

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XII/3 2016
MÁRCIUS
495 HUF/1,90 EUR

rec editions

LENDÜLETBEN A BEKO

TERVEK ÉS CÉLOK

GORENJE, KICSIT MÁSKÉPP

BEMUTATKOZOTT
A STARCK KOLLEKCIÓ

BEÉPÍTHETŐ CSATÁK

PIACI VIHAROK ELŐTT

SZERESS BELE AZ ÚJ KONYHÁDBA!

KONYHAKIÁLLÍTÁS 2016

ONLINE FOGYASZTÓK VÉDELMEBEN

NFH ELLENŐRZÉSEK NYOMÁBAN

VARGA DÁNIEL
A BSH VEVŐSZOLGÁLAT
VEZETŐJE

VÁSÁRLÓKRA ALAPOZVA

„NAGYON FONTOS, HOGY A VÁSÁRLÁSSAL A FOGYASZTÓ AZT IS ELFOGADJA, HOGY ONNANTÓL KEZDVE A MÁRKÁRA VAN UTALVA, ÍGY MINDAZ, AMI ADDIG CSAK A VÁLASZTÁSÁT BEFOLYÁSOLTA, ELVÁRÁSSÁ VÁLIK SZÁMÁRA.”

120 MODELL

teljes kontroll

**BEÉPÍTHETŐ
SÜTŐK**



NOTEBOOKOK

túlfejllettség



PÁRAELSZÍVÓK

VASALÓK

GŐZÁLLOMÁSOK





A Whirlpool bemutatja új, szabadonálló tűzhelyek termékcsaládját

A tűzhelyválaszték gáz, indukciós vagy üvegkerámia főzőlappal érhető el elektromos sütővel kombinálva. A termékcsalád leginnovatívabb tagja (AXWF 6634 / IX) az indukciós főzőlappal rendelkező tűzhely, melyen az indukciós technológiának köszönhetően a főzés gyorsabb lesz, és minimális energiavesztéssel jár. Az indukciós főzőlap teljesen biztonságos a kifinomult technológiának köszönhetően, amely automatikusan kikapcsolja a rendszert 1 perc elteltével, ha nem érzékel edényt a főzőlapon, továbbá azonnal kikapcsol, amennyiben folyadék fröccsen a főzőlapra. A tűzhelyek tisztítása során, háromféle technológiát alkalmaznak, így ezek közül választhat a vásárló is: pirolitikus, katalitikus, vagy hidrolitikus módszer, azaz **SmartClean technológia**. A pirolízis technológia magas hőmérsékleten (450-480°C) az ételmaradékokat hamuvá alakítja, amely nedves törölkendővel könnyedén eltávolítható. A katalitikus oldalpanelelkel felszerelt sütőkben speciális anyagból készült anyag található, mely a sütő hőenergiáját használja fel arra, hogy a sütés közben kifröccsenő zsírokat elnyelje. A tisztítás ezáltal gyors és egyszerű! A SmartClean funkció nagyszerű kombinációja a prémium anyagoknak és a fejlett technológiának. A sütő falának titánium felülete és a 100 °C-os gőzkezelés együttes eredményeként a szennyeződések könnyedén, tisztítószer nélkül eltávolíthatók.



Korszerű megjelenés

Kortalan stílusú megjelenés,
időtálló anyagok.



Intuíció és könnyű használat

Könnyen kezelhető, interaktív működés
és gondtalan tisztíthatóság, a vásárlók
nagy örömére.



Megnövelt teljesítmény

Az automata programokkal
bármilyen recept elkészíthető.

Még a legnehezebb
receptek is
könnyűvé válnak!



Kedves Olvasó!

Márciusi számunk tradicionálisan a beépíthető készülékek fókuszál. Idén azonban különösen nagy teret szenteltünk a lapban ennek a szegmensnek. Részben a Konyhakiállítás okán, ami mára nemcsak fogyasztói, de szakmai berkekben is az első számú tematikus platformmá nőtte ki magát. Így természetesen mi is részletesen foglalkoztunk az eseménnyel. Részben pedig, mert az ingatlanpiaci változások okán a terület várhatóan komoly növekedésnek indul, még ha ennek igazán erőteljes hatása feltehetően csak 2017-ben lesz érezhető. Ettől függetlenül azonban a piaci szereplők minden bizonnyal már idén elkezdik a felkészülést, ami feltehetően komoly hullámot kelt majd. Éppen ezért ezt a témát is érintettük aktuális lapszámunkban. Persze maguk a termékek sem maradtak ki, ezúttal beépíthető sütők és elszívók kerültek nagyító alá. Készülékek vonatkozásában pedig nemcsak a jelenlegi kínálat elemeiből szemezgettünk, de olyan megoldásokat is bemutatunk, amelyek akár új szint is vihetnének a választékba. A jövő fürkészése mellett a közelmúlt eredményei is helyet kaptak a magazinban, így több piaci elemzés, felmérés is került a márciusi számba. Természetesen interjúkban sem lesz hiány, a BSH-val az ügyfélközpontú megközelítésről, a Bekóval pedig az idej terveikről beszélgettünk. Valamint felkerestük a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóságot is, hogy az online kereskedelemmel kapcsolatos ellenőrzésekről is megtudhassunk részleteket. A beépíthető készülékek mellett találkozhatnak a lapban ezúttal vasalókkal is, illetve boncaszatra kerültek a notebookok is, és magától értetődően megszokott rovatainkról sem feledkeztünk meg. Reméljük, hogy tartalmunkat sikerült úgy összeállítani, hogy mindenki talál benne számára érdekes és hasznos információt. Ennek jegyében kívánok kellemes időtöltést a SELL márciusi számának olvasásához!

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

14



Marosi Mária
a BSH marketingvezetője
és Varga Dániellel,
a cég vevőszolgálati vezetője

Tartalom 2016 március

6 Hírek, érdekességek

**10 Érdességek
a háztartási gépek világából**

**12 Újdonságok
a szórakoztató elektronika világából**

14 Vásárlókra alapozva

Interjú Marosi Máriával,
a BSH marketingvezetőjével
és Varga Dániellel, a cég
vevőszolgálati vezetőjével

17 Erős volt az év vége
2015 utolsó negyedének
piaci eredményei

18 Termékcsoporth bemutatás
Górcső alatt a beépíthető sütők

26 Lendületben a Beko

Interjú a Beko márkát forgalmazó Hauser
Magyarország Kft. menedzsmentjével,
Kovács Tibor kereskedelmi igazgatóval,
Fehérvári Miklós brandmenedzserrel,
Kozák-Hegedüs Edina értékesítési koordiná-
torral, Pirocska Sándor beépíthetőtermék-mene-
dzserrel, Noltész Gábor háztartásikisgép-mene-
dzserrel és Terdik-Isai Ivóna trade marketing
menedzserrel



**Hauser Magyarország Kft.
menedzsmentje**



**Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság
főosztályvezető helyettese, Perger Mónika
és a szervezet szóvivője, Vermes Bella**

28 Szépen és csendesen

Páralestírókból szemezgettünk

30 A háztartási gép esete a fiókkal

Különleges beépíthető készülékek

32 Gorenje, kicsit másképp

Beszámoló a Gorenje Starck
kollekció premierjéről

33 Beépíthető csaták

A beépíthető szegmens kilátásairól

34 A másolás művészete

Nincs új nap alatt?

36 Szeress bele az új konyhádba!

Beszámoló az idei Konyhakiállításról

40 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a vasalók

43 Profi liga

Gőzállomásokból válogatva

48 Tízek

Eklektikus volt tavaly az online kereskedelem

50 Online fogyasztók védelmében

Interjú a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság fő-
osztályvezető helyettesével, Perger Mónikával és
a szervezet szóvivőjével, Vermes Bellával

52 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a notebook

55 Jellemző

Paraméterek között elveszve

57 Három notebookdilemma

A szegmens kihívása

58 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



beépíthető sütők

60.
oldal



vasalók

62.
oldal



notebookok

62.
oldal



Új vezetők az Electroluxnál

Február 1-jétől Daniel (Dan) Arler az Electrolux nagyháztartáskészülék-üzletág (EMA) EMEA régiófelelős új igazgatója, az AB Electrolux új senior alelnöke. Korábban a Konyhai termékcsalád rangidős alelnöke volt a szervezeti egységen belül. Alan Shaw pedig az Electrolux nagyháztartáskészülék-üzletág (EMA) észak-amerikai régiójának új igazgatója lett, valamint az AB Electrolux új senior alelnöke. Kinevezését megelőzően a Husqvarna AB Consumer Brands üzletágelnöke volt.

„Nagy örömmel üdvözljük mindkét kiváló vezetőt, akik a vállalatcsoporton belül előző kulcspozíciójukban már bizonyították rátermettségüket” – emelte ki Jonas Samuelson. „Dan alapvető szerepet játszott az új,

nyereséges EMEA-beli termékportfólió kialakításában, az új stratégiánk kifejlesztésében és megvalósításában. Alan pedig Észak-Amerikában bizonyított a vezető tartós fogyasztási cikkek üzletágánál.”

Dan Arler 2002-ben csatlakozott a vállalatcsoporthoz, korábban az ázsiai-csendes-óceáni térségben az Electrolux mosó- és szárító termékcsaládért felelt, vezérigazgatója volt a japán Electroluxnak, illetve vezetőként támogatta az Electrolux márkát az EMEA-térségében. Azt megelőzően a Stanley Worksnél és a Whirlpoolnál töltött be vezetői pozíciókat. Alan Shaw a Char-Broil LLC és a Murray Group elnöki és vezérigazgatói feladatait látta el, illetve vezetői szerepet töltött be a Whirlpool Corporation vállalatnál 2013 és 2015 között pedig a Husqvarna AB-nál dolgozott.

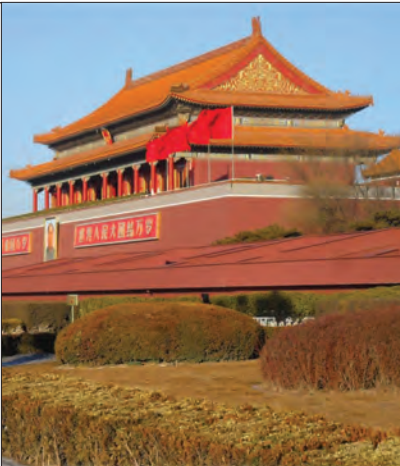
Még nem tudni, mi lesz a következő

Folytatódhat a két éve indult Otthon Melege Program, de hogy mivel, az egyelőre kérdéses. A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) egy ideje már vizsgálja, hogy milyen háztartási géppel lenne érdemes a folytatás, de egyelőre több termékcsalád is napirenden van. Egyrészt a legnagyobb energiamegtakarítás a hűtőgépcseré folytatásával lenne elérhető, másrészt a mosógépcsere-program nagy sikere miatt, annak a meghosszabbítása is lehetőségek között van. Ugyanakkor a háztartások többségében még mindig képcsöves televízió van, így azoknak a cseréjével is sok energiát lehetne spórolni. A minisztérium szerint a programmal kapcsolatban egyetlen biztos pont van, mégpedig az, hogy tavasszal családi házass komplex energetikai kiírás jelenhet meg.



Kelendő az A+++

A GfK jelentése szerint tavaly a negyedik negyedévben ismét fellendült a háztartási nagygépek piaca, amelynek 24 százalékos bővülése kiugró a többi szektorhoz képest. Ebben nagy szerepet játszott a mosógépcsere-program, amelynek eredményeképpen több mint másfélszer annyi mosógép fogyott, mint az előző év utolsó negyedében, és a megvásárolt mosógépek fele A+++ -os modell volt. Megnőtt a szárítógépek, a mosogatógépek, a főzőlapok és a mikrohullámú sütők iránti kereslet is, csak a fagyasztók forgalma esett vissza.



Kelet felé nyit az Auchan

Tavaly az Auchan Kelet-Európában és Oroszországban 138 millió eurós beruházással erősítette a pozícióját. A cég 2016-ban 195 millió eurót készül elkölteni Oroszországban, amelynek fókuszában Moszkva lesz. Az ellátási láncuk modernizálása és fejlesztése mellett 10 Auchan City hipermarketet és 40 Atak szupermarketet nyitnak. Az év folyamán jelentős terjeszkedést tervez az Auchan Vietnamban is. Ho Si Minh városában jelenleg 3 szupermarketet üzemeltet a cég, év végéig további 15 üzletet szeretnének megnyitni, amelyek mindegyike 2-3000 négyzetméteres lesz. Az Auchan 2014 óta van jelen a vietnami piacon, céljuk, hogy 2020-ra 20 üzlettel versenyezzenek a vevőkért. A cég szóvivője elmondta, hogy a vietnami beruházások a tervek szerint mintegy 35-40 millió euróba fognak kerülni.



Nagyot nőtt a Media Markt

A műszaki cikkek piaca a folyamatos bővülésnek köszönhetően két számjegyű növekedést ért el az elmúlt évben; mind a hagyományos, mind pedig az online kereskedelmet tekintve. A Media Markt forgalomművekedésének aránya mindkét szegmensben meghaladta a piacét; a három éve indított webáruháza megduplázta a forgalmát, amivel a vállalat megerősítette piacvezető pozícióját a műszaki cikkek forgalmazó kiskereskedelmi szegmensben. A Media Markt áruházak magyarországi forgalma tavaly elérte a nettó 72 milliárd forintot. A Media Markt előrejelzése szerint a jövőben még szorosabban összekapcsolódik az online és a hagyományos értékesítési forma, mert a vásárlók egyre tudatosabban használják a két vásárlási mód előnyeit. Vásárlás előtt az interneten tájékozódnak az adott termékről, majd személyes tanácsot kérnek az áruházi szakértőktől, vagy éppen fordítva, az áruházban kipróbálják a terméket, és utána kényelmesen házhöz tudják rendelni a kiválasztott cikket a webáruházon keresztül, vagy átvehetik 600 pick-pakk ponton és 2700 postahivatalban is. A Media Markt az elmúlt időszakban számos új szolgáltatást vezetett be, amelyekkel nemcsak a vásárlási, de a használati élményt is növelni tudta a vásárlói számára. Ennek egyik jó példája a garancia plusz program, amely lehetőséget biztosít a fogyasztók számára, hogy a gyári garancia mellett kiterjesztett garanciát is vásároljanak a termékekhez. A használati élményt növelő szolgáltatások következő szintje, hogy a vásárlók kényelmes körülmények között próbálhatnak ki műszaki termékeket működés közben, mielőtt megvásárolnák. Erre hozta létre a Media Markt a Nestlé Hungáriával közösen a régió első NESCAFÉ Dolce Gusto kávézőjét az áruházterén belül, ahol a vásárlók kellemes környezetben, szakértői segítséggel próbálhatják ki a kávégépeket.

39 ezer elbocsátás?

A Tesco vizsgálja annak a lehetőségét, hogy költségeket faragjon le az alkalmazotti létszám csökkentésével – írja a Portfolio egy belső felhasználásra készült tervre hivatkozva. E szerint 39 ezer dolgozónak mondanának búcsút a következő három évben világszerte, ettől mintegy félmilliárd font megtakarítását remélik. A kasza elsősorban az észak-angliai és skót dolgozók körében járna körbe. A brit multi a tervezet létét elismerte, de azt is hangsúlyozta, hogy a leépítés csak az egyik szóba jöhető elképzelésként szerepel a költségek lefaragásának lehetséges megoldásai között.





Szolgáltató a Lenovo

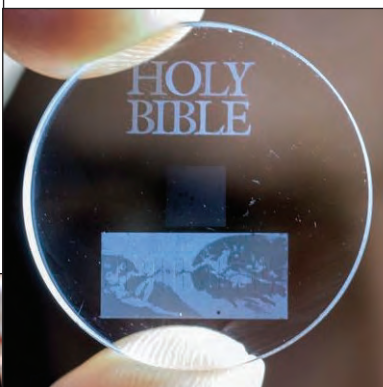
A barcelonai Mobil Világkongresszuson jelentette be új, vezeték nélküli roaming szolgáltatását a Lenovo. A cég Kínában és az EMEA régió területén (Európa, Közel-Kelet és Afrika) fogja kínálni a Lenovo Connectet, így előbb, nem utóbb várhatóan Magyarországra is megérkezik. A dolog lényege, hogy más mobilszolgáltató kiépített hálózatát használva nyújtanak saját szolgáltatást. Ezzel alacsonyabb tarifákat kínálnak, és még SIM kártya sem kell hozzá. A szolgáltatás Kínában fog debütálni LeMeng X3 okostelefonon és a MIIX 700 tableten.



Nem bízunk az online-ban

Globális jelenség, hogy egyre több felhasználó látja problémásnak a személyes adatok védelme szempontjából a mobil üzleti modelleket. Mind az ilyen modellekre építő brandekkel, mint pedig a mobiloperátorokkal szemben nő a bizalmatlanság. Jelenleg a fogyasztók több mint 70 százaléka nem bízna sem a brandekre, sem a mobilszolgáltatókra személyes adatát. A Syniverse megbízásából az On Device Research kutatta a témát. Nyolc országban mintegy nyolcezer embert kérdeztek meg.

A felmérést az Egyesült Államokban, az Egyesült Királyságban, Franciaországban, Németországban, valamint Braziliában, Dél-Koreában, Indiában és Kínában végezték el. A válaszadók 75 százaléka bizalmatlan a brandekkel (pl. kereskedelmi és pénzügyi szolgáltatók) szemben, és 71 százaléka a kommunikációs csatornát biztosító mobilszolgáltatókkal szemben. A bizalmatlanság három fő tényezőre vezethető vissza. A felhasználók negyede egyszerűen nem hiszi el, hogy személyes adatait a cégek bizalmasan és biztonságosan kezelik. A felhasználók ötöde úgy vélik, rossz az adatok kezelésének az átláthatósága, így a most, esetleg konkrét céllal megadott adataikat a cégek a jövőben is fel fogják használni. Majdnem ugyanennyien azt is feltételezik, hogy adataikat a cégek továbbértékesítik harmadik félnek.



Új időszámítás az adattárolásban

A Southamptoni Egyetem kutatói néhány évvel ezelőtt már felvillantottak egy újfajta technológiát, amivel a jövőben az adattárolás egyik legnagyobb hibáját, a sérülékenységet lehet kiküszöbölni. A szakemberek most bejelentették, sikerült tökéletesíteni az eszközt, és már a piaci bevezetését is tervezgetik. A kutatók egy olyan adattároló korongot alkottak, ami 360 TB adatot képes eltárolni, mindezt úgy, hogy az információt 13,8 milliárd évig őrzi meg, még akkor is, ha folyamatosan 190 Celsius-fok hőmérsékletnek van kitéve. Az újfajta optikai tárolón a hagyományos CD-kkel ellentétben – ahol az adatok tárolását a lemez felszínébe égetett árkokkal oldják meg – nem kétdimenziós, hanem úgynevezett 5D-s technológiát alkalmaznak. Az információt az eszköz belsejében található nanorácsok

tárolják. Az adatokat a rácsok fizikai paraméterei – szélesség, hosszúság, magasság –, valamint a fény visszaverődésének ereje és mértéke határozzák meg. Ennek köszönhetően a Blu-ray lemez 128 GB-ja helyett mintegy 3000-szer tud többet tárolni.



Stratégiai megállapodás

A Samsung Electronics stratégiai együttműködésre lépett a lakossági távközlési technológiák terén világviszonylatban vezető NCR Telekom és Technológiai Csoportjával. A partneri megállapodás értelmében az NCR a Samsung nyomtatási növekedést célzó stratégiáját támogatva menedzselte nyomtatási szolgáltatásainak (MPS) átfogó palettáját nyújtja a Samsung ügyfeleinek világszerte. A szolgáltatások körébe tartozik például a távoli megfigyelés, help desk, a helyszíni hibajavítási támogatás és a telepítés is. „Az NCR-rel létrejött együttműködésünk révén ügyfeleink igény szerinti (on demand) rendszerben érhetik el a támogatást, akár munkahelyükön kívül is. A mobil és nyitott platformok használata még nagyobb fokban tesztelhető szolgáltatást nyújt, emellett a támogatási szolgáltatás a már létező IT-modellekbe is könnyedén integrálható” – mondta el Paul Birkett, a Samsung Electronics európai nyomtatási üzletágának kereskedelemért és marketingért felelős igazgatója.

Győzött Tajvan

Két egymást követő igazgatósági tanácskozás után a Sharp vezetősége végül egyhangúlag elfogadta a Hon Hai Precision Industry, ismertebb nevén a Foxconn ajánlatát a cég megmentésére. Ez egyben azt is jelenti, hogy a hónapok óta zajló licitháborúban mind a japán állam, mind a Samsung alulmaradt a tajvaniakkal szemben. A kiszívárgott



információk szerint az ügylet értéke végül felkúszott a 700 milliárd jenes magasságba, ami nagyjából 6,2 milliárd dollárnak felel meg. A leginkább az Apple fő beszállítójaként elhíresült Foxconn csak döntő és nem teljes befolyást szerez a Sharpban. A tajvani vállalat néhány éve már bevásárolta magát a japánokhoz. A korábbi 10 százalékos részesedése azonban egy csapásra 66 százalékra ugrik.

Az Apple és a Xiaomi a nyerő

Legalábbis, ami az okosköttyüket illeti. Az IDC legfrissebb jelentése alapján az látszik, hogy az amerikai vállalat a legdrágább, a kínai cég pedig a legolcsóbb szegmenst tarolta le, az éves volumen pedig hatalmasat nőtt, 28,8 millió darabról 78,1 millióra. A Xiaomi sikere nem meglepő, a Mi Band 1 és 1S kvázi fillérekkért, 20 dollár alatt kapható, és a fejlesztett modellbe még optikai pulzuszámoló is került, így világszerte nagyon kedvező belépési pontot kínál az érzékeny és a kíváncsi vásárlóknak egyaránt. A kínai gyártó a 2014-es 1,1 millió után 2015-ben már 12 millió fitnesskarperecet adott el. Az Apple teljesítménye már inkább figyelemre

méltó, hiszen a legfelső árkategóriába pozicionált termékeket kínál. A különböző Watch modellekből majdnem annyi fogyott, mint a Xiaomi olcsó kiegészítőiből – a 11,6 milliós értékesítés megdöbbentően magas a teljes piac méretéhez képest.

Fotózásban erősít a Sony

A Barcelonai Mobile World kongresszuson mutatta be a Sony a teljesen megújult Xperia márkát, valamint az első „X” szériás okostelefonokat, amelyek előrevetítik a jövő kommunikációját. Ami a fotózást illeti, mindenképp. Az új generációs Xperia kamera ugyan-



is új szintre emeli a spontán fotózást: éles fókusszal készíthetünk képeket a pillanat hevében is. A gyártó a teljesen új prediktív hibrid autofókusz a Sony fényképezőgépek mérnökeivel együttműködésben fejlesztette ki, amely előrevetíti a kiválasztott alany mozgását, így tökéletes fókusszal, elmosódás nélküli fotókat kapunk az Xperia X és az Xperia X Performance okostelefonnal is. Minden X-szériás okostelefon a szélein lekerekített üvegekijelzővel, egybefüggő keretben érkezik, amely kellemesen illeszkedik a kézbe. Ez az egységesített dizájnkoncept az Xperia XA modellre is érvényes.



Átalakulás: G5

Az LG bemutatta a sokak által várt LG G5 okostelefont. A teljesen új külsővel, karcsú unibody fémházzal, kihúzható akkumulátorral rendelkező készülék Modular Type névre keresztelt moduláris kialakítást kapott, így még teljesebb felhasználói élményt kínál. Az LG Friends névre keresztelt készüléksalád tagjaival kiegészítve a G5 teljes értékű digitális fényképezőgéppé, hifi zenelejátszóvá és más eszközökké alakítható át. Az LG Friendsszel együtt a G5 tehát nemcsak egy új csúcstelefon, hanem egész koncepció, komplett ökoszisztéma, ami teljesen új megközelítést jelent az iparágban az LG részéről.



Újdonságok



Forró turmix

A Multi Kettle egy nagyon izgalmas kis konyhai készülék, amely sok társával egyetemben azért jött létre, hogy több hasznos funkciót egy testben egyesítsen. Ezúttal a vízforralót és a turmixgépet sikerült egy kálap alá vonni, ami azért jó, mert így a forró turmixok élvezetének is hódolhatunk, sőt pillanatok alatt készíthetünk leveseket is, de persze a tojásfőzési opció sem hiányozhat a repertoárból. Ráadásul két fűtési rendszeren van a gép, vagyis hideg turmixok is készíthetők, míg alul épp a tojás vagy a leves fő.



Nyomás alatt

A Philips gőzállomása bizony nem kegyelmez a gyűrődéseknek, akár kukoricás zsákot is vasalhatunk az 5,5 bar teljesítményre és a 250 grammos gőzölésre alkalmas készülékkel. Ha mégsem zsákot szeretnénk vasalni, akkor is érdemes kipróbálni a modellt. A nagy, levehető víztartállyal egyszerű az utántöltés, továbbá az erőteljes gőzlövet és a SteamGlide kerámia vasalótálp jelentősen csökkenti a vasalással töltött időt, ami mindenképpen szerencsés dolog. A fejlesztők valamiért a mobilitásra is odafigyeltek, ennek jegyében hordzárat kapott a gőzállomás, amelynek köszönhetően a készülék biztonságosan rögzíthető a bázisállomáson. Az intelligens vízkőmentesítő rendszer vízkő-mentesítési és tisztítási funkciót foglal magába a készülék védelme érdekében, sőt figyelmeztet is, ha manuális tisztításra van szükség.

Vízválasztó vízszűrő

Miért pont a vízszűrőket ne érné utol az okosodás. Jelen kis készülék fejlesztői arra a felismerésre jutottak, hogy a víz sem egyforma, nem mindegy, mikor milyet iszunk. Szerintük más kell a sportoláshoz, más a pihenéshez vagy éppen a munkahelyi koncentrációhoz, az pedig, hogy melyiket választjuk, a vízben lévő ásványi anyagok függvénye. A modellhez több szűrő is tartozik, így mindig olyan vizet készíthetünk magunknak, amelyet csak szeretnénk, lehet sima tisztított víz, ionizált víz, vagy éppen funkcionális víz, jelentsen ez utóbbi bármit is.



SELL

KOMMENT

Nagyon jól hangzik a dolog, de ha megkérdeznénk egy hidrobiológust, vagy egy vízzel foglalkozó szakembert vagy akár csak egy szódást (ezt meg is tettük), bizony nagyot kacagna a dolgon. Feltéve persze, ha magyar vízről beszélünk, nyomelemekben gazdagok vagyunk ugyan, de nem ennyire.



Gőzerővel

Nagyon mozgolódnak a gőz-állomások, minden jel erre mutat, hiszen a Braun is előrukkolt egy újdonsággal. A német fejlesztésű, intelligens iCare technológia automatikus hőbeállítással védi a textíliákat, és megkímél bennünket a manuális hőmérséklet-szabályozástól, valamint a ruhák közötti válogatástól. A Braun által szabadalmaztatott 3D Eloxált vasalótalp lekerekített formáit a snowboardok ihlették, ennek köszönhetően bármelyik irányba könnyedén lehet vasalni, nem akad bele gombokba, cipzárakba. További előnye, hogy rendkívül ellenálló: kétszer erősebb, mint a rozsdamentes acél. A modell az innováció jegyében még digitális kijelzőt is kapott.



Rizst egyszerűen

Azoknak, akik szeretik ugyan a rizst, de a vele való bajlódás kevésbé van az ínyükre. A készülékkel ugyanis tényleg nem sokat kell vesződni, mindössze három gomb található rajta, maga a főzés pedig valójában párolás, ami forró permet formájában érkezik a rizsszemekre. A rizsfőző elején még két dizájnjos zöld színű sáv is található, ami azt mutatja, hogy mennyi víz van a készülékben, így mindig pontosan lehet tudni, mikor van szükség az utántöltésre. Agglegényeknek remek megoldás lehet, és persze azoknak is, akik nehezen birkóznak meg a rizskészítés mesterségével.

Aromák egyesülése

Az Auroma készüléke ismét egy kettő az egyben modell, bár erre már jócskán találunk példát a hazai piacon is. Nevezetesen a kávé- és teafőző kombinációjáról van szó, mégis az teszi izgalmassá a modellt, hogy ez elsősorban tea- és csak másodsorban kávéfőző. A különböző beállításokkal főzhetünk zöld és fekete teákat, sőt ezek árnyalatait is programozhatjuk, persze ez elsősorban a hőmérséklet beállítását jelenti. Ami a legizgalmasabb a koncepcióban, hogy kis mérete és „egyszerű” kivitelezése ellenére nemcsak őrölt, de szemes kávéból is tud kávékat készíteni.



Csúcsra a pillák

A Remington nem veszi félvállról a dolgokat, fűtött szempilla-göndörítőt kínál a hölgyeknek, akik szeretnék kiemelni tekintetük szépségét. A szempillák könnyedén kivitelezett definiálása, göndörítése és megemlése segítségével bizony a pillantásunk is még ígézőbb lehet. Az elemről üzemelő készülék pillanatok alatt felmelegszik, és ami ennél is fontosabb, más göndörítővel ellentétben nem csípi be vagy húzza meg a pillákat. A beépített LED lámpa a kezelendő felület megvilágításával még a legfinomabb szőrszálakat is felfedi, hogy semmi se maradjon egyenes.



Megjelenni tudni kell

A turmix kialakítását tekintve telitalálat, a bambusz és üveg kettőse, valamint a könnyed, ugyanakkor elegáns ház valóban szemégyönyörködtetőre sikeredett. Technikai tudását tekintve egy teljesen átlagos gépről beszélünk, de a fejlesztők célja nem is a technikai innováció, hanem egy merőben újszerű látvány megteremtése volt. Ennek jegyében még az is látható, hogy a motor hogyan van meghajtva, mitől is turmixol a turmix.

Érdekségek



Nézd máshogy a világot!

Az Epson a barcelonai Mobil Világkongresszuson mutatta be a Moverio termékek harmadik generációját. A Moverio BT-300 képes a különböző felvételeket Full HD felbontásban megjeleníteni, és emellett a 3D-tartalmakkal is elboldogul. Az új modell 20 százalékkal könnyebb a 2014-es változatnál, és ezzel jelenleg a legkönnyebb okos szemüvegnek számít a piacon. Az eszköz az Intel Atom 5 típusú, 1,44 GHz órajelű négymagos processzoron alapul, az operációs rendszere az Android OS 5.1, ellátták 5 megapixeles előoldali kamerával és számos szenzorral. Az eszközben van GPS-vevőegység, gyorsulásmérő, rendelkezik továbbá 802.11a/b/g/n/ac szabványú WLAN- és Bluetooth Ready-támogatással.



Erős hármas

A Samsung bemutatta ívelt monitor termépalettája új tagjait, a 27 colos CF591, valamint a 23,5 és 27 colos méretben egyaránt kapható CF390 modelleket. A Samsung új ívelt kijelzői mind az üzleti, mind az egyéni felhasználók sokrétű multimédiás és párhuzamos munkavégzés során felmerülő igényeit kielégítik, miközben hosszú távú használatra is kényelmes vizuális környezetet teremtenek. A CF591 és CF390 modellek kijelzői alkalmazzák a Samsung villódzásmentes technológiáját, ami kiküszöböli a folyamatos, az emberi szemnek megerőltető apró megszakításokat.



Fémház az LG-től

Februártól Magyarországon is kapható az LG legújabb okostelefonja, a karcsú fémházban, ezüst- és aranszínekben érkező LG Zero. Az exkluzív kialakítású készülék megörökölte az LG G okostelefon-sorozatának fejlett kamera-technológiáját és különleges felhasználói felületét. Mindez – a teljesen fémből készült készülék házzal együtt – a még teljesebb és modernebb felhasználói élményt szolgálja. A kategóriájának legjobb kamerájával felszerelt LG Zero egy sor olyan funkciót is felvonultat, amelyet a tervezők a rendkívül sikeresnek számító G4 modellből vettek át. A 8 megapixeles előlapi kamera révén még fényesebb és tisztább szelfik készíthetők, a 13 megapixeles hátlapi kamera pedig egy sor, a normál fényképezőgépeknel megszokott jellemzőt vonultat fel.



Gyorsaság a kézben

A 79 pontos, nagy sűrűségű fázisérzékelő AF-rendszer több mozgás rögzítésére képes, így kiváló sorozatfelvételek és videók rögzíthetők a Sony új fényképezőgépével. A modell talán legnagyobb technológiai újítása a szabadalmaztatott félígáteresztő tükröstechnológia, amely áttetsző tükörrel váltja fel a DSLR készülékek mozgó tükrös rendszerét, ezzel téve lehetővé a kivételesen gyors felvételek készítését. A nagyméretű, körülbelül 24,2 megapixeles Exmor CMOS-képérzékelő nagy képfelbontást, kifinomult tonalitású gradációt és szép, kifejező bokeh fényfoltokat tesz lehetővé.

Erő, baráti áron

Samsungos dizájnt kapott a Xiaomi új csúcstelefonja, a Mi 5, a modell legnagyobb érdekessége, hogy középkategóriás áron kínál felső kategóriás tudást. A telefon 5,15 colos Full HD IPS kijelzőt kapott, amely egy vékony keretben foglal helyet. A háttérvilágítása brutális, 600 nites fényerőt produkál, megközelítve a csúcstartó Samsungtól látott 784 nites értéket. A modellben egy Snapdragon 820 processzor dolgozik négy Kryo maggal, ebből a „nagy”, azaz komolyabb teljesítményigényű feladatokhoz szánt páros 2,15, a „kicsi” pedig 1,6 gigahertzes órajellel rendelkezik, legalábbis a telefon 128 és 64 gigabájt belső tárhellyel szerelt verzióiban – a legolcsóbb, 32 gigabájt változatnál az izmosabb magok csak 1,8 gigahertzen ketyegnek. Utóbbinál a RAM mérete is kisebb, 4 helyett csak 3 gigabájt. Nem utolsósorban képstabilizációval megtámogatott 16 megapixeles kamera került a hátlapjára, az előlapon pedig egy 4 megapixeles szenzor figyel.



Okosóra a Haiertől

A fémtokozású androidos okosóra teljesen úgy néz ki, mint a hagyományos órák. A kínai gyártó a barcelonai Mobil Világkongresszuson jelentette be az új okosóráját, amelynek a neve egyszerűen Haier Watch. A termék az Ingenics M200 rendszerchipjére épül, kerek háza fémből van, s különböző bőr- és fémcszíkok érhetők el hozzá. A bekapcsológomb a jobb oldalán van, kijelzője 1,4 hüvelykes, a felbontása 400 × 400 képpont. A képmínősége kiváló, így rendkívül jól láthatók rajta a különböző tartalmak, annak ellenére is, hogy nincs automatikus fényerő-szabályozás.



SELL KOMMENT

Szépek és jók azok a törekvések, hogy egy készülékben egyesítsünk mindent. De a HP esetében is nézőpont kérdése a dolog, hiszen ha rosszindulatúak vagyunk, akkor azt is mondhatjuk, hogy ez a minden valójában semmi. Telefonnak nagy, számítógépnek pedig gyenge.



Telefon PC

A HP új csodakészüléke, az Elite X3 egy telefon és PC találkozási pontja. Az okostelefont nemcsak notebook, hanem akár az asztali gép helyett is tudjuk használni. A készüléken Windows operációs rendszer fut, és a hozzacsatolt kiegészítőktől függően lehet notebookként vagy éppen asztali gépként is tekinteni rá. A modellbe alapvetően olyan hardver került, mint amit egy telefontól szoktunk meg (Snapdragon 820, 4 GB RAM, 64 GB ROM), így nem igazán nagy a teljesítménye, de irodai használatra azért alkalmas. Telefonként a kijelzője 6 colos.



Sátorozik a Lenovo

A Lenovo bemutatott két új fogyasztói Windows 10-számítógépet, a YOGA 710 és 510 átalakítható laptopokat, valamint az ideapad MIIX 310 kettő az egyben leválasztható tabletet. A YOGA 710 négyféle üzemmódban használható: egyszerűen lehet gépelni laptop módban, prezentálni állvány módban, videókat nézegetni sátor módban és böngészni tablet módban. A nagyobbik, 14 hüvelykes testvér azok számára ideális, akik stabilabb wifi összeköttetésre vágnak, amit egy innovatív antenna forgópánt valósít meg. A 14 hüvelykes változat 256 GB-ig terjedő kapacitású SSD meghajtóval érkezik, amely biztosítja a filmek, képek és fájlok gyors elérését külső merevlemez igénybevétele nélkül. A készülék teljesítménye az opcionális grafikus rendszerrel növelhető.

VÁSÁRLÓKRA ALAPOZVA


BOSCH

Életre tervezve

SIEMENS

A kereskedelemnek ugyan számtalan összetevője akad, azonban alfája és ómegája mégiscsak maga a vásárló. A piaci szereplők ezért egyre kifinomultabb módszerekkel, egyre szerteágazóbb területeken, egyre változatosabb megközelítés révén igyekeznek megszólítani a fogyasztókat. Marosi Máriával, a BSH marketingvezetőjével és Varga Dániellel, a cég közelmúltban kinevezett vevőszolgálati vezetőjével beszélgettünk a vevőközpontúság különböző aspektusairól és azok gyakorlati jelentőségéről.

Manapság a háztartási gépek fejlesztése során a funkcionalitás mellett a felhasználói szempontok is hangsúlyosak, a dizájn, az egyszerű kezelhetőség, vagy éppen a készülékek „okosodása”.

A BSH esetében mennyire fontos ez a szempont?

V. D.: A BSH termékfejlesztésének és üzleti stratégiájának alapvető része az, hogy a vásárlói igényekre reagálni kell, illetve hogy ezekre megfelelő választ kell kínálni. Ezért tulajdonképpen nem érdemes a szempontokat rangsorolni, vagy egy fontossági sorrendet felállítani közöttük. Ugyanakkor természetesen léteznek bizonyos trendek, mint amilyen például a készülékek okosodása is. Ezek újfajta fogyasztói elvárásokat fogalmaztak meg és egyben új lehetőségeket is nyitnak számunkra, így nyilván aktuálisan nagyobb figyelmet is kapnak.

A készülékek technikai jellemzőin túl a hozzáadott érték is egyre nagyobb jelentőséggel bír. Az önök esetében hogyan jelenik meg ez a szempont, milyen hozzáadott értékről beszélhetünk?

V. D.: Egyik oldalról hozzáadott érték lehet maga a márka, hiszen a mögött olyan jellemzők húzódnak meg, mint a minőség, a megbízhatóság, a készülék által elvégzett munka végeredménye, vagy éppen a kifinomult dizájn. A magyar vásárló nehezebben fogadja el, hogy ennek a presztízsnak is van értéke. Másik oldalról pedig hozzáadott értéknek tekinthetünk minden olyan szolgáltatást, ami az adott

készülék kiválasztását, megvásárlását követi. Nagyon fontos, hogy a vásárlással a fogyasztó azt is elfogadja, hogy onnantól kezdve a márkára van utalva, így mindaz, ami addig csak a választását befolyásolta, elvárássá válik számára. Ugyanazt a kényelmi szolgáltatást akarja megkapni, amit a készülék is nyújt számára, és persze ugyanazon a színvonalon. Ez lehet a szakmai tanácsadás, a rendelkezésre állás, vagy éppen a kiegészítők és egyéb kellékek elérhetőségének biztosítása.

A vevőszolgálatnak milyen szerep jut e tekintetben?

V. D.: A vevőszolgálatnak kiemelkedő szerepe van, hiszen az említett szolgáltatásokat a fogyasztók ezen keresztül vehetik igénybe. Másrészről pedig azért is meghatározó a terület, mert tulajdonképpen a cég arcának tekinthető, a vásárlók így kerülnek direkt kapcsolatba a céggel, a márkával. Mindent, amit itt tapasztalnak, a márkával azonosítják. Így a vevőszolgálat egy lehetőséget is nyújt arra, hogy a fogyasztók elégedettségét tovább növeljük. Éppen ezért célunk az, hogy ezt a potenciált a jövőben a lehető legjobban kiaknázzuk.

Egy vevőszolgálat esetében mi az, ami alapvető elvárás, és mi az, ami már extra szolgáltatásnak számít?

V. D.: Nem lehet egyértelműen definiálni, hogy mi számít alapvető elvárásnak. Részben mert az adott korról is összefügg, vagyis folya-



Varga Dániel

Marosi Mária

matosan változik, részben pedig a fogyasztók egyedi igényei is eltérnek egymástól. Általánosságban mégis azt mondhatjuk, hogy például a 48 órán belül történő javítást, vagy azt, hogy a vevőszolgálat hétvégen is elérhető legyen, a legtöbb vásárló igényli. Míg az, hogy webshopon keresztül elérhetőek legyenek olyan kiegészítők, mint a porzsákok vagy speciális tisztítószeresek, egyéb alkatrészek, vagy hogy legyen egy információkat biztosító fórum, illetve platform, már inkább az extra szolgáltatások körébe tartozik.

A vásárló legtöbbször csak akkor találkozik a gyártóval, ha valamilyen probléma merül fel. Mennyire kell erre felkészülnie a vevőszolgálatnak?

V. D.: Ez egy rendkívül fontos aspektus, hiszen valóban az esetek 90 százalékában a kapcsolatfelvételt valamilyen probléma, megoldásra váró gond felmerülése előzi meg. A vevőszolgálat esetében átlagon felüli toleranciaküszöb és türelem szükséges, valamint a folyamatszervezést illetően is fel kell készülni a vásárlók sokszínűségére. A gyakorlatban ez például annyit jelent, hogy ha egy ügyfélre az átlagosnál hosszabb időt kell fordítani kollégáinknak, akkor az nem befolyásolhatja hátrányosan az elérhetőségünket. Ez pedig nem csak a háttérterületen dolgozók esetében fontos. Műszerészeinknél is meghatározó jelentőséggel bír, hogy a panaszokra fogékonyan reagáljanak, illetve hogy emellett is tökéletesen tudjanak koncentrálni a munkájukra.

Márkaérték, márkahűség vonatkozásában milyen jelentőséggel bír ez a fajta fogyasztóközpontú látásmód?

M. M.: A márkaérték egy igen komplex fogalom. Az emberek minden márkához társítanak valamit, vagy akár egy személyt, amit felruháznak olyan különféle tulajdonságokkal, mint a minőség vagy a megbízhatóság. A fogyasztóközpontúság is részét képezi annak a véleménynek, amit a vásárló kialakít magában a márkáról. Azonban ez inkább csak egy plusz összetevő, és önmagában kevésbé tekinthető véleményformáló szempontnak. A márkahűség pedig nyilván összefügg a márkaértékkel, azzal a különbséggel, hogy míg a márkaérték elsősorban benyomásokon alapszik, addig a márkahűségben szerepet kapnak a személyes tapasztalatok is. Így e tekintetben a fogyasztóorientált látásmód még fontosabb, hiszen az interaktív, folyamatos kapcsolattartás a vásárlókkal nagyban hozzájárulhat ahhoz, hogy a vevő a következő készülékét is attól a márkától válassza.

Létezik valamiféle proaktivitás is a márka oldaláról?

M. M.: Természetesen igen. Részben a klasszikus marketingaktivitások révén, részben pedig egyéb eszközök segítségével igyekszünk további felhasználói előnyöket kínálni vásárlóinknak.

Utóbbira mondana egy konkrét példát is?

M. M.: Számtalan ilyen megoldás létezik. Talán a legkézzelfoghatóbbak azok az általunk gyártott tartalmak, amelyek segítenek kihasználni



a készülékekben rejlő potenciált, vagy csak egyszerűsítik, megkönnyítik azok használatát. Ilyenek lehetnek például az írott receptek vagy videók, de a konyhai kiegészítőkkel kapcsolatos anyagok is idesorolhatók.

Hogyan lehet mindezt kommunikálni a vásárlók felé? A marketingkoncepcióban milyen szerep jut ennek a területnek?

M. M.: A két kérdést elkülöníteném. A fogyasztóközpontúság nagyon fontos része a marketingkoncepciónak, meghatározó stratégiai elem. Így például promócióinkat is közvetlen lebonyolítással valósítjuk meg, pont azért, hogy az interaktivitás előtt teret nyissunk, illetve mentesítsük üzleti partnereinket az ezzel járó pluszfeladatokról, ugyanakkor az ezekből származó előnyök továbbra is kihasználhatóak maradjanak számukra is. A vásárlók felé történő kommunikációban azonban nem kerül fókuszba ez a terület, csak kiegészítő elemként jelenik meg abban.

Milyen eszközöket alkalmaznak a fogyasztóorientált tevékenységekkel kapcsolatban?

M. M.: Közvetett és közvetlen módon is megszólítjuk a felhasználókat. Közvetlenül első-

sorban saját felületeinken keresztül teremtetjük meg a kapcsolattartás lehetőségét. Weboldalunkon hamarosan elérhető lesz egy úgynevezett „review” szekció, amin keresztül vásárlóink egymással is megoszthatják termékeinkkel kapcsolatos tapasztalataikat, aktívak vagyunk a saját Facebook-oldalunkon, illetve az e-mailes megkeresésekre, amelyek a gerincét jelentik a kapcsolatfelvételnek, lehetőség szerint azonnal reagálunk. A vevőszolgálaton belül működő Call Centerünkben dedikált ember foglalkozik a fogyasztói kérdésekkel, valamint itt kell megemlítenem a saját CRM adatbázisunkat is, amelynek segítségével személyre szabott egyedi jellemzőket is figyelembe tudunk venni a kommunikáció során. Közvetve pedig részben kereskedelmi partnereinken keresztül, részben pedig olyan marketingeszközök révén érjük el vásárlóinkat, mint az online hirdetések, vagy az e tekintetben egyik legfontosabb megjelenési forma, a kiállításokon történő részvétel segítségével. Utóbbi különösen hangsúlyos, mivel ez a platform egyaránt lehetőséget biztosít a fogyasztókkal történő találkozásra, illetve a márkáink „high end” modelljeinek bemutatására is. A fogyasztókkal történő kommunikációban fontos szerepe van még a belső folyamatok hatékonyságnövelését célzó lépéseknek is, a cégen belüli részlegek közötti együttműködés tökéletesítésének. Éppen ezért annak ellenére, hogy a vásárlók számára nem érzékelhető tevékenység, mégis idetartozik például a vevőszolgálat és szerviz harmonizációja is.

Megítélésük szerint a piaci verseny vonatkozásában jelenleg milyen jelentősége van az ügyfélközpontúságnak, illetve hogyan alakulhat ez a jövőben?

M. M.: Úgy gondolom, az olyan brandek esetében, mint amilyenek a mi márkáink, ma már nem elég, ha a termék csúcsmínőséget képvisel, arra is szükség van, hogy a kapcsolódási pontokon is pluszt adjunk. Lehet ez akár terméktanácsadás, akár vevőszolgálati feladat, vagy bármi egyéb, a megbízhatóság és a gyors reakció elengedhetetlen. Ugyan a piaci verseny ezt a területet is érinti, de az a cég, aki jól végzi munkáját e tekintetben, előnyre tehet szert a piacon. A jövőben pedig még inkább hangsúlyos lesz ez a terület. Az online piac fejlődésével a vásárlói szokások átalakulása azt is magával hozza majd, hogy a márkaképviseltek szerepe felértékelődik. Elsősorban mint a legmegbízhatóbb információforrásra fognak a márkák tevékenységére a fogyasztók tekinteni. Ez pedig kereskedelmi vonatkozásban is hasznos lehet, mivel a kereskedők még elégedettebb vevőkhöz „jutnak”, illetve valószínűleg ők is jobban bíznak majd azokban a márkákban, akik figyelmet fordítanak erre is.

**„...AZ INTERAKTÍV,
FOLYAMATOS
KAPCSOLATTARTÁS
A VÁSÁRLÓKKAL
NAGYBAN
HOZZÁJÁRULHAT
AHHOZ, HOGY
A VEVŐ A KÖVETKEZŐ
KÉSZÜLÉKÉT IS
ATTÓL A MÁRKÁTÓL
VÁLASSZA.”**

Erős volt az év vége

A TARTÓS MŰSZAKI CIKKEK ÉRTÉKESÍTÉSE 2015 UTOLSÓ NEGYEDÉVÉBEN 8,7 SZÁZALÉKOS NÖVEKEDÉST ÉRT EL 2014 AZONOS IDŐSZAKÁHOZ VISZONYÍTVA. A TELJES ÉRTÉKESÍTÉSI ÖSSZFORGALOM PEDIG ELÉRTE A 192,4 MILLIÁRD FORINTOT, DERÜL KI A GFK FELMÉRÉSÉBŐL.

Háztartási nagygépek: a mosógépcseré felpörgette a piacot

A tavalyi év utolsó negyedében ismét fennállt a háztartásnagygép-piac: 24 százalékos bővülése kiugró a többi szektorhoz képest. Ebben nagy szerepet játszott az év végére időzített mosógépcseré-program, amelynek köszönhetően több mint másfélszer annyi mosógép fogyott, mint az előző év utolsó negyedében, és a megvásárolt mosógépek fele A+++ -os modell volt. Ám nemcsak a mosógépek iránti kereslet nőtt meg, hanem a szárítógépek, a mosogatógépek, a főzőlapok és a mikrohullámú sütők iránti igény is ki-magasló szintet ért el. Egyedül a fagyasztók iránti kereslet csökkent: ez a kategória nem tudta felülmúlni az előző évi eredményeit.

Telekommunikáció: töretlen lendületben az okostelefonok

A szektor teljesítménye a korábbiaknak megfelelően most is erős bővülést mutatott: 2015. október-december időszakban az eladások értékben 14,7 százalékkal voltak magasabbak az ezt megelőző év azonos időszakához képest. A hagyományos mobiltelefonok erőteljes hanyatlása mellett az okostelefonok mennyiségben és értékben is kiegyensúlyozott kétszámjegyű bővülést értek el. Az okostelefonok körében egyre népszerűbbek a nagy kijelzős modellek (5 inch körüli méret), azonban a legnagyobb képernyőosztály (5,6 inch felett) az eladási számok alapján nem aratott osztatlan sikert.

Háztartási kisgépek: szép növekedés a főszezonban

A karácsonyi ajándékozási láz okán a háztartási kisgépek esetében az év utolsó három hónapja fő szezon. A tavalyi évben ez az időszak 7,6 százalékos növekedést hozott az értékesítésben 2014 azonos negyedéhez képest. A hagyományos értékesítési csatorná-k mellett jelentősen megnőtt az online értékesítés súlya ebben a szektorban is. Inkább

a kisebb kategóriák – úgy-mint például az olajsütők, elektromos fogkefék, kenyérpíritók – forgalma ugrott meg számottevően, de a szőrtelenítés kellékeinek kategóriája is kétszámjegyű bővülést tudhat maga mögött. A legnagyobb kategóriák – porszívó, kávéfőző és ételkészítő eszközök – bár ilyen szép eredményeket nem értek el, értékesített mennyiségük mégis meghaladta az előző év azonos időszakát.

Fotó: újra erősödött a fotópiac

A fotó szektor 5 százalékkal magasabb értékesítési forgalmat jelzett 2015 negyedik negyedében az egy évvel korábbihoz képest. Mind a digitális tükörreflexes készülékek szegmense (D-SLR), mind a kompakt cserélhető objektív fényképezőgép (MILC) kétszámjegyű növekedést realizált. A piac nagy részét kitevő fix lencsés kompakt gépek háttérbe szorulása tovább folytatódott. Szórakoztató elektronika: stagnálás 2015 utolsó negyedéve a hazai szórakoztató elektronikai piacon stagnálással zárult. Egyedül a játékkonzolok, hordozható hang-sugárzók és akciókamerák pozíciója tudott

erősíteni tavalyhoz képest. A hagyományos audio és video termékcsoportok (házi mozi, DVD/BluRay lejátszó/felvevő, set top box) kétszámjegyű visszaesést könyveltek el. Információs technológia: visszaeső kereslet A tavalyi év utolsó negyedében a számítástechnikai szektor kismértékű, 2,2 százalékos értékbeli csökkenést könyvelhetett el az előző év azonos időszakához képest. Jelentősen bővült a monitorok és az egerek értékesítése, azonban ez sem tudta ellensúlyozni a tabletek nagymértékű hanyatlását. A tabletek gyenge szereplésén az sem tudott segíteni, hogy az átlagárak a teljes negyedévben és decemberben is magasabb szinten voltak a megelőző év azonos időszakához képest.

Forgalomváltozás – Tartós fogyasztási, műszaki cikkek



Összefoglaló táblázat

Piacvolumen és növekedési ráta az előző év azonos időszakához képest

	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	Q4 15 /Q4 14	Q1-4 2015	Q1-4 15 /Q1-4 14
	M.HUF	M.HUF	M.HUF	M.HUF	+/- %	M.HUF	+/- %
Szórakoztató Elektronika (CE)	15.989	14.862	15.081	31.297	-0,3%	77.229	-5,1%
Fotó (PH)	1.775	2.080	2.213	3.184	5,3%	9.253	-8,7%
Háztartási Nagygépek (MDA)	18.637	19.906	23.010	31.288	24,3%	92.840	18,2%
Háztartási Kisgépek (SDA)	6.997	7.052	7.465	14.182	7,6%	35.696	5,1%
Információs Technológia (IT)	27.321	25.263	27.129	40.508	-2,2%	120.220	-2,0%
Telekommunikáció (TC)	39.348	41.016	44.348	63.915	14,7%	188.626	17,0%
Irodatechnikai Eszközök és Kellékanyagok (OE)	7.012	6.526	5.891	8.055	13,3%	27.485	0,1%
GfK TEMAX® Magyarország	117.079	116.704	125.137	192.428	8,7%	551.348	7,0%



Mindig kisütnek valamit

KEVÉS OLYAN LÁTVÁNYOSAN FEJLŐDŐ SZEGMENS VAN A HÁZTARTÁSI ELEKTRONIKÁBAN, MINT A SÜTŐKÉ, EZEK A BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKEK MINDEN ÉVBEN KÉPESEK VALAMI ÚJDONSÁGGAL ELŐRUKKOLNI, RÁADÁSUL OLYAN ÜTEMBEN GYÚJTIK BE AZ ÚJABB ÉS ÚJABB FUNKCIÓKAT, HOGY OLYKOR MÁR NEM IS TUDJUK, MI AZ, AMI VALÓBAN FONTOS, ÉS MI AZ, AMI INKÁBB CSAK MARKETING.



Sikerült eljutni oda, hogy a sütő többé nem csupán egy eszköz, hanem partner is az ételkészítésben. Ahol nagyméretű kijelzőt látunk, ott már sejthetjük, hogy itt valami többről van szó, mint a hagyományos sütés. Például ott van rögtön a receptkönyv funkció, amiben csak ki kell választani az elkészíteni kívánt ételt. Az úgynevezett automata programok száma is rendesen megsaporodott, egyes modelleknél már bőven 100 fölötti találunk, ahogy a memóriefunkció sem ritkaság, ahol a kedvenc beállításainkat el is menthetjük. A legizgalmasabb mégis talán a szenzortechnológia és a vele járó hozzáadott értékek, javaslatok a sütés módjára, idejére vagy a hőmérsékletre. Némiképp túlzással a mai kamasz lányoknak már nem kell ellesniük anyutól a sütés csínját-bínját, elég, ha csak magát a készüléket figyelik. Másik kérdés, hogy ezt a lendületes fejlődést, illetőleg az újításokat valahogy kommunikálni is kell a kereskedők és a vásárlók felé. Nincsen semmi csodálkoznivaló azon, hogy egy átlagos fogyasztó értetlenkedve áll a sütő előtt, és fogalma sincsen róla, hogy akkor ez most jó-e neki. Szüksége van-e ezekre a pluszfunkciókra, hiszen eddig is megvolt nélkülük.

Összeolvadások

Másik izgalmas trend a piacon a készülékek egyesülése. Míg pár évvel ezelőtt egy „ideális” konyhában a tűzhely vagy a sütő mellett helyet kapott a mikrohullámú sütő (és kap ma is), valamint egy gőzpároló, addig erre ma már nincs is feltétlenül szükség. Egyre több beépíthető sütő integrálja ezeket az opciókat, azaz elérhetők bennük a mikrohullámmal és a gőzzel történő ételkészítési lehetőségek is. Bár ez nincs kimondva, de nyugodtan beszélhetünk esetükben három az egyben készülékekről, amely ár-érték arányban szerencsésebb választás is, mint három különböző konyhagép megvásárlása.

Minőség kontra kényelem

Ami a sajtóban rendszeresen fel-felbukkan a sütőkkel kapcsolatban, az mellőzi a fentiekkel való foglalatosságot, szinte kizárólag arról lehet olvasni, ami érinti az IT világot, vagyis az okos háztartási gépekről, illetőleg sütőkről. Egyrészt szerencsés dolog, hogy olvashat ilyen irányú fejlesztésekről a magyar fogyasztó is, másrészt kicsit túl van lihegve a dolog, egyelőre legalábbis biztosan. Az okostelefonokkal történő irányítás, valamint a rájuk történő értesítések biztos remek megoldások kényelmi szempontból, viszont a sütés minőségét nem befolyásolják, holott ennek kellene lennie az elsődleges szempontnak a termékcsalád esetében.

AEG**BS9314401M**

A márkától megszokhattuk, hogy sok terméke diktálja a trendeket a piacon, jelen beépíthető sütőjére is maradéktalanul érvényes ez. Elérhető benne minden, amit egy mai csúcskategóriás sütőtől elvárhatunk: 100 recept várja a tanácstalan háziasszonyokat, a kreatív kedvűek pedig a jól sikerült alkotásokat a memóriefunkció segítségével menthetik el. Az intelligens készülék az egyes ételekhez automatikusan ajánlja a hőmérsékletet, gőzfunkcióval, súlyérzékelővel rendelkezik, és a sort még hosszan folytathatnánk.

**Bosch****HRG6769S2**

Az biztos, hogy mindenkinek megakad a szeme a Bosch sütőjén, hiszen a külsínt illetően is kiváló alkotásról beszélhetünk. A nagyméretű TFT-kijelző az esztétikai pluszon túl könnyű kezelhetőséget biztosít a kezelőgyűrűnek, a szöveges kijelzésnek és a színes illusztrációknak köszönhetően. Hőmérséklet-beállítási javaslatok, párolás, aszalás, szárítás, hogy csak párat említsünk különleges extrái közül. Pirolitikus öntisztítás funkciójával pedig a lerakódott szennyeződésekkel való bajlódás is a múlté.

**Bosch****HBG6764S1**

Legyen szó bármilyen süti feladatról, a Bosch készüléke garantálja a tökéletes végeredményt. Hogy hogyan? Úgy, hogy ott segít a szakácsoknak, ahol csak tud. Ennek jegyében a PerfectBake sütőszenzor és PerfectRoast maghőmérő arról is informál bennünk, amit hiányukban sosem tudnánk. A hús többé nem fog odaégni vagy kiszáradni, mindig szaftosan puha lesz. Az intelligens sütő számtalan ételhez kínál sütési funkciókat, hőmérsékletet és sütési időt is, mindezt a tökéletes eredményért.

**Candy****FPE 609A**

A kellemes ár-érték arányú sütő nem a piacdiktáló megoldások közé tartozik, ugyanakkor a klasszikus elvárásoknak tökéletesen eleget tesz, sőt néhol meg is haladja azokat. Gondolunk itt elsősorban az AquaClean sütőtisztító funkcióra, ami nagyban megkönnyíti az utómunkálatokat. A modell nyolc sütési funkciót kínál, amelyek között megtalálható a grillezés, a turbógrillezés vagy a pizzasütés. Külsín tekintetében a letisztult formavilág jellemzi a modellt.

**3D-sütés**

A funkció segítségével több szinten lehet egyszerre sütni, mivel a légkeverés egyenletesen elosztja a hőt a sütőben.

Intenzív grill légkeveréssel

A légkeverés elosztja a hőt, miközben a grillfunkció működik. Ideális nagy sülték készítéséhez.



Electrolux EOB8851AAX

Az Electrolux multifunkciós sütője nemcsak szép, de okos is. Kezelését egy interaktív LCD kijelző segíti, amelyben – többek között – 100 előre beállított főzési programot találunk. A maghőmérővel nemcsak pontos információt

kaphatunk az ételek állapotáról, de akár be is állíthatjuk automatikus kikapcsolásra. A jól sikerült saját sütési beállításokból 20-at el is tárolhatunk a memóriában. Akik szeretik a különleges ízeket, biztosan partnerre találnak a gőz és a száraz hő kombinációjával történő sütésben.



Gorenje BOP799S51X

Egy pillantásra is látszik, hogy a felső kategóriában indítja a Gorenje sütőjét, a nagyméretű kijelzőből előre sejteni lehet, hogy a modern technika jegyében alkották meg a modellt. Ugyanakkor a sütő belseje jellegzetesen

lekerekített formát kapott, ami a hagyományos fatüzelésű kemencéket idézi, ezzel is emelve a sütés minőségét. A MultiFlow 360° rendszerrel kombinálva lehetővé válik az egyidejű sütés akár 5 szinten is.



Electrolux EOB9956VAX

Az Electrolux sütője a mindentudás jegyében született meg, 180 sütőprogram közül választhatunk, ha pedig ez nem lenne elég, akkor a kedvenc beállításainkat a memória-funkciónak köszönhetően el is menthetjük. A multifunkciós

készülék gőzprogramot is kapott, így az egészséges konyha hívei is maradéktalanul megtalálják benne a számításait. A pirolitikus tisztításnak köszönhetően a sütő karbantartása is minimálisra csökken.



Hotpoint FK 832 J X

A Hotpoint sütője 8 különböző sütési módot kínál a különböző ételekhez, a repertoárban olyanok érhetők el, mint a légkeveréses grill, a pizza, külön mód a süteményeknek, de van olvasztás és hagyományos grillezés is.

A külsőnt illetően a letisztult formavilág és a könnyű kezelhetőség jellemzi. Az ételek könnyű ki- és behelyezését a kihúzható sütősinék segítik. A modell tisztítása hagyományosan történik.

CleanAir Control

A katalizátoros CleanAir rendszer oxidálási eljárással semlegesíti a zsírt és párát, így garantálja a lehető legfrissebb levegőt a sütőtérben.

Függőlegesen állítható sütősinék

A sütő felkínálja a legmegfelelőbb helyet a sütéshez. A sütő a beállítások alapján kijelzi, hogy melyik helyre tegyünk a sütősinét a lehető legjobb eredmény eléréséhez.

Csapatszellem erősít minket!

Tökéletes csapatszellemben inspiráljuk és előremozdítjuk egymást. A Beko ezért büszke prémium partnerére, az FC Barcelonára.

Beko. Csatlakozz Te is!



beko



FC BARCELONA PREMIUM PARTNER



Beko BIS 35500 XMS beépíthető gőzsütő

- A energiasztály
- Multifunkciós sütő
- Beko Chef funkció 52 előre beprogramozott recepttel
- Gőzsütés
- LCD kijelző
- Extra nagy sütőtér: 82 liter!
- 3D sütés
- Teleszkópos sütősín
- Gőztisztítás + Katalitikus belső tér
- Oleofób bevonat

A Beko 2016-os kínálatában már megtalálhatóak az olyan magasabb elvárásokat is kielégítő termékek, mint például a BIS 35500 XMS multifunkciós sütő gőzsütő funkcióval. A készülék mind megjelenésében mind műszaki tartalmában felveszi a versenyt a piacon kínált termékek élvonalával. A design-ra a letisztult formák és

minőségi anyagok felhasználása jellemző, így az ujjenyomatmentes inox - és nagyfelületű fekete üveg felület jól illeszkedik a trendeket követő konyhabútorokba is. Természetesen ebben a kategóriában már teljes touch control-os vezérlés segíti a felhasználót a kényelmes és biztonságos kezelésben. Az sem meglepetés, hogy a készülék ajtaja finoman záródik (soft closing). Szükség is van a felhasználóbarát kezelésre, hiszen a készülék 15 sütési programot kínál köztük a "3D" sütést, ami rendkívül nagy kapacitású sütési lehetőséget biztosít. Vagy a „pizza” programot, aminél az elkészült étel ropogós téstával és lédús feltéttel bír. És természetesen gőzsütő és gőztisztító programokat is, melyek a modern konyhában felmerülő igényeket hivatottak szolgálni. Hogy a készülék programgazdagságát könnyedén kihasználjuk a sütő rendelkezik a „Beko Chef” funkcióval, ami 52 előre beprogramozott receptet tartalmaz. Ennek segítségével kitűnő ételeket készíthetünk játszi könnyedséggel, miközben a folyamatokat végig nyomon követhetjük az LCD kijelzőn. Ahhoz hogy, a készülék kiszolgálja a nagyobb kapacitást igénylő háztartások igényeit is extra nagy 82 literes sütési térrel rendelkezik. Ehhez párosul a 6 sütési szint melyből kettő teleszkópos sütősínnel rendelkezik, valamint a teljes mélységű tepsi, ami minden Beko sütő tartozéka. Annak érdekében, hogy sütés alatt keletkezett szennyeződések miatt se kelljen aggódnia a vásárlóknak, a termék több innovatív megoldást is kínál. Ilyen a már említett gőztisztító funkció, valamint a katalitikus belső tér, illetve a speciális nanotechnológiás bevonat (oleophobic), amely az ajtó belső felén található.

beko



Nardi FEX 47 T70 N5

Bár a Nardi elsősorban rusztikus készülékeiről ismert, ha modern sütőt kell alkotni, akkor is kiválót tud nyújtani. A multifunkciós modell olyan extrákra is képes, mint a kelesztés vagy a joghurtkészítés. Ezzel együtt természetesen a hagyományos sütési funkcióknak is eleget tesz. Tisztítását az Easy to Clean sütőtérbevonat segíti. A biztonság és a kényelem jegyében a sütési idő kezdete és vége is beállítható.



Siemens HN678G4S1

A Siemens beépíthető sütője ízig-vérig modern, hogy mást ne említsünk, beépített mikrohullámmal, pulseSteam gőzzel és intelligens szenzorokkal segíti a kiváló végeredmény elérését. A roastingSensor maghőmérő és a bakingSensor sütőszensor pontosan tudja, mikor készült el az étel, így elfejthetjük a félig még nyers vagy az odaégett vacsorákat. A beállításokat interaktív TFT-kijelző segíti, míg a tisztítást az ActiveClean pirolitikus öntisztítás végzi.



Miele H 6167 B

Senki nem vitathatja, hogy a Miele mindig is értett a formatervezéshez, ami jelen modell esetében is gyönyörűen érvényesül. Ha azt mondjuk, hogy „jó ránézni”, akkor nem járunk messze az igazságtól. Az A+ energiaosztályú mo-

dell 25 automatikus programot kínál a különböző ételek elkészítéséhez, amelyek 5 különböző sütési szinten készíthetők el. Elektronikus hőmérséklet-szabályozásra 30 és 300 °C között van lehetőség, a sütés vége pedig programozható, hogy biztosan ne égjen oda semmi.



Teka HS 710

A Teka multifunkciós sütője a középkategóriát erősíti, az A+ energiaosztályú, érintőkijelzős modell 7 sütési funkciót kínál, ami nem túl sok ugyan, de a célnak megfelel. Elérhető rajta az ECO funkció is, ami így még gazdaságosabb és környezetbarátabb feltételeket teremt a sütéshez. A biztonságos működésről a dupla üvegezésű sütőajtó és a gyerekzár gondoskodik. A külsínt illetően a fekete és inox színek kettőse egy elegánsan szép modellt eredményezett.

Hústű

Húsok, szárnyasok és hal elkészítéséhez. A hústű tökéletes információt nyújt az étel belső hőmérsékletéről a teljes sütési folyamat során. Egyes modelleknél összeköthető az automatikus kikapcsolással is.

Avanssis hűtőrendszer

A speciális hűtőrendszernek köszönhetően a sütés tökéletesebb, mivel a sütő a megfelelő páratartalmat alakítja ki a sütő belsejében és kevesebb energiát használ.

Miért az...

ELECTROLUX EOA3454AOX

BEÉPÍTHETŐ SÜTŐ PLUSSTEAM FUNKCIÓVAL?

1

**Mert csak egy gombnyomás,
egy kis plusz gőz...**

... és a kenyér, kalács, pogácsa
ropogós és omlós lesz.

2

**Mert ebben a sütőben az étel
fantasztikusan átsül,
bárhova helyezzük is...**

... az extra nagy méretű ventilátornak
köszönhetően.

3

**Mert minden jól lát-
ható a sütőtérben...**

... a szpot lámpa bevilágítja
a belső teret.

4

**Mert extra nagy
a sütőtere...**

... 72 literes űrtartalommal.

5

**Mert extra halkan csukódik
az ajtaja...**

... ha elengedjük, mert tele a kezünk.



Electrolux



Whirlpool AKZM 8380/IXL

Az elegáns, ugyanakkor finom vonalvezetésű sütő, a legújabb technológiák sorát vonultatja fel széles repertóárjában. Külön ki kell emelni STARCLEAN hidrolitikus sütőtisztítást, amely mindössze 35 perc alatt képes megszabadítani minden szennyeződéstől a készülék belsejét. A karcmentes nanotechnológiának köszönhetően pedig a külsőn ápolására se lesz sok gondunk. A tanácsstalanok számára 30 féle 6. Érzék programozott recept is kínál az intelligens, A-20% energiaosztályú modell.



Whirlpool AKZM 8910/IXL

Az elérhető legjobb A-30%-os energiaosztályzatot kínálja a Whirlpool intelligens sütője, amely a 6. Érzék szenzortechnológiájával felel a sütés tökéletes eredményéért. Szintén a prémium vonalba emeli az indukciós technológia, amely nem csak költséghatékonyan, de kiváló minőségben végzi a mindennapos sütést. A 30 féle 6.Érzék recept mellett a kijelzőjén indukciós receptek is elérhetőek 9 + 3 egyéni ételfajtára. A hibátlan külsőért az iXelium karcmentes felületi nanotechnológia felel.



Whirlpool AKZM 6600/IXL

Kategóriájában kiemelkedő A-30%-os energiaosztályzatot kapott a Whirlpool gyönyörű sütője. A modell nem csak az energiatakarékosságban és szépségében nyújt kiemelkedőt, de a tudásában is. A hússzon-

dájának köszönhetően például mindig pontos információkat kaphatunk a készülék ételéről, de olyan speciális funkciókat is kínál, mint a többszintű sütés, az XXL hússütés, vagy a fagyasztott ételkészítés. Végül, de nem utolsó sorban 30 féle 6. Érzék programozott recept is elérhető rajta.



Zanussi ZOP37922XV

A Zanussi multifunkciós sütője nemcsak szép, de okos is. Az időzítőfunkcióval a sütő pontosan akkor kapcsol ki, amikor mi szeretnénk, amire ráadásul hangjelzés is figyelmeztet. Ha nem lennénk biztosak a dolgunkban, a sütő automatikus hőmérséklet-aján-

lással segíti munkánkat. Extrái között elérhető még a valódi hőmérséklet-kijelzés és a maradékhő-kijelzés is. A sütő belsejének a tisztítását a pirolitikus funkció teszi játékosan egyszerűvé.

Memóriefunkció

Kedvenc receptjeink, pontosabban azok elkészítési módja eltárolható a sütő memóriájában, így nem kell többé az összes beállítást újra elvégezni, egyetlen gombnyomással indulhat a sütés.

Szakácskönyv

A kiválasztott étel után a sütő kiírja, hogy milyen hosszú ideig tart a sütés, milyen hőmérsékleten melyik programot kell használni, és melyik helyet javasolja a sütősinnek.

FEDEZZE FEL A KÖNNYED FŐZÉS ÖRÖMÉT ÉS KÉSZÍTSEN FENSÉGES FALATOKAT AZ ÚJ WHIRLPOOL TŰZHELYEK SEGÍTSÉGÉVEL!



A legnehezebb receptek is könnyűvé válnak!

A Whirlpool, aki az új és új fogyasztói igények folyamatos kiszolgálására kötelezte el magát otthonainkban, most az aktív nők életének megkönnyítésére megálmodta új, szabadonálló tűzhelyek termékcsaládját, mellyel Ön is megtapasztalhatja a főzés legmagasabb szintjét, a legkiválóbb falatokat készítheti el, miközben az intuitív vezérlési mód segítségével kellemesen töltheti idejének minden percét minimális energia befektetéssel!

Válassza ki az Ön igényeinek legmegfelelőbb tűzhelyet a számtalan variáció közül! A tűzhelyválaszték **gáz, indukciós vagy üvegkerámia főzőlappal** érhető el elektromos sütővel kombinálva.

Sütők elbűvölő interakcióval és egyszerű tisztíthatósággal

A Whirlpool Tűzhelyek elektromos sütőinek **innovatív technológiája és speciális tulajdonságai** segítik Önt abban, hogy az **automata beállításoknak** köszönhetően **rövidebb sütési idővel** készíthesse el a legízletesebb ételeket. Garantáljuk, hogy a **sütő takarítására sem lesz gondja!**

6. ÉRZÉK AUTOMATA FUNKCIÓK. A Whirlpool Tűzhelyek sütőinek **6. Érzék Automata** funkciói ideális paraméterekkel rendelkeznek ahhoz, hogy Ön elkészíthesse kedvenc ételeit. **4-féle automata beállítási mód** közül választhat: - pizza, kenyér, hús és sütemény – beállíthatja a megfelelő sütési hőmérsékletet és időt az elkészítendő étel alapján. A sütő előmelegítésére sincs szükség. Az automata beállítások biztosítják az optimális sütési körülményeket legyen szó akár egy pizza, vagy egy szelet borjúhús sütéséről, vagy ínycsiklandozó sütemények és kenyerek elkészítéséről, mindössze 45 perc alatt. Időt és energiát spórolhat, miközben kifogástalan ételeket készít minden egyes alkalommal, mint a profi szakácsok! A sütők háromféle tisztítási móddal érhetőek el.

PIROLITIKUS SÜTŐTISZTÍTÁS CIKLUS. Felejtse el a borzalmas órákat, amelyeket eddig a sütő takarítására fordított! A speciális pirolitikus sütőtisztítás funkció segítségével **makulátlanul tiszta sütőt varázsolhat egy érintésre.** A pirolízis technológia **magas hőmérsékleten (450-480°C)** az ételmaradékokat hamuvá alakítja, amely nedves törölkendővel könnyedén eltávolítható.

KATALITIKUS FALAK. A könnyű tisztíthatóság érdekében a sütő **katalitikus oldalpanelekkal** van felszerelve, amely speciális anyagból készül, és a sütő hőenergiáját használja fel arra, hogy a sütés közben kifröccsenő zsírokat elnyelje. A tisztítás ezáltal gyors és egyszerű!

SMART CLEAN, az OKOSTISZTÍTÁS. A Smart Clean funkció nagyszerű kombinációja a prémium anyagoknak és a fejlett technikának a kényelmes tisztíthatóságért. A sütő falának **titánium felülete és a 100 °C-os gőzkezelés** együttes eredményeként a szennyeződések könnyedén, tisztítószer nélkül eltávolíthatók.

GYORSAN TISZTÍTHATÓ ÜVEG. Végül, de nem utolsó sorban, a **sütő ablaka könnyen leszerelhető és tisztítható.** A gyorsan tisztítható üveg egy innovatív rendszer, amely lehetővé teszi a sütő ablakának szerszám nélkül történő eltávolítását. Egyszerűen csak nyomja meg az oldalsó füleket és húzza meg a felső peremet, így az üveg már ki is vehető a tisztításhoz. A sütő ablaka magas minőségű edzett üvegből készül, amely biztosítja a kényelmes betekintést a sütőtérbe.

Tökéletes eredmény könnyen kezelhető főzőlappal

A Whirlpool Tűzhelyek a **főzőlapok széles választékát** kínálják – gáz, indukciós, üvegkerámia főzőlapok – amelyekkel bármilyen receptet elkészíthet. A **megnövelt teljesítményű intuitív vezérlési móddal az eredmény mindig tökéletes, minimális ráfordított idő mellett!** A **6. Érzék Technológia** végigsegíti Önt a főzési folyamat minden lépésén, ugyanis előre beállíthatja a főzés kívánt módját. Így a főzés könnyű és élvezetes, az eredmény pedig mindig megbízható, bármelyik típusú főzőlapot is választja. Lássuk, hogy miért!

6. ÉRZÉK FŐZÉST SEGÍTŐ MÓD. Azok a gáz főzőlapok, amelyek a **6. Érzék Főzést Segítő Móddal** rendelkeznek, lehetővé teszik a **kívánt gázláng intuitív beállítását** a következő **6 lehetőség** egyikének kiválasztásával: – kímélő főzés, párolás, hirtelen sütés, dinsztelés, grillezés és forralás. A jól bevált receptet így bármikor megismételheti, egyszerűen csak fordítsa a kezelógombot a receptnek megfelelő főzési módba! Nem kell többé aggódnia, hogy megfelelően állította-e be a gázláng intenzitását!

INDUKCIÓS FŐZŐLAP Akik az **indukciós főzőlapot** választják, rajongani fognak a **gyors forralás üzemmódot**, és a lehetőségért, hogy **bármilyen méretű edényt vagy serpenyőt** használhatnak a főzéshez. Az indukciós technológiának – amely korunk vezető technológiája – köszönhetően annak, hogy az energia közvetlenül a mágneses edénybe áramlik, így a főzés gyorsabb lesz, és minimális energiavesztéssel jár. Az indukciós főzőlap a hőt közvetlenül az edénybe/serpenyőbe vezeti, így kevesebb, mint az energia 10% távozik hővesztés formájában. Az indukciós főzőlap teljesen biztonságos a kifinomult technológiának köszönhetően, amely automatikusan kikapcsolja a rendszert 1 perc elteltével, ha nem érzékel edényt a főzőlapon, továbbá azonnal kikapcsol, amennyiben folyadék fröccsen a főzőlapra.

DUPLA FLEXI MELEGÍTŐ. Ennek az exkluzív **üvegkerámia főzőlapnak** az extrém sokoldalúsága lehetővé teszi az Ön számára, hogy **ugyanazon a zónán kis és nagy edényeket/serpenyőket használjon.** A **Dual Flexi Heater dupla melegítő zónával rendelkezik: kis edények esetén csak a belső zónát kell bekapcsolnia, nagyobbak esetén pedig mindkettőt,** mindegyik ugyanazzal a gombbal szabályozható. A fejlett technika köszönhetően mindkét zóna 12 erősségi fokozatban állítható.

LENDÜLETBEN A BEKO



A Beko igen ambiciózus tervekkel vágott neki az idei évnek. A disztribútor olyan jelentős növekedést tervez, ami még a szervezeti struktúrát is érinti. A részletekről a márkát forgalmazó Hauser Magyarország Kft. menedzsmentjét kérdeztük. Kovács Tibor kereskedelmi igazgató, Fehérvári Miklós brandmenedzser, Kozák-Hegedüs Edina értékesítési koordinátor, Piroska Sándor beépíthetőtermék-menedzser, Noltész Gábor háztartásikisgép-menedzser és Terdik-Isai Ivóna trade marketing menedzser válaszoltak kérdéseinkre.

Milyen célokat tűztek ki 2016-ra a Beko márkát illetően?

K. T.: Az idei évben jelentős bővülést szeretnénk elérni a márkával, a tavalyi eredményeinkhez képest 80 százalékos növekedést tűztünk ki célul 2016-ra. A Beko számos európai piacon meghatározó gyártónak számít, több országban piacvezető pozíciót tudhat magáénak. Arra törekszünk, hogy a Beko a hazai piacon is olyan sikeressé váljon, mint amire a nemzetközi eredmények is predesztinálják. Az idei év pedig egy komoly lépés lehet ennek a célnak az elérését tekintve. A növekedést részben organikusán, új termékkörök bevezetésével, illetve korábbi szegmensek kínálatának szélesítésével, valamint a választék közép- és felső kategória irányába történő elmozdításával szeretnénk megvalósítani. A forgalmi tervek mellett pedig az idei esztendő kiemelt feladata a Beko márkaismertségének növelése is.

Szervezeti szinten ennek kapcsán történt-e bármilyen változás Önöknél?

K. T.: Igen, a létszám, valamint a feladatkörök tekintetében is történtek változások. A csapat három fővel bővült, Kozák-Hegedüs Edina értékesítési koordinátorként, Piroska Sándor a beépíthető termékek menedzsereként segíti az értékesítést, Terdik-Isai Ivóna trade marketing menedzser személyében pedig a marketing te-

rületén gyarapodtunk új kollégával. Az új felállásban Fehérvári Miklós a Beko márkamenedzseri feladatait látja el, Noltész Gábor pedig a háztartási kiskészülékekért lesz felelős a cégen belül. Az így megerősített csapat megfelelő módon képes képviselni Európa egyik vezető gyártóját a hazai piacon.

Ebben a felosztásban az értékesítési koordinátori feladatkörbe mi tartozik pontosan?

K. H. E.: Az én munkám elsősorban a beszerzés támogatása, valamint az értékesítéssel foglalkozó kollégák segítése, ami a logisztikai, adminisztratív és egyéb háttértevékenység ellátásán keresztül valósul meg. De én vagyok a felelős a Beko-központtal történő kapcsolattartásért is.

A növekedési tervek kapcsán milyen termékkörökre fókuszálnak az idén?

F. M.: A célunk elsődlegesen az, hogy választékunkkal minden fogyasztói igényre képesek legyünk megoldást kínálni. Azokat a termékköröket, ahol eddig is széles szortimenttel voltunk jelen, kiegészítjük olyan kategóriákban történő megjelenéssel, mint pl. mosó-szárító készülékek. Szélesítjük kínálatunkat azokban a termékszegmensekben, ahol korábban szűkebb portfólióval vettünk részt. Jelentősen bővítjük beépíthető készülék-választékunkat.



A hazai piacon idén debütálnak a Beko porszívók mellett a mikrohullámú sütők és vasalók. Az idei kiemelt sporteseményeket vásárlóink már Grundig tv-n is élvezhetik.

Az említett jelentős fejlődést több termékszegmensben tervezzük realizálni. A Beko márka már eddig is jelentős sikereket ért el a mosó- és hűtőgép termékkategóriákban, de van terület, ahol átlagon felüli növekedést várunk. Ilyen például a beépíthető készülékek piaca. Eddig is jelen voltunk ebben a szegmensben, de 2016-ban cégünk tervezett növekedésén felüli eredményeket várunk e területen. Nem titok, a 2015-ös forgalom ötszöröse a cél.

Hogyan kívánják ezt a jelentős bővülést elérni?

P. S.: A korábbiánál egy jóval komplexebb kínálatot jelenünk meg a beépíthető szegmensben. A sütőkön, főzőlapokon, elszívókon túl hűtők, mosogatógépek és mikrohullámú sütők is kerültek a választékba. A nagyságrendileg 80 modelltől álló választék révén az egyes szegmenseken belül is igyekszünk teljes vertikumot kínálni, a belépőtől a felső kategóriáig. A piacképes szortiment mellett a gazdasági környezet is kedvezőnek ígérkezik. Az ingatlanpiac élénkülése a beépíthető háztartási gépek keresletét is fokozhatja, ami számunkra is potenciált jelent.

Mitől lehetnek népszerűek a fogyasztók számára a Beko beépíthető készülékei?

P. S.: A Beko nemzetközi szinten betöltött pozíciója, ami korábban már említésre került, nem véletlen. Az eredményekben nyilván komoly szerepe van a készülékeknek is, így termékdolgról kiváló lehetőségek állnak rendelkezésre számunkra. Olyan innovációkat tudunk a vásárlóknak kínálni, mint mondjuk a sütőknél az extranagy kapacitás vagy a gőzsütés funkció. Másrészt a választék kialakítása során a rendkívül kedvező ár-érték arány az egyik

legfontosabb szempont volt, így már a belépő modelljeink tudása is kiváló. Meghatározó érv a márka modelljei mellett a termékek minősége is, amit azzal szeretnénk hangsúlyozni, hogy májustól minden beépíthető készülékünkhöz 5 év teljes körű garanciát adunk.

A porszívó- és a mikroszegmens is komoly kihívásnak ígérkezik. Hogyan próbálnak ezeken a területeken piacot szerezni?

N. G.: Valóban nehéz feladat, de nem lehetetlen. Semmiképpen nem „rajzolt” árakkal akarunk ide betörni. Disztribútorként a negatív árképzés számunkra nem alternatíva. Ezért a megbízhatóságra alapozva olyan modellekkel igyekszünk teret nyerni, amelyek megítélésünk szerint piacképesek lesznek. Az eddig megszokott prémium kategóriás Grundig termékek mellett elérhetővé válnak a kedvezőbb árkategóriás termékek is.

Milyen marketingaktivitás támogatja a kitűzött értékesítési célok elérését?

T. I. I.: Marketing szempontból kiemelt cél a márkaismertség növelése, ezért olyan image kampányokat tervezünk, amelyek elsősorban ezt segítik elő. Szerencsés helyzetben vagyunk, hogy a Beko kiemelt partnere a Barcelona futballcsapat, amely egy jól ismert, magas minőséget képviselő brand, ezért a tervezett kommunikációkban az együttműködés mindenképpen megjelenik majd. Célunk, hogy ezen keresztül a Beko márka ismertsége növekedjen. 360o-os marketingaktivitást tervezünk, amelyben az image kampányok mellett kiemelt szerepet szánunk az online kommunikációnak is. Tavasszal és ősszel országos rádiókampányokat is tervezünk. A foci-Eb és a BL-döntő idején a tv-reklámokban a Beko és az FC Barcelona prémium partnerségére helyezzük a fókuszot.

AEG X91384MI02



Nincsen szükség beállításokra, az ActiveHeat érzékelő folyamatosan figyeli a konyhai körülményeket és mindig a megfelelő szintre állítja az elszívásnak a mértékét. Az A energiasztályú modell a legnagyobb teljesítmény mellett is halkan működik, maximális zajszintje mindössze 71 dB. A DirekTouch csúszókapcsolóval pontosan meg lehet adni a kívánt teljesítményt, ugyanakkor lehetőség van a távirányítóval történő vezérlésre is.

Beko CWB 6731 B



A Beko falra szerelhető páraelszívójának a teljesítménye három különböző szinten állítható, így lehetőség van gyenge, közepes és erős elszívásra, a konyhában terjedő illatoknak a függvényében. A beépített LED izzóknak a teljesítménye 28 watt, így akár lámpa nélkül is lehet főzőcskézni, az elszívó világít annyira, hogy mindent lássunk. Az inox-fekete színek kettőse egy elegáns, minden környezetbe passzoló készüléket eredményezett.

Electrolux EFL10380BX



A hatékonyság és a forma kiváló találkozása az Electrolux páraelszívója. Az A energiasztályú készülék inverter motort kapott, ami nemcsak a maximális hatékonyságért, de a csendes működésért is felel. A LED fényforrás fényerőszabályzóval is rendelkezik, így mindig az aktuális igényeinkre szabhatjuk a világítás hatékonyságát. A rozsdamentes acélház könnyen tisztítható, maximális zajszintje pedig mindössze 62 dB.

Bosch DWB098J50



A kategóriájában kiváló, A+ energiasztályú elszívó 3 sebességfokozatot plusz 2 intenzív fokozatot kínál a kellemetlen szagok eltüntetésére. A falra szerelhető modell a nagyobb háztartásokba is ideális választás, hiszen intenzív fokozatban 860 m³/h területen képes tisztítani a levegőt. A mindössze 41 dB zajszintű készülék intenzív fokozat esetén 6 perc után automatikusan átvált normális teljesítményre, így nem kell külön bajlódni a beállításokkal.

Electrolux EFB90680BX



Az Electrolux páraelszívója nemcsak elegáns, de kiválóan passzol minden enteriőrbe is, az inox és fekete színek kettőse remekül harmonizál egymással. A mindig friss levegőért a 805 m³/h teljesítményű elszívás felel, amely öt különböző szinten szabályozható. Két beépített LED lámpája lehetővé teszi, hogy akár villanykapcsolás nélkül is lehessen főzni. A készülékhez igény esetén akár távirányító is rendelhető.

Gorenje IHT971S2XBG



A speciális AdaptAir technológiának köszönhetően a gőz, a szagok és minden más szennyeződés is távozik a konyha levegőjéből, így főzhetünk bármit, a Gorenje elszívójának köszönhetően mindig tiszta, friss levegő lesz a konyhában. Intelligens érzékelőjével a modell önmagától is képes bekapcsolni, amennyiben úgy látja, hogy kellemetlen szagok vannak a légtérben. Automatikus kikapcsolásra is van lehetőség 10, 20 vagy 30 perces időzírási beállításokkal.

Hotpoint HRP 6.5 CM



A Hotpoint páraelszívója a külső színt illetően több mint szépre sikeredett. A fekete ház letisztult, tökéletesen elegáns formavilágot kapott. A szívóerő teljesítménye három különböző szinten állítható, így a kellemetlen illatok függvényében dönthetjük el, hogy gyenge, közepes vagy erős szinten történjen-e az elszívás. Mivel maximális teljesítménye 454 m³/h, így a nagyobb légterű konyhákba is ideális választás lehet.

Miele DA 6700 D



Az első szó, ami eszünkbe juthat a Miele páraelszívójáról, hogy „egyedi”. A finom vonalak és a könnyed, légies forma valóban különlegessé teszi a készüléket, az érintőgombos elszívó teljesítményére sem lehet panasz. A három sebességfokozatban szabályozható modell a nagyobb konyhákba is remek választás lehet, hiszen maximuma 1500 m³/h, ami ugyancsak soknak mondható. Felülete egy szivaccsal könnyen tisztítható.

Szépen és csendesen

Márkakínálatot tekintve semmiképpen sem növekedett a piac az elmúlt években, sőt mintha az egyes gyártók által kínált termékek száma is csökkenne. Ami azért is furcsa, mert a főzés nem lett azóta kevésbé szagos művelet. Úgy tűnik, a termékcsaládnál a csere ritkábban történik meg, vagy kevésbé fontos, mint egyéb háztartási gépek esetében. Ha megfelelő teljesítményű szagelszívót választunk, a helyiség légterét figyelembe véve, akkor az évek múlásával és megfelelően karbantartva a készüléket a hatékonysága nem igazán fog csökkenni. Vagyis a szagelszívó az a termékcsalád, amit egyszeri vásárlással jó sok időre letudhat a fogyasztó. Ugyanakkor a szagelszívó dizájnem is, a külsőn nagyon fontos a termékcsaládnál, így akár furcsállhatnánk is, hogy nem történik meg gyakrabban az a bizonyos csere. Főleg hogy a csökkenő választék ellenére ugyancsak vannak frappáns megoldások a gyártói kínálatban.

Whirlpool AKR 037 G BL



Az üveg és fém kombinációja a fekete színnel párosítva egy maradéktalanul elegáns páraelszívót eredményezett. Az intelligens modell légkivezetéses vagy légkeringtetéses üzemmódra is alkalmas, maximális teljesítménye pedig 658 m³/óra. Az elszívás szintje 3 teljesítményfokozaton állítható, maximális zajszintje pedig mindössze 73 dB. Az alumíniumszűrője mosogatógépben is mosható, így tisztán tartása sem okoz problémát.

Whirlpool AKR 471 IX



A falra szerelhető páraelszívó inox nemesacél kivitelezésében minden stílusú konyhába tökéletesen illeszkedik. Maximális teljesítménye 630 m³/óra, amely három különböző – gyenge, közepes, erős – szinten állítható. A LED megvilágításnak köszönhetően akár éjszaka is használható, nem utolsósorban pedig az esztétikai erejét is fokozza. Maximális zajszintje minimális, mindössze 69 dB, vagyis ez sem lehet gátja az éjszakai főzőcskézésnek.

Whirlpool AKR 746 IX



Az amúgy is megkapóan elegáns páraelszívó fényét az érintőszennyezéses kezelőfelület csak tovább emeli. Az inox nemesacél kivitelezés bármilyen környezetbe tökéletesen passzol, így ez biztosan nem lehet akadálya annak, hogy melyik készülékre essen a választásunk. A maximálisan 704 m³/óra teljesítményű modell a nagyobb légterű konyhákba is gyorsan varázsol friss levegőt, három fokozata mellé pedig egy intenzív elszívást is kapott, amely a makacsabb illatokat is pillanatok alatt tünteti el.

Teka DG 3 Isla



A Teka kétmotoros szagelszívója 3 sebesség + 1 intenzív fokozatot kínál a kellemetlen szagok ellen, amelyeket akár 1200 m³/h motorteljesítménnyel is képes elszippantani. Az intenzív fokozat használata esetén 10 perc után normálra vált át, így is energiát spórolva meg. A készülék akár távirányítóval is irányítható, a jól sikerült külsőnek köszönhetően pedig nemcsak mint háztartási gép, de mint esztétikai kellék is remekül megállja a helyét.

A háztartási gép esete a fiókkal

A fiók talán az egyik legpraktikusabb tárolási megoldás, hiszen segítségével a bútor teljes mélységét úgy lehet kihasználni, hogy a hátsó részen tartott dolgok is könnyen hozzáférhetők maradnak, szemben egy polccal vagy szekrénnel. Különösen jól jön egy fiók kis magasságban, ahol még nehezebb átlátni, vagy elérni a hátsó részt. A konyha jelentős része pedig alacsonyan van. Nem véletlen, hogy a háztartási gépek is felfedezték már a fiók előnyeit.



A hazai kínálatban még nem igazán hemzsegek a fiókos háztartási készülékek, pedig talán lenne kereslet erre a kategóriára a bevezetőben említett szempontok miatt. Számos márka választékában pedig vannak is ilyen modellek. Még hozzá nem is csak egy termékkörben elérhető a fiókos kivitel. Tulajdonképpen a teljeszkópos sínrel rendelkező sütők is idesorolhatók már, hiszen funkciójukat tekintve éppen a fiók előnyeit kínálják ezek a típusok. Ennél azonban léteznek „fiókabb” fiókok is. Hűtők esetében például a side by side modelleknél nem is olyan ritka, de kombi modelleknél is felbukkan a megoldás, sőt vannak önálló beépít-

hető hűtőfiókok is. De beépíthető fiókos mosogatógéppel, illetve újabban már fiókos mosógéppel is találkozhatunk.

Hűtő

Az egy- vagy kétfiókos kivitelre a side by side hűtőknél több példa is akad. A Liebherr, a Samsung, az LG, a Hotpoint vagy a Haier is kínál olyan modelleket, ahol a fagyasztórészt fiókkal oldották meg. A Whirlpoolnak azonban van olyan készüléke is, amiben három fiók kapott helyet, sőt az egyik fiókban egy további fiók is található, tovább egyszerűsítve a rendszerezést, átláthatóságot, hozzáférhetőséget. A Haier pedig kombi hűtőből is piac-

ra dobott már olyan modellt, amiben a fagyasztórész két fiókból áll. Még érdekesebbek a beépíthető hűtőfiókok. Ugyan a magyar piacon ez a termékkör nem igazán jellemző, a készülékeknek igen széles skálája létezik. Leggyakrabban az italtároló változat, de sok olyan modell is van, ami a tradicionális hűtő lehetőségeit kínálja. A fiókos kivitel nemcsak praktikus, de dizájn szempontjából is különleges, ami a beépíthető készülékek esetében igen kiemelt szempontok közé tartozik. Valamint nagyon rugalmas konyhakialakítást tesz lehetővé, hiszen a hűtő így szinte bárhová kerülhet a bútorzatban belül, akár még egy konyhaszigetben is helyet kaphat.

Mosogatógép

A mosogatógépek esetében a fiókos kivitel előnyei kevésbé kézenfekvőek, mint a hűtőknél. Talán ez is az oka, hogy viszonylag kevés gyártó kínál ilyen készüléket. Tulajdonképpen majdnem ugyanazt tudja, amit a hagyományos modellekben a felső és alsó kosár kínál, azzal a különbséggel, hogy ennél a megoldásnál szemléletesebben elkülönül a két rekesz. Viszont a két fiók megjelenése mindenképpen egyedi jelleget kölcsönöz, ami azért nem lebecsülendő szempont, hiszen számos olyan funkcióval találkozhatunk háztartási készülékek esetében, amelyek valódi hasznossága eltölpül az exkluzivitás tükrében. Feltehetően a magyar háztartások zöme ennek ellenére sem favorizálná különösebben ezt a lehetőséget, de a dizájnkonyhák esetében azért sikeres lehetne, így elsősorban a konyhaspecialisták számára lehetne egy kínálatbővítési opció a mosogatófiók.



Mosógép

A mosógépek esetében valódi fiókos változatról még nem beszélhetünk, azonban léteznek már olyan készülékek, ahol fiókkal is találkozhatunk. Akad ugyanis olyan modell, amiben a készülék alsó részében kialakítottak egy tárolórekeszt. Ez pedig nem jön rosszul azokban a lakásokban, ahol kevés hely áll rendelkezésre, hiszen ebben a fiókban kiválóan tárolhatók például a mosószerek. Innovatívnak nevezni azonban erős túlzás lenne, viszont az LG megalkotta azt a készüléket is, amiben „mosófiók” is helyet kapott. Ugyan a fejlesztést nem a fiók praktikuma illette, sőt éppen ez a kivitel jelenti a szűk keresztmetszetet ennél a megoldásnál. A fiók ugyanis egy teljes értékű mosógép, ami arra hivatott, hogy a készülékkel egy időben két mosást is el lehessen végezni. A mosófiók kapacitása azonban erősen korlátos.

Gorenje, kicsit másképp

POMPA, CSILLOGÁS ÉS LUXUSHANGULAT, EZ VÁRT BENNÜNKET A SHOWROOM DESIGN STUDIÓBAN, AHOL IS A GORENJE MUTATTA BE ÚJ KONYHAI KOLLEKCIÓJÁT. A RENDEZVÉNY HELYSZÍNE ÉS A REPREZENTATÍV ESEMÉNY KIVÁLÓAN HARMONIZÁLT A FELSORAKOZTOTT TERMÉKEKKEL, HISZEN AZOK IS A LUXUS VILÁGÁT IDÉZTÉK, PONTOSABBAN SZÓLVA TESTESÍTETTÉK MEG.



Az új kollekciónak a Gorenje és Philippe Starck tervező közös munkája, a világszerte elismert tervező keze nyomán ezúttal olyan inspiráló termékcsalád született, amelynek köszönhetően konyhánkban egyszerre lehet jelen az intelligens dizájn és a korszerű technológia. A gondosan megtervezett minimalista részletek és az azokat átgondoltan kiegészítő jellegzetes narancssárga fogantyúkkal elért vizuális hatások együtt rendkívüli élettel töltik meg a konyhát. „A dizájn, a magas technológiai szín-

vonat és formatervezés elkötelezett hívei vagyunk, így a Starck-kollekció mérföldkő cégünk életében” – kezdte köszöntőjét Füle Norbert, a Gorenje Magyarország Kft. ügyvezetője. „Fő célunk az volt a tervezés során, hogy élettel töltsük meg a funkcionális konyhai eszközöket, és így szerethető termékeket alkossunk. Tavaly ősszel már bemutattuk a Starck konyhát Berlinben, ahol lelkes fogadtatásban részesült. Magyarország harmadik legnagyobb gyártójaként reméljük, hogy itthon is hasonló sikere lesz a termékeknek. Abban is bízunk, hogy egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a háztartási gépek az otthontervezés során” – mondta el Füle Norbert, aki azt is hozzátette, hogy az új kollekciónak csak egy szűk kereskedői kör fogja értékesíteni, mert szeretnék meg-

védni azt a piaci versenytől, és ezzel is a prémium kategória felé tolni a márkát.

Miután a megjelent kereskedők és a sajtó munkatársai megcsodálták a kiállított termékeket, Sági Szilárd tévés sztárséf engedett betekintést szakácsművészetének rejtelseibe, természetesen a végeredményt meg is lehetett kóstolni, a dicséret pedig nem maradt el. A meglepetések sora azonban még itt sem ért véget, Hajnóczy Soma bűvész világajnok ugyanis kártyatrükkökkel szórakoztatta az érdeklődőket az este további részében. A Gorenje konyha titkai után így egy csipetnyi varázslatban is részünk lehetett, jöjjön az utóbbi rejtelseibe nem kaptunk betekintést, csak csodálhattuk az ügyes kezű bűvészt, aki remekül szórakoztatta a közönséget.

Beépíthető csaták

A BEÉPÍTHETŐ SZEGMENS IDÉN JÓ ESÉLYEL A PIACI CSATÁROZÁSOK EGYIK LEGFONTOSABB SZÍNTERE LESZ. A TERÜLET VÁRHATÓ FELLENDÜLÉSE, A TAVALYI EREDMÉNYEK, AZ INGATLANPIACI VÁLTOZÁSOK ÉS A MÁRKÁK KÍNÁLATÁNAK ALAKULÁSA IS ARRA ENGED KÖVETKEZTETNI, HOGY A PIACI SZEREPLŐK HAMAROSAN ÖSSZECSAPNAK.

Ugyan a lakástámogatási rendszer kedvezményeinek hatása feltehetően csak 2017-ben lesz igazán jelentős, a beépíthető szegmens érezhető növekedésére már idén is számítani lehet. A lakásépítési beruházások mellett a befektetési célból történő ingatlanvásárlások és a növekvő piaci kereslet is a terület fellemdülését vetíti előre. Így várhatóan hamarosan felerősödik majd a túlekedés a pozíciókért a piaci szereplők között ezen a területen. Lesznek márkák, akik biztosan nem fognak beleszólni a játékba, és maximum arra lesznek jók, hogy egy-két árponton anomáliákat teremtsenek. Ezek jellemzően a virtuális márkák, amik csak a neten elérhetők, sokszor ott is csak egy-két webáruházban, illetve idesorolhatók azok a brandek is, akiknek vagy a kínálata vagy a hazai képviselete alkalmatlan arra, hogy versenybe szálljon. A Cata, a Candy, a Foster, a Fagor, a Nodor, a Mora, a Samsung, a Smeg, a Küppersbusch vagy a Gaggenau szinte biztos, hogy nem fogják érdemben befolyásolni a piacot idén. Ahogyan az a prémium szegmens sem lesz különösebb hatással a volumenre, ahol a Miele árválkodik. Valójában a Siemens és a Bosch is partiban van ezen a területen. A BSH kínálata azonban sokkal szélesebb, nem csak a prémium szegmensben vannak jelen, így ők abszolút beleszólhatnak a piac alakulásába. Erre esélye van még az Electroluxnak, a Whirlpoolnak, a Gorenjének és a Bekónak is, illetve meglepetést vagy kellemetlenséget okozhat még a Teka és az Amica. A Teka kínálata meglepően széles, készülékei meglepően piacképesek, és ha a márka felismeri a disztribúcióban rejlő volumenlehetőségeket, könnyen felkapaszkodhat az élmezőnyhöz. Az Amica pedig a sötét ló. A beépíthető választékuk még nem igazán látható,



de az biztos, hogy a szegmensben elindul idén a márka, és ha ugyanarra lesz képes, mint amit tűzhelyben tavaly bemutatott, akkor az élbolyban lesz olyan, akinél elkel majd a fejfájáscsillapító. A harc minden valószínűség szerint a profitábilis volument jelentő szegmensben lesz a legerőteljesebb, ami a közép, felső-közép kategória lehet elsősorban. Nyilván a belépő áras szinten is lesznek majd összecsapások, de az igazi ütközet feltehetően nem ott zajlik majd. Ugyan a várható növekedésben rejlő potenciál valamelyest tompítja a konfrontációt, de szinte kizárt, hogy a piacrészek ne változzanak a márkáknál. Nagy kérdés, hogy ki kire fog majd vadászni és hogyan. Az Electrolux tavaly tulajdonképpen alvó oroszlánként tűrt, hogy a többiek húzogassák a bajszát, de ha felébred, akkor azért oda tud majd csapni. Három márkával, széles választékkal, jó készülékekkel és az évek óta a „cooking” területre kihegyezett marketinggel igen ütőképes lehet. A BSH adottságai hasonlóak, két márkájával mindenden szegmenst le tud fedni, termékei kiválóak, és német mivoltának marketingértéke a magyar piacon

igencsak jelentős. A Whirlpoolt se kell különösebben féltetni sem termék-, sem marketingoldról, ráadásul az Indesit és Hotpoint révén a pozicionálási lehetőségeik is kitágulhatnak. Az várhatóan sok mindent eldönt majd, hogy a Whirlpool új ágyúinak a csövei kire fognak nézni. A Gorenje tavaly már megmutatta, hogy egy márkával is lehet ügyesen lavírozni, idén pedig a Starck-kollekcióból is meríthet extra muníciót a cég. Nekik viszont valószínűleg több frontra kell majd koncentrálni. Ugyan a többieknek sem lesz elég támadni, a hátukat is figyelniük kell, de a Beko-offenzíva várhatóan a Gorenje-állásokat nem kerüli majd el. A török márka fegyverzete pedig szintén nem lebecsülendő, és az szinte kizárt, hogy csak verebekre lövöldözzene vele. Mindez ugyan egyelőre csak feltételezés, de több mint meglepő lenne, ha a beépíthető szegmensben egy statikus helyzet alakulna ki, ahol mindenki békén hagyja a másikat. Így a kérdés leginkább az, hogy mikor érkezik az első hadüzenet abban a háborúban, amit a márkák vívnak majd a vásárlókért, de a kereskedők döntének el.

A másolás művészete

LEGYEN SZÓ BÁRMILYEN PIACRÓL, BÁRMILYEN TERMÉKRŐL, AZ TELJESEN ÁLTALÁNOS, SŐT TULAJDONKÉPPEN ELFOGADOTT IS, HOGY AZ ADOTT SZEGMENS SZEREPLŐI NAGYON HASONLÓ TERMÉKEKET NAGYON HASONLÓ MÓDON VISZNEK PIACRA. AZONBAN MÁSOLNI IS TÖBBFÉLEKÉPPEN LEHET, VAN, AKI JÓL CSINÁLJA ÉS VAN, AKI KEVÉSBÉ ÜGYES. NÁLUNK VALAMIÉRT AZ UTÓBBIRA TÖBB PÉLDA AKAD.



A magyar műszaki piacot, a hazai márkák erősen korlátozott száma révén, főként multinacionális brandek alkotják. Ennek nagyon örülünk, amikor arról van szó, hogy Nyugat-Európa mennyivel előttünk jár még mindig, és kétségbeesünk, amikor a nemzettudat hangja szólal meg lelkünkben. Az emocionális töltöttségen kívül azért van ennek egy másik aspektusa is, történetesen az, hogy a több országban tevékenykedő cégek igyekeznek olyan működési struktúrát kialakítani, ami viszonylag egyszerűen koordinálható. Ez pedig a gyakorlatban kliséket eredményez. Kliséket, amelyek hol használhatók, hol nem. Ezzel meg is érkeztünk a másolás művészetének első állomásához, mert hát a kisebb piacok tulajdonképpen másolják a nagyobbakat. Ez eddig nem is lenne baj, hiszen ha valami egyszer működik, akkor teljesen felesleges újra feltalálni. A gond a kötöttségekkel kezdődik, amikor valamit muszáj utánózni, akkor is, ha az adott piaccal az egyáltalán nem konform. A nagymértékű flexibilitás viszont éppen annyira hátrányos tud lenni, mint a rugalmasság hiánya. A különbség mindössze annyi, hogy a kötelezően be-

mutatott gyakorlatok okozhatnak komoly nehézségeket is a hazai képviselőknek, míg a szabadon választott megoldások leginkább csak kiaknázatlan potenciálként könnyelhetők el. De másolás tekintetében ezek még mindig a kisebbik rossznak tekinthetők. A másolás művészi szintre emelése abban teljesebb ki igazán, amikor a versenytársak egymást majmolják. Ez nyilván a marketing esetében a leglátványosabb, de más területeken is jellemző a „copy-paste” módszerek alkalmazása. Számtalan példát lehetne erre mondani a hazai piacról, sőt még akár párocskákat is össze lehetne állítani azokból a márkákból, akik egymással a kellelénél jobban vannak elfoglalva. Az LG és a Samsung rivalizálása, az egymást érő ingyenhitel-akciók, és hogy ne csak a műszaki piacot sarazzuk, a Big Mac és a Big King esete is idesorolható. De mi ezzel a gond, túl azon, hogy némelyik – utóbbi biztosan – már a ciki kategória? Egyik oldalról nem igazán használ a márkáknak, amennyiben céljaik között szerepel az is,

hogy megkülönböztessék magukat a piacon. Másrészt a vásárlók ingerküszöbét lefelé tolja az egyformaság. Továbbá két közel azonos dolog éppen a választás szükségességét erodálja. Két fehér készülék esetében a szín mindegy, de ha az egyik fekete, akkor már a színén is elkezd az ember gondolkodni. Szóval összességében a totális másolás igencsak kontraproduktív tud lenni, és ahelyett, hogy valamiből versenylőnyt kovácsolna adott piaci szereplő, kb. versenysemlegességet ér el. Persze az, hogy érdemes egyedi megoldásokkal előállni, nem azt jelenti, hogy a konkurenciát figyelmen kívül kell hagyni. Sőt a versenytársak figyelése szükséges és hasznos is, amennyiben nem egy az egyben másoljuk őket. De ebben meg kell találni a határt, mert ameddig csak azt figyeljük, hogy mit csinál a másik, addig nem foglalkozunk azazal, hogy mit csináljunk mi. Ráadásul ugyanazt lehet csinálni nem ugyanúgy is. Ez pedig nagy különbség. Éppen akkora, mint ami a siker és az egy helyben topogás között van.



Középpontban a frissesség

- Side-by-Side-kombináció öt hőmérsékleti zónával
- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványianyag-tartalmukat, finom illatukat és ízletes külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Beépített bortemperáló rész két, egymástól függetlenül szabályozható hőmérsékleti zónával (A zónák hőmérséklete +5 °C és +20 °C között szabályozható)
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Automata IceMaker jégkockakészítő

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!
A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com



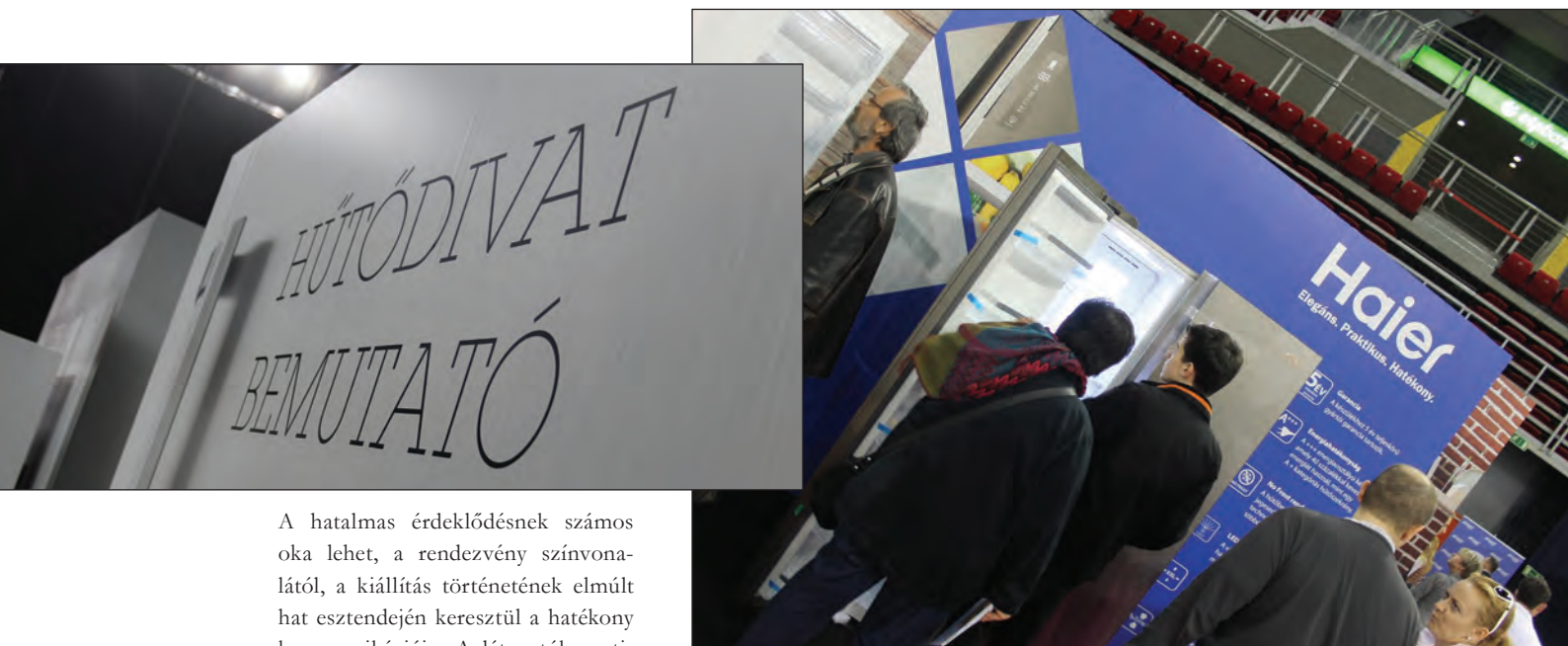
socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Szeress bele az új konyhádba!

ÍGY HANGZOTT AZ IMMÁRON HETEDIK ALKALOMMAL MEGRENDEZETT KONYHAKIÁLLÍTÁS IDEI MOTTÓJA. ÚGY TŰNIK, A MAGYAR IGEN ROMANTIKUS NEMZET, UGYANIS A RENDEZVÉNYT IDÉN MINDEN EDDIGINÉL TÖBBEN KERESTÉK FEL. HOGY HÁNY SZERELEM SZÖVŐDÖTT VÉGÜL A KONYHÁK ÉS AZ ÉRDEKLŐDŐK KÖZÖTT, AZT NEM TUDNI, DE AZ BIZTOS, HOGY, AKI MÁRCIUS ELSŐ HÉTVÉGÉJÉN KILÁTOGATOTT A PAPP LÁSZLÓ SPORTARÉNÁBA, CSALÓDÁSRA NEM VOLT OKA.



A hatalmas érdeklődésnek számos oka lehet, a rendezvény színvonalától, a kiállítás történetének elmúlt hat esztendején keresztül a hatékony kommunikációig. A látogatók motivációja nyilván különböző volt, valószínűleg akadtak szép számmal olyanok, akik az eseményt a lakástámogatási rendszer változása révén megnyíló lehetőségek miatt keresték fel, de a látogatottságára feltehetően kedvező hatással volt a vasárnapi zárva tartás intézménye is. Utóbbi azonban elsősorban a zárónap magas belépőszámát magyarázza, azt viszont már kevésbé, hogy a másik két napon – amiből a szombat idén ráadásul munkanap volt – miért hömpölygött igen tetemes emberáradat a standok között. Így vagy úgy, a lényeg az, hogy idén rettentően sokan voltak kíváncsiak a Konyhakiállításra. A korábbi évekhez képest egyébként általánosságban jelentős eltérés nem volt az idei rendezvényt illetően. Ennek ellenére hangulatában némileg mégis változott a kiállítás. Bár az elegancia eddig is érzékelhető volt az eseményen, az idén ez még markánsabban jelent meg, elsősorban a standok kialakítása révén. Valamelyest válto-

zott a kiállítók és a márkák köre is, teljesen új belépőként az Amica, a Caso, a Kuvings és a hűtő-dívatbemutató standon megjelenő side-by-side modell révén a Haier említhető háztartási gépek tekintetében. Sokan voltak olyanok is, akik változtattak tavalyi installációjukon. A BSH, a Whirlpool és a Gorenje standja is megújult, a Teka jelentősen bővült, a Cremesso pedig teljesen önálló területen jelent meg. Bár az átlagérdeklődő számára nem volt érzékelhető, a kiállítás szakmai jellege is erősödött, ami főként a szakmai látogatók növekvő számában volt tetten érhető. Ami az attrakciókat illeti, sok újdonságról nem beszélhetünk. Továbbra is a nyilvános főzés volt a főszerep, ami egy konyha tematikájú rendezvényen érthető is, ahogyan a kávékóstoltatások sem lógnak ki ebből különösebben. A Philips új porszívójának bemutatása azonban erősen határeset és nem is igazán illett a miliőbe, de tekintve, hogy a puding próbája az evés, kis

jóindulattal azért akceptálható volt. A főzőbemutatók mennyisége gyakorlatilag kimerítette a változatosság fogalmát. Tulajdonképpen az összes sztárséf tiszteletét tette a kiállításon, ami emelte is az esemény fényét. De a gasztrovilág celebdömpingje nem merült ki ebben, és olyan nevekkel is találkozhattunk, mint Feri, a főzelékes, amit elsőre azért elég nehéz befogadni. Úgy tűnik, nem nagyon maradt már ebben a területben kiaknázatlan potenciál, esetleg topless DJ mintájára topless szakáccsal még meg lehetne próbálkozni. Bár lehet, hogy nincs is erre szükség, mert a kiállítások szociális paradigmája feltételek nélkül működik: ami ingyen van, az kell. A látogatók ezen attitűdjei azonban mit sem vonnak le a Konyhakiállítás színvonalából. A rendezvény idén is tanúbizonyságát adta, hogy konyha témában tökéletes, ideális és magas minőségű platform a kiállítók számára, változatos, érdekes és sokrétű kiállítás a látogatók számára.

Caso



A Caso nemcsak a Konyhakiállításán számított új márkának, de a magyar piacon is igen „friss”. Így tulajdonképpen szinte minden terméke újdonságnak számít. Ennek ellenére mégis inkább csak az érdekes készülékeiről érdemes szót ejteni. A márka kínálatában találhattunk jégkockakészítőt, szivarhűtőt, sőt összehajtható konyhai mérleget is. A hagyományosabb termékköröket illetően pedig a borhűtőválasztékot és a mikrokínálatot lehet kiemelni a Caso-portfólióból.

Teka



A márka idén kínálatához méltó megjelenést biztosított készülékei számára. Ez nemcsak a stand méretében, kialakításában, de saját főzőbemutatóban is testet öltött. No és persze abban is, hogy a cég prémium márkája, a Küppersbusch is megjelent az installációban. Összességében nem is nagyon lehet kritizálni a márka jelenlétét még annak ellenére sem, hogy a minden oldalról körbejárható stand egy picit talán féloldalasra sikerült.

BSH



A BSH idén is az egyik legnagyobb kiállítónak számított, s bár stílusában a tavalyihoz nagyon hasonló megjelenést választott meg a cég 2016-ban is, néhány eltérés azért megfigyelhető volt. Ezek közül a legfontosabb, hogy most egyértelműen a Bosch márka került a középpontba. Ugyan a Siemens is jelen volt, de tulajdonképpen csak érintőlegesen, míg a Zelmer még annyira sem. A másik fontos különbség, hogy a dobogóra épített stand közepén egy attrakciók számára kialakított pult kapott helyet, ahol például Borbás Marcsi közismert tévés személyiség is tartott bemutatót. Szintén említést érdemel, hogy a kis háztartási gépek nagyobb figyelmet kaptak a bemutatott készülékeken belül. A termékek számában ez nem is feltétlenül tükröződött, de abban mindenféleképpen, hogy a márka világújdonsága, a MaxxiMUM robotgép az egyik főszereplője volt a standnak.

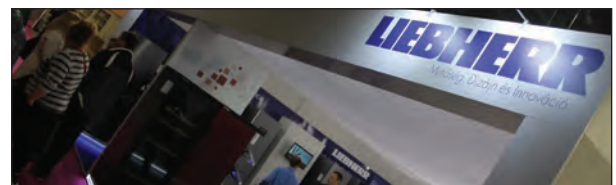


Smeg

A legszínesebb stand címet vitathatatlanul a Smeg érdemelte ki idén. Tulajdonképpen hagyományos színrel nem is találkozhattak az érdeklődők a márka készülékei között. A domináns retro dizájn, amely a színek önálló funkcióval történő megjelenése révén némi pop-art beütést is kapott, a Smeg standot egyértelműen elkülönítette a többi kiállítótól. A márka hazai képviselője egyébként saját bevallása szerint nem igazán szeret a versenytársakkal egy platformon szerepelni. Ez pedig azért nem sikerült százszázalékosan nekik, hiszen más márkák is voltak a rendezvényen, bár lehet, hogy azokat nem vették észre, vagy csak erről nem szólt nekik senki.



Liebherr



Ugyan a kiállítók zöme igen nagy létszámú gárdával vett részt az eseményen, mégis talán a Liebherr volt leginkább az a stand, ahol az érdeklődőket a legtöbb segítő „kéz” fogadta. Valószínűleg nem is véletlenül. A márka új Blu Performance termékcsaládja tulajdonképpen az eseményen debütált a hazai vásárlók előtt. A számtalan innovációt felvonultató sorozat pedig igényli is a részletes tájékoztatást. Az olyan egyedülálló megoldások, mint a hűtőkör készülék alá helyezése és az abból származó felhasználói előnyök, ugyanis nem éppen a magától értetődő kategóriába tartoznak. A stand maga egyébként alapvetően nem változott a tavalyihoz képest, olyan apró finomítások azonban történtek, mint például a termékadatlapok kihelyezésének átalakítása.

Whirlpool



A Whirlpool is változtatott valamelyest a standján. Az alapdízájn maradt, ahogyan többé-kevésbé az elrendezés is, sőt a felülről leereszkedő fordított piramis sem tűnt el. Bár ez utóbbi némi ráncfelvarráson átesett, ami pont arra volt jó, hogy az arculatba vigyen egy kis új színt, de a markáns megjelenést megőrizze. A kialakítást illetően a legnagyobb eltérés, hogy idén létrehoztak egy saját színpadot, saját nézőtérrel is a standon belül, ahol a séfek tulajdonképpen egymás kezébe adták a fakanalat, vagyis szinte folyamatosan főzőbemutatókat tartottak. A Whirlpool főzőakadémia néven zajló eseményen olyan ismert nevek is felbukkantak, mint Kovács Lázár vagy Buday Péter mesterszakácsok, a Cake Shop révén közismert Sallay Fanni, valamint Belházy Ágnes food stylist, hogy csak a legismertebb gasztrosztárokat említsük a „kínálatból”. Így a stand mellett nemcsak mérete, de attrakciói révén is nehéz volt szó nélkül elmenni a kiállítás mindhárom napján. Ennek megfelelően a Whirlpool installációjával, programjaival, standjával vitathatatlanul az egyik legdominánsabb kiállítónak számított az idei rendezvényen. A forma mellett azonban a tartalom is változott, legalábbis a tekintetben, hogy a márka legújabb modelljei is bemutatkoztak a rendezvényen. Így az új felül töltős mosógépválaszték darabjai, a mosószárító kínálat legújabb elemei és az új szárítótípusok is megtekinthetőek voltak a kiállításon. Konyhakiállítás lévén természetesen a beépíthető modellek sem hiányoztak a készülékmustráról. A tavaly a piacon már igen jól szereplő „absolute design” termékcsalád sütőit is szemügyre vehették az érdeklődők. Továbbá a rendezvényen mutatkoztak be a márka szabadon álló tűzhelyei is. Noha a látogatók feltehetően nem voltak tisztában ennek jelentőségével, szakmai szempontból mindenképpen fontos aspektus, hiszen ezekkel a modellekkel a Whirlpool egy olyan szegmensben jelent meg, amelyet korábban nem fedett le kínálatával.

De'Longhi



A márka fő attrakciója természetesen a Prima Donna Elit modell volt. Az okostelefonnal is vezérelhető, beállítható készülék pedig hozta is, ami elvárható tőle. Bár tegyük hozzá, hogy a márka alapvetően nem a technológia csodákra épülő meghökkentésre épít, sokkal inkább a készülékei által elérhető élményekre alapozza megjelenéseit. Ennek megfelelően a hangsúly most is a kipróbáláson és a kávézás élményén volt a De'Longhi esetében.

Kenwood



A tavalyinál valamivel markánsabb standon fogadta az érdeklődőket a márka. Noha az installáció alapjaiban nem változott, a ráncfelvarrás és stand elhelyezkedése mindenképpen jót tett az első benyomás vonatkozásában. A márka több termék-körben is jelen volt a kiállításon, a fókusz mégis elsősorban a konyhai robotgépeire került. Ez különösebben nem is meglepő, hiszen az indukciós robotgép még mindig kuriózumnak számít.

Amica



A márka első alkalommal vett részt a rendezvényen, így szereplését nem lehet összevetni korábbi megjelenéseivel. A premier azonban jól sikerült. A tűzhelyszegmens állóvizét tavaly felkavaró brand a kiállításon is az eredményeiben komoly szerepet játszó, rendkívül széles modellválasztékát hangsúlyozta. Ugyanakkor bemutatkozott beépíthető kínálata is, az Amica In. Mindezt pedig ráadásul kifejezetten ízléses, tetszetős csomagolásban tette.

Dyson



A porszívó termékkör prémium márkája a kiállításon megmutatta, hogy a porszívók képességeit be lehet mutatni úgy is, hogy az embernek nem lesz olyan érzése, mintha a TV Shopot nézné. Persze ebben a prezentáció módja mellett a készülékek futurisztikus szín- és formavilága, illetve meghökkentően jó teljesítménye is közrejátszott.

Cremesso



A márka esetében a legfontosabb változás, hogy idén teljesen önálló területen jelent meg. Ebből pedig nem nehéz kitalálni, hogy a Cremesso idén nagyobb figyelmet kap, ami minden bizonnyal a piacon is érezteti majd hatását.

Gorenje



A szlovén márka esetében a legdominánsabb megjelenést mindenféleképpen a Starck-sorozat kapta. Talán egy kicsit indokolatlanul is markánsra sikerült a dolog. Részben, mert akár kisebb helyen is hozta volna azt, amit így, részben pedig, mert a sorozat a tervek szerint csak néhány partnernél lesz elérhető. Ettől eltekintve a sorozat olyan formabontó dizájnval, amelyre nem lehet nem odafigyelni. Ráadásul ezúttal ehhez még rózsaszínre se volt szükség.



A klasszikus felülírása

Maholnap a vasalókat is utolérheti az „okosodás”

SOKSZOR ELHANGZIK ÉRVKÉNT EGY ADOTT MÁRKA VAGY ONLINE ÁRUHÁZ OLDALÁN A „HAGYOMÁNYOS VASALÓK” KIFEJEZÉS SZEMBEÁLLÍTVA A PROMOTÁLNI KÍVÁNT TERMÉKKEL, AMI NYILVÁN TÖBB, MINT A HAGYOMÁNYOS KÉSZÜLÉK. AZ AZONBAN MÁR SEHOL NEM KERÜL EMLÍTÉSRE, HOGY MI IS AZ A HAGYOMÁNYOS, AHOGY AZ SEM, HOGY EHHEZ KÉPEST MITŐL TÖBB AZ INNOVATÍV KÉSZÜLÉK.



Valóban nem könnyű megfogalmazni a dolgot, már csak azért sem, mert a vasaló nem az a termék kategória, amely minden évben előrukkolna valami világhírességgel. Félreértés ne essék, ez nem is feladata, csak a marketingszakemberek hozhatja zavarba, amikor kommunikálni kívánnak egy készüléket a nagyközönség felé. Mondhatnánk azt, hogy a hagyományos vasaló nem tud gőzölni, se folyamatosan, se lökettel, se függőlegesen, egyszerűen sehogy. Azonban ez sem lenne érvényes, lévén hogy a gőzölős vasaló mára külön termék kategória lett, és így a hagyományos is képes gőzölni. Valószínűleg nincsen hagyományos vasaló, a termékcsalád fejlődésének megvannak ugyan a fontosabb állomásai, de nem szerencsés különbséget tenni a mindenkor régebbi és már újabb modellek között.

Az anyag forradalma

Nem maradéktalanul igaz, de az biztos, hogy a gyártó perspektívájából az egyik legfontosabb tényező a vasaló talpának az anyaga. Mindenki próbálkozik, kutatja, fejleszti a számára legmegfelelőbbet. Mint sok más elektromos készülék esetében, nem történt meg az, hogy egy technológia ki lett kiáltva minden idők legjobbjának, egyszerre több elképzelés próbálja elhíttetni magát, hogy nála az igazság. A klasszikus vas – talán ez lehetne a hagyományos – már rég kiment a divatból, ahogy alumíniumból is egyre kevesebb van, helyette az acél és a kerámia, illetőleg ezek ötvöze, valamint különböző egyedi variációi küzdenek jelenleg az elsőbbségért egymással.

Procipróba

A foltos ruhák is rég eltűntek már a különböző csepegésgátló rendszerek jóvoltából, ahogy a vízkötelenítés sem igényel már hosszú, személyes, ecettel és egyébekkel történő beavatkozást. Ugyanakkor ezek sem tegnapi történetek, így a hagyományos jelző azon modellekre sem lehet érvényes, amelyek még nélkülözik ezeket az ugyancsak hasznosnak mondható tulajdonságokat. Ami izgalmasabb és talán egyszer majd kivívja magának a jogos „nem hagyományos” vasaló titulust, hogy itt ott már a vasalókban is megjelentek a processzorok. Jogosan kérdezhetjük, hogy és ugyan mire jók? Elméletben felismerik a ruha anyagát és automatikusan beállítják hozzá a vasaló talpának a hőmérsékletét, vagyis elképzelhető, hogy a jövőben el fog tűnni a manuális beállítás, és így annak a veszélye is kiküszöbölődik, hogy nem a megfelelő hőmérsékleten vasaljuk majd a ruhákat. Ha pedig már processzor, akkor több mint valószínű, hogy ez csak a kezdet lesz.

Bosch**TDA702821I**

A Bosch mindig jó volt kisképekben is, a vasalók sem kivételek ezalól, amire jelen modell is kiváló példa. A vasaló 50 gramm/perces folyamatos gőzkibocsátásra képes, alkalmanként pedig 200 grammnyi mennyiséget tud a ruhákra bocsátani, hogy biztosan eltűnjön az összes ránc még a makacsabb anyagokból is. Lehetőség van függőleges gőzölésre, de a klasszikus vízpermetkibocsátás is a repertoár része. A vasalótálp hőmérsékletét a ruha anyagával lehet meghatározni, így mindig a megfelelő kezelést kapja az anyag.

**Braun****TS 765 A**

A Braun gőzölős vasalója nem ismeri a pardont, ha gyűrődésekről van szó: a Zafir talp optimálisan kialakított gőzcsatornáiból akár 170 gramm percenkénti gőzmennyiség jut a textíliára, ami makacsabb gyűrődésekkel is könnyedén képes megküzdeni. A biztonság jegyében a vasaló 8 másodperc után kikapcsol, ha leteszik, és nagyon gyorsan felfűt, ha újra fel-emelik. A 2400 wattos készülék teljesítménye több különböző fokozaton szabályozható, és természetesen lehetőség van függőleges gőzölésre is.

**Electrolux****EDB5220**

Hogyha a nők biztonságra és erőre vágnak, akkor az Electrolux vasalójában egész biztosan megtalálják a számításait. Az automatikus kikapcsolás ugyanúgy működik függőleges, mint álló helyzetben, hogy véletlenül se történhessen baleset, ráadásul a ThermoSafe kijelző megmutatja, hogy mikor hűl le a talp 40 °C alá. A makacsabb ráncok könnyű eltávolításáról a 30 grammos folyamatos és az egyszeri 110 grammos gőzlöket gondoskodik. A vízkötelenítő és öntisztító rendszer is elérhető a készülékben.

**Electrolux****EDB6130**

Az Electrolux a maximális biztonság jegyében tervezte meg a vasalóját, hogy miben nyilvánul meg ez? A 3 szintű biztonsági rendszerben, amely egyrészt 8 másodperc után automatikusan kikapcsolja a vasalót, ha álló helyzetben van, vagy 30 másodperc után szintén kikapcsol, ha az oldalán vagy a talpán fekszik. Egy biztonsági fény pedig jelzi, mikor kapcsolja ki magát a készülék, illetőleg mikor áll készen újra a munkára. De a rozsdamentes acél vasalóorr is a gyors, precíz és biztonságos vasalást szolgálja. Maximális gőzlöke 150 gramm.

**i-Temp**

Egy hőmérséklet-beállítás minden vasalható anyaghoz. Segítségével könnyű, gyors és biztonságos lesz a vasalás, minden ruha a számára megfelelő hőmérsékletet kapja.

Kontroll-lámpa

A lámpa megmutatja, hogy a készülök mikor érte el a kellő hőmérsékletet, azaz áll készen a vasalásra.



Philips GC4928

A gyártó egy intelligens vezérlőprocesszort épített a készülékbe, amely mindig a megfelelő hőmérsékletet állítja be, legyen szó farmer- vagy selyemanyagról. Mivel nincs szükség külön hőfokbeállításra, így maga a vasalás is gyorsabb lesz. Folyamatos gőzkibocsátás esetén 50 gramm/percnyi mennyiségre képes, ez a szám az extra gőz használatával pedig akár 210 grammig is emelhető, amely a makacsabb gyűrődéseket hivatott elsimítani. A modell súlya mindössze 1,75 kilogramm, így a hosszabb munka sem megterhelő vele.



Russell Hobbs 19840-56

Mindenekelőtt a dizájn kapott fontos szerepet a márka vasalójánál, a különböző anyagokhoz kínált hőmérsékleteket ugyanis különböző színek is jelölik a készülék oldalán. Például a minimumot a kék, a maximumot a vörös, a gyapjút pedig a sárga jelöli. Nemcsak a hőmérséklet, de a gőzlés mennyisége is változtatható, ennek maximuma egyszeri gőzlöket esetén 138 gramm. A kényelmes és kímélő vasalásról a kerámia vasalótalp gondoskodik.



Gorenje SIE2400GN

A hegyes kialakítású vasalóorr és a profi vasalótalp kettőse a nehezen elérhető területeket is kényelmesen és hatékonyan vasalja. A nagy, 320 ml-es víztartályt csak ritkán kell utántölteni, és lehetővé teszi, hogy akár 130 grammnyi gőzlöket távozzon ki a vasalóból, amivel a legmakacsabb gyűrődések is eltávolíthatók. A függőleges gőzlés funkciójával a függönyök vagy a vállfán lévő ruhák is gond nélkül megvasalhatók. A hosszú élettartamról pedig az öntisztító és vízkőtelenítő funkciók gondoskodnak.



Rowenta Eco Intelligence DW6010F1

A Rowenta által szabadalmaztatott 3D Microsteam 400 vasalótalp a talp alá összpontosítja a gőzt, így hatékonyabb a vasalás. A 400 fúvókából extra gőz esetén 180g/perc mennyiséggel szabadul ki a „forróság”, hogy az erősebb gyűrődések is könnyedén kisimíthatóak legyenek. Eco funkciójával a gőzkibocsátás optimalizálható a ruha anyagának függvényében. Az Anti-Drip csepegésgátló rendszer a foltmentes vasalást garantálja, míg a kettős vízkőgátló rendszer a hosszú élettartamot.

Függőleges gőz

Ma már a legtöbb vasalón elérhető funkció, segítségével karnison lévő függönyöket vagy a vállfán lévő ruhákat lehet hatékonyan vasalni.

Többszörös tisztítási funkció

Egyre több vasaló kínál már kétszeres, sőt olykor háromszoros tisztítási funkciót, ami még tovább növeli a készülék élettartamát és a hatékony vasalást.

Bosch TDS3831100



A gyártó a profi kategóriában indítja gőzfejlesztős vasalóját, hatékonyságát és tudását illetően mindenképpen. Az i-Temp Advanced rendszer a gőzmennyiséget és hőmérsékletet tökéletesen kombinálja a hatékonyság érdekében, az előbbinek maximuma pedig nem kevesebb, mint 400 gramm. Mindez 6,5 bar nyomással párosul, így bármilyen makacs természetű anyag könnyedén vasalhatóvá válik. A hosszabb élettartamról a Calc'n'Clean Perfect hatékony tisztítási rendszer gondoskodik.

Profi liga

A cím kissé becsapós, hiszen, ha a gőzállomásokat nevezzük a ruhaápolás profi szereplőinek, akkor a vasalókra az amatőr címkét vagyunk kénytelen aggatni. Ez nem egészen így van, jóllehet pár évvel ezelőtt ez a fajta különbségtétel tökéletesen megállta volna a helyét. Azóta azonban úgy alakult a piac, hogy a gőzállomások kissé megtorpanak fejlődésüket illetően, míg a vasalók előretörték. Elsősorban a számokban érhető ez tetten, egy pár éves gőzállomás gőzlöket megegyezik egyes mai vasalók teljesítményével, vagyis a különbségek itt kissé elmosódnak látszanak. Persze azért a nagy nyomás továbbra is különbség, és itt még mindig vitathatatlanul a gőzállomásoknál van az előny.

Russel Hobbs 20330-56



A márka gőzállomása vasalóihoz hasonlóan igyekszik a legtöbbet elkövetni a makacs és kevésbé makacs gyűrődések ellen. Ennek jegyében 5 bar nyomást kínál, ami már az erősebb textíliákkal is megbirkózik, ehhez azonban csak 125 gramm gőzmennyiség-kibocsátás párosul, ami nem túl sok, főleg, ha figyelembe vesszük, hogy egyes vasalók is tudják ezt a szintet hozni. De kárpótoljon bennünket az 1 perc 50 másodperces gyorsindítás és a gombkövető kerámia vasalótalp.

Electrolux EDBS7135



Az Electrolux 2350 watt teljesítményű gőzállomása 5 baros gőznyomást, illetőleg 0-90 gramm között állítható gőzmennyiséget, valamint 220 grammos löketet hív segítségül a makacs ráncok ellen. A gőz adagolása kézzel és automatikusan is történhet. Titka nemcsak erejében, de a talp kialakításában is keresendő, a Caressium vasalótalp kilenc optimálisan elhelyezett gőzfúvókát tartalmaz, amelyek hatékony nedvesítést garantálnak. A kétperces gyorsindításnak köszönhetően a vasalás ideje még rövidebb lesz.

Philips GC9630



A Philips gőzfejlesztős vasalója az OptimalTEMP technológia alkalmazásával a kemény farmerok makacs gyűrődéseit is „ráncba szedi”, vagyis ez esetben ráncatlanítja. Garántáltan nem égeti ki a vasalható ruhaanyagokat, óvja és védi a textíliát. Hatékonyságát illetően a 6,7 bar nyomás és a 420 grammos gőzlöket önmagáért beszél, különösebb erőlködés nélkül is könnyedén birkózik meg bármivel. Az Easy De-Calc Plus funkciója ideális megoldást jelent a vízkő eltávolítására és a vasaló élettartamának meghosszabbítására.

Tefal GV8960



Kétségtelenül az első vonalban startol a Tefal gőzállomása, legalábbis, ami a számokat illeti. A 6 bar nyomás ugyancsak jónak mondható, ami mindenekelőtt a gyűrődések elleni kíméletlen harcban érvényesül, ehhez párosul még a 340 grammos gőzlöket, ami szintén nem kevés, az erős textíliák is könnyedén kezelhetők vele. A különböző anyagokhoz még három választható program is jár, vagyis a modell képes automatikus beállításokra is. A hosszú élettartamról a vízkötelenítő rendszer gondoskodik.



Sencor SSI 5421TQ

A Sencor készüléke a nagy ívű innovációk helyett egy jól használható, ergonomikus és praktikus vasalót kínál. A foltmentes vasalás garantált, lévén a Drip-Stop cseppenésgátló funkció megelőzi a cseppek okozta foltosodást a ruhákon. A textíliák védelmét pedig a kerámia-talp is segíti, gőzfunkciói között ugyanúgy elérhető a gyorslőket, mint a függőleges vasalás lehetősége. A Self-Cleaning funkció automatikusan eltávolítja az ásványi lerakódásokat, amivel a vasaló élettartama növekszik. A hőmérséklet-szabályozás fokozatmentesen történik.

Csepegésgátló rendszer

A régebbi vasalóknak a talpa alacsony hőmérsékleten gyakran csöpögött, foltot hagyva így a ruhán. A különböző csepegésgátló rendszerek ezt a kellemetlen problémát akadályozzák meg.



Tefal Easygliss Anti-Drip 22

Az Easygliss technológiával – zománcozott kerámia vasalótalp – a Tefal egy könnyen sikló, kíméletes vasalótalpat alkotott a gyorsabb és biztonságosabb vasalás érdekében.

Ezen túl talp optimális gőzelosztása könnyedén biztosítja a hatékony eredményt. Számokban kifejezve ez percenkénti 35 grammos, gőzlöket esetén pedig egyszeri 120 grammos mennyiséget jelent. Karbantartása könnyű a dupla vízkömentesítő és az öntisztító rendszernek köszönhetően.



Zanussi ZDB1650

A biztonság és hatékonyság remekül párosul a Zanussi vasalójában, amely csepegésgátló rendszerével a ruhákat, beépített vízkömentesítő rendszerével pedig magát a készüléket védi. A könnyű

vasalást a nemesacél talp biztosítja; a makacsabb gyűrődések gőzöléssel, a még makacsabbak pedig egyszeri gőzlökettel tüntethetők el. Amennyiben pedig karnison lévő függönyök vagy vállfán lévő ruhák vasalásáról van szó, úgy a függőleges gőzölés funkciót lehet segítségül hívni.



Zelmer IR3200

A Zelmer vasalója kissé előrehajló formájával is jelzi, hogy nem sok esélyt kíván hagyni a gyűrődéseknek, hiszen kialakításánál fogva könnyebben rá lehet nehezedni, és így nagyobb nyomást lehet kifejteni a vasalás során. A speciális

vasalótalp könnyen és kíméletesen siklik a ruhán, de a függönyök vagy a vállfán lévő ruhák függőleges vasalása sem okozhat problémát a gőzfunkciónak köszönhetően. A ruhákat Anti-Drip csepegésgátló rendszer védi.

Eco funkció

Bizonyos modellek Eco gombbal rendelkeznek, használatával kevesebb gőzzel is hatékony lesz a vasalás.

Gyengéd bánásmód a féltett ruhák számára

A mosás és szárítás egyetlen készülékben a Whirlpooltól

Egy kasmír pulóver, egy selyemblúz, a baba kedvenc macija vagy az ön kedvenc, egyedi farmere. Kedvenc ruhadarabok, amelyekhez kötődünk. Mindannyian féltjük legkedvesebb holmijainkat, és azt szeretnénk, ha a mosás és a szárítás semmilyen kockázattal nem járna. De a helyzet az, hogy az időnk is és a háztartási gépek kapacitása is korlátozott, így nem tehetünk mást, mint hogy drukkolunk, és reméljük a legjobbakat. A jó hír az, hogy ennek nem kell feltétlenül így lennie.

A Whirlpool **tökéletes megoldást dolgozott ki az egyetlen gépben történő mosásra és szárításra**. Az új Whirlpool mosó-szárító készülék-család olyan átfogó megoldást nyújt, amely a legmagasabb színvonalon, egyetlen gépben látja el a mosnivalóval kapcsolatos teendőket. Kiválóan ötvözi a különálló készülékek előnyeit, és még a legkényesebb anyagokat, például a gyapjút is képes egyetlen mosási és szárítási ciklusban kezelni.

Az úttörő megoldások, mint például a szálak védelmére kifejlesztett **Soft-Move technológia** az egyedülálló funkciókkal, mint például a ruhanemű gyors frissítésére szolgáló és a vasalást megkönnyítő **SteamCare** teljesen friss megközelítést alkalmaznak a ruhanemű gondozására. Az intelligens, intuitív kezelőszerveknek és programoknak köszönhetően nincs szükség különösebb gondolkodásra ahhoz, hogy tökéletes eredményt érjünk el, ugyanakkor a stílusos, modern külső mögött rejlő innovatív technológia idő- és energiamegtakarítást tesz lehetővé.

Gyors megoldás a ruhanemű frissítésére: SteamCare

Ha nincs szükség alapos mosásra, a Whirlpool mosó-szárító termékcsalád SteamCare funkciója egyszerű megoldást kínál a ruhanemű gyors felfrissítésére a szagok és a makacs gyűrődések eltávolítása érdekében. Az önmagában vagy a mosási ciklussal kombinálva alkalmazott gőz gyengéd erejének köszönhetően a ruhanemű felfrissül, és könnyebben vasalható.

Csúcstechnológiával készült motor a tartós, csendes működésért.

A Whirlpool mosó-szárítóban kiváló minőségű SenselInverter motor működik, amely egy normál program során egy hagyományos A osztályú mosó-szárítóval összevetve akár 10%-os megtakarítást tesz lehetővé. A szükséges erőforrásokat automatikusan a terheléshez igazítja, így nincs energiapazarlás, akkor sem, ha a gép csak félig van megpakolva. További „zöld” funkció a 15 °C-os program, amely mosáskor tökéletesen megőrzi a színeket, és 15 °C-on ugyanolyan tisztára mos, mint a 40 °C-os program.

Tágas hely és intelligens működés, így a gép a nagy mennyiségű mosnivalót is könnyen kezeli

A Whirlpool mosó-szárító 71 literes dobjának köszönhetően egyszerűen akár 10 kg szennyeset is képes kimosni, míg a nagy 34 cm átmérőjű ajtónyílás megkönnyíti a be- és kirákolást. A tágas belső tér optimális kihasználása érdekében a Whirlpool speciális programokat alakított ki, kifejezetten a nagyméretű mosnivalók számára. A szárítási ciklusban a mosó-szárító 7 kg ruhaneműt tud megszáritani, így még a nagyobb mennyiségű ruha is egyetlen ciklusban mosható és szárítható.

Megnyugtatóan egyszerű használat

A funkciók széles tárházát kínáló Whirlpool mosó-szárítók kezelése egyértelmű. Az ismerős kezelőszervek, például a forgatógomb, amelyek használata magától értetődő, és a jól olvasható digitális kijelző nagyszerű kialakítást eredményez, így a napi használat során nincs szükség fejtöresre. Az egyértelmű beállításoknak és a könnyű kiválasztásnak köszönhetően mindig kiválasztható az adott mosnivaló típusának tökéletesen megfelelő program, miközben időt, energiát és vízfogyasztást takaríthatunk meg.



Az egyszerűség ereje

A Braun gőzállomások új, CareStyle 5 termékcsaládja - konkrétan az IS 5043 modell - idén ősszel jelent meg a magyar piacon, és az eddigi visszajelzések és értékesítések alapján a vasalás terén kiemelkedő szerepet betöltő termékről lesz szó.





BRAUN



A Braun célja még jobban a köztudatba juttatni a gőzállomásokat, valamint megismertetni a vásárlókkal e termékek hagyományos gőzőlő vasalókkal szembeni előnyeit. A mellettük szóló legfontosabb érv az időmegtakarítás -



a gőzállomás használatának köszönhetően a vasalási idő akár 50 %-kal is lerövidíthető.

Ez a vízforraló részben képződő nagy mennyiségű (az IS 5043 modell esetében 340 g/perc), és az anyagon nagy nyomással áthatoló gőznek köszönhető, így az anyag vasalása gyorsabb és jobb minőségű. Mi több, a nagyméretű (1,4 l) víztartálynak köszönhetően a víz utántöltésére is csak ritkábban van szükség, és a vasáló használata így rendkívül kényelmes. Hatalmas előnyt jelent a nagy haté-

konyságú függőleges vasalás is, ami tökéletes például a blúzok, ruhák, vagy függönyök vasalásához.

További időmegtakarítást jelent az iCare technológia alkalmazása – a készülék egyetlen ideális hőmérsékletet állít be minden anyagtípushoz. Ez a hőmérséklet a legérzékenyebb anyagok esetében is biztonságos, ugyanakkor gőzzel kombinálva még a legellenállóbb anyagok vasalása is hatékony. Nincs többé szükség a vasalandó ruhák anyagfajták szerint csoportosítására, és a vasalótalp kihűlésére sem kell várni, az anyagok nem éghetnek meg.

A még könnyebb vasalás érdekében a Braun kifejlesztette a snowboard íhletésű úgynevezett 3D vasalótalpat. A hátsó rész ívelt kialakítása segíti a hátrafelé vasalást, és a vasalótalp nem akad be sem a zsebeknél, sem a gomboknál. A szabadalmaztatott új



iCareTec
smart textile protection

vasalótalp ezen kívül a zománcozott felületnek köszönhetően kivételesen jól csúszik és tartós is.

A termék formai kialakítása tekintetében a Braun ragaszkodik az ikonikus időállóságához – letisztult vonalvezetés, egyszerűséget és könnyű használatot hangsúlyozó geometrikus és szimmetrikus forma. A készülék egyike azon kevés gőzállomásoknak, amelyek digitális LED kijelzővel kommunikálnak a felhasználóval, egyebek mellett arról is tájékoztatva, hogy mikor van szükség víz feltöltésére vagy vízkötlénítésre.

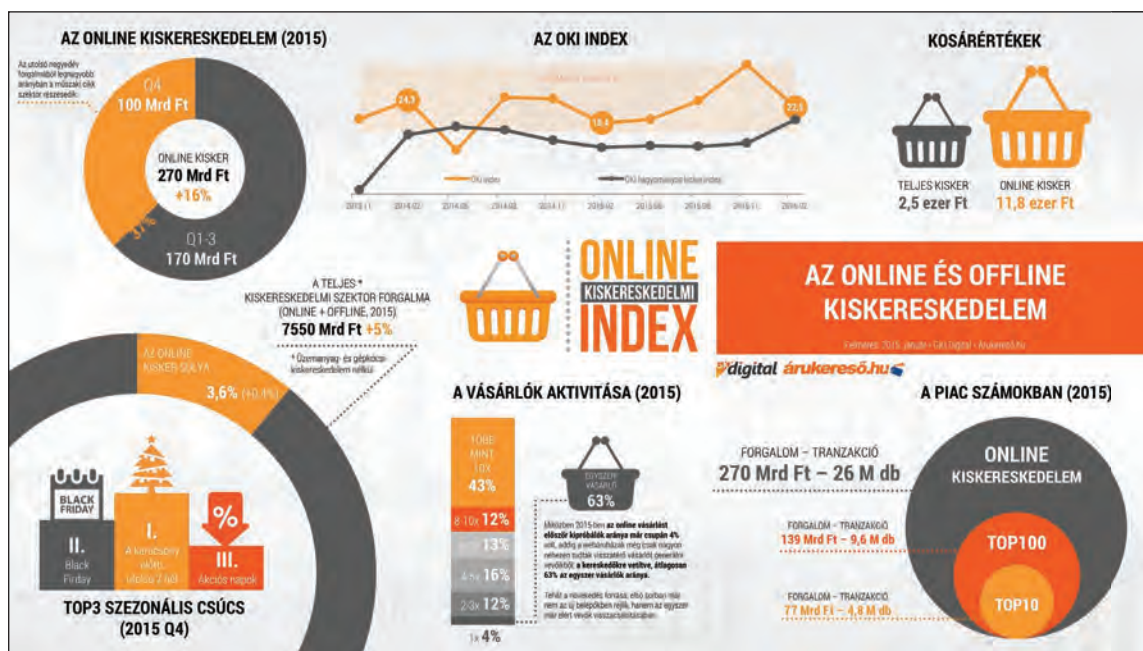
Év végéig a vásárlók például a Media Markt üzletekben megrendezésre kerülő bemutatók alkalmával is megismerkedhetnek az IS 5043 gőzállomással.

A CareStyle 5 termékcsalád gőzállomásai különböző nemzetközi dizájn díjakat nyertek, valamint elnyerték a 2015/2016-os évek legjobb gőzállomása kategória fődíját is.

Tízek

Eklektikus volt tavaly az online kereskedelem

TAVALY 270 MILLIÁRD FORINT ÉRTÉKBEN VÁSÁROLTUNK TERMÉKET A VILÁGHÁLÓN KERESZTÜL – DERÜLT KI A GKI DIGITAL ÉS AZ ÁRUKERESŐ.HU KÖZÖS, ONLINE KISKERESKEDELMI INDEX KUTATÁSSOROZATÁNAK IDEI ELSŐ FELMÉRÉSÉBŐL. A FELMÉRÉS APRO-PÓJÁN TARTOTT SAJTÓTÁJÉKOZTATÓN AZ IS KIDERÜLT, HOGY EZ A KÖLTÉS AZ ONLINE BOLTOK TOP 10 ÜZLETÉBEN ÖSSZPONTOSUL.



A legnagyobb online kiskereskedelmi szektor továbbra is a műszaki cikkek szektora, amely 2015-ben 48 milliárd forint forgalmat bonyolított. Azonban a játék, kultúra területén 2015-ben arányaiban minden más szektornál gyorsabban terelődtek a vásárlók a hagyományos boltok polcaitól a webáruházak oldalaira. Összességében elmondható, hogy az online kereskedelem szereplői 2015 negyedik negyedévére vonatkozóan a korábbinál jóval pozitívabb értékelést adtak, miközben az ünnepi időszak után az első negyedévben várható visszaesés kapcsán negatívabban látták lehetőségeiket az áruházak.

Kevés az új belépő

Tavaly hazánkban közel 2,5 millió ember vásárolt terméket valamilyen webáruházban, azonban 2015-ben az új belépők aránya már alig 4%-ra csökkent. Ennek fényében érdekes tény, hogy a webáruházak vásárlói

közül a legtöbben – boltonként átlagosan 63% – tavaly csupán egyszer vásároltak az adott boltban. Tehát a növekedés érdekében a kereskedőknek a jövőben inkább az eddig mindössze egyszer vásárló ügyfeleik visszacsábítására érdemesebb helyezniük a hangsúlyt.

Erősödött a Tesco

Bár magyar nyelvű honlappal és forintalapú árazással közel 4200-4500 online kiskereskedő működik, a teljes forgalom 30%-át mégis a legnagyobb 10 kereskedő adja. Együttes online árbevételük tavaly közel 80 milliárd forint volt. A listán továbbra is kiemelt helyen szerepel az Edigital, az eMAG és a Mall.hu, ugyanakkor nagyot nőtt tavaly a Tesco online részlege is.

16%-os bővülés

A hazai online kiskereskedelem 2015-ös forgalma elérte a 270 milliárd forintot, amely 16%-os bővü-

lés az előző évhez képest. Az egyes szektorok növekedési üteme ugyanakkor eltérő: a legnagyobb bővülést a szépség- és egészségszektor érte el a maga 20%-ával, míg a legkisebb mértékben idén is a számítástechnikai szektor tudott nőni, csupán 9%-ot. Az olyan szektorok, mint a divat, sport vagy a számítástechnika, növekedésüket elsősorban nem az online jelenlétük erősödésének köszönhetik, mivel bővülésük mértéke hasonlóan alakult a teljes kiskereskedelemre vetítve is. Ezzel ellentétben 4 olyan szektor is van, ahol ugyan a teljes kiskereskedelem növekedése „csak” átlagos volt, az online viszont továbbra is dinamikusabban bővül, ilyen a játék, kultúra, műszaki cikk, szépség, egészség, otthon, kert. Ezekben a szegmensekben az online kereskedők számának ugrása és a termékek online vásárlásával szembeni bizalom növekedése magyarázza leginkább a bővülést.

Haier

Side by Side hűtő

Elegáns. Praktikus. Hatékony.



5 év
garanciával!



Haier HRF-663CJB

Víz- és jégadagoló
Energiahatékonysági osztály: A+
Energiafogyasztás kWh/év: 412 liter
Hűtő nettó kapacitás: 341 liter
Fagyasztó nettó kapacitás: 159 liter
Fagyasztó felolvasztási kapacitása Kg/24 h:10
Zajszint (dBA) 42
Hűtőrendszer: NO FROST
3 üvegpolc
2 zöldségtartó rekesz
Super fagyasztás, Super hűtés
Nyitott ajtó riasztás
Fekete üveg szín

ONLINE FOGYASZTÓK VÉDELMEBEN



Az online kereskedelem sok szempontból eltér a hagyományostól, aminek mind a piaci szereplők, mind a fogyasztók vonatkozásában lehetnek előnyei és hátrányai egyaránt. Mi most a netes értékesítés fogyasztóvédelmi aspektusaira voltunk kíváncsiak és a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság főosztályvezető helyettesével, Perger Mónikával és a szervezet szóvivőjével, Vermes Bellával beszélgettünk.

Az NFH által meghatározott ellenőrzési szempontok mennyiben térnek el az online kereskedők és a hagyományos kereskedelmi csatornák esetében?

V.B.: Ha a fogyasztó online áruházban vásárol, nem tudja a kiválasztott terméket fizikai valójában megnézni, kipróbálni, ezért őt egy speciális jog, az úgynevezett indoklás nélküli elállási jog is megilleti, míg a hagyományos üzletben való vásárláskor ez a plusz jogosultság nem él. Az elállási jog azt jelenti, hogy ha a vevő az online vásárolt termékkel kapcsolatban (néhány kivételtől eltekintve) a kézhezvételtől számított 14 naptári napon belül meggondolja magát, indoklás nélkül visszaküldheti a kereskedőnek, aki köteles a vételárat, valamint a kiszállítás költségét visszatéríteni. Az egyéb, alapvető szavatossági, jótállás igények érvényesítésben (minőségi kifogások esetén) nincs különbség online vagy offline vásárlás között. Mindkét értékesítési forma számos kötelezettséget ró a kereskedőre. Azonban míg a hagyományos kereskedelmi egységek esetében például egyértelmű a kereskedő elérhetősége, személye, az online térben ez nehézségekbe ütközhet. Éppen ezért, a webáruházaknak részletesebb tájékoztatási kötelezettségük van, aminek értelmében például köteles a vállalkozás az elérhetőségeit is feltüntetni. A hatóság természetesen vizsgálja az ellenőrzések során azt is, hogy az említett kötelezettségeknek eleget tesz-e a vállalkozás.

A kereskedő kötheti az elállási jogot bármiféle feltételhez, például a bontatlan csomagolás lehet ilyen?

P.M.: A kereskedő a jogszabályoktól negatív (a fogyasztó számára kedvezőtlen) irányba nem térhet el, a fogyasztók jogait a jogszabályokban megfogalmazottakhoz képest nem korlátozhatja, de bizonyos feltételeket természetesen megszabhat. A fogyasztói igényérvényesítést a csomagolás sértetelenségéhez kötni, negatív irányú eltérés, hiszen a vásárlónak joga van a terméket megvizsgálni, kipróbálni. Az elállási jog érvényesítése során természetesen a fogyasztóra is hárul felelősség. A termék használatból eredő kár

Perger Mónika





Vermes Bella

- annak természete és mértékének függvényében- például alapja lehet egy estelges értécsökkenésnek, amelyet a kereskedő érvényesíthet a vevővel szemben, vagy ilyen feltétel például a termék visszaszolgáltatásának biztosítása a kereskedő irányába.

Minden termék esetében érvényes az elállási jog?

P.M.: Alapvetően igen, de vannak kivételek is, mint például az adathordozók, az egyedi megrendelésre készített termékek, a higiénias termékek vagy például a gyorsan romló termékek.

Online kereskedők esetében mire terjed ki a vizsgálat, illetve hogyan és milyen eszközökkel végzi ezt a hatóság?

P.M.: A hatóság a törvényben előírt kötelezettségek betartását vizsgálja online kereskedők esetében is. Eszközeink az elmúlt időszakban jelentősen fejlődtek, így már rendelkezésre áll egy úgynevezett internetes laboratórium is, ahol speciális szoftverek segítségével a rendelés teljes folyamatát anonim módon van lehetőség széles körben ellenőrizni. A jogsértő on-line tartalmakat még szakszerűbben, gyorsabban és hatékonyabban tudja a hatóság felderíteni és rögzíteni.

Hogyan, vagy mi alapján választják ki az ellenőrzés alá vont kereskedőket?

V.B.: A vizsgálat történhet hivatalból vagy fogyasztói bejelentés alapján is. A hivatalból eljárás esetén szűrőpróbaszerűen, de számos paraméter figyelembevételével választja ki az NFH az ellenőrizendő weboldalt. A kiválasztásánál fontos szempontot képeznek az átlagfogyasztói online vásárlási szokások.

Szabálytalanságok esetén milyen szankciókra kerülhet sor?

P.M.: Ez függ a feltárt jogsértő magatartástól, vagy például attól, hogy az adott kereskedő esetében korábban milyen szabálytalanságokra került már sor. Egy hatósági eljárás során az ügy minden apró részlete kivizsgálásra kerül. Ezen információk birtokában és azokat mérlegelve hozza meg a hatóság a döntést. Az NFH szankciói a jogsértő tevékenység megszüntetésére, a jo-

szerű állapot visszaállítására vagy a jogsértés további folytatásának megtiltására irányuló kötelezéstől akár a bírság kiszabásáig terjedhet. (További szankciókat alkalmazhat a hatóság abban az esetben, ha például olyan veszélyes terméket talál, ami a fogyasztók testi épségét, egészségét veszélyeztet) Az NFH hatáskörén túlmutató törvényesítés gyanújára okot adó esetekben pedig az illetékes hatóság bevonására is sor kerülhet. A tavaly lefolytatott 169 ellenőrzés 88 százalékában találkoztunk ugyan valamilyen problémával, azonban ezek túlnyomó része nem volt jelentős. Tapasztalataink szerint a kereskedők törekszenek az előírások betartására és nem szándékosan próbálják azokat megkerülni. Hogy segítsük az online kereskedőket a kötelezettségeknek való megfelelésben, létrehoztunk egy minta webáruházat is, ami a jogszerű vásárlási folyamat minden elemét, feltételét tartalmazza. Ennek segítségével az online kereskedők könnyen leellenőrizhetik saját áruházukat és szükség esetén pótolhatják a hiányosságokat. A sablon a mintawebaruhaz.nfh.hu oldalon elérhető.

Az ellenőrzések kiterjednek azokra az online áruházakra is, akik nem rendelkeznek hazai képviselővel? Az ilyen esetekben miben különbözik az eljárás?

V.B.: A hatóság a magyarországi székhellyel rendelkező vállalkozásokat ellenőrzi elsősorban, de kiterjed azokra a webáruházakra is, akiknél a kereskedelem jellemzően Magyarország irányába történik. A földrajzi határok azonban a jogszabályoknak is határt szabnak, így az NFH hatásköre e tekintetben korlátozott. Ilyen esetekben az uniós fogyasztóvédelmi hatóságok közötti együttműködés segíthet a jogsértés felderítésében vagy érdemes az Európai Fogyasztói Központhoz fordulni, amely az Európai Unió országaiban, Norvégiában és Izlandon is működik és a határokon átvéelő problémák kezelésében tud segítséget nyújtani. Ez lehet akár csak egy idegen nyelvű panasz levél megírása, de a szervezet egyéb módon is közreműködhet az adott probléma megoldásában.

A vizsgálatok során szerzett tapasztalataik beépülhetnek a későbbiekben a területet érintő szabályozásba? Fordítanak-e erre külön figyelmet az ellenőrzések során?

P.M.: A hatóság véleményezi a fogyasztókat érintő jogszabálytervezeteket a miniszter megkeresése alapján, valamint szükség szerint javaslatot tesz a miniszternek a fogyasztókat érintő jogszabályok módosítására. Az NFH és a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium szoros együttműködik. A hatóság tervezett éves ellenőrzési programjának kidolgozása és megvalósulása is minisztériumi közreműködéssel és jóváhagyással történik.

Létezik valamiféle „fekete lista” azokról a webáruházakról, ahol szabálytalanságokat találtak, ami segítséget nyújthat a fogyasztóknak abban, hogy elkerüljék a problémákat?

V.B.: A hatóságnak úgynevezett negatív listát nem vezet, de minden jogerős határozat, a jogerőre emelkedéstől számított fél éven keresztül elérhető az NFH weboldalán, így az információhoz bárki hozzájuthat. Ellenben, van pozitív lista azokról a jogkövető vállalkozásokról, amelyeknél a hatóság ellenőrzései során nem talált szabálytalanságot. A fogyasztóknak azt tanácsoljuk a kellemetlenségek elkerülése érdekében, hogy megfontoltan, körültekintéssel vásároljanak az interneten. Ellenőrizték például, hogy a vállalkozásnak van-e elérhetősége és azon tényleg megtalálható-e a cég, válaszol-e a megkeresésre, vagy lehetőség szerint válasszák az utánvétes fizetési módot. Hisszük, hogy a legjobb fogyasztóvédelem a fogyasztói önvédelem, tehát arra bátorítunk mindenkit, hogy tájékozódjanak vásárlás előtt és tudatosan döntsenek.



Amikor valami túl jól sikerül

EGYTÖKÉLETES VILÁGBAN, VILÁGBAN ÉS NEM PIACON, MERT AMIRŐL BESZÉLÜNK, AZ A VÁSÁRLÓK PERSPEKTÍVÁJÁBÓL TÖKÉLETES, EGY TERMÉK EGY ÉLETRE SZÓL. MEGVÁSÁROLUNK EGY HŰTŐT, TELEVÍZIÓT VAGY SZÁMÍTÓGÉPET, ÉS ONNANTÓL EZEK LE VANNAK TUDVA, MINDEN TÖKÉLETESEN JÓL MŰKÖDIK, REMEKÜL HASZNÁLHATÓ. A PC-PIAC HASONLÓT CSINÁLT, MONDHATNI SAJÁT DUGÁJÁBA DÖLT.

Életfogytig tartó használatról persze szó sincsen, de a piac azért lassult be vagy torpant meg, mert kitolódott a cserélés ideje, és azért tolódtott ki, mert fölöslegessé vált a „frissítés”. Évek óta hallani, hogy mind a PC-k, mind a hordozható gépek eladásai csökkennek. Egy ideig a táblagépek térhódítására fogták a dolgot, de minekután az a piac is – némi túlzással – „befagyott”, és a másik oldalon nem lett növekedés, kiderült, hogy nem ez a probléma oka. Sokan a Windows 10-től várták a csodát, de a csoda elmaradt. A hibrid készülékektől is nagy durranást remélt sok gyártó, de valamiért ez sem hozta az előzetes elvárásokat. Ezzel szemben nem kell techguru-nak lenni, hogy lássuk, túl jók a gépek, a lassulás oka pedig nagy valószínűséggel ebben keresendő. Egy 2-3 éves laptop-pal teljesen problémamentesen, mondhatni tökéletesen lehet elvégezni minden fontosabb irodai feladatot. Hibátlanul futnak rajta képszerkesztő programok, lehet nézni rajtuk Full HD filmeket, és igazság szerint még a játékok futtatásával sincsen baj, ha valaki nem a legeslegújabbakat akarja játszani rajtuk. Persze van ilyen réteg is, és ők meg is veszik az új gépeket, de ez nem akkora vásárlóerő, hogy egy egész ágazatot lehetne építeni rájuk. Továbbá az sem generál vásárlóerőt, hogy egy 2016-os notebook mondjuk 2 másodperc alatt áll talpra és nem 5 másodperc alatt, mint egy 2014-es, a különbség gyakorlatilag elhanyagolható. Tegyük hozzá, nem tragikus, hogy van egy szegmens, ahol olyan termékek gördülnek le a gyártósorról, amit ha megvásárolunk, úgy érezhetjük, nem pénzkidobást gyakoroltunk. Gyártói oldalról nézve pedig biztos sajnálatos, ugyanakkor teljesen érthető, hogy ez a piac sosem fog úgy a cserére és a divatra épülni, mint a telefonoké, hiszen a csere ott sem azért történik, mert 2 év alatt használhatatlanná válik egy modell.

Csökkenő márkakínálat

Nem véletlen, hogy szűkülni látszik a piac, az elmúlt években több nagyobb gyártó is kiszállt, és lassan kezd két-három szereplőssé válni a történet, ami nem feltétlenül előnyös, főleg nem a fogyasztók szemszögéből. Ez egyébként a hazai piacra talán különösen érvényes. A legújabb pletykák, vagy már inkább hírek szerint a Vaio, a Fujitsu és a Toshiba is egyesülni készül, hogy PC-ket gyártsanak a japán piacra. Külön-külön nem ment, hát megpróbálják együtt. Állítólag a Vaio jelenleg is tárgyal a másik két japán vállalattal, hogy egyesüljenek egy új céggé, ami ismét két szereplő eltűnését jelentené. Hogy lesz-e belőle valami vagy sem, az egyelőre még kérdéses, bár egyre valószínűbb, hogy igen, ugyanakkor az mindenképpen beszédes, hogy egyáltalán napirenden van a téma.

Acer**Predator G9-591**

Nem véletlen a névválasztás, az Acer modelljében egy bivalyerős gamer notebookot tisztelhetünk. A játékosok számára fejlesztett erőmű egy 2,30 GHz órajelű Intel Core i5-6300HQ processzort kapott, amihez 16 GB belső memória és 3 GB-os NVIDIA GeForce GTX 970M grafikus kártya tartozik. Nemcsak a legújabb játékok futtatása nem fog gondot jelenteni vele, de az 1 TB-os merevlemeznek köszönhetően azok tárolása sem. A 15,6 colos kijelző Full HD felbontású.

**Acer****Aspire Switch 10**

A hibrid kategória felé kacsingat az Acer notebookja, amelynek kijelzője levehető, és így táblagépként is tud funkcionálni. Maga a kijelző egyébként 10,1 colos, amelyben 1280 × 800 pixelsűrűség fért el. Egyéb paramétereit illetően egy mobil, üzleti gépről beszélünk, semmiképpen sem erőműről, de nem is feladata, hogy az legyen. Egyedül a flash memória kapacitása lehetne nagyobb, mindössze 64 GB-ról beszélünk, ami azért elmarad az átlagtól.

**Apple****MacBook Air 13**

A brand annyira erős, hogy gyakorlatilag főleg előnyökről vagy hátrányokról beszélni, aki az Apple család tagja, az úgyis megveszi. Azért nézzük: a 13 colos kijelző 1440 × 900 pixeles felbontást kapott. A gyorsaságról a 2,2 GHz-es, kétmagos Intel Core i7 processzor és a 4 GB memória gondoskodik. Akár 512 GB-os flash tároló is választható a mindössze 1,35 kg súlyú és 1,7 cm vastag készülékhez. Az akkumulátor üzemideje átlagos felhasználásnál akár 12 óra is lehet.

**ASUS****ZenBook Pro UX501JW**

Egy igazán letisztult és szép gépet tisztelhetünk az Asus modelljében, amely a kulcsín mellett egyéb extrákkal is kecsegtet. A 15,6 colos kijelző felbontása 3840 × 2160 pixel sűrűségű, amely így különleges élménnyel ajándékoz meg, legyen szó filmnézésről vagy játékról. A nagy teljesítményű Intel Core i7 processzor, a 16 GB RAM és a NVIDIA GeForce GTX 960M grafikus vezérlő a legújabb játékokkal is könnyedén megbirkózik. Igény szerint a merevlemez mellett SSD is helyet kaphat benne, ami tovább növeli gyorsaságát.

**CPU**

A számítógépek központi feldolgozó egysége, amely a szoftverek futtatását végzi.

Intel Core

Az Intel Core az Intel cég egyik márkanéve, amelyet 2006 januárjától használnak, különféle, a középestől a felső kategóriáig terjedő fogyasztói és üzleti felhasználú mikroprocesszorok megnevezésére.



ASUS VivoBook S551LB

Szépség és elegancia párosul az Asus érintőképernyős notebook-jában, amely a kulcsín mellett a teljesítményt sem hanyagolja el. A modell két másodperc alatt bekapcsol, ugyanakkor a Super Hybrid

Engine II technológiának köszönhetően akár 14 napig is bírja készenléti állapotban, miközben bármikor azonnal folytatható a munka. Belső merevlemeze akár 1 TB-os is lehet, amihez képest súlya nem sok, mindössze 2,4 kg.

MXM

Notebookokhoz, elsősorban grafikus kártyákhoz kifejlesztett bővítő modul. Előnye, hogy a grafikus kártyát nem kell az alaplaphoz forrasztani, ezzel növelhető egy laptop-konfiguráció rugalmassága.



Dell XPS 15

A Dell notebookja InfinityEdge kijelzőt kapott, ami azt jelenti, hogy a 15 colos modell leginkább egy 14 colosra emlékeztet. A keret csupán 5,7 milliméteres, ami való-

ban meglehetősen vékony, ehhez az SSD meghajtónak köszönhetően könnyűség is párosul, a modell mindössze 1,8 kilogramm súlyú. A kijelző 4K ultra HD (3840 × 2160) felbontású, vagyis a látványra biztosan nem lesz panasz. A gyorsaságról és erőről a 6. generációs Intel Quad Core processzor, valamint az akár 32 GB-os memória gondoskodik.



Fujitsu Lifebook Slimbook

A valamikor jobban csendő márkánév a mai napig jó megoldásokat tud kínálni márkahű vásárlóinak. Ez a 13,3 colos modell mindössze 1,6 kilogrammot nyom, szóval egy igazi

mobil eszközt tisztelhetünk személyében. Belsejében egy Intel Core i3-3217U processzor dolgozik 1,8 GHz-en, amit egy 4 GB-os memória egészít ki. A kijelző felbontása 1366 × 768 pixel, vagyis a képi megjelenítésre sem lesz panasz. Méretéhez képest nagy, 500 GB tárolókapacitású HDD-t kapott, amely bőven elegendő egy átlagos felhasználáshoz.



HP Pavilion 15

A 15,6 colos, Full HD felbontással rendelkező noteszgép teljesítményén nem spórolt a gyártó. Tárolókapacitása 1 TB, ami igény esetén 2 TB-ig is bőví-

thető, ezzel a legnagyobb igényeket is kielégítve. Az Intel Core i5-6200U processzor 2,80 GHz órajelével és a hozzá tartozó 8 GB memóriával a gyorsaságért felel. A játékosokat a 4 GB-os NVIDIA GeForce 940M grafikus vezérlő csábítja, amivel a legújabb játékok futtatása sem fog gondot okozni. A fentiekhez mérten súlya meglehetősen csekély: 2,29 kg.

LAN

Egy adott intézmény (fizikailag esetleg nem egy helyen levő) számítógépeit összekötő, rendszerint egységes kommunikációs protokollal használt hálózata.

Jellemző

AZ IT NEM AZ A TERÜLET, AMI TÚLSÁGOSAN IS KÖZEL ÁLLNA A LEGTÖBB VÁSÁRLÓHOZ. RÁADÁSUL, MÍG MÁS TERMÉKKÖRÖK ESETÉBEN A TERMÉKJELLEMZŐK TÖBBNYIRE BESZÉDESEK, ADDIG A SZÁMÍTÓGÉPEK TUDÁSÁT LEÍRÓ PARAMÉTEREK TÖBBSÉGE NEM IS IGAZÁN KÉZZELFOGHATÓ. ÍGY AZTÁN ELÉG KÖNNYŰ EZEK KÖZÖTT ELVESZNI.



Nyilván vannak olyan notebookvásárlók, akik tisztában vannak a készülék tudását jellemző adatok szerepével, gyakorlati jelentőségével és így az eltéréseket minden gond nélkül össze tudják hasonlítani és mérlegelni tudják számukra melyik fontos és melyik nem. Azonban nem ez a jellemző nagy általánosságban. A legtöbb fogyasztó számára többnyire csak a kijelző mérete, a merevlemez kapacitása, az adatátvitel módja, és a készülék súlya az, ami értelmezhető, viszont a többi ismerv vonatkozásában az igényei és elvárásai abban merülnek ki, hogy jó legyen. Bizonyos paraméterek esetében pedig feltételezik, hogy a több az jobb is. Ilyen például az akkumulátor cellák száma, a processzor órajel, a csatlakozók száma, a memória maximális sebessége, a webkamera, vagy a kijelző felbontása. Tulajdonképpen nem is

s nagyon tévednek, mert ezek többségében valóban jobb teljesítményt jelent a nagyobb szám, bár mondjuk az órajel vonatkozásában ez nem feltétlenül igaz mindig. Vannak továbbá olyan termékjellemzők, amelyek létezéséből következtetnek arra a vásárlók, hogy az valamiféle pluszt jelent és fordítva, vagyis ha egy opció nem elérhető, akkor a készülék kevesebbet tud. Ide sorolható az operációs rendszer, a memóriakártya foglalat, vagy az érintőképernyő. Itt azért már több esetben előfordulhat, hogy a logika megdől és feleslegesen fizetnek többet valamiért, vagy ellenkezőleg nem vesznek meg valamit pedig hasznos lenne. A legnagyobb gond mégis azon jellemzők jelentik, amelyek teljesen értelmezhetetlenek. A merevlemez, a processzor vagy videokártya típusa a laikus számára semmit nem mond. Pedig éppen ezek

azok a termékjellemzők, amelyek mind teljesítmény, mind minőség szempontjából igen komoly eltéréseket jelenthetnek az egyes modellek között. Így ezek ismerete nélkül a választás nagyjából olyan, mintha eldöntenénk, hogy ülésfűtést, 150 lóerőt és 6 légzsákot szeretnénk, az viszont mindegy, hogy Suzuki vagy Mercedes lesz az autónk. A szaknácásadás ennek ellenére sokszor abban merül ki az értékesítési csatornában, hogy az eladók felsorolják a készülék jellemzőit. Rosszabb esetben felolvassák, ami amúgy is ki van írva, még rosszabb esetben pedig csak azt mondják el, amire a vásárló rákérdez. Lehet, hogy a magyar piac ár-érzékeny, a vásárlóerő elmarad a nyugat-európaiktól, de az is biztos, hogy sokan költenének többet notebookra, ha tudnák, hogy a pénzükért mit kapnak.



Lenovo Z70

Nagy, 17,3 colos kijelzőjével és 3,0 kg-os súlyával nem a mobil notebookok sorát erősíti a Lenovo modellje, sokkal inkább a multimédiás eszközök között startolhat. Filmnézésre és zenelejátszásra is tökéletesen megfelel, de mint gamer notebook is megállja a helyét, köszönhetően a NVIDIA GeForce 840M 4 GB videokártyának, a processzor nagy teljesítményének és a 16 GB-os memóriának. Az 1 TB merevlemez-meghajtó egy integrált 8 GB SSD gyorsítótárral van fűszerezve.



MSI PX60

Jelen modellel egy igazi prémium kategóriás notebookot kínál az MSI, jóllehet ez az árban is megmutatkozik. Az alumíniumházas készülék Intel Core i7-5700HQ processzort kapott, nem kevesebb, mint 16 GB memóriával kiegészítve. A 15,5 colos Full HD kijelző alatt még egy 1 TB-os HDD, valamint egy 128 GB-os SSD is lapul a gyorsaság jegyében. Egyetlen gyengéje – ha ugyan annak lehet ezt mondani –, hogy a NVIDIA GeForce GTX 950M grafikus kártya csak 2 GB teljesítményű.



Lenovo ThinkPad Yoga 14

Négy felhasználási módot – laptop, állvány, táblagép és sátor – kínál a Lenovo 360 fokban forgatható kijelzője. A 14 colos modell magnéziumötvözetből készült házat kapott,

így elvileg a tartósságára sem lesz panasz. Súlyja mindössze 1,8 kilogramm, vagyis a mobilitási elvárásoknak is eleget tesz. Mivel érintőképernyővel rendelkezik, így akár táblagépként is funkcionálhat. Az akkumulátor üzemideje akár 8 óra is lehet, így úton levőknek remek választás.



Toshiba KIRA-10Z

Mindössze 1,10 kg a súlya és 9,5 mm a vastagsága a Toshiba készülékének, ami jól mutatja, hogy a hordozhatóság volt a fő szempont a megalkotásánál. A 13,3 colos kijelző Full HD fel-

bontást kapott és kis mérete ellenére viszonylag nagy, 256 GB-os merevlemez. Az Intel Core i5-5200U processzort meglepően sok, 8 GB memória egészíti ki, amit egy Intel HD Graphics 5500 videokártya is támogat, így akár játszani is lehet az amúgy inkább üzleti készülékkel. A modellen Windows 10 Home operációs rendszer fut.

Lapkakészlet

Lapkak egy csoportja, amelyek egymással valamilyen módon összeköttetésben állnak, és együttesen látnak el összetett feladatokat. Például minden PC-s alaplapon lelkét a rászerezett lapkakészlet képezi, ami a memória, a CPU és a perifériák közti kommunikációt biztosítja.

URL

Egy adott internetes erőforrás elérési módját meghatározó szabványos formátumú karakterlánc.

Három notebookdilemma

MINDEN TERMÉKCSALÁDNAK FOLYAMATOSAN KIHÍVÁSOKKAL KELL MEGKÜZDE-NIE, AMINEK A TÉTJE SE TÖBB, SE KEVESEBB, MINT HOGY VAN-E LÉTJOGOSULT-SÁGUK A PIACON. A NOTEBOOKOK NAGYOT ROBBANTOTTAK ANNAK IDEJÉN AZ ASZTALI PC-K KÁRÁRA, ÉS A TÁBLAGÉPEK SEM SZORÍTOTTÁK KI ŐKET, MINT AZT SOKAN VÁRTÁK PÁR ÉVVEL EZELŐTT, DE DILEMMÁK ITT IS VANNAK, ÉS NEM MIN-DEN FENÉKIG TEJFÖL.

1. Szervizelés

Ha van egy középkategóriás notebo-okunk, amit két-három évvel ezelőtt vásároltunk, és már nem garanciá-lis, akkor csak nagy szerencsével éri meg szervizelni. Vegyünk egy konk-rét esetet: egy Lenovo IdeaPad Z570 újonnan, három évvel ezelőtt 150-170 ezer forintos fogyasztói áron volt elérhető, használtan ezt a készüléket ma 60-70 ezer forintért vásárolhatjuk meg. Ha nem vagyunk márkahűek és van időnk alaposab-ban kutakodni az interneten, akkor hasonló paraméterekkel rendelkező notebookot már 30 ezer forintért is tudunk venni, egy meghibásodott alaplapon cseréje, bevizsgálással együtt, pont ennyibe kerül. De ne akarjunk használt gépet vásárolni hozzávető-leg 100 ezer forintos összegért, ma már jobb készüléket kapunk garan-ciálisan, mint a valamikori Z570, és mindezt tudjuk részletre.

2. Jönnek a mini PC-k

Annak idején a notebookoknak azért volt hatalmas a sikere és látványos a fejlődése, mert sikerült megoldani hordozható formában azt, ami ko-rábban csak az asztalon volt elkép-zelhető. Először technikai tudásban ugyan elmaradtak az asztali PC-ktől, de idővel ezt a hátrányukat is sikerült ledolgozniuk. Most azonban vissza-csel van, egyre több gyártó kínálatá-ban érhetők el a szappantartó, olykor pendrive méretű asztali PC-k, egye-lőre kisebb tudással, de filléres áron. Ha a kijelző kérdését sikerül orvo-solni, akkor bizony bajban lesznek a „szendvics” sütőink. Az IT fejlődé-sét nézve erre pedig jó esély van pár éven belül.



3. Szűkülő célközönség

A valamikori hordozhatóság ma már csak azoknak előny, akik kifejezetten munkára akarják használni a gépeket, pontosabban, akiknek szükségük van klaviatúrára, hogy kényelmesen tud-janak gépelni, miközben „A” pontból „B” pontba jutnak. Az úton való inter-netezés, filmnézés ma már egy okoste-lefonnal vagy táblagéppel is tökéletesen megoldható. Ne felejtjük, a termékcsa-lád hajnalán erre még nem voltak al-ternatívák. Az irodákban továbbra is a kényelmesebb asztali PC-ké a főszerep,

az otthoni PC-kból pedig sok helyütt nagyobb teljesítményű, asztali notebo-ok lett, aminek mobilitására csak ritkán van szükség. Sokan ezt felismerve, ha cserére kerül a sor, visszatérnek az asz-tali gépekhez kedvezőbb áruk és a gép-ház csökkenő mérete miatt. Komoly kihívásokkal kell szembenézniük a gyártóknak, nem véletlen a hibrid esz-közök és egyéb extrák – például pro-jektoros notebook – előtérbe kerülése. Izgalmas kérdés, hogy pár éven belül milyen válaszokat fog adni ezekre a ki-hívásokra a termékcsalád.

RÁJÖTTEM, HOGY A MAGYAR PIAC OLYAN, MINT EGY ELFUSERÁLT HAMBURGER, VAGY INKÁBB A HOT DOG ÉS A HAMBURGER SZERELEMGYEREKEKÉNT VILÁGRA JÖTT DOGBURGER. MAJDNEM MINDEN VAN BENNE ABBÓL, AMI KELL HOZZÁ. DE MINDEN VALAHOGY EGY KICSIT MÁSHOGY, MINT AHOGY KELLENE. ILLETVE VAN BENNE OLYAN IS, AMI EGYÁLTALÁN NEM KELLENE. MINDEZEK ELLENÉRE A DOGBURGER ÍZE NÉHA EGÉSZEN ELFOGADHATÓ. CSAK ARRA NEM TUDOK RÁJÖNNI, HOGY MIÉRT.

Jegyzet

Ott van először is a beszállító, akit most tekintsünk a marhahúspogácsának. Ebből igen kevés akad, sokszor inkább sertéshúsból készül, de nem ritka az sem, hogy egyszerűen csak egy virsli. Van egy szakács, aki megpróbálja a húst kisütni, ő a nemzetközi központ. Van, hogy sikerül, van, hogy sütés helyett csak kifőzi a virslit. Ez az abszurd bürokráciától, a túlszabályozottságon keresztül a munkakerülésig bármilyen formában tetten érhető. Ezt most hagyjuk is, mert erről már számtalanszor értekeztem. Jöjjön inkább a kereskedő, aki pedig lehetne a buci a burgerünkben, de vele is előfordul, hogy kifliként fogadja a húspogácsát. Árrajzolás, felrúgott megállapodások, szakbarbárság stb., és a buci már is kifliként fest. Ezt is hagyjuk! Jöhet a saláta. Ez legyen, mondjuk, a logisztika. A saláta pedig könnyen változik a magyar piac konyháján csalánlevéllé. De most tényleg, hogy van az például, hogy egy áruval megrakott kamionnak kétszer kell fordulnia, mire egyszer le tud pakolni? Ennek tényleg ez a menete? Tényleg nem gyanítja senki, hogy ilyenkor valaki hibázott? Tényleg nem lehet javítani a hatékonyságot? Hagyjuk! Jó lesz a csalán is a hambiba. Mustár, ketchup. Szerviz és hulladékkezelés. Magyarul lekvár és csukamájolaj. „Okosba” javított készülékek bontott alkatrészből, a végtelenségig elfoglalt szerelők, akik helyett érdemesebb



Szalai Dávid

pápai áldást kérni, mert az előbb oldja meg a problémát, és sorolhatnánk hosszasan. Arra pedig végképp nehéz bármit mondani, hogy az elektronikai hulladékbegyűjtés és -újrahasznosítás jól szervezett folyamata nálunk gyakorlatilag egy újabb iparágat hívott életre, ami a másodlagos kereskedelemtől az alkatrész-újrafelhasználásig több területen is aktív. De ezzel se foglalkozunk többet, nézzük inkább a paradicsomot, azaz a marketinget! Első körben ez vagy van, vagy nincs. Ha nincs, az a kisebbik baj, sokkal szörnyűbb, amikor van, de nem friss. A marketinghez ugyebár mindenki ért, ez amolyan velünk született készség, genetikailag kódolt tudás. Ez azonnal nyilvánvalóvá válik, amikor marketinges állásra érkezett pályázatokat veszünk szemügyre. Ez a születéssel kapott képzettség három szakértő típust eredményez, a klisépártit, a dilettánst és az újtót. Elsőben az a jó, hogy kiszámítható. Bármilyen van, a marketing ugyanaz lesz. A második előnye, hogy lehet rajta nevetni, mert olyan húzásokra is képes, mint mondjuk a női magazinban történő borotvahab-hirdetés megjelentetése. A harmadik pedig a tökéletesen haszontalan, ámde egyedi megoldásokról ismerszik meg. Ez utóbbinak létezik egy önálló változata is, a koktélpáradicsom, vagyis az online marketing szakember. Néha az ember esze tényleg teljesen megáll, hogy milyen online felületeket, milyen online eszközöket vesznek igénybe néhányan. Viszont ebben legalább az a jó, hogy nem kell miatta szégyenkezni, mert úgyse látja senki. Menjünk is tovább! A következő hozzávaló a hagyma, esetünkben a szolgáltatások. Van, aki kér a burgerébe, mások nem szeretik, ha kellemetlen a leheletük, ezért eleve kihagyják, és olyanok is akadnak, akik a rágóban bíznak. A hagyma már csak ilyen. Megosztó. Ahogyan szolgáltatásokkal kapcsolatos elégedettségi mutató is nagyon széles skálán mozog. Azért a flegma értékesítő, a sértett vevőszolgálatos, vagy a fél napot késő házhoz szállító a legtöbb vásárlónak nem a szíve csücske. Ennek ellenére még is a hagyma olyan összetevő, ami a legkevesebb rossz szájízt okozza. Utolsó hamburgerbetétünk pedig a sajt. Ez amolyan opcionálisan választható eleme a dolognak, alapesetben nem része a kulináris élvezetnek. Ez pedig nem más, mint az internetes vásárlás. Na, itt aztán van minden, trappista, pálpusztai, parmezán, egyebek. Raktárkészlet, árak, elérhetőség, beszerzési források és számtalan egyéb terület, ami sajtnak a szükségéstől eltérő ízt, illatot, formát ad. Ezzel tulajdonképpen kész is van a piaci hamburgerünk, ami olykor egészen hasonlít egy igazira, sokszor azonban valami teljesen más jön ki belőle. Furcsa, hogy ezeket is megeszik, de még furcsább, hogy íze végül nem is annyira rossz. Mert ha nagyon rossz lenne, valószínűleg nem fogyasztanák. De az emberek veszik és eszik, ugyanis a hamburgerüzlet gyarapszik. Persze az is lehet, hogy csak nagyon éhesek, akkor pedig nincs is szükség tökéletes alapanyagokra. Ugye?



PIACI ÚTMUTATÓ

BÉÉPÍTHETŐ SÜTŐK

AEG		AEG		AEG		AMICA		BEKO		
	BP7314621M		BP9314001M		BS731410HM		EB181064AA		OIM 25301 X	
	ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A	
	AUTOMATA PROGRAMOK		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
	MEMÓRIA FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
	HŐMÉRSÉKLET AJÁNLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
	GŐZSÜTÉS/PÁROLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
	TISZTÍTÁS		PYROLUXE PLUS		PYROLUXE PLUS		GŐZ		AQUALYTIC	HAGYOMÁNYOS
	ÉRINTÉSVEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	NEM
	SÜTŐ KAPACITÁS (L)		71		71		70		66	65

	BOSCH		BOSCH		BOSCH		BOSCH		CANDY	
		HBG655NS1		HBG656RS1		HBG6750W1		HRG656XS2		FPE 609A
		ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A		A+
		AUTOMATA PROGRAMOK		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
		MEMÓRIA FUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		NEM
		HŐMÉRSÉKLET AJÁNLÁS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
		GŐZSÜTÉS/PÁROLÁS		NEM		NEM		NEM		NEM
		TISZTÍTÁS	ECOCLEAN DIRECT+PIROLÍZIS	PIROLITIKUS	ECOCLEAN DIRECT	HAGYOMÁNYOS				
		ÉRINTÉSVEZÉRLÉS	IGEN	IGEN	IGEN	NEM				
		SÜTŐ KAPACITÁS (L)	71	71	71	65				

ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
	EOB8851AAX		EOB8851AOX		EOB9956VAX		EOY5851AAX		EVY0841VAX
	A		A		A		A		A
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	GŐZ		GŐZ		GŐZ+PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		GŐZ+PIROLITIKUS
	ÉRINTÉSVEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.
	SÜTŐ KAPACITÁS (L)		70		70		71		71

GORENJE		GORENJE		GORENJE		GORENJE		HOTPOINT		
	BCS589S20X		BCS789S22X		BO799S50X1		BOP799S51X		FK 832 J X	
	ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A	
	AUTOMATA PROGRAMOK		N.A.		N.A.		N.A.		IGEN	
	MEMÓRIA FUNKCIÓ		N.A.		N.A.		N.A.		NEM	
	HŐMÉRSÉKLET AJÁNLÁS		N.A.		N.A.		N.A.		NEM	
	GŐZSÜTÉS/PÁROLÁS		IGEN		IGEN		N.A.		NEM	
	TISZTÍTÁS		AQUACLEAN		AQUACLEAN		AQUACLEAN		PIROLITIKUS	HAGYOMÁNYOS
	ÉRINTÉSVEZÉRLÉS		N.A.		NEM		IGEN		IGEN	NEM
	SÜTŐ KAPACITÁS (L)		51		75		75		73	62

	INDESIT		MIELE		MIELE		MIELE		NARDI	
MODELL		FIMB 53 K.A IX		H 6160 B		H 6200 B 45		H 6267 BP		FEX 47D 54 N4
ENERGIAOSZTÁLY		A		A+		A+		A+		A
AUTOMATA PROGRAMOK		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HŐMÉRSÉKLET AJÁNLÁS		NEM		IGEN		NEM		IGEN		NEM
GŐZSÚTÉS/PÁROLÁS		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
TISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS		KATALITIKUS		KATALITIKUS		PIROLITIKUS		EASY TO CLEAN
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
SÜTŐ KAPACITÁS (L)		56		76		49		76		62

	SIEMENS		SIEMENS		SMEG		TEKA		TEKA	
MODELL		HB636GNS1		HB675G0S1		SF800AO		HS 710		HS 735
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A		A+		A+
AUTOMATA PROGRAMOK		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
MEMÓRIA FUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HŐMÉRSÉKLET AJÁNLÁS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
GŐZSÚTÉS/PÁROLÁS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		ECO CLEAN PLUS		ECO CLEAN PLUS+PIROLITIKUS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		NEM
SÜTŐ KAPACITÁS (L)		71		71		72		57		57

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		AKP 7460 IX		AKZM 6600/IXL		AKZM 8380/IXL		AKZM 8480 NB		AKZM 8480 S
ENERGIAOSZTÁLY		A		A+++		A++		A+		A+
AUTOMATA PROGRAMOK		NEM		IGEN		IGEN		N.A.		IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ		NEM		IGEN		IGEN		N.A.		IGEN
HŐMÉRSÉKLET AJÁNLÁS		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GŐZSÚTÉS/PÁROLÁS		NEM		N.A.		N.A.		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		KATALITIKUS		PIROLITIKUS		STARCLEAN		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
SÜTŐ KAPACITÁS (L)		65		73		73		73		73

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		AKZM 8480 WH		AKZM 8910/IXL		ZOA35722XV		ZOB35701XV		ZOP37922XV
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+++		A		A		A
AUTOMATA PROGRAMOK		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
MEMÓRIA FUNKCIÓ		IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
HŐMÉRSÉKLET AJÁNLÁS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
GŐZSÚTÉS/PÁROLÁS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		N.A.		KATALITIKUS		HAGYOMÁNYOS		PIROLITIKUS
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
SÜTŐ KAPACITÁS (L)		73		73		57		57		57

BÉÉPÍTHETŐ SÜTŐK

PIACI ÚTMUTATÓ

VASALÓK

ARIATE



6214

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2000
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	N.A.
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	N.A.
EXTRA GŐZ (G/PERC)	NEM
TALP ANYAGA	ROZSDAMENTES ACÉL
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	NEM

BOSCH



TDA5029210

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2900
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	350
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	45
EXTRA GŐZ (G/PERC)	190
TALP ANYAGA	CERANIUMGLISSÉE
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

BOSCH



TDA503011P

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	3000
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	350
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	45
EXTRA GŐZ (G/PERC)	200
TALP ANYAGA	CERANIUMGLISSÉE
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

BOSCH



TDA702421E

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2400
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	380
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	45
EXTRA GŐZ (G/PERC)	200
TALP ANYAGA	CERANIUMGLISSÉE
ECO GOMB	IGEN
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

BOSCH



TDA702821I

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2800
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	380
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	50
EXTRA GŐZ (G/PERC)	200
TALP ANYAGA	CERANIUMGLISSÉE
ECO GOMB	IGEN
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

BOSCH



TDA703021I

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	3000
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	380
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	50
EXTRA GŐZ (G/PERC)	200
TALP ANYAGA	CERANIUMGLISSÉE
ECO GOMB	IGEN
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

BRAUN



TS 505

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2000
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	300
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	30
EXTRA GŐZ (G/PERC)	100
TALP ANYAGA	ELOXÁLT
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

BRAUN



TS 545 TPS

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2000
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	300
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	30
EXTRA GŐZ (G/PERC)	130
TALP ANYAGA	SAPHIR
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

BRAUN



TS 715

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2300
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	400
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	40
EXTRA GŐZ (G/PERC)	170
TALP ANYAGA	ELOXÁLT
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

BRAUN



TS 755

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2400
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	400
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	50
EXTRA GŐZ (G/PERC)	200
TALP ANYAGA	SAPHIR
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

CLATRONIC



DBC3388

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2000
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	300
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	N.A.
EXTRA GŐZ (G/PERC)	N.A.
TALP ANYAGA	KERÁMIA
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

ELECTROLUX



EDB5210

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2200
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	300
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	30
EXTRA GŐZ (G/PERC)	110
TALP ANYAGA	N.A.
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

ELECTROLUX



EDB5220

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2300
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	300
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	30
EXTRA GŐZ (G/PERC)	110
TALP ANYAGA	N.A.
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

ELECTROLUX



EDB6120

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2200
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	350
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	40
EXTRA GŐZ (G/PERC)	130
TALP ANYAGA	N.A.
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

ELECTROLUX



EDB6130

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2300
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	350
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	40
EXTRA GŐZ (G/PERC)	150
TALP ANYAGA	N.A.
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

ETA



1283

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2200
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	300
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	40
EXTRA GŐZ (G/PERC)	70
TALP ANYAGA	ELOXIUM
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

GORENJE



SIE2200RN

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2000
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	310
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	25
EXTRA GŐZ (G/PERC)	100
TALP ANYAGA	N.A.
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

GORENJE



SIE2400GN

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2400
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	310
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	35
EXTRA GŐZ (G/PERC)	130
TALP ANYAGA	N.A.
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

GORENJE



SIH 2600YC

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	2600
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	350
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	30
EXTRA GŐZ (G/PERC)	100
TALP ANYAGA	N.A.
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

GORENJE



SIT1800B

MODELL	
TELJESÍTMÉNY (W)	1800
VÍZTARTÁLY KAP. (ML)	300
TARTÓS GŐZ (G/PERC)	21
EXTRA GŐZ (G/PERC)	70
TALP ANYAGA	N.A.
ECO GOMB	NEM
VÍZKÖGÁTLO RENDSZER	IGEN

PHILIPS



GC4914

MODELL

TELJESÍTMÉNY (W)

2600

VÍZTARTÁLY KAP. (ML)

350

TARTÓS GŐZ (G/PERC)

50

EXTRA GŐZ (G/PERC)

190

TALP ANYAGA

T-IONICGLIDE

ECO GOMB

NEM

VÍZKÖGÁTLO RENDSZER

IGEN

PHILIPS



GC4918

2800

350

50

200

T-IONICGLIDE

NEM

IGEN

PHILIPS



GC4924

2800

350

50

200

T-IONICGLIDE

NEM

IGEN

PHILIPS



GC4928

3000

350

50

210

T-IONICGLIDE

NEM

IGEN

ROWENTA



DW6010F1

2400

300

40

180

3DE MICROSTEAM

LASER

IGEN

IGEN

ROWENTA



DW8110D1

2600

375

40

200

MICROSTEAM 400 LASER

NEM

IGEN

ROWENTA



DW9120

2600

320

45

200

MICROSTEAM 400 LASER

NEM

IGEN

RUSSELL HOBBS



19840-56

2400

300

47

138

KERÁMIA

NEM

IGEN

RUSSELL HOBBS



20630-56

3100

350

45

210

KERÁMIA

NEM

IGEN

RUSSELL HOBBS



21260-56

2400

200

35

125

KERÁMIA

NEM

IGEN

SENGOR



SSI 5421TQ

2200

260

N.A.

N.A.

KERÁMIA

NEM

IGEN

SENGOR



SSI 8441VT

2200

380

N.A.

N

KERÁMIA

NEM

IGEN

SEVERIN



BA 3243

2400

200

30

70

KERÁMIA

NEM

IGEN

SOLAG



CVG 9900

2400

330

35

60

KERÁMIA

IGEN

IGEN

TEFAL



EASYGLISS

2200

270

35

110

DURILIUM

NEM

IGEN

TEFAL



PRIMAGLISS

2000

270

30

90

ULTRAGLISS - DURILIUM

NEM

IGEN

TEFAL



ULTRAGLISS

2400

300

40

130

ULTRAGLISS - DURILIUM

NEM

IGEN

ZANUSSI



ZDB1600

2000

N.A.

N.A.

75

NEMESACÉL

NEM

IGEN

ZANUSSI



ZDB1650

2200

N.A.

N.A.

75

ALUMÍNÍUM

NEM

IGEN

ZELMER



IR3200

2300

110

45

130

KERÁMIA

IGEN

IGEN

MODELL

TELJESÍTMÉNY (W)

VÍZTARTÁLY KAP. (ML)

TARTÓS GŐZ (G/PERC)

EXTRA GŐZ (G/PERC)

TALP ANYAGA

ECO GOMB

VÍZKÖGÁTLO RENDSZER

VASALÓK

PIACI ÚTMUTATÓ

NOTEBOOKOK

ACER



MODELL	ASPIRE NITRO
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-6300HQ
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	NVIDIA® GEFORCE® GTX 960M 2GB
HDD/SSD	128GB SSD + 1TB HDD
OP. RENDSZER	LINUX
SÚLY (KG)	2,3
AKKUMULÁTOR	10 H

ACER



MODELL	E5-551G-88DW
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	AMD® A8-7100
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	AMD RADEON™ R7 M265 2 GB
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	LINUX
SÚLY (KG)	2,5
AKKUMULÁTOR	N.A.

ACER



MODELL	E5-571G-5029
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-4210U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	NVIDIA® GEFORCE® 820M 2GB
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	LINUX
SÚLY (KG)	2,5
AKKUMULÁTOR	10 H

ACER



MODELL	MINI ES1-131-C8TV
KIJELZŐ MÉRET (COL)	11,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CELERON® N3050
MEMÓRIA (GB)	2
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS
HDD/SSD	32GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	1,25
AKKUMULÁTOR	N.A.

APPLE



MODELL	APPLE MACBOOK AIR
KIJELZŐ MÉRET (COL)	11,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL CORE I5
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL HD GRAPHICS 6000
HDD/SSD	128 GB SSD
OP. RENDSZER	OS X YOSEMITE
SÚLY (KG)	1,08
AKKUMULÁTOR	N.A.

APPLE



MODELL	MACBOOK AIR 13
KIJELZŐ MÉRET (COL)	13,3
FELBONTÁS	1440X900
PROCESSZOR	INTEL CORE I5
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL HD GRAPHICS 6000
HDD/SSD	128 GB SSD
OP. RENDSZER	OS X YOSEMITE
SÚLY (KG)	1,35
AKKUMULÁTOR	N.A.

APPLE



MODELL	MACBOOK AIR 13
KIJELZŐ MÉRET (COL)	13,3
FELBONTÁS	1440X900
PROCESSZOR	INTEL CORE I5
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL HD GRAPHICS 6000
HDD/SSD	256 GB SSD
OP. RENDSZER	OS X YOSEMITE
SÚLY (KG)	1,08
AKKUMULÁTOR	N.A.

ASUS



MODELL	K401LB-FR073T
KIJELZŐ MÉRET (COL)	14
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-5200U
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	NVIDIA® GEFORCE® 940M 2GB
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	1,6
AKKUMULÁTOR	N.A.

ASUS



MODELL	P2520LA-X00213H
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-5200U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS 5500
HDD/SSD	500GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	2,37
AKKUMULÁTOR	38 WH

ASUS



MODELL	UX303LB-R4011T
KIJELZŐ MÉRET (COL)	13,3
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7-5500U
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	NVIDIA® GEFORCE® 940M 2GB
HDD/SSD	256GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	1,45
AKKUMULÁTOR	50 WH

ASUS



MODELL	UX305FA-FC005T
KIJELZŐ MÉRET (COL)	13,3
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ M-5Y10
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS 5300
HDD/SSD	256GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	1,3
AKKUMULÁTOR	45 WH

ASUS



MODELL	X555LA-X02300T
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I3-4005U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS 4400
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	2,3
AKKUMULÁTOR	N.A.

DELL



MODELL	INSPIRON 5558
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I3-4005U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS 4400
HDD/SSD	500GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,38
AKKUMULÁTOR	40 WH

DELL



MODELL	INSPIRON 5759
KIJELZŐ MÉRET (COL)	17,3
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7-6500U
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	AMD RADEON™ R5 M335 4GB
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	3,36
AKKUMULÁTOR	40 WH

DELL



MODELL	INSPIRON 7559
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7-6700HQ
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	NVIDIA® GEFORCE® GTX 960M 4GB
HDD/SSD	8GB SSD+1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	2,57
AKKUMULÁTOR	40 WH

DELL



MODELL	LATITUDE E7250
KIJELZŐ MÉRET (COL)	12,5
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-5300U
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS 5500
HDD/SSD	256GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	1,42
AKKUMULÁTOR	52WH

FUJITSU



MODELL	A514
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366 X 768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-5200U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL HD 4400
HDD/SSD	128GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	2,4
AKKUMULÁTOR	40 WH

FUJITSU



MODELL	A514 A5140M430CHU
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366 X 768
PROCESSZOR	INTEL CORE I3 4005U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL HD 4400
HDD/SSD	500 GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1 PRO
SÚLY (KG)	2,4
AKKUMULÁTOR	45 WH

FUJITSU



MODELL	A555/G
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE I5-5200U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	AMD RADEON R7 M260
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,4
AKKUMULÁTOR	48 WH

FUJITSU



MODELL	A555G
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-5200U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	AMD RADEON R7 M260 2GB
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	2,4
AKKUMULÁTOR	48 WH

HP



MODELL	15-AC104NH
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I3-5005U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	AMD RADEON™ R5 M330 2GB GDDR3
HDD/SSD	500GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,19
AKKUMULÁTOR	41WH

HP



MODELL	15-AK002NH
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7-6700HQ
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	NVIDIA® GeForce® GTX 950M 4GB DDR3
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,32
AKKUMULÁTOR	48WH

HP



MODELL	15-P200NH M0B34EA
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366 X 768
PROCESSZOR	AMD® A10-7300
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	AMD RADEON™ R7 M260 2GB
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,27
AKKUMULÁTOR	41 WH

HP



MODELL	250 G4 (M9S72EA)
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366 X 768
PROCESSZOR	INTEL® CELERON® N3050
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS
HDD/SSD	500GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	2,1
AKKUMULÁTOR	31WH

HP



MODELL	250 G4 (T6P47EA)
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-6200U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS 520
HDD/SSD	128GB SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	2,1
AKKUMULÁTOR	31WH

HP



MODELL	PAVILION 15-AB002NH
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I3-5010U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	AMD RADEON™ R7 M360 2GB
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	2,2
AKKUMULÁTOR	41WH

LENOVO



MODELL	IDEAPAD E50-80
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-5200U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS 5500
HDD/SSD	256 SSD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	2,35
AKKUMULÁTOR	N.A.

LENOVO



MODELL	IDEAPAD G50-45
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	AMD® A6-6310 QUAD-CORE
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	AMD RADEON R5 M230 2GB
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	2,5
AKKUMULÁTOR	N.A.

LENOVO



MODELL	IDEAPAD U31-70
KIJELZŐ MÉRET (COL)	13,3
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I3-5005U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS 5500
HDD/SSD	8GB SSD + 500GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	1,5
AKKUMULÁTOR	N.A.

LENOVO



MODELL	IDEAPAD YOGA 500
KIJELZŐ MÉRET (COL)	14
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-5200U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS 5500
HDD/SSD	8GB SSD + 500GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	1,8
AKKUMULÁTOR	N.A.

LENOVO



MODELL	IDEAPAD Z51-70
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-5200U
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	AMD RADEON™ R9 M370 4GB
HDD/SSD	8GB SSD + 1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	2,3
AKKUMULÁTOR	N.A.

LENOVO



MODELL	THINKPAD YOGA 15
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL CORE I7
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD 5500
HDD/SSD	500GB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,3
AKKUMULÁTOR	N.A.

MSI



MODELL	GE62 2QC APACHE
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7-5700HQ
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	NVIDIA GeForce GTX 960M 2GB
HDD/SSD	128GB SSD + 1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,4
AKKUMULÁTOR	40WH

MSI



MODELL	GE62 2QC APACHE
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7-5700HQ
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	NVIDIA GeForce GTX 960M 2GB
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,4
AKKUMULÁTOR	48 WH

MSI



MODELL	GP62 LEOPARD - I5
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL CORE I5-4210H
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	NVIDIA GeForce GT 940M 2GB GDDR3
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	2,3
AKKUMULÁTOR	41WH

MSI



MODELL	ARD PRO 043XHU
KIJELZŐ MÉRET (COL)	17,3
FELBONTÁS	1920X1080
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-4210H
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	NVIDIA GeForce GTX 950M 2 GB
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,6
AKKUMULÁTOR	45 WH

TOSHIBA



MODELL	SATELLITE
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I3-4005U
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS 4400
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,2
AKKUMULÁTOR	N.A.

TOSHIBA



MODELL	SATELLITE L50
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® PENTIUM® N3540
MEMÓRIA (GB)	4
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	INTEL® HD GRAPHICS
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,2
AKKUMULÁTOR	40WH

TOSHIBA



MODELL	SATELLITE L50-B-27N
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I5-5200U
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	AMD RADEON™ R7 M260 2GB
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,2
AKKUMULÁTOR	N.A.

TOSHIBA



MODELL	SATELLITE P50-C-10E
KIJELZŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366X768
PROCESSZOR	INTEL® CORE™ I7-5500U
MEMÓRIA (GB)	8
GRAFIKUS VEZÉRLÉS	NVIDIA® GeForce® 930M 2GB
HDD/SSD	1TB HDD
OP. RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (KG)	2,2
AKKUMULÁTOR	N.A.



KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL:

ELÖLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK

MÉRLEGEK

DIGITÁLIS FÉNYKÉPEZŐGÉPEK



INSPIRÁCIÓ INNOVÁCIÓ INTELLIGENCIA



ÚJ PRÉMIUM TERMÉKCSALÁD

Amica IN. Egy új, prémium beépíthető készülék sorozat, azoknak, akik értékeli a kifinomult dizájn és a technológia összhangját. A termékcsalád középpontjában a sorozat különleges sütői állnak. Minden Amica IN sütő háttérvilágítással ellátott fogantyúval készül, intuitív vezérléssel rendelkezik, valamint vezeték nélkül képes csatlakozni más konyhai készülékekhez: a főzőlaphoz, elszívóhoz, mosogatógéphez, vagy a hűtőszekrényhez. Sőt egymobil alkalmazás segítségével akár távolról is ellenőrizhető a sütő működése, illetve ezen keresztül akár ki is kapcsolható a készülék.



BRAUN



Újdonság

A rendkívül tartós vasalótalppal
éveken át vasalhat

Új TexStyle 5 és 7 gőzölős vasaló sorozat

www.braunhousehold.hu

