

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIII/9 2017
SZEPTEMBER
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

HATÁSFOK HATÁSOK

ELECTROLUX AZ ÚJ
PORSZÍVÓ SZABÁLYOZÁSRÓL

PORSZÍVÓ-SZABÁLYOZÁS 2.0

ÉLETBE LÉPETEK AZ ÚJ ELŐÍRÁSOK

VÁSÁRLÁS ONLINE

AZ ONLINE FOGYASZTÁS HÁTTERE

TOVÁBB

MEGNÖVELT ELTARTHATÓSÁGI IDŐ

ONLINE EGYEDISÉG

WEBÁRUHÁZ
MARKETING KIHÍVÁSOK

KÍSÉRLETI JELLEGSEL

EGYRE TÖBB TÁBLAGÉP KERÜL
A HAZAI ISKOLÁKBA

DIENES EDINA

A BSH HÁZTARTÁSI KISGÉP DIVÍZIÓJÁNAK
ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐJE

ÚJ SZEMPONTOK MENTÉN

„A BOSCH MINDIG IS A KÉSZÜLÉKEI TUDÁSÁVAL
ÉS A MEGBÍZHATÓ MINŐSÉGGEL ÉRT EL SIKEREKET
A KISKÉSZÜLÉK PIACON.”

120 MODELL



A gőz diktál



VASALÓK

FAGYASZTÓK



Energiahatékonyság
és praktikum

Összeolvadás



TÁBLAGÉPEK

BORHÚTÓK

SZÉPSÉGÁPOLÁS

IFA 2017

A frissesség új dimenziója a Whirlpool-tól!
Fedezze fel a FreshCare+ mosógép technológiáit!



Kedves Olvasó!

Ha szeptember, akkor IFA. Ebben nincs is semmi meglepő, hiszen az iparág legfontosabb európai szemléjének minden vonatkozásban fontos szerepe van a magazinban. Az elmúlt években is mindig kiemelt figyelmet szenteltünk az eseménynek, és igyekeztünk mind több és több felületet szánni arra, hogy a berlini kiállítás érdekességeiről beszámoljunk. Próbálkozásainkat több-kevesebb siker koronázta, mert noha a legfontosabb innovációkat, újdonságokat sikerült bemutatni, azért mind képi, mind szöveges elemek tekintetében szelektálnunk kellett. Az IFA teljes vertikumát sajnos idén sem tudjuk Önök elé tárni, de ezúttal minden korábbinál nagyobb terjedelemben számolunk be a rendezvényről, ugyanis 2017-ben külön 16 oldalas melléklettel egészül ki szeptemberi lapszámunk. Ebben az összeállításban a háztartási gépek kerülnek középpontba, míg a lapban az IFA számára fenntartott oldalakat a szórakoztatóelektronika újdonságai kapják. Reményeink szerint ez a megoldás pozitív fogadtatásra talál, és jövőre talán még egy különszám kiadása is szóba jöhet. De ne rohanjunk ennyire előre, mert a mostani melléklet és az aktuális lapszám is tartogat érdekességeket. Köszönhetően annak, hogy az IFA külön platformot is kapott, lényegesen több mozgástér állt rendelkezésünkre a SELL hagyományos tartalmi elemeit illetően. Ezért aktuális lapszámunkban tudtunk foglalkozni a fagyasztókkal, a borhűtőkkel, de bekerülhettek a vasalók, illetve a szépségápolás egyes területei is a lapba, sőt még a táblagépek számára is jutott hely a szeptemberi SELL-ben. Természetesen az aktualitásokra most is odafigyeltünk. A kurrens témák közül pedig az egyik legjelentősebb a szeptember elsején életbe lépett új porszívó-szabályozás. Éppen ezért ezt a kérdést több oldalról is körbejártuk. Az előírások változásait részletező írásunk mellett az Electroluxot is megkérdeztük a témában, illetve a BSH-val készült címlapinterjújuk is ez volt az egyik központi eleme. Ahogyan az idei évben már megszokott, az online terület most is felbukkan a tartalmak között, és magától értetődően a magazin fix elemeiről, újdonságokról, érdekességekről, termék-összehasonlításokról sem kell olvasóinknak lemondania. Bízom benne, hogy kiadványunkat most is érdekesnek, sokszínűnek és természetesen hasznosnak fogják találni. Ennek tükrében kívánok kellemes időtöltést a szeptemberi számunkhoz.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

**KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC**

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSAK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT,
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI Tünde

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI

A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ

AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,

A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,

WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN

(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),

E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU

CÍMÉN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,

LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMÉN.

rededitions

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

**10 ÉRDEKESSÉGEK
A HÁZTARTÁSI GÉPEK
VILÁGÁBÓL**

**12 ÚJDONSÁGOK
A SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL**

14

ÚJ SZEMPONTOK MENTÉN

Interjú Dienes Edinával,
A BSH HÁZTARTÁSI KISGÉP DIVÍZIÓJÁ-
NAK ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐJÉVEL



32 VÁSÁRLÁS ONLINE
AZ ONLINE FOGYASZTÁS HÁTTERE

**34 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**
GÓRCSÓ ALATT A FAGYASZTÓK

40 TOVÁBB
MEGNÖVELT ELTARTHATÓSÁGI IDŐ



42

A JÓ A ROSSZ ÉS A BOR
BORHŰTŐ MÚSTRA

57

KÍSÉRLETI JELLEGSEL
EGYRE TÖBB TÁBLAGÉP KERÜL
A HAZAI ISKOLÁKBA



**20 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**
GÓRCső ALATT A VASALÓK

**26 PORSZÍVÓ-SZABÁLYOZÁS
2.0**
ÉLETBE LÉPETEK AZ ÚJ ELŐÍRÁSOK

28 HA ITT A NYÁR...
SZÉPSÉGÁPOLÁS A KÖZPONTBAN

30

HATÁSFOK HATÁSOK

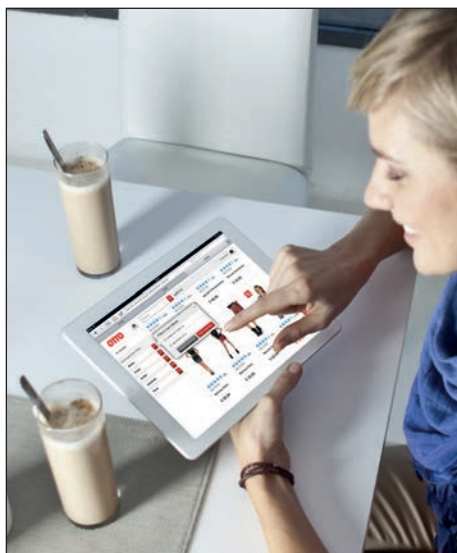
Interjú Gál Zoltánnal,
AZ ELECTROLUX KISKÉSZÜLÉKEK
ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐJÉVEL



44 ONLINE EGYEDISÉG
Webáruház marketing kihívások

**46 IFA 2017 - SZÓRAKOZTATÓ
ELEKTRONIKA**
Beszámoló az idei IFA szórakoztató
elektronikai újdonságairól

**52 TERMÉKCSOPORT
BEMUTATÁS**
Górcső alatt a táblagépek



55

ELŐFELTEVÉS ÉS VALÓSÁG
VÁRAKOZÁSOK ÉS A TÁBLAGÉPPIAC
ALAKULÁSA

58 JEGYZET

60

**TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS**
GÓRCső ALATT
A VASALÓK

**62 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS**
GÓRCső ALATT
A FAGYASZTÓK

**64 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS**
GÓRCső ALATT
A TÁBLAGÉPEK



Új generáció az LG-től

Az LG az idei IFA-n a teljes körű ruhaápolási szolgáltatásokat nyújtó háztartási készülékeinek következő generációját is kiállította. A bemutatott termékek között megtalálhatóak a legújabb TWINWash mosógépek, a vállalat legfrissebb ruhaápolási innovációit felvonultató, kiemelkedően hatékony szárítógépek és a legújabb LG Styler ruhafrissítő készülék is. A TWINWash portfólióbővítése a vállalat azon elkötelezettségét tükrözi, hogy a háztartás és az otthon minden egyes részletét hatékonyra és kényelmessé tegye. Az új terméksalád tagjai többféle méretben készülnek, a legnagyobb kapacitású, közel 70 centiméteres betöltőnyílással rendelkező készüléktől kezdve az elérhetőbb árú 61 centis modellig.

Olyan innovatív funkciókat kínálnak, mint az allergének, gyűrődések és kellemetlen szagok vegyszer nélküli eltávolítását lehetővé tevő TrueSteam gőzmosás, vagy a rendkívül gyors és hatékony mosási eredményt garantáló TurboWash technológia. A mosógépeken túl az LG számos új szárítógépet is kínál azoknak, akik számára kiemelten fontos az energiahatékonyság és a kényelem. A 2017-es LG Styler, a vállalat legújabb ruhafrissítő készüléke pedig a ruhaápolás folyamatának utolsó állomásaként vehető be. A TrueSteam technológiával ellátott LG Styler ruhafrissítő rendszer a gőz segítségével kíméletesen fertőtleníti a textíliákat, könnyedén eltünteti a gyűrődéseket és a kellemetlen szagokat, friss illatú ruhákat eredményezve.

Bíznak a robotporszívókban

Colin Anglet az iRobot alapítója és jelenlegi vezérigazgatója nagy reményeket fűz mind a márkához, mind pedig a technológiához, azaz a robotporszívókhoz. A bizakodást alátámasztják a nemrég publikált eredmények is, elsősorban az amerikai piac dübörög, itt ugyanis az idei évben 45%-al bővült a piac a tavaihoz képest. A sikert elsősorban a Roomba 890 és a Roomba 690 Wi-Fi-vel összekapcsolt porszívók bevezetésével magyarázzák. A második negyedévben a cég összbevétele 183.1 millió dollár volt, szemben a tavalyi azonos időszak 148.7 millió dolláros bevételeivel. Tavaly novemberi adatok szerint világszerte már 14 millió Roomba robotporszívó dolgozott a háztartásokban. Colin Anglet szerint azonban csak most fok bekövetkezi a terméksalád forradalma, köszönhetően annak a tendenciának, ami az okos otthonok egyre szélesebb elterjedése fémjelez és aminek az iRobot is része kíván lenni. A cégvezető szerint a jövő az automatizált porszívóké, ami ugyanúgy része lesz a Smart Home rendszereknek, mint a hűtő vagy a mosógép.



Békéscsabán nyitott az Euronics

Az Euronics Műszaki Áruházlánc megnyitotta új üzletét Békéscsabán. A szaküzlet 430 m²-es eladótérrel, közel 1800 termékkategóriával és 10 000 termékkel várja a vásárlókat augusztus 10-től. A békéscsabai üzlet különlegessége, hogy több élménnyel is kialakításra került, így a vásárlók könnyebben férhetnek hozzá és próbálhatják ki többek között a Samsung és az LG különböző újdonságait, innovációs megoldásait és termékeit egyaránt. Az új eladótérben mindenki könnyedén megtalálhatja a számára ideális műszaki cikket. Az áruházláncnak a békéscsabai a 68. üzlete Magyarországon.





Dömpingre számít a Media Markt

A 2014-es és 2016-os évekhez hasonlóan idén is lehetett vissza nem térítendő állami támogatásra pályázni energiatakarékos háztartási nagygépek vásárlása esetén. Az Otthon Melege Program keretében elérhető csereakcióban bárki részt vehetett, aki augusztus 7-től – régióként eltérő időpontokban – legkésőbb augusztus 31-ig nyújtott be pályázatot. A kedvezménnyel az igazolás kézhezvételétől számított 90 napon belül van lehetőségük élni az áruházakban. A támogatás mértéke a műszaki cikk energiabesorolásától függ: A+ esetén 25 000, A++ esetén 40 000, A+++ esetén 45 000 forint maximális támogatás jár, azonban a kedvezmény nem haladhatja meg a bolti ár 50 százalékát. A Media Markt a korábbi évek tapasztalatai alapján idén is óriási érdeklődésre számít. A műszaki áruházlánc széles választékkal és a raktárkészletek növelésével készül a programra, hogy a nyertes pályázók számára biztosítsa a termékek folyamatos elérhetőségét az ország 24 áruházában.



Új kereskedelmi igazgató az eMAG élén

Hegedüs Katalin lett a dél-afrikai Naspers-csoport érdekltségébe tartozó eMAG.hu internetes webáruház új kereskedelmi igazgatója augusztus elejétől. A softline divízió vezetőjeként, az online áruház termékkínálatának bővítése mellett, a softline csapat hatékony vezetésére fókuszál.

Hegedüs Katalin a Budapesti Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskolán végzett tanulmányai után karrierjét a METRO magyarországi vállalatánál kezdte, ahol öt éven keresztül főként a különböző, nem élelmiszeripari termékcsoportok beszerzésének szervezéséért, és a vállalati megoldások tervezéséért volt felelős. Később az Euronics magyar vállalatának kereskedelmi igazgatójaként dolgozott. A cégnél eltöltött tíz éve alatt olyan értékesítési csatornák megalapozásához, fejlesztéséhez járult hozzá, amely mind

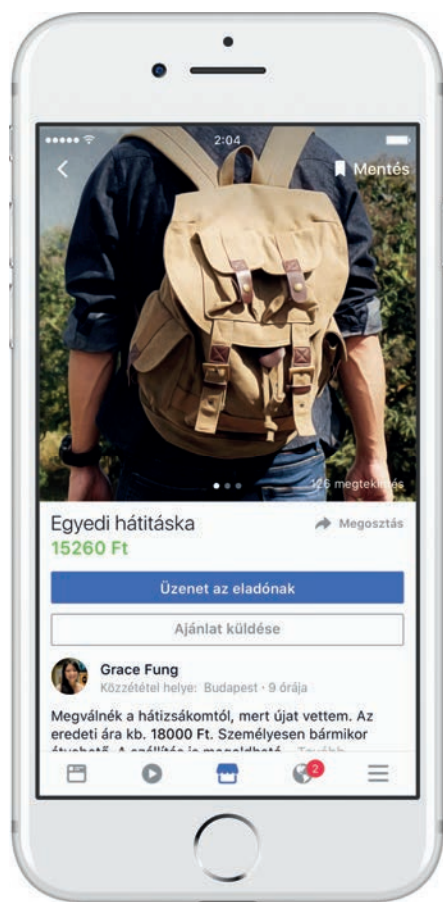
a kis- és nagykereskedelem, mind pedig az internetes kereskedelem hatékony működését segítette elő. Az eMag kereskedelmi igazgatói pozícióját megelőzően a BestByte beszerzési menedzsereként dolgozott, így a jelenlegi munkakörét több mint 20 éves szakmai tapasztalat és az e-kereskedelemben való jártasság alapozza meg – írta közleményében az eMAG.hu.

„Céлом, hogy az eddigi – offline és online – tapasztalataimat ötvözzem az eMag jól felépített struktúrájával. Vezetőként fontosnak tartom, hogy olyan hatékony, jól szervezett csapatot építsek ki az eMAG-ban, amellyel nemcsak a termékkínálat bővítésére helyezhetjük a hangsúlyt, hanem a vállalat belső működését is hatékonyabbá tehetjük” – mondta Hegedüs Katalin. Az új vezető kiemelte, hogy számára a humor a kulcsfontosságú abban, hogy a softline csapat vezetőjeként összetartsa és professzionális munkára sarkallja a csapattagokat.



Veszélyesek a háztartási robotok

A robotok a következő években egyre nagyobb szerepet fognak játszani az emberek mindennapjaiban. A The Verge arról számolt be, hogy az IOActive biztonsági tanácsadó cég kutatói szerint a hackerek nagyon könnyen megszerezhetik az ellenőrzést a különböző háztartási robotok felett, és azok ilyen módon felhasználhatók lesznek akár kémkedési célokra azért, hogy fontos adatokhoz férhessenek hozzá, vagy akár a tulajdonosaikat is megtámadhatják és megsebesíthetik. Ezt bizonyítandó, az IOActive kutatói hackeléssel olyan térfelügyelő eszközökké alakították a robotokat, amelyek gazdáik tudtán kívül hang-, illetve képjeleket továbbítottak. Egy másik kísérletükben pedig arra vettek rá egy kínai gyártmányú Alpha 2 robotot, hogy csavarhúzóval összevissza szurkáljon egy paradicsomot. A szakemberek aggodalma, hogy a jövőben a robotok rohamos fejlődésével könnyen lehet, hogy a paradicsom mi magunk leszünk.



Magyarországon is bővít a Facebook

A magyar felhasználók számára is elérhetővé teszi Marketplace szolgáltatását a Facebook. Ennek segítségével a közösségi oldal használói egyszerűen tudnak különböző árucikkeket vásárolni, vagy saját dolgaikat eladni. Világszinten mostanra mintegy 550 millió ember használja a Facebook különböző adásvételi csoportjait, és csak az Egyesült Államokban havonta 18 millió új terméket hirdetnek meg az oldalon. A Marketplace megnyitásakor a közelben lévő felhasználók által eladásra kínált termékek fotói fogadják a látogatót. Az oldal tetején lévő keresőmező segítségével konkrét termékekre is rá lehet keresni, az eredmények pedig helyszín, kategória és ár alapján szűrhetők le. Emellett lehetőség van az árucikkek kategóriánként való böngészésére is. A beépített helymeghatározó eszköz segítségével a felhasználók nemcsak a közelükben elérhető, hanem akár más településen meghirdetett termékeket is egyszerűen átböngészhetik.



75 millió a Telekomnak

Több ponton is jogszabályt sértett a Magyar Telekom május közepén leleplezett, lecsupaszított otthoni vezetékes szolgáltatáscsomagja, a saját márka égisze alatt megjelenő Flip, ezért a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság két határozattal összesen 75 millió forint bírsággal sújtotta a piacvezető távközlési céget. A felügyeleti szerv már a konstrukció májusi bevezetésekor jelezte aggályait az eredetileg bejelentett Flip Otthon konstrukció kapcsán, illetve mindeddig példátlan módon meg is tiltotta annak értékesítését, valamint a szolgáltatás nyújtását, amire a Telekom átdolgozott ajánlattal, Flip Otthon+ néven új csomagot állított a régi helyébe. Ennek szabályossága a hatóság szerint szintén kifogásolható, a díjcsomagot azonban a mai napig értékesíti a szolgáltató.



Walmart és a Google az Amazon ellen

Az óriáscégek által bejelentett együttműködésnek köszönhetően szeptember végétől a Walmart több százezer termékét a Google Express rendszerén keresztül, a webes konszern digitális asszisztensének bevonásával online is meg lehet majd rendelni. A kooperáció mindkét félnek előnyös.

Egyrészt a két társaság összekapcsolná egymással az ügyfelek online számláit, és az adatokból részletes információk szűrhetők le a fogyasztók vásárlási szokásaival kapcsolatban. Azonban még ennél is fontosabb, hogy az Amazon egyaránt a Google és a Walmart konkurensének számít. A Google már évek óta próbál a Google Shopping és a Google Express szolgáltatásokkal az Amazon vetélytársává válni, ez azonban eddig nem sikerült. A Google Express eddigi legnagyobb partnere a Walgreens patikalánc volt. A helyzet alapvetően megváltozott a Walmart megjelenésével, hiszen ugrásszerűen nőhet a felhasználói tábor.



Továbbra is Apple az élen

Az április és június közötti időszakban az okostelefonok között az iPhone 7, vagyis az alapváltozat végzett az első helyen, ebből ugyanis világszerte 16,9 millió példány fogyott el. A második helyre ennek társa, az iPhone 7 Plus futott be, ebből 15,1 milliót szereztek be a felhasználók, míg a dobogó harmadik fokára a Samsung Galaxy S8 verekedte fel magát, egy némileg gyengébb, ám ugyanúgy elismerésre méltó, 10,2 milliós példányszámmal. Negyedik lett a Galaxy S8+ a maga 9 milliós adatával, míg az első 5 listáját a Xiaomi Redmi 4A zárja, amelyből három hónap alatt összesen 5,5 millió darab fogyott el. Az Apple a fenti eredményekkel gyakorlatilag a teljes szegmens 9 százalékát mondhatta magáénak, míg a Samsung párosa a piac 5,3 százalékát kaparintotta meg.



Nagy tervek a Nokiánál

Komoly célokat dédelget a Nokia márkanévét megszerző HMD Global, Florian Seiche, a cég első embere kijelentette, hogy a következő 3-5 éven belül ismét az első három okostelefongyártó közé akarják emelni a márkát. Eddig négy új okostelefont mutattak be, valamint piacra dobta több olcsóbb készüléket is a kisebb vásárlóerővel rendelkező országok számára. Florian Seiche közölte, hogy amíg nem sikerül az okostelefon-eladásokat felfuttatni, addig ezek az olcsóbb készülékek biztosítják a forgalom jelentős részét, ugyanis ebben a szegmensben jóval kisebb a konkurencia. Seiche kétségbre vonta, hogy a Nokia márka az elmúlt években komoly károkat szenvedett volna el. Szerinte a márka nagyon is élő és rendkívül ismert, s ráadásul sokan érzelmileg kötődnek a Nokiához. Eldőlt egyébként az is, hogy a HMD Global egyelőre táblagépeket és viselhető termékeket, például okosórákat nem akar kifejleszteni és piacra dobni. Mindezt azért, mert a dédelgetett célok eléréséhez az szükséges, hogy kevés készülékre fókuszáljanak.

Öt évre ítélték a Samsung alelnökét

A dél-koreai bíróság öt év börtönbüntetésre ítélte Li Dzse Jongot, a Samsung cégcsoport alelnökét és örökösét. A fő vádpont szerint Li Dzse Jong politikai szíveségeért cserébe 36 millió dollárnak megfelelő összeget adományozott különböző nonprofit szervezeteknek, amelyek a külön eljárásban vádolt, és azóta leváltott, dél-koreai elnök Pak Gun Hje bizalmasa, Csoj Szun Szil irányítása alatt álltak. A vesztegetés fejében a Samsung-alelnök kormányzati támogatást remélt a cég nagyszabású átalakításához, amellyel pozícióját akarta erősíteni.



Felhasználók perelték a Sonyt

Mégpedig azért, mert a még évekkel ezelőtt vízállónak hirdetett okostelefonok nem minden esetben állták a vizet. A gyártó több reklámfilmjében is telefonokkal úszkáló, bűvárkodó embereket mutatott, viszont aki ezt a valóságban is kipróbálta, az könnyen lehet, hogy csalódott. A beázott és tönkrement mobilok miatt a gyártó 2015-ben kénytelen volt módosítani az érintett készülékek hivatalos termékleírását, miszerint azokat nem szabad víz alatt használni. Az ügynek azonban ezzel nem lett vége, mivel egy New York-i szövetségi bíróságon csoportosan perelték be a felhasználók a Sonyt megtévesztés miatt, aminek az lett az eredménye, hogy az összes amerikai felhasználó 12 hónap extra garanciát igényelhet a tévesen reklámozott készülékekre, amelyek érintettek az



ügyben. Akiknek pedig már károsodott a mobiljuk, azok a vételár felét visszakapják.



Új marketingvezető a Samsung élen

Witsch Gerda 2015 februárja óta erősíti a Samsung csapatát, ahol marketingkommunikációs menedzserként kezdett, majd a Samsung Electronics Europe kampány- és kategóriamenedzsere lett. A mostani kinevezéssel a Samsung hazai leányvállalatának marketingvezetői feladatait vette át, és ő felel a teljes körű marketingkommunikációért is. „Megtiszteltetés számomra, hogy munkámmal a világ egyik leggyorsabban fejlődő vállalatát támogathatom, ahol az elsődleges cél a teljesen új lehetőségeket kínáló technológiák fejlesztése. Lendületes, innovatív márkakommunikáció – ez a Samsung megújult marketingcsapatának irányelve, amely egyúttal biztosíték is a Samsung folyamatos növekedésére a piacon” – mondta el Witsch Gerda, a Samsung Electronics Magyar Zrt. új marketingvezetője. Samu Zsófiát, aki 2012 és 2015 között a Samsung Magyarország Zrt. PR- és CSR-menedzsereként, majd az Auchan Magyarország Kft. kommunikációs vezetőjeként is dolgozott, a vállalat vezetősége júniustól ismét a PR-kommunikációs kampányok és a társadalmi felelősségvállalási programok irányításával bízta meg.

Újdonságok

Robotporszívóval erősít az LG

Figyel, felkészül, és diszkréten, igazi profi módjára teljesíti küldetését az LG robotporszívója. Az akár wifin keresztül is irányítható készülék feltérképezi és megjegyzi a szobában található akadályokat, amelyeket a legközelebbi alkalommal egyből ki is kerül. A robot szisztematikusan takarít, tájékozódásához elsősorban a tetején található kamerát használja, amely fényképekből fűzi össze a takarítandó területet. Az arany- és ezüstszínben elérhető elegáns kis készülék otthoni időtöltés esetén sem zavar senkit, hiszen alacsony zajszintje miatt alig hallható működés közben.



Dizájnosan egészségesen

A konzervatív színvilágot és formatervezést a digitális kijelző töri meg a Steba gyümölcscentrifugáján, rajta a halványkék színben megjelenő számok – a teljesítményfokozatot mutatják – remek esztétikai élményt nyújtanak. A megjelenése mellett sok extrát nem kínál a készülék, de céljának, azaz a gyümölcslékészítésnek kétségkívül eleget tud tenni. Biztonsági funkciói között a túlmelegedés elleni védelem található meg, ami a nagy teljesítmény miatt akár hasznos is lehet. A modellhez egy 0,75 literes gyűjtőpohár is tartozik.



Felspirálozva

Látványos ételeket készít, vagy inkább látványos ételkékké alakítja át az eredetét a Russell Hobbs Ultimate zöldségszirálója. A három cserélhető pengével vastag és vékony spagettiforma, valamint szalagforma készíthető a különböző zöldségekből és gyümölcsökből. Mivel a készülék egyenletes méretűre és formájúra vágja a zöldségeket, a levesek és raguk főzési ideje is egyenletes lesz. A spirálózó segítségével állítólag a hagyományos ételek alacsonyabb kalóriatartalmú fogásokká alakíthatók át. A tartozékok mosogatógépben is moshatók.



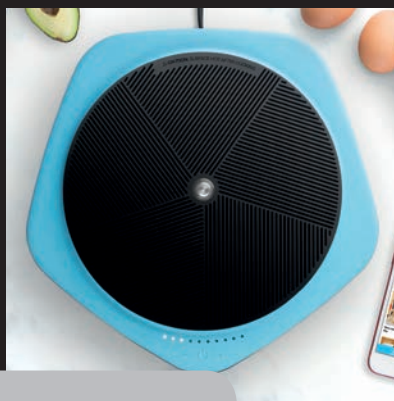


A biztonságos hajszárító

A Philips hajszárítója infratechnológiával méri fel a haj állapotát, és ehhez végzi el ön maga a hőmérséklet-beállításokat, hogy megőrizze a haj természetes hidratáltságát. Az intelligens érzékelő 4000-szer méri a haj felszíni hőmérsékletét egyetlen szárítás alatt, így akadályozva meg a nedvességvesztést és hámsérüléseket. Emellett a már megszokott ionos technológiával is rendelkezik: a negatív töltésű ionok megszüntetik az elektrosztatikusságot, kondicionálják a haját, selymesebbé teszik a hajszálak külső hámrétegét, és ezáltal a frizura fényesebb és ragyogóbb lesz.

Lap, okosan

Arról, hogy az IT és a háztartási elektronika egyre közelebb kerül egymáshoz, talán már nem kell meggyőzni senkit. Kiváló példa erre a Buzzfeed nevű internetes cég is, amely ezúttal meglepő módon egy mobil főzőlappal rukkolt elő. Az One Topa névre keresztelt modellnek mi más is lehetne a lényege, mint az, hogy okos. Természetesen külön alkalmazást is fejlesztett hozzá a cég, amiben nem kevesebb, mint 1700 recept is található. A főzőlap az okostelefonról irányítható, megadható a főzés kezdete és vége, beállítható a hőmérséklet, vagy csak a receptet kell kiválasztani, és a beállításokat a főzőlap megoldja magától.



Hajvágók a Panasonictól

A 39 (SC60) és 19 (SC40) precíziós magasságfokozattal rendelkező új Panasonic hajvágók 1,0 és 20 mm (SC60) / 1,0-10 mm (SC40) közötti tartományban 0,5 mm-es fokozatokban állíthatók, hogy használójuk könnyedén, egységes hosszúsággal nyírassa a haját. A fésűadapterekhez egyszerűen beállítható a tárcsa, és már készen is áll, hogy egyedi stílusnak megfelelő frizurát lehessen készíteni. A napi hajápolást olyan funkciók könnyítik meg, mint a töltöttségjelző, a vízálló kivétel, amellyel egyszerűen és higiénikusan lehet karbantartani a készüléket, valamint a vezeték és vezeték nélküli üzemeltetés, amelynek köszönhetően a fürdőszobában, de még az otthontól távol, akár 60 percig is használható a hajvágó.



SELL KOMMENT

Egy főzőlap 1700 recepttel? Ez azért sok a jóból. Ráadásul mindegyikhez más hőmérséklet és főzési idő tartozik? Ha valaki ezt felsorolja, százéves ingyenes előfizetést kap a magazinunkra.



Szűrés magas fokon

Dohányfüstöt, kellemetlen illatokat, ételszagot, de még a vírusokat és baktériumokat is eltávolítja a levegőből az Olan's légtisztítója, amely már megjelenésével is a profizmust sugallja, köszönhetően mindenekelőtt a nagy méretű digitális kijelzőnek. Több technológiával is dolgozik egyszerre, a tökéletes szűrésért a HEPA filter mellett egy szénszűrő is található benne, sőt ionizáló és UV-szűrő-rendszert is kapott. Számos beállítása között elérhető a szűrés időtartalma és fokozata is, ez utóbbiból hatot kínál a készülék. Teljesítménye körülbelül 30 négyzetméter; mivel az allergéneket is szűri, így allergiásoknak kifejezetten ideális lehet.



Az erő legyen veled!

A VYTRONIX porszívók nélküli porszívója fekete-arany színkombinációjával a merészebb divat kedvelőit szólítja meg elsősorban. A ciklonos rendszerű készülék sajnos csak „E” energiaszállyzatot kapott és a porvisszabocsátási kategóriában is „D” címke került rá. Az ötméteres kábelének köszönhetően azonban a nagyobb lakásokban is kényelmesen lehet dolgozni vele. A zajszintje sem tartozik az élvonalba, 80 dB-es hangerőn duruzsol munka közben, így a hajnali órákban nem a legjobb ötlet nekiállni a nagytakarításnak vele.

Érdekségek



Origami Lenovo módra

Az idei Lenovo Tech World rendezvényen mutatta be a kínai cég a Lenovo Folio nevű tabletet és telefont, amelynek az apropója azonban nem a sokoldalúság, hanem hogy félbehajtható. Ha ugyanis a 7,8 colos kijelzőt félbehajtjuk, akkor 5,5 colos lesz belőle, és automatikusan telefon funkcióra vált, ekkora méretben pedig akár zsebre is lehet tenni. A modellen Android 7.0 Nougat fut, amelynek egy Qualcomm Snapdragon 800 processzor diktálja az üzemet. A félbehajtható kijelző felbontása 1920 × 1440 pixel.



Itt a Note8

A Samsung bemutatta a Galaxy Note8-at, a Note-széria új generációját, amelyet azoknak terveztek, akik szeretnének kötöttségek nélkül alkotni. A Galaxy Note8 az elődjénél nagyobb, 6,3 colos Infinity Display kijelzővel érkezik, ennek ellenére kényelmes egykezes használatot biztosít. A személyre szabott kommunikációt a készülékhez tartozó S Pen biztosítja, míg a Samsung eddigi legjobb, 12 megapixeles okostelefon-kamerájának köszönhetően a Samsung Galaxy Note8-cal lenyűgöző fotók készíthetők. Mind a készülék, mind az S Pen víz- és porálló, további előnye a vezeték nélküli töltés lehetősége.



Felvillanyozva

Az elektromos kerékpár nem számít kifejezetten újdonságnak, nálunk azonban még nem igazán elterjedt a termékkör. Pedig a semmilyen jogosítványt nem igénylő, elektromotoros rásegítéssel is működtethető bicikli a kerékpározás új élményét teremti meg. A Specialized Vado modellje különösen. A bringában az elektromos rásegítés három fokozatban állítható, a kerékpár akkumulátora pedig hosszabb távolságok megtételére is alkalmas, különösen, ha az ember akkor veszi igénybe az elektromotort, amikor igazán szükséges – mondjuk hegymenetben. A Vadóval tekerni így nemcsak jó móka, de kitűnően használható közlekedésre is. A többek között sebesség és távolság mérésére alkalmas LED-kijelzőt is tartalmazó magas felszereltséghez még exkluzív dizájn is párosul. Így például a Vado csomagtartóba integrált világítással is rendelkezik. De hát kell is az ilyesmi, mert a modell nem a filléres játékszerek közé tartozik. A termékkör egyelőre nem igazán jellemző a műszaki csatornáknak, pedig külföldön a „guruló cuccoknak” már külön szekciója is van bizonyos áruházakban. Ki tudja, lehet, hogy nálunk is kedvet kap valaki a forgalmazásához.

Nálunk is lesz Mini

A Huawei üdvöskéje ötcolos HD kijelzővel, 8,05 mm vastag fém készülék házzal és természetesen ujjlenyomat-olvasóval érkezik. A megjelenítőhöz tartozik szemkímélő kékfény-szűrő, amely automatikusan állítja a színhőmérsékletet és a fényerőt is, ennek köszönhetően a képernyő képe éles marad. A biometrikus azonosítóhoz tartozó szkennert a hátlapra helyezték, 360 fokban olvassa az ujjlenyomatokat, és a nedves ujj sem okoz neki gondot. A kis méretű készülékbe egy nagy kapacitású, 3020 mAh-s akkumulátor került, normál használat esetén akár két napot is kibírhat töltés nélkül. A P9 Lite Minin a legújabb Android 7.0 Nougat rendszer, azon pedig a gyártók között elérhető egyik legokosabb kezelőfelület, az EMUI 5.1 fut.



Notebook játékosoknak

Az Acer bemutatta az átforgatható kijelzővel rendelkező notebookját, a Nitro 5 Spint. A vörös és fekete színekkel kombináló alumíniumház is sejteti, hogy mindenekelőtt a gameerek lesznek a célcsoport. A 15,6 colos Full HD kijelző alatt 8. generációs Core i-szériába tartozó mobilprocesszorok futnak (i5-8250U/i7-8550U), amelyhez NVIDIA mobil GeForce GTX 1050 GPU párosul. Az adattárolásról 512 GB-os SSD gondoskodik. A megfelelő hangzást pedig 2.1-es hangrendszer biztosítja, a gépen elérhető továbbá HDMI-kimenet és SD-kártyahely is.



Kis méret, nagy kapacitás

Bejelentésével egy időben forgalomba is került a Samsung hordozható T5 SSD, a legújabb hordozható, tartós állapotú meghajtó (PSSD), amely új teljesítményszintet képvisel a külső adattárolásban. A T5 a Samsung legújabb, 64 rétegű V-NAND technológiájával készült, ennek köszönhetően jóval gyorsabb adatátvitelt, megbízható adattitkosítást és kivételes ütésállóságot kínál, így a felhasználók minden eddiginél könnyebben és biztonságosabban férhetnek hozzá a legértékesebb adataikhoz, bárhol és bármikor. A termékek 250 GB-tól 2 TB kapacitásig érhetőek el, méretüket illetően tenyérben is elférnek, súlyuk pedig mindössze 51 gramm.



Játékosokra fókuszál az LG

Két új gamer monitort mutat be az LG, amelyek még inkább megfelelnek a videojáték-rajongókból álló, mind szélesebb vásárlóközönség igényeinek, és napjaink egyik legjobb játékelményt biztosítják. A dél-koreai gyártó legújabb, 32 és 27 colos GK monitorai nemcsak az akciójátékok rajongóinak kínálnak lélegzetállító vizuális élményt, de a versenyzős játékok kedvelőit is a győzelemhez szükséges lépéselőnyhöz juttathatják. Az LG GK monitorcsaládja a legújabb technológiai áttörésnek számító megoldásokat kínálja, köztük a 144 Hz-es (165 Hz-ig felhúzható) és 240 Hz-es képfrissítési rátát. A monitorok minden játéktípushoz ideálisak, hiszen nem kell tartanunk a zavaró utóképektől, miközben QHD felbontású (2560 × 1440) képernyőjén gyors és akadástmentes mozgásmegjelenítésre képes, 350 nites maximális fényerő mellett.

SELL KOMMENT

Részben dicsérendő, hogy a Kingston kisebb kapacitású eszközein is elérhetővé teszi a titkosítást, ugyanakkor, ha a célcsoport az üzleti szféra, akkor ott a 4 GB-os verzió kissé már feleslegesnek tűnik.

Kicsiben is titkosít a Kingston

A Kingston Digital Europe Co LLP 4 és 8 GB kapacitású meghajtókkal bővítette DataTraveler 2000 titkosított USB-választékát. A meglévő 16, 32 és 64 GB-os modellek mellett az új, kisebb kapacitású meghajtók is rendelkeznek FIPS-197-tanúsítvánnyal. Minden DataTraveler 2000 pendrive 256 bites hardveres AES titkosítást kínál, továbbá PIN-kódos védelmet is lehetővé tesz a beépített alfanumerikus billentyűzetten keresztül. A DataTraveler 2000-sorozat olyan biztonsági informatikai szakemberek, kis- és középvállalkozások, valamint vállalati végfelhasználók számára készült, akik USB-adatvédelmet igényelnek tevékenységükhöz. Az USB-k operációs rendszertől függetlenek, nem igényelnek szoftveres vagy hardveres illesztőprogramokat, és bármely USB 2.0 vagy 1. generációs USB 3.1 (USB 3.0) porttal rendelkező eszközzel képesek működni.



ÚJ SZEMPONTOK MENTÉN B/S/H/

Szeptemberben életbe lépett az új porszívó szabályozás. Dienes Edinával, a BSH háztartási kisgép divíziójának értékesítési vezetőjével többek között ennek piacra, vásárlókra gyakorolt hatásáról beszélgettünk. De szót ejtettünk a háztartási kisgépek aktuális trendjeiről, illetve a jövő fontosabb fejlesztési irányairól is.

Szeptemberben érvénybe lépett az újabb porszívó szabályozás. Mi a véleménye az új előírásokról, mind gyártó, mind vásárlói szempontból?

A magam részéről mindkét tekintetben örülök a változásnak. Fogyasztóként annak, hogy a piaci kínálatot még hatékonyabb, még jobb készülékek alkotják, gyártói szempontból pedig annak, hogy a szabályozás révén olyan szempontok is előtérbe kerülhetnek a vásárlóknál, amelyekre korábban kisebb hangsúlyt fektettek. Korábban elsősorban a felvett teljesítmény determinálta a porszívók megítélését és nem feltétlen az volt a legfontosabb, hogy a tisztítóhatás vagy a zajszint megfelelő legyen. Ezen természetesen már a 2014-ben bevezetett szabályozás is változtatott valamelyest, az új előírások azonban még inkább ebbe az irányba terelik a fogyasztókat. A teljesítmény és hatékonyság fokozását biztosító műszaki elvárások mellett pedig újabb, további tényezők is megjelentek a szabályozásban. A tartósságra vonatkozó előírások kedveznek a fogyasztóknak és a minőségre komoly figyelmet fordító BSH számára is különösen előnyös.

Mennyire szorítja keretek közé a fejlesztéseket, vagyis ilyen szigorú előírások mellett, hogyan lehet egyáltalán kitűnni a kínálatban?

Úgy gondolom, hogy önmagában a szabályozás egy sokkal tisztább versenyhelyzetet eredményez, hiszen a műszaki mutatók egységesen kalibrált tulajdonságok alapján

hasonlíthatók össze, vagyis a készülékek képességei közti eltérések sokkal szembeötlőbbek. Az pedig, hogy létezik egy minimális elvárás, egy alapszint, aminek meg kell felelnie minden forgalomba kerülő modellnek, nem jelenti azt, hogy a különböző márkák porszívói között ne lehetne továbbra is különbséget tenni. Még akkor sem, ha az előírások annyira szigorúak, hogy komoly műszaki, mérnöki háttérre van szükség a fejlesztésekhez. Ráadásul a szabályozás nem érinti minden paraméterét a készülékeknek, vagyis akad bőven olyan terület, ahol újat, egyedit lehet létrehozni. A méret, a dizájn, a speciális célcsoportot célzó funkciók, mint az allergiások, vagy a kisállat-tartók számára fejlesztett megoldások, a karbantartást megkönnyítő jelző funkciók vagy akár az összeszerelés és felhasznált anyagok minősége, mind olyan szempontok, amelyek differenciálhatják a kínálatot. A Bosch mindig is a készülékei tudásával és a megbízható minőséggel ért el sikereket a kiskészülék piacon. A termékfejlesztőink folyamatosan elemzik a változó fogyasztói szokásokat és elvárásokat, és ennek megfelelően terveznek új készülékeket. Ugyanakkor a piaci trendek is változnak és a hagyományostól eltérő porszívó megoldások is előtérbe kerülnek. A jövő porszívója szerintünk a vezeték nélküli, teljes értékű álló porszívó és a robotporszívó. A klasszikus/hagyományos, kerek és vezetékes porszívókat idővel ezek a modellek fogják felváltani. A Bosch fejlesztések éppen ezért fokozott figyelmet fordítanak ezekre a területekre is. Ennek megfelelően már jelenleg is háromféle

vezeték nélküli, teljes értékű álló porszívót forgalmazunk, a robotporszívónkat pedig az idei IFA kiállításon mutattuk be.

Mennyiben más, ez a változás, mint a 2014-ben bevezetett?

Az új szabályozás egyrészt sokkal szigorúbb kritériumokat támaszt a műszaki tartalom tekintetében a forgalomba hozható porszívók számára. 2017.09.01-től csak olyan porszívó hozható forgalomba, melynek az éves energiafogyasztása kisebb, mint 43 kWh/év továbbá a mért felvett teljesítménye kisebb, mint 900 W. Ezen felül a porszívók hangteljesítményszintje legfeljebb 80 db(A) lehet, porvisszabocsátásuk maximuma pedig 1% (Az 1% feletti érték a G porvisszabocsátásnak felel meg.). Másrészt a megváltozott előírás új területeket is szabályozás alá von, így a tartósságra is vonatkozik majd szabály: a motor üzemi élettartamának legalább 500 órának kell lennie, továbbá – amennyiben létezik gégecsöve az adott porszívónak – annak olyan fokú tartósságot kell tanúsítania, hogy 40 000 alakváltozott állapotban elszennvedett rezgési ciklus után is használhatónak kell maradnia. A változás a bevezetés tekintetében is eltér a korábbtól. A műszaki tartalomra vonatkozó előírások változásai kevésbé látványosak most, ami azt jelenti, hogy nem lesz annyira éles a kontraszt a korábbi és az új modellek között, illetve a különbségek kevésbé lesznek szembeötlőek az átlagvásárló számára. Remélhetőleg, így kevesebb ok lesz a mesterségesen generált pánikkeltésre a médiában, ugyanakkor viszont ez másfajta kommunikációt is igényel az új modellek előnyeinek hangsúlyozását illetően.

Várhatóan, milyen hatással lesz a keresletre az új szabályozás?

Meglátásom szerint ezúttal kisebb ellenállás várható a fogyasztók részéről a változásokat illetően. A 2014-ben bevezetett szabályozásnak megfelelő modellek már három éve a piacon vannak, így sok vásárló személyesen is meggyőződhetett arról, hogy a változás nem ördögtől való és valóban a korábbinál jobb készülékek alkotják a kínálatot. Valamint a fogyasztói preferenciák is átrendeződtek némileg az elmúlt években és a watt szám mellett olyan szempontokra is figyelmet fordítanak a vásárlók, mint például a zajszint. Bízom benne, hogy a fogyasztók

felismerik azt, hogy az újabb porszívók higiénikusabbak, halkabbak, kevesebb energiát fogyasztanak és ugyanolyan- vagy jobb takarító hatékonysággal rendelkeznek, mint a régebbi készülékek, és lecserélik a porszívóikat.

Az Önök kínálata mennyiben változik?

A Bosch csoport már a 2014. évi szabályozáskor úgy tervezte meg készülékeit, hogy tulajdonságaik eleget tesznek az új előírásoknak is. Ezért a Bosch porszívó szortiment 2017. szeptember 1-től alig változik. Csupán 4 típus kerül cserére, - kifutnak; BSG6B130, BSG6B111, BGB45331, BGL5PRO5 -, azonban az új fejlesztéseknek köszönhetően két újdonsággal bővítjük a hazai kínálatot. Bevezetünk egy új 4A porszívót, és porzsákos készülékkel bővítjük a ProAnimal szortimentünket.

„Valamint a fogyasztói preferenciák is átrendeződtek némileg az elmúlt években és a watt szám mellett olyan szempontokra is figyelmet fordítanak a vásárlók, mint például a zajszint.”



Dienes Edina



Ez nem csupán azt jelenti, hogy a robot porszívó távolról be- ki kapcsolható, hanem azt is, hogy ütemezhetjük, lokalizálhatjuk, célzottan irányíthatjuk a takarítást a robot által készített, digitális lakás-alaprajz segítségével. Sőt integrált kamerával is elláttuk a robotporszívót, így akkor is teljesen áttekinthetjük az otthonunkat, ha nem tartózkodunk ott. Ráadásul a készüléket hangvezérléssel is lehet irányítani. Ez a modell, illetve a készülék speciális tulajdonságai is azt mutatják, hogy a BSH számára kisgépek esetében is fontos területnek számít az okos modellek fejlesztése és a komplex rendszerekben történő gondolkodás. Ehhez pedig az is hozzátartozik, hogy a cég fejlesztési terveiben kihasználja majd a széles termékportfóliójából származó előnyöket.

„Bizonyos tulajdonságok, mint, hogy egy készülék valójában mennyire halk, vagy, hogy egy modell mennyire vibrálás mentesen működik, nem látszanak az üzletekben és nem kommunikálhatók tökéletesen írásban.”

Ugyan a porszívó most nagyon aktuális, de más termékkörökről sem érdemes megfeledkezni. Hogyan alakult az elmúlt években a kiskészülék piac idehaza, mennyiben változtak a fogyasztói elvárások?

Megítélésünk szerint a végfelhasználó-orientáció fokozatosan erősödik, ezzel párhuzamosan pedig változnak a fogyasztói elvárások is, amiben a social media véleményformáló hatásának erősödése is tetten érhető. A kényelem, a használat öröme, a könnyű kezelhetőség, az ergonómia, a WOW-hatás egyre fontosabb szempont a vásárlásnál, sőt egyre inkább megjelenik ezen a területen is a gördülékeny fogyasztói élmény elérésének igénye a teljes „user journey” folyamán.

Az „okosodás” egyre jellemzőbb trend a nagygépek esetében. Mennyire gyűrűzik ez be a kiskészülékhez? A BSH milyen hangsúlyt fektet erre a területre, tekintve hogy széles termékkör kínálata révén akár jóval komplexebb rendszerekben is gondolkozhat?

Ezen a területen az említett trend valamivel lassabban kerül fókuszba, egyelőre csak bizonyos szegmensekben találkozhatunk intelligens készülékekkel. A BSH kínálatában jelenleg két ilyen modell található, az idén bevezetett beépíthető kávéfőző és az idei IFA-n bemutatott robotporszívó. Utóbbi intelligens navigációval rendelkezik, amihez okos alkalmazásokat is párosítottak.

Nemrégiben nyitották meg bemutatótermüket, ahol kiskészülékek is helyet kaptak. Milyen lehetőségeket látnak ebben?

A bemutatótermünkben főleg a felsőkategóriás kiskészülékeket helyeztük ki. Tervezünk tematikus főzöbmutatókat és „tárlatvezetést” is mind a végfelhasználóknak mind a kereskedelmi partnereknek, hogy közelebbről megismerhessék a termékeinket. Úgy vélem, az nagyon fontos szempont, hogy modelljeink a bemutatóterem révén ki is próbálhatók. Bizonyos tulajdonságok, mint, hogy egy készülék valójában mennyire halk, vagy, hogy egy modell mennyire vibrálás mentesen működik, nem látszanak az üzletekben és nem kommunikálhatók tökéletesen írásban. Az ilyen terméktulajdonságok bemutatása pedig a korábban említett, értékesítést jelentősen befolyásoló WOW hatás elérését is eredményezhetik. A bemutatóterem éppen ezért rendkívül fontos és hasznos, bizonyos tekintetben egyedülálló szemléltető eszköz, amit kisgépek esetében is használni fogunk.

Milyen újdonságok várhatóak a BSH kiskészülék választékában a közeljövőben?

A Bosch fejlesztéseinek alapja a vásárlói elvárások maximális kielégítése, sőt olyan modellek bevezetése, amelyek még ennél is többre képesek. Ezért irányul a jövő technológiájának fókuszsa az akkumulátoros, távirányítható, navigálható és szenzoros fejlesztésekre.



FŐZÉS SZENVEDÉLLEL 1877 ÓTA



EGYEDÜLÁLLÓ SLIDE&HIDE® SÜTŐ

Az egyedi, eltűnő ajtóval rendelkező sütőjével nem csak közelebb kerül ételeihez, de vacsoravendégeit is könnyen elkápráztatja.

www.neff-home.com/hu

A NEFF Collection Partnereket keresse honlapunkon.
A BSH Home Appliances Group a NEFF márka termékeinek gyártója és forgalmazója.

Új



BRAUN

CareStyle

Braun CareStyle gőzállomások

Egy beállítás az összes anyaghoz

Az iCare Technology beállítja A megfelelő
hőmérsékletet minden anyaghoz.
Gyorsabb, egyszerűbb vasalás.

www.braunhousehold.com





Hideg vasalás
 Egészen a 17. század végéig nem alkalmaztak hőt a vasaláshoz. Ez nem azért történt, mert nem tudták volna áram híján megoldani a kérdést, vagy ne tudták volna, hogy hővel könnyebb a vasalás, hanem azért, mert régen búzából készített keményítőt használtak a ruhakészítés során, ez pedig hő hatására besárgult.

Biztonság és megbízhatóság

Nem az extrák a fő szempontok

IDŐRŐL IDŐRE PIACRA DOBNAK OLYAN GÉPEKET, AMELYEK A VASALÁS TELJES KIVÁLTÁSÁT CÉLOZZÁK MEG, VAGYIS AUTOMATIZÁLVA VAN A MŰVELET, A GYŰRÖTT RUHA MAGÁTÓL „KIVASALÓDIK”, ÉS MEHET A RUHÁSSZEKRÉNYBE. AZ ILYEN IRÁNYÚ FEJLESZTÉSEK MUTATJÁK, HOGY NEM SZERETÜNK VASALNI, UGYANAKKOR A VASALÓT MÁIG NEM TUDTA SEMMI KIVÁLTANI A HÁZTARTÁSOKBAN.

Persze ennek az is oka, hogy az ilyen innovatív gépeknek ugyancsak megkérjük az árát, ugyanakkor az sem biztos, hogy maradéktalanul azt tudják kínálni, amit ígérnek. Egyelőre maradnak hát a vasalók és a kézi vasalás, bár a gyártók kínálatában elérhetők még elvélve száraz vasalók is, de a termékcsalád fölött lassan lehúzhatjuk a rolót, köszönhetően a gőzölős készülékek lecsökkent árának. Gyakorlatilag már pár ezer forintért lehet ilyen készülékeket kapni kevésbé jó nevű márkáktól, de a profi modellek ára sem veri a plafont. Hogy az árakban nincs igazi elrugaszkodás, annak is köszönhető, hogy a készülékek között sincsenek jelentős különbségek, azaz hiányoznak a látványos fejlesztések, leszámítva talán azt, hogy egyes modelleknél megjelentek a kijelzők és a választható programok lehetősége.

Csak ne legyen baj

Ha hihetünk az internetes felméréseknek, akkor a vásárlóknak elsősorban a biztonság és a megbízhatóság számít egy vasaló esetében, ami teljes joggal érthető is. Az emberek hátsó gondolataiból csak lassan tűnt el a félelem, miszerint a vasaló veszélyes dolog, és a legnagyobb vétek, amit elkövethetünk, az, hogy bekapcsolva felejtjük. Ma már szinte minden készüléken elérhető a biztonsági funkció, hogy a készülék automatikusan kikapcsol, ha nincsen használatban, és valljuk be, ez valóban rendkívül hasznos és fontos dolog, hiszen régen nem voltak ritkák a figyelmetlenség okozta balesetek. De az automatikus tisztítás és vízkötelenítés szintén idesorolható, ami már a megbízhatóság, azaz a hosszú élettartam jegyében született meg. A foltmentes vasalás, a csepegésgátlás bevezetésével szintén hasznos mérföldkő volt, mivel pár évtizeddel ezelőtt még gyakori volt a mérgeződés a kellemetlenség miatt, hogy csúnya folt került a vasalóból a ruhára a víz szivárgása okán. A talp anyaga sem elhanyagolható, itt az a fontos, hogy karcmentes legyen, és minél könnyebben csússzon a vasalandó felületen. Ezeket a tényezőket pedig rögtön a dizájn követi, de legyük őszinték, a kulcsin minden háztartási kisgép esetében fontos szerepet játszik, a vasalóknál pedig különösen, hiszen jelentős extrákat nem tud kínálni a termékcsalád, de ez nem is baj: lényeg, hogy legyen a vasalás biztonságos és hatékony.

Bosch TDA702821I

Kabát, nadrág, pamut vagy selyem egyaránt biztonságosan vasalható a Bosch modelljével, amely i-Temp funkciót kapott, ez biztosítja a megfelelő hőmérséklet-beállítást minden vasalható anyaghoz. A kerámiabevonattal ellátott CeraniumGlissée vasalótalp három zónára osztja a gőz eloszlását, hogy még hatékonyabban kerüljön a ruhákra. A gőzmennyiség hat fokozatban szabályozható, és akár 200 g/perc is lehet a maximális teljesítménye.



Electrolux EDB6120

Az Electrolux a biztonság jegyében tervezte meg vasalóját, ami azt jelenti, hogy háromszoros védelmi rendszert kínál: ha nincs mozgásban a vasaló, automatikusan kikapcsol, a csepegésgátló rendszer megakadályozza, hogy víz csöpögjön a vasalóból, a beépített vízkötelenítő rendszer pedig hosszú élettartamot biztosít. A gőzölés mellett hatékonyan lehet vele függőleges helyzetben is vasalni, vagyis a függönyök és a vállfán lévő ruhák is egyszerűen kezelhetők.



ETA Digi Viento

Az ETA vasalója minden tekintetben a modernség jegyében született meg. Egyedülálló módon OLED-kijelzőt kapott, amelyen beállíthatók a vasalási programok is, ebből nyolcat kínál az innovatív készülék. Elektronikus termosztátja maximálisan stabilan tartja a beállított hőmérsékletet, a biztonság jegyében pedig automatikusan kikapcsol, ha álló helyzetbe kerül. A készülék 7 nyelven kommunikál, köztük magyarul is.



ETA Viento

Az Speciális Eloxium vasalási felület kétszer olyan gyorsan melegszik fel, mint egy hagyományos vasalótalp, így gyorsabb és hatékonyabb lesz a vasalás. Egyszeri gőzöket esetén akár 150 gramm/perc mennyiség kibocsátására is képes, amely még a legmakacsabb gyűrődéseket is könnyen vasalhatóvá teszi. A biztonság jegyében, álló helyzetben, nyolc perc után automatikusan kikapcsol, ha pedig 30 másodpercig nem mozdul a vasalandó felületen, szintén leállítja magát az intelligens készülék.



i-Temp

Egy hőmérséklet beállítás minden vasalható anyaghoz. Segítségével könnyű, gyors és biztonságos lesz a vasalás, minden ruha a számára megfelelő hőmérsékletet kapja.

Kontrollámpa

A lámpa megmutatja, hogy a készülék mikor érte el a kellő hőmérsékletet, azaz áll készen a vasalásra.



Gorenje SIE2200VN

Az ergonomikus dizájnnak köszönhetően a hosszabb ideig tartó vasalás sem kényelmetlen a Gorenje készülékével, amely 25 gr/perces folyamatos gőzkibocsátásra képes, egyszeri löket esetén pedig 100 gr/perc a teljesítménye. Funkciói között elérhető a vízpermet is, és lehetőség van függőleges vasalásra, ami főleg a függönyök és vállfák esetében szerencsés megoldás. A hosszú élettartamról és a problémamentes működésről az öntisztító funkció gondoskodik.



Gorenje SIH 2600GC

Külcsín tekintetében kétségkívül jelest érdemel a Gorenje vasalója, de igaz ez a praktikumra is, hiszen a keskeny kialakítású orr a legnehezebb helyeken is – például zseb vagy gombok környéke – hatékonyan tud vasalni. Ezt a hatékonyságot erősíti a 30 gr/perces folyamatos gőzkibocsátás, amely egyszeri löketnél már 100 gr/perc teljesítményre emelkedhet, ezzel a nehezebb textíliák és makacsabb gyűrődések is hatékonyan vasalhatóvá válnak.



ETA 3284 90020

Az ETA vasalójába egy egyedülálló gőzrendszer van beépítve, amely két független gőzkamrával rendelkezik. Az egyik a klasszikus gőzölést biztosítja, a másik pedig a gőzlövést csak a vasalófelület csúcsából lövi ki. A hatékony megoldásnak köszönhetően a teljesen száraz és gyűrött ruhák is könnyedén vasalhatóvá válnak. Hőmérséklete és gőzmennyisége folyamatosan szabályozható, így minden ruhaanyagot kíméletesen lehet vasalni vele.



Philips GC4887/30

Igazi kis gőzturbinával rukkolt el a Philips, hiszen a vasaló 30 gr/perces folyamatos gőzkibocsátásra képes, egyszeri gőzlöket esetén pedig a teljesítménye nem kevesebb, mint 230 gr/perc. A már-már gőzállomásokat idéző teljesítménnyel a makacs gyűrődések is könnyedén kivasalhatók, ezt segíti elő a könnyen sikló és karcálló T-ionicGlide vasalótalp is. A nagy méretű, 350 ml-es víztartálynak köszönhetően csak ritkán van szükség utántöltésre.

Függőleges gőz

Ma már a legtöbb vasalón elérhető funkció, segítségével karnison lévő függönyöket, vagy a vállfán lévő ruhákat lehet hatékonyan vasalni.

Többszörös tisztítási funkció

Egyre több vasaló kínál már kétszeres, sőt olykor háromszoros tisztítási funkciót, ami még tovább növeli a készülék élettartamát és a hatékony vasalást.

AEG

AEG MASTERY TERMÉKCSALÁD

Új dizájn, új élmény a konyhában

Az AEG Magyarországon is bevezette új, prémium háztartásigépkollekcióját. A Mastery termékcsalád tervezését a legújabb bútor és lakberendezési trendek elegáns, ugyanakkor letisztult formái ihlették.

A sütőket, főzőlapokat, hűtőszekrényeket, mosogatógépeket, elszívókat egységes színek, anyagok, azonos vonalvezetés és kezelőfelületek jellemzik. A még több üvegfelület és a kevesebb rozsdamentes acél prémium megjelenést kölcsönöz minden terméknek. A dizájnváltság a márka szabadonálló és beépíthető modelljeit egyaránt érinti.

Az AEG Mastery termékcsalád azonban nem csak új dizájnt takar. A márkára jellemző intelligens technológia garantálja a kivételes teljesítményt és hatékonyságot, valamint a minden eddiginél erősebb felhasználói élményt. A készülékek minden tekintetben a fogyasztók kezei alá dolgoznak.

Az AEG úttörő szerepet játszott a gőzsütés elterjedésében a háztartásokban, és továbbra is kiemelt figyelmet fordít a termékcsoportra. A professzionális konyhatechnológiai megoldások a legújabb fejlesztésű AEG kombi gőzsütőkben is megjelennek.

A márka széles gőzsütő választékával különböző vásárlói igényekre kínál megoldást. Vannak olyan multifunkciós sütők, melyek a kenyerek és péksütemények sütésében segítenek a fogyasztónak egy gőzfunkcióval. A kombinált gőzsütőkben 3 különböző gőzprogram van, melyek különböző mennyiségű gőzt generálnak a sütőtérben. Ezért zöldség párolásra és hússütésre is nagyon jól használhatók. A legmagasabb felszereltségű gőzsütők pedig mindezeket túl, többféle sousvide (szuvid) programot is kínálnak az igényeknek, akik minden alapanyagból a legjobbat akarják kihozni.

Az AEG teljes új választéka megtekinthető a márka megújult weboldalán (www.aeg.hu).





Sencor SSI 8441VT

A Sencor vasalója foltmentes vasalást garantál, mivel a Drip-Stop csepegésgátló funkció megelőzi a cseppek okozta foltosodást a ruhákon. A textíliák védelmét a kerámialap is segíti, gőzfunkciói között ugyanúgy elérhető a gyorslöket, mint a függőleges vasalás lehetősége. A self-cleaning funkció automatikusan eltávolítja az ásványi lerakódásokat, amellyel a vasaló élettartama növekszik. A hőmérséklet-szabályozás fokozatmentesen történik.



Russell Hobbs 23590-56

A tapadásmentes talpnak köszönhetően könnyen siklik a ruhán a Russell Hobbs vasalója, amely a vállfán lógó ruhákat és a függönyöket is tudja vasalni a függőleges vasalás opciójának köszönhetően. Gőzteljesítménye kissé alacsony, állandó gőz kibocsátás esetén 25 gr/perc, míg egyszeri löket esetén 90 gr/perc a teljesítménye. A teljesen száraz ruhákat a vízpermet funkcióval is lehet puhítani, hogy a makacsabb gyűrődések is eltűnjenek.



Rowenta Eco Intelligence

A Rowenta által szabadalmaztatott 3D Micro-steam 400 vasalótalp a talp alá összpontosítja a gőzt, így biztosítva a hatékony vasalást. A 400 fúvókából extra gőz esetén 180 g/perc mennyiséggel szabadul ki a pára, hogy az erősebb gyűrődések is könnyedén kisimíthatóak legyenek. Az Eco funkciójával a gőz kibocsátás optimalizálható a ruha anyagának függvényében. Az anti-drip csepegésgátló rendszer a foltmentes vasalást és a függőleges helyzetben történő vasalást garantálja.



Tefal Easygliss

Az Easygliss technológiával – zománcozott kerámia vasalótalp – a Tefal egy könnyen sikló, kíméletes vasalótalpat alkotott a gyorsabb és biztonságosabb vasalás érdekében. A hatékonyságról az optimális gőzelosztás mellett a nagy teljesítmény gondoskodik: a 40 gr/perc folyamatos és 130 gr/perces extra gőzsugár segít eltüntetni a makacs gyűrődéseket. A hosszú élettartamot a dupla vízkőmentesítő és az öntisztító rendszer biztosítja.

Csepegésgátló rendszer

Régebbi vasalóknak a talpa alacsony hőmérsékleten gyakran csöpögött, foltot hagyva így a ruhán. A különböző csepegésgátló rendszerek ezt a kellemetlen problémát akadályozzák meg.

Eco funkció

Bizonyos modellek Eco gombbal rendelkeznek, használatával kevesebb gőzzel is hatékony lesz a vasalás.

Háztartási kisgépek

Csecsemőgondoskodás, Egészségmegőrzés



www.momert.hu

PORSZÍVÓ-SZABÁLYOZÁS 2.0

Szeptember elsején hatályba lépett a porszívókra vonatkozó új szabályozás. Hogy pontosan milyen változások történtek az előírásokban, illetve hogy miként változtak a követelmények, azt alábbi cikkünkben foglaltuk össze.

A 2014-ben bevezetett szabályozás aktuális változásai ezúttal is csak a hálózatról működtetett porszívókra vonatkoznak, így az a nedves, a nedves-száraz, az akkumulátoros, a robot-, az ipari és a központi porszívókra, továbbá a padlófényező gépekre és a kerti szívógépekre nem terjed ki. Továbbá az új előírások most is csak a forgalomba hozatalra terjednek ki, így a már piacon lévő készülékek értékesítésére nincsenek hatással. Az új szabályozás a porszívómutatókkal szemben támasztott, eddig hatályban lévő követelményeket szigorítja, illetve újabb termékparaméterek esetében is meghatároz minimális elvárásokat.

A követelmények változásai:

Energiafogyasztás

Az éves energiafogyasztás maximuma 43 kWh/évre változott a korábbi 62 kWh/év értékről. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy a korábban E, F, G, energiasztályba sorolt modellek nem tesznek eleget az új elvárásnak, illetve a D osztály esetén sem elegendően alacsony az eddig megengedett 46 kWh/év fogyasztás.

Névleges teljesítmény

Az új rendszerben a porszívó motorteljesítménye már nem haladhatja meg a 900 wattot, szemben az eddigi 1600 wattos maximummal.

Porfelszedési képesség

A készülékeknek ezentúl szőnyegen minimum 75 százalékos porfelszedési hatékonyságot kell elérniük az eddigi 70 százalékos helyett, ami a G osztály eltűnését jelenti. Kemény padlón pedig 98 százalékos az elvárt eredményesség a korábbi 95 százalékos helyett, ami ennél a mutatónál is a G osztály száműzését jelenti, illetve az F kategória szigorítását. Mindkét porfelszedési mutató esetében továbbra is az A osztály jelöli az elérhető legjobb hatékonyságot.

Új előírások:

Porvisszabocsátás

A porvisszabocsátás mértéke az eddigi szabályozásban nem volt maximalizálva, az energiacímkén azonban eddig is feltüntetésre került. Mostantól azonban ezen jellemző esetében is bevezetésre került egy korlát, a készülékek porvisszabocsátása ezentúl nem haladhatja meg az 1 százalékos értéket. Ennek az F osztály tesz eleget, a G osztály itt is megszűnik, míg ennél a paraméternél is marad az A, mint

Az A+++ energiasztályba soroláshoz szükséges fogyasztás elérése nagyságrendileg maximum 300 wattos motorteljesítmény esetén lehetséges. Jelenleg ennek egyetlen porszívó sem képes eleget tenni.

Az egyes értékek számításához alapjául szolgáló standard:

87 négyzetméteres felület
50-50 százalékos kemény padló és szőnyeg
évi 50 óra porszívózás
maximum 4 mozdulattal történő porszívás

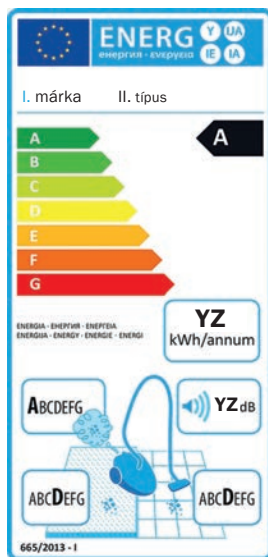
legjobb minőség.

Zajszint

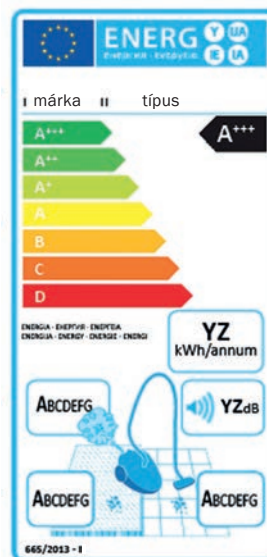
A zajszint feltüntetése az energiacímkén szintén nem újdonság, ahogyan a relatív skála helyett használt értékjelölés sem változik. Újítás viszont, hogy ezentúl a készülékek zajszintje nem haladhatja meg a 80 dB(A) értéket.

Tartóssági követelmények

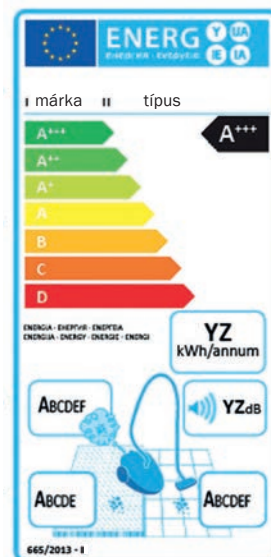
Ez az elem teljesen új, korábban a motor üzemi élettartamára nem vonatkozott előírás, mostantól azonban ennek legalább 500 órának kell lennie. Eddig a gégecsővel szemben sem támasztottak követelményt, 2017 szeptemberétől azonban ezeknek az elemeknek olyan fokú tartósságot kell tanúsítaniuk, hogy 40 000 alakváltozott állapotban elszenvedett rezgési ciklus után is használhatónak kell maradniuk.



2014. szeptembertől



2017. szeptembertől



SELL Magazin szerint

Az energiacímke változásai:

Az energiacímke esetében jelentős változás nem történik a határértékek módosításával. Az egyetlen lényegi különbség, hogy az energiasztályoknál eltűnik az E, F, G osztály, és megjelenik az A+, A++, A+++ osztály.

Szerintünk azonban az új címke nem teljesen helytálló. A módosított korlátok miatt minden mutató esetében is el kell tűnnie a G osztálynak, sőt a szőnyegen végzett porfelszedés esetében az F osztályhoz tartozó érték sem felel meg a minimális elvárásnak. Ezért szerintünk a címkét a fentiek szerint kellene módosítani.

