

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

X/12 2014
DECEMBER
495 HUF/1,90 EUR

red editions

TÉRFIGYELÉS

**A ROBOTPORSZÍVÓK
JELENE ÉS JÖVŐJE
AZ ECOVACS SZERINT**

ROBOTOK VILÁGA

HÓDÍTANAK A HÁZTARTÁSI ROBOTOK

DÁVID ÉS GÓLIÁT

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK KÜZDELME

HÁLÓZATÉPÍTÉS

EXPANZIÓBAN AZ EURONICS

**KOMPONENS
KOMPETENCIA**

**RÉSZ ÉS EGÉSZ
HAMA MÓDRA**

MOLNÁR TAMÁS

A KÁVÉ & HŰTŐ PROFI KFT.
TULAJDONOSA

KIHÍVÁSOK MENTÉN

„ÚGY GONDOLJUK, AZ ÚJ TERMÉKSTRUKTÚRA
JÓ ALAP A NÖVEKEDÉSRE.”

160 MODELL

professzionalitás
otthon

KÁVÉFŐZŐK



TELEVÍZIÓK

Nyakunkon
az UHD



**PORSZÍVÓK
ROBOTPORSZÍVÓK**

JÁTÉKKONZOLOK

2 IN 1 PORSZÍVÓK

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK

ÉRDEKESSEGEK





VOLVO BUSINESS AKCIÓBAN 13% KEDVEZMÉNY MINDEN MODELLRE*

Most vásároljon Volvo személygépjárművet, mert Business akció keretén belül céges vásárlók részére Business Flotta akcióban 13%, magánügyfelek részére pedig Business Privát akcióban 12% kedvezményt biztosítunk.

* Kivételek (Business Privát) - V40: T2 minden változat, T3 Base, T4 Base, D2 Base. V40CC: T4 Base, D2 Base. Kivételek (Business Flotta) - V40: T2 minden változat, T3 Base és Kinetic, T4 Base és Kinetic, T5 aut Kinetic, D2 Base és Kinetic, D3 Kinetic, D4 Kinetic. V40CC: T4 Base és Kinetic, T4 AWD aut Kinetic, T5 AWD aut Kinetic, D2 Base és Kinetic, D3 Kinetic, D4 Kinetic. XC90. Az ajánlat más akcióval nem vonható össze. Az ajánlat a 2014. november 1-december 31. között megrendelt és visszaigazolt megrendelésekre érvényes. További információért érdeklődjön márkakereskedéseinkben. Vegyes átlagfogyasztás 3,4 l/100 km - 10,6 l/100 km, CO2ki-bocsátás 88 g/km - 248 g/km. A képen látható autó csak illusztráció. Az itt közölt tartalom csak tájékoztató jellegű, nem minősül ajánlattételnek. A tartalomért nem vállalunk felelősséget.

** A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletek a www.ivanics.hu-n.

IVANICS KFT.

1116 Budapest, Méhész u. 2-4.
8000 Székesfehérvár, Palánkai út 7.

Tel.: +36 (1) 7766 500
Tel.: +36 (22) 600 100


IVANICS
AUTÓ

Kedves Olvasó!

Lassan véget ér 2014, amit mi sem mutat jobban, mint hogy a SELL magazin idei utolsó lapszámát tartják éppen kezükben. Számunkra a decemberi szám azonban nemcsak attól más, hogy lezárja az évet, hanem azért is, mert megtervezése mindig komoly dilemmát jelent szerkesztőségünk számára. No persze nem arról van szó, hogy év végére kifogyunk az ötletekből, éppen ellenkezőleg, a legtöbb fejtörést az okozza, hogy mi maradjon ki. Elsősorban termékek vonatkozásában nehéz a döntés, hiszen a karácsonyi időszak szinte minden műszaki cikk vonatkozásában a legfontosabb szezonnak számít. Így az aktuális termékkörök kiválasztása során a szezonális mellett számos egyéb tényezőt is mérlegelnünk kell. Idén azonban a szokásosnál valamivel könnyebb dolgunk volt, mert a porszívó-szabályozás megváltozása tulajdonképpen determinálta, hogy a termékkörrel idén még egyszer foglalkoznunk kell. Ezért úgy döntöttünk, hogy igen alaposan körbejárjuk a szegmenst és a termékek széles spektrumát igyekszünk bemutatni. Arra sajnos terjedelmi korlátok miatt nem volt lehetőségünk, hogy a többi területet is hasonló részletességgel térképezzük fel, így a porszívók mellett megjelenő mikrohullámú sütők, kávéfőzők, televíziók és játékkonzolok esetében egyéb tartalmakkal próbáltuk meg színesebbé tenni az adott szegmens bemutatását. Noha a decemberi szám kapcsán az interjúk megszervezése valamivel nehezebb, lévén a piaci szereplők idejét a szezonra történő felkészülés köti le, ennek ellenére aktuális számunkból sem maradhettek ki a vélemények, a riportok. Természetesen a megszokott rovatok, hírek, újdonságok, érdekességek, beszámolók a decemberi számból sem hiányoznak. Az egyetlen dolog, ami viszont az idei utolsó lapszámból kimaradt, az csupán az év értékelése. Általában az ilyen jellegű összegzésekre a következő év elején kerül sor, de a recesszió évei alatt ez egy kicsit megváltozott és előbbre került. Ebben nyilván közrejátszott, hogy a válság alatt a karácsonyi szezon sem tudta igazán feledtetni a forgalomcsökkenést a piaci szereplőkkel, és valamivel szerencsésebb volt úgy értékelni adott évet, hogy a szezonhoz fűzött remények még nem foszlottak teljesen szét. Szerencsére idén ezt a szempontot már nem kell figyelembe venni, hiszen 2014 bizonyosan jó év volt, hosszú idő után végre egy igazán jó év. Így megköszönve egész éves figyelmüket kellemes karácsonyi ünnepeket és egy olyan boldog új esztendőt kívánok, ami legalább olyan gazdag eredményekben, mint az idei volt. És persze ne felejtsek el olvasni minket 2015-ben sem!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE
FOTÓ: PAPP MÓNICA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

red editions

14

Molnár Tamás
a Kávé & Hűtő Profi Kft.
tulajdonosa

30

File Gábor
az Eurowares Trading Kft.
ügyvezető igazgatója

Tartalom

2014 december

06 Hírek, érdekességek

10 Érdességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Kihívások mentén

Interjú Molnár Tamással,
a Kávé & Hűtő Profi Kft.
tulajdonosával

18 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt automata kávéfőzők

24 Jövőbelátás

Interjú Polonkai Pálmával, a Vöröskő
Kft. ügyvezető igazgatóval

26 Watt alatt

Porszívó mustra

28 Robotok világa

Hódítanak a háztartási robotok

30 Térfigyelés

Interjú File Gáborral, az Eurowares
Trading Kft. ügyvezető igazgatójával

32 Porlovagok

Robot porszívók a porondon

34 Lehet egy porszívóval több?

2 IN 1 porszívók közt

36 A jövő Expert módra

Fejlesztések és trendek



Tasnádi György
a Hama szórakoztatóelektronikai
és fotó ágazat termékmenedzsere



Bácsovics Róbert
a Hama komputer és mobil ágazat
termékmenedzserekkel



Fekete Zoltán
a Bravotech Kft. tulajdonosa

38 Komponens kompetencia

Interjú a Hama szakembereivel, Tasnádi György, szórakoztatóelektronikai és fotó-, illetve Bácsovics Róbert, komputer és mobil termékmenedzserekkel

40 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt televíziók

45 Játszma

Játékkonzolok nyomában

46 Konceptió mentén

Interjú Fekete Zoltánnal, a Bravotech Kft. tulajdonosával

50 Dávid és Góliát

Mikrohullámú sütők küzdelme

52 Makro törekvések mikróban

Mikrók közül szemezgetve

54 Hálózatépítés

Expanzióban az Euronics

PIACI ÚTMUTATÓ



kávéfőzők

58.
oldal



porszívók

60.
oldal



mikrohullámú sütők

62.
oldal



televíziók

64.
oldal



Dyson 360 Eye

Várhatóan 2015 közepén érkezik Európába a Dyson legújabb, mind ez idáig a legnagyobb titokban tartott, 16 éve fejlesztés alatt álló robotporszívója. Nem tévedés, valóban egy 16 éves fejlesztés előzi majd meg az intelligens porszívók új generációjának utat nyitó modellt. A kis készülék, amely kategóriája legkisebb átmérőjű darabja lesz, nevét a fedelébe épített 360 fokban látó optikáról

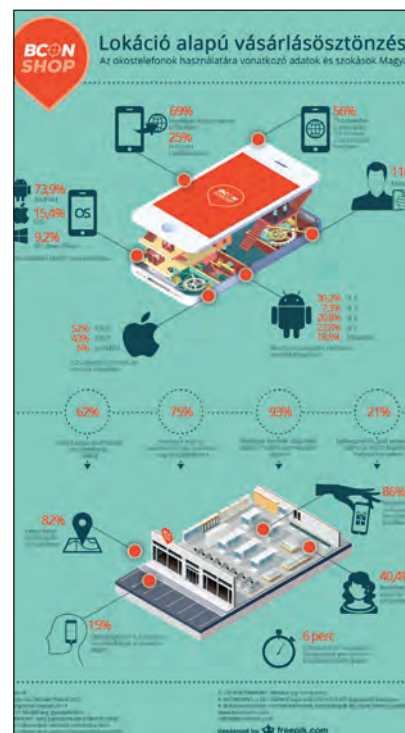
kapta, amelynek segítségével tökéletes biztonsággal állapítja meg helyzetét a szobán belül, és takarítja fel az előkerülő koszt. A készülékbe természetesen a legmodernebb ciklontechnológiás porszívó- és porszívórendszer került, amelynek köszönhetően a gyártó ígérete szerint a legerősebb, mindig állandó szívóerővel rendelkező robotporszívó lesz a piacon. Képünkön a robot éppen az esztétikus kialakítású akkumulátor töltőjén pihen.

1,3 milliárd forintos kutatás-fejlesztési projekt

A Széchenyi 2020 Program keretében 560 millió forint vissza nem térítendő támogatás felhasználásával összesen 1,3 milliárd forintos kutatás-fejlesztési projektet valósított meg az Electrolux Lehel Kft. A beruházás eredményeként a legkorszerűbb technológiát és környezettudatos megoldásokat alkalmazva új hűtőgépek, fagyasztóládák és porszívók fejlesztése és tesztelése indult el, valamint az ehhez szükséges infrastruktúrális beruházás valósult meg. A vállalat jászberényi és nyíregyházi gyáraiban 2014 év végén zárul hivatalosan a két-éves projekt, amelynek megvalósításá-

hoz a vállalat a Széchenyi 2020 Program keretében elnyert 560 millió forint összegű vissza nem térítendő támogatást is felhasználta.

„A projekt során olyan új terméktípusok kialakítása volt a cél, amelyeknél a legkorszerűbb technikai megoldásokat építettük be termékeinkbe és munkafolyamatainkba. Emellett a termékek és a gyártástechnológia minőségének és megbízhatóságának növelése érdekében fejlesztettük a műszaki jellemzők mérésére szolgáló módszereket, valamint magát a mérési infrastruktúrát is” – mondta el Gönczi Sándor, az Electrolux Lehel Kft. ügyvezető igazgatója a fejlesztési projekttel kapcsolatban.



Magyar startup fejlesztés a vásárlásösztönzésben

November közepétől elérhető a magyar fejlesztésű BCONHUNT platform, illetve annak első applikációja, a BCONSHOP okostelefon-alkalmazás. A legújabb technológiai megoldásokra – iBeacon, BLE 4.0 – épülő mobilmarketing-alapú vásárlásösztönző rendszer egyszerre nyújt megoldást a kiskereskedelmi szereplők, illetve a vásárlók megváltozott igényeire. Az ingyenes alkalmazás letöltésével testreszabott, exkluzív kedvezményekhez jutnak a felhasználók, azaz a vásárlók. A kiskereskedelmi üzletláncoknak pedig egy rendkívül jól célozható, precízen mérhető és nem utolsósorban az összezsugorodott marketingbüdzsékben is elhelyezhető vásárlásösztönző rendszert biztosít, amellyel növelhetik üzletük forgalmát. A magyar startup fejlesztése az Immochan, az Auchan Csoport üzletsorok és a kereskedelmi parkok fejlesztésével és üzemeltetésével foglalkozó tagjának érdeklődését is felkeltette, így az alkalmazást elsőként az áruházlánc üzletsorain próbálhatják ki a letöltők.



Már Magyarországon is kaphatóak az LG új mosó- és szárítógépei

A gőzmosógép gyorsan és gyengéden tisztítja a ruháinkat, amelyek így akár 20 perc alatt tiszták és gyűrődésmentesek lehetnek. A gőz előnye, hogy kisimítja a gyűrődéseket, eltávolítja a mikroszkopikus részecskéket, amik a kellemetlen szagokat okozzák, és a folyamatos 99 °C feletti hőmérsékletnek köszönhetően a ruha szálai közé tapadt allergéneket is elpusztítja, így mosás után az érzékeny bőr sincs kitéve irritációnak. Az Inverter Direct Drive technológia érzékeli a töltet mértékét, majd a legjobb teljesítmény és maximális hatékonyság érdekében automatikusan kiválasztja a megfelelő mosási és öblítési időt, valamint a vízmennyiséget is. A 6 Motion Direct Drive pedig optimális mosási teljesítményt nyújt, mert a dobmozgások típusa hatféleképpen változtatható, annak érdekében, hogy a mosás kíméletesen lehessen hatékony.



Tervezzon velünk!

A Samsung légkondicionálói az elmúlt években nemcsak nemzetközi szinten, hanem hazánkban is egyre népszerűbbek lettek. Ez a fejlődés többek között a koreai cég környezetbarát, energiatakarékos, számos iparági elismeréssel és díjjal jutalmazott technológiájának, és az olyan beépített extra funkcióknak köszönhető, mint amilyen a biológiai szennyeződések eltávolító Vírusdoktor is. A vállalat – termékei ismertségét tovább növelendő – játékra hívja a Magyar Mérnöki Kamarába tartozó

tervezőket és épületgépészeket.

A játékban az indulók olyan valós vagy tervezett épületek általuk készített tervrajzával nevezhetnek, amelyekben Samsung légkondicionálókat építenek be. A játékot, azaz a Chelsea-meccsel egybekötött 3 napos londoni utazást – és ezzel együtt a díjat – az a 25 mérnök nyeri meg, akik a legnagyobb összértékben terveztek be Samsung rendszereket épületeikbe. A Chelsea egyik hazai mérkőzésére szóló belépő mellett természetesen a Samsung fedezi az utazás és a szállás költségét is.



Díjazott az E.ON

Átadták az idei E.ON Energiatakarékosági Díjakat a legtakarékosabbnak bizonyuló háztartási készülékeknek. „E.ON Energiatakarékosági Díj 2014 nyertese” címkét kapnak azok a háztartási készülékek, amelyek a TÜV Rheinland cég vizsgálatai alapján energiafogyasztási szempontból idén a leghatékonyabbnak bizonyultak. Újdonságként kerültek be a vizsgálandó körbe a LED lámpák. Az ötödik éve megrendezett verseny népszerűségét jól mutatja, hogy idén már 20 gyártó, illetve forgalmazó nevezett összesen 75 termékkel az E.ON Energiatakarékosági Díj pályázatára.

„Ezzel az egyébként hiánypótló díjazással természetesen nem az a célunk, hogy mindenki megrohanja az üzleteket és az általunk ajánlott készülékeket vegyen karácsonyra. Nekünk az a fontos, hogy az energiatudatosság gondolata mindenkihez eljusson. Felelős vállalként nem a többletfogyasztásban vagyunk érdekeltek, hanem az elégedett ügyfelek és a fenntartható környezet a legfontosabb számunkra” – mondta el Lehoczki Balázs, az E.ON Energiakereskedelmi Kft. ügyvezető igazgatója. Háztartási gépeknél az idei év díjazottjai a Bosch, Gorenje, Liebherr, Philips, Samsung, Sencor és Siemens márkák voltak.



Ismét hajlít az LG

Már kapható hazánkban az LG új, továbbfejlesztett ívelt OLED tv-je. A 138 cm képátlójú EC930V a kiemelkedő kép megjelenítés mellett webOS Smart+ tv operációs rendszerével teszi különleges élménnyé minden alkalommal a televíziózást. Az ívelt kialakítás formatervezési elve szerint a talpazatnak mindenkor olyan hatást kell kelteni, mintha a tévé a levegőben lebegne, amit ennél a modellnél egy levél alakú kecses forma hivatott megvalósítani. Az 55EC930V falra is szerelhető a légies hatás fokozása érdekében, így még inkább előtérbe kerül az ívelt forma.



Ajándék a Samsungtól

Hamarosan elérkezik az elektronikai cikkek és így a televízióvásárlások legnépszerűbb időszaka, a karácsony. A Samsung éppen ezért idén október 10. és november 16. között egy különleges ajándékkal kedveskedik a vásárlóinak. A különböző méretben elérhető, 55" vagy azt meghaladó képátmérőjű Samsung HU8500, HU8200 és HU7500 UHD tv-sorozatok modelljei mellé a vásárlók egy 500 GB-os, UHD filmet

tartalmazó háttértárat és/vagy hangprojektort-, illetve a HU8000 Full HD tv-khez hangprojektort kapnak, amellyel így még kellemesebben telhetnek az ünnepek.



Jönnek a robotok

A humanoid megjelenésű szórakoztató robotoktól a tisztítórobotokig több újdonság bemutatása is várható a jövő január 6-án startoló Las Vegas-i CES elektronikai kiállításon. A helyzet jelenlegi állása szerint legalább 18 vállalat mutatja majd be robotikai fejlesztéseit, a technológiai újdonságok közt lesz telefonnal irányítható, látó, halló, érző és környezetére reagáló robot is. A szervezők bejelentése szerint a robotok 766 négyzetméternyi helyet foglalnak majd el a kiállításon.

Nem teljesít az S5

A Wall Street Journal beszámolója alapján a Galaxy S-széria ötödik generációja iránti kereslet jelentősen lecsökkent az előző modelléhez képest. Az idei csúcskészülékből a debütálást követő első három hónapban mintegy 12 milliót sikerült értékesíteniük, ami 4 millióval kevesebb, mint amennyi a Galaxy S4-et forgalmaztak ugyanennyi idő alatt. Az értékesítési mutatók természetesen

kellemetlen helyzetbe hozták a Samsungot, hiszen mivel jelentősen több Galaxy S5 került legyártásra, most ezek a készülékek ott ragadtak a raktárak polcain.



Célkeresztben a Google

Teljes politikai összecsúsz zúdul a Google-re Európában, a keresőcég jogászainak bőven adnak munkát az uniós hatóságok és bürokraták. A vállalat gyakorlatát számos területen vizsgálják, beleértve például a keresőpiaci dominanciáját, a személyes adatok kezelését, illetve az adózását is. A digitális egységes piac mögötti elgondolás lényege, hogy ha lebontják az interneten folytatott ügyletek előtt álló nemzeti akadályokat, hasonlóan ahhoz, ahogy a közös piac lebontotta a kereskedelmi akadályokat, az az egész uniós gazdaságának hasznára válik – becslések szerint 260 milliárd eurónyi „hatékonyságnövekedés” lehet a változatos intézkedések eredménye. A digitális egységes piac jegyében szabályozta a mobilos roamingot is az EU, hosszabb távon pedig a szupranacionális mobilszolgáltatók megjelenését is előirányozza.





Jönnek a nanopontos aksik

Alig fél perc alatt teljesen feltölthető akkumulátort mutatott be az izraeli StoreDot. Az egyelőre prototípus fázisban lévő telepek a cég szerint legkorábban 2016-ban tűnhetnek fel okostelefonokban, de a vállalat az elektromos autókba is eljuttatná azokat. A nanotechnológiai telepeket Doron Myersdorf, a cég alapítója és elnöke szerint egészen új, a területen korábban sohasem használt eljárással hozták létre, a fejlesztők által „nanopontoknak” keresztelt, organikus peptidmolekulák felhasználásával. A cégnek eddig két körben mintegy 48 millió dollárt sikerült összegyűjtenie, ráadásul befektetői között egy meg nem nevezett keleti telefongyártó is ott van.



Gond lehet az okosórák számlapjával

Az okosórák egyik kellemes tulajdonsága, hogy számlapjuk szabadon alakítható – ha úgy szeretnénk, akkor hasonlíthat például valamilyen híres, drága órára is, például egy Patek Philippe-ére is. A gond csak az, hogy a Patek Philippe viszont nem szeretné, ha az okosórák az ő termékeire hasonlítanának. Ennek megfelelően már több ismert óragyártó, többek között az Omega, a Panerai, a Swatch és a Tissot is elkezdte eltávolítási felszólításokkal bombázni azokat az oldalakat, ahol ilyen másolt számlapok jelennek meg.



Frissül a Honor 6 kezelőfelülete

A Honor 6 is megkapja a cég EMUI 3.0-as kezelőfelületét, amelyet még szeptemberben, a berlini IFA kiállításon mutattak be. A rendszer egyik legnagyobb újítása, hogy lehetővé teszi az 5 hüvelykes képernyő kezelését egy kézzel, még a kiskezüek számára is. A jelenlegi Emotional UI (EMUI) tervezése során a mérnökök több mint 10 millió felhasználói visszajelzést néztek át, amelyeket 845 megoldandó problémára bontottak le.



Egymilliárd támadás

A Kaspersky Lab harmadik negyedévet elemző jelentése szerint több mint egymilliárd rosszindulatú támadást blokkoltak a Kaspersky megoldásai számítógépeken és mobil eszközökön, azaz 33,1 százalékkal többet, mint az előző negyedévben – derül ki az orosz kiberbiztonsági vállalat negyedéves jelentéséből.

A Telenor ráhajt a mobilTV-re



A Telenor bővíti televíziós szolgáltatását, nő az élőben nézhető csatornák száma, bővül a video tartalom, új tematikus csomagokat és adatjegyeket vezet be a társaság, valamint tévékészüléken is elérhetővé válik a mobiltelevízió. A Telenor tavaly novemberben indult MyTV szolgáltatásának közel 100 ezer felhasználója van – mondta el Takács Zoltán, a Telenor Magyarország digitális szolgáltatásokért felelős vezérigazgató-helyettese a szolgáltatás bemutatóján. Hozzátette, hogy az eltelt egy év tapasztalatai, az ügyfelek visszajelzései és igényei alapján fejlesztették tovább a szolgáltatást. A felhasználók leginkább szélesebb tartalmat és átlátható árazást kértek. A csatornák száma a korábbi 14-ről 25-re nő, és bekerülnek a kínálatba a legnézettebb kereskedelmi adók, az RTL Klub, valamint a TV2 is. A videotár tartalma 2000 órára bővül a korábbi 900 óráról, és kiegészül népszerű sorozatokkal is.



Bukta Indiában az Android One

Nem teljesít túl jól az egyébként szép reményekkel elstartolt Android One Indiában. A Google ezen a nyáron bejelentett, kifejezetten a feltörekvő piacokra szánt olcsó androidos okostelefonjai ígéretes kezdeményezésnek tűntek, miután az azok legyártásáért felelős helyi vállalatok munkáját a keresőóriás közvetlenül felügyelte. Az ennek megfelelően mindig friss rendszert ígérő okostelefonok még a célterülettel jóval nyugatabbra is komoly érdeklődést váltottak ki, Indiában azonban egyelőre hiányoznak a nagyruházak polcairól.

Újdonságok



Régiesen új

Egy igazi retró mikró tiszteletünk a modellben, amely minden vonalában nagyanyáink konyhai stílusát idézi. Persze azért a digitális kijelző nem hiányzik róla, de szükség is van rá, hiszen az „öreges” külső „fiatalos” technikai tudást rejteget, ennek jegyében a készülék 12 különböző főzési módot ajánl a különböző ételek számára, így jó, ha van digitális kijelző, hogy precízebben lehessen elvégezni a programozást, és persze az sem árt, ha a maradék időt nyomon tudjuk követni. A 800 watt teljesítményű mikró gyerekszárat is kapott a biztonságos működés érdekében.



Elegánsan egyszerű

A Russell Hobbs kenyérpirítója remek példa rá, hogyan lehet elegáns formába öltöztetni egy egyszerű konyhai kisgépet: mindez a rozsdamentes acélházban és a minimalista kezelőfelületben érhető tetten, amelyet egy vékony kék fénycsík tesz különlegessé. Ez utóbbi megoldással sikerült egy kicsit high-tech jelleget is kölcsönözni a modellnek, amely az ugyancsak telített piacon is egyedivé tudja tenni. A modell vastagabb kenyérszeleteket is remekül pirít, illetőleg alkalmas a fagyasztott kenyér pirítására is. A gyorsaságról a speciális fűtőszál gondoskodik, a pirítási szint pedig öt különböző fokozaton szabályozható.



Bor a fiókban

Pandora szelencéjének tartalmát általában nem ajánlott firtatni, ezúttal azonban nem lehet probléma, a beépíthető borhűtő fiók legnagyobb veszélye, hogy az ember becsicscent a benne lévő boroktól. Elsősorban a kisebb torkú borfogyasztóknak készült, mivel a fiókban mindössze öt szabványos palack helyezhető el. Ennek ellenére, akár a normál borhűtők esetében, a hőmérsékleti tartomány szabályozható, egészen pontosan 8 °C és 18 °C-fok között. Mindehhez egy stílusos érintőpaneles kijelző nyújt segítséget.





Egy érintéssel

Úgy tűnik, a kenyérpíró szegmens kifogyhatatlan az ötletekből, a Cuisinart modellje ezúttal az egyszerű „kiugrós” megoldásra mond nemet és helyettesíti azt motoros kiemeléssel, ami ráadásul egy érintéssel hozható működésbe. Nincs többé szükség a kis kar lenyomására sem, hogy a pírító belsejébe merüljön a kenyérszelet, ez is gépesítve lett. A pírítási fokozatok hét szinten programozhatók és ezenkívül lehetőség van fagyott kenyérszelet kiolvasztására is, a rozsdá- és ujjlenyomatmentes acélház LED lámpáival igazi modern megjelenést kölcsönöz a készüléknek.



Csendesen a tiszta levegőért

Második generációs Hepa Silent technológiával rendelkezik a Sense légtisztítója, amely 99,97%-os hatékonysággal képes kivonni a szoba levegőjéből a különböző szennyeződések. A magas minőségű üvegből és rozsdamentes acélból készült modell három teljesítményszintet kínál a por, a baktériumok és a különböző allergének eltüntetésére. Működése nagyon csendes, így akár éjszaka, alvás közben is zavarásmentesen használható.

SELL

KOMMENT

A retró, mint stílus, mindig jó választás, ugyanakkor nem baj, ha az adott 50-es éveket idéző modell tudásában a jelenben marad, nem kell persze trenddiktátornak lenni, de az sose baj, ha integrálja a jelen technológia lehetőségeit a régies külcsínnel. A Smeg esetében ez most elmaradt.



Ismét retró

A retró, mint formavilág, folyamatosan újra és újra felbukkan a háztartási-gép-piacon, most is egy ilyen lendületnek lehetünk a tanúi, amelyből a Smeg természetesen nem maradhat ki, hiszen számukra mindig is ez volt az egyik fő csapásirány, már ami a dizájnt illeti. Kenyérpíró, vízforraló, turmixgép és robotgép képezi azt a szettet, amivel a gyártó ismét megidézte az 50-es évek szellemét és világát, kicsit talán túlságosan is.



Minden, ami tészta

Igazi hiánypótlás a konyhában az Ariete új kisgépe, ami nem más, mint egy tésztakészítő készülék. Utoljára talán nagymamáink tudtak igazi, friss és finom tésztát készíteni, azóta be kell érjünk a multik kínálatával, de az Ariete jóvoltából ennek vége, bárki elkészítheti otthon a legkülönbözőbb tésztaféléket. A dolog végtelenül egyszerű, a készülék tartájába vizet, lisztet, tojást és a különböző fűszereket kell helyezni, felrakni valamelyik feltétet, ami a formáról gondoskodik, és máris készül a vékony, vastag, kerek, szögletes stb. tészta. A Pastamatic 1950 talán a nevével is utal az évszámra, hogy milyen időket akar modern köntösbe öltöztetni.



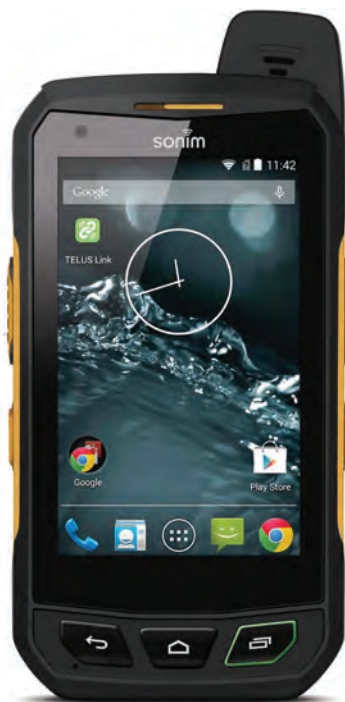
Kis karácsony

Minden márkának megvannak a karácsonyi favorit gépei, nincs ez másként a Soda Streammel sem, aki ezúttal a Play névre keresztelt szódagépét tartogatta az ünnepi időszakra, természetesen számos finomabbnál finomabb szörp kíséretében. A minimáldizájn mellett a készülék minden olyan technikai tulajdonságot tartalmaz, amely a legfelsőbb kategóriás szódagépekben is megtalálható. Például csapózár segítségével, csavargatás nélkül, egy mozdulattal a helyére illeszthető a vízzel teli palack. A szódagépben található egyedi technikai újításnak, az autolift funkciónak köszönhetően pedig a szénsavasítás után a szénsavasító fej automatikusan visszaáll az eredeti pozíciójába, miközben a felesleges szénsavat kiengedi a palackból.

Érdekességek

Brutál mobil

Az elsősorban különböző strapamobiljairól ismert Sonim előrukkolt legújabb termékével, az XP7-tel, amely a gyártó közlése szerint jelen pillanatban a világ legkeményebb androidos LTE okostelefonja. Az újdonság IP69-es minősítéssel rendelkezik, vagyis akár 2 méter mély sós vízben is használható, ezenkívül pedig az sem tesz kárt benne, ha 2 méter magasról véletlenül a földre pottyanjtuk. A rendkívül szélsőséges hőmérsékleti viszonyok mellett is minden további nélkül használható telefon kijelzőjét még erős napsütésben is remekül lehet látni, a 19 milliméter átmérőjű és 103 decibeles hangszóró hangját pedig még ipari zaj mellett is meg lehet hallani. Az akkumulátor 4800 mAh kapacitással bír, ami optimális esetben 1000 órás készenléteket, illetve 40 órás beszélgetési időt tesz lehetővé.



Hanghatás

Okostelefonnal is kompatibilis extra bass fejhallgatót dobott piacra a Sony. A szorosan a fül köré illeszkedő nagy teljesítményű, 40 mm-es neodímmembránok mély, kiegyensúlyozott hangzást biztosítanak, még nagy hangerő mellett is. A vezetéken lévő távvezérlő és mikrofon segítségével pedig bármikor kihangosíthatóak a hívások. A fejlett Direct Vibe Structure technológia akusztikailag szorosan elzárja a fület, így bezárja a basszusokat. Az alacsony frekvenciartományú hangok mély és kiegyensúlyozott ütemeit pedig a Bass Booster funkció támogatja.



Telefon vagy fényképező

A Panasonic a németországi Kölnben megrendezett Photokina szakkiállításon mutatta be legújabb kamerás mobilját, a Lumix DMC-CM1-et. Az eredeti tervekben novemberi piaci start szerepelt, a készülék csak december 1-jén jelenik meg a boltok polcain – első körben az Egyesült Királyságban, Franciaországban és Németországban lesz kapható. A készülék egyediségét az adja, hogy okostelefonban eddig még soha nem volt akkora méretű képernyő, mint a Panasonic CM1-ben: a 20 megapixeles képszenzor 1 colos méretű, vagyis a felülete eléri a 116 négyzetmillimétert. A fényérzékenység ISO100 és ISO25600 között állítható, a hatalmas szenzor előtt egy kiváló minőségű, f2,8-as fényerejű és 28 milliméteres nagylátószögű optika kapott helyet, ezenkívül 4K-videók rögzítésére is alkalmas.

SELL

KOMMENT

A Samsung és a Nokia már megbukott a hibrid mobiljaival, bátor próbálkozás a Panasonic részéről, hogy tovább erőlteti a szó szerint kissé erőltetett termék kategóriát. Lehet, hogy fényképezőgép minőségű fotók készíthetők vele, de a nagy képernyővel ezúttal a telefon rovására megy. Ki szeret telefonálni egy fényképezőgéppel?



Fülbe vele!

A Fostex bejelentette, hogy piacra lép egy új fülhallgatóval, amely a TE-07 névre hallgat. A kiegyensúlyozott armatúrás meghajtókkal (Balanced Armature) felszerelt termék készülékháza alumíniumból készült, amely a gyártó állítása szerint képes hatékonyan csillapítani az esetleges rezonanciákat. A modell frekvenciaátvittele 20 és 20 000 Hertz közé esik, az impedancia 33 ohm, az érzékenység pedig 95 dB (1kHz/1mW).



Egy kis prémium

A Hasselblad Stellar II egy fémvázaz, prémium kategóriás kompakt digitális fényképezőgép, amelynek egyediségét a hatalmas méretű képzérkelő adja. Az elődhöz képest a felbontást nem emelték meg, azonban a szenzort egy új generációs példányra cserélték a fejlesztők. A változatlanul 20,2 megapixeles effektív felbontású és 1 colos méretű hátsó megvilágítású Exmor R CMOS képzérkelő a gyártó közlése szerint gyenge fényviszonyok mellett mintegy 40 százalékkal érzékenyebb elődjénél. A legnagyobb választható fotófelbontás 5472 x 3648 pixel, a képarány 4:3, 3:2, 16:9 és 1:1 lehet, a fényérzékenység pedig ISO100 és ISO25600 között állítható.



Nokia máshogy

A Nokia bemutatta első saját gyártású androidos táblagépét, az N1-et, a kezdeményezés jól mutatja, hogy fordulópontoz érkezett a cég. Az alumíniumborítású készülék olyan USB-csatlakozót használ, ahová a kábelt bármilyen állapotban bedughatjuk. A Nokia szerint az Android 5.0 Lollipop operációs rendszerre a Google Play Store-ból is le lehet majd tölteni alkalmazásokat. A felhasználói felületről a Z Launcher gondoskodik. A kijelző 7,9 hüvelykes és 2048 x 1536 pixel felbontású, az Intel processzor 64 bites, a remek hangzásért pedig egy 0,5 wattos sztereó hangszóró, valamint Wolfson WM8958E audiokodek felel.



A HTC is táblagépezik

A Nexus 6 okostelefonnal egy időben a HTC bemutatta Nexus 9 névre keresztelt táblagépét is, a 8,9 hüvelykes érintőképernyője QXGA, vagyis 2048 x 1536 pixel felbontású és 4:3 képarányú, amely Gorilla Glass 3 védelemmel bír. Az előlapi hangszórókat Boomsound technológiával látták el, míg a belsejébe 64-bites NVIDIA Tegra K1 processzor és 2 GB RAM került. A 8 megapixeles hátsó és 1,6 megapixeles előlapi kamerával felszerelt készülék a világ első olyan táblagépe, amin már Android 5.0 Lollipop operációs rendszer fut.



Könnyű muzsika

Az ASUS bejelentette a 13,3"-es Zenbook UX303 ultrabookot, ami-ben a gyártó egyesíteni kívánja a megszokott eleganciát a Zenbookok új generációjának teljesítményével. Ennek megfelelően a könnyedséget sugárzó vékony formaterv dominál füstös barna színnel és a klasszikus Zenbook-részletekkel fűszerezve, mint a körkörös szálcsiszolt fedél, a hajszálvékony élek és az alumínium anyaghasználat. A készülék súlya 1,45 kilogramm.

KIHÍVÁSOK MENTÉN

A Kávé & Hűtő Profi Kft. történetét nyugodtan nevezhetjük sikertörténetnek, a Jura kávégépeivel és a Liebherr hűtőivel már bizonyítottak, a példaértékű sztori most a Dyson porszívókkal is folytatódik. Molnár Tamással, a cég tulajdonosával beszélgettünk az idei év eseményeiről.

Nemrég a Liebherr márka egyik készüléke, a CBPesf 4043-as modell megkapta az E.ON Magyarország Zrt. Energiatakarékossági Díját, mint kategóriájában a legkevesebb energiát fogyasztó hűtő. Meglepte az elismerés?

Titkon reméltük, hogy sikert érhetünk el! A Liebherr mérnökei már 2013-ban megalkották ezt a fantasztikus készüléket, amelynek energiafogyasztása egy év alatt mindössze 5500 Ft, ez vetekszik egy 15 wattos izzó éves fogyasztásával! Már a tavalyi év során is sok energiát fektettünk bele, hogy a terméket széles körben ismertté tegyük, de az áttörés valamiért elmaradt. Ekkor találtunk rá az E.ON Energiatakarékossági Díjára. Ez a széles körben elfogadott, független vizsgálóintézet által is támogatott díj úgy gondoltuk, segíthet a termék és azon keresztül a márka jobb megismertetésében a magyar piacon. A bevizsgálás során kiderült, hogy a készülék fogyasztása még a Liebherr mérnökeinek számításait is felülmúlta, a készülék ugyanis a márka által hivatalosan kommunikált 130 kWh-nál (éves szinten) is kevesebbet, mindössze 129 kWh-t fogyaszt. Az elismerés nem is maradt el. Büszkéek vagyunk a termékre!

A gyártók egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek az energiatakarékosságra, amire az Európai Unió is egyre inkább megpróbálja felhívni a fogyasztók figyelmét. Jelenleg is zajlik az államilag támogatott hűtőgépcsere-program. Mi a véleménye erről, illetőleg hogyan befolyásolta a program a forgalmukat?

Sajnos a program kisebb-nagyobb hiányosságokkal indult, ami nem kedvezett az amúgy jelentősnek ígérkező keresletnek. Pedig egy energiafogyasztásra ennyire odafigyelő cég, mint a Liebherr,



jelentős szortimentet tud nyújtani a vásárlóknak. Elég, ha megnézzük a pályázat oldalán található energiakalkulátort, amely 126 db A+, vagy annál magasabb energiaosztályú Liebherr készüléket listáz szemben a konkurencia szerényebb sokszor fele- vagy negyedannyi készülékével. A nehézségek miatt most november végén is még mindig csak a felfutási fázisban vagyunk. Reméljük, hogy ahogy egyre több régióban nyílik meg a pályázati lehetőség, úgy fog növekedni a kereslet is a készülékeink iránt.

A Liebherr mellett Önök forgalmazák a Jura kávégépeit is, elégedettek voltak az idei évvel, illetőleg mik a célkitűzéseik jövőre?

Nem szabad elfelejteni, hogy mivel kezdtünk, honnan jöttünk, továbbra is Jura kávé folyik az ereinkben. Ezen nem fog semmi sem változtatni, mint ahogy azon sem, hogy a Jura továbbra is a kávé „specialistája”. Nem vagyunk elégedetlenek ezzel az évvel, bár idén nem is számítottam jelentős növekedésre. Mivel több Jura-projekten is dolgoztunk cégen belül, ezért megoszlottak az erők, de így is tudtuk a tervezett számokat hozni. Az év első felében erősítettük a Jura profi gépek értékesítését, utána pedig a Jura Profi Centerrel a központi szervizt is saját kézbe vettük, mondjuk úgy, hogy már most több lépéssel a versenytársak előtt járunk ebben a szolgáltatásban. Nálunk nem várnak az ügyfelek több hetet egy javítási árajánlatra vagy akár egy alkatrészre, jelenleg 3-5 munkanap alatt végzünk a javítással a meghibásodott készülék beérkezésétől annak kiküldéséig. Jövőre új Premium Programot fogunk biztosítani vásárlóinknak, hiszen prémium kávéfőző prémium szervizt és szolgáltatást is igényel.

Hogyan látja a jelenlegi automatakávégép-piacot, stagnál, csökken, esetleg növekedik?

Az idei év mindenféleképpen nagy változásokat hozott a kávégépek piacán. Jelentős pénz- és energiabefektetéssel jelentkeztek be újra versenytársaink, nekik köszönhetően biztos, hogy növekedtek az országszerte eladott darabszámok, de úgy érzem, ez főleg a belépő árkatóriát érintette. Szerencsére a Jura prémium készülék státusza nem változott a két konkurens cég vetélkedése idején sem, sőt a termékstruktúra ügyes változtatásával talán még sikerült is egy némileg alacsonyabb árszegmensben is új szinttel megismertetni a piacot. A Micro termékcsalád kiszélesítése és bizonyos Impressa készülékek méretcsökkenése a One Touch Cappuccino (tejes specialitások készítése egy gombnyomással) készítés élményét hozta el az alacsonyabb árszegmensbe is, míg



Molnár Tamás

a márka prémium készülékeinek mindegyike mostanra TFT-kijelzőt kapott. Ezzel is erősítve a Jura készülékek egyedi dizájnját. Úgy gondoljuk, az új termékstruktúra jó alap a növekedésre. Ez az elkövetkező években nyerhet majd bizonyosságot.

Pár éve, mondhatni, divat lett a kapszulás kávéfőző, azóta is folytatódik a sikertörténet?

Igen, folytatódik! A kapszulás kávéfőző akkor is megállja a helyét, ha nem a divatos trendeket követjük, hiszen aki kevesebb kávéfogyaszt, annak abszolút illet javasolnánk. Nem gondolom, hogy meg kellene zavarni a vásárlókat azzal, hogy csak automata vagy csak kapszulás kávéfőzőt ajánlunk nekik. Mi azért is vágunk bele a Jura mellett a Cremesso márka forgalmazásába is, mert úgy gondoltuk, a kávéfőzők piacán a legfontosabb, hogy mi az igénye a vásárlónak. Az egyéni igényeiknek megfelelően kell őket kiszolgálni és ezzel folyamatosan fent lehet tartani a keresletet. A Cremesso-



val kapcsolatosan amúgy is azt érzem, hogy még van növekedési lehetőségünk, bízom benne, hogy egyre több partnerünk jön rá, hogy mennyire érdemes ezzel a kapszulás rendszerrel foglalkozni, hiszen a kapszulán jóval többet tudnak keresni, mint magán a kávéfőzőn. Ráadásul, ha jól menedzselik a márkát, akkor egy folyamatos üzleti kapcsolatot tudnak kialakítani a vásárlóval, ez pedig nemcsak a forgalmat, hanem a látogatottságot is növeli az áruházban. Sikeresen vezettük be idén tavasszal a Cremesso Premium Programot is, ahol a vásárló az év bizonyos időszakaiban, egy rövid regisztráció után, 5 év garanciát és 10 doboz kávé kap a készülékéhez ingyen, ráadásul házhoz szállítva. A jelenleg is futó akció 2015. január 31-ig tart, így bízom benne, hogy most is sikerül több száz regisztrációt befogadnunk.

Legfrissebb márkaként a szintén „specialista” Dyson is Önökhöz került, hogy zajlik a márká bevezetése?

Igen, még egy „specialista”, aki nagyon komolyan veszi a dolgát, ezért nem is volt egyszerű az első időszak. Teljesen új beszállító, teljesen új kapcsolattartók. Az igazat megvallva az történt, amire számítottunk, de szeretjük a kihívásokat. Pont úgy, mint James Dyson, aki 5147 prototípus és próbálkozás után teremtette meg a tökéletes porszívó nélküli porszívót, és a mai napig arra ösztönözi mérnökeit, hogy szárnyalják túl őt, és saját magukat is, ennek szimbolizálására helyezett ki egy vadászrepülőgépet a Dyson központja elé, az angliai Malmesburyben. Cégünk szeptemberben kezdte el a márká forgalmazását, az első év olyan volt, mint a „warm up” a Forma-1-ben, megismertük egymást, a pályát, összezsizsolódtunk, és együtt folytatjuk, tervezzük a jövőt. Ennél a példánál maradva, 2015-ben következik a „qualifying”, amire már nagy erőfeszítéssel készülünk. Ezt partnereink is észlelni fogják jövőre. Biztosak lehetnek benne, hogy a kihelyezéseket támogatjuk,

hogy minél szélesebb szortimentet tudjunk a vásárlók felé prezentálni, valamint új, hatékonyabb POS-anyagokat is fogunk biztosítani a megjelenéshez. Sok mindenben dolgozunk. Ilyen például egy új promotercsapat felépítése, azért, hogy a „Pole Position”-ről indulhassunk, és hogy a porzsákmentes porszívók piacán meg is nyerjük a versenyt!

A porszívók mellett talán kevésbé ismertek a márká ventilátorai. Mondana erről a termékcsaládról pár szót, miben különböznek, mitől jobb a konkurens termékektől?

A Dyson egyik legismertebb terméke az Airblade kézszárító gép elvét továbbfejlesztve alkotta meg a ventilátorait. A legfontosabb újítás, amivel a márká jelentkezett, a lapát nélküli ventilálás. A készülékek egy úgynevezett szűkített levegőrésszel, a „pengén” keresztül engedik ki a motor által megforgatott és felgyorsított levegőt, amely így sokkal egyenletesebb és sokkal inkább egy pontra irányíthatóbb levegőáramlást tesz lehetővé. Egy Dyson toronyventilátorral akár egy 25-30 négyzetméteres szoba levegőjét

is könnyen meg lehet mozgatni, úgy, hogy a levegő áramlása a ventilátortól legtávolabbi pontokon is érezhető. A készülékek ráadásul rendkívül halkak, távirányítóval könnyen kezelhetők, a lapátok hiánya miatt nagyon könnyen tisztíthatóak és biztonságosak, még a gyerekektől sem kell távol tartani őket. Az AM05-ös modell a levegő fűtésére is alkalmas, így télen és nyáron is folyamatosan használható. Ha megenged még egy megjegyzést zárásként, akkor azt még mindenképpen elmondanám a Dysonnal kapcsolatban, hogy ők gyakorlatilag sohasem pihennek. Rengeteg pénzt fektetnek a fejlesztésekbe, közel 1,2 milliárd forintot hetente, a dolgozóik legalább fele fejlesztőmérnök. Mi már most tudunk róla, hogy a 2015-ös év sem telik majd el a márkánál nagy horderejű fejlesztési eredmények leleplezése nélkül, így tehát érdemes lesz a márkára és ránk is odafigyelni!

CÉGÜNK SZEPTEMBERBEN KEZDTE EL A MÁRKÁ FORGALMAZÁSÁT, AZ ELSŐ ÉV OLYAN VOLT, MINT A „WARM UP” A FORMA-1-BEN, MEGISMERTÜK EGYMÁST, A PÁLYÁT, ÖSSZECSIZSOLÓDTUNK

AZ INNOVATÍV HÁZTARTÁSI KISGÉPEK ÚJ KOLLEKCIÓJA.

HD LINE

A HÁZTARTÁSBAN A LEGAPRÓBB RÉSZLETEK IS KÜLÖNÖS FIGYELMET IGÉNYELNEK, A LEGJOBB EREDMÉNYHEZ PEDIG A LEGJOBB KÉSZÜLÉKEKRE VAN SZÜKSÉG. AZ ÚJ HOTPOINT HD LINE TERMÉKCSALÁDOT ÚGY TERVEZTÉK, HOGY MEGFELELJEN A FOGYASZTÓK ÁLTAL MEGFOGALMAZOTT IGÉNYEKNEK: LEGÚJABB TECHNOLÓGIA, KIVÁLÓ TELJESÍTMÉNY ÉS A LEGMAGASABB SZÍNVONAL. A KIS HÁZTARTÁSI KÉSZÜLÉKEK ÚJ KOLLEKCIÓJÁT A FUNKCIONÁLIS KIALAKÍTÁS, A DESIGN ÉS STÍLUS HARMÓNIAJA VALAMINT A HOTPOINT ÁLTAL EURÓPA SZERTE KÉPVISELT ÉRTÉKEK, AZ INNOVÁCIÓ ÉS A TELJESÍTMÉNY JELLEMZI.



Megvalósítani önmagunkat a konyhában, makulátlan háztartást vezetni, mindezt minimális ráfordítással. Ezt kínálja mindenkinek, aki szereti otthonát a Hotpoint új háztartási kisgép termékcsaládjával, a HD Line készülékekkel. Hatékonyak és multifunkcionálisak, jobb teljesítményt garantálnak mind idő és megbízhatóság vonatkozásában. Élvezet őket használni, percek alatt elmoshatóak, nem zajosak és minimális karbantartást igényelnek. A készülékek elegáns kivitele pedig a konyha berendezéséhez is illeszkedik. Kiváló minőségű anyagok és a részletekre történő odafigyelés kombinációja hozta létre a teljes kollekciót jellemző összehangolt stílust.

Üdvözljük a Hotpoint háztartási kisgépeinek világában.



Mindenütt kávé
A világon évente hét százalékkal nő a kávézók száma: így ez a vendéglátásnak a legdinamikusabban fejlődő ágazata. A növekedést elsősorban az ázsiai piacoknak köszönheti a kávé, mivel termelőkből fokozatosan fogyasztókká is váltak ezek a régiók, és a tea egyeduralkodója is megdőlni látszik.

Miben is áll ez a tudás? Mindenekelőtt a beállítási lehetőségek sokaságában és a kezelés egyszerűsödésében. Ez elsőként a megváltozott formavilágban tükröződik, mégpedig a nagyméretű kijelzők megjelenésében, amely ezeknek a bizonyos beállításoknak a megkönnyítését segíti, az már csak hab a tortán, hogy egyre gyakoribb az érintőkijelzős megoldás is. De ez utóbbi leginkább dizájnkérdés, hiszen egy forgókapcsolóval ugyanazt lehet elérni, mint az érintésvezérléssel.

Egy gombnyomás

A jó kávénak sok összetevője van, ezek jelennek meg a készülékek tudásában, persze csak jó esetben. Ilyen a kávé hőmérsékletének a szabályozhatósága, az őrleési finomság programozása, de a kávé mennyiségének a beállítási lehetősége is. Ehhez társulnak a szintén egyre stílusosabb tejadagolók is, amelyek ugyanúgy egy gombnyomással vezérelhetők, valamint a mind tökéletesebb tejhabkészítési lehetőség. Különösen azért fontos ez, mert egyre népszerűbbek a fogyasztók körében az olyan olasz kávéspecialitások, mint a kapucsinó vagy a latte macchiato. Egy jó kávé elkészíteni nem egyszerű, hiszen egy sok elemből álló, összetett folyamatról beszélünk, talán ezért is van, hogy viszonylag kevés márká közül választhatunk, ha automata gépet akarunk választani, az igazi „specialisták” pedig egyenesen ritkák.

Az ellenségekről

A kávégépek meghibásodásának legfőbb okozója a kemény víz – különösen hazánkban –, hiszen a hő hatására felszabaduló kalcium-karbonát bevonja a kávégép belső rendszerének felületét, azaz vízkő képződik, ami károsodásokat okoz a rendszerben. Ha ez nem lenne elég, a vastag vízkőréteg rossz hővezető, így több áramot is használ fel a berendezés. Pár éve még csak a gasztrovonalon volt jelen, de ma már az otthoni felhasználásra szánt kávéfőzőknél is elérhető a funkció, amellyel szabályozható a víz keménysége, az automata vízkőtelenítő és tisztítóprogramokról pedig ne is beszéljünk, amelyek már régóta jelen vannak a szegmensben.

Profik a pulton EGYRE OKOSABBAK AZ AUTOMATA KÁVÉFŐZŐK

**AZ AUTOMATA KÁVÉFŐZŐGÉP-
PIAC EGYÉRTELMŰEN ARRA
HALAD, HOGY MINÉL JOBBAN
KIVONJA AZ EMBERT A KÁVÉ-
FŐZÉSBŐL, A PROFI GÉPEK TU-
DÁSUKKAL HELYETTESÍTIK AZ
AMATŐR KÁVÉFOGYASZTÓ TU-
DÁSÁT, AKINEK CSAK ANNYI A
DOLGA, HOGY EGY GOMBNYO-
MÁSSAL LEFŐZZE A KEDVENC
KÁVÉJÁT.**

Bosch TES50621RW

A SensoFlow System technológia biztosítja a tökéletes forrázási hőmérsékletet és gondoskodik a megfelelő aromáról. Egyetlen gombnyomásra készíthető vele presszókávé, latte macchiato, kapucsínó és tejeskávé is. Egyénileg változtatható a kávéőrlési fokozat, a kávé erőssége, valamint a kávé és a tej mennyisége is. A profi tejhabosítást a MilkSteam Pro tejhabosító garantálja. A hosszú élettartamról az automata vízkötelenítő és tisztítóprogram felel.



Gaggia Platinum Vogue

A belépő kategóriában indul a Gaggia kávéfőzője, amit már az is mutat, hogy nem kapott kijelzőt, a hagyományos megjelenés persze nem lehet hátrány. Az alapelvárások azért természetesen elérhetőek rajta, így a 15 bar nyomás vagy a különböző hosszúságú kávék készítésének a lehetősége. A minél hosszabb élettartam jegyében kapott tisztító- és vízkömentesítő programot is, így nem kell rendszeresen foglalkozni a karbantartásával.



DeLonghi PRIMADONNA ESAM 6620

Kávé főzni tudni kell, a DeLonghi meg is mutatja, hogyan, egy gombnyomással készíthet eszpresszót, kapucsínót, latte macchiát, caffè lattét vagy hosszú kávé. Nemcsak széles körű beállításokra van lehetőség, de ezek el is menthetők a készülék memóriájában, így a kedvenc kávé a lehető leggyorsabban, egyetlen gombnyomással főzhető le. Többek között programozható a kávé hőmérséklete, az őrölt kávé mennyisége és a vízmennyiség is.



DeLonghi PRIMADONNA S DE LUXE

Nemcsak első ránézésre, de az első tapintásra is látszik, hogy komoly kávéfőzővel van dolgunk, a modell ugyanis teljes fémből készült. A prémium kialakítás mellett a tudása is az élvonalba emeli: egy gombnyomással készíthet eszpresszót, kapucsínót, latte macchiát, caffè lattét vagy hosszú kávé. Rövid, közepes vagy hosszú kávé, erős vagy extralágú aroma, bármi is legyen, a kávéfőzőnek nem lehet kihívás. A zacstartály kapacitása 14 csésze.



AutoOff kikapcsolás

A készülék automatikusan kikapcsol az előre beállított idő eltelte után, így nem fogyaszt fölöslegesen még minimális áramot sem.

Caffé lungo

Hosszú kávé. A ristretto fordítva, a szokásos mennyiség-nél valamivel több vízzel és valamivel durvábban őrölve. A kávé ezáltal vízesebbé, hígabbá válik, íze kevésbé intenzív, mint az eszpresszóé.





Jura Impressa C60

Az előd C5-ös készülék jól átgondolt Rotary Switch forgókapcsolós, szimbólumos kiválasztási rendszere került továbbfejlesztésre az IMPRESSA C60 készüléknél, amely immáron szöveges kijelzővel, érintőgombos vezérlővel, nagy teljesítményű rozsdamentes acél őrlefejjel és Easy Cappuccino fejjel kínálja a márkától elvárható kávéházi élményt. A letisztult, kompakt kávéfőzőgép elegáns lakkozott és matt műanyag felületeivel könnyen a konyhák díszé lehet.



Jura Impressa A5

A vadonatúj IMPRESSA A5 készülék mérete megegyezik a márka eddigi legkisebb készülékének az ENA Micro-sorozat gépeinek méretével - a készülék szemből nézve mindössze egy A4-es papírlap nagyságú. Kompakt, karcsú, egyenes vonalvezetésével és 3 milliméter vastag, választható színű alumínium oldalfalával a márka egyik bátran ajánlható úgynevezett „belépő” modellje. Az automata - kategóriájában egyedülálló módon képes a kétcsészsés kávéfőzősre, de nem jelentenek neki gondot a teljes specialitások sem. A Cappuccino vagy a Latte Macchiato is mindössze egy gombnyomással készíthető vele.



DeLonghi PRIMADONNA EXCLUSIVE

A DeLonghi által szabadalmaztatott automatikus kapucsínórendszerrel egyetlen gombnyomással főzhető le sokak kedvence. A hat fém érintőpanellel és teljes színkijelzővel rendelkező gép remek választás kapucsínó, caffè latte, latte macchiato, tej, hosszú kávé és forró csoki készítéséhez, de a csokoládé funkciónak és a hozzá tartozó edénynek hála, igazi ínycsiklósok is készíthetők vele. Az extra kapucsínóeszköz használható gőzöléshez és vízforraláshoz, a géphez tartozik ezen túl csészelegítő és vízszűrő is.



Jura Impressa J9.3 TFT OTC

A J-sorozat lassan klasszikussá váló One Touch készüléke első pillantásra világossá teszi, mit várhatunk tőle. Jól átgondolt és kialakított kezelési módja nem is lehetne egyszerűbb: A forgókapcsoló körbeforgatásával könnyedén kiválaszthatóak a termékek, amelyek egy gyors gombnyomás után már készülnek is. A fullautomata készülék természetesen a kávéféleségek teljes palettáját képes elkészíteni a Latte Macchiato-tól a Ristretto-ig, a csészék elmozdítása nélkül. A teljes specialitások finomhab technológiával készülnek.

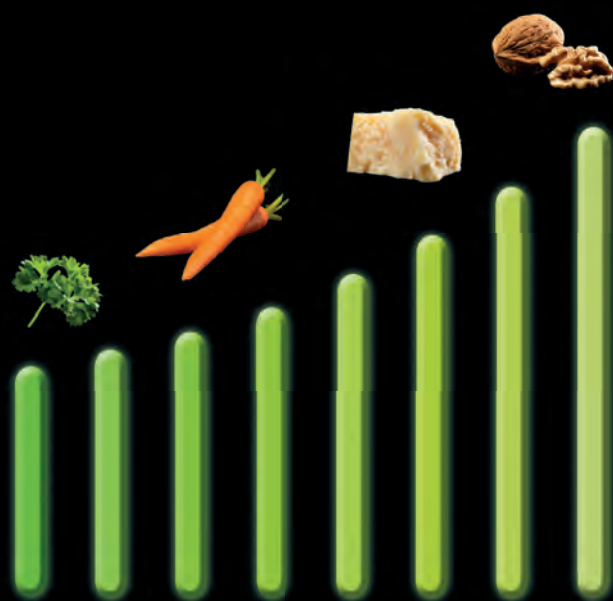
O. C. S.

Office Coffee Service. Az irodai fogyasztás piaci szegmense. A legtöbb kávé cég így nevezi azt az üzletágát, amellyel az irodai felhasználókat szolgálja ki.

Saját profil

Amennyiben bír memóriefunkcióval a kávéfőző gép, úgy elmenthetjük kedvenc beállításainkat, és így egyetlen gombnyomással főzhetjük le a leginkább kedvünkre való kávé.

BRAUN



Smart Speed technológia

ÚJ

Bármilyen sebesség egy
gombnyomással

Minél erősebben nyomjuk a gombot,
annál nagyobb teljesítményt nyújt.
www.braunhousehold.hu





Krups EA8298

Az egyszerű dizájn és az egyszerű kezelhetőség jegyében jelent meg a Krups kávéfőzője, amely egyúttal a teljes körű védelmet is garantálja. Kapott öblítő-, tisztító- és vízkömentesítő programot, ráadásul főzés előtt még a víz keménysége is szabályozható, ezzel is minimalizálva az elhasználódást. Egy gombnyomásra készíthető vele presszókávé és kapucsínó is, az utóbbihoz a készülék 70 °C-fokos hőmérsékletet kínál.



Saeco GranBaristo

A Saeco automata kávéfőzője egyetlen érintéssel 16-féle kávét tud készíteni, így mindenki megtalálja a kedvencét, még ha egy kisebb iroda is a kávéfőzés helyszíne. A tejtartály, akárcsak a központi egység, egyetlen mozdulattal kivehető. A 15 bar nyomással dolgozó modell lehetővé teszi az őrlési finomság állítását és a víz hőmérséklete is szabályozható, ahogyan a kávé és a tej mennyisége is. A szemes kávé kapacitása 270 gramm.



Jura Impressa Z9 One Touch

A készülék a prémium kategória csúcsát képviseli, minden alkatrészén látszik a JURA minőség iránti elkötelezettsége (Borostyán és fehér színű csésze megvilágítás, külön a kávéhoz és a Cappuccinohoz, szélességében állítható kávékifolyó, magasságában állítható tejhabosító fej, külön vízadagoló és ajándék fém tejtartó stb.) A márkától már megszokott egy gombos vezérlőegység, az úgynevezett Rotary Switch forgókapcsoló és a pár éve kifejlesztett innovatív, színes TFT-kijelző párosa a Z9-esnél is tökéletesen működik. A készülék több színben, króm, fekete és alumínium is kapható.



Siemens TE502206RW

A SensoFlow rendszer garantálja az ideális, állandó főzési hőmérsékletet, ezzel is biztosítva a krémes eszpresszóélményt, maga a hőmérséklet pedig három különböző fokra programozható be. A modell Brita Intenza vízsűrítővel kompatibilis, amely javítja a kávé ízét és meghosszabbítja a készülék élettartamát, a gyártó egyébként 15 000 csészere vállal garanciát (egy éven belül). Kezelése könnyű, hála a forgatógomboknak és a LCD kijelzőnek. A kávébaltartály aromavédő tetővel van ellátva.

Dupla kávébaltartály

Lényege, hogy kétféle kávéfajtából is választhatunk, különösen előnyös olyan családoknál, ahol valaki a koffeinmentes kávét szereti, így a kávébaltartály újratöltése nélkül, mindenki megtalálhatja a kedvére való megoldást.

Tejhűtő

Rendkívül hasznos funkcióról van szó, hiszen így a tejtartályban lévő tej nem romlik meg, még akkor sem, ha napokig nem használjuk fel a kávéhoz.

Új lendület otthonának, új lendület Önnek.

A Whirlpool Premium Selection termékeihez most nemcsak +2 év garanciát adunk ajándékba*, hanem a regisztráció után akár egy Nespresso kávéfőző is az Öné lehet.**



6 év
TELJES KÖRŰ
GARANCIA
beépíthető termékekre

Whirlpool
premium
selection

4 év
TELJES KÖRŰ
GARANCIA
szabadonálló termékekre

Whirlpool
premium
selection

Nyerjen a Premium Selection
termékek mellé egyet,
a **100 db Nespresso Inissia**
kávéfőző közül!



* A promóció ideje alatt vásárolt és regisztrált Whirlpool Premium Selection szabadonálló termékek esetében 2+2 év, a beépíthető termékek esetében 4+2 év teljes körű garanciát adunk.

** A promóció időtartama alatt regisztrált vásárlók között, naponta kisorsolunk egy Nespresso Inissia kávéfőzőt!

JÖVŐBELÁTÁS



Noha az év utolsó két hónapja elsősorban a kereskedelem számára legfontosabb karácsonyi szezonról szól, azért arra is lehetőséget teremt a cégeknek, hogy beszámoljanak jövő éves elképzeléseikről. Az Euronics is igen komoly terveket jelentett be idén október végén tartott jubileumi partnertalálkozóján. Polonkai Pálma ügyvezető igazgatóval most első alkalommal beszélgettünk, ezért a Vöröskő Kft. 2015-ös tervei mellett ügyvezető igazgatói munkájáról is kérdeztük.

Az idei jubileumi partnertalálkozójukon Ön azt mondta, hogy az egy évvel korábbi rendezvényhez képest az egyik legnagyobb különbség az Ön számára, hogy már tudja, milyen ügyvezetőnek lenni a Vöröskőnél. Miben más ez a beosztás, mint a korábbi feladatköre?

A legfontosabb feladatomat tekintve nincs számottevő különbség a két beosztás között, hiszen a jelenlegi pozíciómban is a munkám a cégbiztonság megteremtése, olyan jogi és pénzügyi háttér biztosítása, amely megalapozza és lehetővé teszi a kereskedelem fejlődését. Tíz évvel ezelőtt kezdtem a cégnél és három évig közvetlenül, az alapító-tulajdonos Fazekas Zsolt mellett dolgoztam a jogi osztály vezetőjeként, majd gazdasági ügyvezetőként egyéb területek, mint a pénzügy, műszaki, informatikai, személyzeti kérdések irányítása is hozzám került. Ügyvezető igazgatóként ugyanezek a területek tartoznak hozzám, de most nagyobb rálátásom van a kereskedelemre is. Természetesen az ügyvezető igazgatói poszttal nagyobb felelősség jár, illetve kibővültek a feladatköreim is. Üzleti tervek, koncepciók kidolgozása, a tulajdonosokkal történő közös munka, hogy csak néhányat említek ezek közül. Mindezekben sokat segít az a tapasztalat, amit az elmúlt 10 évben szereztem, illetve most rendkívül jól kamatoztathatom mindazt, amit az első 3 évben Fazekas Zsolttól „elstem”, kommunikációt, tárgyalás-

technikát, stratégiai gondolkodásmódot. Az ügyvezető igazgatói kinevezés számomra nagy megtiszteltetés, és ez a megbízás egyben életem legnagyobb kihívása is.

Fajcsi Róberttel ketten töltik be az ügyvezető igazgató posztot. Van valamilyen megosztás a feladatok tekintetében Önök között?

Egy éve került a cégnél bevezetésre az struktúra, amelyben Fajcsi Róbert kollégám és én együtt látjuk el az ügyvezetői feladatokat. Ez azonban nem jelenti, hogy a munkaterületeinket is összevontuk, természetesen továbbra is mindenki a saját szakterületére fókuszál, Fajcsi Róbert a kereskedelemért felelős, én pedig a jogi és pénzügyi háttérrel biztosítom, amit egy jól működő kooperáció fog össze. A döntéseket az egymás iránt tanúsított szakmai tiszteletre és bizalomra építve hozzuk, ugyanakkor megfogalmaztunk alapértékeket, mint amilyen mondjuk a tulajdonosi szemlélet erősítése a kollégákban, amit mindketten képviselünk munkánk során.

Ennek ellenére nem okoz nehézségeket, vagy esetleg nem jár a rugalmasság csökkenésével, hogy ketten ügyvezetők?

Úgy vélem, a hatékonyság attól függ, milyen a szimbiózis kettőnk közt. Szerencsére tökéletes összhangban tudunk együttműködni, ennek köszönhetően nem megnehezítjük egymás munkáját, hanem

támogatjuk azt, a folyamatokat komplexebben látjuk, és ennek megfelelően tudjuk kezelni azokat. Az elmúlt egy év eredményei is ezt támasztják alá.

A közelmúltban igen komoly célokat fogalmaztak meg a jövő évvel kapcsolatban. Pontosan milyen terveik vannak 2015-re?

Számos fejlesztést tervezünk a jövő évre. Az kiskereskedelmi hálózatot érintő terveink között szerepel a hálózat konszolidációja, üzleteink felújítása, illetve 10 új áruház nyitása, valamint 15 új franchise partner bevonása is. Továbbá jelentős informatikai beruházásokra is sor kerül 2015-ben, amely részben az online jelenlétünkkel kapcsolatos, részben pedig a működési folyamatokra lesz hatással.

Feltételezem, komoly előkészületek is megelőzik mindezt. Mire van szükség, ahhoz, hogy megvalósítsák terveiket? Milyen feladatok állnak Önök előtt e tekintetben?

A beruházásokhoz magától értetődően szükség van megfelelő pénzügyi háttérre, ami biztosítja a szükséges forrásokat, illetve lehetővé teszi a fejlesztéseket. Természetesen ezzel rendelkezünk, hiszen a Vöröskő Kft. egyik legnagyobb erénye az eredményesség, amely mindezt képes biztosítani. Szükségünk van megfelelő partnerekre is, úgy gondolom, ezen a területen is minden adott a továbblépéshez. A feladatok vonatkozásában pedig azt mondhatom, hogy a koncepciót már kidolgoztunk, jelenleg annak a számszerűsítése folyik, amelyet követően pedig sor kerülhet a konkrét lépésekre is.

Említette, hogy jelentős informatikai fejlesztéseket is terveznek. Milyen újításokat terveznek e tekintetben, illetve mennyiben tér el a felkészülés ennek vonatkozásában a korábban említettől?

Az informatikai fejlesztések egyik területe a működési folyamatokra lesz hatással, ezen belül az automatizmusok növelése, valamint az adatbiztonság fokozása a fő cél. 2015-ben továbbfejlesztjük az SAP rendszerünket, illetve az idén bevezetett vonalkódrendszert kiterjesztjük más területekre is. A korszerűsítésnek köszönhetően például a leltározáshoz szükséges idő jelentősen lerövidülhet. Egy nagyobb üzlet esetében ez akár két napot is jelenthet, ami a gyakorlatban két nap pluszforgalmat eredményez. A jövő év során továbbá bevezetünk több, az online értékesítést támogató informatikai megoldást is. Ami a felkészülést illeti, hasonló feladatok állnak előttünk, mint amit már említettem, talán annnyival kiegészítve, hogy a fejlesztések kapcsán kollégáink száma is növekedni fog, 2015-ben a cég várhatóan 1000 főnél is több alkalmazottat



Polonkai Pálma

foglalkoztat majd. Az új kollégák kiválasztása pedig tulajdonképpen része azoknak a feladatoknak, amelyek még ránk várnak.

Milyen eredményeket várnak a 2015-ös fejlesztésektől? Milyen célt tűztek maguk elé eredményesség vonatkozásában?

A tervezett beruházásokra egy hosszabb távú koncepció részeként kerül majd sor, ezért az eredményesség is hosszabb távon értelmezhető elsősorban. A jövőre elinduló fejlesztések egy része így a 2015–2017 időtávon válthatja be teljesen a hozzáfűzött elvárásokat, ugyanakkor viszont az elképzelések között olyan is van, amely már 2015-ben is kézzelfogható hasznot hajt, ilyen például az említett vonalkódrendszer is. Éppen ezért nehéz számszerűsíteni, hogy az egyes fejlesztések külön-külön milyen konkrét eredményt jelentenek, de összességében a beruházásoktól viszont már jövőre is azt várjuk, hogy forgalom- és árbevétel-növekedéssel járnak, illetve ezzel párhuzamosan az eredményesség tovább nő.

Bosch BSGL5PRO5



Formavilágát illetően akár a jövőből is érkezhettek volna a Bosch porzsákos porszívója, amelyet nagy teljesítménye és halk működése tesz vonzóvá impozáns megjelenésén túl. A mosható Hepa higiénikus szűrőrendszer különösen ajánlott azoknak, akik allergiában szenvednek. A 4,5 literes porzsák egyszerűen távolítható el és üríthető ki. Amikor megtelik, a készülék automatikusan figyelmeztet az ürítésre.

Dyson DC63



A DC63 főleg a mérethatékonyaság kedvelőinek és az allergiában szenvedőknek lehet ideális választás. A készülék 2TierRadial ciklon technológiás porszívórendszere és a Dyson V4-es motor kettőse ugyanis remek hatékonysággal szívja fel a legapróbb szennyeződések is. Emellett „A” osztályú kibocsátási értékkel rendelkezik, ami azt jelenti, hogy a készülékből kibocsátott levegő a legapróbb mértékben tartalmaz csak port. (Az érték mindössze a kibocsátott levegő 0,02%).



Dyson DC62

A hagyományos vezetékes porszívók mellett egyre nagyobb igény mutatkozik a piacon a könnyen, kényelmesen kezelhető, mobil, kézi porszívók iránt. A Dyson vezetékek nélküli porszívói ezt az őrült hivatottak betölteni. A DC62 kategóriájában egyedülálló szívóteljesítményt (100 Watt) tudhat magáénak, amely vetekszik egyes hagyományos porszívókéval. A nagy teljesítmény ellenére a Lítium ion akkumulátorral körülbelül 30 percig képes folyamatosan működni.

Dyson DC33c



A 2014 szeptemberében bevezetett új energiacímke jelentősen felforgatta a porszívópiacot. A címke által elvárt feltételeknek sok gyártó eddig kiemelkedő csúcscsökkentései nem feleltek meg, így ki kellett őket vonni a piacról. A Dyson porszívói minden feltételnek megfelelnek, sőt a legtöbbet felül is teljesítik az elvárt feltételeket. Ilyen készülék a DC33c is, amely a belépő modell jellegéhez képest egyedüli a piacon: 4 fő értékből 3-ban eléri a legjobb, azaz az A szintet (fogyasztás, szívóképesség kemény padlón, kibocsátási érték).

Dyson DC52



A DC52-es jelenleg a világon az egyetlen porszívó, amely már kimeneti szűrőt sem tartalmaz, tehát nincs szüksége porzsákra, szűrőcserére, ezáltal nincsenek extra költségek, és főleg nincs szívóerő veszteség. A ciklonok kiszűrik a 0,5 mikronnál kisebb részecskéket a levegőből. Ilyenek például a pollen, a penész spórák és a baktériumok, így tökéletes megoldás az allergiásoknak. A Musclehead szívófej automatikusan alkalmazkodik mindenféle padlófajtához, lapossága pedig segíti a bútorok alatti tisztítást.

Electrolux ZTF7630EL

A porszívógyártásban mindig is az élen járó Electrolux ezúttal sem hazudtolja meg magát. Kompakt, kicsi készülék, nagy teljesítménnyel – ez az, amit kapunk a ZTF7630EL-től. A porzsák nélküli modell teljesítménye ráadásul a fogantyúról szabályozható, így még csak le sem kell hajolni. Hogy ne juthasson vissza por a levegőbe, arról a mosható Hygiene Filter szűrő gondoskodik, amelyből ráadásul kettő is van.



Electrolux ESALLFLOOR

A különlegesen hosszú, akár 13 méteres hatósugár hatalmas mozgásteret biztosít, így a nagyobb lakások is kényelmesebben porszívózhatóak segítségével. Az interlockos teleszkópos csőnek beállítható a hossza a még kényelmesebb porszívózás jegyében, sőt a teljesítmény szabályozásához sem kell lehajolni, a készülékig a csőről is irányítható, végül a Dust Magnet szívófej mágnesként vonzza a porszemeket, ezzel is gyorsítva a munkafolyamatot.





Gorenje VCK1622APECO

A Gorenje extra nagyméretű parkettakeféjével a nagy területű helyiségeket is gyorsan lehet tisztára varázsolni. Ehhez hozzájárul a nagy szívóteljesítmény (470 watt) és a Hepa szűrő is, amely a felszívott porszemcséket nem engedi vissza a levegőbe. A porzsákos modell gyűjtőkapacitása 3 liter, így csak ritkán van szükség a cserére, ami egyébként nagyon egyszerűen kivitelezhető. A készülék külsőn tekintetében is remekül sikerült alkotás.

Watt alatt

KORÁBBAN EGY ADOTT PORSZÍVÓ PROMOTÁLÁSA SORÁN BIZONY NEM VOLT RITKA, HOGY A TELJESÍTMÉNYÉVEL AKARTÁK MEGFOGNI A VÁSÁRLÓKAT. A 2000 VAGY 2500 WATTOK HANGSÚLYOZÁSA KÖZBEN PEDIG SOKAN HAJLAMOSAK VOLTAK SZŐNYEG ALÁ SÖPÖRNI, HOGY ENNEK SEMMI KÖZE A SZÍVERŐHÖZ.

Ennek most már vége, kötelező az energiacímke – akár a hűtőn vagy a mosógépen –, és csak olyan porszívó hozható újonnan forgalomba, amelynek teljesítménye 1600 watt alatt van. Ráadásul a szigorításoknak ezzel még koránt sincsen vége, három év múlva 900 watt lesz a felső teljesítmény- és 80 decibel a hangerőhatár. A mostani energiacímke sem végleges: jelenleg a leghatékonyabb energiaosztályú gépeket az A osztályba sorolják, a legkevésbé hatékony osztályt pedig G-vel jelölik. A szabályozás második lépcsőjében, 2017. szeptember 1-jét követően azonban az A+++ lesz a leghatékonyabb és a D a legkevésbé hatékony kategória. Három év múlva a porfelszívási hatékonyságra vonatkozó előírások is szigorodnak majd, porvisszabocsátásuk maximum 1 százalék lehet. A motor üzemi élettartamának legalább 500 órának kell lennie, továbbá a gégecsőnek is 40 ezer alakváltozott állapotban elszenvedett rezgési ciklus után is használhatónak kell maradnia.

Miele Compact C2 Cat & Dog

Ahogy a készülék nevében is benne van, mindenekelőtt kutya- és macskatartóknak, ami annyit jelent, hogy az allergiában szenvedőknek és a makacs és az intenzívebb koszolódással küzdőknek is remek választás a Miele modellje. Az elektronikus teljesítményszabályozás 6 fokozatos forgatókapcsolóval lehetséges, a csúcson pedig még a szőnyeg mély barázdái közül is eltűnnek az apró szűrőszálak. A porszívó dizájn tekintetében is jól sikerült darab.



Zanussi ZAN2405EL

A Zanussi porzsákos porszívója igazán csinosra sikeredett, fehér színével mintha azt jelezné, hogy bizony ő az, aki a tisztaságért felel. Részíró, kárpittisztító és porkefe is tartozik hozzá, hogy a lakás minden pontját meg lehessen szabadítani a portól, beleértve természetesen a bútorokat is. A gombjai nem véletlenül akkorák, amekkorák, így lábbal is könnyedén lehet vezérelni a modellt. A por benttartásáért a mosható mikrofilter felel.



Gorenje VCK1602ECO

Aki azon a véleményen lett volna, hogy egy porszívó nem lehet szép, az most biztosan meggondolja magát, hiszen a Gorenje modelljére rápillantva nem lehet mást mondani, csak hogy ez bizony szép. Semmi meglepő nincsen ebben, hiszen a márka mindig is élen járt a formatervezésben, de a külső mellett a technikai tudást illetően sem érheti szó a ház elejét. Nagy szívóerő, tökéletes szűrés és könnyű kezelhetőség jellemzi.



LG VC4220NHA

Az LG portartályos porszívója ciklonos rendszerrel dolgozik, vagyis a levegőből a szennyeződés a centrifugális erő hatására kicsapódik, és az e célra kialakított másik tartályrészben tárolódik. Arról pedig, hogy semmiféleképpen ne juthasson ki, a szűrőrendszer gondoskodik. A reteszelőjével a teleszkópos cső tetszés szerint kényelmesen állítható, így nemcsak hatékony lesz, de egyszerűbbé és kényelmesebbé is válik a takarítás.



Samsung SC15F50HY

Egy gombnyomással távolítható el a portartály a Samsung porszívójából, így játszi könnyedséggel végezhető el az ürítése. Egyedi megoldásként egy UV lámpát is kapott, a megoldással az UV sterilizáló kefe összegyűjti és sterilizálja az allergéneket, így a betegségben szenvedőknek igazán jó megoldás a készülék. A teljesítmény szabályozása a markolatba épített távvezérlővel történik, így nem kell megállni és lehajolni porszívózás közben.



Thomas Anti Allergy

A Thomas aquafilteres rendszerű porszívója 100%-os pollenszűrésre képes, amelynek köszönhetően az allergiában szenvedők is könnyebben tudják venni a levegőt. A porzsák nélküli porszívó különleges és nagy hatékonyságú vízsűrő rendszere akadályozza meg, hogy a felszívott porból bármi is visszakerüljön a helyiség légterébe. Szívóereje a szennyezettségtől függően három szinten állítható. Eco üzemmódban is használható a megfelelő energiatakarékosság miatt.



Robotok világa

A ROBOTPORSZÍVÓ KORÁNTSEM ÚJDONSÁG A PIACON, MÁR TÍZ ÉVVEL EZEDELŐTT IS LÉTEZETT A KATEGÓRIA, IGAZ, A TÖBB SZÁZEZRES ÁRNAK KÖSZÖNHETŐEN NEM KERÜLT A LEGKERESETTEBB HÁZTARTÁSI GÉPEK KÖZÉ, BÁR EBBEN LEHET, HOGY A HATÉKONYSÁGÁVAL KAPCSOLATOS SZKEPTICIZMUS IS KÖZREJÁTSZOTT. MANAPSÁG AZONBAN KIFEJEZETTEN ERRE A TERÜLETRE SPECIÁLIZÁLÓDOTT MÁRKA IS LÉTEZIK, SŐT EGYRE TÖBB HÁZTARTÁSIGÉP-GYÁRTÓ KÍNÁLATÁBAN IS MEGJELENIK EZ A TERMÉK. A KÉRDÉS CSAK AZ, HOGY HONNAN EZ A NÉPSZERŰSÉG?



Kétségtelen, hogy a készülékek átlagára mára jelentősen lecsökkent, noha most sem számítanak filléres cuccnak, belépő modellt akár húszezer forintos ár alatt is találhatunk. No persze attól azért ne várjunk csodát, és talán annál még akkor is jobban járunk, ha egy távirányítós autóra seprűt szerelünk. Mindenestre az, hogy ennyiért is lehet kapni robotporszívót, azt mutatja, hogy a termékkör egyre népszerűbb. Noha az elmúlt években fokozatosan erősödött a kategória, az idei év még inkább vízváltásznak tűnik. Az idei berlini nemzetközi szakkiallításon számos márka standján megjelentek ezek a készülékek. Az még önmagában nem is különösebben furcsa, hogy a porszívó-specialista Dyson vagy az innovációt központi kérdésként kezelő Miele, illetve a mindent gyártó LG és Samsung is kiállított ilyen modellt. Az viszont már érdekes, hogy mindenhol megkülönböztetett figyelmet kaptak ezek a termékek. Alapvetően két fő oka lehet ennek. Az egyik, hogy a porszívók forgalmazását érintő új szabá-

lyozás meglehetősen furcsa szituációt teremtett még a német piacon is. Egyelőre nagyon nehéz bármit is kezdeni azzal a helyzettel, hogy a vásárlók a készülékeket eddig a motorteljesítmény alapján ítélték meg, mostantól viszont sokkal objektívabb, valósabb kép-
pet festő négy mutató

alapján kellene, amiben a motorteljesítmény maximalizálva van. Nyilván először a kereskedelemnek kellene fel fognia, hogy az új rendszer a tényleges takarítási teljesítmény szerint történő összehasonlításra teremt alapot, amit viszont el kell magyarázni a vásárlóknak, és úgy elég nehéz, ha valaki ezzel nincs tisztában. Ettől persze még a robotporszívóknak nem kellene különösebben szárnyalniuk, még akkor sem, ha rájuk nem vonatkoznak ezek az előírások. Viszont 2017-től újabb minimumelvárások lépnek majd életbe, aminek megfelelni csak iszonyú fejlesztési költségek révén lehet majd. Ezért nem biztos, hogy árt, ha egy jól jövedelmező termékkategória addig egy kicsit megerősödik. Hogy ez mennyire valós megfontolás, azt csak a gyártók tudják, de azért lássuk be, hogy az ok-

fejtés nem teljesen légből kapott. A robotporszívók erősödésének másik lehetséges oka a szokások változásában keresendő. Részben változnak a takarítási szokások, ami a kézi porszívók terjedésén is látható. Az emberek a nagytakarítást egy kevésbé alapos mindennapi, vagy rendszeres kisebb takarítással szeretnék leegyszerűsíteni. Erre a robotporszívó tökéletes, csak elindítja reggel az ember, és mire hazaér, már el is végezte a dolgát. Ha belegondolunk, tulajdonképpen minden háztartási géptől leginkább azt szeretnénk megkapni, hogy nekünk ne is legyen dolgunk az adott feladattal. Az automatizálás ezért egy fontos fejlesztési irány. A robotporszívók közeli rokonai, a felmosó és ablaktisztító robotok mellett, ma már a fűnyírást elvégző robot is kapható. Így egészen biztos, hogy a nem is olyan távoli jövőben a háztartási készülékek területén is beköszönt a robotok világa. Sőt, ez már el is kezdődött.





A robotporszívó, ami mindent megtalál: Miele Scout RX 1

A háztartási gépek prémium szegmensének meghatározó márkája, a Miele, idén mutatta be első robotporszívóját, amely a Scout RX 1 nevet viseli. A készüléket a márkától megszokott ételek, az innováció, a minőség és az elegancia egyaránt jellemzi.

A Scout RX1 robotporszívót a Miele egy kifejezetten a robotikára specializálódott koreai vállalattal közösen fejlesztette ki. A készüléket szigorú működési- és tartóssági teszteknek vetették alá, így a modell a tisztítási eredmény és kezelési kényelem területén egyaránt mércét állít. Speciális navigációs rendszere, kiemelkedően jó tisztítási teljesítménye, valamint az akkumulátor példátlanul hosszú élettartama pedig a szegmens élvonalába emeli. A Miele új robotporszívója már megjelenésében is minőséget és eleganciát tükröz, ezáltal tökéletesen harmonizál a Miele Design for life termékcsalád más tagjaival.

A „Smart Navigation” fejlesztésnek köszönhetően a Miele egyedülálló készüléke a tisztítandó felületet szisztematikusan, sávról-sávra haladva dolgozza fel ahelyett, hogy véletlen vezérléssel haladna a helyiségben. Ezzel a megbízható lefedés mellett időt és akkumulátorkapacitást is megtakarít. A Scout RX1 egyetlen akkutöltéssel akár 150 négyzetméter megtisztítására is képes, ami kb. 120 perc üzemidőt jelent.

A speciális navigáció lelke az úgynevezett giro-szenzor, mely a forgó mozgásokat és a menetirány-változtatásokat méri. A beépített digitális

kamera pedig a helyiség mennyezetét szkenneli percenként többször, hogy a készülék minél pontosabb munkát végezhesen. A giro-szenzor és a mennyezetkamera együttműködése révén a peremterületeket és a nehezen elérhető helyeket is hiánytalanul felméri a készülék, a hét infravörös érzékelő pedig megakadályozza, hogy a porszívó a bútorokkal vagy egyéb tárgyakkal ütközzön vagy leessen a lépcsőn. A robotporszívó minden padlóburkolaton használható, akár 2 cm-es magassági különbségekkel – küszöb vagy magasabb szőnyeg – is megbirkózik.

A készülékben négy takarítási program – Auto, Spot, Corner, és Turbo – garantálja a maximális kezelési kényelmet. A Scout RX1 Triple Cleaning rendszere pedig különösen hatékony tisztítást garantál. Első lépésben a két oldalsó forgókefe a nehezen elérhető peremterületekről söpri a port a készülék alá, majd a kivehető a hengerkefe gondoskodik a durvább piszok felszedéséről. A harmadik lépésben a szívómotor a finom porszemcséket a porgyűjtő dobozba szállítja, s mindeközben az AirClean szűrőnek köszönhetően a levegő végig tiszta marad.



TÉRFIGYELÉS

A ROBOTPORSZÍVÓK JELENE ÉS JÖVŐJE

ECOVACS

Fiatal termékcsalád a robotporszívóké, ugyanakkor nálunk is egyre népszerűbbek a padlóápolás eme alternatív megoldásai. File Gáborral, az Eurowares Trading Kft. ügyvezető igazgatójával beszélgettünk az általuk forgalmazott, egyelőre fiatalnak számító Ecovacs márkáról, valamint a szegmensben lévő piaci lehetőségekről.



Önök forgalmazzák Magyarországon az Ecovacs robotporszívóit, mesélne egy kicsit a márkáról?

Az Ecovacsról fontos tudni, hogy nem egy Kínában gyártató, hanem egy innovatív kínai cégről van szó, amely 1998-ban alakult és már akkor robotikával foglalkozott. 2001-ben készítették el az első robotporszívót, amely már önállóan működött és érzékelte a környezetében lévő akadályokat. Az ismertebb versenytársak mellett folyamatosan fejlődött a cég, de mivel kínai vállalatról van szó, így hosszú ideig ez a piac volt az elsődleges számukra, és csak néhány éve kezdték el az amerikai, majd az európai terjeszkedést. Az Ecovacs innovációjára jó példa a Winbot ablaktisztító robot, amely egyedülálló vákuumtechnológiával tapad az ablakfelületre, vagy a Kínában már forgalomban lévő Atmobot intelligens levegőtisztító robot és a Famibot, az intelligens háztartási robot is.

Magyarország hol helyezkedik el a régiós térképén?

A régióban a piacrészesedésünket tekintve másodikak vagyunk Lengyelország mögött, megelőzve ezzel például Csehországot is, ahol a régiós központ működik. Az Ecovacs hazai sikere a partnereink nyitottságának, a vásárlóink bizalmának és természetesen maguknak a termékeknek is köszönhető. Segítségükkel eredményesen be tudtuk vezetni a márkát Magyarországon, és versenyképessé tudtuk tenni az európai piacon ismertebb nagy gyártók mellett is. Mára sikerült elérnünk azt, hogy ha valaki robotporszívót szeretne

vásárolni, az Ecovacs modelljei is reális alternatívaként jönnek szóba.

A robotporszívó talán a legfiatalabb termék a padlóápolási piacon, mi hívta életre a megjelenését, illetőleg mi indokolja a jelenlétét?

Felgyorsult világunkban mindenki küzd az idővel, pontosabban annak hiányával. A takarítás az egyik olyan házimunka, amelyet ha alaposan szeretnénk elvégezni, jelentős időt vesz el az egyébként is egyre kevesebb szabadidőnkéből. Talán ez volt az egyik legfontosabb szempontja a robotporszívók létrejöttének. Másrészt a napjainkban már népbetegségnek tekinthető allergiára is jótékony hatással van a robotporszívó folyamatos használata. Ha valaki a robotporszívójával nap mint nap kitakarítja az otthonát, ezzel jelentősen csökkenti a szálló por koncentrációját, ennek köszönhetően pedig csökkennek az allergias tünetek. A robotporszívó pollenszezonban is el tudja tüntetni a padlóra rakódott allergének jelentős részét, ami nagyon fontos a betegségben szenvedők számára. Robotporszívó hiányában felferjük a port, ami a bútorokon, függönyökön megragad, és így kellemetlenné teszi a lakás egyébként tiszta levegőjét.

Mesélne egy kicsit az Ecovacs modelljeiről, milyen előnyeit emelné ki, miben mások, mint mondjuk a konkurens termékek?



Jelenleg háromtípusú robotporszívót forgalmazunk. A D62-es és D66-os modell a versenytársakkal összehasonlítva azonos tudás és megbízhatóság mellett jobb árazást kínál. Modelljeink a szenzorok számától kezdve a takarítás minőségéig tökéletes versenytársai az ismertebb márkák termékeinek. A jelenlegi csúcsmo­dellünket, a D77-est nemrég tesztelték egy ismert szakmai oldalon, amely szintén nagyon jó minősítést kapott. A D77 sokoldalúságával jelen pillanatban egyedülálló a piacon. Túl azon, hogy minden dokkoláskor kiüríti saját portartályát, a dokkolón lévő központi portartály egy gombnyomással leemelhető és a mellékelt kiegészítőkkal önálló kézi porszívóvá alakítható. Ilyen 2 az 1-ben modellt az Ecovacs-on kívül jelenleg senki más nem kínál a piacon. És akkor a Winbot ablaktisztító robotot még nem is említettük.

A robotporszívók eljutottak már a fejlődésük csúcsára, vagy vannak még nagy innovációs lehetőségek a termékcsaládban?

Viszonylag új kategória lévén egészen biztos, hogy számunkra is rengeteg meglepetést rejtnek még a jövő fejlesztései. Az Ecovacs-nak is számos fejlesztése van, amelyek egy részét már publikálták, esetleg láthattuk prototípusokban, jelentős részük viszont csak a jövőben kerül nyilvánosságra. Amit erről elmondhatok, hogy kb. 250 olyan szabadalma van a márkának, ami még nem jelent meg a termékekben, amiből szintén kitűnik, hogy hatalmas lehetőségek vannak a termékkategóriában. Biztos vagyok benne például, hogy néhány év múlva már az alapmodellek sem véletlenszerűen fognak takarítani. Németországban már megvásárolhatók az Ecovacs lézertechnológiával tájékozódó modelljei, amelyek akár letölthető mobilalkalmazások segítségével vezérelhetők, illetve a telefonunkon nyomon tudjuk követni, hogy éppen hol tart a takarítással a porszívónk.

Elképzeltető, hogy egyszer olyan népszerűek lesznek, mint a klasszikus porszívók?

A hagyományos porszívókat egyelőre nem tudja kiváltani a robot. Sok vásárlónk kérdezi, hogy ha vesz egy robotporszívót, akkor kidobhatja-e a hagyományos készülékét. Sajnos nem, mivel például ekkora szívóereje még nincs ezeknek a készülékeknek, amelyet egyébként a keferendszerrel próbálnak meg ellensúlyozni, nem is rosszul. Figyelembe véve azonban azokat a szempontokat, amelyek életre keltették a kategóriát, illetve számolva a jövőbeli innovációs lehetőségekkel, garantált a robotporszívók népszerűségének folyamatos növekedése.



File Gábor

Milyen kommunikációs vagy marketingeszközökkel próbálják a márkát bevezetni a hazai piacra?

Kis cég lévén, nagyon át kellett gondolnunk, hogy milyen stratégiát kövessünk. Igyekeztünk a marketingeszközök minél szélesebb körét felhasználni. Volt például a tévében támogatói spotmegjelenésünk, próbáltunk célirányosan jelen lenni több folyóiratban, a partnereink flyereiben, és természetesen nem maradhattak ki az online aktivitások sem.

Jelenleg is két újabb marketingeszköz bevezetésén dolgozunk, amellyel remélem, hamarosan minél több potenciális vásárlónk találkozni fog.

Európa egyéb országaiban mekkora a márka ismertsége?

Magyarországhoz hasonlóan egyéb országokban is növekvőben van az Ecovacs ismertsége és forgalma is. Európában fiatalnak számít a márka, így abszolút a fejlődési időszakunkat éljük.

Ariete 2711



Padló és szőnyeg tisztítására egyaránt alkalmas az Ariete robotporszívója, külön töltést nem igényel, érzékelőjének köszönhetően ugyanis visszatér a töltőtelephez, ha kezd lemerülni. Elérhető rajta minden alapfelszereltség, így az ütközés elleni védelem és az akadályérzékelő, amely lehetővé teszi, hogy ne kelljen otthon tartózkodnunk, amíg a készülék dolgozik. Ugyanakkor „játéknak” se rossz, távirányítóval is irányítható.

Kärcher RC 3000

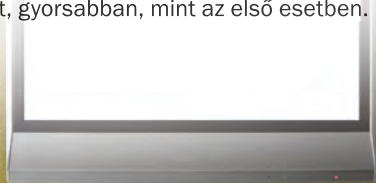


Az eredetet tisztelhetjük jelen porszívóban, mivel valószínűleg a márka alkotta meg az első robotporszívót, több mint tíz évvel ezelőtt. Érdemeit tovább erősíti, hogy rendelkezik mindazon fontos funkciókkal, mint az utána következők, így szennyeződéserzékelővel, leesésérzékelővel, infravörös navigációval és érintkező-szenzorokkal is a biztonságos takarításért. Egy töltéssel akár 60 percig is működhet.

LG VPARQUET



A különleges négyzet alakú kialakítása és a márka előző modelljeinél 1,5 cm-rel hosszabb tisztítókefék lehetővé teszik a sarkok és falszélek lehető leghatékonyabb tisztítását, további fejlesztés rajta az II-SLAM kamera, ezzel másodpercenként 30 képet készít a szobáról, hogy a legpraktikusabb útvonalakon végezze a porszívózást. Az útvonalat, illetőleg a lakás kialakítását megjegyzi, így a következő alkalommal már ezen a vonalon takarít, gyorsabban, mint az első esetben.



Ecovacs Deepoo D77

A gyártó igazi innovációval rukkolt elő, amit talán a robotporszívók következő állomásának is nevezhetünk, a Deepoo D77 ugyanis nemcsak emberi beavatkozás nélkül képes porszívózni, de a portartályát is maga üríti ki, jóllehet a dokkolónál elhelyezett egységet még mindig mi vagyunk kénytelenek a szemeteskukához vinni. Ráadásul a készülék az automata portartály különleges kialakításának köszönhetően önálló kézi porszívóként is használható.

iRobot Roomba 870



Az iRobot új szériás porszívójának az áráért egy igazi robotot is kaphatunk, amit a márka cserébe kínál, megnövelt szívóteljesítmény és hosszabb üzemidő, ez utóbbi kevésbé érthető, hiszen a robot úgyis magától visszatér a töltőállomásra, egy porszívózás alatt pedig biztosan nem merül le. Mindenféle padló és szőnyeg tisztítására alkalmas, természetesen a szenzortechnológia révén kikerüli az akadályokat is.



Miele Scout RX1

A plafont figyelő kamerával felszerelt porszívó szisztematikusan takarít, így nem maradhat el a lakás egyetlen része sem. Két órát képes takarítani egy feltöltéssel, ennyi idő alatt pedig akár 150 m²-nyi felület felporszívózására is képes. Kétfélsős AirClean szűrője nem engedi vissza a felszívott port a szobába, tárolókapacitása pedig 0,6 liter. Elérhető rajta a bútorvédő technológia és a leesés elleni védelem is, az ügyes robot akár két centis akadályokkal is megbirkózik!

Philips FC8802



Fán, csempén és laminált padlón képes hatékony munkát végezni a Philips robotporszívója, amely négy óra töltéssel 50 percet képes működni, vagyis a kisebb háztartásokban alkalmanként ki tud porszívózni. Lépcsőérzékelője lehetővé teszi, hogy ne essen le a magaslatokról, és így ne sérüljön meg. Portartályának ürtartalma meglehetősen csekély, mindössze 0,2 literes.

Porlovagok

FIATAL TERMÉKCSALÁD A ROBOTOKÉ, A KATEGÓRIÁT VALAMITŐBB, MINT TÍZ ÉVVEL EZELŐTT A NÉMET KÄRCHER TEREMTETTE MEG AZ RC 3000 ROBOTTAL, AMELYET AZÓTA SOK MÁRKA SZÁMOS MODELLJE KÖVETETT, PIACI ROBBANÁS AZONBAN NEM VOLT ÉS A HAGYOMÁNYOS PORSZÍVÓK SEM TŰNTEK EL.

Egy jó darabig még nem is fognak, mert hatékony takarításra ezek a készülékek az alacsony szívóerőből és a méretükből adódóan egyelőre nem alkalmasak. Tökéletesek azonban arra, hogy a padlóról eltüntessék a mindennap újratermelődő port, és így kitolják a normális porszívózás idejét, a legtöbb esetben a különböző szőnyegekre ez nem érvényes, mert ott a tudásuk megbicsaklik. Legnagyobb előnyük, ami miatt a „robot” jelzöt megkapták, hogy emberi beavatkozás nélkül tudják végezni azt, amit csinálnak. Az embernek nem kell otthon lennie, és nem kell sem hallgatnia, sem kerülgetnie a kisebb-nagyobb decibelen működő kutyákat, csak este hazaérve örülni a mindig portalan lakásnak.



Taurus 948.196

A belépő kategóriában indít a Taurus porszívója, amely mindennapi használatra ideális ugyan, de tény, hogy általa sajnos nem fogjuk megúszni a rendszeres porszívózást. Jellemző a termécszaládra, hogy tagjai tele vannak érzékelőkkel, ebből a modellen csak a zuhanásgátoló érhető el, vagyis a lépcsőn ugyan nem esik le, de a vázának azért nekimegy. Magassága mindössze öt centi, így szerencsés esetben a legtöbb helyre azért eljut.

Samsung SR10F71UB



A Samsung robotporszívója 38 érzékelőt kapott, amivel takarítás közben automatikusan érzékeli és óvja a szobában fellelhető tárgyakat. Az elakadásérzékelő szenzor pedig megakadályozza, hogy felcsavarodjanak a lakásban található zsinórok vagy a kényes szőnyeg bojtjai. A modell 3 x 3 méteres területet tíz perc alatt 92 százalékos hatékonysággal képes felporszívózni.



Sencor SVC 9020BK

A dizájn és a műszaki tudás harmóniájának tökéletes példája a Sencor robotporszívója, gondolunk itt a kéken megvilágított gombokra, valamint a baktériumok elpusztítására szánt UV lámpa kapcsolására. A modell így az allergiában szenvedőknek és háziállatok tartása esetén is remek választás lehet. Működési ideje egy feltöltéssel akár 120 perc is lehet, de az intelligens robot porszívózás után automatikusan visszatér a töltőhöz.



Solac AA 3400

Érzékeli az akadályokat és a magasságokat is a Solac robotporszívója, így nyugodtan egyedül lehet hagyni munka közben, a töltőállomásra is magától visszatér, miután végzett. Az ügyes masina különböző opciókat is kínál a takarításra: folyamatos takarítás (töltés után újra takarít), gyors, lassú, fertőtlenítés és padlótisztítás. A repertoárból a teljes higiénia sem hiányozhat, amit az antibakteriális ultraviola lámpa képvisel esetében.

Bosch

BBHMOVE5

A Bosch készüléke 3,2 kilogrammos súlyával nem a könnyebb modellek közé tartozik, viszont a kis súlytöbbletért cserébe akár 36 perces üzemidőt is kaphatunk cserébe, ami jó üzletnek tűnik, főként, hogy a töltési idő ennek ellenére sem emelkedik 16 óra fölé. Az összecusuktható modellben elektronikus kefe, két teljesítményszint és forgatható szívófej is biztosítja a megfelelő hatékonyságot. A készülék kapacitása azonban elmarad a várakozásoktól, a 0,3 literes portartály ugyanis lehetne valamivel nagyobb is.



Electrolux

Ergorapido ZB3004

A modellt nem a 3,14 kilogrammos súly, a 0,5 literes portartály-kapacitás vagy a 14 órás töltési idő teszi érdekessé. A 180 fokban forgatható szívófej és a kétfokozatú teljesítményszabályozó már inkább pályázik a különleges tulajdonság címre, de bármilyen hasznosak is ezek, a szívófejbe integrált LED világítást és a Brush Roll Clean technológiát nem tudják felülmúlni. Utóbbinak köszönhetően ugyanis a kefére rátekeredett haj- és szővetszálak a szívófejre szerelt pedál megnyomásával könnyedén eltávolíthatók.



Fagor

VCE 180 C

A Fagor modellje fehér-piros színével igen szépre sikeredett, de a készülék az esztétikum mellett praktikus megoldásokat is kínál. A kézi porszívó 2 az 1-ben funkcióval, azaz kivehető morzsaporszívóval rendelkezik, lehajtható fogantyújának köszönhetően pedig a tárolása is igen egyszerű. Ezen túlmenően pedig 0,6 literes portartállyal, motoros kefével, valamint mosható szűrővel is igyekeztek a VCE 180 C tervezői a vásárlói igényeknek megfelelni.



ETA

0439 Brilanto

A készülék kapcsán nehéz szabadulni a gondolattól, hogy vajon a tervezők az igen tetszetős szürke színt miért kombinálták élénkzöld elemekkel. Ha sikerül megválni, akkor a modell paraméterei is szóba jöhetnek. A 0,5 literes portartály-kapacitás és a 20 perces üzemidő rendben is van, azonban az 5,2 kg súlytól – ha edzeni nem is kell hozzá – nem akad el a lélegzetünk. A modell morzsaporszívóként is használható, tárolása pedig a lehajtható fogantyúnak köszönhetően igen egyszerű.



Gallet

ASP 912

Ez a modell töltés nélkül akár húsz percig is használható, ami kiemelkedőnek ugyan nem tekinthető, de a kategóriájában szégyenkezni sincs oka emiatt az ASP 912-nek. A 12 óra töltési idő is átlagosnak számít, a 0,8 literes portartály azonban már kifejezetten nagy kapacitást jelent az akkumulátoros kézi porszívók esetében. A készülék a könnyebb modellek közé tartozik 2,5 kilogrammos súlyával, flexibilis szívófejének köszönhetően pedig még könnyen is használható.



Hyundai VC019

Az esztétikum csúcsának nem igazán nevezhető készülék portartályának kapacitása 0,4 liter, ami az ígért húszperces akkuüzemidőt figyelembe véve lehetne egy picit több is. A modell 3,26 kg súlya viszont ideális a feladathoz, amire tervezték. A tárolás megkönnyítésére pedig még lehajtható fogantyú is szolgál. A modell morzsaporszívóként is használható, sőt extraként még Hepa-szűrő és töltéjelző is került bele.

Lehet egy porszívóval több?

A KETTŐ AZ EGYBEN, ILLETVE A KÉZI PORSZÍVÓ KORÁNTSEM ÚJ TERMÉKKATEGÓRIÁK A PIACON, SOK VÁSÁRLÓ AZONBAN MÉG MA SINCS TISZTÁBAN VELE PONTOSAN, HOGY EZEK A KÉSZÜLÉKEK MI CÉLT IS SZOLGÁLNAK VALÓJÁBAN.

Gyakran gondolják úgy a vásárlók, hogy a kézi porszívó csak egyfajta dizájn megoldás, egy megszokottól eltérő kivitel, és a készülék funkcióját tekintve teljesen azonos a hagyományos porszívóval. Mivel ebből indulnak ki, értelemszerűen a tradicionális modellekhez hasonlítják őket. Ráadásul nem is túl alaposan, mert már első pillantásra is nyilvánvaló, hogy a kettő az egyben típusok portartálya kicsi, sőt – küllemük alapján – teljesítmény tekintetében sem tűnnek túl meggyőzőnek. Míg az előbbi megállapítás vitathatatlan, addig utóbbi már nem teljesen igaz. A fejlettebb modellek, amelyek többek egy nyeles morzsaporszívónál, már nagyobb erejű motorral rendelkeznek, sőt a szívófej kialakítása is olyan, ami jelentősen növeli a készülék hatékonyságát. Mindehhez pedig olyan akkumulátor is tartozik, ami megfelelő üzemidőt biztosít a teljesítményhez. Ennek ellenére kétségtelen, hogy a kézi porszívót azért nem nagytakarításra találták ki. Ezt a vásárlók zöme könnyen be is látja, de ezzel együtt el is könyveli magában, hogy a készülék felesleges, mert porszívózni nem lehet vele. Tévednek. A kézi porszívó a hagyományos porszívót ugyan tényleg nem helyettesíti, viszont jól kiegészíti azt. A hétköznapiakban számtalanszor előforduló apró piszkok eltüntetésére ideális, hiszen kéznél van, és nem kell a normál porszívóval bajlódni emiatt.

Samsung SS7550

A Samsung modellje egy vérbeli Samsung készülék. Így tudhatjuk róla, hogy a hagyományos modellek-nél hosszabb ideig működik, de azt már nem, hogy ez mennyi időt is jelent valójában. Találunk benne különleges Twin Chamber, azaz dupla kamrás rendszert, aminek köszönhetően ritkábban kell kiüríteni azt a portartályt, ami ettől még marad 0,5 literes, sőt két részre is oszlik. A készüléknek azért vannak valódiabb erényei is, a Hepa-szűrő, a 2 in 1 rendszer és a 2,9 kg súly például ilyen. A forgatható fejnek pedig különösen nagy hasznát veheti az ember a gyakorlatban.



Philips PowerPro Duo FC 6162/02

A Philips készüléke meglehetősen szemrevaló kialakításával kilóg a kézi porszívók sorából, de többé-kevésbé ezzel be is fejezhető különleges tulajdonságainak felsorolása. A 0,6 literes kapacitás az átlagosnál valamivel nagyobb, de a 20 perces üzemidő, a 2,9 kilogrammos súly, vagy a 16 órás töltési idő már egyáltalán nem számít kuriózusnak. A TriActive Turbo szívófejben található forgókefének köszönhetően viszont a készülék hatékonyságát illetően nincs ok panaszra.



Montiss CVC5783M Mistral

A készüléket tervezői nem igyekeztek felesleges extrákkal elrontani, bár egy működés-visszajelző lámpa azért került a modellre, arra az esetre, ha valaki anélkül nem venné észre, hogy porszívózik, vagy csak tologatja a padlón. A dizájn is igen egyszerűre sikerült, amit jóindulattal letisztult formatervnek nevezhetünk, valamivel szörösebb szívvel pedig csúnyának. De ettől nem kell elégedetlennek lenni, mert a 2,94 kilogrammos súly és a 0,3 literes portartály-kapacitás mellé kapunk egy kivehető morzsaporszívó opciót, sőt még egy Hepa-szűrőt is.



Necchi NH 9202

Bár feltehetően a porszívókat többnyire a hölgyek használják, a Necchi modelljének rózsaszín díszítése talán egy kicsit mégis túlzás. A baba-ház hangulatú modell tulajdonságai alapján viszont már nem is annyira tűnik játék porszívónak. A 20 perces működés teljesen átlagos, a 6-8 órás töltési idő viszont igen rövidnek számít. A kivehető morzsaporszívós modell döntő szívófeje sokat könnyít ugyan a készülék használatán, de egy-két extra azért jobban fokozná a NH 9202 élvezeti értékét, már amennyiben beszélhetünk ilyesmiről egy porszívó kapcsán.



A jövő Expert módra

OKTÓBER VÉGÉN BUDAPEST ADOTT OTTHONT AZ EXPERT NEMZETKÖZI KONFERENCIÁJÁNAK. A TAGORSZÁGOK KÉPVISELŐINEK RÉSZVÉTELÉVEL ZAJLÓ MEGBESZÉLÉSEN A JÖVŐ VÁRHATÓ TERMÉKTRENDJEI, VÁSÁRLÓI SZOKÁSOK VÁLTOZÁSAINAK TENDENCIÁI MELLETT A SIKERREL ALKALMAZOTT ESZKÖZÖK, HATÉKONY MARKETINGMEGOLDÁSOK IS NAPIRENDRE KERÜLTEK. ÍGY AZ EXPERTET MAGYARORSZÁGON KÉPVISELŐ BRAVOTECH FEJLESZTÉSEI IS A PLÉNUM ELÉ KERÜLTEK.



Az Expert igen komolyan veszi az információkban rejlő piaci potenciál létezését, amit mi sem bizonyít jobban, mint hogy a nemzetközi szervezet évente megrendezi konferenciáját, ahol a tagországok képviselői számolhatnak be sikeresen alkalmazott módszereikről, eszközeikről. Sőt nemcsak a közelmúlt és a jelen széles körű piaci adatait, eredményeit használják fel a jövő kifürkészésére, de még egy specialistát is megbíznak ezzel. Az Expert által felkért jövőkutató cég prognózisa pedig kiterjed még a terméktrendek várható alakulására is egészen 2020-ig. Némelyik előrejelzésben nincs semmi rendkívüli, így a vezetékek nélküli rendszerek térhódítása, vagy az egymással kommunikáló készülékek elterjedése már többé-kevésbé közismert. Az okoseszközök, az egészséghez kapcsolódó elektronikai termékek, mint a pulzusszámlálók vagy fitneszkaróktörök iránt élénkülő érdeklődés is a várakozásoknak megfelelő. Azonban az audio rendszerek, soundbarok reneszánsza már nem ennyire kézenfekvő,

a televíziók vonatkozásában várható keresletcsökkenés pedig egyenesen meglepő. Szintén érdekes a kiegészítők iránti igények várható növekedése, valamint a termékek rendszerbe kapcsolása, azaz olyan csomagok, amikben egymást kiegészítő készülékek kapnak helyet. A legérdekesebb ennek ellenére a tartalomszolgáltatás megjelenése a műszaki kereskedelemben, ami olyannyira nem a távoli jövő része, hogy az Expert magyarországi képviselője, a Bravotech is fontolgatja már ennek bevezetési lehetőségeit. Az Expert hazai koncepciójától ez egyébként se nagyon áll távol, hiszen a cég számára az innováció kiemelten fontos. Ez pedig esetükben nem pusztán a termékkínálatra korlátozódik. Számos olyan módszer és megoldás jelent meg a cégnél, ahol az innováció a szolgáltatás minőségének javítását célozta. A táblagépes értékesítés bevezetésével például a kínálat mellett a tájékoztatás vonatkozásában is szélesítették a lehetőségeket. De idén debütált saját fejlesztésű okostelefonon és táblagépen egyaránt elérhető mobil applikációjuk is, ami olyannyira felkeltette a nemzetközi hálózat többi tagjának a figyelmét, hogy az sem kizárt, hogy hamarosan

saját országukban is elérhetővé teszik a megoldást. Az újdonságok mellett klasszikusabb megoldások eredményeivel is büszkélkedhetett a cég a konferencián. Így autó-nyereményjátékuk hatásaival, azon belül is a promóció időintervallumán kívül érzékelhető következményekkel is sikerült mély benyomást tenni a tagságra. Az Expert Magyarország számára nyilván elismerő, hogy munkájukkal nagy európai piacok képviselőit is lenyűgözték, de ettől nem ülnek babérjaikon, így már most újabb fejlesztéseket terveznek, illetve marketing területén is új megoldásokon törik a fejüket. Többek között a cég hazai képviseletének szakemberei az Expert ötvenedik jubileumi évfordulójának előkészületi munkálataiban is részt vesz. Ami nem kis elismerés, tekintve, hogy a cég alig egy éve csatlakozott az Experthez.





Electrolux Assistant: a konyhapulton a helye!

KIRÁLYI KÉK, ELEGÁNS FEHÉR, CSILLOGÓ EZÜST, MERÉSZ PIROS ÉS RAGYOGÓ FEKETE – AZ ELECTROLUX ASSISTENT SZÍNVÁLASZTÉKÁBAN MINDEN VÁSÁRLÓ MEGTALÁLJA A KONYHÁJÁBA LEGJOBBAN ILLŐ MODELLT. AZ ELEGÁNS, FORMÁJÁBAN RETRO DESIGN ELEMeket IDÉZŐ ROBOTGÉP NEM CSAK A KONYHA LEGSZEBB ESZKÖZE, DE A LEGNAGYOBB SEGÍTSÉG IS LESZ A SÜTÉS-FŐZÉS SORÁN.

Íme, egy konyhai készülék, ami épp olyan szép, mint amilyen praktikus. Az Electrolux Assistant gyúr, dagaszt, kever, kemény habot ver, a megfelelő tartozékkal pedig zöldséget aprít, sőt húst is darál. Mindegy, hogy 1 vagy 20 főre készül a menü, ezer wattos motorja a legnehezebb feladatokkal is megbirkózik, munkáját pedig 10 sebességfokozat és 2 különböző méretű keverőtál is segíti.

Az öt színben kapható (piros – modellszám: EKM4000, tojásbél – modellszám: EKM4100, ezüst – modellszám: EKM4600, kék – modellszám: EKM4500, fekete – modellszám: EKM4200) konyhai robotgépet Michelin csillagos séfek szakmai tapasztalatai inspirálták, hogy a sütés-főzés során minden feladathoz profi segítséget nyújtson. A vendégek pedig nem csak az ételnek fognak elismeréssel adózni, de a konyhapulton álló Electrolux Assistant robotgépnek is.

KOMPONENS KOMPETENCIA



A karácsony szinte minden műszaki cikk vonatkozásában kiemelt időszaknak számít, de a televíziók, illetve a játékkonzolok esetében biztosan. Ennek megfelelően az említett termékek tartozékai is keresettek lehetnek az év vége felé. A Hama szakembereivel, Tasnádi György, szórakoztatóelektronikai és fotó-, illetve Bácsovics Róbert, komputer és mobil termékmenedzserekkel beszélgettünk ezekről a kiegészítőkről.

A sík képernyős készülékek, illetve azok dizájnya bizonyos tekintetben megváltoztatták a televíziók szerepét. A készülékek ma már berendezési tárgyak is egyben, amit nem mindig, hogyan helyezzünk el a lakásban. Érezhető ez a fali konzolok keresletében is?

T. Gy.: Egyértelműen igen. A sík képernyős televíziók keskeny kivitele felértékelte az esztétikai szempontokat a készülékek elhelyezését illetően. A vásárlók zöme pedig főként ilyen megfontolásokból dönt a falra szerelés mellett. Persze előfordul, hogy a praktikum miatt választják ezt a megoldást, de összességében a fali tartók keresletét a televízióvásárlások határozzák meg. A növekvő tendencia a mi forgalmunkban is érezhető, és ezzel párhuzamosan a Hama piacrésze is nő ebben a szegmensben.

Mikor érdemes ezt a megoldást számba venni? Milyen esetben ajánlott különösen a falitartó-vásárlás?

T. Gy.: Alapvetően egyedi megítélés kérdése, hogy miként helyezzük el a televíziót, de néhány szempontot érdemes mérlegelni. Ha például kisgyerek vagy háziállat van a családban, akkor biztonságosabb, ha a készüléket falra rögzítjük. De említhetjük azt is, hogy a tévézés jobban élvezhető, ha a készülék magasabban, nagyjából szemmagasságban van elhelyezve. Ilyen és hasonló szempontokra érdemes felhívni a televízióvásárlók figyelmét.

Hogyan szegmentálódik a kínálat, az egyes modellek miben térnek el egymástól?

T. Gy.: A Hama Magyarországon nagyságrendileg 30 különféle modellt kínál, amelyek elsősorban méretben és minőségben térnek el egymástól. A minőségi különbségek alatt nem a kivitelezést

Tasnádi György



Bácsovics Róbert

értem, hiszen az minden termékünk esetében elsőrangú, hanem a kínált szolgáltatásokat. Ilyen például a mozgathatóság. Van ugyanis fix, dönthető és úgynevezett „full motion”, azaz vízszintesen minden irányban mozgatható modellünk. De idetartoznak az olyan extra jellemzők is, mint a kábelvezető, az extrakeskeny kivitel, a könnyű leszerelhetőséget biztosító megoldás, a beépített vízmérték, vagy akár a konzol színe is.

Hogyan fejlődik a szegmens? Hajlított képernyőkhöz például van már fali tartó?

T. Gy.: A tv-készüléktől függően önmagában vagy egy kiegészítő csomaggal, de minden modellünk használható hajlított képernyőhöz is. Gyakorlatilag minden márka minden típusához tudunk megoldást kínálni. A kínálat ugyan alapvetően konstans, de minden évben van valamilyen frissítés is a fejlesztések miatt. Idén jelent meg például a választékunkban a gáztesztkópos modellünk, amivel már függőlegesen is mozgatható a készülék. Általánosságban pedig a finomabb mozgató, a vékonyabb kivitel és a nagyobb méretekhez, súlyokhoz, történő alkalmazkodás irányába haladnak a fejlesztések.

Milyen arányban vásárolnak a televízióhoz fali konzolt az emberek?

T. Gy.: Pontos adat erre vonatkozóan nincs, de a mi becsléseink szerint körülbelül minden negyedik tv-vásárló vesz készülékéhez fali tartót is.

Mennyire jellemző, hogy a készülékvásárlással egy időben vesznek fali tartót is a vásárlók?

T. Gy.: Kevésbé jellemző, hogy a fali tartót később veszik meg az emberek. Amikor megveszik a készüléket, már tudják, hogyan fogják elhelyezni, és ha a falra szánják, akkor a konzolt is megveszik hozzá. Éppen ezért a termékkör keresletének változása szinte teljesen megegyezik a televíziók keresletének alakulásával, így a jelentősebb sportesemények környékén, illetve karácsonykor ez a termékkör is kelendőbb.

Ha már szóba került a karácsony, ilyenkor szinte minden műszaki cikk nagyon kelendő. Mi a helyzet a gaming kiegészítőkkel?

B. R.: Ezeket a tartozékokat két csoportba lehet sorolni, a játékkonzolokhoz kapcsolódó termékek, illetve a PC gaming tartozékok. Előbbi esetében a karácsony tekinthető abszolút szezonnak, különösen idén, az új generációs modellek hazai „bummja” révén. Utóbbi tekintetében szintén az év vége a kiemelt periódus, de itt a ballagások idején, illetve a „back to school” időszakban is érezhető forgalomnövekedés. A Hama konzolok esetében elsősorban funkcionális kiegészítőket kínál, mint például kontrollertöltő dokkolókat, USB-elosztókat vagy vertikális tartókat a készülékhez, illetve tartókonzolt a kamerához. Érdekességként említeném az úgynevezett speedshot konvertert, amelynek segítségével a controller billentyűzettel és egérrel helyettesíthető. A PC gaming területen egerek, egérpadok, kontrollerek, head-setek, billentyűzetek, illetve táblagéphez dedikált controller alkotja a választékunkat, amelyekkel elsősorban a kezdő játékosokat célozzuk, ezért karácsonykor ezek az eszközök különösen népszerűek lehetnek.

PC gaming vonatkozásában mennyire jellemző, hogy a készüléktől, azaz a számítógéptől függetlenül is vásárolnak tartozékokat az emberek?



B. R.: Tulajdonképpen szinte kizárólag külön vásárolják ezeket a termékeket a játékosok, ami érthető is, hiszen a játékcélú felhasználásnak speciális hardware igényei vannak. Az előre összeállított konfigurációk általában ezt nem igazán tudják kiszolgálni, így a „gamerek” komponensenként állítják össze gépüket, illetve a szükséges perifériákat.

Miben más egy PC gaming eszköz, mint egy hagyományos modell?

B. R.: A játékra fejlesztett eszközök lényegesen pontosabbak, tartósabbak, mint a hagyományos modellek, illetve olyan extra funkciókat is kínálnak, mint például a billentyűzetvilágítás vagy a csuklótámasz. A gaming egerek esetében a speciális optikai vagy lézerszenzor az egyenletes, könnyed csúszást elősegítő teflontalpak a különleges jellemzők, továbbá természetesen ezek a termékek minden esetben egyedi dizájnt is kapnak. Attól függően, hogy milyen szintű játékosról van szó, a PC gaming tartozékokon belül is van eltérés, ugyanis léteznek kezdőknek, illetve profi játékosoknak készülő eszközök is. Mi a Hama Urage termékekkel a kezdőket célozzuk meg, akiknek jó minőséget és kiváló ár-érték arányt képviselő modelleket kínálunk.

Van esetleg valamiféle sorrend is a PC gaming kiegészítők beszerzésnek tekintetben?

B. R.: A legtöbb játékos egérrel kezd általában, majd később jön a billentyűzet és a head-set, végül pedig az egyéb kiegészítők. Ezt nem a funkcionalitás, hanem főként a játékos közösségek irányából érkező impulzusok, illetve az árszintek befolyásolják.

Ez azt is jelenti, hogy karácsonykor PC gaming területen az egér lehet a slágertermék?

B. R.: Nem feltétlenül. Az egyik Urage billentyűzetünk például már most is rendkívül kelendő, de lesz több terméket magában foglaló Urage csomagajánlatunk decemberben, amely akár a karácsonyi sikerlista élére is kerülhet.



Serdülőkor után

A FELNŐTTÉ VÁLÁS ÚTJÁN A TELEVÍZIÓZÁS

NEM RITKA, HA EGY SZOBÁBÓL MÉG MINDIG CRT TÉVÉ KACSINT VISSZA RÁNK, HOLOTT AZ ELMÚLT TÍZ ÉVBEN TECHNOLOGIÁK ROBANTAK BE AZ ÉLETÜNKBE ÉS NEM RITKÁN TÜNTEK IS. KEVÉS OLYAN LENDÜLETES ÉS GYORSAN VÁLTOZÓ IPARÁG VAN JELENLEG, MINT A TELEVÍZIÓ, NYUGODTAN HÍVHATJUK ÚTKERESÉSNEK AZT, AMI A SZEMÜNK ELŐTT ZAJLIK.



Tudta?
A 3D-mozizás egyáltalán nem új keletű téma. Első alkalommal 1890-ben (nem elírás!) egy brit tudós, William Friese-Greene csinált 3D-s mozit. Emberünk egymás mellé vetítette a vászonra a bal és a jobb szemnek szánt filmet, amit a néző egy olyan dobozba nézve tekinthetett meg, amely középen kettéválasztva a vásznat mindkét szemnek csak a megfelelő oldalt engedte látni.

Miután eltűnt a CRT, egy ideig mindennek a csúcsa a plazmatévé volt, új technológia, lapos képernyő, forradalom. Azóta szinte mindenki felhagyott a gyártással és a LED-re koncentrált, ami mellett megjelent az OLED is, ami most szintén éppen hallgat. Aztán viszonylag csendesebb időszak után ránk köszöntött a 3D, amiben sokan a televíziózás új korszakát vélték látni, majd ahogy jött, úgy ki is kopott a trenddiktátor innovációk közül. Sokan meglepődtek, pedig nem kellett volna, a mozi története egyértelműen mutatja, hogy a 3D hullámokban érkezik, majd megy is tovább. Meglepő lehet, de 1920-as, majd az 50-es, később pedig a 80-as években is volt egy ilyen fellángolás, ami aztán hamar le is csengett, természetesen nem nálunk, hanem az újításokra fogékonyabb amerikai kontinensen, így érthető, hogy kevesen tudtak róla. Az ok egyszerű, a sima vászon is pont elegendő élményt kínál egy film élvezéséhez. Jelenleg a smart és a 4K az, ami a televíziózás jövője felé mutat.

Milyen lesz a jövő?

Kulcsszó az élmény. A svéd illetőségű Ericsson idén publikált egy tanulmányt a televíziózás jövőjéről, hat tényezőt határozott meg, amelyek alapjaiban változtatják meg a televíziózás jövőjét, és amelyeket az angol „Game Changer” megnevezéssel illetnek. Ezek mindegyike egymással kölcsönös összeköttetésben álló üzleti, fogyasztói és technológiai háttérrel rendelkezik. E tényezők közül az első az Ericsson „folyamatosan fejlődő élmény” elgondolása. Ehhez kapcsolódóan pedig a fő kérdés, hogy mit várunk majd vajon 2020-ban a televíziózás, a filmnézés és a játék élményétől (látható, hogy a három összekapcsolódik). Az eredmény, hogy integrált és bárhol hozzáférhető legyen, miközben igazodik érdeklődésükhöz. A nagyobb felbontás, a több képernyő és az interaktivitás magától értetődően épül majd a prémium tartalom köré, amelyet nem utolsósorban a videó és a közösségi média összeolvadása diktál. Vagyis, amire számítani lehet, hogy a tv húzóágazata az IT lesz, marad a smart, ami még okosabb, meg annál is okosabb lesz, természetesen minél jobb képminőség mellett. Ugyanakkor, amit az Ericsson kevésbé hangsúlyozott a tanulmányában, holott más felmérésekből kitűnik, az az egyéb filmnézésre alkalmas eszközök erősödése. Az Eurodata TV Worldwide összeállította a nemzetközi tévzés trendjeit vizsgáló tanulmányát, ebből kitűnik, hogy a fiatalok jelentős része táblagépen vagy notebookon néz filmeket. Ez még hatással lehet a tévés iparágra, hiszen ezek a technológiák is folyamatosan fejlődnek.

Grundig 32VLC-3100C

A két koreai óriás mellett nem szabad megfeledkezni a régi idők legendáiról sem, mert bizony itt vannak, természetesen a Grundigra gondolunk. A 32 colos modell a középkategóriában indul, ami semmit sem vesz el a kiváló képminőségből, még ha az nem is QHD felbontású. A 3D sem a repertoár része, ami pedig főleg nem teszi kevésbé vonzóvá. Csatlakozók közül 3 HDMI és 1 USB érhető el a külsőre is a klasszikus formavilágot idéző tévén.



Hyundai HYUFL50272

A Full HD felbontású LED tévé nélkülözi az utóbbi évek divatos funkcióit, így nincsen rajta Wi-Fi, vagyis nem smart tv-vel van dolgunk az esetében, a 3D is hiányzik a repertoárból, így nem lehet gyönyörködni a tévén kívüli megjelenítésében. Ezen túl hozza mindazt, amit egy ilyen árkategóriába sorolt középkategóriás tv hozhat, a felbontása Full HD és elérhető rajta minden opció, valamint csatlakozó, ami a tévészéhez kell.



LG 65UC970V

A 65 colos képernyő ívelt kialakítást kapott, felbontása pedig Ultra HD, vagyis a leginkább trendinek számító dolgokat mondhatja magáénak. Kialakítása miatt elvileg minden egyes képpontja optimális távolságra esik a szemtől. A teljes bukás kapujában álló 3D-technológia sem hiányzik a repertoárból, így akár térben is élvezhetők a filmek. A Tru-4K Engine felel a még tökéletesebb és kifinomultabb képminőségért, amely még tovább javítja az ULTRA HD felskálázás során létrejött képet. A modell természetesen smart funkciókkal is bír.



Orion PIF 40D

A valamikor jobban csengő, de mára ugyancsak megkopott nevű márka a tévével biztosan nem fogja visszaszerezni régi rangját.

A 40 colos modell Full HD felbontást kapott ugyan, de árához mérten nem felel meg az elvárásoknak, konkrétan nem tud semmit, amit a szegmensben szereplő konkurens társai. Ráadásul a 400 cd/m² fényerő és az 5 ms válaszidő sem tartozik a csúcsparaméterek közé, amivel nem is lenne gond, ha nem másnak akarná beállítani magát a tévé, mint ami.



UHD

A 4K, vagy más néven Ultra HD felbontás minimum 3840 × 2160 képpontot jelent. Természetesen lehet akár több is, de jelenleg ez a standard, ami a Full HD felbontás négyszeresének felel meg.

Felbontás

Egy adott kép részletgazdagságára utal, a digitális képalkotás fogalmai szerint pixelben kifejezve. Minél nagyobb a felbontás, annál összetettebbek a részletek.





Philips 8900

Az 55 colos 4K Ultra HD televízió a Google által tanúsított Android vezérléssel rendelkezik. Játshi könnyedséggel érhető el vele a Google

Play áruház alkalmazásainak, játékaiknak és egyéb tartalmak gazdag választéka. A távkapcsoló mellett okostelefonnal, hanggal és kézmozdulatokkal is lehet irányítani a készüléket. Az ívelt Philips 8900-as modell természetesen háromoldali Ambilight háttérvilágítást is kapott.



Samsung HU8500

A Samsung Auto Depth Enhancer funkciójával az ívelt HD tv képernyője – különböző mértékű kontrasztjavításainak köszönhetően – még valóságosabb mélységérzetet nyújt, de persze az Ultra HD

felbontás sem ront a dolgon. A továbbfejlesztett Motion Control felismeri már az ujjak mozgását is, így egy ujj is elég a csatorna kiválasztásához, a hangerő változtatásához, alkalmazások betöltéséhez, weboldalak görgetéséhez és a smart Hub irányításához.



Panasonic TX-P65VT60 CTV

My Home Screen – vagyis saját kezdőképernyő, ezzel próbál csábítani a Panasonic, reméljük, sikerrel. Bár az egész technológia

alulmaradt a LED-del szemben, a márka még mindig nem hagyott fel a plazmatévékkel, jelen modell is ebben a kategóriában képviselteti magát. A 65 colos Full HD felbontású modell ugyanúgy bír smart funkciókkal, mint a 3D-megjelenítéssel, és hiába a plazma bukása, a színek élénkeek rajta, a fekete pedig valóban fekete.



Sencor SLE 39A1000M4

A 39 colos, Full HD felbontású tévét akár monitornak is nézhetjük, hiszen egér és billen-

tyűzet is csatlakoztatható hozzá az egyszerűbb rendszerkezelésért. A rendszer az az Android 4.0, ami lehetővé teszi a kényelmes internetböngészést, fájlok letöltését, alkalmazások installálását, e-mail küldést és a többi smart funkció használatát. Előre telepített alkalmazásai a következők: AccuWeather, FileBrowser, Gmail, számológép, letöltéskezelő, Task Manager, webböngésző.

ANSI lumen

Azaz fényerő. A kép általános intenzitásának mértéke. Minél alacsonyabb a fényerő értéke, annál sötétebb a kép; minél magasabb az érték, a kép annál világosabb.

Time-shift

Megállítható élőkép. A PVR funkciót kínáló tévék esetében lehetőség van arra, hogy az élő tévéadást egyetlen gombnyomással megállítsuk. Ilyenkor a felvevő azonnal rögzíteni kezdi a tévéadást, amely később a Play gomb megnyomásával lejátszható.

hama®

THE SMART SOLUTION



URAGE

**IT'S TIME FOR
U TO RAGE!**

www.hama.hu



Sony X9000B

Az biztos, hogy külsőn tekintetben az élvonalba sorolja magát a Sony tévéje, de a látvány nemcsak a megjelenésben, hanem a megjelenítésben is pazar. A több mint 8 millió képpont miatt egészen közel lehet ülni a tévéhez, így olyan, mintha az ember moziban lenne, persze ehhez kell az 55 colos képátló is. A kép mellett a hang is figyelemre méltó, a tévé ugyanis Magnetic Fluid (mágneses folyadékos) hangsugárzót kapott, amivel egyrészt csökken a méret, másrészt növekszik a részletgazdagság és így az élmény is.



Sharp LC-70UD20E

A Sharp tud televíziót csinálni, úgy régen, mint most. A nagy képernyős megoldásairól híres márka jelen modellje sem kicsi a maga 70 colos képátlójával. A készülék belsejében a beépített feldolgozó optimalizál gyakorlatilag bármilyen típusú tartalmat, legyen szó akár egy online videóról vagy egy Blu-ray filmről, így minden, ami a képernyőn megjelenik, Ultra HD felbontásban lesz látható. Az élmény azonban nem csupán a kép: esetében a Yamaha AudioEngine észrevétlenül integrálja a hangot és a képet, így lesz biztos a valódi moziélmény.



Sony X9500B

A speciális képfeldolgozási folyamat garantálja, hogy minden egyes pixel kiváló minőségben jelenjen meg, ami szép eredmény, lévén hogy több mint 8 millió van belőle. A technológia azt is lehetővé teszi, hogy az okostelefonnal készített fotókat 4K felbontásúra generálja a televízió, amelyet egyébként magával a telefonnal is lehet vezérelni. A MotionFlow XR technológiának köszönhetően páratlanul egyenletesek lesznek a leggyorsabb mozgássorok is.



Toshiba 58L9363DG

A Toshiba sem lóghat ki a sorból, így a márkának is van már Ultra HD felbontású televíziója, jelen modell is ezt a sort erősíti. A probléma a képfeldolgozó motorral van, mert az eredetileg csak Full HD tartalmakat csupán megközelítőleg tudja UHD minőségűre konvertálni, persze azért ez is varázslatos eredményt jelent. Elérhető rajta a 3D-technológia is, és a mostanság talán népszerűbb smart funkciók. A szupervékony oldalnézet, az elegáns ezüst-fekete keret és a lekerekített élek külsőn tekintetben is vonzóvá teszik.

EPG

Elektronikus műsorújság, amely OSD menüvel rövid információt szolgáltat a műsorokról, lehetővé teszi az adók és műsorok tematikus csoportosítását, valamint PVR készülékek esetén az egygombos felvételt is.

DLNA

A DLNA vezeték nélküli csatlakozással teszi lehetővé, hogy összehangolja a különböző digitális eszközökön tárolt fotókat, videókat, zenéket, illetve ezek lejátszását a tévé készüléken.

Microsoft Xbox One



Két Jaguar egység, amelyben négy-négy független mag és egy közös osztott 2 × 2 MB L2 gyorsítótár diktálja az ütemet az Xbox konzolán, a grafikus vezérlőnek és a játékoknak köszönhetően teljesen realizstikus a játék élménye. A 8 GB memória és az 500 GB merevlemez bőven elég a játékoknak, demóknak, filmeknek, alkalmazásoknak, zenének és egyebek tárolására. Ha unatkoznánk egyedül, akkor skype-olásra is van lehetőség a konzolon.

Nintendo 3DS



A Nintendo ragaszkodik a 3D-élményhez, a játékkonzollal lehetősége van legalábbis 3D-ben játszani speciális szemüveg használata nélkül is. A 3D-mélység szabadon szabályozható és bármikor választható a 2D-ben való játék is. A 3DS három darab kamerát is kapott, amellyel 3D-s fényképek és videók is készíthetők. A SpotPasson keresztül videók és játékok egyaránt letölthetők. A modell érintőképernyős, és a játékelményt giroszkóp is fokozza.

Játszma

SOSEM VOLT TÚLSÁGOSAN TERÍTETT A JÁTÉKKONZOLPIAC,
A HÁROM NAGY GYÁRTÓ MELLETT CSAK PÁR KISEBB MÁRKA
LAVÍROZIK A MELLÉKVIZEKEN INKÁBB KEVESEBB,
MINT TÖBB SIKERREL.

A Microsoft és a Sony belead mindent, készülékeik már nem csupán egyszerű játékkonzolok, hanem komplett szórakoztatóegységek, amelyeken ugyanúgy lehet élvezni a Blu-ray minőségű filmeket, mint az internet adta lehetőségeket, a Nintendo kicsit másfelé vette az irányt, és a 3D-technológiával próbált piacot szerezni magának, ami azonban mostanában mélyrepülésbe kezdett, egyelőre a jövő titka, hogy innen milyen irányba halad tovább a gyártó. Külön fogalomként létezik már a „gémer”, azaz a játékos, vagyis a termékkörnek van piaca, csupán nehéz az asztali számítógépek és a szintén játékokra fejlesztett notebookok mellett nagy szeletet kihasítani a tortából. Ügyesnek kell lenni, jelenleg a Sony teljesít a legjobban, a PS4 ugyanis eladásait a vártnál 40 százalékkal teljesítette túl, ezzel jócskán megelőzve az Xboxot. A hármashból messze legalul a Nintendo figyel, éves működési veszteségük 46,43 milliárd japán jen volt.

Sony PlayStation 4



Felturbózott 8 magos AMD Jaguar processzor, 1.84 TFLOPS grafikus chip és GDDR5 RAM az, ami élvonalba emeli a Sony játékkonzolát. A megosztás gombbal a játék világa is kitarul, közzé lehet tenni a győzelmeket vagy bekapcsolódni egy barátunk aktuális játékába. A játékok mellett filmek, tévé-műsorok és sok egyéb tartalom is elérhető a szórakoztatóközponton, sőt akár az okostelefon segítségével is letölthetők kedvenc alkalmazásaink vagy játékaink.



Overmax MoveBox

Formavilágában az egyik nagyobb gyártó modelljét imitálja az Overmax játékkonzola, amely a nagyok árának töredékéért szerzhető be. Cserében nincsen rajta HDMI csatlakozó, de még USB sem, híján van a Wi-Fi kapcsolatnak is, és így természetesen minden online lehetőségnek. Nincsen rajta fülhallgató-kimenet és digitális hang sem. Ami van rajta, az 47 retro világot idéző játék, amelyeket 32 bites grafikában lehet elérni és élvezni.



KONCEPCIÓ MENTÉN



AZ Expert idén januárban jelent meg a hazai műszaki kereskedelemben. Ugyan egy év nem túl hosszú idő egy márka életében, de az első esztendő feltétlenül fontosnak számít egy új szereplő esetében. Noha a márkát képviselő Bravotech Kft. korántsem új a magyar piacon, az Expert, illetve üzleti koncepciója viszont 2014-ben debütált. A Bravotech tulajdonosát, Fekete Zoltánt arról kérdeztük, hogy az elmúlt közel egy évben mit sikerült megvalósítani terveikből, illetve milyen elképzelésekkel vágnak neki a 2015-ös esztendőnek.

Tavaly októberben jelentették be az Expert hazai megjelenését, idén januártól pedig hivatalosan is képviselik a márkát Magyarországon. Az elmúlt egy évben mit sikerült megvalósítani kitűzött céljaikból, terveikből?

Az év első része az építkezésről, a márkamegjelenítéséről szólt elsősorban. Saját áruházainkat a brandnek megfelelő arculattal láttuk el, illetve az üzleti koncepcióhoz illeszkedően alakítottuk át őket. Valamint több új boltot is nyitottunk az év során és emellett természetesen franchise partnereink üzletei is Expert-színekbe öltöztek. Ez nem kis energiabefektetést igényelt részünkről, ráadásul ezt az önmagában sem egyszerű feladatot egészen rövid idő alatt sikerült megoldanunk. Ezzel a márka nemzetközi hálózatának elismerését is kívájtuk. Az idén októberben Budapesten megrendezett nemzetközi Expert-konferencián például a most csatlakozó dél-afrikai Expert-partner képviselője az mondta, hogy ők úgy kalkuláltak, hogy a miénkhez hasonló rendszerben működő háló-

zatuk átalakítása öt évet vesz majd igénybe. Az első lépéseket illető céljainkat tehát maximálisan meg tudtuk valósítani. Az év második részében a marketingre, a márkaépítésre koncentráltunk erőteljesebben, és ebben a vonatkozásban is szép eredményeket értünk el. Néhány ilyen fejlesztésünk a hálózatban is nagy sikert aratott, és vélhetően hamarosan más Expert-tagországokban is megjelennek ezek a megoldások. Összességében az elmúlt időszak nagyon eredményes volt számunkra, a legfontosabb mérföldköveken túljutottunk, de természetesen még sok munka áll előttünk.

Piaci tekintetben is eredményesnek tekinthető 2014 az Önök számára?

Cégszoportszinten 25 százalékos növekedést értünk el az idei évben, amivel sikerült várakozásainkat is túlszárnyalni. Több termékszegmensben a piaci növekedést is meghaladó bővülést tudtunk realizálni. Már pusztán ez a tény is magáért beszél, de ha hozzávesszük, hogy egy mindezt egy teljesen ismeretlen

márkával valósítottuk meg, akkor különösen büszkék lehetünk az eredményeinkre. Ráadásul egy olyan környezetben került erre sor, ami nem éppen tekinthető ideálisnak.

Ezt hogy érti? Hiszen a piac hosszú évek hanyatlása után idén végre újra növekedésnek indult.

A piac valóban bővült idén, nem is csekély mértékben, sőt egyes termékkörökben különösen nagy volt a forgalomnövekedés. A nem megfelelő körülmények alatt a szakmai környezetet értettem. Megítélésem szerint a magyar műszaki szakma nagyon rossz helyen van jelenleg, és rossz irányba is tart, ami nem tudni, milyen végkifejletre vezet. Egy olyan helyzetben, amikor a kereslet jelentősen megnő és az üzleteket szinte ellepik a „kiéhezett” vásárlók, akkor nem túl ésszerű az árverseny további kiélezése. Pusztán a forgalomnövelésre fókuszálni, miközben a jövedelmezőség javítása nem cél, azt eredményezi, hogy komoly potenciál marad az egyébként kedvezőnek tekinthető piaci helyzetben. És ez csak az érme egyik oldala, mert beszállítók esetében sem ritka az olyan hozzáállás, ami finoman fogalmazva is árt a gördülékenységnek. A szakma csak a mának dolgozik, a jövő szinte senkit sem érdekel...

A piaci szituációhoz a vásárlók is hozzá-tartoznak. Ők hogyan fogadták az Expert koncepcióját?

Üzleteink kialakításával sikerült kézzelfoghatóvá tenni azt a piaci koncepciót, amit meghatároztunk. Az igényes eladótér, a termékínálat és annak rendszerbe állítása, valamint ennek megfelelő prezentációja és nem utolsósorban a bolt lokációja egyedi jelleget adott áruházainknak. Ebben természetesen szerepet játszott az a segítség is, amit a nemzetközi hálózattól kaptunk, de mi magunk is számos újdonságot hoztunk a piacra, amivel több régi tagországot is képesek voltunk megelőzni. Mindez együtt olyan hozzáadott értéket teremtett, amit a vásárlóközönség szívesen fogadott és nyitottan állt hozzá. Azt most még nem igazán lehet eldönteni, hogy ezzel hiányt pótolunk a vásárlóknál, vagy egy új réteget szólítottunk meg. Mindenestre a koncepció fogadtatása pozitív volt, és ezért mi ragaszkodni is fogunk ezekhez az elképzeléseinkhez a jövőben is. Arra törekszünk, hogy marketingaktivitásainkkal az üzletek felé tereljük a figyelmet, ahol megfelelő értékesítő kollegák segítségével a koncepció ki is tud teljesedni. Tapasztalataink azt mutatják, hogy ehhez szükség van bizonyos időre, de annak elteltével a rendszer képes beváltani a hozzáfűzött reményeinket.

Az első év sikereinek, eredményeinek tükrében milyen célokat, terveket fogalmaznak meg a következő évre akár hálózathozzászólás, akár egyéb tekintetben?



„Célcsoportszinten 25 százalékos növekedést értünk el az idei évben, amivel sikerült várakozásainkat is túlszárnyalni. Több termékszegmensben a piaci növekedést is meghaladó bővülést tudtunk realizálni”

Az idei eredmények, illetve a vásárlói visszajelzések egyértelműen igazolják, hogy a koncepcióknak helye van a piacon, az emberek szeretik. Éppen ezért, ahogyan már említettem, ehhez a jövőben is ragaszkodni fogunk, de emellett igyekszünk tovább is fejleszteni az Expertet. Nem elsősorban forgalmi növekedésre vagy expanziós tervekre gondolok, noha a jövő évre vonatkozó ilyen irányú elképzeléseinket már ki is dolgoztuk. Célunk továbbra is az, hogy nem a legnagyobbak, hanem a legjobbakká akarunk lenni, éppen ezért nincs is rajtunk olyan növekedési kényszer vagy nyomás, aminek mindenáron meg kellene felelnünk. Mi jövőre a belső fejlesztésekre helyezzük a legnagyobb hangsúlyt, erőforrásaink bővítésére, szakembergárdánk szélesítésére, új cikksorozat bevonására, illetve minden olyan egyéb tényezőre, amivel munkánkat tovább javíthatjuk.

EGYSZERŰEN GYÖNYÖRŰ!



ELETTA

A luxus design és a legmodernebb technológia házasságra léptek
az új De'Longhi Eletta Eletta ECAM 45.760W kávégépből.

Élvezze a tökéletes espressot a krémes cappuccinot és a többi italt
mindössze egyetlen gomb megérintésével.



www.delonghi.hu

ELETTA
CAPPUCCINO
—TOP



Dávid é

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK A BONCASZTALON

VANNAK TERMÉKCSALÁDOK, AHOL KÜLÖNÖSEN NAGY A KÜLÖNBSÉG A BELÉPŐ ÉS A PRÉMIUM KATEGÓRIA KÖZÖTT, A MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK PONTOSAN EZT A VONALAT ERŐSÍTIK, ÖSSZEHA-SO NLÍTÓ TESZTÜNK BEN A HYUNDAI ÉS A WHIRL-POOL EGY-EGY MODELL-JÉT VETTÜK GÓRC SÓ ALÁ.



„Régi és új, örök harca dúl” – hogy a népszerű előadóművész egy sorával nyissuk meg mostani összehasonlító elemzésünket. A mikrohullámú sütők esetében ez azért találó, mert a termékcsalád valamikor úgy került bevezetésre, hogy ez baromi gyorsan fel tudja melegíteni az ételt. Aztán persze számos innováció történt, és már közel sem erről szólnak a komolyabb készülékek, egyes darabok azonban a belépő kategóriában szilárdan őrzik tudásukban a 20 évvel ezelőtti kínálatot, ilyen a Hyundai modellje is. Egyedül a mikrohullámú funkció érhető el rajta, igaz, az öt teljesítményszinten, a melegítés mellett pedig egyetlen opciót kínál a 17 liter űrtartalmú mikró: a leolvasztást. Vagyis körülbelül arra alkalmas, hogy megmelegítse a kávé és az ételt, és hogy kis szerencsével és sok idő alatt kiolvassza a fagyott húst vagy egyéb terméket. Ezen kívül semmilyen egyéb funkciót nem kínál, ahogy természetesen a különböző sütési módok is – mint a grillezés – hiányoznak a repertoárból. Az ajtó szigetelését sajnos nem volt alkalmunk megvizsgálni, pedig érdekes téma lehetne, hogy egy belépős terméknél tényleg precíziós-e, mert mint tudjuk, minél jobb a szige •

Tények:

- Mikrohullámú sütő
- Űrtartalom: 17 l
- Mikrohullámú teljesítmény: 700 W
- 5 teljesítményszint
- Leolvasztás funkció
- 35 perc időzítő

telés, annál inkább biztonságban érezhetjük magunkat. A kulcsin klasszikus, nincsen vele semmi baj, a kezelőfelület pedig a tudásához mértén lett kialakítva, két tekerőgomb található rajta. Egy digitális kijelző talán azért elért volna még, ha másért nem, a maradék idő és a pontos idő jelzése miatt.

S Góliát



A piaci mezőny másik végén foglal helyet a Whirlpool modellje, ami talán a jelenleg elérhető legjobb darab a termékpalettán. Talán modortalan is összehasonlítani a belépő kategóriával, de rovatunk pontosan azt kívánja firtatni, hogy mekkora az adott terméksaládoknál a különbség a legjobb és a leginkább hátul kullogó modell között.

Az érintőkijelzővel és ezüsfogantyúval ellátott fekete készülékház már megjelenésében sugallja, hogy itt nem kávémelegítésről lesz szó. Olyannyira nem, hogy a modell bőven kilóg a hétköznapi beszéd során használt mikrohullámú sütő fogalmából. Itt van rögtön a Crisp technológia, amely a legjobb társ a pizza, quiche és egyes sütemények, piték, rakottasok elkészítésében, vagy akár a fagyasztott kenyér tökéletes kiolvasztásában is, amely olyan lesz, mintha most sült volna frissen a pékségben. Nyugodtan említhetjük a 3D-mikrohullámú

sütést vagy a grillezést is, ami szintén a profi ételkészítési lehetőségek sorát erősíti. Nem utolsósorban mindegyik egyenletesre, ropogósra pirítva a húsokat és egyéb ételeket. Mégis talán a leginkább szembetűnő vívmány az a párolás funkció megjelenése, egyrészt egyre népszerűbb ételkészítési eljárásról van szó, másrészt mert ezzel a mikró integrál egy teljesen más lapra tartozó terméksaládát is. Az egészséges étkezés egyre népszerűbbé válása pedig csak fokozza a jelentőségét annak, hogy a mikró ilyen is tud. Mindezekhez a lehetőségekhez a 6. Érzék funkciók sora társul, köztük olyan extrák is, mint a Chef menü, amelyben 90 előreprogramozott recept található és még 10 további saját is hozzáadható.

Tények:

- Mikrohullámú sütő
- Érintőpaneles LCD kijelző
- Űrtartalom: 33 l
- Mikrohullámú teljesítmény: 1500 w
- 7 teljesítményszint
- Mikrohullám, 3D-mikrohullám, grill, Crisp, párolás, hőlégbefűtés, gyors előmelegítés és kombi működési módok.
- 6. Érzék szenzorfunkció
- 6. Érzék újramelegítés (250 - 600 g)
- 6. Érzék párolás
- 6. Érzék Séf menürendszer (11 ételfajta, 90 recept)
- 6. Érzék kenyérkiolvasztás

Summa summarum

A Whirlpool sütőjét bizonyos tekintetben szerencsésebb lett volna egy sütővel és nem mikrohullámú készülékkel összehasonlítani, mert tudásában sokkal inkább ehhez a terméksaládhoz áll közel, mint az utóbbihoz. Míg a Hyundai minden tekintetben belépő modell és sajnos a melegítés és hatékonyságában megkérdőjelezhető kiolvasztáson túl nem jó semmire, addig a JT 479 BL egy olyan konyhai berendezés, amelyben számtalan étel készíthető el számos módon, esetében egy teljes értékű sütőt tisztelhetünk szemben a meleg levegő előállítására alkalmas „versenytársával”.

AEG MCC2581E-M



Hagyományos sütés, grillezés és kiolvasztás – ezek a fő funkciói az AEG mikrohullámú sütőjének, ugyanakkor a funkciók kombinálhatók, így tökéletes sütési körülményeket lehet teremteni az étel elkészítéséhez. Teljesítménye öt fokozatban szabályozható az elegáns nyomógombok segítségével, a beállításokat digitális kijelző mutatja. A sütő rozsdamentes acél belső tere pedig az ételkészítés végeztével könnyedén kitisztítható.

Bosch HMT75G451



A súlyautomatika 4-féle felolvasztó programmal várja a különböző húsokat, hogy azok kiolvadva minél előbb kerülhessenek a forró olajba. Az 1000 watt teljesítményű modell a kiolvasztás mellett a készételek felmelegítésére, grillezésre és főzésre alkalmas, ez utóbbihoz 3 különböző megoldást is kínál. A sütő még memória funkciót is kapott, amelyben egy mentett beállítás tárolható el. Nagyméretű digitális kijelzője az elkészítési időt és a pontos időt mutatja.

Electrolux EMS21200W



A 800 wattos mikrohullámú sütő 6 teljesítményfokozatot kínál, kiolvasztásnál pedig a súlyautomatika maga képes elvégezni a beállításokat. A hátralévő időt és a pontos időt a digitális kijelző mutatja, ami természetesen a beállításokat is segíti. Funkciói között szerepel az eco mód és a Re-turntable is, a biztonságos működésért pedig a gyerekzár felel. A fekete-fehér színskombinációval dolgozó modell minden stílusú konyhában jól mutat.

Candy CMG 25D CS



Az biztos, hogy dizájn tekintetében nem érheti szó a ház elejét, ha a Candy mikrohullámú sütőjére pillantunk. A grillezésre is alkalmas modell teljesítménye öt szinten állítható, a különböző beállítások pedig a digitális kijelzőn láthatók, ahogy a mindenkori pontos idő is. A fagyott ételek kiolvasztása súly szerint is lehetséges, hogy minél előbb kerülhessenek a mikróból a sütőbe a különböző zöldségek vagy húsfélék.

Electrolux EMS28201OW



A dizájn tekintetében is remek alternatívát kínál mikrohullámú sütőben egyszerre akár több dolgot is készíthetünk a kétfunkciós technológiájának köszönhetően. Pattogatott kukorica vagy melegszendvics, esetleg grillezett sajt? Semmi nem lehet kihívás az Electrolux intelligens modelljének, amely súly szerinti automata főzés/sütés funkciót is kapott. Memóriájában 3 programot lehet egymás után beállítani.

Gorenje CMG 25D CS



Maga a megtestesült elegancia a Gorenje mikrohullámú sütője, amelynek nemcsak az esztétikai értékét növeli a Smart Display kijelző, de a kezelését is nagyban megkönnyíti. A négy grillező funkció minden hús és zöldségféle elkészítéséhez kínál megoldást, ahogy az öt teljesítményfokozat is árnyalt beállításokat tesz lehetővé. Az intelligens modell időzítő funkciót is kapott, vagyis otthon sem kell lennünk, amíg tart a kiolvasztás vagy a sütés.

Gorenje GMO23ORAITOW



Pompázatos. Mást nem nagyon lehet mondani, amikor először pillant az ember a Gorenje ragyogó fehér színű mikrohullámú sütőjére. Az ultrahideg ajtóüveg nemcsak tapintásra, de talán ránézésre is megállja a helyét, természetesen csak a szó pozitív értelmében, ami a hideg eleganciát hivatott jelölni. Összesen hat program futtatható rajta, ebből kettő kifejezetten grill, míg kettő mikro sütésre szolgál, a beállításokat a Smart Display kijelző segíti.



LG MH6883AAF



A 28 literes, grilles mikrohullámú sütő mindenekelőtt a színével hódít, bár a feltűnő bordó az sosem hiányzott az LG repertoárjából. Az 1000 watt teljesítményű modell automatikus súly szerinti főző- és felolvasztó programokkal rendelkezik, amelyek nagyban megkönnyítik a különböző ételek elkészítését, ezen túl azonban semmi extrát nem kínál a márka, amely mindig híres volt az innovatív megoldásairól.

Samsung MC28H5015AK



A Samsungnak természetesen már mikrohullámú sütőkből is van okosmegoldása, legalábbis a nevében, de hogy miért aggatták rá ezt a megtisztelő titulust, az nem világos, az biztos, hogy nem bír Wi-Fi kapcsolattal és okostelefonnal sem vezérelhető, sőt még a szenzoros technológia sem érhető el rajta. Lehetséges, hogy a Fermentation funkcióval vívta ki az érdemet, mivel akár friss kelt tésztát vagy egészséges joghurtot is lehet készíteni vele. Bár ettől maximum ügyes, de nem okos.

Makro törekvések mikróban

SOK PLETYKA KERING A MIKROHULLÁMÚ SÜTŐKRŐL, HOGY EZEK A BIZONYOS HULLÁMOK VALÓBAN KÁROSÁK-E AZ EGÉSZSÉGRE VAGY SEM, NEM TITULUSUNK ELDÖNTENI. AMI VISZONT ENNÉL IZGALMASABB, HOGY A PIAC LÁTHATÓAN REAGÁL ERRE.

Mégpedig fejlesztésekkel. Tetten érhető ez mindenekelőtt a különböző funkciók megjelenésében, a grillezést a középkategóriától felfelé szinte minden készülék tudja. Megjelentek a különböző ételkészítési módok is a repertoárban, ahogy a hagyományos sütőknel is, sőt egyes készülékekben a receptkönyvek szintén elérhetők már, ami mind arra hívja fel a figyelmet, hogy igenis lehet mikrohullámú sütőben is sütni. A leginkább szembetűnő reakció, ami egyelőre csak nagyon kevés márka kínálatában érhető el, az a párolással történő ételkészítés lehetősége, ami egyértelmű válasz arra, hogy lehet finom és egészséges ételeket készíteni egy mikróban is.

Sencor SMW 6520DSG



Az ezüstház és a nagyméretű fekete digitális kijelző piros számokkal igazán vonzóvá teszi a külsínt illetően a Sencor mikrohullámú sütőjét. A 800 watt teljesítményű modell öt teljesítményfokozatot kínál a különböző funkciókhoz, amelyekből egész pontosan hat áll a rendelkezésünkre. A felolvasztás automatikusan történik az étel tömege alapján, így a lehető leghamarabb férhetünk hozzá a különböző ételek elkészítéséhez.

Zanussi ZFG21110WA



A Zanussi mikrohullámú sütője az egyszerűség, gyorsaság és hatékonyság jegyében született meg. A grillezésre is alkalmas 800 wattos modell öt különböző teljesítményfokozatot kínál, így a felolvasztás és a melegítés is pillanatokba telik. A program végén hangjelzés figyelmeztet, hogy ne maradjunk le a felfelemelegített kávéról vagy a grillezett húsról. Kezelése a forgókapcsolókkal gyerekjáték.

Sharp R-82STE



Magasra teszi a mércét a Sharp mikrohullámú sütője, a kombinált rozsdamentes-acél-készülék légkeveréses és grill funkcióval egyaránt rendelkezik. Súly- és időalapú felolvasztást is kínál, ha pedig ételkészítésről van szó, akkor tíz automata menü verseng a kegyeinkért. A közvetlen indítás mellett késleltetett indításra is van lehetőség, emellett pedig olyan extrákat kínál, mint az automatikus pizza program.

Whirlpool JT 469 IX



Az Absolute design jegyében született meg a Whirlpool profi mikrohullámú sütője, amely a 6. Érzék szenzorfunkcióval teszi tökéletessé a mikróban történő ételkészítést. A 3D mikrohullámú sugárzás és a kvarcgrill mellett olyan egyedi megoldásokat kínál, mint a párolással történő ételkészítés, így gyakorlatilag minden elkészíthető benne. Könnyedén kezelhető menürendszerében 10 ételfajta és 30 recept érhető el.

Whirlpool JT 479 IX



A Whirlpool profi mikrohullámú sütője 11 ételfajtát és 90 receptet kínál, a repertoárból a piacon ugyancsak ritkaságszámba menő párolással készülő ételek sem hiányoznak. A sokoldalúság és a remek dizájn mellett így a maximálisan egészséges étkezésre is megoldást kínál a modell. Az érintősenzenzoros kezelés szintén kiemeli versenytársai közül, ahogy a menürendszerében programozható nyelv és hangerő is.

Hálózatépítés

Az internetes kereskedelem térhódítása jelentősen megváltoztatta a hagyományos üzletekről alkotott elképzeléseket. Az elmúlt években a webes jelenlét előtérbe került, míg a tradicionális áruházakra kevesebb figyelem jutott. Az Euronics esetében azonban az offline egységek is fontosak, hiszen a cég idén több új üzletet is nyitott, valamint meglévő boltjaiban is korszerűsítést hajtott végre. Legutóbb éppen novemberben.



Siófok

Bármilyen rohamléptekben is fejlődik az online kereskedelem, a teljes forgalom túlnyomó része még mindig az offline üzletekből származik. Sőt az informatikán szocializálódó generációk vásárlási szokásainak ellenére egyre több szakember véli úgy, hogy a netes kereskedelem fejlődése korlátozott és a hagyományos csatornák dominanciája a jövőben is megmarad. Az Euronicsnál is hasonlóan gondolkodnak, mert a webes jelenlétük fokozása mellett komoly figyelmet fordítanak üzlethálózatuk fejlesztésére is. Ez egyik oldalról a meglévő üzleteik korszerűsítésében nyilvánul meg, ami az eladótér kialakításán túl esetlegesen a lokáció újragondolásában is testet

ölthet. Siófoki áruházuk tekintetében is erről van szó, hiszen novemberben az üzlet új helyre költözött. A Balatonparti településen újrainyitott áruház természetesen a helyi adottságokhoz igazítva került kialakításra, ugyanakkor viszont a hálózat egységesítésére irányuló törekvések is nyilvánvalóak az üzlet vonatkozásában. Az arcuati és dizájnelemek, a termékprezentáció, a vásárlóérőre aktualizált kínálat együttesen alakítja ki azt a márkaimag-et, amelyet az Euronics üzletek tes-

tesítenek meg, és amelyet az új siófoki áruház is magában hordoz. A hálózatfejlesztés másik meghatározó eleme természetesen nem más, mint maga az expanzió. Novemberben e tekintetben is újabb lépést tett az országos lefedettséget célzó üzletlánc. A keleti országrészben történő terjeszkedés fontos állomásaként Nyíregyházán nyitott áruházat az Euronics, amivel 67-re emelkedett üzleteinek száma. A piaci potenciál kiaknázásán felül azért is fontos egy új bolt csatasorba állítása, mert a kereskedelem koncentrációja révén, illetve a recesszió évei alatt nyilvánvalóvá vált, hogy a jelentős beruházással megvalósuló áruháznyitások csak abban az esetben előremutatóak, ha megfelelő pénzügyi háttér áll hozzá rendelkezésre, illetve a piaci versenyt is számba vevő megtérülési számításokra alapozva kerül rá sor. A nyíregyházi nyitás ezeknek a kritériumoknak feltehetően megfelel, hiszen az Euronics nemrégiben jelentette be, hogy jövőre további 10 új áruház nyitását tervezik.



Nyíregyháza



Az Euronics jelenleg 55 városban 67 áruházat üzemeltet országszerte, jövőre pedig az üzlethálózat további bővítését tervezi a cég. Az elképzeléseik szerint 2015-ben 10 új áruház megnyitására kerül sor.



N°1 a mikrohullámú sütésben*

Jet Chef Prémium mikrohullámú sütő



Speciális funkciók

Párolás-Főzés

Egészséges, ízletes receptek egy gombnyomásra. Ízletesen finomra párolja a zöldségeket, tökéletesre főzi meg a tésztát és a rizst.

Kenyérkiolvasztás

Fagyasztottból friss pékáru pár másodperc alatt. Az egyedülálló Kenyérkiolvasztás funkcióval bármikor friss és meleg kenyeret varázsolhat az asztalra!

Egészséges Sütés

Ízletes ételek, olaj nélkül. A Chef Menü Egészséges Sütés ételkategória kiválasztásával olajmentesen sütheti ki a fagyasztott hasábburgonyát, csirkefalatokat, halrudakat és egyéb ételeket.



Mesterszakács eredmények

Csak válasszon egyet a beprogramozott receptek közül és a mikrohullámú sütő beállítja az ideális hőmérsékletet és a szükséges időt a tökéletes eredmény érdekében.



Mentse el 10 kedvenc receptje elkészítési idejét!

Most személyre szabhatja mikrohullámú sütőjét 10 kedvenc étel elkészítési folyamatának elmentésével. Csak nyomja meg a Kedvencek gombot, és a mikrohullámú sütő elvégzi a többi Ön helyett.



Verhetetlen ropogósság

Köszönhetően az egyedülálló Crisp funkciónak, pár perc alatt is ellenállhatatlanul ropogós ételeket készíthet.



Absolute dizájn

Exkluzív Whirlpool dizájn a modern és elegáns konyháért! Ergonómikus élmény. Olyan szabadonálló mikrohullámú sütő, mely a beépített konyhákba is jól illeszkedik.

33 literes kapacitás

Rugalmasan használható nagy méretű tálak melegítésére is, köszönhetően a forgótányér leállítás funkciónak.



A PORSZÍVÓK FORGALOMBA HELYEZÉSÉNEK SZABÁLYAI AZ ŐSSZEL MEGVÁLTOZTAK AZ UNIÓBAN. AZ EMBER AZT HINNÉ, HOGY A SZEPTEMBERBEN ÉLETBE LÉPETT SZABÁLYOZÁS DECEMBERBEN MÁR SENKINEK NEM ÚJDONSÁG A SZAKMÁBAN. ÉS NEM IS AZ. LEGALÁBBIS AZ, HOGY VAN ILYEN, DE HOGY MIÉRT MEG MINEK, AZ MÁR NEM MINDENKINEK TISZTA.

Jegyzet

Az helyzet, az, hogy a porszívók vonatkozásában érintett kereskedők, illetve értékesítők, beszerzők tulajdonképp mindegyike pontosan tudja, hogy szeptemberben új szabályozás lépett életbe. Túlnyomó részük még azzal is tisztában van, hogy milyen készülékeket érint a dolog, illetve milyen változások történtek. Néhány kereskedelmi ballasztként dolgozó szakmabelitől eltekintve, az is mindenki számára világos, hogy az újonnan bevezetésre került energiacímkén milyen mutatók kerülnek feltüntetésre. Az azonban már csak egy lényegesen szűkebb kör számára ismert, hogy ennek mi a gyakorlati jelentősége, illetve akadnak olyanok is, akik ugyan tudják ezt, de az értékesítési stratégiájukkal nem igazán képesek összeegyeztetni. A legnagyobb, sokak számára feloldhatatlan ellentmondást az okozza, hogy az új rendszer egy újfajta összehasonlításra teremt lehetőséget, ami-ben a korábbi, évtizedeken keresztül abszolút mérőszámnak elfogadott jellemző megítélése ellenkezőjére változott. Konkrétan a porszívókat eddig a motor-, illetve a szívóteljesítmény alapján rangsorolták a vásárlók, most viszont a forgalomba hozható készülékek motorteljesítményét 1600 wattban maximalizálták. Ez a vásárló agyában nyilvánvalóan káoszt okoz, ráadásul a remek hazai média erre még rá is pakolt a „nincs többé jó porszívó” pánik létrehozásával. Ugyan ez azért már többé-kevésbé lecsengett, de ettől még nem lett világos a fogyasztók számára, hogy 1600 watt motorteljesítményű porszívó is lehet legalább olyan jó, vagy adott esetben még sokkal jobb is, mint egy erősebb motorral készülő modell. Hát igen, éppen ez lenne a kereskedő felada-



Szalai Dávid

ta, hogy ezt elmagyarázza. De sajnos mégsem ez az általánosan jellemző. Egyik oldalról kényelmesebb a szívó-, illetve motorteljesítményt kommunikálni továbbra is, hiszen ezzel nincsen meló. A vásárló jön, lát és választ. Naná, hogy régebbi modellt, hiszen őt nem fogják átverni egy drága porszívóval, ami még csak nem is erős. Ez kb. olyan, mintha az alma attól lenne finom, hogy piros. Azaz a döntés lehet ez alapján jó, csak éppen nem lesz meg-alapozott, de hát az meg kit érdekel. Végül is a vásárlói igények kielégítése mint misszió, elég, ha csak papíron létezik. Másik oldalról viszont sokan még azt sem tudják, hogy mit és hogyan kellene elmagyarázni. Számukra a dolog annyiban merül ki, hogy 1600 watt a maximum, meg van már energiacímke is. Pedig a történet nem erről szól, hanem arról, hogy bevezetésre került egy egységes, mindenki által kötelezően használandó mutató, aminek köszönhetően az egyes modelleket objektíven lehet összehasonlítani. A teljesítményre történő hagyatkozás eddig csak egy kényszermegoldás volt, ami tulajdonképpen csak utalt a készülék képességeire. Az új mérőszámok viszont lehetővé teszik a takarítási képesség skálázását, azaz egyértelműen el lehet dönteni, hogy melyik modell a jobb. És ez a lényeg. Persze nem egyszerű a vásárlókkal megértetni, hogy nem a teljesítmény a legfontosabb, hanem a porfelszedő képesség, amely mutatóban már a készülék minden egyéb hatékonyságot befolyásoló tulajdonsága is tükröződik a szívóerőtől a szívófej kialakításáig. Valójában azonban nem túl bonyolult elmagyarázni, sőt akár mindenki által érthető példával is könnyen lehet illusztrálni. Az nagyjából mindenki számára ismert tény, hogy az autók teljesítménye nem csak a hengerűrtartalomtól függ, így a lóerő alapján történő összevetés szerencsésebb. Ez szinte teljes analógiája az új porszívómutatóknak, így igazából csak akarás kérdése lenne az érdemi tájékoztatás. A nem akarásnak a lustaság és a hozzá nem értés mellett viszont az is oka lehet, hogy a régebbi modellek esetében nem léteznek az új mutatók. Ezzel viszont tényleg nem lehet mit kezdeni, mivel a szabályozás megengedi, hogy az üzletek polcain a már forgalomba hozott modellek is kint maradjanak. Így van ok a kommunikáció megváltoztatásának halogatására, főleg hogy nem lehet tudni, hogy ez az átmeneti időszak meddig tart. Hiszen jó magyar szokás szerint nem a szabályoknak történő megfelelés, hanem azok megkerülése, a kiskapuk kihasználása mindig üdvöztetőbb cél. Ráadásul így a vásárló sem zavarodik össze a különböző technikai jellemzőktől. Ez azonban elég elhibázott vélekedés, három okból is. Egyrészt az átállásra sor fog kerülni, még akkor is, ha valószínűleg Európában mi leszünk az utolsók e tekintetben. Másrészt a szabályozásnak megfelelő modellek már most is elérhetőek, tehát nem nagyon lehet megúszeni a felvilágosítást így se, úgy se. Harmadrészt pedig ebben hatalmas márkaépítési potenciál is rejlik a kereskedők számára. Egy megfelelő tájékoztatás ugyanis a vásárló számára magát a hozzáértést jelenti. A technikai jellemzők felsorolására akár egy weboldal is képes, de elmagyarázni valamit csak azok tudnak, akik értenek is ahhoz, amit csinálnak. Most már csak az a kérdés, hogy hányan vannak ilyenek...



PIACI ÚTMUTATÓ

AUTOMATA KÁVÉFŐZŐK

BOSCH



TES50621RW

MODELL	
KIJELZŐ	IGEN
ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA	IGEN
ÁLLÍTHATÓ KÁVÉMENNYISÉG	IGEN
EGY GOMBOS CAPPUCCINO	IGEN
SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL	IGEN
ÖBLÍTÉSI FUNKCIÓ	IGEN
AUTO.VÍZKÖTELENÍTŐ PROGRAM	IGEN

DELONGHI



6900.M

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

DELONGHI



ECAM 25.452.B

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

DELONGHI



ECAM 28.465.M

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

DELONGHI



ESAM 5400

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

DELONGHI



ESAM 5500.B

MODELL	
KIJELZŐ	IGEN
ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA	IGEN
ÁLLÍTHATÓ KÁVÉMENNYISÉG	IGEN
EGY GOMBOS CAPPUCCINO	IGEN
SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL	IGEN
ÖBLÍTÉSI FUNKCIÓ	IGEN
AUTO.VÍZKÖTELENÍTŐ PROGRAM	IGEN

DELONGHI



ESAM 5500.W

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

DELONGHI



ESAM 6620

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

DELONGHI



ESAM 6700

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

DELONGHI



ETAM 36.365.M

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

GAGGIA



RI 9701

MODELL	
KIJELZŐ	IGEN
ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA	IGEN
ÁLLÍTHATÓ KÁVÉMENNYISÉG	IGEN
EGY GOMBOS CAPPUCCINO	NEM
SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL	NEM
ÖBLÍTÉSI FUNKCIÓ	IGEN
AUTO.VÍZKÖTELENÍTŐ PROGRAM	IGEN

GAGGIA



RI9833

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

GAGGIA



TITANIUM

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

JURA



ENA 9 MICRO OTC

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

JURA



ENA 9 OTC AROMA+

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

JURA



ENA MICRO1

MODELL	
KIJELZŐ	-
ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA	IGEN
ÁLLÍTHATÓ KÁVÉMENNYISÉG	IGEN
EGY GOMBOS CAPPUCCINO	NEM
SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL	IGEN
ÖBLÍTÉSI FUNKCIÓ	IGEN
AUTO.VÍZKÖTELENÍTŐ PROGRAM	IGEN

JURA



GIGA 5

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

JURA



IMPRESSA A5 OTC

IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

JURA



IMPRESSA C60

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

JURA



IMPRESSA F55 AROMA+

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

JURA

**IMPRESSA F8
TFT**

MODELL
KIJELZŐ
ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA
ÁLLÍTHATÓ KÁVÉMENNYISÉG
EGY GOMBOS CAPPUCCINO
SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL
ÖBLÍTÉSI FUNKCIÓ
AUTO.VÍZKŐTELENÍTŐ PROGRAM

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
IGEN
IGEN
IGEN

JURA

**IMPRESSA J9
OTC**IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

JURA

**IMPRESSA J9
TFT AROMA+**IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

JURA

**IMPRESSA J9
TFT CARBON**IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

JURA

**IMPRESSA Z9
TFT**IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

KRUPS

**EA8105**

MODELL
KIJELZŐ
ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA
ÁLLÍTHATÓ KÁVÉMENNYISÉG
EGY GOMBOS CAPPUCCINO
SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL
ÖBLÍTÉSI FUNKCIÓ
AUTO.VÍZKŐTELENÍTŐ PROGRAM

NEM
IGEN
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN

KRUPS

**EA8255**NEM
NEM
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN

KRUPS

**EA8298**IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
IGEN
IGEN

KRUPS

**EA844230**IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
IGEN
IGEN

KRUPS

**EA9010**IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

MELITTA

**E953-101**

MODELL
KIJELZŐ
ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA
ÁLLÍTHATÓ KÁVÉMENNYISÉG
EGY GOMBOS CAPPUCCINO
SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL
ÖBLÍTÉSI FUNKCIÓ
AUTO.VÍZKŐTELENÍTŐ PROGRAM

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN

MELITTA

**TS F750-102**IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

SAECO

**HD8743**NEM
NEM
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN

SAECO

**HD8745**NEM
NEM
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN

SAECO

**HD8769**IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN

SAECO

**HD8869**

MODELL
KIJELZŐ
ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA
ÁLLÍTHATÓ KÁVÉMENNYISÉG
EGY GOMBOS CAPPUCCINO
SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL
ÖBLÍTÉSI FUNKCIÓ
AUTO.VÍZKŐTELENÍTŐ PROGRAM

IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN

SAECO

**HD8964**IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

SAECO

**HD8965**IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

SEVERIN

**KV 8021**IGEN
IGEN
N.A.
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN

SIEMENS

**TE502206RW**NEM
IGEN
IGEN
NEM
NEM
IGEN
IGEN

AUTOMATA KÁVÉFŐZŐK

PIACI ÚTMUTATÓ

PORSZÍVÓK

BOSCH



BSG15PR05

MODELL

POR TÁROLÁSA

SZÍVÓTELJESÍTMÉNY

FILTER

PORGYŰJTŐ KAPACITÁS(L)

HATÓSUGÁR(M)

ZAJSZINT(DB)

SÚLY(KG)

PORZSÁK

N.A.

HEPA

4,5

15

74

5,3

BOSCH



BGB45331

PORZSÁK

N.A.

HEPA

5

10

70

4,9

BOSCH



BGL3B210

PORZSÁK

N.A.

HEPA

4

10

79

4,3

BOSCH



BG55220

PORTARTÁLY

N.A.

HEPA

3

11

71

6,7

DYSON



DC33C

NINCS

260 W

MOSHATÓ

2

6,5

77

7,5

DYSON



DC37C

MODELL

POR TÁROLÁSA

SZÍVÓTELJESÍTMÉNY

FILTER

PORGYŰJTŐ KAPACITÁS(L)

HATÓSUGÁR(M)

ZAJSZINT(DB)

SÚLY(KG)

NINCS

260 W

MOSHATÓ

2

6,5

77

7,5

DYSON



DC52

NINCS

260 W

NINCS

2

6,5

82

7,8

DYSON



DC63

NINCS

170 W

MOSHATÓ

0,5

6,5

81

7,38

DYSON



DC35

NINCS

65 W

MOSHATÓ

0,35

VEZETÉK NÉLKÜLI

85

2,2

DYSON



DC62

NINCS

100 W

MOSHATÓ

0,4

VEZETÉK NÉLKÜLI

87

2,11

DYSON



DC34

MODELL

POR TÁROLÁSA

SZÍVÓTELJESÍTMÉNY

FILTER

PORGYŰJTŐ KAPACITÁS(L)

HATÓSUGÁR(M)

ZAJSZINT(DB)

SÚLY(KG)

NINCS

65 W

MOSHATÓ

0,35

VEZETÉK NÉLKÜLI

85

2,03

DYSON



DC43

NINCS

65 W

MOSHATÓ

0,35

VEZETÉK NÉLKÜLI

85

2,11

ELECTROLUX



ZUSGREEN

PORZSÁK

N.A.

MIKROFILTER

N.A.

12

61

8,42

ELECTROLUX



SCTURBO

PORTARTÁLY

180 KM/H

ALLERGY PLUS

N.A.

9

65

7,74

ELECTROLUX



SCANIMAL

PORTARTÁLY

180 KM/H

ALLERGY PLUS

N.A.

9

78

7,79

ELECTROLUX



ZTF7630EL

MODELL

POR TÁROLÁSA

SZÍVÓTELJESÍTMÉNY

FILTER

PORGYŰJTŐ KAPACITÁS(L)

HATÓSUGÁR(M)

ZAJSZINT(DB)

SÚLY(KG)

PORTARTÁLY

N.A.

MIKROFILTER

N.A.

7,45

83

N.A.

ELECTROLUX



JMAFFLOOR

PORZSÁK

N.A.

MIKROFILTER

N.A.

9

80

6,7

ETA



1465

PORZSÁK

320W

HEPA

4

8

N.A.

7,3

GORENJE



VCK1622APECO

PORZSÁK

470W

HEPA

3

19

N.A.

8

GORENJE



VCK1602ECO

PORZSÁK

400W

HEPA

2,8

17

N.A.

7,1

GORENJE

**VC1621DPR**

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
SZÍVÓTELJESÍTMÉNY	330W
FILTER	HEPA
PORGYŰJTŐ KAPACITÁS(L)	3,5
HATÓSUGÁR(M)	14
ZAJSZINT(DB)	N.A.
SÚLY(KG)	4,4

GORENJE

**VCK1601RII**

PORZSÁK	330W
HEPA	
2	
14	
N.A.	
4,1	

GORENJE

**VCK1611R**

PORZSÁK	330W
HEPA	
2,2	
14	
N.A.	
3,6	

HOOVER

**SE81**

PORTARTÁLY	850W
HEPA	
1,5	
7,5	
85	
4,2	

LG

**VK7320NHA**

PORTARTÁLY	350W
HEPA13	
1,5	
11	
80	
6	

LG

**V-WA266ND**

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORTARTÁLY
SZÍVÓTELJESÍTMÉNY	250W
FILTER	HEPA13
PORGYŰJTŐ KAPACITÁS(L)	6
HATÓSUGÁR(M)	9
ZAJSZINT(DB)	85
SÚLY(KG)	9,1

MIELE

**CLASSIC C1**

PORZSÁK	N.A.
MIELE AIR CLEAN	
4,5	
9	
80	
N.A.	

MIELE

**COMPACT C1**

PORZSÁK	N.A.
MIELE AIR CLEAN	
3,5	
9	
81	
N.A.	

MIELE

**COMPLETE C3 ALLERGY**

PORZSÁK	N.A.
HEPA	
4,5	
11	
74	
N.A.	

PHILIPS

**FC8470**

PORTARTÁLY	320W
HEPA	
1,5	
9	
84	
4,5	

PHILIPS

**FC8521**

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
SZÍVÓTELJESÍTMÉNY	18,9 KPA
FILTER	HEPA
PORGYŰJTŐ KAPACITÁS(L)	4
HATÓSUGÁR(M)	9
ZAJSZINT(DB)	79
SÚLY(KG)	5,2

PHILIPS

**FC9197**

PORTARTÁLY	210W
HEPA	
5	
11	
75	
5	

ROWENTA

**RO 5925**

PORZSÁK	N.A.
HEPA13	
5	
11	
62	
6,7	

ROWENTA

**R05396**

PORTARTÁLY	
HEPA	
1,5	
7,8	
86	
5,4	

SAMSUNG

**SC52F0**

PORZSÁK	340W
HEPA	
2,5	
9,2	
85	
N.A.	

SAMSUNG

**VCJG15RH**

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
SZÍVÓTELJESÍTMÉNY	340W
FILTER	HEPA
PORGYŰJTŐ KAPACITÁS(L)	3
HATÓSUGÁR(M)	10
ZAJSZINT(DB)	78
SÚLY(KG)	N.A.

THOMAS

**GENIUS S1**

PORTARTÁLY	N.A.
AQUA	
4	
11	
69	
N.A.	

ZANUSSI

**ZAN7830EL**

PORTARTÁLY	N.A.
MIKROFILTER	
N.A.	
6,5	
86	
5,74	

ZANUSSI

**ZAN3010EL**

PORZSÁK	N.A.
MIKROFILTER	
N.A.	
7,82	
82	
4,4	

ZELMER

**829.5 SK**

PORZSÁK	N.A.
AQUA	
3	
9	
80	
4,9	

PORSZÍVÓK

PIACI ÚTMUTATÓ

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK

AEG



MODELL	MCC2581E-M
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1000
FOKOZATOK SZÁMA	5
PROGRAMOK SZÁMA	6
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	25

BOSCH



MODELL	HMT72M450
TELJESÍTMÉNY (WATT)	800
FOKOZATOK SZÁMA	5
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	NEM
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	NEM
ÚRTARTALOM (LILER)	17

BOSCH



MODELL	HMT75G451
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1000
FOKOZATOK SZÁMA	5
PROGRAMOK SZÁMA	8
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	IGEN
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	17

CANDY



MODELL	CMG 2071 M
TELJESÍTMÉNY (WATT)	900
FOKOZATOK SZÁMA	5
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	NEM
ÚRTARTALOM (LILER)	20

ELECTROLUX



MODELL	EMS20200W
TELJESÍTMÉNY (WATT)	800
FOKOZATOK SZÁMA	5
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	NEM
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	21

ELECTROLUX



MODELL	EMS203000X
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1000
FOKOZATOK SZÁMA	5
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	20

ELECTROLUX



MODELL	EMS21200W
TELJESÍTMÉNY (WATT)	800
FOKOZATOK SZÁMA	6
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	NEM
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	NEM
ÚRTARTALOM (LILER)	N.A.

ELECTROLUX



MODELL	EMS21400W
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1000
FOKOZATOK SZÁMA	11
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	21

ELECTROLUX



MODELL	EMS282010W
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1000
FOKOZATOK SZÁMA	6
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	28

ETA



MODELL	205
TELJESÍTMÉNY (WATT)	700
FOKOZATOK SZÁMA	N.A.
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	NEM
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	NEM
ÚRTARTALOM (LILER)	17

GORENJE



MODELL	GMO23ORAITO
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1200
FOKOZATOK SZÁMA	5
PROGRAMOK SZÁMA	6
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	23

GORENJE



MODELL	GMO25DGE
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1200
FOKOZATOK SZÁMA	5
PROGRAMOK SZÁMA	6
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	25

GORENJE



MODELL	GMO25ORAITO
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1000
FOKOZATOK SZÁMA	5
PROGRAMOK SZÁMA	6
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	25

GORENJE



MODELL	MO4250CLB
TELJESÍTMÉNY (WATT)	800
FOKOZATOK SZÁMA	5
PROGRAMOK SZÁMA	4
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	NEM
ÚRTARTALOM (LILER)	20

GORENJE



MODELL	MO6240SY2B
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1000
FOKOZATOK SZÁMA	4
PROGRAMOK SZÁMA	8
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	23

HAUSER



MODELL	MW-719
TELJESÍTMÉNY (WATT)	700
FOKOZATOK SZÁMA	6
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	NEM
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	NEM
ÚRTARTALOM (LILER)	19

LG



MODELL	MH6342D
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1000
FOKOZATOK SZÁMA	N.A.
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	23

LG



MODELL	MH6383BAC
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1000
FOKOZATOK SZÁMA	N.A.
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	23

LG



MODELL	MO4250CLB
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1000
FOKOZATOK SZÁMA	N.A.
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	NEM
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	IGEN
ÚRTARTALOM (LILER)	28

PANASONIC



MODELL	NN-DF383BEPG
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1000
FOKOZATOK SZÁMA	6
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.
GRILL	IGEN
PÁROLÁS	NEM
SÚLY AUTOMATIKA	NEM
ÚRTARTALOM (LILER)	35

WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI		ZELMER		
	MODELL		JT 469 WH		JT 479 IX		ZFG21110WA		ZMF21110WA	ZMW3133B
	TELJESÍTMÉNY (WATT)		1500		1500		800		700	1200
	FOKOZATOK SZÁMA		7		7		5		5	6
	PROGRAMOK SZÁMA		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	9
	GRILL		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	IGEN
	PÁROLÁS		IGEN		IGEN		NEM		NEM	IGEN
	SÚLY AUTOMATIKA		IGEN		IGEN		NEM		NEM	IGEN
	ÜRTARTALOM (LILER)		33		33		21		21	23

PIACI ÚTMUTATÓ

TELEVÍZIÓK

	GRUNDIG		GRUNDIG		GRUNDIG		HYUNDAI		HYUNDAI	
MODELL		FLE-9170SH		VLE-4140C		VLE-7131BF		DLF40285S MART		HYUFL50272
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		40"		32"		32"		40"		50"
HAJLÍTOTT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
FELBONTÁS		FULL HD		HD		FULL HD		FULL HD		FULL HD
SMART		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
3D		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
BEÉPÍTETT KAMERA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
VEZÉRLÉS OKOSTELEFONNAL		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM

	LG		LG		LG		LG		LG	
MODELL		55EA980V		55EC930V		55UC970V		65UC970V		79UB980V
TECHNOLÓGIA		OLED		OLED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		55"		55"		55"		65"		79"
HAJLÍTOTT		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
FELBONTÁS		FULL HD		FULL HD		UHD		UHD		UHD
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
3D		IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
BEÉPÍTETT KAMERA		IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
VEZÉRLÉS OKOSTELEFONNAL		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	ORION		PANASONIC		PANASONIC		PANASONIC		PHILIPS	
MODELL		BACKLIGHT LED		TX-47AS650E		TX-48AX630E		TX-P55ST60		40PUS6809
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		PLAZMA		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		37"		47"		48"		55"		40"
HAJLÍTOTT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
FELBONTÁS		FULL HD		FULL HD		UHD		FULL HD		UHD
SMART		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
3D		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
BEÉPÍTETT KAMERA		NEM		IGEN		NEM		IGEN		NEM
VEZÉRLÉS OKOSTELEFONNAL		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM

	PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS		SAMSUNG	
MODELL		42PFH5609		55PUS8909C		XXPUS7909		XXPUS9109		PE51H4500AW
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		PLAZMA
KÉPERNYŐ MÉRETE		42"		55"		49"		65"		43"
HAJLÍTOTT		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
FELBONTÁS		FULL HD		UHD		IGEN		UHD		FULL HD
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
3D		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
BEÉPÍTETT KAMERA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
VEZÉRLÉS OKOSTELEFONNAL		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM

	SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SENCOR	
MODELL		UE48H6800AW		UE55H6800AK		UE55HU7500L		UE75HU7500L		SLE 3280M4
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		48"		55"		55"		75"		32"
HAJLÍTOTT		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
FELBONTÁS		FULL HD		FULL HD		UHD		UHD		FULL HD
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
3D		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
BEÉPÍTETT KAMERA		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
VEZÉRLÉS OKOSTELEFONNAL		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM

	SENCOR		SENCOR		SHARP		SHARP		SHARP	
MODELL		SLE 40F82M4		SLE 48F10M4		LC-60UD20E		LC-60UQ10E		LC-70UD20E
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		40"		48"		60"		60"		70"
HAJLÍTOTT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
FELBONTÁS		FULL HD		FULL HD		UHD		UHD		UHD
SMART		IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
3D		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
BEÉPÍTETT KAMERA		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
VEZÉRLÉS OKOSTELEFONNAL		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM

	SHARP		SHARP		SONY		SONY		SONY	
MODELL		LC-70UQ10E		LC-90LE757E		S9005B		W850B		X8500B
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		70"		90"		65"		60"		49"
HAJLÍTOTT		NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM
FELBONTÁS		FULL HD		FULL HD		UHD		FULL HD		UHD
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
3D		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
BEÉPÍTETT KAMERA		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
VEZÉRLÉS OKOSTELEFONNAL		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM

	SONY		SONY		TOSHIBA		TOSHIBA		TOSHIBA	
MODELL		X9000B		X9500B		42L7453DG		65L9363DG		84L9363DG
TECHNOLÓGIA		LED		LED		LED		LED		LED
KÉPERNYŐ MÉRETE		55"		85"		42"		65"		84"
HAJLÍTOTT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
FELBONTÁS		UHD		UHD		FULL HD		UHD		UHD
SMART		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
3D		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
BEÉPÍTETT KAMERA		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
VEZÉRLÉS OKOSTELEFONNAL		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN



Kellemes Karácsonyi
Ünnepeket
és Boldog Új Évet
kívánunk minden kedves
olvasónknak és partnerünknek!

SELL magazin 2015-ben is...

**Következő
számunkból:**

Konyhai robotgépek
Mosó-szárítók
Szárítók



TABLET TARTOZÉKOK



**„STRAP” TABLET
ÉS EBOOK KÉSZLET
17,8 CM (7”)**



KÁRTYAOLVASÓ HOST ADAPTER 3IN1

A kártyaolvasó adapter a micro USB csatlakozót három különböző csatlakozóvá képes alakítani. Használható USB aljzatként pendrive vagy más adathordozók számára, SDHC aljzat maximum 32 GB-os kártyákhoz, de alkalmas micro USB aljzatként töltő csatlakoztatására is.

Stílus és funkcionalitás

Maximális védelem, egyszerű használat

„STRAP” TABLET ÉS EBOOK KÉSZLET 17,8 CM (7”)

Elegáns, vékony kivitelű három részes univerzális tároló. A hordozó tokban kemény, masszív külső anyag, puha belső bélés, valamint tükröződésmentes fólia védi a kijelzőt. Erős gumiszigetelések gondoskodnak az optimális rögzítésről. A puha hegyű érintőceruza tartozékhoz és az állványfunkciónak köszönhetően könnyen használható.



**KÁRTYAOLVASÓ HOST
ADAPTER 3IN1**



**USB 2.0 PENDRIVE
„2IN1”**



UNIVERZÁLIS TÁBLA PC TARTÓ

Univerzális autós tartó készlet tábla PC készülékekhez asztali tartó funkcióval és extra erős tapadókörongokkal a szélvédőre rögzítéshez.

Korlátlan kapcsolódás

USB 2.0 PENDRIVE „2IN1”

A nagysebességű USB 2.0 kompatibilis pendrive kapacitása 64 GB. A modell „Soft Touch” funkciója révén beíró ceruzaként is használható, és így kíméli az érintőképernyős készülékek kijelzőjét. Ready Boost opciójával gyorsítja a Windows Vista és 7 operációs rendszereket, PC SUITE BACKUP PRO adatmentő programja pedig magas fokú biztonságot kínál az adatok számára.

Mobilitásra tervezve



**UNIVERZÁLIS
TÁBLA PC TARTÓ**





Hihetetlen fogyasztás Az új CBPef 4043

- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi anyag-tartalmukat, finom illatukat és ízléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben.
- 20%-kal kevesebb fogyasztás, mint az A+++ energiasztály határértéke! (Az éves fogyasztás mindössze 5500 Ft!)
- Professzionális SmartFrost fagyasztórész.
- A DuoCooling-technológiás készülékek két hűtőkörrel rendelkeznek, azaz a fagyasztó- és a hűtőréshőmérséklete egymástól függetlenül beállítható.

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóterünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso



biofresh.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció