

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XI/5 2015
MÁJUS
495 HUF/1,90 EUR



EREDET

**FOGYASZTÓI SZEGMENSZEN
A WAHL ÉS A MOSER**

OTTHON DESIGN 2015
BESZÁMOLÓ AZ IDEI
OTTHON DESIGN KIÁLLÍTÁSRÓL

**S-UHD: A KÖVETKEZŐ
GENERÁCIÓ**
TECHNOLÓGIA
VAGY MARKETING?

SZÍNRE LÉPÉS

**AMICA TERVEK
A MAGYAR PIACON**

AZ ONLINE VÁSÁRLÓ
FELMÉRÉS AZ ONLINE
VÁSÁRLÁSI SZOKÁSOKRÓL

HÁLÓZATFEJLESZTÉS

„...AZ EXPANZIÓ ALAPVETŐEN A FRANCHISE
PARTNEREK KÖRÉNEK BŐVÍTÉSÉRE ÉPÜL.”
(SÁFRÁNY ISTVÁN - KERESKEDELMI IGAZGATÓ BESTBYTE)

160 MODELL

Még több
frissesség

**ALULFAGYASZTÓS
HŰTŐK**



TELEVÍZIÓK

A felbontás
versenye



SBS HŰTŐK

PORSZÍVÓK

MORZSAPORSZÍVÓK



red editions

The Amica logo is displayed in white text on a red rectangular background in the top right corner of the image.

Intelligens megoldások. Intelligens stílus.



Az Amica az egyik legismertebb háztartási gépgyártó Európában. Több mint 50 éve látja el vásárlóit a legmagasabb minőségű készülékekkel, amelyeket az innovatív technológiai megoldások és az attraktív, modern design jellemez. Az **INTEGRA SMART** készülékek mérőföldkőnek számítanak a háztartási gépek területén. Az interaktív színes kijelzőt érintéssel lehet vezérelni; a tűzhely beépített receptkönyvvel rendelkezik, ami gyerekjátékká teszi a főzést. Az Integra széria az ízléses esztétikum, a csúcstechnológia és a környezetbarát szemlélet egységét jelenti. Elegáns külső borítások, ergonomikus fogantyú és kezelőfelület, valamint a front panel fekete betétje teszi különlegessé az Amica új családját. A pirolitikus tisztítás gyorsan és hatékonyan távolítja el a lerakódott szennyeződések. A pároló funkciónak köszönhetően az ételek megőrzik az értékes tápanyagokat, egészségesek és finomak lesznek. A sütő belső terét úgy alakítottuk ki, hogy a lehető legnagyobb sütőteret érjük el, aminek köszönhetően még a legnagyobb méretű fogások elkészítése is lehetséges. A magas minőségű anyagok felhasználása - mint a „**TOUCH FREE**” rozsdamentes acél – szintén hozzájárul az Integra széria stílusos és modern megjelenéséhez. A rendkívül széles modellpaletta lehetővé teszi az egyedi igényeknek megfelelő, saját, egyedi konyha létrehozását.



Kedves Olvasó!

Az elmúlt években a piacot szinte mindenki pusztán a forgalmi adatok alapján ítélte meg, ami érthető is, hiszen a gazdaságosság, az eredményesség leginkább számokban mérhető, összehasonlítható. Azonban a piac ennél komplexebb dolog, a trendek, folyamatok megismeréséhez, de leginkább az előrejelzések hatékonyságának növeléséhez más megközelítést és érdemes figyelembe venni. Ugyan az elmúlt két évben a számok alapján már érzékelhető volt a növekedés, a piac stagnálása csak idén kezdett igazán megváltozni. Ennek jelei a forgalmi adatokon túl a piaci szereplők aktivitásában, viselkedésében, illetve a termékkínálat változásában figyelhetők meg. Utóbbi tekintetében az innovációk, újdonságok arányának egyértelmű növekedése látszik. Míg korábban főként a dizájnváltozás és a felszereltségnövelés jelentette a választék megújítását, addig a közelmúltban számos technológiai fejlesztés is megjelent, és ami még fontosabb, ezek a fejlesztések a hazai kínálatban is felbukkantak. Valamint az is jól látszik, hogy a márkák száma is növekszik. Ez nem feltétlenül jelent több piaci szereplőt is, azonban a szóban forgó márkák az innen-onnan beszerzett, alapvetően webes disztribúció helyett valódi márkaképviseletet ellátó forgalmazón keresztül kerülnek piacra. Ez pedig már része a változó aktivitásnak is, hiszen éppen ebből adódóan mind beszállítói, mind kereskedői oldalon érzékelhető az újabb potenciál keresésének igénye. Mindez pedig a versenyt illetően is újabb frontot nyit, és az árháború mellett a kínálat terén is igyekeznek a piaci szereplők egymás fölé kerekedni. Májusi számunkban is tükröződik ez a folyamat, részben a megjelenő márkák számában, részben pedig a bemutatott termékek vonatkozásában, sőt még az aktuális lapszámban megjelenő interjúk is erről tanúskodnak. A terítékre kerülő termékkörök egyik része, név szerint a televíziók, egyébként is az innovatív termékszegmensek sorába tartoznak, az alul fagyasztós hűtőkről és a porszívókról viszont általánosságban már nem feltétlenül mondható el ugyanez. Ennek ellenére most ez a két termékcsoport is számos újdonságot vonultat fel, legyen szó technológiáról, energiahatékonyságról vagy éppen márkaválasztékról. A termékeket bemutató részek mellett a májusi lapszámunk egyéb tartalmaiban is igyekeztünk hasznos és érdekes információkat közlőteni. Reméljük, sikerült is ennek megfelelően összeállítani a SELL magazin aktuális számát, amihez ezúton kívánunk kellemes időtöltést!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions



Tartalom

2015 május

06 Hírek, érdekességek

10 Érdességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Hálózatfejlesztés

Interjú Sáfány Istvánnal, a Best-Byte kereskedelmi igazgatójával és Deák Szabolccsal a cég hálózatfejlesztési igazgatójával.

20 Termékcsopórt bemutatás

Górcsó alatt az alulfagyasztós hűtők

30 Nagyban gondolkodnak

SBS hűtők mustrája

32 Színre lépés

Interjú Nagy Viktorral, az Amica üzletfejlesztési vezetőjével

34 Otthon Design 2015

Beszámoló az idei Otthon Design kiállításról

38 Eredet

Interjú File Gáborral, az Eurowares Trading Kft. tulajdonosával



40 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt a porszívók

48 Kicsi a bors, de...

Morzsaporszívók nyomában

50 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt a televíziók

53 S-UHD: a következő generáció

Technológia vagy marketing?

55 Az online vásárló

Felmérés az online vásárlási szokásokról

56 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



alulfagyaszto
hűtők

58.
oldal



SBS hűtők

61.
oldal



porszívók

62.
oldal



televíziók

64.
oldal



Nespresso Pixie Clips

Megérkezett a Nespresso Pixie Clips kávégépe, amelynek apropója, hogy a külső megjelenését – a cserélhető oldalpanelek segítségével – a vásárlók saját ízlésükhöz és a legújabb dizájnrendekhez igazíthatják. A könnyedén cserélhető oldalpaneleknek köszönhetően a kávégép stílusának átalakítása már nem is lehetne egyszerűbb. Nem kell mást tennünk, mint hogy választunk

a cserélhető panelek széles kínálatából, és felpattintjuk azt a gép oldalára – ugyanolyan gyorsan „öltöztetve át” a kávégépet, mint ha mi magunk váltanánk ruhát. A Pixie Clips kávégép dobozában két pár cserélhető panel is található, persze ez csak a kezdet: a vásárlók a www.nespresso.com honlapon vagy a Boutique kínálatában további 12 pár elem közül választhatnak. Elegáns, művészi, pop vagy high-tech, a sokféle stílus között mindenki megtalálja a neki leginkább tetsző változatot.



Szimpatikus a Samsung

A Randstad nemzetközi felmérése szerint a Samsung a harmadik legnépszerűbb munkaadó világszerte. A Global Randstad Award elismerést csak tovább fokozza, hogy a Samsung hazánkban is a saját kategóriájában – ipar és termelés – legvonzóbb vállalatként különdíjat kapott. „A Samsung számára óriási megtiszteltetés, hogy nemzetközi szinten a 3. helyen, míg hazánkban különdíjként végeztünk a rangos Randstad Award által elismert vállalatok között” – mondta Kalocsai Péter, a Samsung HR-igazgatója. „Vállalatunk rendkívül büszke erre az elismerésre, különösen, ha figyelembe vesszük, hogy mindez valóban globális jellegű, és több mint 200 000 munkavállaló tapasztalatai alapján dőlt el. Az eredmény tükrözi

azt, hogy a Samsung csakugyan egy innovatív és komoly karrierlehetőségekkel kecsegtető környezetet nyújt a munkavállalók számára.” Az idén 55 éves Randstad a világ gazdaság 75%-át képviselő 23 országban, a világ legnagyobb munkaerő-piaci felmérését végzi évek óta „Randstad Award” néven, 225 000 munkavállaló véleményére alapozva. Ehhez a felméréshez a tavalyi évben Magyarország is csatlakozott. A Randstad nemzetközi felmérése kiterjed a munkahely kiválasztásával kapcsolatos legfontosabb szempontokra, így a fizetés, egyéb juttatások, a foglalkoztatás biztonsága és nem utolsósorban a kellemes munkahelyi légkör fontosságára is. Az idei felmérésből egyértelműen kiderült, hogy a munkavállalók számára vannak ennél fontosabbak is, globális szinten a 3 legfontosabb tényező ugyanis az anyagi biztonság, az erős menedzsment és a képzési lehetőségek.



A németeknél a Miele a nyerő

Az elmúlt évtizedben egyetlen márkát sem értékelték olyan nagyra a németországi vásárlók, mint a Mielét, ez derült ki a német „bestbrands” márkafigyelő által nyilvánosságra hozott listából, amely a legjobban teljesítő márkákat jegyzi. A „bestbrands” lista helyezéseit a GfK által végzett felmérés adatai alapján állapították meg. A felmérés kb. 40 iparág legkiemelkedőbb márkáinak piaci sikerét vizsgálta, emellett reprezentatív mintaként összesen 5000 vásárlót választottak ki és kértek meg arra, hogy vessék össze a legsikeresebb termék- és cégmárkákat márkahűség, minőség, elismertség és nemzetköziség alapján. Ez a lista – amelynek adatait 2004 óta évente bővítik – Németországban az egyetlen, amely a cégeket piaci sikerességük és fogyasztói elismertségük alapján egyaránt vizsgálja. A „bestbrandever” díj az adatgyűjtés kezdete óta számított összesített eredményt tükrözi. „Ez a díj a márkába vetett, hosszú évek óta tartó bizalmat és a márká kitartó sikerét jelzi. Tulajdonképpen vásárlóinktól kaptuk, és minden egyes dolgozónknak szól. Ezért ez a legértékesebb dicséret, amit egy cég valaha is kaphat” – nyilatkozta dr. Reinhard Zinkann, a Miele ügyvezetője és társtulajdonosa a müncheni Bayerischer Hof Hotelben megrendezett „bestbrands” gálán.



6 milliárd

A vártnál sokkal nagyobb, 6,38 milliárd fontos (csaknem 2700 milliárd forint) adózás előtti veszteséget jelentett az elmúlt pénzügyi évről nemrég a Tesco. Az előzetes elemzői várakozások 4-5 milliárd font közötti veszteséget valószínűsítettek a legnagyobb brit kiskereskedelmi hálózat 2014–2015-ös pénzügyi évre. Egy évvel korábban a Tesco még 2,26 milliárd font éves adózás előtti nyereséget ért el. A néhány hónapja munkába állt új vezérigazgató, Dave Lewis a beszámolójában elismerte, hogy a cégnek „nagyon nehéz éve” volt, de közölte, hogy már megkezdődött az „újjaépítés”.

DÍJ

Ismét UltraFlex

Plus X, iF Design és most Red Dot! Idén a harmadik nemzetközi termékdiszajni versenyen gyűjtik be az elismeréseket az Electrolux Csoport készülékei. A Red Dot versenyen, ahol 7 díjat is a vállalatnak ítéltek, hazai büszkeség is született: a Jászberényben gyártott Electrolux UltraFlex porszívót 2015-ben már másodszor választották a világ egyik legjobbjának. A porzsák nélküli készüléket kívülről-belülről úgy tervezték, hogy könnyen használható legyen még a szűk, nehezen elérhető helyeken is, miközben elképesztő hatékonysággal szívja össze a port a lakás bármely pontján. A versenyre 56 országból 4928 nevezés érkezett, amelyek közül csupán 81 kapott Red Dot díjat – köztük 7



Electrolux, AEG és Zanussi készülék. Az Electrolux UltraFlex mellett a zsűri díjazta a Magyarországon is kapható AEG ProFresh kombi hűtőszekrényeket, az Electrolux QuickSource csapot, a PureO2 légkondicionálót, a Masterpiece reggelizőasztalt, a Green & Clean professzionális mosogatógépet és a Zanussi Lindo300 mosó- és szárítógépet is.

INDEX



Félünk és remélünk

Valamicskét javultak áprilisban az üzleti és fogyasztói várakozások, de a foglalkoztatási szándék gyengült a kereskedelemben és a lakosság is jobban tart a munkanélküliségtől. A GKI által, az EU támogatásával végzett felmérés szerint az üzleti és a fogyasztói várakozások is valamivel jobbakk lettek

a márciusinál. Az üzleti szférán belül áprilisban a kereskedelem kivételével minden ágazatban változatlanok maradtak vagy csak minimálisan javultak a várakozások. Az ipari bizalmi index áprilisban stagnált; az elmúlt időszak termelés megítélése nem változott, a termelési kilátásoké javult, a rendelésállományé romlott, de ez utóbbin belül az exportrendeléseké jobb lett.



Gyakornokok az Auchannál

Ötszáz fiatalnak lesz lehetősége szakmai gyakorlatát az Auchan áruházaknál tölteni az idén tanulószerveződéssel, egyebek mellett cukrász-, eladó-, hentes- és pékszakmában – közölte az Auchan Magyarország Kft. A tájékoztatás szerint a 19 magyarországi Auchan áruház várja azokat a 9. osztályos fiatalokat, akik a sikeres szintvizsga letétele után gyakorlati helyet keresnek, illetve szeptembertől azokat a diákokat is fogadják, akik kétéves szakképzésben kezdik meg első szakmai tanulmányukat. Az áruházlánc célul tűzte ki, hogy népszerűsítse a cukrászszakmát a pályaválasztás előtt álló fiatalok körében, ezért támogatja a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által rendezett – Szakma Sztár Fesztivál szakma kiváló tanulója verseny cukrászdöntőjét – írja az Auchan.



Mi nem kapunk próbatelefont

Az LG eddigi legambiciózusabb okostelefon-kampánya részeként 15 országban 4 ezer felhasználót választ ki, akik hetekkel a hivatalos értékesítés kezdete előtt tesztelhetik az új LG G4-et. A Koreából induló program a következő országok fogyasztóit célozza: Törökország, Indonézia, Szingapúr, az Egyesült Államok, Kína, India, Brazília, Kanada, az Egyesült Királyság, Franciaország, Németország, Mexikó, Japán és Hongkong. A résztvevőket egy kutatásban adott válaszaik alapján jelölik ki. A jelentkezők növelhetik esélyeiket, ha megosztják a jelentkezősükkel kapcsolatos tapasztalataikat a közösségi oldalakon, például Facebookon, Twitteren vagy Webon. A kiválasztottaknak 30 napjuk van, hogy teszteljék az LG G4 egyedülálló tulajdonságait – például a személyre szabott kezelőfelületet, a komoly teljesítményű kamerát, a lenyűgöző kijelzőt vagy például az egyedi dizájnt. A tesztelők ezen idő alatt oszthatják meg tapasztalataikat online csatornáikon, ezért a későbbiekben különdíjakban is részesülhetnek.

Májusban frissít a HP

Frissítette hibrid-notebook portfólióját a HP, a gyártó a tavalyról már ismerős Pavilion x360 és Envy x360 készülékeket turbózta fel új hardverrel. A laptopok a HP Spectre x360 átalakíthatóságát hivatottak elvinni a kedvezőbb árkategóriákba. Akárcsak a Spectre esetében, az új notebookok kijelzője is teljesen hátrahajtható, így azok táblagépként is használhatók. Az IPS érintőképernyő a fémházban érkező Envy x360 esetében 15 hüvelykes,



az alapmodellnél 1366 x 768 pixeles felbontással (nagyjából 100 PPI), ugyanakkor lehetőség van Full HD (141 PPI) kijelzővel is megvásárolni. A processzorból is több opció akad, az eszköz az Intel legújabb Core i5-ös és i7-es chipjével is megvásárolható, továbbá akár 16 gigabájt RAM-ot is pakolhatunk bele. A készülékben alapjáraton egy 500 gigabájtos merevlemez találunk, amit tetszés szerint SSD-re is cserélhetünk.

Kiderült, hogy az UHD tényleg UHD

A DIGITALEUROPE új, Ultra HD minősítése szerint a Samsung által gyártott minden UHD tv megfelel az UHD készülékek legújabb generációjával szemben támasztott minőségi követelményeknek. A brüsszeli székhelyű szervezet által idén bevezetett minőségi megkülönböztetés nagy segítséget nyújt a vásárlók számára, akik mostantól biztosak lehetnek benne, hogy az UHD logóval ellátott televíziók megfelelnek az olyan kívánt minőségi színvonalnak, mint például a megfelelő képfelbontás, képáttér, bitmélység vagy kolorimetria. A Samsung által gyártott készülékek a belépő szintű szériák legkisebb képáttérű UHD tv-itől a legnagyobb képáttérű ultra-premium szériás készülékekig mind megfelelnek ezeknek a minőségi követelményeknek, így elmondható, hogy ezek a termékek valódi UHD-élményt és magas minőséget biztosítanak.



Mobilszolgáltató lett a Google

A Google megkezdte mobilszolgáltatóként való működését, ami könnyen lehet, hogy az egész iparágat megváltoztatja majd. A szolgáltatás először az Egyesült Államokban indul el, és az eddigi tippekkel ellentétben nem a roaming területét igyekszik megreformálni, hanem a mobilnettel összefüggő adathasználat területén hoz majd újat. Az előfizetőknek lehetőségük lesz az egy hónapban ténylegesen felhasznált adatmennyiség után fizetni, ami teljes mértékben szembemegy a mostani, nemzetközi gyakorlattal. A szolgáltatók általános mobilnetes üzletpolitikája szerint egy hónapra egy bizonyos mennyiségű adat jár (1-2-5-10 GB), amiért akkor is ugyanazt a fix összeget kell kifizetni, ha adott esetben az ügyfél azt nem használja el teljesen. A Google új szolgáltatása egyelőre két amerikai operátor, a Sprint és a T-Mobile hálózatán lesz elérhető, és kizárólag azoknak az előfizetőknek jelent mindez előnyt, akik Nexus 6 készüléket használnak.

Személyi változások

A Lenovo áprilisban bejelentette észak-amerikai és EMEA (Europe, Middle East and Africa) régióinak új vezetőit, miután a vállalat nemrégiben átszervezte üzleti és földrajzi egységeit a konzisztencia, a szinergia és az ügyfelekre való fókuszálás növelése érdekében. A változások keretében Aymar de Lencquesainget, az EMEA régió jelenlegi elnökét a Lenovo North America elnökévé nevezték ki. A Lenovo ugyancsak bejelentette Eric Cador kinevezését alelnökké és az EMEA régió elnökévé május 1-jei hatállyal. Cador egy globális vezető, aki 30 éve tölt be vezető pozíciókat IT-vállalatoknál. A Personal System Group alelnökéként hivatalo-



san ő irányította a HP PC-üzletágát az EMEA régióban, amely tevékenysége később kibővült mind a nyomtató-, mind a személyiszámítógép-üzletág vezetésére.

Milánóban az Asus

Az ASUS Design Center, az ASUS szervezetén belül működő díjnyertes tervezőstúdió a Zensation kiállítással jelentkezett a milánói Design Week rendezvényen áprilisban. Az érdeklődők a kiállításon a tervezőcsapat zenszellemben fogant filozófiáját ismerhették meg, amely szerint a különféle elemeket úgy ötvözik, hogy abból a felhasználók számára a hihetetlen élményt és a mégis elérhető szépséget nyugodt harmóniában egyesítő termékek szülessenek. A Zensation kiállítás hívogató termékbemutató területének 15 méter hosszú interaktív kivetítőjén három zenihetőszerű vezeték nélküli termék – a ZenFone 2, a Transformer Book T300 Chi és a ZenBook UX305 – osztozott.



iPhone lett a nagy játékos

Egyre jobb játékok futnak a mobiljainkon, olyannyira, hogy sokan egy Xbox 360 szintjére teszik az okostelefonok játékbéli képességeit. Erre világított rá nemrég a GameBench is, hiszen összemérték az ismertebb gyártók aktuális csúcsmodelljeinek játékbéli teljesítményét. A győztes készülék talán meglepő módon a viszonylag már „öregnek” számító iPhone 6 lett, amely az eredményeket látva igencsak stabilan áll az első helyen. Ennek fő oka magában az iOS-ben keresendő, hiszen ez a rendszer kifejezetten arra a néhány készülékre lett tervezve, így az optimalizálás ebben az esetben a legjobb, illetve közrejátszik az is, hogy egyes készülékeknek jóval több pixelt kell megjeleníteniük. Persze nem kell szégyenkeznie a Samsung Galaxy S6-nak, a HTC M9-nek és a Google Nexus 6-nak sem.

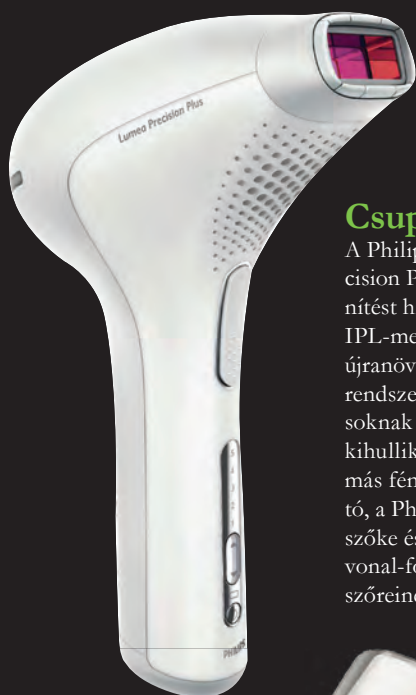


Pinocchio-marketing a Honortól

A korábbi híresztelésekkel ellentétben, miszerint a Huawei almárkájá, a Honor csak és kizárólag a márka honlapjáról lesz rendelhető, illetőleg az Extreme Digital üzletiben elérhető, nem bizonyult helytállónak, már a T-Mobile kínálatában, sőt a Speedshop boltokban is kapható. Nemrég lett bevezetve a márka a hazai piacra, és a fő koncepciójuk az volt, hogy semmilyen marketing- és kommunikációs tevékenységet nem folytatnak (tudhattuk meg tőlük), és nem is akarnak bekerülni semmilyen értékesítési csatornába, mondván, jó nekik a sajátjuk. Úgy tűnik, mostanra a tavalyi év végi bevezetéshez képest nagyot változott a Honor eredeti koncepciója a forgalmazást illetően. Persze az is lehet, hogy eredeti nem is létezett, a márka nem építése csupán egy csel volt az olcsó brand építésére.



Újdonságok



Csupaszon

A Philips szőrtelenítő rendszere, a Lumea Precision Plus, nem titkoltan a végleges szőrtelenítést hivatott megvalósítani. A vezeték nélküli IPL-megoldás megakadályozza a szőrszálak újránövekedését az arcon és a testen egyaránt. A rendszeresen alkalmazott gyengéd fényimpulzusoknak köszönhetően a szőr természetes módon kihullik és az újránövekedése gátlódik. Ahogyan más fényalapú kezelések esetében is tapasztalható, a Philips Lumea sem hatékony vörös, világos-szőke és ősz szőrzeten alkalmazva. A bikini-vonal-formázó tartozék a bikinivonal-környék szőreinek hatásos kezelését szolgálja.



Egészségesen és finoman

Valószínűleg senkit nem kell meggyőzni arról, hogy az utóbbi években mennyire előtérbe került az egészséges életmódra való odafigyelés, amelyet természetesen követnek a háztartási és főleg a konyhai eszközök is. Hiszen ha már ételkészítés, akkor miért ne csináljuk úgy, hogy az egészséges is legyen. Az egyik leginkább dűbörgő termékcsalád az a párolóké, ehhez csatlakozik most a Swan márka készüléke is. Extrákat nem kínál, csak mint a hasonló modellek: vitaminban gazdag, egészséges ételleket, természetesen mindezt gyorsan elkészítve.



Pizzától a levesig

A Philips konyhagépe sütemények előkészítését, de akár levesek előkeverését is lehetővé teszi. A Planetaris funkciójával a dagasztó-, a keverő- és habverő eszközök egyedi előre-hátra mozgást végeznek az egyszerű körmozgás helyett, így az edény minden sarkát eléri, s ezáltal egyenletesen, alaposan összekeverik a hozzávalókat. A nagyméretű, 4 literes fémedénnyel kényelmesen dagasztható akár 1300 gramm tészta is, ami azt jelenti, hogy elkészíthetünk akár négy kisebb pizzát vagy két darab kenyeret. Extraként egy fém húsdaráló is tartozik hozzá, vagyis funkcióit tekintve sokoldalúnak mondható az egyébként nagyon csinos külcsínnel rendelkező konyhai eszköz.



Férfiszepeés

A Remington új elektromos borotvája két cserélhető fejjel rendelkezik: egy körkéses borotva és arcszörzetformázó, trimmelőfejjel is, hogy ne csak rövid, de formás is legyen a szörzet. A 2-6 milliméter között választható ki a vágás hossza, de természetesen 0-ra is vehetjük a figurát. A kényelem jegyében a HyperFlex borotvák ActiveContour XL technológiával rendelkeznek, ami lehetővé teszi a nagy, több irányban flexibilis fej számára, hogy kíméletesen követhesse az arc minden szögletét. A teljesség kedvéért lekerekített végű, kipattintható pajeszvágóval is rendelkezik. Vezeték nélküli használati ideje 60 perc.



Alternatív grill

Vannak dolgok, amikben a legtöbb ember egyetért, ilyen például a grillezés is, vagyis hogy grillezni jó és a grillen készült étel, legyen az hús vagy zöldség, finom. Az is tény, hogy grillezni a szabadban, leginkább kerti partikon és bulikon a legvonzóbb. Erre azonban nem mindig van lehetőség, és ha tényleg szeretjük a grillezett ételeket, akkor érdemes alternatív megoldást választani, ilyen a Tefal modellje is. A Minute Grill egyet jelent az egyszerű grillezéssel. Két sütési pozíciója (grill és barbecue) révén mindenféle ételt könnyedén elkészíthetünk, akár csak ha a szabadban lennénk. Természetesen azért kisebb mennyiségben. Levehető safttálcájának köszönhetően még egészséges is. A tapadásmentes, fröccsöntött alumíniumlapok miatt pedig nincs szükség zsír vagy olaj hozzáadására.

Nem csak forraló

Akár 30 percig is melegen tartja a felforralt vizet a Sencor vízforralója, ami kényelem tekintetében ugyancsak vonzó, de mégsem ez a legjobb tulajdonsága a készüléknek. A profi modell talán legfigyelemreméltóbb tulajdonsága, hogy nem csak egy hőmérsékletre lehet melegíteni (vagyis forralni) vele a vizet, hanem választhatunk a 70, 80, 90, 95 és a klasszikus 100 °C-fok között is. A dizájn tekintetében is csinos modell 1,7 liter űrtartalmú, így könnyedén kiszolgálja egy család reggeli teafogyasztási igényét. Vezérlése mikroprocesszoros.



SELL KOMMENT

Az ugyancsak borsos árért cserébe halovány vigasz a 4 szeletes lehetőség, a digitális kijelző pedig főleg. Egy egyszerű kenyérpíritóra, valljuk be, teljesen felesleges ez a leginkább hatásvadásznak mondható megoldás.



Cuisinart CUCPT440E

Az 1800 watt teljesítményű kenyérpíritó több szempontból is egyedinek mondható a piacon, nem utolsósorban a belépő kategóriás mosógépekkel vetekedő árával hívja fel magára a figyelmet. De mit is kapunk ezért cserébe? Azt, hogy automata, hogy négyseletes és hogy nemcsak pirít, de kiolvaszt és újramelegít. Ezen túl hétféle pirításszint közül választhatunk, és mindehhez még két digitális kijelzőt is kapunk.



Lépéselőny

Az okoskutyuk korát éljük, az okoszemüvegtől az okos-biciklipedálig, már minden korábbi „buta” terméknek elérhető az intelligens változata is, mégis ezeknek az eszközöknek a többsége valamilyen módon az egészséges életmódot célozza meg. Bár az IT-márkák járnak az élen a fejlesztésekben, az egészséges okoseszközök sorából nem maradhat ki egy olyan márka, mint a Beurer. Jelen modell nem más, mint egy lépésszámláló aktivitá szenzor. Az aktivitáskövetést a következő figyelések teszik ki: lépések száma, megtett távolság, kalória felhasználás, aktivitás időtartama, valamint a napi „mozgáscél” %-os jelzése. Ezzel azonban nincs vége a dolognak, mert a nevével ellentétben a nem aktív állapotunkat, azaz az alvásunkat is figyeli az intelligens karkötő.

Érdekessegek



Bővített a Dell

A Dell új Vostro 15 3000-es sorozata az alapvető funkciókat egyesíti a kifinomult kialakítással, és ideális megoldást jelent az olyan kisebb vállalkozások és egyéni vállalkozók számára, akiknek megfizethető munkaeszközre van szükségük. A laptopok egyszerű és praktikus kialakítása stílusos és professzionális megjelenést kölcsönöz a felhasználóknak, a fokozott teljesítményét pedig a legújabb Intel processzorok és különálló NVIDIA grafikus processzorok biztosítják.



Az olvashatóság jegyében

A vásárlók táblagép-használati szokásaira reflektálva, a Galaxy Tab A 4:3 arányú kijelzőjét a vizuális élmény maximalizálására tervezték. Az új arányokkal rendelkező képernyő optimalizáltan tölti be a honlapokat, e-könyveket, e-magazinokat, így arányosabb és természetesebb vizuális élményt nyújt a felhasználóknak. Az új képernyőarányok előnyeit kiegészítve, a Galaxy Giftszen keresztül olyan prémium tartalmakhoz is hozzáférhetnek a felhasználók, mint például a New York Times, az Economist vagy a Kindle for Samsung. A hátlapi 5 MP-es és az előlapi 2 MP-es kamera biztosítja, hogy a felhasználók könnyedén és kiváló minőségben rögzíthessék a legfontosabb pillanatokat. Az Auto Focus az optimális képességért felel, míg a One Shot Mode a zökkenőmentes váltást biztosítja a One Click Mode és a One Click Recording funkciók között.



Monitor a tőzsdére

Magyarországra érkezett a 34UC87M, az LG legújabb 21:9 képarányú, ívelt UltraWide Multi-Display monitora. A vállalat tovább bővítette UltraWide monitorkínálatát, a legújabb kijelző lenyűgöző és egyben rendkívül hatékony megoldást nyújt a párhuzamos megjelenítést igénylő munkavégzéshez, mint amilyen például a tőzsdei kereskedés. A 34UC87M modell lényegesen megnöveli az egyszerre megjeleníthető tartalmat, a felhasználók így egyetlen pillantással tekinthetnek át hatalmas adatmennyiséget. A 3440 × 1440 pixeles UQHD képernyő 2,4-szer több képpontot jelenít meg a hagyományos 16:9 képarányú, Full HD monitoroknál, ez az a többlet, amely korábban nem látott felhasználói élményt eredményez, legyen szó akár munkáról, akár szórakozásról.



Memóriaóriás

Az új Lenovo K80 leginkább figyelemfelkeltő vonása a 4 GB-os RAM, amivel a rendszer vidáman gazdálkodhat még igazán extrémnek nevezhető körülmények között is. Ennyi memória mellett a felhasználó már nemcsak a programok esetében változthat szabadon, hanem a legdurvább androidos játékok közötti oda-vissza ugrás sem jelent gondot. Arról, hogy a megfelelő sebesség is meglegyen a telefon használata közben, egy Intel Atom Z3560 lapka gondoskodik. Ez a chip négy Silvermont magot vonultat fel, amelyek legfeljebb 1,83 GHz-es órajelű lehetnek el, a grafikus feladatokért pedig egy PowerVR G6430 felel.

ÚJ SSD-k

A Kingston divíziójaként működő HyperX egy új SSD sorozattal rukkolt elő, amelynek tagjai a manapság egyre népszerűbbé váló Phison PS3110-S10-es SSD vezérlő köré épülnek. A sorozat tagjai összesen négyen vannak: a kínálat egy 120 GB-os, egy 240 GB-os, egy 480 GB-os és egy 960 GB-os modellből áll, minden modell elegáns, igényesen megmunkált vörös házzal érkezik. Mindössze 7 milliméter magasak, azaz a vékonyabb noteszgépekben is kényelmesen elférnek. A HyperX Savage SSD meghajtók három év garanciával kerülnek az üzletek polcaira.



Versenyben

Az új Asus laptop egy négymagos, 2,6 GHz-es Core i7-es processzorral, 512 GB SSD-vel, 16 GB RAM-mal és az NVIDIA

GeForce GTX 960M-es grafikus kártyával érkezik. A ZenBook egy 15,6 colos UHD kijelzőt, valamint Thunderbolt 2.0-ás csatlakozót kapott, mindezekkel együtt pedig a gyártó 6 órás üzemidővel kínálja a gépet, amelyre Windows 8.1 operációs rendszer kerül. Amerikában már kapható a laptop, ami nem titkoltan a MacBook Airrel próbál versenyre kelni. Bár a belbecs kiváló, a ZenBook Pro UX501 20 mm vastag, ami pont 7 mm-rel több, mint az új MacBook 13,1 mm-es értéke. Nem mintha nem lenne ez is ugyancsak soványka.



Drága az okos

Áprilistól elérhető a Google Store online áruházban az LG új luxusórája, a márciusban bemutatott Watch Urbane. Egyelőre mindössze 11 országból, köztük az Egyesült Államokból, Németországból, Franciaországból és Spanyolországból lehet rendelni. Az eszköz a hagyományos dizájn érdekében kerek érintőképernyőt használ, 512 megabájt memóriával és 4 gigabájt tárhellyel rendelkezik. A vízálló órában egy 410 milliamper-órás akkumulátor kapott helyet, ez éppen kétszer akkora, mint az Apple Watch-ban. A Watch Urbane-ből egy 4G-s változatot is piacra dobott az LG, amelyről telefonálni, SMS-ezni és e-mailezni is lehet közvetlenül. Beszédfelismeréssel működő diktálást és rövid hangüzenetek továbbítását is lehetővé teszi majd, egy walkie-talkie-hoz hasonlóan.



Játékra tervezve

A táblagépek egyik fő felhasználási területe, akárcsak a notebookoknak vagy a táblagépeknek, a játék. A kínai GamePad Digital egy új taggal bővítette az ilyen jellegű gépek táborát, ennek jegyében számos irányító-, vezérlő- és funkciógomb kapott helyet a készülék két oldalán, amelyek egy 7 hüvelykes, 1024 × 600 pixel felbontású IPS képernyőt foglalnak keretbe. Belsejébe négymagos Rockchip RK3288 ARM Cortex-A17 processzor került egy Mali-T764 grafikus vezérlővel párban, valamint 2 GB RAM és 16 GB, microSD kártyával bővíthető memória.

SELL KOMMENT

Ha ránézünk a modellre, akkor egy játékkonzolt látunk, mitől táblagép akkor és miért nem konzol a modell? Mert van rajta wifi? Az a másik termékszálon is elérhető már.

HÁLÓZATFEJLESZTÉS



A BestByte nemrégiben jelentette be, hogy komoly expanzióba kezd az idei évben. Ennek keretein belül a cég jelentősen, elsősorban franchise partnerek bevonásával kívánja bővíteni üzlethálózatát. A mikéntről, illetve további részletekről Sáfrány István kereskedelmi igazgatót és Deák Szabolcs hálózatfejlesztési igazgatót kérdeztük.

Pontosan milyen piaci jelenlét megvalósítását tűzték ki célul, vagyis mennyiben változik a jelenlegi üzleti modell?

S. I.: Maga az üzleti modell alapjaiban nem változik a jövőben sem, hiszen a BestByte eddig is jelentős, közel 80 tagot számláló partnerhálózattal működött. Továbbra is azokat a vásárlókat célozzuk majd, akik nyitottak az újdonságokra, azonban a rohamléptekben fejlődő technológia miatt a megfelelő termék kiválasztásához segítséget, szaktanácsadást igényelnek. Mindehhez pedig ezentúl is fiatalos, érthető kommunikáció társul majd, amit a tőlünk megszokott modern arculati elemek egészítenek ki. Piaci jelenlétünk azonban átalakul, mivel a hálózatbővítés révén egyre több helyen, illetve a korábbtól eltérő formában is találkozhatnak majd a vásárlók a márkával. A gyakorlatban ez annyit jelent, hogy míg eddig partnereink zöme az IT-területre specializálódott, addig a hálózat új tagjainál a háztartási gépek és a szórakoztatóelektronikai termékek aránya lényegesen nagyobb lesz.

D. SZ.: A bővítés kapcsán az üzleti modellt nem kell átformálnunk vagy újraépítenünk, de a változás természetesen több területet is érint. A beszerzés vonatkozásában a disztribútorok mellett a beszállítókkal is direkt kapcsolat kialakítására törekszünk, főként az erős hazai márkaképviselettel rendelkező cégek esetében. A piac jelenleg elég óvatosságot mutat, de ugyanakkor nyitott is, és a szállítók érdeklődést mutatnak terveink iránt. A marketing, illetve a kommunikáció is kiegészül, elsősorban azokkal a felületekkel, ahol

a műszaki termékek jelennek meg, valamint az értékesítésben is az eddiginél nagyobb hangsúlyt kapnak majd a már említett termékszegmensek. Továbbá változik a partnerek felé történő értékesítés gyakorlata is, és a proaktivitás jobban előtérbe kerül.

Hogyan alakul az online és az offline terület szerepe?

D. SZ.: Mi olyan hibrid rendszerben gondolkodunk, ahol a web támogatja, kiegészíti az offline értékesítést. Ezért a neten egyetlen márkával, kizárólag a BestByte.hu-val képviseltetjük magunkat, és „B” márkákkal nem kannibalizáljuk a saját hálózatunkat. Továbbá egy pusztán átvevőpontokat fenntartó webáruháznál is többet nyújtunk, a netes jelenléttel harmonizált, minőséget képviselő, egységes termék- és szolgáltatáskínálattal is rendelkező üzlethálózatunk révén. Értelemszerűen nem is kívánnunk versenyezni azokkal az online áruházakkal, amelyek pusztán árakkal próbálnak vásárlókat szerezni.

S. I.: Az offline és online terület egészséges szimbiózisa pedig ki is szélesíti a lehetőségeket. Egyik oldalról tapasztalataink szerint netes rendelések esetében a személyes átvétel a leggyakoribb, így a weben keresztül tulajdonképpen vásárlókat tudunk az offline üzletekbe, partnereinkhez küldeni. Másik oldalról pedig a hagyományos boltokban a kereskedő és a vásárló között a személyes ismeretségnek köszönhetően kialakult bizalmi kapcsolatra is támaszkodhatunk. Összességében tehát ezzel a rendszerrel jobban elérjük a vásárlókat. Az új partnerek bevonásával bővülő hálózat-

hoz az internetes jelenlétünk is alkalmazkodik majd, és így weboldalunk is megújul. Ennek tesztelése már jelenleg is zajlik, és hamarosan el is indul az új oldal.

Milyen helyet foglalnak el ebben a rendszerben a saját áruházak, illetve terveznek bővítést e tekintetben is?

S. I.: Részben a budapesti Allee bevásárlóközpontban található 2500 négyzetméteres áruház sikereire alapozva döntöttünk a hálózatfejlesztés mellett. Ilyen tekintetben a saját üzleteknek a BestByte márka reprezentációját illetően fontos szerepe van, azonban ennek ellenére az expanzió alapvetően a franchise partnerek körének bővítésére épül. Terveink között természetesen szerepel saját üzletek nyitása is a fővárosban, illetve a megyeszékhelyeken. Az első áruházat hamarosan meg is nyitjuk, a további üzletnyitások időzítését pedig a piaci változásokat is figyelembe véve mérlegeljük.

D. SZ.: Nincs kényszer, nem kell kapkodnunk. Stabil, biztos rendszer kiépítése a cél, és ebbe nem fér bele a rohanás. Egy üzlet megnyitása nem pusztán a finansziális háttér kérdése, bár ez sem elhanyagolható szempont. Egy új áruházhoz munkatársakra van szükség, akiket megfelelő képzésben kell részesíteni, ez pedig időbe telik. De egy új bolt „kezet” sem lehet azonnal elengedni, számos feladatot kell ahhoz elvégezni, hogy a megfelelő működést kialakíthassuk. Megítélésem szerint így egy év alatt ésszerűen 5-6 áruháznál többet nem lehet megnyitni. Mi legalábbis így véljük, és az elkövetkezendő egy év folyamán hat saját áruházzal szeretnénk bővíteni a hálózatot.

A franchise hálózat fejlesztésének tulajdonképpen mi a folyamata?

D. SZ.: A stabilitás nagyon fontos jellemző e tekintetben. Éppen ezért első körben meghatároztunk egy szűrőt, és mérlegeltük a potenciális partnerek körét. Minden esetben elvégeztetjük a hitelminősítést a lehetséges partnerek vonatkozásában, és ezt követően kerülhet sor a nagykereskedelmi szerződés megkötésére. Itt már elindul a közös munka, de lehetőség van ennél szorosabb együttműködésre is. A BestByte plus üzletek esetében már az egységes arculat is megjelenik, aminek kialakítását pedig még anyagilag is támogatjuk.

Milyen előnyökkel jár a BestByte hálózathoz tartozni?

S. I.: A hálózathoz történő csatlakozás nem az elvárásokról, hanem a támogatásról szól. Közösén gondolkodva szeretnénk kialakítani a rendszert, hogy lehetővé tegyük partnereink számára



Sáfrány István

a lehető legjobb eredmény elérését. Az idei évben például nincs forgalmi elvárás sem részünkről, de a szortiment kialakításba sem szólunk bele azzal, hogy kötelezővé tesszünk bizonyos kínálatot. Partnereink ismerik leginkább a helyi igényeket, így ők tudják a legjobban meghatározni a megfelelő választékot. Természetesen információkkal, tapasztalatokkal segítjük őket ebben, de kötelezettségek nélkül. Továbbá számos olyan lehetőséget is tudunk rendelkezésre bocsátani, amivel szélesebb vásárlói igényeknek is megfelelő szolgáltatásokat nyújthatnak. Ilyen lehet a jó kondíciók mellett biztosított bankkártyaterminál vagy az átutalásos fizetési lehetőség, de akár a hitelkonstrukciók is. Logisztikai háttérünknek köszönhetően a délig leadott megrendeléseket másnapra szállítani tudjuk, a központi raktárkészletünk révén pedig az adott üzlet saját készletén felüli választékot is értékesíthet. Komoly segítséget nyújtunk a marketing révén is,



DeákSzabolcs

országos aktivitásainkon felül lokális megjelenésekkel is igyekszünk megkönnyíteni partnereink munkáját. A háztartási készülékekre és szórakoztatóelektronikára épülő flyer például adott városban az üzlet megnyitásakor, ahhoz igazított címlappal kerül terjesztésre, sőt még óriásplakátokkal is kiegészítjük ezt az aktuális időszakban. A közelmúltban rendezett partnertalálkozónk visszajelzései alapján pedig úgy vélem, ezt a rendszert a lehetséges partnerek zöme igen pozitívan értékeli.

Érinti a termékinálatot a hálózathibát?

S. I.: Alapjaiban nem, hiszen már most is lefedjük a teljes skálát, választékunkban minden termékszegmens képviselteti magát. Ami mégis változást jelent, hogy az eddigi rendszerben partnereinknél az IT nagyobb részarányt képviselt, nagyságrendileg a kínálat 85 százalékát tette ki. Az újonnan csatlakozó üzletekben pedig a műszaki cikkek voltak eddig túlsúlyban. Ez potenciált jelent, így az IT, illetve a mobilkommunikáció kínálatának erősítése új partnereinknél, valamint a háztartási gépekre és szórakoztatóelektronikai termékekre fordított fokozott figyelem a hálózatban mindenképpen a növekedés legfontosabb iránya lehet.

D. SZ.: Választékunkkal igyekszünk a fogyasztók gondolkodását leképezni, ezért a kínálat kialakítása során arra is hangsúlyt fektetünk, hogy minden termékkörben minden árpontot tudjunk alternatívát kínálni a vásárlóknak.

Mitől lehet sikeres a koncepció, vagyis melyek a BestByte legfontosabb előnyei?

D. SZ.: Elsősorban attól, hogy abban vagyunk a legerősebbek, ami a legdinamikusabban nő. Jelenleg a piacon általánosságban a forgalom 40 százalékát teszi ki az

IT, 35 százalékra tehető a nagy és kis háztartási gépek részaránya és a fennmaradó 25 százalékot adja a szórakoztatóelektronika. Mi pedig éppen a legnagyobb forgalmat jelentő IT-területen vagyunk az egyik legerősebb szereplő a piacon. Ez mindenképpen jó alapot jelent a bővítéshez. Fontos szempont továbbá a gyorsaság, a piaci változások időben történő felismerése, illetve az ehhez szükséges technikai háttér megléte is. Mi e tekintetben is kiváló adottságokkal rendelkezünk.

S. I.: A piaci megközelítésen túl a szervezet hatékony működése is jelentőséggel bír. A szervezeteket, cégeket pedig emberek alkotják és működtetik, így azt gondolom, a siker kulcsa maga az ember. A motiváció ezért különösen fontos szempont. A mi kollégáink pedig elhivatottak és lelkesedést merítenek abból a sikerélményből, amit az építkezés, fejlődés adhat. Tulajdonképpen olyanok vagyunk, mint egy új start up.

Az idei évre vonatkozóan milyen célokat fogalmaztak meg, illetve mivel lennének elégedettek 2015 végén?

S. I.: Természetesen a fejlesztéstől várunk forgalomnövekedést, a nyereséges üzemeltetés pedig alapvető cél, azonban az idei év az alapok megeremtéséről, a közös gondolkodás lehetőségét biztosító platform kialakításáról szól.

D. SZ.: Éppen ezért számokban nem is lehet jól megfogalmazni az elvárásainkat, ráadásul év közben indultunk el a bővítéssel, így bázisszámokból kalkulált forgalmi tervekről igazán csak 2016 kapcsán lehet beszélni. Az idei évben a sikeres építkezésen és a stabilitás megteremtésén túl három saját üzlet megnyitásával és nagyságrendileg húsz franchise partner bevonásával – ami 100 átvevőhelyet is jelent a BestByte vonatkozásában – már elégedettek lennénk.

**MI PEDIG ÉPPEN
A LEGNAGYOBB
FORGALMAT JE-
LENTŐ IT-TERÜ-
LETEN VAGYUNK
AZ EGYIK LEG-
ERŐSEBB SZE-
REPLŐ A PIACON.
EZ MINDENKÉP-
PEN JÓ ALAPOT
JELENT A BŐVÍ-
TÉSHEZ.”**

Frissen készült gyümölcslé percek alatt!



ZJP1300B
Slow Juicer

Mi a legjobb gyümölcsle titka? Frissen készü!

Mindenkinek, aki értékeli a friss gyümölcs- vagy zöldséglé ízét és vitamintartalmát – a Zelmer Slow Juicer a megoldás! A speciális, kis fordulatszámú technológiával kinyert lé a legkifinomultabb felhasználói igényeket is kielégíti, hiszen a kinyert gyümölcs-, zöldség-, gyógynövény-, sőt levél- és maglé maximálisan megőrzi az értékes tápanyagokat. A kifacsart lé sűrűsége a kétféle szűrővel szabályozható és ráadásul mindez rendkívül csendes működés közben!

www.zelmer.hu

zelmer
megbízhatóan

Mutasd a hűtőszekrényed, megmondom ki vagy!

A hűtőszekrény sok mindent elárul tulajdonosáról

A Whirlpool az ételekkel és ételtárolással kapcsolatos európai szokások és magatartás tanulmányozása után bevezeti új Supreme NoFrost hűtőszekrényeit!

A HÜTŐSZEKRENY TÜKRÖZI AZ EMBEREK ÉLET-VITELÉT

A hűtőszekrény a modern életvitel tükré, amely által jól nyomon követhető a kulturális, társadalmi és gazdasági fejlődés. Ha valaki titokban lefényképezi a hűtőszekrényét, vagy Ön tesz ki ilyen fényképet a közösségi oldalakra, a fénykép rengeteg elárul Önről: mit eszik, milyen az ízlése, mi a fontos Ön számára, és kívül él. Nincs többé titka mások előtt, ha megmutatja hűtőjét a világnak!

A Whirlpool állandóan arra törekszik, hogy olyan készülékeket fejlesszen, amelyek leegyszerűsítik a napi munkát. Európa-szerte különböző konyhákat és hűtőszekrényeket vett szemügyre, hogy jobban megértse a vásárlókat és a vásárlók ételvásárlási/tárolási szokásait. Ennek érdeké-

ben a vállalat nagyszabású kutatást¹ végzett 8 országban: Olaszországban, Franciaországban, az Egyesült Királyságban, Belgiumban, Hollandiában, Lengyelországban, Oroszországban és Svédországban, és kifejlesztett egy forradalmian új ételtárolási technológiát, amelyet az új Supreme NoFrost termékcsalád alkalmaz.

A Whirlpool tanulmányából és kutatásából kiderült, hogy minden harmadik ember úgy ítéli meg, hogy a hűtőszekrény a legfontosabb háztartási berendezés, mivel abban tartjuk és tároljuk amit akár szükségből akár élvezetből megesszünk. A megkérdezettek 56% vélekedik úgy, hogy amit a hűtőszekrényen belül tárolunk és ahogy az kívülről kinéz, az az egész életvitelének a tükré. Az angolok, az oroszok és a lengyelek utazási emlékmágnesekkel, családi fényképekkel vagy vásárlási

listákkal szeretik személyessé tenni a hűtőszekrény ajtaját. Belgiumban, Hollandiában és Svédországban ugyanakkor a hűtőszekrény – és tulajdonképpen az egész konyha – minimalista és szigorúan rendezett. Az olaszok és franciák valódi megszállottak a hűtőszekrény rekeszek rendezésében, szeretik, ha hűtőjük nem csak hasznos, de a szemnek is kellemes látványt nyújt.

A konyha alapvető szerepet játszik életünkben: Az európaiak 56%-a szeret a konyhában időzni, ahol kreativitását is kiélheti. Az olaszok és az oroszok a konyhát a külvilágtól védő menedékhelynek tekintik, ahol újra feltölthetnek energiával – ez a gondolat kevésbé általános a svédekénél, a belgáknál és a hollandoknál, akik szerint a konyha csupán az adott célra szolgál.

Nyisd ki a hűtőt, és mit látsz...?

Milyen gyakran vásárolnak az európaiak?

Egész Európára jellemző, hogy az emberek hetente egyszer elrohannak a szupermarketbe, hogy feltöltsék készleteiket csomagolt élelmiszerrel, de néhány országban változatlanul naponta vásárolnak friss termékeket, például gyümölcsöt, zöldséget, tejet, sajtot és húst. Lengyelország a vezető az olyan országok között, ahol még megőrizték ezt a jó szokást, többek között a szükségtelen ételpazarlás elkerülése érdekében. Az olaszok kétnaponta vásárolnak friss gyümölcsöt és zöldséget, az oroszok ugyanilyen gyakorisággal vásárolnak tejet, joghurtot és félkész ételeket. Az Egyesült Királyságban az emberek minden reggel megisznak egy pohár tejet, ezért hetente nagyjából háromszor vesznek tejet. A belgák és a hollandok hetente kétszer vesznek zöldséget és húst, míg a franciák és svédek mindent a heti nagybevásárlás alkalmával szereznek be.

AMI NÉLKÜLÖZHETETLEN

Mi az, ami sohasem hiányzik a hűtőből Európában?

A vizsgált európai országokban érdekes különbségek felfedezhetők fel azon a téren, hogy a tejen, sajton, tojáson, zöldségen és húson kívül mi az, ami mindig megtalálható a hűtőszekrényben:

- Ásványvíz az olaszoknál (56%)
- Joghurt és desszert a franciáknál (79% és 47%)
- Üdítőitalok a belgáknál, hollandoknál és angoloknál (52%, 52% és 38%)
- Hideg felvágottak a lengyeleknél (72%)
- Otthon készült ételek az oroszoknál (64%), a teljes hétre elegendő mennyiségben. Az orosz nők határozottan a legelőrelátóbbak!
- Hagyma/fokhagyma és kávé a svédekénél (56% és 33%)

Mi az, ami nem hiányozhat a fagyasztóból?

A jégkockán és otthon készült ételeken kívül...

- Fagylalt az olaszoknál (46%)
- Lejárathoz közeli ételek a franciáknál (25%), hogy elkerüljék az ételpazarlást
- Fagylalt és pizza a belgáknál, hollandoknál és angoloknál (34%, 34% és 37%)
- A szeretteik (pl. mama és nagymama) által készített házi koszt a lengyeleknél (31%)
- Fagyasztott ételek (70%) és fagylalt (45%) az oroszoknál
- Pékáruk (kenyér/croissant) a svédekénél (34%)

¹ Az internetes mennyiségi jellegű felmérést a Research Plus intézet végezte 2015 januárjában, a minőségi jellegű másodlagos és helyszíni kutatómunkát pedig a Memethic Lab végezte. Országok: Olaszország, Franciaország, Egyesült Királyság, Lengyelország, Oroszország, Belgium, Hollandia, Svédország.

Mennyiségi jellegű felmérés – a minta meghatározása: 3300 interjú, az alábbi eloszlással: 500 interjú Franciaországban, az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Oroszországban, a Benelux országokban (250/250 megosztva Hollandia és Belgium között) és 300 interjú Svédországban Nem: 70% nő, 30% férfi, 23–60 év közötti életkor

A Whirlpool bemutatja innovatív Supreme NoFrost hűtőszekrényeit!

No 1. a friss és fagyasztott ételek megőrzésében

A Whirlpool, miután kiterjedt tanulmányokat folytatott a vásárlók háztartással kapcsolatos szokásairól, forradalmi változást vezetett be az élelmiszerek hűtésének világában: a Supreme NoFrost hűtő-fagyasztó termékcsalád a friss ételek minőségét hosszabb ideig megőrzi, így elkerülhető az ételek kidobása – a Whirlpool ezt a csatát sikeresen megnyerte vásárlóinak.

A vásárlói véleményeken alapuló tökéletes hűtő-fagyasztó

Az európaiak 86%-a nyilatkozott úgy, hogy az ételpazarlás elkerülése otthon és az otthonon kívül is rendkívül fontos, és az új generációs hűtőktől azt várják, hogy tökéletes, még hosszabb ideig tartó tárolást tegyenek lehetővé, hogy az étel (beleértve a nyers húst és halat is) friss maradjon, megőrizze ízét és színét; nem akarják, hogy a gyümölcs löttyedtté váljon, a zöldség kiszáradjon, a hűtőben páralecsapódás és nedvesség legyen, és keveredjenek a szagok. A tökéletes fagyasztónak teljesen meg kell akadályoznia a fagyasztott étel kiszáradását, és a legjobb formájában kell megőriznie a fagyasztott étel minőségét.

Whirlpool Supreme NoFrost hűtő

A Whirlpool felső kategóriás Supreme NoFrost hűtői azonnali választ adnak minden vásárlói igényre, valóra váltják a vásárlók álmait. Meg erősíti a Whirlpool friss és fagyasztott ételek tárolása terén szerzett pozícióját², amely az alábbiaknak köszönhető:

Supreme NoFrost

Ez az innovatív, vadonatúj Whirlpool technológia két független no-frost rendszert alkalmaz, egyet a hűtőben és egyet a fagyasztoóban, amelyek segítségével a legjobb jégmentes klíma biztosítható a friss és fagyasztott ételek számára.

Mi a különbség a már piacon lévő hagyományos teljes NoFrost technológia és az innovatív Whirlpool Supreme teljes NoFrost rendszer között?

A hagyományos teljes NoFrost technológiájú hűtőszekrények csak egyetlen párologtatóval rendelkeznek mindkét rész – a hűtő és a fagyasztó – hűtéséhez. Így nem lehet eltérő páratartalom szinteket beállítani az egyes részek belsejében, ami kihat az ételek megőrzésére, és nem előzi meg a szagok keveredését.

A kettős NoFrost esetében két különálló teljes NoFrost rendszer működik: egy a hűtő részben és egy a fagyasztó részben. Így a két rendszer teljesen független egymástól, ami kiváló étel-megőrzést biztosít: optimális a páratartalom, nem keverednek a szagok, és nincs jegesedés sem a hűtőben, sem a fagyasztoóban.

6. ÉRZÉK FreshControl technológia

A 6. ÉRZÉK technológia folyamatosan figyeli a hűtőszekrényben a hőmérsékletet és a páratartalmat, és az ajtó nyitása után ötször gyorsabban³ állítja helyre a megfelelő hőmérsékletet. Egy speciális ventilátor is segíti a hűtőszekrényben belüli optimális állapot fenntartását. Az AITA⁴ élelmiszer-technológiai szakértői szerint a hűtőszekrényben az ideális páratartalom 70–85% – pontosan ezt garantálja a Whirlpool 6. ÉRZÉK FreshControl technológiája.

FreezeControl technológia

Ha a fagyasztott ételek elveszítik felületük nedvességtartalmát, akkor fagyasztáskor keletkező kiszáradt foltok jelentkeznek, amelyek nem csak az étel megjelenését változtatják meg, de az ízét is. A FreezeControl technológia állandó szinten tartja a hőmérsékletet a leolvasztási szakaszban is, és jelentősen csökkenti a hőmérsékletingadozásokat a fagyasztoóban, így megvédi a fagyasztott étel minőségét és színét, és akár 50 százalékkal csökkenti a fagyasztáskor keletkező kiszáradást⁵.

Activ0° rekesz

Ideális környezetet teremt a húsok és halak tárolásához.

Az Activ0° rekeszben a hőmérséklet körülbelül 0 °C, így az ételek hosszabb ideig őrzik meg frissességüket, megjelenésüket, állagukat ér tápértéküket. A rendszer kikapcsolható, ezáltal a rekesz normál tárolásra is használható.

Az egyszerű használatot az érintésvezérlés biztosítja, amelynek segítségével közvetlenül elérhetők a fő funkciók (pl. Activ0°). Az időtálló szép megjelenést az új optikai inox ajtóborítás biztosítja, amely továbbfejlesztett ujjlenyomat- és karcolás-elleni védelemmel rendelkezik. A fal mellett való közvetlen elhelyezhetőség – az új keskeny ajtóval (45 mm) és zsanérokkal – maximális rugalmasságot tesz lehetővé, ha a konyhában össze kell hangolni a hűtő és a konyhabútor elhelyezését, ugyanakkor a hűtő- és fagyasztófiókok teljesen kihúzhatók maradnak.

Nem csak technológia, de a rugalmas – újjávarázsolt és továbbfejlesztett – belső szervezés is segíti az élelmiszerekkel való jobb gazdálkodást. További jellemző az új LED-es világítási rendszer, amely mindenhol tökéletes megvilágítást biztosít.

² A Whirlpool által végzett belső élelmiszer-teszt alapján, amelyek az étel tömegvesztésének és elszíneződésének csökkenését mérték a FreshControl és FreezeControl technológiák esetén. Felmérés dátuma: 2014. november

³ A 6. ÉRZÉK technológiával nem rendelkező Whirlpool készülékekkel összehasonlítva.

⁴ Az AITA (Associazione Italiana di Tecnologia Alimentare) az International Union of Food Science and Technology (IUFOST) szervezet tagja. Az AITA, amely önkéntes, civil nonprofit szervezet, a nemzeti élelmiszer szakembereket és technológusokat tömöríti.

⁵ Az SLG Prüf- und Zertifizierungsintézet által végzett, a Freeze Control technológiával rendelkező Whirlpool fagyasztoókat Freeze Control technológiával nem rendelkező fagyasztoókkal történő összehasonlítás eredményei alapján.





Az első "hidegcsináló gépet"...
 ...ahogymegalkotója nevezte az Egyesült Államokban
 John Gorrie tudós szabadalmaztatta 1851-ben.
 Furcsamód a találmányt nem az élelmiszerek, ha-
 nem ennél nemesebb dolog, a sör hűtése hívta életre.
 Az 1873-ban Bécs mellett megtartott Világkiállítás-
 son már látható volt az a masina, ami innentől fogva
 elterjedt Európában is.

Szükségszerűen tájékozottabbak lettünk a hűtőgépeket illetően, hiszen a program rávilágított arra, hogy mennyire fontos is az energiatakarékosság, ami maga után vonzotta, hogy egyebeket is megnéztünk a készüléksaládot illetően. Annyit biztosan, hogy a modell bír-e NoFrost technológiával vagy hogy a digitális kijelzőn milyen beállításokat lehet elvégezni. Februárig ez 23 000 háztartást fixen érintett, ugyanis ennyi készüléket vásároltak meg ténylegesen, nyilván ennél jóval többet néztek meg, ami nem kevés. Vagyis 10 ezres nagyságrendben találkoztak a magyar fogyasztók hűtőszekrénnel, és azzal, hogy mi az, amit érdemes figyelembe venni egy új készülék vásárlásakor.

Mindig is érdekes kérdés volt, hogy egy adott gyártó mennyiben képes kommunikálni egy adott termék vonzó tulajdonságait. Míg a szórakoztatóelektronikában ez a fő szempont és áramlanak felénk a különböző szakkifejezések a tévé felbontásáról meg a telefon kamerájáról, addig ez a háztartási gépeknél egészen máshogy van. Sőt bizonyos termékcsaládoknál teljesen elveszik a folyamatban, amely a fogyasztó megszólítására törekszik, ilyen a hűtőszekrény is. Jogosan gondolhatja a vásárló azt, hogy mit kell ezt túlrágogni, a hűtő hűtsön, az a dolga, és kész. A dolog csak azért vicces, mert a fejlesztések ugyanúgy jelen vannak, mint a többi szegmensben, az innováció nagyon is erős, csak éppen a vásárlóhoz nem jut el, ezért is fontos, hogy a hűtőgépcseré-programnál legalább az kiderült, hogy fontos az energiatakarékosság.

A hűtő valóban úgy tűnhet, hogy nem hivatott nagy dolgokra, mint például egy mosógép, ami a piszkosból tisztát varázsol, vagy egy sütő, ami a nyers húsból ropogós pecsenyét készít, pedig a hűtés is komoly dolog, az extrákat vagy azokat a tulajdonságokat, amelyek fontosak lehetnek, kommunikálni kell a fogyasztók felé, igen ám, de ez nem könnyű. Hogyan, milyen csatornákon? Az ionos antibakteriális védelem vagy a teljes levegőkeringetés, esetleg a szigetelés fontossága nem nagyon kíváncsiak sem óriásplakátokra, sem pedig különböző szóróanyagokra, ahol maximum feltüntetni lehet a különböző paramétereket és nem érdemben beszélni róla.

Marad az, hogy a vásárlót kell rávenni, hogy tájékozódjon, legalább olyan szinten, hogy az eladót kérdezze meg vásárlás előtt, hogy ez vagy az mit is jelent. Erre a tájékozódásra, valós inspirációra pedig tökéletes történet volt a mostani hűtőgépcseré-program.

Tudatosodás

**LEHET SZIDNI VAGY DICSÉRNİ
 A HŰTŐGÉPCSERE-PROGRAMOT,
 AMI AZ ELŐBBIBŐL OLYKOR
 JOGTALANUL IS TÖBBET
 KAPOTT, DE EGY BIZTOS, A PI-
 ACNAK JÓT TETT. NEMCSAK A
 GYÁRTÓI OLDALRÓL, DE A FO-
 GYASZTÓK FELŐL IS NÉZVE A
 DOLGOT. HISZEN AKARVA-AKA-
 RATLANUL IS TUDATOSABB
 LETT A MAGYAR VÁSÁRLÓ.**

AEG S53420CTX2

A márka, nevéhez hűen, most is a maximumot hozza, ennek jegyében a készülék A++ energiasztályzatot kapott, a DynamicAir technológia pedig az egész hűtőszekrényben egyenletesen tartja a hőmérsékletet, így ideális tárolást biztosít a friss élelmiszerek számára. A belső kialakítása is a lehető legpraktikusabb, a speciális MaxiBox fiókban például akár nagyobb méretű csirkéket is kényelmesen elhelyezhetünk.



Beko CN236220X

Az A+ energiasztályú hűtő digitális kijelzőt is kapott, amivel mintegy sejteti, hogy nem az alapkategóriában fog indulni. Ez a feltevés be is igazolódik, ha egy kicsit jobban utánanézzünk a dolgoknak. Olyan extrákat mondhat magáénak, mint az aktív ionizációs technológia, amely nemcsak a szagokat semlegesíti, de megöli a vírusokat és baktériumokat is. Sőt a higiénia jegyében még a fogantyú is antibakteriális bevonatú.



Bosch KGN36SQ31

A Bosch hűtőszekrénye bármely konyhának ékére válhat, és nem csak a külső tekintetében vonzó a választás. Az A++ energiasztályú modell FreshSense technológiát kapott, amely állandó belső hőmérsékletet garantál, így az ételek tovább maradnak frissek. A hűtő jó szigetelését mutatja, hogy 14 óra a visszamelegedési ideje, azaz hosszabb áramszünetek alkalmazásával sem kell tartanunk attól, hogy megromlanának a tárolt ételek.



Electrolux EN361100X

A ventilátoros hűtésnek köszönhetően mindenütt azonos lesz a hőmérséklet a hűtőtér belsejében. Így az A+++ energiasztályú modell nemcsak költséghatékony, de egyúttal precíziós hűtést is garantál tulajdonosának. A modern LED világítás minden sarokban pontosan láthatóvá teszi, hogy mi is kapott helyet a készülékben, a praktikus, helytakarékos palacktartóval pedig akár helyet is spórolhatunk meg az egyéb élelmiszerek számára.



Agion antibakteriális rendszer

Ezüstalapú természetes bevonat a baktériumok, mikrobák és penészgombák ellen, a hűtés ezzel a technológiával jóval higiénikusabb, mint hagyományosan.

Vakáció funkció

Egyes modellekben elérhető lehetőség, lényege, hogy a készülék 14 fokon tartja a hűtőtér hosszabb távollét esetén, így megakadályozza a szag- és penészképződést, ugyanakkor alacsony energiafogyasztást kínál.



Gorenje NRKORA62E

A Gorenje A++ energiasztályzatú hűtője hihetetlen innovatív módon figyeli az ajtónyitások számát és azt 1-2 hetes periódusokban elemzi, majd pedig ehhez képest szabályozza a kompresszor működését az egyenletes belső hőmérséklet és az ideális klíma elérése érdekében. A Multiflow 360° levegőkeringetés a tökéletes higiéniaért felel, a zöldségeknek pedig külön kedvez a FreshZone, ahol azok még tovább frissek maradhatnak.



Gorenje RK603590BK

Az A++ energiasztályzatú kombinált hűtőszekrény SuperCool gyorsűtés funkciójával lecsökkenti a hőmérsékletet 3 °C-ra és állandóan tartja a következő 6 órán keresztül. Jól mutatja kiváló szigetelését, hogy áramkimaradás esetén is, akár 21 órán keresztül biztosítja a megfelelő hőmérsékletet a hűtőszekrényben. Működési zajszintje 41 dB, így éjszaka sem fog zavarani bennünket a gyönyörű, retró kialakítású modell.



Electrolux EN3601MOX

Az Electrolux sokszor és sok területen bizonyította már, hogy ért a háztartási elektronikához, nincs ez másként a hűtőszekrények és jelen modell esetében sem. Az ujlenyomatmentes bevonatnak köszönhetően a rozsdamentes acélajtók makulátlan tisztaságot garantálnak, míg a hűtőtér belsejében tökéletes higiénia fogadja az embert. Az A++ energiasztályzatú hűtőszekrény ráadásul mindössze 40 dB hangereőn működik.



Hotpoint ENBGH 19423 FW

Ugyancsak figyelemre méltó, A+++, azaz a legjobb energiasztályzatot kapta a Hotpoint hűtőszekrénye, amely aktívoxigén-technológiával 9 napig megőrzi az ételek frissességét, valamint 90%-ban megakadályozza a baktériumok, 70%-ban pedig a kellemetlen szagok képződését. Ugyancsak a higiénia érdekében a belső falak speciális ezüstionos bevonatot kaptak, amelyek szintén a baktériumok képződését gátolják. A profi hűtő áramkimaradás esetén 18 órán keresztül képes biztosítani a megfelelő hőmérsékletet.

BioFresh

Az optimális klíma és páratartalom elérését szolgálja az élelmiszerek frissen tartása érdekében.

FreshZone

Ez a fiók kifejezetten a zöldségek tárolását szolgálja. Hosszabb ideig frissen tartja azokat, mivel állandóan 3 °C körüli hőmérsékletet produkál.



GORENJE CONVERTACTIVE HA AKAROD FAGYASZTÓ, HA AKAROD HŰTŐ

A **ConvertActive** modell fagyasztórekeszét egy egyszerű gombnyomással hűtő egységgé, normálttéré változtathatjuk. Két órával az aktiválás után a hőmérséklet a hagyományos -18°C -ról -2 - $+3^{\circ}\text{C}$ -ra emelkedik, így összességében egy több, mint 300 literes normáltérnek megfelelő hűtőszekrényt kaphatunk. Ideális nagyobb baráti vagy családi összejövetelekhez! És ez még nem minden: a **CrispActive zöldség és gyümölcstároló fiók** speciális **VitaLight LED világítással** rendelkezik, amely olyan hullámhosszú fényt bocsát ki, amely segíti a zöldségek, gyümölcsök fotoszintézisét. Így a behelyezett ételek frissessége meghosszabbítható, azok tovább őrzik meg C-vitamin tartalmukat, mivel az érési folyamatuk lelassul. Összességében a készülék is tesz valamit az egészségünkért, mivel hosszabb ideig tárolja a friss ételekben levő vitaminokat és ásványi anyagokat.



Liebherr CBNe 6256

Meglátni és megszeretni, a mondás ezúttal is igaz. A Liebherr „IF Product Design Award 2011” díjas Premium Plus elektronikával ellátott készüléke igazi egyedi darab. A két BioFresh rekesszel, GlassLine felszereltséggel, LED fényoszlopokkal és automatikus IceMaker jégkockakészítővel ellátott belső terén túl két kihúzható NoFrost fiókkal rendelkező hűtő-fagyasztó kombináció kategóriája csúcskészüléke.



Liebherr CUef 3311

Kevés márká fektet be annyi fejlesztési összeget komfort kategóriájú készülékeibe, mint a Liebherr. A német gyártó a 2015-ös évben teljes egészében az 55 cm széles készülékei megújulására koncentrált. A fő üzenet az energiatakarékosság és használhatóság, így az új készülékek legalább 20%-kal kevesebbet fogyasztanak, belső kapacitásuk viszont 5%-kal több, mint elődeiké volt. Az alul fagyasztós modellek a megszokott fehérre és ezüstön túl új, elegáns paszellszínekben (vörös, kék, zöld) is elérhetőek lesznek.



Liebherr CBNPbs 3756

A BlackSteel új divatot teremtett. A Liebherr 2014-ben sikerrel mutatta be legújabb színárnyalatát, a BlackSteelt, azaz a fekete rozsdamentes acélház és -ajtóborítást. A gyártó az első modell, a CBNPbs 3756 után 2015-ben már majd egy tucat készülékét bújtatta ebbe a divatos új külsőbe. A kínálatban találhatóak már egyajtós hűtők, hűtő-fagyasztó kombinációk, mind a prémium, mind a komfort kategóriákban, valamint egy gyönyörű Blacksteel Side-by-Side készülék is.



Liebherr CBPesf 4043

A legjobb energiatakarékossági osztályokba tartozó készülékek terén évek óta a Liebherr márka rendelkezik a legszelebbe kínálatával. A csúcra a CBPesf 4043-as készülékük ért fel elsőként. Hűtőjük fogyasztása az A+++ energiahatékonysági osztály által meghatározott határértékhez képest is közel 20%-kal kevesebb! (Éves szinten nézve egy energiatakarékos izzó fogyasztásával vetekszik). A kiemelkedő teljesítményt 2014-

ben hazánkban is elismerték. A modell kategóriája legjobbjá lett a rangos EON energiatakarékossági versenyben!

Eco funkció

Automatikusan beállítja a legalacsonyabb energiafogyasztást és a tárolt élelmiszereknek legmegfelelőbb hőmérsékletet.

Aktívoxigén-technológia

Az aktív oxigénmolekulákat generáló szerkezet megakadályozza a baktériumok (90%-ig) és a kellemetlen szagok (70%-ig) képződését, így maximális higiéniát biztosít a hűtő belsejében.



A márka, amit a profik is használnak

World's Best
Family of **Lithium•Ion™**
Clippers and Trimmers



A Lithium Ion a jelenlegi legfejlettebb akkumulátor technológia. Kicsi a súlya, szinte nincs tárolási vesztesége hosszú idő után sem, bármilyen állapotban tölthető, nincs memória effektus.

A világon elsőként a WAHL alkalmazta a haj- és szakállvágók kategóriájában a Lithium Ion technológiát. A WAHL Lithium Ion akkumulátorral felszerelt termékei rendkívüli szabadságot és kiemelkedő kényelmet biztosítanak hosszú vezeték nélküli üzemidejük és gyorsított funkciójuk révén.





Whirlpool BSNF 9782 OX



Az A++ energiasztályú hűtőszekrény híven tükrözi a gyártó professzionális megoldásait. A 6. Érzék Fresh Control szenzorfunkció a hőmérséklet és páratartalom szabályozását végzi, hogy tökéletes feltételek között hűljenek a különböző élelmiszerek. A Supreme NoFrost technológia teljesen jegesedésmentessé teszi a rendszert, hogy egyáltalán ne legyen szükség leolvasztásra. A minőségi megoldásokat talán az is jelzi, hogy a gyártó 10 év garanciát ad a kompresszorra.



Whirlpool WBA43983 NFC IX

A legjobb és a kategóriában még meglehetősen ritka A+++ energiasztályzatot kapott a Whirlpool hűtője, amely nem csak a környezettudatos működésben jeleskedik. A NoFrost technológia gondoskodik róla, hogy ne legyen szükség többé leolvasztásra, a higiénikus, minél tovább

frissen tartó hűtésről pedig a 6. Érzék Fresh Control funkció. Ennek jegyében a hőmérséklet és páratartalom is mindig tökéletesen lesz beállítva.



Whirlpool BSNF 8893 PB

Rápillantva a Whirlpool hűtőszekrényére, könnyen lehet, hogy egészen egyszerűen az „akárom” szó jut az eszünkbe, hiszen az A+++ energiasztályú modell a formatervezés magasiskoláját mutatja meg nekünk. A tudása szintén lenyűgöző: a 6. Érzék Fresh Control szenzorfunkció gondoskodik a hőmérséklet- és páratartalom-szabályozásról. Az ételek frissen tartását a Multiflow légáramlás biztosítja és olyan

extra funkciókat is kínál, mint a gyorsfűtés, gyorsfagyasztás, vakáció és parti funkciók.



Zanussi ZRB36104XA

A Zanussi A++ energiasztályú hűtőszekrénye, hűen a márkanévhez, megmutatja, hogyan is kell bánni az élelmiszerekkel. Ennek jegyében a frissen tartó doboz 15%-kal alacsonyabb hőmérsékletet biztosít a húsok és halak számára az átlagos hűtőhőmérsékletnél, így a természetes frissesség hosszabb ideig megőrizhető. A belső kialakítása ké-

nyelmes tárolást tesz lehetővé a kisebb és a nagyobb dolgoknak egyaránt. Leolvasztásra nincs szükség.

AdaptTech hűtéstechnológia

Az érzékelőtechnológia figyeli a felhasználó szokásait 7 napon keresztül és naponta jegyzi az ajtónyitás gyakoriságát. Ezután a felhasználó szokásaihoz igazítja működését, csökkenti a hőmérsékletet a gyakori ajtónyitás előtti napszakban.

LED világítás

A modern LED égők integrálásával a hűtőszekrény minden sarkában tökéletesen világos uralkodik az ajtónyitást követően, ráadásul mindezt energiatakarékosan.

FRISSÍTSE FEL OTTHONÁT, HOGY ÖN IS FELFRISSÜLJÖN!

Vásároljon Whirlpool Premium Selection készüléket április 20. és július 31. között és
+ 2 év teljes körű garanciát adunk ajándékba! *



Regisztrálja új készülékét és **Öné lehet egy Nespresso Inissia kávéfőző is,**** melyet 103 napon keresztül, minden nap más-más színben sorsolunk ki!

További részletek és regisztráció: www.regisztracio.whirlpool.hu

* A kiterjesztett garancia regisztrációköteles, és kizárólag a Whirlpool Magyarország Kft. által forgalmazott, 2015. április 20. és 2015. július 31. között vásárolt, és a vásárlás napjától számított 30. napig regisztrált Whirlpool Premium Selection termékválasztékban szereplő készülékekre vonatkozik. Ezekre a készülékekre szabadonálló termékek esetében 2 + 2 év, beépíthető termékek esetében 4 + 2 év teljes körű garanciát biztosítunk.

** 2015. április 20. és 2015. július 31. között regisztrált vásárlók között, naponta kisorsolunk egy Nespresso Inissia kávéfőzőt! Egy készüléket csak egyszer lehet regisztrálni.

A Premium Selection termékválaszték, valamint a promóció további részletei a [regisztracio.whirlpool.hu](http://www.regisztracio.whirlpool.hu) oldalon találhatóak.

A hűtés eleganciája

A Beko hűtőszekrényei mind megjelenésükkel, mind fejlett megoldásaikkal egyaránt képesek a legkülönbözőbb fogyasztói igények kielégítésére. Legyen szó alulfagyasztós vagy akár side by side modellről, a Beko kínálatában bárki megtalálhatja a számára legmegfelelőbb készüléket.



A Beko Cosmos sorozat side by side hűtőszekrényei standard 91 centiméteres szélességük ellenére is rendkívül nagy belső teret kínálnak, a termékcsalád legnagyobb modellje 558 literes nettó kapacitással rendelkezik, de a sorozat „legkisebb” darabjának nettó kapacitás sem kevesebb, mint 554 liter. A Cosmos család darabjai még ilyen méretek mellett is A+ vagy A++ energiaosztályba tartoznak. A készülékek ugyanakkor nem csak hatékonyak, de igen szemrevalók is, a teljesen sima ajtók között például mindössze 7 mm távolság van, ami tovább fokozza a Cosmos modellek eleganciáját. Természetesen a felszereltség is kimagasló ebben a sorozatban, vízadagoló, LCD kijelző, érintő vezérlésű kezelőpanel, sőt még érintésre nyíló és záródó minibár is található a Cosmos sorozat az egyes modelljeiben.



Beko GN-163220 S Side By Side

- A+ energiaosztály
- NO FROST hűtési rendszer
- Nettó űrtartalom: 554 liter
(hűtőtér: 364 liter+ fagyasztótér: 190 liter)
- Energiafogyasztás: 484 kWh/év
- Vízadagoló
- LCD kijelző
- 3 biztonsági üvegpolt
- Új technológia: aktív dupla hűtési rendszer
- Aktív szagelszívó szűrő
- Méret: 179X91X72 cm



A technológia mellett ma már az elegancia is rendkívül fontos szempont a háztartási készülékeknél, éppen ezért a Beko alulfagyasztós hűtőszekrény kínálatában is helyet kaptak olyan modellek, amelyek lenyűgöző megjelenéssel büszkélkedhetnek. A CN-147223 modell esetében például a teljesen sík fekete üvegajtó harmóniáját a vezérlőpanel felülete sem töri meg, sőt az LCD kijelző fényei még a készülék fejlett technológiát is sejteni engedik. A teljesen No Frost hűtőben többek között dupla aktív hűtési rendszer is felel a kimagasló hatékonyságról, míg a frissesség megőrzéséről az antibakteriális felületen kívül aktív ionizátor is gondoskodik.



Beko CN-147223 GB

- A+ energiasztály
- Teljes NO FROST rendszer
- Fekete színű, üvegajtó
- Elektronikus vezérlés, digitális kijelző
- Nettó úrtartalom: 437 liter
(hűtőtér: 312 liter+ fagyasztótér: 125 liter)
- Energiafogyasztás: 394 kWh/év
- Aktív dupla hűtési rendszer
- Aktív ionizátor
- Antibakteriális bevonat
- Méret: 194,5X70X68 cm

Beko GNEV422X

A kategóriában figyelemre méltó A+ energiasztályzatot kapott a Beko hűtőszekrénye, amely Blue Light fénnel kedveskedik a gyümölcsöknek és zöldségeknek, hatására elvileg tovább frissen maradnak a kert ékszerai. A higiéniaérő az aktív ionizációs technológia gondoskodik, amely megakadályozza a baktériumok születését és terjedését a hűtőtérben. A 616 literes monstrumnak, nagy mérete ellenére, csupán 46 dB a működési zajszintje, ami szintén vonzóvá teszi.



Bosch KAN58A45

A NoFrost technológiájú Side-by-Side hűtőszekrény minden tekintetben hozza azt a szintet, amit egy amerikai típusú hűtőszekrénynek tudnia kell. A MultiAirflow rendszernek köszönhetően mindig maximális frissesség uralkodik a hűtőtérben, köszönhetően a levegő folyamatos cirkulálásának. Nagyméretű digitális kijelzője jégkocka-, jégkása- és ivóvíz-választási lehetőséget kínál, ami különösen a nyári hónapokban jön jól. Visszamelegedési ideje 5 óra.



Bosch KAG90AI20

A Bosch ezúttal is teljes körű szolgáltatást kínál, mindezt pedig egy hűtőszekrénybe zárva. Az SBS modellben a jég- és vízdagoló mellett – egyetlen gombnyomásra érhető el mindkettő – bár rész is található, amelyben az italok könnyen hozzáférhetőek, ráadásul használatával energiát is megtakarítunk. A FreshProtect bokszt ideális zöldségek, gyümölcsök, tejtermék, halak és húsok tárolására, hőmérséklete három szinten szabályozható, függően attól, hogy mi van benne.



Liebherr SBSes 7253

A Side-by-Side kombinációk egy készülékben egyesítik a Liebherr hűtőinek és fagyasztóinak legjobb tulajdonságait. Az SBSes7253 különlegessége az egyenesen óriási hűtőrész és a BioFresh és fagyasztó kombináció a bal oldalon. A modell gyakorlatilag háromnegyed részében tárolhatjuk a hűtendő termékeket. A NoFrost fagyasztó részbe vezetékes vízre köthető Ice-Maker jégkockakészítőt építettek, ami nap mint nap ellátja tulajdonosát a nyári időszakban frissítő jéggel. Az SBSes 7253 a Liebherr nagyszerű formatervezőinek egyik kiemelkedő alkotása.



Liebherr SBSes 7165

A Liebherr egyedi Side-by-Side kombinációinak sorában is kiemelkedik az SBSes7165 készülék, amely a jéggéppel ellátott NoFrost fagyasztórészen és a három BioFresh rekeszes, BioFresh Plus fiókot is magába foglaló óriási hűtőrészen túl egy kétzónás bortemperáló részt is tartalmaz. A borhűtő ajtaja sötétített üveggel rendelkezik, polcai természetes fából készültek, és a nemes borok kiállítása végett bedönthetőek. Így bármikor szemügyre tudjuk venni értékes italainkat. A készülék energiafogyasztása a borhűtő rész ellenére is kiemelkedő, A+-os.

Liebherr SBSbs 7263

A BlackSteel készülékek 2014-es bevezetését mind a magyar, mind az európai piac nagy örömmel fogadta. A Liebherr mérnökei ennek megfelelően úgy döntöttek, hogy bővítik a fekete rozsdamentes acélfelületű termékek palettáját. 2015-ben, Németország után második európai országgént, hazánkban mutatkozott be a feketebe bújt csúcskészülék, az SBSbs 7263. A termékből az egyedi külső mellett természetesen nem hiányozhatnak a gyártóra jellemző BioFresh rekeszek, és a teljes leolvasztásmentes NoFrost technológia sem.



Samsung RH57H90707F



Bár az SBS kategória eleve prémium kategóriának számít, természetesen itt is vannak nagygépek és kevésbé nagygépek, az előbbieket sorát erősíti a Samsung modellje, amely a „hűtő a hűtőben” koncepciót igyekszik megvalósítani. Ennek jegyében egyszerre két ajtót is kapott, az elülsőben a Metal Cooling Guard technológia akkor is frissen tartja az ételeket, ha gyakran nyitogatjuk, a belső ajtó pedig szigeteléséből adódóan tökéletes hűtést biztosít a többi terméknek.

Nagyban gondolkodnak



Kicsit furcsa az SBS hűtőszekrényeket amerikai típusúnak hívni, mivel az egész hűtőgéptörténet kicsit amerikai típusú, itt találja fel John Gorrie fizikus 1851-ben a hűtés gépesített változatát és a termékcsalád fejlődésének a fontosabb állomásai is ideköthetők, mint például a hosszú évekig uralkodó freonos technológia megszületése.

Az „amerikai típus” elnevezés, vagy hivatalosan Side-by-Side leginkább a méretének tudhatja be az európai jelzőjét, illetőleg annak, hogy az Egyesült Államokban sokkal inkább elterjedt, mint Európában. Nálunk továbbra is egyet jelent a prémium kategóriával, és ez annyiban mindenképpen igaz is, hogy ez az a termékcsalád, amely pluszfunkciókat kínál a hagyományos értelemben vett hűtés mellé. Ilyen a mindenki által ismert külső jég- és vízadagoló, vagy az egyre nagyobb népszerűségnek örvendő beépített bár. De nagy átlagban azok a funkciók is magától értetődőek, amelyek az egyéb hűtőknél szintén a középkeletől felfelé kezdenek megjelenni, mint a teljes levegőkeringetés vagy az ionos antibakteriális védelem. Ha nagyot veszünk, nemcsak méretben, de tudásban is kapunk némi pluszt, az ár-érték arányokat pedig mindenki döntse el maga.

Sharp SJ-F800SPSL

A Sharp márkanév mindig is megbízhatóságot sugallt, amelynek egyik oka, hogy nagy hangsúlyt fektetnek a részletekre is, jelen SBS hűtőszekrény nem szegi meg a brandnek ezt a tendenciáját. Az ajtók rozsdamentes acélból készültek, a különösen tartós edzett üvegpolicok nagy mennyiségű étel súlyát is elbírák, a nagyméretű LCD kijelző pedig nemcsak jól mutat, de valóban hasznos társ az irányításban. Az A+ energiasztályú modell a higiénia érdekében ionos hűtési technológiát alkalmaz, azaz lehetetlenné teszi a baktériumok szaporodását.



Smeg SBS8003AO

Ha ránézünk a Smeg hűtőszekrényére, első pillantásra nem egy hűtőt, hanem egy szép szekrényt látunk. Colonial design és bronzfogantyúk, merő arisztokrácia és stílus, a modern lakásoknak nem biztos, hogy darabja lesz, de akik szeretik a klasszikus stílust, könnyen beleszeretnek a modellbe. Az A+ energiasztályú készülék tudásában azonban hozza a legújabb elvárásokat, mutatja ezt már a nagyméretű LCD kijelző és a víz-jégkocka adagoló is. Whirlpool



A Siemens SBS hűtőszekrénye nagy formában hozza a nagy tudást. Az A+ energiasztályú modellben a hűtőtérben uralkodó hőmérséklettől függetlenül programozható a zöldségtartó rekeszek hőmérséklete, hogy a kényes termékek is ideális körülmények között legyenek tárolva. Vezetékes víz-csatlakozással bármikor elérhető a jég- és vízadagoló funkció is. A NoFrost technológia megakadályozza a jegesedést, így nem kell időt tölteni annak eltávolításával.



SZÍNRE LÉPÉS



Az Amica a magyar piacon ad hoc jelleggel már korábban is fel-felbukkant, a tavalyi év végétől azonban gyári háttérrel is megerősítve jelent meg itthon a brand. Ez a forma pedig nemcsak nagyobb hatékonyságot, de a márka tekintetében eredményesebb színre lépést is sejtetni enged. Nagy Viktorral, az Amica üzletfejlesztési vezetőjével beszélgettünk a márkáról, termékkínálatukról, a magyar piacon kitűzött céljaikról.

Az Amica termékei a magyar piacon sem ismeretlenek, de a márkáról egyelőre viszonylag keveset lehet tudni idehaza. Bemutatná röviden a céget, illetve a márkát?

A vállalat több mint ötvenéves múltra tekint vissza, a céget 1945-ben Lengyelországban hozták létre, és azóta fő profiljaként háztartási nagygépek gyártásával foglalkozik. Az Amica márkanév viszont ennél valamivel fiatalabb, ugyanis 1992-ben került először ez a márkajelzés a vállalat termékeire. Az elmúlt ötven esztendőben a lengyelországi Wronkiban gyártott készülékek komoly sikereket értek el világszerte. Ma már Európa több mint 20 országában kaphatóak termékeink, a világon pedig közel 50 országban vagyunk jelen az Amica mellett Hansa és Gram márkáinkkal, így forgalmunk 70 százaléka mára már exportból származik. Számos országban piacvezetők, illetve meghatározó piaci szereplők vagyunk a háztartási gépek piacán, illetve annak szegmenseiben. Lengyelországban 15 százalékos részesedéssel vezetjük a nagygépek piacát, de egyes területeken még ennél is dominánsabbak vagyunk, így például „hazai pályán” minden második eladott tűzhelyen Amica logó található, 52 százalékos piacrészarányunknak köszönhetően. De Oroszországban is már 25 százalékos piacrészre tettünk szert ebben a szegmensben, és reményeink szerint egyszer a magyar piacon is hasonló ered-

ményre lehetünk majd büszkék. Az 1997-ben a varsói értéktőzsdére is bevezetett Amica jelentős gyártókapacitással is rendelkezik, 2012-ben már több mint 1 millió tűzhelyet készítettünk, 2013-ban ezt tovább fokoztuk, és abban az évben már 15 másodpercenként hagyta el új tűzhely a gyártósorainkat. Forgalmunk is ennek megfelelően növekszik, és az idei évre 750 millió euró árbevételre számítunk.

Milyen szegmensekben van jelen a márka, illetve milyen termékkörökben találkozhatunk Amica készülékekkel a magyar piacon?

Az Amica termékportfóliója igen széles, a nagyháztartási gépek minden szegmensében jelen vagyunk, így kínálatunkban mosógép, mosogatógép, tűzhely, beépíthető sütő, főzőlap, elszívó és hűtőszekrény egyaránt megtalálható. Valamint választékunknak része a háztartási kisgépek teljes skálája is, a kávéfőzőtől a porszívóig, mikrohullámú sütőtől a gyümölcscentrifugáig szinte minden szegmens megtalálható termékpalettánkon. A magyar piacon jelenleg a sütés-főzés területén érintett készülékek alkotják a kínálatunk gerincét, rendkívül széles tűzhelyválasztékunk a belépő gáztűzhelytől az indukciós modellekig terjed. Jelen vagyunk beépíthető készülékekkel is, sütőkkel, főzőlapokkal, mikrókkal, elszívókkal, sőt hűtőszekrényekkel is ebben a szegmensben.

Ezek közül mely termékcsoportokra helyezik a legnagyobb hangsúlyt?

Tulajdonképpen a teljesen szortimentre fókuszott figyelmet fordítunk, de a tűzhelyeket még ezen belül is valamelyest kiemelten kezeljük. A gyakorlatban ez elsősorban annyit jelent, hogy választékunkban a magyar piacra dedikált modellek is helyet kaptak.

Vannak csak a magyar piacra gyártott modelleik?

Igen. Egyik fontos előnye a gyártásunknak, hogy gyorsan tudunk alkalmazkodni a helyi igényekhez. A magyar piacon például van igény alap gáz-gáz tűzhelyre inox kivitelben. Más piacokon nincs erre kereslet, mert az inox kivitelhez valamilyen extra felszereltséget is igényelnek a fogyasztók, így az említett modellt kifejezetten a magyar vásárlók részére gyártjuk csak.

Jelenleg mekkora szortimenttel dolgoznak?

Jelenleg közel 40 azonnal, készletről elérhető termékünk van a kínálatban, de folyamatosan bővítjük a választékot, nagyságrendileg 3-5 modellel havonta.

Tervezik, hogy a jövőben ennél is nagyobb mértékben bővítik a kínálatot, akár újabb modellekkel, akár újabb szegmensekkel?

Természetesen igen. Az indukciós tűzhelyek és főzőlapok mindenképpen bekerülnek a választékunkba hamarosan, de terveink között szerepelnek más nagygépek, illetve a kisgépek szortimentbe állítása is. Idén elsősorban a nagy háztartási készülékekre koncentrálunk, de hosszú távon a teljes Amica-választék elérhetővé tétele a cél a magyar piacon is.

Mely készülékeket érdemes kiemelni a jelenlegi választékból? Ezeknek a modelleknek milyen egyedi jellemzői, előnyei vannak?

Az Amica márkát az innovatív technológia, az attraktív dizájn és a megbízhatóság jellemzi, ami úgy vélem, minden vásárló számára előnyt jelent. Ugyanakkor vannak olyan termékparaméterek is, amelyek ezenfelül is érdeklődésre tarthatnak számot.

Ilyen például az a beépített készüléket idéző dizájnstílus, ami a szabadonálló modelleknél általában nem jellemző. De idetartozik a kimagasló felszereltség, szinte minden tűzhelymodellünkben szériatartozék a forgónyárs, a hőlégbefúvás, a hőlégkeverés. Említhetem még a nagyméretű sütőteret vagy a tapadásmentes méhsejt szerkezetű tepsiket, amelyek szintén alaptartozékok, vagy akár a felső kategóriában elérhető üvegtepsit, ami azonnali tálalási lehetőséget biztosít, sőt akár idesorolhatjuk azt is, hogy 60 cm széles tűzhelyekből igen jelentős választékot kínálunk.

Milyen előnyök származhatnak a magyar piacon abból, hogy a márka központja, gyártóbázisa Lengyelországban van? Logisztikai szempontból például ennek lehet jelentősége?

A már korábban említett egyedi igényekhez alkalmazkodás, a gyors reagálás, a rugalmasság például a legfontosabb előnyök között lehet. Mivel ennek köszönhetően akár 4-5 hét alatt is egyedi felszereltségigényeknek megfelelő modellt tudunk gyártani.



Nagy Viktor

De valóban a logisztika is idetartozik, részben a szállítás gyorsasága révén, hiszen a központ készletei is azonnal elérhetők gyakorlatilag, így akár 24 órán belül szállíthatunk, részben pedig a szállítási költségek okán. Valamint a minőségbiztosítás és az alkatrészellátás tekintetében is hasznos lehet a lengyelországi gyártás.

Milyen céljaik vannak a márkával az idei évben és hosszabb távon?

