

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIII/7-8 2017
JÚLIUS-AUGUSZTUS
495 HUF/1,90 EUR

MÁR NEM A TERMÉKRŐL SZÓL

: EURONICS A KERESKEDELEM JÖVŐJÉRŐL

ETOPLISTA 2017

ONLINE KERESKEDŐK RANGSORA

INNOVÁCIÓ A CSÚCSON

MEGNYITOTT A BOSCH HOME
ÉS NEFF GOURMET CENTER

FRANKE A PIACON

ÚJ DISZTRIBÚTOR
A PRÉMIUM SZEGMENSZEN

SZERVIZNAPLÓ

ORCZY SZERVIZ
A JAVÍTÁSOK HÁTTÉRÉRŐL

OKOS TELEFONOK A FÉNYKÉPEZŐGÉPEK ELLEN

TRENDEK A FÉNYKÉPEZŐGÉP PIACRÓL

GYÖRFI GÁBOR

A KÁVÉ & HŰTŐ PROFI KFT.
TRADE MARKETING MENEDZSERE

MI AZ, AMI KELL NEKÜNK

„A LIEBHERR MINDIG IS KARDINÁLIS KÉRDÉSNEK
TARTOTTA A FEJLESZTÉSEIK SORÁN A FELHASZNÁLÓBARÁT
KEZELÉST ÉS KARBANTARTÁST”

120 MODELL

még több
kényelem

**SZABADONÁLLÓ
MOSOGATÓGÉPEK**



FEJHALLGATÓK

vezetéssel
vagy anélkül



VÍZFORRALÓK

VÍZSZŰRŐK

FÜLHALLGATÓK

**HORDOZHATÓ
HANGSZÓRÓK**



IGÉNYEKNEK MEGFELELŐ MOSOGATÓPROGRAMOK

A Hotpoint mosogatógépeiben az igényeinek megfelelően számos program közül választhat, így a tökéletes eredmény mindig garantált.



Hotpoint

A++ energiahatékonyság

Amica

Intelligens stílus

Fedezze fel az Amica energiatakarékos mosogatógép kínálatát!

A normál és keskeny mosogatógépekből álló modellpaletta közös jellemzője az alacsony energia- és vízfogyasztás, valamint a kiváló tisztítási hatékonyság, amelyhez a számos biztonsági és kényelmi funkció is társul.



BLU
Performance

Energiatakarékos, leolvasztásmentes fagyasztók.

- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Szupertakarékos készülékek! Legtöbb készülékünk fagyasztási besorolása: A+++
- Kényelmesen kihúzható teleszkópsínnel ellátott fiókok
- Újragondolt hűtési technológia, még nagyobb tárolókapacitás

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



nofrost.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Kedves Olvasó!

A műszaki szakmában a nyár mindig jó lehetőség arra, hogy az aktualitások mellett olyan témák is szóba kerüljenek, amelyekre a feszített tempójú kereskedelemben egyébként nem igazán jut idő. Aktuális számunk ennek jegyében készült, és a kurrens piaci információk mellé analitikusabb hangvételű, a kereskedelem hátterével foglalkozó anyagok is kerültek. Más-más megközelítésben, de ez utóbbiak közé tartozik a Kávé & Hűtő Profi Kft.-vel készült címlapinterjú, az Euronics tulajdonosával folytatott beszélgetés és az Orczy szervíz ügyvezetőjével készült riport is. Valamint ebbe körbe tartoznak a szokásos piackutató elemzések is, amelyek ezúttal a fényképezőgép-piac változásaival és az online áruházak eredményeivel foglalkoznak. Eseményben sem volt hiány júniusban, így beszámolhatunk a BSH új bemutatótermének, a Bosch Home és NEFF Gourmet Centernek a megnyitásáról, valamint a Franke és Faber márkákat forgalmazó Gemma B&D Kft. kiállítótermének felavatásáról is. Természetesen a termékek sem maradtak ki, sőt július–augusztusi számunkban igencsak szép számmal képviseltetik magukat a termékcsoportok. A háztartási gépeket illetően a szabadon álló mosogatógépek kerültek terítékre, kisgépek vonatkozásában pedig a vízforralók és vízszűrő kancsók szegmensét is körbejártuk. A szórakoztatóelektronikát tekintve pedig a hangzásvilág jutott főszerephez. A fejhallgató mellett a fülhallgató-kínálatból is ízelítőt adunk, sőt az egyre népszerűbbé váló hordozható hangszóróknak is figyelmet szenteltünk. De még ezzel sincs vége a termékek sorának, ugyanis a nyári időszakban keresettebb kiegészítőkkel is foglalkoztunk, így autós tartozékok, külső áramforrások, speciális tartók és tokok, sőt még feszültségátalakítók is felbukkannak aktuális lapszámunkban. Bízunk benne, hogy a tartalmat megfelelően sokrétűnek és változatosnak, ugyanakkor kellően informatívnak találják majd most is. Reméljük, hogy a nyáron jut idejük egy kis kikapcsolódásra is, és feltöltődnek a mindig sok érdekességet tartogató utolsó negyedévre, amelynek kezdetét tradicionálisan a berlini IFA jelenti. De addig is kívánjuk, hogy forgassák haszonnal és megleléssel július–augusztusi számunkat!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI

A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ

AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,

A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,

WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN

(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),

E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU

CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,

LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.

rededitions

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

MI AZ, AMI KELL NEKÜNK
INTERJÚ GYÖRFI GÁBORRAL,
a Kávé & Hűtő Profi Kft.
trade marketing menedzserével



**22 MOSOGATÓGÉP
EGYEDISÉG**

Speciális megoldások
a mosogatógép szegmensben

**24 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a szabadonálló
mosogatógépek



34

SZERVIZNAPLÓ
INTERJÚ AZ ORCZY SZERVIZ
ÜGYVEZETŐIVEL, JÓZSA KATALINNAL
ÉS SZABÓ ANDRÁSSAL

48

48 ÚTITÁRSÁK

Kiegészítők az autóban

**50 OKOSTELEFONOK
A FÉNYKÉPEZŐGÉPEK ELLEN**

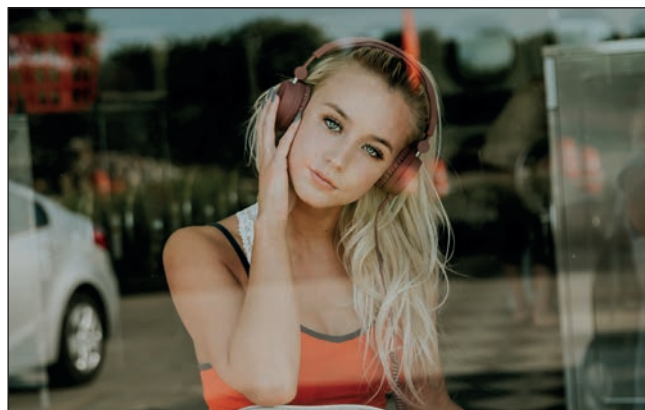
Trendek a fényképezőgép piacról

51 HANGROBBANÁS

Hordozható hangszórók mustrája

52 VERSENYHELYZETBEN

Fülhallgató szemle



17 SZEZON READY

Euronics és a nyár

18 E-TOPLISTA 2017

Online kereskedők rangsora

20 INNOVÁCIÓ A CSÚCSONMegnyitott a Bosch Home
és NEFF Gourmet Center**21****GÉPEK ÉS ÉLMÉNYEK**
INTERJÚ MAROSI MÁRIÁVAL,
a BSH marketing vezetőjével**36 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a vízforralók

42 FRANKE A PIACON

Bemutató termet nyitott a Gemma B&D Kft

**46****MÁR NEM
A TERMÉKRŐL SZÓL**
INTERJÚ FAZEKAS PÉTERREL
az Euronics tulajdonosával**54 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a fejhallgatók

60 NÉLKÜLÖZHETETLENEK

Kiegészítők a nyárhoz

62 JEGYZET**64****TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAJONLÍTÁS**
GÓRCŐ ALATT A SZABADONÁLLÓ
MOSOGATÓGÉPEK**66 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAJONLÍTÁS**
GÓRCŐ ALATT
A VÍZFORRALÓK**68 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAJONLÍTÁS**
GÓRCŐ ALATT
A FEJHALLGATÓK



Ismét Ország Boltja verseny

Idén 7. alkalommal kerül megrendezésre az Árukereső.hu szervezésében az Ország Boltja verseny, azaz a webáruházak versenye, amelynek fő célja, hogy az internetező közösség szavazatai és a valós fogyasztók vásárlás utáni értékeléseinek segítségével megtalálja és bemutassa a legkiválóbb szolgáltatást nyújtó és legnépszerűbb webáruházakat. A versenyben részt vevő webshopokra szeptember 12-ig bárki leadhatja a voksát, amelyben az Árukereső.hu idén először meghirdette a webpláza kategóriát

is a legnagyobb webáruházak számára. A Minőségi kategóriában induló boltok minősítését azok az internetes felhasználók határozzák meg, akik vásárolnak az adott webáruházban, és a játék időszaka alatt kitöltenek egy online kérdőívet, amelyben értékeli a boltot, a rendelés menetét, a kiszállítást, illetve egyéb más, a vásárlási élményt meghatározó jellemzőt. Az ő értékeléseik összesítése alapján kerülnek ki a Minőségi kategória győztesei, valamint az Ország Boltja fődíj nyertese. A kategóriadíjak és az Ország Boltja díj átadására idén is egy nagyszabású gálaest keretén belül kerül sor 2017. szeptember 21-én.

Az egészségre fókuszál a Nokia

A legnagyobb és legszélesebb skálával rendelkező egészségmegőrzésre fókuszáló termékcsaládot mutatta be a Nokia. A finn vállalat még 2016 áprilisában vásárolta fel a Withingst, az akvizíció a Nokia-portfólió bemutatásával vált teljessé. Az új márkanévet viselő aktivitásmérők, mérlegek és további okos egészségügyi eszközök már megvásárolhatók, a megújult Health Mate applikáció pedig letölthető az online felületekről. A termékcsalád két új eszközzel is bővült: a Nokia Body BMI Wi-Fi okosmérleggel és a BMP+ vérnyomásmérővel. A Nokia célja, hogy okos egészségügyi megoldásaival a krónikus népbetegségek, mint a főként stresszes életvitelből kialakuló szív- és érrendszeri megbetegedések kialakulását csökkentse, és új szintre emelje az orvosok és páciensek közötti információcserét.



A nagy csapat

A Hotpoint márka és Jamie Oliver együttműködésre léptek, hogy inspirálják a mindennapi szakácsokat a különleges ételek alkotására. A partnerkapcsolat célja, hogy a főzni vágyók önbizalmat nyerjenek a konyhában és az egészséges és minőségi ételek iránti szeretet megteremtése, ösztönözve mindenkit arra, hogy olyan recepteket készítsen, amelyek valami különlegeset jelentenek. „Nagyszerű, hogy partnerre találtunk Jamie Oliverben, aki ugyanazokat az értékeket vallja, mint mi. Nekünk nagyon fontos, hogy megkönnyítsük mindenkinek a főzést, úgy, hogy az élvezetes lehessen mindenkinek számára” – mondta Lánicz Domonkos, a Hotpoint sales & marketing managere.



SZOLGÁLTATÁS



Veszprémben is házhoz jön a Tesco

A Tesco Online Bevásárlás az áruházlánc egyik legdinamikusabban fejlődő szolgáltatása, amelyet a vásárlói visszajelzések alapján bővít és javít. A folyamatos növekedésnek köszönhetően Budapest, Székesfehérvár, Győr és Szeged mellett júniustól heti háromszor már Veszprémben és a környező településeken is elérhető a cipekedésmentes bevásárlás.

„Az elmúlt években munkatársaink 1,6 milliónál is több rendelés teljesítése során – több mint 110 autóval – közel 100 millió darab terméket szállítottak ki. Folyamatosan bővítjük a szolgáltatást, ezért júniusban úgy döntöttünk, hogy Veszprémben is elérhetővé tesszük a kiszállítást a megszokott időszávokban a hét három napján; hétfőn, szerdán és szombaton. A szolgáltatás a megyeszékhely mellett a környező településeken, Kádártán és Gyulafrátóton is elérhető” – mondta Sebestyén Péter, a Tesco e-kereskedelmi üzletágának vezetője.

KINEVEZÉS



Új vezető az Electrolux jászberényi gyárának élén

Az Electrolux Lehel Kft., a svéd Electrolux világvezető háztartási készülégyártó cég hazai leányvállalata új igazgatót nevezett ki a jászberényi Hűtőszekrény- és Fagyasztóládagyár élére. Hévér János 2017. június 19-étől tölti be a gyár igazgatói pozícióját, és közvetlenül dr. Gönczi Sándornak, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatójának, a csoport európai hűtőgép- és tűzhelygyártást is vezető alelnökének fog jelenteni. Feladatait Kövér András megbízott gyárigazgatótól veszi át, aki 2017. június 19-ei hatállyal az európai hűtőszekrénygyárak szektor szintű kont-

rollingfeladatokért kinevezett új felelős vezetője, megtartva a Hűtőgép- és Fagyasztóládagyár kontrollingvezetői pozícióját. Hévér János a veszprémi Pannon Egyetem Mérnöki Karán szerzett villamosmérnöki diplomát robotika és digitalizáció szakirányon. Széles szakmai és gyakorlati tapasztalattal rendelkező vezetőként érkezik az Electroluxhoz az autópárhelyi alkatrészgyártó Faurecia cégtől. Pályafutását a szombathelyi Philips Monitors Kft.-nél kezdte, majd 1998 és 2012 között az amerikai Flextronics International Kft.-nél látott el mérnöki és vezetői feladatokat. 2010-től a cég ukrain gyárának volt az igazgatója, 2014–2016 között pedig vezetői beosztásban támogatta a Philips tamási gyárát is.

KÖRNYEZETVÉDELME



Az LG-nél nem babra megy a játék: zöldségekkel muzsikál a csapat

Furcsának tűnhet a dolog, pedig igaz. Az LG a London Vegetable Orchestra (LVO) zenei tehetségeivel fogott össze a Környezetvédelmi Világnap alkalmából azért, hogy együtt hívják fel a figyelmet az élelmiszer-pazarlás problémájára, illetve közösen mutassák meg, miként tudja akár hetekkel, hónapokkal is meghosszabbítani a friss élelmiszerek eltarthatóságát a legfejlettebb hűtőgép-technológiával. Az LVO zenekar művészei zöldségekből alkotnak ehető hangszereket, amelyekkel ismert művek „zöld” változatát adják elő. Friss tökből, paprikából, maniókagyökből, répából és sültötökből készített hangszerekkel szórakoztatják a brit zenerajongókat, immár több mint három éve. Azonban amikor a zenészek az LG hűtőjében tárolták a zöldség hangszereiket, gyakorlatilag még egy hét után sem változott az eszközök hangja. Ezt az tette lehetővé, hogy inverter lineáris kompresszor technológia segítségével sikerült kiküszöbölni a hosszú időn át történő élelmiszer-tárolás legnagyobb ellenségét, a hőmérséklet-ingadozást.

Period	Samsung	Apple	Huawei	OPPO	vivo	Others
2016Q1	23.8%	15.4%	8.4%	5.9%	4.4%	42.1%
2016Q2	22.7%	11.7%	9.3%	6.6%	4.8%	45.0%
2016Q3	20.9%	12.5%	9.3%	7.1%	5.9%	44.3%
2016Q4	18.0%	18.2%	10.5%	7.3%	5.7%	40.2%
2017Q1	23.3%	14.7%	10.0%	7.5%	5.5%	39.0%

Csökken az okostelefon-piac

Lassul az okostelefon-piac növekedése, a szegmens az IDC korábbi előrejelzéseire képest is komótosabban vette a tempót, 3,6 százalékhelyett 3,4 százalékos globális gyarapodással a 2017-es első negyedévében, ez összesen 344,3 millió eladott eszközt jelent. Ugyanakkor az elemzőcég szerint továbbra sem csökken az érdeklődés a csúcstelefonok iránt. Az eladásokat, akárcsak egy évvel korábban, most is magasan a Samsung vezeti, 23,3 százalékos részesedéssel, a második hely változatlanul az Apple-t illeti meg, a cég 14,7 százalékkal stabilan tartja a pozíciót a piacon, a bronzérem a Huaweié, a két fenti rivállal ellentétben tavaly óta számottevően növelni is tudta eladásait az első negyedévében, a 2016 Q1-es 8,4 százalékhelyett idén kerekén 10-re tornázta fel.

Ünnepel a Kingston

Harmincéves fennállását ünnepli a memóriamegoldásairól ismert Kingston Technology. Harminc évvel ezelőtt két mérnök, David Sun és John Tu megalkották az első sima, soros memóriamoduljukat, amellyel együtt életre hívták a vállalatot is. 1992-ben már az Inc. Magazin

a leggyorsabban növekvő vállalként jellemezte a Kingstont. Nemsokára az Egyesült Államok 500 legnagyobb magánvállalata között szerepeltek, 1995-ben pedig az éves eladások meghaladták az 1,3 milliárd dollárt. A sikereken felbuzdulva a világ legnagyobb memóriagyártójaként az Egyesült Királyságban megnyitották európai központjukat. 2006-ban az új DIMM-mel átlépték a 16 GB-os memóriatárolás korlátját, és elindították a vezeték nélküli tárolást. 2016-ban felvásárolták az IronKey USB technológiáját, és megalkották az első teljesen biztonságos, 100%-os adatvédelemmel ellátott USB-meghajtót 128 bites (később 256 bites) hardveres titkosítással. A vállalat jelenleg 3000 embernek ad munkát.



Zenében utazik a Samsung

A Samsung a Galaxy S8-széria bemutatkozásával párhuzamosan jelentette be, hogy a Google Play Music zene- és podcaststreaming-szolgáltatás, valamint felhőalapú zenetár lesz az

alapértelmezett zenelejátszó minden 2017-es Android-alapú Samsung okostelefonon és tableten. A Google Play Music személyre szabott zeneélményt kínál a felhasználóknak; a Google kiegészítő szolgáltatásaiból nyert adatok alapján figyelembe veszi az aktuális tartózkodási helyet, a napokat és napszakokat, így segít a felhasználó aktuális hangulatához vagy az alkalomhoz leginkább illő zene megtalálásában.

Lenovo, Disney és Star Wars

Az anaheimi D23 kiállításon jelentette be a Disney, hogy hamarosan kiterjesztett valóság head-settel örvendeztetni meg a Star Wars-univerzum rajongóit. Az AR-sisak kifejlesztésében a Lenovo és a Lucasfilm is részt vett. A head-set animációs rétegekkel ötvözi a valós világot, így a játékos a kapcsolódó appon keresztül merülhet el a Star Wars-világban, és például holosakkot játszhat. Kiegészítőként fénykard is elérhető lesz a szetthez. A Disney mindig is szerette a korszerű technológiákat, kereste az új utakat, és évek óta dolgozik a kiterjesztett valóság saját verzióján – mondta el Mike Goslin, a Disney alelnöke.



30 ÉVE REMEK A memóriánk

Fennállásunk **30. évfordulóját** ünnepeljük a memóriapiacra. Tekintse meg, milyen utat jártunk be legelső termékünk megalkotása óta egészen odáig, hogy mára a világ egyik **legnagyobb memóriagyártó vállalatává váltunk.**



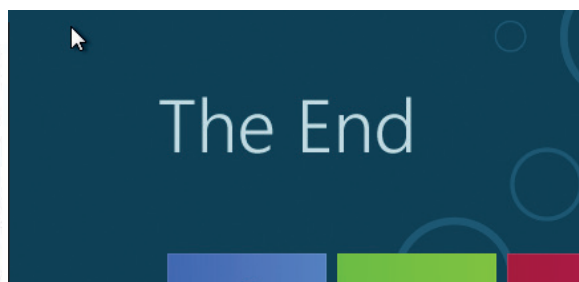
Ismét gazdát cserél a Vertu

A Nokia által alapított, néhány éve eladott Vertu fizetéseképtelenség miatt ismét gazdát cserél. A világ talán legismertebb luxustelefon-gyártója nem túl jó koncepcióval dolgozik, jellemzően több millió forintért árul 60-80 ezer forintos középkategóriás hardvereket. Az árakat a külsőben próbálják realizálni, ennek jegyében aligátor- és gyíkbőrrel, valódi aranyborítással, időnként drágakövekkel dolgoznak, és minden telefont kézzel szerelnek össze. A tevékenységét átszervező finn vállalat még 2012-ben az észak-európai EQT VI befektetési alapnak adta el luxuscégét. Három évre rá, 2015-ben a hongkongi Godin Holdingshoz került, tőlük a száműzetésben élő török üzletember, Murat Hakan Uzan vásárolta meg idén márciusban. Nemrég a The Financial Times és a The Telegraph is úgy értesült, hogy a Vertu 1,9 millió fontot képes kifizetni hitelezőinek a 128 millió fontos adóssága helyett – így gyakorlatilag fizetéseképtelenné vált a cég.

Borús napok köszönhetnek a Qualcommra

Az Európai Unió több dologgal vádolja a chipgyártó Qualcommot, köztük azzal, hogy a gyártási költségek alatt értékesítette a chipsetjeit, és valószínűleg jogsértő kifizetéseket eszközölt egy fontos ügyfél felé azért, hogy az kizárólag az ő termékeit

alkalmazza. Emellett a vállalat versenyellenes tevékenységet folytatott azért, hogy kiszorítsa a piacról az Icera nevű konkurensét, egy brit mobilsoftver-fejlesztő céget. A Qualcomm már 2015 vége óta ismerte az ellene felhozott vádakat. Amennyiben az eljárás jogerősen lezárul, és bebizonyosodik a piaci versenyre vonatkozó szabályok megsértése, úgy a Qualcomm köteles lesz kifizetni az egyéves bevételeinek a legfeljebb 10 százalékát kitevő pénzbüntetést. A Qualcomm ezenkívül harcban áll az Amerikai Egyesült Államok Szövetségi Kereskedelmi Bizottságával (FTC) is, amely szintén a piaci versenyt sértő üzleti gyakorlat alkalmazásával vádolja a chipgyártót. Mindezek tetejébe Dél-Koreában 910 millió dolláros bírságot szabott ki rájuk a helyi szabályozó hatóság, aminek elhalasztását kérik a per lezárultáig.



0,1%-ra esett a Windows

Az IDC első negyedéves piaci felmérése szerint az Android hasít, a Microsoft operációs rendszere azonban 0,1%-ra esett vissza, vagyis gyakorlatilag nincs is. Ezzel tulajdonképpen kétszereplőssé vált a piac: az Android jelenleg 85,0%-ot mondhat magáénak, az iOS pedig 14,7%-ot birtokol. Az egyéb kategóriába elsődlegesen a Tizent lehet említeni, ami a Samsung Z-szériás mobiljain fut.



Xbox One X a nyerő

A Microsoft bemutatta legújabb játékkonzolját, az Xbox One X-et, aminek a fejlesztése korábban Project Scorpio néven futott. Az új gépet egyértelműen a PS4 Pro ellenfelének szánja a vállalat. Az újdonság 6 teraflop teljesítményre képes, és 8 darab egyedi fejlesztésű AMD processzormag dolgozik benne 2,3 GHz-es órajelen. A túlmelegedéstől fejlett folyadékűtés véd, és 12 GB DDR5-ös memória, valamint egy 1 TB-os merevlemez is került az Xbox One X-be. Természetesen nem maradt ki a Wi-Fi, a Bluetooth és még az infraport sem, ráadásul egy Blu-ray meghajtó is van a készülékben a 4K tartalmakhoz.

Újdonságok

Gyomlál a Roomba

A robotporszívókat gyártó Roomba úgy döntött, a kertes házban lakókat célozza meg új termékével, pontosabban koncepciójával, mert egyelőre csak közösségi finanszírozással gyűjtik a pénzt a gyomlálórobotra. A Tertill nevű robot, nem is meglepő módon, napelemtől működik, és miután feltöltötte magát, önállóan indul gyomlászni. A szokásos koncepcióval kikerüli az akadályokat, illetve a nagyobbra nőtt hasznos növényeket, csak a földből épp kibújó gyomokat vágja le, Bluetooth-kapcsolat révén pedig akár okostelefonról is vezérelhető.



SELL

KOMMENT

A kisebb haszonnövényeket minikerítéssel kell körbevenni, hogy ne vágja le őket a robot. Ez lehet, több munkát fog jelenteni, mint ha mi magunk gyomlálnánk.



