

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGEPEK | IT | SZÖRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

X/11 2014
NOVEMBER
495 HUF/1,90 EUR

rec editions

ANDREA NATALE

A DE'LONGHI CSEH, SZLOVÁK
ÉS MAGYAR PIACÉRT FELELŐS IGAZGATÓJA

BOR, POHÁR, AEG
SZEMLÉLTETÉS FELSZŐFOKON

A SIKER 25 ÉVE
NEGYEDSZÁZADOS
JUBILEUM A VÖRÖSKÖNÉL

A TÉVÉZÉS JÖVŐJE
PHILIPS ÉS AZ ANDRIOD

A FEJLŐDÉS RECEPTJE

WHIRLPOOL
AZ IDEI ÉVRŐL

BEVÁLT MÓDSZER

„...MI NEM KÁVÉFŐZŐKET KÍNÁLUNK,
HANEM A KÁVÉZÁS ÉLVEZETÉT...”

VERSENYELŐNY

**ÚJABB
SZEGMENSBEN
A LENOVO**

160 MODELL

integrált
receptek



BEÉPÍTHETŐ SÜTŐK

NOTEBOOKOK



hódít az SSD

**FŐZŐLAPOK
TABLETEK
ÚJDONSÁGOK
ÉRDEKESSÉGEK**



 **Hotpoint**

A mi ötleteink. Az Ön otthona.



AZ INNOVATÍV HÁZTARTÁSI KISGÉPEK ÚJ KOLLEKCIÓJA.

HD LINE

Megvalósítani önmagunkat a konyhában és makulátlan háztartást vezetni, mindezt minimális ráfordítással. Ezt kínálja mindenkinek, aki szereti otthonát, a Hotpoint új háztartási kisgép termékcsaládjával, a HD line készülékekkel. Hatékonyak és multifunkcionálisak, jobb teljesítményt garantálnak mind idő és megbízhatóság vonatkozásában. Élvezet őket használni, percek alatt elmoshatóak, nem zajosak és minimális karbantartást igényelnek. A készülékek elegáns kivitele pedig a konyha berendezéséhez is illeszkedik. Kiváló minőségű anyagok és a részletekre történő odafigyelés kombinációja hozta létre a teljes kollekciót jellemző összehangolt stílust. Üdvözljük a Hotpoint háztartási kisgépeinek világában.

Kedves Olvasó!

A novemberi számunkban tradicionálisan beépíthető készülékekkel foglalkozunk, de míg az elmúlt években inkább csak a szegmenst sújtó nehézségekről számolhattunk be, addig idén már a terület pozitív változásairól is hírt adhatunk, hiszen ez a termékkör is fellendülni látszik. Noha túlzott örömmre azért sajnos még nincs ok, az kétségtelen, hogy a termékújdonásoknak és készülékbevezetéseknek a közelgő karácsonyi szezonban már hasznát vehetik olvasóink. Ahogyan az is bizonyosra vehető, hogy az idei év vége felülmúlja majd a tavalyit, és a piaci szereplők a jövő év eleji értékeléseket sikeres évvázárról szóló beszámolókkal kezdhetik. A beépíthető termékkör mellett ugyanis lendületet adhat a piacnak a hűtőcsereprogram is, ami egy hűtőszezon forgalmát jelentő volumennel növelheti az év végi, jövő év eleji eladásokat. Ugyan ez még nem következett be, de az aktuális folyamatok és tendenciák alapján erre lehet következtetni. Ez pedig nem jóslás, hanem tudomány, amiről aktuális számunkban többet is megtudhatnak. A lapban ugyanis egy jövőkutatóval készült interjú is olvashatnak ezúttal, ami igen izgalmasnak ígérkezik. Természetesen a háztartási gépek mellett az IT és azzal egyre inkább összeolvadó szórakoztatóelektronika most sem marad ki, és kicsit körbejárjuk a notebookok és tabletek területét. Illetve megszokott tartalmi elemeinkbe, az újdonságokba, érdekességekbe, eseménybeszámolóinkba, valamint az egyre közkedveltebb Dávid és Góliát, illetve nagyító rovatainkba is érdemes beleolvasgatni. Novemberi lapszámunkban ennek ellenére a termékek dominanciája valamivel nagyobb. Ez nem véletlen. A piaci folyamatokat látva úgy véljük, az ár mellett végre ismét fontos szerepet jut a készülékek jellemzőinek is, a beszerzési döntésekben végre ez a tényező is komolyabb súlyt kap. Annál is inkább, mert míg az elmúlt években a beszerzés jellemzően túlkínálatból válogatott, addig a hirtelen fellendülő kereslet, a pesszimista, vagy csak nem elég optimista várakozások készlethiányt eredményeztek a piacon. Így sokkal fontosabbá válik a készülékek tudása is. Ezt a tendenciát követve, mi is igyekszünk a jövőben még több készüléket, még több modellt, még több termékkategóriát bemutatni. Reméljük, novemberi számunk e tekintetben is hasznosnak bizonyul.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE
FOTÓ: PAPP MÓNICA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

red editions



Tartalom

2014 november

06 Hírek, érdekességek

10 Érdességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Bevált módszer

Interjú Andrea Natalével a De'-Longhi cseh, szlovák és magyar piacért felelős igazgatójával

18 Várakozásokon felül

Sajtótájékoztatót tartott az Euro-nics

20 Elindult a hűtőgép- és fagyasztócsere-program

Lendület a piacnak?

22 Bor, pohár, AEG

Mosogatógép az Electroluxtól

23 2045 avagy Mennyire kiszámítható a jövő?

Interjú Monda Eszter jövőkutatóval, a Corvinus Egyetem PhD hallgatójával

24 Nagyító

Electrolux CombiSteam EOB8956-VAX a nagyító alatt

26 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt a beépíthető sütők

34 A fejlődés receptje

Interjú Huczka Istvánnal, a Whirlpool ügyvezető igazgatójával



36 A siker 25 éve

Vöröskő jubileum

40 Összekombinálva

Főzőlapok mustrája

44 A tévészés jövője

Philips és az Andrioid

46 Dávid és Góliát

Notebook-ok küzdelme

48 Hanyatlás

notbook-ok közt válogatva

50 Csökkenő növekedés

Táblagép szemle

52 Versenyelőny

Interjú Lukács Anitával,
a Lenovo Magyarország
ügyvezető igazgatójával

54 Hárman párban

Leleplezték a Tesco új
sajátmárkás készülékeit

56 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



beépíthető sütők

60.
oldal



notebook-ok

62.
oldal

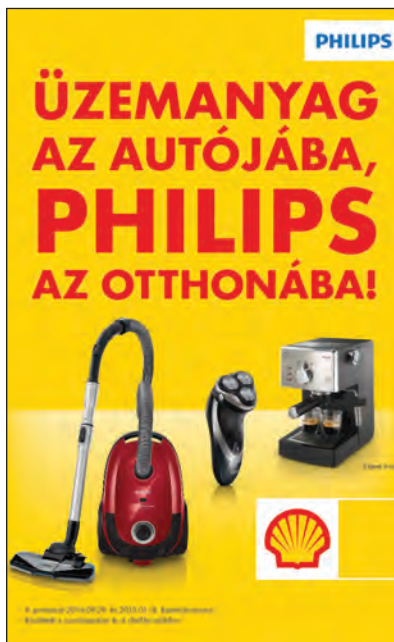


táblagépek

64.
oldal

25 literért Philips

2014. szeptember 29. és 2015. január 18. között legalább 25 liter Shell minőségi üzemanyag vásárlása esetén a ClubSmart Program tagjai, amennyiben ClubSmart kártyájukat pontgyűjtésre használják, kupon kapnak, amellyel az ajánlatban szereplő egyes Philips termékeket (többek között elektromos fogkefét, borotvát) akár 50%-os kedvezménnyel vásárolhatják meg. A kiválasztott termékek a www.philips.hu/shellpromo weboldalon rendelhetők meg. A hat Philips termék-ből álló kollekciónak praktikus kiegészítőket kínál a konyhában, fürdőszobában és szabadidős tevékenységekhez is, hiszen manuális eszpresszó-kávéfőző, gőzölős vasaló, elektromos borotva, porzsákos porszívó, elektromos fogkefe és hajszárító található a termékinálatban.



Légporszívó

A hazai piacon kevésbé ismert Nilfisk dániai márka előrukkolt új, Elite névre keresztelt porszívójával, amelynek elsődleges célcsoportja az allergiától szenvedők. A modell lelke az H14 ultra-szűrő, amely a mikroszkopikus méretű allergéneket is kiszűri a levegőből, hogy aztán ne engedje oda vissza őket. Ez számokban kifejezve azt jelenti, hogy egy hajszálnál 1600-szor kisebb méretű pollent is képes a tartályban rögzíteni. A porszívó kiváló eredményeit a British Allergy Foundation is méltatta. Ráadásul a porszívás nagyon csendesen, 71 dB-es hangerősség mellett történik.



Új keskeny mosógépek az Electroluxtól

A 6 és 7 kg töltő súlyú Electrolux modellek (38 és 45 cm mélységű) egy többtagú családot is kényelmesen kiszolgálnak. A késleltetett indítás és a Time Manager funkcióval pedig saját időbeosztásunkhoz igazíthatjuk a mosást. Megadhatjuk, mikor induljon el a program, mennyi idő alatt fusson le, sőt, ha nagyon sietünk, választhatjuk a 20 perces gyorsmosást is. Az új Electrolux mosógépek kis helyen is energiahatékonyan és a textileket kímélve végzik a dolgukat. A+++ energiaosztályuk garancia az alacsony fogyasztásra, automatikus töltetérzékelő rendszerük pedig a töltet mennyiségéhez igazítja a mosás víz- és energiaigényét, hogy az a legenergiahatékonyabb legyen. Az új mosógépek Woolmark Blue (korábban Woolmark Gold) tanúsítvánnyal is rendelkeznek, így még az olyan kényes anyagokat is rábízhatjuk, amelyekhez címkéjük szerint csak a kézi mosás lenne ajánlott.



Kevesebbet vásárolnak neten a nők

Az eMAG felmérése szerint, míg a tengerentúlon a női és férfi netes vásárlók aránya ma már nagyjából kiegyenlített, addig hazánkban továbbra is az urak vannak túlsúlyban. A 2014. október elejéig elemzett adatok szerint a megrendelések valamivel több, mint egyharmadát, 34 százalékát kezdeményezték csak a hölgyek. Fejlődési potenciál tehát bőven van még ezen a területen, és azok a piaci szereplők kerülhetnek előnyös helyzetbe, akik az ő igényeikre is odafigyelnek termékinálatuk alakításánál. Kivétel a szépségápolási termékek, ahol 100 százalék a nők aránya. Fizetési szokások tekintetében alig találunk különbséget: mindkét nemre egyaránt elmondható, hogy továbbra is a postai utánvétet részesítik előnyben a bankkártyás fizetéssel szemben. A hölgyek esetében 86, míg a férfiak esetében 84 százalék volt az utánvétek aránya, míg a fennmaradó 14 és 16 százalék volt bankkártyás fizetés.



Új Lindo mosógépek a Zanussitól

Harmincperces gyorsmosó programot és húszperces frissítő programot kínálnak a Zanussi új Lindo mosógépei, az LCD kijelzős készülékeken a FinishIn funkcióval beállítható mosás kezdete és vége, így nem kell otthon lenni, amíg tart a ciklus. A felül töltős mosógépekbe 6 kg, az elől töltős modellekbe pedig akár 8 kg ruha is befér, így hetente kevesebbszer kell elindítani a mosógépet. Az Auto Sense funkcióval a készülékek automatikusan a töltet méretéhez igazítják a mosás víz- és energiaigényét. A márka a mosógépek mellett új szárítógépeket is piacra dobott.

Precízen szép

Prémium kategóriás gáz főzőlappal rukolt elő a KitchenAid, a modell öt profi Dual Ring égőt kapott, amelyek mindegyike rendkívül finoman szabályozható. A CookShield szálcsiszolt fémfelület könnyen tisztítható és esztétikailag is megállja a helyét, a dizájnhoz hozzájárulnak még a gombok is, amelyek LED világítást kaptak.



Kórháznak segít az LG

Három új modern légkondicionáló berendezést kapott a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kórház és Egyetemi Oktató Kórház Koraszülött-Újszülött-patológiai osztálya. A készülékeket az LG Electronics Magyar Kft. légkondicionáló és energetikai megoldások üzletága adományozta, azok beszerelését a GasParts-Europe Kft. (GpE-Klímatechnika) vállalta az adomány részeként. A két vállalat együttes támogatásának értéke közel 1,3 millió forint. A kórház olyan légkondicionálókat kapott, amelyek hozzájárulnak a megfelelő hőmérséklet

biztosításához és megszűrik a baktériumokat.

„Az LG Electronics Magyar Kft. társadalmi felelősségvállalása elsősorban a rászoruló gyermekek segítésére és az oktatás támogatására koncentrált. Elektronikai eszközöket gyártó vállalként leginkább termékadományokkal tudunk hozzájárulni egy-egy intézmény

fejlesztéséhez, és mivel Miskolc városa 2011-ben lett testvérvárosa a dél-koreai Asannak, dél-koreai vállalként így esett választásunk a miskolci BAZ megyei kórház gyermekosztályára” – mondta el Nagy Sándor József, az LG Electronics Magyar Kft. légkondicionáló és energetikai megoldások üzletágának magyarországi értékesítési vezetője. – „A három légkondicionáló szettet augusztusban már használatba is vette a kórház, így két hónappal az átadás után bátran mondhatom, hogy a készülékek zökkenőmentesen látják el a feladatukat.”

Mélyrepülés

Bejelentette távozási szándékát Sir Richard Broadbent, a Tesco elnöke, miután a cég eredménye több mint 90 százalékkal zuhant, és a néhány hete kiderült, a hatalmas mértékű előzetes eredménykalkulációs hiba is még nagyobb bizonyult az eddig becslétnél. A legnagyobb brit kiskereskedelmi hálózat a Londoni Értéktőzsdén (LSE) közölte, hogy az augusztussal zárult félévben az összes tételt tartalmazó adózás előtti eredmény 91,9 százalékkal 112 millió fontra (44 milliárd forintra) csökkent változatlan területű eladótérre számolva. Az egyszeri tételek és leírások kiszűrésével mért alapszintű adózatlan eredmény 46,6 százalékkal esett, 783 millió fontra. Elemzői vélemények szerint a Tesco elsősorban a diszkontáruházak és az online értékesítés térnyerését szenvedte meg, és problémáit tetézi, hogy lassan reagált a piaci folyamatokra.





A Digi is beszállt

A széles sávú frekvenciapályázat ki- hirdetett eredménye alapján mindhárom, már piacon lévő mobilszolgáltató jelentősen növelte frekvenciakészletét, és a piac egy negyedik szolgáltatóval is bővült. A Magyar Telekom három frekvencia- csomagra nyert használati jogosultságot, összesen 58,65 milliárd forintért, amelyet a negyedik negyedévben fizet meg a társaság. Az elnyert frekvenciasávok jövőbeni éves sávdíjainak jelen értéke 36,8 milliárd forint, amelyet szintén 2014. negyedik negyedévében aktivál a társaság. A Telenor Magyarország Zrt. a pályázaton elnyert egy frekvenciacsomagért 31,725 milliárd forint egyszeri díjat fizet, valamint 2,5 milliárd forint éves frekvenciadíj- fizetési kötelezettséget vállalt – közölte a vállalat. Közleményük szerint a Telenor elkötelezte magát, hogy 5 éven belül a magyar népesség 96 százalékára kiterjeszti a 4G-lefedettséget. A Vodafone két frekvenciacsomagot kapott, összesen 30,225 milliárd forintért. A társaság közölte, hogy a megszerzett frekvenciakészlettel a lehető leggyorsabban tovább fogja fejleszteni szolgáltatásait. Az eddigi három mobilhálózat mellett a Digi Távközlési Kft. új, negyedik hálózat kiépítését kezdi meg a pályázaton elnyert frekvenciacsomagot használva, amelyért 10 milliárd forintot fizet.

Veszélyben a Nikon fényképező

Elég egyszerűen kihasználható biztonsági rést fedeztek fel a WI-FI adapteres Nikon D750 fényképezőgépben. Ez az egyszerűen kihasználható rés pedig nem más, mint az, hogy az alapbeállítá- sok szerint a készülék egy teljesen nyitott WI-FI hálózatot hoz létre, amihez aztán mi mindenféle eszközzel könnyen

csatlakozhatunk. A gond az, hogy ugyanilyen könnyen csatlakozhat hozzá más is, aki így aztán szépen hozzáférhet képeinkhez. Egyébként nem a Nikon az egyetlen, ahol gond van a kamera- ba épített számítógép biztonságával, a Samsung NX300 esetében is kiderült már, hogy kínos biztonsági rések van- nak a webes kiszolgálójában.



Leépít a Toshiba

A Toshiba bejelentette, hogy átalakítja a PC-s üzletágát. A vállalat a lépéstől 184 millió dollár megtakarítást vár, azonban a dolgozók számára rossz hír, hogy a folyamat részeként 900 munka- vállalónak búcsút intenek. Az átalakítás célja az, hogy a vállalat „profittermelő képessége tartósan megmaradjon”. A teljes megtakarítás pedig, ami már a működési költségeket is tartalmazza, 415 millió dollár körül alakulhat, a ter- vek szerint ezt az üzleti felhasználókkal való kapcsolat fejlesztésére fordítják majd, hogy a Business-to-business szek- torban összeföhessen a jövő évre terve- zett 50 százalékos növekedés. A vállalati ügyfelek számára a gyártó továbbra is készít munkaállomásokat és tableteket,



de az egyéni felhasználókat célzó, az IFA 2014 alatt bejelentett Chromebook jövője így eléggé bizonytalanná vált.

Dual SIM a menő az eMAG-nál

A teljes magyar piacot tekintve a GfK Magyarország adatai szerint az okoste- lefonok átlagos eladási ára 2014. január- júniusi időszakban 65 000 forint körül alakult, ami 10 százalékos árcsökkenést jelent 2013-hoz képest. A teljes értéke- sített mobiltelefon mennyiségének 60 százaléka okostelefon, ami értékben kifejezve közel 90 százalékot jelent. Az eMAG oldalán a mobiltelefonok átlagos eladási ára az országos átlaghoz hasonlóan alakul, ami annak köszönhe- tő, hogy a kínálatban a prémium luxus- telefonok és a bárki számára elérhető készülékek egyaránt megtalálhatók. A webáruház közel egyéves létezé- se óta a legnagyobb számban eladott mobiltelefonok listáján az első három helyen Dual SIM készülékek szerepel- nek. Ez a három annyira kiemelkedik a mezőnyből, hogy belőlük értékesítették az összes eladott mobiltelefonok felét, szemben a további hét helyezettel. A 2014. január és szeptember közötti idő- szakot tekintve pedig a teljes értékesí- tett darabszám 46 százaléka Dual SIM- es készülék, ami értékben kifejezve 36 százalékot jelent. A vásárlások értékét tekintve 2014-ben az oldalon a legnép- szerűbb márkák sorrendben a Samsung, a Nokia, az LG és a Sony, a vásárlások számát tekintve pedig a Samsung, a Nokia, az Allview és a Sony. Ha az ope- rációs rendszereket vizsgáljuk, az And- roid rendszerrel rendelkező telefonokat értékesítették a legnagyobb számban a webáruházban (64%), ezt követi az iOS és a Windows.





Nyakunkon a Facebook

Új hirdetési platformot jelentett be a Facebook. A tavaly februárban a Microsofttól megvásárolt, majd alaposan újraírt Atlas nevű rendszer nagy ígérete, hogy képes a felhasználókat és a konverziót követni a különböző számítástechnikai eszközök között és az offline világban is, ezzel minden korábbinál jobban mérhetővé tenné a hirdetések hatékonyságát. Emellett a Facebook-profilokban tárolt adatok immár nemcsak a Facebook felületén, hanem a webes hirdetésekben is a célzás alapját jelenthetik majd. A Facebook azt a hátrányát igyekszik orvosolni ezzel, hogy a felhasználókról kevesebb, hirdetési szempontból releváns adattal rendelkezik, mint a nagy versenytársa, a Google. Utóbbi a keresési kulcsszavakra is tud célozni, vagyis egészen pontosan tudja, hogy a felhasználót adott helyen abban a pillanatban mi érdekli, a Facebook esetében távoli változók alapján lehet célozni a hirdetést, ami jóval kisebb hatékonyságot ad.



A Samsung a legnagyobb munkaadó

A legfrissebb adatok szerint a dél-koreai gyártó több embert foglalkoztat, mint a Microsoft, a Google és az Apple együtt. Tavaly a Samsung 275 000 embernek adott munkát. A szám különösen akkor tűnik nagynak, ha mellé tesszük, hogy a Sony Electronics japán társaságának 105 000 alkalmazottja van, míg a Microsoftnak 99 000 dolgozója. Az első ötben van még az Apple 80 300 és a Google közel 47 756 munkatárssal. A Samsungnál a legtöbben a gyártásban dolgoznak, közel 160 000 ember. Az adatok az Amerikai Egyesült Államok Tőzsdefelügyeletéhez benyújtott hivatalos dokumentumokból derültek ki.



Szemléletváltás a Dellnél

A számítógépgyártó a jövőben tömegtermelés helyett más dolgokra akar összpontosítani, így innovatív funkciók és új technológiák jelenhetnek meg majd a termékeiben, s ezáltal egyre jobban eltávolodhat a vetélytársaitól. A Dell bizonyos szempontból azt az utat követné, mint amit az Apple. Az új stratégiai irány az, hogy a társaság olyan PC-ket, notebookokat és táblagépeket kínáljon, amelyek egyedi hardver- és

szoftverfunkciókkal rendelkeznek, s elérje, hogy a felhasználók hajlandók legyenek némileg többet fizetni ezekért a termékekért. Az alapot már sikerült megteremtteni azáltal, hogy az óriáscég kilépett a tőzsdéről.



Kudarcc az Amazon Fire Phone

Az Amazon első okostelefonja, a Fire Phone júniusi megjelenésekor sejtethető volt, hogy nem hoz majd rekordeladásokat. Ezek a sejtések mostanra be is igazolódtak, a vállalat ugyanis többek között a telefont teszi felelőssé az idei harmadik negyedévben elkönyvelt jelentős veszteségéért. A cég a tavaly ilyenkor közölt 25 millióval szemben most 544 millió dolláros veszteséget tudhat magáénak - csak a Fire Phone 170 millió dolláros leírást jelentett a vállalatnak, ehhez ráadásul a beszállítókkal aláírt kötelezettségvállalások költségei is társulnak.

Újdonságok



Szerencsés házasság

A Baking Pot névre keresztelt kombináció jó példája a szerencsés házasságoknak. A reggelek két elengedhetetlen kelléke a vízforraló és a kávéfőző, miért ne lehetne egyesíteni őket a kevesebb hely és a praktikum jegyében. Won Kang dizájner megoldotta a problémát, és könnyen lehet, hogy pár éven belül gyakran fogunk ezzel a megoldással találkozni a boltok polcain. Szinte kézenfekvőnek vesszük, hogy a kenyérszeletet függőlegesen tesszük a pirítóba, de miért ne lehetne ezt vízszintesen megtenni? Lehet. És, ha már lehet, akkor egy vízforraló is elférhet rajta.

Török ízek

Az Okka kávéfőzője lehetne egy a kávéfőzők sokaságából, de nem az. Különlegessége, hogy nem a nálunk megszokott presszó- vagy hosszú kávé készíti el, hanem az európai fogyasztó számára szokatlan és egyúttal különleges török kávé varázsolja az asztalra. Csak ínycsecknek, hiszen jóval több kávébabra van szükség a végeredmény eléréséhez és a főzési idő is minimum négy perc, de lehet élni a lassú főzés funkcióval is. Maga a technológia jelenleg szabadsalom alatt áll.



Belga okosságok

Ki ne szeretné a belga gofrit, főleg, ha okosan csinálják? A Breville gofrisütője megmutatta, hogyan lehet kihozni a maximumot ebből a történetből. Túl azon, hogy 12 különböző beállítást kínál egy egyszerű gofrihoz, smart funkciót is kapott. Ez egy intelligens érzékelőtechnológiát jelent, amely automatikusan beállítja a hőmérsékletet és a sütési időt, hogy az „amerikai palacsinta” a legideálisabb állapotban kerüljön ki a sütőből. Az egyenletes pirításról az öntött alumíniumlapok gondoskodnak, maga a sütési folyamat pedig megtekinthető a digitális kijelzőjén.

Mindenütt Bali

Nem kell, hogy feltétlenül véget érjen a nyár! Csak kell hozzá megfelelő mennyiségű tequila és egy stílusosan Bali névre keresztelt koktélgép. Valójában egy innovatív turmixgépről van szó, amit az különböztet meg a hagyományos piaci szereplőktől, hogy van rajta egy jókora méretű jégartály és a benne tárolt jégkockákat le is tudja darálni, ezt hozzáadva a gyümölcsökből és alkoholból turmixolt itókához, tökéletes lesz a koktélmény. Megfelelő mennyiségű elfogyasztása után pedig akár a napsütötté Balira is képzelhetjük magunkat. Adagolókkal szabályozható a mennyiség, így csak rajtunk múlik a dolog.





Energiatakarékos praktikusságok

Magyarországra érkeznek az LG legújabb energiatakarékos hűtőszekrényei, amelyek legfőbb ismérve a rendkívül magas energiatakarékoság mellett a praktikum és a stílus. Az A+++ energiasztályú készülék kiválóan illeszkedik a kisebb konyhákba is, ahol egy centi is számít a hűtő elhelyezésénél. A készülék ajtaja a Kopp-stop megoldással egészen 90 fokra nyitható ki falba ütközés nélkül, ráadásul a helytakarékossáért cserébe nem kell egyéb áldozatokat hoznunk. A belső tér számos praktikumról árulkodik, köztük a páratartó zöldségrekesszel, ami zöldségeink és gyümölseink frissességéről gondoskodik rácsos felülete által. A Fresh 0 zóna gyakran fogyasztott húsoknak és halaknak kínál optimális hőmérsékletű tárolást.



Egy pillantás is elég!

A konyhapultba finoman simuló felület, amelybe diszkrét eleganciával illeszkedik a színes kijelző – ezzel az esztétikai élménnyel hódít az Electrolux új indukciós főzőlapja. A főzővíz pillanatok alatt felforr, ha véletlenül kifut az étel, nem tud odaégni, ha hozzáérünk a főzőlaphoz, nem égetjük meg magunkat, és hogy ráadásul még energiatakarékos is, az már önmagában nagyszerű, a színes TFT-kijelző már csak hab a tortán: intuitív és informatív kezelőfelülete lehetővé teszi, hogy mindig pontosan tudjuk, mi történik a főzőlapon. Ellát olyan jó tanácsokkal, mint hogy megmutatja, mely ételekhez melyik előre beállított hőfokozat ajánlott, és elég rápillantani ahhoz is, hogy lássuk, lekapcsolhatjuk-e már a főzőzónát, hogy a maradék hővel gádzálkodva fejezzük be a főzést.

SELL KOMMENT

Az automata receptekhez nem kínál semmilyen extra technológiát a gyártó, vagyis amivel dolgozunk van leginkább, egy áram alá helyezhető edény. Egy hagyományos tűzhelyen, rajta egy 7 literes fazékkal, valószínűleg bárki el tudja készíteni azokat a recepteket, mint amit az árammal dolgozó Weil-féle szerkezet.



Dr. Andrew Weil okosságai

A Weil-féle kukta digitális kijelzőjével és a programozásra szánt gombjaival jelzi, hogy ismét egy sokoldalú konyhai főzőegységgel van dolgozunk. A kezelőfelületet leszámítva a formája pont olyan, mint egy hagyományos edényé, az inox-fekete színvilág egyébiránt nagyon tetszetősre sikeredett. A hétliteres űrtartalom kisebb családok számára teszi alkalmatossá, ami meglepő, hogy negyvenféle recept elkészítését teszi lehetővé, ráadásul miután elkészültek, az ételeket akár 6 órán keresztül is képes melegen tartani.

Vágásra született

A Bosch VitaJuice 4 készüléke valóban vágásra született, a gyümölcsprés különlegessége ugyanis az a kerámia kés, amely nem csak könnyen tisztítható, de szemben a hagyományos fém késekkel, szinte teljesen rozsdamentes marad. A modell azonban csak ezzel az újítással hívja fel magára a figyelmet. Az 1200 wattos, erőteljes motorral szerelt VitaJuice 4 előtt gyakorlatilag nincs akadály, bármekkora adaggal gyorsan és könnyedén megbirkózik. Mi sem mutatja ezt jobban, mint hogy a készülék 3 literes pép- és 1,5 literes gyümölcslétartállyal rendelkezik. A tiszta, szűrt gyümölcslét jelentő tökéletes végeredményről innovatív szűrő és habelválasztó is gondoskodik. Az extra nagy betöltő nyílásnak köszönhetően pedig még darabolni sem kell előre a gyümölcsöket. Az meg már tényleg csak hab a tortán, hogy a VitaJuice 4 igen csendes is.



Minimáldizájn

A könnyedség és játékoság a színeknek, formáknak köszönhetően a minket körülvevő miliőben mindenhol fellelhető, és a szürke hétköznapiakba egy kis gondtalan szórakozást csempésznek – ez a koncepció ihlethette meg Yves Béhart, a nemzetközileg elismert tervezőt, amikor megálmodta az új SodaStream Play szódagépeket. A minimáldizájn minden olyan technikai tulajdonságot tartalmaz, amely a legfelsőbb kategóriás szódagépekben is megtalálható. A csapózár segítségével csavargatás nélkül, egy mozdulattal lehet a helyére illeszteni a vízzel teli palackot. Miután kész a szóda, a Play szódagépben található egyedi technikai újításnak, az auto-lift funkciónak köszönhetően a szénsavasító fej automatikusan visszaáll az eredeti pozíciójába, miközben a felesleges szénsavat kiengedi a palackból.



Érdekességek

FOTÓZÁSRA HAJAZVA

Októbertől kapható Magyarországon az LG L Series termékcsaládjának két legújabb tagja, az L Fino és az L Bello. A lenyűgözően gyors négymagos processzorral, valamint a népszerű LG G3 készüléktől kölcsönzött prémium kezelőfelülettel az LG igyekszik teret nyerni a kiemelkedő minőségű, kedvező árú okostelefonok piacán. Az L Fino és az L Bello okostelefonok az LG egyedi hátlapgombmegoldását viszik tovább, emellett a kategóriában egyedülálló 8 megapixeles kamerát és olyan saját fejlesztésű kezelőfelületi funkciókat kínálnak, amelyek egyszerűvé és szórakoztatóvá teszik a fényképezést. Az előlapi kamerafény használatával a kisebb méretű előnézeti képernyő mellett fényes fehér háttér jelenik meg a kijelzőn, amely lágyabb megvilágítást nyújt szelfizésnél.



LG L Bello

LG L Fino

ÚJ SAMSUNG FOTÓMASINA

A Samsung NX1 fényképezőgép ötvözi a stílusos dizájnt, a piacvezető technológiát és a Samsung innovációs tapasztalatát. Az NX1 kiváló képminőséget és egyszerű használhatóságot garantál, valódi alternatívát kínálva a DSLR, azaz digitális tükörreflexes készülékeket használók számára. Kategóriájában kiemelkedő, másodpercenkénti 15 kép készítésére képes sorozatfelvétel funkciójával, 205 pontos fázisérzékelésen alapuló autofókusz-rendszerével és 28 megapixeles APS-C BSI CMOS szenzorával teszi vonzóvá magát. A tartós magnézium-ötvözet váz szilárd és robusztus, éppolyan, amilyenhez minden profi fotós hozzászólt. Az ergonomikus dizájnnak köszönhetően az NX1 kényelmesen illeszkedik a kézbe, speciálisan kiképzett markolata segít a fotósoknak abban, hogy a gépet stabilan tartsák a felvételek készítésekor.



A PHILIPS IS BEHAJLÍTOTTA

A TP Vision vállalat bejelentette a valaha gyártott legelső ívelt képpaneles Philips tévékészülékét. A 139 cm (55 hüvelyk) képátlójú Philips 8900 sorozatú 4K Ultra HD televízió a Google által tanúsított Android vezérléssel érkezik. Játsszi könnyedséggel érhető el vele a Google Play áruház alkalmazásainak, játékaiknak és egyéb tartalmainak gazdag választéka. Ehhez járul hozzá a nyers műveleti sebesség, amely az Android™ rendszervezérléssel meg támogatott eddig ismert legsimább futó felhasználói felületet kínálja. Az ívelt Philips 8900-as modell három oldali Ambilight háttérvilágítást kapott és Európában, valamint Oroszországban 2014. harmadik negyedétől lesz elérhető.



NEM REMÉLTÉK, DE BEJÖTT

A meglehetősen szokatlan formájú BlackBerry Passport úgy tűnik, hogy nagyobb népszerűségnek örvend, mint arra a legtöbben számítottak. A cég ügyvezetője, John Chen szerint az első napon 200 000 rendelésnek örülhettek, ami azt jelentette, hogy a weboldalukon 6, az Amazonon 10 óra alatt fogytak ki a készletek. Mindez kritikus fontosságú lehet a BlackBerry életében, amely a padlóról igyekszik felállni. A BlackBerry a professzionális felhasználókat igyekszik elcsábítani, akik számára kulcsfontosságú a billentyűzet, az üzenetküldés és az e-mailezés. Ennek jegyében a nagyobb cégek és a kormányzati szervek is a célkeresztjében vannak a vállalatnak. Amerikában az AT & T már meg is állapodott velük a forgalmazásról.



A SONY WALKMANNAL PRÓBÁLKOZIK

Bár úgy tűnhet, a hordozható médialejátszóknak és így a walkmannak is teljesen befellegzett, vannak még próbálkozások, a Sony részéről mindenképp. A 2,2 colos kijelzővel rendelkező lejátszó a profi zenei élményt hivatott hordozható formába önteni. A speciálisan a nagy felbontású hang visszaadására tervezett S-Master HX digitális erősítési technológia, a feldolgozás, valamint a zajszűrés az, ami új élményt próbál kínálni a zenehallgatásban. Az audiofájlok tárolását a 16 GB memória biztosítja.

SELL KOMMENT

A készülék kétségtelenül csinos, ennek, valamint a minőségi zenehallgatási élmény ellenére is felvetődik a kérdés, hogy mennyiben tud versenyezni az okostelefonokkal, amelyek szintén mind jobb audioélményt kínálnak a felhasználóknak.

NOTEBOOK JÁTEKOSOKNAK

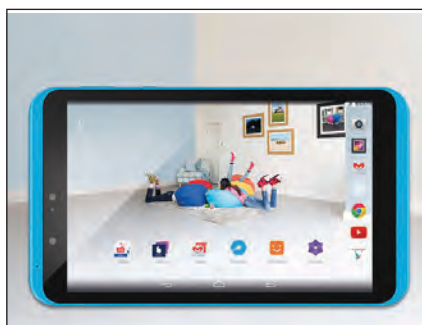
Az ASUS bejelentette a Republic of Gamers (ROG) G sorozatba tartozó, játékhöz optimalizált G551 és G771 jelzésű noteszgépeket. A G sorozat új modelljei komoly teljesítményugrást mutatnak az elődeikhez képest:



az akár Intel Core i7 processzorokkal és NVIDIA GeForce GTX grafikával kapható gépeken könnyedén és simán futnak a mostani játékok a legmagasabb beállítások mellett is. A G sorozat gépei széles látószögű IPS képernyőkkel mutatják meg, milyen látványra képesek, és Full HD vizuális megjelenítést kínálnak a játékosok számára. A többmonitoros játékhöz vagy több feladat egyidejű kezeléséhez 4K/UHD kezelésre képes Trinity Display kimenettel is fel vannak szerelve.

MEGVAN TESCÓTÓL A MÁSODIK

A brit óriáscég piacra dobta második saját márkás táblagépét, amely az elődhez hasonlóan a Hudl nevet kapta. A Hudl 2-be számos olyan biztonsági elem került beépítésre, amitől mindenekelőtt gyerekbarát készülékké vált. Ilyen például, hogy a szülők be tudnak állítani egy időlimitet a használathoz, vagy éppen blokkolhatnak bizonyos tartalmakat. Érintőképernyője 8,3 colos és Full HD felbontású. Belsejében négymagos, 1,83 GHz-es Intel Atom processzor, 2 GB RAM és 16 GB tárhely található, az utóbbi 32 GB-ig bővíthető. Android 4.4 KitKat operációs rendszer fut rajta.



A HTC IS SZELFIZIK

A gyártó legújabb, Desire Eye névre keresztelt okostelefonja nemcsak hátul, de az előlapon is 13 megapixeles, LED vakuval felszerelt kamerát kapott. A kamera Full HD videót is rögzít, másodpercenként 30 képkocka sebességgel. A telefon kijelzője 5,2 colos, szintén Full HD felbontással. Egy négymagos Qualcomm Snapdragon processzort találunk benne, 2,3 GHz órajellel. A csinos modell 2 GB RAM-ot mondhat magáénak, továbbá 16 GB belső tárhelyet, amely microSD kártyával akár 128 GB-ig bővíthető. A HTC-től megszokott két előlapi hangszóró esetében sem maradt le, mikrofonból pedig három van rajta a jobb zajszűrés végett.

BEVÁLT MÓDSZER



A De'Longhi piacvezető a teljesen automata kávéfőzők szegmensében a Cseh Köztársaságban és Szlovákiában. A cseh piacon 70 százalékot meghaladó piacrészt tudhat magáénak a márka. Andrea Natale és csapata hasonló csodára készül idehaza is. Prága legfontosabb dizájnsemenyén, a Designblok rendezvényen beszélgettünk a cég igazgatójával.

A De'Longhi a teljesen automata kávéfőzőszegmensre fókuszál elsősorban. Mit kínálnak a vásárlóknak ebben a kategóriában, illetve mi az, ami különlegessé teszi az Önök megoldásait versenytársaikkal összehasonlítva?

Nem akarok arrogánsnak tűnni, de nem gondolom, hogy mi versenyzünk bárkivel is ebben a szegmensben, mert mi nem kávéfőzőket kínálunk, hanem a kávézás élvezetét, amit senki más nem tesz a piacon. A kávézás élménye számos összetevő eredményeként jön létre, amiből a készülék csupán egy alkotóelem. Számunkra a kihívást most és eddig is az jelentette, hogy bővítsük, építsük, megteremtjük a piacot, nem pedig hogy egyszerűen csak küzdjünk a versenytársainkkal. Így nem az a legfontosabb számunkra, hogy mekkorák vagyunk, hanem hogy mekkora lehet a piac.

Az évente megrendezésre kerülő prágai Designblok rendezvényen beszélgetünk. A dizájn a kávéfőzőknél is rendkívül fontos szempont. Melyek a De'Longhi-dizájn kulcselemei?

Az, hogy részt veszünk ezen az eseményen, a márka genetikai kódjából adódik, ami leginkább úgy fogalmazható meg, hogy olyan termékeket akarunk gyártani és másokkal megosztani, amelyek valamiért egyediek. Magától értetődő, hogy ebben a forma-

tervezésnek fontos szerep jut. Minden modellünk része annak a dizájntörténelemnek, amely folyamatosan fejlődik, de mégis képes megőrizni alapvető momentumait. Például márciusban mutatjuk be új reggelizőszettünket, a Distinta családot, amely két különböző formavilágot egyesít, szögletes és lekerekített is egyben. Úgy vélem, ez tényleg nagyon egyedi megoldás, de mégis nagyon közel van ahhoz a formavilághoz, ami az előző reggeliző-termékcsaládot jellemezte.

Ön szerint mi az, ami leginkább számít egy kávéfőző esetében, illetve milyen tulajdonságokat keresnek a vásárlók egy ilyen készülékben?

Amit én fontosnak tartok, az nem más, mint hogy beleszerethessünk a kávézásba a készülék által. Ez az, amit a márka és a készülékeink adnak a piacnak, és ez az oka, amiért jelentős erőfeszítéseket teszünk annak érdekében, hogy megteremtjük a kávézás élményét – amit az interjú elején is említettem. A technikai paraméterek nem annyira fontosak, az érzelmek igen. Ha egy készülék emóciókat ébreszt, amikor a vásárló ránéz, akkor a dolog működik, és ez az, ami különbséget jelent. Ha beleszeretünk valakibe, annak rengeteg apró oka van, nem pusztán egyetlenegy. Ugyanez a

helyzet egy kávéfőzőnél is. A készülék dizájnya, a színe, a technológiája, a kávé, amit készít, a kávébab aromája és a kávé zamata együtt adja meg a teljes élményt a fogyasztó számára.

Hogyan működik a One Touch Cappuccino rendszer?

A legújabb fejlesztésünk, ami a LatteCrema nevet viseli, már felülmúlja az eredeti One Touch Cappuccino megoldást. Természetesen ezzel a rendszerrel is egyetlen gombnyomással készíthetünk kapucsínót, caffè lattét és egyéb kávékülönlegességeket. A legfontosabb újdonság a tej, a levegő és a gőz jobb elegye, ami a tejtartály új típusú csővének használatából származik. A cső az új kialakításnak köszönhetően jobban felfekszik a tartály aljára, amittől a tejhabbuborékok kisebbek lesznek, a hab pedig vastagabb. Másik újdonság a hab típusának beállítására szolgáló új gomb, illetve a fűvóka tisztításának módja is változott.

Mi a helyzet a hosszúkávé-opcióval?

Hogyan képes az Önök készüléke ezt a változatot elkészíteni?

A készülék ehhez két adag kávébabot használ annak érdekében, hogy jó minőségű hosszú kávét tudjon előállítani. A kávéfőző az első adagot megdarálja, majd egy különleges pulzáló üzemmódban megfőzi, ezután a második adagot ugyanígy készíti el. A pulzáló rendszernek köszönhetően a kávé nem melegszik túl és a koffeinszint alacsonyabb lesz a tanninokénál.

Az idei IFA-n számos újdonságot is bemutatnak, többek között az automata és teljesen automata Autentica készülékeket. Mikor lesznek ezek elérhetők a magyar piacon, illetve mit lehet tudni ezekről a gépekről?

Az új sorozatban három készülék található és az idei karácsonyi szezonra időzítjük a piaci bevezetésüket. Mindhárom modell mindössze 19,5 cm széles, az első két készülékben manuális tejhabbosító található, míg a csúcsmo­dell a már említett LatteCrema rendszerrel van felszerelve. Az Autentica modellek a megfizethető árszegmensbe tartoznak és a fogyasztók széles körét célozzák meg. Ezek lesznek az első kávéfőzők, amelyekben a Doppio+ funkció megjelenik. Az elnevezésben szereplő „+” arra utal, hogy a készülékek 14 + 1 gramm kávéból készítik a dupla kávét.

A kávéfőzők egyre kompaktabbá válnak és egyre több különböző kávéfajtát lehet velük készíteni egy gombnyomással. Jelenleg milyen trendek a keresettek ezen a területen?

Valóban, a készülékek egyre kisebbek, de az automata kávéfőzők szegmensét két részre kell bontani. Az elsőbe tartoznak a kompakt modellek, míg egy másik csoportot alkotnak a nagyobb prémium



Andrea Natale

készülékek. A De'Longhi mindkét területen jelen van, valamint az Elitta-sorozat révén a kettő közötti kategóriában is képviselteti magát a márka. A kisebb készülékek manapság igen felkapottak, de ez nem jelenti, hogy megfeleldkezhetünk a piac többi részéről.

Önökhöz tartoznak a Braun márka konyhai készülékei és vasalói is. Lassan két éve képviselik ezeket a termékeket a magyar piacon is. Milyen eredményeik vannak e tekintetben?

Ugyanazt a megközelítést alkalmazzuk Magyarországon, mint a Cseh Köztársaságban és Szlovákiában. Noha úgy gondolom, a magyarok kicsit másfajta vásárlók, az emóciók és a személyes tapasztalatok náluk is ugyanúgy működnek. A kávézás élményének irányából történő megközelítés eredménye pedig, hogy tavaly 8 százalékos piacrésről 24 százalékra ugrottunk a teljesen automata kávéfőzők szegmensében, ami tényleg hihetetlen teljesítmény.



A Kenwood azonban nagyobb kihívás, és az eredmények nem jönnek olyan gyorsan, mint a kávéfőzőknél, viszont a fejlődés folyamatos. Hiszem, hogy képesek vagyunk két éven belül a konyhai robotgépeknek piacot teremteni Magyarországon, hiszen ugyanazt csináljuk, amit a cseh piacon is.

Mi a helyzet a Braunnal, ami számos piacon jól ismert német márka? Magyarországon hogyan szerepel, illetve milyen szerepet tölt be a De'Longhi cégcsoportban?

A Braun jelenleg a legnagyobb kihívás az egész cégcsoport számára. A márkával az egész világon ismert név került hozzánk, amit például sok helyen a turmixgépek szinonimájaként is használnak. Amikor a készülékeket bemutatjuk a vásárlóknak, feltétlenül fontos hangsúlyoznunk a német származást, mert az emberek szeretik a német termékeket. Amikor az emberek bemennek a boltba, és meglátják a Braun termékeket, az pont olyan, mint amikor autót keresnek és találkoznak az Audi-val vagy a Mercedesszel. A német származás esetünkben pedig nem csak a német márka használatát jelenti, miközben maga a termék Kínában készül, hiszen turmixgépeink motorját a németországi üzemünk gyártja. Ki mondhatja még ezt el magáról a piacon? Pontosan ez az, amiért a Braun más, és amiért hatalmas potenciált jelent minden piacon.

A közeljövőben milyen újdonságok várhatóak?

A Braun vonatkozásában meg kell említenem az új vasalórendszerünket, amely jövő márciusban kerül piacra. Teljesen új kategóriát szeretnénk teremteni ezzel a készülékkel, amely a legkorszerűbb technológiát alkalmazza, kifinomult dizájn jellemzi, mérete pedig igen kicsi. Személy szerint nagyon várom már ezt a bevezetést, mert a modell rendkívül fontos lesz a Braun számára.

Milyen terveik vannak a magyar piacon?

Természetesen tovább szélesítjük a termékeink bemutatási lehetőségeit. Fontos számunkra, hogy a magyar piac meghatározó áruházaiiban és magyar társadalom meghatározó eseményein is jelen legyünk. Az embereknek bele kell szeretniük termékeinkbe, nekünk pedig piacot kell teremtenünk, ami számos erőfeszítést igényel részünkről, nem kizárólag az értékesítés erősítését.

A magyar piacot a cseh piaccal összehasonlítva, mi a legnagyobb különbség a vásárlói szokások tekintetében?

A cseh és a szlovák vásárlók jobban kedvelik a tejjel készülő kávéfajtákat, amilyen a kapucsinó, vagy a caffè latte. A magyar fogyasztók ezzel szemben inkább az espresszót részesítik előnyben.

Van esetleg speciális stratégiájuk a magyar piacot illetően?

Az előző válaszból kiindulva, igen. Míg a cseh piacon elsősorban magáról a kávéról igyekszünk információkkal ellátni az embereket, addig Magyarországon a vásárlók tejes kávéfajtákkal kapcsolatos tudását próbáljuk kiszélesíteni. Ebben nagy lehetőségek rejlenek, különösen a hölgyek vonatkozásában.

Mi a kulcs a magyar piaci jelenlétüknek, minek köszönhetőek az eredmények?

Lépésről lépésre haladva építettük fel a rendszert, amiben különösen nagy hangsúlyt fektettünk a magyar csapat képzésére, akik így professzionálisan képesek termékeinket bemutatni. Nem kizárólag az értékesítési kollégák vonatkozásában, de a hoszteszek tekintetében is igaz ez, akik a különféle eseményeken képviselnek minket. A másik bástya az elképzelésnek a Budapest szívében található bemutatótermünk, ahol készülékeinket bemutatjuk és vásárlóinknak segítséget nyújtunk.

„EGYRE ERŐSEBBEK VAGYUNK A MAGYAR PIACON IS. EGYEDI STRATÉGIÁNK, AMELLYEL MEGHÓDÍTOTTUK A CSEH PIACOT, ITT IS MŰKÖDIK.”



ORA-ITO KOLLEKCIÓ

ora-ito

Markáns, úgymond tömör design - ez a Gorenje, Európa egyik vezető háztartási nagygépgyártója filozófiájának fontos alapköve, amely jól tükrözi a márka termékei által képviselt belső értékeket. Ez a szemlélet az **átlagon felüliség iránti igény stílusos megtestesítője**, amely harmóniában ötvözi a technológiai innovációt és tökéletességet, a felhasználói kényelmet és élményt, a környezetbarát beállítottságot, megfűszerezve valóban figyelem felkeltő formatervezéssel, amely **összetéveszthetetlen termékjellegzetességekkel teremt egyensúlyt funkció és forma között**. De valójában több ennél: a Gorenje értelmezésében a szokatlan design az, ami a márka személyiségének lényegét magán viseli. Ennél fogva aligha találhatjuk meglepőnek azt, hogy a Gorenje újra és újra **különleges személyiségek segítségével** építi a márkáját, akik az exkluzív termékkonceptiók designját teljes mértékben a sajátjuknak érzik. Ezt rendkívül hitelesen mutatja az egyik, fiatal kora dacára hamar világhírnévre szert tett francia designerrel, „agent provocateur”-rel, Ora-ítóval való együttműködés is.

Várakozásokon felül

OKTÓBER VÉGÉN, BUDAPESTEN TARTOTT SAJTÓTÁJÉKOZTATÓT AZ EURONICS, AHOL A CÉG NEM CSAK IDEI EREDMÉNYEIRŐL BESZÁMOLT BE, DE A MÁRKÁT IDEHAZA KÉPVISELŐ, 25 ÉVES JUBILEUMÁT ÜNNEPLŐ VÖRÖSKŐ KFT. A KÖZEL JÖVŐT ÉRINTŐ TERVEIBE IS BEPILLANTÁST ENGEDETT BE A SAJTÓ KÉPVISELŐINEK.



Várakozáson felüli mértékben növekedett idén az Euronics Műszaki Áruházláncot üzemeltető Vöröskő Kft. árbevétele. A 100 százalékos magyar tulajdonú műszakicikk-kereskedelmi cég az év végére 50 milliárd forintot meghaladó forgalommal és 23 százalék fölötti piaci részesedéssel számol. A GfK Hungária 2014 első nyolc hónapjára vonatkozó adatai szerint a hazai műszakicikk-kereskedelmi piac 13,49 százalékkal bővült, a Vöröskő Kft. ugyanebben az időszakban 18,72 százalékos növekedést ért el. Egyebek mellett ennek köszönhető, hogy a vállalat piaci részesedése az utóbbi másfél évben 25 százalékkal nőtt, és mára meghaladja a 23 százalékot. (Idén júliusban és augusztusban a cég egyedül felülmúlta a hipermarketek összesített műszakicikk-forgalmát, még az új üzletek megnyitása előtt.) Az árbevétel emelkedése is legalább ennyire szembevetendő: az idei év végére várhatóan megközelíti az 50,5 milliárd forintot, ami 18 százalékos bővülés az előző évhez képest, és mintegy 10 százalékkal szárnyalja túl az év eleji várakozásokat.

Az adatokhoz növekvő profit is társul, főként a költséghatékonyság fokozásának köszönhetően. A bevételhez viszonyított kiadások aránya ugyanis folyamatosan csökken. Emellett, az Euronics kizárólagos hazai képviselőjeként tovább terjeszkedik az ország keleti régióiban. Idén eddig három új üzlet nyílt Jászberényben, Kecskeméten és Szegeden, amelyeket novemberben egy nyíregyházi áruház követ, illetve november során a siófoki egység is új, az eddiginél nagyobb és modernebb helyiségbe költözik. A cég saját üzleteinek száma ezzel 67-re emelkedik, a franchise boltok száma 14. A jövő évi tervek pedig 10 újabb saját, és 10 franchise üzlet nyitásáról szólnak. Ezzel párhuzamosan növekszik az alkalmazottak száma is: az idei fejlesztések 93 új munkahelyet teremtettek, jövőre pedig 100 főnél nagyobb bővítés várható, így a dolgozói létszám 1000 fölé emelkedik majd. Az intenzív fejlesztések az áruházlánc egyéb tevékenységi területeire is jellemzők, a webes értékesítéstől a szakértői képzésig. Az idei év egyik legjelentősebb

vállalása volt a cég internetes felületeinek megújítása, ezzel együtt pedig egy úgynevezett hibrid értékesítési modell bevezetése. A WEB értékesítési pontok „beköltöztek” az áruházakba, és a kínálat virtuális kibővítése révén az aktuálisnál jóval nagyobb szortiment bemutatását teszik lehetővé. Bár 2014 a felkészülés éve volt, így is több mint 60 ponton fejlesztették a webes alkalmazásokat, és a modell szeptemberi bevezetése óta az áruházak a bázisidőszakhoz képest 160 százalékos növekedést produkáltak ezeken a felületeken. Ebben az esztendőben több mint 90 millió forintot fordítottak informatikai beruházásokra, és jövőre újabb 140 millió forintot költenek erre a célra. A Vöröskő Kft. nem titkolt célja, hogy 2015-ben a hazai internetes kereskedelem meghatározó szereplővé váljon. Fajcsi Róbert, a Vöröskő Kft. kereskedelmi ügyvezető igazgatója úgy véli, hogy 2014 sikerei egyértelműen a vásárlók készséges, szakértő kiszolgálásában gyökereznek. Az online értékesítés terjedése mellett is szükség van ugyanis hozzáértő eladóra, aki szükség esetén tanácsal látja el a hozzá fordulókat. Éppen ezért a szakértő kereskedői image további erősítése a kiemelt célok között szerepel. A közismerten erős képzési rendszert még hatékonyabbá kívánják tenni, hogy mindenkor megfeleljenek a vevők által támasztott követelményeknek. A műszaki áruházlánc prioritásként kezeli az innovációban betöltött szerepének erősítését is. Úttörő szerepet kívánnak vállalni az innovatív technológiák megismertetésében és elterjesztésében. Az Euronics hazai és nemzetközi szinten egyaránt arra törekszik, hogy élen járjon többek között az okos otthon (smart home) koncepciójának bemutatásában, és széles rétegekhez történő eljuttatásában.

Pult alá építhető borhűtő: Innovatív TipOpen-technológiával

- A két zóna hőmérséklete egymástól függetlenül szabályozható (+5°C és +20°C között)
- Ideális tárolási körülmények a vörös- és fehérborok felszolgálási hőmérsékleten történő tárolására
- Tökéletes megoldás a fogantyú nélküli beépített konyhabútorok világában
- Innovatív TipOpen-technológia: Az üvegajtó, a kerete felső részének enyhe nyomására magától kinyílik
- A SoftSystem-ajtópánt pár másodperc várakozás után automatikusan behúzza a nyitva felejtett ajtót

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft.

(liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremeno



wine.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Elindult a hűtőgép- és fagyasztócsere-program

OKTÓBER 27-TŐL MEG LEHET KEZDENI A PÁLYÁZATOK BENYÚJTÁSÁT AZ ÁLLAMILAG TÁMOGATOTT HŰTŐGÉP- ÉS FAGYASZTÓCSERE-PROGRAMRA. A HÁZTARTÁSIGÉP-GYÁRTÓK SZERVEZETE, A CECED MAGYARORSZÁG EGYESÜLÉS SAJTÓTÁJÉKOZTATÓJÁN ÚJ PÁLYÁZATI TANÁCSADÓ OLDALT MUTATOTT BE (WWW.CSEREPROGRAM.HU), VALAMINT A GYÁRTÓK ÁLTAL RÁSZORULÓ CSALÁDOK SZÁMÁRA FELAJÁNLOTT 20 DARAB ÚJ, ENERGIAHATÉKONY HŰTŐSZEKRÉNYT ÁTADTÁK AZ ÖKUMENIKUS SEGÉLYSZERVEZETNEK.

Hol? Hogyan?

A pályázatok kizárólag elektronikus úton, a pályázati portálon (www.hgcs-uszt.hu) keresztül nyújthatók be. Ehhez a pályázóknak rendelkezniük kell ügyfélkapus regisztrációval a www.magyarorszag.hu kormányzati portálon. A pályázat eredetileg a nyugdíjasok és nagycsaládok részére került meghirdetésre, de időközben sor került a pályázói kör kibővítésére.



A Hemingway étteremben tartott sajtótájékoztatót Mészáros Fanni, a CECED Magyarország cégvezetője nyitotta meg. Előadásában tájékoztatta a sajtó képviselőit, hogy a vissza nem térítendő pályázati támogatás által lehetővé válik a magyarországi lakhellyel rendelkező magánszemélyek számára, hogy összesen 627,1 millió forint állami támogatással, csökkentett vételáron szerezzenek be új, magas energiahatékonyágú hűtő- vagy fagyasztóberendezéseiket. A vissza nem térítendő támogatás mértéke az új hűtőgép vételárának maximum 50%-a, azzal a kitételrel, hogy a támogatás összege A+ energiasztályú készülék választása esetén maximum 25 000 Ft, A++ és A+++ energiasztályú készülék választása esetén maximum 35 000 Ft. A háztartásikészülék-cserével minimum 10%-os energia- vagy minimum 20 kg/év CO₂-megtakarítást szükséges elérni.

A pályázat felhasználásával mérséklődik a hazai energiafogyasztás, csökkennek a lakosság rezsikiadásai, továbbá az intézkedés az ország klíma-

politikai céljainak megvalósulását is támogatja – tette hozzá Huczka István, a CECED Magyarország igazgatója.

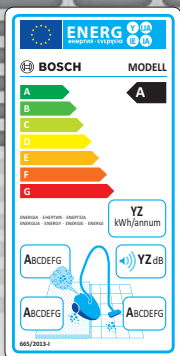
Adományozás

A pályázat indulásának alkalmából a CECED Magyarország tagvállalatai nagyszabású adományozási akciót jelentettek be. Olyan családoknak segítenek új, energiatakarékos készülékekkel, akik még a támogatással együtt sem tudnak új hűtőt vásárolni. A felajánlott 20 darab korszerű hűtő-, illetve fagyasztókészüléket az Ökumenikus Segélyszervezet juttatja el családsegítő intézményeivel kapcsolatban lévő rászoruló családok számára. Az adományt átvevő Lehel László elnök-igazgató kiemelte, hogy az energiatakarékos készülékek különösen nagy segítséget jelentenek azoknak a nehéz körülmények között élő családoknak, akiknek minden megtakarított forint számít. A sajtótájékoztató után egy rászoruló családnak a CECED Magyarország és az Ökumenikus Segélyszervezet ki is szállította az első hűtőszekrényt.



Megbízhatóság garantálva!

A Bosch porszívók új generációja most egyedülálló 5 év garanciával!



A Bosch új, energiatakarékos porszívói most 5 év teljeskörű gyártói garanciával!

A teljeskörű szerkezeti megújítással forgalomba kerülő új, energia címkével rendelkező Bosch porszívók egyes típusaira most 5 év gyártói garanciát biztosítunk vásárlónknak*! Promóció időtartama: 2014. november 1.-december 31.

www.bosch-home.com/hu

*A feltételeket és a promócióban résztvevő típusokat keresse honlapunkon!



BOSCH
Életre tervezve

Bor, pohár, AEG

NEM EGYSZERŰ DOLOG EGY HÁZTARTÁSI KÉSZÜLÉK ELŐNYEIT SZEMLÉLETESEN BEMUTATNI, DE AZ ELECTROLUXNAK EZ MÉGIS KITŰNŐEN SIKERÜLT OKTÓBER KÖZEPÉN RENDEZETT BUDAPESTI SAJTÓESEMÉNYÉN, AHOL AZ AEG PROCLEAN MOSOGATÓGÉPEK ERÉNYEIVEL ISMERKEDHETTEK MEG A JELENLÉVŐK.

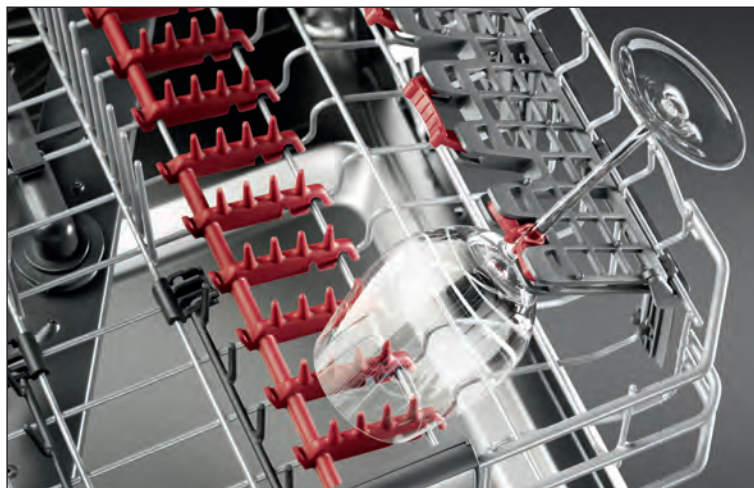


Egy mosogatógéptől általánosságban leginkább azt várjuk el, hogy tisztára mosogasson, de nem minden esetben lehet ennyire egyszerűen megfogalmazni a készülékkel szemben támasztott igényeket. A borospoharak például speciális törődést igényelnek, és így a mosogatógépnek is különleges követelményeknek kell megfelelnie. A bor élvezetét már a borospohár is képes befolyásolni, éppen ezért egyáltalán nem mindegy, hogy a poharat hogyan is tisztítják. Az Electrolux különleges rendezvényen egy sommelier segítségével azt is megtudhattuk, hogy milyen a jó pohár, és miért, mit csinál a borral és hogy miért fontos, hogy hogyan mosogat a mosogatógép. A jó bor jó

pohárért kiált, a jó pohár azonban attól függ, hogy milyen borról is van szó. Az üveg vastagsága, a pohár öble és átmérője, de még a pohár szára is hatással lehet az élményre. Míg a méretek főként az illataromák szempontjából fontosak, addig az üveg és a szár vastagsága a hővezetés révén a nedű hőmérsékletét képes befolyásolni. A tisztaság és a cseppmentes száradás pedig az esztétikum mellett azért is fontos, mert a nem makulátlanul tiszta pohárba töltött kis mennyiségű borban a mikroorganizmusok akár néhány perc alatt is erjedési folyamatot indíthatnak be, ami a bor zamatára is hatással lehet. Mindezek alapján a borospoharak kézzel történő mosogatása nem lehet valódi alternatíva, hiszen csak a gépi mosogatás kínál megfelelően magas hőfokot a tisztításhoz. Az AEG ProClean mosogatógépekre pedig még a legféltebb üvegpoharakat is rá lehet bízni, legyenek azok bármilyen méretűek vagy formájúak. A poharakat pohárrögzítő gumitüskék és -karok tartják stabilan: a kosarakban a poharak száját gumitüskék rögzítik, szárukat pedig a gumikarok rögzítik finoman, de erősen. Így ezek már a bepakolásnál sem



borulnak fel, és nem koccannak vagy karcolódnak össze a mosogatóprogram futtatása közben. A kosarak magassága ráadásul állítható, hogy a magasabb boros- és a hosszabb söröspoharak is elférjenek. A finom üvegekhez speciális üvegmosó program is rendelkezésre áll a készülékben, amely nemcsak a poharak makulátlan tisztaságáról és cseppmentes szárításáról gondoskodik, de megvédi ezeket a hőszokk okozta töréstől és megóvjá őket a karcolódástól is. A program 45 fokon mosogatja, 60 fokon öblíti, majd a szokásosnál lassabban hűti le a kényes poharakat, hogy még a legvékonyabb falú üvegpoharak se repedjenek meg. Az AEG ProClean mosogatógépek a finom üvegpoharak mellett a legzsírosabb edényeket is hatékonyan mossák tisztára. A több szintről érkező vízpermet, az extra szatellit vízkar és a töltethez igazodó programok gondoskodnak arról, hogy az evőeszközök, táányérok, serpenyők, a 15 terítékes modellben pedig akár a tepsik is tökéletesen tiszta legyen.



2045

Mennyire kiszámítható a jövő?

MONDA ESZTER JÖVŐKUTATÓVAL, A CORVINUS EGYETEM PHD HALLGATÓJÁVAL BESZÉLGETTÜNK A TECHNIKAI FEJLŐDÉS GYORSASÁGÁRÓL, FŐBB IRÁNYAIRÓL ÉS A MINDENNAPI ÉLETÜNKET ÉRINTŐ VÁRHATÓ HATÁSAIRÓL.

Mesélne egy kicsit a jövőkutatásnak mint tudománynak a történetéről?

Nincs olyan távoli története, mint mondjuk a matematikának. A jövőkutatás csak az 1950-es években kezdett el kibontakozni Amerikában. Akkor kezdtek el különböző társadalmi problémákra választ keresni az eltérő tudományágak képviselői. Leginkább a statisztikából nőtt ki magát, mert sok adatból próbáltak valamit prognosztizálni.

Az egyre gyorsuló fejlődés nehezíti vagy megkönnyíti a jövőkutatás feladatát?

Megnehezíti, illetve ellehetetleníti, de a jövőkutatás eszköztára túlnő a prognosztizáláson. Ez egy szintetizáló tudomány, ami arról szól, hogyan tudod a legtöbb információt összegyűjteni a jövőről és utána abból alternatívákat létrehozni. Nem az a lényeg, hogy mi lesz, hanem mik lehetnek.

A technológia fejlődése hogyan befolyásolja az életünket?

Ez kultúra- és emberfüggő. Ahogy egyre könnyebben el tudunk érni másokat, azzal együtt egyre inkább megszűnnek a térbeli határok. Gondoljunk csak az e-learningre, azaz a távtanulásra vagy a távmunkára. A világ a „távolság” szempontjából beszűkül, de másrészt nagyobb lesz, mert a valós világ mellett egy virtuális is létrejön. Az ügyintézéseket vagy a bevásárlásokat is egyre többen fogják távolról intézni. Ugyanakkor az ember szociális lény és szüksége van személyes interakciókra is, tehát nem valószínű, hogy egyszer csak minden az interneten lesz csupán elérhető. Ez igaz az e-kereskedelemre is, mert hiába van minden fent a neten, az embernek szüksége van rá, hogy megfogja a terméket, beszélgesse az eladóval.

Vannak veszélyei a fejlődés ilyen irányának?

Hogyne. Például hogy a szocializáció kimarad a mai gyerekek életéből, vagy a sportolás hiánya. Valamint annyira gyorsak a technológiai változások,

hogy a társadalomnak nehéz választást megtervezni rá, így az oktatásba is nagyon gyengén épül be, főleg nálunk. Ellenpélda Finnország, ahol ezeket a változásokat nagyon jól kezelik.

Ön szerint gyorsulni vagy lassulni fog a jelenlegi technikai fejlődés?

Biztos, hogy gyorsabbnak fogjuk érezni, mert egymás mellett több tudományág is lendületet vesz: a biotechnológia, a nanotechnológia, a mesterséges intelligencia, az informatika és még sok más terület. Külön-külön látható ugyan a fejlődésük mértéke, de az egymásra hatásuk már korántsem ennyire átlátható, továbbá az sem, hogy mennyire erősítik egymást. Ezért teszik 2045-re azt is, aminél távolabb már nem látható és nem elképzelhető a jövő.

Miért pont 2045?

Ez a szingularitáselmélet, tehát 2045-re annyi a változás lesz, hogy az addigi világot nem lehet elképzelni a sok változás és a változások egymásra hatása miatt.

Találkozhatunk esetleg majd a sci-fi filmekből ismert cyborgokkal is?

Azokkal már most is. Testrészeket nagyon könnyű pótolni, a memóriabővítéstől sem állunk messze, lásd Google Glass. Felvetődik a kérdés, hogy ha lehetséges is adatokkal bővíteni az agyunkat, attól még nem fogjuk megérteni az összefüggéseket, nem tudjuk megspórolni a gondolkozást, de radikálisabb elméletek azon a véleményen vannak, hogy teljesen le lehet majd menteni az agyat, például így leszünk képesek beszélgetni a nagymamánkkal, aki már meghalt.

Ez elég ijesztően hangzik...

Igen. Ami tény, hogy a mesterséges intelligencia nagyon fejlődik. A marketinget elképzelhető, hogy nagyon hamar nem emberek, hanem robotok fogják csinálni, és a felhasználó



Monda Eszter

nem fogja tudni, hogy emberrel vagy robottal beszél. De vannak jó dolgok is, például a végtagsere. Kérdés, hol a határ, honnan beszélünk már isteni beavatkozásról? A géntechnológia is ilyen kérdéseket rejt magában. A fejlődés mértékét nagyban meg fogják szabni az etikai és jogi szabályozások is, ezért országonként, régióként ennek mértéke eltérő lesz.

A munkaerőpiacot mennyiben érinti a fejlődés?

Meg fog változni. Egyelőre főként csak leutánozható tevékenységekre vannak szakosodva robotok, de egyre inkább abba az irányba megyünk, hogy az embernek bizonyos képességeit is el lehet csenni, ki lehet váltani. Ha tudnak engem pótolni egy étteremben mint pincért, akkor kérdés, hogy hány ember veszíti el a munkáját. Már most komoly tudományos cikkek léteznek arról, hogy a robotszex mennyiben befolyásolja majd a turisztikai lehetőségeket különböző országokban. Van egy 500-as lista, amit egy kutatócsoport dolgozott ki a foglalkozások jövőbeni alakulásáról. Arról szól, hogy milyen foglalkozások tűnnek el a közeljövőben, mekkora az esélye egy adott foglalkozásnak a túlélésre. Lényegében, ami robottal helyettesíthető, az eltűnik, illetve eltűnhet, ami alkotótevékenység és van köze a kreativitáshoz, az nagyobb eséllyel megmarad.

NAGYÍTÓ

ELECTROLUX COMBISTEAM EOB8956VAX

A készülék legfontosabb termékjellemzője az a gőzpárolás funkció, ami a professzionális konyhákban régóta alapvetőnek számít, azonban a háztartási gépek esetében egyelőre még csak a prémium modelleknél elérhető. Bár kétségtelen, hogy már önmagában ez az opció új dimenziót nyit a sütésben, a készülék egyéb paraméterei is figyelemre méltóak. A gőzpárolás mellett ugyanis számos további megoldás szolgálja az ízletes fogások elkészítését, a tökéletes végeredmény elérését. A beépített recepteken és az előre beállított sütőprogramokon túl súlyérzékelő automatika, húshőmérő és meglehetősen sok sütőfunkció is található a modellben, amely mind arra hivatott, hogy az alapanyagokból a lehető legtöbbet hozza ki a felhasználó. A fejlett elektronikának köszönhető lehetőségek azonban nem bonyolítják a készülék kezelését, sőt a meglehetősen nagy, színes TFT-kijelző, az érintésvezérlés és az átgondolt, következetes, magyar nyelven is elérhető menürendszer rendkívül egyszerű vezérlést tesz lehetővé. Ehhez pedig további kényelmi szolgáltatások is társulnak a ki-be kapcsolható sütővilágítástól, a percszámolón, a hangjelzésen, az automata kikapcsoláson keresztül egészen a gyakran használt beállítások kiválasztását leegyszerűsítő memóriafunkcióig. A modell tervezése során a praktikum és biztonság szempontjait sem hanyagolták el a mérnökök. Ennek megfelelően a készülékben a melegen tartás és gyorsfelfűtés funkció éppúgy megtalálható, mint a gyerekszár vagy a hűtőventilátor. De még a sütő takarítása is nagyon egyszerű, köszönhetően a pirolitikus tisztításnak, amely hamuvá égeti a sütőtérben lerakódó szennyeződéseket, illetve a könnyen tisztítható zománc- és üvegfelületeknek, valamint az ujjlenyomatmentes inox kivitelnek hála. Sőt a gőzprogram után maradó vízcseppek eltávolításához még tartozék szivacs is jár a készülékhez. Noha ezek is fontos és hasznos jellemzők, praktikum vonatkozásában a legfontosabb mégiscsak a sütő alacsony fogyasztása. A modell ugyanis az „A” energiaosztályhoz képest 20 százalékkal kevesebb energiát fogyaszt.

RÉSZLETEK

1. Maximálisan

kihasználható sütőtér

Az extranagy ventilátorral működő UltraFanPlus rendszer lehetővé teszi, hogy az ételek tökéletesen és egyenletesen átsüljenek, bárhol is kerülnek a sütőtérben. Sőt a készülék még a 3 szintű sütésre is lehetőséget nyújt.

2. Érintőképernyős

TFT-kijelző

A készülék kezelése annyira egyszerű, mint egy okostelefoné. Az áttekinthető menürendszerben minden beállítás *kézenfekvő, az érintővezérlésnek* köszönhetően minden funkció könnyedén aktiválható, a TFT-kijelzőn pedig minden egyszerűen nyomon követhető.

3. Pirolitikus

tisztítás

A készülék még azt is jelzi, hogy mikor kell a gépet kitakarítani. Ehhez mindössze a tisztítóprogramot kell elindítani, és a sütő 480 fokra felforrósítva a sütőteret hamuvá éget minden szennyeződést. Amikor a sütő kihűlt, az alján összegyűlt finom hamu egy nedves szivaccsal könnyen eltávolítható.

Specifikáció:

- 4,2" színes TFT-érintésvezérlős kijelző,
- Elektronikus hőmérséklet-szabályozás
- 205 előre beállított sütőprogram
- 80 beprogramozott recept
- Memória funkció a gyakran használt beállításokhoz
- Súlyérzékelő sütési programok
- Húshőmérő
- Gyorsfelfűtés funkció
- Melegen tartás (65 fokig)

1.



2.



3.





VÉLEMÉNY

Ha az Electrolux nem lövi el porszívóinál azt az „Ultraone” fantázianevet, ami a minden tekintetben kimagasló tulajdonságokra utal, akkor minden bizonnyal ez a készülék kapta volna meg az elnevezést. Az Electrolux CombiSteam EOB8956VAX ugyanis nem egyszerűen csak egy jó sütő, hanem egy minden tekintetben jó sütő. Funkcionalitásával egyértelműen elkülönül az alsóbb kategóriáktól, kivitele pedig harmonizál azzal a technikai színvonallal, amit képvisel, ráadásul pedig még jól is pozicionálták a szegmensben belül. Ugyanakkor képes megmutatni mindazt, ami sütő és sütő között különbséget jelenthet. Noha ez magától értetődőnek tűnik, a gyakorlatban nem minden készülék képes erre. Ez az önazonosság azonban marketingszempontból hátrány is lehet. A gőzsütés előnyei elég nehezen kommunikálhatók, mert igazán csak az érti meg, aki már tapasztalta a különbséget. Így a készülék valódi előnyeinek bemutatása feltehetően nem a legegyszerűbb feladat.

KÜLÖNLEGESSÉGEK



Sous-vide program

A professzionális konyhákban megszokott sous-vide eljárással készülő ételek különleges ízelményt kínálnak. Ez a főzési módszer azonban nemcsak időigényes, de a sütővel szemben is komoly követelményeket támaszt, ugyanis lassú, alacsony hőfokon történő sütésre van hozzá szükség. Az, hogy mennyire van szükség az ily módon készülő ételekre, egy dolog, de hogy a funkció valódi extrát nyújt, amit nemigen lehet mással pótolni, az már vitathatatlan.



Gőzsütés

A gőzpárolás egyenletesebb hőeloszlást biztosít, illetve kíméletesebben bánik az étellekkel, így azok jobban megőrzik színüket, nedvesség-, vitamin- és ásványianyag-tartalmukat. Az izletesebb fogásokon túl a gőzzel történő sütés energiát is megtakarít, hiszen gőz-programoknál a készülék alacsonyabb hőfokra melegíti a sütőtér.



Beépített receptek e-szakácskönyv

A 25 sütőprogram, a 205 előre beállított program mellett 80 receptet is kínál a készülék. Minden receptnél megtalálható a hozzávalók listája és az elkészítés módja is. Saját recepteknél pedig csak ki kell választani a menüben az ételt, a sütő pedig javaslatot tesz a sütőprogramra, a hőmérsékletre és a sütés idejére.



Tűzhely előtt
A sparhelt a mai gáz- vagy villanytűzhely őse: zárt tűz-terű építmény, amelynek falát eredetileg vályogból vagy nyerstéglából, néhol részben csempéből rakták. Ezek formájára született később a vaslemezről készült sparhelt, majd a gyárilag előállított, zománcszírt borítású tűzhely, amely a hetvenes évekig a legtöbb háztartásban meglehetett.

Változások és választások

A BEÉPÍTHETŐ SÜTŐK KÍNÁLATÁNAK ÖSSZETÉTELE SOKAT VÁLTOZOTT AZ ELMÚLT ÉVEKBEN, MÉGIS OLYAN, MINTHA CSAK MOST ÁLLNA ROBBANÁS ELŐTT A PIAC. ELSŐSORBAN A TECHNOLÓGIAI FEJLESZTÉSEKRE GONDOLUNK, AMI EGÉSZÉBEN VÁLTOZTATJA MEG AZ OTTHONI ÉTELKÉSZÍTÉSRŐL VALÓ TAPASZTALATAINKAT.

Sokan úgy gondolják, hogy az okoskészülékek fogják elhozni azt a változást, ami egészében újítja meg ezt a piacot. Az okostelefonos applikációk és a velük kommunikáló sütők azonban egyelőre úgy tűnik, csak hab lesz a tortán, a valódi változást nem a kommunikációban, hanem a sütők tudásában kell keresni. A fogyasztó felé ez mindenekelőtt abban csapódik le, hogy az ügyetlen szakács is tud jó vacsorát készíteni, az ügyes pedig kibontakoztathatja a tehetségét és valódi ételcsodákat varázsolhat az asztalra.

Figyelés, mérés, tanácsadás

Egy ma még felső kategóriában induló modell – ami idővel bizonyára már a középkategóriában is elérhető lesz –, akár csak egy mosógép, képes megmérni a „töltet” súlyát és ehhez képest beprogramozni magát. Vagyis elegendő betenni példának okáért a marhaszeletet a sütőbe, és az megmondja, hogy mennyi ideig és milyen hőmérsékleten kell azt sütni. Innentől csak ott hibázhatunk, ha elrontjuk a fűszerezést. Erre is kapunk azonban már segítséget, ha nem lenne otthon szakácskönyv és az internet is csődöt mondana, hogy ott olvassuk a recepteket, úgy ezt a sütő kijelzőjén is megtehetjük, amely innentől pontosan informál bennünket, hogy tárkony, bors vagy kakukkfű kell-e az adott fogáshoz. A húsok villával való bökődése is a múlté, a hússzondával felszerelt sütők folyamatosan és pontos információkat kínálnak arról, hogy milyen is a hús belseje, így nem fordulhat elő, hogy rosszkor, félig nyersen vagy éppen túlsütve kerüljön ki az étel a sütőből. Elsősorban a gyakorlott vagy ügyesebb szakácsoknak kedvez a folyamatosan bővülő sütési módok sora, szinte már zavarba ejtő a 10-20 választási lehetőség, ha nem hagyatkozunk a készülék által javasolt elkészítési eljárásra, akkor magunk adhatjuk meg a legtökéletesebbnek gondolt sütési módot. Ehhez még hozzájárul az is, hogy olyan lehetőségekkel bővül a kínálat, ami egyúttal új, eddig sütőben el nem készíthető fogásokat tesz lehetővé, gondolunk itt elsősorban a gőzsütés lehetőségére, ami szintén egyre több felső kategóriás modellben válik elérhetővé. Nem szabad megelégedezni a kényelmi funkciókról sem, ilyen az időzítés, amivel pontosan megadható a sütés kezdete vagy vége és a különböző tisztítási funkciók, amelyek minimalizálják az emberi tényezőt a sütő ápolása során. Vagyis egy sütő már korántsem az, ami régen volt, több és más, a vacsora- vagy ebédkészítés többé már nem kihívás, hanem lehetőségek sora.

AEG BY9314001M

Az intelligens AutoSense szenzortechnológia kiszámítja minden egyes étel optimális beállítását, így nem kell adott esetben a foghíjas főzőtudásunkra hagyatkozni, hogy a végeredmény tökéletes legyen. Start és stop időprogramozó funkciója lehetővé teszi a maximálisan kényelmes ételkészítést, hiszen szabadon adható meg a sütés kezdete és vége. A Pyroluxe Plus rendszernek köszönhetően pedig a tisztításával sem kell bajlódni, mert 500 °C-on a sütő mindezt hamuvá éget, ami benne található.



Beko OIM 25701 X

A Beko beépíthető sütőjének úgynevezett multidimenzionális sütési funkciója minden fűtőelemet több szinten aktivál, aminek eredménye az egyenletes hő eloszlás a sütőtérben és a ropogós sülték. Emellett 14 különböző alternatívát kínál a modell az elkészíthető fogásoknak, úgy a pizza programot, mint a grillezést. Az A energiasztályú készülék beállításait a nagyméretű digitális kijelző segíti.



Bosch HBG78S750

Nem kevesebb, mint 68 előre beállított automata program garantálja, hogy a különböző receptek tökéletes formában kerüljenek ki a sütőből. A 3D hőlégbefúvásos technológia egyenletesen osztja el a forró levegőt az egész sütőtérben, így legyen szó húsról vagy egyébről, tökéletesen egyformán fog sülni. Pirolitikus öntisztító funkciójával csupán egyetlen gombnyomás a tökéletes tisztaság, nem kell hagyományos módon bajlódni vele. A modell A-30% energiasztályzatot kapott.



Electrolux EOB8956VAX

Az A-20% energiasztályzatú sütő CombiSteam gőzfunkciójával újabb szintet kölcsönöz az otthoni ételkészítésnek, amivel kiváló minőségű, állagú és fantasztikus ízű fogásokat lehet készíteni. A jövőnek utat mutató sütő vezérlőpaneljén 25 sütőprogram, 205 előre beállított program és a 80 recept közül lehet választani, amivel a sütés valódi élménnyé válik. Hogy semmi ne legyen a véletlenre bízva, a maghőmérővel gyakorlatilag bele lehet nézni az ételek belsejébe, hogy hogyan is állnak a dolgok.



Indukciós sütés

Az indukciós melegítés a sütő belsejébe helyezett indukciós lap mágneses tere és a mágnesezhető főzőedény között létrejövő kölcsönhatásnak köszönhető. A sütés folyamata sokkal energiatakarékosabb, mint a hagyományos módon.

Szenzoros sütés

A korszerű érzékelőrendszerrel ellátott sütők megméri az étel mennyiségét, és ehhez képest automatikusan megadják az optimális sütési beállításokat.





Gorenje B09950AB

Azt a mindenit – könnyen lehet, hogy elsőre ez a szó bukik ki belőlünk, ha a Gorenje sütőjére pillantunk, köszönhetően mindekelőtt a nagyméretű, színes HomeChef érintőképernyőnek, amely nemcsak nagyon jól néz ki, de a sütési beállításokat is gyermekien egyszerűvé teszi. Az A-20% energiaosztályú készülék hússzondával biztosítja, hogy az ételek mindig az ideális pillanatban kerüljenek ki a sütőtérből. Tisztítását az AquaClean technológia könnyíti.



Gorenje BOP8858AX

A stílusos megjelenésű fekete-piros színekkel kombináló modell nemcsak megjelenésével vonja magára a figyelmet, hanem technikai tudásával is. Míg a sütést az automata programok segítik, addig a tisztítást a pirolitikus öntisztító funkció teszi maximálisan egyszerűvé. A gyors előmelegítés funkciója a sütési időt rövidíti le, amelynek módzataiból számos lehetőséget kínál az A energiaosztályzatú modell.



Electrolux EOB8851A0X

A svéd gyártó a maximumot nyújtja akkor is, ha sütésről van szó, kiváló példa erre jelen modell is, amely gőz funkciót kapott, hogy még szélesebb legyen az otthon elkészíthető ételek lehetősége.

A maghőmérővel minden pillanatban látható, hogyan áll a sütés az ételek belsejében, így se túlsütni, se idejekorán kivenni nem lehet. Az A-20% energiaosztályú modellben súlyérzékelő is található, ami automatikusan kiszámolja a sütési időt és hőmérsékletet.



Indesit FIMB 53 K.A IX

A minimalizmus jegyében született meg az Indesit beépíthető sütője, amely öt különböző programot kínál az ételek elkészítéséhez. Ezek között megtalálható a Gratin, a csak felső sütés és a termosztát funkció is. Az A energiaosztályzatú modell két rétegű üvegajtóval tartja bent a meleget, melynek speciális kialakítása a könnyű tisztíthatóságot is lehetővé teszi. Az úgynevezett Advance designak köszönhetően a sütő minden konyhában jól mutat.

Katalitikus oldalfalak

A sütő felülete speciális, porózus zománcozással van ellátva. Ez a zománczott felület 200 °C hőmérséklet felett úgy viselkedik, mint egy katalizátor, és a ráfröcs-csenő zsírt oxidálja.

CleanAir Control

A katalizátoros CleanAir rendszer oxidálási eljárással semlegesíti a zsírt és párákat, így garantálja a lehető legfrissebb levegőt a sütőtérben.

Fedezze fel a Whirlpool indukciós főzőlapok világát!



2 nagyméretű edény



6 kisméretű (min. 12 cm átmérőjű) edény



3 különböző méretű edény



Whirlpool
indukciós főzőlap
vásárlása esetén most
Tefal Revelation palacsinta-
sütőt adunk ajándékba!*



Miele H 2361 B

A Miele 76 literes sütője öt sütési szintet és számos funkciót kínál az ételek elkészítésére, köztük olyanokat, mint a barnító sütés, a grill vagy az intenzív sütés. Az A energiasztályú modell katalitikus öntisztítású hátfallal rendelkezik, hogy a takarítása is egyszerűbb legyen. Megjelenése a szokásos elegáns Miele trendeket követi, fekete-inox színek kombinációja, digitális kijelző és minimál kezelőgombok jellemzik.



Siemens HB78G1590S

A német márkára mindig is jellemző volt, hogy ad a minőségre, ez ezúttal sincsen más-ként, a nagy TFT kijelző és designes kezelőfelület már előre sejteti, hogy komoly masinával van dolgunk. Az elektronikus cookControl 68 automata sütési programot kínál, így biztosan mindenki talál számára megfelelő a repertoárban. Az A-30%-os energiasztályzat önmagáért beszél, az új activeClean öntisztító rendszer pedig gratíszba a hagyományos sütőpucolást is szekrénybe zárja.



Hotpoint FK 832 J X

A Hotpoint beépíthető sütője könnyű kezelést és bármely stílusú konyhához passzoló formavilágot kínál. És ennél persze jóval többet, kényelmet és tudást. Fast Cooking gyors-sütés funkciója a számpad-

ba ülteti az előmelegítést és akár 20-50%-kal rövidebb idő alatt képes elkészíteni az ételeket, főleg ha előfőzött ételek végleges elkészítéséről van szó. A pizza program a hőmérséklet megfelelő változtatásával a hagyományos fatüzelésű kemencék világát idézi.



Whirlpool AKZM 6600/IXL

A Whirlpool A-10% energiasztályú beépíthető sütője az ételkészítés magasiskoláját viszi el a konyhákba. A 6. Érzék funkció gondoskodik róla, hogy mindig a tökéletes fel-tételek mellett süljön az étel,

ha pedig problémákat okozna az esti vacsora ötlete, akkor a beépített automatikus receptektől lehet segítséget kérni. A profi modellből a hússzonda sem hiányzik, ráadásul piro-litikus öntisztító funkciójával az ápolása is pofonegyszerűvé válik.

Receptkönyv

Egyes sütők úgynevezett receptkönyvet tartalmaznak, a modell kijelzőjén lehet böngészni a különböző fogások között. A receptek száma márkánként és készülék-ként változik.

Előre beállított program

Nincsen szükség külön programozásokra, a sütő auto-mata programokat kínál a különböző fogások elkészítéséhez, vagyis maga végez el minden beállítást. A prog-ramok száma nagyon változó, vannak több mint 200 lehetőséget is kínáló modellek.



OTTHON A KONYHÁBAN

A BEÉPÍTHETŐ HÁZTARTÁSI KÉSZÜLÉKEK MA MÁR, NEM EGYSZERŰEN CSAK HÁZTARTÁSI GÉPEK, DE A KONYHA DÍSZEI IS EGYBEN. A BEKO EZÉRT MODELLJEIT ÚGY TERVEZTE, HOGY MINDEN OLYAN FUNKCIÓVAL RENDELKEZZENEK, AMELYEK MEGKÖNNYÍTIK A FŐZÉST, MEGJELENÉSÜKKEL PEDIG BÁRMELY OTTHON ÉKKÖVÉVÉ IS VÁLHASSANAK.

A Beko beépíthető készülékeinél is kiemelt figyelmet fordított arra, hogy modelljei mindenben megfeleljenek a vásárlók által támasztott elvárásoknak. Így a márkák készülékei nem csak kiváló energiahatékonysági mutatókkal rendelkeznek, maximális biztonságot garantálnak, de olyan praktikus megoldásokat is kínálnak - mint például a nagy kapacitású sütő - amely jelentősen leegyszerűsítheti a sütés-főzést. Olyan fejlesztések is megjelennek ezekben a készülékekben, amelyeknek köszönhetően csodálatos ízek és remek ételek készíthetők velük. A beépített sütőprogramok, mint a lassú sütés is tökéletes eredményt biztosítanak a legkülönbözőbb fogások esetében is. Ugyanakkor számos kényelmi szempontból fontos opció is található a készülékekben, a könnyen tisztítható bevonat mellett LCD kijelző, vagy éppen gyors felfűtés funkció segítségével is megkönnyíthető a házimunka. Mindez pedig letisztult, modern külsővel is párosul, amely minden konyhát különlegessé varázsolhat.



Beko OIM 25701 X beépíthető sütő

A++ energiaosztály (A-20 %)
Multifunkcionális sütő: 14 funkció
52 előre beprogramozott sütési program
LCD kijelző, könnyen használható
szimbólumokkal
Extra nagy sütőtér: 65 liter
Többdimenziós sütés
Gyors felfűtési funkció
Melegen tartás
Katalitikus hátsó fal
Méret: 59,5X59,4X56,7 cm



Beko OIM 25301 X beépíthető sütő

A++ energiaosztály (A-20 %)
Előlap: inox+fekete kivitel
Multifunkcionális sütő: 8 funkció
LCD kijelző
Extra nagy sütőtér: 65 liter
Többdimenziós sütés
Gyors felfűtési funkció
Melegen tartás
Elektronikus gyerekzár
Méret: 59,5X59,4X56,7 cm



Beko HII 64400 AT beépíthető indukciós főzőlap

Érintőszenzoros vezérlés
4 indukciós zóna
9 főzési szint zónánként
Maradék hő kijelzés
Elektronikus gyerekzár
Túlmelegedés védelem
Gyors felfűtési funkció
Méret: 5,5X58X51 cm



Whirlpool AKZM 8380/IXL

Az A-20% energiahatékonyságú beépíthető sütő könnyedén lesz a háziasszonyok új szerelme, hiszen csupa jót kínál. Ilyen például a 6. Érzék funkció, amely biztosan hozza meg helyettünk a jó döntést a sütést illetően, vagy a beépített receptkönyv, amiben bármikor remek ötleteket találhatunk a vacsorát illetően. A megjelenésében is lenyűgöző modell StarClean (hidrolitikus) sütőtisztítás funkciót is kapott, ami örökre a feledés homályába küldi a hagyományos tisztítás rossz emlékét.



Whirlpool AKZ 562/IX

A pirolitikus öntisztító funkciójával nem sok időt kell a sütő ápolására fordítani, készüljön bármilyen zsíros étel is a dizájos modell belsejében. Speciális funkciói között olyanok szerepelnek, mint a kiolvasztás, melegen tartás, kelesztés, XXL méretű hússütés vagy a kenyérsütés. A maximális kényelem jegyében a sokoldalú sütő lehetőséget kínál start és stop időprogramozásra is, vagyis akkor indítjuk és zárjuk le a sütést, amikor mi szeretnénk.



Whirlpool AKZM 8910/IXL

Ha innováció, akkor Whirlpool, ami ezúttal egy igazi újdonságban öltöztet. A modell a főzőlapoktól megszokott indukciós technológiát kapott, ami rendkívül energiatakarékos módon, ráadásul gyorsan készíti el az ételeket. Az A-30% energiaosztály ezt remekül példázza, lehetőség van időprogramozásra is, vagyis akkor indul és ér véget a sütés, amikor mi szeretnénk. Ha nem lenne ötlet a vacsorát illetően, abban is segít az intelligens sütő, hiszen 30 beépített recept közül választhatunk.



Zanussi ZOP37902XK

A Zanussi sütője minden olyan extrát és jót kínál, amit ma egy felső kategóriás sütőnek illik tudnia, így rendelkezik időzítő funkcióval, amivel pontosan megadható a sütés kezdete és vége, a sütősinék teleszkóposak és kihúzhatók, hogy könnyen hozzá lehessen férni a készülő fogásokhoz, a tisztítása pedig pirolitikus, vagyis minimálisra csökken az idő, amit időnként foglalkozni kell vele. Az elektronikus hőfokszabályzó rendszer tökéletesen egyenletes hőmérsékletet biztosít a sütőtérben, hogy a fogások is egyenletesen süljenek.

Memória funkció

A kedvenc beállítások elmenthetők a készülék memóriájába, így egyetlen gombnyomással indítható a sütés, nincs szükség külön programozásra.

Időzítés

Megadható a sütés kezdete és vége is, így nem kell ott-hon tartózkodni, amíg elkészül az adott étel.

A Whirlpool bemutatja az első indukciós sütőt, a sütés forradalmasítóját

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE

Manapság már a fiatalabb generációk úgy tekintenek otthonukra, mint a társadalmi élet központjára és a jó hangulat megteremtőjére. Szívesen látják barátait és vendégeiket kedvenc helyükön, a konyhában, ami gyakran olvad egybe a nappalival. Mivel manapság nagy divat az étel és a közösségi élmények egy lapon említése, így a modern párok számára a főzés egy olyan művészetnek számít, amit mindeképpen be kell mutatni és meg kell osztani a barátokkal. Ez már olyan hobbi, ami inkább szól az ínycsiklandó eredményről, minthogy időölő tevékenység lenne. Ráadásul remek társaságban lehet élvezni a munka gyümölcsét. Segítséget kaphatnak a legtrendibb receptek felkutatására TV-s szakácsoktól, használhatnak technológiai újításokat, a legújabb alkalmazásokat vagy éppen közösségi oldalakat.



A modern családok folyamatosan változó igényeit figyelembe véve, a Whirlpool forradalmasította a sütés világát és elhozta Önnek a **6. Érzék Indukciós Sütőt**, amely technológiájával biztosítja a kiváló teljesítményt, ezzel időt és energiát spórolva, ami a mai rohanó világban essenciális. A legújabb generációs sütő indukciós technológiát használva – ami eddig csak sütőlapokba volt beépítve – elhozza számunkra a legfejlettebb sütési rendszert, ezáltal az otthon kényelmében készíthetünk ínycsiklandó fogásokat. Az igazi újítás az egyenletesebb sütésben rejlik, **így ízletesebb ételt** kapunk **élénkebb színekkel és intenzívebb aromával**, ami **kívül ropogós, belül pedig omlós és zamatos** marad. Ez a főzés diadala, amely mind az öt érzékünket elbűvöli.



Az indukciós sütő a kiváló teljesítménynél többről szól. Óvja a környezetet az energiafogyasztás csökkentésével és időt spórol életmódunk számára. Nyűgözzé le a családot és barátokat a sütés legújabb úttörőjével: a 6. Érzék Indukciós Technológia, egy egyedi sütő a legjobb eredményekkel a piacon.

Az indukciós technológia maga a környezetbarát rendszer

Ez a technológia a legjobb választás energia, teljesítmény, fogyasztás csökkentés és gyorsabb sütési idő tekintetében, mivel elektromos áramot használ a sütőlapon és a sütőben is, így irányítva a hőt egyenesen az edényekre és serpenyőkre.

Az Indukciós Sütő előnyei

A Whirlpool legújabb sütői ötvözik a hagyományos sütés előnyeit az indukciós technológiával, amely akár 50%-kal is csökkentheti a főzési időt és energiafogyasztást, ezzel biztosítva a jelenleg elérhető legjobb sütési eredményt. Az indukciós tálcára helyezett speciális sütőedény közvetlenül melegített, így Ön gyorsan és energiahatékonyan főzhet. Nincs szükség előmelegítésre, hiszen az indukciós tálca csak akkor közvetíti a hőt, ha az a speciális edénnyel érintkezik. Továbbá a Whirlpool 6. Érzék Technológia egy grill funkcióval is optimalizált, ami automatikusan bekapcsol, hogy kiegészítse az indukciós folyamatot, ha szükséges. Mindeközben a 6. Érzék Technológiát könnyű használni és általa olyan ételeket készíthet akár egy mesterszakács.

Az Indukciós Sütő „hagyományos” oldala

Amikor az indukciós funkció nincs bekapcsolva, úgy használhatja a sütőt, akár egy hagyományosot és a teljesítménye sem lesz kevésbé kivételes: csak válasszon ki egyet a 30 előre programozott receptből és a 6. Érzék elintézi a többit, figyeli és kontrollálja a sütési folyamatot elejétől a végéig. Ha az ételt meg kell keverni sütés közben, a sütő kibocsát egy hallható jelet, hogy emlékeztessen erre. A Ready2Cook funkciónak köszönhetően nem kell előmelegíteni a sütőt. Az erőteljes hőáramlási rendszernek köszönhetően 20% energiát és akár 25%-ot is megspórolhat az idejéből, miközben megelőzi az étel odaégését vagy túlsütését. Úgy is spórolhat a teljes sütési időn és energián, hogy használja a Cook3 funkciót, amellyel egyszerre 3 különböző ételt is készíthet anélkül, hogy aggódnia kéne az illatok és ízek keveredése miatt. Ez mind a hőelosztási rendszernek és a sütő hátsó részében található fűtőszálnak köszönhető. Végül a 73 literre növelt sütőtérben 5 különböző szinten süthet, ezáltal nagyon sok helyet hagyva fantáziája szárnyalásának.



A FEJLŐDÉS RECEPTJE



A Whirlpool valószínűleg birtokában van a fejlődés receptjének, hiszen a cég a recessziót követően rendkívül gyorsan tudta piaci pozícióit jelentősen megerősíteni. Huczka Istvánt, a Whirlpool ügyvezető igazgatóját arról kérdeztük, az idei év hogyan alakult számukra, különös tekintettel a beépíthető szegmensre, illetve arra is kíváncsiak voltunk, hogy a közeljövő legnagyobb potenciálját jelentő hűtőcsereprogramról miként vélekedik.

Hogyan értékelné az idei évet piaci vonatkozásban, illetve a Whirlpool számára hogyan alakult 2014 eddig?

Fogalmazhatunk úgy, hogy „hét szűk esztendő” után megfordulni látszik a piac alakulásának iránya. Már tavaly is érezhető volt némi fejlődés, de az idei év első kilenc hónapjában már 18 százalékos növekedést könyvelhetett el a háztartásigép-szektor. Különösen pozitív tendenciának tekinthető, hogy olyan területeken is előrelépés történt, amelyek esetében a háztartások ellátottsága alacsony. Ilyen a mosógép vagy a szárító. Valamint a kedvező folyamatok közt meg kell említeni azt is, hogy a szakkereskedések erősödésével az átlagárak is

növekedtek, és a piac már kevésbé koncentrált a belépő kategóriára. A Whirlpool vonatkozásában pedig azt mondhatom, hogy a 2013-ban elért jelentős növekedés után az idei évben tovább tudtunk erősödni, és szinte minden területen folyamatos növekedést tudtunk elérni. Széles választékunk és szolgáltatásaink révén pedig képesek voltunk megőrizni szakkereskedelmi márka mivoltunkat.

Mely termékkörökben könyvelhettek el különösen kimagasló eredményeket, és minek köszönhető ez a siker?

Ahogy már mondtam is, szinte minden területen sikeresek voltunk, de ha mégis ki kellene emelni valamit, akkor a felültöltős mosógépeket

feltétlenül meg kell említeni. Az energiahatékonyságot középpontba állító termékfejlesztésnek köszönhető új, innovatív készülékeinkkel az A+++ kategóriában is rendkívül kedvező ár-érték arányt képviselünk a piacon, ami komoly előnyt jelent számunkra. A szárítók szegmensében is jelentős növekedés ment végbe, az előző évek többszörösére nőtt ez a terület, amiben fontos szerepet játszott az új technológiák, a hőszivattyús készülékek megjelenése is. Szép eredményeket értünk el idén a beépíthető szegmensben is, ami a választék mellett a disztribúciónak, illetve az olyan szolgáltatásoknak köszönhető, mint a kiterjesztett garancia.

A beépíthető készülékek területén a válság hatása különösen érzékeltes volt.



Az idei évben tapasztalható már fellendülés ebben a szegmensben?

Igen, ez a terület is fejlődésnek indult, a lakásfelújítások számának növekedése mellett, az új lakások piacán is pozitív változások zajlanak, valamint lendületet ad a területnek az is, hogy a szakkereskedelmi láncok is felismerték a szegmensben rejlő potenciált. Ez professzionálisabb megközelítést eredményez részükről, ami a magasabb ár-érték arányt képviselő termékekre fókuszáló kommunikáció révén fellelé hűzza a piacot. A beépíthető terület jelenleg viszonylag stabil részesedést tudhat magáénak, darabban 15, értékben pedig 18 százalékos piacrészzel. Ez azonban fejleszthető nagyságrend a nyugat-európai piacokon jellemző megoszlás alapján is, de a szakkereskedések erősödése is erre enged következtetni. Ugyanakkor a vásárlók is egyre többen választják szívesebben a beépíthető készülékeket, részben az egységes dizájn, részben pedig a csendesebb működést jelentő jobb szigetelési megoldások miatt.

Milyen termékújdonságaik vannak ebben a kategóriában az idén?

Mosogatógépeinknél a nagynyomású fűvókákra épülő „power clean” funkció kiegészült a „power dry” opcióval is, ami tökéletes szárítást garantál. Ez a megoldás kiküszöböli ugyanis, hogy cseppek, foltok maradjanak az edényeken. Beépíthető sütőinknél a gőzpároló funkcióval is rendelkező modelleket említhetjük az innovációk között, illetve az indukciós sütőnket kell még mindenképpen kiemelni, ami jelenleg egyedülálló a piacon. Főzőlapkinálunkkal pedig igazodunk az indukciós lapok területén fokozódó kereslethez is.

A Bauknecht a válság alatt került a kínálatukba, amikor igen nehéz volt ezen a területen előrelépni. Most milyen terveik vannak a márkát illetően?

A Bauknecht bevezetésének időzítése tudatos lépés volt részünkről. A márkával egy meghatározott vevőkört akarunk megcélózni, és a felső kategóriában minőségi kínálatot jeleníteni. Amikor a piac a belépő kategória felé fordult, akkor vált igazán láthatóvá, hogy a célcsoportunkat milyen csatornán keresztül tudjuk elérni. Ezért ennek megfelelően a Bauknechttel a teljes piaci bevezetés előkészítéseként a célcsoportot ténylegesen elérni képes disztribúciós pontokon jelentünk meg. A márka ma már a piacon mérhető nagyságrendet tudhat magáénak. Jelenleg a cég életében számos olyan változás zajlik, ami befolyásolhatja a Bauknechtre vonatkozó terveinket, ezért most még korai lenne a márka jövőjéről beszélni.

Az idei évben az ősszel induló hűtőgép-csereprogram is adhat egy kis extra lendületet a piacnak. A Whirlpool hogyan igyekszik kihasználni ezt a potenciált?

Úgy vélem, ez a program komoly lehetőség az iparág számára, illetve az energiatakarékossági szempontok vonatkozásában is nagy potenciált jelent, hiszen a háztartások 43 százalékában nyolc évnél idősebb



Huczka István

készülékek vannak. Ugyanakkor az is kétségtelen, hogy a kereskedők számára jelentős adminisztratív terhet is jelent a dolog, ami profi munkát igényel. Viszont azt sem szabad elfelejteni, hogy adott időszakban a húszezer készüléket meghaladó volumen nagy forgalomnövekedést is kínál. Számos kérdés azonban még nyitott, mikor jelentkezik ez a forgalom, mennyire lesz jellemző az általános árérzékenység a fogyasztókra, vagy hogy melyek lesznek a vásárlások főbb szempontjai. Noha a válaszokat most még nem tudjuk, úgy gondolom, a forgalom növelése mellett a program arra is lehetőséget teremt, hogy a vásárlókat kategóriálépésre ösztönözzük, hiszen most lényegesen elérhetőbb a készülékek által kínált extra szolgáltatások, funkciók megszerzése. A Whirlpool arra fog törekedni, hogy az ebben rejlő lehetőségeket minél hatékonyabban aknázza ki. Természetesen ezzel párhuzamosan célként tűzzük ki azt is, hogy a csereprogram révén jelentkező forgalomnövekedésből a márka a piacrészének megfelelő nagyságrendet szerezzze meg.

A siker 25 éve

A VÖRÖSKŐ KFT. OKTÓBER VÉGÉN MEGRENDEZETT PARTNERTALÁLKOZÓJA TÖBB SZEMPONTBÓL IS KÜLÖNLEGESNEK BIZONYULT. ELSŐSORBAN AZÉRT, MERT A HAJÓGYÁRI-SZIGETEN TALÁLHATÓ SZEKÉR CSÁRDÁBAN LEBONYOLÍTOTT ESEMÉNYRE A CÉG 25 ÉVES JUBILEUMÁNAK ALKALMÁBÓL KERÜLT SOR.



A Vöröskő Kft. egyik legfontosabb ismérve, hogy a cég 100 százalék magyar tulajdonban van. A negyedszázados fennállását ünneplő vállalat ezért ennek megfelelő autentikus környezetbe helyezte jubileumi partnertalálkozóját. De nem csak a helyszíneként választott csárda stílusa utalt erre az aspektusra. A magyaros ételek, italok, a programot házigazdaként celebráló Laci betyár, a folklórműsor, de még a vendégeknek szánt apró figyelmességet személyesebbé varázsoló fafaragás is a cég magyar kötődését volt hivatott illusztrálni. Mindez azonban célján túl családiasabb, emberközelibb hangulatot is teremtett. A Vöröskő Kft. alapító tulajdonosának, Fazekas Zsoltnak a köszöntője pedig tovább fokozta ezt. Részben az által, hogy az előadó az ilyen jellegű eseményeken megszokott hivatalos helyett sokkal közvetlenebb hangnemben osztotta meg gondolatait

a vendégekkel, részben pedig a kezdeteket idéző pillanatképekre épülő beszéd révén. A korszak sajátosságait meglevenítő történetek révén egy csapásra a nyolcvanas évek végén induló vállalkozás mindennapjaiban találhatták magunkat a jelenlévők. Amikor az adatbázis-kezelő szoftver helyett átírótömböt használtak, amikor a járműpark egyetlen Dacia személyautóból és egy utánfutóból állt, amikor a logisztikai kihívást azt jelentette, hogy miként fér el egy utánfutón két tűzhely, egy mosógép és egy hűtő, amikor még nem eladni volt nehéz, hanem beszerezni. A Fazekas Zsolt által megteremtett időutazás pedig azt is megmutatta, mit is jelent a siker, mit is jelent 25 sikeres év. A nosztalgikus visszatekintést a cég másik tulajdonosa, dr. Fazekas Péter eszmefuttatása helyezte vállalati környezetbe, aki a cég működésének mozgatórugóiról beszélt, a Vöröskőt

jellemző professzionális szemléletről, a kollégák munkájáról, illetve a sikerhez történő viszonyulásról fejtette ki gondolatait. Az egészet pedig a piaci megközelítés, a számokban kifejezett eredményesség, a Vöröskő jelene foglalta egységbe, amit Fajcsi Róbert és Polonkai Pálma ügyvezető igazgatóktól hallhattak a meghívottak. A két és fél évtizedes jubileum arra is kiváló alkalmat teremtett, hogy a cég sikereiben meghatározó szerepet játszó partnerek és kollégák munkáját is méltassa a vállalat. Így a Samsung, az Electrolux, a Groupe SEB és a Flaxcom képviselői, valamint a Vöröskő tíz legrégebbi munkatársa is - köztük olyanok, akik már 1989 óta a cégnél dolgoznak - elismerésben részesültek a gálavacsora során. A sokrétű rendezvényt pedig a Princess előadása koronázta meg, az est stílusával harmonizáló dallamaival. Összességében a Vöröskő egy nagyon jó hangulatú, vidám, közvetlen rendezvénnel gondoskodott a negyedszázados fennállásának megünnepléséről, ami méltó volt a jubileumhoz, de mégsem volt formális, a piacról, a piachoz szólt, de mégsem volt munka, a sikert, az eredményességet fejezte ki, de nem mégsem volt hivalkodó.

Több, mint érdekes

AZ AMICA A MAGYAR PIACON EGYELŐRE KEVÉSBÉ ISMERT, FŐKÉNT AZÉRT, MERT TERMÉKEI EDDIG LEGINKÁBB CSAK SPECIÁLIS BESZERZÉSSSEL DOLGOZÓ WEBÁRUHÁZAK KÍNÁLATÁBAN BUKKANTAK FEL. TALÁN ÉPPEN EZÉRT SOKAN A FUTOTTAK MÉG KATEGÓRIÁBA SOROLJÁK VAGY EGYÁLTALÁN NEM IS FOGLALKOZNAK VELE. PEDIG A MÁRKÁBAN SOKKAL TÖBB VAN, MINT AMENNYIT EZEK ALAPJÁN GONDOLNÁNK...

Amica

Intelligens stílus



Hazai szakmai berkekben az Amica név akkor került kissé reflektorfénybe, amikor néhány éve a cég eladta egyik lengyelországi gyártó kapacitását a Samsungnak. No, akkor sem elsősorban az Amicáról szólt a dolog, hanem inkább arról, hogy a koreai óriás ezzel az akvizícióval majd legyalulja az európai mosógép piacot, az Amica

pedig eltűnik a sülyesztőbe. Egyikre sem került sor. Sőt az Amica nem csak, hogy nem tűnt el, de az üzletből származó bevételekből a cég pénzügyi és piaci pozícióit oly mértékben stabilizálta, hogy mára a lengyel piac meghatározó márkájának számít, számos tradicionális brandet maga mögé utasítva több termékcsoporthoz is piacvezető,

márkaismertsége pedig kiemelkedően magas. A több, mint ötven éves múltra visszatekintő cég a tűzhelyek szegmensében például 52 százalékos piacrészt tudhat magáénak Lengyelországban. A cég azonban nem csak a lengyel piacon erős, márkáival negyven országban van jelen, a Gram branddel a skandináv országokra foku-

szál, a Hansa márkával főként a szovjet utódállamokban van jelen, míg az Amica az európai piacokon tör felfelé. A dinamikus fejlődésben számos tényező játszik közre. A márka széles választéka mellett komoly szerepet tölt be a készülékek minősége és technikai tudása is. A számos, köztük reddot design award díjjal jutalmazott Amica termékek egyértelműen a háztartási gépek élvonalához tartoznak. Az európai trendekhez igazodó magas energia hatékonysági jellemzőkön túl kifinomult technológiákat is alkalmazó készülékek alkotják a palettát. A beépíthető sütőknél megtalálható smart vezérlés funkció például az egyszerű menürendszer és az érintő képernyős vezérlés révén nem csak megkönnyíti a sütő kezelését, de élményt is nyújt a felhasználónak. De említhető akár az indukciós lapoknál elérhető rendkívül praktikus plug&play megoldás, amelynek köszönhetően a szokásos 400 volt feszültség helyett a hálózati 230 volt is elegendő a készülék használatához. A piaci sikerek tekintetében azonban a termékek erényein túl a lengyelországi gyártó- és logisztika bázis sem elhanyagolható szempont, különösen a kelet-európai országok vonatkozásában. A nagyfokú rugalmasságot és versenyképességet biztosító adottság ugyanis nem csak a lengyel piacon jelent előnyt, de a régió többi piacán is, amit az Amica cseh és szlovák piacokon elért eredményei is alátámasztanak, és ami akár idehaza is kiaknázzható lehet.





Színes kijelzős indukciós főzőlap az Electroluxtól

EGYRE TÖBBEN ÉLVEZIK OTTHON AZ INDUKCIÓS FŐZŐLAPOK ELŐNYEIT, HOGY GYORS, BIZTONSÁGOS ÉS ENERGIATAKARÉKOS. AZ ELECTROLUX SZÍNES TFT KIJELZŐS INDUKCIÓS FŐZŐLAPJA AZONBAN MÉG ENNÉL IS TÖBBET TUD! MINDEN EDDIGINÉL EGYSZERŰBBEN KEZELHETŐ, A SZÍNES KIJELZŐ PILLANATOK ALATT ÁTLÁTHATÓ INFORMÁCIÓKAT AD A FŐZŐZÓNÁK ÁLLAPOTÁRÓL, RÁADÁSUL HASZNOS TANÁCSOKKAL ÉS FUNKCIÓKKAL SEGÍT IS A FŐZÉSBEN.

Az Electrolux indukciós főzőlapjának színes InfiSight™ kijelzőjére elég rápillantani, hogy pontos képet kapjunk arról, mit történik a főzőlapon: milyen hőfokozatra vannak kapcsolva a főzőzónák, mennyi idő van még hátra a főzési időből, és mely funkciók vannak aktiválva.

Az érintőkapcsolós vezérlővel egyetlen érintéssel aktiválható többek között a percszámláló, az időzítő, a gyerekzár vagy a Stop&Go funkció, amely úgy kapcsolja le a főzőzónákat, hogy elmenti a beállításokat, de ismételt aktiválással ugyanonnan folytatja a főzést, ahol megszakítottuk. Így nem kell többé kapkodni a forró lábosokkal, ha hirtelen megszólal a telefon, vagy váratlanul becsenget a szomszéd.

Bár az indukciós technológia önmagában is energiatakarékos, az öko időzítő funkcióval még gazdaságosabb lehet a főzés: az Electrolux indukciós főzőlapja jelzi a maradékhő mennyiségét, amelyet kihasználva még a főzési idő letelte előtt lekapcsolható a főzőzóna, és így a maradék hő hasznosítva fejeződhet be a főzés.

Az Electrolux színes TFT kijelzős indukciós főzőlapja (modellszám: EH08840FOG) segít is a főzésben. A CookAssist funkciót aktiválva a főzőlap megmutatja, mely ételekhez, melyik előre beállított hőfokozat ajánlott. Ezt az opciót választva a főzőlap meghatározza a főzőedény hőmérsékletét és az ideális hőfokozatot sütés közben végig, automatikusan fenntartja.

Az Electrolux színes kijelzős indukciós főzőlapját a nagyközönség az RTL Klub A konyhafőnök c. műsorában is megismerhette. A főzőshowban taktikázó szakácsoknak az Electrolux konyhaeszközei nyújtottak profi segítséget.

- színes InfiSight™ kijelző
- 4 főzőzóna
- 14 teljesítményfokozat
- gyorsfelfűtés
- CookAssist szenzoros sütés
- Bridge funkció
- Stop&Go funkció



AEG HK956970FB



Az alkalmazkodás magasiskoláját prezentálja az AEG főzőlapja, lévén hogy bárhova helyezhető rá az edény, az indukciós főzőlap automatikusan alkalmazkodik a rátett felülethez. A 6 zónája három extraszéles MaxiZone főzőzónává egyesíthető, ami praktikus megoldás, ha egyszerre több, illetve nagyméretű vagy hosszú főzőedényt kell használni. A hatékonyság érdekében mindegyik zóna rendelkezik Booster (gyorsfelfűtés) funkcióval is.

Candy PV 640



Leginkább a megjelenésével tud elsőbbséget szerezni egy gáz főzőlap a versenytársaival szemben, amennyiben ez így van, a Candy szénája nem áll rosszul, hiszen jelen modell mind színével, mind formavilágával az élre tör. Akik szeretik a hagyományos gázzal történő főzést, bizonyosan partnerre találnak benne, hiszen az esztétikai megjelenésén túl a tisztítása is egyszerű. Természetesen elérhető rajta az egykezes szikragyújtás és az olyan biztonsági funkciók, mint a gyerekzár.



Electrolux PV 640

Gyorsaság és pontosság – leginkább ezekkel a szavakkal lehet jellemezni az Electrolux indukciós főzőlapját, amely Stop & Go funkciót is kapott, vagyis egyetlen gombnyomással lehet szünetelteti a főzést, majd azonos beállításokkal folytatja azt, emellett az időzítő funkcióval pontosan megadható a főzési idő kezdete és vége. A biztonságról az automata kikapcsolás és a hirtelleges maradákhő-kijelzés gondoskodik, de a gyerekzár is elérhető rajta.

Gorenje ITG623USC



A Gorenje megalkotta a főzőlapot, aminek nem lehet nemet mondani, a modell minden vásárlói igényre felkészült, hiszen a legmodernebb indukciós technológiát egyesíti a klasszikus gázégős megoldással. A kétzónás indukciós oldalon elérhetők azok a funkciók, amelyek jellemzik a termékkört, így az időzítés, a PowerBoost vagy a maradákhő-kijelzés. A modell érintésvezérléssel működik, a szintén kétzónás gázégős részen pedig öntöttvas edénytartók találhatók.



Hotpoint PH 941MSTB

A Hotpoint nem spórolt az ötleteken. Az alapvetően gáz főzőlap négy égőt kapott, amelyből egy tripla gyűrűs wokégő, ezzel maximális teljesítményt biztosítva a gyors és egyenletes főzéshez. A gázégők mellett azonban egy elektromos grillzóna is került a lapra, így a sültkedvelői is partnerre találnak a modellben. A kinti grillpartik mostantól nyugodtan folytatódhatnak a konyhában is, ráadásul miközben készül a mustáros marhaszelet, a leves is rotyoghat az innovatív főzőlapon.

Indesit VRA 641 D B S



Az Indesit üvegkerámia főzőlapja négy zónát kapott, amelyek a lap érintőfelületén vezérelhetők. Az érintésvezérlés nemcsak díszes, de nagyon praktikus is, hiszen a kiálló gombok hiányában gyakorlatilag egy mozdulattal el lehet tüntetni róla a ráakódott szennyeződések. A keret nélküli kivitelezés szintén ezt hivatott erősíteni, túl azon, hogy csinosan is néz ki. A modellen biztonsági funkcióként a gyerekzár is megtalálható.

Miele KM 6304



A szürke keretes indukciós főzőlap impozáns kelléke lehet bármely modern, avagy stílusos konyhának. A fekete alapon pirossal világító érintőfelülete rendkívül egyszerű kezelést tesz lehetővé. Négy indukciós zónája pedig mindig biztonságosan működik, mivel a gyerekzár lehetetlenné teszi, hogy véletlenül valaki bekapcsolja és így működésbe hozza a zónákat. Funkciói között megtalálható a Stop & Go, az időzített lekapcsolás és a melegen tartás is.

Összekombinálva

Főzőlapok tekintetében mindig is érdekes volt a hazai piac, míg tőlünk nyugatabbra dübörögnek az indukciós lapok, addig nálunk még mindig a sima üvegkerámias megoldás élvez elsőbbséget. Az okokat valószínűleg nem kell magyarázni. Jelenleg mégis talán a gázégős főzőlapok helyzete a legizgalmasabb, ez a kategória szorult leginkább háttérbe a másik kettő javára, most azonban úgy tűnik, hogy elindult egy megoldáskeresés, hála a gyártói kreativitásnak. Ez pedig nem más, mint a kombináció, a hazai kínálatban is találhatunk már gáz főzőlapot indukciós technológiával összehozva, vagy olyat, ami a gázégőket grillfelülettel egészíti ki. A dolog mindenképpen érdekes, hiszen így a főzési/sütési lehetőségek száma is megnő, kérdés, mennyire nyitott a magyar vásárló az új kezdeményezésekre.



Smeg SI3633D

Köztudott, hogy a márka a prémiumnál nem adja lejjebb, ami remek üzleti koncepció, ugyanakkor vásárlói perspektívából néha érthetetlen. A háromzónás indukciós főzőlap árából akár két másikat is lehetne venni, és nem is döntünk rosszul. Azon túl, hogy kilenc szinten állítható a hőmérséklete, semmit nem tud, amit egy magasabb árfejkvésű indukciós főzőlapnak tudnia kéne, nincsen rajta időzítés, de még Booster funkció sem, ami pedig már a középkategóriától elérhető.



Teka VR TC 95

Azoknak, akik szeretik az egyedi formákat, bizonyosan elnyeri a tetszését a Teka hajlíttott, leginkább egy vastag kiflire emlékeztető kerámia főzőlapja. Az érintőgombos vezérlésű modell négy zónát kapott, amelyek mindegyikén elérhető a Stop & Go funkció, valamint, akárcsak az indukciós társain, programozható a főzési idő is. A biztonságos működésről a maradákhő-kijelzés és a gyerekzár gondoskodik.



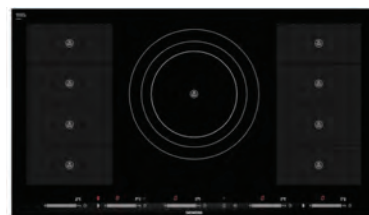
Whirlpool GOA 7523/NB

Ami szép, az szép. A Whirlpool ismét megmutatta, hogyan lehet egy főzőlapot mindenki számára vonzóvá tenni. A csiszolt szélű perem, a fekete edzett üveglap és az inox kezelőgombok emelik az átlagos főzőlapok fölé esztétikailag a modellt. Nemcsak a stílus, de a kialakítása is dicséretet érdemel, hiszen a négy gázégő mellé egy speciális wokégőt is kapott a főzőlap, hogy a kínai ételek szerelmesei is partnerre találhassanak benne.

Zanussi ZE6341XBA



A kiváló ár-érték arányú üvegkerámia főzőlap intelligens és könnyen használható, érintőkapcsolóinak és digitális kijelzőjének köszönhetően bárki számára egyszerű vezérlést tesz lehetővé. Négy főzőzónája egyaránt kínál helyet a nagyobb és a kisebb méretű edények számára is, amelyek mindegyikén megtalálható a maradákhő-kijelzés. A biztonságról ezen túl a gyerekzár gondoskodik. Tisztítása, kialakításánál fogva, nem több mint egy mozdulat.



Siemens EH975SZ17E

Nem kevesebb, mint 17 főzőfokozatban szabályozható a Siemens indukciós főzőlapja, amely 5 zónát kínál, hogy egyszerre több különböző étel is készülhessen rajta. A felső kategóriában induló modell bírja mindazon funkciókat, amiket egy profi indukciós lapnak tudnia kell, így az időzítést, a gyors felfűtést vagy a maradákhő-kijelzést, amely két fokozatban történik. A modell kombinálható Facetten dizájnnal rendelkező üvegkerámia főzőlapokkal is.

FORRADALMI TEJHABKÉSZÍTÉS A DE'LONGHI-TÓL!

LatteCrema 
SYSTEM

Élvezze ki Ön is az apró örömök tökéletes kombinációját

A cappuccino és minden tejes kávéital sűrű, krémes tejhabjától a bársonyosan lágy tejhabig



tökéletes sűrűség



tökéletes krémesség



tökéletes hőmérséklet



az utolsó cseppig!

Új, szabadalmaztatott LatteCrema System

A De'Longhi olasz családi márka esetében a luxusszínvonalú, full automata kávéfőzők és azok folyamatos továbbfejlesztése elsődleges cél. Ezért törekszik a technológiák olyan tökéletesítésére, hogy minden esetben abszolút vezető piaci szerepet tölthessen be. Az újonnan szabadalmaztatott LatteCrema System rendszer tökéletes ízű, sűrűségű és állagú cappuccino, caffè latte, latte macchiato, flat white tejhab, valamint bársonyosra habosított forró tej előállítására is alkalmas technológia. A gőzt, levegőt és tejet elegyítő,

megújult rendszernek köszönhetően a tejhab mikroszkopikus méretű buborékokat tartalmaz, amelyek egészen az utolsó cseppig felelnek a krémes és sűrű tejhab íze kínálta élményért.

Milk Menu

Újdonság a közvetlenül a kijelzőn található speciális Milk Menu gomb is, amelynek segítségével kiválaszthatók a konkrét tejes kávéitalok. A hagyományos cappuccino, caffelatte, latte macchiato mellett, amelyek közvetlenül megtalálhatók a kijelzőn, a Milk Menu-nek köszönhe-



tően a flat white vagy espresso macchiato elkészítése is egyszerű! Ha imádja a kakaót, vagy a felhabosított forró tejet, itt állíthatja be, hogy az ideális adag megfelelően kedvenc csészéje méretének.

Egyszerű automatikus karbantartás

Az egyszerű tisztítás és karbantartás a De'Longhi minden kávéfőzőjének egyik legfontosabb előnye. Éppen ezért ez is maximálisan automatizált. A kávéfőző automatikusan és rendszeresen végez öntisztítást úgy, hogy a belső részei minden esetben tiszták legyenek és alkalmasak a tökéletes

kávé elkészítésére. Ezzel egyidejűleg újonnan a tejtartályt is öntisztító funkcióval szereltük fel, ami azt jelenti, hogy elég elfordítani a tejhab-méret gombot „CLEAN” állásba, és a rendszer automatikusan elvégzi az öntisztítást, ami után Ön csak megfogja a tejtartályt, és a következő használatig beteszi a hűtőbe.

De'Longhi
Better Everyday

www.delonghi.hu

A tévézés jövője

A Philips Magyarországon is bemutatta legújabb modelljeit

A SIÓFOKI HOTEL RESIDENCE SZÁLLODÁBAN MUTATKOZTAK BE A PHILIPS LEGÚJABB TELEVÍZIÓI, A RENDEZVÉNY EHHEZ MÉRTEN TALÁLÓAN AZ EURÓPA ELSŐ PHILIPS SMART TV KÉSZÜLÉKEI AZ ANDROID EREJÉVEL CÍMET KAPTA. AZ BIZTOS, HOGY MEGLEPETÉSEK ÉS ÚJDONSÁGOK AKADTAK BÖVEN.



„Ma azok vannak itt, akiket érdekel a jövő” – nyitotta meg a sajtótájékoztatót Sandor Gy. Zsolt, a TP Vision PR-tanácsadója, aki ezzel egy újfajta televíziózási modellre hívta fel a figyelmet, amelynek alfája és ómegája az Android. A sajtóeseményen megjelentek tapasztalhatták, sőt saját kezűleg ki is próbálhatták ezeket az újdonságokat.

Zsupos Anita, a TP Vision munkatársa tartotta a szakmai bemutatót, amelynek keretében több új Philips tévéen szemléltette a televíziózás jelenét és jövőjét a márka szemszögéből. Az Android révén olyan funkciókat tapasztalhattunk meg a gyakorlatban, mint a Skype telefonhívások vagy a különböző játékok futtatása a készüléken, de online

videokölcsönzőből is tölthettünk le filmeket, illetőleg egy másik alkalmazás révén a legújabb filmelőzeteseket tekinthettük meg.

Olyan extrákat is bemutatott nekünk a fiatal szakember, mint a hanggal történő vezérlés vagy a mozdulatokkal történő irányítás. Ez utóbbi sajnos inkább viccesnek tűnt, mint valóban hasznosnak is, mivel sötétben ez a funkció nem működik, holott nem ritka, hogy a felhasználók este, a lámpa lekapcsolása után kapcsolják be a tévét. A különböző alkalmazások mellett a kép minősége volt az, illetőleg a Philipstől már megszokott Ambilight technológia, ami az egybegyűlteket egyértelműen lenyűgözte. A sajtótájékoztatón az is elhangzott, hogy a Samsung és az LG után a Philips is megalkotta első ívelt képernyős 4K televízióját, de a helyszínen sajnos ezt nem lehetett megtekinteni. A többi UHD tévét azonban igen, és a kép valóban önmagáért beszélt.



Philips-élmény

A TP Vision vállalat nyilvánosságra hozta prémium kategóriás 4K Ultra HD képminőségű Philips tévékészülékeinek sorában a legújabbikat. Kombinálva a hatalmas számítási potenciált – és köszönhetően az élenjáró képjavító algoritmusoknak, a merész formatervezésnek és a legnépszerűbb Android operációs rendszert kihasználó képességeknek – a szokványosat messze meghaladó vizuális élménnyel gazdagít és zökkenőmentes látványvilágot hoz létre. A Philips 9100-as sorozat darabjai 139 cm (55 hüvelyk), illetve 164 cm (65 hüvelyk) képátlóval Európában, valamint Oroszországban 2014 harmadik negyedétől kaphatók.



Nem is gondolnánk

AKI VALAHA VÁSÁROLT MÁR MŰSZAKI CIKKET, BIZTOS TALÁLKOZOTT MÁR AZZAL A PROBLÉMÁVAL IS, HOGY A KÉSZÜLÉK HASZNÁLATA KÖZBEN DÖBBENT CSAK RÁ, HOGY A TELJESSÉGHEZ VALAMIRE MÉG SZÜKSÉGE VAN. A JELENSÉG A KERESKEDELEM SZÁMÁRA SEM ISMERETLEN, ENNEK ELLENÉRE, A TARTOZÉKOKRA SOKAN NEM ÚGY TEKINTENEK, MINT SZÜKSÉGES KIEGÉSZÍTŐRE, PEDIG AMELLETT, HOGY ÜZLETI POTENCIÁLT JELENTENEK, A VÁSÁRLÓI ELÉGEDETTSÉG SZEMPONTJÁBÓL SEM LÉNYEGTELENEK. KÜLÖNÖSEN IGAZ EZ A NOTEBOOKOK ESETÉBEN...



Hama
MARSEILLE
hordtáska

A notebook és minden egyéb hordozható eszköz esetében a tartozékok szerepe azért speciális, mert a készülékek alapvető funkcionalitásának a része, hogy nem egy állandó környezetben kerülnek használatra. Egy fix helyen alkalmazott eszköz esetében a körülmények többnyire állandóak és így a szükséges infrastruktúra kiépíthető, ezzel szemben egy hordozható készülék esetében számos olyan tényező merülhet fel, amire az adott környezet nem kínál megoldást. A Hama, a tartozékok egyik legjelentősebb specialistája viszont igen. A legkézenfekvőbb, tulajdonképpen szinte már nem is tartozéknak számító kiegészítő a hordozó táska, hiszen nem sok olyan embert látni az utcán, aki a notebookját a hóna alá csapva szállítja. Az nem kérdéses tehát, hogy táskára szükség van, azonban az sem mindegy, hogy az a hordozó milyen. Fontos a kényelem, a megfelelő védelem, a súly, a méret, de még a dizájn is, sőt az olyan extrák is számítanak, mint a különféle zsebek. A Hama „MARSEILLE” modellje például amellet, hogy elegáns, beltelt rekeszt kínál a készülék számára 15,6 „-os (40 cm) képmé-
rőig, kényelmes, lecsatolható vállszíjjal rendelkezik, első zsebében van hely a tartozékoknak, iratoknak és még a mobiltelefonnak is, súlya pedig mindössze 760 gramm. A táskához hasonlóan szintén alapvető kiegészítőnek tekinthető egy kompakt kártyaolvasó is, hiszen manapság már sokan több mobil eszközt is használnak, laptop mellett a táblagéppel és az okostelefonnal is egyre többen rendelkeznek. Ebből adódóan számos olyan szituáció adódhat,

amikor szükség van az egyes eszközökön tárolt adatok áthelyezésére. Ilyenkor jöhet jól a Hama



Hama USB 2.0
KÁRTYAOLVASÓ
SD/MICROSD



Hama
NOTEBOOK
LÁMPA

kompakt USB 2.0 SD/micro SD kártyaolvasója, amely a kombinált USB és microUSB csatlakozóknak köszönhetően univerzálisan használható és közvetlen adatcserét tesz lehetővé a csatlakoztatott memóriakártya és a PC/notebook/tablet/smartphone között akár 480 Mbit/sec. adatátviteli sebességgel. Kicsit cizelláltabb igényeket elégíthet ki egy hűtőventilátor, legalábbis addig így gondolhatjuk, míg nem okoz problémát a készülék túlmelegedése. Az ennek elkerülésére szolgáló maximum 44 cm (17,3”) képmé-
rőjű készülékekhez kínált Hama notebooktartó ugyanis USB aljzatról működtethető, alacsony fogyasztású, zajmentes hűtőventilátorral rendelkezik. Nem ritkák az olyan speciális helyzetek sem, amikor egy hasznos tartozék nélkül a készüléket nem is lehet használni. Ezek fontossága azonban legtöbbször csak akkor válik nyilvánvalóvá, amikor a felhasználó saját bőrén érzik a kiegészítő hiányát. Egy notebook lámpa szükségességére leginkább repülőn, autó hátsó ülésén este utazva derül fény, de a praktikus kis eszköz jó szolgálatot tehet akár éjszaka egy kollégiumi szobában is, ahol egy erősebb fényforrás zavarná a többieket a pihenésben. A Hama alacsony fogyasztású notebook lámpája ideális fényforrás a készülék billentyűzetének megvilágítására. A tíz ultra erős, fehér LED nagy fényerőt biztosított, míg a flexibilis szár pedig optimális beállítást tesz lehetővé az USB porton keresztül működtethető eszköz esetében. Egy hordozható készülék használata során számos további szempont is felmerülhet, sőt fel is merül. A Hama pedig az itt nem részletezett helyzetekre is kínál praktikus megoldásokat széles tartozék kínálatával, ami a fentiek alapján igen hasznosnak bizonyul a felhasználók számára.



Hama
NOTEBOOK HŰTŐ

Dávid é

NOTEBOOKOK A BONCASZTALON

MÍG MONDJUK, A TELEVÍZIÓK ESETÉBEN VISZONYLAG KÖNNYEN EL LEHET DÖNTE-NI, HOGY KÉT KÉSZÜLÉK KÖZÜL MELYIK A JOBB, ADDIG A NOTEBOOKOKNÁL EZ MÁR NEM ENNYIRE EGYÉRTELMEŰ. EZEN A TERÜ-LETEN UGYANIS A KÉSZÜLÉKEK PARAMÉ-TEREI ANNAK FÜGGVÉNYÉBEN IS VÁLTOZ-HATNAK, HOGY MI A FELHASZNÁLÁS CÉLJA. TELJESEN MÁS ERŐSSÉGEI LEHETNEK EGY MULTIMÉDIÁS LAPTOPNAK, MINT EGY MUN-KÁRA TERVEZETT MODELLNEK.



Noha elvben egy notebook vásárlásánál elsőként azt érdemes végiggondolni, hogy a készülék milyen célt szolgál majd, a legtöbb vásárló mégsem innen közelíti a dolghoz. A vevők zöme ugyanis elsőként egy összeget határoz meg, amibe bele kell férnie a laptop árának. Minél magasabb ez a keretösszeg, annál nagyobb az esély, hogy a kiválasztott modell megfelel az elvárásoknak, azonban akik így gondolkoznak, többnyire nem szánnak sokat a beruházásra a kategória átlag-áraihoz viszonyítva. Ez extrém esetekben jelentheti egy drága „tégla” megvásárlást, legtöbbször viszont inkább „csak” csalódással jár, de ritkán még az is megtörténhet, hogy a vásárló elégedett lesz a készülékkel. A Toshiba modelljének legfőbb erénye éppen ezért az ára. Az egyes értékesítési pontokon akár 80 000 forint alatt is elérhető notebook ugyanis nem tekinthető drágának. Ha teljesen nem is merül ki ebben a készülék minden erénye, csodamasinára azért nem kell számítani. A C50-sorozatban ugyan komolyabb hardverrel is találkozhatunk, de a C50D-A-149 konfiguráció nem tartozik ezek közé. Az 1 GHz órajeles 2 magos processzortól ugyanis túl nagy terhelhetőséget nem lehet várni, ahogyan a 2 GB RAM sem a meggyőző adatok sorát gyarapítja. A kijelző mérete és a merevlemez kapacitása igen szubjektív, de a 15,6” képernyő, illetve az 500 GB kapacitás a legtöbb felhasználó számára megfelelő lehet. Az adatátviteli

Tények:

Toshiba Satellite C50D-A-149

- 1 GHz AMD E-sorozat E1-2100 processzor
- 2 GB DDR3 RAM
- 15,6”-es 1366 x 768 felbontású kijelző
- Integrált AMD Radeon HD 8210 videokártya

lehetőségekre, a csatlakozókra, a memóriakártya-foglalatra nem igazán lehet panasz, sőt az USB 3.0 csatlakozót kifejezetten üdítő lehetőségnek tekinthetjük. A hangzásjavító funkció pedig egyenesen élményszámba megy, bár az azért kérdés, hogy ennek mikor is lehet hasznát venni igazán, mert például HD videók nézegetésére azért jobb gépet is el lehet képzelni. A 2,3 kg súly ebben a kategóriában teljesen rendben van, nem is nagyon kell edzeni ahhoz, hogy a készüléket magunkkal vigyük. De ha már elvisszük valahova, ne felejtjük otthon a hálózati kábelt sem, mert a 4 cellás akkumulátortól optimista várakozás hosszú üzemidőt remélni.

S Góliát



leg 500 modellt számláló notebookkínálatból pedig azért választottuk éppen a Lenovo készülékét, mert ezen a típuson keresztül tökéletesen be lehet mutatni a szóban forgó különbségeket. A 2,2 GHz processzor és a 8 GB RAM például biztosan megéri a többletkiadást, hiszen ezzel a felszereltséggel már nem nagyon kell félni, hogy a gépet megakasztják az egyszerre futó alkalmazások, vagy a multimédiás műveletek. De az SSD merevlemez sebessége is izgalmas változás a HDD-hez szokott szemeknek. A HD kijelző pedig a 2 GB grafikus memóriával és a dedikált Nvidia GeForce GT740M videokártyával társulva szinte már csodákra is képes. A számokkal történő jellemzéssel azonban nem lehet leírni olyan finom megoldásokat, mint az AccuType billentyűzet, amely laposabb és enyhén ívelt billentyűivel nemcsak kényelmesebbé, de pontosabbá is tehetik a gépelést, vagy az akár ötujjas kézmozdulatokat is támogató intelligens TouchPad-et, amely pedig egyszerű görgetést, nagyítást és elforgatási funkciókat biztosít. Azért persze ez a készülék sem teljesen makulátlan. A 4 cellás akkumulátornál még az áramfogyasztást minimalizáló Lenovo Energy Management ellenére is el lehet képzelni jobbat. És egy kicsit azért zokon vehető az is, hogy a 200 ezret meghaladó vételárba nem fér bele az operációs rendszer. Bár ez utóbbira gyógyír lehet az 1 TB merevlemez-kapacitás, aminek köszönhetően jó eséllyel nem lesz szükség külső meghajtóra. Hogy mindezek alapján a készülék milyen ár-érték arányt képvisel a piacon, azt a kínálat többi eleme alapján lehet megítélni, de ettől függetlenül az azért biztos, hogy a modell által kínált funkciókra és technikai paraméterekre érdemes áldozni.

Tények:

Lenovo IdeaPad Z510 59-390308

- 2,2 GHz Intel Core i7processzor
- 8 GB DDR3 RAM
- 15,6"-es 1366 x 768 felbontású kijelző
- Dedikált Nvidia GeForce GT740M videokártya
- 1008 GB HDD / SSD

Egy összehasonlításnál fontos kritérium, hogy almát az almával hasonlítsunk össze, ennek a rovatnak azonban éppen az a célja, hogy bemutassa, hogy a választásnak nemcsak arról kell szólni, hogy melyik almát vegyük, hanem arról is, hogy adott esetben egy körte még akkor is jobb megoldás lehet, ha drágább. Illetve a cikk azt is hivatott láttatni, hogy az árkülönbségek mögött technikai és ezért funkcionalitásbeli eltérések is vannak. A magyar piacon elérhető nagyságrendi-

Summa summarum

A Toshiba modell tökéletes választás, ha valaki notebookot szeretne venni, hiszen ára rendkívül meggyőző. Azonban ha valakinek ennél cizelláltabb igényei vannak, akkor már nem biztos, hogy ez a készülék jelenti a legjobb megoldást, de az vitathatatlan, hogy ez notebook egy igen jó kompromisszumot kínál. Ezzel szemben a Lenovo már olyan árszínvonalat képvisel, ahol kompromisszumokat már kissé nehezebb kötni. Szerencsére nem is nagyon van erre szükség, mert a modell olyan technikai paraméterekkel és egyéb jellemzőkkel bír, ami alkalmas az igények kielégítésére. A két készülék közti különbségek nem determinálják a fogyasztók választását, sőt a modellek még csak nem is valós alternatívái egymásnak, arra viszont megfelelnek, hogy a vásárlási döntés szempontjait illusztrálják.

Acer Aspire S7



Az alumínium készülékház és a Gorilla Glass 2 kialakítás vékonyra, könnyűvé és strapabíróvá teszi az Aspire S7 ultrabookot, amely érintőképernyős vezérlést is lehetővé tesz. Ráadásul a kéttengelyű zsanérnak köszönhetően a képernyő az érintésvezérelt használat során mindig stabil marad. Az SSD meghajtó – szemben a HDD-vel – kétszer gyorsabb teljesítményt nyújt, mint a hagyományos notebookok. A modellt úton levőknek találták ki: az akkumulátor üzemideje akár 8 órás vezeték nélküli használatot is lehetővé tesz.

Apple MacBook Air



A gyártó 12 óra vezeték nélküli üzemidőt adott a notebookhoz, így akár egy teljes napot végig lehet dolgozni vele hálózattal nélkül. Az Intel HD Graphics 5000 grafikus egységgel kiegészülő negyedik generációs Intel Core processzorok felelnek a gyorsaságért, legyen szó fényképek szerkesztéséről vagy internetezésről. Ezt az erőt hihetetlenül vékony, mindössze 1,7 centiméter vastagságú házba sikerült bezárni, a súlya pedig mindössze 1,08 kilogramm.

Fujitsu LifeBook E753



Az elegáns megjelenésű ultrabook nagy mérete ellenére (15,6" kijelző) mindössze 1,9 kilogrammot nyom, amivel sikeresen kapcsolja össze a hordozhatóságot az irodai felhasználás igényeivel, vagyis a láthatóságot a kényelemmel. Szintén figyelemre méltó, hogy ebben a könnyű és vékony megoldásban egy 500 GB-os HDD-nek is sikerült helyet szorítani. Teljesítményére egyébként sem lehet panasz, a memóriája akár 16 GB-ig is bővíthető, a processzor órajele pedig 2,4 GHz. Az adatok biztonságáról az ujjlenyomat-érzékelő gondoskodik.

Asus G75VW



Nem egy csinos darab az Asus noteszgépe, de legalább erős! Kifejezetten játékosoknak fejlesztették, amit jól mutatnak a 3. generációs Intel Core i7 processzorok és a legfrissebb, NVIDIA grafika, a 3D Light Boost technológiát pedig ne is említsük, ami a térhatást hivatott megteremteni. Szintén a gamereket hívogatja a beépített mélysugárzóval kiegészített SonicMaster audiatechnológia, amely gazdag és erős effekteket kínál a játékokhoz vagy akár a filmekhez.

Dell Inspiron 3542



Megnyerő külseje ellenére az alsó-közép mezőnyben indul a Dell notebookja, amivel semmi probléma nincsen, hiszen ugyanúgy megvan a vásárlóközönsége, mint egy komolyabb gépnek. Az Intel Core i3 1600 MHz (DD3L) processzor mellett 4 GB memóriát és egy 500 GB-os HDD-t kapott, amely minden tekintetben kielégítőnek és a mindennapi munkavégzéshez elegendőnek mondható. A gépen Linux operációs rendszer fut.

A GfK adatai szerint bővült a hazai IT-piac, csaknem elérte a 100 milliárd forintot. Bár az asztali gépek iránti kereslet csökkenő tendenciát mutat, a notebookok piaca bővült. A legtöbbet pedig a táblagépek fejlődtek, több mint duplájára nőtt irántuk a kereslet.



HP ENVY 15-k050sh



Windows 8 vagy más operációs rendszerrel is elérhető a HP noteszgépe, amely HD felbontást kínál a jobb munkavégzés érdekében. Kétféle, 2 GHz órajelű és 4 MB gyorsítótárral ellátott processzort kapott, amit a 8 GB memória támogat. Az adatok „végtelen” tárolását az 1 TB tárhely biztosítja. A Beats Audio rendszernek, továbbá a két hangszórónak és a mélysugárzónak köszönhetően az ENVY noteszgép a számítógépeken elérhető lehető legjobb hangminőséget és leggazdagabb hangzást biztosítja.

Hanyatlás

Jól mutatja a hordozható számítógépek piaci helyzetét – notebook, netbook, ultrabook –, hogy olyan gyártók hagyták el az utóbbi időben a frontvonalat, mint a Sony vagy utóbb az európai csatlakozó a Samsung. Vagyis ez a buli már nem az a buli, ami volt a táblagépek előtt.

És valószínűleg nem is lesz, hiába figyelhető meg itt-ott erősödés vagy inkább csökkenő hanyatlás. Az IDC elemzőcég például korábban 6 százalékos csökkenést jelzett előre 2014-re, de augusztusban már csak 3,7 százalékos visszaesést várt. Hasonló véleményen van az NPD DisplaySearch is. Legújabb statisztikái szerint a második negyedévben világszinten 45,1 millió laptop fogyott, ami tavalyhoz mérten 1 százalékos emelkedést jelent az eladásokban. Bár az érték alacsony, mégis a szektor stabilizálódását jelentheti. Ennek ellenére a PC-s eladások összességében évek óta lefelé tendálnak. Nem csak a tabletek tehetnek a dologról, megváltoztak a felhasználói szokások is, ugyanis valamilyen tovább használjuk a jelenlegi gépeinket. Míg korábban az évenkénti csere volt a jellemző, addig mára ez kitolódott 2-3 évre, de a Windows 8 részbeli kudarc szintén nem segített meggyőzni a potenciális vásárlókat a pénzköltésről.

MSI GX60 3CC-418HU



Az MSI notebookja szintén az erős kategóriában indítja magát, ennek jegyében A10-5750 M processzort kapott 2,5 GHz órajellel, amihez 8 GB memória párosul, ez utóbbi akár 16 GB-ig is növelhető. A játékok problémamentes futtatásáról a 2 GB-os AMD Radeon R9 M290X videokártya gondoskodik. A tárolókapacitással sem lehet probléma, hiszen 1 TB hely áll a rendelkezésünkre. A modellen Windows 8.1 operációs rendszer fut. Bár legnagyobb érdeme az ereje, azért kulcsin tekintetében sem lehet rá panasz.

Toshiba P30W-B



A Toshiba ultrabookjának levezethető az érintőkijelzője, így akár táblagépként is használható, bár a 13,3 colos méret erre talán kissé túlzás. A vékony és könnyű készülék kijelzőjének nemcsak az érintésvezérlés, de a Full HD felbontás is érdeme, és persze az is, hogy nagyon „mőnőn” néz ki. Nemcsak mobilis, de gyors is, köszönhetően mindezekelőtt az Intel Core i5 processzornak, amelyhez az Intel Turbo Boost technológiát is adott, így növelve tovább a kapcsolási sebességét.

Lenovo ThinkPad T440s



A 4. generációs Intel Core processzorok teljesítményének köszönhetően ugyanúgy alkalmas munkára, játékra, mint multimédiás felhasználásra. Az opcionális NVIDIA GeForce GT730M videokártya akár 3D-játékok futtatását is lehetővé teszi jó minőségben. A Windows 8-ra optimalizált készülék irányítását a kényelmes multimédiás gombok, a LED állapotjelzők, a funkciózár-képesség és az alkalmazásokhoz való azonnali hozzáférés könnyíti meg.

Lenovo ThinkPad X1 Carbon



A Lenovo ezúttal azt is megmutatta, hogyan kell irányítani. A hagyományos vezérlés mellett az X1 ugyanis érintésvezérlést is kapott, de ha ez sem lenne elegendő, akkor hangutasításokkal, sőt 10 különböző kézmozdulattal is elérhetjük a céljainkat. A tükröződésmentes kijelző WQHD, 2560 x 1440 pontos felbontást kapott, amely így tökéletes élményt kínál, legyen szó munkáról, filmnézésről vagy játékról. A műholdakhoz használt szénszálas felépítésének köszönhetően pedig a valaha gyártott legmasszívabb ThinkPad modellt is benne tisztelhetjük.



Acer Iconia A1-830

A sima, ezüstmetál hátlap prémium külsőt kölcsönöz a táblagépnek, ráadásul strapabíróvá is teszi. Az Iconia A1-830 nagy felbontású kijelzője (7,9") és 4:3 képaránya olvasáshoz és webböngészéshez egyaránt ideálissá teszi, de a filmnézés sem okoz problémát rajta. A megfelelő képek készítéséről az 5 MP-es hátlapi és a kellemesen nagy, 2 MP-es előlapi kamera gondoskodik. Az androidos táblagép súlya is megfelelő a méretéhez képest, mindössze 380 grammot nyom. Az adatok tárolását 16 GB memória teszi lehetővé.



Asus VivoTab Note 8

A Windows 8 alapú táblagép professzionális Wacom író-tollat kapott azok kedvéért, akik továbbra is szeretnek kézzel írni. A 8 colos LED háttér-világítású modell súlya mindössze 380 gramm, így akár óráig is lehet körmölni a mondatokat rajta. Nagy teljesítményű processzora az „irodai munka” mellett multimédiás alkalmazások és játékok problémamentes futtatását is lehetővé teszi. További előnye a 64 GB-os SSD tároló, ami mellett ráadásul egy 128 GB-os SD kártya is elfér, ha igény van rá.



HP Slate 7

A négymagos processzorral rendelkező táblagép biztosítja a gyorsaságot, legyen szó filmekről vagy zenékről, játékokról vagy webes böngészéséről. A modell két folyamatosan aktív SIM kártyával rendelkezik, így akár hívásokat is lehet kezdeményezni róla. A 7 colos kijelző HD felbontást kapott, ami nem a legjobb ugyan, de a célnak azért tökéletesen megfelel. Az akkumulátora (1 cellás) sajnos kissé gyenge, mindössze 8 órát bír. A készüléken Android 4.2 Jelly Bean operációs rendszer fut.



Koobe X8

A 7,85 colos IPS technológiával felvértezett táblagép 4 magos processzora 3D-támogatást kapott, így akár a legújabb 3D-játékok is futtathatók rajta. Multimédia, filmnézés is a repertoár része, a kamerája azonban jóval a piaci átlag alatt van, mindössze 2 MP-es. Ezt a hátrányt azonban ellensúlyozza a viszonylag ritka alumíniumház, amely szívóssá és ellenállóvá teszi. A készülék 1 GB rendszer memóriával és 8 GB tárolóhely-kapacitással rendelkezik. A memóriakapacitás MicroSD kártyával bővíthető akár 32 GB-ig.



Lenovo Yoga Tablet 2 Pro

A táblagép úttörő formatervezést indított el azzal, hogy a hengeres akkumulátort és a kítámasztót az eszköz oldalsó részére helyezte, ezáltal a súlypont elmozdul, így több felhasználási mód lehetősége nyílik meg előttünk: kézi, döntött, álló és függő mód. Extrája a beépített kivetítő, amely bármely sötét szobából házimozi varázsol. A videókat és filmeket akár 50 colos méretben falra vagy képernyőre is képes vetíteni. Bár a saját kijelzőjével sincsen probléma, a 13,3"-os képernyő 2560 x 1440 pixel felbontású.



Lenovo ThinkPad Tablet 2

Egyetlen töltéssel több mint 10 óra üzemidőt bír a Lenovo üzleti felhasználásra fejlesztett Windows-alapú táblagépe. A széles látószöveget és élénk hatást biztosító 10,1"-os IPS kijelző az ötujjas érintésvezérlési technológiával tökéletesen passzol az operációs rendszerhez. A 2 MP-es előlapi webkamera remek megoldás a kristálytisztá videokonferenciákhoz – a zajsűrűséget és a VOIP funkciókat egyaránt támogatja –, a 8 MP-es hátsó kamera pedig LED vakuval és 30 képkocka/mp sebességű videorögzítés funkcióval fényképezőgépként is megállja a helyét.



Szakértők szerint a csökkenő eredmények okai között első-sorban a phabletek és a nagyobb kijelzős okostelefonok térhódítása áll.

Samsung GALAXY Tab S



A legfinomabb részletek is láthatóvá válnak a 100 000:1-es kontraszt-aránnyal, amely százszor magasabb, mint a hagyományos LCD kijelzők esetében, mindez a 4 millió AMOLED pixelnek köszönhetően. A multiablak segítségével könnyedén végezhető egyszerre több feladat is egy képernyőn, az adatok biztonságáért sem kell többet aggódni az ujjlenyomat-felismerőnek köszönhetően. A 10,5 colos képernyőjével rendelkező táblagép mindössze 465 gramm súlyú és 6,6 milliméter vastag.

Csökkenő növekedés

Az NPD DisplaySearch jelentése szerint lassul a táblagépek eladása. Az elemző cég adatai alapján az első negyedévben visszaesett a kereslet, az eddig folyamatosan növekvő számok most a másik irányba kezdenek elmozdulni, főleg a 2012 és 2013 közötti nagy ugrás után jelentős a visszaesés.

Bár aggodalomra nincs ok, még mindig jó piac a táblagépeké. Az IDC adatai szerint, idén világszerte 49,3 millió tabletet adtak el. A piacvezető még mindig az Apple, annak ellenére, hogy 9 százalékkal zuhant az iPadek forgalma, utána természetesen a Samsung jön a sorban, majd a többiek. Jó lesz azonban vigyázni a két óriásnak, mert hatalmasat nőtt a Lenovo, a PC-piacot vezető gyártó a jelek szerint a közeljövőben a tabletek területén is komoly ellenfél lehet. A második negyedévben ugyanis 2,4 millió készüléket tudtak eladni, ami 64,7 százalékos növekedést jelent.



WayteQ xTAB-7Q GPS

A 7"-os IPS kijelzővel és 5 pontos kapacitív multi-touch érzékelővel ellátott táblagép MTK 8127 chipsetre épült, amelyben négy Cortex-A7 mag dolgozik 1,3 GHz-en. 8 GB belső tárhellyel és 1 GB RAM-mal már kapható. A készüléken az új Android 4.4 KitKat operációs rendszer fut, beépített Wi-Fi, bluetooth 4.0 és FM rádió teszi teljessé a vezeték nélküli élményt. A WayteQ xTAB 7Q GPS Sygic térképpel egy csomagban is elérhető. A személyautó használatra optimalizált Sygic 3D GPS Navigation szoftver Európa 45 országát fedi le, élettartam-frissítéssel.

WayteQ xTAB-7X Quad

A DualSIM technológiával ellátott, 7"-os IPS kijelzővel szerelt táblagép Android 4.2.2 operációs rendszerrel érhető el. Tárhelyként 8 GB NAND flash áll rendelkezésre, RAM-ból 1 GB. A készülékben egy normál méretű és egy microSIM foglalat található, amelyek egyszerre használhatók a Dual Stand-By technológiának köszönhetően. A táblagép MTK 8382 chipseten alapul, négy Cortex A7 mag hatja 1,3 GHz-en. Az xTAB 7X Quad táblagép szintén megvásárolható Sygic térképpel együtt is. Európa 45 országát lefedő, személyautós használatra kifejlesztett Sygic 3D GPS Navigation szoftverrel, amelyhez élettartam-frissítés jár.



Sencor ELEMENT 10.1Q202

A 10,1 colos IPS érintőképernyő 1920 x 1200 pixel felbontást kapott, amivel a nagy márkákkal is bátran felveheti a versenyt. A 16 GB-os tárhely SD kártyával megduplázható, így bőven van hely a játékok és filmek számára. Hátsó kamerája 5 MP-es, de előlről sem hiányozhat a fényképező, ez 0,3 MP-t kapott. Csatlakozói között megtalálható a Micro HDMI is, a készüléken Android 4.4.2 KIT KAT operációs rendszer fut.



Sony Xperia Z2

Az Xperia Z2 Tablet FULL HD kijelzővel rendelkezik, amelyben megtalálható a legkorszerűbb Sony BRAVIA TV technológia, emellett a lehető legjobb audiohangzás felel a páratlan szórakozásért. Prémium dizájn és minden részletre kiterjedő figyelem jellemzi a legvékonyabb (6,4mm) és legkönnyebb (kevesebb mint 440 g) vízálló táblagépet, amelyet valóban élmény használni. Az új LiveColour LED technológia, ami csak és kizárólag a Sony kijelzőiben található, gondoskodik a legélénkebb és legmélyebb színeiről a táblagépeken, ami által elkerülhető a legtöbb képernyő számára gondot jelentő túlszaturáltság.



VERSENYELŐNY

Több mint egy évvel ezelőtt a Lenovo lett a világ legnagyobb PC-gyártója. A tervek szerint ezt rövid távon a mobilüzletágban is el kívánják érni. A hogyanról és a márka hazai piacon való jelenlétéről beszélgettünk Lukács Anitával, a Lenovo Magyarország ügyvezető igazgatójával.

lenovo™

A Lenovo egyik központi stratégiája Európában és az Amerikai Egyesült Államokban való terjeszkedés. Jelenleg melyik kontinensen eredményesebbek?

A Lenovo célja az, hogy a világ minden részén kiegyensúlyozottan fejlődjön. A terjeszkedési stratégiájának alapelve, hogy először meg kell erősíteni Kínában az adott üzletágat, majd nagyon gyors ütemben az egész világon elterjeszteni. Nincs preferencia, hogy ez Amerika vagy Európa legyen. Ha valahol erősebb jelenlétet generálunk, az nem azt jelenti, hogy ott jobban szeretnénk terjeszkedni, hanem hogy éppen akkor ott látjuk kedvezőnek a piaci adottságokat. A telefonjainkat például természetesen mindenütt szeretnénk értékesíteni, de jelenleg Kelet-Európa az a piac, ami leginkább készen áll erre. A keleti régióban, Ázsiában, Oroszországban, Ukrajnában és néhány közel-keleti országban már megtörtént a telefonok bevezetése. Ezeken a piacokon az elmúlt évben 50 millió telefont adott el a cég, amivel a világ negyedik legnagyobb gyártója lett. Ez már elég szakmai tudást és kellő volument is biztosít ahhoz, hogy a világ egyéb tájaira is elinduljunk. Kelet-Európában a konzumer piacon nagyon erősek vagyunk, ezért a brand sokkal ismertebb, mint Nyugat-Európában vagy Amerikában. Bízunk benne, hogy ez az erős brandismertség az otthoni felhasználók piacán segíteni tudja az okostelefonok bevezetését, ezért most a régió több országában is elkezdjük az értékesítést. Magyarországon szeptember közepe óta elérhetőek az okostelefonok.

Több nagy gyártó (Sony, Samsung) lépíti a PC-üzletágát, a Lenovo pont az ellenkezőjét teszi. Miért?

A globális PC-piac még mindig növekszik, és az előrejelzések szerint az elkövetkező öt évben is még növekedés várható. Ezért ez továbbra is egy nagyon fontos piac marad számunkra, mégpedig egy olyan piac, ahol legnagyobb gyártóként szerepelünk. Ez ter-



Lenovo S850

mészretesen segít abban, hogy kompetitívek lehessünk és a hatalmas verseny ellenére is nyereségesek maradjunk. A PC-piac is fejlődik, a forgalmazott termékek folyamatosan megújulnak. Az innováció itt is nagyon fontos, ebben sikerült nekünk kiemelkedő eredményeket elérni. Néhány terméket említenék csak az újdonságok közül. Hordozható számítógép kategóriában a 360 fokban kihajtható YOGA notebookot, ami egy csak nálunk megtalálható technológiai újdonság. Asztali számítógép kategóriában a Tiny névre hallgató eszközre vagyunk büszkék, ami egy hagyományos PC minden elemét tartalmazza, mérete mégis igen kicsi (18 cm x 18 cm x 3,5 cm), hely- és energiatakarékos, akár monitor hátlapjára is felszerelhető.

A hírekben azt olvashatjuk, hogy minekután elsőbbséget szereztek a PC-üzletágban, a világ legnagyobb okostelefon-gyártójává szeretne válni a márka. Ha ez igaz, mennyi idő alatt és milyen csapásirányok mentén kívánják ezt elérni?

Miután megszilárdítottuk első helyünket a PC-piacon, a cég további fejlődését újabb üzletágak elindításában látjuk. Az egyik ilyen új üzletág az okostelefon. Ahogy említettem, Ázsia és a Közel-Kelet több országában már évek óta forgalmazzuk termékeinket. Jelenleg már a negyedik legnagyobb okostelefon-gyártó vagyunk, de amint lezárul a Motorola Mobility akvizíciója, rögtön előlépünk a harmadik helyre. Az értékesítés ezután a világ többi részén is elindulhat, és célunk, hogy a világ első számú okostelefon-gyártójává váljunk a következő években.

A mobilpiac két nagy gyártója, az Apple és a Samsung, hogyan kívánnak versenyezni velük?

Mindenekelőtt az innovatív, megbízható, ugyanakkor megfizethető árú készülékeinkkel. A Lenovo telefonportfóliója az egyszerűbb, olcsó termékektől a középkategórián át a csúcsmodellekig sokrétű, gazdag választékú portfólióval rendelkezik. Úgy gondolom, minden vásárló talál a maga számára megfelelő telefont termékeink között. Aki már egy kipróbált és megbízható márkát szeretne választani, és mégis új dizájn vagy műszaki tartalom érdekli, az nyugodtan keresse készülékeinket.

A magyar piacon hova kívánják pozicionálni a Lenovo okostelefonokat?

Elsősorban a középkategóriába, itt van a legnagyobb választékunk és a legtöbb különleges megoldással rendelkező modellünk. De az olcsóbb és a prémium kategóriás modelljeinket sem szeretnénk elhanyagolni.

Mekkora szortimenttel vannak/lesznek jelen?

Az induláskor négy modell forgalmazását kezdtük meg. Az egyik legérdekesebb az S860, amely egy 4000 mAh-es akkumulátorral rendelkezik, ami folyamatos használat mellett akár háromnapos üzemidőt is biztosít, de egy átlagos felhasználó ennél jóval tovább is tudja használni feltöltés nélkül. A termékhez egy olyan kábelt



Lukács Anita

is biztosítunk a csomagban, amivel más telefonokat akár tölteni is tudunk a sajátunkról, tehát a szinte „kifogyhatatlan” energiát meg is tudjuk osztani. A másik középkategóriás modellünk az S850, ami gyönyörű üvegházzal rendelkezik, vékony és könnyű, több színben kapható, így a divat iránt érzékenyek számára kiváló választás. 13 megapixeles kamerája és néhány különleges fényképezési tulajdonsága – szelfit lehet készíteni akár intéssel vagy kacsintással is a képernyő érintése (és akaratlan bemozdítása) nélkül – kiváló választást jelent a közösségi médiákat rendszeresen használó, sokat posztoló felhasználók számára. A negyedév során egyre több új modellt jelentetünk meg a piacon, igyekszünk a teljes kínálatot bemutatni a közönség számára. Az olcsóbb, „A” szériás modellek mellett a felső kategóriás VIBE termékcsalád egyes tagjainak is megkezdjük a forgalmazását. Reméljük, hogy a karácsonyi szezon két kedvelt terméke lesz majd a VIBE X2 és a VIBE Z2 telefonunk.

Milyen csatornákon keresztül kívánják folytatni az értékesítést?

Első körben a kisebb és nagyobb retail üzletekben értékesítünk, például MediaMarkt, Extreme Digital, Euronics és BestByte. De számítunk a hagyományos számítástechnikai üzletek forgalmazására is, illetve a kisebb telefonboltokra, online értékesítőkre. A közeljövőben reményeink szerint az operátoroknál is megjelünk telefonjainkkal.

Milyen marketing- és kommunikációs eszközökkel kívánják megtámogatni a Lenovo telefonok ismertségét?

A márkát már jól ismerik a magyar vásárlók a notebookjainknak és a táblagépeinknek köszönhetően, ezért a bevezetés reméljük, gyorsan fog történni. Lehetőségeinkhez képest minél több kommunikációs csatornán jelen szeretnénk lenni, kezdve az óriásplakátoktól, az online hirdetésekkel keresztül a tévéreklámmig.

Hárman párban

LELEPLEZTÉK A TESCO ÚJ, SAJÁT MÁRKÁS KÉSZÜLÉKEIT

A TESCO MAGYARORSZÁG VÁCI ÚTI ÜZLETÉBEN MUTATKOZTAK BE AZ ÁRUHÁZLÁNC ÚJ, SAJÁT MÁRKÁS ELEKTRONIKAI ESZKÖZEI. A NAGY TRIÁSZ TAGJAI TÁBLAGÉP, OKOSTELEFON ÉS FITNESZPÁNT, AMELYEK PÁR HÉTEN BELÜL SZÁMOS HAZAI TESCO ÁRUHÁZBAN IS ELÉRHETŐEK LESZNEK A VÁSÁRLÓK SZÁMÁRA.



A jó szervezésnek vagy csupán az érdeklődésnek köszönhetően-e, de feltűnően sok újságíró jelent meg a reggeli sajtótájékoztatón, olyannyira, hogy kissé még szűkösnek is bizonyult a műszaki osztályon kialakított kis sarkok. A Tesco Op3n Dott termékcsalád részletes bemutatása előtt Szabó Réka,

a Tesco-Global Áruházak Zrt. General Merchandise & Electrical igazgatója nyitotta meg a rendezvényt.

„A vásárlók egyre inkább igénylik az elegáns megjelenésű, személyre szabható, nagy teljesítményű, ugyanakkor elérhető árú technológiai termékeket, sőt, egyre jobban támaszkodnak az okoskészülékeire. A Tesco négy közép-európai piacán a lakosság több mint 30%-a rendelkezik okostelefon-



nal, és a tulajdonosok 60%-a soha nem hagyja el az otthonát a készülék nélkül. Kiváló lehetőséget láttunk arra, hogy olyan piacvezető gyártókkal együttműködve, mint az Intel és a Google, létrehozzuk az Op3n Dott termékcsaládot, mégpedig kifejezetten közép-európai vásárlóink igényeire szabva” – mondta el Szabó Réka.

Technológia és szolgáltatások

A táblagép és a telefon előnyeit Kamal Chauhan, TESCO PLC, Group Category Director – Elektronikai cikkek csoportszintű termék kategória igazgatója ismertette részletesen.

„A táblagép Intel Atom Z2520 processzorral működik, míg az okostelefon Quad Core processzorral dolgozik, amelynek köszönhetően a felhasználók villámgyorsan böngészhetnek az interneten, nézegethetnek fényképeket vagy olvashatnak e-könyveket. Mindkét eszközön a Google Android 4.4 operációs rendszere fut, amellyel a felhasználók több mint egymillió alkalmazást érhetnek el a

Google Play áruházban. Az előretelepített alkalmazások között könyvesboltot, filmtárat, felhőtárhelyet, VoIP-szolgáltatást és játékokat is találunk a vásárlók. Bónuszként a Tesco három hónapig ingyenes és korlátlan hozzáférést biztosít a szórakozás világához a felhőtárhely segítségével. Ezeket a szolgáltatásokat egy saját Op3n Dott weboldal fogja össze, és igénybevételekhez egyedi Op3n Dott ID létrehozása szükséges.”

Tesco-celebek

Az okoseszközök mellett természetesen a fitneszpántról is részletesen hallhattunk, megszületésének ötlete az egészséges életmód támogatása, számos funkciója mellett, mint a táplálék- és folyadékbevitel-követés vagy az alváskövetés a Tesco még celebeket is ajándékozott a leendő vásárlóknak. No nem hús-vér formában, csak mint a sztárok fitneszprogramjához való kapcsolódási lehetőséget. Hogy mást ne említsünk, Király Viktor vagy Szabó Zsófi fitneszprogramját követhetik a jövőben az érdeklődők.



Az Op3n Dott termékcsalád tagjaira 2 év garanciát vállal az áruházlánc, illetve a Tesco rendelkezik egy külön erre a célra kialakított szervizközponttal is. A vásárlók, amennyiben segítségre van szükségük, fordulhatnak a hipermarketekben a képzett technikai kollégákhoz is.

Nélkülözhetetlen

A TECHNOLÓGIA TÖRTÉNETÉBEN SZÁMOS OLYAN ESZKÖZ KERÜLT MÁR KIFEJLESZTÉSRE, AMELY MEGJELENÉSEKOR KORSZAKALKOTÓNAK SZÁMÍTOTT, AZ IDŐK SORÁN AZONBAN TELJESEN HÉTKÖZNAPIVÁ VÁLT. UGYAN NAP, MINT NAP HASZNÁLJUK EZEKET, DE ABBA BELE SE GONDOLUNK, MENNYIRE NEM TUDNÁNK MÁR LÉTEZNI NÉLKÜLÜK. ILYEN VOLT ANNAK IDEJÉN A KERÉK KITALÁLÁSA, AZ IT KORSZAKBAN PEDIG ILYEN A PENDRIVE.

Szinte felsorolni is lehetetlen azokat a helyzeteket, amikor információ technológiával átszőtt mindennapjainkban igénybe vesszünk egy hordozható adattárolót. Ezek a készülékek részei életünknek, állandóan körülvesznek minket, mégis folyamatosan változnak, fejlődnek számos szempontból. Ma már például egy pendrive esetében sem számít éppen elhanyagolható szempontnak az, hogy az eszköz hogyan néz ki. A kialakítás és design azonban csak egy azokból a jellemzőkből, amiben az új modellek felülmúlják elődjeiket...

A modern készülékek fejlődésének egyik sarokpontja az adattárolás. Az egyre jobb és jobb minőség, az egyre több és több felhasználási lehetőség egyre nagyobb tárhely igényt is jelent. Ezzel párhuzamosan a felhasználói szokások is változnak, ami pedig szintén nagyobb adattárolási kapacitást tesz szükségessé. Ma már akár egy fotó is több MB helyet foglal, és míg korábban a fotózás alkalmi tevékenységnek számított, addig napjainkban akár egyetlen nap alatt is képek tucatjait készítik az emberek. A változó igényekhez alkalmazkodva a pendrive-ok kapacitási is folyamatosan növekszik.



SANDISK CRUZER EXTREME PRO 128 GB

Extreme gyors adatátvitel max. 260 MB/sec.-ig
Olvasási sebesség: 260MB/sec.; írási sebesség: 240MB/sec.
Kapacitás: 128 GB
USB 2.0 kompatibilis
Visszahúzható USB csatlakozó
Strapabíró, kemény műanyag és fém tokozat
SanDisk Secure Access szoftver segítségével jelszavas adatvédelem (128 bit AES titkosítás)
30 év garancia

Szoros összefüggésben a kapacitással az adatátviteli sebesség is növekszik, hiszen senki sem szeretne az adatátvitellel több időt tölteni, mint korábban, még akkor sem, ha a másolni kívánt adatok mérete egyre nagyobb.



SANDISK CRUZER EXTREME 64 GB

Extreme gyors adatátvitel max. 245 MB/sec.-ig
Olvasási sebesség: 245MB/sec.; írási sebesség: 100MB/sec.
Kapacitás: 64 GB
USB 2.0 kompatibilis
Visszahúzható USB csatlakozó
Strapabíró, kemény műanyag tokozat
SanDisk Secure Access szoftver segítségével jelszavas adatvédelem (128 bit AES titkosítás) + 2 GB-ig ingyenes online backup YuuVaa (regisztráció szükséges)
30 év garancia

Az informatika korszakában az emberek munkájuk, privát életük meghatározó részeit, fontos pillanatait fájlokban tárolják. Természetes, hogy ezeket óvni szeretnék akár sérülésektől, akár illetéktelen hozzáféréstől. Ez a szempont magától értetődően a pendrive-ok esetében is megjelenik, ezért a fejlettebb modellek fizikai és szoftveres adatbiztonság tekintetben is hatékonyabb megoldásokat kínálnak.



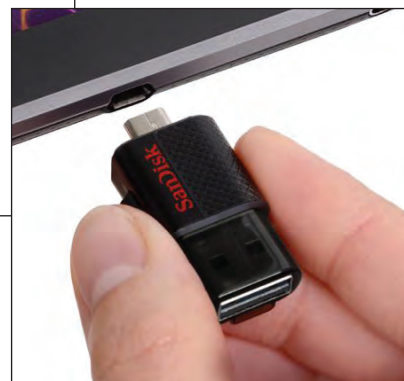
SANDISK CRUZER ULTRA 64 GB

Ultra gyors adatátvitel max. 80 MB/sec.-ig
Kapacitás: 64 GB
USB 2.0 kompatibilis
Visszahúzható USB csatlakozó
Strapabíró, kemény műanyag tokozat
SanDisk Secure Access szoftver segítségével jelszavas adatvédelem (128 bit AES titkosítás) + 2 GB-ig ingyenes online backup YuuVaa (regisztráció szükséges)
5 év garancia

A modern eszközök nem csak már meglévő jellemzőikben újulnak meg folyamatosan, nem pusztán fejlettebb paramétereket kínálnak, de időről-időre új megoldásokat, új technológiákat is alkalmazni kezdenek. A pendrive-ok ezzel is lépést tartanak, így ma már a telefonok, táblagépek és notebook-ok közötti adatátvitel sem jelent számukra problémát.

SANDISK CRUZER DUAL ULTRA 64 GB

USB 2.0 memória, micro USB csatlakozóval
Egyszerű adatátvitel, tablet, smartphone, notebook és PC között
Tartós műanyag ház, visszahúzható csatlakozókkal
Ultra gyors adatátvitel
Kapacitás: 64 GB
5 év garancia



SanDisk

VAN ITT NEKÜNK EZ A HŰTŐGÉP-CSERE-PROGRAM, AMI HA KISBABA LENNE, AZT MONDANÁNK RÁ, HOGY „DE ARANYOS”, AMI ANNYIT TESZ, HOGY BŰN RONDÁNAK ÉPPEN NEM BŰN RONDA, VISZONT SZÉP-NEK SE NAGYON LEHET NEVEZNI, ELLENBEN MÉGIS VAN BENNE VALAMI BÁJ.

Jegyzet

Első nekifutásra úgy tűnt, hogy a program a kilencvenes évek elején virágzó fagyasztóláda-turizmus egyfajta „re-make”-je lesz, mivel a pályázathoz rendelkezni kellett legalább egy darab nagymamával vagy nagypapával. A Gorenje is adott a dologhoz, így jóformán csak a Wartburg hiányzott a kiírásból, ahhoz, hogy igazi retro bulit csaphassunk a kereskedelembe. A nyugdíjasok és nagycsaládosok számára elérhető támogatás alapkritériuma azonban időközben megváltozott, és most olybá fest, hogy minden magyar állampolgár élhet a lehetőséggel. A módosítástól függetlenül a kampányszag azért is így is megmaradt egy kicsit, de ne nagyon hisztizzünk emiatt, mert ettől még az a hatszázmilliárdcska bekerül a rendszerbe. És ne legyünk álszentek se, mert valószínűleg mindenki felhasználná PR-célokra is azt, ha több mint félmilliárdot feldob egy bulira. Ráadásul, mielőtt ideológiai máglyán égetjük el a csereprogramot, ne felejtsük el azt sem, hogy egy lehetne jobb azon sírdogálni, hogy a program kampánycélokat is szolgál, mint azon zokogni, hogy a termékár ötvenszeresére nő. Szóval, ha már muszáj sírni, akkor inkább előbbi miatt keseregjünk, mert az forgalom szempontjából valamivel szerencsésebb. Persze a cizelláltabb búslakodás kedvelői rögtön előjöhettek azzal, hogy a program valójában csak előrehozza a vásárlásokat és tényleges növekedéssel nem jár, mivel a keletkező pluszvolumen a következő hűtőszeszből majd hiányozni fog. Hát lehet, hogy lesz olyan vásárló, akinek tényleg elromlott volna a készüléke a következő szezon során. A hűtőszeszből gerincét jelentő vásárlók zöme azonban többnyire akkor dönt csak a hűtő cseréjéről, amikor a kompresszor már egyáltalán nem ad ki hangot. Így korántsem biztos, hogy a várható forgalomművekedés – ami úgy huszonpárezer készüléket jelent – kannibalizálja a következő szezon. Viszont legalább van mit szidni, és ettől a program kicsit olyan, mint a gruppenszex: borzasztó rossz, de a legrosszabb kimaradni belőle. Éppen ezért, mielőtt agyonkritizáljuk ezt a hűtőcsereprogramot, annak azért örüljünk,



Szalai Dávid

hogy egyáltalán van. Abban pedig, hogy létrejött, elvitathatatlan érdemei vannak a CECED-nek is. Így némi taps járna nekik, de még az örök elégedetlenek részéről is legalább egy elismerő fejbiccentés dukálna. Ráadásul nemcsak hogy van, de célját tekintve még eredményesebb is, mint legutóbb, mert ezúttal a csereével biztosan tényleges energiamegtakarítás történik. Persze az is igaz, hogy a rendszerben ez-az lehetne valamivel jobb, de egy állami támogatástól utópia lenne kevésbé bürokratikus megoldást remélni. Az adminisztráció viszont még ilyen szemüvegen keresztül is ultrakörülmenyes, és egészen biztos, hogy a vásárlótól a kereskedőig mindenkit kiborít majd. Ezt azonban még felfoghatjuk úgy, hogy a vásárlónak a támogatásért, a kereskedőnek pedig a forgalomért meg is kell dolgoznia. Az viszont már nem csak megközelítés kérdése, hogy a finanszírozás a kereskedőre hárul, legalábbis első körben, mivel a támogatást nekik kell előre „meghitelezni”, és azt majd csak később kapják meg az államtól. Ez pedig jobb esetben „csak” komoly pénzügyi megterhelés, de az sem kizárt, hogy itt-ott egy kis cash flow gubancot eredményez. Ezt áthidalandó meg lehet próbálni áttolni a finanszírozást részben vagy egészben a gyártókra, és hitelkeret ide, pénzügyi források oda, meglepődnek, ha nem akadna olyan márka, aki ne éppen azzal próbálná majd beelőzni a többieket, hogy olyan feltételeket kínál a kereskedőknek, ami megkönnyíti partnere finanszírozását. A pénzügyi háttér kérdése azért is komoly dilemma, mert van némi kockázat is a dologban, ami nem teljesen elhanyagolható. Mert ugye mi van akkor, ha egy-egy pályázatról később kiderül, hogy mégsem oké, akár egy adminisztrációs hiba, akár egyéb okok miatt. Akkor vagy az van, hogy a pénz ugrott, vagy lehet menni a vevőhöz, hogy pajti, az a szitu, hogy neked mégsem jár a támogatás, és légycike add már vissza azt a 35 ezret. Már látom is, ahogy euronicsos, expertes, médiás értékesítők kézen fogva szaladnak a vásárlókhoz, akik kicsit fintorogva – mint amikor valaki elereszt egy galambot a liftben – benyúlnak a tárcájukba és visszaadják a stekszet. Mivel viszont ezt a megoldást valószínűleg kevesen alkalmazzák majd, az utólag annulált támogatások bukját szépen be kell nyelni. Ha pedig rosszmájú akarnék lenni, akkor azt mondanám, hogy erre azért nem csak elvétele lehet számítani. Ha én lennék ugyanis, aki elbírálja a kifizetéseket, ilyen komplikált adminisztráció mellett biztosan meg tudnék a hatszázmillióból úgy százat spórolni némi formai vagy tartalmi kötekedéssel... De ez én vagyok, és nem az állam. Valójában a potenciálisan visszavont támogatásoknál sokkal nagyobb veszélyt jelent a kereskedői butaság. Az szinte biztos, hogy az árversenyt nem lehet megűszni. Hiába jelent ugyanis a támogatás mértéke már önmagában is nagyon komoly kedvezményt, a kereskedők így is egymás alá fognak licitálni. E tekintetben még akár jól is jöhet a para, hogy akadhatnak olyan eladások, ami után mégsem jár a támogatás, mert a majré, hogy nem jutnak hozzá a pénzükhöz, talán elég visszatartó erő ahhoz, hogy ne szórják el a teljes árrést. Talán. A csereprogram kereskedelmi szempontból viszont nemcsak azért hatalmas lehetőség, mert jelentős kedvezmény adható anélkül is, hogy az pénzbe kerülne, hanem arra is egyedülálló alkalom, hogy a vásárlókat az ársorban felfelé mozdítsuk. A támogatás mértékének köszönhetően ugyanis most elérhetővé válik egy magasabb kategória a vásárló számára. Ráadásul ez a minőségi ugrás, az ezen keresztül szerezhető tapasztalat, az extra funkciók kihasználásáról, előnyeiről esetleg arra sarkallná, de legalábbis elgondolkodtatná a vevőket, hogy érdemes mást is figyelembe venni az áron kívül. A csereprogram kereskedői kommunikációjának ezért azt kellene üzennie, hogy most kevesebb pénzért jobb terméket lehet kapni, de valami mégis azt súgja, hogy e helyett egymás alá ígérgetve alsó kategóriás gépeket fognak nyomni a legtöbben.



PIACI ÚTMUTATÓ

BÉÉPÍTHETŐ SÜTŐK

	AEG		AEG		AEG		AEG		AEG	
MODELL		BE3003021M		BE5013401M		BE7314401M		BE7314421M		BP5013001M
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A		A
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		9		9		10		10		10
GŐZFUNKCIÓ		NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM
INDÓZÍTÉS		NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
SÚLYÉRZÉKELEŐ		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
HÚSSZONDA		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
TISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		PIROLÍTIKUS

	AEG		AEG		AEG		AMICA		BEKO	
MODELL		BP5013021M		BP7314621M		BP9314001M		EBI 8873		OIM 24500 B
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A++		A
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		9		10		10		12		12
GŐZFUNKCIÓ		NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
INDÓZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
SÚLYÉRZÉKELEŐ		NEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM
HÚSSZONDA		NEM		IGEN		IGEN		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		PIROLÍTIKUS		PIROLÍTIKUS		CLEANAIR		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS

	BEKO		BEKO		BOSCH		BOSCH		BOSCH	
MODELL		OIM 25500 XL		OIM 25701 X		HBA63B251		HBA73R451		HBB43C350
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A+++		A+++		A
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		12		14		6		9		7
GŐZFUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
INDÓZÍTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÚLYÉRZÉKELEŐ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		PIROLÍTIKUS		PIROLÍTIKUS		ECOCLEAN

	BOSCH		BOSCH		BOSCH		BOSCH		BOSCH	
MODELL		HBG36B620		HBG36B660		HBG56B550J		HBG73B530		HBG78S750
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A+++		A+++		A+++
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		11		11		11		9		14
GŐZFUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
INDÓZÍTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÚLYÉRZÉKELEŐ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		PIROLÍTIKUS		ECOCLEAN		KATALITIKUS		PIROLÍTIKUS		PIROLÍTIKUS

	DE Dietrich		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
MODELL		DOP740WS		EOA6420AOX		EOB6410AOX		EOB8851AAX		EOB8851AOX
ENERGIAOSZTÁLY		A		A+		A+		A++		A++
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		N.A.		10		9		16		15
GŐZFUNKCIÓ		NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
INDÓZÍTÉS		IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
SÚLYÉRZÉKELO		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
HÚSSZONDA		IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN
TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		KATALITIKUS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS

	ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
MODELL		EOB8956VAX		EOC5751AAX		EOC6631AAX		EOY5851AAX		EZA2400AOX
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+++		A+		A++		N.A.
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		20		8		10		10		6
GŐZFUNKCIÓ		IGEN		NEM		IGEN		NEM		NEM
INDÓZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
SÚLYÉRZÉKELO		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
HÚSSZONDA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
TISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		KATALITIKUS

	ELECTROLUX		GORENJE		GORENJE		GORENJE		GORENJE	
MODELL		EZB3400AOX		BO730RA-W		BO73-ORA-X		BO8750AX		BO870RAB
ENERGIAOSZTÁLY		N.A.		A++		A++		A++		A++
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		8		9		9		11		11
GŐZFUNKCIÓ		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
INDÓZÍTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÚLYÉRZÉKELO		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
TISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS		AQUACLEAN		AQUACLEAN		AQUACLEAN		AQUACLEAN

	GORENJE		GORENJE		GORENJE		GORENJE		GORENJE	
MODELL		BO87-ORA-W		BO870RAX		BO9950AX		BOC6322AX		BOP7558AX
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A++		A		A
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		13		11		9		N.A.		11
GŐZFUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM
INDÓZÍTÉS		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
SÚLYÉRZÉKELO		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HÚSSZONDA		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
TISZTÍTÁS		AQUACLEAN		AQUACLEAN		AQUACLEAN		HAGYOMÁNYOS		PIROLITIKUS

BÉÉPÍTHETŐ SÜTŐK

PIACI ÚTMUTATÓ

BÉÉPÍTHETŐ SÜTŐK

	GORENE		HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT	
MODELL		BOP8858AX		DECO FHR 640		FK 1041L P.20 X		FK 832 J X		NEW STYLE FH 1039 XA
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A		A
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		11		6		12		7		7
GŐZFUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
INDÓZÍTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÚLYÉRZÉKELEŐ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HÚSSZONDA		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		PIROLÍTIKUS		HAGYOMÁNYOS		PIROLÍTIKUS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS

	HOTPOINT		INDEST		INDEST		INDEST		MIELE	
MODELL		OK1037ELDP.20 X		FIM 532J K.A IX		FIM 832J K.A IX		FIMB 53 K.A IX		DGC 6800
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A		A
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		7		5		8		5		20
GŐZFUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
INDÓZÍTÉS		NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN
SÚLYÉRZÉKELEŐ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		PIROLÍTIKUS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS

	MIELE		MIELE		MIELE		MIELE		MIELE	
MODELL		H 2161 B		H 2361 BP		H 2661 B		H 6267 BP		H 6461 B
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A		A
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		8		8		8		25		20
GŐZFUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
INDÓZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
SÚLYÉRZÉKELEŐ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS		PIROLÍTIKUS		PIROLÍTIKUS		PIROLÍTIKUS		PIROLÍTIKUS

	SAMSUNG		SAMSUNG		SIEMENS		SIEMENS		SIEMENS	
MODELL		BF10C4T212		BF30N3T011		HB58GB570J		HB58GS570		HB73GU545
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A+++		A+++		A+++
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		5		5		13		14		9
GŐZFUNKCIÓ		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
INDÓZÍTÉS		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
SÚLYÉRZÉKELEŐ		NEM		NEM		IGEN		IGEN		NEM
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM
TISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		AQUACLEAN		AQUACLEAN		AQUACLEAN

	SIEMENS		SIEMENS		SMEG		SMEG		TEKA	
MODELL		HB78G1590S		HB78GB570		F610AB		SC112N-8		HE 720 REFLEX
ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A		A		A
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		14		14		10		12		9
GŐZFUNKCIÓ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
INDÓZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
SÚLYÉRZÉKELO		IGEN		IGEN		NEM		IGEN		NEM
HÚSSZONDA		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		AQUACLEAN		AQUACLEAN		GŐZTISZTÍTÁS		GŐZTISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS

	TEKA		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		HS 715		AKP 137/IX		AKP 472/IX		AKZ 560/NB		AKZM 6540/IXL
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A+		A++
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		6		8		8		12		12
GŐZFUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
INDÓZÍTÉS		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
SÚLYÉRZÉKELO		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		KATALITIKUS		HAGYOMÁNYOS

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		AKZM 6600/IXL		AKZM 6620/IXL		AKZM 6630/IXL		AKZM 8380/IXL		AKZM 8910/IXL
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A++		A++		A++		A+++
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		12		12		12		12		15
GŐZFUNKCIÓ		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
INDÓZÍTÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
SÚLYÉRZÉKELO		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
HÚSSZONDA		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		KATALITIKUS		KATALITIKUS		HIDROLITIKUS		HAGYOMÁNYOS

	WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		AMW 599 IXL		ZOB23301XA		ZOB35752XD		ZOB38903XD		ZOP37902XK
ENERGIAOSZTÁLY		N.A.		A		A		A		A
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
FUNKCIÓK SZÁMA		12		4		6		10		10
GŐZFUNKCIÓ		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
INDÓZÍTÉS		IGEN		IGEN		NEM		NEM		IGEN
SÚLYÉRZÉKELO		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		PIROLITIKUS

BÉÉPÍTHETŐ SÜTŐK

PIACI ÚTMUTATÓ

NOTEBOOKOK

ACER		ACER		ACER		ACER		ACER		
	ASPIRE S3-392G		ASPIRE S7-392		ASPIRE V5-573G		ASPIRE V7-582PG		ASPIRE VN7-571G	
	MODELL		13,3		13,3		15,6		15,6	15,6
	KIJELZŐ MÉRETE (COL)		NEM		IGEN		NEM		IGEN	NEM
	ÉRINTŐKÉPERNYŐ		1,63		1,3		2		2,2	2,4
	SÚLY (KG)		2		2		2		N.A.	2
	PROCESSZOR		1,8		1,8		1,6		1,7	1,7
	ÓRAJEL (GHZ)		6		8		4		8	8
	MEMÓRIA (GB)		1 TB HDD		256 GB SSD		1 TB HDD		1 TB HDD	1 TB HDD+128 GB SSD
	HDD/SSD		WINDOWS 8.1		WINDOWS 8.1		LINPUS LINUX		WINDOWS 8.1	WINDOWS 8.1
	OP.RENDSZER									

APPLE			APPLE			ASUS			ASUS			ASUS		
	MACBOOK AIR 11			MACBOOK PRO 13			S56CM			TAICHI 21			TRANSFORMER BOOK TX300	
	MODELL													
	KIJELZŐ MÉRETE (COL)	11,6			13,3			15,6			11,6			13
	ÉRINTŐKÉPERNYŐ	NEM			NEM			NEM			IGEN			IGEN
	SÚLY (KG)	1,08			2,06			2,3			N.A.			0,95
	PROCESSZOR	2			2			2			2			2
	ÓRAJEL (GHZ)	N.A.			3,1			1,6			1,6			1,6
	MEMÓRIA (GB)	4						8			4			4
	HDD/SSD	128GB SSD			500GB			1TB+24 GB SSD			256GB			500 GB HDD+128 GB SSD
	OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1			WINDOWS 8.1			WINDOWS 8			WINDOWS 8 PRO			WINDOWS 8 PRO

ASUS		ASUS		ASUS		DELL		DELL		
	UX51VZ		VIVOBOK S200E		X201E		XPS 11 2-IN-1		ALIENWARE 18	
	MODELL									
	KIJELZŐ MÉRETE (COL)		15		11,6		11,6		11,6	18,4
	ÉRINTŐKÉPERNYŐ		NEM		IGEN		NEM		IGEN	NEM
	SÚLY (KG)		2,16		1,4		1,3		1,13	5,4
	PROCESSZOR		N.A.		N.A.		2		2	1
	ÓRAJEL (GHZ)		N.A.		N.A.		1,3		1,5	4,4
	MEMÓRIA (GB)		4		4		4		4	32
	HDD/SSD		500 GB+128 GB SSD		500HB HDD		500GB		256GB	2TB
	OP.RENDSZER		WINDOWS 8 PRO		WINDOWS 8		WINDOWS 8		WINDOWS 8.1	WINDOWS 8.1 PRO

DELL		DELL		DELL		HP		HP					
	INSPIRON 11 3000		VOSTRO 5470		XPS 13		ENVY 15-J105EN		ENVY 15-K050SH				
	MODELL												
	KIJELZŐ MÉRETE (COL)		11,6				14			13,3		15,6	
	ÉRINTŐKÉPERNYŐ		IGEN				NEM			IGEN		NEM	
	SÚLY (KG)		1,43				1,53			1,37		2,19	
	PROCESSZOR		2				1			1		4	
	ÓRAJEL (GHZ)		2				2,6			1,8		2,2	
	MEMÓRIA (GB)		4				8			8		16	
	HDD/SSD		500GB				1TB			500GB		1,5TB	
	OP.RENDSZER		WINDOWS 8.1 PRO				WINDOWS 8			WINDOWS 8.1		WINDOWS 8.1	

					
	HP	HP	HP	LENOVO	LENOVO
MODELL	ENVY 17-J100EN	ENVY 17-J111EN	J2T26EA	B50-45	FLEX 2
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	17,3	17,3	15,6	15,6	15,6
ÉRINTŐKÉPERNYŐ	NEM	IGEN	NEM	NEM	IGEN
SÚLY (KG)	2,8	3,4	2,34	2,15	2,5
PROCESSZOR	2	4	2	4	N.A.
ÓRAJEL (GHZ)	2,5	2,2	2	3	N.A.
MEMÓRIA (GB)	8	16	8	16	16
HDD/SSD	1TB	2TB	1TB	1TB	1 TB HIBRID SSHD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1	WINDOWS 8.1	WINDOWS 8.1	WINDOWS 8.1	WINDOWS 8.1

					
	LENOVO	LENOVO	LENOVO	LENOVO	LENOVO
MODELL	THINKPAD HELIX	THINKPAD T440S	THINKPAD T540P	THINKPAD W530	THINKPAD X1
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	11,6	14	15,6	15,6	14
ÉRINTŐKÉPERNYŐ	IGEN	IGEN	NEM	NEM	IGEN
SÚLY (KG)	1,7	1,59	2,49	2,7	1,28
PROCESSZOR	N.A.	4	N.A.	4	N.A.
ÓRAJEL (GHZ)	2	2	3,8	3,6	N.A.
MEMÓRIA (GB)	8	8	16	32	8
HDD/SSD	256GB SSD	N.A.	512GB SSD	1TB	256 SSD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8 PRO	WINDOWS 8.1	WINDOWS 8 PRO	WINDOWS 8 PRO	WINDOWS 8 PRO

					
	LENOVO	LENOVO	LENOVO	MSI	MSI
MODELL	U530	YOGA 2	Z 50	GT60	GT70 2PE
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	15,6	13,3	15,6	15,6	17,3
ÉRINTŐKÉPERNYŐ	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	NEM
SÚLY (KG)	2,3	1,66	2,4	3,5	3,9
PROCESSZOR	N.A.	2	4	4	2
ÓRAJEL (GHZ)	N.A.	1,7	1,7	4,8	1,8
MEMÓRIA (GB)	8	8	16	16	8
HDD/SSD	1TB	256 GB SSD	1TB	1TB+128SSD	1TB
OP.RENDSZER	WINDOWS 8 PRO	WINDOWS 8.1	WINDOWS 8.1	WINDOWS 8.1	WINDOWS 8.1

					
	MSI	TOSHIBA	TOSHIBA	TOSHIBA	TOSHIBA
MODELL	GX60	PORTÉGÉ R930	QOSMIO X70-A	QOSMIO X70-A-10F	QOSMIO X70-A-11L
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	15,6	13,3	17,3	17,3	17,3
ÉRINTŐKÉPERNYŐ	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM
SÚLY (KG)	3,5	1,5	3,6	3,6	3,6
PROCESSZOR	2	2	4	4	4
ÓRAJEL (GHZ)	1,6	2,3	1,7	1,6	1,6
MEMÓRIA (GB)	8	4	8	8	8
HDD/SSD	1TB	500GB	1TB HDD+256GB SSD	1TB+256GB SSD	2TB+256GB SSD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1	WINDOWS 8 PRO	WINDOWS 8.1	WINDOWS 8 PRO	WINDOWS 8.1

PIACI ÚTMUTATÓ

TÁBLAGÉPEK

ACER



ICONIA A1

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	7,1"
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1024X768
PROCESSZOR ÓRAJELE	1.2GHZ
MAGOK SZÁMA	4
MEMÓRIA (GB)	1
MAX.TÁRHELY (GB)	16
HÁTLAPI KAMERA (MP)	N.A.
OP.RENDSZER	ANDROID 4.4 KITKAT
SÚLY (G)	430

ACER



ICONIA W4-820

8.0"
1280X800
1.33GHZ
4
2
64
2
WINDOWS 8.1
415

ALCATEL



EVO 7

7.0"
1280X800
1.66GHZ
2
1
32
3
ANDROID 4.1
N.A.

ALCOR



ZEST Q933R

9.7"
2048X1536
1.2GHZ
4
2
32
2
ANDROID 4.1
582

APPLE



IPAD AIR

9.7"
2048X1536
1.3GHZ
4
1
64
5
IOS
469

ASUS



FONEPAD NOTE 6

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	6.0"
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1920X1080
PROCESSZOR ÓRAJELE	2.0 GHZ
MAGOK SZÁMA	2
MEMÓRIA (GB)	2
MAX.TÁRHELY (GB)	32
HÁTLAPI KAMERA (MP)	8
OP.RENDSZER	ANDROID 4.2
SÚLY (G)	210

ASUS



MEMO PAD

10.1"
1920X1200
1.6GHZ
2
2
32
5
ANDROID 4.2
580

ASUS



NEXUS 7

7.0"
1920X1200
1.5GHZ
4
2
32
5
ANDROID 4.3
299

ASUS



VIVOTAB NOTE 8

8.0"
1280X800
1.86GHZ
4
2
64
5
WINDOWS 8.1
N.A.

DELL



LATITUDE 10

10.1"
1366X768
1.8 GHZ
2
2
64
8
WINDOWS 8
820

DELL



VENUE 8 BASE

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	8.0"
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1280X800
PROCESSZOR ÓRAJELE	1.6GHZ
MAGOK SZÁMA	2
MEMÓRIA (GB)	2
MAX.TÁRHELY (GB)	16
HÁTLAPI KAMERA (MP)	3
OP.RENDSZER	ANDROID
SÚLY (G)	372

FUJITSU



STYLISTIC Q572

10.1"
1366X768
1.0GHZ
2
1
64
5
WINDOWS 8 PRO
732

HP



OMNI 10 5600EG

10.1"
1920X1200
2.4GHZ
4
2
32
8
WINDOWS 8.1
755

HP



SLATE 10

7.9"
1024X768
1.0GHZ
4
1
32
2
ANDROID 4.2
430

LENOVO



S6000

10.1"
1280X800
1.2GHZ
4
1
64
5
ANDROID 4.2
560

LENOVO



THINKPAD 10

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE (COL)	10.1"
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1366X768
PROCESSZOR ÓRAJELE	1.59GHZ
MAGOK SZÁMA	4
MEMÓRIA (GB)	3
MAX.TÁRHELY (GB)	64
HÁTLAPI KAMERA (MP)	8
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (G)	565

LENOVO



THINKPAD TABLET 2

10.1"
1366X768
1.80GHZ
2
2
64
8
WINDOWS 8 PRO
565

LENOVO



YOGA TABLET 10

10.1"
1280X800
1.2GHZ
4
1
64
5
ANDROID 4.2
605

LENOVO



YOGA TABLET 8

8.0"
1280X800
1.2GHZ
4
1
64
5
ANDROID 4.2
410

LG



V490

8.0"
1024X768
1.2GHZ
4
1
32
5
ANDROID 4.4 KITKAT
N.A.

LG



MYAUDIO



NAVON



PRESTIGO



PRESTIGO



MODELL

KIJELZŐ MÉRETE (COL)

KIJELZŐ FELBONTÁSA

PROCESSZOR ÓRAJELE

MAGOK SZÁMA

MEMÓRIA (GB)

MAX.TÁRHELY (GB)

HÁTLAGI KAMERA (MP)

OP.RENDSZER

SÚLY (G)

V700

10.1"

1280X800

1.2GHZ

4

1

32

5

ANDROID 4.4 KITKAT

523

SERIES8 816QC

8.0"

1024X768

1.2GHZ

4

1

16

2

ANDROID 4.1

424

RAPTOR10

9.7"

1024X768

1.6GHZ

2

1

32

2

ANDROID 4.1

N.A.

MULTIPAD 7.0

7.0"

800X1280

1.6GHZ

2

1

32

2

ANDROID 4.1

305

MULTIPAD VISCONTE

10.1"

1280X800

1.46GHZ

2

2

64

1

WINDOWS 8.1

580

SAMSUNG



SAMSUNG



SAMSUNG



SAMSUNG



SENCOR



MODELL

KIJELZŐ MÉRETE (COL)

KIJELZŐ FELBONTÁSA

PROCESSZOR ÓRAJELE

MAGOK SZÁMA

MEMÓRIA (GB)

MAX.TÁRHELY (GB)

HÁTLAGI KAMERA (MP)

OP.RENDSZER

SÚLY (G)

GALAXY NOTE

10.1"

1280X800

2.3GHZ

4

1

64

8

ANDROID

547

GALAXY NOTE PRO

12.2"

2560X1600

2.3GHZ

4

1

64

8

ANDROID

753

GALAXY TAB 4

7.0"

1280X800

1.4GHZ

4

1.5

64

3

ANDROID

281

TAB S

10.5"

2560X1600

1.9GHZ

8

3

128

8

ANDROID

465

ELEMENT 10.1D103

10.1"

1024X600

1.5GHZ

2

1

32

5

ANDROID 4.4.2

N.A.

SENCOR



SONY



SONY



SONY



TOSHIBA



MODELL

KIJELZŐ MÉRETE (COL)

KIJELZŐ FELBONTÁSA

PROCESSZOR ÓRAJELE

MAGOK SZÁMA

MEMÓRIA (GB)

MAX.TÁRHELY (GB)

HÁTLAGI KAMERA (MP)

OP.RENDSZER

SÚLY (G)

ELEMENT 10.1Q202

10.1"

1920X1200

1.6GHZ

4

1

32

5

ANDROID 4.4.2

N.A.

XPERIA TABLET Z

10.1"

1920X1200

1.5GHZ

4

2

32

8

ANDROID 4.3

495

XPERIA Z2

10.1"

1920X1200

2.3GHZ

4

3

128

8

ANDROID 4.4

426

XPERIA Z3

8.0"

1920X1200

2.5GHZ

4

3

32

8

ANDROID 4.4

270

ENCORE 2 WT8-B-102

8.0"

1280X800

1.83GHZ

2

1

32

5

WINDOWS 8.1

385

TOSHIBA



WAYTEQ



WAYTEQ



WAYTEQ



WAYTEQ



MODELL

KIJELZŐ MÉRETE (COL)

KIJELZŐ FELBONTÁSA

PROCESSZOR ÓRAJELE

MAGOK SZÁMA

MEMÓRIA (GB)

MAX.TÁRHELY (GB)

HÁTLAGI KAMERA (MP)

OP.RENDSZER

SÚLY (G)

EXCITE AT10LE-A-108

10.1"

2560X1600

1.8GHZ

4

2

16

8

ANDROID 4.2

630

XTAB-7Q GPS

7.0"

1024X600

1.3GHZ

4

1

8

-

ANDROID 4.4 KITKAT

280

XTAB-7X QUAD

7.0"

1024X600

1.2GHZ

4

1

8

2

ANDROID 4.2

275

XTAB-8Q GPS

8.0"

1280X800

1.6GHZ

4

1

8

2

ANDROID 4.4 KITKAT

360

XTAB-9

9.0"

1920X1280

1.6GHZ

4

2

8

5

ANDROID 4.2

475

KÖVETKEZŐ SZÁMUNK TARTALMÁBÓL:

KÁVÉFŐZŐK

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK

PORSZÍVÓK

TELEVÍZIÓK



Amica

Intelligens stílus



Innovatív megoldás

OptiGas

12%-al alacsonyabb gázfogyasztás!

Miért?

Az OptiGas az Amica által kifejlesztett, a földgáz égését optimalizáló rendszer, amely az összes általa gyártott gáztűzhelyben elérhető. Az OptiGas segítségével lényegesen csökkenteni lehet a gázfogyasztást, és ez által valódi rezsicsökkentést lehet elérni.

Hogyan működik?

Az Amica a vásárlók igényeinek megfelelően fejlesztette ki az OptiGas rendszert, amely értelmében a gázégő mérete a tipikus edények méretéhez lett igazítva. Ez az innovatív rendszer optimalizálja a gáz felhasználását főzés közben. A gáz lángja kizárólag az edény alját melegíti, és nem szökik el a hőenergia az edény mellett. A végeredmény akár 12% megtakarítás!



A kevesebb néha több!

Az áramlás szabályozásával meg tudtuk növelni az edények felmelegítésének hatásfokát. Az Amica által kifejlesztett innovatív technológia akár 12%-al képes csökkenteni a gázfogyasztást. Az OptiGas rendszerrel ellátott tűzhelyek egyszerre gazdaságosak és környezetkímélőek.



Cooking Chef KM086

Mixelés, habverés,
dagasztás, szeletelés,
keverés és **főzés**



Riccardo Lucque
Chef - Aromi and La Finestra restaurants



Balón alakú habverő



K-keverő



Dagasztókar a nehéz
tésztákhoz



Hőálló flexi keverőszár



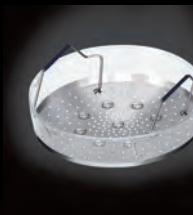
Főző keverőszár



Thermo resist - Üveg
mixer, 1,5 literes



Food processor



Gőzölős edény



Hőálló lemez



Kézi lemez