

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIII/11 2017
NOVEMBER
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

MASERATI A KONYHÁBAN

A SMEG PRÉMIUM KONCEPCIÓJA

TŰZHELYEK A TŰZVONALBAN

BESZÁMOLÓ A GÖRENJE
PARTNERTALÁLKOZÓJÁRÓL

LASSAN AZ IGAZI

TÉNYLEG JÓ A SLOW JUICER?

ENERGIAFOGYASZTÁS, ÉS AMI MÖGÖTTE VAN

EGY PARAMÉTER TÁGABB ASPEKTUSAI

DIGITÁLIS MARKETING

ÚJ TECHNOLOGIÁK
A KOMMUNIKÁCIÓBAN

OTTHON A KONYHÁBAN

KONYHAKIÁLLÍTÁS KOMPLEXITÁS

FÜLE NORBERT

A GÖRENJE ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

A PIACON INNEN ÉS TÚL

„... A MI SZEGMENSÜNK BEN MOST JOBB PERSPEKTÍVÁK
VANNAK A GYÁRTÓI FRONTON...”

120 MODELL

Bővülő funkciók,
korlátlan lehetőségek

BEÉPÍTHETŐ
SÜTŐK



DRÓNOK



A repülés nem minden

BEÉPÍTHETŐ
MOSOGATÓGÉPEK

BEÉPÍTHETŐ
BORHÚTÓK

ROBOTGÉPEK
ÉS TURMIXOK

GAMING ESZKÖZÖK



VÁLASSZON ÖN IS A HOTPOINT BEÉPÍTHETŐ
TERMÉKVÁLASZTÉKÁBÓL.



Hotpoint

Kedves Olvasó!

A beépíthető készülékkel foglalkozó lapszámok készítése mindig sok fejtörést okoz számunkra. Egyrészt, szemben más területekkel, ez a szegmens több összetartozó termékcsoporthoz ölel fel, másrészt pedig a piaci szereplők számára az egyik leghangúlyosabb termék kategóriáról van szó. A terjedelmi korlátok azonban nem teszik lehetővé, hogy minden termék köré ugyanolyan részletességgel mutassunk be, különösen, hogy a modell kínálat is meglehetősen széles ezekből a készülékekből. Ezzel párhuzamosan viszont azt sem szeretnénk, ha más területek, témák a beépíthető termékek miatt kimaradnának vagy háttérbe szorulnának. Reményeink szerint aktuális számunkkal sikerül ezeknek az elvárásoknak megfelelni, ugyanis a novemberi SELL-ben a beépíthető sütők mellett a beépíthető mosogatógépek és a beépíthető borhűtők is helyet kaptak. Valamint az első sorban a beépíthető készülékek piacán érdekelt Smeg márka hazai forgalmazóját is megszólaltattuk, és a built in terület legjelentősebb hazai szemléljét, a Konyhakiállítás szervező cég marketing vezetőjével is készítettünk interjút. A terület átfogó bemutatása ellenére is jutott hely a turmixoknak és robotgépeknek, valamint a drónok és a gaming eszközök mustrájára is sort tudtunk keríteni. Sőt az aktualitások és termékekhez szorosan nem kapcsolható témákból is akad bőven ebben a lapszámban. Így beszámolunk a Gorenje partnertalálkozójáról, új szemszögből közelítettünk az energiahatékony készülékekhez, csemegéztünk a digitális marketing trendjeiből, folytattuk az online vásárlási szokásokat elemző cikksorozatunkat, sőt még arra is maradt lehetőségünk, hogy a slow juicerek előnyeiben is elmélyedjünk. Címlapinterjúnkban pedig a Gorenje ügyvezetőjének tettük fel kérdéseinket, amelyek ezúttal egy kicsit szélesebb perspektívából közelítettek a piachoz és a technológia fejlődésének komplexebb hatásai is megjelentek bennük. Bízom benne, hogy ezúttal is sikerült a témákat úgy összeválogatni, hogy sokrétűségük ellenére egy-egy területről mégis olyan átfogó tájékoztatást nyújtanak, amelyet munkájuk során is kamatoztathatnak. Ennek jegyében ajánlom figyelmükbe a SELL magazin novemberi számát!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI Tünde

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI

A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ

AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,

A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,

WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN

(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),

E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU

CÍMÉN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,

LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMÉN.

rededitions

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

A PIACON INNEN ÉS TÚL
INTERJÚ FÜLE NORBERTTEL,
a Gorenje ügyvezető igazgatójával



32 KISZÁMOLTÁK

Beépíthető mosogatógépek szemléje

**36 AMIKOR
A DIZÁJN DIKTÁL**

Beépíthető borhűtőkől
válogatva



38

OTTHON A KONYHÁBAN
INTERJÚ NAGY ZOLTÁNNAL,
a Konyhakiállítást szervező Konsilo Kft.
marketingvezetőjével

50 EGY NAP, MIND FELETT

Black Friday Euronics olvasatban

52

DIGITÁLIS MARKETING
Technológiák a marketingben



17 TŰZHELYEK A TŰZVONALBAN

Beszámoló a Gorenje partnertalálkozójáról

20 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a beépíthető sütők

30

MASERATI A KONYHÁBAN

INTERJÚ RITTER TIBORRAL

a Smeg márkát forgalmazó Ecorgan Kft.
értékesítési vezetőjével



40 SZÉPEN ÉS PONTOSAN

Turmixgép és a robotgép a porondon

42 LASSAN AZ IGAZI

Tényleg jó a slow juicer?

46 VÁSÁRLÁS ONLINE

Az online fogyasztás háttere 3



48

ENERGIAFOGYASZTÁS, ÉS AMI MÖGÖTTE VAN

Energiahatékonyság komplex
megközelítésből

54 A REPÜLÉS MÁMORA

Drónok mustrája

56 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a gaming eszközök

62 JEGYZET

64

**TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAJONLÍTÁS**
GÓRCŐ ALATT A BEÉPÍTHETŐ SÜTŐK

**66 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAJONLÍTÁS**
GÓRCŐ ALATT
A BEÉPÍTHETŐ
MOSOGATÓGÉPEK

**68 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAJONLÍTÁS**
GÓRCŐ ALATT
A DRÓNOK



Dobogóra pályázik az Alza

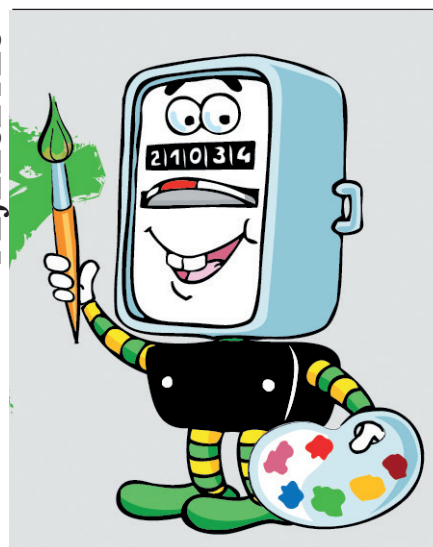
Magyarországon 5 millió eurót fektet be az Alza cseh webáruház, és tervei szerint jövőre bekerül a három legnagyobb magyarországi e-kereskedő közé. A közép-európai e-kereskedelmet meghatározó társaság 2014 óta van jelen hazánkban, tavaly megnyitotta első budapesti fióküzletét, a szeptemberben indított médiakampány után pedig már elérhető a fővárosi bemutatóterme is. A nyilvános cégadatok szerint a kft. árbevétele tavaly alig több mint 10 millió forint volt, adózott eredménye 1,6 millió forintot tett ki, de ez nem tartalmazza az Alza teljes magyarországi forgalmát, a jövő évi bővülést a tervek szerint az új bemutatóterem is elő fogja segíteni. Az 1994-ben alapított Alza Csehország piacvezető e-kereskedője, Közép-Európa legnagyobb webáruházai közé tartozik. 2016-ban nettó árbevétele 643,97 millió euró volt, 6 millió rendeltetést teljesített. A cég bevétele 2015-ben 529 millió euró volt, ennek mintegy 4 százaléka volt a nyereség. A cég az Európai Unió 28 országába szállít, mintegy 130 000 terméket forgalmaz a legújabb műszaki cikkektől és játékoktól a kozmetikai termékeken át az online megvásárolható Tesla gépjárművekig.



Vizsgálni fogják az ár-összehasonlító oldalakat

A német versenyhivatal kétségbe vonta, hogy az ár-összehasonlító platformok korrekt ajánlásokat adnak. Mindegy, hogy számítástechnikai alkatrészekről, repülőjegyekről, televíziókról vagy más termékekről van szó, az ár-összehasonlító portálok hatékony segítséget jelentenek. Ugyanakkor Németországban azt kezdték vizsgálni, hogy vajon megbízhatnak-e a felhasználók a kapott információkban,

vagy sem. A Szövetségi Versenyhivatal pontosan tudni akarja, hogy mennyire objektívek és felhasználóbarátok az ár-összehasonlító honlapok. Andreas Mundt, a hivatal elnöke leszögezte, hogy nem egy bizonyos cég ellen vizsgálódnak, hanem a teljes piacot tanulmányozzák. A Szövetségi Versenyhivatal elsősorban az utazási, a biztosítási, a pénzügyi szolgáltatási, a távközlési és az energiaügyi ár-összehasonlító platformokat vizsgálná meg, s ennek során azonosítaná az esetleges tiltott magatartásokat. Az intézmény először él ezzel a lehetőséggel.



Megújult a CECED honlapja

A CECED Magyarország Egyesülés, a hazai elektronikaikészülék-gyártókat tömörítő szakmai szövetség megújította hivatalos oldalát. A már elérhető, új, letisztult felületen logikusan érhetőek el az ipárral kapcsolatos kérdések, hírek és fontosabb programok, ugyanakkor az otthoni felhasználók is hasznos információkat olvashatnak itt a vásárlással, a háztartási gépek használatával, karbantartással és még sok minden mással kapcsolatban. A tagoknak fenntartott oldalakra szintén itt lehet belépni, valamint regisztrálni a rendszeres hírlevelekre. Az új dizájnt kapott oldal a régi címen érhető el: <http://www.cecledhu.hu/>.



KISKERESKEDELEM



Élen a tartós fogyasztási cikkek

A kiskereskedelmi forgalom 4,7 százalékkal nőtt augusztusban. A KSH adatai szerint az élelmiszereknél 2,9, az üzemanyagoknál 2,6 százalékos volt a növekedés, míg a tartós fogyasztási cikkek magában foglaló nem élelmiszereknél bőven az átlag feletti, 7,9 százalékos volt a bővülés, így az utóbbiak húzták a kiskereskedelmet. „A részletes adatok nem jelentenek meglepetést, már régóta a tartós fogyasztási cikkek jelentik a kiskereskedelem motorját” – mondta Németh Dávid, a K&H Bank vezető elemzője. A trend állítólag jövőre is folytatódhat, míg ezzel párhuzamosan a használt cikkek iránti érdeklődés csökken.

KAMPÁNY



A farmereket és a környezetet is támogatja a Nespresso

A kiváló minőségű kávéellátás folyamatossága, a termelők bevételeinek emelése, illetve a környezet védelme érdekében a Nespresso AAA Sustainable Quality Programja egy kis kolumbiai falu, Jardín szövetkezetével együtt épített fel egy közösségi hántolóüzemet. Ide a farmerek elhozhatják begyűjtött kávécseresznyeiket, hogy azokat a legegyszerűsebb és legjobb minőséget biztosító módon dolgozzák fel. Mintegy 200 termelő viszi termését a hántolóba, ezzel akár napi négy óra munkát is megspórolhatnak, amit végre a családjukra, közösségükre és személyes kedvteléseikre fordíthatják. Mindemellett többet is keresnek, hiszen a hántolóban feldolgozott, egyenletesen jó minőségű kávéért magasabb felár jár. A hántoló a környezetet is szolgálja. A létesítmény a termelők által korábban felhasznált víz mintegy 60 százalékát megtakarítja, illetve a folyók tisztaságát is megóvjaa.

TERJESZKEDÉS

Londonban nyitott a Smeg

Londonban nyitotta meg új üzletét az olasz Smeg márka, mégpedig nem is akárhol. A városközpont két leghíresebb tere által közrefogott St James világmárkák üzleteiről és exkluzív éttermekről is ismert. A Smeg üzletét pedig ebben a városrészben úgy alakították ki, hogy az valódi élményt nyújtson és a márka milánói bemutatótermében debütáló stílust ne csak tükrözze, de meg is újítsa. Az üzletet Matteo Bazzicalupo és Raffaella Mangiarotti Edoardo Radice építésszel közösen tervezték.





Akciózik a Panasonic

A Lumix egy izgalmas akcióval kedveskedik a Panasonic vásárlóinak. Páratlan kedvezménnyel vásárolhat új Lumix G készüléket, aki októberben leadja régi fényképezőgépét. A legmodernebb technológiákat és hasznos funkciókat egy kompakt és strapabíró készülékházba tömörítő LUMIX G80 fényképezőgépet úgy tervezték, hogy mindenben segítse az aktív fotósok és operatőrök munkáját, miközben a természet elemeivel dacolva az élet nagy kalandjait örökítik meg. A fényképezőgép tulajdonságai közül kiemelendő az alul áteresztő szűrő nélküli, 16,0 megapixeles Digital Live MOS érzékelő, amellyel kiváló minőségű és felbontású, élethű képeket készíthetünk.



Szépen teljesít az AMD

Az AMD pénzügyi részlege meglehetősen pozitív eredményekről számolt be ebben a negyedévben: a teljes árbevétel 1,64 milliárd dollárra rúgott, ami az előző év azonos időszakához képest 26%-os javulást jelent. Ehhez 126 millió dollárnyi működésből származó bevétel társult, ami a korábbi 293 millió dolláros veszteséghez képest komoly előrelépés. A profitsorban 71 millió dolláros értéket olvashatunk, ami a korábbi 406 millió dolláros veszteséghez képest szintén örömteli. Részvények terén a korábbi 0,5 dolláros részvényenkénti veszteséghez képest most 0,07 dolláros részvényenkénti nyereséget mutat a mérleg.



Árbumm

A GfK piackutató cég legfrissebb jelentéséből kiderül, hogy az idei esztendő harmadik negyedévében 7 százalékkal magasabb volt az eladott okostelefonok átlagos ára, mint egy évvel korábban. Ez pedig új rekordot jelent, vagyis korábban sosem nőtt ilyen rohamos mértékben a készülékek átlagos eladási ára. 2017 harmadik negyedévében globálisan mintegy 366,6 millió smartphone talált gazdára, ami éves szinten 3 százalékos növekedést jelent. A mi régióinkban, Közép- és Kelet-Európában 9 százalékkal több okostelefont adtak el, mint egy évvel korábban, Nyugat-Európában viszont érdekes módon 7 százalékkal zsugorodott a piac. A legnagyobb forgalomnövekedést Latin-Amerika produkálta, amely régióban 11 százalékkal növekedett az eladott készülékek mennyisége – a növekedés legfőbb mozgatórugója Brazília.

Elbocsátás a Telekomnál

A társaság közel 350 anyavállalati munkavállaló elbocsátásáról állapodott meg az érdekképviselletekkel. Valamint további körülbelül 160 fős létszámleépítés is sorra kerülhet a társasági projekt erőforrásigények csökkenésével összefüggésben. Az érintett munkavállalók jelentős része várhatóan 2017 végével távozik a társaságtól. A Magyar Telekom a távozó munkatársak újraelhelyezkedését az Esély program keretén belül aktív álláskereséssel, munkaerőpiaci tréninggel és személyes tanácsadással támogatja, bízva abban, hogy ezen eszközeivel is hozzájárul ahhoz, hogy a távozó, korszerű szaktudással rendelkező, szakképzett munkavállalók mihamarabb újra el tudjanak helyezkedni.





Duplázott az LG

Az LG 516 milliárd von (454 millió dollár) üzemi nyereséget ért el az idei harmadik negyedévben, ami 82,2 százalékkal múlta felül az egy évvel korábbit. Az eredmény ugyanakkor elmarad a szakértők által várt 565,5 milliárd vontól. A cég közlése szerint a növekedéshez különösen a háztartási eszközök és televíziós készülékek eladásának jelentős bővülése járult hozzá, jócskán ellensúlyozva a mobilüzletág veszteségét. Az LG Electronics negyedéves árbevétele éves összevetésben 15,2 százalékkal 15,2 ezer milliárd vonra ugrott a szeptember végével záródott három hónapban. Virtuális valóságba fektet az Acer A Starbreeze AB és az Acer bejelentette új és egyben már elfogadott részesedési arányukat a StarVR vállalatban – a StarVR virtuálisvalóság- (VR) szemüveg marketing- és kereskedelmi együttműködés terén. Az új felállásban az Acer további 5 millió dollárt investál a cégbe, így részesedése 66,7%-ra emelkedik, míg a Starbreeze a fennmaradó 33,3%-ot birtokolja, valamint 7,5 millió USD követeléstől szabadul fel.

25 éves a ThinkPad

A ThinkPad szülőföldjén, a japán Yamato Labsben egy exkluzív esemény keretében jelentette be a vállalat legendás üzleti modelljének 25. születésnapja alkalmából készített limitált kiadású ThinkPad modelljét, amely egy termékben egyesíti az elmúlt huszonöt év ikonikus dizájnelemeit és műszaki innovációit. A jubileumi ThinkPad modell a klasszikus dizájn és az ikonikus 'retro' funkciók modern megtestesülését reprezentálja, amely vintage kivitelben, 7-soros billentyűzettel, hangerőszabályzó gombokkal, LED-jelzőfényrel és többféle színben pompázó logóval érkezik az egyes piacokra.



IoT-stratégia a Delltől

A Dell bemutatta IoT-stratégiáját és jövőképét, az IoT-megoldásokért felelős új részlegét, valamint új IoT-termékeit, laborjait és a finanszírozási lehetőségeket. A bejelentés tovább erősíti a vállalat elkötelezettségét, hogy támogatja ügyfeleit digitális jövőképük megvalósításában, és segít eligazodni az összetett és gyakran heterogén IoT-világban. Ahogy egyre több ügyfél tervezi vállalkozása digitális átalakítását, úgy lesz egyre nagyobb szükség egy új számítástechnikai modellre. Az elmúlt 15 évben az IT iparág figyelemmel kísérhette a felhalapú



számítástechnika felemelkedését, amely az informatikai szolgáltatások egy nagyon központosított modellje. „Az IoT alapvetően megváltoztatja az életünket, a szervezetek és a világ működését. A Dell egy olyan új, elosztott számítástechnikai architektúrával mutatja az utat az ügyfelek számára, amely egy egymással összefüggésben lévő ökoszisztémába egyesíti az IoT-t és a mesterséges intelligenciát, az egyszerűbb megoldásoktól a felhőig” – mondta Michael Dell, a Dell Technologies vezérigazgatója.

Újdonságok

Fényjáték

Az Amica mosogatógépén, mialatt a program fut, az okoskijelző két fényt vetít a padlóra. Amikor a ciklus befejeződik, a fény villog, majd teljesen kialszik. A hasznos és stílusos megoldás mellett hangjelzés is figyelmeztet, ha lejár a mosogatás, így semmiképpen nem maradhatunk le róla. Az „A++” energiasztályzatú modell fél tölттel is indítható – a teljes kapacitása 14 teríték –, és lehetőség van a késleltetett indításra is a teljes kényelem jegyében. A mosogatógép lehetővé teszi a felső kosár függőleges állítását, hogy még hatékonyabban lehessen pakolni az étkezszereteket. Számos programja között megtalálható a „gyors” is, ami már 40 perc alatt elvégzi a teljes mosogatást.



Vidd magaddal az ízeket!

Nemcsak mixer, de egyszerre hordozható kulacs is az ETA új terméke, ami dizájnt illetően is jelest érdemel. Az ügyes készülék egyszerre alkalmas friss gyümölcslevek, proteínitalok, tejes koktélok, alkoholos és alkoholmentes italok, smoothie-k készítésére, ha pedig ez megvan, akkor vihetjük is magunkkal az ízeket a 0,7 l kapacitású sportkulacsban, amelyből ráadásul kettő is jár a készülékhez. Slim kivitelének köszönhetően a kulacsot bele lehet tenni a hűtő vagy autó ajtajába is, ezenkívül fedelük és zárható kiöntőjük is van, valamint akasztófülekkel rendelkeznek. Maximális 23 000/perc fordulatszámával, valamint a rozsdamentes hatkaros késsel tökéletesen pépesít a mixer, és jég is darálható benne.



Nagy teljesítmény, sokszínű eredmény

A Bosch nagy teljesítményű turmixgépe percenkénti több mint 30 000 fordulattal garantálja a tökéletes ízeket. Készíthetők vele egészséges smoothie-k, shake-ek, levesek, fagyaltok, valamint sok egyéb étel is. Hatszárnyú nemesacél kése garantálja az extrafinom és krémes eredményt, még kemény és rostos összetevők esetén is. Hat automata programja között a tisztító funkció is megtalálható, hogy a karbantartással se kelljen külön bajlódni. A modellhez egy receptkönyv is tartozik, több mint 30 recepttel.



Kékbe öltözve

Mindenekelőtt a jól sikerült kék színével hódít a Russel Hobbs vízforralója, amely minden konyha enteriőrjébe remekül illeszkedik kellemes hangulatú megjelenésével. Az 1,7 literes kapacitású modell gyorsforralás funkcióval is rendelkezik és egy csésze vizet körülbelül 50 másodperc alatt képes felforralni. Kiöntője csepegésmentes, a vezetékek pedig az aljában is tárolhatóak a 2400 W teljesítményű készüléknek. Vízkötelenítő vízszűrője kivethető és mosható.

SELL KOMMENT

Az rendben van, hogy kék, sőt égbéi színével valóban csábító a modell, de mint újdonság némi technikai fejlesztés se lenne rossz.

Mindent tud a konyhában

Egyszerre sütő és mosogatógép is a Candy terméke, amely így, egy készülékházban egyesíti a konyhák két elengedhetetlen funkcióját. A 41 literes sütőtér hőlégeveréses technológiával dolgozik a ropogós és finom sültéért. Az öt sütési funkciója között elérhető például a grillezés, az alsó + felső sütés vagy a grill légeveréssel történő kombinálása. A mosogatógépben egyszerre hat teríték mosogatható el, ami így tökéletes választás a kisebb családoknak. Négy hőmérséklet közül lehet választani, öt programja között pedig olyan extrák is találhatóak, mint a 32 perces gyorsmosogatás vagy az Eco program. A modell külső tekintetében is remek választás.



Szakáll nélkül

A BaByliss új szakállvágócsaládja úgynevezett W-tech-technológiával érkezett, amivel a hírek szerint 25%-kal gyorsabb vágást lehet elérni, ráadásul mindezt úgy, hogy minimális tépés sínes. Található rajta egy speciális gyűjtőrendszer, ami a pengék alatt helyezkedik el, így a lehulló szőrszálak jelentős része nem kerül a mosdóba vagy a padlóra. A vágáshosszúság 1 és 20 milliméter között állítható, húsz pozícióban. A készülék könnyen tisztán tartható, mivel a pengék kipattinthatóak, és így víz alatt kimoshatók. Egy töltéssel körülbelül 60 percig használható.

„A” a négyzetben

A Sencor új, porzsákos porszívója négy darab „A” jelzést kapott, vagyis kiváló nyújt mindenből, a szőnyegen való porszívózástól a por bent tartásig. A megjelenésében is tetszetős modell

elektronikus szívóteljesítmény-szabályozója LED-kijelzővel is el lett látva. Az allergiások védelmében rendelkezik Clean Air HEPA H13 szűrővel is, ami az allergéneket is kiszűri a levegőből. Szintén kiváló a hangereje, pontosabban annak hiánya, mivel működési zajszintje mindössze 69 dB. A 11 méteres hálózati vezeték hossza a nagyobb lakásokban is ideálissá teszi a működését.



Tulipánt a frizurának

Első pillantásra leginkább egy tulipánra emlékeztet a Philips készüléke, amely azonban valójában egy innovatív hajgöndörítő. A mesés, hosszan tartó fűrtök egy gombnyomásra készülnek a két automatikusan forgó, intelligens loknivédoőnek köszönhetően. Professzionális stylisthoz hasonlóan göndörít minden egyes hajszálát, és közben azok védelméről is gondoskodik. A három hőfokszabályozás és időbeállítás lehetővé teszi, hogy a feszes fűrtöktől a könnyed hullámokig többtípusú tincs közül is lehessen választani.

Érdekségek



Van, aki okos, van, aki intelligens

A közép-, kelet- és észak-európai régióban elsőként Magyarországon rendelhető elő a Huawei új csúsmobilja, a Mate 10 Pro. A készülék a Huawei első mesterséges intelligencia (MI) platformú okostelefonja, amelybe az új Kirin 970 processzor és neurális számítási egység is került. Az MI támogatja többek között a hely- és tárgyfelismerést, a digitális zoomot, a mozgásérzékelést és a portrékészítést is – ezzel segítve a felhasználókat a minél jobb minőségű, részletgazdagabb képek és kiváló portrék elkészítésében. Dupla kameráját, amely egy 12 megapixeles RGB és egy 20 megapixeles monokróm szenzorból áll, ismételten a Leicával együttműködve tervezte a Huawei. Az okostelefon 6 inches 18:9 képarányú AMOLED kijelzőt és magas kijelzőtestarányt kapott, amely szinte a teljes előlapot lefedi.



Látványban az ereje

Az AMD 79-es sorozatát erősítő monitor egy MVA típusú panelt használ, ami 8-bit + FRC eljárással jeleníti meg az 1,07 milliárd színárnyalatot. Natív felbontás terén 2560×1440 pixeles érték áll rendelkezésre, a képfriességi ráta pedig 60 Hz, de így is jár AMD FreeSync, illetve VESA Adaptive-Sync-támogatás. Az MVA panel mögött villódzásmentesen dolgozó W-LED-háttérvilágítás lapul, amellyel 250 cd/m^2 -es maximális fényerősség érhető el, a kontrasztarány pedig VA panelhez méltóan magas, hiszen 3000:1 értéket képvisel. A széles, 178 fokos betekintési szögeket biztosító panel GtG válaszüzeje 5 ezredmásodperc. A letisztult, sallangmentes dizájnnal érkező monitor videobemenetei között megtalálható a DisplayPort 1,2-es, a HDMI 1,4-es, a DVI és a D-Sub csatlakozó is.



Nanocellás tévék az LG-től

A technológia lényege, hogy a SJ850V modell kijelzőjébe integrált hihetetlenül parányi nanorészecskék a fény felesleges hullámaint kiszűrlik, és csak a legtisztább tónusokat engedik megjeleníteni. Az iparág egyik legrangosabb elismerésével, az EISA-díjjal jutalmazott, 4K SUPER UHD felbontású tévé ragyogó, élénk színeket ad, a tükröződő fények derengését pedig megszünteti, így egy erősen megvilágított szobában is fantasztikus látványt nyújt. Különleges felépítésű paneljének köszönhetően nemcsak középről, de oldalsó szögből nézve is ugyanazt a tökéletes képet kapjuk, a házi mozizás élményét pedig a markáns hangzást nyújtó 2.2-es harman-kardon hangszugárzók teszik teljessé.

Itt az Xbox One X

A készülék alaposan rálicít az előd teljesítményére, a Microsoft szerint legalábbis az „eddig legerősebb” konzolról van szó, amely 4K- és HDR-tartalmakkal is megbirkózik. Nyolc Jaguar mag dolgozik majd a CPU-ban, a fejlettebb gyártástechnológiából adódóan mintegy 30 százalékkal magasabb órajel mellett – az igazi előrelépés ugyanakkor a GPU-ban érkezik, abban ugyanis már egy 40 CU-s (Compute Unit), 2560 shaderes egység dolgozik, amely egyedi GCN mikroarchitektúrára épül – az Xbox One-ban 16 CU és 768 shader található, ennek alapján az új GPU kapacitása mintegy két és félszer nagyobb.



A Razer is beszállt az okostelefon-piacba

A márkanév eddig a játékosoknak fejlesztett eszközökről volt ismert, most azonban előrukkolnak első okostelefonjukkal is. A gyártó azonban ezúttal sem hazudtolja meg magát, mivel a telefon egyúttal gamer eszköz is. Az 5,7 colos kijelző 2560 × 1440 pixel felbontású, ami már önmagában említésre méltó, de a lényeg a 8 GB RAM memória, ami kiemelkedő a kategóriában, és lehetővé teszi a legújabb játékok futtatását is, ezt támogatja a bivalyerős Snapdragon 835-ös processzor is. Az akkumulátor teljesítményéről sajnos még nem tudni, pedig ilyen paraméterek mellett annak is bírnia kell majd a strapát.



Többfunkciós kamera a Miótól

A Mio legújabb, MiVue 700-as dashcamjei nemcsak az eseményeket rögzítik, de számos más módon is hasznosítják optikájuk kiváló képességeit. Érzékelik az útburkolati jelek és az előttünk haladó autó távolságát, így időben figyelmeztetnek a vészhelyzetre, és jelzik a sebességmérő kamerákat is. Mindezt tudják sötétben vagy rossz időben is, a legfontosabb képsorokat pedig a beépített wifinek köszönhetően a mobiltelefonunkra is rögtön letölthetjük. A kamerák 130° és 140°-os nagylátószögű objektívvel rendelkeznek, így ideálisan egészítik ki látóterünket, és vész esetén minden részletet felvesznek.



Ragyogóan erős

Nem akármilyen hibrid készülékkel jött elő a HP. A 2 az 1-ben, notebook-tablet termékkategóriában mindenképpen prémium megoldásnak számít az eszköz. A 14 colos, 4K-felbontású kijelzője például 1,07 milliárd szín megjelenítésére képes és 100%-ban lefedi az Adobe RGB színteret. Teljesen tükröződésmentes, támogatja a tollas bevitelt (4096 nyomáspont megkülönböztetésére alkalmas), és ha ez nem lenne elég, akkor magnézium-alumínium ötvözetű házat kapott, hogy a külsőre se legyen panasz. Többféle processzorral érhető el, amihez 2 GB memória és NVIDIA Quadro M620 GPU videokártya párosul. Tárolókapacitását illetően, kompatibilis a 2 TB-os NVMe SSD-vel is.



SELL KOMMENT

A kompatibilitáson azért lehetett volna még mit javítani.

Zsebre veled

Méreteiből adódóan (116 × 130,5 × 44,4 mm) akár egy zsebben is elfér a Fujifilm mobilnyomatója, amely Android 4.0.3 vagy iOS 8 operációs rendszert futtató okostelefonokkal, illetve a Fujifilm X sorozat fényképezőgépeivel kompatibilis. Az akkumulátorának a feltöltési ideje három óra, amivel 160 fotó nyomtatható ki, elvileg egy kép nyomtatási ideje 13 másodperc, így ez nagyon szép teljesítménynek mondható. Nyomatni négyzet alapú, 6 centis fotókat tud, 318 dpi-s felbontás mellett.

A PIACON INNEN ÉS TÚL



A keresletre mostanság nemigen lehet panasz, azonban a piac alakulását számos egyéb tényező is befolyásolja. A robbanásszerű fejlődés például nem csak a készülékek tudásában jelenik meg, a jövő technológiai jelentős hatással lehetnek életvitelünkre éppúgy, mint a kereskedelem különböző aspektusaira. Többek között ilyen kérdésekről is beszélgettünk Füle Norberttel, a Gorenje ügyvezető igazgatójával.

Véleménye szerint melyek azok a technológiák, fejlesztési irányok, amelyek tágabb vonatkozásban a gazdasági, piaci környezetre hatással lesznek a közeljövőben?

Úgy gondolom, hogy egy nagyon fontos változás előtt áll a világ technológiai értelemben. Egy elfogadott kutatás szerint az elkövetkezendő 20 évben többet fog változni az emberiség életvitele, mint az elmúlt 300 évben. Robbanásszerű változások lesznek a közlekedésben, gyáripárban, mezőgazdaságban, egészségügyben és a mindennapi ember életében is. Az automatizáció egy sokkal magasabb szintre fog lépni, ahol a robotika a mesterséges intelligenciával karöltve komplett munkafázisokat fog kitölteni. A cél az, hogy az ember számára megterhelő munkafolyamatokat tudjuk helyettesíteni, és a hozzáadott értékteremtés maradjon a humán oldalon.

Mely területeken éreztetethetik majd leginkább hatásukat az említett innovációk? Gyártás, logisztika, értékesítés? Illetve megítélése szerint mekkora változást hozhat mindez?

A közlekedésben nagyon közel állunk már ahhoz, hogy ne kelljen az emberi irányítás. Ez a személyautók után a teherfuvarozásban is gyorsan fog teret nyerni. Ez igencsak fel fogja forgatni az autózást, amire az emissziós szigorítások még rá is segítenek. Párizsba már a most elfogadott javaslat alapján 2025-től nem mehet be dízelüzemű autó, ez az autóeladásokra is komoly kihatással lesz. Gondoljunk bele, a most vásárlók mennyire fognak a gázolajos autók mellett dönteni, ha 8 év múlva az értéke igen kérdőjeles lesz. A klasszikus autógyártók gyorsan el fogják veszteni a technológiai előnyüket, mert a villanymotorhoz közel sem kell olyan fejlesztés. Ráadásul az akkugyártásban sincs tapasztalatuk. A mostani modellezés alapján a fejlett országok mezőgazdasága is automatizált lesz 4-5 éven belül. Nemrég láttam egy videót, ahol egy narancsszedő robot először lefénnyképezi a fát, majd a 3D-szkennerek segítségével már méret, súly és érettség alapján teszi be a kért ládába. Így a legjobb minőség mehet a prémium kereskedőhöz, a gyengébb pedig a diszkontláncához. A gyártási folyamatok is

komoly változás előtt állnak. A mi rendszerünk már jelenleg is az általunk bevitt rendelés alapján allokál nyersanyagot, emberi munkaerőt és kapacitást. A jövőben ezt szinte egy online rendelési pultnál meg lehet majd valósítani, és tulajdonképpen létrejön az egyedi tömeggyártás. Logisztika terén is léteznek szinte teljesen automatizált egységek, ahol robotok végzik a be- és kitárolást, digitális raktárhelyek működnek, ahonnan az adott szállítási módhoz igazítva tárolják a termékeket. Olyan szinten automatizált a rendszer, hogy adott webshop termékére érkező bizonyos kattintási szám után a robotok elkezdik csomagolni az árut. Ez azt jelenti, hogy a rendszer a kattintási számból meg tudja állapítani, hogy mennyi valós rendelés jön majd be. Ezután már csak egy lépés az automatizált kiszállítás. Ami nagyon fontos, hogy a rendszereknek egy közös platformon kell dolgozniuk, mert csak így tudnak kommunikálni egymással.

Ön szerint mikor válik mindez a mindennapok részévé?

Biztos vagyok benne, hogy mi még bőven élvezhetjük a teljesen önvezető autózást. Technológiai értelemben már kész a konstrukció, egyedül a jogi szabályozás okoz még komoly fejtörést. A közlekedésben már olyan szoftverek futnak, amelyek dinamikusan tervezi az útvonalat, kalkulálva a dugók, balesetek, rendőri intézkedések, lezárások hatását. Magyarországon jelenleg kb. 130-140 ezer autós használ folyamatos interaktív kapcsolatot igénylő rendszert, amely méri mindenki sebességét, és előre jelzi, ha ez alapján dugót detektál. A kötöttpályás közlekedésben szintén sok helyen önvezető szerelvények futnak itthon is. A mesterséges intelligencia pedig olyan szintre lép hamarosan, hogy a különböző tanácsadókra (adó, számviteli, jogi) minimálisan lesz csak szükség. Nálunk például már most is elég egy üzemanyagszámlát beszkenneálni, és az automatikusan le is könyveli „magát” az SAP-ban. Persze itt is nagyon fontos, hogy közös platformon fussanak a szoftverek és a rendszerszintű gondolkodás megvalósuljon. Nemsokára nem lesz szükség a boltokban eladókra, illetve pénztárosokra sem. Az Amazon már teszteli az ilyen

boltok működését a való életben, ahol elég a telefonunkat „megmutatni” a bejáratú leolvasónak, és a vásárlás végén a rendszer automatikusan levonja az elköltött összeget a bankszámlánkról.

Kell, vagy lehet már most felkészülni az új technológiák alkalmazására? Mennyiben van szükség szemlélet-váltásra, más megközelítésre ezzel kapcsolatban?

Igen, ez lesz talán a legfontosabb! Mivel mindez sokkal gyorsabban fog megvalósulni, mint azt gondolnánk, az adaptáció kiemelt jelentőségű lesz. Ez mind egyéni, mind vállalati szinten igaz. Egyéni szinten a nyitottság lesz a kulcs, mert nem fogunk tudni fejlődni a technológia befogadása nélkül. Annak kell lennie a célnak mindenkinek számára, hogy könnyítse a mindennapi életét és több idő maradjon a kreatív és értékteremtő tevékenységre, és hogy a nehéz, monoton munka ne humán fronton fusson. Vállalati oldalról pedig létfontosságú lesz az ez irányú fejlődés és nyitottság, mert könnyen lemaradnak azon cégek, akik nem lépik meg időben a digitális fejlesztéseket. Még messzebb menve, az országoknak is nagyon nyitott szemmel kell járniuk, mert az automatizáció tisztán hatékonyságnövekedéssel fog járni. Így a most bérköltségben-hátrányban lévő fejlett országok is egy csapásra versenyképesek lesznek, nem fog a humán faktor annyira számítani a költségekben. Erre el is kezdtek komolyan áldozni, a nyugat-európai országok 2020-ig kb. 500 milliárd eurót szánnak ilyen célokra. Meg kell említeni még a jogi környezetet is, mert az automatizáció teljesen új szabályozást igényel. Gondoljunk egy olyan példára, hogy megyünk reggel dolgozni az autónkkal, kényelmesen újságot olvasva, amikor féktávon belül elének lép egy kisgyermek. Ilyenkor miként fog az autónk dönteni? Megvéd minket és elüti a gyermeket, vagy védve a gyermeket szembeirányít minket egy másik autónak? Itt már egyértelműen programok fognak dönteni erről, aminek transzparensnek kell lennie minden szinten.

Ki lehet mindennek a nyertese, és kik veszíthetnek rajta?

Egyértelműen a munkaerőpiacot fogja legnagyobb mértékben érinteni a közeljövő technológiai innovációja. Nagy kérdés, hogy a folyamat mennyire fogja felkészülten érni a munkavállalói és a gazdasági környezetet. Ha ez gyorsabb lesz, mint a szabályozás mértéke, akkor számolhatunk mellékhatásokkal. Az biztos, hogy a munkakörökben komoly változások lesznek, az Economy Forum szakértői szerint kb. 7 millió munkahely fog megszűnni az elkövetkező 5 évben. Ez az, ami tisztán az automatizáció és a mesterséges intelligencia számlájára írható. Főleg a „kék galléros”, azaz fizikai ágazatokat érinti majd ez, de az adminisztrációban is sok folyamat működik majd emberi segítség nélkül, így ez a terület lesz a másik nagy vesztese a változásnak. Mindezek mellett viszont kb. 2 millió új munkahely is születni fog, de a szaldó így is 5 millió mínusz lesz. Egyértelműen a nagyobb szaktudást igénylő IT- és mérnöki tudás lesz előtérben, szóval e területekre kell a jövő nemzedékének fókuszálnia. Újra előhoznám az adaptív képességeket, mert ebben a gyorsan változó világban sokkal gyakrabban kell majd profilt

váltanunk. Biztos vagyok benne, hogy már sokan olvasták, de igen beszédes az a kijelentés, hogy: „gyermekeink 70%-a olyan munkakörben fog dolgozni, ami még nem is létezik”.

Beszéljünk egy kicsit a jelenről is! Véleménye szerint ma a magyar piacon kereskedőnek vagy gyártónak jobb lenni? Miért?

Érdekes kérdés, úgy gondolom, a mi szegmensünkben most jobb perspektívák vannak a gyártói fronton, de ez nagymértékben függ az adott márka erősségétől. Ez alatt azt értem, hogy ha van erős fogyasztói kereslet egy márkára, akkor szinte lehetetlen kihagyni a kereskedői portfólióból. Főleg ha a termékhez kapcsolódik egyfajta „must have” faktor, akkor még rosszabb kondíciók mentén is ott lehet a polcokon. Sok esetben már nem is találkozik a fogyasztó fizikailag a termékkel, ezért fontos, hogy bizalma legyen a márkához a „kattintás” előtt. Az előző időszakban szinte minden termékkel megvolt a fizikai kontakt és élőben tudta meggyőzni a fogyasztót az adott készülék. Aki nem tudott ismert és elfogadott márkaimage-et felépíteni, annak egyre nehezebb a virtuális térben. Természetesen a kereslet/kínálat is szabályozza, hogy a gyártói vagy a kereskedői hatás erősebb. Amikor nyakig voltunk a krízisben, akkor a túlkínálat okán a beszerzési oldal élvezett előnyöket, egy túleresletli periódusban a gyártók tudnak jobb pozíciókat birtokolni. Mindezen hatások mellett a nagygépek esetében közel sincs akkora innovációs hatás, és a tradicionális márkák stabil piacrészek mellett tudnak növekedni. Újra megemlítve az autóipart, ott már az e-mobilitás teljesen fel fogja borítani a piacot, olyan márkák fognak előtérbe kerülni, akik ez idáig teljesen mást gyártottak.



Füle Norbert

A piac ugyan növekszik, de a munkaerőhiány egyre nagyobb kihívást jelent. Mennyire komoly ez a probléma a kereskedelemben, illetve a logisztikában? Milyen következményekkel járhat mindez a piacon?

A mi szervezetünket direkt módon nem érinti a munkaerőhiány, de a gyáraink (amik nagyrészt Közép-Kelet-Európában vannak) már sok esetben nem tudtak teljes kapacitás mellett termelni. Úgy látom, hogy itthon is a logisztika lesz a legszűkebb keresztmetszet a folyamatosan növekvő kereslet miatt. Ráadásul a koncentrált akciók miatt a csúcsok sokkal markánsabbak lettek, az eloszlásuk jóval hektikusabb. A kereskedői oldalon nagyon sokat segített az online vásárlás, de a drasztikusan emelkedő bérigény miatt a profitabilitás is veszélybe kerülhet. Sajnos továbbra sem a mi szegmensünk a legjövedelmezőbb üzlet a világon.

A Gorenje itthon az elmúlt években jelentős növekedést produkált. Mennyiben befolyásolja ez a központjuk elvárásait?

Az elmúlt 3-4 év lineáris fejlődését könnyű megszokni, de fontos, hogy a realitás talaján maradjunk. Természetesen

Nagyon jó látni, hogy egy számunkra új termékkörben is igen gyors sikereket értünk el. Pont egy éve indultunk el a saját gyártású mosogatógépeinkkel, és célként megfogalmaztunk kb. 5%-os piacrészt. Ez azért is volt ambiciózus, mert szinte a nulláról kellett felépíteni, amihez messze nem elég egyfajta márkaismertség. Ettől függetlenül, amikor a 3. negyedéves piacjelentés megérkezett, igen jó volt látni, hogy 9%-os piacrészt értünk el a beépíthető szegmensben és 8%-ot a szabadon álló termékek között. Mindezt nem egészen 1 év alatt. A tűzhelyek piaca már sokkal jobban ismert számunkra, bár pont a domináns helyzetünk miatt nem hibázhatunk. Itt nem kérdés, hogy bekerül-e a termék a boltokba, a fogyasztóktól kell a pozitív visszacsatolás. A termékportfóliót látva biztos vagyok benne, hogy nagyon erős kereslet lesz rájuk. Ez a gyári visszaigazolásokból is látszik, 17-18 ezer darabot tervezünk az utolsó negyedévre, és folyamatos hiányaink vannak már most belőlük.

Mi most a prioritás, mely termékkörre fókuszálnak elsősorban? Illetve mely termékcsoportokban szeretnének még fejlődni?

Egyértelműen a mosógépek, ahol nem tudunk komolyan labdába rúgni. Ezt be kell vallani férfiasan. Vadonatúj termékcsaládunk indul el jövő tavasszal, már a berlini IFA kiállításon be is mutattuk a demóverziókat. Nagyon bízom az új kinti termékmenedzsmentben, akik a mosogatógépeknél nagyon gyors sikereket értek el a hatékony pozicionálással. Amennyiben sikerül megvalósítani ezt a mosógépeknél is, akkor még komolyabb sikerek elé nézünk. Ettől függetlenül minden más termékkategóriának is 100%-os figyelmet kell szentelnünk, függetlenül attól, hogy elértük-e a kívánt piacrészt, vagy sem. Azt is reálisan kell látnunk, ha egy-egy szegmens a profitabilitás miatt nem engedi a bővülést, ezekben sokszor elfogadott az alacsonyabb eladás is. Nem megyünk bele értelmetlen árharcokba. Ilyesmi történt a statikus alul fagyasztós hűtők piacán. Már a szezon elején kijelentettük, hogy nem fogunk 69 990 forintért ilyen terméket adni, ez szintisza veszteség mindenkinek. Nehéz a folyamatos figyelem minden termékkategóriában, olyan, mint a cirkuszi tányérforgatás, ha nem megyünk vissza el első tányérhoz, akkor leesik.

Nem sokan előzik már meg a Gorenjét a magyar piacon. A piacrészt illetően milyen terveik vannak a jövőre nézve?

Köszönöm az elismerő kijelentést, de vannak jóval dominánsabb versenytársak a piacon. Még. Viccet félretéve, az elmúlt időszakban céltudatosan követtük a stratégiánkat, ami lehet, sok esetben picit unalmas és kockázatkerülő volt. Azonban pont ebben látom az erőnket, hogy kiszámítható és stabil márka képe jelenik meg a kereskedők fejében, akik nem fognak irracionális döntést hozni egy +1000 db-os rendelés miatt. Ugyanígy nemet fogunk mondani a másik kereskedőnek is erre. A jövőbeni piacrészek pedig nagyon függenek a 2018-as új mosógép-generációktól, ami komoly lökést adhat még nekünk.



igen pozitív a megítélésünk a leányvállalatok között, ami messze nem volt így a múltban. Ami számunkra nagyban segítette a bővülést, hogy kaptunk bizalmat, és ami legfontosabb, időt a célok eléréséhez. Egy, mondhatni, teljesen újraszervezett céggel kezdtünk kb. 5 éve, ami mostanra éri el a maximális fordulatót. Az elvárások persze a forgalom növekedésével egyre magasabban vannak, de ez mindig egy közös megegyezés eredménye. Nem kaptunk még a nyakunkba irreális terveket, amihez fel kellene borítani a stabil stratégiánkat. Az elmúlt 10 évben egyszer sem kellett a mondhatni hó végi telefonhívásokhoz nyúlunk, ami igencsak drága megoldás és azonnali spirált indít el.

A beépíthető szegmens után idén a mosogatógépek területén is jelentőset léptek előre a tavaly bevezetett új készülékekkel. Szeptemberben mutatták be az új tűzhelykínálatot, hasonló céljaik vannak ebben a termékkörben is?

TŰZHELYEK A TŰZVONALBAN

Október elején, Kecskeméten került megrendezésre a Gorenje idei partnertalálkozója, amelynek központi témájául a márka új tűzhelysorozata szolgált. A cég a megújult tűzhelyválasztéktól a tavaly debütáló mosogatógép-család sikereihez hasonló eredményt vár.

A kecskeméti partnertalálkozó szakmai programja Füle Norbert, a Gorenje ügyvezetőjének prezentációjával vette kezdetét. A cégvezető előadásában a Gorenje hazai és nemzetközi eredményei mellett a technológiai környezet változásainak szűkebb és tágabb aspektusaira, illetve a jövő ezzel kapcsolatos perspektíváira is kitért. A termékújdonosságokat, illetve a kínálat változásait bemutató prezentációk két szalon futottak. Az értékesítési, illetve marketingaspektusokat a szabadon álló készülékek esetében Földes Ádám, beépíthető készülékek és kiegészítők vonatkozásában pedig Nagy Gábor termékmenedzserek tolmácsolták, míg a műszaki megoldások érdekességeit, gyakorlati előnyeit Madarász Tamás after sales manager mutatta be. Ezekből kiderült, hogy a márka választéka számos termékcsaládban megújul, és a kínálatba megváltozott kivitelű és felszereltségű modellek kapnak helyet, valamint hogy a kiegészítő választék ismét különleges modellekkel is bővül. A rendkívül érdekes hidegsajtoltásra épülő olajkészítő és sous vide stick ellenére a legfontosabb mégis a tűzhelyszegmens választékának változása volt. Nemcsak azért, mert a termékcsoport idehaza 9 milliárdos piacot jelent, hanem mert a Gorenje kínálatának egyik meghatározó részét éppen a tűzhelyek jelentik. A cég idei forgalma várhatóan meghaladja majd a 10,4 milliárd forintot és körülbelül 280 ezer darab készüléket értékesít az év végéig. Ennek a mennyiségnek nagyságrendileg 10 -15 százalékát a szabadon álló tűzhelyek teszik ki. Így idén csak tűzhelyből többet ad el a vállalat, mint 2002-ben minden termékkörből



összesen, amikor 25 ezer eladott termékkel zárták az évet. Az új tűzhelyválasztékhoz pedig komoly reményeket fűz a Gorenje. Nem is alaptalanul. A tavaly bemutatott mosogatógép-sorozattal szinte a nulláról egy év alatt 8 százalékos körüli piacrészt értek el, a tűzhelyszegmensben pedig sokkal jobb pozíciókat tudhatnak magukénak, így még könnyebben tornázhathatják magukat előrébb. Az új készülékek pedig tökéletesen alkalmasak erre, hiszen a 37 modelt tartalmazó Gorenje- és Mora-választék olyan elemekkel bővült, mint például a 60 centiméter széles indukciós modell. A megújult dizájn mellé pedig olyan termékjellemzők is felsorakoznak, mint az akár 70 literes sütőtér, vagy éppen a HomeMade kialakítás, amely a lekerekített oldalélek révén biztosít jobb meleglevető-áramlást a sütőtérben.



6. ÉRZÉK™ SÜTŐ ABSOLUTE DIZÁJNBAN

Intuitív és használata egyszerű. Az új 6. Érzék™ Absolute termékcsalád sütője dizájnos és kiemelkedő teljesítményű készülék, aminek köszönhetően felfedezheti, miként találkozik az egyszerűség a kimagasló sütési eredménnyel.

SELECT & COOK Az intuitív programozásnak köszönhetően a 6. Érzék technológia lehetővé teszi az Ön számára a **sütő különböző beállításait.** A kiválasztható sütési funkcióknak hála garantáltan élvezni fogja a remekműve csodás ízét. Az egyszerű kiválasztás, a könnyen olvasható kijelző, és az utoljára használt funkció memorizálásával kényelmes és egyszerű a beállítás, és időt takaríthat meg.

FUNKCIÓK MINDEN RECEPTHEZ A különböző tradicionális sütőfunkcióknak köszönhetően könnyen kiválaszthatja az Ön számára megfelelőt a mesteri ételekhez, hogy megtapasztalja, milyen is igazán rugalmasan sütni!

ENERGIA ÉS IDŐ-MEGTAKARÍTÁS A Ready2Cook funkciónak köszönhetően – amely mindig tökéletes eredményt biztosít – többé nincs szükség előmelegítésre, így időt és akár **20% energiát takaríthat meg.***

KÖNNYŰ TISZTÍTÁS Végezetül, a tisztítás területén is találkozik a kiemelkedő főzési eredmény az egyszerűséggel: a SmartClean™ segítségével 35 perc alatt kitisztíthatja a sütőt, agresszív mosószerek használata nélkül. Időt és energiát takarít meg és a környezetet is óvja.

* A maximális megtakarítás, tesztek eredményeként definiálható: különböző ételek készítése előmelegítő funkcióval és anélkül.

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE





Mindent az egyben

**Bővülő funkciók,
korlátlan lehetőségek**

KEVÉS OLYAN PIAC VAN, AHOL ANNYIRA LÁTVÁNYOSAK A FEJLESZTÉSEK, MINT A BEÉPÍTHETŐ SÜTŐKNÉL. AZ ELMÚLT HÚSZ ÉVBEN SZINTE TELJESEN ÁTALAKULT, AMIT AZ OTTHONI ÉTELKÉSZÍTÉSRŐL GONDOLHATTUNK. LÉNYEGÉBEN MA MÁR MINDENKI KÖNNYEN LEHET PROFI SZAKÁCS, ÉS AZ ODAKOZMÁLT ÉTELEKET IS ELFELEJTHETJÜK.



Minden nagy gyártó repertoárjában olyan prémium kategóriás készülékek jelentek meg az elmúlt években, hogy az ember csak tátva maradt szájjal bámul, mivel korábban el se tudta képzelni, hogy ez egyszer majd lehetséges lesz. A nagy méretű kijelző mindig gyanús, mert általában az ilyen készülékek mögött húzódik meg a nagyobb tudás. Gondolunk itt az alap sütési módok mellett megjelenő extra sütési funkciókra, no meg az egyre népszerűbb automata programokra. Míg az előbbi a tésztakelesztésétől a kiolvasztásig kínál számos hasznos megoldást – gyártónként változó, hogy mit –, addig az utóbbi komplett receptek elkészítését teszi egy gombnyomásra vagy érintésre lehetővé, mivel a készülék minden beállítást ön maga elvégez. Sőt a csúcskategóriában egy sütő már tűlzás nélkül képes kommunikálni a benne készülő ételekkel.

Védelem és gyorsaság

A jócskán kibővült és könnyebbé vált ételkészítési lehetőségek mellett, a szenzorfunkciók megjelenésével, magának a sütésnek a folyamata is kényelmesebbé vált. Gondolhatunk itt a népszerű hússzondára, amely méri a készülő étel belső hőmérsékletét, és jelez, ha az már elkészült. Lényegében ma már nagyon nehéz odaégetni bármit is, ha megfelelő módon használunk egy intelligens készüléket. Érdekes trend az is, hogy a beépíthető sütők kvázi integrálják az egyéb készülékeket is, a mikrohullámú sütés vagy a párolás lehetőségével ugyanis akár termékcsaládokat is ki tudnak váltani. Ma már nem újdonság, de a többszintes sütés lehetőségét is csak üdvözölni lehet, hiszen így különböző ételek készíthetők egyszerre egy készülékben, nemritkán akár öt szinten is. Öntisztító funkciókból is van most már számos, itt a katalitikus falak, a gőz és a pirolízis jelentik a fő csapásirányokat. Azért ez nem azt jelenti, hogy teljesen kiküszöbölődik a hagyományos kézzel történő tisztítás, de tény, hogy hatványozottan könnyebbé vált.

AEG BPS351120M

Gőzzel is kényeztet az AEG elegáns formatervezésű készüléke: a SteamBake sütőben a PlusSteam funkció gőzt fejleszt a sütőtérben a sütés kezdetekor, így a készülő ételek kívül ropogósak, belül pedig omlósan puhák lesznek. A Hot Air technológia egyenletesen keringeti a forró levegőt, ezért a sütőtér hamarabb melegszik be, így idő és energia is spórolható vele, ráadásul egyszerre akár három szinten is történhet a különböző ételek sütése. A sütési hőmérséklet 30 °C és 300 °C között állítható be.



Beko BIE24301W

A Beko „A-20%”-os energiaosztályzatú sütője, gyönyörű fehér színével, minden elegánsabb konyha enteriőrébe remekül illeszkedik. A hat sütési funkciót kínáló modellben egyszerre több szinten is történhet a sütés, köszönhetően a levegőkeringetésnek. Funkciói között elérhető az elektromos grillezés is a ropogós hússok jegyében. A kifröcsögött zsír és egyéb eltávolítását az egyszerű gőztisztítás könnyíti meg.



Bosch HNG6764S6

Már a sütő megjelenéséből is látszik, hogy prémium kategóriás modellel lesz dolgunk. A Home Connect funkció lehetőségek tárházát nyitja meg, hiszen távolról is ellenőrizhetővé, valamint kezelhetővé teszi a sütőt. A mindent tudás jegyében mikrohullám és Added-steam funkcióval is rendelkezik a készülék, az utóbbi gőz hozzáadásával garantálja a tökéletes és ropogós sülteket, mindezt nagyon rövid idő alatt. A 67 literes sütőtér tisztítást pedig a pirolitika könnyíti meg.



Bosch HSG636XS6

Profi szakácsok is megirigyelhetik a Bosch sütőjét, de a számos funkciónak köszönhetően az amatőr séfek is tökéletes ételeket fognak készíteni benne. A sütést olyan extrák könnyítik meg, mint a PerfectRoast maghőmérő vagy a PerfectBake sütőszensor, amely folyamatosan figyeli a készülő ételeket. Extrái között a gőzsütés is szerepel, amivel az étel kívülről ropogós, belülről pedig puha és omlós lesz. A Home Connect segítségével akár otthonról is vezérelhető az okossütő, amely új távlatokat nyit az ételkészítésben.



Automatikus kikapcsolás

Biztonsági funkció, a sütőajtó kinyitásával a készülék automatikusan kikapcsol, és minden program leáll.

Gőzsütés

A hagyományos sütés gőzzel való kombinációja, a húsoktól egészen a kenyérsütésig mindenféle étel számára alkalmas. Az eredmény, hogy az étel külseje ropogósabb, a belseje pedig puhább lesz.



Electrolux EOC5956AAX

Sütés szagok nélkül? Az Electroluxsal ez is lehetséges, a készülékben ugyanis van egy szűrő, amely egy gombnyomásra aktiválódik és oxidálja a zsírmaradványokat, így azok nem tudnak tovább kellemetlen szagokat terjeszteni. A tisztítása szintén egy gombnyomásra történik, ekkor a pirolízis indul be, amely elégeti az ételmaradékokat. A nagy méretű kijelzőjén számos recept közül választhatunk és hús memóriaprogramot is kapott az intelligens sütő.



Gorenje BOP799S51X

Az egyedülálló sütőkamra forma és MultiFlow 360° rendszer garantálja az optimális forró levegőáramlást a sütőtérben, ennek köszönhetően egyszerre akár öt tálcán is sülni lehet az ételek, vagyis komplett lakomák készülhetnek el rövid idő alatt. A modell több mint 80 előre programozott receptet kínál, amelyek a nagy méretű – dizájn tekintetében is telitalálat – kijelzőjén választhatóak ki. A sütőtér tisztításáról a pirolitikus öntisztítás gondoskodik.



Candy WATCH & TOUCH

A Candy beépíthető sütőjének az ajtaja egyetlen érintésre nyílik, ami egyszerre praktikus és esztétikus megoldás. A hőlégkeveréses rendszer lehetővé teszi az egyszerre több szinten való sütést is, tíz sütőfunkciója

közt pedig olyan hasznos megoldások találhatók, mint például a grillezés, a pizza funkció, a kiolvasztás vagy a melegen tartás. A háromrétegű üvegajtó nem forrósodik át, így sütés közben is biztonságosan megérinthető.



Hotpoint FI7 871 SC IX HA

A nyolc alap sütési mód, mint a grillezés, légkeverés vagy a hőlégbefűtés, további kilenc automata programmal egészül ki, ezek között olyan hasznos funkciók szerepelnek, mint a hús-, a kenyér- vagy éppen a pizzasütés. A grillezési módokat forgónyárs teszi teljessé, amelyen nagy méretű húsfélék piríthatók aranybarnára, hogy belül omlósak maradjanak. Egyszerre akár öt szinten is történhet a sütés a légkeverésnek köszönhetően, így komplett fogások készíthetők el rövid idő alatt.

PerfectRoast szenzor

Az intelligens szenzor több rendkívül érzékeny mérőponton keresztül állapítja meg a maghőmérsékletet a sült belsejében, és ez a maximális mérési pontosság bármikor tökéletes eredményt garantál a sütésnél.

Kiolvasztás funkció

A kiolvasztás funkció bármilyen élelmiszerhez használható: hús, hal, zöldség. Lényege, hogy a normál kiolvasztási időt lecsökkenti.

Minden szempontból tökéletes választás



A Candy kiváló minőségű beépíthető termékei a praktikum és funkcionalitás mellett dizájnban is lenyűgözőek.

Előnyben részesíti a letisztult megjelenésű, okos, Wi-Fi kapcsolattal rendelkező készülékeket, amelyeket távolról is vezérelhet? Vagy inkább a rusztikus hangulatot idéző Retro termékcsalád nyerte el tetszését? Széles választékunkban biztosan megtalálja az Önnek tökéletes készüléket.

Mindemellett Ön nyugodt szívvel dönthet a vásárlás mellett, mivel az összes beépíthető termékünkre 5 év teljes körű garanciát vállalunk.



Miele H 6860 BPX

A Miele mindig is híres volt formatervezési újdonságairól, ezúttal a fogantyú nélküli sütőt alkotta meg, az ajtó ugyanis egyetlen érintésre nyílik. A dizájnos modell több mint 100 ételt tud automatikusan elkészíteni, az érintőkijelzőn ki kell választani a fogást, és már indul is a sütés, az intelligens sütő minden beállítást elvégez maga. A vezetékek nélküli húsmaghőmérők köszönhetően mindig pontosan lehet tudni, mikor készül el az adott étel.



Miele H 6800 BM

A Miele fekete színű, rendkívül elegáns sütője mikrohullámú üzemmóddal kombinálja a hagyományos sütést, hogy az ételek még gyorsabban készüljenek el és még finomabbak legyenek. A nagy méretű kijelzője koppintással vagy elhúzással is irányítható, számos program pedig egyetlen érintéssel indítható. Több mint száz étel receptje szerepel a repertoárban, amelyek sütése így automatikusan indítható, csak meg kell érinteni a kijelzőt, és a készülék elvégzi a szükséges beállításokat.



Hotpoint FI9 891 SP IX HA

A beépíthető multifunkciós sütő szenzortechnológiával dolgozik a mindig profi eredmény érdekében. A beállítások soknyelvű, teljes szöveges kijelzőjén végezhetőek el, amelyen megtalálható a

magyar nyelvű menü is. A prémium kategóriás modell 6 alap sütési móddal, 8 speciális funkcióval és 28 automatikus ételkészítési programmal kényezteti a felhasználókat. A leggyakrabban használt beállítások gyorsbillentyűken is elérhetők. A repertoárból a motoros forgónyárs és a hússzonda sem hiányzik.



Neff B48FT64N1

A letisztult formavilágú, elegáns sütő maximálisan kielégít minden igényt, amit egy prémium kategóriás készüléktől elvárhatunk. Az egyedülálló Slide & Hide sütőajtó kinyitáskor teljesen

becsúszik a sütő alá, így a teljes sütőtérhez kényelmesen hozzá lehet férni. A modell olyan extra sütési funkciókat kapott, mint a gőzsütés, amivel az ételek széle ropogós, a belseje pedig omlós lesz, a sous vide funkció használatával pedig vákuumcsomagolt ételek készíthetők tökéletesen.

Intenzív alsó sütés légkeveréssel

Az intenzív hő alulról érkezik, amelyet a légkeverés egyenletesen eloszt, így a pizzának tökéletes állagot ad. Ilyenkor nem szükséges előmelegíteni a sütőt.

Enyhe grill

Hamburger, pirítós és egyéb kis méretű étel elkészítéséhez alkalmas, mivel ilyenkor csak a grill középső része üzemel.

MEGNYITOTT A NEFF GOURMET CENTER



FŐZÉS SZENVEDÉLLEL 1877 ÓTA



Lépjen be Ön is a NEFF varázslatos világába!

Látogasson meg minket, és inspirálódjon vadonatúj NEFF bemutatótermünkben! Tapasztalja meg a modern design és a különlegesség tökéletes harmóniáját, miközben autentikus környezetben csodálhatja meg egyedülálló NEFF háztartási készülékeink széles választékát, melyekhez foghatót még biztosan nem látott korábban.

NEFF Gourmet Center:
Szenvedély. Inspiráció. Kreativitás.

Innovatív készülékeinkkel igazi gourmet-élményt kínálunk, mely során bevezetjük Önt egy olyan varázslatos univerzumba, ahol maximálisan átadhatja magát a főzés iránti szenvedélye teljes átélésének. Hozza ki magából a legtöbbet profi készülékeinkkel, melyeket exkluzív formaterv, stílus és sokoldalúság jellemez, így minden konyhában töltött pillanat különleges lesz.

NEFF Gourmet Center

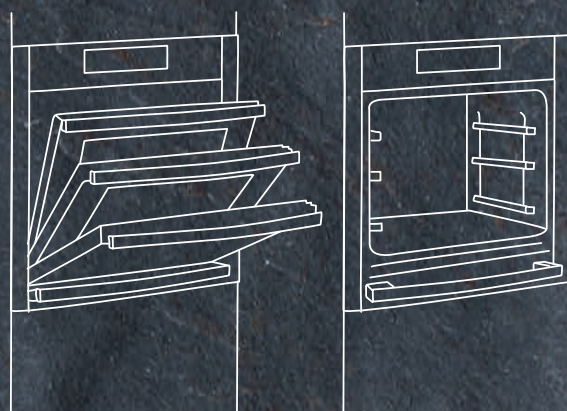
1023 Budapest, Árpád fejedelem útja 26–28. Óbuda Gate Irodaház földszint (bejárat a Dára utca felől)

Nyitvatartás:

hétfő–péntek: 09:00–17:00

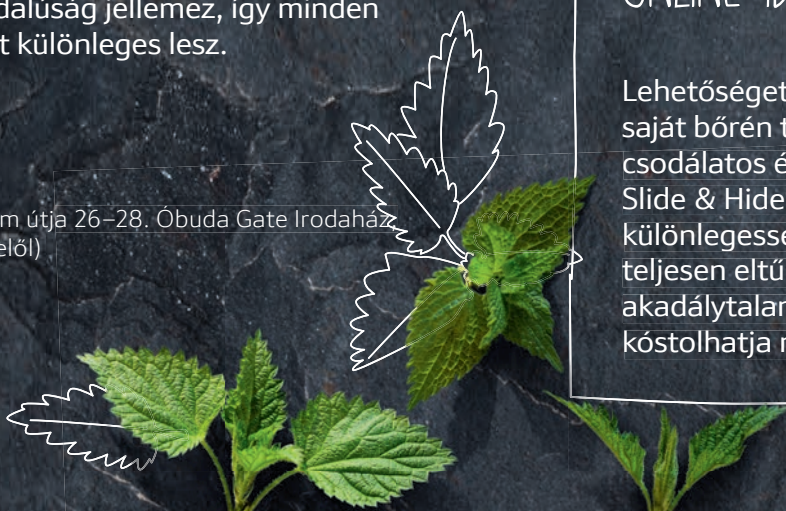
szombat: 09:00–12:00

www.neff-home.com/hu



ONLINE IDŐPONTFOGLALÁS

Lehetőséget kínálunk arra, hogy saját bőrén tapasztalja meg, milyen csodálatos érzés kinyitni egyedi Slide & Hide® sütőnkét, melynek különlegessége, hogy a sütőajtó teljesen eltűnik a sütőtér alatt, így akadálytalanul locsolhatja vagy kóstolhatja meg ételeit.





Whirlpool AKZM 8480 S

A modell, a Whirlpool által szabadalmaztatott 6. Érzék sütőfunkciójával, olyan ételek készítését teszi tökéletesen egyszerűvé, mint a rakott tészta, a húsfélék, a kenyér vagy a pizza. A nagy méretű és esztétikai szempontból is kiváló kijelzőjén programozható a sütés hossza és a befejezési idő is. A légkeveréses technológiának köszönhetően egyszerre több szinten is történhet a sütés, a pontos hőmérsékletért pedig a szenzoros technológia felel. A sütőtér tisztítását a pirolitikus funkció segíti.



Whirlpool AKZM 8480 IX

Az érintőszenzoros és forgatógombos kezelés nemcsak praktikus, de a dizájnt illetően is remek választás, ami tökéletesen passzol az ujjlenyomatmentes ezüstszerű inox kivitelhez. A sokoldalú készülék speciális funkciói között olyan extrák szerepelnek, mint a gyors előfűtés, turbógrill, eco hőlégbefűtés, melegen tartás vagy a kelesztés. A profi hőmérséklet-beállítáért hőszensorok felelnek. Hogy ne kelljen kézzel bajlódni a 73 literes sütőtér tisztításával, arról pedig a pirolitikus sütőtisztítás funkció gondoskodik.



Smeg F610AN

Fekete színével és elegáns megjelenésével minden konzervatívabb konyha enteriőrjébe remekül passzol a Smeg sütője. A profi, légkeveréses technológiának köszönhetően egyszerre akár öt szinten is történhet a sütés, így a hétfogásos vacsorák is hamar elkészülnek benne. A biztonság jegyében a sütő automatikusan kikapcsol a nyitásakor, a háromrétegű üvegajtó pedig kívülről nem forrósodik fel. A gőztisztító funkció a sütőtér tisztítását könnyíti.



Whirlpool AKZ9 6230 WH

A fehér készülékszín, a sötét-szürke üvegezés és a nagy méretű fekete kijelző hármasa egy elegáns és gyönyörű modellt eredményezett. A profi sütő azonban nemcsak külső tekintetében, de kivételes tudásával is hódít. A 6. Érzék sütőfunkciókkal például játszi könnyedséggel lehet rakott tésztákat, húsféléket, kenyeret vagy pizzát készíteni. Többek között programozható rajta az óráidő, a sütési idő, és a befejezési idő is. A sütőtér tisztítását a katalitikus oldalfalak segítik.

Forgónyárs intenzív grillezéssel

A grill teljes felülete működik, a légkeverés pedig biztosítja a hő egyenletes elosztását. Nagyobb szárnyasok és egyéb húshoz ajánlott.

Sous vide funkció

Ennek a funkciónak a használatával az egyre népszerűbb, vákuumcsomagolt ételek készíthetők el hatékonyan.

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Absolute dizájn, tökéletes szépség! Élvezze az Absolute termékcsalád nyújtotta élményt, a 6. Érzék™ funkciókat, az ujjlenyomatmentes felületet és a gyönyörű dizájnt, amely tökéletesen illik minden Absolute termékcsaládba tartozó készülékhez.





A VÁGYAK FORMÁT ÖLTENEK: HOTPOINT ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKCSALÁD

A Hotpoint új beépíthető termékcsaládja olyan összehangolt modellekből áll, amelyek a fogyasztók által ma elvárt rugalmasságot, funkcionalitást és kiváló teljesítményt biztosítanak. Ennek megfelelően a készülékek mindig kiváló eredményt nyújtanak, modern letisztult külsejükkel eleganciát visznek minden konyhába, segítségükkel pedig a felhasználók szabadjára engedhetik a kreativitásukat is.



AZ ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKCSALÁD

INDUKCIÓS ÉS GÁZ FŐZŐLAPOK

A Hotpoint új HD Flexi Zone indukciós főzőlapjánál a főzési felület két külön zónára osztható, vagy egyetlen hatalmas zónaként használható, ami tökéletes megoldás az ovális, négyszögletű vagy széles serpenyők számára. A 4 kW-os Booster teljesítmény gyors, azonnali hőt biztosít. Az új gáz főzőlap szabadalmaztatott gáztechnológiával rendelkezik – a függőleges lángú gázégők innovatív kialakításúak; 420 azonos fűvóka hozza létre a függőleges lángot, amely egyenletesen oszlatja el a hőt a serpenyő alatt. Ez biztosítja az optimális főzést anélkül, hogy az étel széle megégnének, ugyanakkor rövidebb a főzési idő az étel gyorsabb és egyenletesebb melegítésének köszönhetően.



HŰTÉS

A Hotpoint hűtőkészülék család teljesen megújult. A hűtők az elegánsan kialakított belső térrel és csodálatos külső megjelenésükkel a stílus, a minőség és a térkínálat új szintjét kínálják, praktikus helykihasználási megoldásokkal, amelyek segítenek rendet tartani az ételek tárolásánál. Az innovatív Aktív Oxigén 2.0 eszköz tisztán tartja a levegőt azáltal, hogy szimulálja az oxigénmolekulák aktív oxigén formájában való összegyűjtésének természetes folyamatát, így lelassul az ételek tönkremenetelének folyamata. Az ételek így tovább frissek maradnak.



MOSOGATÓGÉPEK

A nagy intenzitású zónás mosogatással az új Hotpoint mosogatógép a legmakacsabb zsírlerakódásokat is eltávolítja, így nincs szükség az edények előmosogatására. A Flexiload rendszer segítségével egyszerűbben rámosolhatók be az edények, míg a függőleges zóna rendszer lehetővé teszi a tálcák és serpenyők helytakarékos, állított helyzetben való bepakolását; így módon akár 15 teríték is könnyedén elmosogatható.



PÁRAELSZÍVÓK

Az új páraelszívók hihetetlen teljesítményt nyújtanak szabadalmaztatott rendszereiknek köszönhetően, innovatív szabályozással rendelkeznek, amelynél négy szint választható a csendesebb működés érdekében, így a zajszint akár 35 dB(A) szintre csökkenthető. A készülékek designban tökéletesen illeszkednek a család többi tagjához.



SÜTŐK

Az új Hotpoint sütőkben a fejlett technológiák olyan integrált rendszere található, mint például Hotpoint multiflow légkeveréses rendszer, a hőmérséklet-érzékelők és rendkívül pontos hőmérséklet-szabályozás, így a felhasználó tökéletesen kézben tarthatja az étel – belsejének és külsejének – sütési folyamatát. A tapasztalt mester szakácsok által kidolgozott Multirecept funkció pedig még élvezetesebbé teszi a sütést, az előre beprogramozott receptek széles választékával, amelyek automatikusan szabályozzák a sütő beállításait és az időt az ételek tökéletes elkészítéséhez.

GŐZPÁROLÓ SÜTŐ

A Hotpoint új kombinált sütőjében könnyen, egészséges módon készült ételek megőrzik természetes ízüket és tápértéküket. Az új gőzpároló sütő a sokoldalúság jegyében született: A gyengéd párolás funkció túl a légkeveréses funkció kiváló arany barnára pirított ételeket garantál, ugyanakkor a légkeverés és a párolás ötvöztetésével ropogós, puhára sült ételek készülhetnek rövid idő alatt.

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐ

Az új Hotpoint mikrohullámú sütőcsalád fejlett és innovatív funkciókkal rendelkezik, a készülékek mikrohullámú és hagyományos sütőként egyaránt használhatók – ezáltal a sütőben a receptek és ételek széles választéka készíthető el tökéletesen. Akár ropogósra sült aranylós süteményről, akár finom párolt zöldségekről legyen szó, a Hotpoint Multiwaves technológiája, a Dynamic Crisp pirító és Dynamic Steam pároló funkciói segítik a mindig tökéletes eredmény elérését.



MASERATI A KONYHÁBAN



Bár a különleges dizájndarabjairól is ismert Smeg választékában szerepel egy Fiat 500-as hűtő, a következőkben mégsem arról lesz szó, hogy milyen kapcsolat van az autók és a konyhai készülékek között. Hanem inkább arról, hogy miért nevezhetjük a Smeg márkát a konyha Maseratijának. Hogy többet megtudjunk a márkáról, a hazai képviselőt, az Ecorgan Kft. értékesítési vezetőjét, Ritter Tibort kérdeztük.

Mit érdemes a Smeg márka háttéréről mindenképpen tudni?

A Smeg közel 70 éves múlttal rendelkező olasz márka, amelyhez több ikonikus készülék is köthető. Emellett kiterjedt gyártókapacitás és megbízható gyártási háttér is fémjelzi a márkát. Ennek megfelelően számos szegmensben jelen van, háztartási nagygépekhez pedig 5 év teljes körű garanciát ad a Smeg. Tervezési, fejlesztési koncepciója pedig arra épül, hogy a készülékek környezetük figyelembevételével kerüljenek megalkotásra.

Hová pozicionálják a márkát?

A Smeg márkát széles választékának, magas minőségének, megbízhatóságának megfelelően egyértelműen a prémium szegmensbe pozicionáljuk. Mi magunk úgy is definiáljuk sokszor, hogy a Smeg a konyhai készülékek Maseratija.

Mióta van jelen a márka a hazai piacon és hogyan fejlődött ez idő alatt a brand?

A márkát idehaza több cég is forgalmazta az elmúlt 20 év során, azonban ezek vállalkozások főként a nagyobb kereslettel rendelkező konyhai készülékekre szakosodtak, ezért a prémium

szegmenshez tartozó Smeg képviselője nem igazán illeszkedett a profiljukba. A márka másfajta megközelítést igényel, a prémium szegmensben tapasztalatokkal rendelkező Ecorgan Kft. pedig kizárólagos forgalmazóként hatékonyabban tudja a márka értékeit piacra vinni.

Milyen termékkörökben találkozhatunk Smeg modellekkel?

A Smeg hazai kínálatában tulajdonképpen minden konyhai nagyháztartási gép megtalálható, így a hűtőtől kezdve a beépíthető sütőn és főzőlapon keresztül a mikrohullámú sütőig minden hangsúlyos termékkategóriában jelen vagyunk, de a választékban kombi gőzpároló, beépíthető kávéfőző, edénymelegítő fiók és borhűtő is helyet kapott. Mindehhez pedig igen széles modellpaletta is tartozik. Kilenc dizájnsorozattal rendelkezünk, amelyben a minimalista formavilágtól a rusztikus megjelenésig számos dizájn-vonal közül választhatnak a vásárlók. Szinte minden sorozatban készülékenként 3-4 felszereltség szint és igen széles színskála is rendelkezésre áll, hogy a vevők megtalálhassák az igényeknek leginkább megfelelő készüléket. A Smeg választéka olyan szegmensekre is kiterjed, amelyek rétegigényeket elégítenek ki, ilye-

nek például a range cooker modelljeink, de akár annak is tudunk segíteni, aki készülékelembe integrált mosogatógépet szeretne. Ezenfelül pedig számos háztartási kisgép is a Smeg hazai kínálatának részét képezi.

A Smeg kínálatában szabadon álló mosógépek, szárítók, mosogatógépek is találhatók. Tervezik a kínálat bővítését az említett szegmensekben idehaza?

Terveink között szerepel, hogy jövőre egy új márkával is bővítjük portfóliónkat, ennek kapcsán pedig az említett szegmensekre is figyelmet fordítunk majd. Ezzel párhuzamosan a Smeg választékát is szeretnénk tovább szélesíteni és a szabadon álló készülék bizonyos szegmenseiben is megjelenni a márkával.

A Smeg számos dizájnlesmerésben részesült már. Idén például a 45 cm-es borhűtő és a Portofino tűzhely is nyert iF design-díjat. De a különleges dizájn kapcsán említhetjük a színes készülékeiket, avagy akár a Fiat 500-as hűtőt is. Ez azt jelenti, hogy elsősorban a dizájnnal kívánja a márka megkülönböztetni magát a piacon?

A Smeg nagy hangsúlyt fektet a dizájnr. Neves tervezőkkel, illetve olyan ismert márkákkal is együttműködik a cég, mint a Dolce & Gabbana, aminek eredményeként olyan különleges készülékek látnak napvilágot, mint az egyedi, kézzel festett modellek, vagy éppen a Fiat 500-as hűtő is. A márka számára azonban a dizájn nem ezért fontos és nem az a célja, hogy az ilyen termékekkel különböztesse meg magát. A Smeg elsősorban a konyhában gondolkodik, nem az egyes készülékekben. Ezért a dizájn rendeltetése, a már említett kilenc sorozat, illetve a különleges modellek esetében is, hogy bármilyen forma- és színvilágot részesít előnyben a vásárló, a Smeg termékeivel egységes, harmonikus konyhát alakíthasson ki mindenki, amibe a készülékek tökéletesen illeszkednek.

Az aktuális piaci trendek mennyire kedveznek a márkának?

Mi azt tapasztaljuk a Smeg, illetve más márkáink esetében is, hogy megnőtt a minőség iránti igény és az emberek hajlandóak többet áldozni a konyhára, a készülékekre. Eredményeink is ezt támasztják alá, hiszen a cégünk értékben közel 20 százalékos növekedést ért el.

Hogyan épül fel a disztribúció? Mely csatornákra fókuszálnak az online és az offline szegmensben?

Országszerte közel 600 viszonteladó partnerrel dolgozunk, konyhastúdiókkal, lakberendezőkkel, belsőépítészekkel működünk együtt. Elsősorban az offline csatornákra fókuszálunk, az online szegmensben pedig csak azon partnereink révén vagyunk jelen, akik az offli-

ne mellett online felületet is üzemeltetnek. A netes árverseny egy prémium márka számára különösen előnytelen. Nemcsak a profitabilitást rontja, de a partnereket is hiteltelenné teheti a vásárlók szemében. Amikor egy vásárló jelentősen alacsonyabb készülekárral találkozik a világhálón, hajlamos azt gondolni, hogy a bútor esetében legalább annyival fizet többet a szükségesnél, mint a gépnél. Az offline pedig a tekintetben is előnyösebb, hogy oktatásokkal, képzésekkel segíthetünk a márka értékeit lefordítani a kereskedelem nyelvére. A kisgépek esetében egy kissé más a helyzet, ezért ezekben a szegmensekben az online csatornákkal történő együttműködés is része az értékesítési stratégiának.

Egyéb márkákkal is foglalkoznak, az Elica-kínálatról, a Silverline készülékekről, illetve saját márkájukról, az Evidóról mit érdemes tudni?

Igyekszünk választékunkat úgy kialakítani, hogy szélesebb rétegek számára is alternatívákat nyújthassunk. A kevésbé szofisztikált igényeket megfogalmazó célközönség számára a középkategóriában a Silverline márka modelljeit, a belépő szegmensben pedig saját márkánk, az Evido készülékeit kínáljuk. A kifejezett a high-tech iránt fogékony vásárlók számára pedig az Elica termék-választéka áll rendelkezésre portfóliónkban.



AEG FEE63400PM



Az „A+++” energiasztályú mosogatógép fejlett érzékelői a mosogatás időtartamát, a hőmérsékletet és a vízfelhasználást is automatikusan a töltet szennyezettségéhez igazítják, így mindig a legoptimálisabb feltételek mellett történhet az étkezészetek tisztítása. A poharakat sem kell többé féltetni: a SoftSpike tűskék stabilan tartják a legtörékenyebb csészéket és poharakat, így azoknak semmi bajuk nem lehet. A foltmentes, profi szárításért az AirDry-technológia felel.

Amica ZIM 608EC



Három független mosogatókar garantálja a kiváló mosási eredményt, mindezt még fél töltet esetén is. Az automata program automatikusan beállítja a szükséges vízmennyiséget és a hőmérsékletet annak függvényében, hogy a víz mennyire piszkos. A kényelem jegyében késleltetett indításra is van lehetőség, amelynek maximuma 24 óra, a biztonságos működésről pedig a túlfolyás elleni védelem gondoskodik.

Bosch SMV88TX36E



A víz célzott eloszlása, az optimalizált szűrőtechnológia, a gyorsabb felfűtés és a nagyobb szivattyúteljesítmény révén vizet és energiát takarít meg a Bosch prémium kategóriás és környezetbarát mosogatógépe. A töltetsszenzor optimális vízhasználatot biztosít, még fél töltés vagy résztöltés esetén is. Számos programja között elérhető a glass 40° is, ami a legkényesebb kristálypoharakat is tökéletes biztonságban tudja mosogatni.

Beko DIN 29330



A szennyeződésérzékelő szenzorok megállapítják az edények szennyezettségi fokát, és ehhez képest végzik el a szükséges beállításokat, hogy a mosogatás energiatakarékosan, ugyanakkor hatékonyan történjen. Az „A+++” energiasztályú készülék egyszerre 13 teríték elmosogatását teszi lehetővé, a gyorsprogram indításával pedig ez mindössze 30 percig fog tartani. Bár zajszintje mindössze 42 dB, külön csendes program is választható, amivel akár éjszaka is lehet mosogatni.

Electrolux ESI8730RAX



A 15 terítéses és „A+++” energiasztályú mosogatógép a SoftGrip gumikaroknak köszönhetően egyedülálló üvegvédelmet kínál még a legtörékenyebb poharak számára is. A mosogatás hatékonyságát a szatellit szórókar biztosítja, amely öt permetezési szinten és kettős forgási mechanikával tisztítja az étkezészetet. Az öt hőmérséklet mellett hat program közül lehet választani, amelyek között elérhető a népszerű gyorsprogram is. A tökéletes szárításról az AirDry-technológia gondoskodik.

Gorenje GV68260



A Gorenje mosogatógépe valóban nagy sebességre kapcsolt: a 20 perces gyorsprogram ugyanis a SpeedWash funkcióval kombinálva mindössze 15 perc alatt elmosogatja az edényeket. Az IonTech-technológia még akkor is megszünteti a kellemetlen szagokat és frissen tartja a mosogatógépet, ha az piszkos edényekkel van tele. A mindössze 6,9 literes vízfogyasztású modell nemcsak tökéletesen mosogat, de szárít is, mindezt a TotalDry természetes szárítási technológiával.

Kiszámolták

Hogy hitelesek-e az adatok, nem tudjuk, de az arányokat jól szemléltetik. Egy spórolással foglalkozó blog arra jutott, hogy éves bontásban a kézi mosogatás naponta 65 forintba kerül, míg ha mosogatógéppel mosogatunk, akkor az csak mindössze 6 forintra jön ki. Nem elképzelhetetlen a dolog, ha 15 terítéket már 6,5 literes vízfogyasztás mellett tisztára lehet mosni, és ez viszont már tény. Nem is ágál már a hazai vásárlókörzés sem a géppel történő mosogatás ellen, ami nemcsak energia- és költségtakarékos, de higiénia tekintetében is zongorázni lehet a különbséget a két módszer között. A mosogatási időt is sikerült lerövidíteni a fejlesztéseknek köszönhetően, a kényelemről az automata programok gondoskodnak, és hogy a készüléket se kelljen manuálisan takarítani, arra is van már megoldás az öntisztító funkciók megjelenésével.



Whirlpool WCIO 3032 PE

A 6. Érzék PowerClean szenzorfunkciónak köszönhetően mindig tökéletes lesz a mosogatás végeredménye a Whirlpool elegáns formatervezésű mosogatógépével. A 14 terítékes készülék programjai között megtalálható az intenzív, az ECO, a gyors és még az antibakteriális opció is. Az „A+++” energiasztályzat mellett vízfogyasztása is mindössze 9 liter, így abszolút a „zöld” háztartási eszközök sorát erősíti a készülék.

Hotpoint LTF 11H132 O EU



A 14 terítékes mosogatógép „A+++” energiasztályzat mellett mindössze 9 liter víz felhasználásával tudja tisztára mosogatni az étkezőeszközöket, vagyis mind környezettudatosság, mind rezisipórolás jegyében tökéletes választás. Tizenegy programja között megtalálható a gyors is, ami csupán 30 perc alatt végez a mosogatással. A „jó éjszakát” csendes program használatával pedig az amúgy is alacsony, 42 dB-es zajszintet még tovább csökkenthetjük.



Miele G 6925 SCi XXL

Az „A+++” energiasztályú mosogatógépnek mindössze 6,5 literes vízfogyasztásra van szüksége ahhoz, hogy 14 terítéket tisztára varázsoljon. A WiFi Conn@ctnak köszönhetően akár távolról is lehet kommunikálni vele, de a fejlesztések olyan egyszerűnek tűnő, mégis nagyon hasznos dolgokat is megcélzottak, mint a motoros ajtócsukás: csupán egy érintés, és önmagától becsukódik. Számos programja között megtalálható az intenzív, az extrahalk és az öntisztítás is.



Whirlpool WBO 3T333 DF I

Inox színével, és nagy méretű kijelzőjével bármelyik konyha enteriőrébe remekül passzol a Whirlpool elegáns formatervezésű készüléke. Az „A+++” energiasztályzatú mosogatógép szenzorvezérelt működésével mindig a legoptimálisabb feltételek mellett mosogat, persze olyan programok között is lehet választani, mint a gyors, az intenzív, vagy a maximális higiénit kínáló antibakteriális program. A 14 teríték elmosogatásához mindössze 9,5 liter vizet használ el az energiatakarékos készülék.



Csúcstechnológia, elegancia, Miele

A Miele innovációi az apró részletek kidolgozottságától a forradalmi újításokig számos egyedi megoldásban öltönek testet. A készülékek tudása, különleges képességei mellett pedig a kialakítás, a megjelenés is fontos szempont a márka fejlesztéseiben. Ennek a komplex szemléletének köszönhetően a Miele minden területen képes különlegeset nyújtani, legyen szó dizájnról, technológiáról vagy éppen egy sorozat felszereltségéről.

Készülékek szimbiózisban a konyhabútorral

A Miele ArtLine beépíthető készülékei egyedülálló módon értelmezik a „készülék teljes integrációja” fogalmát. A teljes modellcsalád fogantyú nélküli kivitelben készül, így a készülékek síkban illeszkednek a bútorfrontokhoz és az egyes elemek kiemelkedése nem zavarja az összképet. A teljes felületű üvegfrontok és az integrált készülékkijelzők a minimalizmus és az exkluzivitás izgalmas kombinációját teremtik meg. A készülékek fogantyúfunkcióját egy, a kezelőfelületbe integrált érzékelő gomb (Touch2Open), veszi át, melynek érintésével motorikusan kinyílik az ajtó, finoman lefelé siklik és a végállásban lefékező. A portfólióban megtalálhatóak sütők, kombi gőzpárolók illetve mikrohullámú funkcióval kombinált sütők. Az ArtLine készülékeihez tökéletesen illenek a Miele további fogantyú nélküli termékei: kávéautomata, főzőlap, edény- és ételmelegítő fiók, vákuumozó fiók, bortároló, különféle hűtő- és fagyasztó készülékek, illetve a Knock2open technológiával rendelkező mosogatógépek – kivitelüknek köszönhetően a teljes konyhai berendezés összhangban van egymással. A kínálatban szerepelnek még különböző páraelszívók is, melyek kikapcsolt állapotban teljesen észrevétlenül maradnak a bútorfrontok mögött. A konyhának páratlan hangulatot kölcsönöző formavilágot pedig Az ArtLine sorozat színválasztéka fokozza tovább. A sorozat modelljei briliáns fehérben, obszidián feketében és – a designer konyhák legújabb színtrendjének megfelelően – grafit-szürke színben is kínálja a Miele.



Keskeny mosogatógépek, széles felszereltség

A Miele a 45 cm széles mosogatógép kínálat tekintetében is újdonsággal állt elő: a márka választéka magasabb felszereltséggel rendelkező és kedvezőbb árú modellekkel is bővült. A középkategóriában a Miele modellek energiahatékonysági osztályát A++-ra fejlesztették, a modellek funkciókínálata pedig azzal az AutoOpen szárítással is kiegészült, melyben az ajtó a program végén automatikusan kinyílik és a nedves gőz elillan a friss levegő pedig beáramlik. A belépő kategóriájában pedig az evőeszköz-mosogatófiókkal és kilenc terítéknek való helyet kínáló „Active” sorozattal szólítja meg vásárlóit a Miele.

Csúcskategóriás konyhatechnológia



A sütőfunkcióval rendelkező gőzpárolók terén a Miele DGC 6860 XXL nem csak a márka csúcsmodellje, de kimagasló felszereltsége révén a kategória példaértékű készüléke is. A gőzpároló és a teljes értékű sütő minden előnyét egyesítő 68 literes párolótérrel rendelkező modell széles funkció kínálatban olyan jellemzőkkel bír, mint

az M-Touch magas felbontású TFT érintőkéjlező – amelyben a praktikus kereső funkció révén könnyedén és gyorsan megtalálható az ideális automatikus program –, valamint a szabadalmaztatott kábel nélküli húsmaghőmérő tű, vagy a tapadásmentes könnyen tisztítható PerfectClean bevonat, illetve a FlexiClip teleszkópos sínek. A modell kiemelkedő sajátossága a kombinált párolás. Ennél az ételkészítési módnál egyedien határozhatók meg az egyes lépések, az üzemmód mellett pontosan beállítható a hőmérsékletet, a párolási idő és százalékos arányban a páratartalom is. A kombinált pároláson kívül a készülék funkciói között megtalálható



többek között a gőzpárolás, a szuvidálás, a hőlégkeverés plusz, az alsó-/felső sütést, az intenzív sütés, valamint három grillfunkció is. Gőzpárolás

esetén a kimagasló eredmények eléréséhez rövid felfűtési idő szükséges, ugyanis minél gyorsabban szorítja ki a gőz az oxigént a párolótérből, annál kíméletesebb az eljárás az élelmiszerek számára. A DGC 6860 XXL ebből a szempontból is példaértékű, hiszen a nagy teljesítményű (3,3 kW) gőzfejlesztőnek és a MultiStream gőzbefúvásnak köszönhetően rövid idő alatt melegszik fel 100°C-ra. A manuális ételkészítési lehetőségeken túl a DGC 6860 XXL több mint 200 automatikus programot kínál, továbbá a fent említett üzemmódokból saját programok is létrehozhatók és elmenthetők. A DGC 6860 XXL PureLine kivitelben nemesacél CleanSteel, briliáns fehér, obszidián fekete és havanna barna színekben kapható.



Borhűtők minden igényre

A Miele novembertől egy 88-as fülkébe beépíthető borhűtővel bővíti ki termékválasztékát. A teljes portfólió most majdnem minden méretkövetelményt lefed. A 45 cm magas, kis konyhákba való beépíthető modellel a majdnem két méteres, reprezentatív szabadon álló készülékekig. Az új modell kedvelt, közép méretű beépíthető készülék, és ezzel sokoldalú kombinálási lehetőséget nyújt a különböző konyhai bútorokba való beépítéskor. Az új borhűtő két megfelelő Miele beépíthető készülékkel, mint pl. a gőzpárolóval és a sütővel, egy elegáns, kocka alakú látványt eredményez valamint side-by-side is beépíthető más hűtőkészülékekkel. Kombinálható hűtőszekrényvel és egy további borhűtővel is be lehet építeni. A modell 33 palacknak nyújt helyet (standard 0,75 l-es bordói palack), két állítható bükkfarostéllal ("FlexiFrame") valamint

beépített palackbemutatóval is rendelkezik. A rezgésszegény és halk tárolást biztosító készülékben két különbözően beállítható hőmérséklet zóna, valamint Active AirClean szűrő is található. Ez az aktív szén-szűrőjének köszönhetően távol tartja a szagokat, amely a bornak ártalmas lehet. A Push2open ajtónyitás kényelmes kezelést tesz lehetővé, a festett üvegajtó védi a bort az UV-sugárzástól, és elegáns benyomást kelt.



Candy CCVB 60D

A bravúrosan elegáns kétajtós Candy borhűtő szekciónként 19, azaz összesen 38 palack bor tárolását teszi lehetővé. A tökéletes tárolás érdekében a belső páratartalom 50-80% között változhat, a hőmérséklet pedig programozható: az egyik szekcióban 2 és 22 °C-fok, míg a másikban 5 és 22 °C-fok között. A modellben tehát a hideget kedvelő fehérboroktól a melegebbet szerető testes vörösborokig minden típusú palack tárolható az elegáns fapalcokon.



Dunavox DAB-28.65SS

Kétségtelenül elegánsra sikerült a Dunavox beépíthető borhűtője, amit mindenekelőtt a rozsdamentes acélajtónak köszönhet. Minden modern környezetbe remekül passzol a kihúzható fapalcokkal rendelkező készülék. Összesen 28 palack tárolható benne, a belső hőmérséklet +5 °C és +22 °C között szabályozható, így fehér- és vörösboroknak is ideális lehet. Az egyszekciós készülék „A” energiasztályzatot kapott, működési zajszintje pedig mindössze 39 dB.



Amikor a dizájn diktál

Aki szereti a bort, de nincs pincéje a megfelelő tároláshoz, annak tökéletes megoldás egy otthoni borhűtő, ennél már csak egy jobb van: a beépíthető borhűtő. Hogy miért? Mert nagyon jól néz ki. Persze ízlések és pofonok, de a bútorba vagy a konyhapult alá építhető készülékek igencsak elegáns hatást keltenek, ami harmonizál a drága borok kiváló minőségével. Minden szem megragad egy környezetbe belesimuló borhűtőn, olyannyira, hogy rögtön arra asszociálunk, hogy ebben valami nagyon különleges palackok lapulnak. Az extrákat illetően, mint a szénzsűrő, levegőkeringetés, UV-védelem vagy a többszekciós rendszerek, kevesebbet találunk, mint a szabadon álló készülékek esetében. Ebből azt a következtetést kell levonni, hogy itt a dizájn a főszerep, persze azért a magasabbra pozicionált készülékek esetében már megjelennek a fentiek is.

Liebherr UWT 1682

Közepes méretű lakásba kiválóan beilleszthető, akár 34 palack tárolására alkalmas pult alá építhető borhűtő, amely alkalmazkodik a legigényesebb esztétikai szempontokhoz is. „A” energiasztályú, TipOpen ajtókkal felszerelt készülék, amely 2 hőmérsékleti zónában teremt ideális tárolási körülményeket. Fresh Air aktív szén szűrője révén megtisztítja a keringetett levegőt és megköti a kellemetlen szagokat. Digitális hőmérséklet kijelző és érintőgombos vezérlés biztosítja a kényelmes és magától értetődő vezérlést.



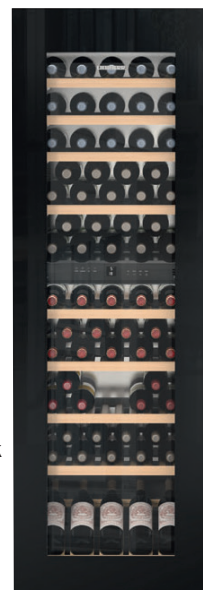
Whirlpool ARC 229

Az integrált fogantyú tökéletes eleganciát kölcsönöz a Whirlpool beépíthető borhűtőjének, melyben méltó helyen várhatják a legnemesebb palackok is a felbontást. Az UV-szűrős üvegajtó megvédi a borokat a nap ártó sugaraitól, a hőmérséklet szabályozására 6 és 18 °C között van lehetőség így a fehér és a vörös borok számára is ideális. Az öt nemes-fa polcon összesen 36 palack tárolható, melyek a hidegfényű belső világításnak köszönhetően igazán ellenállhatatlanok lesznek.



Liebherr EWTgb 3583

A Liebherrtől megszokott módon prémium kategóriájú beépíthető bortemperálóját két, +5 °C és 20 °C között állítható hőmérsékleti zónával biztosít ideális tárolást mind a fehér-, a vörös- és a rozéborok számára. A hőszigetelt üvegajtóval felszerelt TipOpen nyitású készülék akár 83 bordeaux-i palack számára nyújt tökéletes körülményeket. Az „A” energiasztályú és csupán 36 db zajszinttel rendelkező borhűtőben praktikus bemutatópult és mennyezetbe épített LED-lámpák gondoskodnak róla, hogy a kedvenc italaink a legjobb színben tűnjenek fel.



Miele KWT 6112 i

A fogantyú nélküli borhűtő ajtaja egy érintésre nyílik, így szó szerint bele tud simulni a környezetébe. A hideg levegő optimális keringetéséről ventilátor gondoskodik, de aktív szén-szűrőt is kapott a modell, hogy mindig friss és maximálisan higiénikus környezet legyen a belsejében. A nap ártó sugaraitól az UV-szűrő véd, így a borok minden tekintetben ideális körülmények között tárolhatóak benne, akár hosszú távon is.





Univerzális borhűtő

- A Vinidor sorozat borhűtői akár három hőmérsékleti zónával is rendelkeznek
- A hőmérsékleti zónák egymástól függetlenül szabályozhatók +5 °C és +20 °C között
- Ideális tárolási körülmények a vörös- és fehérborok, valamint pezsgők tárolására és felszolgálására

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

OTTHON A KONYHÁBAN



KONYHA
KIÁLLÍTÁS

Az első, 2010-ben megrendezett Konyhakiállítás óta a rendezvény évről évre múlja felül magát szinte minden vonatkozásban. Az idei expó is több tekintetben döntötte meg korábbi rekordjait. Vajon lehet-e még továbbfejlődni, milyen újabb lehetőségek nyílhatnak, hogyan lehet még többet nyújtani a látogatóknak, kiállítóknak? Ezekről a témákról beszélgettünk Nagy Zoltánnal, a Konyhakiállítást szervező Konsilo Kft. marketingvezetőjével.

A Konyhakiállítás évről évre egyre sikeresebb. Van még olyan terület, amit lehet vagy kell fejleszteni, amin változtatni szeretnének?

Úgy gondolom, koncepcióban a Konyhakiállításon már nem kell és nem is érdemes változtatni. A rendezvény mint platform betölti a funkcióját és minden résztvevő számára előnyös, legyen az kiállító vagy látogató. Partnereink és a közönség visszajelzése is ezt támasztja alá. Ugyanakkor valamilyen szintű megújulásra mégis szükség van. A trendek változnak, nekünk pedig naprakésznek kell maradnunk. Ez egyik oldalról megoldott, hiszen a kiállítóink megjelenése igazodik az aktualitásokhoz. Másik oldalról viszont nekünk kell gondoskodnunk további hozzáadott értékekről. Kicsit olyan ez, mint a hardver és a szoftver. A hardver már adott, nekünk pedig a szoftvert kell továbbfejleszteni. Meglátásunk szerint ez a fejlesztés pedig a szakmaiság erősítése lehet mind kiállítói, mind látogatói oldalon.

A gyakorlatban mit jelent a szakmaiság erősítése?

Az elmúlt években némileg megváltozott a konyha kialakításához kapcsolódó folyamat. Míg korábban a vásárlók maguk vettek részt a teljes folyamatban a tervezéstől a vásárlásig, addig ma már egyre többen vesznek igénybe szakmai segítséget, vagyis belsőépítészek, lakberendezők szolgáltatásait. Különösen a prémium szegmensben egyre dominánsabb ez a trend, ahol az sem ritka, hogy az ügyfél csak a beszerelésnél találkozik a kivitelezővel. Mivel ez a szakmai közvetítő szegmens egyre jobban felértékelődik, egyre fontosabb szerepet játszik a konyhák kialakításában is, számunkra is fontos, hogy a kiállításon ez a típusú szakmaiság is megjelenjen.

Hogyan jelenik meg ez a szempont a kiállítás szervezésének vonatkozásában?

A szakmai közönség korábban is részt vett a rendezvényen, mivel a Konyhakiállítás számunkra is ideális platform. Az eseményen

éppen azzal a választékkal találkozhatnak, amivel saját kínálatukat színesíthetik. A jövőben azonban fokozni szeretnénk részvételüket, és strukturáltan is szeretnénk őket megszólítani. Ezért olyan színvonalas szakmai előadásokkal tervezzük bővíteni a programkínálatot, ami a szakmai közönség számára különösen vonzó. Ehhez persze ideális formát és tartalmat is kell találnunk. Jelenleg pedig éppen azon dolgozunk, hogy megfelelő megoldást találjunk erre.

A kiállítói szerkezetben, a tematikában terveznek változtatást?

Mi eddig is arra törekedtünk, és ezentúl is azt tartjuk majd szem előtt, hogy a konyhához kapcsolódó területek lehető legszélesebb spektruma jelenjen meg a kiállításon. Így a tematika részét jelentik az olyan alapvető területek, mint a háztartási gépek és konyhabútorok, de figyelmet fordítunk az olyan szegmensekre is, mint az épített kültéri konyha, illetve a kerti grillek, amelyek szintén a konyha bizonyos vetületét jelentik. Egy olyan újonnan megjelenő vagy felszálló ágban lévő kategória esetében, mint az épített kültéri konyhák, a szűkebb hazai kínálat elfedheti a valódi keresletet. Ezért mi figyeljük a külföldi trendeket is, amelyek előbb-utóbb eljutnak hozzánk is. Mi azonban már most szeretnénk ezekből ízelítőt, vagy még többet adni. A tematikában történő változás így elsősorban az aktuális kínálat, illetve az újdonságok függvénye, de a terveink között szerepel egy új, regionális szempontokra épülő elem beillesztése is.

Mit kell ez alatt érteni?

A kiállítás során rendszeresen készítünk felmérést annak érdekében, hogy pontosan megismerjük a látogatóinkat, igényeiket, illetve az ezzel kapcsolatos tendenciákat. Ezekből az adatokból egyértelműen látszik, hogy a rendezvény nemcsak a fővárosiak körében népszerű, hanem országos szinten is vonzerővel bír. Évről évre egyre nagyobb számban keresik fel a kiállítást vidékről is. Tavaly ez az arány már igen jelentős volt. Ezért arra gondoltunk, hogy a látogatói oldalon jelentkező trendet a kiállítói oldalon is megjelenítjük valamiféleképpen. Manapság vásárlói szempontból nem igazán van jelentősége annak, hogy a konyhát kialakító vállalkozás hol található, hiszen arra ügyis az ügyfélnél kerül sor. Ezért kidolgozás alatt áll egy olyan koncepció, amelyben a vidéki konyhastúdióknak is lehetőséget teremtenénk a bemutatkozásra. Ez egyfajta sziget lenne a rendezvényen belül, ahol egy adott régió vállalkozásai jelenhetnének meg.

Nem korlátozza ez le a lehetőségeiket, illetve ilyen formában is megérheti számukra a részvétel?

Azt gondolom, ez a megoldás inkább lehetőséget teremt. A konyhastúdiók, bútorgyártók jellemzően kisebb alapterületet igényelnek,

mint például a háztartásigép-márkák. Ezért van az is, hogy a legnagyobb standjai éppen utóbbi területet képviselő cégeknek vannak a rendezvényen. Azonban, ha egy adott területen szereplő cégek számát nézzük, már nem beszélhetünk ilyen dominanciáról. Szóval a kisebb hely nem jelent hátrányt ebben az esetben, sőt a megoldás révén a vállalkozások kipróbálhatják a Konyhakiállításon történő részvételt, a gyakorlatban tapasztalhatják meg annak előnyeit. A későbbiekben pedig önállóan is megjelenhetnek. Ami a megtérülést illeti, erről az évek óta visszatérő kiállítóink többen tudnának mondani. De a látogatóink, azaz a potenciális ügyfelek számát tekintve, illetve partnereink visszajelzéseit figyelembe véve, a kiállítás akár 6-9 hónapra is elegendő ügyfelet hozhat egy konyhastúdió számára.

Az idei kiállítás rekordot döntött a látogatók számát illetően. E tekintetben lehet még előrelépni?

Úgy vélem, minden egészséges vállalkozás esetében a fejlődés alapvető cél. Minket is ez motivál, ezért minden területen arra törekszünk, hogy felülmúljuk korábbi eredményeinket, ebbe a látogatószám alakulása is beletartozik. Éppen ezért minden eddiginél erősebb kommunikációs kampánnyal készülünk a jövő évi kiállításra.



Nagy Zoltán

Bosch MCM68861



Nyugodtan mondhatjuk, hogy a mindent tudás jegyében született meg a Bosch robotgépe, hiszen ötven különböző konyhai művelet elvégzésére alkalmas, köztük olyanokra, mint a darabolás, reszelés, szeletelés, tésztadagasztás vagy a gyümölcsfacsarás. Az XXL méretű, 3,9 literes keverőtálban akár 1,5 kg tészta is dagasztható, a robotoz tartozó minden feltét pedig egyszerűen rögzíthető. A modellhez még egy táska is tartozik a kényelmes tárolás jegyében.

ETA Gratus Kuliner 0038 90000



A letisztult formavilág, a fehér szín és a kijelző együttese egy igazán elegáns robotgépet eredményez, amely nem csak megjelenésével, de tudásával is csábít. A maximálisan 6,7 literes kapacitásával a nagyobb mennyiségű étel előkészítés sem jelent problémát neki, számos funkciója között olyan hasznos megoldások érhetők el, mint a dagasztás, habverés, reszelés, mixelés vagy a citrus italok készítése.

ETA Vital Blend Digi 1100 90000

Már első pillantásra látszik, hogy a prémium kategóriában indul az ETA multifunkciós mixere. Hat előre beállított programmal rendelkezik, melyek a nagyméretű kijelzőn indíthatók el. Egy érintésre képes magyorkrémet, mandulatejet, gyümölcsös smoothiet, jégkását, vagy zöldséges pürét készíteni. A kiváló teljesítmény jegyében a Vital Blend Digi akár 30 000 fordulatszám/perc sebességgel is képes forogni, amely folyamatosan szabályozható.



Braun JB 3060



Az egyedi háromszögletű kehely vízszintes és függőleges keveredést tesz lehetővé, ami növeli a hatékonyságot, a kiváló minőségű pengéknek köszönhetően pedig a keményebb élelmiszerek is gyorsan apríthatók benne. Az öt sebességfokozat mellett turbó funkciót is kapott az elegáns formatervezésű modell. A hőellenálló üveg miatt akár forró levesek vagy jéghideg italok is turmixolhatóak benne.



Electrolux EKM4200

Az elegáns formatervezésű Assistent konyhai robotgép kiváló segítőtárs a sütés-főzés előkészítésében. Feltétei között olyanok szerepelnek, mint a habverő, dagasztókar, húsdaráló vagy salátafeldolgozó, így a hús és a vitaminban gazdag zöldségek szerelmesei is partnerre találnak benne. Egy 4,8 és 2,9 literes rozsdamentes acéltál tartozik hozzá, vagyis a nagyobb sütések alkalmával is könnyedén ki tudja elégíteni az igényeket.

Kenwood Cooking Chef KM096



Mi tagadás, a Kenwood mindig is tudta, mit jelent az elegancia a konyhában, ennek jegyében született meg a konyhai robotja is, ami azonban nemcsak a külsőn, de a tudásával is lenyűgöz. A 24 kiegészítőjének köszönhetően a Cooking Chef keverni, habosítani, sőt főzni is tud egyetlen edényben, így egy kicsit túl is mutat a termékcsalád lehetőségein. A főzési hőmérséklet állítható is 20 °C-tól 140 °C-ig, 2 °C-os pontossággal. A 24 kiegészítő pedig több mint 100 funkciót lát el.

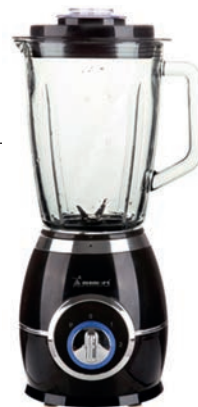
KitchenAid 5KFP1644ECA

Metálpiros színével fiatalos és vidám hangulatot sugároz a KitchenAid multifunkciós robotgépe, amely nagy teljesítményű indukciós motorral és rengeteg tartozékkal van ellátva. Rozsdamentes pengéivel gyors, könnyű aprítás és keverés érhető el, a szeletelés vastagsága pedig működés közben is állítható. A masszív, teljes fémöntvényű robotgép 1 literes minitálát, 2,4 literes előkészítőtálát és egy 4 literes munkatálát is kapott.



Momert 2250

Külső tekintetében csak jelest adhatunk a Momert turmixgépének. A fekete-inox szín, valamint a kéken megvilágított kezelőgomb kettőse egy elegáns, mégis minden ízében modern készüléket alkot. A két sebességfokozat mellett pulzáló üzemmódra is kapcsolható a készülék, a rozsdamentes acélpengéknek köszönhetően pedig könnyedén birkózik meg a zöldségekkel és gyümölcsökkel. A skálázott, átlátszó üvegkehely 1,5 literes, így egyszerre nagy mennyiségű turmix is készíthető benne.



Szépen és pontosan

A konyhai kisgépek favoritjai a turmixgép és a robotgép. Az előbbi azért, mert a név szinte már összekapcsolódott az egészséges életmóddal, az utóbbi pedig azért, mert számos egyéb gépet ki tud váltani, ráadásul gyorsabbá és hatékonyabbá teszi a sütés-főzéshez való előkészületeket. A piac meghatározó szereplői évek óta változatlanok, a fejlesztések azonban egyre látványosabbak. A digitális kijelzők mellett olyan új funkciók jelentek meg mindkét termékcsaládnál, amelyek valós értékkel is bírnak. Hogy mást ne említsünk, ilyen a fagylalt-előkészítés vagy a levesfőzés. Az innováció mellett a verseny a formatervezésben is erősen érezhető, a fogyasztók nagy öröme.



Philips HR7778/00

Bár 12 sebességfokozatot és egy impulzusgombot is kínál a Philips konyhai robotja, arra is van lehetőség, hogy a modell önmaga végezze el az ideális sebességbeállítást. A sokoldalú készülék tésztát gyúr, habot ver, turmixol vagy éppen gyümölcsöt facsar. A különböző feltétek egyszerűen helyezhetők fel rá és minden alkatrésze mosogatógépben is mosható az egyszerűség jegyében.

Philips HR3652/00



A nagy teljesítményű motornak köszönhetően 35 000 fordulat/perces hatékonyságra képes a Philips turmixgépe, amely ProBlend 6 3D-technológiájával még több tápanyagot tud felszabadítani a különböző gyümölcsökből és zöldségekből. A sebessége szabadon állítható, de a külön pulzáló funkció is elérhető a modellen. A kétliteres kehelynek köszönhetően egyszerre nagyobb mennyiségű turmix is készíthető benne.

Sencor SBU 7790NP



Első pillantásra is látszik, hogy a prémium kategóriában startol a Sencor turmixgépe, köszönhetően mindenekelőtt a nagy méretű digitális kijelzőnek, amelyen a különböző beállítások végezhetőek el. A modell több mint egy turmixgép, hiszen a turmixolás mellett olyan funkciókat kapott, mint a lisztkészítés, a diódarálás vagy a koktélt- és fagylaltalapanyag-készítés. A könnyebbség jegyében alkatrészei mosogatógépben is moshatók.

Tefal Ultrablend BL936



Az éles és kemény pengéknek, valamint a percenkénti 45 000 fordulatnak köszönhetően mindenféle élelmiszer hatékonyan pépesít a Tefal turmixgépe. A 6 automatikus program és a kézi vezérlés egy rendkívül sokoldalú készüléket eredményez, a turmixolás mellett alkalmas például jégdarálásra, szorbet vagy forró leves készítésére. A kétliteres edényű tartalomnak köszönhetően egy egész család igényeit képes kiszolgálni.

Lassan az igazi

A piacon néhány éve jelentek meg az úgynevezett slow juicerek, mára pedig már igen széles a paletta ezekből a készülékekből is. A vásárlók egy része úgy gondolja, hogy ezek a modellek jobbak a hagyományosnál, mások pedig úgy vélik, az egész nem több, mint marketingfogás, és nincs is valódi különbség. De vajon kinek van igaza?



Az alapkérdés, hogy mitől jobb a slow juicer, mint a hagyományos. Az alapválasz pedig az, hogy azért, mert egészségesebb gyümölcslevek készíthetők vele. Van, akinek ennyi is elég, és tényként fogadja ezt el, viszont van, aki összefüggést lát az egészséges életmód népszerűvé válása és a termék kategória megjelenése között, ezért arra gyanakszik, hogy a készülék előnyei mondvacsínáltak. A tisztánlátást homályosítja az is, hogy a magyarázat sokszor egy önmagába forduló végtelen ciklusban merül ki: Miért jó, hogy a készülék lassan turmixol? Mert egészségesebb italok készíthetők. Miért készíthetőek egészségesebb italok? Mert lassan turmixol. Kicsit szofisztikáltabb indoklás ennél az, hogy az alacsony sebességnek köszönhetően a kifacsart gyümölcsökben több tápanyag marad, ezért egészségesebbek. A helyzet azonban az, hogy az alacsony sebességnek önmagában igazából semmi köze a tápanyagmegőrzéshez. Az alacsony fordulat inkább csak azért lehet jó, mert több levet képes ugyanabból a mennyiségből előállítani. Bár ez utóbbi állítás nem feltétlenül állja meg



minden modellnél a helyét. Pontosabb úgy, hogy a lassú őrlésben benne van a lehetőség a nagyobb mennyiség kifacsarására. De ha ez így van, akkor miért állítják a gyártók, hogy a slow juicer egészségesebb? Azért, mert így van. Viszont a magasabb tápanyagtartalom nem annak köszönhető, hogy a facsarási folyamat lassú, hanem annak, hogy a kis sebesség miatt a kehelyben nem emelkedik meg jelentősen a hőmérséklet. Így a gyümölcsle gyakorlatilag hidegsajtólással, hőkezelés nélkül készül. Elsőre persze lehet azt gondolni, hogy ez a hőmérséklet-különbség, ami a hagyományos és a slow juicer működése között van, nem jelentős. De ilyenkor jusson eszünkbe, hogy a tradicionális készülékek a mechanikai hőfejlesztés révén akár levesek készítésére is alkalmasak. Gyakran lehet még a slow juicerek mellett szóló érvként hallani azt is, hogy az elkészített italoknak jobb az íze. Aki ezért választ ilyen modellt, az biztosan érezni is fogja ezt, bár lehet, hogy egy vakteszten azért ő is megbukna. Elképzelhető, hogy a tápanyagtartalom-különbség és a facsarási folyamat során zajló kisebb mértékű oxidáció az ízben is megjelenik, de hogy ezt egyértelműen úgy címkézzük fel, hogy jobb, az már vitatható. És nem árt, ha azzal is tisztában vagyunk, hogy a készülék a táplálkozási szokásokon nem változtat, vagyis ha a vásárló nem használja, akkor semmi haszna. Ha pedig valaki azt gondolná, hogy ez magától értetődik, és erre nem kell felhívni senkinek a figyelmét, akkor vessen egy pillantást az okoskarkötők és viselhető fitnesskészülékek másodlagos kereskedelmére.

Háztartási kisgépek

Csecsemőgondoskodás, Egészségmegőrzés





PRIMADONNA ELITE

**Egyedi.
Mint az Ön ízlése.**



Better Everyday

Vásárlás online

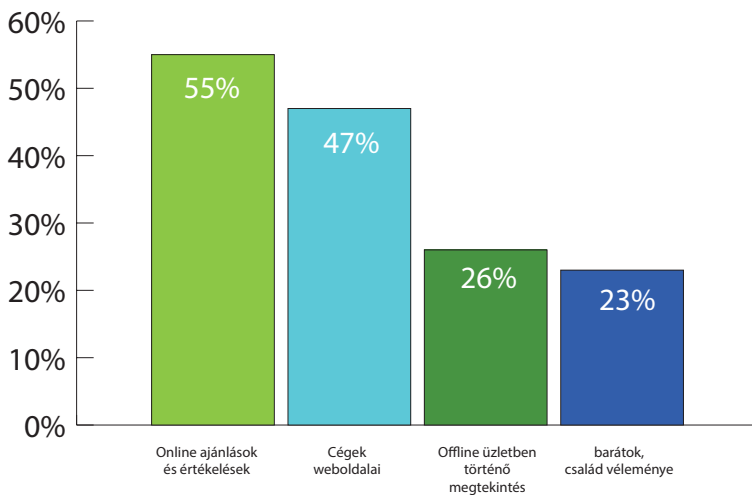
Az online fogyasztás háttere 3.

Előző számunkban a KPMG International 2017-ben nyilvánosságra hozott, online vásárlási szokásokat kutató, 18.430 fogyasztó bevonásával, több mint 50 országban zajlott Global Online Consumer Report vizsgálati közül a vásárláshoz vezető út első fázisával kapcsolatos eredményekkel foglalkoztunk. Cikksorozatunk aktuális darabjában pedig a második szakasz, vagyis a megfontolás fázisa kerül terítékre.

A termékkel kapcsolatos információforrások gyakorisága

(online vásárlók ilyen arányban használták az adott forrást a termék megvásárlása előtt)

forrás: Global Online Consumer Report, KPMG International 2017



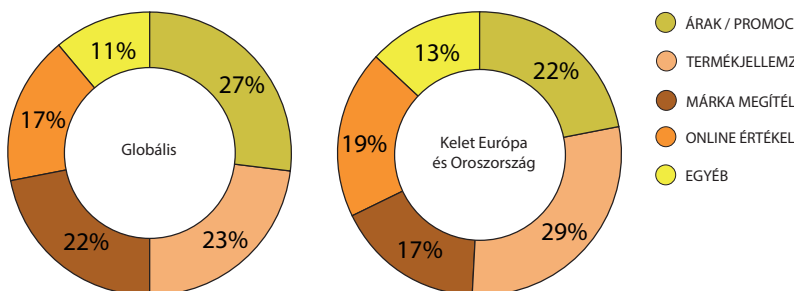
Ahogy az korábban már bemutattuk, a vásárlási út - amelyet napjainkban már nem lineárisan, hanem ciklusként, illetve összekapcsolódó hálóként értelmeznek - jelenleg is négy fázisra osztható: az igény felmerülése, a megfontolás, a döntés és az értékelés. A második szakasz a megfontolás, tulajdonképpen a kiválasztást jelenti, mely során a vásárló kutatást végez a termékkel, márkával, céggel kapcsolatban. E tekintetben a kutatás eredményei alapján a két leggyakrabban igénybe vett forrás az online értékelések és ajánlások, illetve a cégek weboldalai, de fontos a barátok, illetve a család véleménye és a termékkel történő fizikai találkozás is. A regionális eltéréseket figyelembe véve érdekes, hogy a vállalatok oldalain található tájékoztatásban Kelet-Európában bíznak a legkevésbé a fogyasztók. Ez pedig a cégek számára igen komoly veszélyeket jelent, hiszen elveszíthetik a kontrollt a termékeikkel kapcsolatos információkat illetően. Ez pedig azért is fontos, mert a kivá-

lasztást befolyásoló tényezők közül a termékjellemzők számítanak a második legfontosabb szempontnak, elektronika termékek esetében pedig még az ár is megelőzve (ha nem is sokkal) az elsőnek. Általánosságban a kutatás eredményei alapján azonban az online vásárlókat az árak és promóciók befolyásolják leginkább. Ezt követik a termék paraméterek, a márka megítélése és az online értékelések, az egyéb szempontok között pedig az újdonságok, ajánlások és kiegészítő termékeknek is szerep jut. Természetesen regionális összeve-

tésben a vásárlói preferenciákban is eltérések tapasztalhatók. A kutatás egyik legmeglepőbb eredménye éppen ezzel kapcsolatos, ugyanis a felmérés szerint Ázsiát követően más régiókkal összehasonlítva Kelet-Európában jut a legkisebb szerep az árak az online vásárlók körében. Míg Ausztráliában 38, Nyugat-Európában 30, addig ebben a térségben csak 22 százalékban meghatározó szempont az ár a vásárlói döntésben. (Ez pedig még annak ellenére is meglehetősen, hogy a vizsgálatban ehhez a régióhoz tartoznak az orosz-országi eredmények is, illetve, hogy ebben az esetben az ár még nem az elérhető legjobb árat jelenti) Ezzel párhuzamosan az öreg kontinens keleti oldalán a legtudatosabbak az online vásárlók, mivel minden régiót tekintve itt a legmagasabb a termékjellemzők figyelembevételének aránya a döntés során. Ezek a szempontok azonban csak a termék kiválasztását befolyásolják, mivel ebben a fázisban a fogyasztó, a vásárlás helyéről és idejéről még nem határoz. Hogy mi alapján dönti el, azt, hogy mikor és hol vásárol, az sorozatunk következő elemének a témája lesz.

Vásárlást meghatározó tényezők

(online vásárlók ilyen arányban használták az adott forrást a termék megvásárlása előtt)



forrás: Global Online Consumer Report, KPMG International 2017

A mixelés magasiskolája

A magas fordulatszámu ETA asztali mixerek csúcs szuper multifunkciós készülékek. Vágja, aprítja, keveri és mixeli a hideg és meleg élelmiszereket. Ideális italok, koktélok, egészséges smoothiek, szószok, levesek, szendvicsskrémek, fagyaltok, lekvárok és gyerekételek elkészítéséhez.



A magas fordulatszám biztosítja, hogy a test jobban abszorválja a rostokat, klorofilt, ásványi anyagokat és antioxidánsokat, amelyek leginkább magas fordulatszámu mixelés esetén jönnek létre.

A gép az úgynevezett kemény rostokat is képes feldolgozni, amelyek a zöldség szárában találhatóak meg. Ezek minőségi táplálékanyagokat tartalmaznak, amelyek sokszor hiányoznak az emberi szervezetből.



Ha segítség kell, akkor ETA robotgép

Tökéletes konyhai segítőt keres, aki egészséges receptekkel látja el Önt? Szeretné, ha a mindennapi főzés élménnyé válna? Minden nehéz, időigényes munkát a cseh ETA márkájú Gratus konyhai robot elvégéz. A készülék habot ver, mixel, dagaszt, vág, présel és kever is egyben, gyönyörű modern dizájnnal rendelkezik.

ETA Hungary Kft.
Bártfai utca, 54. 2. em. A02007
H-1115 Budapest, Tel.: +36 70 605 3626

eta

ENERGIAFOGYASZTÁS, *és ami mögötte van*

Az elmúlt években egyre népszerűbbé váltak az energiatakarékos készülékek idehaza is. A vásárlók nagyobb figyelmet fordítanak az energiahatékonyság kérdésére, ami azonban sokkal összetettebb kérdés annál, mint amit egy készülékparaméter kifejez. Az összefüggések pedig sokszor nem teljesen egyértelműek.



Az energiahatékony készülékek iránt jelentkező fokozott érdeklődés számos okra vezethető vissza. Bár jó lenne azt gondolni, hogy a vásárlók környezettudatosabbak lettek, és valószínűleg az ilyen jellegű motiváció is szerepet játszik a kereslet növekedésében, de a mozgatórugók közül biztosan nem ez a legjelentősebb. Az energiaköltségek megtakarítása már jóval több fogyasztó számára hat ösztönzően, valamint érezhető hatása van a kínálat változásának is. A korábbiaknál jóval nagyobb az alacsony fogyasztású modellek aránya, amit egyes szegmensekben a szabályozások is fokoznak, illetve annak is jelentősége van, hogy a magasabb felszereltséghez szinte mindig jobb energiafogyasztás is társul. A legna-

gyobb lökést azonban a háztartási csereprogramok adják az „eco” keresletnek, amelyek jelentős támogatások révén mesterségesen növelik az ilyen készülékek forgalmát. Az energiatakarékoság mindezek miatt hívó szóvá vált a kereskedelemben, azonban az energiatakarékos modell még nem feltétlenül jelent energiamegtakarítást. No, nem azért, mert a készülékeken feltüntetett értékek nem valósak, hanem mert az energiaosztályba sorolást egy bizonyos működési standardhoz rendelve határozták meg. Az ettől eltérő használat pedig már más fogyasztási adatokat eredményez. A különféle „eco” programok jól hangzanak, és ténylegesen jelentősen csökkentik az energiafelhasználást. De attól, hogy erre képes a készülék, még nem biztos, hogy ki is lesz használva, a legtöbb vásárló például igencsak meglepődik, amikor rájön, hogy egy ilyen program mennyi időt vesz igénybe. A gyorsaság iránti fogyasztói igény pedig nem az egyetlen, ami szembemegy az energiafogyasztással. A sütők esetében például az igen hasznos pirolitika tulajdonképpen zabálja az áramot. A porszívóknál pedig az új szabályozásnak köszönhetően igen ritka az olyan modell, amely egyszerre kínál alacsony fogyasztást és kimagasló takarítási hatékonyságot. Az energiatakarékoság

másik fontos aspektusa, hogy a megtakarítás milyen szinten jelentkezik. Egy hűtőnél háztartások vonatkozásában is nagyon látványos a fogyasztáscsökkenés. Egy mosogatógép vagy egy mosógép szintén jelentősen csökkentheti az energiafelhasználást az otthonokban, de egy porszívó vagy egy sütő által nyújtott megtakarítás makroszinten hatalmas jelentőséggel bír, az egyes háztartások tekintetében viszont eltorpül. A trendek viszont az energiafelhasználás csökkentésének irányába mutatnak mind a szabályozás, mind a fejlesztések esetében. Ezzel párhuzamosan pedig nő az alacsony fogyasztás marketingértéke is. Mindezek eredményeképpen a piaci verseny egyre inkább erre a területre koncentrál, a technológiai korlátok révén pedig az energiatakarékoság lassan a hatékonyság rovására megy. Vannak olyan technikai megoldások, mint a szárítóknaál a hőszivattyú, amivel jelentős megtakarítás érhető el, de a legtöbb fejlesztés már inkább kompromisszumalapú. Az egyikből egy kicsit leveszek, a másikhoz egy kicsit hozzáteszek, ahol az egyik a hatékonyság, a másik pedig az energiahatékonyság. De 3 liter vízből egyelőre akkor sem lehetne rendesen elmosogatni, ha a készülék „A+++++” minősítéssel rendelkezne. Persze nem arról van szó, hogy az energiafogyasztás nem fontos, csak nem általánosságban kell értelmezni, hanem figyelembe kell venni a készülék működési hatékonyságát is. Mert egy nem hatékony készüléket, ami nem végzi rendesen a dolgát, többször kell használni, vagyis még ha energiatakarékos is, végső soron többet fogyaszt majd.

Amica

Intelligens stílus

Összeállítva

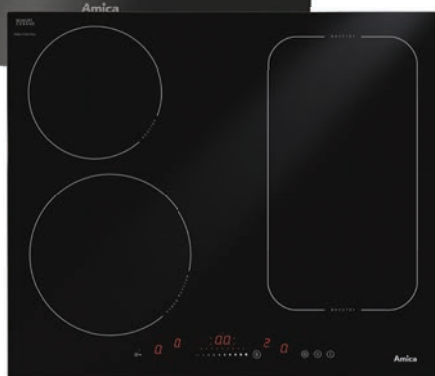
AZ AMICA KÉSZÜLÉKEIT A MEGBÍZHATÓSÁG, A FEJLETT FUNKCIÓK, AZ INNOVATÍV MEGOLDÁSOK ÉS A MODERN DESIGN EGYARÁNT JELLEMZI. MAGÁTÓL ÉRTETŐDŐEN A MÁRKA ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉK SZETTJE IS EZEKET AZ ÉRTÉKEKET KÉPVESELI. A NÉGYZÓNÁS INDUKCIÓS FŐZŐLAPOT ÉS MULTIFUNKCIÓS SÜTŐT TARTALMAZÓ ÖSSZEÁLLÍTÁSBAN A FEJLETT TECHNOLOGIA ÉS A LENYÜGÖZŐ MEGJELENÉS TALÁLKOZIK A PRAKTIKUM ÉS ESZTÉTIKUM TÖKÉLETES ÖSSZHANGJÁT MEGTEREMTVE.



BOC5542

8 funkciós multi sütő

- A Energiaosztály
- 65 literes sütőtérfogat
- 8 sütőprogram
- LCD kijelző
- Ts Programóra
- Süllyeszthető gombok
- Gőztisztítás
- Gyors előmelegítés
- Kiolvasztás
- Receptek az ajtón



HI 6281

4 zónás indukciós főzőlap

- Csúszkás, szenzoros vezérlés
- Booster funkció 4 főzőzónához
- Időzítő
- 3 előre beállított program
- Bridge funkció
- Serpenyő felismerés
- Automatikus forralás
- Gyerekzár

Az új Amica beépíthető készülék szettet alkotó modellek képesek a modern háztartások igényeit tökéletesen kielégíteni, ugyanakkor elegáns megjelenésükkel bármely konyhában megállják a helyüket. Az indukciós főzőlapban olyan fejlett funkciók teszik könnyebbé, egyszerűbbé és kényelmesebbé a főzést, mint az automatikus serpenyő felismerés, vagy éppen az előre beállított programok. A beépíthető sütő pedig 65 literes kapacitásával, 8 sütő funkciójával minden étel elkészítéséhez ideális megoldást kínál. Mindehhez pedig még kimagaslóan jó ár-érték arány, valamint 5 év garancia is párosul az Amica beépíthető készülék összeállításában.

Amica



Egy nap, mind felett

A hazánkban néhány éve megjelent és a vásárlók körében egyre népszerűbbé váló Black Friday napjainkra már kiemelt szerephez jutott a kereskedelemben. Ennek megfelelően a piaci szereplők fokozott figyelmet fordítanak erre az eseményre és igyekeznek a benne rejlő lehetőségeket maximálisan kihasználni. A korábbi években szerzett tapasztalatai segítségével az Euronics is erre törekszik.

A Black Friday jelentősége évről-évre nagyobb a hazai kereskedelemben. Az esemény elképesztően dinamikusan fejlődik, ennek megfelelően egyre nagyobb forgalmat jelent a piaci szereplők számára. Az akció nagyon rövid ideig elérhető és jelentős kedvezményeket kínál, ennek köszönhetően pedig rendkívül hatékonyan képes megszólítani a fogyasztókat. Az érdeklődők túlnyomó része - akár 90 százaléka - is vásárol a Black Friday során. A fokozódó érdeklődésben pedig az akció speciális jellemzőin túl az is közrejátszik, hogy jelentős marketingaktivitás kapcsolódik hozzá, hiszen szinte minden online és offline piaci szereplő kommunikációjában helyet kap az esemény. A Black Friday

alapján nem csak marketinget optimalizálja, de a beszerzés és az értékesítés területén is felhasználja a tapasztalatokat. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy nem csak olyan eszközökkel készülnek, mint a speciálisan csak online elérhető akciók vagy az ingyenes házhozszállítási szolgáltatás, hanem például a webáruház továbbfejlesztése és a vásárlók még több kényelmi szolgáltatásának figyelembe vétele is része a felkészülésnek. Ennek során pedig olyan szempontokra is figyelmet fordítanak, mint a szignifikánsan növekvő látogatószám, de még azzal is számolnak, hogy a netes vásárlók egyre nagyobb számban használják mobiltelefonjukat a böngészéshez. Ugyanakkor az offline sajátosságok

atív termékkörök is a részei, mint a VR vagy a drónok, illetve olyan új, érdekes kategóriák is, mint a segway, vagy az elektromos roller. De a kínálat optimalizálás részeként említhető a nagyobb raktárkészlet alkalmazása is. Szolgáltatások tekintetében pedig kibővített vevőszolgálat kapacitással, további logisztikai partnerek bevonásával, valamint a hitel lehetőségek rendkívül széles skálájával várja majd a vásárlókat a cég.

Az Euronics tavalyi Black Friday forgalmában kiemelkedő szerep jutott a televízióknak, a telefonoknak, a barna áru tartozéknak, a háztartási kisgépeknek, az elöltöltős mosógépeknek és a beépíthető készülékeknek. A cég szakemberei mégis úgy vélik,

Érdekesebb számok Euronics Black Friday 2016

Legnagyobb vásárlási összeg	Legmagasabb értékű eladott termék: LG OLED65E6V televízió	Egy vásárló által vásárolt legtöbb termék
1.847.493 Ft	1.480.000 Ft	18 db

eredetileg nem az online kereskedelem eszközeként látott napvilágot, idehaza viszont ebben a szegmensben jelent meg és hódított elsősorban. Mára viszont offline vonalon is egyre nagyobb az akció jelentősége. Az Euronics kihasználva, hogy mindkét területen jelen van, olyan stratégiát és eszközöket alkalmaz, amelyből szinergiákat nyer. A cég a korábbi évek során az üzlethálózat egységeinek eredményeiből és a webáruház forgalmából származó információk

is szerephez jutnak az Euronics terveiben. A cég kalkulál a regionális különbségekkel, kiaknázza, hogy a kereskedelmi centrumok egységei együttesen még hatékonyabb marketinget valósítanak meg, sőt még a szakértő értékesítő gárdát is a várható igényekhez igazítják az üzleteikben. Természetesen a kínálat és a szolgáltatások területén is készül a műszaki üzletlánc a Black Friday-re. Előbbi vonatkozásában még szélesebb választékkal, amelynek olyan, inno-

hogyan gyakorlatilag nincs olyan termékkör, ami ne lehetne népszerű, ha egy valóban jó ajánlat társul hozzá. De hogy mi is lesz az idén ez a jó ajánlat? Ez konkrétan majd abból a szórólaptól, televízió- és rádióhirdetésektől, valamint különféle online megjelenésektől is alkalmazó kiterjedt marketing kampányból derül ki, amely a bemutatott tervek mellett szintén hozzájárulhat ahhoz, hogy a műszaki üzletlánc még a korábbiaknál is sikeresebb Black Friday-t zárhasson 2017-ben.





Mi kell a Nőnek...?

Erre a sokszor feltett kérdésre meg sem próbálunk kimerítő választ adni, hiszen ez lehetetlen. A tudomány jelenlegi állása szerint a tökéletes válasz ismeretlen. Viszont van néhány dolog, ami biztosan „kell” így ezekből nézzünk meg néhányat.

Élettér. Annak érdekében, hogy ez a tér ne csupán a konyha legyen a Beko termékek több hasznos funkciót is kínálnak. Ilyen például a 3D sütés, ami rendkívül nagy kapacitású sütési lehetőséget biztosít meggyorsítva a sütési időt. Ilyen még a touch control-os LCD kijelzős programfelület, melyen gyorsan és egyszerűen vezérelhetik a sütőket, így nem kell végigizgulni a teljes sütési folyamatot. A legidőrablóbb munkafolyamat a készülékek tisztítása. Erre nyújt megoldást a Beko által kifejlesztett speciális nanotechnológiás bevonat (**CleanZone**), amely az ajtó belső felén található és szennyeződéstaszító tulajdonsággal bír, valamint tisztítani is könnyebb. Szintén időt spórolnak a pirolitikus, katalitikus és gőztisztító programok melyek több Beko beépíthető sütőben is megtalálhatóak. Időt takarít meg az a speciális szűrőrendszer is (**Everclean**) ami a Beko beépíthető mosogatógépekben biztosítja, hogy 4x ritkábban kell kitisztítani.



Biztonság. Éppen ezért a Beko beépíthető termékek mindegyike 5 év gyári garanciával rendelkezik, mellyel hosszú távon érezheti biztonságban magát a vásárló. És ehhez még regisztrálnia sem kell.



Kényelem. Az innováció egyik fő iránya az, hogy a konyhai készülékek felhasználása minél könnyebb és kényelmesebb legyen. Ezeket az igényeket szolgálja a finoman záródó ajtó (**SoftClose door**), a már említett teleszkópos sütősin, a halogén világítás a sütőtérben. Főzőlapoknál

a slide control-os vezérlés vagy a rugalmas főzőzóna (**Indyflex**) használata. Ide tartozik még a „SelfFit” rendszerű ajtónyitás a Beko beépíthető mosogatógépeknél.



Vonzó külső. A Beko beépíthető termékek dizájnára a letisztult formák és minőségi anyagok felhasználása jellemző, így az újjlenyomatmentes inox - és nagyfelületű fekete üveg felület jól illeszkedik a trendeket követő konyhabútorokba is.



A méret pedig lényeg.

Ide csupán annyit, hogy a Beko beépíthető sütői közül több is extra nagy **82 literes** sütési térrel rendelkezik. Ehhez párosul a 6 sütési szint a teleszkópos sütősin valamint a teljes mélységű tepsi, ami minden Beko sütő tartozéka.

nagyobb
belső tér
82 liter



Valami különleges.

Például, hogy beépített szakácskönyvet tartalmazzon a sütő (Beko Chef), vagy éppen speciális pizza programot (**PizzaPro**), aminél az elkészült étel ropogós tésztával és lédús feltéttel bír. Vagy annak érdekében, hogy a gourmet konyhai technológiák is elérhetőek legyenek a háztartásban, választhasson gőzsütőt, ami szintén szerepel a Beko beépíthető készülékek kínálatában.

beko

Digitális marketing

Ideabaza a digitális marketing túlnyomórészt online felületek alkalmazásában és a közösségi médiákban történő jelenlétben merül ki. Bannerek, posztok és nyereményjátékok képezik a digitális promóciók gerincét, a fejlettebb piacokon azonban egyre inkább gondolkodznak fejlettebb megközelítésben.



Míg itthon a cégek zöme még rettenetesen büszke a lájkok és a követők számára, addig a fejlettebb piacokon már másfajta digitális tartalmakban látják a jövőt. Több kutatás is rámutatott már, hogy a kommunikációban egyre fontosabb szerep jut a vizuális megjelenítésnek, a szöveg és kép kombináció pedig egyre kevésbé képes hatékonyan működni. Nem véletlen, hogy külföldön már a webáruházak és a márkák saját oldalain is egyre nagyobb számban találkozhatunk 3D-termékmegjelenítéssel vagy különféle videotartalmakkal. De számos egyéb projektben is felbukkan a vizualizáció és az online párosítása. Az okoskészülékekhez tartozó applikációk sokszor már tartalmaznak „Hogyan készítsük el” oktatófilmeket, illetve a Liebherr My Style egyedi hűtőborítást kínáló programja is ebbe a kategóriába sorolható. Sőt még modernebb megoldásokra is akad példa. Több márka is lát lehetőséget a virtuális realitásban. A legutóbbi EuroCucinán a BSH standján VR szemüvegen keresztül is megtekinthető volt a márka konyhaviúziója, az idei IFA-n pedig a Candy tesztelte az ebben rejlő potenciált. Ami annyira jól sikerült, hogy a cég marketing- és kommunikációs stratégiájában fontos szerepet szán a területnek, és ennek érdekében már meg is kezdte az együttműködést a Bonsaininja kreatív stúdióval (ízelítő: <https://youtu.be/-ogFvDLhhkk>). A VR mellett pedig az AR-ben, azaz a kiterjesztett valóságban is hatalmas promóciós potenciál rejlik. Ez a terület



azonban még igencsak gyerekcipőben jár, elsősorban a technológiai háttér okán. Maga az elv viszont már most is jelen van a háztartási készülékeknél. A Panasonicnak számos olyan koncepciómodellje van, ahol a vezérlés és megjelenítés nem kijelzőn, hanem a készülék vagy a bútorzat adott részén történik. A Grundignak pedig már piacképes készülékei is vannak, amelyek vetített kezelőfelületet alkalmaznak. A háztartási készülékek, a szórakoztatóelektronikai és a kommunikációs eszközök közeledése, okosotthonba történő integrációja révén szinte borítékolható, hogy az AR-vezérlés a jövőben komoly szerephez jut majd. Ha pedig a kommunikáció nem használja azokat a technológiákat, amelyeket a készülékek már igen, akkor az valami olyasmit eredményez, mint ha ma táviratban kellene a rendelést leadni egy webáruházban. A jövőben azonban a kommunikációban már az sem lesz elég, ha az alkalmazott eszközök és technológiák fejlettek lesznek, a tartalomnak is egyre „ütősebbnek” kell majd lennie. A fiatalabb generációk digitális tartalom-fogyasztási szokásait vizsgáló kutatások szerint ugyanis az ifjú titánok túlnyomó része a tartalomáradat miatt néhány másodperc alatt dönt a megtekintésről. Ha pedig úgy dönt, hogy megnézi, akkor is azonnal továbblép, ha érdeklődése alábbhagy. Őket valószínűleg egy kicsit nehezebb lesz már megszólítani, mint azokat az unatkozó háziasszonyokat, akik semmitmondó posztokra klikkelgetnek.



Amica

Intelligens stílus

Tűzhely, ami színt visz a hétköznapiakba



Az Amica rendkívül széles **tűzhely** választékával minden vásárlói igényre képes megfelelő megoldást kínálni. A különféle felszereltséggel rendelkező készülékek, a változatos kialakítású modellek számos praktikus funkciót, hasznos opciót is tartalmaznak, amelyek egyszerűbbé, kényelmesebbé teszik a **tűzhelyek** használatát. A márka új **tűzhely** sorozata pedig még a konyha kialakításába is képes egyedi **színt** csempészni. Az öt színváltozatból álló kínálatban mindenki megtalálhatja a stílusának leginkább megfelelő készüléket, amivel különleges **színt** vihet a hétköznapiakba.



ACME X9100

A középkategóriás drón 12 percet képes repülni egy töltéssel, amelynek az ideje 110 perc, így lehet, hogy érdemes csereakkumulátorról is gondoskodni. A 200 méteres hatótávolságban működő drón legnagyobb előnye, hogy van benne GPS, így garantálva van a stabil repülés, az adott pozíció tartása és a gyors visszatérés. Beépített kamerája HD-videofelvételek készítését teszi lehetővé.



DJI Phantom 4

Képes követni mozgó tárgyakat, embereket, de még a terepakadályokat is kikerüli a DJI intelligens drónja. Mindez az öt kamerájának köszönhető, amiből az egyik a 4K-felvételek készítésére is alkalmas. Hatótávolsága akár öt kilométer is lehet, ezen belül pedig repülhet sport módban vagy a letöltött DJI GO alkalmazás használatával követheti a kijelölt tárgyakat, embereket. Egy töltés maximum 28 perces repülést tesz lehetővé.

JJRC H29G

A játék kategóriába sorolható drón egy erős LED-lámpát kapott, ami alkalmassá teszi éjszakai repülésre is, a kamera által látott képet a rádióadóba épített LCD-képernyőn élőben lehet nézni, így nagy segítség lehet az éjszakai sportok kedvelőinek is. Sajnos mindössze 6-8 perces repülésre képes, ehhez pedig negyven percre kell tölteni az akkumulátorát, aminek a 450 mAh kapacitása, ami a kategórián belül is kevésnek számít.



AEE Toruk AP10 Pro

Elsősorban fotó és videofelvétel készítésre fejlesztették a drónt, így nem kell megrökönyödni rajta, hogy maximális sebessége 20 km/óra. Ezzel szemben a maximális repülési magassága 4000 méter is lehet, vagyis gyönyörű tájképek készíthetők vele, amit a 44 fokos széles látószögű HD-objektív tesz lehetővé. Ha nem kap jelet a modellt, automatikusan visszatér a felszállási pontjára, vezérlése pedig okostelefonnal is lehetséges.



DJI Mavic Pro

Összecsukva egy tenyérben is elfér, mégis kiváló paraméterekkel és funkciókkal rendelkezik a gyártó felső kategóriás drónja. Hatótávolsága akár hét kilométer is lehet, bár ezt a 25 perces repülési idejével csak nehezkésen tudja kihasználni, ez alatt az idő alatt azonban 4K-videókat tud készíteni a nagy felbontású kamerájának köszönhetően. Visszatérés funkciója mellett rendelkezik még követés és automatikus repülés funkcióval is.



MJX X600

Kül- és beltéren is kikapcsolódást kínál az MJX hobbidrónja, amely 6 irányú girosztabilizációval felel a biztos repülésért. Hatótávolsága 150 méter, így magasból is tud HD-minőségű videókat és képeket készíteni a kamerájával. Repülési ideje sajnos csak 10 perc és az akkumulátor 120 perc alatt töltődik fel, így nem árt pótakkumulátorról sem gondoskodni, ha valaki hosszabban szeretne reptetni.



Overmax x-bee drone 7.1

A robusztus drón 4 propellerrel és egy 6 tengelyes giroszkóppal biztosítja a stabilitást a levegőben, ahonnan a 2 MP-es kamerájával képes felvételeket készíteni. Az akkumulátora 200 perc alatt éri el a teljes töltöttséget és ezzel 15 percig képes repülni vagy különböző trükköket csinálni a levegőben. A 2,4 GHz-es távirányítónak köszönhetően 300 méter a működési hatótávolsága.



Parrot Bebop 2

Háromtengelyű érzékelő, gyorsulásmérő, giroszkóp és egy magnetométer biztosítja azokat az adatokat, amelyek alapján a Parrot drónja stabilan és pontosan manőverezve tud repülni. Ezen túl ultrahang-érzékelővel, nyomás- és sebességmérővel is rendelkezik a modell, amely a 14 megapixeles halszemoptikás kamerájával kiváló felvételeket tud készíteni, akár 180 fokos látószögben is. Egy töltéssel 33 percet tud repülni.

A repülés mámore

Meglehetősen sokszereplős a drónpiac, de csak kevés olyan gyártó van, amelyik nagyobb portfólióval és több típusú drónnal is rendelkezik. A felhasználási terület ugyanis meglehetősen szegmentált: a picike, kamera nélküli, szobában használható játékoktól egészen a több ezer méteres magasba repülő, akár 4K-videókat is készítő modellekig sok minden közül lehet választani, és akkor itt az ipari drónokról nem is beszélünk. A fejlesztések egyik iránya a videokészítésre fókuszál, míg a másik a versenyződrónokra, amelyek gyakran nem is rendelkeznek kamerával, ugyanakkor 120 km/órás sebességgel tudnak száguldozni szemben a 15-30 km/órát produkáló átlagos modellekkel. Ugyanakkor a termékkategórián van még mit fejleszteni, gondolhatunk itt elsősorban az üzemidőre, amely a legtöbb készülék esetében 10-25 perc között mozog, a töltési idő pedig több óra is lehet. Hogy mennyire heterogén a piac, jól mutatják az árkülönbségek, pár ezer forinttól milliók összegig érhetőek el az otthoni felhasználásra szánt drónok.



Syma X8C

Ötvenméteres hatótávolságával a hobbifelhasználókat célozza meg a Syma drónja, amely bár messzire nem tud repülni, de HD-videofelvételeket képes készíteni. A röptetés hevébe nem igazán lehet belemerülni, mivel egy töltéssel mindössze 7 percet képes a levegőben maradni, köszönhetően az 500 mAh teljesítményű akkumulátornak. A beépített 6 tengelyes giroszkóp és gyorsulásmérő gondoskodik a stabil repülésről.



Walkera F210 3D FPV

Gyors, törhetetlen és éjszaka is lát a Walkera versenyződrónja, amely 120 km/h sebességével könnyedén átszakítja az ablaküveget is. Az egy kilométer hatótávolságú készülék éjjellátó Sony kamerát kapott, amivel teljes sötétségben is jó minőségű HD-videókat képes készíteni. A modellhez tartozó szemüveg élő és késedelem nélküli kameraképet biztosít a versenyzőknek. Működési ideje egy töltéssel sajnos csak 7-9 perc.



Yuneec Typhoon H Pro Real Sense

A háromtengelyes szuperstabil drón kikerüli az útjába kerülő akadályokat, sőt a hozzá kapott plusz Wizard távirányítóval csak elég az ég egy pontjára mutatni, és a drón oda fog repülni. Kamerájával 4K-minőségű felvételeket tud készíteni akár egy kilométeres magasságból is, mivel működési hatótávolsága 1000 méter. Funkciói között szerepel a sebesség és iránytartás, valamint a hazatalálás is.



Yuneec Q500

Az Airplane mód segítségével a drón tökéletes egyensúlyban marad még a legbonyolultabb manőverezések alatt is, repülését a távirányítón lévő 5,5 csos kijelzőn lehet követni egészen 400 méteres távolságig. A készített felvételeket, amely lehet akár 4K-videó is, rögtön továbbítani tudja az okostelefonra, amennyiben pedig elveszti a jelet, visszatér a kiindulási pontjára. Működési ideje egy töltéssel 25 perc.



A játék nem játék!

Jól teljesít a játékosokra
fókuszáló üzletág

**MÉG A MONITORPIACON IS TUDOTT
LENDÍTENI A GAMING ÜZLETÁG.
A NEGATÍV JÓSLATOK ELLENÉRE
UGYANIS NEM CSÖKKENT, HANEM
NÖVEKEDETT IDÉN A PIAC, DE
EZ LEGINKÁBB A JÁTÉKOKRA
FEJLESZTETT MONITOROKNAK
VOLT KÖSZÖNHETŐ. ÚGY TŰNIK, AKI
JÁTSZIK, AZ ÁLDOZNI IS HAJLANDÓ
A SZENVEDÉLYÉRE.**



A forgalmazók jelenlegi számításai szerint a globális gaming monitor kiszállítások 2,5 millió darabra nőhetnek, majd 2018-ra elérhetik akár a 3,5 milliós értéket. A lendület a fejlesztéseken is látszik, a nagyobb szereplők, mint az Asus, Samsung vagy az LG, mind egy irányba próbálnak utat törni, ezek pedig a hajlított kijelzős, széles monitorok, amelyek a játékhöz filmes élményt kínálnak. Egy jó játékhoz azonban nemcsak remek képi élmény kell, ugyanennyire fontos az irányíthatóság is, ami a billentyűzetten és az egereken múlik. Mindkét üzletág jóval több szereplős, mint a monitoroké, ugyanakkor jó nevű márkákból viszont kevés van. Az utóbbi évek itt sem nélkülözték az innovációt, és ma egy klaviatúra egészen más, mint tíz évvel ezelőtt. Pár szóban összefoglalva a saját memóriával és processzorral rendelkező, tanítható vagy inkább programozható billentyűzeteké a főszerep. A dizájn talán itt érvényesül a leglátványosabban, gondolunk itt elsősorban a háttérvilágítással rendelkező gombokra, amelyeknek mennyisége és formája szintén gyakran szabadon állítható.

A legkisebb is számít

A gaming egerekről is hasonlókat mondhatunk. Emlékeznek még a golyós egerekre? Nem is volt olyan régen, amikor még azzal ment az irányítás a CRT-monitorok előtt, főleg annak függvényében, hogy azóta mennyit fejlődött a piac. Túl azon, hogy már 12 000-16 000 dpi felbontást produkálnak az egerek, a fő hangsúly a pontosságon van, egy jó gaming egér ma a legkisebb késés nélkül képes követni a mozdulatokat, ami egy gyors játék esetében ugyancsak fontos szempont lehet. A gombok programozhatósága már nem újdonság, az azonban igen, hogy egyre több az átszabható egér. Ennek az előképe a súlyozható egér volt, ami mára odáig jutott, hogy egyes darabokon szinte mindent ki lehet cserélni, azaz teljesen testre szabható. Cserélhető a görgő, az alj, a szenzorok a gombok, minden, és mindezt a maximális kényelem jegyében, hogy minél gördülékenyebben történhessen a játék vezérlése. Emellett megjelentek olyan vadhajtások, mint a kijelzővel rendelkező egerek, kérdés, hogy mennyire lesz sikeres a különböző információkat kínáló minikijelző az egéren, ha abból az ember keze miatt nem sok minden látható.

Asus ROG Gladius II

Az FPS játékokhoz optimalizált egér testre szabható gombokkal, valamint testre szabható Aura Sync RGB megvilágítással kényezteti a játékosokat. A gyors és pontos tárgykövetésről a továbbfejlesztett 12 000 dpi-s optikai szenzor, az 50 g-s gyorsulás és az 1000 Hz USB gondoskodik. Az Omron kapcsolók 50 millió kattintásnyi élettartamot ígérnek, így az igazán komoly játékosok keze alatt is sokáig fogja bírni a dizájnos egér.



Genius Gila GX

A professzionális, 12 gombos MMO/RTS gaming egér számos beállítást kínál a játékokhoz, így a dupla klikket vagy a scroll sebességét. A külső tekintetében is remekül sikerült modell összesen 72 darab beállítható makrokulccsal rendelkezik, amit saját memóriájában képes tárolni. Súlyelosztása tetszés szerint 6 db 4,5 gramm súlyadalékkal állítható be. A dpi felbontása szintén állítható 100 és 8200 érték között.



Hama „URAGE REAPER REVOLUTION”

Külső tekintetében csak jelest adhatunk a Hama gamer egerének, amely 8200 dpi-s lézeres felbontásával rendkívül pontos játékvezérlést tesz lehetővé. Összesen 13 gyors működtetésű precíziós kapcsolót kapott, amelyek a játéktól függően programozhatóak. Az 1,8 méteres kábel elegáns és hajlékony szövött szigeteléssel, valamint megtörés elleni védelemmel van ellátva. Az egér pozicionálása hét súlyal lehetséges.



Logitech G903

A Logitech profi, játékosoknak tervezett egerének gombkiosztása teljes mértékben konfigurálható, valamint jobb és bal kézzel is ugyanúgy lehet használni. Az 1 ezredmásodperces jelentési gyakorisággal és az optimalizált 2,4 GHz-es vezeték nélküli technológiával rendkívül gyors a reakcióideje. Mivel nulla simítással, szűrővel vagy gyorsulással rendelkezik a teljes 200-12 000 dpi-tartományban, így rendkívüli mozgáskövetést biztosít minden sebességnél a felhasználók számára.



DPI

Digitális grafikus eszközök (nyomtatók, szkennerek, képernyők stb.) felbontását jelző mértékegység: egy négyzethüvelykre (2,54x2,54 cm) eső képpontok száma.

Képsimétlési frekvencia

A monitoron másodpercenként megjelenő képek számát, vagyis frekvenciáját jelenti. Mértékegysége a Hz.



Hama

„URAGE CYBERBOARD PREMIUM”

A Hama gaming billentyűzete egyaránt ideális FPS, RTS, RPG és MMO játékokhoz. A tökéletes játékelményért a precíziós nyomásérzékenység, az extrém bemeneti sebesség és a gyors reakcióidő felel. A klaviatúra dizájn szempontjából is remek választás, köszönhetően a kiváló minőségű csiszolt fémfelületnek, a játék élményét pedig remekül fokozza az éjszaka is megvilágított billentyűk. Ez persze opcionálisan ki is kapcsolható.



Rapoo

„VPRO V720S”

A Rapoo billentyűzetén minden gomb programozható, beleértve az egyes, kombinált és makro változatokat is, a beállítások pedig a beépített memóriájában menthetők el. A gombok RGB LED-háttérvilágítást kaptak, ami szintén programozható és akár pulzáló módra is állítható. A tetszőleges számú billentyű egyszerre lenyomva is pontosan és gyorsan reagál, mivel 60 millió leütésre van kalibrálva, így a hosszú élettartam is garantált.



Acme

Aula Pulse Fire

Különleges formatervezésével, no meg a megvilágított billentyűivel rögtön jelzi a modell, hogy egy gamer billentyűzetet tisztelhetünk a személyében. A gombok nemcsak programozhatók, de kétféle profil el is menthető, ahogy háromféle egyedi háttérfény is beállítható. Jó hír, hogy az se tragédia, ha a játék hevében ráfröccsen valami, mivel a klaviatúra vízálló. Élettartama 10 millió leütésre van kalibrálva.



Razer

Blackwidow chroma

A profi játékosoknak szánt billentyűzet 50 grammos lenyomásérzékenységével kiváló játékelményt kínál, mindezt pedig hosszú távon, mivel 80 millió leütésre tesztelték a modellt. A gombok programozhatóak, így mindenféle játéktípus számára megfelelő lehet. A játék élményét fokozandó a billentyűk háttérvilágítást is kaptak, ami 16,8 millió színben kápráztatja el a felhasználót. A klaviatúra USB-csatlakozót kapott.

Kibertér

W. Gibson regényéből átvett science-fiction kifejezés, mely a számítógép-kommunikáció birodalmát, annak virtuális világát kívánja megnevezni.

Kompatibilitás

Két eszköz, készülék, berendezés, program együttműködését, egymással való helyettesíthetőségét vagy összekapcsolhatóságát jelentő tulajdonság.

SanDisk®

**Készíts
még több fotót és
Full HD vagy 4K videót!**



SanDisk CompactFlash
Extreme Pro



SanDisk SDHC/SDXC
Extreme Pro



SanDisk microSDHC/SDXC
Extreme



Asus ROG SWIFT PG348Q

A 34 colos, ultraszéles, 21:9-es képarányú ívelt monitorral olyan lesz a játék, mintha a történet közepén ülnék. Mindezt kiváló, QHD, azaz 3440 × 1440 pixeles felbontás mellett. A NVIDIA G-SYNC képernyő-technológia és 100 Hz-es képfrissítési sebesség a fantasztikusan sima és gyors játékmenetért felel. A tökéletes színeket a 100%-os sRGB színtér, az 1000:1-es kontrasztarány és a 10 bites, akár 1,07 millió árnyalat visszaadására képes színmélység garantálja.



LG 34UC99

Az 21:9-es képarányú, ívelt UltraWide monitoron a fűszálak remegése is látszódni fog, köszönhetően a QHD- (3440 × 1440) felbontásnak. Az IPS-kijelző javítja a színvisszaadást is, mivel nem produkál színtorzítást, sem színeltolódást, még ferdeszögből nézve sem. Az 5 ms válaszideje sajnos nem a leggyorsabb, de azért a célnak megfelel. Funkciói között több szemkímélő megoldás is szerepel, a monitor USB 3.0 portjáról pedig akár az okostelefon is feltölthető.



Acer Predator X34

A 34 colos, ívelt gamer monitor 21:9-es mozivíziós-képarányt kínál a játékelmény fokozása érdekében, mindezt QHD-felbontás mellett, hogy a legapróbb részletek is élesen jelenjenek meg a játék során. A NVIDIA G-SYNCTM-technológia megszünteti a képsávosodást és minimalizálja a szaggatást, hogy a gyors játékok is problémamentesen fussanak. A 100 Hz-es képfrissítési sebesség pedig garantálja, hogy semmiről ne maradjunk le játék közben.



Samsung LC49HG90DMUXEN

A játékelmény új generációjába vezet be a Samsung 49 colos, ultraszéles, 32:9 oldalárányú ívelt monitora: a képernyő 1800 R görbülete kényelmes látószöveget biztosít a szoba bármely pontjából. A Metal QD-technológia garantálja a színek természetes megjelenítését, amely mindenekelőtt a vörös és a zöld esetében érezhető. A HDR-technológiának köszönhetően pedig a világosabb még világosabb, a sötét pedig még sötétebb lesz.

MMORPG

Interneten, online játszható szerepjáték. Sok ezer ember játszik egyszerre egy 2D vagy 3D világban, képességeket fejlesztenek, szörnyek ellen harcolnak egyedül, kereskednek stb.

RTS

Valós idejű stratégiai játék. A játékmenet folyamatos, az összes játékos bármikor adhat ki parancsokat, amelyek végrehajtása azonnal el is kezdődik.

IT'S TIME FOR U TO RAGE!



URAGE
by *hama*®

www.hama.hu

AZ EURÓPAI ÜZLETI KULTÚRA A KÖLCSÖNÖSEN ELŐNYÖS MEGÁLLAPODÁSOKAT HELYEZI ELŐTÉRBE. ELMÉLETBEN. A GYAKORLATBAN AZONBAN KÍNAI FOLYAMI DELFINBŐL LASSAN TÖBB VAN, MINT WIN-WIN ÜZLETBŐL. NÁLUNK LEGALÁBBIS. IDEHAZA AZ ÖNÉRDEK UGYANIS SOKKAL DOMINÁNSABB SZEMPONT. EZ PEDIG GYAKRAN ELLENÉRDEKELTSÉGET SZÜL. PONT, MINT A MEGHOSSZABBÍTOTT GARANCIÁLIS IDŐSZAK ESETÉBEN.

Jegyzet

Az autóipar számára már egy ideje nyilvánvaló, hogy a fenntartási költségek befolyásolják a vásárlói döntést. Az üzemanyag-fogyasztás mellett a várható szervizköltségekre is nyomós érvként tekintenek a fogyasztók, így a garancia időtartama igencsak előrelépett a fontossági sorrendben. Az elmúlt években a műszaki termékek esetében is egyre hangsúlyosabbá vált az ingyenes szervizelési periódus hossza. De vajon tényleg csak előnye származik a márkáknak a garancia kiterjesztéséből, vagy a garanciának is megvan az ára? A garancia-időszak meghosszabbítása természetesen a költségoldalon is jelentkezik. Noha a készülékek tervezésénél, gyártásánál, a nyersanyagok kiválasztásánál, a beszállítói kör kialakításánál figyelembe veszik a tartóssági szempontokat is, a meghibásodás lehetőségét gyakorlatilag képtelenség teljes mértékben kizárni. Ráadásul a fogyasztói társadalmaknak legkevésbé van szüksége örökké működő gépekre. Persze a gyártók ezt nem ismerték még fel, vagy hisznek abban, hogy a minőségi csere éppúgy képes mozgatni a piacot, mint a szükségyszerű, ezért termékeiket az örökkévalóságnak készítik. De még ha ezt a megközelítést az összeesküvés-elméletek közé soroljuk és bízunk benne, hogy a gyártóknak nem érdeke, hogy a kereslet időről időre megújuljon, elromló eszközökkel akkor is számolni kell. Bármilyen alacsony is egy meghibásodási ráta, bármilyen megbízható a minőség-ellenőrzés, elkerülhetetlen, hogy a gyártósorokról ne kerüljenek olyan modellek az üzletekbe, majd a vásárlókhoz, amelyek idő előtt csődöt mondanak. Ezek javítása, cseréje pedig kiadást jelent a márkák számára, de nem feltétlenül ez a legnagyobb ár, amit a gyártóknak fizetniük kell a meghosszabbított garanciáért. Először is szükség van megfelelő szer-



Szalai Dávid

vizhátterre. No persze ennek alaphelyzetben is adottságnak kellene lennie, de egyéves garancia-időszaknál azért a szerviz csökkentett módban is elmegy, mint öreg Merce a fáradt olajjal. Szóval egy hosszabb garancia-időszak meghirdetése előtt érdemes a szervizt gatyába rázni, ami járhat költségekkel. Nem árt, ha a vevőszolgálat is rendben van, bár az ezzel kapcsolatos esetleges beruházást nem lehet kizárólag az extra garancia mellé könyvelni. Ha pedig mindez adott, akkor még szembe kell nézni a kereskedelem által támasztott akadályokkal is. A kereskedők két okból is ellenérdekeltek egy hosszabb gyártói garanciával szemben. Az egyik, hogy a garanciális problémák sokszor ott is lecsapódnak, ahol a készülék értékesítésre került. Egy rövidebb időszak esetén nyilván az ilyen jellegű problémák előfordulásának esélye alacsonyabb. Ez első sorban a kisebb, „kézi vezérlésű” vállalkozásoknál jelenthet fejfájást. A nagyobb kereskedelmi egységek viszont a garanciális idő megtoldását egy másik szempontot tartják nemkívánatosnak. Ezek a kereskedők gyakran értékesítenek kiterjesztett garanciát is, amiből jutalék formájában bevételük származik. Egy alapgarancia mellé könnyebb illet eladni, mint egy meghosszabbított mellé, vagyis számukra ez bevételkiesést jelenthet. Na most, ilyenkor vagy az van, hogy nem priorizálják a hosszabb garanciával rendelkező modelleket az értékesítésben, vagy a dolognak olyan forgalomnövekedést kell hoznia, ami kompenzálja az extra garancia értékesítés kieső bevételét. Így vagy úgy, a gyártónak ez valószínűleg pénzbe fog kerülni, mert vagy forgalomtól esnek el, vagy a marketingköltségeik nőnek. A márka és a kereskedő viszonya a garancia tekintetében tehát nem teljesen felhőtlen, de a márka és a fogyasztó reláció is csak addig kölcsönösen előnyös, míg a megvásárolt készülék tökéletesen működik. Ha elromlik, akkor adódhatnak gondok. Mert hát a vevő elfogadja, hogy ami elromolhat, az időnként el is romlik, viszont ezt hajlamos elfelejteni, amikor az ő termékével van gond. Ilyenkor kissé frusztrált, és a javítási, kicserélési folyamatban történő legkisebb fennakadást is jelentős problémaként éli meg. Ha pedig a fennakadás nem is kicsi, akkor csalódottsága még nagyobb. Hasonlóan feszélyezve érezheti magát az ügyfél, ha a problémaelhárítás során világosodik csak meg, hogy a pluszgaranciához regisztrálnia kellett volna. Ilyenkor pedig első sorban a partnerkezelésen múlik, hogy a meghosszabbított garancia a márka megítélését javítja, vagy éppen ellenkezőleg sül el. Mert hát egy ilyen szituációban a gyártó és vásárló már igencsak ellenérdekeltek. A teljességhez pedig az is hozzátartozik, hogy kereskedő és a vásárló érdekei sem mindig találkoznak. A már említett okból a kiterjesztett garancia a kereskedő számára előnyösebb, mint a gyártói. A vásárló számára viszont ez éppen fordítva van. Ezzel pedig egy újabb érdekellentét jön létre, aminek a leggyakoribb eredménye, hogy a két opció közötti különbség nem mindig lesz kifejezetten egyértelmű a vevőnek. Ehhez ugyanis nem szükséges elmosni az eltéréseket, az is elég, ha nincs teljesen megvilágítva, miben különbözik a két lehetőség. Az egészben pedig az a szomorú, hogy a meghosszabbított garancia elméletben mindenkinek előnyös.



PIACI ÚTMUTATÓ

BÉÉPÍTHETŐ SÜTŐK

AEG		AEG		AEG		AMICA		BEKO		
	BPB351120M		BPK842320M		BSK882320M		EB833WA+ IN		BIE22300X	
	MODELL									
	ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A	A++
	SÜTŐTÉRFOGAT (L)		71		71		70		65	65
	SZENZORVEZÉRLÉS		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	NEM
	AUTOMATA PROGRAMOK		NEM		IGEN		IGEN		37	NEM
	LÉGKEVERÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	HÚSSZONDA		NEM		IGEN		IGEN		NEM	NEM
	FORGÓNYÁRS		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
SÜTŐTISZTÍTÁS	PIROLITIKUS	PIROLITIKUS	GŐZ	GŐZ	GŐZ					

BEKO			BOSCH			BOSCH			BOSCH			BOSCH		
	BIM25301X			CMG656BS1			HNG6764S6			HSG636XS6			HSG656XS1	
	ENERGIAOSZTÁLY	A++			N.A.			N.A.			A+			A+
	SÜTŐTÉRFOGAT (L)	65			45			67			71			71
	SZENZORVEZÉRLÉS	NEM			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
	AUTOMATA PROGRAMOK	NEM			N.A.			N.A.			N.A.			N.A.
	LÉGKEVERÉS	IGEN			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
	HÚSSZONDA	NEM			NEM			IGEN			IGEN			IGEN
	FORGÓNYÁRS	NEM			NEM			NEM			NEM			NEM
	SÜTŐTISZTÍTÁS	GŐZ			ECO CLEAN			PIROLITIKUS			ECO CLEAN			ECO CLEAN

CANDY		CANDY		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
	FCEK826XL		WATCH&TOUCH		EOA5654AOX		EOC5751FAX		EOC5751FOX
MODELL	A		A+		A+		A+		A+
ENERGIAOSZTÁLY	68		78		72		71		71
SÜTŐTÉRFOGAT (L)	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
SZENZORVEZÉRLÉS	NEM		IGEN		NEM		IGEN		9
AUTOMATA PROGRAMOK	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
LÉGKEVERÉS	NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
HÚSSZONDA	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
FORGÓNYÁRS	PIROLITIKUS		N.A.		KATALITIKUS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS
SÜTŐTISZTÍTÁS									

ELECTROLUX		GORENJE		GORENJE		GORENJE		HOTPOINT	
	EZB3410AOW		B06580RAB		B0799S50X1		BOP799S51X		FI7 861 SH CF HA
	A		A+		A+		A+		A+
	57		65		75		71		73
	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		NEM		80+		80+		9
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
NEM	NEM	NEM	NEM	NEM					
N.A.	KATALITIKUS	ECO CLEAN	PIROLITIKUS	HIDROLITIKUS					

	HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT	
MODELL		FI7 861 SH DS HA		FI7 861 SH IX HA		FI7 871 SC IX HA		FI9 891 SC IX HA		FI9 891 SP IX HA
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A+		A+
SÜTŐTÉRFOGAT (L)		73		73		73		73		73
SZENZORVEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUTOMATA PROGRAMOK		9		9		9		28		28
LÉGKEVERÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
FORGÓNYÁRS		NEM		NEM		IGEN		NEM		IGEN
SÜTŐTISZTÍTÁS		HIDROLITIKUS		HIDROLITIKUS		KATALITIKUS		KATALITIKUS		PIROLITIKUS

	MIELE		MIELE		MIELE		NEFF		SMEG	
MODELL		H 6461 BP		H 6860 BP		H 6860 BPX		BFT4864NMC		F610AB
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A+		N.A.
SÜTŐTÉRFOGAT (L)		76		76		76		71		N.A.
SZENZORVEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
AUTOMATA PROGRAMOK		60+		100+		100+		38		NEM
LÉGKEVERÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HÚSSZONDA		NEM		IGEN		IGEN		N.A.		NEM
FORGÓNYÁRS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÜTŐTISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		ECO CLEAN		GŐZ

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		AKZ9 6230 NB		AKZ9 6230 S		AKZ9 6230 WH		AKZ9 6270 IX		AKZM 8480 IX
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A+		A+
SÜTŐTÉRFOGAT (L)		73		73		73		73		73
SZENZORVEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUTOMATA PROGRAMOK		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
LÉGKEVERÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
FORGÓNYÁRS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÜTŐTISZTÍTÁS		KATALITIKUS		KATALITIKUS		KATALITIKUS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		AKZM 8480 NB		AKZM 8480 S		AKZM 8480 WH		ZOP37922XV		ZZU20309XB
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A		A
SÜTŐTÉRFOGAT (L)		73		73		73		57		53
SZENZORVEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
AUTOMATA PROGRAMOK		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
LÉGKEVERÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
FORGÓNYÁRS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÜTŐTISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		HAGYOMÁNYOS

BÉÉPÍTHETŐ SÜTŐK

MOSOGATÓGÉPEK

ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		GORENJE		
	ES14620RAX		ES18730RAX		ESL7740RO		ESL8820RA		GI66160	
	A++		A+++		A+++		A+++		A+++	
	9		15		13		15		16	
	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		9,5	
	6		6		7		7		5	
	SZENZOR TECHNOLÓGIA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
	ÖNTISZÍTÁS		NEM		NEM		NEM		NEM	
	ZAJSZINT (DB)		46		42		42		39	45

TEKA		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
	MODELL	DW1 605 FI	WBO 3033 DL X		WBO 3T332 P X		WBO 3T333 DF I		WCIO 3032 PE
	ENERGIAOSZTÁLY	A++	A+++		A+++		A+++		A+++
	TERÍTEKEK SZÁMA	12	14		14		14		14
	VÍZFOGYASZTÁS (L)	11	N.A.		9		9,5		9
	PROGRAMOK SZÁMA	6	11		10		11		10
	SZENZOR TECHNOLÓGIA	NEM	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	ÖNTISZÍTÁS	NEM	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	ZAJSZINT (DB)	49	43		42		43		42

PIACI ÚTMUTATÓ

DRÓNOK

ACME		ACME		ACME		ACME		AEE		
	X8300		X8500		X9100		ZOO PA Q155		AP10	
	KAMERA		NINCS		N.A.		HD		NINCS	FULL HD
	MAX. ÜZEM. TÁVOLSÁG (M)		60		100		200		60	500
	MAX.REP. SEBESSÉG (KM/H)		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	20
	REPÜLÉSI IDŐ (PERC)		10		10		12		8	25
	TÖLTÉSI IDŐ (PERC)		60		150		110		40	150
MÉRET (MM)	310 X 310 X 72	505 X 505 X 180	182 X 182 X 47	135 X 145 X 25	370 X 370 X 140					
SÚLY (G)	70	455	155	33	1300					

AEE		AEE		ASTRUM		BLADEPENCE		BUDDYTOYS		
	TORUK AP11		TORUK AP9		DR130		INDUCTRIX 200		BRQ 230	
	KAMERA		FULL HD		FULL HD		HD		HD	HD
	MAX. ÜZEM. TÁVOLSÁG (M)		500		500		100		200	50
	MAX.REP. SEBESSÉG (KM/H)		25		20		N.A.		N.A.	N.A.
	REPÜLÉSI IDŐ (PERC)		15-20		25		6-8		6-8	5-7
	TÖLTÉSI IDŐ (PERC)		150		150		120		100	120
MÉRET (MM)	540 X 540 X 150	N.A.	50 X 53.5X 27	155 X 155 X 45	310 X 310 X 80					
SÚLY (G)	1400	916	200	185	N.A.					

DJI		DJI		DJI		DJI		DJI		
	MODELL		MAVIC PRO		PHANTOM 3		PHANTOM 4 PRO		PHANTOM 4 PRO+	SPARK
	KAMERA		4K		4K		4K		4K	FULL HD
	MAX. ÜZEM. TÁVOLSÁG (M)		4000		6000		2000		2000	2000
	MAX.REP. SEBESSÉG (KM/H)		65		16		72		72	50
	REPÜLÉSI IDŐ (PERC)		27		23		28		28	16
	TÖLTÉSI IDŐ (PERC)		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	N.A.
MÉRET (MM)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.					
SÚLY (G)	743	1280	1380	1380	300					

FLEG		GOOLEVER		GUBA		JAMARA		JIRC	
	H20C		HD FPV		QW350		ANGLE 120		H12WH FPV
	HD		HD		4K		HD		FULL HD
	25		100		1000		100		200
	20		30		36		40		30
	5-7		50		20-25		20		8
	90		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
110 X 110 X 25	85 X 360 X 360	N.A.	750 X 200 X 40	310 X 310 X 90					
50	N.A.	900	60	130					

	MIX		MIX		OVERMAX		PARROT		PARROT	
MODELL		X101		X600		X-BEE		AR DRONE 2.0		BEBOP
KAMERA		HD		HD		2MP		HD		FULL HD
MAX. ÜZEM. TÁVOLSÁG (M)		150		100		300		50		300
MAX.REP. SEBESSÉG (KM/H)		12		12		N.A.		N.A.		13
REPÜLÉSI IDŐ (PERC)		10-12		10-12		15		12		22
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)		150		150		200		N.A.		90
MÉRET (MM)		505 X 505 X 180		160 X 150 X 45		N.A.		N.A.		N.A.
SÚLY (G)		420		160		86		436		1500

	PARROT		QUADRONE		RAYLINE		SYMA		SYMA	
MODELL		BEBOP 2		ORBIT CAM		R8		X5SW		X5UW
KAMERA		FULL HD		640X480		NINCS		2MP		HD
MAX. ÜZEM. TÁVOLSÁG (M)		300		40		100		50		N.A.
MAX.REP. SEBESSÉG (KM/H)		16		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
REPÜLÉSI IDŐ (PERC)		25		6-8		10		6-8		7-9
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)		N.A.		50-70		100		120		130
MÉRET (MM)		N.A.		150 X 150 X 40		310 X 310 X 60		315 X 315 X 105		320 X 320 X 70
SÚLY (G)		N.A.		20		125		N.A.		120

	SYMA		SYMA		SYMA		WALKERA		WALKERA	
MODELL		X8HC		X8HG		X8HW		F210 3D FPV		QR X350 PRO
KAMERA		HD		FULL HD		HD		NINCS		FULL HD
MAX. ÜZEM. TÁVOLSÁG (M)		70		100		70		1000		1000
MAX.REP. SEBESSÉG (KM/H)		N.A.		N.A.		N.A.		80		N.A.
REPÜLÉSI IDŐ (PERC)		5-7		6-8		7-9		8-9		20-25
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)		120		200		200		120		N.A.
MÉRET (MM)		500 X 500 X 190		500 X 500 X 190		500 X 500 X 190		182 X 182 X 103		N.A.
SÚLY (G)		N.A.		600		600		370		N.A.

	WALKERA		WALKERA		YUNEEC		YUNEEC		YUNEEC	
MODELL		RODEO 150 FPV		SCOUT X4		BREEZE		H920 PLUS		TYPHOON H RTF
KAMERA		NINCS		FULL HD		4K		4K		FULL HD
MAX. ÜZEM. TÁVOLSÁG (M)		1000		2000		100		1600		1600
MAX.REP. SEBESSÉG (KM/H)		50		N.A.		5		100		100
REPÜLÉSI IDŐ (PERC)		10		20-25		12		24		22
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)		120		N.A.		45		N.A.		N.A.
MÉRET (MM)		N.A.		335 X 335 X 275		327 X 327 X 65		N.A.		520 X 457 X 310
SÚLY (G)		215		2270		385		3790		1900

**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL**
PORSZÍVÓK
MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK
TELEVÍZIÓK



MESTERI FORMATERVEZÉS

SupremeClean mosogatógép

Forma és funkció
HARMÓNIABAN

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE



ÖRÖM RÁNÉZNI, ÖRÖM HASZNÁLNI

A Whirlpool SupremeClean mosogatógépek kiemelkedő tisztítást, szárítást és energiatakarékos megoldást kínálnak elegáns, stílusos formában, amely diszkréten megmutatja egyedülálló, innovatív jellegét. A Whirlpoolra jellemző felső kategóriás stílus, elegáns, modern megjelenéssel, amely minden konyhában megtalálja helyét.

A terméksorozat jellemzője a prémium anyagok - például a rozsdamentes acél - használata, valamint a könnyen leolvasható kijelzők. A forma és a funkció harmóniában: A SupremeClean nem csak szemrevaló és modern megjelenésű, de ergonomikus kialakítású és minimális, mégis teljesen intuitív kezelőszervekkel rendelkezik – öröm ránézni, öröm használni!

A mosogatógép belsejében vastag piros jelzés jelöli a PowerClean Pro zónát és a PowerDry rendszert, amely jól kiegészíti a rozsdamentes acélfelületet. A harmadik kosár és a magasságállító rendszer nagy rugalmasságot biztosít a belső térben. A modern forma jól tükrözi a kiváló teljesítményjellemzőket, megkönnyíti az edények bepakolását, emellett kiemelkedő tisztítást és szárítást biztosít.

Különösen okos design
A WHIRLPOOLTÓL



ESPRESSO
SAJÁT TERMESZTÉSŰ
KÁVÉBABBÓL!

KÉSZÜLJÖN FEL AZ ÉV LEGIZGALMASABB AKCIÓJÁRA!

Termesszen saját kávébabot a De'Longhival.



PRIMADONNA
ELITE
EXPERIENCE



1

VILÁGELSŐ*
A KÁVÉGÉPEK KÖZÖTT



*forrás: független kutató intézet, 2016. január és december között a legmagasabb eladási szám

Hamarosan a boltokban!...



Better Everyday



1 Ültesse el!



2 Gondozza!



3 Takarítsa be!

Miért termesszen kávébabot a De'Longhival?

- 1) A kávébabszem elérhető minden érdeklődő számára. A www.kavegeptitka.hu* weboldalon megtalálják minden részletet az állványokról és kávébabokról, illetve az akcióban résztvevő boltok listáját.
- 2) Ez idő alatt boltjaikban információt nyújthatnak a De'Longhi automata kávéfőzők egyszerű használatáról azoknak a vásárlóknak akik eddig nem gondoltak hasonló gép vásárlására.

- 3) Számoljunk egyszerűen. Egy csésze kávé, automata kávéfőző használatával kb. 30-50 HUF (kávéfajtától függően változik). A megtakarítás hatalmas, így megéri a kezdeti nagyobb befektetés.
- 4) A vásárlók boltjaikban kapják a leghasznosabb információkat a De'Longhi automata kávéfőzőiről. A tevékenységet a weboldalon, illetve különböző marketing aktivitásokkal támogatjuk.
- 5) Amennyiben a vásárló elköteleződik a De'Longhi automata kávéfőző megvásárlása mellett, visszatér abba az áruházba, ahol az első jó benyomás érte őt.

* a weboldal teljes egészében 2017 októberétől érhető el.