

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XI/4 2015
ÁPRILIS
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

Exkluzív

MEGHATÁROZÓ VÁLTOZÁSOK

INTEGRÁL A WHIRLPOOL

ONLINE MEGLEPETÉSEK

FELMÉRÉS
A NETES VÁSÁRLÁSRÓL

VERSENYHELYZET

BEST BYTE
PARTNERTALÁLKOZÓ

DÜBÖRGÖTT AZ IT, STAGNÁLT A SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA

2014 UTOLSÓ NEGYEDÉVÉNEK
ÖSSZEGZÉSE

MEGMARADÁS

CSÖKKENŐ PIACON IS SIKERES A NIKON

DIENES EDINA

A BSH HÁZTARTÁSI KISGÉP DIVÍZIÓJÁNAK
ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐJE

MEGÉRKEZETT

„A ZELMER EGYIK LEGFONTOSABB ERÉNYE A MEGBÍZ-
HATÓ MINŐSÉG MELLETT A VEVŐK IGÉNYEIRE GYORSAN
REAGÁLÓ ÉS RUGALMAS TERMÉKFEJLESZTÉS”

120 MODELL

szenzorok
mindenhol



ELŐLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK

DSLR FÉNYKÉPEZŐGÉPEK

kevesebb modell,
nagyobb tudás



KONYHAI MÉRLEGEK

MILC FÉNYKÉPEZŐGÉPEK





Univerzális borhűtő: az új WTes 5872

- A Vinidor sorozat borhűtői akár három hőmérsékleti zónával is rendelkeznek
- A hőmérsékleti zónák egymástól függetlenül szabályozhatók +5 °C és +20 °C között
- Ideális tárolási körülmények a vörös- és fehérborok, valamint pezsgők tárolására és felszolgálására

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

interior
innovation
award
2013

Winner

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KAVE & HUTO Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Kedves Olvasó!

Jó döntést leginkább akkor lehet hozni, ha ahhoz rendelkezésre áll megfelelő információ. Jó ötletnek tűnhet ugyanis tejet inni a sárgadinnyére, ha nem tudjuk, hogy annak milyen következményei lesznek. A hazai műszaki piacon pedig elég sok tejet fogyasztanak dinnyézés után a piaci szereplők. Ennek részben oka, hogy egy bolond százat csinál, de azért az is közrejátszik a rossz döntésekben, hogy nem áll rendelkezésre megfelelő adat, ahhoz, hogy ne így legyen. Van, aki úgy gondolja, hogy a saját véleménye elég, és van, aki számításba venne a saját meglátásain kívül más is, csak éppen nem futja rá, hogy ilyeneket beszerezzen. Nem, most nem ezt a fajta szakmaiságot szeretném kritizálni, arra ott a Jegyzet, pusztán csak azért említem mindezt, mert áprilisi számunk mottója lehetne akár az is, hogy az információ. Persze minden számban igyekszünk megfelelő mélységű és minél szélesebb körű ismereteket nyújtani olvasóinknak, de az aktuális lapszám különösen informatív lehet. Elsősorban azért, mert több piackutatási adat és felmérés kapott helyet a lapban ezúttal, másrészt pedig azért, mert olyan témák is terítékre kerültek, amelyek eddig főként más aspektusból voltak csak megközelítve. Extra tartalmaink mellett több interjú is került ebbe a számba, többek között a Whirlpool EMEA régiójának elnökével készített exkluzív anyag is. De van az áprilisi számban beszámoló a Best byte partnertalálkozójáról, illetve a mosást akár forradalmasítható ultrahangos eszközről is olvashatnak hasábjainkon. Természetesen a termékek vonatkozásában sem kell csalódnunk, hiszen négy termékkör is megjelenik, az elől töltős mosógépek mellett a mérlegek közül is csemegézünk, illetve a fotózás kapcsán a digitális tükörreflexes gépek és a cserélhető objektíves készülékek területén is tartottunk mustrát. Reméljük, hogy sikerült azokat az információkat összegyűjtenünk és rendeznünk, amelyek hatékonyan segíti Önöket abban, hogy munkájuk során jó döntést hozzanak. Nem is maradt más hátra, mint hogy jó szórakozást és kellemes időtöltést kívánjak a SELL áprilisi számához.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNICA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions



Dienes Edina
a BSH Kft. háztartási
kisgép divíziójának
értékesítési vezetője



Kovács Gyöngyi
az Electro BB Kft.
ügyvezetője



Esther Berrozpe Galindo
a Whirlpool EMEA régióelnöke,
a Whirlpool Corporation
alelnöke

Tartalom

2015 április

06 Hírek, érdekességek

10 Érdességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Megérkezett

Interjú Dienes Edinával, a BSH Kft. háztartási kisgép divíziójának értékesítési vezetőjével

18 Online meglepetések

A GKI digital felmérésének eredményei

20 Jól sikerült a karácsony tavaly

GfK adatok 2014 utolsó negyedének forgalmáról

24 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt az előtöltős mosógépek

29 Vége a mosógépeknek, itt a Dolfi

Új technológia a mosásban

32 A kulcsszó az energia

A takarékoság nézőpont kérdése

37 Versenyhelyzet

Partnernapot tartott a BestByte

38 Márkalendület

Interjú Kovács Gyöngyivel, az Electro BB Kft. ügyvezetőjével

40 Érzékenyen

Mérlegek a mérlegen

42 Mérlegelés

Különbségek a mérlegeknél

44

Vladimir Cherevko
a Whirlpool EMEA
Brands & Innovation
igazgatója

48

Huller Gyula
a Nikon Magyarország
ügyvezető igazgatója

56

Timári Sándor
az Expert Zrt.
Alcor divíziójának
igazgatója

44 Meghatározó változások

Exkluzív interjú Esther Berrozpe Galindoval, a Whirlpool EMEA régióelnökével, a Whirlpool Corporation alelnökével, és Vladimir Cherevkóval a Whirlpool EMEA Brands & Innovation igazgatójával

46 Sikersztori

Mi is az a MILC?

48 Megmaradás

Interjú Huller Gyulával, a Nikon Magyarország ügyvezető igazgatójával

50 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a DSLR fényképezőgépek

55 Dübörgött az IT, stagnált a szórakoztató elektronika

GfK adatok 2014 utolsó negyedévének forgalmáról

56 A bummelmélet

Interjú Timári Sándorral, az Expert Zrt. Alcor divíziójának igazgatójával

58 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



mosógépek

60.
oldal



konyhai mérlegek

62.
oldal



DSLR fényképezőgépek

64.
oldal



MILC fényképezőgépek

65.
oldal



Rekordbírság az Auchannak

Kiskereskedő ekkora bírságot még nem kapott Magyarországon, egészen pontosan egymilliárd forintba büntették az Auchant. Utólagos árkedvezmény-támogatás címén, egyoldalúan díjat számított fel beszállítóinak, hogy termékeik bekerülhessenek az Auchan árukészletébe – állapította meg a Gazdasági Versenyhivatal (GVH). A versenyhivatal ezért összességében 1,06 milliárdos bírságot rótt ki a cégre. A GVH vizsgálata feltárta, hogy az Auchan 2006. június 1. és 2014. december 31. között a nem élelmiszer jellegű termékek beszállítóinak mintegy háromnegyedétől egyedi, százalékos mértékű, forgalomtól független, az átvett teljes

nettó áruértékre vetített utólagos árkedvezmény-támogatási díjat kért azért, hogy az érintett vállalkozás bekerülhessen vagy benn maradjon az Auchan árukészletében. A GVH szerint mindezt a beszállítók nem kaptak semmilyen érdemi ellenszolgáltatást. A kereskedelmi törvény tiltja, hogy egy kereskedő egyoldalúan díjat számítson fel a beszállítóinak, hogy azok a kereskedői beszállító listára, illetve termékeik a kereskedői árukészletbe kerüljenek. A GVH emellett jelentős súlyosbító körülményként értékelte, hogy az Auchan változatlanul folytatta jogsértő magatartását azután is, hogy a GVH a Spart is elmarasztalta ezért.

A Samsung és a Föld órája

A Samsung a Föld órája alkalmából arra hívta fel a figyelmet, hogy a megfelelő háztartási eszközök és műszaki cikkek napi szintű használatával egyszerűen, mégis drasztikusan csökkenthetjük ökológiai lábnyomunkat, és így mi is hozzájárulhatunk Földünk megmentéséhez. A jeles alkalomból a márka egyik fő üzenete az áramtanulmány volt: „Sokan valószínűleg el sem hinnék, hogy az otthoni elektromos berendezéseink készenléti állapotban való fogyasztása, sőt akár egy konnektorban felejtett telefon-töltő is a teljes villanyszámlánk kb. 5%-át teszik ki. Egyszerű odafigyeléssel azonban, azzal, ha kihúzzuk a konnektorból a nem használt készülékek csatlakozóját, nemcsak pénzt spórolhatunk, de a klíma védelméhez is hozzájárulhatunk.” A gyártó arra is felhívta a figyelmet, hogy érdemes új LED tévét vásárolni, mert így „éves villanyszámlánk 61 százalékkal lehet alacsonyabb.” Hogy ezt hogy megalakították ki, nem tudni.



Design Lab 2015

Márciusban elindult a nevezés a 2015-ös Electrolux Design Lab versenyre! Az idén 13. alkalommal meghirdetett formatervezői pályázatra gyerekeknek, családoknak szóló ötletekkel nevezhetnek a fiatal dizájnerek. A győztes a 10 000 euró összegű fődíj mellett hat hónapos fizetett gyakornoki állást is kap az Electrolux globális tervezőközpontjában. A második díjazott 6000, a harmadik helyezett 4000, az online közönségsvotálás nyertese pedig 2000 euró összegű jutalomban részesül. Hogyan lesznek a jövő otthonai olyan életterek,

ahol gyerekként jó élni és jó felnőni? Hogyan lehet a jövő otthona olyan hely, ahol a gyerekek egészségesek és boldogok lehetnek? Hogyan lesz olyan hely, ami ösztönzi fejlődésüket? Ezekre a kérdésekre várja a választ az Electrolux Design Lab 2015-ös versenye. Itt az alkalom, hogy a fiatal magyar formatervezők is megmutassák, hogyan alakítanák a jövőt! A korábbi években nagyon sikeresen szerepeltünk: három magyar nyertes, négy döntős és több elődöntős versenyzőt is magunkénak tudhatunk.



Kávézót nyitna a Nespresso

Hol másutt, mint Bécsben, bár a nyitás egyelőre még csak terv, de könnyen lehet, hogy hamarosan megvalósul. A Nestlé Nespresso S.A., a svájci Nestlé Group élelmiszer-ipari konszern kávémárka érdekeltége ugyanis tárgyalásokat folytat az osztrák Do & Co AG catering vállalattal közös vállalat létrehozásáról kávézók üzemeltetésére. Az elképzelések szerint az első Nespresso Cafe Bécsben nyílna meg kísérleti jelleggel, majd a tapasztalatok alapján további kávézók követnék Londonban és más európai nagyvárosokban. A Nestlé, a világ legnagyobb forgalmú élelmiszer-ipari csoportja a kávézók megnyitásával közvetlenül az amerikai Starbucks Corp. vállalattal kívánja felvenni a versenyt. A Nestlé a Nespresso márkával 4,5 milliárd svájci frank forgalmat bonyolított 2014-ben. A Nespresso egyúttal a Nestlé legjövedelmezőbb márkája is 30 százalékos nyereségkulccsal, ami magasabb a Nescafé nyereségkulcsánál is.

Változások az online aprópiacon

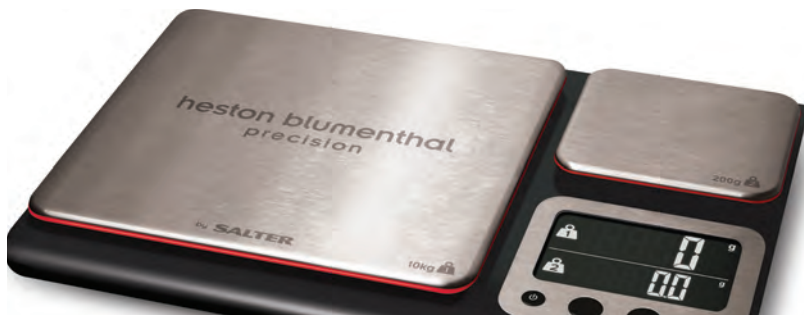
A Jófogás.hu magyar cég anyavállalata, a norvég Schibsted Media Group megállapodott a dél-afrikai Naspers médiavállalattal, hogy átveszi annak magyarországi apróhirdetés üzletágát, az OLX-et, amelyet az Allegro Group Kft. működtet. Cserébe a Schibsted saját romániai és portugáliai érdekeltégeit adja át a dél-afrikai vállalatnak. Közösén vizsgálják az Allegro Group Kft.-vel annak a lehetőségét, hogy hány embernek és milyen formában tudnak pozíciókat felkínálni a Jófogásnál. A várhatóan megnövekedő látogatói és hirdetésfeladási forgalom miatt tervezik a létszám emelését is.



A Salter–Heston

Heston Blumenthal a világ egyik legjobb éttermének, a 3 Michelin-csillagos Fat Duck étteremnek a tulajdonosa, a Salter pedig konyhai eszközökre és személymérlegekre specializálódott, tradicionális angol cég, több mint 250 éves múlttal. A Heston Blumenthal

Precision termékcsaládot a legnagyobb precizitás és az exkluzivitás jellemzi. A Heston Blumenthal közreműködésével tervezett és a Salter által gyártott konyhai mérlegek különleges kialakításuk és praktikusságuk mellett példátlan, 15 év gyártói garanciával biztosítják a gondtalan, szinte időtlen használatot.



Pakol a Tesco

Elköltözik Magyarországról a Tesco vezetése, a jövőben a magyar, cseh, lengyel és szlovák cégek egységes vezetés alá kerülnek – jelentette be a Tesco sajtóosztálya. A kiskereskedelmi óriáscég Tesco Európa néven új üzleti egységet hozott létre, ez alá kerül a közép-európai régió irányítása. A változás célja az, hogy a Tesco megerősítse és hatékonyabbá tegye európai működését és erőforrásokat szabadítson fel arra, hogy ismét a vásárlókra és a munkatársakra tudjon fókuszálni. A cég szerint a változás nem érinti az egyes országokban működő központi irodákat, így a magyarországi is megmarad, az azonban egyelőre nem egyértelmű, hogy milyen funkciók maradnak Magyarországon és mik kerülnek az egységes vezetéshez, mint ahogy az sem, hogy kik és hol fogják meghozni a legfontosabb döntéseket. A vásárlók a Tesco ígérete szerint nem éreznek majd meg semmit az átalakításból, a mindennapi működésre ennek nem lesz hatása.



Az év okostelefonja az LG G3

Az LG G3 készülékét választotta az év okostelefonjának a mobilszolgáltatókat tömörítő GSMA a 2015-ös Mobile World Congress (MWC) szakmai rendezvényen. A telefont minőségért, változatos funkcióiért és egyszerű használhatóságáért díjazta a szervezet. Az LG Watch Urbane és Watch Urbane LTE okosórájának pedig több vezető médium ítélte oda további kilenc díjat. „Megtisztelő, hogy számos szervezet elismerte az LG G3 és az Urbane okosóráink fejlesztésére szánt erőfeszítéseinket” – mondta Juno Cho, az LG Electronics Mobile Communications Company elnök-vezérigazgatója. „A jövőben sem hagyunk fel prémium-kategóriás okostelefonjaink és egyéb viselhető eszközeink fejlesztésével és tökéletesítésével annak érdekében, hogy megkönnyítsük vásárlóink életét” – tette hozzá.

Kéz a kézben

A Samsung és a Microsoft kiterjesztette a meglévő globális partnerségét, így az üzleti és a hétköznapi felhasználók

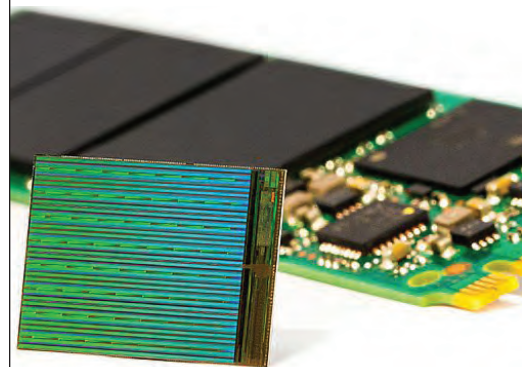
még több olyan Microsoft-szolgáltatást érhetnek el, amelynek köszönhetően hatékonyabban használhatják készülékeiket. Ennek keretében a Samsung az androidos készülékeire előtelepíti a Microsoft szolgáltatásait és alkalmazásait, ráadásul a mobil eszközökön való munkavégzés az új Microsoft Office 365 és a Samsung KNOX üzleti csomag révén sokkal biztonságosabbá válik. Mint azt a Mobil Világkongresszuson bejelentették, a Samsung az új Galaxy S6 és Galaxy S6 Edge készülékeire már előtelepítik a OneNote, OneDrive és Skype alkalmazásokat. 2015 első felében a Samsung tervei között szerepel, hogy néhány kiválasztott Samsung androidos táblagépre előtelepítik a Microsoft Word, Excel, PowerPoint, OneNote, OneDrive és Skype programokat. A Samsung Galaxy S6 és Galaxy S6 Edge ráadásul két évig további 100 GB ingyenes felhőtárhellyel is rendelkezik a Microsoft OneDrive-nak köszönhetően, így a felhasználók extra tárhelyet kaphatnak.

Függőség

Bár sokan csak holmi első világbeli luxusproblémának tartják az internet- és játékfüggést, Dél-Korea kétségbeejtő helyzete mindennél jobban mutatja, hogy egy létező és komoly gazdasági, valamint népegészségügyi gondokat jelentő addikcióról van szó. Az ázsiai ország kormányának 2013-as felmérése szerint a 10 és 19 év közötti lakosság tíz százaléka, azaz hozzávetőlegesen hatszáznyolcvanezer gyerek és fiatal felnőtt tekinthető internetfüggőnek. Jelentős részük a különböző MMO-k és MOBA-k megszállottja. A betegkezelését az országban uralkodó e-sport kultusz is nehezíti. Az virtuális viadatok valóságos nemzeti sportnak számítanak, a legjobb játékosokat pedig



a sztársportolóknak kijáró szociális státusz mellett dollármilliók fizetését várja. Ahhoz azonban, hogy valakinek esélye legyen bekerülni egy profi csapatba, a többi országnál jóval több rivális miatt jóformán minden ébren töltött percét játékkal kell, hogy töltsse, és a siker még így sem garantált.



10 TB

A Micron és az Intel, valamint tőlük külön a Toshiba olyan SSD kártyákat fedtek fel, amelyek akár 10 TB-nyi adatot is képesek tárolni. Ezeket sajnos idén még nem lehet beszerezni, ám a gyártás legkorábban jövő év elején megkezdődhet. Összességében még a többbrétegű chippek technológiájának korai életszakaszában járunk, ám ez már lehetővé teszi ezt a hihetetlen kapacitást. Sajnos azonban a 10 TB adatot tároló SSD-k ideje még egy kicsit odébb van. A Micron és az Intel azt mondták, a 3D NAND technológiának köszönhetően 3, 5 TB-nál is több adatot képesek rázsúfolni egy rágógumi nagyságú SSD-re, míg a sztenderd, 2,5" nagyságú SSD 10 TB-ot is elbír.





Sikersztori

Az okosórák egyik pionírjának számít a Pebble, ami a Kickstarteren kezdte pályafutását. A közösségi finanszírozásban megvalósított álom E-ink kijelzővel és tetemes üzemidővel támadt, 2012-ben 69 000 támogatót volt képes bevonni, ezzel mintegy 10,2 millió dollárt kalapozott össze. Soha ennyi pénz nem gyűlt még össze sem a Kickstarteren, sem más hasonló oldalon. A történet idén tovább folytatódott egy újabb gyűjtéssel, amelynek keretében 20,3 milliót dobtak össze az internetezők, ezért pedig májusra 48 690 Pebble Time kerül a tervek szerint a támogatókhoz.



Rák ellen küzd a Lenovo

A Lenovo bejelentette, hogy a vállalat elnöke és vezérigazgatója, Yang Yuanqing csatlakozik a CEO Roundtable on Cancer nevű nemzetközi nonprofit szervezethez, amelynek fő törekvése felhívni a figyelmet a rák megelőzésére

és kutatására, hogy javítsa a betegek gyógyulási esélyét, valamint ösztönözze az egészségügyi kezdeményezéseket Kínában. A CEO Roundtable on Cancer a CEO Cancer Gold Standard elnevezésű munkahelyi egészségügyi programjáról ismert, amelynek három fő célja van: kockázatsökkentés, korai észlelés és minőségi ellátás. E célok elérése érdekében a program hat kulcsfontosságú területre összpontosít: megelőzés (amely magában foglalja a dohányzást, a táplálkozást, a fizikai aktivitást, az egészséges testsúlyt és a védőoltásokat), szűrés, klinikai vizsgálatok, minőségi ellátás, özvegyi támogatás, valamint egészségfejlesztés és -nevelés. Indulása óta a CEO Cancer Gold Standard programhoz közel 200 vezető globális vállalat csatlakozott. Ez az életet meghosszabbító és életminőséget javító kezdeményezés több mint 4,5 millió emberről gondoskodik.



Gyarapodik a Honor

A Honor Holly márciusban csatlakozik a csúcskészüléknek szánt Honor 6 és a középkategóriás Honor 3C társaságához, kiegészítve a gyártó termékínálatát. A készülék formatervét a Honor londoni dizájnstúdiója alakította ki. A lekerekített sarkak könnyű fogást

kínálnak, a képernyő pedig az előlap 68 százalékát borítja be, amely a kategóriában versenyző ellenfelek adataihoz képest kiemelkedőnek számít. Az 5 hüvelykes képernyő HD (1280 x 720 px) felbontást kínál, az ISP technológiának köszönhetően széles betekintési szöggel és gazdag színmegjelenítéssel. A hátlapi, BSI fényképezőgép felbontása 8 megapixel, fényérzékenysége pedig F2.0. Képes panorámafelvetelekre, támogatja a lassított felvételeket, a HDR képeket, és az utólagos effektek gazdag kínálatát nyújtja.



Okostelefonokon is Windows 10

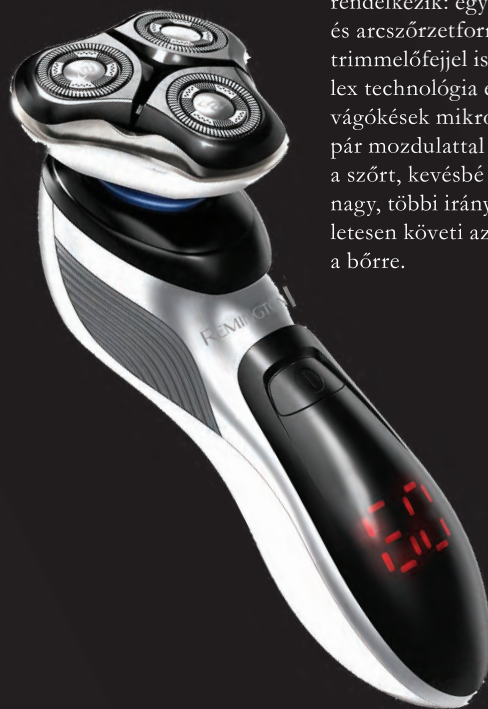
A Microsoft bemutatta a Windows 10-es operációs rendszert, amelyről már előre tudni lehetett, hogy egységesíteni fogja a különféle platformokat, pontosabban készüléktípusokat, ez ugyanis a redmondi vállalat új vezetőjének, a 2014 februárjában kinevezett Satya Nadellának az egyik víziója. Egy okostelefonon természetesen azért nem fogunk a szó klasszikus értelmében vett Start menüt és asztalt látni, de a funkcionalitás jelentős része készüléktípustól függetlenül megegyezik majd, a felhasználói élmény közel azonos lesz. Maga a Windows 10 egyébként eleve Office-szal érkezik majd, a Word, az Excel és a PowerPoint is a felhasználók rendelkezésére áll majd, platformtól függetlenül. Az okostelefonos felhasználók ráadásul az asztali gépeken megszokott funkcionalitást kapják majd meg, a kisebb kijelzőkhöz igazított elrendezéssel. A WP 8.1-tulajok ingyenesen frissíthetnek, a régebbi okostelefonosok azonban sehogy.

