

# SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT  
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

X/10 2014  
OKTÓBER  
495 HUF/1,90 EUR

red  
editions

## FORRADALOM

ELBORÍTANAK BENNÜNKET  
AZ OKOSKÜTYÜK

## VAN ÚJ A VÁKUUM ALATT

A SÜTÉS  
ÉS A TECHNOLÓGIA

## TRENDI TRENDEK

## HAMA IMPULZUSOK

## PIACI LENDÜLET

## A PIAC GORENJE SZEMMEL

## NAGYÍTÓ

SAMSUNG GEAR S

## KOVÁCS TIBOR

AZ AVEX ZRT.  
KERESKEDELM  
IGAZGATÓJA

# TOVÁBBBLÉPÉS

„A BEKO-EXPRESSZ SZÁGULD...”

# 120 MODELL

Funkciót  
mindenkinek!

TŰZHELYEK



FELÜLTÖLTŐS  
MOSÓGÉPEK

még „zöldebben”



BABA-MAMA  
TERMÉKEK  
OKOSÓRÁK  
OKOSTELEFONOK  
ÚJDONSÁGOK  
ÉRDEKESSÉGEK







# SIEMENS

**Az ízeknek  
csak a képzelete  
szabhat határt**

A főzés az emberiség egyik legelső kreatív tevékenysége volt. A Siemens beépíthető készülékei megmutatják, hogy a mai, legmodernebb készülékek hogyan csábítják el érzékeit, és használatukkal hogyan varázsolhatja a mindennapokat is különlegessé.

A Siemens beépíthető sütői, főzőlapjai és gőzsütői nem csak technológiai ínyencségekkel – mint hydroBaking, 3D hőlégbefűtés, cookControl, vagy innovatív lightControl kezelőfelület – nyugtözik le Önt, hanem exkluzív, időtálló megjelenésükkel is.

Főzzön gyorsan, egyszerűen akár igazi ínyenc fogásokat otthonában.

**5 Év  
Garancia**

**A Siemens beépíthető  
készülékeket most 5 év  
garanciával kínáljuk.\***

\* Az akcióban részt vevő termékek listáját  
a [www.siemenshome.com/hu/oldalon](http://www.siemenshome.com/hu/oldalon) találja.



# Teret adunk a kreativitásnak.

Siemens beépíthető készülékek lenyűgöző funkciókkal.

[siemens-home.com/hu](http://siemens-home.com/hu)

**Élvezze a főzés  
szabadságát és a frissen  
főzött kávé élményét  
a Siemens készülékeivel!**

A kávéfőző egy teljes értékű konyha elengedhetetlen eleme. Mi ezt most ajándékba adjuk minden vásárlónknak, aki 2014. október 1. és december 31. között vásárol 6 különböző Siemens exkluzív beépíthető készüléket a promócióban résztvevő termékek közül.

A promócióban résztvevő termékek listája és a részvételi feltételek honlapunkon tekinthetők meg.

[www.siemens-home.com/hu](http://www.siemens-home.com/hu)



**Siemens. Megérint a jövő.**

A magazin készítése során mindig törekszünk arra, hogy az aktuális lapszám valamiben más legyen, mint az előző. Ebben nyilván sokat segít a tematika, hiszen minden számnak megvannak a maga kiemelt témakörök, amelyek hónapról hónapra változnak. Azonban nem ez az egyetlen eltérés. Talán fel sem tűnik, de folyamatosan változtatjuk az arányokat is, hol termékekből mutatunk be többet, hol elemző, analitikus írásaink kerülnek túlsúlyba, hol a véleményeknek szentelünk nagyobb teret. Októberi számunk éppen ez utóbbira példa, ugyanis a megszokottnál jóval több interjú került a tartalomba. A piacot a szereplők alakítják döntéseikkel, amelyekben kulcsszerepet játszik, hogy miként vélekednek egy-egy területéről, vagy éppen milyen terveik vannak azzal kapcsolatban. Különösen érdekes ez, ha egy kívülről érkező befolyásoló tényező is közrejátszik, ahogyan manapság történik a porszívószegetásban annak változó szabályozása révén. Így aktuális számunkban például két az említett termékkörben érintett márka képviselőivel is készítettünk riportot. Az éppen reflektorfénybe kerülő területek mellett azonban azt is fontosnak tartjuk, hogy olyan készülékek is szerepeljenek a lapban, amelyek ugyan nem tartoznak a kiemelt közé, de mégis fontos részét jelentik a háztartásgépi piacnak. Ezért kerültek például be a tűzhelyek is a lapba, amelyek nem számítanak az innováció zászlóshajóinak, mégis alapvető eszközei számos magyar konyhának. A szürke eminenciások és az éppen figyelmet élvező termékek mellett a jövő hírnökeiként aposztrofálható készülékek is fontosak. Ez lehet egy-egy forradalmi modell, egy-egy új termékcsalád, vagy akár egyetlen különleges fejlesztés is. De lehet egy új termékcsalád is, amilyen valaha a tablet volt, vagy amilyen napjainkban az okosóra. Utóbbi még csak gyerekcipőben jár, kevés gyártó és kevés modell alkotja a szegmenst, de ahhoz már éppen elég nagy és éppen elég innovatív, hogy érdemes legyen rá odafigyelni. Arról nem is beszélve, hogy az sem kizárt, hogy már az idei karácsonyi szezon is áttörést hozhat az okosórák keresletében. Reméljük, hogy a felsorolt szempontok alapján sikerült olyan tartalmat összeállítani októberi számunkban is, amiben mindenki megtalálhatja a számára legérdekesebb témákat.



**SZALAI DÁVID**  
főszerkesztő

## SELL

KERESKEDELEM  
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK  
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA  
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.  
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA  
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID  
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,  
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,  
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT  
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,  
FERENCZI TÜNDE  
FOTÓ: PAPP MÓNICA  
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA  
GRAFIKA ÉS TÖRDÉLÉS: VIG TAMÁS  
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,  
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.  
WEB: WWW.REDEDITONS.HU  
E-MAIL: INFO@REDEDITONS.HU  
TELEFON: +36 1 781 7889  
FAX: +36 1 799 9495  
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN  
ISSN 2060-4157  
TERJESZTI A LAPKER



**Kovács Tibor**  
az Avex Zrt.  
kereskedelmi  
igazgatója

14



**Curt Nyberg**  
az Electrolux  
technológiai  
fejlesztésekért  
felelős igazgatója

22

## Tartalom

### 2014 október

**06 Hírek, érdekességek**

**10 Érdességek a háztartási  
gépek világából**

**12 Újdonságok a szórakoztató  
elektronika világából**

**14 Továbblépés**

Interjú Kovács Tiborral, az Avex Zrt.  
kereskedelmi igazgatójával,

**17 Kihasználva**  
Funkciók, de minek?

**18 A tízmilliomodik**  
Beszámoló az Electrolux Ergorapi-  
do jubileumáról

**19 Gorenje tradíció**  
Beszámoló a Gorenje partnertálal-  
kozájáról

**20 Megfontolt terjeszkedés**  
Euronics expanzió

**22 Egy termék mind fölött**

Interjú az Electrolux technológiai  
fejlesztésekért felelős igazgatójával,  
Curt Nyberggel.

**24 Dávid és Góliát**  
Tűzhelyek küzdelme

**26 Termékcsoporth bemutatás**  
Górcső alatt a tűzhelyek

**29 Van új a vákuum alatt**  
A sous vide módszerről röviden

**31 Kincs, ami nincs**  
Avagy ízletes ételek  
gombnyomásra

**32 Még egy profi**  
Interjú Molnár Tamással,  
a Kávé & Hűtő Profi Kft.  
tulajdonosával

**36 Trendi trendek**  
Interjú Prohászka Ottóval,  
a Hama ügyvezetőjével





### 38 Nagytó

Samsung Gear S okosóra  
nagyító alatt

### 40 Útkeresés

Okosórákból válogatva

### 42 Okosutakon

Az autóipar sem marad ki  
az okostechnológiából

### 43 Forradalom

Elborítanak bennünket  
az okoskutyák

### 44 Figyelünk rád

Baba-mama termékek mustrája

### 46 Naprakészen

Interjú Fajcsi Róberttel, az Euronics  
ügyvezető igazgatójával

### 48 Indul a hűtőgépcsere- -program

Részletek és információk a prog-  
ramról

### 50 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt  
a felültöltős mosógépek

### 54 Ki nyer ma?

Online titánok küzdelme

### 56 Piaci lendület

Interjú Füle Norberttel,  
a Gorenje ügyvezetőjével

### 58 Jegyzet

## PIACI ÚTMUTATÓ



felültöltős  
mosógépek

**60.**  
oldal



tűzhelyek

**62.**  
oldal



okosórák

**65.**  
oldal



## Új Nespresso kávé

A Nespresso a La Bodeguita del Medio étteremben forró, karibi hangulatú partival ünnepelte az új, kubai ihletésű kávékülönlegességének bevezetését. A vendégeket kávékoktélok és kubai ételkülönlegességek, salsabemutató, szivarsarok, valamint élő zene várta, a kubai fotósarokban készült képekkel pedig meg is örökíthették élményeiket. A Nespresso szakértőit a kubai életvitel és a sziget ikonikus kávérituáléi inspirálták, így a kávékészítés művészetét tökélyre fejlesztve, megalkották a latin szenvedély ízét, a Cubaníát. A Nespresso

mostani újdonságával felülmúlta eddigi kávéinak intenzitását. A limitált kiadású Cubanía egy lépéssel megelőzi a 12-es intenzitású Kazaar Grand Cru kávéörleményt és eléri a 13-as szintet a Nespresso által meghatározott skálán, amely a pörkölés mértékét, a kávé kesernységét és testességét jelöli. Mindezt a korábbi saját kreációk készítése során felhalmozott tapasztalataikra építették, valamint felhasználták hozzá Karl Lendrich német professzor munkáit, aki a 20. század elején a kávé kémiai összetételét és fizikai szerkezetét megváltoztató gőzölési eljárást találta fel.



## Régi, új tulajdonos a BSH-ban

A Robert Bosch GmbH, amely eddig 50 százalékos tulajdonrészrel bírt a BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH vállalatában 100 százalékra kívánja emelni részesedését a cégben. A Siemens AG jelenlegi tulajdonrészének megszerzésére irányuló megálapodás már aláírásra került, a tranzakcióhoz azonban versenyhivatali hozzájárulás is szükséges és így a változás várhatóan 2015. első félévében kerül véglegesítésre. A márkaportfólió a tervek szerint a jövőben sem változik, a Siemens, mint márka hosszútávon is aktív marad. A Bosch által nyújtott háttérnek köszönhetően azonban a cégnek még inkább lehetősége nyílik az új technológiák kiaknázására, legyen szó akár a használati tárgyak internet hálózatáról, smart-home koncepcióról, szenzor technológiáról, vagy robotikáról.

## Felvásárolja az Electrolux a GE háztartásikészülék-üzletágát

Az Electrolux szeptemberben bejelentette, hogy 3,3 milliárd dolláros áron felvásárolja a General Electric (GE) háztartásikészülék-üzletágát. Az Egyesült Államok egyik prémium konyhai és fürdőszobai termékgyártójával kötött megállapodással az Electrolux globálisan erősíti háztartási készülék piaci pozícióját.

A felvásárlás jelentős növekedési és fejlesztési potenciált biztosít az Electrolux számára, amelynek pozitív hozadéka a vásárlók, a kereskedők, a munkavállalók és a részvényesek számára is érezhető lesz. A GE háztartásikészülék-üzletága hűtőszekrényeket, fagyasztószekrényeket, sütőket és főzőlapokat, mosogatógépeket, mosó- és szárítógépeket, légkondicionálókat, vízszűrő rendszereket és vízmelegítőket gyárt és értékesít. Bevételeinek 90 százaléka észak-amerikai értékesítésekből származik. Forgalma 35 százalékát sütők és tűzhelyek, 25 százalékát hűtőgépek, 20 százalékát mosó- és szárítógépek, 10-10 százalékát mosogatógépek és kényelmi készülékek adják. A GE saját disztribúciós és logisztikai hálózatot üzemeltet, kilenc gyárában 12 ezer alkalmazottat foglalkoztat. Székhelye a Kentucky állambeli Louisville-ben van. A felvásárlással az Electrolux tulajdonába kerül a mexikói készülékgyártó vállalat, a Mabe 48,4 százalékos részvénycsomagja is. A GE és Mabe 30 éven át vegyesvállalatként működtek Mexikóban, ahol a Mabe fejlesztette és gyártotta a GE készülékkínálatának egy részét. A GE háztartásikészülék-üzletága 2013-ban 5,7 milliárd



dollár forgalmat bonyolított. Az EBITDA a Mabe-részvényekkel együtt elérte a 390 millió dollárt.

„Történelmi pillanat és fontos stratégiai lépés az Electrolux Csoport számára, amellyel vállalatunk globális piaci pozíciója új szintre emelkedik. A GE prémium, magas minőségű háztartási készülékei jól kiegészítik saját ikonikus márkáinkat, és így erősítik az Electrolux észak-amerikai piaci jelenlétét” – kommentálta a felvásárlás bejelentését Keith McLoughlin, az Electrolux Csoport elnök-vezérigazgatója.

## ÚJDONSÁG



## Megérkeztek a legújabb LG hűtők

A rendkívül hatékony Total No Frost technológiának és az „A+++” –20%-os energiaosztálynak köszönhetően az LG alul fagyasztós hűtőszekrényei páratlanul gazdaságosak. Mindez az LG saját fejlesztésű inverter lineáris kompresszornak köszönhető, amely csak egy sűrűlődési ponttal rendelkezik, szemben a hagyományos kompresszorokkal, így kisebb belső sűrűlődással, megbízhatóbban, tartósabban és halkabban üzemel. A VDE által végzett tesztek során az LG inverter lineáris kompresszoros hűtőszekrényei 32%-kal energiatakarékosabbnak bizonyultak, mint a hagyományos kompresszoros készülékek, tehát jelentősen csökkentik az energiaköltségeket. A VDE megfigyelései szerint továbbá az LG hűtő 25%-kal halkabb a hagyományos kompresszorral rendelkező készülékeknél. Kiváló tartósságának köszönhetően az LG 10 év garanciát vállal inverter lineáris kompresszoraira. A kényelmes „ajtó az ajtóban” kialakítása megkönnyíti a gyakran fogyasztott élelmiszerek és italok elérését, ugyanakkor 41%-kal kevesebb hideg levegőt enged ki a fő hűtőrekeszből, így az étel tovább marad friss. Az LG új hűtőinek belseje egyéni igényekre szabható a polcok és az ajtóban található állítható kosarak segítségével, hiszen azok magassága változtatható. Globális szinten már az LG valamennyi hűtőszekrénye az „ajtó az ajtóban” kialakítással készül, így a side-by-side, a többajtós és a felül fagyasztós készülékek is.

## INNOVÁCIÓ



## Bővülő okosotthon-megoldások

Otthoni biztonságra és hatékonyabb energiafelhasználásra fókuszáló új szolgáltatásokkal és termékekkel bővül a Samsung okosotthon-portfóliója – jelentette be a koreai vállalat a berlini IFA szakkonferencián. Az új megoldások minden korábbinál tökéletesebb összeköttetést jelentenek az otthoni és a hordozható mobil eszközök között. A Samsung évek óta törekszik arra, hogy a számtalan fejlesztésnek köszönhetően létrehozott intelligens otthon ne csupán egy utópisztikus gondolat, hanem a mai valóság legyen. A Samsung okosotthon biztonsági szolgáltatásai – az otthoni digitális ajtózárrakra, IP kamerákra csatlakozva – lehetővé teszik, hogy folyamatosan figyelemmel kövessük, hogy mi történik az otthonunkban, és távolról is irányíthassuk, hogy ki megy be és ki jön ki a házunkból, lakásunkból.

Például, ha a digitális ajtózár nyitást jelez, akkor az okostelefonunkon erről egy értesítést kapunk. A most bemutatott Home View funkcióval az IP kamerákra csatlakozva az alkalmazás a mobiltelefonra küldi a képet, így megbizonyosodhatunk arról, hogy családtagjaink rendben hazaértek, és nincs miért aggódnunk. Az otthoni energiahatékonyság sok tulajdonost foglalkoztat, hiszen nem mindegy, hogy mennyit kell otthonunk fenntartására költeni. A Samsung okosotthon-szolgáltatás folyamatosan figyeli az energiaigényes háztartási eszközöket, s kielemez, hogy egy adott időtartamra mennyibe kerül az adott eszköz használata. Az okosotthon-megoldások egy helyzetfelismerő szolgáltatással is bővültek, ennek köszönhetően automatikusan működésbe lépnek a beprogramozott készülékek, ha úgy érzékelik, hogy a közelükben vagyunk. Például a villany felkapcsolódik, a légkondicionáló berendezés elindul.

## TERMÉKÚJDONSÁG

## Robotolás helyett

Októbertől hazánkban is kapható az első Miele robotporszívó, mely a Scout RX1 nevet viseli. Az újdonság a navigációs rendszere, a kiemelkedően jó tisztítási teljesítménye, valamint az akkumulátor példátlanul hosszú élettartama miatt figyelemreméltó. A Scout RX1 robotporszívót a Miele egy kifejezetten a robotikára specializálódott koreai vállalat közösen fejlesztette ki. A „Smart Navigation” rendszernek köszönhetően a készülék a tisztítandó felületet véletlen vezérlés helyett, szisztematikusan, sávról-sávra haladva dolgozza fel és akár 2 cm-es magassági különbségekkel is



megbirkózik. A minden padlóburkolaton használható készülék a megbízható lefedés mellett időt és akkumulátorkapacitást is megtakarít. A négy takarítási program – Auto, Spot, Corner, és Turbo – kínáló Scout RX1 egyetlen akkutöltéssel akár 150 négyzetméter megtisztítására is képes, ami kb. 120 perc üzemidőt jelent.





## Egy aranyos márka

Folytatódik az OKI „Tudta-e?”-sorozata, amelyben olyan funkciókat mutatunk be, amelyek megkönnyítik az irodai munkavégzést, azonban a felhasználók kevésbé ismerik, vagy nem általánosan elterjedt a használatuk. Ezúttal kiderült az is, hogy a nyomtatófesték drágább, mint a parfüm vagy a francia pezsgő, így mindenképpen érdemes spórolni vele. Azért a felvilágosítást fókuszba helyező projektbe egy kis önmenedzselés is belefért természetesen: „Ha sokat nyomtatunk és megtehetjük, a tintasugaras helyett érdemes eleve lézer vagy LED nyomtatót vásárolni – ezek esetében a laponkénti költség akár feleannyi is lehet. Amennyiben OKI multifunkciós nyomtatót választunk, az alábbi megoldásokkal még tovább csökkenthetjük a tonerfogyasztást” – olvasható a sajtóközleményben.



## Új üzleti portfólió a Delltől

A Dell elegáns és vékony modellekkel bővítette a Latitude és OptiPlex termékek kínálatát. A termékszála a Latitude 7000 sorozatú 2 az 1-ben szétválasztható eszközzel, a Latitude 3000 és 5000 sorozatú modellekkel, a Latitude 14

Rugged laptoptal és az OptiPlex 9020 és 3020 micro asztali számítógépekkel bővült. A Dell továbbá bemutatta a világ első, Ultra HD 5K felbontású (5120 x 2880) kijelzőjével rendelkező monitorát, a Dell UltraSharp 27 Ultra HD 5K modellt.

„Az új termékpalettánk minden vállalatnak biztosítja azokat a vékony és innovatív eszközöket, amelyeket az alkalmazottak is szívesen használnak mindennapi munkavégzés során. Bár külsejük alapján vékony és könnyű szórakoztatóelektronikai gépeknek tűnhetnek, mégis az iparág legjobb biztonsági és felügyeleti funkcióit kínálják, amelyek csak a Dell kínálatában érhetők el” – nyilatkozta Kirk Schell, a Dell üzleti megoldásaiért felelős részlegének alelnöke és vezérigazgatója.



## Nagyratörő Lenovo-tervek

A kínai társaság immár a világ legnagyobb PC-gyártójának számít, és nemsokára a mobilpiacon is komolyan kell számolni vele. Az óriáscég stratégiájának egyik legfontosabb eleme az Európában és az Amerikai Egyesült Államokban való terjeszkedés. A célok meglehetősen ambíciózusak: a Lenovo a világ legnagyobb okostelefon-gyártójává szeretne válni, így ellensúlyozná azt a tényt, hogy bevételeik 84 százaléka a személyi számítógépektől függ. Hazájukban mobil téren már sikerült megelőzniük a Samsungot, globálisan a társaság a negyedik helyen van a dél-koreai óriás, az Apple és a Huawei mögött. A vállalat Kínában 800 millió dollárért építette fel azt a hatalmas üzemet, amely a tervek alapján évente akár 40 millió mobilkészüléket is készíthet majd. A Lenovo jelenleg több mint 60 országban van jelen, a termékeit 160

államban értékesítik és 46 000 munkatársa van, azonban a terjeszkedés van fókuszban, nem pedig a profit. Az IT-óriás bevétele a 2013–2014-es üzleti évben 38,7 milliárd dollár volt, míg a nyeresége mindössze 817 millió dollár.



## Jászberényben is Samsung

A Jászberényi Önkormányzat és a Samsung Electronics Magyar Zrt. összefogásának köszönhetően korszerű digitális eszközökkel bővül a jászberényi Lehel Vezér Gimnázium. A diákok és tanárok hatékony munkáját ezentúl Samsung Note 10.1 2014 Edition táblagépek, valamint egy interaktív tábla is segíti, hozzájárulva egyrészt az oktatás színvonalának javításához, másrészt a matematika, informatika, magyar nyelv és irodalom, földrajz, történelem és az idegen nyelvek még könnyebb, élményszerű elsajátításához.

„A digitális ismeretekkel felvértezett fiatalok nagyobb mozgásteret és több lehetőséget kapnak az életben, sikeresen vehetik a nehézségeket, és valóban olyan jövő nyílik meg előttük, amit minden fiatal megérdemel” – tette hozzá Antics István, a Lehel Vezér Gimnázium igazgatója.

„Vállalatunk világszerte elkötelezett a gyermekek hatékony és korszerű oktatása mellett. Célunk, hogy a tanárok és diákok minél szélesebb körben használhassák és előnyükre fordíthassák a legújabb technológiákat az oktatásban. A Samsungnál azon dolgozunk, hogy a magyar diákok is olyan színvonalon tanulhassanak, mint nyugat-európai társaik, így hozzájárulva hazánk versenyképességéhez” – mondta el dr. Facskó István, a Samsung Electronics Magyar Zrt. elnöke.



## Fényképező vagy telefon?

A Panasonic bemutatta a Samsung Galaxy Zoom modellekre hajazó okos-telefonját vagy inkább okos-fényképezőgépét. A nem túl felhasználóbarát DMC-CM1 nevet kapott készülék a világon telefonban elsőként debütáló 1 colos szenzorral, 20 megapixellel és csúcskategóriás tudással hódít. A készülék RAW formátumban képes a fotókat elmenteni, a minőségi képekről pedig nemcsak a szenzor, de a 28 mm-es, széles látószögű Leica lencsék is gondoskodnak, f/2.8 rekeszsel. A beállítások tárháza abszolút vetekszik a digitális fényképezőgépek tudásával, sok kézi beállítás, több rekeszlehetőség, számos záridő, 100-25600 között állítható ISO jellemzi. Meglepő lehet, de nem szerepel a tudáslistában optikai képstabilizátor, viszont 4K videorögzítés igen.

## Microsoft a magyar oktatásban

A Microsoft Magyarország közleményben számolt be arról, hogy igen sikeres magyarországi programjuk, a kormányval kötött stratégiai megállapodásban is szereplő Microsoft Digitális Oktatási Alapsomag. A közlemény szerint tízmilliárd forintot is meghaladó szolgáltatást vettek igénybe eddig a magyar egyetemek és egyetemisták; több mint ezer oktatási intézményben használják a Microsoft által felajánlott ingyenes felhőalapú szolgáltatásokat, és a mai napig több mint 1,3 millió Office 365 előfizetést hívtak le az intézmények. Az iskolák, egyetemek sok célra használják ki a lehetőségeket: van, ahol a házi feladatot gyűjtik be webalapú dokumentumkezelő megoldásokkal, más felsőoktatási intézmény pedig harmincezer diákjának



kínál felhőalapú levelezőszolgáltatást. A program digitális tananyagok fejlesztésével folytatódik: a második lépcsőben elindul az oktatás digitalizációja. A Nemzeti Köznevelési Portáltól a magyar diákok versenyképességének javulását várják.

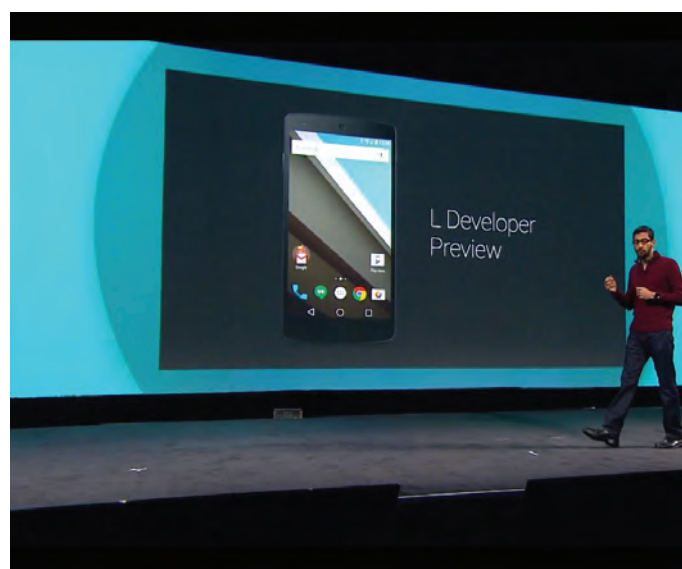


## A SanDisk kijött a legnagyobb

Az Extreme Pro-sorozatba tartozó 512 GB-os kártya a világ legnagyobb adattároló kapacitású SDXC memóriakártyájának tekinthető, érdemeit növeli, hogy az SD memóriakártyák piacán jelenleg nem túl sok 256 GB-os megoldás van, sőt, olyan gyártókkal is találkozhatunk, akiknek még a 128 GB-os szintet sem sikerült elérniük. Az UHS-I csatlófelületet alkalmazó újdonság UHS Speed Class 3-as minősítéssel rendelkezik, azaz olvasási sebessége eléri a 95 MB/s-os szintet, írási sebessége pedig a 90 MB/s-os szint környékén helyezkedik el.

## Jönnek az olcsó Google telefonok

Hivatalosan is elrajtolt a Google Android One programja Indiában, amivel új korszak nyílna a belépő szintű okostelefonok piacán. A vállalat első gyártópartnerei a Spice, a Karbonn és a Micromax, amelyek hasonló hardverrel felszerelt, százdolláros eszközöket kínálnak – a szoftverfrissítésekről pedig maga a Google gondoskodik. A keresőóriás továbbá a MediaTekkel, illetve hamarosan a Qualcommmal is közvetlen együttműködésre lép, hogy a szükséges drivereket, illetve szoftvert pontosan az eszközökre szabhassa. A telefonok ára várhatóan száz dollár környékén mozog majd, ami a Google által közvetlenül felügyelt szoftver mellett kifejezetten vonzó termékévé teheti azokat.





# Újdonságok



## Bálna a nappaliban

Az iWhale egy intelligens aromaterápiás készülék, formája nem véletlenül emlékeztet egy bálnára, és itt most nem arra gondolunk, hogy a bálna is okos állat, hanem a cet hátából kitörő friss vízpárára, az iWhale ugyanezt csinálja, csak aromával megfűszerezve. Működése rendkívül egyszerű, fel kell tölteni vízzel és pár csepp aromaolajat kell adni hozzá, a békés Moby Dick pedig teszi a dolgát. Érdekessége, hogy kapott egy USB-csatlakozót, amivel minden feltöltött, azaz akkumulátoros mobilkészülekről működtethető. Saját töltővel is bír, és ha tele a táp, akkor akár tíz órán keresztül is képes lövellni magából a friss párárt, hogy frissebb környezetet teremtsen az irodában vagy az otthonunkban.



## A sörbetkirály

A Beem legújabb gyümölcscentrifugája nem riad meg a kihívásoktól, ennek jegyében profi pengéinek köszönhetően ugyanolyan hatékonyan kezeli a fagyasztott gyümölcsöket, mint a frisseket, ráadásul sörbet készítésére is alkalmassá teszi. A négy különböző őrlőbetét lehetőséget kínál szinte mindenféle gyümölcs vagy olajos mag darálására. A modell dizájn tekintetében is izgalmas megoldás, bár nem biztos, hogy szerencsés, leginkább úgy néz ki, mint egy talpára állított vasaló.

# SELL

## KOMMENT

Vélemény: A modell mindekelőtt a sörbet funkcióval hívja fel magára a figyelmet, amit a márka vagy az ügynöksége biztos szerencsés marketingfogásnak tart, de ez a puszta visszafelé is könnyedén elsülhet. A konkurens termékek nem hívják fel a figyelmet arra, hogy ilyet is tudnak, holott a középkategóriától felfelé minden turmix- és robotgép alkalmas fagyott gyümölcs pépesítésére. Egy tudatos vásárló perspektívájából úgy is lecsapódhat a dolog, hogy azért az üres beszéd, mert ez a gép nem is tud semmit.



## MaxoMixx, a hős

Leginkább egy mesefigurára emlékeztet a Bosch új botmixerének a neve, és akkor nem is állunk olyan messze a valóságtól, hiszen a lehetőségei tényleg mesébe illően sokrétűek. Keverés, szeletelés, darálás, aprítás egyaránt végezhető vele, ezen túlmenően azonban tud valamit, amit a legtöbb konkurense nem: cseppfolyósít. Jóllehet ennek köze van a 750 wattos motorhoz és a 12 fokozathoz is, ami a profizmus legfőbb ismérve esetében. Nagy teljesítménye ellenére alig végez vibrációt, így maximális sebesség mellett is kényelmesen használható. Minden tartozéka, beleértve a Quattro Blade Pro Footot is, levehető és mosogatógépben mosható.

## Philips robot

A Philips konyhai robotgépe a teljesség igényével érkezik meg a háztartásokba, olyan, mint egy jó feleség – persze erről lehetne vitázni –, nem mond nemet semmire: kalács, kenyér, pizzatészta, sütemény, turmixok, saláták, levesek, nincs számára akadály, mindent megcsinál. Nem elég, hogy sokrétű tudással rendelkezik, de még gyors is, köszönheti ezt mindennekelőtt a nagy teljesítményű, 900 wattos motorjának. A különböző konyhai műveletekhez hét sebességfokozatot és egy impulzusgombot is kínál a megjelenésében is kellemes készülék. Keverőtája 4 literes.





## Mélység és némaság

Mindenekelőtt erős motor és csendes működés jellemzi a Siemens porzsákos porszívóját, amelynek nem akadály sem a parketta, sem a sűrű szövésű perzsaaszönyeg takarítása. Az innovatív érzékelők, a kompresszortechnológia és a Q8 vákuum biztosítja a tökéletes eredményt, sőt az Ultra HEPA szűrője még az allergéneket sem engedi át, így a betegségben szenvedőknek is kedvez a modell. A 12 méteres hatótávolságú modell szívóereje elektromosan szabályozható, a porzsák telítettségi szintjét pedig lámpa mutatja.

## Grammtól a térfogatig

Amióta sütünk-főzünk, azóta méricskélünk is, a piaci kínálat ehhez képest meglehetősen bőséges is, amivel igazából versenyezni lehet a szegmensben, az a dizájn. Ezúttal a Salter jelentkezett egy új megoldással. A piros, így talán fiatalos készülékház egy robusztus rozsdamentes lemezt kapott, amivel egyúttal konzervatívabb, mintegy tiszteletet parancsoló érzetet is kelt a mérleg. Grammban, fontban, unciában ugyanúgy lehet mérni a készülékkel, de ami izgalmasabb, van rajta Aquatronic funkció is, vagyis alkalmas folyadéktérfogat mérésére is.



## Tésztagyúrás a Braunnal

A Braun sem hanyagolja el fejlesztéseit, amelyek a konyhára vonatkoznak, ezúttal egy robotgéppel rukkolt elő, ami formavilágát illetően nem a legszerencsésebb, de a feladatai elvégzésére alkalmas. A 900 wattos motor, az impulzusgomb és a 15 sebességfokozat teszi mindenképp vonzóvá a készüléket, sokrétűsége már kevésbé, hiszen a tésztaadagasztáson kívül, valamint a különböző összetevők összekeverésén túl sok mindenre nem alkalmas. A KM 3050-es modellszámú készülékkel egyszerre 4 kilogramm tészta készíthető el.

## Hat az egyben

Az LG az idei IFA kiállításon mutatta be legújabb, forradalmi Turbo Wash és 6 Motion Direct Drive technológiával működő energiatakarékos mosógépét, amely mindössze 49 perc alatt végez egy teljes mosási ciklussal. A Turbo Wash technológiának köszönhetően az LG legújabb környezetbarát mosógépei nem csupán teljesítik, hanem 55 százalékkal meg is haladják az A+++ energiasztály követelményeit. A legújabb mosógépek emellett az otthoni energiaigény és költségek csökkentésében is segítenek, teljesítménycsökkenés nélkül. Az LG Turbo Wash technológiája a gyorsabb mosás és az idő- és víztakarékos működés révén felülmúlhatatlan kényelmet kínál. A 6 Motion Direct Drive technológiája hat különböző előre beállított program kombinációjával az adott típusú ruhára szabott mosást tesz lehetővé. A hatékonyságban a kézi mosáshoz mérhető 6 Motion Direct Drive technológia kevésbé gyűri és károsítja az anyagot, így jobban kíméli a ruhákat.





# Érdekességek

F1Q6K622686K

## Nem csak olvas, fényképez

Szeptember közepétől hazánkban is elérhető a világ első beépített fényképezőgéppel rendelkező E Ink technológiájú e-könyv-olvasója, a PocketBook Ultra. A mindössze 175 grammos készülék különlegessége, hogy a lefényképezett szöveget szerkeszthetővé alakítja, megoldást kínálva ezzel a szkennelt szöveg használatának nehézségeire. Az 5 megapixeles, autofókusszal és LED vakuval ellátott fényképezőgéppel fényviszonytól függetlenül kiváló minőségben rögzíthetők a kinyomtatott szövegek, amelyeket az e-könyv-olvasón található alkalmazás felismer, és szerkeszthető formátumúvá alakít. A 4 GB-os belső memória és a microSD kártyabemenet egy egész könyvtár tárolására alkalmas, míg az 1 GHz processzor és 512 MB RAM zökkenőmentes és gyors lapozást biztosít. Az új e-könyv-olvasó több mint 20 népszerű szöveg- és képformátumot támogat, és telepített ABBYY Lingvo szótárakkal kerül forgalomba. A készüléken MP3 formátumú zenék és hangoskönyvek is lejátszhatók.



## Zsugorodás

Az Epson bemutatta a világ egyik legkisebb és legkönnyebb A4-es tintasugaras nyomtatóját, a WorkForce WF-100W készüléket. A készülék a beépített akkumulátorának köszönhetően bárhol utántölthető USB-kábel vagy a mellékelt tápegység segítségével. Mérete 309 x 154 x 61 mm, súlya csupán 1,6 kg. Ez az egyetlen hordozható nyomtató, amely LCD képernyővel rendelkezik és az összes színhez pigmenttintát használ, amivel tartós, gyorsan száradó és elkenődésmentes nyomtatást kínál.



## Ravasz telefon a rókától

A Mozilla bejelentette, hogy Indiában megkezdtek annak az olcsó, Firefox OS-t futtató telefonnak az árusítását, amelytől azt remélik, hogy meghódítja magának a szubkontinens piacát. A CloudFX okostelefon 1999 rúpiába, azaz kb. 7500 forintba kerül, a tajvani forgalmazó játékokkal és online boltból elérhető alkalmazásokkal kecsegteti a leendő vásárlókat. Az eszköz 128 megabájtos memóriával, 2 megapixeles kamerával és egy 1 GHz-es processzorral kapható.



## Váltások

Universal Mobile Keyboard – ezt a nevet kapta a Microsoft új billentyűzete, amelynek apropója, hogy többféle eszközzel, illetve konfigurációval is használható. A modell bluetooth vezérlőn keresztül kapcsolódik az adott rendszerhez, és nemcsak Windows, hanem Android- vagy iOS-alapú eszközökkel is kompatibilis, az aktív eszközök között pedig egyszerű kapcsoló segítségével lehet váltani. A billentyűzet egyszerre három eszközzel is párosítható, tápellátásáról pedig akkumulátor gondoskodik, amely egy éjszakányi töltés hatására nagyjából hat hónapnyi üzemidőt biztosít.

## Újabb QHD érkezik

A Lenovo bejelentette legújabb abszolút felső kategóriás mobiltelefonját, a Vibe Z2 Pro készüléket. Az újdonság egy 6 colos képátlójú IPS LCD érintőkijelzőt kínál, amely a legújabb trendnek megfelelően 2560 x 1440 képpontos QHD felbontással bír. A motorháztető alatt egy Qualcomm Snapdragon 801-es chips, az MSM8974AC rejtőzik, amelyben négy darab 2,5 GHz-es órajelű Krait 400 processzormag, illetve egy Adreno 330-as grafikusgyorsító található 3 GB memória társaságában. A dupla SIM-es készülék egy 16 megapixeles kamerát is kapott.

## Az Asus is beszállt

Az Asus is bemutatta első okosóráját, a ZenWatch fantáziánévre keresztelt újdonság a prémium szegmensben igyekszik képviseltetni magát, ami már az anyaghasználatból is kitűnik: rozsdamentes acélkeret, hajlított Gorilla Glass 3 üvegborítás és egy gombnyomással kicsatolható, 22 milliméteres ellenálló szíj. A modell lelkét a Qualcomm Snapdragon 400 SoC képezi, egy 1,2 GHz-re skálázott processzor és 512 MB RAM memória. Az óra képes jelezni a bejövő hívásokat, mérni a pulzust vagy a lépéseink számát.



## SELL

### KOMMENT

Nem csak okostelefonokból áll a világ, a belépő kategóriás, klasszikus „butamobiloknak” is van helye a piacon, amelyet az idősebb korosztály továbbra is előszeretettel használ. A kérdés csak az, ha olyan alapszolgáltatások hiányoznak, mint a 3G, akkor miért volt szükség a kamerára? Rádásul olyanra, ami használhatatlan.

## Még mindig kagylózik a Samsung

Szinte már senki nem foglalkozik vele, a Samsung igen. A Dél-Koreában bemutatott új kagylótelefonját Master névre keresztelte a gyártó, ami valójában egy alpmobil, amely a klasszikus kagylóformavilág és a méretes megjelenítő kedvelőinek kedvez. A 3 hüvelykes, 240 x 320 képpontos kijelző nem a pixelsűrűség maximalizálását tűzte ki célul, ráadásul még a 3G-támogatás is hiányzik belőle. Van viszont 3 megapixeles kamera és 70 dB-es kihangosító.

## Újabb vízálló tablet

A Sony bemutatta szupervékony és extrakönnyű táblagépet, a Z3-at. A modell a kompaktság jegyében született meg: a vastagsága mindössze 6,35 milliméter, súlya pedig kevesebb mint 270 gramm. A gyorsaságról és a nagy teljesítményről négymagos és 2,5 GHz-es Qualcomm Snapdragon 801 processzor, Adreno 330 grafikus vezérlő és 3 GB RAM gondoskodik, ezekhez pedig 16 GB tárhely, valamint egy 4500 mAh kapacitású akkumulátor társul, amely 13 órányi folyamatos videolejátszást tesz lehetővé. A 8 colos készülék rádásul por- és vízálló is.





# TOVÁBBBLÉPÉS



**Az** Avex Zrt.-t elsősorban a Hauser márka révén ismerhette meg a piac, azonban az elmúlt években jelentősen kibővült a cég portfóliója, így ma már nemcsak a kisgépek, de a szépségápolás, a nagy háztartási gépek és a szórakoztatóelektronika területén is képviseltetik magukat. Kovács Tibor kereskedelmi igazgatót arról kérdeztük, hogyan látják ők a jelenlegi piacot, illetve hogyan szerepelnek azon az általuk forgalmazott márkák.

**Az idei évben mintha a Hauser márka háttérbe szorult volna a kínálatukban. Ez a terület már kevésbé fontos az Önök számára?**

Cégcsoportunk összes részterülete fontos számunkra, de mind a három üzletágunkban prioritásokat kellett felállítani. Az informatika üzletágunknál megalapítottuk a HAUSER CANADA Inc.-t Calgaryban, a kerékpárüzletágunk egy új világmárka disztribúciójával bővült, az elektronikai üzletágunknál a BEKO MDA termékek erősítésére és a Grundig SDA év végi piacra vezetésére koncentráltunk erősebben.

Ettől függetlenül a Hauser-kínálatunkat idén is frissítettük, ha szerényebb mértékben is, mint az elmúlt években. Termékváltásokra az új EU-szabványoknak való megfelelés miatt is szükség volt. Ezen a területen a robbanásszerű növekedésre ugyan nem került sor, de eredményeink megfelelnek az elvárásainknak. Jövőre, terveink szerint, a kisgépek sokkal nagyobb hangsúlyt kapnak, amelynek előkészítésén jelenleg is gőzerővel dolgozunk.

**A háztartási kisgépek szegmensében a Hauser mellett a Grundig márkával is képviseltetik magukat. Ez a terület mennyiben más?**

A Grundig teljesen más stratégiával kerül piacra, mint a Hauser. Ezek a készülékek a közép-felső, felső minőségi kategóriába tartoznak, amit már a termékek kidolgozásán, alapanyag-használatán is látni lehet. Természetesen ehhez olyan műszaki tartalom is párosul, ami az adott árszegmensben elvárható. Nyilván a csatornapolitikát is a termékek pozicionálásához igazítottuk, így ezeket

a készülékeket elsősorban a kiemelt áruházak, szaküzletek és dedikált webáruházak fogják kínálni.

**A Grundignak vannak szépségápolási termékei is, azok hogyan szerepelnek az idén?**

Ebben a szegmensben nincs könnyű dolga a márkának. Az igazán nagy eredményekhez erős marketingaktivításra lenne szükség, de töredelmesen be kell vallanom, hogy ez évben erre már nem jutott energiánk. A hazai piacon ez a szegmens újból jól szerepel, ami számunkra azt jelenti, hogy jelentős tartalékok vannak még benne.

**A Grundiggal a szórakoztatóelektronika területén is jelen vannak. Azon a területen hogyan alakult az év az Önök számára?**

A Grundig tradicionális márkának tekinthető a kis barnaáru-területen. A világpiaci igények egyre gyorsabb változásával kell lépést tartani a márkának, ami nem minden esetben egyezik a hazai igényekkel. Például az analóg rádiókból korábban nyolc típus, öt-hat színválasztékkal is szerepelt a szortimentben, amelyek itthon remekül teljesítettek, de ezeket folyamatosan felváltja az internet, DAT rádiók, amelyek ára még nem piackonform. Ha nem is történt forgalmi visszaesés, de a lehetséges forgalmi növekedéshez az analóg termékekre is szükség lenne még. Összességében azonban egy konstans forgalomról beszélhetünk ebben a szegmensben. Lényegesen kiugró teljesítményt a Grundig márkánál a televízióprojektek jelenthetnek. Ezen a területen nagyon nehéz labdába rúgni, a raktározási és logisztikai költségek, illetve az árfolyam-ingado-

zásokat kompenzálni nem képes az árrésszintek miatt. Egy relatív kis piaci szereplőnek nem érdemes raktárkészletet finanszírozni, ezért csak az előre ütemezett rendelésekkel, jellemzően a nagy sporteseményekhez kapcsolódóan, projekt jelleggel lehet forgalmat generálni. A koreai márkák hegemoniája határozza meg a hazai piac, ezen belül a mi mozgásunkat is. Igaz, elvétve már felfedezhetők alternatív gondolatok a tv-forgalmazók körében, de ezek még bizonytalanok és bátortalanok.

**Még mindig a Grundignál maradványai, az ide IFA-n a márka igen mutatós nagygépekkel „lepte meg” a látogatókat. Ezekkel a készülékekkel találkozhatunk az Önök kínálatában is?**

Reményeink szerint hamarosan. A márka ezeket a készülékeket a prémium szegmensbe szánja, mind műszaki paramétereik, mind a dizájn alapján. Ebből pedig az is következik, hogy a bevezetés meghatározott sorrendben történik az európai piacon. Nyilván a nagyobb vásárlóerőt képviselő országok prioritást élveznek. Elsőként a skandináv piacokon, majd Németországban jelennek meg a termékek, de előrehaladott tárgyalásaink vannak, hogy 2015-ben mi is megkapjuk a forgalmazási lehetőséget, Kelet-Európában az elsők között.

**A nagygépekhez érve, a Beko hogyan teljesített idén?**

A Beko-expressz továbbra is töretlen lendülettel száguld. Évről évre 30-50 százalékos növekedést tudunk realizálni értékben, ami megfelel az ütemtervünknek. Mostanra már ez igen komoly eredménynek számít, hiszen közel a felénél vagyunk annak a célkitűzésnek, amit akkor fogalmaztunk meg, amikor belekezdünk a márka forgalmazásába. Nagyon nehéz helyzetből indultunk, hiszen a márkát nem is nulláról, hanem mínuszról kellett újra felépíteni a magyar piacon. Ma pedig már ott tartunk, hogy partnereink szinte nem is emlékeznek, hogyan viszonyultak a brandhez a több sikertelen forgalmazási kísérlet után maradt állapotok miatt. Az idén növekedésnek indult piacon is sikerült tartanunk a fejlődési ütemet. Külön örömteli, hogy a forgalmazási csatornák idénre optimális arányt értek el. Most végre már egy egészséges struktúrában tudunk dolgozni, ami alapja jövő évi fejlődésünknek. Idén nagyságrendeket javult a márka szakmai elismertsége is, végre nem a belépő modellek forgalma a meghatározó. Ez így most optimális. Az elmúlt években ez sok nehézséget okozott partnereinknek és nekünk is, de túl vagyunk már rajta. Úgy érzem, most nagyon jó úton vagyunk.

