

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIII/6 2017
JÚNIUS
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

SAJÁT UTAKON

BI MARKET A PIACON



A LOGISZTIKA ÚTJAI

GKI DIGITAL PIACKUTATÁS
A KISZÁLLÍTÁS TRENDJEIRŐL

ONLINE BIZTONSÁG

AZ INTERNETES VÁSÁRLÁS VESZÉLYEI

PIACI GYÖNGYSZEMEK

KÜLÖNLEGES KÉSZÜLÉKEK,
KÉSZÜLÉK KÜLÖNLEGESSÉGEK

DEBRECENBE KÉNE MENNI

ÁRUHÁZAT NYITOTT AZ EURONICS

A DIGITÁLIS LOM

VÁLTOZNAK
AZ ADATTÁROLÁSI SZOKÁSOK

GUGLIELMO PULCINI
A DELONGHI MAGYARORSZÁGI
ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐJE.

KÁVÉHÁZAT OTTHONRA

„...SZINTE ÉVRŐL-ÉVRE MEGJELENÜNK EGY OLYAN
INNOVÁCIÓVAL, AMI A PIACON KURIÓZUMNAK SZÁMÍT.”

120 MODELL

egyszerűen
és hatékonyan

FELÜLFAGYASZTÓS
HŰTŐSZEKRÉNYEK



KÁRTYAOLVASÓK

kompatibilitás
és sebesség



AUTOMATA
KÁVÉFŐZŐK

VENTILLÁTOROK

MOBIL KLÍMÁK

MEMÓRIAKÁRTYÁK



Verhetetlen frissesség, hatalmas térrel

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE

Élvezze ételei frissességét mostantól még nagyobb helyen.
Side By Side beépíthető hűtő- és fagyasztószekrények a Whirlpooltól.



Kedves Olvasó!

Ugyan májusban még előfordult, hogy fűteni kellett, de úgy tűnik, a június már meghozza a várva várt jó időt, és mivel a tavasz idén többé-kevésbé kimaradt, gyakorlatilag a tél nyárba fordul. Ha pedig itt a nyár, akkor itt az uborkaszezon is. Az iskolának vége, az emberek pedig lélekben már el is indultak nyaralni. A kereskedelem is megérzi ezt, de azért akadnak olyan termékkörök, amelyek az év ezen szakaszában élnek virágkorukat. És hát mivel mással foglalkozna a SELL júniusi száma, ha nem ezekkel a termékcsoportokkal. Ennek megfelelően találunk a lapban hűtőszekrényeket – ezúttal a felültöltős modellekre került sor –, terítékre kerültek a ventilátorok és szemeztettünk a mobilklímákból is, ami a háztartási gépeket illeti. Valamint az automata kávéfőzőknek is figyelmet szenteltünk. A termékkörnek ugyan nem feltétlenül nyáron van a szezonja, de egy új készülék miatt mégis aktualitást nyer a dolog. A De'Longhi értékesítési vezetőjével készített interjúból pedig az is kiderül, hogy miért. Digitális vonalon pedig a memóriakártyák és a kártyaolvasók kínálatát tekintettük át első nyári lapszámunkban. Ha pedig a szezonális köré épül ez a lapszám, akkor szinte magától értetődő, hogy az egyéb tartalmaink között helyet kapott az ezzel a kérdéskörrel foglalkozó írás is. A SELL idei lapszámaiban valamilyen módon mindig foglalkozunk az online szegmenssel is, lehet az interjú, beszámoló, gondolatindító értekezés vagy éppen piackutatásra támaszkodó elemzés. A júniusi lapban ez utóbbi változat szerepel, és egy érdekes aspektust, a kiszállítás trendjeit vizsgálja cikkünk. Valamint olvashatnak egy olyan témáról is, amely bár nem része az online kereskedelemnek, de szorosan kapcsolódhat ahhoz is. Utánajártunk ugyanis a bankkártya-visszaéléseknek. Online biztonság című írásunkból megtudhatják, milyen összefüggés van a két dolog között. Aktuális számunkban továbbá olvashatnak arról, hogy az Euronics Debrecenben nyitott új áruházat, arról, hogy milyen módokon válhat egy termék érdekessé, különlegessé, valamint megismerkedhetnek a digitális lom fogalmával is, illetve hogy a jelenség milyen hatással lehet az adattárolási szokásokra. Reményeink szerint olyan tartalmat állítottunk össze, amely a nyári szezon során hasznos információkkal szolgál olvasóinknak. Ezúttal pedig nemcsak a lap forgatásához, de a kikapcsolódáshoz, nyaraláshoz is kellemes időtöltést kívánunk! Ennek jegyében fűznénk egy gondolatot a „Pancsoló kislány” jól ismert soraihoz, miszerint: „Ha végre itt a nyár és meleg az idő, az ember strandra jár...” mi pedig bízunk benne, hogy viszi magával a SELL júniusi számát is.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNICA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI

A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ

AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,

A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,

WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN

(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),

E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU

CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,

LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.

rededitions

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

KÁVÉHÁZAT OTTHONRA
INTERJÚ GUGLIELMO PULCINIVAL,
a Delonghi magyarországi értékesítési
vezetőjével



**30 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**

Górcső alatt
a felülfagyasztós hűtők

31 HGCS 2017
Idén is lesz csereprogram

**40 ONLINE
BIZTONSÁG**
Az internetes
vásárlás veszélyei



42

SAJÁT UTAKON
INTERJÚ NÉMETH ZOLTÁNNAL
ÉS VIDÁCS LÁSZLÓVAL
a BI Market Kft. tulajdonos-ügyvezetőivel

52

JÓ ÜZLET A MEMÓRIA
Memóriakártya felhozatal



16 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt az automata kávéfőzők

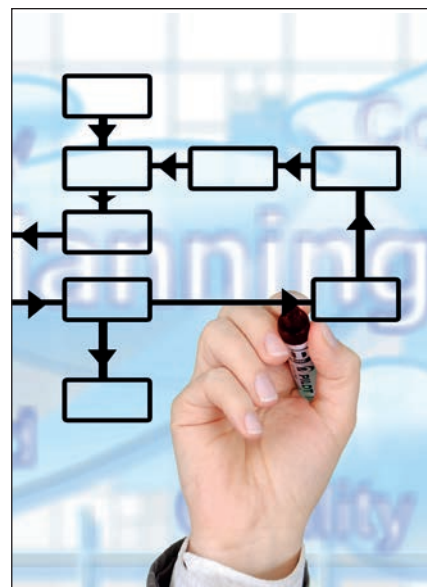
24 HA JÖN A MELEG

Szezonális a kereskedelem

28

A LOGISZTIKA ÚTJAI

GKI Digital piackutatás
a kiszállítás trendjeiről



44 MELEG NAPOKRA HIDEG LEVEGŐ

Ventilátor szemle

46 RITKA MOBILOK

Mobil klíma válogatás

48 PIACI GYÖNGYSZEMEK

Különleges készülékek,
készülék különlegességek



50

DEBRECENBE KÉNE MENNI

Beszámoló az Euronics áruháznyitásáról

54 A DIGITÁLIS LOM

Változnak az adattárolási szokások

55 A SEBESSÉG MÁMORA

SSD meghajtó a Kingstontól

56 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a kártyaolvasók

62 JEGYZET

64

**TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAJONLÍTÁS
GÓRCŐ ALATT
AZ AUTOMATA KÁVÉFŐZŐK**

**66 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAJONLÍTÁS
GÓRCŐ ALATT
A FELÜLFAGYASZTÓS
HÜTŐSZEKRENYEK**

**68 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHAJONLÍTÁS
GÓRCŐ ALATT
A KÁRTYAOLVASÓK**

Közép- és Kelet-Európára nyit a Panasonic

A professzionális felhasználóknak készült termékek iránti hatalmas érdeklődés nyomán az oszakai cég úgy döntött, hogy új részlegében a legjobb szakembereket gyűjti össze. A vezetői megbízást Rafal Kiss, a közép- és kelet-európai régió kereskedelmi igazgatója kapta. „A Lengyelországban, a balti államokban, Csehországban és Szlovákiában elért számos sikert követően felkértek, hogy hódítsam meg 17 európai ország piacát” – mondta az igazgató. „Ez komoly kihívás, amelyen egy elkötelezett csapattal dolgozhatok. Örömmel tölt el, hogy a legjobb szakemberekkel működhetek együtt, és biztos vagyok benne, hogy



elérjük a célunkat.” Az üzletfejlesztési részleg nem csak a világ gasztronómiájának legjobb konyhái kiszolgáló berendezések fejlesztésén fog dolgozni. A Panasonic a fodrász- és borbélyszalonok körében is vezető szerepre pályázik Közép- és Kelet-Európában.

Svéd nagykövet az Electrolux-gyárban

„Nagykövetségként elsősorban azért tölt el büszkeséggel az olyan svéd cégek, mint az Electrolux sikere, mert világszínvonalú technológiát, a legmagasabb minőségi színvonalat, a fenntarthatóságot, a környezetkímélő szemléletet, s a világban zajló változásokra való fogékony nyitottságot képviselnek. Ezek a cégek nemcsak adaptálódnak a globalizáció kihívásaihoz, hanem meg is lovagolják annak hullámain.” – nyilatkozta Niclas Trouvé nagykövet.



Rekordot döntött a Gourmet Fesztivál

Az idei volt az eddigi legsikeresebb Gourmet Fesztivál, amit remekül fémjel, hogy 23 500 érdeklődő volt kíváncsi a legmenőbb hazai gasztrofesztiválra. A siker annak is betudható, hogy a rendezvény olyan nagy sztárokat hozott el, mint a világ legjobb séfje, Ana Roš vagy a lengyel Wojciech Modest Amaro, aki Lengyelország első számú éttermének vezetője. A Gourmet történetében először, hagyományteremtő szándékkal díjazták a szervezők a fesztivál legjobb kiállítóját és legjobb ételét. A szakmai zsűri értékelésén túl a közönség is szavazhatott kedvenceire, így most két kategóriában is adtak át díjakat, sőt, a



Magyar Turisztikai Ügynökség jóvoltából egy különdíj átadására is sor került. A közönségsvavazatok alapján a legjobb ételnek járó díjat kapta a Bánh Mi – (Funky pho), az idei legjobb kiállítónak járó díjat pedig a közönség szerint a Bori Mami étterem kapta. A szakmai zsűri döntése alapján a legjobb étel díjat a Kistücsök által készített Tokhal bodzás íróval, eperrel érdemelte ki.

Amerikában már beszélgetnek az LG gépei

Az LG Electronics bejelentette, hogy az Egyesült Államokban okos eszközökből álló termékesaláddal lép a piacra, amelynek tagjai teljes mértékben kompatibilisek a Google személyi asszisztensével. Az új háztartási eszközök a Google Home-on keresztül a legmodernebb hálózatba kapcsolhatóságot és kényelmet biztosítják a mai okosotthonokban. Az értékesítés az LG prémium kategóriás okos és összekapcsolható eszközeivel, köztük az LG SIGNATURE luxuskategóriás mosógéppel és szárítógéppel, hűtővel, sütővel, légtisztítóval, továbbá egy LG légkondicionálóval és egy robotporszívóval kezdődik. Az okosrendszerrel az LG SIGNATURE mosógépen például a felhasználók menet közben ellenőrizhetik, mennyi idő van hátra az egyes mosási ciklusokból, utasíthatják LG SIGNATURE hűtőszekrényüket, hogy több jeget készítsen, vagy módosíthatják a légkondicionáló hőfokbeállításait, mindezt egyszerű szóbeli parancsokkal, a Google Home hatókörén belül bárhol.



ELISMERÉS



Innovációs díjat kapott a Gorenje

A Szarajevói Üzleti Fórum (SBF) nyilvánosságra hozta, hogy a Gorenje megkapta az év innovációs díját. A díjra azokat a vállalkozásokat jelölik, amelyek a délkelet-európai régióon belül kiemelkedő kreatív, illetőleg innovációs tevékenységet végeznek. A kitüntető elismerést a Gorenje üzleti igazgatója, Robert Polšak vette át, beszédében elmondta: – 2016 nagyon sikeres év volt a vállalat számára, minden fontosabb piacon sikerült teljesíteni a korábban kitűzött célokat. Azt is kifejtette, hogy nyereség tekintetében is jó évet zárt a vállalat, növekedett a profit, aminek egyik oka, hogy az értékesítési struktúrákat sikerült hatékonyabbá tenni. Végül hozzátette, hogy a sikerek azt is lehetővé teszik, hogy a cég évről évre többet tudjon fektetni a termékfejlesztésekbe.

STRATÉGIA

Új lendületben a Sharp

A Foxconn tulajdonában lévő Sharp 4 év óta idén először nyereséges évet zárhat. A tv-k és okostelefonok LCD-kijelzőinek negatív trendjei miatt nehéz időszakot átvészelt vállalat vezetése új stratégiát határozott meg, és a háztartási gépek piacára, illetve az okosotthonokra koncentrálna igyekezik visszakérülni a legnagyobb piaci szereplők közé. A japán vállalat tervei között egyéb szektorokban történő részvétel is szerepel, többek között mesterséges intelligencia fejlesztése és gyártása, ami a gépjárművek mellett fokozatosan a háztartási gépiparban is egyre nagyobb jelentőséggel bírhat. Sajtóértesülések szerint pedig a cég egy új gyár felépítését is tervezi az Egyesült Államokban, amely legnagyobb piaca lehet új termékeinek.



EGYÜTTMŰKÖDÉS



A Whirlpool és a Google közös okosotthona

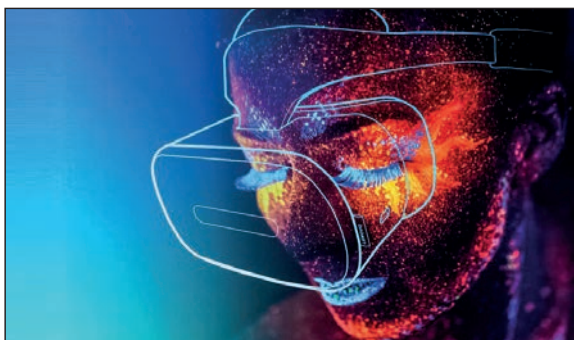
A Whirlpool Corporation bejelentette a vállalat a Google-lel történő együttműködését, amelynek eredményeképpen a Whirlpool legújabb okosháztartási készülékei olyan hangvezérlési képességeket kapnak, amellyel a Google Home-Google Asszisztens rendszerén keresztül is irányíthatók lesznek. A fejlesztés, amely lehetővé teszi, hogy a felhasználó távolról hangvezérléssel irányítsa készülékeit, 2017-ben 20 új modellben mutatkozik majd be, elsőként a Whirlpool Corporationhoz tartozó Jenn-Air márká beépíthető sütőjében.

TESZT



Szigorú mércének megfelelően

A Liebherr BioFresh KBies 4350 modellje a kimagasló „nagyon jó” minősítést érte el az 50 éves múltú visszatekintő tekintélyes Stiftung Warentest tesztjén. Az értékelés során a zsűri az energiafogyasztás, a kezelhetőség, a hűtés, a hőmérséklet-stabilitás, a zajszint és a vibráció szempontjainak szigorú kritériumait vette figyelembe, és ezek alapján állapította meg az 1,2 pontszámot, amivel a készülék a „nagyon jó” minősítést kiérdemelte. A Liebherr IK 1910 beépíthető hűtő még ennél is jobban vizsgázott, és 1,6 osztályzatával, „nagyon jó” minősítésével kategóriája győztese lett.



VR a Google és a Lenovo fejlesztésében

A Lenovo és a Google újra közös projekten dolgozik. Ezúttal a két cég egy új, magával ragadó virtuálisvalóság-terméket fejleszt, amelyet az átlagfelhasználók számára terveztek. A hamarosan érkező, önálló Daydream head-setet érintő részleteket a két cég májusban hozta nyilvánosságra. A készülő head-set az egyik első, WorldSense-technológiát is támogató eszköz, amely a még magával ragadóbb élmény érdekében lehetővé teszi a felhasználó számára, hogy úgy mozogjon a VR-világban, és úgy fedezze fel a virtuális környezetet, mint ha valóban ott tartózkodna. Míg más VR eszközök komplex, külső szenzorokon alapuló háttérrel igényelnek, az önálló head-setek beépített, belső szenzorokkal rendelkeznek. A bemutatott önálló head-set leegyszerűsíti az élményt: csak fel kell venni, és játszani.

Az élmény különbözik az okostelefonra optimalizált Daydream VR-fejlesztések nyújtotta tapasztalatoktól, mivel a WorldSense-technológia lehetővé teszi, hogy a természetes mozdulatok a VR-környezetben elevenedjenek meg.

Új vezető a Samsungnál

2017. május 11-től a korábbi alelnök, Hwanseog Choi tölti be a Samsung Electronics Magyar Zrt. elnöki tisztségét. Az eddigi alelnökként tevékenykedő Hwanseog Choi veszi át a televíziókészülékek, mobiltechnológiák és digitális

megoldások terén vezető globális nagyvállalat hazai leányvállalatának, a Samsung Electronics Magyar Zrt.-nek az irányítását. A hazai cég új, frissen kinevezett elnöke, Hwanseog Choi korábban a Samsung Electronics ausztrál leányvállalatánál dolgozott a mobilüzletág vezetőjeként. A Samsung Electronics Magyar Zrt.-hez 2015 márciusában csatlakozott alelnökként. „Nagy megtiszteltetés számomra, hogy lehetőséget kaptam a magyar leányvállalat vezetésére, hiszen az itt dolgozó csapat teljesítménye kimagasló volt az elmúlt években. Célunk, hogy tovább erősítsük a Samsung piacvezető pozícióját Magyarországon, innovatív termékeinkkel és szolgáltatásainkkal értéket teremtsünk és valódi élményeket nyújtsunk a hazai felhasználóknak” – mondta Hwanseog Choi.



Jövőre jöhet a forradalmi akkumulátor

Az izraeli StoreDot azt ígéri, jövőre piacra dobják azt az akkumulátort, amit 5 perc alatt teljesen fel lehet tölteni. A BBC beszámolója szerint a FlashBattery nevű akkumulátorokban olyan anyagokat használnak, amelyeknek köszönhetően „nem szokásos” kémiai reakciók következnek be az eszközben, miközben minden eddiginél gyorsabban áramolnak az ionok az anódtól a katód felé.

A technológiával még 2014-ben álltak elő, de az akkori kivitellel volt egy kis

probléma: az aksi vastagabb volt, mint egy átlagos okostelefon akkumulátora. A cég vezetője, Doron Myersdorf szerint az azóta eltelt években sikerült tökéletesíteni a technológiát. Most azt mondják, kész vannak vele, jövő évben már mobilokba is kerülhetnek az újfajta akkumulátorok. A megoldásuk jelenleg két ázsiai gyártónál is ott van, és várják, hogy 2018-ban indulhasson a tömegtermelés.



A tévé alkonya

Érdekes tendenciára világított rá a Jófogás és a GKI közös felmérése, amelyben több mint 10 ezer aktív internetező faggattak digitális szokásaikról. Generációk szerint előrehaladva a háztartásokban egyre alacsonyabb számban találkozunk televíziókészülékkel (78%), és bár az okostelefon (80%) után ez a második leggyakrabban előforduló infokommunikációs eszköz, a jellemzően még mindig szüleivel élő Z generáció életében már közel sem játszik olyan fontos szerepet: esetükben ugyanis az okostelefon (31%), a PC (26%) és a laptop (27%) jelenti a médiafogyasztás központját. A kutatás eredményeiből kivehető, hogy a tartalomfogyasztás egyre mobilabbá válik, a fiatalok körében a zene/rádió hallgatás például kifejezetten a napi rutin, így például az utazás és a munka része. Éppen ezért a mobiltelefon- és mobilinternet-előfizetések is beépültek a mindennapjainkba.

110 millió euró büntetés a Facebooknak

Ennyire büntette meg az Európai Bizottság a közösségi oldalt, mert a WhatsApp felvásárlása kapcsán félrevezető, illetve hamis adatokat adott

SAMSUNG

meg. Az akvizíció még 2014-ben történt meg, mikor is a társaság azt állította, hogy „nem képesek automatikusan összekapcsolni ugyanazon felhasználó Facebook- és Whatsapp-fiókjait”, később azonban ezt lehetővé tették, és az EB szerint már korábban is tudhatták, hogy ez technikailag lehetséges. Margrethe Vestager, az Európai Unió versenypolitikáért felelős biztosa kijelentette, hogy a döntés egyértelmű üzenet a vállalatoknak, hogy be kell tartaniuk az EU fúzió-ellenőrzéssel kapcsolatos előírásait, és azok közé tartozik az is, hogy valódi adatokat kell megadniuk. Emiatt volt fontos, hogy a Facebookra egy arányos és elriasztó mértékű pénzbüntetést szabjanak ki. Ráadásul azt sem szabad figyelmen kívül hagyni, hogy az Európai Bizottságnak átfogó és precíz információkra kell támaszkodnia ahhoz, hogy megfelelő döntéseket hozhasson. A bejelentésre reagálva a Facebook azt közölte, hogy nem szándékosan vezették félre a bizottságot. „Jóhiszeműen jártunk el már az első tárgyalástól kezdve, valós információkat akartunk mindig biztosítani” – mondta az amerikai cég egyik szóvivője.

Elismerés a Panasonicnak



A Panasonic bejelentette, hogy '4K Pro' EZ1000 és EZ950 OLED televíziói Ultra HD Premium minősítést nyertek. Az általuk alkalmazott legmodernebb képfeldolgozásnak és az új generációs OLED paneleknek köszönhetően megkapták a THX 4K minősítést is.



Mindkét televízió szigorú hangolási folyamaton is átesett a hollywoodi Deluxe cégnél, így hűen képes tükrözni a filmalkotói szándékot. A Deluxe a világelsők közé tartozik a tartalom létrehozásával és kézbesítésével kapcsolatos digitális szolgáltatások és technológiai megoldások terén. Yasushi Murayama, a Panasonic európai televízió-üzletágának vezetője azt mondta: „Örömmel szolgál, hogy a Deluxe-szal és a legnagyobb kreatív művészekkel dolgozzunk együtt, hogy vásárlóinknak valóban pontosan a filmkészítők szándékaival megegyező látványban legyen részük. A Panasonic plazmatelevízióit régóta széles körben használják a filmkészítésben, és megtiszteltetés, hogy a Deluxe a helyszínein ügyfélmonitor-opcióként használni



Befektet az Apple

Az Apple bejelentette, hogy 200 millió dollárt fektet be az iPhone és iPad készülékekhez, valamint más okostelefonokhoz és táblagépekhez kifejlesztett, különösen ellenálló Gorilla üvegeket készítő Corning vállalatba. A lépést a társaság az immár 10 éves együttműködéssel indokolta, a kooperáció az első iPhone készülék kapcsán kezdődött még 2007-ben. A döntéssel az Apple előnyös helyzetbe hozza magát a piac többi szereplőjével szemben és hosszú távon biztosíthatja egyrészt a beszállító további működését, másrészt a partneri kapcsolat megmaradását. Wendell P. Weeks, a Corning elnök-vezérigazgatója kijelentette, hogy az Apple megbízásai miatt az elmúlt években mintegy 1000 új munkahelyet tudtak létrehozni. A mostani összegből a fejlesztési és kutatási részleget, a szükséges beruházásokat és a gyártást támogatják. A folyamatokban elsősorban a Kentucky szövetségi államban, Harrodsburg városában működő 65 éves üzem játszik fontos szerepet, az 1000 munkahelyből 400-at ott hoztak létre.

fogja az EZ1000 OLED televíziót. Mérnökeinket és az évek alatt felépített know-how-t dicséri, hogy OLED televízióink már a profi felhasználók szigorú elvárásainak is megfelelő képminőséget tudnak nyújtani.”

Újdonságok

Elegánsan a konyhában

A modern és az elegáns találkozik az ETA stílusos formatervezésű hűtőszekrényében, amely azonban nemcsak a külsővel, de technikai tudásával is hódít. A 222 literes hűtő- és a 90 literes fagyasztókapacitásával a nagyobb családok igényeit is könnyedén kiszolgálja az „A++” energiaosztályzatú modell. A hosszabb áramszünetek esetén sem kell aggódni, hiszen a kiváló szigetelésű modell majdnem egy teljes napig, 22 órán keresztül képes még frissen tartani az élelmiszereket.



Kéket a bordóinak

Borkedvelőkre és gyűjtőkre fókuszál a Hyundai elegáns borhűtője, amely 28 palack tárolását teszi lehetővé. A belső hőmérséklet a kék háttér-világítású LED-kijelzőn látható, szabályozása pedig 12 és 18 °C-fok között lehetséges. Félvezető-technológiája csendes és vibrációk nélküli működést biztosít, ami egyúttal a borok ideális tárolását is jelenti. Az üvegajtónak köszönhetően akár kinyitás nélkül is kiválasztható a kívánt bor, a minél kevesebb áramfogyasztás jegyében.

Forrón olaj nélkül

Ezúttal egy igazán stílusos konyhagépet alkotott a Sencor, a forró levegős fritőz fehér színét és nagy méretű fekete kijelzőjét, amelyen a számok szintén fehérek, csak dicsérni lehet. Ugyanakkor nemcsak a külsőre, de tudásában is egyedi a készülék, hiszen olaj nélküli sütést tesz lehetővé. Hat különböző sütési programmal rendelkezik, köztük a hasábburgonya, csirke, hamburger, de még a muffin is megtalálható. A sütési hőmérséklet 60 °C–200 °C-fok között állítható, a sütés ideje pedig programozható. A kiváló eredményt a speciális levegőkeringetés biztosítja.





Sztíló egyenesnek

Egy hajegyenesítőn sok mindent nem lehet cifrázni, de a Remingtonnak mégis sikerült egy igazán stílusos készüléket alkotnia, ami nemcsak szép frizurát tud készíteni, de maga is nagyon tetszetős. Az egyedülálló felfüggesztett lapok maximális kontaktust biztosítanak minden húzás alkalmával, a forradalmian új tervezésű 'Cool Touch' hideg felület pedig elvezeti a hőt a külső burkolatról, így a készüléket meg lehet fogni a lapok fölött is, ezáltal könnyebb használatra és tökéletesebb hajformázásra képes. A kerámia-titán bevonat extra védelmet biztosít a hajnak, a lapok simán siklanak át a hajon, és tartósan sima, bársonyos végeredményt biztosítanak. További előnye, hogy speciális kialakításának köszönhetően nemcsak simításra, hanem laza, hullámos loknik kialakítására is alkalmas. Hőmérséklete öt fokozatban 150° és 230 °C között állítható.



Tepsi áramról

A Clatronic azokat célozta meg mobilnak is nevezhető elektromos sütőedényével, akik nem rendelkeznek hagyományos sütővel, remek választás lehet például nyaralókba és víkendházakba. Alkalmas főzéshez, sütéshez és pároláshoz is, vagyis többféle étel készítését is lehetővé teszi a praktikus modell. Tapadásmentes belső felületének köszönhetően nem fognak odaégni a készülő fogások, a biztonságos használatról pedig a hőálló üvegfedő és hőszigetelt fogantyú gondoskodik. Működési hőmérséklete folyamatosan szabályozható.



Forralás színesben

Több másik mellett, vidám piros színben is elérhető a Russell Hobbs vízforralója, amely minden fiatalos konyha enteriőrjébe remekül illeszkedik. Az 1 literes kapacitású kancsó 55 másodperc alatt képes felforralni egy csésze vizet, így csak minimális ideig kell várni a reggeli kávéra vagy teára. Ügyes megoldásként 360°-os alappal rendelkezik, így a jobb- és balkezesek is könnyedén használhatják. A csepegésmentes kiöntője gondoskodik róla, hogy minden csepp forró víz a rendeltetési helyére kerüljön és véletlenül se mellé, további biztonsági funkciói között szerepel még az automata kikapcsolás is.



SELL KOMMENT

A kevesebb néha több. Néha valóban igaz a mondás, ez esetben is az 50 beállítható vágási méret kissé már túlzásnak tűnik ilyen kicsi intervallumra.

Formára vágva

A nagy méretű LCD-kijelzője miatt, ahol hatalmas számok mutatják a vágási beállításokat, szinte már futurisztikusan fest a BaByliss szakállvágója. A készülék tudásában is a jövő felé kacsint: a három körkörös pengereendszer titániumbevonatú, duplán élezett pengéket kapott, amelyek percnként nem kevesebb, mint ötmillió vágásra képesek. Motorizált, törhetetlen vágásirányítójával tizedmilliméter pontossággal képes a szakállat formázni. A vágási méret 0,4 és 12 milliméter között 50 fokozatban állítható, tisztítása akár folyó víz alatt is lehetséges.



Ász a padlón

Egyszerre sepr, súrol és szárít a Nilfisk nagy teljesítményű, mégis kompakt padlótisztítója. Kemény padlófelületeken gyors és hatékony tisztítást tesz lehetővé, méreténél fogva akár a nehezen megközelíthető helyeken is. Az otthoni felhasználás mellett boltok, iskolák, éttermek, kávézók, pékségek, gyorséttermek, hotelek, takarítócégek stb. számára is ideális választás lehet. Használatát a fogantyún lévő érintőgombok segítik. A hatékonyság érdekében pedig előre- és hátramenetben is ugyanúgy dolgozik.

Érdekségek



Reklámyomtató az OKI-tól

Az OKI a május 8. és 12. között megrendezett FESPA szakvásáron, Hamburgban mutatta be a reklámdekorációs piacra szánt legfrissebb termékínátát. A nagy formátumú és kreatív nyomtatási megoldásokat felvonultató eseményen debütált a Pro8432WT új, fehér toneres nyomtató, amely a házon belüli transzfernyomtatást a piacon egyedülálló, kis méretével segíti elő. Az új generációs, A3-as, fehér toneres készüléket az OKI két extra fehér tonerkazettával értékesíti, ami akár 13 000 oldalnyi fehér nyomtatást tesz lehetővé. A nyomdai, grafikai és kreatív vállalkozások így már az alap termékcsoport felhasználásával képesek megtermelni a beruházási költségeiket fedező nyereséget. A Pro8432WT kiváló minőségben nyomtat szinte bármilyen transzfermédiára, így a ruházati és ajándéktárgyak vagy akár cégtáblák dekorációja tökéletesen telített fehér színekkel készíthető el.



Újít a HTC

Az U11, azaz a HTC új üdvöskéje egy IP67-minősítéssel ellátott telefon, amely 5,5 hüvelykes kijelzőt kapott, ehhez az 1440 pixel felbontás, a Snapdragon 835 chip, 4 vagy 6 GB RAM, egy 64 vagy 128 GB-os tároló, egy hátoldali 12 megapixeles Dual Pixel kamera (OIS, f/1,7), annak 16 megapixeles előlapi társa, valamint egy kerek 3000 mAh-s akkumulátor csatlakozik. Esetében is megjelenik az Edge Sense funkció, amely nyomásérzékelőkre támaszkodva értelmezi a szorítást, amelyhez egyedi utasításokat rendelhetünk – attól függően, hogy milyen hosszán, mely alkalmazás futtatása közben (és mely határérték felett) szorítjuk meg a telefont.



Csinos megoldások

A Samsung Z4 okostelefonjával tovább bővíti Tizen ökoszisztémáját. A 4G-képes készülék egyszerre biztosít nagy teljesítményt, számos hasznos szolgáltatást és kényelmes felhasználói élményt. Elő- és hátlapi kamerájával a közösségi média igényeinek megfelelően tervezték, valamint olyan további funkciók sora áll a kényelem és hatékonyság szolgálatában, mint a gyakran használt funkciók gyors elérése. A Samsung Z4 a 4G LTE, a VoLTE és a VoWi-Fi támogatásnak köszönhetően még gyorsabb hálózati sebességre képes. A Z-sorozat tagjai közül a Samsung Z4 kapott elsőként 2.5D ívelt üvegborítást, amely kényelmesebb fogást biztosít, így a felhasználók könnyedén készíthetnek szelfiket és használhatják telefonjukat akár útközben is. A nagy fényerejű, 4,5 hüvelyk átmérőjű kijelző minden időben tökéletesen látható, a fekete keret pedig kellemes, kifinomult érzetet kelt.



Bírja a gyűrődést

Az Olympus Tough sorozat új csúcsmo­dellje a high-end képminőség, a zsebméret által kínált hordozhatóság és a különleges ellenálló képesség kiváló ötvöze­te. Az élvonalat képviselő, szuperfényerős 25-100 mm 1:2.0 objektívet vadonatúj szenzor és a legmodernebb TruePic VIII képprocesszor egészíti ki – ezáltal jelentős előrelépést tapasztalhatunk a gyorsaság és képminőség terén is, bármilyen környezetben. A bűvárok nemcsak a beépített nyomásmérőből profitálhatnak, hanem a víz alatti HDR mód használatából, amely a fényes és árnyékos területeket emeli ki. Még 15 méter mélyen sincs szükség kiegészítő fényforrásra. Az új videofelvételi mód jellemzői, a 4K és a nagy sebességű, 120 FPS Full HD felvétélkészítés, amely kivételes minőségű lassított lejátszást tesz elérhetővé.

Nagyban utaznak

Teljes értékű fémből készült a Xiaom i új telefonjának a háza, amely egy 6,4 colos kijelzőt zár közébe, amely Full HD minőségben jeleníti meg a tartalmakat. A pletykák szerint egy Qualcomm Snapdragon 626 lapkakészlet fog dolgozni a burkolat alatt, amelyhez egy 4 vagy 6 GB memória párosulhat. A 128 GB-os tárolókapacitás szintén figyelemre méltónak mondható. A fotózásról egy 12 MP-es hátlapi és egy 5 MP-es előlapi kamera gondoskodik. A további specifikációk között szerepel az LTE modem, a 3,5 mm-es jack aljzat, az USB-C csatlakozó, valamint az infraport.



A szépséges szörnyeteg

A 17,3 colos IPS panellel érkező noteszgép Core i7-7820HK processzort kapott, amelyet 16 GB RAM támogat, a legnagyobb grafikát igénylő játékok futtatásáért pedig a NVIDIA GeForce GTX 1070 grafikus chip felel 8 GB-nyi memóriával. Háttértárként egy 512 GB-os SSD és egy 1 TB-os HDD áll rendelkezésre. A kijelző a G-Sync-technológiát is támogatja a fluid játékléményhez, a billentyűzet pedig mechanikus kapcsolókat és RGB háttérvilágítást kapott.



Hang és szépség

A Technicsről közismert, hogy lenyűgöző látványt nyújtó és műszakilag rendkívül innovatív audiotermékeket gyárt. Ezalól a digitális jelingadozást kiküszöbölő három JENO motorral rendelkező SC-C70 kompakt sztereórendszer sem kivétel. Az eredmény: kristálytisza hang, hallható torzítás nélkül. Az SC-C70 modell rendelkezik LAPC funkcióval is: a Technics által kifejlesztett terhelé­salapú erősítőtechnológia tökéletes összhangot biztosít a hangfalakkal. A rendszer méri az integrált hangfalak fázis- és impedanciátulajdonságait, és az így szerzett adatok alapján optimalizálja a hangkimenetet. Az öt hangszórót magába foglaló, precízen kialakított hangkon­cep­ciójával az SC-C70 csodálatos térbeli hangélményt nyújt. A nagy teljesítményű hardver mellett az SC-C70 könnyű kezelhetőséggel is büszkélkedhet. Akár hálózatról szeretnénk zenét lejátszani nagy felbontású formátumban, akár CD-ről USB-kapcsolaton keresztül, USB DAC vagy okostelefon segítségével, a Technics alkalmazással gyerekjáték lesz a dolog.

Mobil monitor

Egy 15,6 hüvelykes méretű monitort mutatott be az AOC, amely Full HD felbontást kínál, tápellátásra és a videojelek átvitelére pedig USB 3.0 portot használ. A kijelző lényege, hogy noteszgép mellé csatlakoztatva egy könnyen hordozható második képernyőt kapjunk, ennek jegyében a modell 37,2 × 23,3 × 3,6 cm-es méretekké és 1,2 kg-os tömeggel rendelkezik. A monitor betekintési szöge 160 fok, válaszüzeje 25 ms, kontrasztaránya 700:1, fényereje pedig 220 cd/m².



SELL KOMMENT

Az 1,2 kilogrammos súlyával mobilis eszköznek nevezni a monitort egy másik készülék mellett kissé túlzásnak tűnik. A jó hír azonban az, hogy a paraméterek alapján felesleges is hordozni a hordozható monitort, gondolunk itt mindenekelőtt a gyatra fényerőre és a már vicces válaszüzőre.

KÁVÉHÁZAT OTTHONRA



A hazai kávéfogyasztási kultúra rengeteget változott az elmúlt években, az emberek értékelik és igénylik a jó kávé, sőt napjainkban a kávézás már nem merül ki pusztán egy eszpresszóban, hanem a különféle kávéitalok, különlegességek is egyre népszerűbbek. Persze az igények eltérőek és a „kotyogós” még ma sem veszett a múlt homályába, azonban az automata kávéfőzők iránt is fokozottabb érdeklődés mutatkozik. Guglielmo Pulcinival, a Delonghi magyarországi értékesítési vezetőjével az automata készülékek szegmenséről, illetve a márka kínálatáról beszélgettünk. Így többek között legújabb készülékükről is, amely egyedi funkciójának köszönhetően tulajdonképpen otthoni kávéházat kínál a vásárlóknak.

Hogyan változtak a magyar kávéfogyasztási szokások az elmúlt években, illetve a vásárlók hozzáállása a kávéfőzőkhöz.

Maga a kávézás egyre divatosabbá vált Magyarországon az utóbbi években. A különböző kávézóláncok expanziójából pedig az is látszik, hogy a tendencia jelenleg is folytatódik. Az olyan láncok, mint a Costa Coffee, vagy a Café Frei tavaly is több új egységet nyitottak. Ezzel párhuzamosan és részben ennek hatására nem csak a kávézás, mint időtöltés válik népszerűvé, de a kávéfogyasztási kultúra is változik. Egyre nagyobb az igény a különféle kávé italok és persze a minőségi kávé iránt. Ez pedig a készülékek forgalmában is tetten érhető, láthatóan egyre többen keresnek otthonra is olyan készüléket, amivel többféle és jó kávé lehet készíteni.

Miként befolyásolják az automata kávéfőző szegmenst az egyéb kávégép termékkörök, egyáltalán valós alternatívája egyik a másiknak?

Egyik oldalról nyilván van összefüggés a termékcsoportok között, hiszen minden kávéfőző kapcsán az alapvető igény a kávékészítés. Más megközelítésben viszont az automata készülékek által kínált olyan lehetőségekkel, mint a hőmérséklet vagy az őrlési finomság beállítása, a többi termékkör nem igazán tud konkurálni, sőt azok éppen egyszerűségük miatt népszerűek. Ugyanakkor viszont az automata készülékek piaca lényegesen kisebb, legalábbis

a darabszámot tekintve. Mindössze a teljes kávégép piac 10 százalékát teszik ki az automata modellek. Értékben viszont közel 40 százalék az automata kávéfőzők piaci részesedése, ami igen jelentős.

Véleménye szerint mit kell figyelembe vennie a vásárlónak, mi alapján érdemes meghoznia a döntést egy automata modell kiválasztása során?

Úgy gondolom, a legfontosabb, hogy a vásárló mennyi kávé fogyaszt egy nap, illetve, hogy mennyi kávé szeretne készíteni a géppel naponta. Napi 4-5 csésze esetén már érdemes automata kávéfőzőben gondolkodni. Ezek után a funkció kínálatot ajánlott mérlegelni, illetve, hogy a készülékkel milyen kávé italokat lehet készíteni. Végül pedig azt is érdemes végiggondolni, hogy a beállítási lehetőségek, a személyre szabhatóság vonatkozásában a vásárlónak milyen igényei vannak.

Hogyan épül fel a Delonghi kínálata az automata szegmensben jelenleg?

A közel negyven modellből álló választékunk alapvetően két csoportra osztható, a tradicionális modellekre és azokra a készülékekre, amelyekben Delonghi Cappuccino System található, és amelyekkel ezáltal egyetlen gombnyomással készíthetők tejes italok. A két csoportot manuális és digitális kávéfőző változatok

alkotják. Az egyes modellek pedig felszereltség és dizájn tekintetében különböznek egymástól.

A dizájn nyilván fontos szempont ezen a területen is. Melyek a jellemző igények méret vagy szín tekintetében?

A dizájn valóban fontos szempont, a vásárlók igénylik a minőség mellett a szépséget is. Mi azonban úgy tapasztaltuk, hogy a méret vagy a szín kapcsán nem jellemzőek a speciális elvárások és a funkcionalitás, az opciókínálat nagyobb jelentőséggel bír. Természetesen nekünk is vannak különféle méretű és színű modelljeink is, de nem ezek a legkeresettebb készülékek.

Bár nem feltétlenül ideális megközelítés, de sokan 15-20 évre vásárolnak mosógépet, hűtőt. Automata kávéfőző esetében mi az elvárás élettartam tekintetében, illetve mennyire jelenik meg ez az aspektus a keresletben?

Automata kávéfőzők esetében az élettartamot nagyban befolyásolja a rendszeres karbantartás elvégzése. Nagyságrendileg 300 csésze elkészítése után szükséges elvégezni ezt, a Delonghi készülékek pedig erre fel is hívják a felhasználó figyelmét. Fontos az is, hogy a készüléket az adott vízkeménységnek megfelelően állítsuk be. Éppen ezért minden modellhez tartozik egy szett, amivel meg lehet mérni a víz keménységét és a készüléket az így kapott értékek alapján be lehet megfelelően állítani. Magyarországon egyébként viszonylag egyszerű a dolog, mert a víz mindenhol elég kemény, így a maximális beállítást érdemes használni. A vásárlók a karbantartás és vízkömentesítés szükségességével tisztában is vannak, ami a kiegészítők forgalmából is jól látszik. A Delonghi készülékeket egyébként 60 ezer csésze kávé készítésére tesztelik, ami egy átlagos háztartás igényeinél nagyságrendileg öt évet jelent.

Mennyire jellemző a minőségi csere ebben a szegmensben?

Nem ez a piac elsődleges mozgatórugója, de sok olyan vásárló van, aki jobbra cseréli korábbi kávéfőzőjét. Elsősorban a megjelenő újdonságok, innovációk, egyedi jellemzők motiválják az ilyen jellegű cseréket.

Milyen újdonságok jelentek meg a kínálatukban a közelmúltban illetve milyen fejlesztések várhatók az idei évben?

A Delonghi számára kiemelten fontos terület a fejlesztés, ennek megfelelően szinte évről-évre megjelenünk egy olyan innovációval, ami a piacon kuriózumnak számít. Így az idei évben is egy rendkívüli modellel bővül a választékunk. Az idei Konyhakiállításán már debütált, júniusban pedig egy rendezvényen is bemutatkozik legújabb modellünk, a Prima Donna Elit

Experience, amely piaci bevezetését az év második felére időzítjük. A készülék különlegessége, hogy a tejes kávéitalok és a forró csoki után ez a modell egy speciális mágneses keverőrendszernek köszönhetően már hideg kávéitalok készítését is lehetővé teszi. Ezzel egyedülállóan kerül piacra egy olyan kávéfőző, amellyel gyakorlatilag bármilyen kávé, kávékockát el lehet készíteni a jeges kávétól a frappén keresztül a tradicionális kávéig. A készülék természetesen lépésről-lépésre segíti a felhasználót a kívánt ital elkészítésében, ugyanakkor a hat profil és a százas nagyságrendű előre beprogramozott recept a beállítási opciókkal kombinálva szinte végtelen variációt kínál, így semmi nem szab gátat az egyedi igényeknek.

Hogyan alakult 2016 az Önök számára és mit várnak az idei esztendőről?

A tavalyi esztendőben sikerült az automata kávéfőzők területén 30-ról 35 százalékra bővíteni piacrészünket, a teljes eszpresszó szegmensben pedig piacvezető pozíciókat megőrizve, 22-ről 26 százalékra növeltük piaci részarányunkat. Az idei évtől hasonló sikereket várunk és az új zászlóshajó modellünk, a márka image tekintetében is jelentőséggel bíró Prima Donna Elit Experience segítségével szeretnénk 2017-ben az automata kávéfőzők területén is megszerezni a piacvezető szerepet.



Guglielmo Pulcini



A pápai áldás
Európában csak a 17. század elejétől kezdtek el kávét fogyasztani, sokáig szinte titokban, mivel az egyház az ördög italának tartotta a fekete színű italkülönlegességet. Rohamos elterjedése VIII. Kelemen pápának köszönhető, aki maga is nagy rajongója volt, és hivatalosan is áldását adta a kávéfogyasztásra.

A fekete árnyalatai

Fejlesztések az automata kávégéppiacon

KISPIACNAGYGÉPEKKEL.KÖRÜLBELÜL EZ JELLEMZI A HAZAI AUTOMATA KÁVÉGÉPPIACOT – TERMÉSZETESEN NEM A FIZIKAI MÉRETEKRE GONDOLUNK –, AHOL ÉVEK ÓTA NEM VOLT ÚJ, JELENTŐS BELÉPŐ, VISZONT AKIK VANNAK, AZ AUTENTIKUS MÁRKÁK,ÉVRŐLÉVREELŐRUKKOLNAK ÚJABB FEJLESZTÉSEIKKEL, AMELYEK MÉG INKÁBB TÖKÉLETESSE TESZIK A KÁVÉZÁS, NO MEG A KÁVÉFŐZÉS ÉLMÉNYÉT.

Az ember, amikor megkóstol egy csésze feketekávét, azt gondolja, ez a világ legegyszerűbb dolga, holott a hagyományos eszpresszónak is számos elkészítési módja létezik. Főzhetjük például kotyogós, kapszulás, félautomata és automata gépekkel is, lényegében a legkisebb közös többszörös, hogy a forró víz és a megfelelő finomságúra őrölt babbkáv megfelelő nyomás alatt és megfelelő ideig találkozzon. Ebben pedig az automata gépek a profik, hiszen csak náluk van lehetőség a kevesebb vagy több beállítási lehetőségre.

Sokfélét könnyedén

Évről évre egyre többre, egy felső kategóriás készüléken szinte már minden programozható, ami a jó kávéhoz kell, sőt néha már az is, ami nem. Ennek jegyében megadható a kávé hőmérséklete, hossza, a kávébab őrlési finomsága, illetőleg mennyisége, de olykor még a használni kívánt víz keménységi foka is. Egy mai kávégéppel mindenki mester barista lehet, ha van hozzá ideje és érzéke. A beállításokat a nagy méretű színes kijelzők segítik, ami nemcsak esztétikus, de valódi segítség is a kávé szerelmeseinek. Felhasználói oldalról szinte érthetetlen, hogy egyre több tudást tudnak egyre kisebb készülékházba belepakolni, pedig a trendek azt mutatják, ez az igazság. Egyre több modellnél találkozhatunk vízsűrítővel is, ami azt a prémium elvárást elégíti ki, hogy ne kelljen a „nem megfelelő minőségű” csapvízre hagyatkozni a kávéfőzés során. Végül, szinte minden nagyobb gyártó kínálatában megjelent a trendi, okostelefonról történő vezérlés lehetősége. A kávéfőzés minőségét ez ugyan nem befolyásolja, de ha jól sikerült a letölthető applikáció, akkor kétségtávol egy plusz kényelmi szolgáltatást üdvözölhetünk a fejlesztésben.

De'Longhi ELITE ECAM 650.75.MS

Az elegáns dizájn a legmodernebb belsővel párosul, mivel a modell az okoskávéfőzők még kisszámú klubját gyarapítja. Az okostelefonos vezérlési lehetőség esetében nem holmi marketingfogás, hiszen így lehet a legkönnyebben elvégezni a beállításokat, ráadásul új kávéfőzési opciókat is megadhatunk általa. Extrái között számos személyre szabható recept is elérhető, sőt lehetőséget kínál forrócsoki-készítésre is.



De'Longhi Exclusive ESAM 6900.M

Egy gombnyomásra indítható a kapucsínó, caffè latte, latte macchiato, tejhab és a csokoládéital is a De'Longhi sokoldalú kávéfőzőjével, amely külső tekintetben is a maximumot hozza, köszönhető mindennek a nagy méretű kijelzőjének és az érintésvezérlésnek. A kávé készítése teljes egészében személyre szabható: a kávé lehet hosszú, közepes, rövid, az őrlési finomság 13 különböző szinten állítható, és természetesen a hőmérséklet is programozható.



De'Longhi ECAM ECAM 350.35.W

A fehér szín és a háttérvilágított érintőgombok kettőse egy igazán elegáns kávéfőzőt eredményezett. A „MY” funkcióval személyre szabható a kávé készítése, de lehetőség van egy gombnyomásra, a klasszikus receptek alapján lefőzni eszpresszó, espresso lungo és egyéb kávékat is. Tejhabosítójával sima és selymes tejhab készíthető, sőt lehetőség van különböző tejes italok alkotására is. A főzőegység cserélhető a könnyű tisztítás és karbantartás érdekében.



Jura Impressa C60

Az előd C5-ös készülék jól átgondolt Rotary Switch forgókapcsolós, szimbólumos kiválasztási rendszere került továbbfejlesztésre az IMPRESSA C60 készüléknél, amely immáron szöveges kijelzővel, érintőgombos vezérlővel, nagy teljesítményű rozsdamentes acél őrlefejjel és Easy Cappuccino fejjel kínálja a márkától elvárható kávéházi élményt. A letisztult, kompakt kávéfőző gép elegáns lakkozott és matt műanyag felületeivel könnyen a konyhák díszé lehet.



Tejhűtő

Rendkívül hasznos funkcióról van szó, hiszen így a tejtartályban lévő tej nem romlik meg, még akkor sem, ha napokig nem használjuk fel a kávéhoz.

Tejtartály tisztítás

A tejtartály gyorstisztítási funkció minden használat után gyorsan, mégis alaposan átöblítheti a tejtároló rendszert a teljes higiénia jegyében.



Jura J85

A nemzetközileg elismert díjnyertes dizájnú készülék lakkozott fehér színben érkezik. A Rotary Switch kapcsolónak, a színes TFT-kijelzőnek és a magyar nyelvű menünek köszönhetően kezelése rendkívül egyszerű. A beépített Aroma+ őrlőfejnek hála, 5 fokozatban állítható a kávéerősség, a készülék egyszerre akár 16 gramm kávé őrlésére is képes. Fokozatmentesen állítható finomhab-technológiás kapucsínófejjel van ellátva, így egy gombnyomásra készíthető el vele bármely tejjel készülő kávékülönlegesség.



Jura Z6

Kék fénnel megvilágított víztartályt kapott a Jura kávéfőzője, amely automatikusan vált át tejhabkészítésről tejadagolásra, így bármely kávékülönlegesség egyetlen gombnyomással elkészíthető. Az intelligens vízrendszer automatikusan végrehajtja a víztartályba helyezett szűrő beprogramozását. A szűrt víznek és a főzőegységnek köszönhetően garantált a legjobb minőségű eszpresszó. A Smart Connect kiegészítőnek hála pedig akár okostelefonról is lefőzhetjük kedvenc kávékülönlegességünket.



Jura E6

A P.E.P.® főzőegység garantálja a tökéletes kávéélményt, a legújabb fejlesztésű Aroma G3 őrlőfejnek köszönhetően pedig 8 fokozatban állíthatjuk a kávéerősséget. Az intelligens vízrendszer (I.W.S.) automatikusan felismeri a tartályba helyezett vízszűrőt, így a CLARIS Smart szűrővel a legjobb vízminőség is biztosított. A modern TFT-kijelzőnek köszönhetően a kávéfőző használata magától értetődő. A higiénikusra tervezett tejhabosító fej mindig tökéletes minőségű tejhabot kínál a kapucsínó, latte, Flat White és egyéb kávékülönlegességek elkészítéséhez.



Krups Latte Smart EA860E10

A Krups kávéfőzője is távoli használatot kínál, azaz okostelefonon is elvégezhetők a beállítások és távolról is indítható a kávéfőzés. A Bluetooth-technológia és a speciálisan kifejlesztett applikáció lehetővé teszi a kedvenc italok elmentését, sőt a kávéújdonságokról is tájékoztatást nyújt. Természetesen a kijelzőről is vezérelhető a modell, egy gombnyomásra indítható a ristretto, eszpresszó, caffè lungo és a kapucsínó.

Csokoládé funkció

Egyes kávéfőzőkkel nem csak kávé, de akár forró csokoládé is készíthető. Az egy gombnyomással működő funkció jól jöhet, ha gyerekek is vannak a családban.

Őrlési finomság

Adott modell függvénye, hogy milyen mértékben szabályozható, de fontos, hogy szabályozható legyen, hiszen ez (is) befolyásolja a kávé erősségét.



Roger Federer
Világhírű teniszező,
többszörös Grand
Slam győztes,
a minőségi kávé
szerelmese.

Coffee pleasure -

freshly ground,
not capsuled



A Jura E8-as kávé gép még a legmaximalistábbaknak is, így Roger Federernek is tökéletes választás. Egyszerűen kezelhető TFT kijelzős kávé gép, mely intelligens vízrendszerének köszönhetően automatikusan felismeri a vízszűrőt, így garantált a tökéletes vízminőség. Az Aroma G3 őrlőfejnek köszönhetően a kávéerősség 8 fokozatban állítható. A készülékkel cappuccino, latte macchiato és bármilyen divatos kávékülönlegesség egyetlen gombnyomással elkészíthető.

A Jura készülékek hivatalos magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft.

Bemutatóterem és információ: 1118 Budapest, Budaörsi út 46. • Tel.: +361 248 0095

www.khprofi.hu • info@khprofi.hu • Háztartási készülékek megvásárolhatók online: www.kavegepdiskont.hu



Philips HD8834/19

A Philips automata kávéfőzője öt különböző italt tud egy gombnyomásra elkészíteni, köztük eszpresszót, kapucsínót és hosszú kávét. Az ötös szám jegyében öt órési finomság állítható be rajta, és az aroma erőssége szintén öt hőmérsékleten programozható. A Latte Perfetto-technológia kétszer habosítja fel a tejet, majd a krémes réteg fröcskölés nélkül, a megfelelő hőmérsékleten kerül a csészébe. A központi egység teljesen kivethető, és könnyedén, csap alatt tisztítható.



Saeco SM4061/10

Ikonok és a szövegek kombinációját kínálja a Saeco kávéfőzőjének dizájnjos kijelzője, amelyen több italkülönlegesség közül is egy érintésre lehet választani. A kávé személyre is szabható, 5 aromaerősség és 10 órlebeállítás közül lehet választani, hogy mindenki megtalálja a számára megfelelőbbet. A modell Aqua Clean vízszűrő rendszert kapott, amely megakadályozza vízkőlerakódást.



Miele CM 7500

OneTouch for Two funkcióval is rendelkezik a Miele kávéfőzője, ami lehetővé teszi, hogy egyidejűleg két finom kávéspecialitást is tudjunk készíteni. A modell húsz különböző forró italt tud automatikusan elkészíteni, a különböző kávék mellett a repertoárban zöld és fekete tea, de még gyógynövénytea is szerepel. A hosszú élettartam érdekében automatikus tisztítás és vízkötelenítés funkcióval is rendelkezik a kis méretű kávéfőző.



Saeco HD8968/01

A Saeco is beszállt a távolról történő kávéfőzés piaci versenyébe, lévén a modell táblagépről vagy okostelefonról is vezérelhető, csak le kell tölteni hozzá a Saeco Avanti alkalmazást. Az okos eszközön és természetesen a kávéfőző kijelzőjén is 18-féle ital közül lehet választani. A teljes italok sikerét a speciális tejtartály biztosítja, amely kétszer habosítja fel a tejet, majd a krémes réteg fröcskölés nélkül, a megfelelő hőmérsékleten kerül a csészébe. A tejtartály a hűtőben is tárolható.

Órlesi mennyiség

Egyes készülékeknél grammokban megadható, hogy mekkora mennyiségű kávét daráljon le a modell.

Változó főzési nyomás

Bizonyos modelleknél beállítható, hogy alacsonyabb vagy magasabb nyomáson történjen a kávé főzése.



FŐZÉS SZENVEDÉLLEL 1877 ÓTA



ISMERJE MEG KÉT PRÉMIUM KÉSZÜLÉK TALÁLKOZÁSÁNAK TÖRTÉNETÉT.

Az innovatív készülék 2az1-ben funkciójával könnyedén szabaddá teheti mostantól konyháját, hiszen a lefelé áramló elszívás több helyet biztosít a főzőlapon és felette is. A főzés és sütés közbeni gőzt és egyéb szagokat pedig nagy teljesítménnyel, pillanatok alatt eltávolítja, miközben tisztítása is egy gombnyomással megoldható.

www.neff.hu

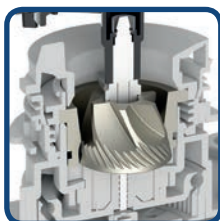
A NEFF Collection Partnereket keresse honlapunkon:
A BSH Home Appliances Group a NEFF márka termékeinek gyártója és forgalmazója.



9 INDOK

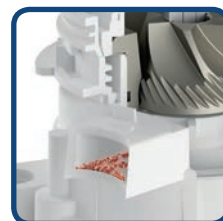
amiért megéri
De'Longhi
kávégépet vennie

1 A FRISSEN ÖRÖLT KÁVÉNAK KÖSZÖNHETŐ GAZDAG ÍZÉLMÉNY



A maximális aroma kinyerés legfontosabb eleme a friss és egyenletes őrlés. A De'Longhi rozsdamentes acél kúporlók 100%-os pontossággal kalibráltak szerkezetek. Az őrlési finomság ízlésnek és kávéfajtának megfelelően manuálisan beállítható.

2 CSAK A LEGFRISSEBB ÖRLEMÉNY



Egy autentikus, aromákban gazdag espresso készítése során a legfontosabb elem az őrlés. A De'Longhi automata kávéfőző a megfelelő aroma érdekében a szükséges mennyiségű kávéfajtát darál, akárcsak egy professzionális adagoló őrlő. A cső nélküli rendszernek köszönhetően nincs többé elakadt őrlés, így mindig friss kávé kerül a csészénkbe. A rendszerbe kerülő kávéfajták mellett fontos, hogy a kávébab tárolóban lévő kávéfajták is frissek maradjanak. Ezt a feladatot az aromázás tároló fedél látja el, amely a legtöbb gépen megtalálható.

3 MINDIG OPTIMÁLIS HŐMÉRSÉKLET



Az aroma és a koffein kioldódása kizárólag megfelelő hőmérséklet mellett érhető el. A 88 és 96 °C közötti optimális hőmérsékletszabályozás elektronikusan vezérelt. A megfelelő vízhőmérsékletet egy Thermoblock nevű fűtőszál rendszer biztosítja. A gőz készítéséért külön Thermoblock felel.

4 A GÉP FOROG... AZ AUTOMATA KÁVÉFŐZŐK SZÍVE



A központi főzőegység professzionális tömörítést végez, akár egy szakavatott barista. Minden főzési ciklusban 9-13 bar nyomás biztosítja a tökéletesen krémes, sűrű, aromában gazdag kávéfajtát. A De'Longhi által szabadalmaztatott főzőegység kapacitása automatikusan változik az aroma beállításától függően. Ennek köszönhetően eltérő kávéfajták igényelt receptek főzhetők le. Az eredmény hasonlóan kiemelkedő két csésze kávé főzése esetén is.

5 TÖKÉLETES TEJES ITALOK: EZ A LATTECREMA SYSTEM



A De'Longhi LatteCrema Rendszer a tej, a levegő és a gőz megfelelő arányú keverékének köszönhetően mindig sűrű, krémes tejszínkeletet készít kedvenc tejes italához.

A tejszín mérete választható, de a végeredmény állandó: tökéletesen sűrű és krémes, tökéletes hőmérséklettel bír egészen az utolsó cseppig!

LatteCrema SYSTEM



Tökéletes
sűrűség.



Tökéletes
hőmérséklet.



Tökéletes
krémesség.



...az utolsó
cseppig.



Better Everyday

6

A FORRÓ TEJTŐL A TEJHABIG



A gőz mellett fontos szerep jut a levegőnek, ugyanis a tejhab és a forró tej közti különbség a rendszerbe juttatott levegő mennyisége. rendszerbe juttatott levegő mennyisége különbözteti meg a tejhabot a forró tejtől. Minél több levegő kerül a rendszerbe, annál gazdagabb tejhabot kapunk.

A tejhabosító megfelelő beállításával egyedi méretű tejhab társul minden tejes alapú kávé italhoz.



7

A TÖKÉLETES TEJHAB TITKA



Egy ízletes cappuccino krémességét a tejhab és a tej megfelelő aránya adja. A tejhab kiváló minőségét a felszínen megjelenő mikrobuborékok jelzik. Ellenkező esetben a hab nagyon gyorsan összeesik.

A tejhab készítmény kávéházi körülmények között már-már művészetként üzik. Ön egyszerűen és kényelmesen készítheti el ezt a hamtálatlan minőséget, a LatteCrema Systemnek köszönhetően.

8

KÁVÉ, CAPPUCCINO... ÉS MÉG?



A De'Longhi automata kávéfőzők az autentikus olasz espresson és cappuccinon kívül számos lehetőséget hordoznak magukban. Széles recept választékának köszönhetően mindenki megtalálja a kedvére valót. A gépek őrölt kávéval is használhatóak, ami kedvez a koffeinmentes kávé szerelmeseinek. A kávé mellett egyes modellekkel (PrimaDonna Exclusive ESAM 6900.M és PrimaDonna Elite ECAM 650.75.MS) forró csokoládé is készíthető. Minden egyes gép forró víz adagolására is alkalmas.

9

KÖNNYŰ KARBANTARTÁS



A De'Longhi automata kávéfőzők karbantartása gyors és egyszerű. A központi főzőegység minden kávéfőzőből kivethető, elmosható. Havi rendszerességgel történő tisztítása csökkenti az eltömődés kialakulását. A kávéfőzők karbantartásáért automatikus programok felelnek. Az öblítés funkció minden be- és kikapcsolásnál átöblíti a rendszert. A tejhabosító kancsó is rendelkezik egy integrált tisztító rendszerrel, de darabjaira szedve mosógépben is mosható. Figyelembe véve a vízkeménységet, esetenként érdemes vízszűrőt használni (De'Longhi DLS C002). A De'Longhi kávéfőzőgépek által használt vízköoldó folyadék az EcoDecalk.



Better Everyday

De'Longhi Praga s.r.o.
e-mail: info.hu@delonghigroup.com
<http://www.delonghi.com/hu-hu>

HA JÖN A MELEG

Idén a tavasz valahogy kimaradt, viszont helyette áprilisban havazott. Az időjárás szélsőséges szeszélyessége pedig nemcsak a kedélyállapotra van hatással, de a mezőgazdaságban is károkat okoz. Sőt valamelyest még a műszaki kereskedelem életét is megnehezíti. Egyes termékkörök szezonalitása ugyanis nem a hónapokhoz kötődik, hanem az időjárással függ össze.

Számtalan felmérés és kutatás igazolta, hogy korreláció mutatható ki a meleg napok és a hűtőszekrény-vásárlás között. Ha jön a meleg, több hűtő fogy. Ezzel a kereskedelem is tisztában van, és ezért megfelelő tapasztalattal, gyakorlattal is rendelkezik a hűtőszezon megtervezéséhez. Idén viszont egy kicsit belekavarhat a dologba a háztartásigép-csereprogram, ami a mosógépek mellett a hűtőket és a fagyasztókat is érinti. Az augusztus közepére, végére időzített kezdete a pályázat-benyújtási időszaknak ugyanis nem a legszerencsésebb. Noha az időjárás kiszámíthatatlan, azért elég jó esély van rá, hogy a legmelegebb nyári napokon addigra már túl leszünk. Hogy ez miként befolyásolja a hűtőszezon, azt elég nehéz most megmondani, de az azért nagyon valószínű, hogy akinek nyáron elromlik a készüléke és megjavíttatja, az ősz elején már nem fog venni újat. Az összefüggéseket illetően pedig az is valószínű, hogy a legrégebbi modellek hibásodnak meg a legnagyobb eséllyel a melegben, ezek a készülékek pedig éppen azok,



amelyek cseréjéhez a legnagyobb támogatás érhető el, vagyis amelyek tulajdonosai számára a legvonzóbb a program. A hőség viszont nem kizárólag a hűtőforgalomra gyakorol hatást, egy-két kánikulai nap a klíma- és ventilátorkeresletet is jelentősen felélénkíti. Ezzel pedig érdemes számolni a készletek szempontjából. A ventilátor és a mobilklíma viszonylag sima ügy, „csak” jól kell belőni a választékot és a mennyiséget. A klíma viszont már egy

picit nehezebb dió. A termékkör keresletének zöme ugyanis a klímászezon elindulása után csapódik le. Részben az egy kalap alatt elintézhető beszerzés és beszerelés okán, részben pedig a szakértelmbe vetett bizalom kapcsán. Ez tekinthető kieső forgalomnak, vagy akár lehetőségnek is. Abban ugyanis van némi fantázia, ha egy kereskedő a klímavásztékához készülékbeszerelési lehetőséget is ajánl. Kis túlzással ugyanis egyszerűbb megtanulni vízen járni, mint nyáron ráérő klímászezon elindulása után. Ha a nyarat a hűtővel és a klímával ki is pipáltuk, akkor azért feltehetően hagyunk némi potenciált a szezonban. A nyarat szinte minden területen uborkaszezonnak tekintik, mivel az emberek többsége fogyasztás helyett inkább nyaral. Ez valószínűleg így is van, de azért ebben is rejlik némi potenciál, mivel a nyaraláshoz köthető készülékekre lehet némi igény. Ezek közül talán a legjobban kommunikálható, legkönnyebben eladható az asztali grill, de megfelelő tálalásban a vízszűrők, víztisztítók és akár még a kávéfőzők iránti igény is felébreszthető. Mindezek miatt pedig érdemes tudatosan, egy kis kreativitással felkészülni a nyárra. És persze egy kis szerencse sem árt az időjárást illetően.





Whirlpool
premium
selection

WHIRLPOOL

PREMIUM SELECTION PROMÓCIÓ!

Vásároljon **2017. április 01. és 2017. június 15.** között
a **Whirlpool Premium Selection** promóciója keretében kijelölt termékválasztékból
és a készülék jelenleg érvényben levő garanciája mellé további **2 év teljes körű
garanciát adunk ajándékba!** Így szabadonálló készülék esetén **4 év**, beépíthető
készülék esetén **6 év garancia** vonatkozik a promócióban résztvevő készülékekre*.



*Felhívjuk a figyelmet, hogy a promóció szigorúan regisztrációköteles, melyre a vásárlást követő 30 naptári napon belül van lehetőség a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalon, továbbá a kiterjesztett garancia esetleges érvényesítéséhez a vásárlást igazoló számla, nyugta, bizonylat megőrzése szükséges a garanciaidő teljes hossza alatt. Külön szeretnénk felhívni a figyelmet, hogy a promóció kizárólag a Whirlpool Magyarország Kft. által forgalomba hozott termékekre vonatkozik. Ennek, illetve a fenti feltételek valamelyikének hiánya a promócióból történő kizárással jár, és a plusz 2 év garancia ebben az esetben nem érvényesíthető. A promócióban résztvevő termékválasztékért, a regisztráció további részleteiért és feltételeiért kérjük, keresse fel a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalt. A promócióban résztvevő termékválaszték változtatásának korlátlan jogát fenntartjuk.



Út a vásárlók szívéhez, avagy a kék 50 árnyalata



Az, aki egy kicsit is otthon van a háztartási kisgép piacon, az pontosan tudja, hogy nincs könnyű dolga annak, aki hazánkban szeretne, magyar gyártóként piacot szerezni. A tucatnyi nagy márka mellett nehéz megtalálni azt az előnyt, ami eladhatóvá tesz egy terméket, ami miatt egy döntés előtt álló vásárló mellettünk teszi le a voksát. Különösen nehéz helyzetben van az a gyártó, importőr, aki a piacot nem közvetlenül szolgálja ki, hanem viszonteladó partnerein keresztül.

Egy márka ismertségét, ha nincs lehetőség több millió forintot befektetni marketing kampányokba, csak akkor lehet növelni, ha megfizethető árú, minőségi terméket kínálunk a vásárlóknak magas piaci jelenlét mellett, azaz a vásárlók által ismert WEB-oldalakon, illetve üzletekpolcain köszönnek vissza a termékeink. Egy márkába vetett vásárlói bizalom kialakulása évekbe, sőt évtizedekbe is telhet, így vagyunk ezzel mi is a Momertnél. Az elmúlt 50 év folyamatos fejlődése bizonyítja, hogy a Márka iránti vásárlói bizalom töretlen. A termék dobozok kék színe, a tradicionális kék logó beivódott a magyar vásárlók tudatába. Mondjuk meg őszintén, melyik magyar márka maradt fent évtizedeken keresztül, úgyhogy ne rengette volna meg alapjaiban a változás eszkááló szele.