Újdonságok



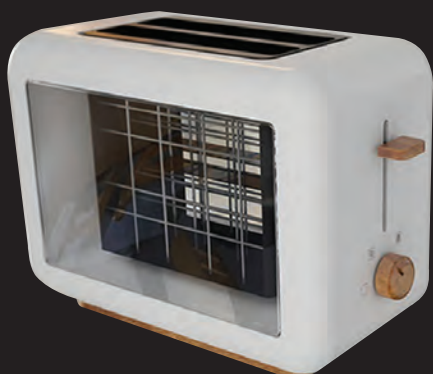
Kávével erősít az AEG

Az olasz ízek szerelmeseinek kedvez az AEG új kapszulás kávéfőzője, amely az autentikus eszpresszót hivatott az asztalunkra varázsolni. A megjelenésében is elegáns modell (három színben elérhető) pillanatok alatt főzi le a kávé, mindezt 15 bar nyomással és többféle állítható erősséggel. A fejlesztések során olyan hasznos apróságokra is figyeltek, mint az automatikus kikapcsolás, ami kilenc perc után történik meg. Az erősség mellett a kávé hőmérséklete is állítható, amivel szinte egyedülálló megoldást kínál a kapszulás piacon.



Óvatosan

A Remington Hyperflex Verso kiváló kombináció az arcszőrzet formázásához, hiszen két cserélhető fejjel rendelkezik: egy körkéses borotvával és arcszőrzetformázóval, valamint egy trimmelőfejjel is. Az egyedi Hyperflex technológia és továbbfejlesztett vágókések mikrovágásokkal és csupán pár mozdulattal képesek eltávolítani a szőrt, kevésbé húzva így a bőrt. A nagy, többi irányban flexibilis fej tökéletesen követi az arc vonalait és vigyáz a bőrre.



Azért ez átlátszó

Érdekes kérdés ez az átlátszóság, mindenki felmerül olykor a gondolat, hogy jaj, de érdekes lenne, ha a mosógép, a mikró vagy a sütő átlátszó lenne. Bizonyára a gyártók is így vannak ezzel, valamiért azonban még sincsenek vagy csak elvétve átlátszó készülékeink. Ezt az átlátszóságot hivatott népszerűsíteni a fenti kenyérpíró, amelynek mind az elő-, mind a hátlapja teljesen átlátszó, így folyamatában tudjuk nézni, hogyan is pirosoodik az a kenyér. A megoldás ügyes, egy kenyérpíró vásárlásánál a döntő érv gyakran a dizájn, és ha ez így van, akkor ez a kenyérpíró jó eséllyel fog indulni a versenyen.



Hullámmal pároló

A Miele új, egyedülálló DGM 6800 mikrohullámú funkcióval kombinált beépíthető gőzpárolója egyesíti a gőzpároló és a mikrohullámú sütő előnyeit és kényelmét. Párolhatunk benne halat, köreteket, zöldségeket, amelyek így megtartják vitamin- és ásványi anyag-tartalmukat, de egyetlen gombnyomással elkészíthetjük a családi filmezéshez elengedhetetlen pop-corn, vagy egy csésze kakaót a reggeli ébredéshez. A DGM 6800 mindent tud, amit egy csúcskategóriás gőzpárolónak tudnia kell. Több mint 150 automatikus programmal rendelkezik, amelyek gyorsan elérhetőek az M-Touch érintőképernyőn keresztül a keresőfunkció segítségével. A felhasználók akár 20 saját programot is létrehozhatnak és tárolhatnak, és ez a DGM 6800 esetében további előnyöket jelent, hiszen a két üzemmód kombinálása által egyesül a mikrohullám gyorsasága a gőzpároló kiemelkedő hatékonyságával.



20 másodperc

Ennyi idő kell a kávéfőzőnek, hogy a bekapcsolástól megérkezzen a csészénkbe a forró kávé. Ez a 20 másodperc ugyancsak figyelemre méltó, hiszen bár olykor soknak tűnhet, hogy mennyit kell várunk egy kávéra, de a felmelegedést figyelembe véve, bizony lehetnének türelmesebbek is. A készüléken beállítható, hogy 12, 14, 15, 18 vagy 25 gramm kávéőrlemlényből főzzük-e le a kávékat, ahogy az is programozható, hogy mekkora legyen, ez egyébként öt különböző méretben állítható. Az a bizonyos 20 másodperc még rövidebbnek tűnik, ha figyelembe vesszük, hogy a készülék 205 fokra melegíti fel a vizet, hogy az 15 bar nyomásnyi erővel préselje át magát a zaccon, megteremtve az olasz kávé erős ízét.

Tradícióban is új

Nem kevesebb, mint 110 cm széles a Smeg Victoria névre keresztelt tradicionális tűzhelye, amely krém és fényes fekete, valamint, pasztell kék, rózsaszín, vörös és ezüstszínekben is elérhető. Ennek a mesés új kollekciónak a célja, hogy kiegészítse a SMEG ikonikus Retro 50-es évek stílusában megjelenő készülékeit, beleértve a hűtőszekrényeket, mosogatógépeket és a mosógépeket. A TR4110 tűzhely két nagy oldalra nyitható sütőből, külön grillező- és tárolórészből áll, amelyek nagyon tágasak és megfelelnek minden főzési követelménynek. Nem utolsósorban meg kell említenünk a 6 gázégővel ellátott főzőlapot és a hozzá tartozó Tepan Yaki kiegészítő főzőlapot, amelyen igazán egészséges ételeket készíthetünk el.



Csak profiknak

A Babyliss úgy döntött, versenyre hívja a hurrikánokat, legalábbis a 130 km/órás légfúvási sebességből nem nagyon lehet másra következtetni. A 2300 watt teljesítményű motor semmit nem hagy szárazon, azonban meg kell jegyezni, hogy a nagy teljesítmény ellenére csak két sebességet és két hőmérséklet-fokozatot kínál a hajszárító. A készülék természetesen ionos rendszerű, vagyis a hajszárító által generált ionok semlegesítik a statikus elektromosságot, amely szárításkor előfordul a hajban.



Pizzapraktika

Ha szereted a pizzát, akkor jó helyen keresgélsz, a Kalamazoo sütője ugyanis teljesítményében és tudásában is utoléri a hagyományos gasztró pizasütőket. A 800 fokos maximális hőmérsékletet 20 perc alatt éri el, utána pedig gyakorlatilag futószalagon süthetjük kedvenc pizzáinkat (egy elkészítési ideje ugyanis mindössze 3 perc), a sonkástól a gombáson át a tengerek gyümölcséig. Akárcsak a hagyományos, fatüzelésű pizasütők, a belseje kőborítást kapott, ami nemcsak jól mutat, de jobban meg is őrzi a hőmérsékletet, magyarul akkor is süthetünk, ha már régóta nem vagyunk áram alatt. Természetesen nemcsak pizza, de sült húsok, halak és zöldségek is készíthetők benne.

Érdekességek

F1Q6K622G8GK



Állat aksik

A Samsung bejelentette, hogy forgalomba hozza Animal Edition akkumulátorcsomagjait, amelyek négy veszélyeztetett állatfajt illusztrálnak a „Charge the Life” kampány részeként. A vállalat célja, hogy felhívja a figyelmet a veszélyeztetett állatfajok védelmére. Az akkumulátorcsomagok kétféle méretben lesznek elérhetőek. A 8400 mAh-s akkumulátorcsomag kapacitása az új Samsung Galaxy S6 akkumulátor kapacitásának több mint háromszorosára lesz, míg a 11 300 mAh-s akkumulátorcsomag több mint négyszeres kapacitással bír. Egy Galaxy Note 4 akkumulátort több mint kétszer képes feltölteni, így tökéletes útítársunk lehet. A 8400 mAh-s akkumulátorcsomagon a kispanda és a sivatagi róka jelenik meg, míg a 11 300 mAh-s akkumulátorcsomagon az óriáspanda és az arany majom látható.

Egy chip mindenekfelett

Bármit is nézzünk a Sony új, androidos tévéjén, a 4K Processor X1 lenyűgöző képminőséget nyújt. Minden forrást intelligens módon elemez és a legjobb 4K felbontásra fokozza, legyen szó tv-műsorokról, Blu-ray Disc lemezekről, DVD-kről vagy akár 4K internetes videókról. Az 4K Processor X1 egy új, Noise Crusher algoritmushoz hasonló algoritmus segítségével javítja a részletgazdagságot. A vadonatúj technológia a képzajokat alacsony fényintenzitású kisebb képpontokra bontja. Precíziós színlekepezése a hagyományos színjavításon túlmutatva valós időben, külön-külön optimalizálja a színeket. A képernyőből kihozza a maximális teljesítményt, és tökéletesen szabályozza minden egyes szín megjelenítését.



Új táblagépek az Asustól

Az ASUS bejelentett egy sor innovatív, a felhasználási igények széles körét lefedő táblagépcsaládot. Megjelent az új generációs ASUS MeMO Pad, az ASUS Fonepad és az ASUS Transformer Pad sorozat. Mindegyik modellben az intuitív ASUS ZenUI felhasználói felület, egy 64 bites, négymagos Intel® Atom™ CPU és Android 4.4 KitKat operációs rendszer található. Az ASUS MeMO Pad 7 és 8 (ME176C és ME181C) június közepétől lesz kapható. Ezekben a megfizethető árú, iparágvezető, 7 és 8 hüvelykes, 64 bites, androidos táblagépekben az Intel 64 bites (max. 1,86 GHz-es, négymagos) Atom Z3745 processzora található, és HD 1280 x 800 felbontású IPS képernyők. A 8 hüvelykes MeMO Pad 8 (ME581CL) a világ legkönnyebb nyolc-hüvelykes LTE táblagépe, mindössze 299 grammot nyom. Az Intel 64 bites, négymagos Atom Z3580 2,3 GHz processzora található benne, és ultragyors kapcsolódási lehetőségeket kínál a 802.11ac wifi, Long-Term Evolution (LTE) és a vezeték nélküli NFC (Near-Field Communications) csatlakozásokkal.





Mester egér

A Logitech MX Master jól elhelyezett gombjainak és kerekekeinek köszönhetően az irányítás mindig precíz és könnyed. A precíziós görgetőkerék automatikusan vált fokozatosról nagy sebességű görgetésre, hogy gyorsabban lehessen áttekinteni hosszú dokumentumokat és weboldalakat is. A Darkfield lézeres érzékelő szinte bárhol tökéletesen érzékeli a mozgást, még üvegen és fényes felületeken is. Az Easy-Switch technológiával egyszerre akár három eszköz is vezérelhető vele, a készülékek közötti váltás pedig egyetlen gombnyomással történik. Akkumulátora gyorsan tölthető és egy napra elegendő töltéshez mindössze 4 percre van szükség.

Új sorozat a Philipstől

A Philips leleplezte az első félév top Full HD felbontású tv-szériáját. Ha minden jól megy, akkor a 6500 család tagjait már egy-két hónapon belül meg lehet vásárolni, árak azonban egyelőre ismeretlen. Az azonban biztos, hogy öt különböző méretben (32", 40", 50", 55", 60") lesz majd elérhető, és hogy a sorozat minden tagja megkapja az Android 5.0 Lollipop operációs rendszerre épülő Android tv elnevezésű okostévérendszer. Természetesen a beépített wifi, illetve médialejátszó sem hiányzik majd belőlük, támogatják a bluetooth adatátviteli technológia használatát, aminek segítségével például külső hangrendszerek is csatlakoztathatóak hozzájuk vezeték nélkül.



A tapasztalat jegyében

A ZenFone 2 a rendkívül sikeres ZenFone család új zászlóshajója: a vadonatúj forma mellé 13 megapixeles PixelMaster kamera társul; a rendíthetetlen teljesítményt egy 64 bites Intel Atom™ Z3580 processzor és akár 4 GB RAM biztosítja. A szupergyors és megbízható 4G/LTE kapcsolatról az Intel LTE-Advanced modem gondoskodik. A ZenFone sikerére és negyed évszázadnyi mérnöki tapasztalatra építő, sokak által várt ZenFone 2 rengeteg új és izgalmas szolgáltatást kínál. A megújult ASUS ZenUI felület pedig mindenkit arra bátorít, hogy élvezze a luxust. Az 5,5 hüvelykes Full HD IPS+ kijelző rendkívül keskeny peremet kapott, ezért a maximális láthatóság mellett a ZenFone 2 általános mérete a lehető legkisebb lett.



SELL KOMMENT

Nehéz véleményt alkotni. Egy cipő kijelzővel? Ezt is megértük.



Hamupipőke álma

Az okosmegoldásoknak úgy tűnik, nincsen felső határa, ezúttal a Volvorii Timeless névre keresztelt „csoda” lepte meg a világot, ami nem más, mint egy okoscipő. A litván megálmodók találmánya főként a hölgyeket veszi célba, a lábbeli szíve pedig egy e-Ink kijelző, amelynek tetszés szerint lehet változtatni a színét. A cipő oldalán elhelyezett csík színének a változtatása okostelefonnal történik, és ezért a lehetőségért nem is kell mást tenni, mint hetente egyszer töltsd rá a cipőt, ami ha nem is üveg, de legalább valami hasonló.

Telefon máshogy

Egyelőre csak koncepció, de sokan a jövő telefonját látják az átlátszó OLED kijelzős modellben, amit korántsem csak egy ügyes dizájn húzásnak szánunk a holland fejlesztők. Túl azon, hogy a 4K felbontású modell képes hologramos videókat vetíteni, minden eleme cserélhető, akár egy számítógépé. Nemcsak a memória bővíthető, de a processzor is tetszés szerint nagyobbra cserélhető benne, vagy akár a kamerát is nagyobb felbontására lehet váltani, ha kijön az új széria. A prototípusban profi hangszórórendszer is helyet kapna természetesen. Hogy lesz-e belőle valami, nem tudni, de az ötlet jó.



MEGÉRKEZETT


BOSCH

Éltre tervezve

zelmer
megbízhatóan

Már egy ideje ismert tény, hogy a Zelmer egy akvizíciónak köszönhetően a BSH érdekeltségébe került. Egy márka portfólióba integrálása azonban nem egyik napról a másikra lezajló folyamat, amit számos tényező befolyásol, így különösebben nem meglepő, hogy a Zelmer hazai bemutatkozására várni kellett. Tovább viszont már nem kell, mert a Zelmer idén megérkezett a magyar piacra is. Dienes Edinával, a BSH háztartási kisgép divíziójának értékesítési vezetőjével a márka a bevezetéséről, tervekről, célokról beszélgettünk elsősorban, de természetesen azért a Bosch kisgépek aspektusait is érintettük.

Az idei évtől a Zelmer márka is elérhető a BSH hazai kínálatában. Milyen termékkategóriákban találkozhatunk a Zelmer készülékekkel?

A Zelmer készülékek a padlóápolás és étel-előkészítés területén jelennek meg a hazai kínálatban. Takarítógépek, „wet&dry” modellek, vízszűrős porszívók, porzsák nélküli porszívók, húsdarálók, gyümölcsprések, tásas mixerek, turmixok, illetve mérlegek alkotják majd a választékot. A márka egyes termékkategóriákban európai szinten is komoly szerepet tudhat magáénak, takarítógép tekintetében az egyik meghatározó gyártónak számít, húsdarálók vonatkozásában pedig piacvezető számos kelet-európai országban. Ennek ellenére nem volt egyszerű meghatározni a szortimentet, mivel a Zelmer gyár kínálata rendkívül széles és mély is egyben, vagyis a több ezer termékből álló modell listában nem csak rengeteg készülék típus található, de az egyes modellek több színben is kaphatóak. Ez a különösen széles paletta kereskedelmi szempontból komoly jelentőséggel bír, hiszen nem csak minden vásárlói igény kielégíthető általa, hanem arra is lehetőséget teremt, hogy egyes modellekkel akár exkluzivitást is kínálhassunk az értékesítési csatornáknak.

A Konyhakiállításon már bemutatkozott a Zelmer, de ténylegesen mikortól kaphatóak a készülékek?

Az induló választék március közepétől már elérhető a kínálatunkban. A szállítások pedig nyilván a rendelések függvényében alakulnak.

Az induló választék? Vagyis tervezik már az idei év folyamán a kínálat bővítését?

Már idén szeretnénk bővíteni a választékot és várhatóan már a harmadik negyedéven újabb modellek kerülnek be a kínálatba. A Zelmer egyik legfontosabb erénye, a gyors és ebből eredően nagyon rugalmas termékfejlesztés. Ennek köszönhetően a márka hatékonyan képes illeszkedni a piaci igényekhez, így a termékkínálat rövid idő alatt tud alkalmazkodni az aktuális elvárásokhoz.

Melyek lesznek a kiemelten fontos szegmensek, vagyis mely területekre fókuszálnak a Zelmer vonatkozásában?

Természetesen a Zelmer teljes választéka fontos számunkra, de a legfontosabb terület a padlóápolás lesz, azon belül pedig a takarítógépek, a porzsák nélküli porszívók, illetve a vízszűrős porszívók köre kap majd kiemelt figyelmet. Elsősorban azért, mert ezeken a területeken látjuk a legnagyobb potenciált. Emellett fontos szerep jut majd a húsdarálóknak is, illetve a speciális termékjellemzőkkel rendelkező modelleknek is, mint amilyen például az integrált mérleggel rendelkező tásas mixer, vízforraló hőfok beállítási lehetőséggel, aszaló, pároló, grillező és a még ritkaságnak számító slow juicer.

Hová pozicionálják a márkát, milyen célcsoportot kívánnak megszólítani a Zelmer készülékekkel?

A Zelmer egyik oldalról a Bosch márkával teljesen egyenértékű, hiszen ugyanaz a BSH termékeit jellemző, minőségi koncepció és üzleti filozófia áll a háttérben, mint ami a cég minden készüléke

mögött. Ez pedig azt jelenti, hogy bizonyos alapvető elvárásoknak meg kell felelni a Zelmer esetében is, így egyértelműen nem a belépő kategóriába dedikáljuk a márkát, sőt a Zelmer teljes választékából sem az alapmodellek kerülnek a hazai kínálatba. Ezzel csak annyit akarok mondani, hogy a Zelmer nem egy „B” vagy „C” márkaként kerül itthon piacra. Persze ez nem jelenti, hogy nincsenek különbségek a Bosch és a Zelmer választék között. Az új márkánk alapvetően a funkcionalitásra helyezi a hangsúlyt és e tekintetben nyújt fogyasztói előnyöket, vagyis az ár-érték arány meghatározó jellemzőjét a technikai paraméterek jelentik majd a Zelmer vonatkozásában.

A cég szempontjából mennyire számít „nagy dobásnak” a Zelmer bevezetése? Inkább egy kínálat megújításhoz hasonlítható, vagy ennél nagyobb fajsúlyú változásként tekintenek rá?

Semmiképpen nem tekinteném „szimpla” szortiment megújításnak a Zelmer bevezetését. A márka akvizíciója igen jelentős beruházás volt az anyacég részéről. Egy komoly befektetés mögött pedig komoly célok is vannak. A BSH portfóliójában a háztartási kisgépek szerepe egyre hangsúlyosabb a Zelmer pedig egy jó eszköz arra, hogy ezen a területen növekedni tudjon a vállalat. A márka tehát igen fontos mérföldkő a cég életében, így hazai bevezetésére is megkülönböztetett figyelmet fordítunk.

Milyen célokat fogalmaztak meg hosszabb távon, illetve milyen eredménnyel lennének elégedettek az idei évben?

A Zelmer nem titkolt célja, hogy erősítse a BSH háztartási kisgép divíziójának piaci pozíciót és hozzájáruljon a piaci rangsorban történő előrelépéshez. Ennek megfelelően igen komoly forgalmi terveket állítottunk fel egészen 2020-ig, aminek első lépcsőjében 2016-ig látható, mérhető, kimutatható piaci részesedést kell elérnie a Zelmer márkának. Úgy vélem a célok bár ambiciózusak, minden adott ahhoz, hogy megvalósítsuk őket.

Milyenek az első visszajelezések, hogyan fogadta a piac a termékeket?

Nagyon pozitív a márka fogadtatás. A Zelmer nem ismeretlen a hazai piacon, hiszen termékeivel már korábban is lehetett találkozni itthon. Ennek köszönhetően a kereskedők tisztában vannak a márka előnyeivel, értékeivel, az egyes porszívóknál alapesetben kínált 4 év garancia például ide sorolható. Bizonyos termékkategóriákban szinte akár azt is mondhatjuk, hogy partnereink türelmetlenül várják már a készülékeket.



Dienes Edina

A Zelmer bevezetése mennyiben érinti a Bosch kisgép kínálatot? Az olyan termékkörök esetében, ahol mindkét márka jelen van, milyen szempontokat vesznek figyelembe a szortimentet kialakításánál?

Fontos leszögezni, hogy a Zelmer teljesen független márka, így ennek megfelelően építjük majd fel a piacon. Funkciója nem a Bosch brand támogatása, annak egy „B” márkájú kivitele, hanem önálló forgalmi potenciált jelent, aminek kiaknázása piacrészt növekedéshez segítheti a céget. Ez persze nem jelenti, hogy ne harmonizálnánk a két márka kínálatát, hiszen akár az étel-előkészítés, akár a porszívók vonatkozásában lesznek átfedések a választékban. De ahogy már korábban is említettem, a Zelmerrel elsősorban a funkcionalitásra nagyobb hangsúlyt fektető vásárló réteget célozzuk meg, míg a Bosch esetében a márka tradicionális értékeivel szólítjuk meg a vásárlókat. A választék kialakítása során is ezt a szempontot tartottuk szem előtt elsősorban.



A Bosch kiskészülékek kínálat tekintetében idén milyen változások, újdonságok várhatók az év során?

A Bosch kiskép kínálata minden tekintetben változik az idén, több típus alkotja majd a szortimentet, azaz bővül a választék, a teljesen új készülékek mellett pedig a már meglévő modellek közül több is megújul. A filteres kávéfőző paletta például csaknem teljes egészében megváltozik, hiszen a megváltozott előírások miatt az „auto shut off” azaz automatikus kikapcsolás funkcióval minden modellnek rendelkeznie kell. De bővül a kínálatunk automata kávéfőzők területén is, valamint a prémium termékek is szélesebb lesz, illetve megjelennek a szortimentünkben a szuper csendes turmixgépek is.

Melyek jelenleg a jellemző trendek a kiskészülékek esetében? Mik azok a paraméterek, amelyekre a fogyasztók leginkább hangsúlyt fektetnek?

A vásárlók egy része a funkcionalitást tartja leginkább szem előtt kisképek esetében, ezért a multifunkciós készülékek iránt egyre nagyobb az érdeklődés. A Zelmer húsdarálója például, amely gyümölcscentrifugaként, citrusprésként is használható, de éppen magot is lehet vele őrölni, köszönhetően kiegészítőinek, éppen ezért lehet igen sikeres. A több felhasználási területtel is rendelkező modellek a másik jellemző trend kapcsán is előtérbe kerülhetnek. Az emberek számára ugyanis a lakáskultúra, a konyha enteriőrje is szempontként jelenik meg a készülékek kiválasztása során, így a helytakarékoságot biztosító több funkciós készülékek e tekintetben hasznosnak bizonyulnak. Az esztétikumnak persze a megjelenésben van leginkább szerepe, ezért például az

egységes dizájn képviselő reggeliző szettek is egyre népszerűbbé válnak. Ugyanakkor a szépség mellett a minőség továbbra is kiemelkedően fontos szempont maradt.

A háztartási gépek piaca összességében tavaly növekedni tudott. Ezen belül a kisképek hogyan teljesítettek, 2014 ebben a szegmensben is sikeresnek mondható?

Igen, ez a terület is szép eredményeket produkált tavaly és a háztartási-kiskép piac összességében 15 százalékos növekedéssel zárt 2014-ben. A kávézás és porszívózás termékei pedig különösen jól teljesítettek, a két szegmens átlagot meghaladó mértékben bővült az elmúlt évben. Utóbbi kategória sikerében feltehetően az energiacímke, illetve az ahhoz kapcsolódó szabályozás megváltozása által generált előre hozott vásárlásoknak is szerepe lehetett.

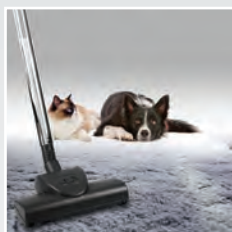
Önök számára hogyan alakult a tavalyi év, illetve idén mely területeken várnak további fellendülést?

„FONTOS LESZÖGEZNI, HOGY A ZELMER TELJESEN FÜGGETLEN MÁRKA, ÍGY ENNEK MEGFELELŐEN ÉPÍTJÜK MAJD FEL A PIACON. FUNKCIÓJA NEM A BOSCH BRAND TÁMOGATÁSA, ANNAK EGY „B” MÁRKÁJÚ KIVITELE, HANEM ÖNÁLLÓ FORGALMI POTENCIÁLT JELENT, AMINEK KIAKNÁZÁSA PIACRÉSZNÖVEKEDÉSHEZ SEGÍTHETI A CÉGET”

A Boschnak sikerült megőriznie stabil piacvezető szerepét az étel-előkészítés területén az elmúlt esztendőben is. A kategórián belül a botmixer, kézi mixer, konyhai robotgépek, illetve aprítók szegmensében is első helyen állunk, valamint a morzsaporszívók vonatkozásában is maradtunk a dobogó legfelső fokán. Csoportszinten pedig a kenyérpírítók tekintetében is a BSH vezeti a piacot. Különösen jól teljesítettünk a prémium szegmensben, ami azt gondolom nem csak a tavalyi év, de az előtti esztendő során befektetett munka gyümölcse is. Az idei évben a porszívókban és az automata kávéfőzőkben látjuk a legnagyobb potenciált, így ezekben a szegmensekben szeretnénk elsősorban növekedni, de természetesen a piacvezető pozícióink megtartása is céljaink között szerepel 2015-ben.

Tökéletes tisztaság

– Aquawelt Plus takarítógéppel!



A Zelmer Aquawelt Plus korszerű takarítógép számos hasznos funkciót nyújt: száraz porszívózást, a folyadékok és a sár összegyűjtését, továbbá a szőnyeg mosását. A kifűjt levegő tisztítását kettős szűrőrendszer – vízszűrő és HEPA szűrő – biztosítja.

www.zelmer.hu

zelmer
megbízhatóan

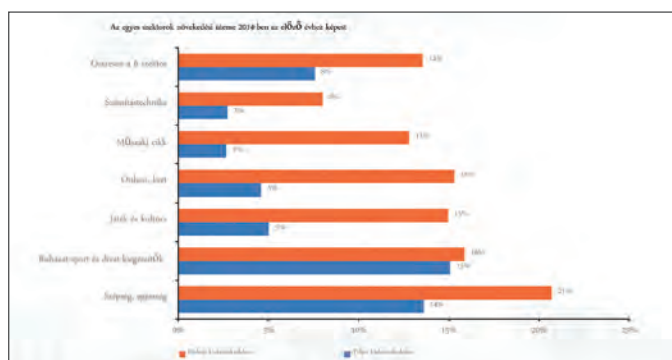
Online meglepetések

Március elején tartotta a GKI Digital és az Árkereső.hu közös sajtótájékoztatóját, amelyben az online kiskereskedelem területén végzett felmérés fontosabb eredményeit publikálták. A bemutatott adatok között akadt néhány meglepő is.

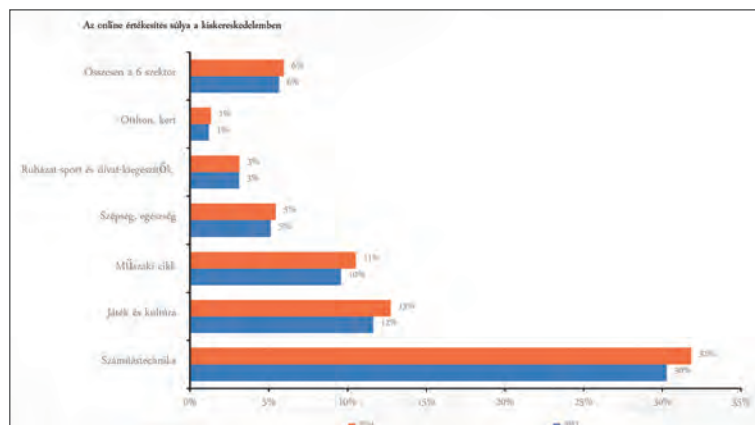


Forrás: GKI Digital, Árkereső.hu

Forrás: GKI Digital, Árkereső.hu

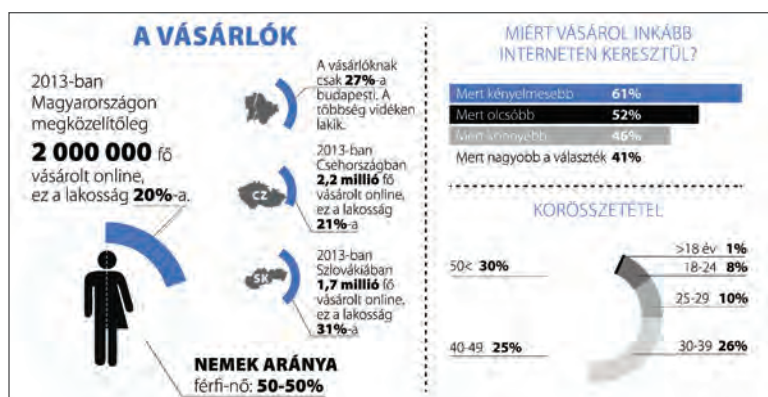


Forrás: GKI Digital, Árkereső.hu



A kutatás első és legfontosabb eredménye, hogy sor került rá. A hazai műszaki piacon ugyanis ritkaság az ilyen, részben mert a hazai elképzelés alapú döntési mechanizmusokban nem sok szerep jut a tényleges információknak, illetve a hazai piaci szereplők zöme meg van győződve arról, hogy tudja, hogyan is működik az online piac, másik oldalról pedig források sem igazán állnak rendelkezésre ilyen jellegű felmérések elkészítéséhez. Ugyan a GKI Digital kutatása nem volt kifejezetten műszaki-piac-specifikus, de a hat vizsgált szektorban ez a szegmens is helyet kapott, valamint az online vásárlók általános jellemzőinek egy részére is fény derült. Az első meglepetést éppen ez szolgáltatta, mert míg az online-ban érdekelt média és a Facebook-fanatikusok harsognak az x generáció körében egyeduralkodónak számító netes vásárlásról, addig a valóságban a világhálón korántsem a fiatalok vásárolnak túlnyomó részt. Az adatok szerint ugyanis még 20 százalékot sem tesz ki a 30 év alattiak aránya, sőt a legnagyobb halmazt az 50 év felettiek adják 30 százalékos részaránnyal. Önmagában ez a tény már elég ok arra, hogy a fiatalos, trendi kommunikációs üzeneteket és csatornákat újragondolják a piaci szereplők, legalábbis ezekben a szegmensekben. A másik kulcsfontosságú információ, hogy az árak szerepe az online vásárlásban csak a második helyen szerepel, a legtöbben ezt a vásárlási formát ugyanis a kényelem miatt választják. Ez sem éppen elhanyagolható szempont. Szintén érdekes adat, hogy míg a hat vizsgált szektorban a műszaki cikkek részaránya a legnagyobb (az IT-val együtt közel a forgalom felét adják), addig a növekedési üteme itt a leglassabb. Ezt ugyan magyarázhatja a szektor nagysága, de ha ez az egyetlen ok, akkor az online részarány vagy közelíti felső korlátját, vagy a további bővülés igen hosszú időt vesz majd igénybe. Annak ellenére is, hogy a kínálati oldal igen széles. Pontos adat nem áll rendelkezésre, de a magyar nyelvű honlappal is rendelkező webáruházak számát 6-8 ezerre becsülik a szakemberek, ami akkor sem kevés, ha ebbe minden szektor beletartozik. Sajnos területi korlátok miatt a teljes felmérést nem tudjuk bemutatni, de terveink szerint következő számainkban további eredményeket is bemutatunk.

Forrás: GKI Digital, Árkereső.hu



Hihetetlen fogyasztás Az új CBPesf 4043

- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi anyag-tartalmukat, finom illatukat és ízléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben.
- 20%-kal kevesebb fogyasztás, mint az A+++ energiasztály határértéke! (Az éves fogyasztás mindössze 5500 Ft!)
- Professzionális SmartFrost fagyasztórész.
- A DuoCooling-technológiás készülékek két hűtőkörrel rendelkeznek, azaz a fagyasztó- és a hűtőréshőmérséklete egymástól függetlenül beállítható.

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótér-műnkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KAVE & HUTO Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson

E.ON
Energiatakarékosági Díj
2014
Díjnyertes készülék

LIEBHERR
CBPesf 4043 Comfort BioFresh

e-on



biofresh.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Jól sikerült a karácsony tavaly

A GfK adatai szerint 2014 4. negyedében a tartós műszaki cikkek értékesítése 9,5%-os növekedést ért el 2013 azonos időszakához viszonyítva. A teljes értékesítési összeforgalom pedig a záró negyedévben 178,5 milliárd forintot tett ki, ami igen sikeres karácsonyi szezont jelentett tavaly. A növekedés - a fotó és az irodaeszközök kivételével - mindegyik műszaki cikk szektorban - észlelhető volt.

Forgalomváltozás – Tartós fogyasztási, műszaki cikkek



Forrás: GfK TEMAX® Hungary, GfK

Összefoglaló táblázat

Piacvolumen, Növekedési ráta az előző év azonos időszakához képest

	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q4 14 /Q4 13	Q1-4 2014	Q1-4 14 /Q1-4 13
	M.HUF	M.HUF	M.HUF	M.HUF	+/-%	M.HUF	+/-%
Szórakoztató Elektronika (CE)	16.169	19.688	15.993	32.815	11,9%	84.664	8,1%
Fotó (PH)	1.987	2.515	2.471	3.015	-25,8%	9.988	-17,4%
Háztartási Nagygépek (MDA)	15.120	16.792	21.495	25.221	88,9%	78.628	22,2%
Háztartási Kisgépek (SDA)	6.669	6.618	7.506	13.173	4,9%	33.966	13,0%
Információs Technológia (IT)	26.959	25.787	28.547	41.419	2,9%	122.712	8,0%
Telekommunikáció (TC)	32.225	33.445	39.834	55.741	17,0%	161.245	17,6%
Irodatechnikai Eszközök és Kellékanyagok (OE)	6.811	7.203	6.336	7.111	-12,5%	27.461	-7,1%
GfK TEMAX® Magyarország	105.939	112.048	122.182	178.496	9,5%	518.666	11,8%

Forrás: GfK TEMAX® Hungary, GfK

Háztartási kisgépek:

mérsékelt karácsonyi szezon

Hagyományosan a karácsonyi időszak jelenti a háztartási kisgépek piacán a csúcsidőszakot, ez idén is így volt. Azonban ellentétben 2014 korábbi hónapjaival, az idei karácsonyi időszak már nem hozott olyan magas növekedéseket. Ebben közrejátszik az is, hogy 2013 év vége nagyon erős volt forgalom szempontjából. A negyedik negyedév mindössze 4,9%-kal múlta felül 2013 azonos időszakát. Az árucsoportok megoszlása vegyes képet mutat, míg az elektromos fogkefék, a kávéfőzők és az olajsütők kétszámjegyű növekedést értek el, addig az étel előkészítés kategória, a vízforralók, a kenyérpirítók és a vasalók jelentősen csökkentek. A legnagyobb kategória, a porszívók csak egyszámjegyű bővülést tudhat maga mögött.

Háztartási nagygépek:

szárítógép a sláger

2014 negyedik negyedében sem állt meg a háztartási nagygépek piac szárnyalása, sőt a 30,4%-os növekedés - az előző év azonos időszakához képest - a legmagasabb az évben. Így összességében a teljes 2014-es év 22,2%-kal múlta felül az előző évet. Mindegyik árucsoportnál jelentős a bővülés, de mégis a legkiemelkedőbb eredményt a szárítógép kategória érte el, megduplázva az előző év azonos időszakának eladásait. Nem ilyen kiugró, de magas a mosógépek, hűtők és fagyasztók növekedése is. Mosógépekből továbbra is az elől töltős, keskeny modellek a legnépszerűbbek, míg a hűtőknél a kétajtós alulfagyasztós, no-frost rendszerrel rendelkezők.



Innovatív vezérlés

I-COOK TIMER kijelző

Az I-COOK TIMER szenzoros programóra nem csak segít elkészíteni a kedvenc ételeket, hanem egyenesen megmondja azt is, hogy milyen beállítások mellett lesz a fogás a legfinomabb. A programóra azok számára készült, akik szeretnek főzni és nyitottak az új technológiai megoldásokra.

Személyre szabható



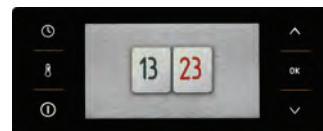
válaszd ki a kedvenc színsémát!

Sütési programok



válassz az előre megadott 24 program közül, vagy hozz létre saját programokat a kedvenc beállításaiddal!

Óra



testre szabható, egyedi megjelenés



Egy kijelző, amely a felhasználó igényei szerint testre szabható.

I-COOK TIMER egy egyedülálló formatervbe öltött innovatív és felhasználóbarát kezelőfelület, aminek köszönhetően a sütő használata még sosem volt ilyen egyszerű!

Az I-COOK TIMER egy ideális sütővel szemben támasztott minden elvárást teljesíti:

- Átlátható menürendszer
- innovatív, 4,3-colos színes kijelző
- egyszerűen kezelhető
- 6 háttérvilágítással rendelkező szenzoros vezérlőelem az előlapon

Ismerd meg az I-COOK TIMER programórával ellátott sütőket!

Az I-COOK TIMER programóra az AMICA Integra Line szériában elérhető.



Amica



Alacsony fogyasztás, tökéletes tisztaság: az Electrolux A+++ energiasztályú előltöltős mosógépcsaládja a legjobb választás

Mit vár el a vásárló a mosógépétől? Azt, hogy legyen egyszerűen kezelhető, férjen bele sok ruha, legyen gyors, csendes, de legfőképpen azt, hogy ne fogyasszon sokat. Az Electrolux A+++ energiasztályú FlexManager mosógépcsaládja minden elvárásnak megfelel!

A nyugat-európai trendekhez hasonlóan Magyarországon is folyamatosan nő a kereslet az előltöltős mosógépek iránt. Nem véletlenül. Elég csak arra gondolni, mennyivel praktikusabban használható ki velük a hely a fürdőszobában. És hogy mi a döntő szempont, ami alapján a vásárlók a boltokban kapható előltöltős mosógépek közül választanak?

Az energiafogyasztás. Négyből több mint hárman ellenőrzik a mosógépek energiacímkéjét, és választanak olyan modellt, ami nem csak funkcióiban és kapacitásában felel meg igényeiknek, de kevés áramot és vizet is fogyaszt. Az Electrolux A+++ energiasztályú FlexManager mosógépcsaládja éppen ezért tökéletes választás a számukra.

A FlexManager mosógépekben a dob kialakításától kezdve a mosószer adagolón át a vezérlésig, minden megoldás azt a célt szolgálja, hogy az Electrolux készülékek a legoptimálisabb víz- és energiafelhasználás mellett mossák tökéletesen tisztára a ruhákat. Vegyük például az AutoSense rendszert. Ezzel a megoldással a mosógép felméri a töltet nagyságát, és úgy igazítja a választott mosóprogram energiaigényét, hogy az minden esetben a legalacsonyabb legyen. A mosáshoz használt víz és áram mennyisége, valamint a mosási idő így ahhoz igazodik, mennyi ruha került a készülékbe. Ha csak néhány póló, úgy a FlexManager mosógép kevesebb víz és áram felhasználásával rövidebb idő alatt mossa tisztára a ruhákat, mintha teljes kapacitással indítják a mosóprogramot.

A mosás hatékonyságát tovább növeli az Aqua-fall mosószer feloldó rendszer, ami minden eddiginél gyorsabban oldja fel és vezeti a ruhához a vizet. Az egyes mosási ciklusoknál a friss víz mindig közvetlenül a mosószer adagolón áramlik keresztül, így a gép a mosószert közvetlenül bemossa a dobba. A mérnökök még a dobot és az ajtóüveget is úgy alakították ki, hogy a víz akadálytalanul és közvetlenül érje a ruhákat. Így a mosás hatékonyabb, hamarabb elkezdődik és rövidebb ideig is tart.

Az A+++ energiasztályú Electrolux mosógépek még a nagyobb családok igényeit is gazdaságosan szolgálják ki. A 7 és 8 kilogrammos kapacitású modellekkel kevesebb adagban moshatják ki a heti szennyest, hiszen az XXL méretű dobba akár tucatnyi farmer, több mint 30 póló, vagy 70-80 pár zokni is befér.



Az Electrolux FlexManager mosógépek négy modellváltozatban érhetők el:

- Modellszám: EWF1284BW – 8 kg töltőkapacitás
- Modellszám: EWF1484BW – 8 kg töltőkapacitás
- Modellszám: EWF1274BW – 7 kg töltőkapacitás
- Modellszám: EWF1074BW – 7 kg töltőkapacitás





Zsácutcák és útvonalak

A mosógépfejlesztések realitása és irrealitása

AZ INNOVÁCIÓ NÉLKÜLÖZHETETLEN A HÁZTARTÁSI ELEKTRONIKÁBAN (IS), HISZEN VÉGSŐ SORON A FEJLESZTÉSEK MOZGATJÁK, TARTJÁK LENDÜLETBEN AZ EGÉSZ PIACOT. A LÓ TÚLSÓ OLDALÁRA ÁTESNI AZONBAN NEM SZERENCSES, MERT KIS-SÉ ERŐLTETETTÉ VÁLIK AZ EGÉSZ, MOSTANSÁG PEDIG ITT-OTT EZ FIGYELHETŐ MEG.

Egy kicsit úgy fest a dolog, mintha a fehérárupiac zavarba jött volna, mint egy általános iskolás osztályban a rossz tanuló, aki folyamatosan javítani akar. Itt van ugyanis ez az IT-piac, amely dübörög, mint egy megveszekedett fenevad, a háztartási elektronika meg szeretne lépést tartani vele, csak azt nem lehet tudni, mindek, hiszen más a szerepköre, és más a funkciója. Nem kell túlhajtania magát, hiszen ez nem verseny és nem rossz tanulója semmilyen osztálynak.

Ékes példája ennek – márkanév említése nélkül – az idei CES-en bemutatott dupla dobos mosógép, amely kapacitásbővítés céljából élt a furcsa innovációval, amelynek eredménye, ha nem is használhatatlanság, de a körülményes használhatóság lett, arról nem is beszélve, hogy számos márka tudja egy dobbal bővíteni a befogadható ruha mennyiségét. De ennek az ellenkezője is megfigyelhető, a minimosógép, amelyet magunkkal vihetünk egy hosszúra tervezett vadregényes erdei túrára; bizonyára sokan fognak élni a lehetőséggel. A víz nélkül vagy a mosószer nélkül működő futurisztikus koncepciók ötlete is egyelőre leginkább arra jó, hogy mosolyt csaljanak az arcunkra.

Ami fontos, kevésbé látványos

A megvalósulni látszó fejlesztések fő csapásiránya az említett IT világot integrálja, a kulcsszó ma már ismerősen cseng mindenkinek: okos. Egyelőre ma ez is felesleges csinnadrattának tűnhet, már az SMS a készüléktől, hogy kész a mosás, de valószínűsíthető, hogy egyszer ez a mindennapjaink része lesz, sok más egyéb okosfunkcióval karöltve. Mégis, ami ennél jóval fontosabb és a legkevésbé látványos innováció, az a mosás minőségében és árnyaltabbá tételében keresendő. Szerencsére a túlkapások mellett ezzel minden magára valamire adó gyártó él, ami azért szerencsés, mert a mosógép célja és értelme csak a tiszta ruhák produkálása, lehetőség szerint minél gyorsabban, költséghatékonyabban és környezetkímélőbb módon. Az áttörést itt a szenzortechnológia jelenti, amit sokkal inkább nevezhetnénk okosmegoldásnak, mint a wifi kapcsolatot, hiszen a mosógép ki tudja számolni, hogy a ruhához mennyi vízre és mennyi mosószerre van szükség, olykor azt is, hogy milyen programra, vagyis a tiszta ruhák a lehető legkényelmesebb és legköltséghatékonyabb módon érhetők el. De nyugodtan említhetjük az egyre sokasodó és precízebben dolgozó folttisztító programokat is, amelyek szép lassan kiiktatják az előmosást vagy az áztatást a mosással kapcsolatos teendők repertoárjából.

AEG L98699FLE2

A súlyszenzornak köszönhetően az AEG modellje meg tudja mérni a töltet súlyát és ehhez képest a tanácsod adni, hogy mennyi mosószert szükséges használni a legjobb eredmény eléréséhez. A költséghatékonyság nemcsak itt jelentkezik, de az A+++ energiasztályzatú címkével is, ami egyszerre jelöl környezettudatos működést is. A mosógép extra funkciói között olyanok szerepelnek, mint a 20 perces gyorsmosás vagy a gőz program, ami kiváló megoldás, ha a ruhákat frissíteni akarjuk.



Bosch WAY32891EU

A márka mindig biztosan hozza a csúcsmintát, amit jelen mosógép sem hazudtol meg, egy pillanatra sem. Egy mondatban megfogalmazva, tökéletes mosási eredményt kínál minimális fogyasztás és maximális kényelem mellett. Az A+++ energiasztályzatú modell 9 kilogrammos kapacitás mellett kínál 15 perces gyorsprogramot, szenzorvezérlést és a 16 legáltalánosabb jellegű foltra kíméletlen megoldást.



Electrolux EWF1408WDL

Az A+++ energiasztályzatú mosógép 10 kilogrammos mosási kapacitásával elsősorban a nagycsaládosok számára született meg, teljesítményével pedig csak a tudása képes vetekedni. Sokáig álltak a ruhák a szekrényben, vagy csak egyszerűen kevés időnk van? Többé nem lehet probléma, a gőz funkcióval a modell ugyanis rövid idő alatt és tökéletesen frissíti fel a ruhákat. A számtalan mosási lehetőség mellett memória funkciót is kínál, így a leggyakrabban használt beállítások elmenthetők és egyetlen érintéssel indíthatók.



Electrolux EWF1497HDW

A mindent tudás jegyében született meg az Electrolux A+++ energiasztályzatú mosógépe, amely érzékeli és figyelembe veszi a töltet nagyságát, majd ehhez képest adagolja a mosószert, ezzel biztosítva a lehető legoptimálisabb mosási feltételeket. Extra programjai között a gyors mellett szerepel a gőz is, amely rövideje ellenére tökéletesen képes felfrissíteni a különböző ruhákat. A MyFavourites funkció használatával kedvenc beállításaink egyetlen gombnyomásra indíthatók. A mosógép töltőszálya 9 kilogramm.



Allergy Care

A mosógépek egy speciális programfunkciója, ami kiemelten az allergének, atkák és a lerakódott mosópor kiszűrését segíti elő, vagyis mindazt, ami légzőszervi megbetegedést vagy bőralergiát okozhat.

Baby Care Program

A mosóprogram 95 °C-os forró vizet használ a mosáshoz, és speciális öblítési ciklust is kapcsol hozzá. A forró vizes program használata segít feloldani bármilyen mosószert- vagy kozmárványt a szövetekből, ezáltal higiénikus megoldást kínál babaruhák mosásához is.



Gorenje W9865E

Az A+++ energiasztályú mosógép 9 kilogrammos ruhakapacitással büszkélkedhet, így a nagyobb családok számára is ideális megoldás lehet. A speciális dob kialakítás tovább fokozza a hatékony ruhatisztítást, az új generációs motor pedig rendkívül csendes, és ahogy az energiacímkéből is látszik, alacsony fogyasztású megoldást kínál. További specifikációja például az Eco rendszer, amely megakadályozza, hogy mosószer szivároгjon el, így nemcsak hatékony, de rendkívül környezetbarát is.



Hotpoint FMSD 822MB

A Hotpoint mosógépe egy bravúros tervező munkáját dicséri, a dob ajtaján elhelyezett fogantyú egyszerre kelt elegáns hatást és érzékelteti, hogy egy praktikus termékről van szó, amely maximálisan látja el azt a feladatot, amire rendeltetett.

A 8 kilogramm töltősfűlyű kapacitás a nagycsaládosoknak is remek választás, a ruhákhoz rendelt számos mosási opció pedig minden típusú textíliára és szennyezettségre hatékony megoldást kínál, mindezt rendkívül alacsony zajhatás mellett.



Gorenje W7443LA

A Gorenjének sosem kellett a szomszédba mennie a tökéletes dizájnért, elég rápillantani a modellre, és rögtön látszik, hogy ezúttal is kiváló munkát végeztek a formatervezők. A csinos, A+++ energiasztályú modell teljes mértékben személyre szabható mosási megoldásokat kínál,

ennek jegyében a hagyományos mosási opciók is további négy lehetőségre bomlanak: NormalCARE, EcoCARE, TimeCARE és AllergyCARE, vagyis a készülékkel mindenki megtalálhatja a számára legideálisabb megoldást.



Miele WKF 130

A Miele rá jellemzően a legnagyobb aprólékossággal dolgozta ki a mosási opciókat, így az egyébként minimális zajszinten működő készülék olyan hasznos programokat kínál, mint a 20 perces Expressz program, a QuickPowerWash, vagy a kinti ruházat, amely a jó idővel talán egyre hasznosabb lesz.

A 8 kg töltősfűlyű modell A+++ energiasztályzatot kapott, így a patyolattiszta ruhákhoz vezető utat egyszerre kínálja költségkímélően és környezetbarát módom.

Direct-drive

A mosógép vibrációjának és hangosságának csökkentése érdekében kifejlesztett speciális, ékszűj nélküli motort jelent.

Inverteres motor

A váltóáramot egyenárammá tudja alakítani, és annyira finom mechanikával rendelkezik, hogy a szükséges energiamennyiséget képes a ruhamennyiség és a fordulatszám alapján szabályozni. Vagyis a terhelés függvényében adagolja az áramot.

A Whirlpool újdonsága: Supreme Care előltöltős mosógépek

***Tökéletes mosási élmény, a lehető legkevesebb energia- és vízfelhasználással,
a piacon kapható legcsendesebb* módon!***

Az új, energiatakarékos előltöltős **Whirlpool Supreme Care** mosógép ötvözi az újfajta stílust a prémium kategóriás minőséggel. Az **ikonikus** és **progresszív** dizájn célja – kezdve a **könnyű olvashatóságot** biztosító kezelőfelülettől a könnyű és intuitív kezelést lehetővé tevő, 6. Érzék funkciógombig –, hogy egyszerűsítse az életet. A hatalmas, 35 cm átmérőjű ajtónak és a magas talpzatnak köszönhetően a ruhák könnyen be- és kipakolhatóak. Az új **ZEN Technológia** és a közvetlen hajtású motor pedig tökéletesen csendes működést biztosítanak, amitől ez a leghalkabb¹ mosógép a piacon.

Az új **Whirlpool Supreme Care mosógép** elnyerte a **2015-ös IF Design Award** Kiváló Minőség címét. A 2015-ös IF Design Award nemzetközileg elismert zsűrije 53 ország 5000 nevezése közül választotta ki a nyerteseket. A forradalmi **Whirlpool Supreme Care** mosógép* elvarázsolta a zsűrit a modern, magas minőségű esztétikájával, amely intuitív felhasználói felületével és intelligens technológiájával nemcsak megkönnyíti a használatot, de csökkenti az energiafogyasztást is.

A termék tökéletesen egyesíti a letisztult, kimagasló dizájnt a ruhákkal való törődés példátlan színvonalával. Zajszint és energiafelhasználás terén egyedülálló teljesítményt nyújt, a felhasználótól pedig minimális erőfeszítést követel meg. A Whirlpool Supreme Care mosógép szépségét az egyszerű, letisztult dizájn és a prémium megjelenés inspirálta.

A fogyasztók legnagyobb öröme az innovatív **Whirlpool Supreme Care** mosógép 2015 árpilisától elérhető a magyar piacokon is.

20 év
garancia
A ZEN motorra²



¹ A ZEN Technológia™ 10 kg töltöttségig és 1400 rpm fordulatszámig a piac legalacsonyabb forgási zajszintjét eredményezi. Az eredmény a versenytársak által közzétett zajszint-adatokon alapszik (2014. decemberi státusz szerint)

² A 20 év motorgarancia regisztrációhoz kötött, a Supreme care termékcsalád ZEN motorral rendelkező készülékeire vonatkozik. További részletek: regisztracio.whirlpool.hu oldalon.



Whirlpool AWIC 10914

Ha valaki nem tudná, hogyan kell mosni, akkor kérjen tanácsot a Whirlpool-tól, mert a márka profi szintre emelte ezt a történetet, amire jelen modell is kiváló példa. Az A+++ energiasztályzatú készülék 10 kilogramm ruhát 15 perc alatt képes tisztára mosni, a lehető legköltséghatékonyabb és környezetbarátabb módon, hiszen konkrét javaslatot tesz, hogy mennyi mosószert használjuk a mosáshoz. Az inverter motor nagyon csendes működésű, így akár éjszaka is moshatunk, a vízfelhasználás szintén minimális.



Whirlpool AWS 51212

Az elegáns, ugyanakkor minden ízében modern formatervezésű mosógép 6. érzék funkcióinak köszönhetően a legoptimálisabb módon, automatikusan szabályozza a mosás minden részletét, így nekünk nincs más dolgunk, mint hátradőlni és várni, hogy kivegyük a tiszta ruhákat a dobból. Bár ha a 15 perces gyorsmosás opciót választjuk, akkor olyan nagyon hátra se tudunk dőlni. A beállítások és a mosás állapota a Smart digitális kijelzőn követhető nyomon.



Panasonic NA-148XR1

Csak érzékenyeknek. A Panasonic ezúttal a kifinomult mosásra helyezte a hangsúlyt, az ECONAVI érzékelőtechnológián alapuló AutoCare program ugyanis minden töltetnél meghatározza a szennyezettség mértékét és úgy optimalizálja a vízfelhasználást, a mosási hőmérsékletet és időt, sőt a centrifuga fordulatszámát is, hogy mindig tökéletes legyen az eredmény. A modell egyébként A+++ energiasztályzatot kapott, ami szintén tovább fokozza az érdemeit.



Whirlpool AWS 71400

Az A+++ energiasztályú mosógép 6. érzék színek funkciójával sok-sok mosás után is maradéktalanul őrzi meg a ruhák színét, legyenek azok bármilyen élénkek vagy kényesek. A Colour 15 °C opció például 15 °C-ra csökkenti a hőmérsékletet, de a mosási eredménye ugyanolyan, mintha 40 °C-on mostunk volna. A csúcskategóriás készülék a 15 perces gyorsprogram mellett 19 literes AquaEco víztakarékos programot is kínál, amit akár egy újabb lépésnek is tekinthetünk a „száraz mosás” felé.

Time Manager

Lehetővé teszi a mosási ciklus idejének szabad beállítását. Piszkosabb ruhák esetén értelemszerűen hosszabb, míg kevésbé szennyezett textíliák esetén rövidebb mosási időt lehet megadni.

Súlyautomatika

A mosógép szenzorokkal ellenőrzi a behelyezett ruha súlyát, és ez alapján állítja be a használt vízmennyiséget, hőmérsékletet, centrifugálási időt és a mosószert mennyiségét is.

Vége a mosógépeknek, itt a Dolfi

Na azért nem eszik olyan forrón a kását, de az kétségtelen, hogy a Dolfi névre hallgató legújabb kéz kütyü a közeljövőben akár komoly batással is lehet a mosógépek piacára. A készülék ugyanis gyorsabb, hatékonyabb, olcsóbb és kímélőbb mosást ígér, mint bármelyik jelenleg kapható mosógép.



A Dolfi nem egy hagyományos mosógép, amely csupán klasszisokkal jobb mutatókkal rendelkezik, mint konkurensei, hanem egy olyan teljesen új koncepcióra épülő készülék, amely a tisztítást alapvetően más irányból közelíti meg, mint a jelenleg használt mosógépek. Az eszköz technológiáját az MPI Ultrasonics jegyzi. A svájci cég az ultrahangot alkalmazó készülékek fejlesztésében jeleskedik elsősorban, zászlajára pedig azt a célt tűzte ki, hogy innovációival a gyógyászatban és egyéb területeken már régóta alkalmazott ultrahang felhasználási lehetőségeit bővíti. Ennek eredményeképpen jött létre a Dolfi, amely széles sávú progresszív hanghullámokat képes generálni. Ezek a hullámok a vízben nagynyomású vékony buborékokat hoznak létre, amelyek rendkívüli mosási eredményt érnek el. Az elképzelés egyáltalán nem „hangzik” rosszul, de azért akad néhány kérdőjel a Dolfi körül.

Egyrészt nem kizárt, hogy egy hatalmas átverés az egész. A termék gyártójáról ugyanis nem lehet tudni semmit, csak a technológiát fejlesztő cég ismert. A készülék ráadásul a tervek szerint csak júliusban kerül sorozatgyártásba, azonban körülbelül 120 dolláros áron már most meg lehet rendelni. Szóval némi kétely támadhat az emberben. A Dolfit azonban annyira jól kitalált és alaposan kidolgozott marketing veszi körbe, hogy ha ennek ellenére tényleg csak átverés, ez a precizitás és kreativitás megérett elismerés gyanánt még ezt az összeget is. Ha

viszont a Dolfi valóban piacra kerül, akkor is több benne az ígélet, mint a tényleges lehetőség. Az kétségtelen, hogy szappan alakú és méretű kivitele, valamint 300 grammos súlya miatt akárhova elvihető, hiszen akár zsebben is elfér. Kérdés, hogy a mosás kapcsán mennyire valós igény a mobilitás, bár ha nagyon erőltetjük, biztos tudunk találni olyan szituációt, amiben a Dolfi ideális megoldás. Az viszont már fontosabb lehet, hogy a technológia gyors, hiszen egy mosás mindössze 30-40 percet vesz igénybe, nem roncsolja, károsítja az anyagokat, illetve egy hagyományos mosógép energiafogyasztásának mindössze nyolcvanad részére van szüksége. A gond az, hogy mindössze 1-2 kg ruha tisztítható az eszköz segítségével egyszerre, az pedig kérdéses, hogy ez a „kapacitás” fejleszthető-e, alkalmas-e rá egyáltalán a technológia, illetve hogy a nagyobb „töltőszű” hogyan hat a gyorsaságra. Továbbá a készülék használatához víz és mosószer ugyanúgy szükséges, mint a normál mosásnál, ráadásul az eszköz szárítani, centrifugálni egyáltalán nem tud, így jelenlegi formájában a Dolfi leginkább a kézi mosás, illetve a kézi mosás programok alternatívája lehet. Mindennek ellenére a Dolfi mégis alapjaiban változtathat a mosógép-kínálaton. Kiváltani, de talán még konkurálni sem fog a hagyományos modellekkel, viszont ha a technológia tényleg működik, akkor nagyon valószínű, hogy a mosógépek következő generációiban már találkozhatunk ilyen vagy hasonló megoldásokkal is.





Whirlpool FSCR 80411

A Whirlpool mosógépe egész egyszerűen szép: a fehér szín és a hatalmas fekete alapú, multifunkciós kijelző kiválóan harmonizál egymással. Az A+++ energiasztályú készülék a mosás új korszakát viszi el a háztartásokba, a 6. érzék szenzorfunkció ugyanis tökéletes mosási eredményt kínál úgy, hogy nekünk gyakorlatilag semmit sem kell tennünk. Bio folttisztító programja 15 °C-on hatékonyabb munkát tud végezni, mint sok konkurens mosógép 40 °C-on, opciói között a 30 perces gyorsmosás is elérhető.



Whirlpool FSCR 90423

A ZEN technológiás mosógép egyedülálló módon 70 dB alá volt képes csökkenteni a centrifugálási zajszintet, ez a szám mosásnál pedig mindössze 58 dB, így szinte hangtalanul dolgozik az A+++ energiasztályú mosógép. Egyszerre 9 kilogramm ruha befogadására alkalmas, így nagyobb családok számára is tökéletes választás, a beállítások vagy a maradék idő a gyönyörű, nagyméretű digitális kijelzőjén tekinthető meg.



Whirlpool FSCR 70413

A 7 kg (pamut) mosási kapacitással rendelkező mosógép A+++-os energiahatékonyság mellett, környezet- és költségkímélő módon varázsolja tisztára a ruhákat, legyenek azok mégoly szennyezettek is. Mindössze 15 °C-on képes eltávolítani a legmakacsabb szennyeződések és a foltokat is, ha pedig idő hiányában vagyunk, akkor 30 perc alatt végezhetünk vele gyorsmosást. Kezelése érintőszenzoros és forgatógombos.



Zanussi ZWF81243W

A márka kiváló ár-érték arányú mosógépe 30 perc alatt garantálja a tiszta ruhákat, ráadásul mindezt A+++-os energiafogyasztás mellett. A késleltetett indítás segítségével pedig akár 20 órára előre beprogramozható a mosogatás, így abszolút a kényelem jegyében gondoskodhatunk a ruháink tisztaságáról. Ráadásul a véletlenre sem kell bízunk a dolgot, a Fuzzy Logic elektronikus vezérlésű technológia érzékeli és figyelembe veszi a töltet nagyságát, majd ehhez adagolja a mosószert, tehermentesítve bennünket a tévedés lehetőségétől.

OptiSense

Az OptiSense rendszer a töltet méretéhez igazítja a készülék energia-, víz- és időfelhasználását, ami a maximális hatékonyság garanciája minden helyzetben – akár teljes töltetet, akár csupán néhány ruhadarabot mosunk.

ProTex Plus

Bármekkora is a töltet, és bármilyen finom is a ruhanevelő, a ProTex Plus biztosítja, hogy minden egyes ruha a lehető legkíméletesebb kezelést kapja.

Bemutatjuk a Supreme Care

előltöltős mosógépeket!



Elegáns dizájn, megbízható teljesítmény: ez a Supreme Care termékcsalád titka.

ZEN Technológia™

Az innovatív ZEN Technológia™ három tényező (közvetlen meghajtású ZEN motor, ZEN formai kialakítás és hangcsillapítás) tökéletes kombinációja. A kiemelkedő mosási teljesítmény a piacon kapható legalacsonyabb zajszinttel párosul: 49 dBA mosási, 69 dBA centrifugálási zajszint.

PrecisionDose™

Automatikus mosószer-adagolás a mosnivaló tényleges mennyisége és a ruhanemű típusa szerint. Így akár évi 12 liter mosószert is megtakaríthat. A beépített mosószertartály akár 20 mosáshoz elegendő mosószert képes tárolni.

Precision Clean mosási technológia

A mosás teljesen új megközelítésen alapul. A mosógép a vizet közvetlenül a mosnivalóra permetezi és nem csupán a mosógép dobját tölti fel. Ez a technológia a teljes mosási program során működik, hogy a leghatékonyabb vízfogyasztást és legenergiatakarékosabb működést biztosítsa.

FreshCare™

A mosógép a program befejezése után időnként átforgatja a ruhaneműt. Ez legfeljebb körülbelül 6 órán át tart a mosási program vége után. A műveletet bármikor leállíthatja bármely gomb megnyomásával; ekkor az ajtó kinyílik, és kiveheti a ruhaneműt.



Interaktív, 3D nézetben csodálhatja meg és felelőlegesen fel a készülékek funkcióit, melyek a lehető legjobb mosási élményt kínálják Önnek.

SoftMove™

A SoftMove™ 6 különböző, előre programozott, anyagtípusok szerinti dobmozgásának köszönhetően a leggondosabb ruhaápolás mindenfajta mosnivaló számára (anyag, szín és forma). A dobbelső innovatív mintázata és a ruhaemelő karok különleges kialakítása révén csökkentik a szövetszálak sűrűlódását, sokkal kíméletesebben mozgatják az anyagokat és hatékonyabb mosást tesznek lehetővé.

Dobvilágítás

A tökéletes megvilágításnak köszönhetően a mosógépből való ki- és bepakolás könnyűvé és egyszerűvé válik. Nincs több gépben felejtett ruhadarab!

A kulcsszó az energia

Míg öt-hat évvel ezelőtt a vásárlók zömét szinte egyáltalán nem érdekelte az energiafogyasztás, addig ma már szinte minden termék kategóriában vásárlást befolyásoló tényezőként jelennek meg a készülékek energiafelhasználási mutatói. Éppen ezért a fejlesztések egyik legfontosabb iránya a fogyasztás csökkentése. Ez azonban egyre komolyabb kihívás a gyártók számára.

Mivel az alacsony energiafogyasztás mára hívó szó lett a műszaki kereskedelemben, a marketing is komoly figyelmet szentel neki. Csakhogy mivel majd minden gyártó erre a szempontra összpontosít, a tömegből ma már nem olyan egyszerű kitűnni. A legegyszerűbb megoldás a kvázi névleges eredményekre történő hivatkozás. Bizonyos készülékek bizonyos üzemmódokban ugyanis képesek olyan mutatókat generálni, amelyek a legjobb energiaosztály sztenderdjénél is jobbak. Ezek azonban többnyire csak speciális működési feltételek mellett teljesülnek. Például lehet az A+++ besorolásnál jóval alacsonyabb fogyasztást elérni, de azzal számolni kell, hogy ez a takarékosság rendkívül időigényes lesz. Így ez inkább csak marketingeszköz, mint tényleges fogyasztáscsökkentés, mivel a kihasználási lehetőségek nem túl életszerűek. Az ilyen marketing-szerű megoldásokat részben a verseny gerjeszti, másik oldalról viszont



az energiafelhasználás csökkentése a hatékonyságfokozáson alapszik, ami pedig korlátos. A felesleges működést a mai üzemmódok már elkerülik, és már optimalizálni sem nagyon lehet tovább különféle szenzorokkal. Az energiafelhasználás visszaszorítása nagy eséllyel már csak gyökeresen új technológiákkal lehetséges a jövőben. Alapvetően két irány létezik e tekintetben. Az egyik a megújuló energiaforrások alkalmazása. Ma már kaphatóak olyan készülékek, amelyek napkollektorhoz is képesek csatlakozni, és jelentős energiát takarítanak meg ezzel. Legalábbis a fogyasztónak, mert a készülék energiafelvétele ettől nem lesz kevesebb, pusztán a felhasználónak nem kell az elektromos áramért fizetni ebben az esetben. Viszont az ilyen napelemek ma még igen drágák, arról nem is beszélve, hogy a kontinentális éghajlaton a téli hónapokban kevésbé jól használhatók. Ebbe a csoportba tartozik a működésoptimalizálásnak az a megoldása is, amikor a készülék a legolcsóbb áramot használva üzemel. Ez a lehetőség megint csak nem mindenhol adott, jobb esetben csak a technikai háttér hiányzik, rosszabb változat, amikor az energiapiacra sincsenek árkülönbségek sem. Ez először ráadásul úgy tűnik, mintha csak

költség- és nem energiamegtakarítás lenne. Ez azonban egyéneként igaz csak. Makroszinten, megfelelő számú felhasználóval energiából is kevessebbre lenne szükség. Egy darabig, mert minden egyes új felhasználó változtatna a helyzeten egészen addig, míg a mérleg át nem billen. A fejlesztések másik irányát talán úgy lehetne definiálni, hogy az elveszni szándékozó energia újrahasonosítására tett kísérletek. Ezeknek a megoldásoknak az alkalmazásával valóban kevesebb energiára van szükség. Az alapkoncepcióban a készülékben belül kerül kialakításra egy olyan rendszer, ami képes erre. Jó példa a hőszivattyús szárítás, amiben a hőnyerést egy hőelvonó folyamattal kombinálták, és így az energiának sokkal kisebb része veszik csak el. Az ilyen elgondolásoknál is előremutatóbb, amikor a kárba vesző energiát egy másik eszköz hasznosítja. Létezik már ugyanis olyan vízforraló pohár, amely képes az eszközben maradó víz kihűléséből származó energiát elektromossággá alakítani, és ezzel egy akkumulátort tölteni. Éppen ezért az sem kizárt, hogy a készülékek konnektivitásának új korszakát nem a wifi kapcsolat, hanem az ilyen és ehhez hasonló megoldások fogják jelenteni a jövőben.



Superia mosógépek a Beko kínálatában

A természet ihlette technológia

Energiahatékonyság

A Superia modellek „A++” vagy még jobb energiasztályba tartoznak.

Aquawave™ technológia

A speciálisan kialakított dob és üvegajtó tökéletesen kímélő mosást tesz lehetővé.

Egyedi design

A fekete keretbe foglalt üveg ajtó különösen elegáns megjelenést kölcsönöz a készülékeknek.

AquaFusion™

A mosószer adagoló megoldás évente akár 5,5 kg mosószer megtakarítást tesz lehetővé.



A Superia modellek a Beko mosógépek legújabb generációját képviselik, amelyben tökéletes egységet alkot a funkcionalitás és az elegancia. A készülékeknek egyedi, különösen elegáns megjelenést biztosít a fekete kerettel szegélyezett nagy, 34 centiméter átmérőjű betöltő nyílás, amely egyben jelentősen megkönnyíti a ki- és bepakolást. Az üvegből készülő ajtó pedig nem csak esztétikus, de speciális kialakítása révén a kímélő mosáshoz is hozzájárul. A Superia mosógépek ugyanakkor rendkívül energiatakarékosak is, minden modell „A++” vagy annál jobb energiasztályba tartozik, a hatékonyságot fokozó technológiáknak köszönhetően pedig még vízfogyasztásuk is igen kedvező. A modellcsaládot jellemző „S vonalú” oldalfal pedig jelentősen csökkenti a rezgéseket, aminek köszönhetően a készülékek csendesebbek, ahogyan a 11 kg kapacitású modellben található Direct Drive rendszerű motor is rendkívül halk működést garantál.



Beko Superia WMY-111444

- Energiaosztály: A+++
- Mosási hatékonyság: A
- Kapacitás: 11 kg
- Centrifuga fordulatszám: 1400 ford/perc
- Direct Drive technológia
- AquaFusion rendszer
- Késleltetett indítás: 0-24 óra
- Programok száma: 16
- Vízfogyasztás: 60 l/ ciklus



HOGYAN VÁLASSZUNK MEGFELELŐ OTTHONI KÁVÉFŐZŐT

Ha Ön a finom kávé híve, és azt szeretné naponta élvezni kényelmesen saját otthonában, fontos, hogy ahhoz pontosan saját ízlésének, kívánságainak megfelelő otthoni kávéfőzőt válasszon. Egy finom kávé nemcsak a kávéházakban, hanem otthon, családjá, vagy barátai körében is megengedhet magának.

Karos házi kávéfőzők

A karos házi kávéfőzők az eszpresszó szokásos, legelterjedtebb készítésére alkalmasak. Főleg a klasszikus, erős mokka szerelmesei körében közkedveltek. Ennél a kávéfőző típusnál az őrölt kávé egy speciális karba kell beadagolni, összetömöríteni, majd a kávéfőző fej alá becsúsztatni és egy enyhe elfordítással rögzíteni. A kávéfőző elhanyagolható hátránya itt a kar főzés utáni kitisztítása.

Ha ezt a tevékenységet Ön nem kedveli, próbálja ki a De'Longhi kávéfőzőt, amelyekhez az E.S.E. („easy serving espresso”) őrölt kávé kívül előre adagolt porciókat tartalmazó kapszulákat is le-



Dedicca
EC 680

het használni, amelyet a karba helyezve elkészítheti kávéját, majd azt követően a használt adagot egyben, egyszerűen kiüríti a szemétkosárba. Ilyen módon ez a típus egy gyorsan, tisztán végezhető eszpresszófőzést képvisel.

Ha Ön a házi használatú gépeket csinos külalakjuk után, lakáskiegészítő elemként is szereti megítélni, bizonyára felkelti érdeklődését a Dedicca (EC 680) széria valamelyik karos kávéfőzője. Ez egy teljesen egyedi készülék, úgy kialakítását, mint egyes funkciót illetően. Csupán 14,9 cm szélességével a piac legkarcsúbb kávéfőzője. Termoblokkal és elektronikus vezérléssel ellátva, ideális feltételeket képes nyújtani bármelyik otthoni bárpincér részére. Ráadásul három eredeti színárnyalat-

ban is kapható. A De'Longhi társaság legfrissebb újdonságként bemutatta a Distinta reggeliző termékcsaládot. Teljesen egyedi külalakkal, kialakításban és különböző színárnyalatokban díszíthető az Ön konyhájának is. A termékcsalád dísztagja bizonyára az egyedi kialakítású, a legkorszerűbb technológiával felvértezett karos kávéfőző lehet. Azt a tényt figyelembe véve, hogy egy egységes kialakítású család tagjáról van szó, Ön saját konyháját idővel elláthatja egy megegyező dizájnnal rendelkező, De'Longhi márkájú minőségi készülékek sorával.

Otthoni kávéfőző automaták

A kávéfőző automatákat azoknak ajánljuk, akik otthonuk kényelmében szeretnék élvezni az egyszerűen és gyorsan elkészített kávéjukat. A kávéfőző ugyanis elvégzi minden szükségeset Ön helyett – beadagolja a pontos kávémennyiséget, azt megőrli, leforrázza, majd a zaccot kiüríti a beépített gyűjtőedénybe. Vitathatatlan előnye tehát, hogy a készülék kiszolgálása egyszerű.

A De'Longhi kávéfőző automaták acélból készültek, beállítható szemcsésítésű kávédarálással vannak ellátva, amely rendkívül csendes üzemű és öntisztító funkcióval, a kávékitöltéshez beállít-



Distinta
ECI 341.CP

ható magasságú adapterrel, emellett a kávé- illetve a víz mennyisége egyedileg megválasztható. Ha Ön a klasszikus presszó kávéért részesíti előnyben, és a tejes italokat csak elvétve fogyasztja,



megfelelő választás lehet az Ön számára egy speciális tejhab-fúvókás automata kávéfőző. A cappuccino, latte macchiato, vagy caffè latte kedvelőinek ehhez bizonyára meg fog felelni a De'Longhi „LatteCrema System” szabadalmazott rendszer. Az olasz technológusok ennek az új LatteCrema rendszernek a kifejlesztésével tökéletesítették a tejes kávéitalok készítését, ezáltal a De'Longhi teljes mértékben automatizált kávéfőzőket magasan a konkurencia elé helyezve.

A kávé és a tejhab készítésekor két hidraulikus kör segítkezik, s így az elkészítés sokkal gyorsabb, az eredmény pedig magas minőségű. A forró gőzt, levegőt és tejet összehabaró új rendszer a tejhabba miniatűr méretű mikrobuborékokat lövellve a tejhabot krémszerűvé, de egyben simává varázsolja. Minél kisebb méretűek a buborékok, annál finomabb, minőségileg tökéletesebb lesz a hab. A tejtartály kiemelhető, és későbbi használathoz hűtőszekrényben tárolható.





Dedica EC 680

Az egyedülálló, teljesen automata Autentica ETAM 29.660.SB legújabb kávéfőzővel Ön egyetlen gombnyomással elkészítheti kiváló kávéját, cappuccinóját. Ráadásul ez az újdonság különleges funkciókkal bír. Egyikük a DOPPIO+ ital, ami adagolását tekintve dupla presszó, de nagyobb mennyiségű kávéból készül. Az így nyert aromateljes kávé egy extra energiatöltést ad az Ön mindennapjának beindításához. A másik egyedülálló funkció



Autentica
ETAM 29.660.SB

a LONG megjelölésű gomb alatt rejlik. Ez az ital mindazoknak jól jön, akik imádják a presszókávé (más néven amerikai kávé), amit a gép lassan, alacsony nyomású forrázással készít el, így egy „hosszú” kávé kapunk. A tökéletes eredmény elérésének céljából a kávéfőző a készítési folyamat felidejében kidobja a leforrázott zaccot és egy következő friss kávészem-adagot tölt be.

Az egyedi megválasztási lehetőségek által adott a legkedveltebb kávéfajta kiválasztásának lehetősége - úgy egy valódi olaszos presszó, egy finom cappuccino, vagy egy újfajta DOPPIO+ formájában.

De'Longhi kávé

A kávéfőző kiválasztását követően, a további lépés a minőségi kávé megválasztása. A De'Longhi márka a beépített kávédaráló kávéfőző automaták tulajdonosainak szemes kávé, a karos kávéfőzők tulajdonosainak pedig E.S.E. kapszulákat ajánl. A Kimbo De'Longhi kávé kétfajta változatban kapható – Espresso Classic és 100% Arabica.

A Kimbo De'Longhi kávéval Ön minden pillanatot egy megismételhetetlen élménnyé varázsolhat. Élvezze a Kimbo



De'Longhi finom kávé minden egyes érzékével. Az Espresso Classic a kiváló minőségű Robusta és Arabica keveréket tartalmazza, intenzív aromájú és gazdag ízű. A 100% Arabica Dél-Amerika legkiválóbb kávémagjait tartalmazza, finom friss íze, és kiemelkedő, viráglehelletű aromája van.

De'Longhi pohár

A kávé megfelelő élvezetéhez fontos megfelelő edényt is használni. A De'Longhi kávéfőzők kiváló kiegészítői a kézműves készítésű fűjt üveg-poharak, dupla hőszigeteléses falakkal. Három méretben léteznek – presszó, cappuccino és latte macchiato. A kettős szigetelésnek köszönhetően kitűnően



tartják a meleget, s így az ital hosszabb ideig forrón élvezhető marad, anélkül, hogy a kezünket leforráznánk. Ergonómikus alakjuk kellemes fogást biztosít. Mosogatógépben is moshatók.



Versenyhelyzet

Partnernapot tartott a BestByte

Március végén a Budapesti Allee bevásárlóközpontban található BestByte üzletben, illetőleg a pláza egyik mozitermében tartotta partnertalálkozóját a kiskereskedelmi üzlethálózat, amely már az elmúlt években is igen dinamikus fejlődő szereplő volt a hazai piacon, most azonban csúcssebességre kapcsolt.

Egy partnernapon nemcsak a jövőre irányuló tervekről illik szót ejteni, de a korábbi évek fontosabb eseményeit is érdemes feleleveníteni, különösen akkor, ha az adott cég komoly célokat tűz zászlajára. Sáfáry István, a BestByte cégvezetője számolt be prezentációjában az elmúlt időszak sikereiről, előadásában mindenekelőtt kiemelte a Ramiris Europe Kft. kulcsfontosságú szerepét a BestByte életében, valamint a 2012-es „referencia” üzletek megnyitását (Váci út, Allee), amelyek a márka image-építésében voltak döntő fontosságúak. A hálózat azonban lényegesen nagyobb, mint amit a zászlóshajóüzletek száma sejtet, ugyanis nyolcvannál is több bolt tartozik a BestByte égisze alá. „Jelenleg 82 aktív partnerünk van országsszerte, amelyek összesen 7 milliárdos forgalmat bonyolítanak, célunk pedig az, hogy az idei évben ezt jelentősen bővítsük. Saját üzletek nyitása mellett franchise hálózatunkat szeretnénk nagymértékben továbbfejleszteni” – fogalmazott a cégvezető.

Építkezés

Már önmagában a partnertalálkozó megszervezése is jelezte, hogy a cég ambiciózus tervei nem légből kapotak, de a következő előadó minden kétséget eloszlatott a tekintetben, hogy a BestByte komolyan gondolja a hálózatbővítést. A cég hálózatfejlesztésért felelős igazgatóját ugyanis a szakmai berkekben jól ismert Deák Szabolcs személyében ismerhettük meg.

A szakember – feladatának megfelelően – a terjeszkedés és a növekedés lehetőségeiről beszélt. Beszédében kiemelte, hogy nagyon fontos a megyeszékhelyeken történő új üzleteik megnyitása is, de az üzletlánc



terveiben a franchise partnereknek szánják a kulcsszerepet. Olyan üzleti modellel kívánnak piacra lépni, ahol a partnerek számára megfelelő jövedelmezőséget biztosítanak, valamint hatékony és erős marketingháttérrel segítik munkájukat. Mindehhez egy tőkeerős cég és az IT-szektorban elért meghatározó szerep nyújt segítséget. Az építkezés azonban nem csak az üzletek számában jelenik meg, ugyanis a tervek között szerepel a szórakoztatóelektronika és háztartási gépek szerepének erősítése is a BestByte-kínálatban. „Magyarországon az egészséges műszaki kereskedelemhez elengedhetetlen a BestByte jelenléte és az, hogy szakkereskedésként alternatívát kínáljon a kétpólusúvá váló műszaki piacon” – hangsúlyozta beszédében az igazgató.

Kommunikáció

A marketing szerepéről harmadik és egyben utolsó előadóként Kovács Attila marketingigazgató beszélt. Felhívta rá a figyelmet, hogy a BestByte talán legfontosabb márkaüzenete a szakmai tudás, a széles kínálat és a személyre szabott megoldások maximális biztosítása. „Célunk,



hogy a BestByte név ugorjon be mindenkinek elsőre, aki műszaki terméket szeretne vásárolni” – mondta a marketingszakember, majd azt is megtudhattuk, hogyan. Az egységes márkaaarculatért és az ismertségért gyakorlatilag minden kommunikációs csatornát használ a cég. Kezdvé a 800 000 példányban megjelenő BestByte újságtól, a Facebookon keresztül a tv-, rádió- és közterületi reklámokig. Nem utolsószepten az sem, hogy a márkanév erősítésére nem kis összeget szán a cég, így pedig komoly lépéseket lehet tenni a cél elérése felé. Az idei év kétségkívül fontos lesz a BestByte életében, és ha a vásárlókat is olyan hatékonyan szólítják meg, mint a partnertalálkozón megjelenteket, akkor nincs is sok okuk az aggodalomra.

MÁRKALENDÜLET



A nagy múltú Electro BB Kft. látja el az Ariete márka hazai disztribúcióját lassan két éve, új belépőként pedig a Nivona kávéfőzői is megjelentek vonzó termékpalettájukon. Kovács Gyöngyivel, a cég ügyvezetőjével beszélgettünk a régi márkával kapcsolatos eseményekről és az új termékek bevezetéséről.

Az Ariete márkát 1964-ben alapították, mióta van jelen a hazai piacon, illetőleg önök miért döntöttek úgy, hogy ellátják a márka hazai disztribúcióját?

Cégünk, az Electro BB Kft. 2013 májusa óta képviseli az Arietét a magyar piacon. A márka ugyan korábban is jelen volt, de sohasem a teljes szortimenttel. A hazai piac nagyon szűk, biztosan mindenki tudja, hogy az általunk korábban forgalmazott két nagy márka saját képviselőt nyitott, így velünk megszüntették a kereskedelmi kapcsolatot. Váratlanul ért minket a hír, és gyorsan kellett cselekednünk, hiszen a fennmaradásunk volt a tét. Az Ariete korábban sem volt ismeretlen számunkra, ám addig úgy gondoltuk, nem csinálunk konkurenciát magunknak házon belül. Nagyon nehéz helyzetből indultunk, hiszen a márkát nem is nulláról, hanem a mínuszról kellett újra felépíteni, a több, sikertelen forgalmazási kísérlet után. Hangsúlyoznom kell, hogy a partnereink többsége nélkül nem maradtunk volna életben.



Az, hogy most teljes a szortimentjük, mit jelent, pontosan milyen termékkörökkel vannak jelen?

A háztartási kisgépszegmens összes kategóriáját felöleli, a konyhai előkészítéstől, a padló- és ruhaápoláson át a különleges ablaktisztító-megoldásokig mindent. Azt is mondhatjuk, az általunk forgalmazott készülékek választ adnak egy háztartás mindennapjainak kihívásaira.

A márka kapcsán gyakran hangzik el az innovatív jelző, mi-ben nyilvánul ez meg?

Lássuk be, az innováció minden márkánál központi szerepet játszik, mindenki igyekszik túlszárnyalni, megelőzni a másikat. Nálunk sincs ez másképp. Az Ariete folyamatosan próbál újabb és újabb innovációval előrukkolni. Legújabb fejlesztése a ruhaápolás területén mutatkozik be. Új vasalórendszerünk, a Duetto teljesen új kategóriát teremt a vasalók és vasalórendszerek piacán. A felhasználó a ruha mennyiségétől függően választhatja a vasaló- vagy a vasalórendszer-funkciót, egy csatlakozó segítségével. Hamarosan elérhető lesz az áruházakban.

A Duettón kívül mutatnak be új termékeket?

Természetesen, hiszen a háztartási kisgépek világában elképzelhetetlen a leállás. A fogyasztói szokások gyorsan változnak, amelyekre az Ariete gyorsan reagál.

Folyamatosan mutatunk be új modelleket, vásárlóink idén is számíthatnak tetszetős konyhai készülékeinkre, energiatakarékos porszívókra vagy gőzállomásokra, de bővül Party Time sorozatunk is.

Elégedettek a jelenlegi helyzettel?

Listázottságunkat tekintve nem, kulcsfontosságú szereplők még hiányoznak.

Azon dolgozunk, hogy minden műszaki készüléket árusító áruházban elérhetőek legyenek készülékeink, továbbá javítanunk kell a szakmai elismertségünket is.

Tervezik még további márkákkal bővíteni tevékenységüket?

Igen, az Arietén kívül a Toyota varrógépek, a Whirlpool Wpro termékek, valamint március elejétől a Nivona automata kávéfőzők hivatalos magyarországi forgalmazója vagyunk. Ma már úgy gondoljuk, hogy a több lábbon állás elengedhetetlen, ezért szívesen szélesítjük a márkaszortimentünket. Nyitottak vagyunk új partneri kapcsolat kialakítására, jelenleg is tárgyalást folytatunk egy szintén prémium kategóriát képviselő céggel.

A kisgéppiac meglehetősen telített, milyen kereskedelmi csatornákon, illetőleg marketingeszközökkel próbálnak eljutni a vásárlóhoz?

Számunkra a legfontosabb az, hogy vásárlók minél többször találkozzanak az általunk forgalmazott márkákkal, és testközelből is megismerjék készülékeinket. Töretlen a törekvésünk aziránt, hogy minden meghatározó áruházban jelen legyünk, ezzel is szélesítve termékeink bemutatási lehetőségeit. Partnereink promóciós ötleteit támogatjuk, és megjelentetjük készülékeinket újságjaikon keresztül, de itt még nem állunk meg. Mivel a hirdetések nagymértékben befolyásolják a vásárlók döntését, ezért igyekszünk hatékonyan kihasználni a marketingre szabott lehetőségeinket.

Tavaly év végén egy hónapos tv-kampányunk volt a Party Time sorozatunkra, amelyről elmondhatjuk, hogy nem várt sikert hozott számunkra. Az idei évben pedig közvetlen kapcsolatot keresve a vásárlókkal, kiállítóként voltunk jelen a Konyhakiállításon.

Milyenek voltak a rendezvényről a tapasztalataik?

Sikeres bemutatkozás volt. Nem véletlen használok a bemutatkozás szót, hiszen éppen itt, a Konyhakiállításon kezdtük el a Nivona automata kávéfőzők forgalmazását.

Mesélne egy kicsit a készülékekről, milyen előnyeit emelné ki a márkának?

A Nivona prémium kategóriát képviselő automata kávéfőzőmárka. Fontos kiemelni a készülékek magas svájci minőségét és a bennük rejlő tudást. Szinte zajtalanul működő modellekről beszélünk, amely minden Nivona kávéfőző sajátossága. A készüléken beállítható számos kávéfajtát, azok erőssége, hőmérséklete, de még a mennyisége is, de egyes modelleknél választható a tej és tejhab aránya is! Elképesztő készülékek, amelyek egy gombnyomással kényeztetik a használójukat, ízlésünk szerint. Az is előnye a Nivona automata kávéfőzőnek, hogy könnyű őket kezelni, és használatuk során nem lehet hibázni. A tisztítás sok vásárló számára hálálatlan feladat, ezért arra törekszünk, hogy könnyebbé tegyük azt. Vegyünk egy példát, a tökéletes kapucsínóhabhoz hideg tejre van szükség, a Nivona készüléknél nincs szükség külön tejtartályra (bár azt is biztosítunk), elég egy tejvezető csövet a tejesdobozba tenni. Így nem kell bíbelődni a tejtartály elmosásával és szárításával. A készülékek karbantartása így szakszervizt nem igényel. Energiatakarékos funkciójának köszönhetően környezetbarát.



Kovács Gyöngyi

Nem félnek attól, hogy pont a magasan pozicionált termék kategória miatt nem a legjobb a Nivona bevezetésének az időzítése?

Az automata kávéfőzők piaca folyamatosan növekszik, és a vásárlók egyre inkább igénylik a megbízható, minden igényt kielégítő készülékeket, amely kritériumoknak a Nivona kávéfőzők maximálisan megfelelnek. Cégünk értékesít kávéfőzőt, az egyszerűtől a luxusig. Nekünk arra kell törekedni, hogy bemutassuk a különbségeket, hiszen a vevők érdeklődését az extrákkal fogjuk felkelteni. Az eddigiekhez képest ennél a márkánál más értékesítési csatornára is szükség van. Itt nagyobb a kihívás, és az eredmények is lassabban jönnek majd, de első lépésként láthatóvá kell tennünk a Nivona kávéfőzőket.

Mit vár az idei évtől?

Pozitív beállítottságú lévén, sikert. A nagy eredményekhez azonban sok munka vár ránk. Összefoglalva a korábban elmondottakat, legfontosabb feladatunk az általunk forgalmazott márkák megjelenésének szélesítése, ismertségük növelése. Azt gondolom, hogy átgondolt és következetes lépésekkel, valamint üzleti partnereink együttműködésével mindez megvalósítható.

Beez SK-L-5030

A Beez konyhai mérlege stílust ad a méricskélésnek, a vastag, fekete keret és az átlátszó üveg mérési felület egyszerre elegáns és praktikus, hogyha a sütéshez-főzéshez szükséges összetevőket kívánjuk leméricskélteni. A modell négy szenzoros érzékelővel dolgozik, aminek köszönhetően a mérési pontossága 1 gramm, mindezt az átlagnál magasabb, 8 kg-os felső mérési határral. Az érintőgombos modellen a népszerű és hasznos tára funkció is elérhető.



Dyras DSFC-670

Ha mérni kell, akkor a Dyras modellje nem fog cserben hagyni minket, a pontos számolásról ugyanis négy különálló, nagy pontosságú érzékelő gondoskodik, egészen 5 kilogrammos mérési határig. A kezelés érintőgombokkal történik, és ha elfelejtettük volna használat után kikapcsolni a modellt, akkor az automatikusan megteszi helyettünk. Nagyméretű LCD kijelzőjén könnyedén leolvashatók az eredmények.



Eta 3774

A belépő kategóriában próbálkozó márka, mi tagadás, ötletes konstrukcióval állt elő, a mérleg falra szerelhető, ami a tárolás végett ugyancsak praktikus, jóllehet azoknak ajánlott, akik valóban gyakran mérnek, vagy azoknak, akik egy konyhai mérlegre egyúttal mint faldíszre is gondolnak. A fokozatos mérés érdekében elérhető rajta a tára funkció is, mérési pontossága 1 gramm, a felső határ pedig az átlagos 5 kilogramm.



Gorenje KT05KARIMW

Legyen kisméretű vagy nagyméretű, ha formatervezésről van szó, akkor a Gorenje mindig megmutatja, „hogyan is kell ezt csinálni”, ezúttal sincs ez másként. Elég rápillantani a tökéletes színvilágú modellre, és az ember már emelné is le az áruházi polcáról. Az edzettüveg-felület ráadásul nemcsak jól néz ki, de strapabíró is, nem utolsósorban pedig rendkívül könnyen tisztítható. A modell 5 kilogrammig 1 grammos pontossággal mér, az eredmények pedig a nagyméretű LCD kijelzőn tekinthetők meg.



Beurer DS 61

Mérni tudni kell, a piac egyik meghatározó szereplője ezt minduntalan az orrunk alá is dörgöli, persze csak jó értelemben. Jelen modell is rendesen túlmutat a piaci átlagon és a mérés egy másik világát mutatja meg, ugyanis nemcsak a különböző anyagok súlya határozható meg a készülékkel, de a kilokalória, a zsír, a fehérje, a szénhidrát és a koleszterin mennyiségét is ki tudja számítani. A nagyméretű kijelzőnek köszönhetően az összes adat egyszerre jeleníthető meg.



Beurer KS 54

Egy csepp ebből, egy abból, halljuk gyakran, és igen, mérni bizony nemcsak szilárdat, de olykor folyékonyat is kell, ebben nyújt segítséget nekünk a Beurer mérlege. A 1,5 liter és 5 kilogramm kapacitású készülék rozsdamentes szálcsiszolt acélból készült, hogy ne csak funkcióiban, de megjelenésében is egyedit nyújtson. Bár esetében is érvényes, a kevesebb néha több elmélet, a beépített szobaszobahőmérséklet-kijelző legalábbis kevésbé érthető.



Gorenje KT05W

Ezúttal a minimáldizájn lett a fő vezérlő elv a formát illetően, de az ultrakeskeny dizájn egyúttal praktikus is, hiszen bárhova könnyedén elrejtethető. Az 1 grammos pontossággal 5 kilogrammig mérő készülék tára funkciót is kapott, így gyorsabban és hatékonyabban folyhatnak az előkészületek a sütéshez-főzéshez. A modell edzett üvegből készült felülete egy mozdulattal, könnyedén megtisztítható.

Érzékenyen

Vannak termékcsaládok, amelyek látszólag könnyű vásárlói döntéssel kecsegtetnek, ilyen a konyhai robotgépeké is. Nem nagyon lehet cifrázni a dolgot, a technológiát tekintve a kínálat 85 százaléka gyakorlatilag ugyanaz.

A mérés 5 kilogrammig történik 1 grammos pontossággal, a hasznos tára funkció pedig a legtöbb készüléken elérhető. Tehát marad a külső és a dizájn, ami meghatározhatja, hogy melyik modellt emeljük le az áruházak polcáról. A legérdekesebb a termék kategóriában azonban az, hogy a belépő és a „prémium” termék között is csak 3-4 ezer forintos az eltérés, holott az első még tára funkcióval sem bír, a második pedig zsírtartalmat, kalóriát, szénhidrátot is mér. Ez azt vetítené előre, hogy csak a csúcsmoделlek fogynak, de mégsem így van. Felvetődik a kérdés, hogy vagy még érzékenyebb a magyar piac, mint gondoljuk, vagy a profi mérlegek kommunikációja nem elégséges. Esetleg harmadik lehetőségként, hogy nincs igény az extrákat kínáló mérlegekre, de ez utóbbi egészségcentrikus világunkban furcsa lenne.

Hauser DKS-1051



A teljes konyhaimérleg-kínálathoz képest viszonylag kevés azoknak a száma, amelyekkel folyékony halmazállapotú anyagok is mérhetők, így mindig öröm ilyen látni. A Hauser modelljével tehát ugyanúgy lehet, természetesen azt, tejet, mint cukrot mérni, ami egyes süteményeknél különösen hasznos lehet. Magában a táliban 1 literig lehet mérni, egyébként pedig 3 kilogramm a mérés felső határa, a megszokott 1 grammos pontossággal.

Soehnle 66161 Flip

A megszokott téglalap formával szemben a Soehnle modellje egy merész döntéssel a kör mellett tette le a voksot, és nem mondhatjuk, hogy ez hiba volt, hiszen sokak számára szimpatikus lehet a megoldás. Az érintésvezérlésnek köszönhetően az edzettüveg-felület még könnyebben egyetlen mozdulattal tisztítható. Az öt kilogrammig mérő modell tára funkciót is kapott, hogy hatékonyabban történhessen a mérés.



Haus DKS-1000



A Hauser mérlege a márkára jellemző módon kiváló ár-érték mellett érhető el. Dizájn tekintetében az ezüstfelületnek a nagyméretű kék színű kijelzővel történő összepárosítása remek választásnak bizonyult, de a tudást illetően is hozza a készülék, amit egy mérlegnek tudnia kell. Az extrák között olyan megoldások érhetők el, mint az alacsony elemfeszültség vagy a túlterheltség kijelzése. Átlagos 1 grammos pontossággal 5 kilogrammig mér.



Salter 1240 GEO

A Salter nem kevesebb, mint 15 év garanciát kínál a konyhai mérlegre, amely nem csak maximálisan megbízható műszakilag, de ezüst-fekete színvilágával, amelyhez egy kerek kék digitális kijelző is párosul, egész egyszerűen pazarul néz ki. Mivel rozsdamentes acél felülete teljesen ujjlenyomat mentes, így ez használat után sem változik. Extra funkciói között olyanok szerepelnek, mint az aquatronic funkció vagy a göngyöleg súly mérés. Maximális méréshatára 5 kilogramm.



Mérlegelés

A mérleg az egyik legalapvetőbb konyhai eszköz, ennek megfelelően igen széles a termékcsoport kínálata a hazai piacon is. Azonban a legtöbb modell főként dizájnban és maximális terhelhetőségben tér el egymástól, pedig bármilyen meglepő, egy mérleg esetében is akadnak további szempontok.



Nem mindegy például, hogy a mérleg maga mekkora, egy konyhai eszköznél ugyanis igen fontos, hogy mennyi helyet foglal. Függetlenül attól, hogy elől hagyják vagy elrakják az adott készüléket, a helyigény sarkalatos kérdés. Így különösebben nem meglepő, hogy a kínálatban akadnak kisebb modellek is, bár olykor a méretcsökkentés a dizájn oltárán feláldozásra kerül, és a kompakt kivitel megmarad érzetnek. A helymegtakarítás tekintetében praktikus megoldásnak tűnik a falra szerelhető kivitel is, még akkor is, ha azért ez a terhelhetőséget illetően jelent némi kompromisszumot. Talán ez is oka, hogy az ilyen készülékekből már sokkal szerényebb a választék. A helytakarékoság szempontjából legideálisabb megoldás kétségkívül az összehajtható mérleg. Ugyan túl sok ilyen modell nem létezik, azért néhány gyártó kínálatában mégis szerepel, nálunk viszont szinte egyáltalán nem kapható. Mérlegek esetében fontos szempont a pontosság is. A hazai kínálat csaknem

minden eleme 1 gramm leolvasási pontosságot tesz lehetővé, azonban fűszerek és egyéb kis mennyiségben adagolt alapanyagoknál ennél kisebb súly kimérésére is szükség lehet. Néhány modell esetében ezért elérhető 0,1 gramm leolvasási pontosság is, de ezeknek a készülékeknek viszont általában nagyon alacsony a maximális terhelhetősége. Ez pedig azt jelenti, hogy jobbára külön eszközként lehet kezelni. Ha viszont külön készüléket szerzünk be a kis súlyok méréséhez, akkor érdemes a kanálmérleget is számba venni. Ezek a készülékek az itthoni kínálatban is fellelhetők, de akkora számban azért nincsenek jelen a piacon, hogy nagyon válogatni is lehessen. Ahogy minden termékkör esetében, úgy a mérlegeknél is van jelentősége annak is, hogy az alapfunkción kívül milyen extra szolgáltatásokat kínál a készülék. Egyes mérlegek képesek beépített adatbázisuk alapján a különféle ételek fehérje, zsír, szénhidrát és egyéb további tápanyagok mennyiségét is megjelölni az

étel mérése során. A hazai mérlegválasztékban az ilyen funkcióval rendelkező modellek is megtalálhatóak, de ezek sem túl nagy számban. Ami viszont egyáltalán nem kapható itthon, az a konyhai mérleg alternatíváját megtestesítő digitális vágódesszka. Ez a készülék azonban nem csak nálunk hiánycikk, ugyanis a dolog egyelőre csak koncepció formájában létezik. Úgy viszont már jó néhány éve, sőt több elképzelés is született már ezzel kapcsolatban, és tulajdonképpen érthetetlen, hogy miért nincs még sorozatgyártásban. A digitális vágódesszka ugyanis nemcsak szeletelésre szolgáló felületként használható, hanem mér, recepteket jelenít meg, sőt egyes változatokban még UV fény segítségével sterilizál is, illetve az élelmiszer frissességét is képes megállapítani. A technológia valójában már adott mindehhez, így feltehetően költség oldalon bukik meg a dolog, mert okoskészülékekkel teli világunkban valószínűleg kereslet is lenne rá, ahogyan a fentebb említett speciális mérlegekre is.





A márka, amit a profik is használnak



Igazi férfiak



igazi választása!



A WAHL, a világ legnagyobb hajvágó gyártó cége, Leo J. Wahl 1919-es szabadalmával az elektromos hajnyíró kategória megteremtője. Nevéhez fűződik még a szakáll- és bajusznyíró készülékek megalkotása is. Több mint 95 éve a klasszikus értékek megőrzésével, folyamatos innovációval, és a Professzionális - Fogyasztói - Állat, haj- és szőrápolás piaci jelenléttel egyedülállóan szolgálja ki a felhasználókat.

A WAHL világszerte 7 saját gyárában gyártja a WAHL és a csoporthoz tartozó MOSER márkájú készülékeket a WAHL legszigorúbb nemzetközi szabványai szerint. Ezek közül az egyik Magyarországon, Mosonmagyaróváron található, amely 1992-ben kezdte meg a működését, és jelenleg több mint 250 alkalmazottat foglalkoztat.

A WAHL és MOSER fogyasztói termékek magyarországi forgalmazója:



Euowares Trading Kft. | info@euowares.hu | www.euowares.hu



MEGHATÁROZÓ VÁLTOZÁSOK



Vladimir Cherevko

Március közepén Barcelonában került sor a Whirlpool „Leading Change” névre keresztelt európai partnertalálkozójára. A 300 kiemelt európai partner részvételével zajló rendezvény apropóját a vállalat közeljövőt érintő stratégiai terveinek bemutatása szolgáltatta, különös tekintettel a tavaly nyáron felvásárolt Indesit integrálásával kapcsolatos kérdésekre. A Whirlpool magas beosztású vezetőinek közreműködésével megrendezett eseményen magazinunknak is lehetősége volt képviselni magát, sőt exkluzív interjút készíthettünk Esther Berrozpe Galindóval, a Whirlpool EMEA régióelnökével, a Whirlpool Corporation alelnökével, illetve Vladimir Cherevkóval a Whirlpool EMEA Brands & Innovation igazgatójával.

A tavaly nyári bejelentést követően idén már konkrét lépések történnek az Indesit integrációját illetően, ami talán egy kicsit gyorsabban is zajlik, mint várható volt. Ennyire fontos Európa a Whirlpool számára? Milyen célok állnak ennek hátterében?

V. C.: A gyors konszolidáció növeli a szervezet hatékonyságát, ha pedig ezt a folyamatot elnyújtanánk, az semmilyen szempontból nem járna eredménnyel számunkra. Ugyanakkor a helyi piacok jellemzőit is figyelembe kell venni

az integráció során. Például Oroszországban vagy az Egyesült Királyságban a Whirlpool márka eddig nem volt különösen erős, míg az Indesit igen. Ettől függetlenül a célunk az, hogy a Whirlpool mindenképpen meghatározó márka legyen a háztartási gépek piacán, különös tekintettel Európára.

E. B. G.: Valóban gyors átalakulást tervezünk, de ennek ellenére egyes folyamatok akár 18 hónapot is igénybe vehetnek. Nem gondolom tehát, hogy különösebben kapkodnánk. Európa, pontosabban az EMEA régió, amelybe a Közel-Kelet mellett Afrika is beletartozik, pedig igen fontos piacot jelent a cég számára, mivel komoly fejlődési potenciált látunk benne. Míg utóbbi területeken ez elsősorban teljesen új fogyasztókat jelent, akik készülékeinket megvásárolhatják, addig Európában teljesen más piaci helyzetről beszélhetünk. Az öreg kontinensen a háztartások ellátottsága igen magas a legtöbb háztartási gépet illetően, azonban mi úgy véljük, a régi készülékek új modellekre történő cserélésében komoly lehetőségek rejlenek számunkra. Másik oldalról pedig vannak olyan termékkörök, mint például a szárítók, vagy akár a mosogatógépek, ahol az első vásárlók aránya még igen magas, így ezekben a szegmensekben is van még potenciál. A terveinket illetően pedig azt mondhatom, hogy alapvetően a jövedelmezőségünket szeretnénk javítani, a jelenleginél 4-5 százalékkal magasabb szint elérését tűztük ki célul. Ebben igen fontos szerep jut az Indesit integrációjának, hiszen a két vállalat konszolidációja révén nagyságrendileg 350 millió dollár megtakarítást érhetünk el. Ezt a pénzt pedig új termékek létrehozására, új technológiák kifejlesztésére és természetesen marketingre fordítjuk majd.

Mennyiben változik az Indesit révén a cégcsoportjuk, illetve a márkák pozicionálása hogyan alakul ennek kapcsán?

E. B. G.: Mindenekelőtt le kell szögezni, hogy az Indesit révén egy teljesen új működési stratégiát mentén kezdjük meg a munkát. Ez a hosszú távon is meghatározó változás pedig olyan horderejű a cég életében, amire a vállalat több mint százéves fennállása során eddig mindössze két alkalommal került sor, tehát a jelenlegi a harmadik ilyen léptékű átalakulás a Whirlpool történetében. A fúzió eredményeképpen piacvezetővé válunk Európában, és hiszünk benne, hogy ennek köszönhetően céljainkat elérhetjük. Nem pusztán háztartási gépeket szeretnénk eladni, hanem élményeket akarunk nyújtani vásárlóinknak. Nem szeretnénk termékeinket az emberekre erőltetni, hanem azt akarjuk kínálni nekik, amit ők elképzelnek maguknak. Márkaportfoliónkat pedig éppen ennek a megközelítésnek megfelelően alakítjuk ki. Nyilvánvaló, hogy a jövőben is a Whirlpool marad az első számú márkánk, hiszen ez a brand minden piacon megtalálható, ahol jelen vagyunk. A Kitchen Aid a maga prémium minőségével, megjelenésével és komplex megoldásaival a jövőben is a felső kategóriára koncentrál. Az Indesit pedig erős piaci pozíció révén a belépő szegmensre helyez majd a hangsúlyt.



Esther Berrozpe Galindo

A fúziónak köszönhetően a Whirlpool minden piacon erősebbé vált, azonban ez jelenleg csak abból adódik, hogy a két vállalat eredményét összeadjuk. Hogyan kívánják ezt az erősebb piaci szerepet megőrizni a jövőben?

V. C.: Az akvizícióknak számos előnye van, köztük az is, hogy a kutatás-fejlesztés területén igen jelentős know-how összpontosul a kezünkben. A két vállalat ilyen erőforrásainak egységesítése révén pedig még jobb termékeket tudunk majd piacra dobni a jövőben. Kiértékeljük az egyes technológiákat, hogy melyik a jobb, hatékonyabb, sőt az egyes termékeket is alaposan megvizsgáljuk. Valamint számunkra új területekre is belépünk, mint a Nyugat-Európában szinte ismeretlen, de Közép-Európában még mindig nagyon erős tűzhelyszegmens. Mindezek révén nemcsak megőrizni szeretnénk az erősebb piaci pozíciókat, de tovább növekedést is célul tűztünk ki. Máskülönbén semmi értelme nem lenne az óriási beruházásnak, amit a két vállalat fúziója jelent.

Canon EOS-M



A DSLR piac egyik legnagyobb neve a nagyok közül utolsóként jelentkezett MILC géppel, de érdemes volt várni rá. Alig két éve vannak jelen a piacon, de ezt ne vessük a márka nevére, az EOS-M nemcsak megjelenésében példaértékű, de a tudása is kiváló. Ennek jegyében 22,3 x 14,9 mm-es szenzort kapott és 18 megapixeles felbontást, autofókusz-rendszere hibrid, vagyis kontraszt- és fázisalapú is. Tartása kényelmes, és szerencsére nem túl könnyű, bírja az objektívet, nem fordul ki a kézből.



Olympus E-M5 Mark

Vigyázz, kész – tiszta és éles! A világ legerősebb képstabilizátorának köszönhetően kristálytiszta képeket és videofelvételeket készíthet akár gyenge fényviszonyok között, állvány nélkül is. A beépített 5 tengelyes képstabilizátor minden lehetséges bemozduláshatást kiküszöböl, segítségével a kereső képe is stabil, megkönnyítve a pontos kompozíció megtalálását. Miután az LCD érintőkéijelző minden irányba forgatható, igencsak kreatív, különleges perspektívákból is készülhetnek filmek. A beépített wifi funkciójának köszönhetően a rekesz és zársebesség, valamint más beállítások is vezérelhetők telefonnal úgy, hogy közben a géphez sem érünk.



Fujifilm X-A2



A FujiFilm X-A2 fényképezőgéppel az X széria már elismerten kiváló képminősége mellett rögzíthetjük a képet. A fejlesztésnél a fő hangsúlyt a kreativitás kapta, így számos beállítási lehetőséget kínál, hogy teljesen egyedire szabhassuk a beállításokat. A filmszimuláció funkció például a régi filmek tökéletes színvisszaadását és tónusát jeleníti meg, így ha vonzódunk a „régizhez”, jó helyen járunk. Az LCD kijelzője 175 fokos szögben felnyílik, megkönnyítve az önarcképek készítését.



Olympus E-M10

Az E-M10 egy különösen vékony, gyönyörűen formatervezett, könnyű rendszer-fényképezőgép, amely lenyűgöző teljesítményt nyújt, kifinomult technológiai megoldásokkal: nagyméretű elektronikus keresővel, hatékony 3 tengelyes képstabilizátorral és villámgyors autofókusz-rendszerrel – valamint beépített vakuval és wifivel. Segítségével fotók és Full HD filmek készítése egyszerűen történhet, ráadásul az MPEG4-formátumú, Full HD 1080 kisfilmeket tovább finomítja a sztereó hang és a 3 tengelyes képstabilizátor használata.



Nikon 1 S2

A Nikon utolér, értjük ezalatt azt, hogy nincs az a sebesség, amit ne tudna lencsévégre kapni a hihetetlenül nagy, 20 kép/másodperces képrögzítési sebességgel. Igen, sorozatfelvétel funkcióról beszélünk, de emellett videók is rögzíthetők vele Full HD felbontás mellett. Kiváló minőségű érzékelőlapkája lehetővé teszi, hogy éjszaka is remek fotókat készítsünk, nem mellesleg 15,1 MP-es felbontásban. A manuális blende- és zársebesség-beállítási lehetőségekkel pedig próbára tehetjük magukat, hogy mit is tudunk.

Sikersztori

Komoly ütemben csappant meg az utóbbi időben a digitális fényképezőgépek iránti kereslet. A legnagyobb esést a beépített objektíves kompaktok produkálták, amelyekből 39%-kal kevesebb fogyott 2014-ben, mint egy évvel korábban, és az idei évtől sem kell csodákat remélni, sőt. A tükörreflexes kategória kicsit talán növekszik, de az összeurópai piacra inkább a stagnálás a jellemző, egyetlenegy kategória tud nőni, az a MILC. Igaz, a fiatal termékkategória pár éve rohamosan fejlődött, ami már nem jellemző, de még mindig sikersztorinak mondható a megszületése. Tavaly 29 százalékot tudott növekedni a CIPA (Fényképezőgép és Képkalkáló Termékek Szövetsége) jelentése szerint. De nincs is ezen mit csodálkozni, kicsi, gyors, tudásában pedig a tükörreflexes gépekkel vetekszik. Ha van jó válasz egy rohamosan csökkenő piacra, akkor a MILC megalkotása az volt.



**Panasonic
Lumix DMC-G**

A név valamikor jobban csengett fotós körökben, de a MILC kategória a jobb napokat látott márkát is csak emelni tudta. A 16,8 MP-es képek a Digital Live MOS szenzornak és a Venus Engine-nek köszönhetően még gyenge fényviszonyok mellett is éles képeket eredményeznek. Sorozatfelvételi sebessége kissé kevés, 5 kép másodpercenként. Videókat Full HD felbontásban tud rögzíteni, wifi(R)-képeségének köszönhetően pedig mindezeket akár táblagépről vagy telefonról vezérelve is megtehetjük.



**Sony
A6000B**

Néhány DSLR fényképezőgép bizony elbújhatna a Sony MILC kategóriás gépe mögött. A kategóriavezető 179 pontos (szinte a teljes képet lefedő) fázisérzékelő és a nagy sebességű kontrasztérzékelő 11 kép/mp sorozatfelvétel üzemmódot tesz lehetővé, így sport- vagy természetfotózásra is kiválóan alkalmas. A 60 p vagy 24 p minőségű, 1080 Full HD felbontásnak köszönhetően rendkívül esztétikus, filmszerű mozgással rögzíthetők a videofelvételek is. A képek gyors megosztását pedig az NFC és wifi kapcsolat teszi lehetővé.



**Nikon
1 AW1**

Annyira remekre sikerült a tervezés, hogy egész egyszerűen jó ránézni a Nikon fényképezőgépére, amely azonban nem csak szépségével csábít. Víz-, por- és ütészálló kialakítása az extrém körülmények közötti fotózás lehetőségét is biztosítja, ha pedig tényleg nagyon extrém helyre kerülnénk, akkor sem kell kétségbeesni, mivel a beépített GPS hitelesít minket, hogy pontosan melyik dzsungelben is rögzítettük a képeket. A 15 kép/mp sorozatfelvétel sebességével bármilyen mozgássort tökéletes részletességgel rögzíthetünk.



**Pentax
Q-S1**

Annyira a régi gépek hangulatát idézi a Pentax modellje, hogy első ránézésre az ember könnyen hiheti azt, hogy nem is digitális, hanem filmes készüléket tart a kezében. Az alumínium és műbőr díszítőelemek egy darabka 80-as évekkel ajándékoznak meg bennünket, a 12,4 MP-es felbontás és az 5 kép/másodperces fotózási lehetőség pedig 2015-tel. Nem csak fényképezni lehet vele, a Full HD felbontású videofelvételek 30 kép/mp sebességgel rögzíthetők.



MEGMARADÁS

CSÖKKENŐ PIACON IS LEHET SIKERESNEK LENNI



A fotós piacnak a 2008-as válság óta nem sikerült magára találnia, ugyanakkor ki-termelt egy sikersztorinak is nevezhető kategóriát, a MILC-et. Huller Gyulával, a Nikon Magyarország ügyvezető igazgatójával beszélgettünk a hazai fotós piac alakulásáról és a márka reakcióiról.

Különböző gazdasági elemzésekből kitűnik, hogy a fényképezőgép-piac nagy vesztese a kompakt kategória, a Nikon hogyan reagál erre a helyzetre?

Az eddigi elemzések alapján azt látjuk, és ez nemcsak magyarországi, hanem egészében európai tendencia, hogy a kompakt fényképezőgépek értékesítésére az okostelefonok térnyerése nagy hatással van. Ez a csökkenés azokban az országokban a jelentősebb, ahol az okostelefonok elterjedtsége nagyobb. Nálunk egy hosszú ideje tartó folyamatról beszélhetünk, amely a válsággal kezdődött és talán fogalmazhatunk úgy, hogy a piac azóta sem talált magára. A csökkenés országonként változhat, de mindenhol jelentkezik. Leginkább a legolcsóbb, 25-30 ezer forint alatti kategóriákat érintette, a gyártók egy része erre a szegmensre már kevésbé koncentrált. Mi arra számítottunk, hogy ez a kategória megmarad, még ha jóval kisebb is lesz a jelenléte. A fotózás mint hobbi megmarad, sok kép készül majd okostelefonról, hiszen a telefonunk a mai világban szinte mindig nálunk van.

Változott ettől a helyzettől a Nikon szortimentje?

Nem, mi azt gondoljuk, hogy folytatódhat ugyan az eladott darabszám csökkenése, de előbb-utóbb be fog állni egy bizonyos szintre, mert sokat javult ugyan az okostelefonokkal készíthető képek minősége, de az optika méretéből fakadó hatásokat nehezebb kompenzálni. Éppen ezért mi folyamatosan fejlesztjük a kompakt fényképezőgépek kategóriáját is.

A MILC gépek előretörése ön szerint csak divat, vagy egy hosszú távú piaci átrendeződésről beszélhetünk?

A MILC megjelenése egy olyan igényt próbált kielégíteni, amely a kompakt és a tükörreflexes gépek előnyeit egyesíti. Gondolhatunk itt olyan dolgok kiküszöbölésére, mint az exponálásig eltelő idő, amely a kompakt gépeknél hosszabb, vagy a tükörös gépek esetében arra a tényre, hogy nagyobbak és a tömegük nehezebb. A gyártók ezért jó értelemben vett kompromisszumot próbáltak találni, hogy egy kicsi gép is lehessen gyors és cserélhető objektív. A Nikon is megjelent 4 évvel ezelőtt saját ilyen rendszerű modelljeivel. Igyekeztük minél több funkciót beletenni ezekbe a fényképezőgépekbe, mint a folyamatos képkészítés lehetősége, a képjavító funkciók, a legjobb elkészült kép kiválasztásának lehetősége, és még folytathatnám.

Milyenek az értékesítési mutatók?

A kezdeti növekedés úgy tűnik, hogy kezd megtorpanni, már nem tudja a korábbi gyors bővülést mutatni a piac. Nálunk Magyarországon ez a kategória növekszik, de az üteme csökken. A Nikon piaci részesedése itt kisebb, 10 százalék alatt van, szemben a tükörreflexes gépekével, ahol az eladott fényképezőgépek fele Nikon. Azon dolgozunk, hogy a következő fejlesztéseinknek köszönhetően a MILC kategóriában is kellő választékot és alternatívát tudjunk nyújtani a vásárlóknak és meg tudjuk ismertetni a Nikon tükör nélküli fényképezőgép jó oldalait.



Huller Gyula

Mi a véleménye a haza DSLR piacról, ha jól tudom, összesen négy márka kínál a kategóriában gépeket...

Ez így van, viszonylag kevés márka érhető el a tükörreflexes piacon, a filmes időszakban még 6-8 gyártó kínált modelleket, mára ez néhány márkára szűkült.

Mi ennek a csökkenésnek az oka?

Hogy pontosan mi az oka, nem tudni, de az biztos, hogy a piac vezető gyártói jelentős fejlesztéseket valósítanak meg és sok kutató dolgozik a tükörreflexes fényképezőgépek és az objektívek fejlesztésén, amely találkozik a vásárlók igényeivel. Néhány gyártó befejezte ennek a kategóriának fejlesztését, amelynek okát inkább ők ismerik. A profi és az amatőr fotográfusok tükörreflexes gépük vásárlásakor hosszabb távú gondolkodás keretében határozzák meg azt, hogy melyik márka mellett döntenek, hiszen egy optikaparkot már annak nagysága és kiterjedtsége miatt sem egyszerű leváltani. A Nikon fontosnak tartja a kompatibilitást a saját rendszerén belül, amelyre évtizedek óta nagy figyelemmel van.

Az, hogy ilyen kis szereplős a piac, hogyan befolyásolja

a márkakommunikációt, eladja magát a Nikon név, vagy szükség van azért marketingtámogatásra is?

Senkinek nem érdemes áltatnia magát azzal a mondással, hogy jó bornak nem kell cégér. Ez egész egyszerűen nem így van. A kommunikáció nagyon fontos a vásárlók felé. Itt nem csak az óriásplakátokra gondolok, fontos, hogy eljutassuk az új fejlesztéseket, a gépek tulajdonságait a vásárlók felé. Ebben fontos szerepe van minden olyan csatornának, amely közvetlenül az érdeklődőket, a vásárlókat éri el, amelyre a Nikon nagyon sok figyelmet fordít.

Ha már újdonságok, mik szerepelnek az idei kínálatunkban?

Folyamatosan fejlesztjük a készülékeinket. A felbontás a piaci folyamatok alapján a korábbiakhoz képest mérsékelten növekszik. A funkciók köre bővül. Növekszik a zoomtartomány, nő az érdeklődés a különlegesebb körülmények között használható fényképezőgépek iránt. Időjárásálló, 2 méterig ütésálló, 30 méterig vízálló készülékek is vannak a Nikon kínálatában. NFC, wifi, az azonnali megosztást segítő funkciók egyre szélesebb körben váltak népszerűvé. Ezek mind részei az ez évi kínálatunknak.



Rendíthetetlenül Nincs veszélyben a DSLR üzletág

NINCS MIT SZÉPÍTENI RAJTA, A FOTÓS PIAC OLYAN RÉGÓTA ÉS AKKORA ERŐVEL ZUHAN, HOGY SOKAN MÁR A CSATTANÁSÁT IS HALLOTTÁK. KIVÉTEL EZALÓL A MILC ÉS A DSLR, AZAZ A TÜKÖRREFLEXES ÜZLETÁG, AMELY KITARTÓAN ELLENÁLL A FOTÓZÁS ÚJ FORMÁINAK, AMELYEK JELENTŐS MÉRTÉKBEN FELELNEK A PIAC ÖSSZEZSUGORODÁSÁÉRT.



Fordított tükrök
A tükröreflexes fényképezőgépben a fotós az objektíven keresztül, közvetlenül látja a kompozíciót. Ehhez a gépváz belsejében 45°-os szögben ferdén elhelyezett síktükört alkalmaztak, amely a tükrök felett elhelyezett matt üvegre vetíti a képet. Az exponálás pillanatában a tükrök felcsapódnak. Az első tükröreflexes fényképezőgépeken csak felülről lehetett megtekinteni a kereső képét, amely ráadásul felcserélt oldalú volt.

A gondok még a 2008-as válságkor kezdődtek, amikor potom 40 százalékot zuhant a piac, az egész elektronikai üzletág legnagyobb vesztese talán a fényképezőgép volt. A következő pár évben a piac szereplői összekulcsolt kézzel reménykedtek, hogy megkezdődik majd valamiféle visszarendeződés, de sajnos ez nem így történt, a csökkenés azóta is folyamatos, kivétel ezalól két kategória. Az egyik a MILC, ami egyúttal a fejlesztési zsenialitás ékes példája, de most nem erről beszélünk, hanem a másik nagy ellenállóról, a DSLR-ről, azaz a tükröreflexes gépekről.

A kompakt és a DSLR piac közti hatalmas különbséget jól mutatja az IC Insights prognózisa is: „Az előrejelzés szerint a jelenlegi évi kb. 18 millió eladott DSLR és 80 millió eladott kompakt gép darabszáma 2017-re a DSLR-ek esetében évi 20 millióra duzzadhat, illetve a kompaktok esetében évi 58 millióra zsugorodhat.”

Mindenki számára világos, hogy egy tükröreflexes fényképezőgép ára sokszorosa egy kompakt modellének, vagyis nem azért csökken az egyik és nő a másik piac, mert nincs pénz áldozni a fotózásra. Bármennyire is ágáll ellene a fotós szakma, arról van szó, hogy az okostelefonok kiűzték a kompakt termékcsaládot, nyilván igazuk van a fotós szakma szereplőinek abban, hogy nem a megapixel számítanak és a legjobb telefonban sincsen olyan technológia, mint egy belepő kategóriás kompakt gépben, de ennek ellenére az emberek mégis a telefonjukkal fotózkodnak.

Fotózkodnak, de nem fotóznak, ha valaki ugyanis tényleg fényképezni akar, akkor fényképezőgépet vesz, a kompakt bukása, pontosabban az okostelefon megerősödése pedig egyértelműen a DSLR irányába tolta el a vásárlói aktivitást. A bulikon, családi összejöveteleken egyre gyakoribb a telefonnal való fotózás, egyébként pedig a komoly gépeké a főszerep. Hozzá tartozik az igazsághoz, hogy a szép számú eladások jól hangzanak ugyan, de olyan nagyon már nem tud hova zsugorodni a DSLR piac, hiszen összesen négy gyártó kínál tükröreflexes készülékeket, és a szortiment sem szűkírik az egekbe, vagyis meglehetősen kicsi a választék, ha profi gépet akarunk venni; természetesen mindez a kompakt gépek választékának tükrében értendő. Ha valami megszorongathatja mégis a jövőben a tükröreflexes üzletágot, akkor az a MILC, jelenleg nagy divat, azt pedig egyelőre nem tudni, hová fejlődik, alkategóriája lesz-e vagy igazi vetélytársa a DSLR készülékeknek.

Canon EOS 5DS R

Csak profioknak! Az 50,6 megapixeles teljes képmezős CMOS-érzékelővel készített fotók lehetővé teszik, hogy akár A0-s méretben is teljes részletgazdagság mellett legyenek nyomtathatók a felvételek. A modell mind kültéri, mind szabályozott stúdiókörülmények között is tökéletes eredményeket produkál a megfelelő kézben, a 61-pontos AF rendszernek köszönhetően pedig még gyenge fényviszonyok mellett is a maximumot hozza.



Canon EOS 70D

A „haladó” kategóriában indított tükörreflexes gépbe mindenki beleszeret, aki megfelelő fordulatszámra pörög, hét kép/másodperces sebességgel rögzíthetők a sportesemények vagy bármely elénk kerülő mozdulatsor. A 20,2 megapixeles felbontás minden részletet láthatóvá tesz még óriás méretben is, a wifi kapcsolat révén pedig pillanatok alatt továbbíthatók a felvételek, legyen szó egy távoli nyomtatóról vagy egy közösségi oldalról.



Canon EOS 760D

Az EOS 760D kiváló választás azoknak, akik most próbálgatják magukat a fotózás világában, hiszen túl a kiváló képminőségen segítséget is tud nyújtani a felhasználójának, hogy valóban olyanok legyenek a felvételek, mint ahogy elképzeltük. A 24,2 megapixeles érzékelővel, a testre szabható 19 pontos AF-rendszerrel és a sokoldalú vezérlőelemekkel felszerelt fényképezőgép nem fogja cserbenhagyni a lelkes amatőröket. A képek mellett nem utolsósorban Full HD videofilmek is készíthetők vele.



Nikon D4S

Elég rápillantani, és látszik, hogy a Nikon gépe a profi kategóriában indul, bekapcsolt AE/AF esetén 11 kép/mp sebességgel képes FX-formátumú képeket készíteni, így ha sportfotózásra adjuk a fejünket, biztosan megfelelő partnerre lelünk benne. További meglepetésül szolgálhat a kibővített, 100 és 25 600 közötti ISO-tartomány, amely akár 409 600 egyenértékig is kiterjeszthető. A modell, mint ahogy egy profitól elvárható, ellenáll minden időjárási körülménynek és akkor sem kell a szívünkhöz kapni, ha véletlenül leesik.



Az ISO érték

A fényérzékelő érzékenysége adott fény esetén. Nagyobb értéknél az érzékelő érzékenyebb és növelésével nő a képzaj is. Az érzékenységet ezért érdemes alacsony szinten tartani.

A záridő

A záridő az az idő, ameddig a fény az érzékelőt éri. Expozíciós időnek is nevezik, mivel azt az időt szabályozza, amíg a fény a kiválasztott rekeszen keresztül a fényérzékelőre jut. Ez az expozíció időtartama.





Nikon D7100

A kisméretű, időjárás- és porálló váz, valamint az optikai aluláteresztő szűrő nélküli, 24,1 megapixeles CMOS-érzékelő kivételesen éles képet ad, legyünk bárhol, bármilyen időjárási körülmények között. A professzionális AF-rendszer 51 élességpontot használ (amelyek közül 15 kereszt típusú), így egy jó felvétel készítéséhez már csak a téma jó felismerése kell. Ez történhet akár sporteseményeken is, hiszen másodpercenként akár 6 képet is lőhetünk a profi tükörreflexes géppel.



Pentax K-500

A kedvező árfekvésű tükörreflexes modell kialakítását tekintve olyan pozitívumokat mondhat magáénak, hogy kicsi és könnyű, de mégis kényelmesen megfogható, ami nem utolsó szempont, ha nem csak egy-két képet akarunk lőni a masinánkkal. A 16 megapixel felbontású modell szenzoreltolós rendszerrel egyenlíti ki a fényképezőgépet érő rázkódásokat, így extrémebb helyzetben is jó fotókat készít. A hat kép/másodperces fényképezési lehetőség pedig akár sportfotózásra is alkalmassá teszi.



Nikon D3200

Ez a 24,2 megapixeles fényképezőgép minőségben maximálisan hozza azt a tudást, amelyet egy tükörreflexes gépnek tudnia kell, ugyanakkor a hobbi- vagy félamatőr fotósok igényeit figyelembe véve mindezt könnyű kezelhetőség mellett teszi. Ez nem csak a technikai tudására igaz, a pehelykönnyű váza, a kiváló ergonómiája és a biztos fogást lehetővé tévő kialakítása minden körülmények között segítségünkre lesz, hogy kényelmesen készítsünk jó felvételeket.



Pentax K-S2

A sztereotípiával ellentétben azért, mert valami komoly, még lehet csini is, kiváló példa erre a Pentax fényképezője is. Az időjárásálló váz vagy a 20 MP-es kamera mind a profi gépek világát idézi, ugyanakkor az inkább kompakt gépekre jellemző innovációk is elérhetők rajta, így a beépített wifi és NFC kapcsolat, amely olyan extrákat is kínál, mint a telefonról vagy a táblagépről történő vezérlés, a képek távoli nyomtatásáról vagy internetes oldalakon történő megosztásáról nem is beszélve.

A rekeszárték

A rekesz szabályozza annak a területnek a nagyságát, amelyen keresztül a fény a fényképezőgép érzékelőjére kerül. Az objektívek lencserendszerébe egy fényrekeszt (vagy más néven bléndét) építenek be.

FE

Floating Element System. Lebegőpontos lencserendszer, amely által az objektívon belül a lencsecsoportok egymástól függetlenül tudnak mozogni.

FOTÓ TARTOZÉKOK

Digitális SLR
kamerákhoz
és tartozékaikhoz



REXTON 130
FOTÓ TÁSKA

Praktikum
és funkcionalitás

lencsék, szűrők,
kijelzők hatékony és
kíméletes tisztítására



LENS PEN KÉSZLET 4IN1

Bárhol, bármikor



4 részes,
90 cm-ig kitolható
teleszkópos rúd



MONOPOD
„SELFIE 90”

nagyfelbontású vékony
TFT LED kijelző
6" (15,24 cm) képátló



„VITTORIA” DIGITÁLIS
KÉPKERET

Védelem
és gondoskodás



Képek tökéletes
biztonságban



Vízálló, hőálló, ütés
és vibráció ellenálló,
röntgen és mágnes
biztos, 64 GB tárolási
kapacitás



Extreme gyors
adattároló kártya
64 GB tárolási
kapacitás

SANDISK CF EXTREME
PRO KÁRTYA / SANDISK
SDXC EXTREME PRO
KÁRTYA

hama
THE SMART SOLUTION



Sony α99

A Sony tükörreflexes fényképezőgépe a profi kategóriában startol, a kiváló képekért a 24,3 MP-es felbontás, az erőteljes BIONZ képfeldolgozó processzor és a maximum 25 600 ISO érzékenység felel.

Ez a villámgyors modell másodpercenként 10 képkockát rögzít, de ami igazán érdekes, az a kettős automata fókuszrendszer, amelynek követőfunkciója nyomon követi és éles fókuszban tartja a mozgó tárgyakat fényképezés és videózás közben is.



Sony α77

Kreativitás és teljesítmény, ezzel a két szóval lehet a legjobban jellemezni a Sony fényképezőjét, amely 24,3 MP-es felbontást kínál profi BIONZ képfeldolgozó processzorral, amely jelentős mértékben csökkenti a képzajt, a 19 pontos automata fókusz pedig a tökéletes élességért felel.

A magnézium-ötvözetből készült, könnyű és tartós váz a legzordabb körülményeknek is ellenáll, így nyugodtan nyakunkba vehetjük a magas hegyeket vagy a párás erdőket is. A gyors mozgásokat másodpercenként 12 képkockával örökíthetjük meg.



Pentax K-50

Természetfotózásra született a Pentax modellje, amely ellenáll a zordon időjárási körülményeknek, így esőben, szélben, párában vagy izzó napsütésben is megörökíthetjük a világot. Ha elfutna előt-

tünk egy gazella, akkor pedig másodpercenként 6 képkockával tudjuk megörökíteni a kecses mozgását. A modellel Full-HD videók is rögzíthetők, extrái között számos kreatív digitális szűrő is van, amelyek segítségével már a gépen szerkeszthetők a fotók.



Sony α58

Az Exmor APS HD CMOS 20,1 MP-es érzékelővel és az OLED képkeresővel valóban azt fotózzuk, amit látunk. A nagy ISO érzékenységnek köszön-

hetően (100-16 000) bármilyen feltétel mellett, beleértve a gyenge megvilágítást is, élénk színű képeket rögzíthetünk, akár másodpercenkénti nyolc képkockás sebességgel. A 15 pontos AF rendszer három célkereszt-érzékelőt kapott a pontos élességállításért, de ha valamit mégis elrontanánk, már magán a gépen korrigálhatók a hibák a digitális szűrőknek köszönhetően.

CCD

Szilíciumalapú fényérzékelő elem, amely a felületére érkező fényt feldolgozza, és továbbítja a képalkotó elektronikai áramkörök felé.

IP-védettség

Az IP szám jelentése a behatolás elleni védelem, az elektronikát védő tokozás (készülékház) környezeti behatolások elleni védettségét jelzik vele. Az IP-besorolást az IEC 60529 szabvány írja le, amelyet gyakorlati tesztek alapján határoztak meg.

Dübörgött az IT, stagnált a szórakoztató elektronika

A fotó és az irodaeszközök kivételével a szórakoztató elektronika és az IT szegmens is növekedni tudott 2014 utolsó negyedében- derül ki a GfK adataiból. Az egyes termékkörök azonban eltérő tendenciákat mutatnak, míg az okostelefonok például tovább szárnyaltak, addig a tabletek igen csak belassultak tavaly év végén.

Telekommunikáció: okostelefon nélkül nem megy

A folyamatosan változó teljesítményű szektorok között a telekommunikáció mindig az élmezőny részét képezi, 2014 utolsó negyedében ezen eszközök értékbeli forgalma 21 százalékkal múlta felül az előző év azonos időszakát. Bár a hagyományos telefonok még mindig jelentős eladási darab számmal rendelkeznek, az értékesítés súlya már jelentősen elmozdult az okostelefonok irányába, az utolsó negyedévben a teljes telefon piac értékének 94 százaléka volt ilyen eszköz.

Információs technológia: megtorpanó növekedés a tableteknél

Az IT szektor az év negyedik negyedében kismértékű 2,9 százalékos értékbeli növekedést mutatott a 2013-as év azonos időszakához képest. Jól teljesítettek az asztali számítógépek, viszont ezen termékek piaca a teljes IT forgalomhoz viszonyítva relatíve kicsi. Szintén jól szerepeltek a billentyűzetek és egerek is, amelyek kétszámjegyű értékbeli bővülést tudhattak magukénak az utolsó negyedévben. Népszerűségük magyarázata a különféle elektronikai eszközök térnyerése (tablet, PC, okostévé), amelyek használatát jelentősen meg tudja könnyíteni egy külső billentyűzet vagy egér. Az eddig húzóerőnek számító tabletek szerepe lecsökkent, a vizsgált időszakban alig nőtt ezek forgalma.

Összefoglaló táblázat

Piacvolumen, Növekedési ráta az előző év azonos időszakához képest

	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q4 14 /Q4 13	Q1-4 2014	Q1-4 14 /Q1-4 13
	M.HUF	M.HUF	M.HUF	M.HUF	+/-%	M.HUF	+/-%
Szórakoztató Elektronika (CE)	16.169	19.688	15.993	32.815	0,8%	84.664	9,1%
Fotó (PH)	1.987	2.515	2.471	3.015	-25,8%	9.988	-17,4%
Háztartási Nagygépek (MDA)	15.120	16.792	21.495	25.221	30,4%	78.628	22,2%
Háztartási Kisgépek (SDA)	6.669	6.618	7.506	13.173	-9,9%	33.966	13,9%
Információs Technológia (IT)	26.959	25.787	28.547	41.419	2,9%	122.712	6,9%
Telekommunikáció (TC)	32.225	33.445	39.834	55.741	21,0%	161.245	17,6%
Irodatechnikai Eszközök és Kellékanyagok (OE)	6.811	7.203	6.336	7.111	-12,5%	27.461	-7,1%
GfK TEMAX® Magyarország	105.939	112.048	122.182	178.496	9,5%	518.666	11,5%

Forrás: GfK TEMAX® Hungary, GfK

Szórakoztató elektronika: év végi stagnálás

2014 utolsó negyedéve a hazai szórakoztató elektronikai piacon stagnálással zárult: az értékesítési összeforgalom a mért kategóriákban 0,8 %-kal nőtt. A lapos tv-k piaci volumene (mint a szektor legdominánsabb szegmense) 2014-ben messze maga mögé utasította a többi kategóriát. Mindamelllett a 4K / UHD az a terület, amelyre a gyártók nagy hangsúlyt helyeztek 2014-ben és bár a piac még korai szakaszában jár, jelentős növekedés várható. Az audio szektorban a vezeték nélküli dokkolásra képes (főleg Bluetooth alapú) készülékek teljesítettek jól.

Irodatechnikai eszközök: gyengélkedő piac

Az irodatechnikai eszközök piaca az év utolsó negyedében közepes mértékű visszaesést szenvedett el, a forgalom 12,5 százalékkal múltalul az előző év azonos periódusának eladását. A csökkenés egyaránt érintette a hardverek (nyomtatók

és multifunkcionális eszközök) és a kellékanyagok (festékpátronok és tonerek) értékesítését, de legnagyobb mértékben a lézer toner-ekre volt negatív hatással, amelyek kétszámjegyű értékbeli csökkenést könyvelhettek el. Az átlagárak tekintetében vegyes az összkép, míg a nyomtatók ára közepes mértékben csökkent, addig a többi termékcsoportnál viszafogott áremelkedés látszódik.

Fotó: erőteljesen visszaesett a fotópia a negyedik negyedévben

A Fotó szektor 26 %-kal alacsonyabb értékesítési forgalmat jelzett 2014. negyedik negyedévben az egy évvel korábbihoz képest. Mind a digitális tükörreflexes készülékszegmens (D-SLR), mind a piac nagy részét kitevő fix lencsés kompakt gépek leszállópályára kerültek. Egyedül a kompakt cserélhető objektíves fényképezők (MILC) voltak képesek növekedést felmutatni, elsősorban a belépőszintű kit-ekkel, azonban ez utóbbi piac még nem túl nagy.

A BUMM ELMÉLET



Az Expert Zrt. immár tizenöt éve lát el hazánkban nagykereskedelmi és disztribúciós tevékenységet IT- és multimédiás területen. A teljesen magyar tulajdonban lévő cégnek pár éve egy saját márkás terméke is van, az Alcor, ez utóbbiról faggattuk Timári Sándort, az Expert Alcor divíziójának igazgatóját.

Hogy kezdődött az Alcor története?

A márka 2009-ben indult útra, még más háttérrel. Az Expert Zrt. 2013-tól gondozza az Alcort. Kezdetben az MP3 és MP4 lejátszók voltak a favorit termékek. Aztán elkezdtük fokozatosan bővíteni, igazítani a kínálatunkat az éppen aktuális piaci igényekhez, trendekhez, megjelentek a DVB-T vevők, digitális képkeretek és autós navigációk. Jelenleg a különböző kiegészítőktől, az akciókamerákon át a táblagépekig sok mindennel jelen vagyunk a hazai piacon, lejátszókkal természetesen már nem foglalkozunk.

Alcor. Érdekes név, hogy született meg?

A nevet éppen nekem sikerült kitalálni, és két dolog miatt is szerencsésnek tartom. Talán nem ezzel kellene kezdeni, de nem baj, ha egy márkanév „A” betűvel kezdődik, főleg a belistázások miatt jó húzás az ábécé elejéről választani. A másik, ami azért jóval hangsúlyosabb, az a jelentés, nagyon fontos, amit egy név sugall. Az Alcor egy csillag, így abszolút pozitív töltettel bír, amit lehet a vásárlók felé is kommunikálni, és természetesen mi is azonosulni tudunk vele. A ragyogó csillagra való utalás azért is tetszik nekem, mert bár távoli, sőt kicsit titokzatos is, mégis életünk része, jó rápillantani, kellemes érzés fog el bennünket a szépsége láttán. Ráadásul a Göncölszekér nekünk, magyaroknak különösen fontos csillagkép, és lehet, hogy kevesen tudják, de az Alcor ennek

az egyik darabja, egészen pontosan a Göncölszekér rúdjaiban helyezkedik el – a népnyelvben Kisbéresnek hívják. Egyébként arab eredetű, jelentése: lovas.

A termékek szervizelését is önök látják el?

Igen, talán ebben különbözünk is az általános üzleti modelltől, hogy házon belül történik minden. Van egy mikro fejlesztő és terméktámogató csapatunk, és itt van helyben a jól felszerelt szervíz is, tehát minden egy kézben van, nem helyeztünk ki semmit, nem alvállalkozókkal dolgozunk, mint sokan mások a szegmensben.

Tabletákat is gyártanak, hogyan látja ebben a tekintetben a magyar piacot?

A táblagépeket illetően nagyon vegyes a mezőny, tavalyelőtt több mint 90 márka kínálta a termékeit a szegmensben, azt gondolom, hogy ez egy 10 milliós ország piacán vicc. A hazaitól lényegesen nagyobb piacokon sincsen ekkora kínálat. Nagyon sok márka kerül be a környező országokból is, általában rövidebb időre, majd megy tovább, túl nagy az átjárhatóság és nagyon híg ettől a piac. Ez egyébként minden kurrens termék növekvő piacára jellemző, először gyarapszik a szereplők száma, majd stagnál, vagy akár teljesen leszűkül. Közben sok gyenge minőségű termék lepi el a piacot, jön a mennyiségi „bumm” vagy a robbanás, és a vásárló rájön, hogy nemcsak az árat kell nézni, hanem a minőséget is. A táblagé-



Timári Sándor

peknél a bumm 2012–2013 magasságában volt, azóta elkezdődött némi tisztulás.

Hogy kell ezt elképzelni?

Minden elektronikai termékre – a mosógéptől a táblagépig – igaz az, hogy az öt legfontosabb műszaki paramétere szinte ugyanaz a belépő és a felső kategóriás készüléknek is. A részletekben és a beépített alkatrészek minőségében van a lényeg. Emiatt papíron kis különbségek vannak, a használatban azonban óriási. Idő kell, amíg kiderül, hogy mi a jó, és mi az, ami csak az árával akarja eladni magát.

Önök, hogyan próbálnak versenyben maradni, egyáltalán hova kívánja pozicionálni magát az Alcor?

A középkategóriába és egy kicsit feljebb, mindezt úgy, hogy megpróbáljuk az optimális ár-érték arányt nyújtani a készülékeinkkel. Mivel inkább a technológiai oldalról jövünk, én is mérnök vagyok, így a fejlesztések tekintetében talán bírnak némi előnnyel sok konkurensünkhöz képest. Szerintem először valamit létre kell hozni, ami jó, és utána lehet kereskedni, nem pedig fordítva. Egyes szereplők mindig a legalacsonyabb árral operálnak, valódi értéket nem kínálnak, így előbb-utóbb eltűnnek a piacról, ezzel szemben mi hosszú távra tervezünk. Kifejezetten a magyar piacra dolgozunk, ami olyan fontos részletekben is megnyilvánul, mint az, hogy a termékeket alaposan teszteljük, a magyar nyelvű leírásokat és menüt ennek megfelelően, szakszerűen készítjük el, vagyis a vásárló egy átlátható és érthető gépet kap az Alcortól. Szintén

nagyon fontos, hogy a terméktámogatással is a maximumot nyújtsuk. Hangsúlyt fektetünk a termékek csomagolására és arra, hogy a honlapunk informatív legyen. Az Alcor Digital oldalon a rövid, bemutató információtól egészen a részletes műszaki specifikációig mindent megtalál a vásárló. Képek, firmware-ek, kiegészítő információk és tippeket-trükkök is szerepelnek a márkaoldalon, amelyek segítenek abban, hogy jobban megismerjék és örömmel használhassák a tőlünk vásárolt készülékeket.

E-bookokat is kínálnak szép számban, ha jól tudom, a külföldi piacokon sokkal nagyobb keletje van a termékcsaládnak, mint nálunk, várható idehaza is változás, lesz bumm?

A probléma a magyar e-book olvasó piaccal a tartalom, ami nem áll úgy rendelkezésre, mint tőlünk nyugatabbra vagy az Egyesült Államokban. Ennek mindenekelőtt jogi és nem technológiai magyarázata van. Az e-book olvasók ugyanolyan jó minőségű termékek, mint bárhol máshol. Az Alcornál például van egyedi megjelenésű, kifejezetten a női vásárlókat megcélzó és extra funkciókkal (érintőkijelző LED-es megvilágítással) ellátott modell is. Ráadásul az árak sem veri már a csillagos eget, csak sajnos kevés a legális tartalom. Magyarországon nagyon nehéz és drága a szerzői jogokat tisztázni, így általában csak a klasszikusok érhetők el, a friss, új művek alig. Folyamatosan növekszik a piac, de akkor ugrana exponenciálisan, ha a tartalmi rész rendezve lenne. Amíg ez nem történik meg, addig nincs robbanás, és nem vagy csak nagyon lassan érjük utol az európai piacot.

SZÁMOS OLYAN ALKOTÁS LÉTEZIK, KÖNYVEK, FILMEK, AMELYEK BEN EGY POSZT-APOKALIPTIKUS VILÁGBAN MINDENT EGYETLEN NAGYVÁLLALAT IRÁNYÍT. NÉHÁNY ÉVE MÉG EZ FUTURISZTIKUS FANTÁZIÁNAK TÚNT, DE MANAPSÁG MÁR EGYRE NAGYOBB REALITÁSA VAN, HOGY EGYSZER TÉNYLEG BEKÖVETKEZIK. ELÉG, HA CSAK A HAZAI MŰSZAKI PIACOT NÉZZÜK.

Jegyzet

A piaci koncentráció elképesztő mérteteket öltött mind kereskedői, mind beszállítói oldalon, és nemcsak nálunk, de globálisan is ez az uralkodó tendencia. Míg korábban ez nagyjából abban öltött testet, hogy egy-két márka kipottyant, addig mára lassan tényleg azon kell már morfondírozni, hogy ki lesz az egy, aki maradhat. Európai gyártó szinte alig van már talpon, olyan, aki pedig még jelentős erőt is képvisel, talán csak kettő akad, az Electrolux és a BSH személyében. Persze vannak még európai márkák, akikkel számolni lehet a jövőben is, de hogy ezek vezető szerepet töltsenek be, arra már nem sok esély van. Versenyben van még az amerikai színekben induló Whirlpool, aki az Indesit felvásárlásával igencsak jó pozícióba került az öreg kontinensen is, illetve az ázsiai titánok is partiban vannak még. Kínai részről elsősorban a Haier jöhet szóba, bár ne feledjük, hogy a gigaország, ha akarja, simán előhúzza a zsebéből egy újabb márkát, ami laposra gyalulja a piacot, ahogyan például a Huawei megjelenése borzolta a mobilszegmensben a kedélyeket. Na és persze a koreai mamutokról sem szabad megfeledkezni. Bár ez mára inkább csak egyetlen példányt jelent, a Samsungot. Noha az LG is kardoskodik még, de egyre inkább úgy tűnik, hogy nekik már csak fakardjuk van ehhez a játékhoz. Még szóba jöhetnek a törökök is, akár a Bekót jegyző Arcelik, akár a Vestel révén. De így sem túl szívderejtő ez a helyzet, a szórakoztatóelektronika viszont még



Szalai Dávid

ennél is rosszabb helyzetben van. Ott gyakorlatilag a Samsung már nyert. Azért a kínaiak még itt is bekarhatnak, de a szegmens sorsát itt jobban fenyegeti az elmúlás veszélye. A mobil eszközök szépen lassan átveszik a szórakoztatás feladatait is és a képmegjelenítésre koncentrálódó barnapiac lába alól kicsúszik a talaj. Nem véletlen, hogy az audio eszközök kezdenek ismét kicsit szárnyra kapni, ott ugyanis az IT még nem kínál valós alternatívát. Az IT-területen egyébként még nem rajzolódott ki teljesen a kép, pontosabban a helyzet állandóan változik, ami-ben komoly szerepe van annak is, hogy a Microsoft, a Google meg a Facebook éppen mit csinál, de az is gyorsan át tudja rendezni a terepet, amikor a Lenovo lebukik azzal, hogy adatokat nyúl le a felhasználóitól. Mindez a magyar piacon azonban adottságként jelenik meg és nagyon befolyásolni nem lehet, nem úgy, mint a kereskedői oldalt. A helyzet azonban e tekintetben sem a legjobb. Van egyszer egy hipermarketrész, ami – fogalmazzunk úgy – nem éppen a legelőnyösebb keretrendszerbe került és minden oldalról nehézségekbe ütközik. Aztán vannak a szakkereskedők. Most éppen azt se tudni, hogy pontosan hányan. Az Expert ugyanis még optimista megközelítésben is csak kérdőjellel kezelhető, és noha nem kizárt, hogy a lánc életben tartható, az azért többé-kevésbé biztosra vehető, hogy némi őr mindenképpen keletkezik az ország keleti régióiban. Ezt pedig valaki be fogja tölteni. A legnagyobb sansszal az Euronics indul, ha akar. De miért ne akarna? A kérdés inkább az, hogy milyen formában teszi ezt. Úgy tűnik, annyira azért nem lesz egyszerű a dolga, mert a független üzletekre a BestByte is kivetette a hálóját. Hogy ebből a kvázi versenyfutásból mi lesz, az igencsak kérdéses. Vajon, hogy dönt az az üzlet, amelyik 2013-ban még kék-sárga mezben játszott, tavaly pedig már narancssárga volt? Marad narancssárga, vagy visszabújjik a kék-sárgába, esetleg zöldre vált, vagy unja az egészet, és marad egyedül? Nem egyszerű. De az lenne csak botrányosan szép, ha a Media Markt is elkezdene franchise boltokat nyitni. Mondjuk, ettől kevésbé kell tartani, tekintve, náluk elég kötött a koncepció, bár azt is jegyezzük meg zárójelben, hogy ebből azért egyszer már kikacsintottak. És ott van még az online is. A Bemutatóterem kiesésével itt is nyílt egy kisebb rés. Noha erre többen is pályázhatnak, a legnagyobb szeletet az Extreme Digital és az eMAG hasíthatja ebből a tortából, nekik van ugyanis a leginkább megfelelő struktúrájuk ahhoz, hogy erre odaérjenek. Persze a többi nagynak is jut valami, viszont a tisztán online üzletek valószínűleg háttérbe szorulnak majd e tekintetben. A dologból még akár jól is ki lehetne jönni, de féltő, hogy a piacszerzésért folytatott harcnak ára lesz, amit viszont a piac közösen fizet majd meg.



PIACI ÚTMUTATÓ

ELŐLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK

AEG		AEG		AEG		BEKO		BOSCH	
	L87405FL		L89495FL		L98699FLE2		WMB 81442 LM		WAW28560EU
	MODELL								
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A++		A+++
	RUHATÖLTET		10		9		8		9
	MAX. CENTRIFUGA		1400		1400		1400		1400
	SÚLYSZENZOR		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
	GYORSPROGRAM		20 MIN		20 MIN		IGEN		15 MIN
	GŐZPROGRAM		IGEN		IGEN		NEM		NEM
	MOSÁSI ZAJSZINT		51		47		54		48
	CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT		76		73		73		72

BOSCH		BOSCH		CANDY		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
	WAW32640EU		WAY32891EU		EVO 1494 LW		EWF1284BW		EWF1408WDL
	MODELL								
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A		A+++		A+++
	RUHATÖLTET		9		9		8		10
	MAX. CENTRIFUGA		1600		1400		1200		1400
	SÚLYSZENZOR		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	GYORSPROGRAM		15 MIN		14 MIN		20 MIN		N.A.
	GŐZPROGRAM		NEM		NEM		NEM		IGEN
	MOSÁSI ZAJSZINT		48		N.A.		58		51
	CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT		74		N.A.		79		76

ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		GORENJE		GORENJE	
	EWF1484BW		EWF1487HDW		EWF1497HDW		W6843T/S		W7443LA
	MODELL								
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A+++		A+++
	RUHATÖLTET		8		9		6		7
	MAX. CENTRIFUGA		1400		1400		1400		1400
	SÚLYSZENZOR		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
	GYORSPROGRAM		20 MIN		20 MIN		IGEN		IGEN
	GŐZPROGRAM		NEM		IGEN		NEM		NEM
	MOSÁSI ZAJSZINT		58		50		N.A.		N.A.
	CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT		78		75		70		73

GORENJE		GORENJE		GORENJE		HOTPOINT		HOTPOINT	
	W7543LO		W8824I		W9865E		AQS73D		FMSD 822MB
	MODELL								
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A+++		A++
	RUHATÖLTET		7		9		7		8
	MAX. CENTRIFUGA		1400		1600		1200		1200
	SÚLYSZENZOR		NEM		IGEN		NEM		NEM
	GYORSPROGRAM		IGEN		IGEN		30 MIN		30 MIN
	GŐZPROGRAM		NEM		NEM		NEM		NEM
	MOSÁSI ZAJSZINT		N.A.		N.A.		56		54
	CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT		74		74		76		74

	INDESIT		INDESIT		LG		MIELE		MIELE	
MODELL		XWA 61051 W		XWD 71283 W		F14A8TDSA		WKF 130		WKG 130
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+++		A+++		A+++		A+++
RUHATÓLTET		6		7		8		8		8
MAX. CENTRIFUGA		1000		1200		1400		1600		1600
SÚLYSZENZOR		NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM		NEM		NEM		30 MIN		20 MIN		20 MIN
GŐZPROGRAM		NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM
MOSÁSI ZAJSZINT		N.A.		53		N.A.		48		48
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT		N.A.		77		N.A.		73		73

	MIELE		PANASONIC		SAMSUNG		SAMSUNG		SIEMENS	
MODELL		WMH 260		NA-148XR1		WF60F4E0W0W		WW90H7410EW		WM14E469BY
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A++		A+++		A+++
RUHATÓLTET		8		8		6		9		7
MAX. CENTRIFUGA		1600		1400		1000		1400		1400
SÚLYSZENZOR		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM		20 MIN		N.A.		15 MIN		15 MIN		15 MIN
GŐZPROGRAM		NEM		N.A.		NEM		NEM		NEM
MOSÁSI ZAJSZINT		46		53		61		52		57
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT		72		74		74		74		77

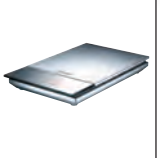
	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		AWIC 10914		AWID 7140		AWO/C 6340		AWO/C 81400		AWS 51212
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A+++		A+++		A++
RUHATÓLTET		10		7		6		8		5
MAX. CENTRIFUGA		1400		1400		1400		1400		1200
SÚLYSZENZOR		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM		15 MIN		15 MIN		15 MIN		15 MIN		30 MIN
GŐZPROGRAM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
MOSÁSI ZAJSZINT		54		52		59		59		59
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT		76		75		77		77		75

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		AWS 71400		AWSC 61200		FSCR 90423		ZWF71243W		ZWF81243W
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A+++		A+++		A+++
RUHATÓLTET		7		6		9		7		8
MAX. CENTRIFUGA		1400		1200		1400		1200		1200
SÚLYSZENZOR		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM		15 MIN		15 MIN		30 MIN		30 MIN		30 MIN
GŐZPROGRAM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
MOSÁSI ZAJSZINT		59		59		49		58		58
CENTRIFUGÁLÁSI ZAJSZINT		77		75		69		79		79

PIACI ÚTMUTATÓ

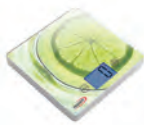
KONYHAMÉRLEGEK

	ADLER		ADLER		BEEZ		BEURER		BEURER	
MODELL	AD3133		AD3141		SK-L-5030		DS 61		DS 81	
MÉRÉSHATÁR	5		5		5		5		5	
TÁRA	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
SZÁMOLÁS	IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN	
TÁPANYAG MÉRÉS	IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN	
MEMÓRIA	IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN	
AUTOMATA KIKPCOLÁS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
MÉRT. VÁLTÁS	IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN	
SÚLY	N.A.		0,67		N.A.		0,57		N.A.	

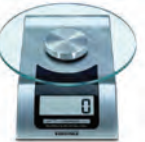
	BEURER		BEURER		BEURER		BEURER		BEURER	
MODELL	KS 19		KS 25		KS 36		KS 59		KS 65	
MÉRÉSHATÁR	5		3		5		20		5	
TÁRA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
SZÁMOLÁS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
TÁPANYAG MÉRÉS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
MEMÓRIA	NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM	
AUTOMATA KIKPCOLÁS	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
MÉRT. VÁLTÁS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
SÚLY	0,48		N.A.		0,3		NA		0,9	

	BEURER		CASO		CLATRONIC		ETA		GALLET	
MODELL	KS 80		B5		KW3366		3774		BAC835	
MÉRÉSHATÁR	5		5		5		5		5	
TÁRA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
SZÁMOLÁS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
TÁPANYAG MÉRÉS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
MEMÓRIA	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
AUTOMATA KIKPCOLÁS	IGEN		NEM		IGEN		NEM		NEM	
MÉRT. VÁLTÁS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
SÚLY	N.A.		0,45		N.A.		N.A.		0,44	

	GORENJE		GORENJE		GORENJE		HAUSER		HAUSER	
MODELL	KT03NC		KT05KARIMW		KT05W		DKS-1051		DKS-1061	
MÉRÉSHATÁR	3		5		5		3		5	
TÁRA	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
SZÁMOLÁS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
TÁPANYAG MÉRÉS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
MEMÓRIA	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
AUTOMATA KIKPCOLÁS	NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN	
MÉRT. VÁLTÁS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
SÚLY	0,7		0,6		0,6		N.A.		N.A.	

	HAUSER		HAUSER		MOMERT		MOMERT		MOMERT	
MODELL	DKS-1062		DKS-1063		6841		6843		6847	
MÉRÉSHATÁR	5		5		5		5		5	
TÁRA	NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
SZÁMOLÁS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
TÁPANYAG MÉRÉS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
MEMÓRIA	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
AUTOMATA KIKPCOLÁS	NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
MÉRT. VÁLTÁS	NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
SÚLY	0,8		0,8		N.A.		N.A.		N.A.	

	MOMERT		MOMERT		SENCOR		SENCOR		SENCOR	
MODELL	6850		6853		SKS 4004GR		SKS 4030BK		SKS 5028RS	
MÉRÉSHATÁR	5		5		5		5		5	
TÁRA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
SZÁMOLÁS	NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM	
TÁPANYAG MÉRÉS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
MEMÓRIA	NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN	
AUTOMATA KIKPCOLÁS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
MÉRT. VÁLTÁS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
SÚLY	N.A.		N.A.		0,37		0,37		0,49	

	SENCOR		SENCOR		SENCOR		SENCOR		SOEHNLE	
MODELL	SKS 5300		SKS 5305		SKS 5400		SKS 6000		65105	
MÉRÉSHATÁR	5		5		5		5		5	
TÁRA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
SZÁMOLÁS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
TÁPANYAG MÉRÉS	NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM	
MEMÓRIA	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
AUTOMATA KIKPCOLÁS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
MÉRT. VÁLTÁS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
SÚLY	0,4		0,48		0,47		0,55		0,67	

	SOEHNLE		SOEHNLE		SOEHNLE		SOEHNLE		ZELMER	
MODELL	66111		66177		66195		67080		342050	
MÉRÉSHATÁR	5		5		5		15		5	
TÁRA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
SZÁMOLÁS	NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM	
TÁPANYAG MÉRÉS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
MEMÓRIA	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
AUTOMATA KIKPCOLÁS	NEM		IGEN		NEM		NEM		IGEN	
MÉRT. VÁLTÁS	NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM	
SÚLY	0,47		N.A.		0,39		0,8		0,8	

PIACI ÚTMUTATÓ

DSLR FÉNYKÉPEZŐGÉPEK

CANON



EOS 6D

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	36×24 MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	20.2MP
SOROZATFELVÉTEL	4,5/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	N.A.
WI-FI	IGEN
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

CANON



EOS 70D

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	22,5×15,0 MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	20.90MP
SOROZATFELVÉTEL	7/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	12
WI-FI	IGEN
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

CANON



EOS 760D

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	22,3×14,9 MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	24.7MP
SOROZATFELVÉTEL	5/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	12
WI-FI	IGEN
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM

CANON



EOS 7D

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	22,4×15,0 MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	20.9MP
SOROZATFELVÉTEL	10/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	11
WI-FI	IGEN
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

CANON



EOS M3

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	22,3×14,9 MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	24.7MP
SOROZATFELVÉTEL	4,2/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	5
WI-FI	IGEN
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

NIKON



D3200

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	23,2X15,4 MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	24,7MP
SOROZATFELVÉTEL	N.A.
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	12
WI-FI	NEM
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

NIKON



D5200

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	23,5 X 15,6 MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	24,1MP
SOROZATFELVÉTEL	N.A.
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	N.A.
WI-FI	NEM
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

NIKON



D5300

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	24,2MP
SOROZATFELVÉTEL	5/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	12
WI-FI	IGEN
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

NIKON



D7100 BODY

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	24,1MP
SOROZATFELVÉTEL	6/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	N.A.
WI-FI	NEM
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

NIKON



D750 BODY

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	24,3MP
SOROZATFELVÉTEL	6/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	N.A.
WI-FI	IGEN
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

PENTAX



K-30

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	23.7X15.7MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	16.49MP
SOROZATFELVÉTEL	NEM
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	12
WI-FI	NEM
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

PENTAX



K-5 II

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	23.7X15.7MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	16.3MP
SOROZATFELVÉTEL	NEM
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	13
WI-FI	NEM
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM

PENTAX



K-50

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	23.7X15.7MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	16.49MP
SOROZATFELVÉTEL	3/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	12
WI-FI	NEM
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM

PENTAX



K-500

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	23.7X15.7MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	16.49MP
SOROZATFELVÉTEL	NEM
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	12
WI-FI	NEM
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM

PENTAX



K-S2

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	23.5X15.6MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	20.42MP
SOROZATFELVÉTEL	12/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	12
WI-FI	NEM
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

SONY



ALPHA ILCA-A77M2Q

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	N.A.
TELJES PÍXELSZÁM	24,3MP
SOROZATFELVÉTEL	8/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	12
WI-FI	IGEN
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

SONY



ALPHA SLT-A58K

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	23,2X15,4 MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	20.4MP
SOROZATFELVÉTEL	7/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	10
WI-FI	NEM
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM

SONY



ALPHA SLT-A58Y

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	23,2X15,4 MM CMOS
TELJES PÍXELSZÁM	20.4MP
SOROZATFELVÉTEL	8/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	10
WI-FI	NEM
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM

SONY



ALPHA SLT-A77VQ

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	-
TELJES PÍXELSZÁM	24.3MP
SOROZATFELVÉTEL	12/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	10
WI-FI	NEM
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	NEM

SONY



ALPHA SLT-A99

MODELL	
KÉPÉRKÉPELŐ	FULLFRAME COMOS
TELJES PÍXELSZÁM	24MP
SOROZATFELVÉTEL	6/MP
BEÉPÍTETT VAKU	IGEN
KULCSSZÁM	N.A.
WI-FI	IGEN
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VÍZ- ÉS PORÁLLÓSÁG	IGEN

	CANON		CANON		CANON		FUJIFILM		FUJIFILM	
MODELL	POWERSHOT G16		POWERSHOT G7 X		POWERSHOT S120		X-PRO1		X-T1	
TELJES PIXELSZÁM	12,1MP		20,2MP		12,1MP		16,3MP		16,3MP	
VAKU KULCSSZÁM	N.A.		N.A.		N.A.		8		8	
SOROZATFELVÉTEL	12,2KÉP/MP		6,5KÉP/MP		12,1KÉP/MP		6 KÉP/MP		10 KÉP/MP	
VIDEÓ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
WI-FI	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN	
GPS	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM	
SÚLY	356 G		304 G		217 G		400 G		390 G	
VIZÁLLÓSÁG	NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM	

	FUJIFILM		NIKON		NIKON		NIKON		NIKON	
MODELL	X-A2		1 AW1		1 J4		1 S2		1 V3	
TELJES PIXELSZÁM	16MP		14,2MP		18,4MP		14,2MP		18,4MP	
VAKU KULCSSZÁM	7		5		5		5		5	
SOROZATFELVÉTEL	10KÉP/MP		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
VIDEÓ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
WI-FI	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN	
GPS	NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM	
SÚLY	300 G		356 G		232 G		230 G		324 G	
VIZÁLLÓSÁG	NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM	

	OLYMPUS		OLYMPUS		OLYMPUS		PANASONIC		PANASONIC	
MODELL	E-M1		E-M10		E-M5		LUMIX GF-7		LUMIX GM-5	
TELJES PIXELSZÁM	16,3MP		16,1MP		16,1MP		16MP		16MP	
VAKU KULCSSZÁM	10		8,2		10		6		N.A.	
SOROZATFELVÉTEL	10 KÉP/MP		8 KÉP/MP		9 KÉP/MP		5,8KÉP/MP		10KÉP/MP	
VIDEÓ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
WI-FI	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN	
GPS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
SÚLY	443 G		350 G		373 G		266 G		70 G	
VIZÁLLÓSÁG	NEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM	

	PANASONIC		PENTAX		SONY		SONY		SONY	
MODELL	LUMIX GX-7		Q-S1		NEX-6		A6000 E		A77 II	
TELJES PIXELSZÁM	16MP		12,4MP		16,1MP		24,3MP		24,3MP	
VAKU KULCSSZÁM	7		7		4		N.A.		N.A.	
SOROZATFELVÉTEL	9KÉP/MP		5KÉP/MP		10 KÉP/MP		11 KÉP/MP		12 KÉP/MP	
VIDEÓ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
WI-FI	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
GPS	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
SÚLY	N.A.		200 G		287 G		285 G		647 G	
VIZÁLLÓSÁG	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	

**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL:**

**ALULFAGYASZTÓS
ÉS SBS HŰTŐK**

PORSZÍVÓK

TELEVÍZIÓK





KITŰNNI, NEM FELTŰNNI: KÉSZLETTISZTÍTÁS AZ IVANICSNÁL*

* Készletről elérhető Volvo modellek limitált darabszámban 16-20% kedvezménnyel! A teljes készletet és a hozzájuk kapcsolódó kedvezmény mértékét az ivanics.hu-n található táblázat tartalmazza. Az ajánlat más akcióval nem vonható össze. További információért és pontos árajánlatért látogasson el szalonunkba, vagy kérdezze kereskedőinket! Vegyes átlagfogyasztás 3,4 l/100 km - 10,6 l/100 km, CO₂kibocsátás 88 g/km - 248 g/km. A képen látható autó csak illusztráció.

IVANICS KFT. |

1116 Budapest, Méhész u. 2-4.
8000 Székesfehérvár, Palánkai út 7.

Tel.: +36 (1) 7766 500
Tel.: +36 (22) 600 100



Ezek az oszcilláló kúpok magas frekvencián rezegnek, ezáltal a gép felfogja a mikroszkopikus porszemcséket, amelyek eltömítik a porzsákokat és a szűrőket. Tekintse meg működés közben a dyson.com/cinetic oldalon



**Nincsenek szűrőcsere költségek.
Nem kell porzsákat vásárolni.
Nem veszít a szívóerejéből.**

(Csak ez a porszívó biztosítja mindhármat.)

dyson cinetic

A Dyson termékek hivatalos magyarországi forgalmazója
Kávé & Hűtő profi Kft., 1118, Budapest, Budaörsi út.46, Tel.: 36 1 248 0095, info@khprofi.hu
www.dyson.hu