Az Amica számos országban ismert és meghatározó márka, szeretnénk, ha a magyar piacon is hasonló eredményeket tudnánk elérni, mind márkaismertség, mind vásárlói elégedettség, mind piaci szerep tekintetében. Illetve nem titkolt célunk az sem, hogy a szabadonálló tűzhelyek szegmensében a piacvezető szerep megszerzését tűztük zászlónkra hosszú távon. Az idei évben arra törekszünk, hogy folytatni tudjuk a már megkezdett dinamikus fejlődést. Szeretnénk az összes jelentős értékesítési csatornában jelen lenni, illetve bizonyítani partnereink számára, hogy jó döntést



Otthon Design 2015



Április 15–19. között a Hungexpo Budapesti Vásárközpontban került sor az idei Otthon Design kiállításra, amely évek óta szerves részét jelenti annak a rendezvényegyüttesnek, amelyhez az építőipari Construma, az épületgépészeti Hungarotherm, a megújuló energiákkal foglalkozó Reneo és a kerttervezésre specializálódott Construma Kert is tartozik. Az expón így szinte minden megjelent, ami egy otthonnal kapcsolatban szóba jöhet, természetesen a háztartási gépek is.

A rendezvény komplexitása egyik oldalról igen előnyös lehet kiállító szempontból, hiszen az átfogó kínálatnak köszönhetően az esemény nagyszámú látogatót vonz. Másik oldalról viszont a széles tematika azt is eredményezheti, hogy az érdeklődés intenzitása alacsonyabb, összevetve egy olyan sokkal specifikusabb eseménnyel, mint amilyen például a Konyhakiállítás. A gyakorlatban ez háztartási gépek vonatkozásában annyit jelent, hogy az Otthon Design látogatóinak zöme feltehetően nem azért kereste fel a vásárt, hogy kiválassza, milyen készülékekkel szerelje fel konyháját. Bár egzakt statisztika e tekintetben nem áll rendelkezésre, azért a kiállító száma is erre enged következtetni, hiszen pusztán néhány márka képviseltette csak magát a rendezvényen. Jelen volt például az a Smeg, amely javarészt kiállításokon keresztül igyekszik utat találni célközönségéhez, így különösebben nem meglepő, hogy az Otthon Designon is impozáns megjelenéssel képviseltette magát. Kár, hogy a prémium szegmensbe pozicionált, viszonylag alacsony ismeretségű márka a kiállításoktól eltekintve szinte teljesen láthatatlan. A látogatók az expón találkozhattak Cata és Nodor készülékekkel is. A közös forgalmazó révén ugyan eleve adott a közös installáció, de jelen esetben ez különösen előnyös is volt. Mert míg a Cata neve szinte egyet jelent a páraelszívóval, addig a vele egy tőről fakadó Nodor viszont itthon még erősen küzd az ismeretlenség démonaival, így a közös fellépés

utóbbi márka számára mindenképpen hasznos lehetett. „Viszonzásként” pedig a Nodor némi szint vitt beépíthető sütőivel a páraelszívók egyhangúságába az amúgy ízlésesen kialakított standon. Képviseltette magát a kiállításon a Gefest márka is, amiről eddig azt sem lehetett igazán tudni, hogy létezik. A fehérorosz brand ennek megfelelően nem is nagyon vitte túlzásba a megjelenést, sem termék, sem díszlet tekintetében, ami bemutatkozásnál nem éppen a legjobb stratégia. Bár rendezvényt sem éppen a legalkalmasabbat választottak a debütáláshoz. A Gorenje ezzel szemben adott magára és készülékeit igényes környezetben prezentálta. A szlovén márka a beépíthető termékeire helyezte a hangsúlyt ezúttal is, noha most néhány színes hűtő is helyet kapott a standjukon. A színeket a Sencor sem hanyagolta, és kifejezetten tetszetős installációval várta az érdeklődőket. A Fast által prezentált többi márka, a Sodastream, a Cutler, illetve a Lamart esetében azonban impresszív megjelenésről már túlzás lenne beszélni. A Whirlpool viszont kitett magáért mind formai, mind tartalmi tekintetben. Noha a Whirlpool standja kifejezetten nagyinak számított, a háztartási készülékek még így is csak kis szeletét jelentették az Otthon Design kiállításnak. Ezek az arányok a háztartási gépek megjelenésének pedig amolyan kiegészítő jelleget kölcsönöztek, de talán épp ez teremtett lehetőséget a kiállítóknak, hogy termékeiket alaposan bemutathassák.

WHIRLPOOL



A Whirlpool többé-kevésbé ugyanazzal az installációval igyekezett az Otthon Design kiállítás látogatóit is levanni a lábáról, amivel az idei Konyhakiállításon már sikeresen kápráztatta el a vásárlatógató közönséget. A stand monumentalitását most is a hegyként a készülékek fölé emelkedő díszlet kölcsönözte, és valószínűleg sokan éppen e miatt a látványos függőleges kiterjedés miatt emlékeznek elsősorban a márka megjelenésére. Pedig a Whirlpool-stand nem ettől vagy nem csak ettől volt egyedi és különleges. Két másik dekorációs megoldás tette igazán érdekessé a kihelyezett készülékeket. Az egyik ilyen a speciális demómodellek kihelyezése volt. Ezeknek a készülékeknek bizonyos felületét LCD kijelző helyettesítette, így a készülék formája és alakja megmaradt, azonban felületén különböző képi és szöveges információk, esetleg a működést szimuláló videó jelent meg. Maga az eszköz nem újdonság, de eddig elvétve lehetett csak találkozni vele,

a Whirlpool pedig szinte minden termék kategóriánál elhelyezett egy ilyen berendezést. Túl azon, hogy ezzel be lehet mutatni számos olyan funkciót is, amire egyébként nem lenne lehetőség, technológiai fejlettséget is sugall, amit a látogató a kiállított készülékkel is azonosít. A másik egyszerű, szinte láthatatlan, mégis nagyon hatásos eszköz a készülékekkel kapcsolatos dekoráció volt. Néhány tiszta pohár, pár vállfán logó ing tökéletes kontextusba képes helyezni a háztartási gépeket, sőt a standot is remekül szegmentálja termékkörök szerint. Ez utóbbira pedig szükség is volt, hiszen a Whirlpool teljes portfólióját felvonultatta a mosógéptől a klímáig. Ugyan hogy kinek mi tetszik, az szubjektív, mindenesre a Whirlpool elnyerte a legszebb stand díját is, amit Szalai Levente, a kiállítás igazgatója úgy kommentált, hogy a stand „Nélkülözhetetlen és pótolhatatlan a Construmán!”





Az ízek művészei:

AEG gőzsütők már sous-vide funkcióval is

Mitől lesznek az ételek igazán finomak? Számít az ízük, az illatuk, a látványuk, a textúrájuk és a hőmérsékletük, és az, hogy mindezek tökéletes harmóniát alkossanak. Az AEG ProCombi gőzsütőivel bárki megteremtheti ezt a harmóniát, hiszen a készülékek sütés közben megőrzik az ételek természetes ízét, különleges zamatát és vibráló színeit. Az AEG ProCombi termékcsalád új sous-vide funkciós gőzsütői pedig olyan egyedülálló ízélménnyel ajándékoznak meg, amivel csak a legjobb éttermekben találkozhatunk.

Az AEG mindig is úttörő volt. Az 1990-es években elsőként jelent meg a piacon a háztartásoknak tervezett kombi gőzsütővel, és azóta is töretlenül hisz a gőz erejében. Hogy miért? Mert a gőz jelenti az ízek jövőjét! A gőzben sült ételek jobban megőrzik természetes ízüket

és aromájukat, színüket és formájukat, így ízletesebbek, sőt egészségesebbek is. Az AEG ProCombi gőzsütőkben sült húsok omlósak és szaftosak, a zöldségek ropogósak, a desszertek pedig ínycsiklandóan puhák lesznek. Az AEG most újabb szintre emeli az otthon elérhető íz-



élményt a sous-vide funkciós gőzsütői megérkezésével. Új modelljeiben így már egyszerre használhatók a hagyományos és gőzsütési programok, valamint a sokáig csak éttermi konyhákban elérhető sous-vide technológia. A sous-vide sajátossága, hogy az ételek sokáig (órákon, sőt néha több napon keresztül) azonosan alacsony hőmérsékleten, vákuum alatt párolódnak. Így maradéktalanul megőrzik aromáikat, tápanyag- és vitamintartalmukat, és a vákuumba zárt fűszerekkel együtt csodálatosan intenzív ízük lesz. A profi séfek szerint gyakorlatilag nincs olyan étel, amit ne lehetne szuvidolva elkészíteni. Húsok, halak, zöldségek, de akár még gabonafélék és csokoládés desszertek is készülhetnek sous-vide programon, minden felülmúlhatatlanul finom lesz.

Az AEG sous-vide programos ProCombi gőzsütőivel nem is lehetne egyszerűbb különleges kulináris élményeket csempészni a hétköznapi életbe. A szuvidolt ételek a vákuumzacskóban több napig elállnak a hűtőszekrényben, így akár előre is elkészíthetők. Tálalás előtt épp csak meg kell pirítani a húsok tetejét, vagy készre sütni az ételeket valamelyik gőzprogramon, és már kész is a tökéletes ebéd vagy vacsora.



Az AEG modelljeivel ráadásul még a kezdő szakácsok is élvezhetik a szuvidolás előnyeit. Az intelligens készülékek segítenek beállítani az optimális hőmérsékletet, gőz- és páratartalmat a sütőtérben. Az előre programozott receptek (sous-vide, gőzsütési és hagyományos sütési módokhoz is elérhető) kiválasztásával a sütők az adott ételtípusnak legmegfelelőbb paramétereket automatikusan beállítják, és a kifogástalan eredmény eléréséhez a sütési idő alatt folyamatosan ellenőrzés alatt is tartják. Az otthoni szakácsok természetesen bármikor meghosszabbíthatják vagy megállíthatják a programot, hogy a készülő étel az ízlésüknek mindig tökéletesen megfelelő legyen.

Sous-vide funkció az alábbi

AEG ProCombi gőzsütőkben érhető el:

- modellszám: BS836480HM (hagyományos méret)
- modellszám: KS8454801M (kompakt méret)

További multifunkciós gőzsütők

az AEG ProCombi termékcsaládban:

- modellszám: BS7314421M
- modellszám: BS731410HM
- modellszám: BS9314401M





EREDET

MAGYARORSZÁGON IS WAHL



A márka, amit a profik is használnak

Az amerikai Wahl márkához, pontosabban Leo J. Wahl nevéhez kötődik az elektromos haj- és szakállvágók szabadalma. Profi kategóriában már régóta elérhetők Magyarországon is a márka termékei, mostantól azonban a háztartási szegmensben is jelen vannak a Moser márkával karöltve. File Gáborral, az Eurowares Trading Kft. tulajdonosával beszélgettünk.

Áprilistól az Eurowares Trading Kft. forgalmazza Magyarországon az USA brand Wahl, és a német Moser márkák termékeit, jár ez jelentősebb változásokkal a cég életében? Természetesen igen, még hozzá rengeteg pozitív változással, szinte a cégünk minden területén. Nagyon nagy örömhír volt számunkra, hogy egy komoly tenderen sikerült elnyernünk a Wahl és a Moser márkák közösségcikk termékcsoportjának magyarországi forgalmazási jogát. Ezért azonban tökéletesen át kellett szerveznünk a munkánkat, és újra kellett értékelnünk a forgalmi és a marketingterveinket is. A megnövekedett feladatok miatt hamarosan új kollégával bővül a csapatunk is.

A forgalmazás megkezdődött már?

Partnereink nyitottságának és a Wahl rugalmasságának köszönhetően már számos helyen megvásárolhatók a termékeink, de még rengeteg munka vár ránk ezen a területen is.

Ha jól tudom, meglehetősen nagy múltú márkáról van szó.

A Wahl múltja és érdeme ebben a termékkategóriában vitathatatlan és példa nélküli. 1919-ben nyújtotta be Leo J. Wahl a szabadalmát az elektromos hajvágó gépre. Az azóta eltelt több mint 95 évben a márka lényegében minden olyan területen megjelent, ahol nyírni lehet. Jelen vannak a Wahl termékek a professzionális piacon, az állatszörnyírásban, és természetesen a közösségcikk-piacon is. Nyugodtan kijelenthetjük tehát, hogy a Wahl a haj- és szörnyíró termékek specialistája. Igen fontos információ még, hogy a Wahl 1970 óta a világ legnagyobb hajnyírógyártója.

Mi a helyzet a Moserrel?

Kuno Moser GmbH néven alakult meg a cég 1946-ban, a né-



metországi Unterkirnachban. A folyamatos fejlődésnek köszönhetően 1992-ben megnyitották második gyártó és összeszerelő üzemüket hazánkban, Mosonmagyaróváron. A nagy múltú és Európában ismert és igen elismert céget – amely időközben a Moser Elektrogerate GmbH nevet vette fel – 1996-ban vásárolta fel a Wahl, és a Moser márkát megtartva így vált a csoport részévé.

Nálunk forgalmazta már önök előtt valaki a márkákat?

A Wahl és a Moser esetében is az Eurowares Trading Kft. az első és egyetlen forgalmazója a közösségcikktermékeknek. Mivel az elmúlt több mint 10 év során már megtanultunk márkát építeni, számunkra ez a lehető legjobb felállítás. Lényegében minden tényező adott ahhoz, hogy a Wahl és a Moser termékek, a professzionális piachoz hasonlóan, a mi kategóriánkban is meghatározóvá váljanak Magyarországon.

Miben különböznek a Wahl és Moser márkák a jelenlegi piaci szereplőktől? Mindkét márkának van egy nagyon eredményes és elismert professzionális vonala is, amelyeknek a fejlesztései valamilyen formában megjelennek a mi termékeinkben is. Ezt talán legjobban az autózás és a Forma-1 kapcsolata szemlélteti. Így lehetséges például többek között az is, hogy a Wahl lítiumion akkumulátorral működő készülékei üzemidőben és gyorstöltés funkciójuknak köszönhetően is kiemelkednek a mezőnyből. A Moser Németországban gyártott gyémántélezésű pengéi pedig már a profi gépekben is bizonyítottak.

A Wahlnek 1992 óta van gyára Mosonmagyaróváron, amerikai cég lévén ez azért érdekes, miért pont itt?

Korábban Moser-gyár volt, de miután a Wahl 1996-ban felvásárolta a márkát és meg is tartotta a márkanevet, átvette a gyárat is. Olyannyira, hogy ma már több mint 250-en dolgoznak itt, rengeteg piacra gyártanak, Európától Latin-Amerikáig. Fontos tudni, hogy összesen hét gyára van a márkának, mindegyik saját tulajdon, tehát nem gyártat, hanem gyárt. Hatalmas előny például a versenytársakkal szemben, hogy a Wahl a teljes gyártási folyamatot a saját kezében tartja. Ezáltal borzasztó gyorsan tudunk reagálni bármilyen piaci változásra, és maximálisan ki tudjuk szolgálni a vásárlóink igényeit. A gyártás része a teljes kontroll is, ezért beszélhetünk tökéletesen megbízható gépekről. Minden egyes legyártott modell kipróbálásra kerül csomagolás előtt, így egészen minimális a meghibásodás lehetősége.

Mit emelne ki a Wahlal kapcsolatban?

A WAHL a haj- és szőrvágó gépek specialistája. Kategóriate-remtő és innovatív. A WAHL készülékek három piacon is jelen vannak, amelyek: a közönségcikk, a professzionális és az állatszőrvágók piaca. Nincs még egy márká, amely ekkora tapasztalattal és ilyen széles piaci jelenléttel szolgálja ki a fogyasztói igényeket. Túl azon, hogy maga a kategória megszületése is a Wahlhoz köthető, például az 1960-as években a Wahl készítette el az első olyan hajvágót, ami vákuummal szívta el a levágott hajat. Ilyen speciális készülékeket 2005 óta egyedülként a NASA-nak is gyártanak. A Wahl már 1966-ban gyártott vezetékek nélküli hajnyíró, és az első lítiumion akkumulátorral felszerelt modell is a Wahl gyártotta le 2010-ben.

Mekkora a jelenlegi portfólió?

Magyarországon 22 típussal indultunk, amivel minden igényt ki tudunk elégíteni. Ezek között vannak vezetékes és akkumu-



File Gábor

látorral működő hajvágók, szakállvágók, kombinált készülékek és állatszőrvágó. A teljes szortimentet még nem forgalmazzuk, de természetesen ez is céljaink között szerepel.

Európa egyéb országaiban mekkora a márkaismertség?

Az Egyesült Államokban abszolút piacvezető, hiszen ott ebben a márkában testesül meg az amerikai álom, de ha Európát kérdezi, akkor pl. Angliában 32%-os részesedéssel meghatározó piaci szereplő. A mi régiókban a német vonal miatt jelenleg még a Moser az ismertebb márká, de ahol eddig a Wahl piacra került, rendkívül gyorsan ismertté és népszerűvé vált.

Ha célloknál tartunk, az idei évet hogyan képzelik el?

Minden potenciális partnernél ott kell hogy legyünk, vagyis a lehető szélesebb körben szeretnénk a vásárlók számára elérhetővé tenni mindkét márkát. Ez az év a tanulás, tapasztalat- és a piacszerzés éve lesz, 2016-ra viszont már most egészen konkrét terveink vannak.



Alakváltozások

A porszívó-szabályozás jelene és jövője

JAVÁBAN BENNE VAGYUNK A PORSZÍVÓ-SZABÁLYOZÁSBAN, FONTOS, HOGY BENNE ÉS NEM TÚL. KICSIT RÉGEBBEN, MINT AZT GONDOLNÁNK, ÉS AZ IS ELKÉPZELHETŐ, HOGY TOVÁBB FOG TARTANI, MINT SEJTENÉNK. A GYÁRTÓK VALÓSZÍNŰLEG NEM TAPSIKOLNAK AZ ÖRÖMÜKBEN, DE ÍGY LEGALÁBB VALÓBAN VAN PIACI VERSENY, ÉS HOGY TISZTULÁS LESZ, AZ IS BIZTOS.



Ki gondolta volna?
Az Electrolux 23 országban 28 ezer embert kérdezett meg porszívózási szokásairól. Az eredmény meglepő, ki gondolta volna, hogy a Dél-Koreában porszívóznak a legtöbbet, hogy Kínában a legkésőbb és Brazíliában a legtovább? A Norvégok pedig, nos, ők előszeretettel porszívóznak meztelenül.

Még az új évezredünk hajnalán állapította meg az Európai Bizottság, hogy „az energiafogyasztó készülékek használata során keletkező környezetterhelés mértéke 80%-ban a terméktervezés során dől el.” Ez volt a kulcsmondat a történetekhez, ami most is tart, hiszen ha a mosógép, hűtő vagy a porszívó fogyasztása a tervezéstől függ, akkor bizony azt szabályozni kell, nem lehet csak úgy rábízni a gyártóra. Ezért a bizottság minimum környezetbarát tervezési követelményeket, azaz ecodesign szabályokat állapított meg, jó tíz évvel ezelőtt, még 2005-ben, amelyeket a gyártóknak kötelező betartaniuk.

Ahogy az lenni szokott, a 2005-ös szabályozást felülvizsgálták, ez volt 2009-ben, és azt állapították meg, hogy környezetbarát tervezési követelményeket kell megállapítani azon energiafogyasztó termékekre, amelyek magas értékesítési és kereskedelmi volumennel jellemezhetők, amelyek jelentős környezeti hatást fejtenek ki, és amelyek hatása túlzott költségek nélkül javítható. A bizottság értelmezése szerint a porszívók esetében a használat során elfogyasztott energia mennyisége, a porfelszívás, a porvisszabocsátás, a keltett zaj és a tartósság tekinthető jelentős környezetvédelmi jellemzőnek. Az új szabályok tehát ezekre a tulajdonságokra tartalmaznak előírásokat a gyártók számára, az előírások két lépésben lépnek majd hatályba: a változások első fázisa 2014. szeptember 1-jével megtörtént, a második fázis pedig 2017. szeptember 1-je után lép majd érvénybe.

Azt már mindenki tudja, hogy csak olyan porszívó hozható forgalomba, amelynek az éves energiafogyasztása kisebb, mint 62 kWh/év, teljesítménye pedig nem több, mint 1600 watt. Ez azonban ugye csak az első lépés, 2017. szeptember 1-jétől 43 kWh/évre és 900 watt-ra csökkennek ezek a számok.

Ugyanakkor számos egyéb szabályozás is lesz még, a porfelszívási hatékonyság is szigorodni fog, a kibocsátott hangerő nem lehet majd több, mint 80 dB (ezzel most jó páran bajban lennének), a porvisszabocsátásnak pedig 1% alatt kell maradnia. A motor üzemi élettartamának legalább 500 órának kell lennie, továbbá – amennyiben létezik gégecsőve az adott porszívónak – annak olyan fokú tartósságot kell tanúsítania, hogy 40 000 alakváltozott állapotban elszenvedett rezgési ciklus után is használhatónak kell maradnia. Fontos, hogy a szabályozások csak a hagyományos száraz porszívókra vonatkoznak, nem érintik sem a robotporszívókat (érthető módon), sem pedig a nedves vagy száraz-nedves modelleket.

Bosch BGS5220

A Bosch portartályos modellje a külsín tekintetében nagyon futurisztikusra sikeredett, akár a Marson is el tudjuk képzelni, mint egy kutatórobotot. Ez természetesen nem hátránya, hanem előnye a gépnek, már csak azért is, mert a jövőbe mutatást a technikai tudás is alátámasztja. A hihetetlenül csendes porszívó teljes automatikus öntisztító rendszert kapott, vagyis nincs érintkezés a kosszal a szűrőtisztítás alatt. A HEPA szűrő pedig az allergéneket sem engedi vissza a levegőbe, kedvezve ezzel a betegségben szenvedőknek.



Dyson DC37c Allergy

A Dyson márka sok elismerése közül kettőre különösen büszke. Ezek a Svájci és Brit Allergia Kutató Intézetek elismerései, amelyek jó szívvel ajánlják a márka készülékeit allergiás embereknek. A tanúsítványok eléréséhez a legfontosabb technológia maga a Dyson készülékek szíve, a világon először szabadalmaztatott Ciklon technológia, amely olyan hatékonyan választja szét a port, koszt és az allergéneket a levegőtől, hogy a készülékből távozó levegő egyenesen tisztább, mint a szobáé, amelyben használják.



Dyson DC52 Animal Turbine

A Dyson mérnökei közel 15 éves kutató és fejlesztő munka eredményeként állhattak csak elő a márka jelenlegi csúcskészülékének számító DC52-es modellel. A futurisztikus dizájnú porszívó újdonsága, hogy a márkától már megszokott porzsákmentesség mellett még mosható szűrőt sem tartalmaz. A készülék tehát már minimális karbantartásra sem szorul, megvásárlása után nem keletkeznek extra költségek hosszú távon sem.



Sencor SVC 1030 CAT & DOG

Már a modell nevében is benne van a hivatása, vagyis kutya és macskatartók számára született. Hogy ez miben érhető tetten? Egyrészt abban, hogy a szűrőrendszere még a miniatűr allergéneket sem engedi vissza a helyiség légterébe. Másrészt pedig, hogy egy speciális mini turbófej is a tartozékok része, amely az állatszőrt távolítja el hatékonyan a kárpitból. Zajszintje alacsony, mindössze 70dB, szívóereje pedig ezzel szemben magas, 700 W-ot is képes c



Aktív AirClean

A szűrő a porszemek megszűrésén kívül a speciális aktív szénrétegnek köszönhetően a kellemetlen szagokat is semlegesíti.

Kétállású szívófej

Valójában kettő az egyben szívófej, alkalmazható parkettára és szőnyegpadlóra is. A szívófejen kapcsolóval lehet változtatni, hogy melyik felületre alkalmazzuk a porszívót.



Electrolux UltraOne ZUOQUATTRO

Számos díjat besöpört már az Electrolux porszívója, amelyet nyugodtan nevezhetnénk a takarítás nagymesterének is kiváló porszédési hatékonysága miatt, amelyet szintén méltattak egy díjjal. A port azonban nemcsak eltüntetni kell a padlóról, de bent is kell tartani azt, az Allergy Plus filter ezt a feladatot tökéletesen végzi el, nem véletlen az „A” osztályú por-visszabocsátási minősítés. Az allergének kiszűrésével maximálisan ideális körülményeket teremt mindenki számára.



Gorenje VCEB23TRS

A Gorenje porzsákos porszívója 20 kPa szívóerejével a keleti szőnyegek mély szálai körül is könnyedén szippantja fel a port, a HEPA szűrővel pedig bent is tartja azt. A külső tekintetben is remekül sikerült darab teljesítménye forgógombbal szabályozható, a könnyű használhatóságért pedig az ergonomikus fogantyú felel. Nem mellékes, hogy a cső alumínium, vagyis nem kell tartani tőle, hogy esetlegesen eltörök.



Electrolux ZUSGREEN+

Az Electrolux és a porszívók kapcsolatát talán nem kell bemutatni senkinek: tökéletes. Jelen modellben sem lehet kivétnevalót találni, 61 dB működési zajszintje messze a piaci átlag felett, pontosabban alatt van, gyakorlatilag zajtalanul működik. Az UltraSilencer feleannyi energiát fogyaszt, mint a hagyományos 2100 wattos modellek, ráadásul mindezt kiváló szívóerő mellett. A porzsákos modellel ergonómia tekintetében is minden stimmel, használata kényelmes, a 12 méter hatótáv pedig több mint elegendő.



Philips FC8728

Tény, hogy a Philips tudja, mitől néz ki jól egy porszívó, gondolunk itt elsősorban a piros készülékház és a kék színekkel operáló szívófej kettőssére, amelyek remekül egészítik ki egymást. A porzsákos modelt a szűrőrendszer tekintetében is dicséret illeti, tripla rétegű mikroszűrő és HEPA 13 filter gondoskodik róla, hogy még a miniatűr allergének se juthassanak vissza a levegőbe. Szívóereje 16,3 kPa, ami ugyan nem élvonalbeli, de a célnak tökéletesen megfelel.

Szívóteljesítmény

A porszívó teljesítőképességének specifikus mutatója, ami nem egyenlő a motor teljesítményfelvételével.

A HEPA filter

Egy olyan, magas hatékonyságú szemcsevisszatartó szűrő, amely 99,97%-os hatékonysággal szűri ki a rajta áthaladó levegőből a legalább 0,3 mikron nagyságú részecskéket.



Ezek az oszcilláló kúpok magas frekvencián rezegnek, ezáltal a gép felfogja a mikroszkopikus porszemcséket, amelyek eltömítik a porzsákokat és a szűrőket. Tekintse meg működés közben a dyson.com/cinetic oldalon



**Nincsenek szűrőcsere költségek.
Nem kell porzsákat vásárolni.
Nem veszít a szívóerejéből.**

(Csak ez a porszívó biztosítja mindhármat.)

dyson cinetic

A Dyson termékek hivatalos magyarországi forgalmazója
Kávé & Hűtő profi Kft., 1118, Budapest, Budaörsi út.46, Tel.: 36 1 248 0095, info@khprofi.hu
www.dyson.hu



Sebo Airbelt D4 1200

A SEBO Airbelt D sorozatát igazán nagy lakásokba, családi házakba ajánljuk, hiszen óriási, 6 literes porzsákkal van felszerelve. Bútorainkra a készülék körül meghúzódnó Airbelt légöv vigyáz. Az opcióként megvásárolható ET1 hengerkefefejével soha nem látott eredményeket érhetünk el szőnyegünk tisztítása során, mivel ezzel a technológiával gyakorlatilag kiporoljuk a szőnyeget, a szálak közül is eltávolítható a kosz. Ez, és a kórházi minősítésű szűrőrendszer az, ami miatt az allergiások és kisállat-tulajdonosok is előszeretettel választják.



Sebo Felix Premium

Stílusos porszívót keres, amely kis helyen is elfér és szívóereje a nagyokéval vetekszik? Ez a SEBO Felix. Az álló porszívó sokszor praktikusabb, Amerikában ezért ezt a konstrukciót részesítik előnyben. Olyan a szívóereje, mint egy hagyományos felépítésű porszívónak, mégis kisebb helyet foglal, nemhiába használnak álló porszívót sok szállodában is. A motoros hengerkefe fej előnyeit ennél a modellnél is élvezhetjük, szériatartozék. Többféle színben és mintával elérhető.



Sebo Airbelt K3 Lava

Gumírozott bolygókerék, extra hosszú cső, kereken guruló SEBO Kombi porszívófej, speciális kábelcsévéző teszik gyerekjátékká és kényelmessé a porszívózást. A kórházi minősítésű S-class szűrőrendszer allergiásoknak is ideális. Minden tartozék a készülékházban tárolható, így biztosan mindig kéznél vannak. Motoros hengerkefe fej opcióként csatlakoztatható a szőnyegek maximális tisztaságáért. Bútorainkat és a készüléket Airbelt, azaz puha ütközősáv védi.



Zanussi ZAN2405EL

A Zanussi porzsákos porszívója a tökéletes ergonómia és használhatóság jegyében született meg, például a gombok olyan nagyok, hogy lábbal is lehet vezérelni a porszívót. De nyugodtan említhetjük a fém szívócsövet, amely anyagánál fogva sohasem fog eltörni porszívózás közben. Nagy teljesítményével a nehezebben hozzáférhető helyekről is eltünteti a port, a 7,5 méteres hatósugár pedig kényelmes használatot tesz lehetővé.

Aqua Cyclone

A víz és a levegő együttes hatásával szűri meg a port, hogy a porszívóból semmi se kerülhessen vissza a légtérbe.

Mikroszálás szűrő

A mikroszálás szűrő felfogja a legkisebb porszemcséket is. A HEPA szűrővel kiegészítve nagyon hatékony megoldás.



Több szabadság mellett a márka specialitása az úgynevezett airbelt technológia, ami megvédi a falat és a gépet a károsodásoktól.

Ahogy a nagyk tudják

Az eredetileg közületi és szállodai felhasználásra fejlesztett porszívók után a SEBO, a német porszívó specialista megjelent háztartási modelljeivel is.

A magas igénybevételre tervezett termékek a legmagasabb szintű igényeket is kielégítik: kiforrott, megbízható műszaki kialakításuk mellett ergonómiájuk is kiemelkedő. Egy SEBO porszívóval élménnyé válik atakarítás.



Kuriózum az egyes modelleknél szériatartozék, a többihez pedig megvásárolható ET sorozatszámú, dedikált motorral hajtott magas fordulatszámon pörgő hengerkefe fej, mely a szőnyeget gyakorlatilag kiporolja, így jóval nagyobb a szőnyegtisztítási hatékonyság.

**Kórházi minősítésű S-class
levegőszűrő a tökélet
es tisztaságért**

**Első osztályú kellék,
alkatrész és kiegészítő
ellátottság**



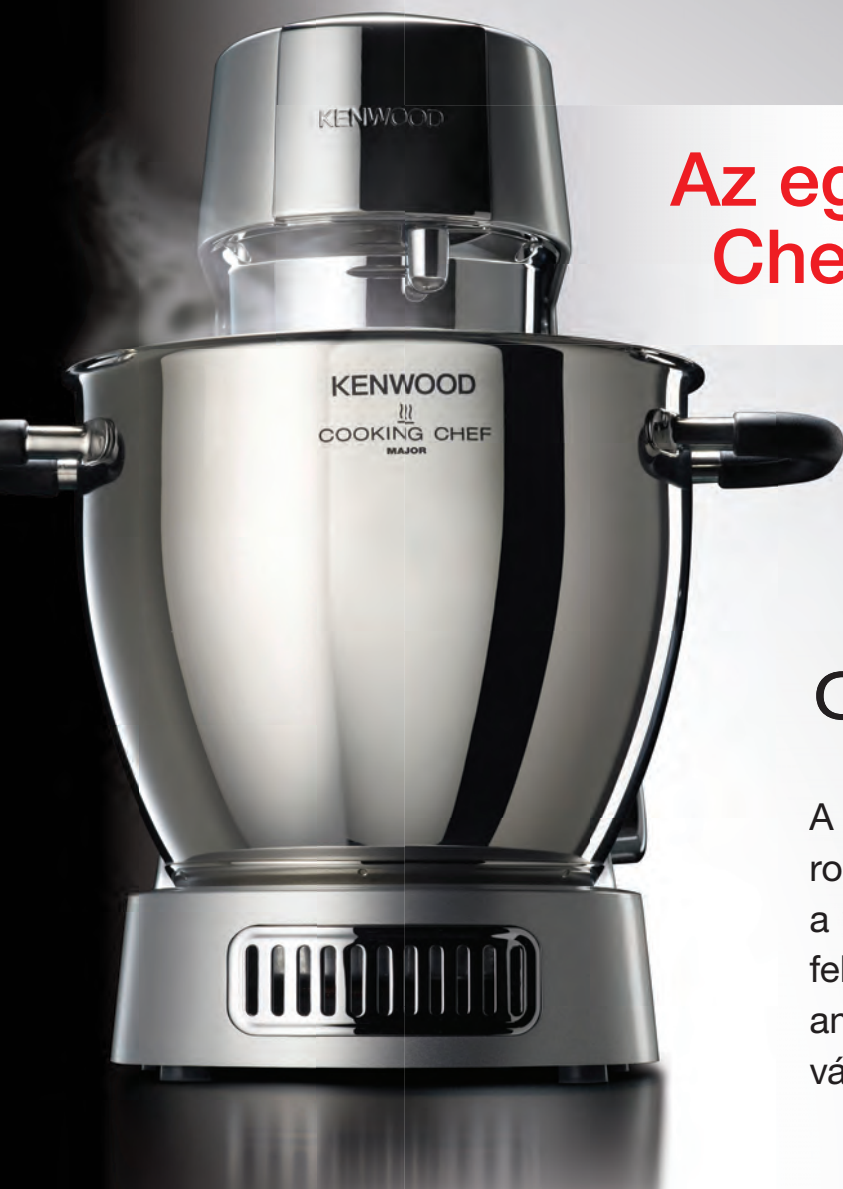
Helytakarékos álló porszívók különlegesen stílusos designnal, ugyanakkor a hagyományos porszívók szívóerejével



Magyarországon 2011 óta van a gyárnak hivatalos képviselője, kiemelkedő eladási számok. Viszonteladók jelentkezését várjuk.

Dunartis Kft.
1162 Budapest, Hermina utca 74. a.
Tel.: +36 20 417 54 84
E-mail: info@dunartis.hu
www.sebo-porszivo.hu





Az egyedülálló Cooking Chef új tartozékokkal

COOKING CHEF

A Kenwood Cooking Chef konyhai robotgépek csúcsmo­dellje az idei évben a vadonatúj, többszintű késrendszerrel felszerelt Blend-X üveg mixerrel bővült, aminek köszönhetően a neve KM096-ra változott.

Ez a bolygómozgású keverést az indukciós főzéssel kombináló egyedülálló robotgép 2010 óta különleges helyet foglal el a konyhai robotok piacán. Azóta néhány kisebb változáson esett át, amelyeknek köszönhetően mára igazán profi készülékké vált. Ami nem változott, az a robotgép komplex szerkezeti kialakítása a fém sebességváltóval és az Egyesült Királyságban gyártott nagy teljesítményű motorral.

Beépített indukciós főzés

A Cooking Chef extra méretű, 6,7 l űrtartalmú munkatála akár 1,5 kg lisztből készülő dermedt tészta feldolgozását is lehetővé teszi. Ennek köszönhetően üzleti célú felhasználásnak ugyanolyan jól

megfelel, mint a nagy hétfégi vagy ünnepi sütés-főzésekhez. Éppen a munkatál alá került beépítésre az indukciós főzés funkció, úgyhogy a tálban az összes alapanyag egyszerre keverhető és főzhető. Ezt a funkciót különösen nagyra értékelik a cukrásszok, akiknek így nem kell vízfürdőt alkalmazniuk. Például a csokoládé folyamatos keverés mellett optimális hőmérsékleten olvad el, és így nem történhet meg, hogy odaég. A magas hőmérsékleten végzett habkeverés kiváló tojássárgájából készülő krémek készítéséhez.

Pontos hőmérséklet-beállítás

A hőmérséklet 20°-140°C között 2°C-os pontossággal állítható be, így a Cooking Chef robotgép

valóban rendkívül széles körben alkalmazható. A hőmérséklet az LCD képernyőn ellenőrizhető, és szükség szerint szabályozható. Tekintettel az indukciós főzés gyorsaságára a főzés gyors, mivel a hőmérséklet-változás azonnali hatású. A munkatálban használt rozsdamentes acélból vagy szilikonból készült prémium eszközök rendkívül tartósak. Ennek köszönhetően ellenállnak a forrási hőmérsékletnek, és receptek széles skálájához használhatók.

Az új Blend-X mixer

A Cooking Chef KM096 robotgép a vadonatúj, és a Kenwood legfrissebb újítását jelentő többszintű késrendszert alkalmazó Blend-X mixerrel bővült. E ThermoResist mixer térfogata 1.6 l, és hősok-



reddot design award



koknak is sikeresen ellenálló bór-szilikát üvegből készül. Ezért a mosogatógépből való kiemelést követően azonnal használható például jégaprításra, vagy akár a tűzhe-lyen főzött leves összemixelésére. A MultiZone technológiának, azaz a több szinten elhelyezett késeknek köszönhetően a mixelés mostantól még gyorsabb és pontosabb, mint korábban bármikor. A kések két rétegét távtartó alátét választja el egymástól, amely biztosítja a kések közötti megfelelő távolságot. Ennek köszönhetően a nyersanyagok hosszabb ideig érintkeznek a kések élével. A kések fogazottak, így játszva elbánnak a jéggel vagy keményebb zöldségfélékkel, esetleg a fagyasztott gyümölcsökkel. Az új Blend-X mixer része egy szorbetek és sűrű smoothiek keverésére tökéletesen alkalmas kis keverőpálca is. Ennek köszönhetően a gyümölcs- vagy jégdarabok a késekre irányíthatók, és így a keverés még hatékonyabbá válik. A zárófedélen egy fedeles adagolónyílás is megtalálható, amely ideális nagyobb mennyiségű jég aprításához, házi majonéz készítéséhez stb. A nyílást eltakaró fedélen található lyukakon keresztül távozhat a gőz, ha pl. forró levest mixel. Nem fordulhat tehát elő az az eset, hogy a gőznyomás hatására a mixer fedele lerepül, és kijut a tartalma.

A csomagolás minőségi feltételeket is tartalmaz

Az új Blend-X mixer mellett a Cooking Chef KM096 szabaddalmaztatott törhetetlen Tritan műanyagból készült food processor aprító feltétet is tartalmaz. Ezen kívül a robotgép tartozékai között megtalálható gőzölő kosár, dagasztókar, K-habverő, hagymányos habverő, speciális főző habverő és rugalmas habverő is. Ezekon kívül további több mint 25 más egyéb feltét is megvásárolható a robotgéphez, ezek között megemlíthetők például a tésztakészítő, a húsdaráló, a fagyaltkészítő feltétek, vagy a gyümölcscsentrifuga, stb.

Az új Cooking Chef KM096 így ismét egy lépéssel előrébb tart, és továbbra is kategóriája egyedülálló terméke. A legkiválóbb minőségű feltéteknek és a robusztus kivitelnek köszönhetően a profi szakácsok között is rendkívül népszerű. A minőségét azonban magasra értékelni minden tapasztalt háziasszony is, mivel e termék mind a minőség, mind a használati sokoldalúság tekintetében rendkívüli tulajdonságokkal bír.

Bővebben a
www.kenwoodworld.hu

Kulcsfontosságú tulajdonságok:



Indukciós főzés

A Cooking Chef a rendkívül biztonságos és energiatakarékos indukciós főzés technológiát alkalmazza.



Keverési sebesség főzés közben

A Cooking Chef 3 speciális, előre beállított főzési sebességet használ:

- 1. sebesség:** Folyamatos lassú főzés levesek és szósok készítéséhez.
- 2. sebesség:** 2 1/2 fordulatot követően a robotgép mindig 5 másodperc szünetet tart - tökéletes az olasz rizottó készítéséhez.
- 3. sebesség:** 2 1/2 fordulatot követően a robotgép mindig 30 másodperc szünetet tart - tökéletes pörkölt, raguk és nagyobb hús- vagy zöldségdarabokat tartalmazó ételek készítéséhez.



LCD

Az LCD-kijelző mutatja a hőmérséklet és a főzési időt. A két érték között egyszerűen válthat a kijelző alatt található gomb segítségével.



Új ThermoResist mixer

Új mixer tartós ThermoResist üvegből, innovatív többszintű MultiZone késrendszerrel a még pontosabb eredmény érdekében. A keverő szorbetek és smoothiek készítését elősegítő keverőpálccal is rendelkezik.

KENWOOD
CREATE MORE

Black & Decker DV9610N



Elhagyván a hagyományos formavilágot, leginkább egy kacsára emlékeztet a Black & Decker morzsaporszívója. Megjelenése azonban nem hátrány, hanem előny, mivel a karcsú szívófej nagyobb hozzáférést és így extra kényelmet kínál a nehezebben hozzáférhető helyeken. A 18 wattos szívóereje nagynak mondható, és bár csak száraz porszívózásra alkalmas, ezen a területen a maximumot hozza, amelyben a ciklon rendszer is nagy szerepet vállal.



Dyras AS 1562N-3

A Dyras kézi porszívója száraz és nedves porszívózásra egyaránt lehetőséget kínál, így nemcsak a széthullott ételmaradék, de a kifröccsent üdítő gyors eltakarítására is alkalmas. Könnyű súlya és ergonomikus kialakítása kényelmes porszívózást tesz lehetővé, a könnyen levehető tartály pedig az egyszerű ürítéssért felel. A tartozékok között két szívófej szerepel, ami a kárpit és a nehezebben elérhető helyek takarítását segíti.



Dyson DC43H Animal Pro

A Dyson DC43H készülék egy igazi technológiai műremek. Azon túl, hogy remekül használható kis helyeken, például autóban, ideális segédeszköz a konyhában is. Megtalálhatóak benne a Dyson termékek legfontosabb kulcstechnológiái, mint a ciklon szétválasztó rendszer, vagy a Dyson saját fejlesztésű V2-es, digitális motorja, amely a legkisebb a porszívók piacán használt motorok közül. A készülék kisméretű, praktikus, egyben kompakt megjelenésű. Lítiumion akkumulátora segítségével vezetékek nélkül működtethető.



Dyson DC34 Standard

A morzsaporszívók ideális konyhai kiegészítő eszközök. Gyorsan és könnyen használhatóak a mindennapokban, így nem kell minden alkalommal elővenni a vezetékes porszívót, ha a reggeli alatt lehullott kenyérmorzsákat vagy a müzlit szeretnénk felszívni. A kisméretű DC34 ezen túl még porszívózásra is alkalmas, és természetesen a Dysontól megszokott módon a lehető legkevesebb port engedi vissza a levegőbe, így allergiások is használhatják a polcok portalanítására. Lítiumion akkumulátora 20 perces folyamatos használatot tesz lehetővé.

Bosch BKS4033

A Bosch morzsaporszívóján résszívó, bútor-tisztító kefe és folyadékszívó fej is található, így mindenféle kisebb szennyeződés eltávolítására alkalmas, bármilyen, akár nehezen megközelíthető felületről is. Portartály-kapacitása 300 ml, míg a folyadéktartályé 40 ml. A nemcsak csinos, de ergonomikus kialakítású modell súlya mindössze 1,1 kilogramm, így nagyon kényelmesen lehet használni. Működési ideje 15 perc.



Gorenje MVCE36EB

A Gorenje jelen morzsaporszívóval bebizonyította, hogy a kategóriában is lehet könnyed, ugyanakkor elegáns készüléket alkotni. A 8 wattos szívóteljesítményével tökéletesen alkalmas a kisebb szennyeződések eltávolítására, kerüljenek azok az abroszra vagy a kocsis hátsó ülésére. A portartály űrtartalma meglehetősen nagy, 1,7 literes, így adott esetben csak ritkán szükséges az ürítése. Nagy porbefogadó képessége ellenére súlya csak 1,2 kilogramm, ezért használata nem megterhelő.



Electrolux Rapido ZB5103

Az Electrolux érti a dolgát, legyen szó bármiről. A Rapido porszívóban egyesülő szépség és ergonómia egyúttal a nagy teljesítmény záloga is, így bátran mondhatjuk, hogy a forma és a tudás tökéletes párosa. Kis kefe és résszívó tartozékaival gyakorlatilag minden felületről eltüntethetők a kisebb szennyeződések. A 10 perces működési időre képes modell kapacitása 0,5 liter, így bátran nekifuthatunk vele akár egy autó komplett belső terének kitakarítására is.



Kicsi a bors, de...

A morzsaporszívók előnyeit vagy használati körét talán senkinek sem kell bemutatni. Piaci létjogosultságukat egyedül kényelmi szempontoknak köszönhetik. Vezeték nélküli és könnyű kialakításuk okán kiválóan alkalmasak a hirtelen jött és könnyebb szennyeződések eltakarítására, legyenek azok a kocsis hátsó ülésen landolt morzsák vagy a kanapén történt tökmagevés következményei. Ha megnézzük a termékcsaládot, az is kiderül, hogy márkától függetlenül bizony van még mit fejlődni, az egyik legszembetűnőbb paraméter az az akkumulátor üzemideje, ami csak és kizárólag percekben mérhető, és sajnos nem is sokban, egy negyedórás működés már az élvonalba sorolható. Ez nem rossz, ha a lepotyogott morzsák eltüntetéséről beszélünk, de ha mondjuk az autónkat akarjuk kényelmesen kiporszívózni, akkor már ugyancsak rázós az ügy, ráadásul a töltési idő nem percekben, hanem hosszú órákba kerül. Kivétel talán ezalól egy-két márkás modellje. A zajszint is érdekes kérdés, gyakran a hagyományos padlóporszívók is csendesebbek a 80 dB fölött duruzsoló miniatűr porszívóknál. Magyarul nem sok fejkavarással jár a jövőbeli fejlesztések iránya, hogy a kis méretben ne csak funkcionalitás valósuljon meg, hanem további előnyök is helyet kaphassanak.



Rowenta Extenso Cyclonic AC476901

A termékkategóriában viszonylag jó, egy töltéssel 16 perces üzemidőre képes a Rowenta dizájnossal kialakított morzsaporszívója. Sajnos csak száraz porszívózásra alkalmas, így a kifröccsent tej, lekvár, üdítő stb. problémáját máshogy kell megoldanunk, ha őt választjuk. A Cyclonic technológiája kettős rendszerrel dolgozik, amely így szétválasztja a szennyeződések és megőrzi a magas szívóerőt. A tartozékoknak köszönhetően pedig a problémásabb helyeken is hatékonyan porszívózhatunk vele.



Philips FC6141

Az, hogy mi szép és mi nem az, egy teljesen szubjektív dolog, mégis valószínűleg a többség egyet fog érteni abban, hogy a Philips morzsaporszívója tényleg egy jól sikerült darab, ami a külsínt illeti. Zajszintje meglepő módon a hagyományos padlóporszívókéval vetekszik, 81 dB, ugyanakkor a szívóereje sem csekély, így a makacsabb szennyeződések is eltávolíthatók vele. Négy szívófej is tartozik hozzá, vagyis a „mindent mindenhol” kategóriát erősíti a modell.



Sencor SVC 231GR

A Sencor akkumulátoros morzsaporszívója száraz és nedves szennyeződések tisztítása egyaránt alkalmas, így remek társ lehet autók vagy kisebb konyhai balesetek porszívózására. Működési ideje egy töltéssel 13 perc, így valóban csak a kisebb felületek és szennyeződések takarítására alkalmas. Kis mérete ellenére meglehetősen nagy a zajszintje, 72 dB, de mivel rövid munkavégzésről beszélünk, így kibírható. A kárpitok tisztítását a kefésszívófej teszi lehetővé, míg a nehezebben elérhető helyekhez a résszívó fej a megoldás.



Paul Nipkow Németországban...
...már 1884-ben feltalálta a képfelbontás elvét a róla elnevezett pásztázótárcsával, de az első, nagy távolságra vezetékén továbbított televíziós adásra csak 1926-ban került sor London–Glasgow között. A tévének, hogy ne lenne magyar vonatkozása is: Tihanyi Kálmán nevéhez fűződik a teljesen elektronikus, töltéstároló típusú televíziós rendszer feltalálása.

Cirkuszi látványosság

TAVALY ÉV VÉGI STATISZTIKA SZERINT ÁTLAGOSAN NAPI 4 ÓRA 49 PERCET TÖLTÜNK A TELEVÍZIÓ ELŐTT, A SZÁM ELKÉPESZTŐEN MAGAS, AMIVEL EGYENES ARÁNYBAN KELLENE LENNIE ANNAK IS, HOGY ÁLDOZUNK AZ ÚJ TECHNOLÓGIÁKRA ÉS A MINÉL JOBB MINŐSÉGRE. EHHEZ KÉPEST MÉG MA IS SOK LAKÁSBAN A CRT JELENTI A TÉVÉZÉS CSÚCSÁT.

A CRT semmiképpen sem az, de arról lehet vitatkozni, hogy micsoda, az egész piac meglehetősen nagy lendületben van, és egymás után jelennek meg az új technológiák, de valahogy egyik sem tűnik úgy, mintha forradalmasítaná az iparágat, még ha a gyártók gyakran ezt is tűzik a zászlajukra. Az elmúlt évtizedre visszatekintve ezek a forradalmi újítások inkább végződtek bukással, mint váltották be a hozzájuk fűzött reményeket. Ilyen volt például a plazmatechnológia, ami valamiféle hiperszuper csodának állította be magát a ténylegesen jó fekete színei miatt, de aztán csak az lett a vége, hogy mára gyakorlatilag semelyik gyártó nem foglalkozik már vele komolyan.

A legszebb történet mégis a 3D volt, amely nemcsak a tévés piacot rengette meg, de mindent, ami kijelzővel bír, kezdve a monitortól, a telefonon át a fényképezőgépekig. Hatalmas pénz és rengeteg fejlesztés, idő, a semmiért. A 3D nem hozott új korszakot, és nem azért, mert nem sikerült a technológiát a csúcsra járatni, hanem azért, mert alapjaiban volt hülyeség az egész koncepció. A Chicago Sun-Times nagynevű kritikus, Roger Ebert kiválóan fogalmazta meg: „a filmművészetnek nincs szüksége a harmadik dimenzió illúziójára, a filmnyelv hagyományos eszközei a síkban is tökéletesen képesek leképezni a harmadik dimenziót”. A 3D-t, amelyet egyébként hajlamosak vagyunk elfelejteni, bevezettek már az 1920-as, az 50-es, majd a 80-as években is, „vásári látványosság”-nak nevezi, amely csak egy darabig fog szórakoztatni.

Ez gyakorlatilag megtörtént, így új utak felé kellett nyitni, ez a Smart technológia, illetőleg az UHD felbontás, amelyet várhatóan majd még részletgazdagabb megoldások fognak követni. Az okostévékhez szintén nagy reményeket fűznek, de ha kritikuskak akarunk lenni, akkor nyugodtan feltehetjük a kérdést, hogy miért is olyan jó ez, ott van a PC meg a notebook, miért olyan nagy durranás akkor, hogy a tévén is élhetek az internet adta lehetőségekkel? Mert nagyobb a képernyő? Hát azért ez sem annyira meggyőző. Az is szuper, hogy a 4K négyszer nagyobb felbontású, mint a Full HD, de ha őszinték vagyunk, a Full HD is tök jó. A szemnek meg megvannak a maga korlátai, sokakat már az UHD részletessége is zavar, így nem lehet a végsőkéig fokozni a dolgot, hogy 8K, utána meg ki tudja, mi. Egyszerűen túl sok az információ, nem erre van kitalálva a szemünk. Könnyen lehet hát, hogy a fenti két megoldás sem az lesz, amely majd a tévézés új korszakát fogja elhozni.

Grundig 32VLC-3100C

A Grundig kedvező ár-fekvésű 32 colos LCD televíziója kiváló választás azoknak, akik régi készülékeket akarják lecserélni, ugyanakkor nem vágnak a divatos technikai vívmányokra, mint a 3D vagy a Smart megoldások. Egy tévének mindennek előtt az a feladata, hogy jó képminőséget biztosítson, és ezt a Grundig maradéktalanul teljesíti is. A nagy múltú márka hosszú évtizedek óta bizonyította, hogy megbízható és akár egy életre társunk lesz, jelen modellel sincsen másként.



Hyundai HYUFL50272

A Hyundai tévéje a középkeletű kategóriában indul, különösebb extrákat ugyan nem lehet elérni rajta, így sincsen 3D-technológia, sem Smart funkciók, de ezektől persze nem lesz se jobb, se rosszabb a képminőség. A Full HD felbontás bár négyszer kevesebb, mint az UHD, azért bőven elégségesnek mondható. Az 50 colos méretű kijelző kiváló láthatóságot biztosít, még erős oldalnézetből is, a 100 Hz-es képfrissítési technológia pedig a gyors jelenetekért felel.



LG 65UF950V

Az LG 65 colos tévéje 4K, azaz 3840 x 2160 pixel felbontásban varázsolja a világot a képernyőre, az élethű színekért az IPS panel felel, és többet azon sem kell aggódni, hogy hova ülünk tévénézéshez, mivel a széles betekintési szög mindenhol jó láthatóságot biztosít. Elérhető rajta a valamikor szebb reményekkel kecsegtetett 3D-felbontás is és a népszerű Smart funkciók, amelynek keretében akár skype-olhatunk is.



LG 65UG870V

Az LG is nagyon bejött a hajlítgatásba, a Samsunggal egyetemben egyre több ilyen kialakítású készülékük érhető el, ahogy jelen darab is.

A 65 colos tévé kínálata a prémium kategóriában jelenleg szinte már klasszikusnak mondható: UHD felbontás, Smart funkciók és 3D-megjelenítés. Bár ez utóbbi mostanság már visszaszorulóban van. A hangrendszert a HARMAN-KARDON tervezte, így bizonyos, hogy nem fogunk csalódni benne.



Backlit

Hátsó, direkt megvilágítást jelent, ahol a LED-ek mátrixszerűen helyezkednek el. Ezeknek a fénye közvetlenül az LCD panelre irányul – éppen ezért garantált az egyenletesebb elosztás és a nagyobb fényerő.

HDTV

A HDTV (High-Definition Television) egy televíziós sugárzási norma, amely az eddigi (PAL, SECAM, NTSC) szabványoknál jelentősen nagyobb felbontású képet tesz lehetővé.





Panasonic TX-55CXE720

Bár a fő csapásirány kudarccal végződött, vagyis a plazmatévék gyártása, azért a Panasonic nagyon is fejleszt. Ékes példája ennek jelen LED televízió, gyakorlatilag mindent tud, amit egy mai csúskategóriás tévétől elvárhatunk. Ennek jegyében 4K-felbontást produkál, sőt, ami nem az, azt fel is tudja skálázni. Alkalmas 3D-megjelenítésre és természetesen az okosfunkciókból sincsen hiány, lehet YouTube-on zenét hallgatni, filmnézés közben chatelni vagy éppen filmelőzeteseket nézni.



Philips 65PUS9109/12

A 65 colos Philips televízió sem nélkülözi a márka fő koncepcióját, azaz az Ambilight technológiát. A tv négy oldala körül a falra vetülő extraszéles ragyogás a képernyőt sokkal szélesebbnek tünteti fel, mint valójában, az élmény pedig intenzívebb lesz. Az UHD felbontású modell 1000 Hz-es Perfect Motion Rate Ultra funkcióval is bír, amivel a különböző mozgások elevenednek meg tökéletes természetességgel.



Orion T16D

A belépő kategóriában is a startvonalon áll az Orion tévéje, ami annyiban mindenképpen jó, hogy ez az árban is tükröződik. A hétvégi bevásárlás értékű modell ehhez képest nem is rossz, HD felbontást kínál, van rajta USB- és HDMI-csatlakozó, vagyis külső eszközökről is lehet rajta játszani tartalmakat. Nincsen rajta 3D-megjelenítés, de talán ez nem is akkora tragédia, és a Smart funkciók is hiányoznak természetesen a repertoárból.



Samsung JS9500

Egy zuglói panellakás árával vetekedő televízió olyan attribútumokkal „kelteti” magát, mint a 78"-os hajlított kijelző vagy a nanokristály-technológia, amely forradalmi innovációnak van titulálva a tévézés történetében. A Samsung Peak Illuminator technológia igazán ragyogóvá teszi a jeleneteket a döbbenetes fényerővel, ami persze UHD felbontással párosul, hogy a pénzünkért megkapjuk azt a vizuális élményt, amire vágyunk.

HDMI

A High Definition Multimedia Interface. Egy korszerű csatlakozófelület tömörítetlen audio-videó adatfolyamok átvitelére. A HDMI-t elsősorban a napjainkban egyre bővülő digitális jelforrások által küldött digitális jelek tökéletes – azaz teljességgel torzítás- és tömörítésmentes átvitelére – tervezték.

Válaszidő

Az LCD tévékben használt folyadékkristály a vezérlési parancsot követően nem azonnal, hanem minimális késleltetéssel reagál. Ezt nevezzük válaszidőnek. Minél kisebb az értéke, annál jobb.

S-UHD: A KÖVETKEZŐ GENERÁCIÓ

A Samsung idei, CES-en debütáló S-UHD technológiája biztosan a következő generációt jelenti, a kérdés csak az, hogy a megoldás minek is lesz a legújabb nemzedéke, a televízióké vagy a márka zseniális marketingfogásaié.



Maga az S-UHD mögött rejlő kvantumpon-
tos technológia nem forradalmian
új, már csak azért sem, mert a Sony
Triluminos készülékei már két éve hasz-
nálják kvantumpon-
tos technológiát, sőt
a félvezető nanokristályok alkalmazási
lehetőségeit már a 80-as évek óta kutat-
ják. Mérnöki végzettség nélkül nem túl
egyszerű megérteni, hogy ez
a megoldás valójában mitől is tud több-
et, de a lényeg az, hogy a szokványos
televíziókhoz képest gazdagabb színeket,
fényesebb képeket tud megjelení-
teni, illetve a nagyobb kontrasztot jelentő
HDR tartalmak visszaadására is képes.
Vagyis tulajdonképpen a technológia
elvben többet képes nyújtani, azonban
a 3D bukását okozó tényező itt is fenn-
áll, vagyis hiányzik hozzá az a tartalom,
amivel az említett előnyök kinyerhetők.
Ettől persze nem kizárt, hogy ez lesz
a jövő televízióinál a képmegjelenítés
motorja, amire az is utalhat, hogy
a Samsung mellett más gyártók is elő-
álltak már saját hasonló fejlesztéseikkel.
Piaci megközelítésben azonban egy ki-
csit árnyaltabb a kép. A kvantumpon-
tos

megoldás elsősorban az OLED alterna-
tívája akar lenni, mivel utóbbi technoló-
gia korántsem hódít akkora mértékben,
ami a gazdaságos gyártást elérhető kö-
zelségbe helyezi. Még az LG is, akinek
az OLED technológiába vetett hite
sorozatgyártásban is megnyilvánul, csak
óvatos prognózisokat fogalmaz meg az
áttörést illetően. Így jelenleg a nézhető,
de drága viaskodik az elérhető, de ki-
használhatatlannal, hogy ki lesz a győz-
tes, az pedig legalább akkora kérdés,
mint az LCD és a plazma párharca volt.
A kvantumpon-
tes esélyeit nagymértékben
javítja, hogy erre tette le a voksát a Sam-
sung is, bár azt sem szabad elfelejteni,
hogy a koreai óriásnak azért az sem el-
hanyagolható szempont, hogy az LG és
a Sony előtt járjon. A marketinggépezet
mindenesetre beindult, és mint mindig,
most is zseniálisan működik. Ez már
abból is látható, hogy az S-UHD kap-
csán a szaksajtó közel akkora mértékben
foglalkozik azzal a kérdéssel, hogy mit
jelenthet a mozaikszóban az „S” betű
– ami lássuk be, teljesen érdektelen –,
mint magával a technológiával.





Sencor SLE 40F82M4

A Sencor Full HD felbontású LED televíziója kellemes árfekvés mellett kínálja a nagyobb gyártók által nyújtott élvezeteket. Bár

a 3D-technológiát nélkülözi, a Smart funkciókat magáénak mondhatja. Az interneten való navigálást a telepített Opera böngésző segíti, így könnyen tölthetjük le a számunkra kedves alkalmazásokat vagy játékokat. Támogatja a DLNA szabvány szerinti multimédiás fájlok lejátszását és a mobil eszközök csatlakoztatását is.



Sharp LC-70UD20E

A Sharp Ultra HD LED tv-je a Full HD felbontás négyszeresét kínálja, még nagyobb részletességgel mutatva meg a természet szépségét. A készülék belsejében a beépített felskálázó optimalizál gyakorlatilag

bármilyen típusú tartalmat, legyen szó akár egy online videóról vagy egy Blu-ray filmről, így tartalomtól függetlenül élvezhetjük a kiváló képminőséget. A kiváló vizuális élmény mellett a beépített Yamaha AudioEngine szolgáltatja a profi hangtechnikát.



Samsung UE78JU7500L

A Samsung 78 colos ívelt LED televíziója nemcsak a belbecsre, de a külsőre is odafigyel, ennek jegyében a karcsú

és elegáns ív egy fémes csíkkal is kiegészül, hogy még jobban mutasson a modell a nappaliban. Az UHD felbontású tévé szinkronizálható az okostelefonnal, így olyan dolgokra is képes, mint a reggeli ébresztő funkció kiváltása vagy az időjárás előrejelzése. Talán mondani sem kell, okostévével van dolgunk esetében is.



Sony X93C

A Sony UHD tévéjének 4K Processor X1 chipje lenyűgöző képminőséget kínál, mivel minden forrást intelligens módon

elemez és a legjobb 4K felbontásra fókuszál, legyen szó tévéműsorokról, Blu-ray lemezekről vagy akár DVD-filmekről. A technológia szélesebb fényerőtartomány visszaadására képes, mint egy hagyományos LED tv, és a színek is élésebbek lesznek a képernyőn. A 75 colos modell repertoárjából természetesen nem hiányozhatnak a különböző Smart funkciók sem.

Képfriessítési gyakoriság

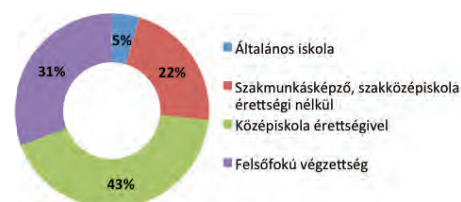
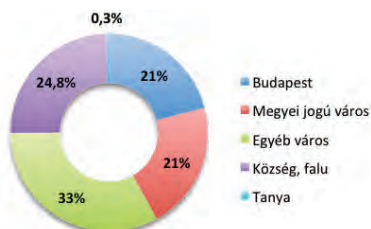
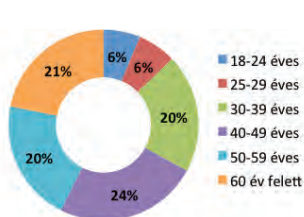
Azt adja meg, hogy a tévé másodpercenként hány képkockát jelenít meg. A normál tévék 50, illetve 60 képet jelenítenek meg másodpercenként, a jobb készülékek viszont akár 72, 96, 100 vagy 200 vagy 1000 képkocka megjelenítésére is képesek.

Nit

A fényerősség mértékegysége (milyen nagy a televízió fényessége). Megjegyezzük a candela/négyzetméterrel (cd/m²).

AZ ONLINE VÁSÁRLÓ

A hazai online vásárlás évek óta töretlenül fejlődik, folyamatosan emelkedik az online boltok száma, az interneten elérhető termékek köre, a vásárlást kipróbálók száma, illetve azok internetes aktivitása. Éppen ezért fontos az online vásárlók megismerése. Az Árkereső.hu megbízásából a GKI Digital Kft. által 2015 februárjában végzett felmérés eredményeiből pedig számos érdekesség derül ki ezzel kapcsolatban.



A kutatás összesen hat különböző online vásárló típust azonosított. Az egyes csoportok és vásárlási szokásaik – mind hagyományos bolti, mind online – eltérnek egymástól, különbözik a nyitottságuk az új dolgok irányába, illetve mások az online vásárlás során alkalmazott döntési szempontjaik. Az online vásárló sokaságban belül a hat csoport közül a rutinos vásárlók köre jelenti a legnagyobb csoportot, őket követi az utánajáró vásárló típus. Az, hogy az internetes vásárlók között minden negyedik ebbe a csoportba tartozik, jól jelzi, hogy az online vásárlás ma már tényleg nem csak az alacsonyabb árakról szól, sokkal inkább az internet adta lehetőségek – kényelem, gyors információszerezés, ellenőrzés, válogatás, stb. – egyre teljesebb körű kihasználásáról. Az online vásárlók körében ugyanakkor minden tizedik ember az akcióvásárlók körébe tartozik, akik számára a gyorsan és könnyen elérhető kedvezmények köre még mindig az egyik legfontosabb tényező. Egyelőre alacsony, mindössze 8% azok aránya, akik

bátran kalandoznak az internetes árukínálat között és nem félnek kipróbálni az új dolgokat.

Hazánkban az egyes típusok aránya az online vásárlók csoportján belül:

- a rutinosak (31%)
- az utánajárók (26%)
- a kezdők (14%)
- az alkalmi vásárlók (11%)
- az akcióvásárlók (10%)
- a kalandorok (8%)

Az aktivitás növekedése a további fejlődés kulcsa

Az online vásárlás további növekedése sokkal nagyobb mértékben függ a már jelenleg is az internetes vásárlók körébe tartozók aktivitásának növekedésétől, mint az új belépők alacsony mértékétől. Az elmúlt egy évben az online vásárlást először kipróbálók aránya már csak egy

számjegyű volt az érintettekben belül, miközben 11% azok súlya, akik jelenleg csak különleges alkalmak – pl. születésnap, ünnepek – esetén keresnek fel webshopokat. Az alkalmi vásárlók az internetes vásárlást évente legfeljebb csak pár alkalommal használó kezdők (14%) körével együtt jelentik az online kereskedelem bővülési lehetőségeinek legnagyobb forrását.

Nem csak a húsz éveseké a világ

Ma már az internetes vásárlás nem csak a fiatalok kiváltsága, hiszen mind a középkorosztály, mind az idősebbek jelentős súlyt képviselnek a vásárlók körében. Az internetes vásárlást először próbálók szintén nagyobb arányban jelennek meg az 50 év felettiek körében, mint a fiataloknál. Budapesten kívül

Az online vásárlás területi koncentrációja már megszűnt, nem csak a budapestiek élnek ezzel a lehetőséggel, sőt a vásárlók közel 4/5-e már vidéki lakos.

forrás: Árkereső.hu / GKI Digital



LÉTEZIK EGY JÁTÉK, AMIT KIFEJEZETTEN MUNKAHELYI KÖRNYEZETBEN LEHET CSAK JÁTSZANI. TULAJDONKÉPPEN EGY T RÉFA, AMI A MELLÉBESZÉLÉS EGYFAJTA IRÓNIÁJA, A MUNKAIMITÁCIÓ JELENSÉGÉNEK KIFIGURÁZÁSA. A SZÖRNYŰ CSAK AZ, HOGY SZINTE MINDEN NAGYOBB CÉGNÉL A GYAKORLATBAN IS MŰKÖDIK A „BULLSHIT BINGÓ”.

Jegyzet

A kifejezést most inkább ne fordítsuk le, ugyan ettől a dolog nem lesz szebb, viszont a csomagolás elegánsabb marad, ráadásul éppen erről, vagyis a látszat és valóság kontrasztjáról lesz szó. Aki nem ismeri a játékot, annak annyit érdemes tudnia róla, hogy a „bullshit bingó” lényege, hogy egy megbeszélés előtt össze kell írni azokat a semmitmondó, a levegőbe puffogatott okosságokat – ettől „bullshit” –, amelyeket jó eséllyel kimondanak majd az értekezleten. A játékot pedig az nyeri, akinek a kiválasztott kifejezései a leghamarabb elhangzanak – ettől „bingó”. Meglepő, hogy mennyire működőképes a dolog. Bár, ha jobban belegondolunk, annyira nem is furcsa, hiszen a munka imitálása, amire ez a bingó változat is épül, egyáltalán nem ritka. A munkakerülésnek ugyanis több válfaja is széles körben elterjedt, némelyik felháborító, némelyik dühítő, de akad olyan is, ami szinte elfogadottnak tekintett. Például kevés munkaköri leírás tartalmazza a hírportálok vagy közösségi oldalak látogatásának szükségességét, ennek ellenére viszonylag szűk azon számítógéppel dolgozó munkavállalók köre, akik munkaidőben totálisan mellőznék ezt a tevékenységüket. De ezzel nincs is igazán túl nagy baj, bár ezt is túlzásba lehet vinni. Ami viszont már tényleg nagyon idegesítő, amikor valaki eljuttatja, hogy dolgozik. A munkaimitátorok két részre oszthatóak, akik tudják, hogy nem csinálnak semmit, illetve akik még ezzel sincsenek tisztában. Előbbi esetben zavaró, hogy ezért pénzt kapnak, viszont legalább másokat hagynak dolgozni. Sőt egyáltalán nem akadékoskodnak, és még örülnek is, ha valaki elvégzi helyettük a munkát. Persze arra azért figyelnek, hogy az eredmény minden esetben



Szalai Dávid

az ő nevükhöz társulva jelenjen meg. Általános jellemzőjük, hogy nagyon jó kommunikációs képességekkel rendelkeznek, és sokáig el tudják hitetni magukról, hogy a gépezet egyik legfontosabb fogaskerekeként vannak jelen a szervezetben. Nem tudják azonban elkerülni, hogy kliséket használjanak. Mivel szakmájukkal nem tartanak lépést, gyakran csak ismételtetnek vagy másoktól hallott információkat szajkóznak. Velük éppen ezért igazán jól lehet „bullshit bingózni”. A munkát pantomim alapokra helyezők másik csoportja, akik azt hiszik, hogy dolgoznak, pedig nem. Talán így elsőre nehéz őket beazonosítani, de néhány jellemzőjük alapján mindenki könnyen rájuk ismerhet. Ők azok, akik javaslataikkal érdemben nem járulnak hozzá semmihez, és ha véletlenül mégis egy jó ötlettel állnak elő, az mindenkit meglep. De azok is ők, akik végtelen részletességgel közelítenek egy problémához, és mégis előfordul, hogy kimarad valami, ami miatt esetleg újra el kell végezni az adott feladatot. És az is rájuk jellemző leginkább, hogy a hibák, amiket elkövetnek, valahogy mindig más számlájára írhatók. Viszont legalább remekül tudnak bólogatni. Termelékenység, hatékonyság tekintetében az egyik leginkább negatív irányba ható tényezőnek számítanak, és nemcsak azért, mert nem produktívak, hanem mert a környezetük dolgát is megnehezítik. Ugye hogy mindenhol van ilyen? Sajnos. De van még ennél is rosszabb. Mindennek a nagyüzemi formája, amikor egy tevékenységet kiszervez a cég, de a feladat elvégzése végül mégsem a legmegfelelőbb kezekbe kerül. Ez viszonylag könnyen megtörténhet, ugyanis a szolgáltatás értékesítését végző szaktudása és a ténylegesen munkát végző hozzáértése nincs mindig teljesen szinkronban. Erre muszáj mondanom egy konkrét példát is, amin én hetekig röhögtem. Az, hogy egy nagyvállalat közösségi oldalának kezelését külső cégre bízta, teljesen megszokott. Az ilyen jellegű megbízások többnyire tartalmazzák a beérkező kommentekre történő reagálást is. Általában ezzel nincs is baj, hiszen valódi információcserére csak ritkán kerül ilyen felületeken sor, de ha mégis, az javarészt kiszámítható. Történt egyszer, hogy egy éppen aktuálisan új televízióval kapcsolatban megjelent egy poszt. Sablonszöveg és a tévé, aminek a képernyőjén egy aranyhal úszkált. Két kérdés érkezett kommentként. Az egyik az új készülék technikai részleteire vonatkozott, feltehetően vásárlási szándékkal, vagy legalábbis vásárlási hajlandósággal a háttérben. Erre nem érkezett válasz. A másik komment a képernyőn látható hal beszerzésének lehetőségeit firtatta. Hihetetlen, de ez a felhasználó kapott választ a készülék gyártójának közösségi oldalán. Persze lehet erre azt mondani, hogy ez szimpla butaság, de szerintem ez több annál. Ez a munka mímelésének tipikus esete. A feladat elvégzésének a lehető leghaszontalanabb, de a legegyszerűbb módja. És még „bullshit bingózásra” sem alkalmas.



PIACI ÚTMUTATÓ

ALULFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRÉNYEK

AEG		AEG		AEG		AMICA		BEKO				
	S53420CTX2		S53620CSW2		S93820CMX2		CKCN 6184IX		CN228220			
	MODELL											
	ENERGIAOSZTÁLY		A++				A++			A+		A+
	HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.		226				226			270		172
	FAGY.NETTÓ ÚRTART.		92				111			188		80
	VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ		N.A.				N.A.			18		N.A.
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		N.A.				N.A.			3KG/24H		N.A.
	TELJES LÉGÁRAM		IGEN				NEM			NEM		IGEN
	ANTIBAKTERIÁLIS VÉDELEM		NEM				NEM			NEM		IGEN
ZAJSZINT	43		40		41		42		39			

BEKO		BOSCH		BOSCH		BOSCH		BOSCH	
	CN236220X		KGN36SB31		KGN36SQ31		KGN36SR31		KIS87AF30
	A+		A++		A++		A++		A++
	222		285		285		285		211
	90		186		186		186		61
	N.A.		14		14		14		26
	N.A.		8KG/24H		8KG/24H		8KG/24H		7KG/24H
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	NEM					
43	43	43	43	35					

CANDY		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		
	CKCN 6184IX		EN13201JW		EN13201JX		EN3201JOW		EN3201JOX	
	MODELL									
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+		A+		A+	
	HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.		201		198		198		198	
	FAGY.NETTÓ ÚRTART.		76		111		111		111	
	VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ		6		20		20		20	
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		4KG/24H		4KG/24H		4KG/24H		4KG/24H	
TELJES LÉGÁRAM	NEM	NEM	NEM	NEM						
ANTIBAKTERIÁLIS VÉDELEM	NEM	NEM	NEM	NEM						
ZAJSZINT	45	40	40	40						

ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		GORENJE	
	EN3201MOW		EN3601JOW		EN361100X		ENF2440AOX		NRC6192TX
	A++		A+		A+++		A+		A++
	198		226		226		165		222
	111		111		111		59		85
	N.A.		20		20		10		18
	4KG/24H		4KG/24H		4KG/24H		3KG/24H		12KG/24H
	NEM		NEM		IGEN		NEM		IGEN
NEM	NEM	NEM	NEM	IGEN					
40	40	40	40	42					

	GOEVE		GOEVE		GOEVE		GOEVE		HOTPOINT	
MODELL		NRK6193TX		NRK6202TW		NRKORA62E		RK603590BK		EBYH 20422 V
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A++		A++		A+++
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.		222		254		221		229		233
FAGY.NETTÓ ÚRTART.		80		85		85		92		90
VISSZAMELEGEDESI IDŐ		18		18		18		21		19
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		8KG/24H		12KG/24H		5KG/24H		4KG/24H		10KG/24H
TELJES LÉGÁRAM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
ANTIBAKTERIÁLIS VÉDELEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
ZAJSZINT		42		42		42		41		37

	HOTPOINT		HOTPOINT		INDESIT		INDESIT		INDESIT	
MODELL		ENBGH 19423 FW		ENBYH 19323 FW 03		BIAA 34 F X		BIAAA 33 F X Y		NBIAAA 14 X
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A+		A++		A++
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.		302		301		241		209		240
FAGY.NETTÓ ÚRTART.		148		148		73		85		90
VISSZAMELEGEDESI IDŐ		18		18		N.A.		N.A.		N.A.
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		18KG/24H		18KG/24H		7KG/24H		7KG/24H		N.A.
TELJES LÉGÁRAM		IGEN		IGEN		N.A.		N.A.		N.A.
ANTIBAKTERIÁLIS VÉDELEM		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.		IGEN
ZAJSZINT		39		40		44		44		40

	LG		LG		LG		LIEBHERR		LIEBHERR	
MODELL		GBB530NSCFE		GBB539SQPB		GBF530NSQPB		CBNES6256		CBNPBS3756
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A++		A++		A+		A++
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.		252		227		248		480		243
FAGY.NETTÓ ÚRTART.		91		91		91		116		89
VISSZAMELEGEDESI IDŐ		N.A.		N.A.		N.A.		21		30
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		N.A.		N.A.		N.A.		10KG/24H		16KG/24H
TELJES LÉGÁRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ANTIBAKTERIÁLIS VÉDELEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
ZAJSZINT		38		41		41		44		41

	LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR	
MODELL		CBNPES3976		CBNPES5167		CBPESF4043		CNESF5113		CNPESF4003
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A+++		A+		A++
HÚTÓ NETTÓ ÚRTART.		238		299		292		338		233
FAGY.NETTÓ ÚRTART.		84		112		87		115		89
VISSZAMELEGEDESI IDŐ		25		30		46		30		17
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		16KG/24H		14KG/24H		12KG/24H		14KG/24H		10KG/24H
TELJES LÉGÁRAM		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
ANTIBAKTERIÁLIS VÉDELEM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT		41		42		38		42		40

PIACI ÚTMUTATÓ

ALULFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRÉNYEK

LIEBHERR



CNSL3033

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.	197
FAGY.NETTÓ ÚRTART.	79
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ	18
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS	10KG/24H
TELJES LÉGÁRAM	IGEN
ANTIBAKTERIÁLIS VÉDELEM	NEM
ZAJSZINT	42

LIEBHERR



CPESF3413

A+++	188	90	29	12KG/24H	IGEN	NEM	38
------	-----	----	----	----------	------	-----	----

LIEBHERR



CU2811

A++	210	53	25	4KG/24H	IGEN	NEM	39
-----	-----	----	----	---------	------	-----	----

LIEBHERR



CUEF3311

A++	210	84	27	4KG/24H	IGEN	NEM	39
-----	-----	----	----	---------	------	-----	----

LIEBHERR



CUSL2311

A++	155	53	25	4KG/24H	IGEN	NEM	39
-----	-----	----	----	---------	------	-----	----

PANASONIC



NR-BN34AS1

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.	254
FAGY.NETTÓ ÚRTART.	85
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ	N.A.
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS	12KG/24H
TELJES LÉGÁRAM	NEM
ANTIBAKTERIÁLIS VÉDELEM	NEM
ZAJSZINT	42

SAMSUNG



RB29HSR2DSA

A+	213	76	20	12KG/24H	NEM	NEM	39
----	-----	----	----	----------	-----	-----	----

SAMSUNG



RB31FDRNDSA

A+	212	98	N.A.	N.A.	NEM	NEM	39
----	-----	----	------	------	-----	-----	----

SHARP



SJ-WS320TS

A++	249	89	16	4,5KG/24H	NEM	IGEN	36
-----	-----	----	----	-----------	-----	------	----

SHARP



SJ-WS360TBK

A++	277	89	16	4,5KG/24H	NEM	IGEN	36
-----	-----	----	----	-----------	-----	------	----

SIEMENS



KG39NXI32

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.	246
FAGY.NETTÓ ÚRTART.	110
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ	16
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS	14KG/24H
TELJES LÉGÁRAM	IGEN
ANTIBAKTERIÁLIS VÉDELEM	IGEN
ZAJSZINT	42

SIEMENS



KG49NAI22

A+	307	82	16	18KG/24H	IGEN	IGEN	43
----	-----	----	----	----------	------	------	----

WHIRLPOOL



BLF 7121 W

A+	196	111	24	5KG/24H	NEM	NEM	38
----	-----	-----	----	---------	-----	-----	----

WHIRLPOOL



BSF 8353 OX

A+++	228	109	35	18KG/24H	NEM	NEM	38
------	-----	-----	----	----------	-----	-----	----

WHIRLPOOL



BSF 9152 OX

A++	258	111	24	5KG/24H	NEM	NEM	38
-----	-----	-----	----	---------	-----	-----	----

WHIRLPOOL



BSNF 8783 OX

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.	215
FAGY.NETTÓ ÚRTART.	94
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ	24
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS	15,5KG/24H
TELJES LÉGÁRAM	IGEN
ANTIBAKTERIÁLIS VÉDELEM	IGEN
ZAJSZINT	39

WHIRLPOOL



BSNF 8892 IX

A++	215	94	24	15,5KG/24H	IGEN	IGEN	42
-----	-----	----	----	------------	------	------	----

ZANUSSI



ZRB23100WA

A+	164	61	20	4KG/24H	NEM	NEM	41
----	-----	----	----	---------	-----	-----	----

ZANUSSI



ZRB36101WA

A+	226	111	20	4KG/24H	NEM	NEM	40
----	-----	-----	----	---------	-----	-----	----

ZANUSSI



ZRB36101XA

A+	226	111	20	4KG/24H	NEM	NEM	40
----	-----	-----	----	---------	-----	-----	----

BEKO



GNE134605FX

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A
HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.	380
FAGY.NETTÓ ÚRTART.	155
MINIBÁR	NEM
VÍZ-, ITALADAGOLÓ	IGEN
JÉGADAGOLÓ	IGEN
PÁRATARTÓ REKESZ	IGEN
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ	N.A.
ZAJSZINT	43

BEKO



GNEV120W

A
378
178
NEM
NEM
NEM
NEM
N.A.
46

BEKO



GNEV422X

A+
364
150
NEM
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.
46

BOSCH



KAG90AI20

A+
380 (BRUTTÓ)
228 (BRUTTÓ)
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
4
43

BOSCH



KAN58A45

A+
N.A.
N.A.
NEM
IGEN
IGEN
IGEN
5
45

DAEWOO



FRN Q19FABQI

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A
HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.	353
FAGY.NETTÓ ÚRTART.	159
MINIBÁR	NEM
VÍZ-, ITALADAGOLÓ	IGEN
JÉGADAGOLÓ	IGEN
PÁRATARTÓ REKESZ	NEM
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ	27
ZAJSZINT	43

LG



GS9366NECZ

A++
405
209
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.
41

LG



GSP545PVQV

A+
362
178
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.
39

LIEBHERR



SBSBS7263

A++
364
256
NEM
NEM
IGEN
IGEN
31
41

LIEBHERR



SBSES7252

A++
391
257
NEM
NEM
NEM
NEM
31
41

LIEBHERR



SBSES7253

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.	358
FAGY.NETTÓ ÚRTART.	257
MINIBÁR	NEM
VÍZ-, ITALADAGOLÓ	NEM
JÉGADAGOLÓ	NEM
PÁRATARTÓ REKESZ	IGEN
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ	31
ZAJSZINT	41

LIEBHERR



SBSES7263

A++
364
256
NEM
NEM
IGEN
IGEN
31
41

LIEBHERR



SBSES7353

A++
391
117
NEM
NEM
NEM
NEM
31
41

LIEBHERR



SBSES7232

A++
391
261
NEM
NEM
NEM
NEM
31
41

SAMSUNG



RS7778FHCSR

A++
359
184
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.
N.A.

SAMSUNG



RSA1VTMG

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
HŰTŐ NETTÓ ÚRTART.	360
FAGY.NETTÓ ÚRTART.	180
MINIBÁR	IGEN
VÍZ-, ITALADAGOLÓ	IGEN
JÉGADAGOLÓ	IGEN
PÁRATARTÓ REKESZ	IGEN
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ	N.A.
ZAJSZINT	43

SHARP



SJ-F800SPSL

A+
394
211
NEM
NEM
NEM
IGEN
11
38

SHARP



SJ-FP760VBK

A+
345
211
NEM
NEM
NEM
NEM
17
37

SIEMENS



IQ500

A+
359
163
NEM
IGEN
IGEN
IGEN
4
43

SMEG



SBS 8003

A+
358
173
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
8
45

SIDE BY SIDE HŰTŐSZEKRÉNYEK

PIACI ÚTMUTATÓ

PORSZÍVÓK

BOSCH



BGC1B130

MODELL

PORZSÁKOS

CSŐ ANYAGA

HEPA

KÁBELHOSSZ

HATÓSUGÁR

ZAJSZINT

SÚLY

NEM

FÉM

IGEN

6

8

81

4,7

BOSCH



BGS5220

NEM

FÉM

IGEN

9

11

71

6,7

BOSCH



BSSL5PRO5

IGEN

FÉM

IGEN

12

15

74

5,3

DYRAS



BSSV-2218WF

NEM

ALUMINIUM

IGEN

5

8

74

6

DYSON



DC33C

NEM

MŰANYAG

HEPA14

6,5

10

77 DB

7,5

DYSON



DC34

MODELL

PORZSÁKOS

CSŐ ANYAGA

HEPA

KÁBELHOSSZ

HATÓSUGÁR

ZAJSZINT

SÚLY

NEM

NINCS

NEM HEPA

VEZETÉK NÉLKÜLI

VEZETÉK NÉLKÜLI

85 DB

2,03

DYSON



DC35

NEM

FÉM

NEM HEPA

VEZETÉK NÉLKÜLI

VEZETÉK NÉLKÜLI

85 DB

2,2

DYSON



DC37C

NEM

MŰANYAG

HEPA14

6,5

10

77 DB

7,5

DYSON



DC43

NEM

NINCS

NEM HEPA

VEZETÉK NÉLKÜLI

VEZETÉK NÉLKÜLI

85 DB

2,11

DYSON



DC52

NEM

MŰANYAG

NINCS SZŰRŐ

6,5

10

82 DB

7,8

DYSON



DC62

MODELL

PORZSÁKOS

CSŐ ANYAGA

HEPA

KÁBELHOSSZ

HATÓSUGÁR

ZAJSZINT

SÚLY

NEM

FÉM

NEM HEPA

VEZETÉK NÉLKÜLI

VEZETÉK NÉLKÜLI

87 DB

2,11

DYSON



DC63

NEM

MŰANYAG

NEM HEPA

6,5

10

81 DB

7,38

ELECTROLUX



CE CEORIGINDB

IGEN

N.A.

IGEN

8

10

81

5,98

ELECTROLUX



ZTF7630EL

NEM

KRÓM

IGEN

4,5

7,45

83

6,17

ELECTROLUX



ZUSDELUXE+

IGEN

ALUMINIUM

IGEN

9

12

61

8,24

ELECTROLUX



ZUSGREEN+

MODELL

PORZSÁKOS

CSŐ ANYAGA

HEPA

KÁBELHOSSZ

HATÓSUGÁR

ZAJSZINT

SÚLY

IGEN

ALUMINIUM

IGEN

9

12

61

8,24

GORENJE



VC2226RPB

IGEN

ALUMINIUM

IGEN

6

17

N.A.

4,5

GORENJE



VCEA21FYS

IGEN

ALUMINIUM

IGEN

8

21

N.A.

4,8

GORENJE



VCEB23TRS

IGEN

ALUMINIUM

IGEN

8

21

N.A.

5,7

GORENJE



VCEC03ZRCY

NEM

ALUMINIUM

IGEN

7

19

N.A.

4,6

LG		LG		MIELE		MIELE		MIELE	
	MODELL		VC4220NHA		CLASSIC C1		COMPLETE C3		COMPLETE C3 SILENCE
	PORZSÁKOS		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
	CSŐ ANYAGA		ALUMINIUM		N.A.		N.A.		N.A.
	HEPA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	KÁBELHOSSZ		6		N.A.		N.A.		N.A.
	HATÓSUGÁR		9		N.A.		11		N.A.
MODELL	CSŐ ANYAGA	LG	VC4220NHA	LG	CLASSIC C1	MIELE	COMPLETE C3	MIELE	COMPLETE C3 SILENCE
	HEPA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	KÁBELHOSSZ		6		N.A.		N.A.		N.A.
MODELL	HATÓSUGÁR	LG	VC4220NHA	LG	CLASSIC C1	MIELE	COMPLETE C3	MIELE	COMPLETE C3 SILENCE
	HAJÓZINT		80		80		74		69
	SÜLY		5		N.A.		N.A.		N.A.

PHILIPS		PHILIPS		SAMSUNG		SEBO		SEBO	
	MODELL		FC8722		SC15F50HY		D3 PARQUETT		D4 1200
	PORZSÁKOS		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
	CSŐ ANYAGA		FÉM		N.A.		ALUMINIUM		ALUMINIUM
	HEPA		IGEN		IGEN		S-CLASS		S-CLASS
	KÁBELHOSSZ		8		7		15,5		15,5
	HATÓSUGÁR		11		10		18.MÁJ		18,5
MODELL	CSŐ ANYAGA	PHILIPS	FC8722	PHILIPS	SC15F50HY	SEBO	D3 PARQUETT	SEBO	D4 1200
	HEPA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	KÁBELHOSSZ		8		7		15,5		15,5
MODELL	HATÓSUGÁR	PHILIPS	FC8722	PHILIPS	SC15F50HY	SEBO	D3 PARQUETT	SEBO	D4 1200
	HAJÓZINT		78		81		79		79
	SÜLY		5		N.A.		6,9		6,9

SEBO		SEBO		SEBO		SEBO		SENCOR	
	MODELL		D4 PREMIUM 700		K3 LAVA		K3 PREMIUM 1200		SVC 1011BL
	PORZSÁKOS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
	CSŐ ANYAGA		ALUMINIUM		ALUMINIUM		ALUMINIUM		NEMESACÉL
	HEPA		S-CLASS		S-CLASS		S-CLASS		IGEN
	KÁBELHOSSZ		15,5		10,8		10,8		5
	HATÓSUGÁR		18,5		14		14		7,5
MODELL	CSŐ ANYAGA	SEBO	D4 PREMIUM 700	SEBO	K3 LAVA	SEBO	K3 PREMIUM 1200	SENCOR	SVC 1011BL
	HEPA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	KÁBELHOSSZ		15,5		10,8		10,8		5
MODELL	HATÓSUGÁR	SEBO	D4 PREMIUM 700	SEBO	K3 LAVA	SEBO	K3 PREMIUM 1200	SENCOR	SVC 1011BL
	HAJÓZINT		76		73		77		73
	SÜLY		6,9		5,5		5,5		4,4

SENCOR		SENCOR		ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI	
	MODELL		SVC 1030		ZAN2010EL		ZAN2405EL		ZAN2410EL
	PORZSÁKOS		NEM		NEM		IGEN		IGEN
	CSŐ ANYAGA		NEMESACÉL		ALUMINIUM		ALUMINIUM		ALUMINIUM
	HEPA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	KÁBELHOSSZ		6		4,5		4,5		4,5
	HATÓSUGÁR		9		7,2		7,2		7,2
MODELL	CSŐ ANYAGA	SENCOR	SVC 1030	SENCOR	ZAN2010EL	ZANUSSI	ZAN2405EL	ZANUSSI	ZAN2410EL
	HEPA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	KÁBELHOSSZ		6		4,5		4,5		4,5
MODELL	HATÓSUGÁR	SENCOR	SVC 1030	SENCOR	ZAN2010EL	ZANUSSI	ZAN2405EL	ZANUSSI	ZAN2410EL
	HAJÓZINT		70		82		86		86
	SÜLY		5		4,5		4,65		4,9

PIACI ÚTMUTATÓ

LED TELEVÍZIÓK

	GRUNDIG		GRUNDIG		HYUNDAI		HYUNDAI		HYUNDAI	
MODELL		46VLE830BL		65FLX949		DLF32295SMART		FL48272		HYUFL50272
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		46"		65"		32"		48"		50"
FELBONTÁS		FULL HD		UHD		FULL HD		FULL HD		FULL HD
ÍVELT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SMART		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
3D		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
HANG IRÁNYÍTÁS		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
MOZDULAT VEZÉRLÉS		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM

	LG		LG		LG		LG		LG	
MODELL		40LF630V		43UF7787		55EC930V		65EC970V		65UF950V
TECHNOLÓGIA		LED		OLED		OLED		OLED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		40"		43"		55"		65"		65"
FELBONTÁS		FULL HD		UHD		FULL HD		UHD		UHD
ÍVELT		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
3D		NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
HANG IRÁNYÍTÁS		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
MOZDULAT VEZÉRLÉS		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM

	ORION		ORION		ORION		PANASONIC		PANASONIC	
MODELL		CLB22B100		PIF22-DLED		T19		TX-39AS600E		42ASM651E
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		22"		22"		19"		39"		42"
FELBONTÁS		HD		FULL HD		HD		FULL HD		FULL HD
ÍVELT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SMART		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
3D		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
HANG IRÁNYÍTÁS		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
MOZDULAT VEZÉRLÉS		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN

	PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC		PHILIPS		PHILIPS	
MODELL		TX-42ASM651E		TX-55AS640E		TX-55AX630E		24PHH4109		40PUS6809
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		50"		55"		55"		24"		40"
FELBONTÁS		FULL HD		FULL HD		UHD		FULL HD		UHD
ÍVELT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SMART		NEM		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
3D		NEM		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
HANG IRÁNYÍTÁS		NEM		NEM		IGEN		NEM		IGEN
MOZDULAT VEZÉRLÉS		NEM		NEM		IGEN		NEM		IGEN

	PHILIPS		PHILIPS		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG	
MODELL		49PUS7809		58PUS6809		JU7000		UE32J5500AW		UE48JS8500L
TECHNOLÓGIA		LED		LED		N.A.		N.A.		N.A.
KÉPERNYŐ MÉRETE		49"		58"		65"		32"		48"
FELBONTÁS		UHD		UHD		UHD		FULL HD		UHD
ÍVELT		NEM		NEM		IGEN		NEM		IGEN
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
3D		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
HANG IRÁNYÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
MOZDULAT VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN

	SAMSUNG		SAMSUNG		SENCOR		SENCOR		SENCOR	
MODELL		UE55JS9000L		UE78JS9500L		SLE 24F58M4 RED		SLE 40F82M4		SLE 48F11M4
TECHNOLÓGIA		N.A.		N.A.		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		55"		78"		24"		40"		48"
FELBONTÁS		UHD		UHD		FULL HD		FULL HD		FULL HD
ÍVELT		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
SMART		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		NEM
3D		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HANG IRÁNYÍTÁS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
MOZDULAT VEZÉRLÉS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM

	SHARP		SHARP		SHARP		SHARP		SHARP	
MODELL		LC-50LE756EN		LC-60UD20E		LC-70UD20E		LC-80UQ10E		LC-90LE757E
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		60"		60"		70"		80"		90"
FELBONTÁS		FULL HD		UHD		UHD		FULL HD		FULL HD
ÍVELT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
3D		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HANG IRÁNYÍTÁS		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
MOZDULAT VEZÉRLÉS		NEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM

	SONY		SONY		SONY		SONY		SONY	
MODELL		50W829B		KD-49X8505B		KD-55X9005B		KDL-40W605B		KDL-42W805B
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		50"		49"		55"		40"		42"
FELBONTÁS		FULL HD		UHD		UHD		FULL HD		FULL HD
ÍVELT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
3D		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
HANG IRÁNYÍTÁS		NEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM
MOZDULAT VEZÉRLÉS		NEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM



Következő számunkból

Felülfagyasztós hűtők

Kávéfőzők

Kiegészítők játékhöz

AUTENTICA

Az új Autentica

minden automata kávéfőző kulcstulajdonságának megtestesítője.
Tökéletes kávé élményt biztosít.



19,5 cm

Szélessége mindössze 19,5 cm

Minden háztartás stílusos
és praktikus kiegészítője.



DOPPIO+ gomb

Innovatív, egygombnyomásos módszer,
mellyel extra aromájú dupla eszpresszót
készíthet a felejthetetlen pillanatok
eléréséhez.



LatteCrema System

a tökéletes tejhab eléréséhez.

Az új LatteCrema System kifejlesztésével
tökéletesítettük a tejes kávéitalok
elkészítését, ez által a De' Longhi
automata kávéfőzőket a konkurens
termékek elé helyezve. A forró gőz,
levegő és tej ideális adagolásának
köszönhetően miniatűr mikrobuborékok
keletkeznek a tejhabban, melyek által
krémés és könnyű habot kapunk.



Better Everyday

www.delonghi.hu

Középpontban a frissesség: SBSes 7165



- Side-by-Side-kombináció öt hőmérsékleti zónával
- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi anyag-tartalmukat, finom illatukat és ízletes külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Beépített borteperáló rész két, egymástól függetlenül szabályozható hőmérsékleti zónával (A zónák hőmérséklete +5 °C és +20 °C között szabályozható)
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Automata IceMaker jégkockakészítő

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.



KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció