

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XII/11 2016
NOVEMBER
495 HUF/1,90 EUR

red editions

NEM CSAK EGY KIÁLLÍTÁS

KONYHAKIÁLLÍTÁS ESSZENCIA

RUGALMASAN ÉS OKOSAN

GORENJE PARTNERTALÁLKOZÓ

MARHASÜLTŐL A PAMUTZOKNIIG

HÁZTARTÁSI GÉPEK
ÉS A GŐZ ÁLDÁSOS HATÁSA

FUNKCIÓKOMBINÁCIÓ

KETTŐ AZ EGYBEN: FŐZŐLAP ÉS ELSZÍVÓ

EXTREME KARÁCSONY

SLÁGERTERMÉK PROGNÓZIS
AZ EXTREME DIGITALTÓL

POLGÁR NORBERT

AZ AQUA.HU-T ÜZEMELTETŐ
AQUA OPTIMA KFT. TULAJDONOSA
ÉS ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

HÁLÓZATELMÉLET

A LEGFONTOSABB, HOGY AMIT EGY WEBÁRUHÁZ ÍGÉR, AZT
TELJESÍTENIE KELL, MINDENEKELŐTT AZ IDŐBEN MEGTÖRTÉNŐ
KISZÁLLÍTÁST.

120 MODELL

mikrohullám
és indukció

BEÉPÍTHETŐ
SÜTŐK



NOTEBOOKOK

könnyedén
és karcsún



TÁBLAGÉPEK

SZÉLES INDUKCIÓS
FŐZŐLAPOK

MOSOGATÓGÉPEK





Az oszcilláló kúpok magas frekvencián rezegnek, ezáltal a gép felfogja a mikroszkopikus porszemcséket, amelyek eltömítik a porzsákot és a szűrőket. Tekintse meg működés közben a dyson.com/cinetic oldalon

**Az egyetlen porszívó,
amely nem igényel karbantartást
és nem veszít szívóerejéből.
Nem kell filtert mosni vagy cserélni.
Nem kell porzsákokra költeni**

Erre csak a dyson cinetic technológiája képes.

dyson cinetic

A Dyson termékek hivatalos magyarországi forgalmazója
Kávé & Hűtő profi Kft., 1118, Budapest, Budaörsi út.46, Tel.: 36 1 248 0095, info@khprofi.hu
www.dyson.hu

Kedves Olvasó!

A november már abszolút a karácsony jegyében telik a műszaki kereskedelemben, de míg néhány évvel ezelőtt ez a hónap még inkább csak a felkészülés időszakának volt tekinthető, addig mára tulajdonképpen már a szezon részévé vált. Számos egyéb tényező mellett ebben annak is nagy szerepe van, hogy a karácsonyi szezon nyitányaként funkcionáló „Black Friday” a hazai piacon is megvetette a lábát. A korábbi évek tapasztalatai azt mutatták, hogy az akció az azt a magyar piacon meghonosító online áruházak számára volt különösen eredményes, míg a tradicionális karácsonyi szezonban az offline szereplőknek sikerült jobb teljesítményt nyújtani. Az idén viszont ez változhat. Részben az offline terület is nagyobb hangsúlyt fektet a „Black Friday”-re, sőt a piaci verseny az akcióhoz kapcsolódó marketingaktivitások révén az eredetileg egyetlen november végi naptól egy lényegesen hosszabb időszakot generált. Másik oldalról pedig az idén a piaci körülmények is igen kedvezőnek tűnnek, ami feltehetően hatással lesz a vásárlásokra is. Ennek ellenére úgy gondoltuk, hogy az online területnek nagyobb teret biztosítunk aktuális számunkban, ezért többek között a címlapinterjú is az online szektor egyik meghatározó szereplőjével készült. Az AquaOptima Kft. tulajdonos-ügyvezetőjével készült riport mellett több érdekes témájú interjú is került a magazinba. A Konyhakiállítás szervezőit az első számú konyha tematikájú expóról kérdeztük, a De’Longhi a nagyszabású marketingkampányáról beszélt nekünk, a Gorenje ügyvezetőjétől pedig a márka sikereinek hátterébe kaphattunk bepillantást. Az interjúkon túl számos további érdekes témáról is olvashatnak 2016 utolsó előtti SELL magazinjában. Például foglalkozunk a lakossági a megtakarítások alakulásával, ami karácsony előtt, de akár a jövő év vonatkozásában is hasznos információ lehet. Beszámolunk az ország boltja verseny eredményeiről, de boncolgattuk a gőz szerepét is a háztartási készülékekben. A termékeket illetően pedig ezúttal a beépíthető mosogatógépek, a sütők és főzőlapoké volt a főszerep, illetve a notebookok és a táblagépek kerültek fókuszba. Reméljük, hogy tartalmaink révén most is sikerül majd Önökkel olyan információkat megosztani, amelyeknek már akár az idei karácsonyi szezonban is hasznát veszik. A lap olvasásához pedig kellemes időtöltést kívánok!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

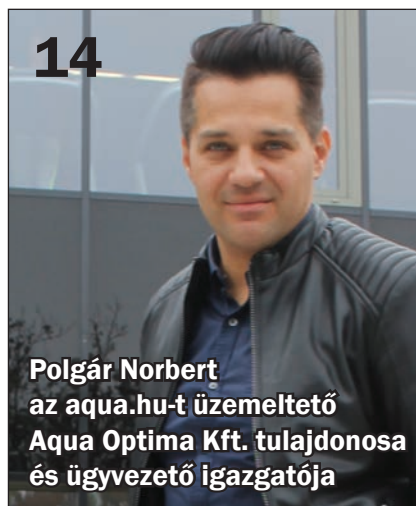
KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐI IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE
FOTÓ: PAPP MÓNIKA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITIONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

ELŐFIZETÉSBEN TERJESZTI
A MAGYAR POSTA ZRT.
A LAP ELŐFIZETÉSBEN MEGRENDELHETŐ
AZ ORSZÁG BÁRMELY POSTÁJÁN,
A HÍRLAPOT KÉZBESÍTŐKNÉL,
WWW.POSTA.HU WEBSHOP-BAN
(HTTPS://ESHOP.POSTA.HU/STOREFRONT/),
E-MAILEN A HIRLAPELOFIZETES@POSTA.HU
CÍMEN, TELEFONON 06-1-767-8262 SZÁMON,
LEVÉLBEN A MP ZRT. 1900 BUDAPEST CÍMEN.

rededitions



Polgár Norbert
az aqua.hu-t üzemeltető
Aqua Optima Kft. tulajdonosa
és ügyvezető igazgatója



Fülöp Judit
a Konyhakiállítás szervezője



Nagy Zoltán
a Konyhakiállítás szervezője

Tartalom

2016 november

06 Hírek, érdekességek

10 Érkdekességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Hálózatelmélet

Interjú Polgár Norberttel,
az aqua.hu-t üzemeltető
Aqua Optima Kft. tulajdonosával
és ügyvezető igazgatójával

18 Termékcsoport bemutatás
Górcső alatt a beépíthető sütők

28 Energiaminimalizálás
Beépíthető mosogatógépek közül
szemezgettünk

30 Rugalmasan és okosan
Beszámoló a Gorenje
partnertalálkozójáról

31 Marhasülttől a pamutzokniig
Háztartási gépek és a gőz áldásos
hatása

**34 Nem csak
egy kiállítás**

Interjú Fülöp Judittal
és Nagy Zoltánnal
a Konyhakiállítás szervezőivel

36 Termékcsoport bemutatás
Górcső alatt a széles
indukciós főzőlapok

42 Szabványok mentén
Standard méreteken túl

43 Funkciókombináció
Kettő az egyben: főzőlap és elszívó

44 Időfaktor

Interjú Füle Norberttel,
a Gorenje ügyvezető igazgatóval



44

Füle Norbert
a Gorenje ügyvezető igazgatója



46

Szabados Bence
a De'Longhi termékmenedzsere

46 Nagy dobás

Interjú Szabados Bencével,
a De'Longhi termékmenedzserevel

47 Egy márka arca

Arculati megoldás az Euronics-tól

50 Extreme karácsony

Az idei karácsony
az Extreme Digital olvasatában

51 Növekvő megtakarítások

Piackutatási adatok
a megtakarításokról

52 Darth Vader és barátai

Díjazott az Árukereső: megvan az év
boltja

54 Rekord a táblagéppiacon

Táblagépekből válogatva

56 Fejlesztés extrákkal

Vízhűtés és hajlított kijelző a note-
bookpiacon

58 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a notebookok

62 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



beépíthető sütők

64.
oldal



beépíthető mosogatógépek

66.
oldal



notebookok

68.
oldal

DÍJ



Tizenkettedszer nyert a Whirlpool

Tizenkettedik alkalommal is elnyerte a Superbrands-díjat a Whirlpool Magyarország Kft. Az elismerés fényét tovább emeli, hogy a díjat odaítélő bizottság az ágazat elismert szakembereiből áll, akik döntésükkel tanúsítják a márka eddigi sikerességét és hitelességét. Idén huszonegy éve, hogy a marketinggel és kommunikációval foglalkozó szaktekin-télyek útjára indították a Superbrands Programot Nagy-Britanniában. A cél kettős volt: a kiemelkedő márkák reflektorfénybe állítása, valamint követendő példák felmutatása.

„A valahova tartozás érzése szinte minden ember alapvető vágya. Életünk

legfontosabb egysége a család. Otthonunk a mentstár a napjaink túlterhelt világában. Ebbe a harmóniába bekerülni nagy megtiszteltetés és felelősség. Nap mint nap háztartások százaiba, ezreibe választják készülékeinket új családtag-nak, bízva a márkánk nyújtotta minőségben és szolgáltatásokban. Tisztelettel köszönjük Superbrands-díjunkat, amelyet már 12. alkalommal szavazott meg számunkra a szakértői bizottság, és immáron 5. alkalommal kaptuk meg a Business Superbrands elismerést is. Bízunk benne, hogy jelölésünk és díjazásunk mindazon értékek helyes képviselői a visszatükröződése, amely értékek a fogyasztók számára is kézzelfoghatóvá válnak készülékeink megvásárlásával” – nyilatkozta Huczka István, Whirlpool Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója.

VERSENY

Magyarok az élvezőnyben

Két magyar versenyző, Buzogány Anna és Tóth Máté pályázata is bejutott a legjobb 50 közé az Electrolux Ideas Lab nemzetközi gasztronómiai ötletversenyen. Most a közönség szavazatán múlik, hogy a hazai pályázók továbbjutnak-e a Top 10-be, és esélyt kapnak-e arra, hogy egyikük megnyerje a 10 000 euró összegű fődíjat és a stockholmi utazást. Szavazni november 16-áig a www.electroluxideaslab.com oldalon lehet. Az Electrolux Ideas Lab verseny olyan globális élelmezési problémákra hívja fel a figyelmet, mint az elhízás, az alultápláltság vagy az élelmiszer-pazarlás. Arra szeretne ösztönözni, hogy közösen „főzzünk” ki olyan megoldásokat, amikkel a főzés fenntarthatóbb, az ételek finomabbak és egészségesebbek lesznek. Az augusztusban meghirdetett nemzetközi ötletversenyre összesen 73 országból érkezett nevezés. A nevezők közül 27 ország jelöltje jutott tovább a legjobb 50 közé, köztük két magyar pályázó is.



DÍJ



Ismét méltatták az LG-t

Az LG ismét elnyerte a Dow Jones Fenntarthatósági Index Industry Group Leader címét. A rangsor összeállítói 24 iparági kategóriában hirdetnek győztest, a vállalat a tartós fogyasztási cikket gyártó cégek versenyében lett az első, az elmúlt három évben sorozatban harmadszor. Az LG a kutatás-fejlesztési beruházások területén felmutatott innovatív menedzsmentgyakorlataival, márkamenedzsmentjével, ökohatékony működésével, a fogyasztói kapcsolatok kezelésével, a klímaváltozásra adott hathatós válaszaival, a veszélyes hulladékok kezelésére kialakított gyakorlatával, társadalmi felelősségvállalásával és az érintettek bevonására építő gyakorlatával érdemelte ki az elismerést. Az LG az egyetlen olyan dél-koreai vállalat, amely elnyerte az Industry Group Leader címet, de egész Ázsiában is csak két olyan további társaság van, amely hasonló elismerést kapott.



Tanít a Nespresso

A kávémarca elindította a Nespresso Masterclass névre keresztelt tanfolyamsorozatát. A mesterkurzusok célja, hogy a Nespresso kávészakértője, Nagy Zsolt segítségével elméleti és gyakorlati tudást is megosszanak a résztvevőkkel. Az érdeklődők az Andrassy úti Nespresso Boutique-ban sajátíthatják el a kávékóstolás művészetét, fejleszthetik ízérzékelésüket, és bővíthetik alapvető kávé tudásukat. „Napjainkban egyre népszerűbbek a borral és gasztronómiával kapcsolatos kurzusok. A kávéfogyasztás is része mindennapi életünknek, így fontosnak tartjuk, hogy a kávé szerelmesei is szélesíthessék tudásukat. Képzéseink interaktívak, így az izgalmas előadások mellett a tapasztalatszerzésre is nagy hangsúlyt fektetünk” – mondta Nagy Zsolt kávészakértő.



Öröm az Auchannál

Az Auchan Magyarország Kft. és a Kereskedelmi Alkalmazottak Szakszervezete 14 százalékos, november 1-től hatályos béremelésről állapodott meg – közölte az áruházlánc az MTI-vel. Az áruházi, központi és logisztikai területen, az úgynevezett alkalmazotti munkakörökben megvalósuló béremelés éves költséghatása 1,5 milliárd forint. Így a tavaly október 1-jei, 1,2 milliárd forintos hatású bérfeljlesztéssel együtt a francia áruházlánc összesen 2,7 milliárd forintot fordít két év alatt magyarországi bérfeljesz-

tésre. Az áruházi munkatársak bruttó munkabére két év alatt 24 százalékkal nő a cégnél. Emellett a magyarországi kiskereskedelmi szektorban egyedülálló módon a munkavállalók csatlakozhatnak a vállalati részvényesi programhoz is. Az Auchan Magyarország Kft. 19 áruházat és 18 diszkont üzemanyagtöltőállomást üzemeltet, és közel 7000 dolgozót, köztük közel 400 megváltozott munkaképességű munkatársat foglalkoztat Magyarországon. Az áruházlánc az elmúlt 18 évben mintegy 200 milliárd forint értékű magyarországi befektetést hajtott végre.

Összefog a hiper és a szakker

Megállapodást kötött a Media Markt és a Tesco, amelynek értelmében az elektronikai kiskereskedelmi lánc két új áruházat nyit a Tesco győri, illetve veszprémi hipermarket áruházaiiban. Az új egységek különlegessége, hogy shop in shop megoldásban a Tesco áruházak eladóterében helyezkednek el. Az együttműködéssel a két vállalat célja az, hogy a vásárlók számára nagyobb fokú kényelmet és szélesebb termék-, valamint szolgáltatásválasztékot tudjanak nyújtani. Győrben egy 600 m²-es, Veszprémben pedig egy 800 m²-es áruházat alakítottak ki. Az új áruházakkal 24-re nő a magyarországi üzletek száma. Az új áruházak az eddigi Media Marktokhoz képest kisebb alapterületűek lesznek, de a vásárlók számára legfontosabb termékcsoportokban a piaci átlaghoz képest szélesebb választékot fognak kínálni. A fogyasztók nemcsak a bolt termékkínálatából tudnak választani, hanem a Media Markt webáruházának teljes kínálatát is el tudják érni a kihelyezett online terminálokon. Az új egységek átvételi pontként is működni fognak, így az online megrendelt termékeket is át tudják majd venni a vásárlók. Szolgáltatások tekintetében ugyanazok lesznek elérhetőek, mint egy nagy méretű Media Markt áruházban. Mindkét új egységben lesz Okospont és Hitelpont is.





Lejtmenetben az okosságok

Megjelent az IDC piackutató vállalat legfrissebb, viselhető elektronikai eszközöket felmérő jelentése, amely az idei harmadik negyedévre durván romló eredményeket volt kénytelen megállapítani. Eszerint a tavalyi, július és szeptember közötti időszakhoz képest drámai mértékben zuhantak az okosórák eladásai: 52 százalékkal adtak el kevesebbet 2016 harmadik negyedévében az előző év megfelelő három hónapjához képest. A visszaesés fő okát a Google háza táján kell keresni: az amerikai keresőóriás úgy döntött, hogy egyelőre nem adja ki az Android Wear 2.0-s változatát, nyilatkozta Ramon LLamas, az IDC viselhető elektronikai termékek piackutatását végző kutatási vezető. Ez oda vezetett, hogy a gyártók továbbra is kénytelenek a korábbi, öregedő eszközökre támaszkodni az ügyféligenyek kielégítése érdekében – fogalmazta meg a piaci folyamatok fő mozgatórugóját LLamas.

Az ár: 10-10,5 billió forint

Mintegy 35-37 milliárd dollár körüli összegért (10-10,5 billió forint) készül megvásárolni a Qualcomm a holland NXP-t – adta hírül a Bloomberg. A Qualcomm amerikai multinacionális vállalat félvezető és telekommunikációs eszközöket gyárt. Éves bevétele tavaly



25,3 milliárd dollár volt, piaci értéke 99 milliárd dollár. A kiszemelt fél, az eindhoveni NXP Semiconductors NV is félvezetőket készít, elsősorban az autópár, a biztonsági berendezések és az internetre kötött eszközök számára. Tavalyi bevétele 6,1 milliárd dollár volt, a piaci értéke körülbelül 35 milliárd dollár. A felajánlott pénz valóban óriási, azonban az üzletkötés szándéka érthető a Qualcomm részéről, ugyanis csökkenteni szeretné függését a lassuló okostelefon-piacról, és szeretne más területeken terjeszkedni.

Bumm! De mitől?

Összesen 2,5 millió Note7 telefont hívott vissza a Samsung, a becsült veszteség pedig 2-3 milliárd dollár lehet. Feltéve, ha a gyártó megtalálja a hiba pontos okát. A Note-széria ezzel persze már nem menekül meg, de a Samsung telefonok további sorsa és a

vállalat megítélése erősen függ attól, hogy a Samsung le tudja-e zárni megnyugtatóan a dolgot vagy sem. A többféle lehetséges forgatókönyv közül azt az utat választotta, hogy a gondot saját maga oldja meg – egyelőre azonban nem sikerült a probléma forrását azonosítani. Szakértők rámutattak arra, hogy a fizikai hiba mellett (például sérülés a borításon) hibás lehet a töltésért felelős áramkör, elképzelhető az is, hogy a mobil szoftvere rosszul állítja be a töltés paramétereit, de még az sem lehetetlen, hogy egyszerűen csak túl kicsi az akkumulátor. A Samsungnak nincsen túl sok ideje: a Galaxy S8 telefon megjelenése valószínűleg a jövő évi Mobile World Congressen, február végén várható, ha addig sem sikerül magyarázatot találni a jelenségre, akkor szinte biztosra vehető, hogy a piac minimum óvatosan fogja majd kezelni az új csúcsmoделlt.





ví-
zi-

Az egyiknek sikerült, a másiknak nem

A Microsoft bejelentette tabletjével kapcsolatos eredményeit, amelyek szerint az idei első negyedévben 38 százalékkal nőttek az értékesítések a tavalyi, hasonló időszakhoz képest. A Surface Book és a Surface Pro 4 heves érdeklődést váltott ki a vásárlókból, amivel a jelölt három hónap alatt 926 millió dollárral dobta meg a Microsoft bevételeit. Ez az összeg a tavalyi első negyedév során 672 millió dollár volt. A vállalat ugyanakkor darabszámot nem közölt, így csak találgatni lehet, hogy ezt hány készülék eladásából hozta össze. Miközben a Microsoft táblagépe egyre fényesebben csillog a piacon, az Apple tabletje úgy fakul. A növekvő Surface-értékesítések ugyanis csökkenő iPad-eladásokkal társulnak. Még júliusban jelentette be a Steve Jobs alapította cég, hogy habár az iPadekből származó bevételei 7,4 százalékkal nőttek az utolsó lezárt negyedben, ugyanakkor a darabszám 9 százalékkal visszaesett, 9,95 millióra. Ez sorban a tizedik negyedév, amelynek során az Apple tabletek eladási darabszáma csökken.

Újít a Nintendo



Az eddig ismerhető NX helyett Switch néven mutatta be új konzolját a Nintendo, ami annyit tesz, mint váltás. Az elnevezéshez hűen a játékgép érdekessége, hogy legalább annyira kézi konzol, mint amennyire otthoni. Az eszközt egy mozdulattal lehet a tele-

óhoz kapcsolt konzolból hordozható eszközzé alakítani. A gép lelke egy táblagép méretű kijelzőt kapott, amelynek két oldalára egyszerűen csak rá kell csúsztathatni az egyébként szintén szétszedhető kontrollert. Az eszköz fejhallgató-csatlakozót is kapott, így menet közben is teljes lehet a játéklémeny. A kontrollerek a vezeték nélküli kapcsolat segítségével is használhatók a Switch-hez, emellett arra is lehetőség van, hogy a két részre bontott eszközt többjátékos módhoz használjuk.



Újdonságok a HP-től

A nemrégiben bejelentett HP-Samsung házasság várható eredményeiről számolt be a hazai szaksajtónak a cég technológiai szakértője, aki bemutatta a hardvervilág idei, már Magyarországon is elérhető HP-s újdonságait. Ezek között helyet kapott a világ legkisebb otthoni multifunkciós nyomtatója, egy hipervékony notebook, a legkisebb asztali PC és a legújabb ultrakönnnyű 2-in-1 készülék is. A leglátványosabban az A3-as nyomtatók piacán hozhat változást a Hewlett Packard kettéválása nyomán HP Inc. néven tovább élő PC-s/nyomtatós üzletág számára a Samsung nyomtatóbizniszének nemrégiben bejelentett felvásárlása – emelte ki Mayer János. Az összeolvadás révén a HP, amelynek az eddigi A3-as kínálata meglehetősen szegényes volt, tavaszra mind a lézeres, mind a tintasugaras piacon megjelenik.

A Xiaomi megmutatta, mi a jövő

Két új okostelefonnal is jelentkezett a kínai gyártó, ezek közül a Mi Mix nevű modell egy igazi trenddiktátor fejlesztés, ami a nagyobb gyártóknak is irányt mutathat. Az ok nem a belbecsben, hanem a külsőben keresendő. A 6,4 hüvelykes 1080 × 2040 pixel felbontású (17:9-es képarány) kijelző ugyanis a telefon előlapjának 91,3 százalékát foglalja el. Ez az arány ugyancsak meglepő, főleg, ha iPhone 7 Plusra gondolunk, ahol ugyanez az érték mindössze 67,7 százalék. A Mi Mix jobb és bal oldalán, valamint a tetején sincs keret, végigér rajta a megjelenítő. Alul van egy kis káva, a vezérlőgombok pedig a képernyő alján helyezkednek el.



Nem pirosodik az alma

Visszaeső bevételről és profitról számolt be az Apple, amivel már éves szinten is zsugorodóban van a vállalat. A bevétel 9 százalékkal 46,8 milliárd dollárra csökkent, míg az adózott profit 11,1 milliárd dollárról 9 milliárdra esett vissza. A cég zászlóshajó terméke az okostelefon, az iPhone-ból a negyedév során 45,5 millió darab fogyott (szemben a tavalyi azonos negyedév 48 milliójával), a bevétel pedig 32,2 milliárdról 28,1 milliárdra csökkent. Ezzel az egy telefonra jutó átlagos eladási ár 670 dollárról 618 dollárra esett, ez nagyon meredek esésnek felel meg, és jól mutatja, hogy a termékmix az olcsóbb telefonok felé tolódott el.

Újdonságok



Kisimítva

A Philips gőzfejlesztős vasalója OptimalTEMP technológiájával a farmertől a selyemig mindent tud vasalni, anélkül, hogy állítani kellene a hőmérsékleten, mivel a hatékony gőzölés megakadályozza a ruha rongálódását. A biztonsági automatikus kikapcsolás funkció kikapcsolja a gőzállomást, ha azt néhány percig nem használják, ami nem utolsósorban energiát is megtakarít. A T-ionic Glide a Philips legkiválóbb vasalótalpa, amely könnyed sikkasztást biztosít az egyszerűbb és gyorsabb vasalásért. További előnyös tulajdonsága az Easy De-Calc Plus funkció, ami ideális megoldást jelent a vízkő eltávolítására és a gőzállomás élettartamának meghosszabbítására.

Egy kézzel hatékonyan

Meglehetősen sok, 1000 W-os teljesítménnyel és Activ Flow technológiával kecsegtet a Tefal új botmixere, amely a pépesítés és keverés hatékonysága mellett tette le a voksot. Az állítható 25 sebességfokozat maximálisan elbánni a legkeményebb alapanyagokkal is. Kiegészítői között az 800 ml-es keverőedény, 500 ml-es aprító, habverő és krumplipüré-készítő érhető el. A meghajtóegységet kivéve a többi alkatrész mosogatógépben is mosható.



A legszorgalmasabb háziasszony

Három takarítási funkció egy robotban – ez az új Braava jet, amely kompakt kialakításának és a fejlett iAdapt 2.0 navigációjának köszönhetően alaposan tisztít minden kemény padlófelületet, még a nehezen elérhető helyeken is, legyen az a konyhában vagy a fürdőszobában. Felmosás során a Braava jet kis távolságokban V alakban mozogva takarít, a szóró- és a rezgőfejnek köszönhetően tökéletesen eltávolítja a szennyeződések és zsíros foltokat, amit aztán a tökéletes tisztaság jegyében egy nedves és egy száraz törölés is követ. A modell az iRobot HOME applikáció segítségével akár okostelefonról vagy táblagépről is vezérelhető.



Kezdőknek és haladóknak

A Russell Hobbs új, multifunkciós konyhai robotgépe azoknak is jó lehet, akik csak aprítani szeretnének, és azoknak is, akik bonyolultabb konyhai műveleteket szeretnének végezni egy konyhai robottal. Mivel könnyedén aprít, reszel, kever és dagaszt, így bármilyen étel elkészítéséhez kiváló megoldást nyújt, legyen szó akár süteményről vagy más finom ételről. Az állítható szeletelőtárcsa segítségével olyan vastagságúra vághatóak fel a zöldségek, amilyenre szeretnének, a kockázó tartozék pedig remek választás levesbe sárgarépa-hoz vagy köretnek burgonya-hoz. A modell három sebességfokozatot és egy pulzáló fokozatot kapott.



Csinosság a KitchenAid-től

A hazai piacon mindenekelőtt konyhai kisgépeiről ismert a KitchenAid márkanév, pedig a gyártó nem csak ebben „utazik”, amit jól mutat a nagyobb európai piacokra szánt és nemrégiben piacra dobott francia típusú hűtőszekrénye is. Akárcsak a kisgépeknél, elsősorban megjelenésével hódít a robusztus nagyságú, mégis finom vonalvezetésű modell. A csendes működésű készülék nemcsak csinos, de kialakítása is praktikus, köszönhetően a fiókos rendszernek, amelyekben a kisebb élelmiszerek tárolhatók ideális körülmények között.



Ápolás nőknek

A japán szépségápolás ihlette a Panasonic új, 3 az 1-ben bőrvitalító készülékének működését, amely a tisztítás, a hidratálás és a hűtés során az enyhe melegítés hatására megnyílnak a pórusok, így a pozitív és negatív töltésű ionok váltakozó árama akár 60 százalékkal több mélyen ülő szennyeződést és zsírt távolít el a pórusokból. A készülék higiénikus titánfeje 37–43°C-os tartományban a kiválasztott hőmérsékletre hevül fel, az ergonomikus háromszög-kialakítás pedig az arcvonalak könnyű elérését biztosítja. Az elektro-ozmotikus áramlás segíti a víz molekuláris szintű mozgását, valamint a bőrápoló termékek összetevői könnyebben a bőrbe hatolhatnak és a bőr mélyebb rétegeiben is aktiválják a hidratálószerkelet alkotóelemeit. A tisztítást és hidratálást követően a készülék hűtéssel lágyítja, feszesíti a bőrt és összehúzza a pórusokat.



SELL KOMMENT

Hogy fognak ennek örülni a fogorvosok..., reméljük, pontosan működnek a szenzorok, mert ha nem, akkor biztos, hogy kevésbé.

Gyengédség a Braun-tól

A Braun Face kétféle arckezelést kínál a hölgyeknek: az arcepilátorok precízen eltávolítják az arcszőrzetet a gyökérénél fogva, az arckefék pedig a pórusok mélyéig megtisztítják és így ápolják a bőrt. Karcsú és kompakt kialakításának köszönhetően az arc, az ajkak vagy a szemöldök környékén is könnyedén használható másodpercenkénti 20 000 rezgéssel dolgozó készülék. Használatával az arckrémek és a hidratálók is hatékonyabban jutnak be a bőrbe. Egy kezelés akár négy hétig biztosíthatja a sima bőrt.

Fogmosás online

Nyomásérzékelőt kapott a Philips új fogkefeje, amellyel így még a nehezen elérhető, problémás területek tisztítása is könnyen megoldható. Az Adaptive Clean fogkefeje sörtei illeszkednek a foghoz és az ínyhez, ami akár a 4-szeresére növeli a felületi érintkezést, és akár 10-szer több lepedéket távolít el. A modellnek azonban nem ez a legnagyobb újítása, hanem az, hogy felsorakozik az okoseszközök sorába. A különleges szenzorok elemzik a fogak állapotát, és még egy 3D-s fogtérképet is készítenek, amit aztán továbbítanak az okostelefonunkra. A Philips HealthSuite alkalmazás ezt követően lehetővé teszi, hogy az adatokat továbbítsuk a fogorvosunknak, dentálhigiéniai szakembereknek vagy máshova, sőt még javaslatokat is kapunk a tökéletes fogmosást illetően.

Érdekségek



Vezeték nélkül

Az új XPS 13 a szinte keret nélküli Infinity Edge kijelzővel továbbra is a világ legkisebb 13 hüvelykes laptopja, amely most még nagyobb teljesítményt és hosszabb akkumulátor-üzemidőt kapott. A Full HD, illetve UltraSharp QHD+ InfinityEdge kijelzője alatt 7. generációs Intel Core processzorok dolgoznak, legfigyelemre-méltóbb tulajdonsága mégis az akkumulátor üzemideje, amely Full HD felbontásban 22, míg QHD felbontásban 13 órányi vezetékek nélküli használatot kínál. A szupervékony, 9-15 mm-es modell súlya mindössze 1,2 kg.



Tükröm, tükröm

Ha van okoszeműveg, akkor miért ne lehetne okostükrő? A Panasonic megmutatta, hogy nagyon is lehet. Igen ám, de mire jó? Nos, a tükrőbe elég csupán belenézni, a beépített szoftver pedig automatikusan megkezdheti a bőrhibák (napégések, foltok, ráncok) keresését. Miután elvégezte az analízist, a tükröképen megjelenő, különböző színű foltokkal mutatja meg, hogy pontosan hol talált hibákat, majd egy speciális nyomtató segítségével printel egy maszkot, pontosabban egy sminket, amit aztán fel lehet vinni az arcra, javítandó a bőrhibákat. A gép egyelőre csak a bőrhibákat rejt el, de a cég már a ráncokat elfedő sminknyomtatási lehetőségen is dolgozik.

SELL
KOMMENT

Nos, ez tényleg elég utópisztikusnak hangzik, és elsőre kissé talán bonyolultnak is, de ki tudja, lehet, hogy jobban beválik, mint a hagyományos módszerek.



Célkeresztben

A Samsung kimondottan a professzionális játékosok számára tervezett CFG70 ívelt monitora kiemelkedő képminőséggel és játékosbarát funkciókkal garantálja a magával ragadó játékelményt. A CFG70, az iparág első quantum dot technológiájú ívelt monitora (amely 24 és 27 hüvelykes változatban is elérhető) ragyogó és pontos színmegjelenítést biztosít a 125 százalékos sRGB skála teljes egészén. Ez a kiemelkedő fényerősség 3000:1 kontrasztarányt nyújt, és világos és sötét környezetben is képes az eddig rejtve maradó játékrészletek megjelenítésére. A monitor emellett környezetbarát kadmiummentes technológiával készült.

Zajok nélkül

A nagy felbontású hanghoz optimalizált Sony fejhallgató csökkenti a torzítást, és lehetővé teszi a zene minden apró finomságának élvezetét. A modellben nagy teljesítményű, 40 mm-es meghajtóegység és folyadékkristályos polimer (LCP) membrán található az erőteljes ütemek megszólaltatásához, emellett képes a számos frekvenciasáv pontos visszaadására is 40 kHz felső határig. A tökéletes minőség jegyében a digitális hangzásjavító eszköz HX (DSEE HX) feljavítja a tömörített digitális zenefájlokat (MP3, ACC, ATRAC és WMA), és közelíti azokat a nagy felbontású hang minőségéhez. A felső tartományba tartozó, a tömörítési eljárás során elveszett hangok visszaállításával pedig a digitális zenefájlokból gazdag, természetes hangzást teremt.



Nyolc mag az Oukitelről

Az olcsó telefonjairól ismert kínai gyártó ezúttal olyan modellt dobott piacra, amely fémburkolatot, kapacitív gombokat, egy 5,5 hüvelykes, 720 p felbontást támogató érintőképernyőt, MediaTek MT6753

nyolcmagos csipet, 3 GB memóriát, valamint egy alapesetben 32 GB-os, de kibővíthető belső tárolót kapott. A képkészítési feladatokért egy 13 megapixeles hátoldali kamera, valamint annak 2 megapixeles előlapi társa felel, ezek azonban a szoftver révén 16 és 5 megapixeles felvételeket állítanak elő. A hátlapon helyet kapott még egy ujjlenyomat-olvasó is, miközben a szoftveres oldalon az Android 6.0 Marshmallow fut.



Új telefon a Honorról

A Huawei almárkája bejelentette új telefonját, a Honor 6X-et. Az újdonság 5,5 colos 1080 p-s kijelzővel érkezik. A munkavégzésről 16 nm-es gyártástechnológiával készült Kirin 655 processzor gondoskodik (négy mag 2,1 GHz-es, négy 1,7 GHz-en fut), egy Mali T830-MP2 grafikus csippekkel együtt. A kamerarendszer két egységből áll, egy 12 MP-es és egy 2 MP-es érzékelő került bele, a szelfikészítő előlapi kamera pedig 8 MP-es. A biztonság jegyében egy hátoldali ujjlenyomat-olvasót is kapott, ami mindössze 0,3 másodperc alatt oldja fel a telefon zárolását. A készüléken Android 6.0 Marshmallow operációs rendszer fut.



Csobbán az aktivitásmérő

A Fitbit Flex 2 az első, teljesen vízálló Fitbit aktivitásmérő, így zuhanyzaskor vagy úszaskor sem kell levenni. Egész nap méri az aktivitást a megtett lépésektől és távolságtól kezdve az elégetett kalórián keresztül egészen az alvás minőségéig. A mért eredményeket a telefonra és a számítógépre telepített alkalmazásban lehet megnézni, arról pedig az aktivitásmérő LED-kijelzője is tájékoztat egyetlen szempillantás alatt, hogyan állunk éppen a napi cél teljesítésével. Ha sportoláskor elfelejtjük elindítani a teljesítménymérőt, az sem probléma, hiszen a Flex 2 már rendelkezik SmartTrack funkcióval, amely automatikusan érzékeli és rögzíti a különféle sporttevékenységeket, például futást, aerobikedzést vagy az úszást.



A mobilitás jegyében

A HP bejelentette a Spectre x360 harmadik verzióját, amely tovább finomodott a korábbi szériákhoz képest: mindössze 10 milliméter vastag, a súlya pedig 0,16 kg-mal lett könnyebb, mint a korábbi verzió. Thunderbolt 3 és két USB Type-C csatlakozó is került a gépre. Az SSD is gyorsult (NVMe), valamint 1 TB-ig konfigurálható. A mobilitás jegyében gyorsöltéssel 90 perc alatt 90%-os töltöttség érhető el, az akkumulátor üzemideje pedig több mint tíz óra. Érdekes módon viszont a korábbi UHD-kijelző Full HD-re lett cserélve.

HÁLÓZATELMÉLET



Egy kicsike üzlettel indult a Dohány utcában, jelenleg több mint 80 embernek ad munkát és elégedett vásárlók ezreit szolgálja ki az Aqua Optima Kft., az online kiskereskedelem egyik legjelentősebb hazai szereplője, amely a www.aqua.hu oldalt üzemelteti. A sikerhez vezető útról, online kereskedelmi stratégiáktól és még sok minden másról beszélgettünk Polgár Norberttel, a cég tulajdonosával és ügyvezető igazgatójával.

Számítástechnika szekcióban önök vitték el a népszerűségi kategória első díját az árukereső értékelésében, mit szól a díjhoz, illetőleg ön szerint minek köszönhető a siker?

Természetesen nagyon örülünk neki, és azt is gondolom, hogy jó helyre került a díj. Számítástechnikában mi vagyunk az egyik legrégebbi szereplő a hazai piacon, az évek során ugyan egy csomó más termékkategória is megjelent az értékesítési listánkon, de a mai napig ez az ágazat a legerősebb profilunk. A szegmensben gyakorlatilag mindent forgalmazunk, óriási kínálattal rendelkezünk raktárkészletről, mind az eladóink, mind a beszerzéssel foglalkozó kollégáink kiválóan végzik a munkájukat. Szóval szerintem azért mi kaptuk a díjat a számos induló közül, mivel itt mi rendelkezünk a legnagyobb hagyományokkal.

Számokban kifejezve mit jelent az, hogy az Aqua Optima az egyik legrégebbi szereplő?

Nemrég ünnepeltük a cég 18 éves fennállását, anno egyetlen hagyományos üzlettel indultunk a Dohány utcában, a bolt egy idő után kicsinek bizonyult, így ugyanitt egy nagyobbba költöztünk, érdekes, hogy a mai napig itt van a legnagyobb forgalom. De a lényeg, hogy elég hamar sikerült felismernünk az online jelenlét fontosságát, és megjelentünk egy weboldallal is, ami kezdetben gyakorlatilag nem volt más, mint egy komplett árlista, ma már viccesnek tűnik, de akkor ez korszakalkotó újdonságnak számított. Akkoriban az emberek faxbankon meg teletexten tájékozódtak az árakról vásárlás előtt.

Azt gondoltam, hogy önök alapvetően online csatornaként indultak...

Sokan így vélik, ami gondolom, azért van, mert itt történt a legnagyobb fejlődés, valamint így tudtunk olyan sok emberhez eljutni, mint amennyihez, de pillanatnyilag is három offline üzle-



Polgár Norbert

tünk van Budapesten, egy Fehérváron, és most készülünk egyet Győrben nyitni. Hosszabb távú terveink között pedig szerepel, hogy több megyeszékhelyen is jelen legyünk. Ez stratégiánk egyik eleme, amivel mások tudunk lenni, mint egy, csúnyán fogalmazva, átlagos webáruház.

Miért fontos offline üzlettel is jelen lenni?

Mert sok embernek továbbra is fontos, hogy személyesen is be tudjon menni és meg tudja nézni az árut. Persze nem mindenkinek, de azért ez a mai napig meghatározó tényező, ami a cég hiteltelenségét és bizalmát erősíti a vásárlók felé. Illetőleg az is fontos, hogy minél hamarabb elérhetővé legyen téve a termék, amit úgy tudunk elérni, hogy nagy raktárkészlettel dolgozunk. Hiába kicsik az üzleteink, a prognosztizált fogyás alapján mindennap töltjük őket áruval, hogy ügyfeleink azonnal tudjanak vásárolni. Számítástechnikában van a legnagyobb kínálatunk, de már faházat is

forgalmazunk, amiből persze azért nem tartunk készleten. A központi raktárunkból egy napon belül ki tudjuk szolgálni az ügyfelet, de ha ott nincs meg a vásárolt áru, akkor is pár napon belül elérhetővé tesszük, ez hatalmas előnyünk sok konkurensünkkel szemben.

Fehérárut is forgalmaznak?

Igen, és emellett sok minden mást is. Fehér és barnaárut is, de a kínálatunkban már jelen vannak barkácsáru, kerti eszközök is, de ezek, bár rendkívül dinamikusán növekvő szegmensek, még nem dominánsak. A számítástechnika mellett a tévé a legerősebb.

Mekkora a piaci verseny az online műszaki kereskedelemben, milyen eszközökkel lehet versenyelőnyre szert tenni a konkurenciával szemben?

Nyilván óriási a verseny. Úgy látjuk, hogy kezd szétválni a mezőny, és kialakulni két versenyképes modell, az egyik, hogy



nagyon sok mindent, nagyon kedvező áron adunk. A másik, hogy specializálódik az üzlet egy termékkategóriára vagy szolgáltatásra, és abban próbál nagyon jó lenni, mi ugye az előbbit választottuk. Itt a legnagyobb konkurenciánk, a kicsit később ébredő offline üzletek, melyek mögött akkora pénzügyi háttér van, hogy teljesen más lehetőségekkel rendelkezik. Mivel az online kereskedelem nemzetközi műfaj, így egyre erősebbek a külföldről ideérkező konkurenciák is, akik nemzetközi szinten is hatalmas szereplők, óriási tőkével a hátuk mögött, de említhetnék olyan hazai versenytársakat is, akik szintén külföldi tulajdonba kerültek. Mivel mi teljesen magyar kézben lévő cég vagyunk, így nekünk más módszerekkel kell élnünk, mi nem lehetünk veszteségesek. A legfontosabb, hogy amit egy webáruház ígér, azt teljesítenie kell, mindenekelőtt az időben megtörténő kiszállítást. Áreltérések lehetnek, mivel bizonyos különbözetet tolerál a vásárló azért, hogy megbízható helyről vásárolhasson. Mivel áruházból hatalmas túlkínálat van a piacon, így nagyon fontos a minél előbbi átvételi lehetőség. Igyekszünk abban különbözni az online versenytársainktól, hogy erős raktárkészlettel rendelkezünk, mert így tudjuk minél gyorsabban eljuttatni az ügyfelekhez a megrendelt terméket. Nagyon fontos, hogy magyar cég lévén, belöldi, központi raktárral rendelkezünk és magyar ügyfélszolgálatunk van.

Fontos a brandépítés?

Hogyne, nagyon is. Az online kereskedelemben különösen fontos a bizalom kialakítása a kereskedő és a vásárló között. Mivel hosszú távon gondolkodunk, így elsődleges cél a hitelesség és a bizalom kialakítása, és természetesen az, hogy a vásárlóink mindig elégedettek legyenek velünk. A fogyasztók nagyobb része, ha rendelt már online és negatív tapasztalata volt, akkor utána alaposabban megnézi a céget, hogy kitől vásárol újra. Nekünk ugye 18 év van a hátunk mögött, ami már eleve a megbíz-

hatóságot sugallja, de a nagy raktárkészlet és a gyors kiszállítás is ugyanezt az eredményt szolgálja.

Miért pont a számítástechnika lett a fő profil?

Számítástechnikai termékek forgalmazása azért is szerencsés az online kereskedelemben, mert minél kisebb méretű egy termék, annál egyszerűbb a raktározása, illetőleg a kiszállítása. Például egy tévé kiszállításánál egy bizonyos méret felett már nem szerződik le a logisztikai cég, mert oda már két ember kell, pontosabban leszerződik, de nagy árugrás lesz a kiszállítás díja miatt, és máris eltűnik az online előnye. Egyszerűbb a kisebb méretű termékekkel foglalkozni, de természetesen folyamatosan erősödünk az egyebekben is.

Hogyan látja az online, illetőleg offline értékesítések alakulását?

Ahogy már említettem, az első weboldalunk gyakorlatilag egy árlista volt, amit meg lehetett nézni, ezzel szemben a mai világban egy weboldal egy logisztikai és újságírói munka keveréke, ahol híreket, tesztek, konkrét termékleírásokat lehet olvasni. Sajnos nem mi voltuk a legjobbak, amikor ez a nagy for-

dulat megtörtént, kicsit leragadtunk anno, de az elmúlt négy-öt évben mi is felvettük a versenyt az új idők kihívásaival. A sikeres szemléletváltásnak köszönhetően már a forgalmunknak közel a fele online történik, ez azt jelenti, hogy weben rendelik meg az árut, az átvétel pedig kiszállítással történik. Ügyfeleinknek körülbelül a negyven százaléka weben foglalja le, majd áruházban veszi át a termékét, a maradék 10-20 százalék a klasszikus offline vásárló, aki besétál az üzletbe, és ott érdeklődik valami után. Jelenleg az a trend, hogy az online eladás két évente megduplázódik, vagyis minden második évben duplaannyit szállítunk ki, mint korábban, ami nagyon látványos növekedés. Hogy ez meddig fog ilyen ütemben folytatódni, azt nem merném megjósolni, de tény, hogy az online erősödik.

**IGYEKSZÜNK AB-
BAN KÜLÖNBÖZNI
AZ ONLINE VER-
SENYTÁRSAINK-
TÓL, HOGY ERŐS
RAKTÁRKÉSZ-
LETTEL RENDEL-
KEZZÜNK, MERT
ÍGY TUDJUK MI-
NÉL GYORSABBAN
ELJUTTATNI AZ
ÜGYFELEKHEZ
A MEGRENDELT
TERMÉKET.**



Univerzális borhűtő

- A Vinidor sorozat borhűtői akár három hőmérsékleti zónával is rendelkeznek
- A hőmérsékleti zónák egymástól függetlenül szabályozhatók +5 °C és +20 °C között
- Ideális tárolási körülmények a vörös- és fehérborok, valamint pezsgők tárolására és felszolgálására

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft.
(liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információért keressen fel minket kiállítóterünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció



Trükkös konyha

Beépíthető sütők,
a mindent tudás jegyében

A HÁZTARTÁSI GÉPEK ROHAMOS FEJLŐDÉSÉNEK KÖSZÖNHETŐEN AZ ELMÚLT ÉVEKBEN TELJESEN ÁTALAKULT A SÜTŐ MINT ÉTELKÉSZÍTÉSRE HASZNÁLATOS KONYHAI ESZKÖZ. HA VALAKI PÉLDÁUL EGY 15-20 ÉVES KÉSZÜLÉKET AKAR LECSERÉLNI ÉS NEM KÖVETI A TERMÉKCSALÁD FEJLŐDÉSÉT – MIÉRT IS TENNÉ –, KÖNNYEN LEHET, HOGY ÉRTETLENÜL FOG ÁLLNI EGY SZAKKERESKEDÉSBEN: EZ MEG MICSODA?

A mai középkorú generáció gyerekkorából a sparhelten túl valószínűleg a gáztűzhelyekre emlékszik: kaja be, meggyújt, ha kész, kivesz, ez volt a sütő nem is olyan régen. Ma pedig talán tűzás nélkül mondhatjuk, hogy egy intelligens, komplex rendszer. Aminek a központi mozgatórugója a szenzortechnológia, amit minden nagyobb gyártó magáénak mondhat, ennek köszönhető, hogy a sütés, mint konyhai művelet, megváltozott. A készülék megméri az étel súlyát és javaslatokat tesz, hogy milyen hőmérsékleten, mennyi ideig tartson a művelet, vagy felkínál 20, 50, 80 stb. receptet, amiből kiválasztunk egyet, és automatikusan megtörténnek a beállítások.

Hidegen sütés

Fontos trend a termékcsaládnál, hogy megjelennek olyan ételkészítési módszerek, amelyek korábban egyéb készülékeknél voltak elérhetők, ilyen a gőzzel, a mikrohullámmal és legújabb innovációként az indukcióval történő ételkészítés. Az utóbbi, mint tudjuk, eddig a főzőlapokon volt elérhető, és amit a sütőknél kínál, az körülbelül ugyanaz: gyorsabb, energiatakarékosabb sütés. A gyártók bevallása szerint akár felére is rövidülhet a sütési idő, az étel pedig kívül ropogósabb, belül pedig omlósabb lesz. Ugyanúgy nincsen szükség előmelegítésre, és itt is speciális edényekre van szükség, hogy indukció megvalósuljon, azaz elkezdjen melegedni majd sülni, a hús, a hal, a zöldségek és egyebek. Egyes modellekben a különböző technológiák kombinálhatóak is, például az indukció mikrohullámmal, vagy a mikrohullám gőzzel, a gőzzel való sütés és párolás egyébként egészségcentrikus mindennapjainkban egyre népszerűbb lesz.

Kacs Esterházy-tortával

Az is kérdés, hogy mennyire tud egy a 80-90-es évek konyhájában szocializálódott háziasszony élni az új technológiai vívmányokkal. Jó példa erre a többszintes sütés lehetősége, aminek semmi köze nincs a szenzortechnológiához, csupán megfelelő levegőkeringetés kell hozzá, amit a sütők nagy többsége alapból kínál. Ez azt jelenti, hogy a sütőben két-három, esetenként akár öt szinten is lehet sütni egymástól függetlenül, vagyis egyszerre készülhet a sütőtérben a főfogás és a desszert, például a malacpecsenye a tortával. A légáramlásnak köszönhetően az ételek nem veszik át egymás ízét és illatát, igen ám, de ezt nem is olyan könnyű elhinni, így sokan nem élnek a lehetőséggel, holott ezzel aztán tényleg rövidíteni lehetne a sütési időt. A példával csak azt szeretnénk szemléltetni, hogy szuper dolog a gyors technológiai fejlődés, csak a fogyasztónak is lépést kellene tartania vele, hogy éljen az előnyeivel. Jelen állás szerint azonban szinte már úgy tűnik, hogy nem a készülékek, hanem mi magunk vagyunk egy kicsit lemaradásban.

AEG BY931460NM

Nem kell többet törődni a sütési idővel, az AEG intelligens CuliSense technológiája érzékeli a belehelyezett étel tömegét, és ehhez igazítja a sütési időt. A Navi-Sigh szöveges kijelző pedig pontos tájékoztatást nyújt, és precíz irányítást kínál az összes funkcióhoz, de itt érhető el az előprogramozott 76 recept is. A kényelem jegyében, a sütés után a pirolitikus technológia segíti az „A+” energiaosztályú sütő belső terének a tisztítását.



Amica EBI 8564BAA

Az Amica sütője fekete színével olyannyira elegánsra sikeredett, hogy az szinte már tiszteletet parancsoló. A „komor” külső azonban lendületes, trendkövető belsőt takar, ennek jegyében 10 különböző sütőfunkció közül lehet választani, a sütés pedig egyetlen érintéssel veszi kezdetét. A grillcsirke kedvelői sem csalódnak benne, mivel a repertoárban a grillezés is szerepel. A készülék „A” energiaosztályzatot kapott.



Bosch HNG6764S1

Már első pillantásra is látszik, hogy a felső kategóriában indul a Bosch beépíthető sütője: a nagy méretű digitális kijelző nemcsak szép, de a szenzortechnológiának köszönhetően itt olvashatóak a beállítási javaslatok is. Amiből van számos, köszönhetően a mikrohullám, a gőz vagy éppen a kettő együttesének köszönhetően. A sütő tehát három készüléket egyesít magában, és az egészséges ételektől a villámgyors ételkészítésig mindenre megoldást kínál.



Candy FXE825X WIFI

A Candy beépíthető sütője wifin keresztül képes csatlakozni az okostelefonhoz, a tablethez vagy a számítógéphez. Segítségével nyomon követhető a készülék energiafogyasztása, ellenőrizhetjük a műszaki állapotot, vagy akár bekapcsolhatjuk az előmelegítés funkciót, hogy hazaérve rögtön mehessen az étel a sütőbe. Az előmelegítés mellett a repertoárban szerepel a melegen tartás is, valamint olyan sütési funkciók, mint a grillezés.



Alacsony hőmérsékletű sütés

Ez a funkció nagyon alacsony hőmérsékleten süt, így joghurt vagy gomba készítéséhez kiváló választás.

Gőzsütés

A hagyományos sütés gőzzel való kombinációja, a hústól egészen a kenyérsütésig mindenféle étel számára alkalmas. Az eredmény, hogy az étel külseje ropósabb, a belseje pedig puhább lesz.





Electrolux EOB8857A0X

Az „A+” energiasztályú beépíthető sütő felsorakoztat minden olyan funkciót, amit egy mai felső kategóriás modelttől elvárhatunk. Ennek jegyében a hagyományos sütés mellett lehetőség van a gőzzel történő ételkészítésre is, ha pedig valakinek nem lenne ötlete a vacsorát illetően, akkor 75 recept közül választhat. A jobban sikerült recepteket a memóriafunkcióban lehet elmenteni, majd később egy gombnyomásra indítani a programot.



Gorenje BOP799S51X

Egyvalamit bizonyosan nem lehet elvitatni a Gorenje beépíthető sütőjétől: baromi jól néz ki. A jól eltalált készülékház mellett, köszönhetően mindegyiknek a nagy méretű, színes TFT-kijelzőnek, amin a különböző beállításokat is el lehet végezni, de itt indítható egyetlen érintésre a 80 előre programozott sütési funkció valamelyike is. Arról, hogy ne csak kívül, de belül is szép legyen a sütő, a pirolitikus öntisztítás funkció gondoskodik.



Electrolux EOB9956XAX

Az Electrolux beépíthető sütője gőzfunkciójával kényezteti az egészséges ételek szerelmeseit, de a bátrabbak is megtalálják számításait a modellben, köszönhetően a 75 beépített receptnek és a 180 VarioGuide sütőprogramnak. A súlyérzékelő szenzorok révén az intelligens modell javaslatokat tesz a sütési hőmérsékletre és időre, miután pedig az utóbbi véget ért, a sütő automatikusan ki is kapcsol. Ha esetleg még nem akarnánk asztalhoz ülni, akkor a melegen tartás funkciót lehet segítségül hívni.



Hotpoint FT 95VC.1 (OW) / HA S

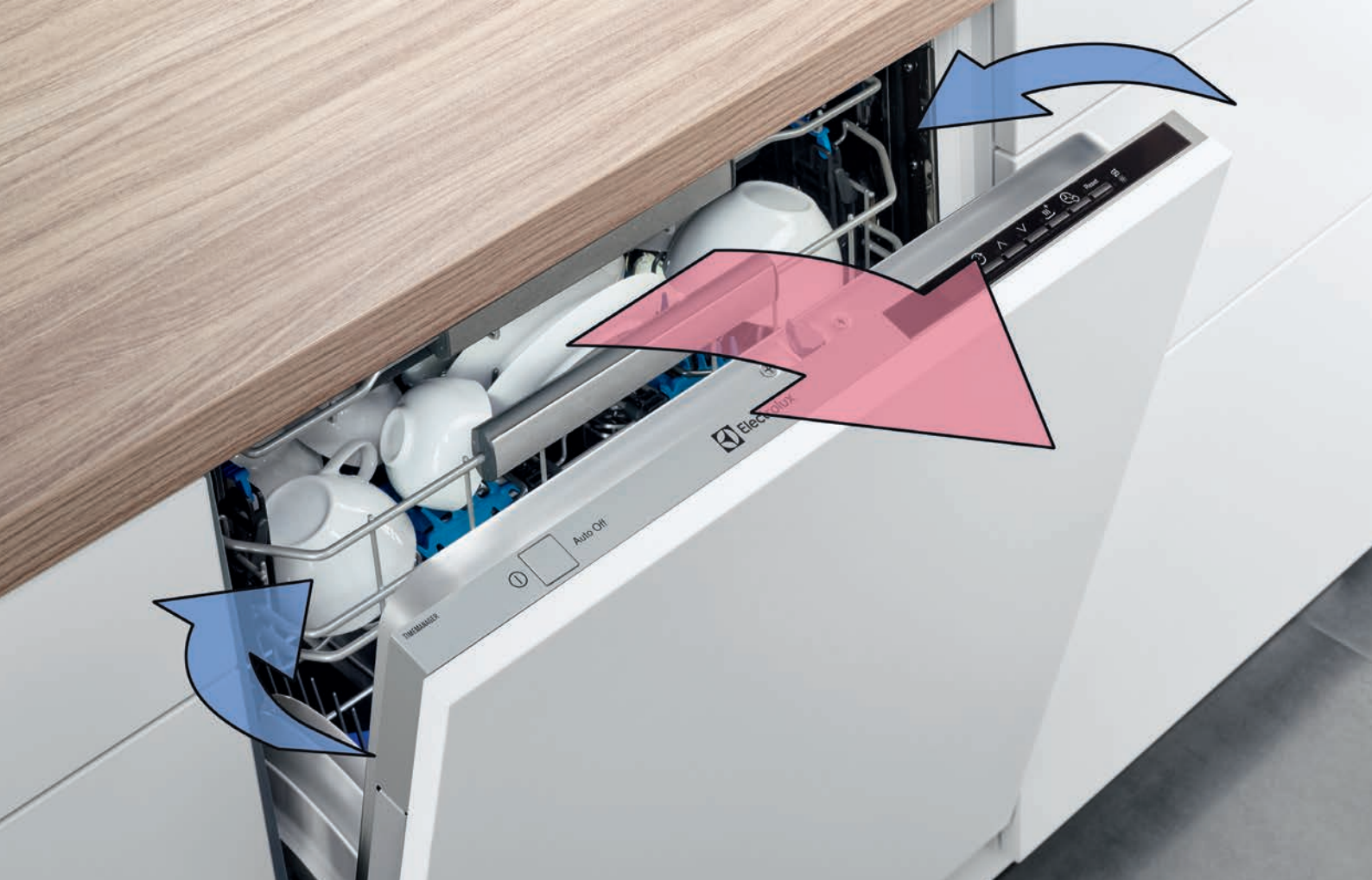
A gyártó ezúttal egy rusztikus kivitelezésű sütővel jelentkezett, ami külső tekintetben ugyancsak jól sikerült. A „rég”i dizájn modern tudással párosul, amit jól mutat, hogy az esztétikus analóg órán megadható például a sütési idő kezdete és vége is. Az „A” energiasztályú modell 58 literes belső terének falai katalitikus bevonatot kaptak, így a tisztítása sem fog problémát okozni. A kisgyerekeken családok számára is ideális, mivel a modell háromrétegű üvegajtót kapott, ami így teljesen biztonságos.

PerfectRoast szenzor

Az intelligens szenzor több rendkívül érzékeny mérőponton keresztül állapítja meg a maghőmérsékletet a sült belsejében, és ez a maximális mérési pontosság bármikor tökéletes eredményt garantál a sütésnél.

4D hőlégbefúvás

A 4D hőlégbefúvásnak köszönhetően egyidejűleg akár négy különböző szinten is lehet négy különböző ételt készíteni.



Természetesebb és hatékonyabb a szárítás az AirDry funkciós Electrolux mosogatógépekkel

Mosogatógépek esetében a leggyakoribb panasz a szárításhoz kapcsolódik. A vásárlók nem szeretik, ha a poharak és táányérok a program végén is nedvesek vagy foltosak maradnak. Az AirDry technológiájú Electrolux mosogatógépek természetes légáramlatot használnak a szárítás befejezéséhez, ami így nemcsak hatékonyabb, de energiatakarékosabb is lesz.

A mosogató program végén sokan egy ideig nyitva hagyják a mosogatógép ajtaját, mielőtt kipakolnának, hagyva, hogy a levegőn száradjanak még egy kicsit az edények. A szabadonálló és beépíthető Electrolux mosogatógépekben is elérhető AirDry funkcióval erre többé nincs szükség. A készülékek ajtaja a szárítási ciklus végén automatikusan 10 centiméterre kinyílik, és nyitva is marad a program végéig. A pára így gyorsabban távozik, a szárítás pedig hatékonyabb lesz. Nem mellesleg, így energiát is spórol a készülék.

Az Electrolux mosogatógépekben egy másik opció is segíti a hatékony szárítást. Az XtraDry funkciós modellek az extra szárítás bekapcsolásakor az utolsó öblítés hőmérsékletét 70 fokra emelik, emellett hosszabb ideig szárítják az edényeket, és plusz öblítő hozzáadásával pedig lenyűgöző hatékonysággal dolgoznak.

Az Electrolux mosogatógépek persze nemcsak a szárításban jeleskednek. Nagy pakolóterületben a csészéktől a lábasokig minden edény elfér. Rugalmasan pakolhatók, nem kell mindig figyelni, hogy minden élére legyen állítva. A vizet több szinten permetezik, folyamatosan változó irányba forgó szatellit karjuk pedig minden kis zugba és szegletbe is könnyedén eljuttatja a permetet. Sőt, a FlexiWash funkcióval egy töltetben is ragyogóan tisztára mossa a zsíros edényeket és kényes üvegpoharakat is. Utóbbiakat egyébként mosogatás közben gumigyűrűk

és tűskék tartják a helyükön, hogy még a legféltebb üvegholmit se kelljen kézzel mosogatni.

Az AirDry funkció az alábbi Electrolux mosogatógépekben érhető el:

ESF5535LOW, 13 teríték, szabadonálló
ESI8730RAX, 15 teríték, beépíthető
ESL8820RA, 15 teríték, beépíthető
ESF8635ROX, 15 teríték, szabadonálló
ESF5545LOX, 13 teríték, szabadonálló
ESL7721RA, 13 teríték, beépíthető
ESF5555LOX, 13 teríték, szabadonálló
ESL5355LO, 13 teríték, beépíthető
ESF5555LOW, 13 teríték, szabadonálló
ESI5545LOX, 13 teríték, beépíthető



Electrolux
ESL8820RA mosogatógép



Hotpoint FI9 891 SC IX HA

A Hotpoint „A+” energiasztályú sütőjéről könnyedén juthat eszünkbe a költő sora: „Modernnek lenni mindenestül”. Már az elegáns, mégis egyéni megjelenés is sejteti, hogy a sütő igent

mond a modern idők kihívásaira. Szenzortechnológia, 10 gyorsbillentyű a leggyakrabban használt beállításokhoz, 28-féle automatikus ételkészítési program, 8-féle hússzondás automata funkció, hogy csak párat említsünk azokból az extrákból, amelyekkel a sütő megváltoztatja a sütésről való elképzelésünket.



Hotpoint FI7 861 SH CF HA

A Hotpoint modellje feladta a leckét, ami a formatervezést illeti, a színválasztás és a forma valami egészen újat és stílusosat eredményezett. De nem csak a külcsín nyűgöz le a többszintű

sütést és öt behelyezési szintet kínáló modellben, nyolc alap sütési módja, például olyanok, mint a hús, a pizza vagy a kenyér, automata funkciókkal párosul. Az se baj, ha olaj vagy egyéb fröccsen a sütőtérbe, a hidrolitikus sütőtisztítás elvégzi a munkát helyettünk.



Miele H 6800 BMX

A Miele nem lefelejtette, hanem nem is akart fogantyút rakni a sütőjére, helyette egy érintőgomb segítségével oldotta meg az ajtó kinyitását.

Kétségtelenül jól hangzik, bár praktikum tekintetében valószínűleg a klasszikus megoldás a szerencseesebb. A modell egyébként a felső kategóriában indul, és olyan extrákat is kínál, mint a mikrohullámmal történő ételkészítés vagy éppen a párolás. Ha nem lenne ötlet az ételkészítést illetően, nem kevesebb, mint 100 automata program közül választhatunk.



Siemens HN678G4S1

Akár a mikrohullámot és a gőzt is lehet kombinálni a Siemens felső kategóriás sütőjével, ami már gyönyörű megjelenésével is jelzi, hogy nem akármilyen konyhai készülékkel van dolgunk.

A roastingSensor maghőmérő és a bakingSensor sütőszenzor pontosan tudja, mikor készült el az étel, így véletlenül sem fordulhat elő, hogy valami túl korán vagy későn kerül ki a sütőből. A beállításokat a nagy méretű (5,7 colos) grafikus kijelző segíti.

CuliSense technológia

Az intelligens szenzortechnológia érzékeli a behelyezett étel tömegét, és ehhez igazítja a sütési időt.

Katalitikus tisztítás

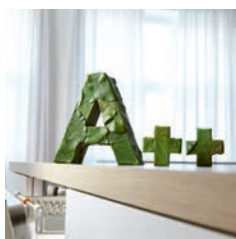
A katalitikus tisztítású sütők belső falainak speciális zománcozása katalizátorokat tartalmaz, amelyek 200 °C-300 °C-os hőmérsékleten oxigén hatására megváltoztatják a zsírszennyeződések kémiai szerkezetét.



Ragyogóan tiszta edények 58 perc alatt – Miele G 6000 EcoFlex mosogatógép

Az új G 6000 EcoFlex mosogatógépnek egy óránál is kevesebb időre van szüksége ahhoz, hogy A osztályú tisztítást végezzen, mely egyedülálló eredmény a TÜV által is igazolt. Az EcoTech hőcserélőnek köszönhetően a mosogatógép akár 20 százalékkal is túlteljesíti a legjobb „A+++” energiahatékonysági osztály határértékét, ráadásul 2017 tavaszától számos EcoFlex mosogatógép vezeték nélküli otthoni hálózathoz is csatlakoztatható.

A modern, alacsony áramfogyasztású mosogatógépek felhasználói gyakran panaszkodnak amiatt, hogy a programidő túl hosszú, a tisztítás pedig nem tökéletes. A Miele mindkét problémára egyértelmű és meggyőző választ ad: az új QuickPowerWash a kifejezetten erre a programra kifejlesztett UltraTabs Multi mosogatószerral a lehető legjobb tisztítási és szárítási eredményeket éri el a normál módon szennyezett edényeknél 58 perc alatt. A speciális fejlesztésű tabletták mindössze 2-3 perc alatt feloldódnak. Így a tisztítási teljesítmény közvetlenül a mosogatóprogram elején rendelkezésre áll. Az eredmény: „A” tisztítási teljesítményosztály.



Mintaszerű energiahatékonyság a hőtárolónak köszönhetően

A mintaszerű energiahatékonyságot a Miele többek között az EcoTech hőtárolóval éri el, amely a készülékek többségébe be van építve. A hőtároló a jobb oldali oldalfalban van elhelyezve, és két, egymástól különálló vízkörből áll. Az egyik kör szállítja a befolyó friss vizet, a második pedig körkörös rendszerként van kialakítva: ebbe folyik bele a program utolsó szakaszából kilépő meleg víz, és a víztartályban keringve felmelegíti a friss vizet. Ennek megfelelően a további felfűtéshez kevesebb áramra van szükség, így az energiahatékonyság a TÜV Rheinland tanúsítása szerint a „A+++” osztályról „A+++ mínusz 20 százalékra” javul.*



Még rugalmasabban és kényelmesebben rakodható mosogatótér

Az új 3D+ evőeszköz-mosogatófiók olyan állítható elemekkel egészült ki, mint a lehajtható tükkesor. Az új tükkek biztosan megtartják a hosszú, vékony tárgyakat is, például a konyhakést, salátaszédőt, hogy a készülék alaposan, minden oldalról meg tudja tisztítani és szárítani is azokat. Az alsó és felső kosárban kényelmesen és biztonságosan helyezhetők el például a hosszú szárú borospoharak, a nagy tányérok, valamint a terjedelmes tálak és edények. A G 6000 EcoFlex mosogatógép is felvonultatja ezeket a funkciókat.

Világelső mosogatás – most 1 évig ingyen

2016.08.01. és 2017.01.31. között Miele G 6000 EcoFlex mosogatógépéhez egy egész évre elegendő Miele UltraTabs Multi tablettát adunk ingyen!

* A legjobb „A” tisztítási teljesítmény kevesebb, mint egy órán belül a Miele UltraTabs Multi tablettával együtt. A TÜV Rheinland által aláírtatva: „A QuickPowerWash program mért tisztítási teljesítmény indexe a Miele UltraTabs Multi tablettával együtt 1,14, ami megfelel a legjobb „A” tisztítási teljesítmény osztálynak. (A referenciakészülék IEC „B” típusú tisztítószerezrel tesztelve).



Whirlpool AKZM 6620/IXL

A Whirlpool „A++” energiasztályú beépíthető sütője iXelium nemesacél borításával is mutatja, hogy az elegancia jegyében született meg. Ujjlenyomatmentes, karcmentes, nanotechnológiával készült felülete technológia szempontjából is a prémiumot rejti. A 6. Érzék funkciója 30-féle ételre kínál programozott receptet, hogy egyetlen érintéssel készülhessen el a vacsora, a beállításainkat pedig el is menthetjük, amit aztán a 10 gyorsbillentyű valamelyikével hívhatunk elő.



Whirlpool AKZ 6270 IX

Az ujjlenyomatmentes, ezüstsínű, inox külső már önmagában is meghozhatja a vásárlói „igent”, de ha a készülék tudására pillantunk, akkor talán nem is lehet „nemet” mondani. A sütés gyerekjáték lesz a 6. Érzék sütőfunkcióknak köszönhetően, amelyekkel ugyanolyan egyszerűen készíthetők rakott tészták, húsfélék, kenyér, mint mondjuk pizza. A hőszenzoros hőmérséklet-beállítás pedig a precizitás magasiskoláját viszi a konyhákba.



Whirlpool AKZM 8480 S

Az „A+” energiasztályú sütő 6. Érzék szenzorfunkciókkal teszi tökéletes élménnyé a mindennapi ételkészítést. A technológia ugyanúgy segíti a rakott tészták, húsfélék és kenyér sütését, mint a pizza elkészítését. A 73 literes belső tér tisztításáról a pirolízis mentesít bennünket, legyen azonban a belső hőmérséklet bármilyen magas, a négyrétegű sütőajtó mindig biztonságosan érinthető, így kisgyerekes családoknak is remek választás.



Zanussi ZOP37902XK

A Zanussi „A+” energiasztályú beépíthető sütője egyenletes hőeloszlásával egyszerre több szinten is lehetőséget kínál a sütéshez. Az intelligens modell automatikusan is kínál hőmérsékletet, de természetesen manuálisan is megadható a kívánt sütési hőfok. A tisztítása egyetlen gombnyomással történik, a pirolízis után pedig könnyedén eltávolítható az elégett szennyeződés. A készülék a kulcsinírt illetően is jó választás, hiszen a minimalista formatervezés bármilyen konyha enteriőrjében jól mutat.

Pirolitikus tisztítás

Ennél a tisztítási formánál a sütő belső részén található szennyeződések magas (gyakran 500 °C) hőfokon egyszerűen leégnek.

Hústű

Húsok, szárnyasok és hal elkészítéséhez. A hústű tökéletes információt nyújt az étel belső hőmérsékletéről a teljes sütési folyamat során. Ezáltal a sült az általunk kívánt módon lesz elkészítve.



BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKEK, AMELYEKSEL MINDIG KAPCSOLATBAN MARADHAT

Elite Simply-Fi sütő

A Simply-Fi sütőjén már munkából hazafelé be tudja állítani az előmelegítést, így rögtön hazaérkezés után hozzáfoghat a sütéshez. Az applikáció segít kiválasztani a legmegfelelőbb sütési programot attól függően, milyen ételt készít, figyelmezteti, ha eljött az ideje a tisztításnak vagy egy esetleges áramszünet esetén. Nagyon praktikus funkció a soft close lágyan záródó ajtó, a könnyű kezelést pedig a modern, letisztult LCD kijelző biztosítja.



Simply-Fi mosogatógép

A mosogatógép is kínál némi extrát: Önnek csak az edények típusát és szennyezettségét kell beállítania, az alkalmazás pedig kiválasztja az optimális mosogatási programot. Az intelligens applikáció figyelmezteti, ha a só vagy az öblítő kifogyóban van. Kimagasló, 16 terítékes kapacitásával egyedülálló a piacon.



Elite Simply-Fi páraelszívó

Az Elite letisztult dizájnú páraelszívóhoz készült Simply-Fi applikáció jelzi, ha füstöt észlel a konyhában, tájékoztat a készülék helyes használatáról, távolról pedig be tudja kapcsolni a levegő újra-keringtetését vagy a LED világítást.





A VÁGYAK FORMÁT ÖLTENEK: HOTPOINT ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKCSALÁD

A Hotpoint új beépíthető termékcsaládja olyan összehangolt modellekből áll, amelyek a fogyasztók által ma elvárt rugalmasságot, funkcionalitást és kiváló teljesítményt biztosítanak. Ennek megfelelően a készülékek mindig kiváló eredményt nyújtanak, modern letisztult külsejükkel eleganciát visznek minden konyhába, segítségükkel pedig a felhasználók szabadjára engedhetik a kreativitásukat is.



AZ ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKCSALÁD

INDUKCIÓS ÉS GÁZ FŐZŐLAPOK

A Hotpoint új HD Flexi Zone indukciós főzőlapjánál a főzési felület két külön zónára osztható, vagy egyetlen hatalmas zónaként használható, ami tökéletes megoldás az ovális, négyszögletű vagy széles serpenyők számára. A 4 kW-os Booster teljesítmény gyors, azonnali hőt biztosít. Az új gáz főzőlap szabadalmaztatott gáztechnológiával rendelkezik – a függőleges lángú gázégők innovatív kialakításúak; 420 azonos fűvóka hozza létre a függőleges lángot, amely egyenletesen oszlatja el a hőt a serpenyő alatt. Ez biztosítja az optimális főzést anélkül, hogy az étel széle megégnének, ugyanakkor rövidebb a főzési idő az étel gyorsabb és egyenletesebb melegítésének köszönhetően.



HŰTÉS

A Hotpoint hűtőkészülék család teljesen megújult. A hűtők az elegánsan kialakított belső térrel és csodálatos külső megjelenésükkel a stílus, a minőség és a térkínálat új szintjét kínálják, praktikus helykihasználási megoldásokkal, amelyek segítenek rendet tartani az ételek tárolásánál. Az innovatív Aktív Oxigén 2.0 eszköz tisztán tartja a levegőt azáltal, hogy szimulálja az oxigénmolekulák aktív oxigén formájában való összegyűjtésének természetes folyamatát, így lelassul az ételek tönkremenetelének folyamata. Az ételek így tovább frissek maradnak.



MOSOGATÓGÉPEK

A nagy intenzitású zónás mosogatással az új Hotpoint mosogatógép a legmakacsabb zsírlakódásokat is eltávolítja, így nincs szükség az edények előmosogatására. A Flexiload rendszer segítségével egyszerűbben rámolhatók be az edények, míg a függőleges zóna rendszer lehetővé teszi a tálcák és serpenyők helytakarékos, állított helyzetben való bepakolását; így módon akár 15 teríték is könnyedén elmosogatható.



PÁRAELSZÍVÓK

Az új páraelszívók hihetetlen teljesítményt nyújtanak szabadalmaztatott rendszereiknek köszönhetően, innovatív szabályozással rendelkeznek, amelynél négy szint választható a csendesebb működés érdekében, így a zajszint akár 35 dB(A) szintre csökkenthető. A készülékek designban tökéletesen illeszkednek a család többi tagjához.



SÜTŐK

Az új Hotpoint sütőkben a fejlett technológiák olyan integrált rendszere található, mint például Hotpoint multiflow légkeveréses rendszer, a hőmérséklet-érzékelők és rendkívül pontos hőmérséklet-szabályozás, így a felhasználó tökéletesen kézben tarthatja az étel – belsejének és külsejének – sütési folyamatát. A tapasztalt mester szakácsok által kidolgozott Multirecept funkció pedig még élvezetesebbé teszi a sütést, az előre beprogramozott receptek széles választékával, amelyek automatikusan szabályozzák a sütő beállításait és az időt az ételek tökéletes elkészítéséhez.

GŐZPÁROLÓ SÜTŐ

A Hotpoint új kombinált sütőjében könnyen, egészséges módon készült ételek megőrzik természetes ízüket és tápértéküket. Az új gőzpároló sütő a sokoldalúság jegyében született: A gyengéd párolás funkció túl a légkeveréses funkció kiváló arany barnára pirított ételeket garantál, ugyanakkor a légkeverés és a párolás ötvöztetésével ropogós, puhára sült ételek készülhetnek rövid idő alatt.

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐ

Az új Hotpoint mikrohullámú sütőcsalád fejlett és innovatív funkciókkal rendelkezik, a készülékek mikrohullámú és hagyományos sütőként egyaránt használhatók – ezáltal a sütőben a receptek és ételek széles választéka készíthető el tökéletesen. Akár ropogósra sült aranylós süteményről, akár finom párolt zöldségekről legyen szó, a Hotpoint Multiwaves technológiája, a Dynamic Crisp pirító és Dynamic Steam pároló funkciói segítik a mindig tökéletes eredmény elérését.





AEG F99725VI1P

Az AEG 15 terítékes mosogatógépe extra, szatelit vízkarral és az 5 szintről érkező vízszugárral gondoskodik a tökéletes tisztaságról. Az intelligens mosogatógép szenzortechnológiával határozza meg a mosogathoz szükséges víz és energia mennyiségét, hogy a lehető legoptimálisabb feltételek mellett érje el a megfelelő mosogatási eredményt. A program végén automatikusan kapcsol a mindössze 39 dB zajszinten működő készülék.



Electrolux ESF4660ROW

Már külsőre is nagyon tetszetős az Electrolux „A++” energiasztályú, 9 terítékes mosogatógépe, amely akár 60 perc alatt képes eljuttatni edényeinket a tökéletes tisztasághoz. A minél optimálisabb és környezetkímélőbb működésről a vízszensor gondoskodik, ami érzékeli a szennyezettségi szintet, és ez alapján állítja be az ideális vízfelhasználást. A mosogathoz 6 program és 4 különböző hőmérséklet közül választhatunk.



Electrolux ESL8820RA

Mindössze 39 dB a működési zajszintje az Electrolux „A+++” energiasztályú mosogatógépének, amely egy teljes töltettel 15 teríték számára kínál tisztaságot. Hét programja között megtalálható a Gyors és az Eco is, az optimális beállításokért és az ideális vízfelhasználásért pedig az érzékeny szenzortechnológia gondoskodik. A szatelit szórókar öt permetezési szinten végzi a munkáját, a változó irányú vízszugár pedig mindenhol hatékonyan tisztít.



Gorenje GV65315

A Gorenje „A+++” energiasztályú mosogatógépe a higiénia jegyében automata szűrőtisztító rendszert kapott, amely kimossa az ételmaradékokat és megelőzi az eltömődést. A maximálisan 14 teríték mindössze 10 liter vízfelhasználás mellett mosogatható el, a választható 8 program között pedig olyanok szerepelnek, mint a Gyors, az Intenzív vagy az Eco. Az AquaStop vízvédelmi rendszernek köszönhetően akkor is nyugodtan lehet mosogatni, ha senki nincsen otthon.

Bosch SMV88TX05E



Az „A+++ –10%” energiahatékonysághoz mindössze 7,5 literes vízfogyasztás párosul, így a Bosch mosogatógépe rendkívül környezetkímélő és költséghatékonyan varázsolja tisztára a koszos edényeket. Az energiahatékonyságért mindenekelőtt az EcoSilenceDrive motor felel, aminek ráadásul a működési zajszintje is nagyon alacsony: mindössze 42 dB. A 13 teríték kapacitású modell 8 alap- és 5 kiegészítő programot kínál a tisztaság jegyében.



Candy CDI 2D36

„A++” energiasztályzatot kapott a Candy 13 terítékes beépíthető mosogatógépe, amely finom formatervezésével minden konyha enteriőrébe remekül passzol. A modell 10 programja között olyan hasznos opciókat kapunk, mint a 32 perces gyorsmosogatás lehetősége vagy a 75 °C-os higiénia program. A 8 fokozatú vízlágyító egysége tökéletes védelmet kínál a kemény magyar vizek, vagyis a vízkövesedés ellen.



Hotpoint LLD 8M121 X EU

A Hotpoint „A+++” energiasztályú mosogatógépének mindössze 9 liter vízre van szüksége ahhoz, hogy 14 terítéket patyolattiszttá varázsoljon. A modell 8 különböző programot kínál a különböző mértékű szennyeződések és mosogatnivalók számára, így például a kémélő üvegprogramra nyugodtan rábízhatjuk a törékeny üveg poharakat is. Az expressz program hihetetlenül gyorsan, mindössze 30 perc alatt végez a mosogatással, a biztonságos működésről az AquaStop vízvédelem gondoskodik.



Hotpoint LTF 11T123 EU

A minimalista formatervezésű mosogatógép tökéletesen illeszkedik bármilyen konyha enteriőrjébe, a 14 terítékes kapacitás pedig a nagyobb családok igényeit is könnyedén kiszolgálja. Az „A+++” energiasztályú modell extrái között olyanokat is találunk, mint a 30 perces gyorsmosogatás vagy a rendkívül csendes éjszakai mosogatás program. A mindig tökéletes higiéniáról pedig az öntisztító program gondoskodik.

Energiaminimalizálás

A legújabb örületet, amivel a közéleti sajtó is foglalkozott, hogy „fűzzünk mosogatógépben”, mint szakajtó ezt a kezdeményezést kevésbé üdvözljük, még annak ellenére is, hogy kipróbálták, és tényleg lehetséges, legalábbis, ami a szuvidált vagy párolt ételeket illeti. Hiába lehetséges a dolog, a termékcsaládnak mégsem ez a legnagyobb fejlesztése, hanem az energiafelhasználás minimalizálása. Sikert elérni a hatliteres vízfelhasználást 14-15 terítékre, vajon még meddig csökkenthető, jön majd a száraz mosogatás? Ki tudja, mindenesetre a költségeket illetően már jóval kedvezőbb megoldásról beszélhetünk, mint a hagyományos kézi mosogatás.



Whirlpool WKIC 3C24 PE

A PowerClean nagynyomású tisztítás opciós gomb használatával a legmakacsabb szennyeződések is könnyedén távolíthatók el a Whirlpool trendiktátor mosogatógépe. A készülék az „A+++” energiasztályzat mellett mindössze 9 liter vizet használ fel a maximálisan 14 teríték elmosogatásához, amellyel ugyancsak környezetbarátnak mondható. Nyolc programja között megtalálható a csendes éjszakai és a gyors is.



Whirlpool WIO 3T323 6

A gyártó feladta a leckét a mosogatógépével, amelyet csak egy hajsál választ el a „száraz mosogatástól”, a WIO 3T323 6 ugyanis képes már hat liter vízzel tisztára varázsolni 14 terítéket. Ez a döbbenetesen alacsony szám „A+++” energiasztállyal párosul, így a készülék mindenképpen a „zöld gépek” élvonalába tartozik. Hatékonyasága a minimális energiafogyasztás mellett is tökéletes, 10 programja között pedig olyan extrák is találhatók, mint a gyors vagy az intenzív mosogatás lehetősége.



Whirlpool WRIC 3C26

A gyártó ezúttal is a külső és a belső tökéletes egységet kínálja a konyhákba jelen „A+++” energiasztályú mosogatógépével, amely 14 terítéket mindössze 9 literes vízfogyasztás mellett képes tökéletesen tisztára mosogatni. A 6. Érzék szenzortechnológia felel a tökéletes beállításokért, programjai között pedig olyan különlegességek szerepelnek, mint a csendes éjszakai program, az Eco vagy az intenzív.



Rugalmasan és okosan

OKTÓBERBEN, SIÓFOK EGYIK EXKLUZÍV SZÁLLODÁJÁBAN, A KIKÖTŐ SZOMSZÉDSÁGÁBAN TALÁLHATÓ YACHT HOTELBEN KERÜLT SOR A GORENJE IDEI PARTNERTALÁLKOZÓJÁRA. AZ ESEMÉNY APROPÓJÁT A MÁRKA MOST BEVEZETÉSRE KERÜLŐ ÚJ MOSOGATÓGÉP-CSALÁDJA, A SMARTFLEX SZOLGÁLTATTA, AMELYNEK NEVE SZABAD FORDÍTÁSÁBAN ANNYIT TESZ, HOGY „OKOSAN RUGALMAS”.



A rendezvényt a márkával egy ideje már együttműködő közismert sztárséf, Sági Szilárd nyitotta meg. Szereplése így csak annyiban tekinthető rendhagyónak, hogy a program színesítéséről gondoskodó vendégek általában nem vesznek részt a szakmai prezentációkban. Ezúttal viszont nem így történt, és ez a hangulatban is éreztette hatását, mivel könnyedebb légkört teremtett az előadásokhoz. A szakmai program Füle Norbert, a cég ügyvezetőjének beszédével vette kezdetét, amelyből többek között az is kiderült, hogy a hazai képviselő fennállásának 25. évfordulóját idén ünneplő Gorenje a magyar piacon legrégbben vállalatot működtető néhány márkához tartozik. A cég elmúlt negyedszázadának legfontosabb mérföldköveit a szakember a tőle megszokott módon nemzetközi és gazdasági kontextusba helyezve ismertette, amely során számos érdekes adat is elhangzott. Ezek közül különösen figyelemreméltó, hogy a Gorenje a 25 év során közel 2 millió készüléket érté-

kesített a magyar piacon, amelyből több mint 700 ezerre az utóbbi négy év során került sor. Nem meglepő, hogy a 2011-es év 5,5 milliárdos forgalma után az idén már közel 9 milliárdot meghaladó bevétellel számol a cég. A márka termékújonságait a cég termékmenedzsere, Nagy Gábor mutatta be. A Gorenje az elmúlt években szisztematikusan egy-egy termékkörre komolyabb hangsúlyt helyezve javította pozícióit. A beépíthető szegmens után most a teljes nagygéppiac 10 százalékát jelentő mosogatógépek kerültek terítékre a márkánál, amit 2017-ben a már idén is nagyobb figyelemben részesített kiskücsök, illetve a tűzhelyek követnek majd. A menedzser prezentációjából pedig megtudhatuk, hogy az új mosogatógép-sorozat – amely a beépíthető, szabadon álló, keskeny és standard modellek révén 27 készülékből álló választékot jelent – a rugalmasság, személyre szabhatóság és funkcionalitás előnyeit ötvözi. Ennek megfelelően a Smartflex-kínálatban olyan funkciók találhatók, mint a 16 terítékes kapacitás, a 15 perces gyorsmosás, a kellemetlen szagok megszüntetését biztosító Ionizátor, a tökéletes szárítást garantáló Total Dry opció, az inverteres motor, vagy éppen a 7 literes vízfogyasztás és az „A+++(-10%)” energiaosztály. Kiskücsök vonatkozásában pedig a prémium és felső kategóriában is erősíti a márka új modelljeivel, illetve olyan izgalmas készülékek is kerülnek a választékba, mint a joghurt-, valamint a muffin- és gofrikészítő.

Nagy Gábort követően Földes Ádám marketingmenedzser foglalta össze a cég idei aktivitásait, illetve beszélt a mosogatógép bevezetéséhez kapcsolódó, online felületekre fókuszáló promóciós tervekről. A partnertalálkozót pedig, ahogy lenni szokott, egy könnyed szórakoztató program zárta, ahol a finom ételek és a Sági Szilárd tolmácsolásában bemutatkozó pálinkák mellett még Irigy Hónaljmirigy-koncertre is sor került.



Marhasülttől a pamutzokniig

Háztartási gépek és a gőz áldásos hatása

AZ OKOSFORRADALOM KORÁBAN A HÁZTARTÁSI GÉPEK KÖZÖTT AZ INTERNETKAPCSOLAT MELLETT CSAK A GŐZFUNKCIÓ TERJED VÍRUSSZERŰEN GYORSAN. A KÜLÖNBBSÉG CSAK ANNYI, HOGY GŐZ MÁR AKKOR IS VOLT, AMIKOR NEMHOGY INTERNET, DE MÉG HÁZTARTÁSI GÉP SEM, ILLETŐLEG HOGY TELJESEN VESZÉLYTELEN, SE ONLINE ADATAINKAT, SE EGYEBEKET NEM ÉRI ÁLTALA FENYEGETÉS.



A gőz olyan, mint a szódabikarbóna, gyakorlatilag a hatása mindenütt áldásos, ezért nem véletlen, hogy a háztartási gépek jelentős része is integrálta. A nyomás és a finom pára ugyanis sok mindenre képes, ha kell, a húst puhítja, ha kell, a ruha ráncait egyengeti, adott esetben pedig a legmakacsabb szennyeződést is eltávolítja a járólap fugái közül. Valószínűleg először az ipari gőztisztítóknál jelent meg a nagynyomású gőz, ami aztán az otthoni gőztisztítóba, majd vasakókba, később pedig a gőzállomásokba vándorolt. Tisztításkor azért nagyon hasznos, mert a szennyeződés és a felszín közötti mikroszkopikus méretű résekbe is behatol, és így nagyon higiénikus eredményt kínál, arról nem is beszélve, hogy vegyszeres tisztítással szemben maximálisan környezetbarát módszer. A vasalást gyakorlatilag forradalmasította a gőz, hiszen a textiláruházak, ugyanakkor kímélésével sokkal gyorsabban lehet elérni a ráncok eltüntetését. A tisztí-

tás és vasalás után következett pedig a többi háztartási gép is.

Mosás-szárítás

Rohanó világunkkal lépést tartva a mosógépeknél mindenekelőtt a ruhafrissítés miatt jelent meg külön funkcióként a gőz, segítségével ugyanis nagyon hatékonyan lehet felfrissíteni a régóta a szekrényben „porosodó” ruhákat, amelyekből nem utolsósorban a kellemetlen szagokat is hatékonyan tünteti el a gőz, hogy aztán a ruhák olyanok legyenek, mint új korukban. A szárítógépeknél csak jóval később vált elérhetővé a gőzölés, de szintén nagyon hasznosnak bizonyult, mivel itt a gyűrődések kisimítását szolgálja, hatékonyan megkönnyítve vagy teljesen kiküszöbölve a későbbi vasalást.

Sütő-gőzsütő-pároló-gőzfunkciós mikró

Ma már gyakorlatilag az ételkészítés minden szegmensében elérhető a gőzfunkció, ami túlzás nélkül mond-

ható, a termékcsaládokat is egyesítette. Ebben az esetben az egészséges életvitel, a tudatos ételfogyasztás hívta életre a gőz népszerűvé válását. Az régóta tudvalevő, hogy a párolással készült ételek egészségesek, mivel jobban megőrzik a zöltségek, halak, húsok vitamintartalmát. Nem volt hát meglepő, hogy a hagyományos sütők is integrálták a funkciót, már csak azért sem, mert túl az egészség mellett a sütés gőzzel való kombinálása kívül ropogós, belül pedig puha, ínycsiklandó ételeket eredményez. A repertoárban továbbra is megtalálhatóak a gőzsütők, mint külön termék kategória, ami valószínűsíthetően a jövőben azért visszaszorul, hiszen tényleg látható egy integráció a termékcsaládok között. Ennek jegyében legújabb vívmányként megjelent a gőzölés a mikrohullámú sütőknél is, ami idáig talán a legváratlanabb meglepetés, de érthető is, hiszen ezentúl nem lehet ujjal mutatni a termékcsaládra, hogy ebben csak egészségtelen ételek készíthetők.

Fedezze fel a
Whirlpool újdonságát,
a 6. Érzék
ABSOLUTE dizájn termékcsaládot!



Whirlpool 6. Érzék Absolute termékcsalád



A kiemelkedő teljesítmény szépségének ihletője az egyszerűség, tudatosság és fenntarthatóság.

Fedezze fel a Whirlpool legújabb termékcsaládját, az Absolute dizájn sütőket, mikrohullámú sütőket, főzőlapokat, páraelszívókat! A kiemelkedő teljesítmény szépségének ihletője az egyszerűség, tudatosság és fenntarthatóság.

6. Érzék sütő Absolute dizájnban

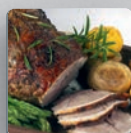
Intuitív és használata egyszerű. Az új 6. Érzék Absolute termékcsalád sütője dizájnban és kiemelkedő teljesítményű készülék, aminek köszönhetően felfedezheti, miként találkozhat az egyszerűség a kimagasló sütési eredménnyel.



Select & Cook Az intuitív programozásnak köszönhetően a 6. Érzék technológia lehetővé teszi az Ön számára a sütő különböző beállításait. Az egyszerű kiválasztás, a könnyen olvasható kijelző, és az utoljára használt funkció memorizálásával kényelmes és egyszerű a beállítás, így időt takaríthat meg.



Funkciók minden recepthez A különböző tradicionális sütő-funkcióknak köszönhetően könnyen kiválaszthatja az Ön számára megfelelő a mesteri ételekhez, hogy megtapasztalja, milyen is igazán rugalmasan sütni!



Energia és időmegtakarítás A Ready2Cook funkciónak köszönhetően – amely mindig tökéletes eredményt biztosít – többé nincs szükség előmelegítésre, így időt és akár 20% energiát takaríthat meg.



Cook3 funkció A sütőben lehetőség van egyszerre 3 szinten való sütésre is, ezáltal időt és energiát takaríthat meg.



A Whirlpool Absolute dizájn sütői elérhetők fehér, fekete, inox és ezüstszelet színben.

6. Érzék főzőlap Absolute dizájnban

Kiemelkedő teljesítmény, letisztult, exkluzív külső: az új 6. Érzék Absolute dizájn főzőlap tökéletes ötvöze a legújabb technológiának és rugalmasságnak.



Funkciók minden igényhez A 6. Érzék technológia speciális funkciókkal gondoskodik arról, hogy a különleges összetevők tökéletes szinergiát alkossanak ételeiben: olvasztás, forralás, melegítés, kifejezetten a főzési szükségleteihez tervezve.



Rugalmasság Flexi Cook-al két különböző úgynevezett főzési zónát is használhat. Ösztönösen megteremt az ideális felületet még a legbonyolultabb ételek elkészítéséhez is. A két terület külön is szabályozható, melyeken egyenletesen oszlik el a hőmérséklet, így mindig tökéletes eredményt érhetünk el ételeinkkel.



NEM CSAK EGY KIÁLLÍTÁS



KONYHA
KIÁLLÍTÁS

A világban számos olyan tematikus expó létezik, amely nem pusztán csak egy kiállítás, hanem adott terület emblematikus eseménye is egyben. A Berlini IFA, a milánói Eurocucina, a kölni LivingKitchen. Az első megrendezést követően közel hét évvel pedig a budapesti Konyhakiállítás is ezt az illusztris sort gyarapíthatja hazai vonatkozásban. A szervezőkkel, Fülöp Judittal és Nagy Zoltánnal beszélgettünk a Konyhakiállítás múltjáról, jelenéről és jövőjéről.

Közel hét évvel ezelőtt, 2010-ben került sor az első Konyhakiállításra. Mi változott az azóta eltelt időben, hol tart most az expó?

F. J.: Ha nem is éppen a gazdasági válság legzordabb esztendőjében, de már a recesszió alatt indultunk el a rendezvénnyel, ami nyilván jelentett némi nehézséget számunkra, hiszen behatárolta mind a látogatók, mind a kiállítók lehetőségeit. Ennek ellenére úgy gondolom, jó döntés volt akkor belekezdeni a kiállításba. Részben azért, mert a rendezvénnyel éppen idejében töltöttünk be egy űrt, pótolunk egy hiányt, részben pedig azért, mert már akkor, de visszatekintve pedig különösen azt mutatta ez a lépés, hogy nem „egynyári” kezdeményezésben gondolkodunk, hogy komolyan fel akarunk építeni valamit. Ráadásul egy ilyen koncepciónak szüksége van némi időre ahhoz, hogy beérjen, így amikor a gazdasági lehetőségek már nagyobb mozgásteret adtak, egy kiforrott, bejáratott Konyhakiállítással tudtuk azokat kihasználni. Az évek során pedig folyamatosan fejlődöttünk minden tekintetben. Évről évre több kiállító, több látogató, nagyobb kiállítói terület, nagyobb érdeklődés jellemzi az eseményt, és szinte minden évben megdöntjük korábbi rekordjainkat. Bizonyos értelemben ennek is köszönhető, hogy mára a Konyhakiállítás nemcsak egy rendezvény, hanem egy jól csengő, ismert márkanév is egyben.

A növekedés valóban szemmel látható. Elférnek még a Budapest Sportarénában, vagy 2017-ben új helyszínre költözik a kiállítás?

F. J.: Ha ki nem is nőttük még a Sportarénát, de 2016-ban már a kapacitás jelentős részét igénybe vettük. Annak ellenére, hogy a további növekedéshez is megfelelő nagyságú terület áll még rendelkezésre, már számba vettük a költözés lehetőségét. Azonban úgy ítéltük meg, hogy jelenleg idehaza nincs versenyképes alternatíva a helyszín vonatkozásában. A terület mérete ugyanis csak egyetlen szempont, mi pedig olyan tényezőkre is figyelmet fordítunk, mint az infrastruktúra, a lokáció, a logisztikai adottságok, vagy épp a kényelem, amelyek egy rendezvény hangulatára komoly befolyással vannak. A Sportaréna esetében pedig mindez igen magas színvonalon adott, így 2017-ben is a megszokott helyszínen kerül megrendezésre az expó.

A Konyhakiállítás a konyhai készülékek és a konyhabútorok szemléje is egyben. Melyik a fontosabb terület?

F. J.: Úgy gondolom, ezt nem lehet szétválasztani még akkor sem, ha kiállítói oldalon két, tulajdonképpen független területről van szó. Annak, aki számára fontos a bútorzat, nem lesz kevésbé fontos a készülék sem, és fordítva, a készülékek sem önmagukban léteznek az otthonokban, az emberek elképzeléseiben, terveiben.



Fülöp Judit



Nagy Zoltán

Ezért a látogató akkor kap igazán hasznos segítséget, ha mindkét szegmens kínálatából ízelítőt kap.

Egy háztartásigép-márkának miért éri meg kiállítani a rendezvényen?

F. J.: A Konyhakiállítás számukra egy olyan platform, ahol igen célzottan megmutathatják magukat. Mi több, nemcsak „meg”, de „be” is mutathatják készülékeiket. A kereskedelemben, legyen szó bármilyen termékről, egyre fontosabb az információ, hogy adott termék milyen előnyöket kínál. Ebben az iparágban pedig a technológia gyors fejlődése miatt különösen fontos szempont, hogy a vásárló, érdeklődő tisztában legyen azzal, hogy a készülék mire képes. Azoknál a termékeknél, amelyeket nem az ára ad el, pedig tulajdonképpen nélkülözhetetlen mindez. A termék-előnyök professzionális ismertetése mellett jelentőséggel bír a személyes találkozás is, amely egyik oldalról a márka, illetve a készülékek által nyújtott élmény átadását illetően számít kulcsfontosságúnak, másrészt pedig első kézből származó visszajelzések gyűjtését teszi lehetővé. A kereskedelemben minderre azonban igen korlátozottak a lehetőségek, a Konyhakiállítás viszont jó alkalmat teremt mindehhez.

N. Z.: Ráadásul a rendezvényre kilátogatók kimerítik a potenciális vásárló fogalmát. Az érdeklődők szinte teljes egészében azért keresik fel a kiállítást, mert rövid időn belül új konyhát készülnék berendezni, vagy a régit szeretnék felújítani, és ehhez gyűjtenek ötleteket, információkat, ajánlatokat. Nem a kazánt akarják kicserélni, nem a kertet akarják átalakítani, hanem a konyhát. Mindezt pedig annyira komolyan veszik, hogy időt szánnak a rendezvény felkeresésére, sőt pénzt is hajlandók kiadni a belépőjegyre. Úgy vélem, hogy az a vásárló, aki már az információra is áldoz, van annyira tudatos,

hogy a termékben sem csak az árat veszi figyelembe. Egyébként esetünkben a belépő árának meghatározása igen tudatosan alkalmazott szűrőeszköz, amivel éppen azt a célt érjük el, hogy látogatóink és kiállítóink érdekei hatékonyan találkozzanak. További előnye a rendezvénynek, hogy termékújdonságok premierjéhez is kiváló alkalmat biztosít. Már az eseményt megelőzően, illetve azt követően is fel lehet építeni egyfajta kommunikációt a vásárlók felé ezzel kapcsolatban, valamint adott kampányba illeszthető fokozni lehet a hatékonyságot. Ezen túlmenően pedig akár a partnereknek részletes tájékoztatásához is ideális lehet az expó, amely így bemutatóterem vagy partnertalálkozó funkciót is elláthat. Mindezeket egybevetve a Konyhakiállítás nemcsak platform, de valójában egy kereskedelmi értékkel is bíró promóciós eszköz is.

Milyen újdonságokkal készülnek a 2017-es kiállításra?

F. J.: A látogatók számára elsősorban a programkínálat bővítésével igyekszünk új szintet vinni az eseménybe, illetve azzal, hogy minél szélesebb spektrumot tudjunk számukra felvonultatni, mind a megjelenő márkák, mind a konyhával kapcsolatos területek vonatkozásában. A kiállítók esetében is készülünk újdonsággal, amelyről egyelőre még nem árulhatok el részleteket, de annyit mindenféleképpen elmondhatok, hogy a termékkülönlegességek és specifikumok bemutatási lehetőségének vonatkozásában lesz érdekes és izgalmas a dolog.

N. Z.: Szeretnénk az esemény szakmai oldalát is erősíteni, ennek keretében regionális szintre is megpróbáljuk kiterjeszteni az eseményt, aminek első lépéseként idén első alkalommal külföldön is lesz a kiállításnak marketingaktivitása. Valamint szervezés alatt áll egy olyan új megjelenési lehetőség is, amelyhez médiapartnereink révén további promóciós értéket is tudunk kapcsolni.



Hogy volt?
Az indukciós technológia története egészen az 19. századra vezethető vissza, amikor a fizikus James Clerk Maxwell felfedezte, hogy ha fémet helyez a mágneses mezőbe, akkor hő keletkezik.

Trükkös lapok

Funkcionalitás és kényelem az indukciós főzőlapoknál

VAN ÚGY, HOGY AZ EGY LÉPÉSSSEL KEVESEBB AZ KÉT MÉTERREL TÖBB. BIZONYÍTJÁK EZT MINDENEKELEŐTT AZ INDUKCIÓS FŐZŐLAPOK, LÉVÉN, HOGY A KERÁMIALAPOKTÓL ÉS A GÁZÉGŐKTŐL NAGYOBB HATÉKONYSÁGUKAT ANNAK KÖSZÖNHETIK, HOGY KIHAGYNAK EGY LÉPÉST A HŐKÖZLÉS FOLYAMATÁBÓL: NEM AZ ÜVEGKERÁMIA FELÜLETET MELEGÍTIK FEL, HANEM KÖZVETLENÜL AZ EDÉNYBEN FEJLESZTENEK HŐT.

Az indukciós főzőlapok működése a legenergiatakarékosabb, mert a generált hőmennyiség 90 százalékát (az elektromos lapok 60, a gáz pedig kevesebb, mint 50 százalékát) hasznosítják főzés közben. Az indukciós technológia esetében ugyanis kimarad egy lépés a hőközlés folyamatából. A rendszer nem az üvegkerámia felületet melegíti fel, hanem közvetlenül az edényben fejleszt hőt. Ezáltal gyorsabban melegszik fel az edény, illetve annak tartalma, tehát rövidebb ideig használjuk a főzőlapot, s kevesebb energiát fogyasztunk. A profi séfek sem véletlenül használják: sokkal jobban lehet ellenőrizni a fazék belsejében keletkezett hő, ráadásul az indukciós lapok által generált hőfokot gyorsan lehet változtatni. Nemcsak séfeknek, de kisgyerekes családoknak is a legjobb megoldás, legalábbis, ami a biztonságot illeti. Mivel a főzőlap nem melegszik át, így nem történik baleset, ha valaki véletlenül hozzáér, hozzá kell tenni, hogy az edény azonban nagyon is forró, így azzal ugyanúgy vigyázni kell, mint a hagyományos főzőlapoknál.

Takarékosan és pontosan

A szenzortechnológia, akárcsak a sütőket, a főzőlapokat sem hagyta érintetlenül, így az intelligens lapokon például már nem fordulhat elő, hogy kifut az étel, mert a főzőlap pontosan szabályozza a benne lévő edények hőmérsékletét vagy automatikusan kikapcsol a megfelelő időpontban. Ez utóbbi kicsit hasonlít az Eco Timer funkcióra, amely lekapcsolja a főzőzónát még a főzési idő letelte előtt, hatékonyan felhasználva így a főzőlap maradék hőjét is, további energiát spórolva meg. A mindent automatizálás jegyében vannak már „kedvenc programok” is, ami lényegében megjegyzi a beállításokat, és egy érintéssel indulhat a főzés. Meg kell jegyezni, hogy azért ez a sütőknél hasznosabb, hiszen a főzésnél olyan sok mindent nem lehet variálni, de marketingeszköznek kétségkívül jó megoldás ez is. Kényelmi szempontból érdemes még megemlíteni az egyre divatosabb melegen tartás funkciót, ami az adott hőmérsékleten tartja az elkészült ételt. Összefoglalva, minden hatékonyabb és egyszerűbb lesz az indukciós főzőlapok világában, aminek az eredménye, hogy lassan nem sajnálkozunk a konyhában „görnyedő” háziasszonyokon, hanem mi magunk szeretnénk a főzőlap mögé állni.

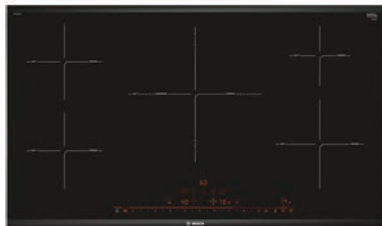
AEG HK956970FB

A keret nélküli, négy oldalán csiszolt 90 cm-es indukciós főzőlap könnyen válik bármilyen típusú konyha díszévé, de az AEG lapja nem csak a megjelenésével kecsegtet. Gyakorlatilag minden olyan funkciót felkínál, amit egy trendi indukciós lapnak tudnia kell, ennek jegyében a zónái egyesíthetők, elérhető a „Chef” mód, az Eco timer vagy a Booster funkció. A biztonságos használatról a gyerekzár és a többlépcsős maradék-hő-kijelzés gondoskodik.



Bosch PIV975DC1E

A Bosch kétszeresen bővíthető zónájával még a legnagyobb edények is kényelmesen elférnek, így a karácsonyi kocsonya-főzés sem lehet akadály számára. A továbbfejlesztett Power Boost funkció a főzési folyamat felgyorsításához megnöveli a teljesítményt, így két liter víz felforralása csaknem háromszor olyan gyorsan történik, mint hagyományos módon. A teljesítménye 17 fokozaton állítható, és lehetőség van időzített kikapcsolásra is.



Candy CI 2 TP

A Candy indukciós főzőlapjának négy zónája közül az egyik maxi főzőzóna, így a nagyobb méretű edényeket is kényelmesen rá lehet helyezni. Főzőfelületeihez időzítő funkció is rendelhető, így akár úgy is rotyoghat a húsleves, ha senki nem tartózkodik otthon, a zóna időben ki fog kapcsolni. A biztonság jegyében a gyermekzár is elérhető rajta, így véletlenül nem fog bekapcsolni a modell. A vezérlése érintőkijelzővel történik.



Gorenje IT984USC

A Gorenje indukciós főzőlapja Power Boost Supreme funkciójával mindössze 4,2 perc alatt képes felforralni 2 liter vizet. Az intelligens Boil Control technológia automatikusan szabályozza a hőmérsékletet és megakadályozza a nem kívánt túlforrást is. Lehetőség van 99 perces időzítésre is, így akár ott is lehet hagyni a konyhát, a főzőlap magától kikapcsol a megadott időben. A Stop & Go kikapcsolja a főzőlapot, de rögzíti a beállított paramétereket, így ott lehet folytatni a főzést, ahol abbahagytuk.



Stay Warm

Melegen tartás funkció. Állandó, 70°C-os hőmérsékleten tartja az ételt, ameddig el nem érkezik a felszolgálás ideje.

Túlforrás elleni védelem

A rendszer automatikusan szabályozza a teljesítményt, ezzel megakadályozva a túlforrást vagy túlfőzést.





Hotpoint KIU 642 FB

A Hotpoint négy zónával rendelkező indukciós főzőlapja nemcsak jól néz ki, de tudásában is kiváló, ennek jegyében mind a négy zónáján elérhető az időzítő funkció, ahogy olyan automatikus funkciók is, mint a kiolvasztás vagy a lassú forralás. A bal és jobb oldali két zóna összevonható, így az igazán nagy méretű edények is ráhelyezhetők. A teljesítmény növelésének érdekében mindegyik zóna Booster fokozatot is kapott.



Miele KM 6879

A prémium kategóriának is a dobogójáról indul a Miele elegáns formatervezésű, indukciós főzőlapja, amely olyan extrákat kínál, mint a Stop&Go funkció a kikapcsoló automatika, az előfőzési automatika vagy éppen a tojásfőző óra. Mind az öt zónájához tartozik melegtartás funkció is, így nem kell az ételt az ebéd előtt újra-melegíteni. A teljes kényelem jegyében pedig a kompatibilis elszívó automatikusan reagál a főzőlap beállításaira.



Hotpoint KIF 952 BXLD B

A Hotpoint nagy méretű főzőlapja a családi összeveteleket és a nagyobb partikat is kiszolgálja öt indukciós főzőzónájával. Az intelligens lap automata funkciókat is kapott, köztük a forráspont-érzékelést, olvasztást, lassú forralást. A bal és jobb oldali két zónája pedig Flexi Cook funkcióval is rendelkezik, vagyis összevonhatóak, hogy az igazán nagy méretű edények is elférjenek rajta. Minden zóna külön is időzíthető.



Siemens EX975LVC1E

A Siemens indukciós főzőlapja háromgyűrűs főzőzónájával az extra nagy méretű edényeket is könnyedén kiszolgálja, de ha ez nem lenne elegendő, akkor a két hagyományosan elhelyezett főzőzónán kívül két, négyszögletes felületű főzőzónát is kapott, amelyeket egyesíteni is lehet. A teljesítménye 17 fokozatban állítható és a főzési idő is programozható a kényelem jegyében. A biztonságról a maradékhő-kijelzés gondoskodik.

Stop & Go funkció

A Stop & Go kikapcsolja a főzőlapot, de rögzíti a beállított paramétereket, így onnan folytathatjuk a főzést, ahol abbahagytuk.

Gyermekzár

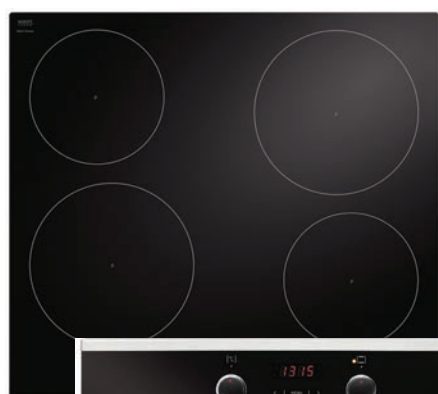
Használatával letiltható a vezérlőpanel működése, csupán egy érintéssel.

Amica

Intelligens stílus

Összeállítva

AZ AMICA KÉSZÜLÉKEIT A MEGBÍZHATÓSÁG, A FEJLETT FUNKCIÓK, AZ INNOVATÍV MEGOLDÁSOK ÉS A MODERN DESIGN EGYARÁNT JELLEMZI. MAGÁTÓL ÉRTETŐDŐEN A MÁRKA ÚJ BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉK SZETTJE IS EZEKET AZ ÉRTÉKEKET KÉPVESLI. A NÉGYZÓNÁS INDUKCIÓS FŐZŐLAPOT ÉS MULTIFUNKCIÓS SÜTŐT TARTALMAZÓ ÖSSZEÁLLÍTÁSBAN A FEJLETT TECHNOLÓGIA ÉS A LENYŰGÖZŐ MEGJELENÉS TALÁLKOZIK A PRAKTIKUM ÉS ESZTÉTIKUM TÖKÉLETES ÖSSZHANGJÁT MEGTEREMTVE.



23338

4 zónás indukciós főzőlap

- Touch Control vezérlés
- 9 fokozat
- BOOSTER funkció
- időzítő
- percszámláló
- gyerekzár
- maradékhő-kijelzés
- automatikus edényérzékelés és edény méret felismerés



55719

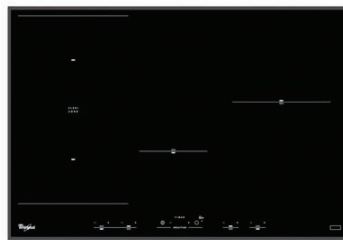
10 funkciós multi sütő

- Hőlégkeverés, hőlégbefúvás
- A Energiaosztály
- Grill
- Gyors előmelegítés
- Kiolvasztás funkció
- 66 literes sütőtér fogat
- Könnyen tisztítható belső zománc
- 75% ban kihúzható teleszkópos sín
- mélytepsi sültékhez
- panelbe süllyeszthető gombok
- Szenzoros programóra
- ajtóüvegek száma: 3

Amica

TELJESKÖRŰ
5 év
GARANCIA

Az új Amica beépíthető készülék szettet alkotó modellek képesek a modern háztartások igényeit tökéletesen kielégíteni, ugyanakkor elegáns megjelenésükkel bármely konyhában megállják helyüket. Az indukciós főzőlapban olyan fejlett funkciók teszik könnyebbé, egyszerűbbé és kényelmesebbé a főzést, mint az automatikus edény méret felismerés, vagy éppen a Touch Control vezérlés. A beépíthető sütő pedig 66 literes kapacitásával, 10 sütő funkciójával minden étel elkészítéséhez ideális megoldást kínál. Mindehhez pedig még kimagaslóan jó ár-érték arány, valamint 5 év garancia is párosul az Amica beépíthető készülék összeállításában.



Whirlpool ACM 938/BA

A Whirlpool 77 cm széles négyzónás indukciós főzőlapja olvasztás és melegen tartás funkciókat is kapott a kényelem és a praktikuság jegyében. Mindegyik zónája, a Booster funkció mellett, külön időzítővel is rendelkezik, így akár otthon sem kell tartózkodni, míg fő a leves, vagy készül az egyéb étel. Hogy a nagy méretű edényekkel se legyen probléma, a bal oldali két zónája egyesíthető. Kezelése érintőszenzorokkal történik.



Whirlpool ACM 877/BA/IXL

Az egyedi iXelium üvegkerámia felülettechnológia nemcsak gyönyörűen mutat minden konyha enteriőrjében, de egy mozdulattal meg is tisztítható a főzés során rákerülő dolgoktól. A 6. Érzék szenzorfunkcióknak köszönhetően a kiválasztott főzőzónától függően, olvasztás és melegen tartás funkciók is elérhetők. Mind a négy zónán programozható az időzítés, és Booster funkció is rendelhető hozzájuk a teljesítmény növelésének érdekében.



Teka IRS 953

Melegen tartó funkciójával mindig a kívánt hőmérsékleten marad az elkészített étel, vagy akár

több is, hiszen a Teka 90 cm széles főzőlapja öt független zónát kapott. Minden főzőfelület külön-külön programozható és olyan extrák érhetők el rajtuk, mint a Stop & Go funkció vagy a Power Plus, amivel a teljesítmény növelhető, a főzési idő pedig csökkenthető. Kezelése Slider érintőgombos vezérléssel történik, aminek a tisztítása is gyerekjáték.



Whirlpool ACM 8512 BA

A fekete Schott Ceran üvegfelület, akár a megtestesült elegancia, ezen érhető el a négy indukciós főzőzóna, amelyek mindegyike időzítő és gyorsforralás funkciót is kapott. A bal oldali két zónán a Flexi Cook funkció is elérhető, vagyis a zónák egyesíthetők, így az igazán nagy méretű edények is kényelmesen ráhelyezhetők. Nem megfelelő lábas felhelyezése esetén jelzést is küld az intelligens modell, és természetesen a maradváram-kijelzés sem hiányzik a repertoárból.

Időzítés

Az időzítő bekapcsolásával a főzőlap a kellő időben automatikusan kikapcsol, így akkor is mehet a főzés, ha nem tartózkodunk otthon.

Híd funkció

Összekapcsolhatóak a zónák, így nagyobb méretű, vagy a megszokottól eltérő alakú edények is felhelyezhetők a lapra.



WHIRLPOOL

PREMIUM SELECTION PROMÓCIÓ!

Vásároljon **2016. július 31.** és **2016. december 31.** között
a **Whirlpool Premium Selection** promóciója keretében a kijelölt termékválasztékból
és készülék jelenleg érvényben levő garanciája mellé további **2 év teljes körű
garanciát adunk ajándékba**, így szabadonálló készülék esetén **4 év**, beépíthető
készülék esetén **6 év garancia** vonatkozik a promócióban résztvevő készülékekre*.

**Meghosszabbítva
2016. december 31-ig!**



A promóció időszaka alatt (2016. április 1 - július 31. között) regisztrált vásárlók között 4 hónapon keresztül naponta kisorsoltunk 1db Nespresso Inissia kávéfőzőt! A nyertesek listája megtekinthető a www.regisztracio.whirlpool.hu oldalon.

ÚJDONSÁGI! 2016. augusztus 1. és december 31. között havonta kisorsolásra kerül
5-5 db Nespresso készülék a havi regisztráltak között.
VÁSÁROLJON, REGISZTRÁLJON ÉS NYERJEN!

* Felhívjuk a figyelmet, hogy a promóció szigorúan regisztrációköteles, melyre a vásárlást követő 30 naptári napon belül van lehetőség a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalon, továbbá a kiterjesztett garancia esetleges érvényesítéséhez a vásárlást igazoló számla, nyugta, bizonylat megőrzése szükséges a garanciaidő teljes hossza alatt. Külön szeretnénk felhívni a figyelmet, hogy a promóció kizárólag a Whirlpool Magyarország Kft. által forgalomba hozott termékekre vonatkozik. Ennek, illetve a fenti feltételek valamelyikének hiánya a promócióból történő kizárással jár, és a plusz 2 év garancia ebben az esetben nem érvényesíthető. A promóció visszavonásig érvényes. A promócióban résztvevő termékválasztékért, a regisztráció további részleteiért és feltételeiért kérjük, keresse fel a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalt.

Szabványok mentén

A NYUGAT-EURÓPAI MINTÁKAT KÖVETVE NÁLUNK IS EGYRE NÉPSZERŐBBEK A BEÉPÍTHETŐ KONYHAI KÉSZÜLÉKEK, AMELYEK TÍPUSTÓL FÜGGŐEN, FŐZŐLAP, SÜTŐ, MOSOGATÓGÉP, ELSZÍVÓ STB., TÖBB-FÉLE, AKÁR EGYEDI MÉRETEN IS ELÉRHETŐK, VÁSÁRLÁS ELŐTT JOGOSAN MERÜL FEL A KÉRDÉS, HOGY MIÉRT AKKORA AZ AKKORA, ÉS VAJON AZ ÉN KONYHÁMBA PASSZOLNI FOG-E A MÉRET.



Mint minden másnak, a beépíthető háztartási gépeknek is megvan a maga története, ami mivel mással is, mint a sütővel kezdődött, először volt a sütő, majd minden mást hozza mérték. Ez a háztartási gép volt leghamarabb része a konyhának, így érthető, hogy még az 1970-es évek előtt – ergonómiai szempontokat alapul véve – neki határozták meg az „első” méreteit, eszerint egy be-

építhető sütő 850 mm magas, 600 mm mély, és 500 vagy 600 mm széles. Ebből következett aztán az első páraelszívók és beépíthető főzőlapok szabványmérete, ami így szintén 500 vagy 600 mm széles lett. De a sütőkhöz igazodott a hűtők és mosogatótálcák mélysége is, ami érthető okokból 600 mm mélységben lett meghatározva, először még csak nem is beépíthető, hanem szabadon álló formában.

Áttörés, eltérés, divat, lendület

A történetnek azonban itt koránt sincsen vége, talán legjobban a főzőlapok szemléltetik, amelyek ma már hatféle szélességben (30, 40, 60, 70, 80 és 90 cm), sőt egyedi formában és méretben is kaphatók. A szabványok változásának fontos dátuma 1970, ekkor történt ugyanis, hogy Nyugat-Európában rohamos léptekkel kezdtek el hódítani az elemes konyhabútorok, és a praktikum mellett megjelent egy legalább ennyire fontos kulcsszó a háztartási gépeknél: az esztétikum. Az önállóan beépíthető főzőlapok, sütők, mosogatók, legvégül a hűtőszekrények méretének is több szabványa lett meghatározva, amihez a kisebb és nagyobb gyártóknak is alkalmazkodnia kellett.

Igaz, hogy ritka, de ma már vannak 100-110 cm széles főzőlapok is, az igazán nagy igényűeknek és a sok zónákra vágyóknak. Ha már a nagy igényeknél tartunk, mások a szabványok Európában és Amerikában, a hűtők esetében például a tengeren túl 900 mm a szabvány, míg mi megmaradtunk az eredeti 600 mm-es szélesség használatánál. Megmaradtunk, de nem mindenki, nem olyan mértékben ugyan, mint a főzőlapoknál, de sütőknél is megtalálhatóak az eltérések a valamikori 600 mm széles szabványtól, van kisebb, 50 cm, és nagyobb, 90 cm széles is a palettán.



Vonzó harmincasok

Főzőlapoknál sok helyen egyre trendibb a 30 cm széles, úgynevezett dominó főzőlap használata, és ezúttal nem a társadalom elmagányosodásra, hanem az összeépíthetőségre kell gondolnunk. Egy 30 centiméteres kerámialap mellé például remekül passzol egy szintén 30 centiméteres lávaköves grill, vagy vokégő, ne adj' isten egy Teppan Yaki, amivel a japán konyhaművészet rejtelseibe vezethetjük be magunkat. Itt a kulcsszó tehát a különleges ételek készítése lett.



Funkciókombináció

MŰSZAKI TERMÉKEKNÉL IGEN JELLEMZŐ FEJLESZTÉSI IRÁNY AZ ELTÉRŐ FUNKCIÓK EGY KÉSZÜLKÉBE TÖRTÉNŐ INTEGRÁLÁSA. A TELEVÍZIOVAL INTERNETEN SZÖRFÖLNI VAGY EGY TELEFONNAL FÉNYKÉPEZNI MA MÁR SZINTE MAGÁTÓL ÉRTETŐDŐ LEHETŐSÉG. A HÁZTARTÁSI GÉPEK ESETÉBEN VISZONT VALAMIVEL NEHEZEBBEN MEGOLDHATÓ A FUNKCIÓK KOMBINÁLÁSA, DE NEM PÉLDA NÉLKÜLI. A MOSÓ-SZÁRÍTÓ KÉSZÜLKÉK ÉS VÉGSŐ SORON A FAGYASZTÓ-HŰTŐ KOMBINÁCIÓK IS EZT VALÓSÍJTÁK MEG, ÚJABBAN PEDIG A FŐZŐLAP ÉS AZ ELSZÍVÓ HÁZASSÁGÁBÓL IS SZÜLETETT EGY GYERMEK.

Az elszívó és a főzőlap egyesítése nem merőben újszerű elképzelés, már évek óta léteznek olyan megoldások, ahol az elszívó nem a főzőlap fölé kerül, hanem a mögé, a konyhapultba építve. A dolog szépséghibája, hogy még egy igen tetszetős dizájn mellett sem hat túl esztétikusan a főzőlap mögött tornyosuló doboz. Éppen ezért az elszívó a munkalappba süllyeszthető egy motor segítségével. Ugyan valószínűleg minden mellett férfi szívesen eljátszadzik ezzel egyszer-kétszer, de a mindennapokban már inkább körülményesnek tűnik a készülék használata. Viszont a funkció kombinálása iránti igény feltehetően nem teljesen látens, mert a közelmúltban megjelentek újabb kombinált modellek is, amelyekben az elszívó magában a főzőlapban kapott helyet. Ezek a készülékek pedig nemcsak esztétikusabbak, de minden bizonnyal hatékonyságuk is jobb lehet, mivel kisebb távolságból kell a szívóerőt kifejteni. Noha ez logikusnak tűnik, a nép azért többnyire szkeptikusan fogadja elsőre ezt a megoldást, így nem árt bemutatni, hogy a rendszer tényleg működőképes, és nemcsak fentről, de alulról is képes egy elszívó tenni a dolgát. A kivitel előnye az is, hogy rugalmasságot biztosít a konyhatervezésben, hiszen ez a készülék gyakorlatilag bárhová egyszerűen elhelyezhető, konyhaszigetben, vagy akár az ablak

alatt is helyet kaphat. Persze kompromisszumra – mint minden kombinált funkció esetén – ennél a modellnél is szükség van. Az egyik, hogy a kivezetéses megoldás bár technikailag nem kizárt, annyira körülményes, hogy nem nagyon jöhet szóba, ezért a készülék a pult alatt is elfoglal némi helyet. A másik, hogy a főzőfelület is csökken, nagyságrendileg egy zónányival, mivel a ventilátor körülbelül ekkora részt igényel. Egyes modellekben az elszívó formája nem kerek, hanem egyenes, gyakorlatilag egy néhány centiméter széles csík a főzőlapban. Ez valamivel helytakarékosabb, de azért a főzőfelület még így is csökken. A standard 60 cm szélességnél így biztosan több helyet foglal a készülék, viszont a főzőzónákat illetően lényegében nem, vagy nem sokkal többet nyújt, mint a normál méretű társai. További korlátozó tényező, hogy a megoldás csak kerámialap esetén működhet, hiszen egy gázlapnál eloltaná a lángot az elszívó. A hátrányai mellett viszont megvannak az előnyei is az elszívóval kombinált főzőlapnak, ráadásul elképesztően trendi és ultramodern is a készülék, ami egy beépíthető háztartási gép esetében nem éppen elhanyagolható szempont. Nem véletlen, hogy már most több márká portfóliójában szerepel ilyen modell, a jövőben pedig várhatóan tovább bővül a kínálat ebben a szegmensben.



IDŐFAKTOR

gorenje
Life Simplified

A Gorenje hazai képviselte idén ünnepli fennállásának 25. évfordulóját, ezzel pedig a legrégebben leányvállalatot működtető márkák közé tartozik a magyar háztartásigép-piacon. Az idő azonban más tekintetben is igen fontos tényező a cég fejlődésében. Füle Norberttel, a Gorenje ügyvezető igazgatóval beszélgettünk a márka múltjáról, eredményeiről és aktualitásairól.

Az idén 25 éves a Gorenje hazai képviselte. Mennyiben más 2016-ban a cég, illetve a márka, mint 1991-ben?

Az elmúlt negyed évszázad alatt számos változás történt a világban, illetve szűkítve a kört Európában is. Kicsit visszatekerve az idő kerekét, gondoljunk bele, 25 éve még állt a Szovjetunió, és Jugoszlávia is létezett, a fiatalabb korosztály szinte nem is tudja, mik is ezek. Magától értetődő, hogy a Gorenje cégcsoport és a magyar leányvállalat is sokat változott. Sikerült a céget egy nagyon konzervatív gondolkodásmódból kiemelni, és kellő dinamikával és kompetenciával ellátni. Külsős vélemények alapján 2016-ra a Gorenje Mo. Kft. egyértelműen egy modern multinacionális cég benyomását kelti, ebben pedig rengeteg munka van. Természetesen ehhez elő kellett teremteni a kellő erőforrásokat, és azokat úgy kellett átcsoportosítani, hogy az adott időszakban a maximumot lehessen belőle kihozni. Ez a kedvezőtlen gazdasági körülmények éveiben különösen nagy kihívás volt, amikor a piaccal ellentétesen tartanunk kellett a növekedést.

Az elmúlt néhány esztendőben is látványosan erősödtek a márka piaci pozíciói bizonyos szegmensben. Mi áll ezeknek a sikereknek a hátterében?

Az eredményességet illetően nagyon fontos, hogy egy reálisan felvázolt növekedési képhez kaptunk kellő erőforrást, és ami igazán kritikus, megfelelő időkorlátot is. Úgy gondolom, nagyon sok esetben éppen ennek a hiánya gátja egy stratégia sikerének. A munka elején kiderült, hogy a tervezett növekedési modellhez magasabb kompetenciájú gárdára van szükségünk, így az elmúlt 5 évben szinte a teljes munkavállalói kör megújult. Ez talán a legfontosabb lépés, amire később építkezni tudtunk, hiszen egy motivált és kompetens csapat tud a legtöbbet tenni a sikerért. Természetesen ehhez olyan „csomagot” kell adni, amivel már a középvezetői körből megvalósulhat az ún. tulajdonosi szemlélet. Ez a profitabilitást is növeli, ugyanis mind az árresz-maximalizálás, mind a költségek kordában tartása elemi érdeke a kollégáknak. A HR-alapok felállítása után

a potens termékválaszték meghatározása jött. Ezt csak úgy lehet megvalósítani, ha minden piaci információ a birtokunkban van, ezért erre kiemelten sokat áldoztunk. A digitális világban minden ár transzparens és azonnal rendelkezésre áll, így a termékeket ennek tükrében nagyon reálisan kell beárazni. Ehhez jön még az alapos partnerismeret, mivel jelentősen eltérő elvek vezérelnek egy multinacionális lánc beszerzőjét, mint egy független kiskereskedőt. Erre a „mixre” ráépítettünk egy kiszámítható és konzekvensz disztribúciós politikát, ami lehet, hogy lassabban, de biztosabban ért célba. Ezért itt újra kiemelném, hogy az időfaktor realitása a siker kulcsa.

Hogyan alakult az idei év az Önök számára? Mely területekre fókuszáltak különösen és milyen eredményeket sikerült elérniük ezekben a termékkörökben?

Tisztán a menedzseri szemléletet követve nagy hibát vétettünk, mert a tavalyi közel 40%-os növekedéssel olyan bázist építettünk, ami elérése igen rizikós. Más szempontból nézve viszont nem tudtuk meghazudtolni magunkat, és azonnal lecsaptunk az összes üzleti lehetőségre, amihez a piac pozitív dinamikája is táruult. Úgy egyeztem meg a tulajdonosi körrel, hogy a 2015-ös árbevétel-megtartás az idei terv, de azért mellékletként azt is belefoglaltuk a célokba, hogy az általános piaci változások ezt felülírhatják. Ez most úgy néz ki, hogy az első 3 negyedév alapján kb. 12%-ot növekedett a magyar nagygéppiac, mi pedig újra 20%-os növekedést hoztunk az első 10 hónapban. Erre tréfásan azt mondják a központunkban a vezetőim, hogy egyrészt peszsimista vagyok, másrészt nem tudok tervezni. Bár az látszott, hogy a piaci makrokörnyezet továbbra is jó lesz, de a nemzetközi hatások bármikor gyorsan hozhatnak negatív meglepetéseket. Az újabb állami csereprogram, ha mesterségesen is, de kellő lökést adott az eladásoknak, ennek pontos hatását viszont még nem láttuk a tervezéskor. Összefoglalva, az elmúlt 2 évben értük el azt a tervezett potenciált, amit úgy 7-8 éve vázoltunk fel. Ez pedig nagyon szépen látszik a tiszta értékesítési számokból.



Füle Norbert

A kisgépek milyen szerepet töltenek be a cég kínálatában, illetve a jövőben milyen szerep jut ezeknek a készülékeknek?

Mondhatni a szó szoros értelmében hiánypótló termékkörnek indult, mert a 2009–2012-es időszakban, amikor a nagygéppiac szinte lefelezte magát, azonnal kellett valamit lépnünk, hogy ne szenvedjünk mi is visszaesést. Kézenfekvő lépés volt egy elérhető termékkörrel, relatív alacsony befektetés mellett növelni a portfóliónkat. Ez azonban olyan jól sikerült, hogy mostanra bőven milliárdos forgalomra nőtt a szegmens a forgalmunkban, és ezért valós fókuszot kapott. Meglátásom szerint sokkal jobban lehet ezen a területen gyakorolni a marketingfogásokat, mert egyrészt a kispébeszerzés jóval impulzívabb, másrészt az emocionális hatás sokkal erősebb. Itt is szépen tudjuk használni a dizájnelemeket, illetve a disztribúciós pozíciónk is sokat segít a termékek kihelyezésében. Csoportszinten is kiemelt projekt a kispéleladások növelése, hiszen igen magas potenciál van benne.

Októberben mutatták be „Smart Flex” mosogatógép-családot. Milyen terveik vannak a mosogatógép-szegmensben, illetve mit várnak a most debütáló új terméksorozattól?

A mosogatás volt az a szegmens, ahol nem tudtunk saját gyártású termékeket piacra vinni, ami a teljes portfóliónk tekintetében hendikepnek számított. Amikor 2010-ben a Gorenje felvásárolta a főleg Skandináviában és tengerentúlon ismert ASKO prémium márkát, akkor azzal a mosogatógép területen szerzett svéd tapasztalatokhoz is hozzájutott. Az ASKO mosogatógépek egyértelműen a legfelső kategóriában versenyeznek, így a középkategóriára történő adaptáció volt a kiemelt feladat. Ami már most látszik, hogy a prémium platform megtartása versenyelőnyt jelenthet, mert a gépek kialakítása magasabb minőséget képvisel, mint az átlag. Ezzel a termékkörrel bővülve újra tudunk bővülést generálni, mivel egy a piac 10%-át kb. 10 milliárdos értéket képviselő szegmens nyílik meg számunkra. Természetesen tisztában vagyunk vele, hogy ez nem fog ezüst-

tálcán rendelkezésre állni, de alaposan felkészültünk a területe meghódítására. Kiterjedt piacfeltárás és nagyon reális árazás mellett teljes szortimentet fogunk tudni 2017 első negyedévtől a piacra vinni.

Talán nincs is még egy olyan márka, amely annyi neves dizájnerrel dolgozott már együtt, mint a Gorenje. A magyar piacon mennyire lehet ezt az értéket „bevéltani”?

A dizájn iránti elköteleződés 2000-ben indult, amikor a Pininfarina stúdiót kértük fel egy konyhai család formatervezésére. Ezzel sikerült kicsit megbolygatni a mondhatni unalmas kinézetű nagygépeket. Ez a filozófia továbbra is nagyon lényeges eleme a Gorenje koncepciójának, a cégcsoport-stratégia terveiben is kiemelt fontosságú. Az alapgondolat az volt, hogy miképp lehetne újdonságot hozni egy nagyon racionális készülék eladásában. Szinte minden „A” márkás gép hajszálpontosan megegyező tulajdonságokkal bír, ezért egyedül a formatervezés lehet kitörési pont. Erre rásegített az elmúlt időszak marketinghatása is, miszerint az egyediség és életérzés az egyik a legfontosabb a fogyasztók számára. Ráadásul a webes megjelenések vizuális effektjeivel ez kitűnően megmutatható. Most már minden weboldalról egy színes, szagos animáció köszön vissza, amin nagyon jól mutat egy dizájntermék. A közösségi média is (pl. Instagram) a képi megjelenítések felé mozdul. Visszatérve az eredeti kérdésre, hogy mennyire lehet ezt az értéket beváltani, ez nagyon vásárlóerő-függő a piacon, azt mondhatom, hogy magas GDP mellett nagy a vásárlási kedv a formatervezett gépek iránt. Nyugat-Európában nagyon sok Starck-kollekció kerül eladásra, ami itthon is nagy tetszést aratott, de a felárelfogadás már pénztárcafüggő. Ez a normál nagygépek eladásán is látszik, Németországban közel dupla az átlagár a háztartásigép-piacon. Azonban egyrészt, mivel 4 dizájncsaládunk van, az árpozíciókkal is tudunk játszani, másrészt pedig itthon is egyre keresettebb a lakberendezők munkája, ami kedvez nekünk.

NAGY DOBÁS



Az ősz folyamán a De'Longhi intenzív marketingkampányba kezd, amely terveik szerint minden korábbi aktivitásuknál jelentősebb lesz. Szabados Bencével, a márka termékmenedzserével a tervezett kampány részleteiről beszélgettünk.



Szabados Bence

A márka korábbi, illetve ideai aktivitásait tekintve ez a kampány mennyire számít majd jelentősnek?

Ez az aktivitás teljesen más kategóriát jelent, mint a korábbiak, mivel gyakorlatilag a De'Longhi minden tekintetben legnagyobb volumenű magyarországi kampányára kerül sor idén. Sőt nemcsak a mi életünkben számottevő ez a lépés, de a teljes kávészegmens vonatkozásában is kiugró marketingtevékenységről beszélhetünk. Talán csak egy olyan márka van ezen a területen, amelynek volt már hasonló színvonalú kampánya. A dolog jelentőségét tovább fokozza az is, hogy több partnerrel is közreműködünk majd az akció során. Kiemelt partnereinknél az együttműködés szervezése már megkezdődött, de amennyiben más kerekedők is fantáziát látnak a velünk történő kooperációban, akkor mi nyitottak vagyunk további bővítésre is e tekintetben.

Mi a kampány elsődleges célja, illetve mely termékekre fókuszálnak benne?

Bízunk benne, hogy az erőteljes marketing révén meg tudjuk mutatni, hogy a De'Longhi milyen színvonalat képvisel. A kommunikációban központi szerep jut majd a csúcsmoделlünknek, a Prima Donna Elit kávéfőzőnek, de természetesen nem csak a „high end” modell népszerűsítése a cél. Ez egyfajta ernyő is, amely alatt a teljes automata- és eszpresszókínálatunkra felhívhatjuk a vásárlók figyelmét. Illetve ezen keresztül közelebb kerülhetünk a fogyasztókhoz más olyan termékkörökben is, amelyben a márka még jelen van.

Milyen csatornáknak, médiáknak jelenik majd meg a márka, mikor indul és meddig tart a kampány?

A kampány fontos eleme az online felületeken történő megjelenés, amit például olyan izgalmas elemek is kiegészítenek, mint az a játék, amelyben egy teszt segítségével mindenki megtudhatja, milyen kávé illik hozzá a legjobban. Ezenkívül jelen leszünk közterületeken a legnagyobb vizualitást jelentő úgynevezett építési hálóval, valamint az ország számos bevásárlóközpontjának digitális megjelenítőin is feltűnik a márka. A szinte minden televíziócsatornán látható reklámjainkkal pedig várhatóan a lakosság 93 százalékát elérjük majd, sőt 78 százalékuk legalább négy alkalommal találkozik majd a hirdetéseinkkel, amelyek november közepétől egészen karácsonyig futnak majd a különböző tv-adókon. Az online megjelenések gyakorlatilag már október közepétől elindultak, de az igénybe vett platformok az eredményesség függvényében még változhatnak a kampány során. Az egyéb megjelenésekre pedig szintén novembertől kerül majd sor.

Milyen eredményt várnak az akciótól?

Természetesen számszerű értékesítési célokat is megfogalmaztunk, azaz konkrét forgalmi elvárásaink vannak, de legalább ennyire fontos számunkra az, hogy az aktivitás révén első helyre kerüljön a márka az emberek fejében és akár a piacon is a kávéfőzőszegmensben. Ugyanakkor a nagyszabású kampány márkaépítés tekintetében is jelentőséggel bír, így ebben a vonatkozásban is szeretnénk sikereket elérni.

Egy márka arca

Gyakran előfordul, hogy egy-egy márkát vagy terméket egy közismert ember segítségével népszerűsítene, az ismert arcok azonban nem mindig kötődnek ténylegesen is adott területhez. Az pedig már egyenesen ritka, hogy a márka és az azt képviselő személy kapcsolata hiteles alapokon nyugszik. Többek között ezért is érdekes, hogy az Euronics arcaként a cég két aktív munkatársával találkozhatunk mostantól.

Nem igazán gyakori megoldás kollégákat bevonní egy márka arculatába, pedig a dolognak számos előnye lehet. A legkézenfekvőbb ezek közül a hitelesség. E tekintetben a non plus ultra nyilván az, amikor az ember bemegy a boltba, és ténylegesen azzal találkozik, akit a reklámban is látott. Az Euronics esetében erre a veszprémi és a nagygyárdi üzletekben akár sor is kerülhet, hiszen a márka reklámjaiban felbukkanó kollégák ezekben az áruházakban dolgoznak. De a valóság érzete minden bizonnyal máshol is tetten érhető lesz, hiszen az arcok mellett olyan további jellemzők, mint a környezet vagy a munkaruha is ismerőssé válik a reklámokon keresztül. Ráadásul a valóságot még az is fokozhatja, hogy a közösségi

létezés világában egy olyan információ, hogy a reklámban szereplő emberek tényleg a cégnél dolgoznak, önmagától képes terjedni, és így még akár beszédtemául is szolgáltathat. A kollégák révén pedig nemcsak a márkának lesz arca, hanem annak a szakértőségnek is, amire különösen nagy hangsúlyt fektet a cég. A segítségnyújtás és rendelkezésre állás, a tanácsadás és tájékoztatás, a vásárlói igények megismerésére és feltérképezésére épülő kiszolgálás ugyanis azok az értékek, amelyek az Euronics üzletfilozófiájának szerves részét képezik, amelyek az értékesítés alapvető háttérét jelentik, és amelyek gyakorlatilag definiálják a céget a piacon. A munkatársak szerepeltetése pedig

az egyik legjobb eszköz arra, hogy mindez egy vizuális üzenetben is képes legyen testet öltetni és a vásárlók számára megfoghatóvá

váljanak az ebből származó előnyök. A standardizált kommunikáció, vagyis hogy az Euronics munkatársai óriásplakátokon, reklámspotokban és egyéb megjelenésekben is visszaköszönnének, pedig a márka és a vásárló közötti kapcsolat vonatkozásában is hasznos lehet. A joviális és hiteles arcokkal történő gyakori találkozás ugyanis fokozhatja a lojalitást és növelheti a márkahűséget. A fogyasztók felé közvetített üzeneten túl a hálózaton belül is jelentőséggel bír ez a megoldás. Leginkább azért, mert akarva-akaratlanul is tudatosítja a cég munkatársaiban, hogy ők ugyanúgy, ugyanolyan módon képviselik a márkát, a céget, mint az a kollégájuk, aki a reklámban teszi ezt. A „szakértőség” elvárásai nyilván nem ismeretlenek az Euronics-értékesítők számára, de ez a reklámok révén megnyilvánuló kollegialitáson keresztül megvilágítva még kézzelfoghatóbbá válik. Persze nagyobb felelősséget, kötelességet is jelent az, hogy a vásárlók felé az Euronics arcát éppen az Euronics arcai képviselik, de ez egyben ösztönzést is nyújthat a megfeleléshez. Éppen ezért várhatóan több tekintetben is lesz hozzáadéka annak, hogy az Euronics nemcsak az üzleteiben, hanem a reklámjaiban is szakértőkkel felvértezve képviselteti magát.





PRIMADONNA ELITE

**Egyedi.
Mint az Ön ízlése.**



Better Everyday

Extreme karácsony

IDÉN KARÁCSONYRA A KORÁBBINÁL NAGYOBB MÉRETŰ TÉVÉKET ÉS OKOSTELEFONOKAT, VALAMINT EGYRE NAGYOBB TUDÁSÚ DRÓNOKAT VÁSÁROLNAK MAJD SOKAN ITTHON – LEGALÁBBIS EZ KÖVETKEZTETHETŐ KI AZ EXTREME DIGITAL ÉRTÉKESÍTÉSI ADATAIBÓL. A STATISZTIKÁKBÓL AZ IS LÁTSZIK, HOGY AZ OKOS KÉSZÜLÉKEK TÉRHÓDÍTÁSA MINDEN FRONTON TÖRETLEN: JÓL FOGYNAK AZ OKOS ÓRÁK, FITNESSPÁNTOK ÉS WIFIS KAMERÁK KEDVEZŐ ÁRÚ MODELLEI IS.

Bár drónokat már több éve lehet vásárolni az Extreme Digitalnál, az idei évben jelentősen megnőtt a kereslet a nagyobb tudású, így drágább modellek iránt. Kimondottan jól fogynak a felszereltségtől függően akár 300-400 ezer forintba kerülő drónok is, amelyek akár 1 kilométeres hatótávval, 20-25 perces repülési idővel bír, képes videót felvenni ultra-HD minőségben, illetve automatikusan tud tárgyakat vagy személyeket követni,

vagy előre beprogramozott útvonalon

haladni. 2016-ban az Extreme Digital vásárlóinak több mint fele (53%) már 40-50 colos képátlójú tévét választott, az ennél kisebb képátlójú modellek pedig folyamatosan szorulnak vissza. Az utóbbi években folyamatosan nőtt az okostelevíziók népszerűsége is, ezek mostanra már az eladások 40%-át teszik ki. A legtöbb vevő egyelőre full-HD felbontású készülékre teszi le a voksát, a négy-szer nagyobb képpontot kínáló ultra-HD-s tévék csupán az eladások 15%-át teszik ki annak ellenére, hogy idén már nem csak csúcsmoделlek érhetők el ilyen paraméterekkel. A cég idei eladási statisztikáiból egyértelműen kiderül az is, hogy itthon az androidos okostelefonok a leginkább kelendők, a vásárlók közel 85%-a választ ilyen készüléket. A népszerűségi lista második helyén már az iPhone-ok állnak közel 10%-os aránnyal, míg a windowsos készülékek

egyre inkább eltűnnek részesedésük mostanra alig több mint 5%. A legtöbb vásárló (közel 63%) 5 és 6 col közötti képátlójú telefont választ, míg a 4-5 col közöttiek aránya 36% körüli. A kis képernyős okosmobilokat jellemzően első készülékként választják, amikor egy meglévő ügyfél további készüléket vásárol, jellemzően a korábbinál nagyobb kijelzős modellt preferál. Az Extreme Digitalnál eladott okostelefonok többsége (több mint 42%) 8 gigabájtos háttértárral van felszerelve, de erős a 16 gigabájtos modellek aránya is (több mint 36%). Ennél nagyobb, 32 gigabájtos típus a vevők 10%-a, 64 gigabájtos pedig alig több mint 2% választ. A 128 gigabájtos háttértárral szerelt szuper-mobilok arány elenyésző, alig fél százalék. Már tavaly is slágertermékének számítottak, de az idén is rendkívül népszerűek maradtak az olyan olcsó fitnesspántok, amelyek lépésszámlálásra, az alvásciklus monitorozására és pulzuszámításra alkalmasak és már húszezer forint alatti áron hazavihetők. Az okosórák közül pedig idén az 50 ezer forintnál olcsóbb típusokat vásárolták a legtöbben. A karácsonyfa alatt vélhetően sokan találnak Bluetooth-hangszórókat és hangfalakat is. Ezekből a készülékekből pedig az idén már nem csak az olcsó alaptípusok, hanem a prémium modellek is jelentős mennyiségben fogynak az Extreme Digitalnál. Nagyon népszerűek az otthonokba szánt okoseszközök közül a wifis biztonsági kamerák is, amelyek segítségével számítógépről vagy okostelefonról bármikor megnézhető, hogy minden rendben van-e otthon.

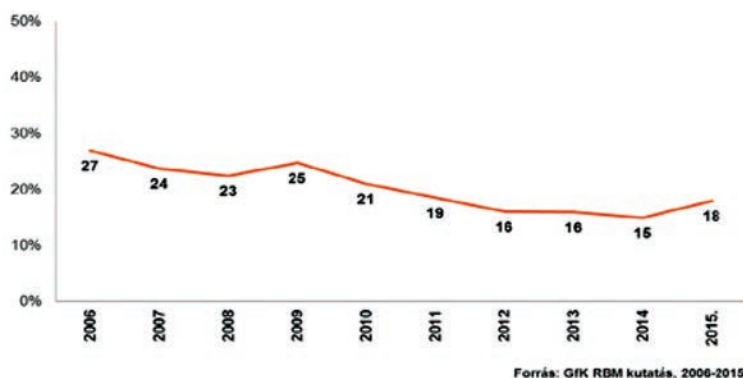


extreme
digital

Növekvő megtakarítások

A MEGTAKARÍTÁSOKKAL RENDELKEZŐK ARÁNYA 2015-BEN EMELKEDETT ELŐSZÖR A 2008-2009-ES VÁLSÁG ÓTA A MAGYAR LAKOSSÁG KÖRÉBEN – ÁLLÍTTJA A GfK A RETAIL BANKING MONITOR FELMÉRÉSÉNEK ADATAIRA ALAPOZVA. A MEGTAKARÍTÁSI CÉLOK KÖRÉBEN PEDIG FONTOSABBÁ VÁLT A LAKÁSFELÚJÍTÁSSAL ÉS LAKÁSVÁSÁRLÁSSAL KAPCSOLATOS KIADÁSOKRA VALÓ FELKÉSZÜLÉS.

A megtakarítással rendelkező személyek aránya
GfK RBM kutatás alapján



Miközben a hazai lakosság nettó pénzügyi vagyona folyamatosan növekedett az elmúlt öt évben, a lakosság megtakarítási képessége, a megtakarítók aránya érezhetően csökkent a gazdasági válságot követő időszakban. Arányuk a 2006-os 27 százalékról a 2014-es évben 16 százalékra csúszott vissza, ami a gyakorlatban azt is jelentette, hogy egy szűkebb réteg növelni tudta megtakarításait, miközben a többség - ha egyáltalán képes volt - egyre kevesebbet tudott félretenni. Ez a kedvezőtlen trend fordult meg 2015-ben, a megtakarítók aránya ismét emelkedni kezdett, és a GfK adatai alapján elérte a 18 százalékos szintet.

„Négy éve nem látott szintet ért el ismét a megtakarítani képes lakosok aránya Magyarországon, 2016-ban pedig további emelkedésre számíthatunk” – közölte Schauermann Péter pénzügykutató szakember. „Az MNB adatai szerint az összes háztartás által kezelt pénzügyi vagyon folyamatosan emelkedik, így a megtakarítók arányának emelkedése a

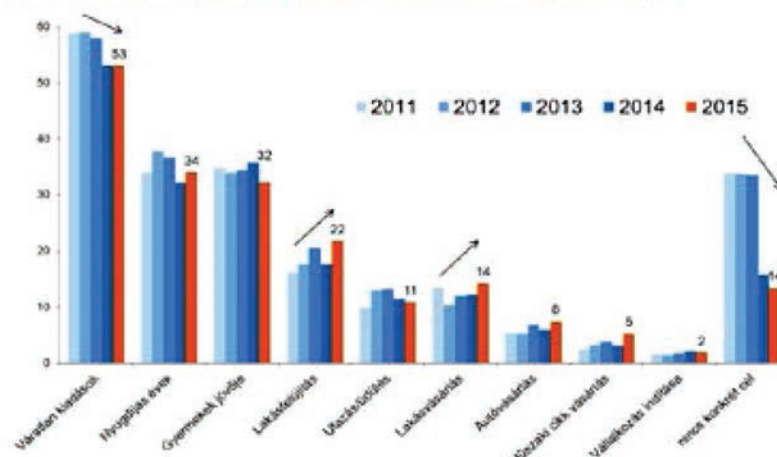
háztartások leszakadásának megállását jelzi. Viszont továbbra is érezhető eltérés mutatkozik a megtakarítási képességben a lakóhely típusa szerint” – teszi hozzá a szakember.

A változások nem csak a megtakarítási képesség terén jelentkeznek, hanem a megtakarítási célok is eltérő képet mutattak 2015-ben a GfK Retail Banking Monitor kutatása szerint. Bár a váratlan események-

re való felkészülés továbbra is a legfontosabb megtakarítási cél a magyar lakosság körében, ennek jelentősége folyamatosan csökken. A nyugdíjas évekre, valamint a gyerekek jövőjére való felkészülés fej-fej mellett versenyeznek a második helyért, és trendszerűen emelkednek a lakásfelújítással és lakásvásárlással kapcsolatos megtakarítási célok. Az autóvásárlás céljából megtakarítók aránya – ha minimálisan is, de – szintén növekedett, és egyre kevesebben takarékoskodnak konkrét cél nélkül, ami a tudatosság növekedésére is utalhat.

A növekvő megtakarítási és fogyasztási lehetőségekre utal, hogy a lakosság körében kevesebben érzik szükségét, hogy felkészüljenek váratlan eseményekre. Viszont egyre többen gondolkodnak lakásfelújításban valamint lakásvásárlásban akár befektetési céllal – ami a háztartási gépek piacára is hatással lehet a következő években.

Lakossági megtakarítások céljai (2011-2015, %)
a megtakarítással rendelkező lakosság körében (Forrás: GfK Retail Banking Monitor kutatás)



Darth Vader és barátai

Díjazott az Árukereső: megvan az év boltja

A TAVALYI SIKEREKET IS TÚLSZÁRNYALVA AZ IDEI ÉVBEN A 855 RÉSZT VEVŐ WEBSHOP KÖZÖTT 33 DÍJ KERÜLT KIOSZTÁSRA: 17 NÉPSZERŰSÉGI KATEGÓRIA DÍJ, 15 MINŐSÉGI KATEGÓRIA DÍJ, VALAMINT A LEGJOBB WEBÁRUHÁZNAK KIJÁRÓ FŐDÍJ, AZ ORSZÁG BOLTJA DÍJ. EZ UTÓBBI NEM AZ IPARÁGBÓL KERÜLT KI, AZ ÚJ KÖNYVEK WEBÁRUHÁZ VEHETTE ÁT A MEGTISZTELŐ ELISMERÉST.



A díjátadó a RaM Colosseumban került megrendezésre, amelynek bejáratánál Darth Vader, Pókember és a halottak hitt Elvis Presley fogadta a nagydíjnyerteseket. Csillagból tehát nem volt hiány, a hollywoodi filmek sztárfigurái mellett a hazai celebvilág nagyjai is megjelentek az eseményen, hogy ők adhassák át a díjakat a nyerteseknek. A szervezők választása Csobot Adél énekes-színésznőre, ifj. Tóth János raliversenyzőre, Risztov Éva olimpiai bajnok úszónőre, Gelencsér Tímea szépségkirálynőre, Marton Adrienn gasztro-műsorvezetőnőre, Müller Attila műsorvezetőre, Som-Balogh Edina színésznőre, valamint Pirner Alma előadó-művésznőre, egzotikustánc-világbajnoknőre esett. Az est alaphangulatát egy James Bond-főcímdallal Gájer Bálint adta meg, aki 11 fős szimfonikus zenekarral adta elő Adele 2013-ban Oscar-díjjal jutalmazott dalát, a Skyfallt. A műsor további részében egy látványos show-t varázolt a színpadra a Hungary's Got Talentből ismert Dirty Red Light Crew. A záró műsorában pedig meglevenedtek Hollywood legnagyobb csillagai Elvistől kezdve Supermanen át Marilyn Monroe-ig.

És a győztesek

A számos induló szekció közül a magazinunk szempontjából a számítástechnika, a szórakoztatóelektronika és természetesen a háztartási gépek kategóriák voltak érdekesek. A népszerűségi kategóriát a számítástechnikában az AQUA Electromax nyerte, a szórakoztatóelektronikában, számunkra kissé meglepő módon, az Exteme Digital vihette el a fődíjat, míg a háztartási gépek online kereskedelmében a Media Markt Online bizonyult a legjobbnak. Ahogy nemrégiben beszámoltunk róla, az áruházlánc nagy hangsúlyt fektet az offline kiszolgálás mellett a minél hatékonyabb és minőségibb online jelenlétre is, amit ezúttal az Árukereső is díjazott. A minőségi kategória első díját háztartási gépeknél az AEG, Electrolux mintabolt vihette el, az oldal hosszú évek óta töretlen minőségben szolgálja ki a márka vásárlóit. Számítástechnikában a Mysoft.hu, míg a szórakoztatóelektronika szekcióból a MobilCorner.hu fiatal csapata került ki győztesen.



árukereső.hu

Ország Boltja 2016 nyertesek

Az Ország Boltja: Új Könyvek

Népszerűségi kategória nyertesek		Minőségi kategória nyertesek	
Ajándékozás	KitűBazar.hu	Autó-motor	GumiStart.hu
Autó-motor	Kaufer Áruház	Baba-mama	Ruhafalva
Baba-mama	Ruhafalva	Dívat és ruházat	R.M. ékszer
Dívat és ruházat	TheVR Shop	Erotika	Szeresdmagad.hu
Erotika	Vagyaim.hu	Építkezés, kert	Netkazan.hu
Élelmiszer	Norbi Update	Háztartási gépek	AEG, Electrolux mintabolt
Építkezés, kert	Praktiker Webshop	Hobbi és kellék	Petissimo
Háztartási gépek	Media Markt Online	Játék	Kockaváros
Hobbi és kellék	Petissimo	Kategória független	Intercell Webáruház
Játék	KonzoVilág	Könyv, CD, DVD	Új Könyvek
Kategória független	Ugyismegveszel.hu	Lakberendezés	MosolygóShop
Könyv, CD, DVD	Libri webáruház	Sport és fitness	Yoga Bazaar
Lakberendezés	Lumenet prémium világítástechnikai webáruház	Számítástechnika	mysoft.hu
Sport és fitness	WebSportáruház	Szépápolás és egészség	akcioslat.hu
Számítástechnika	AQUA Electromax	Szórakoztató elektronika	MobilCorner.hu
Szépápolás és egészség	Pingvin Patika		
Szórakoztató elektronika	Extreme Digital		



**PONT AHOGY
SZERETED!**

*SuperShop kártyád már
a BestByte is elfogadja.*

BEST BYTE SuperShop

BESTBYTE - PROSPERÁLÓ PARTNERHÁLÓZATOK A FEJLŐDÉS KULCSA

Egy sikeres vállalkozás esetében elengedhetetlen az ügyfelek igényeinek folyamatos és célzott kiszolgálása, így érdemes kiaknázni azokat a lehetőségeket, melyek segítségével a lehető leghatékonyabban tájékoztathatjuk partnereinket szolgáltatásainkról és aktuális termékportfóliónkról.

NAVIGÁLUNK A JÖVŐBEN

Mivel az emberek jelentős hányada a természetükből fakadó kíváncsiság folytán kifejezetten érdeklődő és nyitott az újdonságok iránt, így sikerorientált szolgáltatóként igyekszünk megfelelni ezen innováció iránti szükségleteknek – legyenek azok akár tudatosak, akár tudat alattiak. Számunkra, mint a legkülönbébb műszaki cikkeket forgalmazó, és sokszínű elektronikai szolgáltatásokat kínáló partnerhálózatnak a folyamatos fejlődés az üzleti stratégiánk esszenciája, jövőbeli célkitűzéseink záloga. Rohamos léptekkel fejlődő digitalizált világunkban, melyben folyamatosan, napról-napra számtalan technikai fejlesztés történik, jól jöhet egy kis segítségnyújtás. Ezért is törekszünk a BestByte irányt mutatni a műszaki világ útvesztőiben.

HŰSÉGPROGRAM

Felhasználóink újdonságok iránti vágyának kielégítésén túl ismerünk kell az érdeklődés fenntartására szolgáló leghatékonyabb eszközöket is. Felismervén a Magyarország leggyorsabban fejlődő többpartneres hűségprogramjában rejlő óriási potenciált, csatlakoztunk a SuperShop kártyaprogramhoz. Ezzel a lépéssel lehetőségeink tárháza megsokszorozódott, és képessé váltunk valóban személyre szabottan, egyén specifikusan kínálni ajánlatainkat, mérhetően növelve a vásárlói elégedettséget.

Miért gondoljuk úgy, hogy a SuperShop programhoz történő kapcsolódás hatalmas lépést jelent a műszaki cikkeket forgalmazó vállalatok piacán nemcsak a BestByte, hanem vásárlóink részére is? A válasz egyszerű, és a csatlakozás számos előnyt hordoz. A BestByte friss szemléletével és a SuperShop elektronikai piacon elfoglalt monopol helyzetével hozzásegíti vevőit a tudatos vásárláshoz és a legcélszerűbb döntéshozatalhoz. A SuperShop kártyával rendelkezők szabadon dönthetnek a partneri hálózatban történő vásárlásaik során felhalmozott pontjaik elköltéséről, így amennyiben valamilyen elektronikai terméket választanak, a BestByte üzleteiben fellelhetik új kedvenceiket. De ügyfeleink a BestByte boltokban nem csak felhasználni tudják pontjaikat, hanem vásárlásaik során szélesebben gyűjteni is azokat. Mindezt mérlegelve ki ne szeretne egy olyan csapat tagja lenni, ahol biztonságos keretek között kedvére tervezhet, és csoportosíthatja fizetőeszközeit?

Tehát akkor miben is rejlik a fejlődés kulcsa? Szerintünk az észszerűséggel párosított nyitottságban.

BEST BYTE



Alcatel POP 10

Az elsősorban mobiltelefonjairól ismert gyártó a táblagépek esetében is hasonló koncepcióval indít. A biztos középkategóriát célozza meg termékeivel. Jelen modell négymagos 1,2 GHz processzort kapott 1 GB memóriával kiegészítve. Tárolókapacitása 8 GB, ami természetesen bővíthető SD-kártyával. A 9,6 colos készülék mobilitását tekintve az átlagnál talán egy fokkal jobb, 406 grammot nyom. Gyárilag Android L 5.0 operációs rendszer kényeztet minket.



HP Elite x3

Elsősorban üzleti felhasználásra szánta a HP az asztali dokkolóhoz vagy notebookhoz is csatlakoztatható eszközét, de paramétereinél fogva bármi másra is remekül használható. A 6 colos kijelző kiváló, 2560 × 1440 pixel sűrűségű, belsejében 4 processzor mag 2,15 GHz órajellel garantálja, hogy mind az alkalmazások, mind a játékok gond nélkül fussanak rajta. Ehhez még feltűnően jó, 4 GB-nyi memória is párosul. Hátlapi kamerája is figyelemre méltó, 16 MP felbontással dolgozik, míg az előlepi 8 MP-es.



Allview Wi10N



Négymagos processzor dolgozik 1,33 GHz-es sebességgel az Allview táblagépén, amelyhez 1 GB memória párosul a gyorsaság jegyében. A 10,1 colos kijelző 1280 × 800 pixel felbontású, így a lejátszott videók és futtatott játékok minőségére sem lesz panasz. Két kamerát is kapott, az előlapi 5 megapixeles, míg a hátlapi 1,3 megapixel felbontású. A modellen Windows 10 operációs rendszer fut, minden jó tulajdonsága ellenére súlya meglehetősen nagy, 626 gramm.



ASUS ZenPad 3 8.0

A 8 colos táblagép 2048 × 1536 felbontást és mozi-szerű hangzást kínál, így akik filmnézésre használnák, biztosan nem fognak csalódni benne. Remek dizájnja a csiszolt fémes felülettel és a részletes, koncentrikus körökből álló gombbal az elegancia és szépség magas fokú ötvözetét nyújtja, ráadásul a súlya is mindössze 320 gramm. A Tru2Life+ technológiája mozgásfigyelési és mozgáskompenzáló (MEMC) algoritmusokkal is rendelkezik a sima, elmosódás nélküli videóért, ami nem vibrál.

Huawei MediaPad M2 10.0

A négy hangszóróból szóló ultraerős térhatású hangnak és a fejlett Harman/Kardon hangtechnikának köszönhetően a MediaPad M2 10.0 gazdag, tiszta és lebilincselő akusztikus élményt nyújt, legyen szó filmnézésről vagy mozizásról. A kivételesen érzékeny érintőképernyőnek köszönhetően egy érintőtollal szöveget írhatunk, képeket rajzolhatunk vagy apokat nyithatunk meg. A készülék 13 MP kamerája támogatja az autofókuszos, panoráma, HDR és időugrásos (time-lapse) fényképezést és más egyéb funkciókat.

Lenovo ThinkPad 10



Az élénk 10,1 colos, 1920 × 1200 pixel felbontású, széles kijelző IPS technológiát használ az élénk színek és a közel 180°-os látószög érdekében. A Windows 8 rendszerrel tökéletesen együttműködő készülék precízebb vezérlést tesz lehetővé és kiválóan alkalmas a legtöbb irodai feladat elvégzésére. Az adatok biztonságáról a Mobile Device Management és a Workplace Join segédprogramok gondoskodnak. Ezenfelül a vállalati adatokhoz történő hozzáférést kérő alkalmazások és funkciók indításakor automatikusan aktiválódó VPN-szolgáltatás is fokozza az adatbiztonságot.

LG V700



Az LG táblagépe négymagos processzort kapott, amely 1,2 GHz-es sebességen duruzsol, ehhez 1 GB memória párosul a gyorsaság jegyében. A 10,1 colos kijelző 1280 × 800 pixel felbontású, így a lejátszott videók és futtatott játékok minőségére sem lesz panasz. Két kamerát is kapott, az előlapi 5 megapixeles, míg a hátlapi 1,3 megapixel felbontású. A modellen Android 4.4 KitKat operációs rendszer fut, minden jó tulajdonsága ellenére súlya meglehetősen nagy, 523 gramm.

Rekord a táblagéppiacon

Rekord, de sajnos negatív. Évek óta látványosan zsugorodik a piac, és mintha a kezdeti szép reményeknek az ellenkezője látszana megvalósulni. Ez egy ideje sajnos így van, most azonban a vártnál, vagyis az előzetes prognózisoknál is nagyobb a visszaesés. Az ABI Research által nemrég publikált elemzés szerint mintegy 183,4 millió darabos globális eladással, azaz -11,5%-os eséssel zárult az elmúlt időszak, ami nemcsak a nagy, de a kis gyártókat is ugyanúgy érinti. Az IDC várakozásai szerint a tabletpiac 2018-ban lesz képes újra a növekedésre, amikor 194,2 millió darabot értékesíthetnek világszerte. A csatlakozható billentyűzetek elterjedésével az IDC arra számít, hogy a nagyobb méretű tabletekre nő majd meg a kereslet. Az ABI Research nem ilyen derűlátó, ők azt mondják, hogy 2021-re már 140 millió alá is eshetnek az eladások.



Sencor ELEMENT 7Q104

A 7,0 colos kijelző 1024 × 600 képpontos felbontást kapott, ami videózás, játék vagy internetezés közben is fokozza az élményt. Belsejében négymagos, 1,26 GHz órajelű processzor muzsikál, ami 2 GB-os memóriával egészül ki, hogy a komolyabb játékok is problémamentesen fussanak rajta. Mivel a készülék súlya mindössze 280 gramm, így a hosszú játék sem lesz kényelmetlen. A táblagépen Android 5.1 operációs rendszer fut.



Sony Xperia Z3

A Sony 8,0 colos kijelzőt adott a tabletjének, ami minden fényviszony között remekül használható. Az irodai munkavégzésre és a játékra egyaránt alkalmas modell belsejében 8 mag duruzsol 2,5 GHz órajelen. A szelfisek örülhetnek, mivel két kamerát is kapott, az előlapi 8,1 megapixeles, míg a hátlapi 2,2 megapixel felbontású. A márka ezúttal is vízálló készüléket alkotott, vagyis nem kell aggódni, ha éppen esik. A modellen Android 5.0 operációs rendszer fut.

Samsung Galaxy Tab E



A 495 grammos súlyával és 8,5 mm-es vastagságával a Galaxy Tab E a kényelmesen hordozható táblagépek sorát erősíti. Egyedi, csúszásgátló, textilhatszús hátlapja stabil és kényelmes fogást biztosít, így nyugodtan mehet a neten való szörfölés vagy a játékban az autózás. Az osztott képernyős üzemmódba lépve kényelmes és párhuzamos feladatvégzést kínál a 9,6 colos képernyő. Tárolókapacitása akár 128 GB-ig is bővíthető.

Fejlesztés extrákkal

Vízhűtés és hajlított kijelző a notebookpiacon

A NOTEBOOKOK FEJLŐDÉSÉTŐL AZ ELMÚLT ÉVEK VAGY TALÁN AZ EGÉSZ TERMÉKCSALÁD MÚLTJÁT ILLETŐEN AZ EMBER KÖRÜLBELÜL A KÖVETKEZŐKET VÁRJA: FOLYAMATOSAN NÖVEKVŐ TELJESÍTMÉNY, MINÉL JOBB AKKUMULÁTOR-ÜZEMIDŐ, MINÉL KISEBB SÚLY ÉS MINÉL VÉKONYABB KIVITEL. A TERMÉKCSALÁDNAK AZONBAN VANNAK ÚJÍTÓ TECHNOLÓGIAI KÍSÉRLETEI IS, AMIBŐL AZTÁN VAGY LESZ VALAMI VAGY NEM.



Növekvő teljesítmény sajnos nincsen ingyen, ezzel párhuzamosan a gyártóknak folyamatosan meg kell oldaniuk különböző problémákat, ilyen például a processzor hűtése, mert ha az túlmelegszik, akkor vagy leáll a rendszer vagy rosszabb esetben tönkre is megy. A ventilátoros hűtés egy bizonyos teljesítmény fölött már ugyancsak problémás technológia, erre kínált megoldást az Asus. A gyártó a nagy rendszerigényű gamer laptopjainál vezette be a mód-szert, miszerint a normál ventilátoros hűtést vízűtéssel egészíti ki, a gyakorlatban ez egy dokkoló formájában valósult meg, amit csak rá kell pattintani a gép hátuljára, és már is mehet a vízzel való hűtés. A vízűtési blokk, dokkoló több, egymásra merőleges ponton is csatlakozik a no-

tebookra, így nem áll fenn a veszély, hogy valaki esetleg lerántja, a processzor órajele pedig ezzel akár meg is duplázható. Az Asus volt az első, aki ilyen megoldást alkotott, amire az Acer nem sokkal később le is csapott, és már valamivel elegánsabb formában viszonyult a kérdéshez. Nála már nincsen külső víztartály, hanem a Switch Alpha 12 nevű tablet hibridjénél a víz a készüléken belül egy zárt csőben kering, cirkulálásáról pedig a CPU által generált és elvont hő gondoskodik, amelyik így nem jut vissza a processzorhoz.

Görbülő trendek

Valószínűleg sokan nem gondolták volna, hogy a tévé és a még kevésbé sikeres hajlított képernyős telefonprojekt után a notebookok

képernyőjét is behajlítják, de mégis megtörtént. A fejlesztést szintén az Acer követte el, amit az idei IFA kiállításon mutatott be. A gamer laptop kijelzője 21 colos, és 2560 × 1080 képpont felbontású, és még egy szemkövető technológiát is kapott. A játékos szemét követve a notebook új interakciókat kínál, mint például a célzás, ellenségek beazonosítása, fedezékbe bújás, vagy egyszerűen a tereptárgyak felfedezése. Ez eddig rendben is van, de miért volt szükség a hajlításra, és egyáltalán, hogyan lehet így összecsukni a készüléket? A gyártó szerint a térhatás fokozása és így a játékelmény növelése volt a cél, természetes össze is lehet csukni, igaz, a monstrum (ez a belső paraméterekre is érvényes) súlya nem kevesebb, mint nyolc kilogramm.



Újabb utakon

A Hama szeptemberben kezdte meg az Oregon Scientific márka hazai forgalmazását, amely révén egy teljesen új szegmessel bővül a cég egyébként is rendkívül széles termék kínálata. A portfólió új márkája elsősorban rádiójel-vezérelt óráiról és időjárás-állomásairól ismert, így a magyar piacon is elsőként ezek a termékek mutatkoznak be. De az Oregon Scientific márka kínálatában tanulást segítő modellek, fitness kutyák és további, a mindennapi életünket megkönnyítő termékek is szerepelnek, illetve a különféle szakkiállításokon számos díjat szerző gyártó nevéhez fűződik a világ legvékonyabb MP3-lejátszójának, valamint legvékonyabb digitális fényképezőgépének kifejlesztése is. A most a magyar piacra kerülő órák és időjárás állomások különlegessége az egyedi dizájn, a hatalmas kijelző, valamint az olyan hasznos extrák, mint például az a projektor funkció melynek segítségével a készülék éjszaka a plafonra tudja vetíteni az időt. A Hama termékínálat-fejlesztésének fontos elemét jelentik azok a funkcionális eszközök, melyekben az egyedi dizájnhoz, a kimagasló minőséghez még olyan különleges funkciók is társulnak, amelyek révén a készülékek az adott igények kielégítésén túl extra értéket is nyújtanak a felhasználók számára. Az Oregon Scientific márka termékei is ide tartoznak, amelyből most két modell mutatkozik be részletesen:

OREGON SCIENTIFIC RM338P

projektoros óra

Modern kivitelű, kivetítő óra, beltéri hőmérséklet kijelzéssel

Rádió-vezérlés

Az LCD-kijelzőn a pontos idő, a nap és beltéri hőmérséklet nagy betűkkel látható

180 fokban állítható vetítés mennyezetre vagy bármilyen szögben a falra

Beltéri hőmérséklet kijelzés

Dual Alarm / kettős ébresztés funkció

Szundi funkció

LED háttérvilágítás

Méretetek: 108 x 26 x 77 mm

Szín: fekete



OREGON SCIENTIFIC RAR502

időjárás állomás

Multi-Zone meteorológiai állomás

3 hőmérséklet és páratartalom érzékelővel

4 zónás időjárás adatok egy kijelzőn

Könnyen olvasható időjárás ikonok, nagy LCD kijelző

Várható időjárás előrejelzése akár egy nappal előre

Automatikus időjárás adatok frissítése

Testre szabható külső egységek

Páratartalom és Hőmérséklet mérése 4 helyszínen

Időjárás előrejelzés a következő 12-24 órára

Időjárás ikonok: Napos, részben napos, felhős, esős, havas

Akár 30 méteres vezeték nélküli hatótávolság

3 beltéri és kültéri használatra alkalmas cseppálló termo-higro szenzor

Háttérvilágítás

Rádió vezérelt óra

Naptár funkció





A vékony a nyerő

Meghatározó a külsín
a notebookeladásoknál

AZ IDC LEGFRISSEBB KUTATÁSA SZERINT AZ ULTRAVÉKONY NOTESZGÉPEK ÉS A KETTŐ AZ EGYBEN KÉSZÜLÉKEK VEZETIK A PC-ELADÁSOKAT, OLYANNYIRA, HOGY A GYÁRTÓK AKÁR REMÉNYKEDHETNEK IS, HOGY AZ ÉVEK ÓTA TARTÓ HANYATLÁS UTÁN VÉGRE EGY KIS LENDÜLETET KAP A PIAC.

Miért a vékony?
Az IDC jelentése szerint egyre fontosabbá válnak a gépeknél az olyan paraméterek, mint az eszköz vastagsága, tömege, az akkumulátor teljesítménye és a kijelző minősége. Ezeket az igényeket pedig az ultralim gépek ötvözik a legjobban.

Az ultravékony és leválasztható billentyűzetű táblagépek hozták egyensúlyközeli állapotba a PC- és tabletpiacot Nyugat-Európában. Az előbbiből az idei második negyedévben 8,6 százalékkal többet adtak el, mint egy éve, az utóbbiból a bővülés pedig még látványosabb volt. A június végével zárult negyedévben Nyugat-Európában minden ötödik eladott PC ultralim notebook volt, és minden negyedik gép tartozott a 2 in 1 kategóriába. Ez némi reményt nyújthat a hardvergyártóknak, mert ezek iránt a következő időszakban is növekszik majd a kereslet – jóslják legalábbis az IDC elemzői. Az ultravékony notebookok részesedése a teljes noteszgépszegmensben a tavalyi 27 százalékról 28,5 százalékra nőtt. Ez főleg a lakossági eladásoknak köszönhető, amely éves összevetésben 20,5 százalékkal bővült. Hasonlóan látványos növekedést produkáltak a szétválasztható tabletek. Míg tavaly alig félmilliót, idén már 1,6 millió darabot adtak el a második negyedévben ebből a kategóriából, miközben a régió tabletpiaci összességében 6 százalékos esett – számol be róla az IDC. Érvényes ez az európai piacokra, de kevésbé Magyarországra, az ultravékony notebookok nálunk ugyanis egyelőre kevésbé népszerűek. Az IDC mutatói szerint a tavaly összesen eladott 580 ezer gép 7,9 százaléka tartozott csak az ultralim kategóriába, idén viszont már átlépheti a 10,5 százalékos. Növekedés van tehát, de a gépek viszonylag magas ára azért még beleszól az eladásokba, a prognózisok azonban bizakodóak. Az előrejelzések szerint idén ugyan „csak” 530 ezer gépet adhatnak el a szállítók, de az ultrasim gépek aránya ebben folyamatosan nőni fog, és két év múlva meghaladja a 12 százalékos, 2020-ban pedig közel 15 százalék lehet.

Top öt

Egy másik piackutató cég, a Gartner beszámolója szerint a múlt évben 83,7 millió darab gépet szállítottak be október és december között szerte a világon. Az eladási lista élén a Lenovo áll, akárcsak az azt megelőző évben, de a második helyen lévő HP eladási számaiban nagyobb relatív növekedés történt, azaz szépen lassan csökken a két gyártó közti különbség. A top 5 gépgyártó pedig a Lenovo, HP, Dell, Acer és Asus. A helyzet a jövőben változhat, ugyanis ezen a piacon is megjelent a kínai Xiaomi, aki az okostelefon-piacon már bizonyította, hogy gyorsan is meglepő eredményeket lehet elérni.

Apple

MacBook Pro 13

A 13 colos MacBook Pro látványos, 2560 × 1600 képpontos felbontása tökéletes láthatóságot kínál, legyen szó fényképszerkesztésről vagy filmnézésről. A retinakijelző pedig a tükröződést csökkentve tartja fenn a bámulatos színmegjelenítést és minőséget. A teljesítményről az ötödik generációs, kétmagos Intel Core i5 vagy Intel Core i7 processzor gondoskodik, amely Intel Iris Graphics 6100 grafikus processzorral párosul, hogy a legnagyobb rendszerigényű grafikai programok is könnyen fussanak rajta.



Acer

NX.V8MEU.045

A Travelmate P4 sorozatú laptop Full HD felbontású 15,6 colos kijelzőt kapott, amely 16:9-es képaránynak köszönhetően filmnézésre is remek megoldás. A kétmagos 2,0 GHz órajelen ketyegő Intel Core i7-4510U processzort 8 GB memória támogat a nagyobb teljesítmény érdekében, bár ez utóbbi tovább nem bővíthető. A nagy mennyiségű adat tárolásáról az 1 TB kapacitású HDD gondoskodik. A modellen Linpus Linux Console operációs rendszer fut.



Acer

NX.V8MEU.044

A maximális biztonság jegyében jelent meg az Acer notebookja, amely az ujjlenyomat-felismerő mellett TPM integrált titkosító áramkört is kapott, de a kisebb rázkódások sem jelentenek problémát neki. A 15,6 colos kijelző Full HD felbontású, alatta pedig egy kétmagos 1,70 GHz órajelű processzor duruzsol 8 GB RAM támogatással, amit Intel HD Graphics 4400 videokártya tesz teljessé. Tárolókapacitása 1 TB, viszont az akkumulátor üzemideje kissé kevés, mindössze 3,5 óra.



Asus

ROG G752VY

Már a külsőn is látszik, hogy itt bizony egy gamer notebookkal lesz dolgunk, amit a termék-kategóriától elvárt nagy teljesítmény is alátámaszt: a 6. generációs Intel Skylake Core i7 processzor az akár 64 GB DDR4 RAM és a legújabb NVIDIA GeForce GTX grafikus kártya segítségével a ROG G752 kivételes játékeljesítményt nyújt. Az élményt pedig a 17,3 colos Auto IPS FHD kijelző, valamint a profi hangrendszer biztosítja.



CPU

A számítógépek központi feldolgozóegysége, amely a szoftverek futtatását végzi.

Convertible

Ezek a gépek mind hagyományos notebookként, mind tablet PC-ként tudnak funkcionálni azáltal, hogy a kijelző nyitott állapotban függőleges középtengelye mentén 180 fokban kiforgatható, és háttal a billentyűzetre hajtható.





Dell Latitude 15 E5570

Az üzleti felhasználásra szánt Dell notebook 15,6 colos kijelzőt kapott 1366 × 768 pixel felbontással. A modell átlagosnak mondható, annak ellenére is, hogy ára miatt inkább a felső kategóriába sorolhatnánk. A kétféle, 2,3 GHz órajelű processzort 4 GB memória támogatja, ami azonban tovább bővíthető. A filmek és egyéb tárolására 500 GB tárhelyet kínál. A biztonságról egy beépített ujjlenyomat-olvasó hivatott gondoskodni.



Fujitsu Lifebook A556 - i5-6200U

A valamikor jobb napokat is látott márka jelen, klasszikus formatervezésű modellje 15,6 colos kijelzőt és 1366 × 768 pixel felbontást kapott. Kétféle, 2,80 GHz órajelű processzorával és 8 GB RAM memóriájával gyorsan és gond nélkül futtatja a különböző programokat, az Intel HD Graphics 520 videokártyájának köszönhetően pedig akár játszani is lehet vele. Az 1 TB kapacitású HDD-jén számos film, játék és egyéb tárolható.



Asus ZenBook 3 UX390UA

Az biztos, hogy formatervezésből jelelt érdekel az Asus mindössze 11,9 milliméter vastagságú és 910 gramm súlyú ultrahordozható notebookja. A 12,5 colos, Full HD kijelző alatt több mint meglepő teljesítmény húzódik meg: tárolókapacitása akár 1 TB-is lehet, ami a méretéhez képest egyedülálló, ráadásul ez még SSD-vel is párosul. De nyugodtan említhetjük a 16 GB-ig bővíthető RAM memóriát vagy az Intel Core i7 processzort, ami teljes értékű notebookká teszi a csinos készüléket.



HP EliteBook 725 G3 T4H20EA

A cseppálló billentyűzetnek és folyadékelvezetőnek köszönhetően nem kell tartani tőle, ha valami ráfolyik a HP notebookjára, de nem ez a modell egyetlen előnye. A gyorsaságról a nagy processzorteljesítmény és a bővíthető 8 GB RAM mellett egy 256 GB-os SSD gondoskodik, ami miatt a rendszer is pillanatok alatt feláll. A 12,5 colos kijelző Full HD felbontású, így az eszköz abszolút mobilis, amit mindössze 1,26 kg súlya is alátámaszt.

HDD

Merevlemez. Ide tárolja el véglegesen a számítógép az adatokat. Mágnesesség alapján működik, író-olvasó egységek forognak benne, amelyek észlelik az adott terület mágneszettségét.

Periféria

A periféria egy olyan gyűjtőfogalom, amibe minden olyan bővítmény beletartozik, ami nem része a számítógép alapvető elemeinek.

HP ProBook 440 G3 P5S52EA

A 14 colos 1366 × 768 pixel felbontású kijelzőjével elsősorban az ultrahordozható készülékek sorát erősíti a HP notebookja, bár méretéhez képest az 1,68 kilogrammos súlya kissé talán soknak mondható. A kétmagos 2,30 Ghz órajellel rendelkező processzora és a hozzá tartozó 4 GB RAM memóriája tökéletesen megfelel a hétköznapi felhasználásra, és az 500 GB-os HDD is elegendő helyet kínál az adatok tárolására. Billentyűzete cseppálló.



Lenovo ThinkPad Yoga 14

Az 1,9 kilogramm súlyú notebook 14 colos, érintőkijelzős képernyője Full HD felbontást kapott a részletgazdag képi megjelenítés jegyében. Az erős processzor, a 8 GB RAM-ig bővíthető memória és az Intel HD 5500, NVIDIA GeForce 840M videokártya pedig az újabb játékok futtatását is lehetővé teszi, bár kis mérete miatt elsősorban üzleti felhasználásra szánt készülékről beszélünk. A mobilos felhasználást az akár nyolcórányi akkumulátoros üzemidő is jelzi. Kis méretéhez képest figyelemre méltó az 1 TB tárolási kapacitás lehetősége.



MSI GE62 2QC

A megvilágított billentyűzet és az exkluzív formatervezés is mutatja, hogy mindenekelőtt a játékosokat célozza meg az MSI notebookja. Ennek jegyében erős, négymagos processzort, 8 GB RAM memóriát és 2 GB-os NVIDIA GeForce GTX 960M videokártyát kapott, hogy a legújabb játékok futtatása se jelenthessen problémát. A 15,6 colos kijelző Full HD felbontású, így a játékok megjelenítésére sem lehet panasz. Tárolókapacitása 1 TB HDD, amit egy 128 GB-os SSD is támogat.



Toshiba Satellite L50-B-2CV

A klasszikus formatervezésű Toshiba notebook a 15,6 colos kijelzőméretével a multimédiás felhasználást támogatja. Akár az újabb játékok is futtathatók rajta a négymagos 1,7 GHz órajelű processzornak, a 6 GB RAM memóriának és a 2 GB-os AMD Radeon R7 M260 videokártyának köszönhetően. A kellő mennyiségű adat tárolását az 1 TB kapacitású merevlemez biztosítja. Méreteihez képest a súlya sem nehéz: 2,2 kilogramm.



SSD

Szintén adattároló, előnye, hogy nincs forgó alkatrész, kevesebb áramot fogyaszt, sokkal gyorsabb, mint a HDD.

Subnotebook

A 13,3" átlónál kisebb, 12,1", 10,4" vagy kisebb formátumú gépeket nevezzük subnotebookoknak, vagy ultrahordozhatónak.



ÉRDEKES DOLOG AZ ÁR KÉRDÉSE. VAN BELŐLE NETTÓ, BRUTTÓ, KEDVEZMÉNYES, DISZKONT, AKCIÓS, TÖBB, MINT GOMBÓC ARTÚR CSOKOLÁDÉIBÓL. VISZONT BÁRMENNYIRE SOKFÉLE ÁR VAN, A VÁSÁRLÓNAK EGYIK SEM ELÉG ALACSONY, A BESZÁLLÍTÓNAK EGYIK SEM ELÉG MAGAS, A KERESKEDŐ MEG ALACSONYABBAT NEM TUD KÍNÁLNI, MAGASABBAT VISZONT NEM TUD ELADNI. DE AKKOR, HOGY IS VAN EZ?

Jegyzet

Először is nézzük meg az alapfelállást. A játékban három szereplő vesz részt, a kereskedő, a beszállító és a vásárló. Előbbi kettő elvileg abban érdekelt, hogy az ár minél magasabb legyen, hiszen így többet kereshetnek, utóbbi viszont leginkább azt szereti, ha az árak alacsonyak. A dolog láthatóan nem klappol teljesen, ezért az álláspontokat közelíteni kell. Noha ezzel-azzal lehet a vásárlóra is hatni, azért elég nehéz meggyőzni arról, hogy a magasabb ár a jó neki, hiszen érzékeny a lelkem, a magyar meg különösen, sőt még vásárlóereje sincs. Hogy ez az árcsökkentés oka, vagy csak érv mellette, azt nehéz eldönteni, az viszont vitathatatlan, hogy az olcsóbból mindig többet lehet eladni, mint a drágábból, ráadásul egyszerűen, magától. Így tulajdonképpen adja magát, hogy a kereskedő annak érdekében, hogy azonos hullámhosszra kerüljön a vásárlóval, csökkenti az árat. Az egy fecske ebben az esetben pedig nyarat is csinál, vagyis ha valaki árat csökkent, akkor többé-kevésbé mindenki azt teszi. Az árcsökkentés önmagában bevételkiesést jelenthetne, ha nem járna vele együtt volumennövekedés is. Különben felmerül a kérdés, hogy akkor mi értelme van? Szóval maradjunk annyiban, hogy nő az értékesített mennyiség, sok kicsi sokra megy alapon pedig a profit is megmarad, vagy akár még nőhet is. Ez így egy működő piaci mechanizmus, amit nem igazán érdemes kárhóztatni, a mértékét azonban jogosan lehet kritizálni. Leginkább azért, mert egy bizonyos szint felett már a volumencsökkentés sem tudja pótolni az árcsökkentésből származó bevételkiesést. De még pozitív szaldó esetén is vitás lehet a dolog, ugyanis a kereskedő nem vagy nem egyedül



Szalai Dávid

állja az árcsökkentés költségeit, berántja a buliba a beszállítót is. A két fél pedig igen eltérően látja helyzetet. A kereskedő úgy gondolkodik, hogy az árat a piac és a verseny diktálja, így az a beszállító, aki nem akar vagy nem tud megfelelő árat adni, mehet a lecsóba. Ha pedig jó árat ad, akkor a marketinget is támogassa meg egy kicsit, végtére is a beszállító szekerét tolja meg egy akcióval. A beszállító ezzel szemben úgy látja, hogy ad ő már ilyen-olyan bónuszt, meg extra támogatást, ami többek között promóciós célokat is szolgál, akkor most miért kell őt megint lehúzni. Az árat illetően pedig úgy vélekedik, hogy te akarod olcsóbban adni a termékeimet, akkor dobd el te a profitot, arról nem is beszélve, hogy magasabb áron is el lehet adni a készülékeimet. Minden beszállítónak van olyan története, hogy valahol kitették a magasabb árú készülékét, és elment mind egy szálíg, ahogy minden dohányos is ismer olyat, aki minimum 70 évig masszívan cigizett, és semmi baja nem volt. A beszerzők viszont meg azt tudják, hogy a vásárlók mennyit hajlandóak fizetni egy termékért. Ez az ismeretük a tapasztalataikon túl származhat abból, hogy minden vásárló egyesével elmondta nekik, esetleg isteni sugallat révén jutnak hozzá. Összességében tehát azt mindenki tudja, hogy mi a jó ár. Igazából senki nem téved, de senkinek nincs igaza sem, és valójában nem is az a kérdés, hogy mi a jó ár, hanem hogy az árral mit lehet kihozni a potenciálból. Az eredményesség kulcsa olyan áron kínálni a portékát, amiért a vásárlók megveszik. Ez a megközelítés persze azt feltételezi, hogy a fogyasztók árat vesznek, ami nem teljesen, vagy legalábbis nem minden esetben igaz, de ezt most fogadjuk el igazsággként. Volumes a „drágából” nyilván nem lehet eladni, ahogyan az is vitán felül áll, hogy a „legolcsóbbra” mindig lesz kereslet. Ilyenformán a kérdés leginkább az lehet, hogy mi legyen a legalacsonyabb ár, ami viszont nemcsak a forgalom miatt érdekes, hanem azért is, mert viszonyítási alap. A belépő ár viszont nem lehet magas, mert annak a mennyiség látja kárát. Ez az elmélet, és mi a gyakorlat? Mi történik, ha egy szegmensből eltűnik a legalsó árkategória, mint ahogyan történt idén a kisgépeknél? Minden bizonnyal a trade brandek visszaesésének köszönhetően ez a piacvolumen vonatkozásában visszaesést könyvelhetett el, azonban értékben ennek ellenére is jelentős növekedést produkált. Ami ugye annyit tesz, hogy kevesebb vásárlás történt, de magasabb áron. Sok dolgot jelenthet ez, jobb a gazdasági környezet, az embereknek több pénze van, a vásárlók tudatosabbak, sokan csalódtak az olcsó, de minőségtelen termékekben, és sorolhatnánk. Szerintem viszont ez egy dolgot jelent: a piaci potenciál nem megfelelően került kiaknázásra korábban, vagyis sok maradt a piacon. Talán érdemes lenne ezen egy kicsit elgondolkodni, és talán akkor az is megeshet, hogy az ilyesmi nem csak úgy megtörténik a piaccal, hanem a piaci szereplők generálják. De persze lehet, hogy egy szegmens méretét illetően fontosabb a volumen, mint az érték. Ebben az esetben viszont akkor a kisgépek komoly slamasztikába kerültek az idén.



PIACI ÚTMUTATÓ

BEÉPÍTHETŐ SÜTŐK

AEG



BP501350HM

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	11
GŐSZÜTÉS	IGEN
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	NEM
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
TISZTÍTÁS	PIROLITIKUS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	71

AEG



BS836680HM

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	25
GŐSZÜTÉS	IGEN
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	IGEN
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
TISZTÍTÁS	GŐZ
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	70

AEG



BY931460NM

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	18
GŐSZÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	IGEN
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
TISZTÍTÁS	PIROLITIKUS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	71

BEKO



BIE22100XC

ENERGIAOSZTÁLY	A++
SÜTÉSI FUNKCIÓK	6
GŐSZÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	NEM
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
TISZTÍTÁS	MANUÁLIS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	65

BEKO



BIM22301X

ENERGIAOSZTÁLY	A++
SÜTÉSI FUNKCIÓK	8
GŐSZÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	NEM
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
TISZTÍTÁS	MANUÁLIS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	65

BEKO



BIM22400XMS

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
SÜTÉSI FUNKCIÓK	12
GŐSZÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	NEM
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
TISZTÍTÁS	MANUÁLIS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	65

BOSCH



HNG6764S1

ENERGIAOSZTÁLY	N.A.
SÜTÉSI FUNKCIÓK	14
GŐSZÜTÉS	IGEN
MIKROHULLÁM	IGEN
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	IGEN
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
TISZTÍTÁS	PIROLITIKUS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	67

BOSCH



HSG656RS1

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	12
GŐSZÜTÉS	IGEN
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	IGEN
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
TISZTÍTÁS	ECOCLEAN
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	71

BOSCH



HSG656XS1

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	14
GŐSZÜTÉS	IGEN
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	IGEN
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
TISZTÍTÁS	ECOCLEAN
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	71

CANDY



FCPK626XL

ENERGIAOSZTÁLY	A
SÜTÉSI FUNKCIÓK	9
GŐSZÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	N.A.
SÚLYÉRZÉKELŐ	N.A.
TISZTÍTÁS	PIROLITIKUS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	68

CANDY



FPE 609A

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	N.A.
GŐSZÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	NEM
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
TISZTÍTÁS	MANUÁLIS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	65

CANDY



FXE825X WIFI

ENERGIAOSZTÁLY	A
SÜTÉSI FUNKCIÓK	10
GŐSZÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	N.A.
SÚLYÉRZÉKELŐ	N.A.
TISZTÍTÁS	KATALITIKUS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	78

ELECTROLUX



EOB8857AAX

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	14
GŐSZÜTÉS	IGEN
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	IGEN
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
TISZTÍTÁS	GŐZ
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	70

ELECTROLUX



EOB8857AOX

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	14
GŐSZÜTÉS	IGEN
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	IGEN
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
TISZTÍTÁS	GŐZ
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	70

ELECTROLUX



EOB9956XAX

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	N.A.
GŐSZÜTÉS	IGEN
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	IGEN
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
TISZTÍTÁS	PIROLITIKUS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	70

ELECTROLUX



EOC5654ANX

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	N.A.
GŐSZÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	NEM
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
TISZTÍTÁS	PIROLITIKUS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	72

ELECTROLUX



EOC5751FAV

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	14
GŐSZÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	IGEN
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
TISZTÍTÁS	PIROLITIKUS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	71

FRANKIE



CR 912 M BM DCT 60+

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	12
GŐSZÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	IGEN
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
TISZTÍTÁS	MANUÁLIS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	75

GORENJE



B0799S50X1

ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	16
GŐSZÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	IGEN
SÚLYÉRZÉKELŐ	N.A.
TISZTÍTÁS	AQUACLEAN
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	75

GORENJE



B087-ORA-W

ENERGIAOSZTÁLY	A
SÜTÉSI FUNKCIÓK	10
GŐSZÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	NEM
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
TISZTÍTÁS	MANUÁLIS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	67

GORENJE

**B08KR**

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	10
GŐZSÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	NEM
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
TISZTÍTÁS	MANUÁLIS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	67

GORENJE

**BOP799S51X**

A+
16
NEM
NEM
NEM
IGEN
IGEN
PIROLITIKUS
73

HOTPOINT

**FA2 841 JH IX HA**

A+
8+2
NEM
NEM
NEM
N.A.
NEM
HIDROLITIKUS
71

HOTPOINT

**FI5 854 P IX HA**

A+
N.A.
NEM
NEM
NEM
N.A.
NEM
PIROLITIKUS
71

HOTPOINT

**FI9 891 SC IX HA**

A+
6+8
NEM
NEM
NEM
IGEN
IGEN
KATALITIKUS
73

HOTPOINT

**FT 95VC.1
(OW) / HA S**

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A
SÜTÉSI FUNKCIÓK	7
GŐZSÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	NEM
SÚLYÉRZÉKELŐ	NEM
TISZTÍTÁS	KATALITIKUS
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	58

MIELE

**H 6800 BM**

N.A.
N.A.
IGEN
IGEN
NEM
IGEN
IGEN
PERFECTCLEAN
43

MIELE

**H 6800 BMX**

N.A.
N.A.
NEM
IGEN
NEM
IGEN
IGEN
PERFECTCLEAN
43

NARDI

**FRX 460 B A**

A
6
NEM
NEM
NEM
NEM
NEM
MANUÁLIS
60

SIEMENS

**HM656GNS1**

N.A.
13
IGEN
IGEN
NEM
IGEN
IGEN
ECOCLEAN
67

SIEMENS

**HN678G4S1**

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	N.A.
SÜTÉSI FUNKCIÓK	15
GŐZSÜTÉS	IGEN
MIKROHULLÁM	IGEN
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	IGEN
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
TISZTÍTÁS	ACTIVECLEAN
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	67

TEKA

**COMBI MCL 32 BIS**

N.A.
14
IGEN
IGEN
NEM
NEM
NEM
MANUÁLIS
38

WHIRLPOOL

**AKZ 6230 NB**

A+
4+6
NEM
NEM
NEM
N.A.
IGEN
KATALITIKUS
65

WHIRLPOOL

**AKZM 6620/IXL**

A++
5+6
NEM
NEM
NEM
IGEN
IGEN
KATALITIKUS
73

WHIRLPOOL

**AKZM 8380/IXL**

A++
5+6
NEM
NEM
NEM
IGEN
IGEN
HIDROLITIKUS
73

WHIRLPOOL

**AKZM 8420 IX**

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
SÜTÉSI FUNKCIÓK	4+6
GŐZSÜTÉS	NEM
MIKROHULLÁM	NEM
INDUKCIÓ	NEM
BEÉPÍTETT RECEPTEK	N.A.
SÚLYÉRZÉKELŐ	IGEN
TISZTÍTÁS	SMARTCLEAN
SÜTŐTÉR TÉRFOGATA(L)	73

WHIRLPOOL

**AKZM 8480 WH**

A+
4+6
NEM
NEM
NEM
N.A.
IGEN
PIROLITIKUS
73

ZANUSSI

**ZOB35702WV**

A
7
NEM
NEM
NEM
NEM
NEM
MANUÁLIS
57

ZANUSSI

**ZOP37902XK**

A+
9
NEM
NEM
NEM
NEM
NEM
PIROLITIKUS
72

ZANUSSI

**ZOP37922XV**

A
10
NEM
NEM
NEM
NEM
NEM
PIROLITIKUS
57

BEÉPÍTETHETŐ SÜTŐK

PIACI ÚTMUTATÓ

BÉÉPÍTHETŐ MOSOGATÓGÉPEK

AEG		AEG		AEG		AEG		AMICA	
	F65412VI0P		F88450VI1P		F99705VI1P		F99725VI1P		ZIM 428E
	A++		A+++		A+++		A+++		A++
	9		9		15		15		10
	9,9		9,9		11		11		8,5
	5		9		9		9		8
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.
46	44	39	39	45					
45	45	60	60	45					

MODELL	F65412VI0P	F88450VI1P	F99705VI1P	F99725VI1P	ZIM 428E
ENERGIAOSZTÁLY	A++	A+++	A+++	A+++	A++
TERÍTÉKEK SZÁMA	9	9	15	15	10
VÍZFOGYASZTÁS (L)	9,9	9,9	11	11	8,5
PROGRAMOK SZÁMA	5	9	9	9	8
GYORS PROGRAM	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
SZENZOROS VEZÉRLÉS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	N.A.
ZAJSZINT (DB)	46	44	39	39	45
SZÉLESSÉG (CM)	45	45	60	60	45

AMICA		BEKO		BEKO		BOSCH		BOSCH		
	ZIM 636		DSN 26320 X		DSS-28020X		SMI88TS05E		SMV88TX05E	
	ENERGIAOSZTÁLY		A+		A++		A++		A+++ -10%	A+++
	TERÍTÉKEK SZÁMA		12		13		10		13	13
	VÍZFOGYASZTÁS (L)		12		10		9		7,5	7,5
	PROGRAMOK SZÁMA		6		6		8		8+5	8+5
	GYORS PROGRAM		IGEN		NEM		IGEN		IGEN	IGEN
	SZENZOROS VEZÉRLÉS		N.A.		NEM		N.A.		IGEN	IGEN
ZAJSZINT (DB)	45	N.A.	47	42	42					
SZÉLESSÉG (CM)	60	60	45	60	60					

BOSCH		BOSCH		CANDY		CANDY		CANDY		
	SPI69T75EU		SPV69T80EU		CDI 10P57		CDI 2D36		CDIM 6716	
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+++		A		A++	A+++
	TERÍTÉKEK SZÁMA		10		10		10		13	16
	VÍZFOGYASZTÁS (L)		9,5		9,5		12		9,7	10
	PROGRAMOK SZÁMA		6+4		6+4		6		10	12
	GYORS PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	SZENZOROS VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		NEM		N.A.	IGEN
ZAJSZINT (DB)	44	44	44	47	44					
SZÉLESSÉG (CM)	45	45	45	60	60					

ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
	ESF4660ROW		ESF5535LOW		ESF5555LOW		ESF8635ROX		ESI4620RAX
	A++		A+++		A+++		A+++		A++
	9		13		13		15		9
	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
	6		6		6		6		6
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
44	46	42	44	46					
45	60	60	60	45					

MODELL	ESF4660ROW	ESF5535LOW	ESF5555LOW	ESF8635ROX	ESI4620RAX
ENERGIAOSZTÁLY	A++	A+++	A+++	A+++	A++
TERÍTÉKEK SZÁMA	9	13	13	15	9
VÍZFOGYASZTÁS (L)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
PROGRAMOK SZÁMA	6	6	6	6	6
GYORS PROGRAM	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
SZENZOROS VEZÉRLÉS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
ZAJSZINT (DB)	44	46	42	44	46
SZÉLESSÉG (CM)	45	60	60	60	45

	GORENJE		GORENJE		GORENJE		GORENJE		HOTPOINT	
MODELL		GV51214		GV53214		GV61215		GV65315		ELTB 6M124 EU
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A++		A+++		A++
TERÍTÉKEK SZÁMA		9		10		12		14		14
VÍZFOGYASZTÁS (L)		9		9		11		10		9
PROGRAMOK SZÁMA		6		6		6		8		6
GYORS PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
SENZOROS VEZÉRLÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		N.A.
ZAJSZINT (DB)		49		49		49		45		44
SZÉLESSÉG (CM)		45		45		60		60		60

	HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT		MIELE	
MODELL		LLD 8M121 X EU		LSTF 7B019 EU		LTF 11M132 C EU		LTF 11T123 EU		G 6200 SCI
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+		A+++		A++		A+++
TERÍTÉKEK SZÁMA		14		10		14		14		14
VÍZFOGYASZTÁS (L)		9		10		9		10		6,5
PROGRAMOK SZÁMA		8		7		11		11		6
GYORS PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
SENZOROS VEZÉRLÉS		IGEN		N.A.		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT (DB)		41		49		42		43		44
SZÉLESSÉG (CM)		60		45		60		60		60

	MIELE		SIEMENS		SIEMENS		TEKA		WHIRLPOOL	
MODELL		G 6620 SCI		SN678X03TE		SR56T598EU		DW 455 S		WBC 3C26 PF X
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++ -10%		A+++		A+		A++
TERÍTÉKEK SZÁMA		14		13		10		10		14
VÍZFOGYASZTÁS (L)		6,5		7,5		9,5		9		9,5
PROGRAMOK SZÁMA		6		8+5		6+4		6		8
GYORS PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
SENZOROS VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
ZAJSZINT (DB)		44		44		44		49		46
SZÉLESSÉG (CM)		60		60		45		45		60

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI	
MODELL		WBO 3T323 6P X		WIO 3T321 P		WRIC 3C26		WRIC 3C26 P		ZDV12002FA
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A++		A++		A+
TERÍTÉKEK SZÁMA		14		14		14		14		9
VÍZFOGYASZTÁS (L)		6		9		9		9		9,5
PROGRAMOK SZÁMA		10		10		8		8		5
GYORS PROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
SENZOROS VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT (DB)		43		41		46		46		53
SZÉLESSÉG (CM)		60		60		60		60		45

BÉÉPÍTHETŐ MOSOGATÓGÉPEK

PIACI ÚTMUTATÓ

ACER



NH.GCMEU.002

MODELL	
KÉPERNYŐ MÉRET (COL)	17,3
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,6
MEMÓRIA(GB)	8
MAX.MEMÓRIA (GB)	32
VIDEÓKÁRTYA (GB)	4
TÁRHELY	1TB HDD/128GB SSD
OP.RENDSZER	LINUX LINPUS
SÚLY (KG)	3

ACER



NX.EEEXU.013

15,6
1366 X 768
2
1,7
4
16
N.A.
500GB HDD
LINUX LINPUS
2,5

ACER



NX.EEEXU.016

15,6
1366 X 768
2
1,7
4
16
N.A.
1TB HDD
LINUX LINPUS
2,5

ACER



NX.G6JEU.001

15,6
1920 X 1080
2
2,3
8
32
4
1TB HDD
LINUX LINPUS
2,3

ACER



NX.G6TEU.009

17,3
1920 X 1080
2
2,3
8
32
4
1TB HDD/128GB SSD
LINUX LINPUS
3

ACER



NX.G6TEU.011

MODELL	
KÉPERNYŐ MÉRET (COL)	17,3
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,6
MEMÓRIA(GB)	8
MAX.MEMÓRIA (GB)	32
VIDEÓKÁRTYA (GB)	4
TÁRHELY	1TB HDD/256GB SSD
OP.RENDSZER	LINUX LINPUS
SÚLY (KG)	3

APPLE



MACBOOK AIR 11.6

11,6
1366X768
2
1,6
4
4
N.A.
256GB SSD
MAC OS X
1,1

APPLE



MACBOOK PRO 15 - i7

15,6
2880X1800
4
2,2
16
16
4
256GB SSD
MAC OS X
N.A.

APPLE



MACBOOK PRO RETINA

13,3
2560X1600
2
2,7
8
8
N.A.
128GB SSD
MAC OS X
1,6

ASUS



K401UB

14
1920X1080
N.A.
N.A.
4
12
N.A.
1TB HDD
WINDOWS 10
1,65

ASUS



ROG G701VO

MODELL	
KÉPERNYŐ MÉRET (COL)	17,3
FELBONTÁS	3840X2160
PROC.MAGOK SZÁMA	N.A.
ÓRAJEL (GHZ)	N.A.
MEMÓRIA(GB)	N.A.
MAX.MEMÓRIA (GB)	64
VIDEÓKÁRTYA (GB)	8
TÁRHELY	512GB SSD
OP.RENDSZER	WINDOWS 10
SÚLY (KG)	3,8

ASUS



VIVOBOK PRO N552VW

15,6
3840 X 2160
N.A.
N.A.
N.A.
16
4
1TB HDD
WINDOWS 10
2,53

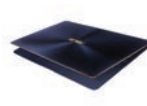
ASUS



X540LJ

15,6
1920X1080
N.A.
N.A.
N.A.
8
2
2TB HDD
WINDOWS 10
1,9

ASUS



ZENBOOK 3 UX390UA

12,5
1920X1080
N.A.
N.A.
16
16
N.A.
512GB SSD
WINDOWS 10
910G

ASUS



ZENBOOK UX510UW

15,6
3840X2160
N.A.
N.A.
4
16
2
1TB HDD/128GB SSD
WINDOWS 10
2

DELL



INSPIRON 5559

MODELL	
KÉPERNYŐ MÉRET (COL)	15,6
FELBONTÁS	1366X768
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	3,1
MEMÓRIA(GB)	8
MAX.MEMÓRIA (GB)	N.A.
VIDEÓKÁRTYA (GB)	4
TÁRHELY	1TB HDD
OP.RENDSZER	LINUX LINPUS
SÚLY (KG)	2,38

DELL



INSPIRON 7559

15,6
1920X1080
N.A.
3,2
8
8
4
1TB HDD/8GB SSD
WINDOWS 10
2,57

DELL



LATITUDE E5550

15,6
1366X768
2
2,1
4
N.A.
2
500GB HDD
LINUX LINPUS
2,14

DELL



VOSTRO 3558

15,6
1366X768
2
2
4
N.A.
2
500GB HDD
LINUX LINPUS
2,24

FUJITSU



LIFEBOOK A555G

15,6
1920X1080
2
2,2
4
8
2
1TB HDD
WINDOWS 10
2,4

FUJITSU		FUJITSU		HP		HP		HP	
	LIFEBOOK E544		LIFEBOOK U745		N6Q70EA		P5S06EA		T6P93EA
MODELL	14		14		15,6		14		13,3
KÉPERNYŐ MÉRET (COL)	1920X1080		1920X1080		1920 X 1080		1366 X 768		1366 X 768
FELBONTÁS	2		2		2		2		2
PROC.MAGOK SZÁMA	3,3		3,2		3,2		2,3		3,1
ÓRAJEL (GHZ)	4		4		8		4		8
MEMÓRIA(GB)	16		12		8		4		8
MAX.MEMÓRIA (GB)	N.A.		2		2		2		2
VIDEÓKÁRTYA (GB)	500GB HDD/8GB SSD		500GB SSD		500GB HDD		128GB SSD		256GB SSD
TÁRHELY	WINDOWS 8.1		WINDOWS 8.1		WINDOWS 10		WINDOWS 10		WINDOWS 10
OP.RENDSZER	1,9		1,55		1,83		1,68		1,5
SÚLY (KG)									

HP		HP		HP		LENOVO		LENOVO	
	T6Q91EA		X2F04EA		X590EA		THINKPAD E565		THINKPAD P70
MODELL	15,6		13,3		17,3		15,6		N.A.
KÉPERNYŐ MÉRET (COL)	1366 X 768		2560 X 1440		1920 X 1080		1920 X 1080		3840 X 2160
FELBONTÁS	2		2		4		N.A.		N.A.
PROC.MAGOK SZÁMA	2,1		1,2		2,6		N.A.		N.A.
ÓRAJEL (GHZ)	4		16		16		16		N.A.
MEMÓRIA(GB)	4		16		16		16		64
MAX.MEMÓRIA (GB)	2		N.A.		4		2		4
VIDEÓKÁRTYA (GB)	128GB SSD		512GB SSD		1TB HDD/256GB SSD		1TB HDD		1TB HDD
TÁRHELY	WINDOWS 10		WINDOWS 10		WINDOWS 10		WINDOWS 10		WINDOWS 10
OP.RENDSZER	2,1		1,16		2,85		2,4		3,4
SÚLY (KG)									

LENOVO		LENOVO		LENOVO		LENOVO		MSI	
	THINKPAD T560		THINKPAD W550S		THINKPAD X260		THINKPAD YOGA 260		GAMER GE62 2QC 451X
MODELL	15,6		N.A.		12,5		12,5		15,6
KÉPERNYŐ MÉRET (COL)	2560 X 1440		2880 X 1620		1920 X 1080		1366 X 768		1920 X 1080
FELBONTÁS	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		4
PROC.MAGOK SZÁMA	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		2,7
ÓRAJEL (GHZ)	N.A.		4		N.A.		16		8
MEMÓRIA(GB)	32		16		16		16		8
MAX.MEMÓRIA (GB)	N.A.		2		N.A.		N.A.		2
VIDEÓKÁRTYA (GB)	1TB HDD		1TB HDD		1TB HDD		512GB SSD		1TB HDD
TÁRHELY	WINDOWS 10		WINDOWS 8.1 PRO		WINDOWS 10		WINDOWS 10		WINDOWS 10
OP.RENDSZER	2,3		2,48		1,3		1,3		2,4
SÚLY (KG)									

MSI		MSI		TOSHIBA		TOSHIBA		TOSHIBA	
	GP72 2QE-043XHU		WT72		SATELLITE P50-C-18C		SATELLITE RADIUS 12		TECRA Z50-A-181
MODELL	17,3		17,3		15,6		12,5		15,6
KÉPERNYŐ MÉRET (COL)	1920X1080		1920 X 1080		1920 X 1080		1920 X 1080		1900 X 1080
FELBONTÁS	2		4		4		2		2
PROC.MAGOK SZÁMA	3,5		3,7		2,6		2,3		2,1
ÓRAJEL (GHZ)	8		8		8		4		8
MEMÓRIA(GB)	16		32		16		4		16
MAX.MEMÓRIA (GB)	2		8		4		N.A.		N.A.
VIDEÓKÁRTYA (GB)	1TB HDD		1TB HDD/256GB SSD		1TB HDD/8GB SSD		256GB SSD		256GB SSD
TÁRHELY	WINDOWS 10		WINDOWS 10		WINDOWS 10		WINDOWS 10		WINDOWS 7
OP.RENDSZER	2,6		N.A.		2,7		1,32		1,8
SÚLY (KG)									



KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL

PORSZÍVÓK

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK

TELEVÍZIÓK

Új Hotpoint n a t i s

Az új Hotpoint Natis mosógépek fejlett technológiáiknak köszönhetően több mint 100 különféle szennyeződést képesek eltávolítani már a 20°C fokos mosás során is. Ebből következően a Natis modellek rendkívül kíméletesen bánnak a textíliákkal, megőrzik a ruhák eredeti színét, ugyanakkor különösen energiatakarékosak is. Mindezt két speciális megoldás biztosítja a Natis modellekben, a Direct Injection és Digital Motion technológia. A Direct Injection lényege, hogy a készülék még az előtt összevegyíti a mosószeret és a vizet, mielőtt az a dobba kerülne, így már a mosási ciklus első percétől aktív hab áll rendelkezésre, ami alacsony hőmérsékleten is kiváló tisztító határfokot biztosít. A Digital Motion pedig rendkívül precíz, dinamikus változó dobmozgatást tesz lehetővé. A 10 különféle mozgatási módból az adott szennyeződésnek leginkább megfelelő alkalmazza a készülékek, ezáltal a Natis mosógépek a foltokat a leghatékonyabb módon képesek eltávolítani.



NYERJEN ÚJ WHIRLPOOL HŰTŐJÉVEL!

Vásároljon 2016. szeptember 15. és 2016. december 15. között a promóció terméklistájában szereplő **bármilyen típusú Whirlpool A++ vagy A+++** energiasztályú hűtőt, regisztrálja készülékét és nyerje meg a promóció időtartama alatt **naponta** kisorsolásra kerülő 92 db **Whirlpool 4YOU mikrohullámú sütő** egyikét!



A++

A+++

A promócióban a Whirlpool Magyarország Kft által forgalomba bocsátott **minden szabadonálló és beépíthető A++-os és A+++ -os energiasztályú Whirlpool egyajtós hűtőszekrény, kombinált hűtőszekrény, fagyasztószekrény és fagyasztóláda** részt vesz. A promóció további részletei és feltételei valamint a promócióban résztvevő készülékek pontos listája a www.regisztracio.whirlpool.hu weboldalon olvasható.

Nyeremény: 92 db 4YOU mikrohullámú sütő



Típusok: MWA 267 WH,
MWA 269 SL, MWA 268 BL