Whirlpool FreshCare+

A ruhaneműk a mosás befejeződése után is frissek maradnak

Az innovatív FreshCare+ rendszer gyengéd gőz és dobmozgatás segítségével vigyáz a mosógépben lévő ruhákra¹

2017 szeptember - A Whirlpool új mosógépe egyedülálló rendszerrel rendelkezik, amely alkalmazkodik az Ön napi programjához, és nem Önnek kell a mosógép köré szerveznie az életét, mivel a rendszer a mosás befejeződése után akár több órán át frissen tartja a ruhaneműt. A mosási program befejeződése után nem kell többé azonnal kirámolnia a ruhát; biztos lehet abban, hogy a mosógép tökéletesen gondoskodik a kimosott ruháiról a SoftMove fejlett rendszernek köszönhetően, amely a dob mozgását az adott ruhanemű fajtájának megfelelően szabályozza.

A Whirlpool intuitív 6. Érzék™ technológiája érzékeli és megfelelően szabályozza a hőmérsékletet, a vizet és a motorteljesítményt, hogy mindegyik mosási szakaszban – az első áztatástól az utolsó öblítésig – testre szabott módon kezelje a mosnivalót. A technológia automatikusan érzékeli a dobban lévő mosnivaló mennyiségét, a mosás paramétereit pedig a mosnivaló fajtájának megfelelően szabályozza, és folyamatosan felügyeli. Ezzel nem csak kiváló eredményt biztosít, de időt, energiát és vizet takarít meg.



A frissesség új dimenziója

Az új FreshCare+ rendszer gyengéden ringatja a ruhaneműt, hol lassú mozgatással, hol gőzöléssel rendszeresen váltakozva – a levegő így átjárja a szálakat, hogy a ruhanemű megőrizhesse frissességét, és nem keletkeznek kellemetlen illatok. A FreshCare+ kezelés gondoskodik arról, hogy a ruhák tökéletesen frissek maradjanak, a mosási program befejeződése után akár több órán át – emiatt többé nem kell aggódnia!



Testre szabott gondoskodás mindenfajta ruhanemű számára

Az új mosógép olyan fejlett technológiát használ, amellyel a legkényesebb ruhaneműk is kiválóan tisztíthatók. A SoftMove rendszer segítségével a dob különleges mozgások sorozatát képes elvégezni az adott ruhanemű fajtájának megfelelően. A rendszer hat speciálisan kialakított dobmozgást és mozgatási időt képes beállítani az egyes mosási szakaszokban, az első vízbeeresztéstől kezdődően egészen az utolsó centrifugálásig. Ez a pontos szabályozás megvédi a ruhák színét és formáját és a lehető legjobb tisztítási eredményt biztosítja. 14 különböző program közül lehet választani, a farmertől és a pamuttól kezdve egészen a kényes kelmékig, mint például gyapjú és selyem.

¹ A FreshCare+ kezelés a mosási program befejeződése után akár 6 órán át is megakadályozza a rossz szagok fő okozóinak az elszaporodását (a mosógépben belül). Nem használható kényes ruhák és pehelypaplan mosására szolgáló programokkal együtt.



BaByliss Pefect'liss Duo

Bár a dizájnbravúrokat nélkülözi a BaByliss epilátora, két masszázsgörgővel is el lett látva, hogy minél jobban enyhítse a szőrtelenítés okozta fájdalmat. A két forgási sebessége a legérzékenyebb bőrtípushoz is alkalmazkodik, a 72 csipesz pedig gyors és hatékony szőrtelenítést biztosít. A készülékhez egy 16 milliméteres kiegészítő fej is tartozik az érzékenyebb hónaljra és bikinivonalra.



Beurer HLE 50

Kialakításánál fogva borotvára emlékeztet, pedig valójában egy egyedi megjelenésű epilátor a Beurer készüléke. Az epilálás mellett hámlasztó funkciót is kapott a modell, amely húszt nikkelmentes, azaz antiallergén csipesszel végzi a szőrtelenítést. A hámlasztó feltét a kinövő szőrszálak benövését hivatott meggátolni. Alkalmazása száraz vagy nedves bőrön is lehetséges, ahogy hálózatról és akkumulátorról is működtethető.



Panasonic ES-ED93

A Panasonic dupla epilátorfejjel kínálja szőrtelenítőjét, amelynek a lényege, hogy a második tárcsa az első által kihagyott szőrszálakat is eltüntesse a tökéletesen sima bőr érdekében. A 48 csipesz gyorsan és hatékonyan dolgozik, még a fél milliméternél rövidebb szőrszálak esetében is. Mivel teljesen vízálló, így akár fürdés közben is használható, működési ideje pedig egy töltéssel másfél óra, vagyis csak ritkán kell a hálózatra dugni.



Braun Series 9 9299s

Arany színt és kéken megvilágított kijelzőt kapott a Braun férfiborotvája, amely a gyártó által szabadalmaztatott intelligens Sonic technológiával érzékeli az arcszőrzet sűrűségét, és nagyobb teljesítményt nyújt ott, ahol arra a nagyobb szükség van. A billenőfej tíz irányba mozgatható, így maximálisan alkalmazkodik az arc vonalához, mivel teljes mértékben vízálló, zuhanyzás közben is lehet használni.



Panasonic ES-LV95-S803

Már a digitális kijelző is mutatja – ami egyébként esztétikai szempontból is remek megoldás –, hogy nem a belépő kategóriában indítja a Panasonic férfiborotváját. A három, speciális kialakítású lemezből álló rendszer a legkisebb szőrszálakat is hatékonyan távolítja el még a kényes helyekről is. A nanotechnológiával kialakított pengéknek köszönhetően az erősebb arcszőrzettel rendelkező férfiak is gyorsan tudnak végezni a reggeli borotválkozással.

Philips S5420/06



A MultiPrecision pengrendszer finoman siklik a bőrön, így még az igazán érzékeny bőrű férfiak arcát sem fogja irritálni a borotválkozás. Mivel teljesen vízálló a készülék, így zuhanyzás közben is nyugodtan lehet borotválkozni vele, ugyanakkor lehetőség van a száraz használatra is. Az 5 irányba mozgó, rugalmas fejek 5 egymástól független mozdulattal biztosítják a tökéletes hatékonyságot. Egy óra töltéssel 45 percig használható a modell.

Remington EP7035



A zuhany alatt is használható epilátor fő funkciója mellett hét bőrápoló kiegészítővel biztosítja a makulátlan szépségű lábak elérését. Ilyen például a bőrradírozó kefe vagy a pedikúrtartozék, de említhetjük a nyugtató hatású masszírozókupakot is. Kontúrkövető kialakításával a nehezebben hozzáférhető helyeken is hatékonyan dolgozik a 40 db csipesz, amely már a 0,5 milliméteres szőrszálakat is eltávolítja.

Sztárok a strandon

Ha itt a nyár, nemcsak a ventilátorok és légkondik után ugrik meg a kereslet, de a különböző szépségápolási termékek iránt is, élükön talán az epilátorral, hiszen a hölgyek figyelnek mindenekelőtt oda rá, hogy minél kellemesebb külsővel jelenjenek meg a strandokon. Ennek ellenére a piaci kínálat nem nőtt az utóbbi években, viszont egyre több végleges szőrtelenítést kínáló termék jelenik meg az offline és online áruházakban, hogy mi lesz a termékkategóriák háborújának a kimenetele, majd kiderül. A verseny leginkább a fájdalom csökkentésére, az epilálás okozta irritáció visszaszorítására fókuszál, érdekes, hogy ez az opció egyes férfiborotváknl is megjelent. Ugyanakkor utóbbi termékcsaládnál mintha leginkább a külsőre helyeznék a hangsúlyt a gyártók, amit jól mutat az egyre több digitális kijelzővel megjelenő modell is.

Rowenta EP7530D0

A gyártó által szabadalmaztatott Micro-Contact technológia 0,5 mm-től felfelé a legrövidebb szőrszálakat is hatékonyan távolítja el, miközben a vibrálófej érzésteleníti a bőrt és csökkenti a fájdalmat. A nagy epilálófej gyorsan dolgozik, hiszen egyszerre 3,2 centiméteren tudja szedni a szőrszálakat. Szintén a fájdalom csökkentése érdekében hideg levegőt is fúj a bőrre, ami csökkenti a kellemetlen irritációt.



Remington XR1400



A fejlesztők nem direkt felejtették le a borotva nyelét, és nem is az anyaghasználaton akartak spórolni, egyszerűen úgy gondolták, hogy a tenyérbe simuló kialakítás ergonomikus, és így hatékonyabb használatot biztosít. A kontúrkövető technológiának köszönhetően a készülék könnyedén siklik végig az arcon, a körkések pedig kétsoros vágórendszert kaptak. A modell teljes mértékig vízálló.

Sencor SMS 3013RD

Kétségtelen, hogy a tenyérbe simuló formatervezéssel és a találó színekombinációval mind praktikum, mind külső tekintetében jól sikerült a Sencor rezgőkéses borotvája. Talán már a kialakítás is jelzi, hogy elsősorban úti borotvaként állja meg a helyét a modell, esetében például nincsen lehetőség vizes használatra, mint a komolyabb borotváknl, viszont USB-ről is tölthető, ami szintén jól jöhet egy nyaralás során.



HATÁSFOK HATÁSOK



Szeptember elsejétől szigorodtak az EU-ban forgalomba hozható porszívókra vonatkozó előírások. A szigorúbb feltételek pedig nem csak a készülékek hatásfokát növelik, de jelentősen átalakítják majd a szegmens kínálatát. Gál Zoltánnal, az Electrolux Háztartási Kisgép Üzletág vezetőjével beszélgettünk a megváltozott szabályozás várható hatásairól.

Szeptember elsején életbe lépett az új porszívó szabályozás. Hogyan érinti ez a változás a jelenlegi kínálatot? Milyen arányban vannak az új előírásoknak nem megfelelő modellek a piacon?

A szabályozás megváltozása ezúttal is a forgalomba hozatalra vonatkozik, vagyis a teljes piaci kínálat nem változik meg azonnal, mivel az új előírásoknak nem megfelelő modellek is az üzletekben maradhatnak. Éppen ezért az átalakulás leginkább a piaci szereplők reakcióinak függvénye, hogy ki, miként reagál az új helyzetre. Megítélésem szerint a következő néhány hét elteltével letisztultabb képet kaphatunk. Ha az idei első felév értékesítési adatait tekintjük, akkor pusztán a motorteljesítmény alapján az eladott modelleknek valamivel több, mint kétharmada tartozott abba a kategóriába, amely nem felel meg az új előírásoknak. Azonban a fennmaradó közel egyharmad részben sem minden készülék ment volna át a vizsgán, hiszen a motorteljesítmény mellett egyéb műszaki paraméterekkel kapcsolatos előírások is szigorodtak. Zajszint vonatkozásában például az év első felében eladott porszívók több mint fele az új előírás által rögzített maximum, azaz 80 dB(A) felett volt. Ha viszont az aktuális piacon megjelenő kínálatot nézzük, akkor már most látszik, hogy érdemben csökkent azoknak a modelleknek az aránya, amelyek nem felelnek meg az új követelményeknek. Az tehát biztos, hogy a kínálat jelentősen átalakul majd, az viszont kérdéses, hogy ez milyen ütemben zajlik, és mikorra valósul meg teljesen. A piac első reakciói alapján úgy becsülöm, hogy 3-4 hónapot vehet igénybe az átállás és a jövő év elejére újul meg teljesen a kínálat.

Az Önök választékában milyen ez az arány, illetve mennyiben alakul át az Önök szortimentje a változást követően?

Bár modelljeink jelentős része egyébként is megfelelt volna az új szabályozások követelményeinek, igyekeztünk termékeink minél több paraméterét továbbfejleszteni. Az új modellek bevezetését az őszi új energiacímke megjelenéssel összehangolva tartottuk legideálisabbnak. Így gyakorlatilag szinte teljes választékunk megújul, a szabályozás által érintett modell kínálat mellett még az akkumulátoros készülék palettánkat is teljes egészében lecseréljük. Ugyanakkor külső megjelenésben a termékcsaládok többségénél nem lesz változás.

Mely szegmenseket érinti leginkább az előírások szigorítása?

Elsősorban az alacsonyabb árkategóriákba tartozó modellek lehetnek érintve, hiszen ebben a szegmensben jellemző az a három energiasztály, az E, F, G, amely az új szabályozás miatt kiesik. Elképzelhető, hogy az ezen a területen érintett gyártók is képesek az új előírásoknak megfelelő modelleket gyártani, de az kérdéses, hogy a műszaki fejlesztések miatt megnövekedett gyártási költségek mellett is tudják-e tartani a korábbi árszínvonalat, vagyis, hogy szegmens megmarad-e. Az árak egyébként feltehetően valamelyest emelkedni fognak a piacon, hiszen mindenkinek többlet költséget jelent a továbbfejlesztett modellek előállítása.

Mennyire látványos a változás a fogyasztók számára? A tartóssági követelmények megjelenéséről például a „watt pánik” híradásokban gyakorlatilag szó sem esett eddig és az energiacímkén sem látható ez a nem éppen jelentéktelen szempont.

Az új energiacímke struktúrája követi a korábbiét, a sávhatárok nem tolódnak el. Így aki már megismerte azokat a jelöléseket, könnyen kiigazodik az új címkéken, és könnyen össze tudja majd hasonlítani a régiekkel. Fontos változás azonban, hogy szeptember 1-től energiahatékonyság szempontjából egyrészt minden gyártott modell legfeljebb 900 W-os lehet. Másrészt a nagygépekhez hasonlóan bevezetésre kerülnek a különösen energiatakarékos modellek megkülönböztetésére az A+, A++ és A+++ kategóriák is. A követelmények szigoríttatása jobb, hatékonyabb modelleket eredményez, ami véleményem szerint érzékelhető lesz a fogyasztók számára is. A tartósság pedig valóban fontos szempont lehet, de mivel ezek az előírások egységesen minden szabályozás hatálya alá eső modellre vonatkoznak, így azokat nem kell feltüntetni az energiacímkén. Másik oldalról pedig ezek a számok nehezen fordíthatók le a gyakorlatra, igazából a tesztek alatt van jelentőségük. Nem igazán lehet például eldönteni, hogy a gégecső 40 ezer alakváltozása vagy az 500 órás üzemidő pontosan hány év használat során történik meg.

Az Electrolux az EU számos piacán jelen van modelljeivel. Mik a tapasztalataik, mennyiben tér el a szabályozás fogadtatása a hazaitól?

Az egyes piacokon eltérőek a reakciók, mi pedig leginkább a saját régióink tapasztalatait ismerjük. A CEE országokban általánosságban pozitívabb a fogadtatása. A vásárlók elhiszik, hogy a szabályozás az ő érdeküket szolgálja, míg nálunk a kötelező dolgokról inkább azt gondolják az emberek, hogy valami rossz. A régió belül jellemzően a kereskedelem is pozitívabban reagál, ezért támogatja a minél gyorsabb átállást.

A mostani változás során hogyan használhatók a 2014-es tapasztalatok?

Úgy vélem, sokat segíthet a mostani átalakulásban a 2014 óta eltelt időszak. A piac jó irányba haladt az elmúlt három évben, és a vásárlók egyre nagyobb figyelmet fordítanak azokra a jellemzőkre, amelyek az energiacímken szerepelnek. Ráadásul vannak már pozitív tapasztalataik is, vagyis sokan már a gyakorlatból tudják, hogy a készülékek hatékonysága nem azonos a motorteljesítménnyel. Ebben a kereskedelem is partner volt, és az értékesítők is sokat segítettek a felhasználók tájékoztatásában. A kereskedőkre és értékesítőkre a mostani változás esetében is fontos szerep hárul, hiszen ők azok, akik a fogyasztóknak közvetben át tudják adni a megfelelő információkat az új modellekről. Összességében azt hiszem az átállás ezúttal gyorsabb lesz. Ugyan biztosan lesznek, akik felhalmoznak a régebbi modellekből készleteket, de ez kevésbé lesz jellemző, mint 2014-ben.

Az Önök esetében mire koncentrálnak a kommunikáció?

Elsősorban a partnerek tájékoztatására fektetjük a hangsúlyt. Képzésekkel, tréningekkel, információs anyagokkal igyekszünk számukra segítséget nyújtani. A vásárlók részére nem tervezünk olyan direkt kommunikációt, amely az energiacímke megváltozásáról szól, sokkal inkább az ebből származó előnyökre hívjuk fel a figyelmet. Így például az alacsony zajszint fontos szerephez jut majd a kommunikációnkban. Úgy tapasztaljuk, hogy sokan a porszívózásra sokan még mindig nagyon hangos tevékenységként gondolnak, az ő figyelmüket szeretnénk felhívni, hogy ez ma már nem feltétlenül van így, különösen, ha egy csendes Electrolux porszívót választanak.

Ilyen szigorú követelmények mellett a jövőben fejleszthetők egyidejűleg minden tekintetben a porszívók, vagy a mérnököknek valamilyen kompromisszumot kell kötniük? Milyen termékjellemzőkre kerülhet a jövőben nagyobb hangsúly?

Természetesen minden tulajdonság fejleszthető, de az kétségtelen, hogy az összes paraméter egyidejű javítása kihívást jelent a gyártóknak. Viszont ez nem jelenti, hogy egyetlen jellemzőre koncentrálnak majd a piac. A mi kínálatunkban minden fontosabb jellemzőt illetően van kiemelkedő tudással bíró modell, a választék

pedig elég széles ahhoz, hogy az egyéb jellemzőket illetően az adott igénynek megfelelő készüléket választhassák a vásárlók. Választékunkban mindenki megtalálhatja a pénztárcájának és saját elvárásainak leginkább megfelelő modellt, attól függően, hogy például az energiafogyasztás, a csendesség, vagy a kiegészítő szívófejek fontosabbak számára. A prémium szegmensben olyan termékcsaládunk is van, amely az energiacímken szereplő mind a négy szempont alapján A minősítésű, és mindemellett még halk is. Emellett pedig, ahogy életünk minden más területén, úgy a takarításban is egyre inkább előtérbe kerülnek a kényelmi szempontok is. Fejlesztéseinknél a műszaki tartalom tökéletesítése mellett törekszünk rá, hogy felhasználóinknak speciális takarítási elvárásaikon túl, akár élethelyzetükből, egészségügyi okokból adódó különleges igényeikre is megoldást kínáljunk. Így kapható például kifejezetten allergiásoknak, illetve kisállattartóknak kifejlesztett modellünk. A már említett csendes porszívók mellett az akkumulátoros 2in1 álló- és morzsaporszívók nagy segítséget jelenthetnek kisgyerekeseknek és állatbarátoknak egyaránt akár naponta is egy gyors takarításban. Ezek a modellek bizonyítéka annak, hogy igyekszünk minél több olyan innovációt bevezetni, amivel kényelmesebben, gyorsabban és kevesebb bosszúsággal végezhetünk a porszívózással.

Gál Zoltán



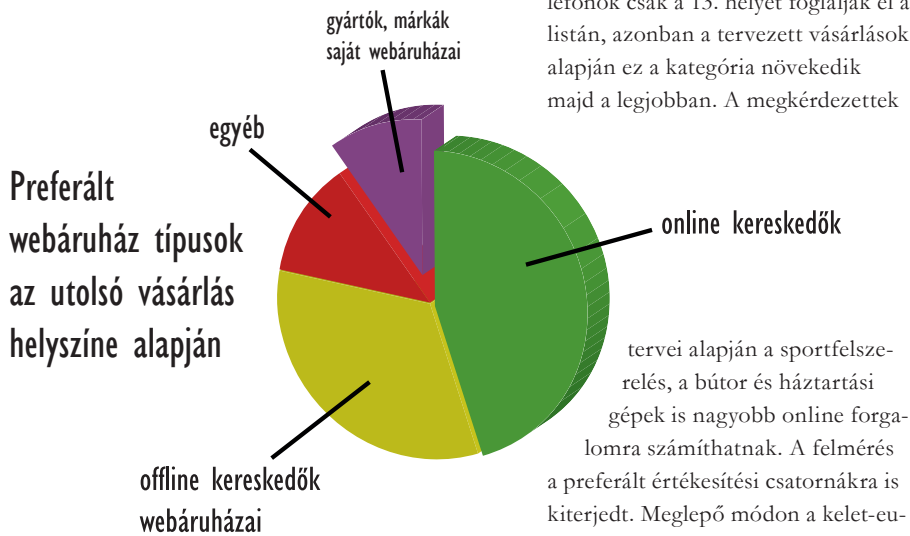
VÁSÁRLÁS *online*

AZ ONLINE FOGYASZTÁS HÁTTERE

Az online kereskedelem térhódításának következményeként a piaci szereplők számára az egyik legfontosabb kihívás a vásárlók online és offline terület közötti mozgásának megismerése, a preferenciákat befolyásoló tényezők megismerése, a döntéseik mozgatórugóinak feltérképezése lett. A virtuális tér speciális ismérvei révén azonban ez igen nehéz feladat. Sokat segíthetnek azonban az erre irányuló olyan kutatások, mint a KPMG által végzett, nemrégiben közzétett felmérés. Cikksorozatunkban ennek eredményeit elemezzük.

A KPMG International 2017-ben nyilvánosságra hozott Global Online Consumer Report igen kiterjedt felmérésre épül, amely 18 430 fogyasztó bevonásával, több mint 50 országban zajlott. A kutatásban 15 és 70 év közötti embereket kérdeztek vásárlási szokásaikról, így az eredmények a babyboom generáció (1946–1965 között születettek), az X generáció (1966–1981 között születettek), illetve az Y generáció (1982–2001 között születettek) vonatkozásában mérhető, azonban a Z generáció (2001 után születettek) esetében nem releváns. A riport a kapott adatok alapján számos érdekes megállapítást tartalmaz, cikksorozatunk első részében elsőként az általános jellemzőkkel foglalkozunk.

Az online vásárlás az X generáció körében a legnépszerűbb, ők átlagosan 18,6 tranzakciót hajtanak végre a világhálón évente. Az Y generáció (15,6 tranzakció/év) és a babyboom korszak gyermekei (15,1 tranzakció/év) pedig közel azonos mértékben preferálják a netes fogyasztást. Az



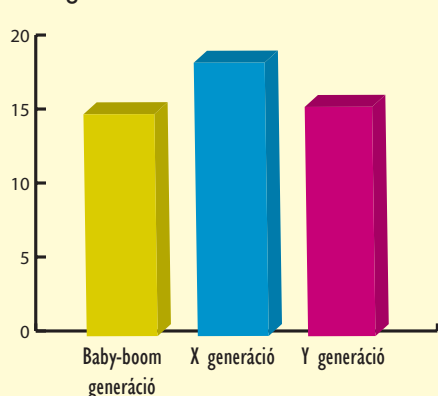
Global Online Consumer Report, KPMG International 2017

átlagos költés azonban már a babyboom generáció esetében a legnagyobb, (203 \$) és az Y generáció szánja a legkevesebb összeget (173 \$) az online beszerzéseire. A felmérésből az is kiderül, hogy a férfiak és nők bár közel azonos mennyiségben használják a netet vásárlásra, az urak többet költenek, átlagosan 220 dollárt, míg a hölgyek online büdzséje átlagban 151 dollár. Ez a vásárolt termékek árszínvonalával magyarázható. A nők főleg élelmiszert és kozmetikumokat, a férfiak pedig elsősorban luxuscikkeket és elektronikai termékeket vesznek online. Az online beszerzett elekt-

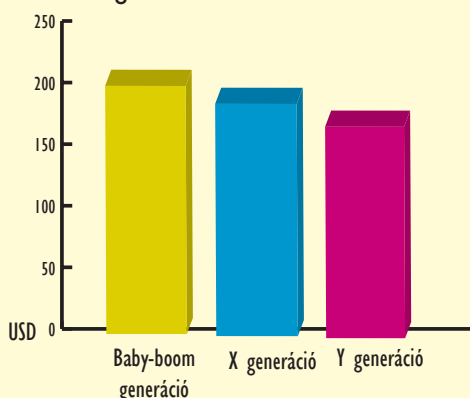
ronikai termékek vásárlói például 72 százalékban férfiak. A leggyakrabban vásárolt öt termék kategória sorrendben a könyv és zene, ezt követi a számítástechnika, majd a női ruházat, a háztartási készülékek és a kiegészítők. Legkevesebbet pedig alkoholra és művészeti alkotásokra költenek online az emberek. Érdekes, hogy telekommunikáció, illetve a telefonok csak a 13. helyet foglalják el a listán, azonban a tervezett vásárlások alapján ez a kategória növekedik majd a legjobban. A megkérdezettek

tervei alapján a sportfelszerelés, a bútor és háztartási gépek is nagyobb online forgalomra számíthatnak. A felmérés a preferált értékesítési csatornákra is kiterjedt. Meglepő módon a kelet-európai régióban az egyik legmagasabb a külföldi webshopokban történő vásárlások aránya, itt 43 százalékban választják az emberek más országok kereskedőit. Ez pedig még akkor is érdekes, ha a kutatásban Oroszország is ebbe a régióba került. Webáruház típus szerint a régióban az online kereskedők a legnépszerűbbek, őket követik az offline kereskedők webáruházai, majd az egyéb csatornák, a gyártók, márkák saját webshopjai pedig a legkevésbé preferáltak. A vásárláshoz használt eszköz tekintetében a laptop és a PC toronymagasan a favorit, jóval kisebb mértékben, de közel azonos számban szeretnek táblagépen és telefonon rendelni, a vásárlók közel egyötödénél pedig nincs dedikált készülék az online vásárláshoz. A kutatás mélyebb összefüggéseket is vizsgált, így kitért arra is, hogy a fogyasztó miként jut el a vásárlásig. Következő számunkban a vásárláshoz vezető út témáját mutatjuk majd be.

Átlagos online tranzakciószám évente



Átlagos költés tranzakciónként



A modern kitchen scene featuring a bright pink Amica electric cooktop and oven unit. On the cooktop, there are two stainless steel pots. To the left, a wooden cutting board holds two glass bowls filled with strawberries. The background is a vibrant teal wall with two wooden spoons hanging on it. To the right, a white countertop holds a white ceramic container and a blue and white patterned bowl. The Amica logo is prominently displayed in a red box in the upper right corner.

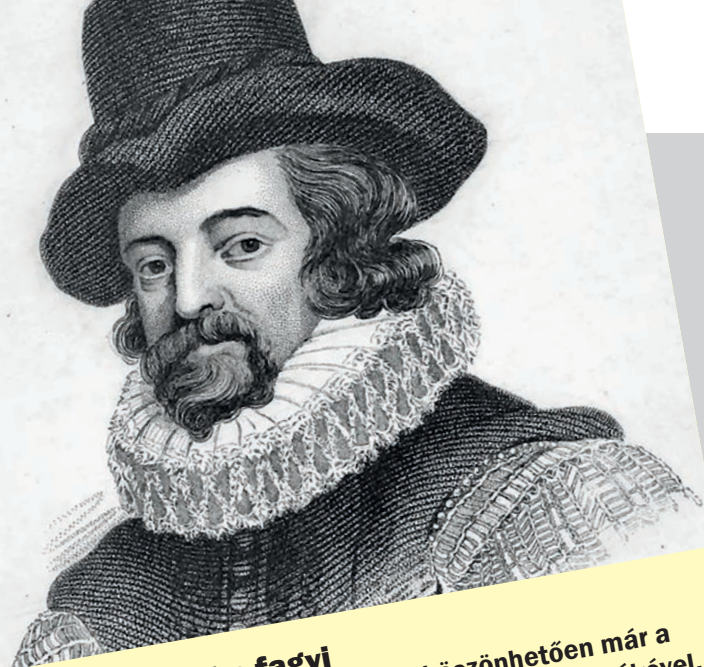
Amica

Intelligens stílus

Tűzhely, ami színt visz a hétköznapiakba



Az Amica rendkívül széles **tűzhely** választékával minden vásárlói igényre képes megfelelő megoldást kínálni. A különféle felszereltséggel rendelkező készülékek, a változatos kialakítású modellek számos praktikus funkciót, hasznos opciót is tartalmaznak, amelyek egyszerűbbé, kényelmesebbé teszik a **tűzhelyek** használatát. A márka új **tűzhely** sorozata pedig még a konyha kialakításába is képes egyedi **színt** csempészni. Az öt színváltozatból álló kínálatban mindenki megtalálhatja a stílusának leginkább megfelelő készüléket, amivel különleges **színt** vihet a hétköznapiakba.



Először volt a fagyi
Francis Bacon lángelméjének köszönhetően már a
17. század eleje óta hűtenek jég és a só keverékével.
A hűtött termékeket csakhamar árusítani is kezdték
Párizs utcáin, ezek a fagylalt és a limonádé voltak.

Célkeresztben a frissesség

**Fagyasztószekrények
a minőségi tárolás jegyében**

**ENERGIAHATÉKONYSÁG ÉS PRAKTIKUM.
EZ A KÉT LEGFONTOSABB SZEMPONT
FAGYASZTÓSZEKRÉNY VÁSÁRLÁSAKOR,
AMI EGYRÉSzt TELJESEN ÉRTHETŐ,
MÁSÉRST AZONBAN A TERMÉKCSALÁD
MÁRA ELJUTOTT ODA, HOGY SZÁMOS
OLYAN PLUSZ VAGY EXTRA FUNKCIÓT TUD
KÍNÁLNI, AMIT ÉRDEMES FIGYELEMBE
VENNI AZ ÚJ KÉSZÜLÉK KIVÁLASZTÁSA
SORÁN.**

Az élelmiszerek hosszú távú tárolására jelenleg a legjobb módszer a fagyasztással történő tartósítás, és valószínűleg ez még egy jó darabig így is marad. Mivel egy fagyasztószekrény egész nap áram alatt van, hogy biztosítani tudja a megfelelő hőmérsékletet, így érthető, hogy az energiafogyasztás kardinális kérdés. Az iparág ebből a szempontból látványosan fejlődik, és elérhetőek már az A+++ energiaosztályzatnál hatékonyabb, -10-20%-os hatékonysággal dolgozó modellek is. A praktikum, vagyis az élelmiszerek könnyű ki- és bepakolása, szintén meghatározó tényező, ezeknek az elvárásoknak pedig a piac ugyancsak maradéktalanul meg tud felelni. Gondolhatunk itt a LED-es belső világításra, az átlátszó fiókokra, vagy a görgős kerekeken egyszerűen kihúzható fiókokra, a megfordítható ajtónyitásra, de akár a szabadon variálható belső térre is.

Még tovább, még frissebben

A fenti két szempont mellett a fejlesztések lehetővé tették, hogy egyéb opciók is felmerüljenek egy fagyasztószekrénnel kapcsolatban. Mivel a fagyasztás sejtrongálódással jár, így az egyik útja a fejlesztéseknek az, hogy ezt a bizonyos rongálódást minimalizálják, illetőleg hogy a tárolás idejét minél inkább meghosszabbítsák. A gyorsfagyasztás funkció viszonylag új keletű, ugyanakkor nagyon hasznos a termékcsalád életében. Egy élelmiszer – legyen az hús, hal vagy zöldség – minél gyorsabban éri el az ideális tárolási hőmérsékletet, annál kisebb a sejtek rongálódása, annál több vitamin és ásványi anyag őrződik meg, és kiolvasztás után az adott termék annál jobban emlékeztet néhai „friss” állapotára. Az egyik legújabb extra pedig az állandó hőmérséklet fix biztosítása, ugyanis ha a fagyasztóban ingadozik a hőmérséklet, az lerövidíti az eltarthatóságot, és szintén az élelmiszerek károsodásához vezethet. Idesorolhatjuk egyébként a készülék megfelelő szigetelését is, ami ma már alapkövetelmény. A No Frost technológia is egyre több fagyasztószekrényben jelenik meg, már a középkategóriától felfele, ami túl a leolvasztás kiküszöbölésén, a levegőkeringetésből adódóan szintén javítja a tárolás minőségét.

Beko FS127320

A tökéletes higiénia jegyében az ajtófogantyúk speciális antibakteriális felületet kaptak, amin nem tapadhatnak meg a baktériumok. A belső tömítés szintén speciális bevonatot kapott, így az élelmiszerek védve vannak minden káros organizmus ellen. Az A+ energiaosztályzatú készülék öt fiókot kínál az élelmiszerek elhelyezésére és egy speciális jégbox is elérhető a modellben.



Candy CCOUS 6172WH

A Candy A+ energiaosztályzatú fagyasztószejkénye 225 literes hasznos térfogatával a nagyobb családok igényeit is ki tudja szolgálni. Az élelmiszerek praktikus elhelyezését hét rekesz segíti, napi fagyasztási kapacitása pedig 11 kilogramm. Mivel működési zajszintje mindössze 43 dB, így gyakorlatilag hangtalan marad a konyhában. A leolvasztása manuálisan történik.



Electrolux EUF2704AOW

Az A++ energiaosztályzatú fagyasztószejkény kiváló szigetelését mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 30 órán keresztül is képes a megfelelő hőmérsékletet biztosítani. A 251 literes tárolókapacitású modell hat fiókot kínál a fagyaszandó termékeknek, ebből három nagy méretű, hogy egész húsok, pizzák stb. is elférjenek benne. Fagyasztási kapacitása 24 kg/24h, ami a nagyobb családok igényeit is kielégíti.



Gorenje FNI5182A1

A Gorenje nagy méretű – 212 literes – fagyasztószejkénye No Frost technológiával gondoskodik róla, hogy ne képződjön jegesedés a készülék belsejében. Az A++ energiaosztályzatú modell gyorsfagyasztás funkciót is kapott, hogy az élelmiszerek minél kevesebb sejtrongálódás mellett, minél hosszabb ideig legyenek eltárolhatók. A remek szigetelést mutatja, hogy áramszünet esetén akár 20 órán keresztül is képes biztosítani a megfelelő hőmérsékletet.



Antibakteriális belső

A fagyasztószejkény belső fala speciális kezelésben részesült, amely megakadályozza a mikroorganizmusok osztódását, és megvédi az élelmiszert a gombáktól és a baktériumoktól.

BigBox

Extra-mély fagyasztófiók a mélyhűtő dobozok vagy nagyméretű fagyasztott ételek, például nagyméretű húsok vagy pizzák praktikus tárolására.





Liebherr GNPes4355

A csendes GNPes 4355-ös készülék kapacitása 268 liter és mindössze 38 dB zajszinttel rendelkezik. Működtetése gazdaságos A+++ os energiaosztálya révén. A NoFrost rendszer egy ventilátor segítségével garantálja a gyors, jegesedésmentes mélyhűtést valamint BluPerformance technológiával is rendelkezik. A kényelmes használatot LED-világítás és 2,4 colos színes TFT kijelző segíti.



Liebherr GP2433

A Liebherr 190 literes fagyasztószekrényének napi fagyasztási kapacitása 22 kilogramm. Kiválóan szigetelt modell, áramkimaradás esetén akár 26 órán keresztül képes biztosítani a megfelelő hőmérsékletet. Működése csendes, 40 dB-es. A SmartFrost technológiás készülék ideális tárolást biztosít az élelmiszerek számára és nem kell tartanunk az állandó deresedéstől sem.



Liebherr GNP5255

A hűtőspecialista Liebherr ezúttal is megmutatta, hogyan kell az élelmiszerekkel bántani. A nagy családok számára is ideális 360 literes modell NoFrost és BluPerformance technológiával van felszerelve. Gyakorlatilag alig fogyaszt áramot, -20%-os, A+++ energiahatékonysági osztályának köszönhetően. Színes 2,4 colos TFT kijelzővel felszerelt, nagy kapacitású, 8 fiókos készülék amely áramszünet esetén 20 órán keresztül biztosítja az ideális feltételeket.



Siemens GS58NAW30

A Fresh Sense szenzorvezérelt technológia megakadályozza a hőmérséklet ingadozását, amelynek kiküszöbölésével az élelmiszerek még hosszabb ideig lesznek eltárolhatóak. Az állandó hőmérsékletet a multiAirflow egyenletes levegőkeringetés biztosítja, de No Frost funkcióval is rendelkezik a Siemens fagyasztója, vagyis nem lesz szükség leolvasztásra, mivel nem képződik jég a készülék belsejében. A praktikum jegyében a nagyobb élelmiszereknek a bigBox doboz kínál helyet.

FreshSense

Állandó belső hőmérsékletet garantál, így az élelmiszerek hosszabb ideig frissek maradnak.

NoFrost

A rendszer megakadályozza a jégképződést így nem, vagy csak ritkán lesz szükség a manuális leolvasztásra.

19 COLOS TELJES ÉRINTŐAJTÓ
WI-FI ÉS BLUETOOTH KAPCSOLAT
INTERNETBÖNGÉSZÉSRE ALKALMAS
AJTÓBA INTEGRÁLT KAMERA
VIDEÓRECEPTEK
U-SEE LED VILÁGÍTÁS
SOFT CLOSE - LÁGY AJTÓZÁRÓDÁS



A Candy innovatív sütője teljesen megváltoztatja az ételkészítés élményét.

A teljes ajtót elfoglaló, 19 colos érintőképernyővel rendelkező CandyWatch&Touch multifunkciós sütőjében a sütési folyamat minden egyes szakasza érintéssel vezérelhető és felügyelhető. Az integrált, nagy felbontású belső kamerán keresztül akár a telefonunkról is figyelhetjük a sütőbe helyezett ételt a Candy saját fejlesztésű Simply-Fi alkalmazásán keresztül. A rendkívül tágas, 78 literes belső tér, a U-See LED világítás, a SoftClose lágy ajtózárárdás és a Wi-Fi kapcsolat mind a mi kényelmünket szolgálják, hogy az ételkészítés igazán élvezetes és különleges élmény legyen.

watch&touch

CANDY



Whirlpool UW8 F1C WB N

Az A+ energiaosztályzatú fagyasztószekrény a No Frost működési módnak köszönhetően nem fog jegesedni, a 6. Érzék szenzorfunkció pedig a tökéletes tárolási körülményekért felel. A készülék repertoárjában elérhető a gyorsfagyasztás funkció, valamint a vezérelt fagyasztás is, amivel az élelmiszerek túlfagyasztása kerülhető el. A kiváló szigetelést mutatja, hogy áramszünet esetén akár

24 órán keresztül is képes biztosítani a megfelelő tárolási körülményeket.



Whirlpool UW8 F2C XBI N

A++ energiaosztályzatot kapott a Whirlpool fagyasztószekrénye, amely csendes működés mellett (41 dB) kínál tökéletes fagyasztási eredményt. Ennek jegyében automatikusan kikapcsoló gyorsfagyasztás funkcióval rendelkezik, minél jobban elkerülendő az élelmiszerek sejtrongálódását. A No Frost technológia a jegesedést gátolja meg, a vezérelt fagyasztással pedig az élelmiszerek túlfagyasztása kerülhető el.



Whirlpool UW6 F2C WB

A 222 literes hasznos térfogat a nagyobb családoknak is elegendő helyet kínál az élelmiszerek fagyasztására, amelyre ezúttal is profi megoldásokat kínál a gyártó. A gyorsfagyasztás funkció használatával például minimalizálódik a sejtrongálódás, és a húsok, halak, zöldségek olyan állapotban kerülhetnek elő a fagyasztóból, mintha frissek lennének. A No Frost működési mód megakadályozza a jegesedést, a vezérelt fagyasztás pedig lehetetlenné teszi az élelmiszerek túlfagyasztását.



Zanussi ZFU27401WA

A praktikum jegyében született meg a Zanussi A++ energiahatékonysági osztályba sorolt készüléke, amely így alacsony áramfelhasználás mellett biztosítja az élelmiszerek fagyasztását. Az átlátszó fagyasztófiókokban egyszerűen ellenőrizhetőek a termékek, ugyanakkor a Space+ görgős technológiával könnyedén ki is húzhatóak. Áramkimaradás esetén akár 25 órán keresztül is képes biztosítani a megfelelő hőmérsékletet.

Szuper fagyasztás funkció

A szuper fagyasztás funkció kiválasztásával a fagyasztási folyamat felgyorsítható és kevesebb sejtrongálódással jár. Ideális nagyobb élelmiszerek gyors fagyasztásához.

VarioZone

A fagyasztótérben változtatható a fiókok és üvegpolcok behelyezése, így nagyobb rugalmasságot biztosít a tárolás során.

Amica

Intelligens stílus

Összeállítva

AZ AMICA KÉSZÜLÉKEIT A MEGBÍZHATÓSÁG, A FEJLETT FUNKCIÓK, AZ INNOVATÍV MEGOLDÁSOK ÉS A MODERN DESIGN EGYARÁNT JELLEMZI. MAGÁTÓL ÉRTETŐDŐEN A MÁRKA ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉK SZETTJE IS EZEKET AZ ÉRTÉKEKET KÉPVISELI. A NÉGYZÓNÁS INDUKCIÓS FŐZŐLAPOT ÉS MULTIFUNKCIÓS SÜTŐT TARTALMAZÓ ÖSSZEÁLLÍTÁSBAN A FEJLETT TECHNOLOGIA ÉS A LENYÜGÖZŐ MEGJELENÉS TALÁLKOZIK A PRAKTIKUM ÉS ESZTÉTIKUM TÖKÉLETES ÖSSZSHANGJÁT MEGTEREMTVE.

Amica

TELJESKÖRŰ
5 év
GARANCIA



BOC5542

8 funkciós multi sütő

- A Energiaosztály
- 65 literes sütőtér fogat
- 8 sütőprogram
- LCD kijelző
- Ts Programóra
- Süllyeszthető gombok
- Gőztisztítás
- Gyors előmelegítés
- Kiolvasztás
- Receptek az ajtón



4 zónás indukciós főzőlap

- Csúszkás, szenzoros vezérlés
- Booster funkció 4 főzőzónához
- Időzítő
- 3 előre beállított program
- Bridge funkció
- Serpenyő felismerés
- Automatikus forralás
- Gyerekszár

Az új Amica beépíthető készülék szettet alkotó modellek képesek a modern háztartások igényeit tökéletesen kielégíteni, ugyanakkor elegáns megjelenésükkel bármely konyhában megállják helyüket. Az indukciós főzőlapban olyan fejlett funkciók teszik könnyebbé, egyszerűbbé és kényelmesebbé a főzést, mint az automatikus serpenyő felismerés, vagy éppen az előre beállított programok. A beépíthető sütő pedig 65 literes kapacitásával, 8 sütő funkciójával minden étel elkészítéséhez ideális megoldást kínál. Mindehhez pedig még kimagaslóan jó ár-érték arány, valamint 5 év garancia is párosul az Amica beépíthető készülék összeállításában.

HI 6281

TOVÁBB

Megnövelt eltarthatósági idő

Megoszlanak a vélemények a tekintetben, hogy mennyi a különböző élelmiszerek ideális tárolási ideje. Az iparág egyik fejlesztési alternatívája pedig pontosan az, hogy minél jobb hűtési-fagyasztási feltételeket biztosítson az élelmiszereknek, amivel egyenesen arányban nő a felhasználhatósági idő is.



Egy kombinált hűtőszekrény esetében igaz ez mind a hűtő- mind a fagyasztótérre. A fagyasztónál két dolgot kell kiemelni, az egyik a **gyorsfagyasztás funkció**: minél előbb éri el az élelmiszer a -18 fokos hőmérsékletet, annál kevesebb lesz a sejtrongálódás, és a húsok, halak, zöldségek a kiolvasztás után jobban megőrzik eredeti állapotukat. A másik a **ventilátoros hűtés**: egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek az állandó hőmérséklet biztosítására is, míg korábban kevésbé volt kommunikálva, az utóbbi időben egyre többet hallani, hogy a hőmérséklet-ingadozás az élelmiszerek legnagyobb ellensége, mivel nagyban lerövidíti az eltarthatósági időt.

Zárójelben meg kell jegyezni, hogy ha **vákuumsomagolva** fagyasztjuk le az élelmiszereket, akkor az eltarthatósági idő megduplázódhat, sőt meg is háromszorozódhat, számokban kifejezve ez azt jelenti, hogy a különböző húsok fagyasztási ideje 3-6 hónapról 2-3 évre növelhető.

Pára és védelem

A hűtőszekrényeknél vagy kombinált készülékek esetében a hűtőrézben szintén több olyan alternatívával találkozhatunk, ami a tárolási idő meghosszabbítását szolgálja. A ventilátoros hűtés mellett ilyenek a **frissen tartó rekeszek**,

gyártónként változik az elnevezés és némileg el is térnek egymástól, de a lényeg ugyanaz: alacsony hőmérséklet, páratartalommal kombinálva. A Liebherrnél ilyen a BioFresh rekesz, a Boschnál a VitaFresh zóna, vagy a Whirlpoolnál az Active0° nullafokos rekesz. Az itt tárolt zöldségek, gyümölcsök, húsok, halak jóval hosszabb ideig maradnak frissek, a húsok esetében például egy napról egy hétre növekszik a tárolási idő, a halaknál pedig körülbelül duplázódik

a tárolhatóság. A különböző **antibakteriális szűrési technológiák** nemcsak a higiénikus tárolást, de a tárolási időt is növelik. A keringetett levegő speciális szűrőn megy keresztül, ami kiszűri a baktériumokat és a penészedésért felelős organizmusokat, ezzel növelve az eltarthatóságot. Szintén a kategóriába sorolhatók az **antibakteriális bevonattal** ellátott belső falak, amelyek ugyanezt a célt szolgálják.

A **gyorshűtés funkció**, akárcsak a fagyasztók esetében, a hűtőknél is megtalálható, szintén képes növelni az eltárolhatóságot az ideális hőmérséklet minél gyorsabb elérésével.



ÁLLÍTSA MEG AZ IDŐT!
DAY1 HŰTŐJÉVEL AZ ÉTELEK
MEGŐRZIK ELSŐ NAPI
FRISSESSÉGÜKET AKÁR 12 NAPON ÁT.*

Hotpoint bemutatja az új kombi hűtőjét, mely
hosszan tartó frissiséget nyújt élelmiszereinek.

* Ultrafresh Crisper, etilénszűrő, aktív oxigén, Multipower Inverter kompresszoros hűtőben tárolt
gyümölcsökre és zöldségekre hivatkozva. A belső teszt eredményei alapján. Az SLG teszt
eredményei május közepétől elérhetők.

www.hotpoint.hu

Hotpoint

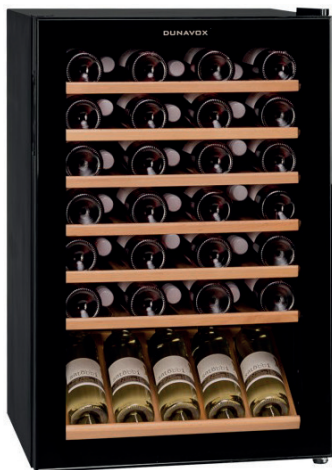
Bosch KSW30V81

A Bosch nagy méretű borhűtője kilenc fapalcon teszi lehetővé a palackok tárolását, amelyhez minden ideális körülményt biztosít a letisztult formavilágú készülék. Hőmérséklete $+6^{\circ}\text{C}$ és $+18^{\circ}\text{C}$ között állítható, vagyis fehér- és vörösboroknak egyaránt ideális megoldás. A tökéletes tárolásról pedig olyan megoldások gondoskodnak, mint az UV-védelemmel ellátott ajtó vagy az AirFresh Filter funkció, amely mindig friss és higiénikus levegőt garantál a hűtőtérben.



Candy CCVB 120

Közepes – 28 palackos – kapacitásával a kisebb helyre rendelkező lakásokba is remek választás lehet a Candy borhűtője, amely hat polcot kínál a palackok elhelyezésére. A kifogástalan tárolásról a rezgésmentes környezet valamint az 50-80% közötti belső páratartalom gondoskodik. Hőmérséklete $4-18^{\circ}\text{C}$ fok között állítható, vagyis a pezsgőborok számára ugyanolyan megfelelő lehet, mint a melegebbet kedvelő testes vörösboroknak. A kényelem jegyében az ajtó nyitása megfordítható.



Dunavox DX-48.130KF

A belépő kategóriás borhűtő fixen $+12^{\circ}\text{C}$ -fokon tárolja a borokat, így sokat gondolkodni nem érdemes rajta, hogy fehér- vagy vörösbor legyen tárolható benne. Bár extrákat nem kínál a modell, külsőn tekintetében jól mutathat a hobbi borkedvelők lakásában: a 48 palack tárolására alkalmas készülék hat darab fából készült polcot és egy display polcot is tartalmaz. A borhűtő működési hőmérséklete 39 dB .

Guzzanti GZ 22

Ha kategóriát kellene adni neki, akkor kétségtávan a dizájnból lehetne sorolni a Guzzanti borhűtőjét, amely mindenekelőtt megjelenésével csábít. A kék LED-megvilágításával akár hálószobák kiegészítője is lehetne a 12 palack tárolására alkalmas modell. Bár kis kapacitású, mégis két zónát kapott, így optimális feltételeket tud biztosítani a fehér- és vörösborok számára is. A hőmérsékleti tartománya 7 és 18°C között van.



Candy CCVB 60D

A Candy borhűtője már megjelenésével is mutatja, hogy nem a belépő kategóriában indul. A kétajtós, esztétikai szempontból is remekül sikerült modell 38 palack tárolását teszi lehetővé. Mivel a belső tér két zónára van osztva, így egyszerre tárolhatók benne a fehér- és vörösborok. A palackok $6+6$ fapalcon helyezhetők el, amelyek rezgésmentes környezetet biztosítanak a tárolás ideje során. A hőmérséklet beállítása érintőképernyőn történik.



Haier WS50GA

Akár 50 palack bor is tárolható a Haier 167 literes borhűtőjében, amely ideális tárolási feltételeket kínál a palackok számára. A tíz polc 3 zónára oszlik, így külön tárolhatók a fehér-, rozé- és vörösborok is. A borokat UV-szűrő védi a napsugárzástól, a szénzsűrő pedig arról gondoskodik, hogy mindig illatmentes környezet legyen a készülék belsejében. A megfelelő palack megtalálását belső LED-világítás segíti.



Hyundai VIN 28



A Hyundai borhűtője LED-világítást kapott, amely nemcsak a palackok kényelmes megtalálását teszi lehetővé, de esztétikai szempontból is frappáns választás. A modell 28 üveg tárolására alkalmas, a hőmérséklet pedig 12–18 °C között állítható, így ideális lehet fehér- és vörösborok számára is. A mindössze 38 dB zajszint nemcsak a csendes működés záloga, de rezgésmentes hűtést is kínál a palackok számára. A beállítások dizájnos érintőkijelzőn történnek.

A jó a rossz és a bor

Nemcsak hírhedt boros nemzete vagyunk a világnak, de egyre több az ingyenc borfogyasztó is. Felnőtt egy generáció, amely kifejezetten a minőségi és különleges borokat kedveli, ráadásul gyűjtőből is akad jó néhány, így azt gondolná az ember, hogy egy olyan viszonylag fiatal termékcsalád, mint a borhűtő, egész biztosan dübörögni fog nálunk. Ehhez képest látványos áttörés nem volt az utóbbi években. Alapvetően kétféle modell alakult ki, vannak az olcsó készülékek, amelyek elérhetőek ugyan a legtöbb ember számára, de nem biztos, hogy korrekt dolog őket borhűtőknek hívni, és a drágább borhűtők, amelyek ugyan profi tárolást kínálnak, de az árak miatt sokan elhúzzák a szájukat. Átmenet nem nagyon van, és valószínűleg még az sem tudatosodott a fogyasztókban, hogy a borhűtőknek különleges technológiájukból adódóan – például rezgésmentes működés – az előállítási költsége is nagyobb, ezeket pedig az árakban realizálni kell valahogyan.

Liebherr UWT1682

Kiseb lakásokban is tökéletesen ideális 34 palack tárolására alkalmas borhűtő, amely kis mérete dacára a nagyok tudásával rendelkezik. A hőmérséklet 5 °C és 20 °C között állítható, amit digitális kijelző mutat és mivel a hűtőtér két zónára oszlik, így egyidejűleg lehet benne melegebbet kedvelő vörös- és hidegebb hőmérsékletet kedvelő fehérborokat is tartani. A tökéletes tárolási körülményekért az aktív szén-szűrő technológia felel, amely minden nem kívánt illatanyagot kiszűr a hűtőtérből.



Liebherr WTes5872

A Liebherr bortemperáló szekrénye tökéletes feltételeket kínál vörös-, fehér- és a rosé borok számára is. A 178 palack kapacitású bortemperálóban 3 különböző hőmérsékleti zónában 5-20 °C közötti tárolhatjuk a különböző borokat. Enyhén sötétített hőszigetelt üvegajtó kiváló rálátást enged a borokra ráadásul az UV sugárzástól is védelmet nyújt. A rezgésmentes környezettel és a 37 dB-es működéssel biztosítja a halk és hosszú távú tárolást.



Liebherr WTb4212

A termékcsaládban ritkának számító „A” energiahatékonyságú csoportba sorolható a 200 palack tárolására alkalmas Liebherr WTb4212-es borhűtő, amely nemcsak energiahatékonyság, de professzionális módon tárolja a borokat. Ennek jegyében aktív szén szűrőt kapott, amely kiszűri a környezeti szagokat és illatanyagokat, valamint lávakő segítségével biztosított a tökéletes páratartalom is.



Miele KWT 6834 SGS

Kétségtől a prémium kategóriában startol a Miele borhűtője, ami minden olyan funkcióval fel van szerelve, amit egy gasztromodellnek tudnia kell. Akár 178 palack is tárolható benne, természetesen a hűtőréz több zónára oszlik, így külön kerülhetnek a fehér-, rozé- és vörösborok. Az ideális körülményeket az Active AirClean szűrő, az UV-szűrő és a levegőkeringetés biztosítja. A tárolás vibrációmentes és a zajszintje mindössze 37 dB.



ONLINE EGYEDISÉG

Világszerte – így hazánkban is – évről évre többet és többször vásárolunk online. Ráadásul a vásárlási gyakoriság növelése ma már nálunk is sokkal fontosabb tényezője a piac bővülésének, mint az új vásárlók bevonása. A GKI Digital és az Árukereső.hu közös, Online Kiskereskedelmi Index kutatás-sorozatának idei harmadik felmérésének fókuszában a webáruház-marketing állt.

TOP 5 ON-SITE MARKETING ESZKÖZ (A használat arányában)

1.	Termékajánlás	63%
2.	Vásárlói vélemények	42%
3.	Tartalommarketing	37%
4.	Termékösszehasonlító funkció	29%
5.	Kívánságlista összeállítása	29%

A magyar piacon az egy vásárlóra jutó éves online rendelések száma 2017 nyarán – az elmúlt 12 hónap tekintetében – már elérte a 10,9 rendeltet. Miközben 2015 egészében még csak átlagosan 9,7 on-

line vásárlás jutott egy aktív vásárlóra, addig a 2016-os évet tekintve már 10,5 volt az átlag.

A mostani ütemet alapul véve 2017 végére – 6,6%-os bővüléssel – várhatóan 11,2 alkalomra nőhet az egy vásárlóra jutó éves rendelések száma. A legkeresettebb és legnépszerűbb termékek továbbra is a könyvek, játékok, ruházati cikkek, műszaki- és számítástechnikai eszközök, így rendszerint ezek értékesítésére szakosodik a legtöbb e-kereskedő is. Míg a kisebb, kevésbé tőkeerős e-kereskedők jellemzően a szakosodás,

lőra jutó éves rendelések száma. A legkeresettebb és legnépszerűbb termékek továbbra is a könyvek, játékok, ruházati cikkek, műszaki- és számítástechnikai eszközök, így rendszerint ezek értékesítésére szakosodik a legtöbb e-kereskedő is. Míg a kisebb, kevésbé tőkeerős e-kereskedők jellemzően a szakosodás,

a specializálódás útját választják, a nagyobb, piacvezető szereplők inkább a választék folyamatos bővítésében látják a növekedés útját. Ez utóbbi azonban egy sor, korábban nem jelentkező kihívással is jár: a végtelennek tűnő termékinálat azt is eredményezheti, hogy a vásárlók „elvesznek” a virtuális sorok és polcok között, a kereskedő pedig fókuszot veszítve nehezebben tudja tervezni a kampányait, miközben a készletezés, raktározás is komplexebb folyamattá válhat. A vevők szemszögéből a kereskedők közötti választás egyedüli szempontja sokáig csak a kiszemelt termék ára volt. Azonban a vásárlási gyakoriság és tudatosság növekedésével együtt az árközpontú megközelítés kiegészült további – legalább akkora hangsúllyal jelen lévő – szempontokkal is. Ilyen többek közt: a termékpaletta mérete, az átvételi és kiszállítási lehetőségek köre, a választható fizetési lehetőségek sora, stb. Rövidtávon nem várható új, érdemi vásárlóerővel rendelkező társadalmi rétegek tömeges megjelenése a szektorban, ezért ma már a vásárlók elköteleződésének elérése lehet az egyik legfontosabb cél. Ehhez viszont nem elegendő csak hirdetni, ismerni is kell a potenciális célcsoportot. A personalizáció fontosságát az Online Kiskereskedelmi Index kutatásban résztvevő kereskedők is elismerik. Ugyanakkor a magyar piacon ma még az ügyfeladatokon alapuló ajánlások ritkának számítanak, csupán a kereskedők 19%-a él vele. Bár a legnagyobb hazai webáruházak esetében már látszanak a szárnypróbálgatások,



a kereskedők többsége egyelőre el van foglalva a hagyományosabb, kevésbé célzott marketing- és promóciós eszközök stratégiai szintű használatának elsajátításával. A személyre szabott marketinghez pedig elengedhetetlen a vásárlók ismerete. Egységesen gyűjtött adatok nélkül viszont nagyon nehéz szegmentálni és tipikus vásárlói csoportokat kialakítani. Ezért ebben a tekintetben a következő időszak még komoly fejlődés elé néz, hiszen jelenleg a gyűjtött vásárlói- és ügyfeladatokat mindössze a kereskedők 17%-a használja a marketing stratégiához, üzleti folyamatokhoz, döntési pontokhoz. Ennek a számnak az emelkedését lassítja, hogy a kereskedők alig 10%-a kéri be kötelező adatként a vásárlók nemét és csupán 7% tesz ugyanígy az életkorral.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA JELENLÉT (A használat arányában)



A Facebookon a kereskedők 78%-a rendszeresen hirdet.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA HASZNÁLATI CÉLJA



A MARKETING MÉRŐSZÁMOK

A hírlevélre feliratkozók száma	22%	15%	64%
A webáruházban látogatók száma	11%	32%	57%
Konverziós ráta	13%	39%	48%
A webáruházban valaha vásárlók száma	13%	41%	46%
A kosárelhagyások aránya	24%	31%	45%
A visszatérő vásárlók aránya	15%	44%	41%
A weboldaltól kilépők aránya	23%	39%	38%
Egy user által az oldalon eltöltött idő	19%	46%	35%
Egy userre eső oldalbetöltések száma	25%	45%	30%

■ Nem méri / nem ismeri ■ Csak méri ■ Fel is használja a marketing feladatokhoz

STÍLUSOS MEGJELENÉS, MEGFELELŐ HŐMÉRSÉKLETEN TÁLALVA.

Kedvenc borát a legkiválóbb szőlőből készítik. Mi pedig a tökéletes felszolgálásról gondoskodunk.



HYU VIN18DZ



HYU VIN12B



HYU VIN12DZ



HYU VIN18



HYU VIN32DZ



HYU VIN28



HYU VIN12A



HYU VIN6

IFA 2017

SZÓRAKOZTATÓELEKTRONIKA

Az idei IFA kínálata szórakoztatóelektronika tekintetében egy kissé meglepő volt. No, nem azért, mert a kiállítás szűkölködött újdonságokban, hanem mert a fókuszpontok olyan irányba tolódtak el, ami nem feltétlenül volt borítékolható. Érdekeség azonban ennek ellenére is akadt szép számmal...



Számos olyan kategória, amely korábban igen hangsúlyosnak számított, idén szinte marginálissá vált, míg bizonyos területek a várakozásoknak nem éppen megfelelően a figyelem középpontjába kerültek. Így a VR jóformán csak demócélokat töltött be, annak ellenére is, hogy néhány márká kifejezetten erre a kategóriára koncentrált. A viselhető eszközök csaknem teljesen eltűntek a palettáról, és csak olyan gyártóknál hozott érdemi újításokat, mint mondjuk a Samsung. Hasonló zsugorodás volt tapasztalható a drónok esetében is, ami az Európa-szerre szigorodó szabályozások révén annyira nem is váratlan. A tabletek pedig nagyjából

olyan mértékben tűntek el, mintha nem is léteztek volna. Ezzel szemben pedig a gaming kategória termékeire a vártnál is nagyobb figyelem összpontosult, és ez nem csak a területen tradicionálisan érintett gyártók esetében volt tapasztalható. Az audioeszköz-kínálat is nagyobb volt az előzetesen becsülhetőnél, különösen a fej- és fülhallgatók, valamint a bluetooth hangszórók esetében. Noha ezek a termékkörök egyre népszerűbbek, a kiállított márkák és modellek száma meglepően magas volt, arról nem is beszélve, hogy olyan brandeknél is kiemelt helyet kaptak a szóban forgó termékcsoportok, ahol más területek hangsúlyosabbnak ígérkez-

tek. Az egyéb audio készülékek vonatkozásában pedig jellemző volt a kiállításra a prémium szegmens felé tolódás, mi sem igazolja ezt jobban, mint hogy a hifistandon az egyik legnagyobb kiállító a Bang & Olufsen volt. Televíziók vonatkozásában a képátvitel, a képjavító technológia, a felbontás és a dizájn területén kakaskodtak leginkább egymással a márkák. A legtöbb újítással pedig az okostelefonoknál találkozhattak a látogatók. Valamint említést érdemel a robotok részvétele is az IFA-n, ami ugyan még nem egy teljesen kiforrott dolog, különösen a felhasználási területek vonatkozásában, de technológia tekintetében már igencsak piacképes a kategória.

Sony

A márka jó néhány érdekes terméket hozott Berlinbe. Nehéz is lenne mindet felsorolni, ezért csak a fontosabbakról ejtünk szót. Idetartoznak az igen meggyőző teljesítményt produkáló zajcsökkentő fej- és fülhallgatók, a 4K felbontású kijelzővel ellátott Super Slow Motion funkcióval rendelkező okostelefonok, a 3D creator, amellyel saját magunkat ábrázoló avatarokat hozhatunk létre, a 4K HDR technológiával bíró gaming képmegjelenítő és az egészen apró mérete ellenére is tökéletes képeket produkáló RX0 kamera is. Míg koncepciómodellek vonatkozásában az asztalon interaktív felületet létrehozó „T” és a hangvezérlésre épült Xperia Agent érdemel említést.



Samsung

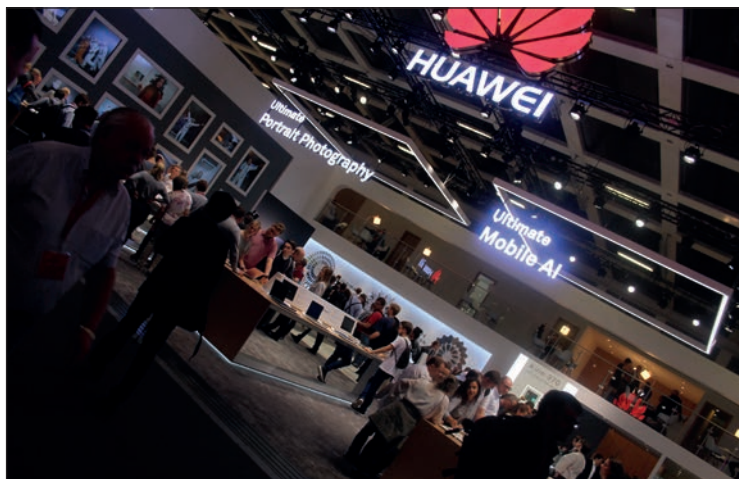
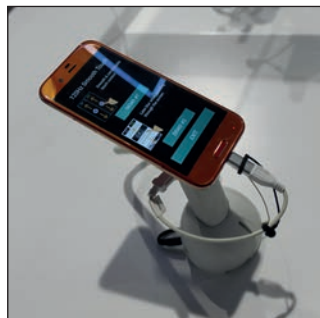
A márka tv fronton a QLED technológiára koncentrált, amit természetesen mint a képmegjelenítés csúcscsínvonalát mutatott be. Nos, a kép tényleg nagyon jó, és a HDR 10 szabvánnyal valóban extrém kiváló kontrasztmegjelenítést tesz lehetővé, de a név azért egy kicsit csalóka. A QLED ugyanis nem OLED, hanem LCD, azaz háttér-megvilágításon alapuló technológia. De hát ez maradt a Samsungnak, miután nem tudta megoldani az OLED-gyártás hatalmas veszteséggel járó problémáit, és az LG-nek véletlenül pedig csak akkor sikerült ez, amikor a Samsung bejelentette, hogy kiszáll az OLED-fejlesztésből. A Samsungnak mostanában emellett is kijutott a jóból. A Galaxy Note 8 ugyan kifejezetten jól sikerült okostelefon, és nagy érdeklődés is övezi, de hát az előző széria bakija nem biztos, hogy nyom nélkül múlt el. A márka új okosórája, a Gear Sport pedig olyan funkciókkal rendelkezik, mint a beépített GPS, a futásintenzitás-mérő és a táplálkozást nyomon követés, de a Samsung összes IoT-képes eszköze is irányítható vele, sőt a Samsung Pay alkalmazáson keresztül, az NFC-képes variánsal akár fizetni is lehet. Kár, hogy az okosórabiznisz szárnyalása már nem annyira jellemző.





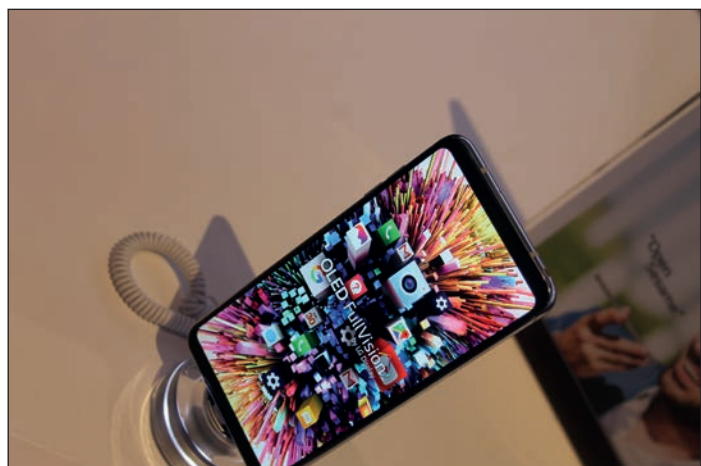
Sharp

A márka az elmúlt években kissé megkopott, így sokat használ image-nek, hogy kiállította a világ legnagyobb UHD LCD televízióját, amely 120"-os képátlóval büszkélkedhet. Érdekes megoldás volt a fordított dizájnnal készülő tv is, ami nem feltétlenül számíthat átütő sikerre, de egyedinek biztosan egyedi. Valamint nem lehet elmenni szó nélkül a márka azon okostelefonja mellett sem, amelybe HDR technológia is került.



Huawei

A világ harmadik okostelefon-gyártójává avanszált márka az idei IFA-t egy kicsit benézte. A cég ugyan elhozta a Kirin 970-es nyolcmagos, neurális feldolgozóegységgel (NPU) ellátott chipjét, amelynek képességei várhatóan minden piacon lévőnél jobbak lesznek, viszont nem mutatta be az új zászlóshajó modellt, a Mate 10-et.



LG

A márka ezúttal a puskaport a telefonra tartogatta, és igazán érdekeset ebben a kategóriában tett le az asztalra. De legalább a V30 és V30 Plus tényleg nem semmi. 18:9-es P-OLED kijelző, HDR10, dupla hátlapi kamera üveglencsével, 8-szoros lassítás, B & O fülhallgató, Type-C USB, hang- és arc-felismerés, csak hogy a legérdekesebbet említsük.





Panasonic

A márka technológiában nem mutatott sok extrát. A 4K OLED tv-je vagy a Google assistant megoldása nem emelkedett ki a sorból különösebben, ahogyan a hangszórói és fülhallgatói sem voltak különösebben kuriózumok. Volt viszont két készüléke, ami igen. Az egyik egy működő áttetsző televízió, ami inkább demócélokat szolgált, a másik pedig az Art & interior névre keresztelt készülék, amelyet a szétnyíló állványa és az elektronikusán állítható magassága tett érdekessé.



Hama

A tartozékok legnagyobb kínálatát felvonultató kiállító több újdonságot is tartogatott az idén. Egyik ilyen a valódi wireless fülhallgató. Elsőre talán nem teljesen egyértelmű, hogy miért kell hangsúlyozni, hogy „valódi”. A megnevezés arra utal, hogy a fülhallgató két fülbe helyezhető hangszórója között sem kábeles az összeköttetés, ennek fényében pedig a „valódi” tényleg más kategóriát jelöl. A Jabra Elite Sport modell egyébként pulzusmérőt is tartalmaz, amelynek adatai a hozzátartozó app segítségével elérhetők. Említést érdemelnek a Thomson zajscsökkentő fej- és fülhallgatómodelljei, illetve az egyszerűen cserélhető előlapok tesznek izgalmassá. Továbbá amellet se mehettünk el szó nélkül, hogy a Hama standján idén felbukkantak a drónok is.



EURONICS AZ IFA-N

A gyártók, márkák számára magától értetődően fontos, hogy képviseltesék magukat egy olyan kiállításon, mint a berlini IFA. Újdonságaik, fejlesztéseik a szakma és a nagyközönség számára történő bemutatására ugyanis tökéletes platformot jelent az expó. A kereskedők esetében a részvételt illetően a motiváció valamelyest eltér a beszállítókétól, de az IFA-n számukra sem érdektelen a jelenlét. Nem meglepő, hogy idén is több nemzetközi láncsal és online szereplővel találkozhattunk a kiállításon, köztük az Euronicsal is.

Az Euronics esetében az IFA-n történő megjelenés tradicionálisnak tekinthető, hiszen hosszú évek óta stabil résztvevőnek számít a kiállításon. Ennek megfelelően a megjelenés koncepciója és háttere nem, csak annak aktuális tartalma változott az évek során. Eddig. Idén ugyanis több standard elem is átalakult, ami új, friss, modern arculatot eredményezett, ugyanakkor új üzenetet is közvetített a látogatók számára. A stand megszokott mérete most sem változott, de az új installáció kialakításának köszönhetően mégis nagyobbak tűnt az egész. Ebben a függőleges terjeszkedés is szerepet játszhatott, de a galéria díszletnek azért alapvetően más célja volt. Nevezetesen, hogy még inkább egy lakásban, otthonban érezzük magunkat az Euronics standon. A központi rész ugyanis egy életteret mintázott. Nappali, hálószoba, dolgozó szoba, gyerekszoba, fürdő, és persze konyha, mind berendezve és persze azokkal a készülékekkel kiegészítve, amelyek az Euronics kínálatát alkotják. Ez a kialakítás rendkívül szemléletessé tette, hogy az elektronikai eszközök, háztartási gépek miként vesznek körül minket a mindenna-



pokban, hogyan kapcsolódnak egymáshoz, valamint arra is egyértelműen rámutatott, hogy az Euronics komplex kínálata milyen előnyöket nyújt a vásárlónak, illetve, hogy a kereskedelem e szegmensében is a „mit” mellett egyre fontosabb a „hogyan” is. Joggal feltételezhető, hogy a Németország fővárosában rendezett esemény a német piac sajátosságait veszi alapul és azokra ad választ, a globalizáció századában azonban ez már csak részen igaz. Globális márkák, globális beszállítók nem egyetlen piacon gondolkodnak, de még a lokális cégek is a világmárkák által diktált piaci trendeket követik. Így az Euronics Berlinben bemutatott koncepciója idehaza is relevánsnak tekinthető, még annak ellenére is, hogy a szervezet nemzetközi struktúrája alapján ez nem lenne törvényszerű. Sőt a modernizálás, a „kereskedelmi mikéntek” fejlesztésének lépései már most is jelen vannak a hazai Euronics esetében, hiszen a hálózat elmúlt időszakban végzett üzlet átalakítási, modernizálási törekvéseinek háttérében az említett szempontok, illetve a komplexitás szerepének fokozódása is egyértelműen visszaköszön.



LAICA TÁRS AZ ÉLET MINDEN TERÜLETÉN!



VÍZSZŰRÉS



KONYHAFELSZERELÉS



BABAÁPOLÁS



EGÉSZSÉGMEGŐRZÉS



SZÉPSÉGÁPOLÁS

Xsystem Zrt.

LAICA termékek széles választéka már az X-System Zrt. műszaki nagykereskedésben is elérhető.

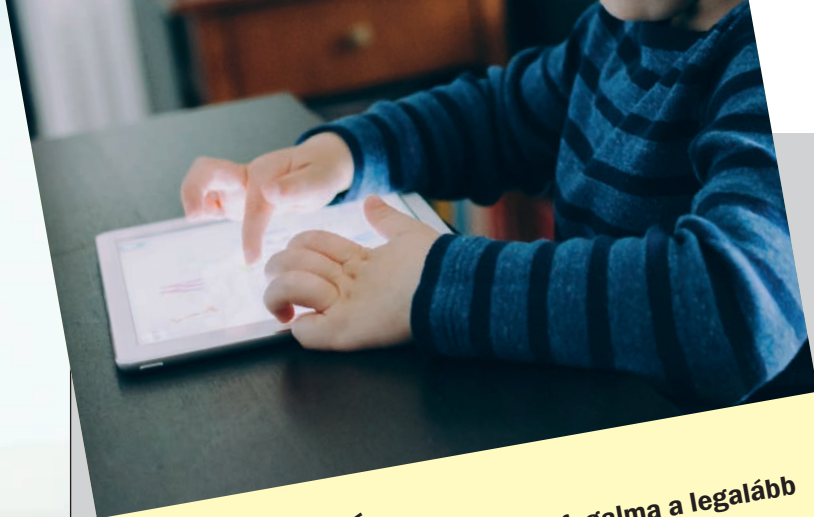
Elérhetőség: 1097 Budapest, Gubacsi út 32. /
www.xsystem.hu

Silko&Co. Kft.

LAICA importőr és hivatalos márka képviselő:
Silko&Co Kft.

1165 Budapest Margit u. 114. / info@silko.hu
Viszonteladói webshop: www.silko.hu

LAICA
MADE IN ITALY



A meghatározás
Az IDC definíciója szerint a tablet fogalma a legalább 7 hüvelyk képátlójú eszközöket foglalja magában. Ide sorolja a cég továbbá a 2-in-1 eszközöket, tehát a lecsatolható billentyűzettel rendelkező, de önállóan is használható modellek is tabletek a fenti koncepcióba

Átnevezés

Telefonok, notebookok – táblagép matricával felcímkezve

MÁJUSBAN PUBLIKÁLTÁK A TÁBLAGÉPPIAC EREDMÉNYEIT, E SZERINT A TIZEDIK EGYMÁST KÖVETŐ NEGYEDÉVBEN ZSUGORODIK A TÁBLAGÉPPIAC, BÁR AZ APPLE SAJÁT HÁZA TÁJÁN MÁR A TIZENHARMADIK HÓNAPOT EMLEGETI. A VALAMIKORI LENDÜLETES TERMÉKCSALÁD MÁRA KIFULLADNI LÁTSZIK, HOZZÁ KELL TENNI, AZÉRT A CSÖKKENÉS ELLENÉRE 36,2 MILLIÓS ELSŐ NEGYEDÉVES ÉRTÉKESÍTÉSRŐL BESZÉLÜNK.

Ennek ellenére a darabszámot illetően is kisebb lett a piac, és sok márka elhagyta a frontvonalat, de vannak még kitartó harcosok is. Az elemzők azt mondják, hogy a csökkenés oka az, hogy a táblagépet ritkábban cserélik a fogyasztók, mint az okostelefonokat, de könnyen lehet, hogy egész egyszerűen az áll a háttérben, hogy egy okostelefon is tudja mindazt, amit egy tablet. Mivel nincsen különbség a két termékcsalád között – legalábbis mérvadó nincsen –, így jogosan vetődik fel a fogyasztóban a kérdés, hogy miért van szükség egy táblagépre az okostelefon mellé. Az utóbbi eszközön ugyanúgy lehet filmet nézni, zenét hallgatni, játszani, fotózni (ezt általában jobban is), mint a tableten. Amikor a termékcsalád megjelent és szinte lenyűgöző emelkedést produkált a kezdeti időszakban, akkor még tudásukban tudták verni a telefonokat, de ez mára megváltozott.

A reakció

Persze erre a zuhanásra valahogy reagálni kell, vagy kiszáll valaki a piacról, vagy kitalál valami okosat. Több nagy brand ezt az utóbbit választotta, történt pár felettébb izgalmas fejlesztés is, de sokan csak egy szemantikai cselhez folyamodtak, és fejlesztések helyett, némi túlzással, kicserélték egy-két készülék nevét. Elsősorban arra gondolunk, hogy többen is táblagépnevet adtak a SIM kártyás 3-4G-s telefonoknak, mert annak a kijelzője 6 colos, vagy annál több. A 6 col különösen érdekes, mert az IDC szerint minimum 7 col az, amit táblagépnek nevezhetünk. A kérdés 7 colnál is izgalmas, mert korábban ezeknek a készülékeknek olyan nevük volt, mint a tabphon is társaik, vagyis lényegében egy nyelvi és nem technikai kérdéssel állunk szemben. Hasonló a helyzet – bár jobban mutat – azoknál az eszközöknél, amelyek klaviatúrát kapnak kiegészítőnek, és rögtön, bár nyilván nem prémium kategóriássá, de laptoppá alakíthatók át. Az egyik esetben a telefonok, a másokban a notebookok irányába próbál utat törni magának a piac. Csak elvételre vannak olyan fejlesztések, amelyek kifejezetten a klasszikus táblagépekre irányulnak, vagyis amelyekkel nem lehet telefonálni és nem is hibrid modellek. Aki a piacon maradt, valamilyen irányba elmozdult a hagyományos táblagépektől, ami jól mutatja, hogy a kezdeti termék koncepciónak bizony leáldozott.

Alcatel POP 10

Az Alcatel is a hibrid vonalat próbálja erősíteni táblagé-
pével, amelyhez ha billentyű-
üzet csatlakoztatunk,
már is egy laptopot kapunk.
A 9,6 colos kijelző 1280 ×
800 pixel felbontású, ezért filmek vagy egyéb médiatar-
talmak nézésére is megfelel. Mivel SIM-kártya-foglalat is
van benne, így akár telefonként is használható, bár nagy
mérete miatt ez nem biztos, hogy szerencsés megoldás.
Operációs rendszerként 5.0.2-es Android Lollipop fut raj-
ta.



Apple iPad Pro

Az iPad Pro 10,5 colos reti-
nakijelzője 120 Hz frissítés-
re képes, ami miatt a filmek
és a játékok is nagyobb len-
dületet kapnak. A 600 nites
fényerőnek köszönhetően a
legnagyobb napsütésben is
tükröződésmentes marad a
2224 × 1668 pixel felbon-
tású kijelző. Akár 4K videofelvételek és 12 megapixeles
fotók is készíthetők vele. Az iOS 11 operációs rendszerrel
még praktikusabb és sokoldalúbb a használata.



Acer Iconia Tab 10

A 10 colos Full HD
kijelző alatt egy négy-
magos 1,5 GHz-en
duruzsoló processzor
és 2 GB RAM memó-
ria biztosítja, hogy
minden problémamentesen fusson a készüléken. A kissé
sok, 529 gramm súlyú készülék mindenekelőtt multimé-
diás szórakozást kínál, köszönhetően a kiváló hangzást
biztosító DTS-HD Premium Sound hangrendszernek. A
megfelelő fényképezéshez egy 5 és egy 2 megapixeles
kamerát kapott.



Asus ZenPad 10 (Z300M)

A 10,1 colos, 1280 × 800 pixel
felbontású, letisztult formavilágú
tablet kontrasztjavító funkcióval
rendelkezik, hogy a vizuális tar-
talmak minél tisztábban jelenje-
nek meg rajta. Mobildokkolóval
billentyűzet csatlakoztató hozzá,
amellyel akár 10 méteres távol-
ságból is parancsokat lehet adni
a modellnek. A fényképek készítését egy 5 és egy 2 mega-
pixeles kamera segíti, a készüléken Android 6.0 operációs
rendszer fut.



AVI

Olyan fájlformátum, amelyben a kép- és hangadatokat
összefésülve tárolják. A képet és a hangot váltakozva,
kis adagokban rögzítik a tárolóeszközön.

BIOS

A PC-kompatibilis számítógépeken alapvető
programrutinok csoportja, amely indításkor ellenőrzi a
hardvert, elindítja az operációs rendszert, és támogatja
a hardvereszközök közti adatátvitelt.



Huawei MediaPad X1

A Huawei eszközt szintén lehetne nevezni telefonnak is, lévén bír ezzel a funkcióval, valószínűleg a 7 colos kijelző miatt került mégis a táblagép kategóriába. A mindössze 7,18 milliméter vékony és 239 grammos modellben egy négymagos 1,6 GHz órajelű processzor duruzsol, amelyet 2 GB RAM memória támogat. A 13 MP-es hátlapi kamerája 5 lencsével és Hybrid IR vakuval rendelkezik, vagyis a fotókra nem lesz panasz. A készüléken Android 4.2 (Jelly Bean) + Emotion UI 2.0 operációs rendszer fut.



Lenovo Yoga Book

A Lenovo nem telefont, hanem notebookot keresztelt el táblagépnek. A kétségkívül innovatív modell egy igazán frappáns megoldást kínál: Real Pen valódi festéket tartalmazó toll segítségével, miközben papírra írunk, a készülék digitalizálja a sorokat. A forradalmi beviteli mód mellett pedig, a szükség esetén megjelenő – és a szükség esetén eltűnő – halo-billentyűzettel is be lehet vinni a tartalmakat. A készülék összecsukva táblagépként funkcionál, a kiváló akkumulátornak köszönhetően akár egy napon keresztül.



HP Elite x3

Bár tabletnek lett definiálva, de a SIM-kártya-foglalat miatt nyugodtan nevezhetnék okostelefonnak is a 6 colos kijelzővel rendelkező eszközt, sőt egy laptopdokkolóval éppen lappá is alakítható. A multifunkciós készüléken Windows 10 Mobile operációs rendszer fut, ami több irodai alkalmazás használatát is lehetővé teszi. Az erős, négymagos 2,15 GHz órajelű processzort 4 GB RAM támogatja. Az adatok tárolását 64 GB belső memória teszi lehetővé.



Navon Platinum 10 3G

A 10,1 colos táblagép 1024 × 600 pixel felbontást kapott, a kijelző alatt egy négymagos 1,3 GHz órajelű processzor dolgozik, amit 1 GB RAM támogat. A különböző tartalmak tárolására kissé kevés, 8 GB-nyi hely áll rendelkezésre, de ez SD kártyával akár 128 GB-ig is bővíthető. A 2 és 0,3 MP-es kamerájával kétségkívül nem a fotózás szerelmeseit célozták meg. A modellen Android 6.0 Marshmallow operációs rendszer fut.

Bluetooth

Interfész specifikáció mobiltelefonok, számítógépek, táblagépeken stb. rövid távú vezeték nélküli összekapcsolására. Hatótáv 10 m

CPU

Központi (vezérlő egység) processzor. A számítógép azon egysége, amely az utasítások interpretálását és végrehajtását vezérlő áramköröket tartalmazza.

ELŐFELTEVÉS ÉS VALÓSÁG

Várakozások és a táblagéppiac alakulása

Egy tavalyi felmérés szerint, amelyet Amerika legnagyobb szórakoztatóelektronikai termékeket tesztelő és forgalmazó hálózata, a Retrevo készített vásárlói között, 1000 vásárlásból 780 táblagép mellett dönt a netbookkal szemben.

Kicsit hatásvadász módon nem tettük idézőjelbe a fent olvashatókat, mert így mindenki azt hihette, hogy a hírnek aktualitása van, pedig dehogyan. A kijelentés a médiapiac nevű online fórum egy 2011-es cikkében olvasható. Aktualitása nincs ugyan a dolognak, de pont ezért érdekes: a táblagép talán a legjobb példa arra, hogy mennyire nem lehet prognosztizálni egy terméksalád jövőjét. Míg 2011 és 2013 magasságában mindenki „forradalomról”, beszélt és elemzések garmadája látott napvilágot arról, hogy a tablet kivégzi a notebook-piacot, addig négy-öt év elteltével kiderült, hogy ennek az ellenkezője valósult meg, ma pedig a táblagépről leginkább már csak múlt időben beszélhetünk. A pozitív prognózisok, hogy a tablet letarol mindent, abból az előfeltevésből születtek meg, hogy az otthoni PC és a notebook tartalom-előállításra való, a táblagép pedig tartalomfogyasztásra, a kettő közötti arány pedig 25-75% az utóbbi javára. Vagyis, amíg százból hetvenöt ember használ ilyen-olyan tartalmat a mindennapokban, addig csak huszonöt állít elő. Érthető hát, hogy mindenki a táblagép mellett tette le a voksot, de az már kevésbé, hogy nem számoltak az okostelefonok robbanásszerű fejlődésével.



Hódítás után visszavonuló

A reményteljes várakozások nem váltották be a hozzájuk fűzött bizakodást. Egy-két évig valóban dübörgött ugyan a piac, de amilyen lendületesen emelkedett, olyan lendületesen hanyatlott később. Az IDC jelentése szerint a mostani a tizedik egymást követő olyan negyedév, amelyikben kevesebb táblagépet értékesítettek az egy évvel korábbinál. Számokban kifejezve az idei első negyedévben 36,2 millió darabot adtak el, ami 8,5 százalékos csökkenést jelent az egy évvel korábbihoz képest. Az IDC szerint a csökkenés oka, hogy a tableteket sokkal ritkábban cserélik a felhasználók, mint az okostelefonokat, így az egyre telítettebb piacon nehéz új ügyfeleket találni. Az „egyre telítettebb piac” kifejezés finoman szólva is vitatható, legalábbis, ami a hazait illeti. Telítődéssel szemben zsugorodás figyelhető meg, mivel egy csomóan kiszálltak a történetből. Mindenki várt valami nagy technológiai fejlesztést, ugrást, ami aztán lendületbe hozza a piacot, de ez elmaradt. Egy táblagép körülbelül annyit tud, mint 10 évvel ezelőtt, egy okostelefon azonban nem, így a célközönség meglehetősen megcsappant. Persze, ha a közeljövőben bekövetkezik az a nagy technikai robbanás, akkor még változhat a dolog, de az elemzők szerint erre nem sok esély van, legalábbis ami a hagyományos, nem hibrid készülékeket illeti.





Sencor ELEMENT 10.1Q001

Különbözőbb prémium szolgáltatásokat nem kínál, de átlagos felhasználásra megfelel a Sencor ötérítésű, 10,1 colos táblagépe, amely 1024 × 600 pixel felbontásban szolgáltatja a vizuális tartalmakat. Egy négymagos 1,5 GHz órajelű processzor diktálja az ütemet, a tartalmak tárolására 8 GB-nyi hely van, ami SD-kártyával 32 GB-ig bővíthető. A fotózást egy 2 és egy 0,3 MP-es kamera végzi, így csodát nem kell várni tőle. A modellen Android 5.1.1 operációs rendszer fut.



Sony Xperia Z4

Megjelenítés tekintetében biztosan nem lesz panasz a 10,1 colos táblagépre, amely a 2K (2560 × 1600 pixel) felbontás mellett Live Colour LED-technológiát is kapott a tökéletes színek érdekében. A kiváló hangzást a High-Res Audio garantálja, amely digitális zajszűréssel (DNC) gyakorlatilag kizárja a külső zajokat. Hogy a legújabb játékok is tökéletesen fussanak rajta, arról a nyolcmagos, 2 GHz-es Qualcomm Snapdragon 810 processzor gondoskodik. Az operációs rendszert illetően az Android 6.0-ra esett a választás.



Samsung Galaxy Tab S3

A 9,7 colos táblagép 2048 × 1536 pixel felbontást kapott, így akár a HDR videók is remek színvilággal fognak megjelenni rajta. Arról, hogy ne csak a vizuális, de az akusztikai élmény is profi legyen, négy AKG által fejlesztett hangszóró gondoskodik. Az újratervezett S Pen segítségével pedig úgy lehet a készüléken kézzel írni, akár a papíron, de a Soundcamp alkalmazás segítségével akár művészi rajzok is létrehozhatók. A 6000 mAh akkumulátor hosszú üzemidőt tesz lehetővé.



Xiaomi Mi Pad 2

A feltörekvő márká ezúttal sem a belépő kategóriában indítja táblagépét: a 7,9 colos kijelző még a 2K-nál is erősebb felbontást kapott a tökéletes vizuális élmény érdekében. Intel Atom X5-Z8500 négymagos processzorral szerelték fel, amit 2 GB memória támogat, vagyis az újabb játékok is kiválóan fognak muzsikálni rajta. A tárolókapacitása 64 GB, ez azonban sajnos tovább nem bővíthető. A készülék Android és Windows operációs rendszerekkel egyaránt kompatibilis.

DirectX

Microsoft grafikus és játék programok futtatásához szükséges hardverfüggetlen, komponens alapú multimédia könyvtár, környezet.

NFC

Kis informatikai eszközök ad-hoc, vezetékmentes hálózatra rendezését oldja meg, 13,56 MHz frekvencián, 20 cm távolságban.

KÍSÉRLETI JELLEGGEL

Egyre több táblagép kerül a hazai iskolákba

Míg a konzumerszegmensben látványosan hanyatlik a táblagéppiac, addig az oktatásba egyre nagyobb mértékben gyűrűzik be már hazánkban is. Gyártók komplett iskolákat szerelnek fel a készülékekkel – leginkább a gyerekek örömeire –, amivel maga az oktatás is változik, de a koncepció üzleti szempontból sem utolsó.



Nem akarunk szorosabb összefüggéseket keresni, de amikor az első felhők megjelentek a táblagéppiac napsütéses egén, akkor kezdetek megjelenni az első iskolákban is a készülékek, mindenekelőtt a Samsung jóvoltából. Idén pedig már mondhatni, robbanásszerűen terjed az új oktatási modell, amit elsőként az Amerikai Egyesült Államokban vezettek be. Úgynevezett „kísérleti jelleggel” lesz a tablet az oktatás része, leginkább az 1-5 osztályosok körében. A most kezdődő tanévben, ahogy Palkovics László oktatási államtitkár elmondta, első lépésben 6000 tablet kerül az iskolákba, amelyekre digitális tananyagokat is fejlesztenek a programozók. Harmincezer tanár informatikai oktatása már jelenleg is zajlik, és negyvenötezen kapják meg hamarosan a munkájukhoz szükséges digitális eszközt, mindegyikre 34 milliárd forint áll rendelkezésre, ami kiegészül még 10,5 milliárd forinttal, ez utóbbi összeggel az iskolák wifi-hálózatát kívánják fejleszteni. A beruházás kissé drágának tűnik, mert ha nem számolunk a hálózat fejlesztésével, akkor is 560 000 forintot kell fizetni egy tablet után, négy évvel ezelőtt ezt Los Angelesben 678 dollárból, mai áron számolva 206 000 forintból sikerült megoldani. Ebben az összegben persze nemcsak a készülék ára van benne, hanem a tananyagfejlesztés és olyan biztonsági megoldások is, hogy a gyerekek ne juthassanak hozzá kéretlen tartalmakhoz, a készülékek biztonsági rendszerét egyébként az amerikai lurkóknak egy hetükbe került feltörniük.

Hosszú távon olcsóbb

Hogy a koncepció nem új keletű, jól mutatja, hogy az Apple 2010 és 2014 között 10 millió iPadet szállított be különböző iskolákba, a teljes értékesítése ebben az időszakban pedig 200 millió darab volt, vagyis arányait tekintve jelentős piac volt az iskoláké. Amerikában, a skandináv országokban és Nagy-Britanniában is sikeres volt az „oktatási reform”, bár nem minden nehézség árán valósult meg. A kezdeti lelkesedés után nemcsak a tanárok, de számos iskolában a diákok is visszatértek volna a jó öreg könyvekre, de mint tudjuk, a fejlődésnek nem lehet gátat vetni. Kétségtelen, hogy hosszú távon mind környezetvédelmi szempontból, mind pedig a finanszírozást illetően előnyösebb a papíralapú tankönyveket digitálisra cserélni. Kérdés, hogy a technikai forradalom adta lehetőség nálunk mennyire tud majd gyökeret verni, a magyar pedagógusok szerint csak ott lehet sikeres az új oktatási modell, ahol 100%-os fegyelem van, ez pedig a magyar iskolák 99%-ából hiányzik szerintük. A másik reális félelem pedig az íráskészség elvesztése, ez sem lehetetlen, hiszen szintén amerikai példákhoz nyúlva, egyre több iskolában már nem tananyag a kézzel való írás.

SZEPTEMBER ELSEJÉN ÉLETBE LÉPETT AZ ÚJ PORSZÍVÓ-SZABÁLYOZÁS. TERMÉSZETESEN EBBEN AZ ÍRÁSBAN NEM A MŰSZAKI VONATKOZÁSOKRÓL LESZ SZÓ, HANEM A TÖRTÉNET SOKKAL PIKÁNSABB ASPEKTUSAI, A KOMMUNIKÁCIÓ ÉS A PIACRA VITEL VADHAJTÁSAI KERÜLNEK PELLENGÉRRE. BIZONYÁRA MINDENKIT MEGLEP, DE VAN ILYEN IS.

Jegyzet



Szalai Dávid

A szabályozásváltozás kapcsán a piac viszonylag nagy része érintett, hiszen a jó néhány beszállító mellett, akinek a portfóliójában szerepel a porszívó, a kereskedőkre is vonatkoznak az előírások. S bár így sem érintett az összes piaci szereplő, azért némi tanulsággal mindenkinek szolgálhat a dolog. Ott van mindjárt a kommunikáció, ami a baltával játszott dartsra emlékeztet, vagyis nem kell, hogy telibe találjon, elég, ha rombol. Ez egyelőre nem a márkák felelőssége, hanem a hazai média produktivitását dicséri. A magam részéről már nagyon vártam a 2014-es nagy porszívóhiszti folytatását, de lapzártánkig ez nem öltött olyan méreteket, mint három évvel ezelőtt. No persze arról szó sincs, hogy a tájékoztatás megfelelő lenne, csak épp a pánikkeltés szerényebb valamivel. De ki tudja, milyen lufikat lehet ebből még fújni, arról nem is beszélve, hogy eddig sem éppen arról szolt a kommunikáció, amiről kellett volna. A híradások zöme a 900 wattban maximalizált motorteljesítményre és az ebből származó összes energiamegtakarításra fókuszált. Utóbbinak még némi pozitív kicsengése is van. A porszívófogyasztás miatt szorongó és ezt magukból anonim energiapazarló csoportban heti rendszerességgel kibeszélő fogyasztók tömegei nyilván meg is könnyebbülnek attól, hogy az ország és az EU energiafel-

használása jelentősen csökken. Akik erre a vonatkozásra kisebb figyelmet fordítanak, azoknak viszont marad a kétely, hogy vajon a 900 wattos porszívó is elég jó-e. Legalábbis a tudósításokból erre következtethetünk, ugyanis a médiumok legnagyobb része ezt a kérdést veti fel az előírások változása kapcsán. Ez egyik oldalról olyan kérdésekkel állítható párhuzamba, mint a sárga bicikli kényelmes-e, vagy a kétkilós dinnye finom-e, másik oldalról pedig a kérdés ilyen formában történő megfogalmazása nem jelent mást, mint hogy a kérdező egyáltalán semmit nem értett meg a szabályozás lényegéből. Nem csak az újból, a korábbiból sem. Ennek ellenére a kérdésre adott válasz a legtöbb esetben meglepően releváns, vagyis többé-kevésbé tisztázza, hogy a porszívó hatékonysága nem a motorteljesítménnyel azonos. Ha a megfogalmazás nem keltene műszaki hókuszpókuszra gyanakvást az emberben, még produktívna is tekinthetnénk a magyarázatot. De nem az, mert szinte minden beszámoló kivétel nélkül tartalmazza a „gyártók állítása szerint” felvezetést, ami a sorok között is olvasni tudó nemzet számára annyit tesz, hogy a tagmondatot követő rész kamu. Ehhez képest a szabályozás egyik legfontosabb eredménye, hogy nincs már olyan, hogy a „gyártók szerint”. Mérhető értékek vannak, korlátokkal, amibe vagy belefér valami, vagy nem. És persze ez már 2014 óta így van. Új elem viszont a zajszintre vonatkozó kritérium, amit megint csak nem sikerült teljesen megértenie a médianak, így a fogyasztókhoz az az információ jut el, hogy az új porszívók halkabbak lesznek. Mivel ez azért pozitív üzenet, nem feltétlenül érdemes kijavítani, de az igazsághoz hozzátartozik, hogy valójában csak a hangos modellek tűnnek majd el idővel, a zajszintkorlát bevezetésével. A szabályozásváltozás másik fontos új eleme, hogy megjelenik a minőségre vonatkozó előírás is, ami a gégecső tartósságát és a motor üzemi élettartamát illetően támaszt követelményt a porszívók elé. Erről valamiért kevesebbet hallani. Biztos nem fontos. Végül is a tartósság nem egy meghatározó szempont, például a garancia-időtartam se érdekel sokakat. Összességében azonban a tájékoztatás nem annyira vészes, mint a szabályozás bevezetésének első körében volt, de azt azért túlzás lenne állítani, hogy a márkáknak nem okoz majd gondot. Már a kommunikációs stratégia kidolgozása sem lesz egyszerű, de a megvalósítás minden bizonnyal még nehezebb lesz, ami elé feltehetően nemcsak a média, de a kereskedelem is akadályokat gördít majd. A kereskedők várhatóan most is betáraznak majd a régebbi modellekből, felkészülve a konok vásárlókra, akik nem hajlandók a motorteljesítményből alábbadni. A „pult alól színes tv” esetére hajazó „nekünk még van 1600 wattos készülékünk is” módszer feltehetően ezúttal is működni fog. Sőt talán most a kereskedők még több fantáziát látnak majd benne, mivel van már tapasztalatuk a makacs vásárlói igények kielégítése terén. Így nem kizárt, hogy ezúttal még nagyobb vehemenciával dolgoznak majd a „potenciál” kihasználásán.



PIACI ÚTMUTATÓ

VASALÓK

ARIETE		BOSCH		BOSCH		BOSCH		BRAUN		
	6243		TDA503011P		TDA702821I		TDA703021I		TS 755	
	MODELL									
	VÍZTARTÁLY KAP.(ML.)		320		350		380		380	400
	TARTÓS GŐZ(G/PERC)		28		45		50		50	50
	EXTRA GŐZ(G/PERC)		140		200		200		200	170
	VÍZKÓGÁTLÓ RENDSZER		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
AUT. KIKAPCSOLÁS	NEM	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN					
KÁBEL HOSSZA(M)	2		2,5		2,5		N.A.		N.A.	
SÚLY	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	

BRAUN		GLATRONIC		DELONGHI		ELECTROLUX		ELECTROLUX		
	TS 785 STP		DBC 3388		FXK-22 T		EDB5220		EDB6130	
	MODELL									
	VÍZTARTÁLY KAP.(ML.)		400		220		300		300	N.A.
	TARTÓS GŐZ(G/PERC)		50		N.A.		35		30	40
	EXTRA GŐZ(G/PERC)		170		N.A.		110		110	150
	VÍZKÓGÁTLÓ RENDSZER		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	AUT. KIKAPCSOLÁS		IGEN		NEM		N.A.		IGEN	IGEN
	KÁBEL HOSSZA(M)		N.A.		3		2		N.A.	2,5
	SÚLY		1,8		1,5		1,2		N.A.	N.A.

ETA		ETA		ETA		ETA		GORENJE	
	DIGI VIENTO 7284 90000		VIENTO 2284 90020		VIENTO 3284 90020		VIENTO 6284 90020		SIE2200VN
	MODELL								
	VÍZTARTÁLY KAP(ML).		300		300		300		310
	TARTÓS GŐZ(G/PERC)		45		40		40		25
	EXTRA GŐZ(G/PERC)		170		150		160		100
	VÍZKÓGÁTLÓ RENDSZER		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	AUT. KIKAPCSOLÁS		IGEN		NEM		NEM		N.A.
	KÁBEL HOSSZA(M)		3		2		2,5		3
	SÚLY		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.

GORENJE		GORENJE		GORENJE		HOOVER		HOOVER		
	SIH 1800BT		SIH 2600GC		SIH 2600YC		TIF2600		TIM2500EU	
	MODELL									
	VÍZTARTÁLY KAP.(ML.)		200		350		350		400	300
	TARTÓS GŐZ(G/PERC)		17		30		30		50	35
	EXTRA GŐZ(G/PERC)		40		100		100		195	140
	VÍZKÖGÁTLÓ RENDSZER		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	AUT. KIKAPCSOLÁS		NEM		N.A.		N.A.		IGEN	IGEN
	KÁBEL HOSSZA(M)		2		2		2		2,5	2,5
	SÚLY		1,3		1,4		1,4		N.A.	1,6

	PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		ROWENTA	
MODELL		GC1433/30		GC4881/20		GC4887		GC4914/27		ECO INTELLIGENCE
VÍZTARTÁLY KAP.(ML.)		220		350		350		350		300
TARTÓS GŐZ(G/PERC)		25		50		50		50		40
EXTRA GŐZ(G/PERC)		90		210		230		190		180
VÍZKÓGÁTLÓ RENDSZER		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUT. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
KÁBEL HOSSZA(M)		N.A.		2,5		2,5		2,5		N.A.
SÚLY		N.A.		1,5		1,5		1,75		2

	RUSSELL HOBBS		RUSSELL HOBBS		RUSSELL HOBBS		SCARLET		SENCOR	
MODELL		20630-56		21530-56		23590-56		SCSI30K15		SSI 5420RD
VÍZTARTÁLY KAP.(ML.)		350		350		240		300		260
TARTÓS GŐZ(G/PERC)		45		45		25		40		N.A.
EXTRA GŐZ(G/PERC)		210		150		90		120		N.A.
VÍZKÓGÁTLÓ RENDSZER		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		NEM
AUT. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
KÁBEL HOSSZA(M)		3		2,5		2		2		1,9
SÚLY		N.A.		N.A.		N.A.		1,5		1,2

	SENCOR		SENCOR		SOLAG		SOLAG		TEFAL	
MODELL		SSI 8440GR		SSI 8441VT		PV2005		PV2014		AQUASPEED TIME SAVER 70
VÍZTARTÁLY KAP.(ML.)		380		380		300		380		300
TARTÓS GŐZ(G/PERC)		N.A.		N.A.		30		35		41
EXTRA GŐZ(G/PERC)		N.A.		N.A.		120		170		170
VÍZKÓGÁTLÓ RENDSZER		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUT. KIKAPCSOLÁS		IGEN		IGEN		N.A.		NEM		NEM
KÁBEL HOSSZA(M)		1,65		1,65		2		2		N.A.
SÚLY		1,1		1,1		1,6		N.A.		N.A.

	TEFAL		TEFAL		ZELMER		ZELMER		ZELMER	
MODELL		EASYGLISS ANTI-DRIP 22		FV3910		ZIR10300		ZIR20600		ZIR20800
VÍZTARTÁLY KAP.(ML.)		N.A.		270		290		300		300
TARTÓS GŐZ(G/PERC)		35		35		35		35		40
EXTRA GŐZ(G/PERC)		120		110		115		110		120
VÍZKÓGÁTLÓ RENDSZER		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUT. KIKAPCSOLÁS		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
KÁBEL HOSSZA(M)		N.A.		1,8		3		2,5		2,5
SÚLY		N.A.		N.A.		N.A.		1,5		1,5

PIACI ÚTMUTATÓ

FAGYASZTÓSZEKRÉNYEK

	AEG		AEG		AEG		BEKO		BEKO	
MODELL	A42700GNX0		A72020GNX0		A72220GSW0		FS127320		FSA21320	
ENERGIAOSZTÁLY	A+		A++		A++		A+		A+	
NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)	229		180		194		237		168	
FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA	6		5		6		5		6	
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)	20		20		24		22		9	
GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)	15		28		28		22		15	
NO FROST	IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM	
ZAJSZINT	42		42		40		40		42	

	BEKO		BOSCH		BOSCH		BOSCH		CANDY	
MODELL	RFS240M23W		GSN36AI31		GSN58AW30		GSN58VW30		CC0US 5144 WH	
ENERGIAOSZTÁLY	A+		A++		A+++		A++		A++	
NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)	215		237		360		360		152	
FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA	6		7		8		8		6	
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)	14		20		22		22		N.A.	
GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)	16		25		25		25		N.A.	
NO FROST	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
ZAJSZINT	42		42		42		42		42	

	CANDY		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
MODELL	CCTUS 544 WH		EUF 1900 AOW		EUF1900AOW		EUF2047AOW		EUF2704AOW	
ENERGIAOSZTÁLY	A++		A+		A+		A+		A++	
NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)	82		168		168		177		245	
FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA	4		5		5		5		7	
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)	N.A.		N.A.		20		N.A.		24	
GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)	N.A.		18		18		15		30	
NO FROST	NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM	
ZAJSZINT	40		40		40		42		40	

	GORENJE		GORENJE		GORENJE		GORENJE		INDESIT	
MODELL	F6181AW		F6182AW		FN6192PX		FNI5182A1		UIAA 12 F	
ENERGIAOSZTÁLY	A+		A++		A++		A++		A+	
NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)	270		270		243		212		220	
FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA	8		8		6		6		6	
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)	25		25		18		10		11	
GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ	NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)	28		28		15		20		N.A.	
NO FROST	NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM	
ZAJSZINT	42		42		42		39		42	

	INDESIT		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR	
MODELL		UIAAA 12.1		GNP 1066		GNP 1913		GNP 2855		GNP 5255
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A++		A+++		A+++
NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)		235		91		149		157		360
FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA		6		3		5		5		8
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)		8		14		15		15		26
GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)		N.A.		22		14		20		20
NO FROST		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT		44		41		42		38		38

	LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR	
MODELL		GNPES 4355		GP 1213		GP 1376		GP 1486		GP 2433
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A++		A+++		A++
NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)		270		98		103		103		190
FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA		8		3		4		4		6
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)		18		11		11		11		22
GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)		20		26		23		23		26
NO FROST		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT		38		40		40		37		40

	LIEBHERR		SIEMENS		SIEMENS		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		GP 4013		GS54NAW42		GS58NAW30		UW4 F2Y WB F		UW6 F2C WB
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A+++		A++		A+
NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)		399		360		323		175		222
FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA		8		8		7		5		6
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)		26		22		22		26		26
GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)		34		25		25		24		24
NO FROST		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT		39		42		41		41		41

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		UWS F1C WB N		UWS F2C XBI N		ZFU19400WA		ZFU23404WA		ZFU27401WA
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A++		A+		A++		A++
NETTÓ TÁROLÓKAPACITÁS (L)		260		260		168		194		248
FAGYASZTÓFIÓKOK SZÁMA		7		7		5		6		7
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)		26		26		20		24		24
GYORSFAGYASZTÁS FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
TÁR. IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)		24		24		18		28		25
NO FROST		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT		41		41		40		40		40

PIACI ÚTMUTATÓ

TÁBLAGÉPEK

ACER		ICONIA A3-A40		ACER		ICONIA B1-850		ACER		ICONIA B3-A32		ALCATEL		PIXI TABLET PC 10		ALCOR		ACCESS Q784S 7	
		MODELL																	
		KIJELZŐ MÉRETE (COL)	10,1			8				10,1				10				7	
		KIJELZŐ FELBONTÁSA	1920X1200			1280X800				1280X800				1280X800				1024X600	
		PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1,5 GHZ			NÉGYMAGOS 1,3 GHZ				NÉGYMAGOS 1,3 GHZ				NÉGYMAGOS 1,3 GHZ				NÉGYMAGOS 1,3 GHZ	
		MEMÓRIA (GB)	2			1				2				1				1	
APPLE		IPAD AIR 2		APPLE		IPAD PRO 10.5		ARCHOS		70 XENON COLOR 3G 7		ASUS		ZENPAD 10 (Z300M)		ASUS		ZENPAD 9,7	
		MODELL																	
		KIJELZŐ MÉRETE (COL)	9,7			10,5				7				10,1				9,7	
		KIJELZŐ FELBONTÁSA	2048X1536			2224X1668				1024X600				1280X800				2048X1536	
		PROCESSZOR	HÁROMMAGOS 1,5GHZ			HATMAGOS 2,6GHZ				NÉGYMAGOS 1,3 GHZ				NÉGYMAGOS				HATMAGOS 2,1GHZ	
		MEMÓRIA (GB)	2			N.A.				1				2				4	
ESTAR		BEAUTY HD QUAD 7		FUJITSU		STYLISTIC R726 VPRO R726-7		HP		ELITE X2 1011 G1		HP		PRO SLATE 10 EE G1		HP		PRO X2 612 G2	
		MODELL																	
		KIJELZŐ MÉRETE (COL)	7			12,5				11,6				10,1				12,5	
		KIJELZŐ FELBONTÁSA	1024X600			1920X1080				1920X1080				1280X800				1920X1280	
		PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1,3 GHZ			NÉGYMAGOS 3,4 GHZ				KÉTMAGOS 1,2 GHZ				NÉGYMAGOS 1,3 GHZ				KÉTMAGOS 1,6 GHZ	
		MEMÓRIA (GB)	0,512			8				8				1				1	
HUAWEI		MEDIAPAD 10 LINK		HUAWEI		MEDIAPAD 7 YOUTH		HUAWEI		MEDIAPAD M1		HUAWEI		MEDIAPAD X1		KIANO		SLIMTAB 2 PRO	
		MODELL																	
		KIJELZŐ MÉRETE (COL)	10,1			7				8				7				8	
		KIJELZŐ FELBONTÁSA	1280X800			1024X600				800X1280				1200X1920				1920X1200	
		PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1,2GHZ			KÉTMAGOS 1,6 GHZ				NÉGYMAGOS 1,6 GHZ				NÉGYMAGOS 1,6 GHZ				NÉGYMAGOS 1,3 GHZ	
		MEMÓRIA (GB)	1			1				1				2				2	

	LENOVO		LENOVO		LENOVO		LENOVO		NAVON	
MODELL	IDEATAB A7-10F		IDEATAB TB3-850F		IDEATAB2 A10-30		TAB3-710I		PLATINUM 10 3G	
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	7		8		10		7		10	
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1024X600		1280X800		1280X800		1024X600		1024X600	
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1,3 GHZ		NÉGYMAGOS 1,0 GHZ		NÉGYMAGOS 1,3 GHZ		NÉGYMAGOS 1,3 GHZ		NÉGYMAGOS 1,3 GHZ	
MEMÓRIA (GB)	1		2		2		1		1	
TÁRHELY (GB)	16		16		16		8		8	
OPERÁCIÓS RENDSZER	ANDROID 5.0		ANDROID 6.0		ANDROID 5.1		ANDROID 5.1		ANDROID 6.0	
AKKUMULÁTOR (MAH)	3450		4290		7000		3450		5000	
SÚLY (G)	300		N.A.		525		300		N.A.	

	NAVON		NAVON		OVERMAX		OVERMAX		SAMSUNG	
MODELL	PREDATOR 10		PREDATOR 3G		OV-EDUTAB3 7		OV-STEEL-CORE10+		GALAXY TAB E	
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	10		7		7		10		9,6	
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1024X600		1024X600		800X480		1280X800		1280X800	
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1,3 GHZ		NÉGYMAGOS 1,3 GHZ		NÉGYMAGOS 1,5 GHZ		KÉTMAGOS 1,6 GHZ		NÉGYMAGOS 1,3 GHZ	
MEMÓRIA (GB)	1		1		1		16		1,5	
TÁRHELY (GB)	8		8		8		1		8	
OPERÁCIÓS RENDSZER	ANDROID 6.0		ANDROID 6.0		ANDROID 4.4		ANDROID 4.1		ANDROID 7.0	
AKKUMULÁTOR (MAH)	5000		2800		2400		6600		5000	
SÚLY (G)	N.A.		N.A.		N.A.		450		495	

	SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SENGOR		SENGOR	
MODELL	GALAXY TAB S3 9.7		TAB A 10.1"		TAB S2 VE		ELEMENT 10.1Q001		ELEMENT 7Q104	
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	9,7		10,1		9,7		10,1		7	
KIJELZŐ FELBONTÁSA	2048X1536		1920X1200		2048X1536		1024X600		1024X600	
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1,6 GHZ		NYOLCMAGOS 1,6GHZ		NYOLCMAGOS 1,8GHZ		NÉGYMAGOS 1,5 GHZ		NÉGYMAGOS 1,0 GHZ	
MEMÓRIA (GB)	4		2		3		1		1	
TÁRHELY (GB)	32		16		32		8		8	
OPERÁCIÓS RENDSZER	ANDROID 7.0		ANDROID 6.0		ANDROID 6.0		ANDROID 5.1.1		ANDROID 5.1.1	
AKKUMULÁTOR (MAH)	6000		7300		5870		5000		3000	
SÚLY (G)	429		525		378		488		280	

	SONY		SONY		UMAX		XIAOMI		XIAOMI	
MODELL	XPERIA Z3		XPERIA Z4		VISIONBOOK P70		MIPAD 2		MIPAD 3	
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	8		10,1		6,9		7,9		7,9	
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1920X1200		2560X1600		1280X720		2048X1536		2048X1536	
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 2,5 GHZ		NÉGYMAGOS 2,0 GHZ		NÉGYMAGOS 1,3 GHZ		NÉGYMAGOS 1,44 GHZ		HATMAGOS 2,1GHZ	
MEMÓRIA (GB)	3		3		1		2		4	
TÁRHELY (GB)	32		32		16		64		64	
OPERÁCIÓS RENDSZER	ANDROID 6.0		ANDROID 6.0		ANDROID 5.1		ANDROID 5.1.1		ANDROID 5.1.1	
AKKUMULÁTOR (MAH)	4500		6000		3000		6190		6600	
SÚLY (G)	270		393		N.A.		322		328	



**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL
FELÜLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK
TŰZHELYEK
HAJSZÁRÍTÓK
OKOSTELEFONOK**



BLU
Performance

A frissesség új dimenziója

- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi-anyag-tartalmukat, finom illatukat és izléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Szupertakarékos készülék! Fogyasztási besorolása: A+++
- Újragondolt hűtési technológia, még nagyobb tárolókapacitás

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

 **KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.**
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



biofresh.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Ne hagyd, hogy bármilyen lelassítson!

A világ első 3D BackGlide vasalótalpa.
Ellenkező irányba is könnyen használható,
mivel nem akad el a gombokban
és zsebekben.

ÚJ!

BRAUN

3D BackGlide

www.braunhousehold.com



**3D BACKGLIDE
VASALÓTALP**



Német
technológia



Garantált
minőség