Fogmosás-forradalom

Idén decemberre ígérik az Amabrush nevű, forradalmi, a világ első automata fogkeféjét. A fejlesztés apropója a fogmosási idő lerövidítése és a fogmosás hatékonyságának a növelése volt. Az Amabrush nevű – első ránézésre kissé talán furcsa – eszközt csak be kell helyezni a szánkba, és automatikusan elvégzi a fogmosást. Mondani se kell, Bluetoothon keresztül még az okostelefonokhoz is csatlakoztatható, és így megadhatók különböző fogmosási módok.

Friss levegő LG módra

Artcool névre hallgat az LG új klímája, amely nevéhez híven nemcsak okos és megbízható, de karcsú kialakításával, elegáns vonalaival a szemet is gyönyörködteti, így bármely stílusosan berendezett nappaliban vagy hálószobában megtalálja a helyét. A látvány mellett a készülék kiemelkedő kényelmi funkciói is le fogják nyugtázni a felhasználókat. Az ARTCOOL-t wifi-kapcsolattal látták el, így okostelefonról és tabletről is könnyedén irányítható, ha letöltjük hozzá az LG SmartThinQ applikációját. Az appon keresztül nemcsak a lakásban, de az otthon falain kívül is kapcsolatot tudunk teremteni a készülékkel, így azt is megtehetjük, hogy már hazaérkezés előtt elindítjuk a klímát, hogy hűvös lakás fogadjunk bennünket, vagy ha éppen sietve távozzunk otthonról, az ajtóból is kikapcsolhatjuk. Az ARTCOOL-ba ionizálót is építettek, amely 3 millió ionos részecske kibocsátásával semlegesíti a levegő ártalmas szennyeződéseit, miközben megszünteti a kellemetlen szagokat.





Virsliparti

Ha van olyan – és miért ne lenne –, aki olyannyira rajongásig szereti hot dogot, hogy otthon is rendszeresen fogyasztaná, és még egy kifejezetten erre a célra tervezett készüléket is vásárolna hozzá, annak kétségkívül jól jön a Clatronic hot dog készítő készüléke. Maximálisan egyszerre 14 virsli készíthető el benne, és még bucimelegítő is van rajta, így akár házibulikon is jó szolgálatot tehet. Ha pedig valaki unná a virslit, akkor akár tojást is lehet benne hatékonyan főzni, ráadásul egyszerre hatot.



Stílusosan egészséges

Már ránézésre is látszik, hogy nem a belépő kategóriában indítja a Sencor új mixerét. A külső tekintetében is remekül mutató nagy méretű kezelőfelületen még a mixelés módozatai is beállíthatók: külön programot kapott a jégkásakészítés, a gyümölcssmoothie-készítés, a frissítőkoktél-készítés, de még az olyan extrák is, mint a lisztkészítés. Tehát gyümölcsöket, dióféléket, magokat, zöldséget és egyebeket is lehet mixelni a sokoldalú készülékkel, amelyek ilyenkor nyáron különösen hasznosak lehetnek a szervezetnek.



Haverok, buli, grill

A nyárral nemcsak a strandolások és nyaralások száma ugrik meg, de a baráti találkozások is megszorodnak. A Russell Hobbs ez utóbbit támogatja meg grillezőjével, amely igyekszik minden igényt kielégíteni. Az egészséges ételeket kedvelők sem fognak csalódni benne, mivel a grillezőfelületről külön csepegtetőtálca vezethető ki a felesleges zsiradék. A sima felületnek köszönhetően a különböző húsok és zöldségek nem fognak odakapni, és a tisztítás is könnyebbé válik. Mindkét felülethez különálló hőmérséklet-szabályozó tartozik, és egyszerre akár 10 adag étel is elkészíthető vele.



Pontosság a Philipstől

Egyedülálló lézervezrlő rendszert adott a Philips szakállvágójának, amely éles fénysugarat vetít ki, hogy jelezze a vágás vonalát. Megmutatja, mely szőrszálakat érinti a vágás, ezért nagyon pontosan lehet formázni vele a szakáll vonalát. A vágáshossz 0,4 és 7 mm között, 0,2 mm-es pontossággal állítható, így azoknak is remek választás, akik valóban nagy gondot fordítanak a szakáll ápolására. Mivel vákuumos technológiával is rendelkezik, így a lehulló szőrszálakat azonnal felszívja a készülék, ami elsősorban a feleslegeknek jó hír. A modell teljes mértékben vízálló, akár csap alatt is tisztítható.

Strandra fel!

Nyáron bizony nemcsak a klímák és ventilátorok eladásai ugranak meg, de az epilátoroké is, a strandszezon beköszöntével a hölgyek még inkább odafigyelnek rá, hogy minél simábbak legyenek csábító bájaik. Ehhez nyújt segítséget a BaByliss epilátor is, az ívelt fej pontosan illeszkedik a test vonalához, hogy az apróbb szőrszálak is gond nélkül eltűnjenek, de erről a 72 csipesz is gondoskodik a készülék esetében. A zaj- és rezgéscsökkentett technológiával az egész művelet szinte észrevétlen. A fej a szőrtelenítés után lepattintható, és csapvíz alatt elmosható.



Érdekességek



A ZTE kitart

Bár a táblagéppiac mondhatni, megbukott, vannak még próbálkozók, ilyen a ZTE is, aki nemrég jelentette be új Grand X View 2 névre keresztelt készülékét. A 8 hüvelykes, 1280 × 800 pixel felbontású tablet előlapját Gorilla Glass üveg védi, nagy fényerejének köszönhetően pedig napsütésben is jól használható. Belsejében egy Qualcomm Snapdragon 210 központi chip található négymagos processzorral és 32 bites Cortex-A7 egységekkel felszerelve. Az 1 GB memóriája kissé kevésnek tűnik, ahogy a 8 GB tárolókapacitás is. Újdonságként azonban négyes kategóriájú 4G LTE hálózati modem, 802.11 a/b/g/n Wi-Fi, Bluetooth modul és még A-GPS is található benne.



Új koncepció a Logitech-től

A Logitech G Powerplay néven dobta piacra új vezeték nélküli egér koncepcióját, amely forradalmi módon önmagát tölti fel. A Powerplayt úgy tervezték, hogy zavartalan töltést biztosítson az egérpádon keresztül: az elektromágneses rezonanciára épülő rendszer egy erőteret alakít ki az egérpádon 275 × 320 mm-es felülete fölött, biztosítva ezzel a vezeték nélküli energiaellátást anélkül, hogy akadályozná az egér precíz mozgását és adatátvitelét. A játékosoknak tervezett egér az egy milliszekundumos válaszidőt és end-to-end jeloptimalizációt is kapott.



Nagy kijelző a Xiaomitól

A Xiaomi Indiában mutatta meg a nagyközönségnek új telefonját, amely július 27-től elérhető lesz online és az üzletekben is. A Mi Max2 ugyanazt a 6,44 colos kijelzőt kapta, mint az előd, ám a burkolat teljesen új, alumíniumból készült unibody megoldást kapott. Gyárilag Android 7.1.1 Nougat operációs rendszer fut rajta, alatta pedig Snapdragon 625 chipset és 4 gigabájt RAM dolgozik, tárhelyből 64 gigabájtot kapnak a felhasználók. A kamera Sony IMX386-os szenzor került, ez 12 megapixeles fotók készítését teszi lehetővé, és a funkciók között továbbfejlesztett alacsony fényviszonyok közötti fotózási képesség is szerepel.



Elérhető a LG W7

Már hazánkban is kapható az LG W7 nevű televíziója, amely mindenekelőtt formatervezési bravúrával hívja fel magára a figyelmet. Egyszerű, letisztult, nélkülöz minden sallangot – ezek a hívószavak ihlették a gyártó fejlesztőit, amikor megalkották a 4 milliméter vékony, falra simítható televíziót. A 65 hüvelykes modell olyan hatást kelt, mint egy gyönyörű kép, vagy mint egy ablak, amelyen keresztül elképesztő színekben bontakozik ki a világ.

HDR monitor a Samsungtól

A Samsung új CHG90 és a CHG70 ívelt monitorjai már támogatják az eddig csak a televíziókra jellemző, nagy dinamikatartományú (HDR) képmegjelenítést. Az új technológiával a képek életre kelnek a képernyőn, és a legapróbb részletek, színárnyalatok is nagy hangsúlyt kapnak, így a felhasználó valóban a fejlesztők által megálmodott képet láthatja játék közben. A CHG90 32:9 képarányú kijelzője 3840 × 1080 pixeles felbontással dupla Full HD (DPHD) képmegjelenítésre képes a 49 colos átmérőjű képernyőn. A CHG90 szó szerint nagyobb teret kínál a játékosoknak, köszönhetően az ipari szabványokat is meghaladó szélességének. A monitor 1,800R értékű íve és ultraszéles, 178 fokos betekintési szöge a legkülönbözőbb nézőpontokból garantál tökéletes képminőséget.



Kompaktban profi

Felső kategóriás kompakt fényképezőgépet mutatott be a Sony, amely DSLR-szerű működést nyújt szofisztikált és zsebméretű kialakítás mellett. A nagy ISO érzékenységi tartománynak (ISO 125–6400) köszönhetően napkelte-től napnyugtáig tiszta, részletgazdag képeket lehet készíteni vele. A nagy blendéjű F1.8 ZEISS Vario-Sonnar T objektív kiváló képet készít, a 20,2 MP-es Exmor CMOS-érzékelő hatékonyan gyűjti össze a fényt, a nagy teljesítményű BIONZ processzor pedig részletgazdag és rendkívül alacsony zajszintű képet állít elő. A fényképezőgép Final Cut Pro X és iMovie szoftverekkel kompatibilis.



Biztonságban a Dell-lel

A Dell olyan mobil eszközöket jelentett be, amelyek elsősorban egy számítógép, másodsorban pedig egy táblagép élményét nyújtják anélkül, hogy ez kompromisszumot jelentene a kialakítás, a teljesítmény vagy a biztonság tekintetében. A Dell Latitude modellek új funkciói kifejezetten a nagyvállalati ügyfelek igényeit tartják szem előtt, és magukban foglalják a legújabb, 7. generációs Intel Core vPro processzorokat, a többszörös hitelesítésnek, a titkosításnak és a kártevővédelemnek köszönhetően elérhető első osztályú biztonságot, a teljes körű szervizelhetőséget, valamint a mobilszélessáv-opciókat.

Butatelefonokban utazik a Nokia

A Nokia bejelentette két új, igazán alsó kategóriás telefonját, amelyek a hagyományos mobilok világát erősítik, hagyományos billentyűzettel. A telefont először 2013-ban, majd 2015-ben is piacra dobták, idén pedig egy kissé „felturbóztva” kerül a boltok polcaira. A kijelző mérete ugyanis a korábbi 1,45 colról 1,8 colra nőtt. Van benne ugyanis FM-rádió, 3,5 mm-es jack, micro USB-port a töltéshez, valamint Series 30+ platform, benne gyárilag előre telepítve Snake Xenia játék. A cserélhető akkumulátor 800 mAh-s, ami akár tizenöt óra beszélgetést is lehetővé tesz.



SELL KOMMENT

Érthető a Nokia részéről, hogy egy piaci rést kíván betölteni, új „butatelefon” koncepciójával, a kérdés csak az, hogy van-e ilyen rés, illetőleg az is elvesz a stratégia fényéből, hogy mindez azért történik, mert az okostelefon-piacon nem tudtak eredményesek lenni.

MI AZ, AMI KELL NEKÜNK



A sikeres hűtőgépcsere-program több dologra is felhívja a figyelmet: például hogy mely kategóriákat részesítik előnyben a vásárlók, mi az, amit megnéznék vásárlás előtt. A jelenlegi trendekről, a Liebherr-márka idei újdonságairól és a piac egészéről beszélgettünk Gyórfi Gáborral, a Kávé & Hűtő Profi Kft. trade marketing menedzserével.

Ismét lesz hűtőgépcsere-program, mi a korábbi tapasztalataik, önöknél mennyire volt sikeres a kezdeményezés, illetőleg mit remélnek az idei akciótól?

A HGCS program évről évre sikeresebb a Liebherr márkánál is, míg 2014-ben százas nagyságrendben történt értékesítés, addig a tavalyi évben ez már ezres számokban volt mérhető. Az elmúlt években folytatott üzletpolitikánknak köszönhetően a márkát egyre többen ismerik és elismerik, az áversenyben sikerült megőriznünk piaci pozíciónkat. Tudatos csatornapolitikánknak köszönhetően pedig tudtunk reagálni a piaci változásokra, főként az online piacon. A programban választható gyártók közül a Liebherr rendelkezik a legszélesebb szortimenttel, amely több mint 300 modellt jelent, ezek 80%-a „A++” energiasztályú készülék, azonban 2017-re jelentősen bővült az „A+++” és „A+++–20%” energiasztályba sorolt hűtőszekrényeink aránya is. Ezekkel a készülékekkel reményeink szerint idén is legalább olyan eredményes programot tudunk lebonyolítani, mint az elmúlt évben.

Nemrég, az 50 éves múltra visszatekintő tekintélyes, Stiftung Warentest tesztjén három hűtőjük is „nagyon jó” minősítést kapott, beszélne kicsit bővebben erről a tesztről, valamint arról, hogy minek köszönhető ez a remek eredmény?

A Stiftung Warentest egy független németországi fogyasztóvédelmi szervezet, amely a legkülönbözőbb beszállítóktól származó termékeket és szolgáltatásokat vizsgálja be és hasonlítja össze. Legyen szó ásványvízről, olívaolajról, okostelefonról vagy bármilyen háztartási készülékről, a cél a fogyasztók szakszerű tájékoztatása, valamint a fogyasztói kultúra fejlesztése. A tesztelni kívánt termékeket megvásárolják, és független tesztintézetekkel együttműködve, azok tudományos tesztjei

alapján egy objektív véleményt alkotnak róluk. Mára a vásárlók többsége ismeri a Stiftung Warentest nevet, kétharmaduk pedig a tesztek eredményeit is figyelembe véve hozza meg vásárlási döntéseit. Az idei, hűtőkészülékeket érintő tesztjükön összesen 36 modellt vizsgáltak, 20 beépíthető, valamint 16 szabadon álló típust. A fő tulajdonságok, amelyek alapján a tesztek folytak, a következők: energiafogyasztás, a készülék kezelhetősége, a hűtési hatékonyság, a stabil hőmérséklet a tárolás során, valamint a zajszint és a készülékek rezgésszintje. Ezen a teszten a Liebherr 3 modellje is kimagaslóan jól szerepelt.

Melyek voltak ezek?

Az egyik készülék a BluPerformance technológiával rendelkező KBies4350-es egyajtós hűtőkészülék, amelyben az élelmiszerek elhelyezése, tárolása rendkívül kényelmes, az egész készülékben magas minőségű, homogén világítás biztosította optimális fényviszonyok pedig szintén lenyűgözték a bírakat. A 102 cm-es hűtőkészülékek kategórianyertese az IK1910 beépíthető készülék. A frissen vásárolt ételeinket a készülék rendkívül gyorsan képes a tárolási hőmérsékletre hűteni, megelőzve a már benn lévő ételek felmelegedését és megromlását. E tulajdonságának köszönhetően hűtési hatékonyságát kimagaslóan jó értékkel díjazták. Az asztali hűtőkészülékek közül a legjobb készüléknek a TP1760 modellt választották, amely etalonként szolgálhat a piac számára ebben a méretkategóriában. A legfőbb értéként az „A+++” energiasztályba való besorolását és az ezzel járó rendkívül alacsony energiafogyasztását jelölték meg.

A különböző iparágon belüli elismerések és díjak hogyan kommunikálhatók a vásárlók felé, lehet ezeknek a kitüntetéseknek marketingereje?

A Liebherr a folyamatos fejlesztései során különösen nagy figyelmet fordít arra, hogy készülékei a modern, letisztult dizájnjukkal beilleszthetők legyenek 21. századi konyhai környezetbe. Az ilyen irányú fejlesztéseket is, ahogyan már a kérdés is utalt rá, évről évre több és több díjjal jutalmazza az iparág. A világ egyik legnagyobb dizájn központú díja a Red Dot Design Award, amely egy nemzetközileg elismert verseny. A verseny díja szakmai körökben komoly rangot képvisel, mint a kiváló formaterv igazolása. Ezek a díjak egyértelműen kiemelik, megkülönböztetik készülékeinket a piac többi szereplőjének termékétől. A díjazott készülékek elláthatók a Red Dot Award emblémával, illetve a sajtóközlemények is megjelenésre kerülnek az online felületeiken. A vásárlóknak ez egy olyan bizonyítékul szolgálhat, hogy a készüléket és annak minőségét szakmailag is elismerték.

Vannak igazi dizájnkülönlegességeik, például a nemrég Magyarországon is bemutatott telefonfülkét idéző hűtőszekrényük, ezek a megoldások a brandépítést szolgálják, vagy vannak piacok, ahol esetleg komoly értékesítések is történnek?

Ahogy az az előző kérdés során is említésre került, a Liebherr nagy hangsúlyt fordít készülékei külső megjelenésére, azonban folyamatosan nyitott az új ötletekre, érkezzenek vállalatán belülről vagy a vásárlóktól. Folyamatosan jelenítenek meg készülékkonceptiókat is, majd a visszajelzések alapján születik meg a döntés a gyártás mellett vagy ellen. A telefonfülkét idéző hűtőszekrényünk például egy a Liebherr által 2015-ben a nagyközönség számára kiírt pályázat díjnyertes modellje, amely limitált darabszám erejéig gyártásra is került. Az ilyen modellekkel az egyedi, a piacon található megszokott dizájntól jelentősen eltérő készülékek bemutatása a cél. A figyelem középpontjába kerülnek, ezáltal növelik a brand erejét, és elősegítik a Liebherr márka szélesebb körű megismertetését. Egyes készülékek akár meg is vásárolhatók, azonban az értékesítési darabszámoknak nemzetközi szinten is másodlagos szerep jut.

Számíthatunk esetleg idén újdonságokra a hűtőket illetően?

A BluPerformance technológiát a tavalyi, kizárólag a 60 cm-es készülécsaládot érintő bevezetése után idén a 70 cm-es, valamint a Side by Side készülékek jelentős többségénél is bevezettük. Belső dizájnjukban megújultak a beépíthető kategória készülékei. Legnagyobb újdonságként pedig az év folyamán folyamatosan kibővül a beépíthető borhűtőszortiment: 88, 122 és 178 cm magas bortemperáló készülékek kerültek bevezetésre, igény szerint fehér vagy fekete

üvegajtós kivitelben, TipOpen ajtónyitással vagy hagyományos nyitási mechanikával és bútorlappal szerelhető ajtófronttal. Az újdonságok jelentős része már elérhető vagy rendelhető, csupán az üvegajtós borhűtők gyártásának megkezdésére várunk az elkövetkező hónapokban.

Egyre több gyártónál bukkannak fel az úgynevezett okoshűtők, ön szerint képviselnek valós értéket ezek a készülékek, és ha igen, akkor a jövőben várható a rohamos elterjedésük?

A 21. században, az okostelefonok megjelenésétől kezdődően, egyre inkább megfogalmazódott az igény otthonaink „okossá” tételére, és bizonyos funkciók okoseszközeinkről való elérésére. Az okostelefonok elterjedésével párhuzamosan néhány éven belül folyamatosan növekedni fog az igény az okosháztartási eszközökre is. Pár éve már megfigyelhető trend a piacon, hogy a gyártók bizonyos funkciókkal felszerelik egy-egy modelljüket. Ezekre a funkciókra múlik, hogy a készülékek milyen többletértéket tudnak képviselni a vásárlók számára. A Liebherr is tisztában van az ilyen jellegű fejlesztések jelentőségével, ezért már 2015-ben a SmartDevice-szal bemutatásra került

„A Liebherr a folyamatos fejlesztései során különösen nagy figyelmet fordít arra, hogy készülékei a modern, letisztult dizájnjukkal beilleszthetők legyenek 21. századi konyhai környezetbe.”

Györfi Gábor





az első megoldás a készülékek okossá tételére, és az okosotthonokba való integrálhatóság megkezdésére. A jelenlegi szortimentünkben nagyjából 100 olyan modell található, amely erre a rendszerre elő van készítve. A várakozásoknak és a fejlesztési ütemezésnek megfelelően előreláthatólag 2018–2019-re a rendszer átdolgozott, kibővített funkciókkal felruházott verziója elérhető lesz már Magyarországon is. A rendszer távoli hozzáférést és vezérlést tesz lehetővé, valamint egy a hűtőkészülékünk tartalmát felismerő rendszer is integrálásra kerülhet. Ezenfelül a jövőben az sem fikció, hogy a hűtőnk a benne lévő alapanyagok és egy elkészíteni kívánt étel receptje alapján egy bevásárlólistát készítsen számunkra.

A higiéniaát illetően ön szerint mik a legfontosabb tényezők egy hűtőszekrénynél?

Ez egy igen sarkalatos téma azok számára, akik valaha küzdöttek a hűtőkészülékük kitakarításával. A kulcs a folyamatos tisztán tartás, akár a hűtőrésről, akár a fagyasztórésről beszélünk. A Liebherr mindig is kardinális kérdésnek tartotta a fejlesztéseik során a felhasználóbarát kezelést és karbantartást. Kiváló példa a kivehető, mosogatógépben mosható biztonsági üvegpolcok, több részbe szétszedhető ajtópolcok. De ha csak a készülékek sima, sallangmentes belső felületét figyeljük meg, máris érezhetően könnyebb dolga van a vásárlónak a takarítás során. A NoFrost technológiával rendelkező fagyasztórészek esetében nincs szükség leolvasztásra, a SmartFrost rendszerűek esetében is jelentősen kisebb mértékben történik jegesedés, mint a korábbi rendszerek esetében, ezek is mind a folyamatot tudják gyorsítani. Mindazonáltal fontosnak tartjuk kiemelni, hogy a készülékek tisztítása nélkülözhetetlen még abban az esetben is, ha a hétköznapi használat során nem látjuk a szennyeződések.

Mit várhatunk el ma egy felső kategóriás hűtőszekrénytől?

Az első és legfontosabb kritérium a minőség és a megbízható működés. A prémium megjelenés és anyaghasználat szintén egy jogos elvárás. Természetesen nagyon fontos kiemelni a könnyű kezelhetőséget is. A korábban már említett „okos” funkciók mellett a készülék vezérlésének egyszerűen hozzáférhetőnek kell lennie, a visszajelzéseknek pedig informatívnak.

A hazai piacon hogyan oszlik meg a felül fagyasztós, alul fagyasztós és Side by Side készülékek aránya?

A magyar piacon még mindig az alul fagyasztós készülékek eladása a domináns. Közel minden második eladott készülék ebbe a kategóriába tartozik. Ez a piaci tendencia a Liebherr esetében is megfigyelhető, bár az elmúlt években jelentősen tudtuk növelni felül fagyasztós készülékeink eladási számait is. Ez köszönhető többek között a HGCS programnak és típusaink sikeres pozicionálásának, valamint a 2016-ban bevezetésre kerülő CentralPowerCooling technológiával szerelt NoFrost modellünknek a CTN(ef)5215-nek. Az év elején bevezetésre került új NoFrost készülécsaládunk az alul fagyasztós szegmenst erősíti. Ez a készülécsalád megtartotta a Liebherrnél megszokott minőségi és technológiai színvonalat, azonban a korábbi évek hasonló paraméterekkel rendelkező modelljeihez képest egy 20-25%-kal kedvezőbb árponton tudtak az értékesítési palettára belépni. Legnépszerűbb modellünk a CNeL4313 „A++”-os készülék, azonban megtalálhatóak „A+++” energiaosztályú modellek is a családban, így várakozásaink szerint a HGCS programban is kedvelt készülékek lesznek ezek a modellek. Side by side szortimentünk a márkán belül 2%-os piacrészel bír. Ezek általánosságban a prémium kategóriát képviselő modellek, amelyek különlegessége, hogy a piacon megszokottól eltérő módon 120 cm-es szélességgel rendelkeznek. Ebben a kombinációban akár egy komplett frissességcenter kialakítására is lehetőségünk van jégkockakészítő NoFrost fagyasztóval, 2 zónás borhűtővel, normál hűtőtérrel és BioFresh rekeszekkel.

A Liebherrnél melyik hűtőszekrénytípusból történik a legnagyobb értékesítés, és vajon miért?

Az alul fagyasztós készülék forgalma a legjelentősebb. A vásárlók még mindig a komplex megoldásokat keresik, egyrésztől minél nagyobb legyen a hűtőtér, emellett azonban legyen egy elfogadható méretű fagyasztórész is. Kényelmi szempontok miatt a felül fagyasztós készülékek ezekhez képest háttérbe szorulnak, azonban, ahogyan az előzőekben említésre került, a korábbi évekhez képest a Liebherr értékesítési számaiban egyre növekvő tendenciát mutatnak a komfort kategóriába tartozó felül fagyasztós modellek, amelyek a kedvező árpontokra való pozicionálásnak köszönhetően valós alternatívái a piacon jelen lévő konkurens termékeknek. A beépíthető szegmensben egyértelműen az egyajtós készülékek térnyerése a jellemző. Itt vásárlói elvárás a prémium felszereltség és a frissen tartó zóna, a BioFresh megléte.

SZEZON READY



Noha a nyár a kereskedelem számára általánosságban uborka-szezonnak számít, néhány termékkör esetében azonban az évnek éppen ezen időszakában az egyik legkiemelkedőbb a forgalom. A hűtőszekrények, valamint a klímaberendezések ilyenkor ugyanis igencsak keresettek. Természetes, hogy a piac a választék-összeállítással, promóciókkal fel is készül a szezonra. Az Euronics Műszaki Áruházlánc azonban további eszközöket is bevetett a siker érdekében.

Szakmai berkekben közismert tény, hogy szignifikáns összefüggés van a meleg napok és a hűtővásárlási hajlandóság között, illetve az is köztudott, hogy a kánikula beköszöntével a klímák, ventilátorok forgalma is megugrik. Tulajdonképpen ezzel akár el is lehetne intézni a szezon kérdését, hiszen egy időjárás-előrejelzéssel, az előző évek gyakorlatát figyelembe vevő készletezéssel és egy-két promócióval már fel lehet készülni a várható forgalomra. Az Euronics Műszaki Áruházlánc azonban további szempontokat is figyelembe vett, amikor az idei szezonra vonatkozó terveit meghatározta. Így a cég többek között saját korábbi felmérésének eredményeit is felhasználta a szezonra történő felkészülés során. A kutatásból pedig a készülékek korára vonatkozó adatokon túl a környezettudatosság aspektusaival és a csereprogramokkal kapcsolatosan is olyan összefüggések mutathatók ki, illetve olyan tendenciákra lehet rávilágítani, amelyek segítségével hatékonyabban lehet a szezonnak nekiindulni. Az említett felmérésből többek között kiderült, hogy minden negyedik magyar hűtőszekrény több mint 10 éves. Az, hogy a hazai háztartásokban található hűtők 24 százalékát több mint tíz éve cserélték le, jelentősen befolyásolja a várható piaci potenciált, hiszen az idősebb készülékek meghibásodásának lehetősége – érthető módon – nagyobb. A kutatás adatai alapján jelentős eltérés mutatkozik az egyes megyék között, a legtöbb előregedett készülék Heves és Békés megyében található, Győr-Moson-Sopronban ezzel szemben jóval magasabb az újabb készülékek száma. Ez az információ pedig egy országos üzlethálózattal rendelkező kereskedő esetében nem éppen hátrány, hiszen ez alapján akár régiók szerinti bontásban is fel tud készülni a várható forgalomra. A kínálat kialakításánál azonban nem pusztán az érdekes, hogy feltételezhetően hol várható nagyobb for-



galom, de az is, hogy a vásárlók milyen készülékeket keresnek majd. Ebben a vonatkozásban pedig fontos információ, hogy a magyar vásárlók igen tudatosan választanak. Szinte mindenkinek – a válaszadók 95 százalékának – a jó energiaosztály az egyik legfontosabb szempont új háztartási eszköz vásárlásakor. Az Euronics felméréséből azonban az is kiderült, hogy az egyes háztartási gépek energiafogyasztásával csak a lakosság egyharmada van teljesen tisztában. A hatékony, pontos és alapos tájékozta-

tásnak kiemelt szerepet tulajdonító Euronics-stratégiában pedig ez előnyt jelenthet, mivel a fogyasztók jelentős része a megfelelő döntéshez szakértő segítséget igényel. Ugyanakkor ez az információ a kommunikáció vagy a marketing területén is hasznos irányt jelölhet ki. Az Euro-

nics kutatása arra is rámutatott, hogy egyre népszerűbbek a csereakciók. A válaszadók közel fele vásárolt már ilyen formában új háztartási gépet. Éppen ezért a csereprogramokban történő részvételre az előző évekhez hasonlóan továbbra is nagy hangsúlyt

fektet a vállalat, és ezt a szezonnal kapcsolatos terveibe is implementálja a cég. A klímaberendezéseket illetően a piaci helyzet kissé eltérő, mivel ezt a szegmenst jelenleg nem a csere, hanem az új beszerzések mozgatják elsősorban. Így az Euronics ebben a vonatkozásban az általános vásárlói trendekre és korábbi tapasztalataira támaszkodva alakította ki koncepcióját. Az elképzelésben a szaktanácsadás és választék mellett a szolgáltatásoknak is fontos szerep jut. Olyannyira, hogy próba jelleggel hamarosan egy saját beüzemelő csapat is megkezdheti működését, a szolgáltatás pedig akár további 10 üzletre is kiterjesztésre kerülhet.



E-TOPLISTA 2017

A GKI DIGITAL HARMADIK ÉVE PUBLIKÁLJA A HAZAI ONLINE KISKERESKEDELEM 10 LEGNAGYOBB SZEREPLŐJÉNEK RANGSORÁT. AZ IDEI ÉV TOPLISTÁT JÚNIUSBAN TETTE KÖZZÉ A PIACKUTATÓ CÉG.

A GKI Digital 2015. óta készít forgalmi adatokon alapuló, nyilvános rangsort a magyar piac legnagyobb e-kereskedőiről. A lista kiinduló alapját ez alkalommal is a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, negyedéves rendszerességgel készülő Online Kiskereskedelmi Index kutatás-sorozata, valamint szakértői modellezése és nyilvános adatok másodelemzése adta. A végső eredmények egymástól függetlenül, de minden érintett szereplővel egyeztetésre kerültek, így azok a valós forgalmi sorrendet tükrözik. Bár 2016-ban tovább nőtt az első 10 e-kereskedő forgalomarányos súlya, a bővülés dinamikája mégis lassul. Míg 2014-ről 2015-re

az első 10 szereplő átlagos bővülése 73% volt, addig ez a mutató 2015-ről 2016-ra 20%-ra csökkent. Ez összhangban van a teljes hazai kiskereskedelmi piac lassuló növekedési ütemével, ugyanakkor a toplistán több olyan szereplő is van, aki tavaly a teljes piac 18%-os bővülésénél kisebb mértékben tudott nőni.



1.

A lista első helyére harmadik alkalommal is az **Extreme Digital** került, ezzel továbbra is Magyarország legnagyobb forgalmú e-kereskedője.

6.

Egy helyet javítva, az ország legnagyobb számítástechnikai webshopjaként hatodik lett az **iPon**.

2.

A dobogó második fokát továbbra is az **eMAG** birtokolja, amely a toplista szereplői közül kimagaslóan a legnagyobb éves forgalombővülést érte el 2016-ban.

Szintén egy helyet előre lépve, hetedikként zárta az évet az **Aqua Electromax**, mely mára a legnagyobb, 90-es évek végén alapított webáruház Magyarországon.

7.

3.

A képzeletbeli dobogó harmadik szintjére – a 2016-os eredményei alapján egy helyet javítva – a **Media Markt** online áruháza került. Ezzel a műszaki áruházlánc a 2013-as indulást követően 2016-ra az ország legnagyobb, offline háttérből induló e-kereskedelmi szereplőjévé nőtte ki magát.

8.

Nyolcadikként, a ranglistán új szereplő a **220volt**, ezzel a legnagyobb, dedikáltan fotózásra szakosodott online áruház hazánkban.

4.

Negyedik helyen zárt a 2016-ban tulajdonos-váltáson átesett **MALL.hu**. A cseh háttérű webshopnak vitathatatlan érdeme van abban, hogy az elmúlt években hazánkban is népszerűvé vált a webpláza-modell.

A lista kilencedik helyét a **Libri-Bookline** – az ország „kultúráért felelős” webshopja – foglalja el. Bár idén 3 helyet visszaestek, az online vásárlók továbbra is náluk adták le a legnagyobb számú rendelést 2016-ban.

9.

5.

Piacvezető online FMCG szereplőként, az idei rangsorban is az ötödik helyet foglalja el a **TESCO** online áruháza.

10.

A listát, tizedik helyen változatlanul a **Tchibo** webáruháza zárja, ami figyelemre méltó teljesítmény, hiszen a TOP10 közül egyedülüként ők foglalkoznak szinte kizárólag saját márkás termékek értékesítésével.

Forrás:
GKI Digital



FŐZÉS SZENVEDÉLLEL 1877 ÓTA



AZ EGYETLEN SLIDE&HIDE® SÜTŐ, AMELY KÖZELEBB HOZZA ÖNT AZ ÉTELEKHEZ.

Az egyedi, eltűnő ajtóval rendelkező sütőjével nem csak közelebb kerül ételeihez, de vacsoravendégeit is könnyen elkápráztatja.

www.neff-home.com/hu

A NEFF Collection Partnereket keresse honlapunkon.
A BSH Home Appliances Group a NEFF márka termékeinek gyártója és forgalmazója.



Innováció a csúcson

Megnyitott a Bosch Home és NEFF Gourmet Center

ÓBUDÁN, A ZSIGMOND TÉRNÉL EGY NAGYSZABÁSÚ RENDEZVÉNY KERETÉBEN NYITOTTA MEG A BOSCH HOME ÉS NEFF GOURMET CENTERT A BSH-CSOPORT. A DÉLE-LŐTTI RENDEZVÉNYEN A KERESKEDŐI PARTNEREK MELLETT A VÁLLALAT ANYAORSZÁGI FELSŐ VEZETÉSE IS KÉPVISELTETTE MAGÁT SZÁMOS IZGALMAS ELŐADÁSSAL, AZ ÉTELEKRŐL PEDIG GIANNI GONDOSKODOTT.



Az előadások egyik legfontosabb mondanivalója az volt, hogy a cégcsoport Magyarországon a jövőben a Bosch márkára fókuszál, valamint nagy hangsúlyt fektet a prémium termékeket kínáló NEFF márká hazai építésére. Az elmúlt időszak értékelése során kiemelték a BSH hazai sikereit és szóba került az is, hogy az egész háztartásigép-piac nagyon jól teljesített az elmúlt egy-két évben. A Neff márká azért is kaphat nagyobb szerepet a BSH életében, mivel idehaza is egyre nagyobb igény van a drága, prémium kategóriás termékekre. A cégcsoport regionális igazgatója a globálisan változó piaci helyzetet elemezte, illetőleg a megváltozott értékesítési stratégiákat vázolta fel. Kiemelte, hogy a legfontosabb tényező az internet korában a vásárló lett, akivel

folyamatosan kapcsolatot kell tartani a különböző online felületeken is. A márka és a fogyasztó sokkal közelebb került egymáshoz, mint korábban, a siker egyik legfontosabb kulcsa pedig, hogy ezekre az új kihívásokra megfelelően válaszoljon a kereskedői oldal.

Ízcsodák profi gépekkel

Az új bemutatóteremben a vásárlók saját szemükkel tapasztalhatják meg a modern dizájn, a különlegesség és tökéletesség harmóniáját, miközben interakcióba léphetnek a készülékekkel egy újszerű, inspiráló környezetben, amelynek egyik fókuszja a Bosch Home Connect. A Home Connect funkciónak köszönhetően ugyanis új lehetőségek nyílnak meg otthonunkban. Segítségével a végfelhasználó a lakásban vagy akár tá-

voli hozzáféréssel is kényelmesen vezérelheti és felügyelheti okos háztartási készülékeit. A bemutatóteremben kis- és nagygépek egyaránt helyet kaptak, kezdve a robotgéptől a porszívótól át a hűtőszekrényekig. A Bosch Home és NEFF Gourmet Center a kereskedői partnereknek és fogyasztóknak egyaránt biztosítja a Bosch és NEFF háztartási készülékek széles választékának megtekintését. Egyedülálló szolgáltatásként szakértői tanácsadásra is lesz lehetősége az érdeklődőknek, amelyet foglalás útján, szabadon választható időpontokra igényelhetnek. A piros szalag ünnepélyes átvágása után az ízeké lett a főszerep, köszönhetően Gianni mesterszakácsnak, aki a profi gépekkel varázsolta a megjelentek elé a csodás ételkülönlegességeket.

GÉPEK ÉS ÉLMÉNYEK

B/S/H/

Június végén nyitott meg a Bosch Home és Neff Gourmet Center Budapesten. Marosi Máriával, a BSH marketing vezetőjével a gépeknek és élményeknek egyaránt otthont adó új bemutatóterem kapcsán beszélgettünk.

Milyen jelentőséggel bír a BSH számára az új bemutatóterem megnyitása?

Az elmúlt években a gasztró kultúra rengeteg fejlődött, így manapság már nem pusztán az ízek élvezetéről szól, hanem a főzést is élménnyé emelte és az ételkészítés örömet is jelent. Ez a trend pedig a háztartási készülékekre is hatott, mind funkcionalitásban, mind dizájnban, éppen ezért e szempontok egyre fontosabbak a háztartási gépek kapcsán. Egy bemutatóterem segítségével egy márka meg tudja mutatni azt, amit képvisel, amit közvetít a fogyasztók felé. Olyan márkák esetében, mint a szuperprémium NEFF vagy a Bosch built-in prémium választéka, egy showroom különösen hatékony eszköz a márkaélmény kommunikálására.

Melyek azok a megoldások a kialakítást illetően, amelyek akár dizájn, akár technológia, akár presztízs vonatkozásában jelentőséggel bírnak?

A bemutatóterem a BSH teljesen új központi koncepciója alapján készült, amit egy magyar tervező hozott szinkronba a hely adottságaival. A dizájn pedig nagyon átgondolt és legapróbb részletekig kidolgozott. Így olyan megoldásokat is alkalmazunk, mint a speciális termék tulajdonságok kiemelése a bútorzatban, vagy a kiegészítőkben, dekorációkban visszaköszönő színvilág, amely a komplexitást jelképezi a Bosch márka logójában. Az arculat pedig meleg fa elemekkel kombinált letisztult fehér színre épül, ez kiemeli a készülékeket, azokat hangsúlyozza elsősorban. Nem véletlen a Bosch Home elnevezés, ahogyan beszélés a NEFF Gourmet Center név is, hiszen ez a márka az életérzést állítja középpontba, így a kialakítás is ennek megfelelően történt. Természetesen nem csak nevében különül el a két márka, hanem térben is külön szekciót kaptak a bemutatóteremben. A dizájn mellett egy technológiai újdonságra is büszkéek lehetünk. A kiállított készülékekre egy NFC tag is kerül, amely révén egy applikáció segítségével a termékről minden információ - beleértve a speciális videó anyagokat is - azonnal megjeleníthető a showroom tabletjén. Sőt mindez továbbítható e-mailben, amennyiben az érdeklődő igényt tart rá. Presztízs tekintetében pedig az időpont foglalási lehetőséget említhetem. Honlapunkon

keresztül lehetőség van előre bejelentkezni a bemutatótermünkbe személyes szaktanácsadásra, sőt akár az érdeklődés tárgyát is meg lehet előre adni, így nem csak az esetleges várakozás kerülhető el, de kollégáink személyre szabott információkkal fogják várni az érdeklődőt.

Milyen választékokat mutatnak itt be?

A Bosch szabadonálló termékek esetében leginkább a zászlóshajó modellek kerülnek kiállításra, a mosogatógépek és beépíthető készülékek esetében viszont több sorozatot is bemutatunk. Az érdeklődők kipróbálhatják többek között a Bosch Home Connect okos háztartási készülékeit is, valamint a Perfect Selection kiskészülékeket. A NEFF Gourmet Centerben jelenleg a konyhastúdiókban forgalmazásra kerülő NEFF „Collection”-t mutatjuk be, de szeptembertől a minden csatornában elérhető „Line” termékcsalád kínálata is látható lesz.

Terveznek programokat is?

Természetesen, mind partnereink, mind a végfelhasználók számára. Szeptembertől indul az a programsorozat, amelynek keretein belül csatornaspecifikus bontásban mutatjuk be partnereinknek az új showroom-ot, illetve a későbbiekben is gyakorlati bemutatókkal tarkított termék tréning lehetőségeket biztosítunk majd itt számukra. De természetesen nem szervezett formában vagy akár ügyfeleikkel is felkereshetnek minket bármikor. A végfelhasználók számára pedig szeptembertől minden csütörtök este főzőbemutatókat tartunk majd, felváltva NEFF és Bosch márkára vonatkozóan. Előbbi esetében a NEFF márka arca, a közismert sztárséf, Gianni prezentálja majd a programot, míg a Bosch tematikusabb rendszerben, az étel-előkészítést is magába foglalóan meghívott előadókkal, séfekkel, bloggerekkel kerül megrendezésre.



Marosi Mária

Mosogatógép-egyediség

MINT MINDEN TERMÉKKÖRBE, A MOSOGATÓGÉPEKNÉL IS IGYEKEZNEK A MÁRKÁK MODELLJEIKET OLYAN TERMÉKJELLEMZŐKKEL FELVÉRTÉZNI, AMELYEK VONZÓVÁ TESZIK A KÉSZÜLÉKEKET A VÁSÁRLÓK SZÁMÁRA. A KÖVETKEZŐKBEN NÉHÁNY EGYEDI MEGOLDÁSRA MUTATUNK PÉLDÁT.

Érthető törekvés, hogy a gyártók szeretnék termékeiket megkülönböztetni a versenytársakétól, hiszen a kínálat rendkívül széles. Mosogatógépek esetében olyan ezer darab körüli típusról beszélhetünk, ami a magyar piacon is elérhető. A kínálatot a két elsődleges szűrő ismérv szerint – kivétel és szélesség – szűkítve is jó néhány típus marad a pakliban. A termékpaletta nagyságrendileg

40 százaléka szabadon álló modell, amelyeknek úgy egynegyede keskeny készülék, vagyis még a „ritkább” modellekből is úgy 100 különbözőt találni. A válogatást lehet olyan fontosabb paraméterekkel is folytatni, mint a kapacitás, az energiaosztályba sorolás, a vízfogyasztás vagy a zajszint. Ugyan ezzel némi szórás mutatkozik már a kínálatban, de igen egyedi értékeket kell választani ahhoz, hogy

20-30 készüléknél kevesebb modell alkossa a találati listát. Persze nyilván lehet olyan termékismérv-kombinációt meghatározni, amelynek csak néhány modell felel meg, de ezek a készülékek azért ettől nem lesznek egyediek. Viszont vannak a piacon olyan megoldások is, amelyek valóban különlegessé teszik a mosogatógépeket. A teljesség igénye nélkül mutatunk ezekre néhány példát.

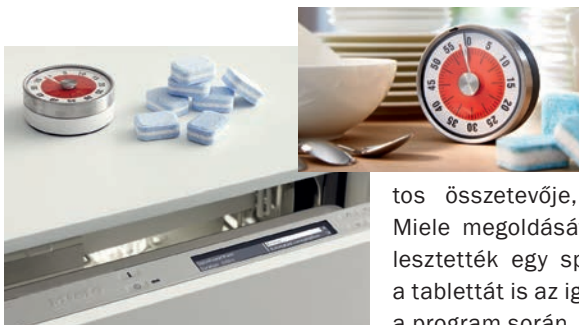
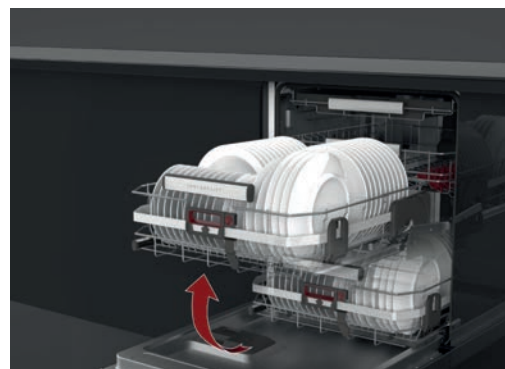


Bosch Zeolith technológia

A megoldás különlegessége, hogy a szárításhoz szükséges hő előállítása kémiai úton történik. A készülékben elhelyezett zeolitkristályok levegővel érintkezve hőt fejlesztenek, amelyet a zárt rendszer az edények szárításához használ fel. Az eljárás rendkívül energiatároló, hiszen ebben a rendszerben a hőtermelés szinte nem igényel energiát. Ráadásul igen gyors is, mivel a kémiai folyamat gyakorlatilag azonnal végbemegy.

Electrolux Comfort Lift

A mosogatógépek alsó kosarának be- és kipakolása nem tartozik a legkényelmesebb feladatok közé, az Electrolux éppen ezért fejlesztette ki Comfort Lift megoldást, amelynek köszönhetően lényegesen könnyebben elvégezhető a pakolás. A kosáremelő rendszer segítségével az alsó kosár a felső kosárral szinte azonos magasságban húzható ki, ami rendkívül kényelmessé teszi a pakolást. A lift mozgatása nem igényel különösebb erőt, akkor sem, ha a kosár tele van, a kosarat csak ki kell húzni, illetve visszahelyezésnél lefelé tolni, és az magától emelkedik, illetve csúszik vissza helyére. A rendszer teljesen biztonságos, az edények nem ütköznek egymással, működése pedig még igen halk is.



Miele Quick Power Wash

A gyorsprogramok igen népszerűek lettek az elmúlt években a mosogatógépeknél, a Miele éppen ezért fordított ennek fejlesztésére is különös hangsúlyt. A gyorsprogramok egyik fontos összetevője, hogy a mosogatótabletta hogyan oldódik fel a készülékben. A Miele megoldását pedig az teszi igazán különlegessé, hogy nemcsak a készüléket fejlesztették egy speciális gyorsprogram révén, de saját vegyi laboratóriumukban magát a tablettát is az igényekhez igazítva alkották meg. Így az gyorsan és tökéletesen oldódik fel a program során, kimagasló hatékonyságot biztosítva.



ÚJ HOTPOINT MOSOGATÓGÉP KIVÁLÓ TECHNOLÓGIA KIVÁLÓ EREDMÉNYEK

A Hotpoint új mosogatógépe olyan intelligens készülék, amely arra készült, hogy legyőzze és megszüntesse az edényeken lévő legmakacsabb szennyeződések is, és semlegesítse a kosarakban várakozó mosogatnivaló szagát. Hihetetlen teljesítményt, hatékonyságot és rugalmasságot biztosít a fejlett funkcióinak köszönhetően: Zónamosogatás, amely intenzív vízszugarakkal még nagyobb energiahatékonyságot biztosít a kiemelkedő tisztítás érdekében; Aktív oxigén, a Hotpoint megoldása a kellemetlen szagok megszüntetésére; valamint a Flexi töltet, amely ésszerűbb helykihasználást tesz lehetővé.

Hotpoint



A dilemma
„Vannak az evőeszközöket nyéllel felfelé, a másik oldalon pedig a nyéllel lefelé fordítók. Mindkét csapat szerint a saját verziójuk tisztít jobban, de eddig még nem született döntés arról, hogy valójában melyik a legjobb.”

A válasz: teljesen mindegy.
izeselet.hu

Kiugrás előtt Hamarosan lendületben a mosogatógép-piac

A KSH TAVALY ÉV VÉGI ADATAI SZERINT, BÁR NÖVEKSZIK A MOSOGATÓGÉPEK ARÁNYA A MAGYAR HÁZTARTÁSOKBAN, MÉG MINDIG CSAK AZ OTTHONOK 17%-BAN ÉRHETŐ EL, EZ A SZÁM PEDIG JÓVAL ELMARAD A NYUGAT-EURÓPAI 60%-OS ARÁNYTÓL. BESZÉDES KÜLÖNBESÉG, HOGY A MOSOGATÓGÉPEKKEL SZEMBEN A MOSÓGÉPEK MÁRA SZINTE MINDEN HÁZTARTÁSBAN MEGTALÁLHATÓAK.

Kétségtelen, hogy a mosógép azért nélkülözhetetlenebb eszköz, mint a mosogatógép, ugyanakkor pozitív prognózisok szerint a következő évben robbanásszerűen fog nőni a mosogatógépek eladása, mert a trend azt mutatja, hogy a hazai piac mind jobban közelít a nyugat-európaiéhoz. Reméljük, ez valóban így lesz, hiszen mára a magyar fogyasztókban is egyre jobban tudatosodik, hogy a termék nem luxuskiadás, hanem rövid távú befektetés, amely miután visszahozta az árát, spórol a háztartásoknak, köszönhetően az egyre csökkenő víz- és energiafelhasználásnak. Ma már vannak készülékek, amelyek 14 terítéket mindössze 6,5-7,5 literes vízfogyasztás mellett képesek elmosogatni, ez pedig jóval alacsonyabb a kézi mosogatás során elhasznált mennyiségnél, amely ráadásul sokkal gyatrább minőségű, mint a gépi tisztítás.

