

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XII/4 2016
ÁPRILIS
495 HUF/1,90 EUR

LENCSEVÉGEN A FOTÓSPIAC

A FOTÓZÁS HELYZETE
CANON MEGKÖZELÍTÉSSEN

TUDOMÁNY ÉS KERESKEDELEM

VÍVMÁNYOK NYOMÁBAN

ÚJ SZELEK FÚJNAK

TRÉNINGNAP LIEBHERR MÓDRA

OTTHON DESIGN 2016

PLATFORM
A HÁZTARTÁSI GÉPEKNEK

LÁSSUNK TISZTÁN!

PÁLVÖLGYI DIGITAL KFT.
A FOTÓ KIEGÉSZÍTŐKRŐL

NAGY BULCSÚ

A WHIRLPOOL BEÉPÍTHETŐ
ÜZLETÁG VEZETŐJE

FEJLŐDÉSRE ÍTÉLT SZEGMENS

„A 2016-OS ÉV EGYIK KIEMELKEDŐ AKTIVITÁSA,
A HOTPOINT MÁRKA BEVEZETÉSE LESZ SZÁMUNKRA.”

120 MODELL

bővülő
lehetőségek

ELÖLTÖLTŐS
MOSÓGÉPEK



DIGITÁLIS
FÉNYKÉPEZŐGÉPEK

cserélhető
objektív a nyero



BEÉPÍTHETŐ
MOSOGATÓGÉPEK

FŐZŐLAPOK

KONYHAI
MÉRLEGEK





Univerzális borhűtő

- A Vinidor sorozat borhűtői akár három hőmérsékleti zónával is rendelkeznek
- A hőmérsékleti zónák egymástól függetlenül szabályozhatók +5 °C és +20 °C között
- Ideális tárolási körülmények a vörös- és fehérborok, valamint pezsgők tárolására és felszolgálására

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

 **KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.**
Jura | Liebherr | Cremona | Dyson



wine.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Kedves Olvasó!

Áprilisi számunk már teljes mértékben a tavasz jegyében készült. Ez egyik oldalról annyit jelent, hogy a termékcsoportok esetében igyekeztünk olyan termék kategóriákat felvonultatni, amelyek a soron következő időszakban relevánsabbak, aktuálisabbak lehetnek. Másik oldalról pedig abban nyilvánul meg a tavaszi hangulat, hogy számos olyan érdekes kapcsolódó tartalmat próbáltunk találni, amelyek még színesebbé, izgalmasabbá tehetik a magazint. A gyakorlatban pedig mindez úgy jelenik meg, hogy termékek vonatkozásában a főszerep az elől töltős mosógépeké a háztartási készülékeket illetően, míg a szórakoztatóelektronika és IT kategóriában a digitális fényképezőgépek kerültek a középpontba. Ezek mellett pedig válogattunk még a beépíthető mosogatógépek, a konyhamérlegek, sőt a főzőlapok közül is. Az egyéb tartalmakat illetően pedig számos érdekességről olvashatnak aktuális számunkban. Így több eseményről is találhatnak beszámolót. Tudósítunk például az idei Consumáról, illetve a Liebherr tréningnapjáról, de az első hazai „okoslakás” projekt bejelentéséről is írtunk. A piacra jelentős hatással bíró marketinggel két cikkünkben is foglalkozunk, a témát a lehetőségek oldaláról megközelítve. Ugyan hosszú évek nélkülözése után jelenleg a piaci szereplők zöme már látható, érezhető marketingtevékenységet folytat, a kreativitás, az újítás és sokrétűség még nem igazán jellemző a szakmára, még akkor sem, ha azért akad ellenpélda is. Ebből kiindulva a közelgő labdarúgó-Európa-bajnokság kapcsán a sportesemény marketingaspektusait boncolgattuk, valamint azt is számba vettük magazinunk áprilisi számában, hogy a tudomány vívmányait miként használhatja fel a kereskedelem, illetve a marketing. Szakemberek véleményére ezúttal is kíváncsiak voltunk, a Whirlpoolt a beépíthető szegmens kapcsán szólaltattuk meg, a Canon a digitális fényképezőgépekkel kapcsolatban nyilatkozott nekünk, a Pálvölgyi Digital Kft. pedig a fényképezőgép-kiegészítőkről beszélt nekünk. Természetesen szokásos rovataink sem maradtak ki, ezúttal sem kell nélkülöznünk például az újdonságokat bemutató rovatunkat, vagy éppen a szubjektív megközelítésre épülő jegyzetet. Bízunk benne, hogy az áprilisi SELL Magazint Önök is színesnek és érdekesnek találják majd, és a lap olvasása hasznos és egyben kellemes időtöltésnek bizonyul.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSAK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT,
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions

14



Nagy Bulcsú
a Whirlpool beépíthető
üzletágának vezetője



30

Tartalom

2016 április

06 Hírek, érdekességek

10 Érkességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Fejlődésre ítélt szegmens

Interjú Nagy Bulcsúval, a Whirlpool beépíthető üzletágának vezetőjével és Lányi Mariettával, a cég trade marketing menedzserével

18 Termékcsopórt bemutatás

Górcső alatt a elöltöltős mosógépek

26 Tudomány és kereskedelem

Vívmányok nyomában

28 Új szelek fújnak

Beszámoló a Liebherr tréningnapjáról

30 Otthon Design 2016

Beszámoló az idei kiállításról

34 Tisztaság kívül-belül

Beépíthető mosogatógépekből szemezgettünk

36 „Okos Otthon” a Cordia-tól – a jövő slágerterméke

Mobiltelefonról vezérelhető „Okos Otthonokkal” bővül a Cordia lakásportfóliója

38 Lángra lobbant lapok

Indukciós főzőlapokból válogattunk

40 Háztartási gép piac okosan

Trendek és kilátások

48

Kováts Botond
a Canon
kommunikációs és
marketingmenedzsere



56

Pálvölgyi Zoltán
a Pálvölgyi Digital Kft.
ügyvezető igazgatója



42 Méréstrendek

Konyhai mérlegek szemléje

46 Foci-Eb a kapuknál

Lehetőség, de mire?

47 Pick Pack

Az Online kereskedelem nyertese
a logisztika

48 Lencsevégen a fotóspiac

Interjú Kováts Botonddal, a Canon kommunikációs és marketingmenedzserével.

50 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a digitális fényképezőgépek

53 Barát vagy ellenség?

Jól gondold meg kivel állsz be
a zuhany alá

56 Lássunk tisztán!

Interjú Pálvölgyi Zoltánnal,
a Pálvölgyi Digital Kft. ügyvezető
igazgatójával

58 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



előltöltős
mosógépek

60.
oldal



indukciós főzőlapok

62.
oldal



digitális
fényképezőgépek

64.
oldal



Szétválhat a Metro–Media Markt

Óriásit ugrott Európa negyedik kiskereskedelmi lánc, a német Metro részvényeinek árfolyama, miután a cég vezetősége bejelentette, hogy kezdeményezik a vállalat kettéválasztását – jelentette a Reuters. A javaslat szerint önállóan folytatná tevékenységét az élelmiszereket és általános fogyasztási cikkekérté-

kesítő hálózat és a Media Markt-Saturn fogyasztói elektronikai áruházlánc. A hírre 7,5 százalékkal nőtt a cég részvényárfolyama, jelezve, hogy a befektetők egyetértenek a vezetőség elképzelésével. Ha az igazgatóság és a felügyelőbizottság rábólint, akkor a részvényesek egy-egy papírt kaphatnak a két új vállalatban minden jelenlegi Metro-részvényük helyett. A társaság legnagyobb tulajdonosai támogatják a kezdeményezést.

Söpört a Miele

A neves német minőség-ellenőrzési hivatal, a StiWA (Stiftung Warentest) összesen 21, a piacon népszerű páraelszívó teljesítményét vetette össze – és a győztes mindenhol a Miele volt. A „Mindig jobban” filozófiát követő német vállalat hat kategóriában is elnyerte az első helyet – és legtöbbször elsőprő fölénnyel. A páraelszívóknak a sütés során elpárolgott zsír legnagyobb részét fel kell fogniuk, a Miele készülékeire pedig ebben a tekintetben is lehet számítani: a vállalat termékcsoportja megkapta a tesztelőkől „A legtöbb zsírt összegyűjtő termékcsoport” díját. A tízrétegű rozsdamentes acél zsírszűrők az olaj 80-90 százalékát is képesek kiszűrni. A márka páraelszívói külön-külön is számtalan dicséretet kaptak – a légkivezetéses és a keringetési üzemmódú modellek egyaránt kiemelkedő teljesítményt nyújtottak. A StiWA kiemelte még a készülékek csendes működését és szagelszívó képességüket is.



Európában is bemutatatta új légkondicionálóját a Samsung

A Samsung Electronics a 2016-os MCE (Mostra Convegno Expocomfort) kiállításon mutatta be az európai épületgépészeti piac számára az egyedülálló 360 kazettás légkondicionáló beltéri egységet, a DVM folyadékűtőt, a következő generációs DVM S 30HP (84 kW) VRF kültéri egységet, valamint az új, oldalsó kifúvású mini VRF kültéri egységet, a DVM S Eco 14HP (40 kW)-t. Ezek az épületgépészeti újítások az energiafelhasználási hatékonyság és a teljesítmény növelésével, a helykihasználás maximalizálásával, illetve a hűtési sebesség gyorsításával jelentősen megújítják a légkondicionálást. „Ezen új technológiáink bemutatásával a légkondicionáló termékek piacán egyszerre tudunk megfelelni az európai ügyfeleink igényeinek, valamint az új EU-szabályozásoknak” – jelentette ki BK Yoon, a Samsung Fogyasztói Elektronika üzletágának elnöke és ügyvezető igazgatója. – „A Samsung elkötelezte magát a technológiák folyamatos fejlesztése mellett, hogy a lehető legjobb termékeket és felhasználói élményt nyújthassuk az ügyfeleink számára.” A Samsung a helyszínen a legnagyobb, 800 m² alapterületű kiállítótérben várta az MCE 2016 látogatóit, ahol a szakértői csapata speciális termékbemutatókat is tartott az érdeklődők számára.



Bértárgyalások a Tescónál

A szakszervezet hosszú távú bér-megállapodást szeretne aláírni a vállalat képviselőivel. A dolgozók zöme jelenleg 75-85 ezer forintot visz haza. A bérrendezés szükségességét a szakszervezet már januárban jelezte a vállalatnak. Ugyan csak júliusban szokott a fizetésen változtatni az onnan számított egy évre vonatkozóan, de a minimálbér és a szakmai bérmínimum januári emelése bértorlódást okozott a vezetői és az eladói bérek közt. A KASZ a Tescóval folytatott egyeztetések során azt tűzte ki célul, hogy a jelenlegi bérszínvonalhoz képest 30-40%-kal szeretne magasabb béreket elérni a munkavállalók számára. Ezt a realitásra és a biztonságra alapozva véleményük szerint 3 év alatt lehet elérni, ezért hosszú távú bér-megállapodást szeretnének aláírni a vállalat képviselőivel.



Jelentés az Electroluxtól

Az Electrolux publikálta a 2015. évi Fenntarthatósági Jelentését, amelyben bemutatta a „Legyen még jobb – For the Better” elnevezésű új programját is, megerősítve a vállalatcsoport elkötelezettségét a fenntarthatóság iránt. A jövőben három új területre összpontosítanak: Jobb megoldások, Jobb működés és Jobb társadalom. A Fenntarthatósági Jelentésében összefoglalt célok nem csak a háztartási készülékek használatára és gyártására terjednek ki, a vállalat fogyasztói és üzleti partnerei számára is szeretne példát mutatni. A fenntarthatóságra való törekvés fontos része az Electrolux Csoport üzleti stratégiájának. A vállalat 2013. évi Fenntarthatósági Jelentésében tűzte ki célul, hogy 2005 és 2020 között, a 2005-ös termelési szintet alapul véve, felére csökkenti szén-dioxid-kibocsátását. A 2015. évi

jelentés szerint az elmúlt két évben a cégcsoport ebből már 27 százalékos csökkentést megvalósított. A vállalat a gyártósorok folyamatos fejlesztése révén is igyekszik ökológia lábnyomát minimalizálni. Hasonlóan Svédország, Lengyelország, Olaszország, Németország gyáraihoz, az Electrolux nyíregyházi és jászberényi telephelyein használt villamos energia 100%-ban megújuló energiaforrásokból származik, LED világítást is alkalmaznak, a gyártás során pedig újrahasznosított anyagot is használnak. A friss jelentésben megfogalmazott további vállalásokkal pedig még hangsúlyosabb szerepet kap a vállalat működésében a környezettudatosság. A „For the Better” program nemcsak a 2020-as évig, de azon túlmenően is átfogó célokat fogalmaz meg a termékfejlesztéstől és a gyártási folyamatoktól kezdve egészen az inspiráló és támogató közösségi kezdeményezésekig.

Támogatnak az áruházláncok

ALDI, Auchan, Lidl, Penny Market, SPAR és Tesco – összefogva egyenként 5 millió forintnyi élelmiszer-felajánlással segíti a halmozottan hátrányos helyzetű településeken élő rászoruló gyermekeket. A vállalatok áprilistól közel 10 ezer gyermek havi ellátását segítik élelmiszer-adományukkal, amelyet az érintett önkormányzatok, valamint a Minden Gyerek Lakjon Jól Alapítvány juttat el a rászorulóknak. A kuratóriumi elnök szerint az áruházankénti 5 millió forint értékű támogatása másfél hónapig képes hozzájárulni a gyermekek egészséges táplálkozásához. Ezért addig, amíg az érintett gyermekek étkeztetését önkormányzati szinten is rendezik, a Hegedűs Zsuzsa által életre hívott Minden Gyerek Lakjon Jól Alapítvány arra kér mindenkit,

segítsen a rászoruló kisgyerekek ellátásában SMS-ekkel a 13611-es adományvonalon. Ha megszületik a végleges döntés, akkor a szétválás folyamata 2017-ben befejeződhet. Olaf Koch, a Metro AG vezérigazgatója úgy látja, hogy a szétválás mindkét részleg számára a „szabadulást” jelenti. Két teljesítőképes, független, tőzsdén jegyzett kereskedelmi vállalat jön létre, amelyek vezető pozíciót töltenek be a területükön.





Lenovo-megoldások vállalatoknak

A Lenovo új szerver-, szoftver- és megoldásajánlatokat jelentett be, amelyek révén a vállalatok gyorsabban juthatnak értékes információkhoz, egyszerűsíthetik az IT-felügyeletet, csökkenthetik a TCO-t és maximalizálhatják a rendelkezésre állást. A legújabb Intel Xeon sorozatú processzorok köré épülő Lenovo szerverek hat teljesítmény-világrecordot értek el a virtualizáció, az adatbázis-kezelés, a nagy teljesítményű informatikai alkalmazások és a nagy sebességű tőzsdei kereskedés területén. Emellett a Lenovót továbbra is az első számú x86-os szervergyártóként ismerik el a megbízhatóság 1 és a vásárlói elégedettség 2 kategóriákban.



Útra kelt a G5

Az LG megkezdte a G5 moduláris okostelefonjának értékesítését a nemzetközi piacokon. Az LG G5 március 31-én Dél-Koreában, április 1-jén pedig az Egyesült Államokban debütál, majd Európa, Ázsia és a Közel-Kelet országai következnek. Világszerte több mint 200 szolgáltató kínálja majd az LG G5-öt a helyi piacokon. Az újdonság Magyarországra várhatóan április második

felében érkezik. Ahogy azt már a készülék bemutatóján, a barcelonai Mobile World Congressen (MWC) is bizonyította az LG, a G5 moduláris okostelefon a csúcstechnológia és a széles körű funkciók gazdag tárházát kínálja, amely még szórakoztatóbb és élvezetesebb felhasználói élményt nyújt. Az MWC résztvevői jól láthatóan egyetértettek az LG G5 iparági innovációra törekvő filozófiájával, hiszen a csúcstelefon rekordszáma, 33 díjat söpört be, köztük a rendezvény legnagyobb elismerését, a GSM Szövetség (GSMA) legjobb új mobiltelefonnak járó díját.



Gyengén látóknak is tévé

Az Egyesült Királyság Vakok Állami Intézete (Royal National Institute of Blind People, RNIB) kitüntette a Samsung Electronicsot a 2015-ös televíziókészülékeiben az akadálymentesség terén elért kiemelkedő eredményeiért. Az RNIB által adományozott rangos „Inclusive Society Award” díjjal azokat a partnereket ismerik el, akik technológiai újításaik révén önállóbb életvitelt tesznek lehetővé a vakok számára. A Samsung 2012 óta szorosan együttműködik az RNIB-vel: főként a gyengén látók vizuális élményének javítása érdekében itt tesztelik és véleményezik a gyártó termékeinek felhasználóbarát jellegét és akadálymentességét. A Samsung folyamatosan korszerű, mégis ösztönösen használható funkciókat és új, akadálymentesített technológiákat fejleszt a televízióihoz, ezáltal javítva a tévézési élményt minden felhasználó számára. A Samsung kínál kifejezetten a vakok és gyengén látók számára fejlesztett funkciókat is – ilyen a szövegfelolvasó hangvezérlés vagy a nagy kontrasztarányú felhasználói felület. Ezek a szolgáltatások Magyarországon jelenleg nem elérhetők.

Bajban a BlackBerry

Február végével zárta 2016-os pénzügyi évének utolsó periódusát a kanadai technológiai vállalat. A sok éve szenvedő cég egyelőre nem tud kiszabadulni a veszteséges zónából, miközben összbevétele folyamatosan zsugorodik. 12 hónap alatt 2,16 milliárd dollárnyi forgalom keletkezett, ami több mint harmadával kevesebb az egy évvel korábbi szinténél. A nettó veszteség viszont szintén kábé harmadával csökkent, és „csak” 208 milliót tett ki. Nemi reményt jelent azonban, hogy a mínusz nagy része a korábbi elbocsátásokhoz (hivatalos nevén átszervezéshez), illetve a végrehajtott akvizíciókhoz kötődő egyszeri tétel. Az utolsó negyedév például ezek nélkül közel nullszaldós lett volna.





Visszavonul a Toshiba

Véglegesítette új PC-s stratégiáját a Toshiba, a cég japánon kívül elhagyja a veszteséges konzumer szegmenst, és inkább a profittal kecsegtető üzleti és vállalati termékekre fókuszál a jövőben. Az anyaországon kívül eltűnnek a kedvező árú Satellite gépek, hamarosan már csak a drágább Tecra, Portégé és dynaPad modellekkel találkozhatunk, ezekkel sem mindenhol. A döntés miatt feleslegessé vált erőforrások egy részétől megválnak a Toshiba, összesen 1300 munkahely szűnik meg, illetve ezzel párhuzamosan jó néhány képviselőt is bezár a vállalat. A távol-keleti országon kívül az üzleti notebookok maradnak, illetve tabletek és munkaállomások. Továbbra is Tecra márkanév alatt érkeznek a nagy teljesítményű laptopok, az ultravékony gépek a Portégé alá sorakoznak be, a 2-in-1 termékek pedig dynaPad és Portégé jelzéssel kerülnek piacra. A készlet erejéig a Satellite értékesítése sem áll le, a garanciális ügyintézésről pedig a jövőben is gondoskodik a Toshiba.

A Telekom is kedvezményt ad

Április elsejével a Magyar Telekom is bevezette a kínálatába az Európai Unió tagországain belüli barangoláshoz optimalizált tarifáit. Az egyelőre csak üzleti

ügyfelek számára elérhető Next Business Comfort díjcsomagok roaming felár nélkül teszik lehetővé a telefonálást bármilyen EU-tagországból hazai, vagy az adott országon belüli irányba, illetve ezek az ügyfelek külföldön is a belföldi adatkeretüket használhatják. A Vodafone-nak éppen egy éve született meg szinte pontosan ugyanez a megoldása Business Red EU néven.

Áron alul ment el a Sharp

A korábban beharangozottnál jóval kevesebért kelt el a Sharp. Január végén még 5,3 milliárd dollárt ajánlott a márkáért a Foxconn, az üzlet azonban húzódott, és most, hogy végre pont kerül az ügy végére, sokkal jobban jön ki az egészből a tajvani cég, a végső ár ugyanis 3,5 milliárd dollár lett. Az Apple iPhone-jait összeszerelő Foxconn az első külföldi cég, amelyik japán elektronikai gyártót (nem mellesleg egy globális brandet) vesz meg. A Sharpot 1912-ben alapították, a Foxconn hat évtizeddel fiatalabb, viszont globális márkák szerződéses gyártójaként igen csak gyorsan nő.



Számítógép jövőre

Beszélhetünk, mutogathatunk, írhatunk, és meg fogja érteni a számítógép – ennek az álomnak az elősegítésére adott ki rengeteg fejlesztői eszközt a Microsoft. Nemrég tartotta a BUILD 2016 nevű fejlesztői konferenciáját a Microsoft San Franciscóban, és szinte minden platformjukról szó esett.



A vállalat a természetes emberi kommunikáción alapuló intelligens szolgáltatások új korszakát szeretné megalapozni. A cég vezérigazgatója, Satya Nadella és a vállalat Windows és Device Group üzletágának ügyvezető alelnöke, Terry Myerson sok ezer fejlesztő előtt prezentálta, hogyan válik még személyesebbé a számítástechnika.

Újdonságok

Okos rizsfőző a Xiaomitól

Elsősorban az okostelefonok kapcsán ismert Xiaomi „okos” módon ugyan, de a háztartási gépek világába is belekóstolt, sőt, úgy gondolták, érdemes volna egy almárkát kitalálni ezekre az eszközökre, és ez lett a Mi Ecosystem. Ennek az égisze alatt jelent most meg egy újabb eszköz, egy rizsfőző. A készülék kinézetében semmi különös nincsen, azonban kiemelkedő a tudása, és a márkától már megszokott kedvező árfekvése. A wifi-kompatibilis rizsfőzőt a Xiaomi Mi Home appjával lehet vezérelni. Vagy kézzel üjtük be a rizs típusát (200 különböző rizsfajtát ismer az app), vagy beolvasztatjuk a telefonnal a rizs zacskóján lévő vonalkódot, s a főző máris tudni fogja, milyen hőmérsékletet állítson be, és meddig tartson a főzés. A tudására jellemző, hogy 2450-féle főzési módot támogat.



Új gőzpárolók a Mielétől

A sütőfunkcióval rendelkező gőzpárolók terén a Miele minden évben jelentős újításokkal jelentkezik. A kínálatot most az új DGC 6860 XXL csúcsmodellel egészíti ki, amely extra méretű párolótérrel és magas felszereltséggel rendelkezik. Az új modell 68 literes párolótérével egy készülékben egyesíti a gőzpároló és a teljes értékű sütő minden előnyét. A DGC 6860 XXL készülék az eddigieknél még jobb felszereltséggel rendelkezik. Ilyenek például az M-Touch magas felbontású TFT-érintőkéjellel – amellyel az okostelefonokhoz hasonlóan kezelhetjük a készüléket, továbbá a praktikus keresőfunkcióval könnyedén és gyorsan megtalálhatjuk az ideális automatikus programokat –, a szabadalmaztatott kábel nélküli húsmaghőmérő tű, amely a húsok elkészítésénél nyújt hasznos segítséget, valamint a Perfect Clean felületkezeléssel készült Flexi Clip teleszkópos sínek. A felhasználási módok sokszínűségét tekintve a Miele sütőfunkciókkal ellátott gőzpárolója a konyhai berendezések csúcskategóriáját képviseli. Egyik kiemelkedő sajátossága a kombinált párolás. Ennél az ételkészítési módnál saját magunk határozhatjuk meg az egyes lépéseket, és az üzemmód mellett pontosan beállíthatjuk a hőmérsékletet, a párolási időt és a párolótér páratartalmát is. A kombinált pároláson kívül a készülék funkciói között megtalálhatjuk többek között a gőzpárolást, a szuvidálást, a hőlégkeverés pluszt, az alsó-felső sütést, az intenzív sütést, valamint három grillfunkciót is. A készülék több mint 200 automatikus programot kínál, továbbá a fent említett üzemmódokból saját programokat is létrehozhatunk és elmenthetünk.



Egy gombra a tisztaságtól

A Slim Sculpture víztisztítója az otthoni vízszűréssel kapcsolatos kényelmetlenségeket hivatott kiküszöbölni. Az egyik ilyen újítás a forma megváltoztatása, nem egy kancsó alakú víztisztítót kapunk személyében, hanem egy mindössze 9 cm széles minimalista dizájnnal felszerelt készüléket, amely a konyhában bárhol kényelmesen elhelyezhető. Sőt stílusából adódóan gyakorlatilag minden konyha enteriőrébe kiválóan illeszkedik. Másik nagy ígérete, hogy magát a szűrőrendszert nem kell cserélni benne, vagyis örök életű. Formájával párhuzamosan a kezelése is nagyon egyszerű, mindössze egy gomb megnyomására van szükség, hogy megkapjuk a káros anyagoktól mentes vizet.





