

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIII/5 2017
MÁJUS
495 HUF/1,90 EUR

AZ INSPIRÁCIÓ MUNKÁJA

A MEDIA MARKT
ÉS HATÉKONYSÁG ASPEKTUSAI

A DIZÁJN CSÚCSAI

IF DESIGN AWARD GYŐZTES HŰTŐK

A BEKO BÁSTYÁI

PARTNERTALÁLKOZÓT
TARTOTT A BEKO

OTTHON DESIGN 2017

AZ IDEI KIÁLLÍTÁS RÉSZLETEI

ONLINE HATÁROK

KÜLFÖLDI WEBÁRUHÁZAK
A HAZAI PIACON

PORSZÍVÓ- -SZABÁLYOZÁS

ELMÉLETBEN
ÉS A GYAKORLATBAN

RÓZSA MÁRTON

A SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT.
FOGYASZTÓI ELEKTRONIKAI ÜZLETÁGÁNAK VEZETŐJE

INTELLIGENS OTTHON

A SAMSUNG ELECTRONICS STRATÉGIAI
JELENTŐSÉGGEL BÍRÓ TERÜLETKÉNT TEKINT
A HÁZTARTÁSI GÉPEK PIACÁRA.

120 MODELL

frissesség
és takarékoság

ALULFAGYASZTÓS
HŰTŐSZEKRÉNYEK



SPORTKAMERÁK

felbontás
és wifi kapcsolat



SIDE BY SIDE
HŰTŐK

PORSZÍVÓK



Középpontban a frissesség

- Side-by-Side-kombináció öt hőmérsékleti zónával
- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványianyag-tartalmukat, finom illatukat és ízletes külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Beépített bortemperáló rész két, egymástól függetlenül szabályozható hőmérsékleti zónával (A zónák hőmérséklete +5 °C és +20 °C között szabályozható)
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Automata IceMaker jégkockakészítő

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!
A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Kedves Olvasó!

Májusi számunkban ismételen arra törekedtünk, hogy minél változatosabb, sokszínűbb tartalmat állítsunk össze olvasóink számára. Ezért a megjelenő termékcsoportokhoz kötődően is igyekeztünk érdekes témákat felvetni, a piacot általánosságban érintő aspektusok is megjelennek a lapban, de a szélesebb értelemben vett kapcsolódó területeknek is figyelmet szenteltünk. Ennek megfelelően a hűtőszekrények kapcsán bemutattuk az idei évben iF dizájn díjat nyert hűtőket, de megkérdeztük a termékköréről a Samsungot is, és göröcső alá vettük a Side by Side szegmenst is. A porszívók vonatkozásában pedig a szeptemberben életbe lépő új szabályozással, illetve annak várható piaci hullámaival is foglalkoztunk. Beszámolót készítettünk az idei Otthon Design kiállításról, és egyik írásunkban megosztjuk tapasztalatainkat a Beko partnertalálkozóján szerzett benyomásainkról. Az online terület most sem maradt ki, azonban ezúttal nem egy piaci szereplő véleményét kértük ki, hanem piackutatási adatokra támaszkodva közelítettünk a témához, és egy olyan aspektust vetettünk fel, amiről kevésbé esik szó az online kapcsán, ez pedig a külföldi webáruházakban történő vásárlás. A piackutatási adatok pedig a háztartási gépek piacának alakulásával kapcsolatban is megjelennek a májusi SELL-ben, bemutatva az elmúlt évek, illetve 2016 jellemző trendjeit. Interjút készítettünk a Media Markt ügyvezetőjével is, ezúttal azonban nem a piaci vonatkozású kérdésekben voltunk kíváncsiak a véleményére, hanem arról faggattuk, hogy a cég milyen eszközöket használ a hatékonyságfokozás érdekében. Természetesen a szórakoztatóelektronika, illetve az IT-szegmensről sem feledkeztünk meg. Aktuális számunkban a sportkamerákat vettük közelebből szemügyre. Valamint egy nagyon érdekes jelenség, a digitális írástudatlanság is helyet kapott a magazinban. A bemutatásra kerülő termékkörökből a megszokottnál talán valamivel kevesebbnek jutott hely, de bízunk benne, hogy azok a témák, amelyekkel helyettesítettük a készülékeket, legalább annyira hasznos információként szolgálnak az önök számára, mint a kínálat elemeivel foglalkozó tartalmak. Így reményeink szerint a májusi SELL is kielégíti szakmai kíváncsiságukat. Ennek jegyében kívánok kellemes időtöltést a magazin aktuális számának lapozgatásához!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETI IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSAK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI Tünde

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI

A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ

AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,

A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,

WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN

(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),

E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU

CÍMÉN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,

LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMÉN.

rededitions

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

INTELLIGENS OTTHON

INTERJÚ RÓZSA MÁRTONNAL,
a Samsung Electronics Magyar Zrt.
fogyasztói elektronikai üzletágának
vezetőjével.



**34 NÖVEKVŐ HÁZTARTÁSI-
GÉP-PIAC**

A szegmens alakulása számokban

36 OTTHON DESIGN 2017

Beszámoló az idei kiállításról

37 PROFI SZEMMEL

Interjú Kovács Lázár mesterszakáccsal

38 ONLINE HATÁROK

Külföldi webáruházak a hazai piacon



40

AZ INSPIRÁCIÓ MUNKÁJA

INTERJÚ NÉMET KÁROLY CSONGORRAL,
a Media Markt ügyvezetőjével.

55

A DIGITÁLIS TUDÁS FÁJA

Euronics a digitális írástudatlanság ellen



16 A DIZÁJN CSÚCSAI

iF design award győztes hűtők

**20 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**Górcső alatt az alulfagyasztós
hűtőszekrények**30 VALAMI AMERIKA**

SBS hűtő kínálatból szemezgetve

32**A BEKO BÁSTYÁI**

Beszámoló a Beko partnertalálkozójáról

**44 PORSZÍVÓ-SZABÁLYOZÁS**

Elméletben és a gyakorlatban

**46 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a porszívók

**54****A HAIER ÉS,
AMI MÖGÖTTE VAN**

Egy márká háttere

**56 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt a sportkamerák

62 JEGYZET**64****TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAISONLÍTÁS
GÓRCŐ ALATT AZ
ALULFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRENYEK****66 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAISONLÍTÁS
GÓRCŐ ALATT
A PORSZÍVÓK****68 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAISONLÍTÁS
GÓRCŐ ALATT
A SPORTKAMERÁK**

Jelentés az Electroluxtól

Az Electrolux publikálta a 2016. évi Fenntarthatósági Jelentését, amelyben új célokat fogalmazott meg 2020-ra az újrahasznosítás, a megújuló energia és a hulladékhasznosítás terén. A gyártó 2016-ban megduplázta a termékeiben felhasznált újrahasznosított műanyag arányát a 2014. évi adatokhoz képest. Henrik Sundström, az Electrolux fenntarthatósági ügyekért felelős vezetője kiemelte, a cél, hogy növeljék az újrahasznosított alapanyagok felhasználását, és 2020-ra elérjék, hogy évente 20 000 tonna legyen ez a mennyiség (2016-ban mindez 7400 tonna volt). Ennek érdekében a vállalat termékeit átvizsgálja,



hogy lássa, hol lehet még több újrahasznosított anyagot felhasználni, emellett a beszállítói partneri együttműködéseket is felülvizsgálják, hogy biztosított legyen a jó minőségű újrahasznosított műanyag alapanyagok beszerzési forrása. Míg a tavalyi évben a felhasznált energia kétharmada villamos energia volt, a friss jelentésben megfogalmazott vállalását az Electrolux több nap-, szél- és vízenergia használatával fogja elérni.

Elismerés az LG hűtőjének

Az idei Red Dot Design Awards egyik nagy nyertese az LG volt: a vállalat összesen 20 Red Dot-díjat, köztük két „Best of the Best” („A legjobbak legjobbja”) elismerést söpört be a formatervezési kiválóságok díjátadóján. Az egyik legnagyobb elismerést a Smart InstaView hűtőszekrény nyerte el az innovatív technológiáért és az új értéket teremtő dizájn megoldásokért. A fridzsiderbe az ajtó kinyitása nélkül is bele lehet nézni, hiszen a készülék 29 colos LCD érintőképernyője két koppintásra átlátszóvá válik. A Smart Tag menüvel matricákat és címkéket helyezhetünk el a kijelzőn, hogy lássuk, milyen termékek vannak éppen a fridzsiderben. A Smart Taggel pedig a termékek szavatossági idejét is feljegyvezhetjük, hogy a hűtő emlékeztetni tudjon minket, ha közeledik az ételek lejárat dátuma.



Mosógépet virtuálisan

A GfK Future Buy tanulmányának a lisszaboni IFA 2017 sajtókonferencián ismertetett eredménye szerint az emberek 41 százaléka a mostaninál szívesebben menne be a boltokba, ha ott a kiterjesztett vagy a virtuális valóságra épülő modern bemutatóterem fogadná. Azaz nemcsak megnézhetné a hűtőgépet, ami élőben is nagyjából ugyanúgy néz ki, mint a neten elérhető képen, hanem például a virtuális valóságban (VR) valósághűen kipróbálhatná, milyen kinyitni, pakolni bele stb. A GfK háztartási nagygépekért felelős igazgatója, Natalia Andrievszkaja előadásában ugyan elismerte, hogy egy ilyen környezet kialakítása befektetést igényel



az üzletek részéről. Másrésztől azonban jó esély van rá, hogy fejlesztés nélkül szépen lassan elfogynak a vásárlók az üzletekből. A szakember szerint ráadásul még akkor is jól járhat egy üzletlánc, ha az adott érdeklődő végül nem veszi meg a VR-ben kipróbált terméket, hiszen a virtuális valóság mint új élmény megmarad benne, és az üzletlánchoz fogja kötni azt.

Árverés az Auchannál

Az Auchan is csatlakozott azon gazdasági szereplők népes táborához, akik online árverést használnak felesleges eszközeik értékesítéséhez. Első körben használatból kivont, de működőképes plottereit és targoncáit kínálja eladásra a piaconál alacsonyabb áron az Auchan. Az eszközöket személyesen is megtekinthetik az érdeklődők. Egyre többen látják be: az online ipari árverések átláthatók, egyértelműek, és gyakorlatilag minden gondot levesznek az eladók válláról. Ugyanakkor a vevőknek kivételes lehetőséget kínál az Intergavel olyan eszközök beszerzésére, amelyek új ára lehet, hogy túlterhelne a vállalkozás büdzsáját.



BŐVÜLÉS



Újabb Extreme üzlet

A Kika megújult soroksári áruházában nyitotta meg áprilisban az Extreme Digital legújabb üzletét, sorrendben a tizenhetediket. A párosítás nem csak azért kézenfekvő, mert mindkét cég a Steinhoff-cégcsoport tagja, hanem mert a két márka kínálatának „összeolvadásában” komoly szinergiák lehetnek. Erre számít Várkonyi Balázs az Extreme Digital ügyvezetője is, aki szerint a háztartási nagygépek és a televíziók különösen népszerűek lesznek az új boltban, mivel ezen készülékek helyét érdemes a bútorokkal is összehangolni. A bútorok és műszaki cikkek egy időben, egy helyen történő vásárlásában a cég jelentős potenciált lát, így a soroksári áruházban bevezetik azt a szolgáltatást is, hogy a vásárlók a Kika termékeinek kiszállítási időpontjával megegyező szállítást kérhetnek az Extreme Digitalban vásárolt termékekre is. Mindennek köszönhetően a cég kiemelt forgalmat vár az új üzlettől.

MEGÁLLAPODÁS

Kínában a Candy

Stratégiai együttműködési megállapodást írt alá a Candy Group és a kínai műszaki elektronikai piac meghatározó szereplője a Hefei Meiling Co. (Meiling). A kínai piac meghatározó márkája és az európai piacokon jól ismert Candy közös vállalatot hoznak létre Meiling Candy néven, amely az előtöltős mosógépekre koncentrál majd. Az együttműködés azonban a hűtő szegmensre is kiterjed, amelynek keretein belül a két vállalat közösen fejleszt és gyárt majd készülékeket. A megállapodás révén a Candy jelentősen erősítheti pozícióját a hűtő szegmensben, amely kiemelt területnek számít cég növekedési stratégiájában.



FEJLESZTÉS



Vásárol a hűtő

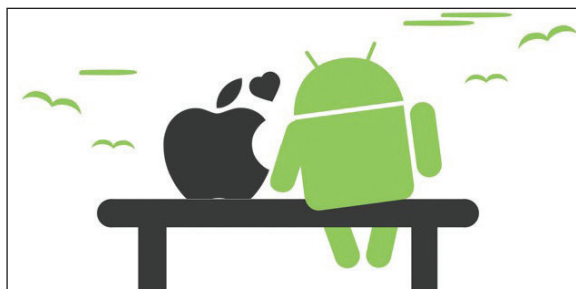
A Haier 2015 októberében dobta piacra Xinchu hűtőszekrény modelljét, amely fejlett funkciói révén a fogyasztóval történő kapcsolattartás mellett már interneten keresztül történő vásárlásra is alkalmas volt. A debütálás óta eltelt időszakban a hűtőn keresztül történő élelmiszer vásárlások aránya jelentősen emelkedett, ezért a kínai cég nemrégiben stratégiai együttműködési megállapodást kötött a Kínai Kereskedelmi Bankkal és a Xinchu modellben elindítja az All In One Netfizetési rendszert is.

TERJESZKEDÉS



Amazon az offline piacon

A New York Times értesülései szerint a világ egyik legnagyobb webáruháza, az Amazon hagyományos offline üzletek megnyitását tervezi világszerte, hatalmas konkurenciát teremtve ezzel a tradicionális piac szereplőinek számos országban. Az áruházakban háztartási készülékeket és bútorokat értékesít majd abból a megfontolásból, hogy ezek azok a termékek, amiket az emberek kevésbé szeretnek online megvenni. Ha hihetünk a híreszteléseknek a boltok különlegességét az adja majd, hogy a cég speciális technológiákat is alkalmaz majd a termékprezentációban, így például képes lesz megmutatni, hogy adott termék hogyan néz ki majd az adott otthonban.



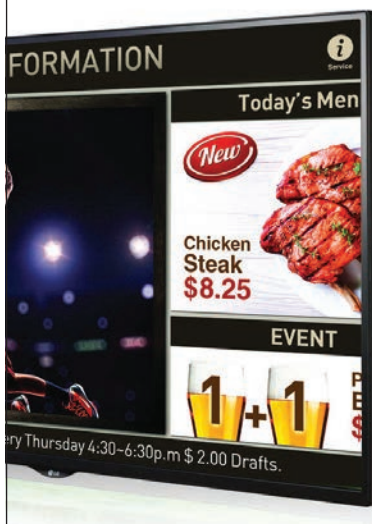
Android vagy IOS?

A Blancco Mobile Diagnostics 2015 óta minden negyedévben átfogó elemzést készít a mobiltelefonok technológiai állapotáról. A cég legfrissebb jelentése az iOS és Android operációs eszközöket hasonlította össze: A 2016 negyedik negyedévére vonatkozó adatok szerint az iOS mobilok gyakrabban hibásodnak meg, mint az androidos készülékek. Átlagos meghibásodási arányuk 62 százalék volt, ez az arány a 2015 negyedik negyedévében mért 15 százalékról indult. Akkor az Android készülékek meghibásodási aránya volt az egekben, 85 százalékos. Ezt viszont az androidos gyártók 2016 végére 47 százalékra tornázták le. A szakértők a lehetséges okok között említik, hogy az Android-felhasználók egyre jobban értenek készülékeikhez, a mobilszolgáltatók is egyre profibban hártják el a hibákat, és az androidos készülékek gyártási technológiája is sokat fejlődött. Az Apple készülékek esetében a leggyakrabban jelzett hibák a lefagyó alkalmazások, a túlmelegedés és a fülhallgató rossz működése, míg az androidos készülékeken a legtöbb gond a kamerákkal, az akkumulátor töltésével és az USB-vel volt.

Reklámanyomtatás az OKI-tól

Az OKI a Signexpo nyomdaipari szakvásáron mutatta be elsőként a hazai közönségnek a ColorPainter grafikai nyomtatócsalád újabb tagját. Az E-64s

modell kiváló minőségben képes széles formátumú nyomatok előállítására elsősorban reklámdekorációs és kreatív dizájn célokra. A kiváló eredmény érdekében magasabb kategóriájú modellekből átvett technológiai megoldásokat alkalmaz, amelyek között megtalálható a szabályozószenzorokkal érzékelt és irányított automata nyomtatadagolás, a szemcsézettséget csökkentő Smart Pass 4, a Smart Nozzle Mapping 3 fűvóka-ellenőrző rendszer, a festékcseppek méretét optimalizáló Dynamic Dot Printing, valamint olyan, a H3-as sorozatra jellemző funkciók, mint például a nyomtatott felületet, illetve a nyomtatófejet érő károkat minimalizáló Safe Scanning System.



Sikeresek az LG kereskedelmi kijelzői

Az LG több mint 50 kereskedelmi kijelzője nyerte el a Crestron Connected tanúsítványt a készülékek kiterjesztett rendszerkompatibilitásának köszönhetően. A gyártó a Crestron Electronics közreműködésével olyan új kereskedelmi kijelzőportfólióval állt elő, amelynek tagjai az ügyfelek számára magasabb szintű kényelmet és megbízhatóságot kínálnak a készülékek integrálásához. A 32 hüvelykestől egészen a 65-ös méretig az LG kereskedelmi kijelzőinek jelenleg nyolc olyan sorozata érhető el, amelyek Crestron Connected tanúsítvánnyal

rendelkeznek. „A Crestron Connected tanúsítvánnyal rendelkező LG termékek révén megerősíthetjük kapcsolatainkat a végfelhasználókkal, magasabb szintre emelhetjük a modern, személyre szabható technológiák kompatibilitását, és kiszélesíthetjük használhatósági körüket az iparágban” – mondta Clark Brown, az LG Electronics USA Business Solutions kereskedelmi kijelzőkért felelős alelnöke.



Együttműködik a Samsung és a Visa

A Samsung Electronics együttműködési megállapodást kötött a Visával, amelynek segítségével eljuttatja a Samsung Pay termékeket az online kereskedőkhöz. A Samsung Pay felhasználói már ebben az évben több százezer olyan kereskedőnél vásárolhatnak majd világszerte, ahol elfogadják a Visa Checkout rendszert. A Samsung Pay ujjlenyomat-olvasóval azonosítja a felhasználót, ezért a fizetés egyszerűbb és biztonságosabb, az online vásárlás pedig gördülékenyebb lesz, hiszen megszűnik a kártyaadatok, a számlázási adatok vagy a szállítási adatok megadásával járó hosszú folyamat. A Samsung ujjlenyomat-olvasóval ellátott készülékein a felhasználók rákattintanak a Visa Checkout/Samsung Pay közös gombjára, és az azonosítás után a fizetés azonnal megtörténik anélkül, hogy felhasználónevet és jelszót kellene megadni minden egyes vásárlásnál.





Díjazták a Panasonicot

A Panasonic bejelentette, hogy 2017-ben a rangos TIPA-díjak közül hármat is elnyert, és ezzel világszerte széles körben elismert, sokak által áhított díjazásban részesült a fotózás és képalkotás területén. A Panasonic LUMIX DC-GH5 modell a „legjobb profi fotóvideó eszköz”, a Panasonic LUMIX DC-FZ80/FZ82 modell a „legjobb szuperzoom kamera”, a Panasonic LUMIX G X VARIO 12-35mm / F2.8 II ASPH. / POWER O.I.S. objektív pedig a „legjobb CSC standard zoom objektív” címet nyerte el.

Új trendek a HP-nál

A HP megkezdte legújabb A3 multifunkciós nyomtatóinak szállítását több mint 80 országba. Ez a következő generációs portfólió 54 eltérő termékváltozatot foglal magában, így a hivatalos értékesítési partnerek maximálisan személyre szabott megoldásokat kínálhatnak ügyfeleik számára. „Célunk, hogy A3 multifunkciós nyomtatóink olyan átütő technológiát és nyomtatási eljárásokat biztosítsanak partnereinknek, amelyek minden aktuális és jövőbeli igényüket kielégítik – mondta Tuan Tran, a HP Inc. irodai nyomtatási megoldásokért felelős üzletágának globális ügyvezetője. – Beteljesítettük vállal-

tunk egyik küldetését, új piaci trendet teremtettünk. Felhasználtuk azt a hatalmas mennyiségű tapasztalatot, amelyet a kereskedelmi és nagyüzemi nyomtatás terén szereztünk, így sikerült tovább finomítani készülékeink kialakítását, valamint nagyobb nyomtatási sebességet elérni, mindezt magasabb minőség és alacsonyabb költségek mellett.”



Rekordot döntött a Galaxy S8

Soha annyi Samsung csúcsmobilt nem rendeltek elő, ahányat a megjelenés előtt a Galaxy S8-ből. Az első számok és az újabb szakértői tippek szerint is hatalmas sikerre számíthat a Galaxy S8 és az S8+ a pénztáráknál, Dél-Ko-

reában például annyian szeretnének beszerezni egyet, hogy több szín/tárhely típusból készlethiány alakult ki. Az Egyesült Államokban nem kevésbé sikeres az indulás: a Samsung beszámolója szerint 30%-kal többen rendelték elő a párost, mint az S7 duót, és már az vállalati rekordot döntött az észak-amerikai országban.



Tovább zöldül az Apple

Az Apple nyilvánosságra hozta az aktuális környezetvédelmi jelentését, amelyből kiderült, hogy a társaság hosszú távú célként tűzte ki maga elé, hogy a gyártási folyamatai során teljesen függetlenítse magát az új nyersanyagok alkalmazásától. A vállalat ugyanakkor konkrét időpontot nem tűzött ki a váltásra. Az Apple stratégiája az, hogy a zárt szállítóláncon belül a termékeket kizárólag megújuló energiaforrásokból vagy újrahasznosított anyagokból készítsék el. Mindez közel sem lehetetlen célkitűzés, mert az Apple évek óta egyike a világ legzöldebb IT-cégeinek. A Greenpeace legutóbbi, idén januári jelentésében a lista első helyén az Apple szerepelt, amely jelenleg az áramszükséglete 83 százalékát fedezi megújuló energiákból.



Újdonságok



Fehér csillogás

A Philips elektromos fogkefe akár 7-szer több lepedéket távolít el a nehezen elérhető helyekről, mint egy hagyományos fogkefe. A DiamondClean fogkefefej-technológia a legnagyobb fehérítő hatással rendelkezik, köszönhetően a fogkefefej gyémánt alakú sörtéinek, amely gyengéden távolítja el a felületi lerakódásokat és tisztítja meg a fogakat a lepedéktől. A Quadpacer időközi időzítő jelzi, amikor már ideje áttérni egy másik fogmosási negyedre, míg a Smartimer segít elérni a fogorvosok által javasolt 2 perces fogmosási időt. A modellt pedig akár USB-ről is lehet tölteni.



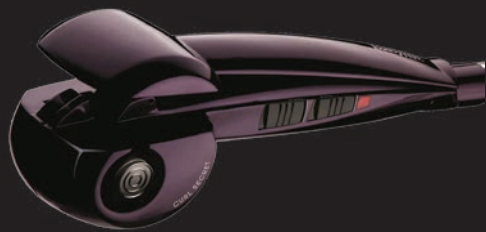
Könnyedén erővel

Az erős gőzteljesítménynek és a kiváló minőségű kerámiatalpnak köszönhetően a Light & Easy Pro vasaló hatékonyan elbánik a makacsabb gyűrődésekkel is. A vasaló automatikusan állítja be a gőzmennyiséget, az egyszerű gőzleket maximuma pedig 95 gramm, ami a farmer és az egyéb erősebb textíliákat is könnyedén vasalhatóvá teszi. A csepegésgátló funkciónak köszönhetően a ruhák nem lehetnek foltosak vasalás közben.



Csupasz szépség

A Remingtonot sem hagyja hidegen a manapság oly népszerű végleges szőrtelenítőpiac, új IPL6780-as modellel ezen a területen kíván hódítani. A készülék a klasszikusnak mondható IPL (Intenzív Pulzáló Fény) technológiát alkalmazza a tartós szőrtelenítési eredmény eléréséhez. Mivel öt fokozatban állítható az erőssége, így nemcsak a testen, de akár az arcon is lehet használni a szőrtelenítőt. Funkciói között elérhető a többvillanásos üzemmód, amely a nagyobb területeken használható, és az egyszeri villanás funkció, amely pedig a kis területek kezelését teszi lehetővé. A készülék akár már három kezelést követően is tartós, több hónapig tartó szőrmentes állapotot kínál.



Csavarmánia

A göndör fürtök kedvelőin hivatott segíteni a BaByliss hajgöndörítője, amely könnyedén és gyorsan varázsol csigákat az egyenes hajból. A haj típusának megfelelően két hőmérséklet-fokozatot (185° C, 205 °C) kínál a készülék, az előbbit a vékony szálú, az utóbbit pedig a normál és erős frizurákhoz. Biztonsági és kényelmi funkciói között szerepel az automata időszabályozás, valamint a figyelmeztető hangjelzés, ha a lokni elkészült. Legnagyobb érdekessége a szabadalmaztatott Auto-Curl Technology: a hajtincset, sütés előtt, a készülék automatikusan lokniva formázza, így biztosítva az egyenes hullámokat.



Napsütés, hó és vihar a nappaliban

Valódi újtásként könyvelhetjük el azt az egyelőre prototípusként létező modellt, amely az időjárást érzékelő készülékeket hivatott forradalmasítani. Az időjárás-figyelő két részre oszlik: egy nagy méretű kijelzőre, amely megmutatja, hogy milyen idő várható, napsütés, eső, hózápor és egyebek, valamint a digitális felület alatt található légüres térre. Ez a tér azonban csak látszólag üres, mert ha valaki alá teszi a kezét, akkor nemcsak láthatja, de érezheti is az időjárást. Ha szél várható, akkor apró fuvallatot kapunk, ha eső, akkor vízpermet hullik a kezünkre, ha pedig hó, akkor apró jégkristályok hullanak ránk. Kérdés, mikor lehet majd kereskedelmi forgalomban is kapni.



Fehér tisztaság

A letisztult szín- és formavilág kedvelőit célozza meg a Teka „A+” energiasztályzatú, fehér színű készülékével, amely így elsősorban az elegánsabb, konzervatívabb konyhákba passzol megjelenésével. A beépíthető sütő Hydroclean bevonatú sütőteret kapott, amely ezért könnyen tisztítható, és a makacsabb szennyeződések eltüntetése sem okoz problémát róla. Külseje szintén könnyen tisztítható, köszönhetően az ujjlenyomatmentes rozsdamentes acélfelületnek. A kilenc sütési funkcióval rendelkező modell hőlégbefúvásos rendszerű, és grill funkciót is kapott.



SELL KOMMENT

Minden tiszteletünk az Audié, de egy borotvát összebékíteni egy okostelefonnal, így, elsőre, teljes értelmetlenségnek tűnik.

Az Audi is beszáll

Nem is akármivel, hanem egy dizájn férfiborotvával, és valljuk be, tényleg baromi jól néz ki a három forgófejes készülék. Az arc nehezebben elérhető részeit is finoman követik a lágy mozgású fejek, hogy a legeldugottabb sörtéket is hatékonyan távolítsák el. A modell azonban nem a technikai tudásával, hanem az egyedi dizájnjal hódít: a borotva valójában nem más, mint egy nagy kijelző, ahol piros megvilágításban láthatjuk a különböző információkat az akkumulátor állapotáról vagy a beállításokról. A külső mellett meg kell még említeni, hogy a borotva igazi okosborotva, vagyis egy alkalmazás letöltésével okostelefonról is elvégezhetőek a beállítások, és nyomon követhető a borotválkozási „napló” is.



Csekélység a kilókhoz

Ultravékony kialakításánál fogva a Dyras mérlege szinte belelapul a konyhapultba, mivel a kecses kialakítás nagy méretű kijelzővel párosul, így egy igazán dizájnös modellt kapunk. Bár a formája lapos, a tudásáról ez nem mondható el, hoz minden funkciót, amit egy mai középkategóriás készüléktől elvárhatunk. Ennek jegyében tára funkciót is kapott az 5 kilogrammig 1 grammos pontossággal mérő mérleg. Négy különálló, nagy pontosságú érzékelője gondoskodik a pontos mérésekről, túlterhelés esetén pedig jelzést küld a készülék, akárcsak a csökkenő elemfeszültségnél.

Érdekségek



Itt a G6

Az LG bejelentette, hogy a dél-koreai bevezetést követően a nemzetközi piacokon is megkezdte az LG G6 okostelefon értékesítését. A következő hetekben Észak-Amerika, Ázsia, Európa, valamint Közép- és Dél-Amerika legfontosabb piacain indul el a készülék terjesztése. A csúcstelefon kialakítása a felhasználók mindennapi okostelefonos igényeit követi: a G6 egészen különleges, 5,7 colos kijelzővel érkezik, rendkívül vékony peremmel, így az egykezes használat a képernyőfelület csökkentése nélkül lett kényelmesebb. A magával ragadó FullVision kijelző a Dolby Vision és HDR 10 formátumokat is támogatja, így az LG G6 minden jelenleg elérhető okostelefonnál többféle HDR tartalmat tud megjeleníteni. A képernyő az egyedi 18:9-es képarányának és a FullVision kijelzőnek köszönhetően két egyforma négyzetre osztható, amely a közösségi média, például az 1:1 képeket is használó Instagram aktív használói számára kényelmes multitaskingot kínál a kamera felhasználói felületén.



Itt az EIZO különleges monitora

Az elsősorban HDR utófeldolgozást végző felhasználóknak szánt monitor a televíziós és filmiparban juthat fontos szerephez az elkövetkező időszakban. Alapját egy 31,1 hüvelykes képátlójú, IPS alapokon nyugvó panel adja, ami 1,07 milliárd színárnyalat megjelenítésére képes, hiszen 10 bites megoldásról van szó. A natív felbontás valódi 4K-s, azaz 4096 × 2160 pixeles értéket képvisel, a maximális képfrissítési rátája pedig 60 Hz. A különleges monitor finomhangolása még tart, de színhűség terén már most is lenyűgözőnek tekinthető, hiszen a DCI-P3-as színteret 98%-ban, az Adobe RGB színteret 99%-ban, a Rec. 2020 színteret pedig 80%-ban képes lefedni.



Nagyság a zsebben

A Panasonic bemutatta új, zsebméretű „utazó zoom” fényképezőgépét, a LUMIX DC-TZ90 modellt, amely nemcsak kiváló képminőséget tesz lehetővé, de olyan egyedi funkciókat is biztosít, mint a 4K Photo. A kamera tökéletes választás utazáshoz, nagyszerű tulajdonságai közé tartozik a 30× optikai zoom, a továbbfejlesztett szenzor és az új, elfordítható kijelző. A kimagaslóan sokoldalú objektív zoomtartománya az ultraszéles 24 mm-es látószögtől a 720 mm-es telefotoig terjed. A POWER O.I.S. (optikai képstabilizátor) segítségével a felvételek élesek maradnak, függetlenül attól, milyen gyújtótávolságot választ. Az új 20,3 megapixeles nagy érzékenyséű MOS szenzor felbontás szempontjából előrelépést jelent a TZ90 elődjéhez, a TZ80 modellhez képest, amely 18,1 megapixeles. A nagy teljesítményű Venus képfeldolgozó motorral kombinálva kiváló képminőség érhető el számtalan helyzetben, még gyenge megvilágítás esetén is.

Csúcstelefon a Sharptól

A Sharp elsősorban nem okostelefonjairól híres, nálunk pedig nagyon is jelen van a piacon, főleg pedig a felső kategóriás szegmensben. Legújabb Aquos R névre keresztelt modellje 5,3 colos kijelzőt kapott, amelynek a felbontása 2560 × 1440 képpontos, ami kiváló, 554 PPI-s pixelsűrűséget eredményez. Az Android 7.1 operációs rendszerre különböző extra tartalmakat és programokat fejlesztettek, hogy még vonzóbbá tegyék a készüléket. A csúcsmoделl egy saját digitális asszisztenssel is szolgál: az EMOP egy olyan megoldás, ami a például az Alexához és a Bixbyhez hasonlóan a mesterséges intelligenciára támaszkodva próbálja megkönnyíteni az emberek mindennapjait azzal, hogy konyhakész információkkal szolgál és próbál minden hangalapú kérdésre villámgyorsan választ találni. Természetesen a kínált tudás mögött a technikai paraméterek sem maradnak el.



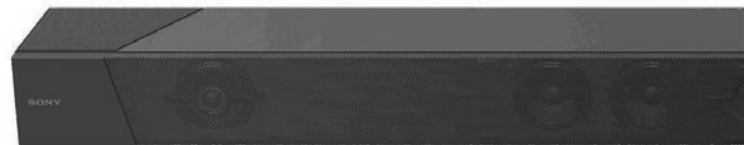
Notebookok játékosoknak

Két új noteszgépet mutatott be az MSI, amelyek az új Leopard sorozatba érkeznek, és GP62MVR, illetve GP72VR X névre hallgatnak. Mindkét modell Kaby Lake processzorokat, DDR4 memóriát és NVIDIA GeForce GTX 1060-as GPU-t kapott. A játékosokra való tekintettel a panelek 120 Hz-esek, a hűtőrendszer pedig hat hőcsövet és két ventilátort kapott. A notebookok RGB megvilágítású SteelSeries billentyűzettel érkeznek, hálózati kártyaként pedig az E2400-as Killer NIC került beléjük. A két gép közötti különbség a kijelző méretében van, a 62-es ugyanis 15,6, a 72-es pedig 17,3 hüvelykes panelt kapott.



SSD-elegancia

A kis méretű és elegáns dizájnú eszköz 256, 512, illetve 1024 GB-os kapacitással érkezik, szekvenciális olvasási sebességét pedig 515 MB/s-ban adja meg a gyártó. Az USB-C porttal nem rendelkező számítógépek tulajdonosai számára egyébként egy USB-A adapter is került a My Passport SSD dobozába. Maga a meghajtó, azon kívül, hogy kis méretű (45 × 90 × 10 mm-es), 256 bites AES hardveres titkosítással is rendelkezik, illetve képes egy 2 méteres esést is túlélni.



3D-hangzás a Sonytól

A Sony új hangprojektora igazi mozihatást kínál a háromdimenziós surround hangzással. A digitális jelfeldolgozást és az S-Force PRO Front Surround technológiát a hullámfront technológiával ötvözi, így teremtve meg a 3D-hangzást. A külsínre is csinos hangprojektor egyetlen hangsugárzó egységből áll: a mélysugárzó és a magassugárzó pontosan illesztett hangzást biztosít minden frekvencián. Az NFC és a Bluetooth vezeték nélküli technológiával pedig külső egységekről is könnyedén játszhatók le a zenék.



SELL KOMMENT

Biztos, hogy jól néz ki a fitneszeszköz, de praktikuság tekintetében a kijelző hiánya nem szerencsés választás, ugyanakkor vannak okoskutyák, amelyek kijelzővel is nagyon mutatósak és még jól használhatóak is.

Dizájnra hajazva

Az okoskarkötő fejlesztésénél elsősorban a külsínre helyezték a hangsúlyt a Misfit szakemberei. A modell még kijelzőt sem kapott, csupán csak egy LED-es állapotjelző fény került rá, ennek a használatával tudja majd felhívni a viselője figyelmét arra, hogy valami történt a hozzá kapcsolódó okostelefonon. A szerkezetet egy kör alakú, masszív, szálcsiszolt alumíniumgyűrű foglalja keretbe, ellenálló, masszív voltát mutatja, hogy akár 50 méterig is vízálló. Bár nincsen kijelzője, a beállított cél, például a lépésszám, mégis ellenőrizhető rajta: egy LED-villanás a 25%, kettő villanás az 50%, három a 75%, a száz százalék elérésekor pedig egy kellemes animációt játszik le a LED.

INTELLIGENS OTTHON

SAMSUNG

A Samsung márkát senkinek sem kell bemutatni, mégis a legtöbb vásárlónak rögtön a telefon vagy a televízió ugrik be a névről. Ezúttal a háztartási gépekre fókuszáltunk: a jelenlegi hűtőgéppiacról, azok értékesítési arányáról és nem utolsósorban a háztartási gépek jövőjéről faggattuk Rózsa Mártont, a Samsung Electronics Magyar Zrt. fogyasztói elektronikai üzletágának vezetőjét.

A Samsung mindig is az innováció elkötelezett híve volt, ennek jegyében született meg a FoodShowcase kétajtós technológia, milyen a fogadtatása a hazai vagy akár külföldi piacokon?

Kétajtós termékeink már több éve jelen vannak a nemzetközi és hazai piacon is. Prémium kategóriás hűtőszekrényt kereső vásárlóink előszeretettel választják ezt a megoldást.

Mesélne egy kicsit a FamilyHub hűtőszekrények előnyeiről?

Ez a hűtőszekrénycsalád már rendelkezik IoT funkciókkal, így tagjai jóval többek hagyományos konyhai eszköznél. Az okoshűtő képes a külső kijelzőn megjeleníteni a benne tárolt élelmiszereket, a lejáratási időkről és receptekről tájékoztatni a családot, továbbá üzenőfal funkcióval is rendelkezik. Emellett multimédiás központként is szolgál, hiszen egyedülálló módon konyhai televízióként vagy éppen rádióként is használhatjuk FamilyHub hűtőnket. A hűtőszekrény hálózaton keresztül, távolról is elérhető, így például bevásárlás közben is ellenőrizhetjük, hogy milyen élelmiszerek vannak otthon.

Van arról esetleg adat, hogy mennyien élnek a távolról történő „irányítás” lehetőségével?

Erről sajnos nem rendelkezünk még konkrét adatokkal.

Ön szerint mennyire fognak elterjedni a jövőben az egymással kommunikáló háztartási gépek, illetőleg a hűtőszekrénynek milyen szerepet szánunk a rendszerben?

Robotporszívóink, mosó- és szárítógépeink már rendelkeznek IoT funkciókkal, és az új megoldásoknak köszönhetően a jövőben egyre több eszközünk lesz hálózatról elérhető. Erre tökéletes példa a FamilyHub hűtőcsalád, amelynek szerepköre már jelenleg is túlmutat a hagyományos háztartási eszközökén.

A hazai piacon a Samsung eladásaiban hogyan oszlik meg az SBS, alul fagyasztós, felül fagyasztós hűtőszekrények aránya?

A magyar piac sajátosságai miatt a Samsung Electronics hazánkban csak alul fagyasztós kombinált hűtőszekrényeket forgalmaz, felül fagyasztós típus jelenleg nem szerepel a kínálatunkban. Az SBS, vagyis az „amerikai típusú”, két-

ajtós hűtők értékesítésének aránya a piaci trendeket követi, mértéke ma még nem nevezhető jelentősnek.

Van olyan piac, ahol jellemzően több SBS hűtőszekrényt értékesítenek, mint hagyományost?

Azokon a piacokon, ahol a legrégebben használnak hűtőszekrényt, az eszközök látványosabb fejlődésen mennek keresztül. Ennek megfelelően, például az Egyesült Államokban, többször találkozhatunk nagyobb kapacitású hűtőszekrényekkel. Ugyanakkor a különféle életstílusok is hatnak az egyes piacokon jellemző fogyasztási trendekre. Az SBS hűtők fagyasztóját az előrecsomagolt fagyasztott élelmiszerek tárolására optimalizálták, ez Európában leginkább csak Nagy-Britanniára jellemző, a többi országban inkább a nagyobb kapacitású – jellemzően magasabb –, esetleg 60 centiméternél szélesebb alul vagy felül fagyasztós hűtőszekrények dominálnak.

Ön szerint mit kell ma tudnia egy felső kategóriás hűtőszekrénynek?

A jégképződésmentes (No Frost) működés és az „A++/A+++” energiahatékonyság ma már alapvető ebben a kategóriában, akárcsak az, hogy a hűtő a legkülönbözőbb élelmiszertípusokat is frissen tudja tartani. A konyha jelenti a közösségi, családi tér új központját, így a dizájn és a zajszint sem elhanyagolható. Innentől kezdve viszont már az egyéni igények szabják meg, hogy a felhasználónak milyen funkciókra van leginkább szüksége: fontos lehet a külső kijelző és a bortartó, valamint az, hogy a hűtő tudjon jégkockát és hűtött ivóvizet előállítani, de természetesen sok felhasználónk tart igényt a FamilyHub család hűtőszekrényeinek átfogó tudására. A beépíthetőség és a befogadóképesség pedig már valóban az egyedi adottságok függvénye.

A Samsung márkanevet mondhatni mindenki ismeri, mégis legtöbbször talán az okostelefon vagy a televízió villan be. Az a brand, amit az említett piacokon építettek fel, mennyire hat a háztartási gépekre? Magyarul, ha valaki elégedett a Samsung telefonjával, akkor elképzelhető, hogy ezért a hűtő vásárlásakor is márkahű marad?

Ennél a kérdésnél meg kell határoznunk a különböző vásárlói típusokat. Az innovatív, új technológiákra fogékony felhasználókra sokkal inkább jellemző ez az attitűd, mint az árér-

zékeny fogyasztókra. Az online felületeknek köszönhetően manapság már minden vásárlói típus feltérképezi az adott kategória árajánlatait, ez nagyban segít a döntéshozatalban. A különbség a beszerzési szempontok fontossági sorrendjében érhető tetten: az innovációra fogékony, „márkaelégedett” vásárlóknál a márkahűség jóval előrébb szerepel, mint az árérzékeny társaiknál.

Mennyiben akar erősíteni a Samsung a háztartásigépiacra, mik a közelebbi és távolabbi terveik?

A Samsung Electronics stratégiai jelentőséggel bíró területként tekint a háztartási gépek piacára. Éppen ezért egyik fő célunk, hogy a lehető legtöbb piacon bővítsük kínálatunkat, elsősorban a mosás-szárítás és a sütés-főzés területén, a jelenlegi fogyasztói elvárásoknak maximálisan megfelelően.

„Robotporszívóink, mosó- és szárítógépeink már rendelkeznek IoT funkciókkal, és az új megoldásoknak köszönhetően a jövőben egyre több eszközünk lesz hálózatról elérhető.”



Rózsa Márton

A dizájn csúcsai

A közismert iF dizájn díjat jegyző World Design Guide 1950 óta részesíti elismerésben a különleges formaterveket. A hét kategóriában is odaítélt díj közül az egyik a termékeket értékeli, ebben a csoportban pedig többek között háztartási gépek is szerepelnek. Összeállításunkban a több száz idei iF award-nyertes termék közül a hűtőké a főszerep.



A BSH 333 Bosch készüléke és 69 Siemens modellje volt eddig méltó iF awardra. Ebből 2017-ben 19 Bosch és 12 Siemens produktum gyűjtötte be a rangos díjat. A Bosch a Serie 6 XL/XXL, a KGF49SM30, a KGN49LB30, a KGF49PI40, a KGF39SR45 hűtő-kért és a KAD92SB30 SBS modellért, a Siemens pedig a KG49FPI40, KG39FPB45 hűtőszekrényekért, illetve Serie KG family hűtősorozatért söpörte be az elismerést.



HAIER REF345-2

A Haier 67 iF elismerést gyűjtött összesen fennállása óta, az idei 9 díjból pedig 4-et a hűtőnek köszönhet a márka. A zsűri a REF-345, REF-517, REF-557 típusok mellett márka a rozsdamentes acél gravírozású készülékét is elismerésben részesítette.



BOSCH KAD92HB31



Siemens-KG49FPI40

A Samsung eddig 597 alkalommal nyerte már el az iF awardot. Az idei 53 nyertes között pedig több hűtő is szerepel. A Family Hub RB38K7998S4 mellett a RB6000KC modell két színváltozata is hazavihette a díjat, illetve elismerésben részesült a Black Caviar Series is, amelyben több konyhai készülék mellett egy SBS hűtő is megtalálható.



SAMSUNG Family Hub RB38K7998S4

Az Arcelik 23 eddigi díjából 2017-ben 4-et szerzett, amelyből 3-at is hűtőszekrény nyert. Mindhárom díjazott készülék SBS modell, a Beko márka Cosmos és Fourever 4D Flush modelljeivel, a Grundig pedig a Fourever 3D típusal nyerte el a díjat.



BEKO COSMOS

A Whirlpool 2017-ben 6 készülékért kapott iF-elismerést, így összesen már 21 díjjal büszkélkedhet a cég. A márka idei győztesei között egy SBS hűtő is szerepel.



Az LG 295 iF-elismeréssel büszkélkedhet története során, ezek közül 33-at az ide évben zsebelt be a márka. Az LG idei díjazott termékei között két hűtőszekrényt találunk, a Signature család hűtője mellett a DIOS V8700 4 ajtós SBS modell is részesült a díjban.

LG dios v8700



LIEBHERR SBSbs8673

A Liebherr eddig 10 készülékével szerezte meg az elismerést, specialista lévén pedig minden díjat hűtővel nyerte a márka. Idén 2 készülék, a SBSbs 8673 Side by Side és a CBNPes 5758 kombinált hűtő is részesült az iF awardban.

iF design - háztartási gép gyártók rangsora

Szegmensben belüli helyezés	Abszolút helyezés	Elért pontszám	Cég
1	1	3680	Samsung
2	3	2160	LG
3	5	1200	Panasonic
4	10	880	Robert Bosch Hausgeräte GmbH
5	11	840	BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH
6	16	640	Midea
7	17	580	Haier Group
8	29	380	Kenwood
9	32	340	Arcelik A.S. Industrial Design Team
10	44	280	Kärcher
11	47	260	Franke Kitchen Systems Ltd.
12	54	240	De'Longhi Braun Household GmbH
13	54	240	Electrolux Group Design
14	72	200	Gaggenau Hausgeräte
15	83	180	Miele
16	83	180	Whirlpool Europe
17	159	120	Elica
18	258	100	VESTEL
19	296	80	Smeg Spa
20	358	60	Breville Group
20	358	60	ECOVACS Robotics Co., Ltd.
20	358	60	Jura Elektroapparate
20	358	60	Liebherr-Hausgeräte GmbH
24	474	40	Fisher & Paykel Appliances
24	474	40	Groupe Seb
24	474	40	Niifisk-Advance
27	795	20	Amica Handel i Marketing Sp. z o.o.
27	795	20	HUROM L.S.CO.,LTD.
27	795	20	Indesit Company S. p. A.

Ezeknél acégekénél az elért pontszámokban a háztartási gépek mellett egyéb termékek miatt kapott pontok is szerepelnek.

Az iF az elmúlt három évben díjazott termékek figyelembevételével egy rangsort is felállít a cégekről. Minden iF awardban részesült termék után 20 pont, az IF gold award elismerések után pedig 100 pont jár a vállalatoknak. Az így meghatározott pontszám szolgál a helyezés alapjául. A lista persze érték a dizájn világában, és a benne szereplő cégek nem méltatlanok az elismerésre, de az igazsághoz az is hozzátartozik, hogy a díjhoz nevezni is kell minden terméket. Ennek pedig ára van. A termék előzetes regisztrációja 350 euró, a későbbi ébredőknek pedig 450 eurót



FŐZÉS SZENVEDÉLLEL 1877 ÓTA



CIRCO THERM®. SÜTÉS EGYSZERRE TÖBB SZINTEN.

A NEFF sütőiben egyszerre több különböző ételt süthet akár négy szinten is, anélkül, hogy azok átvennék egymás ízét, köszönhetően az egyedülálló forró levegős Circo Therm® technológiának.

www.neff.hu

A NEFF Collection Partnereket keresse honlapunkon.
A BSH Home Appliances Group a NEFF márka termékeinek gyártója és forgalmazója.





Új Supreme No Frost hűtőszekrények a Whirlpool-tól

Két aktív Total No Frost rendszer, egy a hűtőtérben és egy a fagyasztótérben, hogy ideális hőmérsékletet és páratartalmat biztosítson az ételek hosszú időn át történő megőrzésére.

*A tájékoztatás nem teljeskörű további részletek és feltételek a www.regisztracio.whirlpool.hu oldalon olvashatók. A 4 év teljeskörű garancia a Whirlpool Premium Selection promóció részeként érvényes, regisztráció esetén, a megjelölt termékválasztéokra 2017.06.15-ig.

** A Whirlpool által végzett belső tesztek alapján, az ételek súlyvesztését és elszíneződését mérve a Fresh Control és Freeze Control technológiát használó készülékek esetén (November 2014).

Supreme No Frost

hűtőszekrények a **Whirlpool-tól**

A++, A+++ energiaosztállyal,
4 év teljeskörű garanciával*



A Supreme No Frost technológia ideális környezetet biztosít mindkét hűtőtérben, a tökéletes ételmegőrzést a Fresh Control és Freeze Control technológia biztosítja, melyek minimálisra csökkentik a hőmérséklet változást a hűtőtérben. A Whirlpool ezért első számú No1** a friss és fagyasztott élelmiszer megőrzésben.

www.whirlpool.hu

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE



Túl a hűtésen

Megoldások az alul fagyasztós hűtőszekrényeknél

AZT, HOGY EGY ÚJ TECHNOLÓGIAI FORRADALOM KORÁT ÉLJÜK, AZ IS JÓL MUTATJA, HOGY BÁR A HŰTŐK AZ ELEKTROMOSSÁG FELTALÁLÁSA ÓTA A HÁZTARTÁSOK TALÁN LEGFONTOSABB GÉPEI, MÉGIS CSAK NAPJAINKBAN INDULTAK LÁTVÁNYOS FEJLŐDÉSNEK, ÉS KEZDTEK EL A HIDEG LEVEGŐ PRODUKÁLÁSA MELLETT SZÁMOS PLUSZSZOLGÁLTATÁST KÍNÁLNI.



Az első próbálkozások

Az első sikeres mesterséges hűtési eljárás a skóciai William Cullen nevéhez fűződik, a gőzzel működő hűtőgép terveit pedig Oliver Evans amerikai mérnök vetette papírra 1805-ben. Mégis az első, még gőzzel működő „hidegcsináló gépet” az amerikai John Gorrie építette meg a 19. század közepén, és ezzel hivatalosan is őt tartják a hűtőszekrények atyjának.

Bár az extrák és a különböző fejlesztések ma is leginkább a Syde by Syde hűtőszekrényeken jelennek meg először, azért a klasszikus alul fagyasztós készülékeket sem kell féltetni. Szinte minden nagyobb gyártó kínálatában elérhetőek azok a felső kategóriás vagy prémiummegoldások, amelyek a piac jelenlegi csúcsát adják, és amelyek megváltoztatják a hagyományos élelmiszer-tárolásról kialakított véleményünket. Mert ki gondolta volna, akárcsak tíz éve, hogy a hűtőben kamera lesz és wifi-kapcsolat. Valószínűleg nem sokan, pedig ma már egyre több gyártónál érhető el a megoldás, miszerint az okostelefonunkon is megsejtelhetjük hűtőnk tartalmát, sőt hiba esetén üzenetet is kapunk a készüléktől. A figyelemre méltó koncepciónak igazság szerint nem sok köze van a hűtés minőségéhez, pusztán kényelmi célokat szolgál, a páratartalom-szabályozóval ellátott hűtők és különböző profi rekeszek azonban már nagyon is a minőségi kategóriába sorolhatók. A szintén viszonylag újnak mondható innováció az élelmiszerek jobb körülmények közötti és így hosszabb ideig történő tárolását teszi lehetővé, aminek főleg zöldségeknél és gyümölcsöknél érezhetjük áldásos hatásait.

Apró finomságok

A pontos hőmérséklet-szabályozás ma már a középkategóriában is elérhető, holott szintén nem régóta tartozik a hűtőszekrények tudásának repertoárjába. A kisebb és nagyobb méretű kijelzőkön gyakran külön szabályozható a fagyasztó és hűtőréssz hőmérséklete, sőt, olykor a páratartalom is programozható. A higiéniát illetően is sokat fejlődött a termékcsalád, a kellemetlen szagok már nem okozhatnak kellemetlen meglepetést, köszönhetően a légszűrőes levegőkeringetésnek és a különböző ionizációs, ózonos és egyéb hűtési technológiáknak. A gyorsfagyasztás funkció bár sokakat elsősre nem mozgat meg, nagyon is hasznos funkció, mivel minél előbb érik el a húsok, halak és egyéb élelmiszerek az optimális fagyási hőmérsékletet, annál kevésbé rongálódik a sejtszerkezetük, és ezzel arányosan tovább lesznek eltárolhatók. A prémium kategóriában már olyan cselek is megjelentek, mint a korábban csak az amerikai típusú hűtőszekrényeknél elérhető beépített víz- vagy jégadagoló, amelyek olyan kényelmi megoldások, amiket nagyon hamar meg tud szeretni a felhasználó.

AEG RCB633260W

Az AEG „A++” energiasztályú hűtőszekrénye két darab Zero Degree rekeszt kapott, amelyek hőmérséklete a hűtőtértől függetlenül szabadon szabályozható, hogy minden zöldség-gyümölcs megtalálja a számára ideális feltételeket. A Twintech rendszernek köszönhetően az élelmiszerek mindig az optimális hőmérsékletet és páratartalmat kapják. Vezérlése érintőkapcsolóval történik.



Bosch KGF39PI45

A VitaFresh pro 0 °C technológiának hála akár háromszor hosszabb ideig tartja frissen a zöldségeket és gyümölcsöket a Bosch hűtőszekrénye, mivel mindig az optimális szintre állítható a páratartalom. A wifikapcsolatnak köszönhetően egy kiegészítő tartozékkal a Home Connect rendszerbe integrálható a modell, és távolról is vezérelhető. Három hőmérsékleti zónája egymástól függetlenül beállítható.



Candy CCBS 5154 X

Külcsín tekintetében is remek választás lehet a Candy alul fagyasztós hűtőszekrénye, amely 135 literes hűtő- és 55 literes fagyasztási kapacitásával remek döntés lehet minden átlagos magyar háztartás számára. Az „A++” energiasztályú modell 46 dB-es zajszinten, vagyis szinte észrevétlenül működik. Áramkimaradás esetén sem kell aggódni, mivel akár 16 órán keresztül is képes frissen tartani az élelmiszereket a készülék.



Candy CCBS 6184 XH/1

Az „A++” energiasztályú hűtőszekrény nagy tárolókapacitásával akár a nagyobb családok számára is tökéletesen ideális lehet. Kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 21 órán keresztül képes az ideális hőmérsékletet biztosítani az élelmiszereknek. A borkedvelőknek kedvez a külön bortartó rács, hogy a lehető legpraktikusabban lehessen elhelyezni a palackokat, de a praktikum a 4 rekeszes fagyasztórészre is ugyanúgy érvényes.



Aktívoxigén-technológia

Az aktívoxigén-molekulákat generáló szerkezet megakadályozza a baktériumok (90%-ig) és a kellemetlen szagok (70%-ig) képződését, így maximális higiéniát biztosít a hűtő belsejében.

Bio Fresh

Az optimális klíma és páratartalom elérését szolgálja az élelmiszerek frissen tartása érdekében.



Gorenje NRKORA62E

A formatervezést illetően csak jelest adhatunk a Gorenje elegáns, „A++” energiasztályú hűtőszekrényének, amely minden modern konyha enteriőrjében remekül mutat. Az élelmiszerek megfelelő tárolását a levegőkeringetés és az IonAir technológia biztosítja, de a zöldségek számára egy külön páratartalom-szabályozással ellátott rekesz is a rendelkezésre áll. Áramszünet esetén a remekül szigetelt modell akár 18 órán keresztül is frissen tartja a tárolt élelmiszereket.



Indesit LI8 FF2 X.1

Praktikus, 7 cm-ig kihúzható polcokat kapott az Indesit hűtőszekrénye, amelyben így rendkívül kényelmesen lehet tájékozódni és persze pakolni is. Az „A++” energiasztályú modell levegőkeringetéssel biztosítja a tároláshoz szükséges megfelelő körülményeket. A 88 literes fagyaszótér a nagyobb családok számára is ideális lehet, ahogy a 213 literes nettó hűtőtér is.

A külsínt illetően, minden konyhába remekül illeszkedik a modell.



Electrolux EN3454POX

Az Electrolux „A+++” energiasztályú hűtőszekrényének kiváló szigetelését mutatja, hogy akár 20 órán keresztül is képes a megfelelő hőmérsékleten tartani az élelmiszereket áramkimaradás esetén. Az intelligens FreeStore rendszer egyenletes hűtést biztosít az egész hűtőtérben, a beállításokat pedig a nagy méretű kijelzője segíti.

Funkciói között elérhető az energiatakarékos Eco mód és a gyorsfagyasztás is, amellyel az élelmiszerek jobban megőrzik eredeti állapotukat.



Hotpoint XH9 T3Z XOJZV

A praktikum és a dizájn kiváló ötvözte a Hotpoint „A+++” energiasztályú hűtőszekrénye, amely a fogantyúba épített külső kijelzővel vezérelhető. Az Active Oxygen technológia gondoskodik a hűtőtérben az antibakteriális védelemről és a szagtalanításról, hogy az élelmiszerek mindig tökéletes körülmények között legyenek tárolva. Funkciói között a szuperhűtés és a szuperfagyasztás egyaránt elérhető, ahogy a Multiflow légáramlás is.

Double Fresh

A zöldséges rekeszek egy speciális membránnal vannak ellátva, amely optimális páratartalmat és hőmérsékletet biztosít.

Levegőszűrő

Kiszűri a kellemetlen szagokat. A hűtőszekrényben levegő kering, amely keresztül megy egy speciális szűrőn. Ez a szűrő elnyeli a baktériumok és penészgombák által keletkezett szagokat.

ISMERJE MEG ÖN IS
A HOTPOINT ÚJ DAY1 HŰTŐIT!

Hotpoint



Liebherr CBNPes 5758

Az elegáns inox szín és a nagy méretű kijelző kettőse külsőn tekintetében is vonzóvá teszi a Liebherr „A++” energiasztályzatú hűtőszekrényét, amely technikai jellemzőit illetően is a felső kategóriát erősíti. A mindössze 37 dB-es zajszinten működő készülék kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén egy nap után is képes biztosítani az ideális hőmérsékletet az élelmiszereknek. A zöldségek és gyümölcsök a Bio Fresh rekeszekben őrzik meg hosszú ideig eredeti állapotukat.



Liebherr CNPel 4813

Az „A+++” energiasztályú hűtőszekrény DuoCooling technológiával teszi lehetővé a hűtő- és fagyasztórekeszeknek pontos és egymástól független szabályozását. Nincs légcserre a hűtőszekrény és a fagyasztó között, így a szagok sem terjedhetnek át, és a tárolt élelmiszer sem fog kiszáradni. A légkeveréses technológia a fagyasztórészben kiszorítja a párát, így nem fog képződni jég és soha nem lesz szükség leolvasztásra sem. Az elegáns modell 26 órán keresztül képes biztosítani a megfelelő hőmérsékletet áramkimaradás esetén.



Hotpoint XH8 T2Z XOZH

Külső kijelző könnyíti a Hotpoint „A++” energiasztályú hűtőszekrényének a vezérlését, amely Active Oxygen technológiával gondoskodik az élelmiszerek tökéletesen higiénikus tárolásáról. A rendszer megakadályozza a baktériumok képződését és folyamatosan friss levegőt biztosít a hűtőtérben, amelyet a Multiflow légáramlás oszt el egyenletesen. Szuperhűtés és szuperfagyasztás funkciókkal pedig a húsok és zöldségek is tovább megőrzik eredeti állapotukat.



Liebherr CNef 3535

Nemcsak elegáns a Liebherr „A++” energiasztályzatú hűtőszekrénye, de a rozsdamentes acélajtó Smart Steel felületet kapott, amelyen jóval kevésbé látszanak meg az ujjlenyomatok, mint a hagyományos készülékeken. A Power Cooling technológia gyorsan lehűti a frissen behelyezett élelmiszereket és egyenletes hőmérsékletet biztosít a teljes belső terében. Extrái közé tartozik az ajtóba integrált vízszűrős víz-adagoló, amelyből könnyen kaphatunk mindig megfelelő hőmérsékletű, egészséges vizet.

Multiflow 360° levegőkeringtetés

A hűvös levegő állandó és egyenletes keringtetését biztosítja a technológia, segítségével a hűtőszekrény belsejében mindenhol (kivéve a speciális rekeszeket) azonos lesz a hőmérséklet.

Super Cooling

Más néven gyorshűtés funkció. A hőmérséklet egyetlen gombnyomásra a minimálisra csökken, amivel az élelmiszerek energiatakarékosan és gyorsabban hűlnek le.

Side by Side hűtőszekrények

Haier

A HELYKIHASZNÁLÁS BAJNOKA

456 LITER KAPACITÁS - MINDÖSSZE 83 CM SZÉLESSÉG



83 cm széles



HAIER HRF-450DS6 SIDE BY SIDE HŰTŐSZEKRÉNY

LED-világítás

Fagyasztó kapacitása (kg/24h): 12

Szuperhűtés funkció

A fagyasztási idő (h): 20

Hőmérséklet-riasztás

Zajszint dB (A): 38

Super Freeze funkció

Energiaosztály: „A +”

Energiafogyasztás (kWh / év): 370

No Frost technológia

Hűtőszekrény nettó kapacitása (l): 273

Összes nettó kapacitás (l): 456

Nettó fagyasztókapacitás (l): 177

Nettó magasság x szélesség x mélység (cm): 83,3 x 179 x 66,5

Funkcionalitás

A készülék számos fejlett technológiai megoldást kínál, amelyeket hasznos funkciók egészítenek ki, mindehhez pedig még alacsony energiafogyasztás is párosul.

Elegancia

A modern, letisztult dizájn szemet gyönyörködtető megjelenésben ölt testet, amit nyitott ajtónál még a modell LED-világítása is tovább fokoz.

Praktikum

Ez a hűtőszekrény kategóriájában egyedülálló méretekkel rendelkezik. 456 literes kapacitása nagy helykínálatot biztosít, mindössze 83 cm szélességének köszönhetően pedig könnyebben elhelyezhető.



Whirlpool BSNF 8999 PB

Minden konyha éke lehet a Whirlpool gyönyörű, „A+++” energiasztályú hűtőszekrénye, amely elegáns megjelenése mellett a tudásával is csábít. Legújabb innovációként wifikapcsolattal rendelkezik és a letölthető applikációkkal távolról is vezérelhető a modell. A szabadalmaztatott 6. Érzék Fresh Control szenzorfunkció gondoskodik a hőmérséklet- és páratartalom-szabályozásáról, hogy az élelmiszerek mindig tökéletes feltételek mellett hűljenek az okoshűtőben.



Whirlpool BSNF 8783 OX

Az „A+++” energiasztályú hűtőszekrény kiválóan egyesíti a praktikumot és a dizájnt: vezérlése a hűtőajtó-fogantyúnál lévő érintőszennel történik, ami egyúttal eleganciát is kölcsönöz a készüléknek. A hőmérséklet és páratartalom szabályozását a 6. Érzék Fresh Control szenzorfunkció végzi, a tökéletes higiéniáról pedig az antibakteriális szűrő és a Multiflow légáramlás gondoskodik. A modell kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén 24 órán keresztül is frissek maradnak az élelmiszerek.



Whirlpool BSNF 9152 W

A Whirlpool „A++” energiasztályú hűtőszekrényében 6. Érzék Fresh Control szenzorfunkció végzi a hőmérséklet- és páratartalom-szabályozást, hogy az élelmiszerek a lehető legideálisabb körülmények között legyenek tárolva. A Multiflow légáramlás mindenhol egyenletes hőmérsékletet biztosít, az antibakteriális szűrő pedig a kellemetlen szagokat semlegesíti. A gyorsűtés funkció lehetővé teszi, hogy a húsok és zöldségek még tovább megőrizhessék eredeti állapotukat.



Zanussi ZRB36104XA

Egy olyan frissen tartó dobozt kapott a Zanussi hűtőszekrénye, amely 15%-kal alacsonyabb hőmérsékletet biztosít a húsok és halak számára az átlagos hűtőhőmérsékletnél, hogy az élelmiszerek természetes frissessége hosszabb ideig megőrizhető legyen. Az „A++” energiasztályú modell még külön fűszertárolót is kapott, így egy igazán sokoldalú készüléket kapunk általa. A kényelem jegyében a hűtőtérben a leolvasztás automatikusan történik.

Szuperfagyasztás funkció

A szuperfagyasztás funkció kiválasztásával a fagyasztási folyamat felgyorsítható. Ideális nagyobb élelmiszerek gyorsfagyasztásához, megőrizve az eredeti tulajdonságait.

Wifikapcsolat

A különböző letölthető applikációk segítségével lehetővé teszi a hűtőszekrény távolról történő vezérlését, valamint mindig pontosan lehet tudni, hogy mi van a készülék belsejében.



Whirlpool
premium
selection

WHIRLPOOL

PREMIUM SELECTION PROMÓCIÓ!

Vásároljon **2017. április 01.** és **2017. június 15.** között
a **Whirlpool Premium Selection** promóciója keretében kijelölt termékválasztékból
és a készülék jelenleg érvényben levő garanciája mellé további **2 év teljes körű
garanciát adunk ajándékba!** Így szabadonálló készülék esetén **4 év**, beépíthető
készülék esetén **6 év garancia** vonatkozik a promócióban résztvevő készülékekre*.



*Felhívjuk a figyelmet, hogy a promóció szigorúan regisztrációköteles, melyre a vásárlást követő 30 naptári napon belül van lehetőség a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalon, továbbá a kiterjesztett garancia esetleges érvényesítéséhez a vásárlást igazoló számla, nyugta, bizonylat megőrzése szükséges a garanciaidő teljes hossza alatt. Külön szeretnénk felhívni a figyelmet, hogy a promóció kizárólag a Whirlpool Magyarország Kft. által forgalomba hozott termékekre vonatkozik. Ennek, illetve a fenti feltételek valamelyikének hiánya a promócióból történő kizárással jár, és a plusz 2 év garancia ebben az esetben nem érvényesíthető. A promócióban résztvevő termékválasztéktér, a regisztráció további részleteiért és feltételeiért kérjük, keresse fel a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalt. A promócióban résztvevő termékválaszték változtatásának korlátlan jogát fenntartjuk.

Hogyan teszi még élvezetesebbé a SZABADIDŐNKET a WHIRLPOOL új internehez csatlakozó kombinált hűtőszekrénye?

Bemutatjuk a Whirlpool 6. Érzék Live™ internethez csatlakozó készülékeit. A termékek tervezésénél a fő szempont az volt, hogy az internetre kapcsolódás ténylegesen könnyebbé tegye a mindennapi életet. A Supreme NoFrost hűtő-fagyasztó, amelyben minden étel hosszú ideig friss marad, az intuitív 6. Érzék Live™ alkalmazással a jövőt hozza el mindennapjainkba. A felhasználó távolról is megváltoztathatja a hűtő-fagyasztó beállításait, ugyanakkor speciális funkciókat is bekapcsolhat, hogy mire hazaér, a készülék már készen álljon a különböző ételek fogadására.



Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE





AEG RMB66111NX

Az AEG „A+” energiasztályú, Side by Side hűtőszekrénye No Frost rendszerével megakadályozza a jegesedést, az 538 literes hűtő- és fagyasztótérben pedig energiatakarékos LED-világítás segíti a tájékozódást. Funkciói között ugyanúgy elérhető a gyorshűtés, mint a gyorsfagyasztás, így az élelmiszerek minimális sejtrongálódás mellett, tovább lesznek tárolhatók. Áramkimaradás esetén 4 órán keresztül tudja meggátolni a készülék a felmelegedést.



Beko GNE 134630 X

Antibakteriális ajtófogantyút kapott a Beko minden tekintetben megkapó, négyajtós, amerikai típusú hűtőszekrénye. A higiénia azonban nemcsak kint, de az 540 literes űrtartalmú belsőben is érvényesül: levegőkeringés és antibakteriális szagelszívó gondoskodik a mindenkori frissességről. Az „A++” energiasztályú modell extrái között szerepel italadagoló és minibár is, sőt a frissen tartó UV-fény is megjelent a prémium repertoárban.



Hotpoint SXBD 925G F

A formatervezést illetően csak jelest adhatunk a Hotpoint Side by Side hűtőszekrényének, amely technikai tudásában is a felső kategóriát képviseli. A Full No Frost kivitelezésű modell Multiflow légáramlást biztosít a hűtőtérben az állandó hőmérséklet jegyében, de a repertoárjában elérhetők a superhűtés és superfagyasztás funkciók is, hogy minél tökéletesebben hűljenek az élelmiszerek. Kezelését és a beállításokat a nagy méretű kijelző segíti. Működését a vakáció üzemmód teszi még takarékosabbá.



Bosch KAD90VI20

A nagy méretű kijelzőn külön vezérelhető mind a fagyasztó-, mind pedig a hűtőréz hőmérséklete, az állandó levegőkeringtetés pedig a fix hőmérsékletet és a friss levegőt garantálja. Kívülről jégkocka, jégkása és ivóvíz is nyerhető, amit a megvilágított adagoló még esztétikussá is tesz. A zöldségtartó rekesz hullámos aljjal rendelkezik, ami megvédi a zöldségeket, gyümölcsöket a kondenzált víztől. A készülék „A+” energiasztályzatot kapott.



Hotpoint SXBD 922 F WD

Multiflow légáramlás, valamint szagelszívó biztosítja az azonos hőmérsékletű, mindig friss levegőt a Hotpoint „A+” energiasztályzatú hűtőszekrényében, amely 545 literes össtérfogattal várja az amerikai hűtők szerelmeseit. A superhűtés és superfagyasztás funkciók a nagyobb mennyiségű élelmiszerek hatékony tárolását segítik. A praktikus megoldások mellett pedig olyan extrák is elérhetők a modellben, mint az automatikus hidegvíz- vagy jégkészítés lehetősége.

LG GSJ760WBXV



Kétségtől elegendő elegánsra sikeredett az LG 600 literes, fekete színű Side by Side hűtőszekrénye, amely Door-in-Door technológiájával 9%-kal nagyobb belső teret biztosít, mint az egyajtós megoldások, valamint energiatakarékos megoldást kínál az állandó nyitogatás kiküszöbölésével. A Total No Frost rendszerű készülék víz- és italadagolóval, valamint jégadagolóval is rendelkezik. A zöldségek megfelelő tárolását páratartó rekeszek segítik.

Valami Amerika

Továbbra is az amerikai típusú vagy Side by Side hűtőszekrényekből a legkisebb a kínálat a hazai piacon. Vannak nagyobb gyártók, akik egyáltalán nem forgalmazták nálunk a terméktípust, holott a nyugat-európai vagy amerikai piacon jelen vannak a termékeikkel. Akik azonban idehaza is képviselik a termékcsaládot, azok az újabb fejlesztésekkel is megjelennek. A prémium kategória így ugyanúgy elérhető, mint a belépő, már ha egyáltalán lehet illet mondani a szegmensben, hiszen, mint tudjuk, a Side by Side eleve a tehetősebb vásárlói réteget célozza meg. Pár kivételtől eltekintve elmondható, hogy aki egy nagy kapacitású amerikai típusú hűtőt vásárol, az a készülék technikai tudásában sem fog csalódni, legyen szó a kínált extrákról vagy a profi hűtési technológiáról.

Panasonic NR-BS53VX3

A Panasonic Side by Side hűtőszekrényének nagy páratartalmú VitaminSafe rekesze garantálja, hogy a zöldségek és a gyümölcsök sokáig megőrizték eredeti frissességüket, a halak és a hús számára pedig a 0 °C fokos ChillerCase fiók kínálja az ideális hűtési feltételeket. A légáramlás és a levegőszűrő a mindenkori frissességet biztosítja, természetesen a kellemetlen szagok nélkül. A hűtő és a fagyasztó hőmérséklete egymástól függetlenül is szabályozható.



Liebherr SBSes 7165



A prémium kategóriában is trendiktátornak számít a Liebherr Side by Side hűtőszekrénye, amely egy kétfázisú bortemperáló egységet is magáénak mondhat. A borhűtő ajtaja sötétített üveg kapott, a polcok pedig természetes fából készültek. A fagyasztórész No Frost rendszerű, a hűtőben pedig három Bio Fresh rekesz található, melyből egy 3 hőmérsékletre állítható élelmiszereink tökéletes tárolásához. A magas minőségű szigetelést mutatja, hogy a készülék áramszünet esetén akár 31 órán át képes biztosítani élelmiszereink tárolását.

Liebherr SBSbs 8673



A gyártó a készülék aljába helyezte a hűtési technológiát, amely a precíz elektronikus vezérléssel együtt garantálja a maximális energiahatékonyságot és a nagyobb tárolási kapacitást. Ennek jegyében a modell a termékcsaládban kivételesen jó, „A+++” energiaszállyzatot kapott és 629 literes összterfogatással kecsegtet. Az elegáns modell mindenben a maximumot hozza: Bio Fresh rekesz a zöldségek számára, DuoCooling hőmérséklet-szabályozás, IceMaker jégkockakészítő és No Frost rendszer is a repertoár része.

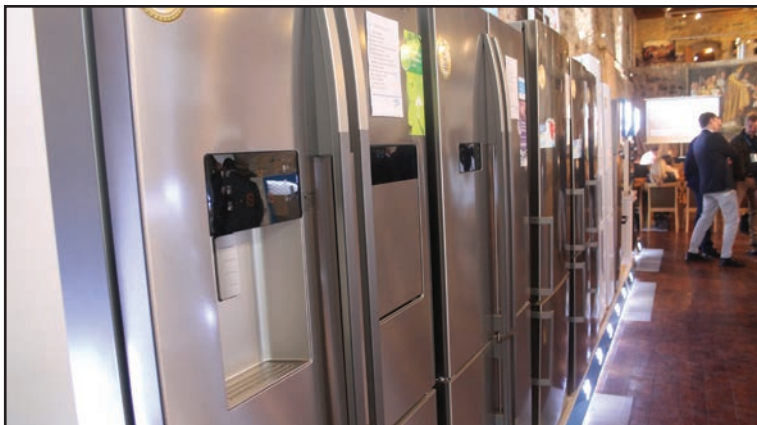
Samsung RS53K4400SA

A Samsung hűtőjénél a Twin Cooling Plus hűtőrendszer két független légáramot biztosít mind a hűtő-, mind a fagyasztótérben, a beépített szűrő pedig a friss levegőt garantálja. A beállításokat nagy méretű kijelző segíti, ami esztétikai szempontból is a készülék javára válik. A fejlesztésnél külön odafigyeltek a gyümölcsökre és zöldségekre, ennek jegyében akkora tárolókat kapott a készülék, hogy akár egy egész dinnye is elfér benne.



A BEKO BÁSTYÁI

A tavalyi rendezvény sikerére tekintettel a Beko idén még nagyobb szabású találkozót szervezett kereskedelmi partnerei számára. Az április végén lebonyolított eseménynek ezúttal az esztergomi királyi palota adott otthont. Magyarország legrégebben épített kőerődítményének falai közt pedig a márka bástyáival is megismerkedhettek a meghívottak.



A Beko partnertalálkozó helyszínének kiválasztása különösen jól sikerült.

Részen, mert a céget jellemző kötetlenség és a királyi környezet eleganciájának ötvözése teljesen egyedi légkört



teremtett, részben pedig, mert a múltat jelképező vár és a jövőt képviselő Beko készülékek remek kontrasztot hoztak létre, amiben a fejlett technológia előnyei még inkább kidomborodhattak. Az említett előnyökbe a cég termékmenedzserei avatták be a résztvevőket. Fehérvári Miklós előadásából a Beko szabadon álló termékeit ismerhettük meg részletesen, így a kínálatnak olyan kiemelkedő elemeit is, mint a „Manhattan grey” színben készülő mosógépet és szárítót, vagy az SBS-választék zászlóshajóját, a négyajtós csúcsmoделlt, a GNE134630 X típust, illetve a 90 cm széles kerámialapos tűzhelyt. A beépíthető készülékekről Piroska Sándor beszélt, aki a termékek funkciói mellett a márka modelljeinek kimagasló ár-érték arányára is felhívta a figyelmet. Valamint azt is megtudhattuk prezentációjából, hogy a márkánál tavaly fókuszba került termékkörben idén már olyan készülékek is bekerülnek a választékba, amelyek az eddigitől eltérő dizájnirányzatokat képviselnek. Terdik-Isai Ivóna trade marketing menedzser előadásából pedig az derült ki, hogy a márka tavalyi sikeres aktivitásainak köszönhetően idén tovább bővül a marketingtevékenység. A tv- és kültéri megjelenések számának növelésén túl az országos rádióállomás mellett helyi csatornákon is hirdet majd a cég. Némileg változik a kommunikáció formája is, az egyes megjelenések konkrét termék-



körökhöz kapcsolódnak 2017-ben, illetve ezek kapcsán megjelennek speciális funkciók vagy egyedi márkaértékek is az üzenetekben. A cég az egyes megjelenésekről pedig előzetesen tájékoztatja majd partnereit is, hogy igény esetén helyi aktivitások is kapcsolódhassanak ezekhez. Továbbá a márka számára kiemelten fontos idén is az eladáshelyi megjelenés, ezért továbbra is biztosít olyan POS anyagokat, mint a standek, a poszterek vagy a molinók, de örömmel vesz egyéb megjelenési lehetőségeket is az üzletekben. Kovács Tibor kereskedelmi igazgató az értékesítési terveikről és a piaci lehetőségekről beszélt prezentációjában. Ebből többek között kiderült, hogy a Beko tavaly 65 ezer darab készüléket értékesített, idén pedig 83 ezer darab eladott termék a cél. A növekedés egyik legnagyobb potenciáljaként a szakember a háztartásokban található előregedett készülékeket emelte ki. A mosógépek, hűtőszekrények és fagyasztók vonatkozásában mutatkozik a legnagyobb lemaradás, utóbbi esetben például a készülékek közel fele 8 évnél öregebb, de majd egyötöde a gépeknek még 20 évnél is idősebb, ami hatalmas kiaknázatlan lehetőségeket jelent a műszaki kereskedelem számára a kereskedelmi igazgató szerint. A szakmai programot és a kellemes vacsorát követően természetesen lehetőség nyílt egy kis kikapcsolódásra is a szállást biztosító Portobello Hotel wellnessrészlegében. A nem megszokott program pedig különösen nagy sikert aratott a résztvevők körében.



Beko - Hűtés igényekre szabva

Minibár

A készülék minibár részében akár 2,5 literes palack is elhelyezhető, amelyhez a hűtő ajtajának kinyitása nélkül is hozzá lehet férni. A lefelé nyíló ajtó pedig akár tartóként, tálcaként is szolgálhat.



Frissentartó UV fény

A gyümölcsök és zöldség az aktív UV hatására hosszabb ideig maradnak frissek, vitalitásukat tovább megőrzik ebben a rekeszben.



Multizóna rendszer

A rendszere nagyfokú rugalmasságot garantál, a készülék 77 literes rekesze, a megoldás révén hűtőként vagy fagyasztóként is használható az aktuális igényeknek megfelelően.



Aktív dupla hűtési rendszer

A Beko aktív dupla hűtési technológiájában a hűtő és fagyasztó külön hűtőrendszerrel rendelkezik, így a két rész légkeringtetése elkülönül, ami optimális páratartalmat biztosít és lehetővé teszi, hogy az élelmiszerek tovább frissen maradhassanak a készülékben.



Beko GNE 134630X Side By Side

A++ energiaosztály
NO FROST hűtési rendszer
Négy ajtós kivitel
Nettó űrtartalom: 540 liter
(hűtőtér: 385 liter+ fagyasztótér: 155 liter)
Energiafogyasztás: 355 kWh/év
LCD kijelző, Érintőszennyezés vezérlés
Italadagoló, Minibár
3 biztonsági üvegpolc
Új technológia: aktív dupla hűtési rendszer
Aktív szagelszívó szűrő
Multizóna rendszer
Frissentartó UV fény
Méret: 182X92X72 cm

beko

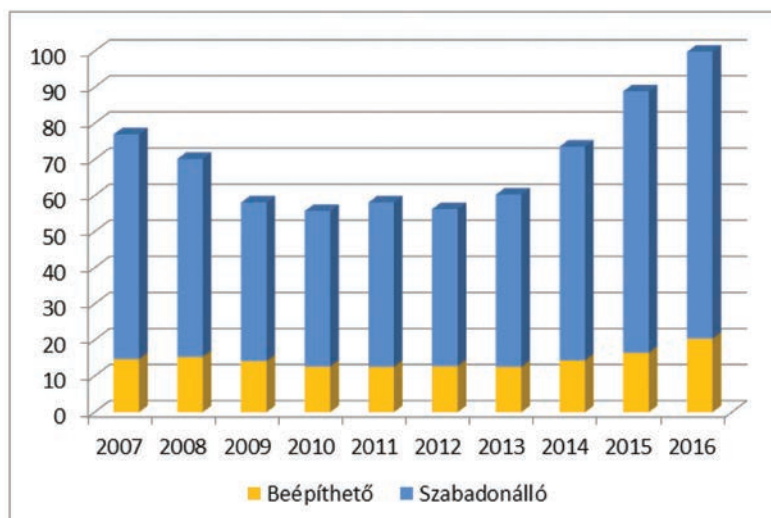
Növekvő háztartásigép-piac

A GfK eladáshelyi értékesítési számai azt mutatják, hogy a háztartásigép-piac immár három éve dinamikus fejlődik. A piac teljesítménye az idei év első két hónapjában is pozitív volt. Noha a bővülés dinamikája 2017 elején lelassult, és a növekedés már nem kétszámjegyű volt, az eredmények még így is meghaladják az előzetes várakozásokat.

A háztartásigép-piac az elmúlt három évben folyamatos kétszámjegyű növekedés tudhat maga mögött, ami több tényezőnek is köszönhető a GfK eladáshelyi értékesítési számai, azaz a GfK POS Tracking adatok szerint. Egyrészt a különböző államilag támogatott csereprogramok generáltak extra keresletet egy-egy kategóriában, másrészt a fellendülő ingatlanpiac, illetve az új építkezések segítették a beépíthető szegmens bővülését. A háztartási nagygépek össz-forgalma 2014-ről 2015-re 20 százalékkal, míg 2015-ről 2016-ra 12 százalékkal nőtt. A legnagyobb piacméret-gyarapodás 2016-ban a szárítógépeknél és a beépíthető készülékeknél volt látható az előző évi kereslet méretéhez képest, de a 2016-os hűtőgép-csere-programnak köszönhetően a hűtő és

A csereprogramok és a fellendülő építőipar jó hatással volt a keresletre. A piac növekedésében ugyanis közrejátszottak – és valószínűleg idén is közrejátszik majd – a hűtő- és mosógépcsere-programok, valamint az építőipar lábra állása és a fellendülő ingatlanpiac.

A háztartási nagygép szektor összforgalmának alakulása, 2007-2017 (az adatok milliárd forintban kifejezve)



Forrás: GfK POS Tracking



Az elmúlt három évben a legnagyobb piaci nyertesnek a szárítógépek és a beépíthető készülékek bizonyultak.

fagyasztó szegmens is kiemelkedően teljesített. Egyedül a mosógépek esetében volt forgalmi visszaesés tapasztalható, amire magyarázattal a 2015-ös mosógépcsere-program szolgál, ugyanis a piac 2016-ban nem tudta újra hozni az egy évvel korábbi eredményeket.

Jelentősen megváltoztak, mondhatni átrendeződtek a vásárlói igények az energiaosztályok területén is: a vásárlók egyre nagyobb arányban keresték a magasabb energiahatékonyságú, így hosszú távon pénztárcakímélőbb készülékeket. A 2016-ban értékesített hűtőknek értékalapon már 36 százaléka A++-os volt, pedig ez az energiaosztály 2015-ben még csak 28 százalékot tett ki. A mosógépeknél a legnagyobb részt az A+++ os modellek képviselik 48 százalékkal, ami a 2015. évi 43 százalékhöz képest szintén pozitív irányú fejlődést jelent. Az idei, 2017. évi első két hónap a vártnál pozitívabb képet mutat annak ellenére, hogy a növekedés már nem kétszámjegyű. Ez elsősorban az online értékesítés virágzásának köszönhető, míg az offline piac stagnál. Az év második felében viszont újra kiugró számok várhatóak ebben az árucsoportban, hiszen már 2017-re vonatkozóan is bejelentették az államilag támogatott hűtő- és mosógépcsere-programok kiírását.

A vásárlók főként a magasabb energiaosztályokat részesítik előnyben, amiben feltehetően szerepe van annak is, hogy a csereprogramok éppen a hatékonyabb háztartási gép vásárlását ösztönzik.

VÁLASSZON ÖN IS A HOTPOINT BEÉPÍTHETŐ
TERMÉKVÁLASZTÉKÁBÓL.

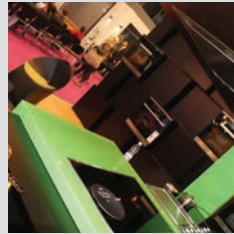


Hotpoint

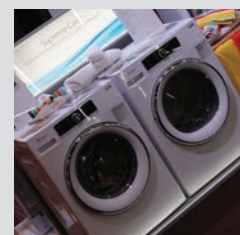
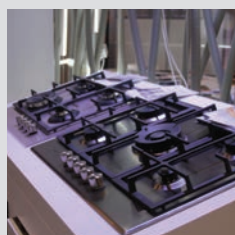
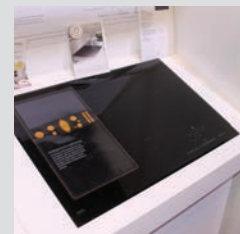
OTTHON DESIGN 2017

Április 5–9. között a Hungexpo Budapesti Vásárközpont területén került megrendezésre a 6. Otthonteremtési Szakkiállítás, amely több különböző tematikájú rendezvényt is magában foglalt. Ezek közül az Otthon Design 2017 foglalkozott a lakberendezés és dizájn témájával, így a konyhához kapcsolódó kiállítók is ezen az eseményen mutatták be termékeiket.

Nyilván egy olyan rendezvényen, amelynek tematikája az épületgépésztől a kerttervezésig az otthonteremtés majd minden aspektusát felöleli, a konyha kevésbé kerül reflektorfénybe. Ennek ellenére az előzetes tájékoztatás arról szólt, hogy a terület az Otthon Design 2017 kiállításon belül is dedikált pavilonban jelenik meg. Nos, ez így is volt, a konyhához kapcsolódó kiállítók egy helyen mutatták be termékeiket, de ezt dedikálnak nevezni azért barokkos túlzás lenne, mivel számos olyan egyéb céggel is találkozhattunk itt, amely a konyhával még köszönőviszonyban sincs. Ennek fényében különösebben nem meglepő, hogy mindössze hat olyan kiállítót számolhattunk, amely háztartási gépekben érdekelt. Szóval, ha valaki kifejezetten a konyha miatt – már ha ilyen tényleg akad – látogatott ki az eseményre, akkor a márkakínálattal nem lehetett maradéktalanul elégedett. A minőséget illetően viszont már kevésbé panaszkodhattak az érdeklődők, tekintve, hogy a megjelenő márkák kitettek magukért. Az Ecorgan például kifejezetten tetszetősen mutatta be a Smeg és az Elica termékeket. Installációjukban a dizájn mellett a technológia is fontos szerephez jutott, így több különleges modell is helyet kapott a standjukon. A Miele a márka presztízisének megfelelő készülékkínálattal jelent meg, ezt pedig sikerült úgy meg is mutatni, hogy a fejlett technikai megoldások által kínált előnyök is kontextusba kerültek. Az önmagát a párael-szívók szakértőjeként definiáló Multikomplex megjelenése alapján az emberben felmerül, hogy talán a cégnek érdemes lenne újra-gondolnia a szlogenjét. Az elszívók mellett ugyanis a Nodor és a Cata márkák beépíthető készülékeivel is találkozhattunk a standjukon. Kár, hogy nem fektetnek többet ezekbe a termékekbe, mert valószínűleg ezek is találnának helyet maguknak a piacon. Egy prémium márkákat forgalmazó kiállító kapcsán azt várnák, hogy az árérzékeny magyar vásárlók számára kevésbé érdekes. Ehhez képest a Jura, Liebherr, Cremesso és Dyson márkákban érdekelt Kávé & Hűtő Profi mindig eléri, hogy szinte lépni nem lehet az emberektől náluk. Így volt ez most is. Valószínűleg azért,



mert pont azt és pont úgy mutatják be, amivel a fogyasztókat meg lehet szólítani egy felső kategóriás készülék esetében. Az Otthon Design 2017 legnagyobb standján a Whirlpool termékei mutatkoztak be. A márka rendkívül széles kínálatának prezentálásához persze szükség is volt a helyre. Ráadásul a cég figyelmet fordít arra is, hogy a választékuk fontosabb elemeinek bemutatásán túl az érdeklődőknek tájékoztatást és némi kikapcsolódást is nyújtsanak. Így az informatív termékkihelyezés mellett egy főzőszekció is kialakításra került, ahol Lázár Chef várta a látogatókat főzőbemutatójával. Külön érdekessége a dolognak, hogy a mesterszakács nemcsak a receptek elkészítésének praktikáiba avatta be az érdeklődőket, de a készülékek funkcióinak gyakorlati előnyeire is rávilágított.



PROFI SZEMMEL

Kovács Lázár mesterszakács, műsorvezető, food sylist. Az ismert szakember évek óta dolgozik együtt a Whirlpool márkával, többek között számos rendezvényen segíti a cég munkáját. Így az idei Otthon Design kiállításon is, ahol tapasztalatairól, illetve egy profi háztartási gépekkel kapcsolatos elvárásairól kérdeztük a sztárséfet.



Egy étel elkészítése során, illetve a végeredményben, vagy akár már magában a receptben mekkora jelentősége van a készüléknek, az eszköznek, amivel a fogást készíti?

Az ételek készítésében nagyon nagy jelentősége van a gépeknek, csak egy egyszerű példát említve: a Whirlpool sütők jó szigetelésnek, optimális légkeringetésnek és levegőáramlásnak köszönhetően a hús puha marad, így már a legtöbb esetben nem szükséges a hús alá vizet öntenünk, fóliával letakarnunk, mert ezeknek a tulajdonságoknak köszönhetően a húsból elpárolgó nedvesség a sütőtérben marad, így anélkül is puha lesz a hús, hogy a régi módszereket alkalmazzánk.

Profiként mik azok a szempontok, ami alapján megítél egy konyhai gépet? Mennyire számít a szakavatott szemeknek a dizájn, a minőség, illetve a funkciók?

Számomra a legfontosabb a könnyű tisztíthatóság és az egyszerű tisztántartás, a praktikus funkciók, mint pl. automatikus előmelegítés, minimum 250 C fokos magas sütési hőmérséklet elérésnek lehetősége, a grill, és az alsó-felső sütési funkció kombinálhatósága a légkeveréses funkcióval.

Melyek azok a funkciók, amelyek a profi konyhákból kerültek át a háztartási készülékekbe?

A gőzpárolás használata már egyre elterjedtebb, a sütőként és párolóként működő Whirlpool sütő egy olyan újítás, mely hozzásegít minden főzni szerető embert ahhoz, hogy ma már a sütőt párolóként használva nagyszerű rizottókat, párolt zöldségeket, gőzgombócokat, stb. is tudjanak készíteni, így például a csülköt gőzben puhára párolva, majd a sütőfunkcióval ropogósra sütve, egyszerűen, gyorsan, finom ételt lehet készíteni.

Egy sütő, illetve egy főzőlap esetében melyek azok a jellemzők, amelyeket szükségesnek tart az otthoni felhasználás során is? Másképpen: Ha magának választ ilyen gépeket, mit kell mindenképpen tudniuk a készülékeknek?

Főzőlap esetében ma már nagy szabadságot nyújtanak a Whirlpool legújabb fejlesztései, amelyek olyan főzőlapok, amelyek az indukciós főzőfelület teljesen szabadon variálható, vagyis a főzőlap teljes felületén bárhova tehetjük az edényt, mert mindenhol főzhetünk a felületen. Sütőnél pedig mindig az elérhető legmagasabb hőmérsékletet szoktam nézni, ami a Whirlpool sütőinél 250-300 C fok is lehet, ami arra is lehetőséget nyújt, hogy az otthoni sütőnket pizzakemencévé is „átalakíthatjuk”.

A Whirlpool-al már régóta dolgozik együtt. Hogyan vélekedik a márkáról, a készülékeiről?

A Whirlpoolt egy nagyon megbízható márkának tartom, hiszen a gépek könnyen kezelhetők és felhasználóbarátak. Mindamellett, hogy minden készüléknél funkciók komplett választéka áll a rendelkezésünkre, a vonzó designak köszönhetően igazi kiegészítőjévé válik a konyhánknak.



Online határok

Az online kereskedelem számos előnye közül az egyik az elérhetőség, vagyis hogy nincsenek földrajzi korlátok, bárhol is lehet vásárolni a webáruházak kínálatából. Ennek ellenére az online szegmensben is a lokális, adott ország piaci szereplői vannak túlsúlyban. Ez azonban korántsem jelenti, hogy a fogyasztók nem vásárolnak külföldi oldalakról.

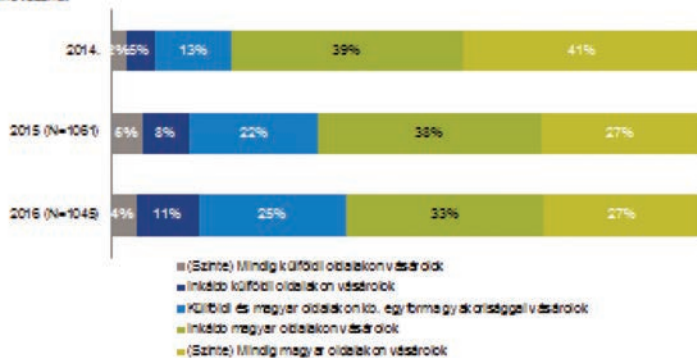


A weboldalak nevéből képzett igék egyre nagyobb számban fordulnak elő a hétköznapi társalgásokban. A „facebookozás”, „youtubozás” után az „ebayezés” és az „alibabázás” kifejezés is mind többször hallható. A dolog pedig nyelvművelési aspektusain túl, kereskedelmi vonatkozásban is jelentőséggel bír. Ugyan számos szempont a hazai online áruházaknak kedvez, a kiszállítás gyorsasága, az átvételi lehetőségek, a fizetési opciók, a bizalom vagy éppen a nyelvi adottságok miatt a többség a magyar oldalakat preferálja, de a kínálat, bizonyos márkák elérhetősége vagy az árak miatt sokan választják a külföldi webáruházakat is.

Külföldi vásárlás

Évről évre növekszik a külföldi webshopokban vásárlók aránya.

Bázis: 15-59 éves online vásárlók



Forrás: GfK POS Tracking



A GfK Digital Connected Consumer kutatása (DCC) szerint a 15-59 éves hazai internetezők körében tízből kilencen már vásároltak az interneten 2016-ban. Az ő körükben viszont évről évre nő azoknak az aránya, akik külföldi webshopokban vásárolnak, azaz olyan oldalakon, ahol a fizetés nem forintban történik. A külföldi online üzletek iránti igény kizárólagossága nem jellemző, hiszen a válaszadók nagy része mindössze 4 százaléka jelezte, hogy ő szinte mindig külföldi oldalakon vásárol. Ugyanakkor nagyot nőtt a vásárlás szempontjából külföldi lapokat preferálók aránya: míg 2014-ben csupán csak 5 százaléka, addig 2015-ben már 8 százaléka, tavaly pedig 11 százaléka nyilatkozott úgy, hogy amennyiben teheti, inkább külföldi oldalon vásárol. A 2014-2016 közötti időszakot figyelembe véve látszik, hogy évről évre nő a külföldi oldalakon vásárlók aránya, ennek ellenére az interneten vásárlók többsége – tízből hatan – szinte mindig, illetve inkább a hazai webáruházakat részesíti előnyben. A skála másik végén található „szinte mindig magyar oldalakon vásárolok” állítással egyetértők aránya ugyanakkor jelentősen – a 2014. évben mért 41 százalékról 27 százalékra – zsugorodott. Ők kiegészülve a jelenleg még mindig legnagyobb – bár 2014-hez képest csökkenő hányadot képviselő – csoporttal, akik inkább magyar oldalakon vásárolnak, alkotják a legnagyobb csoportot az online vásárlók között. A magyar oldalak kínálatát szinte mindig, illetve inkább előnyben részesítők 2016-ban az interneten vásárló 15-59 évesek 60 százalékát adták. Fokozatosan, de egyre nő a hazai és a külföldi weboldalak kínálatának ötvözetéből válogatók aránya: 2014-ben 13 százalékat tettek ki, 2015-ben már a világhálón vásárló magyarok 22 százalékát adták, 2016-ban pedig már négyből egy online vásárló vette figyelembe a hazai és a nemzetközi site-ok választékát egyaránt.



Okos, energiatakarékos Electrolux mosógépek, felültöltős kivitelben

Az Electrolux TimeCare mosógépcsalád felültöltős modelljei nem csak tisztítják, hanem ápolják is a ruhákat. Még azokat a gyapjúholmikat is, melyeket a ruhacímke szerint csak kézzel szabad mosni. Ráadásul a fogyasztók saját időbeosztásukhoz igazíthatják a programokat.

Attól még, hogy valakinek nincs nagy fürdőszobája, vagy egyszerűen csak jobban szereti a felültöltős mosógépeket, nem kell lemondania a nagy mosókapacitásról. A nagy töltőtömegű, felültöltős Electrolux mosógépekben 7 kg ruhát is ki lehet mosni egyszerre. Így akár 2-3 adaggal is csökkenhet a heti mosnivaló egy 6 kg töltőtömegű modellhez képest.

A nagy kapacitású felültöltős modellekben intelligens érzékelők gondoskodnak arról, hogy a ruhák éppen csak annyi ideig legyenek

mosva, ameddig feltétlenül szükséges. Mivel a pulóverek, nadrágok, ingek, szoknyák nem lesznek túlmosva, hosszú ideig úgy néznek ki, mintha újak lennének.

Még a sérülékeny gyapjuszövetből készült holmik is moshatók ezekben a Woolmark Blue tanúsítvánnyal rendelkező modellekben, feltéve, hogy a ruhadarab a címke szerint kézzel mosható. A tanúsítványt a Woolmark, a világ legnagyobb független gyapjúápolási szövetsége ítéli oda azoknak a készülékeknek, amelyekben a gyapjúholmi is biztonságosan mosható. Így a pulóverek puhák, melegék és sokáig szépek maradnak.

Az energiatakarékos, A+++ energiaosztályú, felültöltős TimeCare mosógépekben több kényelmi funkció is van, melyeket a fogyasztók értékelni fognak. A gépek és a mosódobok fedelei is finoman nyílnak, nem csapódnak. A mosószer-adagoló tartályba folyékony és por mosószert is lehet tölteni. A készülékek a kellő pillanatban mossák

be a tisztítószeret a dobba, ezzel is növelve a tisztítási hatékonyságot.

A fogyasztók beállíthatják, hogy mennyi ideig tartson a mosás. Így a gép pont akkor végez, amikor a vásárlónak van ideje kiszedni a tiszta ruhákat.

Az Electrolux 7 kg kapacitású, A+++ energiaosztályú TimeCare mosógép az alábbi modell változatokban érhető el:



EWT1274ELW



EWT1276ELW



AZ INSPIRÁCIÓ MUNKÁJA



Cégautó, telefon, biztos fizetés, jól csengő márkanev. 20 évvel ezelőtt ennyi elég volt az álomálláshoz. Napjainkban ez az állítás azonban már kevésbé állja meg a helyét. A munkahelyi környezet, a vállalati kultúra szerepéről, illetve a lojalitás és a hatékonyság aspektusairól Német Károly Csongorral, a Media Markt ügyvezetőjével beszélgettünk.

Nemrégiben új helyre költözött a cég központja. Milyen szempontok játszottak szerepet az új hely kiválasztása során?

Elsősorban arra törekedtünk, hogy az iroda kialakításának koncepciója megvalósítható legyen, a terek formája, mérete megfeleljen az elvárásainknak és egy modern, barátságos környezetet tudjunk létrehozni, amiben a funkcionális területek összekapcsolhatók. Továbbá fontos szempont volt az elhelyezkedés is. Figyelmet fordítottunk a megközelíthetőségre, a megfelelő közlekedési infrastruktúrára, amibe beletartozik a metró- és villamosvonal közelsége, a parkolási lehetőség, de még a kerékpártároló is. A kiválasztásba pedig a kollégákat is bevontuk, egészen az első lépésektől. Az utolsó néhány opciót megnézhatték, „tesztelhették” is a munkatársak. A végleges döntés pedig a minden irodai dolgozó részvételével tartott demokratikus szavazás egyszerű többségének véleményét tükrözi.

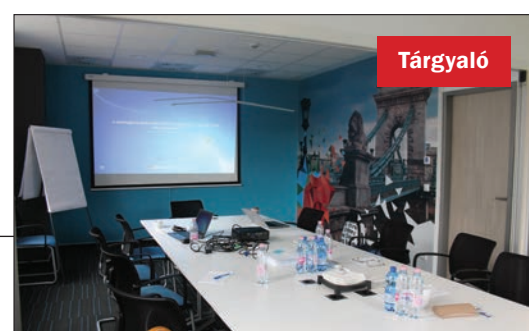
Miben más a mostani iroda kialakítása, mint a korábbié volt?

Gyakorlatilag mindenben. Az előző iroda közel egyidős volt a céggel. Ez azt is jelenti, hogy a múltban mindent az adottságok határoztak meg. Az új iroda viszont a célok mentén került kialakításra, nem kellett kompromisszumokat kötni, minden elképzelésünk megvalósulhatott. Így az esztétikum, az inspiráció, a funkcionalitás, a kényelem, a kommunikáció és a környezettudatosság szempontjai teret nyerhettek. Korábban például kevés és nagy méretű tárgyalóval rendelkezünk, ami nem felelt meg az igényeinknek. Most lényegesen több, kisebb méretű ilyen helyiségünk van. A funkcionalitást érintő változás az is, hogy az összedolgozó osztályok fizikailag is közelebb kerültek egymáshoz, csökkentve a házban belüli felesleges mozgást, e-mailezést. Ez nemcsak gyorsítja a kommunikációt, de kényelmes is. A tudatosan kialakított esztétikus, modern közösségi terek,

mint a konyha, az étkező, a kereskedelmi aréna szívében létrehozott kávézó, vagy a hamarosan elkészülő terasz, komfortos, kellemes környezetet teremtenek. A kényelem pedig nem pusztán azért fontos, mert a kollégák sok időt töltenek itt el, hanem mert inspiráló, ösztönző hatása is van. Az új iroda az új típusú igényeknek is megfelel, így például zuhanyzó és öltöző áll rendelkezésre azoknak, akik a kerékpáros közlekedést preferálják. Valamint a környezettudatosságra is figyelmet fordítottunk onnan kezdve, hogy az irodát zömében légtisztító hatású pollenfogó padlószőnyeg borítja, egészen odáig, hogy ösztönözzük a tisztított folyóvíz fogyasztását a palackos víz helyett. Összességében egy nagyon tudatos, a legapróbb részletekig kidolgozott koncepciót valósítottunk meg, amelynek technikai kivitelezésébe speciális szakembereket is bevontunk.

Miért fontos a munkahelyi környezet? Milyen gyakorlati jelentősége van az említett újításoknak?

Valószínűleg mindenki hallott már a Google munkahelyekről, ahol hisznek abban, hogy egy megfelelő környezet fokozhatja a hatékonyságot, erősítheti a kreativitást, növelheti a motivációt. Ebben hiszek én is, és ezért erre épül az új iroda koncepciója is. De emellett fontos volt az is, hogy megfogható módon fejezzük ki azt, hogy nálunk az emberek állnak a középpontban. Persze vannak technikai előnyei is a rendszernek, számos megoldás egyszerűsíti a folyamatokat, javítja a kommunikációt. Például az online és offline csapat már nem külön van, hanem egy asztalnál ülnek a kereskedelmi arénában. Így a munkafolyamatokban is látszódik, hogy bár más oldalról, de ugyanazon a piacon dolgoznak. Fontos, hogy a munkahelyi környezet is azt tükrözze, hogy merre tartunk, és ne azt, hogy honnan jövünk. Ezzel kapcsolatban említhetem a szervezetben egyre nagyobb szerephez



jutó Y generációt is, akiket teljesen más mozgatórugók hajtanak. Az ő lojalitásukban, motiváltságukban már nem a biztonság dominál, sokkal fontosabb számukra a vállalati kultúra, a környezet, vagy éppen, hogy tudjanak kerékpárral munkába járni.

Milyen egyéb megoldások szolgálnak hasonló célokat a cégnél?

Nálunk igen tudatos része a vállalatirányításnak az úgynevezett people management. Ez szerteágazó területeket ölel fel, így idetartozik például a hierarchikus attitűdök kerülése és amennyire csak lehet, lapos szervezet működtetése. De ennek része az áruházainkban két éve elindított program, amely a kollégák ötlettől kivitelezésig terjedő bevonását szorgalmazza az újításokba. Támogatjuk továbbá a szabad gondolkodást, a vitára a konstruktivitás eszközeként tekintünk, mindezzel pedig azt is kifejezzük, hogy fontos a kollégák véleménye, amire számít a vállalat. Ezen túlmenően a kollégák megbecsülésének eszközeit jelentik a különféle támogatások is, melyek a decentralis üzleti modellünknek köszönhetően kereskedelmi egységeként eltérőek lehetnek. Így például számos cégünknel biztosított az iskolakezdési támogatás, de szülési és haláleseti támogatást is adunk. A törvényi előírások feletti mértékben járulunk hozzá a munkatársak közlekedési költségeihez. Azoknál a munkaköröknél, ahol ez megoldható, bizonyos keretek között teret adunk az otthoni munkavégzésnek. Lehetőséget nyújtunk az angol nyelv tanulására, nem csak annak, akinek szüksége van rá a munkájához, hanem annak is, aki igényli és megérdemli. Folyamatosan kutatjuk a lehetőségeket, hamarosan elindul az a program is, ami a sportolást támogatja. Áruházi szinten számtalan kezdeményezés támogatja a csapatszellem erősítését is, melyre anyagilag is áldoz a vállalat. Ilyenek a csapatépítő események, jubilálók, születésnaposok köszöntése, hónap dolgozója programok, hogy csak a legfontosabbakat említsem.

Véleménye szerint melyek azok a módszerek, eszközök, amelyeket egy modern vállalatnak, illetve menedzsmentnek alkalmazni kell vagy használni érdemes?

Úgy vélem, a tudatosságra már a kiválasztásnál szükség van. Ma már nem pusztán szaktudást vásárol a vállalat egy munkaerővel. A kollégákban rejlő potenciált ki is kell aknázni. Többek között ezért is fontos, hogy az emberek jól érezzék magukat, hiszen akkor lehet a munkatársakból a legtöbbet kihozni, illetve akkor tudnak hatékonyan együttműködni egymással, ami pedig további szinergiákat teremt. Ezért már az elején tisztában kell lenni azzal is, hogy miként tud majd beilleszkedni az új kolléga. Ezzel persze nem ér véget a dolog, folyamatosan tudni kell, hogy a munkatársak mit gondolnak a cégről. Ezért rendszeresen mérjük a dolgozói elégedettséget, nemcsak az irodában, de az áruházakban is. Ered-



Német Károly Csongor

ményértékelést és konzultációt tartunk, bevezettük a 360 fokos értékelési módszert, valamint kilépő interjúk segítségével is tájékozódunk. Könnyű a valóságtól elszakadni közvetlen visszacsatolás nélkül, ezért fontosnak tartom, hogy személyesen is részt vegyek az információgyűjtésben. Így rendszeresen szánok időt arra, hogy felkeressem az áruházakat. Terveim között pedig az is szerepel, hogy a munkatársak mellett a vásárlók véleményét is megismerjem egy áruházban töltött nap során. Mindez segít abban, hogy testreszabott motivációs rendszereket alkalmazzassunk, egyéni karriertervet vázolhassunk fel, tanulási és fejlődési lehetőségeket biztosíthassunk. Persze ez az egész nem egy statikus dolog, folyamatos változásban van minden, ezért a feladatok soha nem érnek véget. De a változások közben is arra törekszünk, hogy az energiaszintet állandóan magasán tartsuk, és hogy a Media Markt olyan márka legyen, ahol az emberek szívesen dolgoznak.

Hogyan értékelik a kollégák mindezt?

A közvetlen visszacsatolás változó, hiszen a különböző generációknak eltérő igényei vannak. Így akad olyan, aki elvárás szinten üdvözli a változásokat, és van olyan kolléga, aki szinte euforikus örömmel vette az újításokat. Ha pedig egzakt mutatókban is értékelni kell, akkor a hatékonyság és a fluktuáció a legalkalmasabb erre. Tekintve, hogy az átalakítás még csak néhány hónapja zajlott le, még korai az értékelés, de meggyőződésem, hogy mindkét mérőszám vonatkozásában eredményes lesz a koncepció.



Tárgyaló



Kávézó az irodában



Kreatív szoba



PRIMADONNA ELITE

**Egyedi.
Mint az Ön ízlése.**



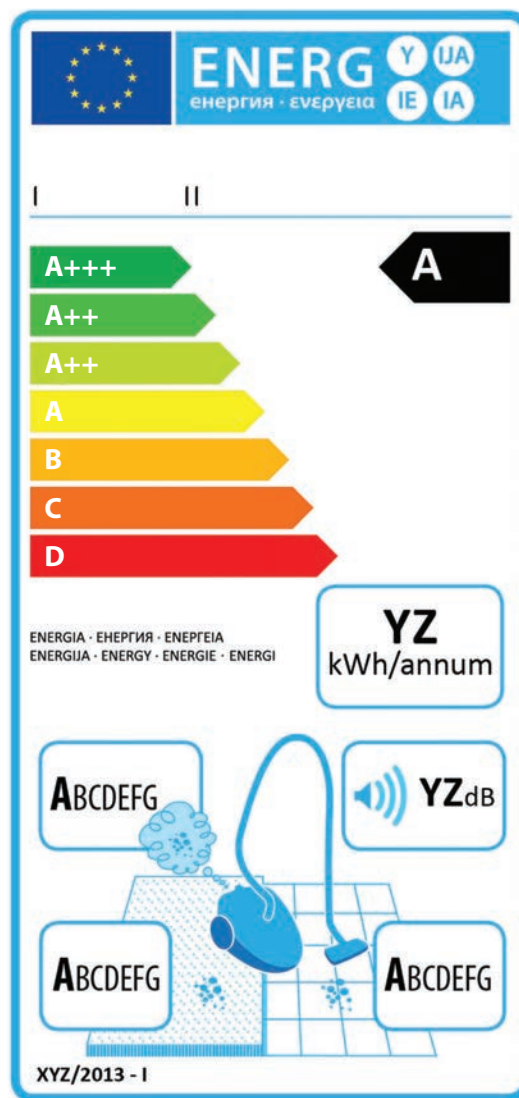
Better Everyday

Porszívó-szabályozás

Elméletben és a gyakorlatban

2017. szeptember 1-től tovább szigorodnak a porszívókra vonatkozó jogszabályi előírások. A megengedett maximális motorteljesítmény 900 watt-ra csökken, a porvisszabocsátás 1 százalék alá kerül, az éves energiafogyasztás nem haladhatja meg a 43 kWh-t, a zajszint felső korlátja pedig 80 dBA lesz, sőt még a tartósságra vonatkozó elvárások is megjelennek az új szabályozásban. A kínálatot tehát jobb, hatékonyabb, hasznosabb készülékek alkotják majd. Elméletben.

A szabályozás életbelépése ugyan konkrét dátumhoz kötött, azonban az a forgalomba hozatalra vonatkozik, nem pedig az értékesítésre. Ez annyit jelent, hogy a hatályba lépést megelőzően az EU bármely piacán már kapható készülékeknek nem kell megfelelniük az elvárásoknak, vagyis továbbra is értékesíthetők. Egyszerűbben: csak a szeptember elseje után újonnan megjelenő modelleknek kell eleget tenniük az előírásoknak. Ezt a lehetőséget a kereskedelem nyilvánvalóan ki is fogja aknázni, de a változás piaci megjelenésére feltehetően nem kell majd annyit várni, mint 2014-ben a szabályozás az első lépcsőjének bevezetésekor. Ennek egyik oka, hogy az energiacímke már bevezetésre került 2014-ben, így 2017-ben a készülékek összehasonlítása azonos paraméterek mentén történhet, míg három évvel ezelőtt éppen ennek hiánya jelentette az egyik legnagyobb problémát. Másrészről pedig a gyártók a 2015–2016-ban piacra dobott modellek zöménél gondoltak az idén megváltozó szabályozásra, így ezek a porszívók már megfelelnek az új szabályozásnak is. Az energiahatékonyságot illető minimális elvárások szintjének emelése pedig még azt is jelenti, hogy egy adott modellel az új szabályozásban rosszabb relatív minősítést kap, mint az előzőben. Egy „A” energiasztály besorolású modellel (ami éppen eleget tesz a feltételeknek és nem teljesíti azokat túl) jelenleg a legjobb energiahatékonyság tekintetében. Ugyanez a készülék szeptembertől viszont már a sereghajtók közé fog tartozni, hiszen az „A+”, „A++”, „A+++” modellek is meg fogják előzni. Ez a fajta hirtelen relatív minőségromlás pedig várhatóan a kínálat átalakulásának gyorsaságára is hatással lesz. A kommunikáció azonban ennek ellenére sem lesz egyszerű. Bár az energiasztályok szemléletesen mutatják a különbségeket, a motorteljesítmény maximuma tovább csökken. A vásárlók zöménél pedig ez a mutató még mindig egyet jelent a porszívó hatékonyságával, vagyis ők még gyengébb készülékeket látnak majd ebben. Ráadásul a mainstream média sem tudja vagy akarja megérteni a dolog lényegét, és rátesz az egészre még egy lapáttal. Legalábbis a 2014-es a porszívó-pánikkeltés tapasztalatai



alapján erre lehet számítani idén is. Tovább nehezíti a helyzetet, hogy a 4A üzenet – amely remekül fogta meg az energiacímke lényegét – érvényét veszti, hiszen a legjobb modellek már nem a 4A-s készülékek lesznek. Az új szabályozásnak viszont van egy olyan eleme is, amely rendkívül hasznos lehet a kommunikációban. Az új előírás szerint a porszívóknak 500 üzemórás működésre alkalmasnak kell lenniük, a gégecsőnek pedig 40 ezer alakváltozott állapotban elszennvedett rezgési ciklus után is használhatónak kell maradnia. A tartósság pedig jól jöhet mint érv, különösen a magyar piacon. Persze a puding próbája az evés, a szabályozásnak pedig a hatálybalépés, így szeptemberig még várni kell, de azért nem árt már most felkészülni a változásokra.

eta
since 1943

SILENTINO DIGI

2017 júniustól érhető el



*Ideje,
hogy hallja
a csendet...*

www.eta.hu



Következő lépés

Hamarosan életbe lép az újabb szabályozás

A 2014-ES PORSZÍVÓ-SZABÁLYOZÁS UTÁN IDÉN SZEPTEMBERTŐL EGY ÚJABB LÉPÉS KÖVETKEZIK A FORGALOMBA HOZHATÓ KÉSZÜLÉKEKET ILLETŐEN, AMI NEMCSAK A GYÁRTÓKAT, DE A HÁZTARTÁSOKAT IS ÉRINTI. A SZIGORÍTÁSOKNAK VALÓSZÍNŰLEG SOKAN NEM ÖRÜLNEK, DE A TÖRVÉNY AZ TÖRVÉNY, AMI RÁADÁSUL TÖBB DOLOGRA IS VONATKOZIK.



Ne legyen félreértés
„Drágábban a gyengébbet” címszóval ma is gyakran hallani, hogy a porszívóknak kisebb lesz a teljesítménye. Ez természetesen nem így van, hiszen a fogyasztás- és a teljesítménycsökkentéssel nem jár együtt a szívóerő csökkenése. Sőt. Az előbbi azt jelöli, mennyi áramot vesz fel a készülék, az utóbbi pedig, hogy mekkora a szívóerő. Az egyiket wattban a másikat pedig DPU-ban (Dust Pick Up) kell megadni.

Szeptember 1-től a porszívó-szabályozás második elemeként életbe lép, hogy 900 wattnál nagyobb teljesítményű készülékek nem kerülhetnek forgalomba. Mint ismeretes, 2014-ben az 1600 wattnál nagyobb porszívókra vonatkozott a rendelet és a gyártóknak három évük volt átütemezni a termelésüket, hogy ismét megfeleljenek az idén hatályba lépő szigorításoknak. Azonban nem csak ebben merül ki az újabb szabályozás, ezen túl még több dolognak is meg kell felelni: a porszívók éves fogyasztása nem haladhatja meg a 43 kilowattórát, porvisszabocsátásuknak 1 százalék alatt kell maradnia, a porszívó hangereje pedig maximum 80 dB lehet. Továbbá az adott modellek képesek kell legyenek 500 üzemórás működésre, a gégecsőnek pedig 40 ezer alakváltozott állapotban elszennvedett rezgési ciklus után is használhatónak kell maradnia.

Megfelelések

A fenti paraméterek közül a zajszint és a porvisszabocsátás is érdekes kérdés, mivel a jelenleg elérhető modellek közül bizony sok nem felel meg ezeknek a paramétereknek. Persze ezeket a készülékeket továbbra is lehet értékesíteni, inkább azért érdekes a dolog, hogy egyes gyártók, akik jelenleg elmaradnak az elvárásoktól, hogyan fognak tudni megfelelni a kihívásoknak. Más kérdés, hogy 2014 után sem hígult a piac, a választék ugyanolyan bőséges maradt és valahogy a no name termékek sem tűntek el a polcokról. Fogyasztói perspektívából egészében nézve jónak mondható a szabályozás, mivel a vásárolt terméknek mostantól meg kell felelnie a minimális elvárásoknak. Gondolunk itt elsősorban a porvisszabocsátásra, a zajszintre és a készülék tartósságára. A teljesítmény más kérdés, mivel az mindenekelőtt az energiatakarékosságra irányult, ez azonban az egyes fogyasztó esetében szinte láthatatlan. Nem úgy európai szinten, sőt a magyarországi fogyasztás egészét nézve is: a 2014-es rendeletből kiindulva hazánk évente több mint 9 milliárd forintot porszívóz el, idén szeptember 1-től ez a szám 6,3 milliárd forintba csökken, vagyis valljuk be, a spórolás már nálunk sem kevés, hát akkor Európa egészét nézve.

Bosch BGS5200R

A Bosch tartályos porszívója alacsony energiafogyasztás mellett kínál kiváló tisztítási hatékonyságot. A szenortechnológia folyamatosan figyeli a készülék teljesítményét, amelynek szabályozása forgógombbal történik. A mosható HEPA higiéniai szűrő megfelelő védelmet kínál az allergiások számára is, amit jól mutat az „A” jelzésű por-visszabocsátási hatékonyság is. A Rotation Clean rendszernek köszönhetően a szűrőtisztítás során sem érintkezünk a porral.



Bosch BSGL5PR05

A porzsákos porszívó extrahosszú kábelt kapott, ami lehetővé teszi akár 15 méter sugarú körben való takarítást, így nagyobb családi házakba is tökéletesen ideális. Az allergiások is számíthatnak rá, hiszen a HEPA szűrőnek köszönhetően szinte semmi felszívott port nem enged vissza a légterbe. A Power Protect porzsák nagy teljesítményt biztosít még akkor is, amikor a porzsák már tele van, speciális keménypadlószívófeje pedig a csempe réseit is hatékonyan takarítja.



Dyson DC37c Parquet

A Dyson márka sok elismerése közül kettőre különösen büszke. Ezek a Svájci és Brit Allergiakutató Intézetek elismerései, amelyek jó szívvel ajánlják a márka készülékeit allergiás embereknek. A tanúsítványok eléréséhez a legfontosabb technológia maga a Dyson készülékek szíve, a világon először szabadalmaztatott ciklontechnológia, amely olyan hatékonyan választja szét a port, koszt és az allergéneket a levegőtől, hogy a készülékből távozó levegő egyenesen tisztább, mint a szobáé, amelyben használják.



Dyson BigBall Multifloor pro

A trenddiktátor porszívó 28 darab két szinten elhelyezett ciklont kapott, amivel rendkívül hatékony centrifugális erőt hoz létre, így a legapróbb porszemeket is különválasztja a levegőtől és gyűjti össze a portartályba. A szabályozható univerzális tisztítófej megemelhető vagy lesüllyeszthető, hogy ne szökjön el levegő a szőnyegek, a lábtörlők vagy a kemény padlók tisztításakor. A készülék felborulás esetén magától helyrebillen. A portartály ürítése gyors és kényelmes.



Aktív fej

Egy speciális motor található a porszívófejben, amely így nagyobb hatékonysággal távolítja el a szőnyegek mélyebb rétegeiből is a port.

HEPA H14

A por 99,99%-át egészen 0.3 µm-ig a megszűri, így drámaian képes csökkenteni a szálló por mértékét, akár a levegőből is.





Electrolux Z9900EL

Az Electrolux portatályos porszívója örvényrendszerű légáramlással kínál magas tisztítóteljesítményt és poreltávolítási hatékonyságot, kemény és puha felületen egyaránt. Kis kombinált szívófeje kárpitozott bútorokhoz és kemény felületekhez egyaránt használható, de egy külön kárpittisztító kefét is kapott, amellyel a kényesebb bútorok is kíméletesen tisztíthatók. A puha borítású kerekek és a lágy ütköző azért felel, hogy porszívózás közben semmi se sérülhessen.



Electrolux ZUOANIMAL+

Az Electrolux ismét egy gyönyörű modellt alkotott a porzsákos porszívójával, amellyel minden tekintetben élmény a takarítás. Ahogy az energiacímkéjéről is leolvasható, minden tekintetben a maximumot hozza, így állattartóknak is remek választás lehet. Az Aero Pro mini turbó szívófejjel a szőnyegről vagy a kárpitos felületekről is könnyedén távolítható el a kutya- vagy macskaszőr. Ráadásul mindezt rendkívül halkan, mindössze 66 dB zajkibocsátás mellett végzi.



Dyson Cinetic Big Ball Animalpro

Dyson Cinetic Big Ball Animalpro az egyetlen porszívó, amely nem igényel karbantartást és nem veszít szívóerejéből. Nem kell filtert mosni vagy cserélni benne, és porzsákra sem kell költeni. A ciklontechnológiának köszönhetően akár a mikroszkopikus porszemcséket is különválasztja a levegőtől, mindezt szűrő és szívóerő veszteség nélkül. A Dyson saját fejlesztésű Musclehead tisztítófeje a különböző padlótípusoknak megfelelően automatikusan állítja önmagát, így egyaránt használható szőnyegek, lábtörölők vagy keménypadlók tisztítására.



ETA Silentino

Már a speciális kezelőfelület is mutatja, hogy egy ízig-vérig modern porszívót alkotott a cseh gyártó. A porzsákos modell mindössze 62 dB mellett végzi a takarítást, amit így akár éjszaka is lehet végezni. A porszívó extra hatékonyságát a 13-as számú HEPA szűrő, a négy mikroszűrő és a minőségi porzsák garantálja. Minden felületen remekül használható, amelyet a kezelőfelületen lehet megadni, az energiatakarékos működésért pedig az Eco motor felel.

Mikroszálas szűrő

A mikroszálas szűrő felfogja a legkisebb porszemcséket is. A HEPA szűrővel kiegészítve nagyon hatékony megoldás.

PowerProtect System

Hosszantartó szívóhatást biztosít, még tele porzsák esetén is. Kevesebbszer kell a porzsákot cserélni ezzel is csökkentve az üzemeltetési költségeket

FLOORMATE

A padló tisztítása még sosem volt ennyire egyszerű



A Hoover Floormate forradalmasítja a padlóápolást.



HÁROMFÉLE ÜZEMMÓD

Minden típusú keménypadló ápolására ideális, a porszívózás, felmosás és szárítás egy készülékkel végezhető el.



KOMPAKT TÁROLÁS

Az összehajtható fogantyúnak köszönhetően a készülék kevés helyet foglal tároláskor.



PUHA FORGÓKEFÉK

Az innovatív, 6 forgókefével rendelkező fej alaposan, mégis gyengéden tisztítja a padlót. Minden keménypadló típusra alkalmas, a szennyeződések még a résekből és fugákból is eltávolítja.





Gorenje VCEC03ZRCY

A hálózati kábel áthelyezése nélkül 19 méteres sugarú körben képes porszívózni a Gorenje tartályos porszívója, amely így a nagy alapterületű házakba is tökéletes választás. Az alumíniumcső jól bírja a strapát, extra terhelés esetén sem fog sérülni, az univerzális szívófej pedig minden felületen jól használható. A HEPA szűrő gondoskodik róla, hogy a felszívott por ne kerüljön vissza a légterbe. A portartály kapacitása 1,7 liter, így csak ritkán kell üríteni.



Hoover XP81 XP25011

Minden tekintetben a maximumot hozza a Hoover porszívója, amit az is jelez, hogy az összes paraméterére „A” jelzést kapott, kemény padlón pedig 111%-os a porszívózási hatékonysága. A maximális hatékonyságot a multiciklonos Airvolution technológia biztosítja, mindezt hihetetlenül alacsony, akár 59 dB zajszint mellett. A porszívócsalád tagjai nemcsak felszívják a port, de 99,98%-os hatékonyság mellett bent is tartják azt.



ETA Andare Animal

A porszívó specialista ETA a portartályos készülékeinél is kiválót alkot, amit remekül reprezentál jelen modell is. Az ECO motorral felszerelt készülék remek választás az állattartóknak mivel a nagy szívóteljesítménye mellett, olyan speciális tartozé-

kokat kapott, melyek egyaránt hatékonyan tüntetik el a szőrszalakat a különböző puha és kemény felületekről. A legkisebb mikrorészecskéket felfogásáról pedig a minőségi HEPA szűrő gondoskodik.



Hoover ST71 ST20011

A porzsák nélküli, multiciklonos porszívó már dizájn tekintetében is jelest érdemel, de az innováció nem csupán

a külsőben jelentkezik. A modell az energiahatékonyság mellett rendkívüli tisztítási hatékonyságot is biztosít, a kulcs az úgynevezett PACT technológia, amely folyamatosan tömöríti a port a tartályban, így akár 1 liternyi helyen 10 liternyi port is el tud tárolni. A mosható HEPA szűrőnek köszönhetően a felszívott por 99,98 százalékát képes a tartályban tartani a csinos készülék.

SDB biztonsági rendszer

A porszívó nem működnek addig, amíg a porzsák hiányzik, vagy nincs megfelelően rögzítve a készülékben.

Ultra HEPA Active

A szűrő aktív szén tablettákkal rendelkezik, így még a cigarettafüst után maradt kellemetlen szagokat is képes eltávolítani.

dyson



Minden eddiginél erősebb motor és akkumulátor, az eddigi leghalkabb készülékünkben.

Szabadalmaztatott Dyson ciklon technológia, új, higiénikus portartály ürítéssel

Új, kényelmes csatlakozási rendszer és dokkoló állomás



Megérkezett a Dyson **V8 absolute** A legnagyobb szívóerővel rendelkező vezeték nélküli porszívó.

Nylon sörtékkel ellátott fej szőnyegre, plüss borítású a keménypadlóra és speciális kialakítású a matracok tisztítására.





Philips FC9922/09

A Power Cyclone 7 aerodinamikus technológia hatékonyan választja szét a port a levegőtől, hogy hatékonyan lehessen eltávolítani minden felületről a koszt. Ebben segít az univerzális szívófej is, amely szőnyegpadlón ugyanolyan jól elboldogul, mint parkettán. A modern formatervezésű portartályos porszívó Ultra Clean Air HEPA 13 szűrőjével a felszívott por 99,95%-át képes a porszívóban tartani.



Zanussi ZAN2410EL

A Zanussi porzsákos porszívója fém szívócsövet kapott, így nem okoz neki problémát, ha akár nagyobb súllyal is rátámaszkodunk. A fiatalosan piros színű modell kiegészítői között a részívó, a kárpittisztító és a porkefe is megtalálható, vagyis minden felületen hatékonyan lehet porszívózni vele. Az ergonomikus gombok olyan nagyok, hogy lábbal is könnyedén lehet vezérelni a modellt, nem kell lehajolni a ki- és bekapcsoláshoz.



Miele SDRG1

A szennyezettség nagyságától és a porszívózandó felület anyagától függően hat különböző szinten szabályozható a Miele porzsákos porszívójának a teljesítménye. Az EcoTeQ szívófej minden felületen remekül dolgozik, az „A” porkibocsátási osztályzat pedig remekül mutatja, hogy gyakorlatilag semmi sem jut vissza a kitakarított helyiség levegőjébe. Tárolás során a szívófej egyszerűen a porszívó hátuljára akasztható.



Zelmer ZVC235SK

A porzsák nélküli, pehelykönnyű kompakt porszívó kis mérete ellenére nagy hatékonysággal távolítja el a port kemény és puha felületekről egyaránt. Az EPA E12 szűrőrendszer, amely a felszívott por 99,5%-át képes bent tartani, még az allergéneket sem engedi vissza a légtérbe, így jó megoldás lehet mind állattartók, mind allergiások részére. A lágy futófelületű kerekek porszívózás közben még a kényesebb padlózatot is óvják.

Cyking rendszer

Olyan porzsák nélküli technológia, amely porzsák helyett különleges kialakítású műanyag porgyűjtő tartállyal és finompor leválasztó hengeres szűrővel rendelkezik.

Ütközés gátló

A porszívó oldalán lévő gumi betétek megvédik a bútorokat, ha esetleg a készülék neki ütközne takarítás közben.



Limitált
kiadás

Üde tavaszi színfolt a napi takarításhoz Új Electrolux Ergorapido 2in1 kéziporszívó

Egy selyemfényű, pasztellkék színű, limitált kiadású modellel (ZB3230ST) bővül az Electrolux Ergorapido 2in1 kéziporszívó választéka. Az új készülék májusban kerül az üzletekbe.

Az elmúlt tíz évben sokat változtak a takarítási szokások. Tízből kilenc fogyasztó kevesebb mint egy órát porszívózik, sőt 43 százalékuk alig fél órát szán az egész műveletre. Mivel egyre kevesebb idejük (és kedvük) van takarítani, inkább gyakrabban veszik elő a porszívót. Akkor viszont épp csak annyi időre, hogy gyorsan rendet rakjanak.

Ehhez olyan porszívóra van szükségük, ami mindig kéznél van és gyorsan, hatékonyan lehet vele takarítani. Ezért terveztük meg több mint 10 éve, és fejlesztjük azóta is folyamatosan az Electrolux Ergorapido 2in1 kéziporszívó családot.

A májusban bemutatkozó, limitált kiadású modellel a legmagasabb felszereltségű Ergorapido 2in1 porszívók közé tartozik. Az erős, Lithium HD akkumulátorának köszönhetően akár 45 percig is működik egyetlen feltöltéssel.

A 180 fokban elfordítható szívófejbe épített LED lámpák fényénél a sötétben is jól látható a házikedvencek elhullott szőre, a hajszálok, az apró szőszök, sőt a por is. Ezért akár este, vagy a kevésbé megvilágított helyeken (pl. kanapé vagy fotelek mögött) is tökéletesen ki lehet takarítani a porszívóval.

Az új, pasztellkék színű Ergorapido 2in1 porszívóval nem csak a lakást, de a készülék forgókeféjét is egyszerű tisztán tartani. A feltekeredett és beragadt cérna- illetve hajszálokat egy penge elvágja, majd a porszívó a feldarabolt szálakat azonnal fel is szívja portartályába. Mindehhez csak a szívófejen lévő pedált kell megnyomni.

A kivehető morzsaporszívó selyemfényű, pasztellkék színű festést kapott az ideai lakberendezési trendekkel összhangban.



**Electrolux Ergorapido 2in1
ZB3230ST**



A HAIER és, ami mögötte van

A Haier egyes termékei már a hazai piacon is elérhetők egy ideje, azonban a márkáról itthon egyelőre még keveset tudni. A brand jelentősége azonban ettől még korántsem lebecsülendő, ugyanis a világ vezető gyártóinak egyikéről van szó.

165 országban van jelen termékeivel világszerte a Haier

66 kereskedelmi leányvállalat tartozik a cégcsoporthoz

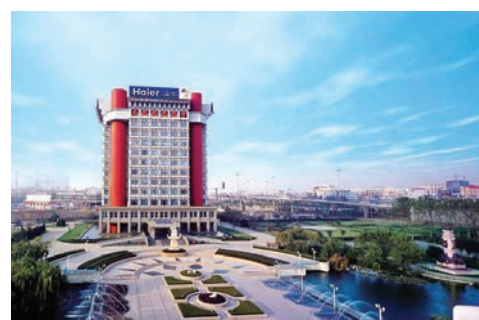
33 üzemben készülnek a márká termékei

Az Euromonitor International Limited piackutató cég 2016-os adatai alapján a nagyháztartási gépek globális kiskereskedelmi forgalmából 10,3 százalékos darabszám szerinti részesedést ért el a Haier, amivel a világ első számú nagyháztartási gép-márkája volt a tavalyi évben. Ennél a sikernél pedig csak az a dinamizmus elképesztőbb, ami ehhez az eredményhez vezetett. Az egy

kínai hűtőszekrénygyárból kifejlődő céget ugyanis „csak” 1984-ben hozták létre, a 90-es évek végére pedig már nemzetközi vizekre is kivezett a vállalat és

Egy gyártó cég esetében azonban a számokban kifejezett méreteken és eredményeken túl a márká megítélését ille-

pontot, illetve azt a szemléletet, amely a számos lokális piacról származó fogyasztói igényeket is implementálja a fejlesztésbe.



72 ezer alkalmazott dolgozik a cégnél

30,3 milliárd USD

árbevételért ért el a cég globálisan 2015-ben

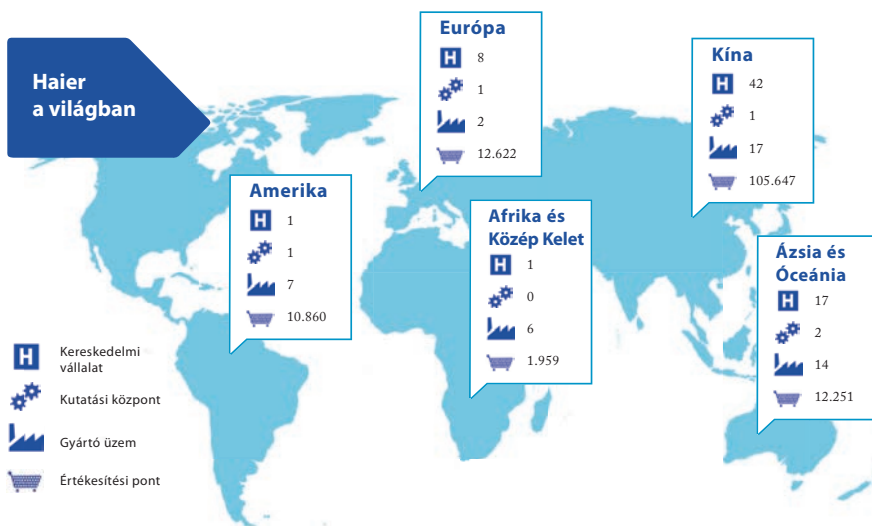
méreteit termékportfóliójának szélesítése mellett ázsiai akvizíciók révén is növelte. 2012-ben pedig a Haier megszerezte a jó nevű, és Európában sem ismeretlen Fisher & Paykel márkát, tavaly pedig egy még komolyabb hal akadt a horgára: potom 5,6 milliárd dollárért a GE háztartási gép-divíziója is a kínai óriás birtokába került. Ugyan pusztán ezek alapján is teljesen egyértelmű, hogy egy mamutcégről van szó, de hogy mégis mennyire, arról a következő számok árulkodnak igazán.

A Haier világszerte 165 országban van jelen termékeivel, a cégcsoporthoz 66 kereskedelmi egység tartozik, készülékei pedig 143 300 üzletben elérhetők. A termelés 33 különböző gyárban zajlik, ahol nem kevesebb, mint 72 000 alkalmazott dolgozik, emellett pedig még 9 kutatási és fejlesztési központot is fenntart a vállalat. 2015-ben pedig a Haier teljes árbevétele elérte a 30,3 milliárd amerikai dollárt.

tően fontos maga a produktum is, azaz a készülékek. A vállalat európai termék-választékának gerincét a mosógépek, hűtők, mosogatógépek, illetve az energiafelhasználást csökkentő rendszerek jelentik, de érdekelt a szórakoztatóelektronikai eszközök területén is, sőt a Haier még mobiltelefonokat is gyárt. A márká termékeinek sikere pedig a termékfejlesztés, az innováció és a minőség pillérein nyugszik. Ez persze általánosságban is igaz, ezért a Haier esetében érdemes kiemelni a már említett kilenc kutatási köz-

tésbe. A gyakorlatban pedig ez például olyan innovációk révén jelenik meg, mint az „A+++” energiasztályba sorolt side by side hűtőmodell, a fiókkal is rendelkező fagyasztóláda, vagy éppen az a lehetőség, hogy a Haiertől a konyha bútorzatának színével megegyező borítású hűtő is rendelhető. A minőség vonatkozásában pedig fontos szempont, hogy a márká készülékei nemcsak innovatívak, de rendkívül tartósak is. Mindezek pedig olyan jellemzők, amelyek a hazai piacon is jelentőséggel bírhatnak.

Haier a világban





ban a számítógép-ellátottság javítása és a célzott oktatás hatékony eszközt jelenthet. Az Euronics pedig mindkét területen szerepet vállal. Előbbiből szofisztikált digitális termékválasztékával, valamint az országos üzlethálózata és webáruháza révén elérhető készülékkínálatával veszi ki részét. Utóbbi tekintetében pedig a vásárlók több platformon történő széles körű tájékoztatása mellett tavaly indított, nagyon sikeresnek bizonyult oktatási programjával is képviselteti magát.

A 13-15 éves korosztály számára létrehozott képzési program fejleszti a résztvevők digitális eszközhasználatát, segíti készségeik fejlesztését, integrálja jövőképükbe a digitális készülékeket. Valamint felhívja a figyelmet az internet veszélyeire, hasznos tanácsokkal, praktikus ismeretekkel segíti a világhálón történő eligazodást. Mindez a korosztály számára vonzó, futurisztikus köntösbe bújtatva, aktív módon történik, a képzésnek pedig része a később visszacsatolás lehetőségének biztosítása is.

A 2016-ban Veszprém-ben debütált kezdeményezés idén áprilisban előbb Szombathelyen két osztállyal, majd hat iskola közel 150 diákjának részvételével folytatódik Debrecenben. A helyszínválasztás egyáltalán nem véletlen, hiszen a cég május 11-én éppen a cívisvárosban nyitja meg legújabb üzletét a Malomparkban. A Hajdú-Bihar megye székhelyén nyíló áruház pedig több tekintetben is fontos mérföldkőnek számít az Euronics életében. Az üzletlánc kelet-magyarországi terjeszkedésének újabb állomása stratégiai jelentősége mellett azért is kiemelt fontosságú, mert Debrecennel egy újabb megyeszékhely kerül fel az Euronics expanziós térképre. Ugyanakkor maga az üzlet is zászlóshajónak számít az Euronics boltok viszonylatában, hiszen nemcsak a keleti régió egyik legnagyobb Euronics áruháza a debreceni, de az üzletlánc teljes vidéki bolthálózatának első öt üzletéből is az egyik.

Ahogy az expanzió, az oktatási program is folytatódik még idén a cég tervei szerint, és a következő áruháznyitás helyszínén ismét sor kerül a képzésre. Remélhetőleg még több iskola csatlakozik majd a kezdeményezéshez, és az Euronics által ültetett digitális tudás fáján még több gyümölcs érhet be.

A DIGITÁLIS TUDÁS FÁJA

KUTATÁSOK SZERINT A 15 ÉVES MAGYAR DIÁKOK KÖZEL 60 SZÁZALÉKA DIGITÁLISAN ÍRÁSTUDATLAN, VAGYIS NEM TUDJA A SZÁMÍTÓGÉPET KEZELNI. A JELENSÉG AKÁR MÁR RÖVIDEBB TÁVON IS SÚLYOS PROBLÉMÁT JELENTHET, HISZEN A TECHNOLÓGIA FEJLŐDÉSE ALAPVETŐEN A SZÁMÍTÓGÉP-ALAPÚ ÉLETVITEL IRÁNYÁBA MUTAT. A DIGITALIZÁCIÓ PEDIG A MŰSZAKI KERESKEDELEMBEN IS FONTOS TÉNYEZŐ, NEM VÉLETLEN, HOGY A PIAC MEGHATÁROZÓ SZEREPLŐJE, AZ EURONICS IS SZEREPEST VÁLLAL A DIGITÁLIS ANALFABETIZMUS VISSZASZORÍTÁSÁBAN.

A fiatalok számára a digitális írástudatlanság jelentős hátrányt okoz, részben a későbbi munkavállalásuk tekintetében, részben pedig a szociális és közösségi kapcsolattartás vonatkozásában. Emellett pedig a dolog még komoly veszélyeket is hordoz magában. Ugyanakkor a jelenség gazdaságilag is súlyos probléma lehet, a későbbiekben többek között az e-kereskedelem egyik korlátját is ez jelentheti. A digitális írástudatlanság visszaszorítása-





Sporthelyzetben

Akciókamerák akcióban

AZ AKCIÓKAMERÁK VAGY SPORTKAMERÁK PIACA, SZEMBEN A HAGYOMÁNYOS KAMERÁKÉVAL, MÁR JÓ IDEJE LENDÜLETBEN VAN, AMIT AZ IS JÓL MUTAT, HOGY EGYRE TÖBB BUKÓSISAKON VAGY BICIKLIKORMÁNYON TÚNNEK FEL HAZÁNKBAN IS. MÍG PÁR ÉVE EZ CSODÁLKOZÁST VÁLTOTT KI A TÖBBI KÖZLEKEDŐBŐL, MÁRA MÁR TELJESEN TERMÉSZETES JELENSÉGNEK MONDHATÓ.

A belépő szinttől a prémium kategóriáig bőséges a kínálat, de a termékcsalád esetében különösen óvatosan kell bánni a fel-tűnően olcsó készülékekkel. Ezekből a modellekből gyakran hiányzik ugyanis a képstabilizátor, ami egy akciókamera esetében több mint nem szerencsés. A termékeket leginkább sportoláshoz, például biciklizéshez vagy raftingoláshoz használjuk, ahol folyamatosan bemozdulásoknak, rezgéseknek vannak kitéve, ha ezek nem egyenlítődnek ki minimális szinten sem, akkor bizony a felvételek kevésbé vagy egyáltalán nem lesznek élvezhetők, magyarul van is valamink, meg nincs is. De nem csak ez fontos szempont, legalább ennyire oda kell figyelni a külső ház felépítésére is. Míg egy hagyományos kameránál ez majdnem marginális, addig itt központi tényező, hiszen – bár több gyártó ezt nem veszi komolyan – az akciókamera akcióra lett fejlesztve. A porállóságnak már az alapkészülékekben is szerepelnie kellene mint kötelező paraméter, de ez még sincsen így, ahogy a minimális ütéseket is bírnia kellene a terméknek, különben egy gyenge felépítésű modell nem sokáig lesz partnerünk a sportolásban. Viszonylag kevés a vízálló házzal piacra dobott készülék is, de kiegészítőként a vízálló tok legalább a legtöbb modell esetében elérhető.

Képmínőség és használhatóság

Ne feledkezzünk meg a felvétel minőségéről sem, és itt szintén nemcsak a megfelelő optikára kell gondolni, de a felvétel sebességére is. Az olcsó kameráknál ez fixen 30 fps, többet még 720 p-s üzemmódban sem tudnak. A valamivel fejlettebb modellek HD-ban már képesek 60 fps-t rögzíteni, a drágábbak pedig FHD-ban is hozzák a 60 fps sebességet, sőt egyre gyakrabban a 120 fps-t is. Nem mindegy a tömörítés kérdése sem, mert ha azt túl alacsonyra szabta meg a gyártó, akkor teljesen felesleges a jó szenzor vagy az optika, a minőség akkor is silány lesz.

Az üzemidő

A termékcsoporthoz legfőbb jellemzője, hogy picik a készülékek. Pontosan ezért alkalmasak akciózásra, ugyanakkor következik ebből egy másik dolog is, ha pici a ház, pici az akkumulátor is, vagyis az üzemidő sem túl nagy. Középkategóriában átlagosan 1-1,5 órát bírnak, de a felső szegmensben sem eget rengető az üzemidő, ha ennél kevesebbet bír egy kamera, akkor megint a használhatóság kérdésénél vagyunk. Ha nem lehet csereakkumulátort használni, akkor például hosszabb biciklizésekre felesleges is elindulni. Végül a távolról való irányítás lehetősége is a központi tényezők között van, hiszen ha a bukósisakon van a kamera és nincs meg ez az opcionális lehetőség, akkor szintén nem sokat ér az egész történet.

Easypix GoXtreme 20115

Az Easypix sportkamerája bár nem a felső kategóriában indul, alkalmas Full HD felvételek készítésére, sőt tartozék tokkal 45 méteres mélységig még vízálló is, így a tengeri sportok szerelmesei is megtalálhatják benne a számítássaikat. A 70 grammos súlyával a könnyebb készülékek sorát erősíti, ami nem hátrány egy akciókamera esetében, ahogy a wifikapcsolat sem. Állóképeket is lehet készíteni vele 16 MP-es felbontásban.



Garmin VIRB Ultra 30

A Garmin 4K felbontású sportkamerája háromtengelyű képstabilizátort kapott, így a felvételek a terepviszonyoktól függetlenül is zökkenőmentesen történhetnek. Ha nagyon extrém körülmények között történik a kamerázás, akkor a felvétel érintés nélkül, akár hangvezérléssel is indítható. A beépített Garmin GPS (10 Hz) a felvételek mellett további adatokat is rögzít, mint a sebesség, a magasság vagy éppen a szívritmus, hogy valóban teljes képet kapjunk az „akcióról”.



GoPro HERO 5 Session

A sportkamerát nyugodtan lehetne titokkamerának is nevezni, méretét tekintve ugyanis olyan picike, hogy ez ember két ujj között is kényelmesen elfér. A mindössze 74 gramm súlyú „kutyú” ennek ellenére Full HD videókat és 8 MP-es állóképeket rögzít. Önmagában is 10 méterig vízálló, csak arra kell vigyázni, hogy ne pottyanjon ki az ember kezéből, különben nehéz lesz megtalálni a tengeri kavicsok között.



Polaroid XS100I WIFI

Már a formatervezésből is kitűnik, hogy igazi sportkamerával van dolgunk, bár sok extrát nem kínál a modell, mindenképpen ki kell emelni, hogy mindenféle tartozék nélkül is 10 méter mélységig vízálló, ráadásul az említett formából adódóan még úszni is könnyű vele. A Full HD mozgó- és 16 MP-es állóképeket rögzítő kamera wifikompatibilis, így a felvételek könnyedén továbbíthatók külső eszközökre. A modell sisakra, mozgó járműre, kormányra egyaránt egyszerűen rögzíthető.



Képerzékelő

Fényérzékelő elem, amely a felületére érkező fényt feldolgozza, és továbbítja a képalkotó elektronikai áramkörök felé.

Fehérszín-egyensúly

A különböző fényviszonyváltozások hatásainak korrigálására a kamerák a fehér egyensúly változtatásával igyekeznek színhelyes képet megjeleníteni.



Sencor 3CAM 4K02W

A Sencor akciókamerája a 4K felvételek mellett 16 MP-es állóképek rögzítésére alkalmas, kis mérete miatt pedig – súlya 65 gramm – szinte mindenhol könnyedén rögzíthető. Önmagában nem vízálló, de tartozék tokkal akár 60 méteres mélységig is lehet merülni vele. A felvételek tárolását SD kártya teszi lehetővé, maximálisan 32 GB kapacitással, de a wifi-kapcsolat révén a rögzített „akciók” könnyedén meg is oszthatók egyéb eszközökkel.



SJCAM SJ5000X ELITE

A képalkotásért egy SONY IMX078-as, 12 megapixeles képszenzor, valamint egy 170°-os A+ minősítésű halszemoptika felel. Az interpolált 4K és a valós 2K felbontás mellett Full HD és HD felbontással is tud dolgozni, valamint max. 12 megapixeles állóképek készítésére is alkalmas. Nagy sebességű képfeldolgozó felel a nagy felbontású videofolyam gyors kódolásáért. Az egyik újítás az állítható látószög, ami 170°, 140°, 110° vagy 70° lehet, a másik pedig a giroszkópos képstabilizáció.



Rollei Actioncam 430

Kiváló, 4K felbontású videók rögzítésére is alkalmas a Rollei kis méretű, mindössze 66 grammos akciókamerája, amely ugyanolyan jó szolgálatot tehet szárazföldön, vízben, mint a levegőben. Mivel mind-

össze 6 centiméter széles, így biciklire, autókormányra vagy a szörfdeszka elejére is egyaránt könnyen lehet rögzíteni. A készülék wifi-kapcsolattal is rendelkezik, így a felvételek azonnal továbbíthatók külső hordozókra, ami a 4K felvételek miatt különösen szerencsés lehet.



SJCAM SJ6 LEGEND

Az SJ6 Legend rendkívül sikeres, bevált és kiforrt 5000X ELITE alapjaira építve, de egy új minőségi szintet képviselő, 16 MP-es Panasonic MN34120PA-képzékelővel és giroszkópos, elektronikus képstabilizációval érkezik. Ráadásul másodlagos, előlapi OLED kijelzőt, 2"-os érintőképernyőt, újratervezett vízálló tokot is kapott, sőt, külön megvásárolható külső mikrofonnal, vagy RF távirányítós monopoddal is felturbóozható, így már okostelefon sem kell a távvezérléshez.

DNR

Digitális zajcsökkentés. A DNR funkció segítségével a kamera még rossz fényviszonyoknál is tiszta és pontos kép megjelenítésére képes, nagymértékben csökkenti a mozgás okozta homályt.

4K

Felbontási képessége már 4096 x 3072 képpont, ami négyszer részletgazdagabb képet jelenít meg, mint a Full HD felbontású készülékek.

SJCAM

AZ ÉLET VELED TÖRTÉNIK.



WayteQ

EUROPE

AZ SJCAM TERMÉKEK HAZAI FORGALMAZÓJA

www.wayteq.eu





Sony FDR-X3000R

A Kiegyenlített optikai SteadyShot funkció garantálja, hogy a 4K videofelvételek mostoha körülmények között is bemozdulás nélküli, egyenletes képsorokként legyenek rögzítve. A kame-

rához egy kompakt távvezérlő is tartozik, amely a kényelmes irányítást biztosítja minden körülmények között, például ha a kamera sapkára vagy egyéb helyre van rögzítve. Az extrém körülmények jegyében a váz por- és ütéstálló, tokkal pedig akár 60 méterig is lehet merülni vele.



TomTom Bandit

A termékcsoporton belül biztos, hogy nem a TomTom kamerája a legkönnyebb a maga 190 grammos súlyával. Szerencsére nemcsak a súlya, de a működési ideje is kiváló a háromórás kapacitásával.

Az áramvonalas formatervezésű modell 4K felbontású videók rögzítésére és 16 MP-es állóképek készítésére alkalmas, akár mostoha körülmények között is, köszönhetően a beépített képstabilizátornak.



SJCAM SJ7 STAR

Az SJ7 rendkívül magas teljesítményével hívja fel magára a figyelmet már elsőre is: az Ambarella A12S75SoC és a Sony IMX117 CMOS képszenzor párosítása hibátlan, 30 képkocka/másodperces, valós 4K-s képfeldolgozásra

képes, amelyet elektromos képstabilizáló is támogat. Az A+ optika látószöge 166°-os. Amellett, hogy felső kategóriás teljesítményre képes, fémház és nagyobb akkumulátor is jár hozzá. Extrái között szerepel a távvezérlés, érintőképernyő, külsőmikrofon-csatlakozás és wifi is.



Tracer eXplore SJ 4000LE

A belépő kategóriában induló modell Full HD videók és 12 MP-es állóképek rögzítésére alkalmas. Sajnálatos módon azonban hiányzik belőle a képstabilizátor, ami egy akciókamera esetében meglehetősen problémás, mivel így a bemozdulások nem egyenlítődnek ki például biciklizés vagy éppen szörfözés közben. Extrái között a wifikompatibilitás azért elérhető, így a készített felvételek könnyedén oszthatók meg külső eszközökkel.

Optikai képstabilizátor

Csökkenti a remegésből és a billegésből eredő életlenséget. Általában 1-2-3 vagy 4 fényértéknyi lehet a stabilizátor segítségével, a stabilizátor fejlettségétől függően.

Távvezérlés

Történhet a gyártó által kínált távvezérlővel vagy okostelefonnal is. Lényege, hogy a kamerát távolról is lehet irányítani, nem kell kézben tartani a készüléket.



RÖGZÍTSD AZ ÖSSZES élményed!

A legnépszerűbb video megosztó portál lejátszási listáját még manapság is egyértelműen a zenei tartalmak vezetik. Bár még mindig a klippek és klipváltozatok döntik meg a nézettségi rekordokat, egyre népszerűbbek a privát felvételek is, köztük a tematikus válogatások. Ezen belül pedig egyre többen kíváncsiak a különböző extrém sport videóira is. Nem ritka, hogy az ilyen felvételek akár több tízmillió megtekintést is elérnek. A lélegzetelállító képanyagokat nézve azonban nem igazán jut eszünkbe, hogy a létrehozásuknak technikai követelményei is vannak, pedig amolyan csendes eminenciás módjára a technológia is nélkülözhetetlen mindehhez. Ráadásul ezekben az esetekben a képminőség és a felvétel minősége erősen szétválik, ugyanis a megfelelő felbontás, vagy egyéb kamerajellemzők még nem garantálnak tökéletes videókat. Az extrém sport élmények vonatkozásában a kamera megfelelő rögzítése is kiemelten fontos szempont. Aki először próbálkozik ilyesmivel, az elég hamar felismeri, hogy a kamera megfelelő rögzítése elengedhetetlen, aki pedig járatosak tanácsát kéri ki, annak biztosan felhívják a figyelmet erre az aspektusra is. A Hama pedig segít megtalálni az elvárásoknak megfelelő ideális kiegészítőt. A különféle sportok különféle megoldásokat igényelnek tartozékok tekintetében is, ezért a márka GoPro tartozék kínálata is rendkívül széles. A választékban kiemelt helyen szerepelnek a pántok és tartók különféle kivitelei. A csuklópántok mellett fejpántok, mellpántok, sisakpántok,

„Floaty” lebegő markolat GoPro kamerákhoz – vízi és víz alatti felvételekhez.