Egyre hatékonyabban

Az előnyöket tehát nem kell ecsetelni, a vásárlók felé történő kommunikációra természetesen mindig szükség van, de már korántsem arról van szó, mint tíz évvel ezelőtt, amikor még azt kellett (vagy kellett volna) sulykolni az emberek fejébe, hogy ez egy igenis jó dolog. A mosogatási költségek csökkenése mellett az egyre több extra funkció és szolgáltatás is jót tesz a piacnak. Hogy a termékcsalád ne maradjon le az általános „okos” trendekről, itt is megjelent a távrolról való irányítás lehetősége, de azért nem ez a legjobb dolog, ami az elmúlt években történt. Sokkal inkább a mosogatás és a készülék belső higiéniájára történő egyre nagyobb odafigyelés, az egyre rövidülő programok megjelenése, vagy az olyan, valóban hasznos megoldások, mint a fél töltet, üvegvédelem vagy Eco programok szaporodása a készülékek között.

AEG F88742M0P

Az AEG mosogatógépén már a nagy méretű kijelző is mutatja, hogy nem egy belépő kategóriás termékkel van dolgunk. Az „A+++” energiasztályú készülék 15 terítéket 11 literes vízfogyasztás mellett képes elmosogatni, az üvegvédő programnak köszönhetően pedig a kristálypoharakat is nyugodtan bele lehet tenni. A mosogatáshoz szükséges víz és energia mennyiségét a fejlett szenzortechnológia határozza meg.



Amica ZWM 615 SC

Az Amica „A++” energiasztályú mosogatógépe 12 terítéket mindössze 11 liter víz felhasználásával képes elmosogatni. A stílusos, inox színű készülék programjai között olyan extrák is találhatók, mint a gyorsmosogatás, ez mindössze 30 perc alatt végez a koszos étkezészetekkel, de megtalálható itt az intenzív program is az erősebben szennyezett táányérok, evőeszközöknek. Indításkésleltetés 3,6 és 9 órás intervallumban van lehetőség.



Beko DFN28321S

Az „A++” energiasztályú mosogatógép az edények szennyezettségét szenzorok segítségével méri, majd automatikusan beállítja a szükséges mosási ciklust a lehető legkevesebb víz- és energiafelhasználás érdekében. Programjai között olyan hasznos megoldások érhetőek el, mint a 30 perces gyorsprogram vagy a pohárvédő program. A 13 étkezészet elmosogatásához mindössze 10 liter vízre van szüksége.



Bosch SMS88TI36E

Eco program esetén mindössze 7,5 liter vizet használ fel a 13 teríték elmosogatásához a Bosch „A+++” energiasztályú mosogatógépe. Az intelligens készülék akár távolról is indítható, a kiváló mosogatási eredmény mellett pedig a szárítás is tökéletes, köszönhetően a Zeolith technológiás, 3D-légáramlásnak, ami még a műanyag edényeket is feltmentesen szárítja. A beállításokat a nagy méretű kijelző segíti, itt többek között 6 mosogatási hőmérsékletből is választhatunk.



AIS

Intelligens ellenőrző rendszer, amely képes elvégezni a legfontosabb döntéseket: automatikus funkció segítségével és számos beépített problémamegoldó javaslat segítségével, amelyet a felhasználó választhat ki.

Automata program

Az edények szennyezettségét szenzorok állapítják meg, majd a készülék automatikusan beállítja a szükséges mosási ciklust.



Candy CDP 2L949X

A Candy „A++” energiasztályú mosogatógépe a kisebb családokat célozza meg 9 terítékes kapacitásával. Az energiafelhasználás mellett vízfogyasztása is rendkívül alacsony, hiszen egy teljes töltetet mindössze 9 liter víz felhasználásával képes elmosogatni, ráadásul funkciói között megtalálható az Eco program is. Az elegáns inox színű készülék 3, 6 és 9 óra között kínál lehetőséget a késleltetett indításra.



Electrolux ESF7565R0X

Az Electrolux „A++” energiasztályú mosogatógépe a tökéletes higiéniát célozza meg: Extra Hygiene funkciójával nemcsak patyolattisztá lesz az étkezés, de képes elpusztítani a baktériumok 99,99 százalékát is. A 13 teríték elmosogatásához elegendő lehet már 6,9 liter víz is, így nemcsak az áram-, de a vízfelhasználása is minimális a stílusos kialakítású készüléknek. A vízadagolás a szenzortechnológia függvénye, amely érzékeli a szennyezettségi szintet, és ehhez képest végzi el a beállításokat.



Candy CDP 6S3TAW

A 12 terítékes mosogatógép mindössze 10 liter vizet használ el egy teljes töltet elmosogatásához, így remek választás lehet a nagyobb családoknak is. A modell „A+++” energiasztályzatával nemcsak a víz-, de az áramszámlán is spórol.

Tizenkét programja között megtalálható minden, amit egy modern mosogatógéptől elvárhatunk, így az Eco és Expressz program is. Késleltetett indításra 1 és 23 óra között van lehetőség, a 43 dB-es zajszintnek köszönhetően pedig akár éjszaka is mehet a program.



Electrolux ESL7721RA

A 13 teríték kapacitású mosogatógép „A+++” energiasztályzat és 10 literes vízfelhasználás mellett képes tisztára varázsolni az étkezést. A különleges szatellit szórókar és az 5 permetezési szint tökéletesen betéríti a teljes töltetet, az üvegvédő program pedig kíméletesen bánik a legértékesebb poharakkal is. A szennyezettségi szinthez igazítva szenzortechnológia határozza meg a mosogatáshoz szükséges víz és energia mennyiségét.

Expressz program

Ez a lehetőség abban az esetben hasznos, amikor fontos a gyorsaság, és nincs túl sok mosogatnivaló, a mai készülékek akár már 15 perc alatt képesek végezni a mosogatással.

Hygienizer program

Egészségesebb edények. Ez a program 70 °C-on mosogat, 75 °C-on öblít, így az edények és a cumisüveg tökéletesen tiszta lesz, biztosítva az egészséget és a teljes higiéniát.



Hatalmas kapacitás sztenderd méretben

A Candy 16 teríték kapacitású mosogatógépei olyan extrákkal vannak felszerelve, mint a 34,5 cm átmérőjű táányérok behelyezésére alkalmas Maxi Plates rendszer, az Easy Click egyszerűen állítható felső kosár, a Turbo Dry szárítási rendszer vagy a harmadik felső kosár, amelyben kényelmesen elférnek az evőeszközök és kisebb táányérok.

Okostelefonunk segítségével a Wi-Fi-vel vagy NFC-vel felszerelt készülékeknél egyszerűen választhatjuk ki a megfelelő mosogatási programot a behelyezett edények típusa és szennyezettség szintje szerint, indíthatjuk vagy időzíthetjük a mosogatást, és ellenőrizhetjük a hátralevő időt.

A kínálatban megtalálhatóak a keskeny, 45 cm széles mosogatógépek is, akár 11 teríték kapacitással.



Hotpoint LFD 11M121 OCX EU

Formatervezésből ezúttal is jelelt érdemel a Hotpoint „A++” energiasztályú mosogatógépe, amely nem csak külső tekintetében figyelemre méltó. A modell 14 terítéket már 9 literes vízfogyasztás mellett képes csillogóan tisztára varázsolni. Tizenegy választható programja között megtalálható az Expressz 30', az éjszakai és az üvegvédelem is. A minél tökéletesebb mosogatás érdekében pedig Active Oxigén funkciót kapott.



Indesit DFP 58T1 C NX EU

Bármelyik modern konyha enteriőrébe kiválóan illeszkedik az Indesit „A+” energiasztályú inox színű mosogatógépe. A 14 teríték elmosogatására képes készülék nyolc programja között elérhető a normál, az intenzív és az energiatakarékos Eco is. A beállításokat kis méretű digitális kijelző segíti, amin megfigyelhető a mosogatásból hátralévő maradék idő is. A fekete alapon való kék megvilágítás esztétikailag is telitalálat.



Gorenje GS66260X

A Gorenje dizájnos formatervezésű mosogatógépe mindenkit elkényeztet: funkciói között ugyanis olyan extrák érhetők el, mint a 20 perces gyorsprogram, ami a Speed-Wash funkcióval kombinálva

mindössze 15 perc alatt elmosogatja a koszos edényeket. Az IonTech technológia megszünteti a szagokat és a tisztaság mellett teljes higiéniát is garantál a mosogatás után. Az „A+++” energiasztályú készülék 16 terítéket mindössze 9,5 literes vízfogyasztással képes tisztára varázsolni.



Miele G 6620 SC

Kiváló, „A+++ -10”%-os energiasztályzatot kapott a Miele elegáns formatervezésű mosogatógépe, amely elsősorban a konzervatívabb konyhákat célozza meg stílusával. A Perfect GlassCare technológia biztosítja, hogy a legörekenyebb poharak se sérülhessenek. Az automata programok akár már 6,5 liter vízfelhasználás mellett képesek végezni a 14 terítékekkel. A kényelem jegyében süllyeszethető a középső rész, ami így több helyet kínál a nagy evőeszközöknek.

IEC szabvány

Az IEC szabvány szerint egy teríték az alábbiakból áll: levesestányér, nagy lapostányér, desszerttányér, kis üvegpohár, teáscsésze és csészealj, kés, villa, leveseskanál, desszertkanál, valamint a teáskanál.

IonTech technológia

Az ionizáció természetes folyamatának elvén működik, amely természetes módon szünteti meg a szagokat és tartja a mosogatógépet frissen, még piszkos edényekkel is.

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Bemutatjuk a Whirlpool 45 cm-es mosogatógépeit!

A Whirlpool 45 cm-es, A++ osztályú mosogatógépeiből igény szerint szabadon álló vagy beépített terméket is választhat, amely tökéletes mosogatást és végeredményt biztosít optimális víz- és energiafelhasználás mellett.





Whirlpool WKFO 3032 P X

„A+++” energiasztályzatot kapott a szemet gyönyörködtetően elegáns mosogatógép, amely 6. Érzék PowerClean szenzorfunkcióval garantálja a tökéletes végeredményt és az energiafelhasználás minimalizálását. Tizennégy terítéket mindössze 9 liter víz felhasználásával varázsol tisztára és ehhez 10 programot nyújt, megtalálható köztük például a kímélő üvegprogram, a szupercsendes éjszakai program vagy az antibakteriális program.



Whirlpool WFO 3033 DL X

Az egyedi PowerDry szárítási technológiával nemcsak ragyogóan tisztán, de maradéktalanul cseppmentesen is kerülnek ki az étkezészetek a Whirlpool „A+++” energiasztályzatú készülékéből, amely technikai tudásával ugyanúgy csábít, mint megjelenésével. A tökéletes végeredményről és a minimális energiafelhasználásról a 6. Érzék PowerClean szenzorfunkció gondoskodik. Maximális töltete 14 teríték, amelyet mindössze 9,5 liter víz felhasználásával varázsol tisztára a készülék.



Siemens SN278I36TE

Ezúttal is minden ízében vonzó készüléket üdvözölhetünk a Siemens mosogatógépében. A gyönyörű formatervezésű modell „A+++ -10”%-os energiasztályzatot kapott és 13 teríték elmosogatásához mindössze 7,5 liter vizet használ fel. A Zeolith szárítási rendszer mindent ragyogóra szárít, programjai között pedig olyanok érhetők el, mint például az Eco 50 °C, a Csendes 50 °C vagy a Rövid 60 °C. Minden program távolról is indítható, köszönhetően a Home Connect-kompatibilitásnak.



Zanussi ZDF21001XA

Az elegáns és modern formatervezésű mosogatógép rugalmasan kezelhető kosarakkal rendelkezik, így bármilyen edény-összeállítás könnyedén elhelyezhető benne. A 13 terítékes modell „A+” energiasztályzatot kapott, programjai között elérhető a „Gyors”, amely mindössze 30 perc alatt képes végezni a mosogatással. A makacsabb szennyeződésekhez a 70 °C-os intenzív program ajánlott, ami a baktériumok 99,99%-át elpusztítja.

PerfectDry Zeolith

Száritási technológia, amely a 3D-légáramlásnak köszönhetően tökéletesek a szárítási eredmények még a műanyag edényeken is.

Távoli indítás

Wifi-kompatibilis mosogatógépek, amely egy okostelefonra letöltött applikációval távolról is indíthatók, illetőleg ellenőrizhetők.

BEKO csúcstechnológia a mosogatásban

A Beko mosogatógépeiben számos fejlett megoldás gondoskodik arról, hogy a márka modelljei a felhasználói igényeket a legszélesebb körben elégítsék ki. Ennek köszönhetően a Beko mosogatógépek az időtakarékos opciók, az automatikus funkciók, az egyszerű kezelhetőség és a csendes, megbízható működés révén maximális kényelmet nyújtanak. A készülékekben alkalmazott csúcstechnológia pedig tökéletes mosogatási eredményt, ragyogóan csillogó poharakat garantál, mindezt rendkívül alacsony energia és vízfogyasztás mellett.



Fast+™ Function

A ProSmart™ inverteres motornak köszönhetően növelhető a mosogatási hőmérséklet, csökkenthető a vízfogyasztás és szabályozható a víznyomás. Ezek segítségével pedig akár 70 százalékkal kevesebb ideig tart a mosogatás. Így a Fast+™ Function használatával a mosogatási ciklus optimális tisztítási eredmény mellett is háromszor gyorsabb lehet.



IonGuard™

A technológia egy ionizáló és egy ventilátor segítségével, óránként öt percig negatív töltésű ionokat keringtet a készülékben. Ezek a részecskék semlegesíti a mosogatógépbe helyezett edények révén keletkező kellemetlen szagokat, valamint tisztítják a levegőt a készülék belsejében.

AutoTablet

A funkció segítségével a készülék automatikusan érzékeli a mosószer mennyiségét és az annak megfelelő optimális beállítást alkalmazza.

SteamGloss®

A gőzt alkalmazó technológia csillogóan tiszta poharakat biztosít a szárítást követően is. A SteamGloss® használatával az üveg tárgyak 23 százalékkal, a porcelánok pedig 30 százalékkal fényesebbek lesznek, mint a funkció használata nélkül.

AquaIntense®

A készülék jobb oldalán kialakított intenzív zóna feleslegessé teszi az előáztatást, használatával pedig akár ötször jobb tisztítási eredmény érhető el. Az alsó kosár alatt elhelyezett 180°-ban mozgó karon egy 360°-ban forgó szórófej található, amelyből intenzív nyomással érkezik a víz a készülékbe. A megoldásnak köszönhetően a víz minden szögéből képes elérni az edényeket, így az erősen szennyezett serpenyők és lábosok sem jelentenek gondot.



AutoDosing

Az egyliteres tárolóból az AutoDosing rendszer automatikusan adagolja a beállított mosogatási programhoz éppen szükséges mosószer mennyiségét. A megoldás nem csak kényelmes, mivel a 23 ciklusra elegendő mosószer mennyiséget gyakorlatilag elég havonta egyszer utántölteni, de tisztítása is egyszerű, mivel a megfelelő adagolás révén nem keletkezik tisztítószer maradék sem.

Beko DFN 39430 X
szabadonálló mosogatógép



IonGuard™ | AquaIntense® | SteamGloss® | Fast+™ Function | AutoDosing | AutoTablet

Energiaosztály: A+++
Energiafogyasztás: 0,83 kWh
Vízfogyasztás: 9,5 liter
Kapacitás: 14 teríték
Programok száma: 9
Hőmérséklet opciók: 6
Zajszint: 44 dB
Inox kivitel
Méret: 85X60X60 cm

LCD kijelző
BLDC motor
Antibakteriális bevonat
AquaStop - biztonsági rendszer
Gyerekszár
Programkövetés
Hátralévő idő kijelzés
Automatikus feltöltet opció
Készletelés

beko

ENERGIA FOGYASZTÁS

SupremeClean mosogatógép

Briliáns és csodaszép
NEM KELL MELLETTE KIABÁLNI.

Soha többet kézi mosogatás!
A SupremeClean mosogatógép energiát,
vizet és időt takarít meg az edények kézi
elmosogatásához képest. Ugyanakkor
az edényeket mindig tökéletesen
tisztára mossa.

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE



A+++
HATÉKONYSÁG

OPTIMÁLIS
KÖRNYEZETVÉDELEM

1 ÓRA

FELSŐ
ENERGIAOSZTÁLY

A Whirlpool 6. Érzék, PowerClean Pro és PowerDry technológiája
az edényeket makulátlanul tisztára mossa és feltmentesen
szárítja még teljesen telepakolva is, mosogatásonként mindössze
6 liter víz felhasználásával*.

A Whirlpool forradalmi PowerDry technológiája
teljesen feltmentes szárítást garantál, akár
a műanyagok esetén is. A belsejében keletkező hő
segítségével a mosogatógép aktívan összegyűjti
a nedvességet az utolsó öblítés után, így az edények
a mosogatás végén hűvösek és feltmentesen
szárazak. Ez a rendszer minimális energiát használ
a szárításhoz, és a rendkívül hatékony inverter
motorokkal mindössze egy óra alatt képes A+++
-10% hatékonyságot elérni**.

ZÖLDEBB
FÚVÓ ERŐ

A Whirlpool nagy
teljesítményű PowerClean
Pro rendszere nagynyomású
fúvókákat használ, amelyek
kiváló tisztítást biztosítanak
erősen szennyezett
felületek tisztításához,
további vízfelhasználás
nélkül - többé nem kell
időt és vizet pazarolnia,
hogy az edényeket lesikálja
a mosogatógépbe való
behelyezés előtt.

SZUPER
SZÁRÍTÁS

KOMPROMISSZUMOK
NÉLKÜL A
KÖRNYEZETVÉDELEM ÉS
A TELJESÍTMÉNY TERÉN

A 6. Érzék technológia érzékeli
a szennyezettség mértékét, ugyanakkor
optimalizálja az erőforrások felhasználását,
ezáltal garantálja az alacsony vízfogyasztást
és a kiváló energiahatékonyságot az 1 órás
programnál*, még teljesen telepakolva is.
Így akár 50% időt és vizet takarít meg**.
Az intelligens pakolórendszer akár 30%-
kal több edényt képes befogadni, és több
mosogatnivalót tud elmosogatni ugyanannyi
víz- és áramfogyasztás mellett****.



SZUPER
TISZTÍTÁS

* Csak bizonyos típusoknál.

** Az 1 órás programra vonatkozó, az A+++10% osztályú, 2016 januárjában kapható, hasonló típusokkal történő teljesítmény-összehasonlító tesztek eredményei alapján. Az A++ vagy alacsonyabb osztályú típusoknál az eredmények eltérőek lehetnek. Az egy órás mosogatás és szárítás program az alábbi típusoknál elérhető: WBO 3T333 DF I, WIO 3T133 DEL, WFO 3033 DL X

*** A minimális és maximális fogyasztás összehasonlítása a 6. Érzék programoknál.

**** Bepakolható térfogat szerinti százalékos érték az ugyanebbe a Whirlpool termékcsaládba tartozó, PowerClean megoldással nem rendelkező készülékekkel összehasonlítva.

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE



SZERVIZNAPLÓ

Bár a megbízható készülékek meghibásodási aránya igen alacsony, a szervizháttér minden márka számára kulcsfontosságú tényező. Éppen ezért érdekes a szervizpiac aktuális helyzete is, amelynek alakulásáról, kihívásairól, a számos márka szervizképviselőt ellátó Orczy szerviz ügyvezetőjével, Józsa Katalinnal és Szabó Andrással beszélgettünk.

Manapság mi jelenti a legnagyobb problémát a szervizek számára?

SZ. A.: Manapság a legnagyobb problémát a szakképzett munkaerő hiánya jelenti a szervizek számára is. A mi cégünk jelenleg akár négy további technikust is tudna foglalkoztatni gond nélkül. Sajnos azonban igen kevés a jelentkező, fiatalok pedig szinte egyáltalán nincsenek. Ebben közrejátszik az is, hogy nem megfelelő a szakirányú oktatás. Éppen ezért vezetünk

be saját gyakorlati képzést, amely 1-6 hónapot vesz igénybe annak függvényében, hogy milyen végzettséggel, tapasztalattal rendelkezik az új kolléga. Ami a nehézségeket illeti, elképzelhető, hogy a javítási időre vonatkozó törvényi szabályozás megváltozik, és kisebb mozgásteret ad a vállalási idők tekintetében. Ez pedig hatással lehet majd a szervizek munkaszervezésére.

A szakképzett munkaerő hiányának a gyakorlatban milyen hatása lehet?

SZ. A.: A munkaerőhiány önmagában azt eredményezheti, hogy a szerviz kevesebb munkát tud elvállalni, illetve a vállalási idők növekednek. Azonban rendszerfejlesztéssel a hatékonyság fokozható, és így az említett hatások jelentősen csökkenthetők.

Milyen fejlesztésekre kell itt gondolni?

J. K.: Például a hibabejelentés pontossága rengeteg időt takaríthat meg, illetve segít elkerülni a feleslegesen végzett munkát. Megfelelő információk birtokában hatékonyan lehet felkészülni a javításra. Éppen ezért azon partnereink számára, ahol nem mi vesszük fel a javítást, egy „call center” oktatást is működtetünk, hogy a hibabejelentéseket minél eredményesebben tudják kezelni. De a hatékonyságfokozó eszközök közé sorolható a szervizautóink felszereltsége is, vagy az online dokumentációs rendszerünk is.

Hogyan követelhető meg a megfelelő szolgáltatási színvonal alvállalkozó partnerek esetében?

J. K.: Az ügyfél-elégedettség tekintetében nem lehetnek kompromisszumok, éppen ezért számos eszközzel igyekszünk segíteni alvállalkozóink munkáját. A garanciális ügyfelek zömében alapvetően agresszívak, ami érthető is, hiszen a meghibásodás sohasem öröm, különösen akkor bosszantó,

Józsa Katalin



ha egy fiatal készülékről van szó. Ezt megfelelően kell kezelni, ezért olyan kommunikációs tréningeket tartunk, amelyek egyrészt az ilyen szituációk megoldására készítene fel, másrészt pedig segítenek feldolgozni ezek rendszerességét. Továbbá a dokumentációt illetően is támogatást biztosítunk partnereinknek. Cégünknek dedikált kolléga foglalkozik azzal, hogy segítséget nyújtson alvállalkozóinknak a munkalapok megfelelő kitöltésében.

Feltehetően hamarosan elindul egy képzési program itthon. Önök, mint ennek a képzett munkaerőnek a felvevőpiaca, milyen szerepet vállalnak a programban?

J. K.: Természetesen üdvözljük a kezdeményezést, de jelenleg még nincs produktum, vagyis a képzés még nem indult el. Úgy vélem, elsőként a törvényi háttérrel kell megteremteni, a szakmai rész pedig azt követően válik aktuálissá. Azokban a kérdésekben, amelyek pedig már most kurrensak lehetnek, a forgalmazók megfelelően képviselik a szervizek érdekeit is, hiszen ezek közel azonosak. A későbbiekben szívesen vállalnunk valamilyen részt a rendszerben. Például mi hivatalosan is oktatóhely vagyunk, így részünkről ebben a vonatkozásban is van nyitottság.

A munkájuk során szerzett tapasztalatok hogyan kamatoztathatók akár az önök, akár a márkák számára? Gondolok itt a gyakori meghibásodásokra, vagy egyéb jellemző problémákra. Van nyitottság ilyen jellegű együttműködésre?

J. K.: Nemcsak nyitottság van erre, hanem működő gyakorlat is. Zárt online rendszerben töltünk fel minden munkalapot, vagyis a gyártók számára minden információ elérhető, ami rendkívül gyors reagálást tesz lehetővé. Ugyanakkor szakmai egyeztetésekre is sor kerül a márkákkal, így például technológiai problémákra is fel tudjuk hívni a figyelmet, ha szükséges, de a szervizek között is hatékony a kommunikáció. Mi pedig havi statisztikákat is készítünk, amelyekből további hasznos adatok is kinyerhetők.

Az értékesítés, legyen szó kiegészítőkről, tartozékokról, vagy akár új készülékekről, mennyiben lehet opció a szervizek számára?

SZ. A.: A mi esetünkben egyértelműen opciónak tekinthető az értékesítés. Az alkatrész-kereskedelemből indultunk, majd szervizként folytattuk pályafutásunkat, manapság pedig már az értékesítés is része a szolgáltatásainknak. Karbantartás-ajánlatainkban kiegészítők, tartozékok is szerepelnek, amelyekből a szervizautóinkon készletet is tartunk. A technikusok általi készülékértékesítés pedig folyamatosan növekszik.

A készülékek szinte napról napra válnak egyre bonyolultabbá, komplexebbé. Hogyan befolyásolja ez a szervizköltségeket, illetve a fogyasztók javíttatási hajlandóságát?

SZ. A.: Garanciális javításoknál a fogyasztók

száma a technikai fejlődés nem jelent változást, hiszen számukra nem merül fel semmilyen költség ilyen esetekben. Részünkről azonban a technológia változása befektetést igényel, az újonnan megjelenő alkatrészekből fenntartott készlet miatt. Jelenleg 15 ezer-féle alkatrészt tartunk raktáron, aminek magától értetődően van finanszírozási igénye. A nem garanciális javításoknál pedig tapasztalataink szerint sokszor nem az ár a legfontosabb szempont. Nem ritka, hogy az ügyfél a készülék árának akár 50 százalékát is hajlandó megfizetni, mert megér neki annyit, hogy a készüléke egy órán belül újra használható.

A rendszerbe kapcsolt készülékek egyre nagyobb számban jelennek meg a hazai piacon is. Ez a fejlődési irány az önök számára milyen lehetőségeket kínál? Vannak ezzel kapcsolatos terveik?

SZ. A.: Kétségtelen, hogy a fejlődés ebbe az irányba mutat, de most még ez a terület nem körvonalazódott ki teljesen, így az sem nyilvánvaló még, hogy miként befolyásolja majd a szervizek működését. Feltehetően jelentősen csökkenthetnek azok a kiszállások, amelyeknél valójában nincs is szükség szerelőre. Emellett pedig kérdéseket vet fel az okoskészülékek IT-háttere is. Most még nem tisztázott, hogy ki milyen hozzáféréssel rendelkezik majd, illetve meddig terjednek majd a felelősségi körök. Szóval, foglalkozunk már a kérdéssel, de az ezzel kapcsolatos tervezés meglátásunk szerint még korai.





Apró segítség

Vízforraló a háztartásokban

A TAVALYI ÉV A HÁZTARTÁSI KISGÉPEKNEK IS KEDVEZETT IDEHAZA, ÖSSZESSÉGÉBEN UGYANIS 21,2 SZÁZALÉKOS NÖVEKEDÉST MÉRTEK. KONYHAGÉPEKNÉL AZ OLAJSÜTŐK ÉS A KÁVÉFŐZŐK IS KÉT SZÁMJEGYŰ NÖVEKEDÉST PRODUKÁLTAK, VALAMIÉRT AZONBAN A VÍZFORRALÓK CSAK EGY SZÁMJEGYŰ NÖVEKEDÉST TUDTAK ELÉRNI, HOLOTT A CSERE AKÁR INDOKOLT IS LEHETNE.



**Először a 19. század végén mutatták be...
...az elektromos vízforralót, érdekes, hogy a végleges technológia kifejlesztésére még sokat kellett várni. Az első készülékeket ugyanis a Russel Hobbs dobta piacra, több mint fél évszázaddal később: 1955-ben.**

A vízforraló ugyan régóta része a magyar háztartásoknak is, és egy olyan termékcsaládról beszélünk, amely viszonylag rövid időn belül – 2-3 évente – cserére szorul, legalábbis így volt ez régen. A termék kategória azért kelendő, mert nagyban le tudja csökkenteni a víz forralási idejét, szemben a lángon, vagy akár a kerámia- és indukciós lapokon történő forralással. A régebbi modelleknek volt egy kellemetlen sajátossága: a kancsó alatti fűtőszál a mindennapi használat során hamar elvízkövesedett, és így a készülék használhatatlanná vált. A manuális vízkötelenítés azonban a vízkötelenítő vízsűrűk megjelenésével kiküszöbölődött, és így a készülékek élettartama is megnőtt. Használhatóság tekintetében nem túl differenciált a termékcsalád, minimális időkülönbséggel felforralják a vizet, és a dolog túl is van tárgyalva, nincs szükség cserére. Így volt ez a közelmúltig, de egyre több készüléken jelennek meg extra funkciók, ami azonban már könnyen a készülék cseréjére sarkallhatja a fogyasztókat.

Fókuszban a tea

Talán a legizgalmasabb fejlesztés a választható hőmérséklet megjelenése volt. Vagyis szemben a korábbi modellekkel, amelyek „csupán” a víz felforralására voltak alkalmasak, megjelentek a 40, 50, 60, 70, 80, 90 °C-fok elérését biztosító készülékek is. Hogy mely hőmérsékletet lehet kiválasztani, az a gyártóktól és készülékektől is függ, de az opció mindenképpen vonzó lehet a teát kedvelőknek, hiszen így a fekete, zöld, vagy gyógyteák különböző hőmérsékleti igénye is testre szabható, márpedig a teázás nálunk is egyre népszerűbb lesz a gasztronómiát kedvelők körében. Szintén hasznos fejlesztés, ha a modell fél óráig, vagy bizonyos ideig biztosítani tudja a víz hőmérsékletét, hiszen így nincsen szükség az újramelegítésre. A biztonsági funkciókat már nem érdemes idevenni, hiszen régóta minden készüléken elérhető a szárazindítás elleni védelem, illetőleg az automatikus kikapcsolás opció. Ami harmadik fejlesztésként vonzó lehet a vízkőszűrők mellett, a vízsűrűk megjelenése, a vízsűrűs kancsóktól átvett megoldás a káros anyagoktól mentes, maximális egészséget hivatott biztosítani. A fenti újítások, amelyek árban ugyan érezhető az átlagos vásárlók számára, könnyen lehet, hogy megérnek akár egy készülékcserét is.

Bosch TWK6A813

A teljes biztonság érdekében háromszoros védelmet kínál a Bosch vízforralója: automata kikapcsolás, túlmelegedés- és elfőzésvédelem, felemelés esetén pedig szintén automata kikapcsolás. Az 1,7 literes kapacitású modell extrái között elérhető a praktikus One-Cup (egy csésze) funkció, amivel időt és energiát lehet megspórolni, ha csak egy csésze kávéra vagy teára van szükségünk. Az elegancia jegyében a forraló nemesacél készülékházat kapott.



De'Longhi DISTINA KBI 2001.CP

A De'Longhi mindig is tudta, hogyan kell könnyed, mégis elegáns konyhai eszközöket gyártani, jelen vízforraló esetében is igaz ez, ahol mind a szín-, mind a formavilág frappánsra sikeredett. Az 1,7 liter kapacitású készülék a matt metál kivitelnek és a krómozott részleteknek köszönhetően minden konyhában remekül mutat. A biztonság jegyében háromszoros védelmet kínál, vízköszürője pedig kivehető és csap alatt mosható.



Electrolux EEWA7800

Öt előre beállított hőmérséklet közül választhatnak a teázás szerelmesei, hogy minden típusú italkülönlegességhez tökéletesen passzoljon a hőfok is. A beállítások digitális kijelzőn tekinthetők meg, amely még tovább emeli az amúgy is csinos készülék fényét. Az 1,7 literes modell további extrái között szerepel, hogy a felmelegített vizet 30 percig a beállított hőmérsékleten tudja tartani, a víz hőmérséklete az LCD-kijelzőn mindig pontosan nyomon követhető.



ETA Isabela

Az elegancia és a harmónia párosul az ETA magas fényű, rozsdamentes vízforralójában, amely fekete és fehér színben is elérhető. A teakedvelő ínyencek számára tökéletes választás, mivel nemcsak felforralni lehet a vizet a készülékkel, de 30 és 100 °C között szabályozható is az elért kívánt hőmérséklet. A felső kategóriás készülék képes a hőmérséklet tartására is, de funkciói között szerepel a gyorsforralás is.



Hőmérséklet szabályozás

Az ilyen vízforralók, nem csak felforralják a vizet, de különböző hőmérsékletűre fel is tudják melegíteni.

Vízsűrő betét

A vízsűrős kancsókból ismert szén-sűrítővel rendelkező modellek, melyek így nem csak felforralják, de meg is szűrik a vizet.



ETA Agnes

Az inox régóta kedvelt szín a magyar háztartásokban, az ETA rozsdamentes vízforralója is ezzel lepi meg a márka vásárlót, és persze a mindig egyedi, dizájn formatervezéssel.

Az 1,7 liter kapacitású készülék kék háttérvilágítással is erősíti a frappáns megjelenést. Kétoldalú vízjelének köszönhetően pedig az aktuális vízszint mindig könnyen látható. Miután felforrt a víz, a modell automatikusan kikapcsol, de biztonsági megoldásai között elérhető a szárazindítás elleni védelem is.



Hauser JK-905

Nem csak külső tekintetben bűvöl el a Hauser vízforralója, amely minden konyha enteriőrjében remekül mutat. A 1,5 literes kapacitású modell ugyanis vízsűrőt is kapott, amivel kiszűri a vízből a nemkívánatos nyomelemeket, és

így maximálisan egészséges vizet forral a teának vagy a kávénak. A szűrő cseréjét digitális kijelző is mutatja, ahogy a működését is. Miután felforrt a víz, a készülék automatikusan kikapcsol.



ETA Crystela

Dizájn tekintetében csak jelest adhatunk az ETA tiszta és nagyon strapabíró üvegből készült vízforralójának, amely kék LED-világítással kényezteti a környezetét. Az 1,7 literes kapacitású modell nemcsak szép, de megbízható is. Ennek jegyében

dupla biztonsági rendszert kapott, amely aktiválja a biztosítékot túlmelegedés vagy üresjárat esetén. Vízköszűrője kivehető, és csapvíz alatt könnyedén tisztítható.



Momert 1852

Dizájnából mindenképpen jelest érdemel a Momert teljes üveg vízforralója, amely kék és fekete színekkel kombinál. A stílusos kancsó egyszerre 1,8 liter vizet képes felforralni, vagyis egy nagyobb család reggeli kávé- és teaforrasztá-

sát is kényelmesen ki tudja szolgálni. Biztonsági funkciói között megtalálható a szárazüzem elleni védelem és az automatikus kikapcsolás is, miután felforrt a víz. A kényelmes használatot a vezeték nélküli kanna biztosítja.

Melegentartó-funkció

Az ilyen funkcióval bíró modellek megtartja a felmelegített kívánt hőmérsékletét, gyártónként és modellenként változó, hogy mennyi ideig, átlagosan 30 percig.

Automatikus kikapcsolás

Miután a víz elérte a kívánt hőmérsékletet a vízforraló automatikusan kikapcsol, nem csak gazdaságos, de biztonságos is.

Háztartási kisgépek

Csecsemőgondoskodás, Egészségmegőrzés



www.momert.hu



Momert 1804 inox

A kisebb családokat és az egyedülállókat célozza meg vízforralójával a Momert. Az elegáns inox és kék színben pompázó készülék remek választás a reggeli teához vagy kávéhoz szükséges víz felforralásához. Átlátszó vízszintjelzőjének köszönhetően mindig pontosan lehet tudni, mennyi víz van a kancsóban. A modell biztonsági funkciói között szerepel a forralás utáni automata kikapcsolás és a szárazüzem elleni védelem is.



Russell Hobbs Illumina 20160-70

A Russell Hobbs vízforralója a teázás szerelmeseit célozza meg, ennek jegyében nemcsak felforralni lehet vele a vizet, de különböző hőmérsékletre felmelegíteni is. A négy választható hőmérséklet – 70°/80°/90°/100 °C – tökéletesen lefedi a zöld, fekete és gyógyteák igényeit. Az 1,7 literes, elegáns megjelenésű készüléken színváltoztató, világító gyűrűk jelzik, ha a víz elérte a beállított hőmérsékletet. Vízkötelenítő vízszűrője kivehető és mosható.



Momert 1851 inox

Elegáns megjelenésével és inox színével bármelyik konyha enteriőrjébe remekül passzol a Momert 1,7 literes kapacitású vízforralója. Miután felforrt a víz, a készülék automatikusan kikapcsol, de biztonsági megoldásai között elérhető a szárazüzem elleni védelem is. A kényelmes használatért a 360 fokban forgatható, vezeték nélküli kanna felel.



Zelmer ZCK1176X

Az elegáns külsőn innovatív technológiával párosul a Zelmer vízforralójában. Talpán öt különböző víz hőfok állítható be – 40, 60, 80, 90 és 100 °C –, így a teázás szerelmesei biztosan partnerre találnak benne, hiszen a zöld és fekete teákat is tökéletes hőfokon lehet felszolgálni a segítségével. A melegen tartó funkció szintén nagyon praktikus, hiszen így nincsen szükség újramelegítésre. Forralás után a készülék automatikusan kikapcsol.

Víz nélküli működés elleni védelem

A legtöbb vízforralón elérhető biztonsági funkció, a készülék érzékeli, hogy nincs bene víz, és hiába szeretné valaki véletlenül indítani nem fog bekapcsolni.

Kapacitás

Azt a vízmennyiséget jelöli, amit a vízforraló képes befogadni. Általában 0,5 litertől 2,5 literig érhetőek el vízforralók.

TIAGO

- Takarékos **ECO motor**
- Nagy porszívózási hatékonyság
- **10 m-es** hatósugár
- Teljesítmény felvétel **700 W**
- Minőségi **HEPA** szűrő
Szintetikus porzsák





FRANKE A PIACON

A FRANKE NEM SZÁMÍT ÚJNAK A HAZAI PIACON, AZONBAN A MÁRKA AZ ELMÚLT ÉVEKBEN TÖBBÉ-KEVÉSBÉ AZ INTERREGNUM KORSZAKÁT ÉLTE MAGYARORSZÁGON. EGY DISZTRIBÚTOR RÉVÉN AZONBAN A FRANKE MOSTANTÓL HATÁROZOTT MÁRKAKÉPVISELETTEL IS RENDELKEZIK IDEHAZA IS. A GEMMA B&D KFT. JÚNIUS KÖZEPÉN PEDIG MÁR KIÁLLÍTÓTERMÉT IS MEGNYITOTTA BUDAÖRSÖN.



években nemzetközi expanzióba kezdett, ennek részeként az idén létrehozta magyar leányvállalatát, a Gemma B&D Kft.-t is. A vállalat azonban már ezt megelőzően is jelen volt a magyar piacon 2016-tól, egy B2B tender megnyerését követően ugyanis professzionális Franke kávéfőzők kihelyezésével foglalkozott idehaza. A magyarországi vállalat létrehozásával a projekt háttéradatai, mint az üzemeltetés is, most a magyar leányvállalat égisze alá került, emellett a hazai tevékenység gerincét a Gemma B&D portfóliójában kiemelt szerepet játszó a Franke és Faber márkák forgalmazása jelenti – tudtuk meg Horváth-Szász Tamás cégvezetőtől. A szakember azt is elmondta, hogy 2017 az alapozás éve a hazai cég életében, így az idei év első felének kiemelt feladatai a megfelelő infrastruktúra létrehozása, valamint a budaörsi kiállítóterem megnyitása volt. Az év hátralévő részében pedig az értékesítési csatornáknak történő megjelenésre helyezik a hangsúlyt. A termékkínálat alapvetően a beépíthető háztartási gép szegmens prémium kategóriájára koncentrál, mind az konyhai páraelszívókat kínáló Faber, mint a mosogató, csaptelep, vagy éppen a sütő és főzőlap választékot nyújtó Franke márka

esetében. A márka pozicionálás természetesen a bemutatóterem kialakításában is tetten érhető: a csúcsgatégoriás készülékekhez teremtett környezet letisztult, elegáns dizájnját, olyan apróságok tették még exkluzívabbá, mint az itthon igen ritka nemesacél Franke munkalap. A bemutató teremben egyébként egy működő konyha is kialakításra került, ami kiválóan alkalmas termékbemutató célokra, illetve végfelhasználók számára rendezett promóciós eseményekhez is. Noha mindkét forgalmazott brand esetében a prémium szegmensre kerül a nagyobb hangsúly, a márkák kínálata igen széles. Egyrészt a felső mellett más termékcatégoriába tartozó modellek is megtalálhatóak a választékban, másrészt pedig kiegészítők is színesítik a cég portfólióját. A bemutatóterem megnyitóján a Franke európai nemzetközi értékesítési igazgatója David Gartner, valamint a Faber kereskedelmi és marketing igazgatója Riccardo Remedi is rész vett. Mindkét vezető köszöntőjében üdvözölte az együttműködés Magyarországra történő kiterjesztését, valamint kiemelték a Gemma B&D -vel hosszú évekre visszatekintő eredményes kapcsolatot, amelyben a cég sikeres magyar tevékenységének zálogát is látják.



A háztartási gépek, professzionális konyha berendezések, kávéfőzőgépek értékesítésére, forgalmazására szakosodott Gemma B&D vállalatot 1993-ban alapították Zágrábban. A közel negyed százados tapasztalattal rendelkező cég az elmúlt



LAICA TÁRS AZ ÉLET MINDEN TERÜLETÉN!



VÍZSZŰRÉS



KONYHAFELSZERELÉS



BABAÁPOLÁS



EGÉSZSÉGMEGŐRZÉS



SZÉPSÉGÁPOLÁS

Xsystem Zrt.

LAICA termékek széles választéka már az X-System Zrt. műszaki nagykereskedésben is elérhető.

Elérhetőség: 1097 Budapest, Gubacsi út 32. /
www.xsystem.hu

Silko&Co. Kft.

LAICA importőr és hivatalos márka képviselő:
Silko&Co Kft.

1165 Budapest Margit u. 114. / info@silko.hu
Viszonteladói webshop: www.silko.hu

LAICA
MADE IN ITALY

Ariete 2802

A kihajtható tetőnek köszönhetően a kancsó gyorsan és egyszerűen utántölthető, bár erre átlagos használat mellett nem lesz gyakran szükség, mivel a modell 2,4 liter vízből 1,4 liter szűrt vizet állít elő alkalmanként. Az ötlépcsős szűrés során a szűrőbetét eltávolítja a vízből az íz- és illatrontó anyagokat – például a klórt –, a nehézfémeket és a gyomirtószer-maradékokat.



Laica BIG MILANO

A Laica több színben is elérhető vízsűrős kancsója finom és egészséges vizet kínál a mindennapokra. Szűrőbetétjével kiszűri a csapvízben nyomokban előforduló káros anyagokat, mint a rovarirtó és növényvédő szereket vagy a klórt, ugyanakkor megtartja a szervezetre egészséges magnéziumot és kalciumot. A betét cseréjére elektromos kijelző is figyelmeztet, egy betét körülbelül 150 liter csapvíz szűrését teszi lehetővé.



Laica Norma

A Laica vízsűrős kancsója speciális összetételű kávé & tea bi-flux szűrőbetétet kínál a tökéletes reggeli italokhoz: használatával intenzívebben érezhető a kávé és tea íze. Mivel lágyítja a vizet, így elektromos készülékekhez vagy főzéshez is remekül használható, lévén csökkenti a vízköképződést. A 2,3 liter kapacitású kancsó egy töltéssel 1,2 liter szűrt vizet képes előállítani, megtartva annak magnézium- és kalciumtartalmát.



Electrolux PAE1P

A PureAdvantage szűrők egy liter vizet mindössze két perc alatt szűrnék meg. Az AquaSense a lehető legfinomabb vizet biztosítja főzéshez, bébiételek készítéséhez, vagy a tea- és kávéfőzéshez. Az ioncserélő gyanta csökkenti a vízköképződést, és eltávolítja a nehézfémeket: például az ólmot vagy a rezet. Az aktívszén-alapú szűrés pedig jelentősen csökkenti a vízben lévő klórvegyületeket, rovarölő szereket és szerves szennyeződéseket.



Aqua Optima FJ-360

A kiváló minőségű szűrő minden káros anyagot eltávolít a csapvízből, és csak az egészség számára hasznos összetevőket tartja meg. A meglehetősen nagy, 3,6 literes kapacitásának köszönhetően gyakorlatilag egy egész napi vízmennyiség egyetlen szűréssel előállítható vele. Mivel lágyítja a vizet, így háztartási gépekhez is – mint a vasaló, vagy a kávéfőző – kiváló választás, hiszen a lágy víz megnöveli a készülékek élettartamát.



Brita Marella Cool

A vízsűrős kancsót kifejezetten a hűtők ajtajához tervezték, így rendkívül praktikusan tárolható. A négylépcsős szűrés hatékonyan csökkenti a vízkőtartalmat, a fedélen elhelyezkedő töltőnyílás pedig lehetővé teszi, hogy annak levétele nélkül lehessen utántölteni a kancsót. Elektronikus érzékelője mindig pontosan jelzi, mikor van szükség a szűrő cseréjére. A 2,4 literes kapacitású modell gumírozott talpakat is kapott, hogy minél biztonságosabb legyen a használata.



Claro Swiss Säntis

A tökéletes eszpresszó elengedhetetlen kelléke a kiváló minőségű víz, amelyet a vízkeménység és a víz összetétele is befolyásolhat. A Claro Swiss vízsűrő kancsó szabadalmaztatott négylépcsős IMC-technológiával kiváló vizet készít egyszerűen és hatékonyan, mindezt úgy, hogy szűrés közben megőrzi a víz jótékony ásványianyag-tartalmát. A szűrt vizet önthetjük a vízzel működő háztartási készülékekbe – mint például a vasaló, a kávéfőző, vízforraló, párologtató –, meghosszabbítva ezzel azok élettartamát.



Gorenje FJ40DB

Az ásványi anyagok maradnak, a baktériumok mennek a Gorenje vízszűrős kancsó használatával, amely liter csapvízből 2 liter szűrt vizet képes előállítani.

Elektronikus jelzője mutatja, hogy mikor kell a szűrőt cserélni (ajánlott havonta), így nem fordulhat elő, hogy már nem a teljes hatékonyságában használjuk a karcsú formatervezésű kancsót. A modell egy biztonsági fedelet is kapott, amely arról gondoskodik, hogy a szűrt víz maradéktalanul megőrizze a tisztaságát.



4

Tisztulás

A vízszűrős kancsók megjelenésével újabb lépést tettünk az egészséges életmód mindennapi gyakorlásához, a termékcsalád annak idején robbanásszerűen kezdett növekedni, mára azonban letisztult a piac. Sok no name márka eltűnt a kínálatból, és megmaradtak a megbízható készülékeket kínáló gyártók, amelyek valóban hatékonyan képesek eltüntetni a csapvízben található nemkívánatos nyomelemeket.

Electrolux EWFLJL2

Az Electrolux vízszűrős kancsója a hagyományos technológiákkal szemben kétszer gyorsabb vízfolyást kínál, ami számokban kifejezve azt jelenti, hogy egy liter vizet két perc alatt szűr meg. Az aktív szén-alapú szűrés a nyomokban fellelhető rovarölő szerek és szerves szennyezések jelenlétét teljes egészében megszünteti, így bébiételek készítéséhez is jó megoldás lehet. Elektronikus jelzője pontosan mutatja, mikor van szükség a szűrő cseréjére.



Laica Roma XXL

A nagyobb családok reggeli kávézási vagy teázási igényeit is könnyedén kiszolgálja a Laica 3,7 liter kapacitású modellje, amely ennyi csapvízből 2,2 liter tiszta és egészséges vizet képes varázsolni. Mivel lágyítja a köztudottan kemény csapvizet, így főzéshez és a háztartási eszközökhöz is – mint a vasaló vagy gőztisztító – remek választás, mivel csökkenti a vízköképződést, és így hosszabb élettartamot kínál.



Laica Mineral Balance bi- flux

A Laica Mineral Balance szűrőbetéte hatékonyan csökkenti a csapvízben előforduló nemkívánatos és egészségtelen összetevőket: kiszűri a klórt és származékait, a nehézfémeket, a rovarirtó és növényvédő szereket. Ugyanakkor a vízben természetesen előforduló magnéziumot és kalciumot teljes mértékben képes megőrizni. Használatával a szűrt víz semleges Ph-értékű lesz.



Laica bi-flux MAGNÉZIUM active

A Laica legújabb fejlesztésű szűrőbetéte kiszűr mindent a vízből, ami rossz, és benn tart mindent, ami jó. Kiszűri a nehézfémeket, a vízben előforduló rovarirtó és növényvédő szereket, a klórt és mindent, ami ártalmas az emberi szervezetre, ugyanakkor nemcsak megtartja a magnéziumot, de annak mértékét növeli is a vízben. A rendszeres fogyasztás csökkenti a stressz tüneteit, sportolóknak pedig különösen ajánlott.



Brita Maxtra

A szűrőbetét 4 lépcsős szűrőrendszerrel rendelkezik. A Maxtra szűrő 20%-kal nagyobb hatékonysággal csökkenti a víz keménységét a Brita Classic szűrőhöz képest. Csökkenti a vízben lévő klór és más szennyező alkotóelemek, például bizonyos nehézfém – réz, ólom –, illetve növényvédő szerek tartalmát, amelyek a csapvíz ízét kedvezőtlenül befolyásolhatják. Ezenkívül a vízben található szerves szennyeződések is csökkennek.