Jó termékekből Magyarország kultikus konyhai eszközei

Az évek alatt sikerült a nagy márkákhoz felfejlődni, azaz közismertebb néven, az „A” brendekhez. Mi ennek a titka? Talán csak annyi, hogy egy külföldi, központilag vezérelt multi nem kíván a hazai vásárlók fejével gondolkodni. Azt a közvetlen kapcsolatot, amit egy saját piacán tevékenykedő gyártó, vagy termékfejlesztő csapat ki tud alakítani, nem lehet semmivel összehasonlítani. A folyamatos vásárlói visszajelzések hatására válhat egy egyszerű termék, minőségi eszközzé. Legyen ez egy babamérleg, vagy egy olyan kávéfőző, ami mára már fogalom a magyar háztartásokban. Igen ez a Capriccio kávéfőző. Ez a készülék az egyik legkedveltebb kávé készítésére használt eszköz hazánkban, da-



cára annak, hogy jobbnál jobb, drágábbnál drágább okos, teljes kávécsodákat készítő gépek jelennek meg. Gondolta volna, hogy a Capriccio kávéfőző már közel 20 éves? Az első kávéfőzők, 1998-ban kerültek le a gyártószalagról. Az akkori fejlesztés, a korát meghaladó technikai színvonalat alkalmazta, amely azóta természetesen sokat változott, de a lényeg maradt, a Capriccio Magyarország egyik kedvenc kávéfőzője lett.

De a kávéfőzőnél nem állt meg a fejlesztés. Momert márkanév alatt háztartások százezrei élvezhetik nap mint nap a kenyérpírókban aranybarnára sült finom



kenyárszelet hamisítatlan illatát, de említhetnénk a grill, vagy szendvicssütőket is, ami szintén egy ünnepnapot idéző reggeli nélkülözhetetlen kelléke, nem is beszélve egy egészséges turmix pillanatok alatt történő elkészítéséről. De sorolhatnánk a háztartások nélkülözhetetlen és elengedhetetlen konyhai eszközeit, a mérlegtől, a kézi mixeren keresztül, a vízforralóig.

Tavas, megújulás...

Ilyenkor tavasszal, mint a természet is, a termékkínálat is megújul. Már elérhető az új Momert botmixer és botmi-

xerszett, ami a házi tündérek régóta várt terméke. De itt van már a megszépült kézimixer is, és ezzel még nincs vége a listának. Az év végéig több tucat új termék érkezik és várja méltó helyét a karácsonyfa alatt, aztán meg természetesen a konyhában.

Ha már megújulás, akkor meg kell említenünk a már-már elmaradhatatlan személymérlegeket is, amiből jócskán kerül új típus az üzletek polcaira, és aki egy kis specialításra vágyik, annak is tud a Momert kínálni a feladatnak és funkciónak megfelelő mérlegeket, legyen az a vendéglátásban, vagy akár egy gazdaságban használva. Természetesen felvesszük a versenyt a szezonális termékek piacán is. Elérhetőek kínálatunkban álló-, oszlop-, illetve padlóventilátoraink is, megkönynyebbülést és enyhülést adva a nyári nagy melegben a felhasználóknak.

Az elmúlt 50 évben egy dolgot biztosan megtanultunk, nem elég jó terméket gyártani, azt szívből kell csinálni, a két 50 árnyalatában is.

A LOGISZTIKA ÚTJAI

2016-ban mintegy 30 millió online termékvásárlás, amelynek 69%-át külső logisztikai cég juttatta célba, a kézbesítési díjat pedig a vevőknek sokszor egyáltalán nem kellett kifizetniük. Azonban ez az állapot a logisztikai cégek és kereskedők részéről is áldozatokkal járt. Így idén vélhetően már újra magasabb értékben kell vásárolni ahhoz, hogy a szállítás ingyenes legyen – derül ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, Online Kiskereskedelmi Index kutatás-sorozatának idei második felméréséből, melynek középpontjában az e-kereskedelmi logisztika állt.

A logisztikai szektor szerepe továbbra is megkérdőjelezhetetlen

Az idei második OKI kutatásban részt vett e-kereskedők mindegyike egyetért abban, hogy a vevőkért folytatott verseny egyik legfontosabb frontvonal a logisztika, és minél többféle kézbesítési mód kerül kialakításra, annál nagyobb lesz a vevők elégedettsége. Ennek köszönhetően 2016-ban a hagyományos házhozállítás mellett minden más kézbesítési mód elérhetősége (kijáánlottsága) is nőtt. Bár a hazai e-kereskedők számára rendelkezésre álló logisztikai paletta évről évre újabb szereplőkkel bővül, a komplex megoldások és a koncentrált kereskedői piac miatt, egyre nagyobbá válik a szakadék a legnagyobb logisztikai szereplők mögött. Ráadásul, ahogy a legnagyobb logisztikai cégek portfólió- és szolgáltatásbővítése kihat a konkurensek döntéseire, úgy a legnagyobb e-kereskedők stratégiai lépései is alapjaiban formálják a vásárlók átvételi preferenciáit, ezáltal követő magatartásra készítve magukat a logisztikai partnereket is. Ennek a folyamatnak 2016-ban egy nyertese volt: a vevő – aki csupán azt látta, hogy sokszor értékhatártól függetlenül ingyenes kézbesítéssel kérhette rendelését akár házhoz is.

Az ingyenes kiszállítás hajtotta előre a logisztikai szektort

A házhozszállítási piac tavalyi erősödése mögött tehát elsősorban az ingyenes szállítás elterjedése állt, ami a kereskedők piacszerzési törekvéseinek egyik legfontosabb fegyverévé vált. A legnagyobb e-kereskedők ugyanis szinte egész évben értékhatár nélküli ingyenes kézbesítéssel hirdették akcióikat. A szállítás tekintetében így az árérzékeny fogyasztók tömegeit terelte – a normál körülmények között

olcsóbb – átdátpontokról az ingyenesen kínált házhozállítás irányába, miközben az átdátpontokra csak azok kérték rendeléseiket, akik a pontok tényleges előnyeit akarták kihasználni (pl.: mert útba esik, vagy mert jobban tervezhető az átvétel időpontja). Az ingyenes szállítások tömeges terjedése ráadásul hatással volt a vásárlók fizetési szokásaira is, ugyanis – szintén a korábbi évek trendjeivel ellentétben – a készpénzes utánvét súlya újra növekedésnek indult.

Ingyen, de tényleg ingyen?

Az ingyenesség azonban egyszerre áldás és átok is, ugyanis hatására rendszerint minden kereskedőnél nagy mértékben diverzifikálódik a feladott csomagok méret, súly és csomagérték szerinti különbség alapján is. Továbbá, az értéklimithoz kötött ingyenesség hiányában jelentősen megugrik azoknak a csomagoknak a száma, melyek méretük és értékük szerint is kis csomagnak tekinthetők (jellemzően 3000 Ft alatti értékben). Ezek a rendeléseken viszont a kereskedők se tudnak akkora árrést realizálni, ami fedezné a szállítás tényleges költségeit. Normál körülmények között – amennyiben nem a piacszerzés az elsődleges cél – ez alatt az értékhatár alatt semmiképp sem tud rentábilis lenni az ingyenes kiszállítás a boltok számára.

Az árazás és ami mögötte van

Bár a vevők ebből keveset érzékelnek – a kiszállítás árazása több, jellemzően sávosan árazott tétel együtteséből tevődik össze (alapdíj, e-útdíj, üzemanyagfelár, utánvét kezelési díj, értesítési és módosítási szolgáltatások díjai stb.). Emiatt a szállítási módok vevői árait a kereskedők úgy állapítják meg,

hogy jellemző csomagméretekkel és átlagos kosárértékekkel számolnak. Utóbbi mértékét – azaz a kosárértéket – értékhatárhoz kötött ingyenességgel mesterségesen is lehet terelni, biztosítva ezzel a viszonylag stabil szállítási díjat. A vevői irányba kommunikált ingyenesség hatására ez a tervezhetőség nagy mértékben romlik.

A fenntarthatatlan ingyenesség

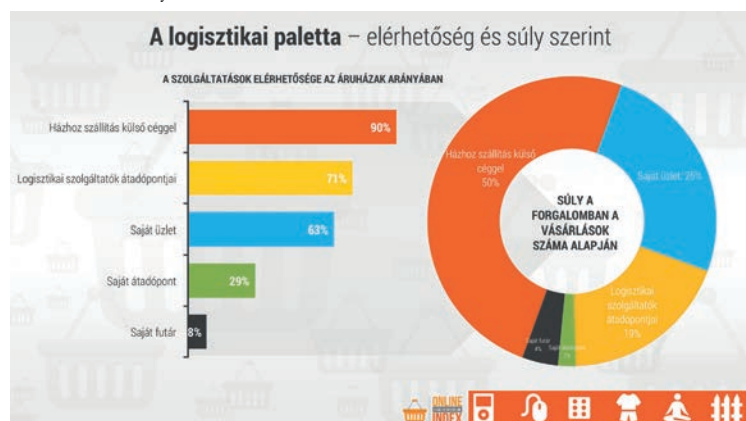
Az ingyenes szállítások melletti folyamatos akciók és készletkiszöprések eredményeként bár megugrott a teljes piac tranzakciószáma, azonban ez a folyamat egy fenntarthatatlan pályára is állította a piacot:

- A kiélezett logisztikai verseny révén a szolgáltatók folyamatosan bővíteni kényszerültek az általuk kínált megoldásokat és a minőségre fókuszálva értéknövelt szolgáltatásaikkal meneteltek előre (időablakos kiszállítás, helyszíni bankkártyás fizetés, futár elérhetőségének megadása, online címmódosítás stb.), azonban ez jelentősen növelte az ő költségeiket is.
- A boltok oldalán ugyanakkor az ingyenesség és az akciózási kényszer miatt ezek a többlet költségek sokáig nem jelenhettek meg a szállítási díjakban.
- A fenti folyamatok eredményeképp kialakult egy olyan online vásárlói környezet, ahol a vásárlók széleskörű és magas minőségű szolgáltatást várnak el, mindezt ingyenes szállítással és nagymértékű leárazásokkal.
- A kereskedők pedig jelentősen csökkentett árrés mellett az átvállalt szállítási költséggel már nyereségességüket kockáztatják.

Ráadásul az ingyenességi példák sok kereskedő nem tudta követni az anyagi és árazási okok miatt, így az ő piaci pozíciójuk megtartása még nehezebbé vált. A kiszolgáló logisztikai szektor pedig a fentiek miatt korlátozott áremelési lehetőségek mellett, pusztán versenyképességének és ügyfél-bázisának megőrzése céljából is kénytelen volt az elvárt fejlesztések megvalósítására.

Az ingyenesség hatása az átvételi, kiszállítási megoldásokra

2016 során a webáruházak átalakult magatartása jelentős hatással bírt az egyes kiszállítási és átvételi megoldások igénybevételének súlyára is. Miközben az árérzékeny vásárlók áterelődése következtében az egy évvel korábbi 44%-ról 50%-ra emelkedett a házhoz szállítás aránya a vásárlásokon belül, addig az átdadóponi átvételek aránya 21%-ról 19% alá süllyedt. Az aránybeli csökkenés csomagszám tekintetében valójában stagnálást jelent 2015-höz képest, azonban az ingyenesség hatását jól jelzi, hogy szinte a teljes növekedési potenciál a házhoz szállítás irányába terelődött a tranzakciók számának tekintetében. Miközben a saját bolti átvételek súlya is csökkent a vásárlásszámon belül, addig – főként az FMCG szektor dinamikus fejlődésének eredményeképp – 4% fölé emelkedett a saját futáros kiszállítások súlya.



4000 átdadópon – 4,6 millió rendelés

2016-ban a 30 millió online rendelésből 4,6 milliót átvévponton vettek át a vevők. 2009-ben a Pick Pack Pont hálózattal útnak indult kézbesítési mód ma már különálló piacnak tekinthető és 7 szereplő mintegy 4000 átdadóponja verseng a vevők kegyei-

ért. A különféle pont-típusok között rendelési szám tekintetében egyre komolyabb szerep jut a csomagauto-



matáknak is, ráadásul a csomagküldés ezeknél a termináloknál oda-vissza megoldott, így a szereplők komoly figyelmet fordítanak a C2C szegmens kiszolgálására is.

A futárszolgálati piac nyertese a GLS, a minőség bajnoka pedig a Foxpost

A tavalyi év utolsó hónapjaiban drasztikusan megnövekedett házhozszállítási csomagszám komoly kihívás elé állította a logisztikai cégeket, egyúttal tovább növelte a szakadékokat a kis és nagy szereplők közt. Az OKI kutatásban részt vett kereskedők tranzakciós számai alapján, 2016-ban a legtöbb csomagot a GLS kézbesítette házhoz, ötötte az MPL és a DPD. Átdadó-

vetkezménye annak, hogy melyik cég milyen évvégi szezon tudhat maga mögött.

2017-ben már véget érhet az ingyenesség

Az idei évben ugyanakkor már úgy látszik, hogy vége lehet a korlátlan ingyenességnek, hiszen egyre több nagy szereplőnél jelenik meg ismét az értékhatárhoz kötött kiszállítási díj. Az "átállítás" minden érintettnél átmenetileg a rendelési szám csökkenéséhez vezetett, ráadásul a kieső forgalom nem terelődött át más szereplőkre, így összességében kijelenthető, hogy a piac 2017 első negyedévében növekedési potenciált veszített. Ez a visszaesés az OKI index értékben is tetten érhető, mely 2014 óta nem volt ilyen alacsony. A jövőt illetően, a kereskedők azonban többségében továbbra is bizakodók, véleményük szerint az év későbbi időszakára várhatóan normalizálódik majd a piac.

Már nem mindig ingyenes, de ha előre fizetsz, úgy olcsóbb

Emellett 2017 első negyedévében már olyan új tételek is terhelik a vásárlókat, mint például az utánvétdíj, melyek eddig szélesebb körben ismeretlenek voltak a hazai online vásárlók számára. Ez utóbbi szerepe többes:

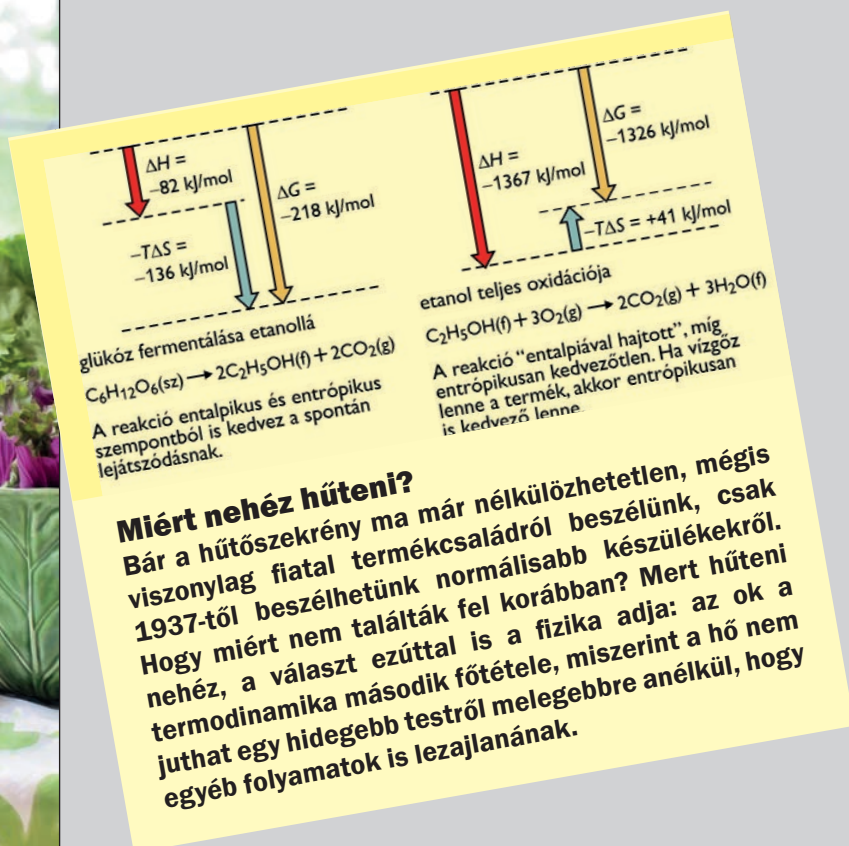
- általa fedezhetőbbé válnak a megemelkedett logisztikai költségek;
- a vásárlókat mesterségesen tereli az előre fizetés irányába;
- és javíthatja a kereskedők 2016-ban végletekig feszített likviditási mutatóit is, mivel a hamarabb beérkező bevételek mellett az előre fizetett rendelések esetében a lemondások / elállások aránya is rendre jobb.



Kicsit másként

Nyerők a felülfagyasztós hűtőszekrények

BÁR A LEGTÖBBEN ÚGY TARTJÁK, HOGY KÉNYELMI SZEMPONTBÓL AZ ALULFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRÉNYEK ELŐNYÖSEBBEK, MINT FELÜLFAGYASZTÓS TÁRSAIK, AZ ALACSONYABB ÁRFEKVÉS MIATT MÉGIS AZ UTÓBBI AZ ELTERJEDTEBB A MAGYAR HÁZTARTÁSOKBAN, MÉG AKKOR IS, HA A GYÁRTÓI KÍNÁLATBAN JÓVAL KEVESEBB ILYEN TÍPUSÚ HŰTŐ ÉRHEŐ EL.



Mivel az alulfagyasztós hűtőszekrények méretre általában kisebbek, így a kiscsaládosoknak, valamint a kisebb konyhával rendelkezőknek ideális választás lehet, még akkor is, ha gyakrabban kell lehajolni az élelmiszerekhez. Érdekes módon a méret valamelyest összefügg a tudással, elérhetőek a szegmensben nagyobb készülékek is, amelyek akár olyan extrákkal is rendelkezhetnek, mint a Syde by Syde készülékekre jellemző külső víz- vagy jégkocka-adagoló. Ugyanakkor a piacon csak elvétve találunk még most is „A+++” energiasztályzattal rendelkező modellt, és a nagy átlag jelenleg is az „A+” energiacímkével ellátott készülékek. A különböző antibakteriális technológiák vagy a higiéniát megcélzó fejlesztések is szinte teljesen hiányoznak a repertoárból, ahogy a Total No Frost is csak nehezen érhető el a palettán. Egyszerűen ki lehet jelenti, hogy ezek a készülékek kevésbé a technológiai tudásukkal csábítanak, mint az alulfagyasztós modellek.

Gyors változások

Hogy meddig lesz több felül-, mint alulfagyasztós hűtőszekrény a háztartásokban, azt nem lehet megjósolni, de kétségtelen, hogy van egy olyan tendencia, ami a drágább készülékek felé tolja el az értékesítések arányát. Míg 2003-ban még száz háztartásból 79-ben hűtőszekrény volt és csak 30-ban volt hűtő- és fagyasztószekrény, addig 2010-ben már ez az arány 62-43 darabra módosult. Bár a KSH-adatok korántsem frissek, annyi mindenképpen kiderül belőlük, hogy viszonylag rövid idő alatt nagyban át tud rendeződni a piac szerkezete. A fejlesztéseket illetően szintén izgalmas kérdés, hogy például energiasztályzat tekintetében mikor éri utol a termékcsalád az alulfagyasztós társait, már csak azért is, mert a legfrissebb felmérések szerint a magyar piacon az ár után ez a legmeghatározóbb a vásárlói döntésben.

HGCS 2017

Az idén is sor kerül háztartási gép csere programra, 2017-ben a hűtő vagy fagyasztó készülékek, mosógépek illetve mosó-szárítógépek esetében vehető majd igénybe a támogatás. Eltekintve a termékek körétől a kiírás jellemzően nem változott a korábbi évekhez képest, de egy kis áttekintés azért nem árt.

A vissza nem térítendő támogatás igénybevételére ezúttal kizárólag magyar adóazonosító jellel és magyarországi lakóhellyel rendelkező, nagykorú természetes személyek nyújthatnak be pályázatot. A beszerezhető készülékek listáját a pályázati portálon megjelenő „HGCS hűtő és fagyasztó készülék katalógus”, vagy „HGCS mosógép és mosó-szárítógép katalógus” tartalmazza. Kizárólag az ezekben szereplő termék beszerzéséhez használható fel a támogatás, amelynek mértéke a vásárlás időpontjában érvényes bolti ár 50 százaléka, de legfeljebb:

- A+ kategóriájú háztartási nagygépek beszerzése esetén 25.000 Ft/ háztartási nagygép
- A++ kategóriájú háztartási nagygépek beszerzése esetén 40.000 Ft/ háztartási nagygép
- A+++ kategóriájú nagygépek beszerzése esetén 45.000 Ft/ háztartási nagygép

A készülékek kizárólag a szintén a portálon elérhető „Regisztrált kereskedők listáján” szereplő kereskedőtől vásárolhatók meg. A támogatás felhasználására pedig (vásárlás megkezdésére) a támogatási elnyerését hitelesítő Támogatási Okirat kézhezvételét követően 90 nap áll rendelkezésére a pályázóknak.

A kereskedők a pályázati portál felületen 2017. augusztus 4. napjától nyújthatják be regisztrációjukat.

A regisztráció most is térítésmentes, feltétele pedig, hogy a kereskedőnek értékesítési/átvételi pontokkal kell rendelkeznie. (Minden értékesítési/átvételi pont - üzletenkénti, telephelyenkénti - regisztrációjához külön kereskedői regisztráció szükséges!) Illetve, hogy a kereskedő vállalja, hogy a vásárlótól átvett használt háztartási nagygépet térítésmentesen átadja NHKV Nemzeti Hulladékgazdálkodási Koordináló és Vagyonkezelő Zrt. vagy megbízottja részére. Az e-hulladékot átvevő szervezet a régi gép átvételét a kereskedő felé dokumentáltan igazolja. Az

rált kereskedő pedig a pályázati portál kereskedői felületéhez hozzáférést kap. A kereskedő feladatai, kötelezettségei közé tartozik tovább, hogy segítséget nyújt a gépválasztásban, majd vételi szándék esetén elkészíti a számlát, és a vásárlóval közösen kétoldalúan aláírják az engedmén-



elfogadott regisztrációt követően a kereskedő adatai –megnevezése és elérhetősége– felkerülnek a pályázati portálra, a regisz-

trációs szerződést. A támogatás elszámolását pedig tranzakciótól számított legfeljebb 60 napon belül nyújthatja be a kereskedő.

Régió / Megye	Népesség (fő)	Népesség aránya (%)	Arányos forrás (Ft)	Benyújtási időszak kezdete
Észak-Alföld Hajdú-Bihar, Szabolcs-Szatmár-Bereg, Jász-Nagykun-Szolnok	1 474 383	14,99	89 988 418	2017.08.07
Dél-Alföld Csongrád, Bács-Kiskun, Békés	1 262 936	12,85	77 082 830	2017.08.09
Észak-Magyarország Borsod-Abaúj-Zemplén, Heves, Nógrád	1 153 714	11,74	70 416 505	2017.08.14
„Nyugat-Dunántúl Győr-Ménfőcsanak, Vas, Zala „	983 933	10,01	60 053 985	2017.08.16
Dél-Dunántúl Somogy, Baranya, Tolna	900 868	9,16	54 984 144	2017.08.21
Közép-Dunántúl Komárom-Esztergom, Fejér, Veszprém	1 060 703	10,79	64 739 614	2017.08.23
Közép-Magyarország Pest, Budapest főváros	2 993 948	30,46	182 734 504	2017.08.28



Amica KGC 15686 W

Az Amica „A+” energiasztályzatú hűtője 168 literes hűtő- és 45 literes fagyasztókapacitásával az átlagos háztartásokat szolgálja meg. A modell fagyasztási kapacitása 2,5 kg/24 óra a húsok, halak és egyéb termékek számára. A fagyasztórészben egy biztonsági üvegpolc található, ami megkönnyíti az élelmiszerek praktikus elhelyezését. Működési zajszintje 40 dB, ami már szinte zajtalan, így éjszaka sem lehet zavaró a jelenléte.



Beko DN156720DX

A Syde by Syde hűtőszekrények nyomába ered a Beko „A+” energiasztályzatú, felülfagyasztós készülékével. A készülékházon nagy méretű kijelzője mellett, amely a beállításokat segíti, egy az amerikai típusú készülékekre jellemző külső vízadagoló is helyet kapott. További extrái között szerepel az aktív ionizáló, amely semlegesíti a kellemetlen szagokért felelős baktériumokat és vírusokat.



AEG RDB72321AX

Az AEG felülfagyasztós hűtőszekrénye az „A++” energiasztályzatú besorolásával energiatakarékos hűtést kínál, és mivel működési zajszintje 40 dB, így gyakorlatilag észrevétlenül működik. A készülék remek szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 19 órán keresztül is képes frissen tartani az élelmiszereket, amelyek a biztonságos üvegpolcokon helyezhetőek el. A fagyasztási kapacitása 3 kg.



Candy CCDS 5144 SH

A termékkategóriában kiváló „A++” energiasztályzatot kapott a Candy felülfagyasztós hűtőszekrénye, amely 166 literes hűtési és 38 literes fagyasztási kapacitásával kiváló választás az átlagos háztartásokba. A külső tekintetében is szemrevaló modell remek szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 13 órán keresztül képes biztosítani a megfelelő hőmérsékletet az élelmiszerek számára.

Ajtóra szerelt vízadagoló

A vízadagoló tartály praktikusan a mélyhűtő ajtajában került elhelyezésre, így a további extra helyet biztosít a fagyasztótérben.

Air technológia

A folyamatos légáramnak köszönhetően jobban oszlik el a hideg levegő a hűtő bármely pontján, légmozgás állandó hőmérsékletet biztosít.

ÁLLÍTSA MEG AZ IDŐT!
DAY1 HŰTŐJÉVEL AZ ÉTELEK
MEGŐRZIK ELSŐ NAPI
FRISSESSÉGÜKET AKÁR 12 NAPON ÁT.*

Hotpoint bemutatja az új kombi hűtőjét, mely
hosszan tartó frissiséget nyújt élelmiszereinek.

* Ultrafresh Crisper, etilénszűrő, aktív oxigén, Multipower Inverter kompresszoros hűtőben tárolt
gyümölcsökre és zöldségekre hivatkozva. A belső teszt eredményei alapján. Az SLG teszt
eredményei május közepétől elérhetők.

www.hotpoint.hu

Hotpoint



ETA 236590000

„A++” energiasztályzatot kapott az ETA felülfagyasztós hűtőszekrénye, amely 171 literes hűtő- és 41 literes fagyasztási kapacitással rendelkezik. Az alacsony áramfogyasztást a LED-világítás is támogatja, ami ugyanakkor kiváló fényerőt biztosít. A modell remek szigetelést mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 20 órán keresztül képes biztosítani a megfelelő hőmérsékletet az élelmiszerek számára. A kényelem jegyében az ajtónyitás megfordítható.

SELL



ETA EZZT ISMERI? 236590010

Elegáns inox színt kapott az ETA „A++” energiasztályzatú hűtőszekrénye, amely energiatakarékos LED-fénnyel biztosítja a láthatóságot a készülék belsejében. Áramszünet esetén nem kell tartani attól, hogy az élelmiszerek megromlanak, mivel a kiváló szigetelésű készülék akár 20 órán keresztül is tudja biztosítani a megfelelő hőmérsékletet. A 41 literes fagyasztórész napi fagyasztási kapacitása 2 kilogramm.



Electrolux EJ2801A0W2

Nagy belső kapacitást kínál a szabványos külső méretek mellett az Electrolux felülfagyasztós hűtőszekrénye. Az „A+” energiasztályzatú modell működési zajszintje 40 dB, így gyakorlatilag teljesen hangtalanul történik az élelmiszerek hűtése. Az 50 literes fagyasztórész fagyasztási kapacitása napi 4 kilogramm. A modell kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 20 órán keresztül is képes még biztosítani az ideális hőmérsékletet.



Gorenje RF603090BK

A Gorenje A++ energiasztályzatú hűtője olyan megoldásokat kínál, mint a levegőkeringetési rendszer, amely folyamatosan egyenletes hőmérsékletet biztosít a hűtőtér belsejében. A gyorsfagyasztás funkciója gondoskodik az élelmiszerek hatékony és minél kevesebb sejtrongálódással járó tárolásáról. A modell remek szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén 22 órán keresztül is képes biztosítani az optimális hőmérsékletet.

Aktív oxigén technológia

Az aktív oxigén molekulákat generáló szerkezet megakadályozza a baktériumok (90%-ig) és a kellemetlen szagok (70%-ig) képződését így maximális higiénit biztosít a hűtő belsejében.

Bioshield

A hűtőszekrény ajtajának szigetelő pereme egy olyan antibakteriális anyagból készült, amely megakadályozza a baktériumok és a penész lerakódását.

gorenje
Life Simplified



**NO MORE
“FROSTRATION”!**

**ÉS NEM FOGSZ
LEFAGYNI!**

gorenje.hu

A Gorenje segítségével elfelejtheted a jégképződést, amit a kombinált, fagyasztós hűtőszekrényed belső falain tapasztaltál! A NoFrost technológia meggátolja, hogy jégréteg keletkezzen az élelmiszereken és a mélyhűtő falain. A fagyasztott élelmiszerek többé nem tapadnak majd össze, ráadásul megőrzik minőségüket, színüket és aromájukat.



Hotpoint ENXTGH 19322.1 FW 03 (T)

Nagy tárolókapacitásával – 355 literes hűtő- és 101 literes fagyasztótér – minden igényt kielégít a Hotpoint „A++” energiasztályzatú készüléke. A modell a professzionális hűtés jegyében Active Oxygen- és No Frost AIR-technológiával rendelkezik. Olyan extrákat is kapott, mint a szuper fagyasztás, szuper hűtés vagy a vakáció funkció, az ínyencek pedig a bortartó kényelmét is élvezhetik. A beállítások a könnyen kezelhető, stílusos kijelzőn végezhetőek el.



Liebherr CTP2921

A dizájnban páratlan CTP2921 kiváló választás lehet kisebb családok számára, nettó 216 literes hűtő- és 52 literes fagyasztórészével. A 40 dB-es zajszinten működő, 201 kWh-os évi fogyasztású hűtőszekrény kimondottan halknak és energiatakarékosnak számít. Smart Frost fagyasztóterének köszönhetően a belső tér és a tárolt élelmiszereink jegesedése mérsékelte, így ritkábban van szükség leolvasztásra.



Haier HTM-546W

A Haier „A+” energiasztályzatú hűtője az átlagos felhasználókat célozza meg 170 literes hűtő- és 40 literes fagyasztási kapacitásával. Áramkimaradás esetén 7 órán keresztül képes biztosítani az élelmiszereknek a megfelelő hőmérsékletet, fagyasztási kapacitása pedig 2 kg/24 óra. Mivel a működési zajszintje mindössze 42 dB, így szinte hangtalanul működik, akár a hálószobában is helyet adhatunk neki.



Liebherr CTPSi2541

A felülfagyasztós hűtő-fagyasztó készülék a piacon egyedülálló dizájnnal rendelkezik ugyanis a modell az ezüst külső mellett teljes belső felületén is ezüstsínű. Az „A++” energiasztályú modell 191 literes hűtő- és 44 literes fagyasztórészrel rendelkezik a kényelmes tárolás érdekében. A fagyasztótérben alkalmazott Smart Frost technológia jelentősen csökkenti a belső tér és a fagyasztott áru deresedését, így sokkal ritkábban van szükség leolvasztásra. A belső falak különlegesen simák, ezért könnyen tisztíthatók.

Ezüst ionos technológia

A hűtőszekrény belső falát speciális réteggel vonják be, amely megakadályozza a penészképződést és a különböző mikroorganizmusok szaporodását.

Levegő szűrő

Kiszűri a kellemetlen szagokat. A hűtőszekrényben levegő kering, mely keresztül megy egy speciális szűrőn. Ez a szűrő elnyeli a baktériumok és penészgombák által keletkezett szagokat.

Középpontban a frissesség

- Side-by-Side-kombináció öt hőmérsékleti zónával
- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványianyag-tartalmukat, finom illatukat és ízletes külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Beépített bortemperáló rész két, egymástól függetlenül szabályozható hőmérsékleti zónával (A zónák hőmérséklete +5 °C és +20 °C között szabályozható)
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Automata IceMaker jégkockakészítő

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!
A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció



Whirlpool WTE3113 TS

Az „A+” energiasztályzatú hűtőszekrény prémium minőséget kínál az élelmiszerek otthoni tárolásához. Az automatikus hűtőtér-leolvasztással rendelkező modell ventilátoros hűtést kínál, amely antibakteriális szűrővel is kiegészül, így nemcsak egyenletes lesz a hőmérséklet a hűtőtérben, de mindig higiénikus is lesz a hűtés. Áramszünet esetén akár 30 órán keresztül is képes frissen tartani az élelmiszereket a készülék, ami a kiváló szigetelését mutatja.



Whirlpool T TNF 8211 OX

„A+” energiasztályzatot kapott a Whirlpool nagy méretű (438 liter összterfogatú) hűtőszekrénye, amely 6. Érzék szenzorfunkcióval biztosítja a professzionális hűtést. Vezérlése külső LED-es kezelőpanellel történik, a hűtőtér leolvasztása pedig automatikusan zajlik. A higiéniaért és az egyenletes hőmérsékletért a Multiflow légáramlás felel. A modell nemcsak a tudását illetően, de dizájn szempontjából is remek választás.

SELL



Liebherr CTNef5215

EZT ISMERI?

A modell a márka egyetlen olyan készüléke, amely Central Power Cooling-technológiával rendelkezik: 332 literes hűtőtérének hűtése a 86 literes fagyasztótér levegőjével történik. A folyamatot intelligens elektronika szabályozza, amely akkor nyitja a hűtőtérben található lamellákat, amikor a hőmérséklet a beállított érték fölé emelkedik. Külsőjét Hard Line Design és rejtett fogantyús kialakítás jellemzi. Hűtőrészében Bio Cool doboz található, amelyben egy lamella segítségével szabályozható a páratartalom, ezzel növelve élelmiszereink eltarthatóságát.



Zanussi ZRT23100WA

A Zanussi „A+” energiasztályú hűtőszekrénye takarékos, ugyanakkor kiváló fényerejű LED-lámpákkal világítja meg a belső teret. A 180 literes hűtőtérben három kivethető és könnyen tisztítható üvegpolel segíti az élelmiszerek elhelyezését, a fagyasztórész napi fagyasztási kapacitása pedig 3 kilogramm. Remek szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 19 órán keresztül is képes megőrizni a megfelelő hőmérsékletet.

Megfordítható ajtó

Az ajtónyitás iránya választható, így hűtőszekrényét a lehető legkényelmesebben helyezhető el a konyhában.

Quattro

4 csillagos mélyhűtő rekesz. Ideális megoldás azok részére, akik nagyobb hűtőtérrel és kisebb fagyasztót szeretnének. Vagy azok számára, akik már rendelkeznek fagyasztóval és nagy hűtőszekrényt szeretnének.



eta
since 1943

2+3 ÉV GARANCIA

NO FROST

No Frost
technológia

A+/A++

Energiaosztály



Elektronikus
hőmérséklet
szabályozás



LED kijelző



www.eta.hu



ONLINE BIZTONSÁG

Az online kereskedelemnek hosszú évekig igen komoly gátat jelentett a netes vásárlásokkal kapcsolatos bizalmatlanság. Idővel azonban az emberekben csökkent a gyanakvás, illetve fizetőképessé vált vagy válik egy olyan generáció is, aki az online vásárlást nem különösebben tartja kockázatosnak. A helyzet azonban az, hogy napjainkban a legtöbb bankkártya-viszsaélés éppen az online vásárláshoz köthető.

A Magyar Nemzeti Bank adatai szerint 2016 első félévében összesen 580 millió forintot meghaladó értékben több mint 16 ezer bankkártya-viszsaélés történt, amelynek közel háromnegyede internetes vásárláshoz kapcsolódott. Szakemberek szerint ez a szám elhanyagolható, mivel a forgalomban lévő 9,5 millió bankkártyával éves szinten bonyolított nagyságrendileg 480 millió tranzakció értéke a 2500 milliárd forintot is meghaladja. A 12 ezer darab csalás ehhez képest tényleg nem sok, de akinek a fizetése bájja a kártyatrükköt, az valószínűleg nem az elhanyagolható jelzővel illeti a dolgot. Na és persze, tegyük hozzá azt is, hogy miért rontanák a szakemberek a bizalmat azzal, hogy azt mondják egy 2500 milliárdos piacról, hogy kockázatos. Sok vagy nem,

kockázatos vagy sem, létezik. A netes visszaéléseknek alapvetően két változata dívik. Az egyik, amikor egy webáruházban rendelni és fizetni lehet, de vásárolni viszont nem, ugyanis a termék soha nem érkezik meg. Az ilyen csaló oldalak jellemzően külföldiek, nem túlságosan nagy értékű termékeket kínálnak, viszont azt jelentős kedvezménnyel. Az esetek jelentős részében pedig a Facebookon keresztül vadásznak a prédáikra. Bár dühítő, de amolyan tanulópénz gyanánt hajlamosak az emberek „benyelni”, mivel általában nem jelentős összegről van szó. Viszont van ennek a trükknek egy másik változata is, ami már a másik visszaéléstípushoz is kapcsolódik. Ilyenkor nemcsak a termékhez nem jut az áldozat, de még a kártyaadatokat is ellopják tőle, és azokkal vásárolnak.

Vannak kifejezetten erre a módszerre specializálódott cyber tolvajok, akik nem bajlódnak kamuwebáruházak létrehozásával, hanem tutira mennek, és leklónoznak egy létezőt. Ebben az a szuper, hogy még a legóvatosabb online vásárlót is meg lehet vele vezetni, mivel azok a szerencsétlenek is bedőlnek, akik csak nagy, ismert és ebből adódóan feltehetően megbízható webshopokban vásárolnak. Ugyanis egyszerűen nem jönnek rá, hogy egy másik oldalon vannak. Sőt a feketetelevess sokszor csak jóval később érzékelik. Bevált módszer, hogy először tesztelik a kártyát, és egy kellően kis összeget zárolnak csak rajta, mondjuk egy dollárt. Majd később a limitet is felméri, és az összegeket folyamatosan emelve húzzák le a pénzt a kártyáról. Háromezer, tízezer, ötvenezer, 150 ezer. Ha azt gondolnánk, hogy az első kártyaterhelés után érkező SMS megfelelő biztonságot nyújt, akkor tévedünk. A kártyaletiltásig ugyanis 8-10 tranzakciót simán kiviteleznek ezek a bájós emberek, akik megszerezték az adatokat. A bankok egyébiránt meglehetősen hajlamosak az áldozatokkal történő együttműködésre, és az esetek számottevő hányadában a kár jelentős része megtérülhet. Ez persze nem a bankrendszer empátiájának köszönhető, hanem annak, hogy egy 2500 milliárdos üzlet mögül nem éri meg kihúzni a bizalmat, illetve hogy leggyakrabban azokon be tudják hajtani az összeget, akiknek a számlájára került a pénz. Ettől persze a kellemetlenség még kellemetlenség, és azért nincs mindig ingyen sem. Így az online vásárlási szokásokra hatással tud lenni. Ez pedig a webáruházak számára is tanulságos lehet, és az olyan kockázatmentes vásárlási lehetőségek biztosítása, mint az utánvétel, vagy egy bankfelületen történő fizetés, vásárlókat eredményezhet.



Side by Side hűtőszekrények

Haier

A HELYKIHASZNÁLÁS BAJNOKA

456 LITER KAPACITÁS - MINDÖSSZE 83 CM SZÉLESSÉG



83 cm széles



HAIER HRF-450DS6 SIDE BY SIDE HŰTŐSZEKRÉNY

LED-világítás

Fagyasztó kapacitása (kg/24h): 12

Szuperhűtés funkció

A fagyasztási idő (h): 20

Hőmérséklet-riasztás

Zajszint dB (A): 38

Super Freeze funkció

Energiaosztály: „A +”

Energiafogyasztás (kWh / év): 370

No Frost technológia

Hűtőszekrény nettó kapacitása (l): 273

Összes nettó kapacitás (l): 456

Nettó fagyasztókapacitás (l): 177

Nettó magasság × szélesség × mélység (cm): 83,3 × 179 × 66,5

Funkcionalitás

A készülék számos fejlett technológiai megoldást kínál, amelyeket hasznos funkciók egészítenek ki, mindehhez pedig még alacsony energiafogyasztás is párosul.

Elegancia

A modern, letisztult dizájn szemet gyönyörködtető megjelenésben ölt testet, amit nyitott ajtónál még a modell LED-világítása is tovább fokoz.

Praktikum

Ez a hűtőszekrény kategóriájában egyedülálló méretekkel rendelkezik. 456 literes kapacitása nagy helykínálatot biztosít, mindössze 83 cm szélességének köszönhetően pedig könnyebben elhelyezhető.

SAJÁT UTAKON

Németh Zoltán és Vidács László neve a szakmában sokak számára nem ismeretlen, hiszen hosszú évek óta a műszaki kereskedelemben tevékenykedő két szakemberről van szó. Tulajdonos-ügyvezetőként azonban csak nemrégiben vannak jelen a piacon. Saját vállalkozásuk, a BI Market Kft. koncepciójáról, a cég terveiről, elképzeléseiről beszélgettünk velük.

Miért döntöttek úgy, hogy saját vállalkozást indítanak?

V. L.: Az Expert kiskereskedelmi hálózatának az ismert okok miatt 2015 elején komoly problémákkal kellett szembenéznie. A legnagyobb nehézséget az áruellátás okozta, a hitelbiztosítási és az áruhitel-lehetőségek beszűkülése mellett még az előrefizetés opció sem volt teljesen működőképes. Cégünk, a BI Market Kft. 2015 tavaszán eredendően azért jött létre, hogy segítse a hálózat áruellátását. A céges viszonyok konszolidálódásával azonban a helyzet megváltozott, és 2016 márciusától a BI Market már nem szállított be a hálózatba. A piaci szereplők azonban rendkívül gyorsan reagáltak, és addigra már lefedték a kialakult vákuumot a piacon. Ennek ellenére úgy láttuk, hogy a BI Market megfelelő koncepcióval piacképes lehet, ezért én tavaly ősztől már csak a saját vállalkozásunk fejlesztésére koncentráltam.

N. Z.: Én pedig idén tavasszal döntöttem úgy, hogy a BI Market-ra fókuszálom minden kapacitásomat. Úgy gondolom, a piaci lehetőségek és a megfelelő üzleti elképzelés mellett a sikerhez szükséges a szakmai tapasztalat is. Nem szeretnék szerénytelennek tűnni, de ezzel a szaktudással rendelkezünk mi ketten ügyvezető-tulajdonosként, illetve a két kollégánk is, akik még velünk dolgoznak a cégben. Ami pedig még szintén elengedhetetlenül fontos az eredményességhez, az a beszállítói bizalom. A szakmában eltöltött hosszú évek nemcsak tapasztalatokat adtak, de az elmúlt két esztendő megmutatta azt is, hogy szerencsére

partneri bizalom is megnyilvánul irányunkban. Ez pedig nem pusztán segítség, de feltétele is a sikeres működésnek.

A BI Market név igencsak beszédes, de pontosan mi a cég profilja?

N. Z.: Valóban, ahogy a cég név is utal rá, elsősorban a beépíthető háztartási készülékekre koncentrálnunk, de a választékunkban akadnak szabadon álló termékek is, illetve szaniterek, mosogatótálca, csaptelep, valamint további konyhai kiegészítők is, mint a pultmegvilágító lámpák, vagy a szemetesek. Ezek között akad olyan termék is, amit nemcsak forgalmazunk, de a márka képviselőjét is mi látjuk el.

V. L.: Ami pedig a kereskedelmi vonatkozást illeti, a profilunk több részből áll össze. A tisztán nagykereskedelmi tevékenység napjainkban már nem igazán piacképes, illetve e tekintetben a lehetőségeink is korlátozottak, mivel a piaci szereplők javarészt már betöltötték ezt a területet. Ennek ellenére előfordul, hogy olyan feltételeket tudunk kínálni, amelyek miatt minket választanak, illetve a korábban említett szakmai múlt is segít abban, hogy ügyfeleket szerezzünk. Jelentős terület nálunk a projektalapú értékesítés, ami az ingatlanpiac fellendülésével további potenciálokat is hordoz. Szerencsére ez a csatorna a beszállítóink oldaláról is támogatott. A kiskereskedelem területén pedig egy komplex szolgáltatásalapú minőségi koncepcióval szeretnénk megvetni a lábunkat.



Vidács László

Ez utóbbi mit jelent a gyakorlatban?

V. L.: Még az idei évben szeretnénk elindulni egy minőségi online koncepcióval, ami nem az árakra és a volumenelvárásokra épül, hanem a szolgáltatások komplexitásán és azok hozzáadott értékén alapszik. Mi úgy látjuk, hogy van igény erre a piacon. Persze a nagyságrend más, mint a tömegtermékeknél, de nagyon sokan igénylik, hogy segítsenek nekik a termékkiválasztásban, vagy éppen a beüzemelésben, sőt akár az esztétikai szempontok érvényre juttatásában a konyha kialakítása során.

Ezt önállóan, vagy partnerek bevonásával szeretnék megvalósítani?

N. Z.: Egy részét önállóan, hiszen a termékeket illetően rendelkezünk a megfelelő tudással. Bizonyos szempontok vonatkozásában pedig együttműködünk specialistákkal. Már most is komoly kapcsolatokkal rendelkezünk e tekintetben, de keressük a további partneri lehetőségeket is. Egy ilyen jellegű együttműködés, meglátásunk szerint, mindkét fél számára előnyös, hiszen a kapcsolódó területek bevonásával további terheket veszünk le az ügyfelek válláról.

Az online jelenlét országos lefedettséget igényel, vagy regionális megoldásban gondolkodnak?

V. L.: Természetesen országos lefedettségben gondolkodunk.



Németh Zoltán

Ennek megfelelően már a szükséges infrastrukturális hátteret ki is alakítottuk. Egyrészt megfelelő partnerek bevonásával, másrészt olyan online eszközök alkalmazásával, amelyekkel a fizikai távolság áthidalása nem okoz problémát.

Milyen eredményeket várnak, milyen célokat tűztek ki a cég számára?

V. L.: Mi nem számokban gondolkodunk, nem azokat szeretnénk üldözni és nem szeretnénk lufikat sem fújni, amelyek idővel óhatatlanul kipukkannak. Mivel nincs számunkra volumenkényszer, az árharcba sem szeretnénk beszállni. Az árákkal küzdjön az, aki el akar vérezni. Ebből adódóan mi nem valami ellen dolgozunk, hanem valamiért. Így a célunk elsődlegesen az, hogy egy családias hangulatban működő vállalatot tartsunk fenn, amely a minőségre helyezi a hangsúlyt. Illetve megtalálni és kiaknázni azokat a réseket, szegmenseket, ahol a szolgáltatás és a szakértelem értéket képvisel.

N. Z.: Terveink persze vannak, de ezek a nem a növekedés, hanem a korszerűség, a stabilitás és a piacképesség mentén kerülnek kialakításra. Szeretnénk négy-öt lábra támaszkodva működni, illetve a technika fejlődésével járó potenciálokat kihasználni, így az online eszközökkel vagy éppen az okotechnológiákkal kapcsolatos megoldásokkal megjeleníteni. Tele vagyunk ötletekkel, és reményeink szerint ezek megvalósulásáról is hamarosan beszámolhatunk.



Ardes 5T128R

A minimális helyigényű álló ventilátor elegánsan karcsú megjelenése ellenére hatékonyan tudja keverni a levegőt a négy darab lapátjával. Teljesítménye öt szinten szabályozható és képes oszcillációs mozgásra is. Stílusos nagy méretű kijelzőjén a hőmérséklet tekinthető meg, funkciói között elérhető a 8 órás időzítés, a távirányítóval történő vezérlés és a Breeze üzemmód, amely változó intenzitású, friss tavaszszellő-érzetet biztosít.



ETA 0608 90000

A modern és elegáns designnal rendelkező ventilátor nagy kapacitásával a nagyobb helyiségekben is remekül funkcionál. Az alacsony fogyasztású készülék teljesítménye két fokozaton szabályozható, működése a védőrácsnak köszönhetően teljesen biztonságos, a 26 centiméteres átmérőjével pedig akár a szoba sarkában is kényelmesen elhelyezhető. A mindössze 49dB-es zajszinten működő ventilátor stabilitásáért a csúszásgátló talpak felelnek.

Dyson AM09

A Dyson talán legfigyelemreméltóbb ventilátora az AM09, amely egyesíti a hőszugárzók és a ventilátorok erőit. Az asztali méretű készülék ideális választás kisebb helyiségekben, munkahelyeken a fűtés rásegítésére. Távirányítójával akár a szoba végéből is könnyen irányítható, télen és nyáron is használható. Mivel lapát nélküli a ventilátor, így nem kell őket a gyerekektől távol tartani, még akkor sem, ha fűtés közben használjuk, mivel a készülék külső részén nincsenek fűtőelemek, amelyek égési sérüléseket okoznának. Felborulás esetén pedig automatikusan lekapcsol.



Dyras Tornado

Találó nevet adott a Dyras padlóventilátorának, amely ha tornádót előidézeni nem is képes, de kétségtelenül hatékonyan tudja keringetni a levegőt az adott helyiségben, köszönhetően mindezt a Hi-Power motornak. A három sebességfokozattal rendelkező modell feje dönthető, amivel a légáram iránya szabályozható. A fém ventilátorlapátoktól a krómozott biztonsági rács véd.



Dyson AM06

Az Air Multiplier technológiának köszönhetően a ventilátor egy helyre koncentrálja a légáramlást, így a megszokottnál kellemesebb, hűsítőbb hatást biztosít. A lapát- és védőrács nélküli kialakítás maximálisan biztonságos, ráadásul gyorsan és egyszerűen tisztíthatóvá teszi a modellt. Az automatikus ki- és bekapcsolási funkcióval ellátott készüléken a légáram erőssége 10 fokozatban távirányító segítségével állítható. Mivel a távirányító mágneses, így a készülék tetejéhez illeszthető, hogy mindig könnyen megtalálható legyen.

Dyson AM10

A Dyson AM10 két fontos funkciót is ellát: egyenletes párasítást és hűsítést biztosít akár egyidejűleg is. A szabadalommal védett 3 perces tisztítómechanizmus elpusztítja a vízben lévő baktériumok 99,9%-át. Az intelligens modell méri a hőmérsékletet és a páratartalmat, vezérlőegységével pedig a megfelelő módon szabályozza a tiszta levegő kibocsátását. Tökéletes választás télen, mert az egész szobában gyorsan és csendesen szórja a párasított levegőt, nyáron pedig nagy sebességű levegővel hűsít. A mágneses távirányító pedig ideálisan illeszkedik a készülék tetejére, így bármikor könnyen megtalálható.



Hauser F-5004



A Hauser fekvő ventilátora nagy, 110 wattos teljesítményével a nagyobb helyiségekben is hatékonyan tudja megforgatni a levegőt. A légáram vonala az állítható fejjel szabályozható, a teljesítménye pedig három különböző szinten programozható. A biztonságos működésről a védőrács gondoskodik, amely krómozott kivitelezésével esztétikai szempontból is jó választás lehet.

Meleg napokra hideg levegő

Sok piaci szereplő biztosan reménykedve várja, hogy az esős május után beköszöntsön végre a forró nyár, hiszen a ventilátoreladások szinte teljes mértékben erre az időszakra fókuszálnak. Olyannyira, hogy ha tartósan 30 °C fok fölé emelkedik a hőmérő higanyszála (ma már inkább digitális), akkor nem ritkán a nagyáruházak polcairól is elkapkodják a készülékeket, szinte tekintet nélkül a márkánévre és az árra. Persze azért először az olcsóbb termékek kelnek el, hűsíteni a forró szobákat, de utána a magasabb árfekvésű modellek is sorra kerülnek. Egy teljes helyiség ventilációját álló és fekvő készülékekkel lehet a leghatékonyabban megoldani, kivéve persze, ha valaki nem ragaszkodik a kissé már idejétmúlt plafonba szerelhető modellekhez.

Bestron DFA40

A krómozott külső és a fekete lapátok elegáns megjelenést kölcsönöznek a Bestron padlóventilátorának, amely 100 Wattos teljesítményével hatékonyan tudja keringetni a levegőt. A légáram iránya a készülék fejének döntésével szabályozható, a teljesítménye pedig három szinten állítható be. A biztonságos működésről a csúszásgátló talpak és a védőrács gondoskodik. Átmérője 45 cm, így elhelyezése sem problémás.



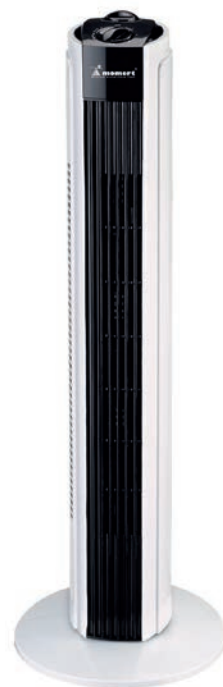
Momert 2356



A padlóventilátorok sorát erősíti a Momert készüléke, amely kicsi mérete – mindössze 45 cm – ellenére nagy teljesítményre képes, így a kicsi és nagyobb helyiségekben is remekül használható a nyári napokon. A 100 watt teljesítményű modell működési zajszintje mindössze 65 dB, így éjszaka is zavartalanul lehet használni. A légáramot a dönthető fejjel lehet szabályozni, teljesítménye pedig három szinten programozható.

Momert 2355

Vékony kialakításával és fekete-fehér színeivel ugyancsak elegánsra sikeredett a Momert ventilátora, amely minden szoba enteriőrébe remekül illeszkedik. A készülék azonban nemcsak megjelenésével, de tudásával és erejével is hódít. A három sebességfokozaton szabályozható modell időzítő funkciót kapott a kényelem jegyében, és fix vagy forgó módban is használható. Nem utolsósorban működése nagyon csendes.



Comfee CPPD-12CNR

Az „A+” energiasztályzatú mobilklíma 386 m³/h teljesítményével a 18 m²-29 m² alapterületű helyiségekben működik ideálisan. Hőmérséklete 17 és 35 °C-fok között szabályozható, így télen és nyáron is hasznos lehet. A kényelem jegyében távirányítóval is irányítható, működését pedig LED-lámpa jelzi a letisztult formavilágú, minimalista tervezésű modellnek. A 65 dB-es működési zajszintje átlagosnak mondható.



De'Longhi PAC AN97

A De'Longhi „A+” energiasztályzatú mobilklímája környezetbarát és energiatakarékos működést tesz lehetővé. Funkciói között elérhető a ventilátor és páratlanító opció is, az előbbi három teljesítményszinten szabályozható, a kényelem jegyében akár távvezérlővel is. A készülék működése 24 órás időtartamon belül akár időzíthető is. Technológiája lehetővé teszi a PAC automatikus működését, a hőmérséklet és relatív páratartalom egyidejű elérését is.



Ritka mobilok

Szemben a ventilátorokkal, meglehetősen kevés a kínálat a mobilklímákat illetően, legalábbis, ami a hazai piacot illeti. A nagyobb gyártók közül csak egy-két márká gyárt és forgalmaz termékeket, amelyek viszonylag magas árak miatt valószínűleg nem az otthoni, hanem elsősorban az irodai felhasználásban találhatnak maguknak helyet. A kisebb gyártók választékában is csak egy-egy termék szerepel, sőt a kifejezetten klímára szakosodott brandek kínálata is szegényes. A készülékek jó része ugyanakkor többfunkciós, vagyis télen és nyáron is remekül lehet használni őket, ráadásul egyre alacsonyabb áramfogyasztás mellett.

Sencor SAC MT9012CH

A Sencor kerek mobilklímája öt üzemmódban képes dolgozni: hűt, fűt, páratlanít, működik önálló ventilátorként, IQ üzemmódban pedig automatikusan végzi a fentieket. A hőmérsékleti tartomány 10 és 35 fok között szabályozható, vagyis fázni és izzadni is lehet mellette. A kényelem jegyében távirányítóval is vezérelhető, biztonsági funkciói között pedig az automatikus kikapcsolás érhető el. A kikapcsolás programozható is félórás intervallumokban.



Gree GPH12AF

A 450 m³/óra légszállításra alkalmas mobilklíma tud hideget, meleget is, vagyis funkciói között egyaránt elérhető a hűtés és a fűtés is. Infra-távírányítójával a vezérlés távolról is egyszerű az „A” energiasztályzatú modellnek, amely költséghatékonyan és környezetkímélően állítja elő a hideg, illetve meleg levegőt. Működési zajszintje 65 dB, ami átlagosnak mondható.



Whirlpool AMD 099/1

A kulcsín tekintetében is remekül sikerült mobilklíma 6. Érzék intelligens vezérléssel szabályozza a hőmérsékletet az adott helyiségben. A mindig friss levegő érdekében antibakteriális szűrővel és HEPA szűrővel is rendelkezik, funkciói között pedig olyan extrák érhetők el, mint az alvás üzemmód. Az „A” energiasztályú modell nagy teljesítményével a nagyobb helyiségekben is kiválóan dolgozik, legyen szó hűtésről vagy fűtésről.



TOSOT TPC09AK-K6NNA1

A fekete-fehér színkombináció egy igazán elegáns készüléket alkotott, amely nemcsak szép, de energiatakarékos is, köszönhetően az „A” energiasztályzatnak. A 330 m³/h légkeringetésre képes modell elsősorban a 10-20 m² nagyságú helyiségekben tud hatékonyan funkcionálni. Funkciói között elérhető a páratlanítás is, extrái között pedig az időzítés és a távvezérlés szerepel. Működési zajszintje nagyon kedvező, mindössze 53 dB.



dyson hot+cool

Akár egy egész helyiség gyors felmelegítésére. Erőteljes levegőáramlás a hűtéshez.

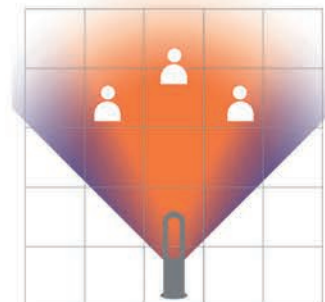


Erőteljes légáramlás,
hűtésre és fűtésre.

Jet Focus funkcióval.



Koncentrált mód



Szórt mód

PIACI

GYÖNGYSZEMEK

Különleges készüléket alkotni nem olyan egyszerű. A technikai paraméterek fejlesztésével zömben csak ideig-óráig birtokolható a különleges státusz, hiszen a versenytársak hamar beérik az embert. Emellett pedig nem is nagyon látványos, mivel a csúcsra járatott termékjellemzők nem láthatóan lógnak ki a sorból. Legyen bármennyire csúcstechnika eredménye egy „A+++ –10%”, vagy akár az „A+++ –70%” mutató, az átlagfogyasztónak nem mond túl sokat, mert nincs igazi viszonyítási alapja, nincs tisztában sem az alsó, sem a felső korlátokkal az adott jellemző esetében. Ezzel szemben bizonyos fejlesztések rendkívül szembeötlőek, így például a dizájn egy olyan eszköz, ami jól használható különleges készülékek megalkotásához. De azért nem az egyetlen módszer, ami egyedi modelleket eredményezhet.

Színek és formák

A legtöbb lehetőséget a dizájn kínálja arra, hogy különleges modellek lássanak napvilágot. Ezen

mire nemcsak a kisgépeknél akad példa, hanem a hűtők között is találni olyan színeket, amelyek eltérnek a megszokottól. A Liebherr angol telefonfülke hatását keltő modellje, vagy a Smeg azték, illetve Dolce

& Gabbana-kollekciója egyértelműen a körbe sorolható. És persze különleges színekről beszélve meg kell említeni az Amica rózsaszín tűzhelyét,

a Gorenje narancssárga mosógépét és a Smeg rózsaszín mosógépét is. A színekkel párhuzamosan a formákhoz is hozzá lehet nyúlni. Ez a megoldás elsősorban a retró dizájnban érhető tetten, amit a Gorenje és az Amica retró hűtőszekrények választéka is képvisel. A nosztalgia a beépíthető sütő-dizájnban is felbukkan, azonban a rusztikus készülékekből van annyira széles kínálat, hogy túl egyedinek már nem mondható. Bár a színeken és formákon túlmutat, azért itt kell megemlíteni a funkcionális dizájnt is. Itt elsősorban olyan kialakítással kapcsolatos megoldásokra kell gondolni, amelyek egyedi megjelenést adnak, de az esztétikum mellett praktikum szempontjából is adnak valami pluszt. A NEFF készülék alá csúszó sütőajtaja például ebbe a kategóriába tartozik.



belül is a színekkel lehet a leginkább játszani. Az egyik specialistája ennek a Sencor. A márka kisgéptermekek-kínálatában nemcsak elképesztően sok színváltozat található, de ráadásul olyan árnyalatok közül lehet válogatni, amelyek hangulattal is felruházzák a készülékeket. A Smeg kisgépek és a KitchenAid is hasonló erényekkel büszkélkedhet, de ilyes-



A háztartási gépeket szakmán belül csak fehéráruként szokás emlegetni. A szakzsargon azonban manapság már nem teljesen állja meg a helyét. A zömében fehér színű készülékekről elnevezett szegmens palettája ugyanis napjainkban már igazán színes, a szó szoros és átvitt értelmében is. A piaci kínálatban számos különleges modell is akad, következő összeállításunkban pedig ezekből a készülékekből válogattunk a teljesség igénye nélkül.

A méretekkel történő játék is teret ad a fejlesztőknek különleges készülékek megalkotásához. A lehetőségek azonban e tekintetben behatároltak, bizonyos standardek figyelmen kívül hagyása ugyanis csökkentheti a használhatóságot. Mondjuk egy 100 cm magas beépíthető mosogatógép lehet, hogy egyedi lenne, de senki nem tudná használni az elterjedt normál 85 centiméteres pultmagasság mellett. Így a méretek variálása jellemzően két szegmensben eredményez extra modellt. Az egyik a főzőlapok köre, ahol a megszokott modellek sorából a Whirlpool 77 centi széles, illetve 35 cm mély készüléke is kilóg, illetve a tűzhelyek közt ritkaságszámba menő 90 cm széles típusok sem gyakoriak, amelyre a Beko kínálatában akadhatunk például. A másik terület a hűtőké, ahol a szélesség változtatása hozhat újat. A Haier keskeny SBS készüléke például éppen ilyen.



Méretek

Egyedi technológiák



Azt fontos leszögezni, hogy attól, hogy magának a technológiának

egyedi, még nem biztos, hogy a készülék is az. Ilyenkor ugyan a technikai megoldás kuriózum, de a funkció, amit betölt, már nem az, vagyis ugyanaz a lehetőség más készülékekben is elérhető, csak éppen a mód eltérő. Jó példa erre a Bosch zeolit-technológiája, ami teljesen egyedi, viszont olyan feladatot lát el, amire – hatásfoktól függetlenül – más készülékek is képesek, nevezetesen szárít. Ennek a megoldásnak vannak valós felhasználói előnyei,



azonban olyan egyedi fejlesztések is léteznek, amelyek ezt már nem feltétlenül mondhatják el magukról. Ilyenek például az extra méretű TFT-kijelzők, amelyeken mondjuk fotókat is meg lehet jeleníteni.

Különlegesnek nagyjából különleges, csak minnek? És léteznek olyan unikumok is, amelyek igazából nem is léteznek. Ezek a koncepciómodellek. De szerencsére akadnak olyan készülékek is, amelyek egyedi technológiát használnak, sorozatgyártásban vannak és speciális előnyöket is nyújtanak.

A Samsung mosógépek egyes típusainál elérhető „Add Wash” opció például idetartozik, vagy a Liebherr hűtőknél alkalmazott blue performance tech-

nológia, de ebben a kategóriában említhető a Bosch sütője is, amely gőzsütést és mikrohullámot is kínál egyben a hagyományos sütés mellett.



DEBRECENBE KÉNE MENNI

Feltehetőleg nem a közismert gyerekdal motiválta az Euronicsot, de a műszaki áruházláncban is felmerült, hogy Debrecenbe kéne menni. A cég pedig el is ment és nyitott ott egy új áruházat. Sorrendben a 67.-et.

Május 11-én nyitotta meg a debreceni Malompark bevásárlóközpontban legújabb áruházát az Euronics Műszaki Áruházlánc. Az új üzlet több szempontból is fontos lépésnek számít a cég életében. A megnyitó alkalmából szervezett rendezvényen pedig azt is megtudhattuk a vállalat vezetőitől, hogy miért. Fajcsi Róbert, kereskedelmi ügyvezető, prezentációjában az offline üzletek piacán betöltött szerepére hívta fel a figyelmet. Kiemelte, hogy az elmúlt évek piaci változásai rávilágítottak arra, hogy az online szegmens korábban jószolt egyeduralma nem valósult meg, az offline áruházak eltűnése nem következett be, sőt a tradicionális kereskedelmi egységek létjogosultsága mára megkérdőjelezhetetlenné vált. Éppen ezért az expanzió továbbra is lényeges terület az Euronics számára, a címisvárosban átadott új áruház pedig meghatározó bástyája lehet annak, hogy az üzletlánc a dunántúli régióban jellemző áruházi lefedettséget valósíts meg az ország keleti részében is. A szakember a kor elvárásaihoz, igényeihez történő alkalmazkodást is kiemelten fontos feladatként jellemezte, így az áruházlánc számára a hálózatban az expanzió részeként zajló jelentős bolt átalakítási, modernizálási folyamatok stratégiai jelentőséggel bírnak. A hajdú-bihari megyeszékhelyen nyitott áruház pedig e tekintetben is zászlóshajónak számít, kialakítása, méretei, valamint a termékprezentáció területén alkalmazott innovációi révén. Az ügyvezető ugyanakkor hozzátette azt is, hogy az ideális piaci jelenlétben az online is egyre fontosabb szerepet játszik, ezért az új debreceni, de a többi Euronics áruház hatékonyságát



is fokozzák a vállalat webáruházának fejlesztései is, többek között az a hamarosan üzembe álló webmotor, amely Európa legfejlettebb online megoldásai közé sorolható.

Fazekas Péter tulajdonos a megnyitó kapcsán a vállalt szélesebb körben értelmezett társadalmi szerepvállalásról is beszélt, amely a rászorulókat támogatásán túl az embert középpontba helyező megközelítést jelenti a cég olvasatában. Ebben a látásmódban pedig az új üzlet létrejöttén fáradozó kollégák erőfeszítéseinek elismerése mellett az olyan speciális kezdeményezések is beletartoznak, mint a digitális analfabetizmus visszaszorítását célzó oktatási programok elindítása, amelyet többek között Debrecenben is megvalósított az Euronics, illetve az a jelenleg futó 21 fejlesztési projekt – mint például az új ügyfélszolgálat létrehozása is – amelyek a vásárlók kényelmét szolgálják.

Fazekas Zsolt tulajdonos az új áruház megnyitását az Euronics jövőjének szempontjából közelítette meg beszédében. Az alapító-tulajdonos szerint ugyanis a vállalat jövőjének a múlt eredményei, a cég tradíciói, a hosszú évek óta stabilan működő, kiszámítható partnerkapcsolatok mellett az olyan innovációk, mint az új debreceni áruház, vagy éppen az új webmotor által megvalósuló fejlesztések biztosítják majd az alappilléreit.





Időtálló megjelenés

Retro termékcsaládunk a múltat idézi hagyományos, nosztalgikus stílusával. A termékek kialakításánál kiemelten ügyeltünk a megjelenésre, így azok stílusban tökéletesen illeszkednek egymáshoz, egységes megjelenést kölcsönözve konyhájának.

Antik fehér vagy antracit színben pompázó készülékeink rusztikus külleme egyúttal korszerű technológiát takar – a multifunkciós sütő, zománcozott rácsos gáz főzőlap, elszívó, és grill funkcióval ellátott mikrohullámú sütő mind megfelelnek a legmodernebb igényeknek is.

Keresse készülékeinket 2017 júniusától!

*A kiterjesztett garancia regisztrációhoz kötött: www.candygarancia.hu

www.candy.hu

CANDY

ADATA microSDHC 8GB

Nemcsak nagy, de kis igényű felhasználók is vannak, nekik ajánlhatja a gyártó 8 GB-os kártyáját, amely minden olyan okostelefonba remek választás, amellyel keveset fotóznak, videóznak, és egyáltalán kisebb mennyiségű adatot tárolnak. Kis kapacitása mellett olvasási sebessége jónak mondható, UHS-1 támogatással rendelkezik, így akár 50 MB/sec sebességet is el lehet érni vele.



Kingston SDXC 256GB UHS-I U3 SDA3

A Kingston 256 GB kapacitású memóriakártyája, nagy kapacitása miatt, kiválóan alkalmas nagy felbontású képek és 4K videók rögzítésére is. Megfelel a legújabb UHS-I U3-specifikációnak (Ultra High-Speed Bus, Speed Class 3), ami garantálja a legalább 30 MB/s sebességet, maximális olvasási sebessége pedig 90 MB/s, ami nem a jelenlegi csúcs ugyan, de azért a célnak megfelel.



Samsung MB-MC256DA/EU

Akár 55200 fénykép vagy 33 órnyi Full HD videó fér el a Samsung 256 GB-os microSD kártyáján, amely androidos okostelefonokkal kompatibilis. Maximum 95 MB/s olvasási és 90 MB/s írási sebességre képes, ami egy erős középkategóriának számít. A strapabíró kártya akár 72 órát is kibír tengervízben, ellenáll az extrém hőmérsékletnek, megóvjaa az adatokat a reptéri röntgenátvilágítástól, és ellenáll a mágneses térnek is, ami talán a legfontosabb a fentiek közül.



Lexar SDXC 64GB UHS-II

A hobbifotósokon túl a félprofi versenyzőknek is jó választás lehet a Lexar SDHC memóriakártyája. Bár tárolókapacitása a maga 64 GB-os kínálatával nem kimeríthetetlen, azért sok nagy méretű fotó, Full HD, vagy akár 4K videó is tárolható rajta. A 150 MB/sec olvasási és írási sebességével hívja fel inkább magára a figyelmet, ami az átlagosnál jobbnak mondható.



SanDisk MICROSD EXTREME KÁRTYA 32GB

A SanDisk 32 GB-os – microSDHC bővítőhelyekkel rendelkező készülékekkel kompatibilis – kártyája kiválóan alkalmas Full HD és 4K felvételek rögzítésére. Mivel 90 MB/mp olvasási és akár 60 MB/mp írási sebességre képes, így a nagy mennyiségű adatok is gyorsan helyet tudnak cserélni. A kártyát extrém hőmérsékleti körülményekre tervezték, így -25 C-foktól egészen +85 C-fokig bírja a strapát, nem kell tartani tőle, hogy külső körülmények okán elvesznek róla az adatok.

SanDisk SDXC EXTREME PRO 64GB, 300MB/S, UHS-II

Prémium digitális fényképezőgépekhez és videokamerákhoz kiváló választás a SanDisk 64 GB-os kártyája. Támogatja az új UHS-II szabványt, ideális nagy felbontású Full HD videók, 4K videók vagy RAW formátumú képek rögzítéséhez. Adatátviteli sebessége kivételesen jó: akár 300 MB/sec. olvasási és 260 MB/sec. írási sebességre képes. A kártya rendkívül strapabíró is: vízálló, hőálló, ütés és vibráció-ellenálló, röntgen- és mágnesbiztos.



Silicon Power microSDXC Elite 128GB UHS-I

A Silicon Power microSDXC kártyája remek választás a mindennapos használatra, a 128 GB tárolókapacitás elegendő az átlagos felhasználóknak és a 75 MB/sec írási és olvasási sebességgel sincsen baj, feltéve, ha nem rendszeresen akarunk nagy mennyiségű adatot továbbítani a számítógépre vagy egyéb eszközre. A strapabíró modell zord körülmények között is problémamentesen használható.



Jó üzlet a memória

Idén is folytatódik az a trend, ami pár éve kitartóan tartja magát és a memóriáárak növekedéséről szól. Az is bizonyos, hogy a kereslet egyre nagyobb a termékek iránt. Tavaly 23,1 százalékkal nőtt az egy évvel korábbihoz képest az értékesített kártyák száma, és idénre is legalább 20 százalékos növekedést prognosztizálnak. Természetesen a növekedés aránya erősen megoszlik a különböző kártyatípusok között, és az eladások hátterében mindenekelőtt az okostelefon-piac növekedését látják. A nagyobb tárolókapacitású kártyák iránt is egyre nagyobb a kereslet, amely szintén a telefonok és fényképezőgépeknek mint elsődleges piacnak köszönhető, hiszen az egyre jobb kép- és videorögzítési minőség egyre nagyobb adathalmazt is jelent, amit pedig valahol tárolni kell.

TOSHIBA Extreme Pro M401

A TOSHIBA 64 GB tárolókapacitású microSDHC memóriakártyája mindenből a közepeset hozza. A tárolókapacitás mellett az olvasási és írási sebessége is átlagosnak mondható: 80 MB/sec. Mindennapi felhasználásra így is tökéletes, de nagy mennyiségű adat vagy 4K videók rendszeres rögzítésére és továbbítására már kevésbé alkalmas.



Verbatim SDXC 256GB Class 10

A tárolókapacitást illetően nem kell alkut kötni a Verbatim 256 GB-os kapacitásával, amelyen így nagy mennyiségű Full HD, vagy akár 4K videó is tárolható, a nagy felbontású fotókról nem is beszélve. Bár a kártya Class 10 osztályzatot kapott, olvasási sebessége csak 45 MB/sec, az írási pedig 30 MB/sec, vagyis a nagyobb méretű 4K felvételek csak lassan fognak a számítógépre vándorolni róla.



Sony XQD-G SERIES

Nagy sebességre kapcsolt a Sony kártyaolvasójával, mivel 440 MB/sec olvasási és 400 MB/sec írási sebességre képes. A fantasztikus teljesítménnyel már 4K videók is nagyon gyorsan másolhatók, feltéve persze, ha megfelelő kártyaolvasó is részt vesz a történetben. A 128 GB kapacitású kártya süllyesztett érintkezői védelmet nyújtanak a külső sérülésekkel, a porral és az elektrosztatikus kisüléssel szemben, így még zord időjárási körülmények esetén is megbízható teljesítményt nyújt.



A DIGITÁLIS LOM

Amit az analóg korszak gyermekei az „ez még valamire jó lesz” szellemiségében a garázsban évek alatt gyűjtögetve felhalmoztak, az a digitális generációk esetében már különféle adattárolókon nyugszik. És ahogy a garázs sem ürül ki teljesen lomtalanításkor, úgy a tavaszi memóriafelszabadítás során is mindig akad az „ezt még ne töröljük ki” fájlokból. A digitális lom pedig, analóg megfelelőjéhez hasonlóan, igencsak helyigényes.

A digitális tartalmak sok szempontból csoportosíthatók, így például aszerint is, hogy az adott tartalom saját gyártás eredménye, vagy készen kapott. Bár nem teljesen kézenfekvő, de adattárolási tekintetben ez meghatározó jelentőséggel bírhat. A szórakoztató tartalmak formátuma a digitális korszakban teljesen átalakult. A bakelit – kazetta – CD – MP3 audio törzsfelődés eredményeképpen ma már szinte kizárólag hangfájlokban gondolkodnak az emberek, és csak a hangminőségre különös hangsúlyt fektető felhasználók élnek az evolúció korábbi lépcsőinek vívmányaival. A filmek esetében pedig a videokazetta-, DVD- és blu-ray-gyűjtemények helyét

az adattárolókon található mpeg, mov, avi stb. kiterjesztéssel bíró fájlok vették át javarészt. A technológia fejlődésével párhuzamosan – főként a filmek vonatkozásában – a memóriaigény is növekszik, így egyre könnyebb meghajtókat megtölteni a készen kapott tartalmakkal. Viszont változnak az adattárolási opciók is, egyrészt jelentősen nő a hardverek kapacitása, másrészt pedig terjednek a végtelen kapacitásúnak kikiáltott felhőmegoldások is. A rendszer tulajdonképpen nem változik, csak sokkal nagyobb fájlok tárolódnak sokkal nagyobb kapacitású adattárolókon, esetleg fizikailag máshol. Amíg a tartalom birtoklás élménye is része a dolognak, addig ez

a felállás nem is nagyon változik. Viszont az új generációknál kevésbé van jelen ez az igény, így az online tartalomfogyasztás, a streamelés fokozatosan átveheti az adattárolás helyét. Ennek kedvez az is, hogy a tartalmak így jobban kifizethetők, az illegális letöltések csökkenthetők, másrészt jól jön például a roaming megszűnése, ami révén akár a nyaralás alatt is extra költségek nélkül élvezhetők az online szolgáltatások. Bár a nyelvi korlátok még sokszor akadályt jelentenek, de ez a jövőben várhatóan egyre kevésbé lesz jellemző, és a fejlődés az említett irányba halad majd.

A saját készítésű tartalmaknál azonban ez nem így van. Bár a felhőszolgáltatások e tekintetben is csökkenthetik a tárhelyigényt, a családi fotók, videók pótolhatatlansága miatt az adattárolókra minden bizonnyal a jövőben is szükség lesz. Még hozzá egyre nagyobb kapacitással. Részben a már említett minőségi javulás okán, vagyis a növekvő felbontás által megkövetelt

fájlméretetek miatt, részben pedig a tartalomgyártási szokások változása miatt. Míg a technika kőkorszakában egy nyaraláson két-három tekercs filmet fényképezett el apuka, addig a közösségi létforma kialakulásával szinte mindent képeken, videókon örökítenek meg a digitális korszak gyermekei. Ehhez persze jól jön, hogy lassan kevesebb olyan kütyü van, amivel nem lehet fényképet készíteni és azonnal megosztani, mint amivel igen. A tartalomgyártás ütemének felgyorsulása pedig azt is eredményezi, hogy nő a digitális lom. Amikor havonta kell leválogatni a fotókat és kiszórni a feleslegeket, az még menedzselhető, de ha naponta akár százas nagyságrendben is készülnek képek, akkor már kicsit nehezebb és időigényesebb a szortírozás. Ráadásul nem is olyan egyszerű megválni egy jól sikerült fotótól még akkor sem, ha azon csak, mondjuk, egy tányér étel van. Éppen ezért a garázs digitális változatára, a nagy kapacitású, gyors adatátviteli sebességet kínáló adathordozókra az igény várhatóan egyre nagyobb lesz, hiszen a digitális lomot valahol tárolni is kell.

A SEBESSÉG MÁMORA



Az adattárolás, illetve adatátvitel lehetőségét biztosító eszközök esetében ugyan számos jellemző létezik, de a legfontosabb mégis a kapacitás és a sebesség. A kapacitás növelése szinte magától értetődő minden gyártónál és e tekintetben elég nehéz olyan megoldással előrukkolni, ami extra előnyt nyújt a felhasználóknak. A sebesség vonatkozásában azonban szinte a még a legkisebb növekedés is aranyat érhet. Ha pedig a növekedés még számottevő is, arra különösen érdemes odafigyelni. Éppen ezért érdekes a Kingston legújabb SSD-je

A professzionális felhasználók számára az adatátvitel sebessége különösen fontos szempont, hiszen egy-egy gyors megoldás jelentősen könnyíthet meg bizonyos munkafolyamatokat. A hétköznapi halandók ugyan más mércével mérnek, de nekik sem mindegy teljesen, hogy a hardverben milyen lehetőségek rejlenek. Sőt bizonyos felhasználási területeken a sebesség jelentősége a profi szegmens igényeivel vetekedhet. Ilyen például a gaming vagy a virtuális valóság területei, amelyek egyre népszerűbbeké válnak. Még szélesebb körben történő elterjedésüket pedig nem csak a szoftver kínálat bővülése, hanem a hardver oldali fejlesztések is elősegíthetik. Többek között egy rendkívül gyors adattároló is ebbe a körbe tartozhat, a Kingston pedig éppen egy ilyennel rukkolt elő.

A Kingston Digital Europe Co LLP – a Kingston Technology Company Inc. leányvállalata – bejelentette a KC1000 NVMe PCIe SSD megje-

lenését. A június közepétől elérhető M.2 NVMe™ PCIe merevlemez nélküli meghajtó több mint kétszer gyorsabb a SATA-alapú SSD-knél, és több mint negyvenszer gyorsabb a 7200-as fordulatszámú merevlemezeknél. A hozzáértők számára fejlesztett KC1000 biztosítja az ideális, alacsony késleltetésű működést és teljesítménynövelést az olyan, nagy erőforrás-igényű alkalmazásokhoz, mint a nagy felbontású videószerkesztés, az adatvizualizálás, a játékok és egyéb adatintenzív alkalmazások, amelyeknél a hagyományos tároló-megoldások nem képesek lépést tartani az adatigénnyel.

„Napjaink nagy teljesítményigényű felhasználóit folyamatosan próbára teszik az újabb és újabb adatintenzív alkalmazások, amelyek még a piac legerősebb munkaállomásainak és játékcélú gépeinek teljesítményhatárait is feszegetik. A KC1000 ideális megoldást jelent a média- és designszakemberek, játékrongók és bár-

ki más számára, akinek rendkívül alacsony késleltetésű tárolóteljesítményre van szüksége az adatátviteli szűk keresztmetszetek megszüntetéséhez. Ez a natív NVMe eszköz az iparág egyik legerősebb tároló-megoldását nyújtja a nagy felbontású tartalomkézbesítéshez, a virtuális valóság-alkalmazásokhoz és a hardveres gyorsítású játékokhoz, illetve a szoros határidőkkel dolgozó kreatív szakembereknek” – mondta Tony Hollingsbee, a Kingston SSD üzletágért felelős vezetője.

A KC1000 akár 290 000 IOPS műveleti sebességre képes, és június közepén kerül forgalomba 240 GB-os, 480 GB-os és 960 GB-os kapacitással. A nagy teljesítményű SSD támogatja a PCIe Gen3 x4 csatolófelületet és a legújabb NVMe protokollt. A KC1000 gyorsabb rendszerindítási és betöltési sebességet nyújt, növeli az írási/olvasási teljesítményt, valamint az élettartama és energiahatékonysága is rendkívül kedvező.



Kettőn áll a vásár

Növekvő adathasználat és a kártyaolvasók

A DIGITALIZÁCIÓVAL ÉLETÜNK GYÖKERES FORDULATOT VETT, A SZÁMÍTÓGÉPEKKEL, TELEFONOKKAL, FÉNYKÉPEZŐGÉPEKKEL, EGÉSZÉBEN A DIGITÁLIS ESZKÖZEINK FEJLŐDÉSÉVEL PEDIG EXPONENCIÁLIS MÉRTÉKBEN NŐ AZ ADATHASZNÁLATUNK. EZ A RENGETEG ADAT PEDIG MOZOG, TÁROLNI AKARJUK, EGYIK ESZKÖZRŐL ÁTVINNI A MÁSIKRA, ÉS MINDENEKELŐTT MEGOSZTANI MÁSOKKAL.



Sokan úgy vélik, hogy a jövő a felhőben van, de jelenleg még az adataink jelentős része valamilyen memóriakártyán landol, hogy utána továbbmenjen máshová, elsősorban az otthoni vagy hordozható számítógépre. Kártyáról a különböző eszközökre kártyaolvasókon keresztül vezet az út, így a termékcsalád sokaknak nem is lehetőség, hanem kötelező használati eszköz. Nem véletlen a kiélezett piaci verseny, és ami a felhasználóknak szerencsés, az évek óta csökkenő árak. A kártyaolvasókkal szemben két fő elvárás van: legyen minél gyorsabb az adatátvitel és legyen minél több kártyával kompatibilis. Harmadikként jelentős tényező még a mobilitás, vagyis hogy a fenti két paraméter minél kisebb eszközön legyen elérhető.

Kártya és az olvasója

A szakcikkek állandó visszatérő problémája, hogy egy jó kártyaolvasó mit sem ér, ha maga a memóriakártya lassú, illetőleg ez fordítva is igaz, magyarul kettőn áll a vásár. Nem is akármennyire, mivel a kártyaolvasók ma már nem ritkán USB 3.0 csatlakozóval rendelkeznek, ami névleg ugyan 5 GB/sec átviteli sebességre képes, de az átlagkártyák 45 MB/sec átvitelt kínálnak, a 90 MB/sec pedig már jónak mondható. Elérhető ugyan a piacon 250 MB/sec gyorsaságú kártya is, de ritka, mint a fehér holló, és az ára is ehhez mérten van kalibrálva, arról nem is beszélve, hogy ez is jócskán lemarad attól a bizonyos 5 GB/sec gyorsaságtól. Másrészt a feltüntetett sebesség valóban névleges, mert ettől hol többet, hol pedig kevesebbet tudnak. Azt is meg kell jegyezni, hogy hiába a jó kártya, és ahhoz a jó olvasó, harmadikként a számítógépnek is meg kell felelnie az elvárásoknak. Például hogy ha egy kártyaolvasón USB 3.0 csatlakozó van, akkor azzal nem sokra megyünk, ha régebbi a számítógép és csak USB 2.0 fogadására képes. Nem egyszerű hát a helyzet, de azt biztos, hogy az adatmásolás sebessége a jövőben csak növekedni fog, már csak azért is, mert a továbbítandó adatok mérete is egyre nagyobb lesz, erre pedig a memóriapiacnak reagálnia kell.

4World 06147

Több kártyatípussal is kompatibilis – például SD, micro SD, Memory Stick Micro stb. – a kis méretű kártyaolvasó, amely elsősorban a mobilitás előnyeivel hívja fel magára a figyelmet. A 20 gramm súlyú eszköz USB 2.0 csatlakozóval rendelkezik, így olvasási sebessége „csak” 480 MB/s, ez ugyan jóval elmarad az USB 3.0 csatlakozókétól, de ha nem nagy mennyiségű adattal dolgozunk, akkor hétköznapi használatra remekül alkalmas.



Delock 91471

Nem kevesebb, mint 57 kártyatípussal kompatibilis a Delock kártyaolvasója, így csak nehezen találni olyat, amit ne tudna kezelni. Sajnos az USB 3.0 csatlakozó nem érhető el rajta, csak a 2.0 verzió, így olvasási sebessége 480 MB/s, ami nem a legjobb, de ha nem akarunk hatalmas mennyiségű adatot a számítógépre másolni, akkor azért a célnak megfelel.



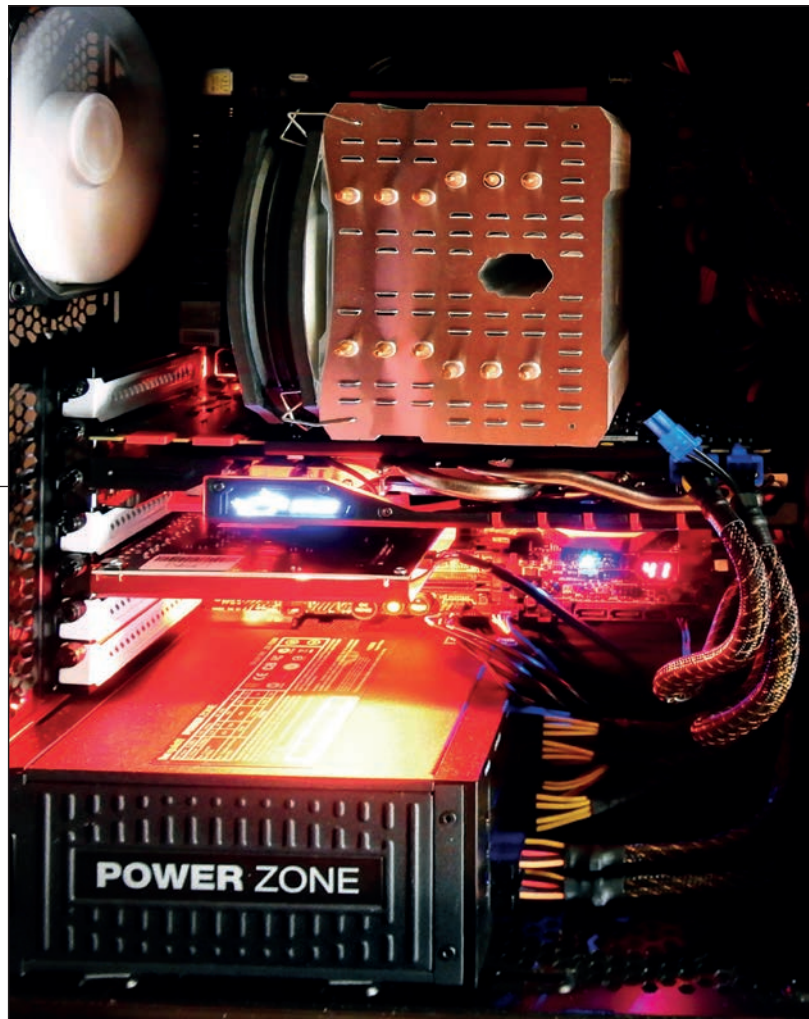
Gembird FD2-ALLIN1-C1

A pendrive méretű kártyaolvasó, apró mérete ellenére, három kártyafoglatot kapott, amely összesen 16 kártyatípust tud kezelni. A zsebben is könnyen kezelhető modell USB 2.0 csatlakozóval rendelkezik, amely 480 MB/s olvasási sebességre képes. A 4K felvételeket nem ezen célszerű megosztani, de kisebb mennyiségű adat másolására remekül alkalmas. A csatlakozó védelméről biztonsági fedél gondoskodik.



CompactFlash

Röviden CF. A legnagyobb műltra visszatekintő memóriakártya, amelyet elsőként a SanDisk mutatott be, még 1994-ben.



Hama 39878

„Univerzális”

A Hama univerzális kártyaolvasója gyakorlatilag az összes forgalomban lévő memóriakártyával kompatibilis, az 5 GB/sec olvasási sebességnek köszönhetően pedig rendkívül gyors megosztást tesz lehetővé, nagy méretű adatok esetén is. A robusztus, strapabíró modell támogatja az UDMA 7 funkciót is. A kompatibilitás jegyében közvetlen adatforgalom is lehetséges a csatlakoztatott kártyák között.



Secure Digital

Röviden SD kártya. Jelenleg a legelterjedtebb, mivel a korábban (főként mobiltelefonokban) alkalmazott MMC kártyáknál sokkal nagyobb adatátviteli sebességet tesz lehetővé.



Kingston FCR-HS4

Anégykártyafoglatával a legtöbb piacon lévő kártyatípussal kompatibilis a Kingston kártyaolvasója, amely elsősorban asztali használatra lett tervezve, lévén nagy mérete miatt kevésbé mobilis. Az USB 3.0 csatlakozójának köszönhetően akár 4K tartalmak is gyorsan másolhatók vele, hiszen már 5 GB/sec olvasási sebességre képes. A nagy méret szerencsére masszív házzal párosul.



SanDisk Image Mate

A SanDisk egyedi formatervezésű, rendkívül impozáns modellje akár asztali díszként is megállná a helyet, de szerencsére nem csak külső tekintetében remek választás. Az USB 3.0 csatlakozónak köszönhetően pedig nagyon gyors, 5 GB/sec olvasási sebességre képes, így a nagy méretű fotók és egyéb adatok is gyorsan helyet cserélnek.

A stílusos olvasó gyakorlatilag az összes forgalomban lévő memóriakártya-típushoz használható, beleértve az SDXC (UHS-I) és MemoryStick XC kártyákat is.



Hama 123901

A pendrive méretű kártyaolvasó egyesíti magában a stílust és a funkcionalitást, hiszen kis méretéből adódóan nagyon mobilis, bárhol könnyen magunkkal tudjuk vinni.

Apró volta ellenére több kártyatípussal – például SD, micro SD, MMC, SDXC – is kompatibilis, az USB 3.0 csatlakozónak köszönhetően pedig nagyon gyors, 5 GB/sec olvasási sebességre képes. Extrái között szerepel, hogy közvetlen adatcsere is lehetséges a csatlakoztatott memóriakártyák között.



SanDisk Type C

Az apró, kulcstartó méretű kártyaolvasó akár egy zsebben is kényelmesen elfér, így bármikor a rendelkezésünkre állhat. Az USB 3.0 portnak köszönhetően, nagyon gyors, 5 GB/sec olvasási sebességre képes, így a nagy mennyiségű, akár 4K méretű fotók és adatok is gyorsan megoszthatók. A modell SDHC kártyákkal kompatibilis.

xD-Picture Card

Az Olympus és a Fuji közös fejlesztése. Az egyetlen olyan kártyatípus, ami nem tartalmaz vezérlő áramkört, főleg fényképezőgépei használják.

Wifis memóriakártya

Belsejébe wifit is építenek, így a kártya tartalma vezeték nélküli hálózaton elérhető. Felhasználása elsősorban digitális fényképezőgépeknél jelentős, ahol az elkészült kép azonnal továbbítható.

SanDisk®

Készíts
még több fotót és
Full HD videót



SanDisk® CompactFlash
Ultra/Extreme/Extreme Pro

SanDisk® SDHC/SDXC
Ultra/Extreme/Extreme Pro

SanDisk® microSDHC/SDXC
Ultra/Extreme



StarTech FCREAD



Három kártyafoglatatával számos kártyatípussal kompatibilis a StarTech kártyaolvasója, köztük az SD, SDXC, SDHC

kártyákkal. A kis méretű és mobilis készülék egy zsebben is könnyen elfér, ráadásul USB 3.0 csatlakozót kapott, így átviteli sebessége 5 GB/sec. Remekül egyesíti a termék kategóriával szembeni elvárásokat, miszerint egy kártyaolvasó legyen képes nagy sebességű olvasásra és lehetőleg legyen kicsi.

Trust Type-C (20968)



A formatervezési bravúrok nem jellemzőek a termékcsaládra, de a Trust kártyaolvasója tényleg egészen stílusosra

sikeredett. Ráadásul a tervezőknek a funkcionalitás szempontjából is sikerült hozni az elvárásokat, miszerint a kis méretű modell négy kártyafoglatatával a legtöbb kártyatípussal kompatibilis, kivételt képeznek ezalól az xD és a Memory Stick Pro Duo kártyatípusok. A modell USB 2.0 csatlakozót kapott.



Sony MRWE90

Kétségtelenül a mennyiségre és nem a számokra fektette a hangsúlyt a Sony, amit nem is tett rosszul. Értjük

ezalatt azt, hogy bár a kártyaolvasó csak XQD és SD kártyákkal kompatibilis, három perc alatt megközelítőleg 60 GB adatot tud másolni. Remek választás lehet profi fotósoknak, vagy bárkinek, aki rendszeresen nagy mennyiségű adatokkal dolgozik és még az idő is fontos neki.

Verbatim MKOV3



Öt kártyafoglatot kapott a Verbatim kártyaolvasója, ennek jegyében a legtöbb forgalomban lévő

memóriakártya-típussal kompatibilis is. Mivel 2.0-ás USB kapcsolattal rendelkezik, így olvasási sebessége 480 MB/s, ami ugyan elmarad az újabb 3.0-ás kapcsolathoz, de azért lassúnak így sem lehet mondani. A viszonylag nagy méretű modell illesztő programot nem igényel, így csatlakoztatás után azonnal használható.

Class

A „Class 2” minimum 2 MB/s, a „Class 4” minimum 4 MB/s, a „Class 6” minimum 6 MB/s, a „Class 8” minimum 8 MB/s, a „Class 10” legalább 10 MB/s írási sebességre képes.

UHS sebességosztályok

Az SD Speed Class 10-es sebességosztály felett van két további sebességosztály is, amelyek már az UHS jelölést viselik.

EGY KIS PLUSZ

Az okostelefonok ma már szinte bármire alkalmasak, a fényképezéstől a különféle applikációikon keresztül video- és audio tartalmak fogyasztásáig szinte végtelen az opciók száma. Ezzel szemben és éppen ezért a tárhely kapacitásra a végtelen jelző már egyáltalán nem igaz. Hiszen nincs az a telefon, aminek a belső memóriája elég lenne ilyen lehetőség áradat mellett. Különösen igaz ez az iPhone esetében, ahol nincs mód a memóriabővítésre. Legalábbis ez az általános vélekedés. A SanDisk választéka azonban erre is kínál megoldást. A legújabb iXpand Fash Drive modell nem is akármilyet.



Tulajdonképpen az iXpand Fash Drive-ről elég lenne annyit mondani, hogy 16, 32, 64, 128 és 256 GB-os kapacitás változatokban készül, mivel az iPhone és iPad tulajdonosok számára a készülék által nyújtott memóriabővítési lehetőség már önmagában is nagyszerű. Ha pedig még azt is hozzátesszük, hogy az eszköz visszahajló kialakítása révén még akkor is tökéletesen rásimul az iPhone vagy iPad hátlapjára, ha az akár egy vastagabb tokban van és így használat közben sem zavaró a Flash Drive jelenléte, akkor tényleg nincs miről beszélni. A fejlesztők azonban nem így gondolták és az USB stick jó néhány hasznos funkciót is kínál a felhasználók számára. Többlitmémóriára általában akkor van szükség, amikor a rendelkezésre álló tárhely megtelt, vagy ha a használni kívánt digitális tartalom mérete nagyobb, mint az eszköz maximális kapacitása. Utóbbi esetben a plusz memória iránti igény magért beszél, előbbi-

nél azonban az extra memóriát érintő elvárás a mentési, másolási, adathordozási funkcióval is kiegészül. Éppen ezért a kütyübe USB 3.0 csatlakozó is került, így a mobilkészülékek és a PC/Mac számítógépek közötti adatmásolás könnyűszerrel kivitelezhető. A stick sebessége írásnál akár 50, olvasásnál akár 90 MB/s is lehet, ha számítógéphez van csatlakoztatva. Ezzel a tempóval a 64 GB-os változatot és nagy fájlokat alapul véve, az adathordozó teljes tartalma 12 perc alatt a számítógépre menthető. Telefonhoz történő csatlakoztatásnál pedig 30-40 MB/s körüli sebességre képes az eszköz, ami szintén figyelemre-méltó mutató.

A SanDisk Lightning csatlakozós meghajtóhoz elérhető egy speciálisan ehhez az USB stickhez fejlesztett alkalmazás is, amely további előnyöket is kínál. Az iTunes Store-ból ingyenesen letölthető iXpand Drive alkalmazásnak köszönhetően közvetlenül a stickről is lejátszhatók videó tartalmak, az iPhone (vagy iPad) és a meghajtó között pedig mindkét irányban másolhatók a fájlok. Az alkalmazás - amely speciális rendező felületként is szolgál, ahol egyben látható az iPhone és a meghajtó tárhelye - lehetővé teszi az adathordozón tárolt állományok titkosítását, sőt teljes backup is készíthető általa a Social Media felületeken tárolt képekről. Mindezek mellett az applikáció még arra is képes, hogy a Camera Roll tartalmát a stick csatlakoztatásakor automatikusan mentse, így a mobillal készített fényképekről és videókról mindig lesz egy friss biztonsági másolat. Ezen túlmenően pedig az alkalmazás a fényképek és videók közvetlenül a meghajtóra történő rögzítésére is lehetőséget biztosít.



A HAZAI MŰSZAKI KERESKEDELEMRŐL BÁTTRAN KIJELENTHETJÜK, HOGY EMBERTELEN. TULAJDONKÉPPEN AKKOR SEM ÁLLUNK KÜLÖNÖSBBEN MESSZE A VALÓSÁGTÓL, HA AZ „EMBERTELEN”-T PEJORATÍV JELZŐKÉNT HASZNÁLJUK, DE JELEN ESETBEN A SZÓ SZERINTI ÉRTELMEZÉSRE GONDOLTAM. A MUNKAERŐ HIÁNYA UGYANIS AZ EGYIK LEGKURRENSEBB PROBLÉMA, ÉS NEMCSAK AZÉRT, MERT NINCS JÓ SZAKEMBER, HANEM MERT EGYÁLTALÁN NINCS.

Jegyzet

A szakemberhiány három szinten is érezteti hatását az iparágon belül. Nevezetesen nincsenek szerelők, nincsenek értékesítők, és igazából menedzsment-szinten sincs Kánaán a munkaerővel. Más-más okból, de mindhárom terület munkaerő-nehézségei egyre nagyobb gondot jelentenek a piaci szereplők számára. Kezdjük a szerelőhiánnyal! A kevés szerelő egyrészt azt eredményezi, hogy a javítási, kiszállási idők megnövekszenek, hiszen a rendszer túlterhelt, másrészt pedig a színvonal csökkenésének lehetőségét is magában hordozza, mivel a kínálat minőségének romlása nem tud a keresletre hatással lenni. Egyszerűen: a fogyasztó azzal főz, amivel tud, és akármilyen az a szerelő, kénytelen igénybe venni, ha nincs más. Ugyan ott még nem tartunk, hogy a szerelőnek néhány hétig virággal és bonbonnal kelljen kedveskedni ahhoz, hogy felvegye a telefont, de nagyon már ez sincs messze. Az ügyfél-elégedetlenség ostora pedig a márkákon csattan. Tulajdonképpen jogosan. Viszont attól, hogy jogos, még nem biztos, hogy a gyártó tud is tenni ellene bármit. Saját szervizhálózat fenntartása szinte lehetetlen, ha pedig szigorú minőségelvárásokat támaszt a szervizpartnerei felé, akkor az ezen a rostán fennmaradó néhány szerelővel kell biztosítani a szervizhálót, ami szintén kivitelezhetetlen. Így vagy felteszi a kezét, hogy nem az én hibám, vagy kompenzál, ahogy tud, és bíz benne, hogy a márkaimage nem hullik ettől darabjaira. A hiányosságokkal küzdő javítás jelensége persze nem teljesen általános, de igazából már szörvénysnek sem mondható. A helyzeten pedig motivációs rendszerekkel nem igazán lehet változtatni, így a megoldást csak a szerelők számának növelésében lehet keresni. Ez viszont kissé nehezebb, mint közmunkaprogrammal megoldani a munkanélküliséget.



Szalai Dávid

Mivel a javítás szakértelmet igényel, elsősorban megfelelő képzésre van szükség. E tekintetben bizakodásra ad okot az idén feltehetően elinduló szerelőképzési program. Noha ez nem oldja meg egyik napról a másikra a problémát, hatása hosszabb távon minden bizonnyal érzékelhető lesz, ezért a kezdeményezés mindenféleképpen jó irányba mutat. Kevésbé optimizmusra okot adó a helyzet viszont az értékesítők vonatkozásában. A munkaerőhiány egyértelműen befolyásolja a minőséget. Lassan ugyanis az értékesítői állások kiválasztási szempontja abban merül ki, hogy adott-e be önéletrajzot a jelentkező. A szakképesítés, mint követelmény, megszűnőben van. Értékesítőt persze lehet képezni is, csak hogy ez egyre nehezebb, hosszabb távon pedig a kereskedelmi apokalipszis csíráját hordozza magában. A jó értékesítő legfontosabb ismérvei a szakismeret és megfelelő értékesítési gyakorlat. Manapság a műszaki piacra vonatkozó szakismeret olyan mélységű és szerteágazó, hogy szinte lehetetlen teljes egészében birtokolni. Ilyenkor vagy specializálódni kell, amit az amúgy is gyér munkaerő-felhozatal mellett nehéz kivitelezni, vagy technikai eszközöket kell beépíteni a rendszerbe. Ez utóbbi egyre inkább kezd láthatóvá válni, de jelenleg azért igencsak gyerekcipőben jár. Hosszabb távon pedig a kettő együtt azt jelenti, hogy a tapasztalat megszerzése elég komoly kihívás. Ha pedig még a fluktuációt is hozzávesszük, akkor szinte lehetetlennek tűnik. Ennek jelei pedig már most is látszanak a kereskedelemben. A jelenség egyébként – amely nem csak a műszaki piacon van jelen – a digitális életforma egyik legveszélyesebb negatív hozadéka. A szakmunka lebecsülése ugyanis olyan világot vizionál, amiben csak elérhető elméleti tudás van, de nem rendelkezik vele senki. A tudás hiánya vezetői szinten még látványosabb. Ezt most még eltakarja, hogy a műszaki piac szereplőinek felső vezetése évek óta stabil. Nincsenek nagy átrendeződések és nem nagyon jut szerephez most még a következő generáció. Emiatt némileg hiányzik a friss szemlélet a piacról, de még mindig jobb, mint ha a Z generáció kezébe adnánk a kormányt. Igaz, ez így túl általános és a fiatalok között is akadnak tehetségek, de sajnos nem ez a jellemző. Az új generáció tagjainak jelentős része nem rendelkezik alapvető képességekkel. Míg a nyelvtudás egyre természetesebb náluk, addig sokszor gondot jelent alapfogalmak értelmezése, vagy maga a kommunikáció is. Nem is csoda, mert az érényként jegyzet mobilitás, a szakmák közötti átjárhatóság révén a tapasztalatszerzés esetükben is kimarad sokszor. Viszont van helyette világmegváltó attitűd és fiatalos lendület, ami görcsös változtatni akarásban ölt testet. De ami új, még nem biztos, hogy jó, és ha, jó, akkor is érdemes összehangolni a régivel. Ez a látásmód azonban egyáltalán nem jellemző a feltörekvő generációkra. De a régi motorosok sem teljesen makulátlanok, mert ők meg zömében azzal áztatják magukat, hogy tudják a tutit. Nem azt mondom, hogy ez nem így van, sőt a korábban emelgetett tapasztalat nekik megvan, viszont egy kis önképzés, tudásfrissítés nem árthat nekik sem, erre pedig igen kevés példát láthatunk a piacon. Az analóg öregek és a digitális fiatalok pedig előbb-utóbb megütköznek majd, ha szerencsék van, egy növekvő piacon történik, ha pedig nincs mázlink, akkor embertelen lesz a dolog.



PIACI ÚTMUTATÓ

AUTOMATA KÁVÉFŐZŐK

BOSCH



TES60321RW

MODELL	
VÁLTOZTATHATÓ HŐMÉRSÉKLET	IGEN
VÁLASZTHATÓ ÖRL. MENNYISÉG	N.A.
ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA	N.A.
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM
EGY GOMBOS CAPPUCCINO	IGEN
FORRÓCSOKI FUNKCIÓ	NEM
VÍZKŐTELENÍTŐ PROGRAM	IGEN
AUTOMATA KIKAPCSOLÁS	IGEN

BOSCH



TES60523RW

IGEN
N.A.
N.A.
NEM
IGEN
NEM
IGEN
IGEN

DELONGHI



ECAM 23.210.SB

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
NEM
IGEN
IGEN

DELONGHI



ECAM 23.210.SR

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
NEM
IGEN
IGEN

DELONGHI



ECAM 23.420.SR

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
NEM
IGEN
IGEN

DELONGHI



ECAM 23.460.S

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	IGEN
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)	IGEN
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)	IGEN
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)	NEM
FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)	IGEN
LÉGÁRAM	NEM
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	IGEN

DELONGHI



ECAM 28.465.M

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
IGEN
IGEN
NEM
IGEN

DELONGHI



ECAM 650.75.MS

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

DELONGHI



ECAM 350.15.B

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
NEM
IGEN
NEM

DELONGHI



ECAM 350.55.B

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.
NEM
IGEN
NEM

DELONGHI



ECAM 350.75.S

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	IGEN
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)	IGEN
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)	IGEN
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)	IGEN
FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)	IGEN
LÉGÁRAM	NEM
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	NEM

DELONGHI



ESAM 6900.M

IGEN
IGEN
IGEN
N.A.
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

GAGGIA



ACCADEMIA

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
IGEN
IGEN

GAGGIA



AN XL

NEM
IGEN
IGEN
NEM
IGEN
IGEN
IGEN
NEM

GAGGIA



BRERA

NEM
IGEN
IGEN
NEM
NEM
NEM
IGEN
NEM

JURA



A1

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	IGEN
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)	IGEN
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)	IGEN
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ(H)	IGEN
FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)	NEM
LÉGÁRAM	NEM
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	IGEN

JURA



C60

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN

JURA



C65

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN

JURA



E6

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN

JURA



E60

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN

	JURA		JURA		JURA		JURA		JURA	
MODELL		E8		J6		J85		Z6		Z8
ENERGIAOSZTÁLY		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
LÉGÁRAM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT (DB)		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	KRUPS		KRUPS		KRUPS		KRUPS		MIELE	
MODELL		EA8108		EA815A10		EA829P10		EA9010		CM 6150
ENERGIAOSZTÁLY		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)		NEM		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)		NEM		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)		NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM
FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)		NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
LÉGÁRAM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS		IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN
ZAJSZINT (DB)		IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN

	MIELE		MIELE		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS	
MODELL		CM 6310		CM 7500		HD8829/09		HD8831/09		HD8834/19
ENERGIAOSZTÁLY		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)		IGEN		NEM		IGEN		NEM		NEM
FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
LÉGÁRAM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT (DB)		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM

	SAECO		SAECO		SAECO		SAECO		SAECO	
MODELL		8920HD		HD8964/01		HD8968/01		SM3061/10		SM4061/10
ENERGIAOSZTÁLY		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.(L)		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FAGY.NETTÓ ÚRTART.(L)		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
VISSZAMELEGEDESI IDŐ(H)		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FAGYASZTÁSI KAP.(KG/24H)		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
LÉGÁRAM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
PÁRATARTALOM SZABÁLYOZÁS		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.		IGEN
ZAJSZINT (DB)		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.		N.A.

FELÜLFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRÉNYEK

MATER					
	HTM-546W	ENTYH 19261 FW	ENXTMH 1912 F	ENXTYH 19322 FWL	TM 70 CM NO FROST
	A+	A+	A+	A+	A++
	HÜTŐTÉR NETTÓ ÚRTARTALMA	170	316	355	355
	FAGYASZTÓ NETTÓ ÚRTART.	40	62	101	101
	FAGYASZTÁSI KAP. KG/24H)	2	5	2	5
	VISSZAMELEGEDESÍ IDŐ	7	8	12	12
	VENTILLÁTOROS HÜTÉS	NEM	NEM	NEM	NEM
	NOFROST	NEM	IGEN	IGEN	IGEN
	ZAJSZINT	42	46	43	43

	INDESIT		INDESIT		LG		LG		LIEBHERR	
MODELL		RAAA 29		TAA 5 S		GTB362PZCL		GTF916NSPM		CTN5215
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+		A++		A++		A++
HÜTŐTÉR NETTÓ ÚRTARTALMA		171		341		198		422		332
FAGYASZTÓ NETTÓ ÚRTART.		41		94		56		174		86
FAGYASZTÁSI KAP. KG/24H)		N.A.		4,5		2		7		10
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ		N.A.		22		12		13		24
VENTILLÁTOROS HÜTÉS		NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
NOFROST		NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT		42		44		39		38		40

	LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR	
MODELL		CTNESF3663		CTP2521		CTP3016		CTPAG2121		CTPFR2121
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A++		A++		A++
HÜTŐTÉR NETTÓ ÚRTARTALMA		246		191		212		153		153
FAGYASZTÓ NETTÓ ÚRTART.		60		44		63		44		44
FAGYASZTÁSI KAP. KG/24H)		8		4		6		4		4
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ		20		20		22		20		20
VENTILLÁTOROS HÜTÉS		IGEN		NEM		IGEN		NEM		NEM
NOFROST		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT		42		40		40		40		40

	LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		SHARP	
MODELL		CTPSL2521		CTPSL2541		CTPSL2921		CTPWB2121		SJ-XE700MBE
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A++		A++		A+
HÜTŐTÉR NETTÓ ÚRTARTALMA		191		191		220		153		433
FAGYASZTÓ NETTÓ ÚRTART.		44		44		52		44		150
FAGYASZTÁSI KAP. KG/24H)		4		4		4		4		7
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ		20		20		22		20		19
VENTILLÁTOROS HÜTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
NOFROST		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
ZAJSZINT		40		40		40		40		38

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		ARC 2353		T TNF 8211 OX		WTE3113 TS		ZRT23100WA		ZRT27100WA
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A+		A+
HÜTŐTÉR NETTÓ ÚRTARTALMA		171		322		228		180		215
FAGYASZTÓ NETTÓ ÚRTART.		41		101		88		43		50
FAGYASZTÁSI KAP. KG/24H)		2,5		5		4		3		4
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ		16		15		30		19		20
VENTILLÁTOROS HÜTÉS		NEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM
NOFROST		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
ZAJSZINT		40		43		39		40		40

PIACI ÚTMUTATÓ

KÁRTYAOLVASÓK

	4WORLD		4WORLD		4WORLD		AKASA		AKASA	
MODELL	3274		3355		6147		AK-CR-05U3		AK-CR-06BK	
FOGLALATOK SZÁMA	3		1		3		6		5	
SD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
MICROSD	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
EGYÉB KÁRTYATÍPUS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
USB	2.0		2.0		2.0		3.0		2.0	
SEBESSÉG(MB/S)	480		480		480		N.A.		480	
MÉRET	70X40X12		N.A.		24X14X69		N.A.		85,3X49,4X18	
TÖMEG(G)	35		N.A.		20		N.A.		N.A.	

	APPROX		DELOCK		DELOCK		DELOCK		DELOCK	
MODELL	APPCR01		65358		91471		91667		91718	
FOGLALATOK SZÁMA	3		2		6		1		3	
SD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
MICROSD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
EGYÉB KÁRTYATÍPUS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
USB	2.0		2.0		2.0		2.0		3.0	
SEBESSÉG(MB/S)	480		480		480		480		5000	
MÉRET	N.A.		42X50X14		56,6X43,5X13,2		N.A.		69X19X11	
TÖMEG(G)	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	

	DELOCK		DELOCK		ESPERANSA		GEM BIRD		HAMA	
MODELL	91719		91721		EA 132		FD2-ALLIN1-C1		39878	
FOGLALATOK SZÁMA	6		4		4		3		5	
SD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
MICROSD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
EGYÉB KÁRTYATÍPUS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
USB	3.0		3.0		2.0		2.0		3.0	
SEBESSÉG(MB/S)	5000		5000		480		480		5000	
MÉRET	68X42X14		84X55X25		N.A.		N.A.		N.A.	
TÖMEG(G)	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	

	HAMA		HAMA		HAMA		HAMA		HAMA	
MODELL	94124		114731		114836		123902		124154 "MOVE DATA"	
FOGLALATOK SZÁMA	N.A.		N.A.		N.A.		2		2	
SD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
MICROSD	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
EGYÉB KÁRTYATÍPUS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
USB	2.0		2.0		3.0		3.0		2.0	
SEBESSÉG(MB/S)	480		480		5000		5000		480	
MÉRET	54X17X54		N.A.		N.A.		68,1 X 22,7 X 12		70 X 10 X 30	
TÖMEG(G)	N.A.		N.A.		N.A.		19		21	

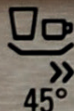
**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL**
MOSOGATÓGÉPEK
VÍZFORRALÓK
VÍZSZŰRŐK



h. min.



ensive
art
5°



45°



h

va
Sp



Amica

Intelligens stílus



Amica retro Színt visz a hétköznapiakba!

A retro dizájn és a fiatalos, divatos színek párosítása rendkívüli harmóniát teremt és ezzel különleges hangulatot kölcsönöz az Amica új egyajtós hűtőszekrényeknek, amelyek egyedi megjelenésükkel szintet visznek bármely konyhába. Az új praktikus és hatékony Amica retro modell hét különböző színben: vörös, bordó, türkiz, sárga, bézs, rózsaszín, fekete színekben érhető el.

Elérhető vörös, bordó, türkiz, sárga, bézs, rózsaszín, fekete színekben



Better Everyday



Cappucino és más
tejes italok elkészítéséhez



Jeges kávéitalok
készítéséhez



Forrócsoki
készítéséhez

PRIMADONNA ELITE

EXPERIENCE

AZ ELSŐ AUTOMATA KÁVÉFŐZŐ JEGES ITALOKHOZ