Állítható csuklósíj
Az úszó markolat megakadályozza, hogy a kamera elsüllyedjen
Biztonságos filmzés vízben és víz alatt
Feltűnő, sárga szín
Súly: 57 gramm
Anyaga: műanyag



GoPro Sisak tetejére szerelhető tartó

Biztos tartást ad akár esős vagy hideg időjárás esetén is. Kiválóan alkalmas „szem-közeli” nézőpont rögzítéséhez. Ideális motorkerékpárra, síelésre, mountain bike-ra vagy egyéb extrém sportokhoz.

sisak tetejére vagy csőre szerelhető tartók, tapadókorongos és mágneses tartók, illetve duál tartók közül is választhatunk, de a kínálatban még kétoldalas ragasztó készletet is találhatunk. A Hama tartozék specialistaként pedig további hasznos kiegészítőket is kínál, így a választékban megtalálható még bűvárszemüveg, lebegő tok, kamera adapter, rozsdálló csavar készlet, valamint kamera és tartozék táska is. A termékek közös jellemzője, hogy kifejezetten egy adott aktivitáshoz tervezték. Kivételük ezért biztosítja, hogy az eszközök feladatukat úgy látják el, hogy közben használójukat nem zavarja a tevékenység végzésében. Ugyanakkor az extrém igénybevételnek és környezetnek megfelelően minőség tekintetében is tökéletes megbízhatóságot képviselnek ezek a készülékek. Így aki, ezeket a termékeket választja, biztos lehet benne, hogy az összes élményét rögzíteni tudja.

LÉTEZIK EGY JÁTÉK, AMIT KIFEJEZETTEN MUNKAHELYI KÖRNYEZETBEN LEHET CSAK JÁTSZANI. TULAJDONKÉPPEN EGY T RÉFA, AMI A MELLÉBSZÉLÉS EGYFAJTA IRÓNIAJA, A MUNKAIMITÁCIÓ JELENSÉGÉNEK KIFIGURÁZÁSA. A SZÖRNYŰ CSAK AZ, HOGY SZINTE MINDEN NAGYOBB CÉGNÉL A GYAKORLATBAN IS MŰKÖDIK A „BULLSHIT BINGÓ”.

Jegyzet

A kifejezést most inkább ne fordítsuk le, ugyan ettől a dolog nem lesz szebb, viszont a csomagolás elegánsabb marad, ráadásul éppen erről, vagyis a látszat és valóság kontrasztjáról lesz szó. Aki nem ismeri a játékot, annak annyit érdemes tudnia róla, hogy a „bullshit bingó” lényege, hogy egy megbeszélés előtt össze kell írni azokat a semmitmondó, a levegőbe puffogatott okosságokat – ettől „bullshit” –, amelyeket jó eséllyel kimondanak majd az értekezleten. A játékot pedig az nyeri, akinek a kiválasztott kifejezései a leghamarabb elhangzanak – ettől „bingó”. Meglepő, hogy mennyire működőképes a dolog. Bár, ha jobban belegondolunk, annyira nem is furcsa, hiszen a munka imitálása, amire ez a bingó változat is épül, egyáltalán nem ritka. A munkakerülésnek ugyanis több válfaja is széles körben elterjedt, némelyik felháborító, némelyik dühítő, de akad olyan is, ami szinte elfogadottnak tekintett. Például kevés munkaköri leírás tartalmazza a hírportálok vagy közösségi oldalak látogatásának szükségességét, ennek ellenére viszonylag szűk azon számítógéppel dolgozó munkavállalók köre, akik munkaidőben totálisan mellőznék ezt a tevékenységüket. De ezzel nincs is igazán túl nagy baj, bár ezt is túlzásba lehet vinni. Ami viszont már tényleg nagyon idegesítő, amikor valaki eljátssza, hogy dolgozik. A munkaimitátorok két részre oszthatóak, akik tudják, hogy nem csinálnak semmit, illetve akik még ezzel sincsenek tisztában. Előbbi esetben zavaró, hogy ezért pénzt kapnak, viszont legalább másokat hagynak dolgozni. Sőt egyáltalán nem akadékoskodnak, és még örülnek is, ha valaki elvégzi helyettük a munkát. Persze arra azért figyelnek, hogy az eredmény minden esetben



Szalai Dávid

az ő nevükhöz társulva jelenjen meg. Általános jellemzőjük, hogy nagyon jó kommunikációs képességekkel rendelkeznek, és sokáig el tudják hitetni magukról, hogy a gépezet egyik legfontosabb fogaskerekeként vannak jelen a szervezetben. Nem tudják azonban elkerülni, hogy kliséket használjanak. Mivel szakmájukkal nem tartanak lépést, gyakran csak ismételve vagy másoktól hallott információkat szajkóznak. Velük éppen ezért igazán jól lehet „bullshit bingózni”. A munkát pantomim alapokra helyezők másik csoportja, akik azt hiszik, hogy dolgoznak, pedig nem. Talán így elsősre nehéz őket beazonosítani, de néhány jellemzőjük alapján mindenki könnyen rájuk ismerhet. Ők azok, akik javaslataikkal érdemben nem járulnak hozzá semmihez, és ha véletlenül mégis egy jó ötlettel állnak elő, az mindenkit meglep. De azok is ők, akik végtelen részletességgel közelítenek egy problémához, és mégis előfordul, hogy kimarad valami, ami miatt esetleg újra el kell végezni az adott feladatot. És az is rájuk jellemző leginkább, hogy a hibák, amiket elkövetnek, valahogy mindig más számlájára írhatók. Viszont legalább remekül tudnak bólogatni. Termelékenység, hatékonyság tekintetében az egyik leginkább negatív irányba ható tényezőnek számítanak, és nemcsak azért, mert nem produktívak, hanem mert a környezetük dolgát is megnehezítik. Ugye hogy mindenhol van ilyen? Sajnos. De van még ennél is rosszabb. Mindennek a nagyüzemi formája, amikor egy tevékenységet kiszervez a cég, de a feladat elvégzése végül mégsem a legmegfelelőbb kezekbe kerül. Ez viszonylag könnyen megtörténhet, ugyanis a szolgáltatás értékesítését végző szaktudása és a ténylegesen munkát végző hozzáértése nincs mindig teljesen szinkronban. Erre muszáj mondanom egy konkrét példát is, amin én hetekig röhögtem. Az, hogy egy nagyvállalat közösségi oldalának kezelését külső cégre bízta, teljesen megszokott. Az ilyen jellegű megbízások többnyire tartalmazzák a beérkező kommentekre történő reagálást is. Általában ezzel nincs is baj, hiszen valódi információcserére csak ritkán kerül ilyen felületeken sor, de ha mégis, az javarészt kiszámítható. Történt egyszer, hogy egy éppen aktuálisan új televízióval kapcsolatban megjelent egy poszt. Sablonszöveg és a tévé, aminek a képernyőjén egy aranyhal úszkált. Két kérdés érkezett kommentként. Az egyik az új készülék technikai részleteire vonatkozott, feltehetően vásárlási szándékkal, vagy legalábbis vásárlási hajlandósággal a háttérben. Erre nem érkezett válasz. A másik komment a képernyőn látható hal beszerzésének lehetőségeit firtatta. Hihetetlen, de ez a felhasználó kapott választ a készülék gyártójának közösségi oldalán. Persze lehet erre azt mondani, hogy ez szimpla butaság, de szerintem ez több annál. Ez a munka mímelésének tipikus esete. A feladat elvégzésének a lehető leghaszontalanabb, de a legegyszerűbb módja. És még „bullshit bingózásra” sem alkalmas.



PIACI ÚTMUTATÓ

ALUFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRÉNYEK

AEG		AEG		AMICA		BEKO		BEKO		
	S53630CSX2		S83520CMX2		FK339.6GBF		CS234030X		RCSA330K31W	
	MODELL									
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A+		A++	A++
	HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.(L)		220		214		214		197	197
	FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)		109		92		84		95	95
	VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)		20		20		20		18	18
	FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)		4		10		6		5	5
LÉGÁRAM	NEM	IGEN	NEM	NEM	NEM					
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM					
ZAJSZINT (DB)	40	41	41	42	42					

BOSCH		BOSCH		BOSCH		CANDY		CANDY		
	KGF39PI45		KGN36HI32		KGN39LB35		CCBS 5154 X		CCBS 6184 XH/1	
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A++		A++	
	HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.(L)		256		234		279		135	219
	FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)		87		86		87		55	86
	VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)		16		16		16		16	21
	FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)		14		14		14		2,5	4
	LÉGÁRAM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	NEM
	PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	NEM
	ZAJSZINT (DB)		38		42		39		42	40

ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		GORENJE		
	EN345300W		EN3454NOW		EN3601MOW		ENN2874CFW		NRK6193TX	
	MODELL									
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A++		A++	A+++
	HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.(L)		226		226		220		192	222
	FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)		92		92		109		72	80
	VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)		20		20		20		22	18
	FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)		4		4		4		12	8
LÉGÁRAM	IGEN	IGEN	NEM	IGEN	IGEN					
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS	IGEN	IGEN	NEM	NEM	IGEN					
ZAJSZINT (DB)	43	43	40	35	38					

GORENJE		GORENJE		GORENJE		HOTPOINT		HOTPOINT		
	NRKORA62E		ORK192BL		RK603590CH		XH8 T2Z XOZH		XH9 T3Z XOJZV	
	MODELL									
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A++		A++	A+++
	HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.(L)		222		227		229		235	264
	FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)		85		95		92		105	104
	VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)		18		30		21		17	N.A.
	FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)		5		4,5		4		10	10
	LÉGÁRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS		IGEN		IGEN		NEM		N.A.	N.A.
ZAJSZINT (DB)	42	40	41	38	38					

	INDESIT		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR	
MODELL	LI8 FF2 X.1		CBNEF 4815		CBNPBS 4858		CBNPES 5167		CN 4313	
ENERGIAOSZTÁLY	A++		A+++		A+++20%		A++		A++	
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)	213		242		243		299		209	
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)	88		101		101		112		95	
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)	N.A.		24		24		34		26	
FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)	3		16		16		14		9	
LÉGÁRAM	N.A.		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS	N.A.		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
ZAJSZINT (DB)	45		38		37		42		41	

	LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		MIELE	
MODELL	CNEF 5715		CNEL 4213		CTB 3825		CUBE 4015		KFN 14927 SD ED/CS-3	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++		A++		A+++		A++		A+++	
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)	296		165		224		270		205	
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)	106		129		88		88		88	
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)	24		20		29		28		25	
FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)	16		4		12		7		16	
LÉGÁRAM	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS	NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN	
ZAJSZINT (DB)	38		41		38		40		42	

	PANASONIC		SIEMENS		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL	NR-BN31EX1		KG56NX140		BSF 8152 OX		BSNF 8452 OX		BSNF 8783 OX	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++		A+++		A++		A++		A+++	
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)	223		400		228		222		202	
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)	80		105		111		97		94	
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)	N.A.		24		24		19		24	
FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)	12		18		5		4		12,5	
LÉGÁRAM	NEM		IGEN		NEM		IGEN		IGEN	
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS	NEM		IGEN		NEM		IGEN		IGEN	
ZAJSZINT (DB)	41		40		38		42		39	

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL	BSNF 8999 PB		BSNF 9152 OX		BSNF 9152 W		ZRB36104WA		ZRB36104XA	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++		A++		A++		A++		A++	
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)	202		252		252		220		226	
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)	94		94		94		109		111	
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)	24		12		12		20		20	
FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)	12,5		4		4		4		4	
LÉGÁRAM	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM	
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM	
ZAJSZINT (DB)	39		42		42		40		40	

PORSZÍVÓK

ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ETA		
	ZPFCCLASSIC		ZUOANIMAL+		ZUSGREEN58		ZSPCSILENT		ANDARE ANIMAL 1493 90010	
	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM	
	A		A		A		A		B	
	A		A		A		A		D	
	C		B		C		D		C	
	HATÉKONYSÁG: SZŐNYEG		A		A		A		A	
	HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ		A		A		A		A	
	KÁBELHOSSZ (M)		6		9		9		6	
	HATÓSUGÁR (M)		9		12		12		9	
	ZAJSZINT (DB)		77		66		58		72	79

ETA		ETA		ETA		GORENJE		GORENJE	
	MIO DIGI 2502 90000		ORBITO 1509 90000		SILENTINO 1510 90000		VCEA21SBKR		VCEA22TBKS
	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
	A		D		A		A		A
	ENERGIAHAT. OSZTÁLY		F		A		A		A
	POR-VISSZABOCS. OSZTÁLY		E		D		D		D
	HATÉKONYSÁG: SZÖNYEG		A		A		A		A
	HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ		5		8		8		8
	KÁBELHOSSZ(M)		8		11		21		21
	HATÓSUGÁR (M)		80		62		71		70
ZAJSZINT(DB)	71								

GORENJE		GORENJE		MIELE		MIELE		PHILIPS		
	VCEB01ZBCY		VCEC03ZRCY		SGS01		SGSH2		FC8726/09	
	MODELL		NEM		NEM		IGEN		IGEN	IGEN
	PORZSÁKOS		C		C		A		A	A
	ENERGIAHAT. OSZTÁLY		D		D		A		A	A
	POR-VISSZABOCS. OSZTÁLY		D		D		D		A	C
	HATÉKONYSÁG: SZÖNYEG		A		A		A		A	A
	HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ		7		7		8,5		7,5	8
	KÁBELHOSSZ(M)		19		19		12		11	11
	HATÓSUGÁR (M)		80		80		75		81	78
ZAJSZINT(DB)										

PHILIPS		ROWENTA		ROWENTA		SAMSUNG		SENCOR		
	FC9922/09		R06886EA		X-TREM POWER CYCLONIC		VCC43E0V3B/XEH		SVC 1030	
	MODELL		NEM		IGEN		NEM		NEM	NEM
	PORZSÁKOS		A		A		A		G	A
	ENERGIAHAT. OSZTÁLY		A		A		A		F	C
	POR-VISSZABOCS. OSZTÁLY		C		A		A		D	D
	HATÉKONYSÁG: SZÖNYEG		A		A		A		D	B
	HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ		8		8,8		N.A.		N.A.	6
	KÁBELHOSSZ(M)		11		11		N.A.		N.A.	9
	HATÓSUGÁR (M)		75		75		82		86	76
ZAJSZINT(DB)										

SENCOR		ZANUSSI		ZANUSSI		ZELMER		ZELMER		
	SVC 52GR		ZAN1900EL		ZAN2410EL		ZVC165EF		ZVC315SK	
	MODELL									
	PORZSÁKOS		IGEN		NEM		IGEN		IGEN	NEM
	ENERGIAHAT. OSZTÁLY		B		B		E		A	A
	POR-VISSZABOCS. OSZTÁLY		E		G		F		C	C
	HATÉKONYSÁG: SZÖNYEG		E		C		C		F	E
	HATÉKONYSÁG: KEMÉNYPADLÓ		B		A		A		E	C
	KÁBELHOSSZ(M)		5		4,5		4,5		N.A.	N.A.
	HATÓSUGÁR (M)		8		7,3		7,5		8	9
ZAJSZINT(DB)	80	83	84	84	77					

PIACI ÚTMUTATÓ

SPORTKAMERÁK

AUSEK		AUSEK		AUSEK		EASYPix		EASYPix	
	AT06		AT-30		AT-70		GOXTREME 20115		GOXTREME RACE MINI
	HD		4K		HD		FULL HD		HD
	12		16		12		16		5
	NEM		IGEN		NEM		N.A.		N.A.
	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
VÍZÁLLÓSÁG (M)	30 (TARTOZÉK TOKKAL)	30 (TARTOZÉK TOKKAL)	30 (TARTOZÉK TOKKAL)	45 (TARTOZÉK TOKKAL)	NEM				
SÚLY (G)	58	N.A.	58	70	48				

EASYPix		GARMIN		GITUP		GITUP		GOPRO		
	GOXTREME STAGE 2.5K		VIRB ULTRA 30		GIT1		GIT2		CHDX-401	
	FELBONTÁS		2.5K		UHD		FULL HD		2K	4K
	ÁLLÓKÉP (MP)		16		12		12		16	12
	KÉPSTABILIZÁCIÓ		N.A.		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	TÁVVEZÉRLÉS		IGEN		N.A.		IGEN		IGEN	NEM
	FELV. IDŐ EGY TÖLTÉSSEL (PERC)		N.A.		75		N.A.		N.A.	180
	WI-FI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	VÍZÁLLÓSÁG (M)		60 (TARTOZÉK TOKKAL)		40 (TARTOZÉK TOKKAL)		30 (TARTOZÉK TOKKAL)		30 (TARTOZÉK TOKKAL)	N.A.
	SÚLY (G)		74		87,9		64		64	152

GOPRO		GOPRO		GOPRO		POLAROID		POLAROID		
	CHDHX-501-EU		HD HERO3+		HERO4 SESSION		XS100		XS100i WIFI	
	MODELL									
	FELBONTÁS		4K		FULL HD		FULL HD		HD	HD
	ÁLLÓKÉP (MP)		12		10		8		16	16
	KÉPSTABILIZÁCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	TÁVVEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	NEM
	FELV. IDŐ EGY TÖLTÉSSEL (PERC)		N.A.		120		90		N.A.	N.A.
WI-FI	IGEN	IGEN	IGEN	NEM	IGEN					
VÍZÁLLÓSÁG (M)	10	40	10	10	10					
SÚLY (G)	N.A.	136	74	140	140					

	ROLLEI		ACTIONCAM 300 PLUS		ROLLEI		ACTIONCAM 415		ROLLEI		ACTIONCAM 425		ROLLEI		ACTIONCAM 430		ROLLEI	
--	--------	---	---------------------------	--	--------	---	----------------------	--	--------	---	----------------------	--	--------	---	----------------------	--	--------	--

	SENCOR		SENCOR		SENCOR		SENCOR		SICAM	
MODELL		3CAM 2000		3CAM 4K01W		3CAM 4K02W		3CAM 5200W		SJ4000
FELBONTÁS		FULL HD		4K		4K		FULL HD		FULL HD
ÁLLÓKÉP (MP)		12		16		16		12		12
KÉPSTABILIZÁCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
TÁVVEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
FELV. IDŐ EGY TÖLTÉSSEL (PERC)		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		60-70
WI-FI		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
VÍZÁLLÓSÁG (M)		60 (TARTOZÉK TOKKAL)		60 (TARTOZÉK TOKKAL)		60 (TARTOZÉK TOKKAL)		60 (TARTOZÉK TOKKAL)		30 (TARTOZÉK TOKKAL)
SÚLY (G)		65		65		65		65		58

	SICAM		SICAM		SICAM		SICAM		SONY	
MODELL		SJ4000 WIFI		SJ5000X ELITE		SJ6 LEGEND		SJ7 STAR		FDR-X3000R
FELBONTÁS		FULL HD		4K (VALÓS 2K)		4K (VALÓS 2K)		4K (NATÍV 4K)		4K
ÁLLÓKÉP (MP)		12		12		16		14		8,2
KÉPSTABILIZÁCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TÁVVEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FELV. IDŐ EGY TÖLTÉSSEL (PERC)		60-70		60-70		70-80		70-80		155
WI-FI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
VÍZÁLLÓSÁG (M)		30 (TARTOZÉK TOKKAL)		30 (TARTOZÉK TOKKAL)		30 (TARTOZÉK TOKKAL)		30 (TARTOZÉK TOKKAL)		60
SÚLY (G)		58		58		58		58		114

	SONY		SONY		SONY		TOMTOM		TRACER	
MODELL		HDR-AS20		HDR-AS200V		HDR-AS50		BANDIT		EXPLORESJ 400 HD
FELBONTÁS		FULL HD		FULL HD		FULL HD		4K		HD
ÁLLÓKÉP (MP)		11,9		8,8		11,1		16		5
KÉPSTABILIZÁCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
TÁVVEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		NEM
FELV. IDŐ EGY TÖLTÉSSEL (PERC)		150		N.A.		N.A.		180		150
WI-FI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
VÍZÁLLÓSÁG (M)		5 (TARTOZÉK TOKKAL)		5 (TARTOZÉK TOKKAL)		60 (TARTOZÉK TOKKAL)		N.A.		NEM
SÚLY (G)		83		93		83		190		N.A.

	TRACER		TRACER		TRACER		XIAOMI		XIAOMI	
MODELL		EXPLORE SJ 4000LE		EXPLORE SJ 4060+		XTREME LE TRAKAM43897		YI 4K ACTION CAM		YI ACTION CAM
FELBONTÁS		FULL HD		FULL HD		FULL HD		4K (NATÍV 4K)		FULLHD
ÁLLÓKÉP (MP)		12		12		5		12		16
KÉPSTABILIZÁCIÓ		NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM
TÁVVEZÉRLÉS		NEM		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
FELV. IDŐ EGY TÖLTÉSSEL (PERC)		150		150		150		120		90
WI-FI		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
VÍZÁLLÓSÁG (M)		NEM		30 (TARTOZÉK TOKKAL)		5 (TARTOZÉK TOKKAL)		40 (TARTOZÉK TOKKAL)		40 (TARTOZÉK TOKKAL)
SÚLY (G)		N.A.		N.A.		150		96,4		76,6



**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL**
FELÜLFAGYASZTÓS HŰTŐK
KÁVÉFŐZŐK
ADATHORDOZÓK
VENTILÁTOROK





Fedezze fel Ön is
a Whirlpool hűsítő klímáit!



A legújabb Side-by-Side konceptciónk

- Állítsa össze egyedi frissességeközpontját
- A hűtő-, fagyasztó és borhűtő készülékek elhelyezése rugalmasan változtatható
- Egyedülálló BioFresh készülék – a hosszantartó frissességért
- A+++ – os hűtőrész - szupertakarékos üzemeltetés
- NoFrost fagyasztószekrény – leolvasztásmentes technológia
- Két zónás bortemperáló készülék – a zónák hőmérséklete +5 °C és +20 °C között állítható

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a
Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremona | Dyson



biofresh.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció