

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XII/12 2016
DECEMBER
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

KUSTRA-ZSÁOTOS ÉVA

A WHIRLPOOL
MARKETING- ÉS BRANDMENEDZSERE

red editions

TALÁLKOZÁSOK

„A KIÁLLÍTÁSOK, RENDEZVÉNYEK KIVÁLÓ LEHETŐSÉGET
KÍNÁLNAK ARRA, HOGY A WHIRLPOOL MEGMUTASSA MAGÁT
ÉS TERMÉKEIT.”

KOVÁCS KATA

A WHIRLPOOL
TRADE MARKETING MENEDZSERE

VÉGRE VAN EGY MIELÉM!

ALACSONYABB ÁRAK A KÍNÁLATBAN

OKOS PIAC

KONCEPCIÓK ÉS SZEREPLŐK
AZ OKOS OTTHON PIACON

NÖVEKVŐ VÁSÁRLÓERŐ KÖZÉP- ÉS KELET-EURÓPÁBAN

PIACKUTATÁSI ADATOK TÜKRÉBEN

HA JÓ GÉP KELL

MIRE VALÓ AZ ENERGIACÍMKE?

A KÉPMINŐSÉGEN TÚL

A KÉPMEGJELENÍTŐK
FEJLESZTÉSÉNEK ÚJ IRÁNYA

120 MODELL

szívóerő helyett
hatékonyság

**PORZÁSOK
PORSZÍVÓK**



TELEVÍZIÓK

képminőség
és dizájn



**MIKROHULLÁMÚ
SÜTŐK**

ROBOT PORSZÍVÓK

ÁLLÓ PORSZÍVÓK

**PORZÁSOK NÉLKÜL
PORSZÍVÓK**





Amica

Intelligens stílus

Tűzhelyek széles választékban

Kedves Olvasó!

A december a karácsonyról szól szinte mindenkinek, de a kereskedelem számára különösen fontos időszak az év vége, hiszen az eredményesség tekintetében sokat nyom majd a latba, hogy ki hogyan szerepel az év legfontosabb szezonjában. Az idei évben talán még a legpesszimistább hozzáállású szereplők is bizakodva tekintenek előre, hiszen 2016 eddig igencsak jól alakult a szakma számára és az előrejelzések is meglehetősen kedvezőek. Az Országos Kereskedelmi Szövetség novemberben nyilvánosságra hozott várakozásai szerint a teljes kiskereskedelmi forgalom mintegy 50 milliárd forinttal lehet több decemberben, mint az előző év utolsó hónapjában, így túllépheti az ezermilliárd forintot is. Magától értetődően a SELL-ben is helyet kapnak a karácsonyhoz köthető témák, így foglalkozunk a vásárlóerő alakulásával, megjelenik a lapban a karitatív tevékenység és termékekből is lesznek olyanok, amelyek karácsonykor különösen keresettek lehetnek. Ennek ellenére az aktuális lapszámban is igyekeztünk színes tartalmakat összeállítani és más területekkel is foglalkozni, illetve a kínálatnak, a készülékeknek is nagy helyet biztosítani. A magazin jellemzően egy-egy szegmensre fókuszál a termékek vonatkozásában, azonban ezúttal a porszívó termékkört úgy jártuk körbe, hogy a porzsákos, a porzsák nélküli, a robot- és a kézi porszívókból is ízelítőt adunk. Találkozhatnak még aktuális számunkban mikrohullámú sütőkkel, a szórakoztatóelektronika vonatkozásában pedig a televízióké lesz a főszerep. Az interjúkat illetően is igen érdekes témákat sikerült találnunk. A Whirlpool szakembereit a kiállításokon, rendezvényeken történő megjelenéssel kapcsolatban faggattuk. A Mielével pedig a márka alacsonyabb árszegmensekbe tartozó modellekkel bővített választékáról beszélgettünk. Reméljük, idei utolsó lapszámunkkal – ami sorrendben már a 125. – mindenki szakmai kíváncsiságát kielégítjük és írásainkkal hasznos információkat oszthatunk meg Önökkel. Más nem is maradt hátra, mint hogy megköszönjem egész éves figyelmüket, kellemes karácsonyi ünnepeket és olyan boldog új esztendőt kívánjak, ami legalább annyira eredményes, mint az idei volt. Megtisztelő figyelmükre pedig 2017-ben is számítunk.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAGZATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT,
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE
FOTÓ: PAPP MÓNIKA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITIONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI
A MAGYAR POSTA ZRT.
A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ
AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,
A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,
WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),
E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU
CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,
LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.

reditions

14

Kustra-Zsátos Éva
a Whirlpool marketing-
és brandmenedzsere

14

Kovács Kata
a Whirlpool trade marketing
menedzsere

Tartalom

2016

06 Hírek, érdekességek

10 Érkességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Találkozások

Interjú Kustra-Zsátos Évával, a Whirlpool marketing- és brandmenedzserevel, valamint a cég trade marketing menedzserevel, Kovács Katával

20 Lanyha hullámok

Mikrohullámú sütőkből válogatva

26 A háztartási kutyuk ideje

Kisgépek és a karácsony

18 Termékcsopórt bemutatás

Górcső alatt a beépíthető sütők

28 Okos piac

Konceptiók és szereplők az okos otthon piacon

30 Növekvő vásárlóerő Közép- és Kelet-Európában

Piackutatási adatok tükrében

32 Bárki lehet Jótündér

Euronics jótékonyági akció

34 Végre van egy Mielém!

Interjú Móger Mónikával, a Miele kommunikációs menedzserevel



36 Remek rajt után hanyatlás

Ízelítő a robot porszívókból

39 Ha jó gép kell

Mire való az energiacímke?

40 Keleti kényelem

Álló porszívók szemléje

44 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a porzsákos porszívók

52 Fókuszban a portartály

Porzsák nélküli porszívókból mazsolázva

54 A képminőségen túl

A képmegjelenítők fejlesztésének új iránya

56 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a televíziók

62 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



mikrohullámú sütők

64.
oldal



porzsákos porszívók

66.
oldal



televíziók

68.
oldal



Többet költünk idén ajándékokra

A GKI Digital az Árukereső.hu-val közösen immár harmadik alkalommal szondázta meg a hazai netezőket ünnepi vásárlási szokásaikkal kapcsolatban. A kirajzolódó trend szerint itthon is egyre hangsúlyosabb szerepet kap a világháló mind az ötletgyűjtésben, mind a tényleges vásárlások során. A 2014-es felméréshez képest mintegy 10 százalékkal magasabb összeg, számszerűleg 30 500 forint lett az idei átlagos ajándékozási keret. Ezt a legtöbben öt ember között osztják el, így egy átlagos

ajándék értéke nagyjából haterzer forint körül várható. Az internet erejét mutatja, hogy a termékek kiválasztásánál a megkérdezettek kétharmada a webet (is) használja, miközben a másik két leggyakoribb ötletforrás, a hirdetési újságok és a megajándékozott direkt megkérdezése sokkal kevésbé gyakori (41, illetve 32 százalékos említés). Az internetes tájékozódást részletesebben megvizsgálva kiderül, hogy nagyjából ugyanannyian használják erre az ár-összehasonlító oldalakat, a keresőket, illetve az egyes webáruházak felületét (69, 66 és 65 százalékos említési arány).

Értékesítés Amszterdamban

A Samsung bejelentette a Samsung Electronics Air Conditioner Europe (SEACE) amszterdami megalapítását, amely 2017 januárjában kezdi meg működését. A SEACE – a légkondicionálók európai értékesítését végző iroda – azért jött létre, hogy erősítse az értékesítési tevékenységet, amelyeket eddig 17 különböző európai ország helyi irodái szereztek. A lépés háttérében az áll, hogy a Samsung bővíteni kívánja légkondicionáló-üzletágát az európai piacon. A cég becslése szerint Európa a világ második legnagyobb B2B légkondicionáló-piac – ezt az idei 3,6 milliárd dolláros stabil növekedés is mutatja, amely 2020-ra várhatóan 4,2 milliárd dollár lesz.



Világvezető az Electrolux

„A” osztályú besorolást kapott, és ezzel világvezetőként ismerte el az Electroluxot a klímaváltozás csökkentéséért tett erőfeszítéseiről a CDP (Carbon Disclosure Project – Szén-Dioxid-Kibocsátás Közzétételi Projekt). A vállalatcsoport ezzel egy időben bejelentette új vállalását, miszerint a működéséhez felhasznált megújuló energiaforrások arányát 50%-ra emeli. A vállalat egyik legnagyobb célkitűzése, hogy 2020-ig – a 2005-ös termelési szintet alapul véve – felére csökkentse szén-dioxid-kibocsátását. Ehhez két fontos területre összpontosít: a termékek energiahatékonyságának növelésére, mivel ezek használata 80%-ban járul hozzá a környezeti terheléshez, illetve a gyártásból és egyéb vállalati tevékenységből eredő ökológiai lábnyom csökkentésére, amely már most is 400 millió svéd korona megtakarítást jelent a vállalatcsoportnak.



A Tesco és Whirlpool is segített

Sokéves hagyomány, hogy az Ökumenikus Segélyszervezet önkéntesei adventre készülve közös mézeskalácsszív-sütéssel készülnek az adventi adománygyűjtésre. A sütésbe idén a jószolgálati nagykövetek mellett még népszerű énekesek, sportolók és tévés személyek is bekapcsolódtak. November 18-án a budapesti Akvárium Klubban a segélyszervezet önkéntesei, sportolók, tévés személyiségek – köztük az adventi gyűjtés kiemelt partnerei és ismert közéleti személyek – fogtak össze azzal a céllal, hogy egy délelőtt alatt elkészítsenek 1353 darab mézeskalácssívet. Az akció sokak összefogásával valósult meg: a Tesco a hozzávalókat, a Whirlpool a sütőket kölcsönözte, míg az Akvárium Klub a helyet biztosította térítésmentesen a nagy sütéshez.



Fekete péntek

A november negyedik csütörtökét követő pénteket az Egyesült Államokban azért nevezik feketének, mert ezen a napon vált a boltok éves egyenlege a veszteséget jelző vörös számokról nyereséget mutató fekete számokra. Idén ismét rekordot könyvelhettek el az amerikaiak, csak az internetes értékesítések meghaladták a 3 milliárd dollárt. Vámos György, az Országos Kereskedelmi Szövetség főtitkára az MTI-nek elmondta, hogy nálunk még nem annyira ismert a fogyasztók körében ez a vásárlási akció,

ugyanakkor egyre több kereskedő csatlakozik a kezdeményezéshez. A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) a „fekete péntekkel” kapcsolatban arra hívta fel a figyelmet, hogy az internetes kereskedelem népszerűvé válásával az elmúlt években a kezdeményezés fogyasztói panaszokat is generált. Tapasztalataik szerint sok kereskedő nem méri fel reálisan az ilyen kedvezményes napokon jelentkező érdeklődést, és a tényleges árukészletét meghaladó rendeltést rögzít, amelyet a későbbiekben nem vagy csak jelentős késéssel tud teljesíteni.

Az Auchan is házhoz szállít

Elindult az Auchan házhoz szállítása. Budapesten az I., II., XI., XII., XXII. kerületben élők kérhetik a webáruházban kiválasztott termék házhoz szállítását. Az agglomerációban pedig Érdre, Budaörsre, Törökbálintra szállít a multi. Az Auchan azt mondta, a kiszolgálási területeket hétről hétre bővítik majd.

A multi egyébként már szeptember végén elkezdte a leghűségesebb bizalomkártyás vásárlóknak az e-kereskedelmi szolgáltatás tesztelését. 14 ezer termék közül lehet választani, és ez a szám hónapról hónapra, az igényeknek megfelelően növekedni fog. Az online vásárlóknak először regisztrálni kell az Auchan weboldalon, a bizalomkártyás pontok a netes vásárlás során is gyűjthetők – közölte az Auchan.





Ezúttal a HARMAN-t vette meg a Samsung

A dél-koreai vállalat 112 dollárt fizet részvényenként, így a teljes tranzakció értéke megközelíti a 8 milliárd dollárt. A tranzakció véglegesítése után a Samsung jelentős részt szerez az összekapcsolt technológiák hatalmas és gyorsan növekvő piacán, különösen az autóelektronika terén. Ez a piac 2025-re várhatóan meghaladja a 100 milliárd dollárt, így a Samsung számára elsődleges fontosságú. A HARMAN az okosautó-piac vezető szereplője, így okosautókra tervezett megoldásai és hangrendszerei jelenleg több mint 30 millió járműben megtalálhatók. Abból a 7 milliárd dollár bevételből, amelyet a HARMAN a 2016. szeptember 30-án véget ért 12 hónapos időszakban könyvelt el, 65 százalék az autópárból származik. A 2016. június 30-án készített jelentés szerint a megrendelési állománya megközelítőleg 24 milliárd dollár volt. „A HARMAN tökéletesen kiegészíti a Samsungot a technológiák, termékek és megoldások területén, és az egyesülés annak az autópárból stratégiajának a természetes folytatása, amelyet már egy ideje követünk” – jelentette ki Oh-Hyun Kwon, a Samsung Electronics elnökhelyettese és ügyvezető igazgatója.

Lenovo-gyár Sárváron

A Lenovo ünnepélyes keretek között adta át új, x86-os server, valamint az adatközpontok számára gyártott tároló és hálózati termékeinek gyártósorát Sárváron. Az új, x86-os servergyártó-



sornak köszönhetően a jövőben a vállalat gyorsabb szállítási idővel, valamint nagyobb rugalmassággal tudja majd kiszolgálni az EMEA régió ügyfeleit és partnereit. A rendezvényen Varga Mihály nemzetgazdasági miniszter is részt vett, beszédében hangsúlyozta: „a kormány kiemelten fontosnak tartja az IKT szektor szerepét a hazai gazdaságban. Az ágazat több mint 400 ezer embernek biztosít munkát Magyarországon, a szektor GDP-hez való közvetlen hozzájárulása meghaladja a 13 százalékot, ezzel arányát tekintve a harmadik legmagasabb az unióban”. A tárcavezető a Lenovo beruházásáról szólva elmondta továbbá: „a most átadott fejlesztéssel Magyarország megerősíti helyét az informatikai gyártás világpiacán, mindennek pedig – a 250 új dolgozó mellett – a helyi beszállítók is nyertesei lehetnek.”

Karnyújtásnyira a virtuális valóság

Az Alienware immár 20 éve a nagy teljesítményű PC játékkészítők éllovasa. A vállalat a jeles évforduló alkalmából a világ első VR-kompatibilis laptopjaival kedveskedik a játékok szerelmeseinek. Az NVIDIA GeForce GTX 10 sorozatú grafikus vezérlővel felszerelt új termékcsalád tagjainak grafikai teljesítménye az asztali számítógépekével vetekszik. Ennek köszönhetően fejlettebb funkciókkal

rendelkezők, és valóságghű játékelményt nyújtanak. Az Alienware egyik mérnöki újítása, hogy olyan anyagokat használ, amelyek hatékonyabb hőfelügyeletet biztosítanak az új, nagy teljesítményű alkatrészeknek, valamint tartósabbá és ellenállóbbá teszik a méltán népszerű, esztétikus kialakítású Alienware termékeket. „Napjainkban a gaming új reneszánszát éli. Fantasztikus játékok és fejlesztések, lenyűgöző felbontás és technológia, valamint a virtuálisvalóság-élmény nyújtotta izgalom – mindez hihetetlen mértékben ösztönzi a munkánkat, ugyanazt az energiát jelenti számunkra, amely 20 éve lehetővé tette az Alienware megszületését. Ezek a laptopok tükrözik a hagyományt, ugyanakkor megfelelnek a játékosok igényeinek és elvárásainak. Az Alienware mindkét szempontnak eleget tesz, így büszkén mutatjuk be az új laptopokat a játékosoknak” – mondta Frank Azor, a Dell Alienware és XPS termékeiért felelős vezérigazgatója.





Tervek a Sharppal

A tajvani Hon Hai (idetartozik a Foxconn is) csoport a közelmúltban vásárolta fel a Sharpot, de az már most látszik, hogy komoly terveik vannak az egykor szebb napokat is látott japán céggel. A nemrégiben felállt igazgatótanács ugyanis körülbelül 560 millió dolláros (~156 milliárd forint), OLED kijelzők fejlesztésére és gyártására vonatkozó beruházást hagyott jóvá, amelyet pedig minden bizonnyal az anyacég forrásaiból finanszíroznak majd valamilyen úton-módon. A tervek szerint a Taki-gun és Sakai városokban található, már meglévő LCD-gyártóüzemeket alakítják át 2018 elejére. Ezekben a gyárakban pedig telefonokba, egyéb hordozható eszközökbe, járművekbe és televíziókba szánt paneleket állítanak majd elő, többek között hajlítható, ultravékony kijelzőket is. A Hon Hai már korábban vázolta nagy vonalakban a Sharppal kapcsolatos elképzeléseit, és azok szerint a jövőben a cégre elsősorban szállítóként számítanak, tehát minden bizonnyal ezeket az OLED megjelenítőket is más gyártók készülékeibe szerelnék majd bele.

Nem adja fel a Microsoft

A Microsoft nem adja fel mobiltelefonos terveit. Satya Nadella, a vállalat vezérigazgatója szerint szó sincsen arról, hogy kivonulnának az okostelefonok piacáról, annak ellenére sem, hogy a Google gyakorlatilag szinte egyeduralkodóvá vált a szegmensben. A Strategy Analytics nemrég napvilágot látott adatai alapján az elmúlt negyedévben tíz



eladott készülékből majdnem kilencet (88%) androidos, a maradék javát pedig az Apple iPhone-já vitte. Satya Nadella kifejtette, hogy a Windows 10 Mobile esetében nem a teljes okostelefonos piacot akarják már lefedni, hanem elsősorban az üzleti, nagyvállalati felhasználókra koncentrálnak.

Fujitsu-felhő

A japán vállalat több országban is kínálja teljes felhős portfólióját, valamint annak részeként IoT platformját. Jövőre már Magyarországon is lehet K5. A Fujitsu legfontosabb törekvése, hogy növelje ezen a piacon a súlyát. Ennek egyik fontos lépése, hogy Japán és az Egyesült Királyság után Európa több országában is elérhetővé teszik a hibrid platformon működő K5 szolgáltatást, első lépésben Finnországban, Németországban és Spanyolországban. Egy új, komplett megoldással célozza a digitális transzformációra pályázó vállalatokat a Fujitsu – jelentette be Fujitsu Forum 2016 rendezvényén a cég. Az európai vállalatok számára is elérhető platform egy csomagban kínálja az IoT-t, a biztonságos felhőt, illetve az adatok megfelelő feldolgozásához szükséges gépi tanulást (és mesterséges intelligenciát). A rendszerrel az automatizáció is magasabb szintre emelhető, mivel az AI háttér révén valós idejű döntéshozatalra is képes.



Mesterséges intelligenciát támogat a Google

A Google 4,5 millió kanadai dollárral (kb. 1 milliárd Ft) járult hozzá a Montreal Institute for Learning Algorithms (MILA) intézmény mesterséges intelligenciával kapcsolatos kutatásaihoz. Ezzel a befektetéssel a Google három évig biztosít az intézmény hét tagjának fizetést. A mesterséges intelligencia (artificial intelligence – AI) fejlődése egyre gyorsabb ütemű, nemrég egy számítógép átment a Turing-teszten. A bírálók a kommunikáció során nem tudták eldönteni, hogy emberrel vagy géppel beszélgetnek-e, és ez egy hatalmas áttörés volt a mesterséges intelligencia terén. A Google egy új csoportot is alkotott Montrealban az AI-kutatásokra specializálva. A Google eddig 13 millió kanadai dollárnak megfelelő összeget investált Kanadában hasonló kutatásokba, és remélik, hogy ez a befektetés is meg fog térülni. Van már Siri-, Cortana-, Viv-, Google-asszisztens, és a jövőben egyre több hasonló AI-applikáció jön majd létre, illetve ezek is folyamatosan fejlődnek majd.



Újdonságok



Porszívó gazdiknak

Az Electrolux kézi porszívója mindenekelőtt az állattartó gazdikra fókuszál, lévén hogy az új modell extrái között egy motoros szívófej is szerepel, amely kifejezetten az állatszőr feltakarítását szolgálja. A készszerűket egy mozdulattal morzsaporszívóvá lehet alakítani, amely így a bútorokról és a kanapéról is könnyedén eltünteti a nem kívánt dolgokat, köztük a szőrszálakat is. A Lithium HD Turbo Power akkumulátor akár 45 percig is bírja egy töltéssel a munkát, a 180 fokban forduló feje minden zugot elér, a beépített LED-világítással pedig a legapróbb morzsákat sem téveszthetjük szem elől.



Vezeték nélkül

A Russell Hobbs új vasalója a teljes kényelem jegyében vezeték nélküli vasalást kínál a vezetékes vasalók minden tudásával. A 40 grammos folyamatos gőzkibocsátás mellett egyszerű, 135 grammos gőzleöketre is képes, amely a legmakacsabb gyűrődéseket is könnyedén simítja ki. A függőleges vasalás funkcióval a függöny vagy a vállfán lévő ruhák vasalhatók hatékonyan. A töltőalapon egy intelligens világító gyűrű található, amely a vasaló állapotát jelzi. Ez a fény attól függően változik, hogy a készülék töltés alatt van, újra kell tölteni vagy használatra kész, a megoldás egyébként dizájn szempontjából is remekül sikerült.

Csinos precizitás

Ugyancsak csinosra, vagy még inkább elegánsra sikeredett a Braun borotvája, amely nemcsak szép, de okos is, köszönhetően az intelligens Sonic-technológiának. Ennek jegyében percenként 160x ellenőrzi a szakáll sűrűségét, és extra teljesítményt nyújt ott, ahol arra a legnagyobb szükség van. Erre minden lehetőség meg is van, köszönhetően a percenkénti 40 000 vágómozdulatnak. A technológia azonos irányba rendezi a különböző irányba növő szőrszálakat, a fekvőket pedig felemeli és azokat is levágja a minél pontosabb és nagyobb hatékonyság érdekében. Az ötfunkciós alkoholalapú Clean & Charge tisztító- és töltőegysége egyetlen gombnyomással eltávolítja a baktériumok 99,99%-át, ráadásul automatikusan megkeni, megszáraitja és feltölti a borotvát.





Megcsillantja a tudását

A KitchenAid gyönyörű, gyöngyház-fényű robotja nem csak szépségével hódít, bár kétségtelen, hogy minden elegáns konyha enteriőrjében remekül mutat. Az 500 watt teljesítményű multifunkciós konyhai eszköz krémet kever, habot ver és dagaszt. Egyszerre akár 4,5 kilogramm süteménytészta is dagasztható vele, vagy 19 tojást is fel tud verni, így a kisgyerekes családoknál is jó szolgálatot tehet. A rozsdamentes kiegészítői jól bírják a strapát és mosogatógépben is elmosogathatóak. A megbízhatóságról és a hosszú élettartamról a profi motor és a fejlett vezérlőtechnológia gondoskodik.



Páratartalmat is mér az LG légkondicionálójá

Az LG Magyarországon is bemutatta változó hűtőközeg-áramú (VRF – Variable Refrigerant Flow) megoldásának legújabb generációját, a Multi V 5-öt. Egyik legmeggyőzőbb funkciójának a Dual Sensing Control számít: e kettős érzékelő révén a légkondicionáló egység képes részletekbe menően kiértékelni a klímajellemzőket. Ez azt jelenti, hogy méri a kül- és beltéri hőmérséklet mellett a páratartalmat is. Ez olyan működést tesz lehetővé, amely optimális energiahatékonyságot és maximális beltéri komfortot eredményez. A készülék egyik hatékony rendszere, a Smart Load Control képes arra, hogy kontrollálja a kültéri egységben keringő hűtőközeg nyomásviszonyait és hőmérsékletét, amivel – a páratartalomtól függően – 15-31% energiahatékonyság-növekedés érhető el. A tipikus VRF-rendszerek általában jelentős ingadozással működve tartják a beállított beltéri hőmérsékletet, ami energiapazarló üzemet jelent. A Multi V 5 kettős érzékelőjének Comfort Cooling funkciója a kívánt hőmérséklet és páratartalom mellett üzemelteti a készüléket, ami maximalizálja a felhasználói kényelmet.



Az intelligens bébiőr

HD képminőségben kínál kommunikációt éjjel és nappal a Philips intelligens bébiőrője, amely Safe Connect-technológiát használ a rendelkezésre álló hálózatokon (3G/4G/wifi) keresztüli működéshez. Az alkalmazás automatikusan igazodik a sávzélességhez, hogy a szülő és a gyerek közötti kapcsolat a legtokéletesebb legyen. Amikor az internetkapcsolat minősége romlik, az alkalmazás automatikusan beállítja az audio- és videominőséget, így folyamatosan figyelemmel lehet kísérni a gyermeket. Amennyiben az internetkapcsolat megszakad, a figyelőegység folyamatosan újracsatlakozik, vagy értesítést küld, hogy a kapcsolatot nem lehet helyreállítani. A készüléken 10 fiókot lehet létrehozni, vagyis egyszerre akár tízen is nézhetik a kicsit. A készülék képes ellenőrizni a helyiség páratartalmát és hőmérsékletét is, és még automatikusan fotózni is tud.

SELL KOMMENT

Nagyon csalogatóan hangzik a biometrikus érzékelő rendszer, de sajnos arról nem szólnak a hírek, hogy egy zárt üvegpalack alapján hogyan is tudja meghatározni az intelligens rendszer azt a bizonyos ideális tárolási hőmérsékletet.



Szakállvágó a BaByliss-tól

A divattrendeknek megfelelően háromnapos borostát kínál a BaByliss szakállvágója, amely a W-tech-technológiának köszönhetően 25%-kal gyorsabb vágást biztosít, mint a hagyományos termékek, ráadásul mindezt kényelmesen. A vágáshossz-beállító rendszer húsz pozíciót kínál 1-20 mm között 1 mm-es lépésközzel, így ha valaki nem a „háromnaposra” esküszik, az is megtalálja a számára ideális hosszúságot. A 35 milliméteres pengeszélességgel a körülményesebb helyek is jól vághatóak. Mivel a pengék kipattintók és víz alatt is moshatók, így a tisztítása sem okoz problémát. A borotva egy töltéssel 60 percig üzemel.



Borhűtő máshogy

Egylőre még nem került kereskedelmi forgalomba Kwanjun Ryu dizájner által tervezett borhűtő, amely megjelenésével is felhívja a figyelmet rá, hogy itt most egy kicsit másról lesz szó. A luxustermék ugyanis egy biometrikus érzékelőt kapott, ami képes meghatározni, hogy az adott bornak mekkora hőmérsékletre van szüksége a megfelelő tároláshoz, és önmaga végzi el a beállításokat. A modellben nemcsak bor, de a borhoz tartozó ínyencségek, mint sajt, alma vagy dió is tárolhatók több egymástól független rekeszben, amelyek szintén külön, az ideális hőmérsékletre programozhatók.

Érdekségek

Gyorsan és élesen

Megérkezett a Samsung új, A4-es formátumú MultiXpress M5360RX többfunkciós nyomtatója, amelyet kis-, közép-, illetve nagyvállalatok igényeinek megfelelően alakítottak ki. Az M5360RX nagy nyomtatási sebesség mellett is hatékony munkavégzést tesz lehetővé. Négymagos 1,5 GHz-es processzorával a multifunkciós nyomtató nagy teljesítményű számítási sebességet kínál, és ez gyorsabb nyomtatást eredményez a nagyobb terhelést jelentő dokumentumok esetében is. Az új nyomtatómű nyomtatási, másolási és beolvasási sebessége elérheti akár az 53 lap/perc értéket is az A4-es munkák esetében. A kiváló teljesítmény mellett a nyomtató rendkívüli grafikai minőséget is kínál, akár 1200 × 1200 dpi felbontást.



Mobillal a távolságot

A telefonos „kütyü” egy egészen érdekes koncepció. A HookUpz 2.0 nem más mint egy telefonbilincs azaz csatlakoztató, ami a legtöbb okostelefonnal kompatibilis, és felhelyezhető akár mikroszkópra, akár éjjellátóra, akár távcsőre. Az egyszerű csatlakozás után digitálisan rögzíteni lehet azt, amit az optikai eszköz lát, vagyis egy egyszerű telefonnal fotózhatóvá válnak a miniatűr papucsállatkák vagy éppen a távoli égbolt szépségei.

Zenét szabadon

A BeoPlay A1 hordozható, finom kidolgozású Bluetooth hangszóró kiviszi a szabadba a zenét. A 360 fokos hangzásnak köszönhetően a tér minden pontján élvezhető körülötte a zene, por- és cseppálló, alumínium rácsborítása pedig megóvjá az eszközt a természet viszontagságaitól. Az erős akkumulátorának köszönhetően akár 24 órán át hallgatható rajta a zene. Mivel súlya mindössze 600 gramm, a hordozhatóságával sincsen probléma. A beépített mikrofonnak köszönhetően akár telefonkihangsítóként is használható.



Giga rekord

Új rekordot állítottak fel a hordozható merevlemezek piacán: az új csúcstartó a Seagate Backup Plus névre keresztelt modellje, amely nem kevesebb, mint 5 TB-nyi tárhelyet kínál. Ahogy az eszköz elnevezése is sugallja: ekkora tárhely már az egész gépről készült biztonsági mentés tárolására is elegendő, de természetesen fotók, filmek, zenék garmadája is helyet kaphat rajta. Több színből lehet választani, a dizájn pedig letisztult és egyszerű.



Semmi nem marad észrevétlen

Az LG bemutatta új, 34 colos ívelt monitorát, amely az első 144 Hz-es 21:9 képarányú készülék a világon. Fő erőssége a Motion Blur Reduction technológia, amelynek köszönhetően akár egy milliszekundumosra is csökkenthető a válaszidő. A modellen a dinamikus akciószinkronnak (DAS) köszönhetően a legmozgalmasabb játékokban sem késnek a képek és tökéletesen zavartalan az élmény. Mindezt az AMD FreeSync™ megoldás teszi teljessé, amely a szakadásmentes, dinamikus képframeratelel. A monitor feketeszín-stabilizátora a legmélyebb fekete tónusokról is jól látható, tiszta képet ad, így a klasszikus First-Person-Shooting játékok sötét zugokban megbújó karakterei sem maradnak észrevétlenek, a 21:9-es képarányának köszönhetően pedig olyan területek is láthatóvá válnak, amelyek a 16:9-es képarányú monitorokon nem.

Olcsó csúsmobil

Ezúttal is Kínából érkezett Európába az olcsó, mégis nagy teljesítményű mobil. A OnePlus 3T két színben, Gunmetal és Soft Gold árnyalatban érhető el. A processzorban négy darab Kryo mag foglal helyet, ebből kettő 2,35 GHz-en teljesít szolgálatot, míg a maradék két mag 1,6 GHz-re lett skálázva. A grafikus meghajtásért az Adreno 530 felel és 6 GB RAM biztosítja a gyorsaságot. Belső tárhelyből 64 és 128 GB méretben érhető el, ami viszont nem bővíthető. A képernyő 5,5 colos Full HD felbontású és Optic AMOLED panelre épül. A hátlapra és az előlapra is 16 megapixeles kamera került. A hátlapi kamera rekesztéké f/2.0, EIS 2.0 szoftveres stabilizálás és optikai stabilizálás is van benne, valamint PD autofókusz. A videorögzítés a hátlapon 4K-ban is elérhető.



Projektor otthonra

A Canon bejelentette, hogy 2017 elején piacra dob egy új lézeres fényforrást használó, LCOS technológiára épülő házimozijelképző projektort. A 4K600STZ nevű modell valós maximális felbontása 4096 × 2400 képpont, legnagyobb fényárama 6000 ANSI lumen, valós kontrasztaránya pedig 5000:1. A modell támogatja a nagy dinamikatartományú, HDR tartalmak megjelenítését is, képes a BT.2020 színtér lefedésére, és megkapta a Motion Blur Reduction névre hallgató interpolációs technológiát. A projektor élettartama 20 000 óra.



Valami új

Táblagépnek indul a Lenovo legújabb üdvöskéje, a Yoga Book, de valami más is lesz belőle. A kijelzője mellett – vagy alatt, ahogy tetszik – ugyanis egy érintésérzékeny tábla is helyet kapott, ami lehet billentyűzet vagy rajztábla is. A 10 colos kijelzőn 2048 nyomási fokozatot és 100 foknyi dőlést regisztrálva lehet tevékenykedni, ami a szomszédos kijelzőn jelenik meg, tehát ilyenkor az érintőfelület rajztáblaként funkcionál. Azt is meg lehet tenni, hogy egy papírlapot csíptetünk az érintőfelületre, és akkor a tintás betét révén a tollal ráírt szöveg vagy rajzolt kép megjelenik a képernyőn. Ugyanakkor egy virtuális billentyűzet is el van rejtve rajta, vagyis azt bekapcsolva akár notebookként is funkcionálhat a modell.



Retró csel

Az ION Audio által gyártott Superior LP első pillantásra úgy fest, mint egy rádió, ami a negyvenes, ötvenes években használtak boldog tulajdonosai, a látszat azonban, mint oly sok esetben, csal. Igaz, rendelkezik ugyan beépített kazettás deckkel, lemezjátszóval, CD lemezek kezelésére képes optikai meghajtóval és rádiótunerrel is, de emellett ellátják saját médialejátszó szoftverrel, amelynek köszönhetően az USB-porton keresztül csatlakoztatott külső adattároló eszközökön, tehát pendrive-on vagy merevlemezen található audiotartalmak megszólaltatása is megoldott. A Bluetooth-támogatás révén pedig a zeneszámok vezeték nélkül is eljuttathatók rá a kompatibilis eszközökről, így például egy okostelefonról.

SELL

KOMMENT

A dizájn nem az igazi, hiszen a negyvenes években hol volt még a kazetta és a CD, a nyolcvanas évek hangulata inkább találhatóbb lett volna.

TALÁLKOZÁSOK



A A kiállítások, rendezvények kiváló lehetőséget kínálnak, hogy adott márka találkozzon potenciális fogyasztóival. De találkozhat a tematika és a készülékek, a technológia és a dizájn, a vásárló és a termék is egymással, aminek számos előnye lehet a kiállító számára. Nem csoda, hogy a Whirlpool az idei évben több különböző kiállításon is képviseltette magát. Kustra-Zsátos Évával, a Whirlpool marketing- és brandmenedzserével, valamint a cég trade marketing menedzserével, Kovács Katával beszélgettünk a kiállítások szerepéről, előnyeiről, különbségeiről.

A novemberben megrendezett Marie Claire Fashion Daysen a Whirlpool is részt vett kiállítóként. Az eseményen történő megjelenéshez a dizájn oldaláról kapcsolódik a márka, vagy egyéb szempontok is szerepet játszottak?

K-ZS. É.: A rendezvény tematikusan a divatról szólt, ebből adódóan a dizájn fontos kapcsolódási pont volt a Whirlpool számára. Egyik oldalról az esemény dizájn vonatkozásában autentikus környezetet teremtett: a magyar tervezők legjobbjai, a terület prominens képviselői, a divatszakma színe-java részt vett a rendezvényen, ami éppen olyan nivót testesített meg, mint amilyen színvonalat a Whirlpool készülékei is képviselnek formatervezés tekintetében. Másik oldalról pedig a látogatói kört is azok az emberek alkották, akiknek a kifinomult dizájnt képviselő termékeink készülnek. Azoknak, akiknek a divat annyira fontos, hogy felkeressenek egy ilyen tematikájú rendezvényt, minden bizonnyal az

sem mellékes, hogy a környezetükben található használati tárgyak hogyan mutatnak, hogyan illeszkednek az enteriőrbe vagy éppen egymáshoz.

K. K.: A dizájn pedig nem az egyetlen aspektus volt, ami miatt részt vettünk az eseményen, a Whirlpool kínálata ugyanis praktikus szempontok mentén is kapcsolódik a divathoz. Tulajdonképpen mindenki számára alapvető igény, hogy ruháit hosszú ideig tudja hordani, különösen igaz ez olyan minőségi vagy egyedi ruhadarabokra, mint amelyek a divatbemutatók főszereplői is. Éppen ezért egyáltalán nem mindegy, hogy a ruhákat hogyan és milyen gépben mossuk. A különleges bántásmódot igénylő ruhaneműkhöz érdemes olyan mosógépet és szárítógépet használni, amely éppen ilyen célokra fejlesztett megoldásokat kínál. A Whirlpool Supreme Care termékcsaládjában pedig számos ilyen különleges gondoskodást nyújtó funkció található. A különböző anyagtípusok szerinti Soft

Move dobmozgás vagy a 6. Érzék Color programok, amelyeket színek szerint összeválogatott mosáshoz találtak ki, hosszú időre garantálják a színek és az anyagok tartósságát.

Akkor elsősorban mosógépekkel vettek részt a rendezvényen? Hogyan kerültek ezek a készülékek bemutatásra?

K. K.: A stílusos dizájnt és a praktikumot ötvöző Whirlpool Supreme Care termékcsaláddal képviseltettük magunkat a rendezvényen, amelyek nemcsak a mosás, de a szárítás kategóriáját is lefedik. Ezek a készülékek a már említett különleges funkciókat biztosító csúcstechnológia mellett egységes megjelenést is kínálnak, vagyis a mosógép és szárítógép ugyanazt a formavilágot képviseli, így tökéletesen illeszkednek az eseményhez.

K-ZS. É.: Egy belsőépítész által, kifejezetten erre az alkalomra tervezett rendkívül látványos standon jelentek meg a készülékeink, amely nemcsak a rendezvény tematikájához volt ideális, de a készülékek funkcionalitását is képes volt illusztrálni. A háromnapos eseményen sor került egy Whirlpool-divatbemutatóra is, amelyet a márka védjegyévé vált 6. Érzék technológia ihletett. A hirdetéseinkben, promócióinkban gyakran felbukkanó 6. Érzék istennő egy napját követhették nyomon a látogatók a bemutató során, amelyen harminc olyan öltözkészlet és kiegészítő vonult fel, amit magyar dizájnerek álmodtak meg. A standunkat színesítette Lázár séf kóstolója is, aki igazán különleges dizájnfalatokkal készült az eseményre.

A Whirlpool nemzetközi stratégiájának is része, hogy a márka dizájn- vagy divateseményeken képviseltesse magát, vagy tisztán hazai kezdeményezés van szó?

K-ZS. É.: Nem példa nélküli az ilyen típusú megjelenés, több országban vettek már részt a helyi Whirlpool-képviselők hasonló rendezvényen, de a központi koncepciónak ez nem szerves része. Így tisztán hazai kezdeményezésről beszélhetünk, ami viszont annyira sikeresnek bizonyult, hogy az sem kizárt, hogy más országok is hasznosítják majd a rendezvénnyel kapcsolatos tapasztalatainkat.

A Marie Claire Fashion Days nem az egyetlen rendezvény volt, amin novemberben részt vettek. A Baba-mama expón milyen termékkörökkel képviseltették magukat?

K. K.: Ezen a rendezvényen szinte a teljes portfóliónkkal megjelentünk: hűtőszekrény, mosógép, szárítógép, mosogatógép, főzőlap, de még mikrohullámú sütő is szerepelt a kiállított darabok között. A bemutatott készülékeket pedig úgy válogattuk össze, hogy mindegyikben legyen olyan funkció, amely kifejezetten a gyerekes családok számára nyújt valamilyen előnyt. Ez lehet olyan speciálisan gyerekeseknek tervezett opció, mint a babaruhaprogram a mosógépeinkben, vagy az antibakteriális program a mosogatógépeinkben, vagy éppen a több készüléktípusban is megtalálható gyerekzár. De lehet olyan megoldás is, amelyet a családok gyakrabban ki tudnak használni, melegen tartó és gyorsindítás funkció a főzőlapoknál, vagy akár az extra nagy kapacitás, amit a 70 centiméter széles Dream Space hűtőnk is kínál. Illetve lehetnek olyan előnyök is, amelyek mindenki számára fontosak, de családok esetében még hangsúlyosabbak, mint az alacsony zajszint vagy az energiahatékony működés.

Mennyiben más a két rendezvény kiállítói aspektusban?

K. K.: A két rendezvényt nem igazán lehet összehasonlítani, mivel minden szempontból különböző eseményekről van szó. A tematika mellett teljesen más a célközönség, a látogatók, ebből eredően pedig az érdeklődési kör is eltérő. Míg a Fashion Days



Kustra-Zsátos Éva



Kovács Kata



esetében a dizájn hangsúlyos szempont, addig a Baba-mama kiállítás résztvevői számára a praktikum élvez nagyobb prioritást. Ez pedig befolyásolja a kiállított termékeket, magát a standot, de még a kommunikációt, az értékesítéstámogatást is. A Fashion Days estében a kiemelt terméktulajdonságokat öt méter magasra felnyúló ruhákból álló installáció szemlélteti vizuálisan, a Baba-mama expónál viszont a babákat, gyerekeket központba helyező megfogalmazást használó szöveg-buborékok hatékonyabbak. De még jobban látható a különbség, amikor a Fashion Days miliójébe illeszkedő, Lázár séf kreálta dizájnfalatkákat a Baba-mama kiállításon kínált vattacukorral állítjuk szembe. Különösen, ha azt is hozzátesszük, hogy mindkettő „gasztróélmény” nagy sikert aratott adott rendezvény látogatóinak körében. A jelentős eltérések ellenére van valami, ami azonban közös mindkét megjelenésben. A kiállítások, rendezvények kiváló lehetőséget kínálnak arra, hogy a Whirlpool megmutassa magát és termékeit. Illetve arra is ideális, hogy a márka találkozzon potenciális vásárlóival.

Idén a már említett események mellett további kiállításokon, rendezvényeken is lehetett találkozni a márkával. A marketingkonceptióba hogyan illeszkednek ezek a megjelenések?

K-ZS. É.: Sőt, novemberben volt még egy rendezvény, az Ökumenikus Segélyszervezet karácsonyi akciójának nyitóeseménye, amelyen szintén megjelent a márka. Évek óta, így az idén is több alkalommal vettünk részt a segélyszervezet jótékonyági kezdeményezéseiben, és karácsonykor is a szervezet partnerei vagyunk, aminek keretén belül mi biztosítjuk a szükséges készülékeket mézeskalács sütő akciójukhoz. Ami a marketingkonceptiót illeti, a rendezvényeken történő megjelenéssel egy igen fontos kommunikációs célt érhetünk el. Magasabb kategóriát képviselő termékek, illetve a speciális, egyedi, különleges funkciók és megoldások esetében különösen hasznos, ha a készülékek előnyeit be lehet mutatni. Egy rendezvény pedig ideális e tekintetben, ahol személyesen találkozhatunk a vásárlóinkkal.

Jövőre is terveznek hasonló megjelenéseket?

K-ZS. É.: Természetesen igen, hiszen ezek számos előnyt nyújtnak a márka és termékeink vonatkozásában. Az azonban nem biztos, hogy jövőre is ugyanazokon az eseményeken jelenünk majd meg, mivel ezt az aktuális újdonságaink, termékkínálatunk alakulása is befolyásolhatja.

„MAGASABB KATEGÓRIÁT KÉPVISELŐ TERMÉKEK, ILLETVE A SPECIÁLIS, EGYEDI, KÜLÖNLEGES FUNKCIÓK ÉS MEGOLDÁSOK ESETÉBEN KÜLÖNÖSEN HASZNOS, HA A KÉSZÜLÉKEK ELŐNYEIT BE LEHET MUTATNI. EGY RENDEZVÉNY PEDIG IDEÁLIS E TEKINTETBEN, AHOL SZEMÉLYESEN TALÁLKOZHATUNK A VÁSÁRLÓINKKAL.”



WHIRLPOOL

PREMIUM SELECTION PROMÓCIÓ!

Vásároljon **2016. július 31.** és **2016. december 31.** között
a **Whirlpool Premium Selection** promóciója keretében a kijelölt termékválasztékból
és készülék jelenleg érvényben levő garanciája mellé további **2 év teljes körű
garanciát adunk ajándékba**, így szabadonálló készülék esetén **4 év**, beépíthető
készülék esetén **6 év garancia** vonatkozik a promócióban résztvevő készülékekre*.

**Meghosszabbítva
2016. december 31-ig!**



A promóció időszaka alatt (2016. április 1 - július 31. között) regisztrált vásárlók között 4 hónapon keresztül naponta kisorsoltunk 1db Nespresso Inissia kávéfőzőt! A nyertesek listája megtekinthető a www.regisztracio.whirlpool.hu oldalon.

ÚJDONSÁGI! 2016. augusztus 1. és december 31. között havonta kisorsolásra kerül
5-5 db Nespresso készülék a havi regisztráltak között.
VÁSÁROLJON, REGISZTRÁLJON ÉS NYERJEN!

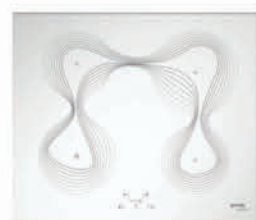
* Felhívjuk a figyelmet, hogy a promóció szigorúan regisztrációköteles, melyre a vásárlást követő 30 naptári napon belül van lehetőség a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalon, továbbá a kiterjesztett garancia esetleges érvényesítéséhez a vásárlást igazoló számla, nyugta, bizonylat megőrzése szükséges a garanciaidő teljes hossza alatt. Külön szeretnénk felhívni a figyelmet, hogy a promóció kizárólag a Whirlpool Magyarország Kft. által forgalomba hozott termékekre vonatkozik. Ennek, illetve a fenti feltételek valamelyikének hiánya a promócióból történő kizárással jár, és a plusz 2 év garancia ebben az esetben nem érvényesíthető. A promóció visszavonásig érvényes. A promócióban résztvevő termékválasztékért, a regisztráció további részleteiért és feltételeiért kérjük, keresse fel a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalt.



Dizájn, ami különlegessé tesz

Manapság a háztartási gépek egyik legfontosabb fejlesztési szempontjai közé sorolható a dizájn, hiszen a vásárlók döntésében meghatározó szerepet tölt be az esztétikum, a készülékek megjelenése. Ugyanakkor a dizájn hivatott a minőséget, a technológiai fejlettséget is kézzel foghatóvá tenni és egyben a márka értékeit szemmel láthatóan is kifejezni. Eppen ezért minden gyártó igen komoly figyelmet fordít a területre. A Gorenje azonban még így is kiemelkedik a sorból, a márka ugyanis különösen nagy hangsúlyt fektet a formatervezésre. Ennek megfelelően a cég például saját dizájn stúdiót is működtet. A GDS (Gorenje Design Studio) tervezőinek keze munkáját dicséri az idehaza az egyik legsikeresebbnek számító Simplicity termékvonala, de ebből a műhelyből került ki a rusztikus Classico és a magyar piacon 2016-ban debütáló Infinity sorozat is. Ami viszont még különlegesebbé, még egyedibbé teszi a márkát, és amely miatt a Gorenje fogalommal vált a háztartási gépek dizájnjának világában, az nem más, mint a sajátos formatervezési szemlélet. Alapvetően három irányba különböztethető meg az összetéveszthetetlen Gorenje modelleket eredményező megközelítésnek. Az első csoportba az egyszerű, de nagyszerű ötletek tartoznak. Olyan finom megoldások, amelyek egyszerre magától értetődőek és váratlanok is egyben. Mint például a fekete fogantyú a sütő ajtón, vagy az inox és fekete színek dominanciájával szembe helyezkedő fehér hűtő a side by side szegmensben. A második terület az extravagancia. A Gorenje bátran nyúl hozzá köbe vésettnek tűnő szabályokhoz, a korlátok nélküli szárnyaló kreativitásnak pedig olyan modellek köszönhetőek, mint az emlékeztető Swarovski kristályokkal ékesített hűtő, a színes mosógépek, vagy éppen a színes hűtők. A harmadik irányvonal, amelyben előbbi kettő is fel-felbukkan, de mégis külön területként kell kezelni az a formatervezés világának sztárjaival történő együttműködés. A márka több klasszis designerrel dolgozott már közösen, melynek eredményeként jelent meg a Gorenje kínálatában az Ora-Itō által megálmodott modell sorozat, a Karim Rashid nevével fémjelzett készülékek és a Philippe Starck tervezőasztalán született termékcsalád is, illetve legutóbb az idei IFA-n kiállított kiscső kollekciót is tartalmazó új sorozat, melyet szintén Ora-Itō jegyez. A három irányvonalat ötvöző szemlélet pedig olyan dizájnban ölt testet, ami valóban különlegessé tesz egy márkát.

A formatervezés világának sztárjai



Karim Rashid

Karim

Ipari formatervező és belsőépítész, napjaink egyik legesszenciálisabb, legtöbb oldalú és legtöbbet foglalkoztató alkotója. Munkásságának meghatározó eleme, hogy a dizájn mindenki számára elérhető és élvezhető érték legyen.



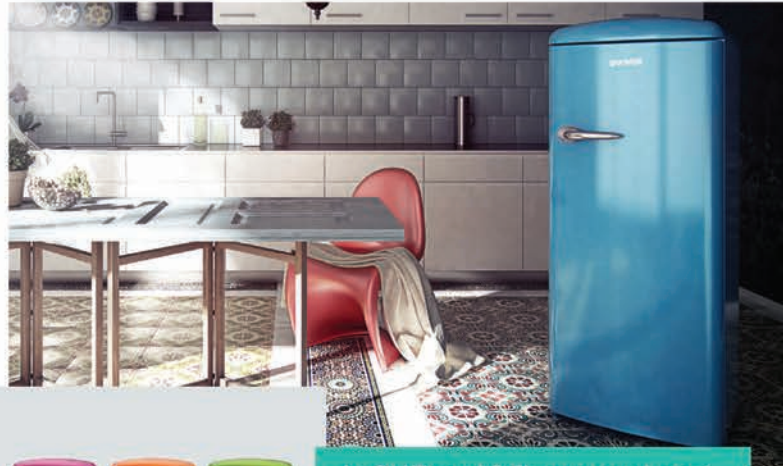
gorenje

Life Simplified

A színes mosógépeivel a Gorenje olyan szegmenst teremtett, amely az önkifejezést, a modern, fiatalos lakberendezést középpontba helyező vásárlók számára megkerülhetetlenné teszi a márkát.



Extravagancia



Az Old Timer hűtők retro vonalvezetése a széles színválasztékkal kombinálva egyszerre kelt nosztalgikus és modern benyomást. Az idén megújult választékkal pedig már a csúcstechnológia is elérhetővé vált a készülékekben.



Egyszerű, de nagyszerű



Elsőre semmi nem tűnik különösebben érdekesnek ezen a készüléken. Pedig van különleges jellemzője a modellnek. A készülék fogantyúja fekete. Igen ritka megoldás, pedig a homogen külső sok vásárló számára a szépséggel egyenértékű.



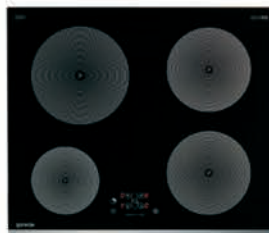
Fehér hűtő? Nem túl meglepő. Azaz mégis, a side by side szegmensben ugyanis a fehér szín a legkevésbé jellemző. A termékkörben a fekete és az inox modellek vannak túlsúlyban, csak alig néhány készülék képviseli azt a szint, amely a legrosszabb eladott hűtő színe.

Philippe Starck



design by STARCK®

Nemzetközileg elismert francia designer és építész, aki több ezer alkotásával eltökélten munkálkodik a világ megváltoztatásán. Munkásságában fontos szerepet szán többek között az intelligencia hasznosságának és a hasznosság intelligenciájának, valamint a környezet megővésének is.



Ora-Itō



ora-ito

Az uralkodó divat trendektől távol maradó, összetéveszthetetlen egyedi stílusa a tiszta, jól definiált egyszerűen érthető formákból építkezve hozza létre a modern dizájnt, amely a komplex funkciók és egyszerű kezelhetőség harmóniáját kifejező megjelenésben ölt testet és válik művészetté.



AEG MFC3026S-M



Hagyományos sütés mellett grillezésre is alkalmas a mikrohullámú sütő, sőt a két funkció akár kombinálható is a minél nagyobb hatékonyság jegyében. Teljesítménye 10 különböző fokozatban állítható forgókapcsoló segítségével, a repertoárban elérhető a hatékony súlyautomatika szerinti leolvasztás is, hogy minél előbb kezdődhessen a sütés-főzés. A rozsdamentes acélbelső tér könnyedén tisztítható.

Bosch HMT75G451



A Bosch a felső kategóriában indítja mikrohullámú sütőjét, amely 3-féle főzőprogramját 8 darab súlyautomatika-programmal egészíti ki a tökéletes eredmény érdekében. A teljesítmény öt különböző szinten szabályozható, a beállításokat pedig digitális kijelző segíti. A kedvenc beállításokat – egy darabot – a sütő memória-funkciójában is el lehet menteni, hogy onnantól egy gombnyomással lehessen indítani a kívánt programot.

Lanyha hullámok

Hosszú évek óta éri támadás a mikrohullámú sütőket, hogy nem egészséges bennük az ételkészítés. A termékcsalád egyik válasza erre az volt, hogy megjelent a grillezés mint opció a készülékekben, egy két-éve pedig az első párolási lehetőséggel rendelkező modellek is piacra kerültek. Ez több szempontból is remek választásnak tűnik, hiszen így a káros mikrohullámokat kibocsátó készülék egyszerre az egészséges termékek kategóriájába kerül, másrésztől a párolással kettő az egyben vagy három az egyben készüléket kapunk. Arról nem is beszélve, hogy az egyre egészségtudatosabb fogyasztói hozzáállás felől is remek perspektíva lehet az ilyen irányú fejlesztés. Ehhez képest nem igazán mocorog a piac, egy-két gyártó kínálatában érhető el egy-egy ilyen funkcióval bíró készülék. Mintha a fejlesztések elkerülnék a mikrohullámú sütőket, csak elvétve találkozhatunk igazi újdonsággal.

Candy CMXG 25DCB

Az ezüst-fekete színekombináció és a nagy méretű kijelző egy igazán elegáns készüléket eredményezett, amely jól mutat minden konyha enteriőrjében. A mikrohullámú sütő tíz automata programot kínál a különböző ételekhez, amelyek akár grillezhetők is. Programjai között olyanok szerepelnek, mint a felolvasztás vagy az expressz, de az időzítés funkció is elérhető a Candy csinos modelljén.



Candy CMXW20DW



A környezetbarát Eco módban is használható a Candy mikrohullámú sütője, amely tíz automata funkciót kínál, köztük az expressz vagy a felolvasztás funkciót. A teljes kényelem jegyében időzítő is elérhető a modellen, így a program pontosan akkor fog lejárni, amikor mi szeretnénk. A program végét hangjelzés is mutatja, biztonsági funkcióként elérhető rajta a gyerekszár, így nem fordulhat elő a véletlen indítás sem.

Bosch HMT75G451



A Bosch intelligens sütője súly szerinti automatikát kínál az ételeknek, a lényege, hogy meg kell adni a hal vagy a hús súlyát, és kiválasztani a megfelelő sütési módozatot az akár 85 lehetőség közül, a többi pedig elvégzi a készülék. A kedvenc beállítások közül egy a memória funkcióba is elmenthető, hogy egy gombnyomással lehessen indítani a kívánt programot. Teljesítménye öt különböző szinten állítható.



Electrolux EMS28201OW

Az Electrolux könnyedén elegáns mikrohullámú sütője bármilyen típusú konyhában remekül mutat, a sokoldalú készülékben a pattogatott kukoricától a melegszendvicset át a grillezett sajtig számos dolog készíthető el. Extrái között olyanok találhatók, mint a súly szerinti automata főzés-sütés, a kiolvasztás vagy a mikrohullám grillel való kombinálása. Teljesítménye hat különböző szinten szabályozható és lehetőség van gyorsindításra is.

Személyre szabható Whirlpool 4You mikrohullámú sütők!

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

A készülék, amelyen az egyéni beállításokhoz egyedi vezérlés tartozik.

Egy mikrohullámú sütő a klasszikus melegítés és kiolvasztás funkción túl számos egyéb lehetőséget is kínálhat. A Whirlpool pedig mindig is élen járt abban, hogy olyan modelleket alkosson, amelyek felhasználási területe szélesebb a standard funkcióknál és így extra előnyöket is nyújtanak használóinak. A Whirlpool 4You is ennek megfelelően került kifejlesztésre, ezért a készülékekben modelltől függően helyet kapott a párolás és a grill funkció, illetve az egyedi Crisp opció is, amely a mikrohullámot kombinálja a grillezéssel, de akár ide sorolható a modell 23 literes kapacitása is, ami ideális méretű helyet biztosít az ételek számára. A 4You azonban nem csak fejlett funkciókat, de egy rendkívül praktikus megoldást is tartogat vásárlóinak, nevezetesen, hogy a vezérlés is személyre szabható. A különféle beállítások közül kettő elmenthető és egy érintéssel aktivizálható. Sőt a készülékhez csomagolt, egyszerűen cserélhető matricákkal a vezérlő panelen ez meg is jelölhető. Így mindössze egyetlen gombnyomás elegendő a tejmelegítéshez, a popcorn készítéshez vagy bármely előre meghatározott program elindításához.

Lasagna 
400 gk. fresh lasagna sheets
600 gk. white sauce 
100 gk. grated parmesan cheese
and the best bolognese sauce...
as much as you like!



Gorenje GMO25ORAI



Ismét egy gyönyörű háztartási gépet alkotott a Gorenje, amely nem csak megjelenésével csábít. Összesen hat programot kínál a készülék, a mikrohullám és grill kombinálásával pedig gyorsan készíthetők el a különböző finomságok. Funkciói között megtalálható a súly szerinti automata kiolvasztás vagy az időzített működés. A teljesítménye öt fokozaton állítható, funkciói között elérhető a biztonsági gyereklék is.

Panasonic NE-C1475



Prémium kategóriában indítja mikrohullámú sütőjét a Panasonic, amely egyesíti a mikrohullámot, a grillt, a hőlégkeverést és még számos funkciót. Legnagyobb érdekessége mégis, hogy egy 16 MB-os SD-kártyát is tartalmaz, amelyeken 99 különféle, igény szerint frissíthető program található. Memóriájában továbbá számos menü, illetőleg annak elkészítési módja tárolható el, hogy aztán egy gombnyomásra lehessen indítani a programokat.

Samsung GE732K-S



A Samsung mikrohullámú sütője nemcsak a sima, de a funkcionális dizájn szempontjából is jól sikerült. Belseje nem tartalmaz sarkokat, így gyakorlatilag egy mozdulattal kitörölhető, a csillogó kerámiabevonat tapadásmentes, ezért lehetővé teszi a zsír és egyéb szennyeződések egyszerű eltávolítását. A mikrohullám mellett grillezés, illetőleg a kettő kombinációja érhető el rajta, a teljesítménye öt szinten szabályozható.

Sencor SMW 6420DS



Kétségtelenül bármely konyha enteriőrjében remekül mutat a Sencor nemesacél és fekete színeket kombináló készüléke, amelynek dizájnját tovább erősíti a nagy méretű digitális kijelző. A sütés-főzésre hat programot kínál a modell, a teljesítménye pedig öt különböző szinten állítható. Funkciói között megtalálható a gyorsindítás és az automatikus felolvasztás az étel tömege alapján is. A biztonságos működésről a gyereklék gondoskodik.

Whirlpool MAX 38 CACAO

A Whirlpool divatdiktátor modellje igazi ételkülönlegességekkel kedvez az édesszájú vásárlóknak, ennek jegyében egyedülálló „csokoládé” menü készíthető vele 7-féle receptre: olvasztás, temperálás, forró csoki, csokoládés krém, kakaós sütemény egyaránt szerepel a repertoárjában. A mikrohullám mellett grill és crisp működési módok is elérhetőek a modellen. A forradalmi dizájnnal megalkotott készülék „vanília”, „kakaó” és „étcsokoládé” színekben is elérhető.



Whirlpool JT 479 BL



Már a külcsín is mutatja, hogy nem akármilyen készülékkel van dolgunk, a mikrohullámú sütőben ugyanis a mikrohullám mellett elérhetőek a grill, crisp és a párolás funkciók is, valamint ezek kombinációja, vagyis az ételkészítés teljes repertoárját felsorakoztatja. A hét teljesítményfokozaton szabályozható készülékben megtalálható a 6. Érzék szenzorfunkció, amivel például 11 ételfajta készíthető el 90 beépített recept alapján.

Whirlpool JT 469 WH

Az „Absolute design”-nal megalkotott készülék több mint egy mikrohullámú sütő, a grillezés és a crisp funkció mellett lehetőség van az ételek párolással történő készítésére is, így a modell több készüléket egyesít magában. Nem véletlen, hogy a 6. Érzék menürendszerében 10 ételfajta található, amelyek 30-féle recept alapján készíthetők el. A modell ajtaja különlegesen, lefelé nyílik, a beállításokat pedig a dizájn szempontjából sem utolsó, nagy LCD-kijelző segíti.





Whirlpool MAX Csokoládé mikrohullámú sütő

A csokoládé szerelmeseinek!

A Whirlpool új **MAX Csokoládé mikrosütőit** a csokoládé színei, szenvedélye és művészete inspirálta. A gépeket feltörekvő mesterszakácsoknak fejlesztették ki, akik számára a készülék segítségével az előkészületek és a csokoládéreceptek elkészítése egyaránt könnyűvé válik.

A készülékben **5 előre beállított csokoládé program található:** lágyítás, olvasztás, forró csokoládé, csokoládékrémes sütemények és csokoládés aprósütemények, így mikrohullámú sütőjétől a legjobbat kaphatja. A készülékekhez egy komplett kiegészítő szett is jár (szilikon forma, magas grilács, Crisp tál), hogy a felhasználó minden erőlködés nélkül készíthessen csokoládés recepteket és lenyűgözze családját és barátait!

A **6. Érzék** technológia és az exkluzív **Crisp** technológia még kiemelkedőbb sütési teljesítményt tesz lehetővé: készíthetünk tortákat, amelyek fantasztikusan kemények kívül, de van egy lágy, krémes szívük, vagy készíthetünk más, akár tökéletesen (crisp) ropogósra sült ételeket is.

A stílusos és elegáns MAX Csokoládé termékválaszték nem csak technológiai és innovációs, hanem dizájn szempontjából is kiemelkedő. Szokatlanul **kerek alakja teszi egyedülállóvá**. Kívülről helytakarékos, de belül tágas – a MAX az egyetlen olyan mikrosütő, amely még a sarokba is könnyedén elhelyezhető. Nem foglalja az értékes helyet, hiszen a 13 literes belső kapacitás szélessége mindössze 39 cm, de akár 28 cm átmérőjű tányérok is beférnek.

Az új Whirlpool MAX Csokoládé mikrosütők a következő színekben érhetőek el:

Vanília – meleg és krémes simításokkal borított;

Kakaó – finom és titokzatos, azoknak, akik sosem tudnak ellenállni a csábításnak; és

Étcsokoládé – sötét és határozott, döntéshozók számára.





DeLonghi
PRIMADONNA
ELITE

PRIMADONNA ELITE

**Egyedi.
Mint az Ön ízlése.**



Better Everyday

A háztartási kütyük ideje

A karácsonyt megelőző időszakban a kereskedők az éves forgalmi számok, illetve az uralkodó terméktrendek alapján igyekeznek megjósolni, hogy mi lesz az ajándékozási szezon slágerterméke, vagyis miből fog majd a legtöbb. Az első vonalba többnyire mindig a szórakoztatóelektronikai termékek, a mobilkommunikáció és a számítástechnika legújabb modelljei, trendi készülékei kerülnek.

A karácsony azonban a háztartási gépek szegmensében is érzékelteti hatását.

A bevezetőben említett termékkörök sikerüket nemcsak annak köszönhetik, hogy a készülékek jók, érdekesek, újszerűek, hanem annak is, hogy a legtöbb esetben az ajándékozás célja azért valamilyen vágy kielégítése, vagyis az ajándéknak hasznosnak, jónak, trendinek stb. kell lennie. Ezeknek a kíváncságnak pedig éppen a felsorolt termékcsoportok felelnek meg leginkább. Azonban karácsonykor meg kell lépni valamivel a kedves mamát, a sógornót, vagy éppen Feriékét, hiszen ők is adnak mindig valamit. Nyilván itt már egy kicsit más szempontok dominálnak, ezért e tekintetben a kisgépek tarolhatnak még akkor is, ha forgalomban ezek nem lesznek annyira jelentősek, mint az első vonalasok. A valamilyen szempontból különleges háztartási kiscép, a háztartási kütyü pedig mindig ideális a „mit vegyünk neki” problémával küzdők számára. Sokan még ezt sem agyalják nagyon túl, ami belefér a keretbe, az mehet. Tavaly vízforralót adtunk, idén jó lesz a citrusprés. Itt tulajdonképpen bármilyen kiscép-kategória szóba jöhet pénztárcától függően, a kenyérpíritótól a turmixgépig. A megoldás továbbfejlesztett változata a „de jól néz ki” vagy „milyen cuki” nevet kaphatja, és ide elsősorban a színes készülékek tartoznak, mert ugye vízforralót bárki adhat, na de pirosat. Ezzel már az ajándékozó megkülönbözteti magát a tömegben, de az igazán személyesnek tűnő ajándék, amiben az ötletesség révén kifejeződik a törődés, az odafigyelés, az a speciális kiscép. Az „ilyen biztos nincs neki” kategóriában több szint is van. A kommerszebb vonal, amibe olyan készülékek tartoznak, mint a hot dog készítő, a pop-corn gép vagy a joghurtkészítő masina. Ennek megvan az a veszélye, hogy mások is frappánsak lesznek, néhány éve például egy karácsonyra simán lehetett három-négy fondüt is kapni. Forgalom tekintetében azonban ez egyáltalán nem baj. Kifinomultabb megoldást jelentenek azok a készülékek, amiket az ajándékozott karácsony után is használni, fog, vagy legalább mutogathatja a szomszédnak, hogy neki ilyen is van. Ide olyan termékek sorolhatók, mint a sous vide masinák vagy az elektromos borotvát megszégyenítő férfialom, a sörcsap. A király kategória modelljei valamivel magasabb ár-szintet képviselnek, így minden bizonnyal a kereslet is szerényebb lesz ezek iránt. Összességében azonban a háztartási kiscépek valószínűleg idén is igen keresettek lesznek, mert hát mikor is lehetne ezeket a termékeket jobban leadni, ha nem karácsonykor?





Új Hotpoint beépíthető hűtők

A Hotpoint a 2016-os milánói Eurocucina kiállításon mutatta be izgalmas, vadonatúj beépíthető készülékcsaládját, amelyben az egyedi és innovatív technológiák tökéletes egységet alkotnak az elegáns formai megjelenéssel.

A Hotpoint új beépített készülékcsaládjában a modern, divatos külső megjelenés egyedi teljesítménnyel és briliáns használhatósággal párosul. Ez a tervezési filozófia eredményezte a tökéletesen összehangolt, kifinomult, elegáns külsejű berendezések családját, amelyek tagjai azonnal és egyszerűen használhatók, így a Hotpoint innovatív megoldásai és a rendkívül sokoldalú funkciók azonnal rendelkezésére állnak.

A Hotpoint beépíthető hűtőkészülék család teljesen megújult. Az elegáns belső kialakítás és a szép külső megjelenés a stílus, a minőség és helykihasználás új szintjét biztosítják. Az új belső elrendezés áttekinthetőbb és letisztultabb, és praktikus helykihasználá-

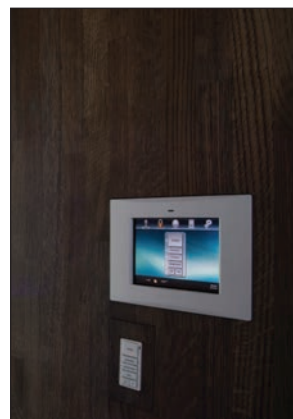
si megoldásokat kínál, amelyek segítik a felhasználót abban, hogy rendezetten tárolja az ételeket – ami elsőrendű szempont a mai háztartásban. A Hotpoint intelligens megoldásainak köszönhetően az élelmiszerek egyszerűbben tárolhatók és a készülékben elegendő hely áll ehhez rendelkezésre: A hűtő-fagyasztó kapacitása összesen 10%-kal nőtt, a fagyasztóban pedig 40%-kal több a hely, így több étel, vagy akár nagyobb dolgok is könnyedén elférnek a készülékben. Az új hűtőben - amelyben különböző célokra kialakított rekeszek találhatók, például hús és hal tárolására, vagy a fagyasztott ételek felengedésére - még a legkényesebb ételek is frissek maradnak és hosszabb ideig tárolhatók köszönhetően a továbbfejlesztett Active Oxygen technológiának.

¹ Standard alulra beszerelhető 177 cm-es BCB 310 AA típus, amelynek nettó hűtőtér-fogata 198 liter és nettó fagyasztótér-fogata 57 liter, összehasonlítva a standard alulra beszerelhető 177 cm-es BCB 7030 D AA típusal, amelynek nettó hűtőtér-fogata 195 liter és nettó fagyasztótér-fogata 80 liter.

Okos piac

Koncepciók és szereplők az okos otthon piacon

A Smart körülvesz bennünket, telefonok, televíziók, karkötők, bútorszekrények, mosógépek és lassan majd minden szórakoztató és háztartási eszköz formájában. Ezzel együtt azonban hazánkban is megjelentek az úgynevezett okos otthonok, nálunk egyelőre még fiatal piacról beszélünk, de ha Norvégiát vesszük alapul, ahol az épületek 80%-a smart, akkor nem sokáig lesz ez így.



Az okos otthonok piacának alapvetően két irányvonala van. Az egyik az úgynevezett épületautomatizálás, amivel egyre több cég foglalkozik, és ami egyre jobb biznisznek bizonyul nálunk is. Ez a koncepció szintén két féle módon valósulhat meg, az egyik a már meglévő épület – teljesen mindegy milyen régi – megokosítása, a másik pedig az okos ház építése. Emellett azonban a szórakoztatóelektronikából ismert gyártók is megjelennek a lakásokba szánt okos, vagy még inkább megokosító kütyüikkel.

Hogy mit lehet automatizálni egy házban?

Gyakorlatilag mindent: fűtést, világítást, biztonságtechnikát, nyílászárókat, hangrendszert, kerti locsolórendszert, garázs ajtót stb. Elsőre a dolog körülbelül a varázslat kategóriájába tartozik. Honnan tudják például az égők, hogy mikor gyulladjanak fel maguktól, hogyan lehet okostelefonnal kikapcsolni a föld másik részéről egy konnektort, amiben bedugva maradt a vasaló, be és kikapcsolni a kerti locsolót, vagy egy hónapra meghatározni melyik szobában mettől-meddig

legyen bekapcsolva a fűtés. A varázslat helyett a dolog végtelenül egyszerű két dolog kell hozzá, szenzoros érzékelők és Wi-Fi kapcsolat, no meg egy alkalmazás, ami lehetővé teszi, hogy telefonról vagy táblagépől távolról is figyelhessük vagy irányíthassuk az otthonunkat.

Automatizáld Te magad

Egy épület teljes automatizálása azonban nem olcsó mulatság, a cégek nem véletlenül befektetésként árulják a szolgáltatást, aminek a megtérülési ideje 10-20 év, mivel az energiafogyasztás optimalizálásával – ez az egyik kulcsszó – a csökkenő rezsizsámlákkal körülbelül ennyi idő alatt térül meg a dolog. Éppen ezért a kivitelezők, különböző kereskedelmi csatornákon úgynevezett szetteket is árulnak töredék áron amivel, fűtés, világítás stb. okosítható fel, telefon egyszerűen, mindenféle szerelő, vagy műszaki zseni közreműködése nélkül. A területre specializálódott gyártók mellett azonban megjelentek a piacon a szórakoztató-háztartási elektronikából is ismert, jól csengő márkanevek, a maguk okos megol-

dásaival. A koncepció pedig hasonló, leszámítva, hogy itt nem kivitelezésről van szó, hanem okos eszközök és szintén okos szettek gyártásáról. Mint ismert a Samsungnak régóta megvan a maga okosotthon koncepciója, amely Amerikában már teljesen el is elérhető a fogyasztók számára, sőt már az európai piacok némelyikén – például Nagy-Britannia – is elérhető. Legújabb belépőként a Mio az autók terén szerzett biztonságtechnikai tapasztalatát tovább gondolva jelent meg az okos otthonok piacán a maga szettjével, ami a jövőben bővíteni fog és szintén az otthonok teljes automatizálását veszi célba. Nem kell hozzá jóstehetség, hogy azok közül, akik okoseszközöket gyártanak, hamarosan többen is meg fognak jelenni az okos otthon piacon, ami még a nagy „boom”, vagyis az igazi nagy lendület előtt áll. Kérdés, hogy az eladások mennyiben a retailekben valósulnak majd meg az ismert gyártók termékeivel és mennyire a kivitelezői oldal által kínált megoldásokkal, no meg hány kivitelező fogja/akarja tudni saját márkás termékeit beszállítani a kiskereskedelmi üzletekbe.

AUTENTICA

Az új Autentica

minden automata kávéfőző kulcstulajdonosságának megtestesítője.
Tökéletes kávé élményt biztosít.



19,5 cm

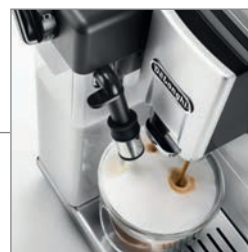
Szélessége mindössze 19,5 cm

Minden háztartás stílusos
és praktikus kiegészítője.



DOPPIO+ gomb

Innovatív, egygombnyomásos módszer,
mellyel extra aromájú dupla eszpresszót
készíthet a felejthetetlen pillanatok
eléréséhez.



LatteCrema System

a tökéletes tejhab eléréséhez.

Az új LatteCrema System kifejlesztésével
tökéletesítettük a tejes kávéitalok
elkészítését, ez által a De' Longhi
automata kávéfőzőket a konkurens
termékek elé helyezve. A forró gőz,
levegő és tej ideális adagolásának
köszönhetően miniatűr mikrobuborékok
keletkeznek a tejhabban, melyek által
krémes és könnyű habot kapunk.



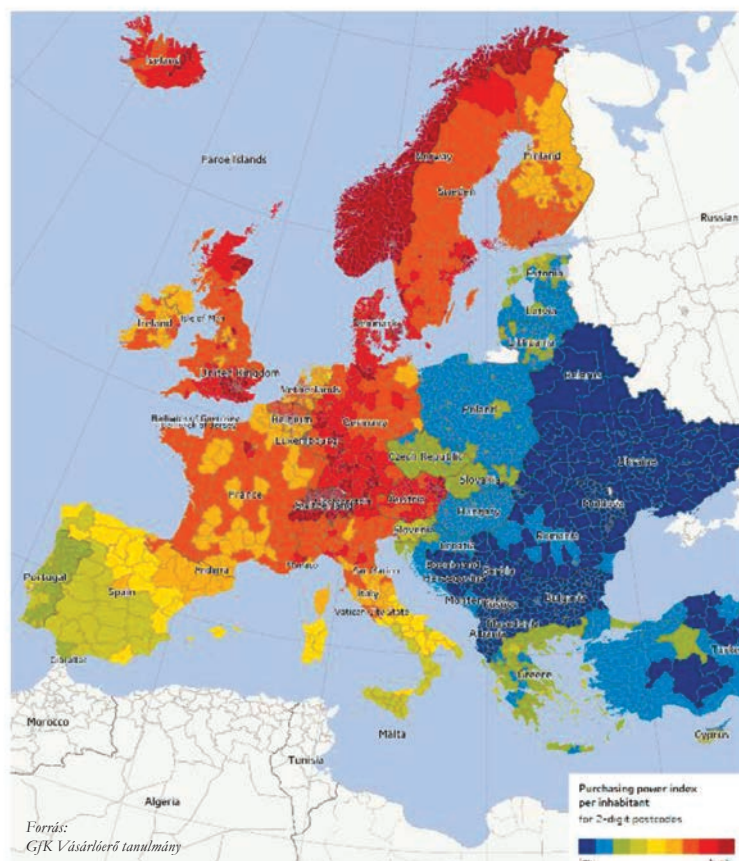
Better Everyday

www.delonghi.hu

Növekvő vásárlóerő Közép- és Kelet-Európában

Idén mindössze 0,3 százalékkal nőtt az Európában egy főre jutó vásárlóerő értéke a 2015-ben mérthez képest. A vizsgált 42 országban jelentős különbségek láthatók az elkölthető jövedelem mértékét illetően: a leggazdagabb átlagos vásárlóerővel újra Liechtenstein, Svájc és Luxemburg büszkélkedhet, míg a sereghajtók körében sem történt változás. Európa legkevésbé tehető lakosai Fehéroroszországban, Moldovában és Ukrajnában élnek. Magyarország egy helyet javított pozícióján az európai rangsorban. Idén is Budapest és vonzáskörzete, valamint az osztrák határvidék a legtehetősebb hazánkban – derül ki a GfK kutatásából.

A GfK Vásárlóerő tanulmány adatai szerint Európa 42 országának lakossága összesen 9,18 ezermilliárd euró fölött rendelkezik. Ez azt jelenti, hogy egy európai lakos egy évben átlagosan 13.672 euró (szemben a legutóbb számított 13.636 euróval) elméletileg elkölthető jövedelemből él. E növekmény mértéke mindössze 0,3 százalék 2015-höz képest, aminek hátterében részben árfolyamhatások, részben pedig a nagyobb európai országokban stagnáló gazdasági növekedés áll még akkor is, ha egyes országokban – mint pl. Izland, Bulgária, Románia, Észtország, a Cseh Köztársaság, Bosznia-Hercegovina, Horvátország, Málta, Szlovákia, Luxemburg és Lettország – a gazdasági növekedés mértéke meghaladja az 5 százalékot. Európa tíz legtehetősebb országában az európai átlag több mint másfélszeresét költhetik el egy évben, miközben 25 ország

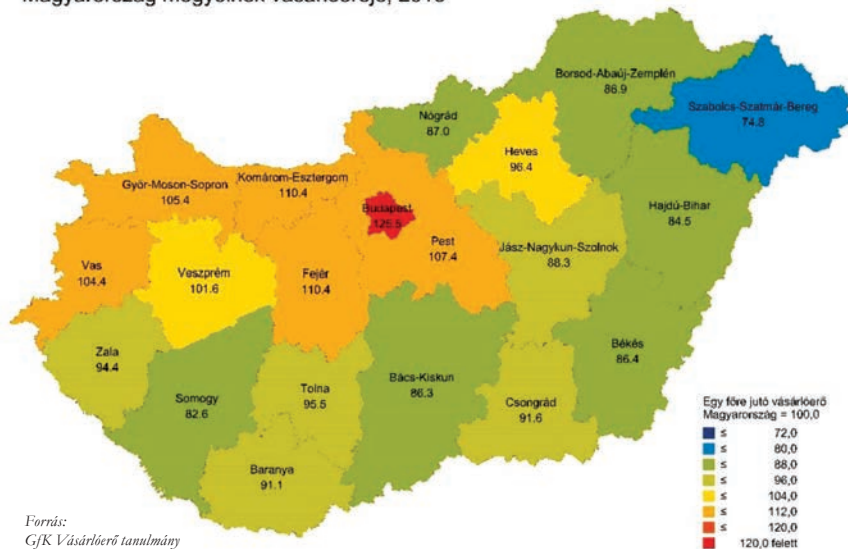


A Top10 európai ország rangsora az egy főre jutó vásárlóerő alapján 2016-ban

2016. évi rangsor (2015)	Ország	Egy főre jutó vásárlóerő 2016 (euro)	Európai vásárlóerő in- dex (100 = átlag)
1 (1)	Liechtenstein	63,011	460.9
2 (2)	Svájc	42,3	309.4
3 (4)	Luxemburg	30,248	221.2
4 (3)	Norvégia	27,893	204.0
5 (9)	Izland	24,272	177.5
6 (5)	Dánia	23,699	173.3
7 (7)	Ausztria	22,536	164.8
8 (10)	Svédország	21,966	160.7
9 (8)	Németország	21,879	160.0
10 (6)	Nagy-Britannia	21,141	154.6
Europe (total)			100.0

az európai átlag alatti összegből él. A leggazdagabb ország Liechtenstein (egy főre jutó 63.011 euró, azaz az európai átlaghoz képest közel ötszörös vásárlóerejével), a sereghajtók pedig Ukrajna (egy főre jutó elkölthető jövedelem: 803 euró) és Moldova (egy főre jutó vásárlóerő: 1.148 euró). Az egy főre jutó vásárlóerő Spanyolországban áll legközelebb az európai átlaghoz (13.840 euró). Az egy főre jutó vásárlóerő legnagyobb mértékben Izlandon és Luxemburgban nőtt, míg a legjelentősebb csökkenés Norvégiában, Liechtensteinben, Svájcban és Nagy-

Magyarország megyéinek vásárlóereje, 2016



Forrás:
GfK Vásárlóerő tanulmány

Britanniában ment végbe. Ám még a vásárlóerő e mérséklődésével együtt is a tíz leggazdagabb ország közé tartoznak ezek az országok továbbra is. A legtehetősebbek tízes „klubjának” tagjaiban nincs változás az egy évvel korábbi tagokhoz képest, mindössze a sorrendjük cserélődött fel némiképp. A legszembeötlőbb e tekintetben Nagy-Britannia a korábbi 6. helyről a 10. helyre való visszacsúszása.

Magyarország egy helyezést javított az európai országok rangsorában elfoglalt pozícióján: idén a 30. helyen szerepel (az elmúlt három évben a 31. helyen tartotta magát). A hazai vásárlóerő európai átlagtól való eltérését mutató index a tavalyi 38,4 százalékról 40,6 százalékra nőtt, azaz a lakosság Magyarországon az európai átlag mintegy kétötödéből gazdálkodik. Az egy főre jutó nemzeti vásárlóerő a tavalyi 5.239 eurót meghaladva 2016-ban 5.549 euró volt. A legtehetősebbnek idén is a főváros, Budapest bizonyult, ahol az egy főre jutó átlagos vásárlóerő 6.963 euró, amely eléri az európai átlag 50 százalékát és

mintegy 26 százalékkal meghaladja a magyarországi átlagot. Az ország 20 megyéjéből hét megyében rendelkezik a lakosság az országos átlag fölötti vásárlóerővel – ezek a főváros vonzáskörzetében, valamint az osztrák határvidéken találhatók.

Az 5000 főnél nagyobb települések (Budapest nélkül) rangsora az egy főre jutó vásárlóerő országos átlaghoz viszonyított aránya (vásárlóerő index) alapján

Rangsor 2016	Település	Vásárlóerő index
1.	Üröm	150,5
2.	Paks	146,8
3.	Nagykovács	144,8
4.	Budaörs	139,8
5.	Solymár	135,3
6.	Dunakeszi	132,9
7.	Diósd	132,5
8.	Szentendre	131,1
9.	Százhalmabatta	131,1
10.	Budakeszi	128,8

Forrás:
GfK Vásárlóerő tanulmány

A tanulmányról

A vásárlóerő az adózás után egy főre jutó, rendelkezésre álló, elméletileg elkölthető jövedelmet jelenti (beleértve bármilyen állami juttatást). A GfK Vásárlóerő tanulmány megmutatja az éves egy főre jutó vásárlóerő értékét euróban, illetve index értékben. A GfK Vásárlóerő értékei megfelelnek a rendelkezésre álló nominál jövedelmi értékeknek, azaz nem követik az inflációt és a regionális árkülönbségeket sem tükrözik. A számítás alapjául a személyi jövedelemadó-bevallásból származó adatok, a társadalmi transzferekkel kapcsolatos statisztikák és a gazdasági intézetek előrejelzései szolgálnak. A totál vásárlóerő értékei azt az elméletileg elkölthető jövedelmet tükrözik, amelyet a lakosság fogyasztásra, illetve az állandó havi kiadásokra fordít, úgymint lakbér, közműdíjak, jelzáloghitel, magánnyugdíj-pénztári befizetés és egészségbiztosítás, továbbá rekreáció, illetve közlekedés. A GfK a Vásárlóerő tanulmányt minden évben 42 európai országra vonatkozóan készíti el a települések és irányítószám-körzetek szintjéig.

Bárki lehet Jótündér

A vállalatok számára a társadalmi szerepvállalás egyre fontosabb feladattá válik és szerencsére idehaza is egyre több cég próbálja különféle karitatív tevékenység révén segíteni a rászorulókat. Az Euronics az elmúlt években is sokat tett ezen a területen, számos jótékonyági kezdeményezésben vállalt vezető szerepet. A cég idén is igyekszik a nehéz helyzetben lévő családok karácsonyát szebbé tenni, az ünnepeket Jótündérként teljesebbé tenni számukra.

Az idei évben az Euronics a Music FM rádióval és Shell Magyarországgal történő együttműködés keretein belül rendezi meg jótékonyági kampányát. A november közepén elindított kezdeményezésben közvetetten a Gyermekétkeztetési Alapítvány is részt vesz. Az öt és fél héten át tartó kampány során ugyanis a műszaki áruházlánc üzleteiben minden vásárló figyelmét felhívják az alapítvány munkájának fontosságára, valamint közvetett módon a cég munkatársai lehetőséget is biztosítanak a szervezet működésének támogatására. Ezen felül a bolthálózat minden egységében gyűjtőpontok is kialakításra kerültek, amelyekben könyveket, játékokat és tartós élelmiszereket lehet elhelyezni a rászoruló családok részére. Az adományok begyűjtéséről, elszállításáról és eljuttatásáról az Euronics a Gyermekétkeztetési Alapítvány segítségével gondoskodik. A vállalat továbbá partnerei bevonásával 20 családot lát el nagyháztartási készülékekkel, ezzel is enyhítve a családok, jelenlegi rossz helyzetét. A családok kiválasztása



a Music FM
közreműködésével történik. A rádió, a

kampány kezdetén felhívást tett közzé, melyben a gyermekek, családok, szülők, rokonok, barátok, vagy akár ismeretlen emberek leveleit is várta, akik valamilyen okból rászorulókat ajánlottak a szervezők figyelmébe. A rádió a Családsegítő központokkal egyeztetve választja ki ezek közül azt a 20 családot, akik a felajánlásban részesülnek, és akik a kezdeményezésben részt vállalók jövőtől emlékezetesebb módon ünnepelhetik meg idén a karácsonyt.



Új Hotpoint beépíthető készülékcsalád

Az új Hotpoint berendezések minden egyes részletet úgy terveztek meg, hogy az tökéletesen illeszkedjen a vásárlók életmódjához és otthonához, a funkciók széles tárházának köszönhetően maximális szabályozhatóságot, valamint letisztult, elegáns megjelenést biztosítva. Az új beépített készülékcsalád, amely sütőkből, pároló sütőkből, mikrohullámú sütőkből, egy új kávéfőzőgépből, hűtőszekrényekből, fagyasztókból és mosogatógépekből áll, továbbfejlesztett funkciókkal, kiemelkedő teljesítménnyel és autentikus formai megjelenéssel célozza meg a modern felhasználókat.

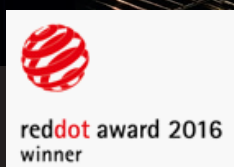


Az újonnan kifejlesztett beépített sütők és pároló sütők piacra dobásával a Hotpoint a főzést új szintre emelte továbbfejlesztett funkcióinak köszönhetően. Az új sütők olyan fejlett technológiával és innovatív megoldásokkal rendelkeznek, mint például a Multiflow hőelosztás vagy a mesterszakács által kidolgozott Multireceptek, amelyek mindig lenyűgöző eredményt biztosítanak, és tág teret engednek a kreativitás kibontakoztatásához. A főzés e teljesen modern megközelítése nagyszerű harmóniát alkot a prémium, modern, letisztult külső megjelenéssel, így a beépített készülékek még szebbé és különlegesebbé tehetik a konyhát. A sütők prémium modellje az idén a Red Dot zsűri figyelmét is felkeltette, és a készülék 2016-ban a névleges Red Dot díjjal jutalmazták.



Az új gáz- és indukciós főzőlapok és páraelszívók is az elegáns külső megjelenést ötvözik a fejlett technológiákkal. Az indukciós főzőlapok új megoldásai – köztük a Flexi technológia, a szuperhatékony függőleges lángú gázégők, a forradalmi 360°-os szagmentesítő rendszer és a nagy teljesítményű kettős szűrők – segítségével az új berendezések nagyszerű eredményeket biztosítanak a felhasználók számára nap mint nap.

A Hotpoint új beépíthető mikrohullámú sütőit a sokoldalúság jellemzi. Akár ropogósra sült aranyos süteményről, akár finom párolt zöldségekről legyen szó, a Hotpoint Multiwaves technológiája, a Dynamic Crisp pirító és Dynamic Steam pároló funkciók tökéletes eredményt biztosítanak. A különböző méretekben kapható – 22 literes, 31 literes, 40 literes kapacitású – új mikrohullámú sütők tervezésekor fontos szempont volt az is, hogy készülékek a Hotpoint új beépíthető termékcsaládjával tökéletes összhangot alkossanak.



Hotpoint

VÉGRE VAN EGY MIELÉM!



Ha nem is mindenkinek, de a korábbinál szélesebb rétegeknek vált nemrégiben elérhetővé a Miele néhány készüléke. A választékbővítés során alacsonyabb árszegmensbe tartozó modellekkel egészült ki a kínálat. A szortiment új elemeiről, annak háttéréről és a márka újdonságairól kérdeztük Móger Mónikát, a Miele kommunikációs menedzserét.

A Miele kínálatában olyan árszegmensek is helyet kaptak, amelyek korábban nem voltak jelent a márka választékában. A magyar piacon milyen termékköröket érint ez a bővítés, illetve várható-e, hogy további termékcsoportokban is lesznek hasonló modellek?

Az említett sorozat nem kizárólag a magyar termékkínálatban jelent meg új elemként. Ezek a készülékek a Miele közös európai választékának részét képezik, vagyis éppúgy elérhetők más piacokon, mint a magyaron. Jelenleg beépíthető sütők és mosogatógépek területén találkozhatunk a bővített Miele-modellkínálattal, de a cég folyamatosan vizsgálja a lehetőségét annak, hogy más termékkörökben is megjelenik hasonló választékkal. Egyelőre azonban csak a két felsorolt szegmenst érinti a változás.

Egy-egy modellről van szó, amely kiegészíti a már meglévő választékot, vagy szélesebb kínálatról beszélhetünk?

Több készülékről van szó. Mosogatógépek vonatkozásában például kivétel, illetve méret szerint is különbségek lehetnek, ezért az Active-sorozat nyolc készüléket tartalmaz.

Miben mások ezek a készülékek, mint a márkától megszokott termékek?

Ezek a modellek a funkcionalitást helyezik előtérbe, ezért valamivel kevesebb kényelmi funkciót kínálnak. A gyakorlatban ez úgy jelenik meg mondjuk a beépíthető sütőknél, hogy a készülékek nagy kapacitást biztosítanak, pirolitikus tisztítással rendelkeznek, de az automata sütőprogram vagy az egyéni beállítási lehetőségek már nem elérhetők ezekben a termékekben. A mosogatógépek esetében is hasonlóan alakul a funkciókínálat, például van evőszéktartó fiók, de nem 3D-rendszerű, hanem fix. Ugyanakkor ezek a modellek is mind Miele készülékek, vagyis a minőség, megbízhatóság, tartósság vonatkozásában éppen ugyanazt a színvonalat

képviselik, mint a márka bármely másik terméke.

Milyen vásárlóréteget céloznak ezek a készülékek?

Ez a kínálat azoknak szól, akik az extra kényelmi szolgáltatások helyett a lényegre, az alapvető funkciókra fókuszálnak, és az egyszerűséget részesítik előnyben, ugyanakkor a minőség vonatkozásában nem akarnak kompromisszumot kötni.

Mennyiben befolyásolja ez az értékesítési csatornában történő megjelenésüket?

Tulajdonképpen semmiben. Az a hozzáadott érték, amit a Miele képvisel, ezeket a modelleket is ugyanúgy jellemzi, mint a választék más részét. Így az árszint, ahol a kínálat szóban forgó elemei megjelennek, gyakorlatilag csak egy plusz érv a márka mellett. Ez persze kereskedelmi vonatkozásban előnyös, de alapjaiban nem változtatja meg az értékesítési koncepciót.

Milyen eredményei vannak a változásnak eddig és milyen célokat fogalmaztak meg ezzel kapcsolatban?

A cél elsősorban a választék és ezzel párhuzamosan a gyártás optimalizálása volt. A modellválaszték bővítésével a Miele szélesebb kínálattal tud megjelenni a piacokon, és így alternatívát kínál olyan vásárlók számára is, akiknek korábban nem. A sorozat modelljei pedig ugyanazokban az európai gyárakban készülnek, mint az adott termék kör többi tagja is, ami azt jelenti, hogy a gyártás határfoka is növekszik. A 2015 év őszén bevezetésre került készülékeknek köszönhetően minden európai piacon, ahol a márka jelen van, a Miele növelni tudta a piacrészt. Mindezek mellett pedig még a márkanév is erősödik azáltal, hogy szélesebb körben válik ismertté.

Az idei IFA-n is számos innovációt mutattak be, ezek közül az egyik leghangsúlyosabbnak az új porszívójuk tűnt. Mit érdemes tudni erről a moderről? Mi teszi különlegessé a készüléket?

A készülékcsalád 2017-ben kerül itthon bevezetésre, de már most nagy az érdeklődés iránta, ami azon túl, hogy a márka egy új szegmensben, a porzsák nélküli porszívók területén jelenik meg, a készülékek forradalmi szűrőrendszerének is betudható. Ugyanakkor egy igen futurisztikus megjelenésű porszívóról van szó, a különleges dizájn pedig nemcsak egyedí, de a funkciókat is támogatja.

A berlini kiállításon bemutatott újdonságok közül melyek kerülnek bevezetésre a magyar piacon is?

Tulajdonképpen minden bemutatott innováció helyet kap a magyar választékban is. Az innovatív megoldásokat felvonultató



Mőger Mónica

EcoFlex mosogatógépek már most is elérhetők. Ebben a készülékben speciális hőcserélő rendszer található, amely a már felmelegített víz hőjét használja a következő ciklusban melegítésre. De ebben a készülékben találkozhatunk a „QuickPowerWash” programmal is, amelynek köszönhetően a teljes értékű mosogatáshoz és a szárításhoz mindössze 59 percre van szükség. A jövő év elején érkeznek az új mosó-szárító gép modellek. Megújul a Classic mosógépsorozat is, amelyben már a belépő modellek is számos újítással lesznek felszerelve. Valamint a jövő nyáron bevezetésre kerül a SmartLine beépíthető termékcsalád is, amit a még pultba építhető elszívót is tartalmazó, variálható elemekből álló kínálat által biztosított flexibilitás tesz igazán különlegessé.



Dirt Devil M608

A porszívóiról méltán ismert és elismert gyártó robotja ezúttal a középkategóriában indul. A külsőint illetően leginkább az egyszerű szóval jellemezhetjük a készüléket és a tudását sem cifrázza túl a modell. Ugyanakkor jó tulajdonságai között említhetjük, hogy négy takarítási mód közül is választhatunk a használat során, és egy 4-5 órás töltéssel akár 60 percig is képes működni. Zajkibocsátása a hagyományos porszívókéval vetekszik: 68 dB.



Ecovacs DEEBOT D77

A modell túlmutat a hagyományos robotporszívó kategórián, mivel különleges kialakításának köszönhetően akár kézi porszívóként is használható. Másik nagy újítása a porszívózás teljes automatizálása, ennek jegyében nemcsak visszatér a dokkolóhoz, de képes önmaga kiüríteni a portartályát. A nagy szívóteljesítményének köszönhetően pedig a szőnyegekben is eredményes porszívózást tud végezni.

Remek rajt után hanyatlás

Bizony valamikor a 2000-es évek elején nagy robajjal indult útjára Európában a robotporszívó-piac, majd nálunk is szépen startoltak, de a kezdeti lendület azóta kissé megcsappant. Nincsenek új szereplők, a régiek pedig nem igazán fáradoznak rajta – tisztelet a kivételnek –, hogy minden évben újabbnál újabb modellekkel jöjjenek ki, sőt egyes szereplők el is hagyták a csatateret, és kiszálltak az egész robotporszívós üzletágból. A hanyatlás sajnos részben a gyártók felelőssége, egész pontosan a kommunikációjuké, miszerint teljes értékű porszívóként hirdették ezeket a „kütyüket”, a vásárló pedig, aki jóhiszeműen ezt el is hitte, csalódott, lévén hogy nem azok. Ez itt a bibi, mivel a robotporszívó ennek ellenére nem egy rossz találmány és helye is lehetne a háztartásokban mint másodlagos takarítóeszköz, de a kezdeti hangzatos, rossz marketinget bizony nem könnyű helyre tenni.

Miele Scout RX1

A Miele robotporszívója kétcentis akadályokkal is képes megbirkózni, valamint 8,9 centis magassága miatt ennél magasabb helyek alatt tud csak porszívózni. A sokoldalú készülék söpör, kefél és porszívózik, egy feltöltéssel akár 120 percig, vagy 150 m² területen, azaz ekkora teret képes bejárni. Portároló kapacitása 0,6 liter, vagyis nem kell túl gyakran üríteni. Hogy ne jusson vissza por a levegőre, arról az Air Clean szűrő gondoskodik.



Dyson 360Eye

Hamarosan érkezik Európába a Dyson legújabb, 16 éve fejlesztés alatt álló robotporszívója. A kis készülék, amely kategóriája legkisebb átmérőjű darabja nevét a fedelére épített 360 fokban látó optikáról kapta, amelynek segítségével tökéletes biztonsággal állapítja meg helyzetét a szobán belül, és takarítja fel az elé kerülő koszt. A készülékbe a legmodernebb ciklontechnológia került, amelynek köszönhetően a gyártó ígérete szerint a legerősebb, mindig állandó szívóerővel rendelkező robotporszívó a piacon.



iRobot Roomba 880

Az AeroForce technológiájának köszönhetően a gyártó tovább növelte a szívóhatást a hatékonyság érdekében. Az iAdapt navigációs rendszer tucatnyi szenzora 40-féle előre definiált mozgás segítségével percenként 67-szer monitorozza a szobát, amely biztosítja, hogy a Roomba mindenhol eljusson a helyiségben. Ráadásul az ANTITANGLE rendszer megakadályozza a zsinórokban és a szőnyegekben történő elakadást is. A készülék HEPA szűrőkkel is el van látva, nagyban csökkentve így a porvisszabocsátást.

Intelligens. Gyors. Alapos.

Új Scout RX1 Red robotporszívó





Neato Botvac D75

A nálunk kevésbé ismert márka komolyan veszi a dolgokat, ha robotporszívókról van szó. Jelen modell alkalmas előre programozott takarításra, véletlenszerűre, de még lézervezérlésű, szisztematikus funkciót is kapott a készülék. Érzékeli az akadályokat és a lépcsőket, ahogy a szőnyeg rojtjait is észreveszi az intelligens szenzortechnológiának köszönhetően. Zajsztípe kissé nagyra sikeredett, 70 dB-en dolgozik a kicsike.



Samsung VR9000H

A Samsung robotja mindenekelőtt az erejével próbál hódítani, mivel tízszer nagyobb szívóerőt hirdet, mint a hagyományos robotporszívók, ezzel a makacsabb szennyeződések, sőt a szőnyeget is hatékonyan képes porszívózni. A készülék nagy centrifugális erőt hoz létre, amely a port és szennyeződések a levegőből a külső kamrába juttatja és ott is tartja. A szenzortechnológiának köszönhetően útvonaltervet készít és az akadályokat is kikerüli.



Sencor SVC 9031RD CLEENO

A Sencor csinos robotja ideális padlók, parketták, linóleum, járólapok és egyéb felületek hatékony takarításához. Akár szőnyegkéhez is, mivel turbó forgókefeje sörtékkel rendelkezik a szőnyegek tökéletes tisztításához. Az allergiában szenvedőknek jó hír, hogy a modell UV-lámpával is segíti a takarítást a baktériumok elpusztítása érdekében. Lemerült akkumulátor esetén automatikusan visszatér a töltőhöz, de automatikusan ki is kapcsol, ha például elakadnak a kerekei.



LG VR64701LVMP

Az LG robotporszívója az állatszőrrel is megbirkózik, köszönhetően a kefék különleges kialakításának. Mivel tanulási funkciót is kapott, így folyamatosan tervezhető, módosítható takarítási útvonal, hogy a helyiség minden szegletét bejárja. A turbó üzemmóddal a gyorsaság növelhető, így azonban jobban fogy az akkumulátor, amelynek töltési ideje 3 óra 100 perces munkára. Porgyűjtő kapacitása 0,6 liter, így viszonylag ritkán igényel ürítést.



Philips FC8820/01

Takarítási stratégiákat készít a Philips intelligens robotporszívója, amely hat infravörös szenzorral térképezi fel a takarítandó útvonalat. Maga a porszívózás három lépcsőben történik: először két hosszú kefe söpri a piszkot és a port a robot útvonalára, ezt követi a porszívózás, majd a felpattintható törölőlap a maradék, legfinomabb porszemcséket is eltávolítja. A modell egy töltéssel akár 120 percig is képes működni és automatikusan tér vissza a dokkolóhoz.

Ha jó gép kell

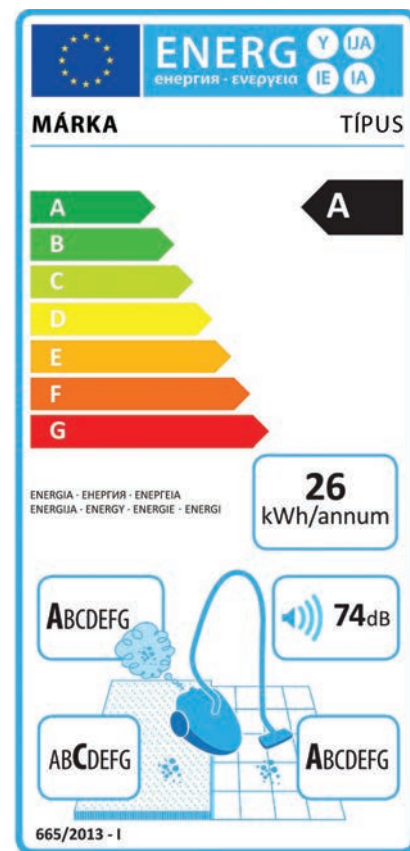
LEGYEN SZÓ BÁRMILYEN TERMÉKRŐL ÉS BÁRMILYEN VÁSÁRLÓRÓL, AZ EGÉSZEN BIZTOS, HOGY MINDENKI „JÓ KÉSZÜLÉKET” SZERETNE VENNİ. AZ ESETEK ZÖMÉBEN VISZONT NEM TÚL KÖNNYŰ ELDÖNTENI, HOGY MI IS A JÓ, A SZÁMTALAN TERMÉKPARAMÉTER KÖZÜL MELYIKET MIÉRT ÉRDEMES FIGYELEMBE VENNİ. A PORSZÍVÓKNÁL VISZONT SOKKAL EGY-SZERŰBB A HELYZET, A VÁSÁRLÓK AZONBAN SOKSZOR MÉGSEM A MEG-
FELELŐ INFORMÁCIÓK ALAPJÁN DÖNTENEK.

Autók esetében még a hirdetések is kötelező feltüntetni a jármű szén-dioxid-kibocsátását, ami igen komoly környezettudatosságra utal. A gyakorlatban azonban alig akad ember, aki legalább a mértékegységét meg tudná tippelni ennek a mutatónak, az meg, hogy a vásárlásban milyen szerepet tölt be, ez az információ, erősen konvergál a nullához. A háztartási gépek esetében lényegesen jobb a helyzet, mert nemcsak hogy hasznosak az olyan adatok, hogy egy készülék milyen energiasztályba tartozik, vagy hogy hány az éves fogyasztása, de a fogyasztók egyre inkább figyelembe is veszik ezeket a tulajdonságokat. De a csúcs a vásárlók tájékoztatását illetően a porszívó energiacímkeje, ennek bevezetése talán a legjobb vásárlást segítő intézkedésnek tekinthető. Nem minden szabályozás szolgálja azt a célt, amiért létrejön, de ez ilyen. Sajnos azonban mégsem működik megfelelően. Nálunk legalábbis. A magyar vásárló még mindig a motorteljesítményben hisz elsősorban, számára ez az információ azt jelzi, hogy a porszívó mennyire jó: minél több a watt, annál jobb a porszívó. A motor teljesítménye, ha nem is teljesen irreleváns, korántsem egyenértékű a készülék takarítási képességével, ami viszont már abszolút mutatója annak, hogy mennyire jó. Persze csak abban az esetben, ha a vásárlás takarítási célból történik, mert ha esetleg a „ki fogyaszt több áramot” versenyben indulnánk, akkor fontosabb a motorteljesítmény. Az autós párhuzamnál maradva, olyan ez, mintha csak a motor térfogatát vennénk figyelembe a kiválasztás során,

a lóerőt meg le... becsülnénk. A porszívóknál pedig még kézenfekvőbb a helyzet, az energiacímken ugyanis megtalálható a porfelszedési képesség. Lehetne ezt ennél szájbarágósabban kifejezni? Annyira egyértelmű, hogy ez a tulajdonság mit mutat meg. Ráadásul külön a szőnyeg és a kemény padló vonatkozásában is feltüntetik ezt a jellemzőt, hogy még ebből se legyen csalódás. Az autótulajdonosok zömének fogalma sincs arról, hogy mi a forgatónyomaték, de azt viszont sokan tudják, hogy, ha ezt az érték magas, akkor jobban húz a verda. A porszívó-tulajdonosok ezzel szemben szinte teljesen vakon vannak a porfelszedési képesség jelentést és funkcióját illetően. Pedig tulajdonképpen ez a jellemző egyértelműen megmutatja, hogy két készülék közül melyikkel lehet jobban takarítani.

Miért van ez így?

Egyik oldalról nehéz a beidegződéseken változtatni, hiszen hosszú évekig jobb híján csak a motorteljesítményre lehetett támaszkodni. Noha eltelt már pár év a porszívó-energiacímke bevezetése óta, és illett volna már átállni, de azért ez nem mindenkinél megy gyorsan, van olyan, akinek a telefon-társaság mindig a Matáv marad, bármi van. Másik oldalról pedig nincs meg a bizalom sem, mert tényleg nehéz elhinni, hogy egy kisebb motorteljesítményű készülék lehet hatékonyabb. Akkor különösen, ha nincs, aki elmagyarázza, miért lehetséges. Valószínűleg nem is lenne szükség a szigetelés, a levegőáramlás vagy egyéb műszaki jellemzők szerepét részletesen kifej-



teni, elég lenne, mondjuk, a fenti autós példákat elmondani, esetleg azzal megtoldva, hogy a Forma-1-ben is 1,6-os motorokból hozzák ki a csúcsteljesítményt. De amíg a kereskedőnek pukk mindegy, hogy a vásárló milyen modellt választ, addig a magyarázat tulajdonképp felesleges időcséplés. Talán éppen ez a legnagyobb gátja annak, hogy a porszívó-energiacímke funkciójának megfelelően működjön. A jövő év azonban hozhat változást, mert a szabályozás tovább szigorodik és a még jobb készülékek még rosszabbnak tűnnek majd a vásárlók szemében, így még inkább szükség lesz rá, hogy valaki rávilágítson a különbségek lényegére.

Bosch BBH52550

A nagy hatékonyságú porzsák nélküli technológiának és az erős, All Floor High Power szívófejnek köszönhetően a hagyományos porszívók teljesítményével vetekszik a Bosch akkumulátoros porszívója, a szívófej elektromos rendszerű, még tovább növelve a teljesítményt. Működési ideje egy feltöltéssel 50 perc is lehet, az akkumulátor állapotát három részből álló jelzés mutatja, amennyiben pedig a szűrő tisztításra szorul, arra LED-lámpa figyelmeztet.



Dirt Devil Joker M695

Csinosnak csinos, ugyanakkor kétségkívül nem a felső kategóriában indítja porszívóját a gyártó, amely egy töltéssel csupán 17 percnyi működést tesz lehetővé. Szívóteljesítménye alapján leginkább egy morzsaporszívóról beszélhetünk, amely álló porszívóként is képes funkcionálni, ebből a perspektívából azonban a megoldás nem rossz. Súlya mindössze 2,8 kilogramm, így nagyon kényelmes porszívózást tesz lehetővé.



Keleti kényelem

Biztosan sokaknak ismerős a Két pasi és egy kicsi vagy a Jóbarátok című sorozat, és ha megfigyeljük – bár kétségkívül nem ez van a történetek fókuszában –, ha takarítanak benne, azt mindig álló porszívóval teszik. Ez pedig nem véletlen, mivel az amerikai piacon meghatározó többségben ez a porszívótípus a kelendő, szemben az európai hagyományos porszívókkal. A dolog azonban nem ennyire egyszerű, ugyanis az öreg kontinensen honos álló porszívók teljesen más funkciót töltenek be, mint a tengerentúli modellek. Az európai piacokon kapható készülékek a napi vagy váratlan takarítási feladatok egyszerű, gyors és kényelmes elvégzésére nyújtanak lehetőséget. Ebből pedig az is következik, hogy nem váltják ki vagy helyettesítik teljes mértékben a klasszikus porszívókat. Elterjedésüknek pedig éppen volt a legnagyobb gátja itthon, hiszen a rakéta porszívón szocializálódott vásárló nem igazán értette, hogy minek is kéne neki egy második készülék. De egyre többen próbálták ki az álló porszívókat és rájöttek, hogy ez nem is olyan rossz. Ez az értékesítésben is egyre inkább tetten érhető és minden bizonnyal a jövőben is erősödni fog ez a szegmens.

Electrolux Ergorapido ZB3015SW

Az Electrolux limitált kiadású modelljét több mint 20 000 Swarovski kristály ékesíti, így nemcsak a lakás, de maga a porszívó is szó szerint ragyog. Az akkumulátoros modellel a padlótól a bútorokig minden felület kényelmesen porszívózható, mivel a porszívófej egyszerűen levehető róla. A szívófejen elhelyezett DustSpotter LED-lámpa fényével a legapróbb morzsaszemek sem bújhatnak el előle, kefeje egy gombnyomással kivehető a szívófejből és kényelmesen tisztítható.



Dyson SmallBall

A dizájnt illetően ezúttal is jelest érdemel a Dyson álló porszívója, amely automatikusan igazodik a porszívózandó felülethez, legyen az kemény padló vagy szőnyeg. A gyártó által fejlesztett ciklon-technológiának köszönhetően minden felületen rendkívül hatékonyan dolgozik és a mikronnyi porszemek sem juthatnak vissza a légtérbe. A tartály ürítése egyetlen gombnyomással történik, a Last Ball-technológiának köszönhetően pedig rendkívül könnyű vele porszívózás közben a manőverezés.

Dyson V8 Absolute

A 115 wattos szívóereje vetekszik egyes hagyományos porszívókéval. Általában minél nagyobb egy készülék szívóereje, annál rövidebb ideig bírja az akkumulátora, a Dyson mérnökei azonban olyan saját fejlesztésű lítiumion akkumulátort adnak termékükhöz, amely körülbelül 40 percig képes folyamatosan működni. Ennyi idő alatt egy kisebb lakás egészét is ki tudjuk takarítani. A V8 falra szerelhető dokkolóállomása pedig remek megoldás a készülék kényelmes újratöltésére.





BOSCH
Életre tervezve

Végre! Vezeték és kompromisszumok nélkül!

Az első vezeték nélküli porszívó a Bosch-tól, melynek tisztítóhatékonysága összevethető egy hagyományos porszívóéval.*

www.bosch-home.com/hu



SensorBagless: A szenzor-vezérelt teljesítményfigyelő rendszernek köszönhetően ez az egyedülálló technológia nemcsak, hogy a tisztítási hatékonyság kiváló szintjét biztosítja – hanem a karbantartási igényt is minimumon tartja. Nincsenek utólagos költségek, mivel a mosható, csúcstechnológiás szűrőanyagok ugyanannyi ideig eltartanak, mint maga a készülék, és nincs szükség semmilyen csere porzsák megvásárlására sem.



AllFloor HighPower szívófej:

A gépesített kefe üzemi fordulatszáma körülbelül 5000 percenként, ez azt jelenti, hogy minden padlótípusnál alapos tisztítási eredményt ér el, például parkettánál, szőnyegnél vagy akár járólaponál is.



Keressen minket a Facebook-on:

www.facebook.com/BoschHomeMagyarország

* porfelszedési hatékonyság (szálak, poros szőnyeg és keménypadló hasadékokkal) egy Bosch vezetékes porszívóhoz (BSG6B100, 600W) viszonyítva. Az EN 60312 szerint tesztelve.

Electrolux Ergorapido ZB3106



Ugyancsak csinosra sikeredett az Electrolux porszívója, köszönhetően a fémház, sötétkék metál színű kialakításnak. A dizájn praktikum tekintetében is remekül sikerült, mivel a modell bármikor könnyedén megáll a lábán, azaz bármikor kényelmesen félbe lehet hagyni vele a takarítást. Tartozékai között megtalálható a résszűrő és a portalanító kefe is, amivel a szűk réseket és a sérülékeny felületű bútorokat lehet hatékonyan takarítani.

Rowenta RH8570

A Rowenta porszívója nemcsak külső tekintetében nyújt kiválót, de sokoldalúságában és hatékonyságában is. Ciklon-rendszerének köszönhetően több mint 190 km/óra sebességgel keringeti a levegőt, különválasztva ezzel a legkisebb porszemeket is a levegőtől. Hatékonyan lehet porszívózni vele szőnyegpadlón is. További előnye pedig, hogy az akkumulátora egy töltéssel akár 45 percnyi működést is bír.



Sencor SVC 6301BK



Ha valaki szereti a fiatalos és vidám színeket, akkor egész biztosan nem fog csalódní a Sencor porszívójában, amely a sárga és fekete színek kombinációjával csábít. A 200 wattos szívóteljesítményével a hagyományos porszívók nyomába ered, és a kisebb szennyeződések nemcsak a padlóról, de a szőnyegből is hatékonyan távolíthatók el vele. Hogy a levegőbe ne kerülhessen vissza por, arról egy HEPA és két mikroszűrő gondoskodik.

ETA 2446 90000

Az ETA Milio 2 az 1-ben álló porszívó egy kézi porszívót is tartalmaz, így egyszerre lehet vele a padlót, illetőleg a bútorokat is porszívózni. Működési ideje nem sok, mindössze 20 perc, főleg ha figyelembe vesszük, hogy a teljes töltöttség eléréséhez öt órára van szüksége. Praktikus megoldásai között szerepelnek a LED-diódák, amelyek mindig a porszívó előtti helyre világítanak, főleg sarkokban vagy bútorok mögött jön jól a funkció.



Hoover ATV324LD 011

Mivel mindössze 3,3 kilogramm a Hoover álló porszívójának a súlya, így meglehetősen kényelmes vele a takarítás. Mindenekelőtt padlón és kevésbé sűrű szővessű szőnyegen dolgozik hatékonyan a csinos modell. A készülék a kényelmi szempontokat sem hagyja figyelmen kívül, így lehetőség van vezeték nélküli működésre is, amely a remek akkumulátorteljesítmény miatt akár 120 perc is lehet. Működési zajszintje 80 dB.





Porszívó kisállattartóknak, **ami mindig kéznél van**

A magyar háztartások több mint felében tartanak otthon valamilyen háziállatot. Ők szinte mindennap porszívózhatnak, hiszen kis kedvencük mindenhol ott-hagyja a szőrszárait. Számukra tökéletes választás az Electrolux Ergorapido 2in1 Animal Care kéziporszívó, mert könnyedén és gyorsan tüntetheti el állatuk nyomait a kanapéről, szőnyegről, de még a bútorokról is minden nap.

Aki háziállattal él, az tudja, hogy a kutyák és cicák örömmel veszik birtokba a kanapét, heverésznek a szőnyegen, vagy nyúlnak el a lakás különböző pontjain. Elhullajtott szőrszálaik mutatják viszont, hogy merre jártak. Az Electrolux Ergorapido 2in1 Animal Care beépített morzsaporszívója ezért extra motoros szívófejet kapott, ami a kanapéről, fotelről is könnyedén felszívja a szőrszálakat. Ehhez pedig elég a motoros fejet a morzsaporszívóra csatlakoztatni.

Az Ergorapido praktikus segítség a napi kicsi, gyors takarításokban. Nem kell elpakolni, így mindig kéznél van. Szőnyegen és járólapon is hatékony, a beépített morzsaporszívó pedig bútorokon is használható. Lithium HD TurboPower akkumulátora akár 45 percig is bírja egy feltöltéssel. Szívófeje 180 fokban fordul, így könnyedén irányítható, míg a szívófejbe épített LED világítás elől egyetlen porcica sem bújhat el. A takarítás végén pedig a BrushRollClean technológia segít megszabadulni a kefére csavarodott haj- és szőrszálaktól.

A takarítás végén ráadásul az allergiások is fellélegezhetnek, mert a kéziporszívó teljesítményét a Brit Allergia Alapítvány is elismerte.

Az új Electrolux Ergorapido 2in1 Animal Care szívófejjel az alábbi modellváltozatban vásárolható meg:

Ergorapido ZB3230P, szatén fehér színű



Electrolux
Ergorapido 2in1 Animal Care
kéziporszívó



Dpu
A porszívók hatékonyságát dpu-ban mérik: ez az érték mutatja meg, hogy az adott készülék a mérés során mekkora mennyiségben volt képes eltávolítani a mesterséges szennyeződést. Minél magasabb a dpu-ban megszabott érték, annál jobban teljesít a porszívó.

Jövőre újabb szabályozások

Még kevesebb fogyasztás,
még alacsonyabb hangerő

TÖBB MINT TÍZ ÉVVEL EZELŐTT, 2005-BEN AZ EURÓPAI PORSZÍVÓK 18 TERAWATTÓRÁT FOGYASZTOTTAK, A SZABÁLYOZÁS, MISZERINT 2014-TŐL TILOS 1600 WATTNÁL TÖBBET, ILLETŐLEG 2017. SZEPTEMBER 1-TŐL 900 WATTNÁL TÖBBET FOGYASZTÓ PORSZÍVÓKAT FORGALOMBA HOZNI, AZÉRT TÖRTÉNT, MERT A BECSLÉSEK SZERINT EZ A 18 TERAWATTÓRA 2020-RA 34 TERAWATTÓRÁRA NÖTT VOLNA.

Ezek a számok legfeljebb fizika szakon végzettek vagy az energiaiparban dolgozóknak mondanak valamit, holott korántsem elhanyagolható a jelentőségük. A szabályozásnak köszönhetően ugyanis 2020-ra csak 19 terawattórás fogyasztással kell számolni, hogy mit jelent ez? Azt, hogy uniós szinten évente hozzávetőleg 700 milliárd forintot takarítanak meg a kevesebb áramot fogyasztó porszívók révén. Jelenleg a legkevesebbet fogyasztó modellek az „A” energiahatékonysági címkét kapják, de jövőre ez is változni fog. Akárcsak a nagy háztartási gépeknél, a porszívóknál is meg fognak jelenni a jobb energiahatékonysági címkék, 2017-től már az energiahatékonyság maximumát „A+++” osztállyal fogják jelölni a címkén. Ugyanakkor a szabályozások nem csak az energia-takarékosságról, illetőleg a költséghatékonyságról szólnak, ennél jóval többről van szó.

Zajszint és porvisszabocsátás

Jövő évtől várhatólag további előírások is hatályba fognak lépni. Például hogy egy porszívó zajszintje nem lehet több, mint 80 dB. Ennek az intézkedésnek a relevanciája azért vitatható, és az is biztos, hogy sokan nem fognak örülni neki, mivel számos gyártó kínálatában több olyan modell is található, ami meghaladja ezt az értéket. A szabályozás egy másik eleme, hogy a porvisszabocsátás mértéke maximum 1% lehet. Ez teljesen jogosnak tűnik, hiszen ha valaki porszívót vásárol, akkor jogosan várja el a terméktől, hogy az valóban porzívózzon is. Ezenkívül jövő szeptember elsejétől csak olyan modellek kerülhetnek forgalomba, amelyeknél a motor üzemi élettartamára legalább 500 óranyi használatot garantálni kell, továbbá, amennyiben létezik gégecsőve az adott porszívónak, annak olyan fokú tartósságot kell tanúsítania, hogy 40 000 alakváltozott állapotban elszennvedett rezgési ciklus után is használhatónak kell maradnia. A szabályozások nem vonatkoznak minden porszívótípusra, nem érinti a nedves, a nedves-száraz, az akkumulátoros, a robot-, az ipari és a központi porszívókat, ahogy a padlófényező gépekre és a kerti szívógépekre sem vonatkozik.



BOSCH
Életre tervezve

Nincs kegyelem a porszórnyeknek!

Gyűjtsön be minden port és pollent a Bosch
"A" porvisszabocsátású padlóporszívóival!

A szeptember 1. és december 31. között vásárolt
készülékekre még 2+3 év gyártói garanciát is adunk,* hogy
minél hosszabban élvezhesse a tiszta levegőt a lakásban!

www.bosch-home.com/hu

2+3 év

gyártói
garancia

Bosch **ProHygienic** padlóporszívóval az allergének ellen!



UltraAllergy Filter: A filter visszatartja a finom por- és egyéb szennyeződés szemcséket, így eléri az „A” porvisszabocsátási osztályt. A kilépő levegő tisztább lesz, mint a szoba levegője.



PowerProtect porzsák: a finom por 99,9%-át a porzsák többrétegű anyaga megszűri, és bezárja. A higiénikus zár garantálja a porzsák tiszta cseréjét.



Optimális higiénikus szigetelés: megakadályozza, hogy a porszívóba került por bármilyen nyíláson keresztül visszajusson a szoba levegőjébe.



Keressen minket a Facebook-on:
www.facebook.com/BoschHomeMagyarország

* Regisztráció szükséges.



Electrolux UltraOne ZUOQUATTRO

Ugyancsak ritka a termék kategóriában, de az Electroluxnak sikerült, azaz négy „A” minősítést kapott a porszívó, kezdve az energiafogyasztástól a por visszabocsátásáig. A tökéletes porfelszedést kínáló modell gyakorlatilag semmit sem juttat vissza a légterbe, és mindezt minimális energiafogyasztás, illetőleg zajkibocsátás mellett teszi. Az AeroPro Extreme Power Pro motoros aktív fej ráadásul a szőnyegek mélyrétegeiből is könnyedén szedi fel a port.



Electrolux UltraOne ZUODELUXE+

A Silent Air Technology gyakorlatilag zajmentes (66 dB) porszívózást garantál, mindezt pedig tökéletes eredmény mellett. Az „A” energiasztályú modell ötliteres porzsákkal rendelkezik, ami egészen a megteltéig maximális szívóteljesítményt biztosít, ráadásul a higiénikus zárórendszer még a cserekor sem enged vissza semmi port a levegőbe. A teljesítmény kényelmesen a fogantyúról szabályozható, a beállításokat pedig LED-kijelző mutatja.



Bosch BSGL5PR05

A Bosch „A” energiasztályú porszívója Quattro Power System rendszerével kiváló tisztítási eredményt biztosít alacsony energiafogyasztás mellett. Mosható HEPA higiéniai szűrője az allergiásoknak is megfelelő védelmet kínál. Az extrahosszú kábel 15 méteres körben kínál porszívózási lehetőséget, így nagy terű házakba kiváló megoldás. A keménypadló-szívófeje a réseket is tartalmazó csempe és padlólapok tisztítására is remekül alkalmas.



ETA Silentino 1510

A hihetetlenül csendes, mindössze 62 dB hangerőn duruzsoló porszívó a 13-as számú HEPA szűrőnek, a négy mikroszűrőnek és a minőségi porzsáknak köszönhetően gyakorlatilag semennyi port nem enged vissza a légterbe, így az allergiások is nyugodtan használhatják. Kiegészítői között egy párnás szívófej is szerepel, amely kiválóan alkalmas a puha textilfelületek tisztítására. A motor biztonságáról a túlmelegedés elleni védelem gondoskodik.

Aktív fej

Egy speciális motor található a porszívófejben, amely így nagyobb hatékonysággal távolítja el a szőnyegek mélyebb rétegeiből is a port.

HEPA H14

A por 99,99%-át egészen 0,3 µm-ig a megszűri, így drámaian képes csökkenteni a szálló por mértékét, akár a levegőből is.

HOOVER

A jövő dizájnja

A 4A* termékcsalád porszívói a legjobbakat nyújtják:

- kimagasló **ENERGIAHATÉKONYSÁG**
- kiemelkedő teljesítmény **BÁRMILYEN FELÜLETEN**
- **SZUPERCSENDES** az Intense Silent Power System-nek köszönhetően



*A Hoover 4A termékcsalád tagjai az energiacímken található mind a 4 kategóriában 'A' besorolást kaptak. Kategóriák: energiahatékonysági osztály, kifújt levegő tisztasága, szőnyegtisztítási hatékonyság, keménypadló tisztítási hatékonyság.



BORN INNOVATIVE



Miele

Complete C3 EcoLine



Az Air Clean szűrőrendszernek köszönhetően nemcsak a padló lesz tiszta porszívózás során, de maga a levegő is. A nagy teljesítményű motor szigetelésének köszönhetően csak alacsony hangerővel párosul, így bármikor használatba vehető, a motor egyébiránt túlmelegedés elleni védelemmel is el van látva, ami a biztonságért és hosszú élettartamért felel. Hatósugara 11 méter, így a nagyobb szobákkal rendelkező lakásokba is jó választás lehet.

Philips

FC9193/91



Nem igazán jó, „D” energiahatékonysági besorolást kapott a Philips porszívója, ellenben a por-visszabocsátási osztályzata „A”, vagyis az allergiásoknak is jó választás lehet, mivel az apró pollenek sem fognak visszajutni a légtérbe, köszönhetően mindenképp a HEPA 13 szűrőnek és a többrétegű, eltömődésmentes anyagból készült porzsáknak. A modell hatótávolsága 11 méter, így nagyobb lakásokba is ideális.



Gorenje

VCEA22TBKS

A Gorenje stílusos megjelenésű porszívója speciális eltárolási barázdával kínál praktikus elhelyezést a kefe vagy a szívócső számára. Az „A” energiaosztályzatú modell 19 kPa maximális szívóerejével az erősebb szővésű szőnyegek szála közül is könnyedén szippantja fel a port. A 90 centis alumínium szívócső strapabíró, nem kell félni tőle, hogy esetleg porszívózás közben eltörik. Vezérlése a készüléken elhelyezett kapcsológombbal történik.



Rowenta

R06383

A felső kategóriában indul a Rowenta porszívója, amit az is jól mutat, hogy négy darab „A” osztályzatot mondhat magáénak, vagyis minden felületen hatékonyan, minimális porvisszabocsátással és energiatakarékosan dolgozik a lakásban. Akár a nagyobbakban is, köszönhetően a nagy 11 méteres hatósugarának, a különböző kiegészítőivel a keménypadlótól a szőnyegen át a plüsskárpitig minden porszívózható vele.

Mikroszálás szűrő

A mikroszálás szűrő felfogja a legkisebb porsemcséket is. A HEPA szűrővel kiegészítve nagyon hatékony megoldás.

Power Protect System

Hosszan tartó szívóhatást biztosít, még teli porzsák esetén is. Kevesebbszer kell a porzsákokat cserélni, ezzel is csökkentve az üzemeltetési költségeket.



Stílusos és sokoldalú az új Electrolux Expressionist konyhai robotgép

Az otthoni sütés-főzés vitathatatlanul reneszánszát éli. A gasztroblogok és főzős műsorok minden eddiginél népszerűbbek, a közösségi média oldalakon tucatjával osztják meg a felhasználók a házilag készült finomságok fotóit. Az új Electrolux Expressionist robotgépet nekik és mindazoknak tervezték, akik szívesen és gyakran sütnek, vagy épp lelkesen kísérleteznek új receptekkel.

Egy multifunkciós robotgép a konyhák elengedhetetlen tartozéka. Ma már nem elég, ha egy konyhai készülék néhány alapvető funkciót elvégez, hatékonyak, sokoldalúnak és rugalmasnak is kell lennie, olyanak, ami támogatja az otthoni séfek kreativitását. Az Expressionist konyhai robotgép a már jól ismert Electrolux Assistant sokoldalúságával rendelkezik: gyúr, dagaszt, kever, aprít, darál, habot ver, sőt tésztát is nyújt. Mindezek mellett pedig az Expressionist kollekció többi

tagjához hasonlóan prémium, letisztult dizájnnal csillog a konyhapulton, rozsdamentes acélfelületét pedig még az ujjlenyomatok sem csúfítják el.

A készülék dagasztókarját úgy alakították ki, hogy egyenletesen dolgozza el a tésztát, az ne csak forogjon a karon, és ne tudjon kiemelkedni a tálból. Hagyományos, illetve lapos habverőkkel kemény tojáshabot, lágy krémeket és könnyű piskótát kever. Az extra tartozékként megvásárolható feltétekkel pedig nemcsak zöldségeket, magvakat aprít és húst darál, hanem tésztát nyújt és akár spagetti tésztát is vág.

Bármelyik munkafolyamatra is van szükség, a különféle keverőfejek egy pattintással cserélhetők, így gyorsan és egyszerűen lehet hozzáfogni. 10 különböző sebességfokozata mindenhez ideális, míg 1000 wattos motorja elég

erős, két 5,7 literes keverőtálja pedig megfelelő méretű akár nagyobb adagok készítéséhez is.

Az Electrolux Expressionist konyhai robotgép az alábbi modellváltozatban érhető el:

EKM7300



Electrolux
Expressionist konyhai robotgép



Sencor SVC 8YL



Az biztos, hogy a külsínt illetően remekre sikeredett a Sencor porszívója, köszönhetően mindenekelőtt a fekete és sárga színek kombinációjának. A divatos készülék 7 fokozatú szűrést kínál, így az allergiások is partnerre találhatnak benne. Az „A” energiasztályú modell porzsákjának a kapacitása 2,3 liter, ami nem túl sok, de a célnak tökéletesen megfelel. Biztonsági funkcióként elérhető a motorvédelem, ami a szívócső véletlen eltömődése esetén megvédi a motort a túlmelegedéstől.

Zanussi ZAN2410EL



A Zanussi porzsákos porszívója a kényelmes és egyben praktikus használat mellett tette le a voksot. Ennek jegyében a cső hossza állítható, hogy mindenhol eljussunk vele, másrészt apróságnak tűnhet ugyan, de nagyon is hasznos a gyakorlatban, hogy a nagy méretű kapcsológombok akár lábbal is vezérelhetők, vagyis lehajolás nélkül is vezérelhető a készülék. A nagy szívóteljesítmény a szőnyegek mélyrétegeiből is eltávolítja a port.

Sebo Airbelt D4 Premium700



A porszívó még a 100 m² feletti lakások esetén is jó választás lehet. Az egyedülálló 4 éves garanciával és különleges, háromlépcsős szűrőrendszerrel kiemelkedik versenytársai közül. Allergiások és asztmások számára ugyanolyan jó, mint a háziállat-tulajdonosoknak. A prémium hengerkefe fejével a poratkáknak semmi esélyük a légtérbe kerülni; még a 0,2 mm szálmélységű szőnyegek tövében is eltávolít minden irritáló tényezőt.

Zelmer ZVC165EF



A Zelmer „A” energiasztályú porszívója nagy méretű porzsákot kapott, amely háromlépcsős szűrőrendszerrel és higiénikus zárással biztosítja, hogy belőle semmi ne juthasson vissza a légtérbe. Mivel mérete viszonylag kicsi és súlya is csak 3,8 kilogramm, így a kis lakásokban is jól használható, a tárolása pedig rendkívül praktikus. Apró méretéhez képes a zajszintje kissé magas, 84 dB-en duruzsol munka közben.

SDB biztonsági rendszer

A porszívó nem működik addig, amíg a porzsák hiányzik, vagy nincs megfelelően rögzítve a készülékben.

Ultra HEPA Active

A szűrő aktív széntablettákkal rendelkezik, így még a cigarettafüst után maradt kellemetlen szagokat is képes eltávolítani.



dyson v8 absolute

Vezeték nélkül,
egyszerűen!

A legnagyobb
szívóerővel
rendelkező
vezeték nélküli
porszívó.

Minden eddiginél erősebb motor és
akkumulátor, az eddigi leghalkabb
készülékünkben.

Szabadalommal ellátott Dyson
ciklon technológia, új fajta
higiénikus portartály ürítéssel.

Új, kényelmes csatlakozási
rendszer és dokkoló állomás.

Nylon sörtékkel ellátott fej szőnyegre,
plüss borítású a keménypadlóra és
speciális kialakítású a matracok tisztí-
tására.



Bosch BGS5200R

A futurisztikus formatervezésű porszívó portartálya egyetlen gombnyomásra, egyetlen mozdulattal kivehető, tisztítása pedig nagyon könnyű, mivel nincsenek sarkai, ahol a por összegyűlhetne. A mosható HEPA higiénikus szűrője az allergiások számára is jó választás, mert a legapróbb atkákat is benn tartja a porszívóban, azok nem kerülnek vissza a légterbe. A készülék működési zajszintje mindössze 71 dB.



Dyson Cinetic Big Ball Animalpro

Dyson Cinetic Big Ball Animalpro Az egyetlen porszívó, amely nem igényel karbantartást és nem veszít szívóerejéből. Nem kell filtert mosni vagy cserélni benne, és porzsákra sem kell költeni. A ciklon technológiának köszönhetően akár a mikroszkopikus porszemcséket is különválasztja a levegőtől, mindezt szűrő és szívóerő veszteség nélkül. A Dyson saját fejlesztésű Musclehead tisztítófeje önbeállító funkciója révén egyaránt használható szőnyegek, lábtörlők vagy kemény padlók tisztítására.



Electrolux Z9940EL

Az Electrolux porszívójának örvényrendszerű légáramlása magas tisztítóteljesítményt és maximális poreltávolítási hatékonyságot garantál, legyen szó bármilyen felületről. Az „A” energiaosztályú modell könnyen üríthető portartályt kapott, amely leegyszerűsíti és meggyorsítja az összegyűlt por eltávolítását. Kényelmi funkció között szerepel továbbá a porszívócsőn való teljesítményszabályozás lehetősége is.

Dyson DC37c Parquet



A Dyson márka sok elismerése közül kettőre különösen büszke. Ezek a Svájci és Brit Allergiakutató Intézetek elismerései, amelyek jó szívvel ajánlják a márka készülékeit allergiás embereknek. A tanúsítványok eléréséhez a legfontosabb technológia maga a Dyson készülékek szíve, a világon először szabadalmaztatott ciklon technológia, amely olyan hatékonyan választja szét a port, koszt és az allergéneket a levegőtől, hogy a készülékből távozó levegő egyenesen tisztább, mint a szobáé, amelyben használják. A DC37c a márka egyik kifejezetten allergiások számára ajánlott modellje.



Dyson BigBall Multifloor pro

A trenddiktátor porszívó 28 darab két szinten elhelyezett ciklont kapott, amivel rendkívül hatékony centrifugális erőt hoz létre, így a legapróbb porszemeket is különválasztja a levegőtől és gyűjti össze a portartályba. A szabályozható univerzális tisztítófej megemelhető vagy lesüllyeszthető, hogy ne szökjön el levegő a szőnyegek, a lábtörlők vagy a kemény padlók tisztításakor. Az intelligens készülék még fel is állítja magát, ha eldől, és automatikusan üríti a portartályt.

Electrolux Z9900EL



A jelenlegi legjobb minősítést, vagyis „A” energiasztályzatot kapott az Electrolux porszívója, így gyakori használat esetén sem fog nőni a rezsizámla és a környezetet sem terheljük a modellel. Az örvényrendszerű légáramlás magas tisztítóteljesítményt és maximális poreltávolítási hatékonyságot garantál, legyen szó kemény padlóról vagy éppen szőnyegről, de a speciális szívófejeknek köszönhetően kárpit is porszívózható vele.

Fókuszban a portartály

Az elmúlt évek jellemző trendje a hazai piacon, hogy a porzsákos és porzsák nélküli porszívók eladásai fele-fele arányban történnek, de várhatóan idén ez az arány inkább a porzsákosok javára fog billeni. A porzsák nélküli porszívóknál előnyeként mindig azt szokták emlegetni, hogy nem kell hozzájuk semmi-féle porzsákot venni, azonban ez nem azt jelenti, hogy ne kéne időnként velük is foglalkozni, hiszen a szűrőt tisztítani kell, karban kell tartani, tisztelet persze a kivételnek. Ebből a szempontból előnyösebbek a ciklonos technológiával működő modellek, mert itt a szűrő lassabban tömődik el, így ritkábban is kell tisztítani. A fejlesztések jelentős része ugyanakkor arra irányult az elmúlt időszakban, hogy minél egyszerűbben lehessen üríteni a tartályt, lehetőleg úgy, hogy a por ne kerüljön vissza a levegőbe. Több gyártó kifejtette a maga technológiáját, a siker pedig nem maradt el, ma már nem lehet azt állítani, hogy mace-rás lenne a tartályok ürítése, köszönhetően például a különböző portömítő eljárásoknak.

Philips FC9922/09

A Power Cyclone 7 technológia és az aerodinamikus kialakítás szétválasztja a felszívott port és a levegőt, ezzel növelve a készülék hatékonyságát. A Super Turbo kefe tökéletesen eltávolítja az állatszort a szőnyegből, így állattartóknak és allergiásoknak is jó választás lehet a porzsák nélküli porszívó. A portartály ürítésekor a por a tartály alsó részére ülepedik, így nem jut vissza a levegőbe. A modell „A” energiasztályzatot kapott.



Gorenje VCEB01ZBCY



A Gorenje porszívója funkcionális dizájn tekintetében is megállja a helyét, ennek jegyében speciális barázda található rajta, ahol könnyedén el lehet helyezni a szívócsövet takarítás után vagy a szünetekben. Az egyébként is csinos készülék hatékonyan takarít kemény padlón és szőnyegen egyaránt. Mivel a porszívó csöve alumíniumból készül, így strapabíró és a nagyobb terheléseket is könnyedén bírja.

Hoover ST71_ST20011



A Hoover porszívója multiciklonikus szívórendszerével nagy és egyenletes szívóerőt garantál. Az „A” energiasztályú modell por-visszabocsátási hatékonyságát is „A” jelzéssel ismerték el, ami annyit tesz, hogy allergiások is nyugodtan használhatják. Ezüst-ionnal kezelt porgyűjtő tartálya akár 10 liter port is képes tömörítve tárolni, így csak ritkán van szükség az ürítésére, amit egyébként hang- és LED-fényjelzés is mutat.

Hoover XP81_XP15011



Négyszeres „A” osztályzatot kapott a Hoover porszívója, vagyis energiahatékonyságból, porvisszabocsátásból és hatékonyságból is jeles a készülék. A nagy és egyenletes szívóerőt a multiciklonikus szívórendszer biztosítja, a HEPA szűrő pedig azért felel, hogy semmi ne juthasson vissza a szoba légterébe. A kompressziós rendszernek köszönhetően akár 10 liter por befogadására is képes a stílusos formatervezésű készülék.



A képmínőségen túl

A KÉPMEGJELENÍTŐK FEJLESZTÉSEI AZ ELMÚLT ÉVEKBEN ALAPVETŐEN A KÉPMINŐSÉG JAVÍTÁSÁRA FÓKUSZÁLTAK. A FELBONTÁS NÖVELÉSE, A SZÍNHŰSÉG FOKOZÁSA, A KONTRASZT TÖKÉLETESÍTÉSE ÉS A SPECIÁLIS KÉPJAVÍTÓ TECHNOLOGIÁK MELLETT AZONBAN EGYRE JOBBAN KIBONTAKOZNI LÁTSZIK EGY ÚJ IRÁNY IS. ÚGY TŰNIK, A JÖVŐ KÉSZÜLÉKEINÉL MÁR NEMCSAK AZ A FONTOS, HOGY MIT JELENÍTENEK MEG, HANEM AZ IS, HOGY MIKÉNT TESZIK EZT.

Amikor képmegjelenítőről beszélünk, akkor elsősorban a monitor vagy a televízió jut eszünkbe, pedig ma már egy telefon is idesorolható, ahogyan a feltörekvő VR és annak testvére, az AR is ezt a kört bővíti. Utóbbiak esetében már egyértelműen látszik, hogy a képmínőség mellett az is fontos szempont, hogy adott kép hogyan jelenik meg előttünk. Az átélhető élmény okán azonban ez még mindig inkább a minőség oldaláról történő megközelítéshez áll közelebb. Ha viszont hozzávesszük azt is, hogy a 3D igazán átütő sikerének egyik gátja a szemüveg viselésének kényelmetlensége volt, akkor egy lépéssel közelebb kerülünk a mikénthez is. Nemcsak hogy szemüveget nem szeretünk hordani, de igazából azt sem szeretjük, hogy a képmegjelenítőt „kerülgetni” kell. Számos megoldás éppen ezért létezik, ezért jelent meg a keret nélküli dizájn, ezért laposak ma már a televíziók, ezért egyre vékonyabbak a kijelzők, de a fali konzolokat is ez az igény hívta életre. És végső soron ez az oka az átlátszó kijelzők megjelenésének is. Ugyan eredendően ennek a technológiának a megszületését nem az otthoni felhasználás ihlette, de már ezen a területen is találkozhatunk vele, ha egyelőre még inkább csak kísérleti jelleggel is. Az átlátszó kijelző ettől függetlenül szinte bizonyosan a televíziók következő generációjának is az alappillére lesz, sőt akár teljesen át is formálhatja a képmegjelenítésről alkotott elképzeléseinket. Mert ha már átlátszó felületen képes a technika képet megjeleníteni, akkor vajon mennyi időre van szükség ahhoz, hogy az ablak vegye át a tv szerepét?



FALL IN LOVE WITH THE KITCHEN SHOW



**KITCHEN
SHOW**

**3-4-5 MARCH, 2017
BUDAPEST ARENA**

Do you base your decisions on emotion or rationale? This is the time where you do not need to choose, since both your emotions and your professionalism will tell you the same: "I must go to the Kitchen Show!" The only thematic kitchen fair in Hungary will exceed all your expectations as, in addition to customers seeking the latest trends and novelties, retailers, kitchen studios, interior decorators and interior designers will be represented at the fashionable Kitchen Show.

Register as one of our exhibitors and meet your future customers!
www.kitchenshow.hu - info@kitchenshow.hu



Mindent a feketére

HAMAROSAN KI FOG DERÜLNI, DE A TECH GURUK SZERINT AZ IDEI ÉV SLÁGERE AZ OKOSTELEFON ÉS A DRÓNOK MELLETT A NAGY KÉPERNYŐS TELEVÍZIÓ LESZ. HOGY A PROGNÓZIS PONTOSAN MIRE ALAPUL, AZT NEM TUDNI, DE TÉNY, HOGY A TELEVÍZIÓELADÁSOKBAN EGYRE NAGYOBB SZEREPET KAPNAK A NAGYOBB MÉRETŰ, 40 COL FELETTI KÉSZÜLÉKEK.

Egyre több vásárló dönt a nagyobb képernyős, 40-50 colos televíziók mellett, a smart tévé továbbra is sláger, a 3D azonban lassan véglegesen a kihalt állatfajok listájára kerül. A fejlesztések többsége a kippminőség javítására és így a pixelek sűrűsödésére irányul: a gyártói oldalakon egyre nagyobb lendülettel hódítanak az UHD, 4K televíziók, sőt itt-ott már feltűnik a 8K hívó szó is, ennek ellenére a vásárlások többségét még mindig a Full-HD televíziók teszik ki, jóllehet ez teljesen érthető is, mert a széria alacsony ár mellett kínál már nagyon jónak mondható képminőséget. Márkakínálatot illetően a helyzet régóta stabilnak mondható, a csúcson továbbra is a két dél-koreai szereplő áll, majd őket követi a Sony, a Philips, a Panasonic és még egy-két kisebb gyártó. Új szereplők valamiért nem akarnak beszállni a versenybe, és az is megfigyelhető, hogy a régi motorosok is az eget rengető innovációk helyett inkább a minőségre fókuszálnak, és egyáltalán nem biztos, hogy ezt rosszul teszik.

Tétek színre

Az ember azt hihetné, hogy már túl vagyunk rajta, de a szlogenek még mindig leginkább a „fekete az még feketébb” hívószóra fókuszálnak. A háttérben most éppen a HDR-technológia van mint legújabb vívmány, amely a magas dinamika-tartománnyal hivatott a feketét a „hagyományosnál” jobban elmélyíteni, valamint a minél nagyobb és árnyaltabb színskálát biztosítani. Nem kivétel ezalól sem a Samsung, sem a Sony, sem pedig a Panasonic. Az LG televíziók kapcsán a kulcsszó alfája és ómegája az OLED-technológia, amelyből pedig – az önmaguktól kigyulladó és lekapcsolódó pixelek miatt – mindenekelőtt az következik, hogy a fekete az feketébb, mint valaha. Az OLED tévékre egyébként várhatóan a jövőben a Samsung is rá fog erősíteni. A kisebb gyártók inkább az alacsonyabb árakkal próbálnak versenybe szállni és megmérkőzni egymással a középmezőnyben, mindenekelőtt a Full HD-s szegmensben.

Netflix

A másik nagy trend, ami akár a tv-vásárlást is eldöntheti, az a legnagyobb streamszolgáltatóval, azaz a Netflixszel való kompatibilitás. Nem véletlen, hogy szinte minden nagyobb gyártó utólag a régebben gyártott okostelevízióin is elérhetővé teszi az alkalmazást. A nálunk január óta elérhető szolgáltatásnak három előnye is van, a kedvezményes ár, a hatalmas filmválaszték, és mindez jó minőségben. Érhető hát, hogy a gyártók okostévéiken előre telepített alkalmazásként kínálják, hiszen ha van tévénk, akkor külön öröm, hogy jó minőségben tudunk válogatni filmek garadájából. A dolog már ott tart, hogy a gyártók azzal csábítanak, hogy az adott tévén 1-2 vagy x hónapig ingyen nézhető a Netflix, izgalmas kérdés, hogy a viszonylag friss eladási tényező a jövőben hogyan befolyásolhatja a piaci versenyt.



Hitachi 49HW69

Ultra HD, 3840 × 2160 pixel felbontást kínál a gyártó 125 centiméter képátlójú okostelevíziója, amely Netflix előkészítéssel is rendelkezik. A modell 6 ms válaszideje ugyan kissé lassú, de azért nem annyira, hogy ne lehetne élvezni rajta a különböző műsorokat. A LED-paneles készülék A+ energiaosztályú besorolást kapott, vagyis az energiafogyasztása is alacsony. Csatlakozói között szerepel a 4 db HDMI-bemenet és 1 SCART-bemenet is.



Hyundai ULS4305FE

A Hyundai LED-televíziója 43 colos átmérő mellett kínál ultra HD felbontást a tökéletesen éles képek érdekében, amelyek a 800 Hz-es képfrissítési technológiának és az alacsony válaszdőnek köszönhetően még a gyors jeleneteknél sem fognak akadozni. A 3D-technológia, mint sok más gyártó esetében, itt sem érhető el, de a népszerű smart funkciókat megkapta a televízió. A hangszórók teljesítménye 2 × 10 watt.



LG OLED65C6V

Az LG OLED-technológiát használó televíziója a 165 centiméteres képátlójából adódóan mindenekelőtt a nagyobb nappalikba ajánlott. Az UHD felbontású modell alkalmas a 3D-megjelenítésre is, és hogy ne csak a kép, de a hangzás is élmény legyen, arról 4.0 csatornás, 40 watt teljesítményű harman/kardon hangrendszer gondoskodik. A felső kategóriás, ívelt kijelzős készüléken természetesen a smart funkciók is elérhetők.



LG OLED65E6V

Az OLED-technológiával dolgozó, ívelt képernyőjű, 65 colos televízió 3840 × 2160 pixel felbontásban kínálja a „valóságot”, amelyet akár 3D-megjelenítésben is szemlélhetünk rajta. A Netflix-kompatibilis modell vizuális funkciói között olyanok szerepelnek, mint a Magic Zoom, amellyel felnagyítható az éppen nézett tartalom. Legyen bármekkora is, az önmaguktól ki-be kapcsolódó pixelek miatt a fekete tökéletesen mély lesz.



Active Crystal Colour

A technológia egy plusz fényforrással, kék LED-del egészíti ki a LED-es megvilágítást. Ezzel tisztább fehér fény érhető el, szélesebb színteret és természetesebb színeket eredményezve, és mindemellett még az energiafogyasztást is csökkenti.

HDR

Új ipari szabvány, amely a korábbi SDR-alapú tévékkel szemben szélesebb szín- és kontraszttartományt, vagyis nagy dinamikatartományt kínál. A mélyfekete színek és a rendkívül világos csúcsfények kombinációja olyan élethűséget eredményez, ami korábban nem volt.



Panasonic TX-58DX800E

Az biztos, hogy dizájn tekintetében jelest érdemel a Panasonic televíziója, amely elhagyva a klasszikus formát, egy egészen egyedi és végtelenül modern formát kapott. Az 58 colos, prémium kategóriás modell 4K felbontást kínál, a Studio Master Processor feldolgozóegység pedig moziszerűen, tökéletes színekkel és mozgással eleveníti meg a filmeket. A modellen elérhetőek a smart funkciók és a 3D-megjelenítés is.



Philips 65PUS- 8901/12

A Philips Ambilight televíziója az Ambilight továbbfejlesztése, a színek még elevebben, még szebben jelennek meg a falon, adott esetben pedig követik a zene ritmusát is. A színek szerencsére nemcsak a falon, de a 65 colos 4K felbontású kijelzőn is rendben vannak, a 8 milliónál is több képpontból álló felbontásnak és az egyedülálló Ultra Resolution felkonvertálási technológiának köszönhetően a vizuális élmény kiváló lesz a Philips televízióján. A készüléken Android operációs rendszer fut.



Orion OT-4215D/S

A valaha jobb napokat is látott gyártó 42 colos televíziója Full HD képminőséget kínál a vásárlóknak, 400 cd/m² fényerő mellett, ami azt jelenti, hogy erősebb fényben is jól látható lesz a képernyő. A smart funkciókat is felsorakoztató televízióhoz könnyedén csatlakoztathatóak játékkonzolok vagy a számítógép, és így akár monitorként is használható. A modellen az USB mellett két HDMI-csatlakozó is elérhető.



Samsung UE55KU6510S

Az 55 colos méreténél fogva elsősorban nappalokba ajánlott a Samsung UHD felbontású televíziója. A hajlított kijelzős modell UHD Dimming-technológiája optimális kontrasztot, színeket és élességet biztosít az élethű képminőség érdekében. Az Ultra Clean View technológia pedig egy algoritmussal elemzi a képeket és a HD minőségű tartalmakat is közel UHD minőségűre konvertálja fel. A Samsung Smart View alkalmazás segítségével mobil eszközökről is megjeleníthetők tartalmak a készüléken.

LAN

Helyi hálózatot jelent. A helyi hálózat főhálózattól független, zárt számítástechnikai rendszer. A helyi hálózat legalább kettő, vagy akár több száz, vagy több ezer számítógépből és perifériából állhat.

Netflix

A Netflix egy videostreaming szolgáltatás, ahol a felhasználók egy hatalmas videotárból választhatják ki a megnézni kívánt tartalmakat, egy bizonyos havi díjért cserébe.

JOBB, MINT AZ EREDETI



THOMSON ROC I 05SAM

Univerzális távvezérlő, a Samsung Tv-k eredeti távirányító funkcióival
Azonnal használható, a legnépszerűbb Samsung modellekre kódolva
További kódok a kevésbé népszerű Samsung készülékekhez
Samsung specifikus gombok
Ergonomikus fő gombok (hangerőszabályzó és programválasztó)
Lumineszcens gombok (számmező és a fő gombok)
LED diódás kijelző
52 vezérlőgomb
Infravörös távirányítás
Akkumulátor típusa: Micro AAA
Frekvencia tartomány: 0 kHz - 455 kHz
Tartomány: 10 m
Szín: Fekete



THOMSON ROC I 05SON

Univerzális távvezérlő, a Sony Tv-k eredeti távirányító funkcióival
Azonnal használható, a legnépszerűbb Sony készülékekhez kódolva
További kódok a kevésbé népszerű Sony készülékekhez
Sony specifikus gombok
Ergonomikus fő gombok (hangerőszabályzó és programválasztó)
Lumineszcens gombok (számmező és a fő gombok)
LED diódás kijelző
52 vezérlőgomb
Infravörös távirányítás
Akkumulátor típusa: Micro AAA
Frekvencia tartomány: 0 kHz - 455 kHz
Tartomány: 10 m
Szín: Fekete



THOMSON ROC I 05LG

Univerzális távvezérlő, az LG Tv-k eredeti távirányító funkcióival
Azonnal használható, a legnépszerűbb LG modellekre kódolva
További kódok a kevésbé népszerű LG készülékekhez
LG specifikus gombok
Ergonomikus fő gombok (hangerőszabályzó és programválasztó)
Lumineszcens gombok (számmező és a fő gombok)
LED diódás kijelző
52 vezérlőgomb
Infravörös távirányítás
Akkumulátor típusa: Micro AAA
Frekvencia tartomány: 0 kHz - 455 kHz
Tartomány: 10 m
Szín: Fekete



Sokan vannak úgy, hogy, ha egy kiegészítőt helyettesíteni kell, szeretik azt egy eredetivel pótolni. Gyakran csak azért ódzkodnak az emberek egy alternatív megoldástól, mert a gyárit már megszokták. A Hama által forgalmazott Thomson márka kínálatában éppen ezért kaptak helyet a gyártóspecifikus univerzális távirányítók, amelyek nem csak ugyanolyanok, mint a gyári, de valamivel még többet is tudnak.

A Thomson gyártófüggetlen univerzális távirányító modelljei mellett gyártóspecifikus vezérlőket is kínál. Samsung, LG valamint Sony tévékkel kompatibilis verziók is szerepelnek a márka választékában. A gyártóspecifikus modellek egyik legnagyobb előnye az, hogy a legtöbb esetben semmilyen programozást nem igényelnek, a csomagolásból kivéve azonnal használhatók, mivel eleve azzal a kódolással kerülnek a csomagba, amivel az eredeti is. Kevésbé népszerű televízió modelleknél azért előfordulhat, hogy nem minden gomb működik megfelelően, ilyenkor azonban a használati utasítás segítségével a problémát pillanatok alatt orvosolni lehet. Ezek a távirányítók dizájban is illeszkednek az eredeti változathoz, így használatuk során nem kell újra megjegyezni, hogy az egyes gombok hol találhatók a vezérlőn. Ezért nem kell azon bosszankodni, hogy a hangerő növelése helyett véletlenül csatornát váltunk pusztán a beidegződés miatt. A márkaspecifikus kivétel azt is lehetővé teszi, hogy más univerzális távirányítók, helyhiány miatt hiányzó speciális gombok ezeken a távirányítók helyet kapjanak. Amitől pedig többet nyújtanak ezek a modellek az eredeti változatnál az, az, hogy olyan speciális gombok is megtalálhatók ezeken a távirányítók, mely funkciók csak a tv készülék menüjéből hívhatók elő alapesetben, az eredeti távirányítón nem szerepelnek. Mindhárom típusra összesen 52 gomb került, a fontosabbak közülük (csatornaváltás, hangerő, számgombok, bekapcsolás, bemenet) fluoreszkálnak is, hogy a sötétben is könnyű legyen őket megtalálni. Az egyes funkciók érzékelését pedig egy LED is megerősíti. Amiatt sem kell aggódni, hogy más készülékkel már nem lesz használható az eszköz. Ha ugyanis esetleg televízió cserére kerülne a sor, akkor úgy működnek, mint egy univerzális távirányító, tehát akármelyik márkára átprogramozhatók.

THOMSON



Samsung UE55KU6450S



A gyártó mozszerű valódi HDR-élményt ad 55 colos televíziójához, amely Active Crystal Colour technológiájával úgy jeleníti meg a színeket, akárcsak a valóságban. A 4K felbontású televízió smart szolgáltatásai között számos játék és hasznos alkalmazás is elérhető, amelyek futtatásával biztosan nem lesz probléma, köszönhetően a négymagos processzornak. A különböző csatlakozóival természetesen külső egységekről is lehet lejátszani tartalmakat.



Sencor SLE 55F60TC

Full HD felbontást nyújt a Sencor 55 colos LED-televíziója, amely a képminőség mellett stílusos dizájnjal is hódít. A nagy fényerőnek

és a jó kontrasztarányának köszönhetően még erősebb fény mellett is jól láthatók a képek, a fekete az igazi fekete, a fehér pedig tiszta fehér marad. Az USB-csatlakozójának köszönhetően külső eszközökről is megjeleníthetők rajta a különböző vizuális tartalmak.



Sharp LC-80LE645E

A Sharpra mindig is jellemző volt, hogy szeret nagyban gondolkodni, jelen televíziójánál sincsen ez másként, lévén a modell 80 colos, azaz

203 centiméteres képátlót kapott. A Full HD felbontású készülék médialejátszó funkciókkal is rendelkezik, hogy minél több külső eszköztől lehessen rajta tartalmakat megjeleníteni, mindenekelőtt persze a nappaliban. A Timeshift+ funkció segítségével meg lehet állítani, illetőleg rögzíteni lehet a tévéműsorokat.



Sony ZD9

A prémium kategóriában indítja a Sony 75 colos televízióját, amely a 4K HDR Processzor X1-nek köszönhetően páratlan szintű kontrasztot kínál. A 4K felbontású kijelző a HDR-technológiának köszönhetően mélyebb feketét és élénkebb fényeket kínál, a színek pedig olyanok, akárcsak a valóságban. Az Android operációs rendszerrel dolgozó tévé smart megoldásai között számos hasznos alkalmazás érhető el, hogy a televízió igazi szórakoztatóközponttá váljon.

SCART-csatlakozó

Téglalap alakú, 21 tűs csatlakozó, amelynek segítségével különböző elektronikai eszközöket (beltéri egység, DVD-lejátszó stb.) lehet a televíziókészülékhez csatlakoztatni.

Settop BOX

Egyszerűen használható, gyakorlatilag háztartási készülékként megjelenő számítástechnikai termék, amely valamilyen kommunikációs feladatra használható, és kimenetként a tv-t használja.

Kötetlenül



A Hama által forgalmazott Thomson márka széles fej- és fülhallgató választékát alkotó készülékek között olyan modellek is megtalálhatóak, amelyek a vezeték nélküli technológiák révén nagyfokú kötetlenséget kínálnak használoik számára.

A WHP3001B modell például azok számára ideális készülék, akik tévénézéshez és minőségi zenehallgatáshoz fejhallgatót szeretnek használni. Erre a célra ugyanis a zárt kialakítású, párnázott fejhallgatók a legjobbak. A Thomson WHP3001B azonban nemcsak felépítése miatt optimális választás, hanem azért is, mert vezeték nélkül működik, így szabadon lehet mozogni vele. A hatótávolsága kiváló, nyílt terepen akár 100 méter, épületen belül pedig 20-30 méteres távolság is áthidalható, ami egy átlagos lakásban, illetve kertben tökéletesen elegendő. A vezeték nélküli adattovábbítás viszont energiaigényes, ezért a fejhallgató működéséhez hálózati áramra is szükség van. A füles töltéshez azonban nem kell kábelekkal bajlódni: a bázisként szolgáló állvány ugyanis egyben tartóként és töltőként is funkcionál. Ráadásul a készülék teljesen szabványos AAA méretű akkumulátorokkal működik – amelyeket szükség esetén külső eszközzel is újra lehet tölteni, illetve adott esetben akár elemmel is használható a fejhallgató. A gyári csomagban lévő akkumulátorokkal a fejhallgató töltésenként 8 órán keresztül képes üzemelni, ami azt jelenti, hogy az eszköz gyakorlatilag sosem fog lemerülni, ha azt a helyén tárolják. A technológia mellett a készülék kialakítása is a komfort növelését szolgálja, ezért nemcsak a fülkagylókat, hanem a fejpántot is vastag párnák ölelik körbe. A fejhallgató mérete mellett pedig a fülkagylók dőlésszöge és forgásszöge is állítható, így szinte bármilyen fejmérethez és fejformához tökéletesen illeszkedik. A kényelmi faktort növeli, hogy a hangerőt közvetlenül a fejhallgatóon lehet beállítani, ehhez tehát sem a tévé sem az erősítő távirányítója nincs szükség. A fülhallgató hangminőségére nem lehet panasz, a 20-20000 Hz-ig tartó frekvenciatartomány azt jelenti, hogy nemcsak a magas hangok szólnak szépen, hanem a mélyek is megfelelően teltek. Torzítás pedig szinte nincsen.

A Thomson WEAR 6206 BT Bluetooth Sport fülhallgató azok számára kitűnő választás, akik sport közben szeretnek zenét hallgatni, vagy éppen testmozgás közben is elérhető akarnak maradni. A bluetooth technológia segítségével akár néhány méterre is lehet a fülhallgató az okostelefontól, így azt anélkül lehet zsebben, vagy akár hátizsákban tartani, hogy a kábelek zavarják használoját a mozgásban. A készülék mindössze 12 gramm súlya pedig még azoknak sem jelent különösebb terhet, akik épp csak elkezdik a karácsonykor felszedett többlet ledolgozását. A fülhallgató viseletét súlya mellett a három különböző méretű szilikon fülpárna is kényelmessé teszi, hiszen ennek köszönhetően minden fülhöz tökéletesen képes illeszkedni. A készülék borítása ellenáll az izzadságnak és egy nedves ruhával egyszerűen tisztítható. A beépített telefon funkció és mikrofon révén akár telefonhívások bonyolítására is alkalmas az eszköz. A két fülpárnát összekötő kábelbe integrált mikrofon pedig a ruhához csíptethető, aminek köszönhetően még a zavaró sűrűlódási zaj is kiküszöbölhető. Sőt a Thomson WEAR 6206 BT egyszerre akár két bluetooth kapcsolat létesítésére is képes, így egy gombnyomásra lehet például az üzleti és privát telefon között váltani. A készülék 180 óra készenléti idő mellett 4 óra zenehallgatási, vagy beszélgetési időt biztosít a felhasználó számára.

THOMSON WEAR 6206 BT

Fülhallgató érzékenysége: 96 dB +/-3 dB

Fülhallgató Impedancia: 16 Ohm

Mikrofon frekvencia tartomány: 20 Hz - 20 kHz

Súly: 12 g

Gyors párosítás funkció

Támogatott Bluetooth profilok: A2DP V1.3 / AVRCP V1.5 / HFP V1.6 / HSP



THOMSON WHP3001B

Professzionális PLL (frekvenciastabilizáló) technológia

Automata állomáskeresés

3 választható átviteli csatorna

Csatlakozás: 3,5mm-es jack dugó + 6,3 mm-es jack adapter

Wireless jelátvitel

Torzítás (max.): 2%

Érzékenység: 107 dB

Hangszóró átmérő: 40 mm

Frekvencia tartomány: 20 Hz - 20 kHz

Impedancia: 32 Ohm

Átviteli frekvencia: 863 MHz



THOMSON

BIZONYÁRA MINDENKIVEL ELŐFORDULT MÁR, HOGY A MOSÁS SORÁN ELTŰNT EGY-EGY ZOKNI PÁRJA. A MOSÓGÉPBE PAKOLÁSÁNÁL MÉG MEGVOLT MINDKETTŐ, DE A MOSÁS VÉGÉRE VALAHOGY CSAK EGY MARADT. A PÁRATLAN ZOKNI ESETE PEDIG ÉPPEN ANNYIRA MEGMAGYARÁZHATATLAN JELENSÉG, MINT AZ, HOGY HOVA LETT A HŰTŐGÉP-CSEREPROGRAM PÁR EZER KÉSZÜLÉKE.

Jegyzet

Nagyon úgy fest, hogy elveszett az idei hűtőcsereprogram néhány készüléke. Nehéz megmondani, hogy pontosan mennyi gépről van szó, becslések szerint többeszes nagyságrendről vagy még többről beszélhetünk, az mindenesetre biztos, hogy nem egy-két tucat hűtőszekrény hiányzik. Egészen pontosan nem is maga a készülék hiányzik, hanem a gazdája, ugyanis valamiért a már megítélt támogatás birtokában az említett mértékben nem került sor eddig az utalványok beváltására. Ezt azért elég nehéz hova tenni. Az sokkal könnyebben felfogható volt, amikor az első csereprogram során pikk-pakk készlethiány alakult ki. De hogy vásárlódeficit legyen? Az még rendben van, ha a programból elfogy a kraft, és az emberek már nem indulnak be az ajcsiba adott húsz-, harminc-, negyvenezer forint-ra, bár idehaza azért ez is inkább a science fiction kategóriába tartozna. De erre még lehetne azt mondani, hogy elértünk az energiafogyasztási Kánaánba, ahol mindenkinek – nyilván a támogatott körön belül – energiahatékony készüléke van, amit már nem akar jobbra cserélni. Na de az, hogy megpályázzák a támogatást, elnyerik, és aztán nem használják fel? Felfoghatatlan, pont, mint a zokni. Mégis mi lehet ennek az oka? Nekem két ötletem van. Az egyik, hogy magyar ember, ami ingyen van, azt viszi, ha kell, ha nem. Most pedig úgy néz ki, hogy sokaknak mégsem kellett, de vitték, hát ha lehet belőle valami kis hasznot húzni. A végére viszont mégsem jött össze a biznisz, mert nem volt megfelelő régi cserekészülék, vagy nem volt önrész, vagy nem akadt vevőjelölt az új hűtőszekrényre. Ez simán belefértne abba, amit a nép szája leleményességnek nevez, sőt szinte biztos, hogy akadnak olyanok, akik a csereprogramból pénzt akarnak csi-



Szalai Dávid

nálni. Na de ennyien? Ez azért alsó hangon is meglepő lenne. A másik tippem, hogy sokan a kellemest akarták összekötni a hasznossal, és az új hűtővel, nosza, letudják a karácsonyt is. Vagyis amolyan kivárásról van szó. Ez meg azért nem igazán lehetséges, mert aki még határidőn belül van, az nem szerepel a hiányzók között. Magyarozatként még szóba jöhet az a banális indok, hogy az embereknek nincs pénze. Ez meg ugye ott dől meg, hogy az embereknek feltehetően a pályázat beadásakor is volt némi információjuk saját anyagi helyzetükről illetően. Minekután nehéz épkezláb magyarozattal szolgálni, az okok keresése helyett inkább a lehetséges következményekkel foglalkozunk! Még nem jelenthetjük ki, hogy a szóban forgó készülékek véglegesen elvesztek a forgalomból. Lehet, hogy a piac a szokásos módon túlreagálja a dolgot, ami nem is lenne meglepő, hiszen mindentől pánikba tud esni. A vásárnapi zárvatartástól például pont annyira ijedt meg, mint a nyitvatartástól. Szóval lehet, hogy a vásárlók még megjelennek, vagy az is előfordulhat, hogy a határidő lesz meghosszabbítva, egy szó, mint száz, van még egy-két menekülő útvonal. Ha viszont mégis tényleg le kell mondani a csereprogram volumenének egy részéről, az nem jön majd túl jól. Egyrészt az igencsak megnehezítené egy újabb támogatási program létrejöttét, ugyanis viszonylag nehéz érvelni a kezdeményezés szükségessége, hasznossága mellett, ha volt egy olyan forduló is, amiben az emberek nem használták ki maximálisan a lehetőségeket. Másik oldalról pedig látható mennyiségről beszélünk a kieső készülékek kapcsán, vagyis a forgalomból feltehetően hiányozni fog ez a darabszám. Noha a hazai piaci szereplők zömére nem jellemző az elveszett potenciál veszteségként történő értelmezése, erre azért nagy valószínűséggel szívni fogják a fogukat páran, még akkor is, ha egyébként az idei év általánosságban elég jól alakult a szakma számára. Ugyanakkor az sincs kizárva, hogy lesznek olyanok is, akiknek kifejezetten jól jön majd, hogy még sincs szükség termékre. A helyzet ugyanis az, hogy komoly logisztikai dilemmák árnyékolják be az iparág növekvő piacának egét. Pörög a piac, lehet eladni, eddig rendben is vagyunk, de azért szállítani is kell, vagyis nem elég a trójai falovat bejuttatni, benne is kell lenni. Viszont nagyon úgy fest, hogy akadtak, akik a lovon kívül rekedtek. Van, ahol a belső rendszerek sem igazán működnek flottul a logisztikát illetően. Legalábbis a jelenlegi volumen és értékesítési karakterisztika mellett. A növekvő forgalom és a logisztikára épülő online szegmens is kihívások elé állítja a piaci szereplők nem megfelelően kalibrált eszközeit. Ráadásul a belső megoldásokon kívül a külső szolgáltatókkal sincs minden rendben. A logisztikai szolgáltatókínálat hagy maga után némi kívánnivalót és a kereskedelmi partnerek követelményei sem éppen kedvezőek, így pedig elég nehéz megfelelő szolgáltatót találni. Ez most még inkább csak nehézség, de ebből alakulhat ki később a nyolcas pálya, azaz a hely, ahol előnyre, jelen esetben versenyelőnyre lehet szert tenni. Akár az sem kizárt, hogy a közeljövőben az lehet a piacon a befutó, akinek a logisztikája rendben van. De ez már egy másik zokni esete...



PIACI ÚTMUTATÓ

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK

AEG



MFC3026S-M

MODELL	
ÚRTARTALOM(L)	29
TELJESÍTMÉNY FOK.	10
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

AEG



MFD2025S-M

ÚRTARTALOM(L)	21
TELJESÍTMÉNY FOK.	8
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	IGEN
IDŐZÍTŐ	NEM
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

AMICA



AMG 23E90GBV

ÚRTARTALOM(L)	23
TELJESÍTMÉNY FOK.	11
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

AMICA



AMMF20M1GI

ÚRTARTALOM(L)	20
TELJESÍTMÉNY FOK.	5
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

BEKO



MOC20100S

ÚRTARTALOM(L)	20
TELJESÍTMÉNY FOK.	6
GRILLEZÉS	NEM
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

BOSCH



HMT72M450

MODELL	
ÚRTARTALOM(L)	17
TELJESÍTMÉNY FOK.	5
GRILLEZÉS	NEM
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

BOSCH



HMT75G451

ÚRTARTALOM(L)	17
TELJESÍTMÉNY FOK.	5
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	IGEN

CANDY



CMXG 25DCB

ÚRTARTALOM(L)	25
TELJESÍTMÉNY FOK.	5
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

CANDY



EGO-G25DCO

ÚRTARTALOM(L)	25
TELJESÍTMÉNY FOK.	5
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	NEM
IDŐZÍTŐ	NEM
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

CANDY



CMXW20DW

ÚRTARTALOM(L)	20
TELJESÍTMÉNY FOK.	5
GRILLEZÉS	NEM
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

DAEWOO



RETRO KOR-6LBRR

MODELL	
ÚRTARTALOM(L)	20
TELJESÍTMÉNY FOK.	5
GRILLEZÉS	NEM
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

ELECTROLUX



EMS203000X

ÚRTARTALOM(L)	18,7
TELJESÍTMÉNY FOK.	5
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

ELECTROLUX



EMS21400S

ÚRTARTALOM(L)	18,5
TELJESÍTMÉNY FOK.	11
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

ELECTROLUX



EMS21400W

ÚRTARTALOM(L)	18,5
TELJESÍTMÉNY FOK.	11
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

ELECTROLUX



EMS282010W

ÚRTARTALOM(L)	28
TELJESÍTMÉNY FOK.	6
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

ETA



20 990 010

MODELL	
ÚRTARTALOM(L)	20
TELJESÍTMÉNY FOK.	9
GRILLEZÉS	NEM
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	NEM
IDŐZÍTŐ	NEM
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

GORENJE



GMD230RAITOW

ÚRTARTALOM(L)	23
TELJESÍTMÉNY FOK.	5
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

GORENJE



GMD250RAITO

ÚRTARTALOM(L)	25
TELJESÍTMÉNY FOK.	5
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

GORENJE



MO25INI

ÚRTARTALOM(L)	25
TELJESÍTMÉNY FOK.	9
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

LG



MH6883AAF

ÚRTARTALOM(L)	28
TELJESÍTMÉNY FOK.	N.A.
GRILLEZÉS	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLYAUTOMATIKA	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MEMÓRIA FUNKCIÓ	NEM

PANASONIC



NE-2153

PANASONIC



NE-C1475

PANASONIC



NN-DS596M

SAMSUNG



MC28H5015AW

SAMSUNG



MG23F301TAK

MODELL

ÜRTARTALOM(L)

TELJESÍTMÉNY FOK.

GRILLEZÉS

PÁROLÁS

SÚLYAUTOMATIKA

IDŐZÍTÓ

MEMÓRIA FUNKCIÓ

18

3

IGEN

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

30

3

IGEN

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

27

N.A.

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

28

6

IGEN

NEM

IGEN

IGEN

NEM

20

6

IGEN

NEM

IGEN

IGEN

NEM

SENCOR



SMW 2917

SENCOR



SMW 6520DSG

SHARP



R-642(W)W

SHARP



R-722STWE

SIEMENS



HF24G541

MODELL

ÜRTARTALOM(L)

TELJESÍTMÉNY FOK.

GRILLEZÉS

PÁROLÁS

SÚLYAUTOMATIKA

IDŐZÍTÓ

MEMÓRIA FUNKCIÓ

17

5

NEM

NEM

NEM

IGEN

NEM

20

5

IGEN

NEM

IGEN

IGEN

NEM

20

11

IGEN

NEM

NEM

IGEN

NEM

25

5

IGEN

NEM

NEM

IGEN

NEM

25

5

IGEN

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

WHIRLPOOL



JT 469 WH

WHIRLPOOL



JT 479 BL

WHIRLPOOL



JT 479 IX

WHIRLPOOL



MAX 38 CACAO

WHIRLPOOL



MAX 38 NOIR

MODELL

ÜRTARTALOM(L)

TELJESÍTMÉNY FOK.

GRILLEZÉS

PÁROLÁS

SÚLYAUTOMATIKA

IDŐZÍTÓ

MEMÓRIA FUNKCIÓ

33

7

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

33

7

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

33

7

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

13

4

IGEN

NEM

N.A.

IGEN

N.A.

13

4

IGEN

NEM

N.A.

IGEN

N.A.

WHIRLPOOL



MAX 38 VANILLA

ZANUSSI



ZFG20200WA

ZANUSSI



ZFM20100SA

ZELMER



ZMW3100X

ZELMER



ZMW3133B

MODELL

ÜRTARTALOM(L)

TELJESÍTMÉNY FOK.

GRILLEZÉS

PÁROLÁS

SÚLYAUTOMATIKA

IDŐZÍTÓ

MEMÓRIA FUNKCIÓ

13

4

IGEN

NEM

N.A.

IGEN

N.A.

21

3

IGEN

NEM

IGEN

IGEN

NEM

21

5

NEM

NEM

NEM

NEM

NEM

20

6

IGEN

NEM

NEM

IGEN

NEM

23

9

IGEN

NEM

IGEN

IGEN

NEM

PIACI ÚTMUTATÓ

PORSZÍVÓK

BOSCH



BGB45330

MODELL

BEMENETI TELJESÍTMÉNY(WATT)

650

ENERGIAOSZTÁLY

A

LEVEGŐBE VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS

A

SZŐNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS

C

HATÓSUGÁR(M)

10

ZAJSZINT(DB)

74

SÚLY(KG)

4,9

BOSCH



BGB45332

650

A

A

C

10

69

4,9

BOSCH



BGL3HYG

600

A

A

C

10

77

4,3

BOSCH



BSSL5PRO5

700

A

A

C

15

74

5,3

DAEWOO



RC-L381GB

550

B

C

F

8

77

4,7

DIRT DEVIL



POPSTER

800

B

A

C

7,5

78

3,9

DIRT DEVIL



REBEL 74HFC

700

A

A

D

9

80

4,8

ELECTROLUX



ULTRAONE ZUO-DELUXE+

750

A

A

B

12

66

8,4

ELECTROLUX



ULTRAONE ZUO-GREEN+

850

A

A

B

12

66

8,4

ELECTROLUX



ULTRAONE ZUOORIGDB+

850

A

A

B

12

66

8,3

ELECTROLUX



ULTRAONE ZUOORIGWR+

850

A

A

B

12

66

8,2

ELECTROLUX



ULTRAONE ZUO-QUATTRO

800

A

A

A

12

84

N.A.

ETA



CANTO 2481 90000

530

A

C

C

10

74

N.A.

ETA



MIO DIGI 2502 90000

700

A

A

C

14

71

N.A.

ETA



SILENTINO 1510 90000

700

A

A

D

11

62

N.A.

GORENJE



VCEA21FYS

700

A

A

D

21

78

4,8

GORENJE



VCEA21SBKR

700

A

A

D

21

71

5,7

GORENJE



VCEA22TBKS

700

A

A

D

21

70

5,7

GORENJE



VCEB28DBKO

800

B

C

E

19

79

4,1

HOOVER



AT70_AT75011

700

A

A

A

N.A.

59

6

MODELL

BEMENETI TELJESÍTMÉNY(WATT)

ENERGIAOSZTÁLY

LEVEGŐBE VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS

SZŐNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS

HATÓSUGÁR(M)

ZAJSZINT(DB)

SÚLY(KG)

HOOPER		MIELE		MIELE		MIELE		NILFISK	
	TE70_TE75011		SBAG1		SCAG1		SDRG1		ELITE ENERGY CLASSIC
	BEMENETI TELJESÍTMÉNY(WATT)		800		800		800		300
	ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A
	LEVEGŐBE VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS		B		B		A		A
	SZŐNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS		D		D		C		B
	HATÓSUGÁR(M)		9		9		10		11
	ZAJSZINT(DB)		77		78		73		68
	SÚLY(KG)		5,8		5,8		6,5		7,2

PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		ROWENTA		ROWENTA	
	FC8379/09		FC8728/09		FC9193/91		R06383		R06843
	BEMENETI TELJESÍTMÉNY(WATT)		650		700		750		750
	ENERGIAOSZTÁLY		A		D		A		A
	LEVEGŐBE VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS		A		A		A		A
	SZŐNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS		C		C		A		B
	HATÓSUGÁR(M)		11		11		11		8,8
	ZAJSZINT(DB)		78		81		N.A.		N.A.
	SÚLY(KG)		5		5		5,7		4,5

SAMSUNG		SEB0		SEB0		SENGOR		SENGOR	
	SC41E0		AIRBELT D4 PREMIUM 700		AIRBELT K3 VULCANO RD		SVC 7CA		SVC 840RD
	BEMENETI TELJESÍTMÉNY(WATT)		380		460		700		700
	ENERGIAOSZTÁLY		A		E		A		A
	LEVEGŐBE VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS		B		B		A		D
	SZŐNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS		B		D		C		E
	HATÓSUGÁR(M)		15,5		10,8		9		7,5
	ZAJSZINT(DB)		76		75		79		75
	SÚLY(KG)		6,9		5,5		4,8		5

SENGOR		ZANUSSI		ZANUSSI		ZELMER		ZELMER	
	SVC 8VT		ZAN2405EL		ZAN2410EL		ZVC165EF		ZVC305ST
	BEMENETI TELJESÍTMÉNY(WATT)		1350		1550		N.A.		950
	ENERGIAOSZTÁLY		E		E		A		C
	LEVEGŐBE VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS		F		F		C		A
	SZŐNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS		D		C		F		D
	HATÓSUGÁR(M)		7,5		7,5		8		9
	ZAJSZINT(DB)		86		84		84		78
	SÚLY(KG)		4,8		5		3,8		4,3

PIACI ÚTMUTATÓ

TELEVÍZIÓK

	GRUNDIG		GRUNDIG		HITACHI		HYUNDAI		HYUNDAI	
MODELL	48VLE5520BG		48VLE6520BH		49HBT62		HLE24211		HLE32211	
PANEL	LED		LED		LED		LED		LED	
KÉPERNYŐMÉRET (COL)	48		48		49		24		32	
FELBONTÁS	1920 X 1080		1920 X 1080		1920X1080		1366X768		1280X720	
FÉNYERŐ (CD/M²)	N.A.		N.A.		300		220		300	
OP. RENDSZER	NEM		ANDROID		NEM		N.A.		N.A.	
3D	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
HANGTELJESÍTMÉNY	2X10W		2X10W		2X8W		2X2,5W		2X6W	
ENERGIAOSZTÁLY	N.A.		N.A.		N.A.		A+		A+	

	LG		LG		LG		LG		LG	
MODELL	55EG920V		65EC970V		OLED55B6J		OLED55C6V		OLED65C6V	
PANEL	OLED		OLED		OLED		OLED		OLED	
KÉPERNYŐMÉRET (COL)	55		65		55		55		65	
FELBONTÁS	3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160	
FÉNYERŐ (CD/M²)	450		450		N.A.		600		600	
OP. RENDSZER	WEBOS 3.0		WEBOS 3.0		WEBOS 3.0		WEBOS 3.0		WEBOS 3.0	
3D	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
HANGTELJESÍTMÉNY	2X10W		4X10W		4X10W		4X10W		4X10W	
ENERGIAOSZTÁLY	A		B		B		B		A	

	LG		ORION		ORION		PANASONIC		PANASONIC	
MODELL	OLED77G6V		OT-4215D/S		PIF40-DLED-S		TX-49DXU601		TX-50DX750E	
PANEL	OLED		LED		LED		LED		LED	
KÉPERNYŐMÉRET (COL)	77		42		40		49		50	
FELBONTÁS	3840 X 2160		1920X1080		1920 X 1080		3840 X 2160		3840 X 2160	
FÉNYERŐ (CD/M²)	750		400		400		N.A.		500	
OP. RENDSZER	WEBOS 3.0		N.A.		N.A.		NEM		NEM	
3D	IGEN		NEM		NEM		IGEN		NEM	
HANGTELJESÍTMÉNY	4X20W		2X8W		2X8W		2X10W		2X10W	
ENERGIAOSZTÁLY	B		A		A		A		A	

	PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC		PHILIPS		PHILIPS	
MODELL	TX-50DXM710		TX-58DX800E		TX-58DXM710		43PUS6401		55PFT5500/12	
PANEL	LED		LED		LED		LED		LED	
KÉPERNYŐMÉRET (COL)	50		58		58		43		55	
FELBONTÁS	3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		1920 X 1080	
FÉNYERŐ (CD/M²)	310		450		N.A.		350		350	
OP. RENDSZER	NEM		N.A.		NEM		ANDROID		ANDROID	
3D	NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM	
HANGTELJESÍTMÉNY	2X10W		4X10W		2X10W		20W		20W	
ENERGIAOSZTÁLY	A		A		A		A		A+	

	PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		SAMSUNG		SAMSUNG	
MODELL		55PUS6501		55PUS7101/12		65PUS8601/12		KS9500		UE40K5100AW
PANEL		LED		LED		LED		OLED		LED
KÉPERNYŐMÉRET (COL)		55		55		65		78		40
FELBONTÁS		3840X2160		3840X2160		3840 X 2160		3840 X 2160		1920 X 1080
FÉNYERŐ (CD/M²)		400		400		700		1000		N.A.
OP. RENDSZER		ANDROID		ANDROID		ANDROID		N.A.		NEM
3D		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HANGTELJESÍTMÉNY		20W		30W		50W		2X20W+2X10W		2X10W
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A+		A		A

	SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SENCOR		SENCOR	
MODELL		UE48JS8500L		UE55JS9000L		UE82S9WAL		SLE 40F11		SLE 43F57TCS
PANEL		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐMÉRET (COL)		48		55		82		40		43
FELBONTÁS		3840 X 2160		3840 X 2160		5120 X 2160		1920 X 1080		1920 X 1080
FÉNYERŐ (CD/M²)		N.A.		N.A.		1000		270		230
OP. RENDSZER		N.A.		N.A.		N.A.		NEM		NEM
3D		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HANGTELJESÍTMÉNY		4X10W		4X10W		2X20W+1X30W		2X8W		2X8W
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		B		A		A

	SENCOR		SENCOR		SHARP		SONY		SONY	
MODELL		SLE 48F12		SLE 55F60TC		LC-48CFE4042E		48WD650		KD-49XD7005
PANEL		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐMÉRET (COL)		48		55		48		48		49
FELBONTÁS		1920 X 1080		1920 X 1080		1920 X 1080		1920 X 1080		3840 X 2160
FÉNYERŐ (CD/M²)		240		250		300		N.A.		300
OP. RENDSZER		NEM		NEM		NEM		ANDROID		ANDROID
3D		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
HANGTELJESÍTMÉNY		2X7W		2X10W		2X8W		2X5W		2X10W
ENERGIAOSZTÁLY		A		N.A.		A		A		A

	SONY		SONY		SONY		THOMSON		WELLINGTON	
MODELL		KD-55X8505C		KD-65ZD9		KD-75ZD9		32HA3103		55FHD287S
PANEL		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐMÉRET (COL)		55		65		75		32		55
FELBONTÁS		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		1366X768		1920 X 1080
FÉNYERŐ (CD/M²)		300		1800		1800		450		300
OP. RENDSZER		ANDROID		ANDROID		ANDROID		NEM		ANDROID
3D		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
HANGTELJESÍTMÉNY		2X10W		2X10W		2X10W		2X10W		2X8W
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A+		B



Kellemes Karácsonyi
Ünnepeket
és Boldog Új Évet
kívánunk minden
kedves olvasónknak
és partnerünknek!

SELL magazin
2017-ben is...

Következő
számunkból:
Mosó-szárítók
Szárítók
Botmixerek
Párolók
Okosórák
Okoskiegészítők

Hotpoint



A VÁGYAK FORMÁT ÖLTENEK: ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKCSALÁD

A Hotpoint új beépíthető termékcsaládja olyan összehangolt modellekből áll, amelyek a fogyasztók által ma elvárt rugalmasságot, funkcionalitást és kiváló teljesítményt biztosítanak. Ennek megfelelően a készülékek mindig kiváló eredményt nyújtanak, modern letisztult külsejükkel eleganciát visznek minden konyhába, segítségükkel pedig a felhasználók szabadjára engedhetik a kreativitásukat is.

A legszélesebb beépíthető hűtő választék

- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványianyag-tartalmukat, finom illatukat és izléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészen
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!

- IceMaker automatikus jégkészítő gép
- Becsapódásmentes SoftSystem ajtópánt

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



biofresh.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció