olyan készülékeinkre, mint a Duó, a Trió, vagy a 69 cm magas Aqua mosógép, a keskeny hőszivattyús szárítógép, az ezüst felül töltős mosógép, vagy akár a Bianca, egy-egy terület más-fajta megközelítéseként tekintünk, és a kommunikációban is egyedi hangsúlyt fektetünk rájuk. Így például a termék-katalógusunkban is speciális módon jelenítjük majd meg ezeket a készülékeket. Ezenfelül pedig szeretnénk élenjáró márkaként jelen lenni a konnektivitás területén is, és ezt ki is hangsúlyozni, hiszen a választékunkban jelentős arányt képviselnek azok az „okos” modellek, amelyekben elérhető valamilyen eszközök kapcsolódását biztosító technológia: NFC, Bluetooth vagy wifi.

„...választékunkban jelentős arányt képviselnek azok az „okos” modellek, amelyekben elérhető valamilyen eszközök kapcsolódását biztosító technológia: NFC, Bluetooth vagy wifi.”



Tóth Jácint



„Úgy gondolom, hogy 2018-ban a piaci szereplők vonatkozásában is számítani lehet mozgásokra, és mind a beszállítói, mind a gyártói oldalon várható némi átrendeződés.”

Hogyan alakul majd a választék? Tervezik a kínálat bővítését, illetve új modellek bevezetését?

2017-ben jelentősen megújítottuk és bővítettük a választékunkat, aminek köszönhetően jelenleg több mint 350 modellből áll a kínálatunk. A kiemelt termékújdonságok, mint a keskeny szárító vagy a Bianca range, már tavaly az utolsó negyedév során bekerültek a szortimentbe, így ilyen jellegű termékbevezetésre nem kerül sor az idén. Természetesen a kínálat tisztulni fog valamelyest, és biztosan lesznek új modellek is az év során, de 2018-ra nem tervezünk komolyabb változásokat a termékpaletta vonatkozásában.

A Candy, illetve a Hoover kínálatában is megjelentek olyan modellek, amelyek csúcstechnológiát képviselnek. Milyen szerep jut ezeknek a készülékeknek a márkaépítésben?

Úgy gondolom, ha egy brand képes csúcstechnológiát, kiemelkedő minőséget bemutatni és sikerrel értékesíteni, az már önmagában márkaépítés. A Candy számára pedig különösen az, hiszen ezek a modellek felhívják a figyelmet arra, hogy a márka a felső kategóriában is sikeres tud

lenni a vásárlók körében. Az elkövetkező években éppen ezért úttörő szerep jut ezeknek a készülékeknek. Persze komoly kihívást jelent mindez. Az okostechnológiák egyre jobban körbevesznek, a mobil eszközök elválaszthatatlan részei a mindennapoknak, így vétek lenne nem koncentrálni a háztartási készülékek esetében is az ezekben rejlő lehetőségekre. Másik oldalról viszont az újdonságokat mindig óvatosan fogadja a piac, és kétségtelen, hogy kell egy kis bátorság a választékba illesztésükhöz. De ha a kereskedő bízik egy termékben, az a vásárlóknál is sikeres lesz, jó példa erre a Bianca, amely megmutatta, hogy érdemes nyitni ebbe az irányba.

Marketing tekintetében milyen elképzeléseik vannak 2018 vonatkozásában?

Alapvetően a tavaly elindított kommunikációs stratégiát folytatjuk idén is, hiszen ez 2017-ben látványos márkaismertség-növekedést hozott a számunkra. Ennek megfelelően hangsúlyos lesz az online jelenlétünk, de offline megjelenésekben is gondolkodunk, így idén is részt veszünk a Konyhakiállításán, valamint nem kizárt, hogy új eszközöket is alkalmazunk, és akár tv-kampányra is sor kerül az idei esztendőben. A hazai megjelenések és aktivitások mellett szeretnénk kihasználni a márka nemzetközi marketingtevékenységét is, itt elsősorban a kiállításokon történő részvételre gondolok. Az idén a technológia köz-

pontú berlini IFA mellett a dizájn fókuszba állító milánói EuroCucina kiállításon is részt vesz a Candy. Utóbbi esetben nem is akárhogyan, a márka számára hazai pályának számító rendezvényen ugyanis 1300 négyzetméteres standon mutatkozik majd be a cég.

Hogyan látja a piacot? Milyen lehetőségeket kínál 2018 a piaci szereplők, illetve a Candy számára?

Jelenleg igen pozitív a piac, ami meglepőnek ugyan nevezhető, de jómagam azért valamivel visszafogottabb dinamikára számítottam az év elején. Ha ez a lendület kitart, akkor 2018 jelentős bővülést hozhat a piac számára, ugyanakkor kérdéses, hogy a keresletet jelenleg katalizáló mesterséges hatások az év második felére hogyan változnak. Úgy gondolom, hogy 2018-ban a piaci szereplők vonatkozásában is számítani lehet mozgásokra, és mind a beszállítói, mind a gyártói oldalon várható némi átrendeződés. A legnagyobb bővülési potenciál pedig véleményem szerint az online szegmensben lesz az idei évben is. 2018 nyertesei pedig meglátásom szerint azok a cégek lehetnek, amelyek kellően rugalmasak és minél gyorsabban képesek reagálni a változó piaci igényekre. Terveink szerint a Candy idej fog tartozni 2018-ban.

NÉHA A SZUPERHŐSÖKNEK IS SZÜKSÉGÜK VAN SEGÍTSÉGRE



A Bianca mosó-szárítógéppel viszont gyerekjáték a szuperhős-köpeny tisztántartása.

Az új Candy Bianca a legokosabb és legegyszerűbben használható készülék, amely valaha készült. Innovatív technológiák teljes sorát kínálja: a **Zoom** funkciónak köszönhetően minden programon tökéletes mosást eredményez, 59 perc alatt. A **Smart Ring** érintő tekerőgombbal hihetetlenül egyszerű a kezelése. A Simply-Fi applikáción keresztül hanggal is vezérelhető a készülék. A **Talking Bianca** funkcióval pedig valódi párbeszédet folytathat az intelligens mosógéppel.

A Candy Biancába csak beleszeretni lehet. Egyszerűbb, mint hinni.

AZ ÉV MÁRKÁJA

A SELL MAGAZIN ÁLTAL LÉTRAHOZOTT SZAKMAI DÍJAT, A REDEDITIONS AWARDOT IDÉN KILENCEDIK ALKALOMMAL ÍTÉLTÜK ODA AZ ARRA ÁLTALUNK ÉRDEMESNEK TARTOTT PIACI SZEREPLŐNEK.

2017
rededitions
AWARD

Az elismerés tulajdonképpen egyfajta tükör a szakma számára. Noha a díjat a lap munkatársainak szavazatai alapján ítéljük oda, azok a benyomások, impulzusok, vélemények és véleményformáló információk, amelyek a szavazatokat alakítják, nem máshonnan, mint a szakmától származnak.

A kiválasztás szempontjai most sem változtak, ezúttal is számos szempontot vettünk figyelembe, tényeket és véleményeket, személyes tapasztalatainkat és a szakma prominens vagy kevésbé meghatározó szereplőinek direkt és indirekt véleményformálását, amelynek eredményeként alakítottuk ki saját álláspontunkat. Valamint ezúttal is támaszkodtunk a SELL tartalmait szemlélő, külső nézőpontot jelentő fókuszcsoporthoz véleményére is. Ugyanakkor továbbra is fontos, hogy egy szubjektív díjról van szó, benyomásokra, tapasztalatokra alapozva ítélünk meg egy-egy piaci

szereplőt, és ítéljük oda a díjat a legjobbnak. Ennek ellenére sem volt egyszerű a dolgunk. A 2017-es év piaci tekintetben igen eredményesnek bizonyult. Így több márka is jól teljesített, azonban nehéz megítélni, hogy egy-egy eredményben mekkora szerep jutott a piac dinamikájának és mennyiben az alkalmazott stratégiának köszönhető a teljesítmény. Az általános-ságban élénkülő kereslet pedig nem azonos mértékben nyilvánul meg minden termékkör esetében, így az is sokat számít, hogy az adott márka mely szegmensekben van jelen. Ahogyan az adott brand termékkí-

nálata sem mellékes. Az, hogy egy cég milyen innovációkkal rendelkezik a magyar piac vonatkozásában, adottság, viszont a piacra vitel mikéntje már a lokális tevékenység része. Ezeket súlyozni pedig nem egyszerű feladat, de az idei díjazottak kiválasztásában tükröződnek az említett szempontok.

Díjazottak 2017

Az idei évben is három területen értékeltük a márkákat:

Az év márkája háztartási gép

Az év márkája

CE/IT/kommunikáció

Az év műszaki kereskedője

A 2017-es Red Edition Awardot a következők nyerték:

AZ ÉV MÁRKÁJA HÁZTARTÁSI GÉPEK VONATKOZÁSÁBAN:

dyson

Noha helyezetteket nem hirdetünk az Év Márkájának megválasztása során, a Gorenje már többször is állt korábban a képzeletbeli dobogón. Ez elsősorban annak a következetes, tudatos építkezésnek tudható be, amely a márka hazai képviselését jellemezte az elmúlt években. A hosszú távú gondolkodásmódra alapozott stratégiát és annak konzekvens végrehajtását 2016-ban pedig az Év Márkája címmel is értékeltük.

AZ ÉV MÁRKÁJA CE ÉS IT VONATKOZÁSÁBAN:

SAMSUNG

Ha egy márka kiterjedt termékportfólióval széles modellkínálattal, erőteljes marketingtevékenységgel van jelen folyamatosan a piacon, akkor ahhoz, hogy adott éves tevékenységét kiemelkedőnek lehessen értékelni, valami pluszra is szükség van mindezen felül. 2017-ben az oktatáshoz kapcsolódó tevékenységével a Samsung olyan pluszt tett hozzá piaci jelenlétéhez, ami alapján az Év márkája cím megilleti.

AZ ÉV MŰSZAKI KERESKEDŐJE:

Media Markt

Egy kereskedő esetében nehéz olyan piaci jelenlétet megvalósítani, amivel elnyeri a fogyasztók kegyeit, de a beszállítók elégedettségéből sem veszít, mindezt úgy, hogy közben termékkínálatával, marketingtevékenységével a piac aktuális lehetőségeiből is igyekszik a legtöbbet kihozni. A Media Marktnak sikerült, ezért választottuk 2017-ben ismét az Év műszaki kereskedőjének.

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Fedezze fel a Supreme Care mosógépek és szárítógépek világát!

Egy tökéletesen összeillő pár! Elegáns dizájn, megbízható teljesítmény, különleges gondoskodás ruhái számára.



www.whirlpool.hu



Tűlzások nélkül

A szárítógépek és a kíméletes szárítás

HOGY MIKOR ELŐNYÖS EGY SZÁRÍTÓGÉP? HA JÓ MARKETINGESEK VAGYUNK, AKKOR KÖNNYEN BE TUDJUK BIZONYÍTANI, HOGY BÁRMIKOR. AZ AZ ÉRV MINDENKÉPPEN A TARSOLYUNKBAN VAN, HOGY A SZÁRÍTÓGÉPPEL SZÁRÍTOTT RUHÁK PUHÁBBAK ÉS SZÖSZTELENEK LESZNEK, ILLETVE A VASALÁST IS MEGKÖNNYÍTI, DE VAN AZÉRT ITT MÉG PÁR MÁS DOLOG IS.



Vannak környezeti és a lakások adottságaiból adódó tényezők is. Sajnos nálunk is egyre magasabb a porszenyezettség a levegőben, családi házaknál, ahol lenne lehetőség a kinti teregetésre, egyre több helyen megszűnik ez az opció. A kis lakásokban pedig problémás a benti teregetés, és ott is, ahol nagy a falak belső nedvességtartalma. Ezekben az esetekben a szárítógép az egyetlen megoldás a hatékony ruhaszárításra. De nyugodtan idesorolhatjuk a többgyerekes családokat is, ahol értelemszerűen megnő a mosások száma és nincs idő várni arra, amíg egy-két nap alatt megszáradnak a ruhák. Kereslet tehát van a termékcsaládra, amit jól mutatnak az évről évre növekvő eladások is, jóllehet ehhez nagyban hozzájárult a termékek árának csökkenése. Igaz ez főleg a belépő szintre, egy felső kategóriás készüléknek természetesen az ára is magas, de cserébe a kínált technológiai tudás is az.

Fejlesztések

Nem árulunk el nagy titkot, hogy a legújabb fejlesztések, amelyek egyelőre kevés készüléken érhetőek el, a smart megoldásokra fókuszálnak. Ugyanakkor már a hazai piacon is kaphatóak olyan modellek, amelyek távoli vezérlést és a készülékek feletti távoli ellenőrzést tesznek lehetővé, illetőleg a telefonon megtekinthetők a lefuttatott diagnosztikák is. Ezek fontos dolgok, és pár éven belül bizonyára egyre több készüléken lesznek elérhetőek, mint plusz vagy hozzáadott szolgáltatások, a szárítás minőségét azonban nem befolyásolják. Szerencsére azonban ez utóbbi is sokat fejlődött az utóbbi években, egyrészt a hőszivattyús technológia megjelenésével, ami kíméletesebb szárítást tesz lehetővé, másrészt pedig a szenortechnológia alkalmazásával. Ma már a legtöbb gépben ez is elérhető, amit akár a termékcsalád forradalmasításának is hívhatnánk. Annyit csinálnak, hogy érzékelik a ruhák nedvességi szintjét, és ehhez képest állítják be a programot. Ez egyrészt energiatakarékosabb működést eredményez, másrészt pedig nem fordulhat elő túlszáritás, ami a ruha károsodásához vezethet.

AEG T8DEC68S

A+++ energiasztályzatot kapott az AEG szárítógépe, amely pontosan vezérli a dob mozgását és a hőmérsékletet, így a legkényelmesebb textíliák is biztonságosan száríthatók benne. Az alacsonyabb hőmérsékletű szárítás nemcsak kíméletes, de egyúttal energiatakarékos is. A 8 kilogramm kapacitású modell speciális programjai között olyanok szerepelnek, mint az ágynemű, a kültéri sportruha vagy a selyem. A ruhák be- és kipakolását belső LED-világítás is segíti.



Beko DU7133 GAO

Az OptiSense-technológia három intelligens szenzorral figyeli a ruhák nedvességtartalmát és mindig a kelő időben állítja le a programot, hogy ne fordulhasson elő túlszáritás. A speciálisan tervezett dobbordáknak és a dob mintázatának köszönhetően a ruhák mindig tökéletes védelmet fognak élvezni, a gyűrődésmentesítő opció használatával pedig rögtön mehetnek is a szekrénybe. A sokoldalú készülék összesen 16 programot kínál a különböző típusú textíliák számára.



Bosch WTW855H0BY

A Bosch ezúttal is a céltábla középe célzott és talált. Az A++ energiasztályú készülék SelfCleaning Condenser funkciót kapott, vagyis többé nincs szükség a kondenzátor kézi tisztítására, a szárítógép maga végzi azt el. A technológiai innováció jegyében a 9 kg kapacitású modell a Home Connect funkció használatával távolról, okostelefonról vagy táblagépről is vezérelhető, illetőleg ellenőrizhető. Számos hasznos programja között az allergia plusz is elérhető, a beállításokat a nagy méretű kijelző teszi egyszerűvé.



Bosch WTW85590BY

Az A+++ energiasztályú szárítógép egyszer és mindenkorra felszámolja a kondenzátor kézi tisztítását, mivel a SelfCleaning Condenser-technológia önmaga képes a tisztítást elvégezni. Az AllergyPlus/ECARF minőségi pecséttel rendelkező modell az allergiások igényeit is képes kielégíteni. A beállításokat a szenzorvezérlésű kijelző segíti, számos programja között pedig olyanok érhetőek el, mint a szintetikus anyagok, allergia plusz, sportruhaszáritás vagy a toltóltetű anyagok. A ruhák be- és kipakolását belső dobvilágítás segíti.



AbsoluteCare rendszer

A program során a készülék pontosan vezérli a szárítódob mozgását és hőmérsékletét. A gyapjúholmik szárítása során a dob utánozza a fektetve szárítást.

Gyorsszáritás

Márkánként eltérő a szárítási idő, de a program használatával nagyban le lehet rövidíteni azt, jöllehet ilyenkor nem feltétlenül lesz szekrényszáraz a ruha.



Candy GVS4 H7A1TCEX-S

A Candy A+ energiasztályzatú szárítója összesen 15+1 programot kínál a különböző ruhák kíméletes szárítására, mivel nedvességérzékelő szenzorokat kapott, így túlszáritás sem fordulhat elő. A kényelem jegyében 1 és 24 óra között lehetőség van késleltetett indításra, hogy a program mindig akkor érjen véget, amikor szeretnénk. Az automatikus gyűrődésmentesítés funkció a vasalást könnyíti vagy éppen küszöbölí ki teljes mértékben.



Candy GVS HY9A2TCE-S

A hibrid rendszerű szárítógép rendkívül energiatakarékosan dolgozik, nem véletlen, hogy A++ energiasztályzatot mondhat magáénak. A csinos formatervezésű modell nedvességérzékelő szenzoraival mindig kíméletesen bánik a ruhákkal, túlszáritás nem fordulhat elő, a 15+1 program pedig minden textíliatípushoz tökéletesen tud igazodni. Mivel maximális kapacitása 9 kilogramm, így a kisgyerekes családoknak is remek választás lehet.



Electrolux EW9H378S

Az Electrolux A+++ energiasztályú szárítógépe minden oldalról egyenletesen és gyengéden szárítja a ruhákat, mivel érzékeli azok nedvességtartalmát, így a túlszáritás sem fordulhat elő. A 8 kilogramm töltetű modell GentleCare-technológiával rendelkezik, ami azonos idő mellett közel feleakkora hőmérsékleten szárít, mint a hagyományos megoldások. Speciális programjai között olyanok szerepelnek, mint a kültéri sportruha, az ágynemű vagy a selyem. Működési zajszintje mindössze 65 dB.



Gorenje D9866E

A Gorenje szárítója egyedülálló ionizáló technológiával rendelkezik, amely kisimítja a gyűrődéseket és eltávolítja a ruhákból a statikus töltést. A pamut és kevert anyagból készült ruhadarabokat pedig a gőz teszi tökéletesen simává. A szenzoros technológia kíméletes szárítást biztosít és mindig a megfelelő hőmérsékletet garantálja. Az A+++ energiasztályú modell 9 kilogramm kapacitásával a kisgyerekes családoknak is ideális választás, működési zajszintje pedig mindössze 66 dB.

Kondenzációs technológia

Az ilyen modellekben a pára a géptestben marad, és az alacsonyabb külső hőmérséklet hatására vízzé alakul át, majd pedig egy tartályba kerül.

Hőszivattyús technológia

Minimális hővesztés nélkül tudja szárítani a ruhákat, emiatt kevesebbet is fogyaszt. Mivel alacsonyabb hőfokon szárít, így a kényesebb ruhaneműket is képes kezelni.



HŐSZIVATTYÚS SZÁRÍTÓGÉPEK ÖNTISZTÍTÓ KONDENZÁTORRAL

A SZÁRÍTÓGÉPEK A MAGYAR PIACON IGEN FIATAL RÉSZTVEVŐNEK SZÁMÍTANAK, DE NÉPSZERŰSÉGÜK ÉS ELFOGADOTTSÁGUK A MAGYAR VÁSÁRLÓK KÖRÉBEN TÖRETLENŰL ÉS DINAMIKUSAN NÖVEKSZIK. ARRÓL EGYRE KEVESEBB EMBERT KELL MEGGYŐZNI, HOGY MIÉRT JÓ EGY SZÁRÍTÓGÉP. AZONBAN A TECHNOLÓGIA ÚJSZERŰSÉGE, ÉS ISMERETLENSÉGE MIATT ÉRDEMES EGY KICSIT TÁJÉKOZÓDNI VÁSÁRLÁS ELŐTT, HOGY PONTOSAN MIRE IS VALÓ ÉS HOGYAN KELL HELYESEN HASZNÁLNI EGY ILYEN KÉSZÜLÉKET A KÉSŐBBI PROBLÉMÁK ÉS KELLEMETLENSÉGEK ELKERÜLÉSE MIATT.

Nagy Dániel

Product manager & Trainer



A hőszivattyús szárítógépek az elmúlt pár évben jelentek meg a piacon és minőségi ugrást jelentettek a hagyományos kondenzációs készülékekhez képest energiafogyasztás tekintetében. Ezzel a technológiával a fogyasztás drasztikusan csökken és elérhető az A++ vagy akár az A+++ energiaosztály is. **Kevesen tudják azonban, hogy a szárítógépek**

A Bosch SelfCleaning Condenser™ öntisztító kondenzátorral rendelkező szárítógépei egy speciális egységnek köszönhetően képesek a kondenzátort folyamatosan tisztán tartani és így biztosítani a mindig alacsony energiafogyasztást.

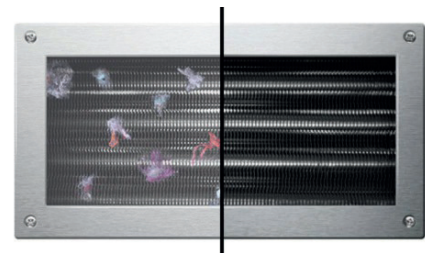
energiafogyasztása nem állandó. A szárítási folyamat közben a ruhákról származó apró bolyhok a beépített szűrők ellenére ugyanis rátapadnak a kondenzátor felületére és ez megnöveli az energiafogyasztást.

Miért is történik ez? A kondenzátor biztosítja a szárítógépben a ruhákból elvont nedvesség lecsapódását, oly módon, hogy a dob felől érkező meleg páradús levegőt hideg lemezekon vezet keresztül, amelyeken a nedvesség kicsapódik, majd egy szivattyú ezt a vizet a kondenzvíz-tartályba juttat-

ja. Ha a lemezek felületére bolyhok kerülnek, azok hőszigetelőként működve csökkentik a hőátadást, melynek eredményeként kevesebb víz tud lecsapódni, így a készüléknek a szárítási folyamatot hosszabb ideig kell végeznie. Ez egyrészt magasabb villamosenergia fogyasztással jár, másrészt a kompresszor is egyre nagyobb igénybevételnek van kitéve, ami a meghibásodás esélyét is növeli.

A Bosch SelfCleaning Condenser™ öntisztító kondenzátorral rendelkező szárítógépei azonban megoldást kínálnak erre a problémára is: A készülékekben egy speciális egység folyamatosan vízzel mossa a hőátadó lemezek felületét, annak érdekében, hogy a megtapadt szennyeződéseket eltávolítsa. A tisztítási művelet szárításonként több alkalommal megtörténik, az ehhez szükséges vizet a szárítógép a kondenzvíz-tartályból veszi. A megfelelő időpontban a tartály alján kinyílik egy szelep, mely egy csőrendszeren keresztül a vizet a kondenzátor fölé irányítja. Itt egy zuhanyfejhez hasonló egység szétteríti a vizet a kondenzátor teljes felületén és lefele lemossa a lemezekről a szennyeződést. Innen a bolyhokat tartalmazó víz a normál kondenzvíz rendszeren keresztül ismét a tartályba jut, azonban az ilyen technológiával rendelkező készülékekben egy további szűrő van beépítve a tartály előtt. Ez a vízből már hatékonyan el tudja távolítani az apró szennyeződéseket, tisztítását a kondenzvíz-tartály ürítésekor pedig könnyedén el lehet végezni. A technológia a kondenzvíz csatornába való kivezetése esetén is működik, az ilyen opcióval felszerelt Bosch szárítógépek mindig szivattyúznak any-

nyi vizet a tartályba, hogy a kondenzátor tisztításához elegendő legyen, és csak az ezen felüli vízmenyiséget szivattyúzzák a kivezetőcsőbe.





LG RC8055AP2Z

A telefon képernyőjén, távolról is nyomon követhető az LG okosszárítójának az állapota, így mindig biztosak lehetünk felőle, hogy minden rendben van. Az A++ energiasztályú, 8 kilogramm kapacitású modell összesen 14 programot kínál a különböző ruhatípusok, gyors, energiatakarékos és kíméletes szárítására. Köztük olyanokat, mint a bőrkímélő, a gyapjú vagy a sportruházat. A szárítógép működési zajszintje mindössze 64 dB.



Miele TMV840 WP

A Miele A+++ energiasztályzatú szárítógépe szenzoros technológiával felügyeli, illetőleg irányítja a teljes szárítási folyamatot, ezzel a szárítási idő lecsökken, energiatakarékosná válik és nem utolsósorban kíméletes lesz. A legkényesebb darabok is nyugodtan száríthatók a modern formavilágú, könnyen kezelhető szárítóban. Maximális kapacitása 9 kilogramm, így a nagycsaládosok számára is ideális választás lehet a készülék.



Indesit EDPE G45 A1 ECO

Szenzoros technológiával dolgozik az Indesit szárítógépe, az elektromos szenzorok megállapítják a töltet súlyát és ehhez képest adják meg a szárítási időt, hogy ne legyen felesleges energiafogyasztás. Az A+ energiasztályú modell

különleges programjai között olyanok szerepelnek, mint az Eco, a gyapjú vagy éppen a cipő. Maximális kapacitása 8 kilogramm, így a kisgyerekes családoknak is ideális a stílusos formatervezésű szárító.



Panasonic NH-P8ER1WGN

Már a külső is mutatja, hogy nem a belépő kategóriában indul a Panasonic A+++ energiasztályzatú szárítógépe, amely nagy digitális kijelzővel segíti a programok beállítását. Programjai között szerepel az expressz szárítás is, amely akár 30 perc alatt képes végezni a textíliákkal, alapvetően pedig a programok testre szabhatóak. A 8 kilogramm kapacitású modell invertertechnológiát használ a hatékony működés és a minimális energiafogyasztás érdekében.

Ruhafrissítés

Egyes modelleken elérhető a ruhafrissítő program, ilyenkor a szárító gőzzel, kíméletesen frissíti fel a régi ruhákat.

Szenzoros vezérlés

Az intelligens szenzorok folyamatosan figyelik a ruhák nedvességtartalmát és automatikusan beállítják a szárítási időt, így nem fordulhat elő túlszáritás.

KESKENY SZÁRÍTÓGÉPEK A CANDY-TŐL



A kép csak illusztráció.

modellek:
CS4 H7A1DE
GVS4 H7A1TCEX

- Keskeny kivitel – 49 cm mély
- Easy Case – víztartály az ajtóban
- Hőszivattyús technológia
- Időzített szárítás
- 7 kg kapacitás
- Kétirányú dobmozgás



Whirlpool HSCX 80530

A gyönyörű formatervezésű, A+++ energiasztályzatú szárítógép 8 kilogrammos kapacitásával a nagycsaládosoknak is remek választás lehet. A kíméletes szárításról a 6. Érzék szenzorfunkció gondoskodik, amely mindig figyeli a ruhák állapotát és nem fordulhat elő a túlszáritás. A szárítóprogramok 10 és 180 perc között programozhatók, a repertoárban pedig olyan különlegességek is elérhetők, mint a törülköző, szabadidőruha vagy a pehelydzseki.



Whirlpool HSCX 90430

A prémiumkategóriás szárítógép már megjelenésével is jelzi, hogy nem akármilyen modellel van dolgunk. Az A++ energiasztályzatú készülék 6. Érzék szenzorfunkcióval védi a ruhákat, számos programja pedig minden ruhatípushoz a tökéletes megoldást kínálja. Mivel kapacitása 9 kilogramm, így a többgyerekes családok igényeit is könnyedén képes kielégíteni, repertoárjában az átszellőztető és gőzfrissítés programok is elérhetőek. A beállításokat az érintősenzoros kijelző segíti.



Whirlpool HSCX 10445

A dizájnt illetően csak jelezt adhatunk a Whirlpool A++ energiasztályzatú szárítójának, amely 6. Érzék szenzorfunkcióval garantálja a tökéletesen kíméletes szárítást. A 10 kilogramm kapacitású modell a nagycsaládosok igényeit is könnyedén ki tudja szolgálni, számos programja között olyanok érhetőek el, mint az ing, törülköző, selyem vagy a sportruha, de a sokoldalú készülék átszellőztető és gőzfrissítés programokat is kínál.



Zanussi ZDH7332PZ

A Zanussi A+ energiasztályzatú szárítógépe szenzortechnológiával biztosítja a kíméletes és energiatakarékos szárítást, de a 7 kilogramm kapacitású modell vasaláskönnyítő opcióval is rendelkezik (EasyIron+) a minél kényelmesebb szárítás jegyében. Késleltetett indításra is van lehetőség: 3,6 és 9 órás késleltetés közül lehet választani, de az esti szárítás sem okozhat problémát a mindössze 66 dB-es zajszintnek köszönhetően.

SteamCare

Vasaláskönnyítő opció, ahol a szárítás gőzzel van kombinálva, hogy a gyűrődések kisimuljanak a finom dobmozgás hatására.

SelfCleaning Condenser

A technológiával nincs szükség többé a kondenzátor kézi tisztítására, a készülék teljes élettartamán át maga végzi el ezt a feladatot.

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Mosás és szárítás egyetlen készülékben
energiát és időt megtakarítva.

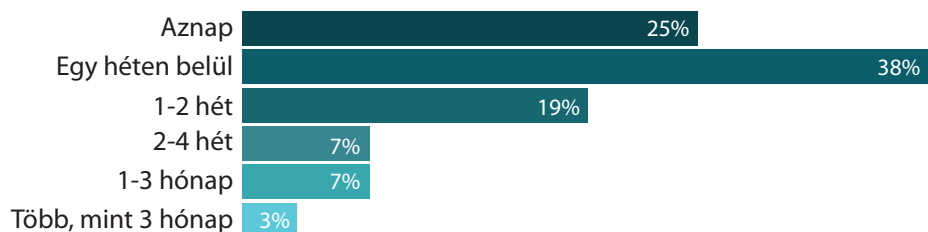


Vásárlás online

Az online fogyasztás háttere 5.

Az online vásárlási szokások hátterét vizsgáló cikksorozatunk utolsó darabjában az élmény és a visszacsatolás, azaz a vásárláshoz vezető út utolsó stációja kerül terítékre. A KPMG International 2017-ben nyilvánosságra hozott, online vásárlási szokásokat kutató, 18 430 fogyasztó bevonásával, több mint 50 országban zajlott Global Online Consumer Report e tekintetben is számos érdekes információval szolgál.

Vásárlási folyamat hossza (igény felmerüléstől a vásárlásig eltelt idő) Kelet - Európa



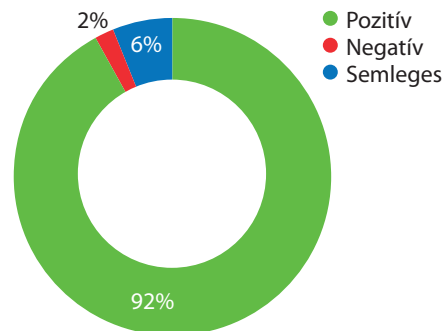
forrás: Global Online Consumer Report, KPMG International 2017

A vásárlói visszajelzések szignifikáns jelentőséggel bírnak a vásárláshoz vezető út során. Mint az korábbi cikkeinkből kiderült, a vásárlási döntés, a kiválasztás során a fogyasztók komoly figyelmet fordítanak más vevők negatív és pozitív tapasztalataira egyaránt. Keresik ezeket, és döntéseikben szerepet is szánnak az ilyen típusú információknak. Éppen ezért fontos, hogy a fogyasztók mit és hol osztanak meg másokkal. A cégek számára kedvező, hogy az online visszajelzések szinte teljes egészében pozitív tapasztalatokról számolnak be. Ennek egyik oka, hogy közösségi oldalak egyre nagyobb arányban szolgálnak ilyen platformként. Itt viszont a vásárlók között érzékelhető valamiféle verseny is, amiben egy rosszul sikerült vásárlás előnytelen képet fest a felhasználóról, ezért

inkább kerül. Ebből egyértelműen látszik, hogy a vállalatok számára a jövőben létfontosságú, hogy a közösségi oldalakat megfelelően illesszék stratégiájukba és marketingtevékenységükbe. Azonban az is nyilvánvaló, hogy ezen egyáltalán nem a közösségi oldalakon történő aktivitás fokozását kell érteni. A cél a vásárlók ösztönzése, arra, hogy értékeljék a terméket, illetve szolgáltatást, valamint az, hogy az információgyűjtés stádiumában lévő fogyasztókat úgy irányítsák, hogy találkozzanak mások visszajelzéseivel. A vásárlói vélemények kapcsán nagyon fontos szerep jut az időnek is. Egyrészt a hajlandóság arra, hogy a vevő értékelje a terméket vagy kiszolgálást, a vásárlást követően folyamatosan csökken. Másrészt pedig egyre nagyobb az aránya az

olyan vásárlásoknak, ahol a vásárláshoz vezető út egyes állomásai között eltelt idő rövid. Vagyis a vágy felmerülése és a kiválasztás időben egyre többször kerül közel egymáshoz. Kelet-Európában az online vásárlások egynegyede már azon a napon történik, amikor az igény is felmerül. Természetesen ez annak függvényében is változik, hogy milyen termékről van szó, illetve hogy az adott produktum milyen értéket képvisel. Ettől függetlenül igaz,

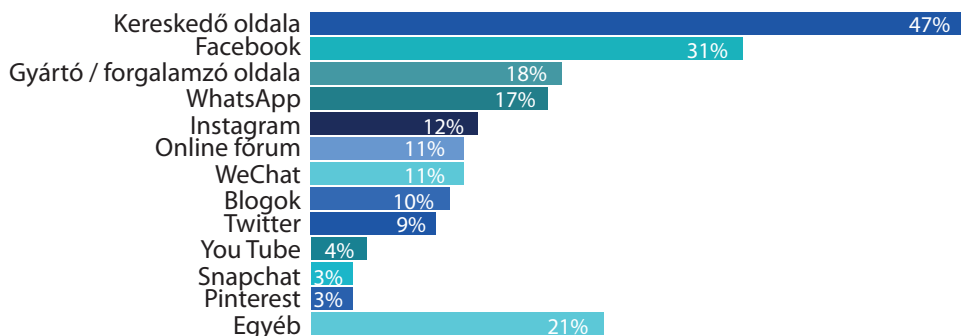
Visszajelzések típusai



forrás: Global Online Consumer Report, KPMG International 2017

hogy a gyors döntéshozatal rendkívül beszűkíti a cégek lehetőségeit a tekintetben, hogy a fogyasztót már az igény felmerülése után, de még a döntés meghozatala előtt tudják befolyásolni. A potenciális fogyasztó megtalálása azonban még mindig nem jelent egyértelmű sikert, hiszen a márkáknak el is kell érniük őket, vagyis a megfelelő csatornák használata legalább ennyire fontos szempont. Ahhoz viszont, hogy a megfelelő vásárlót a megfelelő üzenettel, a megfelelő csatornán keresztül, a megfelelő időben éri el vállalatok, tökéletesen tisztában kell lenniük a fogyasztó viselkedését szabályozó mechanizmusokkal és aktuális trendekkel egyaránt, amelyek feltérképezése és megismerése kulcsfontosságú tényezők az online piacon.

Weboldalak, ahol a vásárlók megosztják visszajelzéseiket



forrás: Global Online Consumer Report, KPMG International 2017



Beko szárítógépek - okos megoldások

A Beko szárítógépeiben számos fejlett technológia növeli a készülékek hatékonyságát és gondoskodik a felhasználók kényelméről. A színek tartósságát biztosító EcoGentle™, és az optimális szárítási időt biztosító OptiSense® mellett a ruhák épségéért felelős AquaWave® Technology és a vasalást is megkönnyítő SteamTherapy™ is praktikus és hasznos megoldás. De kézzelfogható előnyöket nyújt a rendkívül gyors szárítást lehetővé tevő RapiDry™ és az alacsony zajszintet és tartósságot garantáló ProSmart™ Inverter Motor is.

Beko RapiDry™

A RapiDry™ egy hibrid típusú szárítógépet jelöl, amely egyesíti a hagyományos és a hőszivattyús technológiát. Ez a megoldás rendkívül gyors szárítást tesz lehetővé, a készülék 8 Kg ruhát akár 24 százalékkal gyorsabban képes megszáritani a standard programnál. Ugyanakkor biztosítja a felhasználó számára, hogy aktuális igénye szerint választhasson a gyors szárítás és az energiahatékony üzemmód közül.



8KG
115 perc alatt

1. Kondenzációs technológia
2. Hőszivattyús technológia

SteamTherapy®

A Beko szárítógépekben található funkcióval a ruhák könnyen és gyorsan felfrissíthetők. A SteamTherapy® opcióval rendelkező készüléknek mindössze 21 percre van szüksége, hogy a kellemetlen szagok 80 százalékától megszabadítsa a ruhákat. De akár a vasalást is meg lehet könnyíteni ezzel a megoldással. A gőzt alkalmazó technológia ugyanis csökkenti a gyűrődéseket, ezzel akár 30 százalékkal lerövidíti a vasalásra fordított időt.



Beko DPY 8405 GXB2 szárítógép

**Kondenzációs,
hőszivattyús technológia**

A++ energiasztály
Ruhakapacitás: 8 kg
Nagy LCD kijelző
Programok száma: 16
Időprogram
Késleltetés
Nagy ezüst ajtó
Gyűrődésgátló funkció
Ciklus végét jelző hang
Gyermekezár
Zajszint: 65 dB(A)
Méret: 85X60X61 cm

ProSmart™ Inverteres Motor

A Beko ProSmart™ inverteres Motor technológia nagyobb hatékonyságot és megbízhatóságot biztosít úgy, hogy közben a készülék kevesebb energiát is fogyaszt. A súrlódás mentes motor pedig még hosszabb élettartamot is garantál, valamint halkabb működést, alacsonyabb zajszintet tesz lehetővé.



beko



AEG L9WBC61B

Formatervezést illetően csak jelest adhatunk az AEG A energiasztályzatú mosó-szárítógépének, amelyen a nagy méretű kijelző nemcsak jól mutat, de a beállítások is könnyedén végezhetőek el rajta. A ProSense Technology automatikusan a töltet méretéhez igazítja a mosási és szárítási időt, háromórás programjával pedig három kilogramm ruha mosható ki és szárítható meg. Egyéb programjai között elérhető a gazdaságos és a frissítő gőz is.



Beko HTV 8733 XS0

A Beko mosó-szárítógépe hihetetlenül gyorsan, akár 14 perc alatt képes kimosni egy töltetet, további programjai között pedig olyanok érhetőek el, mint például a kézi mosás, a kímélő, a pamut az ing vagy a bébi, ami az allergiásokat és az érzékeny bőreket védi. A 8/5 kilogramm kapacitású modell AquaFusion Smart-technológiával rendelkezik, ami biztosítja a közel 100%-os mosószerhasználatot, vagyis semmi nem veszik kárba, ezzel a környezetet és a pénztárcát is kíméli az intelligens készülék.



Candy GVSW45 485TWHC-S

A Candy A energiasztályzatú mosó-szárítógépe 8 kilogramm ruhát akár már 14 perc alatt képes tisztára varázsolni, a szárítási kapacitása pedig 5 kilogramm. A gyorsmosás és szárítás program használatával a teljes mosási és szárítási idő mindössze 59 perc, ami nagyon hasznos opció lehet a rohanó hétköznapiakon. A kényelem jegyében késleltetett indításra is van lehetőség 1 és 24 óra között.



Bosch WVH30542EU

Már megjelenésével is sugallja a Bosch mosó-szárítógépe, hogy nem a középkategóriába akarja pozicionálni magát. A 7 kilogramm mosási és 4 kilogramm szárítási kapacitással rendelkező modell légkondenzációs technológiával energiatakarékosan látja el a napi feladatokat. Extrái között szerepel a mindössze 15 perces mosóprogram vagy az AntiStain program, ami a hat leggyakoribb folttypussal birkózik meg könnyedén. Az öntisztító kondenzátornak köszönhetően manuális tisztításra sincsen szükség.



Electrolux EWW1607SWD

Az A energiasztályú mosó-szárítógép alacsonyabb hőmérsékleten történő szárítással védi a kényes textíliákat, így a legfinomabb darabok is nyugodtan száríthatók benne. A gőz program használatával a szövet szálai is kisimulnak, valamint minden kellemetlen szag eltűnik a ruhákból. A sietős napokon lehetőség van a 60 perces program használatára, ami a mosást és a szárítást is magába foglalja, de a mosási idő programozható is. Mivel kapacitása 10 kilogramm, így a nagycsaládoknak kifejezetten előnyös választás.

Indesit XWDE 961480X



Nem spórolt a lehetőségeken az Indesit, a mosó-szárítógép ugyanis 16 mosási és 12 szárítási programot kínál a különböző ruhaneműkhöz, köztük olyan hasznos opciókat, mint a 35 perces frissítő program vagy a szagtalanító ciklus. A 9 kilogramm mosási és 6 kilogramm szárítási kapacitással rendelkező modell késleltetett indítást is kínál a kényelem jegyében, amelynek maximuma 24 óra. A készülék nagyon csendes, működési zajszintje mindössze 56 dB.

Térigény

Ha nincs hely két gép számára, akkor marad az egy. A kisebb lakóterrel, ugyanakkor sokat mosóknak az igényeit hivatott kielégíteni a mosó-szárítógépek termékcsaládja. Jóval kisebb a kínálat, mint a szárítógépek esetében, és a mai napig sok kritika éri a ház elejét. A legfontosabb ellenérv, hogy körülbelül a kimosott ruha felét tudják hatékonyan szárítani a készülékek. Sok gyártó ezzel valószínűleg vitatkozna, és azt mondaná, hogy a deficit csak 2-3 kilogramm, de tény, hogy kevesebb ruhát tudnak szárítani, mint mosni a készülékek. Ugyanakkor ez nem feltétlenül egyetemes probléma, mivel a könnyen száradó ruhákat ki lehet venni a dobból és külön szárítani őket, a mai centrifugálási lehetőségekkel ez nem fog sokáig tartani, ha egyáltalán szükséges. Az is érdekes tény, hogy nem bővül a piac, és az ellenérvekre egyelőre még nem kínáltak hatékony megoldásokat a gyártók. Ezzel együtt vannak pozitív fejlesztések, elég, ha csak a rövidülő mosási és szárítási időre gondolunk.

Whirlpool WWDC 9716



A formatervezést illetően ismét telitalálatot kínál a Whirlpool A energiasztályú mosó-szárítógépe, amely 9/7 kilogramm kapacitásával a nagyobb családok igényeit is könnyedén kiszolgálja. Programjai között olyan hasznos extrák szerepelnek, mint a 30 perces gyorsprogram vagy a gőzzel való frissítés. Az energiatakarékos, ugyanakkor kíméletes mosásért és szárításért a 6. Érzék szenzortechnika felel. A beállításokat a nagy méretű, többfunkciós digitális kijelző segíti.

LG F4J9JH2T



A fejlesztések egyik iránya a gyorsaság volt, ennek jegyében 14 perces gyorsmosás és 20 perces gőzzel való frissítő programot is kapott az LG mosó-szárítógépe. Az A energiasztályú készülék 14 szárító és 14 mosási programot kínál a különböző textíliákhoz, de további programok is letölthetők az okosmodellhez. A SmartThinQ funkcióval akár távolról, okostelefonnal is irányítható a modell. A Direct Drive-technológia a hosszú élettartamért felel.



Miele WTZH130 WPM

A Miele A energiasztályú mosó-szárítógép meleg levegővel kombinálja a centrifugálást, ezzel is energiát spórolva meg és csökkentve a szárítási időt. Extrái között olyanok szerepelnek, mint a gőzzel való frissítés vagy a folt opció, amelyek keretében 23 folt típus közül választhatunk, még hatékonyabbá téve a tisztítást. A Plug & Play opció használatával akár távolról, okostelefonon keresztül is ellenőrizhető a készülék állapota.

Whirlpool WWDP 10716



Már a nagy méretű kijelző is sejteti, hogy nem akármilyen mosó-szárítógépet kapunk a Whirlpooltól. A kíméletes és minden tekintetben optimális mosásról és szárításról a 6. Érzék szenzortechnológia gondoskodik, 16 programja között pedig olyan hasznos megoldások érhetők el, mint a gőzzel való frissítés vagy a 30 perces gyorsprogram. A modellen külön állítható a hőmérséklet és centrifuga-fordulatszám, a kényelem jegyében pedig késleltetett indításra is van lehetőség.

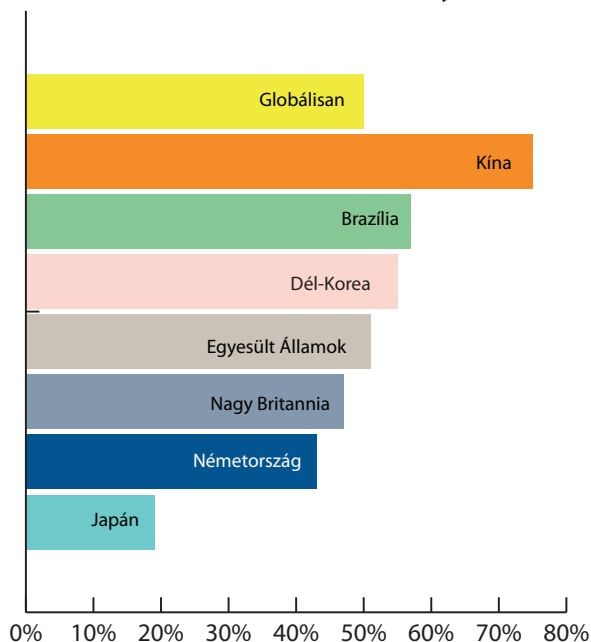
OKOSOTTHON - JELEN VAGY JÖVŐ?

Az áttörésre várva

Abban mindenki egyetért, hogy a jövő az okosotthonokról fog szólni. Ennek megfelelően a cégek által bemutatásra kerülő újdonságok zöme így vagy úgy kapcsolódik ehhez a területhez, sőt egyre több olyan eszköz érhető el a márkák kínálatában, ami valamilyen szinten alkalmas a rendszerbe kapcsolásra. Ennek ellenére az igazi áttörés még várat magára.

Az okosotthonok számára fejlesztett termékek iránti kereslet három számjegyű növekedést mutat jelenleg, ami azt jelzi, hogy a fogyasztók lassan elkezdik elhinni a gyártók által felvázolt víziókat. Különösen az Egyesült Államokban igaz ez, amely a fogyasztói szkepticizmus ellenére is a legnagyobb piacnak számít e tekintetben. Jelentős a növekedés Kínában, Dél-Koreában és Japánban is, és meglepő módon Iránban is, ahol az okoshűtők és -mosógépek rendkívül népszerűek. Ezzel szemben Nyugat-Európában mérsékeltabb az érdeklődés az intelligens otthon iránt. A GfK által két évvel ezelőtt végzett kutatás ezeket az eredményeket prognosztizálta Japán kivételével, ahol a fogyasztók hozzáállása jelentősen megváltozott. A valódi áttörés azonban még várat magára, ami egyrészt azzal magyarázható, hogy a vásárlók még nincsenek teljesen tisztában azzal, hogy ezek a megoldások milyen előnyöket kínálnak, másrészt pedig nem bíznak még a technológiában annyira, hogy ilyen készülékekbe ruházzanak be.

Úgy érzi, hogy az okos otthon technológiák hatással lesznek az életére a következő néhány évben?



„A technológiai iparágnak még mindig sokat kell tennie azért, hogy az emberek megértsék ezeknek a megoldásoknak a lényegét. Ugyan a fogyasztók 16 százaléka azt mondja, hogy »sokat tud« a Smart Home-ról, mi az IFA-nál azonban úgy véljük, hogy a jelenlegi helyzet ahhoz hasonló, mint az okostelefonoknál körülbelül öt vagy hat évvel ezelőtt volt, vagyis még nem értük el azt a pontot, ahonnan a terület valódi lendületet képes venni” – Jens Heithecker, az IFA Berlin ügyvezető igazgatója.

„A mesterséges intelligenciát használó (A.I.) eszközök bevezetése igazi áttörést hozhat, amely az okosotthonok vonatkozásában különösen meghatározó jelentőséggel bírhat. Egyrészt ez kényelmesebb, egyszerűbb telepítést és használatot jelent a legmodernebb technológiák esetében, másrészt pedig a tech óriások és nagy márkák belépésével a fogyasztók bizalma az ilyen megoldásokba történő beruházáshoz jelentősen növekedni fog” – Arndt Polifke, a GfK Global Telecom PoS Service alelnöke.

Gyengéd bánásmód a féltett ruhák számára

A mosás és szárítás egyetlen készülékben a Whirlpooltól

Egy kasmír pulóver, egy selyemblúz, a baba kedvenc macija vagy az ön kedvenc, egyedi farmere. Kedvenc ruhadarabok, amelyekhez kötődünk. Mindannyian féltjük legkedvesebb holmijainkat, és azt szeretnénk, ha a mosás és a szárítás semmilyen kockázattal nem járna. De a helyzet az, hogy az időnk is és a háztartási gépek kapacitása is korlátozott, így nem tehetünk mást, mint hogy drukkolunk, és reméljük a legjobbakat. A jó hír az, hogy ennek nem kell feltétlenül így lennie.

A Whirlpool **tökéletes megoldást dolgozott ki az egyetlen gépben történő mosásra és szárításra**. Az új Whirlpool mosó-szárító készülék-család olyan átfogó megoldást nyújt, amely a legmagasabb színvonalon, egyetlen gépben látja el a mosnivalóval kapcsolatos teendőket. Kiválóan ötvözi a különálló készülékek előnyeit, és még a legkényesebb anyagokat, például a gyapjút is képes egyetlen mosási és szárítási ciklusban kezelni.

Az úttörő megoldások, mint például a szálak védelmére kifejlesztett **Soft-Move technológia** az egyedülálló funkciókkal, mint például a ruhanemű gyors frissítésére szolgáló és a vasalást megkönnyítő **SteamCare** teljesen friss megközelítést alkalmaznak a ruhanemű gondozására: Az intelligens, intuitív kezelőszerveknek és programoknak köszönhetően nincs szükség különösebb gondolkodásra ahhoz, hogy tökéletes eredményt érjünk el, ugyanakkor a stílusos, modern külső mögött rejlő innovatív technológia idő- és energiamegtakarítást tesz lehetővé.

Gyors megoldás a ruhanemű frissítésére: SteamCare

Ha nincs szükség alapos mosásra, a Whirlpool mosó-szárító termékcsalád SteamCare funkciója egyszerű megoldást kínál a ruhanemű gyors felfrissítésére a szagok és a makacs gyűrődések eltávolítása érdekében. Az önmagában vagy a mosási ciklussal kombinálva alkalmazott gőz gyengéd erejének köszönhetően a ruhanemű felfrissül, és könnyebben vasalható.

Csúcstechnológiával készült motor a tartós, csendes működésért.

A Whirlpool mosó-szárítóban kiváló minőségű Senselverter motor működik, amely egy normál program során egy hagyományos A osztályú mosó-szárítóval összevetve akár 10%-os megtakarítást tesz lehetővé. A szükséges erőforrásokat automatikusan a terheléshez igazítja, így nincs energiapazarlás, akkor sem, ha a gép csak félig van megpakolva. További „zöld” funkció a 15 °C-os program, amely mosáskor tökéletesen megőrzi a színeket, és 15 °C-on ugyanolyan tisztára mos, mint a 40 °C-os program.

Tágas hely és intelligens működés, így a gép a nagy mennyiségű mosnivalót is könnyen kezeli

A Whirlpool mosó-szárító 71 literes dobjának köszönhetően egyszerre akár 10 kg szennyezt is képes kimosni, míg a nagy 34 cm átmérőjű ajtónyílás megkönnyíti a be- és kirámolást. A tágas belső tér optimális kihasználása érdekében a Whirlpool speciális programokat alakított ki, kifejezetten a nagyméretű mosnivalók számára. A szárítási ciklusban a mosó-szárító 7 kg ruhaneműt tud megszáritani, így még a nagyobb mennyiségű ruha is egyetlen ciklusban mosható és szárítható.

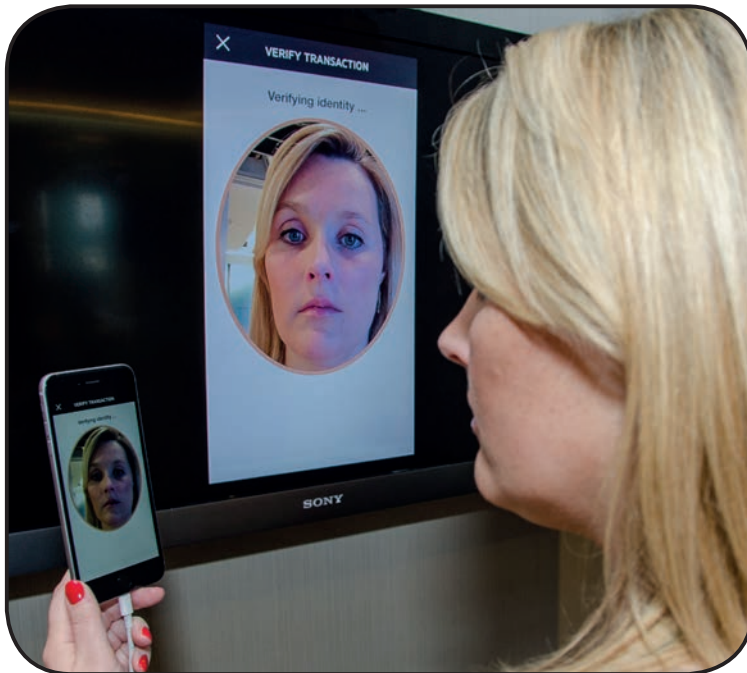
Megnyugtatóan egyszerű használat

A funkciók széles tárházát kínáló Whirlpool mosó-szárítók kezelése egyértelmű. Az ismerős kezelőszervek, például a forgatógomb, amelyek használata magától értetődő, és a jól olvasható digitális kijelző nagyszerű kialakítást eredményez, így a napi használat során nincs szükség fejtörésre. Az egyértelmű beállításoknak és a könnyű kiválasztásnak köszönhetően mindig kiválasztható az adott mosnivaló típusának tökéletesen megfelelő program, miközben időt, energiát és vízfogyasztást takaríthatunk meg.



Jövőre kezdődhet az arcuskodás

Számos oka lehet annak, hogy az online áruházakban történő keresgélés, nézelődés végül mégsem eredményez vásárlást. Ugyan nem a leggyakoribb, de nem is túl ritka, hogy a fogyasztó a fizetési folyamat bonyolultsága miatt áll el a vásárlástól. Többek között ezért is lehet érdekes, hogy a MasterCard az említett procedúrát jelentősen leegyszerűsítő biometrikus azonosítási rendszer kifejlesztését jelentette be.



Bejelentkezési jelszó, felhasználónév, PIN-kód, azonosító, SMS-kód stb. A digitális eszközöktől kezdve az e-mail-fiókokon, közösségi oldalakon és különféle szolgáltatókon keresztül az online áruházakig szinte mindenhol szükség van az említett információkra a felhasználó azonosításához. Ebből következően az embernek rengeteg ilyen adatot kell fejben tartania, ami a gyakran használt oldalak esetében nem is okoz feltétlenül problémát, de a ritkábban látogatott felületek esetében – mint amilyen mondjuk egy webáruház is – viszont már gond lehet. A többség ezért igyekszik praktikus megoldást találni. Ugyanazokat a felhasználóneveket és belépési kódokat használja, a böngészőben elmenti a jelszavakat, ahol lehet, ott Facebook-azonosításon keresztül lép be vagy éppen összegyűjtve tárolja az összes jelszavát valahol. Egyik sem teljesen biztonságos megoldás, és sokszor még hatékonyságuk is kérdéses. Ezért sokkal szerencsésebb, ha az azonosításhoz nem arra van szükség, amit tudunk, hanem arra, amink van. Tulajdonképpen éppen ez a biometrikus azonosítás lényege, vagyis hogy arcunkkal, ujjlenyomatunkkal igazoljuk jogosultságunkat mindenféle, csak általunk ismert információ helyett. A módszer egyre gyakoribb, számos reptéren lehet már találkozni ilyesmivel, sőt



tavaly kiszivárgott, hogy a Facebook is arcfelismerő funkciót fejleszt, sőt már teszteli is. De ilyen technológiákkal már telefonokban is találkozhatunk, és tavaly már biometrikus bankkártyákat is teszteltek. Online vetülete azonban eddig még nem igazán volt a dolognak. Mostanáig. Ugyanis a MasterCard januárban bejelentette, hogy MasterCard Identity Check néven biometrikus azonosítási rendszert vezet be. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy a MasterCard kártyákat kibocsátó bankoknak képesnek kell lenniük a távoli tranzakciók biometrikus hitelesítésére a PIN- és jelszó-hitelesítés mellett. Ebbe beletartoznak a mobil eszközön keresztül végzett távoli tranzakciók is, vagyis a rendszer online is működhet. A januárban kiadott közlemény technikai részleteket nem árul el, inkább csak általánosságokban értékeli az új megoldást. Így nem derül ki, hogy az azonosítás az adott bank felületén történik-e, milyen eszközre van felhasználói oldalról, illetve hogy ennél az eljárásnál mi garantálja fogyasztó adatainak biztonságát. Feltehetően azonban a rendszer egyszerű és biztonságos lesz, amire az azonosításokra vonatkozó új EU-követelmények alapján is következtetni lehet. A megoldás ugyanis nem egy távlati koncepció, a MasterCard már jövőre bevezeti a rendszert, ráadásul nemcsak a kiemelt piacokon, hanem világszerte 37 országban, köztük Magyarországon is. A dolog pedig érzékelhető hatással lehet az online kereskedelemre, akár idehaza is. A szolgáltatások területén versenyző online szereplők számára ugyanis komoly előnyt jelenthet egy ilyen rendszer integrálása.

gorenje
Life Simplified

**IONTECH
30%-KAL
TÖBB FOLTOT
TÁVOLÍT EL**

**LEGALÁBB
A MOSÁS
LEGYEN
EGYSZERŰ!**

ÚJ WaveActive
MOSÓ- ÉS SZÁRÍTÓGÉPEK



IonTech

Az új Gorenje WaveActive mosó- és szárítógépek a természetes ionizált levegőbefűtés technológiájának köszönhetően alacsonyabb hőmérsékleten is több foltot távolítanak el, emellett a ruhák sokkal kevésbé gyűrődnek össze bennük. Ez alacsonyabb energiafogyasztást, kedvezőbb mosószer felhasználást, valamint gyorsabb és egyszerűbb vasalást tesz lehetővé. Mindezt azért, hogy többet foglalkozhass az életben valóban fontos dolgokkal.

gorenje.hu

VÁSÁRLÁSI FEJLŐDÉS



A magyar fogyasztók számára is egyre fontosabb a tudatos vásárlás, a környezetbarát és etikus gyártás figyelembevétele egy adott termék megvásárlása előtt. A Tudatos Vásárlók Egyesülete azon dolgozik, hogy ez még inkább így legyen, Andacs Noémival, az egyesület munkatársával beszélgettünk.

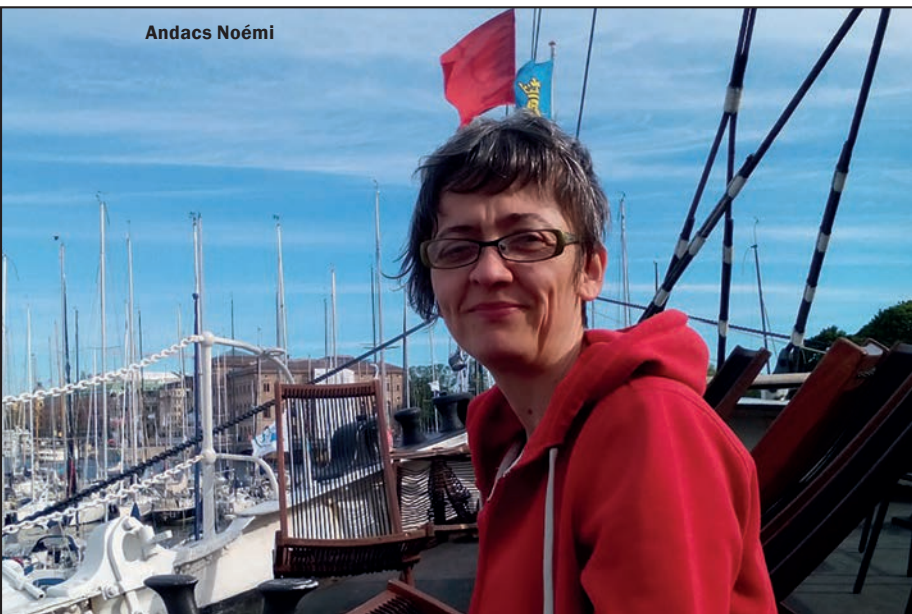
Pontosan mivel foglalkozik, milyen célkitűzései vannak az egyesületüknek?

A Tudatos Vásárlók Egyesülete még 2001-ben alakult, és a fő célja az, hogy a fogyasztókat abban segítse, hogy etikusabb és környezettudatosabb életet éljenek, valamint hogy ez a vásárlásokban is megjelenjen. Az a jelszavunk, hogy a pénzünk szavazat, és nem mindegy, hogy vásárláskor mire adjuk a voksunkat, hiszen ilyenkor támogatunk egy gyártót, egy kereskedőt, azt, ahogy az adott terméket előállították. Ha azt rossz körülmények között állították elő, akkor azt támogatjuk, ha jó körülmények között, akkor azt. Azt gondoljuk, hogy mindig van választás, ha nem is mindig tökéletes, de jobb alternatívák mindenképpen vannak. Tudunk jó ügyet is szolgálni azzal, ha megveszünk egy bizonyos terméket.

Milyen eszközökkel próbálják ezt elérni?

Többféle projektünk van, egyrészt ott a honlap, ami igazából egy online magazin, ez az első Magyarországon, ami ilyen témával foglalkozik. Emellett pedig különböző programjaink és képzéseink vannak, például segítjük a zöldháztartások elérését az ÖkoKör programunkkal. Képzéseket tartunk apró, egyszerű praktikákról, amivel környezettudatosabban és energiahatékonyabban lehet élni. Akik elvégeznek egy ilyen képzést, később a saját lakóközösségükben továbbadják a megtanultakat, hogy minél több „zöldháztartás” valósulhasson meg. Emellett foglalkozunk közösségi mezőgazdálkodással, ennek keretében szintén képzéseket tartunk a gazdáknak és a fogyasztóknak, aminek az a lényege, hogyan tudnak egymásra találni, hogyan tud a fogyasztó közvetlenül a gazdától vásárolni,

Andacs Noémi



már húsz olyan közösségünk van, ahol sikerült ezt megvalósítani. A méltányos gyümölcsök programunk célja, hogy minél több fair trade termék kerüljön ki a nagyáruházak polcaira is, ez egyébként egy európai kampány, és öt év alatt nagyon nagy változást sikerült elérni.

Mennyire fogékonyak ezekre a magyar fogyasztók?

Azt látjuk, hogy egyre több a tudatos vásárló, van egy növekvő réteg, amely egyre több tényezőt vesz figyelembe a vásárlások során, és egyre fontosabb számukra a környezettudatosság.

Az oldalukon számos háztartási gépekkel kapcsolatos teszt érhető el, mesélne erről egy kicsit bővebben?

Tavaly március óta végzünk terméktesztelést, egy nemzetközi hálózat keretében csináljuk, ahol mi vagyunk a magyarországi partner. Egyelőre azt szeretnénk, hogy az alaptermékek legyenek elérhetők az oldalunkon. Olyan készülékeket szeretnénk teszteltetni, amelyeket gyakran vásárolnak az átlagháztartások is. Magában a hálózatban különböző országok fogyasztóvédelmi szervezetei vesznek részt, tehát gyártóktól és pártoktól is független a tesztelés.

De a gyártó dönti el, hogy mi kerüljön tesztelésre?

Nem, semmilyen gyártói nyomás nincs, ugyanúgy kereskedésektől vásároljuk a termékeket, mintha magánember venné meg azokat. Először is a tesztelésben részt vevő szervezetek eldöntik, mit szeretnének tesztelni, aztán kidolgoznak egy tesztelési módszertant, majd árajánlatot kérnek laboratóriumoktól, és a nyertesnél elvégzik a teszteléseket. A lényeg, hogy minden termék ugyanazon a helyen és ugyanazok a szempontok alapján van tesztelve, hogy releváns lehessen az összehasonlítás.

A háztartási elektronikánál maradván, ön szerint a termékek közötti árkülönbségek mennyire arányosak a minőségi különbséggel?

Az az eddigi tapasztalat, hogy az ár nem mindig egyenesen arányos a minőséggel. Gyakori, hogy egy közepes árért jobb minőséget is

el tud érni a fogyasztó. Csak az ár alapján nem lehet dönteni, de ez nyilván nehéz kérdés, hiszen egy termék esetében nagyon sok vásárlási szempont jöhet szóba. A porszívóknál lehet tényező, hogy mennyire hangos, vagy hogy mekkora mértékben bocsátja vissza a port a levegőbe, az energiafogyasztás stb. Ezért is próbáljuk úgy kialakítani ezeket a tesztek, hogy a fogyasztó több szemponttal találkozzon, és ez alapján tudjon mérlegelni.

A háztartási és szórakoztatóelektronikában egyre nagyobb léptékű a fejlődés, ön szerint egy átlagos vásárló mennyire van tudatában annak, hogy amit vásárol, az valóban az ő igényeire van-e szabva?

Igazából ilyen jellegű kutatásokat még nem végeztünk, de tény, hogy mindenhol azt az információt kapjuk, hogy meg kell venni a legújabb termékeket, ezért a fogyasztók nem a valós szükségleteik szerint vásárolnak, hanem a média által generált igények szerint.

A vásárlási folyamatban mennyire tényező, hogy zöld-e az adott gyártó?

Ahogy említettük, egyre több olyan vásárló van, akinek az is szempont, hogy egy termék előállítása és használata mekkora környezetterheléssel jár. Gondolok itt arra, hogy hulladékból, újrahasznosított műanyagból készült-e, mennyire energiatakarékos stb. Szerencsére ezeket a növekvő igényeket a gyártók is felismerik, és reagálnak rá. Fontos azonban azt is figyelni, hogy egy gyártó mennyire azonosul ezzel, illetőleg mennyire csak PR-fogás zöldnek lenni, nem mindegy, hogy a termékpalletta 1 százaléka zöld, és úgy állítják be magukat, mintha az egész az lenne, vagy látszik, hogy valóban törekszenek arra, hogy csökkentsék az egész működésük okozta környezetterhelést. Érdekes nézni azt is, hogy x időn belül milyen célkitűzései vannak az adott gyártónak, például mennyire akarják csökkenteni a károsanyag-kibocsátást, hulladéktermelést. A zöldgyártókat a fogyasztóknak is érdemes jutalmaznia a vásárlással.

Ön szerint a magyar vásárlóknál a pénzen kívül mi befolyásolja leginkább a vásárlói döntést?

Bár valóban nagyon pénzorientált a magyar fogyasztó, de egyre több szempont jelenik meg nálunk is egy vásárlás előtt, például az is, amit mi képviselünk, hogy mennyire környezetbarát az adott termék, vagy milyen munkakörülmények között állították elő.

Milyen fontos különbségek vannak egy nyugat-európai és egy magyar vásárló között?

Talán pont ez, hogy Nyugat-Európában szélesebb rétegben érvényesülnek a fentiek és kevésbé számít a pénz. Mi is ilyen irányba szeretnénk elmozdítani a magyar társadalmat.

Ha egy mondatban kéne jellemeznie az alapítványukat, mi lenne az?

Függetlenek és objektívek vagyunk. A destruktív, sehova nem vezető kritizálás helyett fontosnak tartjuk a megoldásorientált, pozitív kommunikációt, amivel a tudatosabb vásárlás felé terelhetjük a fogyasztókat.

E- KERESKEDELEM: KULCSSZEREPEBEN A HÁZHOZ SZÁLLÍTÁS

Az online kereskedelem térhódításával párhuzamosan nemcsak a forgalom és az online vásárlási hajlandóság, hanem a fogyasztói elvárások is nőttek. A sokszereplős piac pedig a lehetővé teszi a vásárlók számára, hogy válogassanak a kereskedők között. Elégedetlenség esetén pedig gyorsan váltanak is. Különösen a házhoz szállítás esetében alacsony az európai fogyasztók toleranciaküszöbe. Többek között ez derül ki a PwC 8000 vásárló megkérdezésével készült Total Retail 2017 felméréséből.

A PwC kutatása szerint az európai vásárlók 63 százaléka nem ad újabb esélyt az online kereskedőnek, ha nem elégedettek a vásárlási élménnyel, ezért következő vásárlásuk során valószínűleg másik kereskedőt választanak. Amennyiben a vásárlás során valamilyen probléma merül fel, a fogyasztók azt is elvárják, hogy ezt a kereskedő orvosolja. Ha ez nem történik meg, akkor közel háromnegyedük (73%) a jövőben biztosan máshol vásárol. Egyes piacokon ez az arány még magasabb, az Egyesült Királyságban 81%, Franciaországban pedig 77%. Az elégedettséget befolyásoló tényezők között pedig a két legfontosabb szempont a visszaküldési lehetőséggel, illetve a megrendelt termék kiszállításával kapcsolatos benyomások. Európában a fogyasztók 65 százaléka keres másik online üzletet, ha a házhoz szállítás minősége nem felelt meg számára. Nem véletlen, hogy az online szereplők számára a termék átadása az egyik legfontosabb tényezővé vált az értékesítési folyamatban. Számos kereskedő ezért a kiszállítást külső cégek igénybevétele helyett igyekszik saját hatáskörbe vonni. Ez azonban csak bizonyos földrajzi keretek között működtethető költséghatékonyan, ezért egyre preferáltabb az online piacon a „click & collect”, azaz a vásárolj online és vedd át személyesen megoldás. A felmérésben megkérdezett kereskedők 51 százaléka nyilatkozott úgy, hogy beruház ilyen rendszerbe. A „click & collect” fogyasztói oldalon is népszerű, hiszen ezzel elkerülhetők a kiszállítás során előforduló problémék.



mák. A kutatásban részt vevők 42 százaléka ezt a megoldást választotta az elmúlt 12 hónapban netes vásárlásai során. Sokan pedig a költségek miatt választják az áruátvétel ezen módját. Az európaiak 43 százaléka a szállítási költségek megtakarítása miatt él ezzel a lehetőséggel. Meglepő módon a fogyasztók viszonylag magas arányban vélekednek úgy, hogy a személyes átvétel kényelmesebb is számukra. Az európai online vásárlók 36 százaléka nyilatkozott a felmérésben így, az Egyesült Királyságban pedig csaknem felük (49%) gondolta úgy, hogy a megoldás jobb a házhoz szállításnál kényelem tekintetében. A felmérésből egyértelműen kiderül, hogy az online piacon az tudja a legtöbb vásárlót megszólítani, aki mindkét áruátvételi lehetőséget képes biztosítani. A piaci verseny egyik legfontosabb tényezője pedig az lehet, hogy ezeket a szolgáltatásokat ki milyen színvonalon képes nyújtani a vásárlók számára. Ugyan eltérő mértékben, de ez minden európai ország esetében igaz, így Magyarországon is.

63%

Az európai vásárlók csaknem kétharmada következő vásárlása során valószínűleg másik kereskedőt választ, ha nem elégedett a vásárlási élménnyel.

73%

Ha a kereskedő nem orvosolja a vásárlók problémáit, akkor közel háromnegyedük a jövőben biztosan máshol vásárol.

65%

Európában a fogyasztók mintegy kétharmada keres másik online üzletet, ha a házhoz szállítás minősége nem felelt meg számára.

Vezeték nélkül, egyszerűen.

Akár 40 perc üzemidővel
A legerősebb vezeték nélküli porszívó*



A dyson termékek hivatalos forgalmazója:

KÁVÉ & HÚTÓ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson

További információ és bemutatóterem: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

Kapcsolat: info@khprofi.hu; 061 248 00 95

HANGVEZÉRLÉS AZ OTTHONOKBAN

Mióta láttuk David Hasselhoffot az órájához beszélve utasításokat adni az autójának vagy a Star Trek és egyéb sci-fi filmek szereplőit verbálisan kommunikálni számítógépeikkel, tulajdonképpen azóta vágyunk rá mi is, hogy hangvezérléssel is irányíthassuk különböző készülékeinket. Napjainkban erre pedig egyre több lehetőségünk is nyílik.

Számos készülék esetében válik mind természetesebbé, hogy a vezérléshez nem kell gombokat nyomogatni, gesztusokkal vagy hanggal is irányíthatjuk azokat. Okostelefon, televízió vagy éppen az autó esetében, ha nem is megszokott ez a megoldás, ma-



napság már különösebben ritkának sem számít. Sőt, otthonok tekintetében is egyre gyakrabban találkozhatunk ilyen technológiákkal, mondjuk a redőny mozgatása vagy a világítás beállítása kapcsán. Hamarosan pedig

Egy 6 éves kislány 162 dolláros babaházat rendelt hangvezérléssel az USA-ban. A történetet bemutató műsorban elhangzott a rendeléshez szükséges pontos utasítás, így számos további otthonban is elindult a babaház megrendelése.

a háztartási gépeket is idesorolhatjuk majd. Az okoskészülékek egyre markánsabban jelennek meg a kínálatban idehaza is, a fejlettebb piacon pedig már mérhető arányt képviselnek.

Az Amazon Alexa nevét az egyik legősibb „adatbázisról”, az alexandriai könyvtárról kapta.

Ezek az eszközök egyelőre főként applikációk révén irányíthatók, de a vezérlés további egyszerűsítésének trendje már kirajzolódni



Google HOME

amazon alexa



Works with
Apple HomeKit

látszik. Ugyan létezik több gesztusvezérlési próbálkozás is, de valószínűbb, hogy a befutó a hangvezérlés lesz. Egyrészt akadnak gyártók, akiknél ez a koncepció már meg is jelent. A Bosch „Mykie” vagy az LG Cloi robotja épp ezt az irányt képviseli, bár utóbbi azzal tette emlékeztetést idei CES-t, hogy a prezentáción csődöt mondott. Másrészt pedig egyre több készülékbe integrálják a már létező hangvezérlő rendszerekhez történő csatlakozás lehetőségét. A Whirlpool például tavaly jelentette be, hogy új okoskészülékeinek egy része már Google Home rendszeren keresztül is irányítható lesz. A Google Home mellett pedig az Amazon Alexa is mind több készülékben jelenik meg, és persze az almások sem akarnak ebből a bizniszből kimaradni, így az Apple HomeKit logóval ellátott eszközök száma is növekszik. Az Egyesült Államok otthonainak már most több mint egynegyedében legalább egy IoT eszköz van, a hangvezérlés pedig annyira elterjedt, hogy egyes cégek már marketingfogásokat is építettek rá. Idehaza azonban ez még egy kicsit távolabb van.

Nyilván a modellkínálat sincs meg hozzá, de nagyobb gond a hangvezérlés magyarázása, erre ugyanis biztos nem mostanában kerül sor. A nyelvtudás, vagy inkább a nyelv nem tudás, illetve a magyar akcentussal beszélt angol pedig komoly korlátokat szab a hazai keresletnek majd akkor is, ha a készülékek már elérhetőek lesznek. Erre viszont a kereskedők akár fel is készülhetnek, mert a hangvezérléssel előbb-utóbb idehaza is foglalkozni kell.

Tavaly az USA-ban egy gyorséteremlánc a Google Home rendszer gyengeségeit kihasználva igyekezett extra promócióhoz jutni. A cég tv-reklám-spotjának végén elhangzott ugyanis az „OK, Google” aktiváló szó, majd a cég szendvicsének neve, amelyre a rendszer a Wikipédia kapcsolódó szócikkének felolvasásával reagál. Ennek eredményeként jó pár ezer amerikai háztartásban ismerheték meg akaratlanul, hogy milyen összetevőkből is áll az a szóban forgó szendvics.

SZERESS BELE AZ ÚJ KONYHÁDBA!



KONYHA
KIÁLLÍTÁS

2018. MÁRCIUS 2-3-4.
BUDAPEST SPORTARÉNA

Milyen a tökéletes konyha? Ízlés kérdése. Viszont nagyon fontos, hogy ez az ízlés kifinomult legyen, amikor megtervezzük, és berendezzük. Ehhez nyújt végtelen inspirációt a konyhák szerelmeseinek Magyarország legtrendibb lakberendezési kiállítása immár kilencedik alkalommal. Évről-évre kiváló érzékkel gyűjti össze a legjobb ötleteket a világból, és kápráztat el mindenkit a legújabb trendekkel, páratlan konyhabútorokkal, nagyszerű konyhai gépekkel valamint sokoldalú kiegészítőivel.

Sztárséfek akcióban, titkok és praktikák:  **BOSCH** Nagyszínpad

Értékes nyeremények, részletek és újdonságok a www.konyhakiallitas.hu oldalon!

SELL

H.O.M.E.

deco

OTTHONOK
és KERTEK

Ötthonunk

magyar
konyha



Kontroll alatt

A botmixerek előnyeiről

HA BEKAPCSOLJUK A TÉVÉT ÉS ELKEZDÜNK LAPOZNI A CSATORNÁK KÖZÖTT, JÓ ESÉLYEL EGY PERCEN BELÜL VAGY EGY FŐZŐS MŰSORON VAGY EGY FŐZŐS CSATORNÁN TALÁLJUK MAGUNKAT: A GASZTRONÓMIA POZÍCIÓJA MEGVÁLTOZOTT AZ ÉLETÜNKBEN, AMI EGYÜTTAL A KONYHAI ESZKÖZÖK PIACÁNAK IS KEDVEZ.

Szóval, ha egy főzős műsoron találjuk magunkat, akkor több mint valószínű, hogy a botmixer, vagy másképpen nevezve, a rudmixer is megjelenik az asztalon. Az ok kettős, a botmixer használata ugyanis nem csak egyszerű, de olyan finom konyhai műveleteket is el lehet végezni vele, amit egy turmixgéppel nem, feltéve persze, ha állítható a modell teljesítménye. A gasztro szerelmeseinek ez az opció kardinális kérdés, mivel így tudnak példának okáért tökéletes házi majonézt készíteni. A tojást kell emulgeálni az olajjal, ami ha jól akarjuk csinálni, akkor hosszú és fáradtságos folyamat, kivéve persze, ha van otthon botmixer, ami alacsonyabb teljesítményen is tud duruzsolni, mert így egy pillanat alatt megoldható a dolog. Nem csak a majonéznél, de mindenféle szószoknál érvényesül a botmixer előnye, mivel árnyaltabb végeredményt lehet elérni vele, mint a hagyományos mixerekkel. A bébi ételekre ez talán különösen igaz, így kisgyerekes családoknál külön haszon egy rúdmixer.

A praktikum is szempont

Persze azért a teljesítmény, illetőleg a pengék minősége is fontos szempont kell, hogy legyen a vásárláskor, mert ha ezek nem megfelelőek, akkor a végeredmény sem lesz tökéletes, a krémek például csomósak maradhatnak hosszabb mixelés után is. Szerencsére a piacon van választék bőven a pár ezer forintos modellektől elkezdve a csúcsgépekig. Az utóbbi években a különböző kiegészítők is megszorodtak, a habverő feltét például a középkategóriában lassan az alapfelszereltség része lesz, amivel az elvégezhető konyhai műveletek száma is megnő. Szintén megkönnyíti a főzést, ha hosszú a szára a botmixernek, mert így a krumplipüré vagy a krémleves a fazékban is gyorsan és hatékonyan pépesíthető. Ha elég erős a motor, akkor jég és fagyaszott gyümölcs is aprítható vele, vagyis készülhetnek a fagyik, a sorbet és a különböző shakek. Végül van még egy nagy előnye a termékcsaládnak, ez pedig a könnyű tisztíthatóság, némi tűzással csak berakjuk a csap alá a fejet és kész is vagyunk a dologgal, a legtöbb kiegészítő pedig mosogatógépben is mosható.

Blaupunkt HBD801BK

Az 1000 watt teljesítményű, megbízható DC motor hosszú élettartamot és sok használatot kínál a mindennapi étel-előkészítésekhez. A botmixer teljesítménye szabályozható, a profi, 4 szárú titánbevonatú pengék pedig könnyedén birkóznak meg a keményebb élelmiszerekkel, például a különböző magvakkal is. Könnyű súlyának és ergonomikus kialakításának köszönhetően a hosszabb ideig tartó használata is kényelmes. Kiegészítői között megtalálható a habverő, a pürésítő, a szeletelő és az aprító is.



Bosch MSM881X1

Az erőteljes, 800 wattos motornak és a profi pengéknek köszönhetően a keményebb alapanyagokkal is könnyedén birkózik meg a Bosch 12 sebességfokozatban állítható botmixere. Számos kiegészítőjének köszönhetően az étel-előkészítés sok eleme végezhető el vele, kezdve az aprítástól a turmixoláson át a habverésig. A csúszásmentes fogantyúnak és az ergonomikus kialakításnak köszönhetően a hosszabb ideig tartó használata is kényelmes.



Bosch MSM88190

Összesen 12 sebességfokozat és egy turbófokozatot kínál a különböző konyhai előkészületek elvégzésére a Bosch elegáns, ugyanakkor ergonomikus formatervezésű botmixere. A hosszú nemesacél szárnak köszönhetően akár a rotyogó edényekben is történhet a turmixolás, ami kiváló megoldás lehet például krémlevesek készítésénél. Kiegészítőinek köszönhetően nemcsak turmixol, de aprít és habot is ver a sokoldalú modell.



Braun MultiQuick

Ha lehet elegáns egy botmixer, akkor a Braun modellje az: a fekete és inox színek kettőse, valamint a zöld betétek egy igazán impozáns készüléket alkotnak. A készülék azonban nem csak a külcsínt illetően hívja fel magára a figyelmet: az 1000 wattos teljesítmény és a profi pengék a keményebb alapanyagokat is gyorsan pépesítik, kiegészítőinek köszönhetően pedig akár krémes hab is készíthető vele.



Motorteljesítmény

Meglehetősen széles skálán mozog a botmixerek teljesítménye, átlagosan 180 és 1000 Watt között ingadozik. Minél nagyobb a teljesítmény, annál hatékonyabb a készülék.

Sebességfokozat

Alapvetően kétféle megoldás létezik, az egyik a fokozatmentesen állítható sebesség, a másik pedig, amikor adott számú fokozat áll rendelkezésre. A leggyakoribb a 2 fokozatban állítható készülék, de vannak olyan modellek is, melyek akár 20 sebességfokozatot kínálnak.



Concept TM4751

A modern formatervezésű botmixer 800 wattos teljesítményével könnyedén megbirkózik minden konyhai alapanyaggal, a keményebb élelmiszerekkel is. Ergonomikus kialakításával akár hosszabb távon is kényelmes munkát tesz lehetővé, a habverőfeltételének köszönhetően pedig krémes finomságok is könnyedén készíthetők vele. A hosszú élettartamról a megbízható DC motor gondoskodik.



Electrolux ESTM7500S

Titániumbevonatú késeivel a keményebb alapanyagokat is könnyedén aprítja az Electrolux botmixere. Az elegáns formatervezésű modell 700 wattos motorja nagy teljesítményen dolgozik, így rövid időt vesz csak igénybe a különböző összetevők feldolgozása. A habverőfeltételnek köszönhetően krémes habok is készíthetők a botmixerrel, amelynek kényelmes használatáról az ergonomikus kialakítás gondoskodik.



Braun Multiquick 7 MQ745

Az elegáns botmixer Smart Speed opcióval rendelkezik, így könnyedén szabályozható az aprítás teljesítménye, sőt lehetőség van a turbófokozat használatára is. Az ergonomikus kialakítású készülék puha markolatot kapott, így a hosszabb ideig tartó használata is kényelmes. Kiegészítőinek köszönhetően az aprítás és pépesítés mellett krémes habok is készíthetők vele. A sokoldalú modell alkatrészei mosogatógépben is moshatók.



ETA Sapelo 5013 90000

Formatervezésben ezúttal is jeleskedett a cseh gyártó: a fekete és inox színek, valamint a kéken megvilágított gombok egy igazán elegáns és modern készüléket eredményeztek. A folyamatos sebességszabályozás mellett turbó gombot is kapott a nagy teljesítményű, megbízható DC motorral rendelkező modell. A habverőfeltét mellett még egy speciális tartozékot is kapott, ami a krumpli összetörését és a zöldségpüré készítését teszi egyszerűvé és hatékonyá.

Habverő feltét

Használatával krémes habok készíthetők különböző süteményekhez.

Turbó gomb

Külön gomb, aminek a használatával azonnal a maximális teljesítmény érhető el.

Tefal®

Infiny force

NÉGYSZER HATÉKONYABB TELJESÍTMÉNY,
TÖKÉLETES KEVERÉSHEZ EGYEDÜLÁLLÓ
ACTIVFLOW TECHNOLOGIÁVAL 4 KÉSSSEL

4 KÉS A GYORS ÉS LÁGY MIXELÉSHEZ!

2 EGYENES KÉSPRO
A RENDKÍVÜL
ERŐS MIXELÉSHEZ

2 HAJLÍTOTT KÉS
A DARABOK GYORS
FELAPRÍTÁSÁHOZ



ActivFlow
TECHNOLÓGIA



**20 %-KAL HATÉKONYABB
A DARABOK APRÍTÁSÁNÁL***



* A mixerezett élelmiszerek finomságának összehasonlítása a Tefal HB470 mixerrel, fém láb, 2 sebességfokozat, 700 W, dupla kés.



Kenwood HB714

A Kenwood által szabadalmaztatott háromkésees vágórendszernek köszönhetően kiváló hatékonyságot biztosít a botmixer, a pengék különböző szögben vannak beépítve, vagyis a keverés három különböző szinten történik. A kiegészítőknek köszönhetően habot verni és pépesíteni is lehet az ergonomikus kialakítású modellel. A speciális XL keverőszár lehetővé teszi a levesek és mártások fazékban történő keverését.



Momert 2222

Hasznos kiegészítőinél fogva több mint egy botmixer a Momert új szettje. A 600 ml-es keverőpohár mellett tartozik hozzá egy 860 ml-es aprító is, ami kiválóan alkalmas zöldségek, gyümölcsök, különböző magvas termékek vagy akár a jég aprítására is. Az étel-előkészítésben és különösen süteményeknél jön jól a habverő, amely szintén a tartozékok között szerepel. Használata kis súlya és ergonomikus kialakítása miatt nagyon kényelmes, a tárolását pedig akasztófül segíti a két sebességfokozatban állítható készüléknek.



Gorenje HBX603HC

Habot ver, aprít és turmixol is a Gorenje többfunkciós botmixere, amely a DC motornak köszönhetően energiatakarékosan és hosszú ideig lesz partnerünk a konyhában. A pillanatkapcsoló mellett turbó gombot is kapott az azonnali és nagy teljesítmény eléréséhez. A 600 watt teljesítményű készülék kiegészítői mosogatógépben is moshatók, így a nemcsak a használata, de a tisztítása is egyszerű.



Philips HR1673/90

Speed Touch gombot kapott a Philips botmixere, ami azt jelenti, hogy minél erősebben nyomjuk a gombot, annál nagyobb a modell teljesítménye. A titániumréteggel bevont késsel a keményebb alapanyagok vagy jég is aprítható. Mivel habverőfeltéttel is rendelkezik, így különböző krémek is készíthetők vele, az egyedi, háromszög alakú kehelynek köszönhetően mindezt rendkívül hatékonyan.

SpeedTouch

Speciális gomb. Minél erősebben nyomjuk a botmixer annál nagyobb teljesítményre kapcsol.

DC motor

Megbízható és energiatakarékos motor, ami gyakori használat mellett is hosszú élettartamot kínál.

ETA AIRCO párásító készülék

eta
since 1943

*Az optimális helyiség páratartalma és hőmérséklete az egészséges életmód alapja.
Ha száraz levegőtől szenved vagy rosszul lélegzik, akkor megoldást találunk az Ön számára.
Az ETA AIRCO légpárásító készülék ultrahangos permetezéssel biztosítja a hatékony
légnedvesítést, javítja az egészséget.*

- Ultrahangos levegő párásító • Optimális helyiség méret: 30 m²-ig
- Aroma edény illóolajok használatához • Időzítő: 1-12 óra közötti intervallum
- Szobahőmérsékletet érzékelő hőmérő • 3 fokozatban beállítható vízgőz mennyiség
- Akár 13 órás folyamatos, nagyon csendes működés • Teljesítmény felvétel 25 W

ETA1629

ETA0629



Forgalmazza: ETA Hungary Kft. • Elérhetőség: info@eta.hu • Web: www.eta.hu



Sencor SHB 4363OR

A 800 watt teljesítményű, alacsony zajszintű DC motor hatékony és gyors pépesítést tesz lehetővé. Ez akár történhet a tűzön rotyogó fazékban is, köszönhetően a hosszú nemesacél keverőszárnak. A különböző kiegészítőinek köszönhetően, habot is lehet verni vele, vagyis finom, krémes masszák készíthetők a többfunkciós modellel. Élénk, vidám színeivel bármilyen fiatalos konyha enteriőrjébe remekül illeszkedik a készülék.



Tefal HB883

A Tefal 1000 watt teljesítményű motorjával és profi pengéivel könnyedén birkózik meg bármilyen típusú élelmiszerekkel, legyen szó aprításról vagy habverésről. A sebessége nem kevesebb, mint 20 különböző fokozatban állítható, ami elsősorban a különböző krémek készítésénél bír nagy jelentőséggel. A habverőfeltétnek köszönhetően habot is lehet verni a sokoldalú készülékkel. A csúszásgátló fogantyú komfortos használatot biztosít, az egyes részek pedig egyszerűen moshatók mosogatógépben.



Russell Hobbs 18986-56

A vörös szín és a fekete betétek kettőse egy igazán csinos botmixert eredményezett, ami azonban nem csak esztétikai szempontból vonja magára a figyelmet. A nagy teljesítményű, két sebességfokozatban állítható modell ideális habveréshez, aprításhoz és a különböző élelmiszerek pépesítéséhez. Tartozékként 0,5 literes kehely és 0,5 literes aprítókehely jár hozzá, a kiegészítők mosogatógépben is moshatók.



Tefal HB830

Az elegáns, ugyanakkor szinte már légies botmixerrel a hosszú ideig tartó munka sem jelenthet problémát, köszönhetően az ergonomikus formatervezésnek és a kényelmes tapintású anyaghasználatnak. A 600 watt teljesítményű motor a makacsabb összetevőket is könnyedén turmixolja vagy éppen aprítja, mivel pedig sebessége 16 különböző fokozatban állítható, így a süteményekhez kevert hab is mindig tökéletes állagú lesz.

Titánium penge

Nagyon kemény anyag, körülbelül hatszor keményebb, mint a hagyományos pengék. A keményebb alapanyagokkal is könnyedén birkózik meg.

Fröccsenés elleni védelem

A speciálisan tervezett formák, megakadályozzák, hogy mixelés közben kifröccsenjen az alapanyag.



50 év **TAPASZTALAT**
SZAKÉRTELEM
INNOVÁCIÓ



HÁZTARTÁSI
KISGÉPEK



BABA-
GONDOSKODÁS



EGÉSZSÉG-
MEGŐRZÉS

Porzsák nélkül

ITT A MIELE ELSŐ PORZSÁK NÉLKÜLI PORSZÍVÓJA

Felmérések szerint egy porszívó vásárlásakor igen eltérő preferenciák alapján döntenek az ügyfelek: Európában körülbelül minden második vásárló a porzsákos változatot választja, elsősorban a szívóteljesítmény és higiénia miatt.



A vásárlók másik fele azonban inkább a porzsák nélküli kivitel részéi előnyben, ők a porzsák rendszeres cseréjéből adódó pluszkiadások miatt döntenek a technológia mellett. Még akkor is a porzsák nélküli változatot választják, ha kevésbé higiénikusan lehet kiüríteni a porgyűjtő tartályt, vagy ha kevésbé kielégítő a takarítási teljesítmény, ami sajnos sok forgalomban lévő készülékre igaz.

Egy ciklon

A porzsák nélküli porszívóban az erőteljesebb légkeringetés nyomán kialakuló centrifugális erő választja szét a port és a levegőt, amit ciklontechnológiának is nevezünk. A forgalmazott porszívók többségénél a légkeringetést több kis ciklon idézi elő (multiciklon-technológia), amihez sokszor meg kell változtatni a légáramlás irányát. Ez rendkívül sok energiát emészt fel, és magas zajszinttel jár. Ráadásul szin-

te lehetetlen a szívóteljesítmény szabályozása, hiszen a multiciklon-technológiát alkalmazó porszívók csak állandó légkeringetési teljesítmény mellett működnek. A fenti problémák miatt a Miele a monociklonon alapuló működési elv mellett döntött (Vortex-technológia), ahol a levegőt egyetlen, megfelelő nagyságú ciklon forgatja. Ez kellemes zajszint mellett nagyon jó tisztítási teljesítményt tesz lehetővé, és a Blizzard CX1 kényelmesen négy teljesítményfokozatban szabályozható.

A szűrőtechnológia

Az első szűrési lépés során a Vortex-rendszer szétválasztja a durvább szennyeződések és a finom port. Ezt követően a finom por a redős kialakítású Gore®CleanStream® finompor-szűrőbe kerül. A Gore®CleanStream® egy külön szűrőtartóban van elhelyezve a készülék belsejében, amely ürítés során kívül marad. Maga a szűrő szenzorvezérelt ComfortClean öntisztító rendszerrel van felszerelve, amely gondoskodik az állandó légáteresztésről. Normál használat esetén évente egy-két alkalommal folyó víz alatt ki kell öblíteni a könnyen kivehető szűrőtartót. Erre az adott időpontban a szenzorvezérelt rendszer figyelmezteti a felhasználót. A Blizzard CX1 egyes modelljeinek harmadik szűrési lépésőjében egy HEPA AirClean Lifetime-szűrő is el lett helyezve, amely még a legkisebb részecskéket és allergén anyagokat is felfogja, így a távozó levegő még a szoba levegőjénél is tisztább. A szűrő nem igényel semmilyen karbantartást, és – ahogy a finompor-szűrő is – a készülék teljes élettartama alatt működőképes, tehát nem kell cserélni.

Két változat

A Blizzard CX1 két motorváltozattal készül: az egyik az „EcoLine”, a másik pedig a „PowerLine”. Az EcoLine modellek maximális teljesítménye 550 watt, energiahatékonysági besorolásuk pedig „A+”. A PowerLine motorokkal felszerelt változat maximális teljesítménye 890 watt és energiahatékonysági besorolása „C”. A Blizzard porszívók szőnyegtisztítási hatékonysága „B” (PowerLine modellel), illetőleg „C” (EcoLine modellel), a keménypadló-tisztítási és porvisszabocsátási hatékonyságuk pedig „A” besorolást kapott.



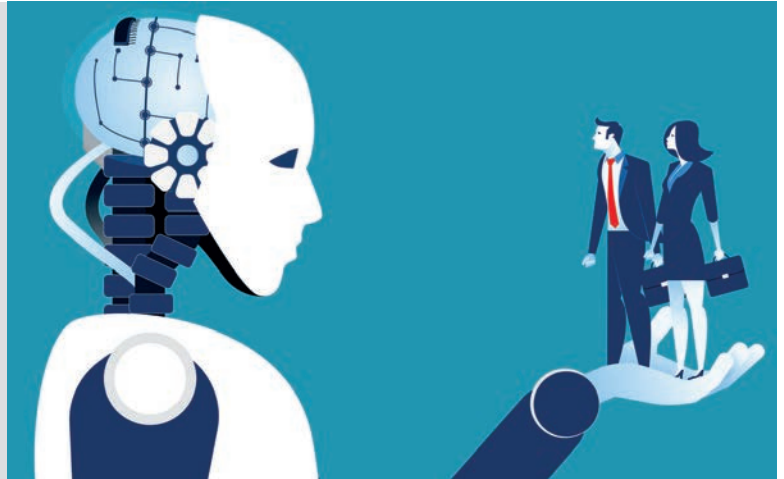
A.I.

ISTEN VELED, HOMO SAPIENS!

Észre se vettük, és nem mobiltelefont, hanem okostelefont tartottunk a kezünkben, ma még ritka, de könnyen előfordulhat, hogy a villamoson mellettünk ülő pedig már nem is okostelefont, hanem mesterséges intelligenciával (A.I.) rendelkező kutyút tart a kezében. A technológiának hatalmas jövőt jósolnak, a fejlődés pedig olyan gyors, hogy akár azt is írhatnánk: már megtörtént.



A Google ügyvezetője, Sundar Pichai egy tavaly év végi beszédében egyenesen a tűz vagy az elektromosság feltalálásához hasonlította a mesterséges intelligenciát, amelynek a fejlesztésére a jóslatok szerint 2021-ben már röpke 57,6 milliárd dollárt fognak költeni globálisan. De hogyan fogjuk ezt megtapasztalni, milyen formában jelenik meg majd a hétköznapi ember életében? Minden egyéb mellett, legelőször a telefonokon lesz elérhető, ahogy már ma is az például az Apple iPhone X, 8, 8 Plus vagy a Huawei Mate 10 telefonokon. Azért a telefonokon, mert jelenleg ez a világ legnagyobb technológiai platformja. De mit is tudnak ezek a telefonok? Egyelőre nem túl sokat, de rövid időn belül elvileg megjósolják majd a felhasználó következő lépését, sőt cselekedni is fognak helyette. Ez az a pont, ahol a technológiai forradalom „ellenzői” összeráncolják a homlokukat és a következő ellenérveket fogalmazzák meg: nem a mesterséges intelligencia szolgál majd minket, hanem mi rendljük alá magunkat neki. A szabad akarat, mint ontológiai alaptétel, megszűnik létezni, vagyis hamarosan ideje lecserélni a Homo Sapiens elnevezést valami másra. Lévé a Homo Sapiens az, ami szabad akaratlannal bír, azonban, ha a telefonod azt mondja, futnod kell, és te ezért futsz, akkor billen ez a tézis. Ez egyébként tech oldalról is megfogalmazódott, Steven Hawking szerint 30 év múlva az ember már nem kívül, hanem belül fogja hordani a különböző intelligens kiegészítőit, szolgáljon az a látás javítására vagy az idegen nyelvek megértésére, és nem fog tudni már úgy visszatekinteni a jelen olvasójára, hogy azzal maradéktalanul azonos-ságot is tudjon vállalni. Egy szóval: új faj van születőben.



Ami most van: NPU

De azért ne rohanjunk előre a cyborgok világába. Az idei CES kiállításon hangzott el, hogy 2018 a mesterséges intelligencia éve lesz. Megjelennek például az első olyan mobilok, amelyek irányításához már az ujjunkra sem lesz szükség, a tekintetünkkel tudunk vezérelni mindent. Az A.I.-nek köszönhetően a telefon felismeri az arcunkat, és ez alapján oldja fel a biztonsági zárat. Mégis az A.I. legbeszédesebb példája, hogy a telefon figyel minket, elemzi a napi tevékenységünket és kérés nélkül figyelmeztet dolgokra, például, hogy lassan indulni kéne a konditerembe, ha nem akarjuk kihagyni a napi kalóriaégetést. Mindez köszönhető az NPU-nak, azaz egy dedikált neurális feldolgozóegységnek, amely az összetettebb feladatok kezelését veszi át az öregedő CPU-tól. Az A.I. repertoárjából a kiterjesztett valóság sem fog hiányozni, és biztosra vehetjük, hogy a Pokémon Go csak egy előfutára volt ennek a történetnek. És persze ott van az egészségügy, az intelligens telefon a maga kiegészítőivel egyre pontosabban tudja majd monitorozni az egészségügyi állapotunkat, kezdve az alvástól, az elégetett kalórián keresztül a szívritmusig. A pletykák szerint hamarosan a közelgő infarktusunkról is tájékoztatni fog a telefonunk. Vajon mi lesz a következő lépés? Kis szerencsével a temetésünket is megrendeli majd a mobil? Holnap kiderül.





PRIMADONNA
ELITE

EXPERIENCE

**Egyedi.
Mint az Ön ízlése.**



Better Everyday

SOKSZÍNŰ PIACOK



Egyre népszerűbb piac az okosóraké és okoskarkötőké, Tímári Sándorral, az Alcor Digital Kft. fejlesztési részlegének vezetőjével, valamint Kovács Györggyel, az Expert Zrt. OEM üzletágának vezetőjével többek között a termékcsalád aktualitásáról, illetőleg a vállalat életében szereplő fontosabb üzletágokról beszélgettünk.

Az okosórak, okoskarkötők viszonylag friss termékcsalád, hogyan látják a piacot?

T. S.: Minden termékcsaládra igaz, hogy kell egy kis idő, amíg az emberek megértik, mi mire jó, mire lehet használni, itt egyelőre még nem történt meg a fogalmak tisztázása. Mi okosórának azt hívjuk, ami megjelenésében a klasszikus órát idézi és sokkal nagyobb funkcionalitással bír, mint a fitnesskarkötők. Bár tény, hogy nehéz éles határt vonni a két kategória között, és vannak átmenetek, hiszen léteznek olyan fitnesskarkötők is, amelyek többet tudnak, mint egyes okosórak. A felhasználás módja az, ami élesen elkülöníti őket egymástól. A fitnesskarkötő az egészségmegőrzés, aktív életmód és a sport eszköze. Nem professzionális termék, de kiváló segédeszköz. Az órák is ellátják ezeket a funkciókat, de sokkal inkább divatorientáltak. A karkötőknél probléma, hogy az eszközök nagyon hasonlítanak egymásra, a felhasználók pedig nem veszik észre a különbségeket. Például nálunk van a Move és a Move Plus, ami majdnem ugyanúgy néz ki, ugyanakkor egy halom pluszfunkció került bele. Például a telefon GPS-en keresztül már rögzíteni tudja a futás vagy a kerékpározás útvonalát, 14-féle sportág állítható be rajta, hosszabb távon tárolja az adatokat, statisztikákat készít, a telefonon keresztül időjárési információkat közöl, ami szintén hasznos, vízálló stb. Ezek a különbségek kívülről nem láthatók, az árkülönbség pedig gyakran csak pár ezer forintban mérhető.

K. Gy.: Jelenleg a vásárlók nagy része okosórának hív mindent, ami kapcsolódik a telefonhoz. Addig karpánt egy termék, amíg csak egyoldalú a kapcsolat, de amint oda-vissza kommunikáció van, vagyis hogy a készüléken keresztül irányítom a telefont, már okosóráról beszélünk.

Rengeteg márkát jelent meg a szegmensben, hogyan lehet versenyezni a konkurenciával?

T. S.: A szokásos fegyvereinkkel. Nagyon igyekszünk, hogy

minőség és ár tekintetében a céltábla közepét találjuk el. Nagy előnyünk, hogy az összes retail csatorna a rendelkezésünkre áll, illetőleg egy csomó kiskereskedő partnerünk is van, így viszonylag gyorsan és koncentráltan tudunk nyitni a piac felé. És persze fontos, hogy lehetőségeinkhez képest adjunk marketingtámogatást is a termékeinknek. A legnagyobb előnyünk pedig, hogy mi magunk gyártunk, vagyis nincsen köztes disztribúció, rövidebb a kereskedelmi lánc, ezért tudunk olcsóbbak lenni a külföldi gyártóknál.

Egy korábbi interjúban említettet a piaci bumm fogalmát, ez már megtörtént, vagy még várat magára?

T. S.: A piaci durranás még előttünk van, utána pedig biztos, hogy jön egy tisztulási folyamat is, amikor csökkeni fog a piac, a „szörfös” cégek, akik mindig az aktuális trendekre próbálnak felkapaszkodni, el fognak tűnni, de ez még odébb van.

K. Gy.: Polarizálódni fog a piac, az egyik szegmens a profi egészségügyi funkciókra fog koncentrálni, de itt az értékesítési csatornák is ehhez igazodnak majd, gyógyszertárak, egészségügyi szakkereskedések lesznek a fő értékesítési pontok. Itt a célcsoport a 40 feletti korosztály, akik már dokumentálni szeretnék az egészségügyi állapotukat, illetőleg a normális működéstől való eltéréseket. Egy rosszullet után például meg tudja mutatni az orvosnak, hogy az elmúlt két hétben milyen volt a szívritmusa. A másik a minél profibb sportfelhasználás, itt a célcsoport 65 éves korig tart, azokra fókuszál, akik szeretnék nézni az aktivitásukat, mennyit mentek az adott nap, mennyi zsírt égettek el stb.

Ha egy mondatban kellene összefoglalni: mire jó az okoskarkötő?

T. S.: Az okoskarkötő egy kedvező árú segédeszköz, amely képes apróbb életmód-változtatásokra rávenni a tulajdonosát, egy egészségesebb életvitelre motivál.

Az akkumulátor-üzemidő sok okosóránál, de még inkább az okostelefonoknál jelenleg is problémát jelent. Amíg ezt nem sikerül látványosan megnövelni, a vésztöltő lehet a megoldás, ezt a piacot hogyan látják?

T. S.: Rengetegféle termék van a piacon és nagyon-nagy a „zaj”. A legnagyobb probléma, hogy látszólag nincsenek szignifikáns különbségek a termékek között, a csomagoláson feltüntetett öt paraméter alapján jónak tűnik a termék, aztán gyakran kiderül, hogy ezek köszönőviszonyban sincsenek a valósággal. A felhasznált anyagok minősége, a használati érték és a biztonság sajnos gyakran korántsem kielégítő.

K. Gy.: Rengeteg visszaélés van, nemrég bevizsgáltuk egy 20 000 mAh kapacitásúnak feltüntetett terméket, ami valójában 4000-et sem tudott, és sajnos nem egyedi az eset. Olyannyira nem, hogy az egyik nagy retail csatorna is kénytelen ellenőrizni a beszállított termékeket, mert annyira nem tükrözik a feltüntetett adatok a valóságot. Én annyit javasolnék a vásárlóknak, hogy nagyon olcsó terméket nem szabad venni, és érdemes megnézni a súlyát, ha nagyon könnyű, akkor biztosan nem lesz jó.

Önöknek mekkora a kínálatuk a termékkategóriában?

T. S.: A belépő 4000 mAh terméktől egészen 20 000 mAh kapacitásig kínálunk modelleket, és van egy különlegességünk is, egy napelemes töltő. Nem egyedülálló a piacon, van még belőle egy-kettő, viszont a solar miatt nagyságrendekkel jobb, mint a konkurens termékek, a napsütéstől függően 10-12 óra alatt tudja újratölteni a 8000 mAh kapacitású modellt, egy rosszabb panellel ez akár egy hétig is eltarthat, vagyis ebben az esetben gyakorlatilag nincs értelme az opciónak. Az Alcor modellje tökéletes választás azoknak, akik sokat vannak a természetben, horgásznak, vadásznak, túráznak stb. A hátoldalán 32 LED-égő is található, ami elképesztő fényerőt produkál.

Tavaly egy notebookkal is megjelentek a piacon, milyen volt a fogadtatása?

K. Gy.: Gondoltuk, hogy sikeres lesz, de minden várakozást felülmúlt, csak a Black Fridayen több mint ötszáz darabotadtunk el belőle.

Minek köszönhető ez a nagy siker?

K. Gy.: A piacon nincs jelenleg olyan konkurens termék, ami ilyen áron ilyen minőséget kínál, nagyon jól sikerült eltalálnunk az ár-érték arányát a készüléknek.

Beszélnének kicsit bővebben róla?

T. S.: A cloudbook a notebookoknak egy olyan kategóriája, ahol nem arra törekszünk, hogy a háttértár legyen nagy, ez kisebb, viszont a neten keresztül lehet a felhőbe vagy külső adattárolókra dolgozni. Mi ehhez annyi csavart tettünk hozzá, hogy megoldottuk a háttértár bővíthetőségét. Egy SATA-csatlakozónak köszönhetően végtelenül egyszerűen lehet SSD vagy HDD meghajtóval is bővíteni a gépet. A felhasználó döntheti el, hogy melyikre van szüksége. Egyébként ez egy 14 colos Full HD kijelzővel rendelkező modell, amihez egy közepesen erős processzor és 4 GB RAM memória párosul, ami már egész jónak mondható. Alapból 32 vagy 64 GB tárhely van benne és Windows 10 is előre telepítve van rajta.

Ki az elsődleges célcsoport?

K. Gy.: Az iskolások. Ma már a 10 éveseknek is szükségük van számítógépre az iskola miatt, itt tanulják a különböző szoftverek használatát, írják a házit, tartják a kapcsolatot az osztálytársakkal. Ez pedig egy induló gépnek tökéletes megoldás. De idősebbeknek is hasznos ismerkedni a számítógép világával, kapcsolatot tartani a rokonokkal, banki ügyintézés, online vásárlást végezni.





Egy helyben az okosórapiac

TOVÁBBRA IS AZ APPLE VEZETI AZ OKOSÓRAPIACT, TAVALY ÖSSZESEN 9 MILLIÓ DARABOT SZÁLLÍTOTTAK BE, MÍG IDÉN ÁPRILIS ÉS JÚNIUS KÖZÖTT 3,4 MILLIÓ DARABOT, EZ PEDIG MEGKÖZELÍTŐLEG A FELE A TELJES PIACNAK. AZ APPLE UTÁN A SORBAN KI MÁS KÖVETKEZNE, MINT A SAMSUNG, A HARMADIK HELYRE PEDIG IDÉN IS A GARMIN FUTOTT BE.



Az IDC piackutatásában a legizgalmasabb pont az a Garminé, mivel a gyártó magas áron kínál valós értékkel bíró, jó minőségű, akár prémiumnak is nevezhető eszközöket, igen ám, de nem okosórának, hanem sportórának hívják a termékeiket. Nem akarunk a szavakon lovagolni, de itt a névválasztás nagyon is fontos, mivel a szépen csengő fenti számok dacára az okosórapiac már tavaly megtorpant, és idén sincsen semmi jele annak, hogy áttörés következne be az eladásokban, sőt a gyártók is egyre jobban hanyagolják a szegmenst. Sokkal nagyobb a lendületben vannak az úgynevezett fitneszeszközök, ezek az olcsóbb, gyakran kijelző nélküli „karkötők”, amelyek ugyan csak pár funkcióra képesek, de mégis vonzóbbak, mint a drágább okosórák. A piac tavaly a felére zsugorodott az előző évhez képest, sokan pedig ki is szálltak belőle, ami azért szépen jelzi, hogy nem teljesültek az előzetes elvárások.

Jó, de mire?

Szinte minden komolyabb fórumon a piac zuhanásáról, megtorpanásáról lehet olvasni, de a miértjéről nem. Az okosóra kifejezetten olyan termék, amit ajándékozunk, mert jól néz ki, trendi, menő, de ezzel, ha szigorúak akarunk lenni, vége is a dolognak, mivel az eszköz kevésbé használható. Órának csapnivaló a termék, mivel a legtöbb modell jó, ha egy napot bírja töltés nélkül, persze vannak kivételek és alternatív megoldások is megjelentek itt-ott az üzemidő növelésére, de lényegében ez még mindig megoldásra váró feladat a gyártók részéről. De még ennél is nagyobb probléma a funkcionalitás kérdése, hogy van-e egyáltalán létjogosultsága a termékcsaládnak. Az, hogy értesít bennünket egy okosóra arról, hogy telefonhívásunk van, vagy SMS-ünk érkezett, valljuk be, teljesen felesleges, mert ott van az ember zsebében a telefon, ami azonos időben ugyanezt megteszi. A SIM-kártya-képes készülékekkel ugyan elméletben lehet telefonálni, de ez is inkább csak jól hangzik, mivel kényelmi szempontból szintén pocsék megoldás, arról nem beszélve, hogy a nem megfelelő hangszórók minősége miatt még nehezebb is. Egy okosórán facebookozni vagy szörfözni a neten szintén teljességgel értelmetlen a kicsi kijelzőméret miatt, főleg úgy, hogy a telefon ezúttal is ott van az ember zsebében. Maradnak hát a fitnesz funkciók, mint a lépésszámlálás, a pulzusz mérés, vagy az alvás monitorozása. Igen ám, de erre pedig ott vannak a már említett, kifejezetten erre a célra fejlesztett fitneszkarkötők, amelyek jóval olcsóbban érhetőek el. Azt már nem is mondjuk, hogy a mérések ráadásul pontatlanok, nem véletlen, hogy a piac óvatosságból át is keresztelte magát motivációs eszközökre.

Alcatel MoveTime Wi-Fi

Bár elsősorban sporteszköztől van szó, a dizájnt illetően mindenekelőtt az eleganciára helyezték a fő hangsúlyt a fejlesztők. Az 1,39 colos kijelzője vagy számlapja 400 × 400 pixel felbontású, ami a piaci átlaghoz képest jónak mondható. Az Android és iOS készülékekkel is kommunikáló modell funkciói között szerepel a lépések számlálása és a pulzus mérése. Az üzleti vagy magánjellegű értesítések egy gombnyomással elérhetőek rajta.



Alcor Splash

A fitnesseszköz mindent mér és számol, ami az aktív vagy sportos élethez elengedhetetlen. Funkciói között elérhető a pulzuszámoló, a lépésszámláló, a kalóriaszámlálás, de az alvásminőség-figyelő is. Extrái között olyanok szerepelnek mint a távvezérlés, ezzel a lehetőséggel az okostelefon fényképezőgép funkciója irányítható távolról. Természetesen a bejövő hívásokról és SMS-ekről is értesítést ad a felhasználónak.



Apple Watch Series 3

Szinte már tabu rosszat mondani az Apple termékeiről, de a Watch Series 3 okosóra a külsínt illetően egyszerűen gagyin néz ki. Persze a tudása nem cáfol rá a gyártó korábbi termékeire: a GPS-nek és magasságmérőnek köszönhetően látható, milyen messzire és magasra mentünk. Sportolás közben zene is hallgatható rajta, és mivel vízálló, így akár úszni is lehet benne. A sport funkciók mellett természetesen a hívások és üzenetek kezelésére is alkalmas.



ASUS Zenwatch 3

Elődjéhez képest nem változtattak a Zenwatch 3 stílusán, ami nem baj, mert ami jó, azt nem biztos, hogy macerálni kell. Az 1,39 colos kijelző 400 × 400 pixeles felbontása jónak mondható a termékcsaládon belül, sajnos ez a 340 mAh kapacitású akkumulátorról már nem mondható el. Még szerencse, hogy kapott gyorsított funkciókat, amivel 15 perc alatt 60%-os töltöttséget lehet elérni. A nagy teljesítményű órán akár a Facebook vagy a Google Maps is használható. A készülék víz- és porálló.



Alvásfigyelő

A giroszkóp figyeli az éjszakai mozgólódásokat és levonja a következtetést, hogy mennyit alszunk és azt hogyan. Megállapítja mikor alszunk mélyen, s mikor vagyunk az éber alvás állapotában.

Barometrikus magasságmérő

A barometrikus magasságmérő a légnyomás alapján számítja a magasságot. Okosórák tekintetében elsősorban a hegymászóknál lehet hasznos funkció.





Huawei Watch 2

A modern, digitális technika és a klasszikus óragyártás kiváló ötvöze a Huawei okosórája. Intelligens szenzorjai között megtalálható a pulzusmérő, giroszkóp, iránytű, barométer, környezeti fényérzékelő stb. A fitness funkcióin túl értesítéseket küld a bejövő hívásokról és az SMS-ekről is. Mégis ami megkülönbözteti a legtöbb konkurens terméktől, hogy a kompatibilis pontokon egy csuklómozdulattal akár vásárolni is lehet vele. A modell IP68-tanúsítványt kapott.



Nokia Steel Special

A Nokia is beszállt az okosórapiacra, ráadásul egy nem is akármilyen készülékkel, hanem egy klasszikus kialakítású, ugyanakkor valóban okos fitnesseszközzel. Az Android-kompatibilis óra akkumulátor-üzemideje akár nyolc hónap is lehet. Méri a lépekszámot, távolságot, az elégetett kalóriát, figyeli az alvást, sőt az ideális időben ébreszt is. Mivel a készülék vízálló, így úszáshoz is nyugodtan lehet használni.



Garmin fēnix Chronos

A Garmin prémium kategóriás okosórája többek között GPS- és GLONASS-vételre képes műholdvevőt, barometrikus magasságmérőt és 3 tengelyű iránytűt is kapott. A zafírlencse rendkívüli ellenállóságot biztosít a karcosításokkal szemben, az extraéles Garmin

Chroma kijelző pedig minden fényviszonyban jól olvasható. Százméteres mélységig vízálló, viszont csak 25 órán át képes működni, ami nem szerencsés, ha valaki nagyobb túrára indul.



Overmax Touch 2.1

Az okosóra kijelzője, a maga 240 × 240 pixeles felbontásával, nem igazán mondható jónak, de a célnak azért megfelel. A középkategóriás készülék pozitív tulajdonságai közé sorolható a 10 méteres vízállóság és a SIM-foglalat, amelynek köszönhetően a telefontól függetlenül is indíthatók róla hívások. Egy 1,3 MP-es kamerát is kapott, hogy miért, azt nehéz lenne megválaszolni. Az alvásmonitornak köszönhetően mindig megfelelő stádiumban ébreszt.

Gyorsulásmérő

A gyorsulásmérő olyan szenzor, amely arra szolgál, hogy a készülék érzékeli tudja a különböző mozgásokat, amelyekhez így automatikus feladatokat lehet párosítani.

GPS

Rögzíti a megtett utat, legyen szó kirándulásról vagy éppen futásról, segítségével pontosan lehet tudni, mikor mennyit mozgunk.

Microsoft Xbox One X



Több mint 1300 játék játszható a konzollal, amelyek jó része csak az Xboxra lett fejlesztve. A játékelményt a 4K-felbontás, a HDR-technológia és a prémium Dolby Atmos térhangzás garantálja. A konzollal a legjobb alkalmazások, tévéműsorok, filmek, zenék és sportok is elérhetők, köszönhetően a Netflix, a Mixer, a Spotify vagy a Sling TV-kapcsolatnak. A gördülékeny játékmenetért a továbbfejlesztett mesterséges intelligenciával rendelkező, nyolcmagos egyedi AMD CPU processzor gondoskodik.

Édes hármas

A piaci elemzéssel foglalkozó NPD Group tavaly szeptemberben arra az eredményre jutott, hogy a három nagy konzolgyártó közül, az Amerikai Egyesült Államokban, jelenleg a Nintendo vezet az eladásokat, köszönhetően a Switch nevű konzoljának.

Akárhogy is, hátradőlhetnek a nagy konzolgyártók, mivel összesen hárman vannak és mindegyikük milliós eladásokat produkál. Talán nincs is még egy olyan szűk piac, mint a konzoloké, pedig nem volt ez mindig így. A 90-es években például még a Nintendo mellett a SEGA uralta a piacot – az idősebbek biztosan emlékeznek rá –, és nem véletlenül, ők voltak az elsők, akik online játékot is kínáltak, a maga korában pedig a minőségre sem lehetett panasz. Mégis mi történhetett akkor? Az, hogy a Sony 2000-ben kijött a Playstation 2-vel, ami akkorát durrant, hogy gyakorlatilag padlóra küldte az összes konkurenciát, a SEGA pedig szó szerint kiszállt a játékból. Nyugodtan említhetnénk még a Neo Geo AES, a TurboGrafx konzolokat is, amelyek a maguk idejében szintén jók voltak, csak éppen nem követték a rohamos technikai fejlődést, és így elvéreztek a hosszú harc alatt. Maradtak hát a nagy tőkeerős gyártók, akik meg tudtak felelni a 90-es évek végén, 2000-es évek elején megsokszorozódó kihívásoknak, amelyek közül talán a legnagyobb az volt, hogy a PC-k is profi játékmínőséget tudtak kínálni. Végül úgy sikerült versenyben maradni a számítógépekkel szemben, hogy a konzolok komplett szórakoztatórendszerre léptek elő, no meg olyan játékelményt kínálnak, ami valóban szemet gyönyörködtet.

Sony PlayStation 4 Pro

A Sony üdvöskéje egy igazi erőmű, amely 4K-felbontásban és HDR-technológiával tárja elénk a játékokat, hogy az olyan minőségű legyen, mintha tényleg benne lennénk a történetben. Teljesen valóság-hű arcok és realiztikus jelenetek teszik izgalmassá a játékokat, amelyek vezérlése négy controllerrel lehetséges. A készülék Netflix- és YouTube-filmek, videók nézését is lehetővé teszi, szintén tökéletes minőségben. Tárolási kapacitása 1 TB, a GPU teljesítménye pedig a szabványos PS4-hez képest a duplája.



Nintendo Switch



Otthon vagy útközben egyaránt használható a Nintendo konzolja, amely önfeledt szórakozást kínál bármely korosztály számára. A két darab Joy-Con controller összeköthető vagy külön is használható, tehát a játéktól függően akár ketten is részt vehetnek a szórakozásban, sőt lehetőség van többjátékos üzemmódra is. A controller a gépre csúsztatva válik hordozhatóvá, súlya 398 gramm és egy töltéssel körülbelül három órát lehet játszani vele. A játékok a mozgásérzékeléssel és HD Rumble segítségével lesznek még izgalmasabbak.



Samsung SM-R770NZSAXEH



A Gear S3 igazán elegánsra sikerült, ami a formatervezést illeti, a stílusosan elfordítható keret egyetlen csavarással elérhetővé teszi a különböző funkciókat. A 15-féle előre letöltött stílusnak és a Gear App Store-ban található több más stílusnak köszönhetően teljesen személyre szabható. A beépített hangszóróknak köszönhetően a telefonálás minőségében sem kell alkot kötni. A különböző aktivitások mérése mellett zene is hallgatható rajta, így igazán jó motivációs eszköz.

Tillion Mongo B1



Kissé talán robusztusra sikeredett a Tillion okosórája, de cserébe legalább víz- és porálló a készülék. A gyatra felbontású (240 × 240 pixel) kijelző alatt hasonlóan gyenge technológia érhető el: 32 MB memóriát és 300 mAh

akkumulátorkapacitást találunk a modellben. Mivel azonban SIM-kártya-képes, így fogadhatók és indíthatók is a hívások róla. A szokásos fitness funkciók mellett a telefon távirányítójaként is használható, amit a pozitívumai közé írhatunk.



Safako SmartWatch 009

A SIM-kártya-foglaltnak köszönhetően fogadni és kezdeményezni is lehet hívásokat a Safako okosórájával, amely így teljes értékű eszköznek nevezhető. Funkciói között szerepel a

beépített lépésszámláló, az alvás minőségének a jelzése, kalóriaszámláló, de a telefonelhagyás elleni védelem is: ha 15 méternél távolabb vagyunk a készüléktől, akkor automatikusan jelez. A kijelző felbontása sajnos elég gyatra, viszont az 550 mAh akkumulátorteljesítmény jónak mondható.



Xiaomi Amazfit

A vízálló fitnessokosóra akár ötnapos üzemidővel is rendelkezhet, ami elég jónak mondható a termékkategóriában. Sportolás közben Bluetoothon keresztül lehetőséget biztosít ze-

nelejátszásra is, hogy még több motivációt biztosítson a felhasználónak. A beépített GPS-nek köszönhetően pontosan lehet tudni, hogy mennyit és hol sportoltunk. Természetesen értesítéseket is küld a bejövő hívásokról, üzenetekről, e-mailekről. Kijelzője erős napsütésben is jól látható.

Légnyomásmérő

Folyamatosan figyeli a légnyomást és ez alapján küld előrejelzéseket a várható időjárás változásról.

Multimédiás funkciók

Egy okosórákon elérhető funkciók melyek modelltől függően változhatnak, általában zenelejátszás, fényképnézegető, ritkábban diktafon funkció érhető el.

Amazon Echo

Alexa néven is ismerjük az Amazon mesterséges intelligenciáját, amely a zenelejátszás mellett a háztartási készülékek vezérlésére, ébresztésre, hívásfogadásra, hangoskönyvek olvasására, üzenetek írására és fogadására is képes, egyszerűen egy teljes körű otthoni asszisztens. A rendkívül érzékeny mikrofonjainak köszönhetően a vezérlése hanggal történik és képes felismerni – valamint értelmezni – a család minden tagjának az utasításait. Gyakorlatilag minden kompatibilis eszközt irányítani tud a világítástól a redőnyökön át a fűtésig.



Oculus Rift VR

Az Oculus Rift 360 fokban követi a fej mozgását, sőt a kamera látóterén belül még a pozícióját is. Kiváló minőségben, 2160 × 1200 pixel felbontás mellett merülhetünk el a virtuális térben és elevenedhet meg a szobában ülve a tengerek színes élővilága, egy űrutazás vagy éppen egy mesevilág. A nagy teljesítményű PC-k mellett az Xbox One játékkonzolokkal is kompatibilis, valamint több mint 30 játék élvezhető rajta, köztük olyan népszerűek, mint a Project CARS, az Elite: Dangerous, a Vanishing of Ethan Carter vagy Adrift.

Okosforradalom

Nem túlzás azt mondani, hogy az ipari vagy az információs forradalom után most az okosforradalom korát éli a nyugati félteke. Az okostelefonok megjelenése után minden korábbi eszközünk is megokosodik: okosautók szelik az utakat, okoshűtő küldi telefonunkra a bevásárlólistát, okoskamerák fürkészik a lakásunkat, amelyek állapotát akár 10 000 kilométerről is nyomon követhetjük. Az okosotthon is egyre népszerűbb kifejezés, a hírekben pedig egyre gyakrabban találkozhatunk az okosváros kifejezéssel, amelyben a többségünk holnapután lakni fog. Változóban van a világ, mégpedig olyan ütemben, ami lassan követhetatlenné válik, ezúttal az egyszerűbb, otthoni használatra szánt okoskiegészítőkből válogattunk.

iHealth BP7

iOS és androidos okostelefonokkal is kommunikál az okos-vérnyomásmérő, amely nemcsak méri, de el is tárolja az adatokat. Ezekből később különböző statisztikák készíthetők, amelyek fontos mutatói az egészségi állapotunknak. A mozgásdetektorral rendelkező készülék mindig pontosan mér, az adatok pedig akár az orvossal is azonnal megoszthatók. Felhelyezése egyszerű, a mérés pedig kényelmes az intelligens modellel, amely a szívritmust és a pulzusszámot is monitorozza.



Samsung Gear 360

A Samsung okoskamerájának a figyelmét nem kerülheti el semmi sem, mivel 360 fokban képes érzékelni a környezetét, illetőleg rögzíteni a történéseket. A felvett tartalmak okostelefonon, Gear VR-on és PC-n egyaránt könnyedén megoszthatók. A 8,4 MP x2 CMOS szenzorral felszerelt kamera egy töltéssel akár 130 percig képes működni, az adatok tárolása pedig SD-kártyán történik, amelyek maximuma 256 GB. A modell Samsung és iPhone telefonokkal kompatibilis.

Logitech POP Home Switch

Kivételesen egyszerűen, csupán egy öntapadós ragasztóval erősíthető a falra a Logitech okoseszköze, amely ezután teljes irányítást kínál a lakás felett. A telefonról szabályozható a világítás, kapcsolható be a tévé vagy a zenelejátszó, de akár a garázska is kinyitható ezután az okostelefon segítségével. Természetesen csak a kompatibilis eszközöket tudja vezérelni, a világításnál maradván, ilyenek például a Philips HUE, Insteon, LIFX és Lutron okosvillanykörte.



A PLETYKA EGY OLYAN INFORMÁCIÓ, AMINEK AZ A LÉNYEGE, HOGY VAN VALAMI VALÓS ALAPJA, AZONBAN BIZTOSAN CSAK NAGYON KEVESET LEHET TUDNI, VISZONT A TÖRTÉNETHEZ MINDENKI HOZZÁTESZI A MAGA KIS VÉLEMÉNYÉT, ELKÉPZELÉSÉT, ÉS ÍGY A VALÓSÁGTÓL NAGYON ELRUGASZKODOTT DOLGOK IS KIKEREKEDNEK OLYKOR. HIÁBA, HA A FALU SZÁJÁRA VESZ VALAKIT, AKKOR ARRÓL HAMAR KIDERÜL, HOGY BIZTOSAN ISZIK IS. A MŰSZAKI SZAKMA PEDIG PONT OLYAN, MINT BÁRMELY MÁS FALU...

Jegyzet

Először is vannak a „hallottad, hogy...” kezdetű pletykák. Ezek nagyon szórakoztatóak, mivel legtöbbször szinte minden alapot nélkülöznek, a képzeletnek pedig semmi sem szab határt. Jellemzően nem cégekkel, hanem személyekkel kapcsolatosak, és az érintetteket szinte soha tüntetik fel jó színben. Különösebben nem is nagyon foglalkozik ezekkel senki, viszont kellő idő elteltével lassan átkerülnek az igazságok közé. Ilyenkor már csak ritkán kerülnek elő, de akkor viszont már mint tény bukkannak fel. A másik pletykatípus, ami a „tudsz róla, hogy...” felütéssel indul. Ezekben van egy információ, aminek van valóságalapja, viszont azon kívül minden további eleme csak találgatás. A pletykákból, vagy politikailag korrekten a meg nem erősített információkból, szép számmal akad, de a legnagyobb terjedési és növekedési sebessége a piaci szereplők megszűnésével, kivonulásával, megbukásával, összeomlásával kapcsolatos híreszteléseknek van. Nem is meglepő, hiszen ha egy ilyen igaznak bizonyul, az mindenkit érinthet valamilyen formában. Így például legutóbb az Extreme Digitalban többségi tulajdonos, a Steinhoff-csoport körül kirobbant botrány söpört végig úgy a piacon, hogy gondban van az Extreme. Noha a dél-afrikai befektetőcsoport nem kicsit bűvészkedett a számokkal és a számvitelnek egy teljesen új értelmezését alkalmazták, a magyar vonatkozásra valószínűleg azért is cuppant rá erőből a piac, mert nem sokkal korábban a Mall.hu háza táján zajlott nemkívánatos események már előbor-



Szalai Dávid

zolták a kedélyeket. Ilyenkor teljesen mindegy, mi a helyzet valójában, az érintett cég nem tehet mást, mint hogy azt kommunikálja, hogy nincs semmi gond. Ezzel viszont az a baj, hogy nehezen hihető, különösen akkor, ha azért van rá szükség, mert éppen rajtakapták a tulajdonostársat, hogy lódtított. A magyar piacon, ahol már jó néhányan megégették magukat ilyesmivel, pedig hatványozottan nehéz eladni a hurráoptimizmust, ráadásul még az olyan szociotradíciók sem kedveznek a hitelességnek, mint a „nem fújja szél, ha nem zörög a haraszt” bölcsélet. De persze örök optimisták is akadnak azért nálunk, ezt az Electroworld és az Elektropont kapcsán is láthattuk. A lényeg, hogy a vállalati kommunikáció ilyen helyzetben sokat nem ér, úgyhogy jöhetnek a találgatások. Van, aki nem sokat agyal az egészen, és tényként kezeli, hogy az adott cégnek annyi. Hogy miért, mikor, hogyan, az meg mindegy. De ezen ne akadjunk fenn túlságosan, hiszen van ilyen, például abban is sokan hisznek a XXI. században, hogy a Föld lapos. Van olyan is, aki azért valami tény alapján vonja le a maga következtetését. Ettől még igaz nem lesz feltétlenül, de könnyebben hihető igen. Az Extreme esetében ez a tényszerű megállapítás, hogy a cég rendesen ráfeküdt a sell outra, vagyis igyekszik kipörgetni az árut. Azaz a vállalat likvid tőkét halmoz fel. Hogy erre miért van szüksége, arra két kézenfekvőnek tűnő magyarázat is lehet. Az egyik, hogy a forrásra a tulajdonrész visszavásárlásához van szükség, a másik, hogy a kialakult helyzet következményeként a hitelbiztosítók lecsökkentik a hitelkeretet, így a forgalom fenntartásához szükség lehet önerőből finanszírozott termékbeszerzésre. Persze teljesen ne zárjuk ki annak a lehetőségét sem, hogy a Steinhoff a működéshez szükséges tőke biztosításában is szerepet játszott, és így a forrásra a keletkező lyukak betöméséhez van szükség. Eredetileg egyébként a Steinhoff színre lépésekor a magyar vállalat a befektető bevonását a fejlesztésekhez szükséges tőke megteremtésével indokolta, így talán az Extreme esetében nem az a kérdés, hogy belebukik-e ebbe, hanem hogy a rövid távra tervezett fejlesztések milyen ütemben tudnak majd megvalósulni, ha megvalósulnak egyáltalán. De persze ez sem több találgatásnál. Viszont vannak ennél sokkal meredekebb elképzelések is, amelyek nagy valószínűséggel nem létező összefüggéseken alapszanak, és amelyek gyakorlatilag már összeesküvés-elméletnek tekinthetők. Ezek a „biztosan iszik is” típusú megállapítások. Az Extreme–Steinhoff történet kapcsán ilyenekkel is lehetett találkozni a közelmúltban. Jómagam kettővel is találkoztam, de egyiket sem sikerült feldolgoznom. Az egyik az eMAG-ot próbálja belerántani ebbe, és a tulajdonos-szerkezet-párhuzamra építve várja, hogy eMAG-nál is kibukjon hasonló probléma. A másik szerint pedig az Alza marketingtevékenységének időzítése tükrözi, hogy ők bizony már sokkal korábban is tudtak róla, hogy az Extreme-nél baj lesz. Hiába, a falu szája az a falu szája.



PIACI ÚTMUTATÓ

SZÁRÍTÓGÉPEK

AEG		AEG		AEG		BEKO		BEKO		
	T8DBG48S		T8DEC68S		T8DEE48S		DPS 7405 G B5		DPY 8405 GXB2	
	MODELL									
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+++		A++		A++	A++
	SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)		8		8		8		7	8
SZENZOR VEZÉRLÉS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN					
HOME CONNECT	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM					
IDŐZÍTÉS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN					
ZAJSZINT (DB)	66	65	66	N.A.	N.A.					

MODELL		BEKO		BOSCH		BOSCH		BOSCH							
										DU7133 GA0	WTW85540EU	WTW85551BY	WTW85590BY	WTW855H0BY	
										ENERGIAOSZTÁLY	B	A++	A++	A+++	A++
										SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	7	9	9	8	9
										SZENZOR VEZÉRLÉS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
										HOME CONNECT	NEM	NEM	NEM	NEM	IGEN
IDŐZÍTÉS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN										
ZAJSZINT (DB)	N.A.	65	65	62	65										

BOSCH		BOSCH		BOSCH		CANDY		CANDY		
	MODELL		WTW87463BY		WTW8761BY		WTW876WBY		CS C9DG-S	GVS H9A2TCE-S
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A+++		B	A++
	SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)		7		7		8		9	9
	SZENZOR VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	HOME CONNECT		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
	IDŐZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
ZAJSZINT (DB)	64	64	64	N.A.	N.A.					

MODELL										
	GVS HY9A2TCE-S		GVS4 H7A1T-CEX-S		EDH3684PDE		EDH3686GDE		EW7H438B	
	A++		A+		A+		A+		A+	
	9		7		8		8		8	
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		
N.A.		N.A.		66		66		66		

	ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		GORENJE		GORENJE	
MODELL		EW8H259ST		EW8H458B		EW9H378S		D76SY2B		D8565NA
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A+++		A++		A++
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)		9		8		8		7		8
SENZOR VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
HOME CONNECT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
IDŐZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT (DB)		65		66		65		65		65

	GORENJE		GORENJE		INDESIT		INDESIT		LG	
MODELL		D9866E		D98F65F		EDPE G45 A1 ECO		IDCL G5 B H		RC8055AP2Z
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A+		B		A++
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)		9		9		8		8		8
SENZOR VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
HOME CONNECT		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
IDŐZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT (DB)		66		66		N.A.		N.A.		N.A.

	MIELE		MIELE		MIELE		MIELE		PANASONIC	
MODELL		TKG850 WP		TKR850 WP		TMG840 WP		TMV840 WP		NH-P8ER1WGN
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A+++		A+++		A+++
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)		8		9		8		9		8
SENZOR VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HOME CONNECT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
IDŐZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT (DB)		64		62		64		62		66

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		HSCX 10445		HSCX 80420		HSCX 80530		HSCX 90420		HSCX 90430
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A+++		A++		A++
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)		10		8		8		9		9
SENZOR VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HOME CONNECT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
IDŐZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT (DB)		65		65		65		65		65

BOTMIXERK

BLAUPUNKT

BRAUN

ETA

GORENJE

	HAUSER		HYUNDAI		KENWOOD		KENWOOD		KITCHENAID	
		HB-983		HB-983		HB714		HDM708		5KHB2571
		800		380		700		700		180
		FOKOZATMENTES		2		2		2		5
		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
		N.A.		600		N.A.		500		600
MODELL										
TELJESÍTMÉNY (W)										
SEBESSÉGFOKOZATOK										
HABVERŐ BETÉT										
APRÍTÓ ÚRTARTALMA (ML)										

KITCHENAID		MOMERT		MOMERT		PHILIPS		PHILIPS	
	5KHB3581		2221		2222		HR1625/00		HR1672/90
	180		300		600		650		800
	5		2		2		2		N.A.
	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
	600		N.A.		860		500		1000
MODELL									
TELJESÍTMÉNY (W)									
SEBESSÉGFOKOZATOK									
HABVERŐ BETÉT									
APRÍTÓ ÚRTARTALMA (ML)									

	RUSSELL HOBBS		RUSSELL HOBBS		SENGOR		SENGOR		SOLAG	
		18986-56		22980-56		SHB 5001BK		SHB 5501CH		BA 5626 600
		400		750		1000		1000		600
		2		2		FOKOZATMENTES		FOKOZATMENTES		FOKOZATMENTES
		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
		500		500		1250		500		800
MODELL										
TELJESÍTMÉNY (W)										
SEBESSÉGFOKOZATOK										
HABVERŐ BETÉT										
APRÍTÓ ÚRTARTALMA (ML)										

TEFAL		TEFAL		TEFAL		TRISTAR		TRISTAR	
	20SP HB656		ACC HB833		ULTIMATE HB877		MX-4146		MX-4165
	1000		600		1000		200		750
	20		16		25		2		2
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HABVERŐ BETÉT	500	500	500	500	600				
APRÍTÓ ÚRTARTALMA (ML)									

OKOSÓRÁK

ASUS		GARNEO		GARNEO		ELEMENTS		ELEMENTS		
	ZENWATCH 3		BW08		HANDY		STEEL		TERRA EL	
	KIJELZŐ MÉRETE		1,39		1,54		1,5		1,22	1,44
	KIJELZŐ FELBONTÁSA		400X400		240X240		128X128		240X240	128X128
	AKKUMULÁTOR (MAH)		340		380		380		320	230
	SIM		NEM		IGEN		IGEN		NEM	NEM
	GPS		NEM		NEM		NEM		IGEN	IGEN
	AKTIVITÁS MÉRÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	VÍZ- ÉS PORÁLLÓ		CSEPPÁLLÓ		NEM		NEM		NEM	NEM

GARMIN		GARMIN		HUAWEI		HUAWEI		KINGWEAR	
	FENIX CHRONOS TITANIUM		FORERUNNER 35		WATCH W1		WATCH W2		KW18
	N.A.		N.A.		1,4		1,2		1,3
	218X218		218X218		400X400		390X390		240X240
	180		180		300		410		350
	NEM		NEM		N.A.		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	AKKUMULÁTOR (MAH)		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	SIM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	GPS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AKTIVITÁS MÉRÉS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN				
VÍZ- ÉS PORÁLLÓ	IGEN	IGEN	CSEPPÁLLÓ	IGEN	NEM				

	MEDIA-TECH		MIO		MYKRONOZ		MYKRONOZ		NOKIA	
MODELL		MT850		MIVIA RUN 350		ZEWATH 4HR		ZEWATH4		ACTIVITE STEEL
KIJELZŐ MÉRETE		1,54		1,28		2,1		2,1		1,3
KIJELZŐ FELBONTÁSA		240X240		N.A.		240X240		240X240		N.A.
AKKUMULÁTOR (MAH)		380		N.A.		200		200		N.A.
SIM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
GPS		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
AKTIVITÁS MÉRÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
VÍZ- ÉS PORÁLLÓ		NEM		IGEN		NEM		NEM		IGEN

	NOKIA		NOKIA		OVERMAX		OVERMAX		PEBBLE	
MODELL		STEEL SPECIAL		WITHINGS ACTIVITE POP		TOUCH		TOUCH 2.1		2
KIJELZŐ MÉRETE		1,3		1,3		1,56		1,56		1,3
KIJELZŐ FELBONTÁSA		N.A.		N.A.		240X240		240X240		144X168
AKKUMULÁTOR (MAH)		N.A.		N.A.		380		350		230
SIM		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
GPS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
AKTIVITÁS MÉRÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
VÍZ- ÉS PORÁLLÓ		IGEN		IGEN		CSEPPÁLLÓ		CSEPPÁLLÓ		NEM

	PEBBLE		SAFAKO		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG	
MODELL		TIME ROUND		SMARTWATCH 009		SM-R600NZKAXEH		SM-R7200ZWAXEH		SM-R7320ZKAXEH
KIJELZŐ MÉRETE		1,25		1,54		1,2		1,2		1,2
KIJELZŐ FELBONTÁSA		180X180		240X240		360X360		360X360		360X360
AKKUMULÁTOR (MAH)		N.A.		550		300		250		250
SIM		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
GPS		NEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM
AKTIVITÁS MÉRÉS		IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
VÍZ- ÉS PORÁLLÓ		NEM		IGEN		N.A.		N.A.		N.A.

	SAMSUNG		SAMSUNG		TILLION		XIAOMI		XIAOMI	
MODELL		SM-R760NDAAXEH		SM-R770NZSAXEH		MONGO B1		AMAZFIT PACE		HUAMI AMAZFIT
KIJELZŐ MÉRETE		1,3		1,3		1,54		1,34		1,34
KIJELZŐ FELBONTÁSA		360X360		360X360		240X240		320X300		320X300
AKKUMULÁTOR (MAH)		380		380		300		280		280
SIM		NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM
GPS		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
AKTIVITÁS MÉRÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
VÍZ- ÉS PORÁLLÓ		N.A		N.A		IGEN		CSEPPÁLLÓ		IGEN



**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL
BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKEK
NOTEBOOKOK
MULTI COOKEREK**

A legújabb Side-by-Side koncepciónk

- Állítsa össze egyedi frissességi központját
- A hűtő-, fagyasztó és borhűtő készülékek elhelyezése rugalmasan változtatható
- Egyedülálló BioFresh készülék – a hosszantartó frissességért
- A+++ – os hűtőrésszel – szupertakarékos üzemeltetés
- NoFrost fagyasztószekrény – leolvasztásmentes technológia
- Két zónás bortemperáló készülék – a zónák hőmérséklete +5 °C és +20 °C között állítható

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremona | Dyson



biofresh.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Ön nem tisztít. A kondenzátor öntisztít!



BOSCH
Életre tervezve

A Bosch **SelfCleaning Condenser™** szárítógépek automatikusan tisztítják a kondenzátort, ahogyan most Ön is automatikusan visszakapja a megvásárolt készülék akár 3 éves áramfogyasztásának költségét!*

Promóciós időszak: 2018. január 1 - február 28.

www.bosch-home.com/hu



* A promóció regisztrációhoz kötött.
Részletek: www.bosch-home.com/hu/promociok/10szaritogep