Laica Coffee & Tea Bi-flux

A tea és kávé szerelmeseit célozza meg a Laica innovatív szűrőbetétével, amely optimálisan lágy vizet biztosít, ezzel is fokozva a kávéban és a teában lévő ízélményeket. A lágy víz csökkenti a vízköképződést, ami a háztartási gépek legnagyobb ellensége, így a megszürt víz vasalókba, kávéfőzőkbe vagy a különböző gőztisztítókba is remekül használható.



BWT Longlife MG2+

A Longlife Mg2+ szűrőbetétek amellett, hogy meglágyítják a vizet, eltávolítják abból az íz- és illatrontó anyagokat, valamint kiszűrik a legtöbb nehézfém, ugyanakkor magnéziumot is adagolnak a vízhez. Hatása nemcsak az egészségre áldásos, de kiváló ízélményt is biztosít. A BWT kancsóival és több más termékkel is kompatibilis szűrőbetétek körülbelül 120 liter víz megtisztítására képesek, élettartamuk pedig hozzávetőleg négy hét.



MÁR NEM A TERMÉKRŐL SZÓL



Rengeteget változott a műszaki kereskedelem az elmúlt tíz évben. Koncentrálódó piac, egy gazdasági válság, rohamléptékben fejlődő technológiák, az online térhódítása, és sorolhatnánk, mi minden befolyásolta az iparág sorsát. Mindez azonban nemcsak nyomot hagyott a kereskedelemben, de a következő évek piacát is alapvetően meghatározza. Fazekas Péterrel, az Euronics tulajdonosával beszélgettünk a műszaki kereskedelemről, a jövő kihívásairól és a cég fejlesztési koncepciójáról.

Hogyan változott meg a műszaki kereskedelem az elmúlt években?

Számos tényezőt lehetne említeni, ami befolyásolta a kereskedelem alakulását a piaci környezettől a technológiai fejlődésen keresztül az értékesítési csatornák változásáig, de véleményem szerint azonban a legfontosabb, hogy a kereskedelem alapja lett más. Leegyszerűsítve, korábban az értékesítés alapvetően a termékről szólt, arról, hogy az adott készülék megvásárolható legyen. Napjaink kereskedelme, de a jövőé még inkább viszont már az információról szól, minden e köré épül. Ezért az Euronics aktuális fejlesztései az információ elérhetősége, mélysége és az eljuttatásának módja köré csoportosulnak.

Hogyan kell ezt érteni?

Az információk elérhetősége számunkra nem új szempont, hiszen mi már akkor erre helyeztük a hangsúlyt, amikor a termékek még nem voltak különösebben bonyolultak. Akkor is úgy gondoltuk, hogy a választáshoz szükséges, hogy a vásárló minél többet tudjon az adott készülékről vagy termékről. Gyakorlatilag ez a szakértői kereskedelem

lényege. A termékek azonban egyre összetettebbek lettek, és ma már egyre több mutató jellemzi őket. Ez pedig felveti az információ mélységének kérdését. Mi a kevés, mi a sok, mi az, ami elég? Ki mennyit igényel ebből? Ki határozza meg ezt? Az évek során felhalmozott tudás, szakértelem és tapasztalat akkor használható ki a jövőben is optimálisan, ha ezekre a kérdésekre olyan választ tudunk adni, amivel a vásárlói igények legszélesebb spektrumát lefedhetjük. A technika fejlődése pedig nemcsak a termékeket érintette, hanem a kereskedelem eszköztárát is. Új módszerek, lehetőségek váltak elérhetővé az információk eljuttatásához, ezeket az eszközöket pedig szintén megfelelően kell tudni felhasználni. Ahogyan már említettem, a termékekről eltolódik a hangsúly, ezzel párhuzamosan pedig a szolgáltatások irányába erősebben felértékelődnek. A racionalitás mellett megjelennek a választásban az emocionális szempontok, a segítségnyújtás színvonala vagy éppen a kényelem, ami a vásárlót nagyban befolyásolja abban, hogy hol veszi meg az adott terméket. Éppen ezért számunkra kiemelten fontos terület a szolgáltatások fejlesztése.

A gyakorlatban hogyan jelenik meg mindez?

Több módon is, a szolgáltatások körébe ugyanis azok az elemek is beletartoznak, amelyeket passzív módon vesznek igénybe a vásárlók. Ezért például az áruház-átalakítások is idesorolhatók. Az üzletek modern kialakításával a keresett készülékek könnyebben megtalálhatók, az olyan eszköz alkalmazásával pedig, mint a hálózatunkban rövidesen bevezetésre kerülő elektronikus árcímke, a szükséges információk egyszerűbben elérhetők. De idetartozik új ügyfélszolgálatunk is, ahol az információ biztosításába már az értékesítést is még erősebben integráltuk. Terveink között szerepel egy olyan rendszer üzembe állítása is, ahol az értékesítő kollégák nemcsak az üzletekben elérhetők, de az online vásárlóknak is azonnali segítséget tudnak nyújtani. Valamint előkészületben van a speciális törzsvásárlói programunk, amely teljes körű szolgáltatást és további kényelmet biztosít majd ügyfeleink számára. Összességében 21 olyan projekt fut jelenleg a cégünkénél, amelyek a korábban részletezett kereskedelmi felfogásra épülnek, de persze a kivitelezés nem egyszerű, ugyanakkor ezek a koncepciók prioritást élveznek a cégben.

A szóban forgó innovációk speciális technológiai eszközfejlesztést is igényelnek?

Egy részük természetesen igen. A webáruházunk új európai mércével mérve is kimagaslóan fejlett motorja például speciális technológiai fejlesztés, de a központból frissíthető elektronikus árcímkeknek, vagy éppen az online formában is elérhető értékesítőknek van egy nagyon erős hardver feltétele. Ezek nyilván időt és erőforrást igényelnek, de megítélésem szerint e területen kezdünk oda elérni, ahová szeretnénk és ahová terveztünk. A szoftver oldal most még kevésbé látványos, de ebben a tekintetben is haladunk előre, és hamarosan ez is érzékelhető lesz kívülről is.

Véleménye szerint melyik a nehezebb terület, az online vagy offline?

Úgy gondolom, külön-külön egyik sem nehéz. Különböző megközelítést igényel, de nem nehezebb egyik a másiknál. Ami viszont kihívást jelent, az a két terület összehangolása. Elsősorban azért, mert attól, hogy mindkét szegmensben jelen vagyunk, a kereskedelmi stratégiánk nem változik. Vagyis nem arról van szó, hogy két eltérő koncepciót

kell összeegyeztetni, hanem egy elképzeléshez kell két megoldást ideális formára csiszolni.

Az említett fejlesztések mikor kerülhetnek bevezetésre? Mennyire alkalmas ehhez a jelenlegi piaci környezet?

A kérdés második részével kezdeném. Meglátásom szerint nem lehet arra várni, hogy a piaci környezet ideális legyen. Ezeket a fejlesztéseket nem lehet „megúszni” a piaci környezetre történő hivatkozással. Mi pedig nem is akarjuk. Ráadásul egy-egy fejlesztés bevezetése erősíti is az igényeket, változtat az elvárásokon. Ami a tényleges bevezetést illeti, az a projektek függvényében változik. Van olyan projekt, ami a piackutatási fázisban van, akad olyan elképzelés, aminek a piaci modellezése zajlik jelenleg, és persze van olyan fejlesztés, amely a megvalósítás kapujában áll, és még idén el is indul a próbaüzeme.

„A racionalitás mellett megjelennek a választásban az emocionális szempontok, a segítségnyújtás színvonala vagy éppen a kényelem, ami a vásárlót nagyban befolyásolja abban, hogy hol veszi meg az adott terméket.”



Fazekas Péter



Hama TRIPLE POWER

A modell integrált áramköre révén automatikusan felismeri a csatlakoztatott eszközöket, amiből egyszerre akár három is lehet, köszönhetően a töltő egy micro USB- és két USB-aljzatának. A készülék által nyújtott 7200 mA (3×2400 mA) töltőáram, illetve az alacsony érintkezési ellenállást garantáló aranyozott érintkezők gyors töltés biztosítanak, aminek állapotáról LED-kijelző ad információt. A közvetlen tápellátás mellett pedig a szivargyújtóból az akkumulátor újratöltése is lehetséges.



Hama „FLIPPER 2.0”

A tartó könnyen kezelhető, szorítópoái pedig 6 és 8 cm között bármilyen egyéni beállítást lehetővé tesznek, így tulajdonképpen minden okostelefonhoz használható, akár védőtokkal együtt is. A modell 360 fokban elforgatható kivitelének segítségével a telefon álló vagy fekvő formátumban egyaránt elhelyezhető, és az autó szellőztető paneljeihez csatlakoztatható.



Huawei AP38

A modell dupla USB-bemenettel rendelkezik, így egyszerre két készülék töltésére is alkalmas. Egyes Huawei telefontípusoknál pedig még szupergyors töltés is elérhető a készülékkel. De más márkájú eszközök használóinak is hasznos lehet a töltő, ugyanis olyan biztonsági szenzorok találhatók benne, amelyek folyamatosan figyelik az áram- és feszültség szinteket, és amennyiben nem megfelelő értéket mérnek, akkor azonnal leállítják a töltést.



Hama Tripla

A 4400 mA töltőáramot biztosító modell segítségével egy utazás alatt is gyorsan tölthetők az elektromos készülékek, legalábbis azok, amelyekben erre USB-csatlakozón keresztül lehetőség van. A töltő három USB-aljzattal rendelkezik, így egyidejűleg akár három eszköz töltése is megoldható. A fekete/ezüst kivitelben készülő modell 12-24 V bemeneti feszültséget igényel, így gyakorlatilag bármilyen szivargyújtóval használható.



MNC 55018

A kormánykerékre csíptethető mobiltartó pántjai 8 cm szélességig állíthatók, a tokban pedig szilikonréteg védi a készüléket a sérüléstől. A modell több színben is elérhető, a fekete mellett pink és piros kivitel is létezik. Ugyanakkor a kormányon történő elhelyezés konstrukciója erős kérdőjeleket hagy maga után a használhatóságot illetően, bár az is igaz, hogy a kormánykerék elfordításakor az utat érdemes nézni, így nem baj, ha a telefon éppen el van fordulva.

Hama „MAGNET”



A tartó egy ultraerős mágnes segítségével biztosítja a telefon biztonságos rögzítését, ennek megfelelően a tartó univerzális, és a vele elhelyezett készülékek 360 fokban elforgathatók. A kerek és szögletes fémlemez tartozéknak köszönhetően a jármű szellőzőpaneléhez vagy a védőburkolatához történő rögzítés is egyszerűen megoldható. A mágneses kivitel pedig így egyszerű, gyors és elegáns használatot tesz lehetővé.

Útitársak

Az autóban használatos telefonkiegészítőket illetően sokan vélekednek úgy, hogy ugyan hasznosak, de nem feltétlenül szükségesek is. Ezt az álláspontot viszont egy-egy nyári útfelújításnak köszönhető forgalmi dugó vagy egy hosszabb külföldi út során az autóban töltött néhány óra könnyen megváltoztathatja. Nem véletlen, hogy sokan éppen a nyári hónapokban döntenek az ilyen tartozékok beszerzése mellett. Összeállításunkban a fontosabb autós kiegészítőkből válogattunk.

JBL TRIP

A készülék 20 óra beszélgetési, és 800 óra, azaz olyan 34 nap készenléti időt kínál, valamint 8 óra vezeték nélküli zenelejátszást is lehetővé tesz.

A kihangosítóhoz Bluetooth-kapcsolaton keresztül egyidejűleg két telefon csatlakoztatható, és telepítést sem igényel. A modell funkciókínálata azonban nem különösebben széles, de az okostelefonról érkező navigáció és applikáció a figyelmeztető jelzéseket azért kezeli. A hangszóró teljesítménye megfelelő hangzást ígér, a mikrofonban található zajszűrő pedig problémamentes kommunikációt garantál.

Hama 88436

A kétrészes szivargyújtó elosztóaljzat 180 fokban elforgatható, így tulajdonképpen a jármű minden részéről könnyedén elérhető. A készülék maximális áramfelvétele 10 A, működéséről pedig visszajelző LED tájékoztatja a felhasználót.



JABRA FREEWAY

Bluetooth-kapcsolaton keresztül ehhez a kihangosítóhoz egyszerre 8 készülék is csatlakoztatható, amelyből egy időben akár kettő is aktív lehet. A modell 40 nap készenléti időt és 14 óra beszélgetési időt kínál, a hívások kezdeményezését és fogadását pedig hangtárcsázás és utolsószám-újravívás funkció is segíti. Sőt a készülékkel zenét is lehet hallgatni, méghozzá kiváló minőségben, ugyanis a térhatású zenei hangzsról Supreme audio hangszóró, virtuális surround hang és zajcsökkentés is gondoskodik.



Kihangosítók

Supertooth Buddy



Bár a készülék modern dizájnya többet sejtet, a modell nem akar több lenni, mint ami, azaz egy kihangosító. Ennek megfelelően a modell Bluetooth 2.1-kompatibilis készülékekhez automatikusan csatlakozik, egyszerre maximum kettőhöz. A modell zajszűrő segítségével gondoskodik a megfelelő használhatóságról, akkumulátora pedig 20 óra beszélgetési időt és akár 1000 óra (41 nap) készenléti időt kínál tulajdonosának.

Sencor SCH 440

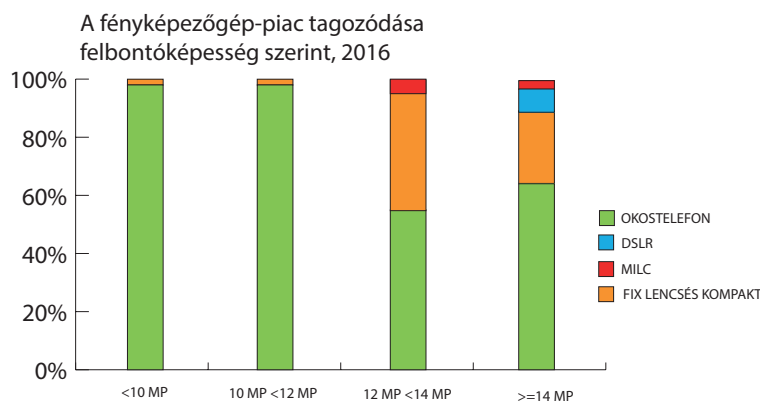
A háromágas elosztó 12 V/5 A kimeneti feszültséget kínál, valamint egy 5V/500 mA USB-töltő-kimenetet is tartalmaz. Így gyakorlatilag igen sok eszköz töltése vagy használata szükséges ahhoz, hogy a készülék által biztosított áramforrás-mennyiséget kimerítse a felhasználó az utazás során.



Feszültségelosztók

OKOSTELEFONOK A FÉNYKÉPEZŐGÉPEK ELLEN

AZ OKOSTELEFONOK BEKEBELEZHETIK A FÉNYKÉPEZŐGÉPEK PIACÁT – DERÜL KI A GFK NEM RÉGIBEN PUBLIKÁLT KUTATÁSÁBÓL. BÁR ÉVENTE JELENTŐS MENNYISÉGŰ DIGITÁLIS FOTÓ KÉSZÜL MAGYARORSZÁGON, A FÉNYKÉPEZŐGÉPEK PIACA MÉGIS LESZÁLLÓ ÁGBAN VAN MÁR ÉVEK ÓTA. A JELENSÉG NEM ORSZÁG SPECIFIKUS, SOKKAL INKÁBB EGY VILÁGMÉRETŰ TREND RÉSZE: MANAPSÁG MÁR SZINTE MINDENKI A TELEFONJÁVAL FOTÓZ. FÉNYKÉPEZŐGÉP-KÉSZÜLÉKEKNEK PEDIG MINDÖSSZE 3 SZÁZALÉKNYI PIACRÉSZ MARADT, IGAZ, A MAGAS ÁRKATEGÓRIÁBAN, A BELÉPŐ-SZINTŰ KATEGÓRIÁT UGYANIS ELHAGYTÁK A GYÁRTÓK.



képezés végeredményét nagyban befolyásolja a használt készülékek tudása. Érdekesképp érdemes megvizsgálni, hogy az egyes ké-

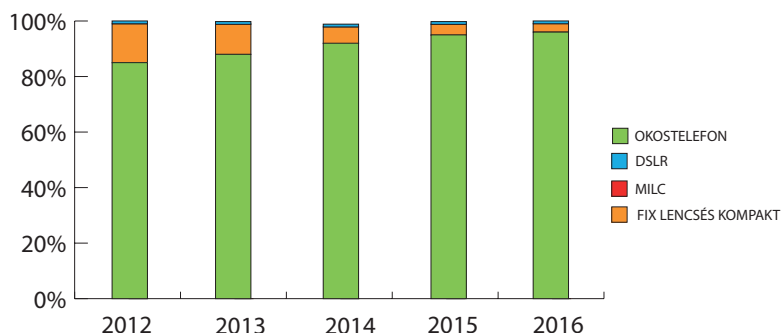
Egy a fotószektorban érdekelt vállalat nemrégiben publikált kutatási eredményei szerint Magyarországon évente több mint 4 milliárd digitális fotó készül.

Az elmúlt évekre visszatekintve kijelenthető, hogy az újonnan értékesített kompakt fényképezőgépek piaca lényegében eltűnt, helyüket egyre inkább az okostelefonok vették át. Gyártói oldalról is megfigyelhető az átalakulás: egyre kevesebb fényképezőgép-gyártó van jelen az olcsó, belépő szintű kompakt fényképezőgép osztályban. Pár évvel ezelőtt még csak belépő szinten történt meg ez a váltás, viszont az elmúlt egy-két évben képrögzítés-technológiailag már annyit fejlődtek az okostelefonok, hogy a középső tudástartományban (bridge kompaktok) is beleharaptak a digitális fényképezési piacba. Sokáig úgy tűnt, hogy a cserélhető lencsés kompaktok (MILC) leválthatják a digitális tükörreflexes (DSLR) fényképezőgépeket, ám az idő bizonyította, hogy jól megférnek egymás mellett. Ugyanis nem könnyű a váltás egyik kategóriáról a másikra, mert jelentős beruházást

igényel, másrészt a MILC fényképezőgép-kategóriának is vannak korlátai. Mivel a MILC- és DSLR-kategóriás gépeknek az eladási átlagára jelentősen magasabb (95.000 Ft) mint a fix kompaktoké (51.000 Ft), darabszámban e két kategória nem összemérhető a 2016-ban még mindig több eladást produkáló klasszikus kompakttal. A fény-

szülékek képérzékelő-szenzorának felbontóképessége szempontjából hogyan tagozódik a készülékpiac. Az okostelefonok 2016-ban valamennyi megapixel-tartományt egyértelműen uralják. A cserélhető lencsés készülékek használata 12 megapixelen és a fölött jellemző. Mindazonáltal a belépő szintű kompaktok a 12-14 megapixeles szenzortartományban fel tudják venni a versenyt az okostelefonokkal, ezen a téren tehát még az okostelefonoknak kell fejlődniük.

A fényképezőgép-piac átalakulása az okostelefonok és az egyes fényképezőgép-típusok piaci részesedésének változása fényében, 2012-2016



Forrás:
GfK POS Tracking

LG PH3

Az LG hordozható hangszórója mindenekelőtt lakáson belül használható jól, és nemcsak azért, mert remekül passzol egy modern lakás enteriőrjébe, de teljesítménye miatt is. A 360 fokos hangzást kínáló, világító dizájnban leginkább egy mécsestre emlékeztető modell tíz órán keresztül képes zenét lejátszani. Mivel egyszerre két okostelefonról is irányítható, így remek kiindulópontja lehet az otthoni kisebb veszekedéseknek.



Hangrobbanás

A hordozható hangszórók egyre növekvő piaca – mint oly sok minden más – az okostelefonok térhódításával nyert lendületet. A zeneszámokat távolról is megszólaltató készülékek kiváló kiegészítői lehetnek strandolásnak, buliknak, vagy éppen otthoni dizájnlelmékként is megállják a helyüket. Teljesítményüket és mindenekelőtt a zenelejátszás minőségét illetően az árképzésben is meglehetősen nagy különbségek vannak a hazai piacon is. Az intenzív fejlesztéseket jól mutatják a szaporodó funkciók, amelyek között igazán hasznosakat is lehet találni, mint a mobil eszközök töltésének a lehetősége a hangszóró akkumulátoráról. Ugyanakkor a technikai tudás mellett a szegmensben legalább ekkora szerepet kap a dizájn is.

RIVA Turbo X

A RIVA hordozható hangszórója valójában egy prémium hangminőségű, személyes szórakoztatórendszer. A rendkívül tiszta, részletgazdag hangképért a saját fejlesztésű, szabadalmaztatott ADX Trillium technológia felel, a valóságghú mozi- és játékelményt pedig az akár 100 dB hangteljesítmény garántálja. Nagy teljesítményű akkumulátora 26 órányi folyamatos zenehallgatást tud biztosítani, és még a mobil eszközök is tölthetők róla. Okostelefonról pedig akár irányítani is lehet.



Sony SRS-HG1

Merész színével elsősorban a fiatalokat célozza meg a Sony mobil hangszórója. A kompakt és könnyű készüléket bárhová kényelmesen el lehet vinni, ugyanakkor nagy felbontású hangzást kínál. Sőt a DSEE HX technológia, a felbontásnövelés által, képes a már meglévő, régi zenéket is közel nagy felbontású hangminőségben visszaadni. Az élmény fokozásáért az EXTRA BASS 5 technológia mély, ütős basszushangzást tesz lehetővé.



Panasonic SC-RB5

Pici, erős, és még az időjárásnak is ellenáll bizonyos mértékig a Panasonic ultrakompakt hangszórója, amely akár 12 óra lejátszást tesz lehetővé mobil eszközökről. A külső tekintetében is csinos modell kék dizájnvilágítást kapott, ami nemcsak jól mutat, de sötétben is könnyen meg lehet találni. Előnyei között kell említeni a mélyhang-kiemelőt és a rezonanciás technológiát, amellyel a legkülönbözőbb hangok varázsolhatóak elő az eszközökből.



Philips SB500M/00

Futurisztikus szín- és formavilága miatt akár a közelgő marsi expedíciókon is remek társunk lehet a Philips hordozható hangsugárzója. A ritmust felvillanó LED-fények követik, így bolygónknál maradván kiváló partikellék lehet fiatalok számára. A kiváló hangzásért a kétoldalt elhelyezkedő iker mélysugárzók és az elősugárzó hangszórók gondoskodnak. Mivel víz- és ütészálló, így az elsődleges célcsoport valóban a bulizók közössége.



Sencor SSS 91

A régi rádiós magnók világát idézi a Sencor hordozható hangszórója, amely remekül mutathat például egy strandon a napernyő alatt. A fő vonal a dizájn, mivel teljesítménye – 8 watt – és hangzása a D osztályú erősítővel leginkább optimálisnak nevezhető. A Bluetooth Audio 3.0 kapcsolat mellett USB-port és SD kártyahely is elérhető rajta, valamint FM rádió vételére is alkalmas.



AKG N20U



Az AKG mindig is jól csengő név volt az audioszakmában, és jelen modell is kielégíti az előzetes várakozásokat. Az alumínium készülékházzal rendelkező modell lehetőleg könnyű, és kecses kivitelének köszönhetően gyakorlatilag észrevétlen marad a fülben, ugyanakkor profi hangzást biztosít. iOS és Android rendszerű telefonokkal egyaránt kompatibilis, és head-setként is használható, amelynek irányítása a kábelben lévő gombokkal történik.

Hama „CLIP-ON” SPORT



A Hama kifejezetten sportolóknak fejlesztette ultrakönnyű Bluetooth sztereó head-setjét, amely futáshoz, biciklizéshez, túrázáshoz egyaránt tökéletes választás. Mivel nincsenek kábelek, így teljes kényelmet kínál, ráadásul tökéletesen passzol a fülbe, ami különösen jól jön az erőteljesebb sportolásnál. Beépített hangerő-szabályozót és mikrofont is kapott, ráadásul egy mozdulattal lehet váltani a zenelejátszás és hívásfogadás között is.

Sencor SEP 189 BLACK



A dizájnos, fülhorgos kialakítású fülhallgató túl azon, hogy jól mutat, masszívan illeszkedik a fülbe, így nem kell tartani tőle, hogy csak úgy, magától kiesik. A mikrofonnak köszönhetően akár head-setként is használható, irányítása pedig egyszerűen az 1,25 méteres kábelben elhelyezett kezelőgombokkal történik. Frekvenciatartománya az átlagos 20 Hz és 20 kHz között mozog.

Philips SHQ6500CL/00

A Philips sportfülhallgatója vezeték nélküli Bluetooth-kapcsolattal rendelkezik, hogy a kábel se legyen zavaró tényező futás vagy kondizás közben. A C alakú gumi fülbetétcsúcs szorosan tartja az Actionfit fülhallgatót a fülben, így nem kell azzal foglalkozni, hogy kiesik, nyugodtan lehet összpontosítani az edzésre. Az IPX2 verejtékálló kialakításnak köszönhetően az igazi kemény edzésekhez is kiváló partner a stílusos modell.



Sennheiser Momentum In-Ear iOS

Ezúttal is kompromisszumoktól mentes hangzást kínál a gyártó kulcsín tekintetében is remekül sikerült fülhallgatója. A nanopontosságú, rozsdamentes acél hangcsatornák torzításmentesen adják vissza a mély basszushangokat is. A hangerő szabályozása és az irányítás a kábelben található gombokkal is lehetséges. A modell iPhone-hoz és Android telefonokkal egyaránt kompatibilis.



Sony XBA-N3AP



A felső kategóriás fülhallgató HD hibrid meghajtórendszert kapott, ami rengeteg apró részletet sűrít kis helyre a tökéletes hangzás érdekében. A gazdag basszust és egyenletes középfrekvenciájú hangokat pedig a dinamikus meghajtóegység és az LCP membrán garantálja. A kemény szilikongumit és speciálisan megformázott szilikont ötvöző fülhallgató stabilan és kényelmesen viselhető, a vezeték pedig tetszés szerint cserélhető.

Thomson WEAR 6206 BT



A stílusos kialakítású, vezeték nélküli fülhallgató akár 4 órányi zene- vagy telefonhasználatot tesz lehetővé, így tökéletesen ideális a mindennapi, utazgatós használathoz. Egyszerre két okostelefon is csatlakoztatható hozzá, és beépített telefon funkciót is kapott. További előnye, hogy a kialakítása teljesen izzadság-ellenálló, így a nyári napokon is higiénikusan használható. A fülugók három különböző méretben érhetőek el, vagyis minden mérettel kompatibilis.

Versenyhelyzetben

A fülhallgató a különböző kiegészítők világában egész biztosan az egyik legnépszerűbb helyet foglalja el. Kialakításukat és felhasználási területüket illetően is több szekcióba sorolhatjuk őket. Nemrégiben Amerikában történt egy felmérés a felhasználói szokásokat illetően, ebből az derült ki, hogy a tengeren túl a sportfülhallgatók a legnépszerűbbek, és lehet, hogy nálunk is hasonló eredmény születne, hiszen már alig látni olyan kocogót, aki ne inspirálná magát zenével futás közben. A sportfülhallgatók mellett jelenleg az üzletek polcain a hagyományos, a fülre illeszkedő és a hallójáratípusok között lehet választani. A kialakítás mellett a másik két legfontosabb opció a vezetékes vagy vezeték nélküli Bluetooth-os megoldások, amely utóbbi nálunk is egyre népszerűbb lesz. A siker itt is elsősorban az okostelefonoknak tudható be. Hazai adatok nincsenek, de az említett amerikai piackutatás szerint egy emberre 2,5 fülhallgató jut, ami azért elég szép teljesítmény, nem véletlen hát a nagy piaci verseny sem.

Yamaha EPH-W32



A Yamaha mindig is tudta, hogyan kell megszólaltatni a csendet. A leginkább prémium kategóriás termékeiről ismert gyártó azért a középkategóriában is képviselteti magát, amit remekül példáz jelen fülhallgatója is. Bár egy egyszerű fülhallgatóról van szó, azért az átlagos vagy leggyakoribb maximálisan 20 000 Hz-es frekvenciát itt is sikerült megduplázni, pontosan 40 000 Hz-re.

TDK IP300



A valamikor jobban csengő márkanév a belépő kategóriában ugyan, de annak a tetején indítja jelen fülhallgatóját. A fekete és ezüstszínekkel kombináló darab kialakítás tekintetében biztosan megállja a helyét, de a beépített hívásvezérlőknek és mikrofonnak köszönhetően head-setként is működik, ami szintén az előnyei között említhető. Az alumíniumkialakításnak köszönhetően pedig nemcsak jól néz ki, de rendkívül könnyű is, így tökéletes társ lehet akár sportoláshoz is.

Vakoss X-Zero X-H361



A belépő kategóriát erősíti a Vakoss fülhallgatója, amely több színben is elérhető, így fiúknak és lányoknak egyaránt megfelelő lehet. A mindennapi használatra tervezett modell fülpántos kialakításának köszönhetően biztosan illeszkedik a fülre, így nem fordulhat elő, hogy például a kisebb buszos zóttényéseknél kiesne a fülből. Érzékenysége 103 dB, ami jónak mondható, súlya kissé sok: 105 g.



A zene mindenkié

A belépőtől a prémiumig a fejhallgatópiacon

AZT, HOGY MENNYIRE LÉTELEMÜNK A ZENE, JÓL MUTATJA, HOGY KEVÉS OLYAN TELÍTETT PIAC VAN, MINT A FEJ- ÉS FÜLHALLGATÓKÉ. IGAZ EZ MIND HAZÁNKRA, MIND PEDIG EURÓPÁRA, AZ OFFLINE ÉS ONLINE BOLTOK POLCAI ROSKADOZNAK EME NÉPSZERŰ KIEGÉSZÍTŐKTŐL, AZ ÁROLLÓPEDIGAKKORÁRANYÍLIK, AMI CSAK KEVÉS TERMÉKCSOPORTNÁL FIGYELHETŐ MEG.



Súlyos kezdetek
Az első fejhallgatók 1880-ban készültek el, ekkor még nem zenehallgatásra tervezték őket, hanem telefonoperátorok számára. A munka nem lehetett könnyű, mivel az első modellek 4,5 kilogrammot nyomtak.

Gondolunk itt arra, hogy elérhetőek pár ezer forintos, de milliós áron is fejhallgatók, a célcsoport ugyanis pont ugyanannyira heterogén, mint maga a termékválaszték. A zene egy olyan üzletág, ami bizony könnyedén építhet a tehetős rajongókra is, akik kedvenc Wagner-operájukat otthon olyan minőségben akarják meghallgatni, mint ahogy az felcsendül a New York-i operaház legdrágább előadásán. A kulcs itt a hitelesség, a profi hangrendszernek a profi fejhallgatóval kiegészülve olyan minőségben és úgy kell visszaadnia a zenét, mint ahogy az valamikor meg lett komponálva. A felhasználás területét illetően is szegmentálódik a prémium kategória, így külön vonalat képviselnek a DJ-fejhallgatók, amelyeknek nemcsak extra minőséget, de extra funkciókat is kell kínálniuk, mint például a tökéletes zajszűrés.

A belépők és a közepek

Természetesen a belépő kategóriában sokkal nagyobb a verseny, mint a profiban, ezek a modellek mindenkinek szólnak, akik nem a minőségi hangzást tartják fontosnak, hanem azt, hogy mindig a zene közelében legyenek. A dizájn itt is, a középmezőnyben pedig főleg kulcsfontosságú tényező, mindenekelőtt a fiatalokat szólítva meg a termékekkel, az, hogy milyen a külsőnt illetően a fejhallgató, legalább annyira fontos, mint hogy milyen minőséget kínál. Nem véletlen a számos színvilág megjelenése, illetőleg a futurisztikus, egyedi dizájnmegoldást kínáló modellek sokasodása. A mobilszegmensben egyre több a vezeték nélküli megoldás, amíg ezek a készülékek még pár évvel korábban árukban is erőteljesen jelezték a kényelem adta előnyöket, addig mára ez egyre kevésbé észrevehető. A vezetékről való irányítás és a telefonálás lehetősége pedig az okostelefonok megjelenésével szintén egyre népszerűbb lett, ahogy a sportfejhallgató is külön kategóriává nőtt ki magát. Mindenesetre, aki nem járatos az audiotechnika világában, az vagy kénytelen a bolti eladókra vagy a szerencsére bízni önmagát, hogy ár-érték arányban a számára legmegfelelőbb modellt tudja kiválasztani.

AKG K845BT

A stúdió minőségű Bluetooth fejhallgató a teljesség igényével NFC technológiát is kapott, a vezeték nélküli készülék egy töltéssel 8 órányi zenehallgatást tesz lehetővé, a hatótávolsága pedig 10 méteres. Az elegáns készülék egyúttal ergonomikus is, így a hangerő-szabályozás egyszerűen megoldható a fülesen. Érzékenysége 102 dB.



Beyerdynamic T1

Több mint egy Tesla mágneses fluxussűrűséggel dolgoznak a különlegesen magas érzékenységű driverek, amelyek így tökéletes fázis- és tranziensátvitelt eredményeznek. A 350 grammos, robusztus, otthoni felhasználásra tervezett fejhallgató már méreténél fogva is, no meg profi kialakításának köszönhetően, szűri ki a kinti zajokat. Maximális hangnyomása 102 dB, frekvenciaátviteli tartománya pedig 5 Hz és 55 kHz között található.



Jabra Move Wireless

Nemcsak kényelmes, de igazán csinos is a Jabra vezeték nélküli fülhallgatója, amely piros-fekete színkombinációjával korra és nemre való tekintet nélkül mindenkit megszólít. Minden Bluetooth-kompatibilis eszközzel működik 10 méteres sugarú körön belül, és akár 8 órás zenehallgatást vagy beszélgetést is lehetővé tesz egyetlen töltéssel. A 150 grammos készülék nemcsak praktikus, de kiváló minőségű hangzást is biztosít.



JVC HA-SZ2000-E

A vezetékes, így elsősorban otthoni használatra tervezett fejhallgató az 55 mm-es karbonmembrán gazdag basszusával kínál igazi élményt a zenehallgatáshoz. A 30 mm-es, speciálisan hangolt meghajtóegység pedig a nagy felbontású közép- és magas hangokért felel.

A nagy fülre simuló párnák kiszűrrik a kültéri zajokat, és kényelmes viseletet biztosítanak hosszabb zenehallgatás során is. Az 1,2 méteres ezüstözött OFC kábel iPhone-kompatibilis.



ANC technológia

A környezet zajait felfogva és ellenfázisban visszasugározva a fejhallgató mintegy kioltja a nemkívánatos zajokat, így erősen zajos környezetben is élvezhető a zenehallgatás.

Bluetooth-fejhallgatók

Csatlakoztathatók a legtöbb okostelefonhoz és lejátszóhoz, gyakran mikrofonnal felszereltek, biztosítva a felhasználó számára a kihangosítón keresztüli telefonálást.





Panasonic RP-HF400B



A mobilitás jegyében született meg a Panasonic vezeték nélküli fejhallgatója, amely kis tömege mellett (130 gramm) még össze is hajtható. A 30 milliméteres hangsugárzó akusztikus basszusvezérlést kapott a profi hangzás érdekében. A kiváló Bluetooth technológia akár 10 méteres távolságból történő zenehallgatást is lehetővé tesz, ami akár 20 óra is lehet egyetlen feltöltéssel.

Philips A5PRO/00



Armin van Buuren DJ együttműködésével készült a kifejezetten DJ-knek ajánlott fejhallgató, amely még nagy hangerő vagy nagy bemeneti hangteljesítmény mellett is tiszta, dinamikus és torzításmentes hangzást kínál. A robusztus kialakítás tökéletesen zárja a fület, és semmilyen külső hanghatás nem szűrődhet be. A fülpárnák három különböző méretben cserélhetők, hogy mindenki megtalálhassa a számára legideálisabbat.

Koss PRO/4AAT



Külső tekintetben igazán remekül sikerült a Koss fejhallgatója, amely fekete és tompa arany színei csábít. A beltéri használatra tervezett modell titánbevonatú membránnal garantálja a tiszta és precíz hangzást. A robusztus kialakítású fejhallgató nagy párnái kiszűrnek a kinti, nemkívánatos zajokat, hogy önfeledten adhassuk át magunkat a zenének. A 300 gramm súlyú modell érzékenysége 101 dB.

Pioneer SE-MS5T



Ha lehet egy fejhallgató elegáns, akkor a Pioneer modellje kétségkívül az. Az elegáns fekete bőr és inox szín kettőse nemcsak jól néz ki, de teljesen zárt rendszert is alkot, hogy a zenehallgatás során semmi se szűrődhessen be kívülről. A kábelen elhelyezett mikrofon és a híváskezelő gomb használatával egyszerűen kezelhetők a telefonhívások is. A hangszórók erőteljesen adják vissza a mélyebb basszus hangokat is.

Driver flex

A teljesen vagy majdnem teljesen zárt kialakítású fülhallgatóknál jelentkezik: a kialakuló nyomás hatására a hangszóró membránja pattanó hangot ad ki.

Frekvenciaátvitel

Ma már a legtöbb fejhallgató átfogja a 20–20 000 Hz-ig terjedő hangtartományt, ennél mélyebb, illetőleg magasabb hangot pedig általában nem is érzékelünk.

BÁBELI KONNEKTOROK

Noha a legtöbb európai országban gond nélkül csatlakoztathatók az elektromos hálózathoz a Magyarországon vásárolt elektronikai készülékek, azért elő-elő fordulhat, hogy a szállodai szobába lépve kellemetlen meglepetésben lesz részünk, mert valami nem stimmel a konnektorral. A világon ugyanis 15 féle konnektorcsatlakozó létezik. Szerencsére a konnektorok bábeli zűrzavarára is van megoldás.



A magyar otthonokban „C” és „F” típusú konnektorokkal találkozhatunk a különbség közöttük az, hogy utóbbi földelt. Európán belül többé-kevésbé mindenhol ez a két típus terjedt el, kivéve az Egyesült Királyságot és Írországot, ahol a „G” típusú konnektort használják, de Svájcba vagy Liechtensteinbe utazva is másik típusú konnektorra kell készülni a földelt dugaszoknál. Amerikában, Kanadában és a legtöbb ázsiai országban (Japán, Dél-Korea, Kína, stb.) az „A” illetve „B” típusú dugaszokat használják, Kínában viszont sok helyen a hazai „C” típusal is találkozni. Ausztrália külön uta-



kon jár, az ott használatos típus az „I” típus. Amerikában és Ázsiába pedig a hálózati feszültség csak 110 voltos, így csak azokat az eszközöket lehet ott használni, amelyekhez 110 voltból is működő töltő van. Ráadásul a feszültségkülönbség miatt a töltési idő is megduplázódik. Egy rövidebb külföldi tartózkodás során akár egy külső áramforrás is áthidalhatja konnektor kompatibilitás problémáját, de egy hosszabb külföldi nyaralásnál azonban ez már nem a legoptimálisabb lehetőség. Arról nem is beszélve, hogy fordított esetben is előfordulhat, vagyis egy utazás során be-



idehaza nem lehet a hálózathoz csatlakoztatni. Szerencsére a Hama, a tartozékok specialistája ilyen esetekre is felkészült és kínálatában minden olyan adapter megtalálható, amelyekkel a fenti problémák bármelyike hatékonyan orvosolható.



hama®

THE SMART SOLUTION



Sony MDR-Z1R

Prémium kategóriában indul a Sony akár 120 kHz-es hang visszaadására is képes fejhallgatója. A nagy felbontású, tiszta és pontos hangokat a magnéziumdómmal és a folyadékkristályos polimerrel működő technológia garantálja. Speciális akusztikai szűrő szabályozza a levegő ellenállását, és megszünteti a meghajtóegység mozgásából származó összes reverberációt. A fülpárnák valódi birkabőrrel készültek a teljes kényelem jegyében.



Thomson WHP6005 BT

A zaj- és visszhangcsökkentés technológia miatt kiválóan alkalmas kültéri zenehallgatásra a Thomson vezeték nélküli fejhallgatója. Egy töltéssel akár 7 órnyi zene- vagy beszélgetési időt tesz lehetővé az összecsatolható modell, amelynek súlya mindössze 80 gramm. A fejhallgató internetes telefonálásra is tökéletesen alkalmas, a hangerő szabályozása könnyedén, egy mozdulattal történik.



Sennheiser Urbanite XL iOS

A dizájn egyszerre modern, praktikus és szemet gyönyörködtető a Sennheiser fejhallgatójának esetében, amely a külcsín és a technikai tudás tekintetében egyaránt csábít. A masszív basszus mellett az egész frekvenciatartományban kiváló tisztaságot biztosít a tökéletes zenei élmény érdekében. Az utcai használatot erősítendő, háromgombos távvezérlővel és beépített mikrofonnal rendelkezik.



Yamaha HPH-PR0500

Egy dolgot semmiképpen sem lehet elvitatni a Yamaha fülhallgatójától, azt, hogy baromira jól néz ki, így kiválóan alkalmas otthoni, de kültéri használatra is. A profi technológiának köszönhetően hangzása gyors, dinamikus és magával ragadó. Az alacsony impedanciának és a magas hatásfoknak köszönhetően kiválóan alkalmas iPhone-ról vagy más mobil eszközökről történő zenehallgatásra is. Súlya is megfelelő: 369 gramm.

Érzékenység

Az elérhető hanghatás erősségére utaló adat: 100 dB már elfogadható, 110 dB kiváló érték.

Fülmonitor

Kialakításából adódóan képes az egész hallójáratot szigetelni a külső zajforrásoktól.

DIGITÁLIS BÉKÁK

A népi bölcsességek között számtalan olyan akad, amely igen pontos megfigyelésekre épül és ezért még napjainkban sem veszítették teljesen érvényüket. A békák viselkedéséből az időjárás változásra következtetésnél azonban ma már sokkal hatékonyabb megoldások is léteznek: korunk digitális békái, az időjárás állomások. A Hama által forgalmazott Oregon Scientific modelljei között számos különleges készülék is akad.

Az Oregon Scientific időjárás-állomásai között találhatunk olyan típus is, amiket nemcsak érzékelőkkel, hanem okostelefonnal is össze lehet kötni. Ilyen a BAR 218HG modell, amely fekete készülék házzal, szürke gombokkal és hatalmas kijelzővel rendelkezik. Ez utóbbin a belső és külső hőmérséklet, a belső és külső páratartalom és a pontos idő látszik, valamint az időjárás-előrejelzést (hő, köd, fagy, eső, szél) és a holdfázist is megmutatja. A külső hőmérséklet és páratartalom méréséhez egy extra adapter szükséges, ami vezeték nélkül kommunikál a fő egységgel – és természetesen része a csomagnak. A készülékhez egy szenzor tartozik, de szükség esetén további négy csatlakoztatható hozzá. A modell érdekessége az, hogy Bluetooth adapterrel is ellátták, így okostelefonnal (vagy tablettel) is rá lehet kapcsolódni, és a mért értékeket a mobilon is meg lehet nézni. (Android és iOS támogatott.) Ez sokkal kényelmesebbé teszi a használatot, hiszen akár a másik szobából is ellenőrizhető, hogy hány fok van. De az applikáció segítségével vissza lehet nézni, hogyan alakult a hőmérséklet az elmúlt napokban, használható vele az időjárás-előrejelzés funkció is és az alkalmazás figyelmeztet arra is, ha fagypontra közeledik a hőmérséklet, sőt a készülék órája is garantáltan pontos lesz mindig ennek a kapcsolatnak köszönhetően.



BAR 218HG

A márka választékában egy igazán különleges készülék is helyet kapott, az Oregon Scientific egyik legjobb modellje a WMR89 PRO. Hogy nem egy hétköznapi szerkezetről van szó, azt már a dobozban lévő kiegészítők sokasága is jelzi: az óráként működő és persze az adatokat megjelenítő fő egység mellé ugyanis rengeteg kiegészítő tartozik, még csapadékmérő és szélérzékelő is a szett részét képezi. A WMR89 PRO

beüzemelését követően – kis túlzással – nem lesz olyan, az időjárással kapcsolatos adat, amivel a felhasználó ne lenne tisztában. A készülék az idő mellett a szélesebséget, a szélirányt, a beltéri és a kültéri hőmérsékletet, a páratartalmat, a légnyomást és a csapadék mennyiségét tudja mérni, valamint ezen adatok kombinációja alapján időjárás-előrejelzést, napfelkelte/naplemente időpontokat, harmatpontot, hő-indexet is készít. Kiegészítőként pedig a készüléket még akár UV-érzékelővel is fel lehet szerelni. Információból rengeteg van, mégsem vész el semmi, mert nemcsak a kijelző hatalmas, hanem a rajta megjelenő információk és az adatok típusát jelző ikonok is nagyok. A háttérvilágításnak hála a kijelző sötétben is jól leolvasható. A készülék és a vele párosított szenzorok folyamatosan mérik az adatokat, amelyeket a belső memória hét napig tárol – de ennél további is lehet őket gondozni, hiszen a beépített USB csatlakozó segítségével minden információ pillanatok alatt számítógépre másolható. A PC-n futó kliensprogram nemcsak az adatok tárolásában és elemzésében, hanem megosztásában is segít. A szenzorok természetesen vezeték nélkül kommunikálnak a fő egységgel, így elhelyezésük rugalmasan megoldható – az egyetlen feltétel az, hogy ne legyenek 100 méternél messzebb a központi egységtől.



WMR89 PRO



HAMA „POWERBANK JOY”

Ennek a mintegy 500 töltési/kisütési ciklusra tervezett mobil tartalék akkumulátornak 13 000 mAh a kapacitása, és 2,1 A töltőáramot biztosít a csatlakoztatott készülékek számára. Az áramforráson két USB-kimenet található, amelynek segítségével egyidejűleg akár két eszköz is tölthető. A modellt ellátták túlterhelés elleni védelemmel, beépített kisfeszültségű megszakítóval és rövidzárlat elleni védelemmel is. Az egyszerű használatot pedig még integrált LED-kijelző is segíti.



SUNEN 23 000 mAh S23 000

A készülék kapacitása figyelemre méltó, a 23 000 mAh ugyanis kifejezetten jónak számít a külső akkumulátorok körében, azonban az összesen egy USB-csatlakozó inkább az elégséges kategóriába tartozik. Viszont ez a korlátozottság elfogadható kompromisszum, tekintve, hogy a modell 2,5 W napelemekkel rendelkezik. A készülékhez pedig számos átalakító is tartozik.



Sencor SCA INV140

Ugyan számos töltési megoldás létezik, de előfordulhat olyan eset, hogy hálózati csatlakozón keresztül van szükség áramellátásra. Ilyenkor jön jól a Sencor modellje is, amely szivargyújtó csatlakozóból érkező DC 12 V bemeneti feszültséget alakít át AC 220–240 V feszültséggé egy hálózatsatlakozó-kimeneten. A készülék állandó teljesítménye 140 W, csúcsteljesítmény pedig 280 W, valamint alacsony és magas bemeneti feszültség, túltöltés és rövidzár elleni védelemmel is ellátták.



Notebook Power Bank 30 000 mAh

A készülék 30 000 mAh kapacitásával igen erősre sikerült, így anélkül, hogy újra kellene tölteni, akár 5-6 készülék feltöltésére is képes. Persze ez függ az éppen töltött eszköz akkumulátorának kapacitásától is, ezért igen hasznos, hogy az áramforrást töltöttségjelzővel is felszerelték. A jelentős kapacitás lehetővé teszi négy készülék egyidejű töltését is, ami 4 USB-aljzaton keresztül történhet ebben a modellben. A külső akkumulátor elektromos hálózatról bármikor újratölthető, akár több ezer alkalommal is. A készülék fehér és fekete színben is kapható.



Trust Urban Primo 4400 mAh

Ha beszélhetünk vészhelyzeti áramigényről, akkor ez a készülék ilyen esetekre lett tervezve. A modell kapacitása nem túl nagy, mindössze 4400 mAh, és egyetlen USB-portot tartalmaz. Ellenben méretei és súlya igen kicsi, így tulajdonképpen az ember mindig magánál tarthatja arra az esetre, ha sürgősen energiaforrásra van szüksége valamelyik eszközhöz.

VOLTCRAF' 150 W 12 V



A készülék a szivargyújtóról érkező feszültséget egyaránt képes hálózati csatlakozója számára és USB-portja részére is megfelelőre átalakítani, erről pedig LED-kijelző is tájékoztat ebben a modellben. A könnyű és kompakt inverterrel nagyon érzékeny készülékek is működtethetők. Rövidzárlat, túlmelegedés és túlterhelés ellen védelem mellett kikapcsoló automatika is került a készülékbe, amely alacsony feszültségnél lekapcsolja az eszközt.

Nélkülözhetetlenek

A digitális korszak velejárójaként hozzászoktunk, hogy mindennapjainkban elektronikus készülékek vesznek körül minket. Ezért akkor sem szeretjük nélkülözni különféle kütyűjünket, amikor kikapcsolódunk, sportolunk, vagy éppen nyaralunk. Sőt némelyik eszköznek éppen ilyen alkalmakkor vesszük leginkább hasznát. Azonban ezekben az esetekben gyakran valamilyen kiegészítőre is szükségünk lehet, hogy a készülékek által kínált lehetőségeket kihasználhassuk a hétköznapihoz képest megváltozott körülmények között. Ilyenek tartozékok lehetnek a hordozható hangszórók, a fej- és fülhallgatók, amelyekkel néhány oldallal korábban (51–56. oldal) részletesen is foglalkoztunk, vagy éppen a memóriakártyák, amelyek előző számunkban kerültek terítékre. De ezen túlmenően is akad olyan termékkör, ami ebbe a kategóriába tartozik, következő összeállításunkban pedig ezekből a tartozékfajtákból válogattunk.



Hama „OUTDOOR ACTIVE”

A tartó nemcsak a szennyeződéstől és a karcolásoktól védi a telefont, de IPX8 szabvány szerinti biztonságot nyújt vízbe merítés során is. A kapacitív kijelző az ablakban teljesen látható, és az okostelefon funkciói a tokban is használhatók. Ennél a toknál gyorskioldó csat és patenzár gondoskodik a biztonságos elhelyezésről, kivételének köszönhetően pedig még a személyazonosító kártyák, jegyek, hitelkártyák és az aprópénz tárolása is biztonságos benne.

GoPro „Floaty”



A GoPro kamerához készített lebegő markolat csuklósíjja állítható, így bárki kényelmesen viselheti a víz alatti felvételek készítése során. A felhasználónak attól sem kell tartania, hogy kamerája elmerül a vízben, ugyanis az úszó markolat megakadályozza, hogy a készülék elsüllyedjen, feltűnő sárga színének köszönhetően pedig könnyen észrevehető, ha mégis lecsúszna a kézről. A tartó súlya mindössze 57 gramm, így használata senkinek nem jelenthet nehézséget.



GOPRO BÚVÁRSZEMÜVEG

A búvárkodás szerelmeseinek készített tartó teljes mozgásszabadságot ad a vízi felvételek készítéséhez, ennek megfelelően úszáshoz vagy akár snorkellinghez is használható. A méretre beállítható rögzítópántot tartalmazó puha szilikonanyagú maszk mindössze 240 grammot nyom, így viselése rendkívül kényelmes. Edzett biztonsági üvegének, kettős tömítésének és a kamera rögzítését biztosító rozsdálló csavarnak köszönhetően pedig teljesen biztonságos is.

Rollei WP-i 20

A párától, párasodástól, víztől, portól, homoktól is védő tok használata során az érintőképernyő teljes felülete működőképes, sőt az átlátszó hátsó borításnak köszönhetően még a készülék kamerája is használható. Sőt a tok lebegő funkciójának hála, a készülék a víz felszínén is képes lebegni. A megfelelő tárolást pedig praktikus simítózárral és egy további tépőzárral biztosítja több színben: fekete, fehér, pink, kék, zöld is elérhető modellben.



AZ INTERNETES KERESKEDELEM MA MÁR KÖZEL SEM SZÁMÍT ANNYIRA KÖZUTÁLAT TÁRGYÁNAK A MŰSZAKI PIAC NÉPÉNEK KÖRÉBEN, MINT NÉHÁNY ÉVVEL EZELŐTT. DE KIMONDOTTAN NÉPSZERŰNEK SEM TEKINTHETŐ, HISZEN AZ ONLINE SZEGMENS AZÉRT MÉG MINDIG TUD SOK BORSOT TÖRNI A PIACI SZEREPLŐK ORRA ALÁ. EZÉRT AZTÁN VALAMI BAJ MINDIG VAN A NETES PIACCAL. PEDIG CSAK ARRÓL VAN SZÓ, HOGY AZ ONLINE KERESKEDELEM OLYAN, MINT A GRUPPENSZEX, KIMARADNI A LEGROSSZABB BELŐLE. HA VISZONT VALAKI BENNE VAN ÉS JÓ A „SOR SOLÁSA” IS, AKKOR ANNYIRA NEM IS ELÉGEDETLEN VELE.

Jegyzet

Az elmúlt években teljesen nyilvánvalóvá vált, hogy az online vég nélküli szidásának eredménye a közérzet javulásában merül ki, mert a szegmens által gerjesztett trendek megállíthatatlanok. No, nem a piaci térnyerés tekintetében, mint azt sokan hitték, hanem a piacon okozott zavarok vonatkozásában. Miatán mindenki belátta, hogy a piac egyötödét adó szegmens erőteljesen befolyásolja a maradék négyötöd részt, viszont semmilyen eszköz nincs, amivel ezen változtatni lehetne, eljött a megvilágosodás kora. Vagyis ha nem lehet tenni semmit a dolog ellen, akkor nem marad más, mint hogy részt kell venni benne. Így aztán szépen lassan, így vagy úgy, de mindenki beszivárgott az online világába. A nagy offline szereplők a hibrid modell zászlaját lengetve jelentek meg, de jöttek a kicsik is, némelyik igényesen, némelyik pedig OKJ-s webdizájnerek által megálmodott platformokon, sőt egy ideje már az Árukereső is az értékesítés mezejére lépett. Ez utóbbira Thomas, a gőzmozdony szavai a legtalálósabbak: pfff. Viszont a változásoktól a márkáknak is jobb lett, mert már nemcsak pislogtak, hogy miként kerül a netre a termékük azon az áron, hanem pontosan tudták is. Ezzel párhuzamosan pedig a hiperek rájöttek, hogy az online FMCG-ben sokkal nagyobb potenciál van, mint a műszakiban, így érdemes arra jobban figyelniük. Mondjuk, ha megkérdezik a G'Robyt, aki már húsz évvel ezelőtt nagyot szakított az élelmiszer-házhozszállítással, akkor kicsit előbb is léphetek volna. Na de hát minek fejleszteni, amikor lehet arculatot is váltani. Mindegy. A lényeg, hogy fentiek így együtt egy új helyzetet eredményeztek. A több szereplő és a forga-



Szalai Dávid

lom növekedése elvben nagyobb versenyhelyzetet eredményez, ami, mint tudjuk, egyenlő az árcsökkentéssel. Viszont ez ebben a formában elmaradt. Részben, mert különbség van közöttük, ha az online az offline-t gyepálja, és közöttük, ha az online az online-nal kardozik, részben pedig azért, mert a növekedéssel a vásárlói elvárások is változni kezdtek. Következésképpen a profittermelés nem mint lehetőség, hanem mint szempont jelent meg, illetve a webáruházak az árak mellett a szolgáltatások terén is versenyezni kezdtek. Valójában azonban csak annyi történt, hogy az online kereskedelem az eddig a beszállítók által alkotott fejőstehén-gárdát kibővítette. Nagyon azért ne sajnáljuk a rekordforgalmakat elérő szerencsétlen márkákat, ahogyan azt a logisztikai piacot se, akik beálltak melléjük a sorba. De miről is van szó? Az online piac szereplői rájöttek, hogy a vásárlók számára az ár mellett a kényelem és a gyorsaság is kiemelten fontos szempont. Nagyon nem volt nehéz dolguk, mert tucatnyi kutatás hozta már ezt az eredményt. A kényelem és a gyorsaság pedig az online térben két tényezőtől függ leginkább, a raktárkészlettől és a kiszállítástól. Nézzük először a kiszállítást! A kiszállítás a vásárló számára attól jó, ha rugalmas, gyors és olcsó. A rugalmasságot el lehet intézni az átvételi lehetőségek sokrétűségével, az olcsóságra ott van az „ingyen” jelző, a gyorsaságot pedig meg lehet követelni a logisztikai partnertől. Viszont azért a kiszállításnak, főleg, ha gyors, akkor ára van, amit valakinek meg kell fizetni. A vevő nem jöhet szóba, hiszen őt már elintéztük az ingyenességgel, saját zsebből nem a legjobb megfinanszírozni, a beszállítókat meg egyre nehezebb lehúzni. Mit lehet ilyenkor tenni? Kézenfekvő: a logisztikai partnerekre kell hárítani, amit csak lehet. Na de mennyit és meddig? Meglátjuk. Van még a raktárkészlet problémája, ami az offline háttérrel rendelkező szereplőket kevésbé érinti, bár logisztikai kihívást számukra is jelent a dolog. A tisztán online, vagy elsősorban online kereskedőknek viszont még komolyabb dilemmát jelent már most és jelent majd a jövőben is. A készlet manapság már egyre erősebb gátakat szab a választék-bővítési lehetőségeknek, ugyanis a kínált termék mellett díszelgő „rendelésre” felirat mind több vásárlót sarkall arra, hogy a következő webáruház felé vegye az irányt. A raktáron tartott mennyiség növelése finansziális tekintetben nem a legszerencsésebb megoldás, ráadásul véges is. Így nem nagyon marad más út, mint hogy be kell vonni valakit a rendszerbe. De kit? Beszállítót? Ugyan! Logisztikai partnert? Talán. De mit szólnánk inkább egy disztribútorhoz? Ezek a cégek amúgy is ott ácsingóznak termékeikkel, hogy eladják őket, megvan az infrastrukturális háttérük, a kapacitásuk, jóformán minden. Miért ne lehetne, hogy ezek a szereplők csak kezelik az árut, az online csatorna pedig csak eladja, anélkül, hogy valaha is találkozott volna vele. Sőt akár még a klasszikus nagyker szerep is átalakulhat ilyenné, hiszen ebben a struktúrában elvileg mindenki jól jár. Elvileg. Mert finanszírozni ebben a rendszerben is kell, azt viszont senki se szeret. Mondom, ez tényleg olyan, mint a gruppen: valakinek mindig le kell tolnia a gatyáját...



PIACI ÚTMUTATÓ

MOSOGATÓGÉPEK

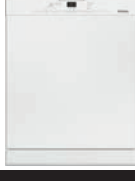
	AEG		F88742M0P		AEG		FFB41600ZM		AEG		FFB62400PM		AMICA		ZWM 415 W		AMICA		ZWV 448 IS
MODELL																			
TERÍTÉKEK SZÁMA			15				13				9				9				10
ENERGIAOSZTÁLY			A+++				A+				A++				A				A++
VÍZFOGYASZTÁS(L)			11				11				9,9				13				9
SZENZORTECHNOLÓGIA			IGEN				IGEN				IGEN				NEM				IGEN
RÖVID PROGRAM			30				30				30				IGEN				30
ÜVEG VÉDELEM			IGEN				IGEN				IGEN				N.A.				IGEN
TÁVOLI IRÁNYÍTÁS			NEM				NEM				NEM				NEM				NEM
ZAJSZINT(DB)			42				47				45				49				47

	BEKO		DFN28321S		BEKO		DFS28020W		BOSCH		SMS68TI06E		BOSCH		SMS88TI36E		BOSCH		SPS69T78EU
MODELL																			
TERÍTÉKEK SZÁMA			13				10				14				13				10
ENERGIAOSZTÁLY			A++				A++				A+++				A+++ -10%				A++
VÍZFOGYASZTÁS(L)			10				9				9,5				7,5				9,5
SZENZORTECHNOLÓGIA			IGEN				IGEN				IGEN				IGEN				IGEN
RÖVID PROGRAM			30				30				45				45				45
ÜVEG VÉDELEM			IGEN				IGEN				IGEN				IGEN				IGEN
TÁVOLI IRÁNYÍTÁS			NEM				NEM				IGEN				IGEN				NEM
ZAJSZINT(DB)			43				46				42				42				44

	BOSCH		SPS69T88EU		CANDY		CDP 2D1145W		CANDY		CDP 2L949X		CANDY		CDP 6S3TAW		ELECTROLUX		ESF4710ROX
MODELL																			
TERÍTÉKEK SZÁMA			10				11				9				12				9
ENERGIAOSZTÁLY			A+++				A++				A++				A+++				A+++
VÍZFOGYASZTÁS(L)			9,5				8				9				12				9,9
SZENZORTECHNOLÓGIA			IGEN				N.A.				NEM				IGEN				IGEN
RÖVID PROGRAM			45				N.A.				IGEN				IGEN				IGEN
ÜVEG VÉDELEM			IGEN				IGEN				N.A.				N.A.				IGEN
TÁVOLI IRÁNYÍTÁS			NEM				NEM				NEM				NEM				NEM
ZAJSZINT(DB)			44				45				49				43				44

	ELECTROLUX		ESF5545LOX		ELECTROLUX		ESF5555LOW		ELECTROLUX		ESF8635ROX		GORENJE		GS63160S		GORENJE		GS63160W
MODELL																			
TERÍTÉKEK SZÁMA			13				13				15				13				13
ENERGIAOSZTÁLY			A+++				A+++				A+++				A+				A+
VÍZFOGYASZTÁS(L)			9,9				9,9				11				11				11
SZENZORTECHNOLÓGIA			IGEN				IGEN				IGEN				NEM				NEM
RÖVID PROGRAM			IGEN				30				IGEN				15				15
ÜVEG VÉDELEM			IGEN				IGEN				IGEN				NEM				NEM
TÁVOLI IRÁNYÍTÁS			NEM				NEM				NEM				NEM				NEM
ZAJSZINT(DB)			44				42				44				47				47

	GORENJE		GORENJE		HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT	
MODELL		GS65160X		GS66260X		LFD 11M121 OCX EU		LSFB 7B019 EU		LSFF 9M124 CX EU
TERÍTEK SZÁMA		16		16		14		10		10
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A++		A+		A++
VÍZFOGYASZTÁS(L)		9,5		9,5		9		10		9
SZENZORTECHNOLÓGIA		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
RÖVID PROGRAM		15		15		30		40		25
ÜVEG VÉDELEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TÁVOLI IRÁNYÍTÁS		NEM		NEM		IGEN		NEM		IGEN
ZAJSZINT(DB)		45		45		42		49		44

	INDESIT		INDESIT		INDESIT		MIELE		MIELE	
MODELL		DFP 58B1 NX EU		DFP 58T1 C NX EU		DSR 15B1 EU		G 4910		G 4930 SC
TERÍTEK SZÁMA		13		14		10		N.A.		14
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		N.A.		A++
VÍZFOGYASZTÁS(L)		11		N.A.		10		6,5		6,5
SZENZORTECHNOLÓGIA		N.A.		N.A.		NEM		IGEN		IGEN
RÖVID PROGRAM		N.A.		NEM		IGEN		IGEN		N.A.
ÜVEG VÉDELEM		N.A.		NEM		NEM		IGEN		IGEN
TÁVOLI IRÁNYÍTÁS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT(DB)		49		49		51		N.A.		45

	SIEMENS		SIEMENS		SIEMENS		SIEMENS		WHIRLPOOL	
MODELL		SN258I06TE		SN278I36TE		SR25E832EU		SR26T897EU		WFO 3032 P
TERÍTEK SZÁMA		14		13		9		10		14
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++ -10%		A+		A++		A+++
VÍZFOGYASZTÁS(L)		9,5		7,5		9,5		9,5		9
SZENZORTECHNOLÓGIA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
RÖVID PROGRAM		45		45		45		45		IGEN
ÜVEG VÉDELEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TÁVOLI IRÁNYÍTÁS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT(DB)		42		42		46		44		42

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		WFO 3033 DL X		WFO 3T223 6P X		WKFO 3032 P X		ZDF21001XA		ZDF23001WA
TERÍTEK SZÁMA		14		14		14		13		13
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A+++		A+		A+
VÍZFOGYASZTÁS(L)		9,5		6		9		11		11
SZENZORTECHNOLÓGIA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
RÖVID PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		30		30
ÜVEG VÉDELEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
TÁVOLI IRÁNYÍTÁS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT(DB)		43		43		42		50		47

PIACI ÚTMUTATÓ

VÍZFORRALÓK

BOSCH		BOSCH		BOSCH		BOSCH		CATLER	
	TWK6A011		TWK6A014		TWK6A813		TWK7403		KE 8010
	KAPACITÁS(L)		1,7		1,7		1,7		1,7
	AUTO. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	VÍZKŐTELENÍTŐ VÍZSZŰRŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		NEM		NEM		NEM		IGEN
	HŐMÉRSÉKLET TARTÁS		NEM		NEM		NEM		IGEN
EGY CSÉSZE		IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN			
TELJESÍTMÉNY(W)		2400	2400	2400	2200	2200			

	CLATRONIC		CLATRONIC		CONCEPT		DELONGHI		DELONGHI		
		WK3559		WK3564		RK 3153		DISTINA KBI 2001.CP		SCULTURA KBZ 2001.BG	
		KAPACITÁS(L)		1,7		1,8		1,7		1,7	1,5
		AUTO. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
		VÍZKŐTELENÍTŐ VÍZSZŰRŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
		ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSEKLET		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
		HŐMÉRSEKLET TARTÁS		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
		EGY CSÉSZE		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
		TELJESÍTMÉNY(W)		2200		N.A.		2200		2000	2000

EGG		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ETA		
	RK1795ST		EEWA3300		EEWA7100R		EEWA7800		1587 90000 ISABELA	
	KAPACITÁS(L)		1,7		1,7		1,5		1,7	1,7
	AUTO. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	VÍZKŐTELENÍTŐ VÍZSZŰRŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET		NEM		NEM		NEM		IGEN	IGEN
	HŐMÉRSÉKLET TARTÁS		NEM		NEM		NEM		IGEN	IGEN
	EGY CSÉSZE		IGEN		NEM		NEM		IGEN	NEM
	TELJESÍTMÉNY(W)		2100		2200		2200		2400	2200

	ETA		ETA		ETA		ETA		GORENJE	
		AGNES 4590 90000		CRYSTELA 6153 90000		ELA 8598 90020		LUNA 0605 90000		K10BKC
	MODELL	1,7	1,7	1,7	1,7	1				
	KAPACITÁS(L)	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN				
	AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN				
	VÍZKŐTELENÍTŐ VÍZSZŰRŐ	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM				
	ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSEKLET	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM				
	HŐMÉRSEKLET TARTÁS	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM				
	EGY CSÉSZE	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM				
	TELJESÍTMÉNY(W)	2000	2200	2200	2200	1630				

GORENJE		GORENJE		GORENJE		HAUSER		HAUSER	
	K17CLI		K17INF		K17TR		JK-902		JK-903
	1,7		1,7		1,7		1,7		1,7
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		N.A.		N.A.
	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
	NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM
	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
	1850		1850		2200		2000		2000
	MODELL								
KAPACITÁS(L)									
AUTO. KIKAPCSOLÁS									
VÍZKŐTELENÍTŐ VÍZSZŰRŐ									
ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSEKLET									
HŐMÉRSEKLET TARTÁS									
EGY CSÉSZE									
TELJESÍTMÉNY(W)									

HAUSER		KENWOOD		KENWOOD		KLARSTEIN		MOMERT			
	JK-905		JKM076		SJM020A		PURE WATER		1804		
	1,5		0,5		1		1,7		1		
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		
	IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM		
	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM		
	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM		
	MODELL										
	KAPACITÁS(L)										
	AUTO. KIKAPCSOLÁS										
VÍZKŐTELENÍTŐ VÍZSZŰRŐ											
ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSEKLET											
HŐMÉRSEKLET TARTÁS											
EGY CSÉSZÉ											
TELJESÍTMÉNY(W)											

	MOMERT		MOMERT		PHILIPS		PHILIPS		RUSSELL HOBBS	
		1851		1852		HD9384/20		HD9326/20		19251-70
	KAPACITÁS(L)	1,7		1,8		1,7		1,7		1,7
	AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	VÍZKŐTELENÍTŐ VÍZSZŰRŐ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSEKLET	NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
	HŐMÉRSEKLET TARTÁS	NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
	EGY CSÉSZE	NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM
	TELJESÍTMÉNY(W)	2200		2200		2400		2200		2400

RUSSELL HOBBS		SENCOR		SENCOR		TEFAL		ZELMER		
	20160-70		SWK 1280SS		SWK 2080BK		K0370		ZCK1176X	
	1,7		1,2		2		1,5		1,7	
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
	IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN	
	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN	
	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
	2400		1400		2200		2400		2200	
	MODELL									
	KAPACITÁS(L)									
AUTO. KIKAPCSOLÁS										
VÍZKŐTELENÍTŐ VÍZSZŰRŐ										
ÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSEKLET										
HŐMÉRSEKLET TARTÁS										
EGY CSÉSZE										
TELJESÍTMÉNY(W)										

FEJHALLGATÓK

	JABRA		JBL		JVC		JVC		KOSS	
		MOVE WIRELESS		E55 BT		HA-NC80-E		HA-S70BT-E		BEATS AUDIO
	MODELL									
	VEZETÉK NÉLKÜLI	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		NEM
	ZAJSZÜRÉS	IGEN		NEM		IGEN		NEM		IGEN
	MIN. FREKVENCIA (HZ)	20		20		10		8		20
	MAX. FREKVENCIA (HZ)	20.000		20.000		22.000		25.000		20.000
	IMPEDANCIA (OHM)	29		32		27		30		N.A.
	ÉRZÉKENYSÉG (DB)	94		111		103		N.A.		92
	SÚLY (G)	150		180		165		195		205

PANASONIC									
	RP-HXS220M		A1PRO/00		A5PRO/00		SHB3060		HDJ-1500
	MODELL								
	VEZETÉK NÉLKÜLI	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
	ZAJSZÜRÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
	MIN. FREKVENCIA (HZ)	10		13		10		16	
	MAX. FREKVENCIA (HZ)	25.000		23.000		24.000		22.000	
	IMPEDANCIA (OHM)	24		16		16		32	
	ÉRZÉKENYSÉG (DB)	110		108		105		106	
	SÚLY (G)	138		161		476		141	

	PIONEER		SE-MJ771BT		PIONEER			SAMSON			SENNHEISER			SENNHEISER		
MODELL																
VEZETÉK NÉLKÜLI		IGEN				IGEN			IGEN			NEM			NEM	
ZAJSZÜRÉS		NEM				IGEN			IGEN			IGEN			IGEN	
MIN. FREKVENCIA (HZ)		9				9			10			12			16	
MAX. FREKVENCIA (HZ)		22.000				22.000			25.000			39.000			22.000	
IMPEDANCIA (OHM)		32				32			32			300			16	
ÉRZÉKENYSÉG (DB)		100				96			98			97			110	
SÚLY (G)		N.A.				300			N.A.			260			190	

	SENNHEISER		URBANITE G		SENNHEISER			SONY			SONY			SONY		
MODELL																
VEZETÉK NÉLKÜLI		NEM				NEM			IGEN			IGEN			IGEN	
ZAJSZÜRÉS		IGEN				IGEN			NEM			IGEN			IGEN	
MIN. FREKVENCIA (HZ)		16				16			4			5			3	
MAX. FREKVENCIA (HZ)		22.000				22.000			40.000			40.000			100.000	
IMPEDANCIA (OHM)		N.A.				32			46			32			48	
ÉRZÉKENYSÉG (DB)		118				110			98			103			105	
SÚLY (G)		260				260			275			290			225	

	SONY		MDR-1ABT		SONY			TDK			THOMSON			THOMSON		
MODELL																
VEZETÉK NÉLKÜLI		IGEN				NEM			NEM			IGEN			NEM	
ZAJSZÜRÉS		IGEN				IGEN			NEM			IGEN			IGEN	
MIN. FREKVENCIA (HZ)		4				4			20			20			20	
MAX. FREKVENCIA (HZ)		100.000				120.000			20.000			20.000			20.000	
IMPEDANCIA (OHM)		24				64			32			24			24	
ÉRZÉKENYSÉG (DB)		98				100			96			N.A.			100	
SÚLY (G)		300				385			N.A.			80			N.A.	

	THOMSON		HK-5618		THOMSON			THOMSON			YAMAHA			YAMAHA		
MODELL																
VEZETÉK NÉLKÜLI		NEM				IGEN			IGEN			IGEN			NEM	
ZAJSZÜRÉS		IGEN				IGEN			NEM			IGEN			IGEN	
MIN. FREKVENCIA (HZ)		20				20			20			15			20	
MAX. FREKVENCIA (HZ)		20.000				20.000			20.000			22.000			20.000	
IMPEDANCIA (OHM)		32				32			32			37			23	
ÉRZÉKENYSÉG (DB)		113				107			107			99			106	
SÚLY (G)		N.A.				N.A.			268			415			369	

The background of the entire page is a photograph of a sandy beach with palm fronds. The fronds are green with some yellowing at the tips, and they are scattered across the top and bottom edges of the frame. The sand is a light, textured beige color, filling the central portion of the image.

KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL

**BORHŰTŐK
FAGYASZTÓK
SZÉPSÉGÁPOLÁS
VASALÓK
TÁBLAGÉPEK
IFA 2017**