

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XIII/12 2017
DECEMBER
495 HUF/1,90 EUR

BELÉPŐ A MIELE VILÁGÁBA

PORSZÍVÓK KIEMELT SZEREPBEN

MÉG MINDIG A WATT SZÁMÍT

ÉLET A SZABÁLYOZÁS UTÁNA

AZ ALZA LEHET AZ ÚJ EMAG

ALZA CÉLOK, PIACI RACIONALITÁS

TRENDEK A PORSZÍVÓZÁSBAN

NÉPSZERŰ JELLEMZŐK

NÉPSZERŰ PORSZÍVÓK

VÁSÁRLÁS ONLINE

AZ ONLINE FOGYASZTÁS

HÁTTERE 4

VÁRKONYI BALÁZS

AZ EXTREME

DIGITAL IGAZGATÓJA

ONLINE KÖRNYEZETBEN

„A MI STRATÉGIÁNK MINDIG IS AZ ONLINE ÉS OFFLINE
JELENLÉT KOMBINÁLÁSÁRA ÉPÜLT.”

120 MODELL

Hatékonyság alacsony
fogyasztás mellett

**PORZÁSOK
PORSZÍVÓK**



TELEVÍZIÓK



A HDR mindent visz

**MIKROHULLÁMÚ
SÜTŐK**

**VEZETÉK NÉLKÜLI
PORSZÍVÓK**





FŐZÉS SZENVEDÉLLEL 1877 ÓTA



KARÁCSONYI VARÁZSLAT A NEFF SLIDE&HIDE® SÜTŐIVEL



A NEFF Slide&Hide® sütője tökéletes segítőtárs az ünnepi készülődésben. A karácsonyi menüt négy szinten, akár egyszerre is megsütheti, hiszen az ételek nem veszik át egymás ízét - a sült hús sült hús ízű, a mézeskalács pedig mézeskalács ízű marad. Az eltűnő sütőajtó és az egyedülálló NEFF Light világítással pedig közvetlen közről követheti nyomon a készülő fogásokat.



Amica

Intelligens stílus

Összeállítva

AZ AMICA KÉSZÜLÉKEIT A MEGBÍZHATÓSÁG, A FEJLETT FUNKCIÓK, AZ INNOVATÍV MEGOLDÁSOK ÉS A MODERN DESIGN EGYARÁNT JELLEMZI. MAGÁTÓL ÉRTETŐDŐEN A MÁRKA ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉK SZETTJE IS EZEKET AZ ÉRTÉKEKET KÉPVISELI. A NÉGYZÓNÁS INDUKCIÓS FŐZŐLAPOT ÉS MULTIFUNKCIÓS SÜTŐT TARTALMAZÓ ÖSSZEÁLLÍTÁSBAN A FEJLETT TECHNOLÓGIA ÉS A LE- NYŰGÖZŐ MEGJELENÉS TALÁLKOZIK A PRAKTIKUM ÉS ESZTÉTIKUM TÖKÉLETES ÖSSZHANGJÁT MEGTEREMTVE.

Amica

TELJESKÖRŰ
5 év
GARANCIA



BOC5542

8 funkciós multi sütő

- A Energiaosztály
- 65 literes sütőtérfogat
- 8 sütőprogram
- LCD kijelző
- Ts Programóra
- Süllyeszthető gombok
- Gőztisztítás
- Gyors előmelegítés
- Kiolvasztás
- Receptek az ajtón



HI 6281

4 zónás indukciós főzőlap

- Csúszkás, szenzoros vezérlés
- Booster funkció 4 főzőzónához
- Időzítő
- 3 előre beállított program
- Bridge funkció
- Serpenyő felismerés
- Automatikus forralás
- Gyerekzár

Az új Amica beépíthető készülék szettet alkotó modellek képesek a modern háztartások igényeit tökéletesen kielégíteni, ugyanakkor elegáns megjelenésükkel bármely konyhában megállják a helyüket. Az indukciós főzőlapban olyan fejlett funkciók teszik könnyebbé, egyszerűbbé és kényelmesebbé a főzést, mint az automatikus serpenyő felismerés, vagy éppen az előre beállított programok. A beépíthető sütő pedig 65 literes kapacitásával, 8 sütő funkciójával minden étel elkészítéséhez ideális megoldást kínál. Mindehhez pedig még kimagaslóan jó ár-érték arány, valamint 5 év garancia is párosul az Amica beépíthető készülék összeállításában.

A legújabb Side-by-Side konceptciónk

- Állítsa össze egyedi frissességi központját
- A hűtő-, fagyasztó és borhűtő készülékek elhelyezése rugalmasan változtatható
- Egyedülálló BioFresh készülék – a hosszantartó frissességért
- A+++ – os hűtőrész - szupertakarékos üzemeltetés
- NoFrost fagyasztószekrény – leolvasztásmentes technológia
- Két zónás bortemperáló készülék – a zónák hőmérséklete +5 °C és +20 °C között állítható

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a
Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremona | Dyson



biofresh.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Kedves Olvasó!

December van, közeledik az év vége, lassan mindenkinél mérlegre kerül 2017. Egyelőre azonban még elég nehéz arról beszélni, hogy milyen is volt az idei esztendő, hiszen a karácsonyi szezon forgalmi eredményei most még nem ismertek. Bár a Black Friday számaiból azért lehet némileg következtetni arra, hogy miként teljesít majd a műszaki kereskedelem számára legfontosabb időszak, de az év értékeléséhez egy ilyen becslés még kevés. Különösen mert gyakorlatilag minden piaci szereplő számára a decemberi forgalom egy jelentős arányt képvisel a teljes éves forgalmában. Ez az extrém kereslet azonban torzítja valamelyes a valós piaci képet, éppen ezért lehet létjogosultsága annak is, ha az idei esztendőt úgy is értékeljük, hogy a karácsonyi szezont nem vesszük figyelembe. Átgondoljuk az év történéseit, a jellemző trendeket és tendenciákat, és ezek alapján próbálunk következtetéseket levonni a jövő évet illetően. Én így tettem, és három olyan szempontot emelnék ki, amelyek megítélesem szerint komoly hatást gyakorolhatnak a piacra. Az első az ingatlanpiac alakulása. A szektor növekedésének idén is érezhető volt a hatása a beépíthető készülékek keresletében, jövőre pedig várhatóan még kedvezőbb hozadéka lesz a lakásvásárlások, lakásépítések növekvő számának. A második a porszívókat érintő szabályozás megváltozása. Amint a régebbi készülékek elfogynak, a vásárlói preferenciák átrendeződésével lehet számolni. Mégpedig azért, mert az idei változások sokkal nagyobb szórást eredményezhetnek a kínálatban, mint korábban. A legjelentősebb hatása pedig a logisztikai szektort érintő problémáknak lehet 2018-ban. Természetesen ezek a témák nálunk is fontos szerephez jutnak majd a jövő évi lapszámokban. Decemberben viszont egyelőre csak a porszívó-szabályozással foglalkoztunk, mivel aktuálisan éppen ez a termékkör került nálunk a középpontba. A porszívók több szegmense mellett találkozhatnak a lapban mikrohullámú sütőkkel és televíziókkal is, de az aktualitásoknak, érdekességeknek, interjúknak, elemzéseknek is jutott hely a magazinban. A SELL idei utolsó számának bevezetőjét azzal szeretném zárni, hogy megköszönjem egész éves figyelmüket, kellemes karácsonyi ünnepeket és boldog új esztendőt kívánjak! Megtisztelő figyelmükre pedig 2018-ban is számítunk.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI Tünde

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI

A MAGYAR POSTA ZRT.

A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ

AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,

A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,

WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN

(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),

E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU

CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,

LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.

rededitions

6 HÍREK, ÉRDEKESSÉGEK

10 ÉRDEKESSÉGEK A HÁZTARTÁSI GÉPEK VILÁGÁBÓL

12 ÚJDONSÁGOK A SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA VILÁGÁBÓL

14

ONLINE KÖRNYEZETBEN
INTERJÚ VÁRKONYI BALÁZZSAL,
az Extreme Digital igazgatójával



28 BIZALOM

Válogatás a vezeték nélküli porszívókból

30 VÖRÖS ÉS FEKETE

Idén is rekord volt
az Egyesült Államokban a Black Friday

32 MÉG MINDIG A WATT SZÁMÍT

Élet a szabályozás utána

34

TRENDEK A PORSZÍVÓZÁSBAN
NÉPSZERŰ JELLEMZŐK
NÉPSZERŰ PORSZÍVÓK



56

TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS
GÓRCSSÓ ALATT A TELEVÍZIÓK



18 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a porzsákos porszívók



26

BELÉPŐ A MIELE VILÁGÁBA
INTERJÚ VADÁSZ KRISZTINÁVAL,
a Miele szabadon álló háztartási
készülékek termékmenedzserével



38 AZ ALZA LEHET AZ ÚJ EMAG

Alza célok, piaci racionalitás

40 JÖVŐBE VEZETŐ JELEN

Euronics 2017

42 VÁSÁRLÁS ONLINE

Az online fogyasztás háttere 4

46 TERMÉKCSOPORT BEMUTATÁS

Górcső alatt a mikrohullámú sütők



54

**FEKETE PÉNTEK NARANCSSÁRGA
KÖNTÖSBEN**

Az Extreme Digital és a Black Friday

62 JEGYZET

64

**TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A PORZSÁKOS PORSZÍVÓK**

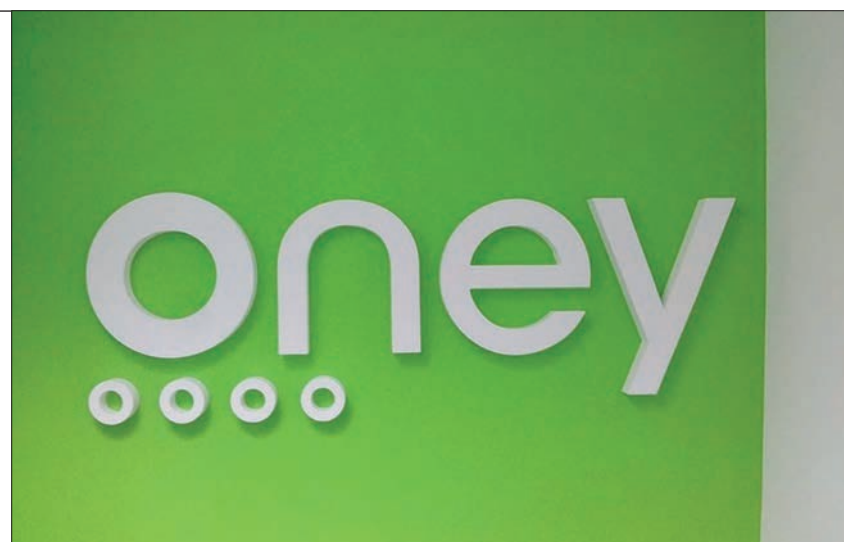
**66 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK**

**68 TERMÉKCSOPORT
ÖSSZEHASONLÍTÁS
GÓRCSÓ ALATT
A TELEVÍZIÓK**

35 ezret költünk karácsonyra

Az Árkereső.hu idén is megvizsgálta az internetezők ajándékozási terveit. A felmérésből kiderült, hogy a karácsony közeledtével sokkal nyitottabbak vagyunk az online vásárlásra. A virtuális polcok előnyeit kihasználva szeretnénk sok ötletet merítve gyorsabban végezni, és persze jól járni. Döntéseinkben egyre több segítséget nyújtanak a mások által írt értékelések, vélemények és tesztek. A kiválasztott ajándékokra pedig átlagosan 35 ezer forintot szánunk, ami 14%-kal több mint

tavaly. A válaszadók 87%-a elsősorban a legközelebbi családtagoknak (gyerekek, szülők, testvérek) tervez ajándékot vásárolni, amire átlagosan 7 ezer forintot szán. Az internetezők 85%-a első helyen az online vásárlás mellett tette le a voksát. A magas arány ellenére azonban az online vásárlás nem fogja tudni teljes egészében kiváltani az offline üzletek szerepét: bevásárlóközpontokban, plázákban minden második és egyéb boltokban, szaküzletekben minden harmadik internetező fogja azért tölteni az idejét, hogy szeretteinek karácsonyi ajándékokat vásároljon.



Büntetés az Auchannak

Az MNB november végén határozataiban 18 millió, illetőleg 9,5 millió forint fogyasztóvédelmi bírsággal sújtotta a még mindig állami tulajdonban lévő Budapest Bank Zrt.-t és az Auchan Holdinghoz tartozó Oney Magyarország Zrt.-t – többek között – a teljes hi-

teldij mutató feltüntetésére vonatkozó jogszabályi rendelkezések megsértése miatt. A társaságoknak az volt a bűnük, hogy hitelkártyatermékek reklámozása során számos esetben nem feltűnően jelenítették meg a hiteltermékek költségeit összegző, a fogyasztói döntést segítő thm értéket.

Jövőre áruházat nyithat az eMAG

A Naspers csoport többségi tulajdonában lévő eMAG jelenleg négy kelet-közép európai országban van jelen, és Románia, Lengyelország, illetve Bulgária mellett Magyarországon is egyre fontosabb szerepet tölt be a vállalat az online kereskedelemben. A cég nagyságát jól mutatja, hogy a választék 77 márka közel egymillió termékéből áll. A Magyarországról látogatók átlagosan havonta 6,5 millió alkalommal keresik fel a weboldalt, és mintegy 3800 fő dolgozik jelenleg a cégnek globálisan, köztük 700 fejlesztő. Az offline kereskedésben az eMAG jelenleg nem túl erős, de a vállalat magyarországi részlegének ügyvezető igazgatója, Catalin Dit elárulta, hogy 2018-ban jelentős energiákat fordítanak arra, hogy e téren is előrelépjenek. Ennek keretében tervezik jövőre az offline áruház nyitását is, ahol nyilván át is lehet majd venni a már megrendelt termékeket.



JUTTATÁS



Kedvezmény az Euronics-dolgozóknak

Az Euronics Műszaki Áruházlánc jövő év januárjától bevezeti a cafeteriarendszert dolgozói körében, hogy bérén kívüli juttatásokkal is értékelje a munkatársak befektetett munkáját. A munkavállalói elégedettség és a megbecsültség érzésének egyik fontos mércéje a munkáért kapott fizetés összegének mértéke. Éppen ezért az Euronics vezetősége úgy döntött, hogy 2018-tól bérén kívüli juttatásokkal is értékeli dolgozói elkötelezettségét, és bevezeti a cafeteriarendszert. Továbbá januárban üzletvezetőinek teljesítményét 100 000 Ft, szakértői gárdáját pedig 50 000 Ft értékű ajándékkártyával jutalmazza meg.

A Blokk.com kiskereskedelmi szakportál friss rangsora alapján az Euronics 3. helyen áll az egy főre jutó bruttó keresetek rangsorában, és a lista alapján ők fordítják az árrés legnagyobb hányadát (59%) a bérekre. Mindemellett a cég teljesítményarányos fizetést kínál, így értékelve a szorgalmat és a szakértelmet. „Büszkék vagyunk rá, hogy gyorsan növekvő vállalként 28 éve a hazai műszaki piac stabil résztvevői vagyunk, ami kollégáink dinamikus fejlődése és szakértő munkája nélkül nem valósulhatott volna meg. A munkaerőpiaci helyzet azonban minket sem kímél, de országszerte jelen lévő és jól ismert vállalként biztos hátteret és cégen belüli előrelépési lehetőségeket kínálunk dolgozóinknak, továbbá nagy figyelmet fordítunk munkatársaink képzésére és a bérezésre is” – mondta el dr. Fazekas Péter, az Euronics tulajdonos-ügyvezető igazgatója.

HATÁROZAT

Szabad piac

Novemberben megszületett a megállapodás az online kereskedés indokolatlan, földrajzi alapú korlátozásának megszüntetéséről. Az Európai Parlament, a Tanács és a Bizottság a szeptemberi tallinni digitális csúcstalálkozón vállalt kötelezettséget, hogy felszámolja a határokon átnyúló szolgáltatások blokkolását, amit az év egyik kiemelt uniós feladatának határozott meg. Ezzel legalább a digitális térben felgyorsítható az egységes európai piac létrejötte. A lépésre azért lenne szükség, mert ellenkező esetben a gazdaságnak ez a szegmense rövidesen képtelen lesz labdába rúgni a nagy méretű, egységes piacokon felnövő konkurens mellett: mind Amerika, mind pedig Kína jó terep az ilyen cégek felépítésére, amit az Amazon és az Alibaba példája szépen meg is mutatott. De az alapokra mostantól nem lehet panasz: az új szabályok várhatóan fellendítik az elektronikus kereskedelmet, ami jó mind a fogyasztóknak, mind a vállalkozásoknak. Az eddigi gyakorlatot a múlt év folyamán próbavásárlásokkal vizsgálta egy bizottsági felmérés, amely megállapította, hogy az összes vizsgált weboldal 63 százalékánál él valamilyen szintű



földrajzi alapú tartalomkorlátozási gyakorlat. Elsősorban a fizikai termékek vásárlását korlátozták más országokból. Azon belül is a legnagyobb mértékben, 86 százalékban a háztartási berendezéseket, de még a legkisebb mértékben érintett könyvpiacra is 60 százalékos volt a földrajzi alapú korlátozás. Kiderült az is, hogy 2015-ben még csak a weboldalak kevesebb mint 40 százaléka tette lehetővé a vásárlást a külföldről bejelentkező fogyasztóknak.





25 éves az LG Magyarország

1992-ben, alig pár évvel a rendszerváltozás után, mindössze 8 kollégával kezdte meg működését az a dél-koreai érdekeltségű leányvállalat, amelyet ma Magyarország egyik legfontosabb szórakoztatóelektronikai forgalmazójaként tartanak számon. A jelenleg LG Electronics Magyar Kft. néven ismert céget akkoriban – a dél-koreai GoldStar hazai képviselőjeként – GoldStar Magyar Kft.-nek hívták. A név csak 1995-ben változott meg, amikor az anyavállalat neve a Lucky-GoldStar nyomán LG-vé rövidült, mottójául pedig a „Life is Good” szlogent választotta, kifejezve, hogy olyan termékekkel szeretné meghódítani a világot, amelyek szebbé, kényelmesebbé és vidámabbá teszik életünket. A leányvállalat létszáma ekkor már több mint 30 fő, és az ikonikus képcsöves GoldStar tévék mellett videolejátszókat, audioberendezéseket, lakossági légkondicionálókat és háztartási eszközöket forgalmaz – nemcsak itthon, de a környező országokban is, hiszen az irodát első kelet-közép-európai régiós központjaként nyitotta meg a vállalat. A létszám rohamosan gyarapodott, az idén 25 éves LG Magyarországnál ma már több mint 100 munkatárs dolgozik. Régiós központként három európai képviselőt irányítanak Budapestről, és Magyarországon kívül 10 piac – Románia, Szlovénia, Bulgária, Szerbia, Horvátország, Albánia, Macedónia, Bosznia-Hercegovina, Montenegró és Koszovó – tevékenységét koordinálják.



Díjazták a Samsungot

A CES Innovation Awards 2018 rendezvényen 28 termék kategóriában díjazták a leginnovatívabb megoldásokat a fogyasztói elektronikai technológia terén. A Samsung 36 legújabb termékét ismerték el az eszközök kialakításáért és funkcióiért járó innovációs díjakkal. A Samsung két termékével a Legjobb Innovációs díjat is elnyerte, amely a Virtuális és kiterjesztett valóság, Viselhető technológiák, Videokijelzők, Háztartási készülékek és Okosotthon kategóriákat fogja át. Idén először a Samsungot a CES Innovációs Díj Fitnesz, Sport és Biotech kategóriában is a legjobbnak találták a Gear Sport, Gear Fit2 Pro és Gear IconX (2018) termékeknek köszönhetően. A díjazott Samsung termékek közül számos darab megtalálható lesz a 2018. január 9–12. között esedékes Consumer Electronics Show (CES 2018) rendezvényen a Samsung standjánál.

Egyre sikerebb a PlayIT Show

November 18-án és 19-én rendezték meg a PlayIT Show-t, ami ismételten hatalmas sikert aratott, mivel évről évre egy többen látogatnak ki a show-ra. Jelen volt a hazai YouTube-világ egy része, sokan pedig egyenesen azért látogattak a rendezvényre, mert valamely szeretett videósukkal akartak találkozni. Idén is, mint minden évben, ki lehetett próbálni a legújabb játékokat, sőt olyanokat is, amelyek csak jövőre fognak megjelenni. Most először volt lehetőség arra, hogy a nézők borsos árú VIP-jegy ellenében olyan speciális programokon vegyenek részt a nagyobb videósokkal, mint például távirányítós autóversenyzés a Pamkutya tagjaival, ügyességi játék Dancsó Péterrel, vagy twister a szépségblogger lányokkal, Viszkok Fruzsival és FollowAnnával.





4G-ben jók vagyunk

Magyarországon működnek a világ 4. leggyorsabb 4G mobilhálózatai, és az elérhetőség alapján is a globális top 10 között szerepelnek – derült ki az OpenSignal 77 országot vizsgáló legfrissebb jelentéséből. A mobilszolgáltatóktól független OpenSignal ingyen letölthető alkalmazásával végzett felhasználói mérések alapján Magyarországon a 4G szolgáltatásokat használók átlagosan másodpercenként 42,00 megabit (Mbps) letöltési sebességgel érhetik el az internetet. Ez csaknem 1,5 megabites javulás a tavaly novemberben mért 40,61 Mbps sebességhez, és némi visszaesés a júniusban mért 42,61 Mbps sebességhez képest. A magyar 4G hálózatoknál világszerte csupán Szingapúrban (46,64 Mbps), Dél-Koreában (45,85 Mbps) és Norvégiában (42,03 Mbps) gyorsabb a negyedik generációs mobilinternet. Az előző, júniusi jelentésben még a 3. helyen szerepelt Magyarország, most Norvégia előzte meg minimális különbséggel.

Okosvárosok a CES-en

A világ legnagyobb technológiai seregszemléje, a 2018. január 9–12. között, Las Vegasban megrendezésre kerülő CES ezúttal az okosvárosokat választotta fő témájául. A jövő városai az intelligens, hálózatba kapcsolt technológiákon alapulnak majd, az 5G terjedése pedig a közeljövőben a terület robbanásszerű fejlődését eredményezi szakértők szerint. A CES tech show-t szervező Amerikai Fogyasztói Elektronikai Szövetség (CTA) éppen ezért a Deloitte-tal együttműködve a kiállítás történetében első alkalommal



dedikált program keretében biztosít lehetőséget a megjelenésre a világ meghatározó Smart City szereplőinek. A 2018-as CES okosváros-szekcióját így többek között olyan illusztris cégek fémjelzik majd, mint a Bosch, a Ford, a Nissan vagy a Qualcomm. Bemutatva a nagyközönségnek, hogy mit hoz a közeljövő az intelligens közlekedés, az energiagazdálkodás és okoshálózat, a közbiztonság, az egészségügy, az adatelemzés és biztonság, a mesterséges intelligencia, a városvezetés és városfejlesztési politika terén.

Drága az iPhone-gyártás

Miközben az Apple jelentős bevételnövekedést könyvelhetett el az év harmadik negyedében, addig a készülékeket konkrétan gyártó tajvani techóriás, a Foxconn nem igazán boldog harmadik negyedéves



eredményeivel. A november közepén nyilvánosságra hozott adatok szerint a cég profitja 39,3 százalékkal esett vissza az előző évihez képest, ami 2009 óta a legnagyobb csökkenés negyedévre vetítve. Mindezt az új iPhone modellek gyártásához kapcsolódó költségekkel hozzák összefüggésbe. A harmadik negyedévben a bevételek alig, csupán 0,33 százalékkal nőttek.

Akkumulátorforradalom

A Microsoft a Qualcomm segítségével fejleszt olyan technológiát, amellyel a notebookok akár több napig is kibírják egyetlen feltöltéssel – úgy, hogy folyamatosan használják őket. Az első ilyen gépek hamarosan piacra kerülhetnek. A Truster Reviews beszámolója szerint a cég jelenleg több száz, a Qualcomm Snapdragon 835-ös processzorával szerelt gépet tesztl. A cég által csak Always Connected PC-nek nevezett gépek akkumulátora a tesztlők szerint rendkívüli kapacitással rendelkezik. Pete Bernard, a Microsoft szakembere szerint a tesztek eredményei felülmúlták a cég várakozását. Jelenleg úgy tűnik, az eszköz a mindennapos használat során akár több napig is képes működni egyetlen feltöltéssel. A BGR szerint a HP, az Asus és a Lenovo már dolgozik a gépek fejlesztésén, az első ilyen laptopok pedig hamarosan piacra kerülhetnek.



Újdonságok



Kedvenceink kedvence

Az AirTurbo rendszer extrahatékonyan távolítja el kedvenceink szőrét, legyen szó parkettáról, szőnyegpadlóról vagy éppen a kárpitról. Az innovatív Bionic Filter pedig arról gondoskodik, hogy a kellemetlen szagok megszűnjenek a lakásban. Másik szűrője, a mosható HEPA higiéniai filter a mikronnyi részecskéket sem engedi vissza a légterbe, így az allergiásoknak is remek megoldás lehet, ezt egyébként az „A” porvisszabocsátási minősítés is mutatja. A PowerProtect porzsák nagy teljesítményt biztosít még akkor is, amikor a porzsák már tele van, így kevesebbszer kell azt cserélni, ezzel csökkentve az üzemeltetési költségeket.

Ha a forma és az erő találkozik

A Bosch Zoo'o ProAnimal vezeték nélküli porszívója tornádóvörös színével minden tekintet magára vonz, olyannyira, hogy a porszívózás élménnyé válik. Az akkumulátoros modell kategóriájában kiváló teljesítményt nyújt, mivel egy töltéssel akár egyórás porszívózást is lehetővé tesz. A nagy tisztítási teljesítményt az elektromos szívófej is erősíti, a kiegészítő kefe pedig az állatbarátoknak kedvez, mivel könnyedén tünteti el az állatszőrt. Mivel a mosható, csúcstechnológiás szűrőanyagok ugyanannyi ideig eltartanak, mint maga a készülék, és nincs szükség porzsákcserére sem, így semmilyen járulékos költsége nincsen a porszívó használatának.

Sikerre tervezve

A külsőn illetően telitalálat a Momert személymérlege, amely ezüst-fekete színeivel és kéken megvilágított kijelzőjével valóban szemet gyönyörködtetően néz ki. A készülék azonban nemcsak megjelenésével, de tudásával is csábít: a testsúly mérésén túl méri a testsírt, testvizet, izomtömeget, csonttömeget, valamint mutatja a BMI-t (testtömegindex) és a napi kalóriaszükségletet is. Az intelligens készülék memóriájába akár 10 ember adatai is elmenthetők. A 100 gramm pontossággal mérő készülék mérés után automatikusan kikapcsol, maximális méréshatára pedig 180 kilogramm.





Móka és kacagás

A készülékről azt olvashatjuk, hogy az „élet csupa móka” vele, de vajon mi ez? Első ránézésre nem is olyan könnyű eldönteni, ha viszont kinyitjuk a készüléket, akkor rögtön kiderül, hogy ez bizony egy süteménysütő. Pontosabban fogalmazva, a sokoldalú készülékben készíthető sütemény, gofri és fánk is, mindez annak függvénye, hogy a három sütőlap közül melyiket tesszük be. Kisebb adagokat gyorsan és hatékonyan készít el, a tapadásmentes sütőlapok pedig mosogatógépben is moshatók.

SELL

KOMMENT

Lehet, hogy csupa móka az élet a Russell Hobbs „sütőjevel”, de csak ínyenceknek, mivel kis mérete ugyancsak kis adagok elkészítését teszi lehetővé egyszerre.

Nyomás alatt

Maximálisan 7,5 bar nyomás elérésére és 500 grammos gőzlöket kibocsátására képes a Tefal nagy teljesítményű gőzállomása, amely a legmakacsabb gyűrődéseknek sem kegyelmez. Az intelligens technológiának köszönhetően öt optimális gőz- és hőmérséklet-kombinációt kínál, amelyek tökéletesen illenek minden anyagtípushoz. A Protect System technológia pedig tiszta gőzzé alakítja át a szennyezett vizet is, így gátolja a foltok kialakulását, míg a vízkőgyűjtő megkönnyíti a vízkőmentesítést. Kezelését digitális kijelző segíti, ami esztétikai szempontból is remek megoldás.



Mindent az egyben

Hasznos kiegészítőinél fogva több mint egy botmixer a Momert új szettje. A 600 ml-es keverőpohár mellett tartozik hozzá egy 860 ml-es aprító is, ami kiválóan alkalmas zöldségek, gyümölcsök, különböző magvas termékek vagy akár a jég aprítására is. Az étel-előkészítésben és különösen süteményeknél jön jól a habverő, amely szintén a tartozékok között szerepel. Használata kis súlya és ergonomikus kialakítása miatt nagyon kényelmes, a tárolását pedig akasztófül segíti a két sebességfokozatban állítható készüléknek.



Töredezettségmentesítés

Egész gyümölcsöket, dióféléket, zöldségeket, magokat és egyebeket is pillanatok alatt összeturmixol a Sencor nagy teljesítményű készüléke, köszönhetően a kiváló minőségű rozsdamentes acélpengéknek, és a percenkénti 33 000 fordulatszámának. Ez utóbbinak köszönhető, hogy még a keményebb magvakból is képes kivonni a nehezen elérhető tápanyagokat. A turmixgép speciális zajfogó burkolattal rendelkezik, ami akár 20%-kal csendesebb működést biztosít. A biztonsági funkciójának köszönhetően csak helyes összeszerelés esetén indítható.



Egyszerűen egyenes

Az Air Plates hajszárító egyedülálló felfüggesztett lapokkal rendelkezik, amelyek nem érnek hozzá a külső burkolathoz, így az hűvös marad és biztonságosan megérinthető. Mivel meg lehet fogni a hajszárító tetejét, így könnyebb és pontosabb használatot lehet elérni vele. Felmelegedési ideje mindössze 15 másodperc, hőmérséklete pedig 150 és 230 °C-fok között öt különböző szinten szabályozható. További biztonsági funkciói között az 1 óra utáni, automata kikapcsolás található meg. A beállításokat digitális kijelző segíti.

Érdekségek



A lebegő szem

A cím nem egy 60-as években készült rossz sci-fi utal, hanem egy kamerára, ami valóban lebeg. A 1-Ring által fejlesztett Moon nevű eszköz egy beltéri biztonsági okoskamera, amely lebegésnek köszönhetően 360 fokban forgatható, és nemcsak rögzíti a hangokat, de automatikusan képes abba az irányba fordulni, ahonnan zajt hall. A Moon infravörös és Bluetooth-csatornán keresztül tud kommunikálni, emellett egy hőmérsékletet, páratartalmat, fényt és szén-dioxid-szintet-figyelő rendszer is van benne. Minden fontos észlelést továbbít a hozzá tartozó okostelefonos alkalmazáson keresztül a tulajdonosának, valamint távolról is irányítható. Természetesen videót is tud rögzíteni Full HD minőségben.



Játék minden pixelen

Az LG bemutatta első G-sync monitorját, a 144 Hz-es, 21:9-es UltraWide 34UC89G nevű modellt. A készülék a monitorba épített hardveres megoldással szinkronizálja a számítógép és a monitor frekvenciáját, hogy a képernyőre érkező jelekből szakadásmentes, tökéletesen pörgő képkockák szülessenek. Az ultraszéles képarány a virtuális tér olyan területeit is feltárja, amelyeket egy hagyományos, 16:9-es képarányú monitor nem képes. A széles képernyő komoly előnyt jelent, ha például Final Fantasyt, WoW-t vagy más olyan MMORPG-t játszunk, ahol mindig akad felfedezni való részlet a játéktér periferiáin. Az In-Panel-Switch- (IPS) technológiának köszönhetően a monitor pontos, torzításmentes, élthű színeket ad, csaknem 180 fokos betekintési szögből.



SELL KOMMENT

Kár, hogy nem lehet vele intim kapcsolatba kerülni, az még jobban segíthetne a nyugodt alvásban.

Robot az ágyban

Íme egy újabb okoskütyü: ezúttal robot, a helye pedig az ágyban van. A Somnox nem más, mint egy most piacra kerülő, vese alakú párna, azaz annál azért jóval több, az eszköz ugyanis a rosszul alvóknak segít a probléma orvosolásában. Mindezt úgy, hogy együtt lélegzik a vele alvóval, hatással van az alvó ember légzési ritmusára, a relaxálásban segítő hanghatásokat ad ki, sőt reggel még intelligens ébresztőóraként is funkcionál: épp a megfelelő alvási periódusban kezdve az ébresztést.



Csúcs gép a Panasonictól

A LUMIX GH5 teljesítményét is túlszárnyaló LUMIX G9 az cserélhető objektív, tükör nélküli digitális LUMIX G fényképezőgépek eddigi legjobb képminőségével rendelkezik. A 20,3 megapixeles alul áteresztő szűrő nélküli Digital Live MOS képérzékelő a maximumot hozza ki az objektívekből, és a Venus képfeldolgozó Multipixel Luminance Generation és Intelligent Detail Processing-technológiájával rendkívül pontos, mégis természetes képeket állít elő. Az érzékelő tulajdonságainak megfelelően beállított optimális gradáció szélesebb dinamikatartományt nyújt a finomabb gradáció eléréséhez. Ráadásul az érzékelő tükröződéscsökkentő bevonata még ellenfényben is képes minimális szintre visszaszorítani a szellemképet és a becsillanást. Az új, nagy felbontású üzemmód 80 megapixellel egyenértékű $(10\,368 \times 7776)$ képeket készít 8 egymás után, az érzékelő elmozdítása mellett rögzített kép szintetizálásából. Nemcsak JPEG-, de RAW-formátumban is lehet képeket készíteni szoftveres képfeldolgozás nélkül.



Beszélg hozzám!

Elsősorban a kórházi dolgozók számára fejlesztette ki a Fujitsu Laboratories a világ első viselhető, kézben tartást nem igénylő minitoltmácsát, mivel az orvosok és ápolók gyakran találkozhatnak más nyelven beszélő betegekkel. Két integrált mikrofon van benne, eltérő irányultsággal. Az egyik a beteg szavait veszi fel, míg a másik az eszközt viselőt. A készülék szoftvere automatikusan felismeri, hogy a két ember közül melyik beszél, és a felhőalapú szerver, amelyhez az eszköz kapcsolódik, ide-oda fordít, a viselhető készülék pedig szintetizált hangon elmondja a lefordított szövegeket. A készülék állítólag a háttérzajokat is jól szűri, a Fujitsu szerint 95 százalékos pontosságú a beszédfelismerés még olyan zajos környezetben is, amilyen egy kórház.



Egy jó alku

Stílusosan a 2-es nevet kapta a Nokia új okostelefonja, ami nem a legokosabb ugyan, de egy töltéssel akár négy napig is bírja az aksija, köszönhetően a 4100 mAh-as teljesítményének. Az 5 hüvelykes, szimpla HD-felbontású kijelzővel rendelkező mobilban négymagos 1,3 GHz-es Snapdragon 212 chip, 1 GB RAM memória, 8 GB (bővíthető) tárhely, 8 megapixeles kamera van és Android 7.1.1 operációs rendszer fut rajta. A hosszú akkumulátor-üzemidő a gyengébb hardvernek köszönhető, aki nem csúcskészülékre vágyik, akár jó alkut is köthet vele.



Tablet, de nem szórakozásra

A Samsung új, továbbfejlesztett Galaxy Tab Active2 készüléke egy ipari erőgép, amelynek tervezése során elsődleges szempont volt a felhasználóbarát felépítés. Az új tablet olyan területek számára kínál digitális megoldást, mint a szállítmányozás, a közbiztonság vagy a gyártás, de az olyan kiegészítők és speciális funkciók, mint az S Pen, a biometrikus azonosítás vagy a többablakos üzemmód az üzleti élet minden területén egyszerűbbé teszik a munkavállalók mindennapjait. Ellenáll a nagy nyomásnak, hőmérsékletnek, rázkódásnak és ütődésnek, emellett az IP68-szabványnak is megfelel, így ellenáll a pornak és a víznek maximum 1,5 méteres mélységig és 30 percig. A tablet kijelzője akár kesztyűben vagy nedves kézzel is használható a speciális beállítási lehetőségeknek köszönhetően.



Merevlemezek mesterséges intelligenciához

A Seagate bemutatta első, mesterséges intelligenciával ellátott megfigyelési hálózatokhoz optimalizált meghajtóját. A cég bejelentette a SkyHawk AI merevlemezeket, amelyeket mesterséges intelligenciával rendelkező videofelügyeleti rendszerekhez fejlesztett. Ez a Seagate közleménye szerint kimagasló adatátviteli sebességet és feldolgozási teljesítményt biztosít folyamatosan működő adatintenzív terhelésnél, ezzel egy időben pedig több HD kamera felvételének elemzését is lehetővé teszi. Minden SkyHawk AI meghajtó 5 év korlátozott gyártói jótállással és két év adat-helyreállítási szolgáltatással rendelkezik. A hagyományos SkyHawk lemezekhez képest, amelyek 180 TB/év terhelést bírnak csak el, a SkyHawk A-t 550 TB/év-re terveztek. Ugyancsak az összes modell megkapta az RV szenzorokat. A merevlemezek elérhetők 10 TB és 8 TB kapacitással.

ONLINE KÖRNYEZETBEN



Az online piac jelentősen átalakult az elmúlt években idehaza, és a terület várhatóan a jövőben is sokat változik majd. Hogy miként módosulhat a kínálat, a szolgáltatásválaszték vagy éppen a vizuális megjelenítés az online környezetben, mennyiben hat a technológiai fejlődés a szegmensre, arról a hazai piac egyik meghatározó kereskedőjét kérdeztük. Az online terület fejlődési perspektíváiról Várkonyi Balázssal, az Extreme Digital igazgatójával beszélgettünk.

Hogyan teljesített idén az online szektor?

A tavalyi 20 százalékos fejlődéshez hasonlóan idén is nagyságrendileg ekkora növekedés várható az e-kereskedelemben. Idén még többet és még többször vásároltak itthon a neten az emberek, és az online vásárlók száma négy és félmillió fölé emelkedett.

A hazai online kereskedelemben milyen arányban vannak jelenleg a különféle termékkategóriák? Hogyan változott ez az elmúlt években, illetve mi várható a jövőben?

A legnagyobb arányban továbbra is a műszaki termékek képviselik magukat az e-kereskedelemben. Az elmúlt években azonban egyre népszerűbbé váltak a kis- és nagy háztartási készülékek, a játékok, a divattermékek, illetve az olyan szépségkiegészítők, mint például a parfümök. A nyugat-európai trendeket figyelembe véve úgy gondolom, Magyarországon a divathoz kapcsolódó termékek jelenthetik a közeljövőben az egyik legdinamikusabban fejlődő kategóriát. Hosszabb távon pedig valószínűleg az online szegmensben is a hagyományos kereskedelemhez hasonló arányok lesznek a jellemzők. Ez az átalakulás viszont sok időt vesz igénybe, így jó néhány évig még megmarad a ma jellemző megoszlás.

Mi az oka, hogy a műszaki szegmens ilyen nagy részarányt képvisel?

Az online kereskedelem kezdetben nagyon erősen kapcsolódott a számítástechnikai termékekhez. A netes

vásárláshoz akkor is szükség volt internetkapcsolatra és számítógépre, csak épp akkor ez nem volt ennyire széles körben elterjedt, mint manapság. Éppen ezért, aki rendelkezett mindezzel, annak volt egyfajta affinitása ezekhez a termékekhez. Így az is adta magát, hogy a kínálat is az ilyen termékek köré csoportosuljon. Az online kínálatban a műszaki termékek felülreprezentáltságának oka az is, hogy a 10 legnagyobb netes szereplő túlnyomórészt műszaki termékekkel foglalkozik. A műszaki szegmens dominanciája nem csak a kínálati oldalon érzékelhető. A teljes kereskedelemben az e-kereskedelem 5-6 százalék körüli részt képvisel, a műszaki szegmensben azonban lényegesen nagyobb az online vásárlások aránya.

Az Extreme Digital választékában megjelentek a bútorok is. Hosszabb távon elképzelhetőnek tartja, hogy akár olyan szegmensekkel is foglalkozzanak, mint mondjuk az FMCG?

A „webplázáság” kérdése mindig is terítéken volt a cég életében, hiszen a magyarországi viszonylatban kimagasló napi látogatószámban jelentős potenciál rejlik. Éppen ezért a kínálatban megjelentek újabb termékkörök is. Alapvetően azonban nem szeretnénk a profilon változtatni, mi a műszaki termékek területén vagyunk szakértők, ezen a területen tudunk pluszt nyújtani a vásárlók számára a legjobb portfólióval vagy éppen a legjobb leírásokkal. Így ezt a szakértelmet hangsúlyozva szeretnénk a jövőben is választékunkat kialakítani. Ugyanakkor viszont

célcsoportunk érdeklődési körével szinkronban bővítjük kínálatunkat, hogy szélesebb lehetőségeket biztosítsunk azoknak, akik szeretik ezt a platformot.

Az online vásárlók milyen szempontok mentén választják ki a webáruházat, ahol vásárolnak? Az árakon kívül mire fordítanak kiemelt figyelmet?

A 35 év feletti korosztály az offline világból érkezik és esetükben valóban annyi történik, hogy egy régi szokást egy újra cserélnek. Kiválasztanak egy weboldalt, és leginkább ott vásárolnak. Időnként próbára teszik az árakat az ár-összehasonlító oldalak segítségével, de alapvetően lojálisak a kiválasztott platformhoz. Számukra rendkívül fontos a bizalom, illetve a megszokás, így például a kedvenc átvételi pont kiválasztása vagy hogy ismeri a futárt, mert mindig ugyanoda rendeli a terméket. A fiatalok sokkal impulzívabbak, kevésbé lojálisak, és egy jó vagy érdekes promóciói nagyobb hatást gyakorol rájuk. Az ár-érték arány pedig egyre hangsúlyosabb szerepet játszik minden korosztály esetében. A kényelem, a megbízhatóság, a szolgáltatáskínálat és az egyéb extrák komoly befolyásoló tényezővé váltak.

Önök milyen újításokat, változtatásokat terveznek a szolgáltatásaikat illetően?

A szolgáltatások fejlesztése éppen az imént említett szempontok miatt meghatározó jelentőséggel bír. Olyan megoldásokkal, mint az extra garancia, a töréskár-garancia, a kicsomagolás, a készülékek beüzemelése, a kiszállítási időablak, vagy éppen az, hogy a termék dobozát a futár elvigye, a vásárlói igényeket még szélesebb körben fedhetjük le. Rengeteg ötletünk van még, és jövőre számos további változást tervezünk. Ilyen lesz a helyszíni hitelügyintézés, vagy a várhatóan 2018 második félévében elinduló saját házhozszállításunk, amely elektromos autókat használ majd és Budapesten belül a megrendelés napján szállítja ki a termékeket. Számunkra eddig is fontosak voltak a visszatérő ügyfelek, de a következő évtől a vásárlóközönség számára is látható lojalitásprogram révén még nagyobb prioritást élvez majd ez a terület is.

A logisztikai szektor munkaerőhiány-gondjai, a kiszállítások növekvő száma, illetve a vásárlók által elvárt szolgáltatás-színvonal hogyan befolyásolja az ingyenes kiszállítás lehetőségét a közeljövőben?

Az említett szempontok feltehetően hatással lesznek a kiszállítási szolgáltatásra. Úgy vélem, egy diverzifikáltabb kínálat jön majd létre, amiben lesz egy alapszolgáltatás, illetve a vásárlói elvárások mentén kialakított

feláras extra opciók. A vásárlóknak pedig jobban kell majd mérlegelnie a kiszállítással kapcsolatos lehetőségeket, és az árak összevetésénél azt is figyelembe kell majd venniük, hogy a házhoz szállítás mennyibe kerül. Ennek ellenére nem gondolom, hogy az ingyenes kiszállítás eltűnik majd a piacról. Számunkra ez egy igen hangsúlyos eszköz, így mi a jövőben is biztosan használni fogjuk.

Maga a felület – ahogyan egy webáruház megjelenik – mennyiben változhat a jövőben? Elképzelhetőnek tartja, hogy olyan digitális technológiák, mint a VR vagy az AR, szerephez jutnak a termék megjelenítésben?

A „user experience”, vagyis a felhasználói élmény az e-kereskedelem meghatározó fogalma napjainkban. A weboldal megjelenésének lehet szerepe a cégmegíté-

„Rengeteg ötletünk van még, és jövőre számos további változást tervezünk. Ilyen lesz a helyszíni hitelügyintézés, vagy a várhatóan 2018 második félévében elinduló saját házhozszállításunk, amely elektromos autókat használ majd és Budapesten belül a megrendelés napján szállítja ki a termékeket.”



Várkonyi Balázs

lésében, de a vásárlásra is komoly hatással lehet. Úgy vélem, az olyan eszközök, mint a VR – aminek alkalmazására kínai webáruházaknál már ma is akad példa –, elsősorban az image vonatkozásában bírnak jelentőséggel. A technológia azonban arra is lehetőséget teremt, hogy a felhasználó jól érezze magát adott oldalon, azt kapja, amire igénye van. Egy szimpatikusabb megjelenés pedig a lemorzsolódást is csökkentheti. Számos ilyen megoldást alkalmazunk már most is. Például, azoknak, akik a Facebook-profiljukkal regisztrálnak az oldalunkon, egyes elemeket akár személyre szabottan is meg tudunk jeleníteni. De említhetem azt a magyar fejlesztést is, amely animációval képes kiegészíteni egy fotót. A karácsonyi szezonban látogatóink már találkozhatnak oldalunkon olyan képekkel, mint az a kávéscsésze is, amelyben gőzölög a kávé. Jövőre pedig komoly elmozdulást tervezünk a tartalomalapú megoldások irányába is. Vloggerek, bloggerek közreműködésével fogjuk majd hangsúlyozni szakértőségünket, illetve terveink szerint az ő segítségükkel lépünk majd előre a közösségépítés területén is.

Mennyiben változott, hogy a vásárlók milyen eszközt használnak egy weboldal meglátogatásához? Illetve milyen szerepe van ennek?

Egyes időszakokban már közel 50 százalékban érkeznek mobil eszközről a látogatók. Ez pedig az egyik legnagyobb kihívást jelenti számunkra. Korábban az online vásárlás folyamata nem darabolódott szét. A vásárló leült a gép elé, és addig ott is volt, míg végzett a vásárlással. A mobil eszközök révén viszont a vásárlás szakaszai elváltak egymástól, a folyamat pedig különböző impulzusokból áll össze, és így a konverzió megtartása sokkal nehezebb feladat.

Hogyan lehet a vásárlásokkal vagy éppen a megghiúsult vásárlásokkal kapcsolatos információkat hasznosítani, felhasználni, egyáltalán kezelni?

Számos fejlesztés, bevált gyakorlat, fejlett algoritmus érhető el, amelyekkel az adatok hasznosíthatók, illetve a közösségi média nyújtotta lehetőségek is rengeteget segíthetnek. Természetesen nekünk is vannak ötleteink, de nem mindent nekünk kell kitalálni ezzel kapcsolatban. Érdekesebb kérdés, hogy az eszközöket milyen célokra használjuk. Például nem mindig hatékonyak az úgynevezett visszahívó kampányok, amelyek azon látogatókat célozzák, akik vásárlás nélkül hagyják el az oldalt. A megtérülés pedig fontos szempont számunkra. Szerencsére az online világban minden pontosan mérhető, egyszerűen és gyorsan lehet reagálni, döntést hozni, változtatni. Ettől függetlenül kiemelt figyelmet fordítunk az ilyen jellegű fejlesztésekre. E-commerce üzletágunknak éppen ez



„A mi megközelítésünk szerint az offline elérhetőség egy online szolgáltatás. A vásárlóink közel fele valamelyik üzletünkben veszi át a megrendelt terméket, vagyis a vásárlást online kezdi, de offline fejezi be”

a feladata, legnagyobb beruházásaink pedig a logisztika mellett a weboldalunk fejlesztéseihez kapcsolódnak.

Manapság az online csatornák számára is jelentőséggel bír az offline vetület. Gondolkodnak bármiféle offline vonatkozású fejlesztésben?

A mi stratégiánk mindig is az online és offline jelenlét kombinálására épült. Mi már akkor ebben láttuk a siker kulcsát, amikor még nem lehetett tudni, hogy „omni channel” néven éppen ez a koncepció lesz a leghatékonyabb üzleti modell. A mi megközelítésünk szerint az offline elérhetőség egy online szolgáltatás. A vásárlóink közel fele valamelyik üzletünkben veszi át a megrendelt terméket, vagyis a vásárlást online kezdi, de offline fejezi be. Az offline jelenlétre az online vásárlási bizalomhoz is szükség van. Ezt abból is látjuk, hogy amikor nyitunk egy új üzletet, akkor az adott régióban érezhetően megnő az online forgalmunk. Éppen ezek miatt véljük úgy, hogy minden online növekedéshez társulnia kell offline fejlődésnek is. Így idén még két új átvevőpontot hozunk létre, és jövőre is folytatjuk a fejlesztéseket ezen a téren. Ez viszont nem feltétlenül jelent majd mennyiségi növekedést.



Üdvözljük a Miele Kitchen Experience világában.

A Miele konyhai készülékeivel a tökéletes konyhát valósíthatja meg. Legyen szó főzésről, hűtésről vagy mosogatásról, a Miele az elsőrendű megoldást nyújtja kiváló minőségben, a legfejlettebb technológiával és lélegzetelállító formavilágban.

Miele. Mindenért, ami igazán fontos.



Inspirálódjon és fedezze fel a különleges élményeket a miele.hu oldalon.



Zsákban marad

A porzásos porszívók előnyeiről

MEGLEHETŐSEN NAGY ÁRKÜLÖNBSÉGEK VANNAK A PORZÁSOS PORSZÍVÓK KÖZÖTT, ÉS AMÍG VALAKINEK NEM VOLT DOLGA EGY DRÁGÁBB MODELLEL, ADDIG TALÁN NEM IS TUDJA, HOGY MIÉRT. AHOGY AZ ÁROLLÓ NYÍLIK KI, AZZAL ARÁNYOSAN NŐ A PORSZÍVÓK PORSZÍVÁSI HATÉKONYSÁGA IS ÉS CSÖKKEN A PADLÓ TAKARÍTÁSÁNAK GYAKORISÁGA.



Funkcióvesztés
A porszívó korábbi találmány, mint a hajszárító, és amíg az utóbbi nem volt, addig a leleményes hölgyek egy tömlőt erősítettek a porszívóra, és azzal szárították a hajukat.

A padló itt nem is megfelelő szó, hiszen egy jobb modellel a lakásban gyakorlatilag minden felület tisztítható, kezdve a parkettától, a szőnyegen át egészen a bútorokig és a dísz tárgyakig, sőt egyes márkák úgy promotálják magukat, hogy készülékükkel a lakásban lévő levegő is tisztább lesz, és ezzel nem is nagyon lehet vitatkozni. Amióta kötelező a modelleken az energiacímke feltüntetése, nem nehéz dolog kiválasztani az ideális terméket, hiszen minden fontosabb tulajdonság fel van tüntetve rajtuk, ami alapján a vásárló el tudja dönteni, hogy ár-érték arányban melyik modell számára a legjobb megoldás. A szakemberek azt szokták javasolni, hogy mindenekelőtt a porvisszabocsátási hatékonyságot és a szőnyegtisztítási hatékonyságot érdemes megnézni az adott terméken a vásárlás előtt.

Higiénia és költséghatékonyság

Magyarországon a porzásos, illetve porszák nélküli készülékek aránya 60-40 százalék, mint tudjuk, a porzásos technológia jóval régebbi, ehhez képest pedig szépen előretörték a tartályos modellek. Ennek egyik oka az a sztereotípiá, hogy ami újabb, az jobb is, a másik félreértés pedig, hogy a porszákcsere híján olcsóbb az üzemeltetésük. Ez azonban nem egészen így van, mivel a tartályos modelleknek is vannak járulékos költségei: a porszák nélküli modellekben is rendszeresen kell cserélni a szűrőket a hatékony és higiénikus működés érdekében. A nagyobb gyártók közül többen is – akik rendelkeznek mindkét termék kategóriával – a porzásos porszívókra teszik a voksot az alacsonyabb energiafelhasználás és a higiénikusabb porszákcsere miatt, amely utóbbi elsősorban az allergiában szenvedőknek lehet fontos szempont. Egyedül a csökkenő szívóhatást szokták emlegetni, mint a porzásos készülékek hátrányát, de itt sántít a dolog, mivel a mai készülékek már jelzik a telítettség szintjét, másrészt pedig, ha csökken a teljesítmény, akkor cserélni kell a zsákot, nem túl megerőltető a dolog, mivel egy átlagos háztartásban évente kétszer kerül rá sor a statisztikák szerint.

HOOVER

A PADLÓÁPOLÁS SZAKÉRTŐJE 1908 ÓTA

A+ energia- hatékonyságú porszívók

Mindegyik A+AAA porszívónk a legjobbakat nyújtja:

- Rendkívüli **energiehatékonyság**
- Kiemelkedő **teljesítmény** bármilyen felületen
- **Szupercsendes** az Intense Silent Power System-nek köszönhetően
- Porzsákos és porzsák nélküli változatban is

www.hoover.hu



4A⁺ SUPREME
PERFORMANCES*



BORN INNOVATIVE

SELL

ÖTLET



Blaupunkt VCB701

A Blaupunkt 3,5 liter kapacitású porzsákos porszívója, élénk kék színével, akár a szoba díszje is lehetne. A modell HEPA H13 szűrővel rendelkezik, ami a legapróbb mikroszennyeződések sem engedi vissza a lakás légterébe, nem véletlen, hogy porvisszabocsátás tekintetében „A” minősítést kapott a készülék. A nagy teljesítményű modell kiegészítői között megtalálható a kárpittisztító kefe is, így a bútorok is hatékonyan porszívózhatóak vele.

EZT ISMERI?

Mosható HEPA 13 szűrő

A mosható HEPA 13 szűrő négyrétegű, ezek közül az egyik réteg grafitból készül, a por és a szagok csökkentése érdekében. Bizonyított, hogy a mosható szűrő eltávolítja a levegőben lévő por 99,97%-át.



Bosch BGL45500

A Bosch porzsákos porszívójának minden paramétere „A” osztályzatot kapott, vagyis nemcsak hatékonyan takarít minden felületen, de a levegőbe sem enged semmit vissza a felszívott porból, így allergiásoknak is nyugodtan ajánlható. A Power Protect System-technológiának köszönhetően még tele porzsák esetén is kiváló a teljesítménye az energiatakarékos készüléknek. Ráadásul a porzsák kapacitása öt liter, így igazán ritkán van szükség a cseréjére.



Electrolux ZUOANIMAL+

Külső szűrővel csak jelezt adhatjuk az Electrolux porszívójának, a nagy méretű kijelző pedig azt is mutatja, hogy nem akármilyen készülékkel van dolgunk. Hatékonyaságát nemcsak a motorteljesítmény, de a speciális AeroPro Silent szívófej is biztosítja, a légszűrő pedig teljesen szigetelt, így a legkevesebb por sem juthat ki. A különleges szagsemlegesítő porzsák megszünteti a kellemetlen szagokat, az Allergy Plus Filter pedig a legkisebb részecskéket is bent tartja. Működési zajszintje mindössze 66 dB.



ETA Canto II 3492 90000

Akár éjszaka is porszívózhatunk az ETA készülékével, ugyanis sikerült a zajszintet mindössze 68 dB-re redukálni. Az „A” energiasztályú porszívó porvisszabocsátás tekintetében is „A” osztályzatot kapott, így a felszívott porból gyakorlatilag semmi nem kerül vissza a légtérbe. Az elegáns, fehér, barna és fekete színekkel dolgozó modell olyan extra kiegészítőket kapott, mint a kefésszívó fej vagy a párnatisztító fej, így a lakás minden felületén hatékonyan használható.

Ultra HEPA Active

A szűrő aktív szén-tablettákkal rendelkezik, így még a cigarettafüst után maradt kellemetlen szagokat is képes eltávolítani.

HOOVER

A PADLÓÁPOLÁS SZAKÉRTŐJE 1908 ÓTA

Élvezze a vezeték
nélküli takarítás
szabadságát



18 V Li-Ion akkumulátor
Akár 30 perces üzemidő
Rövid feltöltési idő
Szívóerő-szabályozás
Nanopack™ a praktikus tárolásért
5 literes porzsák kapacitás
Integrált tartozékok

Modell: ATC18LI 01

www.hoover.hu



BORN INNOVATIVE



Gorenje VCEA22TBKS

Három kerekével könnyen irányítható a Gorenje porszívója, amely egy speciális eltárolási barázdával is rendelkezik, hogy minél kényelmesebb legyen az elhelyezése. Az „A” energiahatékonyságú modell porvisszabocsátás tekintetében is „A” osztályzatot kapott, így gyakorlatilag semennyi felszívott por nem kerülhet vissza a szoba légterébe. A teljesítmény szabályozása tekerőgombbal történik, a kábelfelcsévelés pedig automatikus.



Hoover OP60ALG 011

Már a kulcsínből is következtetni lehet rá, hogy a Hoover a felső kategóriában indította porszívóját, amelynek teljesítményszabályozása a rajzos, LED-es felületen történik. Zajszintje a termékkategóriában kiemelkedően jó, mindössze 59 dB, így akár az éjszakai csendben is porszívózhatunk vele. Továbbá az „A++” energiaosztályzatú készülék minden paramétere „A” minősítést kapott, ami szintén mutatja, hogy egy kivételes modellel van dolgunk.



ETA Canto II 1492 90000

Az ETA porzsákos porszívója kiváló szűrőrendszerével gyakorlatilag nem ereszt vissza semmit a szoba légterébe, amit jelez az „A” porvisszabocsátási minősítés is. A nagy teljesítményű készülék működési sugara 11 méter, így nagyobb lakásokban is remekül használható, használata ergonomikus kialakításából adódóan pedig nagyon kényelmes. Működési zajszintje mindössze 69 dB, ami a kategóriájában kiválónak mondható. Számos tartozéka között még a párnaszívó fej is megtalálható a teljesség jegyében.



Miele Compact C2 EcoLine – SDRP3

A Miele „A+” energiaosztályzatú porzsákos porszívója porkibocsátás tekintetében is „A” minősítést kapott, ami jelzi, hogy a felszívott porból gyakorlatilag semmi nem kerül vissza a légterébe. A fejlesztők a praktikumra is gondoltak, ennek jegyében a porzsák pozicionálása automatikusan történik, a szívófej és fogantyú pedig a porszívó mindkét oldalán elhelyezhető tárolás céljából. Tartozékai között természetes sörtével rendelkező szívóecset is található, amivel a bútorok és egyéb tárgyak portalaníthatók.

XXL porzsák

Nagy méretű porzsák, amelyet így ritkábban kell cserélni. Kapacitása készüléktől függően akár 5 liter is lehet.

Mikroszálalás szűrő

A mikroszálalás szűrő felfogja a legkisebb porszemcséket is. A HEPA szűrővel kiegészítve nagyon hatékony megoldás.

eta
since 1943

CANTO II

ÚJDONSÁG

- Takarékos ECO motor
- Nagy porszívózási hatékonyság
- 11 m-es hatósugár
- Teljesítmény felvétel 700 W
- Minőségi HEPA 13. szűrő
- 4 literes szintetikus porzsák
- Zajszint 69 dB
- Digitális vezérlőpanel

www.eta.hu





Philips FC8955/09

A felső kategóriás porszívó TriActive LED-szívófeje exkluzív padlóvilágítás-technológiát kapott, hogy a fényben a megbújó apró porszemek is előkerüljenek. Minden tekintetben „A” minősítést kapott a készülék, így nemcsak hatékonyan szívja fel a port, de az utolsó szemig bent is tartja azt. A légszűrőrendszer az ECARF allergiabarát minősítést is megszerezte, így a betegségben szenvedők is fellélegezhetnek a használatával. A modellen még automatikus be- és kikapcsolás funkció is elérhető.

SELL



Rowenta **EZT ISMERI?** R06493EA

Kétség kívül az élmezőnyt célozza meg a gyártó, a mindössze 64dB zajszintű készülékével, mellyel így, akár tévénézés közben is lehet porszívózni. Az A+ energiaosztályzatú modell minden paramétere A osztályzatot kapott, vagyis alacsony áramfogyasztás mellett lehet vele minden felületen hatékony takarítani úgy, hogy a felszívott porból gyakorlatilag semmi nem kerül vissza a légtérbe. Porszívófeje háromállású, amely minden felületen csere nélkül is hatékonyan használható.



Nilfisk Elite Energy Classic

A vizes porszívózás nagyágyúja száraz porszívók esetén is a maximumot hozza ki magából. Ennek jegyében a Nilfisk modellje, bár kis méretű, nagy szívóteljesítménnyel rendelkezik és még szőnyegpadlón is „B” jelzéssel minősítették a hatékonyságát. A profi szűrőrendszernek köszönhetően a felszívott porból gyakorlatilag semmi nem kerül vissza a légtérbe, amit az energiacímkéjén látható „A” jelzés is mutat. Zajszintje mindössze 68 dB, amit szintén jó tulajdonságai oldalára írhatunk.



Samsung VC05UHNJGGB/EH

A Samsung porzsákos porszívója „A+” energiaosztályzatot kapott, így minimális a fogyasztása a használatkor. A Cyclone előszűrővel hatékonyabb a felgyülemlett por ellenőrzése, és már a markolatnál el lehet távolítani a felgyülemlett port. Porkibocsátás tekintetében is „A” minősítést szerzett a készülék, vagyis szinte semmi nem fog visszajutni a légtérbe a felszívott koszból. A kényelem jegyében a markolatnál is rögzíteni lehet a kiegészítőt, amelyből hárommal rendelkezik.

SDB biztonsági rendszer

A porszívó nem működik addig, amíg a porzsák hiányzik, vagy nincs megfelelően rögzítve a készülékben.

Gyapjú porzsák

Rendkívül tépésálló, ellenáll a hosszan tartó szívóerőnek és nagy a porvisszatartási foka.



ROWENTA R06493EA – SILENCE FORCE EXTREME A+AAA HOME&CAR

A maximális hatékonyság és a rendkívül csendes működés tökéletes kombinációja, páratlan A+AAA energiacímke minősítéssel.

A valaha létezett legcsendesebb 4A+AAA porszívó*
Ismerje meg a legjobb technológiát: az újonnan szabadalmazott, 3 pozíciójú Power Glide szívófejjel a hatékonyság és a halk működés páratlan, kompromisszumok nélküli kombinációját biztosítja.



SZABADALMAZTATOTT TECHNOLÓGIA A RENDKÍVÜL CSENDES MŰKÖDÉSÉRT EXTREME SILENCE RENDSZER

A Rowenta porszívók területén végzett, 15 éves zajcsökkentési kutatásának eredményeként létrejött rendszer a következő elemekből áll össze:

A rezgést csökkentő szívócső.

A hanghullámok elnyelését fokozó akusztikus abszorpciós hab.

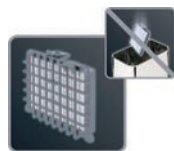
Zajcsökkentő dupla motorburkolat.

Az eredmény pedig egyedülálló A+AAA hatékonyság mellett maximális fokozaton 66 dB(A), normál üzemmódban pedig 63 dB(A) zajszint. Ön is meggyőződhet róla, hogy a takarítás során szinte nem is lehet hallani a Rowenta porszívókat.



KÜLÖNLEGES ERGONÓMIA

- Kimagaslóan jó manőverezhetőség minden típusú padlón a 360°-ban forgó kereknek köszönhetően.
- ERGO COMFORT fogantyú 3 markolat beállítással: „rögzített markolat” az erőteljes mozdulatokhoz, „bútor alatt” az egykezes használathoz és „álló helyzet” a hátat kímélő kényelmes használathoz.
- Mindig kéznél lévő tartozékok.
- Az Easy Brush integrált bútorkefe közvetlenül a fogantyún található, így mindig kéznél van.
- A padlófelület típusától függő takarítás intenzitás visszajelző LED
- 4 állás + csendes üzemmód, egyszerűen állítható lábbal



A POR ÉS A SZAGOK TÖKÉLETES MEGSZÜRÉSE, KARBANTARTÁST NEM IGÉNYLŐ HEPA FILTER

- A HEPA szűrők 99,99% hatékonysággal működnek így a legjobb „A” minősítéssel rendelkeznek.
- Tökéletes megoldás allergiások számára.
- Szabadalmaztatott Hygiene+ porzsák négyrétegű szűrővel.
- Önzáró fedél, amely 100 százalékosan akadályozza meg a porral történő érintkezést
- A Hepa szűrő nem igényel karbantartást, tisztítást vagy cserét, így nincsenek további költségek!**

TELJESKÖRŰ TARTOZÉKOK A HÁZTARTÁS ÉS AZ AUTÓ HATÉKONY ÉS TÖKÉLETES TAKARÍTÁSÁHOZ

- Mini turbófej kifejezetten kisállat-tartók számára fejlesztve, amely lehetővé teszi az állatszőrök hatékony eltávolítást szőnyegről és kárpitozott bútorokról.
- Mini turbófej és kárpitkefe autók szőnyegeihez és üléseihez is használható
- Precision Flex, az új 60 centiméteres, flexibilis rés szívófejjel egyszerűen tisztíthatók az olyan háztartásban nehezen elérhető helyek, mint szekrények között, vagy szegélyek mellett, illetve az autó ülései alatti terület, vagy a műszerfal rekeszei.



* Egyetlen szívófejjel – 2017 szeptemberi adatok alapján
**Eredeti Hygiene+ Rowenta porzsák használata esetén.

ROWENTA

BELÉPŐ A MIELE VILÁGÁBA



A porszívó-szabályozás szeptemberben életbe lépett új előírásai a szegmensben érintett cégek kínálatára érezhető hatással voltak. Többek között erről a kérdésről is beszélgettünk Vadász Krisztinával, a Miele szabadon álló háztartási készülékek termékmenedzserével. Természetesen a cég porszívóválasztékának egyéb aspektusai is szóba kerültek, így többet megtudhattunk arról a termékköréről, amely a márka olvasatában a belépőt jelenti a Miele világába.

Milyen szerepet tölt be a porszívó a Miele választékában jelenleg?

A porszívó a kezdetektől fogva központi szerepet tölt be a Miele termékpalettájában. Mi magunk úgy szoktunk fogalmazni, hogy a porszívók jelentik a belépőt a Miele világába, mivel egyrészt ez az a termékcsoport, amivel a vásárlók leggyakrabban találkozhatnak. Gyakorlatilag minden értékesítési csatornában megtalálhatók ezek a készülékek a webáruházaktól a kisebb műszaki üzleteken és műszaki áruházláncokon keresztül egészen a konyhastúdiókig. Másrészt pedig sokan éppen a porszívóink révén ismerik és tapasztalják meg a márka előnyeit. A porszívóink nyújtotta kiemelkedő minőség, kezelési kényelem, kiváló tisztítási hatékonyság és a magas higiéniai színvonal pedig hűen tükrözi azokat az értékeket, amelyek minden Miele készüléket jellemeznek. Nem véletlen, hogy a magasabb árszegmensekben rendkívül nagy népszerűségnek örvendenek a porszívóink Magyarországon és nemzetközi szinten egyaránt.

Milyen szegmensekben vannak jelen készülékeikkel?

Jelenleg Magyarországon három termékcsaláddal, a Classic-, a Compact- és a Complete-sorozattal vagyunk jelen a

porzsákos porszívók területén. A robotporszívó-szegmensben pedig a Scout RX1 modellünk képviseli a márkát.

Milyen újdonságaik jelentek meg ezeken a területeken mostanában, illetve jelennek meg a közeljövőben?

A porszívó-szabályozás idén szeptemberben életbe lépett új előírásainak eleget téve a teljes porzsákos porszívóválasztékunkat megújítottuk. Jövő februárban pedig két új robotporszívóval is bővül a kínálatunk. Ezek a modellek Mobil Control funkcióval akár okostelefonról vagy tabletről is irányíthatóak lesznek. A Scout RX2 Home Vision modell pedig még élő kameraképet is képes lesz közvetíteni mobil eszközökre.

A Blizzard CX-sorozattal a márka a porzsák nélküli készülékek területén is képviselteti magát. Tervezik, hogy ezekkel a modellekkel a hazai kínálatukat is bővítik?

Igen, várhatóan jövő márciustól idehaza is kapható lesz a nemzetközi szinten már nagy sikert aratott Blizzard CX1 porzsák nélküli termékcsalád két típusa. A magasabb kategóriába tartozó Blizzard CX1 Comfort „A+” energiahatékonysággal, fogantyúról vezérelhető teljesítményszabályo-

zással és HEPA Lifetime filterrel rendelkezik. A Blizzard CX1 Red modell pedig 890 wattos teljesítményével, forgatógombos vezérlésével és Hygenic Lifetime szűrőjével szélesebb rétegek számára lesz majd elérhető.

Már említette, hogy a szeptemberben életbe lépett új porszívó-szabályozás érintette a Miele kínálatát is. Mennyiben térnek el az új modellek elődjeiktől, illetve véleménye szerint milyen hatással lesznek a piacra, keresletre az új előírások?

A Miele kínálatában már a szabályozás első lépcsőjének bevezetése után megjelentek olyan modellek, amelyek képesek eleget tenni az idén életbe lépett előírásoknak is. Ez lehetőséget teremtett arra, hogy a cégünk a technológiát továbbfejlessze, optimalizálja, így mostanra nemcsak 900 wattos készülékekkel rendelkezik a Miele, de tavaly már 550 wattos modellt is piacra tudott dobni a cég. Szeptemberben a szortimentünket teljes egészében megújítottuk. Az új készülékek műszaki paraméterei mellett pedig azok egyéb tulajdonságait is továbbfejlesztettük, sőt még a dizájnt is frissítettük, és a porszívókínálatban olyan új színek is megjelentek, mint a tech blue vagy a grafitszürke. A piaci hatásokat illetően pedig úgy vélem, hogy a magasabb wattszám továbbra is keresett marad. A fogyasztóknak viszont alkalmazkodniuk kell ahhoz, hogy a teljesítmény mellett más szempontokat is mérlegeljenek, mint például a felszereltség vagy a tisztítási hatékonyság.

A Miele fejlesztései mire koncentrálnak porszívók vonatkozásában? Mely paraméterekre fordítanak kiemelt figyelmet?

Jelenleg az egyik legfontosabb szempont a porszívók fejlesztésének vonatkozásában a hatékonyság növelése. Ahhoz, hogy egy kisebb teljesítményű készülékkel ugyanazt vagy jobb tisztítási eredményt érhesünk el, egyrészt nagy hatásfokú motorra van szükség. A Miele Power Efficiency motorjának hatékonysága a kis veszteségű anyagok és az alacsony súrlódású csapágyak használatának, valamint az új tekercselésnek és tömítéseknek köszönhetően jelentős mértékben javult. Az EcoLine modelleknél 15 százalék, a PowerLine készülékeknél pedig 25 százalékos motorhatásfok-növekedést értünk el. De ez még nem minden. A porszívó egyes komponenseit áramlástechnikailag is összhangba kell hozni. Az optimalizált légutak kialakítása, illetve a hatékony padlófej is közrejátszanak abban, hogy 900 wattos modelljeink hasonló tisztítási eredményekkel rendelkezzenek, mint a korábbi 1200 wattos készülékeink.

A Miele tulajdonképpen minden termék kategóriában rendelkezik olyan fejlesztéssel, egyedi megoldással, vagy éppen dizájnkonceptióval, amitől a márka készülékei egyediek lesznek. Porszívók esetében is léteznek ilyen speciális Miele-tulajdonságok?

Természetesen igen. Porszívók esetében is 20 éves élettartamra teszteljük készülékeinket. A készülékek szinte minden egységét komoly tartóssági tesztnek vetjük alá, így a motor mellett próbára tesszük a szívótömlőt, a szívófejet, kábel felcsévéltőt, a kézifogantyút, de még a készülékház és a görgők teherbírását is ellenőrizzük egy ajtófélfá- és küszöbteszt segítségével. Ezenfelül pedig számos olyan innovatív megoldás is található készülékeinkben, amelyek csak a Miele kínálatában érhetők el. Ilyen például az AirClean szűrőrendszer, amely a finompor 99,9 százalékát képes megszűrni, vagy a lengéscsillapítóval felszerelt, csapágyazott acéltengelyen forgó 360 fokban elforgatható gumírozott kerekek, a DynamicDrive görgők, amelyek nemcsak kopásállóak, óvják a padlót, rendkívül jól manőverezhetők, de még csendesek is. Idetartozik a csuklóterhelését csökkentő Comfort fogó, a statikus töltés kellemetlenségeitől megkímélő fémvezetős fogantyú is, de itt említhetjük a tárolást megkönnyítő Compact rendszert is.



Vadász Krisztina



Bosch BCH6ATH25K

A Bosch vezeték nélküli porszívója fekete-fehér színeivel és kék LED-világításával nemcsak egy remek porszívó, de esztétikai szempontból is tökéletes alkotás. A nagy hatékonyságú porzsák nélküli technológiának és az erős, AllFloor HighPower szívófejnek köszönhetően kiváló takarítási eredményt nyújt minden típusú padlón. A nagy teljesítményű akkumulátor extra hosszú üzemidőt biztosít rövid töltési idő mellett.



De'Longhi Colombina Cordless XLR

A De'Longhi vezeték nélküli porszívója olyan kecses, akár egy művészi alkotás, amivel remekül harmonizál finom színvilága is. Az Easyclean zsák nélküli rendszer könnyedén üríthető, bár az 1 literes tartály miatt erre olyan gyakran nem lesz szükség. Az erős motornak köszönhetően hatékonyan takarít akár padlón, akár szőnyegen. A könnyed töltést és tárolást dokkolóállomás segíti, egy töltéssel pedig akár 50 perces üzemidő is elérhető.



Dyson V7 Animal Pro

A modell mellett, hogy óriási segítség a háztartásban, divatos színvilágának köszönhetően lakásunk díszévé is válhat. 30 perces működési idejét tekintve átmenet a korábbi V6-os és a csúcskategóriás V8-as készülékek között. Használata higiénikus, utószűrője magába gyűjti az allergéneket, 0,54 literes portartálya egyetlen mozdulattal a szemetesbe üríthető. Mint minden Dyson vezeték nélküli porszívó, egy mozdulattal morzsaporszívóvá alakítható. A résszívó fej és a kombi szívóka mellett a csomag tartalmaz még egy motorizált matractisztítót és egy Up top tool nevű kiegészítő fejet is.



Dirt Devil DD698-3

Ergonomikus formatervezéséből adódóan kényelmes porszívózást tesz lehetővé a Dirt Devil vezeték nélküli készüléke, amely egy töltéssel körülbelül 25 perces munkára képes. A hasadék-, por- és a kárpittisztító keféje lehetővé teszi, hogy a padlótól a bútorokon keresztül a szűk helyekig mindenütt hatékonyan lehessen porszívózni vele. A portartály kapacitása 0,4 liter, amit ha megtelt, kényelmesen lehet üríteni.



Dyson V8 Absolute

A Dyson prémiumkategóriás vezeték nélküli porszívója tökéletes választás azoknak, akik a lehető legegyszerűbbé szeretnék tenni az eddig időigényes és körülményes takarítási folyamatot. Egyedülálló, 11,5 AW maximális szívóteljesítményével és 40 perces üzemidejével kategóriájának csúcsmodellje. Könnyedén morzsaporszívóvá alakítható, ami óriási segítség, hiszen másodpercek alatt tisztává varázsolja a morzsás étkezőasztalt, a poros ágymatracot vagy akár az autónk teljes belterét. Higiénikus portartályürítésének köszönhetően egyetlen mozdulattal megszabadulhatunk a felszívott portól.





Electrolux ZB3230P

A vezeték nélküli kettő az egyben álló és morzsaporszívó motoros szívófejjel rendelkezik, ami rendkívül hatékonyan tünteti el a szőnyegről és a kárpitról is a kisállatszőröket. A nagy teljesítményű HD Turbo Power akkumulátornak köszönhetően egy töltéssel akár 45 percig is használható, a szívófejen elhelyezett DustSpotter LED-fény pedig a legapróbb morzsákat is megmutatja, hogy ne kelljen kétszer porszívózni ugyanazt a területet.

Bizalom

Bár másodlagos takarítási eszközöknek vannak definiálva a vezeték nélküli porszívók, a piac szépen lassan olyan irányt vesz, hogy ezzel akár hamarosan vitatkozni is lehet majd. Egyrészt egyre nagyobb a modellkínálat, másrészt pedig a fejlesztések is jelentősek, gondolunk itt például az egyre növekvő akkumulátorteljesítményre. Ugyanakkor a vásárló nincs könnyű helyzetben, hiszen a termék kategóriát nem érinti a porszívó-szabályozás, érdemes ezúttal is márkahűnek lenni és megbízható brandek közül választani, főleg azért, mert a gyártók nem kötelesek közölni a tisztítási osztályokat. Mindenekelőtt ott lehet nagyon hasznos eszköz a vezeték nélküli megoldás, ahol időről időre nagytakarítás is történik, az akkumulátoros porszívóval pedig a „napi” utánporszívózás zajlik gyorsan és kényelmesen, hogy a lakás mindig patyolatossá legyen.



Hoover ATC18LI 011

Titánszürke és kék színeivel egy igazán kellemes hangulatú, szép porszívót kapunk a Hoovertól. Négyórás töltéssel akár 30 percet is lehet porszívózni vele vezeték nélkül, így a nagyobb területű lakások teljes kitakarítása is megoldható vele úgy, hogy ne kelljen hálózatra kapcsolni a készüléket. Kiegészítői között a réstisztító, kárpittisztító és portalanító kefe is szerepel, így nemcsak a szőnyegek és a padló, de a bútorok is porszívózhatóak vele.

ETA Moneto 1449 90000

Ami szép az szép, az ETA vezeték nélküli porszívója, pedig olyannyira el lett találva formatervezés szempontjából, hogy méltán lehet a szoba díszé is. A kettő az egyben készülék állóporszívóból, egy mozdulattal kézi porszívóvá alakítható át, így rendkívül praktikus, ha például autó porszívózásról van szó vagy a morzsát kell eltüntetni a kanapéról. Nagy teljesítménye ellenére, hosszú akkumulátor üzemidővel rendelkezik.



Hoover PRC18LI 011

A Hoover vezeték nélküli porszívója négy óra töltéssel akár 30 perces működési időt is tud garantálni, így a nagyobb területek is kényelmesen felporszívózhatóak vele. Porelválasztó technológiájának, valamint a HEPA 10 és HEPA 13 szűrőknek köszönhetően gyakorlatilag semennyi por nem kerül vissza a légterbe. A sokoldalú készülék olyan extrákkal is rendelkezik, mint a turbó funkció, kiegészítői között a réstisztító, kárpittisztító és portalanító kefe is szerepel.

Rowenta RH8829 Air Force Extreme

A Rowenta vezeték nélküli porszívója egy töltéssel akár 45 percet is képes működni, így az akkumulátor teljesítményére nem lehet panasz. Ahogy a külsőre sem: a formatervezés és a színválasztás olyan remekül sikerül, hogy a modell szinte használatra hívja az embert. Nagy teljesítményével hatékonyan takarít sima felületen és szőnyegen is a System Cyclone technológia pedig gyakorlatilag semennyi felszívott port nem enged vissza a légterbe.



VÖRÖS ÉS FEKETE

IDÉN IS REKORD VOLT AZ EGYESÜLT ÁLLAMOKBAN A BLACK FRIDAY

Az Amerikában megszületett Black Friday, azaz fekete péntek, még mindig a tengeren túl a legnépszerűbb, nyugodtan hívhatjuk vásárlási őrületnek is, hiszen ezen a napon (napokban) valóban kifordul egy picit magából a világ.

Az amerikai kereskedők a fekete péntektől karácsonyig terjedő időszakban termelik ki bevételeik egyötödét, ezért próbálják jelentős árszállításokkal magukhoz csalogatni a vásárlókat. Már 1966-ban is akcióztak, de a kifejezés csak 2009 óta vált hivatalossá. Az elnevezésnek több eredet is tulajdonítanak, de leginkább arra utal, hogy a kereskedelmi mérleg ilyenkor fordulhat át a veszteséges „vörösből” a nyereséges „fekete” tartományba. Idén ismét rekordot könyvelhettek el az Egyesült Államokban: 17 százalékkal költöttek többet, mint tavaly, ami számokban kifejezve 5,03 milliárd dollárt tesz ki. A vásárlási örület azonban sajnos gyakran valódi örületté változik, idén is volt cipődobálás, verekedés és ezzel párhuzamosan persze letartóztatások is, az elmúlt tíz évben pedig tízen vesztették életüket vásárlás közben. Idén, akárcsak nálunk, a legtöbben a játékokat és az elektronikai cikkeket keresték, olyannyira, hogy sokan már órákkal az üzletek nyitása előtt várakoztak az ajtóknál, hogy elsőként rohanhassák meg a polcokat.



Mekkora ereje van egy Black Fridaynek?

Egyetlen nap annyit tud, hogy új embert ültet a világ leggazdagabb embere cím trónusába. Idén ez történt, jelen állás szerint ugyanis Jeff Bezos, az Amazon tulajdonosa lett a világ leggazdagabb embere. A fekete pénteket követően kettő százalékkal emelkedett a világ legnagyobb online áruházának, az Amazon részvényeinek értéke, amivel a tulajdonos vagyona 2,4 milliárd dollárt ugrott felfelé, és így átlépte a 100 milliárd dolláros álomhatárt. Az Amazon, egyes adatok szerint, a fekete pénteki online forgalom felét söpörte be magának. Beszédese példa, hogy a Black Friday első öt órájában több mint 200 ezer játékra érkezett hozzájuk megrendelés.



A NASA is beszáll

Jogos a kérdés, hogy a NASA-nak ugyan mi köze van a fekete péntekhez, talán fél áron lehet Hold-járót vásárolni, vagy kedvezménnyel lehet űrutazást tenni? Lehet, hogy ezt is megérjük, de egyelőre nem erről van szó. Kissé furcsának vagy viccesnek tűnhet, de az amerikai űrhajózási hivatal, immár ötödik éve ezen a napon érdekes, izgalmas cikkekkel igyekszik a fekete lyukak rejtelmébe beavatni olvasóit mind a hivatalos, mind a közösségi oldalain.

Ezt a fotót az idei fekete péntek alkalmából láthattuk először

jura®

Coffee pleasure -

freshly ground,
not capsuled



KH KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson

A Jura készülékek hivatalos magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft.
Bemutatóterem és információ: 1118 Budapest, Budaörsi út 46. • Tel.: +361 248 0095
www.khprofi.hu • info@khprofi.hu

MÉG MINDIG A WATT SZÁMÍT

A 2014-ben bevezetésre került, majd idén szigorított porszívó-szabályozás elsődleges célja az energiafogyasztás visszaszorítása volt. Az előírások azonban nemcsak kevesebbet fogyasztó, de jobb porszívókat is eredményeztek, sőt a rendelkezésnek köszönhetően egyértelmű mutatók kerültek bevezetésre. Ennek ellenére a vásárlók jelentős része még most is a „wattban hisz”. Ezt azonban elég rosszul teszik.



A vásárlók egyetlen okból preferálják a nagyobb wattértéket, ez pedig nem más, mint hogy jó porszívót szeretnének. A porszívó takarítási képességét pedig a wattértékkel azonosítják. Szándékosan használtuk a „wattérték” megnevezést a „teljesítmény” kifejezés helyett, mivel utóbbi elnevezés annak ellenére, hogy helytálló, egy kissé mégis félrevezető. Éppen ez az egyik oka, hogy a wattban kifejezett teljesítményt és a takarítási képességet a fogyasztók összemossák. Ha viszont tisztában vannak a különbséggel, sokan akkor is úgy vélik, hogy a teljesítmény és a takarítási képesség egyenesen arányos. Bár ez a logika nem teljesen rossz, hiszen a teljesítménynek jut szerep a takarítási képességben, összességében azonban a kijelentés az olyan bölcsességek sorát gyarapítja, mint a minőséget jelző „ebben van anyag” megállapítás. A „wattmánia” feloldásának tehát egyetlen módja, ha megvizsgáljuk a teljesítmény és a takarítási képesség közötti különbséget. Viszonylag könnyen belátható, hogy a

kettő nem ugyanaz, a piacon ugyanis találhatóak olyan modellek, amelyek motorteljesítményben megegyeznek, de takarítási képességben mégis eltérnek. Alaposabb magyarázattal szolgál, ha tisztázzuk a félreértések okát is. A teljesítmény a fizikában az energiaváltozás és az idő hányadosa, a köznyelvben azonban a teljesítmény alatt elsősorban az eredményt értjük. Ha egy motor határfoka jó, akkor a kevesebb energiával is képes ugyanazt az eredményességet biztosítani. Vagyis a felvett energia hasznosítását fokozni olyan tényezők változtatásával is lehet, mint a tömítések, csapágyak súrlódása, vagy éppen a tekercselés. Így pedig kisebb teljesítmény mellett is lehet ugyanolyan eredményességet produkálni. Akadnak vásárlók, akik a motorteljesítményen már túlléptek, és a szívóerőt tartják a porszívók legfontosabb tulajdonságának. Ez a jellemző többé-kevésbé alkalmas is lenne arra, hogy a porszívók képességét megmutassa, de sajnos akad vele egy kis gond. A légáramlás vagy éppen a

fejek kialakítása befolyásolhatja a szívóerőt és megnehezíti az egységes mérést. Valamint ugyanaz a szívóerő más eredményt nyújthat különféle felületeken. Éppen ezért került bevezetésre a szőnyegre és a keménypadlóra vonatkozó porfelszedésképesség-mutató, ami a szívóerőnél jobb viszonyítási alapot teremt. Mindezekon felül pedig van még egy porszívójellemző, amit sem a motorteljesítmény, sem a szívóteljesítmény nem képes megmutatni. Ez nem más, mint a porvisszabocsátás, amire a wattértékekből semmilyen logika szerint nem lehet következtetést levonni a porszívó képességeit illetően. Azt valószínűleg minden vásárló elfogadja, hogy egy porszívó attól lesz jó, hogy a készülék felszedi a port és nem engedi vissza. Így leginkább csak arra kell felhívni a figyelmüket, hogy ezt nem a teljesítmény mutatja meg, hanem három másik mutató: a porfelszedési képesség szőnyegen és keménypadlón, valamint a porvisszabocsátás. Ennek ellenére sokuknál még mindig a watt számít.

Rowenta®

A LEGCSENDESEBB 4A444 PORZSÁKNÉLKÜLI PORSZÍVÓ A VILÁGON*

* Minden padlófelületen ugyanazt a szívófejet használva.
2017 szeptemberi adatok alapján.

SILENCE FORCE™ CYCLONIC



TRENDEK A PORSZÍVÓZÁSBAN

A porszívószegmens az elmúlt években átalakulásnak indult, amiben a területet érintő szabályozás mellett a fogyasztói igények változása is szerepet játszik. A trendek pedig érintik a készülékek hatékonyságát, funkcionalitását, energiafogyasztását, de kivitelüket, áramforrásuk fajtáját és zajszintjüket is.



A porszívókat érintő szabályozás a kínálat behatárolása révén a keresletre is hatással volt. Noha az azt formáló elvárásokon a mai napig nem tudott alapjaiban változtatni a regula. A vásárlók zöme még mindig a motor teljesítményt tartja a porszívók legfontosabb ismérvének, és az elérhető maximális értéket keresi, míg egyéb mutatókra kevesebb figyelmet fordít. (Lásd írásunkat a 32. oldalon.) Az idén bevezetett előírások azonban némileg változtathatnak ezen. Az új feltételeknek ugyanis egyre nehezebb úgy megfelelni, hogy az adott készülék minden tekintetben az elérhető legjobb minősítéssel rendelkezzen. A gyártók bizonyos kompromisszumokra lesznek kénytelenek, ami diverzifikáltabb kínálatot eredményez. Azaz lesznek modellek, amelyek fogyasztása alacsony, de, mondjuk, hatékonyságuk már nem a legjobb, vagy lesznek olyanok, amelyek nagyon csendesek, viszont többet fogyasztanak. Ez a szelekció pedig rákényszeríti majd idővel a vásárlókat, hogy a gyakorlati tekintetben fontos paraméterekre koncentráljanak a készülék kiválasztása során. A por-

szívótrendek másik mozgatórugója, hogy néhány éve bevezetésre került a másodlagos porszívó fogalma. Vagyis egy olyan eszköze, ami gyors, rövid, nem tervezett vagy napi takarítási feladatok esetében nyújt segítséget. A kategória debütálásakor a modellek zöme 2 in1 kivitelben készült, vagyis kivehető morzsaporszívóval rendelkezett. Ezeknek a porszívóknak az egyik legnagyobb előnye és népszerűségének egyik legfontosabb oka az egyszerű tároláshatóság. Ezért a mai kínálatban már számos morzsaporszívó nélküli változat is szerepel, sőt a hagyományos porszívók álló kivitelű változatából is egyre több van a piacon. A kézi vagy botporszívók másik rendkívül hasznos tulajdonsága, hogy akkumulátorral működnek. Ugyan ez behatárolja az üzemidőt, de funkcionalitásában nem korlátozza az eszközt, hiszen nem nagytakarításra szolgál. Az viszont, hogy nem kell a kábellel vésződni, valós fogyasztói előnyt kínál. A vezeték nélküli megoldás annyira sikeres a vásárlók körében, hogy már a hagyományos kivitelű porszívók között is akad akkumulátoros változat. Sőt minden

bizonynal ez a szempont a robotporszívók iránti érdeklődés növekedésében is szerepet játszik. Utóbbi esetében azonban az sem éppen mellékes, hogy a készülék magától dolgozik. Ezeknek a modelleknek az árszínvonala pedig annyit csökkent az elmúlt években, hogy ugyan márkától és típustól függően, de költségoldalon egyértelműen alternatívát jelentenek a többi porszívófajta számára. További lökést adhat a szegmensnek, hogy az egyre populárisabb „okos” trendek gyakorlatilag csak a robotporszívóknál lovaloghatnak meg. Így az ezzel kapcsolatos funkciók, mint a mobilról történő vezérlés vagy a távfelügyelet, tovább élénkíthetik a kategória keresletét. A trendeket az is befolyásolja, hogy az uniós szabályozás sem a robotporszívókra, sem a vezeték nélküli porszívókra nem vonatkozik. Ebből eredően a vásárlók leginkább azokat a technikai tulajdonságokat veszik figyelembe, amelyeknek kommunikációjára a gyártók hangsúlyt fektetnek. Így az egyedi termékjellemzők, az üzemidő, az akkumulátor kapacitása, a töltési idő és esetenként a zajszint az, ami alapján a fogyasztók választanak.

Vezeték nélkül, egyszerűen.

Akár 40 perc üzemidővel
A legerősebb vezeték nélküli porszívó*



A dyson termékek hivatalos forgalmazója:

KH KÁVÉ & HÚTÓ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson

További információ és bemutatóterem: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

Kapcsolat: info@khprofi.hu; 061 248 00 95



A GORENJE ELSŐSORBAN A HÁZTARTÁSI NAGYGÉPEIRŐL ISMERT, AZONBAN A MÁRKA KÍNÁLATA HÁZTARTÁSI KIS-KÉSZÜLÉKEK TEKINTETÉBEN IS IGEN SZÉLES. A VÁLASZTÉKBAN A NÉPSZERŰ, KERESSETT TERMÉKKATEGÓRIÁK MELLETT SZÁMOS EGYEDI FUNKCIÓKRA TERVEZETT KÉSZÜLÉK, SŐT MÉG EDÉNYEK IS TALÁLHATÓK.

KISGÉPEK, NAGY VÁLASZTÉK



A Gorenje porszívóit az aktuális vásárlói igényeknek megfelelően tervezték. Így a készülékek energiahatékonyak, egyszerűen használhatók, kiváló takarítási eredményt garantálnak és igen csendesek is. Emellett pedig egyes modellek még olyan extra felszereléssel, illetve funkciókkal is rendelkeznek, mint a **dupla hepa filter**, amely eltávolítja a levegőből a szennyeződés akár 99,95%-át, beleértve a pollent és az atka ürüléket, amely az asztmában vagy allergiában szenvedők számára kiemelten fontos szempont, vagy az **érintővezérlés**, melynek segítségével egyetlen gombnyomással választható ki az előre programozott beállítás, illetve szabályozható a készülék teljesítménye. De ide tartozik a **Bag or box** opció is, melynek köszönhetően az ilyen funkcióval rendelkező készülék hagyományos porzsákos, vagy akár porzsák nélküli porszívóként is használható.



A Gorenje számára a **dizájn** meghatározó fontossággal bír. A márka számos neves tervezővel dolgozott már együtt története során, ami az adott tervezők nevével fémjelzett termékcsaládokban is testet öltött. De a márka minden egyes termékében, termék választékának sokrétűségében is visszaköszön a forma- és színvilág jelentősége. Így van ez a mikrohullámú sütők esetében is, ahol nem csak a beépíthető modellekből érhető el különféle dizájn sorozat, de a szabadon álló változatokból is többféle kivitel található a kínálatban.

A **rusztikus** megjelenésű, klasszikus hangulatot képviselő készüléktől a **modern**, letisztult eleganciát sugárzó típusokig rendkívül széles a Gorenje termékpaletta.





A Gorenje termékválasztéka olyan különleges készülékeket is tartalmaz, amelyek speciális konyhai feladatok elvégzéséhez nyújthatnak hasznos segítséget. Ilyen például az a **sous vide stick** is, amely a profi konyhákból átvett, de az otthonokban is egyre nagyobb népszerűségnek örvendő szuvidálást könnyíti meg. Az eljárás lényege, hogy az ételt viszonylag hosszú ideig tartósan alacsony hőmérsékleten készítik el, ami nem csak különleges íz világot eredményez, de a tápanyagtartalom megőrzését illetően is előnyös. A Gorenje sous vide stick-je éppen ezért képes az alacsony hőmérséklet fenntartására, beállítható rajta a kívánt főzési idő, aminek leteltéről hangjelzéssel tájékoztat. Ráadásul nem csak kezelése egyszerű, de tisztán tartani is könnyű.



A Gorenje egy másik érdekes terméke a hidegsajtoltás elvén működő **préselő**. A préselés során a nagy nyomás következtében fellépő súrlódás hatására emelkedik a hőmérséklet, ami felmelegíti a magvakat és ez befolyásolja az olaj minőségét. Mivel alacsony hőmérsékleten érhető csak el, hogy az olaj megtartsa valódi illatát, vitamin és ásványi anyag tartalmát. Ezért a sajtolási folyamat során a hőmérséklet nem haladja meg a 49°C-ot. A Gorenje préselője az olajat magokból, diófélékből forgócsiga segítségével nyeri ki. Ez a csiga összetöri a magokat majd elválasztja az olajat és hasznos maradékokat. A csiga rendkívül merev rozsdamentes acélból készült melyet nagyon könnyű tisztán tartani. A házilag előállított olajoknak pedig számos felhasználási területe lehet főzésben, sütésben, párolásban, vagy dresszingként nyers ételekhez, salátákhoz. De akár szépségápolási vagy gyógyászati célokra is kitűnően alkalmas a vitamin és ásványi anyagban gazdag olaj.



jesebbé teszi, hogy a Gorenje választékában konyhai kiegészítők, többek között indukciós lahoz is használható **edények** is helyet kaptak.

Az egészséges életmódot előtérbe helyező vásárlóknak pedig egy másik Gorenje készülék is igen hasznos társ lehet a konyhában. A márka **joghurtkészítő** eszközével ízletes egészséges ételek készíthetők házilag is. Az igen átfogó kínálatot pedig még tel-



Az Alza lehet az új eMag



Október végén tartott sajtótájékoztatóján az Alza nemcsak új bemutatótermének megnyitását jelentette be, de a rendezvényen az is elhangzott, hogy a cég egy éven belül az első három webáruház közé szeretne kerülni a magyar piacon.

Az Alza 2016 decemberében indította el az alza.hu webáruházat és nyitotta meg első üzletét Budapesten. Első évét pedig úgy töltötte el a cég a magyar piacon, hogy a hazai beszállítók és versenytársak jelentős része még csak nem is hallott róluk. Ennek tükrében kissé túlzónak tűnik a top 3-ba kerülés célja, a dolog azonban mégsem teljesen légből kapott. A cseh piacon abszolút dominanciával bíró Alza koncepciójának számos olyan eleme van, ami versenyképessé teheti a céget a magyar piacon is. Többek között egyedülálló high-tech szolgáltatásokat alkalmaznak, például új bemutatótermükben profi YouTuber stúdiót is kialakítottak. De említhetjük az egyelőre csak a cseh piacon elérhető Alza Expressst, a cég saját futárszolgálatát, vagy az Alza Box megoldást, amely saját tulajdonú csomagfelvevő pontokat takar, és amely a Cseh Köztársaság több gyorsétteremláncában is megtalálható. Azt persze nem szabad elfelejteni, hogy a koncepció egy olyan piacon bizonyított, ahol az online szegmens aránya sokkal nagyobb, mint nálunk, a vásárlók pedig sokkal nyitottabbak a technológiai újításokra. Ráadásul mindezek kiépítése nem kis költség, a befektetésnek pedig ez csak az egyik része, a marketingbe ugyanis szintén muszáj lesz invesztálni a cégnek a cél eléréséhez. A 2016-ban közel 650 millió eurós forgalmat

előző Alzánál forrás valószínűleg akad és a jelentős marketingköltség sem áll távol a vállalatától, hiszen az Alza az egyik legnagyobb hirdető Csehországban. Nálunk azonban nem az Alza az egyetlen, aki jelentős forrásokat mozgósít a piacszerzés érdekében. Kérdés, hogy az Alza marketingstratégiája mennyiben hasonlít majd a román eMag által alkalmazotthoz, mert egy amolyan „adok-kapok, pénz nem számít” összecsapásból senki nem jöhet ki jól. Noha az Alza adottságai nem rosszak, nehézségből és veszélyből is akad bőven, ráadásul az egy év nagyon rövid idő, ezért mi a magunk részéről egy kicsit túl optimista célnak tartjuk az első három hely valamelyikének megszerzését. De megkérdeztük az online szegmens két meghatározó szereplőjének véleményét is a kérdésben:

Mit szól az Alza tervéhez, miszerint a cég a top 3 online kereskedő közé szeretne kerülni?

Németh Csongor, ügyvezető igazgató – Media Markt

Az Alza magyarországi sikere megítélésem szerint alapvetően két tényezőn múlhat. Az egyik, hogy a cég miként lesz képes a koncepcióját piacra vinni. Ebben éppúgy beletartozik a magyar és cseh piac különbségeinek számbavétele a know-how implementálása során, mint az, hogy mennyiben alkalmaznak etikai vagy éppen versenyjogi

szempontból aggályos eszközöket. A másik fontos elem pedig, hogy megnyit és mennyi ideig hajlandó az Alza a magyar piacba invesztálni. Jelenleg is láthatunk példát arra, hogy öt éven keresztül kifogyhatatlannak tűnő marketingforrások mellett is vannak korlátai a növekedésnek a műszaki szegmensben. Egy új piaci szereplő megjelenésének feltehetően nem lesz piacbővítő hatása sem, így a fokozódó verseny nehézségeivel is számolni kell. Ráadásul egyre többen pályáznak a dobogós helyekre ebben a szegmensben.

Várkonyi Balázs, ügyvezető igazgató – Extreme Digital

Ha a hazai e kereskedelem részarányát összevetjük a cseh vagy az angol piaccal, akkor azt láthatjuk, hogy a területben még jelentős potenciál van Magyarországon. Ez azt is jelentheti, hogy akár még egy nagy online szereplő számára is lehet hely a piacon. Másik oldalról viszont úgy gondolom, hogy ma betörni ebbe a szegmensbe elképesztően nagy beruházást igényel. Az Alza a cseh online piacon meghatározó szereplő, tőkeerős cég, a lehetőségei megvannak a piacszerzésre. Viszont ha magyarországi jelenlétét nem szabja teljesen lokálisra, akkor bizonyos vonatkozásokban hátrányba kerül a magyar szereplőkhöz képest, ahonnan a top 3-ba kerülés pedig akárhogy is nézzük, igencsak ambiciózus cél.

AZ ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKCSALÁD

INDUKCIÓS ÉS GÁZ FŐZŐLAPOK

A Hotpoint új HD Flexi Zone indukciós főzőlapjánál a főzési felület két külön zónára osztható, vagy egyetlen hatalmas zónaként használható, ami tökéletes megoldás az ovális, négyszögletű vagy széles serpenyők számára. A 4 kW-os Booster teljesítmény gyors, azonnali hőt biztosít. Az új gáz főzőlap szabadalmaztatott gáztechnológiával rendelkezik – a függőleges lángú gázégők innovatív kialakításúak; 420 azonos fűvóka hozza létre a függőleges lángot, amely egyenletesen oszlatja el a hőt a serpenyő alatt. Ez biztosítja az optimális főzést anélkül, hogy az étel széle megégnének, ugyanakkor rövidebb a főzési idő az étel gyorsabb és egyenletesebb melegítésének köszönhetően.



HŰTÉS

A Hotpoint hűtőkészülék család teljesen megújult. A hűtők az elegánsan kialakított belső térrel és csodálatos külső megjelenésükkel a stílus, a minőség és a térkínálat új szintjét kínálják, praktikus helykihasználási megoldásokkal, amelyek segítenek rendet tartani az ételek tárolásánál. Az innovatív Aktív Oxigén 2.0 eszköz tisztán tartja a levegőt azáltal, hogy szimulálja az oxigénmolekulák aktív oxigén formájában való összegyűjtésének természetes folyamatát, így lelassul az ételek tönkremenetelének folyamata. Az ételek így tovább frissek maradnak.



MOSOGATÓGÉPEK

A nagy intenzitású zónás mosogatással az új Hotpoint mosogatógép a legmakacsabb zsírlerakódásokat is eltávolítja, így nincs szükség az edények előmosogatására. A Flexiload rendszer segítségével egyszerűbben rámosolhatók be az edények, míg a függőleges zóna rendszer lehetővé teszi a tálcák és serpenyők helytakarékos, állított helyzetben való bepakolását; így módon akár 15 teríték is könnyedén elmosogatható.



PÁRAELSZÍVÓK

Az új páraelszívók hihetetlen teljesítményt nyújtanak szabadalmaztatott rendszereiknek köszönhetően, innovatív szabályozással rendelkeznek, amelynél négy szint választható a csendesebb működés érdekében, így a zajszint akár 35 dB(A) szintre csökkenthető. A készülékek designban tökéletesen illeszkednek a család többi tagjához.



SÜTŐK

Az új Hotpoint sütőkben a fejlett technológiák olyan integrált rendszere található, mint például Hotpoint multiflow légkeveréses rendszer, a hőmérséklet-érzékelők és rendkívül pontos hőmérséklet-szabályozás, így a felhasználó tökéletesen kézben tarthatja az étel – belsejének és külsejének – sütési folyamatát. A tapasztalt mester szakácsok által kidolgozott Multirecept funkció pedig még élvezetesebbé teszi a sütést, az előre beprogramozott receptek széles választékával, amelyek automatikusan szabályozzák a sütő beállításait és az időt az ételek tökéletes elkészítéséhez.

GŐZPÁROLÓ SÜTŐ

A Hotpoint új kombinált sütőjében könnyen, egészséges módon készült ételek megőrzik természetes ízüket és tápértéküket. Az új gőzpároló sütő a sokoldalúság jegyében született: A gyengéd párolás funkció túl a légkeveréses funkció kiváló arany barnára pirított ételeket garantál, ugyanakkor a légkeverés és a párolás ötvöztetésével ropogós, puhára sült ételek készülhetnek rövid idő alatt.

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐ

Az új Hotpoint mikrohullámú sütőcsalád fejlett és innovatív funkciókkal rendelkezik, a készülékek mikrohullámú és hagyományos sütőként egyaránt használhatók – ezáltal a sütőben a receptek és ételek széles választéka készíthető el tökéletesen. Akár ropogósra sült aranylós süteményről, akár finom párolt zöldségekről legyen szó, a Hotpoint Multiwaves technológiája, a Dynamic Crisp pirító és Dynamic Steam pároló funkciói segítik a mindig tökéletes eredmény elérését.



JÖVŐRE VERTŐ *JELLEN*

A technológia fejlődésével a kereskedelem is gyökeresen átalakult az elmúlt években. Az alkalmazott eszközök, platformok, formák mellett a fejlődés dinamikája is megváltozott. Ma már a naprakész piaci jelenlét nemcsak az aktualitások figyelembevételét jelenti, hanem magában hordozza a következő időszakról alkotott elképzelések meglétének szükségességét is. Ennek a szempontnak az Euronics szemléletében is fontos szerep jut, ezért a cég az idei év lehetőségeiből is úgy igyekezett kihozni a maximumot, hogy közben már a következő évek alapjait is megteremtse.

Amire a kereskedelem épül

Noha a kereskedelem igen komplex rendszer, rengeteg összetevő alkotja, és számos folyamat alakítja, az alapja még ma is a termék, hiszen e köré épül minden. A termékkínálat kialakítása ezért esszenciális része az értékesítésnek. A kereslet által támasztott elvárásokra adott válasz pedig alapjaiban határozza meg az eredményességet. Az Euronics ezért idén is arra törekedett, hogy olyan választékkal jelenjen meg a piacon, amely a vásárlói igények minél szélesebb körben történő kielégítésére alkalmas. Azonban a fogyasztói elképzelések sem állandóak, és a technikai fejlődéssel párhuzamosan azok is változnak. Ezt pedig nagyban befolyásolja az is, hogy a vásárló milyen készülékekkel találkozhat. A termékkínálat bővítésének ezért van egy jövőbe mutató vetülete is. Az innovatív termékkategóriák bemutatása, elérhetővé tétele, alternatívájának megismertetése az aktuális és a jövőbeli kereslet szempontjából egyaránt fontos. Az Euronics éppen ezért szélesítette választékát olyan termékkörökkel, mint a VR, az elektromos roller, a drón, vagy akár az okosfunkciókkal rendelkező háztartási készülékek.

Kereskedelmi típusú találkozások

A vásárlók változó szokásai természetesen nemcsak a termékkínálat tekintetében érhetők tetten, hanem az értékesítési csatornával kapcsolatosan is

új típusú elvárásokat eredményeznek. A fogyasztó számára egyre inkább fontos az is, hogy hol és hogyan vásárolhatja meg a terméket. Az Euronics pedig ennek megfelelően az idén is kiemelt figyelmet fordított mind online, mind offline jelenlétére. A cég technológiai fejlesztésekkel fokozta webáruházának hatékonyságát, üzleteiben pedig folytatta azt a modernizálási programot, amelynek célja a korszerű, naprakész, a vásárlói igényekhez alkalmazkodó offline jelenlét megteremtése. A koncepció jegyében idén is több áruház került átalakításra, valamint a hálózatbővítés részeként megnyitott új egységek is erre az elképzelésre alapozva kerültek kialakításra. A hálózatfejlesztéssel párhuzamosan pedig a szervezetfejlesztés területén is lépéseket tett a vállalat annak érdekében, hogy a hálózat működését megbízható, hatékony háttér is támogassa. A modern piaci jelenlét mellett napjaink kereskedelmében kiemelkedő szerep jut a szolgáltatásoknak is. A fogyasztó ugyanis figyelmet fordít arra is, hogy a vásárlással kapcsolatban milyen lehetőségek állnak rendelkezésére, a kiválasztott termék hogyan kerül az otthonába, kérdéseivel, problémáival hová fordulhat, vagy éppen ha hitelre van szüksége, milyen opciók közül választhat. Az Euronics ezért fejleszti folyamatosan szolgáltatás választékát is. Ennek érdekében hozta létre új ügyfélszolgálatát, ezért

biztosít olyan lehetőségeket, mint a házhoz szállítás vagy az extra garancia, ezért rendelkezik a piacon elérhető egyik legszélesebb hitelkínálati portfólióval, és tulajdonképpen ezt





a célt szolgálja a cég szakértőgárdája is, amely az ideális készülék megtalálásában segíti a vásárlókat.

Kapcsolatban a vásárlóval

Az Euronics idén is kiemelt figyelmet fordított a marketingre és a kommunikációra annak érdekében, hogy a vásárlókat megismertesse a cég által nyújtott előnyökkel, lehetőségekkel. Az Euronics esetében azonban e tekintetben sokkal többről van szó annál, mint hogy fokozza aktivitását az olyan kereskedelmi szempontból jelentős események kapcsán, mint a háztartásgépcsere-program, az iskolakezdési időszak, vagy éppen a Black Friday. Az említett eseményekhez kötődő aktivitásai során a cég a kor kihívásaihoz illeszkedő eszközöket alkalmazott és széles körben vette igénybe a kommunikációs csatornákat. Azonban mindez csak egy szembeötlő része a mindenre kiterjedő, komplex marketingképzelésnek, amely mindent átszór a bolti megjelenéstől a hirdetésekben megfogalmazott üzenetig. A vállalat számára az egyik legnagyobb versenyelőnyt jelentő szakértelemmel például nem csak az üzletekben dolgozó szakértő értékesí-

tők révén találkozhatnak a vásárlók. Ez a szempont ugyanis már az arculatban, a hirdetésekben is megjelenik, de az Euronics trendblog révén még online vetülete is van. Sőt a vállalat egyéb értéktérítő tevékenységeiben is viszszaeszköszön ez a szempont. Hiszen például a digitális írástudatlanság elleni küzdelem jegyében szervezett Euronics oktatási program hitelességét is éppen a hozzáértés, a szakmaiság adja.

Elkezdődött jövő

Az Euronics nagy hangsúlyt fektet a modern, naprakész piaci jelenlét megvalósítására. Ez a szemlélet pedig nemcsak a cég jelenlegi stratégiájának szerves része, de a vállalat jövőtől elképzeléseiben is kulcsszerepet játszik. Ezért az Euronics statisztikák, piaci trendek elemzésével, piacutalásokkal és saját tapasztalatainak számbavételével igyekszik a jövőbeni igényeket feltérképezni. Persze hogy a későbbiekben, a piaci jelenlétben milyen tényezők bírnak majd meghatározó jelentőséggel, azt ma még nem lehet biztosan tudni. Az új projektek, jövőbe mutató elképzelések iránti nyitottság viszont hasznos lehet már ma is.



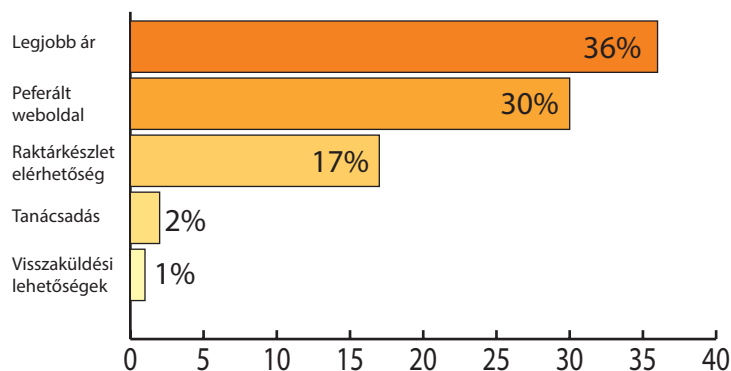
Vásárlás online

Az online fogyasztás háttere 4.

Az online vásárlási szokások hátterét vizsgáló cikksorozatunkban, amely a KPMG International 2017-ben nyilvánosságra hozott, online vásárlási szokásokat kutató, 18 430 fogyasztó bevonásával, több mint 50 országban zajlott Global Online Consumer Report eredményeire épül, ezúttal a vásárláshoz vezető út harmadik szakaszával foglalkozunk. Ez pedig különösen érdekesnek ígérkezik, ugyanis ebben a fázisban dönt a vásárló arról, hogy mikor és hol fog vásárolni.

A piaci szereplők számára rendkívül fontos lehet megérteni, hogy a vásárlási folyamat harmadik szakaszában milyen prioritások vezérlik a fogyasztót, hiszen ez komoly előnyt jelenthet számukra az értékesítésben. Ráadásul az, hogy a vásárlási első út első két fázisában esetleg sikeresen tudták megszólítani a fogyasztót, még messze nem garantál vásárlást is. Ugyanis minél tájékozottabb az online vásárló, annál inkább jellemző rá, hogy ismereteit több forrásból szerzi be, azonban ezzel nem kötelezi el magát a vásárlásra ott, ahol az információkat begyűjti. Az értékesítési pont kiválasztásánál nem meglepő módon a legfontosabb szerep az árnak jut, néhány termék-kategória, mint például az elektronikai termékek esetében, különösen nagy jelentőséggel bír ez a tényező. Azonban közel ennyire fontos az is, hogy a fogyasztónak mennyire tetszik egy webáruház, illetve hogy mennyire bízik meg benne. Ázsiában ez a szempont még az árnál is fontosabb. A vásárlás helyének kiválasztásában a harmadik legszámottevőbb aspektust a kiszállítási lehetőségek és az azzal kapcsolatos költségek jelentik. Ennek jelentősége azonban

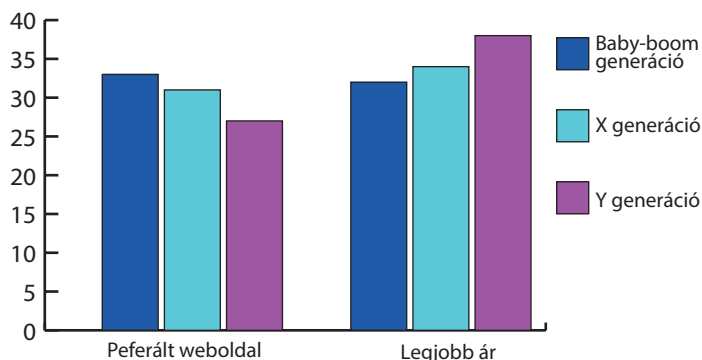
A vásárlás helyét leginkább befolyásoló tényezők



már szignifikánsan elmarad a két legfontosabb tényezőtől. Az online vásárlók figyelmet fordítanak a termékek elérhetőségére is, különösen a fejlett piacokon, mint Észak-Amerika, Ausztrália vagy Nyugat-Európa nyom sokat a latban a raktárkészlet. Ezekben a régiókban, más országokhoz viszonyítva, messze a legmagasabb a termék készleten tartásának fontossága. A vásárlási döntést még befolyásolják olyan jellemzők is, mint a tanácsadás vagy a visszaküldési lehetőségek. Ez utóbbi például a divatcikkek esetében számít mérvadónak. Ennél a termékkörnél ugyanis az átlagnál háromszor nagyobb arányban választanak a

fogyasztók az alapján webáruházat, hogy az milyen visszaküldési feltételeket nyújt. Korosztályok szerinti bontásban, nagy általánosságban ugyanazok a preferenciák alakítják ki a döntést. A fiatalabbak azonban valamivel nagyobb arányban választanak értékesítési pontot az ár alapján, mint az idősebbek. Ebben amellett, hogy ez a generáció otthonosabban érzi magát az online világban és szívesen vásárol a neten, az is szerepet játszik, hogy az Y generáció tagjai átlagosan jelenleg alacsonyabb jövedelemmel rendelkeznek, mint az X vagy a babyboom-generációhoz tartozó vásárlók. Ez azért is fontos, mert preferenciáik a jövedelmük növekedésével nem feltétlenül változnak majd meg, így a jövőben az ár szerepe tovább fokozódhat a kiválasztás során. Ugyanakkor viszont a vásárlással kapcsolatos tapasztalatok akár előbbivel ellentétes irányba is mutathatnak. Hiszen mint azt korábban már részleteztük, a vásárlási út nem lineáris, hanem egy összekapcsolódó hálóként értelmezhető rendszer. Így az egyes fázisok egymásra is hathatnak. Az utolsó szakaszról, a visszacsatolások szerepéről viszont csak sorozatunk következő részéből tudhatunk majd meg többet.

A vásárlás helyét leginkább befolyásoló tényezők korosztályok szerint



forrás: Global Online Consumer Report, KPMG International 2017

forrás: Global Online Consumer Report, KPMG International 2017

VÁLASSZON ÖN IS A HOTPOINT BEÉPÍTHETŐ
TERMÉKVÁLASZTÉKÁBÓL.



Hotpoint



PRIMADONNA ELITE

EXPERIENCE

**Egyedi.
Mint az Ön ízlése.**



Better Everyday



Súlyos kezdet
Az első mikrohullámú sütőt 1946-ban a Raytheon szabadalmaztatta, 1947-ben pedig szó szerint megépítették az első darabot, amely 1,8 méter magas volt és 340 kg-ot nyomott. Az első – már jóval kisebb – darabokat utasszállító repülőgépeken alkalmazták az ételek felmelegítésére.

Mikro a mikró

**Nincsenek fejlesztések
a szabadon álló szegmensben**

BÁR A KSH ADATAI SZERINT 100 HÁZTARTÁSBÓL 87-BEN TALÁLHATÓ MEG A MIKROHULLÁMÚ SÜTŐ, AZ UTÓBBI ÉVEK TRENDJE AZT MUTATJA, HOGY A TERMÉKCSALÁD FEJLESZTÉSE MEGTORPANT, HA NEM ÉPPEN HÁTRAFELE INDULT EL. A FELSŐ KATEGÓRIÁS VAGY PRÉMIUMSZEGMENS ELENYÉSZŐ MODELLT KÍNÁL, MINTHA CSAK AZT MONDANÁ A PIAC, HOGY „EZ ENNYIT TUDOTT”.

Leszámítva egy-két márkát, gyakorlatilag nincsen fejlesztés az üzletágban, a készülékek ára csökkent, cserébe viszont a középkategóriában startoló modellek annyit tudnak, hogy a mikrohullámú funkció mellett alkalmasak grillezésre is. Ezzel persze semmi baj nincsen, csupán öt évvel ezelőtt még nem ez volt a képlet, hanem az, hogy a piac egérutakat keresett magának. Mindez azért is történhetett, mert amióta létezik a termékcsalád, a csapból is az folyik, hogy „nem egészséges”, erre válaszul lett integrálva a párolás és a légkeverés a készülékekbe, ami az ételkészítési formák lehetőségeit is megnövelte. Aztán valahogy az egész megtorpant, és pár készüléket leszámítva nem kezdtek el szaporodni az innovációk a modellekben, olyannyira, hogy az új készülékek száma is csekély. Az LG azt kínálja, amit öt évvel ezelőtt, a Samsung kiszállt az üzletágból, és a több nagyobb gyártónál sem láthatók a fejlesztések.

Egy rossz pletyka hatása

Ennek egyik oka lehet a sütők látványos fejlődése, amelyek ma már olyan funkciókkal rendelkeznek, amelyek korábban csak a mikrohullámú sütőknél voltak elérhetőek, gondolhatunk itt a kiolvasztás funkcióra, az egyre profibb grillezésre, de akár a mikrohullámmal történő ételkészítésre is, amit szintén több sütő integrált már. Az is az utóbbi évek izgalmas trendje, hogy a piac egyre jobban áttolódik a beépíthető kategóriára: szemben a szabadon álló készülékek megtorpanásával, itt látványosabbak a fejlesztések. Az, hogy a mikrohullámú sütő káros-e az egészségre vagy sem, a mai napig porondon van, az ugyancsak elcsépelet és csontig rágott kérdés mögött leginkább már csak azt lehet sejteni, hogy a különböző online és offline kiadványok tartalom híján időről időre rámozdulnak a témára. Az Egészségügyi Világszervezet (WHO) szerint a világszerte kapható mikrohullámú sütők sugárzása nem éri el a 0,005 wattot négyzetcentiméterenként, ami a maximális engedélyezett határérték, vagyis innentől, ha nem is fölösleges, de értelmetlen rágódni a kérdésen.

SZERESS BELE AZ ÚJ KONYHÁDBA!



KONYHA
KIÁLLÍTÁS

2018. MÁRCIUS 2-3-4.
BUDAPEST SPORTARÉNA

Milyen a tökéletes konyha? Ízlés kérdése. Viszont nagyon fontos, hogy ez az ízlés kifinomult legyen, amikor megtervezzük, és berendezzük. Ehhez nyújt végtelen inspirációt a konyhák szerelmeseinek Magyarország legtrendibb lakberendezési kiállítása immár kilencedik alkalommal. Évről-évre kiváló érzéssel gyűjti össze a legjobb ötleteket a világból, és kápráztat el mindenkit a legújabb trendekkel, páratlan konyhabútorokkal, nagyszerű konyhai gépekkel valamint sokoldalú kiegészítőivel.

Értékes nyeremények, részletek és újdonságok a www.konyhakiallitas.hu oldalon!

Médiatámogatók:

SELL

H.O.M.E.

deco

OTTHONOK
és KERTEK

Otthonunk



Candy CMXC 30DCVB

A 30 liter kapacitású mikrohullámú sütő nemcsak nagy belső terével, de különleges tudásával is hódít. A grill funkció mellett a hőlégkeveréses technológia gondoskodik róla, hogy könnyen és gyorsan készüljenek a különleges ételek a mikróban, de olyan extra funkciókat is kapott a készülék, mint például a cumisüveg-sterilizáció. Tíz automata program közül választhatunk, az expressz sütés pedig a hatékonyságot maximalizálja.



Electrolux EMS21400S

Egy biztos: esztétikai szempontból remekül sikerült az Electrolux mikrohullámú sütője. A finom vonalvezetés, a két szín kombinációja, valamint a sárga betűkkel világító kijelző remek egységet alkot, amely minden konyha enteriőrébe tökéletesen illeszkedik. A mikrohullám teljesítménye 11 különböző fokozatban állítható, emellett pedig lehetőség van grillezésre is. A leolvasztás automatikusan, súly szerint történik.



Amica AMGF20E1GFB

Kilenc automata programot kínál az Amica mikrohullámú sütője, amely így egy gombnyomással teszi lehetővé a különböző ételek elkészítésének a lehetőségét. A súly szerinti kiolvasztás mellett időzíteni is lehet a programot, de olyan extrák is elérhetőek rajta, mint a gyorsindítás funkció, amivel rögtön a legmagasabb teljesítményre kapcsol a készülék. További hasznos megoldásai között szerepel a késleltetett indítás, amely így a pontos időzítést teszi lehetővé.



ETA 2208 90000

Az ETA elegáns formatervezésű mikrohullámú sütője olyan funkciókat kínál a mindennapokra, mint az olvasztás, a melegítés, a főzés vagy a grillezés. Az utóbbi teljesítménye 1000 watt is lehet, így bizonyosan gyorsan fognak pirulni benne a húsok. Emellett nyolc automata programmal is rendelkezik a modell, többek között megtalálható itt a zöldség, hal, hús vagy a tészta. Időzítője egészen 95 percre programozható.

Automata program

Csak ki kell választani az étel típusát, illetőleg a súlyát, és magától elindul a sütés/főzés, minden beállítást a készülék végez el.

Gourmet Wave System

Egyenletes hőelosztást biztosít a mikrohullámú sütő belsejében, ami által gyorsabb és jobb főzési eredmény érhető el.

ROPOGÓS KÍVÜL, OMLÓS BELÜL – SÜTÉS A DUAL CRISP SEGÍTSÉGÉVEL A WHIRLPOOL CHEF PLUS MIKORHULLÁMÚ SÜTŐJÉVEL

A ChefPlus Dual Crisp használatakor az étel hihetetlenül ropogós lesz a speciális kettős hullámbesugárzó rendszernek köszönhetően, amely alulról és felülről egyaránt tökéletesen megpirítja az ételt. Az egyik hullámbesugárzó a teljes sütőtérbe sugároz, és az ételt célozza, ugyanakkor a második a speciális crisp tárla irányítja a hullámokat, amelyet ezáltal magasabb hőmérsékletre képes felhevíteni. Ez teszi lehetővé, hogy az étel megsüljön, és minden oldalról ropogóssá váljon, ugyanakkor belül ízletesen omlós maradjon, és megőrizze állagát, zamatát és tápértékét. Fejlett funkciók sora, mint például a fejlett Chef menü automatikus recept funkciója és a Dual Crisp hihetetlen képességekkel ruházzák fel az új ChefPlus mikrohullámú sütő család tagjait: olyan recepteket is elkészíthet, amelyekhez általában hagyományos sütőre lenne szükség, mint például a tökéletesen elkészített sütemények. A ChefPlus mikrohullámú sütővel ezeket akár fele annyi idő alatt¹ készítheti el a mikrohullámú sütés könnyedségével.



¹Főzési idő a statikus főzési módokkal rendelkező, hagyományos Whirlpool sütőkkel összehasonlítva.



LG MH6342D

A 23 literes mikrohullámú sütő négy automata programot kínál az élelmiszerek kiolvasztására, emellett pedig több automata főzőprogram közül is lehet választani, csak az étel típusát és súlyát kell megadni, majd indul is a főzés. Az ECO mód használatával kikapcsol a kijelző és energiatakarékosabb lesz a sütő működése. Az Easy Clean belső megakadályozza az ételmaradék lerakódását és könnyen tisztíthatóvá teszi a készüléket.



Panasonic NN-DS596M

Már ránézésre is látszik, hogy nem akármilyen mikróval lesz dolgunk, és ez így is van. A Panasonic modellje ugyanis a mikrohullám funkció mellett képes grillezésre és párolásra is, sőt ezek kombinált használatára is van lehetőség, aminek köszönhetően az ételek kívül ropogósak, belül azonban puhák lesznek. Hogy ne okozzon nehézséget az ételkészítés, lehetőség van automata funkciók használatára is, ebben az esetben csak az étel súlyát kell megadni, és máris indulhat a sütés.



Gorenje M0230RAW

A 23 literes mikrohullámú sütő hat automata programot kínál a különböző ételek elkészítéséhez. A mikrohullám mellett lehetőség van grillezett ételek készítésére is, amelyekhez két külön program társul. A súly szerinti kiolvasztás funkció használatával gyorsan engednek fel a különböző fagyasztott élelmiszerek. A biztonságos működésről a biztonsági ajtóretesz és a gyerekzár gondoskodik, kezelése érintőkijelzőn történik.



Sencor SMW 6520DSG

Külsőn tekintetében kétségkívül jól sikerült a Sencor mikrohullámú sütője, amely fekete és inox színeivel, valamint nagy méretű digitális kijelzőjével hívja fel magára a figyelmet. A mikrohullám funkció mellett grillezésre is van lehetőség, valamint hat automata program közül lehet választani az ételkészítéshez. A 20 liter kapacitású modell alkalmas a súly szerinti kiolvasztásra és az időzítő funkció is elérhető rajta.

Inverteres technológia

Az inverteres technológia lényege, hogy a mikrohullám nem szakaszosan érkezik az élelmiszerre, hanem folyamatosan áramlik. Ennek eredményeképpen az étel jobban megőrzi belső szerkezetét és vitamintartalmát.

Jet kiolvasztás

Az egyedülálló 3D-mikrohullám elosztó rendszernek köszönhetően kiemelkedően gyors és egyenletes kiolvasztás érhető el a hús, baromfi, hal, zöldség és kenyér esetében.



MADE IN ITALY



LAICA®

**TÁRS AZ ÉLET
MINDEN TERÜLETÉN!**



VÍZSZÜRÉS



KONYHAFELSZERELÉS



BABAÁPOLÁS



EGÉSZSÉGMEGŐRZÉS



SZÉPSÉGÁPOLÁS

Xsystem Zrt.

LAICA termékek széles választéka már az X-System Zrt.
műszaki nagykereskedésben is elérhető.
1097 Budapest, Gubacsi út 32. / www.xsystem.hu

Silko&Co. Kft.

LAICA importőr és hivatalos márkaképviselő
1165 Budapest Margit u. 114. / info@silko.hu
Viszonteladói webshop: www.silko.hu

LAICA®
MADE IN ITALY



Whirlpool JT 469 IX

Rendesen feladta a mércét a Whirlpool jelen mikrohullámú sütőjével, amely a mikrohullám mellett grillez és párol, de a crisp és légkeverés funkció is elérhető rajta, amiből következik, hogy számtalan étel készíthető benne. A 6. Érzék menürendszerében 10 ételfajta és 30 recept szerepel, a kiolvasztás funkciói között pedig külön megtalálható a kenyér is. A modell lefelé nyíló ajtót és zálcsiszolt inox fogantyút kapott.



Whirlpool MCP 349 BL

Mikrohullám, grill, crisp, párolás, hőlégbefúvás, valamint kombi működési módok közül lehet választani a készülék esetében, vagyis a modell túlmutat az egyszerű mikrohullámú sütők kategóriáján, nyugodtan tekinthetünk rá mint teljes értékű és sokoldalú sütőre. A gyorskiolvasztás és gyors felmelegítés funkciók mellett automata programokat is kínál az ételkészítéshez, hogy minden a legegyszerűbb módon valósulhasson meg. Kezelése érintőszensorokkal történik.



Sharp R922STWE

Nagy méretű digitális kijelzőjével igazán stílusosra sikeredett a Sharp mikrohullámú sütője, amely tíz különböző főzőprogramot kínál az ételek készítéséhez. Hőmérséklete 150 és 240 Celsius-fok között szabályozható és lehetőség van időzített főzésre, sütésre is, ez utóbbi a grill funkciónak köszönhető, de a crisp mód is elérhető rajta. A 32 literes modell programjai között, sokak örömére, külön megtalálható a pizza is.



Zanussi ZFG20200WA

Fekete és fehér színeivel minden konyha enteriőrébe remekül passzol a Zanussi mikrohullámú sütője, amelynek irányítása érintőkijelzőn történik. A mikrohullám mellett grill funkciót kínál a készülék, sőt ezek kombinációjával is készülhetnek az ételek. Maximális, 1000 wattos teljesítménye három fokozatban szabályozható, funkciói között a súly szerinti automata leolvasztás szerepel, valamint több főzőprogram is elérhető.

Súlyautomatika

Meg kell adni az élelmiszer súlyát, és mikrohullámú sütő ehhez képest végzi el a beállításokat a kiolvasztáshoz.

Párolás

Egyes modellek rendelkeznek pároló funkcióval, amely használható külön is, de kombinálható a grillező funkcióval is.

Whirlpool ChefPlus – Minden nap ínycsiklandozó ételek, a mikrohullámú sütés sebességével

Az egyedülálló Dual Crisp technológiával rendelkező új ChefPlus mikrohullámú sütővel töredékidő alatt grillezhet, süthet és főzhet¹

2017. december – A Whirlpool új ChefPlus mikrohullámú sütőjével feleannyi idő alatt készíthetők el az ínycsiklandozó ételek². A Dual Crisp technológiának köszönhetően a ChefPlus mikrohullámú sütő professzionális eredményt nyújt a grillezés, a sütés és az egészségesebb olaj nélküli sütés során, a mikrohullámú sütés összes kényelmével.

„A ChefPlus a másfajta gondolkodás és az intelligensebb főzés mellett az élet minél teljesebb élvezetét jelenti” – nyilatkozta Vittorio Galimberti, a Whirlpool EMEA Integrált üzleti egységének vezetője. „A felhasználó élvezheti a sütő nyújtotta kényelmes használatot és a szabadságot, hogy az idejét úgy tölthesse, ahogy szeretné.”

Ropogós kívül, omlós belül – Sütés a Dual Crisp segítségével

A ChefPlus Dual Crisp használatakor az étel hihetetlenül ropogós lesz a speciális kettős hullámbesugárzó rendszernek köszönhetően, amely alulról és felülről egyaránt tökéletesen megpirítja az ételt. Az egyik hullámbesugárzó a teljes sütőtérbe sugároz, és az ételt célozza, ugyanakkor a második a speciális crisp tárla irányítja a hullámokat, amelyet ezáltal magasabb

hőmérsékletre képes felhevíteni. Ez teszi lehetővé, hogy az étel megsüljön, és minden oldalról ropogóssá váljon, ugyanakkor belül izletesen omlós maradjon, és megőrizze állagát, zamatát és tápértékét. A fejlett Chef menü automatikus recept funkciója és a Dual Crisp hihetetlen képességekkel ruházzák fel az új ChefPlus mikrohullámú sütő család tagjait: olyan recepteket is elkészíthet, amelyekhez általában hagyományos sütőre lenne szükség, mint például a tökéletesen elkészített sütemények. A ChefPlus mikrohullámú sütővel ezeket akár fele annyi idő alatt³ készítheti el a mikrohullámú sütés könnyedségével.



A Whirlpool Corporation vállalatáról:

A Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) a világ első számú háztartási nagy gép gyártója, éves árbevétele mintegy 20 milliárd dollár, 97 000 főt foglalkoztat, és 70 gyártási és technológiai kutatási központtal rendelkezik a világon a 2015-es adatok szerint. A cég Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint és más ismert márkákat forgalmaz csaknem a világ összes országában. Az Európában, Közel-Keleten és Afrikában mintegy 24 000 alkalmazottat foglalkoztató Whirlpool EMEA (Európa, Közel-Kelet és Afrika), amely több mint 30 európai országban értékesíti termékeit és nyolc országban rendelkezik gyártólétesítménnyel, a Whirlpool Corporation 100%-os tulajdonában álló leányvállalat. A Whirlpool Európai Irányítási Központja Comerióban, Olaszországban működik. További információk a WhirlpoolCorp.com honlapon olvashatók, vagy kövessen minket a twitteren: @WhirlpoolCorp.

¹ Főzési idők a statikus főzési módokkal rendelkező, hagyományos Whirlpool sütőkkel összehasonlítva.

² Főzési idők a statikus főzési módokkal rendelkező, hagyományos Whirlpool sütőkkel összehasonlítva.

³ Főzési idők a statikus főzési módokkal rendelkező, hagyományos Whirlpool sütőkkel összehasonlítva.

FEKETE PÉNTEK NARANCSSÁRGA KÖNTÖSBEN

November elején tartott sajtóreggelit a Black Friday magyarországi meghonosítója, az Extreme Digital. A zártkörű beszélgetésen az elmúlt évek trendjei, a kihívások, amelyeknek meg kell felelni és az ideai várakozások kerültek a fókuszba.

Azóta már lecsengett az Amerikából átvett vásárlási láz, ami idén az előzetes várakozásokat is felülmúlta. November 17-én 80 ezer terméket vásároltak az akcióvásárlók, akik összességében mintegy egymilliárd forintot spóroltak meg a fekete pénteki vásárlással. Az Extreme Digital idén több mint 1000-féle akciós termékkel készült a fekete péntekre, a leárazások különböző mértékben történtek, de a legolcsóbb termék 77 százalékkal került kevesebbe, mint az év egyéb napjain. Várkonyi Balázs, az Extreme Digital alapító ügyvezető igazgatója elmondta, hogy a Black Friday jelenleg az éves forgalom 6-8 százalékát teszi ki, ami idén akár 10 százalékra is növekedhet, Angliában – Európa jelenlegi Black Friday-csúscsúcsa – 16 százalék forgalmat bonyolítanak le ezen a napon. Zárójelben jegyezzük meg, hogy a fekete péntek már nálunk sem egynapos, hiszen a különböző kereskedelmi hálózatok különbözőképpen akcióznak, van, aki több napot jelöl meg, van, aki pedig egy egész hetet, a szomszédos Romániában pedig egy egész hónapig tart a péntek.

Féltek a kiszállítástól, de működött. Ahogy a sajtótájékoztatón elhangzott, a legnagyobb kihívást a logisztika jelenti, Várkonyi Balázs kihangsúlyozta, hogy idén is komoly feladat lesz minden csomagot időre kiszállítani, így két héten belüli szállítást ígértek a megrendelt termékekre. Ehhez képest a várakozásokat felülmúlóan sikerült kézbesíteni a csomagokat, a november 17-én vásárolt termékekből az első hétezer csomag még aznap útnak indult a címzetekhez, a következő egy hétben pedig az összes Black Friday-es csomag mintegy 90%-át megkapták a vásárlók. A gyors árukézbesítést nagyban segítette az üzlethálózat 17 saját boltja, ahol személyesen lehetett átvenni a termékeket, illetőleg hogy a posta is 13 átvételi ponttal készült az ünnepi szezonra. Emellett az akciós



árú háztartási nagygépekből olyan nagy készlettel készül az Extreme Digital, hogy azok tárolására idén egy több ezer négyzetméteres ideiglenes raktárat béreltek, ami szintén segítette a gördülékeny kiszállítást. A tavalyi 38%-ról 50%-ra emelkedett a bolti átvételt kérők aránya, ami azt mutatja, hogy a magyar vásárlók jobban szeretik jól megnézni és személyesen kifizetni a rendelt termékeket. Bár kétségteljesen az is vonzóvá tette ezt az opciót, hogy személyes átvétel esetén hitelre is lehetett vásárolni Black Friday-es termékeket.

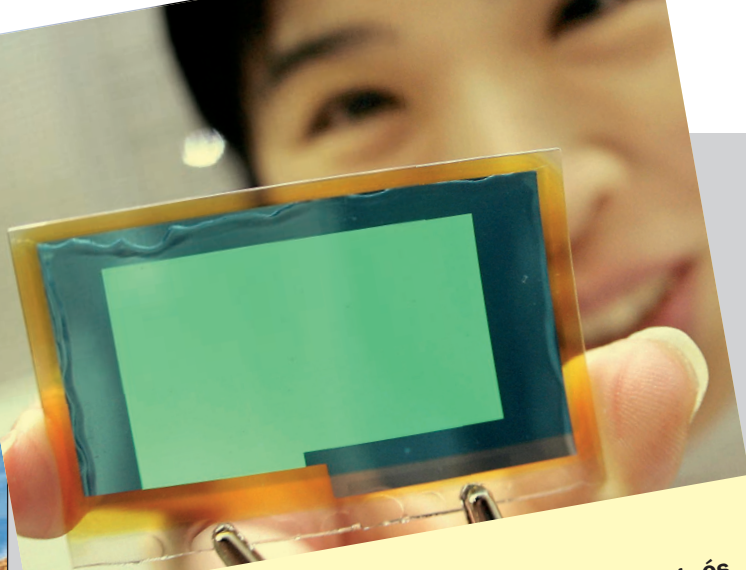
Slágertermékek

Az idei év Black Friday-es slágertermékei az örök kedvenc okostelefonok mellett a háztartási kisgépek (például kapszulás kávéfőző, mikrohullámú sütő), a háztartási nagygépek (mosó-, mosogató-, szárítógépek és hűtőgépek) voltak, illetőleg minden korábbi évnél nagyobb sikere volt a LEGO játékoknak is. Az Extreme Digital kínálatában idén először elérhető bútorok közül az egyik nagy méretű sarok ülőgarnitúrát vásárolták nagyobb darabszámban.



CHEF XL TITANIUM KENWOOD





A Kodaké az elsőbbség
Az OLED-technológia sem tegnap született meg, és nem is a televíziózás találta fel magának. A Kodak már 1987-ben kísérletezett vele, 2002-ben pedig már 15 colos színes kijelzőket tudtak bemutatni, a tv-üzletág csak 2007 magasságában nyúlt hozzá a technológiához.

Versenyhelyzetben

A TÉVÉPIAC, A 3D CSÚFOS BUKÁSA UTÁN, ÚGY TŰNIK, HOGY A KÉPMEGJELENÍTÉSI TECHNOLÓGIÁK FEJLESZTÉSÉRE TESZI A HANGSÚLYT. A SMART MA MÁR, HA NEM IS ELVÁRÁS, DE MONDHATNI, TELJESEN TERMÉSZETES LETT, JELENLEG AZ OLED, A 4K, ÉS A HDR FOGALMAK AZOK, AMELYEKET GYAKRAN HALLHATUNK. JELENSÉGNEK MONDHATÓ.

Mindegyik szó egy technológiát jelöl, és az sem titok, hogy a LED leváltásán ügyködik a piac, jóllehet az elemző cégek szerint a következő öt évben erre még biztosan nem kerül sor. Hogy a későbbiekben az OLED lesz-e a nyerő, vagy egyéb más technológia, azt egyelőre még nem tudni, de nagyon fontos tényező, hogy lényegesen csökkent az OLED-panelek előállításának költsége, amellyel így a piac is lendületet kapott. Ez leginkább az LG-nek jó hír, mert ő jelenleg a legnagyobb beszállító, számos nagyobb márka modelljeibe gyártják a paneleket. A nagyobb szereplők kínálatában az elmúlt pár évben nagyon meugrott az OLED-készülékek kínálata, és bár még most sem olcsók a készülékek, további árcsökkenésre lehet számítani. Hogy a Samsung mennyire akarja diktálni az ütemet, jól mutatja, hogy az OLED még be sem ért, ők máris előrukkoltak egy újabb és állítólag még jobb technológiával, ami nem más, mint a QLED. Ez a fejlesztés állítólag az OLED-panelekénél is alacsonyabb fogyasztást és nagyobb színhűséget kínál, ráadásul a szerves anyagok felhasználása miatt mindezt még nagyobb megbízhatóság mellett. Az új technológia ugyanakkor rávilágít egy fontos dologra: hiába prognosztizálnak a nagy elemző cégek, nem lehet tudni, hogy akár öt év múlva is mi lesz a piacon. Annyira felgyorsult a technológiai fejlődés, hogy nem belátható, ami a közeljövőben történni fog. A vásárlók éppen csak megértették a LED fogalmát, amikor máris az OLED-technológiával kell ismerkedniük, persze nem muszáj, de vásárlás előtt azért nem árt tudni az előnyöket és hátrányokat.

Fotó után szabadon

Az is látható, hogy a HDR-technológia is egyre több televízióban lesz elérhető, és míg pár éve csak a prémium kategóriában lehetett találkozni vele, addig hamarosan meg fog jelenni már a középmezőnyben is. Csak üdvözlölni lehet a fejlesztést, hiszen a fotózásból örökölt innováció a tévé kijelzőjén is képes valóban jobb megjelenítést produkálni. Nemi túlzással ugyanazt éri el, mint az OLED, csak teljesen más módon: gazdagabb színek, szélesebb színskála, világosabb fehér és sötétebb fekete. A 4K-tévék szintén nem számítanak már ritkaságnak, és a nagyobb gyártók kínálatában szép lassan akkora teret kapnak, mint a Full HD-felbontású tévék, amivel párhuzamosan a HD-felbontás már csak a belépő kategóriában érhető el.

Grundig 65VLE6530

A 65 colos LED-televízió Full HD-felbontást és 600 Hz-es képfrissítést kínál, hogy a leggyorsabb jelenetek is hibátlanul fussanak rajta. A smart készüléken négy HDMI- és három USB-csatlakozó található, így a kompatibilitásra biztosan nem lehet panasz. Az időeltolás funkció használatával bármikor visszapörgethető és visszanezhető az adott digitális műsor vagy filmjelenet. A képernyőmódok között megtalálható a 24 p Real Cinema is.



SELL

ÖTLET

Hitachi 43HB5T62

A Full HD-felbontású televízió, 43 colos átmérőjével, remekül passzol a kisebb hálószobákba is, ahol letisztult formatervezésével kiválóan fog mutatni. A Scart-csatlakozó mellett USB- és HDMI-csatlakozót is kapott, így a kompatibilitás tekintetében teljes megoldásról beszélhetünk, panasz a kép minőségére sem lesz: a színek elevenek, a fekete pedig igazi fekete rajta. Nagy fényerejénél fogva nappal is remekül látható a képernyő.



EZT ISMERI?

JVC LT-49VU72J

A JVC 49 colos LED televíziója UHD (3840 x 2160) felbontással kényezteti a felhasználókat, emellett Picture Performance Index technológiával és óriási 1400 HZ frekvenciával rendelkezik, így a leggyorsabb akciójeleneteknél is tiszták és folyamatosak lesznek a képek. Beépített Wi-Fi vevőjének köszönhetően könnyen csatlakoztatható az otthoni hálózathoz és egy pillanat alatt indulhat rajta a böngészés valamint a különböző Smart szolgáltatások igénybe vétele. A kiváló hangzásért a Dolby Digital Plus technológia felel.



LG Signature

A 65 colos extravékony televízió úgy simul a falra, akár egy tükör, a modell azonban nem csak dizájn tekintetében figyelemre méltó. A 3840 x 2160 pixel felbontás tökéletes részletgazdagságot kínál, az OLED-technológiával pedig a színek is élethűek lesznek. A kifogástalan minőség érdekében támogatja a Dolby Vision használatával létrehozott prémium HDR-tartalmakat, és az általános HDR10- és HLG-szabványokat is. Mint az LG tévék általában, ez a modell is Netflix-kompatibilis.



HDR

A fotózásból átvett technológia. A készülék több, jellemzően három felvételt készít egymás után, és ezekből az alul-, korrektül és felülexponált fotókból fésül össze egy nagy dinamikatarományú képet. A tévéknél nagyobb dinamikataromány érhető el, nagyobb részletgazdagság mellett.

HDMI 1.4

A HDMI-bemeneteken keresztül könnyen és gyorsan lehet csatlakoztatni külső eszközöket, például Blu-ray lejátszót, laptopot és videokamerát. Ez a megoldás adatvesztés nélkül szolgáltatja a lehető legjobb hang- és képminőséget.



Navon NAVTV43- DLEDVNBHHD

A 43 colos, kiváló ár-érték arányú televízió 3840 × 2160 pixel felbontásával, tökéletes

részletgazdagság mellett jeleníti meg a vizuális tartalmakat. A színek tiszták, a fekete pedig tökéletesen fekete a képernyőn, amely nagy fényerejével még erős napsütés mellett is remekül nézhető. A gyors képfrissítésnek köszönhetően az akciójelenetek is hibátlanul fognak futni rajta. A modell két HDMI-csatlakozóval rendelkezik.



Panasonic TX-77EZ1000E

A 77 colos kijelzőjével nagyobb nappalokba ajánlott a Panasonic prémium kategóriás televíziója, amely 4K-felbontásával és Pro

HDR funkciójával olyan képminőséget kínál, mintha csak az ablakon tekintenénk ki rajta. Az OLED-technológiás televízió lelke a Studio Colour HCX2 processzor, amely a képfeldolgozásért felel, a színekkel, feketével és fényerővel kapcsolatos hangolásokat végzi, amelyet hollywoodi színzszakértők teszteltek. A készülékhez érintőképes távirányító tartozik.



LG OLED55E7N

Az 55 colos, üveglap vastagságú OLED-televízió talpába épített hangszórók tökéletes hangzást kínálnak, akár

egy profi házimozsi-rendszer. Az egyénileg vezérelhető pixelek forradalmi technológiája kiváló, fényátszűrődéstől mentes fekete színt és végtelen kontrasztarányt jelenít meg, mindezt 4K-felbontás mellett. Támogatja a prémium HDR-tartalmakat a minél életszerűbb vizuális élmény érdekében. A Miracast funkcióval a telefonon lévő tartalmak rendkívül egyszerűen megoszthatóak rajta.



Philips 55POS901F

A Philips Ambilight technológiája a tv-képernyő hátralátó oldaláról extra-széles ragyogást

vetít a környező falra, kiszélesítve a képernyőt, ami dizájn szempontjából is figyelemre méltó megoldás. Az 55 colos készülék 4K Ultra HD-felbontásával tökéletes részletgazdagságot kínál, a mélyfekete színeket pedig az OLED-technológia garantálja. A képminőséget a HDR-technológia is javítja, hogy a tévzés a mozizás élményével érjen fel.

Időeltolás

A funkció lényege, hogy a tévé folyamatosan rögzíti egy belső vagy külső adattároló egységre a digitális televízióadást, a felhasználó pedig bármikor megállíthatja vagy visszanézheti a számára fontos jeleneteket.

Kontrasztarány

A kontrasztarány annyit tesz, hogy mekkora a kép sötét és világos pontja között a maximális fényerőeltérés.



MULTIMÉDIA TARTOZÉKOK



SMART TV TARTOZÉKOK



Samsung UE65MU- 9002TXXH

A 65 colos, ívelt smart tévé HDR-technológiával kínál kristálytishta, élénk színeket. Az Ultra Black-technológia minimalizálja a fény-visszatükröződést, és kiváló képminőséget biztosít, mindezt tökéletesen részletgazdag, 4K-felbontás mellett. A gyors képfrissítésnek köszönhetően az akciójelenetek is gördülékenyen futnak rajta. A minimalista keret, a letisztult hátlap és a 360 fokok kialakítás dizájn szempontjából is kiváló készüléket eredményezett.



Sony KD-77A1

Formatervezésből csak jelest adhatunk a Sony 77 colos, gyönyörű televíziójának, amely nem csak a megjelenésével csábít. Az OLED-technológiából adódóan a fekete hibátlan rajta, a 4K-felbontás pedig olyan részletgazdagságot kínál, mintha csak az ablakon néznénk ki rajta. A képfrissítési technológia a gyors jelene-
teket is gördülékenyen tudja ábrázolni, a smart funkciói között pedig számos hasznos megoldás érhető el.



Samsung UE82S- 9WALXXH

Már a dizájn is mutatja, hogy prémium kategóriás megoldással lesz dolgunk, a 82 colos, ívelt kialakítású, 21:9 képaránnyal dolgozó televízió nanokristály-technológiával garantálja a tökéletes színeket. A 4K-felbontást kínáló készülék 4 lépcsős Super Resolution Scaling-technológiája javítja a tv-műsorok és filmek megjelenítését. A smart tv továbbá magától felismeri a közelben lévő eszközöket és a megfelelő felbontásban jeleníti meg a lejátszani kívánt tartalmat.



Sencor SLE55- U01TCS

Elsősorban a közép-kategóriában indítja termékeit a Sencor, ezúttal azonban az 55 colos UHD- (3840 × 2160) felbontású televízió magasabbra pozicionálja magát. A részletgazdag megjelenítés, valamint a valósághű színek az otthoni mozizás élményét kínálják. Nagy fényerejének köszönhetően nappali világosságnál is tükröződésmentes marad a képernyő, a 6 ms válaszidő pedig azért felel, hogy a gyors akciójelenetek is problémamentesen fussanak rajta.

Miracast

Egyszerű megosztást tesz lehetővé a tévé és egyéb eszközök, telefon, tablet, fényképezőgép stb. között. Márkától független és a tévé automatikusan felismeri az eszközöket.

OLED

Az OLED-ek háttérvilágítás nélkül működnek. Ennek előnye, hogy a fekete színt kisebb fényerővel, tehát nagyobb kontraszttal tudják megjeleníteni, valamint vékonyabbak és könnyebbek is lehetnek a hagyományos kijelzőknél.

VEZÉRLÉS OKOSAN

Az okostévékre rengeteg alkalmazást telepíthető, és ezekkel a tévék tudása nagyon könnyen bővíthető. Azonban a nagy tudás szükségszerűen azzal jár, hogy az okostévék már régen „kinőtték” a klasszikus távirányítót, hiszen azt csak a készülékek alapvető funkcióinak vezérlésére találták ki. A tévégyártók jobbnál jobb megoldásokkal álltak elő, de a kiegészítő specialista Hama által forgalmazott Thomson kínálatában is találhatunk ilyen eszközöket. A ROC3506 típus két változatban készül, melyek természetesen univerzális távirányítóként és billentyűzetként bármely készülékkel használhatók, de a Samsung illetve LG specifikus gombok és előreprogramozott kódjai miatt leginkább természetesen ezekhez a készülékekhez ajánlja őket a gyártó.



Könnyű és vékony forma ergonomikus kialakítás. A klaviatúra a normál, asztali billentyűzet méretéhez képest kb. 10 százalékkal kisebb. Ideális az okostévé funkciók használatához és megkönnyíti a gyakori szövegbevitelt.

A bekapcsoló gomb melletti LED- kijelző néhány alapvető funkcióról ad visszajelzést. Kijelző felett található négy gomb a távirányító különféle üzemmódjai közötti váltásra szolgál. A készülékkel tévét, a hangrendszert, a set-top-boxot vagy akár PC-t is lehet kezelni, így bármely otthoni távirányítót kiválthatja. A szórakoztatóelektronikai készülékekkel infra és USB, PC-vel pedig USB kapcsolaton keresztül kommunikál az eszköz. Működési tartománya 8 méter.

Tapipaddal egybeépített billentyűzet és teljes értékű távirányító egyben, márka specifikus gombokkal, az egyes funkciók egyszerűbb hívásához. Programozható tanulási funkció, a hiányzó vagy kiegészítő funkciókhoz.



A klaviatúra mindent tartalmaz, amire az okostévé funkciók irányítása közben szükség lehet. Összesen 111 gomb van rajta QWERTZ billentyűzetkiosztással (Magyar), plusz a tapipad, amely a mai kor divatjának megfelelően bárhol megnyomható, de alsó részén a bal és jobb egérgomb számára is elkülönítettek rajta egy kisebb területet.

A tévék alapfunkciói összesen 16 gombbal irányíthatók, közülük a jobb alsó sarokban lévő fluoreszkálnak is, hogy a sötétben is láthatóak maradjanak. A tévé irányításához azonban ennél jóval több gomb áll rendelkezésre, mivel a többfunkciós gombok száma a 40-et is meghaladja.

THOMSON

A KARÁCSONYI MEGLEPETÉSEKRE NEM KELLETT IDÉN DECEMBER VÉGÉIG VÁRNIA A PIACNAK, UGYANIS MÁR A NOVEMBERI BLACK FRIDAY KÜLÖNLEGES AJÁNDÉKOKKAL LEPTÉ MEG A HAZAI MŰSZAKI KERESKEDELEM SZEREPLŐIT. AZ EXTREME DIGITALNAK PÉLDÁUL 20 MILLIÓS BÍRSÁGGAL KEDVESKEDETT A GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL, A MALL.HU SZÁMÁRA PEDIG ADÓNYOMOZÓK TETTÉK FELEDHETETLENNÉ AZ ÜNNEPET. ÉS MÉG NINCS IS KARÁCSONY...

Jegyzet

A GVH-büntetések, ha nem is mindennaposak, azért különösebben ritkaságszámba se mennek ezen a piacon. Valójában jelentőségük sem eget rengető az érintettek számára, nem okoz helyrehozhatatlan károkat a cégek imidzsében, általában különösebb hírverés sem társul hozzá, és bár a büntetésnek senki nem örül, azért annak összege nem roppantja össze a megbírságolt vállalkozásokat. Arra viszont nemigen akad példa, hogy valaki előnyt kovácsoljon egy ilyen történetből. Az Extreme-nek azonban sikerült, és a „hogyan kreáljunk hirdetést egy bírságból” versenyen elért kimagasló eredményével helyet biztosított magának a marketingkommunikáció halhatatlanságnak csarnokában. A GVH határozatát ugyanis úgy sikerült kommentálni, hogy a hír lényege az lett, milyen jelentős kedvezményeket kínál a cég az egyes termékkörökben az idei Black Friday-akcióban. De a Mall.hu is megugrotta a maga akadályát, és Houdinit megszégyenítő ügyességgel szabadult ki a kialakult helyzetből. Már ami az aktuális piaci nehézségeket illeti. A vállalatcsoport cseh háttérének köszönhetően a webáruház a magyarországi telephelyet érintő nehézségek ellenére is tovább tudott működni, és így feltehetően nem kell a Black Friday és a karácsonyi szezon forgalmát kinulláznuk. Az eset jogi aspektusai más lapra tartoznak, és tisztázásuk akár évekig is eltarthat. Éppen ezért, ha be is bizonyosodik, hogy a Mall.hu tevőlegesen nem érintett a hatóságok által vizsgált csalásban, a cég-



Szalai Dávid

nek legjobb esetben is némi bizalomvesztéssel azért számolnia kell. Valószínűleg nem is nagyon örülnek az eseményeknek a Rockaway Capital háza táján. Szinte épp csak megszáradt a tinta a cseh versenyhivatal döntésén, amely 2016-ban jóváhagyta a Netretail Holding B.V. felvásárlását a Rockaway Capital javára. Az egymilliárd eurós forgalmi célt kitűző befektetőnek pedig most azzal kell szembesülnie, hogy a 200 millió eurós akvizíció egyik részének nem várt problémával kell megküzdenie. A Rockaway Capital által megvásárolt Netretail Holding B.V. foglalja magába egyébként azt a Mall Groupot, amelyhez a Mall.hu is tartozik, és mellesleg ennek a cégcsoportnak a része az Online Comparison Shopping Kft. is, amely pedig az Árkereső.hu-t üzemelteti. Korábban a Netretail pedig annak a dél-afrikai Naspers befektetőcsoportnak az érdekeltségbe tartozott, amely 2015 óta az eMag tulajdonosa is. Hogy a Mall.hu miként jön ki az ügyből, az nemcsak a cég befektetőinek érdekes, hanem a piac számára sem teljesen mellékes. Bár a Mall.hu korábban nem tartozott a legnépszerűbb kereskedők közé beszállítói körökben, mára a helyzet megváltozott. Néhány éve még valószínűleg örömmünnepet ültek volna a legtöbben az idei események miatt, most azonban nem feltétlenül boldogok, és a piac nem túl szerencsés további koncentrálódásának veszélyét látják a dologban. A versenytársak minden bizonnyal remélnék némi forgalomnövekedést a történések kapcsán, azonban az ügynek – kimenetelétől függetlenül – lehetnek hátrányos piaci hatásai is. Az online szegmensbe vett vásárlói bizalmon eshet némi csorba, ami a logisztikai szektor nehézségeiből származó egyre gyakoribb problémákkal együtt már akár az online forgalomban is érzékelhető lehet. Nem feltétlenül jön jól ez az Alzának sem, aki éppen mostanában határozta el, hogy megeszi a magyar online piacot. Az offline vetülettel is rendelkező piaci szereplők viszont akár még nyerhetnek is a fogyasztói bizalom potenciális csökkenésén, hiszen az ő üzletmodelljükben a megbízhatóság igen komoly tényezőként van jelen. Persze az is lehet, hogy csak túllihegem az egészet, és az égvilágon semmilyen piaci következménye nem lesz annak, ami novemberben a Mall.hu körül történt. Lehet. Ettől azonban még az okfejtés logikája nem teljesen légből kapott, és a piaci stabilitásról alkotott elképzeléseinket érdemes újragondolni. S bár kártyavárként biztosan nem dől össze a piac egy-egy esemény hatására, az azért látszik, hogy koncentrált piacon egy-egy történés által kiváltott hullámok sokkal nagyobb hatást eredményezhetnek, mint egy sokszereplős rendszer esetében. De ezen még ráérünk morfondírozni, egyelőre maradjunk csak annyiban, hogy boldog karácsonyt mindenkinek!



PORZÁKOS PORZÍVÓK

GORENJE		GORENJE		GORENJE		GORENJE		HOOVER	
	VCEA21SBKR		VCEA22TBKS		VCEB23TRS		VCEB28DBKO		OP60ALG 011
	A		A		B		B		A++
	A		A		A		B		A
	D		D		D		E		A
KEMÉNYPADLÓ TISZT. HAT.	A								A
SZŐNYEGTISZÍTÁSI HAT.	D								A
KIFÚJT LEVEGŐ TISZTASÁGA	A								A
PORZSÁK KAPACITÁS (L)	3		3,5		3,5		3		4,5
TELJESÍTMÉNYSZABÁLYZÁS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT	71		70		73		79		59

	HOOVER		HOOVER		MIELE		MIELE		MIELE	
MODELL		SL40PET 011		TX60PET 011		CLASSIC C1 ECO-LINE - SBAP3		COMPACT C2 ECO-LINE - SDRP3		COMPLETE C3 LIMITED EDITION ECOLINE - S6TP3
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A++		A+		A+		A+
KEMÉNYPADLÓ TISZT. HAT.		A		A		A		A		A
SZÖNYEGTISZTÍTÁSI HAT.		C		A		C		C		D
KIFÚJT LEVEGŐ TISZTASÁGA		A		A		B		A		A
PORZSÁK KAPACITÁS (L)		3		3,5		4,5		3,5		4,5
TELJESÍTMÉNYZABÁLYZÁS		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT		75		62		78		76		74

	NILFISK		NILFISK		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS	
MODELL		ELITE ENERGY CLASSIC		POWER ENERGY EU		FC8955/09		FC9179/01		FC9184/01
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A		A		N.A.		N.A.
KEMÉNYPADLÓ TISZT. HAT.		B		A		A		N.A.		N.A.
SZÖNYEGTISZTÍTÁSI HAT.		B		B		A		N.A.		N.A.
KIFÚJT LEVEGŐ TISZTASÁGA		A		C		A		N.A.		N.A.
PORZSÁK KAPACITÁS (L)		3,2		2,7		4		5		5
TELJESÍTMÉNYZABÁLYZÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT		68		72		75		76		79

	PHILIPS		ROWENTA		ROWENTA		ROWENTA		SAMSUNG	
MODELL		FC9197/91		SILENCE FORCE EXTREME HOME&CAR		X-TREM POWER ANIMAL CARE		X-TREM POWER PARQUET		VC05RVNJGRL/EH
ENERGIAOSZTÁLY		A		A+		A		A		A+
KEMÉNYPADLÓ TISZT. HAT.		A		A		A		B		A
SZÖNYEGTISZTÍTÁSI HAT.		C		A		A		A		C
KIFÚJT LEVEGŐ TISZTASÁGA		A		A		A		A		A
PORZSÁK KAPACITÁS (L)		5		4,5		4,5		5,5		3
TELJESÍTMÉNYZABÁLYZÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT		78		64		75		75		76

	SAMSUNG		SAMSUNG		SENCOR		SENCOR		ZANUSSI	
MODELL		VC05UHNJGBB/EH		VCC41U1V3E/XEH		SVC 6000BK		SVC 9000BK		ZANC621EB
ENERGIAOSZTÁLY		A+		B		E		A		A
KEMÉNYPADLÓ TISZT. HAT.		A		A		A		A		B
SZÖNYEGTISZTÍTÁSI HAT.		C		D		D		A		D
KIFÚJT LEVEGŐ TISZTASÁGA		A		A		A		A		D
PORZSÁK KAPACITÁS (L)		3		3		3		4		N.A.
TELJESÍTMÉNYZABÁLYZÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
ZAJSZINT		76		80		81		69		80

PIACI ÚTMUTATÓ

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK

	AEG		AMICA		AMICA		BOSCH		BOSCH	
MODELL		MFD2025S-M		AMG20E70GBIV		AMGF20E1GFB		HMT72M450		HMT75G451
BELSŐ TÉRFOGAT(L)		N.A.		20		20		17		17
MIKROHULLÁM TELJ. (W)		800		700		700		800		800
GRILL		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
PÁROLÁS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HŐLÉGKEVERÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
AUTOMATA PROGRAMOK		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
RECEPTEK		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÚLYAUTOMATIKA		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN

	CANDY		CANDY		CANDY		DAEWOO		ELECTROLUX	
MODELL		CMXC 30DCVB		CMXG20DR		EGO-G25DCW		KOR-6LBRR		EMS20300OX
BELSŐ TÉRFOGAT(L)		30		20		25		20		18,7
MIKROHULLÁM TELJ. (W)		900		700		900		800		800
GRILL		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
PÁROLÁS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HŐLÉGKEVERÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
AUTOMATA PROGRAMOK		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
RECEPTEK		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÚLYAUTOMATIKA		N.A.		N.A.		N.A.		NEM		IGEN

	ELECTROLUX		ELECTROLUX		ETA		ETA		GORENJE	
MODELL		EMS21400W		EMS282010W		20 990 010		220 890 000		MO21DGB
BELSŐ TÉRFOGAT(L)		18,5		22,8		20		20		21
MIKROHULLÁM TELJ. (W)		800		900		700		700		800
GRILL		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
PÁROLÁS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HŐLÉGKEVERÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
AUTOMATA PROGRAMOK		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
RECEPTEK		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÚLYAUTOMATIKA		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN

	GORENJE		GORENJE		LG		LG		LG	
MODELL		MO230RAW		MO6240SY2B		MH6042D		MH6342D		MS2042U
BELSŐ TÉRFOGAT(L)		23		23		20		23		20
MIKROHULLÁM TELJ. (W)		900		900		700		800		700
GRILL		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
PÁROLÁS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HŐLÉGKEVERÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
AUTOMATA PROGRAMOK		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.
RECEPTEK		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÚLYAUTOMATIKA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC		SENCOR		SENCOR		
		MODEL		NN-DS596M		NN-GD36HMSUG		NN-GD38HSSUG		SMW 6320	SMW 6420DS
		BELŐ TÉRFOGAT(L)		27		23		23		20	20
		MIKROHULLÁM TELJ. (W)		1000		1000		1000		700	700
		GRILL		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
		PÁROLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	NEM
		HŐLÉGKEVERÉS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	NEM
		AUTOMATA PROGRAMOK		N.A.		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
		RECEPTEK		N.A.		N.A.		N.A.		NEM	NEM
		SÚLYAUTOMATIKA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN

	SENCOR		SMW 6520DSG		SEVERIN		MW 7825		SEVERIN		MW7893		SHARP		AX1110INW		SHARP		R722STWE	
MODELL																				
BELSŐ TÉRFOGAT(L)			20				30				20				27				25	
MIKROHULLÁM TELJ. (W)			700				900				700				900				900	
GRILL			IGEN				IGEN				IGEN				IGEN				IGEN	
PÁROLÁS			NEM				NEM				NEM				IGEN				NEM	
HŐLÉGKEVERÉS			NEM				NEM				NEM				IGEN				NEM	
AUTOMATA PROGRAMOK			IGEN				IGEN				IGEN				IGEN				IGEN	
RECEPTEK			NEM				NEM				NEM				IGEN				NEM	
SÚLYAUTOMATIKA			IGEN				IGEN				IGEN				IGEN				IGEN	

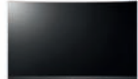
	SHARP		R843INW		WHIRLPOOL		JQ 276 BL		WHIRLPOOL		JQ 280 SL		WHIRLPOOL		JT 369 SL		WHIRLPOOL		JT 469 IX	
MODELL																				
BELSŐ TÉRFOGAT(L)			25				30				30				30				33	
MIKROHULLÁM TELJ. (W)			900				1000				1000				1000				1000	
GRILL			IGEN				IGEN				IGEN				IGEN				IGEN	
PÁROLÁS			NEM				IGEN				IGEN				IGEN				IGEN	
HŐLÉGKEVERÉS			IGEN				IGEN				IGEN				IGEN				IGEN	
AUTOMATA PROGRAMOK			IGEN				IGEN				NEM				IGEN				IGEN	
RECEPTEK			NEM				NEM				NEM				NEM				IGEN	
SÚLYAUTOMATIKA			IGEN				IGEN				IGEN				IGEN				IGEN	

	WHIRLPOOL		MAX 39/SL		WHIRLPOOL		MCP 349 BL		WHIRLPOOL		MWD 244 IX		ZANUSSI		ZFG20200WA		ZANUSSI		ZFM20100SA	
MODELL																				
BELSŐ TÉRFOGAT(L)			13				25				20				19,6				19,6	
MIKROHULLÁM TELJ. (W)			700				800				700				700				700	
GRILL			IGEN				IGEN				IGEN				IGEN				NEM	
PÁROLÁS			IGEN				IGEN				NEM				NEM				NEM	
HŐLÉGKEVERÉS			IGEN				IGEN				NEM				NEM				NEM	
AUTOMATA PROGRAMOK			IGEN				IGEN				NEM				NEM				NEM	
RECEPTEK			NEM				NEM				NEM				NEM				NEM	
SÚLYAUTOMATIKA			IGEN				IGEN				N.A.				IGEN				NEM	

PIACI ÚTMUTATÓ

TELEVÍZIÓK

	GRUNDIG		GRUNDIG		HYUNDAI		HYUNDAI		HYUNDAI	
MODELL		55GFB6627		65 VLE 6530 BL		FLN 55TS387		ULS 55TS292		ULS 65TS200
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
ÍVELT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ÁTMÉRŐ (COL)		55		65		55		55		65
FELBONTÁS		1920 X 1080		1920 X 1080		1920 X 1080		3840 X 2160		3840 X 2160
HDR		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HANG (W)		2 X 20		2 X 30		2 X 8		2 X 10		2 X 12
ENERGIAHATÉKONYSÁG		A+		A		A+		A+		A+

	JVC		JVC		LG		LG		LG	
MODELL		LT-49VU72J		LT-65VU82J		70UJ675V		77EC980V		OLED55C6V
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		OLED		OLED
ÍVELT		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
ÁTMÉRŐ (COL)		49		65		70		77		55
FELBONTÁS		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160
HDR		NEM		NEM		IGEN		NEM		IGEN
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HANG (W)		2 X 10		2 X 10		2 X 10		2 X 35		2 X 20
ENERGIAHATÉKONYSÁG		A+		A+		A+		B		B

	LG		LG		NAVON		NAVON		PANASONIC	
MODELL		OLED55E7N		OLED65W7V		N39TX276 FHD OSW		NAVTV43 DLED VNB UHD		TX-50EX703E
TECHNOLÓGIA		OLED		OLED		LED		LED		LED
ÍVELT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ÁTMÉRŐ (COL)		55		65		39		43		50
FELBONTÁS		3840 X 2160		3840 X 2160		1920 X 1080		3840 X 2160		3840 X 2160
HDR		IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
SMART		IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
HANG (W)		2 X 30		2 X 30		2 X 8		2 X 8		2 X 20
ENERGIAHATÉKONYSÁG		A		A		A+		A+		A

	PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC		PHILIPS		PHILIPS	
MODELL		TX-65EZ1000E		TX-75EX780E		TX-77EZ1000E		43PUS7202/12		49PUS7502/12
TECHNOLÓGIA		OLED		LED		OLED		LED		LED
ÍVELT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ÁTMÉRŐ (COL)		65		75		77		43		49
FELBONTÁS		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160
HDR		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HANG (W)		4 X 20		2 X 20		4 X 20		2 X 10		2 X 25
ENERGIAHATÉKONYSÁG		B		A+		B		B		A

	PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		SAMSUNG		SAMSUNG	
MODELL	55POS9002/12		55POS901F/12		65PUS8601/12		QE65Q7CAMTXXH		QE65Q8FAMTXXH	
TECHNOLÓGIA	OLED		OLED		LED		QLED		QLED	
ÍVELT	NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM	
ÁTMÉRŐ (COL)	55		55		65		65		65	
FELBONTÁS	3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160	
HDR	NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN	
SMART	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
HANG (W)	2 X 15		2 X 15		2 X 25		2 X 30		2 X 20	
ENERGIAHATÉKONYSÁG	B		B		A+		A		A	

	SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG	
MODELL	QE65Q9FAMTXXH		QE75Q8CAMTXXH		UE49MU6202KXXH		UE55MU6202KXXH		UE65MU6502UXXH	
TECHNOLÓGIA	QLED		QLED		LED		LED		LED	
ÍVELT	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
ÁTMÉRŐ (COL)	65		75		49		55		65	
FELBONTÁS	3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160	
HDR	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
SMART	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
HANG (W)	2 X 30		2 X 30		2 X 10		2 X 10		2 X 10	
ENERGIAHATÉKONYSÁG	B		A		A		A		A+	

	SAMSUNG		SAMSUNG		SENGOR		SENGOR		SENGOR	
MODELL	UE65MU7052TXXH		UE75MU7002TXXH		SLE 55US500TCS		SLE 58F58TCS		SLE 40F58TCS	
TECHNOLÓGIA	LED		LED		LED		LED		LED	
ÍVELT	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
ÁTMÉRŐ (COL)	65		75		55		58		40	
FELBONTÁS	3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		1920 X 1080		1920 X 1080	
HDR	IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM	
SMART	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM	
HANG (W)	2 X 20		2 X 20		2 X 8		2 X 8		2 X 6	
ENERGIAHATÉKONYSÁG	A		A		A		A		A	

	SONY		SONY		SONY		SONY		TOSHIBA	
MODELL	KD-100ZD9		KD-49XE9005		KD-55A1		KD-65ZD9		49L3763DG	
TECHNOLÓGIA	LED		LED		OLED		OLED		LED	
ÍVELT	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
ÁTMÉRŐ (COL)	100		49		55		65		49	
FELBONTÁS	3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		1920 X 1080	
HDR	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
SMART	N.A.		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
HANG (W)	2 X 10		2 X 10		5 X 10		2 X 10		2 X 8	
ENERGIAHATÉKONYSÁG	B		N.A.		N.A.		B		A+	

**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL**
MOSÓ-SZÁRÍTÓK
SZÁRÍTÓK
BOTMIXEREK
OKOSÓRÁK
JÁTÉKKONZOLOK



SELL magazin 2018-ban is...