

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIII/1-2 2017
JANUÁR-FEBRUÁR
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

AZ IPARÁG MÖGÖTT

A CECED MAGYARORSZÁG AKTIVITÁSAI

VÁRAKOZÁSOK

MIT HOZHAT AZ IDEI ÉV?

AZ ÉV MÁRKÁJA 2016

A SZAKMA DÍJAZOTTJAI

CES

2017

MI

A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA

FILIPOVA BRIGITTA

A CANDY HOOVER
TRADE MARKETING MENEDZSERE

VÁLTOZÁSOK ÉVE

„A VÁSÁRLÓK MINÉL NAGYOBB CSOPORTJÁHOZ SZERETNÉNK
ELJUTNI A TERMÉKEINKKEL, EZÉRT A VÁLASZTÉKUNK MIND
MÉLYSÉGBEN MIND SZÉLESSÉGBEN BŐVÜL AZ IDÉN.”

120 MODELL

energiafogyasztás
és kapacitás

SZÁRÍTÓGÉPEK



OKOSÓRÁK

multiplatform



PÁROLÓK

MOSÓ-SZÁRÍTÓK

BOTMIXEREK



A frissesség új dimenziója

- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi-anyag-tartalmukat, finom illatukat és izléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Szupertakarékos készülék! Fogyasztási besorolása: A+++ -20%
- Újragondolt hűtési technológia, még nagyobb tárolókapacitás

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

 **KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.**
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



LIEBHERR

Kedves Olvasó!

Hosszú időn keresztül minden újabb esztendő legfontosabb kérdése az volt, hogy vajon az új év végre jobb lesz-e, mint az előző. Az elmúlt néhány évben a kérdés szerencsére kissé átalakult, és a piaci szereplők inkább azt latolgatják, hogy az új év lesz-e olyan jó, mint a tavalyi. A SELL első, 2017-es száma is e köré épül, és a tartalom jó néhány eleme foglalkozik a kérdéssel direkt vagy indirekt módon. Így például egyik cikkünkben csokorba szedtük azokat a fontosabb tényezőket, amelyek a piacot vagy annak egy-egy szegmensét befolyásolhatják az idén. Valamint a korábbi években a piacnak extra lendületet adó háztartásigép-csereprogramok megvalósulásában elvitathatatlan érdemeket szerző CECED Magyarország Egyesüléssel is készítettünk egy interjút, amelyben többek között arról is olvashatnak, hogy a kezdeményezésnek idén várható-e folytatása. Természetesen a kínálati oldal alakulását meghatározó területeket is érintettük és a piacot közvetlenül formáló innovációk és technológiai fejlesztéseket bemutató kiállításokról, a Las Vegas-i CES-ről és a kölni Living Kitchenről is beszámolunk január-februári számunkban. Sőt a szakma számára kiemelten fontos expókkal külön írás is foglalkozik a lapban. Természetesen maguk a termékek sem maradtak ki. A szárítógépek és mosó-szárító készülékek mellett párolók és botmixerek is szerepelnek összeállításainkban, illetve az okosórák és okoskiegészítők kínálatából is adunk egy kis ízelítőt. A piaci szereplők közül pedig ezúttal a Candyt szólaltattuk meg. Az év eleje azonban nemcsak a tervezés, az előretekintés, a latolgatások periódusa, hanem az előző időszak kiértékelésének ideje is. Noha minden piaci szereplő számot vet ilyenkor a tavalyi évvel, az ezzel kapcsolatos információk többnyire csak később kerülnek napvilágra. Ennek ellenére a január-februári lapszám nem marad értékelés nélkül, ugyanis a magazin által létrehozott, mára tradicionálissá vált Év Márkaja elismerésről, 2016 díjazottjairól aktuális számunkban olvashatnak. Reméljük, idei első számunkat sikerült úgy összeállítanunk, hogy 2017-ben is számíthatunk megtisztelő figyelmükre. A lap olvasásához kellemes időtöltést kívánok!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI

A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ

AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,

A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,

WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN

(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),

E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU

CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,

LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.

rededitions

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

VÁLTOZÁSOK ÉVE

INTERJÚ FILIPOVA BRIGITTÁVAL,
a Candy Hoover trade marketing
menedzserével



30 VÁRAKOZÁSOK 2017
MIT HOZHAT AZ IDEI ÉV?

32 MEGOLDÁSOK VITAMINRA
PÁROLÓKBÓL VÁLOGATVA

36 APRÍTÁSBAN NAGYOK
BOTMIXEREK SZEMLÉJE

38 JELLEMZŐK JELLEMZŐI
FEJLESZTÉSI IRÁNYOK
A BOTMIXEREKNÉL



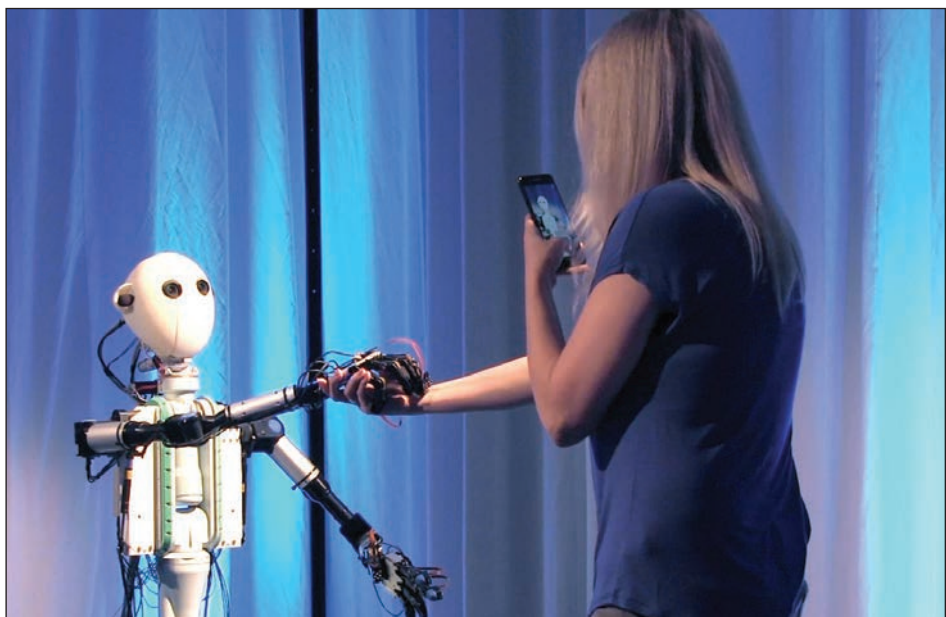
40

LIVING KITCHEN 2017
BESZÁMOLÓ A KÖLNI KIÁLLÍTÁSRÓL

48

ÖTVEN ÉVE CES

**ISMÉT MEGMUTATTA ÚJDONSÁGAIT
A TECH VILÁG**



**18 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**
GÓRCSÓ ALATT A SZÁRÍTÓGÉPEK

26 KETTŐ AZ EGYBEN
MOSÓ-SZÁRÍTÓK MÚSTRÁJA

28

AZ IPARÁG MÖGÖTT
INTERJÚ Mészáros Fannival
a CECED Magyarország Egyesülés
cégvezetőjével



42 KIÁLLÍTÁSOK SZEMLÉJE
AZ IPARÁG FONTOSABB
PLATFORMJAI

44 AZ ÉV MÁRKÁJA 2016

46 DÜBÖRÖG A VR



47

MI
MA VAN A TEGNAP HOLNAPJA

**50 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**
GÓRCSÓ ALATT A OKOSÓRÁK

**55 IOS-KOMPATIBILIS
SAMSUNG**
IRÁNY A MULTIPLATFORM?

56 OKOSVILÁG
OKOS KIEGÉSZÍTŐK
A FÓKUSZBAN

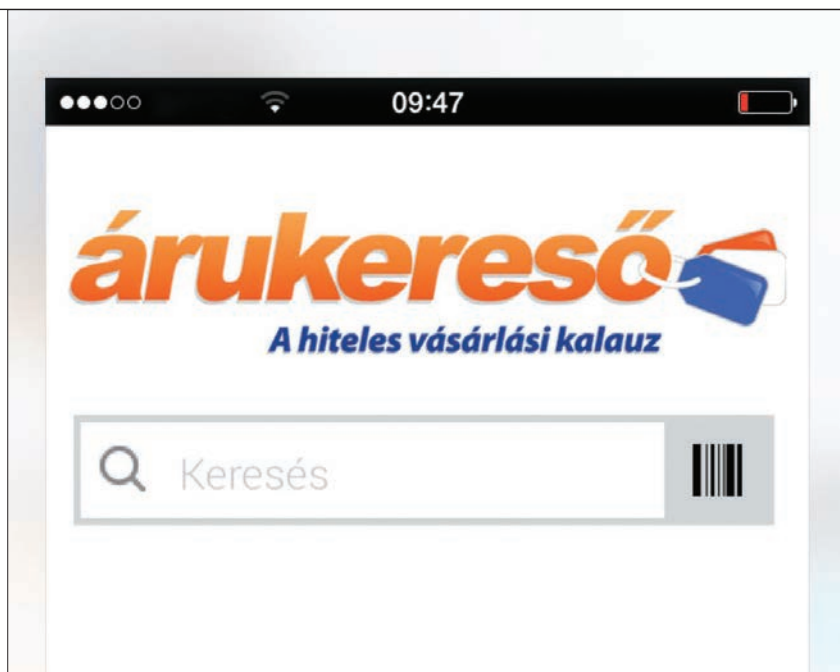
58 JEGYZET

60

**TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS**
GÓRCSÓ ALATT A SZÁRÍTÓGÉPEK

**62 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS**
GÓRCSÓ ALATT
A MOSÓ-SZÁRÍTÓK

**64 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS**
GÓRCSÓ ALATT
AZ OKOSÓRÁK



Új kézben az Árukereső

A prágai székhelyű Rockaway-csoport Daniel Křetínský, Patrik Tkáč és a PPF Group pénzügyi támogatásával megvásárolta az Árukereső.hu, a Compari.ro és a Pazaruvaj.com ár-összehasonlító oldalakat a Naspers csoporttól, ezáltal tovább erősítette jelenlétét a közép-kelet-európai e-commerce piacon. Az akvizíció jelzi a Rockaway csoport ár-összehasonlító piacok iránti kiemelt figyelmét is. A felvásárlással a Rockaway-csoport újabb jelentős lépést tett céljának megvalósítása felé, azaz hogy az e-kereskedelem vezető szereplőjévé váljon a régióban. „Ez egy több okból is jelentős ügylet, mivel az Árukereső.hu, a Compari.ro és

a Pazaruvaj.com megvásárlásával további lépéseket tettünk a vezető piaci pozíció megszerzése érdekében. A Rockaway-csoport rendkívül gyors növekedéssel rendelkező piacokon üzemelteti ár-összehasonlító oldalait, amelyek a jövőbeli, cégcsoporton belüli tudás- és tapasztalatmegosztás révén még gyorsabb növekedést, még jobb felhasználói élményt érhetnek el” – nyilatkozta Jakub Havrlant, a Rockaway-csoport vezérigazgatója. Az Árukereső.hu Magyarország piacvezető ár-összehasonlító oldala, egyben online vásárlási kalauz, amely 2004 óta több millió vásárlásban segítette a felhasználókat. Látogatói jelenleg több mint 2300 webáruház 8,1 millió ajánlata közül válogathatnak az oldalon.

Tanulnak az LG gépei

A háztartási gépek képességeit új szintre emelve páratlan teljesítményt és kényelmet ígér az otthonokba az LG deep learning (gépi mély tanulás) technológiája. A deep learninggel felvértezett háztartási eszközök a fogyasztók életmódját és szokásait megtanulva egyre jobban megismerik tulajdonosukat. E tanulási folyamat soha nem ér véget, sőt egyre kifinomultabb lesz, hogy a gépek még több új megoldást kínálhassanak a hétköznapi problémákra. A robotporszívó például a szobában minden tárgyat felismer, és annak megfelelően reagál, hogy éppen mivel találkozott össze. A hűtő automatikusan feltölti a jégkockatartót, pontosan abban a napszakban, amikor a családtagok a leggyakrabban isznak hideg italokat. A mosógép pedig megfelelő hőmérséklet és vízmennyiség beállításával küszöböli ki a kemény víz ruhára gyakorolt káros hatását.



Samsung a CES-en

A hálózatra kapcsolt konyha fejlesztésében továbbra is élen járó Samsung Las Vegasban, a 2017-es CES-en mutatta be a Family Hub 2.0 hűtőgép legújabb változatát. A tavaly nagy sikerrel bevezetett Family Hub 1.0 rendszerre épülő új generációs hűtőgépcsalád négyről tíz modellre bővült, a továbbfejlesztett alkalmazásintegrációnak és az új, sokoldalú partnereknek köszönhetően pedig még inkább felhasználóbarát. A Family Hub 2.0 a kibővített és intuitív alkalmazásintegrációnak köszönhetően jelentős előrelépés a használhatóság és az élelmiszer-kezelés területén. A felhasználók például a belső View Inside kamerákkal felmérhetik, hogy mely élelmiszerek vannak fogytán. Az élelmiszerek képe hozzáadható a bevásárlólista funkcióhoz, ahonnan a Groceries by MasterCard alkalmazás-

sal azok kényelmesen megrendelhetők. Emellett az All Recipes rendszeren alapuló Recipe alkalmazás a receptek felolvasásával és szövegnagyítással könnyíti meg a többfeladatos konyhai munkavégzést, és receptek elérését a világ minden tájáról. A kényelmesebb konyhai élmény érdekében számos Family Hub 2.0 alkalmazás használja a Samsung fejlett hangfelismerési technológiáját. A felhasználók például hangutasításokkal kérhetik le az aktuális időjárást és időt, termékeket adhatnak a bevásárlólistákhoz, online rendelhetnek, kezelhetik teendőlistáikat és naptárjaik bejegyzéseit.



Gondoskodó szárítás az AEG-től

Gyapjút, selymet vagy outdoor ruhákat sokáig elképzelhetetlen volt szárítógépben szárítani. Az AEG AbsoluteCare szárítógépei azonban kíméletesen gondoskodnak még a ruhacímke szerint csak kézzel mosható anyagokról is. Szárítás közben finoman mozgatják a ruhákat, mintha csak egy bölcsőt ringatnának. A pulóverek felfekszenek a dob falára, pont úgy, mintha fektetve szárítanánk őket. Az outdoor program pedig épp olyan hőmérsékleten szárít, ami megújítja a vízhatlan réteget. Az AEG szárítógépek OptiSense rendszere mindig a töltethez igazítja a szárítási ciklust, így idő- és energiatakarékosan szárít, miközben vigyáz arra, hogy semmi se legyen túlszáritva. A SensiDry technológia feleakkora hőfokon is tökéletesen dolgozik anélkül, hogy a szárítási idő hosszabb lenne. Az AbsoluteCare rendszer pedig épp annyira kíméletes, mintha természetes levegőn száradnának a ruhák. A dobmozgást az anyagokhoz igazítja, a selyem így kevésbé gyűrődik, a gyapjú nem megy össze, és a megfelelő programon szárítva az outdoor ruhák is sokáig megőrzik vízhatlanságukat.



Hotpoint és Jamie Oliver

A Hotpoint háztartási gépgyártó vállalat és a Jamie Oliver-csoport 2017. január 10-én bejelentette, hogy többéves, ambiciózus célokat kitűző partnerkapcsolatot létesít az EMEA térségben. Az együttműködés központi eleme a másoktól való gondoskodás, amely mindkét fél számára fontos értéket képvisel, és Jamie azon filozófiájára épül, hogy a legjobb étel az, ami otthon készül. A 2017-ben induló partnerkapcsolat arra szeretné ösztönözni az embereket, hogy finom ételek készítésével is gondoskodjanak azokról, akik számukra a legfontosabbak. Jamie média-ökorendszerében egyedi, különlegesen megjelenített tartalom szerepel majd, amelyet a Hotpoint PR-tevékenysége mellett a közösségi és digitális média, valamint az üzleteken belül folyó tevékenységek támogatnak majd. Mindkét márka fontosnak tartja azt, hogy a jó étel mindenki számára elérhető és könnyen elkészíthető legyen. A partnerkapcsolat Jamie ösztönző tartalmával és a Hotpoint fantasztikus beépített készülékesaládjával pontosan ennek elősegítését célozza.

„Mindannyian elfoglaltak vagyunk, de lássuk be, ennünk azért kell, és ha eközben megtehetjük, hogy otthon készített, tápértékben gazdag étellel gondoskodjunk szeretteinkről is, az mindig külön öröm. Ezért nagy várakozással tekintek a Hotpointtal való együttműködés elé, amelynek során megmutathatom önöknek, hogy a Hotpoint hihetetlen készülékei hogyan könnyítik meg az életet a konyhában, és hogyan készíthetnek fantasztikus ételeket akár a hét minden napján azoknak, akik a legfontosabbak az önök számára” – nyilatkozta Jamie Oliver. Láncz Domonkos, a Hotpoint marketing & sales igazgatója pedig hozzátette:

„A Jamie Oliverrel való partnerkapcsolat is azt jelzi, hogy márkánk számára az eddigiekhez hasonlóan rendkívül izgalmas időszak következik. A kampány a tervek szerint termékeken és ismeretterjesztésen keresztül jut el fogyasztóinkhoz, így könnyen bekapcsolódhatnak és inspiráló ötleteket kaphatnak. Jamie-vel együtt mi is arra törekszünk, hogy segítsük önöket a családról és a barátokról való gondoskodásban – fő célunk az, hogy élvezetessé tegyük a konyhában töltött időt.”



Válságban a Toshiba

A Toshiba nukleáris üzletága az Amerikai Egyesült Államokban 700 milliárd jenes veszteséget könyvelhetett el. Ez jóval több az eddig becsült 500 milliárd jennél. Mindez arra készítette a társaság menedzsmentjét, hogy haladéktalanul egyeztetéseket kezdjen a helyi pénzügyekkel, elsősorban a Japán Fejlesztési Bankkal. A nehéz helyzetben számos ötlet merült fel, így például az is, hogy leválasztják az óriáscégről a memóriachipeket gyártó üzletágot. Emellett szóba került, hogy ebben az új leányvállalatban kisebbségi részesedést szerezne a Western Digital vagy egy befektetési alap, s a vállalkozás akár tőzsdére is mehet. A Toshiba memóriachip-részlege SSD-meghajtókba és okostelefonokba gyárt memóriachipeket, és a Samsung mögött a piac második számú szereplőjének számít. Az óriáscég elnök-vezérigazgatója, alelnöke és tanácsadója 2015 júliusában mondott le a posztjáról, miután a meghamisított mérlegeredmények miatt kirobbant a botrány.

100 000 új munkahely

Az Amazon közölte, hogy a jövőben az Amerikai Egyesült Államokban 100 000 teljes munkaidős állást akar létrehozni. Az óriáscégnek tavaly 180 000 teljes munkaidős állása volt az USA-ban, ezt növelné 2018 közepéig



több mint 280 000-re. Emellett jelenleg több mint 10 000 veterán dolgozik a társaságnak, amely tavaly megígérte, hogy további 25 000 veteránt és azok házastársait fogja felvenni, továbbá képezni. Hangsúlyozták, a következő 18 hónapban azért alkalmaznak majd 100 000 új dolgozót, mert új központokat fognak nyitni, s továbbra is innovatívak akarnak lenni a felhőtechnológia, a gépi tanulás és a fejlett logisztika területén.



Tervek a HTC-nál

A HTC azt tervezi, hogy mesterséges intelligenciára épülő személyi asszisztenssel látja el a jövőben az okostelefonjait. A rendszer többek között megtanulja majd, hogy mely üzeneteket mutassa meg a felhasználónak. Eric Matthes, a társaság európai mene-

dzsere kijelentette, hogy újra vezetők akarnak lenni az innovációk területén. A mesterséges intelligencia intelligens fogyasztásmenedzselési funkciót is fog kínálni. A HTC saját fejlesztésű szoftvere képes lesz hozzáférni a naptár-bejegyzésekhez, és javasolni a legjobb időpontokat az okostelefon feltöltésére. Az intelligens és tanulóképes asszisztens segítségével lehetővé válhat a készülék zárolásának beszédparancssal való feloldása is.

Ügyfélközpontot nyitott a Huawei

A Huawei megnyitotta első hazai ügyfélszolgálati központját Budapesten, ahol felhasználói számára teljes körű tájékoztatást és szervizszolgáltatásokat kínál. Továbbá a Huawei Customer Service Centerben lehetőség lesz a vállalat viselhető okoseszközeinek, valamint okostelefon- és táblagép-kiegészítő termékeinek megvásárlására. Ezzel saját irodával is bővült a Huawei szervizszolgáltatása, amely már minden 30 ezer fő feletti településen elérhető – ország-szerte 117 postahivatalban adhatók le javításra a Huawei és Honor mobilkészülékek.





Távozik Hugo Barra

Hugo Barra, a kínai Xiaomi globális tevékenységeikért felelős alelnöke a közösségi médiában jelentette be, hogy három és fél év után február elején távozik a vállalatától. Barra egyrészt egészségügyi okokra hivatkozott, másrészt azt is közölte, hogy egy ügy projektbe fog a Szilícium-völgyben. A Xiaomi szóvivője megerősítette Barra bejelentését, és közölte, hogy a vezető alelnök, Xiang Wang veszi át a globális tevékenységek irányítását.



Új ügyvezető az LG élén

Januártól Bumseop Lee személyében új ügyvezető igazgató irányítja az LG Electronics magyarországi leányvállalatát, amely régiós központként további 10 délkelet-európai országot (Szlovénia, Bulgária, Románia, Szerbia, Horvátország, Albánia, Macedónia, Bosznia-

Hercegovina, Montenegró és Koszovó) tevékenységét koordinálja. Bumseop Lee Magyarországra érkezése előtt az LG romániai leányvállalatának vezetője volt, azt megelőzően pedig a kelet-európai, dél-amerikai, közel-keleti és afrikai régiókban, valamint a Független Államok Közösségében szerzett nemzetközi tapasztalatot az LG-nél. Az új ügyvezető legfontosabb célja, hogy a helyi tudásra és szakértelemre, valamint az LG folyamatos technológiai innovációira alapozva, a csapatmunka ösztönzésével megerősítse a cég vezető pozícióját a régióban.

Az Audi is a Samsunggal

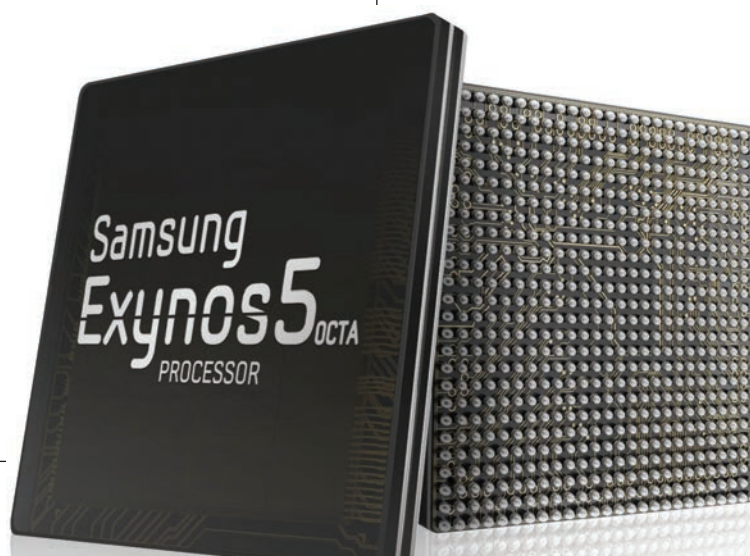
A Samsung Exynos processzoraival és saját fejlesztésű System-on-Chip (SoC) megoldásával részt vesz az Audi Progressive Semiconductor Programban (PSCP) az Audi autós információs és szórakoztató-rendszerének fejlesztéséért. A program célja a megbízhatóságot és nagy teljesítményt biztosító legújabb technológiák alkalmazása. A Samsung a kezdeményezés kulcsfontosságú partnereként az ultramodern Exynos processzorokkal támogatja az Audi következő generációs IVI-rendszerét. A többféle operációs rendszert és több kijelzőt támogató csúcsmódern Exynos processzorok a járműben egyszerre akár négy különböző kijelzőt is működtethetnek. Az Exynos processzorok nagy számítási és grafikus feldolgozási teljesítményének köszönhetően a fejlett kijelzők új élményt kínálnak. „Az Exynos processzorokkal a Samsung bizonyítja technológiai vezető szerepét a teljesítmény, a megbízhatóság és az innovatív tokozási megoldások terén”

– mondta Alfons Pfaller, az Audi Infotainment fejlesztési vezetője, majd hozzátette: „A PSCP keretén belül a Samsung és az Audi együttműködik, hogy a legjobb fedélzeti infotainment élményt nyújtsa az Audi márkától elvárt minőségi szinten.”



600 millióra büntették a Telekomot

A fogyasztóvédelmi területen rekordösszegűnek számító, 600 millió forintos bírságot szabott ki a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) a Magyar Telekomra. A hivatalból indított, nemrég lezárult vizsgálat során a GVH úgy ítélte meg, hogy a piacvezető távközlési szolgáltató 2014-ben és 2015-ben több kampányra is kiterjedően jogsértően reklámozta 4G-s hálózatát, egész pontosan annak kiterjedtségét, lefedettségét. A versenyügyi szerv indoklásában szokatlanul kemény szavakat használt a magyar mobilpiac egészét illetően is.



Újdonságok



Légkondi a Samsungtól

A díjnyertes Wind-Free technológiás, álló légkondicionálójának koreai sikerén felbuzdulva a Samsung a 2017-es Las Vegas-i Szórakoztatóelektronikai Kiállításon mutatta be első, Wind-Free technológiával ellátott fali légkondicionálóját. Az AR9500M a Samsung egyedi Wind-Free hűtőtechnológiáját használja: optimális energiafogyasztás mellett hűti a belső tereket anélkül, hogy a közvetlen, hideglevegő-kiáramlás kellemetlen érzetet okozna. A kellemes szobahőmérséklet fenntartásával ideális körülményeket teremt: a Wind-Free hűtőtechnológiának köszönhetően 21 000 mikro szelelőnyíláson keresztül oszlatja szét a hideg levegőt. A kétfázisú hűtési rendszer első lépéseként a gyors hűtési mód csökkenti a hőmérsékletet, ezt követően a berendezés automatikusan a Wind-Free hűtési módba kapcsol. A technológia szinte mozdulatlan levegőáramlást biztosít, amíg a belső tér nem éri el a kívánt hőmérsékletet. Ezzel a megoldással a gyors hűtési módhoz képest akár 72 százalékkal csökkenthető az energiafelhasználás.

Kifacsarva

A külső tekintetben is impozáns gyümölcsfacsaró automatikus rostelválasztó funkciójával igazi gyümölcsleveket varázsol mindennap az asztalra. A rostgyűjtő és a légyűjtő edénye is 0,8 literes, így nagyobb mennyiségben is készülhetnek a vitaminban gazdag italok. A készülék a maximális biztonság jegyében születt meg: csak akkor tudjuk indítani a facsarást, ha a modell helyesen van összeszerelve, a fedél levétele esetén pedig automatikusan kikapcsol, akár csak a motor túlmelegedése esetén.



SELL KOMMENT

Reméljük, azért nem száll fel, persze az is kérdés, hogy egy repülőgép-hajtómű mekkora fordulatszámon működik. Mindenesetre jól hangzik a repülőgépekétől 16-szor nagyobb fordulatszám, kissé talán már túl jól is.



Ha porszívó, akkor az LG nem viccel

Az LG a 2017-es CES-en mutatta be a CordZero prémium kategóriás porszívók legújabb generációját, a továbbfejlesztett CordZero Handstick és a CordZero Canister készülékekkel a fókuszban. Az új nyeles porszívó felső kategóriás szívóerejét a Smart Inverter Motor garantálja: a készülék „szíve” 16-szor nagyobb fordulatszámon működik, mint egy repülőgép-hajtómű, így a 3D-turbólégcsavar erőteljes légáramlást hozhat létre. A Smart Inverter Motor által meghajtott Axial Turbo Cyclone olyan, forgószélhez hasonló légáramlatokat generál, amelyek még hatékonyabban segítik a finom por felszívását. A készülék továbbfejlesztett, ötlépcsős szűrőrendszere egy HEPA 13 filtert is tartalmaz, ami minimálisra csökkenti a porszívózás közben a helyiség levegőjébe visszaáramló por mennyiségét.



Sokoldalúság az Electroluxtól

Az új Electrolux Expressionist robotgép gyúr, dagaszt, kever, aprít, darál, habot ver, sőt tésztát is nyújt, egyszerűen minden konyhai műveletet elvégez. A multifunkciós robotgép hagyományos és lapos habverőivel mindent tökéletesre kever. Dagasztókarját úgy alakították ki, hogy egyenletesen dolgozza el a tésztát, az ne csak forogjon a karon, és ne tudjon kiemelkedni a tálból. Külön megvásárolható extra tartozékaival pedig húst darál, zöldségeket aprít, tésztát nyújt, sőt akár spagettitészta is vág. Tíz sebességszintje minden művelethez ideális. Két 5,7 literes keverőtáljával pedig még a nagy családi ünnepi ebédek sem hoznak többé zavarba senkit.

Stílusos forralás

A Russell Hobbs ismét remek dizájnt teremtett a retró piros vízforralójával, amely egyedí megjelenésével hívja fel magára a figyelmet. Az 1,7 literes kapacitása a nagyobb családoknak is elegendő a reggeli kávézáshoz vagy teázáshoz, a forralási idő pedig mindössze 55 másodperc, így nem kell sokat várni a gőzölgő feketére. A fogantyúja mögött látható forralási sávok mutatják, hogy hány csészényi vizet forralunk, így pontosan be lehet állítani a kívánt mennyiséget. A csepegésmentes kiöntő pedig arról gondoskodik, hogy a forró víz kiöntésekor a konyhapult száraz és foltmentes maradjon.



Szárít és mos

A Samsung mosórendszere két mosó- és két szárítógép előnyeit egyesíti, így több választási lehetőséget biztosít a felhasználók számára. Az elől töltős FlexWash kapacitása normál és nagy mennyiségű ruha mosására is tökéletes, a FlexWash felső betöltésű rendszere pedig ezt a kapacitást további 0,02 köbméterrel bővíti, és használatával a fő adagtól elkülönítve kisebb adagok moshatók. A nagy adagok mosásához a felhasználók mindkét mosógépet egyidejűleg is használhatják, eltérő beállításokkal. Ha a szárításra kerül a sor, a FlexDry képes a nagy adagok kezelésére, miközben lehetőséget nyújt néhány kényesebb darab ezzel egy időben történő szárítására is. A felhasználók ezeket a szárítógép tetején található Delicate Rack zónába fektethetik be, itt a szárítógép kontrollált meleg légáramlattal végzi el a szárítást. A különleges zóna a szárított anyag függvényében automatikusan beállítja a szárítási hőmérsékletet szobahőmérséklet és 35 Celsius-fok közé. A fő szárítórekesz a Samsung MultiSteam technológiáját alkalmazza a ruhák felfrissítésére és szárítására, miközben eltávolítja a szagokat és a ráncokat.

Az ész a fontos...

...nem a haj. Szól a népszerű sláger, amivel a Remington bizonyosan nem ért egyet, különben nem csinálna ilyen profi hajvágókat, mint a jelen modell. A 42 fokos szögű titánium vágókések nagyobb teljesítményt és maximális lefedettséget biztosítanak, a vágáshossz pedig 1 és 44 milliméter között állítható be. Extraként automatikus turbó funkciót is kapott, ami bármikor nagyobb teljesítményt képes kínálni, ha szükség van rá. Lehetőség van vezeték nélküli használatra is: négy óra töltés esetén a működési idő 90 perc, így akár több kobak is kényelmesen megkopszitható.



Gőzfejlesztés

Kíméletesen, ugyanakkor rendkívül hatékonyan dolgozik a Rowenta új gőzfejlesztős vasalója, ami nem utolsósorban esztétikai szempontból is remekül sikerült. A rozsdamentes, minden anyagon biztonságosan és könnyen síkló talpon 400 gőznyílás található, ahova a nagynyomású gőzkamrából érkezik a pára, hogy a legmakacsabb gyűrődéseket is könnyedén lehessen kiválaszni. A hosszú és hatékony működésről a vízkótelemtöltő rendszer gondoskodik.



Érdekesességek



Ventilátor nélkül

A Dell új taggal bővíti a közkedvelt XPS terméksaladót: az XPS 13 2-in-1 a világ legkisebb 13 hüvelykes kétfunkciós modellje. A 360 fokban forgatható zsanérnak és a Continuumnak köszönhetően több módban is dolgozhatunk vele, az akkumulátor üzemideje pedig akár a 15 órát is elérheti. A látványról a ragyogó QHD+ (5,7 millió képpontos) InfinityEdge érintőképernyő gondoskodik, amely szintén világújdonság egy kétfunkciós készülékben. A ventilátor nélküli kialakításnak köszönhetően a modell csendes, az SSD-meghajtó gyorsan, másodpercek alatt elindítja a rendszert.



Gamer laptop az Asustól

Az Asus új notebookját arra tervezte, hogy kompromisszumok nélküli asztali számítógép szintű játékot tegyen lehetővé. A modell 7. generációs Intel Core processzorral és NVIDIA GeForce GTX 1080 SLI grafikával is rendelkezik a páratlan 4K UHD látvány és a rendkívül sima játékmenetek biztosítása érdekében. A GX800VH egy különleges Hydro Overclocking Systemet is kapott egy olyan folyadékűtéses dokkolóval, amely megbirkózik a CPU, GPU és a DRAM extrém túlűtésével. Ez biztosítja a 4K UHD felbontású játékokhoz szükséges teljesítményt és stabilitást. A laptop kompatibilis továbbá plug and play vezető VR head-setekkel, hogy magával ragadja a gamereket a hihetetlenül részletes VR világba.



Hangok a Samsungtól

Megérkezett a Samsung otthoni audiovizuális termékeinek legújabb családja, amelynek tagja a H7 vezeték nélküli hangszóró, egy új hangprojektor és egy új UHD Blu-ray lejátszó is. Az UHQ hangtechnika a vezetékes és a vezeték nélküli hálózati kapcsolatoknál egyaránt képes a hangforrásokat 32 bites kimenetre felskálázni. Amellett, hogy a 32 bites technikával előállított hang minőségben sokkal közelebb áll az eredeti felvételhez, mint a meglévő HD hang, minden hangjegyet hihetetlen tisztasággal életre keltő, gazdag hangzást is nyújt. A Samsung az osztályon felüli minőségű hang tökéletesítéséhez saját hangalgoritmusokat is kifejlesztett.



Alexa „agya” a felhőben

A Lenovo megalkotta a Lenovo Smart Asszisztens, az új, digitális személyi asszisztens, amely az Amazon Alexa felhőalapú hangszolgáltatásával működik. A Lenovo Smart Asszisztens felismeri a felhasználó hangját, és ez alapján végez internetes kereséseket, játszik le zenét, vagy akár naptár-élekeztetőket készít, és ez még nem minden. Mivel az Alexa „agya” a felhőben található, folyamatosan fejlődik, és egyre okosabbá válik. A Lenovo Smart Asszisztens nemcsak arra lett kialakítva, hogy működtesse az otthoni Lenovo okoseszközöket, de képes akár létező, más márkájú eszközöket is integrálni, hogy kiterjessze a felhasználó lehetőségeit.

Tapéta az LG-től

Az LG prémium kategóriás, 65 hüvelykes tévékészüléke egy mindössze 2,57 mm vékony OLED panel, amelyből az alkotók minden felesleges elemet száműztek. Szinte semmi sem emlékeztet rajta a televíziók megszokott formáira, az LG új tévéje gyakorlatilag egy gyönyörű, karcsú lap. Picture-on-Wall (kép a falon) kialakításnak köszönhetően úgy simíthatjuk a falra, akár a tapétát vagy egy poszttert. A készülék és a fal között semmilyen rés nem marad, és a tévé a hátlapján elhelyezett mágneses tartókkal együtt is csak alig több, mint 4 mm-re emelkedik ki a síkból – nem jobban, mint egy tükör. A modell 4K felbontású.



Realizmus a Sonytól

A gyártó új 4K Ultra HD Blu-ray minden eddigénél több részletgazdagságot ígér a képernyőre. A 4K tisztaságával kombinálva a HDR korábban rejtett területeket kelt életre új fényerővel, árnyékokkal és színekkel. A HDR-jel akár százszor annyi fényerőt tartalmaz, mint a normál (SDR) jel, jelentősen növeli a csúc fényerőt, és közben megőrzi a mély és részletgazdag feketéket, így teljesen új látványt nyújt. Az ultraszéles színtartományának köszönhetően pedig nagyobb telítettségű és valóságos színeket láthatunk – a mélykék tengertől az élénkpirosig.

SELL KOMMENT

Kár, hogy nem lehet egyelőre többet tudni a specifikációkról, mert a koncepció nem átütő erejű. Sajnos a 2 az 1-ben készülékek sem tudták megmenteni a táblagéppiacot.



Táblajáték

A Fujitsu a táblagéppiacon erősít 2 az 1-ben készülékével, a 12,5 colos készülék, ha épp nincs szükség billentyűzetre, hagyományos noteszgépből nagy teljesítményű táblagéppé alakítható. Többféle adatbeviteli módszert támogat, köztük az érintőképernyőt, a digitalizáló tollat és a billentyűzetet. A 360 fokban elfordítható zsanérnak köszönhetően billentyűzete úgy átfordítható, hogy teljesen eltűnik a képernyő mögött. Alkalmas 4G/LTE csatlakozásra, az akkumulátor üzemideje pedig maximálisan 10 óra.



Növekvő pixelek

A Panasonic bemutatta a LUMIX GH5-öt, a micro 4/3 szabványon alapuló LUMIX G DSLM fényképezőgépek legújabb zászlóshajóját. Az új eszköz egyszerre nyújt felső kategóriás teljesítményt a fényképezés szerelmesei és a profi videókészítők számára, akik 4K 60p/50p videóval és 6K fotográfiával akarnak megörökíteni pillanatokat. A LUMIX GH5 kiváló felbontás, képalkotás és színreprodukció segítségével képes élethű részletekkel rendelkező, csúcsmínőségű képeket létrehozni. Új Digital LIVE MOS szenzorában – a GH4-gyel összehasonlítva – 25 százalékkal, 16,05-ről 20,3 megapixelre nőtt a pixelek száma, s egyúttal eltávolították az aluláteresztő szűrőt. A kamera tartozéka ezenfelül még az új Venus Engine képfeldolgozó, amely különösen a természetes textúrák megjelenítése terén mutat előrelépést. A képfeldolgozó multipixelés fényűrűség-generátora tiszta, éles képeket alkot annak köszönhetően, hogy kilencszeres mennyiségű pixelinformációt dolgoz fel a precíz részletek reprodukálása érdekében az úgynevezett de-mozaik folyamat során.

VÁLTOZÁSOK ÉVE



A Candy néhány éve nemzetközi szinten komoly átalakulási folyamatot indított el, a tavalyi esztendőben pedig ez a hazai leányvállalat vonatkozásában is érzékelhetővé vált, mind szervezeti, mind stratégiai tekintetben. Az idén további újításokra, változásokra számíthatunk, amelyek az értékesítés, a marketing és a kommunikáció területeit is érintik. A cég trade marketing menedzserével, Filipova Brigittával beszélgettünk ezekről a tervekről, célokról, elképzelésekről.

A Candy trade marketing menedzszerként pontosan milyen feladatok tartoznak önhöz?

Jelenleg a 2017-es év termékválasztékának kialakítása az elsődleges feladat, én pedig ezek kommunikációs stratégiájának kidolgozására fektetem a legnagyobb hangsúlyt, amiben a márkaismertség növelése és az újdonságok bemutatása tartoznak a legfontosabb célok közé, illetve, hogy az ezzel kapcsolatos üzenetek eljussanak a megfelelő helyekre. Emellett a minél több csatornán történő különböző online és offline megjelenések, a bolti jelenlét megerősítése és az egyedi termékek és termékelőnyök bemutatása is kiemelt szerepet kap.

Tudtommal korábban a Candy hazai képviselőjénél nem létezett ez a pozíció. A márka partnerei számára mit jelent a változás a gyakorlatban?

Valóban, ez egy teljesen új pozíció... A márka és a cég is nagy átalakuláson megy keresztül. Amíg a múltban a termékek „csak” jelen voltak a boltokban, idéntől fontos szerepet kap a marketingkommunikáció is. Partnereink számára ez megerősített támogatást jelent minden szempontból. Emellett természetesen a fogyasztókra fókuszált kommunikációra is hangsúlyt fektetünk majd, hogy az igény ne csak egy irányból fejlődjön, keletkezzen.

Mely termékkörre fektetnek nagyobb hangsúlyt az idei év folyamán?

A mosó-szárító gépek és szárítógépek terén fejlődünk az utóbbi időben a legtöbbet, ezért idén is nagy hangsúlyt fektetünk majd ezekre a termékekre. Emellett pedig a beépíthető háztartási gépekre, valamint a Hoover porszívókra fordítunk majd kiemelt figyelmet 2017-ben. Egyúttal az okosotthon-megoldások népszerűsítésére is törekszünk majd az idei év során, mert úgy gondolom, a technikai fejlődésnek köszönhetően ez a terület a jövőben kiemelten fontos szerepet kell, hogy kapjon. Már most számos olyan készülékünk van, illetve kerül be az első negyedévsorán a kínálatunkba, amelyek különböző okostechnológiákat használnak. NFC-s készülékeink mellett a Wi-Fi kapcsolattal rendelkező háztartási gépek is részét képezik a 2017-es választéknak. Okos Smart Touch modelljeinkhez egy saját applikáció, a Simply-Fi is tartozik, amelynek segítségével a készülékek okostelefonról vezérelhetők, valamint az alkalmazás segít a megfelelő beállítások kiválasztásában, vagy éppen tanácsot ad a készülék optimális használatához, ezzel megkönnyítve vásárlóink életét, mindennapjait.

Mikor, milyen újdonságokra számíthatunk a kínálatban, illetve mennyiben alakul át a korábbi választék 2017-ben?

A vásárlók minél nagyobb csoportjához szeretnénk eljutni a termékeinkkel, ezért a választékunk mind mélységben, mind szélességben bővül az idén. A kínálatunkban megtalálhatóak az egyszerűbb modellek, de a prémium termékek is bekerülnek a választékba. Az applikáció segítségével vezérelhető, Wi-Fi-re csatlakoztatható termékek mellett olyan különleges termékekkel is jelentkezünk, mint az interaktív, érintőajtóval ellátott sütő, amelyen keresztül az interneten böngészhetünk. Egyúttal a kiemelkedő teljesítménnyel rendelkező Hoover porszívók is bekerülnek a kínálatba.

Az ön véleménye szerint melyek a Candy márka legfontosabb előnyei?

A Candy meghallja a fogyasztók hangját, és termékeit ennek megfelelően folyamatosan fejleszti. Jó példa erre az MPS – Mix Power System, amely a mosógépeknél 40 °C hatékonysággal tud 20 °C-on mosni, mindezt 59 perc alatt, ezáltal időt és energiát spórol. A Perfect Rapid Zone a mosogatógépeknél egy extra kar segítségével akár 60 százalékkal hatékonyabb mosogatást ér el a koncentráltabb és erőteljesebb vízszugár használatával. A már említett Simply-Fi pedig egyre több termékcsaládban elérhető. Fontos előnynek tartom azt is, hogy teljes termékcsaládok szerepelnek a kínálatban, így például a konyhánkat olyan gépekkel szerelhetjük fel, amelyek egy stílust követnek, ezáltal egységes lesz a megjelenés és kellemesebb, szebb a konyhai környezet, gondoljunk csak az Elite, Retro, fehér, illetve fekete termékvonalakra. A fejlett technológia és a széles választék mellé elérhető árak is társulnak, úgy gondolom, ez a kombináció mindenképpen a Candy előnyének tekinthető.

A Hoover vonatkozásában milyen terveik vannak 2017-ben?

A porszívó fontos terület lesz 2017-ben, és már az év első felében elérhetőek lesznek a készülékeink, amelyek minden termék kategóriát és árszegmenst lefednek a padlóápolás vonatkozásában. A magyar piacon kevésbé ismert kategóriákkal is nyitunk, mint pl. az amerikai típusú álló porszívók és a gőzporszívók. De a beépíthető készülékek és a mosáshoz kapcsolódó termékek is jelentős részét képviselik majd a szortimentnek. A Hoover modellek nagyságrendileg a teljes választék 30 százalékát teszik majd ki, és a közép-, illetve felső kategóriába lesznek pozicionálva.

Noha a Hoover, mint márka, nem teljesen ismeretlen a hazai piacon, a brandet mégis be kell vezetni itthon. Hogyan tervezik ezt?

A Hoover márka a technológiailag fejlett és innovatív megoldások képviselője. Hamarosan elkészül a márka honlapja, emellett kiemelt szerepet kap az egyéb online csatornákon történő kommunikáció. Mivel egy fiatalos, innovatív, prémium márkáról van szó, a célközönségünk elsősorban az újdonságokra nyitott, minőségi és egyedi dizájnt kedvelő fogyasztó. Az egyedi, 4A energiahatékonyságú porszívóink megismertetése a fogyasztókkal prioritást fog élvezni. Illetve teret hagyunk a nagy háztartási gépek bevezetésének is, és bízunk abban, hogy a Hoover márka ugyan olyan sikeres lesz Magyarországon is, mint az Egyesült Királyságban vagy az USA-ban.

„A fejlett technológia és a széles választék mellé elérhető árak is társulnak, úgy gondolom, ez a kombináció mindenképpen a Candy előnyének tekinthető”



Filipova Brigitta



„A porszívó fontos terület lesz 2017-ben, és már az év első felében elérhetőek lesznek a készülékeink, amelyek minden termékkategóriát és árszegmenst lefednek a padlóápolás vonatkozásában”

Milyen marketingeszközöket, és -aktivitásokat alkalmaznak majd az év során az említett célok eléréséhez?

Elsősorban a Hoover márkát szeretnénk elindítani a siker útján, és megalapozni, hogy a következő 3 évben elfoglalhassa méltó helyét a piacon. Mindkét márka esetében a márkaismertség növeléséhez és megtartásához mindenképp szükséges a folyamatos, konzisztens kommunikáció a hagyományos csatornákon, mindemellett hangsúlyozva a két márka különlegességét egy-egy váratlan és szokatlan kommunikációs kampánnyal is jelentkezni fogunk. Fontosnak tartjuk, hogy kitűnjünk a tömegből, és ne csak a hagyományos, bejárt utakat válasszuk. A bolti megjelenés erősítése, a termék- és technológiai előnyök kommunikációja, a rendezvényeken való részvétel is fontos szerepet tölt majd be az elkövetkező évben.

Ha választani kellene egy versenyképes, egy különleges és egy szerethető készüléket a teljes kínálatukból, akkor melyik három típust választanák?

Úgy látom, a piacon egyre nagyobb az igény a különféle helytakarékos megoldásokra. Ez lehet sztenderd méretben kínált hatalmas kapacitás, mint amit a 12/8 kg-os mosó-szárító gépünk vagy a 78 literes kapacitású sütőnk is nyújt, de lehet olyan megoldás is, amely egy készülékben kombinálja a funkciókat, és ezzel takarít meg helyet. Ezért versenyképes modellnek egyik keskeny mosó-szárító gépünket választanám, amely két előnyt is ötvözni képes, hiszen ezzel a készülékkel nemcsak hogy egy gépben tudunk mosni és szárítani, hanem keskeny kivitelének köszönhetően még több helyet spórolhatunk. A legkülönlegesebb Candy modellnek a Triót választanám, amely három háztartási gépet foglal magába egy készüléken belül – főzőlapot, sütőt és mosogatógépet. Úgy gondolom, hogy ez egyedülállóan kényelmes és helytakarékos megoldás. A legszerethetőbbnek pedig a Hoover porszívókat tartom. Egyedi, izgalmas dizájnjuknak köszönhetően különleges részei a háztartásnak, nem csak egy „doboz”, amelyet el kell rejteni a szekrény mélyére. Ezek közül is kiemelkedik a 2016-ban a RED DOT dizájdíjjal kitüntetett porszívónk, a Synthesis. Minden szempontból egy futurisztikus termék – exkluzív kinézete mellett pedig multiciklonos portömörítő technológiával és tripla „A” minősítéssel is rendelkezik, használata pedig hihetetlenül egyszerű, hatékony és gyors.

Mennyiben tér el a két márka pozicionálása, illetve hogyan jelenik ez meg a kínálatukban?

A két márkánknak eltérő a célcsoportja, ezért szeretném láthatóan elválasztani ezeket egymástól. Mivel a szegmensök összetételalkozása elkerülhetetlen, mindenképp kétfajta márkakommunikációra van szükség, hogy jól megkülönböztethetőek legyenek. A Candy márka több mint 70 éves tapasztalatával a háztartási gépek piacának öreg rókája – könnyedén megérti és értelmezi a fogyasztók specifikus elvárásait és igényeit, a termékek tartóssága és megbízhatósága pedig biztonságérzetet ad felhasználóinak. Egyszerű, de okos megoldásokkal könnyíti meg mindennapjainkat, legyen szó mosásról, mosogatásról, főzésről vagy sütésről, mindenben tud olyat nyújtani, ami elégedettséggel tölti el a vásárlót. A Hoover innovatív megoldásai egy lépéssel a jövőbeni piaci trendek előtt járnak. A termékek futurisztikus megközelítésének hála, a legmerészebb igényeket is kielégítik. A prémium dizájn top kategóriás teljesítménnyel párosul, létrehozva így egy olyan fiatalos és lendületes márkát, amely mellett nem lehet szó nélkül elmenni.

Milyen célokat fogalmaztak meg 2017-re?

Szeretnénk elérni, hogy a Candy egy erős, stabil pozíciót szerezzen a magyar piacon, amihez jól látható piacrész is társul. A későbbiekben pedig a termékfejlesztések révén folyamatosan újat mutatva, újat nyújtva a megszerzett pozíció megtartása és javítása a célunk. A közeljövőt illetően az idei év feladata elsősorban a megfontolt, átgondolt stratégia kidolgozása, amelynek során mindenképpen szeretnénk elkerülni, hogy a rövid távon sikeresnek tűnő megoldásokkal veszélyeztessük hosszú távú céljainkat.

SZERESS BELE AZ ÚJ KONYHÁDBA!



KONYHA
KIÁLLÍTÁS

2017. MÁRCIUS 3-4-5.
BUDAPEST SPORTARÉNA

A legjobbért csak rajongani lehet. Örülünk, hogy újra visszatapsoltátok a Konyhakiállítást, hogy fellépőivel, a legújabb trendekkel, páratlan konyhabútorokkal, kiváló konyhai gépekkel és sokoldalú kiegészítőkkel – ismét elkápráztasson mindenkit. Találd meg életed konyháját és mindent, ami az ízlésed szerint belevaló Magyarország legtrendibb lakberendezési kiállításán!

Sztárséfek akcióban, titkok és praktikák:  **BOSCH** Nagyszínpad.

Regisztrálj értékes nyereményekért: www.konyhakiallitas.hu

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY
P.O. Box 1000, 1000 Budapest, Hungary
Védnök: ITCA - Italian Trade Agency



Nem csak szárít

**Hatékonyság és fejlődés
a szárítógépeknél**

A TAVALYI BLACK FRIDAY BEFUTÓJA A SZÁRÍTÓGÉP VOLT, HÁZTARTÁSI GÉP KATEGÓRIÁBAN ERRE A TERMÉKCSALÁDRA VOLT A LEGNAGYOBB A KERESLET, LEGALÁBBIS AZ EGYIK LEGNAGYOBB INTERNETES ÁRUHÁZLÁNC SZERINT. JÖLLEHET SZEZONÁLIS PIACRÓL BESZÉLÜNK, AZ ÉRTÉKESÍTÉSEK JAVA AMÚGY IS TÉLEN VAN, ÍGY A KEDVEZMÉNYES VÁSÁRLÁS LEHETŐSÉGE ÉRTHETŐ, HOGY LÁZBA HOZTA A FOGYASZTÓKAT.



Mert hát mikor is van szükség a szárítógépre? Leginkább akkor, amikor a napos órák száma visszavonulót fúj és a hidegben jóval rövidebb idő alatt szárad meg magától az adott ruhadarab. A probléma leginkább a családokat és azon belül is a kisgyerekeseket érinti, legalábbis a hazai piacon, szemben mondjuk az amerikaival, ahol a szárítógép majdnem pont olyan gyakran fordul elő a háztartásokban, mint a mosógép. Másrészt a sikerhez vezető út egy kissé rögös volt. Amikor a hazai piacon először megjelent a termékcsalád, még szellőztetési rendszerűek voltak a készülékek, ami egyrészt rengeteg áramot fogyasztott, másrészt a szárítás minősége is hagyott kívánnivalót maga után. A legtöbb gyártónál jelenleg is elérhetőek a kondenzációs technológiával dolgozó szárítógépek, amelyek már jó eredmény mellett, energiatakarékosabban – leggyakrabban a „B” energiacímkével ellátott termékek – képesek elvégezni a feladatukat.

A váltás

Az igazi ugrás azonban a kondenzációs technológia hőszivattyús rendszerű modellekre való leváltása volt. A különbséget jól mutatja, hogy itt a piaci átlagot már az „A++” jelzésű modellek jelentik, de elérhetőek az „A+++”-os termékek is, vagyis rengeteget sikerült farnagni az energiafogyasztásból, és a fejlesztések is itt érződnek a legerősebben. Akárcsak a mosógépeknél, a szárítóknál is megjelent a szenzortechnológia, ami érzékeli a ruhák nedvességét. Ez két okból is rendkívül szerencsés: egyrészt kíméletesebbé válik a szárítás, másrészt a készülék akkor kapcsol ki, amikor kell, elviekben nem fordulhat elő túlszáritás, sem az, hogy nedvesen kerülnek ki a ruhák a doból. Szintén hasonlóan a mosógépekhez, a szárítóknál is megjelennek a gőzzel való frissítő programok, amelyek egyúttal vasaláskönnyítő funkciót is elláthatnak. A vasaláskönnyítésnél maradvra szinte minden gyártó ráfókuszált a dobmozgás minél finomabbá tételére, ami a gyűrődésmentesítés mellett lehetővé teszi, hogy olyan kényes anyagok, mint a pamut, is száríthatóak legyenek géppel, korábban sokáig ez, ha nem is tilos, de nem volt ajánlott. Egyszerűen a szárítógépek profikká váltak, és annak, aki leteszi a voksot egy jobb termék mellett, többé nem kell alkuat kötnie sem a szárítás anyagáig, sem minőségi vonzatával.

AEG T8DEC68S

Kiváló, „A+++” energiasztályzatot kapott az AEG belső világítással rendelkező hőszivattyús szárítógépe. Egyedi Absolute Care rendszere precíziós szárítást tesz lehetővé, és még a gyapjúpulóverek sem fognak roncsolódni benne, mivel minden textíliát a neki megfelelő mozgatással és hőmérsékleten szárít. A 8 kilogramm szárítási kapacitású modell szenzoros vezérléssel rendelkezik, vagyis érzékeli a ruhák nedvességtartalmát és mindig a kiválasztott nedvességszint elérésekor fejezi be a programot.



Beko DPS 7405 G B5

Az „A+++” energiasztályú szárítógép szenzortechnológiával védi a ruhákat és garantálja a megfelelő szárítást. Az egyébként hét kilogramm kapacitású modell 16 programja között olyan speciális programok is elérhetők, mint a 4 kilogrammos szárítás, amely így mindössze 1 óra alatt képes végezni a munkával. Az automatikus gyűrődésmentesség pedig lehetővé teszi, hogy a dobból kiszedett ruhák akár azonnal felvehetőek legyenek.



Bosch WTW87463BY

Az „A+++” energiasztályú szárítógép hőszivattyús technológiájával gyors és kíméletes szárítást tesz lehetővé. A készülék ECARF minőségi pecsétet kapott, vagyis speciálisan az allergiások és érzékeny bőrűek igényeire fejlesztették. Programjai között szerepel a gyapjú, a törülköző és a sportruházat is. Kényelmi funkciói között pedig a gyűrődésmentesítő opció is elérhető, megkönnyítve a vasalással való bajlódást. A kapacitása 7 kilogramm.



Candy GVC D913B

A Candy csinos formatervezésű szárítója egyszerre 9 kilogramm ruhát képes szárítani, vagyis a sokgyerekes családoknak is kiváló megoldás. Összesen 18 programból lehet választani, amelyek beállítását a nagy méretű kijelző segíti, a repertoárban elérhető a gyorsprogram is, amely mindössze 40 perc alatt képes szekrényszárazra varázsolni a ruhákat. A precíziós munkáért a nedvességérzékelő felel.



Szellőztetési szárító

Régebbi technológia és a legegyszerűbb megoldás, ahol egy ventilátor meleg levegőt fúj be, és a dob forgatása közben szárítja meg a nedves ruhákat.

Absolute Care rendszer

A program pontosan vezérli a szárítódob mozgását és hőmérsékletét. A gyapjúholmik szárítása során a dob utánozza a fektetve szárítást.



Electrolux EDH3988TDW

Az Electrolux 8 kilogramm kapacitású szárítógépe „A+++” energiasztályzatot kapott az alacsony működési költség és a környezetvédelem jegyében. Az intelligens készülék a ruha típusának megfelelően szabályozza a dob forgási sebességét, irányát és a hőmérsékletét, így a legkényesebb darabokat, például a gyapjú- vagy a selyemruhákat is nyugodtan bele lehet tenni. A különböző programok beállításait a nagy méretű LCD-kijelző segíti.



Electrolux EDH3897SDE

Az Electrolux „A+++” energiasztályzatú szárítógépe Delicate Care Steam gőzölős rendszert kapott, amivel szinte teljesen kiküszöbölhető a szárítás utáni vasalás, mivel a finom dobmozgással kombinálva az apróbb gyűrődéseket is képes eltüntetni. A hőszivattyús technológiának köszönhetően alacsony hőmérsékleten is hatékonyan tud szárítani, ráadásul a ruhák tovább megőrzik eredeti állapotukat.



Candy GVH D913A2

Kiváló, „A++” energiasztályzatot kapott a Candy hőszivattyús szárítógépe, amely pazar megjelenése mellett a műszaki tudásával is hódít. A sokoldalú készülék összesen 19 programot kínál, hogy minden ruhatípus megkapja a számára legjobb szárítási módot. Az opciói között szerepel a gyorsszárítás is, amely mindössze 40 perc alatt végez a ruhákkal, de lehetőség van időzített szárításra is. A késleltetett indítás 3, 6 és 9 órára állítható be.



Gorenje D9866E

Ezúttal is nyugodtan jelelt adhatunk a formatervezést illetően a Gorenjének, a szárítógép pedig műszaki tudását illetően sem marad el a megjelenésétől. A 9 kilogramm kapacitású és „A+++” energiasztályú szárítógép gyors és kíméletes szárítást kínál. Az intelligens Sensor IQ technológia automatikusan a ruha típusához és a nedvességi szinthez végzi el a beállításokat, illetőleg a programot is automatikusan lekapcsolja, amint érzékeli a megfelelő szárazsági szintet.

Evakuáció

Kondenzációs tartály nélküli szárítógép. A készüléket ez esetben a lefolyóra kell kötni.

A kondenzációs technológia

Az ilyen modellekben a pára a géptestben marad, és az alacsonyabb külső hőmérséklet hatására vízzé alakul át, majd pedig egy tartályba kerül.



OKOS MEGOLDÁS A MINDENNAPOKRA



A **Smart Touch** olyan, mint egy személyi asszisztens - segítségével könnyebb és egyszerűbb szót értenie készülékével. Hogyan működik? **Csak helyezze okostelefonját a készülékére.** A **Okos vezérlés** funkcióval könnyebben és hatékonyabban kezelheti készülékét. Az **Okos Ciklusok** funkcióval letöltheti az Önnek ideális mosóprogramokat. A **Hang asszisztens** segít megtalálni az optimális mosási beállításokat.

Élvezze az okos megoldások világát.



A Smart Touch – NFC képes készülékek kizárólag Androidos, NFC képes okostelefonnal irányíthatók. Egyéb Androidos készülékek és iOS operációs rendszer esetében az applikációban csak extra információkhoz tud hozzáférni.



CANDY

Can do



Hotpoint AQC8 2F7 TM1 (EU)

Az „A+++” energiasztályzatú készülék egyszerre 8 kilogramm ruha szárítását teszi lehetővé, amivel a nagycsaládosok számára is remek választás lehet. Tizenhat szárítási programja között olyan extrák érhetők el, mint a frissítés, antiallergén program vagy a szabadidős viselet.

Választható opciói között pedig a késleltetett indítás, a gyorsszárítás és a kímélő extra gondoskodás érhető el. Teljes töltet esetén is a zajszintje mindössze 69 dB.



Hotpoint FTCD 872 6HM1

A Hotpoint gyönyörű formatervezésű „A+++” energiasztályzatú szárítója 16+1 programot kínál a különböző ruhatípusoknak. Olyan extrák is megtalálhatóak a repertoárban, mint a selyem- vagy a plüssprogram, a gyorsszárítás, a ruhafrissítés vagy éppen

a vasaláskönnyítés opció. Mivel a kapacitása 8 kilogramm, így a kisgyermekes családoknak is remek választás lehet a készülék, amelynek működési zajszintje is csak 70 dB.



Gorenje D98F65F

Remek, „A+++” energiasztályzatot kapott a Gorenje 9 kilogramm kapacitású szárítója, amely így a nagycsaládosokat is könnyedén kiszolgálja. Egyedülálló ionizáló rendszert kapott, amely hatékonyan simítja a szálakat és eltávolítja a szárítás során keletkező

ráncokat, hogy a ciklus végén a ruhák lágyan és gyűrődésmentesen kerüljenek ki a dobból. A prémiumkategóriás mosógépben további extra funkcióként elérhető a gőzzel történő frissítő program is.



Indesit EDPE G45 A1 ECO (EU)

Vasaláskész, akasztószárász és szekrényszárász opciók közül is választhatunk az Indesit 16 programot kínáló szárítógépénél, amely akár már 30 perc alatt is képes végezni a szárítással. Az „A+” energiasztályú

modell a 8 kilogrammos ruhakapacitásával a kisgyermekes családokat is könnyedén ki tudja szolgálni. A szenzoros technológiának köszönhetően pedig a legkényesebb darabokat is kíméletesen szárítja.

A hőszivattyús technológia

Hasonló történik, csak a hűtés során nem a külső környezetet veszik igénybe a gépek, hanem egy speciális hűtőközeget. A párából nedvesség csapódik ki, és egy kompresszor segítségével hő szabadul fel, amelyet a gép visszaforgat és a levegő melegítésére használ.

Szenzoros vezérlés

Az intelligens szenzorok folyamatosan figyelik a ruhák nedvességtartalmát és automatikusan beállítják a szárítási időt, így nem fordulhat elő túlszárazítás.

Gyengéd bánásmód a féltett ruhák számára

A mosás és szárítás egyetlen készülékben a Whirlpooltól

Egy kasmír pulóver, egy selyemblúz, a baba kedvenc macija vagy az ön kedvenc, egyedi farmere. Kedvenc ruhadarabok, amelyekhez kötődünk. Mindannyian féltjük legkedvesebb holmijainkat, és azt szeretnénk, ha a mosás és a szárítás semmilyen kockázattal nem járna. De a helyzet az, hogy az időnk is és a háztartási gépek kapacitása is korlátozott, így nem tehetünk mást, mint hogy drukkolunk, és reméljük a legjobbakat. A jó hír az, hogy ennek nem kell feltétlenül így lennie.

A Whirlpool **tökéletes megoldást dolgozott ki az egyetlen gépben történő mosásra és szárításra**. Az új Whirlpool mosó-szárító készülécsalád olyan átfogó megoldást nyújt, amely a legmagasabb színvonalon, egyetlen gépben látja el a mosnivalóval kapcsolatos teendőket. Kiválóan ötvözi a különálló készülékek előnyeit, és még a legkényesebb anyagokat, például a gyapjút is képes egyetlen mosási és szárítási ciklusban kezelni.

Az úttörő megoldások, mint például a szálak védelmére kifejlesztett **Soft-Move technológia** az egyedülálló funkciókkal, mint például a ruhanemű gyors frissítésére szolgáló és a vasalást megkönnyítő **SteamCare** teljesen friss megközelítést alkalmaznak a ruhanemű gondozására: Az intelligens, intuitív kezelőszerveknek és programoknak köszönhetően nincs szükség különösebb gondolkodásra ahhoz, hogy tökéletes eredményt érjünk el, ugyanakkor a stílusos, modern külső mögött rejlő innovatív technológia idő- és energiamegtakarítást tesz lehetővé.

Gyors megoldás a ruhanemű frissítésére: SteamCare

Ha nincs szükség alapos mosásra, a Whirlpool mosó-szárító termékcsalád SteamCare funkciója egyszerű megoldást kínál a ruhanemű gyors felfrissítésére a szagok és a makacs gyűrődések eltávolítása érdekében. Az önmagában vagy a mosási ciklussal kombinálva alkalmazott gőz gyengéd erejének köszönhetően a ruhanemű felfrissül, és könnyebben vasalható.

Csúcstechnológiával készült motor a tartós, csendes működésért.

A Whirlpool mosó-szárítóban kiváló minőségű Senselverter motor működik, amely egy normál program során egy hagyományos A osztályú mosó-szárítóval összevetve akár 10%-os megtakarítást tesz lehetővé. A szükséges erőforrásokat automatikusan a terheléshez igazítja, így nincs energiapazarlás, akkor sem, ha a gép csak félig van megpakolva. További „zöld” funkció a 15 °C-os program, amely mosáskor tökéletesen megőrzi a színeket, és 15 °C-on ugyanolyan tisztára mos, mint a 40 °C-os program.

Tágas hely és intelligens működés, így a gép a nagy mennyiségű mosnivalót is könnyen kezeli

A Whirlpool mosó-szárító 71 literes dobjának köszönhetően egyszerre akár 10 kg szennyeset is képes kimosni, míg a nagy 34 cm átmérőjű ajtónyílás megkönnyíti a be- és kirámolást. A tágas belső tér optimális kihasználása ér-

dekében a Whirlpool speciális programokat alakított ki, kifejezetten a nagyméretű mosnivalók számára. A szárítási ciklusban a mosó-szárító 7 kg ruhaneműt tud megszáritani, így még a nagyobb mennyiségű ruha is egyetlen ciklusban mosható és szárítható.

Megnyugtatóan egyszerű használat

A funkciók széles tárházát kínáló Whirlpool mosó-szárítók kezelése egyértelmű. Az ismerős kezelőszervek, például a forgatógomb, amelyek használata magától értetődő, és a jól olvasható digitális kijelző nagyszerű kialakítást eredményez, így a napi használat során nincs szükség fejtörésre. Az egyértelmű beállításoknak és a könnyű kiválasztásnak köszönhetően mindig kiválasztható az adott mosnivaló típusának tökéletesen megfelelő program, miközben időt, energiát és vízfogyasztást takaríthatunk meg.





Whirlpool HSCX 10445

Nem csak formatervezésből érdemel jelest a Whirlpool szárítóját, amely kiváló, „A++” energiaosztályzat mellett végzi a ruhák professzionális szárítását. A hatalmas, 10 kg kapacitású modell a 6. érzék szenzortechnológiával gondoskodik a megfelelő beállításokról és a kíméletes szárításról. A 6th Sense Live alkalmazás segítségével lehetőség van a készülék és a programok állapotának a figyelésére, beállításokra és a programok indítására is. Ezek között az átszellőztető és gőzfrissítés lehetősége is elérhető.



Whirlpool HSCX 80530

Kiemelkedően jó, „A+++” energiaosztályzatot kapott a Whirlpool hőszivattyús kondenzációs szárítója, amely 6. érzék szenzor-funkcióval gondoskodik a ruhák tökéletes szárításáról. A gyors-program és a kíméletes szárítás mellett olyan extrák is elérhetőek benne, mint például a ruhák gőzzel történő frissítése. A beállításokat nagy méretű digitális kijelző segíti, ami kulcsin tekintetében is ellenállhatatlanná teszi a készüléket.



Miele TMV840 WP

„A+++” energiaosztályzatot kapott a Miele szárítója, de ez egy prémiumkategóriás modell esetében talán nem is meglepő. A gyönyörű formatervezésű, 9 kilogramm ruhakapacitású készülék akár a teljes vasalást ki tudja küszöbölni a gőzfunkciónak köszönhetően, amely az apróbb gyűrődéseket is képes elegyengetni. A szenzorrendszer nemcsak a nedvesség mennyiségét, de még a víz keménységét is képes felismerni, amihez igazítja a szárítást.



Zanussi ZDC8202PZ

A Zanussi 8 kilogrammos ruhakapacitásával a többgyerekes családoknak is jó megoldás, ahol gyakrabban kell mosni, és így ruhát szárítani. A vasalás megkönnyítését az EasyIron+ program segíti, amely nemcsak szárít, de a gyűrődéseket is kényelmesen egyengeti. Szenzoros technológiája képes megmérni a ruhák nedvességtartalmát, és ehhez képest állítani le, mindig a megfelelő időben a programot. A kényelem és praktikum jegyében késleltetett indításra is van lehetőség 3 és 10 óra között.

Steam Care

Vasaláskönnyítő opció, ahol a szárítás gőzzel van kombinálva, hogy a gyűrődések kisimuljanak a finom dobmozgás hatására.

ECARF minőségi pecsét

Azt jelöli, hogy a szárítás speciálisan az allergiások és érzékeny bőrűek igényeire lett fejlesztve.



Fedezze fel
az új Supreme Care
mosógépek és szárítógépek világát!

Egy tökéletesen összeillő pár!

Elegáns dizájn,
megbízható teljesítmény,
különleges gondoskodás
ruhái számára.



*A Whirlpool Magyarország Kft. a Supreme Care termékcsalád ZEN technológiával rendelkező mosógépeire **20 év motorgaranciát**, a Supreme Care szárítógépekre **10 év motorgaranciát** ad. A kiterjesztett garancia regisztrációhoz kötött. További részletek a www.regisztracio.whirlpool.hu oldalon találhatók.



www.whirlpool.hu

AEG L99691HWD



A nagy méretű kijelző és a vezérlőpanel kialakítása egy igazán impozáns mosó-szárító gépet eredményezett, és nem utolsósorban a beállítások is egyszerűvé váltak. A 9 kilogramm mosási és 6 kilogramm szárítási kapacitású modell programjai között olyanok találhatók, mint a kíméletes Wool Plus gyapjúprogram vagy az antiallergén program, de elérhető rajta a gyűrődésmentesítő és frissítő gőzfunkció is.

Candy CSW 485D



A Candy impozáns formatervezésű mosó-szárító gépe nagy ruha-kapacitásával – 8 kilogramm mosás és 5 kilogramm szárítás – a nagycsaládok számára is remek választás lehet. Ráadásul a termékcsaládban ugyancsak jónak számító „A” energiaosztályzatával költséghatékony mosást és szárítást tesz lehetővé. Összesen 16 programot kínál, amelyek között több gyorsprogram is szerepel, válaszul a rohanó hétköznapiakra.



Electrolux EWW1685SWD

A 8 kilogramm mosási és 4 kilogramm szárítási kapacitású modell csinos, nagy méretű LCD-kijelzőt kapott a könnyű beállítások érdekében. Extra programjai között olyanok érhetők el, mint a kíméletes Wool Plus gyapjúprogram vagy a frissítő gőz, amivel egyúttal idő és energia is megtakarítható. A Time Manager opcióval szabadon beállítható a mosás hossza, de a repertoárban szerepel a gyors, 60 perces mosás és szárítás is.



Hotpoint AQD1071D 69 EU/B

A nagycsaládok számára is remek választás a Hotpoint „A+” energiaosztályzatú mosógépe, mivel a 10 kilogrammos mosási és 7 kilogrammos szárítási kapacitás a legnagyobb otthoni igényeket is könnyedén kiszolgálja. Összesen 16 mosási és 3 szárítási program közül lehet választani, köztük szerepel a gyorsprogram is, amellyel már 30 perc alatt ki lehet mosni a ruhákat. A biztonságos működésről a túlfolyásgátló rendszer és a gyerekzár gondoskodik.

Bosch WVH30542EU



A külsínt illetően mindenképpen jelest érdemel a Bosch mosó-szárító gépe, amely nemcsak nagy méretű, de gyönyörű kezelőfelületet is kapott. A 7 kilogramm mosási és 4 kilogramm szárítási kapacitású modell programjai között olyanok szerepelnek, mint az extrarövid, 15 perces mosás vagy a kímélő szárítás, amellyel gyapjú és selyem is szárítható. A professzionális és biztonságos működést a szenzorvezérlés garantálja.



Candy GVSU4 465DWC

Összesen 15+1 programot kínál a Candy mosó-szárító gépe, amely olyan extrákat tud kínálni, mint a gyorsszárítás funkció vagy a vasaláskönnyítő funkció. Kapacitását illetően 6 kilogramm ruha mosására és 5 kilogramm ruha szárítására alkalmas. Opciói között elérhető a gőzölés funkció is, amely kiválóan alkalmas a ruhák felfrissítésre. Késleltetett indításra 1 és 24 óra között van lehetőség a teljes kényelem jegyében.

Indesit XWDA 751680X W EU



Az Indesit mosó-szárító gépe akár már 30 perc alatt is képes felfrissíteni a ruhákat, a szárítási idő pedig 30 és 180 perc között programozható. Az „A” energiasztályú készülék összesen 16 programot kínál, így minden ruhatípushoz hozzá lehet rendelni a leghatékonyabb megoldást. A szárítás során választani lehet a vasaléskész, akasztószár, illetve szekrényszár lehetőségek közül is. A modell mosási kapacitása 7, míg szárítási kapacitása 5 kilogramm.

Kettő az egyben

Továbbra sem nőtt a piaci kínálat a mosó-szárító gépeket illetően, a ruhaápolás kategóriába sorolható háztartási készülékek közül kétségkívül belőlük érhető el a legkevesebb márka, illetve modell. A jó hír azonban az, hogy a fejlesztések itt is éreztetik a hatásukat, nem kell már alkut kötni „C” vagy „B” energiacímkés modellekkel, sőt az „A+” osztályzat is megjelent a szegmensben. A programokat és opciókat illetően is bővül a választék, és gyakran lehet már találkozni olyan kedvezményekkel, mint a gyorsprogram vagy a gőzzel való frissítés. Egy jobb készülék már valóban hatékonyan képes egyesíteni a két termékcsaládban lévő előnyöket, ráadásul úgy, hogy már a működési költségektől sem kell húzni a szánkát.

Siemens WD15H542EU

Első pillantásra is látszik, hogy ezúttal sem a belépő kategóriában indítja mosó-szárító gépét a Siemens. A gyönyörű formatervezésű modell szenzortechnológiával óvja a ruhákat a mosás és szárítás során. A foltopció a legmakacsabb szennyeződéseket is eltávolítja, a szárítás során pedig az intenzív hő a kímélőig választhatunk a lehetőségek közül. Az „A” energiasztályú modell mosási kapacitása 7, míg szárítási kapacitása 5 kilogramm.



Whirlpool WWDC 9716

A nagyméretű digitális kijelző nemcsak kulcsin tekintetében teszi vonzóvá a mosó-szárító gépet, de a beállítást is megkönnyíti. A tökéletes ruhaápolás jegyében 14 program közül lehet választani, amelyek között szerepel a gőzzel történő ruhafrissítés és a 30 perces gyorsprogram is. Az optimális beállításokat a gyártó által szabadalmaztatott 6. érzék szenzortechnika garantálja. A hőmérséklet és a centrifuga-fordulatszám külön állítható.

LG FH4U2TDH1N



A kényes ruhákról való gondoskodás jegyében az LG mosó-szárító gépe hatféle dobmozgással óvja a textíliákat mind a mosás, mind pedig a szárítás során. Az „A” energiasztályú modell extraként 'Pause' gombot kapott, amelynek használatával a ciklus elindítása után is hozzáadhatók a kifelejtett ruhadarabok. Összesen 14 program szerepel a kínálatban, amelyek között elérhető a 20 perces gőzzel való frissítés is.



Miele WT 2796 WPM

Prémium kategóriában indítja mosó-szárító gépét a Miele. Az „A” energiasztályú készülék méhsejtszerkezetű dobja és a finom mozgás a legkényesebb ruhákkal is kíméletesen bánik. Számos programja között külön szerepelnek olyanok, mint a cipő, a fejpárnák vagy éppen a plüssállatok, de a repertoárban elérhető a 20 perces ruhafrissítés is. A biztonságos és hatékony működésért az intelligens szenzorok felelnek.



Whirlpool WWDP 10716

A Whirlpool mosó-szárító gépe nem köt alkut semmivel, a 10 kilogrammos mosási és 7 kilogrammos szárítási kapacitás remek választás a nagy-családosok számára is. A hatékony mosásról és szárításról, illetve a tökéletes végeredményről a 6. érzék szenzortechnika gondoskodik. A repertoárban elérhető a gyorsprogram és a ruhák frissítésére szolgáló gőzprogram is. Az „A+” energiasztályzatú készülék vasaláskönnyítő opciót is kínál a kényelem jegyében.

AZ IPARÁG MÖGÖTT



ceced
Magyarország
Egyesülés

A háztartásigép-piacot az elmúlt években katalizáló csereprogramok megvalósulásában hathatós szerepet vállalt az iparág érdekvédelmi szervezete, a CECED. A szervezet azonban számos egyéb, az iparágat támogató kezdeményezést is elindít, támogat, felkarol. A CECED Magyarország Egyesülés cégvezetőjével, Mészáros Fannival beszélgettünk az idei év terveiről, feladatairól.

Az elmúlt években több háztartásigép-csereprogramra is sor került. Mit tart e tekintetben a legnagyobb eredménynek, illetve milyen pozitív hozadéka volt a kezdeményezésnek?

Szerintem egy kezdeményezés akkor igazán jó, ha abból minden érintett profitál. A háztartásigép-csereprogramok pedig teljes mértékben ebbe a kategóriába tartoznak. Túl azon, hogy ezekben minden szereplő megtalálja a számítását – hiszen kedvező az iparágnak, a kereskedelemnek és természetesen a vásárlóknak is –, még számos célt is elérnek a programok. Hozzájárulnak az energiafogyasztási célok eléréséhez, hiszen csökken a háztartásokban található készülékek fogyasztása, így hasznos környezetvédelmi szempontból is. A programokba fektetett tőke egy része az áfabevételek révén még meg is térül az állam számára.

Folytatódik még a program? Milyen további terveik vannak ezzel kapcsolatban?

Természetesen azon vagyunk, hogy a kezdeményezés 2017-ben is folytatódjon. Örölnénk, ha az év első felében sor kerülhetne egy újabb mosógép-csereprogramra. Valamint szeretnénk, ha az idén a televíziók vonatkozásában is megvalósulhatna a program. Ebben ugyanis óriási potenciál van. A legutóbbi, 2015-ös felmérésünk szerint ugyanis a háztartások 62 százalékában még mindig található energiafálgó CRT készülék, de a régebbi LCD modellek lecserélésével is sok energia lenne megtakarítható.

Az energiatakarékosság szerepének hangsúlyozása a kiemelt céljaik között szerepel, amit többek között „Forgó Morgó” is megtestesít. Ezen a területen milyen változások történtek az elmúlt időszakban, illetve mi várható a közeljövőben?

A 2006-ban debütált Forgó Morgót, az energiapazarlásunkért zsörtölődő villanyórát, ma már az energiatudatosság védjegyének is tekinthetjük. Az első években a szervezet nagyobb kampányaiban vett részt a kabalafigura, 2013-tól azonban elsősorban a gyerekprogramokat fémjelzi. Tavaly készült el a Forgó Morgó a tengeren című mesekönyv, amely az energiafogyasztás és hulladékgazdálkodás mellett más környezeti problémákat is közelebb hoz a gyerekekhez, és olyan témákkal is foglalkozik, mint az üvegházhatás növekedése és a globális felmelegedés, vagy éppen a tengerek szennyezése. A könyvhöz a 2015/16-os tanévben egy rajzpályázat is kapcsolódott, amelynek eredményhirdetésére 2016-ban, a Föld napján került sor. A kiemelt műalkotások pedig a mesekönyv illusztrációjaként szolgálnak. Az idei évben is ezen az úton szeretnénk továbbhaladni. A 2016/17-es tanév újdonságaként szeptemberben színre lépett Forgó Morgó testvére, Körforgó Morgó, aki a körforgásos gazdaságban segít eligazodni. A legújabb rajzpályázatunk is ezen téma bemutatását kérte a gyerekektől. A legjobb két alkotásból készültek el januárban Körforgó Morgó puzzle-jei: egy 130 db-os, és a kisebb gyerekek részére egy 60 db-os játék. Körforgó Morgó meséje, valamint egy, a tavalyi mesekönyvre épülő foglal-

koztató füzet is elkészül az első félévben, de a mesék folytatása is szerepel a tervek között. Az év első felében továbbá megújul a www.forgomorgo.hu honlap is, és minden, a programhoz kapcsolódó információ (pl. pályázatok, kiadványok) majd erre a honlapra kerül át. Így a jövőben a Forgó Morgó tudatformálás és a CECED szakmai tartalmai is jobban elkülönülnek.

Az idei évben ismét változik a porszívókkal kapcsolatos szabályozás is. Hogyan?

A szabályozás több ponton is módosul. 2017. szeptember 1-től csak olyan porszívó hozható majd forgalomba, amelynek az éves energiafogyasztása kisebb mint 43 kWh/év, szemben a jelenlegi 62 kWh/év értékkel, továbbá a felvett teljesítmény maximuma 1600 W helyett 900 W lesz. A porfel szívási hatékonyságra vonatkozó előírások is szigorodnak, illetve további előírások is hatályba lépnek: a porszívók hangnyomásszintje legfeljebb 80 db (A) lehet majd, a porvisszabocsátás pedig nem haladhatja meg az 1 százalékot. Szeptembertől a tartósságra is vonatkozik majd szabály: a motor üzemi élettartamának legalább 500 órának kell lennie, továbbá amennyiben létezik gégecsöve az adott porszívónak, akkor annak olyan fokú tartósságot kell tanúsítania, hogy 40 000 alakváltozott állapotban elszennvedett rezgési ciklus után is használhatónak kell maradnia. A csökkenő energiafogyasztás miatt változik az energiacímke is: a jelenlegi A-G energiaosztályba sorolást az A+++tól D-ig terjedő skála váltja fel.

Önök a szabályozásváltozással kapcsolatban mit terveznek?

Önálló aktivitást nem tervezünk, de aktuális kampányainkban mindenképpen szeretnénk megjeleníteni ezt a területet is. Kommunikációs csatornáinkon is (pl. honlapok, hírlevél, Forgó Morgó Facebook-oldala) részletesen beszámolunk majd a változásokról. Fontos ugyanis, hogy a szabályozás változása kapcsán ne csak azt lássák az emberek, hogy 1600 W helyett már csak 900 W lesz a legnagyobb teljesítmény, hanem értsék azt is, hogy ez milyen előnyöket jelent a számukra energiafogyasztás vonatkozásában, illetve hogy a porszívókkal kapcsolatos egyéb előírások is a fogyasztók javát, érdekeit szolgálják. A porszívók energiacímke-szabályozása még relatíve fiatal, így ez egy jó lehetőség lesz arra is, hogy ismét felhívjuk a vásárlók, háztartások figyelmét arra, hogy a jó porszívó kiválasztásában milyen segítséget kaphatnak a porszívók energiacímkejétől.

Nemrégiben elindítottak egy szerelőképző programot. Mit lehet erről tudni? Hogyan jött létre, mi a célja, milyen gyakorlati elemekből épül fel a rendszer?

A szakképzett szerelő egyre nagyobb „hiánycikk” a magyar piacon. Nincs utánpótlás, nincs képzés, illetve ami volt korábban, az ma már nem igazán naprakész. A mai készülékekhez ugyanis már nem elég egy csavarhúzó, érteni kell az elektronikai vezérléshez, az internet és a különböző applikációk használatához, és sorolhatnánk. A CECED Magyarország ezért másfél évvel ezelőtt hozzalátott egy modern szemléletű képzési program kidolgozásához. Az eltelt idő alatt megszületett a tanterv, amely a szakismeretek mellett jogi, vállalkozói, környezetvédelmi ismereteket, illetve szaknyelvi angolt is tartalmaz, elkészült a vizsgakövetelmény-rendszer, illetve létrehoztuk a szükséges jogi alapokat. Az érettségit és szakirányú végzettséget igénylő, egyéves, iskolarendszerben és felnőttképzés keretén belül is elvégezhető háztartásigép-szerviz szaktechnikus OKJ-képzés pedig akár már a 2017–18-as tanévben elindulhat. Persze ehhez még szükség van bizonyos jogszabályi változtatásokra, illetve előttünk áll még a korszerű szemléletű tankönyv elkészítése, valamint az oktatók képzése is. Reményeink szerint erre szeptemberig sor is kerül, és 2017 őszén indulhat az új szerelőképzés. A programban rejlő lehetőségekre pedig szeretnénk felhívni az érintett vállalkozások figyelmét is, ezért terveink között szerepel a szervizek számára egy konferencia megszervezése is.

Mészáros Fanni



VÁRAKOZÁSOK 2017

Hogy miként alakul az idén a piac, azt elég nehéz megmondani. Persze az elmúlt évek forgalmi, gazdasági adatai alapján többé-kevésbé meg lehet becsülni, hogy milyen növekedésre lehet számítani 2017-ben, azonban ezt a piaci szereplőkön túl számos egyéb tényező is befolyásolhatja. Ezekből gyűjtöttünk össze néhányat a következőkben.

TECHNOLÓGIA

Eget rengető technológiai változásra valószínűleg nem kerül sor idén sem, de új megoldások, készülékek vagy fejlesztések biztosan lesznek 2017-ben is. Ezek persze a magyar piacra nem lesznek különösebb hatással, sőt feltehetően meg sem érkeznék még az idén hozzánk. Az elmúlt évek innovációi viszont, elsősorban az okoskészülékek, vélhetően egyre nagyobb számban jelennek meg a márkák kínálatában. Kissé optimista becslés lenne, hogy az érdeklődés ezzel párhuzamosan alakul a fogyasztói oldalon is, de a vásárlási opciókba azért egyre többször kerülnek majd bele ezek a lehetőségek is. A folyamatot katalizálhatja, hogy a befektetés célú lakásvásárlásoknál az okosotthon-opció értéknövelő hatása is kezd fókuszba kerülni.

Önmagában egy piaci szereplő jó eséllyel nem forgatja fel a piacot, de jelenléte, aktivitása hatással van a versenytársak lépéseire, döntéseire is. Így például a BSH új márkája a Neff, a Whirlpool menedzselte Hotpoint, az újraindított Candy, az egyre nagyobb Gorenje, vagy a hirtelen piacrészt szerző Amica, de akár a startlövésre váró Haier is formálhatja 2017 piacát. A kereskedők szintűgy. A műszakit újra felfedezni látszó Auchan éppúgy hullámokat kelthet, mint a legújabb online titán, az Alza, ami ha nem is eMAG volumenű, de hazai pályáján már letett ezt-azt az asztalra, arról nem is beszélve, hogy vele is sűrűbb lett az amúgy sem éppen üres online szektor.

PIAC ÉS KERESKEDELEM

GAZDASÁG

A makrogazdasági eredmények és kilátások nyilván befolyásolják a vásárlók lehetőségeit és hajlandóságát is. Ezek viszonylag jól prognosztizálhatók, sőt önmagukban már az előrejelzések is hatással lehetnek a fogyasztás alakulására, így ezekkel valószínűleg a legtöbben kalkulálnak. Két tényezőt azonban külön is érdemes kiemelni. Az egyik, hogy jövőre választások lesznek, ami sok mindent jelenthet idén, de egy biztos, hogy valamit fog is. A másik, hogy a lakástámogatási rendszer változásainak hozadékai az idén már láthatóbbak lehetnek, így a beépíthető szegmens forgalmában nagy valószínűséggel jelentkezni fognak ennek pozitív hatásai.

Van rá – nem is elhanyagolható – esély, hogy idén sem maradunk csereprogram nélkül, sőt akár kettőre is sor kerülhet ez évben. A mosógépek mellett a televíziók is bekerülhetnek a programba 2017 folyamán, ami nyilván mindkét érintett szegmens forgalmára hatással lesz, már amennyiben meg is valósul a dolog. A porszívószegmensben is várhatóak változások az idén, szeptemberben ugyanis életbe lép az újabb szabályozás, ami az eddiginél is szigorúbb előírásokat tartalmaz és alapvetően határozza meg a terület kínálatát. A szabályozás első ütemének bevezetése során tapasztaltak alapján pedig szinte borítékolható, hogy az idei porszívóforgalom nem a megszokott mederben zajlik majd az év vége felé.

EGYÉB HATÁSOK



INSPIRÁCIÓ INNOVÁCIÓ INTELLIGENCIA



ÚJ PRÉMIUM TERMÉKCSALÁD

Amica IN. Egy új, prémium beépíthető készülék sorozat, azoknak, akik értékelik a kifinomult dizájn és a technológia összhangját. A termékcsalád középpontjában a sorozat különleges sütői állnak. Minden Amica IN sütő háttérvilágítással ellátott fogantyúval készül, intuitív vezérléssel rendelkezik, valamint vezeték nélkül képes csatlakozni más konyhai készülékekhez: a főzőlaphoz, elszívóhoz, mosogatógéphez, vagy a hűtőszekrényhez. Sőt egymobil alkalmazás segítségével akár távolról is ellenőrizhető a sütő működése, illetve ezen keresztül akár ki is kapcsolható a készülék.





Braun TributeCollection FS 3000

A Braun univerzális párolójában egyszerre többféle étel is készíthető a két párolóedénynek köszönhetően. Az edények űrtartalma 2 liter, így egyszerre nagyobb mennyiségű zöldség vagy rizs is készíthető benne. Az állítható hőmérséklet révén szabályozható a párolás mértéke is. A könnyen kezelhető, praktikus modell remek választás az egészséges ételek szerelmeseinek. A pároló teljesítménye 850 watt.



Heinner HSA-1000XMC

A különböző extrákat nélkülözve, de a célnak megfelelően kínál párolóját a Heinner, amelyben egyszerre három különböző szinten párolhatók az ételek, vagyis egyszerre akár egy komplett ebéd is készíthető vele. A 12 literes kapacitása a nagycsaládok számára is ideálissá teszi, a kényelmes főzésről pedig az időzítő automatika gondoskodik, amelynek a maximuma 90 perc. A rizs külön rizsestálban főzhető.



Kenwood FS620

A nagy teljesítményű pároló mindenekelőtt a nagycsaládokat célozza meg, hatalmas, 12 literes űrtartásával, a többféle párolóedényben komplett fogások készíthetők el rövid idő alatt. Időzítésre is van lehetőség, amelynek maximuma egy óra. A Kenwoodra jellemzően a kivitelezés is professzionális: a pároló alja rozsdamentes acélból készült, amely nemcsak ellenálló, de könnyen is tisztítható.



Braun FS 5100 BK Identity

A gyártó gőzgyorsító technológiával kínálja a párolóját, amelyben így még gyorsabban készülnek el az egészséges fogások, legyen az zöldség, hal, hús, rizs vagy egyéb. Egyszerre több étel is főzhető benne, így a komplett ebéd is gyorsan az asztalra kerülhet. A modell egy 3,1 literes és egy 2 literes edénnyel rendelkezik, ezért egyszerre nagyobb mennyiségű étel is készíthető benne. Az időzítő funkciójának köszönhetően pedig a kényelemre sem lehet panaszkodni.



ETA 1134 90000

Külső tekintetében telitalálatot érdemel az ETA párolója, amelynél a dizájn egyúttal funkcionalitás is, a víztartály egyedülálló konstrukciójából következik ugyanis, hogy a készülék már 30 másodperc alatt képes a gőz előállítására. A pároló egyszerre csak kisebb mennyiségű vizet melegít fel, és ezzel sokkal gyorsabban bocsátja ki a gőzt. A párolás három edényben történik, így a különböző egészséges fogásokkal sem kell alkut kötni.

Philips HD9140/91



A Philips, mint a kisgépek nagy mestere, ezúttal sem hagyta extra megoldás nélkül a párolóját: a modell egy úgynevezett Flavour Booster ízfokozó funkciót kapott, ez valójában egy apró tégely, amelybe tetszés szerint lehet fűszereket pakolni, a rajta átáramló gőz pedig feloldja azokat, hogy a párolandó ételek még ízletesebbek legyenek. Automatikus időzítő funkciója pedig külön megoldást kínál a rizs, tojás, zöldség, csirke és hal számára.

Russell Hobbs 19270-56



A három párolóedény segítségével egyszerre többféle ételmi-szer is készíthető a Russell Hobbs párolójában, amely összesen kilencliteres kapacitást mondhat magáénak. A kényelem jegyében lehetőség van a főzés időzítésére is, amelynek maximuma 60 perc, ezt követően a modell automatikusan kikapcsol. Párolás közben, egy oldalsó nyíláson keresztül a víz kényelmesen utántölthető.

Megoldások vitaminra

Az egyre jobban erősödő trendek ellenére, miszerint mind nagyobb hangsúlyt kap életünkben az egészséges táplálkozás, viszonylag kevés a márka- és termékinálat a szegmensben. Ennek egyik oka lehet, hogy az asztali párolók mellett egyre több beépíthető sütő és már mikrohullámú sütő is kínál párolás funkciót. Másrészt viszonylag kevés az innováció a területen, ugyanakkor a középkategóriától felfelé már nagyon praktikus készülékekről beszélünk, amelyek kényelmesen és gyorsan kínálják az egészséges ételek elkészítését. Hasznos és viszonylag új opcióként érdemes megemlíteni az aroma funkciót: a gőz áthatol a fűszertartályon és a benne lévő fűszereken, így téve még ízletesebbé az egészséges ételeket.

Tefal Vitacuisine Compact



Egyszerre három fogás készíthető el a Tefal párolójában, amely a beprogramozott főzési idő végén nemcsak automatikusan kikapcsol, de melegen is tartja az ételeket. A beállításokat digitális kijelző segíti és egy úgynevezett vitamin + funkciót is kapott, amelynek használatával még inkább megőrződik az élelmiszerek vitamintartalma. Tartozékai között négy kóstoló pohár is szerepel, ha valaki csak kis mennyiségben szeretne párolni.

Steba SB DG1



Külső tekintetében mindenképpen jól sikeredett a Steba párolója, amely az egészséges ételek kedvelőit célozza meg. A modell nyolc különböző programot kínál, amelyek a digitális kijelző segítségével választhatók ki. Mivel három edény tartozik hozzá, így akár egy komplett ebéd is elkészíthető benne egyszerre. Időzítő funkciójának köszönhetően automatikusan kikapcsol, ha kész az étel.

Zelmer ZSC1600X



Már első pillantásra is látszik, hogy nem a belépő kategóriában indítja párolóját a gyártó, de a szokványos formatervezéstől eltérő, négyzetes dizájn is remekül sikeredett. A nagycsaládosokat is kiszolgáló 12 literes űrtartalma összesen 6 szekcióra osztható fel, így igazán sokféle étel készíthető benne egyszerre, a profizmus jegyében pedig az Aroma Center megakadályozza az ízek és az illatok keveredését.



A Braun visszatért!

A német Braun márka, amely immár több mint 90 éve közismert a műszaki újításainak és a kiváló formatervezésű termékeinek köszönhetően, az idén ősszel a botmixerek új termékcsaládjával érkezik a magyar piacra.



Smart Speed technológia

A Braun márka a mai vásárlók igényeit kívánja kielégíteni, akik a lehető legkülönbözőbb ételeket és italokat kívánják gyorsan és megbízhatóan elkészíteni. Számukra készültek a botmixerek új termékcsaládjai, amelyek a tartozékok széles skáláját kínálják. Tehát nem csupán egy egyszerű botmixerről van szó, hanem a sokféle és sokoldalú tartozékoknak köszönhetően egy univerzális és megbízható konyhai eszközről, ami időt takarít meg.

A legkisebb részletekig alaposan átgondolt Braun termékek tervezése és fejlesztése a német minőségi szabványokkal összhangban folyik, tehát a jól ismert német pontosság szemléltetői. Műszaki újítások, a használatra összpontosító formatervezés, időtálló és megbízhatóság – mindezek a kifejezések a márka szinonimáivá váltak, és a vásárlók mindennapjait könnyítik meg.

Multiquick 7

Ennek kiváló példája a botmixerek új termékcsaládja, a Multiquick 7. Az újításnak számító „Smart Speed” nyomógomb segítségével a sebesség folyamatosan szabályozható – hasonlóan működik, mint az autó gázpedálja. Az intuitíven kezelhető nyomógomb segítségével a készülék működése alacsony sebességgel

indítható, és szükség szerint akár gyorsabb sebesség állítható be vele. A nyomógomb ergonómikus kialakításából kifolyólag a készülék tartása biztonságos, a sebesség a mutatóujj segítségével folyamatosan szabályozható, így pontos erőátvitel érhető el. A vásárló ezáltal idővesztés nélkül, csupán a nyomógomb benyomásával meg tudja szabni, hogy a feldolgozandó alapanyagokat finomra vagy durvára kívánja pépesíteni, aprítani vagy őrölni.

Minden Braun botmixernek tartós, kompakt és csendes üzemmódú DC motorja van, amelyet Németországban gyártanak. A Multiquick 7 termékcsalád 750 watt teljesítménnyel büszkélkedhet, ezért rendkívül könnyen aprítja fel a legkeményebb alapanyagokat, aprítja a jeget, és gyúrja a tésztát. Ezenfelül a Braun botmixerek lába szabadalmaztatott kialakítású mixelőfejben végződik, ez az ún. PowerBell. A mixelőfej egyedi alakjának és az ultra kemény acélkéseknek köszönhetően nem fröccsen ki a feldolgozott alapanyag, és nem jön létre az ún. „hurrikán-effektus”, azaz a folyadék nem ömlik ki az edényből vagy a fazékból. Pontosan ez az egyedi szabadalom teszi lehetővé, hogy közvetlenül a tűzhelyen álló főzőedényben pépesíthetjük a forró levest vagy pürét.

A Braun botmixerek tartozékai



Habverő

Habbá veri a tejszínt és a tojásfehérjét



350 ml űrtartalmú aprító

Kisebb mennyiségű alapanyagot aprít fel néhány másodperc alatt



500 ml űrtartalmú aprító

Nagyobb mennyiségű alapanyagot aprít fel néhány másodperc alatt



1,25 l űrtartalmú több-

funkciós edény – Asztali turmixgép, jégaprító, aprító. Nagyobb mennyiségű alapanyagot pépesít, aprít és darabol néhány másodperc alatt



1,5l űrtartalmú többfunkciós feltét

Aprít, szeletel, reszel, sőt tésztát is dagaszt néhány másodperc alatt



A **Braun Multiquick 7** termékcsalád keretén belül hat modell kapható, amelyek a tartozékok összetételében különböznek.



MQ785 Patisserie Plus



MQ775 Patisserie



MQ745 Aperitive



MQ735 Sauce



MQ725 Omelette



MQ700 Soup

Multiquick 5

A Multiquick 7 termékcsalád mellett a magyar piacon szintén új termékcsaládnak számít a Multiquick 5. A termékcsalád alapja egy ergonómikus kialakítású, tehát az apró női kézhez tervezett, extra könnyű botmixer. Két sebességfokozata van (alapsebesség és turbó sebességfokozat) és vékony, acél lába. A Multiquick 5 termékcsaládba öt alapmodell tartozik, amelyek a tartozékok összetételében különböznek.

A Braun botmixerek a kínálatban szereplő különféle tartozékokból kifolyólag, amelyek skálája a habverőtől a többfunkciós, dagasztókarokkal ellátott feltétig terjed, valóban egyedülállóak a magyar piacon. Minden tartozék önállóan is megvásárolható, kétféle – fehér és fekete – színváltozatban, és a Multiquick 5 és 7 termékcsaláddal kompatibilis (a régebbi Multiquick 5 és 7 termékcsaládokat is beleértve).

Braun MQ 500 Soup

A fejlesztések egyik fókuszát a kényelemre helyezte a gyártó a botmixer esetében ennek jegyében 30%-kal könnyebb az átlagos botmixerekénél, és karcsúbb is a minél kényelmesebb használat érdekében. A Braun által szabadalmaztatott Power Bell különleges kialakítást és rozsdamentes acélpengéket kínál a tökéletes hatékonyság jegyében. A sebességfokozatok mellett turbó funkcióval is rendelkezik a modell, így a keményebb anyagokat is könnyen pépesíti.



Braun MQ 725

Egyetlen gombbal és tökéletesen pontosan szabályozható a Braun botmixerének a teljesítménye, a kemény rozsdamentes acélpengék pedig könnyedén birkóznak meg bármivel, ami aprítható. Extraként habverő fej is tartozik hozzá, vagyis akár sütemények és egyéb ételek előkészítésére is tökéletesen alkalmas a sokoldalú készülék. A tartozékok mosogatógépben is moshatók, így tisztításuk sem jár macerával.



Electrolux ESTM7500S

Megjelenésében elegáns, használatában kényelmes az Electrolux titániumbevonatú késekkel ellátott botmixere. A 700 watt teljesítményű rozsdamentes acélból készült készülék habosító feltéttel is rendelkezik, így akár krémes állagú hab is készíthető vele, valamint alkalmas a sütemények és egyéb finomságok előkészítésére. Az ergonomikus kialakítású modell 1,8 méteres kábellel rendelkezik, így a távolabbi konnektorok sem jelenetnek problémát.



Bosch MSM881X1

A Bosch nem adta alább, egy turbó és 12 sebességfokozattal kínálja a botmixerét, amely számos kiegészítőjével túlmutat a termékkategória határain. A magas minőségű nemesacél szár innovatív négyszárnyú QuattroBladePro pengében végződik, amely számára semmi nem jelent akadályt, tökéletesen pépesít bármit. A csúszásmentes fogantyúnak és az ergonomikus kialakításnak köszönhetően kezelése is kényelmes.



Momert 2221

A mindennapi használatra fejlesztett, csinos formatervezésű botmixer rozsdamentes acélkéseinek köszönhetően kiválóan alkalmas a különböző élelmiszerek, zöldségek, sajtok, húsok, különböző magvak aprítására. A 300 Wattos teljesítménye egyszerűen két sebességfokozaton szabályozható, ergonomikus kialakításának és könnyű súlyának köszönhetően pedig használata is kényelmes.



Gorenje HBX603HC

A DC motornak köszönhetően strapabíró és hosszú élettartamra lett kalibrálva a Gorenje botmixere. Kiegészítőinek köszönhetően egy nagyon sokoldalú készülékről beszélünk, az aprító feltét lehetővé teszi a zöldségek-gyümölcsök nagyobb darabokra történő aprítását, a habverő feltéttel pedig a sütemény-előkészítés sem lehet akadály. A kiegészítők mosogatógépben is moshatók, így a tisztítása is kényelmes.



Kenwood HDM708BK

A dizájt illetően csak dicséret illeti a formatervezőt, ha lehet egy botmixer egyszerűen elegáns és csinos, akkor a Kenwood modellje az. Az állítható sebességek mellett turbó fokozatot is kapott, így a keményebb állagú élelmiszerek aprításával is könnyedén megbirkózik. Ehhez persze hozzájárulnak a masszív rozsdamentes acélból készült pengék is, amelyek egyébként mosogatógépben is moshatók. A készülék teljesítménye 700 watt.



Philips HR1672/90



Kiegészítőinek köszönhetően több mint egy botmixer a Philips készüléke, hagyma, hús, csonthéjasok és sajt is aprítható vele, a habverő feltéttel pedig krém, majonéz, palacsintatészta és egyébek készíthetők. A sebességfokozatokat egy gombbal lehet állítani, a titániumpengéknek köszönhetően pedig a keményebb élelmiszerekkel is könnyedén elboldogul. Az ergonomikus kialakítású készülék teljesítménye 800 watt.

Momert 2222



A Momert többfunkciós botmixere remek megoldás, ha aprításról, pépesítésről van szó, sőt a habverő feltétnek köszönhetően krémes hab is verhető vele. Teljesítménye 600 watt és két sebességfokozatban lehet szabályozni az erejét. Az étel-előkészítés után a darabjai akár mosogatógépben is moshatók, így tisztán tartása sem macerás. A fehér és fekete színek kettőse pedig egy igazán elegáns modellt eredményezett.

Aprításban nagyok

Számos gyártó kínálatában érhetőek el botmixerek, a választék olyannyira bőséges, hogy a vásárló akár zavarba is jöhet az áruházak polcai előtt. Az ember laikusán azt gondolhatná, hogy botmixer és botmixer között nincs is különbség, hacsak a színük nem, de ez koránt sincsen így. Egyrészt a különböző tartozékoknak köszönhetően többfunkciós modellekről beszélünk, amelyekkel adott esetben lehet habot verni vagy speciálisan jeget aprítani is. Másrészt egyáltalán nem mindegy a teljesítmény, a pengék anyaga, de még az állítható fokozatok száma sem. Ugyanúgy megtalálható esetükben is a belépő és a prémium kategóriás termék, amellyel párhuzamosan az árpozicionálás is meglehetősen széles skálán mozog.



Sencor SHB 4368RS

Első pillantásra látszik, hogy a Sencor 800 watt teljesítményű botmixere mindenképp előtt a hölgy vásárlókat szólítja meg, őket azonban remekül, köszönhetően a különleges színének. A nagy teljesítmény mellett a megfelelő pépesítésről a nemesacél kések gondoskodnak. Az ergonomikus tervezésű fogantyú csúszásgátló bevonattal van ellátva, így használata is maximálisan biztonságos, használat után pedig akár falra is akasztható.

Tefal HB877D38

A Tefal kiemelkedően nagy, 1000 watt teljesítményű botmixerének a sebessége nem kevesebb, mint 25 fokozaton állítható be. A professzionális készülék, ActivFlow technológiájával teljesen csomómentesen képes pépesíteni, amivel az ételek előkészítése is lerövidül. A rozsdamentes acélpengék a keményebb élelmiszerekkel is megbirkóznak. Az elegáns készülék használata, ergonomikus kialakításából adódóan, kényelmes.



Zelmer ZHB1304B

A konyhai kisgépek piacán jó nevű gyártó jelen botmixerével sem hazudtolja meg magát. A 700 watt teljesítményű készülék 15 sebességfokozatot és egy turbó gombot kínál a különböző élelmiszerek aprításához, de habverő feltétének köszönhetően krémes habok is gyorsan és könnyedén készíthetők vele. Extraként külön jégtörő tálat is kapott, ami egyúttal a kiváló minőségű pengékre is felhívja a figyelmet.

Jellemzők jellemzői

Legyen szó bármilyen készülékről, a különféle fejlesztések alapvetően három pilléren nyugszanak: a funkcionalitás, a praktikum és a dizájn. Természetesen termékkörönként más-más paraméter változtatásában jelenik meg mindez. A következőkben azt szedtük csokorba, hogy a botmixereknél hogyan öltönek testet az innováció alapjai.

DIZÁJN

Botmixerek esetében a dizájn alapú fejlesztések igen behatároltak. Egyrészt a készülékek fizikai valója sem különösebben ad teret a merőben új elképzeléseknek, másrészt az ergonómia is eléggé behatárolja a lehetőségeket. Noha a tervezők igyekeznek új ívekkel, formákkal, vonalvezetéssel kiemelkedni a tömegből, teljesen új formavilágot nem tudnak sem most, sem a jövőben létrehozni. Ennek oka, hogy kézi eszköz révén a botmixer kialakításában az elsődleges szempont a kényelem. Így viszont két lehetőség marad, a borítás anyagában és a színekben újat kínálni. Előbbi esetében a készülékválasztékban a műanyag dominál, így a fém mindenképpen megkülönböztető jelleget kölcsönözhet egy-egy modellnek. Utóbbi vonatkozásában a fehér, szürke és fekete jelentik a standardot, az ettől eltérő színek pedig az egyediséget képviselik a kínálatban.

FUNKCIONALITÁS

A funkcionalitást a készülékkel végezhető feladatok, illetve azok eredménye határozza meg elsődlegesen. Botmixerek esetében ezért fontos szempont, hogy milyen tartozékok, kiegészítők társulnak adott modellhez. Számos modell nem rendelkezik ilyesmivel, amelyek pedig igen, ott a habverő a leggyakoribb kiegészítő. Sok készülékhez adnak a gyártók keverőtálatakat, a legösszetettebb típusok pedig akár különféle késeket is tartalmazhatnak. Utóbbi igen komplex és sokrétű, így felmerülhet, hogy egy robotgép mellett is szükség van-e ilyen botmixerre, vagy hogy helyettesítheti-e azt. Ezt inkább az egyedi vásárlói igények döntenek el, azt viszont már nem, hogy a készülék mennyire hatékony. Ebben a vonatkozásban a motorteljesítmény és az alkatrészek anyaga a mérvadó, ugyanis ezek a jellemzők határozzák meg, hogy az aprítás, őrlés, darabolás mennyire lesz eredményes. Puhább állagú élelmiszerekkel tulajdonképpen minden készülék megbirkózik, de keményebb összetevőkhöz már szükség lehet egy nemesacél késre. Nem biztos, hogy 800 watt teljesítményre is szükség van ehhez, de 180 watt sem biztos, hogy elégséges.

PRAKTIKUM

Botmixerek esetében igen nagyszámú megoldás szolgálja a praktikumot. Tulajdonképpen a minőség is a praktikus szempontok sorát gyarapítja, hiszen ha nem kell két-három havonta új készüléket venni, az nemcsak gazdaságos, de kényelmes is. Ennél azonban vannak kézzelfoghatóbb előnyök is ebben a kategóriában. A korábban már említett ergonomikus kialakítás mellett hasznos, ha a fogantyú csúszásmentes is, az egyszerűen levehető mixerfej pedig szinte alapvető elvárás, ahogyan a mosogatógépben tisztíthatóság is a leggyakoribb fogyasztói igények közé tartozik. Noha ezen tulajdonságok vonatkozásában is van szórás a kínálaton belül, két további tulajdonság még nagyobb megkülönböztető erővel bír, ugyanis mindössze néhány modell esetében elérhető. Az egyik ilyen a vezeték nélküli kivitel. Ennek praktikussága magától értetődik, némileg azonban árnyalja a képet, hogy a vezeték nélküli használat üzemidő tekintetében nem a legjobb megoldás. Kevésbé lehet fogást találni viszont a tárolást leegyszerűsítő kialakításon, a kiegészítő „keresztje” ugyanis éppen az elhelyezés. A falra szerelhetőség sem rossz, de a tartozékok tárolását is biztosító megoldások a legjobbak e tekintetben.

Egészségmegőrzés

Csecsemőgondoskodás, Háztartási kisgépek



www.momert.hu



21 ország több mint
200 beszállítója és
150 ezret meghaladó látogató...

**... az idei Living Kitchen mérlege.
Nem véletlen, hogy a kölni expót
az egyik legrangosabb konyha
tematikájú szakmai kiállításként
tartják számon.**

A Living Kitchen elsősorban dizájnról és a konyhabútorozatról szól, de természetesen az expó elválaszthatatlan részét jelentik a konyhai készülékek is. Tulajdonképpen ezzel nagyon tömören jellemeztük is az idei kölni kiállítást, ugyanis a kiállítók standjain, az előadásokban, szakmai programokban és az expó egyéb elemeiben is ez tükröződött. A számos érdekes megoldásban, a szín- és formavilág legújabb trendjeiben, a bemutatott bútorok anyaghasználatában, a konyhák kialakításában és az egyes elemek elhelyezésében is a szépség, a funkcionalitás és praktikum szempontjai jelentek meg. Ugyanakkor viszont nagyon nehéz elképzelni egy konyhát háztartási gépek nélkül, így azok is fontos elemei voltak a kiállításnak. Bár több márká önmagában is képviseltette magát, a bútorgyártókkal közös megjelenés inkább jellemző volt. Ez pedig két további általános benyomást kelthetett a látogatóban. Egyik oldalról a háztartási készülékek funkcionális jellemzői, mint az energiafogyasztás vagy a méret, illetve egyéb

Living Kitchen 2017

hasznos tulajdonságok kevésbé kerültek reflektorfénybe. Ez nem jelenti, hogy a készülékek technikai jellemzői teljesen elsikkadtak, pusztán csak nem ezek voltak a fókuszban, hanem megjelenésükre, kialakításukra került a hangsúly. Másrészről pedig a tökéletes összhang megteremtésében játszott komoly szerepet a két terület közös fellépése. Alapesetben az ember úgy gondolná, hogy vagy egy konyhához keresünk hozzá passzoló háztartási gépet, vagy a készülék köré építünk egy konyhát, ami megfelelően hangsúlyozza a gépek dizájnját. A Living Kitchenen azonban ez nem merült fel, mert olyan harmóniában kerültek bemutatásra bútorok és gépek, mintha egymáshoz tervezték volna



FŐZÉS SZENVEDÉLLEL 1877 ÓTA



ÜDVÖZÖLJÜK A NEFF VILÁGÁBAN!



A FŐZÉS INSPIRÁLJA AZ EMBEREKET. AZ EMBEREK PEDIG MINKET.

A NEFF 1877 óta képviseli magát a háztartási készülékek piacán, és Európában a beépíthető piac egyik élenjáró márkája. A márka forradalmasította az emberek gondolkodását a konyháról és ezt a gondolkodást a BSH Önöknek is elhozta 2017-ben.

A NEFF receptjét 139 éven át tökéletesítették, idén pedig megérett az idő arra, hogy Magyarország is csatlakozzon a márka által biztosított különleges gasztronómiai utazáshoz, hogy még több izgalmat és érzelmet vihessünk az emberek konyhájába.

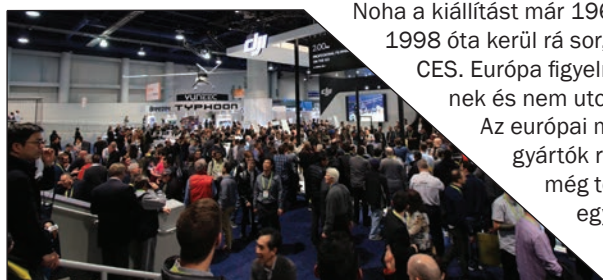
Lépjen be Ön is a NEFF világába és ismerkedjen meg a Konyhakiállításon egy izgalmas, inspiráló márkával, mely elhozza a mindennapi életbe az emberek főzés iránti szenvedélyét.

www.neff.hu

A NEFF Collection készülékek 2017. márciusától elérhetőek. A forgalmazási feltételekről a BSH Kft. nyújt tájékoztatást. A BSH Home Appliances Group a NEFF márka termékeinek gyártója és forgalmazója.

Kiállítások szemléje

Egy év során számos kisebb-nagyobb kiállításra sor kerül mind a szórakoztatóelektronika, mind az IT, mind a háztartási gépek vonatkozásában, helyi, regionális és nemzetközi szinten is. Az expók közül néhány különösen fontos eseménynek számít a szakma szempontjából. A következőkben azt foglaltuk össze, hogy melyik miért érdekes.



Noha a kiállítást már 1967-ben is megrendezték, sőt a jelenlegi helyszínén, Las Vegasban is már 1998 óta kerül rá sor, igazán komoly nemzetközi tényezővé csak az elmúlt 10 évben vált a CES. Európa figyelmét főként az IT-területek kiszélesedésének, az okoseszközök terjedésének és nem utolsósorban a háztartási elektronika megjelenésének köszönheti az expó. Az európai márkák és a rendkívül széles kínálattal rendelkező, elsősorban ázsiai gyártók révén a CES igencsak középpontba került, amit a januári megrendezés még tovább fokozott. Bármennyire is gyors a fejlődés, a márkák évente csak egyszer tudnak, illetve piaci megfontolások okán egyszer akarnak nagyot gurítani. Így a CES lassan, de biztosan a világpremierek, termékbemutatók, technológia debütálások első számú helyszínévé kezd válni.

CES
(Consumer Electronic Show)

IFA
(Internationale Funk Ausstellung)

Hosszú évtizedeken keresztül az IFA számított az első számú szakmai kiállításnak Európában. Tulajdonképpen még ma is az, azonban az újdonságok bemutatásának első számú helyszíne címet egyre kevésbé tudhatja magáénak, mivel a CES elszívja a „nagy dobásokat” a német expó elől. Ettől függetlenül azonban a berlini IFA még mindig meghatározó tényező, amiben a német piac megkerülhetetlensége kulcsszerepet játszik. A kiállítás azonban sokat köszönhet a fejlesztéseinek is. A kétévente történő megrendezésről évesre váltás, vagy a háztartási gépek szerepeltetése jó időben történt és hasznosnak is bizonyult. És az is látszik, hogy a szervezők tisztában vannak a CES „problémával” is, azonban a Las Vegasban a CES ideje alatt megrendezett sajtókonferenciánál valamivel többre lesz szükség, ha nem akarnak lemaradni.



A kiállítás alapvetően a konyháról szól, ezért valamivel szűkebb keresztmetszetét képes felvonultatni a háztartásgép-kínálatnak. Ezzel párhuzamosan viszont betekintést nyújt a bútortzat aktuális trendjeibe, ami viszont készülékek vonatkozásában egyáltalán nem mellékes. Noha a kiállítás nemzetközi, főként a német piacon bír jelentőséggel, a gyártók éppen ezért ennek megfelelően képviseltették magukat rajta. Ennek ellenére azonban a rendezvényre érdemes odafigyelni, mert a dizájn szerepét meglehetősen jól képes prezentálni.

Living Kitchen

A rendezvény nem az egyetlen hazai platformja a háztartási gépek bemutatásának, de mindenképpen a legfontosabb. Tematikáját tekintve leginkább az Eurocucina és a Living Kitchen áll legközelebb a hazai expóhoz. Bár már ez önmagában is kiemeli az eseményt, megkerülhetetlen tényezővé a látogatói köre teszi a Konyhakiállítást. Míg Európában számos lehetőség kínálkozik, addig idehaza, sőt regionálisan is a Konyhakiállítás az egyetlen olyan expó, ahol a kiállító márkák személyesen találkozhatnak a ténylegesen potenciális vásárlóikkal.

Konyhakiállítás

Eurocucina

A kétévente sorra kerülő eseményt a Living Kitchen olasz változatának is tekinthetjük. A két rendezvény gyakorlatilag ugyanazt a funkciót tölti be és ugyanabból az irányból közelíti meg a háztartási készülékeket. Az olasz piac kevésbé mértékadó Európában, mint a német, viszont az olasz formatervezés mindenképpen a dizájn koronázatlan királyának tekinthető, így az Eurocucina létjogosultsága és fontossága megkérdőjelezhetetlen.



					
LÁTOGATÓK SZÁMA	~ 180.000	~ 240.000	~310.000	~150.000	~25.000
KIÁLLÍTÓK SZÁMA	~3600	~1500	~160	~200	~100
IDŐPONT	január	szeptember	április	január	március
HELYSZÍN	Las Vegas (Egyesült Államok)	Berlin (Németország)	Milánó (Olaszország)	Köln (Németország)	Budapest (Magyarország)
GYAKORISÁG	évente	évente	kétévente	kétévente	évente

HÁZTARTÁSI GÉPEK, AMELYEK KOMMUNIKÁLNAK ÖNNEL, BÁRHOL IS LEGYEN

simply | Fi

A Candy bemutatja: a Simply-Fi applikációval irányítható háztartási gépeket.

Az innovatív applikációval egyszerűen irányíthatja háztartási gépeit okostelefonja segítségével. Csupa hasznos funkcióval szereltük fel, így könnyen átlátja a gép állapotát akkor is, ha épp nem tartózkodik otthon.

Előnyök:

- távolról vezérelhető
- ellenőrizheti a készüléke állapotát
- tippek és tanácsok a használatához és karbantartáshoz

Az iOS és Android kompatibilis applikáció letölthető az AppStore-ból, illetve a Google Play-ből. További információért látogasson el a www.candysimplyfi.com weboldalra.



Mosógép

Frissítés - Frissen tartja ruháit a mosás elvégzésével, így nem lesz kellemetlen szaguk, amikor Ön hazaér.

Késleltetett indítás - Telefonjáról elindíthatja a késleltetett mosást és nyomon követheti a hátralevő időt.

Információs rendszer - Ellenőrizheti mosógépe állapotát, hasznos tippeket és tanácsokat szolgáltat.

À la carte menü - Segít kiválasztani a megfelelő mosási programot.



Mosogatógép

Késleltetett indítás - Telefonjáról elindíthatja a késleltetett mosogatást és nyomon követheti a hátralevő időt.

Információs rendszer - Ellenőrizheti készüléke állapotát, hasznos tippeket és tanácsokat szolgáltat.

À la carte menü - Segít kiválasztani a megfelelő mosogatási programot.



Kombinált hűtőszekrény

Gyorsfagyasztás - Gyorsan és egyszerűen állíthat be magasabb fagyasztási fokozatot.

Okos hűtés - Figyelmeztet, amikor a fagyasztóba helyezett italok elérik a kívánt hőmérsékletet.

Nyaralás - Egyes modelleknél távolról be tudja állítani, hogy hűtőjének csak a fagyasztó része működjön.

Információs rendszer - Ellenőrizheti hűtője állapotát, hasznos tippeket és tanácsokat szolgáltat.

www.candysimplyfi.com

Wi-Fi kapcsolaton keresztül a Simply-Fi applikáció iOS és Android operációs rendszerekkel kompatibilis, illetve asztali számítógépen is használható a webes applikáción keresztül.

CANDY
Can do

AZ ÉV MÁRKÁJA

2016



AWARD

A SELL MAGAZIN ÁLTAL LÉTRAHOZOTT SZAKMAI DÍJAT, A REDEDITIONS AWARDOT IDÉN HETEDIK ALKALOMMAL ÍTÉLTÜK ODA AZ ARRA ÁLTALUNK ÉRDEMESNEK TARTOTT PIACI SZEREPLŐNEK. A KIVÁLASZTÁS ALAPVETŐ SZEMPONTJAI MOST SEM VÁLTOZTAK, DE AZ ÉRTÉKEKELÉS SORÁN EGY ÚJABB ASPEKTUS IS MEGJELENT.

A díj megalapítása óta az adott év díjazottainak kihirdetése során minden alkalommal összefoglaljuk, hogy mit szeretnénk az elismeréssel kifejezni, illetve hogy milyen szempontokat veszünk figyelembe, amikor arról döntünk, hogy az adott évben ki lesz az Év Márkája. Noha ezzel ismételjük magunkat, hiszen az évek során a kiválasztás paramétere nem változott, illetve a díj célja és szerepe is ugyanaz, mint az első évben, mégis fontosnak,

sőt egyre fontosabbnak tartjuk, hogy ezzel kezdjük az „eredményhirdetést”. A REDeditions Award nem egy kimutatás, egy számban mérhető teljesítmény értékelése, hanem éppen ellenkezője, egy olyan elismerés, amely azt a célt szolgálja, hogy azokat a lépéseket, magatartást, tevékenységet díjazza, amely egzakton nem mérhető. Az elismerés tulajdonképpen egyfajta tükör a szakma számára. Noha a díjat a lap munkatársainak szavazatai alapján ítéljük oda, azok a benyomások, impulzusok, vélemények és véleményformáló információk, amelyek a szavazatokat alakítják, nem máshonnan, mint a szakmától származnak. Éppen ezért a díj odaítélése során továbbra sem releváns a piaci eredményesség, a termékinnovációk, vagy hogy éppen nemzetközi szinten milyen eredményeket ér el egy márka. Ez persze nem jelenti, hogy ezeket a tényezőket teljesen figyelmen kívül hagyjuk, de szerepük lényegesen kisebb elsősorban azért, mert ezek jó része adott-ság, ami nem a hazai képviseletét minősíti. A REDeditions Award pedig lokális díj, a magyar piac szereplőinek munkáját hivatott elismerni.

2016

A tavalyi év piaci tekintetben tulajdonképpen igen szelcsendesnek mondható. Jelentős változások nem borzolták a kedélyeket, a kereslet stabil növekedést mutatott, és noha technológiai újításokból akadt azért néhány, piaci vonatkozásban egyelőre ezek sem keltettek különösebb hullámokat. Forgalmat megingató eseményekben sem bővelkedett az év, bár extra keresletet jelentő csereprogramra 2016-ban is sor került, de ezek szinte már rutinszerűen kerültek lebonyolításra a piaci szereplők zöménél. Ingerszegény környezetben nehéz nagyot hibáztatni, ahogyan váratlan, meglepő lépések megtételét sem indokolja semmi. Ugyan az ilyen körülmények kedveznek a bátrabb, a komfortzónán kívüli próbálkozásoknak, de ezekből sem akadt túl sok a tavalyi év során. Éppen ezért az idei díjakban óhatatlanul is tükröződnek a korábbi évek. A folyamatosság, a következetesség eredményei egy kevésbé gyorsan változó környezetben ugyanis sokkal markánsabban mutatkoznak meg.

Díjazottak 2016

Az idei évben is három területen ítéltük oda a REDeditions-díjat

Az Év Márkája háztartási gép

Az Év Márkája CE/IT/
kommunikáció

Az Év műszaki kereskedője

A kiválasztás során most is számos szempontot vettünk figyelembe, tényeket és véleményeket, személyes tapasztalatainkat és a

szakma prominens vagy kevésbé meghatározó szereplőinek direkt és indirekt véleményformálását, amelynek eredményeként alakítottuk ki saját álláspontunkat. Valamint a tavaly bevezetett a SELL tartalmait szemlélő, külső nézőpontot jelentő fókuszcsoporthoz véleményét is számításba vettük. Továbbra is fontos, hogy egy szubjektív díjról van szó, benyomásokra, tapasztalatokra alapozva ítélünk meg egy-egy piaci szereplőt, és ítéljük oda a díjat a legjobbnak.

Az elismerés tulajdonképpen egyfajta tükör a szakma számára. Noha a díjat a lap munkatársainak szavazatai alapján ítéljük oda, azok a benyomások, impulzusok, vélemények és véleményformáló információk, amelyek a szavazatokat alakítják, nem máshonnan, mint a szakmától származnak.

A 2016-os Red Edition Awardot a következők nyerték:

AZ ÉV MÁRKÁJA HÁZTARTÁSI GÉPEK VONATKOZÁSÁBAN:

gorenje
Life Simplified

Noha helyezetteket nem hirdetünk az Év Márkájának megválasztása során, a Gorenje már többször is állt korábban a képzeletbeli dobogón. Ez elsősorban annak a következetes, tudatos építkezésnek tudható be, amely a márka hazai képviseletét jellemezte az elmúlt években. A hosszú távú gondolkodásmódra alapozott stratégiát és annak konzekvens végrehajtását 2016-ban pedig az Év Márkája címmel is értékeljük.

AZ ÉV MÁRKÁJA CE ÉS IT VONATKOZÁSÁBAN:

GARMIN

Ez a kategória rendkívül összetett, mivel igen különböző termékek forgalmazóit, nagyon eltérő méretű cégeket és szegmenseket kell egymással összevetni. Éppen ezért itt a relatív piaci eredményesség más kategóriákhoz képest nagyobb súllyal esik latba. Ez az oka, hogy a Garmin portfólióátalakulása és annak piacra vitele mellett a márka eredményességét is értékeltük, amikor a cég 2016-os teljesítménye alapján az Év Márkája címet odaítéltük.

AZ ÉV MŰSZAKI KERESKEDŐJE:

Media Markt

Az Év kereskedőjének megválasztása korábban azért tűnt igen nehéz feladatnak, mert a piacon viszonylag kevés szereplő pályázhatott erre az elismerésre. Az online térhódításával ugyan ez a kör jelentősen kibővült, a választás mégsem lett egyszerűbb, ezért a kiválasztás szempontjai igen sokrétűek. A legújabb technológiák szerepeltetése a választékban, az online szegmensben történő részvétel, a piaci jelenlétben végrehajtott innovációk, illetve a marketing területén tett erőfeszítések alapján 2016-ban az Év műszaki kereskedőjének a Media Marktot választottuk.

DÜBÖRÖG A VR

Minden jel arra mutat, hogy a VR, vagyis a virtuális realitás helyet követel magának a piacon, és a közeljövőben igen fontos szegmensé válik a szórakoztatóelektronikai és IT-világban, sőt a technológia nagy valószínűséggel egyéb területeken, piacokon is hódítani fog. A VR-ipar szereplőinek szövetségbe tömörülése alapján is erre lehet következtetni.

171 millió

Az összes aktív VR-felhasználó becsült száma 2018-ra *

\$7,3 milliárd

A 2018-ban világszerte eladott VR-eszköz becsült értéke *

26,5 millió db

A 2017-re becsült VR-sisak és -szemüveg-értékesítés világszerte *

Tavaly decemberben a Samsung, az Acer Starbreeze, a Google, a HTC VIVE, a Facebook Oculus és a Sony Interactive Entertainment megalapította a Globális Virtuális Valóság Szövetséget (Global Virtual Reality Association, GVRA) a VR-készülékeket gyártók nemzetközi nonprofit szervezetét. A szövetség legfontosabb célkitűzése, hogy elősegítse a globális virtuális valóság piacának fejlődését, illetve hogy segítse a felelősségteljes fejlesztést és a VR-technológia globális elterjedését. A szervezet tagjai a bevált gyakorlatok kialakítása és megosztása mellett kutatásokat folytatnak majd, és a technológia fejlődésével párhuzamosan közelebb hozzák egymáshoz a VR-közösség szereplőit, emellett a szövetség világszerte előmozdítja a párbeszéd kialakulását a köz- és a magánszféra

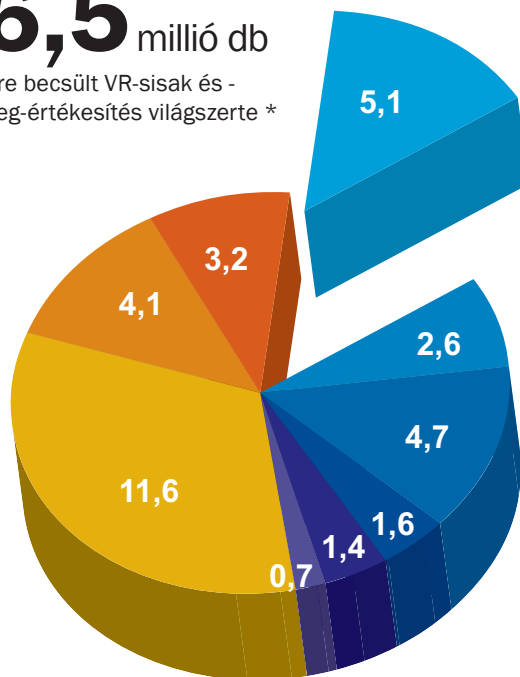
érintett szereplői között. A tervek szerint a GVRA a virtuális valóság iránt érdeklődő és a technológiában érdekelt felhasználók, törvényalkotók és az iparág legfőbb forrásává válhat. A GVRA-t alapító vállalatok reményei szerint a kutatások, a nemzetközi szintű elköteleződés, valamint a bevált gyakorlatok kialakítása által felszabadítható és maximalizálható a virtuális valóságban rejlő potenciál, az ebből származó előnyök pedig világszerte kihasználhatóak lesznek. A célkitűzésekből is látszik, hogy a VR jóval több, mint egy innovatív technológia és eszköz, amely játékokra vagy szórakozásra szolgál. Noha ez sem elhanyagolható, tekintve, hogy a gaming eszközök és a játékszoftverek már jelenleg is igen komoly piacot jelentenek, de előrejelzések szerint 2020-ra VR világpiaca (szoftver+hardver) akár a 40 milliárd dollárt is meghaladhatja. A technológiában azonban még ennél is több van, a virtuális valóság lehet a jövő meghatározó számítógépes platformja: az oktatástól kezdve az egészségügyig számos szektor fejlődését előmozdíthatja, és a következő években jelentősen hozzájárulhat a világgazdasághoz is.

Fogyasztói piac

- Video játékok
- prezentáció / élő események
- Egészségügy

Ipar és állami szektor

- Egészségügy
- Ingatlanpiac
- Mérnöki tervezés
- Kereskedelem
- Hadászat
- Oktatás



forrás: Goldman Sachs Global Investment Research

VR/AR applikációk és szoftverek piacának előrejelzése 2025-re (mrd dollár)

VISELHETŐ VR/AR ESZKÖZÖK TÍPUSAI



Az aktív VR-eszközök jelenleg elsősorban PC-k és játékkonzolok kiegészítői-ként érhetők el. Az ilyen készülékekhez tartozó szoftverek komoly rendszerkövetelményeket támasztanak, de a szimulált környezet valódi élményét nyújtják.



A passzív VR-eszközök okostelefonon, illetve ahhoz tartozó applikációkon keresztül hoznak létre virtuális valóságot. Az alacsonyabb eszközígény korlátozottabb élményt nyújt az esetek zömében.



Az AR-eszközök valós környezetben hoznak létre valamilyen szimulációt, ahol a tényleges környezet része marad az eszközzel látható térnek, szemben a virtuális valósággal, ahol maga a környezet sem valós.

*forrás: Statista



MI

Ma van a tegnapi holnapja

ELMONDJUK, MI TÖRTÉNT. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA PÁR ÉVE MÉG A SCI-FI FILMEK RETTEGETT VAGY IMÁDOTT MOTÍVUMA VOLT, AZTÁN MINTHA CSAK ALUDTUNK VOLNA EGYET, ELTELT PÁR ÉV, ÉS EGYSZER CSAK ITT VAN. MA A LEGTÖBBÜNK SZÁMÁRA A SAJTÓBAN, DE HOLNAP MÁR A ZSEBÜNKBE ÉS MINDENÜTT KÖRÜLÖTTÜNK, SZÓVAL NEM ÁRT NYITVA TARTANI A SZEMÜNKET.

A hagyományos intelligencia félelmei

A túl gyors fejlődésért olyan kaliberű emberek is aggódnak, mint Bill Gates, aki szerint, ha a gépek elszakadnak tőlünk, elképesztő mértékben tudják majd fejleszteni magukat. Korunk leghíresebb fizikusa, Steven Hawking pedig a következőket mondta a téma kapcsán: „Nincs olyan fizikai szabály, amely kimondaná, hogy a részecskék nem csoportosulhatnak egy sokkal hatékonyabb elrendezésben, mint ahogyan az emberi agyban állnak.”

A fejlődés olyan gyors és átláthatatlan, hogy valójában mindenki lemaradásban van, nemcsak a hétköznapi ember, de azok is, akiknek a mesterséges intelligenciát köszönhetjük. A Google Brain projekt kutatói például véletlenül jöttek rá, hogy olyan szoftvert fejlesztettek, amely maga képes gépi tanulásra alkalmas rendszereket tervezni, mégpedig jobb eredménnyel, mint azok, akik őt tervezték. Ugye ők még emberek voltak, de nézzük, milyen területeken fog hatni az életünkre a MI, azaz a mesterséges intelligencia.

Röviden: A-tól Z-ig

Alapvetően kétféle vélemény van, az egyik szerint a mesterséges intelligenciával a földi mennyország jön el, a másik szerint pokolba küldjük magunkat. Természetesen a szakmai vélemények nem függetlenek pénzügyi érdekektől, de sajnos az is biztos, hogy van félelemre ok. A maguktól tanulni képes rendszerek a gazdaság minden területén érvényesülni tudnak, ami ugyancsak veszélyeztet ágazatokat, pontosabban az ott dolgozó embereket. Negatív jóslatok szerint, csak Amerikában, az agrárágazatban, egymillió ember fog munka nélkül maradni a következő öt évben a gépesítésnek köszönhetően. Egy évtizeden belül a joggal kapcsolatos munkák 39 százalékát automatizálják, a könyvelőknek pedig a 95 százaléka mondhat búcsút a munkájának. Az önműködő autókkal búcsúozhatnak a sofőrök is, sőt a Zsivány 1-es forgatásán az is kiderült már, hogy a színészek is animálhatók. Szintén nem lesznek könnyű helyzetben, akik bankoknál, biztosítóknál dolgoznak, és olyan munkát végeznek, ami számítással kapcsolatos. Az MI-n alapuló online ügyfélszolgálat is ott tart – és már sok helyen van ilyen –, hogy az ügyfél nem tudja eldönteni, hogy a telefonos vagy netes ügyintézés során géppel vagy emberrel kommunikál-e. Azt szokták mondani, hogy a kreativitással kapcsolatos munkakörök nincsenek veszélyben, de ez sem igaz, hiszen Kínában nemrég már munkába is állt a világ első robot újságírója. A japán Nomura kutatóintézet pedig úgy becsli, hogy 2035-ben a jelenlegi állások felét már robotok fogják végezni a szigetországban.

Önnek SMS-e érkezett, vagy mégsem?

Az általunk használt eszközök közül, az önmagától működő autók és házi asszisztenseken túl, a telefonokat is kezdi meghódítani a mesterséges intelligencia, egyre több gyártó tartja az okostelefonok után következő korszaknak az övét. Bár egyelőre kissé furcsa a helyzet, mert a legtöbben azt emlegetik, hogy a telefon fogja eldönteni, hogy melyik üzenet érdekes számunkra és melyik nem, ennek pedig nem biztos, hogy mindenki örülni fog. A másik nagy innováció a hanggal történő vezérlés, mivel az MI egyik attribútuma, hogy felismeri és értelmezi a hangokat. Ez utóbbi már most is elérhető az iPhone telefonok Siri nevű alkalmazásán keresztül, bár egyelőre azért nem tűnik egy nagy durranásnak.

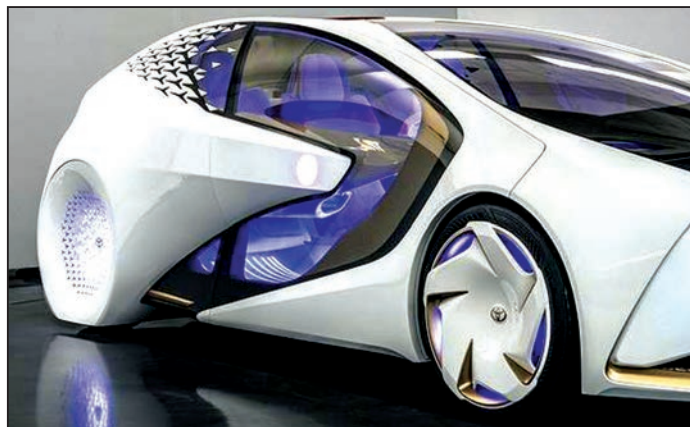


Ötven éve CES

Ismét megmutatta újdonságait a tech világ

Talán a világ technológiához való viszonyát is jól mutatja, hogy 1967-ben, amikor először rendezték meg a Consumer Electronics Show-t, azaz a CES-t, akkor 117 kiállító mutatta be a fejlesztéseit, idén pedig 150 országból összesen 3800 kiállító érkezett, hogy megmutassa legújabb innovációit, az eseményre pedig több mint 175 000 ember volt személyesen is kíváncsi.

A rendezvény idén is sajtótájékoztatók sorával nyitott, ahol a meghívott újságírók első körben a robotika, az interaktív autók és az egymással kommunikáló eszközök világába nyerhettek betekintést. A jubileumi kiállításon némi túlzással mindent kézbe lehetett fogni és ki lehetett próbálni, ami 50 évvel korábban még csak sci-fi filmekben szerepelhetett. Jóllehet az autópár, a Toyotaval az élen, olyan kocsikat produkált, amiket most is inkább a filmvászonon, mint a forgalomban tudunk elképzelni. A képen látható modell már mesterséges intelligenciával is rendelkezik, a sofőr pedig egy kijelzőn kap információkat az autótól, amely képes vezetni magát, de arra is lehetőséget kínál, hogy mi fogjuk a kormányt. A mesterséges intelligencia egyébként jelenleg a legfontosabb technológia az autópárban, és minden nagy gyártó ide fókuszálja a fejlesztéseit.



A telefon is beszél

Ha mesterséges intelligencia, akkor a Huawei már a telefonok jövőjét is ebben látja. Az elképzelés szerint a jövő telefonjai nemcsak azt csinálják meg, amit benyomunk rajtuk, hanem azt is kitalálják, mire lesz hamarosan szükségünk. Eddig azonban hosszú az út, Richard Yu, a gyártó vezérigazgatója szerint sok problémát kell még leküzdeni, amiket ismertetett is a kiállításon. Többek között a készülékeknek fejlett számítógépes kamerákra lesz szükségük, hogy lássák és megértsék a környezetüket, hatványozottan növelni kell az akkumulátorok üzemidejét, valamint a mikrofonokat is fejleszteni kell, hogy rögzíthessék és azonosíthassák a környező hangokat.



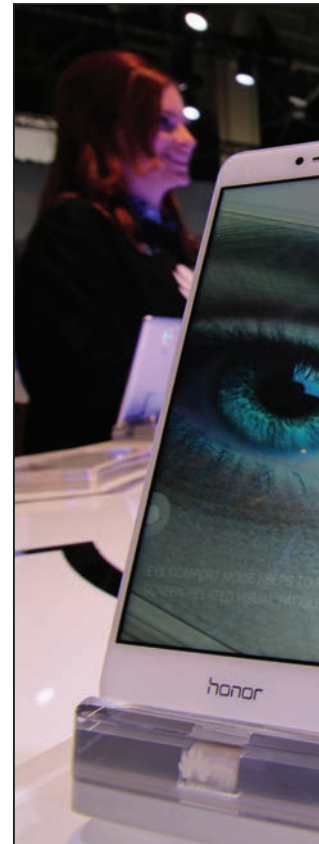
Ablak a világra

A vizualitás idén is nagy hangsúlyt kapott, számos gyártó mutatta be legújabb termékeit, amelyek közül talán a Sony produkciója volt a legizgalmasabb. A gyártó egy új technológiával, a CLEDIS-szel jelentkezett, ami a jövőben ugyancsak megtántoríthatja az OLED tévék fellendülésébe vetett hitet. Ezzel a technológiával ugyanis az RGB pixelek elképesztően picik, mindössze 0,003 milliméteresek, és úgy vannak elhelyezve, hogy a kijelzőn 99 százalékra nőjön a fekete szín aránya, ami a korábbi LED technológiáknál csupán 30-40 százalék körül mozgott. A képmínőség körülbelül olyan

volt, mintha az ember kinézne az ablakon. Hozzá kell tenni, hogy a bemutatott televízió átszámolva 440 millió forintra rúg. Érdekesség, hogy a tavalyi sláger, a hajlított kijelző teljesen visszavonulót fűjt, és helyette ismét a vékonyodás került előtérbe, az LG ennek jegyében egy 2,57 milliméter, tapétavékony televíziót mutatott be.

Ők a robotok

Több szaksajtó egyetértett abban, hogy a CES legnagyobb durranása mindent összevetve a robotika volt. Ami tény, hogy valóban rengeteg új modellel rukkoltak elő a gyártók, amelyek hamarosan a boltokban is kaphatóak lesznek, első körben persze nem kis hazánkban. Több időseknek fejlesztettek beszélgető robotokat, de ennek az ellenkezője is megtalálható volt a kiállításon: az AvatarMind iPal humanoid például gyerekfelügyeletre lett fejlesztve. A Paro nevű cég egy robotfókakölyköt



kíván piacra dobni terápiás céllal. Az Abilix Everest nevű robot oktató céllal kerül a boltokba, felismeri az emberi arc mimikáját, de tud játszani és táncolni is, de volt olyan is, amelyik kifejezetten kávéfőzésre vagy vattacukor-készítésre volt használható, az LG pedig egy otthoni asszisztenst mutatott be a kiállításon.

Vegyes volt az IT

Természetesen IT-ből sem volt hiány, és mindenki bemutatta a maga újdonságait. Itt tárta a nyilvánosság elé az Acer új, bivalyerős, Aspire V 17-re keresztelt notebookját. Az alumíniumvázaz, szemkövető technológiával is rendelhető modellben 6 GB memória, 16 GB DDR4-es RAM, 2 TB-os HDD fért el, a kijelzője pedig 4K felbontást kapott. A Dell egy 12,3 hüvelykeshibrid, beépített támaszszal, lecsatolható billentyűzettel és 15 wattos Kaby Lake-U CPU-



val rendelkező modellel jelentkezett, amelyben 1 TB-nyi a tárolási kapacitás, memóriájának maximuma pedig 16 GB. A Lenovo Miix 720 notebookja szintén 12 colos, és hasonlóan a konkurenciához, ez a készülék is beépített támaszszal bír. Háttérvilágított a billentyűzete, a Core i7-es CPU-t pedig akár 16 GB RAM és 1 TB tárhely is kísérheti. A Sandisk Pendrive-nak álcázta az SSD-jét, amelynek csak USB 3.1 adatkapcsolaton keresztül használható ki a teljes sebessége, kapacitása pedig 128 GB és 256 GB-os változatban érhető el. Ezzel szemben a Kingston egy Pendrive-ot mutatott be, amelynek a kapacitása már 2 TB. Az Intel egy 5 milliméter vastagságú PC-vel rukkolt elő, ami méretre sem nagyobb egy bankkártyánál. Sajnos a számítógép nem a nagyközönség számára készült, hanem az okosotthonokat lehetne vezé-

relni vele. A megtorpanni látszó táblagéppiacról is volt azért újdonság, a nálunk kevésbé ismert kínai Chuwi nevű gyártó például egy 13,5 colos 3000 x 2000 pixeles felbontású modellet mutatott be, amiben 4 GB RAM és 64 GB tárhely kapott helyet.



Kütyükör

Természetesen okoskütyüből sem volt hiány, olyannyira, hogy pár fejlesztést rosszhi szeműen nyugodtan sorolhatunk a teljesen felesleges kategóriába is. A Withings okosfésűje például egy rakás szenzort kapott, ami fésülködés közben elemzi a hajszálakat, a telefon pedig megmondja nekünk, hogy pontosan hogyan is fésülködünk. Itt van a vibrafarmer is,



Botrány a Razer standjánál

A jubileumi kiállításon egy igazi botrány is kerekedett az utolsó nap, mégpedig a Razer standjánál. A gyártó bemutatta a világ első olyan gamereknak szánt notebookját, amely nem kevesebb, mint három kijelzővel bír, sőt egy projektor is tartozott hozzá, ha valakinek nem lenne elég a három játékfelület. Igen ám, de az egyik látogatónak annyira megtetszett az ötlet, hogy az utolsó napon el is emelte a készülékeket. Az ügyben a gyártó kérésére nyomozás indult.



ami annyit tud, hogy rezeg, mielőtt bárki képzelete elszaladna a célközönséget illetően, nem, vagy nem csak a lányokról van szó. A nadrág akkor rezeg, ha SMS-t kapunk vagy hívásuk van, illetőleg egyúttal navigációs eszköz is, ha telefonon megadjuk az úti célunkat, akkor jobbra fordulás előtt a jobb, balra fordulás előtt pedig a bal lábunkat rázza meg. A Moen U nevű cég nagy fejlesztése az okoszuhan, aminek vívmánya, hogy a telefonon be tudjuk állítani a víz hőmérsékletét, illetőleg a zuhanyzási időt, szinte lehetetlen, hogy eddig tudtunk létezni az innováció nélkül is. Az okoseszközök a CES-en egyébiránt leginkább az alváásra fókuszáltak, volt itt okospárna, okostakaró, de még okospizsma is.





Feleződés

Nagyot zsugorodott
az okosórapiac

A TAVALYI ÉV BIZONY NEM KEDVEZETT AZ OKOSÓRÁKNAK, AZ IDC JELENTÉSE SZERINT, MÍG 2015 UTOLSÓ NEGYEDÉVÉBEN 5,6 MILLIÓ KÉSZÜLÉKET ÉRTÉKESÍTETEK VILÁGSZERTE, ADDIG TAVALY – UGYANEKBEN AZ IDŐSZAKBAN – MINDÖSSZE 2,7 MILLIÓT. EZ EGYÜTTAL AZT IS JELENTI, HOGY 51,6%-OT CSÖKKENT A TELJES PIAC.



Elemzők szerint az egyik ok, hogy az Asus kivételével egyik nagy gyártó sem rukkolt elő új modellel, ideértendő az Apple és a Samsung is, az előbbi csak karácsony előtt mutatta be új termékét, az utóbbi IFA-n bejelentett Gear S3 készüléke pedig szintén nem került még a boltokba. A nemrég még szép reményekkel kecsegtető Pebble egyenesen ott tart, hogy kiszáll a játékból, ugyanis 25 millió dolláros adósságot sikerült felhalmoznia, amit nem tudnak tovább finanszírozni. A piaci pletykák szerint a versenytárs Fitbit fogja felvásárolni a brandet 40 millió dollárért. Nem sokkal jobb a helyzet a Lenovónál sem, ők 300 ezer helyett mindössze 100 ezer okosórát tudtak értékesíteni az időszakban.

Félreértések

Kiseb gyártókból nincsen hiány, a hazai piacon is sorra jelennek meg az ismeretlenebb nevű márkák rendszerint olcsóbb, olykor drágább termékeikkel, amelyek tudása, ha nem is ugyanolyan, de hasonló. Itt az eladások nőttek ugyan az elmúlt években, de korántsem látványosan, példának okáért az okostelefonokét meg sem közelítették, és persze legalább annyian szállnak ki a játékból, mint ahányan újként be. Valahogy a fogyasztókat idáig nem bővítelte el a termékcsalád, és valljuk be, ez érthető is. Egyrészt az üzemidőt továbbra sem sikerült látványosan növelni, az pedig, hogy egy óra, használatától függően, egy-két nap, esetleg pár óra alatt lemerül, nem túlságosan kecsegtető. Ahogy az sem volt szerencsés, hogy a fitness funkciókról csak jóval a termékcsalád bevezetése után kezdték el kommunikálni a gyártók, hogy ezek igazából csak motivációs szereppel bírnak, és a mért lépések száma vagy az elégetett kalória valójában nem egyezik meg a valós adatokkal. Valljuk be, azért ez csúnya dolog volt.

Fókuszálás okosan

Több gyártó felismerte azonban a fenti problémát, és mind a fejlesztésekben, mind pedig a márkák kommunikációjában irányt váltott. A legszebb példa talán a Garminé, aki kijelentette, hogy ő sporteszközöket gyárt okosfunkciókkal, ezzel pedig nem degradálta le a termékeit, hanem pontos irányt adott nekik. A termékek az elvárásoknak 100%-ig eleget tesznek és az eladások is gyönyörűen követték a hozzájuk fűzött reményeket. Ráfókuszáltak egy célcsoportra, és a túrázóknak, futóknak, sportolóknak stb. fejlesztettek profi eszközöket. Számokban kifejezve ez azt jelenti, hogy 324 százalékos meghaladást produkáltak az elmúlt egy évben, de 100 ezerről 600 ezerre növelve az eladásokat is. Ezzel szemben több gyártó teljes értékű telefonként kínálja az óráját, ami első hallásra szimpatikus is hangzik: órával telefonálni, ez igen! A gyakorlatban azonban kevésbé sikeres a dolog, lévén mindenki hallja, hogy kivel és miről beszélünk. Macerás és kényelmetlen. Lényegében sokan ott követik el a hibát, hogy túlságosan felértékelik az eszközeiket, ebben az iparágban azonban kifejezetten igaz a mondás, hogy a kevesebb néha több.

Apple Watch Series 2

Az Apple okosórájának egyik legnagyobb előnye, hogy nem kell alkuat kötni az időjárással, sőt akár búvárkodni is lehet benne, lévén 50 méterig vízálló. Megjegyzendő, hogy ára miatt járhat is vele pár extra. A beépített GPS segítségével a futás, biciklizés vagy egy mozgás mérése mindig pontos lesz. A modell iPhone 5 vagy újabb iPhone készülékkel kompatibilis, belsejében pedig egy kétmagos processzor diktálja az ütemet.



Alcatel Go Watch

Kellemesen visszafogott és elegáns az Alcatel okosórája, amely a termékcsaládtól megszokott funkciókat kínálja. Ennek jegyében elérhető rajta giroszkóp, pulzuszámoló a sportolóknak, magasságmérő és egy iránytű is a kirándulni vágyóknak. Szerencsére IP67 tanúsítványt kapott, vagyis bírja az esősebb időjárást is. Lehetőség van SMS és MMS fogadására is, a színes kijelző mérete 1,93 colos.



Cogito Pop Blue 3.0

A belépő kategóriás, de számos telefonnal kompatibilis okosóra mindenekelőtt „üzenetközvetítő” szolgáltatásokat lát el. A hívásokon, SMS-eken és e-maileken túl a közösségi médiáról is értesítéseket kapuk, így például ha Facebook-, Twitter-, WhatsApp-, Instagram-stb. üzenetünk érkezik, azt is jelzi az óra. A fiatalos dizájnnal kialakított modellen zenelejátszó és kamera funkciók is elérhetők, a kezelése pedig nagyon egyszerű.



Evolio X-watch

Android és iOS operációs rendszerekkel kompatibilis az Evolio belépő szintű okosórája. A fiatalos formatervezésű modell mindenekelőtt az aktivitásunkat hivatott mérni. Ennek jegyében méri a megtett lépések számát, illetőleg a viselője pulzusát. Alkalmas még figyelni az alvás minőségét és hosszát, valamint a megfelelő időpontban ébresztetni. Kerek kijelzője 1,3 colos.



Alvásfigyelő

A giroszkóp figyeli az éjszakai mozgólódásokat, és levonja a következtetést, hogy mennyit alszunk és azt hogyan. Megállapítja, mikor alszunk mélyen, s mikor vagyunk az éber alvás állapotában.

Barometrikus magasságmérő

A barometrikus magasságmérők a légnyomás alapján számítják a magasságot. Okosórák tekintetében első sorban a hegymászóknál lehet hasznos funkció.



Garmin fēnix Chronos

A prémium minőségű okosóra bár rendkívül elegánsra sikeredett, ízig-vérig sportolóknak lett kifejlesztve. A karcálló zafírüveg bírja a megpróbáltatást és a szeszélyes időjárást is. Többféle érzékelőt is kapott, így például: GPS- és GLONASS- vételre képes műholdvevő van rajta, barometrikus magasságmérő és 3 tengelyű iránytű is a túrázás szerelmeseinek. A fitness funkciókat illetően is teljes a repertoár, mindez elegáns külsőn mögé bújtatva.



Huawei Watch

A zafírkristállyal készült karóra a klasszikus dizájnt idézi, ugyanakkor tud mindent, amit a terméksaládtól elvárhatunk. A hívásértékesítés és SMS küldés-fogadás mellett olyan szenzorokat kapott, mint a giroszkóp gyorsulásmérővel, PPG, nyomásmérő és vibramotor. A zökkenőmentes működésről a Qualcomm APQ8026 1,2 GHz processzor gondoskodik. A kijelző megjelenítésére 40 variációt kínál a modell.



Fitbit FB502SPML-EU

A fiatalos és modern formatervezésű okosóra izzadság- és cseppálló, ami nagyon hasznos tulajdonság egy sporteszköz esetében. Futás vagy egyéb sporttevékenység közben méri a lépések számát, a megtett utat és magasságot, valamint a szívritmust is figyeli.

Megmutatja az elégetett kalóriát, és még egy zenelejátszót is kapott, ezzel is motiválandó a sportolni vágyókat.



MyKronoz ZePhone

A gyártó kínálatában előkelő, de egyébként a középmezőnyben indul a MyKronoz okosórája, amely elsősorban sportórának nevezhető. A hétköznapi, kissé talán túl egyszerű külső alatt egy lépésszámláló található, amely a megtett távolságot és nem utolsósorban pedig az elégetett kalóriát is méri. További funkciói között szerepel a telefonhívásokról való értesítés, valamint az SMS-küldés és -fogadás.

Gyorsulásmérő

A gyorsulásmérő olyan szenzor, amely arra szolgál, hogy a készülék érzékelni tudja a különböző mozgásokat, amelyekhez így automatikus feladatokat lehet párosítani.

Kamera

Egyre ritkábban elérhető funkció, a kis felbontás miatt ugyanis érdemi képeket nem lehet készíteni az eszközkel.

Pebble Classic

Hétnapos üzemidővel és 50 méterig tartó vízállósággal kínálja okosóráját a Pebble, amely remek kiegészítője lehet a mindennapoknak. Az iPhone és Android operációs rendszerekkel egyaránt kompatibilis modell méri a lépések számát, a megtett út hosszát, és az alvási időt is. A fitness funkciókon túl értesítést küld a bejövő hívásokról, SMS-ekről és e-mailekről. Fekete-fehér kijelzője nappal is jól látható.



Polar M400 HR

Mindenekelőtt sporteszközként funkcionál a Polar okosórája, feltéve persze, ha nem vesszük túlzásba a dolgot, mivel működési ideje mindössze 8 óra. Funkcionalitás tekintetében azonban már sokkal jobb a helyzet, mivel alkalmas a teljes edzés megtervezésére, például térképes útvonal szerkesztésére. Méri a lépések számát, a pulzust, az elégetett kalóriát és zsírt. Figyeli az alvást is, inaktivitás esetén pedig figyelmeztetést küld.



Samsung Galaxy Gear S2

A modern és az elegáns megjelenést igyekezett ötvözni a Samsung okosórája. A keret forgatásával való irányítás mindenképpen inkább a fiatalos trendeket erősíti, ennek segítségével lehet megnézni az e-maileket vagy ránagyítani a térképre, ellenőrizni a napi aktivitásunkat. A modell NFC-, wifi- és bluetooth vezetékek nélküli kapcsolatot is kínál. Memóriájában pedig megközelítőleg 300 zeneszám tárolható, ezzel is erősítendő a futáshoz való kedvet.



Sony SmartWatch 3

A többféle letölthető kijelzővel és a számos választható óraszíj miatt teljesen testre szabható a Sony okosórája. Az Android Wear-nek köszönhetően olyan hasznos információk is megjeleníthetők rajta, mint például a repülőjáratok, éttermek, szórakozóhelyek kínálata stb. Talán mondani sem kell, a szokásos fitness funkciók is elérhetők rajta, és a 4 GB-os tárolókapacitás telepakolható zenékkal. A modell a beépített GPS-nek köszönhetően helymeghatározásra is alkalmas.



Multimédiás funkciók

Egy okosórakon elérhető funkciók, amelyek modelltől függően változhatnak, általában zenelejátszás, fényképnézegető, ritkábban diktafon funkció érhető el.

Telefonkereső

Segítségével meg lehet találni az „elbújt” okoskell, persze csak bizonyos hatótávolságon belül.



TomTom Runner 2

Zenével is motivál sportolásra a TomTom okos- vagy inkább fitnessórája, amely a kulcsintilletően egyértelműen a fiatal korosztályt célozza meg. Futás, kerékpározás és úszás során egyaránt képes figyelni az aktivitást a megtett lépésektől a pulzus számáig. Letölthető alkalmazás segítségével tervezhetőek az edzések, és elemzések készíthetők az elért eredményekről.



Vector Luna

Android, iOS és Windows operációs rendszerekkel egyaránt kompatibilis az elegáns, az órák klasszikus formavilágát idéző okoseszköz. Legnagyobb előnye, hogy egy töltéssel akár 30 napig is bírja, illetőleg az 50 méterig tartó vízállóság. Az idő mutatóján túl leginkább sportolásra alkalmas a modell, méri a megtett lépések számát, az elégetett kalóriát, valamint figyeli az alvást is, annak minőségét és hosszát.



Tillion Geak Pro II

Ezúttal egy elegáns, a klasszikus formavilágot idéző okosórát kapunk a Tilliontól, amelynek készenléti ideje akár 18 nap is lehet. A modell nemcsak üzenetet küld az SMS vagy hívás érkezéséről, de akár hívást is lehet kezdeményezni vele, így teljes értékű eszköznek számít. Fitness funkciói között a lépésszámlálás, szívritmusfigyelés és az alvásmonitor szerepel. Vízálló kivitelezése miatt rossz időben is nyugodtan lehet használni.



Withings Activité Steel

Az elegáns okosóra a piaci trendekkel szemben nem töltőről, hanem elemről működik, amivel az üzemideje jóval hosszabb, mint a konkurens termékeké. További előnye a vízálló kialakítás, így bárhol nyugodtan használható. Fitness funkciók érhetőek el rajta, a Connected Movement technológia pedig minden tevékenységet automatikusan mér, majd elemzéseket készít a fizikai állapotunkról. Az aktivitás állapota az analóg kijelzőn tekinthető meg.

Powersave

Energiatakarékos üzemmód. Fontos funkció, mivel amúgy se túl rózsás a helyzet az akkumulátor-üzemidő tekintetében.

Pedométer

Mobilapplikáció, amely figyeli és számolja a lépéseket, és ezt az értéket szemléletes grafikonokon jelzi ki az elégetett kalóriaértékkel együtt.



iOS-kompatibilis Samsung

Furán hangzik, de igaz. A felhasználó abszolút „röghöz kötést” biztosító platformkülönbség, amely egyértelműen determinálta eddig a márkaválasztást, mostantól átjárhatóvá válik. No, nem teljes egészében, és nem is az okostelefonok vonatkozásában, de a Samsung legújabb viselhető okoseszközeinél igen.

Idén januárban a Samsung Electronics bejelentette, hogy a Gear termékcsalád legújabb tagjai – köztük a Gear S3, a Gear S2 és a Gear Fit2 modellek – iOS-kompatibilissé váltak. Azaz a felhasználók iOS-kompatibilis eszközre (iPhone 5 és újabb modellek iOS 9.0 és újabb operációs rendszerrel) is letölthetik a Gear S2 és a Gear S3 okosórához kapcsolódó Samsung Gear S alkalmazást, illetve a Gear Fit2 készülékhez tartozó Samsung Gear Fit alkalmazást az Apple App Store áruházból. Ezután a program végigvezeti a felhasználókat a kompatibilis Samsung viselhető eszközük csatlakozásához szükséges lépéseken.

Bár az elérhető funkciók és szolgáltatások függenek az adott eszköztől, az iOS-felhasználók is élvezhetik majd a Samsung Gear S3 megjelenését, az IP68-as víz- és porállóságát, valamint a beépített GPS-, magasságmérő, barométer- és sebességmérő alkalmazásokat. Az okosóra két típusban érhető el: a Gear S3 Frontier változat robusz-

tus kialakítását az aktív felfedezőik inspirálták, míg a Gear S3 Classic változat elegáns stílusa a luxuskategóriás órák megjelenését idézi. A felhasználók a megtett távolság és útvonal, a futási sebesség, az elégetett kalóriaszám és a pulzusszám figyelésével nyomon követhetik erőnlétük alakulását. Az iOS-szel is kompatibilis viselhető Samsung eszközök jelenleg azokon a piacon érhetőek el, ahol a Samsung Gear termékcsalád tagjai is kaphatóak. A Samsung Gear eszközök szolgáltatásai és funkciói korlátozottak lehetnek bizonyos iOS-eszközök és alkalmazásaik esetén.



„Folyamatosan keressük a lehetőséget kínálatunk továbbfejlesztésére. Figyelünk felhasználóink igényeire, így arra is, hogy csúcstechnológiás viselhető eszközeinkhez már iOS-támogatást is nyújtunk” – mondta Younghee Lee, a Samsung Electronics mobilkommunikációs üzletágának globális marketingért felelős ügyvezető alelnöke. – „Legújabb Gear-eszközeink Android- és iOS-kompatibilitásával új út nyílik a viselhető eszközök optimalizálásához és a Samsung Galaxy univerzum lehetőségeinek kihasználásához.”



D-LINK DSP-W215

Bár egy egyszerű, wifikapcsolattal rendelkező konnektorról beszélünk, funkcionalitását tekintve meglehetősen sokrétű az eszköz. Az okostelefonnal való kapcsolatnak köszönhetően távolról is lekapcsolhatók az eszközök a lakásban, például a bedugva felejtett vasaló. Előre beprogramozható, hogy mikor mi kapcsoljon ki és be, sőt még az áramfogyasztást is méri az okoskútyú, és statisztikát is készít a havi energiafogyasztásról.



Easy Jet Sneakair

Miért is ne, ha már mindenből van okos, legyen cipőből is. Az Easy Jet cipője bluetooth segítségével kapcsolódik össze az okostelefonra letölthető alkalmazással, nagy „dobása”, hogy beépített GPS található benne, így elviekben többé nem tévedünk el, a cipő ugyanis rezegni kezd, ha letérünk az előzetesen beprogramozott útirányról. A fejlesztések mindenekelőtt a túrázni vágyókat, de rosszul tájékozódókat célozták meg.



Fibit FLEX 2

A Fibit okoskarkötője egy igazi aktivitásmérő, amely kijelzővel ugyan nem rendelkezik, de minden információt továbbít az okostelefonra. Mindenekelőtt a napi tevékenységünket, vagyis a megtett lépések számát, a pulzust, valamint az elégetett kalóriát. Ezenkívül képes az alvás figyelésére és az alvás különböző ciklusainak az elemzésére, amivel együtt jár a megfelelő időben történő ébresztés is. A modell számos színben elérhető.



Elgato Aveya

Az Elgato okoségője leginkább attól okos, hogy a bluetooth technológiának köszönhetően telefonról is vezérelhető a világítás. Persze azért némi extrát is kínál a modell. Így szabadon szabályozható a fényerősség, sőt az égőhöz számos szín és színárnyalat is rendelhető. Extra funkcióként pedig ébresztő funkciót is kapott. Egy alkalmazáshoz több égő is rendelhető, a lámpa iPhone vagy iPad készülékekkel kompatibilis.



Jakcom R3 10

Meglehetősen sok kritikát kapott valós értékét illetően a Jakcom okosgyűrűje, de elviekben ID/IC/NFC kártyaolvasókhöz csatlakozva az ajtózárok kinyitásától a telefon feloldásáig sok mindenre alkalmas, például ki lehet vele váltani a bankkártyás fizetést is. A volfrámból és kerámiából készült minimalista gyűrű vízálló, porálló és ütészálló, így ékszernek egész biztosan megfelelő, ha probléma lenne a működésével.

Netamo Weather Station



Android és iOS telefonokkal egyaránt kompatibilis a Netamo sokoldalú személyi időjárás-állomása. A modell a bel- és kültéri hőmérsékleten túl méri a levegő a CO₂-koncentrációját, a páratartalmat, de még a zajszennyezettséget is. Érzékeli továbbá a lakás levegőjének a minőségét is, és figyelmeztetést küld, ha ideje lenne szellőztetni. Az időjárásról hétnapos előrejelzést küld, a mért adatokból pedig a telefonon statisztikák készíthetők.

Okosvilág

Bátran kijelenthetjük, hogy a technológiának mára sikerült eljutni arra a pontra, hogy minden, ami korábban „buta” volt, az „okos” lett. Az okosórákkal kezdődött, amit a karkötők követtek, majd szépen lassan minden megokosodott a szemüvegtől kezdve a kulcstartón át a cipőig és pulóverig bezárólag. Van azonban egy érdekes pontja a piacnak, úgy tűnik, mintha a gyártói fejlesztések csak arra irányulnának, hogy egy-két híradás erejéig kijelenthessék „bizony, mi ezt is megcsináltuk”.

Egy-egy okos-termékkategóriából ugyanis – tisztelet a kivételnek – csak minimális a kínálat. Nem igazán lehet válogatni a márkák közül, maximum egy vagy két gyártó kínálja az adott terméket. A későbbiekben, sokan ezt prognosztizálják, robbanhat a piac, de jelen állás szerint a fogyasztókat még nem sikerült meggyőzni az okoskiegészítők hasznáról.



Withings Thermo

Hiánypótlónak nem nevezhető, de kétségtelenül bír extra funkciókkal a Withings okoshőmérője, amely 16 szenzorával keresi meg a mérésre legalkalmasabb pontot, majd végzi el a test hőmérsékletének a mérését. Az adatokat wifikapcsolaton keresztül továbbítja az okostelefonra, ahol mérési napló és statisztika vezethető. A mért hőmérséklethez egyéb tünetek is rendelhetők, sőt a kívánt gyógyszerek is felírhatók.



Solos

Kifejezetten bringásoknak fejlesztették az okos szemüveget, amely az okostelefonnal kommunikálva minden fontos adatot megjelenít a tekerésről a bringázó szeme előtt. Ennek jegyében a sebességet, a megtett út hosszát, az elégetett kalória mennyiségét vagy a tekerés intenzitását is. A lencsék cserélhetők, egy töltéssel pedig hat órát bír a kütyü. Ha a megjelenített adatok zavaróak lennének, csak le kell pillantani az útra, és eltűnnek.



WearSens

Az okoseszközök egy érdekes oldalhajtása a WearSens elegáns okosnyaklánc, amely a rágásból következtet az elfogyasztott ételre. A gyártó szerint az eszköz 300 különböző ételtípust tud megkülönböztetni egy piezoelektromos szenzornak köszönhetően, amely figyeli, hogy a rágás során milyen elektromos feszültség és alakváltozás következik be. Elviekben egészségügyi célra fejlesztették és fogyókúrázóknak különösen hasznos.



Xiaomi Smart Scale

Androidos és iOS operációs rendszerekkel egyaránt kommunikál a Xiaomi okosmérlege, amely remek fitneszkiegészítő is lehet. A modell a testtömegén túl méri a szervezet víz-, zsír- és kalóriatartalmát is. A méréseket automatikusan továbbítja az okostelefonra, ahol a letöltött applikáció segítségével elemzések készíthetők az egészségügyi állapotunkról. Egy mérleg 16 felhasználó adatait is képes kezelni.

NEMRÉGIBEN ZAJLOTT AZ INNOVÁCIÓK EGYIK LEGNAGYOBB SEREGSZEMLÉJE, A CES. ENNEK KAPCSÁN PEDIG AZON GONDOLKODTAM, HOGY A LAS VEGAS-I EXPÓT ELNÉZVE A MAGYAR EMBER ÚGY ÉRZI MAGÁT, MINT ANNAK IDEJÉN, AMIKOR A VASFÜGGÖNY MÖGÜL KIKUKKANTVA EGY TELJESEN ÚJ VILÁG TÁRULT A SZEME ELÉ. MERT HÁT VAN NÁLUNK INNOVÁCIÓ, MEG HIGH-TECH GÉPEK, DE EGY KICSIT EZ IS OLYAN, MINT A MAGYAR NARANCS: KICSIT SÁRGA MEG KICSIT SAVANYÚ.

Jegyzet

Szóval, amikor az ember szembetalálkozik egy olyan bidével, ami képes testzsírtömeget mérni, bélmozgást monitorozni és megmondani, hogy használója éppen milyen állapotban van, akkor igen furcsa érzések kerítik hatalmába. Először pislog, hogy most komolyan a WC is a közösségi létezés platformja lesz hamarosan? Aztán elmosolyodik, mert elképzei, ahogy a gyártó által megbízott szuperszexi hosztesz bemutatja a készülék működését. Majd pedig néz bután maga elé, hogy te jó ég, hol tart már a világ, végül pedig az jut eszébe, hogy mikor lesz nálunk ilyen? Mert vannak nálunk is okosuccok, sőt egy-két készülék tényleg az, de a lassan elkopó fogalom, az okosotthon többnyire kimerül egy távirányítóként használható okostelefonban. A rendszer komplexitása és annak előnyei pedig, mondjuk úgy, hogy nyomokban található csak a jelenlegi kínálatban. Ok persze van, legalább az, ha már termék nincs. Az egyik a jó öreg vásárlóerő, ami amolyan szuper joker, mindig el lehet sütni. Az kétségtelen, hogy, aki az ötvenezres mosógépet 72 hónapos ingyenhitelre veszi, az nem forog álmatlanul, hogy nincs megfelelő okosotthon-kínálat. Viszont azok, akik befektetés célú ingatlanvásárlásaikkal még a panelárakat is az égbe tolták fel, hát lehet, hogy elgondolkodnának az okosotthon-opción is. És hát rájuk azért nehéz azt mondani, hogy nincs pénzük. Így, ha széles választékról beszélünk, akkor a vásárlóerő hiánya nem igazán elfogadható érv. Az viszont sokkal jobban érthető, hogy az okosotthon nemcsak termék, hanem egy szolgáltatásmix is, aminek a háttérbázisa nincs kiépítve még. Ezzel nincs is értelme vitatkozni. A kérdés így inkább az, hogy ha van egy üres piac, ak-



Szalai Dávid

kor miért mindenki csak körbeállja, és nézi? Persze nem kis befektetés, és nyilvánvalóan megvan a maga kockázata is a dolognak. Egyszer azt hallottam egy befektetési alapokat kezelő üzletember szájából, hogy pénzt mindig lehet szerezni, az ötlet az, amiből kevés van. Lehet, hogy ő buta volt, ennek ellenére sem hinném, hogy a tőke az, ami hiányzik. Ami pedig a rizikót illeti, hát az van, ahogy minden üzleti döntésnél. De itt nem egy ívelt képernyőről beszélünk, ami halva született ötlet volt, hanem az okosotthonról, ami gyakorlatilag kizárt, hogy hosszú távon ne jöjjön be. Éppen ezért, ami a legnagyobb gondot jelenti, az leginkább az üzletfejlesztési elképzelések hiánya. Ez pedig nemcsak az okoskonceptciók piacra vitelében vagy az okostermék-kínálatban mutatkozik meg, hanem az innovációk gyér számában is. És itt most nem termékinnovációról beszélünk elsősorban, bár az is hagy kívánnivalót maga mögött, hanem olyan rendszerekről, megoldásokról, módszerekről, amit a vasfüggönyön túl a kereskedelem már alkalmaz egy ideje, illetve folyamatosan fejleszt. Például a vásárlók bolton belüli mozgását, sőt még akár szemmozgását is figyelő, elemző rendszer annyira hatékony, hogy a személyiségi jogok védelme mellett a vásárlást befolyásoló erőteljes hatás miatt is korlátozzák használatát bizonyos országokban. Nálunk pedig annyira nincs ilyesmi, hogy még csak szabályozás se nagyon van rá. Elsőként be kéne látni, hogy vásárlóerő ide, érzékenység oda, a kereskedelem ma már valamivel cizelláltabb „a feléből mennyit engedsz” alapú megközelítésnél. Újításokra szükség van, amelyeket pedig nemcsak kitalálni kell, nemcsak tudni kell belevágni, de meg is kell valószínűsíteni. A szervezeti hierarchiába fulladó projektek helyett innovációmenedzsmentben érdemes gondolkodni. És nemcsak amolyan „bullshit”-elés alapon, hanem tényleg profin. Ez viszont felvet még egy kérdést. Történetesen, hogy a látásmód és képességek mellett speciális szaktudásra is szükség lehet a hatékonyság fokozáshoz. Hogy ma már egy vezetőnek nemcsak az operatív tevékenység vonatkozásában kell jónak lennie, hanem olyan területeken is ismeretekkel kell rendelkeznie, amelyek növelik adott szervezet hatékonyságát, elősegítik a cégen belül kommunikációt, vagy éppen a fokozzák a munkatársak kreativitást, növeli azok munkakedvét és morálját. Nem mondom, hogy itthon mindebből semmi nincs, mert azért vannak próbálkozások, tervek, elképzelések itt-ott, sőt némelyik kifejezetten előremutató, de azért Dunát nem lehet ezekkel rekeszteni. Az online szegmens hatékonyságfokozás tekintetben némileg előrébb jár, ami annak is köszönhető, hogy egyszerűbb a dolga, mivel a virtuális tér sokkal egyszerűbben nyomon követhető és elemezhető, de fejlődni ezen a területen is lehetne még mit. Az addig rendben van, hogy a magyar piac nem az, amelyik diktálja az ilyen fejlesztések ütemét, de követni azért nem árthat a legújabb trendeket, és képben lenni az azokhoz szükséges ismeretekkel. Jelenleg viszont úgy áll, hogy belátható időn belül sem okosbidé nem lesz nálunk, sem olyan okos-termékprezentáció, ami elküldi adott termék specifikációját a telefonomra, mert érzékelte, hogy sokáig nézegettem.



PIACI ÚTMUTATÓ

SZÁRÍTÓGÉPEK

AEG



T6DBG28S

MODELL	KONDEZÁCIÓS
TECHNOLÓGIA	B
ENERGIAOSZTÁLY	8
KAPACITÁS	13
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	NEM
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	65
ZAJSZINT	

AEG



T8DBG48S

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A++
ENERGIAOSZTÁLY	8
KAPACITÁS	13
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	N.A.
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	66
ZAJSZINT	

AEG



T8DEC49S

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A++
ENERGIAOSZTÁLY	9
KAPACITÁS	13
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	NEM
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	65
ZAJSZINT	

AEG



T8DEC68S

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A+++
ENERGIAOSZTÁLY	8
KAPACITÁS	13
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	N.A.
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	65
ZAJSZINT	

AEG



T97689IH3

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A+++
ENERGIAOSZTÁLY	8
KAPACITÁS	13
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	N.A.
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	65
ZAJSZINT	

BEKO



DB7101 PA

MODELL	KONDEZÁCIÓS
TECHNOLÓGIA	B
ENERGIAOSZTÁLY	7
KAPACITÁS	8
PROGRAMOK SZÁMA	NEM
SENZOROS SZÁRÍTÁS	IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	N.A.
ZAJSZINT	

BEKO



DPS 7205 W3

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A++
ENERGIAOSZTÁLY	7
KAPACITÁS	15
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	N.A.
ZAJSZINT	

BEKO



DPS 7405 G B5

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A++
ENERGIAOSZTÁLY	7
KAPACITÁS	16
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	N.A.
ZAJSZINT	

BEKO



DPY 8405 GXB2

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A++
ENERGIAOSZTÁLY	8
KAPACITÁS	16
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	N.A.
ZAJSZINT	

BEKO



DU7133 GA0

MODELL	KONDEZÁCIÓS
TECHNOLÓGIA	B
ENERGIAOSZTÁLY	7
KAPACITÁS	16
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	N.A.
ZAJSZINT	

BOSCH



WTB86210BY

MODELL	KONDEZÁCIÓS
TECHNOLÓGIA	B
ENERGIAOSZTÁLY	8
KAPACITÁS	N.A.
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	65
ZAJSZINT	

BOSCH



WTW85530BY

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A++
ENERGIAOSZTÁLY	9
KAPACITÁS	17
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS	IGEN
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	65
ZAJSZINT	

BOSCH



WTW87463BY

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A+++
ENERGIAOSZTÁLY	7
KAPACITÁS	N.A.
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	64
ZAJSZINT	

CANDY



GVC D913B

MODELL	KONDEZÁCIÓS
TECHNOLÓGIA	B
ENERGIAOSZTÁLY	9
KAPACITÁS	18
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	68
ZAJSZINT	

CANDY



GVH D913A2

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A++
ENERGIAOSZTÁLY	9
KAPACITÁS	19
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	67
ZAJSZINT	

ELECTROLUX



EDH3498RDE

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A++
ENERGIAOSZTÁLY	9
KAPACITÁS	N.A.
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	N.A.
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	65
ZAJSZINT	

ELECTROLUX



EDH3897SDE

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A++
ENERGIAOSZTÁLY	9
KAPACITÁS	N.A.
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	N.A.
GYORSSZÁRÍTÁS	IGEN
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	65
ZAJSZINT	

ELECTROLUX



EDH3988TDW

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A+++
ENERGIAOSZTÁLY	8
KAPACITÁS	N.A.
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	N.A.
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	65
ZAJSZINT	

ELECTROLUX



EDP2074GW3

MODELL	KONDEZÁCIÓS
TECHNOLÓGIA	B
ENERGIAOSZTÁLY	7
KAPACITÁS	N.A.
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	N.A.
GYORSSZÁRÍTÁS	NEM
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	65
ZAJSZINT	

GORENJE



D7564

MODELL	HŐSZIVATTYÚS
TECHNOLÓGIA	A+
ENERGIAOSZTÁLY	7
KAPACITÁS	15
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN
SENZOROS SZÁRÍTÁS	IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS	IGEN
GŐZÖLÉSES FRISSTÉS	65
ZAJSZINT	

	GOEWE		GOEWE		GOEWE		HOTPOINT		HOTPOINT	
MODELL		D8665N		D9866E		D98F65F		AQC8 2F7 TM1 (EU)		AQC9 4F5 T/Z1
TECHNOLÓGIA		KONDENZÁCIÓS		HŐSZIVATTYÚS		HŐSZIVATTYÚS		KONDENZÁCIÓS		KONDENZÁCIÓS
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+++		A++		A++		A+
KAPACITÁS		8		9		9		8		9
PROGRAMOK SZÁMA		27		27		27		16		16
SZENZOROS SZÁRÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.		N.A.
GYORSSZÁRÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GŐZÖLÉSES FRISSÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.		N.A.
ZAJSZINT		65		66		66		69		68

	HOTPOINT		INDESIT		INDESIT		LG		MIELE	
MODELL		FTCD 872 6HM1 (EU)		EDPE G45 A1 ECO		IDCL G5 B H		RC8055AP2Z		TKB140 WP ECO
TECHNOLÓGIA		KONDENZÁCIÓS		KONDENZÁCIÓS		KONDENZÁCIÓS		HŐSZIVATTYÚS		HŐSZIVATTYÚS
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+		B		A++		A++
KAPACITÁS		8		8		8		8		7
PROGRAMOK SZÁMA		16+1		16		15		14		9
SZENZOROS SZÁRÍTÁS		N.A.		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GŐZÖLÉSES FRISSÍTÉS		N.A.		NEM		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT		70		59		68		64		66

	MIELE		MIELE		PANASONIC		SIEMENS		SIEMENS	
MODELL		TKG850 WP SFINISH&ECO		TMG840 WP SFINISH&ECO		NH-P8ER1WGN		WT45W460BY		WT47U640EU
TECHNOLÓGIA		HŐSZIVATTYÚS		HŐSZIVATTYÚS		HŐSZIVATTYÚS		KONDENZÁCIÓS		KONDENZÁCIÓS
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A+++		A++		A+++
KAPACITÁS		8		8		8		8		8
PROGRAMOK SZÁMA		17		17		15		9		13
SZENZOROS SZÁRÍTÁS		IGEN		IGEN		N.A.		IGEN		IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GŐZÖLÉSES FRISSÍTÉS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT		64		64		66		65		62

	SIEMENS		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI	
MODELL		WT47W540BY		HSCX 10445		HSCX 80420		HSCX 80530		ZDC8202PZ
TECHNOLÓGIA		KONDENZÁCIÓS		HŐSZIVATTYÚS		HŐSZIVATTYÚS		HŐSZIVATTYÚS		KONDENZÁCIÓS
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+++		A++		A+++		B
KAPACITÁS		9		10		8		8		8
PROGRAMOK SZÁMA		14		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
SZENZOROS SZÁRÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSSZÁRÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GŐZÖLÉSES FRISSÍTÉS		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
ZAJSZINT		64		65		65		65		64

PIACI ÚTMUTATÓ

MOSÓ-SZÁRÍTÓGÉPEK

AEG



MODELL	L76680NWD
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	8
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	4
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	N.A.
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1600
CENTR. ZAJSZINT	76

AEG



MODELL	L87695NWD
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	6
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	N.A.
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1600
CENTR. ZAJSZINT	75

AEG



MODELL	L99691HWD
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	6
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	N.A.
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1600
CENTR. ZAJSZINT	75

AEG



MODELL	L99695HWD
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	6
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	N.A.
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1600
CENTR. ZAJSZINT	77

BEKO



MODELL	HTV8633 XSO
ENERGIAOSZTÁLY	B
MOSÁSI KAPACITÁS	8
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	5
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	N.A.
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1200
CENTR. ZAJSZINT	N.A.

BEKO



MODELL	WDA 96143 H
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	6
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1400
CENTR. ZAJSZINT	N.A.

BOSCH



MODELL	WVG30441EU
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	8
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	5
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1500
CENTR. ZAJSZINT	74

BOSCH



MODELL	WVG30542EU
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	7
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	4
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1500
CENTR. ZAJSZINT	74

CANDY



MODELL	CSW 485D
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	8
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	5
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1400
CENTR. ZAJSZINT	N.A.

CANDY



MODELL	GSFW 4128LWHCS
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	12
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	8
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1400
CENTR. ZAJSZINT	N.A.

CANDY



MODELL	GVS4 465DWC
ENERGIAOSZTÁLY	B
MOSÁSI KAPACITÁS	6
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	5
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1400
CENTR. ZAJSZINT	N.A.

ELECTROLUX



MODELL	EW1476WD
ENERGIAOSZTÁLY	B
MOSÁSI KAPACITÁS	7
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	4
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	N.A.
CENTRIFUGA MAX.	1400
CENTR. ZAJSZINT	75

ELECTROLUX



MODELL	EW1685SWD
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	8
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	4
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	N.A.
CENTRIFUGA MAX.	1600
CENTR. ZAJSZINT	76

ELECTROLUX



MODELL	EW1696SWD
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	6
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	N.A.
CENTRIFUGA MAX.	1600
CENTR. ZAJSZINT	77

ELECTROLUX



MODELL	EW1697SWD
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	6
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	N.A.
CENTRIFUGA MAX.	1600
CENTR. ZAJSZINT	77

HOTPOINT



MODELL	AQD1071D 69 EU/B
ENERGIAOSZTÁLY	A+
MOSÁSI KAPACITÁS	10
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	7
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1600
CENTR. ZAJSZINT	83

HOTPOINT



MODELL	FDD 9640B EU
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	7
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1400
CENTR. ZAJSZINT	80

HOTPOINT



MODELL	RDPD 117607 JD EU
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	11
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	7
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1600
CENTR. ZAJSZINT	83

HOTPOINT



MODELL	WDD 9640B
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	6
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1400
CENTR. ZAJSZINT	N.A.

INDESIT



MODELL	EWDE 71280 W
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	7
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	5
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	A
GYORSPROGRAM	IGEN
CENTRIFUGA MAX.	1200
CENTR. ZAJSZINT	N.A.

INDESIT		INDESIT		INDESIT		INDESIT		INDESIT	
	IWDC 71680 ECO		XWDA 751680X W		XWDE 1071481XWKKK		XWDE 961480X		XWDE 961480X WSSS
MODELL	A		A		A		A		A
ENERGIAOSZTÁLY	7		7		10		9		9
MOSÁSI KAPACITÁS	5		5		7		5		6
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	A		A		A		A		A
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM	1600		1600		1400		1400		1400
CENTRIFUGA MAX.	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
CENTR. ZAJSZINT									

LG		LG		LG		LG		LG	
	F1496AD1		F1496AD3		F1496ADP3		FH2U2HDM1N		FH4A8FDH8N
MODELL	B		B		B		B		A
ENERGIAOSZTÁLY	8		8		8		7		9
MOSÁSI KAPACITÁS	4		4		4		4		6
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	A		A		A		A		A
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM	1400		1400		1400		1200		1400
CENTRIFUGA MAX.	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
CENTR. ZAJSZINT									

LG		LG		MIELE		SAMSUNG		SAMSUNG	
	FH4U2TDH1N		FH695BDH6N		WT 2796 WPM		WD80J5410AW		WD90J6410AW
MODELL	A		A		A		A		A
ENERGIAOSZTÁLY	8		12		6		8		9
MOSÁSI KAPACITÁS	5		8		3		6		6
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	A		A		A		A		A
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM	1400		1600		1600		1400		1400
CENTRIFUGA MAX.	N.A.		N.A.		N.A.		73		73
CENTR. ZAJSZINT									

SIEMENS		SIEMENS		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
	WD15G441EU		WD15H542EU		WWDC 10716		WWDC 8614		WWDC 9716
MODELL	A		A		A+		A		A
ENERGIAOSZTÁLY	8		7		10		8		9
MOSÁSI KAPACITÁS	5		4		7		6		7
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	A		A		A		A		A
MOSÁSI HATÉKONYSÁG	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM	1500		1500		1600		1400		1600
CENTRIFUGA MAX.	74		74		N.A.		82		83
CENTR. ZAJSZINT									

PIACI ÚTMUTATÓ

OKOSÓRÁK

	ALCATEL	APPLE	CARNEO	CARNEO	COGITO
MODELL	WATCH	WATCH SERIES 2	BW08	U10	CLASSIC BLACK 2.0
MŰKÖDÉSI IDŐ	N.A.	18 H	3-90 H	48 H	N.A.
TELJES VÍZÁLLÓSÁG	IGEN	IGEN	NEM	NEM	NEM
GPS	N.A.	IGEN	IGEN	NEM	NEM
AKTIVITÁS FUNKCIÓK	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	NEM
ALVÁS MONITOR	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	NEM
TELEFON ÉRTESTÉSEK	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
HÍVÁSKEDZDEMÉNYEZÉS	N.A.	NEM	IGEN	IGEN	NEM
KAMERA	IGEN	NEM	1,3MP	1,3MP	NEM

	COGITO	C-TECH	EVOLIO	FIIBIT	FIIBIT
MODELL	POP WHITE 3.0	HF370	X-WATCH PRO	BLAZE	SURGE
MŰKÖDÉSI IDŐ	N.A.	48 H	N.A.	5 NAP	7 NAP
TELJES VÍZÁLLÓSÁG	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM
GPS	NEM	IGEN	NEM	IGEN	NEM
AKTIVITÁS FUNKCIÓK	NEM	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
ALVÁS MONITOR	NEM	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
TELEFON ÉRTESTÉSEK	IGEN	IGEN	NEM	IGEN	IGEN
HÍVÁSKEDZDEMÉNYEZÉS	IGEN	IGEN	NEM	NEM	NEM
KAMERA	IGEN	IGEN	NEM	NEM	NEM

	GARMIN	GARMIN	GARMIN	GARMIN	GARMIN
MODELL	EPIX	FÉNIX 3	FÉNIX 5	FÉNIX CHRONOS	FORERUNNER 230
MŰKÖDÉSI IDŐ	50H-16 HÉT	50H-6 HÉT	75H-2 HÉT	25G-1HÉT	16H-5 HÉT
TELJES VÍZÁLLÓSÁG	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	NEM
GPS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	NEM
AKTIVITÁS FUNKCIÓK	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
ALVÁS MONITOR	NEM	NEM	NEM	NEM	IGEN
TELEFON ÉRTESTÉSEK	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
HÍVÁSKEDZDEMÉNYEZÉS	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM
KAMERA	NEM	NEM	NEM	NEM	IGEN

	HUAWEI	HUAWEI	KRÜGER&MÄTZ	MYKRONOZ	MYKRONOZ
MODELL	B0	WATCH	STYLE KM0430	ZECIRCLE	ZESPLASH
MŰKÖDÉSI IDŐ	7 NAP	N.A.	N.A.	5 NAP	4-90 H
TELJES VÍZÁLLÓSÁG	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM
GPS	NEM	IGEN	NEM	IGEN	NEM
AKTIVITÁS FUNKCIÓK	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
ALVÁS MONITOR	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	NEM
TELEFON ÉRTESTÉSEK	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
HÍVÁSKEDZDEMÉNYEZÉS	NEM	NEM	IGEN	NEM	IGEN
KAMERA	NEM	NEM	IGEN	NEM	NEM

	MYKRONOZ		OVERMAX		OVERMAX		PEBBLE		PEBBLE	
MODELL		ZEWATCH2		TOUCH 2.1		TOUCH 2.5		CLASSIC		STEEL
MŰKÖDÉSI IDŐ		3 NAP		N.A.		N.A.		7 NAP		N.A.
TELJES VÍZÁLLÓSÁG		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GPS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
AKTIVITÁS FUNKCIÓK		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ALVÁS MONITOR		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
TELEFON ÉRTESÍTÉSEK		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HÍVÁSKEDZDEMÉNYEZÉS		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
KAMERA		NEM		1,3MP		NEM		NEM		NEM

	PEBBLE		PEBBLE		POLAR		POLAR		POLAR	
MODELL		TIME		TIME ROUND		M400		RC3		RCX3
MŰKÖDÉSI IDŐ		7 NAP		2 NAP		N.A.		12 H		12 H
TELJES VÍZÁLLÓSÁG		IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
GPS		NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
AKTIVITÁS FUNKCIÓK		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ALVÁS MONITOR		NEM		NEM		N.A.		N.A.		N.A.
TELEFON ÉRTESÍTÉSEK		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
HÍVÁSKEDZDEMÉNYEZÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
KAMERA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM

	SAMSUNG		SAMSUNG		SONY		TILLION		TILLION	
MODELL		GEAR S2 CLASSIC		GEAR S3 CLASSIC		SMARTWATCH 2		MONGO B1		PRO II
MŰKÖDÉSI IDŐ		N.A.		3-4 NAP		N.A.		30-40 H		7-18 NAP
TELJES VÍZÁLLÓSÁG		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
GPS		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
AKTIVITÁS FUNKCIÓK		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ALVÁS MONITOR		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TELEFON ÉRTESÍTÉSEK		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HÍVÁSKEDZDEMÉNYEZÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
KAMERA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM

	TILLION		TILLION		TILLION		VECTOR		WITHINGS	
MODELL		PURE		TREND		VOXA AS3		LUNA		ACTIVITÉ STEEL
MŰKÖDÉSI IDŐ		48-120 H		N.A.		60-100 H		30 NAP		ELEMES
TELJES VÍZÁLLÓSÁG		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
GPS		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
AKTIVITÁS FUNKCIÓK		IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
ALVÁS MONITOR		IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
TELEFON ÉRTESÍTÉSEK		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.
HÍVÁSKEDZDEMÉNYEZÉS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
KAMERA		0,3MP		NEM		3MP		NEM		IGEN

**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL:
BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKEK
NOTEBOOK-OK**



BLU
Performance

A frissesség új dimenziója

- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi anyag-tartalmukat, finom illatukat és ízletes külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Szupertakarékos készülék! Fogyasztási besorolása: A+++ -20%
- Újragondolt hűtési technológia, még nagyobb tárolókapacitás

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

 **KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.**
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



biofresh.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció



PRIMADONNA ELITE

**Egyedi.
Mint az Ön ízlése.**

De'Longhi
Better Everyday