Simaság gyengéden

A Brauntól már megszokhattuk, hogy a szépségápolásban nem ismeri a tréfát, azaz fejlesztései az eredmény minőségére és a gyengéd használatra irányulnak. Ennek jegyében a nagy rezgésszámú masszírozó stimulálja a bőrt, és hatékonyan csillapítja az epilálással járó kellemetlen érzést. A készülékhez hűsítő kesztyű is jár, ami lehűti a bőrt epilálás előtt, és hatékonyan nyugtatja szőrtelenítés után, így még inkább növeli a kényelem érzetét. A Micro Grip csipesztechnológia egyetlen mozdulattal több szőrszálat távolít el egészen 0,5 mm rövidségig. A modell zuhanyzás közben vagy a kádban ülve is használható.

Egészben egészségesen

A Kuvings modellje elsőre gyümölcscentrifugának tűnhet, pedig nem az, hanem hidegen sajtoló gyümölcsprés. A technológia előnye, hogy nem roncsolódnak a gyümölcsök, zöltségek sejtjei, és így jóval több vitamin őrződik meg, mint a centrifugálás során. Az extra széles – 7,5 cm – behelyezőnyílásnak köszönhetően akár egész gyümölcsöket is bele lehet tenni, például összezúz és présel egy egész almát, ezzel meggátolva a nem kívánt oxidációt, ami akkor történik, ha fel kell vágni a gyümölcsöket. Mivel fagyasztott gyümölcsökkel is dolgozik a modell, így remek sorbet is készíthető vele.



Sejtelmek a Philipstől

A márka ezúttal egy Micro Masticating technológiával készült gyümölcspréssel rukkolt elő, ami azt ígéri, hogy felnyitja a gyümölcsök és zöltségek sejtjeit, így a maximumot préselve ki a hozzávalókból, számokban kifejezve ez 90%-os hatékonyság lenne. Olyan keményítőtartalmú hozzávalókhoz is lehet használni, mint a banán vagy a mangó, amelyekből általában nagyon nehéz leveket készíteni. A gyümölcslel elkészítése után, mivel nincsenek éles szélek, másodpercek alatt kimoshatók a hozzávalók rostjai vagy részecskéi a készülékből.



Távol a konyhától

Az amúgy hordozható főzőlap személyében egy meglepő újítást kapunk, ami nem más, mint a távolról való vezérelhetőség lehetősége. Ez talán ma már nem is meglepő, az viszont igen, hogy mindez egy gyűrűvel történik. Többek között állíthatjuk a főzőlap teljesítményét, de be-, illetve ki is kapcsolhatjuk azt. A dizájnt illetően a terméksaládtól megszokott minimalizmussal találkozhatunk esetében is, semmi körítés és cicoma, a fekete-piros színkombináció elegáns egyveleget alkot, amit tovább erősít az érintőgombos vezérlés.



SELL KOMMENT

A távolról való irányítás eleve kissé fölöslegesnek, csúnyán fogalmazva parasztkavításnak tűnhet, de itt van még egy csavar, egész pontosan gyűrű. A távolról való vezérlés az okostelefonok privilégiuma, úgy tűnik, a fejlesztők erre szerettek volna alternatívát kínálni, szerintünk kissé gagyi módon.

Kávédaráló a Nuovától

Kétségtelen, hogy nem a kávédaráló a kávépiac sikerágazata, de létező terméksaládról beszélünk, amit ma is sokan használnak. Mindenekelőtt azok az ínyencek, akik semmit sem bízhatnak a véletlenre. A félprofi kávédaráló kíméletes működésével úgy varázsol a kávébabból örleményt, hogy az nem veszít aromájából, vagyis a vele lefőzött kávé olyan ízű lesz, mint ami a nagykönyvben meg van írva. Mindenekelőtt az otthoni felhasználás során állja meg a helyét, mivel egyszerre csak kisebb mennyiségű kávé darálható vele.

Érdekességek



Luxusóra a Samsungtól

A Samsung Gear S2 by de GRISOGONO a hagyományos ékszerész- és órás mesterségből merít inspirációt, és a de GRISOGONO egyedi tervezési örökségének vonásait viseli magán. Az okosórát vörös arany, több mint 100 fekete és fehér gyémánt, valamint a de GRISOGONO megkülönböztető jegyének számító cápatőr óraszíj varázsolja igazi okos divatcikké. A gyémántokkal kirakott arany foglalat szabadon forgatható a számlap körül, a felhasználók ennek segítségével is elérhetik a Gear S2 alkalmazáskészletét és különböző szolgáltatásait, köztük az értesítéseket és a tevékenységnaplókat.



Konferencia- PC

Videokonferenciákhoz szánt, Chrome OS-es all-in-one PC-t jelentett be az Acer. A Chromebase for Meetings a kis tárgyalókra lett optimalizálva, azt a kezdeti időszakban a Google akciókkal próbálja vonzóbbá tenni a partnerek számára. A 24 hüvelykes, Full HD IPS panellel szerelt eszköz a gyártó szerint az eddig legnagyobb képernyős Chrome OS-t futtató készülék, a kijelző ráadásul érintésérzékeny. A Google szerint a Chrome OS-es videokonferencia-megoldásokat mára több nagyvállalat is használja, mint a Flipkart vagy a Pinterest, de a platform már Wyoming állam közigazgatásában is otthonra talált. A rendszer meetingekhez természetesen a Google Hangouts csevegőszoftverét használja, amelyben a Google Apps- ügyfelek akár 25 fős videochatet is létrehozhatnak.



Ergonómia és stílus

Már Magyarországon is kapható a K okostelefon-sorozatának két új modellje, a K10 és a K4 készülékek. A 2016-os CES-en bemutatott K-sorozat azért fontos az LG számára, mert az ide tartozó okostelefonok lehetnek igazán vonzóak a legszélesebb rétegek számára. A K-sorozat tagjainak közös jellemzője a prémium kialakítás, valamint a fejlett kamerafunkciók — mindezt a készülékek elérhető áron nyújtják. A K10 okostelefon ún. fényes kavics (glossy pebble) formavilágát tökéletesen kiegészíti az LG új 2.5D Arc Glass üvegborítása, így egy valóban elegáns és kézbe simuló készülék született. A komplex szövött mintájú hátlap optimális fogást biztosít, így megakadályozza, hogy a telefon kicsússzon használója kezéből. A K10 különlegessége az 5,3 colos In-Cell érintőképernyő, a prémiumszintű kamerafunkciók sora — ezt egy 13 megapixeles hátlapi és egy 5 megapixeles előlapi objektívvel teljesíti —, valamint az erőteljes és tartós, 2300 mAh-s akkumulátor.



8TB

Nyolc terabájtnyi adat fér el a Seagate új külső merevlemezén, amelyhez külön tápegység sem kell. Ez annyit tesz, hogy elfér rajta négy millió fotó, 200 millió dal vagy 800 HD mozifilm. A modell az Ignition Booster technológiát használja, nem kell hozzá külső tápegység, a feszültséget USB-ről kapja. A merevlemez háza a Huge-Designnal együttműködésben készült, és díjat is nyert. Szoftveroldáról a Seagate Dashboard irányítja az eszközt, egykattintásos vagy ütemezett backupra is lehetőséget kínálva. Az Innov8 mellé 200 GB-nyi OneDrive tárhely is jár.



Jön az új Zenfone

A híresztelések szerint a Zenfone 3 alumínium burkolatot és az előlapon a szélek felé 2,5D-ben íves kijelzőt kaphat, alatta továbbra is érintésérzékeny vezérlőgombok szerepelhetnek, ám elvileg lesz egy fizikai billentyű is, a hátlapra pedig egy dupla tónus ledes LED-es villanóval megtámogatott kamera kerülhet. Az eddigi hírek alapján 5,5 hüvelykes, 1080 x 1920 pixel felbontású megjelenítőre lehet nagyobb tétben voksolni, adott lehet a Snapdragon 650 chipset, a 3 gigabájt RAM, illetve a 32 gigabájtos adattároló. Fényképezni maximum 12/8 megapixelben lehet majd, az Android 6.0 operációs rendszer pedig szinte biztosra vehető.



PC nélküli VR-szemüveg

A kiegészítő különlegessége, hogy a működtetéséhez nincs szükség PC-re. A Sulon cég Sulon Q nevű terméke az AMD Carrizo chipjére, az FX-8800P modellre épül, amely minden számítást elvégz, ezáltal az eszköz használatához nincs szükség külön játék-PC-re. A gyártó adatai alapján 35 wattot fogyasztó chip munkáját 8 gigabájt DDR3L-RAM segíti. A Sulon Q-ba integráltak még különböző szenzorokat és 256 gigabájtos SSD-meghajtót, amelyen a Windows 10 található. A beépített képernyő felbontása 2560x1440 2560 x 1440 képpont, az OLED-panel 90 Hz-en dolgozik, míg a vertikális látómező 110 fokos.

Hangprojektor a Sonytól

Nagy felbontású hangot biztosító karcsú forma – a vékony kialakítású hangprojektor háromutas hangsugárzóinak meghajtásáról hat különálló erősítő gondoskodik. A speciális formatervezésű, álló magassugárzóknak és az S-Master HX erősítőknek köszönhetően a filmek, a lejátszási listák és a videojátékok finom audio-részletei életre kelnek körülöttünk. A vékony profil biztosítja, hogy semmi ne akadályozza a látványt. A hangprojektor Wi-Fi funkcióval is rendelkezik, így vezeték nélkül is lehet lejátszani vele.



SELL KOMMENT

Gyakorlatilag már minden gyártó kínálatában elérhető már az extrém körülményekre fejlesztett telefonok, így a nagyobb „ellenállás” egyre kevésbé lehet cégére a márkának.

Akik bírják a strapát

Két új, hagyományos strapatelefonnal bővítette kínálatát az EVOLVEO. Az X2 és X3 készülékek mindegyike – ahogy az a cseh gyártótól már megszokott – nagymértékben ellenáll a külső behatásoknak. Mindkét telefon főként azoknak ajánlott, akiknek az átlagosnál ellenállóbb, tartósabb készülékre van szükségük. Legyen szó akár extrém sportokról, szabadtéri munkáról, kirándulásról, az EVOLVEO X2 és X3 biztosan megállja a helyét. A készülékek ugyanis IP 68 védelemmel rendelkeznek, ami azt jelenti, hogy ellenállnak a pornak, valamint 60 percig, 1,2 méter mélységig vízállók is. Az ellenállóságot tovább fokozza a gumiborítású váz, valamint a zárófedélmentes, vízálló USB-csatlakozó.

FEJLŐDÉSRE ÍTÉLT SZEGMENS



A beépíthető készülékek vitathatatlanul az egyik legnagyobb növekedési lehetőséget jelentik a hazai háztartásigép-piacon jelenleg. Egyik oldalról a szegmens részaránya hordoz még kiaknázatlan potenciált, másrészt pedig a terület igen dinamikus fejlődésnek indult a közelmúltban, amit az idei kedvező piaci környezet is tovább fokozhat. A Whirlpool built in területen elért eredményeiről és további lehetőségeiről a cég beépíthető üzletágának vezetőjét, Nagy Bulcsút és Lányi Marietta trade marketing menedzsert kérdeztük.

A Whirlpool számára 2015 mennyire volt sikeres év a beépíthető készülékek vonatkozásában?

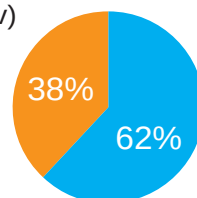
N. B.: A Whirlpool fejlődése gyakorlatilag 2012 óta töretlen a beépíthető nagyháztartási gépek piacán. A tavalyi esztendő pedig különösen sikeresnek bizonyult számunkra, mivel jelentősen a piaci növekedés felett tudtunk teljesíteni. Míg a piac 15 százalékos bővülést produkált 2015-ben, addig a Whirlpool a piaci növekedést is jelentősen meghaladó mértékben tudott fejlődni. Márkaként a Whirlpool évek óta piacvezető ebben a szegmensben, ami elsősorban széles választékunknak és a termékeink kiváló ár-érték arányának köszönhető. A kínálat kapcsán fontos megjegyezni azt is, hogy minden beépíthető termékszegmensben jelen vagyunk, 2015-ben, a beépíthető szegmensben márkaszinten, sütők, főzőlapok, hűtők, mikrohullámú sütők, illetve mosogatógépek vonatkozásában is piacvezető pozíciót tudhattunk magunkénak. Örömdetes, hogy nem volumennyomás révén haladunk előre, hanem dizájn és technológiai újításokkal tudunk az egyes kategóriákban feljebb és feljebb lépni. Folyamatosan meg-

újuló innovatív termékeinkkel hatékony és intelligens megoldásokat kínálunk a piacon, amellyel kiemelkedő sikereket érünk el a vásárlók körében. Példaként említhetem a tavaly bevezetett Absolute design termékcsaládot, amellyel a magasabb árszegmensekben tudtunk komoly eredményeket elérni. Mindemellet nem hanyagoljuk el a kedvező árkatóriában lévő kínálatunkat sem, hisz ez a stabil és jelentős piaci jelenlétünk elengedhetetlen része. Extra szolgáltatásokkal erősítjük még a beszálló modelleket is, gondolok itt például a 2009 óta folyamatosan biztosított 4 év teljes körű garanciára.

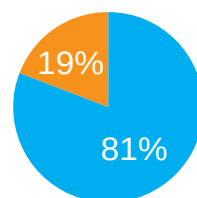
Beépíthető termékek piaci részaránya értékben
2015-ben (teljes év)

● Beépíthető készülékek

● Szabadonálló készülékek



Európa



Magyarország

Mit várnak az idei évtől, milyenek a piaci kilátások? Hogyan alakul eddig 2016?

L. M.: A fehéráru növekedése az idei évben is folytatódott, de valamelyest lelassult. Ezen belül a beépíthető termékek forgalma viszont kivételt képez, amely dinamikusan fejlődik. A CSOK bevezetésével az ingatlanpiac további növekedést mutat, amely nemcsak a nagyobb keresletben, hanem a magasabb alapterületű és értékű ingatlanok eladásában is megmutatkozik. Ez a háztartási gépek piacára is érzékelhető hatást gyakorol, és így már az idei év első hónapjaiban megnövekedett piaci igényt tapasztaltunk a beépíthető készülékek iránt. Várakozásaink szerint az év hátralévő részében további extra forgalom jelentkezhet az ingatlanpiaci változások eredményeként. Az első negyedév bebizonyította, hogy hosszú távon fejlődésre van ítélve az üzletág! Ráadásul Nyugat-Európához, de még például Csehországhoz képest is jelentős a magyar piac lemaradása a beépíthető készülékek teljes értékesítésén belüli részarányát illetően. Komoly potenciál van tehát a szegmensben, a piaci környezet pedig jelenleg igen kedvező, így nem lehetetlen további két számjegyű fejlődés idén is. Ami még szebb lenne, ha 5-10 éves távlatban a magyar piac elérné a közel 40 százalékos európai átlagot.

Mi jelenti jelenleg a legnagyobb kihívást a Whirlpool számára ebben a szegmensben?

N. B.: Nagyháztartási gép, főleg beépíthető készülékek vásárlása esetén az innovatív funkciók mellett a megbízható márka és működés az egyik legfontosabb elvárása a vásárlóknak, amit egy jó ár-érték arányú készüléknél szívesen honorálnak. Az idei évben számunkra fontos feladat a Hotpoint márka újrabevetése is. Egy teljesen új választékot, egy teljesen új portfóliót, és tulajdonképpen bizonyos tekintetben egy új márkát kell piacra vinnünk. Úgy vélem, mind stratégiánk, mind a márka pozicionálása, mind a készülékek technikai színvonala és minősége megfelelő ahhoz, hogy ezt sikeresen véghezvigyük a következő hónapok során.

Mennyire hangsúlyos terület a beépíthető szegmens a Whirlpool esetében?

N.B.: Az elmúlt 10 évben kiemelt figyelmet szenteltünk ennek a szegmensnek. A korábbi mostohagyerek szerepből



Nagy Bulcsú

mára az egyik leghangsúlyosabb területté vált a vállalat életében. Ez természetesen a piaci eredményekben is tükröződik, és a beépíthető készülékekből származó forgalom teljes árbevételünk közel egyharmadát is elérte már. Reményeink szerint az idén tovább tudjuk erősíteni piaci jelenlétünket, köszönhetően az imént említett Hotpoint-kínálat bevezetésének. A márkával elsősorban a felső-középkategóriát célozzuk meg, és bízunk benne, hogy komoly eredményeket tudunk majd elérni ebben a szegmensben.

„AZ IDEI ÉVBEN SZÁMUNKRA FONTOS FELADAT A HOTPOINT MÁRKA ÚJRABEVEZETÉSE IS. EGY TELJESEN ÚJ VÁLASZTÉKOT, EGY TELJESEN ÚJ PORTFOLIÓT, ÉS TULAJDONKÉPPEN BIZONYOS TEKINTETBEN EGY ÚJ MÁRKÁT KELL PIACRA VINNÜNK.”



Lányi Marietta

Milyen újdonságokra számíthatunk idén a márkakínálatban?

L. M.: A Whirlpool tekintetében tovább bővítjük színes sütőink és mikrohullámú sütőink kínálatát. Élen a leghatékonyabb tisztítási eljárásokkal felszerelt modelljeinkkel, amelyek pirolitikus és Smartclean (víz-gőz tisztítás) funkcióval felszereltek. Év elején vezettük be az új keskeny mosogatógép-választékunkat, a nyáron pedig a normál méretű, mosogatógép termékkínálatunkat is megújítjuk.

Mi az, ami leginkább meghatározza a keresletet a beépíthető termékek esetében napjainkban? Melyek az aktuális trendek ezen a területen?

N. B.: Mindenképp megemlítenéd a színek elterjedése. Ugyan az „inox” kivitel továbbra is az egyik legkeresettebbnek számít, de szerencsére egyre többen döbbennek rá, hogy egy igényes fekete vagy fehér üvegfelület sokkal inkább illik a modern letisztult konyhák stílusához. Ezenkívül megtalálható kínálatunkban az egyedülálló szaténézüst szín is, ami akár egy klasszikus konyhában is remekül mutathat. Az esztétikum mellett az időtálló megjelenés is egyre jelentősebb igényként jelentkezik. A Whirlpool erre az igényre reagálva fejlesztette ki

a karcálló, egyedi iXelium™ felületét, amely az inox készülékeknek is hosszan tartó ragyogást biztosít. Készülékeink teljes választéka elérhető minden színben és felülettel, tehát sütő, mikrohullámú sütő, indukciós és gáz főzőlap egyaránt, hiszen egy konyha összeállításánál a harmonikus, egymáshoz illeszkedő megjelenés is kiemelten fontos.

A beépíthető sütőn és főzőlapon, esetleg páraelszívón kívül mennyire fontosak az egyéb termékkörök, mint a beépíthető mosogatógép, vagy mondjuk, a mikró a vásárlók, illetve a piac számára?

L. M.: A beépíthető mosogatógépek iránti kereslet napjainkra úgy alakult, hogy a készülékek forgalma értékben már a sütők forgalmával vetekszik. A többi beépíthető termékkategória piaci súlya ugyan ettől elmarad, de számunkra mégis fontos. Sok vásárlót éppen annak köszönhetünk, hogy mi minden beépíthető termékkörben jelen vagyunk, komplex kínálatunknak köszönhetően minden szegmensben tudunk a vásárlóknak megoldást kínálni.

Milyen árszegmensekre koncentrálnak a beépíthető készülékek vonatkozásában? Mennyiben más a stratégiájuk ezen a területen, mint a szabadon álló készülékek esetében? Gondolok itt olyanokra, mint például a prémium selection promócióban a beépíthető készülékekre további 2 év garanciát adnak.

L. M.: A stratégiánk megegyezik szabadon álló és beépíthető termékeink esetében. Elsősorban a felső-közép és prémium kategóriában szeretnénk további sikereket elérni. A +2 év garancia ebben az ár (minőség) szegmensben egy lehetőség arra, hogy az egyébként is remek 2 éves (szabadon álló) és 4 éves

(beépíthető) garanciaidőt térítésmentesen, mindössze egy termék-regisztrációval kiegészíthessük vásárlóink számára.

Milyen terveik vannak ebben a szegmensben az egyéb márkáikkal? Akár a Hotpoint vagy esetleg az Indesit tekintetében?

N. B.: A 2016-os év egyik kiemelkedő aktivitása a Hotpoint márka bevezetése lesz számunkra. Egyedülálló stratégiával kívánjuk értékesíteni a márkát, figyelembe véve a viszonteladó partnereink igényeit is, és fókuszálva a magas vásárlói elvárásokra egyaránt. A Hotpoint egy megbízható márka, amely egyedülálló teljesítmény és kiváló minőség mellett elegáns és modern megjelenést biztosít otthonunkban. A teljesen új választékban sütőt, gőzsütőt, mikrohullámú sütőt, beépíthető kávéfőzőt, hűtőszekrényeket, fagyasztót és mosogatógépeket egyaránt találunk majd, amelyeknek célja, hogy hatékony funkcióikkal, rendkívüli teljesítményeikkel örömet szerezzenek felhasználóinknak a konyhában is. Beépíthető készülékek vonatkozásában az Indesittel jelenleg nem tervezünk, viszont hosszú távú terveink között szerepel az KitchenAid márka beépíthető modelljeinek bevezetése is, amellyel az abszolút prémium kategóriában képviseltethetjük majd magunkat.

**„RÁADÁSUL
NYUGAT-EURÓPÁHOZ,
DE MÉG PÉLDÁUL
CSEHORSZÁGHOZ
KÉPEST IS JELENTŐS
A MAGYAR PIAC LEMARADÁSA A BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKEK TELJES ÉRTÉKESÍTÉSEN BELÜLI RÉSZARÁNYÁT ILLETŐEN.”**



WHIRLPOOL

PREMIUM SELECTION PROMÓCIÓ!

Vásároljon **2016. április 01.** és **2016. július 31.** között
a **Whirlpool Premium Selection** promóciója keretében a kijelölt termékválasztékból
és készülék jelenleg érvényben levő garanciája mellé további **2 év teljes körű
garanciát adunk ajándékba**, így szabadonálló készülék esetén **4 év**, beépíthető
készülék esetén **6 év garancia** vonatkozik a promócióban résztvevő készülékekre*.



A promóció időszaka alatt regisztrált vásárlók között 4 hónapon keresztül
naponta kisorsolunk 1db Nespresso Inissia kávéfőzőt!

* Felhívjuk a figyelmet, hogy a promóció szigorúan regisztrációköteles, melyre a vásárlást követő 30 naptári napon belül van lehetőség a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalon, továbbá a kiterjesztett garancia esetleges érvényesítéséhez a vásárlást igazoló számla, nyugta, bizonylat megőrzése szükséges a garanciaidő teljes hossza alatt. Külön szeretnénk felhívni a figyelmet, hogy a promóció kizárólag a Whirlpool Magyarország Kft. által forgalomba hozott termékekre vonatkozik. Ennek, illetve a fenti feltételek valamelyikének hiánya a promócióból történő kizárással jár, és a plusz 2 év garancia ebben az esetben nem érvényesíthető. A promóció visszavonásig érvényes. A promócióban résztvevő termékválasztékért, a regisztráció további részleteiért és feltételeiért kérjük, keresse fel a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalt.



Cserebere, fogadom

**TÖBBET VISSZA NEM ADOM. AZOK KÖZÜL, AKIK RÉSZT VET-
TEK A TAVALYI CSEREPROGRAM-
BAN, BIZTOSAN SOKAN GONDOL-
KODNAK A MONDÓKA MENTÉN,
MERT JÓ ESÉLYEL SOKKAL TÖB-
BET ÉS JOBBAT KAPTAK, MINT A
RÉGI KÉSZÜLÉKÜK, HA ÚGY TET-
SZIK, NEMCSAK ÉREZHETŐ, DE
ZONGORÁZHATÓ A KÜLÖNBSÉG
A VALAMIKORI ÉS AZ ÚJ MODELL
KÖZÖTT.**



A program kétségtelenül nagyot lendített a piacon, és sokak perspektívájában került központi helyre a termékcsalád. Aki nyolc-tíz éves vagy még annál is régebbi készülékét cserélte le és jobban elmélyedt a specifikációkban, könnyen lehet, hogy ámulattal vegyes nem értéssel szemlélt egy-egy felkínált lehetőséget. A termékcsalád ugyanis hatalmas fejlődésen ment át az elmúlt évtizedben, akik szakmabeliek és ezzel foglalkoznak, azoknak bizonyára kevésbé tűnnek fel a változások, mint azoknak, akik „csak” használják a termékeket. Bár a program az energiahatékonyságról szólt, azért érdemes volt megnézni egyéb attribútumokat is, mivel a mai készülékek – eltekintve pár a szomorú kivételtől – energiatakarékosak. Az A+++ természetesen jobb, mint az A+, de az A+ és egy tíz évvel ezelőtti modell között is zongorázni lehet a különbséget az áramfelhasználást illetően, és persze egyéb szempontokból is.

Egyéb szempontok

Túl az energiahatékonyságon és a környezettudatosságon, ideértve a víz és mosószer felhasználásának mennyiségét is, vannak még izgalmas szempontok, amiket érdemes figyelembe venni egy új mosógép megvásárlásánál. Kezdjük rögtön a mosás minőségével, elég, ha csak a profi folteltávolító programokra gondolunk, amelyek – ez márka- és modellfüggő – azokat a makacs foltokat is képesek eltüntetni, amelyek korábban elképzelhetetlenek lettek volna. Bizony a tintaoltos, vagy vörösburos ing könnyen lehet, hogy nem a kukában, hanem a tiszta ruhák között fog landolni mosás után. De egyáltalában véve javult a mosás minősége, ráadásul optimalizált, azaz kevesebb mosószer-felhasználással, köszönhetően az egyre jobb szenzortechnológiának és vezérlésnek.

Bővülő lehetőségek

Megjelentek olyan mosási, vagy pontosabban mosógépfunkciók, amelyek tíz éve szinte elképzelhetetlenek lettek volna egy átlagos felhasználónak. Ilyen például a ruhagőzölés, vagyis a ruhafrissítés lehetősége, nincs szükség még mosószerre sem, és minimális idő alatt a ruháink olyan frissek lesznek, mint új korukban. Ha már a minimális időnél tartunk, ki gondolta volna régebben, hogy egy program 20 perc alatt is lefuthat, ha nem túl szennyezettek a ruhák, tökéletes eredménnyel. Valószínűleg annak is sokan örülnek, hogy pontosan meg lehet adni a mosás végének az idejét, vagyis a napi teendőket nem kell többé a mosógéphez igazítani. Említhetjük a mosógép karbantartását is, egyes modellek ugyanis már képesek megtisztítani saját magukat, vagyis az ecetes vízzel való öblögetést is elfelejthetjük, akárcsak a mosószer-adagoló macerás tisztogatását. Már az alapgépeknél is számos hasznos extrát kapunk, nem beszélve a prémium kategóriáról, amely termékek a mosásnak egy valóban új formájával ajándékozzák meg a boldog tulajdonosokat.

AEG L98699FL2

Az A+++ energiasztályú mosógép tökéletesen kíméletesen bánik a ruhákkal. Köszönhető ez egyrészt a ProTex Plus technológiának, másrészt a XXL Soft Drum dob felületének, de nyugodtan említhetjük a ruhafrissítő gőzfunkciót is, amely egyúttal az elmúlt időszak egyik legfigyelemreméltóbb innovációja is. A súlyszenzornak köszönhetően mosási tanácsokat is kapunk az intelligens modeltől, programjai között megtalálható a 20 perces gyors és az Eco program is.



Bosch WAY32891EU

A Bosch prémium kategóriás mosógépe tökéletes mosási eredményt kínál minimális fogyasztás és maximális kényelem mellett. Az A+++ energiasztályú modell olyan extrákat kapott, mint a folteltávolító automatika, ami a 16 leggyakoribb folttypussal bánik el, vagy a folyamatos információ az energia- és a vízfelhasználásról. Programjai között megtalálható a 15 perces gyorsprogram, az éjszakai mosás, de az allergiásoknak szánt allergia plus is.



Candy GV4 137TWC3

A Candy 7 kilogramm ruhatöltetű mosógépe az energiatakarékosság jegyében A+++ energiasztályzatot kapott. A programokon nem spórolt a gyártó, 16 különböző lehetőség közül választhatunk, amelyek között megtalálható a népszerű Eco és gyorsprogram is. A beállítások, illetőleg a maradék idő kijelzése pedig a digitális kijelzőn ellenőrizhető. Lehetőség van késleltetett indításra is 1 és 24 óra között, vagyis pontosan lehet időzíteni a mosás végét.



Electrolux EWF1408WDL2

Elsősorban a nagycsaládosokat szólítja meg a gyártó a 10 kilogramm ruhakapacitású, ugyanakkor A+++ energiasztályú mosógépével. Az intelligens készülék automatikusan hozzáigazítja a mosási üzemmódot a behelyezett ruhamennyiséghez, hogy mindig tökéletes feltételek mellett történjen a mosás. A modell professzionális gőzfunkcióval is rendelkezik, ami remek megoldás, ha a régen használt ruháinkat szeretnénk felfrissíteni. A súlyérzékelőnek köszönhetően pedig a mosószer adagolása is mindig optimális.



ActiveWater

Vízkezelési rendszer. Az alacsony fogyasztás eléréséhez ez a technológia a mosogatáshoz használt vizet a lehető leghatékonyabban használja fel.

Antivibrációs oldalfalak

Nagyobb stabilitást és kiegyenlítettebb dobmozgást eredményez, ami nem utolsósorban a ruhák védelmét is szolgálja.



Gorenje W98F651

Az A+++ energiasztályú mosógép remekül optimalizálja a mosási módokat. Ennek jegyében a NormalCARE opció a mindennapi használatra szánt mosásnál az energiafogyasztást és a programhosszt optimalizálja. A TimeCARE a megnövelt intenzitást biztosítja a hatékony mosás érdekében, míg az AllergyCARE a kifejezetten kíméletes mosást biztosítja. A StainExpert foltspecialista funkció különösen jól jön, ha gyerekek vagy ügyetlenebb kezűek is vannak a családban.



Hotpoint AQ114D 697D

A Hotpoint mosógépéről mindenféle elfogultság nélkül kijelenthetjük, hogy egy formatervezési bravúr. Az A+++ energiasztályú készülék ugyanakkor a teljesítmény nagygúya is, köszönhetően a dob 11 kilogrammos töltetű kapacitásának. Zajszintje mindössze 51dB, ami piaci viszonylatban is kiemelkedően jónak, azaz csendesnek mondható. Tizenhat programja között megtalálható a gyors és az ultrakímélő is.



Electrolux EWF1497HDW2

A 9 kilogrammos kapacitású mosógép a sokgyerekes családoknál is tökéletesen megállja a helyét, ráadásul energiafogyasztása is A+++ osztályzatú. Szintén az elfoglalt családanyáknak kedvez a TimeManager funkció, amelynek köszönhetően a mosás mindig akkor ér véget, amikor mi szeretnénk. Ha kevés az idő, akkor a gyorsprogramot lehet segítségül hívni, vagy a gőzölést, amelyből külön elérhető a frissítő és a műszálas opció is. A hosszú élettartamról az inverter motor gondoskodik.



Hotpoint FMD 823MB

Az A+++ energiasztályú készülék 8 kilogrammos mosási kapacitásával a nagycsaládoknak is remek választás lehet, mind a költséghatékonyság, mind pedig a teljesítmény miatt. Mosási opciói között elérhető a változtatható centrifugálási sebesség, a vasaláskönnyítés, a késleltetett indítás, sőt akár a mosás szüneteltetése. Mindent a kényelem jegyében, amit a programok is megtámoznak, köztük a gyorsmosás vagy a Mix programmal.

Hidegmosás

A legkülönbözőbb típusú anyagok maximális védelme, a fogyasztók több, mint 73%-a kedveli és használja is a hidegmosást

i-Dos

A technológia a tökéletes mosási eredményt minimális fogyasztás és maximális kényelem mellett biztosítja.



Mosás másképp – Electrolux SteamSystem gőzprogramos mosógépekkel

Ha nem lett piszkos, nem kell minden ruhát egyetlen viselés után azonnal kimosni. Az Electrolux SteamSystem mosógépek gőzprogramján a ruhák kisimulnak és felfrissülnek, így egyszerűbb őket vasalni, ritkábban kell tisztítóba vinni, sőt mosni is.

Az ingeket, zakókat, öltönyöket, szoknyákat nem mindig szükséges viselés után azonnal kimosni. Elég felfrissíteni a mosógép gőzprogramján. A gőz kevesebb, mint fél óra alatt eltávolítja a szagokat, és ellazítja a szövetszálakat. A ruhák így frissek és jó illatúak lesznek, sőt jobban megőrzik színüket, formájukat és puhaságukat.

A gőz kisimítja a gyűrődéseket is, így könnyebb lesz vasalni. Ráadásul az Electrolux SteamSystem mosógépek gőzprogramjai gyapjú és selyem ruhákhoz is megfelelőek, így még ezeket a kényes holmikat sem kell rendszeresen tisztítóba vinni.

Az Electrolux SteamSystem mosógépek speciális dobja mindemellett megóvjá a ruhákat a bolyhosodástól, az OptiSense rendszer pedig a töltethez igazítja a mosóprogramot, így elkerülhető a szövetek túlmosása. Sőt, mosásra is ritkábban lesz szükség, mert az alig viselt ruhákat elég a gőzprogrammal felfrissíteni.

Az Electrolux gőzprogramos mosógépei 3 modellváltozatban érhetők el:

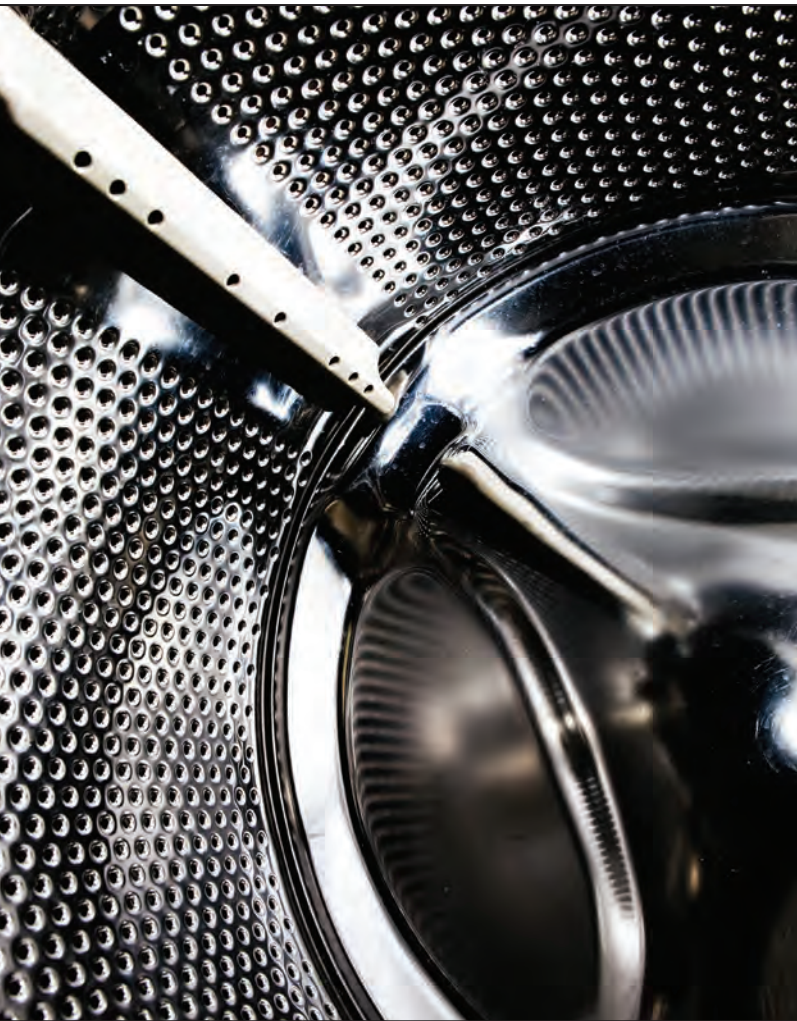
EWFI408WDL2, A+++ energiasztály, előltöltős, 10 kg kapacitás

EWFI497HDW2, A+++ energiasztály, előltöltős, 9 kg kapacitás

EWI1376HLW, A+++ energiasztály, felültöltős, 7 kg kapacitás



Electrolux
SteamSystem mosógép



Panasonic NA-168XR1

Bár a márka népszerűsége csökkent, a termékek minősége nem. Jelen A+++ energiasztályú mosógép is felsorakoztatja a piaci trendeket, így a szenzoros mosást, amelynek használatával kiküszöbölhetők a manuális beállítások, egy gombnyomás, és indulhat a program. De említhetjük a súlyautomatikát vagy a 3D mozgásérzékelést is mint fontos innovációkat. Fontosabb programjai között szerepelnek a népszerű gyors és Eco opciók. Külsőn tekintében pedig szintén csak dicséretet érdemel.



Samsung WW70K5210UW

A Samsung ezúttal is többet és mást akar. Ennek jegyében a mosógépben buborékok keletkeznek – köszönhetően az Eco Bubble technológiának –, amelyek hatékonyabban tudnak behatolni a textíliába. Az intelligens rendszerből természetesen az okostelefon sem hiányozhat, bár ezúttal funkciója korántsem biztató: egy applikáció letöltésével ugyanis a kijelzőn megjelenő hibakód olvasható le, amellyel így azonnali megoldási javaslatot is kapunk az adott problémára.



Miele WDA 101

A Miele A+++ energiasztályú mosógépe a piaci elvárásoknak megfelelően mennyiségi automatikával, vízmennyiségmérővel és habképződés-szabályozással is rendelkezik, ahogy programjai között is megtalálható a gyorsmosás (20 perc) és az Eco mosás is. A dob speciális kialakítása kíméletesen bánik a legfinomabb pamut- és selyemanyagokkal is. A 7 kilogramm kapacitású készülék kijelzőjén a beállítások folyamatosan ellenőrizhetők. A külsőnt illetően klasszikusnak mondható.



Siemens WM16Y89

A márkától megszokhattuk már, hogy mindenből a prémiumot kínálja, jelen modell esetében sincs ez másként. Az A+++ energiasztályú mosógép nemcsak az áramon spórol, de az intelligens technológiának köszönhetően a vízen és a mosószeren is. Ez olyannyira így van, hogy a TFT-kijelző a várható energia- és vízfogyasztást is megmutatja. A készülék a kedvelt programok mellett profi folteltávolító automatikát is kínál, hogy a legmakacsabb szennyeződések se maradhassanak a ruhában.

Intenzív mosás

Maximális mosási hatékonyság még a hideg vizes programoknál is. Intenzív hideg mosás erősen szennyezett ruhákhoz, csökkentve a mosási költségeket.

Kézi mosás program

Ugyanolyan hatékonyan és biztosan tisztítja a gyapjú és finom anyagokból készült ruhaneműket, mintha kézzel mostuk volna ki. Ez úgy érhető el, hogy a ruhadarabokat teljesen ellepi a víz és a dob igen alacsony fordulaton forog.



DESIGNED
BY
S+ARCK®,
DEFINED
BY
YOU.

**AZ ÚJ
KOLLEKCIÓ.**

A Gorenje konyhai berendezéseinek új termékvonalat a világ egyik legegységibb designere, Philippe Starck tervezte. A minimalista design, a kiemelkedő minőségű nyersanyagok és a tükörszerű üvegfelületek révén konyhája hitelesen tükrözi majd vissza az Ön személyiségét.



Whirlpool FSCR 80421

A 8 kg (pamut) mosási kapacitású, A+++ energiaosztályú mosógép új, ZEN technológiás, direct drive hajtású motort kapott, ennek megbízhatóságát a 20 éves garanciaidő valószínűleg tökéletesen fémjelzi. Mosási opciói között olyan különlegességek érhetők el, mint az előmosás, a meleg befejezés, a 15 °C-fokos bio folteltisztító, az intenzív öblítés, vagy a gyorsmosás. Végezetül, a külsőt illetően is egy trendiktatórt tisztelhetünk benne.



Whirlpool FSCR 90430

A 20 év motorgarancia nemcsak egy hosszú távú befektetésre hívja fel a figyelmet, de arra is, hogy a gyártó neve egyet jelent a megbízhatósággal. A Whirlpool A+++ energiaosztályú mosógépe 9 kg-os (pamut) mosási kapacitásával a nagyobb családoknak is remek megoldás. A tökéletes mosási eredményről és a legoptimálisabb energia- és mosószer-felhasználásról a 6. Érzék szenzorfunkció gondoskodik. A vízfogyasztás egyébként a piktogramos multifunkciós LED-kijelzőn is nyomon követhető.



Whirlpool FSCR 70413

A Whirlpool szemet gyönyörködtető, A+++ energiaosztályú mosógépe a ruhatisztítás új generációját viszi el a háztartásokba. Érintőszenzoros és forgatógombos kezelésre egyaránt van lehetőség. Extra programjai között olyan különlegességek találhatók, mint a 15 fokos bio folteltisztító. A 6. Érzék szenzorfunkciók, a kimagasló technikai tudás mellett, mindenképpen ki kell emelni, hogy BPM szénkefe nélküli, csendes működésű inverteres motor van benne, ami egyet jelent azzal, hogy a mosógép gyakorlatilag elnyúlhatatlan.



Zanussi ZWF81243W

A Zanussi mosógépével beállítható, hogy mikor érjen véget a mosás, így még kényelmesebben juthatunk hozzá a tiszta ruhákhoz. A kényelmet illetően azonban nem csak ez az egy megoldása van a márkának, hiszen a repertoárban szerepel a 30 perces gyorsmosás is, amivel a kevésbé szennyezett ruhák remekül kezelhetők. A 8 kilogramm kapacitású modell további programjai között olyanok találhatók, mint a frissítés, paplanmosás vagy a farmerprogram.

Súlyautomatika

A mosógép szenzorokkal ellenőrzi a behelyezett ruha súlyát és ez alapján állítja be a használt víz mennyiségét, hőmérsékletet, centrifugálási időt és a mosószer mennyiségét is.

Time Manager

Beállítható, hogy mikor érjen véget a mosási idő, így napi programot nem kell a mosógéphez igazítani.



Fedezze fel az új Supreme Care mosógépek és szárítógépek világát!

Két remekmű, egy stílusban!

Elegáns dizájn,
megbízható teljesítmény,
különleges gondoskodás
minden ruhanemű számára!



*A Whirlpool Magyarország Kft. a Supreme Care termékcsalád ZEN technológiával rendelkező mosógépeire **20 év motorgaranciát**, a Supreme Care szárítógépekre **10 év motorgaranciát** ad. A kiterjesztett garancia regisztrációhoz kötött. További részletek: www.regisztracio.whirlpool.hu



www.whirlpool.hu

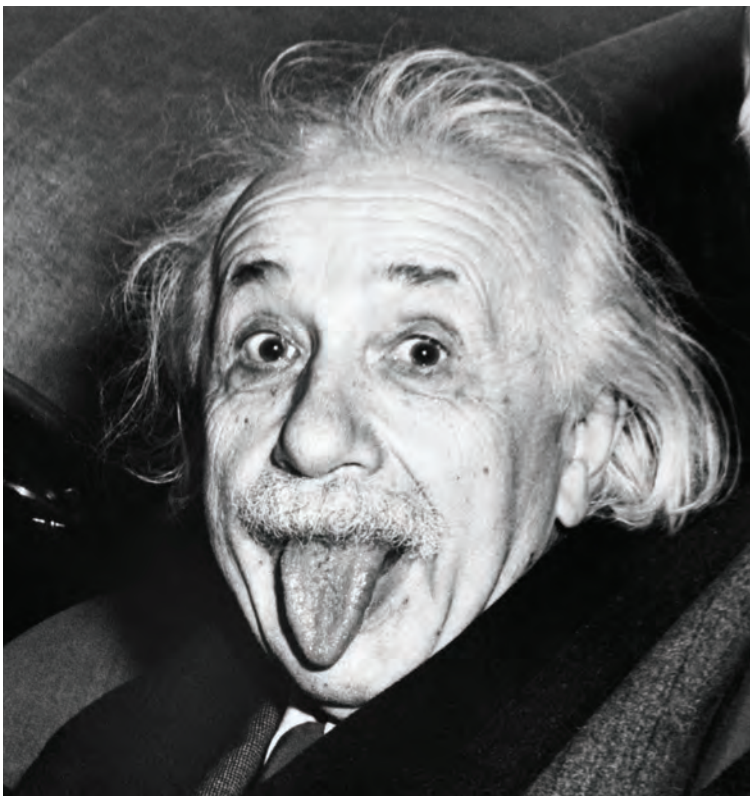


SENSING THE DIFFERENCE

Tudomány és kereskedelem

ANNAK ELLENÉRE, HOGY A KÉT TERÜLET IGEN TÁVOL ÁLL EGYMÁSTÓL, SZÁMOS KAPCSOLÓDÁSI PONT LÉTEZIK KÖZÖTTÜK, KEZDVE ONNAN, HOGY MANAPSÁG A TUDÁS IS EGYFAJTA ÁRUCIKK, EGÉSZEN ODÁIG, HOGY AZ ÜZLETEKBEN KAPHATÓ TERMÉKEK MINDEGYIKE MÖGÖTT VALAMIFÉLE FEJLESZTÉS, KUTATÁS HÚZÓDIK MEG. A TUDOMÁNY VÍVMÁNYAIT A KERESKEDELEM PEDIG NEM CSAK ÉRTÉKESÍTI, DE HASZNÁLJA IS.

A tudományos eredmények legkézenfekvőbb alkalmazási módja a fejlett eszközök felhasználása. Azt, hogy nem golyós számológéppel számolnak a kasszáknál, hogy interneten keresztül is lehet vásárolni, hogy egy műanyag lappal is lehet fizetni, és tulajdonképpen szinte minden eleme a vásárlásnak egy-egy fejlesztésnek, találmánynak köszönhető. A modern, fejlett technológiák és készülékek révén a kereskedelem lehetőségei kiszélesednek mind az értékesítés, mind a háttérrendszerek vonatkozásában, a fogyasztó számára pedig további értékek is teremődnek azáltal, hogy a vásárlás egyszerűbbé, gyorsabbá, kényelmesebbé válik. Ezt különösebben nem is szükséges boncolgatni, hiszen ezek előnyei egyértelműek. Egészen addig, míg megszokott eszközökről beszélünk. A világban azonban számos olyan innovatív megoldás létezik, ami még nem elterjedt széles körben. Ezek egy része valószínűleg a mindennapok részévé válik majd. Így például az, hogy a telefont bankkártyaként használjuk, a nem túl távoli jövőben minden bizonnyal teljesen hétköznapi lesz. Idehaza is. A hazai piaci szereplők ugyan többé-kevésbé igyekeznek lépést tartani a korrallal, de azt túlzás lenne állítani, hogy e tekintetben úttörő szerepet vállalnának. Ugyan ez főként pénz kérdése, de azért az újító szándék is hiányzik itthon. Ez pedig abból is látszik, hogy a tudomány felhasználása nagyjából a korszerű eszközök alkalmazásában ki is merül. Pedig rengeteg olyan kutatási eredmény létezik, aminek a kereskedelemben is hasznát lehetne venni. Ehhez ráadásul pénz



se igazán szükséges, viszont elkelne hozzá némi újító szándék, egy csipetnyi naprakész szaktudás, no meg némi szakmai ambíció se jönne hozzá rosszul. Ezekből azonban nem jutott túl sok a hazai piacnak. Ez pedig nem is elsősorban a piaci szereplők kritikája, sokkal inkább azoknak a média ügynökségeknek, akiknek a tevékenysége a hirdetési felületek disztribúciójában és a promóció szervezésben fullad ki, itt-ott megspékelve sablonokra és klisékre épülő marketingtervezéssel. Mert, hogy a kutatási eredmények alkalmazása alapvetően marketingkérdés lenne. Persze ez így elég légből kapottnak tűnik, ezért jöjjön egy konkrét példa is. A márkaismertség egy igen fontos szempont a kereskedelemben. No, nem mintha a márkahűség hatása

túlságosan erőteljes lenne, de az azért biztos, hogy minden vásárlónál más kalapba kerül az általa ismert márka, és az, amelyikről még nem hallott. Csak zárójelben említsük meg, hogy ez a tény is kutatásokból derült ki, még ha ma már közismert is. A márkaismertség növelése igen költséges, ráadásul nem is egyszeri beruházást igényel. Eddig semmi új nincs a dologban, és feltehetően a legtöbb ügynökség megfelelő összegért képes is hatékony kampányt tervezni egy ilyen célhoz. A csavar most jön. Megfigyelték már, hogy a legismertebb márkák nem csak logóval, szlogennel, de valamiféle saját dallammal is rendelkeznek? Tudják, miért jó ez? Az emberi agy úgy működik, hogy sokkal hatékonyabban képes információkat



tárolni, ha tud hozzá társítani valamit, például ritmust vagy dallamot. Nem hiszik? De a MÁV információközlés előtt hallható dallamáról még soha nem jutott eszükbe más, ugye? És ha ma meghallják a Malév zenéjét, akkor is az a légítársaság jut eszükbe, amelyik évek óta nem létezik, és így nem is költ márkaismertségre, nem de? A dolognak neve is van, mnemotechnikának hívják, és mindig, mindenkinél működik. Ennek ellenére

az értékesítésben is jól jöhet. Az ember mindig igyekszik jó döntést hozni, ez azonban csak részben tudatos cselekvés, ugyanis egyfajta evolúciós kényszer is. Őseink hamar rájöttek, hogy szerencsésebb, sőt élettani hatása is kedvezőbb annak, ha a mamutot nem simogatjuk, hanem elszaladunk előle. Ezért és az ehhez hasonló döntések miatt az ember arra törekszik a mai napig, hogy döntsön, és a legjobb lehetőséget válassza.

A választás alapja pedig mindig valamilyen összehasonlítás. Ezt bárki ki is próbálhatja. Adjanak két teljesen egyforma tárgyat valakinek, és kérjék meg az illetőt, hogy mondja el, szerinte melyik a jobb, szín, anyag, minőség, stb. tekintetében. Tudják, mi fog történni? Az egyiket ki fogja választani, jobbnak fogja találni. Sőt, ha kéri, érveket is fog mondani, hogy miért jobb az egyik a két egyforma közül. (Ha kipróbálják, arra számítsanak, hogy biztosan lesznek olyanok, akik a végén közlik azt is, hogy tudták, hogy egyforma, csak nem akarták mondani.) A lényeg, hogy döntünk, mert döntésre vagyunk kódolva, akkor is, ha nincs semmilyen támpont vagy segítség a döntéshez. Érveink pedig sokszor nem a választás alapját jelentik, hanem csak indokolják azt. Ebből pedig az is következik, hogy a döntések befolyásolhatók. Mindjárt azt is megértik, hogy mi ennek a jelentősége, de előbb még nézzék meg az alábbi három készüléket, és mielőtt még tovább olvasnák a cikket, válasszanak ki közülük egyet!



Egyszerű volt a döntés? A jobb szélsőt találták szimpatikusnak? Ne lepődjenek meg! Az emberek nyolcvan százaléka azt választja. Nyilván nem véletlen, hogy az emberek zöme ugyanazt a döntést hozza. A döntési kényszer most is adott volt, de most kaptak némi támpontot is a választáshoz. Bizonyára feltűnt, hogy a középső és a jobb szélső képen ugyanaz van, de a középső képen történt egy kis átalakítás. Az agyuk ezt úgy értelmezte, hogy a középső képen látható készülékkel van valami baj, viszont van belőle olyan változat is, ami viszont jó, ezért az tűnt az optimális választásnak, a jó döntésnek. A jelenséget aszimmetrikus dominanciának nevezik, és a mechanizmusa a kereskedelemben is kihasználható, éppen ezért úgy is nevezik, hogy csali hatás. Nagyon leegyszerűsítve, ha vonzóvá akarunk tenni valamit, csak kínálni kell egy rosszabb alternatívát is mellette. Talán érdemes lenne kipróbálni. De ha ez a módszer nem tetszik, akkor van még elég olyan tudományos eredmény, ami használható az értékesítésben, és nem is olyan nagyon nehéz azokra ráakadni.

Új szelek fújnak



LEGALÁBBIS, AMI A HŰTŐSZEKRÉNYEKET ILLETI. A LIEBHERR MEGÚJULT HŰTŐVÁLASZTÉKÁNAK GERINCÉT UGYANIS AZOK A BLU PERFORMANCE MODELLEK JELENTIK, AMELYEK EGY TELJESEN ÚJRAÉRTELMEZETT HŰTÉSI TECHNOLOGIÁT HASZNÁLNAK. A MEGOLDÁST, ILLETVE A KÍNÁLATBAN SZEREPLŐ ÚJ KÉSZÜLÉKEKET A MÁRKÁT FORGALMAZÓ KÁVÉ & HŰTŐ PROFI KFT. MÁRCIUS VÉGÉN MEGRENDEZETT TRÉNINGNAPJÁN MUTATTA BE RÉSZLETESEN PARTNEREI SZÁMÁRA.



A Liebherr nemzetközi szinten is hűtőspecialistaként ismert márka szakmai berkekben, így tulajdonképpen semmi különös nincs abban, ha a cég megújuló termék-választékában innovatív megoldások, speciális fejlesztések is megjelennek. Ugyanakkor viszont a brandet konzervatív márkaként tartják számon, amely nem az extravagáns, formabontó elképzeléseiről híres. Ugyan az elmúlt években ez valamelyest változni látszik, és a márkakoncepció szinten igyekszik olyan ötletekkel is előrukkolni, amelyek nem éppen a tradicionális kategóriába tartoznak, elég az IFA-n kiállított egyedi festésű, vagy éppen zenélő hűtőszekrényre gondolni. Ennek ellenére több mint merész húzás olyan területhez hozzányúlni, amelyen évtizedek óta alapjaiban egyik gyártó sem változtatott. A Liebherr pedig ezt tette most a Blu Performance megalkotásával. Ezért nem is meglepő, hogy az új technológiát a hűtés újra feltalálásaként is aposztrofálják, s noha ez marketingalapú megközelítés, azért a valóságtól egyáltalán nem áll messze. A dolog további érdekessége, hogy noha forradalmian új megközelítésről van szó, a készülékeken kívülről első pillantásra ez egyáltalán nem látszik. Így értelemszerűen az újítás maga, illetve az ebből eredő előnyök némi



magyarázatra szorulnak. A március végén Budaörsön rendezett tréningnap célja pedig éppen ez volt, vagyis hogy a partnerek megismerhessék a technológiát és az abból származó előnyöket.

„Egy elnevezés azonosítja, megkülönbözteti a készülékeket, a technológiát, de nem mondja el, mitől több, mitől más. Úgy gondolom, napjainkban nemcsak az innováció fontos, hanem az a tartalom is, ami mögötte áll. A vásárlók pedig akkor ismerhetik meg a készülékek által nyújtott előnyöket, ha a kereskedők pontosan ismerik azokat, és tudják, mi áll azok háttérében, milyen megoldások biztosítják azokat” – mondta Molnár Tamás, a Kávé & Hűtő Profi Kft. ügyvezetője a tréningnap megrendezése kapcsán.

Az ügyvezető által említett előnyökbe, a készülékek jellemzőibe és a technikai részletekbe a Liebherr-Export AG hűtő- és fagyasztódivízió kelet-európai regionális igazgatója, Werner Kast, valamint a cég hűtő- és fagyasztódivíziójának terméktrénere, Julia Frank avatta be a résztvevőket. Prezentációikból kiderült, hogy a Blu Performance alapját a hűtési rendszer áthelyezése jelenti. Ezeknél a modelleknél ugyanis a hátfal helyett a lábazon helyezkedik el a hűtési rendszer, aminek egy megnövelt, változtatható teljesítményű kompresszor és egy ventilátor

biztosítja a hatékonyságát. A megoldás révén javul az energiahatékonyság, csökken a zajszint, valamint a készülék méretének megtartása mellett nő a tárolási térfogat. A kivitelezés további rendkívül fontos előnye, hogy a készülék szinte teljesen a falig tolható, ami nemcsak esztétikai szempontból hasznos, de a megoldásnak köszönhetően akár úgy is el lehet helyezni a készüléket a konyhában, mintha beépíthető modell lenne.

„A Blu Performance nemcsak jellegét illetően, de a kínálat tekintetében is jelentős újítás a Liebherr vonatkozásában, az új technológia összesen 130 hűtőszekrénytípusban jelenik meg, amelyek közül a legtöbb modell a márka hazai választékába is bekerült” – tudtuk meg Horváth-Szász Tamástól, a Kávé & Hűtő Profi Kft. marketingmenedzserétől.

A rendezvényen természetesen a készülékek egyéb fontos jellemzőiről is szó esett, így például az intuitív vezérlést biztosító 7"-os színes TFT-kijelzővel, vagy a hűtőkörök független, precíz szabályozását lehetővé tevő Duo Cooling rendszerrel is megismerkedhettek a jelenlévők. A tréningnapnak köszönhetően a résztvevők így számos hasznos információval gazdagodhattak a Liebherr márkát, annak fejlesztéseit és készülékeit illetően.

BLU
Performance

A frissesség új dimenziója

- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi-anyag-tartalmukat, finom illatukat és ízletes külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Szupertakarékos készülék! Fogyasztási besorolása: A+++
- Újragondolt hűtési technológia, még nagyobb tárolókapacitás

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

 **KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.**
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



biofresh.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció



Otthon Design 2016

Április 6–10. között a Hungexpo Budapesti Vásárközpontban idén is megrendezésre került a Construma nemzetközi építőipari szakkiállítás, amely ezúttal is több tematikus rendezvénynek adott otthont. A hat pavilonban, közel 20 000 négyzetméteren, 15 ország mintegy 600 kiállítójának részvételével lebonyolított esemény az otthonteremtés teljes spektrumát lefedte a lakásvásárlástól az építkezésen át a lakberendezésig, kerttervezésig. Így természetesen a konyha sem maradt ki, amely az Otthon Design 2016 keretein belül várta a látogatókat.

Ami a Construma legnagyobb előnye látogatói szempontból, az kiállító tekintetben éppen a rendezvény legnagyobb hátránya. A széles kiállítási spektrum ugyanis az érdeklődők széles körét vonzza, ami igen tekintélyes belépőszámot eredményez. (Tavaly például közel 50 000 ember volt kíváncsi az eseményre.) Ugyanakkor az egy-egy terület iránt ténylegesen érdeklődők száma ennél lényegesen alacsonyabb. A kiállítás egészét bejárókra pedig a konkrét igények kevésbé jellemzőek. Ennek ellenére azt azért túlzás lenne állítani, hogy az esemény a céltalanul bolyongó katalógusgyűjtögetők Mekkája lenne, de az vitathatatlan, hogy egy konkrét témára fókuszáló kiállítás érdeklődői a kiállítók számára relevánsabb célközönség. A lakberendezésre fókuszáló Otthon Design kiállítás idén némileg megváltozott. A konyhatechnológia 2016-ban külön, önálló területet kapott, Konyha Show néven, így tulajdonképpen egy Matroszka-kiállítást létrehozva, a Constumán belüli Otthon Designon belüli Konyha Show-val. Bár kissé túl tematizáltak tűnik a dolog, a valóságban azért ez igen hasznos volt, mert az érdeklődők így egy helyen találhatták meg a konyha kapcsán érintett kiállítókat. Ez többé-kevésbé a háztartásgép-gyártókat jelenti, noha konyhastúdiókkal, konyhakiegészítőket forgalmazókkal, sőt még specializálódott webáruházal is lehetett találkozni az expón. Ettől függetlenül azonban a fehérarugyártók voltak túlsúlyban, és a tavalyi szerénynek mondható fel-

hozattal szemben az idén szép számmal képviseltették magukat a márkák. Bár az igazsághoz hozzátartozik, hogy a Whirlpoolon, a BSH-n és a Gorenjén kívül nem igazán akadt komolyabb alapterületű stand. Ez pedig megközelítés függvényében szép, elegáns tágas tereket, vagy másképpen szellős kialakítást eredményezett. Foghíjas ugyan nem maradt a pavilon, mert a szervezők megtöltötték olyan kiállítókkal is, akiknél elég nehéz kapcsolatot találni a konyhával. A tapétával és a kandelával foglalkozó cégek egy kissé diszszonánsnak tündek, de különösebben zavarónak azért nem lehet mondani jelenlétüket. Bár ebből is látszik, hogy a szervezők a lakberendezésre helyezték a hangsúlyt, még ha Konyha Show-ként is aposztrofálták ezt a szekciót. Ebben a hitben pedig az is megerősítette az embert, hogy az Év Lakberendezője 2015-díjátadásra is a kiállításon került sor. Ez a megközelítés azonban bizonyos tekintetben kifejezetten üde színfoltnak számított, ugyanis a kiállítás – sajnos kissé eldugott – színpadán lebonyolított előadások között a háztartásgép-márkák bemutatói mellett lakberendezők is tartottak prezentációt. Noha látogatásunk során nem tapasztaltuk, hogy emberhordák marcangolták volna egymást a helyekért, a kezdeményezés mindenképpen üdvözlhető mind program, mind hasznos információk tekintetében. Kiállítókat illetően a legmarkánsabb megjelenést a Whirlpool, a BSH és talán még a Gorenje tudhatta magáénak.

WHIRLPOOL



A Whirlpool tulajdonképpen alapjaiban ugyanazzal az installációval igyekezett az Otthon Design kiállítás látogatóit megszólítani, amivel a Konyhakiállítás is szerepelt. Ugyan az adottságok nem igazán kedveztek ennek az installációnak, mert míg a Papp László Sportaréna a függőleges terjeszkedésnek sem vet gátat, addig a Hungexpónak ez a pavilonja belmagasságával nem igazán támogatja az ilyen elképzeléseket. A stand nemcsak horizontális kiterjedésében volt kisebb ezúttal, de alapterülete is elmaradt a márciusi kiállításhoz képest. Noha mindez nem von le az installáció értékéből, mert az elrendezés és kialakítás ugyanazt az eredményt hozta, sőt a kiegészítőknek köszönhetően egy kis új szint is vitt a Whirlpool-standba. Az installációban ezúttal is helyet kapott egy főzőbemutatók számára

kialakított szekció, bár a közönségnek elhelyezett széksorok most elmaradtak. Ráadásul a márka a pavilon egyik, ha nem a legjobb helyére került, így gyakorlatilag nem igazán lehetett elmenni mellette, függetlenül attól, hogy az ember melyik bejáraton érkezett. A kiállított termékek vonatkozásában sem volt számottevő különbség a márciusi expóhoz képest. A beépíthető készülékek mellett ezúttal is találkozhattunk Whirlpool mosógépekkel, mosogatógépekkel és hűtőszekrényekkel is. Összességében a márkának ezúttal is sikerült egy markáns, de nem tolakodó, elegáns, de emberközei, ízletes, de nem túlzóan futurisztikus megjelenéssel részt venni a kiállításon, valamint szórakoztató, érdekes programmal szint csempészni a termékkínálatának bemutatásába.





A BSH fehér installációja kifejezetten előnyösnek bizonyult, mert bár szemérmétre ők is zsugorítottak a Konyhakiállításra történő megjelenésükön, a stand színe ezúttal érezhetően tágitotta a teret. Bemutatott termékeik köre sem változott különösebben az egy hónappal korábbi eseményhez képest, bár kiállított kazánjaiknak köszönhetően autentikusabbnak tűnt a prezentált választék. A Gorenje sem változtatott sokat, de az ő standjuk elhelyezése nem feltétlenül volt a legszerencsésebb. Ugyan a színpad mellé kerültek, ami feltehetően hasznos, viszont az elegáns Starck-kollekció az installáció olyan részére került, hogy úgy hatott, mintha mindennek háttal lenne. Ettől eltekintve viszont kellőképpen markáns volt a Gorenje is. A Mieléről ez már kevésbé mondható el. Noha az mindenképpen üdvözlendő, hogy a márka saját standdal jelent meg, és a kialakítást illetően sem érheti szó a ház elejét, azért egy Mielétől az ember valahogy többet várna. Persze lehet, hogy csak az olyanok, akik látták már a céget az IFA-n is. A Liebherr, Dyson, Jura, Cremesso

márkákat forgalmazó Kávé & Hűtő Profi Kft. megjelenésén is érződött a visszafogottság, noha ők is remekül oldották meg a kisebb alapterületen történő termékbemutatót. Akadtak olyan cégek is, akikkel a Konyhakiállításra nem találkozhatott az ember. Ilyen volt például a Multikomplex, aki páraelszívó-márkái mellett a beépíthető készülékekben is érintett Nodor márkáját is kiállította. Még hozzá nem is kis területen. Ők már tavaly is erre a lóra tettek, és úgy tűnik, bejött nekik, mert idén is ezt a rendezvényt részesítették előnyben. Szintén ebbe a kategóriába tartozik a Fast Hungary. A cég idén is kiérdemelte a legszínesebb kiállító címet, a Sencor színes készülékei ráadásul még egy kis vidám tavaszi hangulatot is csempészték a rendezvénybe. Persze voltak olyan márkák is, akik a Konyhakiállítás után az Otthon Designra már nem jöttek ki. Hogy nekik volt-e igazuk, az feltehetően csak jövőre derül majd ki, elsősorban abból, hogy az idén debütáló cégek milyen tapasztalatokat szereztek, és mit gondolnak majd a folytatásról.



BEKO DIN 29330 beépíthető mosogatógép

A BEKO hazai beépíthető mosogatógép kínálatában is megtalálható modell a magas műszaki elvárásokat támaztó felhasználók számára is ideális megoldást kínál a mindennapokra.

Ebben a kategóriában „versenyző” termékektől elvárható módon a mosogatógép A+++ energiahatékonysággal rendelkezik, 9 mosogatási program választható melyek között természetesen megtalálható a feltöltet és az automata program is. A készülék további fontos jellemzői még, hogy 13 teríték befogadására alkalmas, 6 hőfokon képes mosogatni, átlagos vízfogyasztása pedig mindössze 10 liter. Az innovatív műszaki megoldások iránt érdeklődőknek pedig az is komoly érv lehet, hogy ebben a modellben „ProSmart” inverter motor dolgozik. Számos fejlesztés szolgálja a felhasználót annak érdekében is, hogy az impozáns műszaki paraméterek mellett a készülék kiválóan helyt álljon a mindennapokban, ahol a legfontosabb igények a gyorsaság, a hatékonyság és a kényelmes használat.



A készülék teljesen integrált kivitelben készült, az aktuális trendeknek megfelelően láthatatlanul simul a modern, minimalista konyhabútor dizájnjába. Ezért például kifejezetten praktikus az a LedSpot kijelző, ami a padlóra vetített fényjelzéssel mutatja, hogy a gép éppen mosogatási fázisban van. A megoldás azért is különösen hasznos, mert a készülék csupán 42 dB zajszinttel üzemel, ami alig hallható.



Az „Aquaintense” mosogatókar kialakításának köszönhetően a legszennyezettebb edények miatt sem kell aggódnunk, a mosogatási eredmény kitűnő lesz.



Kényelmünket szolgáló tulajdonságok közül érdemes még megemlíteni a „SelfFit” rendszert, aminél a speciális zsanérnak köszönhetően az ajtó minden nyitási pozícióban megmarad. Ez különösen fontos a mosogatási program végén mikor az edények száradnak. Illetve a „SoftTouch” megoldást, ami rendkívül kényelmes és biztonságos pakolást tesz lehetővé.



A „GlassShield” egy olyan speciális vízlágyító rendszer, amely megvédi az üveg edényeket, poharakat az elhomályosodástól. Ennek köszönhetően a poharak akár 20 szor tovább maradnak szépek, fényesek! A „SteemGloss” fűtési rendszer pedig fényesebbé (foltmentessé) varázsolja az edényeket.



AEG F99705VI1P



A számok önmagukért beszélnek: 15 teríték, 11 literes vízfogyasztás és szinte hihetetlenül alacsony, 39 dB zajszint. Ha már számok, akkor programokból is kínál bőségesen az AEG A+++ energiasztályú trenddiktátor mosogatógépe. Olyan opciók érhetők el a repertoárban, mint az üvegvédő program, az Eco vagy a mindössze 30 perces gyorsprogram. Hogy semmire ne legyen gondunk, érzékeny szenzorok határozzák meg a mosogathoz szükséges víz és energia mennyiségét.

Gorenje GV65315



Az Gorenje A+++ energiasztályú beépíthető mosogatógépe inverter motorjával garantálja a hosszú távú és problémamentes működést. Nyolc programja között szerepel az intenzív is, amely optimalizálja a mosogathoz minden fázisát, ezzel jelentősen csökkentve az időtartamot. Az automata szűrőtisztító rendszer kimossa az ételmaradékokat és megelőzi az eltömődést, így manuális karbantartásra gyakorlatilag nincs szükség.

Bosch SMI88TS05E



Az Aqua Sensor a szennyezettség típusától és fokától függően szabályozza a vízhasználatot, így mindig a leghatékonyabb feltételek között történik a mosogathoz. Az A+++ energiasztályú modell egyszerre 13 terítéket képes elmosogathoz, olyan remek programokkal, mint az intenzív, a gyors vagy a szupercsendes éjszakai. Kezelését a nagy felbontású, színes TFT-kijelző segíti, amely látványnak sem utolsó. Zeolith funkciójával pedig a szárítás nemcsak kiváló eredményű, de szintén energiatakarékos is.



Electrolux ESF8720ROX

Az Electrolux név egyet jelent a megbízhatósággal, ami jelen A+++ energiasztályú mosogatógépre is igaz, köszönhetően mindenképpen az inverter motornak. A maximálisan 15 terítéket mindössze 11 liter vízfogyasztás mellett képes elmosogathoz, a Real Life technológiának köszönhetően pedig, függetlenül a szennyezettség mértékétől, a végeredmény mindig tökéletesen ragyogó lesz. A programjai között megtalálható az Auto Flex, az Eco 50, a Flexi Wash, az üvegprogram, és a kedvelt gyorsmosogathoz sem hiányzik a repertoárból.



Hotpoint LTF 11H132 O EU

Az A+++ energiasztályú beépíthető mosogatógép mindössze 9 literes vízfogyasztás mellett képes ragyogóan tisztára varázsolni 14 terítéket, amivel a nagycsaládosok számára is remek választás. Nem kevesebb, mint 11 programot kínál, köztük olyan extrákat, mint a jó éjt program, a fertőtlenítés, az Eco, vagy a 30 perces Express. Opcióként még az öntisztító mosogathoz is elérhető a repertoárban, vagyis nem lesz szükség a modell hagyományos karbantartására.

Hotpoint LTF11H121EU



A Hotpoint mosogatógépe egy csapásra megszabadít bennünket a mosogatás nyúgatótól, ráadásul ezt mindössze 9 literes vízfogyasztás mellett teszi, amivel 14 teríték mosogatható el. Az A+++ energiasztályú készülék 11 programja között olyan hasznos megoldások érhetők el, mint a jó éjt program, a fertőtlenítés, az Eco, vagy a 30 perces Express. A mosogatási hőmérséklete 40 és 70 °C-fok között állítható be, így a baktériumoktól is végérvényesen megszabadulunk, öntisztás funkciójával pedig a karbantartásra sem lesz gondunk.

Whirlpool ADG 2020 IX



Az A+++ energiasztályú mosogatógép az Eco háztartási gépek sorát erősíti a minimális energiafelhasználásának köszönhetően. A tökéletes végeredményt pedig a gyártó által szabadalmaztatott 6. Érzék Power Clean szenzorfunkció garantálja. Tíz programja között olyan remek megoldások találhatók, mint az Eco 50 °C referenciaprogram, az előmosogatás vagy a mindössze 39 dB csendességen duruzsoló éjszakai 50 °C program. A cseppmentes szárításról pedig a Power Dry szárítótechnológia gondoskodik.

Tisztaság kívül-belül

Az utóbbi években mind az európai, mind a hazai piacon folyamatosan csökken a kézi mosogatószerek eladása, amiből egy dologra lehet következtetni, hogy egyre többen térnek át a kézi mosogatószerről a gépre.

A csökkenő vízfelhasználás, a kiváló energiasztályzat és az egyre jobb mosogatási minőség érthető módon sarkallja arra az embereket, hogy letegyék a mosószivacsot, és döntsenek a jóval kényelmesebb gépi mosogatás mellett. Mint minden háztartási gépnek, a mosogatógépeknek is megvan az a kevésbé kedvelt tulajdonsága, hogy időről időre karban kell tartani őket, ami egyébként nem több, mint egy 20 perces munka. Ki kell tisztítani, el kell távolítani a lerakódott szennyeződések, ha valakit eddig ez tartott volna vissza a készülékvásárlástól, most már erre sem hivatkozhat, mivel egyre több modell esetében jelenik meg az öntisztító funkció. Ez pedig csak az egyik fejlesztése a termékcsaládnak, a trendek között továbbra is dominálnak a minél költségkímélőbb és kényelmesebb mosogatószerek irányuló törekvések.



Whirlpool WP 209 IX

Az ujjlenyomatmentes inox kezelőpaneles mosogatógép a lehető legjobb, A+++ energiasztályzatot kapta, emellett pedig vízfogyasztása is minimális. A 6. Érzék Power Clean nagynyomású tisztítás még a legmakacsabb ételmaradékot is könnyedén távolítja el a terítékekről. Nem kevesebb, mint 10 program közül választhatunk, olyan extrák érhetők el, mint a 40 °C-os kímélő üvegprogram, az Eco program, vagy a sokak kedvence, gyorsprogram. Öntisztító szűrőrendszer a hosszú élettartamért felel.



Zanussi ZDT24001FA

A Zanussi kiváló ár-érték arányú mosogatógépe 13 teríték képes elmosogatni, mindössze 11 literes vízfogyasztás mellett. A Fuzzy Logic elektronikus vezérlés mindig a töltethez igazítja a víz- és energiafelhasználást, ezzel is optimalizálva a mosogatás költségeit. Programjai között minden fontosabb elérhető, így az Auto 45-70, Eco 50, üveg 45 °C, intenzív 70, és a gyorsmosogatás is. A biztonságos működésről az Aqua Stop vízvédelmi rendszer gondoskodik.



Whirlpool ADG 522 IX

A formatervezésért is jeles osztályzat jár a Whirlpool mosogatógépének, ami nemcsak külső tekintetében, de tudásában felhívja magára a figyelmet. A 10 terítékes készülék A+++ energiasztályzatot kapott, a mosogatás kiváló végeredményéről pedig a 6. Érzék szenzorfunkció gondoskodik. Nyolc programja között elérhető többek között a gyorsprogram és a csendes éjszakai program is.

„Okos Otthon” a Cordia-tól a jövő slágerterméke

AZ ELSŐK KÖZÖTT MAGYARORSZÁGON, MOBILTELEFONRÓL VEZÉRELHETŐ
„OKOS OTTHONOKKAL” BŐVÜL A CORDIA LAKÁSPORTFÓLIÓJA



Egyedi, kimondottan a cég számára tervezett otthon-automatizálási megoldásokkal látja el újonnan fejlesztett lakásait a Cordia Magyarország. Ezekben a lakásokban egy okos-eszközökre telepíthető alkalmazással lehet vezérelni szinte minden funkciót. A Magyarországon eddig nem elérhető megoldás kezeli a mobilról kezelhető bejárati ajtót, a világítást, a teljes elektromos hálózatot és fűtési rendszert, valamint az opcionálisan beépített szórakoztató elektronikai berendezéseket is. A cég arra számít, hogy az okos otthonok iránti kereslet miatt a befektetési céllal vásárolók is az ilyen lakásokat részesítik majd előnyben.

„A Cordia számára fontos, hogy ügyfeleinek a legkorszerűbb otthonokat építse meg. Az okos eszközök és az IoT technológiák robbanásszerű fejlődésének köszönhetően a könnyen és egyszerűen automatizálható, illetve távolról vezérelhető otthonok egyre szélesebb körben válnak elérhetővé. Magyarországon elsőként a Cordia-nál épül olyan társasház, melynek minden lakását már az okos-otthonhoz szükséges eszközökkel szerelünk fel. A vezérlő egység telepítése és későbbi üzemeltetése könnyű és egyszerű.

Használatával minden eddiginél kényelmesebben és energiatakarékosan működtethető például a világítás, a fűtés vagy épp a bejárati ajtó” – mondta el Görög Áron, a Cordia Magyarország értékesítési és marketing igazgatója.

A Cordia okos otthonokat vezérlő applikáció felhasználóbarát, könnyen kezelhető, esztétikus rendszer mind IOS, mind Android rendszerű okos eszközökkel működtethető, egyetlen technikai feltétele az internet elérés. A rendszer univerzális felépítéséből adódóan különböző eszközök vezérlését teszi lehetővé, hiszen a TV-készülékünk mellett a világítás és a fűtés, illetve az okos-konnektorok vezérlése vagy a riasztót is kiváltó nyitászérzők figyelése, illetve a lakás összes internetre köthető eszközét irányítása megoldható egyetlen helyről, a bejárati ajtón át a hűtőn és a klímán keresztül a redőnyökig.

„Ezek az okos megoldások a bérbeadás szempontjából is hasznosak lehetnek: a mobilappon keresztül megoldható, hogy a párnapos, úgynevezett short-stay bérbeadónak adott esetben nem szükséges a vendég érkezésekor a helyszínen tartózkodni, elég, ha megadja a vendégnek a belépési

jogosultságot, így okostelefonját kulcsnak használhatja apartmanjához, vagy éppen a tulajdonoshoz bekötött füstérzékelő vigyázza a nemdohányzó apartman levegőjének tisztaságát” – hívta fel a figyelmet az otthon automatizálás néhány lehetséges előnyére Görög Áron.

Magyarországon elsőként a Cordia kínálatában épül olyan társasház, melynek minden lakása rendelkezik az okos otthonhoz szükséges eszközökkel. Az egyedi megoldással felszerelt lakások először a népszerű Corvin Sétány fejlesztésének új ütemében épülő Corvin Atriumban kerülnek kialakításra. Az innovatív otthon-automatizálási megoldás biztonságot és kényelmet biztosít a felhasználók számára, hiszen például egy okostelefon segítségével a világ bármely pontjáról vezérelhetővé válnak a lakás okos eszközei. Emellett a fejlesztés segít a hatékonyabb energiafelhasználásban, ami a lakás havi költségeinek csökkentésében is megmutatkozik majd.

További információ: <http://cordia.hu/okosotthon>
vajnagi.szilvia@flowpr.hu | media@futureal.hu | varfalvy.emoke@futureal.hu

Sokan feltételezik, hogy a ruháknak az a legjobb, ha kézzel mossák és fektetve szárítják őket. Az igazság azonban az, hogy megfelelő készülékekkel ma már mindkét művelet kiváltható. Az AEG AbsoluteCare™ rendszerű szárítógépekre a gyapjút és a selymet is rá lehet bízni - minden anyagról tökéletesen gondoskodik.



AEG ABSOLUTE CARE™ SZÁRÍTÓGÉPEK: AZOKNAK, AKIK VIGYÁZNAK RUHÁIK MINŐSÉGÉRE

Az AEG 14 évvel ezelőtt mutatta be első hőszivattyús szárítógépét, és azóta is őrzi vezető szerepét az energiatakarékos megoldások fejlesztésében. AbsoluteCare™ szárítógépeit azoknak találták ki, akik szeretnék a lehető legtovább megőrizni ruháik minőségét, gyönyörű színét, anyaguk puhaságát és selymességét.

Az AEG AbsoluteCare™ intelligens szárítástechnológiai megoldásai a ruhákhoz igazítják a szárítóprogramot, így az ingek, zakók, selyem- és gyapjúruhák is optimálisan

lesznek szárítva. Szárítás során a készülék dobja lassan és finoman mozog, mintha bölcsőt ringatna, míg a ruhák a nagyméretű dob falára épp úgy fekszenek rá, mintha fektetve lennének szárítva.

Így még a legfinomabb anyagok is alig gyűrődnek, a kényes textíliák nem nyúlnak meg, hanem hosszú idő múlva is tökéletesen mutatnak. Erre a világ vezető, független gyapjúápolási szakmai szervezete, a Woolmark tanúsítványa is garanciát jelent.



AEG AbsoluteCare™ szárítógép

3 modellváltozatban érhető el:

- T97689IH3, hőszivattyús szárítógép, 8 kg kapacitás, A+++ energiasztály
- T86590IH3, hőszivattyús szárítógép, 9 kg kapacitás, A++ energiasztály
- T86581IH3, hőszivattyús szárítógép, 8 kg kapacitás, A++ energiasztály

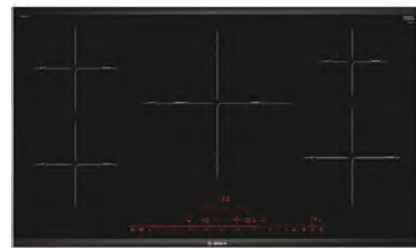
A rendkívül szigorú tesztek szerint az AEG AbsoluteCare™ rendszerű szárítógépek kiérdemelték a „Woolmark Blue” minősítést, ami szerint a készülékben még a gyapjú holmik sem mennek össze szárítás közben. Tudjon meg többet az AEG AbsoluteCare™ szárítógépekről a www.aeg-electrolux.hu oldalon.

AEG HKL65410FB



Az AEG négyzónás indukciós főzőlapja kiemelkedő rugalmasságot biztosít a főzés során, főzőfelülete automatikusan hozzáigazodik az edények méretéhez és alakjához, különböző funkciói pedig gyors és hatékony ételkészítést tesznek lehetővé. Érintésvezérlésű csúszókapcsolójával tetszés szerint adható meg a kívánt hőmérséklet, ha pedig intenzív hőre van szükség, akkor a Booster turbó-funkció van a segítségünkre. Az energiatakarékosság jegyében lehetőség van maradék hővel való főzésre is.

Bosch PIV975DC1E



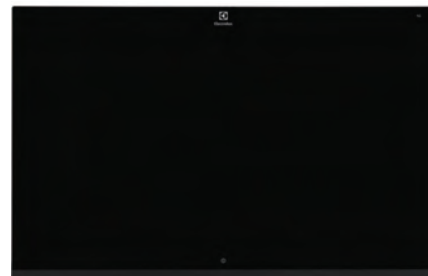
Ahogy a márkától megszokhattuk, ezúttal is prémium csomagolásba és tudással kínálja a készülékét. Az öt indukciós főzőzóna teljesítménye 17 fokozaton állítható, külön időzítő tartozik minden zónához, és olyan funkciók érhetők el rajta, mint a Power Management vagy a memória funkció, ami képes a kikapcsolás előtti beállításokat újra felvenni. A teljes kényelem érdekében a főzőlap bekapcsolásakor automatikusan az a főzőzóna aktiválódik, amelyre az edényt helyeztük.

Electrolux EHR8540FHK



A négyzónás, elegáns indukciós főzőlap három lépcsőben mutatja a maradék hő állapotát, de a biztonságos kezelés érdekében gyerekzárát és automata kikapcsolás funkcióit is kapott. Az Eco Timer funkció szintén lekapcsolja a főzőzónát még a főzési idő letelte előtt, ebben az esetben pedig környezettudatosan és energiahatékonyan lehet főzni a maradék hővel. A Cook Assist funkció pontosan beállítja a főzőzóna hőmérsékletét, így garantálva a tökéletes eredményt.

Electrolux EHD8740FOK



A négyzónás indukciós főzőlap Eco Timer funkciójával lekapcsolja a főzőzónát még a főzési idő letelte előtt, így lehetőség van maximális energiahatékonyan mellett maradék hővel befejezni a főzést. A Direct Access Rotary kezelőszerveknek köszönhetően pillanatok alatt állítható be a kívánt hőmérséklet, látványos háttérvilágításával pedig az elegáns készülék esztétikai hatását is fokozza. A főzés során a Stop and Go funkció biztosít maximális kényelmet.

Hotpoint KIF 952 BXLD B

A 86 cm széles indukciós főzőlap öt főzőzónával rendelkezik, hogy a családi összejöveteleken se kelljen várni a második fogásra. Két zónája összevonható, így hatalmas méretű edények is ráhelyezhetők. Funkcióit tekintve mindent tud, amit egy prémium kategóriás modellnek illik tudnia: programozható időzítés, maradék-idő-kijelzés, szünet funkció, forráspont-érzékelés stb. Automatikus programjai között pedig olyanok szerepelnek, mint az olvasztás vagy a lassú forralás.



Hotpoint KIU 642 F B

A márka ezúttal is mindent megtett, hogy a lehető legjobb körülményeket biztosítsa a tökéletes ételekhez és azok kényelmes elkészítéséhez. Négy főzőzónájából kettő összekapcsolható, így nagy méretű edények is helyezhetők rá, mindegyik zóna programozható és elérhető rajtuk a maradék-idő-kijelzés is. Funkciói között az olvasztás és a lassú forralás is szerepel, de megtaláljuk a Power Management funkciót is, vagyis állítható az áramfelvétel mennyisége.

Whirlpool ACM 8512 BA



A Whirlpool indukciós főzőlapja négy zónát kapott, amelyből kettő összevonható, így nagy méretű edények is ráhelyezhetők. A modell minden olyan extrát kínál, amit egy trenddiktátor laptól elvárhatunk, így programozható az időzítés mind a 4 zónán, gyorsforralás szintén minden zónához, és természetesen a maradék hő jelzése is mindegyik felületen elérhető. A jobb hátsó főzőmezőn pedig a márka 6. Érzék szenzorfunkciói is megtalálhatók.

Whirlpool ACM 868/BA/IXL



A 65 cm széles, négyoldalt élcsiszolt indukciós főzőlap a márka nevét fémjelző 6. Érzék szenzorfunkciókkal rendelkezik, amelyek olyan extrákat kínálnak a főzés során, mint az olvasztás vagy a párolás. Minden zónához programozható időzítés párosul és elérhető a Power Management funkció is. Négy zónából kettő összevonható, így nagy méretű edények is ráhelyezhetők. Az egyedi iXelium üvegkerámia felülettechnológia nemcsak gyönyörű, de nagyon könnyen tisztítható is.

Lángra lobbant lapok

MA MÁR SENKINEK SEM KELL BIZONYGATNI AZ INDUKCIÓS FŐZŐLAPOK ELŐNYEIT, AZOK HATÉKONYSÁGÁT, KÖLTSÉGHATÉKONY MŰKÖDÉSÉT ÉS PERSZE KÉNYELMI ELŐNYEIT. MÉGIS SOKAN A MAI NAPIG ÓDZKODNAK TŐLE, AKÁRCSAK A SIMA KERÁMIALAPOKTÓL, AZ OK PEDIG SEMMI MÁS, CSAK EGYSZERŰ PSZICHOLÓGIA.

A konyhában ténykedők jó része még az a generáció, amelyik a gázégők világában nőtt fel, számukra a sütéshez-főzéshez kapcsolódó legfőbb tapasztalat a láng. Mivel az indukciós főzőlap ezt nem tudja produkálni, ezért sokaknak hiányzik. Vagyis hiányzott, mert erre is van már megoldás, nevezetesen a virtuális lángnyelvek. Bizony vannak olyan főzőlapok, amelyek vizuálisan lángnyelveket jelenítenek meg, hogy mindenki megnyugodhasson, és probléma nélkül mehessen a főzés. Persze nem ez a termékcsalád legnagyobb újítása, de kétségtelenül ötletes elgondolás. Összeállításunkban azért inkább a piac fontosabb trendjeit igyekeztünk kiemelni, amelyekből szerencsére akad jó pár darab.

Gorenje IC6INB



A Gorenje mindig is élen járt a formatervezésben, a kiválóan sikerült háztartási gépeket pedig jelen indukciós főzőlap is erősíti. A színekombináció és a letisztult dizájn egy igazán megkapó kettőst alkot. Technikai palettáján elérhető a Power Boost funkció, amely 25%-os indukciós teljesítményfokozást tesz lehetővé a minél gyorsabb főzés érdekében. Külön érdekessége, hogy a teljesítménye a gázégős lapokra jellemző módon csavarógombokkal szabályozható.



Teka IRF 641

A Teka keret nélküli, csiszolt szélű indukciós főzőlapja minden konyha enteriőrébe kiválóan illeszkedik. Minden főzőfelület külön-külön programozható, a Flex funkciónak köszönhetően pedig a zónák összekapcsolhatóak, így a szilveszteri kocsonyafőzés sem fog gondot okozni, hiszen a hatalmas méretű edényekkel is elboldogul. Vezérlése Slider érintőgombokkal történik, amelyek hangjelzéssel és gyerekszárakkal is fel vannak szerelve.

Whirlpool ACM 877/BA/IXL



A kiválasztott főzőzónától függően olvasztás és melegen tartás funkciókat is kínál a Whirlpool 6. Érzék szenzorfunkciókkal rendelkező főzőlapja. Mind a négy zónája rendelkezik programozható időzítővel, Booster fokozattal és Power Management funkcióval is. Két zónája összevonható, így nagy méretű edényekkel is lehet dolgozni rajta, ami különösen ünnepek idején jöhet jól. Maradék hő-jelzés mind a négy zónához tartozik.



Siemens EX975LVC1E

Az öt indukciós főzőzónával rendelkező főzőlap teljesítménye 17 fokozaton állítható, hogy minél pontosabban lehessen megadni a kívánt hőmérsékletet. Zónái közül az egyik háromkörös, kettő pedig összekapcsolható a nagyobb edények számára. Kényelmi funkciói között megtalálható a Power Move Plus, ami intuitív kezelést tesz lehetővé, hála a három, különböző hőmérsékletű melegítőzónának. Időzítőjével pontosan megadható a főzési idő, így akár tőlünk függetlenül is készülhet az ebéd.

Háztartási gép piac okosan

A KÉSZÜLÉKEK OKOSODÁSA EGYRE INKÁBB ÚGY TÚNIK, HOGY NEM EGY DIVAT TREND, EGY MÚLÓ SZESZÉLY, HANEM SOKKAL INKÁBB A JÖVŐ KONYHAI ESZKÖZEINEK ALAPVETŐ FEJLESZTÉSI IRÁNYA. A KÖVETKEZŐ NÉHÁNY ÉVBEN UGYAN MÉG NEM VÁRHATÓ TÉNYLEGESEN JELENTŐS ÁTTÖRÉS E TEKINTETBEN A KÍNÁLATBAN, DE HOSSZABB IDŐTÁVON AZ OKOS KONYHA KONCEPCIÓ FELTEHETŐEN ÁTRENDÉZI MAJD VALAMELYEST A PIACOT.



Idővel az okosodás minden biznnyal többről fog szólni, mint néhány olyan háztartási eszközről, amelyek képesek egymással, illetve a felhasználóval kommunikálni. Ez ugyanis bármennyire is modern, trendi, vagy különleges, ebben formában nem igazán nyújt még komoly felhasználó előnyöket. A lehetőségek és távlatok, azonban már igen. Az önmagától bevásárló hűtő technikailag tulajdonképpen már ma is megvalósítható és valójában csak a megfelelő infrastrukturális háttér hiányzik csak ahhoz, hogy ez a mindennapok részévé válhasson. A kulcs pedig a jövő piacát illetően feltehetően éppen ez lesz. Vagyis a jövő vásárlója már nem csak készülékben fog gondolkodni, hanem komplex rendszerekben. Ez pedig két alapvető kérdést vet fel. Az egyik, hogy mennyire marad független a háttér, azaz mennyire fognak integrálódni a készülék kereskedelmébe a szolgáltatások. Logikusnak tűnik, hogy most még, hogy nem lesz különösebb átfedés, de néhány éve nem gondoltuk azt sem, hogy a szórakoztató elektronika és az IT ennyire összeolvad, illetve ma már az sem meglepő, hogy egy műszaki kereskedő forgalmaz digitális tartalmakat, vagy éppen kávékat. Az online áruházak kínálatát tekintve pedig egyre több olyan szereplő

van a piacon itthon és világszerte, amelyek nem specializálódnak kizárólag a műszaki kereskedelemre és a kínálatbővítésben látják az egyik legnagyobb potenciált. Offline csatornák esetében pedig éppen a szolgáltatások fejlesztése számít az egyik legfontosabb területnek. Ezek alapján pedig egyáltalán nem elképzelhetetlen, hogy a kereskedők lehetőséget látnak majd az okos háttér biztosításában is. Ha így lesz, ez akkor is egy hosszabb folyamat, bár az biztos, hogy aki elsőként lép, komoly pozíciókat szerezhet majd. Persze ehhez nyilván az okos készülék kínálatnak is fejlődni kell még. Az már most is látszik, hogy szinte minden márká igyekszik ezt a területet fejleszteni és okos modelleket is piacra dobni. A komplexitás azonban legtöbbjük-nél bizonyos értelemben korlátozott, hiszen csak olyan rendszerekben tudnak gondolkodni, amelyek elemeit gyártják. Nyilván a további kapcsolódási pontok kiépítése náluk sem akadály és feltehetően foglalkoznak is ezzel, de a szemlélet azért valamelyest eltérő lehet esetükben. Ebben a vonatkozásban azok a márkák lehetnek jobb pozícióban, amelyeknek a kínálatja széles és nem csak háztartási gépeket gyártanak. Elsősorban a Samsung és az LG jöhet e tekintetben szóba, de a Haier és a Beko háttérre sem

lebecsülendő, akik ezáltal gyorsan lehetnek képesek felzárkózni az aktuális trendekhez. A Samsungnál tulajdonképpen már most kirajzolódni látszik ez az irány, mivel már nem csak okos készülékeket, de okos otthonokat is prezentálnak, amiben a rendszernek épp úgy része a televízió, a világítás, mint a hűtő. Ráadásul mobilkommunikációban is élen járnak és ugyan az Android tulajdonképpen egy nyitott platform, azért feltehetően nem lesz nagy kunszt a koreai márkának olyan kommunikációs megoldásokat létrehozni, ami saját márkájának készülékeit premizálja az egyéb termékkörökben okos otthonok esetében. Hogy ezzel mennyire szerzi meg a jövő piacát már most az kérdéses. A komplex rendszerben gondolkodás azonban szinte csak náluk látható ennyire tisztán. Aki felveheti velük a leszt, az a Bosch. Pontosabban Robert Bosch ugyanis a cég autóiipari érintettsége révén még tovább gondolta az egyén kommunikációs hálózatát, amiben az otthon mellett az autónak is helyet képzel el. Persze ezek a megoldások még viszonylag kiforratlanok és a cégek hosszú távú terveit nem ismerhetjük, de az azért elég valószínű, hogy a jövő piacának nyertese az lesz, akinek a fiókjában már van egy terv, ami a komplexitáson alapszik.

A kitchen scene featuring a bright pink Amica electric cooktop and oven unit. On the cooktop, there are two stainless steel pots. The background is a vibrant teal wall with wooden spoons hanging on it. To the left, there's a wooden cutting board with strawberries and a glass bowl of strawberries. To the right, there's a white countertop with a blue and white patterned bowl.

Amica

Intelligens stílus

Tűzhely, ami szintet visz a hétköznapiakba



Az Amica rendkívül széles **tűzhely** választékával minden vásárlói igényre képes megfelelő megoldást kínálni. A különféle felszereltséggel rendelkező készülékek, a változatos kialakítású modellek számos praktikus funkciót, hasznos opciót is tartalmaznak, amelyek egyszerűbbé, kényelmesebbé teszik a **tűzhelyek** használatát. A márka új **tűzhely** sorozata pedig még a konyha kialakításába is képes egyedi **színt** csempészni. Az öt színváltozatból álló kínálatban mindenki megtalálhatja a stílusának leginkább megfelelő készüléket, amivel különleges **színt** vihet a hétköznapiakba.



Adler AD3133

Ha mérni kell, akkor a Dyras modellje nem fog cserben hagyni minket, egyrészt a pontos számolásról négy különálló, nagy pontosságú érzékelő gondoskodik, egészen 5 kilogrammos méréshatárig, másrészt szinte mindent mér, ami mérhető: kilokalória, zsír, fehérje, szénhidrát, koleszterin, só, rosttartalom. Egyszóval minden benne van a repertoárjában, ha nem lenne elég, akkor méri az időt és a páratartalmat is. Egy igazi számolószeni.



Gorenje KT05

A minimáldizájn lett a fő koncepció mind a formát, mind a színvilágot illetően, ami egy mérleg esetében teljesen helyénvaló. Az ultrakeskeny formavilág egyúttal praktikus is, hiszen bárhova könnyedén elhelyezhető a konyhában. Az 1 grammos pontossággal 5 kilogrammig mérő készülék tára funkciót is kapott, így gyorsabban és hatékonyabban folyhatnak az előkészületek a sütéshez-főzéshez. A modell edzett üvegből készült, aminek előnye, hogy felülete egy mozdulattal, könnyedén megtisztítható.



Laica KS1024S

A Laica kompakt méretű és elegáns dizájnú konyhai mérlege nemcsak a súlyt méri, de extraként megmutatja az időt, sőt még a páratartalmat is. Utóbbi valóban extrának nevezhető, mivel a gyakorlati haszna egy átlagos felhasználó számára legalábbis kétséges. Az érzékeny szenzor 1 g pontossággal kalkulál, a mért értékek pedig könnyen olvashatóak a nagy méretű LCD kijelzőn. Az edzett biztonsági üveg egyszerűen tisztítható és a legtöbb konyha enteriőrjébe remekül passzol.



Hauser DKS-1051

A gyártó konyhai mérlege a kiváló ár-érték mellett kínál segítséget a konyhában. Dizájn tekintetében a fehér felületnek a nagy méretű LCD kijelzővel történő összepárosítása remek választásnak bizonyult, főleg, ha szeretjük a minimálistílust. A tudást illetően is hozza a készülék, amit egy mérlegnek tudnia kell. Extrák között olyan megoldások érhetők el, mint az alacsony elemfeszültség vagy a túlterheltség kijelzése, illetőleg az automatikus kikapcsolás. Átlagos 1 grammos pontossággal 3 kilogrammig mér.



Momert 6848

A magát leginkább belépő kategóriába pozicionáló márka ezúttal mind dizájn, mind tudás tekintetében messzebből indítja a készülékét. Az elektronikus konyhamérleg egyedi, festett felületet kapott, ami ráadásul könnyen tisztítható is. Technikai specifikációit illetően pedig rendelkezik minden olyan tudással, amit egy középkategóriás mérlegnek tudnia kell, vagyis elérhető rajta a tára funkció, és a különböző mértékegységek között is könnyedén válthatunk.

Salter 1035



A gyakori téglalap formával szemben a Salter modellje egy mérész döntéssel a kör mellett tette le a voksot, és nem mondhatjuk, hogy ez hiba volt, hiszen sokak számára szimpatikus lehet a megoldás. Első pillantásra ugyan leginkább egy elektromos főzőlaphoz hasonlít, de ha kipróbáljuk, csakhamar kiderül, hogy a készülék fő profilja a mérés, egészen 5 kilogrammos pontossáig. A modell tára funkciót is kapott, hogy minél hatékonyabban történhessen az a bizonyos mérés.

Sencor SKS 33OR



Ezúttal igazán remekül sikerült dizájnnal rukkolt elő a gyártó, az egy tömbből álló műanyag kivitel ráadásul az egyszerű és higiénikus tisztán tartáshoz is nagyban hozzájárul. A pontos számlásról négy különálló, nagy pontosságú érzékelő gondoskodik, amelynek az eredménye 1 grammos precizitás és 5 kilogramm méréshatár. Az ügyes kis mérleg tára funkciót is kapott a tál és a korábban hozzáadott alapanyagok tömegének kivonásához.

Méréstrendek

A digitalizáció, bár legtöbbszörnek már fel sem tűnik, egyszer és mindenkorra megváltoztatta az életünket. Ahogy nem kell már kivenni a fényképezőgépből a tekercs filmet, ugyanúgy nem kell már manuálisan állítgatni a minket körülvevő háztartási gépeket, köztük a jó öreg konyhai mérleget.

Nyugodtan mondhatjuk, hogy „jó öreg”, mert amióta az ember süt és főz, azóta bizony mérleget is használ. Sokan bizonyára emlékeznek még a régi súlymérlegekre, ami klasszikus elven működött, és vagy a súlyocskát kellett tologatni a mérőrudon vagy pedig még régebbi módszereket használva a mérleg nyelvére kellett pakolni azokat. Volt valami romantikája a dolognak, ezt a digitális eszközök nem mondhatják el magukról, azt azonban igen, hogy sokkal pontosabban mérnek, otthoni, konyhai felhasználás során rendszerint 1 grammnyi hibalehetőség mellett állapítják meg a mérendő dolog súlyát. Újabb vívmányként pedig már nemcsak tömeget mérnek csinos segítő társaink a konyhában, de a legelképesztőbb dolgokat is, úgymint az adott élelmiszer kalória-, fehérje-, zsír- vagy éppen sótartalmát. Jóllehet ezek a mérések számolással történnek, de akkor is nagy vívmánya ez a technikának.

Xavax BAMBOO-PHILINA



A digitális konyhai mérleg bambusz felületet kapott, amivel egyszerre kelt retró, ugyanakkor könnyed, fiatalos hatást. A négy szenzoros, nagyon pontos méréstechnikának köszönhetően, soha nem fogjuk ezzel vagy azzal túladdagolni a készülő ételt, a mért adatok pedig kiválóan láthatók a nagyméretű LCD kijelzőn. Repertoárjában megtalálható a túlterhelés-kijelzés és arról is értesítést kapunk, ha közeleg az elem cserélésének az ideje.

Xavax MILLA

A márka ezúttal is egy praktikus, könnyen használható konyhai mérleget alkotott. A kiváló minőségű, biztonsági üveg felülete nemcsak külső tekintetében remek választás, de nagyon egyszerűen is tisztítható. A négy szenzoros méréstechnikával dolgozó készülék mindig a pontos adatokat jeleníti meg a nagyméretű LCD kijelzőjén. Kényelmi funkcióit erősíti, hogy ha nem használjuk, akkor 60 másodperc után automatikusan kikapcsol.



Zelmer ZKS16500

A Zelmer az egészségtudatos élet jegyében a profi kategóriában indítja konyhai mérlegét. Nem csupán a különböző anyagok súlya határozható meg a készülékkel, de a kilokalória, a zsír, a fehérje, a szénhidrát, a koleszterin, sőt még a só mennyiségét is ki tudja számítani, ráadásul g, lb, oz mértékegységekkel is ugyanolyan pontosan dolgozik. Ez egyébként 1 grammot jelent 5 kilogramm méréshatárig. A mérések során pedig, ha úgy érzi, valamiből sok van, az adott dologban még jelzést is küld.



Egy espresszót telefonon keresztül?

ÚJ PRIMADONNA ELITE AUTOMATA KÁVÉFŐZŐ

A világ első számú automata kávéfőzőgép gyártója és forgalmazója az olasz De'Longhi 2016 tavaszán bemutatja a PrimaDonna Elite prémium kategóriájú automata kávéfőzőgépét.

A legkorszerűbb technológia, kiváló teljesítmény és egyedi megjelenés teszi vonzóvá az új PrimaDonna Elite prémium automata kávéfőzőgépet. A kávézás nélkülözhetetlen kelléke azok számára, akik a legmodernebb technológia és formatervezés kombinációját részesítik előnyben.

Tökéletes espresszó

Újdonságnak számít a hat felhasználói profil beállítás. A profil szerkesztés segítségével beállíthatja a megfelelő aromát vagy nagyságot. Ezzel személyreszabhatja az összes italt, a klasszikus espresszótól a cappuccinon át, egészen a forró csokoládéig. Mindezt könnyedén egy érintőképernyős kijelző segítségével.

A kávéfőzőgép integrált, 13 fokozattal rendelkező rozsdamentes acél őrlefeje biztosítja a kívánt őrlési finomságot. Az aromazáras kávébab tároló kapacitása 400g. A kávéfőzőgép őrölt kávéval is használható. A kivehető központi főzőegység praktikus, amely megkönnyíti a gép karbantartását és tisztítását. A víztartály kapacitása 2 liter.

Tökéletes tejes alapú italok

Az exkluzív LatteCrema Rendszernek köszönhetően - egyetlen gombnyomással - megfelelő hőmérsékletű, tökéletes sűrűségű,

krémes tejjabot készíthet, amely az utolsó cseppig kényeztetni érzi őket. Az új dupla falú tejtartálynak köszönhetően, a tej még tovább hidegen tartható. A CLEAN funkciónak köszönhetően gyorsan és könnyedén tisztítható a rendszer, amely megkönnyíti a hűtőbeni tárolást.

Tökéletes forró csokoládé

Az új PrimaDonna Elite kávéfőzőnek köszönhetően, igazi sűrű és krémes forró csokoládét készíthet otthona kényelmében. A forró csokoládé készítéshez kialakított tartályba öntse bele a tejet, adagolja hozzá kedvenc forró csokoládé porát, vagy kakaó porát, válassza ki a megfelelő sűrűséget és nyomja meg a gombot. Percek alatt elkészül és máris élvezheti saját készítésű forró csokoládéját.

Kényelmesen főzheti le kedvenc kávéját a legkiemelkedőbb innovatív technológiai elemek alkalmazásával, mint az érintőképernyős 4,3" színes THT kijelző, és az Androidon és iOS-en is elérhető Smart Coffee applikáció. A személyes beállítások és felhasználói tanácsok egy helyen találhatóak. Amennyiben nem biztos az egyes beállításokban az applikáció segítségével lehet pár egyszerű tanáccsal, bizonyos esetekben egy videó is segíti abban, hogy megtalálja a megoldást. Ha netán elvesztené a használati utasítást, az applikáció segítségével PDF formátumban letölthető. A kávéfőzőgép és az okostelefon közti kommunikáció Bluetoothon keresztül történik.

Az új generációs prémium automata kávéfőzőgép a PrimaDonna Elite 2016 tavaszától már a boltokban az ECAM 650.75.MS típusszám alatt.

PRIMADONNA ELITE

TELJESEN ÚJ. EGYEDI.



De'Longhi
Better Everyday

Foci-Eb a kapuknál

Az, hogy válogatottunk kijutott az idei labdarúgó-Európa-bajnokságra, igencsak felértékeli idehaza az egyébként is népszerű sporteseményt. A dolog kereskedelmi szempontból sem éppen mellékes, és minden bizonnyal a piacon is többre számíthatunk majd annál, mint amit egy átlag Eb kapcsán várhatnánk. Az Eb-ben ezért hatalmas lehetőségek vannak, kérdés, hogy mennyire lesz majd ez kiaknázva.



Egy sporteseményben, főként abban, amelyik a focival kapcsolatos, az a legjobb kereskedelmi szempontból, hogy nagyjából akkor is növeli a televízióértékesítési volument, ha a piaci szereplők nem csinálnak semmit. Ennek ellenére, de tulajdonképpen érthető okból, jelentős marketingaktivitások csoportosulnak ezek köré az események köré. Valószínűleg így lesz ez idén is, sőt az is borítékolható többé-kevésbé, hogy szenzációs árakban sem lesz hiány. Már ez önmagában felvet egy kérdést, nevezetesen hogy egy amúgy is élénkülő keresletben erre mennyire van szükség. Mondjuk olajválság idején a benzin általában nem lesz olcsóbb, de ebből azért ne vonjunk le messzire menő következtetéseket, és tegyük fel, hogy az Eb akciós árai nem csak a fogyasztóknak lesznek előnyösek. Ami mellett viszont már nehezebb elmentni szó nélkül, hogy ezek a csalogató árak hogyan lesznek interpretálva a vásárlóközönség felé. Az Eb-re alapozó marketingben ugyanis biztosan több van annál, mint hogy minden második flyeren lesz egy labda vagy egy kapu. A sablonosba hajlító televízióhoz adott ajándék labdától, egy ismert magyar labdarúgó köz-

reműködésén keresztül az igazán kreatív ötletekig szinte kifogyhatatlan a lehetőségek tárháza. Esetleg lehetne fejleszteni egy applikációt, amiben mondjuk, eredményekre lehet tippelni, és ajándékot, kedvezményt lehet nyerni, vagy csak úgy, a játék örömeért játszani. De nem érdemes különösebben morfondírozni azon, hogy mivel lehetne előrukkolni, hiszen hamarosan úgyis meglátjuk, mire futja kreativitásból. Az igazi kunszt azonban mégsem az, hogy az Eb révén mivel tesszük vonzóbbá a kínálatot, hanem inkább az, hogy mit teszünk vonzóvá. Valószínűleg sokan most arra gondolnak, a kérdés az, hogy milyen lesz a televízióválaszték. Vagy éppen arra, hogy milyen kategóriát, szegmenst, technológiát kellene középpontba állítani. De nem erről van szó. Eb előtt tévét eladni körülbelül annyira nehéz, mint sivatagban vizet árulni. A mondás pedig úgy tartja, hogy az értékesítés valójában ott kezdődik, amikor az ajánlatot visszautasították. Következésképp a kihívás az lenne, ha az Eb kapcsán hűtő-, mosógép- vagy éppen hajszárító-keresletet lehetne generálni. Viszont ez sületlenség, hiszen kinek kellene hajszárító vagy mosógép az Eb-

hez? Ebben a felállásban tényleg nem tűnik jó ötletnek, de mi van, ha máshonnan közelítjük meg a dolgot? A foci jobbára férfimóka, olyannyira, hogy a napi három meccsre a sokat próbált feleségek jó részének is készülnie kell lélekben. De hol van az leírva, hogy az urakat kell megcélozni? Miért ne lehetne megszólítani a hölgyeket az Eb-vel kapcsolatban? Csak egy ügyes átkötés kell, és a dolog akár működhet is. Egy felmérés szerint az újautó-vásárlások esetében a kocsi színét jellemzően a házastárs vagy a gyerek dönti el. A jelenség pszichológiája a tv-vásárlás kapcsán is felhasználható lehet. Még az üzenetet se kell túlbonyolítani: ha apu vehet tévét, anyunak is jár valami. Persze nyilván cizellálni kellene ezt és az egészet, valamilyen ajánlatkeretbe foglalni, de az elv maradna. Túl azon, hogy ezzel nőhet a volumen – a bevont termékkörök révén –, ezeknél a termékeknél még az árrést sem kellene beáldozni az akcióban. Ráadásul a promóció költsége sem lenne több, mint egy hagyományos Eb-aktivitás esetében, sőt egy jó megoldással akár össze is lehetne vonni a kettőt. Esetleg nem érné meg kipróbálni? Na de ezt is meglátjuk hamarosan...

Pick Pack

Az Online kereskedelem nyertese a logisztika

Az immár 6 éves Pick Pack Pont továbbra is töretlenül növekszik, ami 2015 karácsonyi szezonjában 26%-kal több kézbesített csomagot eredményezett az előző év azonos időszakához képest. Az e-kereskedelem dinamikus fejlődésének egyik legnagyobb nyertese a logisztikai piac, ugyanis a közel 2,5 millió online vásárló jelentős része nem a személyes bolti átvételt preferálja.



A vásárlók részéről ma már elvárás, hogy küldeményeiket az általuk kedvelt pontokon és a számukra megfelelő időben vehessék át. Mindazonáltal ez az átvételi mód a webáruházak által is rendkívül kedvelt, mivel a házhozszállításnál alacsonyabb „utolsó mérföld” költséget biztosít, nem beszélve a kedvező környezeti hatásokról.

A Pick Pack Pont ügyfelek 80%-a visszatérő

Az online kereskedőktöbbségénél a jövőbenifejlődés elsődleges forrása inkább a már meglévő online vásárlói bázis aktivitásának növelésében rejlik. Ez a tendencia az elmúlt évben a Pick Pack Pont ügyfelek összetételén is megmutatkozott: ügyfeleink 80%-a visszatérő, ráadásul többségük, ha teheti, Pick Pack Pontra kéri csomagjának kézbesítését. A Pick Pack Pont mögött álló Lapker Zrt. még 2013-ban felvásárolta a Sprinter futárszolgálá-

tot. Az ezt követő egy évben pedig sikerült összehangolnia a két kézbesítési forma működését, melynek eredményeképpen a Pick Pack Pont partnerei immár egy komplex logisztikai szolgáltatást vehetnek igénybe.

Folyamatos bővülés

A kibővített üzleti modell révén a vállalat 2016 elejére már több mint 2000 kereskedővel áll partnerségi viszonyban, azaz kijelenthető, hogy lefedi a magyar e-kereskedelmi szektor felét. Ráadásul a GKI Digital által publikált, 2014-es adatokra alapuló, a magyar piac TOP10 legnagyobb webáruházát bemutató listáján 10-ből 7 e-kereskedő a cég állandó partnere. A 2015-ös év során tovább bővült azon webáruházak köre, ahol a vásárlók igénybe vehetik a Pick Pack Pont szolgáltatását – többek között 2015 őszén indult el az együttműködés az E-maggal és a Média Markttal.

Számok tükrében:

- A Pick Pack Pont 2016-ban országszerte mintegy 240 településében, összesen közel 700 átdóponttal rendelkezik.
- A hálózat saját boltokból (Relay és Inmedio hírlap üzletek), valamint partnerhálózatokból áll: OMV, Mol, Avanti, Playersroom, Coop, 220 Volt.
- A hálózat kiszolgálását 2013. óta a 100%-ban Lapker Zrt. tulajdonában lévő Sprinter Futárszolgálat Kft. látja el.
- A Pick Pack Pont-hálózat 6 éves fennállása óta közel 5 millió csomagot kézbesített.
- A legnépszerűbb és legnagyobb forgalmat bonyolító átvélpont a budapesti Nyugati téren van.
- A fővárosi és vidéki csomagátvételek aránya 25%-75%.

LENCSEVÉGEN A FOTÓSPIAC

Canon

Jó pár éve már, hogy a fotóspiac nem az, ami régebben volt, az okostelefonok, ha tetszik, ha nem, átalakították ezt az üzletágat. A fotózás jelenlegi helyzetéről, új trendekről, lehetőségekről és egészében a fényképezőgép-piac helyzetéről beszélgettünk Kovács Botonddal, a Canon kommunikációs és marketingmenedzserével.

A CIPA (Camera & Imaging Products Association) adatai alapján a sokéves zuhanás után stabilizálódik a fényképezőgép-piac, a hazai eladásokra is érvényes ez? Milyen volt 2015-ös év a korábbiakhoz képest?

A tükörreflexes piac 2015-ben enyhén emelkedett darabszámban, míg a kompaktok darabszáma csökkent, de értékben nem vesztes a változás, hiszen a gyártók elmozdultak a nagyobb tudású, drágább készülékek felé. A MILC, vagyis a tükör nélküli kategória szintén csökkent darabszámban, amiben szerepet játszott az is, hogy az egyik gyártó – aki főleg ebben volt érdekelt – kiszállt a versenyből. Ugyanakkor számunkra nagyon biztató, hogy mind a MILC, mind pedig a tükros gépek értékben növekedtek, sőt a kompaktok esetében is jóval kisebb az értékbeli csökkenés, mint a darabszám esése, ami azt jelenti, hogy a vásárlók elmozdultak a magasabb minőséget nyújtó kamerák felé.

Melyek a kedveltebb fényképezőgép-kategóriák?

A piac egyfelől eltolódik a tükörreflexes gépek, másrészt a nagy zoommal rendelkező kompaktok felé. Ugyanakkor a tükör nélküli cserélhető objektív kamerák is egyre népszerűbbek, de ez utóbbiak Európában nem terjednek olyan gyorsan, mint például az ázsiai piacon. A nagy átfogású kompaktok azokat célozzák meg, akik sokat utaznak, nem akarnak nagy felszerelést vinni, de

ragaszkodnak a jó képminőséghez, míg a tükros gépekkel azok fotóznak, akik komolyan veszik az alkotást. Akárcsak a gasztronómiában, a fotózásban is kialakulóban van egy trend, amely a (kép)alkotás élvezetének hódol, és erre hajlandó anyagilag is áldozni.

A Bridge fényképezőgépekhez sok gyártó fűz nagy reményeket, a Canon hogyan látja ezt a kategóriát?

Mint korábban említettem, a nagy átfogású kompaktokat egyre többen keresik. A PowerShot G sorozat például nagyon magas képminőséget kínál rengeteg kézi beállítási lehetőséggel, idén ez a sorozatunk például három új modellel is bővült. Amennyiben idevesszük a tükör nélküli cserélhető objektív gépeket, ezekről is elmondható, hogy szépen terjednek. Ebben a kategóriában egyetlen nehézséggel kell megküzdeni: sok fogyasztó azt várja, hogy a kisebb gép olcsóbb legyen egy hasonló tudású tükros gépnél. Van példa ilyen készülékekre, de ha valaki minőségi eszközt akar választani, akkor érdemesebb mélyebben a zsebbe nyúlni.

Mesélne kicsit a modellkínálatukról?

A tükörreflexes gépek estében mind a vázából, mind pedig az objektívekből nagyon széles portfóliót kínálunk. Vásárlóink 80-féle Canon EF objektív közül választhatnak. A vázak tekintetében a belépő szinttől egészen a többmillió kategóriáig lefed-

jük az igényeket. A kompaktok közül mi a felső szegmensben vagyunk jelen. A PowerShot termékcsalád túlnyomó része a kompaktok esetében megszokottnál nagyobb szenzort, illetve egy részük nagyon nagy zoomátfogást és természetesen kiemelkedő képminőséget nyújt. Az IXUS gépek egyszerű kezelhetőséget és egyedi megjelenést kínálnak. A tükör nélküli sorozat, az EOS M3 és M10 egy kompakt vázban adja a tükrös gépek tudását. A gépet egészíti ki az irista.com, amely egy olyan felhőben található tárhely, amely összegyűjti és időrendbe rendezi a közösségi médiában korábban megosztott, illetve az iristán tárolt fotókat, és egyúttal megoszthatóvá teszi őket. A CS100 egy olyan tárhely, amelyre wi-fi, NFC-n vagy kábelén tölthetünk fel fotókat, hogy azokat megosszuk, vagy tv-készülékünkön nézhessük vissza. Végül széles nyomtatóportfóliónk kínálatában az egyszerű 10 × 15 cm-es képek nyomtatására alkalmas kis készülékektől az A2-es profi fotónyomtatókig, illetve széles formátumú fine art nyomtatókig mindenki megtalálja azt a készüléket, amely hobbijának vagy munkájának megfelel.

A Bridge sikere nem megy a DSLR rovására?

Egyelőre nem, mert a nagyobb szenzor miatt a tükörreflexeseknek még mindig megvan az előnye. Ez egyszerű fizika, ami a lencsék és az érzékelő méretén alapul. A MILC pedig egy új terület, amely még nem hozott érezhető változást. Egyelőre talán inkább a kompaktoktól vesz el forgalmat, bár ezt nehéz megmondani, figyelembe véve a mobiltelefonok térhódítását. Hosszú távon pedig majd eldönti a piac, hogy melyik kategóriára lesz a nyitottabb.

Ha már itt tartunk, az okostelefonok mekkora mértékben szorították vissza a kompakt gépek eladásait?

A nagy zoomátfogású, nagy érzékelős gépek jelentenek alternatívát a mobilfotózással szemben. Visszatérve a gasztropéldához, olyan ez, mint egy gyorsétterem és egy Michelin-csillagos étterem közötti különbség. Hamburgert több helyen, egyszerűbben, olcsóbban lehet kapni, de azért jólesik néha más is. Főleg, ha van rá igény és megengedhetjük magunknak. Ugyanígy egy telefon mindig ott van a zsebben, akár csak egy gyorsétterem a sarkon. Azonnal elérhető, gyorsan megvagyunk a képpel, de nehéz vele elmosott háttérű, közeli képeket készíteni, kiemelni valakit a tömegből, sötétben fotózni.

A piac gyakorlatilag háromszereplős lett – a Canon, a Nikon és a Sony – marketing szempontjából ez mit jelent: gyengébb



Kovács Botond

vagy erősebb márkakommunikáció kell-e a vásárlók felé? A Canon milyen eszközökkel igyekszik megőrizni vezető szerepét a piacon?

A Canont szinte mindenki ismeri. Mi nagyon fontosnak tartjuk, hogy a vásárlóinkkal közvetlen kapcsolatot ápoljunk, és ebben a közösségi média komoly szerepet játszik. Bárki kérdéseit igyekszünk egy órán belül megválaszolni, továbbá lehetőséget kínálunk, hogy a Canon termékeit használók bemutathassák alkotásaikat egymásnak, versenyeket szervezünk, fotózási, filmezési tippeket adunk. Igyekszünk megjeleni a nagyobb fotós eseményeken, lehetőséget nyújtunk készülékeink kipróbálására rendezvényeken, éppúgy támogatunk fiatal alkotókat, mint az olyan neves versenyeket, mint a Naturart, a World Press Photo vagy a Magyar Sajtófotó. Egysszóval próbálunk együtt lélegezni a fotóközösséggel.



Beteljesülő jóslatok

MÁR KÉT-HÁROM ÉVVEL EZEŐTT PROGNOSZTIZÁLTA A SZAKSAJTÓ – ÉS NEM IS VOLT NEHÉZ DOLGUK –, HOGY RADIKÁLIS VÁLTOZÁSOKRA LEHET SZÁMÍTANI A FOTÓSPIACON, AMI LÉNYEGÉBEN ABBAN MERÜL KI, HOGY NÖVEKEDNI FOGNAK A PROFIK, A MÁSODVONALBELI MÁRKÁK PEDIG LEHÚZHATJÁK A ROLÓT. NOS, EZ MÁRA HELLYEL-KÖZZEL BEKÖVETKEZETT, LEGALÁBBIS AMI AZ EURÓPAI PIACOKAT ILLETI. NÉMI TÚLZÁSSAL HÁROMSZEREPLŐS LETT AZ ÜZLETÁG.



Valószínűleg senkinek sem okoz fejtörést, hogy melyik márkáról beszélünk: Canon, Nikon, Sony. Viszont az, hogy a másodvonalbeli gyártók kerültek volna bajba, az mindenképpen pontatlannak tekinthető, hiszen egy Olympus, egy Panasonic mindig is jó nevű gyártó volt ebben a szegmensben. A Leica gépeiről nem is beszélve, bár a gyakran millió forint fölötti luxusgépeket kínáló gyártó célközönsége miatt mindig is speciális helyzetben volt. Az olyan márkák azonban, mint a Kodak vagy a Rollei, kétségtelenül a gödör alján vannak, és a minident kipróbáló Samsung is visszavonulót fűjt.

Evolúciós nyertesek

A kreatív gyártókat azért nem kell féltetni, hiszen többen nagyon okosan választottak a megváltozott piaci körülményekre, amelyet egyértelműen az okostelefonok forradalma hívott életre. Mi is az, amit egy csúcstelő nem tud a fotózásban, és amivel a kompakt gépeket ki lehet emelni a DSLR gépekhez képest, viszonylag szolid árfekvés mellett? Például az, hogy a fényképezőgépen nem lehet objektívet cserélni, így meg is született a MILC kategória, ami ugyancsak szép sikereket könyvelhetett el magának az elmúlt években. Van az elhíresült darwini gondolat az evolúcióról, miszerint nem az erősebb, és nem is az okosabb, hanem az marad életben, amelyik jobban tud alkalmazkodni a megváltozott körülményekhez. A fényképezőgép-gyártókra ez tökéletesen igaz, akik beleugrottak a MILC gépek gyártásába, lényegesen kedvezőbb helyen vannak, mint akik nem. Ez utóbbi brandek a dinoszauruszok kategóriáját erősítik.

Célcsoport-fókuszálás

A másik nagy fogás az volt a gyártók részéről, hogy kitalálták az extrém körülményekre szánt gépek kategóriáját, pontosabban beerősítették ezen a frontvonalon. A több, akár 20 méterig is vízálló készülékek, amelyek bírják az extrém hideget is, egyértelműen azt az egyre növekvő fogyasztói célcsoportot szolgáltatták meg, amelynek tagjai a nyarat tengerparton, a telt pedig a hegyekben, síeléssel töltik. Az okostelefonok ebben a szegmensben szintén nem tudtak labdába rúgni, így itt is megfigyelhető volt a növekedés. A sima kompakt gépek azonban ravatalra kerültek. Hiába érvelnek a pórul járt gyártók, hogy a lencseszerkezettel, az érzékelővel és a képfeldolgozó processzorral nem versenyezhetnek az okostelefonok, a vásárlókat ez teljesen hidegen hagyja. Azoknak, akik csak bulikban kattintgatnak, tökéletesen elegendő a telefon, és valljuk be, a saját perspektívájukból igazuk is van. Minek cipeljenek magukkal folyamatosan egy fényképezőt, amikor a zsebükben lapuló okostelefon is megfelel a célnak. Vannak tehát gyártók, amelyek igenis tudnak harcolni az okostelefonok korában is, azonban, ha csak a számokat nézzük, akkor igaz az írásunk elején tett kijelentés, miszerint ez a piac háromszereplős lett.

Canon

PowerShot G3 X

A 25-szörös zoommal ellátott objektívnek és az 1,0 típusú érzékelő prémium képfeldolgozó teljesítményének köszönhetően a Canon fényképezője kiváló minőségű fényképek és videók készítésére alkalmas. A 20,2 megapixeles CMOS-érzékelő és a DIGIC 6 processzor a részletgazdagságot és az élességet garantálja, a többi csak rajtunk és a beállításokon múlik. A készített fotók a wifi kapcsolat révén rögtön megoszthatók.



Fujifilm

X-E2S

A Fujitsu cserélhető objektíves kompakt fényképezőgépe könnyű kezelést és profi képeket kínál a mindennapi fotózásokhoz. A jó minőségű fotókat a CMOS II szenzor és EXR Processzor II., valamint a 16 MP felbontás garantálja. Fröccsöntött magnézium borítja mind a felső, mind a hátsó fedélen a szilárd, masszív kameratestet, súlya pedig így is mindössze 350 gramm. A gyorsmenü-gomb megnyomásával 16 fényképezési lehetőség közül választhatunk.



Leica

Typ 262

A prémium kategóriának is a legelején indul a Leica minimalista dizájnnal megáldott fényképezőgépe. A modell nagy felbontóképességű, teljes formátumú CMOS-szenzort kapott, amelyhez 24 MP felbontás párosul. Fényérzékenysége igen nagy, ISO 6400-ig állítható, így gyenge fényviszonyok között is jó minőségű képeket lehet csinálni vele. További előnye a rendkívül csendes működés, gyakorlatilag hangtalanul lehet vele fényképezni, ami a lesifotóknál jöhet különösen jól.



Leica

D-Lux

Dizájn tekintetében jelest kapott a Leica fényképezőgépe: az objektív és a vezérlőelemek ezüstszínűek, amelyek a szürke zománcbevonatú vázzal együtt remek kettőst alkotnak. A 4/3" colos érzékelőhöz a rögzített lencsék tökéletesen illeszkednek a legjobb képminőség érdekében. A modellel akár 4K videók is készíthetők, a wifi, NFC-kapcsolat, valamint a Leica Image Shuttle alkalmazás révén pedig a képek okostelefonra vagy táblagépre történő továbbítása is gyerekjáték.



Blende

Az objektív belsejében található szerkezet, amelynek az a szerepe, hogy az objektív által a képérzékelőre vetített kép fényerősségét szabályozza. Gyakorlatilag egy változtatható átmérőjű lyuk. Kisebb átmérőjénél kisebb a vetített kép fényessége, és fordítva.

Fényérték

Azaz: F_é. A kép megvilágítottságát jelző szám. Az aktuális érték az expozíció két paraméterétől, a zársebességtől és a blendétől függ.





Olympus M10 Mark II

Kompromisszumok nélküli ergonómiát kínál a fémvázás fényképezőgép, amelynek súlya mindössze 390 gramm. A szemet gyönyörködtető klasszikus megjelenéséhez a legújabb technológia párosul. Tetten érhető ez a lélegzetelállító felbontásban, amelyet az Olympus Mikro-Négyharmad érzékelője és kifinomult képalkotó technológia tesz lehetővé. A D-SLR gépek tudásával vetekedő készülék rendkívül hatékony képstabilizátorral rendelkezik, minden M.Zuiko objektívől a lehető legjobb hozható ki – a fantasztikusan éles fotók és videók készítése érdekében.



Olympus TG-4

Lehet korallzátony, hajóroncs, vagy általában a víz alatti élet – a TOUGH TG-4 géppel felszerelve egy olyan állandó, vízálló útitárs lehet mindig kéznél, amely a lehető legtöbbet nyújtja még az óceánok mélyén is. A szuperfényerős (1:2.0), nagy sebességű objektív lélegzetelállító felvételek készítését teszi lehetővé búvárkodás, illetve sznorkelés közben – ragyogó színekkel és világos víz alatti képekkel. A TG-4-hez többféle speciális kiegészítőt is választhatunk, így búvártokot, LED fényt, halszem-, illetve telekonvertert, vakut stb.



Nikon D3300

A kis méretű és könnyű, 24,2 digitális tükörreflexes fényképezőgép nagy teljesítményű, kényelmesen hordozható és egyszerűen használható, így remek eszköz a felejthetetlen, nagy felbontású

fényképek és videók készítéséhez. A nagy méretű képérzékelő a legapróbb részleteket is lenyűgöző élességgel örökíti meg, a remek gyenge fényes teljesítmény (ISO 12 800 beállítással) kihasználásával pedig sötétebb környezetben is kristálytisza képeket készíthetünk.



Panasonic DMC-LX7

A Panasonic kompakt fényképezőgépe úgynevezett nanotechnológiás felületkezelési feketedoboz-technológiát kapott a kivételes optikai teljesítmény érdekében, amelynek az eredménye a készített fotók megdöbbentő élessége. Mivel teljes körű kézi beállítási lehetőséget kínál a modell, így szabadon engedhetjük a fantáziánkat. Érzékelője 10,1 MP-es széles dinamikatartománnyal, az objektív pedig 24–90 mm közötti zoomtartományt kínál.

Makró mód

Közfényképezést jelent. A legtöbb digitális kompakt fényképezőgépen elérhető funkció. Ha közelebbi tárgyat szeretnénk élesen lefényképezni, akkor makró módot kell használni.

Mélységélesség

Azt határozza meg, hogy a fókuszponton kívül – előtte és mögötte – mennyi minden legyen éles. Minél kisebb rekeszértékszámot használunk (pl. f/2), annál kevesebb terület lesz éles a fókuszponton kívül.

Barát vagy ellenség?

Jól gondold meg kivel állsz be a zuhany alá

A mai felnőtt generáció gyerekkorában biztos nem gondolta volna, hogy kérdésként merülhet fel egy tárgy kapcsolatban, hogy az a barátunk vagy az ellenségünk. De az idő megy, a vezetékes telefonokat felváltotta a mobil, majd az okostelefon az internet pedig egy merőben új világgal lepette meg bennünket. A mai felnőtt generáció gyerekkorában biztos nem gondolta volna, hogy kérdésként merülhet fel egy tárgy kapcsolatban, hogy az a barátunk vagy az ellenségünk. De az idő megy, a vezetékes telefonokat felváltotta a mobil, majd az okostelefon az internet pedig egy merőben új világgal lepette meg bennünket.



Így sikerült eljutnunk oda, hogy digitális eszközeinkre, mindenekelőtt okostelefonjainkra barátként ugyanakkor ellenséggént is gondolhatunk, mivel eszközeink hajlamosak lehetnek elárulni bennünket. A Kaspersky Lab és a B2B International felmérése szerint ugyanis a felhasználók és a digitális eszközeik közötti kapcsolat gyakran szorosabb, mint a legjobb barátok közötti viszony, amit az a két tény is alátámaszt, hogy 29%-uk magával viszi őket a fürdőszobába is, illetve 25%-uk olyan titkokat is megoszt eszközeivel, amelyeket senkinek sem mondana el. Nem tűnik túl egészségesnek a dolog, de a kutatás eredményei ezt látszanak alátámasztani: telefonnal zuhanyozunk és titkokat kötünk az eszközeink orrára.

Mik is ezek a titkok

A felhasználók 87%-a többek között jelszavakat, üzeneteket, fotókat, kontaktokat, fájlokat és egyéb kritikus fontosságú tartalmakat tárol a telefonján. Négy válaszadóból egy készülékén pedig olyan adatok is vannak, amelyeket senki mással nem szeretne megosztani. Továbbá, a készülékeiket szinte mindenhol használják az emberek, többek között a munkahelyükön (52%), az autók-

jukban (41%) a tömegközlekedési eszközökön (39%), az ágyukban (58%), sőt még a fürdőszobájukban (29%) is.

Veszélyforrás: Wi-Fi

Az otthonunkon kívül készülékeinket számos veszély fenyegeti, megsérülhetnek, elveszhetnek és ellophatják őket, sőt, az adatok ellopására vagy kémkedésre szakosodott kiberbűnözők is feltörhetik őket. A nyilvános Wi-Fi hálózatokra csatlakozó készülékek kiváltképp ki vannak téve a támadásnak. Mindezek ellenére kevés ember tesz óvintézkedéseket a veszélyek csökkentése érdekében. A felmérés szerint a felhasználók csupán 26%-a változtat online szokásain a nem biztonságos, nyilvános Wi-Fi hálózatok használatakor, annak ellenére, hogy a hackerek könnyen lehallgathatják a forgalmat és megszerezhetik a jelszavakat. Csak



a felhasználók közel fele (47%-a) használja készüléke biztonsági funkcióit, többek között a távolról történő blokkolást vagy a készülék-kereső szolgáltatást. A készülékek védelmének elhanyagolása pedig nem szerencsés, mivel a Kaspersky Lab felmérése szerint a személyes vagy bizalmas információit kiszivárogtatták azon felhasználók 25%-ának, akiknek a készüléke elveszett vagy ellopták azt.





Rollei Sportsline 100

Egy 20 MP-es Sony-szenzort kapott a Rollei belépő kategóriás fényképezőgépe, amely mindenekelőtt a hobbifotósokat célozza meg tudásával.

A 4× optikai zoom az okostelefonok képkészítési lehetőségeivel vetekszik, de a célnak természetesen megfelel. Egészen jó, 1280 × 720 pixel felbontásban videofelvételek is készíthetők vele, mivel a modell a szivárvány szinte minden színében elérhető, így dizájn tekintetében széles vásárlóközönséget hivatott megszólítani.



Samsung NX300

Akik szeretnek „alulról fotózni”, nem fognak csalódni a Samsung masinájában, köszönhetően a 3,3 colos Super AMOLED

LED billenő kijelzőnek, amely a nehezen elérhető helyeket is az orrunk elé varázsolja. A készített fotók a tetszés szerint választott szűrőkkel kreatív formát kaphatnak, amelyeket aztán a wifi kapcsolat révén lehet megosztani az ismerőseinkkel. A beépített GPS-nek köszönhetően azt is láthatóvá tehetjük, hogy hol is készültek a fotók.



Pentax WG-5

A 16 MP-es hátsó megvilágítású CMOS-szenzor kiváló minőségű fotókat kínál, nem utol-

sósorban pedig Full-HD videókat is lehet készíteni a Pentax modelljével. A készülék az extrém sport szerelmesinek lett kitalálva, akár 14 méteres mélységben is búvárkodhatunk, valamint fotózhatunk vele, természetesen bírja a port, és a téli sportoknál sem fog cserbenhagyni bennünket, feltéve, ha nem megy a hőmérő higanyszála -10 C fok alá. A modellbe beépített nyomásérzékelő is került, a víz alatti fotósok örömére.



Sony α6300

Gyors, érzékeny teljesítmény, rugalmas digitális állomány és a maximálisan testre szabható képkészítés jellemzi a Sony fényképezőgépet. A 24,2 megapixel

Exmor CMOS-képzékelő tökéletesen éles fényképeket garantál, sőt a 4K videofelvételek készítését is lehetővé teszi. A cserélhető objektíves modell remek választás lehet azon haladó fotósoknak, akik próbára akarják tenni tehetségüket. A nagy ISO-érzékenység miatt rossz fényviszonyok között is jó fotókat lehet készíteni.

Objektív

Egy több lencséből álló nagyító lencserendszer. Ez vetíti a fordított állású képet a képzékelő felületére. Az objektív minőségének döntő hatása lehet az elkészült kép minőségére.

Optikai zoom

A legtöbb digitális kompakt gép rendelkezik optikai zoom-mal. A zoomobjektív belsejében bizonyos lencsetagok elmozdulása révén változik a fókusz távolság.

FOTÓ TARTOZÉKOK

Digitális SLR
kamerákhoz
és tartozékaikhoz



HAMA REXTON 130
FOTÓ TÁSKA



Praktikum
és funkcionalitás

lencsék, szűrők,
kijelzők hatékony és
kíméletes tisztítására



HAMA LENS PEN
KÉSZLET 4IN1

Bárhol, bármikor



4 részes,
90 cm-ig kitolható
teleszkópos rúd



HAMA MONOPOD
„SELFIE 90”

Kisméretű (Handlebar)
csővekre, rudakra,
pl. kormány, nyeregcsőre,
síbotra, túrabotra
szerelhető tartó szett
1,6-4cm csőátmérőig.



HAMA GOPRO
CSŐRE SZERELHETŐ TARTÓ

Határtalan
élmények



Képek tökéletes
biztonságban



Vízálló, hőálló, ütés
és vibráció ellenálló,
röntgen és mágnes
biztos, 64 GB tárolási
kapacitás



Extreme gyors
adattároló kártya
64 GB tárolási
kapacitás

SANDISK CF EXTREME
PRO KÁRTYA / SANDISK
SDXC EXTREME PRO
KÁRTYA

hama®
THE SMART SOLUTION

hama.blog.hu

LÁSSUNK TISZTÁN!



A fényképezőgép-piac csökkenése, és ma már nyugodtan mondhatjuk, átalakulása vajon mennyiben érintette a kiegészítőket, hogyan lehet talpon maradni a zsugorodó piacon? A jelenlegi helyzetről, kreatív megoldásokról és tervekről beszélgettünk Pálvölgyi Zoltánnal, a Pálvölgyi Digital Kft. ügyvezető igazgatójával.

A fényképezőgépek piaci zsugorodása mennyiben érintette a kiegészítőket, itt is hasonló mértékű volt az elmúlt években a csökkenés, vagy szerencsésebb piacról beszélhetünk?

A fényképezőgép-piac hozzávetőleg 30-40%-ot csökkent az elmúlt években. Mára az is kérdésessé vált, hogy mit is nevezünk fényképezőgépnek, hiszen az okostelefonnal vagy a táblagéppel is lehet viszonylag jó fotókat készíteni, sőt, akár egy 360 fokban mozgó kamerát is nevezhetünk fényképezőnek, hiszen a repertoárjában szerepel ez a funkció is. A kiegészítőket természetesen szintén érintették a piaci változások, hiszen ha kevesebb autó fog, akkor kevesebben vesznek autószőnyeget is, az analógiánál maradva, ha kevesebb fényképezőgépet vásárolnak, akkor értelemszerűen a kiegészítők eladásai is zsugorodnak. Kevesebb állványt, szűrőt lehet eladni, ezért próbáljuk divatos, kreatív kiegészítőkkel erősíteni a piaci helyzetünket. Emellett a kínálatunkat is próbáljuk minél szélesebbé tenni, hogy minden igényt ki tudjunk elégíteni, jelenleg ötezerféle termék érhető el nálunk.

Ez mind kiegészítő, vagy egyéb fotós termékeket is forgalmaznak?

Természetesen igen. Egyik sikertermékünk például a Polaroid akciókamerája, és az instant fényképezőgépek. Nagy érdeklődés van

az utóbbi időben a retró termékek iránt, ami érvényes a fényképezőgépekre is, így szerencsére nagyon kelendők ezek a termékek. Egyébként ez ma már egy sokkal izgalmasabb technológia, az a neve, hogy Zero-Ink, az elkészült fotópapírt akár 150 évig áztathatom az akváriumban, akkor is tökéletes lesz a minősége. Mivel amerikai gyártóról beszélünk, így a készülékek használata is nagyon egyszerű, ami szintén vonzóvá teszi, elsősorban az anyukák és a gyerekek számára.

Visszakanyarodva egy kicsit a kiegészítőkhöz, itt melyek a kedveltebb termékek?

Közel tíz éve táskák, állványok, szűrők és tisztítók forgalmazásával jelentünk meg a piacon. A Cullmann, Dörr német cégekkel indult a disztribúciós tevékenységünk, utóbbi csinált először például gumiobjektívet, a harmadik nagyon fontos cégünk pedig a Lenspen, ők egy kanadai cég, akik aktív szenes tisztítót gyártanak szenzorokhoz, objektívekhez, kijelzőkhöz, sőt már szemüvegekhez is. Ez a tisztítási technológia azért tökéletes, mert az aktív szén megkötí a zsírt és az egyéb szennyeződések, így rendkívül hatékonyan tünteti el a szennyeződések. Egyébként az újságpapírból jött az ötlet, nem véletlenül tisztították nagyanyáink ezzel az üveget, a fekete nyomdafesték 25 száza-

léka ugyanis aktív szenet tartalmazott, ezért lett mindig olyan tiszta az ablak. Ennek a márkának a képviselőjét több európai országban is ellátjuk, és mindenütt nagy sikere van. További előnye, hogy olyan apró felületek is tisztíthatók vele, mint a pl. a fényképezőgép keresője, vagy kis telefonobjektívek. Ezeket egyéb módszerekkel szinte lehetetlen hatékonyan takarítani. Nem véletlenül az egyik fő piac a telefonoké és táblagépeké, itt nagyon kicsi az objektív, ha pedig ez bekoszolódik, akkor a kép minősége hatványozottan rosszabb lesz, a Lenspen használatával azonban az eredeti gyári képminőséget kapjuk vissza. De laptop- és tv-tisztítókat is forgalmazunk ugyanezzel a technológiával, az antibakteriális hatása is jelentős, főleg a telefonok esetében megnyugtató az alkalmazása, hiszen a sok használat miatt ezek a készülékek tele vannak baktériumokkal. Sőt vannak részben saját fejlesztésű termékeink is, ilyen a szintén aktív szentes technológiára épülő szemüveglencse-tisztító is. A szemüvegtisztítás mindig is macera volt, a por miatt a kendővel való tisztítás ugyanis karcos, a mi megoldásunkkal azonban nemcsak tiszta lesz az üveg, de teljes egészében karcmentes is marad. Biztosak vagyunk benne, hogy egy forradalmi termék lesz ez a közeljövőben.

Nagyon telített a kiegészítők piaca idehaza?

Elsősorban nem a sok szereplővel van a probléma, hanem azzal, hogy sajnos sok a gagyi, nem a megfelelő minőséget nyújtó márka, ami az egész piac megítélését rontja. Ha valaki vesz egy közép-kategóriás fényképezőgépet, mondjuk, 180 ezer forintért, már nem akar sokat költeni magasabb árfekvésű kiegészítőre, megveszi az olcsót, abban pedig csalódni fog. Ezzel a problémával sajnos sokat kell küzdenünk.

Hogyan lehet felvenni a versenyt?

Úgy, hogy minimális árrésszel dolgozunk, én eredetileg fényképész vagyok, tehát ez nekem nemcsak üzlet, de szívügyem is.

A digitális képkeret pár éve a karácsonyi ajándékok toplistáján szerepelt, jelenleg is kedvelt a termékcsalád, vagy inkább a fotókönyveknek van sikere?

Az otthoni felhasználás tekintetében valóban a karácsony a legjobb időszak, de év közben is sokat eladunk olyan cégeknek, akik szeretnek valamilyen megjelenést vagy értékesítést segítő display



Pálvölgyi Zoltán

kihelyezni. A fotókönyvekre is érvényes, hogy szintén próbálunk egyedit kínálni, nem nyomtatjuk, hanem rendszeren előhívjuk a képeket. Ha digitális a fotó, akkor is levilágítjuk, majd hagyományos technológiával hívjuk elő. Szeretnénk igényeset és egyedit kínálni.

A fotós szakma legtöbb szereplőjét zavarja az okostelefonok térhódítása, Önnek, mint fényképésznek, mi a véleménye a kérdésről?

Engem nem zavar, szerintem ennek is megvan a helye, az okos-telefonok egyre jobb minőségű képeket csinálnak, családi összejövetelek, baráti találkozások során tökéletes eszköz, aki pedig komolyabban szeretne foglalkozni a fotózással, az továbbra is megteheti. Hozzáteszem, én mindig is nyitott voltam a technikai újdonságokra.

VOLT IDŐ, AMIKOR VÉGTELENÜL IDEGESÍTETT, MOST MÁR LEGINKÁBB CSAK NEVETEK AZON, HOGY CÉGEK, MÁRKÁK, VEZETŐK, MAJDNEM VEZETŐK, NO MEG FUNKCIONÁRIUSOK, AKIK VEZETŐNEK KÉPZELIK MAGUKAT, MILYEN ELKÉPESZTŐ MAGYARÁZATOKAT KÉPESEK GYÁRTANI, HOGY MEGINDOKOLJANAK EZT-AZT. A JEGYZET MOST ERRŐL FOG SZÓLNI, FŐKÉNT AZÉRT, MERT A VILLAMOSNAK NINCS SZÁRNYA.

Jegyzet



Szalai Dávid

Mindenekelőtt szögezzük le, hogy a következőkben leírt példák a fantázia szüleményei, azonban bármilyen mű hasonlóság valós személyekkel vagy eseményekkel az már egyáltalán nem a véletlen műve. Ugyan nevek és helyszínek nem kerülnek majd említésre, de őszintén bízom benne, hogy sokan ráismernek majd szereplőkre, vagy ha konkrét személyre nem is, legalább a jelenség nem lesz ismeretlen számukra. Kezdjük a dolgot azzal a verzióval, amikor a magyarázat megszületésének hátterében valamilyen külső kényszer húzódik meg. Tipikusan ilyen, amikor megjelenik egy új megoldás vagy technológia, és meg kell indokolni, hogy miért jobb, mint a korábbi. Az esetek zömében az újítás tényleg jobb és az innováció előnye kézenfekvő, vagy ha nem, akkor jár hozzá előre gyártott indoklás is a csomagban. Előfordul azonban, hogy nem minden papsajt, és meg kell magyarázni, hogy mondjuk, miért jobb a fém, mint a műanyag, miközben éveken keresztül az egyik legfontosabb érv éppen az volt, hogy ez azért überszuper, mert műanyag, nem fém. Ha valaki ilyen helyzetben próbálkozik a dologból kihozni a legtöbbet, az még becsülendő is, de vannak olyanok, akik úgy tudják előadni az új, mondvacsinált okosságot, mintha te lennél az idióta, hogy eddig elhitted a fordítottját. Szintén fejlesztésekkel kapcsolatban fordul elő leggyakrabban, hogy az állítás változik, de a magyarázat marad. Előző példánknál maradván, a műanyag mellett az szólt korábban, hogy esztétikus, most pedig már a fém az, ami esztétikus. Ezek a situációk azért kellemetlenek, mert nehéz eldönteni, hogy téged néznek

hülyének, vagy egyszerűen csak a másik az agyhalott. Hasonló a helyzet, amikor fordítva áll fel a tézis, vagyis az állítás marad ugyanaz, csak az indoklás változik, sokszor éppen a korábbi állásfoglalás ellenkezőjére. Ez azért már komolyabb döntések alátámasztását szolgálja, és olyanokban ölt testet például, hogy ezt most nem csináljuk, mert nem megy a piac, majd később ez úgy változik meg, hogy most megy a piac, ezért ez most nem csináljuk. Ez már ebben a formában is nevetséges, de van úgy, hogy a döntések magyarázata alól teljesen elfogy a talaj. Például, ha piacot veszünk a tv-szegmensben, mert a versenytársunk LCD-t forgalmaz, akkor érdemes belátni, hogy nekünk se ártana inkább arra lóra tenni a CRT helyett. Ilyenkor nagyon nehéz megállni, hogy az ember ne kérdezze meg, hogy „Bocs, te tényleg ennyire korlátozott szellemi képességekkel bírsz?” De ez még semmi, mert a kedvenceimet, a legjobbakat a végére tartogattam. Az egyik legszebb, amikor ok és okozat között még köszönőviszony sincs. Ezek többnyire úgy jönnek össze, hogy két állítás, amelyek külön-külön megállják a helyüket, egy kalap alá kerülnek egy olyan koponyában, amely inputokat képes fogadni, de az adatok feldolgozása már nehézségekbe ütközik, és ennek eredményeként az output kissé zavaros lesz. Mondom a példát: „A szárítógépekben idehaza még komoly potenciál van, mert Magyarországon az emberek mosnak.” Egy ilyen mondat után az ember csak pislog, és nem tudja, hogy miként kellene erre reagálni, ezért úgy tesz, mintha csak egy szellentés lett volna, nem vesz róla tudomást és igyekszik a száján keresztül levegőt venni. Nagyon érdekes helyzetet terem az is, amikor a gondosan kidolgozott érvelés azon bukik meg, hogy tényszerűen igazolható, hogy a valóságtartalma erősen konvergál a nullához. Tegye fel a kezét, aki átélte már a következőhöz hasonló szituációt: Génusz: – Ezt a készüléket nálunk nem lehet eladni, mert a teljesítménye csak 1500. Halandó: – De ennek a teljesítménye 2000. – Kezeket le lehet tenni. Ez attól különösen pikáns helyzet, hogy az ember zavarban érzi magát attól, hogy kénytelen rápirítani a másikra, ezért megpróbálja a tényt úgy tálalni, hogy ne legyen annyira ciki szerencsétlen tökkeltűttnnek. Mondjuk így: – Bizonyára elkerülte a figyelmedet, hogy ennek a teljesítménye 2000. A dologban benne van, hogy erre az a válasz jön, hogy „nem baj, akkor sem kell”. Ezzel viszont már nem lehet mit kezdeni. Vagy lehet erre bármit mondani? Ha valakinek van bevált módszere, ne legyen rest megosztani velem, sajnos sokszor venném hasznát. És még mindig nem ez volt a csúcs. Az abszolút nyerő, amiről tényleg csak szuperlatívuszokban lehet beszélni, ami kimeríti a balgaság fogalmát, ami a diletantizmus alfája és ómegája, ami fölött már nincs butaság, amit definiálni sem lehet, az a következő:

Igény: Jó lenne valami, amivel tudok takarítani, de nem kell megerőltetnem magam.

Ájánlat: Mit szólnál egy robotporszívóhoz?

Eredmény: Köszönöm, ez nekem nem lesz jó.

Indoklás: Sajnos a robotporszívó funkciója és színe alapján nem tűnik jó választásnak.

Ha nem is éppen a fenti paraméterekkel, de ilyen létezik. Nem olyan, mint a jeti, ez tényleg van. De hogyan lehet ilyen? Ja, tudom. Azért lehetséges ez, mert a villamosnak nincs szárnnya.



PIACI ÚTMUTATÓ

ELŐLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK

AEG



L85275XFL

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
TÖLTŐSÚLY (KG)	7
MAX. CENTRIFUGA	1200
SENZORVEZÉRLÉS	IGEN
GYORSPROGRAM (MIN)	20
GŐZPROGRAM	IGEN
CENTR. ZAJSZINT (DB)	73

AEG



L89495FL2

A+++
9
1400
IGEN
20
IGEN
75

AEG



L98699FL2

A+++
9
1600
IGEN
20
IGEN
73

BEKO



EV 5800 +Y

N.A.
5
N.A.
NEM
30
NEM
76

BEKO



WMY 111444 LB1

N.A.
11
N.A.
NEM
N.A.
IGEN
76

BOSCH



WAT28660BY

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
TÖLTŐSÚLY (KG)	9
MAX. CENTRIFUGA	1400
SENZORVEZÉRLÉS	IGEN
GYORSPROGRAM (MIN)	15
GŐZPROGRAM	NEM
CENTR. ZAJSZINT (DB)	75

BOSCH



WAW28560EU

A+++
9
1400
IGEN
15
NEM
72

BOSCH



WAW32640EU

A+++
9
1600
IGEN
15
NEM
74

BOSCH



WAY32891EU

A+++
9
1600
IGEN
15
NEM
74

CANDY



GS4 1272D3/2-S

A+++
7
1200
NEM
N.A.
NEM
79

ELECTROLUX



EWF1284BR

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
TÖLTŐSÚLY (KG)	8
MAX. CENTRIFUGA	1200
SENZORVEZÉRLÉS	NEM
GYORSPROGRAM (MIN)	20
GŐZPROGRAM	NEM
CENTR. ZAJSZINT (DB)	79

ELECTROLUX



EWF1294BW

A+++
9
1200
NEM
20
NEM
78

ELECTROLUX



EWF1408WDL2

A+++
10
1400
IGEN
20
IGEN
76

ELECTROLUX



EWF1484BW

A+++
8
1400
NEM
20
NEM
78

ELECTROLUX



EWF1497HDW2

A+++
9
1400
IGEN
20
IGEN
75

GOENJE



W7443LAI

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
TÖLTŐSÚLY (KG)	7
MAX. CENTRIFUGA	1400
SENZORVEZÉRLÉS	N.A.
GYORSPROGRAM (MIN)	N.A.
GŐZPROGRAM	NEM
CENTR. ZAJSZINT (DB)	73

GOENJE



W7543LR

A+++
7
1400
N.A.
N.A.
NEM
73

GOENJE



W8624H

A+++
8
1200
N.A.
N.A.
NEM
69

GOENJE



W98F65I/I

A+++
9
1600
N.A.
N.A.
NEM
74

HOTPOINT



AQ105D 49D

A+++
10
1400
IGEN
IGEN
NEM
N.A.

HOTPOINT

**AQ114D 697D**

HOTPOINT

**RPD 1047 DX EU**

HOTPOINT

**RSG 744 JK EU**

HOTPOINT

**WMSF 622 EU**

INDESIT

**XWE 71252 W****MODELL****ENERGIAOSZTÁLY****TÖLTŐSÚLY (KG)****MAX. CENTRIFUGA****SZENZORVEZÉRLÉS****GYORSPROGRAM (MIN)****GŐZPROGRAM****CENTR. ZAJSZINT (DB)**

A+++

11

1600

IGEN

IGEN

IGEN

N.A.

A+++

10

1400

NEM

IGEN

NEM

N.A.

A+++

7

1400

NEM

IGEN

NEM

N.A.

A++

6

1000

N.A.

N.A.

NEM

N.A.

A+++

7

1200

NEM

N.A.

NEM

N.A.

MIELE

**WDA 101**

MIELE

**WKG 130**

PANASONIC

**NA-168XR1**

SAMSUNG

**WF90F5E5U4W**

SIEMENS

**WM16W640****MODELL****ENERGIAOSZTÁLY****TÖLTŐSÚLY (KG)****MAX. CENTRIFUGA****SZENZORVEZÉRLÉS****GYORSPROGRAM (MIN)****GŐZPROGRAM****CENTR. ZAJSZINT (DB)**

A+++

7

1400

IGEN

20

NEM

76

A+++

8

1600

IGEN

20

NEM

73

A+++

8

1600

IGEN

20

NEM

71

A+++

8

1400

NEM

15

NEM

74

A+++

9

1600

IGEN

15

NEM

74

SIEMENS

**WM16Y891**

WHIRLPOOL

**AWS 71000**

WHIRLPOOL

**AWS 71200**

WHIRLPOOL

**AWS 71400**

WHIRLPOOL

**FSCR 70413****MODELL****ENERGIAOSZTÁLY****TÖLTŐSÚLY (KG)****MAX. CENTRIFUGA****SZENZORVEZÉRLÉS****GYORSPROGRAM (MIN)****GŐZPROGRAM****CENTR. ZAJSZINT (DB)**

A+++

9

1600

IGEN

15

NEM

73

A+++

7

1000

IGEN

15

NEM

74

A+++

7

1200

IGEN

15

NEM

75

A+++

7

1400

IGEN

15

NEM

77

A+++

7

1400

IGEN

30

NEM

76

WHIRLPOOL

**FSCR 80421**

WHIRLPOOL

**FSCR 90430**

ZANUSSI

**ZWF61200W**

ZANUSSI

**ZWF71243W**

ZANUSSI

**ZWF81243W****MODELL****ENERGIAOSZTÁLY****TÖLTŐSÚLY (KG)****MAX. CENTRIFUGA****SZENZORVEZÉRLÉS****GYORSPROGRAM (MIN)****GŐZPROGRAM****CENTR. ZAJSZINT (DB)**

A+++

8

1400

IGEN

30

NEM

69

A+++

9

1400

IGEN

30

NEM

68

A+

6

1200

NEM

30

NEM

79

A+++

7

1200

NEM

30

NEM

79

A+++

8

1200

NEM

30

NEM

79

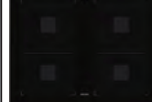
ELŐLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK

PIACI ÚTMUTATÓ

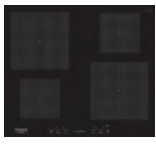
INDUKCIÓS FŐZŐLAPOK

AEG		HK874400FB	AEG		HK894400FG	AEG		HK956970FB	AEG		HKL65410FB	BEKO		HII 64400 AT
	MODELL													
	ZÓNÁK SZÁMA	NINCSENEK		4			6			4			4	
	ÖSSZEVONHATÓ ZÓNÁK	IGEN		NEM			NEM			IGEN			NEM	
	FOKOZATOK SZÁMA	N.A.		N.A.			N.A.			N.A.			9	
	STOP&GO	IGEN		IGEN			IGEN			IGEN			N.A.	
	IDŐZÍTÉS	IGEN		IGEN			IGEN			IGEN			N.A.	
	POWERBOOST	IGEN		IGEN			IGEN			IGEN			N.A.	
	AUTOMATA PROGRAMOK	NEM		NEM			NEM			NEM			NEM	
	MARADÉKHŐ JELZÉS	IGEN		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN	

BOSCH		PIB672F17E	BOSCH		PID975L24E	BOSCH		PIK975N17E	BOSCH		PIN651F27E	BOSCH		PIV675N17E
	MODELL													
	ZÓNÁK SZÁMA	4		5			5			4			4	
	ÖSSZEVONHATÓ ZÓNÁK	NEM		NEM			NEM			IGEN			IGEN	
	FOKOZATOK SZÁMA	17		17			17			17			17	
	STOP&GO	N.A.		IGEN			N.A.			N.A.			N.A.	
	IDŐZÍTÉS	IGEN		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN	
	POWERBOOST	IGEN		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN	
	AUTOMATA PROGRAMOK	NEM		36			NEM			NEM			NEM	
	MARADÉKHŐ JELZÉS	IGEN		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN	

ELECTROLUX		EHD8740FOK	ELECTROLUX		EHI8742FOZ	ELECTROLUX		EHL6740FOK	ELECTROLUX		EHO8840FOG	ELECTROLUX		EHR8540FHK
	MODELL													
	ZÓNÁK SZÁMA	4		4			4			4			4	
	ÖSSZEVONHATÓ ZÓNÁK	NEM		IGEN			IGEN			NEM			NEM	
	FOKOZATOK SZÁMA	N.A.		N.A.			N.A.			N.A.			N.A.	
	STOP&GO	IGEN		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN	
	IDŐZÍTÉS	IGEN		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN	
	POWERBOOST	IGEN		IGEN			IGEN			NEM			IGEN	
	AUTOMATA PROGRAMOK	NEM		NEM			NEM			NEM			NEM	
	MARADÉKHŐ JELZÉS	IGEN		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN	

GORENJE		IC61NB	GORENJE		IQ634USC	GORENJE		IS656SC	GORENJE		IT65KRB	HOTPOINT		KID 641 B B
	MODELL													
	ZÓNÁK SZÁMA	4		4			4			4			5	
	ÖSSZEVONHATÓ ZÓNÁK	NEM		NEM			IGEN			NEM			IGEN	
	FOKOZATOK SZÁMA	N.A.		N.A.			N.A.			N.A.			N.A.	
	STOP&GO	NEM		NEM			NEM			NEM			IGEN	
	IDŐZÍTÉS	NEM		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN	
	POWERBOOST	IGEN		IGEN			IGEN			IGEN			IGEN	
	AUTOMATA PROGRAMOK	NEM		NEM			NEM			NEM			NEM	
	MARADÉKHŐ JELZÉS	N.A.		N.A.			N.A.			N.A.			IGEN	

	HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT		MIELE	
MODELL		KID 641 B B		KIS 630 LD F		KIS 640 B		KIU 642 F B		KM 6115 ED
ZÓNÁK SZÁMA		4		3		4		4		4
ÖSSZEVONHATÓ ZÓNÁK		IGEN		NEM		NEM		IGEN		NEM
FOKOZATOK SZÁMA		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
STOP&GO		NEM		NEM		NEM		NEM		N.A.
IDŐZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
POWERBOOST		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.
AUTOMATA PROGRAMOK		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
MARADÉKHŐ JELZÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	MIELE		MIELE		SENCOR		SIEMENS		SIEMENS	
MODELL		KM 6304		KM 6307		SCP 5405WH		EH975SZ17E		EX875LYC1E
ZÓNÁK SZÁMA		4		4		2		5		4
ÖSSZEVONHATÓ ZÓNÁK		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
FOKOZATOK SZÁMA		N.A.		N.A.		N.A.		17		17
STOP&GO		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
IDŐZÍTÉS		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
POWERBOOST		N.A.		N.A.		NEM		IGEN		IGEN
AUTOMATA PROGRAMOK		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
MARADÉKHŐ JELZÉS		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN

	SIEMENS		TEKA		TEKA		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		EX975LVC1E		IB 6040		IRF 641		ACM 808/BA/S		ACM 809/BA
ZÓNÁK SZÁMA		5		4		4		4		3
ÖSSZEVONHATÓ ZÓNÁK		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
FOKOZATOK SZÁMA		17		N.A.		N.A.		FOKOZATMENTES		FOKOZATMENTES
STOP&GO		IGEN		N.A.		N.A.		IGEN		N.A.
IDŐZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
POWERBOOST		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUTOMATA PROGRAMOK		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
MARADÉKHŐ JELZÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI	
MODELL		ACM 8510 BA		ACM 8512 BA		ACM 868/BA/IXL		ACM 877/BA/IXL		ZE16840FBA
ZÓNÁK SZÁMA		4		4		4		4		4
ÖSSZEVONHATÓ ZÓNÁK		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
FOKOZATOK SZÁMA		FOKOZATMENTES		FOKOZATMENTES		FOKOZATMENTES		FOKOZATMENTES		N.A.
STOP&GO		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
IDŐZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
POWERBOOST		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
AUTOMATA PROGRAMOK		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
MARADÉKHŐ JELZÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

DIGITÁLIS FÉNYKÉPEZŐGÉPEK

CANON						
	POWERSHOT G1 X	POWERSHOT G3 X	POWERSHOT G5 X	POWERSHOT G7 X	POWERSHOT G9 X	
	MODELL					
	ÉRZÉKELŐ	1,5 CMOS	1,0 CMOS	1,0 CMOS	1,0 CMOS	
	FELBONTÁS	13,1	20,2	20,2	20,1	20,2
	OPTIKAI ZOOM	5.0X	25X	4,2X	4,2X	3.0X
	CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM	IGEN	IGEN	NEM	NEM
	KIJELZŐ	3.0"	3,2"	3,0"	3.0"	3.0"
	SOROZATFELVÉTEL	5,2/MP	5,9/MP	5,9/MP	8.0/MP	6.0/MP
	WI-FI	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
VÍZ ES PORÁLLÓSÁG	NEM	IGEN	NEM	NEM	NEM	

	CANON  POWERSHOT SX 720	CANON  POWERSHOT SX540	FUJIFILM  X70	FUJIFILM  X-E2S	FUJIFILM  X-PRO1
MODELL					
ÉRZÉKELŐ	1/2,3 CMOS		1/2,3 CMOS		CMOS II
FELBONTÁS	20,3		20,3		16,7
OPTIKAI ZOOM	40X		50X		N.A.
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM		NEM		NEM
KIJELZŐ	3.0"		3.0"		3.0"
SOROZATFELVÉTEL	5,9/MP		5,9/MP		N.A.
WI-FI	IGEN		IGEN		IGEN
VÍZ ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM		NEM		NEM

LEICA		LEICA		LEICA		NIKON		NIKON	
									
MODELL		T		X		COOLPIX A900		COOLPIX B500	
ÉRZÉKELŐ		16,5/16,3 CMOS		CMOS		1/2,3 CMOS		1/2,3 CMOS	
FELBONTÁS		16.0		16,5		20,3		16,7	
OPTIKAI ZOOM		VÁLASZTHATÓ		35X		35X		40X	
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV		IGEN		IGEN		NEM		NEM	
KIJELZŐ		3,7"		3.0"		3,0"		3.0"	
SOROZATFELVÉTEL		5.0/MP		7.0/MP		N.A.		N.A.	
WI-FI		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
VÍZ ÉS PORÁLLÓSÁG		NEM		NEM		NEM		NEM	

NIKON		NIKON		NIKON		NIKON		OLYMPUS				
	COOLPIX P900		COOLPIX S9900		DL18-50 F/1.8-2.8		DL24-500 F/2.8-5.6		E-M10			
	MODELL											
	ÉRZÉKELŐ		1/2,3 CMOS				1/2,3 CMOS			1.0 CMOS		4/3" LIVE MOS
	FELBONTÁS		16,7				16,7			20,8		16,1
	OPTIKAI ZOOM		83X				30X			2,8X		4X
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV KIJELZŐ	NEM		NEM		NEM		NEM		VÁLASZTHATÓ			
	3.0"		3.0"		3.0"		3.0"		IGEN			
SOROZATFELVÉTEL	N.A.		N.A.		20.0/MP		20.0/MP		8.0/MP			
WI-FI	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN			
VÍZ ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM			

	OLYMPUS		OLYMPUS		OLYMPUS		OLYMPUS		PANASONIC	
MODELL	E-M5 MARK II		PEN E-PL7		TOUGH TG-4		TOUGH TG-860		DMC-FT30EP	
ÉRZÉKELŐ	4/3" LIVE MOS		4/3" LIVE MOS		1/2.3" CMOS		1/2.3" CMOS		1/2.33 MOS	
FELBONTÁS	16,1		16,1		16,8		16,8		16,1	
OPTIKAI ZOOM	VÁLASZTHATÓ		VÁLASZTHATÓ		4X		5X		4X	
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM	
KIJELZŐ	3.0"		3.0"		3.0"		3.0"		2.7"	
SOROZATFELVÉTEL	10.0/MP		8.0/MP		5.0/MP		7.0/MP		1.3/MP	
WI-FI	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
VIZ ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	

	PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC		PENTAX		PENTAX	
MODELL	DMC-TZ100		DMC-TZ57EP-K		DMC-TZ70EP-K		PENTAX K-S2		WG-5 GPS	
ÉRZÉKELŐ	1.0 MOS		1/2.33 MOS		1/2,3 MOS		CMOS		1/2,3 CMOS	
FELBONTÁS	20,1		16,1		12,1		20,4		16,7	
OPTIKAI ZOOM	10X		20X		30X		VÁLASZTHATÓ		4X	
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM	
KIJELZŐ	3.0"		3.0"		3.0"		3.0"		3.0"	
SOROZATFELVÉTEL	6.0/MP		10.0/MP		10.0/MP		N.A.		N.A.	
WI-FI	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
VIZ ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN	

	PENTAX		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SONY	
MODELL	XG-1		EK-GN120		NXF1		WB200F		DSC-RX100 III	
ÉRZÉKELŐ	1/2.33 CMOS		23,5X15,7 CMOS		13,2X8,8 CMOS		1/2,3 CCD		1.0 CMOS	
FELBONTÁS	16,7		21,6		20,5		16,4		20,1	
OPTIKAI ZOOM	52X		30X		N.A.		18X		2,9X	
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN	
KIJELZŐ	3.0"		4,7"		3.0"		3.0"		3.0"	
SOROZATFELVÉTEL	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		5.0/MP	
WI-FI	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
VIZ ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	

	SONY		SONY		SONY		SONY		SONY	
MODELL	DSC-RX1RM2		DSC-TX30		DSC-WX350		HX300		HX90	
ÉRZÉKELŐ	35MM CMOS		1/2,3 CMOS		1/2,3 CMOS		1/2,3 CMOS		1/2,3 CMOS	
FELBONTÁS	42,4		18,2		18,2		20,4		18,2	
OPTIKAI ZOOM	26X		5X		20X		50X		30X	
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM	
KIJELZŐ	3.0"		3,3"		3.0"		3.0"		3.0"	
SOROZATFELVÉTEL	5.0/MP		10.0/MP		10.0/MP		10.0/MP		10.0/MP	
WI-FI	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
VIZ ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM	

KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL

ALULFAGYASZTÓS HŰTŐK

PORSZÍVÓK

OKOSÓRÁK

SBS HŰTŐK

GAMING TERMÉKEK





INSPIRÁCIÓ INNOVÁCIÓ INTELLIGENCIA



ÚJ PRÉMIUM TERMÉKCSALÁD

Amica IN. Egy új, prémium beépíthető készülék sorozat, azoknak, akik értékeli a kifinomult dizájn és a technológia összhangját. A termékcsalád középpontjában a sorozat különleges sütői állnak. Minden Amica IN sütő háttérvilágítással ellátott fogantyúval készül, intuitív vezérléssel rendelkezik, valamint vezeték nélkül képes csatlakozni más konyhai készülékekhez: a főzőlaphoz, elszívóhoz, mosogatógéphez, vagy a hűtőszekrényhez. Sőt egymobil alkalmazás segítségével akár távolról is ellenőrizhető a sütő működése, illetve ezen keresztül akár ki is kapcsolható a készülék.



Új Hotpoint n a t i s

Az új Hotpoint Natis mosógépek fejlett technológiáiknak köszönhetően több mint 100 különféle szennyeződést képesek eltávolítani már a 20°C fokos mosás során is. Ebből következően a Natis modellek rendkívül kíméletesen bánnak a textíliákkal, megőrzik a ruhák eredeti színét, ugyanakkor különösen energiatakarékosak is. Mindezt két speciális megoldás biztosítja a Natis modellekben, a Direct Injection és Digital Motion technológia. A Direct Injection lényege, hogy a készülék még az előtt összevegyíti a mosószeret és a vizet, mielőtt az a dobba kerülne, így már a mosási ciklus első percétől aktív hab áll rendelkezésre, ami alacsony hőmérsékleten is kiváló tisztító hatásfokot biztosít. A Digital Motion pedig rendkívül precíz, dinamikus változó dobmozgatást tesz lehetővé. A 10 különféle mozgatási módból az adott szennyeződésnek leginkább megfelelő alkalmazza a készülékek, ezáltal a Natis mosógépek a foltokat a leghatékonyabb módon képesek eltávolítani.

