

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XI/3 2015
MÁRCIUS
495 HUF/1,90 EUR

receditions

**DINAMIKUS,
GYORS, OKOS**

**MÁRKA ÉS TERMÉK
A DYRAS
SZEMÜVEGÉN
KERESZTÜL**

**A JÖVŐ
KONCEPCIÓJA**
FŐZŐLAP ELKÉPZELÉSEK

**DÁVID
ÉS GÓLIÁT**
VASALÓ A GŐZÁLLOMÁS ELLEN

**TAVASZI
MEGLEPETÉS**
BEMUTATKOZIK
A SAMSUNG GALAXY S6

BREZSNYÁNSZKY ÁGNES

A BSH MARKETING
ÉS ÉRTÉKESÍTÉSI ÜGYVEZETŐJE

TÖBB, MINT TECHNOLÓGIA

„AZ ÚJ BOSCH ÉS SIEMENS SÜTŐINK ÚGY GONDOL-
LOM, IRÁNYMUTATÓAK MINDEN TERÜLETEN.”

160 MODELL

eredmény
centrikusság



BEÉPÍTHETŐ SÜTŐK

**E-BOOK
OLVASÓK**

olvashatóságot
szem előtt tartva



FŐZŐLAPOK

VASALÓK

**KONYHAKIÁLLÍTÁS
2015**



9 772060 415001 15003

VULCAN S

MERT MI **NEM MOTOROKAT,**
HANEM ÉLMÉNYEKET ADUNK

MÁRCIUS 20-22. - HUNGEXPO
TALÁLKOZZUNK A
BUDAPESTI MOTOR SHOW-N!



KAWASAKI.HU

Kawasaki Centrum Budapest
Kawasaki Ivanics

1116 Budapest, Kondorosi út 10/A.
8000 Székesfehérvár, Palánkai út 7.

Tel.: (30) 384 8759
Tel.: (22) 600 160

Kawasaki

Kedves Olvasó!

Amikor az első okostelefon megjelent, már akkor sejteni lehetett, hogy ez a termék kör a mobiltelefonok piacára és magára a mobilkommunikációra is komoly hatást gyakorol majd, de azt talán még maguk a fejlesztők sem gondolták, hogy az új kategória alapjaiban fogja megváltoztatni a szórakoztatóelektronika és az IT világát. Abban pedig még a legfuturisztikusabb álmokat dédelgető technokraták sem hittek, hogy egyszer ezek a készülékek még a háztartási gépek szegmensére is befolyást gyakorolhatnak. Pedig így lett. Első lépésként a készülékek vezérlése változott, majd a menürendszerek, mára pedig ott tartunk, hogy az okostelefonokéhoz hasonló kezelőszervek a modernitás, a csúcstechnológia szinonimáivá váltak a háztartási készülékekénél is. De ez nem minden. A kommunikáció, mint fejlesztési irány, is megjelent ezen a területen. Léteznek készülékek, amelyek ma már képesek egymással megosztani az információkat, és így egy olyan rendszert alkotni, amit úgy nevezünk, hogy okosotthon. Ezek a berendezések az internethez vagy mobilhálózathoz kapcsolódva velünk is kommunikálhatnak, de hozzáférnek adatbázisokhoz, így akár optimalizálhatják az energiafogyasztást is. A legújabb elképzelésekben pedig már olyan opciók is szerepelnek, amelyek arra is képesek, hogy értesítsenek róla, hogy milyen hozzávaló hiányzik egy kiválasztott recepthez, vagy akár online be is vásárolnak helyettünk. Márciusi számunkban ez a trend kap nagyobb hangsúlyt, az okosotthon mellett koncepciómodelleket is bemutatunk, valamint alaposan körbejárjuk azt a beépíthető szegmenst is, amely az említett fejlesztések egyik zászlóvivője. A készülékeken túl részletesen foglalkozunk a terület meghatározó hazai szemléjével, a Konyhakiállítással is. Bár vasalókból egyelőre még nem létezik okosváltozat, a készülékek egyre komolyabb tudással rendelkeznek, és az sem kizárt, hogy néhány éven belül ezt a területet is eléri az „okosodás”. Jelenleg azonban még be kell érni azokkal a „szimp-la” modellekkel, amelyek most kerültek terítékre. Természetesen a termékek mellett egyéb tartalmakkal is igyekeztünk az Önök kedvében járni, így aktualizásként olvashatnak az EKÁER szabályozásról, színesítésként pedig némi iróniával csokorba szedtük a nem igazán piackonform eladótípusokat. Noha az okosotthon több szálon is kapcsolódik a szórakoztatóelektronikához, illetve az IT-területhez, azért nem feledkeztünk meg ezekről szegmensekről termékszíntem sem, így egy érdekes termékkörnek, az e-bookoknak külön figyelmet szenteltünk aktuális számunkban. Bízunk benne, hogy mindezekkel sikerül majd kielégíteni szakmai kíváncsiságukat, és elégedettek lesznek márciusi számunkkal.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT,
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE
FOTÓ: PAPP MÓNIKA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REEDITONS.HU
E-MAIL: INFO@REEDITONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

red editions



Brezsnay Ágnes
a BSH Kft. marketing-
és értékesítési ügyvezetője



Marosi Mária
a BSH Kft. marketingvezetője

Tartalom

2015 március

06 Hírek, érdekességek

10 Érdességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Több mint technológia

Interjú Brezsnay Ágnessel, a BSH Kft. marketing- és értékesítési ügyvezetőjével és a cég marketing-vezetőjével, Marosi Máriával

17 Márciustól változnak az EKÁER-szabályok
Újabb logisztikai kihívások

18 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt a beépíthető sütők

28 A jövő koncepciója

Főzőlap koncepciók

29 Eladók gyöngyei

Avagy hogyan ne adjunk el

30 Intelligensen

Terítéken az indukciós főzőlapok

34 Ízek és innovációk

Partnernapot tartott a Gorenje

35 Okosforradalom

Egyre nagyobb a keletje az épületautomatizálásnak



36 Választások nyomában

A vásárlási döntések háttere

38 Dinamikus, gyors, okos

Interjú Kristály Ádámmal,
a Dyras wwe.Trading tulajdonosával

40 Dávid és Góliát

Vasalók a boncasztalon

42 Könnyedség

Vasaló mustra

46 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt az e-book olvasók

49 Tavaszi meglepetés

Bemutakoztak a Samsung idei csúcs-
mobiljai

51 Növekvő e-book piac

Trendek és adatok

52 Konyhakiállítás 2015

56 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



beépíthető sütők

58.
oldal



indukciós főzőlapok

60.
oldal



vasalók

62.
oldal



e-book olvasók

64.
oldal



Sütő, persze okosan

A kulcsszó ezúttal a gyorsaságon van, de a Samsung HotBlast technológia nemcsak időt takarít meg, hanem magasabb szintű kulináris élményt is nyújt. A 60 egyenletesen elosztott légbefúvónyílás nagy sebességgel fűjja a forró levegőt közvetlenül az ételre, s ezzel akár feleannyi idő alatt is elkészíthetők az ételek. Ezt az erőteljes forró levegőt egy olyan ventilátor biztosítja, amely több mint másfélszer nagyobb, mint a hagyományos hőlégbefúvós sütők ventilátorai. A HotBlastnak köszönhetően a család kedvenc ételei – mint például egy zamatos sült csirke – közel fele, egészen pontosan 47%-kal rövidebb idő alatt sülnek meg, mint

a hagyományos hőlégbefúvós sütőkben. A rövidebb elkészítési idő ellenére a sült csirke megtartja fenséges ízét, ropogós lesz kívül, és szaftos belül. A kis mérete ellenére a rendelkezésre álló hely minden egyes négyzetcentiméterét maximálisan képes kihasználni az MW8000J Grande Table kiegészítője, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy „nagyban” műveljék a főzés tudományát. A készülék a normál mikrohullámú sütőkkel összehasonlítva nagyobb belső méretekkel rendelkezik, és 380 mm-es belső tányérja is szélesebb, így az ürtartalma eléri a 35 litert. Ennek eredményeképpen akár családi méretű pizzát is könnyen készíthetünk benne.

Ötször is Electrolux

Az Electrolux Csoport 5 termékcsaládját is díjazta 2015-ben az iF Design zsűrije. A világ legrangosabb formatervezési díját többek között az Electrolux RealLife mosogatógépek és az AEG ProFresh kombinált hűtőszekrények érdemelték ki. Az iF Design díjat nem véletlenül nevezik a formatervezés Oscar-díjának. A hatvanéves hagyománnyal rendelkező elismerést egy több mint 50 tagú, világszerte elismert szakemberekből álló zsűri ítéli oda. A szakértők évről évre a legkiemelkedőbb formavilágú termékeket díazzák. A 2015-ös díjra 60 országból több mint 5000 terméket neveztek. A zsűri ezek közül választotta ki a legjobbakat. Idén az Electrolux Csoport 5 termékcsaládját is elnyerte az iF Design díjat. A zsűri díjazta az Electrolux Masterpiece reggelizőszettet, az Electrolux DesignLine mosogatógépeket, valamint az AEG MaxiSense Combi főzőlapokat. A Magyarországon is kapható készülékcsaládok közül az Electrolux RealLife mosogatógépek és az AEG ProFresh kombinált hűtőszekrények kapták meg az elismerést.



Szárító lett a favorit

A tartós műszaki cikkek magyarországi értékesítése 9,5 százalékkal nőtt 2014 negyedik negyedévében az előző év azonos időszakához képest, az összeforgalom 178,5 milliárd forintot tett ki – derül ki a GfK Hungária piackutatásából. A háztartási nagygépek eladása értékben 30,4 százalékkal nőtt a negyedik negyedévben az egy évvel korábbihoz képest. Így összességében a teljes 2014-es év teljesítménye 22,2 százalékkal múlta felül az előző évet. A legnagyobb kereslet a szárítógépek iránt volt, megduplázva az előző év azonos időszakának eladásait. A háztartási kisgépeknél a karácsony a legerősebb periódus, de az idei időszak már nem hozott olyan magas növekedéseket, az értékesítés mindössze 4,9 százalékkal múlta felül az előző évet. Ebben közrejátszik az is, hogy 2013 végén nagyon erős volt a forgalom. A szektor bővüléséhez leginkább a kávéfőzők, az olajsütők, és az elektromos fogkefék két számjegyű növekedése járult hozzá, ezzel szemben a vízforralók, a kenyérpírtók és a vasalók piaca jelentősen csökkent.



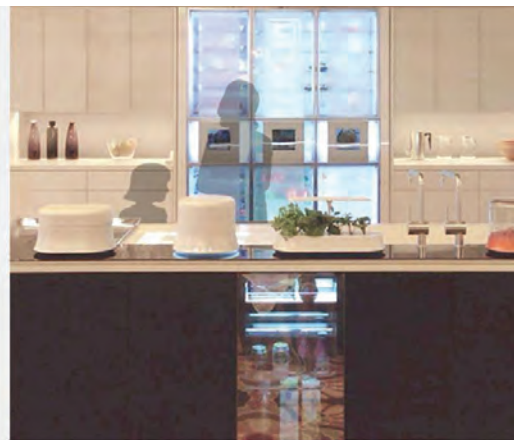
50

Félrevezetőnek és valótlannak minősítette a több száz munkatársa elbocsátásáról szóló híreket a Tesco-Global Áruházak Zrt. A cég tájékoztatása szerint az elmúlt hetekben folytatták azt a munkát, amelynek célja, hogy az elkövetkező években is jelentősen hozzájárulhasson a magyar gazdaság teljesítményéhez a vállalat. Ennek érdekében „részletesen áttekintettük működésünket és üzleti prioritásainkat” – írták. A felülvizsgálat eredményeképpen olyan struktúrát alakítottak ki, amely hatékonyan alkalmazkodik a változó kiskereskedelmi környezethez, ugyanakkor egyre magasabb színvonalon képes kiszolgálni a vásárlókat – áll a közleményben. Az elsősorban a budaörsi központi irodát érintő változásokról a Tesco szerdán tájékoztatta a munkaügyi központot és a szakszervezeteket, az érintett munkavállalókkal pedig megkezdte az egyeztetéseket. „Azon munkatársak száma, akiknek a Tesco nem tud további lehetőséget felajánlani, 50 alatt van” – olvasható a közleményben.

A Mitsubishi is beszáll

Az autógyártásból jól csengő márkanév, a japán Mitsubishi is nyit az ideáig leginkább a Samsung nevével fémjelezhető okosotthonok, okoskonyhák felé. A gyártó február közepén mutatta be az első ilyen irányú koncepcióját Tokióban. A ház ajtajának kukucskálójá helyén rögtön egy biometrikus kamerát találunk. Ezt kell úgy beállítani, hogy a családtagokat felismerje, amikor hazaérnek. A beszámolókat szerint késlekedés nélkül működik, azonnal felismeri a regisztrált személyeket, és már ki is pattan a kilincs, kellemes kék fényt árasztva. A kilincs érintésére a rendszer a pulzust és a testhőmérsékletet is kiolvassa, a belépést követően pedig az információs falon megjelennek a kapcsolódó egészségügyi adatok. Ezeket a Mitsubishi elképzelése szerint a viselhető eszközök is rögzítik majd, így egész napos információkat láthatunk a kijelzőn. Szerencsére a hűtő is összeköttetésben áll az ajtóval, így az egészségügyi adatok,

illetve a tárolt ételek alapján a lehető legjobb opciót javasolja. Ha sikerült kiválasztani az ételt, a pulton megjelennek a főzési tanácsok. Lépésről lépésre mindenben segít a konyha. Még arra is figyel a rendszer, hogy készen legyünk addigra, mire a férfi hazatér. A teljes pult indukciós fűtőberendezés is, szabadon mozgatható rajta az edény. Kihúzzhatjuk a mosogató szélére a tésztafőzőt, hogy ezzel is megkönnyítsük a dolgunk. A pult alatt az egyik fiókban fagyasztott dolgokat tárolhatunk, a másikban pedig légkondicionált szekrény várja a friss fűszereket. A pulton több vezetéktelen (indukciós) áramforrás is található, az ezzel kompatibilis turmixgép vagy kenyérpíró többé nem igényel ronda kábelköteget. A Mitsubishi egyelőre nem tervezi a közeljövőben piacra dobni az okoskonyhát, a prototípussal még csak szoktatni szeretnék a vásárlókat a gondolathoz, hogy ezek a megoldások éveken belül megérkeznek a tehetősebb háztartásokba.



Árak forradalma

Rendkívül sikeres volt az idei év első nagy bevásárlóeseménye, az Árak Forradalma, amelyet az eMAG webáruház rendezett meg Magyarországon február 17-e és 19-e között. Az Árak Forradalma során a vásárlások összesített értéke meghaladta a 325 millió forintot, a kedvezmények összege pedig közel 50 millió forintra tehető. Az eMAG az Árak Forradalma alatt – más piacokon szerzett tapasztalatai alapján – a látogatásszám jelentős növekedésére számított, és az összesen több mint félmillió látogatásszám az oldalon megfelelt a webáruház várakozásainak. A mobil eszközök lassú, de biztos előretörését mutatja a hazai online piacon, hogy a látogatók több mint 27%-a valamilyen mobil platformról érkezett, ami a megrendelések több mint 18%-át jelenti. A kampány idején a legnépszerűbb termék-



kategóriáknak a mobiltelefonok, a televíziók és a tabletek bizonyultak. A legtöbbször keresett termék az oldalon az eladott mennyiség tekintetében egy digitális konyhai mérleg, míg vásárlási összérték tekintetében egy Indesit mosógép volt. A legkülönlegesebb eladott termék a Samsung 65HU7100 ívelt LED-es smart televízió volt, amely a legdrágább volt a kedvezményes ajánlatok között.



Dagad az alma

Hivatalosan is bejelentették, hogy az Apple Európában, egészen pontosan Dániában és Írországban összesen 1,7 milliárd euróért, vagyis 520 milliárd forintért létesít az európai ügyfelek online kiszolgálására két hatalmas adatközpontot. Ez lesz a vállalat eddigi legnagyobb beruházása a térségben, amely nem csupán új munkahelyek szálait teremti meg, de a legfejlettebb környezetbarát technológiákat alkalmazva százszázalékosan megújuló energiával működik majd. Ez utóbbi egyébként gyakorlatilag vállalati standarddó vált az utóbbi időszakban. Az írországi Athloneban és a Jütland-félsziget közepén régiójában, Viborgban megépülő központokból fogják az Apple európai ügyfeleinek igényeit kiszolgálni, többek között az iTunes Store, az App Store, az iMessage, a Maps vagy éppen a Siri szolgáltatások használata során. Az adatközpontok egyenként 166 ezer négyzetméteresek lesznek, és várhatóan már 2017-ben elkezdik az aktív működést.

Hangos bejelentés

Kissé meglepte az IT- világot a Sony bejelentése, miszerint egy olyan memóriakártyával rukkoltak ki, amelyik prémium hangminőséget ígér. Már a CES-en bemutatott 1200 dolláros walkman is furcsa volt, de ez végképp zavarba ejtette a sajtót. A 64 GB-os microSD



kártya – gyártója belső mérései szerint – kevesebb elektromos zajt kelt az adatok olvasásánál, azaz kevésbé zajos, mint az egyéb memóriachipek, kérdés, ki hall zajosnak egy memóriakártyát. Az SR-64HXA kártya a „csendes működést” nem adja ingyen, több mint az ötszöröse egy hasonló tárolókapacitású és sebességű kártyának.

Agyvérzés- előrejelzés a Samsungtól

A Samsung kutatócsapata két év kemény kutatómunka után előállt az egyedülálló EDSAP (Early Detection Sensor & Algorithm Package) eszközzel. A betegség bekövetkeztét korai fázisban érzékelni képes rendszer két részből áll: egy fejre helyezhető, érzékelőkből álló készülékből, amelyek az agy elektromos impulzusait figyelik, és egy mobiltelefonos alkalmazásból, amelynek algoritmusai kiértékelik a szenzorok által begyűjtött adatokat. Utóbbi kevesebb, mint egy perc alatt megállapítja, mekkora valószínűséggel vár valakire a közeljövőben szélütés. Az eszköz még további fejlesztés előtt áll, a tervek szerint akár hajtűbe vagy szemüvegbe is beágyazhatóak lennének a szenzorok, így a külső szemlélő szá-

mára észrevehetetlenné válna, ráadásul így használójának hétköznapi életét sem akadályozná semmiben. Bár a klinikai vizsgálatok még hátravannak, és a fejlesztés korai szakaszában járunk, ez az újdonság mégis nagy jelentőséggel bírhat az egyik leggyakoribb súlyos egészségügyi probléma, a stroke megelőzésében.



Új kollekció az LG-től

Kivételes tudású és megjelenésű, ugyanakkor kedvező árfekvésű közep-kategóriás mobiltelefon-palettát mutat be az LG a Mobile World Congress (MWC) 2015 szakmai kiállításán. Az új modellek mind kialakításukban, mind technikai jellemzőikben a prémium modelleknél megszokott jellemzőkkel érkeznek. A négy új telefon, a Magna, a Spirit, a Leon és a Joy néven



futó készülékek az LG-zászlóshajóknál is alkalmazott dizájnveit követik. A gyártó fő célkitűzése, hogy az optimális teljesítményen és az egyszerű használhatóságon alapuló felhasználói élményt a vásárlók minél szélesebb köréhez juttassa el. Az új modellek a készülékre szabott hardvert ötvözik az LG-telefonok prémium megjelenésével,



tökéletes egyensúlyt teremtve a stílus és a használhatóság között. A Magna és a Spirit enyhén ívelt kijelzője egy 3 ezer milliméteres sugarú körívbe illik, szavatolva az elegáns formát és a telefonálás közbeni maximális kényelmet.

Történelmi bírság

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság eddigi történetének egyik legmagasabb összegű piacfelügyeleti bírságát szabta ki a Magyar Telekomra: a távközlési multi 160 millió forint büntetést



kapott. Az NMHH a hivatalból indított piacfelügyeleti eljárást lezáró határozatában megállapította, hogy a Magyar Telekom 2013. október 1. és 2013. december 31. között nem megfelelően tájékoztatta előfizetőit a számlatartozás miatt bekövetkező szolgáltatás korlátozásáról a vezetékes szolgáltatásokat (internet, telefon, kábeltévé/IPTV) illetően. Az elektronikus hírközlési törvény ugyanis kimondja, hogy számlatartozás esetén a szolgáltatások korlátozásának csak abban az esetben jogszerű, ha arról előzetes tájékoztatást kap az ügyfél, és abban az esetben is csak akkor, ha a tartozást az értesítés kézhezvételét követő 30 napon belül sem rendezi. Ezzel szemben a Telekom egyetlen esetben sem tudta érdemben igazolni, hogy eljutott az előfizetőhöz a felszólító levél, illetve ha igen, milyen időpontban, mivel azt sima postai levélként és nem ajánlott küldeményként adta fel a cég. Ennek folyományaként jogsértést követett el a szolgáltató azzal is, hogy a 30 napos határidőt a levél keltezésétől, nem pedig a kézbesítés napjától számította.



Növekedés után esés

Nem nőtt tovább az amúgy hatalmas tabletpiac, sőt! Az IDC jelentése szerint a tavalyi utolsó három hónapban összesen 76,1 millió tablet fogyott globálisan, ami szerény, 3,2 százalékos visszaesés 2013-hoz hasonló időszakhoz képest (az előző negyedévben még 11 százalék fölötti növekedést mért a cég). A különböző gyártók egészen eltérő teljesítményt tudtak elérni, az Amazon konkrétan összeomlott. Az első két helyen az Apple és a Samsung áll, azonban a mobilpiacon tapasztalt

döntetlen helyett itt masszívan vezet az előbbi. Ezzel együtt a kaliforniai gyártó is jelentős visszaesést tapasztalt éves viszonylatban, 26 millióról 21,4 millióra estek az eladások. A negyedév egyértelmű győztese a Lenovo, a zsugorodó piacon eladásait 9,1 százalékkal tudták növelni.

Harc a mobilfizetésért

A mobilfizetési szegmens egyik fontos szereplője, a LoopPay hivatalos közleményben jelezte, hogy a jövőben a Samsung részeként folytatják munkájukat, a dél-koreai cég ugyanis felvásárolta őket, ami egyértelműen az Apple-vel vívott csatározás része. Az Apple még tavaly mutatta be az Apple Pay rendszert, amely a vásárlók, mi több, az amerikai kormányzat körein belül is kedvező fogadtatásra talált, legutóbb pedig az szívárgott ki, hogy a megoldás hamarosan az Egyesült Királyságban is elérhetővé válik. A LoopPay a konkurensektől eltérő módon nem az NFC-technológiára épít, hanem a Magnetic Secure Transmission (MST) rendszerre, ez pedig lehetővé teszi, hogy a legtöbb létező terminál gond nélkül leolvassa a mobiltárca adatait, mintha csak egy mágnesesíkkal ellátott bankkártyát húznánk le.



Újdonságok



Vezeték nélkül

A Tefal első nagy teljesítményű vezeték nélküli vasalója nagyban megkönnyíti a mindennapi vasalást, hiszen nem kell bajlódni az olykor ugyancsak kellemetlenkedő vezetékkel. Leszámítva azt, hogy nincsen vezeték, gyakorlatilag mindenben egy hagyományos vasaló paramétereivel bír, már ha a közép- vagy a felső kategóriát nézzük. Ennek jegyében képes akár 180 grammos gőzlöketre is, természetesen alkalmas függőleges gőzölésre és bír minden klasszikus biztonsági funkcióval is.



Sima ügy

A vákuumos szakállvágó és szőrtelenítőkészlet hatékonyan elszívja a levágott szőrt, ezáltal tisztán tartja a mosdókagylót, és megelőzi a borosta beragadását a trimmerbe. A széles trimmelőfej a vezetőkészlet segítségével tökéletesen megfelel az egyenletes, megformázott megjelenés eléréséhez szükséges hossz levágáshoz és vastagság szabályozáshoz. A formázó trimmer segítségével pontosan elvégezhető a kecskeszakáll és a bajusz területének kialakítása és formázása, miközben a rezgőkéses borotvafej határozott kontúrokat biztosítva eltávolítja a szőrt a szakáll körül.



Első és egyetlen

Megérkezett Magyarországra az AAAA energiasztályú Electrolux UltraOne Quattro porszívó, amely címkét a hihetetlenül alacsony fogyasztásával érdemelte ki a modell. A 800 wattos maximális felvett teljesítménye éppen fele annak, amit az Európai Unió megenged. A második és harmadik A-t porfelszedési képességének köszönheti. Motoros szívófeje elől a vastagabb szőnyegekbe bújó porszemek sem menekülhetnek, és parkettán, járólapon is hihetetlen alaposan takarít. A negyedik A a por-visszabocsátási képességének járt, azaz annak, hogy a porszívóból nem kerül vissza por a levegőbe, így otthonunk tisztább és egészségesebb lesz. Az Electrolux UltraOne Quattro ráadásul nemcsak alaposan és takarékosan végzi a dolgát, de az Electrolux UltraOne porszívócsalád többi tagjához hasonlóan csendesen is oson a porcák után.

SELL

KOMMENT

A csipesz még hagyján, bár az is kissé furcsának tűnhet, de a digitális kijelző egy kenyérpíritón teljesen fölösleges, lévén a kenyérpíritás ideje meglehetősen véges, vagyis szűkre szabott. Nem egy sütővel van dolgunk, ahol hasznos, ha mutatja a maradék időt, hanem egy olyan készülékkel, ami jó, ha fél percet dolgozik. Érdemesebb lett volna inkább arra odafigyelni, hogy ne csak egy, de esetleg két szelet kenyér is elférjen benne.



Pontosan pirítva

Pierre Schwenke híres dizájnere munkája a képen látható kenyérpíritó, amely próbálkozik. Igaz ez egyrészt a merész színválasztásra, amely ugyan csak fiatalosra, vagy kockázassuk meg – ami egy kenyérpíritótól szokatlan –, lendületesre sikeredett. A modellhez egy csipesz is tartozik, ami nem titkolta azt a célt szolgálja, hogy kiemeljük a kenyeret a készülékből, a legnagyobb újítás pedig minden bizonnyal a digitális kijelző, amely pontosan mutatja, hogy a kenyérszelet mióta is tartózkodik a píritóban.

Precizen

Remek ötlettel állt elő és valósította meg a Haier, ami nem más, mint az állítható hőmérséklet. Tízből kilenc vízforraló, mint ahogy nevében is benne van, megtorpan ott, hogy felforralja a vizet, ami persze jó, de lehetne azért szebb is a történet. Ezt hozza el a Haier, amely modell így nemcsak vízforraló, de vízmelegítő is, mindig pontosan arra a fokra emelve a hőmérsékletet, amit mi szeretnénk, ez egyébként különösen a teafogyasztóknál lehet szerencsés, mert korántsem mindegy, hogy egy bizonyos zöld teát mondjuk 80 vagy 90 fokon áztatunk-e ki.



Kop-kop

A Miele ezúttal is élen járt a leleményességben, és egy új ajtónyitási technológiát szabadalmaztatott, amely egyszerre emeli a készülék dizájnát és nevezhető mindenekelőtt „jópofának”, természetesen maximálisan pozitív értelemben. A konyhabútor frontja mögé rejtett Miele mosogatógép ajtaja ugyanis a készülékfront két-szerű kopogtatásával résnyire kinyílik, majd az ajtó meghúzásával teljesen kinyitható. A mosogatógép kizárólag az ajtaján történő kopogásra reagál, a rendszer képes megkülönböztetni a munkalapról vagy más szekrényekről érkező hangokat. Így a Miele Knock-Zopen technológiával rendelkező mosogatógépei harmonikusan illeszkednek a fogantyúk nélküli konyhafrontokhoz, és többé az ujjenyomatoktól sem kell tartani.



Derüljön a bor

A fogyasztói igényeket gyakran érdemes megteremteni. Vajon a mosógép előtt volt igény a mosógépre, vagy pont elég volt a patak is? Ki tudja, mindenesetre a Sonic Decanterrel megérkeztek az első borfrissítők is, amelyek könnyen lehet, hogy sikerre találnak az ingyencék között. A régebb óta tárolt borokat frissíteni vagy más néven deríteni kell. A derítés célja a borban levő zavarosító és tisztátalanságot okozó anyagok mielőbbi eltávolítása, amit eddig vegyszeresen és manuálisan oldottak meg, de most itt van ez a szerkezet, amely ultrahangos technológiát használva molekuláris szinten változtatja meg, pontosabban adja vissza a bor eredeti szerkezetét, hogy mindig olyan friss legyen, mint új korában.



Bringázáshoz és túrázáshoz

Szerencsére egyre többen teszik le a voksot az egészséges életmód mellett, ennek jegyében bicikliznek, futnak vagy éppen nagy túrákat tesznek a hétvégén. A mozgással járó vízvesztéseséget pótolni kell, a vizet vagy egyéb italt pedig tárolni, amire remek megoldás lehet a Contigo kulacsa. Ezek a dizájntermékek nemcsak szépek, de prémium anyagból is készültek, ráadásul önzárasak, vagyis a bennük lévő folyadék nem szivárog/ömlik ki addig, amíg meg nem nyomódik a nyitáshoz kialakított gomb.

Érdekségek



Új okostelefon a WayteQ-tól

A készülék legnagyobb dobása egyértelműen a 4000 Mah-s akkumulátor, amely a kategóriában kiemelkedően hosszú üzemidőt biztosít. Az új telefon emellett egy négymagos MTK processzorral, 1 GB RAM-mal, 8 GB tárhellyel felszerelve érkezik, de a tárhely tovább bővíthető akár 32 GB-os microSD memóriakártyával. A két SIM kártya fogadására és kezelésére is alkalmas Global WCDMA (négy-sávos GSM és 3G/HSPA+) rádiómodul mellett n-es wifi, 4.0-ás bluetooth és USB 2.0 + OTG funkció is helyet kapott a készülékben, és természetesen a GPS sem hiányozhat. Az érintőkijelző 4,7" méretű qHD felbontással rendelkező IPS panel. A fő kamera 5 megapixeles, de az előlapi, 2 megapixeles „selfie” kamera is elérhető.



Okosóra LG módra

Fémházas, Android Wear operációs rendszert futtató luxuskategóriájú okosórát mutat be az LG a Mobile World Congress (MWC) szakmai kiállításon. Az LG Watch Urbane neve arra a kifinomult, kozmopolita szellemre utal, amely tervezését jellemezte, az eszközt emellett páratlan technológiai megoldások és teljesítménymutatók jellemzik. Az új okosóra tökéletes eszköz mindazoknak, akik a stílust és a technológiát szeretnék ötvözni mindennapjaik során. A modell 1,3 hüvelykes, kör alakú P-OLED kijelzővel érkezik, az intuitív, érintőképernyős felhasználói felület pedig minden, legalább Android 4.3-at futtató okostelefonnal kompatibilis.



Minimál dizájn hajlítva

A Samsung a Monacóban megrendezett 2015-ös Samsung EU Fórumon új monitorokat és SMART Signage tv-eket is bemutatott. Az élvonalbeli megoldások között találhatók a legújabb hajlított képernyőjű és UHD felbontású monitorok is, amelyek a technológiai fejlesztések és dizájn révén lenyűgöző vizuális élményt kínálnak. A Samsung első professzionális UHD monitora, a 31,5-hüvelykes UD970 által nyújtott vizuális élmény elősegíti a kreativitást és hatékonyságot. Az UD970 készülék 99,5 százalékban képes megjeleníteni az Adobe RGB színteret, míg kettős szín üzemmódja rendkívül pontos szín-megjelenítést biztosít. A legnagyobb pontossággal végrehajtott gyári beállítások, a professzionális kialakítás és a problémamentes, személyre szabható képernyő-beállítások tökéletes vizuális élményt nyújtanak.



4K kompaktban

4K felbontást, vagyis a Full HD négyszeresét kínálja a Sony új kamerája (FDR-AXP33), amely több mint 30%-kal kompaktabb elődjénél, a kisméretű FDR-AX100 típusnál. Számos kézi beállítási lehetőségnek köszönhetően mégis egyszerűen és intuitív módon igazíthatók a beállításai az aktuális helyzethez. A továbbfejlesztett, kiegyenlített optikai SteadyShot funkció képes szabályozni a fény útját az objektívtól a lebegő egységnek tekinthető érzékelőig, így remegő kézzel is stabil felvételeket készíthetünk, a 4K felvételek ráadásul akár 100 Mb/s mellett is rögzíthetők.



SELL KOMMENT

A strapabírással nem lesz egyszerű meghódítani az európai piacot, hiszen a nagy márkák mellett a Sony, Samsung, Lenovo és a kisebb gyártók kínálatában is (Overmax, BeeX) szerepelnek ilyen modellek, nem beszélve a specialistákról, mint például a Sonim, az Evolevo vagy a Doogee.

Strapabíró okos

Az elsősorban nyomtatóiról ismert Kyocera egy 4G-képes, és a szélsőséges körülményeknek nagymértékben ellenálló okostelefonnal próbál betörni az európai mobilpiacra. Az Android 4.4 KitKat operációs rendszert futtató Kyocera Torque belsejébe négymagos Qualcomm Snapdragon MSM8928 processzor került, ami 1,4 GHz-es órajelre képes. Hátulján egy 8 megapixeles, autofókuszos és LED vakus kamera található, míg az előlapon egy 2 megapixeles kapott helyet, hogy a selfie-vel se legyen gond. A hírek szerint, eső, hó, homok és a kisebb zuhanások sem viselik meg.



Csillagokig a Nikonnal

Amszterdamban mutatta be a Nikon az első olyan FX-formatumú digitális tükörreflexes fényképezőgépét, amelyet kifejezetten csillagfényképezésre terveztek. A számos különleges funkcióval rendelkező fényképezőgéppel lélegzetelállító, 36,3 megapixeles képeket készíthetünk a kozmoszról. Az újratervezett infravörös (IR) szűrőt tartalmazó, különleges D-SLR fényképezőgép négyyszer érzékenyebb a hidrogén-alfa színekpontonra (amelynek hullámhossza körülbelül 656 nm). Ezzel először nyílik lehetőség arra, hogy Nikon fényképezőgéppel megörökítsük a hidrogén-alfa hullámhosszon sugárzó csillagködöket anélkül, hogy módosítani kellene a készüléket.



15 óra

A Vaio Z a márka első notebookja azóta, hogy a Sony eladta az üzletágot, a kezdet pedig nem is rossz, főleg, ha magasan az átlag fölé emelkedő 15 órás akkumulátoros üzemidőre gondolunk. A gép egyébiránt 1,34 kilós, 16,8 mm vékony alumíniumborítást kapott. 13,3 colos képernyője 2560 x 1440 pixel felbontású, és 256 különböző erejű nyomás megkülönböztetésére képes érintőceruzával is vezérelhető. A gépházban a legújabb generációs Intel i5 és i7 chippek kapnak helyet, ami akár nyolc mag 3,1 GHz-es teljesítményét is jelentheti. A Vaio Z-t először Japánban dobják piacra, a korábbi modellekhez hasonlóan ez is a prémium árkategóriába tartozik.



Zsebszámítógép a HP-től

A HP Pavilion Mini sorozat tagjait csak erős túlzással lehet asztali számítógépnek nevezni, hiszen akkorák, hogy akár egy zsebben is elférnek. Ezek a Windows 8.1 operációs rendszert futtató mini asztali számítógépek amilyen kicsik, olyan erősek, hiszen a 144,8 x 144,8 x 51 milliméteres méretek és 680 grammos súly ellenére igen komoly felszereltség került beléjük. Egyelőre a sorozatból két modellt dobtak piacra: az egyikben egy Intel Pentium 3558U processzor kapott helyet, a másikban egy Intel Core i3. A 4 GB RAM akár 16 GB-ra is bővíthető, míg az 500 GB-os háttértároló kapacitása igény szerint 1 TB-ra duplázható. A külsején négy USB 3.0 port, egy Gigabit Ethernet csatlakozó, egy HDMI és egy DisplayPort csatlakozó, valamint egy SDXC memóriakártya-hely található. Emellett wifi 802.11 b/g/n és bluetooth 4.0 funkcióval rendelkezik.

TÖBB, MINT TECHNOLÓGIA



BOSCH

Életre tervezve

SIEMENS

A rohamléptekben fejlődő technológia ellenére is egyre nehezebb manapság a háztartási gépeknél olyan újításokkal megjeleníteni, amelyek valóban különlegesek, egyediek. A BSH új beépíthető készülékeinek mégis sikerült ez. A vásárlóknak viszont nem csak a funkcionalitás számít, az esztétikum is igen fontos szempont, különösen a beépíthető szegmens vonatkozásában. Az új Bosch és Siemens modellek azonban dizájn tekintetben is kimagaslóak. A BSH innovációiról és a beépíthető szegmensről a BSH Kft. marketing- és értékesítési ügyvezetőjével, Brezsnýánszky Ágnessel és a cég marketingvezetőjével, Marosi Máriával beszélgettünk.

A recesszió éveit követően a beépíthető készülékek tavaly végre új lendületet kaptak és idén is felfutás várható ezen a területen.

A BSH számára milyen jelentőséggel bír ez a szegmens?

B. Á.: A BSH Kft. életében mérföldkőhöz érkeztünk. 2015 második negyedévében kerül bevezetésre új Bosch és Siemens beépíthető készülék-választékunk és a Zelmer kiskészülék-márka. A beépíthető készülékek, illetve a kiskészülékek eddig is meghatározó részt képviseltek a BSH Kft. forgalmában, ezért mindkét bevezetés nagy jelentőséggel bír a további üzleti tevékenységünk szempontjából. Európában piacvezetők vagyunk a beépíthető szegmensben, és a jövőre nézve kiemelkedő fontosságúnak tartjuk, hogy Magyarországon is tovább erősítsük a beépíthető piacon betöltött szerepünket. A hazai beépíthető szegmens ugyan még csak 20 százaléka a teljes nagyháztartási géppiacnak, míg Nyugat-Európában ez az arány eltérő, sokkal nagyobb a beépíthető készülékek iránti kereslet. Úgy gondoljuk azonban, hogy Magyarországon is ebbe az irányba fog a jövőben eltolódni a piac. Az innováció és dizájn szerepe ezen a területen hagyományosan rendkívül fontos, hiszen a termékfejlesztésben, kereskedelemben és a kommunikációban meghatározó trendeket jelölnek ki. Az új Bosch és Siemens sütőink úgy gondolom, iránymutatóak minden területen.

Idehaza az idei Konyhakiállításon debütált legújabb beépíthető készülékünk, a Bosch 8-sorozat sütője. Mitől különleges, illetve milyen speciális jellemzők teszik egyedivé az új modellt?

B. Á.: Azt hiszem, erre a kérdésre nem könnyen adható rövid válasz, hiszen a beépíthető sütőink megújulása alapvetően érintette a készülékeket. Nyugodtan mondhatjuk, hogy az új termékek 100%-ban új műszaki tartalommal rendelkeznek, emiatt minden jellemzőjük újdonságnak tekinthető. Akár formai részletekről beszélünk, akár az új funkciókról, az újdonságok sora nagyon hosszú. A teljesség igénye nélkül felsorolva, példaként említeném az új automatikus funkciókat tartalmazó Assist rendszert, többféle gőzpárolási és gőzsütési lehetőséget, a tésztafélek teljesen automatikus elkészítését lehetővé tevő PerfectBake Sensort és a több ponton mérést végző PerfectRoast maghőmérőt. És mindez csak néhány kiragadott példa, a sort hosszan folytathatnánk. Az új univerzális kezelőgyűrű pedig forradalmian új megjelenést és funkcionalitást biztosít, hiszen egyetlen kis forgatása elegendő az összes beállítás elvégzéséhez. A kezelőgyűrű belsejében található nagy felbontású TFT-kijelző szöveges és grafikus megjelenítése, valamint az érintéssel vezérelhető kezelőfelület segítségével a funkciók beállítása hihetetlenül egyszerűvé válik.

Az új sütősorozat révén a Bosch márka került most reflektorfénybe, a Siemens vonatkozásában is tartogatnak meglepetéseket?

B. Á.: A reflektorfény a Konyhakiállítás keretein belül volt ennyire hangsúlyosan a Bosch márkán, hiszen a nagyszínpad fő támogatója is a Bosch volt. Fontos leszögezni azonban, hogy a Siemens márka szerepe továbbra is változatlanul nagy jelentőségű a vállalaton belül. Ugyanitt mutatkozott be az új Siemens iQ700 beépíthető sütőcsalád is, és nem túlzok, ha azt mondom, ugyanannyi újdonságot és lenyűgöző funkciót tartalmaz. A sütők teljesen megújultak látványban és tartalommal egyaránt. Színes képekkel, magyar nyelvű menüvel, érintőkijelzővel segítjük a készülékek használatát, megjelent a varioSpeed funkció, amely jelentősen rövidíti a sütés folyamatát, bemutatkozott a mikrohullám funkció mint kombinált sütési mód, sőt mostantól akár 4 szinten is süthetünk egy időben. Marketingkommunikációban a Siemens márkát is támogatni fogjuk az év során, mert célunk, hogy a Siemens komoly presztízt jelentő neve és komoly múltja egy eredményes jövőt is jelentsen a partereink és a végfelhasználók számára.

A saját kínálatukban hol helyezkednek majd el ezek az új készülékek, illetve milyen szerepet szánnak nekik?

B. Á.: A Bosch Serie8- és Siemens iQ700-sorozat elemeit a beépíthető sütők felső és felső-közép kategóriájába pozicionáltuk. Ezek a termékek olyan tulajdonságokkal rendelkeznek, amelyeket a legtöbb gyártó nem tud biztosítani, ez a tény eleve nagy előnyt jelent, egyben meghatározza a termékeink helyét a piacon lévő versenytársak között. Ezt a megfelelő kommunikációval tovább erősítjük, kiemelve az egyedülálló tulajdonságokat. Az új sorozatban bemutatott sütők szélesíteni fogják a felső kategóriát, és ahogy már korábban is említettem: ez a legfontosabb kereskedelmi célunk. A beépíthető szegmens rendkívül fontos a BSH számára, és az új termékek segítségével biztosítottak látjuk a fejlődést ezen a területen.

Hány modellből áll az új sütősorozat, illetve ezek miben különböznek egymástól?

M. M.: Körülbelül 20 új típust mutattunk be a Konyhakiállításon. Ezek között teljes méretű beépíthető sütők, kompakt készülékek, beépíthető kávéfőző és felső szekrény sorba építhető mikrohullámú sütők szerepelnek. A bevezetés során arra törekedtünk, hogy a prémium szegmens teljes szélességét lefedjük, sőt azt lehetőség szerint tágítsuk



Brezsnýánszky Ágnes

is. Azáltal, hogy korábban nem létező funkciókat hoztunk létre, új piaci igényeket teremtünk, amelyekre jelenleg csak a mi készülékeink képesek megfelelő választ adni. A bemutatott termékekben az új jellemzők eltérő kombinációi találhatók meg, amely lehetővé teszi a különböző vásárlói igényekhez történő rugalmas idomulást.

Kapcsolódnak más termékkörök is a sorozathoz?

M. M.: Termékportfóliónk komoly újraszervezésen esett át az elmúlt egy évben. A készülékek folyamatos fejlesztésén túl a választékot kategóriákba rendeztük, ezzel biztosítva a jobb átláthatóságot a partnereink és a fogyasztók számára is. Az egyes sorozatok tagjai – jelen



Marosi Mária

esetben pl. a Bosch Serie8 – minden készülékfajtnál megtalálhatóak, tehát létezik Serie8 mosogató- vagy mosógép is. Az elvégzett munka látványos eredményekkel járt, a piac visszajelzései nagyon pozitívak, partnereink hatékonyabban tudják kiválasztani a számukra megfelelő termékeket.

Az egységes dizájn köti össze őket, vagy a sütőhöz hasonlóan komoly technológiai fejlesztésekre lehet számítani ezekben a szegmensekben is?

M. M.: A fejlesztés során az egyik legfontosabb törekvésünk az egységes dizájn megjelenítése. Ezt nemcsak az esztétikai szempontok indokolják, hanem a felhasználói élmény miatt is fontos. A készülékek technikai és kezelési hasonlóságai megkönnyítik a napi használatot, könnyen elsajátíthatóvá teszik a kezelést, és ez rendkívül fontos szempont számunkra. Természetesen folyamatos technológiai fejlesztés zajlik, így a jövőben is gondoskodunk róla, hogy az egyes sorozatok elemei mindig hasonló műszaki színvonalat és egységes ergonómiai környezetet biztosítsanak.

Ön szerint a konyhai készülékek fejlesztései a gasztronómia aktuális trendjeit szolgálják ki, vagyis az ilyen modellek, mint a most bemutatottak, formálják a főzési szokásokat is? Az egyes marketingelképzeléseknek mennyiben kell ezt is figyelembe venni?

M. M.: A mostanihoz hasonló jellegű fejlesztéseket hosszas és apró részletekre kiterjedő fogyasztói kutatások előzik meg a BSH-nál, hiszen a sütés-főzés kompetenciája számunkra évtizedek óta kulcsfontosságú. Egyrészt ezek a kutatási eredmények képezik az új technológiai megoldások alapját, másrésztől a BSH olyan laboratóriumi háttérrel rendelkezik németországi fejlesztő központjában, amelyben ezeket a kutatási eredményeket továbbfejlesztjük, és végső soron akár a főzési szokásokat is befolyásoljuk. Az is tagadhatatlan azonban, hogy a gyártók is követik a gasztronómiai trendeket, hiszen ezek a vásárlók változó igényeinek hátterében meghúzódó fontos iránymutatók. Az új főzési szokások vagy újfajta ételek megjelenésével együtt járnak azok az új módszerek, amelyeket használni kell az ételkészítés során. A célirányos kommunikáció támogatja mindezt és felhívja

a vásárlók figyelmét a termékek nyújtotta új lehetőségekre. Példaként említhető a gőzzel történő sütés, vagy a különböző öntisztítási funkciók. Ezek a múltban nem létező tulajdonságok ma már elterjedt jellemzők és fontos részei a vásárló döntési folyamatának.

Milyen marketingaktivitás kíséri a bevezetést?

M. M.: Az új sorozathoz kapcsolódó marketingaktivitásaink első állomása a Konyhakiállítás volt, amely kiváló lehetőséget biztosított a termékek egyidejű bemutatására partnereinknek, illetve a vásárlóközönségnek. Örömrökre szolgál, hogy a kiállítás látogatószáma évről évre nő, és tapasztalataink szerint egyre több a célcsoportunkból érkező igényes érdeklődő. A következő hónapokban a vásárlók minél hatékonyabb elérése a cél, amelyhez egy átfogó marketingtervet dolgoztunk ki. Folytatjuk, illetve tovább mélyítjük a Bosch és a Siemens márka eltérő marketingstratégiáját. Ez az adott márka célcsoportját megszólító kommunikációs üzenetben és az elérési útvonalakban is megnyilvánul majd. Nagy megtiszteltetés, ugyanakkor óriási felelősség is két ilyen erős márka ilyen nagy jelentőségű újításainak egyidejű bevezetése. A mi felelősségünk, hogy az adott márka stratégiájának megfelelő képet alakítsunk ki a megcélzott fogyasztókban és elkötelezetté tegyük őket a márka és a márka termékei iránt. Véleményem szerint azonban a siker akkor garantált, ha marketing szempontból megtaláljuk az egyensúlyt a márkáink kommunikációja és a kereskedő partnereinkkel közös aktivitások között. Ennek jegyében tervezzük nemcsak a következő hónapok aktivitásait, de beépíthető készülékekről lévén szó, speciális és hosszú távú koncepciók kifejlesztésén is dolgozunk.

Milyen célokat tűznek ki a készülékekkel kapcsolatban? Milyen eredményt várnak a piacon az új termékektől?

M. M.: A hazai fogyasztók körében végzett felméréseink alapján a Bosch a márkaismertsége és a márkapreferencia-sorrendben elfoglalt előkelő helyezése alapján megérett arra, hogy a felső árkategóriákban is szélesítsük a márka beépíthető választékát. A végcél, hogy a Bosch és a Siemens is jelentősen erősödjön a prémium szegmensben. Ebben a folyamatban számítunk partnereinkre is, hiszen az új sütőinkben rejlő vonzerő számukra is új lehetőségeket teremt.

MÁRCIUSTÓL VÁLTOZNAK AZ EKÁER-SZABÁLYOK

A JANUÁRRA TERVEZETT, DE CSAK MÁRCIUSBAN BEVEZETETT ÚJ EKÁER SZABÁLYOZÁS A MŰSZAKI PIAC SZEREPLŐINEK SEM KEDVEZ. A TÖBB ÉS BONYOLULTABB ADMINISZTRÁCIÓ MELLETT A LEGFŐBB VÁLTOZÁS AZ, HOGY EGYES ELEKTRONIKAI CIKKEK IS BEKERÜLNEK A KOCKÁZATOS TERMÉKEK KÖRÉBE, AMELY ÍGY PLUSZ KIADÁSOKAT RÓL AZ ÉRINTETTEKRE.



Az alapvető szabály azonban nem változik a módosított törvényben: minden útdíjköteles - 3,5 tonna össztömeget meghaladó - járművel történő fuvarozás feltétele az, hogy a fuvarozó rendelkezzen EKÁER-számmal. Márciustól a nemzeti gazdasági miniszter végrehajtási rendelete tartalmazza azokat az eseteket, amelyekben akkor is az EKÁER alá tartozik a szállítás, ha nem útdíjköteles járművel végzik azt. Az ilyen jármű össztömege nem haladhatja meg a 3,5 tonnát. A végrehajtási rendelet szerint az Európai Unió más tagállamából Magyarországra, akár innen kül-



földre, továbbá belföldön belül is csak EKÁER-számmal lehet fuvarozni útdíjköteles járművel. Az EKÁER-számot az exportáló feladónak, import terméknél a magyar címzettnek, belföldi fuvarozásnál pedig szintén a feladónak kell megkérnie. A számhoz az ügyfélkapun történő regisztrációval megszerzett felhasználónévvel és jelszóval lehet hozzájutni. Minden szám egy fuvart takar.

Kivételek:

Mentesül az EKÁER-szám megkérése alól a 20 kilométeren belüli szállítást végző fuvarozó. Ehhez egy évre szóló egyedi mentesítést kell kérnie, amelyet a lejáratát megelőzően, legfeljebb 90 nappal lehet meghosszabbítani. Nem tartozik az EKÁER hatálya alá - egyebek mellett - az alkoholdermék, a sör, a bor, a pezsgő, a dohánygyártmány, az ásványolajtermék, a bioetanol, a biodízel, az E85, a hulladékok - beleértve a fémhulladékot is - vala-

mint a postán szállított termék sem. A biztosítéknak folyamatosan el kell érnie a bejelentést megelőző 45 napban szállított kockázatos termékek együttes, áfa nélkül számított ellenértékének 15 százalékát. Többben tiltakoznak. Több szakmai szervezet is az EKÁER próbaüzemének meghosszabbítását kérte a kormányzattól, mint a Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság (MLBKT), amely szerint komoly problémákat okoz az elkapkodott bevezetés. A társaságnál nem egy olyan esetről tudnak, amikor a külföldi partner inkább lemond a kis magyar piacról, minthogy vállalja a többletadminisztráció terhét. Fiatal vállalkozások sorát pedig akár csődbe is viheti a jelenlegi szabályozás, hiszen azok a cégek, amelyek nem működnek legalább két éve, nem mentesülhetnek a kockázati biztosíték megfizetése alól. Ez az áru értékének 15 százaléka a kockázatos termékek esetében, amit sok társaság képtelen lesz kigazdálkodni.

Mire jó az EKÁER?

2015. január 1-jétől indult el az Elektronikus Közúti Áruforgalom Ellenőrző Rendszer. A cél a jogkövető piaci szereplők pozíciójának erősítése, az áruforgalom átláthatósága, a gyakran emberi egészséget veszélyeztető élelmiszerekkel kapcsolatos visszaélések kizárása és nem utolsósorban az adóelkerülők kiszűrése. Az EKÁER-rel nyomon követhetővé válik az áruk tényleges útja, hiszen a szállítással kapcsolatos adatokat (áru megnevezése, mennyisége, címzett, feladó adatai, szállító jármű rendszáma stb.) egy központi elektronikus rendszerben még a fuvarozás előtt kell rögzíteni.



Automatizálva
A sima recepteket követik, illetőleg egészítik ki az automata programok, amelyekből modelltől függően találhatunk húszt, de kétszázat is. Ez már komolyabb fejlesztés, hiszen csak ki kell választanunk az adott ételt, és a sütő elvégzi a beállításokat, ha meg kész van a sütéssel – esetenként –, ki is kapcsol magát. Ehhez párosulhat memória funkció is, ilyenkor a programok közé felvihetjük saját kedvenc ételünket azok elkészítési beállításával egyetemben, hogy később ne kelljen azokat minduntalan elvégezni.

Érettségi előtt a sütők AVAGY NYUGDÍJAZÁSELŐTT ÁLLNAK A PROFI SÉFEK

A SÜTŐK SEM ÚSZHATJÁK MEG AZ „OKOSFORRADALMAT”, SŐT, HA VAN TERMÉKCSALÁD, AMELY HÁZTARTÁSI GÉP KATEGÓRIÁBAN ZÁSZLÓSHAJÓJA A LASSAN MINDENT ELÁRASZTÓ OKOSMEGOLDÁSOKNAK, AKKOR AZOK PONTOSAN ŐK. HA TÁGAN ÉRTELMEZZÜK AZ OKOS SZÓT, AKKOR PEDIG NYUGODTAN MONDHATJUK, HOGY PÁR ÉV ALATT AZ ÓVODÁBÓL A GIMNÁZIUMBA IRATKOZTAK.

Ha a hagyományos sütés alatt azt értjük, hogy mindent a felhasználónak kell csinálnia, hogy elkészüljön az étel, csúnyán fogalmazva: teljesen magára van hagyva a sütésben, akkor az ilyen klasszikus termékek lassan csak a középkategóriában lesznek elérhetőek. Egy magasabb árfekvésű, felső vagy közép-felső kategóriába pozicionált modell ennél ma már többet tud, és majd minden gyártó kínálatában el is érhető. Ízlések és megoldások

Pár éve bizony felkaptuk a fejünket rá, ma azonban ezek közül a bizonyos „okosmegoldások” közül talán ez terjedt el leginkább. A receptfüzetről vagy más néven a receptkönyvről van szó, amit a sütő digitális kijelzőjén érhetünk el. Profibb megoldásoknál érintőképernyőről is beszélhetünk, amelyen úgy lapozgathatjuk a recepteket, akár az okostelefonunk kijelzőjét. Ha szigorúak akarunk lenni, akkor ma ez már sokkal inkább dizájn megoldás, mint technikai innováció, hiszen az internet már minden háztartásban ott csücsül, így a receptek könnyedén elérhetőek egy PC-n vagy táblagépen is, a klasszikus offline receptkönyvekről pedig ne is beszéljünk.

Figyelünk

A harmadik egyre inkább terjedőben lévő és egyúttal legkomolyabb okosmegoldás az a szenzortechnológia. Ez egyelőre csak a felső kategóriában érhető el, de nyilván a jövőben szintén lejjebb fog ereszkedni. Esetében több egymástól független lehetőségéről beszélünk, amelyek márkától és modelltől függően jelennek meg. Ilyen például a súlyautomatika, amely ahogy nevében is benne van, megméri a hús súlyát és ehhez képest javasol vagy végzi el a beállításokat. Lehet ennek társa is vagy megjelenhet teljesen külön a hússzonda, a vékony tű a készülő ételben figyel és elemmez, hogy minden rendben van-e, ha pedig úgy érzi, elkészült a vacsora, akkor küldi a jelet, hogy „asztalhoz lehet ülni”. Zavarba ejtően ügyesek ezek az innovációk, ha nem rontjuk el a fűszerezést, könnyen lehet, hogy akár egy profi séfet is zavarba hozhatunk az eredménnyel.

AEG**BS9314401M**

Felkészülve az egészséges életmódra, az AEG sütője lehetőséget kínál gőzzel való sütésre, vagyis párolásra is. Ez ételtől függően lehet 100%, 50% vagy 25%-os mennyiség is. Ha ötlethiány lenne gőzzel vagy egyéb eljárással készült ételekből, akkor az intelligens modell 100 beépített recepttel tudja támogatni a kérdést, amelyek a nagyméretű kijelzőn tekinthetők meg, amely természetesen a beállításokat is segíti. Kedvenc receptjeinkből és a hozzá tartozó beállításokból húszat el is tárolhatunk a memóriában.

**Bosch****HBG78S750**

A német márkánál ezúttal is jól dolgoztak a formatervezők, mind a színválasztás, mind a készülékház elrendezése elegáns készüléket eredményezett, amely egyúttal utal arra is, hogy a modell nem a belépő kategóriában indít. Ennek jegyében receptkönyvet, 68 előre beállított automata programot érhetünk el rajta, a tisztítást a pirolitikus technológia könnyíti, mindezt A+++ energiahatékonysággal párosítva.

**Bosch****HBG73B530**

Az A+++ energiasztályozott sütő Color Glass quartz üvegfelületével a nemesacél megoldások briliáns alternatívája. A különböző fogások elkészítéséhez 9 funkciót kínál, köztük a 3D-hőlégbefűvást is és a HotAir Eco módot, amivel további energia spórolható meg. Pontos hőfokszabályozásra 50 és 300 °C között van lehetőség, a tisztítást pedig az egy gombnyomásos pirolitikus öntisztító funkció segíti.

**Electrolux****EOB8956VAX**

Akár egy okostelefon kijelzőjén, úgy lehet lapozni az Electrolux sütőjének digitális kijelzőjén is. A megoldás remek ötlet, hiszen a modell 25 sütőprogramot, 205 előre beállított programot és 80 alaprecept kínál, ha elakadna a sütési tudományunk. A számok nem véletlenül ekkorák, a készülék alkalmas ugyanis gőzzel történő ételkészítésre is, amivel jócskán megugrik a lehetséges fogások száma. És hogy a sülték biztosan tökéletesen sikerüljenek, abban a húshőmérő is segít.

**Memória funkció**

Kedvenc receptjeink, pontosabban azok elkészítési módja eltárolható a sütő memóriájában, így nem kell többé az összes beállítást újra elvégezni, egyetlen gombnyomással indulhat a sütés.

Szenzoros sütés

A korszerű érzékelő rendszerrel ellátott sütők megméri az étel mennyiségét, és ehhez képest automatikusan megadják az optimális sütési beállításokat.





Gorenje B087-ORA-W

Ezúttal is egy remekművet csodálhatunk a Gorenje készülékében, legalábbis ami a külsínt illeti, de persze a belbecsre sem lehet panasz. Számos sütési funkciójának a beállításait – köztük infragrill vagy alsó és felső fűtés – a nagyméretű digitális kijelző segíti, amelyen a maradék idő is megtekinthető. Az AquaClean hidrolitikus öntisztítás funkció pedig a sütési utáni kellemetlen munkák alól mentesít bennünket.



Gorenje B0P7558AX

A minimalista formatervezés a „mindent a maximálisan finom ételekért” mottójával párosul, amit a kemence jellegű sütőkamra is igazolni tud. A számos sütési funkció garantálja, hogy minden fogás tökéletes feltételek mellett készülhessen el, így nincs is más dolgunk, mint lehetőség szerint jól fűszerezni és összeválogatni az összetevőket. A pirolitikus öntisztítás funkció az állandó patyolattisztaságért felel.



Electrolux E0B8851A0X

Trenddiktátor módon mindent kínál az Electrolux sütője, amit egy modern készüléknek tudnia kell. Ennek jegyében LCD kijelző, hűshőmérő, recept- és automata programok segítik az ínycsiklandozó fogások elkészítését. A kijelzőn elérhető menüben sügő funkciót és 100 előre beállított főzési programot találhatunk, de ezzel még nincs vége az örömeknek, egyéni receptjeink közül ugyanis akár 20-at is el lehet tárolni az intelligens modell memóriájában.



Indesit FIM 832J

Az Indesit beépíthető sütője nagyon helyesen a sütésre helyezi a fő hangsúlyt és igyekszik minél több funkciót kínálni a különböző fogások számára. Speciális pizza programjával például a tészta ropogós, a feltét lédús marad, mintha csak egy olasz étteremből rendeltük volna. De elérhető esetében a csőben sütés, többszintű sütés, hagyományos sütés, gratin- és süteménysütés funkció is.

SoftMotion

A sütő ajtajába épített SoftMotion technológia biztosítja, hogy az ajtó mindig lágyan nyílik és csukódik, így a készülék használata csendes és biztonságos lesz.

Gőzsütés

A gőzzel való ételkészítés egyre népszerűbb nálunk is, lévén valóban ez a legegészségesebb módja a sütésnek. Ennek jegyében bizonyos modellek integrálták ezt a funkciót és a hagyományos sütési módok között ez is megjelent a repertoárban.

Könnyed út a tökéletességhez.

Bosch Serie8 beépíthető készülékek.



A Bosch Serie8 készülékek új mércét jelentenek a háztartási készülékek területén, így tartósan megkönnyítik az Ön életét. A készülékek minden apró részletükben a legmagasabb műszaki minőséget és hatékonyságot képviselik, így segítve Önt a tökéletes ételek elkészítésében.

www.bosch-home.com/hu



BOSCH
Életre tervezve



Siemens HB78G1590S

A kiemelkedően jó, A+++ energiasztályú modell a professzionális sütést vezeti be a háztartásokba. Választékból biztosan nincsen hiány, a 14 sütőfunkciója között olyanok szerepelnek, mint a 3D-hőlégbefűtés, HotAir Eco hőlégbefűtés, a pizza funkció vagy nem utolsósorban a fogások repertoárját is megnövelő párolással való ételkészítési lehetőség. Pontos hőfokszabályozásra 30-300 °C között van lehetőség.



Teka HE 724

A középkategóriában indít a Teka beépíthető sütője, amely sok extrát ugyan nem kínál, de a feladatát tökéletesen elvégzi. A rozsdamentes acél előlapon és fogantyún kevésbé látszik az ujjlenyomat, így könnyebben tisztítható, magának a sütőtérnek a tisztítása szintén hagyományos módon, kézzel történik. A modell hat funkciót kínál, ezzel kissé elmarad az átlagtól, de a fontosabbak persze elérhetők rajta.



Miele H 2361 B

A Miele beépíthető sütője öt sütési szintet kínál, így egyszerre több ínycsok fogás is elkészíthető benne. Az A energiasztályú modell számos egyedi beállítással ad lehetőséget, hogy a különböző ételek is a mi ízlésünk szerint készülhessenek. A különféle sütési módok között megtalálható a hőlégkeverés, a grillezés és az olyan hasznos extrák is, mint a barnító sütés. A tisztítást a katalitikus öntisztítású hátfalak segítik.



Whirlpool AKZM 6690

Ahogy a Whirlpooltól megszokhattuk, ezúttal is kívül-belül kiválóan alkotott. Az inox-fekete páros és a nagyméretű digitális kijelző az elegancia jegyében született meg, ami együttal nem csekély sütési tudására is utal. A kijelzőn elérhető például 10 gyorsbillentyű a leggyakrabban használt beállításokhoz, így egyetlen érintéssel rotyoghatnak a finomabbnál finomabb fogások, de a 6. Érzék technológia programozott recepteket is kínál 30-féle ételre.

Katalitikus oldalfalak

A sütő felülete speciális, porózus zománcozással van ellátva. Ez a zománczott felület 200 °C hőmérséklet felett úgy viselkedik, mint egy katalizátor, és a ráfröcskenő zsírt oxidálja.

CleanAir Control

A katalizátoros CleanAir rendszer oxidálási eljárással semlegesíti a zsírt és párat, így garantálja a lehető legfrissebb levegőt a sütőtérben.

Új dimenziók a konyhában.

Bosch Serie8 beépíthető készülékek.



Mindegy, hogy a beépítést felső vagy magas szekrénybe tervezi – a Serie8 készülékeit rugalmas beépítési magasság és praktikus modularitás jellemzi, amelyek mindig teljes szabadságot nyújtanak a kialakításban. Az aprólékosan kidolgozott design mellett a készülékek funkcionálisan is egymáshoz vannak hangolva, így a kezelőpanel-magasság és a kijelző-design is következetesen egységes kialakítású, amely a tökéletesen harmonikus megjelenést garantálja.

www.bosch-home.com/hu



BOSCH
Életre tervezve



Whirlpool AKZ 6230 S

Ha lehet szép egy háztartási gép, akkor a Whirlpool sütője az, ezt talán nem is kell túlmagyarázni: Absolute design, ezüstszerű készülékszín. A szépség mögött szerencsére a technikai tudás sem marad el. A 6. Érzék sütőfunkciókkal olyan extrákat kínál, mint a rakott tészták, húsfélék, kenyér és pizza profi séfek tudását megirigylendő elkészítése. A belső tér tisztítását a katalitikus panelek segítik.



Whirlpool AKZ 6220 IX

Az A+ energiahatékonyságú beépíthető sütő könnyedén lesz a háziasszonyok új szerelme, hiszen csupa jót kínál. Ilyenek például a 6. Érzék szenzor funkciók, amelyek mindig jó döntést hoznak, ha a sütési beállításokról van szó. Ráadásul az elektronikus, hőszennyezéses hőmérséklet-beállításnak köszönhetően a sütőtérben mindig egyenletes a hőeloszlás, hogy ez se állhassa gátját a tökéletes eredménynek. A sütő tisztításáról a SmartClean technológia gondoskodik.



Whirlpool AKZ 6270 IX

A pirolitikus öntisztító funkciójával nem sok időt kell a sütő ápolására fordítani, készüljön bármilyen zsíros étel is a megjelenésében is szemet gyönyörködtető készülékben. Speciális funkciói

közt olyanok szerepelnek, mint a kiolvasztás, a turbógrill, az Eco hőlégbefúvás vagy a kenyérsütés. A maximális kényelem jegyében a sokoldalú sütő lehetőséget kínál arra is, hogy beprogramozzuk a sütési időt.



Zanussi ZOP37902XK

Egyetlen gombnyomás, és a pirolitikus funkció megoldja helyettünk a tisztítást, nem kell többé bajlódni vele, és ez csak az egyik előnye a Zanussi kiváló ár-érték arányú modelljének. A másik az elektronikus hőfokszabályzó rendszerben keresendő, amely egyenletes és állandó hőmérséklet biztosít a sütési folyamat során. A Set & Go funkcióval programozható a sütési idő is, úgy, hogy automatikusan kikapcsoljon, amikor lejárt a sütésre szánt idő.

Receptkönyv

Egyes sütők úgynevezett receptkönyvet tartalmaznak, a modell kijelzőjén lehet böngészni a különböző fogások között. A receptek száma márkánként és készülékenként változik.

Előre beállított program

Nincsen szükség külön programozásokra, a sütő automata programokat kínál a különböző fogások elkészítéséhez, vagyis maga végez el minden beállítást. A programok száma nagyon változó, vannak több mint 200 lehetőséget is kínáló modellek.

Újszerű design és kezelés, amely minden vendégét elkápráztatja.

Bosch Serie8 beépíthető készülékek.

A forradalmian új kezelőgyűrű és az érintésvezérelt nagyfelbontású TFT kijelzők segítségével az új Serie8 beépíthető készülékek nyújtotta funkciók könnyedén és egyszerűen beállíthatóak. A magyar nyelvű szöveges megjelenítés segítségével pedig a kezelés interaktív módon, az Ön igényei szerint történik.

www.bosch-home.com/hu



BOSCH
Életre tervezve



Borhűtőtől a gőzsütőig – álomkonyha kompakt méretekkel az Electroluxtól

A borhűtőtől a gőzsütőig immár minden elérhető az Electrolux kompakt készülécsaládjában, amire a sütni-főzni szerető vásárlók csak vágyhatnak ahhoz, hogy konyhájuk jól felszerelt és gyönyörű legyen. A beépíthető kompakt készülékek kisebb helyet foglalnak, mint a hagyományos modellek, mégis mindent tudnak, amit a „nagyok”. Ráadásul igény szerint variálhatóak, és egységes dizájnjukkal minden konyhában gyönyörűen mutatnak.



A magyar ember szereti a bort. Tízből kilenc esetben inkább házait vásárol, és épp ennyiszor inkább otthon vagy vendégségben fogyasztja el. Mire van szüksége ahhoz, hogy egy hosszú munkanap végén, egy családi ebéd után vagy egy baráti találkozón töltött pohár bor igazán jól essen? Először is egy üveg finom borra, másodsor pedig arra, hogy a bor épp megfelelő hőmérsékletűre legyen hűtve. Mert ha túl hideg vagy túl meleg, akkor nem érezni az ital karakteres, egyedi ízét. Az Electrolux kompakt termécsaládját legújabb modellként kiegészítő borhűtő viszont mindent tökéletesre hűt, és így engedi felfedni a bor valódi ízét! A borhűtőben az UV szűrős üvegajtó mögött akár 24 palack is elfér, és a 3 szintes tárolórendszernek köszönhetően még a nagyobb pezsgős palackoknak is jut benne hely.

A borhűtő tökéletesen illik az Electrolux kompakt méretű, beépíthető készülékcsaládjának többi tagjához. Dizájnja épp olyan letisztult és finom, mint a készülékcsaládba tartozó gőzsütő, kombinált sütő vagy kávéfőző. A készülékek így szabadon variálhatóak. Egymás alá, fölé, mellé, de akár keresztbe is elhelyezhetők, mindenképpen gyönyörűen mutatnak a konyhában.

És ahogy a borhűtő, úgy a készülékcsalád többi tagja is mindent tud, ami egy modern készüléktől elvárható. A gőzsütőben a gőz és a forró levegő kombinálásával ízletes sültet, ropogós héjú kenyerek és illatos desszertek sülnék. A kombinált sütő süt, melegít, grillez és olvaszt is. A melegítő fiók nem csak melegen tartja és felmelegíti az ételeket, de praktikus fagyasztott ételek kiolvasztásához és tészták kelesztéséhez is. Az érintő gombokkal vezérelhető kávéfőzőn pedig csészénként állítható a kávé erőssége és aromája, hogy a kávézás élménye mindig páratlan legyen.

Az Electrolux kompakt termékcsaládjába az alábbi készülékek tartoznak:

Gőzsütő

modellszám: EVY9841AAX

Kombinált mikrohullámú és multifunkciós sütő

modellszám: EVY7800AAX

Multifunkciós sütő

modellszám: EVY5841AAX

Borhűtő

modellszám: ERW0670A

Kávéfőző

modellszám: EBC54523AX

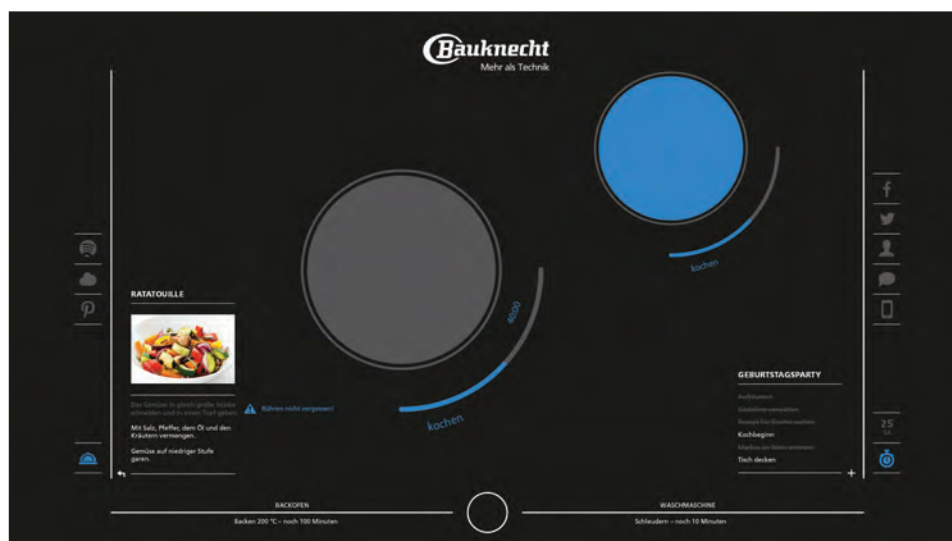
Melegentartó fiók

modellszám: EED14700OX



A jövő koncepciója

AZ AUTÓGYÁRTÁSBAN MÁR JÓ IDEJE BEVETT GYAKORLAT, HOGY A NAGY MÁRKÁK A FEJLESZTÉSEK SORÁN ÜGYNEVEZET'T KONCEPCIÓMODELLEKET IS KÉSZÍTENEK. A HÁZTARTÁSI GÉPEK VONATKOZÁSÁBAN AZ ILYEN KÉSZÜLÉKEK KORÁBBAN NEM IGAZÁN VOLTAK JELLEMZŐEK, AZONBAN AZ UTÓBBI ÉVEKBEN EGYRE TÖBB GYÁRTÓ MUTAT BE ILYEN TERMÉKEKET, PÉLDÁUL FŐZŐLAPOKAT IS.



Legyen szó autókról, vagy éppen főzőlapokról, a koncepciómodellek többsége soha nem kerül sorozatgyártásba, azonban az ezekben a különleges termékekben megjelenő fejlesztések közül számos megoldás, technológia idővel mégis megjelenik az adott márka legújabb készülékeiben. A koncepciómodellek bizonyos tekintetben egyfajta szondát jelentenek. Részben arra hivatottak, hogy teszteljék a kísérleti megoldások piacképességét, részben pedig, hogy körvonalazzák a fejlesztések irányait, a jövő készülékeinek lehetséges funkciót. Ezekben a prototípusokban ezért számos olyan innováció jelenik meg, ami egyelőre igen távol áll a realitástól. A Panasonic koncepció-főzőlapja például képes arra is, hogy megkeverje a rajta készülő ételt. Az indukciós lap a ráhelyezett speciális edénynek különböző részeit melegíti, az így kialakuló hőmérséklet-különbség miatt pedig az edényben elhelyezett keverőkanál körkörös mozgásba jön. Az automata keverés

funkció ma még túlzásnak tűnhet, de néhány éve még az okostelefonokról sem gondoltuk, hogy egyszer nélkülözhetetlenek lesznek. A japán gyártó készülékének egy másik különlegessége, hogy egy igen precíz beépített mérleget is tartalmaz. Ennek köszönhetően hamarosan azért sem kell főzés közben aggódni, hogy egyik vagy másik hozzávalóból kevesebb került az ételbe, ugyanis az adagolás a mérlegnek köszönhetően tökéletesen pontos lehet. Bár azt azért hozzá kell tenni, hogy ez a főzőlap sem kínál megfelelő módszert még arra, ha véletlenül egy kicsit több alapanyag kerül az edénybe, de az sem kizárt, hogy a mérnökök erre a dilemmára is találnak majd megoldást a jövőben. A Bauknecht prototípusa egy kissé más oldalról közelíti a jövőt és az egymáshoz kapcsolódó készülékekben látja a fejlődés lehetséges irányát. A beépített mérlegre ugyan a német márka mérnökei is gondoltak, de az interaktív főzőlapjuk legfontosabb erénye mégis inkább a kommunikáció. A ké-

szülék tudja, hogy mi van a hűtőben (persze ehhez a hűtőnek „okosnak” kell lennie), így tudja, ha hiányzik valami a kiválasztott recepthez, és erről nemcsak minket figyelmeztet, de akár jelzést küld okostelefonunkra, amikor egy szupermarket közelében járunk, sőt akár egyenesen az online kereskedőnek is el tudja küldeni a bevásárlólistát. Tabletthez hasonló kezelőfelületén videókat nézhetünk, például, hogy adott ételhez milyenre vágjuk a hozzávalókat, vagy hogy hogyan készítsük elő helyesen az alapanyagokat. A készülék még arról is képes tájékoztatni, ha a mosógép éppen befejezte a mosást. De mi is informálhatunk másokat a főzőlapon keresztül, mert a modell a közösségi médiákhoz is képes kapcsolódni. Hogy mindebből mi a tényleges igény, a készülő marhapörít megosztani a Facebookon, vagy bevásárlólistát kapni útban hazafelé, azt majd a következő évek döntik csak el. A koncepciómodellek mindenesetre számos teljesen újszerű lehetőségre hívják fel a figyelmet addig is.

Eladók gyöngyei

Bizonyára mindenki ismeri azt a jelenséget, amikor az eladó és vásárló között nem alakul ki megfelelő összhang. Ez nem műszakipiac-specifikus dolog, hiszen a taxis éppen úgy tudja utálni az utast, mint a pincér a vendéget, vagy az eladó a vásárlót. Ugyan ez nem kifejezetten magyar sajátosság, de azért e területen igen szép helyezést kapnánk egy nemzetközi megmérettetésen, vagyis nálunk azért sokszor előfordul ilyesmi. Mindez számos okra vezethető vissza, az egyik ilyen a kommunikáció. Mi most azt az öt archetípust szedtük csokorba, ami kerülendő, már amennyiben az értékesítés célként jelenik meg.

1. Az egyszavas.

Jellemzően egy szóval, vagy nagyon rövid tömondatokban válaszol a feltett kérdésekre és kerüli a proaktivitást. Csak és kizárólag azt az információt adja meg, amire a vásárló rákérdez. Hangsúly, hanghordozás függvényében akár tuskónak is tűnhet, bár nem feltétlenül rosszindulatú.

3. A szakzsargonista.

Legfontosabb ismérve, hogy a magyarázataiban számos olyan elem bukkan fel, amelyet jó eséllyel nem ismer az érdeklődő, vagy a válaszadáshoz úgy kérdez vissza, hogy a vásárló nem is érti a kérdést. Főként IT-területen jellemző, de nem kizárólag. Alap esetben nem célja a vevő megalázása, de mégis sokszor zárul a beszélgetés olyan eredménnyel, hogy az érdeklődő elszégyelli magát, vagy végig helyeslően bólogat, miközben nem tudja meg, amit akart.

2. A sértett.

Legfontosabb ismertetőjele, hogy szinte bármi sértettséget válthat ki belőle, a sokadik kérdés éppúgy, mint nagy címletű bankjeggyel történő fizetés. Szinte minden esetben érezteti a vásárlóval, hogy az hibát követett el azzal, amit csinált. Van, hogy ez csak fejrázásban ölt testet, de nem ritkán verbálisan is nyomatékot ad rosszallásának. További jellemzője, hogy a felmerülő igényeket, kéréseket azonnal elutasítja rajta kívülálló okokra hivatkozva.

4. A kollektív tudattal rendelkező.

Ezt a típust a képzetlenség vagy a bizonytalanság hívja életre. A legtöbb feltett kérdésre nem tud válaszolni, vagy utána kell néznie, vagy meg kell kérdeznie egy kollégájától. Manapság ezt már inkább fű alatt teszi, de korábban ezt a típust jellemezte az üzletlen kereszttől ordibálás.

5. Az árulkodó.

Két altípusa létezik a kategóriának. Az egyik az a csoport, aki a vevőnek szidja az előző vevőt. Ügyfélszolgálatokon, reklamációkkal is foglalkozó munkatársaknál a leggyakoribb ez a típus. A másik alfaj, aki a vevőnek a céget, a márkát, a terméket becsméri. Mindezt értékesítési technikaként alkalmazza és a cinkosságon keresztül próbál bizalmat ébresztetni. Azonban akad olyan is, aki a technikát ismeri, de célját nem, így olcsóbb terméket vagy konkurens kereskedőt ajánl.



AEG HK956970FB



Az AEG főzőlapja 90 centiméteren 6 főzőzónát kínál, hogy a nagy családi összejövetelek alkalmával se kelljen zavarba jönnünk a főzést illetően, ráadásul a MaxiZone főzőzónává egyesíthetők, amelyek praktikus megoldást kínálnak, ha egyszerre több, illetve nagyméretű vagy hosszú főzőedényt kell használni. Az Eco Timer funkció lekapcsolja a főzőzónát még a főzési idő letelte előtt, így energiát spórolhatunk meg a maradék hőre hagyatkozva.



Cata GIGA 600 BK

Az egyindukciós főzőzóna megtévesztő lehet a Cata esetében, hiszen bárhová helyezhetjük rá az edényt, rögtön alkalmazkodik a felületéhez. A készülék teljesítménye 9 különböző szinten szabályozható és elérhető rajta a népszerű Booster funkció is, extrái között pedig a melegen tartás szerepel. A felső kategóriás főzőlap érintésvezérléssel működtethető, az avatatlan kezek biztonságáról pedig a gyerekszár gondoskodik.

Bosch PID975L24E



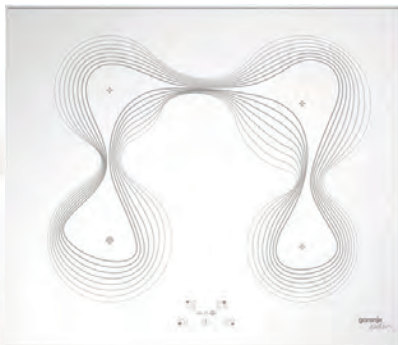
Az ötzónás indukciós főzőlap középső zónája kiterjeszthető a még nagyobb teljesítmény jegyében. Ha pedig ehhez csatlakoztatjuk a PowerBoost funkciót, akkor akár 50%-os időmegtakarítást is elérhetünk vele. A Bosch soha nem idegenkedett az innovációktól, nincs ez másként ezúttal sem: automatikus sütőszenzor található az első főzőzónák alatt, amelyhez 36 automata program társul, hogy minden elkészíthető legyen az intelligens főzőlapon.



Electrolux EHO8840FOG

Az Electrolux modellje túllép a hagyományos értelembbe vett főzőlap fogalmán, és intelligenciával egészíti ki azt. Ma még szinte egyedülálló módon megmutatja, hogy mely ételekhez melyik előre beállított hőfokozat ajánlott. Funkciói között olyan „zöld” megoldások is szerepelnek, mint az Eco Timer, amely lekapcsolja a főzőzónát még a főzési idő letelte előtt, hatékonyan felhasználva így a főzőlap maradék hőjét is.

Gorenje IT65KR



A Gorenje egyik dizájnere, Karim Rashid mindig kiváló érzékkel nyúl hozzá a témához, legyen az hűtőszekrény vagy főzőlap. Jelen modell szemet gyönyörködtetően jól sikerült, a külsőn pedig remek technikai tudással párosul, ennek jegyében elérhető rajta a PowerBoost extra teljesítmény funkció, az AllBoost funkció, és a mindannyiunk életét megkönnyítő PowerControl teljesítményszabályozás is. Az EasyClean felület ráadásul nagyon könnyen tisztítható, így minden szempontból remek választásnak bizonyul.

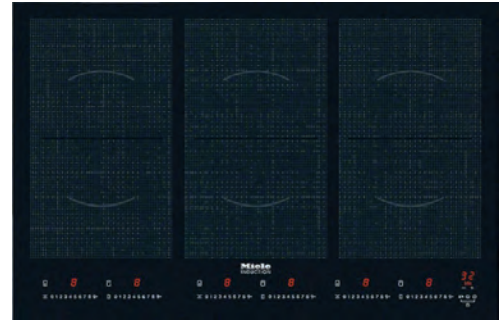




Hotpoint KIO 642 DD Z

A Hotpoint indukciós főzőlapja négy főzőzónával dolgozik, amelyek teljesítménye kilenc különböző fokozaton állítható, az érintésvezérlésnek köszönhetően ráadásul mindezt játszói könnyedséggel. Elérhető rajta a Booster funkció és a zónánkénti maradékhő-kijelzés is. Lehetőség van továbbá időzítő használatára, amely a főzést teszi könnyebbé és biztonságosabbá.

Miele KM 6367



Egyszerre akár hat zónán is történhet a sütés-főzés a Miele indukciós főzőlapján, vagyis különösen jó szolgálatot tehet, ha népes vendégsereg érkezik hozzánk. Számos extrája között elérhető a Stop & Go funkció, a melegen tartás, a stopper és az időzített lekapcsolás is. Egyéni beállításként jelzőhangok is rendelhetők a különböző funkciókhoz, ami a biztonsági megoldások sorát is erősíti egyúttal.

Intelligensen

Sokan egyetértenek abban, hogy a jövő az indukciós főzőlapoké, ami biztos, hogy a termékcsaládban az indukciós technológia az, ami a leglátványosabban fejlődik, minden évben kijönnek a gyártók újabb és még újabb megoldásokkal. A teljesítménynövelés vagy a programozható főzési idő szinte már elvárás, a maradékhő-kijelzésről nem is beszélve, ami már a belépő kategóriában is elérhető. Az úgynevezett intelligens megoldások pedig, akárcsak a sütők-nél, szépen lassan elérhetőek lesznek itt is, így már találkozhatunk olyan főzőlapokkal, amelyek javaslatokat tesznek nekünk, például az ajánlott főzési hőmérsékletről.

Whirlpool ACM 8510 BA

Az indukciós főzőlap négy különálló zónával rendelkezik, amelyek mindegyikéhez olvasztás és lassú forralás funkció társul, ahogy a gyorsforralás (Booster fokozat) is elérhető rajtuk. A márka repertoárjából ezúttal sem hiányozhat 6. Érzék szenzorfunkció, amely a két hátsó főzőmezőhöz társul, hogy még tovább tökéletesítse és könnyítse a főzés élményét. A főzési idő az összes zónához szintén programozható, így véletlenül sem fordulhat elő, hogy odaégetünk valamit.



Teka IB 6040

A Teka indukciós főzőlapja hozza mindazokat az elvárásokat, amelyeknek egy mai modern főzőlapnak meg kell felelnie. Ennek jegyében mind a négy zónája külön programozható, vagyis beállítható rajta, hogy mikor érjen véget a főzési idő, de a maradék hő is külön-külön megtekinthető rajtuk. Lehetőség van továbbá teljesítménynövelő funkció használatára és a maradék hővel történő főzésre is.



Fedezze fel a
Whirlpool újdonságát,
a 6. Érzék
ABSOLUTE dizájn termékcsaládot!



Whirlpool 6. Érzék Absolute termékcsalád



A kiemelkedő teljesítmény szépségének ihletője az egyszerűség, tudatosság és fenntarthatóság.

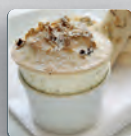
Fedezze fel a Whirlpool legújabb termékcsaládját, az Absolute dizájn sütőket, mikrohullámú sütőket, főzőlapokat, páraelszívókat! A kiemelkedő teljesítmény szépségének ihletője az egyszerűség, tudatosság és fenntarthatóság.

6. Érzék sütő Absolute dizájnban

Intuitív és használata egyszerű. Az új 6. Érzék Absolute termékcsalád sütője dizájnban és kiemelkedő teljesítményű készülék, aminek köszönhetően felfedezheti, miként találkozhat az egyszerűség a kimagasló sütési eredménnyel.



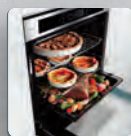
Select & Cook Az intuitív programozásnak köszönhetően a 6. Érzék technológia lehetővé teszi az Ön számára a sütő különböző beállításait. Az egyszerű kiválasztás, a könnyen olvasható kijelző, és az utoljára használt funkció memorizálásával kényelmes és egyszerű a beállítás, így időt takaríthat meg.



Funkciók minden recepthoz A különböző tradicionális sütőfunkcióknak köszönhetően könnyen kiválaszthatja az Ön számára megfelelő a mesteri ételekhez, hogy megtapasztalja, milyen is igazán rugalmasan sütni!



Energia és időmegtakarítás A Ready2Cook funkciónak köszönhetően – amely mindig tökéletes eredményt biztosít – többé nincs szükség előmelegítésre, így időt és akár 20% energiát takaríthat meg.



Cook3 funkció A sütőben lehetőség van egyszerre 3 szinten való sütésre is, ezáltal időt és energiát takaríthat meg.



A Whirlpool Absolute dizájn sütői elérhetők fehér, fekete, inox és ezüstszelet színben.

6. Érzék főzőlap Absolute dizájnban

Kiemelkedő teljesítmény, letisztult, exkluzív külső: az új 6. Érzék Absolute dizájn főzőlap tökéletes ötvöze a legújabb technológiának és rugalmasságnak.



Funkciók minden igényhez A 6. Érzék technológia speciális funkciókkal gondoskodik arról, hogy a különleges összetevők tökéletes szinergiát alkossanak ételeiben: olvasztás, forralás, melegítés, kifejezetten a főzési szükségleteihez tervezve.



Rugalmasság Flexi Cook-al két különböző úgynevezett főzési zónát is használhat. Ösztönösen megteremt az ideális felületet még a legbonyolultabb ételek elkészítéséhez is. A két terület külön is szabályozható, melyeken egyenletesen oszlik el a hőmérséklet, így mindig tökéletes eredményt érhetünk el ételeinkkel.





Ízek és innovációk Partnernapot tartott a Gorenje

A GARIBALDI BISZTRÓ ÉS ÉTTEREM ADOTT OTTHONT A GORENJE „HOMEMADE2 TERMÉKBEVEZETÉS” CÍMŰ PARTNERRENDEZVÉNYÉNEK, AHOL AZ ÍZLETES FOGÁSOK MELLETT A MÁRKA ÚJ TERMÉKEIRŐL ÉS A HOZZÁ TARTOZÓ MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓRÓL IS SOKAT HALLHATTUNK.

Füle Norbert, a Gorenje Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója nyitotta az előadásokat, mindenekelőtt az aktuális piaci helyzetről és a Gorenje szép tavalyi eredményeiről beszélt, ami várhatóan idén még tovább fog fokozódni, köszönhetően a lassan lendületbe kerülő ingatlanpiacnak.

A sorban őt követte a Gorenje csapatának legújabb tagja, Nagy Gábor termékmenedzser, aki részletesen ismertette az idei termékkínálatot a beépíthető szegmensben, felhívva a figyelmet a legapróbb specifikációkra is, kezdve a lassan záródó sütőajtó előnyeitől a gőztisztításban rejlő pozitívumokig.

„A jellegzetesen lekerekített forma a Gorenje sütők egyik leghasznosabb termékjellemzője. Fejlesztéséhez a hagyományos fatüzelésű kemencék jelentették a fő inspirációt, hiszen azokban a forró levegő szabadon áramlik” – tudtuk meg többek között a szakembertől.

Az előadásokat Földes Ádám mar-

keting- és termékmenedzser zárta, aki prezentációjában kihangsúlyozta, hogy a Gorenje új hazai márka- és Facebook-oldalt is indít, ami természetesen az idei marketingtevékenység részét is képezi, a tévéreklámok, az erőteljesebb online megjelenések vagy az idei Konyhakiállításon való részvétel mellett, ahol egyébként hivatalosan is debütálnak az új készülékek.

Lazac és vörösbors

Az előadások után már csak a gasztroélvezetek maradtak hátra Bereznay Tamás sztárséf közreműködésével, aki egyébként a Gorenje termékeinek elkötelezett híve is egy személyben. Ezúttal a helyszínen kihelyezett új sütőkben készült a párolt lazac különböző zöldségekkel, desszertként pedig csokoládés eper került a terítékre. Mindez azonban ügyesen, csak a Gorenje ízelítője volt a főfogások előtt, amelyeket már a Garibaldi séfjei készítettek a partnereknek és a sajtó képviselőinek, nem utolsósorban remek borokkal is kiegészítve a fogásokat.



OKOSFORRADALOM

EGYRE NAGYOBB A KELETJE AZ ÉPÜLETAUTOMATIZÁLÁSNAK

AUTOMATIKUS, VAGYIS MAGÁTÓL MŰKÖDŐ. AZ ÉPÜLETAUTOMATIZÁLÁS TEHÁT EGY OLYAN DOLGOT JELENT, AHOL MAGÁTÓL MŰKÖDNEK A DOLGOK. LEHET, HOGY ELSŐRE FURCSÁN HANGZIK, ESETLEG HUMBUGNAK TŰNIK, PEDIG NEM, EZ VALÓBAN ÍGY VAN, RÁADÁSUL ITT ÉS MOST.

Mindannyian találkoztunk már az okos szó új jelentésével, amit nem egy emberre, hanem egy eszközre értünk. Van okostelefon, okosóra, okoshűtő, okossütő, okosbicikli és okosotthon is, ez utóbbi pedig egyúttal a legkomplexebb okosmegoldás is, hiszen azt jelenti, hogy minden mindennel össze van kötve. Azt hihetnénk, hogy gyerekcipőben jár a dolog és a Samsungnak vannak egyedül ilyen irányú kezdeményezései, de ez nem egészen így van, ha a szórakoztatóelektronikai piacról az ingatlanpiac felé fordítjuk a tekintetünket, akkor azt kell látni, hogy nálunk is egyre több cég foglalkozik már okosotthonok kivitelezésével, vagy ahogy ők nevezik, épületautomatizálással.

Garázsajtótól a vérnyomásmérőig Az automatizált épületeknek vagy okosotthonoknak több változata létezik, kezdve az egyszerű megoldásoktól a teljes szolgáltatásokig. Némi túlzással, már egy elektromos garázsajtó is automatizált megoldásnak nevezhető, hiszen nem nekünk, manuálisan kell kinyitni, hanem gombnyomásra működik. A valóságban azért ennél jóval többről van szó, ha például garázsajtó, akkor azt sok száz kilométeres távolságból is tudom működtetni. De olyan csodák is vannak már, mint a kilincs, ami megméri a vérnyomásom, a sütő meg ennek fényében tesz javaslatokat, hogy mit



is kéne enni ma. Az okosotthon, az intelligens ház vagy az automatizált épület, nevezzük, ahogy akarjuk, azért született meg, hogy a mindennapjainkat kényelmesebbé tegye, hiszen többé nincsen szükség személyes jelenlétre, minden teszi a maga dolgát, kezdve a fűtés szabályozásától a redőny felhúzásán át egészen addig, hogy a sütő magától készíti el az ételt, feltéve persze, ha úgy akarjuk.

Forradalmak

Ahogy volt ipari vagy információs forradalom, úgy most az okosforradalom korát éljük, gondoljunk csak bele, gyakorlatilag mindenre van már alkalmazás, amit egyszerűen letölthetünk a telefonunkra, az őrült exek elleni védelemtől az alvásfigyelőig, a szenzoros technológia révén pedig a lakásunk olyan dolgokra képes, amiket korábban legalábbis mágiának tartottunk volna. Az ajtó kukucskalóján többet nem kell kinéznünk, mert a retinaszkennel felismer minket és automatikusan beenged, akkor is tudjuk locsolni kertünk növényeit, ha nem vagyunk



otthon, be tudjuk engedni a gyereket a lakásba, ha elhagyta a kulcsát, vagy éppen el tudunk indítani úgy egy mosást, hogy az éppen akkor végezzen, amikor hazaérünk. Ma még ezek a dolgok ritkaságnak tűnnek, de hogy egyre több cég portfóliójában tűnik fel mint szolgáltatás, azt jelenti, hogy valóban az ajtónkon kopogtat egy szép, új, okosvilág.

VÁLASZTÁSOK NYOMÁBAN

A MARKETING SZÁMÁRA MÁR RÉGÓTA AZ EGYIK LEGFONTOSABB FELADAT MEGÉRTENI A VÁSÁRLÓI DÖNTÉSEKET, MEGISMERNI ANNAK FOLYAMATÁT, KIFÜRKÉSZNI, HOGY AZ EMBEREK MI ALAPJÁN VÁLASZTANAK KI EGY-EGY TERMÉKET. SZÁMOS MÓDSZER ÉS KUTATÁS KÉSZÜLT MÁR E TÉMÁBAN, AMELYNEK EREDMÉNYEIT FELHASZNÁLVA IGYEKEZNEK A CÉGEK MEGGYŐZNI A VÁSÁRLÓKAT, HOGY AZ Ő TERMÉKÜKET VÁLASSZÁK. MI MOST EGY OLYAN ASPEKTUST SZERETNÉNK EZZEL KAPCSOLATBAN BEMUTATNI, AMI TALÁN RITKÁBBAN KERÜL REFLEKTORFÉNYBE.

Egy döntés tulajdonképpen nem más, mint a beszerzett információk megítélése, mérlegelése. A választás pedig arról szól valójában, hogy ezeket az ismereteket rangsoroljuk, meghatározzuk, hogy mi fontos és mi kevésbé az. A legtöbb ember nem képes túl hosszú rangsort meghatározni, általában maximum 4-5 fontossági szintet képes megkülönböztetni, de nem ritka, hogy csak a legfontosabb tényezőt határozza meg. Ennek ellenére, ha csak egyetlen paramétert vizsgál, arról képes megállapítani, mennyire fontos. Ebből az következik, hogy ha be akarunk avatkozni a döntési folyamatba, akkor vagy a sorrend felállítására kell hatással lenni, vagy azt kell elérni, hogy egy bizonyos jellemző sokkal fontosabbá váljon. Utóbbival tulajdonképpen előbbi is teljesül, így nem véletlen, hogy a marketing, a kommunikáció, a reklám, és végső soron a termékfejlesztés is azt a célt szolgálja, hogy egy-egy termékjellemző értéke valóban, vagy akár csak virtuálisan, de megnöjön. Ennek köszönhető, hogy egy produktumnak nemcsak tulajdonságai vannak, hanem a tulajdonságoknak pozicionálása is. Például egy szín lehet trendi, egy másik pedig konzervatív. A leggyakrabban az ilyen párosítások nem léteznek ténylegesen, csak az emberek fejében. Olyan például nincs, hogy női autó, mégis számos tulajdonságot lehet mondani, amitől egy autó női. Ez pedig azt mutatja, hogy a mesterséges értékkeremtés hatéko-

nyan működik. Azonban nemcsak az információ kiértékelésbe lehet beavatkozni, hanem annak gyűjtésébe is. Főként úgy, hogy a felmerülő kérdésekhez egy olyan válasz van hozzárendelve, ami már azt a célt is szolgálja, hogy a megismert jellemző értékesnek bizonyuljon. Egy-egy tulajdonság azonban lehet akkor is különösen fontos, ha ahhoz nem kapcsolódik promóció. Mondjuk, egy tárgy mérete minden esetben idetartozik. Azt tehát, hogy mi jó, nemcsak az szabhatja meg, hogy mit mondunk jónak, hanem az is, hogy mi felel meg nekünk leginkább. Ezzel pedig el is jutottunk oda, hogy az igények legalább annyira meghatározzák az egyes ismérvek szerepét, mint a mesterségesen generált értékadás. Az igény azonban nem általánosítható, éppen ezért erről az oldalról sokkal nehezebbnek tűnik a vásárlási döntés befolyásolása. Pedig nem feltétlenül az. A legtöbb ember a vásárlás előtt feltesz valami olyan jellegű kérdést, hogy adott márka vagy termék jó-e. Az esetek zömében kap is rá választ, pedig pont annyira nem megválaszolható kérdés, mint az, hogy a sárgaborsó-főzelék finom-e. Az ilyen jellegű kérdések a termék kiválasztását szolgálják, és figyelmen kívül hagyják azt a célt, amiért a termékre szükség van, vagyis az igényt, ami a vásárlási szándékot szüli. Mindebből pedig az is látszik, hogy megfelelő kérdésekkel a vásárlási döntés éppen annyira irányítható, mint a korábban részletezett módon.

Hűvös elegancia feketében – A Blacksteel új divatot teremt



- A legújabb Liebherr-innováció: BlackSteel, azaz fekete nemesacél felület, SmartSteel újlényomatmentes felülettel
- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványianyag-tartalmukat, finom illatukat és ízléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost technológiájának!
- Automata IceMaker jégkockakészítő
- Becsapódásmentes SoftSystem ajtópánt

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KAVE & HUTÓ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



biofresh.liebherr.com



socialmedia.home.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

DINAMIKUS, GYORS, OKOS



Valószínűleg nincsenek túl sokan, akik azonnal rá tudnák vágni, hogy melyik márka neve ered e három szó angol megfelelőjéből, pedig a szóban forgó brand évtizedek óta jelen van a magyar műszaki piacon. A dynamic, rapid, smart szavakból származó dyras márkáról és termékekről Kristály Ádámmal, a dyras wwe.trading Kft. tulajdonosával beszélgettünk.

A dyras igen régen van már jelen a magyar piacon, a márka háttere azonban nem feltétlenül ismert mindenki számára. Bemutatná röviden a márkát?

Valóban, immár közel 40 éve kaphatóak Magyarországon a dyras termékek. A dyras márka Nürnbergben született meg, a konszern első társasága a dyras GmbH & Co. KG volt, majd a főhadiszállás átköltözött az Egyesült Államokba. Az első sikereit a nagy távolságú adatátvitel számára szolgáló interfész adapterek kifejlesztésével és gyártásával érte el, ezt követően saját OEM szórakoztatóelektronikai termékpalletta kifejlesztésével és megvalósításával könyvelhetett el eredményeket. Ennek során a dyras bekapcsolódott a nemzetközi kereskedelembe, és a világ különböző pontjain működő iparvállalatok megrendeléseire elindult az ipari termékek fejlesztése és gyártása is. A consumer electronics termékek gyártatása alapvetően Kínában történik, kihasználva a komparatív költségelőnyöket. Ki kell hangsúlyozni, hogy gyártatásról van szó, vagyis a konstrukció, a dizájn, a szigorú minőség-ellenőrzés és a logisztika is mind a márkatulajdonos feladatkörébe tartozik. Tehát a tevékenysége kiterjed a tel-

jes termékéletpálya kézben tartására, a fejlesztés-tervezéstől kezdve a gyártáson és a minőségbiztosításon át egészen a transzport megszervezéséig és az egyes országokban működő forgalmazó partnerek kiszolgálásáig.

Milyen termékkörökben találkozhatunk dyras készülékekkel, illetve mely területek a legfontosabbak ezek közül az Önök számára?

A consumer electronics kisgépek a non-food termékek közül a kiskereskedelmi piac egyik legmeghatározóbb részét teszik ki az egész világon. Ezekre minden háztartásban szükség van, élettartamuk adott, és természeténél fogva mindig biztosított az új és a visszatérő kereslet, még az úgynevezett válságidőszakokban is. A dyras márka ezt a piacot célozza meg, kiegészítve többek között a wellness- és testápolási termékcsoportokkal, számítástechnikai termékekkel, otthoni célú orvosi mérőműszerekkel és a háztartásigép-szegmással.

A dyras piaci szegmensében milyen szerep jut a márka imázsnak? Mennyire szükséges megkülönböztetni a márkát a versenytársaktól?

A háztartásigép-piacon meglehetősen sok a résztvevő. Létfontosságú az egyes márkák számára, hogy valamilyen tulajdonságukkal kitűnjenek a többihez képest. A dyras a kiemelkedő minőségével, egyidejűleg a széles tömegek számára is elérhető árfekvéssel emelkedik ki a konkurens termékek közül. Ennek köszönhetően a márka ismertsége és népszerűsége ugrásszerűen megnőtt. Ezt bizonyítja, hogy az elmúlt évtizedben már több mint 5 millió dyras terméket vásároltak meg Magyarországon, vagyis most már átlagosan legalább 1 darab dyras termék van minden magyar háztartásban. Érvényesül a márkanév jelentése: dynamic, rapid, smart.

Hogyan működik a termékfejlesztés Önöknél? Milyen gyakran újul meg általában a kínálatuk, vagy kerül újdonság a választékukba?

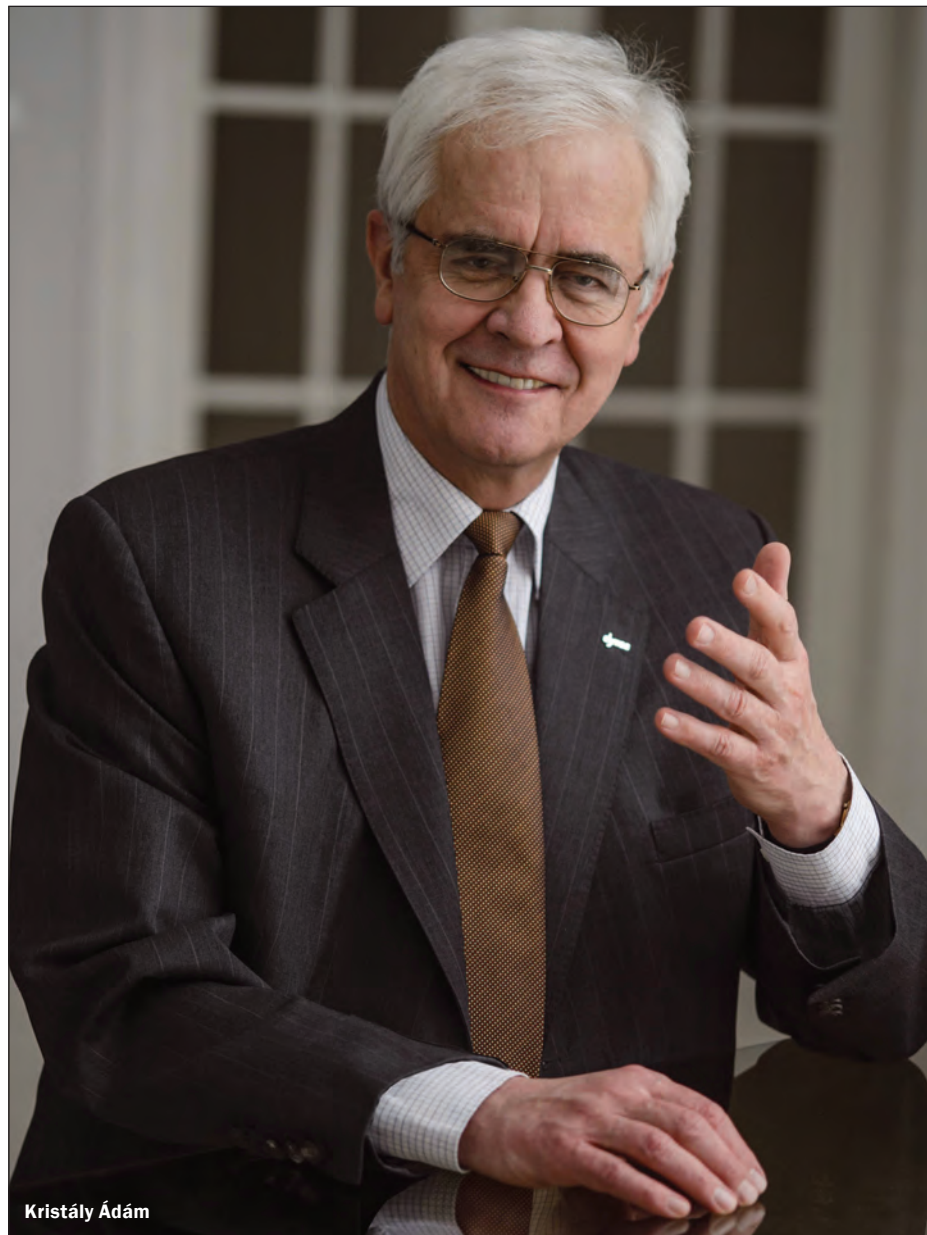
Nagyon fontos eszköz a piac ismerete. A dyras nagy súlyt fektet a piacok felmérésére, az igények, a divatok változásainak előre megérzésére, a technológia fejlődésének figyelembevételével. Egy példa Magyarországból: még a 80-as évek elején a dyras reagált elsőnek az FM rádióadásoknál az OIRT frekvenciasávra a CCIR sávra való áttérésre, hosszú ideig csak a dyras jelent meg a piacon kétnormás készülékekkel. Ez a proaktív hozzáállás jelenleg is jellemző a dyras termékskála kialakítására. Lépést kell tartani a változásokkal, sőt, egy fél lépéssel meg is kell előzni azokat. Ez vonatkozik a készülékkínálat bővítésére is, mind a szolgáltatásuk, mind a kezelésük vonatkozásában. Ugyanakkor ennek a piacnak nem minden terméke igényli a folyamatos fejlesztést, ellentétben például a mobiltelefonokkal vagy számítástechnikai berendezésekkel, itt vannak olyan készülékek is, amelyek 5-6, vagy akár 10 éven keresztül változatlan formában is jól eladhatóak. Ezek teszik ki a termékpalletta mintegy 25 %-át.

Korábban a „B” márkák főként az „A” márkák alternatíváját jelentették a piacon, napjainkban azonban a „B” márkák egymással, illetve a kereskedők saját márkás termékeivel is egyre élesebb versenyt vívnak. Ön mit gondol erről?

A verseny igen éles. Amikor a vásárlóerő csökken, akkor a „B” márkák piaca erősödik, ezen belül is nagyobb jelentőséget kap az árérzékenység. A dyras termékek ugyanakkor a „prémium” kategóriára jellemző minőséget testesítik meg, „B” kategóriának megfelelő árszinten, és ezzel a koncepcióval tudja a pozícióját megtartani, adott esetben javítani. A nagyobb láncoknál valóban folynak próbálkozások saját márkás műszaki termékekkel, ezekhez azonban, különösen az elsősorban élelmiszer forgalmazó láncok esetén, az alacsony minőség, a korlátozott after sales service képzete társul a fogyasztókban. A valóságban csak a választékbővítést szolgálják, a külső márkás beszállítók helyzetét igen kis mértékben befolyásolják. A dyras termékkínálat tekintetében a láncok saját márkás termékei nem képviselnek számottevő konkurenciát.

Milyen célokat fogalmaznak meg a márkával kapcsolatban rövid és hosszabb távon, illetve milyen terveik vannak az idei év vonatkozásában?

Magyarországon kezdetben a dyras termékek importját és forgalmazását az akkori állami külkereskedelmi vállalatok végezték. A rendszerváltást követően ezt a feladatot nagykereskedők vették át, majd



Kristály Ádám

1999 óta a dyras wwe.trading Kft. lett a dyras termékek kizárólagos importőre, disztribútora és szervizközpontja Közép-Kelet-Európa, vagyis Magyarország, Lengyelország, Csehország és Szlovákia számára. Ennek a társaságnak a feladata a marketing és a márkanév továbbbépítése mellett a szóban forgó piacok, a fogyasztói szokások és a konkurencia figyelemmel kísérése. A tevékenysége kiterjed a fejlesztésekre és részben a gyártásra is. A dyras Kft. missziójának tekinti a dyras márka sikerét. A jelenlegi stratégia jelszava a diverzifikáció. Mégpedig mind a vevőkör, mind a termékpalletta diverzifikációja. A dyras márka sikerének záloga az is, hogy elhivatott és elkötelezett partnerek foglalkozzanak az egyes országok, térségek piacainak megdolgozásában, a dyras termékeknek minél szélesebb körben való terítésével. Ennek fényében sikerült a vevőkör bővítése, mégpedig a magyarországi háztartásigép-piac egyik legnagyobb kiskereskedelmi láncával. Másrészt a dyras átvette több neves német és olasz gyártó képviselőt, aminek köszönhetően a termékkínálatot olyan készülékekkel lehet bővíteni, amelyek a közvetlen forgalomnövekedés mellett a komplementer hatás következtében a dyras saját márkák értékesítési mutatóit is emelik.

Dávid é

VASALÓK A BONCASZTALON

ENNEK A ROVATNAK A LÉNYEGE, HOGY TECHNIKAI JELLEMZŐK VONATKOZÁSÁBAN KÉT JELENTŐSEN ELTÉRŐ MODELLT HASONLÍTUNK ÖSSZE. VALÓJÁBAN AZONBAN NEM IS A KÉSZÜLÉKEKET VETJÜK ÖSSZE, HANEM TULAJDONKÉPPEN EGY ADOTT HÁZTARTÁSI MUNKA ELVÉGZÉSÉNEK LEHETSÉGES MÓDJAI KÖZÖTT KERESSÜK A KÜLÖNBΣEGEKET. EZÉRT AKÁR KÉT KÜLÖNBÖZŐ TERMÉKKATEGÓRIA IS VIASKODHAT EGYMÁSSAL, AHOGYAN MOST IS, HISZEN EZÜTTAL EGY VASALÓ ÉS EGY GŐZÁLLOMÁS CSAP ÖSSZE. A MOMERT ÉS A PHILIPS KÉSZÜLÉKE AZONBAN NEM CSAK KATEGÓRIA TEKINTETÉBEN TÉR EL EGYMÁSTÓL.

A Momert 2500 vasaló egyértelműen a belépő modellek táborát erősíti, így legnagyobb erénye nyilvánvalóan az ára. Azonban a készülék még számos egyéb jó tulajdonsággal is büszkélkedhet. A pár ezer forintos árért például rozsdamentes talpat kapunk, ami siklás vonatkozásában ugyan teljesen irreleváns, de az kétségtelen, hogy korrózió elleni védelemről így nem kell gondoskodni. A vízkő miatt sem kell nagyon aggódni, mivel a készülékben vízkőlerakódást gátló rendszer is található. Az automata biztonsági leállítás pedig még arról is gondoskodik, hogy ne égessük ki ruháinkat. A kivitelre sem lehet nagyon panasz, a Momert 2500 ugyanis egy helytakarékos konstrukció, ami különösen jól jön, ha akkora lakásban lakunk, amiben nehéz helyet találni egy vasaló méretű eszköznek. Ráadásul a készülék formája is elegáns. Ez ugyan szubjektív, de ha beszélhetünk eleganciáról egy vasaló vonatkozásában, akkor az kétségtelen, hogy nagyanyáink vasalóinak formavilágánál modernebb megjelenéssel büszkélkedhet ez a modell, bár trendinek nevezni azonban inkább csak akkor lehet, ha nem igazán láttunk más vasalókat. Mindez azonban a vasalást illetően nem különösebben fontos. A hőfokszabályzó ellenben már hasznosabb jellemző ilyen tekintetben, a gőz funkció pedig különösen javítja a vasalás hatásfokát. A Momert modelljétől gőzrobbanást azonban nem érdemes várni, mert a 7-18 g/perc gőz még a gőzloket funkció mellett is igen szerény eredményességet sejtet. De a túlzott elkényelmesedéstől sem kell tartani ennél a készüléknél, mert a mindössze 170 ml-es víztartálynak köszönhetően számolni kell azzal is, hogy gyakran kell pótolni a gőzölős vasaláshoz elengedhetetlen vizet.



MOMERT 2500

Tények:

- Víztartály kapacitása: 170 ml
- Változtatható gőz: 7-18 g/perc
- Teljesítmény: 1600 w
- Turbógőz funkció
- Automata biztonsági leállítás

S Góliát

A Philips gőzállomása egy igen szofisztikált rendszer, amiben számos technológia gondoskodik arról, hogy a vasalás a lehető leghatékonyabb legyen. Elsőként mindjárt egy olyan megoldást találunk a készülékben, amelynek köszönhetően nincs szükség hőmérséklet-beállításra, ugyanis a modell automatikusan állítja be a gőz és a hőmérséklet megfelelő kombinációját, így még a kényes anyagok vasalása sem jelent kockázatot ezzel a modellel. No, persze az még nem túlságosan meggyőző, ha egy vasaló nem égeti szét a ruhákat, jól jön az is, ha simára vasal. A GC9550/02 pedig ilyen. Az akár 120 g/perces folyamatos gőzkiadás és 360 g gőzleket minden gyűrődéssel megbirkózik, a karcálló anyagból készülő talp pedig nemcsak remekül siklik, de egyszerűen tisztítható is. Ezzel azonban még nincs vége a vasalást megkönnyítő technikai paramétereknek.

A készülékkel akár 6,5 bar gőznyomás is elérhető, ami lehetővé teszi, hogy a gőz mélyen az anyag szálai közé hatoljon, ezáltal jelentősen leegyszerűsítve a vasalást. Az egy 1,2 kilogramm súlyú modellnél pedig még attól sem kell különösebben tartani, hogy nagyon elfárad a karunk, még akkor sem, ha minden vizet elhasználunk, ami nem kevés időt jelent. A kivethető víztartály 1,5 literes kapacitása ugyanis akár 2 órára is elegendő utántöltés nélkül. Noha a vasaló súlya maga nem túl nehéz, a gőzállomás azért nem igazán kompakt, legalábbis egy hagyományos vasalóhoz képest. Ez a kompromisszum azonban elfogadhatónak tűnik a készülék érényeit tekintve, ráadásul a Philips mérnökei még arról is gondoskodtak, hogy a GC9550/02 igen csendesen üzemeljen.



Philips GC9550/02 gőzállomás

Tények:

- Teljesítmény: 2400 w
- Víztartály űrtartalma 1500 ml
- Vasaló súlya: 1,2 kg
- Nyomás: akár 6,5 bar
- Nagyméretű töltőnyílás

Summa summarum

Az kétségtelen, hogy a két készülék között hatalmas szakadék tátong, azonban ez nem jelenti feltétlenül, hogy a Momert modellje használhatatlan. A Philips készüléke rengeteg időt, energiát megtakaríthat a felhasználónak azáltal, hogy a vasalást gyorsabbá, könnyebbé, kényelmesebbé, hatékonyabbá teszi, de ez főként akkor számít igazán, ha ez a házimunka egyébként sok időt emészt fel. Így a Momert modellje az egyszemélyes háztartásokban élőknek ideális választás, míg a Philips készüléke azoknak ér aranyat, akik gyakran és sokat vasalnak. Az viszont már más kérdés, hogy tényleg megéri-e az aranyat, mivel a kilencvenezer forint körüli fogyasztói ár nem mondható kevésnek. Ezzel szemben a pár ezer forintos Momert vasaló szinte ingyen van. Ez a különbség viszont azoknak számít, akiket csak az érdekel, hogy mennyit fizetnek, és az már nem, hogy mit kapnak érte cserébe.

Bosch TDA703021I



A Bosch gőzölős vasalója kíméletlenül üzen hadat a gyűrődéseknek, a CeraniumGlissée talp optimálisan kialakított gőzcsatornáiból akár 200 gramm percenkénti gőzmennyiség képes a mélyebb gyűrődésekkel is megküzdeni. A biztonság jegyében a vasaló kikapcsol, ha leteszik, és nagyon gyorsan felfűt, ha újra felemelik. A 3000 wattos készülék teljesítménye hat különböző fokon szabályozható, és természetesen lehetőség van függőleges gőzölésre is.

Gorenje SIE2400BN



Energiatakarékossági díjjal is jutalmazták a Gorenje vasalójának alacsony fogyasztását, amely „zöld” színe mellett egyéb területen is hozza a legjobb elvárhatót. Így a nagy teljesítményének köszönhetően a makacs gyűrődések vagy a nehezebben vasalható textíliák sem okoznak gondot számára. A precíziós vasalóorr pedig a nehezebben megközelíthető helyeken – gombok, gallér környéke – is hatékonyan tud dolgozni. Természetesen a biztonsági és öntisztító funkciók sem hiányoznak a repertoárból.



Dyras ESI-3000LC



Vidám színével talán könnyebben vág neki a vasalásnak, aki a Dyras modelljét választja. A vasalás iránti jókedvet fokozandó egy LCD kijelzőt is kapott a modell, amelyen így digitálisan állítható be a talp kívánt hőmérséklete. Függőleges helyzetben is működtethető extra gőzlökés funkciójával akár a függönyök vagy a fogason lévő ruhák is könnyedén megvasalhatók. Anti Calc vízkötelenítő funkciója a hosszú élettartamról gondoskodik.

Electrolux EDB8040



Fény- és hangjelzéssel is riaszt az Electrolux vasalója, amennyiben a készülék felborul vagy bizonyos ideig nincsen használatban. A biztonság mellett a teljesítménye is kiváló, akár 130 grammos gőzlöketre is képes, amely a legmakacsabb gyűrődésekkel is könnyedén bánik el. A beépített vízkötelenítő rendszer hosszú élettartamot biztosít, ráadásul többet nem kell hagyományos módon bajlódni ezzel a kellemtelen munkával.

Philips GC5055



A Philips mindig is jó volt kislépekben, a vasalók sem kivételek ezalól, ahogy jelen modell sem. A modell 65 gramm/perces folyamatos gőzkibocsátásra képes, alkalmanként pedig 200 grammnyi mennyiséget képes a ruhákra bocsátani, hogy biztosan eltűnjön az összes ránc még a makacsabb anyagokból is. Lehetőség van függőleges gőzölésre is, de a klasszikus vízpermet-kibocsátás is a repertoár része. A készülék, ha nincs használatban, automatikusan kikapcsol.

Panasonic NI-W920AL



Panasonic egyenlő megbízhatóság, nemcsak a televíziókra, de a vasalókra is igaz ez a „sztereotípiá”. A talp kialakításából két dolog következik, egyik, hogy karcmentes, a másik pedig, hogy a nehezen elérhető helyeken is remekül elboldogul, vagyis a gallér és a gombok környéke sem fog akadályt jelenteni a számára. Folyamatos gőzölés esetén 40, míg alkalmanként 140 gramm mennyiségű gőz kibocsátására képes.

Rowenta DW6010F1



A szabadalmaztatott 3D Microsteam 400 vasalótalp koncentrálja a gőzt, így elviekben kevesebb vízfelhasználással is jó eredmény érhető el. A 400 gőznyílásból alkalmanként 180 gramm mennyiségnyi gőz képes a ruhákra távozni, vagyis a makacsabb gyűrődések is gyorsan és könnyedén simíthatók ki. Eco funkciója igyekszik a leoptimalisabban szabályozni az energia- és vízfelhasználást a környezettudatosság jegyében.

Russell Hobbs 20630-56



A hegyes kialakítású vasalóorr és a vasalótalpon található barázdák segítségével a nehezen elérhető területek is kényelmesen elérhetővé válnak. A nagy, 350 ml-es víztartály lehetővé teszi, hogy akár 210 grammnyi gőzleket távozzon ki a vasalóból, amivel a legmakacsabb gyűrődések is eltávolíthatók. A függőleges gőzlés funkciójával a függönyök vagy a vállfán lévő ruhák is kényelmesen megvasalhatók. A hosszú élettartamról az öntisztító és vízkötelenítő funkciók gondoskodnak.

Könnyedség

Egyre kevesebben emlékeznek a vasalók hibájából bekövetkezett háztartási balesetekre, ahogy a vicces rajzfilmekből is eltűnt a készülék által átégetett ruhák és vasalódeszka ijesztő képe. A biztonsági funkciók, köztük az automata kikapcsolás, szerencsére végleg kiiktatni látszik ezt az életünkből, hiszen már a belépő kategóriában is elérhető. Ahogy a gőzlés is, közép kategóriában pedig már ez is kiváló minőségben áll a rendelkezésünkre, vagyis jóval könnyebb ma vasalni, mint mondjuk 20 évvel ezelőtt, amikor maximum a vízspriccelővel lehetett puhítani a ruhák makacs ráncait. Az innováció egyéb formái elszórtan ugyan, de szintén megjelennek a termékcsaládnál, például digitális kijelzők vagy az energiatakarékos funkciók formájában.

Tefal Freemove 62

Kétségtelen, hogy a vasalás során az egyik leginkább zavaró tényező az a vasalózsín, ezt a problémát küszöböli ki a Tefal vasalója, amely zsinór nélküli működést kínál. Szerencsére az innováció nem ment a modell egyébkénti tulajdonságainak a rovására – ahogy az esetenként megfigyelhető –, legalábbis az egyszeri 160 grammos gőzleket vagy a vízkötelenítő funkció nem erről árulkozik. A biztonságról az automatikus kikapcsolás gondoskodik.



Sencor SSI 8441VT



A remek ár-érték arányú vasaló minden fontosabb tulajdonságot kínál, amit egy mai vasalótól elvárhatunk. Öntisztító Self-cleaning rendszere például eltávolítja a lerakódásokat, míg a Drip-Stop funkció a vízfoltok kialakulását akadályozza meg a szöveten. További biztonsági funkciói között az automatikus kikapcsolás szerepel, ami 30 másodperc, illetőleg függőleges helyzetben 8 perc után történik meg. A modell teljesítménye 2200 watt.



A gőzölős vasalás új korszaka

A Braun idén tavasszal a német technológia és minőség rajongóit megörvendeztető CareStyle 5 gőzállomás termékcsaláddal jelentkezik. Saját kategóriájukon belül forradalmi termékekről van szó, amelyek várhatóan nagy mértékben hozzájárulnak a gőzállomások elterjedéséhez Magyarországon.



Piaci helyzet

A hagyományos gőzölős vasalókkal összehasonlítva Magyarországon a gőzállomások továbbra is marginális szerepet töltenek be. Számos nyugat-európai országban a helyzet ennek pont a fordítottja, pl. Svájcban a gőzállomások a háztartásokban használt vasalók háromnegyedét képezik. Ennek fő oka (természetesen a vételár mellett), azaz hogy az ügyfelek miért részesítik nagy mértékben előnyben a gőzölős vasalókat a hatékonyabb gőzállomásokkal szemben, a gőzállomás nagy méreteitől és nehézkes tárolásától való félelem. A piacon található nagy teljesítményű gőzállomásokat (azaz azokat, amelyek nagyobb gőzteljesítménnyel rendelkeznek, mint a legnagyobb teljesítményű gőzölős vasalók), nagyméretű gőzfejlesztő egység jellemzi, amely már első pillantásra elriasztja a vevőket az ilyen készülékektől. A kényelmes és biztonságos vasaláshoz arra van szükség, hogy a gőzállomás ne foglaljon sok helyet a vasalódeszkán, és ne fenyegetsen a leesés veszélyével. E feltételek a gőzölős vasalókra méretezett vasalódeszkák legtöbbje esetén nem teljesülnek. Maga a vasalás mellett az ügyfeleket a gőzállomás mozgatásának és bonyolult tárolásának gondolata is elriasztja.

Kompakt méretek

A felmérésekből az derül ki, hogy ha a gőzállomások méreteivel kapcsolatos fenti problémák megszűnnének, az ügyfelek sok

esetben előnyben részesítenék azokat a hagyományos gőzölős vasalókkal szemben. A gőzállomások ugyanis az otthoni feltételek melletti vasalás leggyorsabb és leghatékonyabb módját jelentik. A nagy nyomásnak köszönhetően a gőz mélyen a szövetbe hatol, amelynek kivasalására így jobb minőségben és tartósabban kerül sor, s mi több, a felhasznált gőzmennyiség is jóval nagyobb. Mindenekelőtt azonban az anyag kivasalása gyorsabb (akár 50% időmegtakarítás a gőzölős vasalókkal szemben). Annak köszönhetően pedig, hogy a víz nem magában a vasalóban található, könnyebb maga a vasaló mozgatása.

A Braun úgy döntött, hogy olyan gőzállomásokkal jelentkezik a piacon, amelyek nem rendelkeznek majd a piacon található meglévő gőzállomások hátrányaival. Már az első pillantásra világos, hogy e gőzállomások a gőzölős vasalás új időszámítását kezdik. Mindössze 18 centiméteres szélességükkel a piac egyik legkompaktabb gőzállomásairól van szó, miközben a gőzfejlesztő egység alpméretei csupán egy kevéssel nagyobbak a gőzölős vasalók méreteinél. Nem csak, hogy elférnek és biztonságosan „ülnek” a legtöbb háztartásban megtalálható hagyományos vasalódeszkán is, hanem a tárolásuk is egyszerű - elég a gőzállomást a gőzölős vasaló megszokott helyén tárolni, nincs szükség semmilyen extra nagy tárolótérre.

Ami a formatervet illeti, a Braun ismét bebizonyította, hogy egy praktikus háztartási eszköz is jellemezhető kiemelkedő dizájnnal. Ikonikus időtállóság, tiszta vonalvezetés, a fontos elemeket kihangsúlyozó, szimmetrikus forma. Már az első pillantásra, és a használati útmutató tanulmányozásának szükségessége nélkül is világos, hogyan kell a termékkel dolgozni – az intuitív és könnyű kezelést szolgálja a két részre osztott digitális kijelző. Az első rész a felhasználóval „kommunikáló” önálló LED kijelző,

A CareStyle 5 termékcsalád gőzállomásai számos nemzetközi díjat nyertek





amely figyelmeztet pl. a vízkőtelenítés vagy a víz utántöltésének szükségességére, illetve tájékoztat a gőz beállításáról vagy a készülék ki-be kapcsolásáról. A másik rész a maximális kényelem érdekében mindössze három gombot tartalmazó kezelőpanel – ezek a Be-Ki kapcsoló, az ECO beállítás és a vízkőtelenítés Reset gombok. Maga a vasaló szintén csak két gombot tartalmaz – gőzöléshez és turbó gőzöléshez – a vasaló elülső részében (ún. gőzölős orr funkció). Az IS 5022 Control modell ezen kívül a vasalón egy a hőmérséklet beállítására szolgáló, termosztáttal is rendelkezik.

Intelligens textília védelem

A CareStyle 5 gőzállomás a legfejlettebb technológiákkal büszkélkedhet. Ezek egyike az iCare technológia. Az IS 5042 Easy és IS 5043 Easy Lock modellek e technológiája (az IS 5022 Control modell a hőfok mechanikus beállítását lehetővé tevő hagyományos termosztáttal rendelkezik) automatikusan beállítja minden szövettípushoz az ideális hőmérsékletet. E technológiának köszönhetően nem sérülhetnek és nem éghetnek meg a legérzékenyebb anyagok sem. További nagy előnyt jelent, hogy a vasalót vasalás közben nem kell visszahelyezni a talpra és vasalófelülettel lefelé is kockázatmentesen tárolható. Az iCare technológiának köszönhetően a gőzállomás automatikus kikapcsolásához vezető tíz perc elteltével sem sérül meg a vasalódeszka huzata, sem a vasalt anyag.

Ellenálló képesség és csúszás

Speciális figyelmet érdemel a vasaló szívének is nevezett vasalótalp. A CareStyle 5 gőzállomások az extra csúszásról és



ellenálló képességéről (a rozsdamentes acélnál 2x keményebb) szabadalmaztatott 3D eloxált vasalótalppal rendelkeznek. A világ első szabadalmaztatott, a végén lekerekített 3D vasalótalpról van szó, amelynek létrehozása során a formatervezőket a snowboardok inspirálták. A talp speciális formai kialakítása 360° csúszást garantál, mi több hátrafelé is, és megkönnyíti a va-

salást a gombokon és zsebeken keresztül is, amikor is a hagyományos vasalótalpak hajlamosak a megakadásra és új gyűrődések létrehozására. A 3D vasalótalp nem képez új gyűrődéseket, az anyagot nem kell állandóan igazgatni, aminek köszönhetően a vasalás könnyebb és gyorsabb.

Magas gőzteljesítmény

A gyorsabb és könnyebb vasaláshoz a gőzállomások gőzteljesítménye is hozzájárul. A CareStyle 5 kompakt testében található az egyik legnagyobb teljesítményű gőzállomás, aminek köszönhetően e készülékek az adott szegmens csúcstermékei közé tartoznak. A 6 bar nyomás akár 340 g/perc turbó gőz, és akár 120 g/perc állandó gőz előállítására alkalmas. Továbbá Eco üzemmód beállítására is lehetőség nyílik 80 g/perc gőzmennyiséggel azokra az esetekre, amikor nincs szükség nagy mennyiségű gőzre.



IS 5042 Easy



IS 5022 Control

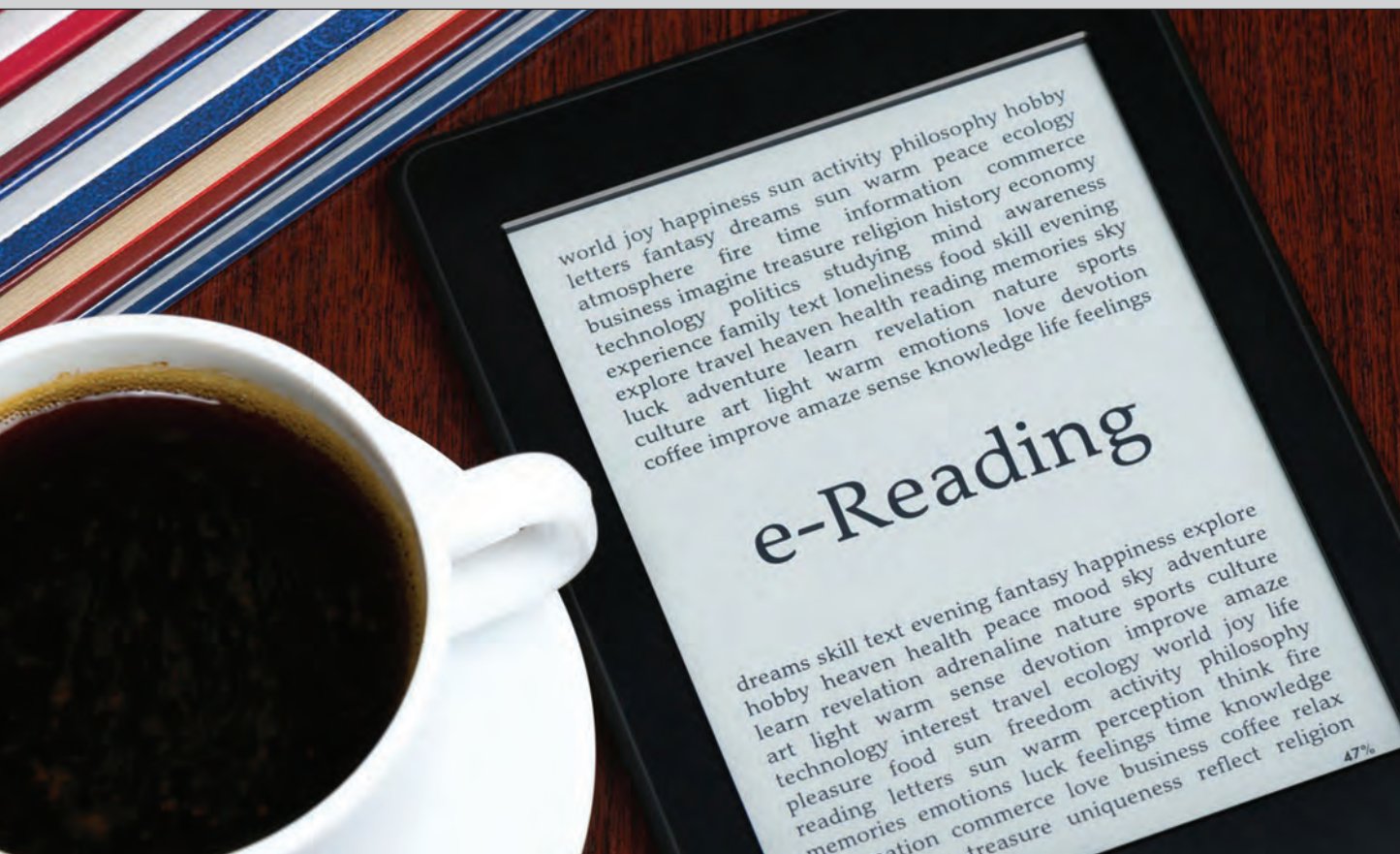
IS 5043 Easy Lock



A CareStyle 5 gőzrendszereket minden belső térrel harmonizáló, időtálló formatervez jellemzi

BRAUN

www.braunhousehold.hu



Még nem, de hamarosan

EGYELŐRE NÁLUNK NINCS TÚL NAGY DIVATJA AZ E-BOOK OLVASÓKNAK, DE VALÓSZÍNŰLEG HAMAROSAN NAGY FORDULATOT FOG VENNI EZ A TÖRTÉNET. NEM KELL MESSZIRE PILLANTANUNK, TŐLÜNK CSAK EGY PICIT NYUGATABBRA, NÉMETORSZÁGBAN A KÖNYVPIAC 30%-ÁT TESZIK MÁR KI AZ ELEKTROMOS KÖNYVEK.

Ahogy lenni szokott, ez szépen lassan majd hozzánk is begyűrűzik, és a hagyományos könyvolvasás helyét átveszi a digitális megoldás. Hogy ez miért több mint valószínű? Mert olcsóbb, és persze azért is, mert környezetbarát. Lehet ágálni ellene, de érveink leginkább a megszokásból és a változtatástól való félelemből táplálkoznak. A digitális megoldás jóval olcsóbb a kiadónak és így a fogyasztónak is, ezzel pedig pontot is tehetünk a mondat

végére. Ahogy megszoktuk az online újságolvasást, úgy a digitális könyvolvasás is hamarosan az életünk része lesz. Más ugyan lapozgatni, nincsen papírállata, de egy e-bookon könnyedén elér vagy 5000 regényt, ha úgy tetszik, fillérekkért zsebre vágathatjuk ezt az egész nyugati kultúrát minden regényével és verseskötetével együtt. Kicsit talán furcsa, de sajnós vagy sem, ez az igazság.

A „profi olvasóknak” különösen hasznos a dolog, hiszen nem kell többé összefirkálni a könyvet, ha éppen jegyzetelni szeretnénk, digitálisan ez már funkció, nem pedig könyvrongálás. Gyártói oldalról pedig különösen szépen fest a történet, hiszen nem egy hűha bonyolult termékcsaládról beszélünk, aminek így az előállítási költsége is magas. A titok egy szemet kímélős és napfényben sem tükröződő kijelző, a legjobb pedig, hogy még színesnek sem kell lennie. Persze van olyan is (mesekönyveknél talán hasznos lehet), ahogy Full HD felbontás is, ez utóbbi maximum a vicces marketingfogás kategóriájába sorolható, hiszen ahhoz, hogy betűket olvassunk egy könyvlapot imitáló kijelzőn, nem kell olyan hatalmas pixelsűrűség.

Mint minden új termékcsalád, az e-book olvasó is fészkelődik, keresi a saját helyét, aminek gyönyörű lenyomta a termékpozicionálás. Az árszegmens gyakorlatilag ugyanaz, mint a tabletek esetében, lehet kapni 10 ezer és 100 ezer forintért is elektromos könyvet, csak éppen elviekben kevesebb technológiát és tudást kapunk a pénzünkért. Igaz ugyan, hogy ezeken a gépeken is van internetelérés, és a processzor, meg memória is megtalálható bennük, de a teljesítményük egy „C” kategóriás tablettel sem versenyezhet. De nem is kell nekik, hiszen arra lettek kitalálva, hogy olvassunk rajta, ennek ellenére sok márká a paraméterekkel próbálja favorizálni magát, a legáltalánosabb, hogy akár 32 GB-os a tárhely, holott 1 GB is bőven elegendő, hiszen nincs az a könyvmoly, aki egyszerre 10 000 könyvet akarna tudni az e-bookján. Egyelőre az olyan alapvető tulajdonságok, mint az olvashatóság vagy a vízállóság, amelyek inkább fontosak, kissé háttérbe szorultak, holott inkább érdemes lenne ezekkel kampányolni.

Alcor Bloom

Klasszikusnak mondható 6.0" kijelzőt kapott az Alcor könyv-olvasója, amelynek felbontása azonban megmarad a belépő kategóriánál, jóllehet az olvasáshoz felesleges is a HD minőség, amivel sok készülék próbálja népszerűsíteni magát. A legtöbb szöveges fájltypussal kompatibilis, de akár képek is nézgethetők rajta. Sajnos a készletléti állapota nagyon alacsony, jócskán elmarad a többhetes piaci átlagtól, mindössze hét nap. Nem érintőképernyős, kezelése hagyományos gombokkal történik.



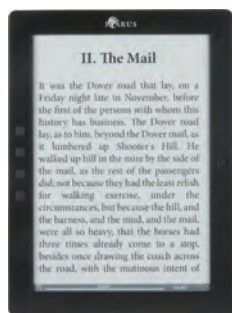
Amazon Kindle Paperwhite 2

Bár nem kapott hypersűrű felbontást a kijelző, a készüléknek mégis van egy nagy előnye: egyetlen töltéssel 8 hétig is bírja, ez pedig fontos tényező a termék kategóriában. Memóriája 32 GB-ig bővíthető, ami szuper, de szintén fölösleges, mivel a szöveges dokumentumok nem arról híresek, hogy rabolják a helyet. Beépített wifi portot is kapott, így a netes kapcsolat révén akár közvetlenül is letölthetők az elektromos könyvek.



Icarus eXcel

A profi kategória felé mutat az Icarus e-book olvasója, amely szokatlanul nagy, 9.7" colos kijelzőt kapott, ami nem baj, sőt nagyon is megvan a maga célközönsége, ugyanis a készülékhez tartozó tollal jegyzetelni is lehet a szöveget, így kiváló megoldás például egyetemisták számára. Gyakorlatilag minden fájlformátummal kompatibilis, mivel wifi kapcsolattal is bír, így közvetlenül tölthetők le rá a könyvek. Egyetlen hátránya, hogy kissé nehézkes, 520 grammos a súlya.



Kobo Aura HD

A 6.8" e-book olvasóról azt is mondhatjuk, hogy próbálkozik, jelenléte útkeresés az ifjú termékcsalád életében, ami mindenekeelőtt a HD felbontásban nyilvánul meg. Ami ugye szép és jó, ha filmet nézünk vagy PC-játékot játszunk, de teljesen fölösleges, ha olvasunk. Mindegy, ha más nem, jól hangzik, és akár vásárlócsalogató is lehet. Belső memóriája 4 GB, ami tovább bővíthető, szenvedélyes e-book gyűjtőknek ajánlott.



EPUB

Egy ingyenesen hozzáférhető, nyílt forráskódú elektronikus könyv szabvány, melyet az IDPF (International Digital Publishing Forum, magyarul a Nemzetközi Digitális Kiadói Fórum) hozott létre.

E Ink Pearl kijelző

Az e-papírt vagy elektronikus papírt a 1970-es években kezdték fejleszteni, létrehozását az motiválta, hogy kiváltsák a hagyományos papírra történő nyomtatást. Jelenleg csak szürkeárnyaltos változatban létezik az E-könyv olvasókban.





Onyx Boox M96

A 9,7" e-tinta kijelzős Android 4.0.4 alapú e-könyv olvasó Google Play alkalmazásokkal csábítja az olvasás szerelmeseit. Az IVONA felolvasórendszer használatával még a szemünket sem kell fárasztani, a modell felolvassa nekünk, amit szeretnénk, másrészt a gyártó azoknak ajánlja a készüléket, akiknek érdeklődési körébe olyan könyvek tartoznak, amelyekben az ábrák, képek, táblázatok, grafikók fontos részét képezik a tartalomnak.



Pocket Book Aqua

Remek választás azoknak, akik nemcsak olvasni, de strandolni is szeretnek, hiszen a készülék por- és vízálló is, nem árt neki, ha a parton véletlenül ráfröccsen egy kis víz, ráadásul az e-tintas kijelző nem csillan be és nem halványul el a napon, így még árnyékos helyet sem kell keresnünk, ha olvasni szeretnénk. A nagy teljesítményű, 1 GHz-es CPU és a 256 MB RAM akadástmentes működést és gyors reakciót biztosít, belső memóriája 4 GB.



Koobe Slimbook

A 6.0" kijelző HD felbontásban kínálja az olvasást, így biztosan nem mosódnak majd el a betűk a lapon, ráadásul mindezt, ha nem is a szürke 50, de 16 árnyalatával. A 4 GB-os belső memóriája több ezer könyv tárolását teszi lehetővé, ha valakinek ez esetleg nem volna elegendő, akkor micro SD kártyával ez 32

GB-ig tovább bővíthető. A modell nagyon sok beállítási lehetőséget biztosít az olvasott könyv kinézetére, így mindenki a személyes ízlésére szabhatja a „történetet”.



Pocket Book Basic Touch

A 0,2 mm vékony érintőképernyő mellett egy valódi papír is elbújhat, a gyakorlatban ez annyit jelent, hogy 12%-kal könnyebb teszi a készüléket, ami nem utolsó szempont egy olyan eszköznél, amelyet folyamatosan a kezünkben tartunk. A 4 GB-os belső memóriája akár 32 GB-ig is bővíthető, bár ez kissé túlzásnak is tűnhet, hiszen gyakorlatilag kihasználhatatlan ez a tárolókapacitás. A wifi kapcsolat révén internetről is tölthetők le szövegek.

Dropbox

A Dropbox online fájl tárolási szolgáltatás, amelyet a Dropbox Inc. üzemeltet. Lehetővé teszi állományok felhőben tárolását, szinkronizálását és megosztását.

DRM

A digitális jogkezelés (Digital Rights Management = DRM) az interneten fellelhető digitális tartalmak technikai és jogi védelmére szolgáló technológiák összefoglaló neve, melyek lehetővé teszik a digitális mű azonosítását.



Tavaszi meglepetés

Bemutakoztak a Samsung idei csúcsmobiljai

STÍLUSOSAN A TAVASZ ELSŐ NAPJÁN MUTATTÁK BE A SAMSUNG IDEI CSÚCSMOBILJAIT A MOBILE WORLD CONGRESS NULLADIK NAPJÁN. A SAMSUNG GALAXY S6 MELLETT A HAJLÍTOTT KIJELZŐS SAMSUNG GALAXY S6 EDGE IS BEMUTATKOZOTT, A KETTŐ KÖZT CSUPÁN ANNYI A KÜLÖNBSÉG, HOGY AZ EDGE MODELL HAJLÍTOTT KIJELZŐS.

Az európai piacokon április 10-étől lesznek elérhetőek a csúcsgépek sokak nagy örömére, egy félreértést azonban el kell oszlassunk. Kiváló marketing-fogás, ha a minimumot úgy tüntetjük fel, mintha valami hatalmas extrát adnánk, csak kicsit kisztílú, pedig pontosan ez történik a Samsung telefonok esetében. A készülékek egyik legnagyobb durranása ugyanis az, hogy végre fém oldalkeretet kaptak, az elő- és hátlapjukat pedig Gorilla Glass 4 üveg fedi. Kulcsszó a „végre”, hiszen a márka korábbi favorit telefonjai mind műanyagból készültek, ami mint tudjuk, jóval olcsóbb, ezzel szemben a konkurens LG vagy HTC telefonokon már a prémium kategóriában korábban is elérhető volt a fémmegoldás. Vagyis nagyon jó, hogy ennek mindenki örül, de vegyük észre, hogy ezzel nem egy szuperextra kivitelezést kapunk, hanem végre a minimumot, amit egy ilyen várhatóan drága árfekvésű telefon megérdemel.

Hajlítás

Hogy ne csak csúnyát mondjunk, marketing ide vagy oda, a telefonok tényleg tetszetősre sikeredtek, az Edge pedig valóban hozott valami újat dizájn tekintetében az okostelefon-piacra, persze hogy használhatóság tekintetében ez mennyire fogja megállni a helyét, az majd április után fog kiderülni.

Belbecs

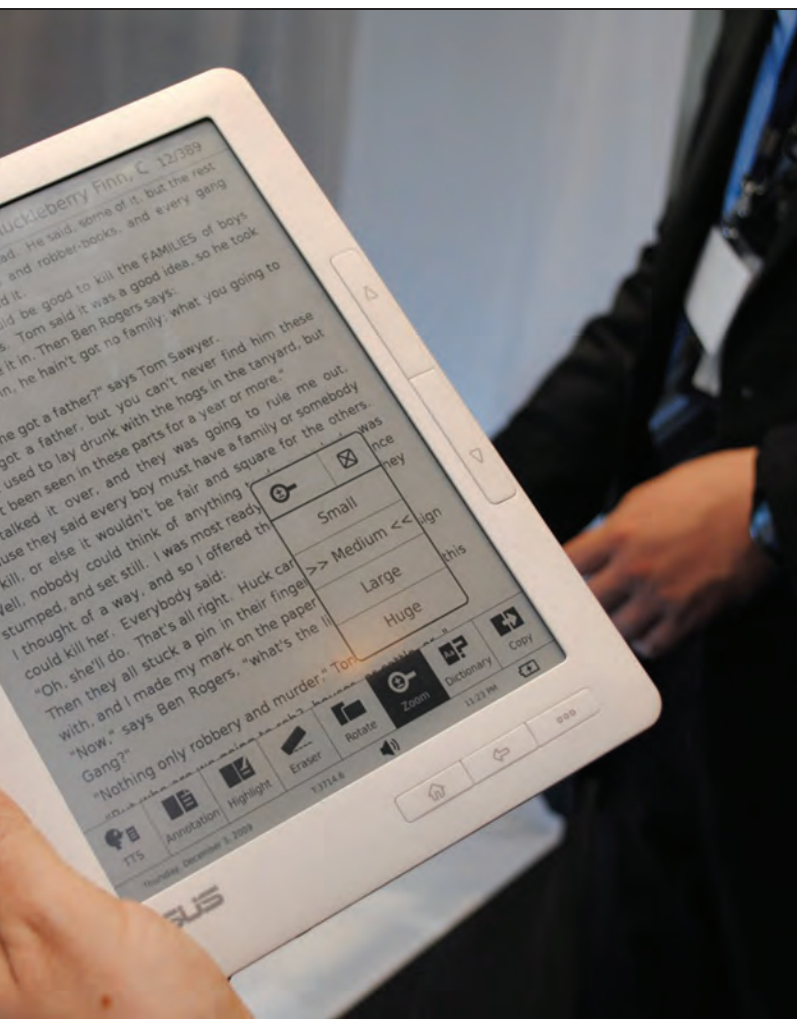
Valószínűleg senkit nem ér meglepetésként, hogy a tudást, illetőleg a belső paramétereket tekintve a plafon felé közelítenek a modellek, ennek jegyében a kijelzőjük 5,1 hüvelykes és 1440 × 2560 pixeles Super AMOLED, az előlapi kameráik 5 megapixelesek, a LED vakus hátlapi kamerák pedig 16 megapixelesek. Annyi már most is kiderült, hogy a hátlapi kamerák magas minőségű fotókat készítenek, ráadásul a szoftver képes megtartani a mozgó objektumok esetében a fókusz,

ami telefonoknál idáig még nem volt. A készülékek lelkét egy nyolcmagos processzorú Samsung Exynos Octa 7420 lapkakészlet adja, az erőteljes rendszerchip mellé 3 GB LPDDR3 memória került, a háttértár kapacitása pedig modelttől függően 32/64/128 gigabájt és nem bővíthető. Ezzel direkt-e vagy nem, nem tudni, de az iPhone-ok nyomába ered. Valószínűleg nem véletlenül, hiszen nem ez az egyetlen dolog, amiben igen, hanem a Samsung Pay fizetési rendszer is, amely nyilvánvalóan az Apple Pay konkurenciája lesz. A nyár végétől kezdve lesz használható, ráadásul nemcsak NFC-s terminálokkal működik együtt, hanem elvileg bármely hagyományos bolti kártyaolvasóval. A fizetéshez szükséges alkalmazás többek közt az American Express, MasterCard és VISA kártyákkal is kompatibilis.



Samsung Galaxy S6- és Galaxy S6 Edge-specifikációk

- Érintőkijelző: 5,1 hüvelyk, 1440 × 2560 pixel, S-AMOLED, Gorilla Glass 4
- Előlapi kamera: 5 megapixel (videó: 1080p@30fps)
- Hátlapi kamera: 16 megapixel, autofókusz, LED-es vaku (videó: 2160p@30fps)
- Nyolcmagos processzor: 4× Cortex-A53 @ 1,5 GHz, 4× Cortex-A57 @ 2,1 GHz
- Samsung Exynos 7420 lapkakészlet, Mali-T760 GPU
- 3 GB RAM, 32/64/128 GB nem bővíthető háttértár
- Google Android 5.0.2, TouchWiz UI
- Samsung Pay, ujjlenyomat-olvasó
- Bluetooth 4.1, wifi 802.11ac, A-GPS, GLONASS, NFC



WayteQ xBook 60HD

Nemcsak egy profi olvasóval, de több száz magyar nyelven elérhető könyvvel várja a WayteQ az olvasás iránt fogékonyakat. A 6.0" E-ink Pearl kijelző a hagyományos LCD kijelzőkkel szemben napfényben is jól olvasható és a szemet is jobban kíméli, akárcsak egy hagyományos papírkönyv. Az E-ink technológia révén a készülék csak akkor fogyaszt energiát, ha a kijelző tartalma megváltozik. Az akkumulátor egy feltöltésével több ezer lapozást, képernyőváltást tudunk kezelni, így akár több hétig is működik egyetlen feltöltéssel.



WayteQ xBook-60FL

Arany, Babits, Jókai, hogy csak három klasszikust említsünk a számtalanból, amely eleve elérhető a WayteQ könyvolvasóján, a Digi-Book Magyarország Kiadó együttműködésével ugyanis nem 3, hanem 300 könyvvel lehetünk gazdagabbak, ha ezt a modelt választjuk. Persze ez a szám gyakorlatilag végtelen, hiszen a wifi kapcsolat révén bármikor új műveket tölthetünk le a készülékre, sőt a telepített e-mail kliens segítségével akár leveleket is küldhetünk vagy fogadhatunk.



Prestigo Supreme 5664

A 6.0" kijelző 1024 x 768 pixel felbontásban mutatja a betűket, szóval akár még a szemüvegesek is éles képet láthatnak rajta. A wifi kompatibilis készülék 4 GB-os tárhellyel rendelkezik, ami akár 32 GB-ig is bővíthető, egy gyors számítással élve ez azt jelenti, hogy a Biblia 16 000 példányban fér el rajta. Jóllehet

a modellen van zenelejátszási és képnézegetési funkció is, így a szöveges fájlok mellett egyéb, nagyobb tárolókapacitású fájlokat is tárolhatunk rajta.



WayteQ xBook-60

Az E-ink Pearl kijelző tiszta, éles kontúrokkal elhatárolható szöveg- és képmegjelenítést eredményez, hogy erős napsütésben vagy akár gyenge fényviszonyok között is zavartalanul menjen az olvasás. A beépített tárhelynek köszönhetően akár 5000 könyv is tárolható rajta, ha pedig ezt valaki kevesellné, akkor SD kártyával ez a szám tovább bővíthető. Az olvasás mellett a sokoldalú készülékkel akár zenét is hallgathatunk vagy éppen fotókat is nézegethetünk.

BMP

Képek tárolására használt fájlformátum. Angol szóösszetétel, melynek jelentése bittérkép, a Microsoft dolgozta ki.

Lapozások száma

Egyes E-könyvek csak akkor fogyasztanak áramot, amikor lapozunk rajta, így a száma azt jelöli, hogy egy töltéssel, mennyit lehet lapozni, ez 1000-tól akár 10 000-ig is terjedhet.

NÖVEKVŐ E-BOOK PIAC

EURÓPÁBAN KÖZEL 40 SZÁZALÉKKAL NÖTT AZ E-KÖNYV OLVASÓK PIACA A VILÁG HARMADIK LEGNAGYOBB E-OLVASÓ GYÁRTÓJA, A POCKETBOOK SZERINT. AZ IDEI TRENDEK KÖZÉPPONTJÁBAN A FELHŐALAPÚ SZOLGÁLTATÁSOK ÉS A FELHASZNÁLÓI ÉLMÉNYT NÖVELŐ ALKALMAZÁSOK FEJLESZTÉSEI ÁLLNAK: A VÁSÁRLÓK KÉNYELEMRE VÁGYNAK A TARTALOMMAL VALÓ INTERAKCIÓ MINDEN EGYES FÁZISÁBAN.



Stabilitás

Az e-olvasás népszerűsége világszerte stabil és folyamatos növekedést mutat, ez a trend pedig a magyar piacon is érvényesül. A KSH adatai szerint 2012-ben a digitális könyvek, valamint e-könyvek forgalma meghaladta a fél-milliárdot (535 millió Ft-ot tett ki), ez a szám 2013-ra pedig 862 millió Ft-ra nőtt. A fogyasztók egyre szélesebb körben fedezik fel az e-könyv olvasók által nyújtotta előnyöket, mint a fényviszonyoktól független olvasás, a szemkímélő kijelző vagy az alacsony energiafogyasztás.

A PocketBook adatai szerint az e-olvasók eladási száma 2014-ben az előző évhez képest 30-40 százalékkal nőtt Európában, míg a világpiaci növekedés üteme elérte a 20 százalékot. A 2015-ös piaci trendek középpontjában a szolgáltatások fejlesztése és a tartalomfogyasztás kényelmét növelő felhőalapú megoldások bővítése áll.

Fejlesztések

A vállalat közleményében kihangsúlyozza: „A jelenlegi hardverszintű fejlesztések hagyományosnak mondhatók, a közeljövőben nem várható igazán jelentős változás az e-könyv olvasók felépítésében. Ez azt jelenti, hogy a készülékek ára sem fog számottevően változni.” Ez jó hír, bár

egy kicsit most is túl magas, főleg ha összevetjük őket a komolyabb tudással rendelkező tabletekkel. Nemcsak idén, de valószínűleg jövőre sem várhatók majd számottevő fejlesztések, már ha gyártók a termékcsoport rendeltetését, azaz a digitális olvasást tartják szem előtt. Ezt a koncepciót alapul véve az e-bookok a jövőben leginkább a hagyományos könyvekhez fognak jobban közelíteni, ahogy már ma is vannak szétnyitható, a valódi könyvformát imitáló megoldások.

Felhőben?

A PocketBook szerint a jövő a felhő, mivel kényelmes, a kényelem pedig az olvasásnál is, mint oly sok egyéb területen, kulcskérdéssé

vált. Szerintünk ennél a termékcsaládnál talán kevésbé érdekes ez, mint mondjuk az okostelefonok esetében, ahol jóval többféle és nagyobb mennyiségű adatot kell tárolni, de marketingfogásnak kiváló, nem véletlenül él vele sok gyártó, és csalogatja a felhőalapú tárolás lehetőségével a meglévő és leendő vásárlóit. Hozzá kell tenni, hogy egyes márkák eleve több száz művel kínálják a modelljeiket, ami még a felhőn is kényelmesebb, és mivel szinte az összes készülékben megfelelő méretű a háttértár, így elegendő a letöltés lehetősége is. Ha már a letöltésnél tartunk, akkor jobb esetben bizonyos ideig vagy bizonyos darabszámig ezt ingyen kínálják a gyártók vagy az adott márká forgalmazói.

KONYHAKIÁLLÍTÁS 2015

AZ IDEI KONYHAKIÁLLÍTÁS GYAKORLATILAG MINDEN TEKINTETBEN FELÜLMÚLTÁ AZ ELŐZŐ ÉVEKET, AMI AZÉRT MEGLEPŐ KISSÉ, MERT MÁR A TAVALYI EXPÓ IS KÜLÖNÖSEN JÓL SIKERÜLT. A 2015-BEN HATODIK ALKALOMMAL MEGRENDEZETT HÁROMNAPOS ESEMÉNYRE EZÚTTAL IS A PAPP LÁSZLÓ SPORTARÉNÁBAN KERÜLT SOR, AHOVÁ TERMÉSZETESEN MI IS ELLÁTOGATTUNK.



Tulajdonképpen akár néhány szóban is össze lehetne foglalni, hogy miben volt más az idei expó, mint a korábbi években: jobb, szebb, nagyobb, népszerűbb. Ennél azonban egy kicsit részletesebben is érdemes belemenni a jellemzésbe, mert a 2015-ös Konyhakiállítás előtt még az európai vásárokon szocializálódott kritikusok is fejtegethettek. A nagyobb jelzõt nem elsősorban a kiállítók számával érdemelte ki az idei esemény, bár nem kizárt, hogy e tekintetben is felülmulta az előző évet. Az viszont egészen biztos, hogy idén a sportszarnok csaknem teljes területét foglalták el a kiállítók, így lassan számolni kell annak a lehetőségével is, hogy a rendezvény hamarosan kinőheti az arénát. A szebb már szubjektívebb terminus és nyilván ízlés dolga, hogy valami tetszik vagy sem. Azonban az igényesség ízléstől függetlenül növeli az esztétikai értéket, a standok túlnyomó részére pedig jellemző volt a kidolgozottság, a kifinomultság. Egy installáció megtervezése a kiállítóhoz köthető, így ez kevésbé a szervezők érdeme, azonban azt ne felejtjük el, hogy ha a rendezvénynek nincs megfelelő nivója, ami viszont a szervezőknek köszönhető, akkor valószínűleg a kiállítók se nagyon törik magukat, hogy megjelenésük makulátlan legyen. A jobb megítélés megint csak egyedtől függ, de feltehetően a legtöbb ember azért előnyben részesíti az ésszerű, megfelelően tagolt, többé-kevésbé tematikus elrendezést, ami a kiállítást is jellemezte. Valamint kedveli, ha folyamatos és változatos programlehetőségeket is kínálnak számára, ahogyan az az expón történt. A népszerűbb ismerv egzaktabb, mint az előző két tulajdonság, és annak ellenére, hogy a pontos számokat nem ismerjük, a kiállítás szemmel láthatóan lényegesen több látogatót vonzott idén, mint ezt megelőzően. Az emberek pedig valószínűleg nem is csalódtak, a kiállítók legalábbis mindent elkövettek, hogy lenyűgözzék az érdeklődőket.



Kenwood

A márka a kisgépeket bemutató cégek közül talán a legigényesebb staddal jelent meg, ami tekintve készülékeinek prémium mivoltát, különösebben nem is meglepő.

Hurom

Üde színfolt volt a márka részvétele és megjelenése egyaránt. Talán ez utóbbinak is köszönhető, hogy a gyümölcsprésekre specializálódott cég iránt igen komoly érdeklődés mutatkozott.



BSH

Kétségtelen, hogy idén a BSH „gurította” a legnagyobbat, és ez nem csak abban nyilvánult meg, hogy a rendezvény kiemelt partnereként a nagyszínpad a Bosch nevet is viselte, illetve hogy a cég a legnagyobb alapterületű standon jelent meg. De még csak nem is a milánói Eurocucinára és a berlini IFA-ra emlékeztető installáció okán kiemelkedő a cég részvétele. A nagy dobás ugyanis az volt, hogy a BSH a Konyhaiállításra időzítette új készülékeinek bemutatását, így a nagyközönség az expón láthatta először az új Bosch Serie8 és a Siemens iQ700 beépíthető sütőcsaládokat. A készülékek esetében ráadásul nem is egyszerűen csak egy szimplán megújuló termékváltásról van szó, ugyanis az új innovatív modellek számos különleges funkciót és technológiát vonultatnak fel. Az egyik leghangsúlyosabb ilyen a Bosch sütők kezelőfelülete, ami első ránézésre is feltűnik a készülékeket szemlélve. Akinek pedig mégsem, annak a hatalmas, a mennyezetről lelógó transzparenszek hívták fel a figyelmét erre.



A rendkívül egyszerű kezelhetőséget biztosító vezérlőfelület egyébként azt a trendet követi, amely a modernitást az „okos” elektronikai készülékekkel állítja párhuzamba. Ez pedig illeszkedik az új Bosch sütők lenyűgöző technikai jellemzőihez is, hiszen ezek a készülékek (típustól függően) standard méretben teljes értékű gőzsütőként, mikrohullámú sütőként és hagyományos sütőként, illetve ezek kombinációjaként is képesek működni. A Siemens IQ700-sorozat készülékei hasonló eredményekkel büszkélkedhetnek, azonban mivel más közönséget céloznak formavilágukban, megjelenésükben is eltérnek a Bosch modellektől. Ezzel azonban még mindig nem teljes a BSH meglepetéseinek sora. Ugyan már egy ideje tudni lehet, hogy a cégcsoporthoz került a Zelmer márka is, azonban termékszámban most debütált a kiskészülékeiről és porszívóiról ismert brand a BSH kínálatában.



Ariette

Az Ariette talán egy kicsit nagyobb területen is kiállíthatott volna, mivel igen sok termékkörben érdekelt. A kisebb alapterület révén az olyan speciális készülékei, mint a robotporszívó, kevésbé kerültek reflektorfénybe. Ennek ellenére érdekességgel szolgáltak, ugyanis náluk debütált a kávéfőzőivel ismertséget szerző Nivona márka is, amely „vidd haza – próbáld ki” akcióval mutatkozott be a nagyközönség számára.

Liebherr

A Liebherr standja, noha alapjaiban a tavalyi installációra épült, bizonyos tekintetben kitűnt a többiek közül. Apróság ugyan, de mégis fontos, hogy a hűtőkre specializálódott márka néhány láda almával dobta fel az összképet. Az eredmény pedig, hogy ettől sokkal ételivelibb lett a stand, ráadásul remek kontextusba helyezte a cég egyik jellemző technológiáját is, a Bio Fresh funkciót.

Handpresso

A mobil kávéfőzés fogalma szinte ismeretlen volt eddig idehaza, így a márka és speciális, elektromos áramot nem igénylő készülékei igen különleges részét jelentették a kiállításnak.

Gorenje

A Gorenjétől tulajdonképpen megszokott a rendhagyó színek használata, így különösebben nem volt most sem meglepő a standjukon feltűnő türkiz és szürke kombinációban. Ami viszont avatottab szemeknek feltűnhetett, hogy az installáció gyakorlatilag csak beépíthető termékeket tartalmazott. Ez pedig azt mutathatja, hogy a szlovén márka erre a szegmensre helyezi a hangsúlyt idén.

Hotpoint

A standjukra a kicsi, de szép jellemzés a legtalálhatóbb. Annak ellenére, hogy mindössze néhány gépet állítottak ki, készülékeik iránt jelentős érdeklődés mutatkozott.

Dyson

Bár a porszívó nem feltétlenül tartozik a konyhai készülékek közé, a Dyson megjelenése nem tűnt idegennek. Részben az igényesen kialakított installációnak, részben a készülékek futurisztikus, modernitást sugalló megjelenésének köszönhetően.

DeLonghi

A márka filozófiája szerint nem készülékeket árul, hanem azt az életérzést, ami a kávézáshoz társul. Ezt a gondolatot standjával a cég képes volt megfelelően szemléltetni is, valószínűleg kevesen akadtak olyanok, akik az installáció környékén járva nem kívántak meg egy jó kávé.

Jura

A Jura ugyan megújult valamelyest a korábbi évekhez képest, de továbbra is sikerült megőriznie azt az eleganciát és prémiumminőség-érzést, amit a márka és készülékei árasztanak.





WHIRLPOOL

Noha nem a Whirlpool-stand volt a legnagyobb – bár vertikális kiterjedésében ez nem igaz, hiszen a márka büszkélkedhetett a legmagasabb installációval –, az vitathatatlan, hogy a márka rendkívül markáns megjelenést tudhatott magáénak a kiállításon.

Alapjait tekintve nem változott sokat az installáció a korábbi évekhez képest, megmaradt a fémfelépítmény, illetve az az alapkonceptió, hogy az egyes elemek körbejárhatók, az erőteljes megvilágítás, valamint a főzősarokrész. De számos új elem is akadt. Egyrészt változott a tagoltság és több tematikusan kialakított sziget jött létre, ami egyik oldalról lényegesen megkönnyítette az érdeklődők dolgát, másik oldalról pedig olyan hatást keltett, hogy a stand rendkívül nagy. Ez utóbbi nem jelenti, hogy kicsi volt az installáció, mert a legnagyobbak közé tartozott, de attól, hogy körbejárása, megsejmlélése több időt vett igénybe, még nagyobbnak hatott. Ezt pedig csak erősítette az a már-már monumentálisnak nevezhető fordított piramis, ami a stand fölé magasodott. Ezeket egybevetve pedig minden kétséget kizáróan a Whirlpool megjelenése igen impresszívra sikerült. A készülékek bemutatását illetően nem lehet elmenni szó nélkül azok mellett a demókészülékek mellett, amelyek egy-egy beépített képernyő segítségével illusztrálták a készülékek előnyeit, funkcióit. Ez a fajta demonstráció érdekesebbé, érthetőbbé és egyben izgalmasabbá is tette a készülékekkel történő ismerkedést. A Whirlpool-stand annak is iskolapéldája volt, hogy néhány kiegészítő milyen komoly hatást tud kiváltani. Egy-egy jól elhelyezett törülköző, néhány edény és pohár, vagy pár vasalt ing nemcsak hangulatot kölcsönöz, de standon belüli navigációként is kiválóan működik a dolog. A puding próbája azért még mindig az evés, s noha gasztróélményekben a programok révén nem volt hiány, a Whirlpool saját főzőbemutatót is prezentált a közismert séf, Kovács Lázár közreműködésével.



EGY ANEKDOTA SZERINT EGYSZER EGY COWBOY LEVETKÖZÖTT MEZTELENRE, MAJD FOGTA MAGÁT, ÉS BEUGROTT A KAKTUSZOK KÖZÉ. AMIKOR MEGKÉRDEZTÉK TŐLE, HOGY EZT UGYAN MIÉRT TETTE, AKKOR CSAK ANNYIT VÁLASZOLT: „KEZDET BEN JÓ ÖTLETNEK TÚNT!” KEZDET BEN A HŰTŐCSEREPROGRAM IS JÓ ÖTLETNEK TÚNT...

Jegyzet

Híába, van úgy, hogy valamiről már akkor tudni lehet, hogy lesz vele némi gubanc, amikor még el sem kezdődött. A hűtőcsereprogram pedig pontosan ilyen. Már akkor lehetett tudni, hogy némi kaktusszal majd számolnia kell a háztartásigép-piac cowboyainak, amikor a kezdeményezést bejelentették. A dolog több sebből is vérzett, de a legnagyobb fejfájást mégis a végtelenségig bonyolított adminisztráció okozta. Na de nem igazán volt mit tenni, egyszerűen el kellett fogadni, hogy ahol fát vágnak, ott hull a forgács, ahol pedig százmilliókkal támogat a kormányzat, ott burjánzik a hiperbürokrácia. Kezdetben tényleg úgy tűnt, hogy az agyonszabályozottság lesz a legnagyobb nehézség. No meg az, hogy az évek óta messiásként várt „karácsonyi roham” kellős közepén kinek lesz ideje foglalkozni a dokumentációkkal, főleg olyan minőségben, hogy az esetleges formai problémák később ne okozzanak semmilyen buktát. Mint kiderült, ennél azonban még sokkal finsibb része is van annak a mi kis hűtőcsereprogramunknak, ami a mienk és a sajátunk. Ha már a sivatag flóráját és faunáját érintettük a kaktuszokkal és cowboyokkal, akkor ne legyünk teljesen stílusidegenek, és mondjuk azt, hogy bizony, akkor még nem láttuk a fától az erdőt. Mert hát addig játszottunk a különféle papírokkal „tartozom neked cetliset”, amíg arról megfeledkeztünk, hogy egyszer azért készülékekre is szükség lesz. Illetve ez azért így nem teljesen igaz, mert hát azt tudtuk, hogy kelleni fog majd készülék, sőt azt is, hogy milyen modellek, csak azt nem, hogy mennyi és hogy mikor. Azonban ez korántsem a kereskedő hibája, ugyanis a program két apró bizonytalansági tényezőt tartalmazott. Az egyik, hogy nem lehetett tudni előre, hogy a pályázók közül mennyien részesülnek majd a támogatásban, a másik pedig,



Szalai Dávid

amit szintén homály fedett, hogy a vásárlásra mikor kerül majd sor ténylegesen. A készletgazdálkodás meg a forgási sebesség nem kifejezetten fontos szempontok a kereskedelemben, különösen olyan apró termékek esetében, mint a hűtő meg a fagyasztó, ami szinte zsebben is elfér, és ezért nem köt le raktárkapacitást sem. Ennek ellenére valószínűleg nem ilyen kihívásról álmodik minden beszerző, mert ez már nem is hűtőcsereprogram, hanem egy „beszerzési ironman” verseny. Nagyon nem meglepő tehát, hogy zömében alul lettek kalkulálva a várható forgalmak. Viszont ha nincs kereskedői rendelés, a gyártó sem halmoz fel készleteket csak úgy pusztára. A gyártásnak meg van egy olyan furcsa tulajdonsága, hogy tervezni kell, és a „kéne 1000 gép a jövő hétre” nem igazán működik. Ennek az egésznek lett az eredménye végül az, amit úgy hívnak, hogy készlethiány. Jöttek a pályázók az elfogadott pályázatukkal boldogan a kiválasztott gépecskéjükért, de sokuknak lehervadt a mosoly az arcáról, amikor kiderült, hogy az a készülék éppen nincs. Gond egy szál se, mert sebaj, van másik alapon lehet választani másik modellt, amennyiben az előírt megtakarítás megvalósul. Ugyan ez a megoldás nyomokban szocialista, „ez van, kell, nem kell” megközelítésre épülő kereskedelmet tartalmaz, de kicsire nem adunk, mert a problémát kezeli. Részben. Első nekifutásra egyetlen feltételnek kellett csak megfelelni, nevezetesen, hogy az energiafogyasztás nem nőhet a módosítás során. Hamar kiderült, hogy a gyakorlatban ez inkább korlátozza a lehetőségeket, mintsem tágítja, így újabb „reset” jött, és a pályázatban is szereplő energiamegtakarítási minimum megőrzésére változott a csere kritériuma. Bizonyos szegmensekben azonban még így sem megy a dolog, mert egyszerűen nincs konkurens modell, amit választani lehetne. Nem baj, mert lehet a kiszemelt készüléknél jobbat is választani. Persze pici bibi ezzel is van, mert ha ugrunk egy energiaosztályt, a nagyobb támogatási összeg nem jár automatikusan, de kérni legalább lehet. A buktatók ellenére a csere zömében azonban kivitelezhető és az elégedettség érzése sem roppen teljesen el a vásárlóból a kellemetlenség miatt. Az azonban kérdés, hogy ha utólag is lehet változtatni az elképzeléseken, akkor minek kellett előre kiválasztani bármit is? Mindegy. Hagyjuk. Érdekesebb, hogy mi van akkor, ha a csere mégsem jön össze, mert nincs raktáron megfelelő készülék. Ilyenkor meg lehet rendelni a kiválasztott masinát, de ez sem olyan egyszerű, mert a töviről hegyire átgondolt pályázat azt is tartalmazza, hogy a vásárlásra a támogatás megítéléséről szóló értesítéstől kezdve harminc nap áll rendelkezésre. Ez az idő pedig nem biztos, hogy elég, ha a készüléket rendelni kell. Mit van mit tenni, megint át kell szabni egy kicsit – immáron sokadjára – a rendszert. Az újabb toldozás-foldozás eredményeképpen a harminc nap már nemcsak a vásárlásra vonatkozik, hanem elég az is, ha ez idő alatt a készüléket a nyertes pályázó megrendeli. Úgy tűnik, így most már minden gubanc megoldódott, bár nem volt egyszerű. De mindezek ellenére jobb egy ilyen megvalósult támogatási rendszer, mint egy tökéletes, ami viszont koncepció marad. Azt azért kíváncsian várom, hogy ha lesz folytatása a programnak más termékkörökben, akkor ott ezek a hibák orvosolva lesznek-e, vagy megint meztelenül ugrunk a kaktuszok közé.



PIACI ÚTMUTATÓ

BÉÉPÍTHETŐ SÜTŐK

AEG		AEG		AEG		BEKO		BOSCH	
	BP9314001M		BS7314421M		BY9314001M		OIM 25701 X		HBG36B620
	ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A+++
	KIJELZŐ		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS
	AUTOMATA PROGRAMOK		90		76		-		40
	FUNKCIÓK SZÁMA		11		14		14		11
	GŐSZÜTÉS		NEM		IGEN		NEM		NEM
	RECEPTKÖNYV		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
	SENZOROS SÜTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
	TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		HAGYOMÁNYOS

BOSCH		BOSCH		BOSCH		CATA		CATA		
	HBG56B550J		HBG73B530		HBG78S750		LC 890 D BK		MR 608 I-B	
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A		A	
	KIJELZŐ		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		NINCS	
	AUTOMATA PROGRAMOK		40		-		-		-	
	FUNKCIÓK SZÁMA		11		9		11		8	6
	GŐSZÜTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
	RECEPTKÖNYV		NEM		NEM		IGEN		NEM	NEM
	SENZOROS SÜTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
	TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		HAGYOMÁNYOS	HAGYOMÁNYOS

ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
	EOB8851A0X		EOB8956VAX		EOC5951AAX		EOC5956AAX		EOY5851AAX
	A		A		A		A		A
	DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS
	20		80		20		20		76
	14		16		9		11		11
	IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
	HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS

MODELL								
ENERGIAOSZTÁLY	A	A	A	A	A	A	A	A
KIJELZŐ	DIGITÁLIS	DIGITÁLIS	DIGITÁLIS	DIGITÁLIS	DIGITÁLIS	DIGITÁLIS	DIGITÁLIS	DIGITÁLIS
AUTOMATA PROGRAMOK	20	80	20	20	20	20	20	76
FUNKCIÓK SZÁMA	14	16	9	11	11	11	11	11
GŐSZÜTÉS	IGEN	IGEN	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM
RECEPTKÖNYV	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
SENZOROS SÜTÉS	NEM	NEM	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
TISZTÍTÁS	HAGYOMÁNYOS	HAGYOMÁNYOS	PIROLITIKUS	PIROLITIKUS	PIROLITIKUS	PIROLITIKUS	PIROLITIKUS	PIROLITIKUS

GORENJE		GORENJE		GORENJE		GORENJE		GORENJE		
	B075SY2W		B087ORAB		B087-ORA-W		B087-ORA-X		BOP7558AX	
	MODELL		A		A		A		A	A
	ENERGIAOSZTÁLY		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS	DIGITÁLIS
	KIJELZŐ		-		-		-		-	-
	AUTOMATA PROGRAMOK		10		10		10		10	8
	FUNKCIÓK SZÁMA		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
	GŐSZÜTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
	RECEPTKÖNYV		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
	SENZOROS SÜTÉS		AQUACLEAN		AQUACLEAN		AQUACLEAN		AQUACLEAN	PIROLITIKUS
TISZTÍTÁS										

	HOTPOINT		HOTPOINT		INDESIT		INDESIT		MIELE	
MODELL		EHS 51 IX		FHQ WH		FIMS 531 J K		IF 738		H 2361 BP
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A		A
KIJELZŐ		NINCS		NINCS		NINCS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS
AUTOMATA PROGRAMOK		-		-		-		-		-
FUNKCIÓK SZÁMA		5		5		5		7		6
GŐZSÜTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
RECEPTKÖNYV		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SENZOROS SÜTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS

	MIELE		SIEMENS		SIEMENS		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		H 6461 BP		HB78G1590S		HB78GB570		AKP 745 IX		AKP 7460 IX
ENERGIAOSZTÁLY		A		A+++		A+++		A		A
KIJELZŐ		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS
AUTOMATA PROGRAMOK		60		68		68		-		-
FUNKCIÓK SZÁMA		9		14		14		7		7
GŐZSÜTÉS		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
RECEPTKÖNYV		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SENZOROS SÜTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		SMARTCLEAN		KATALITIKUS

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		AKZ 562/IX		AKZ 6220 IX		AKZ 6230 S		AKZ 6270 IX		AKZM 6600/IXL
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A+		A+++
KIJELZŐ		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS
AUTOMATA PROGRAMOK		-		-		30		-		-
FUNKCIÓK SZÁMA		11		9		9		N.A.		N.A.
GŐZSÜTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
RECEPTKÖNYV		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
SENZOROS SÜTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		SMARTCLEAN		KATALITIKUS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		AKZM 6690/IXL		AKZM 8380/IXL		AKZM 8910/IXL		ZOA35752XD		ZOP37902XK
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A+++		A		A
KIJELZŐ		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS		DIGITÁLIS
AUTOMATA PROGRAMOK		30		30		30		-		-
FUNKCIÓK SZÁMA		N.A.		N.A.		9		8		8
GŐZSÜTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
RECEPTKÖNYV		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
SENZOROS SÜTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		HIDROLITIKUS		KATALITIKUS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS

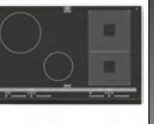
BEÉPÍTHETŐ SÜTŐK

PIACI ÚTMUTATÓ

INDUKCIÓS FŐZŐLAPOK

	AEG		AEG		AEG		AMICA		AMICA
									
MODELL	HK855200XB		HK884400FG		HK956970FB		PI6512TF		PI6514TFD
ZÓNÁK SZÁMA	5		4		6		4		2
FOKOZATOK	14		14		14		N.A.		N.A.
MARADÉKHŐ JELZÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
IDŐZÍTÉS	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
ÖSSZEKAPCSOLHATÓ ZÓNA	IGEN		NEM		IGEN		NEM		NEM
POWER MANAGEMENT	NEM		NEM		IGEN		NEM		IGEN
POWER BOOST	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ECOBOOSTER	IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM

	BEKO		BOSCH		BOSCH		BOSCH		BOSCH
									
MODELL	HII 64400 AT		PIB672F17E		PID975L24E		PIK975N17E		PIN651F27E
ZÓNÁK SZÁMA	4		4		5		5		4
FOKOZATOK	8		17		17		17		17
MARADÉKHŐ JELZÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
IDŐZÍTÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ÖSSZEKAPCSOLHATÓ ZÓNA	NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
POWER MANAGEMENT	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
POWER BOOST	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ECOBOOSTER	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM

	BOSCH		CATA		CATA		ELECTROLUX		ELECTROLUX
									
MODELL	PIV675N17E		I 753 BK		IB 604		EHD8740FOK		EHH8945FOG
ZÓNÁK SZÁMA	4		3		4		4		4
FOKOZATOK	17		9		9		14		N.A.
MARADÉKHŐ JELZÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
IDŐZÍTÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ÖSSZEKAPCSOLHATÓ ZÓNA	IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN
POWER MANAGEMENT	IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN
POWER BOOST	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ECOBOOSTER	NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN

	ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		GORENJE		GORENJE
									
MODELL	EHL8550FOK		EHL9740FOK		EHO8840FOG		IQ641AC		IS648AC
ZÓNÁK SZÁMA	4		4		4		4		4
FOKOZATOK	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
MARADÉKHŐ JELZÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
IDŐZÍTÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.
ÖSSZEKAPCSOLHATÓ ZÓNA	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
POWER MANAGEMENT	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
POWER BOOST	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ECOBOOSTER	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM

	GORENJE		GORENJE		GORENJE		HOTPOINT		MIELE	
										
MODELL	IT612SY2W		IT65KR		IT65ORAW		KIO 744 DD Z		KM 6323	
ZÓNÁK SZÁMA	4		4		4		4		4	
FOKOZATOK	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		9	
MARADÉKHŐ JELZÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
IDŐZÍTÉS	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN	
ÖSSZEKAPCSOLHATÓ ZÓNA	NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN	
POWER MANAGEMENT	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN	
POWER BOOST	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
ECOBOOSTER	NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN	

	MIELE		MIELE		MIELE		SIEMENS		SIEMENS	
										
MODELL	KM 6349		KM 6366		KM 6386		EH975MD21E		EH975SZ17E	
ZÓNÁK SZÁMA	4		6		5		5		5	
FOKOZATOK	N.A.		9		N.A.		17		17	
MARADÉKHŐ JELZÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
IDŐZÍTÉS	N.A.		IGEN		NEM		NEM		IGEN	
ÖSSZEKAPCSOLHATÓ ZÓNA	N.A.		IGEN		IGEN		NEM		NEM	
POWER MANAGEMENT	N.A.		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
POWER BOOST	N.A.		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
ECOBOOSTER	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM	

	TEKA		TEKA		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
										
MODELL	IRF 641		TR 642		ACM 355/BA/WH		ACM 8510 BA		ACM 8512 BA	
ZÓNÁK SZÁMA	4		4		4		4		4	
FOKOZATOK	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	
MARADÉKHŐ JELZÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
IDŐZÍTÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
ÖSSZEKAPCSOLHATÓ ZÓNA	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
POWER MANAGEMENT	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
POWER BOOST	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
ECOBOOSTER	NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM	

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI	
										
MODELL	ACM 918/BA		ACM 920/BF		ACM 928/BA		ACM 938/BA		ZE16640XBA	
ZÓNÁK SZÁMA	4		4		4		4		4	
FOKOZATOK	N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	
MARADÉKHŐ JELZÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
IDŐZÍTÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
ÖSSZEKAPCSOLHATÓ ZÓNA	IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM	
POWER MANAGEMENT	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
POWER BOOST	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
ECOBOOSTER	IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM	

PIACI ÚTMUTATÓ

VASALÓK

ADLER



MODELL	AD 5014
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	20
EXTRA GŐZ G/PERC)	75
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	NEM
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	NEM
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	1400

ARIATE



MODELL	6236
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	30
EXTRA GŐZ G/PERC)	120
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	N.A.
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	2400

BOSCH



MODELL	TDA3024110
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	40
EXTRA GŐZ G/PERC)	150
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	6
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	2400

BOSCH



MODELL	TDA502412E
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	40
EXTRA GŐZ G/PERC)	150
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	6
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	2400

BOSCH



MODELL	TDA503011P
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	45
EXTRA GŐZ G/PERC)	200
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	6
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	3000

BOSCH



MODELL	TDA7028210
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	50
EXTRA GŐZ G/PERC)	200
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	5
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	2900

BOSCH



MODELL	TDA703021I
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	50
EXTRA GŐZ G/PERC)	200
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	5
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	3000

BRAUN



MODELL	TS 545 S
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	30
EXTRA GŐZ G/PERC)	130
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	2000

BRAUN



MODELL	TS 745
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	50
EXTRA GŐZ G/PERC)	200
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	2400

DYRAS



MODELL	ESI-3000LC
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	N.A.
EXTRA GŐZ G/PERC)	N.A.
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	N.A.
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	2000

ELECTROLUX



MODELL	EDB5220
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	30
EXTRA GŐZ G/PERC)	110
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	30MP
TELJESÍTMÉNY (W)	2300

ELECTROLUX



MODELL	EDB6120
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	40
EXTRA GŐZ G/PERC)	150
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	30MP
TELJESÍTMÉNY (W)	2200

ELECTROLUX



MODELL	EDB6130
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	40
EXTRA GŐZ G/PERC)	150
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	30MP
TELJESÍTMÉNY (W)	2300

ELECTROLUX



MODELL	EDB6150
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	N.A.
EXTRA GŐZ G/PERC)	N.A.
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	N.A.
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	2000

ELECTROLUX



MODELL	EDB8040
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	N.A.
EXTRA GŐZ G/PERC)	150
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	30MP
TELJESÍTMÉNY (W)	2400

ETA



MODELL	LANCETTA
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	40
EXTRA GŐZ G/PERC)	70
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	NEM
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	2200

ETA



MODELL	LIME
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	30
EXTRA GŐZ G/PERC)	85
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	NEM
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	2100

GORENJE



MODELL	SIE2200RN
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	25
EXTRA GŐZ G/PERC)	100
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	2200

GORENJE



MODELL	SIE2200VN
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	25
EXTRA GŐZ G/PERC)	100
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	2200

GORENJE



MODELL	SIE2400BN
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	35
EXTRA GŐZ G/PERC)	130
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	2400

HAUSER		HAUSER		PANASONIC		PHILIPS		PHILIPS	
	SI-9220		SI-9300		NI-W920AL		GC4850		GC4870
MODELL									
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	N.A.		N.A.		40		50		50
EXTRA GŐZ G/PERC)	N.A.		N.A.		140		170		170
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	N.A.		N.A.		IGEN		IGEN		IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	2000		2200		2400		2600		2600

PHILIPS		ROWENTA		ROWENTA		ROWENTA		RUSSELL HOBBS	
	GC489		DW6010F1		DW8110D1		DW9120		20551-56
MODELL									
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	50		40		40		45		40
EXTRA GŐZ G/PERC)	200		180		200		200		130
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	IGEN		NEM		NEM		NEM		IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	2600		2400		2600		2600		2600

RUSSELL HOBBS		RUSSELL HOBBS		SENGOR		SENGOR		SENGOR	
	20562-56		20630-56		SSI 2028YL		SSI 8440GR		SSI 8441VT
MODELL									
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	30		45		N.A.		N.A.		N.A.
EXTRA GŐZ G/PERC)	140		210		N.A.		N.A.		N.A.
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	NEM		IGEN		30MP		30MP		30MP
TELJESÍTMÉNY (W)	2600		3100		1600		2200		2200

SOLAC		TEFAL		TEFAL		TEFAL		ZANUSSI	
	CVG 9900		FREEMOVE 62		FREEMOVE 70		FV2545E0		ZDB1650
MODELL									
GŐZMENNYISÉG (G/PERC)	35		35		35		30		N.A.
EXTRA GŐZ G/PERC)	60		160		180		90		75
GŐZ SZABÁLYOZÁSA	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.
CSEPEGÉSGÁTLÓ RENDSZER	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
KONTROLLÁMPA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
AUTOMATIKUS KIKAPCS.	NEM		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	2200		2600		2600		2000		2200

VASALÓK

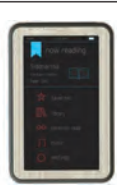
PIACI ÚTMUTATÓ

E-BOOK OLVASÓK

	ALCOR		ALCOR		ALCOR		AMAZON		AMAZON	
MODELL	BLOOM		CODEX		SAGA		KINDLE 6		KINDLE GLARE	
KIJELZŐ MÉRET	6.0"		6.0"		6.0"		6.0"		6.0"	
FELBONTÁS	800X600		1024X758		800X600		800X600		800X600	
ÉRINTŐKÉPERNYŐ	NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM	
MEMÓRIA	NINCS		2GB		4GB		4GB		4GB	
BŐVÍTHETŐSÉG	32GB		N.A.		32GB		32GB		NINCS	
WI-FI	NINCS		NINCS		NINCS		IGEN		IGEN	
AKKUMLÁTOR	7 NAP		7 NAP		45 NAP		4 HÉT		6 HÉT	
SÚLY	213G		221G		190G		191G		191G	

	AMAZON		AMAZON		AMAZON		AMAZON		ICARUS	
MODELL	KINDLE PAPERWHITE		KINDLE PAPERWHITE 2		KINDLE TOUCH		KINDLE VOYAGE		ESSENCE	
KIJELZŐ MÉRET	6.0"		6.0"		6.0"		6.0"		6.0"	
FELBONTÁS	800X600		1024X768		800X600		1430X1080		800X600	
ÉRINTŐKÉPERNYŐ	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM	
MEMÓRIA	2GB		4GB		4GB		4GB		4GB	
BŐVÍTHETŐSÉG	NINCS		32GB		NINCS		NINCS		NINCS	
WI-FI	IGEN		IGEN		IGEN		NINCS		NINCS	
AKKUMLÁTOR	6 HÉT		8 HÉT		6 HÉT		8 HÉT		5 ÓRA	
SÚLY	213G		206G		213G		206G		214G	

	ICARUS		ICARUS		ICARUS		ICARUS		ICARUS	
MODELL	EXCEL		GO E600		ILLUMINA 6		ILLUMINA 2		OMNIA G2	
KIJELZŐ MÉRET	9.7"		6.0"		6.0"		6.0"		6.0"	
FELBONTÁS	1200X825		800X600		1024X768		1024X768		800X600	
ÉRINTŐKÉPERNYŐ	IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM	
MEMÓRIA	4GB		2GB		4GB		4GB		4GB	
BŐVÍTHETŐSÉG	32GB		16GB		32GB		32GB		32GB	
WI-FI	IGEN		NINCS		NINCS		NINCS		IGEN	
AKKUMLÁTOR	N.A.		3 HÉT		N.A.		N.A.		4 HÉT	
SÚLY	520G		170G		128G		128G		280G	

	KOBO		KOBO		KOBE		KOBE		KOBE	
MODELL	AURA		ER430		ONYX BOOX C67ML		ONYX BOOX M96		ONYX BOOX T68	
KIJELZŐ MÉRET	6.0"		4.3"		6.0"		9.7"		6.8"	
FELBONTÁS	1024X758		N.A.		1024X758		1200X825		1440X1080	
ÉRINTŐKÉPERNYŐ	IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	
MEMÓRIA	4GB		2GB		4GB		4GB		4GB	
BŐVÍTHETŐSÉG	32GB		16GB		32GB		32GB		32GB	
WI-FI	IGEN		NINCS		IGEN		IGEN		IGEN	
AKKUMLÁTOR	8 HÉT		1 HÉT		N.A.		N.A.		N.A.	
SÚLY	174G		123G		184G		N.A.		236G	

	KOUBE		ONYX		ONYX		ONYX		ONYX	
MODELL		SLIMBOOK		BOOX A60		BOOX C65ST		BOOX C67S		BOOX i62
KIJELZŐ MÉRET		6.0"		6.0"		6.0"		6.0"		6.0"
FELBONTÁS		1024X758		800X600		1024X758		1024X758		800X600
ÉRINTŐKÉPERNYŐ		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
MEMÓRIA		4GB		2GB		4GB		NINCS		4GB
BŐVÍTHETŐSÉG		32GB		NINCS		32GB		2GB		32GB
WI-FI		NINCS		NINCS		NINCS		IGEN		IGEN
AKKUMLÁTOR		8 HÉT		1 HÉT		N.A.		8 HÉT		8 HÉT
SÚLY		185G		298G		N.A.		N.A.		210G

	ONYX		POCKETBOOK		POCKETBOOK		POCKETBOOK		POCKETBOOK	
MODELL		BOOX M96		AQUA		BASIC 2		BASIC TOUCH		COLOR LUX
KIJELZŐ MÉRET		9.7"		6.0"		6.0"		6.0"		8.0"
FELBONTÁS		1200X825		800X600		800X600		800X600		800X600
ÉRINTŐKÉPERNYŐ		IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN
MEMÓRIA		4GB		4GB		4GB		4GB		4GB
BŐVÍTHETŐSÉG		32GB		NINCS		32GB		32GB		32GB
WI-FI		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
AKKUMLÁTOR		5 HÉT		4 HÉT		4 HÉT		4 HÉT		4 HÉT
SÚLY		320G		190G		195G		191G		300G

	POCKETBOOK		POCKETBOOK		POCKETBOOK		PRESTIGO		PRESTIGO	
MODELL		INKPAD		SENSE		TOUCH LUX		LUMEN 3764		MULTIREADER
KIJELZŐ MÉRET		8.0"		6.0"		6.0"		6.0"		6.0"
FELBONTÁS		1200X1600		1024X758		1024X758		800X600		800X600
ÉRINTŐKÉPERNYŐ		NEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM
MEMÓRIA		4GB		4GB		4GB		4GB		4GB
BŐVÍTHETŐSÉG		32GB		32GB		32GB		NINCS		NINCS
WI-FI		IGEN		NEM		IGEN		NINCS		NINCS
AKKUMLÁTOR		4 HÉT		6 HÉT		6 HÉT		5 HÉT		5 HÉT
SÚLY		350G		155G		198G		189G		189G

	PRESTIGO		TREKSTOR		WAYTEQ		WAYTEQ		WAYTEQ	
MODELL		STREAM 5574		PYRUS 2 LED		XBOOK 60HD		XBOOK-60		XBOOK-60FL
KIJELZŐ MÉRET		7.0"		6.0"		6.0"		6.0"		6.0"
FELBONTÁS		480X800		800X600		1024X758		800X600		1024X758
ÉRINTŐKÉPERNYŐ		IGEN		NEM		NEM		NEM		IGEN
MEMÓRIA		4GB		2GB		4GB		4GB		4GB
BŐVÍTHETŐSÉG		32GB		16GB		32GB		32GB		32GB
WI-FI		IGEN		NINCS		NINCS		NINCS		NINCS
AKKUMLÁTOR		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
SÚLY		320G		N.A.		125G		164G		195G

**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL:
ELŐLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK
MÉRLEGEK
DIGITÁLIS FÉNYKÉPEZŐGÉPEK**





VOLVO XC60 RAKTÁRRÓL, RENDKÍVÜLI KEDVEZMÉNNYEL*



Most vásároljon Volvo személygépjárművet az Ivanics Kft-nél, mert kihagyhatatlan készletkiszöprési akció keretén belül, 16-20% kedvezménnyel is hozzájuthat vadonatúj Volvo gépjárművéhez.

* 16-20% kedvezmény a megjelölt Volvo modellekre. További információért és pontos ártáblázatért látogasson el weboldalunkra, vagy érdeklődjön kereskedőinknél! Az ajánlat más akcióval nem vonható össze. Vegyes átlagfogyasztás 4,3 l/100 km - 8,5 l/100 km, CO₂ kibocsátás 117 g/km - 169 g/km. A képen látható autó csak illusztráció.

IVANICS KFT. |

1116 Budapest, Méhész u. 2-4.
8000 Székesfehérvár, Palánkai út 7.

| Tel.: +36 (1) 7766 500
Tel.: +36 (22) 600 100



SIEMENS

A stílus új formája.

Siemens iQ700 beépíthető készülékek.

siemens-home.com/hu

Minden nap végtelen lehetőséget kínál arra, hogy különleges legyen. Már egy apró lépés, egy bátor gondolat, vagy egy nagyszerű ötlet elegendő lehet ehhez. Az új Siemens iQ700 beépíthető készülékek segítenek ezt a lépést megtenni, így új lehetőségek nyílnak meg Ön előtt a design és a technológia területén, amelyek maximális rugalmasságot biztosítanak.

Siemens. Megérint a jövő.