

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XII/6 2016
JÚNIUS
495 HUF/1,90 EUR

red editions

TELEVÍZIÓZÁS MÁSKÉNT

A TELEVÍZIÓ SZEGMENS
SAMSUNG OLVASATBAN

ONLINE KI MIT TUD

PRÓBATÉTEL WEB ÁRUHÁZAKNAK

A TAKARÉKOS HŰTŐ

MEGOLDÁSOK
A FOGYASZTÁSCSÖKKENTÉSRE

HERCEGHALOM ÉS BARCELONA

PARTNERNAPO
TARTOTT A BEKO

A SZAKMA SZÍNE JAVA

NEMZETKÖZI EURONICS
TALÁLKOZÓ BUDAPESTEN

HORVÁTH-SZÁSZ TAMÁS

A KÁVÉ & HŰTŐ PROFI KFT.
MARKETING MENEDZSERE

KÖZÉPPONTBAN A KONYHÁBAN

„A LIEBHERR-NÉL AZOKAT A TECHNOLÓGIÁKAT
ALKALMAZZUK A KÉSZÜLÉKEINKBEN, AMITŐL ÚGY LESZ
OKOS A HŰTŐSZEKRÉNY, HOGY A FELHASZNÁLÁSBAN
ÉS AZ ALKALMAZÁSBAN SEM KELL KOMPROMISSZUMOT
KÖTNI.”

120 MODELL

FELÜL-
FAGYASZTÓS
HŰTŐK

a középkategória
sikere



profizmusra
építve



KÁVÉFŐZŐK

TELEVÍZIÓK



csak okosan

KAPSZULÁS
KÁVÉFŐZŐK

SPORTKAMERÁK





WHIRLPOOL

PREMIUM SELECTION PROMÓCIÓ!

Vásároljon **2016. április 01.** és **2016. július 31.** között
a **Whirlpool Premium Selection** promóciója keretében a kijelölt termékválasztékból
és készülék jelenleg érvényben levő garanciája mellé további **2 év teljes körű
garanciát adunk ajándékba**, így szabadonálló készülék esetén **4 év**, beépíthető
készülék esetén **6 év garancia** vonatkozik a promócióban résztvevő készülékekre*.



A promóció időszaka alatt regisztrált vásárlók között 4 hónapon keresztül
naponta kisorsolunk 1db Nespresso Inissia kávéfőzőt!

* Felhívjuk a figyelmet, hogy a promóció szigorúan regisztrációköteles, melyre a vásárlást követő 30 naptári napon belül van lehetőség a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalon, továbbá a kiterjesztett garancia esetleges érvényesítéséhez a vásárlást igazoló számla, nyugta, bizonylat megőrzése szükséges a garanciaidő teljes hossza alatt. Külön szeretnénk felhívni a figyelmet, hogy a promóció kizárólag a Whirlpool Magyarország Kft. által forgalomba hozott termékekre vonatkozik. Ennek, illetve a fenti feltételek valamelyikének hiánya a promócióból történő kizárással jár, és a plusz 2 év garancia ebben az esetben nem érvényesíthető. A promóció visszavonásig érvényes. A promócióban résztvevő termékválasztékért, a regisztráció további részleteiért és feltételeiért kérjük, keresse fel a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalt.

Kedves Olvasó!

Ugyan a június már abszolút a nyárhoz tartozik, és a meteorológiai előrejelzések szerint sem kell majd különösebben dideregni az év hatodik hónapjában, a hűtőszekrények szezonja idén feltehetően mégis várat majd magára egy keveset. Részben a foci-Eb, részben pedig az idei háztartásigép-csereprogram hat majd érezhetően a termékkör keresletére. Míg előbbi a vásárlóerőt a szórakoztató irányába tolja, addig utóbbtól ugyan keresletélénkülés várható, azonban ez a hatás minden bizonnyal csak később csapódik majd le a piacon. Ennek ellenére aktuális lapszámunkból mégsem maradtak ki a felül fagyasztós hűtőszekrények, hiszen a csereprogrammal azért mindenki tervez már most is. És persze magától értetődően a televíziók is megjelennek a SELL júniusi számában. Szórakoztatóelektronika vonatkozásában a szintén a szezonját nyár elején ünneplő sportkamerák jelentik a termékmustrák másik fő irányvonalát, háztartási gépeket illetően pedig még az automata kávéfőzőkről és a kapszulás készülékekről készült összeállítás aktuális lapszámunkban. A termékek mellett több eseményről is olvashatnak beszámolót, így a Liebherr és a márka szervízhatárterét biztosító, Assur Kft. által közösen szervezett szervíztréning, a Beko partnertalálkozója, valamint az Euronics Budapesten lebonyolított nemzetközi találkozója is szerepel a témák között. Interjúkban is bővelkedik júniusi számunk, a Samsung a televíziószegmensről, a Nespresso a kávépiaccal kapcsolatban, a Beko nemzetközi vezetője a piaci trendekről, míg a Liebherr a felül fagyasztós hűtőszekrényeket érintő kérdésekben nyilatkozott lapunknak. Egyéb témáink közül pedig a „Online Ki mit tud” című írásunkat ajánlanám külön figyelmükbe. A cikk nem más, mint egy teszt, amiben a webáruházakat vizsgáztattuk – terveink szerint nem is utoljára. Az online kereskedelem, illetve -marketing egyik legnagyobb előnyeként a mérhetőséget tartják számon, ennek ellenére éppen ez a szegmens az, ahol a legtöbb preconcepcióval, tényleges igazolás nélküli állítással és megkérdőjelezhető hitelességű jellemzővel találkozhatunk. Kíváncsiak voltunk rá, hogy amit a szakma alapigazsággként fogad el, mennyire állja meg a helyét. Elsőként a tanácsadást, az interaktív kommunikációt tettük próbára. Az eredményeket pedig igen érdekesnek találtuk. Reméljük, Önök is érdekesnek találják majd ezt az anyagot éppúgy, mint aktuális lapszámunk egyéb tartalmait, amelyek olvasásához kellemes időtöltést kívánok!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSAK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT,
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions



14

Horváth-Szász Tamás
és Sárosi Gábor
Kávé & Hűtő Profi Kft.



35

Burak Kiroğlu
a Beko közép európai
értékesítési menedzsere

Tartalom

2016 JÚNIUS

6 Hírek, érdekességek

10 Érkdekességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Középpontban a konyhában

Interjú, a Liebherr márkát forgalmazó Kávé & Hűtő Profi Kft., marketing menedzserével, Horváth-Szász Tamással és Sárosi Gábor értékesítési vezetővel

17 Online Ki mit tud
Próbára tett web áruházak

20 A takarékos hűtő

Megoldások
a fogyasztáscsökkentésre

22 Termékcsopórt bemutatás

Górcső alatt a felülfagyasztós hűtőszekrények

32 Javításon javítani

Szerviz tréning Liebherr módra

34 Herceghalom és Barcelona

Partnernapot tartott a Beko

35 Nemzetközi szemmel

Interjú Burak Kiroğlu-val
a Beko közép európai értékesítési menedzserével



38 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a kávéfőzők

44 Brandmánia

Interjú, Gyovai Györgyivel,
a Nespresso magyarországi vezetőjével

46 Kapszulák háborúja

Kapszulás kávéfőzők mustrája

48 Televíziózás másként

Interjú Rózsa Mártonnal,
a Samsung szórakoztatóelektronika-
üzletágvezetőjével

50 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a televíziók

54 A szakma színe java

Nemzetközi Euronics találkozó
Budapesten

56 Porsche, szerelem, száguldás...

Sportkamerákból válogatva

58 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



felülfagyasztós hű-
tőszekrények

60.
oldal



kávéfőzők

62.
oldal



televíziók

64.
oldal



E-TOPLISTA 2016

A GKI Digital immáron második éve publikálja a magyar piac 10 legnagyobb e-kereskedőjének rangsorát. 2015-ben Magyarországon elsőként a GKI Digital készített az iparági szereplőkről nyilvános rangsort a forgalmi adatok alapján. A TOP 10 súlya a teljes online kiskereskedelmen belül jelentősen nőtt 2015-ben. A 10 legnagyobb e-kereskedő összesített, online értékesítésből származó árbevétel

tele elérte a 92 milliárd forintot, ami a teljes hazai online kiskereskedelmi forgalom 34%-át jelenti, ehhez együttesen közel 4,7 millió vásárlás társult (ami a teljes vásárlásszám 21%-a). A lista szereplőinek mindegyikére elmondható, hogy a maga területén kiemelkedő eredményeket ért el, függetlenül az értékesített termékek körétől, a működés modelljétől, vagy épp a háttországtól és az anyagi lehetőségektől.

Újabb Nespresso üzlet

A Nestlé Nespresso S.A. májusban hivatalosan is megnyitotta harmadik Nespresso Boutique-ját az Arena Plazában. A cég üzleti modelljének legfontosabb eleme a saját értékesítési csatornák használata, amelynek legmagasabb fokát jelentik ezek az üzletek. Az üzletben egy használtkapszula-gyűjtőpontot is létesítettek, ahol a vásárlók leadhatják használt alumíniumkapszuláikat, a Nespresso pedig gondoskodik azok újrahasznosításáról. A Nespresso számára nagyon fontos a fenntarthatóság, ami a teljes vállalati működést áthatja, ezen belül pedig kiemelt figyelmet kap a kapszulák újrahasznosítása. „Az Arena Boutique nyitással a Nespresso üzletek bővülése nem áll meg. Jövőbeni terveink között szerepel, hogy a vidéki kávékedvelők számára is elérhetővé váljék az otthoni kávézás felülmúlhatatlan élménye, amelyet a Nespresso jelent. Ezzel kapcsolatban már a következő hetekben is teszünk bejelentést majd” – mondta el Gyovai Györgyi, a Nespresso magyarországi vezetője.



Itt a legcsendesebb

Még mindig tartja magát az a tévhit, hogy egy porszívó akkor szív jól, ha hangos. Tévedés. Éppen a világ legcsendesebb porszívója erre a cáfolat. Az új Electrolux UltraSilencer ZEN zajsztíje mindössze 58 decibel, így hangja alig erősebb a suttogásnál. Csendes működésével és maximális hatékonyságával igazi zen élményt garantál. Az Electrolux a porszívó fejlesztésekor minden újítással arra törekedett, hogy a lehető legnagyobb mértékben csökkentse a készülék zajsztíjét. A Silent AeroPro flexibilis porszívócső belső fala csendes légáramlást biztosít, belső lemezek pedig még tovább tompítják a hangokat. A Silent ZEN szívófej nyílása közelebb került a talajhoz, így – főleg szőnyegen – a zajsztíj még tovább csökkenthető. Az újratervezett motorszűrő pedig lehetővé teszi, hogy a levegő akadálytalanul áramoljon a készülékben, így a Silent ZEN rendszerű UltraSilencer ZEN minden eddigi porszívónál halkabb.



Segített az Auchan

Jelentős pénzüsszeget, 12 000 eurót nyert el a fogyatékkal élő gyermekekkel és fiatal felnőttekkel foglalkozó debreceni Fény Felé Alapítvány az Auchan az Ifjúságért Alapítvány pályázatán. A debreceni Auchan áruházal közös projekt célja, hogy létrehozzanak egy hiánypótló, új akkreditált oktatóközpontot az alapítvány gondozásában élők számára. A pályázat segítségével lehetőség nyílik egy debreceni lakóépület és telek megvásárlására, ahol az oktatóközpont kialakítását követően a fogyatékkal élő gyermekeket és fiatal felnőtteket folyamatosan képzik majd, oktatják a napi teendőik egyedüli ellátására, illetve felkészítik őket a munkára, a munkagyakorlat megszerzésére, és egészségfejlesztő programokat is szerveznek számukra.



Gourmet fesztivál 2016

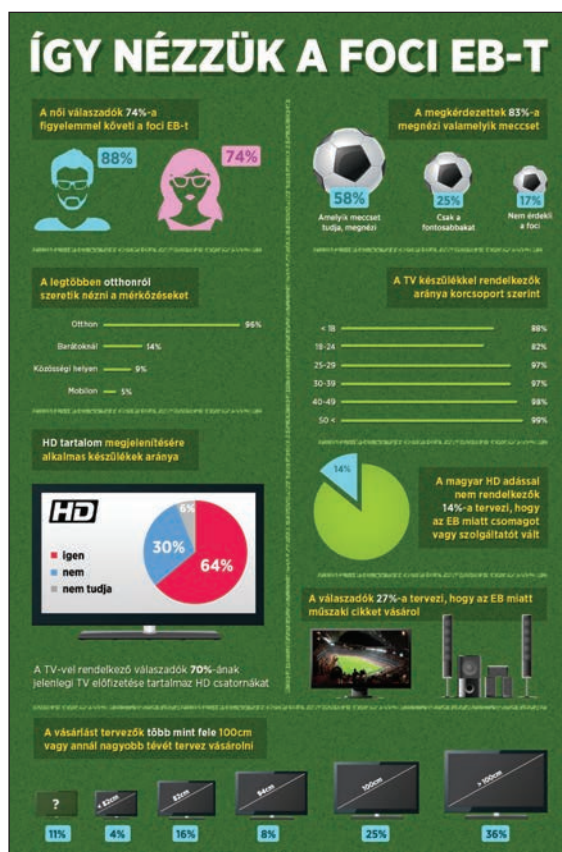
Idén májusban is megrendezésre került a Gourmet fesztivál, a hazai gasztronómiai rendezvények egyik legrangosabb eseménye. A helyszín ezúttal is a budapesti Millenáris Park volt, idén azonban az időjárás is kedvezett a szervezőnek, akik az elmúlt években bizonyosan nem értettek egyet a „májusi eső aranyat ér” közmondással. Az idei évben a főszerep a hal- és vadételeknek jutott, s noha a tematika valamelyest hatással volt az érdeklődői körre, alapjában a vége a látogatói réteg nem változott. Ennek megfelelően a megjelenő háztartási

készülék márkák köre sem alakult át jelentősen. A Nespresso és az Electrolux évek óta képviselteti magát a rendezvényen. Nem véletlenül, hiszen ezen márkák kommunikációjában a készülékek révén szerezhető élmények állnak a középpontban, ami tökéletesen harmonizál a fesztivál céljaival. Az Electrolux idén pedig még annnyival fűszerezte meg jelenlétét, hogy nem csak a séfek használhatták az Electrolux készülékeket a gasztró színpadon, de a Gourmet Workshop by Electrolux főzőprogramjainak keretein belül bárki próbára tehetette a márka kisgépeit is.

Élen a Tesco

Továbbra is a Tesco a legnagyobb áruházlánc Magyarországon. A brit anyacég egy korábbi közleménye szerint 1,2 százalékkal nőtt 2015-ben a magyar üzlethálózat árbevétele, ahol a boltok egy részét bezárták, tehát kisebb hálózattal tevékenykedve. A Tesco-mérleg fordulónapja február 28., így a 2015-ös üzleti év mérlegére még várni kell, de megbecsülhető, hogy 622 milliárd forint nettó árbevétel elszámolása várható. Ez 730 milliárd forint bruttó árbevételt jelenthet.





A foci-Eb felpörgeti a tévék online értékesítését

Az Európa-bajnokság körüli szurkolói láz pozitívan hat a műszaki cikkek online értékesítésének alakulására, egyben növeli az ár-összehasonlító oldalak forgalmát is – derül ki az Árukereső.hu májusban készített kutatásának eredményeiből. A közvetített mérkőzéseket a szurkolók többnyire az otthonukból, tv-készülékéről követik majd. A drukker 64%-a már most is rendelkezik HD képességű televízióval, de 30%-uknak még nincs HD csatornákat tartalmazó előfizetése. A HD készülékkel rendelkezők közel 10%-a nem rendelkezik HD csatornával. Ők kimondottan az Eb egy hónapos időtartama miatt sem tervezik a meglévő előfizetésüket módosítani vagy a jelenlegi szolgáltatójukat leváltani. A kitöltők 17%-a jelezte, hogy kifejezetten az Eb miatt tervez új tv-készüléket beszerezni. A vásárlási szándékot erősíti az Eb-hez köthető promóciós ajánlatok várható dömpingje, emellett az egy hónapon át tartó bajnokság jó indok arra is, hogy a régi, esetleg már rosszabb minőségű készüléket újra cseréljék le a szurkolók.

Virtuális Rio

A Samsung bemutatta a „Vanuatú Dreams” című, 360 fokos virtuális valóság-filmet. A nézők Samsung Galaxy okostelefonjuk és az Oculus támogatásával fejlesztett Samsung Gear VR készülékük segítségével teljesen új élményeket szerezhetnek az olimpiai strandröplabda világáról. A „Vanuatú Dreams” a 2016-os riói nyári olimpiai játékokhoz készített film. Az alkotás online, és a vállalat virtuális valóság-tartalmakat kínáló prémium szolgáltatásán, a Samsung Milk VR alkalmazáson keresztül a virtuális valóságban is elérhető. A „Vanuatú Dreams” elkészítésében kreatív tanácsadóként az Oscar-díjas rendező, Morgan Neville is közreműködött.

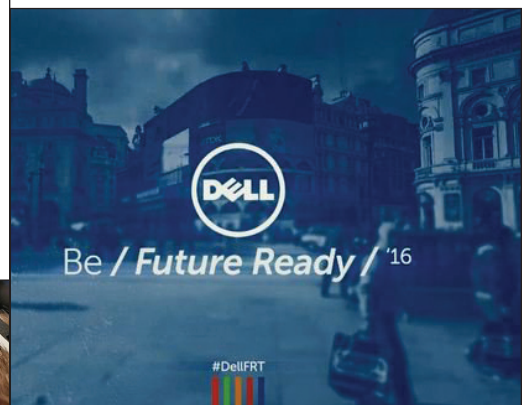


Neontoneres nyomtató az OKI-tól

Az OKI Pro6410 NeonColor nyomtatójával kiemelkedően látványos, rikító színekkel bővül a házon belüli nyomtatási lehetőségek tárháza. Az A4 méretű neontoneres készülék forradalmasítja a transzfernyomtatást: használatával a ruházati termékektől kezdve a csomagolásokon át az eladáshelyi reklámhordozókig szinte bármilyen eszköz és felület dekorálható a hagyományos nyomdai alapszíneken kívüli tartományban, kiegészítőként pedig neonfehér toner is elérhető hozzá. A professzionális, költséghatékony nyomtatási eljárás nappali fényben is rendkívül



élénk árnyalatokat eredményez, UV fény alatt pedig fluoreszkáló neonszínben játszanak a nyomatok, amelyek sötét és világos hátterekre egyaránt felvihetők. Így különböző biztonsági jelzésekkel is elláthatók a felületek, ami megnehezíti a hamisítást. A neonyomtató 250 g/m² vastagságú nyomathordozókat és akár 1320 mm hosszú bannermédiát is képes kezelni.



Dell-konferencia

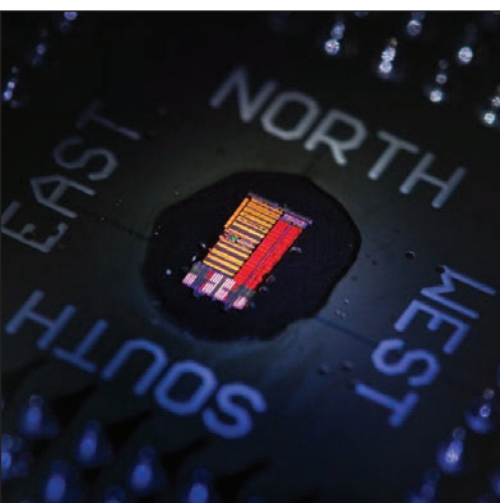
A Dell Be /Future Ready/'16 Tour nemzetközi eseménysorozatának budapesti rendezvényére május 19-én a Várkert Bazárban került sor. Közel 400 informatikai vezető, műszaki szakértő és szakmai partner vett részt az eseményen, ahol szakmai előadások és egy termékiállítás segítségével ismerhették meg, hogy a vállalatok hogyan alakíthatják át az üzletmenetüket és a munkaerőt annak érdekében, hogy a legtöbbet hozzák ki a legújabb technológiai trendekből. A Dell szerint a jövőálló vállalatokat meghatározó négy alapvető informatikai tényező az egyesített infrastruktúra, a felhő, a Big Data és elemzés (BDA), valamint a jövőre fókuszáló szervezeti informatikai gyakorlat.

Bevásárlás a Xiaomi

Az eddiginél lényegesen szorosabbra fűzte a Xiaomi és a Microsoft a két cég üzleti kapcsolatát: a kínai gyártó mintegy 1500 szabadalmat vásárolt egyelőre ismeretlen összegért a redmondi szoftveróriástól, továbbá belép azon Microsoft-partnerek körébe, amelyek mobil eszközeiken gyárilag előre telepítik a mobilis Office-csomagot és a Skype-ot. Az alkalmazások szeptembertől ke-



rülnek rá a Mi 5, Mi Max, Mi 4s, Redmi Note 3 és Redmi 3 modellekre. A cégek egy nem részletezett keresztlícelelési megállapodást is aláírtak, az átruházott szabadalmakról pedig a Microsoft csak annyit árult el, hogy értékes szellemi tulajdonról van szó, amelyek számos mobilos, videós, multimédiás és felhős technológiát takarnak.



Új technológia

A UC Berkeley, az MIT és a University of Colorado mérnökei a világ első olyan mikroprocesszorát fejlesztik, amely elektronokat és fotonokat egyaránt használ a működéséhez, ezáltal lényegesen megnő a feldolgozás és a kommunikáció sebessége. A kutatók két, több mint 70 millió tranzisztort és 850 fotonikus komponenst tartalmazó processzormagot helyeztek el egy 3×6 milliméteres lapkán. Az eszközt nagy teljesítményű számítógépes lapkákat előállító üzemben készítették el, ami azt bizonyítja, hogy fejlesztésük alkalmas a tömeggyártásra.

Lejtmenetben a Lenovo

Fájdalmas negyedévet zárt a Lenovo, a március 31-ig elzárult első naptári negyedében a cég bevétele 19 százalékkal 9,1 milliárd dollárra esett. A cég a világ legnagyobb PC-gyártója, a személyi számítógépekkel foglalkozó divízió nem is teljesített rosszul, az új generációs eszközök, okostelefonok és tabletek viszont nem akarnak beindulni, a vállalat célzott erőfeszítései ellenére sem. A befektetőket azért vigasztalhatja, hogy a cég nettó profitja 100 millió dollárról 180-ra emelkedett, ez persze továbbra is jelképes mennyiség, inkább a tőzsdének küldött jelzésnek tekinthető. Az okostelefonokat és tableteket is összesítő részleg elvesztette bevétele 39 százalékát és 1,7 milliárd dollárra esett vissza. Ebben már nemcsak a Lenovo saját termékportfóliója, hanem a Motorola is benne foglaltatik, tehát egyelőre a felvásárlás valódi katasztrófa a Lenovo szemzőgéből. Szerencsére a meredeken zuhanó eladásokkal együtt a veszteség is mérséklődött, az adózás előtti veszteség 218 millió helyett csak 105 millió ebben a negyedévben.



Hárommilliárdot követel a HP

Hat éve folyik a per a HP és az Oracle között, ennyi idő után sikerült eljutni oda, hogy meghatározták az esetleges kártérítés összegét, ami nem kevesebb, mint 3 milliárd dollár. Ami a legérdekesebb, hogy anno a botrány egy személy, Mark Hurd csúcsmenedzser kapcsán robbant ki. A HP azt állítja, hogy a versenytársnak is tekinthető Oracle-höz igazoló Hurd olyan információkkal rendelkezik, amelyek megosztásával sértheti a HP gazdasági érdekeit, és – ahogy ez egyébként megszokott – az Oracle új elnöke olyan szerződést írt alá annak idején, amely kizárja, hogy ilyen módon dolgozzék egy konkurens cégnél: „Mark Hurd elfogadta és aláírta azt a szerződést, amely kötelezi őt a HP üzleti titkainak és bizalmas információinak megőrzésére. A HP szándéka, hogy érvényesítse a szerződés e pontjait” – áll a vállalat közleményében. A cég úgy véli a kereset szerint, hogy hiába fizettek készpénzben és részvényben hatalmas összeget az elbocsátáskor, fennáll annak a veszélye, hogy Hurd bizalmas információkat oszt meg új munkaadójával.



Újdonságok



Mixer kézbe

A Braun által szabadalmaztatott PowerBell technológia segítségével az ultrakemény rozsdamentes acélpengék és az egyedí formatervezés garantálja a gyors és tökéletes eredményt. Sebessége két fokozatban állítható, ergonomikus kialakításának köszönhetően pedig használata kényelmes. A részei mosogatógépben is moshatók, így nem kell kézzel bajlódni vele. Nagy teljesítményének köszönhetően gyorsan végezhetőek el vele a különböző aprítási és keverési műveletek.



Egyszerű és egészséges

Az egészséget helyezte célkeresztbe a Panasonic új mikrohullámú sütőjével, ami egyúttal egy pároló is. Extra funkciójával képes úgynevezett turbó párolásra, amivel még jobban megőrződnek a vitaminok az ételekben. Speciális Panacrunch tepsije kiválóan alkalmas zsírszegény grillezésre, amit akár párolással is lehet kombinálni. A külsőn tekintetében is figyelemre méltó készülék használata rendkívül egyszerű, „automata elkészítés” menü is elérhető rajta, ahol csak ki kell választani az étel típusát, megadni a súlyát, majd egy gombnyomás, és kezdődik a művelet. Az inverter technológia önmagától, automatikusan szabályozza a teljesítményt, így ezzel sem kell többé bajlódni.



Ismét egy IPL

A Remington legújabb fejlesztésű IPL készüléke kifejezetten a női arc és kisebb területek tartós szőrtelenítésére nyújt ideális megoldást. Az otthoni használatra tervezett, legmodernebb villanófényt technológiával ellátott i-Light REVEAL készülékekkel gyors, fájdalommentes és hosszan tartó szőrtelenítő állapotot érhet el. A kibocsátott nagy energiájú pulzáló fény a bőrön áthatol, egészen a szőrtüsző mélyéig, ahol a besugárzást elnyeli a szőrszál sötét pigmentje (melanin), itt átalakulva hőenergiává roncsolja a szőrtüszőt.



Ha nyár, akkor sör

Bizonyára sokan egyetértenek vele, hogy a forró nyári napokon nincs is jobb dolog, mint egy jéghideg korsó sör, erre kínál megoldást a SEB mobil-csapolója, amely mindig hidegen tartja sokak kedvencét. Működése akár egy igazi csapolóé a bárokban, előre kell húzni a kart, és már csordogál is az aranyárga nedű, jöllehet csak Heineken, mivel a modell csak a márka palackjaival kompatibilis. Alkatrészei könnyen tisztíthatóak, a tálca pedig rozsdamentes acél.

Sell-komment: Csak rajongóknak, hiszen a világ első számú sörmárkájának már kis hordós kiszerelésben is elérhetőek a termékei, amelyek bizonyos ideig szintén a megfelelő hőmérsékleten tudják tartani az italt.

Ne kapd fel a vizet!

Vagyis ne menjen fel a pulzusod, ha ez nem sikerülne, és mégis emelkedne a dolog, akkor ez a karóra egészen biztosan jelezni fogja. De nemcsak a pulzust mutatja az egészségügyi termékek nagy szakértőjének, azaz a Beurernek a terméke, hanem EKG-pontosságú szívfrekvencia-mérést is végez. Ezen túl méri a kalóriaégetést, hogy naponta mennyi zsírt bontott (vagy nem bontott) le a szervezetünk, és természetesen azért a pontos időt is mutatja. Extraként még 30 méterig is vízálló, így strandoláskor sem kell levenni.



Hideget-meleget

A Tefal Express Control vízforraló digitális kijelzőt kapott, ezúttal azonban nem véletlenül, vagyis nem a dizájn játssza a főszerepet. A kijelző segítségével ugyanis hét különböző hőmérsékletet is beállíthatunk, így ideális a legkülönbözőbb teafélék elkészítéséhez. Teaspecialistáknak ideális, hiszen más hőmérsékletet kíván a zöld vagy a fekete tea, sőt a megfelelő fogyasztási hőmérséklet még a tea fajtájától is függhet. Akár 1,7 liter vizet forralhatunk benne egyszerre, pillanatok alatt. A vezeték nélküli kanna a talpról 360°-ban levehető, így rendkívül kényelmes a használata.



Télen is gyümölcs

Ha nyár, akkor gyümölcs, ha gyümölcs, akkor pedig itt az ideje az aszalásnak is, erre kínál megoldást a Clatronic készüléke, amely öt tálcán képes a különböző gyümölcsöket és húsokat aszalni. A levegőkeringetés rendszerű modellben gyorsan aszálódhatnak a gyümölcsök, amelyek csak küllemüket tekintve változnak, a vitamintartalom és a jellegzetes ízvilág télen is elérhető bennük. A készülék működése végtelenül egyszerű, csupán egy ki- és bekapcsológomb használatára van szükség, hogy megkezdődjön, illetve befejeződjön az aszalás.



Napi program

A Russell Hobbs elektromos főzőedényével nem kell sokat bajlódni, a különféle ételek elkészítése ugyanis egy gombnyomásra történik. Egyszerűen csak ki kell választani a megfelelő programot, ami lehet: párolás, rizsfőzés, lassú főzés, tésztafőzés, forralás, sütés, rizottóelkészítés vagy melegen tartás, a készülék pedig a többit intézi magától. A lassú főzőprogram példának okáért tökéletes választás azoknak, akik szeretik a tápláló, kiadós ételeket, de nincs idejük vagy kedvük főzni egy nehéz nap után. További előnye a készüléknek, hogy nem kell hozzá különféle edényeket használni, hiszen a benne lévő edény kivehető, tapadásmentes és könnyen tisztítható.

Érdekessegek



Középpontban a másodlagos kijelző

Az LG bejelentette, hogy már Magyarországon is elérhető az LG X screen okostelefon a vállalat partnereinek kínálatában. A 2016-os MWC-n bemutatott új X-sorozat tagja, az LG X screen a kiváló kamerát, az Always-on funkcióval rendelkező másodlagos kijelzőt, valamint a prémium kialakítást egyesíti – ráadásul mindezt elérhető áron kínálja. A modell Always-on funkcióval rendelkező másodlagos kijelzővel érkezik, amely eddig csak a vállalat prémium modelljénél, az LG V10-nél volt elérhető. Ez a másodlagos kijelző a 4,93 hüvelykes HD felbontású fő képernyő felett kapott helyet, így az LG X screen használói számára gyerekjátékká válik több funkció egyidejű kezelése is. A fő képernyőtől függetlenül működő 1,76 hüvelykes másodlagos kijelző segítségével a felhasználók könnyedén hozzáférnek a leggyakrabban használt alkalmazásaikhoz, illetve anélkül tudják bejövő hívásaikat fogadni vagy zenehallgatásba kezdeni, hogy meg kellene szakítaniuk egyéb tevékenységüket, például a videojátékot, filmnézést vagy online chatelést.

4K az Acertől

Ultravékony keretbe foglalt, méretes 4K monitort leplezett le az Acer: a vállalat „ZeroFrame” sorozatába tartozó kijelző a gyártó szerint professzionális felhasználás során is gond nélkül megállja a helyét. A nagyméretű 4K monitorok népszerűsége az utóbbi időben folyamatosan növekszik, mind a játékosok, mind az üzleti felhasználók körében. Igaz, a hasonló eszközökhöz általában kifejezetten borsos árcédula párosul, cserébe egy megfelelően terebélyes készülék akár egy többmonitoros összeállítást is kiválthat. A modell 32 hüvelykes képátló mellett 3840 × 2160 pixelt vontat fel, 138 PPI pixelsűrűséggel. Ekkora méreten, az adott felhasználó igényeitől függően, akár négy ablak is aránylag kényelmesen kezelhető.



A Haier is beszáll

Könnyen elképzelhető, hogy hamarosan a magyar piacon is elérhetőek lesznek a jól ismert Haier márka telefonjai, ráadásul mindezt magyar menüvel. A brand ezúttal is kiváló ár-érték arányban kínálná készülékeit, az L56 névre keresztelt modell például 5 colos kijelzővel, Quad core 1.3GHz processzorral egy 13MP-es hátlapi és egy 5MP-es előlapi kamerával rendelkezik. A két SIM kártyát is kezelni képes modell LTE kapcsolatot is magáénak mondhat, a háttérben pedig Android 5.1 operációs rendszer dolgozik. A 16 GB-os memória SD kártyával 64GB-ig bővíthető, a márka kínálatában G31 és L52 nevű modellek is elérhetőek.



Új hangszóró az Apcom kínálatában

A BeoPlay A1 hangszóró megálmodója Cecilie Manz, díjnyertes dán tervező. Az új modellre jellemző a finom kidolgozás, az anyagok kombinálása, a stílus és funkcionalitás. Az A1 kialakításában döntő szempont volt a hordozhatóság, a kategóriájában legjobb hangteljesítmény, a szabadban is kiváló hangzás, valamint a strapabíróság. Az alumínium rácsborítás hűvös eleganciát sugároz, amelyet finoman lágyít a hordozhatóságot vagy akár a felfüggesztést biztosító, akasztóként is funkcionáló puha bőrszija. A törékenynek tűnő hangszóró azonban bírja a strapát: csepp- és porálló, burkolata pedig erős védelmet alkot, így akár a túrázásra is alkalmas.

Telefon hőkamerával

A Caterpillar cég kínálatában jelent meg az a telefon, ami bizony egy hőkamerát is kapott. Ennek segítségével akár 30 méteres távolságból is felfedezhetjük, jól elkülöníthetjük a különböző hőforrásokat, amely a cég magyarázata szerint ideális megoldást jelent a szolgáltatók vagy az építkezési vállalatok munkatársainak, hiszen így könnyen felmérhetővé válnak a hőszigetelések rései, a hőszivárgás okozói. A telefon egy 4,7 hüvelykes, 720 p felbontást támogató kijelző kapott, ehhez a nyolcmagos Snapdragon 617 chip, 3 GB memória, egy 32 GB-os, de tovább bővíthető belső tároló, valamint egy szintén méretes, ezúttal 3800 mAh-s akkumulátor csatlakozik.



Csúcsra törve

Az Asus a vadonatúj csúcskategóriás ZenFone 3 Deluxe okostelefonnal együtt jelentette be legújabb hordozható számítógépét, a nyíltan az Apple MacBook riválisának szánt ZenBook 3-at. A teljes egészében alumíniumból készült készülékház alig 11,9 milliméter vastag, miközben a masina mindössze 910 grammot nyom a mérlegen. Egy 12,5 colos képátlójú, 1920 × 1080 pixeles Full HD felbontású kijelző kapott benne helyet, alatta pedig egy felső kategóriás Intel Core i7 processzor található, ami mellett 16 GB 2133 MHz-es RAM-ot és egy 1 TB kapacitású PCIe SSD meghajtó is megbújik. A 40 Wh-s lítium-polimer akkumulátor átlagos használat mellett 9 órás üzemidőt biztosít, a szimmetrikus USB Type-C csatlakozóaljazaton keresztül pedig kevesebb mint 50 perc alatt 60 százalékosra tölthető az akksi.



Játékgép az MSI-től

A modell legnagyobb újdonsága a billentyűzet maga, ami mechanikus kapcsolókat használ, a burkolat alatt pedig egy Core i7-6820HK processzorral és SLI-be kötött GeForce GTX 980-okkal találkozhatunk, 32 GB RAM társaságában, a játékok futtatásával tehát nem igazán lesz probléma. A nagyjából 5 kg-os masina hordozhatóság szempontjából nem túlságosan előnyös, már csak azért sem, mert komolyan használva egy órán belül kimerül, a tápegység pedig további 1,3 kg-ot ad hozzá a csomaghoz. A méretek is hatalmasak, a 18,4 colos kijelző Full HD felbontású.



Fordítás jelen időben

A Waverly Labs nevű New-York-i start-up egy olyan okosfülhallgatót alkotott meg, amely valós időben, a beszélgetések közben képes lefordítani az elhangzott mondatokat. A Pilot nevű készülék várhatóan ősszel lesz elérhető. A cég szerint a Pilot a világ első okosfülhallgatója, amely képes erre, ugyanakkor a gyakorlati megvalósítással kapcsolatos konkrét információkat nem árultak el. A Pilot egyelőre az angol, a francia, a spanyol és az olasz nyelvet támogatja, csak később kerülnek majd be a rendszerbe újabb nyelvek is. Sell-komment: Ha úgy fog működni, mint a többi fordítóprogram és a gép, akkor azért nagy csodát nem kell várni tőle. Ugyanakkor egy kávéházban szerencsés lehet, ha sejtjük, hogy mit mormog anyanyelvén az orra alatt a főpincér.

Új Sony mobil

A Sony bemutatta az új Xperia E5 okostelefonját, egy izgalmas, egyszerűen használható készüléket. A teljesítmény és erő kombinációjának hatékonyságát a MediaTek MT6735 processzor biztosítja – fejlett négymagos platformja és gyors, 4G LTE képességei magával ragadó és valóságghű multimédiás, játék- és mobilinternet-élményt adnak. A tartalmak letöltése és tárolása is egyszerű az akár 200 GB-os memóriával, amelyet microSD kártyával való bővítéssel érhetünk el. A csinos modell 13 megapixeles hátlapi és 5 megapixeles előlapi kamerát kapott. Az automatikus jelenetfelismerő kielemez a feltételeket és az alanyt, legyen az egy gourmet étel vagy egy szelfi, és a fényviszonyoknak megfelelően az ideális beállításokat használja.



KÖZÉPPONTBAN A KONYHÁBAN



Mennyire szezonális a hűtőszekrénypiac, mi az, ami elvárható egy felső kategóriás hűtőgéptől, mennyire innovatív, fejlődőképes az üzletág? A specialista Liebherr márkát forgalmazó Kávé & Hűtő Profi Kft. két szakemberével, Sárosi Gábor értékesítési vezetővel és Horváth-Szász Tamás marketingmenedzserrel beszélgettünk.

A felül fagyasztós hűtőszekrényekből jóval kisebb a piaci kínálat, mint alul fagyasztós társaikból, mi ennek az oka?

S. G.: Elsősorban a kényelmi faktor, pontosabban annak hiánya. Ezeknél a készülékeknél a fagyasztó fent található, amit viszont ritkábban használunk. Ezzel szemben a zöldségtartó rekesz lent helyezkedik el, amit meg akár naponta is kézbe veszünk. A vásárlóknak felül fagyasztós készülék vásárlásakor kompromisszumot kell kötni. A kényelmes, praktikus használhatóságot szembeállítani a kedvezőbb árral. Az előző évek adataiból kiderül, hogy a szegmens 20-25 százalék piaci részesedéssel bír, szemben az alul fagyasztós kategória majdnem 50 százalékával. Annak ellenére csökkenés mutatkozik a részesedésben, hogy közel 30 százalékkal kedvezőbb árponton vásárolhatóak meg ezek a termékek. A felül fagyasztós kategória elsősorban kedvezőbb árfekvése miatt az úgynevezett „spot vásárlók” körében népszerű. A piac fő mozgatórugója nem a tervezett hűtővásárlás. Azok a vásárlók veszik, akiknek a nagy melegben elromlik a hűtőjük, és így alacsonyabb áron szeretnének hozzájutni az újhoz. Ennek tudható be az is, hogy a részesedés aránya növekszik a május–augusztusi időszakban.

A gyártása is olcsóbb ezeknek a modelleknek?

S. G.: Mivel a technológiai felépítésük egyszerűbb, sok olyan apró megoldás hiányzik belőlük, amely alul fagyasztós társaikat jellemzi. Ezek elhagyásával a gyártás költségét is csökkenteni lehet, így érhető el egy viszonylag kedvezőbb árfekvésű készülék.

A kategória másik végén található 4-500 liter összterfogatú készülékek már rendelkeznek a márkákra jellemző technológiákkal, kulcstechnológiákkal, bár ezek szintje még így is jócskán elmarad a prémium kategóriás, alul fagyasztós készülékekhez képest. Eladások tekintetében mégis kiemelkedő, hogy ezen nagy űrtartalmú, TopFreezer készülékek csaknem kétszer magasabb arányban kerülnek eladásra, mint hasonló méretű alul fagyasztós társaik. Cégünk számára az idei év egyik fontos célkitűzése, hogy szélesítsük ennek a felső szegmensnek a készülékkínálatát. Idén májusban bevezetésre került egy 190 cm magas 70 cm széles, No Frost felül fagyasztós készülék, amelynek érdekessége, hogy ebben a modellben mutatkozik be először a Liebherr saját fejlesztésű „centralnofrost” (CentralPowerCooling) technológiája. Ez annyit tesz, hogy a fagyasztótérben lévő nedvességmentesített, hideg levegőt egy ventilátor (MultiAirFlow) rendszeren keresztül juttatjuk el a hűtőtérbe. Felszereltségében sok olyan új technológiát kap meg a készülék, amivel a januárban bevezetett új, BLUPerformance-os készülékeknél találkozhatunk. Megtalálható benne az új páratartalom-szabályozással ellátott BioCool zöldségtartó fiók és a 2,4”-os monokróm TFT-kijelző érintőelektronikával. A Liebherr így igyekszik közelíteni egymáshoz a prémium és a komfort kategória modelljeit.

Mit várhatunk ma el egy felső kategóriás készüléktől?

H-SZ. T.: Erre nehéz válaszolni, mivel a gyártók általában úgy gondolják, hogy a felül fagyasztós készülékekre nincs akkora

igény, ezért az alacsonyabb kategóriás készülékek teszik ki a szortiment javát. A prémium itt nem úgy jelentkezik, mint az alul fagyasztós készülékeknél. Ami itt prémium, az ott közép-kategória, hiszen a kisebb kapacitás és a kedvezőbb ár a cél. A prémium kategóriában a tudatos vásárlók vannak többségben, ugyanakkor sokan úgy próbálnak eladni, hogy rengeteg marketinget raknak a termék mögé, ami mögött a tényleges érték gyakran csekély. Ott vannak például a mostanság divatos high-tech megoldások, mint az internetezésre, tévénézésre, rajzolásra alkalmas képernyővel ellátott, illetve belső kamerával felszerelt készülékek, amelyek első hallásra nagyon jól hangzanak, és bizonyára sok vásárló fantáziáját megmozgatják, de a mindennapi, rendszeres használatuk legalábbis véleményes. A Liebherrnél azokat a technológiákat alkalmazzuk a készülékeinkben, amiktől úgy lesz okos a hűtőszekrény, hogy felhasználásban és az alkalmazásban sem kell kompromisszumot kötni. Az új BLUPerformance-os készülékek képesek lesznek például arra, hogy a működésükkel kapcsolatos problémákról, lehetőségekről azonnal tájékoztassák a tulajdonost, és ő így valós időben reagálhat a felmerülő problémákra, például ha az ajtó nyitva marad, miközben akár távolról is tudja irányítani a készülék funkcióit, úgymint hőmérséklet, gyorsfagyasztás, gyorshűtés stb.

Egyre több specifikáció jelenik meg a hűtőszekrényekben, a kereskedői oldal mennyiben van tisztában ezek jelentésével?

H-SZ. T.: Ennél a termékszaládnál azért kevésbé érvényes a gyors technikai fejlődés, mint például a háztartási eszközök más szegmenseiben, de ettől függetlenül a kommunikációra alapvetően két csatorna létezik. Az egyik, hogy mi, forgalmazók kommunikálunk a vásárlók felé, ennek a fontos eszközei lehetnek a social media alkalmazásai és csatornái. A másik a partnereinkkel végzett személyes kapcsolattartás, amely áttételesen dolgozza meg a piacot. Ezért rendezünk folyamatosan termék- és értékesítési tréningeket. Az itt megszerzett technikai információkat az értékesítési technikákkal kiegészítve igyekszünk a partnereinket képessé tenni a Liebherr termékek magas szintű értékesítésére. Fontos szerepet játszik a kapcsolattartásban a POS információs anyagok alkalmazása. Ezeknek olyan érthető, figyelemfelkeltő információkat kell tartalmaznia, amelyek nagyban segítik az értékesítők munkáját. A cél az ilyen anyagok minél szélesebb körben történő alkalmazása, amely azonban nem megy túl egy bizonyos ha-



Horváth-Szász Tamás

táron, lásd a túlmatricázott készülékek. Folyamatos megjelenés szükséges az offline és online médiában is. Az elmúlt két évben a Liebherr létrehozott egy médiacsomagot, amelyet most tálcán kínál a forgalmazóinak és leányvállalatainak. A csomag központi eleme a Liebherr saját blogja, amely összefogja a teljes internetes megjelenést és kommunikációt. Minden Liebherrrel kapcsolatos információ ezen keresztül jelenik meg először, itt írnak róla részletesen, innen töltik fel a video- és képcsatornákra (YouTube, Pinterest stb), innen hivatkoznak a social media csatornákon (Twitter, Facebook stb). A minőségi cikkek technológiáiról, újdonságokról életmód-vezetési tanácsokról szólnak. Érdekes információkat közzétéve a készülékekről és az őket körülvevő teljes miliőről. Remek terep ez egyébként a partnerek felé történő kommunikációnak is. Nagyban tudja erősíteni a márkahűséget, és kiszélesíteni a tudást, hiszen ők is látják, olvassák a különböző



Sárosi Gábor

tartalmakat. Fontos még megemlíteni a bemutatás jelentőségét is, például az új BLUPerformance hűtőkészülékek kihelyezésénél fontos szempont, hogy a készülék bekapcsolásra kerüljön, hogy minden reformtulajdonsága bemutatható legyen. Az ilyen prémium kategóriás, extrákat felsorakoztató modelleket egyéb módon nem lehet értékesíteni. Be kell mutatnunk, mit tudunk, milyen a készülék működés közben. Ugyanakkor természetesen fontosak a hagyományos termékkatalógusok is, főleg az értékesítőknek. Nagy segítséget nyújtanak a pontos technikai információkhoz, vásárlási előnyökhöz, amelyeket így magabiztosan lehet kommunikálni a vásárló felé.

A technológia mennyiben játszik szerepet a fogyasztói elvárásokban?

H-SZ. T.: Úgy gondolom, a technológiának is van jelentősége, noha e tekintetben a tudatosság kevésbé jellemző a hűtővásárlókra. A legtöbben nem egy konkrét technikai megoldást keresnek, hanem inkább azt az előnyt, amely ezt képes biztosítani. Példának okáért a No Frost esetében sem az a fontos a fogyasztónak, hogy a jegesedésmentességet hogyan éri el a készülék, hanem az, hogy nem kell a hűtőt leolvasztani. Ugyanakkor egy-egy egyedi jellemző a prémiumérzetet is fokozza, és ezáltal vonzóbbá teszi a terméket. A Liebherr innovációja, a BLUPerformance technológia mindkét említett szempontból kimagasló színvonalat képvisel. A kondenzátor készülék alá helyezése nemcsak hogy egyedi, de forradalmian új elgondolás. Nem véletlen, hogy a megoldást a hűtés újra feltalálásaként is emlegetjük. De nemcsak a koncepció egyedülálló, hanem a felhasználói előny is, ami társul hozzá. A technológiának köszönhetően nő a hűtő hasznos térfogata, miközben a készülék mérete nem változik, csökken a zajszint, és nem utolsósorban a készülék akár egészen a falig tolható, sőt tulajdonképpen körbe is építhető, hiszen a BLUPerformance modellek lábazati szellőzése ezt is lehetővé teszi. Ez valódi innováció, jelentős, kézzelfogható előnyökkel.

Az Önök adatai szerint a nyári hónapokban, arányaiban, mennyivel nőnek meg a hűtőszekrény-eladások?

S. G.: Nagyon érdekesek a statisztikai adatok, a június ugyan kimagaslík, de cégünknel mégis a legjobb hónapok a március, illetve a november. Sokat gondolkodtunk azon, hogy mi lehet ennek az oka, pedig egyszerű. Ha valaki tavasszal belefog egy komplett házépítésbe, felújításba, akkor vagy egyből megvásárolja az új készüléket, így növelve a tavaszi hónapok eladási adatait, vagy megvárja, míg az ingatlan, általában novemberre, költözhetővé válik, s akkor vásárol be. Mindkét esetben tudatos és tervezhető vásárlásról van szó. A nyári hónapok ezzel szemben az említett spot vásárlók miatt tudnak erősek lenni. Ezért az

év közepén nagy darabszámban értékesíthető jó ár-értékarányú készülékekre fókuszálunk, tavasszal és ősszel pedig nagyobb értékűekre, mivel ahogy fent említettük, utóbbi időszak a magasabb árfekvésű modelljeink értékesítésének kedvez. A partnerek folyamatos képzése már csak ezért is kiemelten fontos, hiszen az eladásokban meghatározó, hogy a kereskedő át tudja adni azt a tudást, amivel a nagyjából 20 000 forinttal drágább hűtőszekrényt értékesíteni lehet, főleg ha annak a meghibásodási aránya jóval kisebb, mint más készülékeké. A Liebherrnél sokkal több a tudatos vásárló, mint az ad hoc, éppen ezért a hűtőgépcsere-program sem produkált kiemelkedő eredményeket. Egyszerűen más vásárlói célcsoportot szólítunk meg, az elmúlt egy-két évet alapul véve talán kijelenthetjük, hogy egyre sikeresebben.

Online Ki mit tud

A webáruházakat sokféle szempont szerint össze lehet vetni, árak, kínálat, szolgáltatások, vagy éppen dizájn alapján. Mi viszont arra voltunk kíváncsiak, hogy az offline kereskedelem egyik legnagyobb előnyének tartott tanácsadás vonatkozásában ki mit tud az online piacon. Tesztünkben 15 webáruházat tettünk próbára.

Olyan kereskedőket választottunk ki, amelyeknél úgy ítéltük meg, hogy megfelelően széles választékot kínálnak ahhoz, hogy egy potenciális vásárló számára alternatívát kínáljanak, illetve ahhoz, hogy adott termékkörben érdemi tájékoztatást tudjanak nyújtani. Az összehasonlításban szereplő minden áruháznak ugyanazt az üzenetet küldtük el, amiben két kérdést tettünk fel. Az elsőben egy technikai jellemző iránt érdeklődtünk, amire egzakt válasz adható. A másodikban viszont – egy kissé butuskának beállítva magunkat – azt kérdeztük, hogy milyen termék lenne érdemes választanunk az adott termékkörből. Ezt nyilván nem lehet megválaszolni, de reagálni többféleképpen is lehet rá, kezdve onnan, hogy ostobának néznek, odáig, hogy támpontot adnak a választáshoz. Az első kérdés kapcsán voltak ugyan különbségek, jobb, részletesebb és kevésbé jó magyarázatok, illetve akadt olyan is, aki ezen is megbukott, de a többség azért jól vizsgázott. Nagy eltérések inkább a második kérdés esetében mutatkoztak, ahol viszont többek válasza is hagyott kívánnivalót maga után. A webáruházak válaszait öt szempont alapján értékeltük az összehasonlítás során. Figyelembe vettük a gyorsaságot, a stílust, a minőséget, a hasznosságot és a proaktivitást. Gyorsaság: Magától értetődően itt a reakcióidőre voltunk kíváncsiak. Az értékelésnél azonban tekintettel voltunk az adott szereplő piaci súlyára is, hiszen egy feltételezhetően kevesebb megkeresést kapó oldalnak könnyebb gyorsan reagálni, mint annak, akinek nagyobb volumenben kell

a potenciális vásárlók kérdéseit megválaszolni.

Stílus: Ennél az értékelési szempontnál olyan tényezőket figyeltünk, mint hogy milyen a megfogalmazás, mennyire udvarias a válasz, de azt is számba vettük, hogy például a válaszban megköszönik-e az érdeklődést, vagy hogy vették-e a fáradságot elolvasni az aláírást és névre szóló üzenetet küldtek-e.

Minőség: Ebben a pontban az információk tartalmának minőségét vizsgáltuk, vagyis azt, hogy mennyire helytálló a válasz, mennyire részletes a magyarázat.

Hasznosság: Attól, hogy egy válasz helyes, még nem biztos, hogy megfelelő is. Ezért külön értékeltük a tájékoztatás hasznosságát, azt, hogy a tanácsadásban megjelenik-e a gyakorlati aspektus, illetve hogy az információk mennyire segíthetik a vásárlási döntést.

Proaktivitás: Kíváncsiak voltunk arra is, hogy egy érdeklődésben mekkora értékesítési potenciált látnak a webáruházak, azaz hogy milyen konkrét ajánlatot kapunk a válasz mellé.

Az egyes szempontokat egy 1-5-ig terjedő skálán pontoztuk, ahol az egy a legrosszabb, az öt pedig a legjobb minősítést jelenti.



BestByte (bestbyte.hu)

Gyorsaság: ☒
Stílus: ☒
Minőség: ☒
Hasznosság: ☒
Proaktivitás: ☒

Kár, hogy a hűtő-vásárláshoz nem kaptunk semmilyen tanácsot.

átlag:

3,4



Digitalko.hu (digitalko.hu)

Gyorsaság: ☒
Stílus: ☒
Minőség: ☒
Hasznosság: ☒
Proaktivitás: ☒

Választ ugyan nem kaptunk, de lehetőséget igen, hogy telefonon visszahívjanak. Úgy gondoljuk, aki e-mailben kérdez, az azért teszi, mert valamiért nem akar telefonálni.

átlag:

2,6



DigitalPlaza (digitalplaza.hu)

Gyorsaság: ☒
Stílus: ☒
Minőség: ☒
Hasznosság: ☒
Proaktivitás: ☒

Az egyik legkimerítőbb választ innen kaptuk, ezért sajnálatos, hogy egy konkrét ajánlat kimaradt a levelükből. Azt mindenestre díjaztuk, hogy a kínálatuk böngészésére azért buzdítottak.

átlag:

4



Elland (elland.cz)

Gyorsaság: ☒
Stílus: ☒
Minőség: ☒
Hasznosság: ☒
Proaktivitás: ☒

Ettől az áruházról kaptunk ajánlatot, sőt még a keresett paraméter is ki volt benne emelve, viszont a helyesírás minősíthetetlen még akkor is, ha ugye nem magyar áruházról van szó. Már csak azért is, mert Magyarországon is kereskedik.

átlag:

2,9



eMAG (emag.hu)

Gyorsaság: ☐

Stílus: ☐

Minőség: ☐

Hasznosság: ☐

Proaktivitás: ☐

A „Visszamelegedési idő” pontosan nem tudom, mit jelenthet...” tájékoztatást nem másféleképpen értékelni, mint a leggyengébb produkció. Sajnos a többi szempontból sem sokkal jobb az eredmény.

átlag:

1,4



Euronics (euronics.hu)

Gyorsaság: ☐

Stílus: ☐

Minőség: ☐

Hasznosság: ☐

Proaktivitás: ☐

Négy válogatott konkrét ajánlatával a legproaktívabb áruház. Viszont a stíluson, vagy inkább a formán van még egy kis csiszolnivaló, egy személyes aláírás a levélben valamivel barátságosabb, legalábbis szerintünk.

átlag:

4,6



Extrem Digital (edigital.hu)

Gyorsaság: ☐

Stílus: ☐

Minőség: ☐

Hasznosság: ☐

Proaktivitás: ☐

Az áruház azon kevesek közé tartozik, akik érdemben egyáltalán nem tudtak a kérdéssel foglalkozni. A gyártó megkeresésének javaslatát azért azonban pontjainkban értékeltük.

átlag:

1,5



MALL.hu (mall.hu)

Gyorsaság: ☐

Stílus: ☐

Minőség: ☐

Hasznosság: ☐

Proaktivitás: ☐

Összességében nem volt egy rossz válasz. A „...mekkora fér el, ha esetleg fix helyre szánja” mondat azonban elgondolkodtatott minket. Van, aki állandóan más helyre teszi a hűtőjét?

átlag:

3,9



Marketworld (marketworld.hu)

Gyorsaság: ☐

Stílus: ☐

Minőség: ☐

Hasznosság: ☐

Proaktivitás: ☐

Erős kezdés, majd komoly visszaesés. Talán nem vettek minket komolyan, vagy csak nem akartak eladni nekünk hűtőt.

átlag:

3



Media Markt (mediamarkt.hu)

Gyorsaság: ☐

Stílus: ☐

Minőség: ☐

Hasznosság: ☐

Proaktivitás: ☐

Noha a kapcsolattétel lehetne egy kicsit egyszerűbb is, leginkább mégis a konkrét ajánlatot hiányoltuk.

átlag:

4,2



Modernkonyha (modernkonyha.com)

Gyorsaság: ☐

Stílus: ☐

Minőség: ☐

Hasznosság: ☐

Proaktivitás: ☐

Az egyik leggyorsabb reakcióidővel büszkélkedhetnek. Viszont lehet, hogy éppen a gyorsaság ment a hasznosság rovására.

átlag:

3,5



NetMűszaki (netmuszaki.hu)

Gyorsaság: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Stílus: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Minőség: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Hasznosság: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Proaktivitás: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒

A konkrét ajánlat ugyan itt is lemaradt, de egy márkát azért javasoltak ebben az áruházban.

átlag:
4,1



PCland (pcland.hu)

Gyorsaság: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Stílus: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Minőség: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Hasznosság: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Proaktivitás: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒

Sokat gondolkodtunk, hogy az „olyat vegyen, amekkorára Önnek szüksége van” válasz jobb-e a semminél. Végül is úgy döntöttünk, hogy jobb, viszont a „Nem tudjuk, mi az a visszamelegedési idő” válasza nem tudunk pontot adni.

átlag:
1,8



PlazaMarket (plazamarket.hu)

Gyorsaság: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Stílus: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Minőség: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Hasznosság: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Proaktivitás: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒

Tény, hogy a hűtőnek be kell férnie oda, ahová szánják, de ennél azért hasznosabb tanácsot is lehet adni.

átlag:
3,1



Profiműszaki.hu (profimuszaki.hu)

Gyorsaság: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Stílus: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Minőség: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Hasznosság: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
 Proaktivitás: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒

Náluk is csak a konkrét ajánlat hiányzott.

átlag:
4

	Gyorsaság	Stílus	Minőség	Hasznosság	Pro aktivitás	Átlag
Euronics (euronics.hu)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	4,6
Media Markt (mediamarkt.hu)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	4,2
NetMűszaki (netmuszaki.hu)	●●●●●	●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	4,1
DigitalPlaza (digitalplaza.hu)	●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	4
Profiműszaki.hu (Profiműszaki.hu)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●	4
MALL.hu (mall.hu)	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●	●●●	3,9
Modernkonyha (modernkonyha.com)	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●		3,5
BestByte (bestbyte.hu)	●●●●●	●●●●	●●●●●		●●●	3,4
PlazaMarket (plazamarket.hu)	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●		3,1
Marketworld (marketworld.hu)	●●●●●	●●●●●	●●●●●			3
Elland (elland.cz)	●●●●●		●●●●●		●●●●●	2,9
Digitalko.hu Webáruház (digitalko.hu)	●●●●●	●●●●			●●●●	2,6
PCland (pcland.hu)	●●●●●	●●●		●		1,8
Extrem Digital (edigital.hu)	●●●●	●●●		●		1,5
eMAG (emag.hu)	●●●	●●●●		●		1,4

Összességében a helyzet nem is rossz, sőt a webáruházak zöme várakozásainkon felül teljesített. A jó eredményt elérő oldalaknak pedig külön gratulálunk. De azért azt ajánljuk, hogy senki ne üljön a babérjain, ugyanis terveink szerint nem ez volt az utolsó alkalom, hogy próbára tettük az online piac szereplőit. Így a most gyengébben muzsikáló webshopoknak is lesz majd még lehetősége javítani.

A takarékos hűtő

A MÁRKÁK KOMMUNIKÁCIÓJÁNAK, A KERESKEDŐK ÉRTÉKESÍTÉSI TEVÉKENYSÉGÉNEK ÉS NEM UTOLSÓSORBAN A CSEREPROGRAMOKNAK KÖSZÖNHETŐEN EGYRE TÖBB VÁSÁRLÓ FORDÍT FIGYELMET ARRA, HOGY A KISZEMELT HŰTŐSZEKRÉNY MILYEN ENERGIAOSZTÁLYBA TARTOZIK. A TAKARÉKOSSÁGI SZEMPONTOK AZONBAN NEM MERÜLNEK KI AZ ENERGIAHATÉKONYSÁGBAN EGY HŰTŐ ESETÉBEN.

A hűtőszekrény az egyetlen olyan háztartási gép, amely a hét minden napján napi 24 órában üzemel, éppen ezért ennél a termékkörnél az energiafogyasztás különösen hangsúlyos szempont. Nem véletlen, hogy a gyártók igen nagy hangsúlyt fektetnek a készülékek fogyasztásának csökkentésére, és így a kínálatban egyre

nagyobb számban találhatók „A++”, „A+++” vagy még ennél is jobb mutatóval rendelkező modellek.

Az energiafogyasztás csökkentése mellett azonban számos további fejlesztés is a takarékoság fokozását célozza.

Egyes megoldások a felesleges energiafelhasználás elkerülését teszik lehetővé. Ilyen például a vakáció üzemmód, amely segítségével a hosszabb távollét esetén a hűtőszekrény kikapcsolható, míg a fagyasztó tovább üzemel. De idesorolható a nyitott ajtóra figyelmeztetés opció is, aminek köszönhetően elkerülhető, hogy a készülék a szobát hűtse. Van azonban a fejlesztéseknek egy olyan iránya is, amely nem az energiafelhasználás csökkentése révén segíti a fogyasztókat a takarékoságban. Több felmérés is napvilágot látott már az elmúlt években arra vonatkozóan, hogy a fogyasztói társadalmak igen pazarlóan bánnak az élelmiszerekkel, és rengeteg étel kerül feleslegesen a kukába. Ennek kapcsán számos ajánlás hívja fel a figyelmet a vásárlási szokások megváltoztatásának előnyeire, a tudatosság szükségességére. De a hűtőknél is megjelenik ez a szempont. A speciális rekeszek, a hosszabb ideig frissességet garantáló technológiák, vagy éppen az antibakteriális megoldások célja éppen az, hogy az élelmiszerek számára a hűtő ne csak egy átmeneti tároló legyen, mielőtt a szemétként kerülne ki. A vásárlók számára azonban ezeknek a fejlesztéseknek az előnyei nem ennyire kézenfekvők és nem tulajdonítják különösebben szükségserűnek, pedig valószínűleg a legtöbb háztartásban jelentős megtakarításokat tenne lehetővé. Még kevésbé látnak megtakarítási potenciált az emberek a hatékony tárolást biztosító megoldásokban. Pedig felte-

hetően sokkalkal előfordult már, hogy egyszer csak előkerült a hűtőben egy elveszett túrórudi vagy egy lejárt szavatosságú puding, esetleg fel-felbukkant a hűtő eldugott bugyraiból egy jobb napokat látott felvágott. Sokszor ez éppen a nem megfelelő tárolási elrendezés eredménye, ezért a jobb pakolhatóságot, átláthatóságot, nagyobb rugalmasságot kínáló megoldások nem csak kényelmi szempontból hasznosak. A variálható rekeszek, polcok, a megfelelő belső világítás, vagy éppen a dupla ajtó mind segíthetnek abban, hogy kevesebb étel kerüljön a kukába. Persze még ez sem tökéletes megoldás, mert ki az, aki képes észben tartani, hogy mikor melyik élelmiszer jár le? Az okoshűtők meg tudják oldani ezt, és így nagyban hozzájárulhatnak a pazarlás csökkentéséhez. Ugyan ma még a szükséges adatok bevétele manuálisan történik, vagyis még a legjobb menürendszerrel rendelkező modelleknél is minden készülékben elhelyezett ételt külön fel kell vinni, ami azért kissé körülményes. De csak idő kérdése az automatizálás, a vonalkódalapú információörögzítés. Sőt az sincs már túl messze, hogy a hűtő ne csak azt tudja, mi van benne. A nem túl távoli jövőben a hűtő a tárolt élelmiszerek alapján és akár egyéb olyan szempontokat figyelembe véve, mint az aktuális diéta, javaslatot tehet az étrendre, vagy éppen az étrendhez igazodva bevásárolhat a neten keresztül. Mindez a takarékoság új dimenzióját jelenti majd, de addig is, amíg ez megvalósul és elterjed, a takarékosághoz nemcsak az energiafogyasztást érdemes mérlegelni, hanem azt is, hogy mi egyebet nyújthat még a hűtőszekrény.



Electrolux IndefinitePure indukciós főzőlap: ki- és bekapcsolva is **lenyűgöző**

Egyszerűen gyönyörű – akárki ránéz az Electrolux IndefinitePure indukciós főzőlapokra, ez az első gondolat, ami eszébe jut. A csillogó fekete üvegfelület szépségét kikapcsolt állapotban egyetlen gomb vagy jelzés sem töri meg, mert az érintéssel vezérelhető, elegáns pirosan világító kezelőfelület csak bekapcsolás után válik láthatóvá. Szépsége mellett az indukciós főzőlapok minden előnyével rendelkeznek, sőt még többel is.

Az indukciós főzőlapok egyre népszerűbbek. Nem véletlenül. Gyorsak, energiatakarékosak és biztonságosak. A főzővíz például pillanatok alatt felforr, de a felület nem forrósodik át, senki nem égeti meg magát vele, és a szennyeződések sem tudnak ráégni a felületre. Ugyanakkor a mindig szem előtt lévő konyhai eszközök – mint például a főzőlap – kiválasztásánál nem csak a praktikum számít. Épp olyan fontos, hogy hogyan mutat a konyhában. Hiszen, ha egyébként minden részlet harmonizál, akkor a főzőlapnak is szépen bele kell simulnia az összképbe.

Az Electrolux IndefinitePure többek között ettől különleges: tökéletes választás azoknak, akik szeretnek főzni és azoknak is, akiknek a látvány is fontos. Formatervezése finoman illeszkedik a konyhapulthoz: kikapcsolt állapotban feketén csillog, bekapcsolva kellemes fénnel gazdagítja a konyhát. Három különböző szélességben (60, 70 és 80 cm) is kapható, így mindegy, hogy mekkora méretű konyhában használnák. Használat közben pedig minden igényre tökéletesen reagál. Nem számít, mekkora méretű, formájú az edény, sőt az sem, hogy hová kerül az indukciós főzőlapon. Csak arra kell figyelni, hogy a lábosok, serpenyők alja lefedje a megjelölt pontok egyikét, a főzőlap így automatikusan felismeri, és a megfelelő módon kezdi el melegíteni. Sőt, a főzőzónák összekapcsolásával akár olyan extra méretű főzőfelület is kialakítható, amin még egy grilltálca is kényelmesen elfér.

Az Indefinite Pure főzőlap főzés közben is könnyedén kezelhető:

egyetlen érintéssel vagy csúsztatással szabályozható a hőmérséklete. De a főzőzónák előre is beállíthatók különböző hőmérsékletre, így elég csak az edényeket átmozgatni a zónák között. Pont úgy, ahogy a profi séfek tennék.

Az Electrolux IndefinitePure indukciós főzőlap az alábbi modellváltozatokban érhető el:

EHD8740FOK – 80 cm széles

EHD7740FOK – 70 cm széles

EHD6740FOK – 60 cm széles



Electrolux
IndefinitePure indukciós főzőlap



Electrolux



Igen ám, de nem a felül fagyasztós termékkategóriánál, ahol a piaci fejlődés talán a legvisszafogottabb, nagy átlagban „A+” energiasztályú készülékekkel találkozunk, az „A++” jelzés jóval ritkább, az „A+++” energiahatékonyság pedig egyelőre gyakorlatilag hiányzik a termékkörnél. Ez azonban nem mindenütt érvényes, a ventilátoros vagy levegőkeringtetéses hűtés például már itt is megjelent, ahogy egyre több készüléknél találkozhatunk a higiéniát biztosító antibakteriális védelemmel is. Ezzel szemben a párasító zöldségtartó rekeszek jóval kisebb arányban fordulnak elő, mint az alul fagyasztós modelleknél. Némi túlzással az, ami a felül fagyasztós kategóriában csak a prémium szegmensben jelenik meg, az az alul fagyasztósoknál már a középmezőnyben is elérhető. Egy hűtő vásárlásakor azonban nem ezek az elsődleges szempontok, hanem egész egyszerűen a méret.

Alul semmi

NÉHA ÉRDEMES FELLAPOZNI RÉGI CIKKEKET EGY ADOTT TÉMÁBAN – EZ ESETBEN HŰTŐSZEKRÉNYÉBEN –, MERT ILYENKOR LÁTSZIK IGAZÁN, HOGY MENNYIT FEJLŐDÖTT A PIAC AZ ELTELT IDŐSZAKBAN. SZINTE HIHETETLENNEK TŰNIK, DE ALIG HAT ÉVVEL EZELŐTT MÉG VOLT „G” ENERGIAOSZTÁLY, A CSÚCS PEDIG AZ „A” VOLT, PONTOSABBAN TALÁN EKKOR KEZDETT MEGJELENNI EGY-EGY „A+” ENERGIAOSZTÁLYÚ KÉSZÜLÉK.

Mekkora az akkora

A szakma és a szakemberek véleménye szerint 1-2 fő részére elegendő 100-150 liter kapacitású készülék, 3-4 fő család esetében a nettó űrtartalom már 150-250 literre ugrik, ettől nagyobbak akkor érdemes vásárolni, ha minimum öt fő él egy háztartásban. Jóllehet nem kell feltétlenül degeszre pakolni a készüléket és esztétikai szempontok is szerepet játszanak, sokan szeretik a nagy hűtőszekrényeket, ha nem így lenne, akkor talán nem is létezne az amerikai típusú termékcsalád. Ja, ha már a fentiekben arról volt szó, hogy miben fejlődik és miben nem történik változás a termékkategória esetében, akkor itt mindenképpen meg kell említeni egy gyártó tendenciát: ugyanabba a készülékházba minél több helyet biztosítani. Ez a törekvés szinte az összes nagyobb gyártónál megfigyelhető. Valahol csak olyan egyszerűen, hogy a polcok lettek teljesen szabadon pakolhatóak, valahol pedig komoly technológiai fejlesztések eredményeként lett a valós nettó térfogat több, mint korábban.

Hogyan mondjam el

Igen ám, de hogyan kommunikáljuk ezt a vásárló felé? Egy átlagfogyasztó a készülékházat nézi, és ha valamiféle kommunikációban nem jelenik meg markánsan, hogy ennek a modellnek bizony nagyobb az űrtartalma, mint az ugyanakkorra másíknak, akkor ez a fejlesztés könnyen láthatatlan marad, holott ugyancsak figyelemre méltó és valóban hasznos dologról beszélünk. A vásárlói döntésben nagy szerepe lehet annak, hogy a keresett méretben kapok nagyobb kapacitást, így mindenképpen érdemes lehet nagyobb hangsúlyt fektetni a kérdésre.

Új Hotpoint n a t i s

Az új Hotpoint Natis mosógépek fejlett technológiáiknak köszönhetően több mint 100 különféle szennyeződést képesek eltávolítani már a 20°C fokos mosás során is. Ebből következően a Natis modellek rendkívül kíméletesen bánnak a textíliákkal, megőrzik a ruhák eredeti színét, ugyanakkor különösen energiatakarékosak is. Mindezt két speciális megoldás biztosítja a Natis modellekben, a Direct Injection és Digital Motion technológia. A Direct Injection lényege, hogy a készülék még az előtt összevegyíti a mosószerrel és a vizet, mielőtt az a dobba kerülne, így már a mosási ciklus első percétől aktív hab áll rendelkezésre, ami alacsony hőmérsékleten is kiváló tisztító hatásfokot biztosít. A Digital Motion pedig rendkívül precíz, dinamikus változó dobmozgatást tesz lehetővé. A 10 különféle mozgatási módból az adott szennyeződésnek leginkább megfelelő alkalmazza a készülékek, ezáltal a Natis mosógépek a foltokat a leghatékonyabb módon képesek eltávolítani.





Beko DSA25030

A higiénia jegyében antibakteriális tömítést kapott a Beko „A++” energiasztályzatú hűtőszekrénye, amely áramszünet esetén 16 órán keresztül képes a megfelelő hőmérsékletet biztosítani az élelmiszerek számára. A klasszikus dizájnnal rendelkező készülék csupán 1 zöldségtartó rekeszt kapott, így a vegetáriánus vásárlók számára ebből a szempontból nem igazán ideális. Fagyasztási kapacitása 2,5 kilogramm.



Electrolux EJ2302AOW2

Az Electrolux „A++” energiasztályzatú hűtőszekrényében új tervezésű üvegpolek kaptak helyet, amelyek extraszéles és mély pakolóhelyet biztosítanak. Továbbá a szabványos külső méretek mellett extra nagy tárolókapacitást kínál a készülék, amely így a nagyobb igényeket is ki tudja elégíteni. Remek szigetelését mutatja,

hogy áramkimaradás esetén 19 órán keresztül tartja frissen az élelmiszereket. A készülék működési zajszintje mindössze 40 dB, így gyakorlatilag hangtalan a jelenléte a konyhában.



AEG S72300DSX1

Az optimalizált formatervezésének köszönhetően méretehez képest nagy befogadóképességgel rendelkezik az AEG „A++” energiasztályzatú hűtőszekrénye, amelynek rozsdamentes acélfelülete tökéletesen illeszkedik minden high-tech konyhához. Ráadásul ujjlenyomatmentes, így

mindig csillogni fog a konyhában. A kényelem jegyében a hűtőtér leolvasztása automatikusan történik, így manuálisan nem kell bajlódni vele.



Electrolux EJ2302A0X2

Ugyancsak tetszetősre sikerült az Electrolux felül fagyasztós hűtőszekrénye, amely minden konyha enteriőrébe tökéletesen passzol. A környezettudatos, „A++” energiasztályzatú modell üvegpolei extraszéles és mély pakolóhelyet kínálnak az élelmiszerek számára, amelyek áramkimaradás esetén 19 órán keresztül is frissek tudnak maradni, köszönhetően a kiváló szigetelésnek. A fagyasztórész fagyasztási kapacitása naponta 3 kilogramm.

Antibakteriális belső

Az élelmiszert egészségesen tartja. A hűtőszekrény belső fala speciális kezelésben részesül, amely megakadályozza a mikroorganizmusok osztódását, és megvédi az élelmiszert a gombáktól és a baktériumoktól.

Action Cool

Más néven intenzív hűtés. A funkció arról gondoskodik, hogy a kívánt hűtési hőmérséklet minél gyorsabban valósuljon meg.

Miért az...?

ELECTROLUX

CUSTOMFLEX (EN3854MFX) HŰTŐSZEKRÉNY?

1

Mert teste szabható.

A CustomFlex rendszerrel az ajtó belső felén tetszés szerint átrendezhető a polcok és tartók, hogy mindenki megtalálja az igényeinek legmegfelelőbb kialakítást.



Mert szabadon pakolható.

Az intelligens FreeStore® rendszer egyenletes hűtést biztosít az egész hűtőtérben, így mindegy, melyik élelmiszer hova kerül, minden tökéletesen friss marad.

2

3

Mert az LCD kijelzővel könnyen kezelhető.

Az ajtóra szerelt elegáns, modern kijelző mindig teljes körű áttekintést ad az elérhető funkciókról, úgymint a hőmérsékleti beállítások, eco-mód vagy gyorsfagyasztás.

Mert a LED világítás bevilágítja az egész hűtőtér.

Így mindig látható mi van a hűtőben, sőt a LED világításnak nemcsak a fénye kellemes, hanem energiatakarékos is.

4

5

Mert mindent frissen tart.

A hűtőtér optimális páratartalmáról az Electrolux TwinTech® FrostFree technológia gondoskodik: a függetlenített levegőhűtési rendszer sokkal hosszabb ideig megőrzi az élelmiszerek frissességét.



Electrolux



Hotpoint

ENTM 18220 VW



A Hotpoint felül fagyasztós hűtőszekrénye „A+” energiasztályzatot kapott, így környezetünket és a pénztárcánkat is csak minimálisan terheli működésével. A kiváló szigetelését mutatja, hogy áramszünet esetén 20 órán keresztül képes frissen tartani a tárolt élelmiszereket, napi fagyasztási kapacitása pedig 2 kilogramm.

A külső tekintetében is tetszetős készülék működési zajszintje 45 dB, így gyakorlatilag észrevehetetlen a zajkibocsátása.

Hotpoint

ENTMH 18320 VW 03



A felül fagyasztós hűtőszekrény kiemelkedően jó, „A++” energiasztályzatot kapott, visszamelegedési ideje 20 óra, ami egyúttal kiváló szigetelését is mutatja. A modell ventilációs technológiájával garantálja a higiénikus és egyenletes hűtést. A 332 literes hűtőtérben két zöldségtartó is helyet kapott, hogy a zöldségek mindig megfelelő körülmények között legyenek tárolva. A fagyasztórész napi fagyasztási kapacitása 2 kilogramm.



Gorenje

RF603090BK

Egyedi és kétségtelenül jól sikerült dizájnt kapott a Gorenje retróra emlékeztető hűtőszekrénye, amely azonban csak külsőben idézi meg a múltat. Tudása nagyon is jelen idejű, sőt előremutatónak is nevezhető. Zajszintje mindössze 38 dB, ami hihetetlenül csendes működést eredményez, a ventilátoros rendszer pedig az egész hűtőszekrény belsejében egyenletes hőmérséklet-eloszlást biztosít. Remek szigetelését mutatja a 22 órás visszamelegedési idő.



Hotpoint

ENXTGH 19322.1FW03

A felső kategóriában indul a gyártó „A++” energiasztályzatú hűtőszekrénye, amely már külső megjelenésével is mutatja, hogy számíthatunk tőle extrákra. A Total No Frost rendszerű készüléken a beállításokat a nagyméretű digitális kijelzőn lehet elvégezni, ami nemcsak praktikum, de dizájn szempontjából is remek megoldás. A 40 dB-es zajkibocsátásával gyakorlatilag hangtalanul működik az egyébként nagy kapacitású hűtőszekrény.

Aktívoxigén-technológia

Az aktív oxigénmolekulákat generáló szerkezet megakadályozza a baktériumok (90%-ig) és a kellemetlen szagok (70%-ig) képződését, így maximális higiéniát biztosít a hűtő belsejében.

Bio Fresh

Az optimális klíma és páratartalom elérését szolgálja az élelmiszerek frissen tartása érdekében.

gorenje

**NO
FROST.
NO
PROBLEMS.**

HŰTŐSZEKRÉNYEK
NO-FROST
TECHNOLÓGIÁVAL



4 ÉV
GARANCIA

3+1

A promóció időtartalma: 2016. június 1. - 2016. augusztus 31.

gorenje.hu

Life Simplified



Liebherr CTP 2921

A Liebherr felülfagyasztós hűtői a hagyományos elrendezést kedvelők körében változatlan népszerűségnek örvendenek. Ezért a német gyártó úgy döntött, folyamatosan megreformálja ezt a szegmenst is. Az innovatív újdonságok közé tartozik a fogyasztás csökkentése, és a LED-világítás megjelenése már a Comfort kategóriában is. A CTP 2921-es készülék hagyományos, fehér házzal és porszórt fehér acélfronttal rendelkezik. Energiaosztálya A++-os, azaz 202 KWh/év.



Liebherr CTPesf 3016

Az alapvetően Comfort fokozatú felülfagyasztós készülékek piacán a rozsdamentes acél felületek megjelenése igen ritka. A Liebherr CTPesf 3016-os készüléke pontosan ezt a trendet igyekszik megtörni. A készülék ajtaja ugyanis nemesacélból készült, ezzel közelítve a készülék felszereltségét a Premium szegmenshez, nem is beszélve a MagicEye elektronikáról, amelynek segítségével a hőmérséklet 1 °C-ra pontosan beállítható. A teljes LED-es átállás szellemében a készülék belső tere úgynevezett „fehér fényben” pompázik.



Indesit TAA 5 S

Az Indesit „A+” energiaosztályzatú hűtője klasszikus formatervezésével és színvilágával remekül passzol bármilyen stílusú konyha enteriőrébe. Viszonylag nagy méretéből adódóan ideális választás a nagyobb családok számára is, a 333 literes nettó hűtőtér bőséges helyet kínál az élelmiszerek számára. Két darab zöldségtartójában a zöldségek tárolhatók ideális körülmények között, a fagyasztórész napi fagyasztási kapacitása pedig 4,5 kilogramm.



Liebherr CTNef 5215

A Liebherr 2016-os újdonsága ez a 70 cm széles felülfagyasztós kombi-náció. Premium felszereltséget nyújt egy olyan kategóriában, amely leginkább Comfort készülékeket foglal magába. Érintőfelületű intelligens kijelzővel, Hardline dizájnú rozsdamentes acél fronttal, új belső felszereltséggel rendelkeznek, és a legújabb fejlesztésű Central Power Cooling ventilátor központilag szabályozza a hőmérsékletét. A 332 literes hűtőrésze óriási rakodó felületet nyújt, így akár a széles sűtőtálcákat is behelyezhetjük, a fagyasztórész pedig 86 literes leolvasztásmentes NoFrost.

Double Fresh

A zöldséges rekeszek egy speciális membránnal vannak ellátva, amely optimális páratartalmat és hőmérsékletet biztosít.

Multiflow 360° levegőkeringtetés

A hűvös levegő állandó és egyenletes keringtetését biztosítja a technológia, segítségével a hűtőszekrény belsejében mindenhol (kivéve speciális rekeszeket) azonos lesz a hőmérséklet.

Haier

termékek

minden
igényhez



minőség



Whirlpool WTE3113 TS

Az „A+” energiasztályú hűtőszekrény kiváló szigetelését mutatja, hogy áramszünet esetén 30 órán keresztül képes frissen tartani a tárolt élelmiszereket, ami kivételesen jónak mondható a termékcsaládban. Az egyenletes, ugyanakkor tökéletesen higiénikus hűtést a belső ventilátor és az antibakteriális szűrő biztosítja, nincsen szükség leolvasztásra sem, minden automatikusan történik. Fagyasztási kapacitása napi 4 kilogramm.



Whirlpool WTV4597 NFC IX

A Whirlpool „A+” energiasztályú hűtőszekrénye felsorakoztat minden olyan tulajdonságot, amit egy csúcskategóriás készüléknek tudnia kell. Ennek jegyében frissen tartó rekesze páratartalom-szabályozással rendelkezik, hogy a zöldségeket is tökéletes körülmények között lehessen tárolni. A higiéniaért a belső ventilátor és az antibakteriális szűrő gondoskodik. Külön leolvasztásra sincsen szükség, automatikusan történik. Fagyasztókapacitása pedig naponta 12 kilogramm.



LG GTF916NSPM

A felül fagyasztós termékcsaládra nem jellemző a gigakapacitás, de ahogy mondják, a kivétel erősíti a szabályt: az LG „A++” energiasztályzatú hűtője, amelynek teljes nettó kapacitása 596 liter. Ehhez a mérethez képest zajszintje feltűnően alacsony, mindössze 38 dB. Az egyenletes hűtésről a többszörös légáram gondoskodik. Hiba esetén a Smart Diagnosis funkció azonnal üzenetet küld az ügyfélszolgálatnak.



Zanussi ZRT27100WA

A Zanussi „A+” energiasztályú hűtőszekrényének kiváló szigetelését mutatja, hogy áramszünet esetén akár 20 órán keresztül is képes frissen tartani a benne tárolt élelmiszereket. Az 50 literes fagyasztórész fagyasztási kapacitása naponta 4 kilogramm, így a nagyobb mennyiségű hús vagy egyéb sem fog problémát okozni számára. A készülék kezelése végtelenül logikus, így a használati útmutatót sem kell feltétlenül elolvasni a működtetéséhez.

Total No Frost

A hűtő és a fagyasztó is jegesedésmentes. Az egyenletesen elosztott hideg levegő jegesedésmentesen tartja a hűtőt és a fagyasztót is.

Szuperfagyasztás funkció

A szuperfagyasztás funkció kiválasztásával a fagyasztási folyamat felgyorsítható. Ideális nagyobb élelmiszerek gyors fagyasztásához, megőrizve az összes tulajdonságukat.



Supreme No Frost

hűtőszekrények a **Whirlpool-tól**

A++, A+++ energiasztályú készülékek

4 év teljeskörű garanciával*



Új Supreme No Frost hűtőszekrények a Whirlpool-tól

Két aktív Total No Frost rendszer, egy a hűtőtérben és egy a fagyasztótérben, hogy ideális hőmérsékletet és páratartalmat biztosítson az ételek hosszú időn át történő megőrzésére.

A Supreme No Frost technológia ideális környezetet biztosít mindkét hűtőtérben, a tökéletes ételmegőrzést a Fresh Control és Freeze Control technológia biztosítja, melyek minimálisra csökkentik a hőmérséklet változást a hűtőtérben. A Whirlpool ezért első számú No1** a friss és fagyasztott élelmiszer megőrzésben.

* A tájékoztatás nem teljeskörű további részletek és feltételek a www.regisztracio.whirlpool.hu oldalon olvashatók. A 4 év teljeskörű garancia a Whirlpool Premium Selection promóció részeként érvényes, regisztráció esetén, a megjelölt termékválasztékokra 2016. július 31-ig.

** A Whirlpool által végzett belső tesztek alapján, az ételek súlyvesztését és elszíneződését mérve a FreshControl és Freeze Control technológiát használó készülékek esetén (November 2014).



SENSING THE DIFFERENCE

www.whirlpool.hu

Javításon javítani

A LIEBHERR MÁRKÁT FORGALMAZÓ KÁVÉ & HŰTŐ PROFI KFT. AZ ELMŰLT HÓNAPOKBAN TÖBB RENDEZVÉNYT IS TARTOTT KERESKEDELMI PARTNEREI SZÁMÁRA, AMELYEKEN AZ ÉRTÉKESÍTÉS KÜLÖNFÉLE SZEMPONTJAI JÁTSZOTTÁK A FŐSZEREPET. MÁJUSBAN SORRA KERÜLT PARTNERTALÁLKOZÓJUK KÖZPONTI TÉMÁJA AZONBAN A SZERVIZHÁTTÉR VOLT. A LIEBHERR HIVATALOS MAGYARORSZÁGI MÁRKASZERVIZÉVEL, AZ ASSUR KFT.-VEL KÖZÖSEN SZERVEZETT ESEMÉNYNEK A KÉSZÜLÉKEK JAVÍTÁSÁNAK TECHNIKAI HÁTTERÉN TÚL AZONBAN TÖBB MÁS ÉRDEKES ASPEKTUSA IS VOLT.



Tulajdonképpen nem is nagyon lehet és nem is lenne túl sok értelme arról beszámolni, hogy egy hűtőt miként kell megjavítani, milyen szerelési protokollt kell betartani vagy éppen milyen módon kell egy alkatrészt kicserélni. Éppen ezért erre most nem is kerül sor. A témával azonban mindenképpen foglalkozunk, mert a szerviz jelentősége a javításon jelentősen túlmutat. Az első ilyen szempont a márka és a szerviz kapcsolata. Egy márka szervizháttérét az esetek túlnyomó részében egy a márkát képviselő cégtől független vállalkozás biztosítja, amely az országos lefedettség érdekében sokszor további alvállalkozókkal dolgozik. Ez a rendszer pedig komoly veszélyeket, de ugyanakkor lehetőségeket is hordoz magában. Ez gyakorlatilag a struktúrából adódik, hiszen a javítást végző szakember és a márka között gyakran nincs közvetlen kapcsolat, ami az információáramlás szempontjából nem a legoptimálisabb felállás. Három olyan területet érdemes kiemelni, amelynek mikéntjét, színvonalát jelentősen javíthatja a közvetlen információcsere.

Az első nyilvánvalóan a megfelelő javítás. E tekintetben egy szerviztréning igen hasznos, hiszen a szerelők első kézből kapnak meg minden olyan információt, amelynek segítségével a javítás tökéletesen elvégezhető, míg a márka meggyőződhet arról, hogy a szervizpartnerek képesek a feladat elvégzésére. A Liebherr esetében ez egy akkreditációban is testet ölt, vagyis a speciális szakutadást a márka hitelesíti is. A második fontos terület a márka megfelelő képviselete. „A szerelő tulajdonképpen a márka arca, a fogyasztó nem fog különösebben elmélyedni abban, hogy a javítást ki is végzi ténylegesen, számára a szerelő a márkával egyenlő” – mondja Horváth-Szász Tamás marketingmenedzser. Érthető, hogy egy márkának hangsúlyt kell fektetnie erre a területre is. A közvetlen találkozás pedig lehetőséget biztosít arra, hogy erre felhívja figyelmet, illetve hogy iránymutatást, segítséget nyújtson e tekintetben partnerei számára. Az első két szempont az elvárás vagy követelmény kategóriába sorolható, a szerviztevékenységet alapjaiban meghatározó jellemző. Az utolsó

terület azonban nem a szolgáltatáshoz kapcsolódik elsősorban. A szervizelés ugyanis igen speciális kereskedelmi jellemzőkkel is bír. Előfordulhat, hogy a javításnak valós alternatívája a csere, ilyen esetben pedig a javításra szoruló készülékkel rendelkezők kimerítik a potenciális vásárló fogalmát. Ráadásul a szerelőre mint megbízható, hiteles forrásra tekint szinte mindenki. Sárosi Gábor, a Kávé & Hűtő Profi Kft. értékesítési vezetője úgy fogalmaz, hogy „Két szakma létezik, amihez abszolút bizalommal állnak az emberek. Az orvos és a szerelő. Egyik szakember állításában sem kételkedünk.” Ez pedig igen komoly értékesítési potenciált hordoz magában, ami a szerelő számára is előnyös lehet, a fogyasztó pedig az azonnali vásárlási lehetőség révén gyakorlatilag extra szolgáltatásban részesülhet. A márka és szerelők találkozási pontja pedig kitűnő alkalom arra is, hogy az említett szempont is reflektorfénybe kerüljön. Mindezek alapján egy szerviztréning nemcsak szükséges, de szinte elengedhetetlen is egy márka számára. A Liebherr pedig rendezett is egy ilyet májusban.



Élmény lesz a napi rutin az Electrolux Expressionist kollekcióval

A kávéfőző, vízforraló, kenyérpirító, turmixgép minden konyha alapfelszerelése. A vásárlók többsége mégsem gondol arra, hogy a reggeli zsömle és egy gyors kávé helyett ugyanennyi idő alatt sokkal finomabb ételeket is készíthetnének. Az Electrolux Expressionist kollekció gyönyörűen mutat a konyhában, ráadásul izgalmassá teszi a napi rutint, hogy bárki könnyen és gyorsan finomat alkosson reggelire, ebédre, sőt vacsorára is.

A háztartási gépeknél az egyik legfontosabb szempont, hogy jól mutassanak a konyhapulton, hiszen folyamatosan szem előtt vannak. Az Electrolux Expressionist kiskészülékeket úgy tervezték, hogy épp olyan jó legyen rájuk nézni, mint használni. És így még jobb és még finomabb ételek készítésére inspiráljanak. Az Expressionist kávéfőzőn 24 órára előre beállítható, mikor kapcsoljon be, így reggel az ébredéskor már friss kávé illatozhat a konyhában. A teaínyenceknek

tökéletes választás az Expressionist vízforraló, kezelőfelületén ugyanis pontosan beállítható a kívánt víz-hőfok, így a zöld, a fehér és a fekete tea is garantáltan olyan lesz, mintha egy kínai mester készítette volna. A tervezők arra is gondoltak, hogy reggelente, munkába sietve minden perc számít: a vízforraló One Cup Turbo funkciójával kevesebb, mint 45 másodperc alatt forral fel egy csésze vizet.

A jó pirítós titka, hogy pontosan annyi ideig legyen a pirítóban, hogy roppanósan frissre süljön. A két szeletes Expressionist kenyérpirító LCD kijelzője jelzi a sütési időt, a szelet pedig pirulás közben is ellenőrizhető. Az erős motorral felszerelt Expressionist turmixgép a jeget és a kemény magokat is könnyedén összetöri, így mindössze egy gombnyomással pillanatok alatt selymesen lágy és egészséges turmixok készülhetnek. Az Expressionist botmixer titánium pengéi pedig nemcsak strapabíróbbak, hanem egyenletesen is dolgoznak.

A krémleveseket, smoothie-kat, shake-eket könnyedén leturmixolja, tartozékai pedig mosogatógépben is moshatók.

Az Electrolux Expressionist kollekcióban az alábbi modellek érhetők el:

- EKF7800** - kávéfőző
- EEWA7800** - vízforraló
- ESB7300S** - turmixgép
- EAT7800** - kenyérpirító
- ESTM7500S** - botmixer



Electrolux
Expressionist kollekció

Herceghalom és Barcelona

A HERCEGHALMI HOTEL ABACUS ADOTT OTTHONT A BEKO IDEI PARTNERTÁRSASÁGNAK. A MÁJUS VÉGÉN MEGRENDEZETT ESEMÉNYEN, A TERMÉKÚJDONSÁGOK MELLETT, A MÁRKÁT IDEHAZA FORGALMAZÓ HAUSER MAGYARORSZÁG STRATÉGIAI ELKÉPZELÉSEIVEL, PIACI CÉLKITŰZÉSEIVEL, VALAMINT A BEKO TÖBB NEMZETKÖZI VEZETŐJÉVEL IS MEGISMERKEDHETTEK A RÉSZTVEVŐK.



A Beko az idei év egyik meghatározó szereplője lehet a magyar piacon. Nem elsősorban a piaci részesedése vagy súlya miatt érdemel figyelmet a márka – noha e tekintetben is egyre jobb eredményeket ér el a cég –, sokkal inkább jelentősen erőteljesebbé vált kommunikációjával, illetve ambíciózus célkitűzéseivel verhet hullámokat a stagnálásnak indult háztartásgépgép-szegmensben. A partnertalálkozón elhangzottak is ezt valószínűsítik. Az eseményt Kovács Tibor kereskedelmi igazgató nyitotta meg, aki annak a cégcsoportnak struktúráját, illetve irányelveit foglalta össze bevezetőjében, amelyhez a Beko magyarországi disztribútora, a Hauser Magyarország Kft. is tartozik. Majd a cégcsoport tulajdonosa, Purnhauser Pál köszöntötte a résztvevőket, illetve a partnerekkel történő sikeres együttműködést méltatatta röviden. Ezt követően pedig a Beko nemzetközi vezetői prezentáltak. Elsőként Burak Kiroğlu közép-európai értékesítési menedzser beszélt a Beko nemzetközi eredményeiről, valamint arról a márka mögött álló sta-

bil és erős török cégcsoportról, amely többek között a pénzügyi szektorban, az autóiparban, sőt az olajiparban is érintett. Erkan Tüfekcioglu nemzetközi marketingmenedzser pedig a Beko márka identitásáról, a brand célcsoportjáról, a fogyasztók megszólításának módjáról árult el részleteket. Ebből az is kiderült, hogy a kommunikációs stratégia a Beko készülék által a felhasználóknak a mindennapokban nyújtott segítségre és ennek előnyeire épül, amit a prezentáció során bemutatott reklámfilmek maximálisan alá is támasztottak. Terdik-Isai Ivóna trade marketingmenedzser a márka hazai aktivitásait összegezte, amiből az eddig lebonyolított kampányok sikerei mellett azt is megtudhattuk, hogy az év végéig több további Beko-megjelenésre is sor kerül majd. Valamint az is egyértelművé vált, hogy a márka marketingkommunikációjának fontos eleme a Beko és a Barcelona futballcsapatának partnerkapcsolata, amelynek a márkaismertség növelésben rendkívül fontos szerep jut. A termékekről, újdonságokról, valamint a Beko-kí-

nálát bővüléséről Fehérvári Miklós brandmenedzser, illetve Piroska Sándor termékmenedzser beszélt. Előadásaikból nyilvánvalóvá vált, hogy a szortiment megújításának köszönhetően a Beko márka több termékszegmensben is fokozza jelenlétét, illetve ütőképesebb választékkal jelenik meg. A horizontálisan és vertikálisan is javuló piaci lefedettség pedig kulcsfontosságú lehet az idei évre kitűzött 80 százalékos növekedési cél megvalósításának vonatkozásában, amit az első öt hónap eredményei is igazolnak. A rendezvény szakmai programját Szabó András, a Beko szervizhátterét az idei évtől biztosító Orczy szervíz ügyvezetőjének előadása zárta. A szakember azokat a kompetenciákat és megoldásokat mutatta be, amelyek figyelembevétele és alkalmazása fokozhatja az ügymenet hatékonyságát mind a Beko kereskedelmi partnerei, mind a vásárlók számára. A partnertalálkozó pedig egy könnyed szabadidős programmal ért véget, amelyben borkóstolóra, hőléggelationozásra és egy remek vacsorára is sor került.

NEMZETKÖZI SZEMMEL



A Beko partnertalálkozóján lehetőségünk nyílt a márka nemzetközi vezetőivel is találkozni. Kíváncsiak voltunk, hogy egy regionális vezető miként vélekedik a helyi piacoktól független kérdésekről. Burak Kiroğlut, a Beko közép-európai értékesítési menedzserét kérdeztük a márkával, piaccal kapcsolatban.



Burak Kiroğlu

Melyek a Beko márka legfontosabb értékei, előnyei az Ön véleménye szerint?

Egyik oldalról a márka hordoz magában különböző értékeket. A Beko Európa harmadik legnagyobb háztartásigép-gyártója, multinacionális márkaként számos piacon elérhetők a termékei, egyes országokban bizonyos szegmensekben pedig piacvezető pozíciót is magáénak tudhat a brand. Jelentős gyártókapacitással rendelkezünk világszerte, forgalmunk pedig akkora, hogy gyakorlatilag minden második másodpercben gazdára talál egy új Beko készülék a világban. Valamint erős, stabil háttérrel rendelkezünk, hiszen a Beko annak a Koc cégcsoportnak a része, amely Törökország GDP-jének nyolc százalékát adja. Másik oldalról pedig a termékek is értékeket képviselnek. Innovatív megoldások, megbízhatóság, és nem utolsósorban kimagasló ár-érték arány jellemzi a készülékeinket, hogy csak a legfontosabb előnyöket említssem.

Véleménye szerint melyek lehetnek a következő évek meghatározó trendjei a háztartási nagygépek területén?

Úgy gondolom, a következő években az okoskészülékek, az egy-mással és a felhasználókkal kommunikáló eszközök jelentik majd az egyik legfontosabb fejlesztési irányt az iparágban. Illetve egy tovább lépcsőként az okosotthonok elterjedése várható. Természetesen országonként, piaconként a fejlődés üteme eltérő lesz, de hosszabb távon mindenképpen ez a trend befolyásolja majd a márkák kínálatát.

Az idei Eurocucinán már több érdekes megoldást is bemutattak, többek között egy virtuális kezelőfelülettel rendelkező sütő-el-szívó-mosogatógép hármast. Ezek az újítások azonban más-más márkájuk, a Grundig neve alatt jelentek meg a kiállításon. **A Beko kínálatban is felbukkannak majd ezek a modellek?**

A Beko és Grundig két különböző márka, két különböző vásárlói réteget céloz meg, ennek megfelelően más-más előnyökre, termékjellemzőkre helyezi a hangsúlyt. A két márka egymástól függetlenül, önállóan létezik a piacon. Ez azt is jelenti, hogy a két márka kínálatában eltérő készülékek kapnak helyet, így egy Grundig-újítás nem kerül be a Beko-választékba, és fordítva. Ugyanakkor nyilván az innovatív megoldásokban, a technológiai fejlesztésekben vannak szinergiák, amelyeket ki lehet használni, ezért azokat nem érdemes egy márka privilégiumaként kezelni.

A Barcelona futbalcsapatával történő együttműködés miért fontos az Önök számára, illetve miért választották éppen ezt a megoldást?

A Beko számára a sport mindig is egy olyan platform volt, amellyel széles rétegekhez tudott eljutni. Az egyes országokban különböző sportágakban jelenik meg a márka, a helyi adottságoknak megfelelően. A márkaismertség és a márkáról kialakított kép tekintetében ezek a kooperációk rendkívül eredményesek. De szerettünk volna a lokális jelentőségnél nagyobb, egy határokon átívelő, nemzetközi szinten is komoly vonzerővel bíró partnert találni, ezért döntöttünk a Barcelonával történő együttműködés mellett.

Többfunkciós újdonsága

Konyhagép

multione

MultiOne konyhagép

A brit Kenwood konyhagép-gyártó cég profilprogramjának egy legfrissebb újdonsága a MultiOne KHH326WH multifunkciós konyhagép. Ezzel a készülékkel a cég azokat a fogyasztókat célozta meg, akik gyakran főznek és van sütnivalójuk, viszont konyhájukban túl kevés a hely egy sor konyhagép elhelyezésére. Megoldásként ezt a konyhagépet ajánlják, amelyik többfajta funkciójával bizonyára egy kompromisszumok nélküli megoldást jelent.

Szakácskönyvekből, vagy a tévében futó főzőcskékből ihletve egyre több fogyasztó foglalkozik az egészséges életmóddal, készít egészségesebb ételeket, s ez az egész családot magával ragadja. Ők egy olyan kisegítőt keresnek, amelyik képesek megkönnyíteni a főzést, egyszerű a használata, és nem utolsó sorban jól mutat a konyhában. Valami olyasmire vágnak, amivel a főzés egyszerűvé és szórakoztatóvá válhat. A Kenwood márka pont az ilyen beállítottságú egyéneknek fejlesztette ki konyhagépét, ami elérhető, praktikus, és számtalan lehetőséget rejt magában – MultiOne = Egyetlen megoldás valamennyi szakácsmunkálathoz.

A kliensnek nem szükséges egyfajta kompromisszumot kötnie a szokásos, billenthető karos konyhagép - amelyik bizonyára elengedhetetlen kelléke a konyhának, főleg tészta készítéséhez - és a food proceszor között, amelyik egy többfunkciós egységes konyhagép, elsősorban a további főzéshez szükséges félkész termékek készítéséhez. A MultiOne konyhagép magába foglalja mindkét gép előnyeit: a Kenwood márka, sokéves tapasztalatát és technológiai újításait hosszantartó kutatás és fejlesztés során egybeolvasztva, egy olyan végterméket alakított ki,

amelyik mindkét gép ideális ötvözetét alkotja egyetlen megoldásban. Az 1000W teljesítményű motornak köszönhetően bármilyen feladatot könnyen elvégez. A food proceszor keverőedényben lehet aprítani, darabolni, darálni pl. egészséges salátákhoz, kenőkhöz, pástétomokhoz, és sok minden máshoz az alapanyagokat. A konyhagép rozsdamentes acél keverőedényének űrtartalma 4,3 l - a három keverővilla segítségével fáradtság nélkül lehet habarni, tésztát gyúrni, vagy keverni, krémekeket, mázakat, és rengeteg sok finomságot készíteni, ami az excentrikus keverésnek köszönhetően szinte gyerekjáték. E két alapfunkción kívül a MultiOne tartozékai között található húsdaráló, üveg mixer, citromfacsaró, centrifugás gyümölcskészítő. A konyhagépre valamennyi felépítmény egyszerűen rögzíthető, abból ilyen módon egy valódi többfunkciós gépet kialakítva. A felhasználó számára a gép kezelése nagyon egyszerű, amit a sebességfokozatokat, valamint a fordulatszám fokozatos felállítását ellenőrző elektronikus vezérlés tesz lehetővé. Így soha nem történhet meg, hogy a keverőtál tartalmából kifröccsenjen egy csepp is. Biztonság kedvéért a konyhagép tartozéka egy fröccsenésgátló fedő, ami garantálja, hogy a konyhaasztal vagy munkafelület minden esetben tiszta marad.

Aprólékosabb információt a www.kenwoodworld.cz honlapon talál.



Kiegészítő kellékek

Hozzáadható mixer, gyümölcskészítő, citromfacsaró - teljes mértékű univerzális felhasználhatóságot nyújt.

1000 W motor

Optimális eredményeket ad, magas fordulatszámon mixel.

Pulzus funkció

Teljes mértékű ellenőrzést nyújt az élelmiszerek feldolgozásánál különleges textúra eléréséhez.

Keverőtálba beépített meghajtás

Lehetővé teszi kellékek egyszerű felerősítését, kapacitás növelését.

Rozsdamentes acél éles kések, szeletelő tárcsák

Magas minőséget, pontos eredményeket érhet el.

Egyszerű felerősítésű kimenet

Szabadalmazott technológia, kettős meghajtás, ennek köszönhetően egyszerű a kellékek felerősítése.

Emelhető kar

Könnyen megemelhető, így nagyobb térséget kap hozzáféréshez.

KENWOOD

Fénykijelzés

Mutatja, ha a konyhagép feszültség alatt van és a biztonsági betétek aktívak.

Fröccsenésgátló fedő

Az alapanyagokat benntartja a keverőtálban. A töltőnyíláson keresztül keverés alatt utántöltheti az alapanyagokat.

Intelligens vezérlés

Lágy indítás szabályozott fordulatszámon, megakadályozza az alapanyagok szétfröccsenését.

Excentrikus keverés teljes kikeveréshez

Gyorsabb és alapos keverés.

4,3 l űrtartalmú keverőtál

Nagy űrtartalom bármilyen konyhai sütéshez, egyetlen egységes konyhagépen.

3 keverőszál a keverőtálba

„K” alakú keverővilla, szilárd kivitelezésű habverő, spirál dagasztóhorog - receptek tökéletes megvalósítói.



Leginkább úgy, hogy „próbáld ki és kóstold meg”. Azt, hogy mi az előnye a kerámiadarálónak, és hogy miért jó a vízkötelenítő rendszer, esetleg a beépített vízsűrítő, nehéz elmondani. Leginkább a megbízhatósággal és a hosszú élettartammal lehet érvelni, aminek kellékei a fentiek is. Nem véletlen, hogy nemcsak a hazai, de az európai piac is kevés szereplős, pár brandet leszámítva vannak ugyan próbálkozások, de a siker sok esetben elmarad. Érdekes módon leginkább a fényképezőgép-piacra lehetne hasonlítani a kávégépekét, ahol szintén a technológia a kulcs, és ahol szintén csak pár jól bevált márkanevről beszélhetünk.

Csak a profik

A HÁZTARTÁSI ELEKTRONIKÁBAN ÉS EZEN BELÜL IS A KONYHAGÉPEKNÉL KEVESEBB OLYAN IZGALMAS PIACOT LEHET TALÁLNI, MINT AZ AUTOMATA KÁVÉGÉPEKÉ. ENNEK EGY OKA VAN, EZ PEDIG A TECHNOLÓGIA, BONYOLULT, ÖSSZETETT GÉPEKRŐL BESZÉLÜNK, ÍGY MINDEN FEJLESZTÉSNEK VALÓS HOZADÉKA VAN. IGEN ÁM, DE HOGY LEHET EZEKET KOMMUNIKÁLNI A VÁSÁRLÓK FELÉ?

Kívül-belül

A külső és a kényelem persze ennél az iparágnál is fontos, nem véletlen a nagyméretű LCD- és TFT-kijelzők, amelyek ugyancsak befolyásolhatják a vásárlói döntést. Ugyanakkor kevésbé látványos, mégis sokkal fontosabb az egy gombnyomással történő kávékülönlegességek lefőzésének a lehetősége, élen természetesen a kapucsínóval. A fejlesztések egyik iránya a gyorsaságot jelölte ki célul, hogy mennyi ideig, pontosabban minél rövidebb ideig tartson az első kávé lefőzési ideje. Trendnek nem lehetne nevezni, de azért jellemző, hogy a gyártók kínálatában megjelentek a minél kisebb méretű kávéfőzők is, ami mindenekelőtt az otthoni felhasználást igyekszik megszólítani. Volt egy másik irányvonal is, ez pedig a beépíthető szegmens megjelenése, pár év távlatából elmondható, hogy ez kevésbé volt sikeres. A karbantartás miatt ugyanis fontos, hogy minél könnyebben elérhető legyen egy kávéfőző központi egysége. Csak zárójelben jegyezzük meg, hogy a fontosabb brandek kínálatában nem is szerepel a lehetőség, és másutt is csak „jelzőszerűen” érhető el.

Eladni tudni kell

Egy automata kávéfőzőt tehát be kell mutatni, ezért az eladások meghatározó többsége itt offline üzletekben történik, az online kereskedelembe lévő előnyök itt kevésbé tudják érvényesíteni magukat. A vevőnek látnia kell – de legalábbis érdemes –, hogy milyen egyszerűen és gyorsan tud lefőzni egy vérbeli feketét vagy egy kávékülönlegességet, no meg persze azt is, hogy utána milyen lesz az íze. Jóllehet ez utóbbit azért már nagyban befolyásolja a kávébab minősége is.

Bosch TES51521RW

A SensoFlow System főzőegységnek köszönhetően mindig a tökéletes forrázási hőmérséklet halad át a kávéörleményen, amelynek darálási fokozata több szinten is állítható. A felfűtési idő rövidebb, mint elődeinél, így az első csésze kávé lefőzése is gyorsabb lesz. Egy gombnyomásra készíthető vele eszpresszó, kapucsínó és latte macchiato kávé is. A kávébabtartály aromavédő tetővel van ellátva, hogy semmilyen illat ne keveredhessen a kávéval.



De'Longhi PrimaDonna Elit

A márka megmutatta, hogy bizony van innováció az automata kávéfőző kategóriában is. A dinamikus, ugyanakkor elegáns dizájnnal piacra dobott modell az okoskonyhagépek sorát gyarapítja. Az okostelefonos vezérlési lehetőség esetében nem holmi marketingfogás, hiszen így lehet a legkönnyebben elvégezni a beállításokat, ráadásul új kávéfőzési opciókat is megadhatunk általa. Természetesen ezek a beállítások a nagyméretű digitális kijelzőn továbbra is megadhatók.



De'Longhi Exclusive

Egy gombnyomásra indítható a kapucsínó, caffè latte, latte macchiato, tejhab és a csokoládéital is a De'Longhi kávéfőzőjén, amely biztos befutó lenne egy szépségversenyen, köszönhetően mindennek a hatalmas kijelzőjének. A kávé teljes egészében személyre szabható, így lehet hosszú, közepes, rövid. Állatható az őrlési finomság is, mégpedig 13 különböző szinten, és természetesen a hőmérséklet is programozható. Babkávéból és őrölt kávéból egyaránt tud kávé főzni a sokoldalú készülék.



De'Longhi AUTENTICA

A márka ezúttal is a kávé szerelmeseit célozza meg készülékével, a fókusz a krémes tejhabon és olyan extrakon van, mint a dupla eszpresszó, extra aromával vagy a latte macchiato és Flat White különlegességek. Az őrlési finomság 13 fokozatban állítható, hogy mindenki a saját ízlése szerint programozhassa a kávé erősségét. Opciói között megtalálható többek között a rövid kávé, hosszú kávé, extrahosszú kávé, extraerős, extralágú aroma. Minden az egyéni ízlésekre szabva.



Saját profil

Amennyiben bír memóriefunkcióval a kávéfőző gép, úgy elmenthetjük kedvenc beállításainkat és így egyetlen gombnyomással főzhetjük le a leginkább kedvünkre való kávé.

Tejhűtő

Rendkívül hasznos funkcióról van szó, hiszen így a tejtartályban lévő tej nem romlik meg, még akkor sem, ha napokig nem használjuk fel a kávéhoz.



Jura E6

A vadonatúj Jura E6 készülék a Z6-os kistestvére. A Jurára jellemző módon full automata készülék szintén rendelkezik a márka össze kulcstechnológiájával. A nagy testvérhez képest azonban némileg kisebb kapacitással és tu-

dással bír. A megújult kulcstechnológiákon (őrlőfej, magyar menü, tisztítóprogramok, vízsűrűrendszer stb.) túl fontos újítás a P.E.P. technológiás főzőegység, amely hullámokban engedi a vizet a kávéőrleményre, így a kávé aromája még jobban kiteljesedhet. Az E6 androidos és IOS-es applikációval saját telefonunkról is vezérelhető!



Jura Impressa J85

A J-sorozat lassan klasszikussá váló One Touch készüléke első pillantásra világossá teszi, mit várhatunk tőle. Jól átgondolt és kialakított kezelési módja nem is lehetne egyszerűbb: a forgókapcsoló körbeforgatásával

könnyedén kiválaszthatóak a termékek, amelyek egy gyors gombnyomás után már készülnek is. A full automata készülék természetesen a kávéfélések teljes palettáját képes elkészíteni a latte macchiától a ristrettoig, a csészék elmozdítása nélkül. A tejes specialitások finomhab-technológiával készülnek.



Jura Impressa C60

Az előd C5-ös készülék jól átgondolt Rotary Switch forgókapcsolós, szimbólos kiválasztási rendszere került továbbfejlesztésre az IMPRESSA C60 készüléknél, amely immáron szöveges kijelzővel, érintő-

gombos vezérlővel, nagy teljesítményű rozsdamentes acél őrlőfejjel és Easy Cappuccino fejjel kínálja a márkától elvárható kávéházi élményt. A letisztult, kompakt kávéfőző gép elegáns lakkozott és matt műanyag felületeivel könnyen a konyhák díszé lehet.



Jura Z6

A Z6 igazi csúcsmodell, amely a háztartási kávéfőzők piacának csúcsára tör. A gyártó hosszú évek óta gyűjtötte a vásárlói visszajelzéseket, hogy megtudja, milyen új és régi igények merülnek fel a piacon, illetve milyen változtatá-

sokra szorulnak a készülékek. A megszerzett információk alapján 6 éves fejlesztő munka következményeként született meg az új prémium modell. A Z6 új főzőegységet (P.E.P.), új darálót, új tisztítóprogramokat (tejrendszertisztítás), automata szűrőfelismerést és aktiválást, és új tejrendszert kapott. Még felsorolni sem egyszerű, és akkor még a mobilapplikációs vezérlésről nem is beszéltünk.

Csokoládé funkció

Egyes kávéfőzőkkel nem csak kávé, de akár forró csokoládé is készíthető. Az egy gombnyomással működő funkció jól jöhet, ha gyerekek is vannak a családban.

Machiato

Vagy mákkiato - eszpresszó, egy foltnyi tejhabbal a tején, az elnevezés is innen ered, ugyanis a „macchiato” foltot jelent olaszul.

„Technológia és
szenvedély tökéletes
kombinációja? - Ezt
már valahonnan
ismerem...”



Jura J90

A kategória első színes TFT-kijelzője

Azt gondolnánk, hogy a JURA J-sorozatának új készülékét csupán gyönyörű lakkozott frontja határozza meg. Pedig a valódi erénye az óriási színes TFT-kijelzőben rejlik, amely talán a JURA mérnökei által kifejlesztett valaha volt legjobb kezelőfelület. A már jól ismert intelligens elektronika és a Rotary Switch forgókapcsoló párosa a kijelzővel kiegészülve a végtelenségig leegyszerűsíti a kávékészítést. A forgókapcsoló megmozdításával aktivált menüben már képek alapján válogathatunk a kávéfélések teljes spektrumából. A Latte Macchiato-tól a Ristretto-ig, a csészék elmozdítása nélkül minden egy gombnyomással készül. Főzés közben az intelligens kijelzőn a kávéhoz beállított mennyiségeket ellenőrizhetjük, de akár meg is változtathatjuk. Roger Federernek is ez a funkció a kedvence! JURA – If you love coffee.



2011
BRAND OF THE YEAR





Miele CM 7300



A minimalista formatervezés ne csapjon be senkit, tudásában és a kávékészítési opciókban nagyon is összetett a Miele kávéfőzője. Ennek jegyében programozható rajta az őrlési mennyiség és annak finomsága, a kávé hőmérséklete és természetesen a víz mennyisége is. Extrái között említhetjük, továbbá, hogy tíz profil létrehozható és el is menthető rajta, vagyis kedvenc beállításaink egy érintéssel indíthatóak. A hosszú ideig tartó, problémamentes működés érdekében a tisztító-programokat sem nélkülözi.



Philips HD8844/09

A Philips automata modellje nyolcféle kávé főzésére képes, köztük az egy gombnyomásra történő kapucsínó elkészítésére. Az automata tejhabosítónak hála a kávékülönlegességen mindig finom és krémes lesz a hab. A 100% kerámia őrlőbetétek kialakításuknak köszönhetően nem melegítik túl a kávészemeket, így azok megőrzik eredeti ízvilágukat, nem lesz „égett” a kávé íze. Az őrlési fokozat öt különböző szinten állítható.



Krups EA8298

Az impozáns formatervezésű kávéfőző vezérlését nagyméretű LCD kijelző is segíti, itt választható ki példának okáért az egy gombnyomásra történő kapucsínó főzési lehetősége. Nemcsak a kávéfőzés, de a tisztítás is egy gombnyomásra történik a kényelem jegyében. A

megfelelő vízminőségért a „claris aqua” vízsűrítő felel, míg a kávé erőssége három különböző szinten programozható, ahogy az őrlési finomság állítása is. A hosszú élettartamért és a problémamentes működésért az öblítő-, tisztító- és vízkömentesítő programok felelnek.



Saeco PicoBaristo

A Saeco kávéfőzője 11-féle kávé főzésére alkalmas, darálója pedig tíz lépésben állítható, hogy még árnyaltabbá tegye a kávéfőzés lehetőségét. A Saeco által szabadalmaztatott AquaClean filter háromhavonta szorul cserére, hogy mindig megfelelő minőségű legyen a kávé. A különböző beállítások a memóriefunkcióban el is menthetők, hogy utána szintén egy gombnyomással lehessen lefőzni a kívánt mennyiségű, erejű kávé. Kávékülönlegességei között természetesen a kapucsínó és latte macchiato is helyet kapott.

Egy gombos Cappuccino

Ahogy nevében is benne van, egy gombnyomásra képes az ilyen funkcióval bíró modell a kávékülönlegesség elkészítésére.

Őrlési finomság

Adott modell függvénye, hogy milyen mértékben szabályozható, de fontos, hogy szabályozható legyen, hiszen ez (is) befolyásolja a kávé erősségét.

**Cremesso
Premium Program
5 év garanciával!**

Ízléses elegancia

Una automatic

 15 mp. felfűtési idő

 19 bar barista minőség

 Energiatakarékos
koncepció

cremesso
OF SWITZERLAND



**A Cremesso legújabb készüléke
a Viva B6 bemutatja az előáztatási funkciót!**

A technológia és dizájn új útjait járja a Cremesso legújabb készüléke a Viva B6, amely kapszulás kávéfőzőgép léte a világon elsőként előáztatási funkcióval is rendelkezik.

Az eddig csak fullautomata kávéfőzőknél létező funkció a tökéletes kávéélmény kiteljesítésére alkalmas. A technológia lényege, gyakorlatilag a kétlépcsős kávéfőzés. A készülék még a kávé lefőzése előtt, forró vizet vételez, amelyet a kapszulába enged. A finom kávéörlemény pár másodperc alatt magába szívja a vizet, térfogata kitágul. Így második lépcsőben érkező, a kiválasztott kávénak megfelelő mennyiségű víz, sokkal nagyobb felületen képes érintkezni az örleménnyel. Az eredmény ugyabból a kávéból egy sokkal intenzívebb barista minőségű kávéélmény.

BRANDMÁNIA



A Nespresso ikonikus márkanévét nem kell bemutatni senkinek, a brand folyamatosan bővül, az elmúlt időszakban például két új üzlet nyitásával is. Gyovai Györgyivel, a magyarországi Nespresso új vezetőjével beszélgettünk a márkával kapcsolatos fontosabb eseményekről és a jövőbeni tervekről.

A Nespresso új magyarországi vezetőjeként miket tart a legfontosabb feladatainak?

Idén a Nespresso 10 éves fennállását ünnepli Magyarországon. Az elmúlt években folyamatos bővülésen ment keresztül az üzletünk, sikertörténetünk jól lemérhető a Nespresso Boutique-ok növekedő számában. Alapszabályként már a tavaly októberi csatlakozásomkor elhatároztam, hogy a működő jó üzletmenedzsment receptúráján nem szabad változtatni, még ha nagy is az elején a kísértés, hogy mielőbb lássuk saját vezetői kezünk nyomát az üzlet fejlesztésében. Konzisztens növekedésben gondolkodom a már kialakított egészséges alapokra tovább építkezve. Idén az alkalmazottaink száma elérheti a 100 főt, ami új kihívásokat jelent számunkra: a korábbi családi, szinte „start-up” jellegű menedzsmentstílust világosan és jól érthetően kialakított komplex vállalatirányítási és folyamatszabályozási rendszerekre kell tudnunk helyezni.

Bizonyára nem véletlen a csapat bővülése, miért volt szükség az új emberekre?

A 2016. év sok szempontból meghatározó a magyar Nespresso számára. Erős fizikai disztribúciós expanzióba kezdtünk, amelynek eredményeként megnyílt május elején az Aréna Boutique-unk, majd egy újabb fontos fejezetet megnyitva, Győrött megnyílt pár hete az első vidéki Mini Boutique-unk is. Személyesen nagyon hiszek az online kereskedelemben rejlő potenciálban, így sokat invesztálunk az e-Boutique-unk és a hozzá tartozó szállí-

tási és kiszolgálási szolgáltatásaink fejlesztésébe. Már az ország 3600 pick-up pontjára szállítunk kapszulákat másnapi kiszállítási határidővel, és idén áprilisban jelentősen csökkentettük a szállítási díjainkat is. Nem utolsósorban kiemelt jelentőséget tulajdonítok a magas kiszolgálási minőségünk fenntartásának, hogy meglévő és a jövőben hozzánk csatlakozó klubtagjaink mindig jó hangulatban térjenek be Boutique-jainkba, és így is távozzanak minden egyes alkalommal. Ez teszi a Nespressót igazán különlegessé mind a kávé kategóriában, mind a magyar kiskereskedelemben.

Márkaépítés tekintetében tervez nagyobb ívű változást, vagy a korábbi koncepciót folytatja?

A Nespresso márka 10 éves hazai konzisztens építkezésének köszönhetően mára már ikonikussá vált, ami a folyamatosan megújuló globális George Clooney-kampánynak és a helyi kreatív kezdeményezéseknek, nagyszabású eseménymarketingnek és kreatív médiatervezésnek is köszönhető. Az idei évtől a már jól működő érzelmi marketingünket kiegészíti a szenzoriális/érzékelési marketing is, amely a gourmet- és a kávé somelier-eseményeinken csúcsosodik ki. A kávénagykövetünk segítségével több edutainment anyagot is készítettünk, amelynek segítségével a digitális térben és a közösségi média világában is segítünk fogyasztóinknak megismerni a Nespresso prémium minőségű kávézás örömeit és el-sajátítani a megfelelő kávéismereteket. Példaként megemlíthetjük az április végén megrendezett nagy sikerű Nespresso Atelier-napunkat, amelyen Bocuse d'Or Chefek támogatták az ízek és minő-

ségi gourmet-élményekre nyitott meghívottjaink és kedves klubtagjaink kulináris élményszerzését. Büszkén mondhatjuk, hogy az európai Bocuse d'Or döntőjének is beszállítói támogatója volt a Nespresso kávéja.

Olvashattuk, hogy Ön dolgozta ki a cégcsoport Táplálkozás, Egészség és Életmód (NHW) stratégiáját, pontosan mit kell értenünk ezalatt?

Az egészséges életmód, annak is a megfelelő táplálkozáson keresztüli tudatos kialakítása az egyik legnagyobb szívügyem magánemberként is. Röviden ennek az a célja, hogy hogyan tud egy mindennapi élelmiszereket előállító nagy élelmiszer-ipari cég hozzájárulni a mindennapi jóllétünkhöz, és hogy tud a kor elvárásainak tökéletesen megfelelő ételeket és italokat a magyar piacra is bevezetni. Jó példa erre, hogy egyre több gyermek és felnőtt szenved különböző étkezési problémában, allergiában vagy glutén érzékenységekben. A tavalyi évben több olyan gluténmentes terméket is bevezettünk, amely a sorstársaim – igen, én is ebben szenvedek – reggelizési opcióit tágítja a mindennapok során. Örömmel dolgoztam a csapatommal együtt 2 évig a Nestlé NHW stratégiai tervének kialakításán, és noha rövid idő telt el az első kommunikációs kampány óta, mégis már több kisebb sikert is elkönyvelhettünk magunknak.

Hogyan látja a kapszulás kávéfőzős piacot, mennyire telített a hazai piac, mekkora a verseny?

A kávépiac legdinamikusabban növekedő szegmense a kapszulás kávéké. Dinamikusan, dupla számjegyen növekedő, de a teljes kávépiac méretéhez képest még igen kicsi szegmensről beszélünk, amiben még igen hatalmas potenciál rejlik. A verseny egyre erősebb, örülök, hogy a Nespresso eddig remekül helytállt mint a kategória prémium úttörője és piac meghatározó szereplője.

A Nespresso név egyet jelentett a kapszulás kávéval, ez jelenleg is így van, ha igen, hogyan sikerült felépíteni és megőrizni a brandet?

A márkát végtelenül konzisztens módon, minden kommunikációs lehetőséget megragadva kompromisszummentes, tudatos tervezésnek köszönhetően őrizzük és építjük évről évre. A Nespresso a prémium minőségű adagolt kávé úttörője és piacvezető vállalata. A mára már ikonikussá vált Nespresso márka három pillérre épül, amelyek egyaránt jellemzik a lakossági és az üzleti felhasználóknak szánt termékeket. A Nespressónál az első és legfontosabb az egyedülálló, tökéletes kávéminőség; a Nespresso kávéörleményeinek készítésére csak a világ teljes kávétermesztésének 1-2 százaléka felel meg. A második pillér a speciális, szabadalmazott technológia, amely magas, 19 bar nyomáson történő főzést tesz lehetővé, ennek során az aromák felszabadulnak, a víz pedig egyenletesen oszlik el a kávészemcsék között, így készül a tökéletes alapanyagból a tökéletes kávé. Nem mellesleg a ká-



Gyovai Györgyi

végépeink remek formavilágúak és innovatív dizájnt tudhatnak magukénak. Végül a Nespresso-élményt a személyes szolgáltatások teszik teljessé, ezeket a Nespresso Club testesíti meg, de minden fogyasztóval és felhasználóval való kapcsolatot egyaránt ez jellemez.

Melyik nagyobb kihívás, új Nespresso-rajongók szerzése vagy a régiék megtartása?

Remek kérdés. Mind a kettő. Ezzel nem megkerülni akarom a válaszadást, csak egyformán fontos számunkra a már megnyert fogyasztóink hűsége és a márkával még barátkozó, a rendszert még nem használó kávéimádók azon döntése is, hogy otthonaikba a Nespressót válasszák. Mindkét okból a Nespresso Clubunk folyamatos véleménykutatást tart, és figyelemmel követjük mindkét fogyasztói réteg igényeit, hogy azoknak a lehető legtökéletesebben tudjunk mindenkor megfelelni.



Lavazza EP Mini

Mint a termékkategória modelljeinél általában, a Lavazza EP Mini esetében is az egyszerűség volt a fő cél, természetesen ami a kávéfőzést illeti. Ennek jegyében egy gombnyomással lehet eszpresszókávé főzni a minimalista formatervezésű készülékkel. Kizárólag Espresso Point kapszulákkal működik, súlya kissé nehéz, 4 kilogramm, főleg ha figyelembe vesszük, hogy a víztartály kapacitása csupán 0,75 liter. A kapszula betöltése manuális, az elhasznált kapszulákat a gép gyűjti.



Cremesso Compact One

A Cremesso Compact-sorozatának kávégépei a kávékészítés hagyományait őrzik, mégis az innováció magas fokát képviselik. A legfinomabb kávék 19 bar nyomáson, mindössze 15 másodperc felfűtési idővel készülnek. A készülék gombjai programozhatóak: ristretto, espresso lungo és tea. Funkciói között megtalálható a vízmennyiség-figyelés, vagyis a készülék figyelmeztet, ha a víz elfogy, és a vízkötelenítő program is, a könnyebb karbantartás érdekében.



Cremesso Caffè Latte

Egyedülálló, 19 bar-os kávéélmény Svájcból. Az új Caffè Latte egy gombnyomással készít klasszikus latte macchiátót, kapucsínót és tejes kávé. A könnyen kezelhető tisztítórendszer nap mint nap gondoskodik a készülék higiéniájáról és a maradéktalan kávéelvezetről. A készülék gombjai programozhatóak: kávé és cappuccino. A modell felfűtési ideje 15 másodperc, így az első csésze kávéra sem kell sokat várni.



Nescafé Dolce Gusto Genio

A kávéfőző a Piccolo modell továbbfejlesztett változata. A Flow Stop rendszer lehetővé teszi a vízmennyiség előre beállítását egytől hét fokozatig, így bármilyen italhoz ideális ízt és intenzitást garantál. Még egyszerűbb kezelést tesz lehetővé, mint az elődei. Biztonsági funkcióként automatikus kikapcsolást kapott, ami öt perc elteltével történik meg. A csepptálca három különböző pozícióban állítható.



Cremesso Viva B6

A technológia és dizájn új útjait járja a Cremesso legújabb készüléke, a Viva B6, amely kapszulás kávéfőző gép léte a világon elsőként előáztatási funkcióval is rendelkezik. A készülék még a kávé lefőzése előtt forró vizet vételez, amelyet a kapszulába enged. A finom kávéörlemény pár másodperc alatt magába szívja a vizet, térfogata kitágul. Így a második lépésben érkező, a kiválasztott kávénak megfelelő mennyiségű víz sokkal nagyobb felületen képes érintkezni az örleménnyel. Az eredmény ugyanabból a kávéból egy sokkal intenzívebb, barista minőségű kávéélmény.

De'Longhi Prodigio



A 19 bar nyomáson dolgozó, a De'Longhi által gyártott Nespresso kávégépen programozható a víz keménysége. A kávé mennyisége azonban gyárilag van beállítva, így az eszpresszó esetén 40 ml, lungo esetén pedig 110 ml a mennyiség. Használtkapszula-tároló kapacitása 10 db, ha megtelt, arról jelzést küld a készülék, ahogy a vízkötelenítés esedékességéről is. Beállítható rajta az automata kikapcsolás is, ez 9 perc után történik meg.

De'Longhi CitiZ



A De'Longhi által gyártott Nespresso kávégép 19 bar nyomáson főzi le a kávé, az eszpresszó mennyisége 40 ml, míg a hosszabb lungoé 110 ml. A csinos kávéfőző víztartálya 1 literes, míg használt kapszulákból 9-11 darabot képes eltárolni. Az automatikus kikapcsolásra kilenc perc után kerül sor, feltéve persze, ha előtte beprogramoztuk. Különálló cseptálcája a megfelelő higiéniairól gondoskodik.

KAPSZULÁK HÁBORÚJA

Ha egy mondatban kellene összegezni a kapszuláskávégép-piacot, akkor azt lehetne mondani, hogy kevés a gyártó, sok a kapszula. A kapszula olyannyira sok, hogy többen „kapszulaháború” néven emlegetik a helyzetet. Hogy miért? Mert megjelentek az olcsóbb utángyártott kapszulák a piacon, aminek a jobb nevű gyártók nyilvánvalóan nem örülnek. Persze azért meg kell jegyezni, hogy nem csak ezen a piacon működik az utángyártás, és nyilván a gyártók számoltak is vele, hogy előbb, nem utóbb ez megtörténik, no meg, hogy lejárnak a valamikori szabadalmak. Ha már valamikori, akkor a legtöbben nem is gondolnánk, hogy a kapszulás kávé ötlete milyen régi is. Még 1976-ban rukkolt elő vele a Nestlé egyik alkalmazottja, Eric Favre, de az ötletet leszavazták, ehhez képest most kétségtelenül a kapszulás kávéfőző a legnagyobb trend a kávépiacon.



Tchibo Cafissimo

Kétségtelenül impozánsra sikeredett a Tchibo kapszulás kávéfőzője, amely mindenekelőtt pontosan megjelenésével hívja fel magára a figyelmet. A kávé lefőzése, mint a termékcsalád esetében általában, csupán egyetlen gombnyomásra történik, a kapszulák pedig a kapszulagyűjtő tartályban (nyolc darab) tárolhatók. A modell extrája, hogy három különféle gőznyomásfokozat választható az adott kávéfajta optimális elkészítéséhez, sőt a kávé mennyisége is kiválasztható.

Tchibo Cafissimo Classic

A Tchibo kávéfőzője igazi extrákkal lett felszerelve, gondolunk itt elsősorban a tejhabosító karra, ami olyan kávéspecialitások villámgyors elkészítését teszi lehetővé, mint a kapucsínó vagy a latte macchiato. Extraként nála is szerepel, hogy három különféle gőznyomásfokozat választható az adott kávéfajta optimális elkészítéséhez, sőt a kávé mennyisége is kiválasztható. Teák készítéséhez forróvíz-funkciót is kapott. Használat után a készülék hét perc elteltével automatikusan kikapcsol.



Krups CitiZ



A Krups kávéfőzője manuális kapszulabehelyezést és -eltávolítást kínál, amennyiben bent van a kapszula, úgy egy gombnyomás, és a forró víz 19 bar nyomással fog áthatolni a kapszulán, hogy lefőjön a kávé. A modell víztartálya 1 literes, míg használt kapszulákból 9-11 darabot képes eltárolni. Az automatikus kikapcsolásra kilenc perc után kerül sor, feltéve, ha előtte beprogramoztuk ezt a lehetséges opciót.

TELEVÍZIÓZÁS MÁSKÉNT

SAMSUNG

Az okostelevizók megjelenésével egy új korszak köszöntött be a televíziózásban. Megváltoztak a felhasználói szokások és igények, amivel együtt az értékesítési módszerek is átalakultak. Erről az „új korszakról” beszélgettünk Rózsa Mártonnal, a Samsung szórakoztató elektronika üzletág vezetőjével.

A Samsung okosotthon koncepciójában milyen szerepet szánnak a televíziónak?

Maga az okosotthon koncepció nem más, mint a különböző okos eszközök egy hálózatra történő kapcsolása. Ez az Egyesült Államokban indult útjára, de tervezzük az európai bevezetését is, egyelőre még csak az Egyesült Királyságban érhető el, tehát Magyarországon még nem. A középkategóriás tévéktől felfele lesz majd elérhető, és a tévé abszolút központi szerepet tölt be a rendszerben, hiszen monitoring funkciót lát el, vagyis a hálózatra kapcsolt okos eszközök állapotmegjelenítését végzi el. Ezen kívül pedig több kényelmi funkciót is kínál, például le tudja venni a környezet megvilágítását, vagy képes irányítani a lakásban lévő hangrendszert.

Meddig növelhető még egy televízió felbontása, a fejlesztéseknek van még ilyen jellegű iránya?

Hogyne, hiszen ahogy nő a képernyő, úgy nő a felbontás is, pontosabban itt van értelme növelni a felbontást. Egy 32 colos készüléknél limitált az UHD felbontás értéke, és egy 8K felbontásnak is a nagyobb képernyőknél van jelentősége. A felbontást nagyban befolyásolják az elérhető tartalmak is, UHD-ban ez már megtörtént, vannak szolgáltatók, akik ezt már tudják biztosítani. Visszatérve a 8K-hoz, ahogy nő a képátló mérete, úgy nő a relevanciája, de a felhasználási területtől is függ. Fontos a felbontás mellett a HDR is, ami a sötét és világos részek kontrasztjának dinamikus növelésével javítja a részletek gazdagabb megjelenítését, a kettő kéz a kézben jár.

Az idei EB, várhatóan mennyiben befolyásolja majd az eladásokat?

Minden fontosabb sportesemény növeli az értékesítést, de most még nagyobb növekedést várunk, hiszen az elmúlt évtizedekben nem volt rá példa, hogy magyar csapat kvalifikálta volna magát egy ekkora volumenű megmérettetésre. Nyugati példát alapul véve az a tapasztalat, hogy amíg a csapat játszik meredeken emelkednek az eladások is, ha kiesik, akkor viszont élesen visszaesnek. Abban bízunk, hogy idén idehaza a magyar részvétel miatt kétszámjegyű lesz az eladások növekedése, mind értékben, mind darabszámban.

Vajon a Full HD vagy az UHD TV lesz a kelendőbb?

Szerintünk darabszámban idén még a Full HD lesz a többi, de értékben már az UHD is jelentős részt fog képviselni.

Mit lehet elvárni ma egy prémium kategóriás készüléktől?

Az utóbbi időben nagyban megváltoztak a felhasználói szokások. Egy prémium kategóriás televíziónak ezeket a megváltozott szokásokat kell maximális módon kielégítenie. Három fő területet lehet kiemelni, az első a tévé fő funkcionalitása, vagyis a képminőség. A felbontáson túl nagyon fontos még a megfelelő fényerő, a színek megjelenítése, vagy hogy mennyire tükröződik a kijelző. A másik az okostévékhöz köthető tartalomszolgáltatás, aminek abszolút felhasználóbarátnak kell lennie, a harmadik pedig a design, a tévé legyen a lakás dísze. A 2016-os SUHD tévék minden tekintetben megfelelnek ezeknek az elvárásoknak. A smart tartalmaknál van egy egyedülálló újításunk is, miszerint egyetlen távirányítóval lehet kezelni az összes tévére kötött eszközt. A platformunk nem

máshonnan átvett, hanem kifejezetten a televíziózásra van fejlesztve, így nagyon jól használható. Design tekintetében csak annyit mondanék, hogy nincsenek kábelek, ami miatt 360 fokban körüljárva is ugyanolyan jól néz ki a készülék.

Az ívelt képernyőnek mekkora a sikere a hazai illetőleg a külföldi piacokon?

Jól debütáltak, de természetesen azért Nyugat-Európában sikeresebb volt a megjelenése, aminek első sorban gazdasági okai vannak. Megemlíteném, hogy itt nem csak designról van szó, nagyobb a betekintési szög és növeli a mélységérzetet is, a tükröződést pedig csökkenti az ívelt forma. Minél nagyobb a méret annál jobban szembetűnőek ezek az előnyök, de mi már a középkategóriától elérhetővé tesszük ezt a designt, hogy mindenki szabadon választhasson az ívelt és a hagyományos megoldás között.

Az utóbbi időben hatványozottan megnőtt az okostévék tudása, hogyan lehet az előnyeiket, illetőleg a benne rejlő lehetőségeket kommunikálni a vásárlók, valamint az eladók felé?

Az egyik legfontosabb a profi eladáshelyi bemutatás, éppen ezért ezt kiemelten kezeljük, de digitális felületeken is igyekszünk az információt átadni a vásárlók felé. Több csatornán is online tanácsadást biztosítunk, vagyis távolról is tudunk segítséget nyújtani a vásárlóinknak.

Az okostévék mennyiben kívánnak meg más értékesítői magatartást?

Jelentősen, éppen ezért külön csapat foglalkozik az eladók és a promóterek képzésével. Ezt azért tartjuk különösen fontosnak, mert ma már nem csak az információ átadás az értékesítői szempont, hanem az igényfelmérés is. Az okostévékkel annyi plusz információ került a szegmensbe, hogy egy átlag felhasználó nehezebben tudja eldönteni, mire van szüksége, mi az, amit ténylegesen használni tud, így az értékesítőnek ebben kell tudnia segítenie, ami meghatározó lesz a vásárlói döntésben.

A televízióhoz járó szolgáltatások mennyiben befolyásolják a vásárlói döntést?

Ma már elmondható, hogy nem csak egy tévékészüléket vásárolnak meg az emberek, hanem egy komplett csomagot is, ahol a szolgáltatások is komoly tényezők lehetnek. Például a kiterjesztett garancia, a szakszerű házhozszállítás, a beüzemelés, az említett elérhető tanácsadás, de az operátorok szerepe sem elhanyagolható.

A televíziók eladásai hogyan alakultak az utóbbi egy-két évben az online illetőleg az offline üzletek arányában?

Az európai trendeknek megfelelően nálunk is növekszik az online eladások aránya, árszegmensként ez eltérő lehet, ugyanakkor a hagyományos értelemben vett eladások is tartják magukat. A tévénél azért nagyon fontos, hogy saját szemünkkel lássuk vásárlás előtt a készüléket, hiszen így derül csak ki, hogy milyen is a képminőség, aztán az más kérdés, hogy ezután a tényleges vásárlás hol fog megtörténni. Egy offline üzlet mindig erősebb lesz a készülékek összehasonlításában, hiszen online azért limitált a fizikai megjelenítés lehetősége.



Rózsa Márton

Ön szerint, melyik technológiáé – LED, OLED – a jövő?

Egyelőre az OLED további vizsgálatokat igényel. A technológia lehetséges irány ugyan, mely más felhasználási területen már alkalmazott (mobil eszközök) ám TV esetében a hosszú távú megbízhatóságot még vizsgálni kell a beégések és élettartam problémák tekintetében. A Samsung SUHD tévéi jelenleg quantum dot technológiával készülnek, ez egy teljesen új technológia, mivel más a működési elv, mint a hagyományos LED tévéknél. Méretüktől függően nanokristályok bontják szét a színeket, ezáltal mintegy 20 %-kal szélesebb színtartományt képezve a hagyományos LED technológiánál, amelyek színszűrős elven működnek. Per pillanat ez a technológia tudja a legtöbb színt és fényerőt biztosítani. Ugyanakkor a Samsung folyamatosan kutat és fejleszt és hogy mi lesz pár év múlva, az egyelőre a jövő titka.



Egy sima, egy fordított

AHhoz képest, hogy a gyártók kínálatában hemzsegnek a 4K televíziók, a magyar háztartásoknak alig több mint a fele (54%) rendelkezik HD felbontású készülékkel. A kereskedői oldal talán ezért is néz bizakodva az elkövetkező pár évre.



Kevesebbet tévézünk
Mégpedig nem is akármennyivel, kerekén két perccel. A piackutató Nielsen közönségméréséből derült ki, hogy az idei első negyedévében a teljes népesség naponta átlagosan 5 óra 9 percet töltött a tévékészülékek előtt, ami kerekén két perccel rövidebb, mint tavaly.

A Media Markt és az NRC Marketingkutató felméréséből többek között az is kiderült, hogy 324 ezer magyar tartja elavultnak jelenlegi tévékészülékét, és a közeljövőben szeretné egy újabbra lecserélni azt. Ez mindenképpen bizakodásra ad okot kereskedői és gyártói oldalról is, az utóbbi egyébként a szereplők számát tekintve az utóbbi években csak zsugorodott. Az elavult készülékek cseréje mellett idén löketet adhat még a piacnak a riói olimpia, nem is beszélve a futball-Eb-ről, ahol sok év után újra drukkolhatunk magyar csapatnak is, a lehetőségekhez mérten minél jobb tévékészülék előtt, legyen az sima vagy hajlított.

Minél jobb

A technológiai fejlődés meglehetősen látványos volt az elmúlt években, olyannyira, hogy kérdésként merül fel, hogy vajon a vásárló tisztában van-e a készülék nyújtotta előnyökkel. Példának okáért, hogy a kétségkívül látványos dizájn mellett miért is jó az, ha a kijelző nem egyenes, hanem hajlított. Egyébként a mélység miatt, legalábbis a gyártói oldal szerint. Aztán ott van az a kérdés is, hogy szuper ugyan a 4K felbontás – egyébként van már 8K is –, csak éppen tartalom nincsen rá, a műsorszórásban pedig főleg nincsen. Jelenleg az Amazon és a Netflix streames próbálkozásain kívül csak kevés lejátszó boldogul a 4K-s tartalmakkal. Persze a smart tévéken elő lehet fizetni az adott gyártó online videotárára, de itt sem fogunk azért bővelkedni a filmekben, sőt könnyen lehet, hogy nem is találunk az ízlésünknek megfelelőt. Másik aspektusa a dolognak, hogy ha nem megfelelő távolságból nézzük a megfelelő méretű képernyőt, akkor a szem nem tud különbséget tenni a Full HD és a 4K-s képminőség között. Egyszóval kényes kérdés ez a felbontás dolog, ahogy a smart megoldások is. Ha csak internetezni a tévét, akkor teljesen fölösleges, mivel a megfelelő kábellel körülbelül 10 másodperc alatt lehet a számítógépet megjeleníteni a tévét. A smart megoldás lényegében egy esetben jó, akkor, ha szimpatikusak számunkra a gyártó által kínált pluszszolgáltatások. Nem lehetetlen, hogy a piac a jövőben erre fog haladni, azaz a vásárlónak csak másodsorban kínál technológiát, elsősorban pedig tartalomszolgáltatást.

Grundig 32VLC-3100C

A legendás gyártó ezúttal egy kiváló ár-érték arányú készüléket kínál, amelyen külső eszközökről is megjeleníthetők vizuális tartalmak, az USB-csatlakozó mellett három darab HDMI-csatlakozót is kapott. A klasszikus, ugyanakkor elegáns formatervezésű modell 32 colos képátlójával ugyanúgy helyet találhat magának a nappalokban, mint a kisebb hálószobákban. Nélkülözi a smart funkciókat és a 4K felbontást is, de a belépő kategóriában remekül megállja a helyét.



LG 55EF950V

A 4K felbontású LG OLED televízió képernyőjének pixelei önmagukban képesek fényt kibocsátani, ami kiváló kontrasztot eredményez a legragyóbb fehéről a legsötétebb feketéig. Az okostévéen webOS 2.0 operációs rendszer fut, amely letisztult, felhasználóbarát és animált kezelőfelület kínál, amelynek használata gyorsan elsajátítható. A 4K felbontásnak köszönhetően minden bemeneti kép a lehető legjobb felbontásban jelenik meg.



LG 40UF671V

A Full HD-nál négyszer nagyobb, 3840 × 2160 pixel felbontást kínál az LG 40 colos, azaz 100 centis képátlójú modellje, amely különböző technológiákkal igyekszik elérni a minél jobb vizuális hatást. A HDMI 4K 60P bemenete óriási mennyiségű adat áteresztésére képes, így a 4K felbontású filmeket másodpercenként 60 képkockával jeleníti meg a televízió. Mivel a képernyő felső és alsó része fémes kialakítású, így nemcsak a megjelenítése, de a megjelenése is figyelemre méltó.



Orion T 24D

A valamikor jobb napokat látott gyártó televíziója 60 centiméteres képátlójával elsősorban nem a nagy nappalikat, hanem a gyerekszobákat és a kisebb hálókat célozza meg. Kis mérete ellenére a smart televíziók sorát erősíti, sőt akár androidos telefonról is vezérelhető. A 1366 × 768 pixel felbontású modellen nézhetünk YouTube-videókat, szűrölhetünk a neten, vagy akár a Facebook-oldalakat is böngészhetjük.



HD TV

High-Definition Television. Egy televíziós sugárzási norma, amely az eddigi (PAL, SECAM, NTSC) szabványoknál jelentősen nagyobb felbontású képet tesz lehetővé. Az ilyen közvetített adás már digitális formában továbbítódik, eltérően a korábbi analóg átviteltől.

4K

A 4K, vagy más néven Ultra HD felbontás minimum 3840 × 2160 képpontot jelent. Természetesen lehet akár több is, de jelenleg ez a standard.



Philips 49PUS6561

A Philips új 4K Ultra HD képminőségű smart televíziója a márkaspecifikus Ambilight technológiával rendelkezik, vagyis három oldalról fényt vetít a falra, magával ragadó vizuális élményt nyújtva ezzel. A Micro Dimming Pro a szoba fényviszonyai alapján optimalizálja a kontrasztot a minél tökéletesebb kép érdekében, amihez hozzájárul a Philips Pixel Precise Ultra HD rendszer is. Ez utóbbi minden bemeneti képet UHD felbontásúvá konvertál. A modellen Android operációs rendszer fut.

Philips 49PUS7181



Az Android alapokon futó 4K Ultra HD okosteleviszión különböző technológiákkal segíti a minél jobb képminőség elérését, köztük a Premium Color megoldással, amely 4 billió színnel történő megjelenítést kínál. Ez nemcsak a képernyőn, de a tévé körüli falon is érvényes, köszönhetően az Ambilight technológiának. A teljes körű szórakozás jegyében a 16 GB-os bővíthető memória rengeteg helyet biztosít a kedvenc tartalmak számára, továbbá lehetővé teszi még több alkalmazás telepítését is.



Panasonic VIERA

A 4K Ultra HD tévé 3840 × 2160 pixel felbontásával szinte a valóság teljes élményét varázsolja a nappalikba. Minde-

nekelőtt a nappalikba, hiszen az 58 colos képátló kisebb helyeken inkább már zavaró, mint szerencsés választás. A kiváló kontrasztnak köszönhetően a fekete színek is teljes mélységükben jelennek meg, a gyors válaszidőnek köszönhetően pedig az akciójelenetek is szépen futnak rajta. A smart televízió Firefox webböngészővel dolgozik.



Samsung UE65KS9000L

A Samsung ívelt képernyőjű televíziója a 4K UHD felbontás mellett Quantum Dot technológiát kapott, amelynek köszönhetően 64-szer több színt képes reprodukálni, mint a hagyományos Samsung tv-k. Automatikusan elemzi a megjelenítendő képek fényerejét, így minimalizálva a többletenergia-felhasználást, miközben élesebb kontrasztot és mélyebb fekete színeket biztosít. A smart készülék akár okostelefonról is vezérelhető. A vizuális tartalmak megjelenítése egyszerű USB vagy HDD adathordozóról is lehetséges.

SUHD TV

A Samsung saját fejlesztésű technológiája, a kijelző technológiájának köszönhetően több briliáns szín és mélyebb kontraszt érhető el.

Micro Dimming Pro

A Micro Dimming Pro a szoba fényviszonyai alapján optimalizálja a kontrasztot a tv-n. Egy speciális szoftverrel rendelkezik, amely 6400 különböző zónában elemzi a képet, ezáltal jobb kontrasztot, valamint kiváló minőségű, valóság-hű képet eredményezve.

Samsung UE48JS8500L

A 48 colos UHD televízió nanokristály kijelzőt kapott, amelynek eredményeképpen sugárzó fényt bocsát ki, a ragyogó háttér-megvilágításnak köszönhetően pedig egyedülállóan precíz és gazdag színvilágot kínál. Az ívelt kialakítás nagyobb mélységérzetet biztosít, mivel különbözőképpen emeli ki a képernyő egyes területeinek és tárgyainak kontrasztját. Az egyes tartalmak akár mobil eszközökről is megoszthatók rajta. A smart tartalmak a nyolcmagos processzor segítségével gyorsan futnak rajta.



Sony XD8505

A Sony ívelt televíziója 4K HDR technológiával erősíti a minél tökéletesebb megjelenítés érdekében. A továbbfejlesztett képfeldolgozó processzor többbezer nyolc beállítást végez másodpercenként a felbontás, a színek és a fényerő dinamikus javítása végett. Az okostévén Android operációs rendszer fut, amely számtalan lehetőséget kínál a szórakozásra: YouTube-videók, a Netflix és a Google Play áruház jóvoltából rengeteg játék várja a felhasználót.



Sencor SLE 49F57TCS

A 49 colos Full HD felbontású televízió a belépő kategóriában és ehhez mérten kedvező árfekvéssel kínálja a szórakoztatást. Elérhető rajta három HDMI-csatlakozó és az USB-porton keresztül akár külső eszközökről is lehetőség van tartalmak lejátszására, legyen az egy film vagy éppen a családi nyaraláson készült fényképek. Biztonsági funkciói között megtalálható a gyerekszűrő, hogy használata csak a megfelelő időben történjen.



Toshiba 48L5435DG

A valamikor népszerűbb gyártó 48 colos televíziója Full HD (1920 × 1080 pixel) felbontás mellett kínálja az esti filmnézésekhez a megfelelő minőséget. Az A+ energiasztályú modell csak kevés áramot fogyaszt, így az se baj, ha lefekvés előtt elfelejtjük kiakcsolani. A 8 ms válaszidő nem nevezhető ugyan a leggyorsabbnak, de azért a sportközvetítések és az akciójelenetek is rendben pörögnek rajta.



OLED

A hagyományos folyadékkristályosokkal ellentétben (LCD) háttérvilágítás nélkül működnek. Ennek előnye, hogy a fekete színt kisebb fényerővel, tehát nagyobb kontraszttal tudják megjeleníteni.

Képfriessítési frekvencia

A képernyőn másodpercenként megjelenített képek számát adja meg a képfriessítési frekvencia, mértékegysége 1/mp, azaz hertz (Hz).



A szakma színe-java

IDÉN BUDAPESTEN KERÜLT MEGRENDEZÉSRE AZ EURONICS ÉVES NEMZETKÖZI TALÁLKOZÓJA, AHOL A MÁRKÁT AZ EGYES ORSZÁGOKBAN KÉPVISELŐ CÉGEK VEZETŐI MELLETT A LEGNAGYOBB BESZÁLLÍTÓK, NEMZETKÖZI MENEDZSEREI, ILLETVE HAZAI KÉPVISELŐI IS MEGJELENTEK. AZ ESEMÉNYRE LAPUNK IS MEGHÍVÁST KAPOTT.



szót a Vöröskő Kft. képviselőjében felszólaló Fazekas Bálintnak, aki prezentációjában rövid áttekintést adott a piaci környezetről valamint

az Euronics márkát Magyarországon képviselő cég történetéről, fejlődésének legfontosabb állomásairól és a közeljövőt érintő terveiről. Ezt követően John Olsen az Euronics International ügyvezető igazgatója beszélt a márkáról, annak eredményeiről, illetve a műszaki piac átalakulásáról, az online és off-

wick a cég vezérigazgatója következett az előadók sorában. A brand azért is tűnhet ismeretlennek, mert amerikai, illetve, mert nem műszaki terméket forgalmaz, hanem egy olyan komplex megoldást, amely a felhasználói otthonokban, zéró energiafogyasztási költséget biztosít. A rendszer számos elemből épül fel és minden bizonnyal valóban képes megvalósítani az ígéretet, ugyanis a cég 10 évre garantálja, hogy ügyfeleinek nem kell áram- és gázszámlát fizetni. Az Euronics-al történő együttműködésük legfontosabb célja pedig, hogy a rendszer az Euronics szervezetek választékban is megjelenjen. Az Euronics International prezentációjában is központi szerepet kapott az energiahatékonyság, mint a vásárlók számára kiemelt jelentőséggel bíró szempont. A jövőben a vásárlási élmény fokozása meghatározó jelentőséggel bír az offline kereskedelem számára és ehhez kapcsolódva megemlített VR fontossága valóban felértékelődni látszik. A szakmai programot az Euronics „Év beszállítója” díjátadó ceremóniája zárta. A díjjal a márka jelképesen is kifejezi elismerését partnerei erőfeszítéseiről, amelyeket a sikeres együttműködés érdekében tettek az adott évben. Az idén is öt kategóriában osztották ki a díjakat. Szórakoztató elektronika területén a Sony, háztartási nagygépek vonatkozásában a BSH, a kisgépek szegmensében a Philips, a telekom kategóriában a Samsung, az IT vonatkozásában pedig a HP részesült az elismerésben. A mind tartalmában, mind lebonyolításban színvonalas rendezvényre pedig festői környezetben a Dunán lebonyolított gála vacsora tette fel a koronát, amelyet Havasi Balázs zongoraművész előadása is emlékeztetett a szakma színe-java számára.

Az Euronics éves nemzetközi találkozójának egyik legfontosabb célja, hogy a szervezet tagországainak vállalkozásait képviselők számára, áttekintést nyújtson az elmúlt esztendő piaci eredményeiről valamint az Euronics fejlődési lehetőségeit összegezze az uralkodó trendek, illetve a közeljövő piacát várhatóan alakító hatások tükrében. Minderre a márka nemzetközi szervezetének vezetése által, illetve az európai műszaki piac legjelentősebb beszállítóinak közreműködésével került sor az egész napos konferencián. Az esemény kiemelt fontosságát, illetve szakmai jelentőségét jól mutatja az is, hogy a rendezvénynek helyadó Boscolo hotelben az európai műszaki piacot befolyásoló cégek vezetőinek igen magas koncentrációjával találkozhattunk. A délelőtti folyamán workshop jelleggel lebonyolított zártkörű szemináriumokat egy több elemből álló előadás követte, melynek háziasszonya Demcsák Zsuzsa volt. Az ismert televíziós műsorvezető a szakmai program megnyitása után átadta a

line kereskedelem változásairól. Majd a szakember rátért a fejlődésben rejlő legfontosabb lehetőségekre. Ezek között kiemelt jelentőséget tulajdonított a VR eszközök, mint prezentációs megoldások alkalmazásának, valamint az okos otthonokhoz kapcsolódó szolgáltatásoknak. Utóbbi nem csak az organikus növekedés tekintetében játszik majd központi szerepet az Euronics esetében, hanem a profitabilitás fokozásában is. Felmérésekre hivatkozva elmondta azt is, hogy a fogyasztók jelentős része nyilatkozik már most úgy, hogy akár havi 20 euró összeget is hajlandó lesz a jövőben fizetni a különböző „okos” szolgáltatásokért, melyeket az otthonukban vehetnek majd igénybe. Éppen ezért különösen szorgalmazta a szolgáltatáskínálat ebbe az irányba történő bővítését. Ez pedig arra enged következtetni, hogy a nem is olyan távoli jövőben mindez megjelenik az Euronics tagszervezeteinél, így idehaza, Magyarországon is. Ehhez, szorosan kapcsolódó témával a Houze márkát képviselő David Gas-

AZ ÉLET VELED TÖRTÉNIK



SJCAM



WayteQ
EUROPE

AZ SJCAM TERMÉKEK HAZAI FORGALMAZÓJA

www.wayteq.eu



AEE S71T Plus

Nemcsak egyedi külseje különbözteti meg vetélytársaitól, hanem az is, hogy az extrém sportok kedvelőinek fejével gondolkodva tervezték és gyártották. A fejlesztés során elsődleges szempont volt a felhasználói élmény, kompromisszumok nélkül. Így lett végül egy olyan könnyen kezelhető kamera, amely sportolás közben vagy extrém helyzetekben is azonnal elérhető funkciókkal rendelkezik. Olyan kiegészítők is találhatók benne, mint például a levehető 2.0"-os érintőkijelző és a csuklóra rögzíthető, masszív távirányító, amellyel akár 60 méteres távolságból is készíthetünk felvételeket.



GoPro Hero4

Az akciókamerával 4K felbontású videók és 12 MP-es fényképek készíthetők, ráadásul a modell automatikusan igazodik a megváltozott fényviszonyokhoz, így külön beállításokkal sem kell bajlódni. Ugyanakkor a Protune funkció segítségével mi magunk is beállíthatjuk a fényképek és videók élességét, a színhőmérsékletét, ISO-t vagy az expozíciót. A ház negyven méterig vízálló, így búvárkodásra is tökéletesen megfelel.



Easypix GoXtreme

Bár a belépő kategóriában indul, a célnak megfelel az akciókamera, feltéve persze, ha nincsenek túl nagy igényeink. Akár Full HD minőségben is készíthetők vele videofelvételek és 8 MP felbontásban fényképek. A már megszokott wifi kapcsolattal ugyan nem rendelkezik, de HDMI-csatlakozó elérhető rajta, a menü magyar nyelven szintén nem érhető el, de azért ez különösebb hátrányt nem jelent.



ConCorde SportCam X8

Kerékpározás, síelés, hegymászás, könnyűbúvárkodás, motorozás, legyen bármi, a ConCorde akciókamerája bírni fogja a gyűrődést, megfelelő tokkal akár víz alatt is, egészen 30 méterig. A készülékekkel Full HD videók készíthetők, illetőleg 12 MP felbontásban fényképek is. A wifi kapcsolat révén a készített felvételek akár gyorsan meg is oszthatók a különböző közösségi vagy egyéb oldalakon.



Drift HD Ghost-S

A 1080 pixel felbontáshoz 60 fps társul, akkumulátora akár 3,5 órás üzemidőt is képes biztosítani, rövid záridejével pedig még gyenge fényviszonyok közt is remek felvételek készíthetők. Erős processzor, Sony CMOS szenzor, hétagú aszferikus lencse garantálják a kiváló minőségű felvételek készítését, legyen szó akár alkalmi, akár profi felhasználóról. Tartozik hozzá egy akár 10 méterről irányítható LED visszajelző fénnel szerelt, oda-vissza kommunikáló távirányító, amellyel könnyedén lehet váltani a különböző az üzemmódok közt.



Midland XTC-400



Akciókameraként startol a Midland készüléke, de nem világos, hogy miért. Strapabírása miatt nem valószínű, legfeljebb a kisebb méret és a rögzíthetőség miatt. Ugyanakkor teljesítményére nem lehet panasz, a középkategóriás paramétereket hozza: Full HD felbontás, 12 MP-es kamera, wifi kapcsolat, sőt az USB-port mellett egy HDMI-csatlakozót is magáénak mondhat. Memóriája Micro SD kártyával bővíthető.

Overmax ActiveCam SKY



A Full HD sportkamerában Ambarella A5s50 chipset található, amely a felvételeket nagyon részletesen képes rögzíteni, a képek felbontása elérheti akár a 20 megapixelt is. A kamera a tartozék távirányítóval, de akár a wifi funkció révén távolról is működtethető, így a mutatványokat valós időben lehet élvezni a mobiltelefon vagy a tablet képernyőjén. A 60 méretig vízálló ház a búvárkodás szerelmeseinek kedvez. Memóriája Micro SD kártyával 32 GB-ig bővíthető.

Porsche, szerelem, száguldás...

Mitől akciókamera az akciókamera? Lényegében attól, hogy kicsi, jól bírja a strapát és jó sok helyre, könnyedén rögzíthető, úgymint például biciklikormányra vagy éppen sisakra. Az se baj, ha vannak kiegészítők, mint például a vízálló tok. A termék kategória egyre népszerűbb, és egyre több gyártó kínálatában bukkannak fel a modellek. Az ok természetesen nem más, mint az, hogy az extrém sportok is egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek, már ha helytálló egyáltalán a kifejezés, hiszen extrém sport-e a túrabiciklizés vagy a szörfözés? Mindegy is, lényeg, hogy a kamerák népszerűek. A Full HD gyakorlatilag már az alapfelszereltség része, sokan pedig be is dőlnek neki, és vásárláskor nem néznek olyan fontos szempontokat, mint a felvételi sebesség, amit már kevesebb gyártó tud profi szinten hozni, holott a terméksaládnál ugyancsak fontos attribútum. De ilyen a valódi strapabíróság és a wifi kapcsolat is.



SJCAM SJ5000X

A márka legújabb fejlesztése, és egyben a legizgalmasabban felszerelt modellje. A képalkotásért egy SONY IMX 12,4 megapixeles képszenzor, valamint egy 170°-os A+ minősítésű halsszemoptika felel. A 4K felbontást 24 képkocka/másodperccel rögzíthetjük, de a kamera tud 2K (30 fps), Full HD (60 fps) és HD (120 fps) felbontást is, valamint max. 12 megapixeles állóképek készítésére is képes. Az egyik újítás az állítható látószög: 170°, 140°, 110° vagy 70° lehet, de a giroszkópos képstabilizáció is újdonság. A színes LCD kijelző 2"-os méretű, amihez wifi kapcsolaton keresztül az SJCAM applikációt letöltve okostelefon is párosítható.



Sony HDR-AS50

A Sony akciókamerája élőképes távvezérlőt kapott, amelyet a csuklóra erősítve nagyban megkönnyíthetjük a kamera vezérlését. A SteadyShot technológiának köszönhetően sötétben, alacsony fényérzékelés mellett is stabil felvételeket készíthetünk vele. Mivel használata nagyon egyszerű, így az igazi extrém helyzetekben is megállja a helyét, száguldjunk biciklin vagy éppen egy szörfdeszkán.



SJCAM M10+

A rendkívül kompakt méretű és könnyű házába ezernyi funkciót zsúfoltak a tervezők, csupa izgalmas technikai újdonság teszi érdekessé: 2K felbontás, nagy sebességű videofelvétel, giroszkópos szenzorstabilizáció, 170°-os nagy látószögű optika, wifi, LCD kijelző, autós menetrögzítő kamera üzemmód, hogy tényleg csak a legfontosabbakat emeljük ki. A vízálló tok teljes körű kezelhetőséget ad, a szemet gyönyörködtető új dizájn pedig igazán dögös kinézetet biztosít az M10+ kamerának. A képernyőmenü ráadásul magyar nyelvű.

AKTUÁLIS LAPSZÁMUNKBAN TESZTELTÜK A WEBÁRUHÁZAKAT. A WEBÁRUHÁZAK PEDIG ENGEM. ÉN ARRÁ VOLTAM KÍVÁNCSI, HOGY ŐK MIKÉNT KÖZELÍTENEK A POTENCIÁLIS VÁSÁRLÓHOZ. ŐK PEDIG AZZAL TETTEK PRÓBÁRA, HOGY KÉPES VAGYOK-E BEFOGADNI A DILETTANTIZMUS MINDEN SZINTJÉT. NOS, ÉN ELBUKTAM A VIZSGÁN, MERT EGYIK-MÁSIK ONLINE SHOP NÁLAM TELJESEN KIVERTE A BIZTOSÍTÉKOT. MOST PEDIG AZ KÖVETKEZIK, HOGY MIVEL.

Jegyzet

Tartja magát egy elképzelés, miszerint az online vásárló lényegesen tudatosabb, mint analóg fajtársai. Lehet. Ebben az esetben kétféle megközelítés is logikusnak tűnik a világhálón keresztül vásárlók tájékoztatási igényeit illetően. Az egyik, hogy mivel a fogyasztó már rendelkezik különböző technikai és termékismeretekkel, az információs igénye magasabb szintet képvisel, azaz számára csak az átlagosnál komolyabb szaktanácsadás jelent segítséget. A másik változat ennek éppen ellenkezője, vagyis hogy mivel a vásárló már amúgy is képben van, nincs különösebb szüksége további információkra. Bár a logika utóbbi esetben is megállja helyét, én mégis előbbi változatot tartom előremutatóbbnak. Viszont úgy tűnik, az online piacon nem mindenki osztja a véleményemet. A legtöbb általunk vizsgált webáruház a konkrét kérdésre pontos választ adott, de akadtak olyanok is, akik nem különösebben erőltették meg magukat. A meglepő, hogy a legnagyobb forgalmat bonyolító online szereplők közül többen is jeleskedtek a minimalista tájékoztatásban. Igazából arra is nehéz bármit mondani, amikor egy általános kérdésre olyan válasz érkezik, hogy „kérdésével keresse meg a gyártót”. Bár nem könnyű elhinni, hogy ilyen tényleg van egy Extreme Digitalnál, de ez még mindig a jobbik eset. Egy ilyen válasznál az ember inkább azt gondolja, hogy a cég lusta, és nem azt, hogy ostoba. Viszont amikor a „sajnos pontosan nem tudom, mit jelent” mondatot olvassuk az eMAG levelében, na azt már nem lehet feldolgozni. Nem egyszerű egy lövéssel két öngólt rúgni, de van, úgy, hogy sikerül. Ez a 2 in 1 megoldás ugyan-



Szalai Dávid

is nemcsak azt mutatja, hogy az eMAG-nak fogalma sincs arról, hogy mit árul, de azt is, hogy annyira fejlett marketingszemlélet uralkodik náluk, hogy nem hagynak bennünk szemernyi kétséget sem afelől, hogy a hozzáértésük hiányzik. Ennél még az is jobb, ha egyáltalán nem válaszolnak. Gondolom én. A számok viszont mást mutatnak. Ezt pedig nem értem. Nem utazunk olyan taxissal, aki nem tud vezetni, nem eszünk olyan étteremben, ahol a szakács nem tud főzni, akkor miért vásárolunk olyan boltban, ahol nem értenek a termékekhez? Valószínűleg azért, mert tényleg az a logika működik, hogy az online vásárló tájékozott és nincs szüksége felvilágosításra, csak megnyomja a kosárba teszem gombot, és kész. Viszont ha így van, akkor minek ez a szolgáltatás egyáltalán? Legalábbis azoknál a cégeknél, ahol a színvonala nem üti meg a mércét. Nem mindenki tartozik ebbe a kategóriába, sőt az általunk vizsgált webáruházak túlnyomó részére egyáltalán nem lehet panasz a felvilágosítás minőségének tekintetében. Ami viszont általános hiányosság, az a proaktivitás. Sajnos csak kevesen büszkélkedhetnek azzal, hogy az érdeklődőt potenciális vásárlónak tekintik, és megkínálják egy-két ajánlattal. Az igazsághoz hozzátartozik, hogy a tesztünkben szándékosan olyan igényt fogalmaztunk meg, amit nem feltétlenül kell konkrét vásárlási szándékként értelmezni. Viszont az nem nagy kunszt, ha konkrét elképzeléshez ad valaki ajánlatot, ellenben az már kihívás, ha arra a kérdésre kell érdemben reagálni, hogy „Milyen hűtőt kellene vennem?”. Tény, hogy a kérdés kicsit butácska, de éppen ezért tud rávilágítani arra, hogy kinél hol kezdődik a potenciális vásárló. Mindenki ismer valakit, aki ismer olyat, akivel már megesett, hogy a susogós melegítőben érkező ügyfél milliós értékben vásárolt. A kereskedelem városi legendájának pedig éppen az a lényege, hogy bárki lehet vásárló, függetlenül attól, hogy milyen az öltözetke, vagy hogy milyen szellemi képességekkel rendelkezik. Ez a szemlélet viszont sokaknál hiányzik, legalábbis az általunk próbára tett áruházak esetében. Ennek is vannak szintjei, van, aki egyáltalán nem foglalkozott velünk, van, aki visszaküldött a weboldalára böngészni, és volt olyan is, aki konkrét terméket ajánlott. Én úgy gondolom, hogy az nem a legjobb stratégia, ha egy kereskedő nem akar eladni. Sőt azt is gondolom, hogy amikor lassan már mindenki szemében megjelent az első könnycsepp a lassulásnak indult piac miatt, amikor egy háztartásigépcsere-programot vagy egy foci-Eb-t többkevesbé messiásként vár a piac, akkor igazán nagy luxus elengedni a kezét akár egyetlen árva érdeklődőnek is. Mert az érdeklődőből vásárló lesz, a kérdés csak az, hogy mikor és hogy hol. De úgy fest, az online piac szereplői közül sokan vannak más állásponton. Ezt pedig megint igen nehéz megérteni. Nekem legalábbis.



PIACI ÚTMUTATÓ

FELÜLFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRÉNYEK

AEG



S72300DSX1

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
HŰTŐTÉR NETTÓ ŰRT.	184
FAGYASZTÓ NETTÓ ŰRT.	44
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS	N.A.
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ	N.A.
VENTILLÁTOROS HŰTÉS	NEM
NOFROST	NEM
ZAJSZINT	40

AMICA



FD228.3X

A+	
160	
45	
2	
21	
IGEN	
IGEN	
40	

BEKO



DN156720DX

A+	
389	
121	
9	
15	
IGEN	
IGEN	
42	

BEKO



DSA25020

A+	
179	
49	
3,5	
16	
NEM	
NEM	
40	

CANDY



CKDS 5144W

A++	
204	
N.A.	
N.A.	
N.A.	
NEM	
N.A.	
42	

ELECTROLUX



EJ1800ADW

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
HŰTŐTÉR NETTÓ ŰRT.	132
FAGYASZTÓ NETTÓ ŰRT.	41
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS	3
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ	17
VENTILLÁTOROS HŰTÉS	NEM
NOFROST	NEM
ZAJSZINT	40

ELECTROLUX



EJ2301AOW2

A+	
184	
44	
3	
19	
NEM	
NEM	
40	

ELECTROLUX



EJ2301AOX2

A+	
184	
44	
3	
19	
NEM	
NEM	
40	

ELECTROLUX



EJ2302AOX2

A++	
184	
44	
3	
19	
NEM	
NEM	
40	

ELECTROLUX



EJ2801AOW2

A+	
215	
50	
4	
20	
NEM	
NEM	
40	

ELECTROLUX



EJ2801AOX2

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
HŰTŐTÉR NETTÓ ŰRT.	215
FAGYASZTÓ NETTÓ ŰRT.	50
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS	4
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ	20
VENTILLÁTOROS HŰTÉS	NEM
NOFROST	NEM
ZAJSZINT	40

GORENJE



RF3111AW

A+	
134	
36	
2,5	
14	
NEM	
NEM	
40	

GORENJE



RF4121AW

A+	
145	
48	
2,5	
16	
NEM	
NEM	
40	

GORENJE



RF4141AW

A+	
183	
49	
2,5	
16	
NEM	
NEM	
41	

GORENJE



RF603090BK

A++	
229	
65	
4,5	
22	
IGEN	
N.A.	
38	

HOTPOINT



ENTM 18210 VW

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
HŰTŐTÉR NETTÓ ŰRT.	332
FAGYASZTÓ NETTÓ ŰRT.	82
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS	2
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ	20
VENTILLÁTOROS HŰTÉS	IGEN
NOFROST	N.A.
ZAJSZINT	45

HOTPOINT



ENTM 18220 VW

A+	
332	
82	
2	
20	
IGEN	
IGEN	
45	

HOTPOINT



ENTMH 18320 VW 03

A++	
332	
82	
2	
20	
IGEN	
IGEN	
47	

HOTPOINT



ENTYH 19261 FW

A+	
316	
62	
5	
8	
N.A.	
IGEN	
46	

HOTPOINT



ENXTGH 19322.1FW03

A++	
355	
101	
5	
12	
IGEN	
IGEN	
40	

	HOTPOINT		INDESIT		INDESIT		INDESIT		LG	
MODELL		ENXTMH 19212 F		TAA 5		TAA 5 S		TIAA 12 V X		GTF916NSPM
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A+		A++
HÜTŐTÉR NETTÓ ÜRT.		355		333		333		235		422
FAGYASZTÓ NETTÓ ÜRT.		101		82		82		70		174
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		2		4,5		4,5		2		7
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ		12		22		22		20		10
VENTILLÁTOROS HÜTÉS		N.A.		NEM		NEM		NEM		IGEN
NOFROST		IGEN		NEM		NEM		NEM		IGEN
ZAJSZINT		40		44		44		44		38

	LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR	
MODELL		CTP2121		CTP2521		CTP2921		CTP3016		CTPSL2121
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A++		A++		A++
HÜTŐTÉR NETTÓ ÜRT.		153		191		220		212		153
FAGYASZTÓ NETTÓ ÜRT.		44		44		52		63		44
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		4		4		4		6		4
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ		20		20		22		22		20
VENTILLÁTOROS HÜTÉS		NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM
NOFROST		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT		40		40		40		40		40

	LIEBHERR		LIEBHERR		SAMSUNG		SHARP		WHIRLPOOL	
MODELL		CTPSL2521		CTPSL2921		RT32FARADSP		SJSC700VBE		ARC 2353
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A+		A+		A+
HÜTŐTÉR NETTÓ ÜRT.		191		220		250		433		171
FAGYASZTÓ NETTÓ ÜRT.		44		52		72		150		41
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		4		4		N.A.		7		2,5
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ		20		22		N.A.		19		16
VENTILLÁTOROS HÜTÉS		NEM		NEM		IGEN		IGEN		N.A.
NOFROST		NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT		40		40		41		39		40

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		WTE1611 W		WTE3113 TS		WTV4597 NFC IX		ZRT18100WA		ZRT27100WA
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A+		A+
HÜTŐTÉR NETTÓ ÜRT.		115		228		341		132		215
FAGYASZTÓ NETTÓ ÜRT.		40		88		109		41		50
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		2,5		4		12		3		4
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ		16		30		24		17		20
VENTILLÁTOROS HÜTÉS		N.A.		IGEN		IGEN		NEM		NEM
NOFROST		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
ZAJSZINT		39		39		42		40		40

PIACI ÚTMUTATÓ

AUTOMATA KÁVÉFŐZŐGÉPEK

BOSCH		BOSCH		BOSCH		DELONGHI		DELONGHI	
	TES51521RW		TES60321RW		TES60523RW		650.75.MS		AVANT ESAM 6700
	15		19		19		15		15
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	LCD		LCD		LCD		SZÍNES TFT		LCD

DELONGHI		DELONGHI		DELONGHI		DELONGHI		DELONGHI	
	ECAM 25.462.B		ECAM 28.465.M		ESAM 6900.M		ETAM 29.510.B		ETAM 29.660.SB
	15		15		15		15		15
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	NEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		HÁTSÓ MEGVIL. KEZELŐPANEL		IGEN
	LCD		LCD		SZÍNES TFT				LCD

DELONGHI		GAGGIA		GAGGIA		JURA		JURA	
	XS ETAM 36.365.M		ACCADEMIA		BRERA SILVER		E60		ENA MICRO1
	15		15		15		15		15
	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		NEM
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		NEM		NEM		IGEN		NEM
	IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
AUTOMATA KIKAPCSOLÁS	IGEN	IGEN	NEM	NEM	IGEN	IGEN	NEM		
KIJELZŐ	LCD	TFT		NINCS		TFT		-	

	JURA		IMPRESSA C60		JURA		IMPRESSA Z9 TFT </
--	------	---	---------------------	--	------	---	---------------------------

JURA		KRUPS		KRUPS		KRUPS		KRUPS	
	Z6		EA8105		EA8108		EA8298		EA9010
	15		15		15		15		15
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
	IGEN		NEM		NEM		NEM		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		NEM		IGEN		NEM		N.A.
	TFT		LCD		NINCS		LCD		TFT
	MODELL								
NYOMÁS (BÁR)									
VÁLTOZTATHATÓ HŐM.									
ÖRLÉSI FIN. ÁLLÍTÁSA									
SZEMÉLYRE SZAB. PROFIL									
EGY GOMBOS CAPPUCCINO									
VÍZKŐTELENÍTŐ PROGRAM									
AUTOMATA KIKAPCSOLÁS									
KIJELZŐ									

MELITTA		MIELE		MIELE		NIVONA		NIVONA	
	E965-101		CM 6110		CM 7500		CAFEROMATICA 656		CAFEROMATICA 858
	15		15		15		15		15
	NEM		N.A.		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
	NEM		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
	NEM		NEM		IGEN		NEM		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
NEM	N.N.	IGEN	NEM	IGEN					
AUTOMATA KIKAPCSOLÁS	LCD	N.A.	N.A.	LCD	LCD	TFT			
KIJELZŐ									

PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS	
	HD8829/09		HD8831/09		HD8832/09		HD8834/19		HD8847/19
	15		15		15		15		15
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
	HÁTSÓ MEGV. KEZELŐPANEL		LCD		N.A.		LCD		LCD

MODELL	15	15	15	15	15
NYOMÁS (BÁR)	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	N.A.
VÁLTOZTATHATÓ HŐM.	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
ÖRLÉSI FIN. ÁLLÍTÁSA	IGEN	IGEN	NEM	IGEN	IGEN
SZEMÉLYRE SZAB. PROFIL	IGEN	IGEN	NEM	IGEN	IGEN
EGY GOMBOS CAPPUCCINO	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
VÍZKŐTELENÍTŐ PROGRAM	IGEN	IGEN	NEM	IGEN	IGEN
AUTOMATA KIKAPCSOLÁS	IGEN	IGEN	NEM	IGEN	IGEN
KIJELZŐ	HÁTSÓ MEGV. KEZELŐPANEL	LCD	N.A.	LCD	LCD

SAECO		SAECO		SAECO		SAECO		SEVERIN	
	HD8953/19		HD8858/01		HD8869/09		HD8919/59		KV8062
	15		15		15		15		15
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.
	IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		NEM
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
IGEN	NEM	IGEN	IGEN	NEM					
IGEN	TFT	OLED	LCD	LCD	LCD				

PIACI ÚTMUTATÓ

TELEVÍZIÓK

	LG		LG		LG		LG		LG	
MODELL		105UC9		49UF8527		55EF950V		55UF860V		55UF950V
TECHNOLÓGIA		LED		LCD		OLED		OLED		OLED
KÉPERNYŐ MÉRET		105		49		55		55		55
FELBONTÁS		5120 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160
HAJLÍTOTT		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
OP. RENDSZER		WEBOS 2.0		WEBOS 2.0		WEBOS		WEBOS 2.0		WEBOS 2.0
TELEFONRÓL VEZÉRLÉS		N.A.		N.A.		IGEN		IGEN		N.A.
ENERGIAOSZTÁLY		A		A+		A		A+		A

	LG		LG		LG		ORION		PANASONIC	
MODELL		60UF851V		65UC970V		65UF950V		OT4215 D		VIERA TX-32DS600E
TECHNOLÓGIA		LED		OLED		OLED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRET		60		65		65		42		32
FELBONTÁS		3840 X 2160		3840 X 2160		3840 X 2160		1920X1080		1920X1080
HAJLÍTOTT		NEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
OP. RENDSZER		WEBOS 2.0		WEBOS 2.0		WEBOS 2.0		N.A.		NEM
TELEFONRÓL VEZÉRLÉS		N.A.		N.A.		IGEN		NEM		NEM
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A		A+		A+		A+

	PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC		PHILIPS	
MODELL		VIERA TX-49DS500E		VIERA TX-50DS630E		VIERA TX-55DX653E		VIERA TX-58DX900E		43PUH4900/88
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRET		49		50		55		58		43
FELBONTÁS		1920X1080		1920X1080		3840X2160		3840X2160		3840X2160
HAJLÍTOTT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SMART		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
OP. RENDSZER		N.A.		NEM		NEM		NEM		NEM
TELEFONRÓL VEZÉRLÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A		B		A+

	PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		SAMSUNG	
MODELL		49PUH4900		50PFH6510/88		65PUS7600/12		65PUS8901/12		UE22H5610AW
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRET		49		50		65		65		22
FELBONTÁS		3840 X 2160		1920 X 1080		3840X2160		3840X2160		1920 X 1080
HAJLÍTOTT		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
SMART		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
OP. RENDSZER		NEM		ANDROID 5.1		ANDROID 5.1		ANDROID 5.1		NEM
TELEFONRÓL VEZÉRLÉS		NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM
ENERGIAOSZTÁLY		A		A+		A+		A+		A

	SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG	
MODELL		UE40J6300AW		UE40KU6100W		UE48H6400		UE49K5500AW		UE50J5100AW
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRET		40		40		48		49		50
FELBONTÁS		1920 × 1080		3840 X 2160		1920 × 1080		1920 × 1080		1920 × 1080
HAJLÍTOTT		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
OP. RENDSZER		NEM		N.A		N.A		N.A		NEM
TELEFONRÓL VEZÉRLÉS		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A		A+		A+		A+

	SAMSUNG		SAMSUNG		SENCOR		SENCOR		SENCOR	
MODELL		UE65KS7500S		UE65KS9000L		SLE 32F16M4		SLE 48F12		SLE 49F57TCS
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRET		65		65		32		48		49
FELBONTÁS		3840 X 2160		3840 X 2160		1920 × 1080		1920 × 1080		1920 × 1080
HAJLÍTOTT		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
SMART		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
OP. RENDSZER		N.A		N.A		NEM		NEM		NEM
TELEFONRÓL VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A		A		A

	SHARP		SHARP		SHARP		SHARP		SONY	
MODELL		LC-40CFE4042E		LC-43CFE6242E		LC-55CFE6352E		LC-70LE747E		KD-55SD8505
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRET		40		43		55		70		55
FELBONTÁS		1920 × 1080		1920 × 1080		1920 × 1080		1920 X 1080		3840X2160
HAJLÍTOTT		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
SMART		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
OP. RENDSZER		NEM		N.A		N.A		N.A		ANDROID
TELEFONRÓL VEZÉRLÉS		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
ENERGIAOSZTÁLY		A		A+		A+		A+		A

	SONY		SONY		SONY		SONY		TOSHIBA	
MODELL		KD-55XD9305		KD-65SD8505		KDL-32WD750		KDL-32WD757		48L5435DG
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRET		55		65		32		32		48
FELBONTÁS		3840X2160		3840X2160		1920X1080		1920X1080		1920 X 1080
HAJLÍTOTT		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
SMART		IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
OP. RENDSZER		ANDROID		ANDROID		NEM		NEM		N.A.
TELEFONRÓL VEZÉRLÉS		N.A.		IGEN		NEM		NEM		NEM
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A		A		A+



**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL:
SZÁRÍTÓK
VÍZFORRALÓK
ADATHORDOZÓK**



BRAUN



Újdonság

A rendkívül tartós vasalótalppal
éveken át vasalhat

Új TexStyle 5 és 7 gőzölős vasaló sorozat

www.braunhousehold.hu



BLU
Performance

A frissesség új dimenziója

- A BioCool rekeszekben a páratartalmat a tárolt élelmiszerek igényeinek megfelelően lehet beállítani, így azok tovább maradnak frissek
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Szupertakarékos készülék! Fogyasztási besorolása: A+++
- Újragondolt hűtési technológia, még nagyobb tárolókapacitás

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



nofrost.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció