

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XI/7-8 2015
JÚLIUS-AUGUSZTUS
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

**BEMUTATÓTERMET
NYITOTT A HAIER**
ELSŐ LÉPÉSEK

**AZ IT TERMÉKEK
ÉS HÁZTARTÁSI KISGÉPEK
A BEFUTÓK**
KERESLET ÉS VÁSÁRLÁSI SZEMPONTOK

KÍVÜLRŐL NÉZVE

MARKETING TANÁCSOK
KÍVÜLRŐL

DRÓNVILÁG
A DRÓN MÁR A JELEN

E-TOP LISTA:
A LEGNAGYOBB
WEBÁRUHÁZAK LISTÁJA

HORVÁTH-SZÁSZ TAMÁS

KÁVÉ & HŰTŐ PROFI KFT.
MARKETINGMENEDZSERE

LÁTHATATLAN ERŐ

„STRATÉGIÁNK EGYIK ALAPJA, HOGY HISZÜNK A SZEMÉ-
LYES KAPCSOLATOKBAN. PROMÓCIÓKKAL, TERMÉKBEMU-
TÁTOKKAL FOLYAMATOSAN MEG KELL ISMERTETNÜNK
AZ EMBEREKKEL A TERMÉKET. ”

160 MODELL

kapacitás
és fogyasztás

MOSOGATÓGÉPEK



VÍZFORRALÓK

formák
és színek



VENTILÁTOROK

VÍZSZŰRŐK

ADATHORDOZÓK



Hűvös elegancia feketében – A Blacksteel új divatot teremt



- A legújabb Liebherr-innováció: BlackSteel, azaz fekete nemesacél felület, SmartSteel újlennyomatmentes felülettel
- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványianyag-tartalmukat, finom illatukat és ízléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost technológiájának!
- Automata IceMaker jégkockakészítő
- Becsapódásmentes SoftSystem ajtópánt

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KAVE & HUTÓ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



biofresh.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Kedves Olvasó!

A nyár nem számít éppen kiemelt időszaknak a műszaki kereskedelemben, mivel a potenciális vásárlók ilyenkor inkább a nyaralással kapcsolatos kiadásokat részesítik előnyben egy-egy háztartási gép vagy szórakoztatóelektronikai készülék beszerzésével szemben. Noha az is igaz, hogy egyes termékkörök esetében éppen a nyár jelenti a legfontosabb szezon, így például a hűtőszekrények, a klímák vagy éppen a ventilátorok ilyenkor a legkelendőbbek. De a kamerák, fényképezőgépek, illetve adathordozók iránt is érdeklődés mutatkozik, éppen a nyaralások miatt. Aktuális számunkban ezért az említett termékcsoportok közül is foglalkoztunk néhányval, így terítékre kerülnek a ventilátorok és az adathordozók is. Ezek mellett pedig még a vízszűrők, vízforralók és a mosogatógépek is görcső alá kerültek a július–augusztusi magazinunkban. A megszokottnál így valamivel több, termékeket érintő anyag került a lapba, mivel a holt szezonban eseményből kevesebb akadt. A tartalom azonban most sem egysíkú, mert az aktualitások helyett találtunk más érdekes témákat, így több piackutatói eredményt is publikálunk. A vásárlási döntéseket befolyásoló tényezőkről készült felmérés eredményei mellett bemutatjuk a hazai online kereskedők toplistáját, ami a maga nemében egyedülálló, hiszen eddigi ilyen kutatásra nem került sor. Ennél az anyagnál meg kell jegyezni, hogy a vizsgálat a teljes online piacra kiterjedt, így nem csak a műszaki kereskedelemben érintett kereskedőket tartalmazza. Ugyan szűkíthettük volna a bemutatást a műszaki piac szempontjából releváns cégekre, de úgy gondoltuk, hogy az egyéb területeken sikeres szereplőkkel kapcsolatos információk is hasznosak lehetnek olvasóink számára. A SELL szerkesztése során ugyanis fontos szempont, hogy ne pusztán tájékoztassunk, de gondolatébresztő, inspiráló információkat is megosszunk. Ezt a célt szolgálja állandó rovatunk is, amelyben a nagyvilág újdonságaiból, érdekességeiből szemezgetünk, illetve olyan témák, mint a mostani számunkban a marketing-tanácsadással kapcsolatos interjú, az ultrahangos mosogatással foglalkozó cikk, vagy éppen a különleges USB-kulcsokról készült összeállítás, de idesorolható a bankkártya méretű telefonokat bemutató anyag is. Reméljük, a széles tartalomkínálatban mindenki talál kedvére való, és aktuális számunkkal is sikerül szakmai kíváncsiságukat kielégíteni. Az olvasáshoz kellemes időtöltést kívánok, azoknak, akik pedig még nyaralás előtt állnak, jó pihenést is!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSAK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT,
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions

Tartalom

2015 július-augusztus

06 Hírek, érdekességek

10 Érkességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Láthatatlan erő

Interjú Horváth-Szász Tamással,
a Kávé & Hűtő Profi Kft.
marketingmenedzserével

18 Bemutatótermet nyitott a Haier

Beszámoló a nyitásról

19 Negyed század

25 éves az Euronics International

20 Denevérek a konyhában

Technológiaváltás a mosogatásban

22 Termékcsopórt bemutatás

Górcsó alatt a mosogatógépek

30 Piaci hőmérséklet

Ventilátorok közül mazsolázva

32 Az IT termékek és háztartási kisgépek a befutók

Vásárlási döntések nyomában

34 Termékcsopórt bemutatás

Górcsó alatt a vízforralók

42 A tisztaság jegyében

Vízszűrő kancsók a porondon



Szöllősy Ágnes
marketing tanácsadó



50

44 Kívülről nézve

Interjú Szöllősy Ágnes
marketing tanácsadóval

45 Drónvilág

A drón már a jelen

46 e-TOP LISTA: A legnagyobb webáruházak listája

Az első online ranglista

48 Ha egy telefon már nem elég

Bankkártya méretű telefonok a láthatáron

50 Drónokkal támad az Apcom

Beszámoló az Apcom rendezvényéről

52 Nobel az adattárolásért

Adattárolók tengerén

54 Variációk egy témára

Különleges USB kulcsokból válogatva

56 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



mosógatógépek



vízforralók



vízszűrők



memóriakártyák

58.
oldal

60.
oldal

62.
oldal

64.
oldal



Lendületben a webáruházak

A hazai webáruházak 76%-a könyvelt el forgalomnövekedést a tavalyi évben – derül ki a Webshop-Experts Kft. legutóbbi, immáron nyolcadik alkalommal megrendezett Nagy Webáruház Felméréséből. A 790 webáruház

részvételével készült felmérés alapján az online áruházak csupán 6%-a számolt be a forgalomcsökkenéséről. A legelterjedtebb fizetési mód továbbra is az utánvét (a hazai webáruházak 90%-a biztosít ilyen lehetőséget), de több mint harmaduknál már bankkártyával is tudunk fizetni. Mobilfizetési megoldásokat pedig csupán az internetes áruházak 2%-a biztosít.



Gasztro séta a Miele-vel

A Miele egy egész napos GasztróTúrárt szervezett, amelyen a sajtó képviselőit azokra a trendi, romantikus és magas szakmai színvonalat képviselő budapesti helyekre kalauzolta el, ahol nap mint nap a Miele technológiáit felhasználva készülnek a finomságok, a vendégek legnagyobb öröme. A tökéletes eredményről a Miele készülékei gondoskodnak: a sütők esetében az exkluzív kialakítás rendkívüli funkcionalitással párosul. Könnyedén és élvezettel készíthetők el az ízletes fogások, hiszen az automatikus programok és az egyedülálló sajátosságok garantálják a sikert. A Miele főzőlapok pedig nem csak a legmagasabb szintű kényelemmel és biztonsággal győzik meg a felhasználókat, innovatív technológiáik is páratlanná teszik őket.

Csak szabadon

Az egyik legnagyobb probléma, amivel az élelmiszerek tárolása során szembesülünk, az, hogy nem elég rugalmasan pakolható a hűtőszekrényünk. Az új Electrolux CustomFlex kombinált hűtőszekrények hűtőterét viszont úgy alakíthatjuk, ahogy éppen szükségünk van rá. A TwinTech technológiájú készülékekben nemcsak a polcokat, de a hűtőajtó különböző



méretű rekeszeit is átrendezhetjük. Így a magas palackok, dobozok, zöldségek és gyümölcsök is mindig el fognak férni. A TwinTech technológiájú Electrolux CustomFlex hűtőkben külön hűtőkör tartozik a hűtő- és a fagyasztótérhez, külön rendszer szabályozza a hőmérsékletet és páratartalmat, így az élelmiszerek tovább maradnak frissek és ízletesek. A FreeStore rendszer az egész hűtőtérben gondoskodik az egyenletes levegőáramlásról.



Edényszett az Electroluxtól

Főzzünk akár levest, tészaételeket, pároljuk zöldséget vagy süssünk illatos hal- és húszleteket, az Electrolux Infinite Chef edényszett a legkülönbözőbb ételek elkészítésében lesz társunk. Az edények speciális, a hőt egyenletesen elvezető többrétegű anyagát indukciós főzőlapokra optimalizálták, de használhatjuk más főzőlapokon, sőt 250 fokig még a sütőbe is betehetjük. A szetthez tartozó praktikus kiegészítők egyszerűvé teszik még a bonyolultabb

műveleteket is. A kúp alakú szűrő segítségével például selymesen sima mártást készíthetünk, a párolóedénybe illeszthető plusz párolóbetétekkel pedig többféle, különböző párolási időt igénylő ételt egyszerre is párolhatunk. Ha pedig elkészültünk, az edényeket betehetjük a mosogatógépbe, majd egymásba pakolva tárolhatjuk a konyhaszekrényben. Az Electrolux Infinite Chef kollekció nemcsak a gourmet-élményekről gondoskodik, de nagyon elegáns is. A fényes acélból készült csillogó edények és a pezsgőszínű, alumíniumbevonatú serpenyők gyönyörűen mutatnak a fényes, fekete főzőlapokon.



Nálunk kezd a jövőt a Tesco

A vásárlói igények változásait követve a Tesco létrehozta a Jövő áruházait. Az áruházlánc célja, hogy élvezetesebbé és még kényelmesebbé tegye a bevásárlást; a következő hónapokban ezért a Tesco gyűjti és értékeli a vásárlók reakcióját. A koncepció tovább javítja a Tesco versenyképességét, az átalakítások pedig újabb munkahelyeket teremtenek. Nemzetközi tapasztalatok és hazai kutatások szerint a vásárlók igénylik az újszerű megoldásokat, a gyorsabb vásárlásokat és a minél szélesebb kínálatot nyújtó hipermarketeket. A Tesco fontosnak tartja, hogy reagáljon a vásárlói igények változására: az első Jövő áruháza már meg is nyílt a Váci úton, és Székesfehérváron is hamarosan bemutatkozik az új működési modell. „A Váci úti áruház átalakítása a Tesco Európa létrejöttének egyik első kézzelfogható eredménye. Nagyon büszkék vagyunk arra, hogy ez a nagyszabású megújulás Magyarországon kezdődik. A Jövő áruházaiival is az a célunk, hogy napról napra többet nyújtsunk vásárlóinknak” – mondta Lévai Krisztián, a Tesco-Global Áruházak Zrt. boltátalakításért felelős igazgatója.



Új vezető a Samsung élén

Dr. Facskó István négyéves elnöki megbízatása lejárt a Samsung Electronics Magyar Zrt.-nél, a jövőben elnöki tanácsadóként folytatja pályafutását a cégnél. Utódja a vállalat élén Joseph (Jeongwoo) Kim, aki új tisztségét a Samsung Electronics Románia elnöki pozíciója mellett látja el. Kim több mint 25 éve dolgozik a Samsung Electronics-

nál, amely idő alatt a társaság számtalan különböző területén tevékenykedett. A szakembert 2014 januárjában nevezték ki a Samsung Electronics Románia elnökének, ahol a román mellett a bolgár piac felügyeletét is ellátja. 2011 és 2013 között a Samsung Electronics balti régiójának vezetője volt, míg 2008 és 2011 között a Samsung globális marketingtevékenységének összehangolásáért volt felelős. 2002 és 2008 között a Samsung Telecom üzletágvezetőjeként felügyelte a kelet-európai piacokat.

Vásárlási tanácsok az LG-től

Az LG, nyár lévén, vásárlási tanácsokkal látta el azon fogyasztókat, akik éppen klíma vásárlásán törik a fejüket. A gyártó szakemberei szerint fontos például, hogy mennyi elektromos energiát fogyaszt egy berendezés, de a működéssel járó zajnak, a befűjt levegő tisztításának, a lehűtés gyorsaságának és a fűtési szezonban elérhető hatásfoknak (SCOP) is a választási szempontok között kell szerepelnie. A sajtóközleményben kiemelik, hogy nyári hőségben kevesen gondolnak bele, hogy a meleg



enyhítése mellett egy megfelelő döntéssel akár korszerű fűtéshez is juthat a háztartás a klíma beszerelésével. Egy korszerű klímaberendezés ugyanis gazdaságos fűtési alternatívát is kínál a gázfűtéshez képest.

Ha itt a nyár...

...akkor Silk'n Silhouette. Ha a strandon jók akarunk lenni, akkor mindenképpen, hiszen az innovatív modell csökkenti a narancsbőrt vagyis a cellulit tüneteit, megerősíti a bőr mélyebb rétegeit, valamint fiatalítja és formássá teszi a kezelt testrészeket. A sima és feszes bőr elérését egy forradalmi technológia garantálja, mégpedig a Bi-Poláris RF energia, amely LED fényenergiával és infravörös hőenergiával is kiegészül. Gyakorlatilag az egész testen használható, és heti kétszeri alkalmazással 10 hét után már látványos az eredmény.





Összefog a két koreai

A Samsung bejelentette, hogy partner-ségi megállapodást írt alá a koreai telekommunikációs szolgáltatóval, az LG U+-szal, amelynek keretében közösen fogják az 5G technológiát továbbfejleszteni oly módon, hogy az mindkét vállalat pozícióját tovább szilárdítja. A megállapodás ezenfelül Korea az 5G kutatás területén elfoglalt globális vezető pozícióját is tovább erősíti, valamint a szabványok kialakításában és a telekommunikációs innovációk következő szintre emelésében is nagy jelentőséggel bír.

„Ez az együttműködés nemcsak felpörgeti a terület kutatás-fejlesztését, de a globális telekommunikációs innovációs törekvéseknek is új lökést ad. Az 5G hálózatok a fantasztikus új technológiák konvergenciáján alapulnak majd, kezdve a fejlettebb antennarendszerektől a virtuális számítógépekben használt virtuális hálózati interfészekig (NFV). A Samsung csúcstechnológiája és az LG U+ szakértelme, valamint a felhasználói preferenciák, applikációk és a szolgáltatási trendek átfogó ismerete igen erős kombinációt alkotnak” – mondta DongSoo Park, a Samsung üzleti hálózatok kutatás-fejlesztési csoportjának alelnöke.

Ki a harmadik?

Xiaomi – lassan mindenkinek illik megismernie ezt a márkanévet, ugyanis nem kis teljesítménnyel büszkélkedhet a kínai gyártó. Áprilisban még egy Guinness-rekordot is besöpörtek, méghozzá a 24 óra alatt online értékesített okostelefonok kategóriájában, de egyébkénti teljesítményükre sem lehet panasz. Lei Jun, a Xiaomi vezérigazgatója által közölt adatok szerint idén eddig 34,7 millió készüléket sikerült eladniuk világszerte. Ráadásul ez a szám valóban



az eladott okostelefonok számát jelzi, vagyis nem azt, hogy hány darab készüléket szállítottak le a kiskereskedőknek. Az érték nem mellékesen 33 százalékkal nagyobb a tavaly ilyenkor mért adatokhoz képest, így minden bizonnyal sikerül majd túlszárnyalni a 2014-es 61,1 milliós eladási számot. A cég ezzel a Samsung és az Apple után a világ harmadik legnagyobb okostelefon-gyártója lett, és idén több mobilt adott el, mint a Sony és a Nokia (Microsoft) közösen.

Drónrepterek jöhetnek

Várhatóan a jövő év közepére szület meg a drónokról szóló jogszabály – nyilatkozta Farkas András, a Nemzeti Közlekedési Hatóság Légügyi Hivatalának légügyi elnökhelyettese. Magyarországon több ezer drón lehet cégek és magánszemélyek birtokában. A pilóta nélküli repülőeszközök kapcsán az érintett minisztériumok és hatóságok véleményét nyár végén vagy az őszi folyamán foglalják össze – mondta Farkas András. Vizsgálják többek között „drónreptetésre kijelölt légikikötők” ötletét is. Ozoli Zoltán mérnök ezredes, a légügyi hivatal vezető mérnöke

kiemelte többek között a drónok által használt frekvenciákra vonatkozó egyértelmű szabályozás fontosságát.

Különös rekord

Az LG immár a Guinness Rekordok Könyvébe is bekerült a legtöbb egymást követően, egy helyszínen elkészített szelfifotó rekordjával, amelyben több mint 2500 lelkes résztvevő segítette a céget Mexikóvárosban. A „világ leghosszabb váltó szelfifláncja” két óra alatt készült el Alex Angert, hivatalos Guinness-ellenőr felügyelete mellett, egyetlen LG G4 csúcstelefonnal, a történelmi Chapultepec várának közelében, június 13-án. Az összesen 746 elkészült egyéni és csoportos szelfi a korábbi 531 szelfiből álló rekordot döntötte meg, amelyet az Egyesült Államokban állítottak fel mindössze egy hónappal korábban.





Kiderült, hogy hülyülünk

A mobil és úgy általában digitális eszközeink használata megváltoztatja agyunk működését is – állítja a Kaspersky Lab tanulmánya. Azáltal ugyanis, hogy ma már minden fontos adat, információ ott lapul a zsebünkben, az agyunk is rájön arra, hogy nincs gond a felejtéssel, nem kell erőlködni a tanulással. A leglátványosabb megnyilvánulása ennek a telefonszámok fejben tartása. Míg két évtizeddel ezelőtt több tucat telefonszámról emlékeztünk kapásból, ma már jó, ha legalább a sajátunkat tudjuk. A Kaspersky Lab egyik, az Egyesült Királyságban végzett felmérése szerint a résztvevők 71 százaléka nem tudja fejből a gyereke telefonszámát, 57 százaléka a munkahelyi telefonszámát, míg 49 százalék a partnere számával volt ugyanígy. Egy ennél kiterjedtebb, az Egyesült Államokat és Európát is érintő kutatásból az derült ki, hogy a megkérdezettek 51 százaléka (Egyesült Államok), illetve 40 százaléka (Európa), különösen a nők és a fiatalabbak elviselhetetlen fájdalmat élnének át, ha elvesztenék digitális eszközüket. Mindkét régió válaszadó hölgyeinek 25 százaléka mondta, hogy egyenesen pánikba esne, ha ez megtörténne, ugyanis az okostelefonja az egyetlen hely, ahol az elérhetőségeket, a fényképeket stb. tárolja.

Vezetőváltás a Microsoftnál

A vállalat bejelentette, hogy Szentkúti Gabriella személyében július elsejétől új vezetője van a Microsoft magyar leányvállalatának. Az új ügyvezető ki-nevezésével egyidejűleg több pozíciót érintően is megújul a vállalat menedzsmentje, amelyben ezzel – a magyar cég fennállása óta először – 50% fölé nő a női felső vezetők aránya.



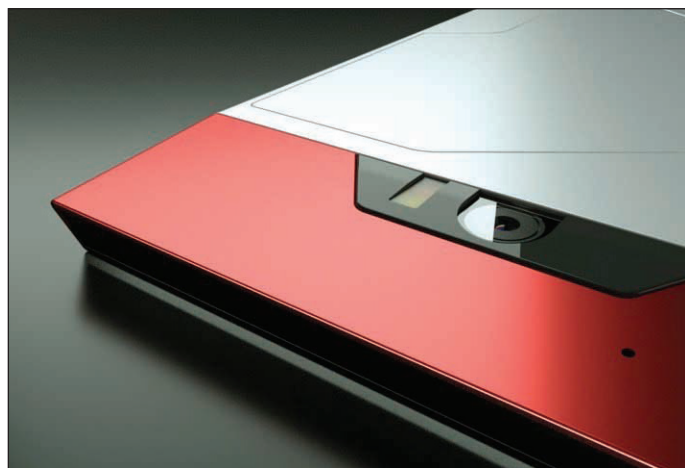
Szentkúti Gabriella egy évvel ezelőtt lett a Microsoft Magyarország stratégiai igazgatója. A szakember közel 20 éves vezetői tapasztalattal rendelkezik az üzletfejlesztés, valamint értékesítés és marketing területen. A Microsoft előtt a bank- és pénzügyi szektorban dolgozott, a többi között a Citibanknál és a Raiffeisen Banknál, ahol a pénzügyi több mint ezerfős salescsapatát, illetve az értékesítési és ügyfélszolgálat-fejlesztési osztályt vezette. A magyar leányvállalatot négy éven át vezető Papp István július elsejétől immár globális pozícióban folytatja vezetői pályafutását a Microsoftnál. Július elsejétől a magyar szakember lesz a cég ázsiai és csendes-óceáni régiójának sales, marketing és szolgáltatási üzletágáért felelős alelnöke Szingapúrban.



Strandtelefon

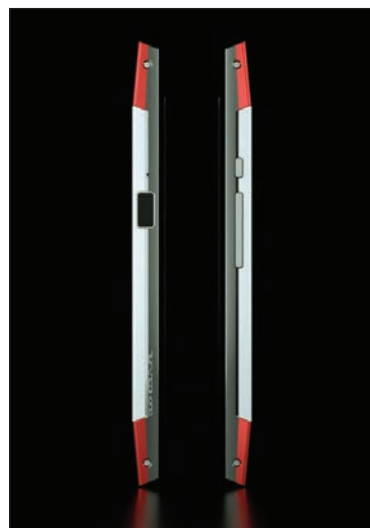
Nem okos, mégis hiánypótló az Aplus-tec által gyártott Card Phone, akkora, mint egy bankkártya, akár a pénztárcában is elfér, a vizet pedig úgy bírja, mintha oda találták volna ki. Feltéve, ha nem sós, abban sajnos tönkremegy. Mindenesetre a gyártó strandoláshoz kínálja a készüléket, lévén nagyon ol-

csó, így az se tragédia, ha elveszik vagy ellopják. Szemben az akár pár 100 ezer forintos okostelefonokkal, nem kell aggodni érte, és még a vízbe is nyugodtan bevihetjük magunkkal. Már csak azért is – ez a legjobb az egészben –, mert ha úszás közben kicsúszna a zsebünkből, akkor nem fog lemerülni a tó fenekére, hanem nyugodtan lebeg majd a vízen.



Olvadj el

A titánnál és az acélnál is ellenállóbb anyagból készült a Turing Phone, amelyet folyékony fémből készítettek. A készülék 5,5 colos 1920 × 1080 pixeles érintőképernyővel felszerelve, Android 5.0 Lollipop rendszerrel a fedélzetén érkezik. Kamerája is ütősnek ígérkezik: a 13 megapixeles főkamera mellé egy 8 megapixeles előlapi fénylő társul. A Turing Phone további előnye, hogy vízálló is. A Binnacle Ocean Master nanobevonatnak köszönhetően kilenc méter mélységig bírja a strapát.



Újdonságok



A Nardi felveszi a ritmust

A rusztikus sütőiről ismert Nardi nagyot váltott jelen beépíthető sütőjével, hiszen itt semmiképpen sem a régi idők stílusjegyei dominálnak, sőt a modell ízig-vérig modern. Csak rá kell nézni, és a nagyméretű digitális kijelző már jelzi is, hogy a márka ezúttal a jövő felé nyit. Ennek jegyében a készülék 10 különböző sütési funkciót és 10 programot kínál a különböző, várhatóan ínyesiklandozó ételek elkészítéséhez. A biztonságos használatról a tripla üvegezésű ajtó és kényelmet is biztosító teleszkópos sínek felelnek.

Sokoldalúan

A Fagor prémium kategóriás, mindent az egyben sütője nemcsak a szlogenek szintjén hozza a sokoldalúságot, de valóban számos étel készíthető el benne. A kuktáktól eltérően ugyanis nemcsak párolni tud, de lassan, komótosan főzni, sőt sütni is, amely utóbbi használatával akár remek pirított zöldségek is készíthetők vele. Használatát funkciógombok segítik, de egyedi beállításokra is van lehetőség. Az ügyes kis készülék extrákat is tud kínálni, mint például a melegen tartás, vagy ha nagyon éhesek lennénk, akkor a gyorsfőzés.

Tökélyre hangolva

A Moser TrendCutLithium hajnyíró egy minden tekintetben prémium kategóriás készülék. A különösen tartós profi pengét Németországban gyártották, különleges technológiával, így hosszú távon is professzionális vágási minőséget biztosít. A vágószerkezet az Easy-Clean funkciónak köszönhetően gyorsan és higiénikusan tisztítható. A Lithium Ion+ akkumulátor 1 óra töltéssel 100 perc folyamatos működésre képes, és gyakorlatilag nincs energiavesztesége tárolás során sem. A rendkívül erős motornak köszönhetően bármilyen hajtípus esetén magabiztos, professzionális vágást biztosít.



Gyorsaságra tervezve

A Steba is kuktákkal próbálkozik, a hordozható akkumulátorra vagy hűtőtáskára emlékeztető darab nemcsak párol és főz, de akár süt is. Mindezt természetesen az egészség címszó alá rendelve, ráadásul nagyon gyorsan, akár 70% idő megspórolásával. Alternatív megoldást biztosít azoknak, akik az ételkészítést, étellelégítést a mikrohullámú sütő használata nélkül kívánják megoldani. Ráadásul az 5 liter kapacitású sütő-főző betétében akár nagyobb mennyiségű étel is készíthető egyszerre.



Hullámhossz

A Remington Dual Curl azoknak a lányoknak készült, akik a hullámos hajat kedvelik, „kezdők” is használhatják, hiszen a spirális hajvezetőnek köszönhetően könnyűszerrel lehet szoros vagy laza hullámos fűrtöket készíteni, ráadásul különböző méretben. Az egyedülálló sütővasátmérő-választó funkció ugyanis lehetővé teszi, hogy váltsunk a 19 mm-es és a 31 mm-es hosszúság között. Hőmérsékletből három különbözőt kínál, amely így lehetővé teszi a gyengébb és erősebb frizurán történő munkát is.



Pengék nélkül

Bizony a Silk'n Glide Xpress pengék nélkül működik és így teljesen fájdalommentes szőrtelenítést kínál mind a hölgyeknek, mind az uraknak, de ami talán még ennél is fontosabb, hogy a forradalmi HPL villanófény-technológiával ez a szőrtelenítés tartós lesz. A készülék 3 cm² villantófelülettel rendelkezik, amellyel az érzékeny területek is könnyen kezelhetők. Lehetőség van a villanások hosszát beállítani 1–3,5 mp közötti időtartamra, ezzel változtatva a kezelés erősségét. A bőrgyógyászok és plasztikai sebészek által használt technológia a Silk'n Glide révén most már mindenki számára elérhető.

Hűtsd le magad!

A konyha világa legalább annyira kreatív és olykor meglepő tud lenni, mint a szórakoztatóelektronikai piac. Vegyük például ezt a sodrófát, amely kecsesítő reményekkel néz a piacra kerülés elébe. A titka, illetőleg, extrája, hogy hideg. A tészta gyúrásához ugyanis, mint kiderült, nem mindegy, hogy milyen hőmérsékletű fát használunk, a tészta ugyanis úgy formázható a legjobban, ha az őt gyúró anyag hideg. Erre pedig a legjobb megoldás az alumíniumbevonat.



SELL KOMMENT

A sodrófa ezek szerint már csak nevében fa, a nagyanyáink persze finom rétest tudtak nyújtani ezzel is, de nyilván nem a technikai fejlődés ellen vagyunk. Sőt, kicsit ezt hiányoljuk, mivel jelen sodrófa hűtésére a tervező nem kínál semmilyen technológiát, be kell tenni a hűtőbe, és kész. Oda éppen a régi fát is berakhatjuk.



6,7

Akár ennyi bar nyomásra is képes a Philips új gőzállomása, amely az OptimalTEMP technológiának köszönhetően a farmeranyagtól kezdve a selyemig bármit vasal, anélkül, hogy állítania kellene a hőmérsékleten, ráadásul ha akarjuk, akkor se tudjuk kiegészíteni vele a vasalt anyagot. Az Easy De-Calc Plus funkciója a vízkő eltávolítását végzi hatékonyan a minél hosszabb élettartam érdekében. A szinte már nélkülözhetetlen ECO üzemmód sem hiányzik a repertoárból, amelynek használatával ugyanolyan hatékonyság mellett, energiatakarékosan vasalhatunk.

Érdekességek



Hosszú távra tervezve

Az ASUS bejelentette a ZenFone C (ZC451CG) készülék magyarországi megjelenését. A mai hozzáértő és közösségi életet élő fogyasztóknak szánt kompakt, elegáns és értékes okostelefon ragyogó képű, 4,5 hüvelykes képernyővel és funkciógazdag 5 megapixeles PixelMaster főkamerával van felszerelve, amely iparágvezető teljesítményt nyújt az alacsony megvilágítású szituációkban. Az eredeti ZenFone generáció legújabb tagja hosszabb szórakozást kínál a nagy kapacitású akkumulátorral, amely közel 30 órányi 3G beszélgetési időt és több mint tíznapnyi készenléletet nyújt.



Miniprojektor

Újabb taggal bővült az LG Minibeam projektorcsaládja. A Minibeam Nano az LG eddigi legkisebb, legkönnyebb és legversenyképesebb árú kivetítője. Az LG hetedik éve piacvezető a LED projektorok szegmensében, a vállalat így abba a kivételes helyzetbe került, hogy a terület fejlesztési irányait is meghatározza. Az ultra kisméretű Minibeam Nano ennek az eredménye, a készülék maximális mobilitást és sokoldalúságot, valamint élvezetes moziélményt biztosít a vásárlóknak a vezetékek okozta bosszúságok nélkül. Képes hordozható USB-háttértárolóról lejátszani és kivetíteni filmeket, fényképeket, zenét és dokumentumokat is. A 3800 mAh akkumulátortól pedig az apró kivetítő akár két órán át tud működni. A projektor vezeték nélkül is kapcsolódhat okostelefonokhoz mind a Miracast, mind a Wi-Fi Direct technológián keresztül, így rendkívül nagy méretben, bárhol élvezhetjük a filmeket, sportközvetítéseket vagy televíziós műsorokat.



Motorszezon

A WayteQ xRIDER a motorosok igényeit szem előtt tartva egy közepes kijelzőmérettel ellátott navigációs készüléket kínál: a 4.3"-os érintőképernyő nagy fényerejű (700 nit), így napfényben is jól látható. A készülék tartóbölcse napellenzővel is rendelkezik, egyúttal a töltést is ellátja. A készülék teljesen vízálló (IP×7 szabvány szerint). A motor-kormányra egy bilincsel lehet felszerelni, töltését pedig a motorkerékpár elektromos rendszerébe kell bekötni. A beépített audio bluetooth adapter segítségével a bukósisakba épített head-setekre a navigációs hangutasítások kiküldése is gyerekjáték. Az xRIDER nem az alsó kategóriában indul, komoly hardvert rejt: a 256 MB RAM memóriának és a 800 MHz-es, kétmagos MStar processzornak a legújabb térképszoftverek futtatása sem okozhat problémát. A 8 GB tárhely bőségesen elég, de akár tovább is bővíthető MicroSD memóriakártyával. A készülék a már kiforrott, stabil Windows CE 6.0-át futtatja, grafikus kezelőfelülettel ellátva.



Drónok harca

Az Apcom megkezdte Parrot Bebop drónjainak forgalmazását. A levegő vándorai okostelefonnal és táblagéppel is vezérelhetők, Full HD minőségben készítenek felvételeket és tökéletesen tudnak lebegni sok méter magasan is az alsó kamerának köszönhetően. A GPS segítségével megtervezhető a repülési útvonal, és ha a drón hatótávolságon kívülre repülne, ennek segítségével visszatér a kiindulási pontra.

Túl a tükrökön

Az APS-C érzékelővel ellátott Sony MILC fényképezőgép gyorsabb autofókuszot kínál, mint tükrös reflexes társai. Az érzékelőméret ugyanis 1,6-szer nagyobb a 4/3 típusú érzékelők területénél, és 13-szor nagyobb a kompakt digitális fényképezőkre jellemző 1/2,3 típusú érzékelőkénél. Számokban kifejezve a fókuszidő ezzel 0,06 másodpercre csökken. A BIONZ X pedig a korábbi modellek feldolgozási sebességének háromszorosával képes a textúrák részletgazdag visszaadására, megakadályozza a részletek elmosódottságát, és területenként csökkenti a képzajt.



10 mag

Úgy tűnik, a kínai Elephone márka fogja először a MediaTek új chipjét alkalmazni. A hivatalos megjelenés október 20-án esedékes, a piaci megjelenés pedig még később, de a fontosabb adatokat már most lehet tudni a csúcsmobilról. A lényeg, hogy a telefon már a MediaTek Helio X20, azaz MT6797 típusú chipjére támaszkodna, amely 2 Cortex-A72 magot szán a számítási igényes feladatokra, négy A53 maggal a közepes terhelést jelentő alkalmazásokat szolgálná ki, további négy A53 egységgel pedig az alacsony fogyasztást eredményező enyhébb akadályokat abszolválná. Vagyis a telefonban a világon először összesen 10 mag lesz. Ehhez az ARM Mali-T800-sorozatba tartozó grafikus vezérlő, 4 GB RAM, 32 GB-os belső tároló és egy 20,7 megapixeles kamera társul még.



Egér állvánnyal

A Sharkoon egy különleges csomaggal kedveskedik a játékok szerelmeseinek: olyan egeret dobnak piacra, amihez egy kábeltartó állvány is jár. A koncepció célja, hogy az útban lévő vezeték ne akadályozza a játékosokat az izgalmas, gyors reagálást igénylő jeleneteknél se. A Shark Zone M51+ extravagáns dizájnt kapott, emellett kényelmes a fogása is. A lézeres szenzor maximális érzékenysége 8200 dPI, és rengeteg szint közül lehet választani. Másodpercenként 12 000 képkockát tud feldolgozni, illetve másodpercenként 3840 milliméternyi mozgás lekövetésére képes.

SELL KOMMENT

Azért ez a kábeltartó fura a vezeték nélküli egerek világában. Persze a nagyobb teljesítményhez kell a kábel, de lehet, hogy a tartó legalább olyan zavaró, mint a vezeték. Inkább csak marketingfogásnak tűnik a dolog, mint valódi fejlesztésnek.



Mini PC az Archostól

A francia cég is csatlakozott azokhoz a gyártókhöz, amelyek pendrive méretű számítógépet dobta piacra. Loïc Poirier, az Archos vezérigazgatója elmondta, hogy mindenki minél kisebb méretű számítógépet akar készíteni, és nekik ez most sikerült is, hiszen egy tökéletes megoldást alkottak meg. Termékük kicsi, kompakt és olcsó. Az Archos PC Stick nevű eszköz bármely olyan monitorral összeköthető, amely rendelkezik HDMI-csatlakozóval. Így akár néhány másodperc alatt is teljes értékű PC varázsolható egy HDMI- és bluetooth- vagy USB-portokkal rendelkező televízióból. Az utóbbiakhoz csatlakoztatható az egér és a billentyűzet. A készülék Android- és az iOS-kompatibilis billentyűzet- vagy játékvezérlő alkalmazásokkal együtt is használható. A termékre a Windows 10 operációs rendszer került, továbbá előre fel van telepítve rá a Word Mobile, az Excel Mobile, a Power Point Mobile és a Cortana. Az Archos PC Stick fő egysége az Intel Atom Z3735F típusú négymagos processzor, ezt egészíti ki a hetedik generációs Intel HD integrált grafikus chip, 2 gigabájt RAM és 32 gigabájt flash memória.

LÁTHATATLAN ERŐ dyson



Mitől tud többet egy Dyson ventilátor, mint konkurensei? Hogyan lehet lapát nélkül légáramot csinálni? Horváth-Szász Tamással, a Kávé & Hűtő Profi Kft. marketing menedzserével beszélgettünk a Dyson ventilátorairól, és nem utolsósorban a hazai piacon rejlő potenciálról.

Tavaly kezdték meg a Dyson ventilátorainak a hazai forgalmazását. Hogyan látja ezt a piacot, mennyire telített, mekkora a piaci verseny?

Hogy is mondjam? A legtalálósabb kifejezés talán az időjárásfüggő. Egy ventilátornál szezonálisabb terméket ugyanis keresve sem találhatnánk. Amint elérkezünk az első nyári hétvégékhez, elindul a szezon, és ez általában egészen nyár végéig tart. Ez alatt az idő alatt hatalmas verseny van az árakat illetően, de a korábbi márkáink révén már hozzá vagyunk szokva az ilyen jellegű kihívásokhoz, és ezúttal is igyekszünk megfelelni nekik. Ahogy van kotyogó és automata kávéfőző, úgy vannak öt-húszezer forintos és magasabb árszintű ventilátorok is. Nekünk azon kell lennünk,

hogy megmutassuk az utóbbit az embereknek, és elmondjuk, hogy mennyivel másabb, mennyivel több az, amit kap a vásárló a pénzéért.

Ventilátorok tekintetében mennyire ismert idehaza a Dyson márka?

Ha egy százalékot mondok, szerintem az is sok. Ugyanakkor érdekes a dolog, mert a porszívót kevesen ismerik, ahogy a ventilátorokat is, de a kézszáritókat sokan be tudják azonosítani, mivel számos moziban, benzinkútnál és szórakozóhelyen találkozunk vele az emberek. Ismerik és szeretik is, mert az egyetlen hatékony kézszáritó a piacon. Minden, ami levegővel működik, abban a Dyson szakember, nem véletlen, hogy a malmesburyi központ

Sir James Dyson

1947-ben született Nagy-Britanniában. A mérnök és feltaláló 1978-ban alkotta meg a világ első porzsák nélküli porszívóját. A lapát nélküli ventilátor feltalálása szintén az ő nevéhez kötődik



előtt a levegők ura, egy vadászgép látható. James Dyson azért rakta ezt oda, hogy az ottani mérnökök túlszárnyaljanak mindenki mást az ötletekben és a fejlesztésben. A márka ezen dolgozik, mi pedig a hazai pozicionáláson és szélesebb körű megismertetésen.

Milyen kommunikációs és marketingeszközökkel próbálják erősíteni a márkát?

Az idei cél az, hogy láthatóvá tegyünk, azaz kihelyezzük a készülékeket. Hiába csinálunk bármilyen marketing- vagy reklámkampányt, ha a készülékeket csak online, sok esetben még ott sem lehet megtalálni. Az emberek általában nem szeretnek zsákbamacskát vásárolni, helyette szeretik megnézni, megérinteni azt, amit megvásárolnak, akár az autók esetében. Ki kell tehát helyezni, láthatóvá kell tennünk a Dyson termékeit, így a ventilátorokat is. Stratégiánk egyik alapja, hogy hiszünk a személyes kapcsolatokban. Promóciókkal, termékbemutatókkal folyamatosan meg kell ismertetnünk az emberekkel a terméket. Csak ezután léphetünk a komolyabb kommunikációs csatornák és marketingeszközök irányába. Ennek is eljön az ideje. Állandó résztvevők leszünk kiállításokon, lesznek hagyományos és online kampányaink. A részletek kidolgozásán a Dysonnal folyamatosan dolgozunk.

Korábban kávéfőzőkkel és hűtőszekrényekkel foglalkoztak, a ventilátor igényel bármiben is más értékesítési magatartást, mint a korábbiak?

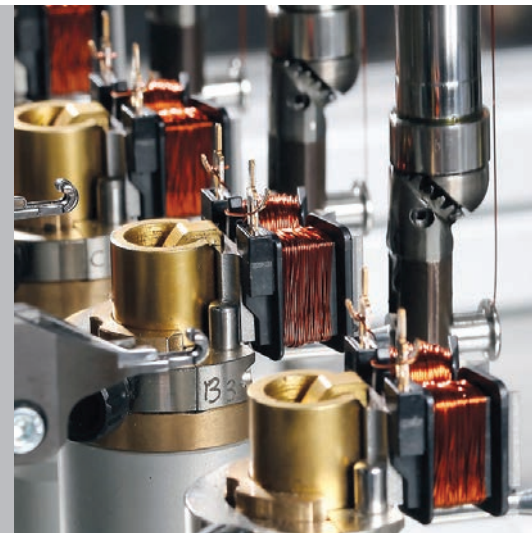
Véleményem szerint nem. Ahogy azt fentebb is kifejtettem, a márkaépítés ilyen korai szakaszában a termék specialitásait kell nagyon jól ismerni, és egy határozott növekedési stratégiát kidolgozni, amivel szépen lassan előre lehet lépni. Az idényjelleg miatt talán arra kell jobban odafigyelnünk, hogy mikor szólítsuk meg a vásárlókat.



A Dyson ventilátorok lapát nélküli kivitelezésük miatt teljesen egyedinek mondhatók, ez az innováció segíti az értékesítést? Természetesen! Ebben rejlik a termék forradalmi jellege. Ez az egy nagyon fontos változtatás olyan innovatív új külsőt és

A Dyson ma

Napjainkban a Dyson vállalat már több, mint 65 országban van jelen a világon. Több, mint 1000 mérnököt foglalkoztat világszerte. Az RDD részleg minden tagja szakértőnek számít a maga területén. Együtt dolgozva érik el, hogy a Dyson készülékek felülmúlják versenytársaikat teljesítményben, értékállóságban, energiahatékonyságban. A Dyson készülékek folyamatos tervezése és fejlesztése Nagy Britanniában, Szingapúrban, Malajziában zajlik. A munkatársak a tudomány széles berkeiből érkeztek: elektrotechnika, aerodinamika, elektronika, kutatás, fejlesztés, folyadék szétválasztó rendszerek, robotika, szoftverfejlesztés, gázturbinás és normál motorteknika, mikrobiológia, hangtan stb.





technikai lehetőségeket kölcsönöz a ventilátorainknak, hogy sok vásárló elsősre fel sem ismeri, hogy mivel áll szemben. Ez a helyzet általában addig tart, amíg a kezükbe nem adjuk a távkapcsolót, és elkezdik használni. Ezután már kevesen mondanak le róla, pár pillanat alatt bele lehet szeretni a termékbe. Sokszor mondom, és remélem, hogy ebben igazam is lesz: jelenleg a ventilátorok piaca pontosan abban a helyzetben van, mint a 90-es évek elején a porszívóké. Ekkor jelentek meg ugyanis az első James Dyson által kifejlesztett és ezen a néven is kiadott ciklontechnológiás, porszívók nélküli porszívók, amelyek aztán megreformálták az egész

ugyanis elég sok helyet vesz el a térből, például egy munkaasztalon vagy a szobában. Nem utolsó szempont, hogy a bura hiánya miatt a tisztítás is pofonegyszerű. A távirányító segítségével a készüléket a szoba másik végéből is irányíthatjuk, de akár közvetlenül dolgozhatunk is mellette, ugyanis olyan halk. Személyes kedvencem az AM05-ös készülékünk, amely úgynevezett hűtő-fűtő ventilátor. Egyszerre ventilátor és hőszugárzó. Nyáron használjuk normál ventilátorként, télen azonban akár 37 °C-ra is melegíthetjük vele a szobát. Ez ismét egy olyan megoldás, amivel a Dyson a piac megreformálását tűzi ki célul.

„STRATÉGIÁNK EGYIK ALAPJA, HOGY HISZÜNK A SZEMÉLYES KAPCSOLATOKBAN. PROMÓCIÓKKAL, TERMÉKBEMUTATÓKKAL FOLYAMATOSSAN MEG KELL ISMERTETNÜNK AZ EMBEREKKEL A TERMÉKET. CSAK EZUTÁN LÉPHETÜNK A KOMOLYABB KOMMUNIKÁCIÓS CSATORNÁK ÉS MARKETINGESZKÖZÖK IRÁNYÁBA. ENNEK IS ELJÖN AZ IDEJE.”

piacot. Most, a 2010-es évek közepén a piacmegújító innováció ismételten a Dyson márkától érkezik, és már a háztartások küszöbén kopogtat, arra várva, hogy megismerjék, megszeressék.

Milyen további előnyeit emelné ki a Dyson ventilátorainak?

A legtöbb előny a motorral meghajtott levegőkeringetésből ered. Így nincs szükségünk lapátokra, ezzel jelentősen lecsökkentjük a készülékek helyigényét. A lapátokat biztonsági okokból fedő bura

Hova és kinek ajánlaná a Dyson ventilátorait?

Egyszerűen mindenkinek, aki szereti az új megoldásokat, nyitott a minőségre és megbízható technológiát keres. Otthonra egy nagyobb szoba levegőjének átmozgatására. Munkahelyekre asztali ventilátornak, mert halk, de a fűtő ventilátorunkat akár babaszobába is, mivel porszűrőt tartalmaz, és remekül, de főleg halkan fűti fel a teret, és így tovább, szép sorjában.

BestByte – online, hatékonyabban

A CÉG NEVE NEM ISMERETLEN SZÁMUNKRA, NAGYSZABÁSÚ HÁLÓZAT-
FEJLESZTÉSI TERVEIKRŐL KORÁBBAN MÁR BESZÁMOLTUNK. A VÁLLALAT
ORSZÁGOS FRANCHISE HÁLÓZATÁNAK KIÉPÍTÉSE MELLETT, MOST ONLI-
NE JELENLÉTÉNEK FEJLESZTÉSÉRE ÉS ERŐSÍTÉSÉRE KONCENTRÁL, ÉS
KOMMUNIKÁCIÓJÁNAK ÚJRAGONDOLÁSÁVAL ÚJ ÉLETSZAKASZBA LÉP.

A céghálózat bővítése révén egyre több offline üzletbe térhetnek majd be a vevők, emellett a BestByte törekszik arra is, hogy a vállalat weboldala se maradjon el a kereslet által diktált tempótól. Az elmúlt évek során dinamikus fejlődő online piac megkövetelte egy, a vásárlók igényeit jobban, gyorsabban, és kényelmesebben kielégítő webes felület létrehozását, aminek a cég most eleget is tett.

“Vevőink számára a BestByte egyet jelent a megbízható termékekkel, a segítőkész és hozzáértő dolgozókkal, a végtelennek tűnő raktárkészlettel, valamint a gyors és rugalmas kiszállítással” – mondta el Kovács Attila marketing igazgató. Kiemelte: “ezt a vásárlói élményt kívánjuk tovább fokozni a cég az új honlapjával is, melynek elkészítése során nagy hangsúlyt fektettünk az egyszerű, könnyen áttekinthető struktúrára – így minden látogató egy szempillantás alatt megtalálhatja, amit keres.”

Sok versenytársával szemben a BestByte egyik előnye abban rejlik, hogy offline üzletei nem csupán átvételi

pontokként funkcionálnak. Az a tény, hogy az online rendeléseknél a vásárlók leggyakrabban a boltokban történő, személyes átvételt preferálják, többek között arra is következtetni enged, hogy szívesen térnek be a BestByte üzleteibe.

A Business Insider 2014-es adatai alapján csaknem minden második potenciális vevő betér az offline üzletekbe azzal a céllal, hogy megvizsgálja, kipróbálja a kiszemelt termékeket, majd online rendelje meg azokat.

A cég egyedi hálózatfejlesztési stratégiája kiválóan idomul ehhez, a manapság egyre terjedő „showrooming” vásárlási szokáshoz, és készséggel áll rendelkezésre a vásárlási fázisok bármelyikében, hogy a vásárlói döntést érdemben támogassa. Mivel a vásárlások fele nem az első, hanem a sokadik interakcióból származik, a felhasználók költséghatékony, kellőképpen personalizált ismételt elérése stratégiai jelentőséggel bír a BestByte számára. Ennek megvalósítását a B2C szegmensben mára nélkülözhetetlenné vált mobilra is optimalizált honlap változaton felül az új termékajánlásokkal,



és egyéb kapcsolódó, koherens vásárlói élményt biztosító online szolgáltatások integrálásával is támogatják.

“A honlap megújításán túl a vállalat célja egy olyan online jelenlét megteremtése, ami minden elemével a vásárlók érdekeit szolgálja az erre a célra kialakított megújuló online kommunikációs stratégia mentén, melynek megvalósításához változatos eszközök arzenálját alkalmazzuk” – fogalmazott Kovács Attila.



Kovács Attila

BEST BYTE

Bemutatótermet nyitott a Haier

JÚNIUS ELEJÉN NYITOTTA MEG KAPUIT A BUDAPESTI CHINA MARTBAN A HAIER BEMUTATÓTERME, AMELY A MÁRKA HAZAI PIACI JELENLÉTÉNEK MEGALAPOZÁSA MELLETT TOVÁBBI FONTOS CÉLOKAT IS SZOLGÁL MAJD A KÖZELJÖVŐBEN.



A kínai márka, amely mára a legnagyobb gyártási volumennel rendelkező háztartásgép-gyártók sorát gyarapítja, nem ismeretlen a hazai piacon, azonban az elmúlt években a Haier termékeivel mégsem igazán találkozhattak a magyar vásárlók. A dolog feltehetően

„...a bemutatóterem értékesítési pontként is funkcionálhat, ami komolyan segítheti a disztribúciót”

változni fog, a közeljövőben ugyanis a kínai mamutcég új piacok felé igyekszik nyitni, expanziós terveiben pedig a közép-európai régió, köztük Magyarország is szerepel. A most megnyitott bemutatóterem pedig éppen ennek a folyamatnak az egyik meghatározó lépése. A megnyitón a cég európai piacokért felelős vezetőjétől, Patrick Baillytől megtudtuk, hogy a Haier globális üzleti stratégiájában az online



platformok különösen fontos szerepet játszanak, nemcsak az értékesítés, de a terméke fejlesztés tekintetében is. „A kereskedői és vásárlói visszajelzések, elvárások, igények megismerésének leggyorsabb és leghatékonyabb módját az online megoldások kínálják, illetve az értékesítés vonatkozásában is komoly lehetőségeket nyújt az online terület. Ugyanakkor feltétlenül szükséges, hogy a márkával, termékekkel a vásárlók találkozhassanak is, éppen ezért a bemutatóterem megnyitása kulcsfontosságú a piacra lépés során” – magyarázta a szakember.

„Az új bemutatóterem reprezentációs feladatai mellett azonban terveink szerint komoly támogatást is nyújt majd a disztribútor számára” – teszi hozzá Szabó Béla, a márka magyarországi képviselője.

„A showroom elsősorban a márka presztízsét hivatott demonstrálni, így

olyan termékkörök, készülékek is bemutatkoznak majd itt, amelyek nem feltétlenül kerülnek majd be a hazai választékba, viszont különleges technológiai megoldásaik révén emelik a Haier márka fényét. Ezen túlmenően azonban a bemutatóterem értékesítési pontként is funkcionálhat, ami komolyan segítheti a disztribúciót, illetve magát az értékesítést is” – mondta el Szabó Béla.

Az új Haier bemutatóterem már a márka megújult arculatának megfelelően került kialakításra, így a kék szín dominál az ízlésesen kialakított üzletben, ahol a nagyháztartási gépek mellett kiscégek, szórakoztatóelektronikai és mobilkommunikációs készülékek, sőt még IT-termékek is helyet kaptak. A közeljövőben pedig feltehetően az is eldől, hogy ezek közül mely termékkörök kerülnek az üzletek polcaira, illetve a webáruházak kínálatába.



Negyed század

AZ 1990-BEN ÖT ORSZÁG, NÉMETORSZÁG, BELGIUM, HOLLANDIA, SPANYOLORSZÁG ÉS OLASZORSZÁG ÁLTAL LÉTRE HOZOTT EURONICS IDÉN ÜNNEPLI FENNÁLLÁSÁNAK 25. ÉVFORDULÓJÁT. A TÁRSULÁS AZ ELMÚLT NEGYED SZÁZADBAN HATALMAS FEJLŐDÉSEN MENT KERESZTÜL ÉS MÁRA MÁR EURÓPA EGYIK LEGJELENTŐSEBB MŰSZAKI KERESKE-DŐJEKÉNT TARTJÁK SZÁMON.

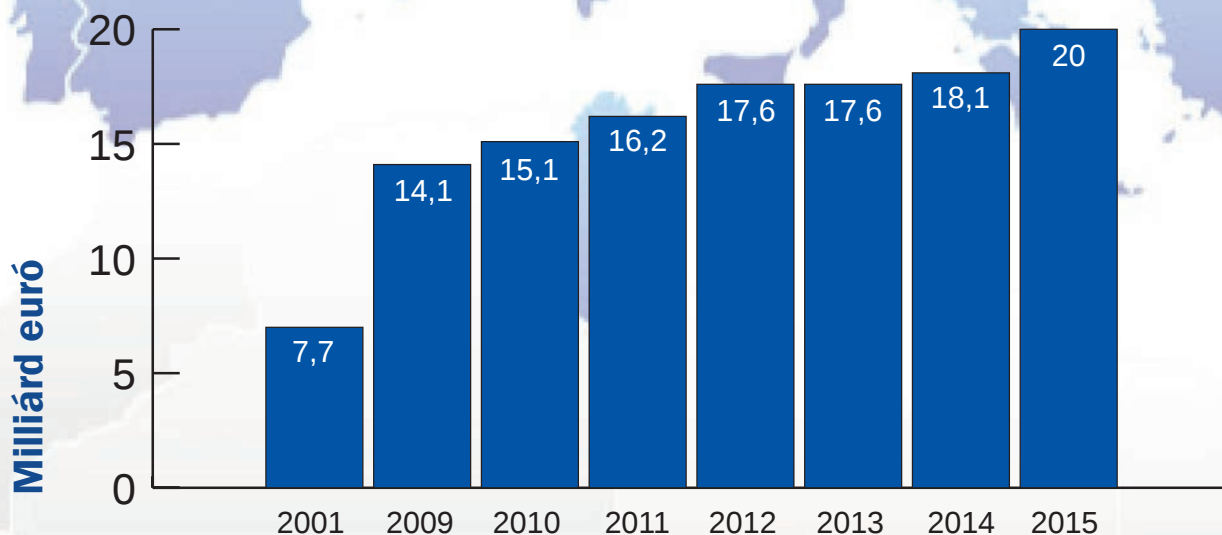


Az öt ország által alapított, idén 25 éves Euronics ma már 29 tagot számlál, Európai határait átlépve üzleteivel 35 országban van jelen, köztük Magyarországon is, ahol a Vöröskő Kft. képviseli a márkát. A társuláshoz tartozó 6000 vállalkozás mintegy 11000 áruházat üzemeltet, amelyekben közel 80000 alkalmazott dolgozik. A csoport vállalkozásai 750 millió fogyasztó igényeit elégítették eddig ki és így 250 millió háztartásba került az Euronics által értékesített műszaki termék. Ennek megfelelően a cégcsoport forgalma is dinamikusan emelkedik, olyannyira, hogy a cégnek még a gazdasági recesz-szió évei alatt sikerült növekedést realizálnia. Idén pedig már

a 20 milliárd eurót is meghaladó bevételt prognosztizálnak. Az Euronics sikerének kulcsa, növekedésének legfontosabb mozgatórugója a változó igényekhez történő alkalmazkodás és az előremutató gondolkodásmód. Éppen ezért az Euronics termék-választékát folyamatosan frissíti, hogy vásárlói mindig naprakész választékkal találkozhasanak, ugyanakkor küldetésének tekinti a legújabb termékkategóriák, technológiák, innovációk bemutatását is. Céljai között kiemelt helyen szerepel a vásárlás lehetőségeinek szélesítése, a márkanév erősítése, valamint a tagok közötti kommunikáció és interakció fejlesztése. Meghatározó szerep jut stratégiájában a beszállítók-

kal történő együttműködés erősítésének annak érdekében, hogy vásárlói kedvükre válogathassanak a márkák kínálatában. Mindezt pedig azt a legfontosabb célt szolgálja, hogy a fogyasztók azt a terméket vehessék meg, amire szükségük van, ahol és, amikor csak akarják. A márkát idehaza képviselő Vöröskő Kft., amely negyed százados jubileumát tavaly ünnepelte, hasonló értékek és célok mentén működik. A nemzetközi szervezet tagjainak tapasztalatait, célkitűzéseit a lokális adottságokkal és lehetőségekkel harmonizálva viszi piacra és valósítja meg rendkívül sikeresen, aminek eredményeképpen a cég tavaly átlépte az 50 milliárd forintos forgalmat is.

Euronics International – forgalom növekedés



Denevérek a konyhában

AZ ULTRAHANG SEGÍTSÉGÉVEL TÁJÉKOZÓDÓ REPÜLŐ EMLŐSÖK HÁZIMUNKÁT VÉGZŐ HASZONÁLLATKÉNT VALÓSZÍNŰLEG SOHA NEM LESZNEK EGYETLEN KONYHA ELENGEDHETETLEN TARTOZÉKAI SEM. AZ VISZONT MÁR KORÁNTSEM KIZÁRT, HOGY AZ ULTRAHANG SEGÍTSÉGÉVEL TÖRTÉNŐ TISZTÍTÁSI ELJÁRÁSOKON ALAPULÓ KÉSZÜLÉKEK AKÁR NÉHÁNY ÉVEN BELÜL IS MEGJELENHETNEK A HÁZTARTÁSOKBAN. SZÁMOS FEJLESZTÉS UGYANIS ÉPPEN ERRE IRÁNYUL.



Mosogatás ultrahanggal. Tudományos fantázia, vagy realitás a nem túl távoli jövőben? Ez is, az is. Egyik oldalról már jelenleg is léteznek, sőt bizonyos országokban kereskedelmi forgalomban is kaphatók olyan készülékek, amelyek ultrahangos technológiát al-

De hogy működhet az ipari felhasználás, ha a kapacitás kicsi? Egyszerűen. Az ilyen készülékeket futószalagszerűnek kell elképzelni, ahol az ultrahangos tisztítás csak egyetlen fázis, és így annak kapacitása nem befolyásolja a gép teljesítő-képességét.

kalmaznak a mosogatás során. Másik oldalról viszont ezek a termékek olyan gyártóktól származnak, akik elsősorban az ultrahang felhasználási lehetőségeivel foglalkoznak, vagyis nem háztartásigép-specialisták. Ugyan

több tradicionális fehérarumárkánál is megjelentek már ilyen elképzelések koncepciómodell formájában, de piacra még egyikük sem dobott ilyen készüléket. Az áttörést pedig ez jelenthetné, és csak így válhatna hétköznapi realitássá a technológia. Az kétségtelen, hogy a nagygépgyártók is eljártak már a gondolattal, hiszen prototípusok már léteznek, de valamiért eddig mégis tarsolyban maradt a dolog. Vagy mert nem elég jó, nem elég kifizorrott a megoldás, vagy mert a piaci érdekek ezt diktálják. Ezt nem fogjuk megtudni. A jelenleg kapható készülékeket megvizsgálva viszont azt láthatjuk, hogy az ultrahang előnye a kisebb energia- és vízfogyasztás és az időtakarékoság, valamint a csökkentett környezetterhelés. Elvben a tisztítási hatékonyság is kimagasló, azonban ez csak egy tartós teszt során igazolható hitelt érdemlően. Komoly hátrány viszont, hogy jelenleg csak néhány terítékkapacitással rendelkező modellek kaphatók, aminek valószínűleg az az oka, hogy nagyobb méretben a technológia már nem annyira eredményes.

A kisebb méret az elhelyezést is komolyan befolyásolja, mivel nem lehet egyszerűen a hagyományos készülék helyére tenni, hiszen annál lényegesen kevesebb helyet foglal. Következésképp beépíthető változat sem igazán létezik még. Ráadásul az ultrahangos gépek ma még hibrid készülékek, vagyis a hagyományos gépi mosogatási elvet nem helyettesítik, csak kiegészítik, feltehetően azért, mert a zsíros szennyeződésekkel szemben az ultrahang kevésbé hatékony. Összegezve, az ultrahang egyelőre a mindennapi használatra még nem a legalkalmasabb, illetve nem kínál annyi előnyt, ami igazán piacképessé teheti. Legálábbis a háztartásokban, ipari, illetve professzionális felhasználásra készülő modellek esetében, ugyanis az előnyök sokkal kézzelfoghatóbbak, valamint a hátrányos szempontoknak is kevesebb szerep jut. Noha ma még ez így van, nagyon valószínű, hogy a fejlesztők hamarosan előrukkolnak majd olyan modellekkel is, amelyek tökéletesen megfelelnek az otthoni felhasználás kapcsán felmerülő igényeknek is.



Fedezze fel az új Supreme Care mosógépek és szárítógépek világát!

Két remekmű, egy stílusban!

Elegáns dizájn,
megbízható teljesítmény,
különleges gondoskodás
minden ruhanemű számára!



*A Whirlpool Magyarország Kft. a Supreme Care termékcsalád ZEN technológiával rendelkező mosógépeire **20 év motorgaranciát**, a Supreme Care szárítógépekre **10 év motorgaranciát** ad. A kiterjesztett garancia regisztrációhoz kötött. További részletek: www.regisztracio.whirlpool.hu



www.whirlpool.hu



SENSING THE DIFFERENCE



Az 1994 óta gyártott legtöbb mosogatógép kevesebb vizet használ el ciklusonként, mint ugyanannyi edény kézzel történő elmosása, mert a mosogatás során újrahasznosítja a vizet.

Diskurzus a mosogatásról

VALAHOL HIHETETLEN, DE MÉG A MAI NAPIG IS TART A PÁRBESZÉD, HOGY VAJON A KÉZI VAGY A GÉPI MOSOGATÁS-E A PÉNZTÁRCAKÍMÉLŐBB, ILLETŐLEG KÖRNYEZETTUDATOSABB. MÁSRÁ NEM LEHET GONDOLNI, MINT HOGY AZ ONLINE „NŐI” ÉS BULVÁRLAPOKAT IS MEG KELL VALAHOGY TÖLTENI TARTALOMMAL, MÉG AZ SE BAJ, HA HÜLYESÉGGEL.

Nem véletlen, hogy ilyen sarkalatosan fogalmaztunk, az egyik oldalon például a kézi mosogatás mellett azt az érvet hozták fel, hogy a mosogatószivacs 40 forint, a mosogatógép pedig 60 ezer. A vízfogyasztás példának okáért szóba sem került, hogy a gépi akár 7 liter vízzel is elmosogat, míg ha kézzel csináljuk, akkor gyakran 40 literből sem ússzuk meg a dolgot. Lehetne nagyot nevetni is a dolgon, csak az a baj, hogy sokan, találó hasonlattal élve, készpénznek veszik a dolgot, és így bizony már nem is olyan vicces a történet.

Egy másik szakértő írásban a következő gyöngyszem található: „Csaknem 0 szén-dioxid-kibocsátással jár a hideg vizes mosogatás.” Szuper, ez körülbelül olyan, mintha azt mondanánk, hogy gyakorlatilag ingyen meg lehet úszni az ebédet, ha nem eszünk semmit. Ha hideg vízzel mosogtunk, az bizony nem valami hatékony, főleg ha zsíros, olajos tányérokra van szó, ezt mindenki tudja, aki már próbálta az életében. Persze így is meg lehet oldani a dolgot, de akkor elég sok mosogatószert kell használni, és akkor máris vannak költségeink, mégpedig nem is kevés.

Ez az egész csak azért érdekes, mert a mosogatógépet nagy ellenszenv fogadta, amikor megérkeztek a hazai piacra, és nem csekély munka volt kitörni a sztereotípiák nyakát. Úgy tűnt azonban, hogy sikerült, és általánossá vált az a – egyébként igaz – nézet, hogy hosszú távon a mosogatógéppel pénzt spórolok meg és a környezetet is kevesebb terhelés éri. Erre most az A+++, gyakorlatilag szinte áram nélkül működő és 7-8 literrel dolgozó mosogatógépek világában újra felvetődik a hasztalan vita. Csak remélni tudjuk, hogy különösebben nem hagynak nyomot a magyar fogyasztóban ezek a cikkek, amelyeket valóban csak töltelékként, ha úgy tetszik, „szivacsként” tudunk elgondolni az online újságok hasábjain.

A történethez még az is hozzátartozik, hogy gyakorlatilag egyetlen cikk sem tér ki a mosogatás hatékonyságára, talán mert azt már a szerzők sem mernék a kézi mosogatás javára billenteni, hiszen a víz hőmérséklete miatt kézzel lehetetlen baktériummentesen mosogatni, amit egy mosogatógép alapból hoz. Talán ez sem mindegy.

AEG F88702M0P

Az A+++ energiasztályú mosógép vízszenzora érzékeli a szennyezettségi szintet, és ez alapján teszi meg a szükséges beállításokat, hogy a lehető leghatékonyabb feltételek között történjen a mosogatás. Egyszerre akár 15 tálca is mosogatható benne, amelyekre az extra szatellit vízkarból öt szintről érkezik a vízszugár a tökéletes eredmény érdekében. A profi technológiának köszönhetően a baktériumok 99,99%-a elpusztul mosogatás közben, így a teljes higiénia jegyében vehetjük majd ki a száraz edényeket a mosogatógépből.



Beko DFN 6833 B

A Beko mosogatógépe maximalizálja a megtakarításokat és a környezettudatos működést, mi sem bizonyítja ezt jobban, mint az A++ energiasztályzat és a 10 literes vízfogyasztás, amellyel 13 tálca mosogatható el. Nyolc programja között megtalálható a gyors is, használatával csupán 45 percre van szüksége a modellnek, hogy elmosogasson. Nemcsak a belső, de a külső is figyelemre méltó, utóbbi elsősorban az ujjlenyomatmentes felület és a nagyméretű kijelző miatt.



Bosch SMS88TI03E

A 13 táltekes készüléknek hihetetlenül kevés, mindössze 7,5 liter vízre van szüksége Eco módban a mosogathoz, energiasztályzata pedig az A+++-os minősítést érdemelte ki, így bátran mondhatjuk, hogy ugyancsak zöldbe öltöztette a gyártó a készüléket. Nyolc programja között megtalálható az intenzív 70 °C, az auto 45-65 °C, az eco 50 °C, a gyors 45 °C és az előmosogatás. Működése is nagyon csendes, mindössze 44 dB, így akár éjszaka is mosogathatunk vele, természetesen az indítás kezdete előre is beállítható.



Electrolux ESF8555ROX

Az Electrolux ezúttal is a céltabla közepét célozta meg és találta el mosogatógépével. Az energiahatékonyságot illetően a WaterSave technológiával feleannyi mennyiségű víz is elegendő a makulátlan tisztasághoz, mindezt pedig A++ osztályzat mellett. A 15 tálca elmosogatásához a gyorsprogrammal mindössze 60 percre van szüksége, a maradék idő a nagyméretű kijelzőn természetesen pontosan nyomon követhető. A tökéletes és automatikus beállításokért a szenzortechnológia felel.



HygienePlus opció

A magasabb hőmérsékleten történő öblítés lehetőségét kínálja, a legmagasabb higiéniai elvárások eléréseért.

SuperSilence

Kivételesen csendes működésre vonatkozik, számokban kifejezve mindössze 44 dB-es vagy alacsonyabb zajszint.



Hotpoint LFD 11M121 B

A fekete színbe öltöztetett mosogatógép egyszerre elegáns és parancsol magának tiszteletet, amit már csak az A++ energiasztályért is megadhatunk neki. A zónamosogatás funkcióval nem kell telepokolni a mosogatógépet, elegendő, ha csak az egyik részét rakjuk meg koszos dolgokkal, és az intelligens modell oda fogja irányítani a víz-sugarat. Intenzív programmal párosítva egyszerre gyors, hatékony és energiatakarékos.



Indesit DFG 15B10 S

Az Indesit mosogatógépe A+ energiasztályzatával az energiatakarékos, zöld háztartási gépek sorát erősíti. A 13 terítéses modell Eco üzemmódban még tovább erősíti ezt a vonalat, mivel csökkentett vízfogyasztás mellett tud ugyanolyan hatékonyan mosogatni. Ha sietnénk, akkor funkciói között elérhető a gyorsprogram is. Külső tekintetében leginkább az egyszerűség jellemzi a szép, inox színű modellt. Kezelőfelületének használatát bárki könnyedén megtanulhatja.



Electrolux ESF4700ROW

A keskeny, 45 centiméteres mosogatógép egyszerre 9 terítéket tud elmosogatni, mindezt 7 program és 6 különböző hőmérséklet segítségével. A mosogatáshoz szükséges víz és energia mennyiségét az intelligens szenzorok határozzák meg, vagyis nemcsak tiszták, de költséghatékonyan lesznek tiszták az étkezészetek. A mindenre kiterjedő mosogatásért a FlexiSpray szatellit szórókar felel, amely mindenhova egyenletesen juttatja el a vizet.



Siemens SN278I03TE

A német gyártó mindig is híres volt arról, hogy külső tekintetében a tökéleteset próbálja nyújtani, ez ezúttal is sikerült, hiszen a mosogatógép egyszerre tükröz végtelen eleganciát és modernséget. Az A+++ energiasztályzatú modell VarioSpeed Plus funkciójával akár 66%-kal gyorsabban képes ugyanolyan eredmény mellett mosogatni, így akiknek sietős az élete, tökéletes választás lesz. Vízfogyasztása minimális, 7,5 liter ciklusonként.

Aqua-sensor

Figyeli az első öblítővíz szennyezettségi fokát, és ettől függően dönt arról, hogy a víz a további mosogatáshoz felhasználható-e, vagy ki kell cserélni.

Eco program

Általában alacsonyabb hőmérsékleten és kevesebb vízfelhasználás mellett működő program. Célja a környezeti terhelés csökkentése, a legtöbb mosogatógépen elérhető opció.

Komfort a mosogatásban

A Beko mosogatógépek praktikus funkciókat, ötletes megoldásokat és egyszerű kezelhetőséget kínálnak felhasználóik számára. A készülékek környezetbarát tervezésük révén alacsony energia- és vízfogyasztással rendelkeznek, mosogatóprogramjaikból pedig az éppen szükséges tisztítási igényhez legoptimálisabb megoldás könnyedén kiválasztható. Mindehhez ráadásul még modern és elegáns megjelenéssel is párosul.

Effective Drying System (EDS)

A speciális megoldás a készülék belsejében lévő levegőt keringteti, illetve páratartalmát változtatja a szárítási ciklus során, aminek köszönhetően alacsonyabb hőmérséklet is eléggendő a hatékonyabb és energiatakarékosabb szárításhoz.

Quick & Clean Program

Az egyedülálló program kivételes „A” osztályú mosási teljesítményt garantál, nem csak az enyhén, de az átlagosan szennyezett edények esetében is mindössze 58 perc alatt, ami még a kézi mosogatásnál is gyorsabb.

Kosáremelő rendszer

Az opció segítségével a felső kosár magassága könnyedén változtatható, így a nagyobb edények és serpenyők is könnyedén elhelyezhetők a készülékben.

BEKO DSN28330X mosogatógép

- Energiaosztály: A+++
- Kapacitás 13 teríték
- Vízfogyasztás: 10 L
- Zajszint: 44 dBA
- Programok száma: 8
- LCD kijelző
- Késleltetett indítás 0,5-24 óra.
- Fél töltet funkció
- EDS

Csendes működés

Az alacsony zajszintnek köszönhetően azokban a lakásokban is ideális ez a készülék, ahol a nappali és a konyha egy teret alkot, mert a mosogatógép halk működésével nem fogja zavarni a nappaliban lévőket sem.

BEKO DFN28321S mosogatógép

- Energiaosztály: A++
- Kapacitás 13 teríték
- Vízfogyasztás: 10 L
- Zajszint: 43 dBA
- Programok száma: 8
- LCD kijelző
- Késleltetett indítás 0,5-24 óra.
- Fél töltet funkció
- Túlfolyás elleni védelem

Fél töltet funkció

A funkció segítségével csökkenthető az energiafelhasználás azokban az esetekben, amikor csak néhány vagy kevés edényt kell elmosogatni. Így akár 10-25 százalék energia és víz is megtakarítható.

13 Terítéses kapacitás

A nagy kapacitás lehetővé teszi, hogy egyszerre 13 terítéket vagy akár nagyobb edényeket is lehessen mosogatni a készülékkel.



Whirlpool ADP 9070 IX

Maximalizálja a zöld mosogatást és minimalizálja az energiafelhasználást az A+++ osztályzatú mosogatógép, amely lenyűgöző technikai tudásán túl kulcsin tekintetében is csábító választás. Az egyedi PowerDry aktív szárítási rendszerével az elmosogatott étkezés nem csak tiszta lesz, de teljesen cseppmentesen száraz is. A 13 terítékes modell 10 különböző programot kínál, hogy minden, még a legmakacsabb szennyeződés is megkaphassa azt, ami neki jár.



Whirlpool ADP 8070 WH

A 13 terítékes mosogatógép még a nagyobb bulik után sem hagy bennünket cserben, hiszen kapacitásával és gyorsaságával gyorsabban lesz tiszta minden a konyhában, mint gondolnánk. Az A++ energiasztályzatú modell 6. Érzék PowerClean szenzorfunkciójával állapítja meg a szennyezettség mértékét és ehhez képest állítja be a mosogatási programot. Eco módban vízfogyasztása mindössze 6 liter, ami több, mint figyelemre méltó.



Whirlpool ADPF 941 IX

A Whirlpool A++ osztályzatú mosogatógépe azért született, hogy makulátlan tisztaságot teremtsen minimális energiafelhasználás mellett. Ennek jegyében az Eco program használatával vízfogyasztása mindössze 8,5 liter. A 10 terítékes modell 6 programot kínál a mosogatáshoz, melynek zajszintje szintén minimális, így akár éjszaka is mehet a mosogatás. A 6.Érzék szenzorprogram figyeli az étkezéslet szennyezettségét és ehhez képest végzi el a beállításokat.



Zanussi ZDF14011XA

A Zanussi szabadonálló mosogatógépe szenzortechnológiájával érzékeli a szennyezettség fokát és ehhez képest végzi el a szükséges beállításokat, ami azt jelenti, hogy egyetlen gombnyomás, és indulhat is a költséghatékony, energia-takarékos program. A gyorsprogram használatával akár 30 perc alatt képes tisztára varázsolni egy 12 terítékes étkezésletet, vagyis nemcsak energiabarát, de ugyancsak gyors is. A beállításokat nagyméretű digitális kijelzője segíti.

FlexiSpray

Más néven szatelit szórókar. A készülék minden sarkába hatékonyan juttatja el a vizet, így minden edény tökéletesen tiszta lesz, függetlenül attól, hogyan vannak bepakolva a készülékbe.

Szenzorkontroll

Egyes mosogatógépek már szenzoros vezérlési elven működnek, ami azt jelenti, hogy az intelligens érzékelők határozzák meg a mosogatáshoz szükséges víz és energia mennyiséget.

FRISSÍTSE FEL OTTHONÁT, HOGY ÖN IS FELFRISSÜLJÖN!

Vásároljon a **Whirlpool több, mint 200 készüléket tartalmazó Premium Selection** termékválasztékából, 2015. április 20-tól

2016. január 1-ig és legyen Öné az **AJÁNDÉK +2 év teljeskörű garancia!***

MEGHOSSZABBÍTVÁ
2016. január 1-ig!



Terméklista
és további
információk



* A kiterjesztett garancia regisztrációköteles, és kizárólag a Whirlpool Magyarország Kft. által forgalmazott, 2015. április 20. és 2016. január 01. között vásárolt, és a vásárlás napjától számított 30. napig regisztrált Whirlpool Premium Selection **termékválasztékban** szereplő készülékekre vonatkozik. Ezekre a készülékekre szabadonálló termékek esetében 2 + 2 év, beépíthető termékek esetében 4 + 2 év teljes körű garanciát biztosítunk. A Premium Selection termékválaszték, valamint a promóció további részletei a **regisztracio.whirlpool.hu** oldalon találhatóak. A terméklista változtatási jogát fenntartjuk.



Tetris a konyhában: szabadon rendezhető ajtórekeszek az új Electrolux CustomFlex hűtőkben

Az új Electrolux CustomFlex kombinált hűtőszekrényekben nem csak a polcok, de a hűtőajtó különböző méretű rekeszei is átrendezhetők, így a magas palackok, dobozok, zöldségek és gyümölcsök is mindig elérnek. Sőt, a TwinTech technológiával az ételek tovább maradnak frissek.

A hűtők esetében az egyik legfontosabb vásárlói igény a pakolhatóság. Keresik a rugalmasságot, sőt, független felmérések* szerint tízből heten hajlandók többet fizetni egy olyan készülékért, amibe úgy pakolhatnak, ahogy szükségük van rá.

Az új Electrolux CustomFlex kombinált hűtőkben a hat

különböző méretű ajtózsébbel az élelmiszerek mérete és mennyisége szerint alakítható a pakolótér. A rekeszek ki- és betehetők, és az ajtósinéken bármikor könnyedén áthelyezhetők.

A TwinTech technológiájú készülékek külön hűtik a hűtő- és a fagyasztótérrel, külön szabályozzák a



hőmérsékletet és páratartalmat, így a fagyasztóban nem rakódik le a jég, a hűtőben minden tovább marad friss és ízletes.

A FreeStore rendszer gondoskodik az egyenletes levegő-áramlásról és a tökéletes klímáról a hűtőtér minden pontján, ezért nem kell azzal törődni, hogy mi melyik polcra kerül. Az energiatakarékos LED világítás minden sarkot megvilágít, így mindig látni lehet, mi van a hűtőben.

*A German Institute által elvégzett független felmérés szerint.

A nyíregyházi Electrolux hűtőszekrénygyárban készülő CustomFlex alulfagyasztós kombinált modellek az alábbi kivitelben érhetők el:

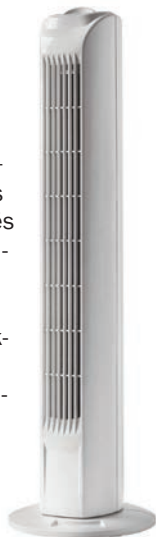
- modellszám: EN3854MFX, A++ energiaosztály, 265 literes hűtőtér, 92 literes fagyasztótér
- modellszám: EN3454MFX, A++ energiaosztály, 226 literes hűtőtér, 92 literes fagyasztótér



Electrolux
CustomFlex alulfagyasztós
kombinált hűtőszekrény

Ardes AR5Q80

A torony alakú ventilátor több fokozattal is rendelkezik, a beállítások, illetőleg a be- és kikapcsolás pedig távvezérlővel is megoldható. Az irodánkban és a hálószobánkban egyaránt megállja a helyét, de olyan nagy csodát azért ne reméljünk tőle. Hőmérséklete nem állítható és időprogramozásra sincsen lehetőség. Leginkább dizájn tekintetében lehet jó választás, feltéve persze, ha valaki szereti a modern, torony alakú megoldásokat.



Delight 51110

A Delight ventilátora azoknak tökéletes választás, akik csak kicsit szeretnének lehűlni. Ezt részben már asztali kivitelezése is sugallja, ugyanakkor remek döntés az irodákba, az asztal sarkára, már csak azért is, mert a modell USB csatlakozója révén akár számítógépről is irányítható. Bár teljesítménye nem túl nagy, a fémlapátokat jobb nem birizgálni, az ezekhez való hozzáférést szerencsére egy fém „ketrec” meg is akadályozza.



Dyson AM06

A Dyson AM06-os AirMultiplier-technológiájú asztali ventilátora forradalmi újítást jelent a ventilátorok világában. A termék ugyanis nem a hagyományos lapátos légkeverési elven működik. A lábazatába zárt, saját fejlesztésű Dyson digitális motor beszívja a terméket körülvevő levegőt, majd a gyűrű formájú felső részbe továbbítja, ahol a mérnöki tervezésnek köszönhetően áramlása felgyorsul. Az eredmény egy egyenletes levegőáramlást biztosító 21. századi termék, amely halk, biztonságos és modern. A Dyson ventilátorai különböző méreteken, színben és kialakításban kaphatóak.



Dyras VLO 9016S

A Dyras ventilátora külső tekintetében ízig-vérig a modernség jegyében született meg, de a tudása se marad el a mai trendektől. Automatikus kikapcsolás funkcióval mindenképpen rendelkezik, ami nagyon hasznos tud lenni, ha az elalváshoz akarunk elviselhető hőmérsékletet teremteni a nyári forróságban. Időzítője 120 percre programozható. Természetesen távirányítóval is vezérelhető és három szinten állítható a teljesítménye.

Dyson AM05

A Dyson talán legfigyelemreméltóbb ventilátora az AM05, amely egyesíti a hősugárzók és a ventilátorok erőit. Az asztali méretű készülék ideális választás kisebb helyiségekben, munkahelyeken a fűtés rásegítésére. Távirányítójával akár a szoba végéből is könnyen irányítható, télen és nyáron is használható. A Dyson ventilátorai lapát nélküliek, nem kell őket a gyerekektől távol tartani, még akkor sem, ha fűtés közben használjuk őket. A készülék külső részén ugyanis nincsenek fűtő elemek, amelyek égési sérüléseket okoznának. Felborulás esetén pedig a készülék automatikusan lekapcsol.



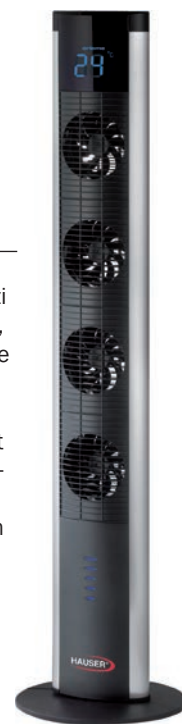
Hauser F40

A Hauser kiváló ár-érték arányú ventilátora mentőv a forró napokon. Az oszcilláló mozgás és az állítható fejdőlésszög miatt mindig pontosan a kívánt helyre tudjuk irányítani az üdítő, hűs levegőt. Teljesítménye három különböző szinten állítható, így megoldás lehet a könnyebb melegben és az igazi dűbörgő forróságban is, köszöntsön ránk az az irodában vagy otthon. Az állvány teleszkópos, így a magasság is állítható.



Hauser F-101

Távolról rápillantva könnyen nézhetjük egy házimozsi hangfalának a Hauser nemcsak merészen modern, de kiváló teljesítményű ventilátorát. A hőmérséklete több szinten is programozható, így nemcsak nyáron, de télen is partnerünk lehet a megfelelő klíma biztosításában, ráadásul a beállított hőmérsékletet digitális kijelzőjén meg is mutatja az intelligens modell. Távvezérlővel irányítható és a kikapcsolási idő is beprogramozható rajta, ami az esti lefekvés után nagyon kényelmes lehet.



Piaci hőmérséklet

Ha van valaminek idénypiac, akkor az a ventilátor, egész évben stagnálás, viszont amikor megérkeznek az első melegebb napok, a vásárlók is megérkeznek az üzletekbe. Olyan termék kategóriáról beszélünk, amely az alacsonyabb pénzből gazdálkodó családok számára is elérhető.

Egy közep kategóriás készülék gyakran már nemcsak a levegő cirkuláltatására alkalmas, de olyan opciókkal is bír, mint a szabályozható hőmérséklet. Érdekes módon az ilyen modellek iránt valamiért alacsonyabb a kereslet, pedig ha egy kis pluszpénzt fordítanánk a történetre, akkor máris nem lenne idénypiac a ventilátoroké. Egyelőre azonban csak a meleg hozza forróságba a magyar fogyasztót és dönt ventilátorvásárlás mellett. Reméljük, jól, mert viszonylag kicsi piacról beszélünk, ahol mégis sok a gagyi, no name márka, mintha ezek is csak a megre várának, csak ilyenkor nyáron dugják ki a fejüket a különböző online boltok polcairól. Nem érdemes azonban a legolcsóbbat venni, hiszen a ventilátor forog – tisztelet a kivételnek –, és ami forog, könnyen el is romlik, aztán ücsöröghetünk tovább a melegben.

Orion OF1-S16R

Az Orion klasszikus dizájnnal rendelkező ventilátora otthoni és kisebb irodai használatra is megfelelő választás. Az oszcillálás, illetve az állítható dőlésszög növeli a készülék hatékonyságát, feltéve persze, ha nyár van, mert a gerjesztett levegő hőmérséklete nem állítható, jóllehet kedvező árfekvése mellett ezt nem is várhatjuk el tőle. A modell 3 teljesítményfokozattal rendelkezik és a kényelem jegyében távirányítóval is vezérelhető. Ez természetesen érvényes a ki- és bekapcsolásra is.



Sencor SFH 9014

A középkategória kiváló versenyzője a Sencor ventilátorra, amely egyben hőszugárzó is, mivel hőmérséklete 15 és 35 °C-fok között állítható. A nagy hőmérsékleti tartomány miatt így télen ugyanolyan remekül használható, mint a nyári melegben. A távirányítóval is vezérelhető modell funkciói között szerepel a 12 órás időzírtési lehetőség automatikusan kikapcsolással. Biztonsági funkciói között pedig az automatikus kikapcsolás szerepel, amennyiben felborul a készülék.



Vortex VSF 40X3R

A belépő kategóriában indul a Vortex ventilátora, amely a minimumot hozza ugyan, de azt jól. Extrának már nem nagyon lehet nevezni, de kényelmi szempontból kétségkívül remek megoldás, hogy távolról is lehet vezérelni. A be- és kikapcsolás mellett három sebességfokozaton állítható a modell, amelynek zajszintje sajnos nem túl alacsony, 50 dB-en duruzsol. Ez főleg éjszaka lehet kellemetlen, mert bekapcsolva nem a meleg, hanem a hang miatt nem lehet majd aludni.

Az IT termékek és háztartási kisgépek a befutók

A KERESKEDELEM TALÁN LEGNAGYOBB VÁGYA, HOGY A VÁSÁRLÓK FEJÉBE LÁTHASSON ÉS VÁLASZT KAPHASSON AZ ÖRÖK KÉRDÉSEIRE, VAGYIS, HOGY A FOGYASZTÓ MIT ÉS HOL SZERETNE VENNİ. NO, PERSZE AZ SEM MELLÉKES, HOGY MIÉRT, AZAZ, HOGY A VÁSÁRLÓ DÖNTÉSÉT MILYEN TÉNYEZŐK BEFOLYÁSOLJÁK LEGINKÁBB. A GfK KUTATÁSÁNAK NEM RÉGIBEN KÖZZÉ TETT EREDMÉNYEI JÓ NÉHÁNY KÉRDÉSRE VÁLASZT ADNAK EZEK KÖZÜL.

A GfK legújabb tanulmánya az elektronikai termékek esetében megfigyelhető vásárlási szokásokat térképezte fel. A GfK Elektro Shopping Monitor idei év elején felvett adatai azt mutatják, hogy az elmúlt két évben legtöbbször számítástechnikai eszközt és kiegészítőt, illetve háztartási kisgépet vásároltak, a beszerzési tervek pedig ugyanebben a két kategóriában valószínűsítene nagyobb keresletet az elkövetkező 12 hónapban. A termékválasztást befolyásoló tényezők közül kiemelkedik a minőség és megbízhatóság, míg a konkrét vásárlási döntést főleg az ár, a garancia és a korábbi tapasztalatok motiválják. A GfK 2015 elején készített Elektro Shopping Monitor című online felmérése szerint az elmúlt két évben a kisméretű háztartási berendezések, valamint a számítástechnikai eszközök és kiegészítők kategóriájába tartozó termékekből vásároltak legtöbbször. Számítástechnikai termékeket, valamint háztartási kisgépet és kiegészítőket a válaszok alapján a megkérdezettek közel azonos – 77 és 74 százalékos – arányban vásároltak.



Az egyes kategóriákból az elmúlt 2 évben vásárlók és a következő 12 hónapban vásárolni tervezők aránya, 2015 (az adatok százalékban kifejezve)



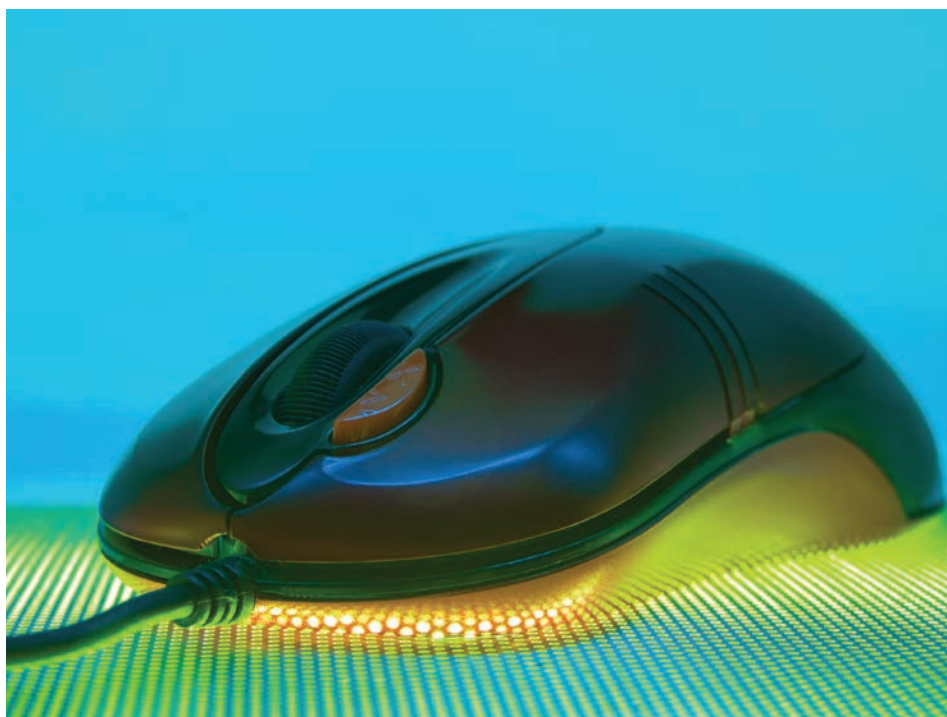
Forrás: GfK | Elektro Shopping Monitor, 2015

A válaszadók nyilatkozatai szintén e két kategóriában vetítenek előre megnövekedett keresletet az elkövetkező 12 hónapra – számítástechnikai eszközök esetében 67 százalék, háztartási kisgépek esetében pedig 57 százalék fontolgat ezirányú beszerzést a következő egy évben.

A termékválasztást befolyásoló tényezők közül a megkérdezettek a minőséget és megbízhatóságot emelték ki, mint a legfontosabbat mind a hét mért kategóriában. A második legtöbbet a technikai jellemzők és funkciók nyomták a latban, hiszen a hét kategó-

riából hat esetben ezt nevezték meg legtöbbször. Egyedüli kivételként itt a nagyméretű háztartási berendezések kategóriában mutatkozott az energia-takarékosság és termékgarancia fontosabbnak. A harmadik helyen a termékgarancia, illetve a márka/gyártó szerepelt a fő szempontok között. A termékválasztást befolyásoló árral kapcsolatos tényezők közül az árkedvezmény tűnik a legjelentősebbnek, míg az egyedi/speciális akció bizonyult a legkevésbé mérvadónak. Meglepő módon kevésbé adnak a megkérdezettek a bolti eladó véleményére, ajánlására és alig számít nekik a csomagajánlat/ingyenes termék vagy szolgáltatás a vásárláskor/kuponos promóció.

Boltválasztást befolyásoló tényezők közül a három legfőbb szempont közül első helyen az alacsony ár szerepel, amelyet a válaszadók közel fele említett. Ugyanakkor az egyedi/speciális akciók a legkevésbé mérvadó tényezők között végzett, ami arra utalhat, hogy a vásárlók inkább a tartósan alacsony árakat preferálják.



A széles termékválaszték a második legfontosabb szempont, ezt a válaszadók 35 százaléka említette. A Szervíz- és garanciaszolgáltatás a TOP3 befolyásoló tényező között a válaszadók 28 százaléka számára jelentős szempont. A korábbi tapasztalatok és az elérhető személyzet az üzletben az idősebbek körében, míg az online fizetés lehetősége és az ajánlások és kritikák a fiatalok körében számít népszerű szempontnak. A boltválasztást legkevésbé a következő három tényező befolyásolja: 1., a törzsvásárlói program elérhetősége és a pontgyűjtés lehetősége, 2., a hirdetések, 3., az, hogy a műszaki termékek mellett mást is lehet vásárolni. A vásárlási döntés meghozatalakor kiemelt fontossággal bír a termék

ára, a termékre biztosított garancia, valamint a korábbi tapasztalat a márkával/termékkel és a korábbi tapasztalat az üzlettel/webáruházzal. A vásárlók a döntési folyamatban mérlegelik továbbá a termékről szóló információ elérhetőségét a polcnál, az ár-összehasonlító honlapok információit, az üzletek/szolgáltatók kínálatát és a házhozszállítás lehetőségét. Ugyanakkor bizonyos tényezők csak a társadalom egyes csoportjai esetében relevánsak: ilyenek például a mobiltelefonos fizetési lehetőség, okostelefonos vagy tabletes alkalmazások, e-mailben kapott prospektusok/szórólapok/reklámok, amelyek a 35 évnél fiatalabbak számára bírnak jelentőséggel.

Néhány, a vásárlási döntést befolyásoló szempont és azok átlagos fontossága (1-től 4-ig terjedő skálán, ahol 1=rendkívül fontos és 4=nem fontos)

	Átlagos fontosság
Termék ára	1,5
Termékre biztosított garancia	1,6
Korábbi tapasztalat a márkával/termékkel	1,9
Korábbi tapasztalat az üzlettel/webáruházzal	2,0
Termékinformáció a polcnál	2,3
Ár-összehasonlító oldalak	2,4
Termékkínálata	2,2

Forrás: GfK Elektro Shopping Monitor, 2015





40 másodperc: 1 piac

MINDIG IS ÉRDEKES TERMÉKCSALÁD VOLT A VÍZFORRALÓKÉ. MÁR AMI A LÉTJOGOSULTSÁGÁT ILLETI, HISZEN MINEK IS VAN SZÜKSÉG RÁ, AMIKOR A FAZÉKBAN IS FEFORR A VÍZ. A KÉRDÉSFELTEVÉSSSEL SZEMBEN AZONBAN AZ A TÉNY ÁLL, HOGY MIND MÁRKA, MIND TERMÉKKÍNÁLAT TEKINTETÉBEN AZ EGYIK LEGBŐSÉGESEBB PIACRÓL BESZÉLÜNK, ARRÓL NEM IS SZÓLVA, HOGY A LEGTÖBB HÁZTARTÁSBAN MEGTALÁLHATÓ.



Köszönet Sen-nungnak
Előbb volt a vízforralás, csak utána jött a tea. A teával kapcsolatos legkorábbi legenda szerint ugyanis időszámításunk előtt 2737 körül, miközben Sen-nung kínai császár ivóvizét forralták, a szél néhány levelet az üstbe fűjt. Az uralkodó megkóstolta, és ízletesnek találta az italt.

Könnyen lehet, hogy a vízforralóban a fogyasztói társadalom egyik pszichológiai alapvetését érhetjük tetten, ami a vásárlás motivációját illeti. Hiszen nem azért veszünk vízforralót, mert szükségünk van rá. Bárki bármit mond, a vízforralóra senkinek sincsen szüksége, szemben egy mosógéppel vagy egy hűtőszekrénnel, amely a modern ember hétköznapi számára valóban elengedhetetlen. Vízforralót azért vásárolunk, mert olcsó, 2-3 perccel lerövidíti a víz forrásának az idejét, és mert technológia. Még akkor is, ha egyszerű, de technológia, és ehhez mi, emberek tudat alatt rettenetes módon vonzódunk.

Tovább...

Olyannyira technológia, hogy az IT a vízforralókat sem hagyta szárazon. Bizony, sokakban valószínűleg fel sem merült volna a dolog lehetősége – bennem biztosan nem –, de már elérhetők a piacon wifi kapcsolattal rendelkező okosmodellek is. Ugyanakkor, ha belegondolunk, egyáltalán nem butaság a dolog, már csak azért sem, mert mint tudjuk, az ilyen irányú fejlesztések nem különösebben költségesek, ugyanakkor nagyon jól mutatnak. Trendi, a trendi dolgok pedig mindig megtalálják a vásárlóikat. Képzelnünk el egy irodát, ahol egész nap intenzíven megy a munka, egy wifi-s vízforralóval nem kell megszakítanunk a dolgunkat, hogy odamenjünk bekapcsolni, és kivárjuk azt a 40 másodpercet vagy 1 percet, amíg felforr a víz a teához vagy a kávéhoz. Az okostelefonunkon a székünkben ülve megnyomjuk a megfelelő ikont, és a folyamat máris elkezdődött, ha pedig el kezd forni a víz, akkor kapunk egy üzenetet, hogy kész, mehetünk kávézni vagy teázni.

Hőfokszabályoz

Nem rossz. De, ha belegondolunk, még ettől is jobb innováció az állítható hőmérséklet lehetősége. Modellektől függően egy ideje már nemcsak felforralni lehet a vizet, de különböző konkrét hőmérsékleteket is megadni, mint 75, 80 vagy 95 fok. Természetesen azért ez minden gyártónál csak a prémium szegmensben érhető el, amit az árak is követnek. Mindenesetre ez azért ötletes dolog, mert sok más egyéb mellett a teázás is egyre nagyobb divat lesz, és nem mindegy, milyen hőmérsékleten fogyasztjuk a fekete, a zöld vagy éppen a gyógyteákat. Egy ilyen vízforralóval, ha úgy tetszik, profi módon teázhatunk. A legtöbb ilyen modellhez melegen tartó funkciói is társul, vagyis nem kell elkapkodnunk a dolgot, a teához való megfelelő hőmérsékletű víz meg fog várni minket.

Bosch TWK8611P

A Bosch azon márkák közé tartozik, amelyek mindig hozzák a legjobbat az adott termékkategóriában. Jelen vízforralójuk kétségkívül nem a belépő és nem is a középkategóriát kívánja uralni, ennél magasabbra tör. Ha másért nem, azért, mert a hőmérséklete 70 °C, 80 °C és 90 °C-fokra is programozható, vagyis a teázás szerelmesei biztosan megfelelő partnerre találnak benne. A biztonság tekintetében a maximumot hozza és grátisba még jól is néz ki.



Braun WK600

A Braun elektromos vízforralója elegáns megjelenésével illeszkedik a konyha egyébkénti enteriőrébe. Megjelenésén túl vonzó lehet a gyorsasága, mindössze 45 másodpercre van szüksége ahhoz, hogy felforralja a vizet. Mosható szűrője megakadályozza a vízkőképződést a hosszú élettartam jegyében, biztonsági funkciói között szerepel az automata kikapcsolás, és hogy szárazon nem indítható el. Teljesítménye 2200 watt.



DeLonghi Icona Vintage KBOV 2001

Ha stílus, akkor DeLonghi. A színválasztás és a forma is régi idők meghittségével ajándékozza meg ezt az 1,7 literes vízforralót, pontosabban a tulajdonosát, hogy minden reggel kellemesen induljon. A biztonság jegyében automatikusan kikapcsol, amint a víz felforrt, szárazon pedig nem is indítható el. Belső vízkőszűrő filtere megakadályozza a vízkőképződést, de a gyártó arról is gondoskodott, hogy könnyen el lehessen távolítani és tisztítani.



Dyras MFKN-9511

A Dyras 1,2 literes kapacitású vízforralója túlmutat a termékkategória határain, hiszen akár tojás vagy tészta is főzhető benne. Mivel hőmérséklete több szinten is állítható, így kiváló megoldás azoknak, akik rajonganak a teáért és a tökéletes hőmérsékleten szeretnék fogyasztani a zöld, illetőleg fekete teákat. Az automatikus kikapcsolás és a száraz üzemelés elleni védelem ugyanúgy megtalálható a biztonsági funkciói között.



Hőmérséklet-szabályozás

Az ilyen vízforralók, nem csak felforralják a vizet, de különböző hőmérsékletűre fel is tudják melegíteni.

Vízsűrő betét

A vízsűrős kancsókból ismert szénsűrővel rendelkező modellek, melyek így nem csak felforralják, de meg is szűrik a vizet.





Gorenje K17TR

Már a megjelenéséből is látszik, hogy nem egy belépő kategóriás vízforralót kínál a Gorenje. Az 1,7 liter űrtartalmú modell ennek jegyében rendelkezik állítható hőmérséklet és melegen tartó funkcióval is. Vagyis a tea hőmérsékletét nem csupán az ízlésünkre szabhatjuk, de annak beállításait meg is őrzi az ügyes készülék. Biztonsági funkciói között elérhető az automata kikapcsolás és a száraz indítás elleni védelem is. A rozsdamentes acélszín és a kék színű világítás remek kettőt alkot.



Hauser JK-902

A kiváló ár-érték arányú vízforraló szép inox színével és fekete fogantyújával bármilyen stílusú konyhában remekül megállja a helyét. Funkciói között szerepel minden fontosabb, ami nem a prémium kategória része, így elérhető az automata kikapcsolás és a száraz indítás elleni védelem. Az 1,7 literes kancsó vezeték nélkül hordozható, ami nagy kényelmet jelent a forró víz csészékbe öntésénél. A kábel fel is csévélhető a modell aljába.



Electrolux EEWA7800

Az Electrolux, mint ahogy azt megszokhattuk tőle, ezúttal is nemcsak szépet, de jót is alkotott, ha lehet egy vízforraló profi, akkor jelen modell kétségkívül az. Őt előre beállított hőmérsékletet kínál a tökéletes tea élményéhez: 80 °C a zöld teához, 85 °C a fehér teához, 90 °C az oolong teához, 95 °C a kávéhoz, és 100 °C a fekete és gyógynövényes teákhoz. Mondani sem kell, rendelkezik beépített szárazindítás-védelemmel és automatikus kikapcsolással is.



Kenwood SJM028

Ha mondhatunk olyat egy vízforralóra, hogy „igazán csinos”, akkor a Kenwood modellje mindenképpen megérdemli ezt a jelzőt, mind a karcsú színválasztás, mind a fiatalosan merész színe miatt. Az 1 literes forraló rendelkezik minden fontos biztonsági funkcióval és a használata is nagyon egyszerű, a 360 fokban mozgó talpazat miatt pedig kényelmes is. Fogantyúja – talán mondani sem kell – teljesen szigetelt, így érintése mindig hűvös.

Melegentartó-funkció

Az ilyen funkcióval bíró modellek megtartják a hőmérsékletet, gyártónként és modellenként változó, hogy mennyi ideig, átlagosan 30 percig.

Automatikus kikapcsolás

Miután a víz elérte a kívánt hőmérsékletet a vízforraló automatikusan kikapcsol, nem csak gazdaságos, de biztonságos is.

Középpontban a frissesség: SBSes 7165



- Side-by-Side-kombináció öt hőmérsékleti zónával
- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi-anyag-tartalmukat, finom illatukat és izléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Beépített borteperáló rész két, egymástól függetlenül szabályozható hőmérsékleti zónával (A zónák hőmérséklete +5 °C és +20 °C között szabályozható)
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Automata IceMaker jégkockakészítő

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bio
Fresh
Plus

No
Frost

Ice
Maker

Soft
System

Wine



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.



KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremona | Dyson



wine.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció



Philips HD4670

Nehéz lenne vitatkozni rajta, hogy esztétikai szempontból hogy mutat a Philips vízforralója, mert valószínűleg 100 emberből 99 azt mondaná, hogy ugyancsak jól néz ki. Extra megjelenését technikai extrák nem követik, de a középkategóriás elvárásoknak azért maximálisan eleget tesz. Példának okáért két szűrőt is kapott, így egész biztos nem kell aggódni a vízkövesedés miatt, biztonsági funkciói pedig, amit a Philipstől el is várunk, maradéktalanul megvannak.



Russell Hobbs Black Glass

A rozsdamentes acél vízforraló színpompásan fog mutatni bármilyen típusú konyhában, a gyönyörű megjelenés ez esetben is egyszerűséggel párosul. Sajnos nem mondhat magáénak olyan extrákat, mint az állítható hőmérséklet vagy a melegen tartó funkció, holott a versenytársak modelljei, ilyen árfekvés mellett, bizony ezeket már tudják. Azért a biztonsági funkciók természetesen elérhetők rajta. Kapacitása 1,7 liter.



Momert 1804

Inox, fekete és kék színek kombinációjával kétségtelenül csinosra sikeredett a Momert vízforralója, amelyre nyugodtan önthetünk akár kénsavat is, mivel az acélfelület saválló. Eme extrán túl – amelynek fontossága kérdéses – rendelkezik minden alapvető biz-

tonsági funkcióval, például automatikusan kikapcsol, ha a víz felforr és szárazon nem hozható működésbe. A kényelmes használatról a vezeték nélküli kanna és a 360 fokban forgatható talp felel.



Sencor SWK 1710SS

Túlmelegedés elleni védelem víz nélküli bekapcsolás esetén, automatikus kikapcsolás – biztonság tekintetében tehát a Sencor tudja azt, amit tudnia kell. A külsőre sem lehet panaszkodni, hiszen nagyteljesítményű se lehetne olyan konyhát találni, ahova ne passzolna tökéletesen a modell. Extrákat ugyan nem mondhat magáénak, de gyorsan felforralja a vizet, a használata pedig könnyű. A vízkövesedés ellen egy szűrővel védekezik, reméljük, minél tovább eredményesen.

Víz nélküli működés elleni védelem

A legtöbb vízforralón elérhető biztonsági funkció, a készülék érzékeli, hogy nincs benne víz, és hiába szeretné valaki véletlenül indítani, a vízforraló nem fog bekapcsolni.

Kapacitás

Azt a vízmennyiséget jelöli, amit a vízforraló képes befogadni. Általában 0,5 litertől 2,5 literig érhető el vízforralók.



Szépségápolás otthon

A Home Skinovations Ltd. által bevezetett Silk'n márkanév mára egyet jelent a kiváló minőségű, ugyanakkor megfizethető árú otthoni szépségápolási eszközökkel.

A márka jelen van Amerikában, Ázsiában, Európában, emellett több országban (például Oroszországban, Németországban, Lengyelországban) immár az eladások száma alapján piacvezetővé vált az otthoni villanófényes szőrtelenítők piacán.

A Silk'n a folyamatos fejlesztésekkel és további vadonatúj technológiák alkalmazásával hihetetlen eredményeket ért el a szépítészet egyéb területein is. Egyes klinikai kezeléseknél már régóta sikerrel alkalmazott technológiák most végre otthoni használatra szánt készülékekben is elérhetőek.

A Silk'n kínálatában megtalálhatók többek közt pattanások kezelésére alkalmas készülékek, narancsbőr csökkentésére kifejlesztett gépek, bőrfeszesítő készülékek is.



A Silk'n orvosokból és mérnökökből álló sapatának egy még gyorsabb, még biztonságosabb, még hatásosabb rendszert akartak létrehozni. Így született az innovatív fénytechnológiájú szőrtelenítés új generációja, a HPL (Home Pulsed Light™) technológiája.

**A Silk'n termékek
magyarországi forgalmazója a**

Dunartis Kft.

1162 Budapest, Hermina utca 74. a.

Tel.: +36 20 417 5484

E-mail: info@dunartis.hu

www.szortelenites-otthon.hu





Distinta



Distinta – a De'Longhi technológiájából és szakértelméből született - ez az új és egyben egyedi klasszikus kollekciónak a stílus, a jövő, a tisztaság és az elegancia megtestesítője.





De'Longhi
Better Everyday





AquaOptima FJ-360

Mindennap szűrt víz, fél egészség. Ha ez szólas lenne, biztosan alkalmazhatnánk a Hauser kancsójára, hiszen a kiváló minőségű szűrő minden nem oda való, káros anyagot eltávolít a csapvízből, és csak az egészség számára hasznos összetevőket tartja meg. A nagy kapacitásának köszönhetően (3,6 liter) gyakorlatilag egy egész napi vízmennyiség egyetlen szűréssel előállítható vele. Mivel lágyítja a vizet, így háztartási gépekhez is – mint a vasaló vagy a kávéfőző – használjuk nyugodtan.



AquaOptima FJ-910

A Hauser vízszűrős kancsója 2 liter vízből 1,3 szűrt vizet tud előállítani. A tisztaság mellett a víz kellemesebb ízű is lesz, így a forró és hideg italok számára egyaránt megfelelő megoldás. Természetesen a kávéfőzőbe is önthetjük, amivel akár a készülék élettartama is meghosszabbítható, mivel kevésbé fognak vízkövesedni a belső részek. Nem utolsósorban pedig a szűrt víz javítja a főtt zöltségek kinézetét és ízét is.



BWT Penguin

A BWT Penguin vízszűrő kancsókat úgy tervezték, hogy a skandináv dizájn hagyományait követő organikus formavilág minden eleme a használók igényeit szolgálja ki. Az ergonomikus kialakítás mellett a könnyű kezelhetőséget biztosítja az EasyFill technológia. A BWT Longlife Mg2+ szűrőbetét használatával a csapvíz a teljes szűrésen kívül egészségesebb és lágyabb ízű lesz. Amellett, hogy a szűrőbetétek eltávolítják a vízből az íz- és illatrontó anyagokat – például a klórt – és a nehézfémeket, még magnéziumot is adagolnak a megszűrendő vízhez, ami egyúttal kiváló ízélményt is biztosít.



Brita Meter

A vízszűrős kancsót kifejezetten a hűtők ajtajához tervezték, így használatával tiszta és hideg vizet kapunk minden alkalommal, amikor csak megszomjazunk. A négylépcsős szűrés hatékonyan csökkenti a vízkőtartalmat is. A fedélen elhelyezkedő töltőnyílás lehetővé teszi, hogy annak levétele nélkül lehessen utántölteni a kancsót, az elektronikus érzékelője pedig mindig pontosan jelzi, mikor van szükség a szűrő cseréjére. A 2,4 literes kapacitású modell gumírozott talpakat is kapott, hogy minél biztonságosabb legyen a kezelése.



BWT Initium

A BWT Initium vízszűrő kancsók innovatív megoldásaikkal a hétköznapiakban is könnyen használható vízszűrő berendezéseként funkcionálnak. A kihajtható tetőnek köszönhetően a kancsó gyorsan és egyszerűen utántölthető. Digitális kijelzővel is rendelkezik, ami a vízszűrőbetét élettartamának végét jelzi. A BWT Longlife Mg2+ szűrőbetéttel a csapvíz a teljes szűrésen kívül egészségesebb és lágyabb ízű lesz. Amellett, hogy a szűrőbetétek eltávolítják a vízből az íz- és illatrontó anyagokat – például a klórt – és a nehézfémeket, még magnéziumot is adagolnak a megszűrendő vízhez.





Claro Swiss Sántis

A tökéletes eszpresszó elengedhetetlen kelléke a kiváló minőségű víz, amelyet a vízkeménység és a víz összetétele is befolyásolhat. A ClaroSwiss vízszűrő kancsó szabadalmaztatott négylépcsős IMC technológiával kiváló vizet készít egyszerűen és hatékonyan, mindezt úgy, hogy szűrés közben megőrzi a víz jótékony ásványianyag-tartalmát. A szűrőkancsó praktikusan használható a mindennapokban. A vele szűrt vizet önthetjük a vízzel működő háztartási készülékekbe – mint például a vasaló, a kávéfőző gép, vízforraló, párologtató –, meghosszabbítva ezzel azok élettartamát.



Dafi Astra 3

Az ásványi anyagok maradnak, a baktériumok mennek a Dafi vízszűrő kancsó használatával, amely 3 liter csapvízből 1,5 liter szűrt vizet képes előállítani. Elektronikus jelzője mutatja, hogy mikor kell a szűrőt cserélni, így nem fordulhat elő, hogy már nem a teljes hatékonyságában használjuk a karcsú formatervezésű kancsót. A modell egy biztonsági fedelet is kapott, amely arról gondoskodik, hogy a szűrt víz maradéktalanul megőrizze a tisztaságát.

A tisztaság jegyében

Csupán pár éve jelent meg a hazai piacon ez a terméksalád, mégis egyre több konyhában lehet felfedezni a vízszűrő kancsót. Jókora lettek bevezetve jó helyen, hiszen nálunk is lassan mindennapi szlogenné válik az egészséges életvitelre való figyelmeztetés. Érdemes lenne egyszer kiszámolni, hogy mekkora piacról van szó, de gyaníthatóan nagyobbról, mint legtöbbször gondolnánk. Ennek a része a kancsó is, amely a csapvízből kiszűri a különböző káros nyomelemeket, mint a rovarirtó szerek vagy nehézfémek, és cserébe makulátlan vízzel ajándékozik meg bennünket. Használat környezettudatosság tekintetében sem csekély, hiszen így nem keletkezik felesleges ásványvízes palack, amelyek szép lassan ellepik bolygónkat. Fogyasztói szemponttól egy dologra azonban nagyon kell figyelni: megbízható márkától, megbízható terméket vásároljunk. Sajnos vannak olyan szűrők is a piacon, amelyek körülbelül olyan hatékonyak, mintha a csapvizet térszűrőn folytatnánk át. Mi magunk is tesztelhetjük a vásárolt terméket, ha a szűrt víz enyhén savanyúbb lesz, mint az eredeti, akkor nem csaptuk be magunkat.



Hyundai Nelly

A Hyundai vízszűrő kancsója sok mindent elmondhat magáról, de hogy ergonomikus lenne, azt nem, a hűtőajtóba ugyanis nem fér be, pedig ez is egy szempont lehet vásárláskor. Jó lehet kapacitása sem átlagos, hiszen a 3,6 liter az piaci viszonylatban is soknak számít, ebből egyébként 2 liter szűrt vizet tud előállítani. Élettartam-kijelzővel rendelkezik szerencsére, így mindig lehet tudni, hogy mikor aktuális a cseréje.



Electrolux EWFLJL4

Az Electrolux vízszűrő kancsója a hagyományos technológiákkal szemben kétszer gyorsabb vízátfolyást kínál, ami számokban kifejezve azt jelenti, hogy egy liter vizet két perc alatt szűr meg. Az aktív szén-alapú szűrés a nyomokban fellelhető rovarölő szerek és szerves szennyezések jelenlétét teljes egészében megszünteti, így bébiételek készítéséhez is jó megoldás lehet. Nem utolsósorban pedig a víz íze is kellemesebb lesz. Elektronikus jelzője pontosan mutatja, mikor van szükség a szűrő cseréjére.



Laica Clear Line

A Laica vízszűrő kancsója nemcsak fiatalosan csinos, de a kapacitás tekintetében is erőnek teljében van. A szűrőbetét élettartama 150 liter, de az elektromos kijelző pontosan mutatja, hogy mikor van szükség a cserére. A kancsó teljes kapacitása 2,25 liter, amiből 1,25 liter tiszta vizet képes előállítani alkalmanként. A kancsóban található szűrőbetét nemcsak tisztít, de lágyabbá is teszi a vizet, így megvédi a konyhai kisgépeket a vízkövesedéstől. Hogy a víztisztító tisztítása se okozzon

KÍVÜLRŐL NÉZVE



Szöllősy Ágnes

Egyes folyamatok kiszervezése szerves része a vállalatirányításnak, és így a hazai cégek életében sem ritka ennek az eszköznek az alkalmazása. Gyakran költségcsökkentési szempontok motiválják az ilyen döntéseket, de egyéb oka is lehet az outsourcingnak, különösen olyan területeken, mint a marketing. Szöllősy Ágnes tanácsadóval arról beszélgettünk, mikor jöhet jól a kívülről érkező segítség.

Sokáig a Philips marketingtevékenységét irányította, mostanában viszont függetlenként marketing-tanácsadóval foglalkozik. Pontosan milyen szolgáltatások tartoznak bele ebbe a tevékenységbe?

Az egyik legjellemzőbb probléma, amivel megkeresnek, a stagnáló vagy a csökkenő értékesítés. Ezeknél a cégeknél az első lépés a háttérben rejlő okok feltárása. Ez időnként túlmutat a szorosan vett marketingen, mert szervezetfejlesztési vagy üzletimodell-kérdéseket is érint. A stratégiai tervezésnél már jól bevált tervezőeszközöket használom. A felmérés adatai alapján születik meg a marketingterv. A következő lépés a megvalósítási folyamat végigvezetése. Szervezetmérettől függ, hogy ebben nekem milyen mértékig kell részt vennem. A másik fő szolgáltatás az új terméket vagy új szolgáltatást bevezetni kívánó cégeknek segít. Nemcsak a Philipsnél eltöltött évek alatt, de azt megelőzően is sok termék (Piazza D'oro, Raid, Vileda) vagy szolgáltatás (CitiBusiness) elindításában vettem részt, így ezen a területen szakértőnek mondhatom magam. Ebben az esetben a go-to-market stratégia kialakítása is része a terveknek.

Miért, illetve mikor érdemes igénybe venni az Ön segítségét egy cégnek?

Ahogy már említettem, az új termékbevezetés az egyik elsődleges terület a marketingtervek és stratégia kialakítása mellett. Folyamatosan nyomon követem a nemzetközi szakmai újdonságokat az

on-line marketing területen, mert a startup-okkal ellentétben a piacon már jó eredményeket elért vállalatok nem mindig hatékonyan használják az on-line lehetőségeket az értékesítésösztönzésben. Számukra segítség a tapasztalatom, ami ötvözi a hagyományos off-line módszerek ismeretét a legújabb digitális lehetőségekkel.

Milyen méretű, struktúrájú piaci szereplők számára lehet ideális ez a megoldás?

Tapasztalatommal elsősorban már eredményeket elért, több éve a piacon lévő cégek következő nagy „dobását” tudom segíteni. A rendszerezett piaci megközelítés, ami a nagyvállalati gyakorlatot is hatékonyra teszi, ezeknek a cégeknek az életében tud ugrásszerű változást hozni. A Marketingtervezes.com oldalon gyűjtöm a tervezéssegítő eszközöket és tapasztalatokat.

Gondolom, a tevékenysége nem korlátozódik a műszaki piacra, de ezen a területen a tapasztalatai még inkább kamatoztathatók, vagy tévedek?

A műszaki piac továbbra is nagyon közel áll a szívemhez. Bemutatásaimat, tapasztalataimat egy blogomban is megírom. (Kelleznekem.hu), de ügyfeleim között van szoftverfejlesztő cég és borászat is. A legnagyobb szakmai eredményt egy kézműves játékokat gyártó cégnek végzett tanácsadás hozta, amelyre a felkérés a VOE-en (Válságmenedzserek Országos Egyesülete) keresztül érkezett, mert sikerült elkerülni a cég csődbe mentelét, sőt az elmúlt negyedévben a cég megduplázta a forgalmát.

Drónvilág

EGYRE TÖBBSZÖR TALÁLKOZHATUNK A HELYI ÉS A KÜLFÖLDI HÍREK KÖZÖTT IS OLYANOKKAL, AMELYEK DRÓNOKRÓL SZÓLNAK, A SZÖVEG-KÖRNYEZET IS BŐVÜL, MÁR KORÁNTSEM CSUPÁN A TECH ROVATOK HASÁBJAIN BUKKANNAK FEL EZEK A REPKEDEŐ GÉPEK, DE A LEGKÜLÖNBÖZŐBB TÉMÁKBAN VANNAK EMLÍTVE, MIND NEGATÍV, MIND POZITÍV OLDALRÓL.

Egy helyütt azt írják, hogy a drón emberéletet mentett, mert egy áradás alkalmával kötelet vitt a bajbajutottaknak. Más helyütt ellenkezőleg, arról számolnak be, hogy a tűzoltók munkáját hátráltatták egy erdőtűz alkalmával a rossz helyen lebegő drónok. A sokasodó hírek egy dologra engednek következtetni, hogy a drón nem a jövő, hanem a jelen, szép lassan a mindennapi életünk része lesz az, ami pár éve elképzelhetetlen lett volna.

Honnan jött, merre tart?

A drón, vagy más néven pilóta nélküli repülőgép, mint oly sok minden más, a harcászatból jön, először a vietnami háború alatt kísérleteztek vele, akkor még sikertelenül. Beszédes, hogy az amerikai hadseregnek már kétszer annyi pilóta nélküli gépe van, mint hagyományos, 2013-ban pedig már több mint ötven ország rendelkezik drónnal. Az otthoni felhasználása is csak pár éve kezdődött, nálunk pedig mostanság várható, hogy beindul a piaci verseny, és gombamód jelennek majd meg a különböző márkák, különböző drónokkal. A mindenki által ismert óriás, a Samsung is nemrég rukkolt elő első drónjával, a konkurencia nagy öröme.

Na de, hová is tarthat ez az egész? A technokraták szerint a drónok az egész életünket forradalmi módon fogják megváltoztatni, példának okáért az újságírást mint szakmát és piacot. Persze nem ők fogják írni a különböző rovatokat, de egy jól elkapott felvétellel az adott újság is jobban eladható lesz. Gondoljunk csak a celeblapokra, náluk a drónokkal készíthető kémfotók nagyjából aranybányát jelentenek, a dolog jogi oldala persze más kérdés. Festészettől a mezőgazdaságig Dubajban állítólag lőttek a postásoknak, mert a csomagokat hamarosan



drónok fogják kézbesíteni, valljuk be, van is ebben ráció, biztos, hogy költségkímélőbb, mint postásokkal dolgoztatni. De ezzel még koránt sincsen vége a lehetséges változásoknak, sőt a drónok olyan területre is behatoltak, mint a művészetek. Angliában új underground műfaj lett a dróngraffiti, amelynek egyre több fiatal hódol. Bár ez leginkább a hatóságok és az érintett lakóközösség bosszantásában merül ki.

Visszatérve a komolyabb dolgokra, ott van a szállítmányozás és a logisztika, amelyet szintén alapjaiban változtathatnak meg a drónok, hiszen használatukkal olcsón és gyorsan lehetne eljuttatni gyógyszereket, ételt és felszereléseket olyan helyekre, amelyek nehezen vagy egyáltalán nem megközelíthetőek. Szintén a hírekben olvashattuk, és nem is tegnap, hogy egy új-zélandi farmon évi 9 millió forintnak megfelelő összeget takarít meg a drón, amelyik ellenőrzi az állatállományt, locsolja a fűvet és ki tudja, még



mit csinál. Egy biztos, a drónoknak a mezőgazdaságban is hatalmas szerepük lehet a jövőben, az is elég, ha csak olyan egyszerű dolgokra gondolunk, mint a szúnyogirtás.

Nyitott kérdések

A drónok, ahogy fejlődnek, a lehetőségek úgy bővülnek. Hogy jó-e ez, döntse el mindenki maga, a postásoknak és a mezőgazdasági dolgozóknak nem biztos, hogy örömteli a dolog. A közeljövőben szakmák tűnhetnek el a repülő robotoknak köszönhetően, reméljük, lesz biztosítva átképzés új munkakörök felé. Hogy pedig az ember magánszféráját, egyáltalán az egyedülléthez való jogát mennyibe érinti ez, ismét egy izgalmas kérdés.

A legnagyobb webáruházak listája

A vizsgálat alapját jelentő 1400 webáruház olyan online szereplőkből áll össze, amelyek aktív marketing-tevékenységet folytatnak, magyar nyelven jelenleg is működnek, forintban áraznak, valamint fizikai terméket (is) értékesítenek. Az összeállítás során a kutatást végző GKI Digital magyarországi

forrása pedig a GKI Digital saját kutatás-sorozata volt, mely negyedéves rendszerességgel monitorozza a hazai e-kereskedők online teljesítményét. A gyűjtött, egyedi adatokat szakértői elemzés, modellezés és az elérhető, nyilvános cégalapítások segítségével összegezték, létrehozva ezzel a végső sortrendet. A

1.

Az országban működő legnagyobb forgalommal rendelkező webáruház a magyar tulajdonosi körhöz tartozó Extreme Digital. A cég összesített éves árbevétele 2014-ben elérte a 25 milliárd forintot. Az elektronikai és műszaki cikkek mellett ma már 8 további termékkör található meg kínálatában. Bár online áruházként indult, a cég folyamatos bővülésében kiemelt szerepet tölt be az offline jelenlét és a külföldi terjeszkedés. Az E-Digital sikerét a hiteles műszaki-szakértői szerepnek, és a verseny társakénál hatékonyabb ügyfélszolgálatának köszönheti, ami a műszaki termékek esetében kulcsfontosságú szolgáltatás a vevői bizalom elnyeréséhez.

2.

A második helyre, a cseh érdekeltségbe tartozó Mall.hu került. Sikere leginkább a választéktól sokszínűségében keresendő. Ahelyett, hogy márkaépítésbe kezdett volna, arra törekedett, hogy a lehető legtöbb keresés kapcsán releváns találatokkal szolgáljon a vásárlóknak. Ennek érdekében, 2014-ben, egy év leforgása alatt megszerezte az árusított termékek körét, ezzel mintegy 15 kategóriában, több mint 90 ezer féle terméket tett elérhetővé a kínálatban. A választék növelésének eredményeképp a Mall az ország egyik legnagyobb internetes kiskereskedőjévé vált. Ahhoz, hogy ezt elérje, elengedhetetlen volt az a tőke, amit a más országokban már sikeres online szereplőként működő, cseh anyacég biztosít.

3.

A dobogó legalsó szintjére a Libri-Shopline került. A cég(csoport) alapjaiban formálta át a hazai könyvvásárlási szokásokat. Több, mint 16 éves működése során nagymértékben hozzájárult ahhoz, hogy ma már minden hatodik megvásárolt könyvet interneten keresztül rendelnek meg Magyarországon. A könyv mellett további 7 kategóriában találhatóak termékek a kínálatban, azonban a legnagyobb hangsúlyt továbbra is a kultúra területét jelentő könyv, antik könyv, film és zene képezi. A cég ezt az irányt tovább erősítve 2013-ban összeolvadt a Libri könyves láncsal. Bár szeretne másban is a legjobban lenni, egy biztos: a kultúrának megkerülhetetlen.

4.

A dobógóról épp hogy lemaradva, az ország egyik legnépszerűbb műszaki áruháza, a Media Markt szerepel, mely a magyar piacon meglepően későn, csupán 2013-ban kezdte meg online jelenlétét. A késői indulás ellenére, a saját hálózatának segítségével, gyors fejlődésen ment keresztül. Ügyfélkörét első sorban a hagyományos vásárlók online felületre terelésével tudja bővíteni.

5.

TOP10 listánk középső helyezettje, a 2010-ben hazánkban robbanásszerűen megjelenő bónusz-kupon cégek között elsőként startoló Bónusz Brigád. A cég magyar vállalkozásként, kezdettől fogva az egyediségre és a vásárlók minőségi kiszolgálására helyezte a legnagyobb hangsúlyt. Mára az összes nagyobb magyar és nemzetközi versenytárs kikopott mellőle, miközben a cég az online vásárlási szokásokat is formálva, indulása óta folyamatos növekedési pályán tudott maradni. A siker kulcsa az értéknövelt szolgáltatás, és az állandóan bővülő kínálat mellett a szerteágazó, és nagyon sok vásárlót elérő minőségi marketingtevékenységben rejlik.

lista ugyanakkor nem tartalmaz a piaci szereplő profiljára vonatkozó megkötést, vagyis a rangsor nem kizárólag az online műszaki kereskedelembe érintett cégeket tartalmazza, hanem az egyéb területeken működő webáruházakat is.

10 kereskedő = 50 milliárd forint forgalom
A 10 legnagyobb e-kereskedő összesített online értékesítésből származó árbevétele tavaly meghaladta az 50 milliárd forintot, melyhez együttesen közel 3 millió vásárlás társult. A lista élére a 2014-es eredményei alapján az Extreme Digital került, ezzel ő lett Magyarország legnagyobb forgalmú e-kereskedője. A már említett listaalkotási szabályok értelmében nem rangsorolták a hivatalos hazai képviselő/leánycég nélküli szereplőket, azonban a román eMAG magyar piacra gyakorolt hatásai miatt „virtuálisan” mégis bekerült a rangsorba. Masszív marketing tevékenysége és márka-ereje miatt az eMAG, 2014-es eredményei alapján a lista harmadik helyét foglalná el.

A TOP 10 listája:

1. Extreme Digital (magyar tulajdonú cég)
2. Mall.hu eMAG
3. Libri-Shoptline (magyar tulajdonú cég)
4. Media Markt
5. Bónusz Brigád (magyar tulajdonú cég)
6. iPon (magyar tulajdonú cég)
7. Tchibo
8. Tesco
9. Fashion Days
10. Játéknet (magyar tulajdonú cég)

50% hazai, 50% külföldi

A TOP10-ben – köztük a dobogó legfelső fokán – 5 olyan cég is szerepel, amely többségében, vagy egészében magyar tulajdonban van (Extreme Digital, Libri-Shoptline, Bónusz Brigád, Ipon, Játéknet). A 10-ből további 3 helyezett olyan országosan ismert, a piacon már jól bevezetett márka, mely – nagy múltú – offline bolthálózata mellett, online áruházal csak az utóbbi 5 évben indult el (Media Markt, Tchibo, Tesco).

Egyenlő feltételek, egyenletlen pályán

A rangsor alapja az online értékesítésből származó nettó árbevétel. Azonban mivel a vizsgált 1400 webáruház termékkategóriától, üzleti modelltől, pénzügyi háttértől és piaci múlttól függően más és más utat járt be, így fontos néhány, egyéb bontási tényező alapján is vizsgálni.

5 évnél fiatalabb webáruházak (TOP3):

1. Media Markt
2. Bónusz Brigád
3. Tchibo

Magyar tulajdonú webáruházak (TOP3):

1. Extreme Digital
2. Bónusz Brigád
3. Ipon

5 évnél fiatalabb magyar márkák (TOP3):

1. Bónusz Brigád
2. Manna
3. eOptika

Forrás: GKI Digital

6.

Ipon

A számítástechnikai szektor az egyik legteljesebb piac az online kiskereskedelmében belül, ráadásul ebben a szektorban a legmagasabb az online értékesítés súlya (eléri a 30%-ot). A szoros verseny alacsony árréssel jár, így értéknövelt szolgáltatásokra van szüksége a tömegből kitűnni vágyó kereskedőknek. Az Ipon erre a célra a tartalom-szolgáltatást választotta eszközként. A lépés pedig sikeresnek bizonyult, a vásárlók és a téma iránt érdeklődők is hiteles szereplőként tekintenek rá.

7.

Tchibo

A Tchibo, mint márka, Magyarországon közel 20 évig egyet jelentett a kávéval. A cég ebből a szerepből tört ki az elmúlt 3 évben, meghonosítva a külföldön már jól bevált, a magyar piacon azonban korábban ismeretlen, tematikus webshop modelljét. A folyamatosan változó, teljes egészében saját márkájú termékekre épülő kínálat, rendszeres visszatérést és gyors döntési kényszert eredményez a vásárlók körében. Mindez természetesen megvalósíthatatlan lenne a gyors és pontos kiszolgálás, a minőségi termékínálat nélkül.

8.

Tesco

A hazai online kiskereskedelemben a napi élelmiszerek értékesítésével 2013-ig csupán néhány szereplő foglalkozott, korlátozott – jellemzően főváros környéki – ügyfélkörrel. Erre a piacra lépett be a Tesco, felhasználva a széles körben ismert márkanévét és hatalmas vásárlóközösségét. 2 év alatt az online élelmiszer-kereskedelem legnagyobb szereplőjévé nőtte ki magát, miközben a vidéki területek bevonása csak most kezdődik el. Természetesen a sikerhez nem elég a márkanév, szükség volt a minőségi kiszolgálásra, és a kiszállított területén megvalósított újításokra, mint a hétvégi szállítás és az időablak-foglalás.

Fashion Days

A magyar nyelvű weben a nagy divat-márkák kínálatát sokáig csak katalógus szinten lehetett böngészni, valódi vásárlási lehetőség viszont csak offline kínálkozott. 2008-tól ezt az űrt töltötték be azok a vásárlói klubok, melyek csak meghívásos alapon működtek, és kifutó készleteket értékesítettek, gyorsan forgó és állandóan változó kínálatl. A divattal kapcsolatos termékek sikeres értékesítéséhez elengedhetetlen a jó minőségű fotó, a megfelelően működő ügyfélszolgálat, valamint a megrendelések gyors kézbesítése. Sok évnél tanulás, csiszolási folyamatot követően, a modell mára kinőtte a „klubot”, és a szereplők közül elsőként lépve, a Fashion Days megnyitotta kapuit a szélesebb tömegek számára is. Ezzel a lépésével mára a szegmens egyik meghatározó áruházává vált.

9. 10.

Játéknet

Bár a gyerek választ, az online játékboltok legfőbb vásárlóit mégis a szülők jelentik. Ők ráadásul nem ritkán egyszerre több mindent vásárolnak, emiatt az egy-egy termékcsoporthoz vagy életkorra fókuszáló áruházak helyett, elsősorban azokat a boltokat keresik, ahol a lehető legszélesebb a paletta, és minden kiszemelt termék azonnal elérhető raktárról, rövid szállítási idővel. Kereskedői szemmel ez nagy kihívás, mivel a játékpiacon egy erősen szezonális szegmens, mind a kínálati, mind a kereslet oldaláról megközelítve. A Játéknet a piac működését korán felismerve, az elérhető választékok és a saját raktárkészlet folyamatosan bővítve vált képessé arra, hogy az ország első számú online játékaáruházává váljon.

Ha egy telefon már nem elég

HAMAROSAN ELVILEG MAGYARORSZÁGON IS KAPHATÓK LESZNEK A SZINGAPÚRI APLUSTEC LLP CARD PHONE KÁRTYATELEFONJAI. A KÉSZÜLÉKEK KÜLÖNLEGESSÉGE A MÉRETÜK, UGYANIS EZEK A MODELLEK SZINTE PONTOSAN AKKORÁK, MINT EGY BANKKÁRTYA.



Az valóban érdekes és mindenképpen említést érdemel, hogy a készülék rendkívül kicsi, de ha ezen már eleget ámuldoztunk, akkor azért feltehetjük azt a kérdést is, hogy mire való? Nos, funkcióját illetően talán a leginkább úgy definiálhatnánk ezeket a telefonokat, hogy „action phone”, vagyis valami nagyon hasonló szerepet töltenek be, mint az action kamerák. Így elsősorban kirándulóknak, strandolóknak, fesztiválzóknak jöhet igazán jól egy ilyen készülék. A forgalmazó szerint a Card Phone termékek ideálisak az elsődlegesen használt okostelefon mellé második telefon gyanánt. Kiegészítőként vagy helyettesítőként is lehet használni. Minden készülék tartozéka egy SIM kártyaadapter, így micro-SIM és nano-SIM méretű kártyákkal is használhatók, valamint minden modell képes bluetooth tárcsázóval távirányítani az elsődlegesen használt okostelefont. Egy beépített nyomkövetőnek köszönhetően bármikor informálódhatunk a készülék tartózkodási helyéről, de ha ettől és

a bankkártyamérettől nem éreznénk eléggé kémnek magunkat, akkor még igénybe vehetjük a készüléknek azt az innovatív funkcióját is, amely automatikusan felveszi és tárolja a beszélgetéseket. Ennél persze kommerszebb opciók is elérhetők, így minden típus képes zene lejátszására és FM rádióműsorok vételére is.

A forgalmazó tervei szerint a Card Phone telefoncsalád három tagja lesz kapható Magyarországon, a CM1-Aqua, a CM1-Super és a CM1-Colour's.

A CM1-Aqua a világ első bankkártya méretű vízálló telefonja. Olyan vékony és könnyű, hogy a bankkártyák mellett elfér, akár egy pénztárcában is. A telefonhoz 4 GB-os micro-SD memória tartozik, az akkumulátor kapacitása pedig közel hat nap készenléti időre elegendő, aminek töltése szabványos micro-USB-kábellel történik. A készülék unikum, mivel az elterjedt IPX7-es szabványnál jobb, IPX8-as vízállóságú, ami a szabvány

szerint a vízzel szembeni ellenállás legmagasabb foka. A készülék ezért egy méternél mélyebb vízbe történő folyamatos merítés hatása ellen is védett. Nem véletlen, hogy a gyártó célközönsége a strandolók, a vízi sportolók és a horgászok.

Az ugyancsak bankkártya méretű, ám „dundibb” CM1-Super hasonló tudású, mint a CM1-Aqua. A különbség a vízállóságon kívül az, hogy nagyobb méretű kijelzővel, nagyobb billentyűkkel, hosszabb üzemidővel és vastagabb készülékházzal rendelkezik. A CM1-Super a hosszú készenléti idő miatt az utazók, kirándulók részére lehet előnyös. A készülék érdekessége, hogy a nagy akkumulátorkapacitás ellenére gyorsan, akár 2,5 óra alatt teljesen fel lehet tölteni.

A gyerekeknek, fiataloknak szánt készüléktípus, a CM1-Colour's, nevéhez hűen rengeteg divatos színben és mintában lesz kapható. Ez a készülék is, ugyanúgy, mint a „testvérei”, 4 gigabyte micro-SD tárhellyel rendelkezik.



LÁTHATÓ ELŐNYÖK

Tetszik, vagy nem, elfogadjuk vagy sem egy bizonyos kor felett az olvasás egyre nehezebbé válik mindenki számára, 40 éves kor felett ugyanis a szemlencse rugalmassága csökken, ami előbb vagy utóbb azzal jár, hogy szükségünk lesz olvasószemüvegre. Erre a problémára kínál most megoldást a Hama legújabb termékeivel, amelyek nem csak leegyszerűsítik a szemüveg beszerzését, de még annak viseléséből eredő hiúsági kérdésre is választ adnak.



A ma már elsősorban kiegészítők és tartozékok specialistájaként számon tartott Hama márka gyökerei a fotózás területére nyúlnak vissza, ami pedig nem is áll különösebben távol az optikától, hiszen mindkét terület fejlesztéseinek meghatározó eleme a megfelelő lencse, vagyis a fény, a távolság és az élesség adott igényeknek megfelelő kombinálása. Így nem is különösebben meglepő, hogy a Hama most kínálatát a kiváló minőségű termékeivel nevet szerző Filtral által gyártott olvasószemüvegekkel bővíti. A termékkör iránt megnyilvánuló komoly kereslet egyik legfontosabb ismértve, a rugalmasság. Egyrészt manapság senki nem szereti, ha várnia kell valamire. Így az, hogy várakozás nélkül azonnal hozzá lehet jutni az olvasószemüveghez igen fontos szempont a vásárlás során. Másrészt az igények is igen különbözőek, hiszen az embereknek különböző lencsére lehet szükségük, annak függvényében, hogy milyen a látásuk. A Hama által forgalmazott, Németországban készülő szemüvegek belső felén található egy szám, amely azt mutatja, milyen szemtengely távolsághoz alkalmas az adott modell, így bárki könnyedén, gyorsan kiválaszthatja a számára megfelelőt, amennyiben tudja, hogy hány dioptriás



szemüvegre van szüksége. Túl azon, hogy gyorsan és egyszerűen kiválasztható a megfelelő modell, a termékek árfekvése is igen kedvező, ugyanis az optikusnál készített szemüvegek árának töredékért kaphatóak ezek az olvasószemüvegek, sőt a termékkör belépő kategóriájához képest is csak néhány száz forinttal kell többet fizetni a csúcsmínőséget képviselő Hama által forgalmazott modellekért. Minden termék rugósszáru, így a kivétel miatt sem kell senkinek aggódnia, ráadásul a kerektekből is igen széles a választék színek és formák tekintetében. A divatos, trendi, modern, fiatalos megjelenést kölcsönző szemüvegek pedig még a szemüveg viseléséből eredő hiúsági problémákat is feledtetni az emberekkel, sőt akár még kedvet is csinálhatnak hozzá.



Drónokkal támad az Apcom

PERSZE CSAK KÉPLETESEN, BÁR HA A VERSENYTÁRSAKAT NÉZZÜK, AKKOR NEM FELTÉTLENÜL. TÖBBEK KÖZÖTT EZ IS KIDERÜLT A VISEGRÁDI VADÁSZÉTTEREMBEN, AHOL AZ APCOM BEMUTATTA ÚJ TERMÉKEIT, TÖBBEK KÖZÖTT AZ EMLÍTETT DRÓNOKAT.



Az okostelefonnal vagy táblagéppel irányítható modellek bőven túlmutatnak a gyerekjáték kategórián, a komolyabb darabok akár Full HD videók rögzítésére is alkalmasak olyan magasságokból, ahova egyébként sehogyan sem tudnánk feljutni. A Parrot



„A termékcsalád még a piaci „bumm” előtt áll, hogy melyik szereplő fogja meggyújtani a gyújtózsínort, egyelőre kérdéses”

Bebop így komoly konkurense lehet a már meglévő piaci szereplőknek, akár csak a Fitbit Flex trendi szilikon karkötője, amely az okoskötők piacán jelentkezik új megoldásokkal.

117

A szám a pulzust jelöli. A sajtó képviselői olykor még ennél magasabbat is „nyugtázhattak” a visegrádi lombko-

ronák fölött, ahol az Apcom jóvoltából kipróbálhattuk a canopyzás csodálatos élményét. A Fitbit Flex közös tesztjeként definiált száguldás a drótkötélen sokaknak maradandó élményt jelentett, jelen sorok szerzője ugyan tömény rettegésként élte meg a dolgot, de kétségtelenül stílusos húzás volt az Apcom részéről ez a próbatétel.

A hazai piac új szereplője nemcsak a pulzus mérésére alkalmas, de számolja a lépéseinket, méri az elégetett kalóriát, sőt még az alvásunkat is figyeli, és elviekben mindig a megfelelő időpontban ébreszti a viselőjét. Ilyenkor, nyár derekán kétségtelenül hasznos társa lehet mindenkinek, aki kedveli a sportot, vagy csak rendszeresen hódol a testmozgás élményének.

A sportosan elegáns kifejezés tökéletesen illik a bemutatott Jawbone Up 2-re. A dizájnos karkötőre senki sem mondaná, hogy valójában egy fitness trackert rejt. Ha pedig elegánsan kell megjeleníteni valahol, akkor a Withings Activite lehet a tökéletes megoldás, ami még az üzleti tárgyalásokon is jól mutat a csuklón. Ha



valaki nem csipné a karkötőket, az Apcom akkor sem jön zavarba, az ilyen esetekre kínálja a Jawbone Up Move és a Withings Pulse Ox ruhára csíptethető vagy zsebbe rejthető kutyúket, amelyek szintén gyűjtik az adatokat az aktivitásunkról.

A sajtó láthatóan mégis a drónokért lelkesedett leginkább, valószínűleg azért, mert mégiscsak ez az egyik leginnovatívabb termékcsalád a piacon. A Parrot modelljei akár teljes mozdulatlanságban is képesek lebegni előttünk, ami nemcsak nagyon jól néz ki, de ez garantálja a tökéletes felvételek készítését is. A termékcsalád még a piaci „bumm” előtt áll, hogy melyik szereplő fogja meggyújtani a gyújtózsínort, egyelőre kérdéses, de ha az Apcom jól végzi a dolgát, akkor jó esélyei vannak rá, hogy a Parrot névéhez lesz köthető ez a robbanás.



AMIKOR A LEMEZ MEGTELIK

A DIGITÁLIS TARTALMAK FEJLŐDÉSE EGYENESEN ARÁNYOS AZOK VIRTUÁLIS MÉRETÉNEK NÖVEKEDÉSÉVEL, AZAZ MINÉL JOBB, SZEBB, ÉLVEZHETŐBB, ÉLESEBB, RÉSZLETGAZDAGABB EGY TARTALOM, ANNÁL TÖBB MEMÓRIÁRA LESZ SZÜKSÉG ANNAK TÁROLÁSÁHOZ. A RÖGZÍTŐ ESZKÖZÖK, MINT A KAMERA, A FÉNYKÉPEZŐGÉP VAGY A TELEFON BEÉPÍTETT KAPACITÁSA PEDIG VÉGES, MÁR HA VAN EGYÁLTALÁN, VAGYIS A LEMEZ HAMAR MEGTELIK...

Kétségtelen, hogy IT- és szórakoztatóelektronikai készülékeink kapacitása nincs összhangban a kor digitális tartalomgyártási és -fogyasztási szokásaival, vagyis háttértárolók nélkül tulajdonképpen majdhogynem feleslegesek is lennének ezek az eszközök. A legtöbbben számítógépük, notebookuk merevlemezén tárolják tartalmaikat, de az sem ritka, hogy valaki dedikált HDD-t tart erre a célra. Ez pedig két dolgot jelent a gyakorlatban. Az egyik, hogy nem feltétlenül ott és akkor lesz majd szükség adott képre, filmre, hangfelvételre, ahol tárolva van, a másik pedig, hogy a rögzítés után valamikor, valahogyan az eszközről át kell másolni a fájlokat a tárolóba. Mindez pedig szükségessé teszi hordozható adattárolók használatát is. A külső merevlemezről a memóriakártyán keresztül a pendrive-ig többféle megoldás létezik, és az aktuális adatok jellegének függvényében más-más



SANDISK EXTREME PRO SDHC/SDXC UHS-II OLVASÓ, USB 3.0

Nagy sebességű adatátvitel (5 Gbit/s)
10× gyorsabb, mint az USB 2.0-adatátvitel
USB 2.0 (480 Mbit/s) -kompatibilis
Tápellátás az USB-porton keresztül
Adapter (nem tartozék) használatával microSD/microSDHC/microSDXC kártyákhoz is alkalmas

eszköz az ideális. Így például a pendrive jól jön, ha viszonylag kevés adatot kell másolni, viszont annak kéznél kell lennie. Ez lehet akár egyetlen dokumentum, amit ki kell majd nyomtatni, de lehet akár néhány fotó is, amit a telefonról kell letölteni, hogy ott ne foglaljon helyet. A különböző igények azonban különböző termékjellemzőket követelnek meg. A Sandisk rendkívül széles modellválasztéka pedig éppen ennek megfelelően került kialakításra. Ha például telefonról vagy táblagépről kell adatokat másolni, akkor a microUSB-csatlakozóval ellátott ULTRA DUAL USB DRIVE 3.0 a legjobb választás, hiszen nagyon gyors és egyszerű adatátvitelt tesz lehetővé, ráadásul igen kompakt



SANDISK ULTRA DUAL USB DRIVE 3.0

Egyszerű adatátvitel, tablet, smartphone, notebook és PC között
Tartós műanyag ház, visszahúzható csatlakozókkal
Ultragyors adatátvitel: max. 130 MB/sec (USB 3.0 csatlakozó oldali)
Méret: 11,0 × 19,8 × 36,6 mm
Kapható 64/32/16 GB kapacitású kivitelben



SANDISK IMAGEMATE ALL-IN-ONE USB 3.0 OLVASÓ

USB 3.0-olvasó
Nagy sebességű adatátvitel (5 Gbit/s)
10× gyorsabb, mint az USB 2.0-adatátvitel
USB 2.0 (480 Mbit/s) és USB 1.1 (12 Mbit/s) -kompatibilis
Tápellátás az USB-porton keresztül
robustus fém asztali tartó mágneses funkcióval

méretben. Ha viszont filmeket, képeket kell másolni, akkor a sebesség különösen fontos szempont. Ilyenkor a CRUZER EXTREME az ideális megoldás, amely akár 245 MB/sec. adatátviteli sebességre is képes. Előfordulhat, hogy a pendrive nem használható, mert az adatok memóriakártyára lettek rögzítve. Ebben az esetben hasznos, ha kéznél van egy kártyaolvasó. Az IMAGEMATE ALL-IN-ONE 3.0-OLVASÓ gyakorlatilag az összes forgalomban lévő memóriakártya-típushoz használható, sőt a csatlakoztatott kártyák között közvetlen adatforgalmat is lehetővé tesz. Nagyon egyszerűen és gyorsan üzembe helyezhető, és még igen tetszetős is. Viszont ha a kompakt méret az elsődleges szempont, akkor az EXTREME PRO SDHC/SDXC UHS-II OLVASÓ a tökéletes alternatíva, amely rendkívül gyors, ugyanakkor kicsi, és a leggyakoribb memóriakártya-típusokhoz használható.

SANDISK CRUZER EXTREME

Extrém gyors adatátvitel max. 245 MB/sec-ig
Olvasási sebesség: 245 MB/sec
Írási sebesség: 100 MB/sec
USB 2.0-kompatibilis
Visszahúzható USB-csatlakozó
Strapabíró, kemény műanyag tokozat
Kapható 64/32/ 6 GB kapacitású kivitelben



SanDisk®

Sandisk Cruzer Fit Ultra



A gyorsaság és a nagyság kettősét teremti meg a Hama ezzel az USB-kulccsal, az utóbbi természetesen a tárolókapacitásra és nem a méretre vonatkozik, hiszen az eszköz maximálisan mobil, ingezsebben sem tűnik fel jelenléte. Kapacitása azonban 64 GB, amely bőven elegendő helyet kínál az adatok tárolására, de filmek és fotók is szép számban tárolhatók rajta. A 130 MB/sec adatátviteli sebességet nyugodtan nevezhetjük ultra-gyorsnak, többé nem fog gondot okozni a másolásra való várakozás.

Sandisk Cruzer Extreme Pro 128



A SanDisk megmutatta, hogyan is kell ezt csinálni, az USB-kulcs a filozófusok régi problémáját áthelyezi a gyakorlatba és megoldja az idő problémáját. Simán megszünteti azt, a 260 MB/sec olvasási és a 240 MB/sec írási sebességre nem nagyon tudunk mást mondani. Egy DVD-filmet gyakorlatilag pillanatok alatt tudunk felmásolni rá. A 128 GB-os tárolókapacitása szintén a termékcsalád élvonalát erősíti, nem utolsósorban pedig még jól is néz ki. A termékre 30 év garancia jár.

Kingston DataTraveler HyperX



Ha elviselné a nyomtatott sajtó az olyan mondatokat, hogy a Kingston nem „szarozik”, akkor talán az lenne a legtalálóbb kifejezés a 256 GB-os tárolókapacitásra, amit nem is olyan rég még notebookok merevlemezeibe próbáltunk odaképzelné. Az adatátviteli sebessége szintén lenyűgöző ennek a piacdiktátor pendrive-nak, olvasási sebessége 225 MB/sec, míg írni 135 MB/sec gyorsasággal tud. Zárójelben jegyezzük meg, azért az árat is megkérjük.

Silicon Power Marvel M50



Elegáns. Először biztosan ez jut az eszünkbe a Silicon Power USB-kulcsára pillantva. Egy öltönyös fickó jelenik meg a lelki szemeink előtt, akinek az ingezsebében egy ezüst- vagy aranyozott toll mellett ott bujkál ez a pendrive is. A kapacitása elegendő, a 90 MB/sec adatátviteli sebessége pedig szintén jónak mondható, legalábbis nem kell hosszú perceket várni, amíg 1-2 GB adatot a gépről a kulcsra, vagy fordítva, juttatunk.

LaCie P'9233 4



Szintén a nagyok táborát erősíti a LaCie külső merevlemeze, amely 4 TB mennyiségű tárhelyet kínál a különböző digitális adatok számára. A kapacitását sajnos a fizikai méretei is reprodukálják, 1 kilogrammos súlyával és majdnem 4 centis magasságával nem igazán nevezhető mobilnak a termék. Ugyanakkor valószínűleg különösebb nehézséget sem okoz „A” pontból „B”-be szállítani a modellt, így, ha valóban nagy mennyiségű adat tárolására van szükségünk, úgy jó megoldás lehet a LaCie.

Toshiba HDTB310EK3AA



A Toshiba külső merevlemeze 1 TB tárhelyet kínál, így bőven elegendő hely lesz rajta a filmek, zenék és egyéb nagy kiterjesztésű médiafájlok tárolására. Az 5 Gbit/s adatátviteli sebesség garantálja, hogy ne kelljen akkor se órákat várni, ha valóban nagy mennyiségű adatot akarunk fel- vagy lemásolni róla. Méretét tekintve abszolút átlagos, vannak ugyan már jóval kisebb külső HDD-k is a piacon, de még ez is bőven mobilis.

Sony HD-E2S



A Sony külső merevlemeze a filmfalóknak és az egyéb adatgyűjtőknek lett kitalálva, hiszen egy kis tömörítéssel 1000 film simán felpakolható a 2 TB tárhelyet kínáló modellre. A pillékönnyű, mindössze 0,13 kg súlyú modell elegáns ezüstszínével leginkább egy laposüvegre emlékeztet, pedig sok köze nincs hozzá. Hacsak nem a gyors adatátviteli sebességtől szédül meg a tulajdonosa. Abszolút nobilisnak mondható, mert nemcsak könnyű, de méretét tekintve kicsi is a készülék.

Hitachi G-DRIVE



A Hitachi külső HDD-je jóval nagyobb, mint a piaci átlag, már korántsem tartozik a mobil kategóriába, egy farmerzsebben legálábbis biztosan nem fér el. Szerencsére ezért az apró kellemetlenségért cserébe kínál is valamit, mégpedig 3 TB kapacitást. Csak szenvedélyes gyűjtőknek, leginkább ők lehetnek a márka jelen modelljének a célcsoportjai. Ha nem rajongunk a filmekért, vagy szenvedélyünk az UHD-felbontás, akkor biztosan mindig több szabad hely lesz rajta, mint amit kitölteni tudunk.

Nobel az adattárolásért

A digitális adattárolás szinte pontosan egyidős a számítógépekével, fejlődését tekintve a csökkenő fizikai és növekvő tárolási méret jellemzi. Hogy érezhető legyen ez a tendencia, az IBM 1956-ban bemutatott kandalló méretű tárolója 5 MB mennyiségű információt tudott elraktározni, ami akkor hihetetlenül soknak számított. Ma egy HDD, ami akár a farzsebben is elfér, 5 TB adat tárolására is képes, de van olyan is, ami 8 TB-ot produkál. Ugyanez jellemzi az USB-kulcsokat és a memóriakártyákat is. Ugyanakkor egy 4 GB-os adathordozóval is lehet már „dolgozni”, hiszen két film mondjuk elfér rajta, az ára pedig gyakorlatilag már filléres. Hogy mennyire fontos ma az adattárolás kérdése? Nos, olyannyira, hogy fizikai Nobel-díj jár érte. Nem is olyan régen, 2007-ben Albert Fert francia és Peter Grünberg német fizikus meg is kapta nanotechnológiai eredményeiért, amelynek köszönhetően mi köröm méretű kártyákat vásárolhatunk, jól tudjuk, mekkora kapacitásokkal. A technológiát egyébként 17 évvel korábban, 1990-ben dolgozták ki.

Sandisk SDXC Extreme Pro Kártya 128 Gb



A SanDisk SDXC Extreme Pro kártyája, a maga 128 GB-os kapacitásával több mint elegendő helyet kínál bármely okostelefon vagy táblagép számára, bármennyit is fotózzassunk vele, sőt akár filmek is tárolhatók rajta szép számmal. Az adatátviteli sebessége (95 MB/sec) a kategóriájában ugyancsak jónak mondható, így nagyobb méretű tartalmakat is gyorsan lehet kezelni vele. A kártya korlátlan számban írható, törölhető és formázható.



Sandisk MicroSDXC Extreme Plus Kártya 64 Gb

A SanDisk memóriakártyája 64 GB-os tárolókapacitásával kiválóan alkalmas fényképezőgépekhez, de videokamerákhoz is, sőt akár azokhoz is, amelyek már 4K felvételeket is rögzítenek. Full HD (1080 p) és 3D-videó rögzítésére pedig mindenképpen ideális. Nagy adatátviteli sebessége a nagyobb méretű felvételeket is gyorsan másolja fel a számítógépre. Masszív kialakításának köszönhetően gyakorlatilag nem képes megsérülni, így minden körülmény között biztonságosan használhatjuk.

Samsung MB-SG64D



A 90 MB/sec-os olvasási és 80 MB/sec-os írási sebességre képes memóriakártya fotókat és videókat kétszer gyorsabban kezel, mint a hagyományos SD kártya, számokban kifejezve ez annyit tesz, mint percenkénti 160 fotó feltöltése a számítógépre. A 64 GB-os kapacitása még nagyméretű fotók vagy videók esetén is elegendő tárolási helyet biztosít. Kompatibilis digitális fényképezőgépekkel, DSLR-kel, kamerákkal, laptopokkal és egyéb mobil digitális eszközökkel.

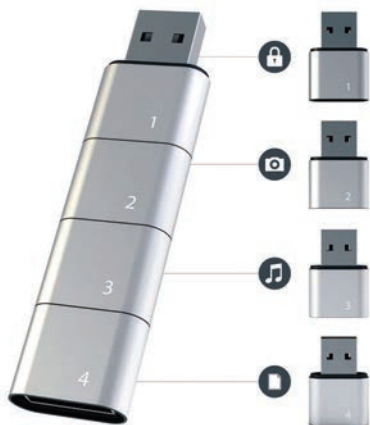
Kingston D846



Kifejezetten táblagépekhez kínálja a márka a micro SD kártyáját, amely 62 GB kapacitással bír. Elsősorban azért, mert a Class 10 és UHS-1 kategóriába tartozó kártyát a HD videotartalmak által támasztott követelményeknek megfelelően alakították ki, ugyanakkor méretéből adódóan Full-HD tartalmak is elférnek rajta szép számmal. A 45 MB/s-os írási sebessége nem eget rengetően nagy, de azért túl sokat sem kell várni az adatok másolására.

Variációk egy témára

Digitális világunkban az adat olyan, mint a való életben a levegő, a létezés essenciája. Ebben az analógiában az adathordozást pedig a légzőszervekkel állíthatjuk párhuzamba, ha ugyanis nem tudunk eltárolni egy képet, dokumentumot, vagy bármi mást, az olyan, mintha megszűnnénk létezni a digitális univerzumban. Éppen ezért sokszor jól jön, ha az embernél akad egy adathordozó, mondjuk egy pendrive. Azonban önmagában attól, hogy tartunk a zsebünkben egy USB-kulcsot, még előfordulhatnak nehézségek az adattárolással kapcsolatban. Ezt az adathordozók fejlesztői is felismerték, és ezért számos olyan megoldással rukkoltak már elő, amelyek képesek választ adni az esetleges problémákra. A következő összeállításban olyan létező és koncepciómodelleket gyűjtöttünk csokorba, amelyek éppen az említett aspektusból közelítik meg az USB-kulcsok létjogosultságát. Némelyik igen ötletes, hasznos, de akad közöttük olyan is, ami már egy kicsit elrugaszkodott praktikuma talajától.



USB-legó

Aki rendszeresen használ külső adattárolót, az biztosan találkozott már azzal a problémával, hogy csak a másolás közben derül ki, hogy nincs elegendő szabad hely az adathordozón. A helyzet igen dühítő, mert ebben az esetben újra kell kezdeni a másolást. Különösen idegőrlő a dolog, ha egy nagyobb fájlról van szó, vagy nincs másik USB-kulcs kéznél, amire ráférne az anyag. Erre problémára kínál megoldást a modulás pendrive. A koncepciómodell lényege, hogy a kapacitás bármikor bővíthető egy újabb rész csatlakoztatásával, és így nem kell megszakítani a másolást, ha esetleg kifogynánk a helyből. Ráadásul az elemekből felépülő adathordozó még a kategorizálást is egyszerűvé teszi, hiszen külön részen tárolhatók a zenék, filmek, dokumentumok. Ha sikerül az elképzelés technikai hátterét is megteremteni, biztosan piacra kerül majd a modell, és valószínűleg igen sikeres is lesz.

Teljes biztonságban

Több gyártó kínálatában is megtalálható ma már a tökéletes biztonságot garantáló adathordozó, amely az eszközön tárolt adatokhoz történő hozzáférést egyedi kód, ha tetszik, PIN kód megadásával teszi csak lehetővé. A 256 bites, katonai szintű titkosításnak köszönhetően biztosan nem kell aggódni, hogy az USB-kulcsra tárolt adatok illetéktelenekhez kerüljenek. Az viszont megfontolandó, hogy valóban szükség van-e a készülékre, mert egyrészt nem jellemző a 32 GB-nál nagyobb kapacitás, másrészt a legkisebb, 4 GB tárhelyes kivétel közel 40 dolláros ára is igen borsos.



Ördöglakat

Ez a modell tulajdonképpen az adatbiztonság egy másik értelmezése, amely a mechanikai védelmet a szoftveres elé helyezi. A kereskedelmi forgalomban is kapható készülék tulajdonképpen egy teljesen hagyományos USB-kulcs, azonban úgy alakították ki, hogy tokjába helyezve számként működhessen. Jópofának jópofa, azonban aki tényleg az adatait kívánja védeni, annak inkább a szoftveres megoldás mellett érdemes dönteni, már csak azért is, mert ez a kis „ördöglakat” többbe kerül.

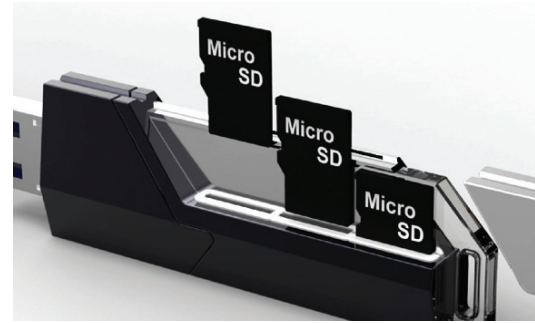
A gyűjtő

Az elgondolás lényege nagyon hasonló a moduláris USB-kulcséhoz. Tulajdonképpen ebben az esetben is egy kapacitásbővítési lehetőségről van szó, azzal a különbséggel, hogy ez az eszköz nem több pendrive összekapcsolásával oldja meg a kapacitásnövelést, hanem memóriakártyákat egyesít. Ennek az elgondolásnak az előnye, hogy gyakorlatilag bármilyen kártya használható, így több különböző eszközről vagy eszközre is lehet adatokat másolni egyetlen csatlakoztatásnak köszönhetően. Sajnos egyelőre ez a készülék is csak elképzelés formájában létezik, pedig feltehetően erre is lenne kereslet.



Kötöttségek nélkül

A Sandisk modellje valójában már nem is nevezhető klasszikus értelemben USB-kulcsnak, hiszen használatához nincs is szükség USB-portra. A vezeték nélküli elérésnek köszönhetően akár 8 különböző készülékhez is képes csatlakozni, amihez még internet-hozzáférésre sincs szükség. Sőt egyidejűleg három különböző tartalom továbbítására is lehetőséget biztosít. Így az adatok tárolása, felhasználása a lehető legegyszerűbb, tulajdonképpen elő sem kell venni a zsebből vagy a táskából. De persze ha szükséges, akár USB-portra is csatlakoztatható ez a rendkívül praktikus adathordozó.



Az ékszer

Az elektronikai eszközök következő generációját jelentő hordható készülékek egyre nagyobb számban és egyre változatosabb formákban bukkannak fel a gyártók kínálatában. Természetesen a pendrive sem kivétel, és a főként karkötővé alakítható vagy láncként hordható USB-kulcsokból is egyre nagyobb a kínálat. Noha ez a kivétel praktikusnak tekinthető, minden bizonnyal nem ez a termékkategória lesz majd a viselhető készülékek csúcsa. Egyrészt mert ékszernek nem igazán megy el, még ha nagyon trendik vagy technológiaörültek vagyunk, akkor sem. Másrészt pedig a viseléssel nem jutunk extra funkcióhoz, pusztán az eszköz tárolását oldjuk meg vele.



Számítógép nélkül

A U transfer névre keresztelt USB-kulcs különlegessége, hogy akár számítógép közbeiktatása nélkül is képes adatokat másolni a hozzá csatlakoztatott adathordozóra. A koncepció már néhány éve létezik, de eddig még nem igazán készült belőle kereskedelmi változat. Feltehetően azért, mert egy olyan problémára kínál megoldást, ami nem létezik. Nem túl életszerű ugyanis, hogy adott időben és helyen bizonyos adatokra két különböző adathordozón is szüksége van valakinek.

A kolosszus

Egy 128 GB kapacitású pendrive már nem igazán mondható kicsinek, a Kingston azonban úgy gondolta, hogy van az a helyzet, amikor ez sem elég, sőt ennek többszörösére is szükség lehet. Ezért hát megalkotta a maga 1 TB kapacitású modelljét. A külső merevlemezek körében is megbecsülésnek örvendő kapacitáshoz elismerésre méltó sebesség is tartozik. Az USB 3.0 révén ugyanis akár 240 Mb/s sebességgel is száguldhathatnak az adatok. Kinek kell másik pendrive, vagy külső merevlemez, ha ilyen is kapható? Valószínűleg annak, aki a közel 1000 dolláros árat egy kicsit sokallja egy USB-kulcsért.



A KÖZLEKEDÉS NEM PUSZTÁN AZÉRT MŰKÖDIK, MERT SZABÁLYOK HATÁROZZÁK MEG, HOGY MIT LEHET ÉS MIT NEM, HANEM ATTÓL IS, HOGY MINDEN RÉSZTVEVŐ AZT FELTÉTELEZI A MÁSIKRÓL, HOGY BE IS TARTJA AZOKAT. AZ EMBEREK PEDIG TÖBBNYIRE VALÓBAN BE IS TARTJÁK A SZABÁLYOKAT. NO, EZ A MŰSZAKI PIACON NEM TELJESEN ÍGY VAN.

Jegyzet

Persze a közlekedésben is vannak renitensek, gyors-hajtók, tilosban parkolók stb., így vannak balesetek is, de a járművek számát vagy az utak hosszát tekintve ez nem igazán szignifikáns, vagyis a közlekedés egy működő rendszer. De mi lenne, ha nem bíznánk abban, hogy a többiek betartják az előírásokat? Vajon át mernénk menni a zöldön, ha nem hinnénk, hogy a többiek megállnak a pirosnál? Mernénk a sávunkban haladni, ha nem feltételeznénk, hogy nem vágnak be elénk mások? Vagy más aspektusból közelítve a dolgot, mi lenne, ha csak kevesen tartanák be a szabályokat? Káosz. Másképpen fogalmazva, a rendszer egyáltalán nem lenne hatékony. Ahogyan az a piacon is van. Nem elsősorban a jogszabályok, törvények betartására gondolok, bár az sem mindig sikerül mindenkinek, hanem sokkal inkább azokra a megállapodásokra, amelyek nem emelkednek kötelezően betartandó szintre. Ezeknél az alkuknál ugyanis inkább csak remélhetjük, hogy minden az abban foglaltak szerint történik majd. Elgondolkodtak már valaha azon, hogy munkájuknak mekkora részét teszi ki, mennyi idejüket emészti fel, hogy a be nem tartott megállapodások következményeit kezeljék? Én úgy tippelem, hogy ma ez a magyar műszaki piacon nagyságrendileg 50 százalék lehet. Talán elsőre túlzónak tűnhet ez az arány, de ne csak azt vegyék figyelembe, amikor konkrét egyezséget rúg fel valaki. Noha ez is elég gyakori, apróságokból még ennél is több van. Hány olyan dolog van, amit egyetlen e-maillal, egyetlen telefonhívással el tudnak intézni? Hányszor fordul elő, hogy becsúszik egy apró hiba, és öt helyett négy, fekete helyett szürke, kör helyett ellipszis lesz valamiből? Ezek gyakran fel se tűnnek, mert vagy hibahatáron belül maradnak, vagy gyorsan kijavíthatók,



Szalai Dávid

és főleg mert többnyire nincs bennük szándékosság. Ez „csak” egy kevés felesleges többletmunka, és nem is annyira idegtépő, mert legalább a végére van eredmény. A felesleges munka azonban tud csípni is, mint a nyílt sebbe szórt só. Amikor az ember sok energiát fektet valami- be, akkor azért a szíve mélyén reméli, hogy nem hiába. De van, hogy mégsem jön be a dolog. A legjobb, amit eddig hallottam, az egy több hónapig tartó egyeztetéssorozat, alkudozás, amely megegyezéssel zárult. Szerződés-kötésre azonban nem került sor, mert a tényleges kivitelezés megkezdése előtt az egyik fél elállt a projektől. Ilyenből talán akad több is, de a csúcs, amitől ez a kis sztori említést érdemel, az nem más, mint az indoklás. Ugyanis a visszalépést azzal sikerült magyarázni, hogy már nincs elég idő a szervezésre. Azt hiszem, erre a találó kifejezés, hogy: PFFF. De azért lássuk be azt is, hogy ehhez nemcsak ostobának kell lenni, de pofátlanak is. Ráadásul nemcsak a hatékonyságot rontják az ilyen szösszenetek, hanem rengeteg ötlet, kreativitás, fejlesztés temetődik be az ilyenek alá. Minek egyáltalán a megbeszélés, az egyeztetés, ha úgysem az lesz, amiben a felek megállapodnak? Bár nem is tudom, melyik a rosszabb: a hitegetés, vagy amikor valamit azonnal lesöpörnek az asztalról anélkül, hogy átgondolnák. Mindkettő dilettáns. De van még ennél is durvább. Előfordul ugyanis, hogy adott érdekek úgy diktálják, hogy a megállapodást fel kell rúgni, még akkor is, ha ez a másik félnek kárt okoz. Sajnos erre is akad példa, nem is kevés. Az éremnek azonban van egy másik oldala is, mert van úgy, hogy éppen a szabályok betartása, az abszolút rugalmatlanság köti meg a kezeket. Maradjunk a közlekedésnél, mint analógiánál! Megesik, hogy lerobban egy autó az út közepén, ilyenkor többségünk akkor is kikerüli, ha emiatt éppen egy záróvonalat kell átlépni. A nonkonformizmus eme megnyilvánulása megint csak a hatékonyságot fokozza, ugyanis ebben az esetben a szabályokhoz való ragaszkodás remek kis torlódást eredményezne. Valahogy a közlekedésben egészen jól sikerül mindenkinek megítélni, hogy mikor lehet és mikor nem áthágni a szabályokat. A piacon azonban nem mindenki képes erre. A már ecsetelt „szabályszegek” mellett sokszor a szabályokhoz történő ragaszkodás a legnagyobb gátja az előrelépésnek. A vállalati direktíváknak és irányelveknek, vagy hangzatosabb nevükön policyknak mindenáron történő betartása olyan megoldásokat képes eredményezni, ami azonkívül, hogy az előírásoknak megfelel, semmi másra nem jó. Ha megnézzünk például egy akármilyen flyert, biztosan fogunk rajta találni egy olyan logót, ami annyira kicsi, hogy a szlogen vagy az egyéb felirat olvashatatlan benne. Mit lehet erre mondani? Ott van, de minek, mi haszna van azonkívül, hogy policykonform? Ez inkább csak öngól, de van olyan is, amikor éppen a rugalmatlanság miatt nem kerülhet sor valamire, ami eredményes lenne. A piacon az ilyen, illetve a már korábban említett lépések oka lehet a butaság, a rosszindulat, a makacsság, a félelem, vagy a hozzá nem értés, de egyszerűen csak az is lehet, hogy a közlekedésben egyértelműbb a cél: eljutni valahonnan valahová.



PIACI ÚTMUTATÓ

SZABADONÁLLÓ MOSOGATÓGÉPEK

AEG



F55522M0

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
TERÍTÉK	12
VÍZFOGYASZTÁS	N.A.
PROGRAMOK	6
HŐMÉRSÉKLET	5
GYORS PROGRAM	30
ZAJSZINT	45

AEG



F55522W0

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
TERÍTÉK	12
VÍZFOGYASZTÁS	9,9
PROGRAMOK	6
HŐMÉRSÉKLET	5
GYORS PROGRAM	30
ZAJSZINT	45

AEG



F88702M0P

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
TERÍTÉK	15
VÍZFOGYASZTÁS	N.A.
PROGRAMOK	8
HŐMÉRSÉKLET	5
GYORS PROGRAM	30
ZAJSZINT	42

AMICA



ZWM 476 W

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
TERÍTÉK	9
VÍZFOGYASZTÁS	9
PROGRAMOK	6
HŐMÉRSÉKLET	5
GYORS PROGRAM	60
ZAJSZINT	49

AMICA



ZWM 676 W

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
TERÍTÉK	12
VÍZFOGYASZTÁS	12
PROGRAMOK	6
HŐMÉRSÉKLET	5
GYORS PROGRAM	60
ZAJSZINT	49

BEKO



DFN 6833 B

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
TERÍTÉK	13
VÍZFOGYASZTÁS	10
PROGRAMOK	8
HŐMÉRSÉKLET	N.A.
GYORS PROGRAM	30
ZAJSZINT	43

BEKO



DFN 6833 EXTRA

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
TERÍTÉK	15
VÍZFOGYASZTÁS	13
PROGRAMOK	8
HŐMÉRSÉKLET	N.A.
GYORS PROGRAM	30
ZAJSZINT	43

BOSCH



SMS53L68EU

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
TERÍTÉK	12
VÍZFOGYASZTÁS	7,5
PROGRAMOK	5
HŐMÉRSÉKLET	5
GYORS PROGRAM	20
ZAJSZINT	46

BOSCH



SMS69N48EU

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
TERÍTÉK	13
VÍZFOGYASZTÁS	6
PROGRAMOK	6
HŐMÉRSÉKLET	5
GYORS PROGRAM	45
ZAJSZINT	44

BOSCH



SMS69N72EU

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
TERÍTÉK	14
VÍZFOGYASZTÁS	7
PROGRAMOK	6
HŐMÉRSÉKLET	5
GYORS PROGRAM	45
ZAJSZINT	42

BOSCH



SMS88TI03E

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
TERÍTÉK	13
VÍZFOGYASZTÁS	7,5
PROGRAMOK	8
HŐMÉRSÉKLET	6
GYORS PROGRAM	45
ZAJSZINT	44

CANDY



CDP 4609

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A
TERÍTÉK	N.A.
VÍZFOGYASZTÁS	8
PROGRAMOK	5
HŐMÉRSÉKLET	4
GYORS PROGRAM	N.A.
ZAJSZINT	49

ELECTROLUX



ESF5541LOW

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
TERÍTÉK	13
VÍZFOGYASZTÁS	N.A.
PROGRAMOK	6
HŐMÉRSÉKLET	4
GYORS PROGRAM	60
ZAJSZINT	44

ELECTROLUX



ESF7520ROX

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
TERÍTÉK	13
VÍZFOGYASZTÁS	N.A.
PROGRAMOK	6
HŐMÉRSÉKLET	4
GYORS PROGRAM	60
ZAJSZINT	47

ELECTROLUX



ESF8555ROX

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
TERÍTÉK	15
VÍZFOGYASZTÁS	11
PROGRAMOK	6
HŐMÉRSÉKLET	5
GYORS PROGRAM	60
ZAJSZINT	46

ELECTROLUX



ESF8620ROW

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
TERÍTÉK	15
VÍZFOGYASZTÁS	11
PROGRAMOK	6
HŐMÉRSÉKLET	5
GYORS PROGRAM	60
ZAJSZINT	46

ELECTROLUX



ESF8720ROX

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
TERÍTÉK	15
VÍZFOGYASZTÁS	11
PROGRAMOK	7
HŐMÉRSÉKLET	6
GYORS PROGRAM	60
ZAJSZINT	42

HOTPOINT



LFD 11M121 B

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
TERÍTÉK	14
VÍZFOGYASZTÁS	9
PROGRAMOK	11
HŐMÉRSÉKLET	N.A.
GYORS PROGRAM	30
ZAJSZINT	41

HOTPOINT



LSFA+ 825 X

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
TERÍTÉK	10
VÍZFOGYASZTÁS	10
PROGRAMOK	7
HŐMÉRSÉKLET	N.A.
GYORS PROGRAM	25
ZAJSZINT	49

HOTPOINT



LSFA+ 935 X

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
TERÍTÉK	10
VÍZFOGYASZTÁS	9
PROGRAMOK	9
HŐMÉRSÉKLET	N.A.
GYORS PROGRAM	25
ZAJSZINT	44

INDESIT		INDESIT		INDESIT		MIELE		MIELE	
	DFG 15B1		DFG 15B10 S		DSG 2631		G 4910		G 4910 SC
MODELL									
ENERGIAOSZTÁLY	A+		A+		A+		A++		A++
TERÍTÉK	13		13		10		13		14
VÍZFOGYASZTÁS	N.A.		N.A.		N.A.		9,9		9,9
PROGRAMOK	5		5		5		5		5
HŐMÉRSÉKLET	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
GYORS PROGRAM	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
ZAJSZINT	49		49		49		46		46

MIELE		SIEMENS		SIEMENS		SIEMENS		SIEMENS	
	G 6200 SC		IQ500		IQ700		SN25L283EU		SN25L883EU
MODELL									
ENERGIAOSZTÁLY	A+++		A+++		A+++		A++		A++
TERÍTÉK	14		14		13		13		13
VÍZFOGYASZTÁS	9,7		8,5		7,5		9,5		9,5
PROGRAMOK	6		6		8		5		5
HŐMÉRSÉKLET	N.A.		5		6		4		4
GYORS PROGRAM	40		45		45		45		45
ZAJSZINT	46		42		44		44		44

WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
	ADP 200 WH		ADP 500 IX		ADP 7570 WH		ADP 8070 WH		ADP 9070 IX
MODELL									
ENERGIAOSZTÁLY	A++		A++		A++		A++		A+++
TERÍTÉK	13		13		13		13		13
VÍZFOGYASZTÁS	10		10		8		6		10
PROGRAMOK	5		6		9		8		6
HŐMÉRSÉKLET	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
GYORS PROGRAM	30		30		30		30		30
ZAJSZINT	48		48		44		42		44

WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI	
	ADPF 941 IX		ZDF1001		ZDF11002WA		ZDF14011XA		ZDF26001XA
MODELL									
ENERGIAOSZTÁLY	A++		A		A+		A+		A
TERÍTÉK	10		12		12		12		13
VÍZFOGYASZTÁS	8,5		13		11		11		11
PROGRAMOK	6		5		5		5		5
HŐMÉRSÉKLET	N.A.		3		4		4		4
GYORS PROGRAM	30		30		30		30		30
ZAJSZINT	45		52		50		48		48

PIACI ÚTMUTATÓ

VÍZFORRALÓK

BOSCH



TWK3A011

MODELL
VÍZKAPACITÁS (L)
VÁLASZTHATÓ HŐMÉRSÉKLET
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR
ÜRES MŰKÖDÉS ELLENI VÉDELEM
TÚLMELEGEDÉS ELLENI VÉDELEM

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

BOSCH



TWK6004N

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

BOSCH



TWK7601

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

BOSCH



TWK8611

1,5
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

BRAUN



WK300

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

DELONGHI



KBZ 2001 BK

MODELL
VÍZKAPACITÁS (L)
VÁLASZTHATÓ HŐMÉRSÉKLET
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR
ÜRES MŰKÖDÉS ELLENI VÉDELEM
TÚLMELEGEDÉS ELLENI VÉDELEM

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

DYRAS



CWTX-1720

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

DYRAS



MFKN-9511

1,2
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

ELECTROLUX



EEWA3200

1,5
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

ELECTROLUX



EEWA3230

1,5
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

ELECTROLUX



EEWA7100R

MODELL
VÍZKAPACITÁS (L)
VÁLASZTHATÓ HŐMÉRSÉKLET
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR
ÜRES MŰKÖDÉS ELLENI VÉDELEM
TÚLMELEGEDÉS ELLENI VÉDELEM

1,5
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

ELECTROLUX



EEWA7800

1,7
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

ETA



2582

2
NEM
NEM
NEM
NEM
NEM

ETA



7189

1,6
NEM
NEM
NEM
NEM
NEM

GORENJE



K10C

1
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

GORENJE



K10W

MODELL
VÍZKAPACITÁS (L)
VÁLASZTHATÓ HŐMÉRSÉKLET
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR
ÜRES MŰKÖDÉS ELLENI VÉDELEM
TÚLMELEGEDÉS ELLENI VÉDELEM

1
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

GORENJE



K12E

1,2
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

GORENJE



K17TR

1,7
NEM
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

GORENJE



K17W

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

HAUSER



JK-813

1
NEM
NEM
NEM
IGEN
IGEN

HAUSER

**JK-818**

MODELL	
VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐMÉRSÉKLET	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	NEM
ÜRES MŰKÖDÉS ELLENI VÉDELEM	IGEN
TÚLMELEGEDÉS ELLENI VÉDELEM	IGEN

HAUSER

**JK-828**

1,7
NEM
NEM
NEM
IGEN
IGEN

HAUSER

**JK-902**

1,7
NEM
NEM
NEM
IGEN
IGEN

KENWOOD

**SJM024A**

1
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

KENWOOD

**SJM028**

1
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

MOMERT

**1803**

MODELL	
VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐMÉRSÉKLET	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰKÖDÉS ELLENI VÉDELEM	IGEN
TÚLMELEGEDÉS ELLENI VÉDELEM	IGEN

MOMERT

**1808**

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

MOMERT

**1809**

1,5
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

MOULINEX

**BY530D32**

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

PHILIPS

**HD 9342**

1,5
NEM
NEM
NEM
IGEN
IGEN

PHILIPS

**HD 9384**

MODELL	
VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐMÉRSÉKLET	IGEN
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	IGEN
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰKÖDÉS ELLENI VÉDELEM	IGEN
TÚLMELEGEDÉS ELLENI VÉDELEM	IGEN

PHILIPS

**HD4649**

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

PHILIPS

**HD9321**

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

RUSSELL HOBBS

**BLACK GLASS**

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

RUSSELL HOBBS

**COLOURS
FLAME RED**

1
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

RUSSELL HOBBS

**COLOURS
STORM GREY**

MODELL	
VÍZKAPACITÁS (L)	1
VÁLASZTHATÓ HŐMÉRSÉKLET	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰKÖDÉS ELLENI VÉDELEM	IGEN
TÚLMELEGEDÉS ELLENI VÉDELEM	IGEN

SENCOR

**SWK 1272GR**

1,2
IGEN
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

SENCOR

**SWK 1274RD**

1,5
IGEN
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

SENCOR

**SWK 1741RD**

1,7
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

SENCOR

**SWK 1792BK**

1,7
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

VÍZFORRALÓK

PIACI ÚTMUTATÓ

VÍZSZŰRŐK

AQUAPHOR



MODELL	ART
TELJES KAPACITÁS (L)	2,8
SZŰRT VÍZ (L)	1,4
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	NEM
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

AQUAPHOR



MODELL	GRATIS
TELJES KAPACITÁS (L)	2,4
SZŰRT VÍZ (L)	1,2
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

AQUAPHOR



MODELL	PREMIUM
TELJES KAPACITÁS (L)	2,8
SZŰRT VÍZ (L)	1,5
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

AQUAPHOR



MODELL	PRESTIGE
TELJES KAPACITÁS (L)	3,3
SZŰRT VÍZ (L)	1,8
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	NEM
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

BRITA



MODELL	MARELLA COOL
TELJES KAPACITÁS (L)	2,4
SZŰRT VÍZ (L)	1,4
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

BRITA



MODELL	MARELLA COOL
TELJES KAPACITÁS (L)	2,4
SZŰRT VÍZ (L)	1,4
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

BRITA



MODELL	MARELLA X
TELJES KAPACITÁS (L)	3,5
SZŰRT VÍZ (L)	2
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

BRITA



MODELL	MARELLA XL
TELJES KAPACITÁS (L)	3,5
SZŰRT VÍZ (L)	2
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

BRITA



MODELL	METER
TELJES KAPACITÁS (L)	2,4
SZŰRT VÍZ (L)	1,4
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

BRITA



MODELL	METER
TELJES KAPACITÁS (L)	2,4
SZŰRT VÍZ (L)	1,4
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

BRITA



MODELL	METER
TELJES KAPACITÁS (L)	3,5
SZŰRT VÍZ (L)	2
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

BRITA



MODELL	METER
TELJES KAPACITÁS (L)	3,5
SZŰRT VÍZ (L)	2
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

BWT



MODELL	336789
TELJES KAPACITÁS (L)	2,4
SZŰRT VÍZ (L)	1,2
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	NEM
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

BWT



MODELL	815.961
TELJES KAPACITÁS (L)	2,5
SZŰRT VÍZ (L)	1,3
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	NEM
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

BWT



MODELL	INITIUM
TELJES KAPACITÁS (L)	2,5
SZŰRT VÍZ (L)	1,3
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

BWT



MODELL	PENQUIN
TELJES KAPACITÁS (L)	2,7
SZŰRT VÍZ (L)	1,5
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

CLARO



MODELL	SWISS SÄNTIS
TELJES KAPACITÁS (L)	2,4
SZŰRT VÍZ (L)	1,4
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

DAFI



MODELL	ASTRA 3
TELJES KAPACITÁS (L)	3
SZŰRT VÍZ (L)	1,5
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	NEM
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

DAFI



MODELL	CLASSIC
TELJES KAPACITÁS (L)	3,3
SZŰRT VÍZ (L)	1,4
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	NEM
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

ELECTROLUX



MODELL	EWFLJL1
TELJES KAPACITÁS (L)	2,3
SZŰRT VÍZ (L)	1,6
SZŰRŐ CSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBEN MOSHATÓ	IGEN

ELECTROLUX

**EWFLJL4****MODELL****TELJES KAPACITÁS (L)**

2,3

SZÜRT VÍZ (L)

1,6

SZÜRŐ CSERE KIJELZŐ

IGEN

BPA MENTESSÉG

IGEN

GÉPBEN MOSHATÓ

IGEN

HAUSER

**FJ-360**

HAUSER

**FJ-910**

HYUNDAI

**ACCOLADE**

HYUNDAI

**ARCADIAB****MODELL****TELJES KAPACITÁS (L)**

3,6

SZÜRT VÍZ (L)

2

SZÜRŐ CSERE KIJELZŐ

NEM

BPA MENTESSÉG

IGEN

GÉPBEN MOSHATÓ

IGEN

2

1,3

IGEN

IGEN

IGEN

2,5

1,7

IGEN

IGEN

IGEN

3

1,5

NEM

IGEN

IGEN

HYUNDAI

**CLARION**

HYUNDAI

**HYUCOMPACT**

HYUNDAI

**POLLY**

LAICA

**ECO SERIES**

LAICA

**ÉDEN****MODELL****TELJES KAPACITÁS (L)**

3,6

SZÜRT VÍZ (L)

2

SZÜRŐ CSERE KIJELZŐ

IGEN

BPA MENTESSÉG

IGEN

GÉPBEN MOSHATÓ

IGEN

2,1

1,2

IGEN

IGEN

IGEN

3,6

2

NEM

IGEN

IGEN

2,3

1,2

IGEN

IGEN

IGEN

2,45

1,13

IGEN

IGEN

IGEN

LAICA

**FRESH LINE**

LAICA

**GRAFFITI LIGHT**

LAICA

**J978**

LAICA

**J985**

LAICA

**JH46****MODELL****TELJES KAPACITÁS (L)**

2,25

SZÜRT VÍZ (L)

1,25

SZÜRŐ CSERE KIJELZŐ

NEM

BPA MENTESSÉG

IGEN

GÉPBEN MOSHATÓ

IGEN

2,2

1,2

IGEN

IGEN

IGEN

3

1,5

IGEN

IGEN

IGEN

3

1,5

IGEN

IGEN

IGEN

2,45

1,13

IGEN

IGEN

IGEN

LAICA

**JH47**

LAICA

**LAICA SPRING**

LAICA

**W706**

WELMED

**OVAL**

WELMED

**OVAL PRO****MODELL****TELJES KAPACITÁS (L)**

2,45

SZÜRT VÍZ (L)

1,13

SZÜRŐ CSERE KIJELZŐ

IGEN

BPA MENTESSÉG

IGEN

GÉPBEN MOSHATÓ

IGEN

3

2

IGEN

IGEN

IGEN

2,25

1,25

NEM

IGEN

IGEN

2,4

1,2

IGEN

IGEN

IGEN

3,2

1,8

IGEN

IGEN

IGEN

VÍZSZŰRŐK

PIACI ÚTMUTATÓ

MEMÓRIA KÁRTYÁK

ADATA		CL10	8GB	15MB/S	20MB/S	10	2.0G	-25°C-TŐL +85°C-IG
ADATA		CLASS 4	32GB	5MB/S	14MB/S	4	2.0G	-25°C-TŐL +85°C-IG
ADATA		UHS-I	16GB	24MB/S	24MB/S	10	2.0G	-25°C-TŐL +85°C-IG
EMTEC		SDXC 64GB	64GB	40MB/S	40MB/S	10	2.0G	N.A.
HAMA		104366	8GB	22MB/S	22MB/S	10	N.A.	N.A.
HAMA		104367	16GB	22MB/S	22MB/S	10	N.A.	N.A.
HAMA		104368	32GB	22MB/S	22MB/S	10	N.A.	N.A.
KINGSTON		CLASS 10	32GB	10MB/S	10MB/S	4	1.4G	-25°C-TŐL +85°C-IG
KINGSTON		SD4/4GB	4GB	10MB/S	10MB/S	10	N.A.	-25°C-TŐL +85°C-IG
KINGSTON		SDC10/16GBSP	16GB	10MB/S	10MB/S	10	N.A.	-25°C-TŐL +85°C-IG
KINGSTON		SDC10/32GBSP	32GB	10MB/S	10MB/S	10	N.A.	-25°C-TŐL +85°C-IG
KINGSTON		SDC4/32GBSP	32GB	4MB/S	4MB/S	4	N.A.	-25°C-TŐL +85°C-IG
MAXELL		SDHC 32 GB	32GB	N.A.	N.A.	10	2,5G	N.A.
MAXELL		SDHC 8GB	8GB	N.A.	N.A.	10	N.A.	N.A.
MAXELL		SDXC 64GB	64GB	N.A.	N.A.	10	N.A.	N.A.
PNY		SD32G10HIGPER80-EF	32GB	40MB/S	80MB/S	10	2.0G	-25°C-TŐL +85°C-IG
PNY		SDU32GPER25-EF	32GB	25MB/S	25MB/S	10	2.0G	-25°C-TŐL +85°C-IG
PNY		SDU64G10HIGPER-EF	64GB	10MB/S	10MB/S	10	2.0G	-25°C-TŐL +85°C-IG
SAMSUNG		MB-MG64D	64GB	80MB/S	90MB/S	10	0.5G	-25°C - 85°C
SAMSUNG		MB-MP32D	32GB	48 MB/S	48 MB/S	10	0.5G	-25°C - 85°C

SAMSUNG		MB-MP64D	64GB	48MB/S	48MB/S	10	0.5G	-40°C - 85°C
		MB-SS08D	8GB	24 MB/S	24 MB/S	6	2.0G	-40°C - 85°C
		MB-SS16D	16GB	24 MB/S	24 MB/S	6	2.0G	-40°C - 85°C
		123821	64GB	80MB/S	80MB/S	10	N.A.	N.A.
		124088	128GB	95MB/S	95MB/S	10	N.A.	N.A.

SANDISK		114742	64GB	95MB/S	95MB/S	10	N.A.	N.A.
		114778	64GB	45MB/S	45MB/S	10	N.A.	-25°C-TÖL +85°C-IG
		114779	128GB	45MB/S	45MB/S	10	N.A.	-25°C-TÖL +85°C-IG
		114805	16GB	30MB/S	30MB/S	10	N.A.	-25°C-TÖL +85°C-IG
		114806	32GB	30MB/S	30MB/S	10	N.A.	N.A.

SILICON POWER		CL10	32GB	30MB/S	30MB/S	10	N.A.	N.A.
		SFU SERIES	4GB	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
		SFUX SERIE	8GB	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
		SRUYA SERIES	8GB	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
		87455	16GB	N.A.	N.A.	4	N.A.	N.A.

TRANSCEND		JETDRIVE LITE 130	128GB	N.A.	N.A.	10	N.A.	-25°C-TÖL +85°C-IG
		TS64GSDU3	64GB	30MB/S	30MB/S	10	3.0G	-25°C-TÖL +85°C-IG
		CLASS 10	32GB	10MB/S	10MB/S	10	2.0G	-25°C-TÖL +85°C-IG
		CLASS 10 44082	16GB	10MB/S	10MB/S	10	2.0G	-25°C-TÖL +85°C-IG
		MVMS16GHA	16GB	10MB/S	10MB/S	10	0.5G	-25°C-TÖL +85°C-IG

KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL:

BORHŰTŐK

FAGYASZTÓK

SZÉPSÉGÁPOLÁSI TERMÉKEK

OKOSTELEFONOK



WAHL®

TRADÍCIÓ ÉS INNOVÁCIÓ

A márka, amit a profik is használnak



Leo J. Wahl megkérte a szabadalmi jogot az általa kifejlesztett elektromágneses hajnyíróra.

1923

Beindul az **első WAHL hajnyíró üzem** az USA-ban, Sterling városában.

1960

A WAHL Vac Clipper az **első vákumos hajnyíró**.
A WAHL elkészíti a **világ első vezeték nélküli, újratölthető akkumulátoros hajnyíróját**.
A WAHL elkészíti a **világ első állatszór nyíróját**.

1970

A WAHL a **világ legnagyobb hajnyíró gyártója**.

1977

A WAHL elkészíti a **világ első akkumulátoros működtetésű orrszór- és szemöldöknyíróját**.

1984

A WAHL kifejleszti a **Groomsmen-t**, a **világ első akkumulátoros működtetésű borotváját**.

1996

A WAHL megvásárolja a **MOSER Elektrogerate GmbH-t**.

2007

A WAHL az **egyetlen hajnyíró gyártó**, akinek a **speciális termékét az űrben is használják**.

2011

A WAHL a világon **elsőként vezeti be a Lithium-Ion technológiát** a haj- és szőrníró készülékeiben.

A WAHL fogyasztói termékek magyarországi forgalmazója:



Euowares Trading Kft. | info@euowares.hu | www.wahlhome.hu



The Amica logo is displayed in white text on a red rectangular background in the top right corner of the page.

Indukciós főzőlapok - Biztonság és megbízhatóság



Pároló automatika

A funkció révén a főzési zóna automatikusan csökkenti a hőmérsékletet egy bizonyos idő eltelte után. Ideális olyan ételek készítéséhez, amelyek gyors forralást, pörkölést követően alacsonyabb hőmérsékletű párolást igényelnek.



Időzítő

Az időzítő lehetővé teszi a főzés időtartalmának beállítását. Az akár 99 percre megadható idő letelte után a zóna kikapcsol, amire hangjelzéssel figyelmeztet a készülék.



Bridge funkció

A funkció révén a főzőzónák összekapcsolhatók, így nagy méretű edények is egyszerűen használhatók a főzőlapon.



Booster funkció

A funkció bekapcsolásakor a főzőzóna azonnali maximális teljesítménnyel működik, így 30 százalékkal rövidebb idő alatt melegszik fel rajta az edény, mint normál esetben.

AMICA PI 6541 STU

- Indukciós főzőlap
- Összteljesítmény: 7,1 kw
- Méretek: 57,6 x 51,8 x 5,5 cm
- Érintővezérlés
- Párolás funkció
- Időzítő
- Maradék hő kijelzés
- Booster funkció
- Edény méret felismerés
- Bridge funkció

