

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIII/3 2017
MÁRCIUS
495 HUF/1,90 EUR

red editions

AZ ALZA SZÍNRE LÉP

CSEH ONLINE MOGUL
A MAGYAR PIACON

TEGYÜK TISZTÁBA!

AVAGY MINDEN A SÜTŐ
TISZTÍTÁSI OPCIÓKRÓL

BEÉPÍTÉS MÁNIA

MIÉRT JOBB BEÉPÍTENI?

TÖBB, MINT EGY KIÁLLÍTÁS

KONYHAKIÁLLÍTÁS 2017

VÁKUUM ALATT

A SOUS-VIDE ÉS A KÉSZÜLÉKEK

A VISSZATÉRŐ

MENNYIRE LEHET ERŐS
EGY BRAND: NOKIA 3310

BREZSNYÁNSZKY ÁGNES

A BSH KFT. MARKETING
ÉS ÉRTÉKESÍTÉSI ÜGYVEZETŐJE

BŐVÜLÉS

„A PIACI RÉSZESEDÉSÜNK NEM CSAK
A NAGYKÉSZÜLÉK, HANEM A KISKÉSZÜLÉK PIACON IS
DINAMIKUSAN NÖVEKEDETT.”

120 MODELL

automatizálás

BEÉPÍTHETŐ
SÜTŐK



NOTEBOOKOK

több és több



FŐZŐLAPOK

BEÉPÍTHETŐ
MOSOGATÓGÉPEK

FÓLIAHEGESZTŐK

SZELETELŐ GÉPEK



MESTERI FORMATERVEZÉS

SupremeClean mosogatógép

Forma és funkció
HARMÓNIÁBAN

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE



ÖRÖM RÁNÉZNI, ÖRÖM HASZNÁLNI

A Whirlpool SupremeClean mosogatógépek kiemelkedő tisztítást, szárítást és energiatakarékos megoldást kínálnak elegáns, stílusos formában, amely diszkréten megmutatja egyedülálló, innovatív jellegét. A Whirlpoolra jellemző felső kategóriás stílus, elegáns, modern megjelenéssel, amely minden konyhában megtalálja helyét.

A termékcsalád jellemzője a prémium anyagok - például a rozsdamentes acél - használata, valamint a könnyen leolvasható kijelzők. A forma és a funkció harmóniában: A SupremeClean nem csak szemrevaló és modern megjelenésű, de ergonomikus kialakítású és minimális, mégis teljesen intuitív kezelőszervekkel rendelkezik – öröm ránézni, öröm használni!

A mosogatógép belsejében vastag piros jelzés jelöli a PowerClean Pro zónát és a PowerDry rendszert, amely jól kiegészíti a rozsdamentes acélfelületet. A harmadik kosár és a magasságállító rendszer nagy rugalmasságot biztosít a belső térben. A modern forma jól tükrözi a kiváló teljesítményjellemzőket, megkönnyíti az edények bepakolását, emellett kiemelkedő tisztítást és szárítást biztosít.

*Különösen okos design
A WHIRLPOOLTÓL*

Kedves Olvasó!

A márciusi SELL tradicionálisan a beépíthető készülékekkel foglalkozik, ennek megfelelően aktuális lapszámunkban is ez a szegmens került a középpontba. Az idén a terület szezonális és az ingatlanpiac felfutásából eredő kedvező kilátások mellett az innovációnak is különösen fontos szerep jut. No nem azért, mert a készülékekben forradalmi újítások jelentek meg – bár egyes termékkörökben ilyenre is akad példa –, hanem éppen ellenkezőleg, az utóbbi évek fejlesztéseinek életciklusa abba a fázisba ért, amikor már nem számítanak kuriózumnak, így egyre több modellben elérhető, ár-érték arányuk pedig jelentősen javult. A vásárló szempontjából ez azt jelenti, hogy a jelenlegi nyolc, tíz, tizenöt évvel ezelőtt vásárolt készülék és az aktuális kínálatban megjelenő funkcióválaszték között a különbség igencsak szembeötlő, és nem csak a csúcsmoделlek vonatkozásában. Éppen ezért a márciusi számban a beépíthető sütőket, főzőlapokat és mosogatógépeket bemutató összeállítások mellett olyan tartalmak is helyet kaptak, amelyek a készülékek funkcióihoz kapcsolódnak. Így rendszerbe szedtük a sütőtisztítási opciókat, áttekintettük a beépítés előnyeit az egyes termékkörök vonatkozásában, a sous vide főzés révén érintettünk olyan gasztrotrendeket, amelyek a készülékekre is hatással vannak, illetve a beépíthető készülékek táptalaját jelentő amerikai konyha kialakulásával is foglalkoztunk. Természetesen kilátogattunk a háztartási gépek legfontosabb hazai szemléjét jelentő, idén több új márká részvételével lebonyolított Konyhakiállításra is. Sőt ennél kicsit többet is tettünk az esemény vonatkozásában, aminek részleteiről a rendezvényről készült beszámolóban olvashatnak. Az idei évben kisgépek tekintetében minden számban koncepcionálisan igyekszünk olyan termékcsoportokat is bemutatni, amelyek nem tartoznak a legmeghatározóbb kategóriák közé, így a márkák kisebb hangsúlyt fektetnek rájuk. Megítélésünk szerint azonban a teljes kínálatot illetően ezek a készülékek is fontosak, hiszen a választék szerves részét képezik. Ennek kapcsán márciusban a fóliahegesztőknek és a szeletelőgépeknek szenteltünk egy kis figyelmet. Magától értetődően a piaci vonatkozású tartalmaknak is jutott hely. A BSH-t többek között a cég idei tervei és idén bevezetésre került új márkájuk, a Neff kapcsán kérdeztük, a hazai online paletta legújabb szereplőjét, a cseh Alza webáruházat pedig azért kerestük meg, hogy a cég magyar piaccal kapcsolatos célkitűzéseiről tudjunk meg részleteket. A szórakoztatóelektronika sem maradt ki a márciusi számból, ezúttal a notebookok kerültek terítékre, valamint több újdonság is került a lapba, amelyek egy része attól érdekes, mert teljesen új, egy részét pedig a visszatérés tesz különlegessé. Remélem, az ízelítővel sikerült felcsigáznom Önöket, és hamarosan elmélyednek cikkeinkben, írásainkban. Ennek jegyében kívánok kellemes időtöltést a SELL márciusi számának olvasásához!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETI IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSAK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI Tünde

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI

A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ

AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,

A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,

WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN

(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),

E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU

CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,

LEVÉLLEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.

red editions

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

BŐVÜLÉS

INTERJÚ BREZSNYÁNSZKY ÁGNESSEL

a BSH Kft. marketing és értékesítési
ügyvezetőjével, és a cég marketing
vezetőjével, Marosi Máriával



**32 BEÉPÍTÉSMÁNIA
MIÉRT JOBB BEÉPÍTENI?**

**36 TERMÉKCSOPOR
T BEMUTATÁS
GÓRCSÓ ALATT A FŐZŐLAPOK**

**42 A HANGOS AMERIKAI
STÍLUS ÉS A GÉP AZ AMERIKAI
KONYHÁBAN**



43

**IGÉNYEKRE SZABVA
BESZÁMOLÓ A HOTPOINT
RENDEZVÉNYÉRŐL**

56

A VISSZATÉRŐ

**MENNYIRE LEHET ERŐS EGY BRAND:
NOKIA 3310**



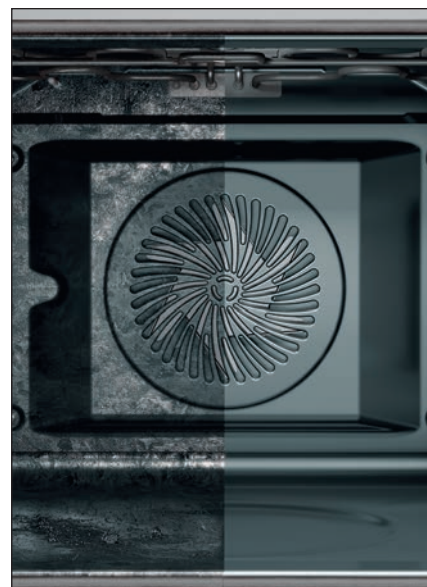
17 TÚL AZ 1 MILLIÁRD EURÓN
AZ ONLINE SZEGMENS
TAVALYI EREDMÉNYEI

18 EGY MÁRKA NYOMÁBAN
MEDIA MARKT TÖRTÉNELEM

22 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS
GÓRCSÓ ALATT A BEÉPÍTHETŐ SÜTŐK

23

TEGYÜK TISZTÁBA!
AVAGY MINDEN A SÜTŐ TISZTÍTÁSI
OPCIÓKRÓL



44 A MOSÁS MAGASISKOLÁJA
TERÍTÉKEN A MOSOGATÓGÉPEK

46 TÖBB, MINT EGY KIÁLLÍTÁS
BESZÁMOLÓ AZ IDEI KONYHAKIÁLLÍ-
TÁSRÓL

50 LEVEGŐ NÉLKÜL
FÓLIAHEGESZTŐK MUSTRÁJA

51 VÁKUUM ALATT
A FAGYASZTÁS ÉS FŐZÉS ELŐNYEI A
VÁKUUMCSOMAGOLT ÉTELEKKEL

52 VÁGJÁK A TÉMÁT
SZELETELŐ GÉPEKBŐL VÁLOGATVA



54

AZ ALZA SZÍNRE LÉP
INTERJÚ TOMÁŠ HAVRYLUKAL,
AZ ALZA ELNÖKHELYETTESÉVEL

58 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS
GÓRCSÓ ALATT A NOTEBOOKOK

62 JEGYZET

64

TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAISONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A BEÉPÍTHETŐ SÜTŐK

66 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAISONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
BEÉPÍTHETŐ MOSOGATÓGÉPEK

68 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAISONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A NOTEBOOKOK

EXPANZIÓ



Új Miele-gyár Lengyelországban

Új mosógépgyár létrehozását tervezi a Miele Lengyelországban. A cég a közelmúlt eredményei és 2017 kedvező értékesítési kilátásainak is köszönhetően gyártókapacitásának növelése mellett döntött. A teljes kihasználtság mellett működő güterslohi üzem mellé egy újabb mosógépgyár csatorba állítását tervezi a vállalat. A Miele a 2016/2017 üzleti évre 900 000 eladott mosógéppel számol, így a gyártásbővítés alapvető a

megnövekedett kereslet kielégítésének vonatkozásában. Stefan Breit, a Miele műszaki területért felelős ügyvezető igazgatója többek között a megfelelő infrastrukturális háttérrel és komoly logisztikai előnyökkel magyarázza, hogy miért éppen Lengyelországra esett a cég választása. Jelenleg még több potenciális lengyelországi helyszín áll kiértékelés alatt, de hamarosan döntés várható az új üzem helyét illetően, amely a tervek szerint már 2020-ban megkezdheti a nagyszámú rendileg évi 250 000 készülék gyártását.

TERMELÉS



Növekvő háztartásigép-ipar

Az IHS kutatóintézet adatai szerint a teljes fehéraru-forgalom a világon tavaly elérte a 488,8 milliárd dollárt, ami a 2015-ös adatokkal összevetve 3,4 százalékos növekedést jelent. Háztartási nagygépből világszerte hozzávetőlegesen 620 millió darabot gyártottak, aminek 56 százaléka az ázsiai-csendes-óceáni térségben (beleértve a Japánt), 18 százaléka Észak-Amerikában (Mexikóval együtt), 16 százaléka pedig az EMEA régióban készült. A fennmaradó 10 százalék Dél-Amerikából, Afrikából és Ázsia többi részéről származott.

ÚJDONSÁG



Férfiasan Panasonic

A Panasonic bejelentette, hogy három új haj- és szőrzetnyíró készüléket dob a piacra: a Panasonic ER-GD50 és ER-GD60 férfiborotva/szakállnyíró készülékeket és az ER-GK60 vízálló testszőrzetnyíró eszközt. A Panasonic kiváló minőségű termékeinek sorába jól illeszkednek a legújabb termékek, amelyeket az erő és a pontosság tökéletes egyensúlya jellemez, valamint egy olyan új, innovatív, „i” betűt formázó kialakítás, amely még jobb irányíthatóságot, és ezzel kivételes formázást és alakítást tesz lehetővé. Mindhárom eszköz egy olyan új biztonsági pengével rendelkezik, amely széles és lekerekített, így a stimulációt kismértékre szorítják, még a legérzékenyebb bőr esetében is megakadályozva az irritációt. A pengék megalkotásában használt japán technológia innovatív alkalmazásának köszönhetően a pengék élettartama megnőtt, három évig használhatók.



Új HR-igazgató az Auchan élén

A francia áruházlánc közel hétezer munkavállalójáért felel Széll Hajnalka, az Auchan Magyarország Kft. új HR-igazgatója, aki Denis Lionnet-t váltotta pozíciójában. A hölgy 2001-óta dolgozik az Auchan hazai vállalatánál, az áruházban különböző munkakörökben eltöltött évek után 2008-ban a központi egységek humán vezetőjének nevezték ki, ennek keretében ő felelt többek között a szervezet bérezési politikájáért. 2011-től személyi adminisztrációért és szociális ügyekért felelős vezetőként támogatta a vállalat HR-tevékenységét. 2013-tól a társadalmi felelősségvállalás jegyében több nagy projektet is indított, 2015-től pedig az Auchan Magyarország humán erőforrás-teremtéséért felelt.

„Az Auchan világszerte és Magyarországon is nagy hangsúlyt fektet arra, hogy meghallgassa munkatársai véleményét, és megfelelő eszközökkel választ találjon a kereskedelemben dolgozó munkatársak igényeire, elvárásaira. Az elmúlt évek során számos fejlesztő programot indítottunk annak érdekében, hogy folyamatos szakmai fejlődési lehetőséget, és ezáltal az egyéni képességekre szabott karrierutat biztosítsunk munkatársainknak. Humán erőforrás-igazgatóként továbbra is azért dolgozom, hogy vállalatunknál minden munkavállalónk egyenlő esélyt kapjon képességeinek kiteljesítéséhez, és ezzel hozzájáruljon a vállalatunk hosszú távú fejlődéséhez” – összegezte célkitűzéseit Széll Hajnalka, az Auchan Magyarország Kft. humán erőforrás-igazgatója.



Tarolt a Smeg

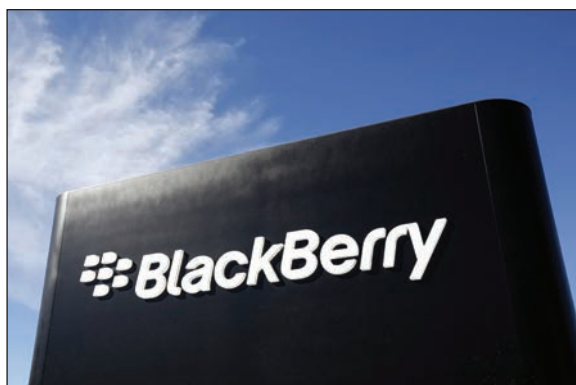
Az IF Design Award 2017 díjátadó ceremóniáján az olasz Smeg két készüléke is részesült a rangos elismerésben. A világszerte közismert megmérettetésre idén 59 országból 5500 nevezés érkezett, így az olasz márka háza táján különösen büszkéek lehetnek, hogy a dizájn területén nyújtott kimagasló teljesítmény elismerésének szimbólumává vált díjat a Smeg Portofino tűzhelye és 45cm Dolce Stil Novo borhűtője is hazavihette.



Nincs kompenzáció

Egyelőre nem számíthatnak a bérek rendezésére azok a régebbi Tesco-alkalmazottak, akik korábban a minimálbérnél nagyobb összeget kaptak fizetésként, így a mostani kötelező emelésekből ki-maradtak, és az újonnan felvett, sok esetben szakképzettség nélküli munkavállalókhoz hasonló fizetéseket visznek haza. A Kereskedelmi Dolgozók Független Szakszervezetéhez több olyan jelzés érkezett, amely szerint egyes multcégek trükköznek a béremelésekkel, például lenyelik az adócsökkentésből származó többletet, másutt a cafeteriajuttatásokat építik be a bérekbe, viszont nem emelik az alapfizetést. Leghamarabb a február végén záruló üzleti év eredményeinek tükrében, vagyis márciusban kerül ismét napirendre a Tesco áruházláncnál az összecsúszott bérek kérdése. Azok a régebbi, a minimálbérnél eddig is valamivel magasabb összegért foglalkoztatott dolgozók, akik a mostani kötelező bérminimum-emelésből ki-maradtak, egyelőre nem számíthatnak kompenzációra a vállalattól.





Pereli a Nokiát a BlackBerry

A delaware-i bíróságon benyújtott panasz szerint a BlackBerry összesen 11 szabadalom megsértésével vádolja a Nokiát. Ezek kimondottan SEP (standard essential patent) típusú szabadalmak, vagyis az iparági szabványokkal kompatibilis eszközök nem is gyárthatók/fejleszthetők e szabadalmak felhasználása nélkül. A BlackBerry most azzal vádolja a Nokiát, hogy a szabadalmakhoz nem szerezte meg a licencet, ennek következménye a bírósági tárgyalás. A két cég között az elmúlt hónapokban folyamatosan zajlottak a tárgyalások, a Nokia pedig nem volt hajlandó megfizetni a BlackBerry által követelt licenccdíjat a szabadalmakhoz.



Táblakörkép

Az évek óta zsugorodó táblagéppiacot továbbra is az Apple vezeti, még annak ellenére is, hogy több mint 14 százalékkal kevesebb volt az eladásuk tavaly, mint 2015-ben. Hiába a rossz év, még így is sokkal jobban teljesítettek, mint

a második helyezett Samsung, akik majdnem 20 százalékot buktak, ami számszerűleg 27 millió eszközt jelent. A tavalyi évnek egy igazi nyertese volt, az Amazon, ahol a Fire tabletekből majdnem kétszer annyi fogyott 2016-ban, mint egy évvel korábban. A 11 milliós eladással, nem sokkal ugyan, de beelőzték a Lenovót, így immár az amerikai gyártó a harmadik legnagyobb szereplő a piacon. A kínai vetélytársnak sincs oka azonban panaszra, hiszen a globális trenddel szembenetelve tudták több mint 12 százalékkal növelni forgalmukat.

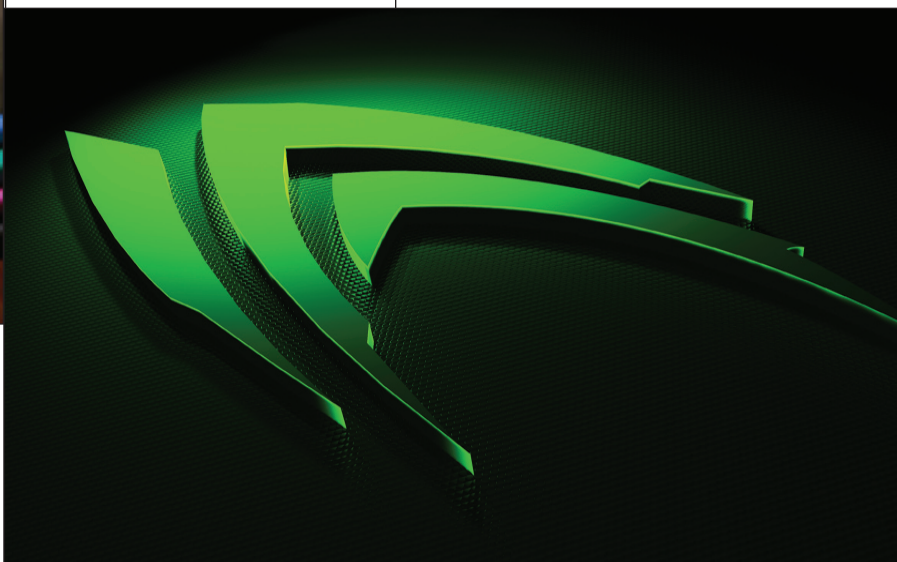
Tarolt a Nvidia

Az Nvidia 2017-es pénzügyi éve január végén zárult le, így mind a negyedik negyedéves, mind pedig a teljes éves eredmény publikussá vált. A negyedik negyedév folyamán az egy évvel ezelőttihez képest 55%-kal nőtt a teljes árbevétel, így 2,173 milliárd dolláron állt meg, amihez 191%-kal magasabb, 733 millió dolláros működésből befolyó bevétel társult. A profit 216%-os emelkedést követően 655 millió dollár lett, így elégedetten dőlhet hátra a vezetés, a részvényesek pedig dörzsölhetik a tenyerüket. A teljes pénzügyi év rekordszintű, 6,91 milliárd dolláros teljes árbevételt hozott, ami a 2016-os pénzügyi évhez képest 38%-os javulást jelent. A nettó bevétel szintén gyönyörűen emelkedett, hiszen 1,666 milliárd dollárra rúgott. A vállalat visszavásárolt 739 millió dollárnyi részvényt, osztalék formájában pedig 261 millió dollárt fizettek ki.



Bővült az okostelefon-piac

Tavaly hét százalékkal bővült az okostelefon-piac, körülbelül 1,5 milliárd készülék talált gazdára – derül ki a Gartner legfrissebb jelentéséből, amely ugyan tartalmaz adatokat 2016 egészére nézve is, de elsősorban a tavalyi év utolsó negyedére fókuszál. Az említett három hónap igencsak kedvező időszak volt az Apple számára, 2014 óta először hagyta le a Samsungot. A Gartner becslése szerint valamivel több mint 77 millió iPhone-t adtak el, és ezzel az Apple a piac 17,9 százalékát mondhatja a magáénak. A Samsung „csak” 76,78 millió készüléket értékesített (ez 3 százalékos csökkenés 2015 hasonló időszakához képest), és a piac 17,8 százalékát jelenti. Az operációs rendszer viszonylatában tovább is az Androidé a pálmá: az eladott eszközök 81,7 százalékán fut a Google operációs rendszeren, ez 1 százalékpontos javulás 2015 utolsó negyedéhez képest. Az iOS csekély, 0,2 százalékpontos emelkedést mutatott, az összes eladott készülék 17,9 százalékán fut.



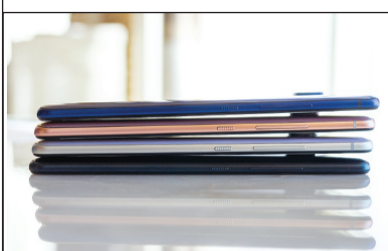


Összefog a Kodak és az Archos

Az Eastman Kodak és a francia Archos közös sajtóanyagban jelentették be együttműködésüket. A közösen fejlesztett KODAK név alatt futó tabletek a legújabb technológiával és sikkes dizájnnal lesznek felruházva. A készülékeken, a 8 MP-es kamera mellett, előre telepített alkalmazásokat is találhatunk majd, amelyek elsősorban a fotók és videók kedvelői számára kínálnak kreatív lehetőségeket. A tervek szerint a készülékek nyártól lesznek elérhetőek a vásárlók számára. „Büszkék vagyunk arra, hogy a Kodak licencpartneri lehetünk és közösen fejlesztjük a márkát a tabletek világában. Őszintén várjuk, hogy ezeket az eszközöket mielőbb az emberek kezébe adhassuk” – mondta Loic Poirier, az Archos egyik vezére.

A HTC nem adja fel

A HTC 2016 utolsó negyedévében 3,1 milliárd tajvani dolláros nettó veszteséget könyvelhetett el, ami átszámítva 100 millió dolláros mínuszt jelent az évváráskor. Az összesített árbevétel 720,7 millió dollárig kúszott a december 31-ével véget érő pénzügyi negyedév során, ez pedig 16 százalékos csökkenést jelent. A vállalat vezetése hangsúlyozta, hogy figyelembe kell venni, hogy a nettó veszteség éves szinten vizsgálva mérséklődött, ami állításuk szerint már annak tudható be, hogy a HTC új modelljei iránt egyre nagyobb az érdeklődés. Ugyanakkor tisztában vannak vele, hogy muszáj változásokat eszközölni, így a tajvani cég a jövőben valószínűleg kiszáll a megfizethetőbb okostelefonok versenyéből és elsősor-



ban a felső kategóriára fókuszál. Ennek jegyében a HTC már két jól sikerült újdonsággal is előrukkolt idén: a HTC U Ultra lényegében egy átmeneti csúcsmo-
dell lett a HTC 10 utódjának érkezéséig, a HTC U Play pedig egy nagyon jó képességű felső-közepes versenyző.

Három éve fejleszt iskolákat a Samsung

Immár harmadik éve vesz részt az oktatás digitális fejlesztésében és a pedagógusok, iskolaigazgatók körében zajló szemléletváltásban az okoseszközök iskolai bevezetésének nagykövete, a Samsung Magyarország. Három év alatt több díjat, elismerést, társadalmi felelősségvállalási projektet és 25 új osztálytermet tudhat maga mögött a vállalat. A Samsung 2014-ben,



Jászfényszarun nyitotta meg első két smart osztálytermét, amelyek azóta a digitális oktatási reform ikonikus helyszíneivé váltak. A projekt lelkét a pedagógusképzésre is nagy hangsúlyt fektető Smart School saját szoftvere adja, amely a tanárok számára kifogyhatatlan eszköztárat, motivációra alkalmas rendszert, csoportmunkára és számonkérési lehetőségekre komponált fejlesztések széles tárházát kínálja. Az okostantermek további előnye, hogy új lendületet adnak a kötelező tananyag feldolgozásának, a megszerzett tudást pedig rövidebb idő alatt, hatékonyan segítenek elmélyíteni. „Rengeteg mindent tanultunk mi is a 3 év alatt, volt lehetőségünk megtapasztalni a gyerekek és a tanárok igényeit, többek között ezért töltöttük fel a Smart Schoolt a felhőbe is, ami biztosítja a házi feladat vagy az órai munka távoli elérését akár az iskolából éppen hiányzó gyerekek számára is” – emelte ki Nyilas Orsolya, a Samsung vállalati kommunikációs vezetője.



Digitális genfi egyezmény

Brad Smith, a Microsoft elnöke az RSA Cybersecurity konferencián elmondta, hogy a legutóbbi amerikai választásokba való orosz beavatkozás miatt is szükség van a Digitális genfi egyezmények kidolgozására. A polgári személyeket a jelenleginél sokkal jobban kell védeni a világhálón és – amint a valódi életben a genfi egyezmények által is – védettebb státuszt kell kapniuk. A menedzser hozzátette, hogy ha az új rendszert a világ államai elfogadnák, akkor megóvhatnák magukat attól, hogy békeidőben feltörjék egymás számítógépes rendszereit. A közelmúlt hackertámadásai megmutatták, hogy globális normákra van szükség azért, hogy szabályozni lehessen a kormányok online tevékenységeit.

Újdonságok



Egészség a Panasonictól

A gyártó rendkívül népszerű lassú gyümölcsprését egy smoothie-kiegészítővel és sötétezüst dizájnnal turbozták fel. A termék tartozékaival a felhasználók könnyedén készíthetnek gyümölcsleveket, szószokat, önteteket, fagyasztott keverékeket, de ami igazán új szintet jelent, az a „smoothie-tölcsér”. Az új generációs MJ-L600SX tökéletes méregtelenítéshez vagy az egészséges életmód kiegészítésére. Erős, alacsony sebességű motorjával vágás helyett lassan préseli az összetevőket, így minimálisra csökken a hővel és levegővel való érintkezés a préselés alatt, ezáltal maximálisan megmaradnak a tápanyagok az összetevőkben a folyamat közben, és nem lép fel oxidáció.



Beépített szépség

Elsősorban az olasz piacon hódító Irinox márka ezúttal egy figyelemre méltó beépíthető sütővel rukkolt elő. A teljes egészében rozsdamentes acélból készült ház rendkívül elegánsan mutat minden enteriőrben, köszönhetően a matt fekete üvegezésnek, a csiszolt széleknek és a nagy méretű kijelzőnek. A szenzortechnológiával dolgozó modell gyakorlatilag mindent képes maga elvégezni, a pontos maghőmérőnek köszönhetően pedig soha nem fognak odaégni benne a húsok. A számos sütési funkciója között elérhető a gőzzel történő sütés is azok számára, akik az egészséges étkezés mellett teszik le a voksot.



Ő, a robot

Az ezüstre festett MX-S401 Panasonic kézi robotgép egyedi, négypengés vágó- és aprítórendszerével, erős motorjával és vágó-tartó tartozékával új viszonyítási pontot jelent a piacon. Tökéletes választás a biztonságos és könnyed otthoni aprításhoz. A felhasználó könnyedén készíthet tápláló bébiételeket vagy lenyűgöző, ízgazdag szószokat közvetlenül tálalás előtt. Többféle textúrájú anyagot vág fel és kever össze egyszerre, köszönhetően az erős motornak, a kivételes, 30 fokos késeknek, amelyek a készülék tartósságát növelik, és az éles alkéseknek. Az MX-S401 modell számos aprító- és habverő-tartozékkal rendelkezik, valamint három automata beállítással: alacsony és magas sebességfokozattal, illetve pulzáló funkcióval, annak érdekében, hogy egyenletesen aprítsa és keverje össze a különböző összetevőket. Az alacsony fokozat lassúindítási funkcióval is rendelkezik, hogy a tejszín és a szószok tökéletesen összekeveredjenek.



Hajkefe a konnektorból

Gyorsan és egyszerűen ígér tükörsima, bársonyos frizurát a Remington elektromos hajsimító kefeje, amelynek antisztatikus bevonata csökkenti a haj elektromos töltöttségét. A modell három különböző hőmérsékletű beállítási lehetőség kínál: alacsony (150 °C), közepes (190 °C) és magas (230 °C), hogy minden hajtípushoz ki lehessen választani a megfelelőt. A frizura ápolásáról az új generációs kerámia gondoskodik.

SELL KOMMENT

Ha nem elektromos a hajkefe, akkor nem is kell a haj elektromos töltöttségét innovatív technológiákkal csökkenteni.

Ha kell egy kis ínycsés

Az elektromos, melegen tartó funkcióval ellátott Fiesta fondükkészítő egyszerűen és gyorsan készíti el a kiváló ínycséségeket. A közel 2 literes kapacitású edénynek és a 6 fondüvillának köszönhetően nagyobb családi vagy baráti összejövetelek alkalmával is remek szolgálatot tehet. A szabályozható hőmérsékletnek köszönhetően a magasabb hőfokon történő olvasztás után a melegen tartó hőmérsékletre kapcsolva a sajt fondü mindig tökéletes hőfokon tartható, így az se baj, ha a mulatság elhúzódik. Ráadásul a tisztítása sem macerás, mivel a rozsdamentes acéledény mosogatógépben is elmosható.



Gőzerő

A Philips ezúttal egy erőbajnokot alkotott gőzölős vasalója személyében, a modell ugyanis nem kevesebb, mint 7,5 bar nyomással veselkedik neki a makacs gyűrődéseknek, amelyet 400 grammos gőzlövet kísért. Nem kell többé bajlódni a megfelelő hőmérséklet beállításával sem, mivel a készülék elvégzi mindent, ami egyúttal azt is jelenti, hogy a legkényesebb textíliák esetében sem kell tartani attól, hogy megégetjük őket. A nagy teljesítménynek köszönhetően függőleges vasalás esetén is nő a hatékonyság, így a függönyök vagy a fogason lévő ruhák is gyorsan vasalhatók.



Sütő a Tekától

Kilenc sütési módot kínál a Teka multifunkciós sütője, köztük a pizza funkciót az olasz konyha szerelmeseinek. Az „A” energiasztályú készülék légkeveréssel rendelkező rendszerével garantálja a húsok és egyéb ételek egyenletes sütését és a hatékony kiolvasztást is. A 38 literes sütőtér tisztítását a Hydroclean ECO tisztító rendszer segíti. Az inox és fekete szín kettőse pedig jól illeszkedik bármilyen konyha enteriőrébe.



Amerikai stílus az ETA-tól

Az amerikai típusú dupla ajtós hűtő méreténél fogva is amerikai, mivel teljes kapacitása 517 liter. A modern rozsdamentes dizájn mögött a technológiai tudás sem marad el, ennek jegyében No Frost technológiát kapott és LED-világítással van felszerelve, ami 90%-kal takarékosabb, mint a klasszikus égők, és sokkal jobb fényt biztosít a hűtőtér belsejében. Az energiatakarékosságot és a teljesítmény optimalizálását olyan további opciók is biztosítják, mint az ECO vagy SMART módok. Áramkimaradás esetén képes akár 8 órán keresztül is az élelmiszereket fagyasztott állapotban tartani, fagyasztási kapacitása pedig 10 kg/24 óra.



Érdekségek



Jönnek az új LG tévék

A bemutatott terméksalád a Pixel Dimming technológiára épül, amely fényszivárgás nélkül képes a tökéletes fekete megjelenítésére, így végtelen kontrasztarányt nyújt egymilliárd színárnyalat visszaadása mellett. A színek élénk ragyogásáról az ULTRA Luminance technológia gondoskodik, amely a tévészéshez a lehető legnagyobb fényerőt garantálja. A készülékek Active HDR funkciójuk révén még látványosabban és több árnyalattal tudják megjeleníteni a következő generációs HDR-tartalmakat. A terméksalád tagjai egyszerre nyújtanak élvonalbeli képalkotási- és hangtechnológiát a Dolby Vision és a Dolby Atmos megoldásával. Az új modellek közül a B7 és C7 sorozat készülékeinek közös jellemzője a papírvékony formaterv, míg az E7 és a G7 sorozatot a Picture-on-Glass dizájn teszi különlegessé. A család zászlóshajója a 2017-es CES legjobb innovációjának járó díjat elnyerő, mindössze 2,57 mm vékony, 77 colos képátlójú LG SIGNATURE OLED W7.



A vízió újabb lépcsőfoka

A Panasonic örömmel jelentette be, hogy 2017-ben megjelenik az EZ1000 77 hüvelykes verziója, valamint az OLED tévék második sorozata, az EZ950, amely 65, illetve 55 hüvelykes verzióban lesz elérhető. A professzionális EZ1000 és EZ950 modellek hozzáférhetővé teszik a legújabb OLED technológia teljes kontraszt- és színpotenciálját. Mindkét modellben a Panasonic új, csúcstechnológiát képviselő Studio Colour HCX2 chipsetje található, amely a legpontosabb képet biztosítja, amit fogyasztói televízióban láthattunk, és olyan technológiát használ, amely korábban csak a profi monitorokban volt elérhető. A lehető legjobb hangminőség biztosítása érdekében az EZ1000 „Dinamikus Pengehangfalait” az elismert audiomárka, a Technics mérnökei hangolták.



A Sony tántoríthatatlan

Nem törődve az egyre okosodó okostelefonokkal, a Sony piacra dobta legújabb walkman terméksaládját. A minimalista formatervezésű modellek a CD lemezeknél is jobb hangzású, stúdióminőségű, nagy felbontású hangot kínálnak, a zenehallgatás élményét pedig tovább erősítik az exkluzív zajsztűrés fejhallgatók, amelyek semmit nem engednek be a kívülről zajából. A kiváló minőségű, 7,9 cm-es érintőképernyő rendkívül könnyű kezelést biztosít a számok közötti böngészés és a lejátszás során.

SELL KOMMENT

Kérdés, hogy a minőség mennyire fog tudni versenyezni az okostelefonokkal, hiszen mára nyilvánvalóvá vált, hogy a terméksalád mindent egyesít. Ráadásul minőségben is egyre jobbat kínál, legyen szó fotózásról vagy zenehallgatásról.



Csak a zene

Az új Beoplay H9 fejhallgató a zenehallgatás szerelmeseit célozza meg, amely olyan extrákat kínál, mint a kedvenc szám egy érintéssel történő indítása, ehhez egyébként a jobb oldali fülhallgató kezelőpanelét kell megérinteni. A modell a továbbfejlesztett zajszűrőjével új szintre emeli a vezeték nélküli szabadságot. A fülhallgató külső és belső részén elhelyezett mikrofonok már azelőtt összegyűjtik a zajt, mielőtt az elérné a fület, és egy ellentétes jelet generálva segítenek hatékonyan kiszűrni a felesleges zörejeket. Így a Beoplay H9 kerek, eredeti és tiszta hangzásával úgy szólaltatja meg a dallamokat, ahogyan azt megalkották. Az aktív zajszűrő egy érintéssel ki is kapcsolható.

PC után ultrabook

Az asztali gépeket gyártó KDE és a Slimbook spanyol hardvercég ezúttal egy ultrabookról rántotta le a leplet, ráadásul nem is akármilyenről. A készülék 13,3 hüvelykes kijelzőt kapott, amelynek a felbontása 1920 × 1080 képpont. Az első változat alapját az Intel i5-6200U jelenti, míg a másikat az Intel i7-6500U. Mindkét verziót négy gigabájt DDR3-1600-as RAM-mal, 120 gigabájtos mSATA-s SSD-meghajtóval és 2 USB 3.0-porttal látták el. A 8 GB memória 16 gigabájtra is növelhető, míg a beépíthető merevlemez 250 vagy 500 gigabájtos mSATA-s modellek lehetnek. A két notebook mérete egyaránt 33 × 22 × 1,8 cm, a súlyuk pedig 1,360 kg.



Formás nyomtatók a Samsungtól

A Samsung C40-es multifunkciós, színes lézernyomtató-sorozata 2017 júniusától érhető el, de máris elismerésben részesült: termék-dizájn kategóriában január 31-én elnyerte az iF Formatervezés-díjat. A C40-es sorozat egy sor színes nyomtatót foglal magában, amelyek egy perc alatt akár 40 oldalt is kinyomtatnak. A modelleket 1,5 GHz-es négymagos processzor hajtja. A készülékek így kényelmes felhasználói élményt kínálnak: a 7 colos infravörös típusú (IR) kezelőpanelnek köszönhetően gyorsabb az érintésre adott válaszütemük, valamint lehetőség nyílik különféle érintőceruzákkal (Stylus és S Pen) vagy akár kesztyűben is használni a nyomtatókat.



Arisztotelészt minden gyereknek!

Természetesen nem a filozófia korai erőltetéséről van szó, csupán arról, hogy a játékaikról ismert gyártó, a Mattel a világhíres filozófusról nevezte el mesterséges intelligenciáját, amely a gyerekszobákban kaphat helyet, igaz, egyelőre csak Amerikában. Arisztotelész elintézi a következő adag pelenka megrendelését, baj esetén riasztja a szülőket, bölcsődalt énekel és folyamatosan tanul. Ahogy telnek az évek, a bébióri funkciók után tanítónév lép elő: óvodásoknak felolvas, állathangok felismerését gyakoroltatja, további esztendőik múlva pedig nyelvórákat ad.



Középkategóriában nyerő

Középkategóriában indította a Meizu új okostelefonját, ott azonban kétségtelenül megállja a helyét. A modell alumíniumházat kapott és 2,5 D lekerekített üvegpánelt védi az 5,2"-es kijelzőt. Belsejében 1,3 GHz-es, nyolcmagos MediaTek MT6753 processzor dolgozik, ez picit erősebb az M5 MT6750-es CPU-jánál. 3 GB-nyi a RAM, és a natív tárhely (16 vagy 32 GB) microSD kártyával bővíthető. A készülék hátoldalán f/2.2 apertúra, fázisérzékelős, autofókuszos 12 MP-es (Sony) kamera van, előre pedig egy 5 MP-es modul került (f/2.0). A 3000 mAh-s akkumulátora pedig gyorsöltési lehetőséget is kapott.

BŐVÜLÉS

B/S/H/

A BSH kínálata eddig is igen széles volt, a választék azonban idén még tovább bővül. A legújabb okosháztartási gépek és innovatív terméksorozatok mellett a cég egy a prémium szegmensbe pozicionált új beépíthetőkészülék-márkát is bevezet a hazai piacra 2017-ben. A BSH Kft. marketing- és értékesítési ügyvezetőjével, Brezsnýánszky Ágnessel és a cég marketingvezetőjével, Marosi Máriával a vállalat eredményeiről, terveiről beszélgettünk.

A tavalyi év hogyan alakult az Önök számára, illetve a piac alakulását tekintve mit tart fontosnak 2016 vonatkozásában?

B. Á.: 2016 sok szempontból egy rendkívül sikeres év volt a BSH számára. Forgalmi növekedésünk a piaci fejlődésen túlmutató, illetve olyan termékcsoportokban is sikerült kiemelkedően teljesíteni, ahol a piaci növekedés nem volt olyan intenzív. Kiemelt stratégiai célunk volt, hogy a beépíthető szegmensben dinamikus fejlődést érjünk el, ezen belül pedig a mosogatógépekre különösen koncentráltunk. Ennek eredményeként mondhatjuk, hogy 2016-ban nemcsak a szabadon álló, hanem a beépíthető mosogatógép-piacon is vezető pozíciót értünk el. A Bosch márka töretlenül növekedett a felsőbb árszegmensekben is, és nagyon fontosnak tartjuk, hogy a nagykészülék piacon a legfelső árkategóriában piacvezető helyet foglalunk el. Ez jól példázza a márkáink erejét és a stratégiai céljainkat is. A piaci növekedés és az átlagárak emelkedése lehetővé teszi, hogy vásárlóink igényeit még szélesebb választékkal elégítsük ki a felső árszegmensben. Ugyanígy célunk, hogy a beépíthető készülékeinkkel több háztartásban legyünk jelen. A trendek és az európai piaci tapasztalatok azt mutatják, hogy Magyarországon még messze vagyunk a beépíthető készülékek maximális részesedésétől, ezért jelentős fejlődést várunk még ezen a területen. A szabadon álló készülékek piacán különösen szerencsés helyzet, hogy a kormányzati csereprogramok hatására több háztartásban is energiata-

karékosabb készülékekre tudták a családok cserélni a régi gépeket.

A piaci részesedésünk nemcsak a nagykészülék-, hanem a kis-készülékpiacra is dinamikus növekedett. Számunkra meghatározó jelentőséggel bír az is, hogy az eddig is nagyon sikeres étel-előkészítés szegmensben tovább tudtuk növelni részesedésünket. Ebben a termékcsoportban egy megújult választékkal jelentkeztünk, ami nagy sikerrel indult az év első felében. Figyelmet fordítottunk arra, hogy hangsúlyosan jelenjen meg minden olyan termék-tulajdonság, ami egyedi és technológiailag vagy dizájnban újítást jelent egy termékcsoportban. Az idei évtől hasonló sikereket várunk. Jelentős stratégiai változtatások nélkül, de alkalmazkodva az újabb piaci kihívásokhoz tervezünk megjelenni nemcsak új készülékekkel, hanem új szolgáltatásokkal is. Elsősorban a partnereink jobb, gyorsabb kiszolgálására törekszünk, és igyekszünk kihasználni a helyi raktárbázis adta lehetőségeket. Fontosnak tartjuk, hogy alkalmazkodjunk a felgyorsult digitális világ újabb kihívásaihoz olyan egyszerűbb információs platformokkal, amelyeken keresztül az informatikai rendszerek közvetlen kommunikációjával és összekapcsolásával is segítjük partnereink munkáját. A jövőben olyan megoldásokra is törekszünk, amelyekkel a termékinformáción kívül közvetlen online rendelésleadási lehetőség is lesz. A BSH-nál fontos szerepet betöltő saját vevőszolgálat is jelentős megújuláson megy keresztül az idén.

Az idei évben több újításról, változásról is lehet beszélni a BSH kapcsán. Például új márkával jelentek meg a piacon. Mit lehet tudni a NEFF-ről? Milyen céljaik vannak az új branddel?

B. Á.: Valóban nagyon sok mindenben kívánunk változtatni, persze a piaci igényeket mindig szem előtt tartva. A NEFF márka bevezetése is ehhez köthető. Úgy látjuk, hogy a magyar piac megérett arra, hogy egy kiemelten pozicionált, fantasztikus terméktulajdonoságokkal és dizájnnal rendelkező beépíthető márkát bevezessünk. A NEFF több mint 30 éve a BSH választékának része és Nyugat-Európában sok országban piacvezető, vagy kiemelkedő részesedéssel rendelkező márkák között. A Slide & Hide® sütőajtó, a Circo Therm® hőlégbefúvás vagy Seamless Combination® olyan tulajdonságok, amelyek egyedülállóak a márkáink körében. A NEFF ettől speciális, és attól a kommunikációs stratégiától, ami egy igazán mai, modern, kozmopolita miliőt teremt a márka köré, ami a márka arculatát meghatározza. A célunk az, hogy azok a „szenveddéllyel főző” vásárlók, akik kiemelkedő minőséget, különleges tulajdonságokat és hosszú távú kapcsolatot keresnek egy márkával, megtalálják mindezt a NEFF-ben.

Milyen termékköröket érint a NEFF választéka?

M. M.: A NEFF beépíthetőkészülék-specialistaként komplett megoldást kínál a konyhatervezésnél. Minden termékkategória képviselteti tehát magát a most bevezetésre kerülő választékunkban. Szeretnénk kiemelni néhány olyan innovatív termékjellemzőt, amelyeket a BSH a NEFF márka számára fejlesztett ki, és amelyek egyedülállóak a piacon. A Slide & Hide® sütőajtó rengeteg helyet szabadít fel a konyhában és jobb hozzáférést biztosít a 71 liter űrtartalmú beltérhez, így akadálytalanul locsolhatjuk vagy kóstolhatjuk az ételeket. Ez a sütőtér alá csillapított mozgással becsúszó ajtó megjelenése óta kizárólag a NEFF termékeire jellemző. A Circo Therm® forró levegős rendszernek köszönhetően sütőinkben egy különböző ételekből álló teljes menüsört is elkészíthetünk egyszerre anélkül, hogy azok átvennék egymás ízét. Bár szinte minden sütőben van beépített világítás, de sütés közben a tálcák és tepsik eltakarhatják a fény egy részét. A NEFF Light® LED-moduljai viszont még a sütő legtávolabbi sarkát is fényesen megvilágítják, hiszen a sütőajtóba szerelt speciális prizma egyenesen oszlatja szét a fényt minden szintre. A NEFF főzőlapjaihoz intuitív kezelőszervek tartoznak, amelyek hihetetlenül megkönnyítik használatukat. A Twist Pad® Fire mágneses forgatógomb piros fénygyűrűjével nemcsak funkcionálisan, de esztétikailag is páratlan. A NEFF induló választékába olyan különleges termékek is kerültek, amelyek ellenállhatatlan vonzerőt jelenthetnek a vásárlók számára. A teljesség igénye nélkül ilyenek pl. a sous-vide funkcióval rendelkező sütő, a ma már nélkülözhetetlen gőzsütő, a beépített páraelszívóval egybe-

épített indukciós főzőlap, a munkalapból gombnyomásra kiemelkedő vagy a többszínű, választható hangulatvilágítást biztosító elszívó, a krétával írható hűtő, és még sorolhatnánk. Forradalmian új koncepció az úgynevezett Seamless Combination® az egyedülálló oldalburkolatokkal, amelynek köszönhetően az egymásra helyezett készülékek tökéletes egységet alkotnak.

Milyen csatornáiban jelennek meg a márkával?

B. Á.: A 2017 márciusában debütáló szortiment, a NEFF Collection, a márka európai disztribúciós koncepciója alapján kizárólag konyhaszűkeket, illetve bútorkereskedőknél kerül értékesítésre. A közeljövőben viszont tervezzük a minden csatorna számára elérhető választék magyarországi bevezetését is.

A közelmúltban a cég irodája is új helyre költözött. A döntésben pusztán praktikus szempontokat vettek figyelembe, vagy más megfontolások is közrejátszottak?

B. Á.: 16 év után költözött cégünk új irodába, ami nemcsak a környék szempontjából jelent megújulást, hanem belső dizájn és funkciók terén is. Fontosnak tartjuk, hogy olyan munkakörnyezetet teremtsünk, ami a munkatársaink számára inspiráló és előremutató. A közeljövőben megnyílik majd a bemutatótermünk is, ahol a vásárlók és az üzleti partnereink is megismerhetik, a gyakorlatban meg tapasztalhatják a készülékek működését. Az értékesítést továbbra



Breznysánszky Ágnes



is partnereinkre bízunk, de szeretnénk, ha a bemutatótermünkben minél több érdeklődő megfordulna, hogy a számára legmegfelelőbb készüléket, termékcsaládot ki tudja választani. Olyan műszaki tudást és élményt adunk majd számukra, amit otthonukban is kamatoztatni tudnak.

Az idei Konyhakiállításon bemutatkozott a Bosch okoshűtője is. Milyen sikereket várnak ettől a modelltől?

M. M.: Innovatív okos-hűtőkészülékeink úttörőek a háztartási készülékek piacán. Segítségükkel vásárlóink csupán wifihálózat és egy okoskészülék birtokában értesítéseket kaphatnak hűtőkészülékük állapotáról – például a hűtő- és fagyasztótér belső hőmérsékletéről, vagy ha nyitva maradt a készülék ajtaja. Okostelefonjuk vagy tabletjük interaktív képernyőjén pár érintéssel lehetőségük van arra, hogy lakásukban bárhol, vagy akár az otthonuktól távol is megváltoztassák a hűtőkészülék beállításait. Bizonyos modellünk különleges tartozékai a készülék belső terében található innovatív kamerák – amelyeknek köszönhetően vásárlóink bárhol és bármikor megtekinthetik, hogy mi is van otthon a hűtőkészülékben. Noha ez ma még talán különösen hangzik, de képzeljük el azt, hogy egyszer ezek a kamerák majd képesek lesznek automatikusan listát generálni a hűtőkészülékben található összes termékről. Onnantól pedig már csak egy lépés lesz az automatikus online bevásárlás. Bár meggyőződésünk, hogy mind az okoshűtőnk, mind a többi termékcsoportunk okosháztartási készülékei egyedülálló új lehetőségeket kínálnak, kezdetben nem a nagy volumenekre helyezzük a hangsúlyt. Sikerünk mércéje, hogy minél többen megismerjék és felfedezzék a wifihálózatra kapcsolható készülékeinkben rejlő lehetőségeket, inspirálódjanak és örömet leljék a használatukban.

Összességében hogyan látják az okoskészülék piacát rövid és hosszabb távon? Mennyire törekszik úttörő szerepre a BSH ebben a szegmensben?

B. Á.: A csatlakoztatott, hálózatba köthető eszközök és a szenzorok forradalmát éljük. Az Internet of Things (IoT) – azaz a dolgok internete óriási lehetőségeket kínál, és a BSH egyértelmű célja, hogy lépést tartson a technológiai hullámmal, és az egyik vezető vállalat legyen ezen a területen. Az okostechnológia kényelmesebbé, biztonságosabbá és élvezetesebbé fogja tenni a felhasználók életét. Ezt képviseli a BSH: kiváló előnyökkel rendelkező termékek, amelyek élménnyé teszik a használatot, emellett pedig kimagasló, hosszú élettartamú technológiát visznek mindenki otthonába. Az okosháztartási készülékek időszeke csak most kezdődött el. Először piacot szeretnénk teremteni, majd a jövőben egyértelműen exponenciális növekedést várunk ezen a területen. Úgy gondoljuk, hogy a nem is olyan távoli jövőben minden háztartási készülék internet-hozzáféréssel fog rendelkezni. Olyan lesz ez, mint az ABS. Régen csupán extra funkció volt, ma már a legegyszerűbb kisautók is rendelkeznek vele.

Marketing vonatkozásában 2017-ben mik lesznek a fontosabb irányok a BSH-nál?

M. M.: Egy új márka bevezetése marketing szempontból mindig rendkívül izgalmas és felelősségteljes feladat. Különösen igaz ez a NEFF esetében, hiszen a márka ismertsége Magyarországon alig kimutatható. A márkát hosszú távon, stabilan kívánjuk felépíteni. Alaposan kidolgozott marketingstratégiával és tudatos eszközökkel a célcsoport minél közvetlenebb elérése az elsődleges célunk. Úgy gondoljuk, hogy a márka egyedülálló nemzetközi kampánya – természetesen a helyi igényekhez igazítva – hazánkban is sikeres lesz. Márkaínkon átívelő marketingstratégiánk részeként egyébiránt folytatjuk és erősítjük az egyes innovációk és terméktulajdonságok fogyasztói előnyeinek hangsúlyozását, vásárlói adatbázisunk növelését és online jelenlétünk erősítését.

A Bosch, illetve a Siemens vonatkozásában várhatóak az idén további újdonságok is? Ezeket a márkákat illetően mire kerül a hangsúly 2017-ben?

B. Á.: A Bosch márka még hangsúlyosabb szerepet kap idén, mert szeretnénk a termékválasztékunkat olyan irányban növelni, ami a változó és egyre igényesebb vásárlói elvárásokat is teljesíteni tudja. A beépíthető készülékek mellett a szabadon álló és kiskészülékek technológiai újításai fontos szerepet játszanak majd. A Konyhakiállításon bemutattuk az új Perfect Dry mosogatógép-választékunkat, prémium Active Oxygen, illetve I-Dos mosógépeinket, a forradalmian új szabályozással rendelkező FlameSelect gáz főzőlapjainkat, valamint kiskészülék kategóriában az Autocook termékünket. Ez utóbbi jelentősen megkönnyíti majd a háziasszonyok életét, hiszen nemcsak megfőzi az ételt, hanem online szakácskönyv segítségével a gyors ebéd vagy vacsora kiválasztásában is segít. A Siemens a kiemelkedő dizájnról és technológiára épít. Biztosak vagyunk benne, hogy a 2017-es választékunk és a NEFF márka bevezetése a további dinamikus fejlődésünk zálogai.

Túl az 1 milliárd eurón

ELÉRTÉ A BŰVÖS ÉVES 1 MILLIÁRD EURÓS ÉRTÉKHATÁRT AZ ÖSSZESÍTETT HAZAI ONLINE KISKERESKEDELMI FORGALOM. A FORINTBAN KIFEJEZVE MINTEGY 310 MILLIÁRDOS ONLINE PIAC, 2016-BAN ARÁNYAIBAN HÁROMSZOR GYORSABBAN BŐVÜLT A TELJES HAZAI KISKERESKEDELEMNÉL, A JELENLEGI NÖVEKEDÉSI ÜTEM KORLÁTAI AZONBAN MÁR LÁTSZANAK – DERÜL KI A GKI DIGITAL ÉS AZ ÁRUKERESŐ.HU KÖZÖS, ONLINE KISKERESKEDELMI INDEX KUTATÁSSOROZATÁNAK IDEI ELSŐ FELMÉRÉSÉBŐL.

A teljes magyar kiskereskedelmi forgalom 3,9%-a már internetes értékesítésből származik. Miközben a kiskereskedelem egésze 2016-ban csak hozzávetőleg 6%-kal bővült, addig az online piac 18%-kal tudta növelni bevételeit. A növekedési korlátok jelei azonban már látszódnak, így a szektor 2017-ben minden eddiginél nagyobb kihívások és változások elé néz.

Továbbra is a „karácsonyi szezon” mozgatja a piacot

A webáruházak több mint 80%-a 2016-ban eredményesebb évet zárt, mint egy évvel korábban. Ebben nagy szerep jutott az utolsó negyedév kiemelkedő teljesítményének, mely az egész éves, összesített online kiskereskedelmi forgalom 36%-át jelentette és a forgalmazott termékek körétől függetlenül minden szektorban az év legerősebb időszakának számított.

A Black Friday csak a kezdet

Ugyanakkor az áruházak közel 2/3-a úgy véli, hogy saját piacára 2016-ban erősödő koncentrátság volt jellemző, és egyre nehezebb kitűnni a „legnagyobbak” árnyékából. Erre jó példa a tavalyi „Black Friday”, mely

mindössze a webáruházak 32%-ánál tudta hozni az előzetes forgalmi várakozásokat. Igazán kiemelkedő eredményeket pedig csupán a legnagyobb márkaismertséggel és eléréssel rendelkező áruházak tudtak elkönyvelni: a limitált készletek és az erős média-zaj miatt maguk a vásárlók is az ismertebb, és ezért többet is hirdető kereskedők oldalait látogatták ezen a kiemelt napon. Ennek ellenére a „Black Friday”-t követő saját, dedikált akciós napok, illetve az ünnepi időszakot megelőző 2 hetes időszak már a kereskedők többségénél (50%) nem csak teljesítette, de meg is haladta az előzetes várakozásokat. Összességben a tavalyi karácsonyi szezon, átlagosan 15%-kal jobb eredményt produkált, mint egy évvel korábban.

Változások a felszín alatt

A 2016-os év az online kiskereskedelem vonatkozásában látszólag nem hozott nagy változást:

- továbbra is dinamikus, 18%-kal nő a piac,
- 7-8%-os éves ütemben emelkedik a magyar online vásárló lakosság mérete, mely jelenleg már eléri a 2,8 millió főt,

- egyre több ismert, nagy márká jelenik meg a hazai online térben.

A színfalak mögött azonban komoly változások figyelhetők meg:

- Az online vásárlók száma immár második éve csupán egy számjeggyű bővülést mutat.
- Az a kereskedő, aki növekedni akar annak muszáj a visszatérő vásárlókra építenie.
- Míg korábban csak 1-2 szektor esetében voltak látható jelei a növekedési korlátoknak, addig a tavalyi év már megmutatta, hogy ezek a korlátok egyes áruházak szintjén is jelen vannak.

- Még a legnagyobb, legismertebb e-kereskedők közül is csak keveseknek sikerült akár a piaci átlagot meghaladó mértékű növekedést elérnie, miközben több olyan szereplő is befejezte, vagy átalakította a működését, aki bár az elsők között jelent meg a hazai piacon – nagyon sokat téve azért, hogy a mai online kiskereskedelem a mostani szintjén lehessen – nem rendelkezett megfelelő pénzügyi háttérrel a felgyorsult iram tartásához.

- A növekedési korlátok kialakulásához az is hozzájárul, hogy több olyan termékkategória is van, melyben az egy vásárlóra vetített éves költségek száma korlátozott, vagy gyakran dedikált alkalmakhoz kötött (pl.: játékok, kulturális termékek).

- Csupán egy olyan szektor van, ahol ezek a korlátok nem érvényesülnek: az FMCG szektor, mely az online térben még mindig csak a szárnypórbálgatás időszakában jár, de az már a mostani adatokból is látszik, hogy nagy jövő áll a rendszeres bevásárlások online intézése előtt!



Egy márka nyomában

MÜNCHEN KERESKEDELMI ZÓNÁJÁBAN, AZ EUROINDUSTRIE PARKBAN, 1979-BEN MEGNYITOTT EGY AKKORIBAN MERŐBEN ÚJ KONCEPCIÓRA ÉPÜLŐ KÜLÖNLEGES ELEKTRONIKAI ÜZLET. A MÁRKÁS TERMÉKEK SZÉLES VÁLASZTÉKÁT HATALMAS TERÜLETEN FELVONULTATÓ ÁRUHÁZ A MEDIA MARKT NEVET KAPTA.

MediaMarkt



A Media Markt ma már egy jól ismert márkanév szinte egész Európában, a cég áruházai számos országban megtalálhatók, az öreg kontinens meghatározó műszaki kereskedelmi csatornájaként vezető pozíciót tudhat magának több európai piacon is, kínálatával pedig nem csak követi, de alakítja is a trendeket, sőt karakteres, humoros reklámjaival még a marketing történelmébe is örökre beírta nevét. Mindez a 70-es évek végén egy egyszerű ötlettel kezdődött. Legalábbis több évtized távlatából annak



Az ötlet

Manapság, amikor egy-egy termék kategóriában akár több tucat márka több száz készüléke közül is válogathatunk a széles választék magától értetődő, de persze nem volt mindig így. A hetvenes évek végén, a vasfüggönyön innen a televízió kínálat például többé-kevésbé azt jelentette, hogy Orion vagy Videoton,

fekete-fehér vagy színes és nem a funkciók, a kivitel, vagy a méret alapján döntött a vásárló, hanem hogy melyikből van, már ha egyáltalán meg tudta fizetni. Az áhított nyugat persze kissé más volt, de a háztartási és szórakoztató elektronika a maihoz képest még ott is gyerekcipőben járt.

Éppen csak piacra került az első walkman, bekerült a kínálatba a mosogatógép és a turmix, gyökeret eresztett a Super 8 filmfelvétel és a hordozható táskarádió és megjelent az otthoni számítógép fogalma.

Az viszont kezdett kirajzolódni, a háztartási készülékek és a szórakoztató elektronikai termékek elképesztő fejlődés előtt állnak. A Helga és Erich Kellerhals, Walter Gunz és Leopold Stiefel által megálmodott koncepcióban pedig éppen az volt a zseniális meglátás, hogy a kereskedelem ezen a területen az árak mellett a választékról, a termékprezentációról fog szólni. A külső városrészek kereskedelmi központjaiban hatalmas alapterületen, a márkás termékek rendkívül széles kínálatát tartósan alacsony áron felvonultató műszaki áruház ötlete pedig gyakorlatilag az első pillanattól kezdve működött. Az évek alatt az üzleti modell számos országban bizonyított, sőt szépen lassan vásárlói igénnyé nőtte ki magát és a minőségi választék szinonimájává vált Európa szerte.



Nemzetközi porondon

A Németországban sikert sikerre halmozó üzleti koncepció tíz év alatt megérett arra, hogy országhatárokon kívül is megmértesse magát, így a Media Markt a nyolcvanas évek végén nemzetközi expanzióba kezdett. A cég 1990-ben Ausztriában, Salzburgban nyitotta meg első külföldi áruházát, 1991-ben pedig már az olaszországi Bergamo vásárlóit is Media Markt üzlet várta. A kilencvenes évek közepétől a nemzetközi terjeszkedés felgyorsult, 1994-ben a svájci piacon két áruházzal debütált a cég, 1997-ben nálunk is megjelent a márka, 1998-ban Lengyelországgal gyarapodott a Media Markt áruházakkal büszkélkedő országok sora, 1999-ben pedig Spanyolországban és Hollandiában is megvetette a lábát a vállalat. Belgiumban 2002-ben, Portugáliában 2004-ben lépett piacra a cég. 2005-ben, ugyanabban az évben, amikor Görögországban is megnyitott az első Media Markt, már 200. áruházát számlálta a cég nemzetközi hálózata.

2006-ban az első svéd üzlet csatasorba állítása mellett az orosz piac meghódítása is megkezdődött két moszkvai áruházzal. 2007-ben pedig Törökország is felkerült a Media Markt térképére. A vállalata legnagyobb áruháza Münchenben található, a 10.000 négyzetméteres eladótérrel rendelkező üzlet 2009-ben a cég alapításának 30. évfordulóján nyitotta meg kapuit. 2012 óta az első német Media Markt webáruház elindítása óta pedig az online szegmensben is képviselteti magát a vállalat. Jelenleg 14 országban több mint 800 Media Markt áruház működik Európa szerte. Ezzel a bolthálózattal, az átlagosan 45 000 cikkből álló kínálattal, illetve a cég által elért forgalommal a Media Markt Európa első számú műszaki kereskedője.



A Media Markt Magyarországon

A vállalat nemzetközi expanziójának korai fázisában, már 1997-ben megjelent a magyar piacon. Ezzel Magyarország a közép-kelet európai régióban elsőként a teljes nemzetközi bővülés vonatkozásában pedig negyedik országgént csatlakozott a Media Markt hálózathoz. A piacra lépésének éppen idén 20. évfordulóját ünneplő márka koncepciója gyorsan sikeres lett hazánkban is és a cég rövid idő alatt piacvezető pozíciót ért el. A változó piaci környezethez alkalmazkodva, számos innovációt meghonosítva és fejlesztve a Media Markt hazánkban is folyamatosan fejlődik. A márka jelenleg 24 áruházból álló hálózatot üzemeltet és meghatározó szerepet tölt be az online szegmensben is. A hazai képviselet a Media Markt nemzetközi hálózatán belül is kiemelkedő eredményeket ért el, így például az online terület részaránya idehaza az egyik legjobb.

A Media Markt napjainkban

A hetvenes évek vége óta a műszaki piac rendkívül sokat változott a Media Markt azonban 35 éve dinamikus fejlődik és stabilan őrzi piacvezető szerepét Európában. A vállalat eredményessége az eredeti koncepció megőrzése mellett a kor aktuális kihívásaira adott válaszokban rejlik. Az innovatív szemléletnek köszönhetően olyan módszereket és eszközöket alkalmaz a cég, mint az omnichannel üzleti modell, amely nagyfokú rugalmasságot biztosít a fogyasztók számára. Az ügyfélorientált megközelítés és innovatív termékínálat révén a vállalat képes a fogyasztói igényekhez alkalmazkodni és olyan szolgáltatásokat fejleszteni és bevezetni, amelyekkel a cég fokozza versenyképességét. A decentralizált struktúra pedig biztosítja a helyi igényekhez történő optimális alkalmazkodást.

800 áruház
meghaladó bolthálózat
Európa szerte.

14 országra
kiterjedő nemzetközi jelenlét.

1997 óta
Magyarországon is.

WHIRLPOOL 6. ÉRZÉK

ABSOLUTE TERMÉKCSALÁD

A kiemelkedő teljesítmény szépségének ihletője az egyszerűség, tudatosság és fenntarthatóság.

Manapság a fogyasztói magatartás és az egyéni életstílus eltolódott a környezetkímélő és egészségesebb szokások felé. Valójában olyan korszakban élünk, amikor a „**tudatos élet**” egyre inkább megjelenik, és megtestesíti azon vágyunkat, hogy a minket körülvevő tárgyak életünk kiterjesztései legyenek. Életünkkel és **tudatos fogyasztásunkkal** új egyensúlyt találtunk a kulturális szabályok, az odafigyelés, a környezetvédelem és a fogyasztás között. Tudatosan és fenntartható módon élni azt is jelenti, hogy **büszkék vagyunk saját mindennapi teljesítményünkre, intelligenciánkra, idő- és energiatakarékos praktikáinkra**. A legjobb hely, hogy a valóságban is megvalósítsuk a „Tudatos életet”, saját Otthonunk, ahol – odafigyeléssel és szorgalommal – magunk irányíthatjuk választott életstílusunkat.

A Whirlpool, ismerve a felmerülő fogyasztói igényeket, tudja, hogy az emberek egyedi és különleges módon élvezik azokat a dolgokat, amik fontosak számukra a mindennapokban. A Whirlpool innovatív és exkluzív 6. Érzék technológiája ösztönösen gondoskodik a tökéletes és problémamentes eredményről. Mindezt szem előtt tartva a Whirlpool elsőként fejlesztette ki a a felsőkategóriás készülékeit jellemző **6. Érzék technológiát**, mely végül **elvezetett az új Absolute termékcsalád** létrehozásához, és amellyel tovább növeli a Whirlpool piaci versenyképességét.

Az új **Absolute dizájn** termékcsalád a Whirlpool beépíthető készülékeinek körébe tartozik, tökéletesen illeszkedik a Tudatos élet iránti növekvő vágyhoz. Kombinálja az egyedi, intuitív dizájnt a tökéletes teljesítménnyel és időtakarékossgal. Az **Absolute termékcsaládban megtalálhatók sütők, mikrohullámú sütők, főzőlapok, és páraelszívó berendezések**. Fedezze fel a kiemelkedő teljesítmény szépségét!



6. ÉRZÉK SÜTŐ Absolute dizájnbán

Intuitív és használata egyszerű. Az új **6. Érzék Absolute** terméksorozat sütője dizájnos és kiemelkedő teljesítményű készülék, aminek köszönhetően **felfedezheti, miként találkozik az egyszerűség a kimagasló sütési eredménnyel.**

SELECT & COOK Az intuitív programozásnak köszönhetően a **6. Érzék technológia lehetővé teszi az Ön számára a sütő különböző beállításait.** A kiválasztható sütési funkcióknak hála garantáltan élvezni fogja a remekműve csodás ízét. Az egyszerű kiválasztás, a könnyen olvasható kijelző, és az utoljára használt funkció memorizálásával kényelmes és egyszerű a beállítás, és időt takaríthat meg.

FUNKCIÓK MINDEN RECEPTHEZ

A különböző tradicionális sütőfunkcióknak köszönhetően könnyen kiválaszthatja az Ön számára megfelelőt a mesteri ételekhez, hogy megtapasztalja, milyen is igazán rugalmasan sütni!

ENERGIA ÉS IDŐ-MEGTAKARÍTÁS

A Ready2Cook funkciónak köszönhetően – amely mindig tökéletes eredményt biztosít – többé nincs szükség előmelegítésre, így időt és akár 20% energiát takaríthat meg.

KÖNNYŰ TISZTÍTÁS Végezetül, a tisztítás területén is találkozik a kiemelkedő főzési eredmény az egyszerűséggel: a SmartClean™ segítségével 35 perc alatt kitisztíthatja a sütőt, agresszív mosószerek használata nélkül. Időt és energiát takarít meg és a környezetet is óvja.



A Whirlpool Corporation vállalatáról:

A Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) a világ első számú háztartási nagygépgyártója. Éves árbevétele mintegy 21 milliárd dollár, 93 000 főt foglalkoztat, és világszerte 70 gyártási és technológiai kutatási központtal rendelkezik a 2016-es adatok szerint. A cég Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint és más ismert márkákat forgalmaz csaknem a világ összes országában. Európában, Közel-Keleten és Afrikában mintegy 24 000 alkalmazottat foglalkoztat, több mint 30 európai országban értékesíti termékeit és nyolc országban rendelkezik gyártólétesítménnyel. A Whirlpool EMEA a Whirlpool Corporation leányvállalata. A Whirlpool Corp. Európai Irányítási Központja Peroban, Olaszországban működik. További információk a WhirlpoolCorp.com honlapon olvashatók vagy kövessen minket a twitteren: @WhirlpoolCorp.

¹ A maximális megtakarítás, tesztek eredményeként definiálható: különböző ételek készítése előmelegítő funkcióval és anélkül.



Profi liga

Egy mai sütővel nincs többé rossz szakács

HA ROSSZINDULATÚAK AKARUNK LENNI, AKKOR NEM ÁRT, HA SÜTŐVÁSÁRLÁS ELŐTT ELVÉGZÜNK EGY SZEMESZTERT AZ EGYETEMEN, HOGY MEGFELELŐ DÖNTÉST HOZZUNK. HA JÓINDULATÚAK, AKKOR KIJELENTHETJÜK, HOGY ELKÉPESZTŐ MÉRTÉKBEN FEJLŐDÖTT A TERMÉKCSALÁD AZ UTÓBBI ÉVEKBEN. EGY BEÉPÍTHETŐ SÜTŐ MA MÁR KÖSZÖNŐVISZONYBAN SINCSEN HÚSZ ÉVVEL KORÁBBI ÖNMAGÁVAL.



A fejlődés annyira gyors, hogy a melléküzletágak is lemaradásban vannak: nemrég piacra dobtak egy új, zseniális sütőtisztítót, ami a legmakacsabb zsíros szennyeződések is eltávolítja. Korábban kellett volna, mivel a sütők már elengedték a hagyományos tisztítást, helyette különböző technológiák teszik lehetővé – Aquactiva, Eco Clean, katalitikus, pirolitikus stb. –, hogy ne kelljen semmilyen makacs zsírfoltokkal megbirkózni, csupán egy-két mozdulatos utómunkát végezni.

Egyesítés

A fejlesztéseknek alapvetően két iránya van, az egyik a sütés minőségének a javulása, a másik pedig a különböző ételkészítésre szolgáló konyhai gépek integrálása. Az előbbi esetben elég olyan egyszerű dologra gondolnunk, mint a légkeverés, ami lehetővé teszi, hogy több, akár négy vagy öt szinten is egyenletesen lehessen sütni úgy, hogy az illatok és ízek ne keveredjenek össze. Nagymértékben csökken ezzel a sütési idő, hiszen komplett fogásokat lehet így egyszerre az asztalra varázsolni. A másik esetben a legfontosabb a gőz és a mikrohullám sütőbe integrálása, hiszen így nincsen szükség külön párolóra, gőzsütőre vagy mikrohullámú sütőre, de akár aszalt gyümölcsöt is készíthetünk egy felső kategóriás modellben.

Mindenki profi

Ma már az sem baj, ha nem tudunk sütni, egy intelligens készülék gyakorlatilag mindent megcsinál helyettünk. A szenortechnológiának köszönhetően jelentek meg az automata programok a sütőkben, aminek úgy tűnik, nincs is felső határa, hiszen vannak olyan készülékek, amelyek akár 180 választási lehetőséget kínálnak. A felhasználónak pedig nincsen más dolga, mint betenni a nyers ételt a sütőtérbe, megnyomni, pontosabban megérinteni a kijelzőt, majd a program végén kivenni a kész vacsorát. Hasonló segítség a memória funkció, ahol a saját beállításokat lehet elmenteni, feltéve persze, ha jól sikerült az étel, majd szintén egy érintésre indítani a programot. A mag- vagy húshőmérőnek köszönhetően nem kerülhet ki a sütőből se félig nyersen, se odaégyve az étel, így a hóbortosabb háziasszonyok is örülhetnek az iparág fejlesztéseinek.



TEGYÜK TISZTÁBA!

Avagy minden a sütőtisztítási opciókról

Ember legyen a talpán, aki fel tudja sorolni az összes sütőtisztítási opció fantázianevét, tisztában van vele, hogy melyik márka milyen megoldást kínál és meg tudja mondani, hogy az adott funkció hogyan működik. Segítség gyanánt összegyűjtöttük a legfontosabb információkat. A sütőtisztítási opciók megjegyzésénél a legnagyobb gondot az jelenti, hogy a legtöbb elnevezésben szerepel az angol „clean” (nem túl meglepő módon, tisztát, tisztítást jelent) szó, így könnyű összekeverni a különböző fantázianeveket. Ezért egyszerűbb dolgunk van, ha az eljárás felől közelítünk a kérdéshez, abból ugyanis csak három változat létezik: manuális, könnyített és automata sütőtisztítás.

I. MANUÁLIS SÜTŐTISZTÍTÁS

A manuális sütőtisztítás gyakorlatilag az jelenti, hogy a sütő semmi olyan funkcióval nem rendelkezik, ami segítené a készülék tisztítását. Vagyis ez nem egy funkció, hanem annak a hiánya. Funkcionalitás tekintetében így ez a legalacsonyabb szint. Nagyságrendileg a teljes készülékkínálat egyharmada ebbe a kategóriába tartozik. Szerencsére az elnevezés is általános, tulajdonképpen minden márka a „manuális” elnevezést használja.

II. KÖNNYÍTETT SÜTŐTISZTÍTÁS

Az ilyen modelleknek közös jellemzője, hogy tulajdonképpen egy ronggyal tisztára lehet törölni őket, vagyis a tisztításuk könnyebben megoldható. Az opció a lényege, hogy a sütő hátfalát, oldalfalait vagy hátfalát és oldalfalát együtt valamilyen zománcréteggel, bevonattal látják el. Ez lehet egy speciális tapadásmentes, illetve zsírbontó bevonat, vagy egy olyan anyag, amely magas hő (200-300 °C) és oxigén hatására megváltoztatja a zsírszennyeződések kémiai szerkezetét. Ez utóbbi sütőtisztítási eljárást nevezik katalitikus tisztításnak. A speciális bevonatot alkalmazó márkák

viszont egyedi neveket használnak. A legtöbb „clean” elnevezés ide tartozik, de van azért néhány kivétel is. Érdekes inkább a néhány kivételt megjegyezni, mert az összes többi ebbe a csoportba sorolható. Sajnos azt nem lehet egy trükkkel megspórolni, hogy melyik márka hogyan hívja a saját megoldását. A leggyakoribbakat az alábbi felsorolás tartalmazza.

Ever Clean – Smeg
Crystal Clean – Teka
Eco Clean – Bosch/Siemens
Vetro Clean – Cata
Perfect Clean – Miele

III. AUTOMATA SÜTŐTISZTÍTÁS

Az automatikus sütőtisztítás alapján kétféleképpen történhet, pirolízissel vagy hidrolízissel, azaz gőztisztítással. A pirolízis során a sütő nagyon magas, 500 °C fok körüli hőmérsékletre melegszik és leégeti a szennyeződések a készülék falairól. A program végén pedig csak a hamut kell kitörölni a sütőből. Az eljárás igen energiaigényes, de rendkívül hatékony. A legtöbb gyártó pirolitikus tisztításnak nevezi az opciót, talán a Siemens az egyetlen márka, ahol egyedi nevet viseli a funkció (Active

Clean). A hidrolízis vagy gőztisztítás során körülbelül egy pohárnyi vizet kell a készülékbe helyezni, majd a sütő egy nagyjából félórás program során abból gőzt fejleszt, amely leoldja a szennyeződések. Ezek a készülékek speciális bevonattal is rendelkeznek, hogy a módszer hatékony legyen, de azok nem összetévesztendőek a könnyített tisztítás részben szereplő bevonatokkal. Az eljárás energiatakarékos és a legtöbb gyártónál tisztítószer hozzáadását sem igényli, így környezetbarát is. A tisztítóciklus végén pedig csak szárazra kell törölni a készülék belsejét. Ennél a funkciónál fontos megjegyezni, hogy – noha nagy az átfedés – a gőzsütés funkció nem jelenti automatikusan, hogy a készülék gőztisztításra is képes. A hidrolízis opció elnevezése is igen változatos. Számos gyártó csak gőztisztításként nevezi, de egyedi megnevezésekből is több van, amelyek jellemzően tartalmazzák a „hydro” vagy az „aqua” szavakat.

AquaClean – Gorenje/Mora
AquaSmart – Cata
Aqua Sliding – Fagor
Star Clean/SmartClean – Whirlpool
Hydro Clean – Teka





Beko BIE24301W

Az elegáns fehér szín és a letisztult formatervezés egy igazán impozáns sütőt eredményezett, amely „A++” energiafelhasználásával nemcsak szép külsínt, de költséghatékony működést is kínál. A sütés egyszerre akár öt szinten is történhet, így többfogásos vacsorák is elkészíthetők gyorsan úgy, hogy a sütőtérben ne keveredjenek az illatok. Hat sütőfunkció közül lehet választani, és sütés után a tisztítás egyszerűen gőzzel történik.



Bosch HRG6769S2

A Bosch prémium kategóriás sütője mindent tud, amit egy profi készüléktől elvárhatunk. Az ételkészítés automatikusan is történhet a szenzoroknak köszönhetően, csak az elkészíteni kívánt fogást kell kiválasztani a kijelzőn. A Perfect Roast maghőmérő garantálja, hogy mindig tökéletes állapotban kerüljenek ki a húsok a sütőből, de a repertoárban szerepel a gőzzel történő ételkészítés is. A 4D hőlégbefúvás pedig mindig teljesen egyenletes hőeloszlást biztosít a sütőtérben.



AEG BP931460HM

A minimalista formatervezésű, bármilyen konyha enteriőrébe remekül illeszkedő sütő intelligens ThermiC Air rendszerével egyenletesen keringteti a forró levegőt a sütőtérben, amelynek köszönhetően energiatakarékosabb és hatékonyabb lesz a sütés. Navi Sight szöveges kijelzője nemcsak esztétikai szempontból jó döntés, de teljes kontrollt és könnyű vezérlést is biztosít a számos programmal és funkcióval rendelkező sütőnek.



Candy FPE629A/6NXL

A Candy „A+” energiaosztályozatú sütője fekete színével és inox fogantyújával egy elegáns és mértéktartó modellt alkotott. A hőlégkeveréses sütő egyenletes hőelosztást kínál a belsejében, hogy a húsok és egyébek is egyenletesen süljenek benne. Az ételkészítés során keletkező különböző „szennyeződések”, az odaégett olaj eltávolítását az Aquactiva sütőtisztító technológia teszi könnyebbé.

4D hőlégbefúvás

Az összes sütési szinten teljesen egyenletes hőeloszlást kínál, így egymástól függetlenül is egyenletesen sülni lehet az ételek.

Enyhe grill

Elsősorban hamburger, pirítós és egyéb kis méretű étel elkészítéséhez javasolt, mivel ilyenkor csak a grill középső része üzemel.



A Candy bemutatja: Az első érintőajtós beépíthető multifunkciós sütő!

Az internetböngészésre is alkalmas 10 funkciós sütő ajtaja teljes egészében egy 19 colos érintőképernyő, amely szinte végtelen lehetőségeket kínál. A videó receptek segítségével lépésről lépésre megtanulhatjuk mind a hagyományos, mind az új, különleges ételek elkészítési módját. Az integrált, nagy felbontású belső kamerán keresztül akár a telefonunkról is figyelhetjük a sütőbe helyezett ételt a Simply-Fi alkalmazáson keresztül. A rendkívül tágas, 78 literes belső tér, a U-See LED világítás, a Soft-Close lágy ajtózárodás és a Wi-Fi kapcsolódás mind azt garantálják, hogy az ételkészítés igazán élvezetes és különleges élmény lesz, minden alkalommal.

*A kiterjesztett garancia regisztrációhoz kötött: regisztracio@candy.hu

www.candy.hu

CANDY



Electrolux EOB6410AOX

Az 74 literes, „A+” energiaosztályzatú sütő maximális kényelmet és hatékonyságot kínál az ételkészítéshez. A hagyományos sütőfunkciók mellett elérhető benne a grillezés, infrasütés, a pizza funkció, és még a száraz gőzsütés is a teljesség jegyében. A hőlégkeverésnek köszönhetően egyszerre három szinten történhet a sütés anélkül, hogy az illatok összekeverednének, vagyis többfogásos vacsorák is gyorsan elkészíthetők.



Gorenje BOP799S51X

Már a pazar megjelenés és a nagy méretű kijelző is azt sugallja, hogy nem akármilyen sütővel van dolgunk. A sütést több mint 80 előre programozott recept teszi egyszerűvé, mivel az idő, hőmérséklet és a sütési módok is automatikusan a rendelkezésünkre állnak. A Multi Flow 360° ventiláció lehetővé teszi, hogy egyszerre akár öt tálcan is süljenek az ételek, vagyis többfogásos vacsorák is gyorsan elkészíthetők vele. A tisztításról pedig a pirolízis gondoskodik.



Electrolux EOB9956XAX

Új definíciót ad a sütésnek az Electrolux sütője, amely 180 automata programmal kedveskedik a tulajdonosának. Extrái között 75 beépített recept, 10 sous vide recept és 20 saját recept is szerepel, a sütéshez másra nincs is szükség, csak fantáziára. Sütési funkciói között az infrasütés, gőzsütés, melegen tartás és kiolvasztás is szerepel, hogy a húsok mindig kellően szaftosak legyenek, arról pedig a húshőmérő gondoskodik.

szerepel, a sütéshez másra nincs is szükség, csak fantáziára. Sütési funkciói között az infrasütés, gőzsütés, melegen tartás és kiolvasztás is szerepel, hogy a húsok mindig kellően szaftosak legyenek, arról pedig a húshőmérő gondoskodik.



Gorenje B08KR

A formatervezést illetően ismét jelest érdemel a Gorenje sütője, amely azonban nem csak megjelenésével hódít. A jellegzetesen lekerekített kemencés forma és a Multi Flow 360° ventiláció kettőse garantálja, hogy a sütés egyszerre több szinten – akár öt is – és mindig egyenletesen történjen. Funkciói között egyaránt szerepel a gyors előmelegítés és a melegen tartás is. A sütőtér tisztítását az Aqua Clean öntisztító program segíti.

Intenzív grill légkeveréssel

A légkeverés elosztja a hőt, miközben a grill funkció működik. Ideális nagy sülték készítéséhez.

Intenzív alsó sütés légkeveréssel

Az intenzív hő alulról érkezik, amelyet a légkeverés egyenletesen eloszt, így a pizzánk tökéletes állagú lesz. Ilyenkor nem szükséges előmelegíteni sem a sütőt.

Hotpoint



AZ ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKCSALÁD

A Hotpoint új beépíthető termékcsaládja olyan összehangolt modellekből áll, amelyek a fogyasztók által ma elvárt rugalmasságot, funkcionalitást és kiváló teljesítményt biztosítanak. Ennek megfelelően a készülékek mindig kiváló eredményt nyújtanak, modern letisztult külsejükkel eleganciát visznek minden konyhába, segítségükkel pedig a felhasználók szabadjára engedhetik a kreativitásukat is.





Hotpoint FI7 871 SC IX HA

Az elegáns formatervezésű, „A+” energiasztályú sütő olyan automata funkciókkal kényeztet, mint a hús, kenyér, pizza vagy a lassú sütés lehetősége. Alap sütési módjai között pedig elérhető a légkeverés is, így egyszerre akár öt különböző szinten készülhetnek az ételek. A sütési idő mellett a befejezési idő is programozható az érintésvezérléssel működő modellen. A sütő tisztítását a katalitikus falak segítik.



Miele H 2661-1 BP

A gondoskodás jegyében a Miele sütője Flexi Clip teljesen kihúzható síneket kapott, ami lehetővé teszi, hogy az ételeket úgy forgathassuk, „öntözhessük”, hogy a forró sütőtérbe ne kelljen nyúlni. A 76 literes sütőben a légkeverésnek köszönhetően egyszerre akár öt szinten is történhet a sütés, a későbbi sütőtisztítást pedig a pirolízis funkció segíti. Az „A+” energiasztályú modell a biztonság és a kényelem jegyében kikapcsoló automatikát is kapott.



Hotpoint FI9 891 SP IX HA

A Hotpoint „A+” energiasztályú sütője a 6 alap sütési mód mellett 8 speciális funkciót is kínál, köztük olyanokat, mint a kelesztés vagy melegen tartás, hogy az elkészült étel mindig a tökéletes hőmérsékleten kerüljön az asztalra. A hőlégkeverésnek köszönhetően egyszerre akár öt szinten is történhet a sütés, úgy, hogy az illatok és ízek nem fognak összekeveredni. Ha nem tudjuk, hogy mi legyen a vacsora, 28-féle automatikus ételkészítési program siet a segítségünkre.



Neff B58CT64N0

A prémium kategóriás beépíthető sütő a maximumot kínálja az extrákat illetően. Ennek jegyében olyanok érhetőek el rajta, mint a gyors felfűtés funkció, a hőmérséklet-beállítási javaslatok vagy a szenzoros sütés. Funkciói között egyaránt elérhető a kelesztés, a kenyérsütés vagy a melegen tartás. A pirolitikus öntisztítást Easy Clean tisztítási opció is kiegészíti, így személyesen csak minimálisan kell részt venni a sütőtér tisztításában. A modell dizájn tekintetében is jelest érdemel.

Culi Sense technológia

Az intelligens szenzortechnológia érzékeli a belehelyezett étel tömegét, és ehhez igazítja a sütési időt.

Kiolvasztás funkció

A kiolvasztás funkció bármilyen élelmiszerhez használható: hús, hal, zöldség. A normál kiolvasztási időt lecsökkenti.



FŐZÉS SZENVEDÉLLEL 1877 ÓTA



AZ EGYETLEN SLIDE&HIDE® SÜTŐ, AMELY KÖZELEBB HOZZA ÖNT AZ ÉTELEKHEZ.

Az egyedi, eltűnő ajtóval rendelkező sütőjével nem csak közelebb kerül ételeihez, de vacsoravendégeit is könnyen elkápráztatja.

www.neff.hu

A NEFF Collection készülékek 2017 márciusától elérhetőek.
A NEFF Collection Partnereket keresse honlapunkon.
A BSH Home Appliances Group a NEFF márka termékeinek gyártója és forgalmazója.





Whirlpool AKZM 8380/IXL

Az „A++” energiasztályú sütő 6. Érzék szenzortechnológiával gondoskodik róla, hogy a fogások mindig tökéletesre sikerüljenek. A 6. Érzék programozott receptek között 30-féle étel szerepel, amelyek így egy gombnyomásra készíthetők el, a sütő mindent elvégez helyettünk. A sütés egyszerre akár öt szinten is történhet, a későbbi tisztítást pedig a 35 perces STARCLEAN hidrolitikus technológia oldja meg helyettünk.



Whirlpool AKZM 6630/IXL

A formatervezést illetően csakis jelest érdemelhet a Whirlpool „A++” energiasztályú sütője, amelynek a tudása sem marad el a kulcsin mögött. Az ujlenyomat- és karcmentes nanotechnológia alatt a 6. Érzék szenzortechnológia gondoskodik a legfinomabb fogások elkészítéséről. Harmincféle recept egyetlen érintéssel indítható, a sütő pedig mindent elvégez helyettünk. Speciális funkciói között olyanok találhatók, mint például a kiolvasztás, a melegen tartás vagy a kelesztés.



Siemens HN678G4S1

A Siemens sütőjének talán legnagyobb innovációja, hogy mikrohullám funkciót is kapott a modell, mivel gőzzel történő ételkészítésre is van lehetőség, így gyakorlatilag a sütés teljes fegyverarszenálját felvonultatja az intelligens készülék. A 15 sütőfunkciója között olyanok is szerepelnek, mint a kímélő párolás, edény-előmelegítés, aszalás vagy a melegen tartás. Az Active Clean automatikus öntisztító funkciót pedig még pirolízis is segíti.



Whirlpool AKZM 6600/IXL

A hihetetlenül jó, „A+++” energiasztályú sütő ujlenyomat- és karcmentes nemesacél házat kapott, hogy ne csak a tudásával, de a megjelenésével is lenyűgözzön bennünket. Az intelligens készülék 7-féle ételhez kínál hússzondás receptet és 30 automata étel készíthető vele egyetlen érintéssel. A sütés akár öt szinten is történhet, vagyis komplett vacsorák készíthetők el nagyon gyorsan. A belső tisztítást a pirolitikus technológia segíti.

Melegen tartás funkció

A sütés után a kívánt hőmérsékleten tartja a készülék a sütőteret, így nem kell újramelegíteni az ételt.

Memória funkció

Kedvenc receptjeink, pontosabban azok elkészítési módja eltárolható a sütő memóriájában, így nem kell többé az összes beállítást újra elvégezni, egyetlen gombnyomással indulhat a sütés.

Whirlpool 6. Érzék Absolute termékcsalád



A kiemelkedő teljesítmény szépségének ihletője az egyszerűség, tudatosság és fenntarthatóság.

Fedezze fel a Whirlpool legújabb termékcsaládját, az Absolute dizájn sütőket, mikrohullámú sütőket, főzőlapokat, páraelszívókat! A kiemelkedő teljesítmény szépségének ihletője az egyszerűség, tudatosság és fenntarthatóság.

6. Érzék sütő Absolute dizájnban

Intuitív és használata egyszerű. Az új 6. Érzék Absolute termékcsalád sütője dizájnban és kiemelkedő teljesítményű készülék, aminek köszönhetően felfedezheti, miként találkozhat az egyszerűség a kimagasló sütési eredménnyel.



Select & Cook Az intuitív programozásnak köszönhetően a 6. Érzék technológia lehetővé teszi az Ön számára a sütő különböző beállításait. Az egyszerű kiválasztás, a könnyen olvasható kijelző, és az utoljára használt funkció memorizálásával kényelmes és egyszerű a beállítás, így időt takaríthat meg.



Funkciók minden recepthez A különböző tradicionális sütő-funkcióknak köszönhetően könnyen kiválaszthatja az Ön számára megfelelő a mesteri ételekhez, hogy megtapasztalja, milyen is igazán rugalmasan sütni!



Energia és időmegtakarítás A Ready2Cook funkciónak köszönhetően – amely mindig tökéletes eredményt biztosít – többé nincs szükség előmelegítésre, így időt és akár 20% energiát takaríthat meg.



Cook3 funkció A sütőben lehetőség van egyszerre 3 szinten való sütésre is, ezáltal időt és energiát takaríthat meg.



A Whirlpool Absolute dizájn sütői elérhetők fehér, fekete, inox és ezüstsztatén színben.

6. Érzék főzőlap Absolute dizájnban

Kiemelkedő teljesítmény, letisztult, exkluzív külső: az új 6. Érzék Absolute dizájn főzőlap tökéletes ötvöze a legújabb technológiának és rugalmasságnak.



Funkciók minden igényhez A 6. Érzék technológia speciális funkciókkal gondoskodik arról, hogy a különleges összetevők tökéletes szinergiát alkossanak ételeiben: olvasztás, forralás, melegítés, kifejezetten a főzési szükségleteihez tervezve.



Rugalmasság Flexi Cook-al két különböző úgynevezett főzési zónát is használhat. Ösztönösen megteremt az ideális felületet még a legbonyolultabb ételek elkészítéséhez is. A két terület külön is szabályozható, melyeken egyenletesen oszlik el a hőmérséklet, így mindig tökéletes eredményt érhetünk el ételeinkkel.



BEÉPÍTÉS MÁNIA

Amikor beépíthető háztartási gépekről beszélünk, a legtöbb vásárlónak főként a sütő és a főzőlap jut elsőként eszébe, noha ennél lényegesen szélesebb a beépíthető készülék-kínálat. Ez eredhet abból, hogy a többi termékkörben a szabadon álló kivitel részesítik előnyben a fogyasztók, de oka lehet az is, hogy bizonyos termékkategóriákat egyáltalán nem is ismernek. A következőkben a beépíthető készülékek fajtáit gyűjtöttük össze, illetve a beépíthető kivitel fontosabb jellemzőit igyekeztünk csokorba szedni az egyes területeken.

BEÉPÍTHETŐ SÜTŐ

A konyha kialakításában nagyobb rugalmasságot tesz lehetővé, mivel a sütő és a főzőlaptól külön kezelhető. A konyhapult magasságnál feljebb is elhelyezhető, ami kényelmesebb használatot, jobb hely- és térkihasználást biztosít.



FŐZŐLAP

A rugalmas konyha-kialakítás mellett a sütőtől független elhelyezés a főzőlap méretének kiválasztását is kötetlenebbé teszi.



HŰTŐSZEKRÉNY

A beépíthető változatokból mind márka-, mind modellválaszték tekintetében lényegesen szűkebb a kínálat, mint a szabadon álló készülékekből, ami az igények sokszínűsége miatt utóbbi kivitelnek kedvez. Ráadásul a szabadon álló készülékek dizájnya sokat változott, és manapság már sokan azokat tartják elegánsabbnak, szebbnek.



GŐZPÁROLÓ/MIKROHULLÁMÚ SÜTŐ

Noha a két készülék teljesen más funkciót lát el, mégis egy lapon kell említeni. Ennek oka a beépíthető változatok extra helyigénye. Több esetben már maguk a készülékek is nagyobbak, mint szabadon álló alternatíváik, de a beépített kivitel további, a készülék méretét meghaladó helyet is igényel, mivel optimális esetben a sütővel azonos magasságban ajánlott elhelyezni.



Általánosságban a beépíthető és szabadon álló készülékek között funkcionalitás tekintetében nincs különbség. Az integrált változat ugyanazt a célt szolgálja, mint a szabadon álló. A technikai jellemzők sem mutatnak különösebb eltérést, egy-egy mutató mindkét kivitelben közel azonos intervallumon belül mozog. Bizonyos termékkörökben azért előfordulhat, hogy egy adott funkció csak egyik változatra jellemző, illetve létezik olyan terület is, ahol csak beépített változat létezik: a ventilátor ugyanis nehezen tekinthető az elszívó szabadon álló párjának. Mindezek miatt főként az árakat és a dizájnt szokták kiemelni olyan ismérvként, amely megkülönböztető szerepet tölt be a két kivitel vonatkozásában. A kiválasztásban azonban az is számít, hogy adott terméket ismeri-e a fogyasztó, be akarja-e építeni, vagy szüksége van-e rá egyáltalán.

PÁRAELSZÍVÓ

Annak ellenére, hogy nincs szabadon álló alternatívája, sok vásárló számára a nélkülözhető kategóriába tartozik, aminek oka lehet az is, hogy korlátozza a főzőlap elhelyezését a konyhán belül. A közelmúltban megjelent főzőlapba integrált elszívó változat változtathat ezen a hozzáálláson.



MOSOGATÓGÉP

Sok vásárló a mosogatógép beszerzését hagyja legutoljára, és a konyha tervezésénél csak a készülék majdani elhelyezésével kalkulál, mivel az erősen korlátozott. A szabadon álló és beépíthető kivitel közötti választást sokszor éppen ez befolyásolja.



KÁVÉFŐZŐ

Sokan a tisztítás és a javítás nehézségei miatt nem választanak beépíthető modellt. A javítás valóban okozhat gondot, a tisztítás azonban a legtöbb készüléknél igen egyszerűen megoldható. Ráadásul a beépíthető kivitel óriási előnye, hogy a szabadon álló modelleknél akár halkabb is lehet.



MELEGEN TARTÓ FIÓK

Bár a termékkörnek nincs szabadon álló változata, nem tartozik a legkeresettebb beépíthető készülékek közé. Feltehetően a funkcionalitása iránti igény is szűk kört érint, de minden bizonnyal a termékkategória alacsony ismertsége is közrejátszik a gyér keresletben.



HOTPOINT ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKCSALÁD

A Hotpoint új beépíthető termékcsaládja olyan összehangolt modellekből áll, amelyek a fogyasztók által ma elvárt rugalmasságot, funkcionalitást és kiváló teljesítményt biztosítanak. Ennek megfelelően a készülékek mindig kiváló eredményt nyújtanak, modern letisztult külsejükkel eleganciát visznek minden konyhába, segítségükkel pedig a felhasználók szabadjára engedhetik a kreativitásukat is.

SÜTŐK

Az új Hotpoint sütőkben a fejlett technológiák olyan integrált rendszere található, mint például Hotpoint multiflow légkeveréses rendszer, a hőmérséklet-érzékelők és rendkívül pontos hőmérséklet-szabályozás, így a felhasználó tökéletesen kézben tarthatja az étel – belsejének és külsejének – sütési folyamatát. A tapasztalt mesterszakácsok által kidolgozott Multirecept funkció pedig még élvezetesebbé teszi a sütést, az előre beprogramozott receptek széles választékával, amelyek automatikusan szabályozzák a sütő beállításait és az időt az ételek tökéletes elkészítéséhez.

GŐZPÁROLÓ SÜTŐ

A Hotpoint új kombinált sütőjében könnyen, egészséges módon készült ételek megőrzik természetes ízüket és tápértéküket. Az új gőzpároló sütő a sokoldalúság jegyében született: A gyengéd párolás funkción túl a légkeveréses funkció kiváló arany barnára pirított ételeket garantál, ugyanakkor a légkeverés és a párolás ötvöztetésével ropogós, puhára sült ételek készülhetnek rövid idő alatt.

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐ

Az új Hotpoint mikrohullámú sütőcsalád fejlett és innovatív funkciókkal rendelkezik, a készülékek mikrohullámú és hagyományos sütőként egyaránt használhatók – ezáltal a sütőben a receptek és ételek széles választéka készíthető el tökéletesen. Akár ropogósra sült aranylós süteményről, akár finom párolt zöldségekről legyen szó, a Hotpoint Multiwaves technológiája, a Dynamic Crisp pirító és Dynamic Steam pároló funkciói segítik a mindig tökéletes eredmény elérését.





Beko A testreszabott konyha

A konyhabútor tervezésénél a legfontosabb jellemzők közé a kapacitás, az eszközök funkciói és az elrendezés tartozik.

A Beko beépíthető készülékek választéka e szempontok tekintetében is képes kielégíteni a modern gasztrokultúra által támasztott igényeket.

A következőkben olyan készülékek mutatkoznak be, amelyek a nagy kapacitást, az innovációt és a trendet követő főzési technikák használatát előtérbe helyező konyhákban is megállják helyüket.



Beko BIM 25400 XPS pirolitikus sütő

A dizájnt letisztult formák és minőségi anyagok jellemzik. Az ujjlenyomatmentes inox - és nagyfelületű fekete üveg felület jól illeszkedik a trendeket követő konyhabútorokba. A teljes touch control vezérlés pedig megkönnyíti a készülék használatát.

A kényelmes és biztonságos felhasználás érdekében a készülék ajtaja finoman záródik (soft closing). A sütő 14 sütési programot kínál többek közt a "3D" sütést, ami rendkívül nagy kapacitású sütési lehetőséget biztosít. A „pizza” programot, aminél az elkészült étel ropogós tésztával és lédús feltéttel bír. Valamint a „booster” funkciót a takarékos energiafelhasználás érdekében. Szintén a kapacitást szolgálja a 71 literes sütési térfogat. Ehhez párosul az 5 sütési szint, a teleszkópos sütősin, valamint a teljes mélységű tepsi, ami minden Beko sütő tartozéka.

Annak érdekében, hogy sütés alatt keletkezett szennyeződések miatt se kelljen aggódnia a vásárlóknak, a termék két pirolitikus programmal is rendelkezik.



Beko BCS-18500 X kompakt gőzsütő

Az éttermek professzionális konyháiban már évtizedek óta használják a gőzsütést. Ezért tapasztaljuk gyakran, hogy a felszolgált húsételek sokkal zamatosabbak, szaftosabb állagúak, a sült tésztafogások már látványukban is vonzóbbak, a zöldségek pedig roppanósak és ízükben is sokkal intenzívebbek, mint az odahaza készített fogások.

A technológia a Beko jóvoltából már háztartásainkban is elérhető, akár kompakt méretben is. Az egyre népszerűbb termékkör könnyen elhelyezhető a konyhában, hiszen a készülékek méretük miatt akár a normál sütő fölé is beépíthetők az ergonómiai szabályok betartásával.

Ez a modell ötvözi a multifunkciós sütési technikát és a gőzsütést. A touch control vezérlés segítségével 15 program közül választhatunk, melyek közt a gőzsütés mellett a gőztisztítás is megtalálható.

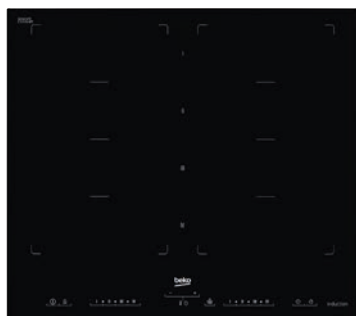


Beko LBI 3001 beépíthető hűtő és Beko FBI 5850 beépíthető fagyasztó

A beépíthető hűtőkészülékek kapacitása erősen korlátozott, hiszen szélességük és magasságuk is szigorú méretekhez igazodik. Különösen nagy a kihívás, ha a konyhában fagyasztó készülékre is szükség van. Erre az esetre kínál megoldást a Beko két készüléke.

Az LBI 3001 hűtőszekrény beépítési magassága 1771 mm, űrtartalma pedig nettó 308 liter. Hűtőtere nem tartalmaz fagyasztó rekeszt, így a legnagyobb kapacitást biztosítja az általános élelmiszerek hűtésére. Energia osztálya A+. Hűtőterében 5 üvegpolc, 1 bortartó polc valamint zöldségtároló rekesz található.

A Beko FBI 5850 fagyasztószekrény beépítési magassága szintén 1771 mm, űrtartalma nettó 196 liter. 8 db fiók biztosítja az élelmiszerek kényelmes szortírozását. Energia osztálya A+. Mivel méretük azonos a két készüléket egymás mellé beépítve egy igazán nagy űrtartalmú "beépített Side by Side" készüléket kapunk.



Beko HII 68600 PT indukciós főzőlap

A főzőlap a praktikus használat érdekében rendelkezik flexibilis indukciós főzőfelülettel (IndyFlex zóna), így egyszerre több edényben is főzhetünk vagy speciális méretű, illetve alakú eszközöket is használhatunk.

A megfelelő főzési intenzitás beállítását 18 fokozat segíti. A legtakarékosabb energiafelhasználást „booster” funkció biztosítja.

A biztonságos használat érdekében automata kikapcsolás, gyerekzár, túlmelegedés védelem és időzítő is rendelkezésre áll.



Beko DSN 28330 X beépíthető mosogatógép

Az ujjlenyomatmentes inox kezelőpanelen található touch control vezérléssel 8 program és 6 hőfok közül választhatunk.

A praktikus felhasználást a Beko olyan fejlesztései segítik, mint a GlassShield, amely az üveg edények és poharak elhomályosodását megakadályozó speciális vízlágyító rendszer vagy a SteemGloss, amely hosszabb fűtési idő révén fényesebbé varázsolja az edényeket. De ide tartozik a különleges 180°-os mosogatókar és a 360°-os mosogatófej révén az alsó kosárban akár 5x erőteljesebb mosogatóhatás biztosító Aquaintense, illetve az „AquaFlex amely a nagyobb tisztítási hatékonyság érdekében az alsó és a felső kosárban is nagyobb víznyomást használ.

Ebben a készülékben „ProSmart” inverter motor dolgozik, amelynek köszönhetően a modell energiafelhasználása A+++. Kapacitását tekintve 13 terítékes, vízfogyasztása 10 liter, zajszintje pedig csupán 44 dB.



Beko CWB 9910 X páraelszívó

A modell dizájnya tökéletesen illeszkedik a Beko beépíthető készülékeinek stílusához, ami elszívók esetében kiemelten fontos szempont.

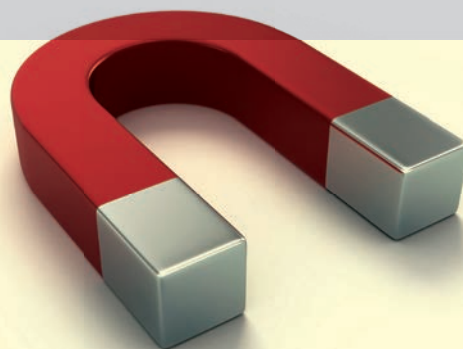
A 90 cm széles elszívó perimetrikus kialakítású, ami nem csupán modern külsőt biztosít, hanem jobb kapacitást, halkabb működést és kényelmesebb használatot is. A több mint 700 m³/h teljesítményt a touch control vezérlés segítségével 4 fokozatban szabályozhatjuk. A biztonságos és hatékony működést filter telítettség jelző is segíti.





Reakcióidő

AZ INDUKCIÓS TECHNOLOGIA MÁRA A VÁSÁRLÓK KÖRÉBEN IS ISMERT LETT, ÉS MÁR NEM A „CSODÁK” KATEGÓRIÁJÁBA TARTOZIK A HIDEGEN VALÓ FŐZÉS. A PIACI RÉSZESEDÉSE IS EGYRE NAGYOBB A HAGYOMÁNYOS GÁZ- ÉS KERÁMIALAPOK MELLETT, UGYANAKKOR A FOLYAMATOS FEJLESZTÉSEK ÚJRA ÉS ÚJRA MEG TUDJÁK LEPNI A FELHASZNÁLÓKAT. TERMÉSZETESEN JÓ ÉRTELEMBEN.



Hogyan lehet megtudni, hogy az edény kompatibilis-e a főzőlappal?

Csak egy mágnes kell hozzá, ha az edény vonzza, akkor alkalmas indukciós lapon való főzésre, ha nem, akkor sajnos nem.

Két dolgot szoktak rögtön megemlíteni az indukciós főzőlapok kapcsán, egyik, hogy a leggazdaságosabb megoldás, a másik pedig, hogy ennek a technológiának a leggyorsabb a reakcióideje a másik kettőhöz képest. Ezek a technológia alapvetései, de már számos olyan extra funkciót fejlesztettek ki a gyártók, amely még hatékonyabbá, precízebbé és kényelmesebbé teszi a főzést.

Fejlesztések

Az időzítő funkciók például már zónánként mutatják, hogy melyiken mennyi ideig készül az étel, a szenzortechnológia pedig már azt is képes megakadályozni, hogy túlságosan sokáig forrjon a víz, vagy hogy kifusson a tej. Az egyik legrégebbi funkció, a Stop & Go, továbbra is nagy segítséget jelent, hiszen bármikor szünetet lehet vele tartani a főzés közben úgy, hogy a készülő étel ne hűljön ki, amíg mi egyebekkel vagyunk elfoglalva. Nagyon izgalmas fejlesztés a „beszélgető főzőlap”, majdnem olyan, mint a dolgok internete, csak ebben az esetben a főzőlap az elszívóval kommunikál, amit nyugodtan lehet valós értékkel bíró fejlesztésnek nevezni. A vezeték nélküli kapcsolaton keresztül a főzőlap jelet küld az elszívónak, ami felkapcsolja a lámpákat, és szépen megvilágítja a főzőlapot. Miután pedig megkezdődött a főzés, elszívja a szagokat.

Csak profiknak

Persze itt is vannak túlzások, bár, hogy mi a túlzás, az mindig szubjektív nézőpont. Mindenesetre azon funkció, hogy a főzőlap előre beállított hőmérsékletet kínál a különböző ételeknek, az már kicsit fölöslegesnek tűnik, hiszen magának a hőmérsékletnek a beállítása is csupán csak egy mozdulat. Ebbe a kategóriába tartozik az automata sütés is. Valójában majdnem ugyanarról van szó, ki kell választani a kívánt ételt, és a gyártók szerint a „lap elvégzi a szükséges beállításokat”. Inkább marketingfogás, mintsem valós érték, hiszen ha őszintén a szívünkbe nézünk, akkor tudjuk, hogy olyan nagyon sok beállítást nem kell elvégezni: van a főzési hőmérséklet és a főzési idő. Más kérdés, hogy ha nem otthoni felhasználásról beszélünk, hanem vendéglátásról, akkor ezek az apróságok is nagyon hasznosak tudnak lenni, mivel ebben az esetben nem egy-két féle ételre kell odafigyelni, hanem jóval több készülő fogást kell szemmel tartani.

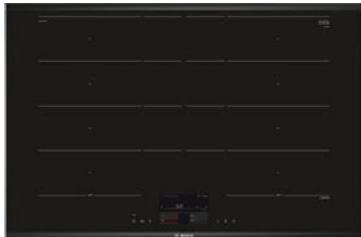
AEG HK956970FB

Az AEG ezúttal sem spórolt az extrákon a hatzónás főzőlapon, a Pro Cook funkció használatával például előre beállított hőmérsékletű, elkülönített főzőzóna hozható létre, az Eco Timer pedig lekapcsolja a főzőzónát még a főzési idő letelte előtt, hatékonyan használva így a főzőlap maradék hőjét. A teljesség igénye nélkül, elérhető rajta még a Booster, a Stop & Go vagy a biztonságos automatikus kikapcsolás is.



Bosch PXY875KE1E

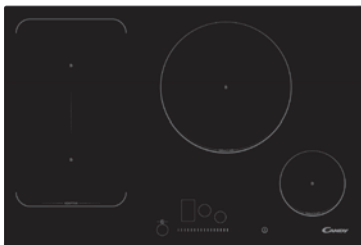
A prémium kategóriában indítja a Bosch a kinézetre is rendkívül megkapó főzőlapját, amely szenzoros vezérlésével megakadályozza az étel kifutását, mert pontosan szabályozza a főzési hőmérsékletet. A főzőzónákat egyetlen nagy zónává lehet egyesíteni, így biztosítva a főzőfelületet még a legnagyobb edények számára is. A teljes kényelem jegyében az Assist funkció automatikus főzési időt és teljesítménybeállítást kínál számtalan ételfajtához.



Candy CFI 82

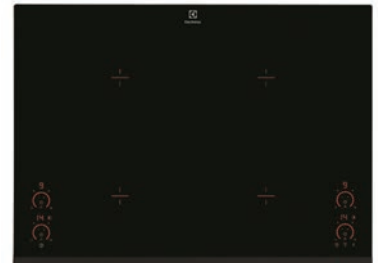
A 77 centiméteres indukciós főzőlap mind a négy zónáján elérhető a Booster fokozat, így az amúgy is gyors lap még gyorsabb lesz.

Extrái között elérhető a melegen tartás funkció, ezért az elkészült étel mindig a megfelelő hőmérsékleten tálalható. A levesekhez, kocsonyákhoz használatos nagy méretű edényeket is tudja kezelni a modell, mivel a zónák összevonhatók, de a zónák időzíthető funkciót is kaptak, így attól sem kell tartani, hogy valamit odaégetnénk.



Electrolux EHD7740FOK

A keret nélküli, szélcsiszolt főzőlap négy indukciós zónával rendelkezik, amelyek mindegyike számos extrát kínál, mint az automata kikapcsolás, a Stop & Go, a Booster vagy a Bridge funkció. A teljesítménye 14 különböző szinten szabályozható, a beállítások pedig érintésvezérléssel történnek. A biztonságról a gyerekzár és a zónánkénti maradékhő-kijelzés gondoskodik. A modell „A” energiasztályzatú.



Pro Cook funkció

Használatával előre beállított hőmérsékletű, elkülönített főzőzóna hozható létre. Így módon a forrásban lévő étel hőfoka gyorsan csökkenthető anélkül, hogy módosítanunk kellene a főzési beállításokat.

Stay Warm

Melegen tartás funkció. Állandó, 70°C-os hőmérsékleten tartja az ételt, ameddig el nem érkezik a felszolgálás ideje.

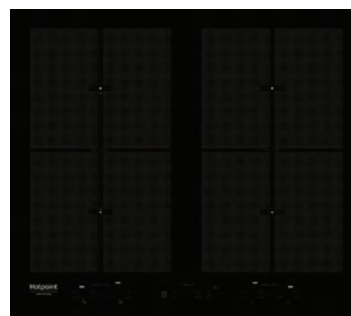




Gorenje IT984USC

A Gorenje gyönyörű formatervezésű, felső kategóriás főzőlapja képes automatikusan szabályozni

a teljesítményét, egy idő után a főzőzóna fenntartja a kívánt hőmérsékletet, hogy megakadályozza a túlforrást vagy túlfőzést, így a kevésbé figyelmes szakácsoknak is remek választás. De olyan extrákat is tud kínálni a lap, mint a Soft Melt, amely 43 °C-os hőmérsékleten tökéletesen képes megolvasztani a vaját vagy a csokoládét.



Hotpoint KIU 642 FB

A beépíthető indukciós főzőlap mind a négy zónájához digitális fokozatkijelző tartozik, funkciói között pedig ugyanúgy elérhető az olvasztás, mint a lassú forralás. Mindegyik

zónához tartozik programozható időzítés is, amelynek a maximuma 99 perc, használatával biztosan nem égetjük le a készülő ételeket. A bal és jobb oldali két zónára összevonható, így az igazán nagy méretű edények is elférnek rajta.



Electrolux EH0884FOG

Nagy méretű, színes TFT-kijelzőt kapott az Electrolux főzőlapja, amely nemcsak funkcionális, de dizájn tekintetében is

nagyon csábító. A hagyományos időzítés mellett az Eco időzítés is elérhető a négy zónán, ami lehetővé teszi az energiatakarékos, maradék hővel való főzést. Extrái között megtalálható még a Stop & Go, a Bridge és a Cook Assist hőfokszabályozás is. A maradék hő kijelzése zónánként, három fokozatban történik.



Hotpoint KIF 952 BXLD B

A 86 cm széles indukciós főzőlap mindegyik zónája rendelkezik Boos-

ter funkcióval, így az amúgy is gyors lap még gyorsabb lesz. A bal és jobboldali két zónára összevonható, hogy az igazán nagy méretű edények is elférjenek rajta, a családi leveshez vagy éppen a szilveszteri kocsonyához. Az öt zóna automata funkciókat is kapott, mint például a forráspont-érzékelés, az olvasztás vagy a lassú forralás. A zónák mindegyike időzíthető.

Stop & Go funkció

A Stop & Go kikapcsolja a főzőlapot, de rögzíti a beállított paramétereket, így onnan folytathatjuk a főzést, ahol abbahagytuk.

Power Boost Supreme

Extrém hőleadást jelent, ami jelentősen csökkenti a főzési időt.



Indukciós főzőlap - legjobb barátunk a konyhában

Az egyenletes és gyors ételkészítést biztosító indukciós főzőlapok egyre népszerűbbek könnyű tisztíthatóságuk miatt és nem utolsósorban az elegáns kinézetüknek köszönhetően. A Candy indukciós főzőlapjai viszont nem csak ezt tudják – az Adaptiva és Twin Zóna egy dupla méretű főzőzóna, amely kimondottan a nagyméretű edények használatára úgy lett kifejlesztve, hogy a hő veszteség minimális legyen. Az érintővezérlés, gyerekzár és melegen tartás funkció is mind a mi kényelmünket szolgálják.

Emellett a Wi-Fi kapcsolódásnak köszönhetően a Candy saját fejlesztésű Simply-Fi applikációja segítségével mobiltelefonunkról is vezérelhetjük készülékünket. Valós időben tudjuk ellenőrizni a főzőlap állapotát és pillanatnyi teljesítményét, és jelzi az esetleges áramkimaradást is.

*A kiterjesztett garancia regisztrációhoz kötött: regisztracio@candy.hu

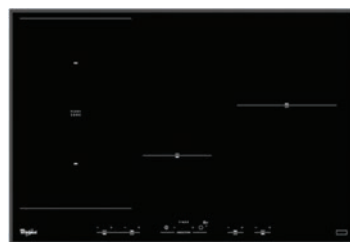
www.candy.hu

CANDY



Neff T68TS61NO

A 80 centiméter széles indukciós főzőlap zónái 17 teljesítményfokozaton szabályozhatóak, a középső zónák összevonhatók, ezért az igazán nagy méretű edényeket is tudja kezelni a lap. Az intelligens lap olyan extrákat kapott, mint az energiafogyasztás-kijelzés vagy a biztonsági kikapcsolás, de a teljesség igényében minden zónához tartozik az időzítés lehetősége is. Az ételkészítést beépített szenzorok is segítik.



Whirlpool ACM 938/BA

A 77 cm széles indukciós főzőlap 6. Érzék szenzorfunkcióval garantálja a tökéletes ételkészítést. A négyzónás modell érintő-szenzorokkal vezérelhető és olyan extrákat kínál, mint például a Booster funkció vagy az olvasztás és melegen tartás lehetősége. A biztonság jegyében mind a 4 zónához tartozik maradékhő-kijelzés és a gyerekzár is elérhető a repertoárban. A bal oldali két zóna Flexi Cook funkciót kapott, azaz az igazán nagy méretű edényeket is tudja kezelni az intelligens lap.



Miele KM 6879

A Miele prémium kategóriás főzőlapjára automatikusan reagál a páraelszívó, így teljesen szagtalanul lehet főzni az öt zónán. A felfűtő automatika úgy szabályozza a teljesítményt, hogy még véletlenül se égjenek oda a különböző ételek, a kikapcsoló automatika pedig a túlforralást küszöböli ki. Elérhető a melegen tartás, sőt a melegen tartás plusz funkció is, így a kész menüket mindig a megfelelő hőmérsékleten lehet felszolgálni.

lanul lehet főzni az öt zónán. A felfűtő automatika úgy szabályozza a teljesítményt, hogy még véletlenül se égjenek oda a különböző ételek, a kikapcsoló automatika pedig a túlforralást küszöböli ki. Elérhető a melegen tartás, sőt a melegen tartás plusz funkció is, így a kész menüket mindig a megfelelő hőmérsékleten lehet felszolgálni.



Whirlpool ACM 809/ BA

A 77 centiméteres, rendkívül dizájnos főzőlapon a három zóna egymás mellett lett elhelyezve, így a főzés igazi élménnyé válik. Mind a 3 zónához tartozik Booster fokozat is, hogy a lap ne csak szép, de gyors is legyen. Biztonsági funkciói között elérhető a nem megfelelő vagy hiányzó lábos jelzés, a gyerekzár, és mindegyik zónához maradékhő-kijelzés is. A zónák mindegyike programozható is, ennek a maximuma 99 perc.

Időzítés

Az időzítő bekapcsolásával a főzőlap a kellő időben automatikusan kikapcsol, így akkor is mehet a főzés, ha nem tartózkodunk otthon.

Soft Melt funkció

Gyengéden olvasztja meg a csokoládét vagy vajat állandó, 43 °C-os hőmérsékleten, így tökéletes körülményeket teremtve az olvasztáshoz, az odaégetés kockázata nélkül.



Az alkotás szabadsága

Indukciós főzőlapok híd funkcióval

Az indukciós főzőlapok fő eladási érve évek óta a gyors, biztonságos és energiatakarékos főzés. A prémium indukciós főzőlapok azonban ennél is többet kínálnak a vásárlóknak: alkalmazkodnak az elvárásokhoz. Bármilyen méretű és formájú edényben lehet főzni rajtuk, sőt 2 főzőzóna összekapcsolásával extra nagy főzőfelületet lehet kialakítani.

A gasztrobloggerok, a gasztronómiai témájú tévéműsorok, a recept-megosztó oldalak fénykorában ugyanis a sütés és a főzés trendi, szórakoztató elfoglaltság lett. Egyre többen főznek örömmel, élvezettel, és nem csupán kötelességből. Barátokat, rokonokat hívnak vendégségbe, ahol büszkén tárlják fel alkotásaikat.

Ezért a jó minőségű alapanyagok mellett a fogyasztók egyre nagyobb

figyelmet fordítanak a megfelelő háztartási gépek kiválasztására is, melyek képesek alkalmazkodni elvárásaikhoz, s melyek valóban segítik őket az alkotás folyamatában.

Ennek szellemében készülnek az Electrolux Infinite indukciós főzőlapok. A főzőzónák rugalmasan alkalmazkodnak az edények méretéhez és formájához. Ezért egészen kicsi, extra nagy, kerek, ovális vagy szögletes edényekben is lehet főzni rajtuk.

A Bridge (híd) funkciós indukciós főzőlapokon össze is lehet kapcsolni 2 egymás felett lévő zónát. Ez különösen hasznos, amikor valaki nagyobb mennyiségű ételt készít egy összejövételre, egészben akar halat párolni, vagy éppen grillezni szeretne egy indukciós grill lapon.

Ilyenkor egy kezelőfelületről, egyszerre lehet változtatni a 2 összekapcsolt zóna hőfok beállításait.

A Electrolux híd funkciós indukciós főzőlap az alábbi modell változatokban érhető el:

EHI6340FOK	EHL6740FOK
EHI6540FHK	EHD6740FOK
EHI6540FOS	EHD7740FOK
EHI6540FW1	EHD8740FOK
EHI7543FOK	EHI8742FOZ
EHL6540FOK	EHO8840FOG



További információ:
www.electrolux.hu

 **Electrolux**

A HANGOS AMERIKAI

STÍLUS ÉS A GÉP AZ AMERIKAI KONYHÁBAN

NÁLUNK AZ EZREDFORDULÓ UTÁN, MÍG A NÉVADÓ USA-BAN A 70-ES ÉVEKTŐL KEZDETT EL TERJEDNI AZ AMERIKAI KONYHA, AMELYNEK A LEGFONTOSABB TULAJDONSÁGA A NAPPALIVAL EGYBENYITOTT TÉR. VANNAK ELŐNYEI ÉS HÁTRÁNYAI IS, DE AMI A LEGINKÁBB ÉRDEKESSE TESSZI, HOGY A HÁZTARTÁSI GÉPEK FEJLŐDÉSE HOGYAN HATOTT A KONYHÁRA, ÉS VISZONT.

A konyhával egybekötött tér nem feltétlenül amerikai találmány, Magyarországon a régi paraszti világra ugyanúgy jellemző volt a lakóházak illetően elrendezése. A polgáriasodással, a városokba való költözéssel azonban háttérbe szorult ez a fajta stílus, egy nagyon egyszerű oknál fogva: nem volt megoldva a szellőzés, és a főzéssel járó kellemetlen szagok az egész lakásban terjedtek. Nem véletlen hát, hogy az amerikai konyha akkor kezdett divatba jönni Amerikában, amikor a szagelszívók már képesek voltak a hatékonyabb szagelszívásra. A szagelszívó a mai napig a nyitott konyha lelke, ha nem hozza a megfelelő minőséget, akkor nem túl szerencsés megoldás az egyébként sok előnnyel járó kialakítás.



Legyünk együtt!

Nálunk még tartja magát a vélemény, hogy az amerikai konyhát a kis lakótér hívta életre, hagyományait tekintve azonban ez nem igaz, a tengerentúlon először családi házakban kezdett el hódítani, a koncepció pedig a család összetartása, egy térbe való „terelés” volt, hogy a dolgozó munkanapok után az emberek legyenek együtt egy kicsit: amíg anyu főz, addig apu a kanapén újságot olvas, a gyerekek pedig játszanak.

Nem véletlen, hogy a 70-es években születik meg ez a stílus, ez megegyezik azzal az időszakkal, amikor egyre több nő kezdett munkát vállalni.

Visszahatás a gépekre

Igen ám, de az amerikaiak nagyon érzékenyek a külsínre, látványra, ha úgy tetszik, a dizájnról, vagyis a nyitott konyhába olyan háztartási gépek kellenek, amelyek nemcsak funkcionalitásuk, de mindenekelőtt látvány tekintetében is megállják a helyüket. Nem véletlen, hogy az amerikai stílusú hűtő is amerikai, mivel a háztartási

gép egyúttal státuszszimbólum is, minél nagyobb, annál inkább utal arra, hogy a család jól van. Ahogy az sem, hogy a hűtőn kívül is az amerikai piacra szánt gépek a nagyobbak vagy rendelkeznek feltűnőbb színvilággal. A konyha nemcsak a főzés helye, de meg is kell mutatni az ideérkezőknek.

Zajhatás

Egy dologban nem tudtak még alkalmazkodni a konyhagépek, pontosabban a kis konyhagépek a nyitott térhez: a zajt nem sikerült megszüntetni. A legtöbben ugyanis ezt szokták felhozni a stílus ellen, ha anyu botmixerrel habot ver, akkor apu lemarad a poénról a tévéműsorban. A beépíthető nagygépekre ez már egyre kevésbé érvényes, a zajkibocsátás gyakorlatilag minimalizálva lett, legyen szó sütőről vagy mosogatógépről, de akár a mosógépet is idevehetjük, ami gyakran szintén a konyhában kap helyet.





Igényekre szabva

FEBRUÁR KÖZEPÉN MUTATKOZOTT BE IDEHAZA A SZAKMA ÉS SAJTÓ SZÁMÁRA A HOTPOINT LEGÚJABB BEÉPÍTHETŐTERMÉK-PALETTÁJA. AZ ETYEKI KÚRIÁBAN LEBONYOLÍTOTT RENDEZVÉNYEN AZ ÚJDONSÁGOKAT ALAPOSAN MEGISMERHETTKÉ A RÉSZTVEVŐK, UGYANIS NEMCSAK MEGCSODÁLNI LEHETETT A KIÁLLÍTOTT DARABOKAT, A PREZENTÁCIÓKBÓL MEGISMERNI JELLEMZŐIKET, DE MÉG MŰKÖDÉS KÖZBEN IS SZEMÜGYRE LEHETETT VENNI KÖZÜLÜK NÉHÁNYAT.

A Hotpoint új beépíthető sorozatának legfontosabb általános jellemzőit, illetve a márka háttérét a rendezvényt felvezető, a cég munkatársai által tartott előadásokból ismerhették meg a meghívottak. Ezekből többek között kiderült, hogy a sütőket, főzőlapokat, páraelszívókat, beépíthető hűtőszekrényeket, beépíthető mikrohullámú sütőt, gőzpárolót, kávéfőzőt, sőt még melegen tartó fiókot is tartalmazó választék tervezése során az aktuális fogyasztói igényekre és elvárásokra helyezték a hangsúlyt a fejlesztők. Ennek megfelelően a kínálat a fejlett technológiát a stílusossággal ötvözve nagyfokú rugalmasságot, páratlan funkcionalitást biztosít, valamint alacsony energiafogyasztás mellett kiváló teljesítményt garantál. Az eltérő vásárlói igények kielégítését pedig különböző dizájnvonalak teszik lehetővé. Az üveg és acél kombinációját kínáló „CLASS 9”-sorozat a magas minőségű anyagok társításával esztétikusan modern megjelenést kínál az exkluzív, kifinomult konyhák számára. A hatékonyságot szem előtt tartó „CLASS 7”-dizájn vonal a mindennapi használatot hivatott kellemesebbé tenni. Míg a „CLASS 5”-soro-

zat acélkivitele a csúcstechnológiát testesíti meg. A mindennapi, praktikus igényekre pedig a „CLASS 3”-dizájn vonal adja meg a választ. A választékban olyan megoldások is fokozzák az eleganciát, mint például a sütők lágyan záródó ajtaja, ahol egy új generációs pántnak köszönhetően a sütő ajtaja finoman tér vissza záródáskor, megakadályozva a zajos és sérülésveszélyes csapódást. Ezt pedig a Lázár Chef által tartott főzőbemutatón a gyakorlatban is meg tapasztalhattak a résztvevők. És éppen ez volt, ami különlegessé tette az eseményt. A sztárszakács ugyanis az ételek elkészítése során a készülékek jellemzőit is kiemelte, illetve rávilágított azok gyakorlati jelentőségére. Így például olyan opciókat ismerhettek meg gyakorlati aspektusból a jelenlévők, mint a sütők automatikus receptjei, amely funkció használatkor a készülék a kiválasztott receptnek megfelelően állítja be a hőmérsékletet, a megfelelő fűtőelemeket és a ventilátort, valamint a főzési időt, vagy a főzőlapok séf üzemmódját, amely előre programozott beállításokkal fokozza a precizitást és teszi egyszerűbbé az adott főzési eljárást.

AEG F99725VI1P



Az AEG 15 terítéses mosogatógépe akár már 30 perc alatt is képes tisztává varázsolni az étkezésletet; mivel üvegvédő technológiával is rendelkezik, így a legvékonyabb pezsgőspoharakat is biztonságosan bele lehet tenni. Az energiatakarékosság jegyében a vízszensor érzékeli a szennyezettségi szintet, és ez alapján állítja be a vízfelhasználást, hogy az a minimumon maradjon. Különleges dizájnelem, hogy a Time Beam technológia vörös színben a földre vetíti a mosogatásból visszamaradó időt.

Beko DIN26220



Szenzorok segítségével állapítja meg a szennyezettségi szintet a Beko mosogatógépe, majd ehhez képest végzi el a szükséges beállításokat. Az „A+++” energiasztályzatú készülék hat mosóprogramot kapott, köztük a 30 perces gyorsprogramot. Tizenkét teríték tölthető bele maximálisan, amit 12 literes vízfogyasztás mellett tud elmosogatni. A mosogatási hőmérséklet 35 és 70 fok között szabályozható.

Candy CDI CDIM 6766



Az „A+++” energiasztályzatú mosogatógép 16 terítéket tud egyszerre elmosogatni, így nagyszerű választás a nagyobb családosoknak, de komolyabb bulik után is remek segítség lesz. Teljes töltet esetén 10,3 liter vizet használ az energiatakarékos modell, amelynek mosogatási zajszintje mindössze 43 dB. A kényelem jegyében lehetőség van késleltetett indításra is, a program végét pedig hangjelzés kíséri. Repertoárjában tizenkét program szerepel.

Bosch SMV88TX05E



A felső kategóriában indítja a Bosch az „A+++” energiasztályzatú mosogatógépét, amely az Eco program használatával mindössze 7,5 liter vizet használ fel a 13 teríték elmosogatásához. Az Aqua Mix üvegvédelmi rendszer a törékeny poharakat is biztonságosan tudja kezelni. Az esztétika és a praktikum jegyében a Time Light funkció kivetíti a padlóra a mosogatás aktuális stádiumát, illetőleg a befejezésig hátralévő időt.



Electrolux ESI8730RAX

A felső kategóriában indul és a maximumot kínálja az Electrolux „A+++” energiasztályzatú mosogatógépe, amely egyszerre 15 teríték elmosogatását teszi lehetővé 11 literes vízfogyasztás mellett. Számos programja között elérhető a 30 perces gyorsprogram, az Eco és az üvegprogram is. Az Auto Off funkciónak köszönhetően a készülék a program végén automatikusan kikapcsol, de lehetőség van késleltetett indításra is.



Gorenje GV68260

A Gorenje egy újabb lépést tett a víz nélkül való mosogatás felé, mosogatógépe ugyanis 13 teríték elmosogatásához mindössze 6,9 liter vizet használ el, ami ugyancsak kevésnek mondható. Az „A+++” energiasztályzatú készülék Ion Tech technológiával természetes módon képes megszüntetni a kellemetlen szagokat is, így a mosogatás nemcsak eredményes, de egészségesen véve is higiénikus lesz. A 20 perces gyorsprogram pedig a Speed Wash funkcióval kombinálva mindössze 15 perc alatt elmosogatja edényeket.

Hotpoint LTF 11H132 O EU



Az „A+++” energiasztályzatú mosogatógép 14 terítéket mindössze 9 liter víz felhasználásával képes elmosogatni, így rendkívül takarékosnak mondható. Az auto programoknál szennyezettségérzékelő is segíti, hogy a mosogatás minősége is mindig kifogástalan legyen. Az Express program használatával pedig akár már 30 perc alatt is képes végezni a koszos terítékekkel. A kímélő üvegprogram a legkényesebb kristály- és pezsgős poharakat is óvja.

Hotpoint LSTF 9H124 CL EU



A 10 terítéses mosogatógép akár egyedülállók számára is remek választás lehet, de a kisebb családokat is könnyedén kiszolgálja. A modell kilenc különböző programot kínál a terítékeknek és teljes töltet esetén is mindössze kilenc liter vízfelhasználás mellett képes végezni a programmal. Az auto programoknál szennyezettségérzékelő is gondoskodik a tökéletes végeredményről. Programjai között elérhető a 25 perces Express program is.

A mosás magasiskolája

A mosogatógépek előnyeit talán már nem kell ecsetelni a kézi mosogatással szemben, gondolunk itt az energiatakarékosra, hatékonyságra és a higiéniára. A hazai vásárlóerő is tisztában van már vele, hogy valójában egy mosogatógép-vásárlás nem más, mint befektetés. Mint tudjuk, kétféle méretben, azaz 45 és 60 centis szélességben érhetők el a készülékek, az előbbi a kisebb, míg utóbbi a nagyobb családokra fókuszál, nem mindig jellemző, de ezúttal szerencsére igaz, hogy a fejlesztések mindkét esetben ugyanúgy érvényesülnek. Az automata, szenzorvezérelt programok már a középkategóriától elérhetők, aminek köszönhetően még optimálisabb lett a mosogatás minősége és a felhasznált energia mennyisége, a felső kategória pedig olyan extrákat képes kínálni, ami dizájn és kényelmi szempontból is a kiválót tudja nyújtani.

Siemens SR56T598EU

Már első pillantásra is látszik, hogy nem a középkategóriában indítja a Siemens a 45 centis mosogatógépét, amely a 10 teríték elmosogatását akár már 7 literes vízfelhasználás mellett is el tudja végezni. Az „A+++” energiasztályzatú modell nemcsak a mosogatást, de a szárítást is professzionális módon végzi, köszönhetően a zeolit – kiváló nedvszívó hatású ásvány – technológiás szárítási rendszerének.



Neff S527T80X5E



A gyártónak minden tekintetben sikerült minimalizálnia az energiafogyasztást, ennek jegyében a mosogatógép „A+++” energiasztályzatot kapott és a 13 teríték elmosogatásához mindössze 7,5 liter vízre van szüksége. A zeolit technológiás szárítási rendszer pedig szintén energiatakarékos. Programjai között elérhető a gyors- és az előmosogatás is. A beállításokat nagy felbontású, színes TFT-kijelző segíti, ami esztétikai szempontból is remek választás.

Whirlpool WBO 3T333 DF I

A külső kezelőpaneles, gyönyörű formatervezésű mosogatógép „A+++” energiahatékonysággal büszkélkedhet, 14 terítéket pedig mindössze 9,5 literes vízfogyasztás mellett képes elmosogatni, így minden tekintetben kíméletesen bánik az energiával. Tizenegy programja között olyan extrák is találhatók, mint a szupercsendes éjszakai 50 °C program, a gyorsprogram vagy a 6. Érzék szenzorprogram.



Whirlpool ADG 522 IX

Az inox panel és a nagy méretű digitális kijelző kettőse nemcsak elegáns, de egy igazán modern hatású mosogatógépet eredményezett. A külsőtől a tudás sem marad el, ennek jegyében az „A++” energiasztályú készülék 6. Érzék szenzorfunkcióval gondoskodik a mosogatás tökéletes végeredményéről. A 10 terítéses modell olyan extrákat is kínál, mint a multizónás mosogatás vagy a Water Stop, 2 szelepes vízvédelem.



TÖBB, MINT EGY KIÁLLÍTÁS

Egy évente megrendezésre kerülő rendezvény kapcsán az egyik legnagyobb kihívást a színvonal megtartása jelenti, hiszen évről évre fogynak az ötletek, a lehetőségek, a látogatói, kiállítói ingerküszöb pedig egyre feljebb kúszik, és a nagyon jó is megszokottá válik. A Konyhakiállítás esetében pedig 2016-ban a mérce már különösen magasra került, de a március első hétvégéjén, a budapesti Sportarénában megrendezett nyolcadik expó még a tavalyinál is jobban sikerült.

Az idei Konyhakiállítás számos szempontból rendkívüli volt, ennek köszönhetően pedig a rendezvény mára már sokkal több, mint egy kiállítás, ahol az adott terület képviselői megmutatják magukat. A Konyhakiállítás tulajdonképpen a konyha origója. Egy kiindulási pont, ami szerteágazó területeket fog össze, így igen komplex. Trendeket, irányvonalakat, innovációkat mutat be, ezáltal naprakész. Támpontot ad a kínálat vonatkozásában, ennek köszönhetően pedig meglehetősen hasznos is. Összességében olyan hatékony segítséget nyújt a konyha kialakításához, ami minőségi és tartalmi védjeggyé teszi a látogatók számára, és ideális platformmá a kiállítóknak.

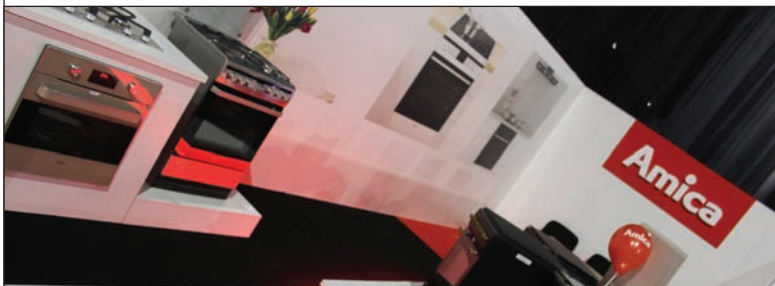
Egy rendezvény sikerét persze ennél egzaktabb módon is meg lehet ítélni. Sokatmondó például, hogy mennyien keresték fel a kiállítást, a három nap alatt több, mint 27 ezren látogattak el az expóra, ami minden eddigit felmúl. De beszédes az is, hogy idén igen jelentős számban vettek részt a szakmai érdeklődők, szinte minden jelentős forgalmazó, kereskedő meghatározó munkatársai megjelentek az eseményen, sőt még a környező országokból is érkeztek szakmai látogatók, ha nem is túl nagy számban. A színvonal tekintetében árulkodó, hogy idehaza még nem látott készülékek is bemutatásra kerültek, illetve hogy több márkával is bővült a kiállítók sora, így többek között a Neff, a Candy és az Eta is képviseltette magát. A minőség megítélése szubjektívabb, de az igényesség, a letisztult elegancia mindenképpen jellemzőnek tekinthető a kiállítói területek vonatkozásában. A tematikát tekintve pedig említésre méltó, hogy külön területen megjelent a high-tech is.

HIGH-TECH



A stand szakmai partnere a SELL magazin volt, így lapunknak lehetősége nyílt a látogatókkal elbeszélgetni, ezáltal első kézből származó információkat gyűjteni. A dolognak pedig több tanulsága is volt. Így például azt tapasztaltuk, hogy a vásárlók zömének a készülékek tudásáról, képességeiről alkotott elképzelése rendkívül távol áll a valóstól. Ugyanis nemcsak a high-end funkciókat hallgatták szájtátva, hanem a „hétköznapiabb”, már a középkategóriában is elérhető opciók hallatán is nagyra nyílt a szemük. Mivel az árakra szinte mindenki rákérdezett, a reakciókból az is egyértelműen kiderült, hogy a többség egyáltalán nem tudja belőni, hogy mi mennyit érhet. Összességében számunkra legalább annyira hasznosnak bizonyult a jelenlét, mint az érdeklődőknek, akiknek felvilágosítást adhattunk. Reméljük, jövőre ismét lehetőségünk nyílik majd a Konyhakiállítással együttműködni, és így segíthetünk a készülék technikai jellemzőit közelebb hozni az emberekhez.

AMICA



A tavalyi bemutatkozás után a márka ismét képviseltette magát a kiállításon. Standján továbbra is a széles tűzhelyválaszték volt a hangsúly, amiben olyan különleges dizájn megoldásokkal is lehetett találkozni, mint a rózsaszín modell. Emellett beépíthető újdonságok is bemutatkoztak, köztük fejlett technikai mutatókkal rendelkező sütők, illetve egy mosogatógép és mosógép révén a szabadon álló kínálatból is ízelítőt nyújtott a brand.

CANDY

Az egyik legnagyobb technikai újdonsággal az idén debütáló olasz márka szolgált. Az ízléses, minden részletében olasz hangulatot sugárzó stand központi eleme az a sütő volt, amelynek teljes ajtófelülete érintésvezérlőként szolgált.



ETA



Első alkalommal állított ki idén az Eta is. Méghozzá nem is akárhogy. Az idehaza leginkább porszívóiról ismert brand rendkívül széles termékínálatot vonultatott fel, amiben még a nagygépeknek is jutott hely. Mindezt elegánsan és megfelelő tematikával sikerült bemutatni.

TEKA

A márka sok újdonsággal nem kényeztette az érdeklődőket, gyakorlatilag a tavalyi kínálatból vettek részt az idei expón is. Az mindenestre, hogy a Teka és a prémium Küppersbusch is jelen van a kiállításon, színesíti a kínálatot, és átfogóbb képet nyújt a beépíthető szegmens választékát illetően.

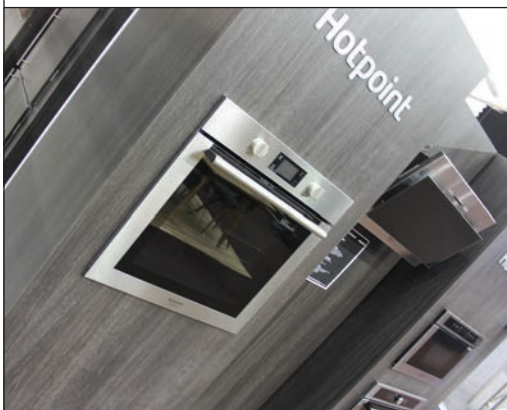


BSH

A BSH ideji megjelenése több szempontból is említésre méltó. Az egyik, hogy ezúttal önálló standot kaptak a Bosch kiskészülékek, ami által a termékkör nagyobb, célirányosabb figyelmet kaphatott a látogatóktól. A másik nem éppen elhanyagolható tényező, hogy a Bosch bemutatott több újdonságot is, így például a Perfect Dry mosogatógép-sorozatát is. De a hab a tortán az a rendkívül különleges kamerával szerelt hűtő volt, ami egy applikáció segítségével lehetővé teszi, hogy távolról is ellenőrizhessük a hűtőszekrény tartalmát.



HOTPOINT



A közelmúltban mutatkozott be a szakma számára a Hotpoint legújabb beépíthető kínálata, így nem meglepő, hogy a kiállításon is ezekre a készülékekre került a hangsúly. A sorozat fontos jellemzője a dizájn és az elegancia, ezek az ismérvek pedig meglehetősen jól tükröződtek az installációban is.

NEFF

A Neff nemcsak a kiállításon debütált, hanem tulajdonképpen a piacon is. Az idén bevezetésre került márka a prémium szegmensbe tartozik, fejlett technológiájával, könnyed eleganciát árasztó dizájnjal és olyan egyedi megoldásaival, mint az a készülék alá csúszó sütőajtó, a felső kategória különleges ékkövének számít.



SMEG

A márka ezúttal is a dizájnra helyezte a hangsúlyt, és jóformán nem is hoztak ki tradicionális megjelenésű készüléket az idei rendezvényre. Ettől ugyan exkluzív, megjegyezhető és különleges lett jelenlétük, de egy a prémium szegmensbe pozicionált márkától az ember várna egy kis csúcstechnikára utaló installációt is.



MIELE

A prémium Miele idén ismét önálló standdal vett részt a kiállításon, ami már önmagában üdvözlendő. Ráadásul sikerült igazán autentikusan megjeleníteniük. A stand rendkívül ügyesen visszaadta a márkát jellemző csúcstechnológiát és a prémium minőséget. Aki távolabbról nézte az installációt, abban utóbbi benyomása alakult ki, aki viszont be is ment, az találkozhatott olyan különleges készülékekkel, mint a főzőlapba integrált elszívó.



LIEBHERR



A Liebherr jelenlétének továbbra is fontos eleme a tájékoztatás, ezért idén ismét ezen a standon volt az egyik legnagyobb számú gárda, amire szükség is volt a nagyszámú érdeklődőt tekintve. A bemutatott választék vonatkozásában említést érdemel a blue performance sorozat idei modelljének újdonságai mellett az exkluzív dizájnt képviselő, angol telefonfülkét idéző borítással készülő modell, illetve az érintésre nyíló beépíthető hűtő, ami mellett szintén nehéz volt megállás nélkül elmenni.

DE'LONGHI



A kávézás nagykövetének számító márka ezúttal is az élményre épülő megjelenést választotta. De persze azért legújabb csúcsmoделljüknek is jutott hely a standjukon.

KENWOOD

A legérdekesebb attrakcióval a Kenwood büszkélkedhetett az idei kiállításon. Robotgépük motorjának hatékonyságát ugyanis úgy demonstrálták, hogy a készülékkel elhúztak egy autót. Ami nemcsak meggyőző, de igen látványos is volt.



DYSON



A márka készülékeit nézve az embert mindig egyfajta futurisztikus érzet keríti hatalmába. Ez a benyomás idén is megvolt, de ezúttal még egy kicsit sikerült fokozni is egy különleges hajszárítóval. Noha a hajszárító nem igazán a konyha része, de aki látta a készüléket működés közben, az erről hamar megfeledkezett.

JURA

A márkát egyértelműen a konzervatív elegancia jellemzi, így viszonylag ritka, hogy készülékei különleges dizájnnal jelennek meg. Ez most sem volt másként, de a kiállított fehér modellekkel mégis sikerült színt vinni a dologba. Az elegancia és a különlegesség kombinációja minden nézelődő tekintetét megragadta.

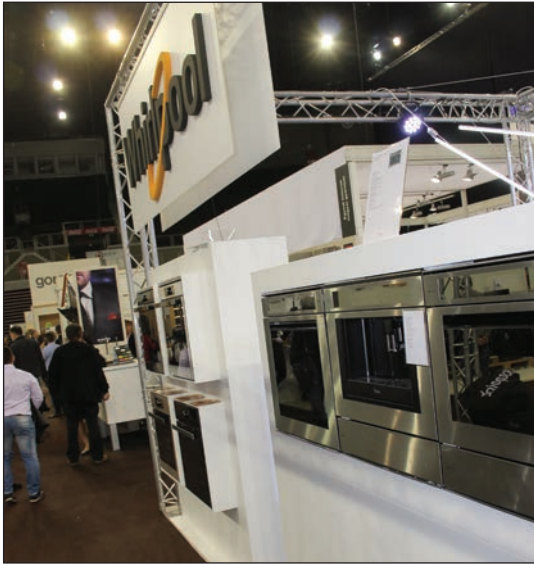


GORENJE

A szlovén márka standja hűen tükrözte a márka értékeit, amiben a dizájn egy igen hangsúlyos elem. Az installáció kialakítása is arányosra sikerült, a funkcionális modellek mellett a márka hatékonyan tudta megmutatni elegáns és trendi oldalát is a színes mosógépeknek és Starck-sorozatnak köszönhetően.



WHIRLPOOL



A márka megjelenésének koncepciója a korábbi évekhez képest nem sokat változott idén sem. Ezúttal is fontos eleme volt az installációnak, hogy a széles termékportfólió legfontosabb

iránt érdeklődők többek között megismerkedhettek a speciális, karcálló iXelium® felülettel rendelkező készülékek generációival. A szabadon álló ké-

érdekében, hogy mind megjelenésben, dizájnban, mind pedig funkcionalitásban az egyedi igényeknek leginkább megfelelő készüléket találhassák meg az érdeklődők.

Így bemutakoztak a Whirlpool legújabb beépíthető sütői, amelyekben olyan funkciók is találhatóak, mint a beállítást segítő automatikus receptek, vagy a különleges tisztítási eljárást képviselő Star Clean opció. A főzőlapok

és páratartalmat biztosít aktiv No Frost technológiát alkalmazó Supreme No Frost modellekkel. Az alacsony energiafogyasztású és a Power Clean Pro rendszernek köszönhetően rendkívül hatékony szabadon álló és beépíthető mosogatógépek mellett elől és felül töltős Whirlpool mosógépeket is tanulmányozhattak a rendezvényre kilátogatók. Így találkozhattak a mosógépet, mosó-szárító készüléket és szárítót is tartalmazó legújabb Supreme Care modellcsaláddal, amelyek egyes típusait olyan kimagasló mutatók jellemeznek, mint a „A+++ –60%” fogyasztás, a 12 kg kapacitás, vagy a rendkívül halk működést garantáló ZEN technológia.

A háromnapos rendezvényen a márka saját standján változatos főzőprogramokkal is várta a rendezvény résztvevőit. A Whirlpool séfje,



termékkategóriáival találkozhassanak az érdeklődők, hogy a bemutatott készülékek mind felszereltségükben, mind prezentációjukban képviseljék a márka fejlett technológiai megoldásait. Ahogyan az is, hogy a termékek által nyújtott gyakorlati előnyökből ízelítőt kapjanak a látogatók profi felhasználók segítségével, mindezt szinte folyamatosan a kiállítás ideje alatt. Valamint hogy a megjelenés a márka jellemzői mellett tükrözze a Whirlpool piacon betöltött szerepét is, ugyanakkor természetesen legyen a kialakításban valami új is az előzőhöz képest. Ezt a koncepciót pedig maradéktalanul sikerült megvalósítani idén is.

A Whirlpool a kiállításon nagy alapterületű impozáns standon, széles választékkal várta a látogatókat annak

várták, amelyekben nagy kapacitás, LED-kijelző, illetve a tisztán tartást leegyszerűsítő pirolitikus tisztítás opció is helyet kapott. A hűtőszekrényválasztékot megtekintve a látogatók találkozhattak az ideális hőmérsékletet

Lázár Chef, Belházy Ágnes food stylist és Vanya Gábor csokoládémester mellett a gasztrokultúra számos további jeles képviselője is különleges, izgalmas interaktív attrakciókkal színesítette a Whirlpool főzőshow programját.





Bionaire FFS002X

Bármilyen élelmiszer gyorsan és hatékonyan fóliázható a Bionaire készülékével, köszönhetően a nagy teljesítményű szívóerejének. A fólia teljesen légmentesen zár a hegesztés után, hogy se a húsok, se a zöldségek ne veszítsenek eredeti állapotukból a hosszabb ideig tartó tárolás során se. A vastag hegesztés miatt alkalmas nedves és lédús ételek fóliázására is.



Clatronic FS3261

Erős vákuumszivattyú gondoskodik róla, hogy tökéletesen levegőmentes környezetbe kerüljenek a Clatronic készülékével fóliázott termékek. Húsok, zöldségek, pácolt ételek egyaránt fóliázhatók a nagy teljesítményű modellel, hogy utána azok az oxigénmentes környezetben tovább megőrizhessék eredeti vitamin- és ásványi-anyagtartalmukat. A fóliázás állapotát két jelzőfény is mutatja, a vágás pedig automatikusan történik.

Levegő nélkül

A fóliahegesztő vagy vákuumsomagoló gépek piaca korántsem mondható telítettnek, holott nagyon hasznos kisgépekről van szó. A hagyományos tárolás során az oxigén olyan káros oxidációs folyamatokat indít el, mint a zsírok oxidációja, vitamintartalom-csökkenése, aminosavak lebomlása, illóolajok és festékanyagok károsodása, amelyek miatt az élelmiszerek rövidebb ideig lesznek felhasználhatók. A levegőmentes környezetben ezek a folyamatok nagymértékben lecsökkennek, így a zöldség- és húsfélék, vagy bármilyen más élelmiszer sokkal hosszabb ideig lesz felhasználható. Maga a folyamat, azaz a vákuumsomagolás csak pár pillanatot vesz igénybe, így még macerásnak sem mondhatjuk, hogy biztosítsuk a megfelelő tárolási környezetet a különböző termékek számára.



Hauser VS-320

A Hauser egyszerűen használható fóliahegesztője automatikus hegesztést és vágást tesz lehetővé, így pillanatok alatt elcsomagolhatóak a különböző élelmiszerek, mint a húsok, sajtok vagy zöldségfélék. A megbízható hegesztésnek köszönhetően nem fog levegő szökni a fóliába, így hűtőben hosszabb ideig is eltárolhatók a lefóliázott élelmiszerek.



Gorenje VS120E

A vákuumos technológiával dolgozó fóliahegesztő tökéletesen légmentes környezetet garantál a különböző élelmiszerek, mint a húsok, zöldségek, sajtok stb. számára. A pár pillanatig tartó hegesztés végét jelzőfények is mutatják, a zárópecsét hossza 300 mm, így ezzel kompatibilis fóliákat kell használni. A csévéldőegység gondoskodik az egyszerű tárolásról, a nagyobb fokú stabilitást pedig a gumitalpak garantálja.



Profi Coc VK1080

Rozsdamentes acélházat kapott a Profi Cook valóban profi fóliahegesztője, amely a helytakarékos, tartósítószer nélküli élelmiszer tárolását teszi lehetővé. A 12 literes szívóteljesítmény gondoskodik róla, hogy semennyi levegő ne maradjon a fóliában, és így az élelmiszerek tovább megőrizhessék eredeti állapotukat. A hegesztés során keletkező vastag varrat erős, így nem kell tartani tőle, hogy a hosszabb tárolás alatt esetleg kinyílna a fólia.

VÁKUUM ALATT

A FAGYASZTÁS ÉS FŐZÉS ELŐNYEI A VÁKUUMCSOMAGOLT ÉTELEKKEL

Igaz, már az otthoni felhasználásban is egyre ismertebb a vákuumfóliázás, egyelőre mégsem hódít annyira, mint amennyire megérdemelné, hiszen a technológiának csak előnye van, legyen szó az élelmiszerek tárolásáról vagy elkészítéséről.



A vákuumozott termékeket a hűtőben és a fagyasztóban is jóval tovább lehet eltárolni, köszönhetően az oxigénmentes környezetnek. A legjobb, ha a hűtőszekrényen van gyorsfagyasztás funkció is, mert minél előbb éri el a csomagolt termék – legyen az hús, hal vagy zöldség – a 3 °C fokot, annál tovább, akár háromszor, ötször annyi ideig lesz eltárolható minőségromlás nélkül. Otthoni felhasználás során ez azt jelenti, hogy a nagyobb méretű, vákuumozott hús nem fél, hanem három évig is eltárolható lesz a hűtőszekrényben. Az ételek megtartják eredeti szerkezetüket és kinézetüket, hiszen a mikroorganizmusok (baktériumok, penész) nem tudnak nőni, fejlődni oxigénhiányos környezetben. A fentiekből következik, hogy vákuumfóliázó gép vásárlásakor nagyon meg kell nézni, mit veszünk, mivel az oxigén 99%-át ki kell szívni a fóliából, hogy eredményes legyen a dolog, és a fólia lezárásának, azaz a hegesztésnek sem szabad a tárolás alatt felengednie. Természetesen

minél nagyobb a vákuum teljesítménye, annál hatékonyabb a levegő kiszívása is.

Ha nem tárolunk, hanem főzünk

Egyre több főzőlap alkalmas sous vide ételek készítésére, hiszen itt a lényeg a pontos hőmérséklet-beállítás van. A legtöbb vákuumfóliázott terméket 55 és 60 °C között kell főzni, ezt a hőmérsékletet pedig a mai kerámia- és indukciós lapokon már gyerekjáték biztosítani. Magát az elméletet, már meglehetősen régen, az 1800-as években publikálta Jean Anthelme Brillat-Savarin fizikus, de a módszert csak a 70-es években dolgozta ki Georges Pralus séf, a technológiai fejlődés pedig mára jutott el arra a szintre, hogy ez otthon is megvalósítható legyen. Gyakran szokták nevezni hidegsütésnek is, mivel a vákuumozott, azaz a légüres térben sokkal alacsonyabb hőmérsékletre van szükség az étel készítéséhez, ilyen környezetben a víz például nem 100 °C-on, hanem mindössze

20 °C-on forr fel. A sous vide főzés lényege, hogy minden terméket a saját biológiai és kémiai összetevőinek függvényében hőkezelnek, így a sejtszerkezeti rombolás nagymértékben csökken. A hús, hal vagy zöldség majdnem ugyanolyan színű és állagú marad, mint a kezelés előtt volt, ami elsősorban ijesztő lehet, de az íz kárpótolni fog bennünket. A különbség meglehetősen beszédes, a húsok például kevesebb mint 5%-ot veszítenek a súlyukból, szemben a hagyományos főzéssel, ahol a nedvesség- és ezáltal a tápanyagvesztés akár a 35%-ot is meghaladhatja.



Kicsit tovább tart, de tökéletes

„A tökéletes marhasült előállítása sous vide technológiával 59 °C-on történik, és 72 órát vesz igénybe.”

Alain Ducasse
(11 Michelin-csillaggal rendelkező séf)



A tökélets lágytojás

„A tökéletes 3 perces lágytojást 65 °C-on és 1 óráig kell főzni.”

Kürti Miklós
fizikus



Vákuumozott, azaz a légüres térben sokkal alacsonyabb hőmérsékletre van szükség az étel készítéséhez.



Bosch MAS9454M

Kenyér, sajt, zöldség, de akár sonka is szeletelhető a Bosch univerzális készülékével, amely rozsdamentes acélpengével garantálja a tökéletes végeredményt. A vágási szélesség 0 és 15 mm között szabályozható fokozatmentesen. Az elegáns dizájn egyúttal praktikum is, gondolunk itt elsősorban a döntött szeletelőtálcára, amely annak a biztosítéka, hogy minden szelet a tálcára essen, és a szeletelést is megkönnyíti.



Clatronic MA3585

A Clatronic szeletelőgépe a mindennapi használatra lett fejlesztve, a vágásszélesség 0 és 15 milliméter között állítható, így a vékony parizertől a vastagabb szelet kenyérig bármilyen ételmezszer szeletelhető vele. A biztonságos használatról az ujjvédővel ellátott maradéktartó gondoskodik. Az eredményes és gyors vágást a nemesacél penge, valamint a nagy teljesítményű motor garantálja. Az alumíniumház könnyen tisztítható.

Vágják a témát

Valamiért a hazai piacon nem tudtak igazán gyökeret verni a szeletelőgépek, meglehetősen távol állna az igazságtól, ha azt írnánk, hogy szinte minden háztartásban találkozhatunk velük. A kevés szereplős piac megoszlása jól mutatja az elérni kívánt célközönséget is, gyakorlatilag vannak a méregdrága ipari felhasználásra szánt és az olcsó, a háztartásokat megcélzó készülékek. A különbség leginkább az anyagfelhasználásban és a motor teljesítményében, illetőleg megbízhatóságában van. A vágáshossz minden készülék esetében maximálisan 15 milliméterig állítható.



Sencor SFS 4050SS

Mindenféle élelmiszer – kenyér, felvágott, hús, gyümölcs stb. – szeletelésére alkalmas a Sencor modellje, amelyen a vágási szélesség 1 és 15 milliméter között állítható. Tűskés nyomólap gondoskodik az élelmiszerek biztonságos, elmozdulás elleni rögzítéséről, a balesetek elkerülését pedig az ujjvédő garantálja. A levehető tartozékok (kocsi, nyomólap, szeletelőtárcsa) egyszerűen elmoshatók.



Gorenje R706A

Professzionális Solingen pengékkel dolgozik a Gorenje szeletelője, amely 1 és 15 mm között képes kenyeret, sajtot, felvágottat és egyébeket vágni. A 180 watt teljesítményű készülék vákuumos lábakon áll a tökéletes stabilitás jegyében. Kezelése egyszerű, és hogy véletlenül se legyen baleset, biztonsági megszakító is elérhető rajta. A modell esztétikai szempontból is remekül mutat, jól illeszkedik minden konyha enteriőrébe.



Zelmer ZFS1006S

A Zelmer professzionális szeletelője gyakorlatilag mindent szeletel, ami szeletelhető, ennek jegyében nyugodtan vághatunk vele kenyeret, sajtot, húst, gyümölcsöket és egyébeket. A problémamentes használatról az ergonomikus adagolóasztal-elhelyezés és a biztos lábak gondoskodnak. A csúszószán és a tálca krómnikkel bevonatos acélból készült, így a készülék tartósabb és könnyen tisztítható. A vágáshossz széles tartományban állítható.

Középpontban a frissesség

- Side-by-Side-kombináció öt hőmérsékleti zónával
- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványianyag-tartalmukat, finom illatukat és ízletes külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészen
- Beépített bortemperáló rész két, egymástól függetlenül szabályozható hőmérsékleti zónával (A zónák hőmérséklete +5 °C és +20 °C között szabályozható)
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Automata IceMaker jégkockakészítő

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!
A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremona | Dyson



wine.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

AZ ALZA SZÍNRE LÉP



Az eMAG után a kelet-közép - európai régió újabb jelentős online szereplője fedezte fel a magyar piacot, ezúttal a cseh Alza döntött úgy, hogy nálunk is megméretteti magát. A hazai piacon meghatározó szerepet betöltő webáruház tavaly év végén nyitotta első üzletét Budapesten, amit a márka tervei szerint továbbiak is követnek majd. A szimpla piaci jelenlétnél azonban valamivel komolyabb tervek is dédelget a cég, történetesen azt, hogy forradalmasítja a magyar e-kereskedelmet. Tomáš Havryluk elnökhelyetteset kérdeztük a vállalatról, terveikről, elképzeléseikről, illetve az Alza koncepció speciális elemeiről.

Az Alza a Cseh Köztársaságban ismert és közkedvelt webáruház, idehaza azonban teljesen új szereplő a piacon. Bemutatná röviden a céget?

Az Alza a cseh és szlovák online piac vezető szereplője, 22 éves múlttal a háta mögött. A cseh kiskereskedelem vonatkozásában vízváltásznak számító eredményként a cég 2005-ben első online áruházként átlépte az egy-milliárd cseh koronás (kb. 40 millió euró) forgalmat. A vállalat pedig azóta is töretlenül, dinamikusan fejlődik, teljes árbevétele immáron meghaladta a 643 millió eurót és csak 2016-ban több mint 6 millió megrendelést bonyolított le. Ami piacvezetőként megkülönbözteti az Alzát, az a prémium színvonalú értékesítés és értékesítést követő szolgáltatások, a termékek páratlan elérhetősége és a széles választék. A cég üzleti teljesítményének elismeréseként számos rangos díjban is részesült már, beleértve az „Év üzlete”, „Az év Mastercard kiskereskedője”, „A legjobb e-kereskedelmi applikáció” és számos egyéb elismerést. A magyar piacon tavaly végén jelent meg az Alza, azzal a határozott elképzeléssel, hogy forradalmasítja a magyar e-kereskedelmet.

Miért választották éppen a magyar piacot? Esetleg vannak bővítési terveik az egész közép-európai régiót illetően is?

Határozottan meg vagyunk győződve arról, hogy készen állunk adottságaink páratlan kombinációját az egész közép-európai régióra kiterjeszteni. Szlovákiai disztribúciós központunkhoz Magyarország van a legközelebb, ami fontos szerepet játszott abban, hogy az expanzió folytatásának irányául választottuk. Raktárunk közvetlen közelsége ugyanis lehetővé teszi számunkra, hogy széles kínálatunkból az online megrendelést követően egy napon belül Magyarországon bárhova leszállítsuk a megrendelt árucikket, Budapestre pedig akár az aznapi kiszállítást is garantálni tudjuk. Úgy gondoljuk, a magyar vásárlók nagyra fogják értékelni ezt a lehetőséget. Folyamatosan vizsgáljuk a terjeszkedés további lehetőségeit a környező országokban is, de a közép-európai expanzióknak elsődleges prioritása Magyarország marad, mindaddig, amíg itt egyértelműen nem bizonyítjuk minőségi dominanciánkat.

Melyek az Alza koncepciójának egyedi, speciális elemei?

Ami leginkább megkülönböztet minket a többi online szereplőtől az a szolgáltatások egyedi kombinációja és a rendkívül nagyfokú vevőorientáltság. Abban a koncepcióban, aminek ez az alapja, természetes hogy olyan szolgáltatásokat kínáljunk a vásárlóinknak, mint a hétvégi kiszállítás, az éjjelnappali nyitva tartás, a gyerekekre szabott, speciális portál,

regionális üzletek, vagy éppen magas szinten automatizált PC összeszerelő szalag, illetve számos további egyéb megoldás, amelyeket Magyarországon is tervezünk bevezetni.

Mit gondolnak a Magyar piacon jelenlévő versenytársaikról?

Ha valaki elsőszámú szereplővé akar válni, akkor minden versenytárs arra motiválja, hogy minden nap jobb és jobb legyen. Ettől függetlenül úgy véljük, a magyar e-kereskedelem kevésbé konszolidált, mint a cseh, úgy tűnik, sokkal inkább hasonlít például a szlovák piacra. Nem látunk túl sok omnichannel szereplőt a piacon, amiről viszont azt gondoljuk, hogy a fogyasztók számára nyújtott létező legjobb szolgáltatás biztosításához elengedhetetlen.

Már jelenleg is rendelkeznek egy üzlettel Budapesten.

Tervezik, hogy további boltokat is nyitnak?

A további üzletek nyitása alapvetően fontos számunkra, hiszen ez elengedhetetlen ahhoz, hogy ígéretünket megtarthassuk.

Az Alza a Cseh Köztársaságban egy igen egyedi disztribúciós megoldást is alkalmaz. Az AlzaBoxokra gondolok, amelyek többek között a KFC és Burger King éttermekben is szolgálnak átvevő pontként. Szerepel terveik között hasonló megoldás kiépítése Magyarországon is?

Amikor bemutattuk ezt a megoldást a cseh piacon, az vezetett minket, hogy vásárlóinknak a rendelés átvétel leggyorsabb és legkényelmesebb módját tudjuk biztosítani. Természetesen ez az igény Magyarországon is meg van bennünk. Úgy tapasztaljuk a magyar piacon is, van néhány szolgáltató, aki rendelkezik hasonló megoldással, de emellett erőteljesen kutatunk minden további ilyen típusú rendszer és lehetőség után, annak érdekében, hogy el tudjuk dönteni melyik opció képes nekünk leginkább segíteni abban, hogy vásárlóinknak a legkellemesebb szolgáltatást nyújtsuk.

A magyarországi tevékenységüket helyi menedzsment koordinálja, vagy a cseh központ végzi?

Nemzetközi vállalként egyaránt rendelkezünk központtal és helyi vezetőkkel minden olyan országban, ahol fizikailag is jelen vagyunk.

Tervezik, hogy hazai beszállítókkal együttműködnek?

Ezzel kapcsolatban a helyzet nagyon

hasonló, mint a menedzsment esetében. Nemzetközi jelenlétünk miatt alapvető, hogy együtt dolgozzunk különböző országok beszállítóival, természetesen beleértve a magyar cégeket is. Éppen ezért nagyon nyitottak vagyunk Magyarország kapcsán is, az ilyen jellegű partnerség elősegítésére.

Milyen terveket fogalmaztak meg az idei év vonatkozásában, illetve milyen hosszú távú elképzeléseik vannak?

Meg akarjuk erősíteni az első számú kereskedői pozíciónkat a régióban, illetve folytatni szeretnénk azt a dinamikus növekedést, amelyet az elmúlt több mint 15 évben is sikerült megvalósítanunk. Elsődleges céljaink között szerepel továbbá, hogy legjobb szolgáltatásaink a magyar piacon is mihamarabb elérhetőek legyenek.

„Raktárunk közvetlen közelsége ugyanis lehetővé teszi számunkra, hogy széles kínálatunkból az online megrendelést követően egy napon belül Magyarországon bárhova leszállítsuk a megrendelt árucikket, Budapestre pedig akár az aznapi kiszállítást is garantálni tudjuk.”



Tomáš Havryluk



A VISSZATÉRŐ

Mennyire lehet erős egy brand:

NOKIA 3310

FEBRUÁRBAN AZ ÚJSÁGOK TECH ROVATAI A NOKIA 3310 VISSZATÉRÉSÉVEL VOLTAK TELE, AMI AZÓTA MEG IS TÖRTÉNT A MOBILE WORLD CONGRESS SZAKKIÁLLÍTÁSON. HASONLÓ VÁRAKOZÁSSAL TELT AZ UTOLSÓ IDŐSZAK, MINT AMILYENEK PÉLDÁUL AZ ÚJ IPHONE-OK MEGJELENÉSE ELŐTTI NAPOK SZOKTAK LENNI, CSAK ITT NEM EGY ÚJ MODELLRŐL VOLT SZÓ, HANEM EGY 16 ÉVVEL EZELEŐTT SIKERES DARABRÓL.

TULAJDONSÁGOK

16 MB belső memória
MicroSD, maximum 32 GB
FM-rádió
MicroUSB v2.0
Hívásrögzítés
MP3-csengőhangok
Bluetooth v3.0, A2DP
Cserélhető 1200 mAh-es Li-Ion-akkumulátor
SIM (Mini SIM) vagy Dual SIM
Színek: vörös, kék, sárga és szürke
Méret: 115,6 × 51 × 12,8 mm
Series 30+ operációs rendszer
Fotó/video: 2 MP
Kijelző: 240 × 320 pixel



A régi Nokia 3310-re kép alapján a legtöbben biztosan emlékeznek, hiszen minden idők egyik legsikeresebb telefonjáról van szó, annak idején az eredetiből 126 millió darabot adtak el, ami bizony egy mai sikertelefon esetében is szép számnak mondható. Tehát a Nokia tulajdonosa, a HMD kitalálta, hogy visszatérnek és egy picikét felturbózott formában kijönnek újra a telóval, egy igazi butamobillal az okostelefonok világában.

Régi és új

A koncepció egyrészt zseniális, hiszen sokan úgy vannak vele, hogy nincsen szükségük okostelefonra, még többet pedig úgy, hogy már csak nosztalgiából is megveszik, ha nem is első, de másodlagos készüléknek az egyébként filléres áron kapható legendát. Ez eddig nagyon jól hangzik, csak az a baj, hogy nem a Nokia 3310 tért vissza, hanem egy új butatelefon debütált. Persze hasonlít az új készülék a régre, de akik a valamikori mobilt várták, azoknak csalódniuk kellett, holott hetekig azok voltak a szalagcímek a cikkek elején, hogy visszatér a Nokia 3310. Lehet, hogy visszatért, de a kijelzője színes lett – mondjuk, ez várható volt – és háromszor olyan nagy, a régi kőkemény külső pedig a manapság trendi, vékony házra váltott, egyszóval ez a Nokia nem az a Nokia.



Van, de minek?

Tehát a Mobile World Congress szakkiallításán kiderült, hogy csak minimálisan emlékeztet elődjére a Nokia 3310. Így viszont már érdekesebb a kérdés, mert az eladások arról fognak tanúskodni, hogy egy név, egy brand mennyire lehet erős úgy, hogy a valamikori sikertelefont nem megismétli, csak hasonlít rá. A paramétereit illetően ugyanis nem vonzó a készülék, van rajta internetelés az Opera jóvoltából, de lassúsága miatt teljesen feleslegesen, jobb lett volna kihagyni, ahogy a 2 MP-es kamerát is, amivel tényleg csak retró képeket lehet készíteni. Egy nagy előnye van az új Nokiának a mai telefonokkal szemben, hogy készenléti ideje közel egy hónapos, a beszélgetési ideje pedig 22 óra.

MEGÉRKEZETT A Samsung Galaxy Book

AZ IDEI MOBIL VILÁKGONGRESSZUSON (MOBILE WORLD CONGRESS, MWC) MUTATKOZTAK BE A SAMSUNG LEGÚJABB TÁBLAGÉPEI, KÖZTÜK A JÁTÉKHOZ ÉS MUNKÁHOZ IS KIVÁLÓAN HASZNÁLHATÓ GALAXY BOOK. A KÉSZÜLÉK KÉT VÁLTOZATBAN EGY 10,6 HÜVELYKES TFT LCD ÉS EGY 12 HÜVELYKES SUPER AMOLED LESZ ELÉRHEŐ.

A 10,6 és 12 hüvelykes változatban is kapható Samsung Galaxy Book azoknak készült, akik utazás közben is dolgoznak, ezért egy hatékony, de nem asztalhoz kötött munkaeszközzé van szükségük. A készülék igen könnyű és sokoldalú, ráadásul egyszerűen átalakítható táblagépéből notebookká. A magas teljesítmény érdekében a 12 hüvelykes Samsung Galaxy Book 7. generációs kétmagos, 3,1 GHz-es Intel® Core™ i5 processzorral, a 10,6 hüvelykes Samsung Galaxy Book pedig kétmagos, 2,6 GHz-es Intel® Core™ m3 processzorral rendelkezik. A Windows 10 operációs rendszerrel működő táblagépen a maximális hatékonyság érdekében, az asztali gépekhez hasonlóan, a teljes Microsoft Office eszköztár elérhető. A modellhez tartozó klaviatúra pedig nagyobb, jobban elkülönülő és tapintható gombokat kapott, így a felhasználók olyan könnyedén gépelhetnek rajta, mint egy számítógép klaviatúráján. A Samsung Galaxy Book 2-in-1 táblagépeket

nagyobb hatékonyság és kiemelkedő teljesítmény jellemzi, amely többek között az olyan Galaxy - technológiáknak is köszönhető, mint a HDR, a Samsung Flow, vagy az S Pen. A Galaxy Book modellekben az automata fókusszal rendelkező, 13 megapixeles hátsó kamera és az 5 megapixeles első kamera felel a kiváló minőségű képek

készítéséért. A táblagépek bővíthető tárhellyel és gyorsan tölthető akkumulátorral rendelkeznek, így például a 12 hüvelykes változat feltöltött akkumulátora 10,5 órányi videóaszt tesztet lehetővé és csatlakoztathatunk hozzá Pogoklaviatúrát is külön töltés és párosítás nélkül.



A Samsung Galaxy Book (10 és 12 hüvelykes) termékjellemzői

TERMÉKJELLEMZŐK	Samsung Galaxy Book (10,6 hüvelyk)	Samsung Galaxy Book (12 hüvelyk)
KÉPERNYŐ	10,6" TFT 3:2 FHD (1920x1280, 218 PPI)	12" Super AMOLED 3:2 FHD + (2160x1440, 216 PPI)
CHIPKÉSZLET	7. gen. Intel® Core™ m3 processzor, kétmagos 2,6 GHz	7. gen. Intel® Core™ i5 processzor, kétmagos 3,1 GHz
LTE TÁMOGATÁS	LTE 6. kat. (300 Mbps)	LTE 6. kat. (300 Mbps)
MEMÓRIA	4 GB + 64 GB/128 GB EMMC, microSD max. 256 GB-ig	4 GB + 128 GB SSD / 8 GB + 256 GB SSD, microSD max. 256 GB-ig
KAMERA	5 MP FF	13 MP AF + 5 MP
PORT	USB 3.1 (C típusú) Micro SD	USB 3.1 (C típusú) x 2 port Micro SD
ÉRZÉKELŐK	Gyorsuláserzékelő, Hall-érzékelő, fényérzékelő	Gyorsuláserzékelő, Hall-érzékelő, fényérzékelő
VEZETÉK NÉLKÜLI KAPCSOLAT	WiFi 802.11 a/b/g/n/ac2X2MIMO, Bluetooth4.1 BLE	WiFi 802.11 a/b/g/n/ac2X2MIMO, Bluetooth4.1 BLE
GPS	GPS + GLONASS	GPS + GLONASS
MÉRET	261,2 x 179,1 x 8,9 mm,	291,3 x 199,8 x 7,4 mm,
SÚLY	640g(Wi-Fi) / 650g(LTE)	754g(Wi-Fi / LTE)
AKKUMULÁTOR KAPACITÁSA	30,4 W / akár 10 órán át gyorsan töltő	39,04 W / akár 10,5 órán át gyorsan töltő
OPERÁCIÓS RENDSZER	Windows 10	Windows 10
SAMSUNG SZOLGÁLTATÁSOK ÉS ALKALMAZÁSOK	Samsung Notes, Air Command, Samsung Flow	Samsung Notes, Air Command, Samsung Flow
VIDEÓ	Felvétel: FHD (1920x1080) @ 30 fps Lejátszás: 4K (3840x2160) @ 30 fps	Felvétel: FHD (1920x1080) @ 30 fps Lejátszás: 4K (3840x2160) @ 60 fps

HDR (High Dynamic Range) videotartalom a 12 hüvelykes Galaxy Book támogatja az élet-hű színeket és az élénk digitális tartalmat garantáló HDR (10 bit szín) minőségű videókat.

A Samsung Flow gördülékenyvé teszi a munkát útközben is. A Samsung Flow biometrikus hitelesítést használ a biztonságos bejelentkezéshez, a kompatibilis eszközök vezetékes nélküli csatlakoztatásához, valamint a dokumentumok továbbításához a mobil eszközről a táblagépre. A technológia az üzenetátvitelt is szinkronizálja, így a felhasználó nem mulaszt el egyetlen szöveges üzenetet sem, akár okos-telefont, akár táblagépet használ.

S Pen. Az S Pen olyan kényelmi funkciókkal is rendelkezik, mint a gyors jegyzetelést a képernyő zárt állapotában is engedélyező Screen Off Memo, a PDF Annotation a dokumentumok könnyű szerkesztéséhez, vagy az Advanced Drawing Tools eszközkészlet, amely magas szintű digitális rajzolást tesz lehetővé.



Notebookfamília

KI- ÉS BESZÁLLÓK A NOTESZGÉPPIACON

BIZTOSAN NEM SEJTETTE A NEOTON FAMILIA NEVŰ LEGENDÁS ZENEKAR, HOGY A 220 FELETT CÍMŰ, 1981-BEN KELETKEZETT, SZINTÉN LEGENDÁS SZÁMUK MEGSZÜLETÉSE UTÁN RÖPKE 36 ÉVVEL GYAKORLATILAG TÖKÉLETESEN JELLEMZNI FOGJA A HAZAI NOTEBOOK PIACOT: „VALAKI KISZÁLL. VALAKI ELSZÁLL. VALAKI A PÁLYA SZÉLÉN ÁLL”. JÖLLEHET 1981-BEN A COMMODORE MUTATTA BE VIC-20-AS HÁZI SZÁMÍTÓGÉPÉT.



A Gartner és az IDC felmérései alapján globális szinten évtizedes mélyponton van a PC-piac, ugyanis 2007-ben voltak utoljára olyan alacsonyok az eladások, mint tavaly. Bizonyára nem véletlen, hogy itthon is csökkent a szereplők száma, viszont aki van, annak a kínálata ugyancsak bőséges. Az ok állítólag az, hogy már 5-6 évig is probléma nélkül tudunk használni egy készüléket, így nem vagyunk motiváltak a cserére se a magán-, se az üzleti szférában.

Valaki kiszáll

A Sony 2014-ben szállt ki a játékból globális szinten a valamikor jól csengő VAIO noteszgépeivel, az MSI csak a magyar piacot hagyta ott, de szintén jó régen. Azaz ez nem teljesen igaz, hiszen az interneten továbbra is lehet vásárolni újabb termékeikből, csak éppen márkakommunikáció nincsen. A valamikori „legendás” márkanevek, mint a Fujitsu vagy Toshiba is, finoman szólva mélyrepülésben vannak, legalábbis idehaza. Az offline üzletek polcain csak elvétve találkozhatunk velük, és a kommunikációjuk szintén minimális. A Packard Bell pedig gyenge kezdés után tűnt el nagy lendülettel.

Valaki beszáll

Azért nemcsak ki-, de beszállók is vannak. Talán a legizgalmasabb új szereplő az egyre ismertebb Xiaomi márka, amely nagyratörő terveiben tavaly még az egész mobilpiacot le akarta tarolni. Nem lehet letagadni, hogy az itthon is kapható noteszgépük meglehetősen az Apple termékekre hajaz, majd kiderül, hogy konkurencia is tud-e lenni. A másik ismertebb gyártó a Navon, aki úgy gondolta, hogy kipróbálja magát az üzletágban egy 10 és egy 14 colos készülékekkel. De van itt Getac, Eurocom, Evga és Kiano is, hogy a „no name” próbálkozók közül is említsünk szereplőket.

Valaki a pálya szélén áll

Érdekes, hogy a két nagy koreai gyártó egyáltalán nem képviselteti magát nálunk termékeivel, az LG-nek talán 2009-ben volt utoljára elérhető modellje, és a Samsung is régóta kifartott a történetből. Az, hogy náluk nincsenek, nem jelenti azt, hogy a fejlesztések leálltak volna, az LG legújabb dobása például a 21 órás üzemidőre képes noteszgép, míg a Samsung a gamereket akarja zavarba hozni egy bivalyerős modellel. Az utóbbi üzletág egyébként amúgy is erősödőben van, a szegmens nagyobb gyártói, az Asus, az Acer, a Lenovo és a HP mind ráfókuszáltak a témára. A másik útírány pedig a vékony dizájn, ahol szintén mindenki igyekszik – ezúttal – a minimumot hozni.

Acer Swift SF713

A dizájn telitalálat. Mindössze 9,98 milliméter vékony és 1,13 kg a súlya az arany és fekete színekkel operáló 13,3 colos kijelzővel rendelkező noteszgépnek. A belső paraméterek sem maradnak el a külső megjelenéstől, a tárolókapacitásért és a gyorsaságért a 256 GB-os SSD felel. Alapmemóriája 8 GB, így a nagyobb rendszerigényű grafikai programok is gond nélkül futnak rajta. Az akkumulátor üzemideje pedig akár 9 óra is lehet.



Acer Predator

Első pillantásra is látszik, hogy egy igazi gamer notebookkal van dolgunk, a robusztus, több mint 4 kg-os modell belsejében egy erőmű szunnyad. A 17,3 colos, Full HD kijelző alatt egy Intel Core Kétmagos 2,60 GHz-es processzor duruzsol 16 GB-nyi DDR4 SDRAM memóriával és Nvidia GeForce GTX 1060 videokártyával egészítve ki, amely 6 GB memóriát tartalmaz. A tárolókapacitás sem csekély, az 1 TB HDD 128 GB-os SSD-vel párosul. Az akkumulátor üzemideje 3 óra.



Asus ZenBook UX510UX

Szintén a vékony dizájn kategóriát erősíti az Asus notebookja, amely 15,6 colos kijelzőjével mindössze 19,9 milliméter vastag és 2 kilogramm súlyú. A kijelző mellett 4K felbontást és széles betekintési szöget is kapott. Kiváló teljesítményét a 6. generációs Intel® Core™, akár i7 processzorok, a 16 GB DDR4 2133 MHz RAM-mal és a gamer szintű NVIDIA® GeForce® GTX950M grafikus kártya biztosítják.



Asus ROG G752VY

17,3 colos kijelzőt és Full HD felbontást kapott az Asus gamer notebookja, amely hatalmas, 2 TB tárhelyet kínál a játékok számára, ehhez mérten súlya is meglehetősen nagy, 4,4 kg. A belsejében 6. generációs Intel Skylake Core i7 processzor dolgozik, amely akár 64 GB-nyi memóriával is párosulhat, a legújabb játékokat továbbá NVIDIA GeForce GTX grafikus kártya támogatja a zökkenőmentes játékelményért. A háttérvilágított billentyűk 30 billentyűlenyomást is képesek kezelni.



Optikai meghajtó

Optikai fejlett ellátott meghajtó (CD, DVD, BluRay). Ezek a meghajtók a korábbi mágneses elven működő meghajtókat váltották le, és a lemezbe vájt barázdák optikával történő beolvasásával működnek.

Folyadékhűtés

Drágább, viszont halkabb megoldás a számítógép alkatrészei által fejlesztett hő elvezetésére. Sokak szerint a folyadékhűtés megbízhatóbb a hagyományos légkeveréses hűtésnél.



Fujitsu Lifebook A555G

A márka bizony már csak mutatóban van jelen

a hazai piacon, de még elérhető. Jelen konzervatív formatervezésű modell sem a legvonzóbb az ár-érték arányban: felső kategória helyett középkategóriát kapunk. Legalábbis a 15,6 colos Full HD felbontású kijelzőn túl a paraméterek ezt mutatják: Intel® Core™ i5 Processzor, 4 GB memória és 500 GB-os HDD jellemzi. A noteszgép súlya 2,4 kg.



HP 1DM16EA

Az NVIDIA® GTX™ grafikus vezérlővel és az Intel® Core™ processzorral a legújabb játékok is el fognak futni a kulcsin tekintetében is remekül sikerült notebookon.

A 16 GB-os memóriája ugyancsak soknak mondható és a tárolókapacitás is a maximumot hozza az 1 TB-os HDD-vel, ami 256 GB-os SSD-vel párosul. A 15,6 colos kijelzője Full HD felbontású, vagyis minden program, köztük a játékok is részletgazdagon fognak futni rajta. A modell súlya 2,2 kilogramm, így a hordozhatósága sem nehézkes.



Dell Inspiron 5559

A Dell 15,6 colos kijelzővel felszerelt notebookja 1360 × 768 pixeles felbontást kapott, ami bizony nem tartozik a jelenlegi élvonalba. A tárolókapacitása en-

nél már jóval jobban cseng: 1 TB HDD, ami igény esetén akár 240 GB-os SSD-vel is megtámogatható. A 8 GB-os memória szintén tovább bővíthető és az Intel® Core™ i7 processzorral sem lehet panasz. A Radeon R5 M335 videokártya 4 GB-os, ami azt jelenti, hogy a legújabb játékok is el fognak futni rajta.



HP EliteBook

A 360 fokban hajlítható kijelzőnek köszönhetően öt üzemmódban is használható a HP szemet gyönyörködtető noteszgépe. A CNC alu-

míniumból készült egybeépített vázzal és gyémántminiatúrával rendelkező modell mindössze 1,28 kg súlyú. Azt, hogy hordozhatóságra tervezték, jól mutatja, hogy akkumulátora akár 16,5 órán keresztül is bírja és lehetőség van gyorsítótásra is. Az adatok tárolásáról SSD gondoskodik, amelynek maximuma 360 GB lehet.

SATA

Adatkommunikációs port, a merevlemez és az optikai meghajtók alaplaphoz történő csatlakozásához használt megnevezés.

Gyorsítótár (Cache)

Az adatátviteli sebesség növelését szolgáló adattárolási terület. Ebben a gyors elérésű ideiglenes tárolóban lévő adatok felhasználása – mivel az nem igényli a háttértároló használatát – sokkal gyorsabb.

Lenovo ThinkPad Yoga 260

A teljes hordozhatóság és funkcionalitás jegyében született meg a Lenovo üzleti noteszgépe. A dizájn ezúttal nemcsak esztétikai szerepet tölt be, de lehetővé teszi, hogy négyféle üzemmódban is lehessen használni a modellt: laptop, álló, tablet és sátor. Köszönhetően mindezt a 360 forgatható kijelzőnek. A mobilitást szolgálja a mindössze 17,8 mm vastagság, az 1,3 kg-os súly, a 12,2 colos (Full HD) kijelző és az akár 10 órás üzemidő is.



Lenovo Ideapad Y900

A gamer laptopok sorát erősíti a 17,3 colos Full HD tükröződésmentes kijelzővel ellátott modell, amely akár 6 GB-os memóriával is elérhető. A bivalyerős Intel Core i7 processzor és a NVIDIA GeForce videokártya együttese garantálja, hogy a nagy rendszerigényű játékok is zökkenőmentesen fussanak rajta. Billentyűzete egyedi megjelenésű, vörös, cserélhető WASD gombokat kapott, amelyek az adott játék igényeire szabhatók. A modell külső tekintetében is vonzó választás lehet.



MSI GP62 GP62 2QE

A hazai piacon valamiért kevésbé szerencsés márkák elsősorban mindig a teljesítményre és nem a kecses külsőre koncentrált. Ezúttal is egy gamer laptoptal van dolgunk, amely arra fókuszál, hogy az újabb játékok is elfussanak rajta. Az Intel® Core™ i7 Processzor mellett 8 GB memória, valamint egy 2 GB-os GeForce GTX 950M videokártya szolgálja a játékosokat. Tárolókapacitása 1 TB, ami SSD kártyával még bővíthető. A kijelző 15 colos és Full HD felbontású, hogy a látvánnyal se legyen probléma.



Toshiba TECRA A50-C-201

Hosszú távra tervezte notebookját a gyártó, ennek jegyében strapabíró házat, egyedülálló méhsejtszerű belső szerkezetet, és 3D rázkódásérzékelős merevlemezvédelmet adott a készüléknek, de a billentyűzet is cseppálló, így nincsen tragédia, ha véletlenül ráfolyna valami. A 15,6 colos kijelző Full HD felbontású és erős napfényben is jól látható. A tárolókapacitásról – és gyorsaságról – egy 256 GB-os SSD gondoskodik. Az akkumulátor egy töltéssel akár 8 órát is bír.



Memória (RAM)

A processzor által végzett számítások segéd tárolója, valamint a megnyitott programok folyamatai is itt kerülnek tárolásra.

Periféria

Minden olyan kézzelfogható eszköz, amelyet a számítógéphez csatlakoztatva növelhetjük, kiegészíthetjük annak funkcionalitását.



A MARKETING IGEN SZERTEÁGAZÓ TERÜLET, ÉS MINT ILYEN, VANNAK BENNE IGAZÁN HASZNOS ÉS TÖKÉLETESEN HASZONTALAN TERÜLETEK IS. EGYES ESZKÖZÖK, MEGOLDÁSOK ELKÉPESZTŐ MÉRTÉKBEN KÉPESEK A VÁSÁRLÓI DÖNTÉS KIMENETELÉT BEFOLYÁSOLNI, DE VANNAK OLYAN FEKETE BUGYRAI IS A VÁSÁRLÁSÖSZTÖNZÉSNEK, AMELYEK GYAKORLATILAG SEMMIT NEM ÉRNEK. NEKEM SZEMÉLY SZERINT AZ ÉLETÉRZÉSEKRE ÉPÜLŐ KOMMUNIKÁCIÓTÓL HULLIK LEGINKÁBB A HAJAM.

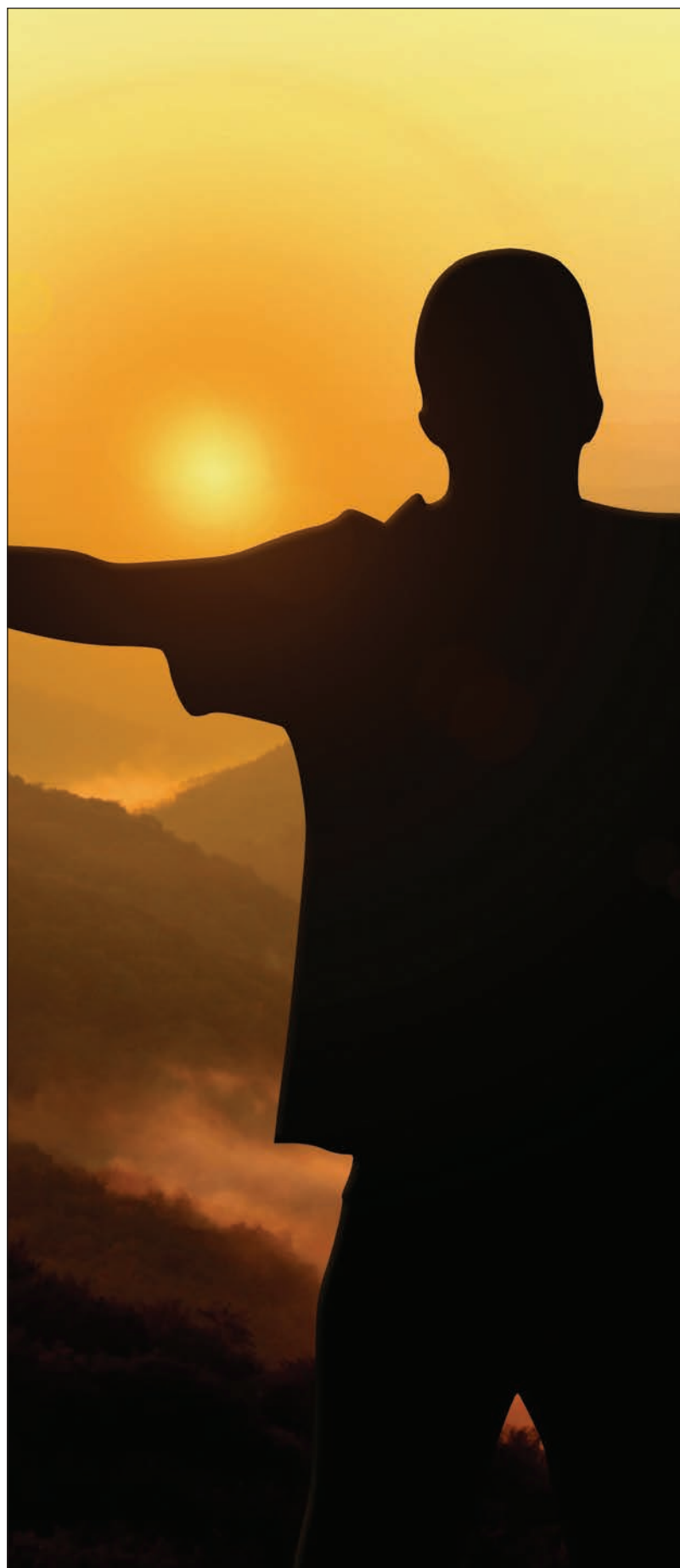
Jegyzet

Néhány éve valaki iszonyú sok pénzért megálmodta, hogy a 21. század fogyasztói társadalmában nem a produktum, hanem a termék által átélt érzések a döntőek, így a marketingnek is arra kell helyeznie a hangsúlyt. Nem mondom, hogy ez minden alapot nélkülöz, sőt alapjában véve nem is rossz elgondolás. A gond csak az, hogy a kivitelezés olykor-olykor elcsúszik, és hát az érzések meg a termék nem igazán vannak összhangban. Mert hát lássuk be, hogy viszonylag ritkán keríti az embert hatalmába az eufória, amikor bekapcsolja a mosogatógépet, és az sem túl gyakori, hogy az egész család mosolyogva állja körbe a sütőt, hogy mikor lesz kész a konfitált kacsamell mangóesszenciával és kaukázusi hegyi kecskék leheletében érelt lótuszvirágmagkivonat-redukcióval. Itt muszáj tennünk egy kis kitérőt, és ejtenünk pár szót a háztartási gépek és gasztro-nómia trendi, felkapott gourmet világának kapcsolatáról. Szinte nincs is olyan háztartásigép-márka, akinek nincs saját sztárséfe. Ez már önmagában csodálatos, hiszen remekül megkülönbözteti a gyártókat egymástól. De ez még elmegy, hiszen végtére is azt üzeni az egyszerű halandóknak, hogy ha egy profinak is megfelel a készülék, akkor a mindennapokban is tökéletes szolgáltatást tehet. A probléma akkor kezdődik, amikor a kulináris élvezetek moguljai nekiállnak főzni. Ez többnyire úgy néz ki, hogy emberünk felkészül a bemutatóra és kitalál egy receptet, amit a rendelkezésre álló idő alatt el is lehet készíteni. Érthető, hiszen az ingyenkaja, akármilyen kis falatról, akármilyen ízről van szó, tömegeket képes megmozgatni. A legtöbb bemutató, tízből majdnem tízszer, kizárólag a receptről szól és arról, hogy a tradicionális alapanyagokat miért kell elfelejteni és a beszerezhetetlen hozzávalók kétféleképpen mennyisége hogyan fokozza az ízelet. Hogy ez mennyire autentikus egy pörköltnagyhatalom gyermekeinek körében, azt hagyjuk is és inkább, azt a kérdést tegyük



Szalai Dávid

fel, hogy hol van ebben a készülék? Sehol. De nem picit sehol, hanem nagyon. Nem ritka, hogy a celebszakács még annyira sem ismeri a promotált készüléket, hogy bekapcsolni tudja, honnan tudná akkor, hogy milyen előnyei vannak annak a szerencsétlen sütőnek vagy főzőlapnak. Nem csoda, hogy az ilyen bemutatók többségén nem derül ki, hogy az adott készülék funkciói mire jók, hogyan működnek a gyakorlatban és milyen előnyei vannak. Pedig épp ez lenne az értelme az egésznek. Na de hagyjuk is a kissé elfáradt sztárkuktákat, és térjünk vissza az életérzésekhez. Szóval mosolygó kisgyerekek, örömtől kicsattanó háziasszonyok, önmegvalósító fiatal felnőttek a boldogságtól mámorosan ünneplik a tiszta edényeket, a készülő spagettit vagy a friss gyümölcsöket a hűtőben. Na persze értem én, hogy nem lehet a valósághoz közelebb álló zsíros tepsivel, szétégett sült csirkével, gyerekekkel ordibáló anyukával és a kanapén sört iszogató családfővel operálni. Ezért bármennyire is bárgyú, helyenként pátoszos ez a túlideologizált képi világ, azért elfogadható, még akkor is, ha kicsit jobban belegondolva mosolyt csal az arcunkra a mosogatásért lelkesedő férfiember. Bár zárójelben feltehetjük a kérdést, hogy kellenek-e emberek a gépek mellé, tényleg attól kerülnek a készülékek kontextusba? Nekem például sokkal inkább sugall eleganciát, sejtetett csúcstechnológiát, illetve kelt prémiumérzetet bennem egy „embermentes” konyha képe. Kinek mi. A szövegezésétől viszont szerintem nem csak nekem hullik a hajam. A ropogós ínycsiklandó, szaftos, zamatos és hasonló szavak köré font barokk körmondatok semmitmondó tartalma lassan TV Shop-magasságokat és Alexander mágusi szófordulatokat idéz. De még erre is azt mondom, hogy egy hirdetésben szódával elmegy. Viszont amikor katalógusokban, weboldalakon köszön vissza az étkezés verbális előjátéka, azt már nem tudom szó nélkül hagyni. Amikor ugyanis a potenciálisan elérhető ízélmény szolgál információként, abban merül ki egy technikai jellemző leírása vagy egy funkció magyarázata, akkor szerintem fordítva ülünk a lovon. Most komolyan, mennyire reális, hogy egy üzletben az eladó azzal érvel, hogy ezzel a sütővel zamatos húst lehet sütni. Vagy fordítva: „Elnézést, olyan sütőt keresek, amivel szaftos sülteket lehet készíteni.” Meg minek van egyáltalán fantázianeve egy-egy technológiának, funkciónak, amikor azt is lehetne használni, hogy aranybarnító opció vagy ropogósító mód. Ráadásul, míg egy technikai paraméter esetében a gyártók igyekeznek megkülönböztetni magukat és a leg egyszerűbb funkciónak is temérdek neve van attól függően, hogy éppen melyik márka készülékéről beszélünk, addig ez a választékosság az élménykommunikációra egyáltalán nem jellemző, és szinte mindenki ugyanazzal a tíz szóval dolgozik. Mondjuk, nem is nagyon van több. Noha az iparág marketingterületein sokan küzdenek kihívásokkal a hozzáértést illetően, a kommunikáció szóban forgó vadhajtsága az esetek zömében nem a hazai marketingesek tevékenységének gyümölcse. Ezek a szösszenetek ugyanis készen érkeznek, idehaza többnyire csak fordítják őket. Nem is nagyon tehetnek mást, hiszen szigorú szabályok kötik a helyi képviselőket, és annak érdekében, hogy az albán változat ugyanúgy nézzen ki, mint az eszkimó, nem lehet változtatni az eredetin. Szabályok irányelvek, nem implementálható eszközök, a „multinacionalitás” áldásos hozadéka. Pont, mint a kötelező jelenlét a közösségi médiában. De ez már egy másik jegyzet témája lesz.



PIACI ÚTMUTATÓ

BEÉPÍTHETŐ SÜTŐK

AEG



BE731410HM

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTŐTÉR	71
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	13
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	NEM
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	KATALITIKUS

AEG



BE731442HM

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTŐTÉR	71
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	14
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	IGEN
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	KATALITIKUS

AEG



BP931460HM

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTŐTÉR	71
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	18
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	IGEN
RECEPTEK	IGEN
SÜTŐ TISZTÍTÁS	PIROLITIKUS

BEKO



BIE22100XC

ENERGIAOSZTÁLY	A++
SÜTŐTÉR	65
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	6
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
MELEGENTARTÁS	NEM
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	GŐZ+KATALITIKUS

BEKO



BIE24301W

ENERGIAOSZTÁLY	A++
SÜTŐTÉR	65
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	6
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
MELEGENTARTÁS	NEM
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	GŐZ

BOSCH



HBG6764S1

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTŐTÉR	71
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	13
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	IGEN
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	PIROLITIKUS

BOSCH



HRG656XS2

ENERGIAOSZTÁLY	A
SÜTŐTÉR	71
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	15
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	IGEN
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	ECOCLEAN

BOSCH



HRG6769S2

ENERGIAOSZTÁLY	A
SÜTŐTÉR	71
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	15
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	IGEN
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	PIROLITIKUS

CANDY



FCDP818VX

ENERGIAOSZTÁLY	A
SÜTŐTÉR	78
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	14
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	N.A.
RECEPTEK	IGEN
SÜTŐ TISZTÍTÁS	N.A.

CANDY



FCWTC 001X

ENERGIAOSZTÁLY	A
SÜTŐTÉR	78
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	10
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	N.A.
RECEPTEK	N.A.
SÜTŐ TISZTÍTÁS	N.A.

ELECTROLUX



EOB5454AOX

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A
SÜTŐTÉR	72
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	10
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
MELEGENTARTÁS	NEM
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	HAGYOMÁNYOS

ELECTROLUX



EOB6410AOX

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTŐTÉR	74
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	8
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
MELEGENTARTÁS	NEM
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	GŐZ

ELECTROLUX



EOB9956XAX

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTŐTÉR	71
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	25
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	IGEN
RECEPTEK	IGEN
SÜTŐ TISZTÍTÁS	GŐZ

ELECTROLUX



EOC457520X

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTŐTÉR	71
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	12
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	IGEN
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	PIROLITIKUS

FRANKE



CRYSTAL CR 66 M WH

ENERGIAOSZTÁLY	A
SÜTŐTÉR	57
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	7
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
MELEGENTARTÁS	NEM
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	HAGYOMÁNYOS

GOENJE



B0658A41XG

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTŐTÉR	67
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	15
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	IGEN
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	AQUACLEAN

GOENJE



B087-ORA-W

ENERGIAOSZTÁLY	A
SÜTŐTÉR	67
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	10
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	IGEN
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	AQUACLEAN

GOENJE



B08KR

ENERGIAOSZTÁLY	A
SÜTŐTÉR	67
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	10
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
MELEGENTARTÁS	NEM
RECEPTEK	NEM
SÜTŐ TISZTÍTÁS	AQUACLEAN

GOENJE



BOP799S51X

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTŐTÉR	73
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	16
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	IGEN
RECEPTEK	IGEN
SÜTŐ TISZTÍTÁS	PIROLITIKUS

HOTPOINT



FI7 861 SH CF HA

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTŐTÉR	73
SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA	8+9
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
MELEGENTARTÁS	IGEN
RECEPTEK	IGEN
SÜTŐ TISZTÍTÁS	HIDROLITIKUS

HOTPOINT

**FI7 861 SH IX HA****MODELL****ENERGIAOSZTÁLY****SÜTŐTÉR****SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA****SÚLYÉRZÉKELŐ****MELEGENTARTÁS****RECEPTEK****SÜTŐ TISZTÍTÁS**

A+

73

8+9

IGEN

IGEN

IGEN

HIDROLITIKUS

HOTPOINT

**FI7 871 SC IX HA**

A+

73

8+9

IGEN

IGEN

IGEN

KATALITIKUS

HOTPOINT

**FI9 891 SP IX HA**

A+

73

6+8

IGEN

IGEN

IGEN

PIROLITIKUS

MIELE

**H 2161-1 B**

A+

56

9

NEM

NEM

NEM

PIROLITIKUS

MIELE

**H 2661-1 BP**

A+

76

9

NEM

NEM

NEM

PIROLITIKUS

NEFF

**B48FT64N1****MODELL****ENERGIAOSZTÁLY****SÜTŐTÉR****SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA****SÚLYÉRZÉKELŐ****MELEGENTARTÁS****RECEPTEK****SÜTŐ TISZTÍTÁS**

N.A.

71

13

IGEN

IGEN

IGEN

ECO CLEAN+ EASY CLEAN

NEFF

**B58CT64N0**

N.A.

71

15

IGEN

IGEN

NEM

EASY CLEAN+PIROLITIKUS

NEFF

**B58VT64N0**

N.A.

71

13

IGEN

IGEN

IGEN

ECO CLEAN+PIROLITIKUS

SIEMENS

**HB675G0S1**

A+

71

13

IGEN

IGEN

IGEN

ACTIVECLEAN + PIROLITIKUS

SIEMENS

**HM676G0S1**

N.A.

67

13

IGEN

IGEN

IGEN

ACTIVECLEAN + PIROLITIKUS

SIEMENS

**HN678G4S1****MODELL****ENERGIAOSZTÁLY****SÜTŐTÉR****SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA****SÚLYÉRZÉKELŐ****MELEGENTARTÁS****RECEPTEK****SÜTŐ TISZTÍTÁS**

N.A.

67

15

IGEN

IGEN

IGEN

ACTIVECLEAN + PIROLITIKUS

TEKA

**HL 840**

A+

65

9

NEM

NEM

NEM

HAGYOMÁNYOS

TEKA

**HS 625**

A+

65

6

NEM

NEM

NEM

HAGYOMÁNYOS

WHIRLPOOL

**AKZM 6630/IXL**

A++

73

N.A.

IGEN

IGEN

IGEN

KATALITIKUS

WHIRLPOOL

**AKZM 8380/IXL**

A++

73

N.A.

IGEN

IGEN

IGEN

STARCLEAN™ HIDROLITIKUS

WHIRLPOOL

**AKZM 8480 NB****MODELL****ENERGIAOSZTÁLY****SÜTŐTÉR****SÜTÉSI FUNKCIÓK SZÁMA****SÚLYÉRZÉKELŐ****MELEGENTARTÁS****RECEPTEK****SÜTŐ TISZTÍTÁS**

A+

73

N.A.

IGEN

IGEN

IGEN

PIROLITIKUS

WHIRLPOOL

**AKZM 8480 WH**

A+

73

N.A.

IGEN

IGEN

IGEN

PIROLITIKUS

ZANUSSI

**ZOC25601XK**

A

57

N.A.

NEM

NEM

NEM

KATALITIKUS

ZANUSSI

**ZOP37902XK**

A+

72

9

NEM

IGEN

NEM

PIROLITIKUS

ZANUSSI

**ZOP37922XV**

A

57

N.A.

NEM

NEM

NEM

PIROLITIKUS

BEÉPÍTHETŐ SÜTŐK

PIACI ÚTMUTATÓ

MOSOGATÓGÉPEK

AEG		F88450VI1P		AEG		F99705VI1P		AEG		F99725VI1P		BEKO		DIN29330		BEKO		DIS26020	
		MODELL																	
		SZÉLESSÉG(CM)	45			60				60				60				45	
		TERÍTEK	9			16				15				13				10	
		ENERGIAOSZTÁLY	A+++			A+++				A+++				A+++				A++	
		VÍZFOGYASZTÁS(L)	9,9			11				11				10				9	
		PROGRAMOK SZ.	8			9				8				9				6	
		ÜVEGVÉDŐ PROGRAM	IGEN			IGEN				IGEN				IGEN				NEM	
		SZENZOROS VEZÉRLÉS	IGEN			IGEN				IGEN				IGEN				IGEN	
		ZAJSZINT(DB)	44			39				39				42				47	

BOSCH		SMI88TS05E		BOSCH		SMV88TX05E		BOSCH		SPV69T80EU		CANDY		CDI 2D949		CANDY		CDI 2T1047	
		MODELL																	
		SZÉLESSÉG(CM)	60			60				45				45				45	
		TERÍTEK	13			13				10				9				10	
		ENERGIAOSZTÁLY	A+++			A+++				A+++				A+++				A++	
		VÍZFOGYASZTÁS(L)	6			6				7				N.A.				9	
		PROGRAMOK SZ.	8			8				6				7				7	
		ÜVEGVÉDŐ PROGRAM	IGEN			IGEN				IGEN				NEM				N.A.	
		SZENZOROS VEZÉRLÉS	IGEN			IGEN				IGEN				NEM				N.A.	
		ZAJSZINT(DB)	42			42				44				49				47	

CANDY		CDI 6015 WIFI		CANDY		CDIM 6766		ELECTROLUX		ESI4200LOX		ELECTROLUX		ESI4620RAX		ELECTROLUX		ESI8730RAX	
		MODELL																	
		SZÉLESSÉG(CM)	60			60				45				45				60	
		TERÍTEK	16			16				9				9				15	
		ENERGIAOSZTÁLY	A++			A+++				A				A++				A+++	
		VÍZFOGYASZTÁS(L)	10,3			10,3				9,5				9,9				11	
		PROGRAMOK SZ.	12			12				5				6				6	
		ÜVEGVÉDŐ PROGRAM	N.A.			N.A.				NEM				IGEN				IGEN	
		SZENZOROS VEZÉRLÉS	N.A.			N.A.				IGEN				IGEN				IGEN	
		ZAJSZINT(DB)	43			43				49				46				42	

ELECTROLUX		ESL7721RA		GORENJE		GI67260		GORENJE		GV66261		GORENJE		GV67260		GORENJE		GV68260	
		MODELL																	
		SZÉLESSÉG(CM)	60			60				60				60				60	
		TERÍTEK	13			16				13				16				13	
		ENERGIAOSZTÁLY	A+++			A+++				A+++				A+++				A+++	
		VÍZFOGYASZTÁS(L)	10,2			9,5				9,5				6,9				6,9	
		PROGRAMOK SZ.	6			5				5				5				5	
		ÜVEGVÉDŐ PROGRAM	IGEN			N.A.				N.A.				N.A.				N.A.	
		SZENZOROS VEZÉRLÉS	IGEN			N.A.				N.A.				N.A.				N.A.	
		ZAJSZINT(DB)	42			44				44				44				41	

	HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT		MIELE	
MODELL		LLD 8M121 X EU		LSTF 7B019 EU		LSTF 9H124 CL EU		LTF 11H132 O EU		G 4760 SCVI
SZÉLESSÉG(CM)		60		45		45		60		45
TERÍTEK		14		10		10		14		9
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+		A++		A+++		A+
VÍZFOGYASZTÁS(L)		9		10		9		9		6,5
PROGRAMOK SZ.		8		7		9		11		6
ÜVEGVÉDŐ PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
SENZOROS VEZÉRLÉS		IGEN		N.A.		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT(DB)		41		49		44		42		46

	MIELE		MIELE		NEFF		NEFF		SIEMENS	
MODELL		G 4960 SCV		G 6997 SCVI XXL K20		S516P80X0E		S527T80X5E		SN678X03TE
SZÉLESSÉG(CM)		60		60		60		60		60
TERÍTEK		14		14		13		13		13
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+++		A+++		A+++		A+++ -10%
VÍZFOGYASZTÁS(L)		6,5		6,5		9,5		7,5		7,5
PROGRAMOK SZ.		5		13		8		8		8
ÜVEGVÉDŐ PROGRAM		NEM		IGEN		N.A.		N.A.		IGEN
SENZOROS VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT(DB)		46		41		40		40		44

	SIEMENS		SIEMENS		TEKA		TEKA		WHIRLPOOL	
MODELL		SR56T598EU		SR66T098EU		DW 455 S		DW1 605 FI		ADG 522 IX
SZÉLESSÉG(CM)		45		45		45		60		45
TERÍTEK		10		10		10		12		10
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A+		A++		A++
VÍZFOGYASZTÁS(L)		7		9,5		9		11		9
PROGRAMOK SZ.		6		6		6		6		8
ÜVEGVÉDŐ PROGRAM		IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
SENZOROS VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
ZAJSZINT(DB)		44		44		49		49		43

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		WBC 3C26 B		WBO 3033 DL X		WBO 3T333 DF I		ZDN11002XA		ZDV12002FA
SZÉLESSÉG(CM)		60		60		60		45		45
TERÍTEK		14		14		14		9		9
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+++		A+++		A+		A
VÍZFOGYASZTÁS(L)		9		9,5		9,5		9,5		9,5
PROGRAMOK SZ.		8		11		11		5		5
ÜVEGVÉDŐ PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
SENZOROS VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
ZAJSZINT(DB)		46		43		43		53		53

PIACI ÚTMUTATÓ

NOTEBOOKOK

ACER



MODELL	ASPIRE VX 15
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL CORE™ I7 2,60 GHZ
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	32
HDD/SSD	1TB HDD+128GB SSD
OP. RENDSZER	LINPUS LINUX
SÚLY(KG)	2,5
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	6

ACER



MODELL	SPIN 5 - SP513
KIJELZŐ MÉRET (COL)	13,3
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5 I5-7200U 2,50 GHZ
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	16
HDD/SSD	256 GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	1,6
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	6

ACER



MODELL	SPIN 7 - SP714
KIJELZŐ MÉRET (COL)	14
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7 I7-7Y75 1,30 GHZ
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	N.A.
HDD/SSD	256 GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	1,6
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	8

ACER



MODELL	SWIFT SF713
KIJELZŐ MÉRET (COL)	13,3
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL CORE™ I5 I5-7Y54 1,20 GHZ
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	32
HDD/SSD	256 GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	1,65
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	9

APPLE



MODELL	MACBOOK AIR 13
KIJELZŐ MÉRET (COL)	13,3
FELBONTÁS	1440 X 900
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-5250U
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	N.A.
HDD/SSD	256GB SSD
OP. RENDSZER	MAC OS X
SÚLY(KG)	N.A.
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

APPLE



MODELL	MACBOOK PRO 15
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	2880 X 1800
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7-4770HQ
MEMÓRIA(GB)	16
MAX. MEMÓRIA(GB)	-
HDD/SSD	256GB SSD
OP. RENDSZER	MAC OS X
SÚLY(KG)	2
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

ASUS



MODELL	PRO P2420SA
KIJELZŐ MÉRET (COL)	14
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® PENTIUM® QUAD-CORE N3700
MEMÓRIA(GB)	2
MAX. MEMÓRIA(GB)	8
HDD/SSD	1TB
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	1,95
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

ASUS



MODELL	ROG G701VI
KIJELZŐ MÉRET (COL)	17,3
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CM236 EXPRESS
MEMÓRIA(GB)	16
MAX. MEMÓRIA(GB)	64
HDD/SSD	512GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	3,8
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

ASUS



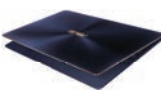
MODELL	VIVOBOK PRO N552VW
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	3840 X 2160
PROCESSZOR	INTEL® HM170
MEMÓRIA(GB)	4
MAX. MEMÓRIA(GB)	16
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	2,53
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

ASUS



MODELL	VIVOBOK S551LB
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7 4500U
MEMÓRIA(GB)	4
MAX. MEMÓRIA(GB)	8
HDD/SSD	500GB HDD+24GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1 PRO
SÚLY(KG)	2,4
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

ASUS



MODELL	ZENBOOK 3 UX390UA
KIJELZŐ MÉRET (COL)	12,5
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7 7500U
MEMÓRIA(GB)	16
MAX. MEMÓRIA(GB)	N.A.
HDD/SSD	512GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	0,96
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

ASUS



MODELL	ZENBOOK UX510UX
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	3840X2160
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7 6500U
MEMÓRIA(GB)	16
MAX. MEMÓRIA(GB)	N.A.
HDD/SSD	1TB HDD+128GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	2
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

DELL



MODELL	INSPIRON 5558
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366 X 768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I3
MEMÓRIA(GB)	4
MAX. MEMÓRIA(GB)	12
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	UBUNTU LINUX
SÚLY(KG)	2
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	6

DELL



MODELL	INSPIRON 5559
KIJELZŐ MÉRET (COL)	16,6
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7
MEMÓRIA(GB)	16
MAX. MEMÓRIA(GB)	24
HDD/SSD	2TB HDD
OP. RENDSZER	UBUNTU LINUX
SÚLY(KG)	2
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	6

DELL



MODELL	INSPIRON 5567
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366 X 768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I3
MEMÓRIA(GB)	4
MAX. MEMÓRIA(GB)	12
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	UBUNTU LINUX
SÚLY(KG)	2,3
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	6

FUJITSU



MODELL	A5550M13C5HU
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366 X 768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I3
MEMÓRIA(GB)	4
MAX. MEMÓRIA(GB)	N.A.
HDD/SSD	256GB SSD
OP. RENDSZER	FREEDOS 2.0
SÚLY(KG)	2,4
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	6

FUJITSU



MODELL	LFBKA555-15
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366 X 768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I3
MEMÓRIA(GB)	4
MAX. MEMÓRIA(GB)	N.A.
HDD/SSD	500GB HDD
OP. RENDSZER	FREEDOS 2.0
SÚLY(KG)	2,4
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	6

FUJITSU



MODELL	LFBKE556-5
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366 X 768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5
MEMÓRIA(GB)	4
MAX. MEMÓRIA(GB)	N.A.
HDD/SSD	500GB HDD
OP. RENDSZER	FREEDOS 2.0
SÚLY(KG)	2,2
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	6

FUJITSU



MODELL	LFBKE756
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	N.A.
HDD/SSD	256GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 PRO
SÚLY(KG)	1,9
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

HP



MODELL	CHROMEBOOK 11
KIJELZŐ MÉRET (COL)	G5 EE
FELBONTÁS	11,6
PROCESSZOR	1366 X 768
MEMÓRIA(GB)	INTEL® CELERON® N3060
MAX. MEMÓRIA(GB)	4
HDD/SSD	16
OP. RENDSZER	32 GB EMMC SSD
SÚLY(KG)	CHROME OS
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	1,23
	N.A.

HP

**ELITEBOOK 725 G4**

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET (COL)	12,5
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	AMD PRO A12-9800B APU RADEON™ R7
MEMÓRIA(GB)	16
MAX. MEMÓRIA(GB)	64
HDD/SSD	512GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 PRO
SÚLY(KG)	1,26
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	9

HP

**ELITEBOOK X360 1030 G2**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	13,3
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7-7600U
MEMÓRIA(GB)	16
MAX. MEMÓRIA(GB)	-
HDD/SSD	360GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 PRO
SÚLY(KG)	1,28
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	16

HP

**PAVILION 15-BC200**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-7300HQ
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	24
HDD/SSD	1TBHDD+128GB SSD
OP. RENDSZER	FREEDOS 2.0
SÚLY(KG)	2,2
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	10

HP

**PRO X2 612 G2**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	12
FELBONTÁS	1920X1280
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7-7Y75
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	16
HDD/SSD	512GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	0,85
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	10

KIANO

**SLIMNOTE 14.1**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	14,1
FELBONTÁS	1366 X 768
PROCESSZOR	INTEL ATOM Z3735F
MEMÓRIA(GB)	2
MAX. MEMÓRIA(GB)	-
HDD/SSD	32GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	1,5
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

LENOVO

**IDEAPAD 510**

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7
MEMÓRIA(GB)	12
MAX. MEMÓRIA(GB)	-
HDD/SSD	2TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	2,2
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	5

LENOVO

**IDEAPAD Y900**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	17,3
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7
MEMÓRIA(GB)	64
MAX. MEMÓRIA(GB)	-
HDD/SSD	500GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	N.A.
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

LENOVO

**THINKPAD W550S**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	2880 X 1620
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7
MEMÓRIA(GB)	4
MAX. MEMÓRIA(GB)	16
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 PRO
SÚLY(KG)	2,23
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	13

LENOVO

**THINKPAD YOGA 15**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL CORE I7
MEMÓRIA(GB)	4
MAX. MEMÓRIA(GB)	16
HDD/SSD	500GB HDD+512GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 PRO
SÚLY(KG)	2,3
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	8

LENOVO

**THINKPAD YOGA 260**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	12,5
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7-6600U
MEMÓRIA(GB)	16
MAX. MEMÓRIA(GB)	-
HDD/SSD	512GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 PRO
SÚLY(KG)	1,3
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	10

MSI

**GP62 2QE**

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	16
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	2,3
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	8

MSI

**GP62 GP62 2QE**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	16
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	2,3
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	8

MSI

**GP72 2QE**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	17,3
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	16
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	2,6
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

MSI

**WT72-6QME332SR42BW**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	17,3
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROCESSZOR	INTEL XEON E3-1505M V5
MEMÓRIA(GB)	32
MAX. MEMÓRIA(GB)	-
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	3,8
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

NAVON

**STARK NX14**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	14,1
FELBONTÁS	1366 X 768
PROCESSZOR	INTEL ATOM Z3735F
MEMÓRIA(GB)	2
MAX. MEMÓRIA(GB)	-
HDD/SSD	32GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	1,5
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

PACKARD
BELL**EASYNOTE E69AP**

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366 X 768
PROCESSZOR	INTEL® CELERON® N3350
MEMÓRIA(GB)	4
MAX. MEMÓRIA(GB)	8
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	LINUPUS LINUX
SÚLY(KG)	2,4
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

TOSHIBA

**SATELLITE PRO A50-C-209**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-6200U
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	-
HDD/SSD	1TB
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	2,2
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

TOSHIBA

**TECRA A50-C-201**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7-6500U
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	-
HDD/SSD	256GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 PRO
SÚLY(KG)	2,4
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

TOSHIBA

**TECRA Z40-C-12Z**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	14
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-6200U
MEMÓRIA(GB)	8
MAX. MEMÓRIA(GB)	-
HDD/SSD	256GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 7 PRO
SÚLY(KG)	1,47
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	N.A.

XIAOMI

**NOTEBOOK AIR 12.5**

KIJELZŐ MÉRET (COL)	12,5
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I3
MEMÓRIA(GB)	4
MAX. MEMÓRIA(GB)	-
HDD/SSD	128 GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY(KG)	1,2
AKKUMULÁTOR ÜZEM.ID.(H)	6

NOTEBOOKOK



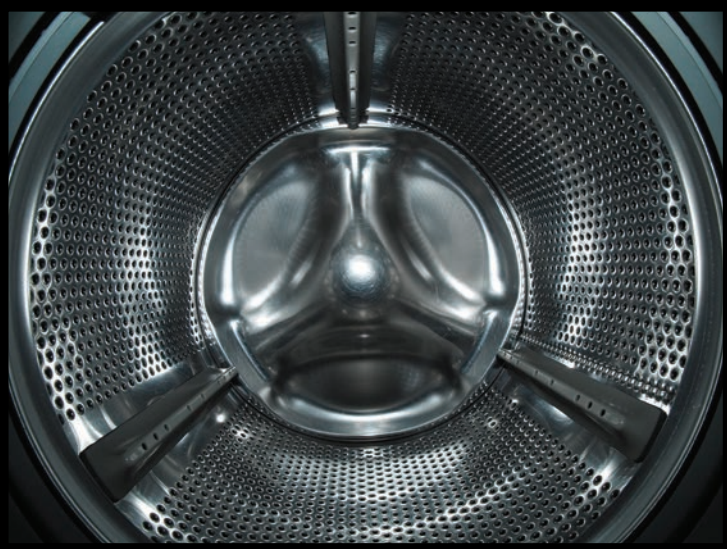
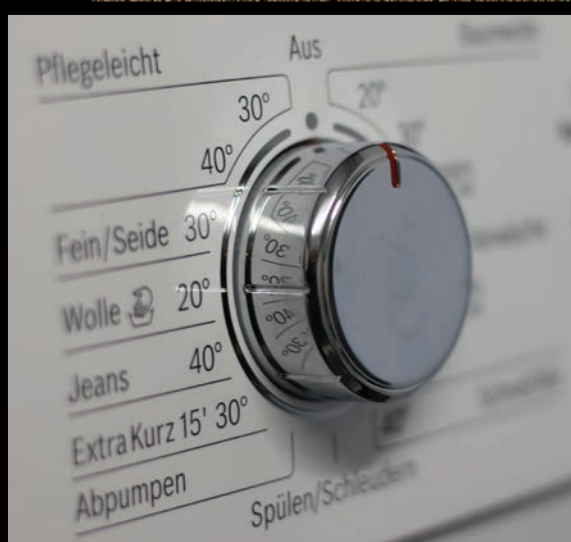
KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL

ELÖLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK

MÉRLEGEK

DIGITÁLIS FÉNYKÉPEZŐGÉPEK

KONTAKT GRILLEK



Amica

Intelligens stílus

Összeállítva

AZ AMICA KÉSZÜLÉKEIT A MEGBÍZHATÓSÁG, A FEJLETT FUNKCIÓK, AZ INNOVATÍV MEGOLDÁSOK ÉS A MODERN DESIGN EGYARÁNT JELLEMZI. MAGÁTÓL ÉRTETŐDŐEN A MÁRKA ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉK SZETTJE IS EZEKET AZ ÉRTÉKEKET KÉPVESELI. A NÉGYZÓNÁS INDUKCIÓS FŐZŐLAPOT ÉS MULTIFUNKCIÓS SÜTŐT TARTALMAZÓ ÖSSZEÁLLÍTÁSBAN A FEJLETT TECHNOLOGIA ÉS A LENYÜGÖZŐ MEGJELENÉS TALÁLKOZIK A PRAKTIKUM ÉS ESZTÉTIKUM TÖKÉLETES ÖSSZHANGJÁT MEGTEREMTVE.



BOC5542

8 funkciós multi sütő

- A Energiaosztály
- 65 literes sütőtér fogat
- 8 sütőprogram
- LCD kijelző
- Ts Programóra
- Süllyeszthető gombok
- Gőztisztítás
- Gyors előmelegítés
- Kiolvasztás
- Receptek az ajtón



HI 6281

4 zónás indukciós főzőlap

- Csúszkás, szenzoros vezérlés
- Booster funkció 4 főzőzónához
- Időzítő
- 3 előre beállított program
- Bridge funkció
- Serpenyő felismerés
- Automatikus forralás
- Gyerekzár

Az új Amica beépíthető készülék szettet alkotó modellek képesek a modern háztartások igényeit tökéletesen kielégíteni, ugyanakkor elegáns megjelenésükkel bármely konyhában megállják helyüket. Az indukciós főzőlapban olyan fejlett funkciók teszik könnyebbé, egyszerűbbé és kényelmesebbé a főzést, mint az automatikus serpenyő felismerés, vagy éppen az előre beállított programok. A beépíthető sütő pedig 65 literes kapacitásával, 8 sütő funkciójával minden étel elkészítéséhez ideális megoldást kínál. Mindehhez pedig még kimagaslóan jó ár-érték arány, valamint 5 év garancia is párosul az Amica beépíthető készülék összeállításában.

Amica





Hatalmas kapacitás sztenderd méretben

A 16 teríték kapacitású mosogatógépeink olyan extrákkal vannak felszerelve, mint a 34,5 cm átmérőjű tányérok behelyezésére alkalmas Maxi Plates rendszer, az Easy Click egyszerűen állítható felső kosár, a Turbo Dry szárítási rendszer vagy a harmadik felső kosár, amelyben kényelmesen elférnek az evőeszközök és kisebb tányérok. A Wi-Fi-vel felszerelt készülékeknél egy gombnyomással időzíthetjük vagy indíthatjuk el a mosogatást, ellenőrizhetjük a hátralevő időt, vagy kiválaszthatjuk a megfelelő mosogatási programot a behelyezett edények típusa és szennyezettség szintje szerint. Kínálatunkban megtalálhatóak a keskeny, 45 cm széles mosogatógépek is, akár 10 teríték kapacitással.

*A kiterjesztett garancia regisztrációhoz kötött: regisztracio@candy.hu