**A márka erősödött annyit, hogy mostanában kevesebb a gond, vagy a piac változott e tekintetben?**

Mind a kettő igaz lehet. Talán a piac is kezd óvatosan magára találni, de ne feledjük, hogy az utolsó hét évben cca. 40%-ot esett a hazai MDA-piac. Innen van hová visszafejlődni, és gondoljunk arra is, hogy közben ennyit öregedett a háztartások gépparkja. Úgy gondolom, hogy a márka is szilárdabb pozíciókat szerzett,



Kovács Tibor

de az egyik fő ok, hogy az ésszerűtlen árversenyre kevesebb példa volt idén. Korábban többször keveredett a márka néhány modellje indokolatlan negatív árszpirálba a különböző forgalmazóknál úgy, hogy az a beszerzési ár alatt maradt. Azért is érthetetlen volt, mert ezeknél a termékeknél a kategória legkedvezőbb árát kínáljuk a legális piacon. Nem mondom, hogy idén nem fordult elő hasonló, de az a különbség, hogy most a piaci szereplők nem reagáltak rá olyan vehemenssen, mint korábban, vagyis nem indult el ismét negatív árszpirál. Itt köszönöm meg a partnereinknek a bölcsességüket, és lám, mindenki többet tudott értékesíteni belőle. Így is lehet! Itt az érdem nagyobb része azért a forgalmazóké.

**Mi lehet ennek az oka?**

Részben a szolidan növekvő piac, részben pedig, hogy a mérvadó forgalmazóknál is megerősödött az árstabilitás közép- és hosszútávú előnyeiről szóló koncepció. Az elmúlt években a szakma sokat tett azért, hogy meggyengítse önmagát, és talán mostanában elérte a tűréshatár szélét. Talán joggal bizakodhatunk, hogy a „...a szomszéd tehene” korszak a komoly forgalmazóknál nagymértékben csökkenni fog, és a verseny alapja, a jó stratégia, a gyorsaság, a megbízhatóság és a többlétszolgáltatás erősödik.





**Nemrégiben vezették be a Beko új logóját, egy egyszerű arculatfrissítésről van szó, vagy más tekintetben is megújul a márka?**

Természetesen a Beko egy erős, innovatív márka, amely meghatározó a piaci trendek alakításában, a termékfejlesztésben, a kínálatban, és ez a kommunikációban is megjelenik. Az új logó jelképez egy friss, fiatalos, fejlődő, feltörekvő márkát, amely igazodik azokhoz a markáns trendekhez, amiket a cég eddig is követett, mint például az energiahatékonyság, minőség, megbízhatóság. Ugyanakkor ezekkel a fejlesztésekkel olyan vásárlóréteget is szólít, akitől korábban talál kicsit távolabb állt a brand. A fiatalabb korosztály igényeit a környezettudatos termékfejlesztésen túl a marketingkommunikációban is szem előtt tartja.

**Ehhez tartozik valamilyen marketingtámogatás is?**

A Beko alapvetően globális marketingstratégiát követ. Nemzetközi szintű aktivitásokban hisz a lokális kommunikációval szemben. Nyilván vannak kiemelt piacok, ahol helyi szinten is aktív, de zömében olyan lehetőségeket aknáz ki, amelyek átívelnek a határokon. Ennek iskolapéldája például a Barcelona labdarúgó-csapatával történt reklámmegállapodás, de a foci mellett egyéb kiemelt sportágakban is felbukkan a BEKO márka, mint például a kosárlabda-világversenyeken. Bár Magyarországon az ilyen szponzori aktivitások közvetlen hatása kicsi az értékesítésre, az viszont kétségtelen, hogy a márkaismertség és márkaimage tekintetében középtávon idehaza is nagyon hasznos.

**A kínálat tekintetében milyen változások várhatók a Beko vonatkozásában?**

Az utolsó negyedévben 17 db BEKO SUPERIA modellel megújul az 5, 6, 7, 8, 9, 11 kg-os mosógép és a 7, 8, 9 kg-os szárítógép-választék ++ és +++ termékekkel, amelyek az európai trendeknek megfelelően minden műszaki paraméterével a környezettudatos

szemléletet erősítik. Tavasszal a hűtőszekrény-kínálatban is hasonló választékbővítések, frissítések lesznek. Bizonyos extrém termékkörökben pedig a saját kockázatunkra tervezünk megjeleníteni új modellekkel a hazai piacon. Ezenkívül várhatóan a beépíthető szortiment is szélesedni fog, noha ez a terület komoly kihívást jelent.

**Ezt megmagyarázná? A beépíthető szegmensre általában úgy tekintenek a márkák, mint az egyik legnagyobb potenciálra.**

Ez így is van, szerintünk is komoly tartalékok vannak ezen a területen. Viszont azt is látni kell, hogy az új lakások építése és a régiók felújítása történelmi mélyponton van, és ezzel szemben a kínálat aránytalanul nagy. Hosszú idő óta készül a hazai szakma, hogy a szabadonálló készülékek forgalmának jelentős része a beépíthető szegmensre kerül át, ahogyan Nyugat-Európában is történt, jelenleg még lényegesen nagyobb a kínálat, mint az igények, de ha bízunk a beruházások és az ingatlanpiac élénkülésében, akkor befektetésekre ez az alkalmas időszak.

**Terveznek még a márka kapcsán egyéb újításokat?**

Igen, bár ezek nem az idei évben kerülnek bevezetésre. Elértünk ahhoz a ponthoz, hogy az értékesítés támogatásának finomságával

is többet foglalkozunk. Van némi adósságunk az „after sales service” feladatok területén. Az általunk biztosított 2 év jótállás már alapkövetelmény. A kiterjesztett garancia manapság már nem számít különösebb versenyelőnynek, sőt inkább hátrány, ha nem kínál ilyen lehetőséget egy márka, ezért itt lépünk kell. A vevői elégedettség felmérésére és növelésére a Hausernél tesztelt NPS-rendszert vezetjük be. Talán ez lesz a legnagyobb előrelépés ezen a területen. „Kő van, lehet törni!” – említi időnként a cégtulajdonosunk, de így is van. Szerencsém van, hogy remek márkákkal és profi kollégákkal dolgozhatok együtt minden területen, így továbbra is biztos vagyok a tervezett fejlődésünk töretlenségében.

**„ÉVRŐL ÉVRE  
30-50 SZÁZALÉK  
KÖZÖTTI NÖVE-  
KEDÉST TUDUNK  
REALIZÁLNI  
ÉRTÉKBEN, AMI  
MEGFELEL  
AZ ÜTEMTER-  
VÜNKNEK.”**

# Kihaszználva

A ROHAMLÉPTEKBEN FEJLŐDŐ TECHNOLÓGIA LENYŰGÖZŐ MEGOLDÁSOKAT, HASZNOS FUNKCIÓKAT ÉS MINDENNAPI ELŐNYÖKET KÍNÁL SZÁMUNKRA. NOHA SOKSZOR SZÁJTÁTVÁ BÁMULJUK, HOGY HOL TART MÁR A TECHNIKA, AZ ÁTLAGOS VÁSÁRLÓK EGYRE OKOSABB, EGYRE NAGYOBB TUDÁSÚ KÉSZÜLÉKEIK ÁLTAL KÍNÁLT FUNKCIÓKNAK CSAK A TÖREDÉKÉT HASZNÁLJÁK KI.

Szinte már közhely, hogy sokan okos-telefonjuknak csak a hívás, az SMS-küldés/fogadás, esetleg a fotózás funkcióját használják rendszeresen, azzal viszont már kevesebben vannak tisztában, hogy a tech-generáció sem aknázza ki maximálisan a készülékeiben rejlő lehetőségeket. De nem a telefon az egyetlen terület, ami ezzel a problémával küzd. A smart tv-gyártók például már közösen is igyekeznek fellépni annak érdekében, hogy a televíziók egyre kifinomultabb megoldásaira felhívják a figyelmet. A fejlődés elképesztő ütemének eme velejárója pedig még a háztartási gépeket sem kerüli el. De akkor minek olyan készülékeket gyártani, amit nem használnak ki az emberek? A fejlesztések célja mindig az, hogy adott termék megkülönböztesse magát a versenytárstól, ugyanakkor viszont az innovációnak eladhatónak is kell lennie, vagyis tényleges előnyt is kell kínálnia. Hiába tesszünk, mondjuk fényképezőgépet egy mosógépbe, mert az ugyan egyedi és különleges lenne, de semmire nem lehetne használni. Így a kérdés inkább az, hogy miért nem használják ki az a vásárlók a készülékek előnyeit? Elsősorban azért, mert bármilyen eszközről is van szó, azt az elsődleges funkciója miatt veszik meg az emberek, így a fejlett modellek többet tudnak, mint amit elvárnak tőlük, vagy amire a vásárlónak mindenképpen szüksége van. Ebből pedig az következik, hogy a fogyasztók nincsenek tisztában a további tulajdonságokkal. Általános piaci vélekedés, hogy a kereskedők felelőssége és érdeke lenne elmagyarázni az „extrákat”. Ez azonban csak részben igaz. A gyártók a már említett megkü-



lönböltetési kényszer miatt gyakran jól csengő saját fantázianeveket adnak egy-egy tulajdonságnak, ami ugyan biztosítja az egyediséget, ellenben némi káoszt is okoz, mert megnehezíti az összehasonlíthatóságot. Valamint a márkák arra is törekcsenek, hogy egyszerű, jól közvetíthető üzenetet fogalmazzanak meg a vásárló felé, ezért az innovációk kommunikációjának zöme összesen annyit sugall, hogy az adott fejlesztéstől a készülék jobb, de arra már nem tér ki, hogy miért. A gyártó tehát valójában úgy várja el a kereskedőtől, hogy az elmagyarázza, mitől jobb adott modell egy másiknál, hogy közben mindent elkövet annak érdekében, hogy egyrészt ezt lehetetlenné tegye, illetve hogy a vásárló figyelmét csak bizonyos pontokra fókuszálja. Ez pedig úgy csapódik le a piacon, hogy a vásárló vagy nem kér a fejlesztésből,

mert nem mond neki semmit, vagy megveszi ugyan a jobb képességekkel rendelkező modellt, de a többlettudást nem használja ki. A probléma korántsem magyar sajátosság, bár sokan hajlamosak azt hinni, hogy tőlünk nyugatra a kerítés is kolbászból van, és csak itthon küzdünk ilyen nehézségekkel. Szerencsére azonban több márká is felismerte már, hogy a kereskedő egyedül nem képes megoldani a helyzetet. A közelmúltban látványosan megváltoztak a kommunikációs irányok, aminek egyik legszembeötlőbb formája, hogy a technológia helyett az életérzést állítják középpontba, illetve egyre jobban terjed a tartalommarketing is, ami pedig a gyakorlati előnyökre fókuszál a semmitmondó adatok helyett. Azt viszont csak remélhetjük, hogy ezt a megközelítést a hazai piac is a magáévá teszi.



# A tízmilliomodik

AZ ELECTROLUX JÁSZBERÉNYI PORSZÍVÓGYÁRÁBAN KÉSZÜLT EL A 2004-BEN NAPVILÁGOT LÁTOTT ELECTROLUX ERGORAPIDO 2IN1 KÉZIPORSZÍVÓ TÍZMILLIOMODIK DARABJA. AZ IDÉN 10 ÉVES JUBILEUMÁT ÜNNEPLŐ TÍPUS NEM CSAK A MÁRKA TÖRTÉNETÉNEK LEGSIKERESEBB PORSZÍVÓJA, DE HAZAI PORSZÍVÓGYÁR SZÁMÁRA IS NAGY JELENTŐSÉGGEL BÍR.



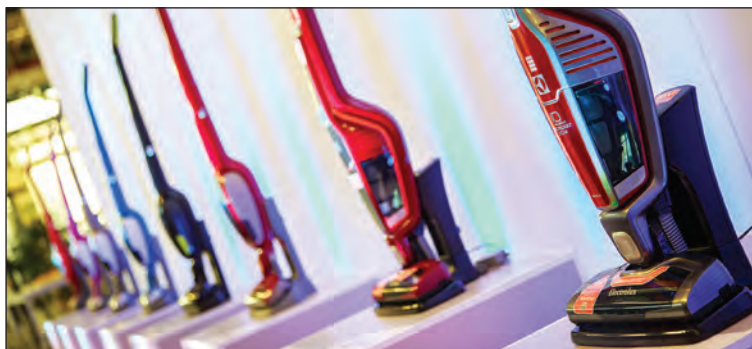
Jászberényben 2013 végétől készül a világ több mint 70 országában értékesített Ergorapido. Ez a tény pedig valószínűleg a fejlődés egyik legfontosabb mérföldkövéként vonul be

a magyar üzem történetébe. Az újgenerációs Ergorapido jászberényi gyártása ugyanis azt is jelenti, hogy a hazai gyár folyamatos fejlesztéseinek köszönhetően mind minőségben, mind szállítási rugalmasságban, mind eredményes fejlesztésben, sőt a költség-hatékonyság területén is versenyképes akár a távol keleti alternatívákkal is. Erre, az üzem jövőjének tekintetében kulcsfontosságú szempontként hívta fel a figyelmet Vass Attila, az Electrolux Háztartási Kiskészülékek Szektorá-

nak alelnöke is az Ergorapido jubileumának alkalmából rendezett eseményen. A jászberényi rendezvényen jelen volt Curt Nyberg, az Electrolux Háztartási Kiskészülékek Szektor termékfejlesztéért és innovációért felelős vezetője is, aki a kezdetektől részt vett az Ergorapido fejlesztésében. A vezető köszöntőjében a harmadik generációjánál járó modell rövid történeti áttekintése mellett a készülék sikerének okait is vázolta, miszerint a praktikum, a fejlett technológia és a különleges design egységének köszönhető, hogy az Ergorapido tíz év alatt a kézi porszívók körében trendteremtő és piacvezető lett. Az Ergorapido három generációja összesen 45 modellváltozatban került forgalomba eddig. Az új modellek megőrizték azokat az alaptulajdonságokat, amelyek az első változatot népszerűvé tették, de minden modellfrissítés olyan újításokkal is büszkélkedhetett, amelyek még szerethetőbbé tették a készüléket. A felhasználók tíz éve élvezhetik a kétfunkciós (beépített morzsaporszívós) működés praktikusságát, miközben a porszívók hatékonysága még jobb lett. Praktikussága mellett az Ergorapido izgalmas formatervezésével is felhívta magára a figyelmet, amellyel az elmúlt években számos szakmai elismerést érdemelt ki.

## Ergorapido érdekességek

- Ha a tízmillió legyártott készüléket egymás mögé fektetnénk, a Csendes-óceánt átszelve egy vonalban összekötnék New Yorkot Tokióval.
- Egy Electrolux Ergorapido 207 darab alkatrészből áll.
- A jászberényi Electrolux porszívógyárban 25 perc alatt készül el egy új Ergorapido.
- Az első Electrolux Ergorapido Svédországban került forgalomba.
- Az Ergorapido számos színváltozata közül az antik ezüst a legnépszerűbb.
- Az Ergorapido speciális kiadásokban is készült: az Electrolux az OPI márkával együttműködve három OPI körömlakk színében is gyártotta a porszívót.
- Az Electrolux Ergorapido 10 év alatt több mint tíz design díjat gyűjtött be: háromszor kapta meg a legrangosabb formatervezési elismeréseknek számító Red Dot, Plus X és iF Design Díjakat is.



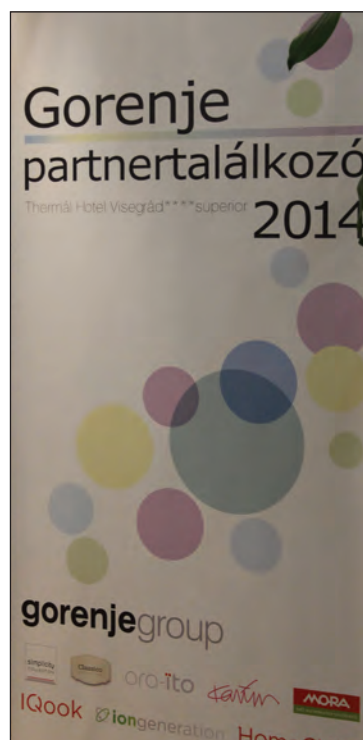
# Gorenje tradíció

A GORENJE IDEI PARTNERTALÁLKOZÓJÁNAK MOT'TÓJA AKÁR AZ IS LEHETETT VOLNA, HOGY „JÁRT UTAT JÁRATLANÉRT EL NE HAGYJ”, UGYANIS A SZLOVÉN MÁRKA A TAVALY JÓL SIKERÜLT RENDEZVÉNYÉNEK SZÁMOS ELEMÉT ÖRÖKÍTETTE ÁT IDÉN-RE IS. NO PERSZE, AZÉRT VOLT JÓ NÉHÁNY ÚJÍTÁS IS, A LEGÚJABB TERMÉKEKRŐL NEM IS BESZÉLVÉ.



A helyszín idén sem változott, és így már szinte tradicionálisnak tekinthető, hogy az esemény Visegrádon került megrendezésre. A program szerkezete sem újult meg, és ahogyan az tulajdonképpen minden partnertalálkozó esetében megszokott, egy szakmai és egy kötetlen közös programból állt. Előbbi a cég ügyvezetője, Füle Norbert által tartott prezentációval indult. A szakember előadásait általában jellemző két fontos ismerv ezúttal sem maradt ki. Az egyik, hogy az aktuális világgazdasági, piaci és társadalmi trendek lehetséges veszélyeitől indulva jut el az értékesítési potenciál, ami a pesszimizmus optimizmusba alakulásával egy igen érdekes hangulatot teremt a hallgatóság számára. A másik egyedi elem pedig a különféle nyers számadatok és statisztikák piaci kontextusba helyezése. Ezúttal például az egyszemélyes háztartások világszerte növekvő számában rejlő lehetőségekre hívta fel a figyelmet a cégvezető. A különféle háztartási gépek penetrációjával történő összefüggés feltárással pedig egyértelműen rajzolódott

ki a hűtőszekrények iránti kereslet várható felfutása. A piaci áttekintést követően a vállalat marketingmenedzsere, Földes Ádám tartott előadást a márka termékújdonságairól, illetve a készülék által kínált előnyökről, valamint az azokhoz kapcsolódó eladási érvekről. Az előadásába csempésztett interaktivitás segítségével a jelenlévők pedig még a gyakorlatban is meggyőződhetek minderről. Ezek közül is a legszemléletesebb egy hagyományos porszívómodell és az új szabályozás szerint készült készülék „csatája” volt. A humorral is fűszerezett demonstrációhoz két fiatalember segédkezett a hallgatóság soraiból, ami még közvetlenebb hangulatot teremtett a szakmai programhoz. Az ezt követő főzőverseny, amely a márka asztali grilljeinek előnyeit volt hivatott bemutatni, pedig az esti szórakoztató program nyitányaként zárta le az esemény első fejezetét. A partnertalálkozó programjának befejezéseként a vacsora mellett a népszerű tehetségkutatóból jól ismert, Oláh Gergő és Danics Dóra is szórakoztatta a jelenlévőket, ami garantálta a márka rendezvényeire jellemző jó hangulatot.





# Megfontolt terjeszkedés

AZ EXPANZIÓ FOGALMÁHOZ GYAKRAN A GYORS TERJESZKEDÉST TÁRSÍTJUK, A SZÓT HALVA SOKSZOR AZ AGRESSZÍV PIACSZERZÉS, VALAMIFÉLE PIACI OFFENZÍVA JUT ESZÜNKBE. NYILVÁN AZ EURONICS BOLTHÁLÓZATÁNAK BŐVÍTÉSE IS AZ ABBAN REJLŐ POTENCIÁL KIAKNÁZÁSÁT CÉLOZZA, DE A KÉK-SÁRGÁ MŰSZAKI ÜZLETLÁNC FEJLESZTÉSEIRE A MEGFONTOLTSÁG SOKKAL INKÁBB JELLEMZŐ, MINT A GYORSASÁG.

Októberben újabb mérföldkövéhez érkezett az Euronics tavaly év végén meghirdetett hálózatzbővítése, ezúttal mindjárt három új üzlettel is bővül az országos hálózat. Jászberény, Nyíregyháza és Szeged is felkerül az Euronics-térképre. Noha a három üzletnyitás nem éppen jelentéktelen esemény, ahogyan a kecskeméti üzlet megnyitása júniusban, vagy éppen a lényegesebb nagyobb, az Euronics új koncepciójának sokkal jobban megfelelő üzlethelységbe történő. síófoki költözés sem, arról azért szó sincs, hogy a cég fejetlen expanzióba kezdett volna. Sőt ennek éppen az ellenkezőjéről van szó. A megfontoltság mindig is jellemzője volt az Euronics expanziós politikájának, minden egyes új beruházást komoly megtérülési kal-



Jászberényi  
Euronics üzlet

culációk előznek meg a veszprémi székhelyű láncnál. Mi sem bizonyítja ezt jobban, mint a recesszió évei alatt elindított Maga-koncepció, amely a nehéz piaci körülmények ellenére is sikeressé tudott válni. Az idén nyitott áruházak esetében sem a piaci verseny határozta meg a fejlesztések ütemét, hanem a már említett megfontolt üzletpolitika és az expanziós tervek harmonizációja. Az új áruházak megnyitása során azonban nemcsak ennek kell megfelelni, hanem a folyamatosan változó piaci körülményeknek is, amelyek közül az egyik legfontosabb az online kereskedelem térhódítása. A kiskereskedelmi egységeknek ma már nemcsak az offline versenytársakra, de az internet kínálta lehetőségekre is fel kell készülnie, különösen a műszaki piacon. Éppen ezért a piacra lépéssel olyan megoldást kell kínálni, ami az említett szempontok vonatkozásában is megállja a helyét. Olyan koncepcióra van tehát szükség, ami valóban versenyképes lehet ebben a környezetben is, hiszen bármilyen rugalmas is egy cég, bármilyen gyorsan tud reagálni a változásokra az online terület lehetőségeit, kihívásait nem

hagyhatja figyelmen kívül. Egy átfogó kiskereskedelmi koncepció részeként megvalósuló online-offline jelenlét viszont jó megoldás lehet erre a piaci kihívásra. Az Euronics-expanzió pedig éppen erről szól. Az offline expanzióval egy időben, gözerővel folyik az Euronics.hu webáruház folyamatos fejlesztése és megújítása. Az Euronics elképzelése szerint, az online és az offline áruházak nem ellenfelei, hanem pont ellenkezőleg kiegészítői egymásnak. Az elgondolás lényege, hogy a tradicionális áruházak túlmutassanak önmagukon és egyfajta élménycenter funkciót lássanak el, ahol a bolti környezet, a termékek bemutatása és a szolgáltatások komplexitása egységet alkot, valamint nem pusztán kiszolgálja a vásárlói igényeket, de olyan körülményeket is teremt, amelyek újradefiniálják az áruházban történő vásárlás fogalmát. Ennek implementálása, megvalósítása pedig prioritást élvez az ütemezéssel szemben, így a rövid időn belül történő három áruház megnyitása – amelyek már magukon hordozzák a koncepció ismertetőjegyeit is – nem a felgyorsult expanzió, hanem sokkal inkább a tudatosság hírnökei.



Jászberényi  
Euronics üzlet

Új áruházaink nemcsak expanziós terveink részeként valósulnak meg, de a piaci környezet kihívásaira adott válaszainkat is képviselik – Fajcsi Róbert ügyvezető igazgató, Euronics.

# Új lendület otthonának, új lendület Önnek.

**A Whirlpool Premium Selection termékeihez most nemcsak +2 év garanciát adunk ajándékba\*, hanem a regisztráció után akár egy Nespresso kávéfőző is az Öné lehet.\*\***



**6 év**  
**TELJES KÖRŰ**  
**GARANCIA**  
beépíthető termékekre

Whirlpool  
premium  
selection

**4 év**  
**TELJES KÖRŰ**  
**GARANCIA**  
szabadonálló termékekre

Whirlpool  
premium  
selection

**Nyerjen** a Premium Selection  
termékek mellé egyet,  
a **100 db Nespresso Inissia**  
**kávéfőző** közül!



\* A promóció ideje alatt vásárolt és regisztrált Whirlpool Premium Selection szabadonálló termékek esetében 2+2 év, a beépíthető termékek esetében 4+2 év teljes körű garanciát adunk.

\*\* A promóció időtartama alatt regisztrált vásárlók között, naponta kisorsolunk egy Nespresso Inissia kávéfőzőt!



# EGY TERMÉK MIND FÖLÖTT



*Thinking of you*  
**Electrolux**

**N**oha az Electrolux Ergorapidójának feltehetően nincs olyan hatalma, mint a nagy sikerű Tolkien-regényben, A gyűrűk urában szereplő gyűrűnek, a készülék mégis kiemelkedik a porszívók sorából. Ugyanis amellet, hogy a modell előkelő helyet foglal el a piacon, minden idők legsikeresebb Electrolux porszívójaként is jegyzik a takarítási kategóriát teremtő Ergorapidót. Az idén 10 éves jubileumát ünneplő termékcsaládról, eddigi eredményeiről és további terveiről beszélgettünk az Electrolux technológiai fejlesztésekért felelős igazgatójával, Curt Nyberggel.

**Ön 2004-ben, amikor az Ergorapidót piacra dobták, már az Electroluxnál dolgozott. Nyilván bíztak a termékben, de gondolták volna, hogy igazi sikertörténet lesz a készülék?**

Természetesen végeztünk előzetes felméréseket, mielőtt az Ergorapido megszületett. Megvizsgáltuk a piacot, a vásárlók igényeit, hogy az embereknek mire lenne szükségük, és ez alapján igyekeztünk egy olyan termékkel jelentkezni, ami képes megfelelni az elvárásoknak. De ha teljesen őszinte akarok lenni, akkor azt kell mondanom, hogy az Ergorapido tulajdonképpen egy kísérletnek indult, aminek kérdéses volt az eredménye, és noha bíztunk a készülékben, azt 2004-ben álmunkban sem gondoltuk volna, hogy ennyire sikeres lesz. Mi több, ha valaki odajön hozzám, amikor a fejlesztés elindult, és azt mondja, hogy 10 év múlva 10 millió legyártott darabnál járunk, akkor azt hittem volna, hogy az az ember megbolondult vagy álmvilágban jár, és kidobtam volna az irodámból. Szóval még a legoptimistább becsléseinkben sem gondoltuk, hogy az Ergorapido lesz az Electrolux valaha tervezett legsikeresebb porszívója.

**Mi lehet ennek az elképesztő sikernek az oka?**

Nem hiszem, hogy ki lehetne emelni egyetlen terméktulajdonságot, és azt mondani, hogy az Ergorapido azért hódít, mert kettő az egyben megoldást alkalmaz, vagy azért, mert a formatervezése magával ragadó, esetleg mert a technikai paraméterei kiválóak. Biztosan akadnak vásárlók, akik egy-egy jellemzőt többre értékelnek – például a BrushRollClean TM technológiát, amivel egyetlen gombnyomással levághatók a forgókefére tekeredett hajsálak,

ahelyett, hogy kézzel kellene leszedgetni –, és ezért választották a készüléket, de én azt gondolom, hogy a siker valódi oka, hogy az Ergorapido egy „wow” termék.

**Hogy kell ezt érteni pontosan?**

Amikor valaki először lát Ergorapidót, akkor jó eséllyel leesik az álla. Kicsit olyan ez a termék is, mint az iPod volt. Mp3 lejátszók léteztek már előtte is, de amikor az iPod piacra került, gyakorlatilag mindenkit meghódított, minden csúcst megdöntött. Akkumulátoros porszívó is létezett az Ergorapido előtt, de a mi termékünk teljesen újraértelmezte a fogalmat, és egy új kategóriát teremtett. A készülék minden paraméterében hozzátett valamit a korábbi modellek által kínált előnyökhöz: ötletes megoldás, jobb teljesítmény, magasabb hatásfok, lenyűgöző formaterv, merész színvilág, egyszerűen „wow”.

**Idén már a harmadik generáció került piacra. Az új modell milyen vásárlóközönségnek szól, akik már korábbi generációinak is vásárlói voltak, vagy inkább olyan fogyasztókat céloznak meg, akiknek soha nem volt még Ergorapidója?**

Tulajdonképpen mindkét csoportnak szánjuk a harmadik generáció modelljeit, azoknak is, akiknek még nem volt korábban, és azoknak is, akik már ismerik a termék előnyeit. Az Electrolux el-



végzett egy felmérést, amiben megkérdeztük az Ergorapido-vásárlókat, hogy mit változtatnának meg a készüléken. A válasz igen meglepő volt, mert az emberek többsége úgy nyilatkozott, hogy a funkcionalitáson túl semmiben nem nyúlnának hozzá a készülékhez, mert úgy jó, ahogy van. A harmadik generációval éppen az ő igényeiket elégítjük ki, hiszen a megújult színpalettával és a továbbfejlesztett funkciókkal rendelkező új modellek „valódi” Ergorapidók. Ugyanakkor ez a megújulás azoknak is vonzó lehet, akik eddig még nem próbálták ki a készüléket, de már kacérkodtak a gondolattal. Sőt, a funkcionalitás azok számára is meggyőző lehet, akik még nem is fontolgatták az Ergorapido-vásárlást. A kínálat pedig megfelelően széles ahhoz, hogy bárki megtalálja a számára megfelelőt.

**A tíz év alatt hány modellváltozat látott napvilágot?**

Ha jól emlékszem, a készülék harmadik generációs modelljeivel együtt, a különféle specifikációval rendelkező modelleket és az eltérő színváltozatokat is beleértve, eddig 45 különféle Ergorapido került piacra.

**Önnek esetleg van kedvence?**

Igen, a piros és arany színek kombinációjában készülő lítiumakkumulátorral rendelkező modell áll hozzám a legközelebb.

**Egy közel 10 millió darabban értékesített készülék új generációjánál mi lehet a cél? Újabb piacok meghódítása, vagy a meglévő piacokon tovább növelni a részesedést?**

Mindkettő. Az Ergorapidóból 70 országban közel 10 millió darab talált gazdára, de még ez az óriás siker sem jelenti, hogy ne lehetne tovább lépni. Valójában a készülék penetrációja még igen alacsony, hiszen a háztartások zömében nincs másodlagos porszívó a napi vagy gyors ad hoc takarításhoz. Ez pedig számunkra piaci potenciál, akár újabb piacokról, akár piacrészről beszélünk. Az új modellek technikai tudása pedig sokat segíthet abban, hogy újabb fogyasztók válasszák a készüléket.

**Az Ergorapido fejlesztése nagyobb kihívás mérnöki szempontból, mint a hagyományos modelleké?**

Nem érdemes ezt így szétválasztani, sőt mi magunk sem tesszük. Nincs külön az Ergorapido fejlesztésére dedikált csapat. Ugyan két fejlesztői gárda dolgozik a porszívókon, de ennek a megosztásnak csak földrajzi okai vannak, mivel az egyik csapat Jászberényben, a másik pedig a svédországi központunkban tevékenykedik. Technikailag sem szükséges a fejlesztéseket két irányra bontani, így nem lehet azt állítani, hogy az egyik készülék megalkotása nagyobb kihívást jelentene mérnöki tekintetben a másiknál.

**Ugyan az Ergorapidót közvetlenül nem érinti a most életbe lépett porszívó-szabályozás, de közvetve lehet hatással a szegmensre?**

Véleményem szerint egészen biztosan hatással lesz az Ergorapido jövőjére az Európai Unió által szeptember 1-jével bevezetett szabályozás, még ha ez a hatás nem is azonnal válik láthatóvá.



Curt Nyberg

Ahogy arról már esett szó, az Ergorapido fejlesztése főként a funkcionalitás, a hatékonyságnövelés irányába halad, úgy, hogy az alapkonceptió közben egyáltalán nem változik. A porszívó-szabályozás célja is a hatékonyság növelése, csak éppen ellenkező irányból közelítve, vagyis a nagy motorteljesítmény és ezzel az energiafogyasztás csökkentése a tisztítás hatásfokának megőrzése mellett. A két folyamat talán éppen az Ergorapido következő generációjában találkozik majd, és azok a készülékek már nem is másodlagos eszközök lesznek az otthonokban, hanem kizárólagos porszívóként választják majd az emberek. A nem túl távoli jövőben akár még az is előfordulhat, hogy ez a szegmens veszi át a vezető szerepet a hagyományos porszívóktól.

**Milyen további terveik vannak még az Ergorapidóval?**

A készülék jelenleg 70 országban kapható. A különböző piacok pedig különböző igényeket is jelentenek. Ami az egyiknek kicsi, az a másiknak talán éppen nagy, ami valakinek hosszú, az lehet, hogy valakinek rövid. De a fizikai jellemzőkön túl is számos eltérés lehet az igényekben, így az Ergorapido fejlődésének következő lépcsőfoka a választék szélesítése lesz, annak érdekében, hogy az eltérő elvárásoknak minél jobban képesek legyünk megfelelni a jövőben.



# Dávid é

## TŰZHELYEK A BONCASZTALON

A TŰZHELY TALÁN A LEGŐSIBB HÁZTARTÁSI ESZKÖZÜNK, ÉS HA LEHETNE RANGSOROLNI, AKKOR TALÁN AZ EGYIK LEGFONTOSABB IS, HISZEN AZ ÉTELKÉSZÍTÉS NÉLKÜLÖZHETETLEN A MINDENNAPOKBAN. ÉPPEN EZÉRT FONTOS A JÓ DÖNTÉS, ÉS NEM ELKAPKODVA VÁSÁROLNI, ESETÜKBEN KÜLÖNÖSEN IGAZ, HOGY NEM A LEGOLCSÓBB TERMÉK MEGVÁSÁRLÁSA A JÓ BEFEKTETÉS.



**A** kár sült tök készítésére is” alkalmas, hirdeti a gyártó, ami rögtön gyanút ébreszt az emberben: ennyi extrát tud kínálni a modell? Sült tököt sparheltben is lehet készíteni, legalábbis nagyanyáink megoldották, így ez az ígélet nem valami sok. A belépő kategóriában ezúttal az Orion kombinált tűzhelyét indítjuk, olcsó árával sokak szemében vonzó lehet, körülbelül 3-4 közepes bevásárlás árából már hozzá is juthatunk. A főzőlapról különösebbet nem lehet mondani, négy gázégőről van szó, ami természetesen működik is, extrákat, mint a wok, nem kínál, de a célnak kétségtelenül megfelel, feltéve persze, ha a gáz rendszerű megoldásokra tesszük a voksot. A probléma inkább a sütőtérrel kezdődik, ami már elektromos technológiájú, de sajnos semmi olyat nem tud kínálni, amit elvárhatnánk egy ilyen megoldással dolgozó tűzhelytől. Nincsenek pluszfunkciók, az alap pedig nagyon kevés, nem tud se többet se kevesebbet, mint egy gáztűzhely, így felvetődik a kérdés, hogy miért is jó az, hogy elektromos? A legnagyobb probléma a levegőkeringetés hiánya, mert így nem sülnék egyenletesen az ételek, és az sem szerencsés egy tűzhely esetében, hogy nincsen lehetőség a pontos hőmérséklet-beállításra. Akár egy gáztűz-

### Tények:

- 4 FFD gázégő
- Hőérzékelős biztonsági kioldószelepek
- Sütőfunkciók:
- Alsó sütés
- Felső sütés
- Alsó-felső sütés
- Hőálló üvegajtó

helynél, csak saccolni tudjuk, hogy éppen hány fok van a sütőtérben. Bizonyos ételekhez pontosan meg kell adni, hogy teszem azt, 200 vagy 250 fokon kell sütni, ez sajnos az Orion esetében nem valósítható meg. Ahogy az sem, hogy ne forgassuk a sültet rendszeresen a levegőkeringetés hiányából adódóan. Azon már meg sem lepődünk, hogy hiányoznak a repertoárból olyan, ma már alapvető dolgok, mint a grill- vagy a pizzasütés.

A felső kategóriából az AEG modelljét választottuk ezúttal, természetesen már megjelenésében is mutatja, hogy egy komolyabb modellel van dolgunk. A digitális kijelző mindenképpen erre utal, ahogy a dizájnajtó is. Az

# S Góliát



## Tények:

- Indukciós főzőlap
- UniSight kijelző
- Sütőfunkciók:
- Ventilátor + világítás
- Hőlégbefúvás + alsó sütés
- Grill + felső sütés + légkeverés
- Grill + felső sütés
- Felső + alsó sütés
- Hőlégbefúvás
- Felső sütés + ventilátor

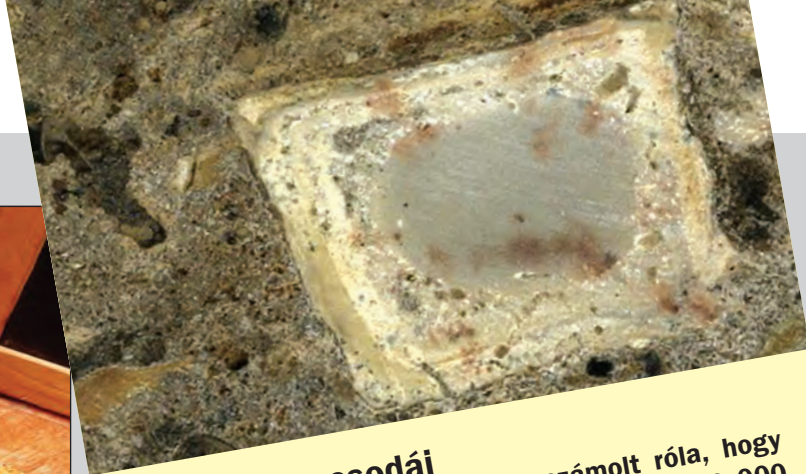
indukciós főzőlapot felesleges lenne összehasonlítani a gázégs megoldással, igazából ízlés kérdése, hogy ki melyiket szereti, bár nem elhanyagolható szempont, hogy esetében van lehetőség a különböző beállításokra, illetőleg hogy jóval költséghatékonyabban működik. Az A-20%-os energiatakarékosság éppen ezért szintén kecsegtető lehet a vásárlói döntés során, hiszen hiába drágább a készülék, idővel megtérül a befektetés, főleg akkor, ha gyakran használjuk, de miért ne tennénk? Túl azon, hogy a sütő jóval több funkciót kínál, az egész rendszer hatékonyabban működik, elég, ha csak a forró levegős technológiára gondolunk. A hőmérséklet egyenletesen oszlik el a sütőtérben, így az ételek is egyformán sülnék, nincsen szükség forgatásra vagy

ide-oda helyezésre, annyi a dolgunk, hogy betesszük az ételt, majd miután elkészült, kivesszük. Ebben nagy segítségünkre van az UniSight kijelző is, amely folyamatosan információkat küld nekünk a sütőtérben lévő étel állapotáról, gyakorlatilag úgy tudjuk elkészíteni a sült kacsát vagy a grillsírkét, hogy közben ki sem nyitjuk a sütő ajtaját. Másik fontos dolog, aminek elsőre talán nem is tulajdonítanánk nagy jelentőséget, az a variálhatóság. Az OptiFlex görögöknek köszönhetően maximális rugalmasságot kapunk a sütő kihasználását illetően. A belső sütőtér úgy variálható, hogy magas edények is tökéletesen beférjenek, de megoldható több eltérő méretű edény behelyezése is, így mindig a készíteni kívánt ételek méretére szabhatjuk a sütőtér.

## Summa summarum

Bár mindkét készülékben elkészül a sült kacsá, az AEG modellje nem nehezíti, hanem megkönnyíti a felhasználó dolgát, és nem feltétlenül a választékosabb sütőfunkciókkal, hanem egyszerűen azért, mert pontosabban működik. Gyorsabb és hatékonyabb, egy Ladával is elutazhatunk Spanyolországba, de azért egy BMW-vel egészen más. Talán ez érzékelteti a két modell közötti különbséget, az AEG tűzhelyével pontosan adhatjuk meg a hőmérsékletet, a beállításokat, és nem utolsósorban nyomon követhetjük az interaktív kijelzőn a sütés állapotát.





**A tudomány csodái**  
Az egyik ismert netes újság beszámolt róla, hogy nemrég az izraeli Keszem-barlangban egy 300 000 éves, vagyis a Homo sapiens előtti tűzhelyet találtak, a logikai sor vége, hogy már a majmoknak is hiányzott az indukció.

# Talpon maradni

**A BEÉPÍTHETŐ TERMÉKEK DIVATJA JÓCSKÁN VISSZASZORÍTOTTA A SZABADONÁLLÓ TŰZHELYEK IRÁNTI KERESLETET, PEDIG A FEJLESZTÉSEK ÉS A DIZÁJNTÖREK-VÉSEK NEM HAGYJÁK ÉRINTETLENÜL EZT A SZEGMENSSET SEM. SOK HÁZTARTÁSBAN AZONBAN MÉG MA IS TÍZ ÉVNÉL IDŐSEBB TŰZHELY TALÁLHATÓ, VAGYIS A CSERE CSAK MOST FOG JÖNNI.**

A legjobban talán az energiacímkén lehet látni, hogy lát-e jövőt egy gyártó a termékcsaládban vagy sem, ha megáll a besorolás mondjuk „A”-nál és nem követi az „A+”, akkor vége. A tűzhelyeknél nem így van, egyre több modellen tűnik fel az „A++” címke, ahogy az indukciós technológia is megjelent a szegmensben, vagyis a termékkör tartja magát a beépíthető társaik sikerének ellenében is. Ennek az oka mindenekelőtt természetesen az árban keresendő, egy indukciós tűzhely némi túlzással annyiba kerül, mint egy jobb indukciós főzőlap, vagyis a süttőt grátisba kapjuk mellé. A „kettő az egyben” készülékek árukkal körülbelül a beépíthető sütőkével vannak egy szinten, vagyis a főzőlap valóban olyan, mintha ingyen lenne. Az is szempont, hogy nincsen vele macera, csak be kell tolni a sarokba, rákötöni a hálózatra, és kész, semmi méricskélés, semmi beépítés. Jóllehet nem sülljednek bele a konyhába, de ennek ellenére a formavilágukra sem lehet panasz, rég eltűntek a klasszikus fehér megoldások és számtalan szín és ajtó kialakítás közül választhat a vásárló.

## Átalakulás előtt

Jelenleg a magyar háztartások 75%-ában 11 évesnél idősebb tűzhely található, ezek jelentős része gáztűzhely, csupán 15% az elektromos. Vagyis lassan, de biztosan érik a csere, a piaci átrendeződés pár éven belül megtörténik, kiderül majd, hogy a magyar fogyasztó marad-e a tűzhelynél, vagy úgy dönt, átvált inkább beépíthetőre. Az is ki fog derülni, hogy ha a hagyományos megoldásnál marad, akkor ezen belül a gáz, az elektromos vagy a kombinált lesz-e a favorit. A hagyomány és az újítás harca ez. Sütők esetében nehéz érveket felhozni a gáz javára szemben az elektromossal, még egy belépő kategóriás modell is minimum öt sütési módot tud kínálni, de a felső kategória az már 10-12 lehetőséget nyújt a különböző ételek elkészítéséhez. Ami talán még ennél is fontosabb, az a pontosan szabályozható hőmérséklet, itt a 200 fok az 200 fok. Nem szabad megfeledkezni a különböző tisztítási formákról sem, míg a gáz-kezelőket 90 százaléka csak manuálisan tisztítható, addig az elektromosnál a közép kategóriától felfelé megjelenik a katalitikus, az Aqua Clean és a pirolitikus. A főzőlapok esetében más a helyzet, az üvegkerámias tűzhelyek ugyanis valamiért csak elvételre rendelkeznek azzal a hozzáadott pluszértékkel, mint beépíthető társaik, még a maradékhő-kijelzés is csak ritkán jelenik meg, nemhogy az olyanok, mint a gyorsmelegítés vagy a melegen tartás funkció. Nem véletlen, hogy a kombinált tűzhelyek túlnyomó többségénél a főzőzóna az, ami gázzal működik és nem az elektromos, hiszen főzésnél talán kevésbé is van szükség olyan speciális funkciókra, mint a sütés esetében.



**AEG****47755IQ-MN**

Az AEG elektromos tűzhelye indukciós főzőfelülettel rendelkezik, ami még most is figyelemre méltó a szabadonálló tűzhelyek között. Extrái között olyanok szerepelnek, mint a forró levegős rendszer, amely arról gondoskodik, hogy minden szinten azonos sütési eredményt érhessünk el. Digitális kijelzője mutatja az étel elkészültéig hátralévő időt, valamint pontosan beállítható a sütési intervallum is. További hasznos tulajdonsága a teleszkópos sütőszín, amelynek köszönhetően könnyebben hozzá lehet férni az ételekhez.

**Beko****CSM 62320 DW**

A Beko kombinált tűzhelye multidimenziós sütési móddal rendelkezik, amely minden fűtőelemet több multidimenziós szinten aktivál és így elviekben a profi sütők felé veszi az irányt. A főzőlap ennél jóval klasszikusabb megoldású gázégős technológiát kapott, a 4 fej azért – talán mondani se kell – külön elektromos szikragyújtással hozható működésbe. A sütőtér tisztítása manuálisan történik.

**Bosch****HGV745353H**

A multifunkciós tűzhely 8 sütési móddal rendelkezik, az elektromos sütőtér felett klasszikus gáz főzőlap helyezkedik el a hagyományos megoldások kedvelőinek. Funkciói között megtalálható a pizza funkció, a kiolvasztó funkció, a légkeveréses grillezés és a nagy felületű variálható grill is, a programozást pedig a nagyméretű digitális kijelző segíti. Az „A++” energiaosztályú modell 3D-sütésre is alkalmas, így a sütőtér 3 szintjén optimálisan oszlik el a hőmérséklet.

**Electrolux**  
**EKG513510X**

Gáz főzőlapot és gáz sütőteret kapott az Electrolux tűzhelye, amely még azt is megmondja, hogy sütés közben mennyi gázt használ fel, amennyiben soknak találjuk, a mennyiség akár csökkenthető is. A fő hangsúly a tisztaságon van, ennek jegyében katalitikus bevonatot kapott a sütőtér, amely elégeti a ráta- padt zsiradékot, így egyszerűbb a takarítása. A sütőajtó felfüggesztésnek köszönhetően könnyedén levehető, ezért azt is könnyebb lesz takarítani.

**Légkeverős grill**

Ennél a funkciónál a ventilátor és grill fűtőtest felváltva kapcsolják egymást ki, illetve be. Így a húsok minden oldalról ugyanúgy pirulnak és sülnék.

**Többszintű sütés**

A többszintű sütés funkció aktiválja az összes fűtőelemet, valamint a légkeverést, ezáltal lehetővé teszi, hogy egy időben két szinten is lehessen sütni, akár különféle ételeket.







### Electrolux EKC545520K

Nem véletlenül lett a háztartási elektronikában a dizájn Gandalfja az Electrolux, nemcsak újat tud mutatni, de jól újat is, elsősorban persze a funkcionalitás jegyében. Jelen elektromos tűzhely mindenekelőtt rendhagyó színvilágával hívja fel magára a figyelmet. A modell azonban csak külsőre fekete, amit kínál, nagyon is világos: tökéletes sütési-főzési megoldások a mindennapokra. Katalitikus tisztítás, teleszkópos sütősin, üvegkerámia lap, és folytathatnánk.



### Gorenje K67CLI

A Gorenje retró hangulatú tűzhelye „A++” energiasztályzatával egyaránt kíméli a pénztárcánkat és a környezetet, a termék kategóriában pedig kiváló besorolásnak minősül. Sütőfunkciói között ugyanúgy megtalálható a légkeverés, mint az elektromos grill vagy az infra sütési módok. Tisztítását az Aqua Clean technológia segíti, amely a forró gőz erejével teszi könnyebbé a későbbi kézi takarítást. Stílusánál fogva a klasszikus konyhák kiváló darabja lehet.



### Electrolux EKC525500X

A négyzónás üvegkerámia főzőlap alatt időzítő funkcióval ellátott elektromos sütő található, amely számos funkciójával és egyenletes hőelosztással várja az elkészíteni kívánt ételeket, legyen az hal, tészta vagy hús. A sütő alatt pedig egy nagyméretű kihúzható fiók kapott helyet, amelybe kényelmesen elhelyezhetők a legfontosabb

konyhai eszközök, amelyekre szükség lehet a főzés során. A modell „A+” energiasztályzatával óvja a pénztárcánkat.



### Gorenje EC67337AXG

A szintén remek, de már ízig-vérig modern formavilágú kombinált tűzhely az „A-20%”-os energetikai besorolásával a környezetbarát háztartási készülékek sorát erősíti. A sütőtér 8 különböző sütési módot kínál, a vacsorakészítés után esetleges tisztítását pedig az Aqua Clean funkció segíti. Az ételek könnyű ellenőrzését teleszkópos sütősinék segítik. A főzőlap üvegkerámia, így tisztítása szintén nagyon egyszerű.

### Aqua Clean

Az automatikus fűtőprogram (70 °C), amely gőzt állít elő, ez felpuhítja a szennyeződéseket a sütő falán. Körülbelül fél óra után ronggyal egyszerűen el lehet távolítani a feloldódott zsírt és egyéb szennyeződést.

### Multidimenzionális

A multidimenzionális sütés a professzionális sütési technológiák új generációja, amely minden fűtőelemet több multidimenzionális szinten aktivál.



Van új a vákuum alatt

A sous-vide szó szerint annyit jelent, hogy „vákuum” alatt és nem mást takar, mint egy professzionális főzési technikát, melynek számos előnye van. Az eljárás lényege, ahogyan arra az elnevezés is utal, az, hogy az ételt légmentesen lezárva kell megsütöni. A sütést élelmiszerenként változó, egytől akár 120 óráig (5nap!) is terjedő ideig, viszont mindig azonos hőmérsékleten kell végrehajtani. Az eredmény pedig nem csak a gourmet konyhák elképesztő íz világa, hanem olyan omlós, szaftos ételek, amelyek a vákuumnak köszönhetően megőrzik tápanyag, vitamin és ásványi só tartalmukat a sütés során. Ez pedig amellet, hogy egészséges, még az ízeket is sokkal intenzívebbé teszi. A vákuumban készülő ételek pedig oxidálódni sem tudnak, vagyis így jelentősen megnő azok eltarthatósága is. Az eljárás ráadásul nem csak praktikus, de igen kényelmes is, hiszen a sous-vide módszerrel készülő ételeket nem kell a sütés során állandóan felügyelni. Az egyetlen gond, hogy a hagyományos sütőkkel, tűzhelyekkel nem igazán megoldható ez a főzési technika. Akik viszont egyszer megízlelték a sous-vide ételeket és otthon is azokra az ízekre vágnak, két lehetőség közül is választhatnak. Az egyik a kifejezetten sous-vide eljárásra fej-

lesztett „asztali” készülék beszerzése. Több márká is létezik, amely erre az eszközre specializálódott, a választék mégsem túl széles. Noha egy abszolút piacképes háztartási gép szegmensről beszélünk, a készülékekkel főként a weben találkozhatunk. A beszerzők a nagyjából semmi újat nem nyújtó és inkább csak kempingezésnél hasznos multicookereket preferálják, a sous-vide készülékekkel szemben, talán, mert előbbinek még ki tudják mondani nevét. A másik megoldás, ha olyan sütőt vesz az ember, ami még „szuvidolni” is tud, mert, hogy van ilyen is. Az Electrolux például tavaly olyan különleges sütőt mutatott be, amihez még vákuumozó fiók is kapcsolódik. Maga a szuvidolás megoldás technikailag egyébként nem túl körmonfont. Sütő esetében mindössze a gőzsütés előnyeit kihasználó alacsony hőfokon történő sütőprogramot jelent. Na persze ezt azért tudnia kell a készüléknek, ahogyan a gőzsütésre is alkalmasnak kell lennie, sőt egy pár előre programozott recept sem jön rosszul. Ennek megfelelő Electrolux modell (vákuumozó fiók nélkül) már itthon is elérhető. A vákuumozást persze se a sütőnél, se az asztali készüléknél nem lehet megúsni, amire egyébként bármilyen mezei vákuumozó alkalmas.



Elnézve egy mai fejlett sütő tudását, az embernek olyan érzése támad, hogy nem igazán lehet már újat mutatni ezen a területen. És valóban a konyhai gépek újdonságainak egy része egyáltalán nem új, legalábbis a profik számára. Számos innováció ugyanis a professzionális készülékekből kerül át az otthoni háztartási gépekbe. Ilyen például a sous-vide (ejtsd: su vid) módszer is, amely a gourmet konyha térhódításával egyre nagyobb érdeklődésre tart számot.





### Indesit KN3C62A

Az „A” energiasztályú tűzhely leg-érdekesebb összetevője az úgynevezett melegen tartó fiók, amely nevéhez híven bizonyos ideig képes melegen tartani az elkészült ételket. A környezettudatos modell hat sütési funkciót kínál a különböző ételek elkészítéséhez, a pizzától kezdve a süteményig, az előbbi esetében különösen jól jön a melegen tartás. A kiváló ár-érték arányú tűzhely üvegkerámia főzőlappal rendelkezik, így nemcsak modern hatású, de a tisztítása is könnyű.



### Siemens HC744540

A német gyártó sohasem spórolt az innovációval, ami jelen tűzhely esetében sincsen másként, ezt már az A++ energiasztály is jelzi. A sütőrész a nyolc sütési mód mellett 3D-sütéssel is rendelkezik, vagyis az egész belső térben egyenletesen oszlik el a meleg levegő, hogy az étel mindenütt egyformán porhanyósra süljön. A főzőlap is elektromos elven működik, egész pontosan egy négyzónás üvegkerámia lapot kapott a modell, amivel a tisztítása is egyszerűvé válik.



### Hotpoint C 35S P6

A kombinált tűzhely hétfunkciós, 56 literes sütőtérrel rendelkezik, amely olyan extrákat is lehetővé tesz, mint a csőben sült ételek elkészítése, így ha akarjuk, nem kell étterembe menni az ételkülönlegességért. A négy darab gázégő mindegyike külön szikragyújtással hozható működésbe, a négyzónás edénytartó rács könnyen levehető és tisztítható. A modell „A” energiasztályzatot kapott.



### Zanussi ZCG560MX

A Zanussira jellemző klasszikus formavilág ezúttal is érvényesül, a remek ár-érték arányú modell a praktikusság és a kényelem jegyében született meg, amelyet jól mutat a Pizza Opzione funkció is, amellyel rövid idő alatt készíthető el a pizza. A sütőrész elektromos grillel, hőfokszabályozóval és sütővilágítással is rendelkezik. A fentiekén túl, intelligens hőlégkeverés segíti a hatékony ételkészítést, mivel a sütő belsejében mindig egyenletes lesz a hőeloszlás.

## Katalitikus tisztítás

A katalitikus tisztítású sütők belső falainak speciális zománcozása katalizátorokat tartalmaz, amelyek 200-300 °C-os hőmérsékleten oxigén hatására megváltoztatják a zsírszennyeződések kémiai szerkezetét.

## Pirolitikus tisztítás

Ennél a tisztítási formánál a sütő belső részén található szennyeződések magas hőfokon – a speciálisan erre a célra kifejlesztett sütőfunkció bekapcsolásával egyszerűen leégnek.



# Analysis for strategic business decisions

Discover your market research  
solution at:  
[www.euromonitor.com/solutions](http://www.euromonitor.com/solutions)



# MÉG EGY PROFI



**I**smét új márkával bővült a Kávé & Hűtő Profi Kft. kínálata, a Jura és Liebherr után ezentúl a szintén prémium kategóriás Dyson disztribúciós feladatait is ellátják. A prémium értékesítésében már nagy tapasztalattal rendelkező csapat nem ijed meg a kihívásoktól. Molnár Tamást, a cég tulajdonosát faggattuk a részletekről.

**dyson**

A prémium kategóriás Jura kávéfőzők és Liebherr hűtők forgalmazása után miért döntöttek úgy, hogy belevágnak a porszívópiacba is a Dysonnal?

Magyarország egy kis piac a nyugati szomszédokhoz képest, ezért nem egyszerű idehaza egy vállalkozásnak akár két márkával is megélni, így egy ideje folyamatosan keressük a lehetőséget, amiről úgy gondoljuk, hogy illik az image-ünkhöz, olyan márka után kutattunk, amit jól tudnánk képviselni. Azt hiszem, a Dysonnal egy tökéletes megoldást találtunk, bár az igazsághoz hozzátartozik, hogy ők kerestek és találtak meg bennünket, és nem fordítva. Pár közös beszélgetés után pedig szerencsére a sikeres szerződéskötés is megtörtént. Mi nagyon sok lehetőséget látunk ebben a számunkra új piacon, remélhetőleg ki fogunk tudni nyitni új ajtókat, illetőleg a már meglévő partnereknél reményeink szerint sikeres bevezetést fogunk tudni végrehajtani.

**Ez egyúttal azt is jelenti, hogy bővül a Kávé és Hűtő Profi Kft. csapata, vagy az új márkával kapcsolatos teendőket a már meglévő munkatársak fogják ellátni?**

Ezt az évet biztosan a jelenlegi csapattal fogjuk végigcsinálni, jelenleg nem áll módunkban bővíteni, nem kizárt, hogy a későbbiekben sor kerül rá, de per pillanat nem látom okát, hogy egy országot ellefezzünk, vagy akár a márkákat felosszuk több értékesítő között. Talán majd a marketingrészen fogunk erősíteni, mert ez nagy befektetést fog igényelni a következő évben.

Hogyan látják a jelenlegi porszívó- és padlóápolás-piacot, a Dyson hogyan fog tudni érvényesülni ebben a sokszereplős üzletágban?

Mondhatnám azt, hogy nehezen, hiszen szinte a nulláról indulunk, ugyanakkor pontosan ezért minden egyes eladott készülék növekedést fog jelenteni. Biztos nem lesz egyszerű, hiszen hatalmas verseny van az árakat illetően, de a Jura és a Liebherr révén már hozzá vagyunk szokva az ilyen jellegű kihívásokhoz, és ezúttal is igyekszünk megfelelni nekik. Ahogy van kotyogó és automata kávéfőző, úgy van ötezer forintos és kétszázezer forintos porszívó is. Nekünk azon kell lennünk, hogy megmutassuk az utóbbit az embereknek, és elmondjuk, hogy mennyivel másabb, mennyivel több az, amit kap a vásárló a pénzéért. A Dyson egy nagyon innovatív márka, és nem véletlenül ad öt év garanciát. Hosszú távra tervezett porszívókról és ventilátorokról van szó, megvannak az érveink a modellek mellett, csak el kell mondanunk azokat.

**Az említett tapasztalatokat tudják kamatoztatni a Dyson esetében?**

A Dyson választása azért esett ránk, mert tudták, hogy valóban van már tapasztalatunk abban, hogy hogyan is kell bemutatni egy márkát. Biztos vagyok benne, hogy nem döntöttek rosszul, komoly terveink vannak az üzletben történő megjelenést illetően, és hogy hogyan mutatunk be egy porszívót vagy ventilátort. Ez ugyanolyan fontos, mint egy kávéfőző esetében, fontos, hogy a vásárló hallja,

ennyire csendes a porszívó vagy mekkora szívóerővel rendelkezik. Szóval a brand felépítését jó cégre bízták, biztos, hogy sikeresek leszünk.

**Ezek szerint a közeljövő feladata, hogy magát a márkát megmutassák?**

Abszolút, az idei cél az, hogy kihelyezzük a készülékeket. Hiába csinálunk bármilyen marketing- vagy reklámkampányt, ha a készülékeket csak online lehet megtalálni. Ez szép és jó, csak éppen általában az emberek nem szeretnek zsákamacs-kát vásárolni, helyette szeretik megnézni, megérinteni azt, amit megvásárolnak, akár az autók esetében. Ki kell tehát helyezni, láthatóvá kell tennünk a Dyson termékeit, és utána hozzá lehet majd építeni a különböző kampányokat. Ennek is eljön az ideje, jelen leszünk kiállításokon, lesz trade kampányunk, online kampányunk, de a részleteket a Dysonnal még ki kell dolgozni. Ami biztos, hogy mindenképpen erősíteni fogunk a márka jelenlegi állapotán.

**Csak a porszívót és ventilátort, vagy az összes Dyson termékcsaládot forgalmazzák?**

Így van, csak a porszívókat és ventilátorokat, a kézszáritóval pedig továbbra is más cég foglalkozik.

**A márka pozicionálása során hova kívánják elhelyezni a Dyson?**

Ez nem is kérdés, természetesen a csúcsra, hiszen tudjuk, hogy a szegmensben a legjobb márkáról beszélünk, aminek nincs is igazából versenytársa.

**Mennyire ismerik Ön szerint jelenleg a márkát?**

Ha két százalékot mondok, szerintem az is sok. Ugyanakkor érdekes a dolog, mert a porszívót kevesen ismerik, ahogy a ventilátort is, de a kézszáritókat sokan, mivel számos moziban, benzinkútnál találkoznak vele az emberek. Ismerik és szeretik is, mert az egyetlen hatékony kézszáritó a piacon. Minden, ami levegővel működik, abban a Dyson szakember, nem véletlen, hogy a malmesbury központ előtt a levegők ura, egy vadászgép látható. James Dyson azért rakta ezt oda, hogy az ottani mérnökök túlszárnyaljanak mindenki mást az ötletekben és a fejlesztésben.

**Ezzel szemben Európában hogy áll a helyzet a porszívók esetében?**

Angliában piacvezető, több mint 25% részesedéssel, de Ausztriában és Németországban is nagyot nőttek az utóbbi években.

**Nálunk milyen marketing- és kommunikációs eszközökkel próbálják majd növelni a márka népszerűségét?**

Támogatások nélkül nehéz nagyot tenni, de biztos, hogy meglesznek a szokásos metódusok, amivel a többi márkánk esetében is szoktunk élni. Az egyik biztos, hogy a konyhakiállítás lesz, mert itt egy kiválóan lehet brandet építeni, én híve vagyok a személyes kapcsolatnak, idén például több mint 1500 Liebherr-prospektustadtunk át az érdeklődőknek. Még ha csak 10 percet is tölt valaki



Molnár Tamás

a standunknál, én hiszek abban, hogy ez többet ér, mint bármilyen óriásplakát-reklám. Lehet, hogy csak 1500 embert értünk el, de ők tudni fogják, miről is szólnak a termékeink. Jövőre House of Brands-konceptióval akarunk kiállításokra menni, ahol az összes márkánkat bemutatjuk, de valószínűleg csinálunk nyereményjátékot és rádiós kampányt is.

**Mi a véleménye az új porszívó-energiacímkeről, a Dyson esetében ez mit jelent?**

Egy porszívó hetente egyszer, maximum kétszer van üzemben, így nem releváns az áramfogyasztása, mint mondjuk egy hűtőszekrény-nél. A szívóerő sem pontosan van feltüntetve, a porszívózás elején mérték, nem pedig a közepén vagy a végén. A Dyson készülékeiben nincs porzsák és így nincs szívóerő-vesztés, így az összehasonlítás nem releváns. Így a Dyson saját energiacímekét is készíti, amivel felhívja a vásárlók figyelmét a termék előnyeire.

**Jura, Liebherr, Dyson, a jövőben tervezik további márkákkal bővíteni a tevékenységüket?**

Nem, ezzel komplett a paletta. Mindig úgy éreztem, hogy a Jura és a Liebherr mellé még hiányzik egy puzzle-darab, hogy teljes legyen a kép, ezt a Dysonnal most megtörtént.



# MULTI FRY

## THE MULTICOOKER

HÚS- ÉS ZÖLDSÉGNYÁRSAK

TÖLTÖTT TINTAHAL

CHICKEN CURRY

KENYÉRLÁNGOS

MÁRVÁNYKUGLÓF

TÖLTÖTT PAPRIKA

ZÖLDSÉGEK, KUSZKUSZ

TORTÁK

RIZOTTÓK

PÁROLT CURRY

HAL

PIZZA

RAGU

KIFLI

SÜLT KRUMPLI

RATATUILLE

HÚS- ÉS ZÖLDSÉGNYÁRSAK

EN CROUTE LAZAC SPENÓTTAL

PORCINI GOMBÁS RIZOTTÓ

SÜLT KRUMPLI

GRATINÁLT FÉSŰKAGYLÓ



- FH 1394 - EXTRA CHEF**
- Felső fűtőegység: 1400 Watt
  - Alsó fűtőegység: 800 Watt
  - 7 főzőprogram
  - Digitális vezérlőpanel a hőmérséklet és a fűtőegység-teljesítmény beállításához
  - Ételtartalom: 1,7 kg (8 ételtípus)



- FH 1363 - CHEF**
- Felső fűtőegység: 1400 Watt
  - Alsó fűtőegység: 200 Watt
  - Beállítható termosztát
  - Levehető időkapcsoló
  - Ételtartalom: 1,7 kg (8 ételtípus)



- FH 1163 - CLASSIC**
- Felső fűtőegység: 1400 Watt
  - Alsó fűtőegység: 200 Watt Levehető időkapcsoló
  - Ételtartalom: 1,5 kg (6 ételtípus)



A Multifry egy olyan innovatív főző készülék, amely ötvözi az olajsütőt és multicookert, hogy megfeleljen minden konyha minden igényének a világon. A berendezés lehetővé teszi, hogy gyorsan süssük finom friss burgonyát minimális olajban vagy különféle receptek alapján készítsünk el sokféle ételt legyen az pörkölt, pároltzöldség, hal vagy kuszkusz. Multifry lehetővé teszi, hogy akár pizzát, süteményt vagy tortát készítsünk benne.

## TÖKÉLETES SÜTÉS MINIMUM OLAJJAL



A Multifry a De'Longhi kevés olajat használó, innovatív olajsütője, amely minimális mennyiségű olajjal teszi lehetővé a friss krumpli, illetve olaj felhasználása nélkül a mélyhűtött krumpli sütését. A Multifry a megfelelő termék az egészséges és természetesebb főzéshez.



friss krumplihoz  
csak 1.4 cl olaj



mélyhűtött  
krumpli esetén  
olajmentes sütés



csak 2,8% zsír / 1 kg  
friss krumpli

## RECEPTEK VÉGTELEN SORA



A keverőlapát automatikus mozgása kíméletesen keveri az ételt, és kézi keverés nélkül teszi lehetővé a különböző hozzávalók kombinációjának keverését és főzését.



A fűtőegységek különleges szerkezeti megoldása lehetővé teszi a De'Longhi MultiFry keverőlapát nélküli használatát is (statikus főzés), és így végtelen számú recept elkészítését.

## KÉSZÍ TSE EL A LEGKIVÁLÓBB RECEPTEKET



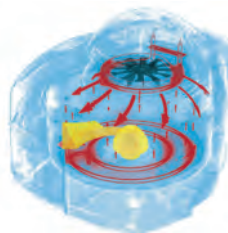
A Multifry a két (felső és alsó) fűtőegység és a forró levegőt az ételek körül egyenletesen elosztató ventilátor kombinált működése révén lehetővé teszi, hogy a kedvenc fogásait tökéletesen elkészítve tálalhassa. A fűtőegységek önállóan vagy egyidejűleg is működhetnek.



De'Longhi receptek

## EGYEDÜLÁLLÓ SHS TECHNOLOGIA

A De'Longhi egyedülálló SHS (Surround Heating System) technológiája kiváló teljesítményt nyújt, mivel egyenletesen elosztott forró levegővel készíti el az ételt: a felső fűtőegység és a ventilátor egyenletesen oszlatja el felülről a levegőt; az alsó fűtőegység alulról melegít; a keverőlapát az ételek automatikus keverését végzi.



### KIVEHETŐ KEVERŐLAPÁT

#### KEVERŐLAPÁTOS FŐZÉS

Zöldséges párolt hús, rizottó, mártások, raguk, kuszkusz, ratatouille készítéséhez.



#### KEVERŐLAPÁT NÉLKÜLI FŐZÉS

Hús- és halszeletek elkészítéséhez, pizza, sütemény és quiche sütéséhez.



FH 1130 - YOUNG  
- Felső fűtőegység:  
1400 Watt  
- Levehető időkapcsoló  
- Ételpacitás: 1,5 kg  
(6 ételtípus)



[www.delonghi.hu](http://www.delonghi.hu)



# TRENDI TRENDEK



**Az** IFA, azaz a berlini nemzetközi szakkiállítás egyik legfontosabb jellemzője, hogy összegzi, illetve bizonyos tekintetben előre is vetíti a terméktrendeket, illetve azokat a fejlesztési irányokat, amelyek meghatározzák az iparág jövőjét. Prohászka Ottót, a Hama ügyvezetőjét arról kérdeztük, hogy tartozékforgalmazóként milyen trendeket tart fontosnak az idei IFA kapcsán, illetve azok miképp jelenhetnek meg a kiegészítők világában.

**Ön hogyan értékeli az idei berlini expót? Mi volt a legszembetűnőbb újdonság az Ön számára?**

Mind a Hama, mind a többi kiállító megjelenéséből kiindulva én úgy vélem, hogy az idei IFA nem elsősorban termékek tekintetében hozott újat. Noha számos újdonsággal is találkozhattunk, mégis azt gondolom, hogy elsősorban a megközelítésben, a termékek piacra vitelben és a marketingkommunikációban történt olyan változás, ami figyelemre méltó és a következő időszakban kulcsfontosságú lehet. Szinte minden gyártó, legyen szó szórakoztatóelektronikáról vagy akár háztartási gépekről, úgy igyekezett bemutatni a termékeit, hogy valójában nem a készülékeket helyezte középpontba, hanem azt a felhasználói élményt, azt az életérzést, amit adott termék biztosít. Ez egy új megközelítés, és megítélésem szerint a műszaki tartalom és a funkcionalitás mellett ennek komoly szerepe lehet a vásárlói döntésekben.

**Az Önök esetében ez hogyan jelenik meg?**

Természetesen mi is hangsúlyt fektetünk erre, és ezt már az idei installációnk is tükrözte, de ennek kapcsán említhetem a központunk megújult honlapját, a Hama.de-t, ami nemcsak okostelefonokra és tabletekre optimalizált, hanem arculatában is megfelel az említett trendnek. A magyar változat is tesztelés alatt van már, és reményeink szerint az év vége előtt el is indulhat az új honlapunk.

**Milyen egyéb tendenciákról lehet beszélni, ami érinti a tartozékokat is?**

Nagyon markáns trend, hogy a nagy márkák mellett megjelentek olyan brandek is, amelyek korábban a „B”, „C” vagy még az alatti kategóriákat képviselték. Nemcsak megjelentek, hanem olyan készülékekkel is előrukkoltak, amik akár alternatívát jelenthetnek a vezető márkák modelljei mellett. Számunkra, tartozékspecialisták számára, ez egy nagyon érdekes folyamat. Bizonyos területeken – ilyen például az okostelefon – a piacot követve egyes márkákhoz dedikált termékeket is kínálunk, ezért nagyon nagy kérdés, hogy a feltörekvő márkák mekkora piacrészt szerezhetnek, hiszen ezzel párhuzamosan kell nekünk is alakítani választékunkat. A dedikált termékek mellett már most is kínálunk márkaszpecifikus kiegészítőket, de nem kizárt, hogy a jövőben itt szélesebb szortimentre is igény lesz.

**A vásárló igényli, hogy a tartozék márkaszpecifikus legyen, nem éri be egy univerzális megoldással?**

Ezt természetesen embere válogatja. Négy csoportra oszthatók e tekintetben a vásárlók. Az elsőbe azok tartoznak, akik csak eredeti gyári tartozékot vásárolnak, viszont van egy olyan réteg, aki ehhez nem ragaszkodik, de szeretne a készülékhez tökéletesen illeszkedő kiegészítőt venni. Számunkra jellemzően fontos a dizájn,

a divat. Egy újabb kör, akik értékelik és keresik az egyedi színeket, formákat, de számukra egy univerzális termék is megfelel. Az utolsó csoportba pedig azok a vásárlók tartoznak, akik kizárólag az ár alapján döntenek, őket egyéb szempontok nem igazán motiválják.

**Igen nagy számban találkozhattunk okosórákkal is a kiállításon, ez a terület jelenthet Önöknek potenciált?**

Mindenképpen, de úgy gondolom, az igazi robbanásra még várni kell, annak ellenére is, hogy egyre több gyártó kínál egyre több modellt. A tartozékokkal nem lehet igényt generálni, azokkal nem lehet megelőzni magát a terméket, amire tartoznak. Így mi csak akkor tudunk majd megjelenni termékeinkkel, amikor az okosórák kereslete megugrik.

**De akkor már nem lesz késő?**

Ezt nem úgy kell elképzelni, hogy abban a pillanatban állunk neki tervezgetni a kínálatunkat, amikor látjuk, hogy egy terület szárnyra kap. A központunkban 150 termékmenedzser dolgozik azon, hogy a jövőt fürkésze, hogy a trendek alapján megítélje, mely területek lesznek fontosak, mely termékekkel lehet majd abban a szegmensben megjelenni. Mondjuk úgy, hogy a fiókban már ott vannak az elképzelések, és időben elő is fogjuk venni.

**Ezek szerint például az iPhone 6 hazai megjelenésére már fel vannak készülve?**

Természetesen igen. Már a nemzetközi bemutatás előtt készen állt a kínálatunk, ami az európai piacokon már elérhető, és annak ellenére, hogy a hazai premier időpontja még nincs meg, rövidesen a Hama magyar választékában is rendelkezésre lesznek ezek a tartozékok.

**A közeljövő piacát milyen további trendek alakíthatják még a korábban már említett tendenciák mellett?**

Amit mindenképpen meg kell említeni, az a wireless technológia térhódítása. Egyre többen keresnek ilyen készülékeket, ezért a mi kínálatunkban is megjelent már a terület egy vendégmárkával, a Rapoo-val, amely ezeknek a készülékeknek a specialistája. A dedikált fejlesztéseket fiatalos dizájnnal és jó ár-érték aránnyal ötvöző márka fontos része a kínálatunknak. A mi szempontunkból nagyon fontos a technológia fejlődése általánosságban. Gyakorlatilag bármilyen készülékről beszélünk táblagéptől a televízióig, okostelefonról a fényképezőgépig, azt látjuk, hogy az egyre kifinomultabb technológiáknak egyre nagyobb a memóriai igénye, és ezt szinte soha nem a készülék biztosítja. Ez pedig a memóriakártyák tekintetében egy folyamatos keresletet jelent.

**Ezen a területen vannak „új hullámok”?**

Egyrészt a kapacitás folyamatosan nő, hiszen ma már 128 GB-os kártya is kapható, szemben a néhány évvel ezelőtti helyzettel, amikor az 1 GB kihasználhatatlanul soknak tűnt. Másrészt a memóriák is egyre gyorsabbak lesznek, ami szintén fejlődést jelent. Valamint meg kell említeni az SSD megoldásokat is, amelyek ára a volumen



Prohászka Ottó

növekedésével egyre csökken, illetve a kapacitásuk is nő. A Sandisk például már 960 GB-os tárolót is gyárt, ami reményeink szerint hamarosan a mi kínálatunkban is megjelenik.

**Mindezek alapján mit gondol, mi lehet az idei karácsonyi szezon slágerterméke itthon tartozék tekintetben?**

A tartozék, ahogyan már arról volt is szó, együtt mozog a termékkel, így azt kellene megtippelni, hogy milyen készülékek lesznek a népszerű karácsonyi ajándékok. Nagyon nehéz ezt prognosztizálni, hiszen rengeteg körülmény alakítja a keresletet. Általánosságban úgy vélem, az okosórák vonatkozásában az áttörésre még várni kell, a tabletek felfutásán már túl vagyunk, a televíziók esetében a labdarúgó-világbajnokság előrehozta a vásárlásokat, így ha mindenképpen meg kell neveznem egy területet, én az okostelefonokat tartom esélyesnek a slágertermék címre. Így kiegészítők vonatkozásában is az ehhez a termékkörhöz kapcsolódó tartozékok lehetnek a legkelendőbbek.



# NAGYÍTÓ

## SAMSUNG GEAR S

Az elektronikai eszközök legújabb generációját a hordozható megoldásokat túllicitáló viselhető készülékek jelentik. Napjainkban főként az okosórák adják ennek az új területnek a gerincét, ahová a Samsung legújabb üdvöskéje, a Gear S is tartozik. Az okosórák kereslete ma még nem túl eget rengető, de nem kizárt, hogy éppen a Samsung új modellje hoz majd áttörést a területen. A készülék technikai jellemzőit illetően ugyan nem beszélhetünk forradalmi újításokról, azonban valószínűleg még ennek ellenére is képes lesz újradefiniálni a termékcsoportot. A Gear S ugyanis funkcionálisitást adott az amúgy szinte teljesen haszontalan okosóráknak. A csak igen ritkán hasznavehető különböző funkciók ugyan ebben a modellben is megtalálhatóak, így itt is van pulzuspóló és futóalkalmazás, számos fejlett érzékelő, gyorsulásmérő, giroszkóp, iránytű, barométer, környezeti fényérzékelő, UV-érzékelő, beépített GPS és S Health funkció, ami minden olyan információt rögzít, amire egy edzés alatt és után szükség lehet. De ezt a készüléket azonban tényleges kommunikációra is lehet használni. A Gear S nem csupán értesítéseket küld viselőjének, de a bejövő üzenetekre válaszolni is lehet vele a kijelzőn felugró érinthető billentyűzet segítségével, sőt közvetlenül az órán hívások is fogadhatók és indíthatók, a továbbfejlesztett S Voice opciónak köszönhetően akár hangutasításokkal is. Utóbbi persze csak abban az esetben, ha megfelelő head-set is rendelkezésre áll. A 3G kapcsolat révén a készülék pedig netezésre is kiválóan alkalmas. Minderre pedig akár két nap is rendelkezésre állhat, a power saving üzemmódnak és a 300 mAh Li-ion akkumulátornak hála, ugyanis akár ennyi ideig is használható töltés nélkül a modell. A Gear S bármennyire is a praktikum irányába mutat, az esztétikumról sem feledkezik meg. Az öt centiméter átmérőjű ívelt Super AMOLED kijelző, a cserélhető szíj, az elegáns fekete és fehér színválaszték egyértelműen mutatja, hogy a készüléknek a divatosság, trendiség, stílusosság éppúgy meghatározó jellemzője, mint technikai paraméterei.

## RÉSZLETEK

### 1. Szenzorok

A készülékbe számos érzékelő került, a hagyományosnak tekinthető giroszkóp mellett iránytűvel, pulzuspólóval, barométerrel, gyorsulásmérővel, sőt környezeti fényérzékelővel, és UV-érzékelővel is felszerelték a Samsung legújabb okosóráját.

### 2. Csatlakoztathatóság

A viselhető eszközök esetében a vezeték nélküli csatlakozásra való képesség alapvető követelmény, aminek a Gear S eleget is tesz. A Wi-Fi és a bluetooth kapcsolatok mellett a készülék USB 2.0-n keresztül is kommunikál.

### 3. Alkalmazások

A Gear S számos alkalmazást kínál, a HERE gyalogos navigáció mellett, a Financial Times-cikkeket kínáló fastFT szolgáltatása, sőt a Nike+ Running futóalkalmazás is megtalálható készülékben, valamint együttműködik a Spritz gyorsolvasási technológiájával és integrálja a Facebookról érkező üzeneteket és értesítéseket is.

### Specifikáció:

2,0" Super AMOLED

(360 x 480) kijelző

1,0 GHz Dual core processzor

512 MB RAM memória

4 GB tárhely

3G képes

Wi-Fi/bluetooth 4.1/SB 2.0

Tizen operációs rendszer

Gyorsulásmérő, giroszkóp, iránytű, pulzuspóló, barométer, környezeti fényérzékelő, UV-érzékelő



1.

2.

3.



## VÉLEMÉNY

A Gear S megítélése elég nehéz, mert egy okosóráról beszélünk, és ennél fogva semmit nem nyújt, amit egy okostelefon ne tudna, leszámítva azt, hogy a csuklónkra tehetjük. Másik oldalról azonban tekinthetjük egy órának, ami számtalan egyéb funkcióval is rendelkezik, és ebben a megközelítésben már igen high-tech érzést kelt. Valószínűleg pont ettől működhet a dolog, mert a Gear S nem egy újabb kütyü, ami semmire sem jó, hanem egy óra, ami rengeteg mindent tud. A tényleges funkcionalitásjavulás, illetve a kivitel egy elég vonzó egységet alkot, amire pedig már érdemes odafigyelni. Ezzel nem is illeszkedik tökéletesen a Samsung marketingfejlesztéseinek sorába, hiszen van mögötte tényleges plusz is, még ha az nem is túl sok, mivel a Gear S sem más, mint egy távirányító a telefonhoz. A Knight Rideren felcseperedett generáció számára azonban a Gear S-szel mégiscsak régi álom válik valóra.

## KÜLÖNLEGESSÉGEK



### Hajlított AMOLED kijelző

A kanálhajlítást felváltó kijelzőhajlítási örület a televíziók és a telefonok után az okosórákat is utolérte. A Gear S meghajlított kijelzője szemben egyéb hajlított kijelzőjű eszközökkel, nem extra képminőséget, hanem extra kényelmet ígér. Ami leginkább akkor állja meg a helyét, ha az óra mérete passzol a csuklóhoz.



### 3G

A Gear S talán leginkább figyelemre-méltó képessége a 3G kapcsolat, ami önmagában nem számít újdonságnak, viszont okosórák esetében egyáltalán nem jellemző. A 3G kapcsolat sebessége a világháló mobil használatához ma már szinte elengedhetetlen, így ezzel az opcióval a Gear S mint okosóra alkalmazási lehetősége érdemben bővül.



### Cserélhető szíj

Egy óra esetében a cserélhető szíj nagyjából annyira alapvető, mint az óramutató. A lehetőség egy okosóra esetében sem sokkal nagyobb erőny, azonban az opció meglete jól mutatja, hogy a Gear S szorosan kapcsolódik a divathoz. Sőt nem elképzelhetetlen, hogy éppen ezen a vonalon keresztül válik népszerűvé.



## I'm Watch Color

Hiába a hívogató márkanév és hogy akár hívást is kezdeményezhetünk az okosórával a 48 órás készenléti (és nem használati) idő az botrányosan alacsony. Kár érte, hiszen egyébként teljes körű szolgáltatást kínálna az sms fogadástól a levelezések intézéséig, de így valószínűleg folyamatosan töltőn kell legyen a modell, nem pedig a csuklónkon. A 4GB memória elegendő helyet kínál a tartalmak tárolására, kompatibilis Android, IOS és RIM operációs rendszeren futó telefonokkal is.



## LG G Watch W100

Természetesen az LG sem maradhat ki a nagy okosóra dőmpingből, W100 modellje, hasonlóan a legtöbb versenytársához mintegy kiegészítőként funkcionál a telefonhoz, az elsődleges cél pedig a trendség. Tudásában alkalmas hívásfogadásra és sms-esk kezelésére valamint felcsatlakozhatunk a népszerű közösségi oldalakra is, mindennek előtt természetesen a Facebookra. A modell több színben is elérhető, így mindkét „nem” megtalálja a számára legkedvezőbbet.



## Motorola Moto 360

Nálunk még nem kapható a Moto 360, amivel a Motorola is belép az okosóra piacra, ráadásul nem is akárhogy. A legtöbb korábbi hasonló terméktől az különbözteti meg, hogy formavilága teljes mértékig a hagyományos karórákét idézi. Pedig nem az: a vízálló, fém házzal és bőr szíjjal rendelkező modell androidos alapokon fut és hangvezérléssel akár a neten is böngészhetünk rajta. Értesít hívás és sms érkezéséről, beépített kamerájával pedig fotók és videók készíthetők.

## Omate TrueSmart

Első ránézésre pontosan olyan, mint egy karóra, a klasszikus design mögött azonban high-tech tudás rejtőzik. A 4 GB flash-memória akár 32 GB-ig is bővíthető esetében. Fölvetődhet a kérdés, hogy miért, a legjobb válasz talán az 5MP-es kamera, ha sűrűn fotózzgatnánk az óránkkal, akkor nem lehet majd baj a képek eltárolásával sem. A 100 órás készenléti ideje jónak számít a szegmensben ezen kívül ki kell emelni a por- és vízállóságot is, amit sok versenytárs sajnos nem mondhat magáénak.



## Samsung SM-R381

Hívások kezdeményezésére és fogadására egyaránt alkalmas a Samsung okosórája, a nagyméretű kijelző pedig lehetővé teszi, hogy az sms-eket is kényelmesen olvassuk rajta. Bluetooth-os kapcsolaton keresztül zene is hallgatható rajta, ami harmonizál a sportfunkciókkal: mint a lépésszámláló vagy a pulzusmérő. Extraként a modell WatchON távirányító funkcióval is rendelkezik, így vezérelhetők vele a kompatibilis eszközök, akár a tévé akár a videó lejátszó.



## Samsung SM-R380

Full HD állókép és a 720p videófelvétel rögzíthető a Samsung készülékével, ami igazán nem rossz teljesítmény egy órától még ha okos is. Elérhetők rajta a népszerű sportfunkciók is, mint a lépésszámláló vagy a pulzusmérő, futás közben pedig a Bluetooth-os kapcsolat révén akár zene is hallgatható rajta. Az 1,63" kijelzőn viszonylag jól olvashatók az sms-ek és a hívásértékesítések mellett telefonálást is lehet kezdeményezni a modellel.



## Samsung SM-V700

„Kitt maradj a kocsiban!” – a szállóigévé vált mondatot is parancsba adhatjuk a Samsung okosórájának, ha másért nem azért, hogy megkeresse nekünk a google-n. Az érintőképernyős készülék tehát nem csak az ujjunkkal, de a hangunkkal is vezérelhető. Elérhető rajta fényképező és videófelvétel funkció is, a jól sikerült remekeket pedig rögtön meg lehet osztani a facebookon vagy egyéb közösségi oldalakon. További hasznos alkalmazás rajta a naptár funkció, ahova felvihetjük a napi teendőket.

# Útkeresés

AZ OKOSÓRÁVAL PONT ÚGY VAGYUNK, MINT A LEGTÖBB OKOS KÉSZÜLÉKKEL, EGYELŐRE NINCSENEK MEG A DEFINÍCIÓS HATÁRAI, ÉPPEN EZÉRT A GYÁRTÓK MINDENT „OKOSNAK” TITULÁLNAK, OLYKOR MÉG AZT IS, AMIN OPERÁCIÓS RENDSZER SINCSEN, CSAK KÉPES MONDJUK SZÁMOLNI FUTÁS KÖZBEN A LÉPÉSEINKET.

Ez utóbbit felejtjük is el és maradjunk annyiban, hogy jelenleg két nagy ága van az okosóráknak, az egyik a telefon kiegészítője csupán, a másik, amelyik önmagában is működik telefonként vagyis kezdeményezhető róla hívás. A piac mindkét irányban mozgolódik, ami abból érezhető, hogy Amerikában és Európa egyéb országaiban egyre másra jelennek meg új modellek, olyan gyártóktól, mint a Motorola, az Asus vagy az LG, ami önmagában nem is lenne érdekes, de mindegyik gyártó más irányba fejleszt, vagyis a piac egyelőre keresi önmagát. Az említett fejlesztések bizonyára hamarosan nálunk is elérhetőek lesznek és színesebb lesz a paletta, mint jelenleg, ami per pillanat két nagy márka kínálatából és no name termékekből áll össze. Kérdés, hogy a trendiség mellett mit fognak tudni kínálni ezek az órák, életképesek lesznek-e hosszútávon. Ha már a „hosszú távnál” tartunk egy dolgot mindenképpen meg kell oldania a gyártóknak, az pedig az üzemidő. Amíg egy-két naponként újra kell tölteni ezeket a high-tech modelleket, addig körülményes a használatuk, hiszen a karóráról valamiért arra asszociálunk, hogy az állandó kiegészítője a viselőjének.



## Sony MN2

Nem túl erőltetett használatnál akár 3-4 napig is bírhatja töltés nélkül a Sony okosórája, ami sajnos még mindig nagyon jönnek számít a termék kategóriában. A Sonytól szerencsére nem idegen, hogy odafigyel a fontos részletekre is, ennek jegyében a modell vízálló, ami nem hátrány, mert olykor bizony esni is szokott. Elérhetőek rajta a szokványos funkciók, így a levelezés megnyitása, a különböző közösségi oldalak használata és természetesen az sms funkció valamint a bejövő hívásról való értesítés.



## Sony 2 SW2

Teljesen vízálló az 1.6" kijelző, így akkor sem kell féltetni az órát, ha esetleg utolér bennünket egy zápor, a vízállóság mellett természetesen a portól is óv a modell. Az érintésvezérlés mellett hanggal is irányítható a modell, így valóban úgy tűnhet, hogy már csak Kitt hiányzik a repertoár-ból. Ha csoda autó nincs is, azért gond nélkül el lehet érni rajta a különböző közösségi oldalakat vagy egyéb netes alkalmazásokat, emellett pedig fotó és videófelvételként is használhatjuk a csinos okosórát.



## Tillion 301

A sokak számára bizonyára ismeretlen márka egy önálló, SIM kártya fogadására alkalmas, más eszköztől függetlenül működő okosórát kínál a nagyrészt paraméterekkel, készenléti ideje 160 óra, ami kiemelkedőnek számít a szegmensben, emellett a szokásos funkciókon túl olyan különleges extrákat is kínál, mint a GPS vagy az S.O.S jel küldése. A repertoár-ból a beépített kamera sem hiányzik, ami 2MP felbontásra képes. Memóriája akár 32GB-ig is bővíthető.



## Az első

A világ első okosórája a HP nevéhez kötődik, azért illeti meg a gyártót a megtisztelő titulus, mert 1977-ben ők jöttek ki a világon először számológépes vagyis „megokosított” órával. Akkor került a modell 600 dollárba.



# Okosutakon

## AZ AUTÓIPAR SEM MARAD KI AZ OKOSTECHNOLÓGIÁBÓL

OKOSTELEFON, OKOSTÉVÉ, OKOSKONYHA, SZINTE MAGÁTÓL ÉRTETŐDŐ, HOGY AZ AUTÓIPAC SEM MARADHAT KI AZ IT-FEJLESZTÉSEKBŐL, ÉS ELŐBB-UTÓBB OKOSAUTÓKKAL FOGUNK FURIKÁZNI AZ UTAKON. AZ AUTÓIPARBAN MÁR ÉVEK ÓTA TART AZ APPLE ÉS A GOOGLE PÁRHARCA, ÍGY HAMAROSAN KÖNNYEN LEHET, HOGY AZT IS ELDÖNTHETJÜK- IOS- VAGY ANDROID-ALAPÚ NÉGYKEREKŰT VÁSÁROLUNK-E.



Gyakorlatilag már mindennek megvan az okostársa, természetesen nem lehet ezalól kivétel az autó sem. Az okosautó tökéletes biztonsággal felismeri a tulajdonosát. Csak a tulajdonosnak hajlandó engedelmessé válni, egy illetéktelen idegen erőszakkal sem tudja használni, a tulajdonos akarata és beleegyezése nélkül. Ez a történet egyik oldala, a másik ennek szöges ellentéte, vagyis hogy korántsem olyan biztonságos egy okosautó, mint ahogy hirdetik. A kritikus észrevételek szerint elég ellopni a kocsi-

tulajdonos okostelefonját, és onnantól a tolvájé a gépjármű, lévén, hogy az nem kulccsal, hanem a telefonnal nyitható. Olyanokról nem is beszélve, hogy például ellophatják a tulajdonosok jelszavát, ezzel pedig beazonosítható az autó tartózkodási helye, és ki is nyitható az.

### Balesetmentesen

Talán a legfontosabb pozitív hozzáadéka az okosautóknak az, hogy WI-FI kapcsolat révén tudnak egymással kommunikálni, elérhetővé válik a kapcsolat az autók, valamint az autópálya között. Ha valóban működni fog a rendszer, akkor olyan dolgokat lehet majd kiküszöbölni, mint a holtter miatt bekövetkező ütközések esélye, mivel a sofőr hiába nem látja a másik autót, a rendszer tudtára adja, hogy az bizony ott van. Ugyanez lesz érvényes a sávelhagyásra is, amiről majd értesítést kapunk, hogy biztonságosan végrehajtható-e, avagy sem.

A Nissan esetében már biztos, hogy megszűnik az ittas vezetés is, mivel a fejtámlába és a sebességváltóba szerelt szenzorok érzékelik, hogy fogyasztott-e alkoholt a sofőr, amennyiben igen, az autó egész egyszerűen nem indítható el.

### Reklám és az etika

Jogi és etikai kérdés is, hogy mi lesz a reklámokkal. Elviekben az okosautónk javaslatokat tehet majd, hogy változtassunk útirányt és tegyünk egy kis kitérőt egy közeli cukrászdába, aminek a netes oldalát nemrégiben felkerestük a telefonunkon. Az EU által mostanság egyre inkább kifogásolt univerzális adatkezelési elvek még jócskán okozhatnak problémát a jövőben, ahogy a döntési helyzetek gépek számára való átengedése is felveti a kérdést, hogy a sofőr mennyiben lesz felelős az esetlegesen mégis előforduló balesetekért.

### Ki lesz a befutó?

Jelenleg hatalmas a verseny az utóiparban az elsőbégért, van, aki a Google-ra és van, aki az Apple-re teszi a voksot, van, aki pedig biztos, ami biztos alapon mindkét cégóriásnál üti a vasat. Bár már a Nissan és a Toyota is előrukkolt okosautóval, mégis a legtöbben a BMW-t és az Audit emlegetik úgy, mint a piaci elsőbbséget megszerezendő márkákat.

# Forradalom

## ELBORÍTANAK BENNÜNKET AZ OKOSKÜTYÜK

AZ ÉRTELMEZŐ KÉZISZÓTÁR SZERINT A FORRADALOM GYORSAN JÖVŐ, MEGRÁZÓ TÁRSADALMI JELENSÉG, AMELY TELJESEN ÁTALAKÍTTJA A TÁRSADALMI ÉS POLITIKAI INTÉZMÉNYRENDSZERT, VAGY KOMOLY KULTURÁLIS, GAZDASÁGI ÁTTÖRÉST HOZ.



Általában kap jelzöt is, mint ipari vagy kulturális, esetünkben digitális, amit mi sem bizonyít jobban, mint hogy az említett szótárt is csak a neten lapozgatjuk. A Gartner elemzőcég szerint 2020-ra több mint 26 milliárd egymással összekötött okoskészülék lesz forgalomban, de vannak, akik 100 milliárdra teszik ezt a számot, vagyis jelenleg még nagyon az elején vagyunk a dolognak, leginkább annyit érzékelünk belőle, hogy néha felkapjuk a fejünket olyanokra, mint okoszemüveg vagy okoszokni.

### Csapásirányok

Mindenekelőtt az egészségügy a fő húzóágazat, amin meg sem lepődhetünk, hiszen évtizedek óta az egészségcentrikus életmód illúziójában tetszeleg némileg talán beteg világunk. A nálunk is elérhető Samsung, Xiaomi, Garmin okoskarkötőket nyugodtan nevezhetjük fitneszkarkötőknek is, hiszen tudásuk leginkább a testre, illetően annak különböző méréseire irányul. Lépésszámláló, pulzusmérő, különféle edzésfunkciók, alvásfolye-lés stb., ezek azok a fő területek, amiket egy ilyen okoskütyü kezelni tud. Európában és Amerikában ennek

azonban már számos változata van, ilyen az okosnyaklanc, ami pontosan ugyanazt tudja, mint a karkötő, de van már okoszokni is. Igen, zokni. Az újdonság tulajdonképpen egy komplett csomag, amely okoszokniból, egy bokaperecből és egy bokaperecöltőből áll. A különleges textilszenzorokkal megspékelt zokni felső részére mágneses módon csatlakoztatható a bokaperec, amely vezeték nélküli bluetooth kapcsolaton keresztül továbbít olyan adatokat a mobilunknak, mint az említett lépésszám, illetve a testtömeg talpon történő eloszlása. Ha már a lábánál tartunk, a Nike nemrég jött ki egy HDMI-csatlakozóval ellátott cipővel, de ennek tényleg semmi értelme. A közeljövőben azonban számíthatunk ennél meglepőbb okosdolgokra is, például már fejlesztnek olyan tablettákat, amelyeket lenyelve a gyógyszer adagolása mellett még a szervezet válaszütemét is tudják figyelni. A Google szemüvege nemrég csak egy sci-fi filmben szerepelhetett volna, ma azonban már valóság. A látásunk digitálisan megjavulhat, a szemüvegen pedig megjelenhet az előttünk sétáló ember neve, foglalkozása, sőt az is, hogy milyen szexuális kapcsolatra vágyik.



### A látás csodája

A testen viselhető okoseszközök piacán a legnagyobb bevételt az okoszemüvegek hozhatják 2014-ben, amelyekből 4 millió darabot értékesíthetnek idén, ám 2016-ra 10 millió, 2020-ra pedig 100 millió darabra nőhet a forgalmuk – olvashatjuk a Gartner elemzésében.



## Beurer JFT 20

A Beurer a híres mesefigura, Janosch dizájnmotívumai-  
val látta el cumiját, ami nem egyszerű cumi, hanem egy-  
üttel lázmérő is. A mérés helye így adott, és talán a kicsi  
babák is nagyobb kedvet kapnak hozzá, mint ha egyéb  
helyeken próbálkoznánk. A mérési pontossága  $\pm 0,1$   
°C a 35–42 °C közötti tartományban, a mérés végét  
pedig hangjelzés is mutatja. Az üveg és higany nélküli  
modell bárhol könnyedén fertőtleníthető.



## Bonaire BU-1500

A barátságos kinézetű elefánt valójá-  
ban nem egy gyerekjáték, hanem egy  
párásító gyerekeknek, pontosabban a  
gyerekszobákba. Az extra biztonsági  
felszereltséggel rendelkező készülék  
ultrahangos technológiával párásítja  
a levegőt és teszi könnyebbé a picik  
légzését. Ha kifogy belőle a víz, akkor  
a készülék automatikusan kikap-  
csol, nem pazarolva feleslegesen az  
áramot. Elsősorban kis alapterületű  
szobákban használható jól, párásítási  
kapacitása 5,3 liter/nap.



## Baby Control BC-280

A légzésfigyelő talán a legfontosabb baba-  
mama termék, vagy legalábbis a szülők  
számára a legmegnyugtatóbb. A vezetékes  
szülői egység automatikusan be- és kikap-  
csol a kiságnál levő központi egységgel  
szinkronizálva. Zöld led jelzi ha rendben van  
minden, piros led és sziréna pedig a riasztást,  
pontosan úgy, mint a kiságnál levő központi  
egység. Az egység vezetéke 10 méter, a két db  
„AA” ceruzaelemmel pedig hosszú hónapokig  
működőképes.



## Beurer JBY 80

Janosch a legjobb barátjával játszik ezen az aranyos  
babamérlegen, amelynek hajlított a mérőfelülete,  
hogy a picit könnyebb legyen ráhelyezni. Nagyméretű  
LCD-kijelzőjén a számok szintén nagyok (23 mm), így  
a nagymamák is jól láthatják a mérési eredményt.  
Az automatikus és manuális kimerítő funkció a rúg-  
kapáló babák súlyának méréséhez nyújt segítséget.  
A modell 20 kilogrammig mér 5 grammos pontossággal,  
reperatórájában pedig a tára funkció is megtalálható.



## Lanaform LA 131101

Egy mozdulat és kész is, máris tiszta a baba orra. Az orrból  
a váladék kiszívása nagyon fontos a kicsi légzése miatt,  
azonban ha eldugul, akkor keserves dolog a megtisztítása,  
mer a csöppségeknek nincs ínyére a dolog. Ezen segít a  
Lanaform orrszívója, melynek hajlékony szilikon szívócsúcsa  
nem irritálja az orr belsejét, ráadásul 12 vidám dallam is el-  
érhető rajta, hogy elterelje a baba figyelmét az orrszívásról.



## Medela Freestyle

A modell olyan hordozható, kétfázisú, két  
szívófejes mellszívó, melynek a szívófejeit  
nem kell kézzel a mellhez tartani a fejés  
alatt. A fejés alatt így nyugodtan lehet  
olvasni, internetezni vagy egyéb tevékeny-  
séget csinálni. A kétfázisú fejési technoló-  
giának (2-Phase Expression) köszönhetően  
kevesebb idő alatt több tejet lehet lefejni,  
a Maximális komfort vákuum beállítással  
pedig olyan kényelmes lesz a dolog mintha  
meg se történne.



## Motorola MBP11

A telefonjairól ismert Motorola egyéb vezetékek nélküli kom-  
munikációban is megállja a helyét, így a bébiőrzésben is.  
A készülék hatótávolsága 300 méter, amennyiben még  
ezt a nagy távolságot is átlépnénk, úgy hangjelzéssel  
figyelmeztet a bébiőrző. Egyedül a meleggel kell vigyázni  
esetében, a trópusokon például kevésbé szerencsés a  
használata, mivel 40 °C felett nem működik. A mai tren-  
deknek megfelelően lehetőség van Eco üzemmód hasz-  
nátára is, bár elképzelhető, hogy egy bébiőrző esetében  
ez inkább marketingfogás, mint valós érték.



## Nuvita I084HB

Játék és hőmérő egyben. Több dologra is képes a Nuvita vízhőmérője, hiszen számokkal ugyanúgy kommunikál, mint színekkel. Amennyiben az ideális 37-38 °C foknál magasabb a víz hőmérséklete, úgy a teknőc kijelzője pirosra, amennyiben alacsonyabb, sárgára vált, de természetesen a pontos hőmérséklet is látható a hulló páncélján. A modell azonnal működni kezd, amint vízbe helyezik, ráadásul gyerekszobájának is remek választás.



## Philips Avent SCF282

Nemcsak sterilizál, de 24 órán keresztül meg is őrzi a tökéletesen higiénikus állapotát a cumiknak a Philips sterilizátora, amennyiben nem nyitjuk ki a tetejét. A mikrohullámú sterilizáló a legtöbb mikrohullámú készülékbe befér, ráadásul a kis méret további előnye, hogy kényelmesen használható utazáskor is. Maga a sterilizálás rendkívül egyszerű művelet, 2 dl vizet kell önteni bele, és már mehet is a mikróba.



# Figyelünk rád

AZ APUKÁK AKÁR MEG IS SÉRTŐDHETNÉNEK, HOGY BABA-MAMÁNAK HÍVJÁK EZT A PIACOT ÉS NEM BABA-MAMA-PAPÁNAK, FŐLEG ANNAK TÜKRÉBEN, HOGY EGYES TERMÉKKÖRÖKHÖZ, MINT PÉLDÁUL A BABA-ŐRZŐK, A PAPÁK EGÉSZ BIZTOSAN JOBBAN ÉRTENEK, MINT A MAMÁK.

Persze azért nem kell túl komolyan venni a fentieket, hiszen a fókuszban így is, úgy is a babák vannak, a mamák csak egy-egy termékkörnél jelennek meg a képben, ami mindenekelőtt a szoptatáshoz köthető. Párásítók, lázmérők, sterilizátorok, babafigyelők stb., ami az egyebeket kiteszi, tehát egy meglehetősen sokrétű piacról beszélünk, amelynek termékei a baba és így a szülők életét hivatottak könnyebbé és talán, ami még ennél is fontosabb, biztonságosabbá tenni. Márkák tekintetében is meglehetősen színes a paletta, a nagyok mellett számos kisebb brand is felbukkant nálunk is, amelyek kizárólag erre a területre fókuszálnak több-kevesebb sikerrel. A legtöbb termék a gondoskodás jegyében születik meg, így nem nehéz vásárlókat találni hozzájuk, ez az a szegmens, amire akkor is áldoz a magyar vásárló, ha igazából másutt lenne a pénz helye. Válogatásunkban a legkelendőbb termékkörökből szemezgettünk.



## Sencor SBT 133FR

Brekit mindenki szereti, talán a lázmérés is könnyebb vele, vagy legalábbis kevésbé lehangoló a mosolygó zöld figurát látva. A Sencor lázmérője átlagosan 30 és 60 másodperc alatt állapítja meg a testhőmérsékletet, ami nem tűnik soknak, bár ha hozzá vesszük, hogy vannak már a piacon olyan termékek is, amelyek nem is kell érintkezniük a testtel, akkor olyan jónak se. Mérés tartománya 32-43 °C között van és 35,5-39,0 °C között +/- 0,1 °C pontossággal történik. Az elem élettartama minimum 200 óra folyamatos működést tesz lehetővé.



## Tefal TD1000KO

Igazán hangulatosra sikeredett a Tefal babaőrzője, amely motívumaival tökéletesen passzol egy gyerekszoba enteriőrébe, éjszaka pedig még csillag alakú lámpák is világítanak rajta a kifogástalan élmény érdekében. A remek hangminőségű modell hatótávolsága 400 méter, így nyugodtak lehetünk afelől, hogy nem mentünk túl messzire a gyerektől, legyen bármilyen nagy is az otthonunk. Bár a külseje csicsás, kezelése egyszerű.

## Tomy TFV600

A Tomy babaőrzője elsőre úgy néz ki, mint egy rossz Nintendo-utánzat, szerencsére nem az. A 2,4 GHz digitális technológiára építő modell 2,4 colos színes LCD kijelzőt kapott, amin megfigyelhető a baba alvás közben, természetesen hallható is. Az éjszakai fény a szülői egységről is bekapcsolható a mellékelt távirányító segítségével. További extrái között szerepel a videó és infravörös éjjellátó funkció, így a szülők kényelmesen akkor is látják a babát, ha sötét van. Hatótávolsága 250 méter, ami nem a legtöbb, de bőven elegendő.





# NAPRAKÉSZEN



**A TERMÉKKÍNÁLAT MANAPSÁG ELKÉPESZTŐ LÉPTÉKBEN VÁLTOZIK. SZINTE NAPONTA JELENNEK MEG ÚJ KÉSZÜLÉKEK, BUKKANNAK FEL ÚJ TRENDEK, LÁTNAK NAPVILÁGOT ÚJ TERMÉKKÖRÖK, KERÜLNEK PIACRA ÚJ MODELLEK. FAJCSI RÓBERTTEL, AZ EURONICS ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJÁVAL ARRÓL BESZÉLGETTÜNK, HOGY EGY KERESKEDŐ SZEMSZÖGÉBŐL MIT JELENT MINDEZ, ILLETVE HOGYAN TARTHAT LÉPÉST EZZEL.**

**Az IFA mindig kicsit előrevetíti a jövőt. Az idei vásárt látva mi a benyomása, a nemzetközi trendek mennyire érvényesülhetnek itthon, illetve az Euronics mennyiben követi majd azokat?**

Úgy gondolom, hogy számos olyan innováció és ezzel együtt terméktrend jelent meg a berlini vásáron, ami nem a nagy tömegeket célozza elsősorban, vagy legalábbis egyelőre nem. Viszont kétségtelen az is, hogy a bemutatott készülékek jelentik a jövőt. Ezért az nem lehet kérdés, hogy ezeket a termékeket itthon is elérhetővé kell tenni, a vásárlóink számára azonban ehhez figyelembe kell venni a hazai piac sajátosságait is és a vásárlóerő nagyságát. Idehaza is megvan az a vásárlóközönség, amelynek van igénye a legújabb technológiákra, megoldásokra. De ezt a piacot meg kell találni. A kiállításon az is jól látszott, hogy ma már a termékek bemutatását maga a termék határozza meg, így ahhoz, hogy a célközönséget elérjük, megfelelő csatornát kell találni. Ehhez pedig a kereskedelemnek fel kell nőni.

**A termékek változnak, kifinomultabb technológiák, árnyaltabb különbségek. Hogyan jelenik meg ez az értékesítésben? Hogyan változik a szakértelem szerepe?**

A szakértelem, a segítségnyújtás mindig is fontos, volt, de a termékkörnyezet kérdésben is említett változása még fontosabbá teszi a szerepét. Egy új termék vagy egy új termékkör esetében nem elég pusztán a technikai jellemzőket ismerni és azokat elmondani a vásárlónak. Be kell mutatni azt is, hogy miért jó az adott készülék, milyen előnyöket kínál, ezzel segítve a vásárlót abban, hogy el tudjon igazodni a kínálatban. Nagyon sok olyan termék jelenik meg

szinte a semmiből ebben a felgyorsult világban, amire egy szélesebb rétegnek is igénye lenne, de sok termék esetén a kevés marketing, a nem megfelelő kommunikáció a vevők felé nem tudja kiaknázni a termékekben rejlő lehetőségeket. Ezek mellett van egy másik probléma is. Ez pedig a magyar piac mérete. Sajnos, több – elsősorban – a tengerentúlon befutott márka esetében jellemző, hogy annyira kicsi számukra a mi piacunk, hogy egyáltalán nem foglalkoznak vele. Ha pedig akad forgalmazó, aki ezen szeretne változtatni és szeretné behozni a márkát vagy egy terméket, sajnos semmiféle támogatásra, extra marketingkeretre nem számíthat. Így ha be is kerül a termék a piacunkra, az sokáig vagy esetleg örökre az igazán széles rétegek számára ismeretlen marad. Ezen a ponton jön el a szakkereskedők felelőssége. Ha részükről van akarat és erő, és mi hiszünk egy termék sikerében, akkor fel lehet készíteni az értékesítőket is, és érdemes a termékbe energiát fektetni. A siker azonban így sem garantált. A világ annyira felgyorsult és leegyszerűsödtek bizonyos folyamatok, hogy egy-egy termék pillanatok alatt válhat népszerűvé, de ugyanilyen gyorsan el is tűnhet. Sok termék életciklusa ma már szinte tervezhetetlen, így nagyon nehéz megtalálni azt a pillanatot is, amikor reagálni kell. Ezért is különösen fontos folyamatosan figyelni a trendeket a piac változásait.

**Mennyiben érintheti ez a trend magát a belső képzési rendszert?**

Ez az egyik legnehezebb kérdés, éppen a már említett kiszámíthatatlanság miatt. Sem idő, sem lehetőség nincs arra, hogy minden felbukkanó márkára, termékre a képzéssel is azonnal reagáljunk,

hiszen nem elképzelhetetlen, hogy mire beépítenénk egy-egy trendhez kapcsolódó terméket a rendszerbe, addigra annak már le is áldoz a piacon. Az oktatási rendszerünknek jövőbe mutatónak kell lennie, az újdonságokra, trendekre maximálisa építve, de ezért elsősorban a volumenértékesítés lehetőségére kell koncentrálnia. Az erőinket olyan területekre kell fókuszálni, ahol várhatóan a legtöbb vásárlói igény jelenik meg. Persze ez azért nem jelenti, hogy figyelmen kívül hagyjuk az a legújabb trendeket. Kollégáink kiválasztásánál, képzésénél fontos szempont, hogy legyen bennük megfelelő nyitottság az újdonságok iránt. Amikor egy-egy trend felbukkan, akkor felhívjuk rá a figyelmüket és szorgalmazzuk, hogy tájékozódjanak az adott területen. Képzési anyagokkal és egyéb eszközökkel azonban csak akkor tudjuk ezt támogatni, amikor a trend megfelelő szintet ér el a piacon és meghatározza üzletpolitikánkat.

**Hogyan használhatók fel az értékesítésben a fejlett eszközök? Akár készülékek, akár maga az internet?**

Ma már ez tulajdonképpen alapnak számít. Az online oktatás, a belső képzéseink vagy beszállítói képzések ilyen formája évek óta bevett gyakorlat nálunk. Valamint az is, hogy az interneten keresztül bárhol bármikor elérhető egy hatalmas, több mint 14 000 cikket tartalmazó adatbázisunk. Az Euronics webpontok pedig már ott vannak minden üzletünkben és segítik a kollégáinkat és természetesen a vásárlóinkat a mindennapi értékesítéseink során. Legyen ez smart tv-n vagy tableten keresztüli értékesítés.

**Változik a kínálat, változik a piac, de változnak a vásárlók is?**

**Mi a véleménye az igények, a vásárlók információinak, ismereteinek alakulásáról?**

Tapasztalataink szerint ez régióként eltérő képet mutat. A fővárosban nyilván a lélekszám miatt is sokkal érezhetőbb, hogy a vásárlók tudatosabbak, a kisebb városok felé haladva pedig folyamatosan csökken ez az arány. Fontos, hogy a tudatosság, a tájékozottság nem egyenesen aránylik a vásárlóerőhöz, éppen ezért vannak olyan vásárlók is, akik nyitottak az újdonságra, noha nem feltétlenül engedhetik meg azt maguknak. Ezzel összefügg, hogy egyre több olyan vásárló van, aki utánanéz a termékkörnek, márkáknak, készülékeknek, mielőtt eljön hozzánk. Ez nem pusztán azt jelenti, hogy az árakat hasonlítja össze, hanem ismereteket szerez a készülékek kínálta lehetőségekről is. Magyarországon nagyon jónak mondható az internetlefedettség, ami folyamatosan bővül. A magyar vásárló pedig szeret tájékozódni, ha arra lehetősége van.

**Hogyan lehet erre reagálni kereskedőként?**

Az egyik legnehezebb feladat az említett felkészült vásárlóréteg magas tudásával versenyezni. Nagyon komoly kihívás elé állítja ez a kereskedelmet, hiszen nekünk több száz, több ezer termékről kell állandóan releváns ismeretekkel rendelkezni, ráadásul úgy, hogy a piac elképesztő mértékben változik, míg a vevő pusztán egyetlen terültre „készül fel”, így akár sokkal mélyebb tudásra is szert tehet. Azonban ez nem lehet kifogás, számunkra nem elfogadható, hogy nekünk rengeteg információt kell fejben tartani, mert a vásárlót ez nem érdekli, csak az a termék, amiről ő többet akar tudni. Csak akkor lehetünk sikeresek, ha annak is tudunk érdemben segíteni, aki szélesebb körű információkkal rendelkezik az átlagvásárlónál. Ezért fontos, hogy a megfelelő szakembereket válasszuk ki, és hogy az értékesítőink tudását folyamatosan fejlesszük. Csak így lehetünk mi a nagybetűs szakkereskedők.

**A fejlesztéseik mennyiben érintik a kínálathoz nem kapcsolódó területeket? Szolgáltatások, vagy akár az áruházak arculata, berendezése is változik?**



Fajcsi Róbert

Úgy gondolom, ma már nem elég a terméket kihelyezni, és várni a vásárlókat. Mind az üzleteink kialakítása, mind a termékprezentációk azt a célt is kell szolgálják, hogy a vevőknek egyfajta élményt is nyújtsanak. A hagyományos kiskereskedelmi egységeknek az én olvasatomban élménycenterré kell válniuk, hiszen csak így kínálhatják az online vásárlás alternatíváját. Ugyanakkor a szolgáltatás-kínálatnak is bővülnie kell ennek érdekében. Mindennek azonban van költségoldala is, az ilyen jellegű fejlesztéseket nem lehet ész nélkül csinálni. Az vitán felüli, hogy e tekintetben lépni kell, sőt bizonyos területeken gyorsulni is, de meg kell találni a megfelelő ütemet, a megfelelő arányokat.

**Hol lehet ezt a gyakorlatban is látni, milyen újabb állomásai lesznek ennek a közeljövőben?**

Az új, most nyíló üzleteink elképzelései, az Euronics webáruházunk offline-online összekapcsolás koncepciója egyértelműen ebbe az irányba mutat. A meglévő üzleteink esetében a jövő évben gyorsul fel ez a folyamat, amelynek során számtalan árubemutatót érintő változást és megjelenítést fogunk végrehajtani. Nem kevés befektetéssel jár mindez, sőt a már többször szóba került gyors fejlődés miatt állandó átgondolást is igényel a változó körülményeknek való megfelelés. Ami ma működik, nem biztos, hogy holnap is fog. Mega áruházainkat például 2011-ben nyitottuk, de már fontolgatjuk a megújítás lehetőségeit, a legújabb piaci kihívásoknak megfelelően. Szükség van arra, hogy alkalmazkodjunk az új kivívásokhoz, a piaci környezethez, a változó igényekhez, és ezt meg is tesszük.



# Indul a hűtőgépcsere-program

A NEMZETI FEJLESZTÉSI MINISZTERIUM AZ ENERGIAHATÉKONYSÁG NÖVELÉSÉT CÉLZÓ „OTTHON MELEGE PROGRAM”-HOZ KAPCSOLÓDÓAN 627,1 MILLIÓ FORINTTAL TÁMOGATJA IDÉN A HÁZTARTÁSI GÉPEK CSERÉJÉT. A TÁMOGATÁS IGÉNYBEVÉTELÉHEZ MEGHATÁROZOTT FELTÉTELEKNEK KELL MEGFELELNI VÁSÁRLÓNAK ÉS KERESKEDŐNEK EGYARÁNT.



A vissza nem térítendő állami támogatásra kizárólag a magyarországi lakhellyel rendelkező nyugdíjasok és nagycsaládok jogosultak. A támogatás mértéke a készülék vételárának 50 százaléka, de maximális értéke A+ kategóriájú gépek esetén 25 000 forint, A++ és A+++ kategóriájú gépek esetén 35 000 forint gépenként. A csökkentett vételáron történő új, magas energiahatékonyságú hűtő- vagy fagyasztó-berendezések beszerzéséhez azonban pályázni kell, amire 2014. október 27. és november 30. között kizárólag elektronikus úton van lehetőség. Mivel a program nem a beszerzést, hanem a cserét hivatott ösztönözni, a támogatás feltétele az is, hogy a készülékcserevel minimum 10 százalékos energia- vagy minimum 20 kg/év CO<sub>2</sub>-megtakarítás legyen elérhető. A kitételnek történő megfelelést a pályázat benyújtásakor a pályá-

zati portál automatikusan számított értékek alapján ellenőrzi, azonban a régi készülék leadása az új vásárlásakor kötelező. Háztartásonként és személyenként legfeljebb egy készülék cseréjére nyújtható be pályázat, és kizárólag a pályázati portálon található „Regisztrált kereskedők listáján” szereplő kereskedőtől beszerzett új háztartási készülékek esetében igényelhető a támogatás. Vagyis a programban részt venni kívánó kereskedőknek is regisztrálniuk kell!

## Kereskedői regisztráció

A térítésmentes kereskedői regisztrációra a pályázati útmutató megjelenését (azaz szeptember 25-ét) követő 30 nap áll rendelkezésre és a pályázati portálon keresztül (<https://uszt-hgcs.hu>) van rá lehetőség, amihez azonban ügyfélkapu-regisztráció is szükséges. Minden értékesítési pont számára külön kereskedői regisztráció szükséges, azonban a több üzlettel rendelkező cégek esetében lehetőség van arra, hogy az ügyfélkapun a cég központja regisztrálja magát, és így az egyes üzletek már egy egyszerűsített formában regisztrálhatnak a portálon. A regisztrációhoz a portálon található űrlap kitöltése, ami egyben igazolja az előírt feltételeknek történő megfelelést is, valamint a szükséges dokumentumok csatolása szükséges. Az adatok és csatolmányok ellenőrzésére kerülnek. Nem megfelelő regisztráció esetén a kereskedő értesítést kap az elutasításról a pályázati portálon keresztül, de ez nem zárja ki a regisztráció újbóli beadásának lehetőségét. Az elfogadott regisztrációt követően pedig a kereskedő megnevezése és el-

érhetősége felkerül a pályázatkezelő honlapjára ([www.emi.hu](http://www.emi.hu)) és a pályázati portálon található „Regisztrált kereskedők listájára”, valamint a kereskedő hozzáférést kap a pályázati portál kereskedői oldalához.

## A vásárlás menete kereskedők számára

A kereskedő támogatottkészülék-vásárlás esetén először ellenőrzi a pályázati portál kereskedői oldalán, hogy a vevő rendelkezik-e jogosultsággal a támogatásra, illetve hogy a vásárlási tranzakció még nem történt-e meg. Ha ez rendben van, akkor jöhet a vásárlás, amelynek során a vevőnek és kereskedőnek is alá kell írni az úgynevezett engedményezési és teljesítési szerződést. A vásárlást követően ezt a dokumentumot, a pályázati azonosítót is tartalmazó számlát és a számla megfizetését igazoló bizonylatot szkennelve az ügyfélkapun keresztül belépve azonnal fel kell tölteni a pályázati portálra.

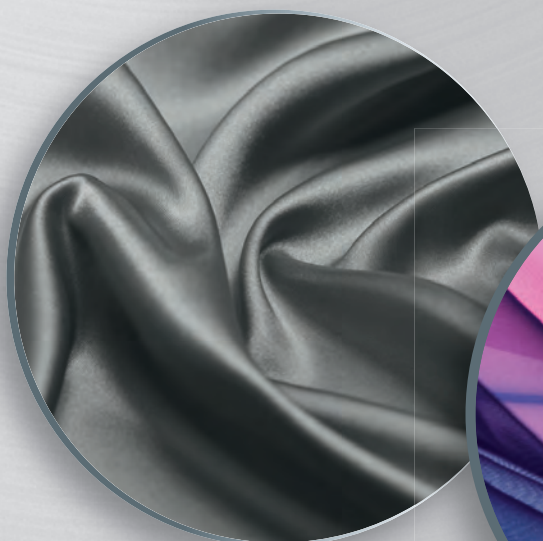
## Elszámolás

A támogatás folyósításához minden pályázat esetében a pályázatkezelő részére szkennelt formában szükséges beadni a régi készülék átadás-átvételt igazoló dokumentumot, valamint a régi készülék regisztrált e-hulladék kezelését közvetítő szervezet részére történő átadását igazoló dokumentumot. A kereskedőnek a pályázati útmutató szerint, de legkésőbb 2015. április 30-ig kell ezt az elszámolást beadnia. Ez alapján a pályázatkezelő ellenőrzi a vállalt teljesítést, és ezt követően gondoskodik az állami támogatás folyósításáról.



# Fedezze fel az új 6. ÉRZÉK technológia erejét a mosásban!

***Kímélni szeretné ruháit? Annyi mosószert és energiát szeretne felhasználni a mosáshoz amennyi feltétlenül szükséges? Akkor a Whirlpool 6. Érzék mosógépek jelentik a tökéletes megoldást Önnek. Az intelligens 6.Érzék technológia nem csak ruháit, de a környezetet is kímélik.***



## Kiemelkedő teljesítmény

A márka, mely hosszabb ideig biztosítja a ragyogó színek megőrzését<sup>1</sup>. A ruhák színei olyan életteliak, akár új korukban, miközben a mosás végeredménye is tökéletes.



## Intuitív kezelés

A 6. ÉRZÉK technológia biztosítja a legjobb gondoskodást a ruháinak. Automatikusan érzékeli a mosnivaló mennyiségét, és a mosási programot ennek megfelelően állítja be.



## Megtakarítás

Az erőforrások felhasználását a mosnivaló mennyiségéhez igazítja, ami akár 50% víz-, idő- és energiamegtakarítást jelenthet.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> A minimális és maximális fogyasztás összehasonlítása a 6. ÉRZÉK programnál.

<sup>2</sup> A wfk német vizsgálóintézet tesztje (WL 6173/12) alapján.





# A látvány fogságában

**HIÁBA A SOK KIS HÁZTARTÁS MAGYARORSZÁGON, ÚGY TŰNIK, JELENLEG A TREND AZ ELŐL TÖLTŐS MOSÓGÉPEKÉ. RÉGEBBEN ENERGIATAKARÉKOSSÁG, TÖLTŐSÚLY VAGY TUDÁS SZEMPONTJÁBÓL LEHETETT KÖZTÜK KÜLÖNB-SÉG, DE MA MÁR EZ SEMMILYEN FORMÁBAN SEM ÁLLJA MEG A HELYÉT, VAGYIS AMIT ITT MOST DIKTÁL, NEM MÁS, MINT A DIVAT.**



## Évszázadok tapasztalata

A mosógép a legelső háztartási segédeszközök egyike, mechanikus változatban a 17. század vége óta létezik, elektromos mosógépeket pedig már a 20. század legelejétől gyártanak. Az első deklaráltan elől töltős mosógép 1937-ben született meg, felül töltős testvérére pedig alig tíz évvel később követte a piac. A köztük lévő harc azóta is töretlen.

Ne kiabáljuk el, de mintha némi mozgolódást lehetne megfigyelni a háztartási nagygéppiacon, legalábbis a GfK jelentéséből ez derül ki: „2014 első három hónapja stabil, folyamatos emelkedést hozott a szektornak: 2013 első negyedévéhez képest jelentős – 19,6 százalékos – növekedést értek el a háztartási nagygépek. Mindegyik nagygépcsoport két számjegyű bővülést produkált, kiemelkedő azonban a két legnagyobb kategória – a hűtők és mosógépek – növekedése, amihez a kereskedők erőteljes promóciós tevékenysége is hozzájárult. A hűtők szektorán belül továbbra is a kétajtós alul fagyasztós modellek a legnépszerűbbek, míg a mosógépeknél az elől töltős, keskeny kivitelűek.”

Ami a jelentésben a legérdekesebb, az az elől töltős gépek elsőbbsége a felül töltősökkel szemben. Pontosabban a keskeny elől töltősöké. Tudásban a két termék kategória között nincsen különbség, ahogy a töltő súlyban sem. Vagyis nem mennyiségi és minőségi szempontok függvénye az elől töltős gépek nagyobb sikere. Kényelmi nézőpontra nem is gondolhatunk, hiszen a felül töltős használata egyszerűbb, mivel nem kell lehajolni ahhoz, hogy kivegyük a dobból a ruhákat, és ahhoz sem természetesen, hogy bepakoljuk azokat. Vagyis egy tényező marad: az esztétika. A magyar fogyasztó ezek szerint valamiért szereti az átlátszó üvegajtós megoldást, és nézni, ahogy a színes ruhák hömpölyögnek a dobban. És nem feltétlenül csak a színes ruhák látványáról van szó, a dolog mögött egy kis pszichológia is bujkál, van benne valami megnyugtató, hogy látjuk, ahogy dolgozik a gép. A felül töltős esetében csak berakjuk a koszosat, majd a ciklus végén kivesszük a tisztát, de hogy ott bent mi történik közben: ki tudja? Az elől töltős nem árul zsákba-macska, mi meg úgy tűnik, bizalmatlanok vagyunk.

## Tudatosodás

A GfK jelentéséből a növekedés mellett még egy örömteli információ is kiderült, mégpedig hogy egyre több „A++” és „A+++”-os mosógépet adnak el a kereskedők, míg az alacsonyabb energiabesorolású modellek fokozatosan visszaszorulnak. Vagyis túl azon, hogy sokan azért döntenek egy modell mellett, mert esetében látható, mit csinál mosás közben, a magyar vásárló mégis kezd tudatosabbá válni, úgy tűnik, végre eljutottunk odáig, hogy nem csupán az ár hozza meg a döntést vásárláskor, de egy picit előre is tudunk gondolkodni.

**AEG****L75260TLE1**

A márka mindig is magasra tette a lécet, így van ez jelen „A+++” energiasztályú modelljével is, amely ProTex Plus rendszerével minden ruhaneművel maximálisan kíméletesen bánt. Elektronikus vezérlésű technológiája érzékeli és figyelembe veszi a töltet nagyságát, és ehhez képest adagolja a mosószert az energiatakarékosság és a költséghatékonyság jegyében. Programjai között megtalálható a 20 perces gyorsmosás és a gyűrődésmentesítő gőzprogram is. Ez utóbbi az esti szórakozás előtt remek választás.

**Bosch****WOT24454BY**

A Bosch szakemberei a fejlesztések során gondoltak az allergiásokra is, így létrehozták az Allergy Plus programot, amely a magas hőmérsékletnek és az extra öblítésnek köszönhetően minden allergént elpusztít. Emellett persze az olyan klasszikus programok is elérhetők az „A++” energiasztályzatú gépen, mint az intenzív mosás, a gyűrődésmentesítő program vagy az előmosás. A beállításokat digitális kijelző segíti, amelyen – talán mondani se kell – nyomon követhető a maradék idő állapota is.

**Electrolux****EWT1376HLW**

Az Electrolux mosógépe a jelenleg legjobb inverter motorral lett felszerelve, amely hatékonyabb és egyúttal nagyon csendes működést tesz lehetővé. Számos programja között elérhető a gyorsmosás is, amelynek idejét sikerült 14 percre redukálni, gyakorlatilag egy rántotta elkészítése alatt tiszták lehetnek a ruhák. A Fuzzy Logic technológia mindig a töltet mennyiségéhez adagolja a vizet és a mosószert, ezzel optimalizálva a mosási költségeket. A maximális töltetsúly 7 kilogramm. A beállításokat nagyméretű LCD kijelző segíti.

**Electrolux****EWT1066TDW**

Az „A+” energiasztályzatú készülék 6 kilogramm maximális töltő súlyával keskeny kialakítása ellenére kiválóan eleget tud tenni a nagyobb családok mosási igényeinek is. Programjai között olyan innovatív megoldások találhatók, mint az „5 ing 30 perc” vagy a sokak által kedvelt vasaláskönnyítő opció. A Fuzzy Logic technológia hatékonyra és nem utolsósorban költséghatékonyra teszi a mindennapi mosást. A biztonságról a gyerekszár gondoskodik.

**Babaprogram**

A babaprogram tökéletes eredményt biztosít a gyermekruhák számára még 40 °C-on is. A program több vizet használ, így teljesen feloldja a mosószert, optimalizálja az adalékanyagok hatóerejét, hogy teljesen kiöblítse a ruhából a mosószermaradványokat, így óvva a ruhát és a baba bőrét.

**Ecotech**

Az Ecotech jelzéssel ellátott készülékek garantálják a kiemelkedő hatékonyságot, az alacsonyabb fogyasztást és a kiváló teljesítményt.





### Miele W 695F WPM

A Miele ezúttal sem aprózta el a dolgot, és „A+++” energiasztállyattal dobta piacra felül töltős mosógépét, amelynek maximális töltőszűlya 6 kilogramm. Ezt a mennyiséget akár 20 perc alatt is ki lehet mosni a gyorsprogrammal. A dizájn tökéletesen passzol a klasszikus Miele-formavilágba. Késleltetett indításra is van lehetőség, ennek maximuma 24 óra.

A beállításokat a nagyméretű digitális kijelző segíti, a program végét pedig hangjelzés is kíséri.



### Siemens WP12T455BY

A mai világban nem egyszerű olyan háztartási gépet alkotni, amire ha rápillantunk, az a benyomásunk, hogy ez a jövőből pottyant ide, a Siemens mosógépe valamiért egy picit mégis ilyen. Lehet, csak a nagyméretű kijelző és a letisztult formavilág teszi, de ízig-vérig modern hatású a modell, ami ennek megfelelően „A+++” energiasztályzatot kapott.

Emellett pedig elérhető rajta minden olyan funkció, ami egy jó mosógéptől elvárható, így a gyorsprogram, a memóriafunkció vagy az indításkésleltetés.



### Fagor FET-6412D

Bár nem idei darab, mégis a mai napig teljesen egyedülálló a piacon a Fagor mosógépe. Mindezt a különleges mosószert-adagoló tartálynak köszönheti, ami egyszerű praktika ugyan, mégis zseniális dizájn-megoldás, arról nem is beszélve, hogy 4,5 literes kapacitásából adódóan akár három hónapra elegendő folyékony mosószert lehet beletölteni. További erénye a költséghatékonyság, mivel automatikusan optimalizálja a mosószert-fogyasztást a kiválasztott programtól és a ruhatöltetétől függően.



### Whirlpool WTLS 70912

Az „A+++” energiasztályzatával rögtön a csúcsra tör a Whirlpool mosógépe, amely a költséghatékonyság mellett a tudásával is jeleskedik. Ez többek között a speciális programjaiban is tettenérhető, úgy mint az AquaEco 19-literes víztakarékos program, a 15 perces gyorsprogram, végül pedig, de nem utolsósorban a Colours 15°C opció, melynek használatával 15°C mosási hőmérsékleten, ugyanolyan tökéletes eredményt érünk el, mintha 40°C-on mosnánk.

### ECO program

A környezetkímélő ECO program a lehető legkevesebb energiát és vizet használja, így a mosás jelentősen gazdaságosabbá válik.

### Last Memory

Azaz memória-előhívás. A mosógép eltárolja a legutolsó beállítást, így nem szükséges újra programozni a készüléket, ha ugyanakkora töltéssel és beállításokkal mosunk. A memória a mosógép kikapcsolásakor sem törlődik.



## A változó igényekhez is rugalmasan alkalmazkodik az új Electrolux mosógépcsalád

A PROFESSZIONÁLIS MOSODAI TERMÉKEK FEJLESZTÉSÉBEN SZERZETT KÖZEL 100 ÉVNYI TAPASZTALATRA ALAPOZVA AZ ELECTROLUX MEGALKOTTA AZ IDEÁLIS MOSÓGÉPET AZOKNAK, AKIK RUGALMASSÁGOT VÁRNAK EL KÉSZÜLÉKÜKTŐL. AZ ÚJ FLEXMANAGER ELŐLTÖLTŐS MOSÓGÉPCSALÁD A+++ ENERGIAOSZTÁLYÚ KÉSZÜLÉKEI A TÖLTET MÉRETÉHEZ IGAZÍTJÁK A MOSÁS VÍZ-, ENERGIA ÉS IDŐIGÉNYÉT, ÍGY A KIS ÉS A NAGY TÖLTETET IS ENERGIATAKARÉKOSAN ÉS GYORSAN MOSSÁK KI.

Az Electrolux mérnökei úgy tervezték meg az új Electrolux FlexManager mosógépeket, hogy azok rugalmasan alkalmazkodjanak a használó aktuális igényeihez. Éppen ezért a készülék elindításakor az AutoSense rendszer méri fel, majd igazítja a töltet súlyához a mosás víz-, energia- és időigényét. Mit jelent ez a gyakorlatban? Azt, hogy ha például 2 kilogramm szennyes kerül a mosógépbe, annak kimosásához a készülék csak 38 liter vizet és 0.81 kw energiát fogyaszt, a programot pedig 104 perc alatt futtatja le. Míg, ha 8 kg töltettel indul a mosógép, akkor 71 liter vízre, 1,35 kw energiára és 159 percre van szüksége a mosási program befejezéséhez.

Az Electrolux kutatása szerint az európai vásárlók 76 százaléka hasonlítja össze új készülékek vásárlásakor a mosógép energia besorolását. Az új Electrolux mosógépek AutoSense rendszere és A+++ energiaosztálya meggyőzi azokat, akik számára elsődleges a készülék gazdaságossága.

A pénztárcák tartalma mellett az új Electrolux mosógépek természetesen a ruhákra is vigyáznak. A 165 fokban nyíló dobajtó megkönnyíti a ki- és bepakolást. Az XXL méretű dob elég tágas ahhoz, hogy kíméletesen és alaposan mossák át és centrifugál-



ja ki a ruhákat. A mosószer gyorsan feloldó és egyenletesen eloszlató AquaFall rendszer véd a mosószer foltoktól, a PowerJet technológia pedig a folyékony és por állagú mosószer is maradéktalanul kimosza az adagolóból.

Az új Electrolux mosógépek októberben négy modellváltozatban érkeznek: az EWF1284BW és EWF1484BW modellszámú készülékek 8 kg töltőkapacitással, az EWF1274BW és EWF1074BW modellszámú mosógépek 7 kg töltőkapacitással kerülnek forgalomba.

További információ: [www.electrolux.hu](http://www.electrolux.hu)





### Whirlpool WTLS 65912 ZEN

A 6,5 kilogramm mosási kapacitásával akár az előltöltős gépekkel is versenyre kelhet az „A+++” energiahatékonyságú mosógép, amely tudásával sem hagyja cserben gazdáját. Elérhető rajta a ruhafrissítő 15-perces gyorsprogram, az AquaEco 19-literes víztakarékos program vagy olyan extrák, mint a Colour15°C opció, amely 15°C mosási hőmérsékleten olyan eredményt kínál, mintha 40°C-on mosnánk.



### Zanussi ZWQ36121

A Fuzzy Logic elektronikus vezérlésű technológia érzékeli és figyelembe veszi a töltet nagyságát, amely így a legoptimálisabb feltételeket teremti meg a mosáshoz. Az „A+” energiasztályzatú mosógépben egyszerre 6 kilogramm ruha mosható ki, a hozzá kínált programok száma pedig figyelemreméltó, kezdve a pamuttal, a farmeron át, a műszálon keresztül egészen a kézi mosásig. Az automata dobpozicionálásnak köszönhetően a ruhák kiszedése mindig egyszerű.



### Whirlpool WTLS 65912

Ha valaki eddig nem szeretett volna mosni, most könnyen elcsábulhat. A Whirlpool „A+++” energiasztályú mosógépe nem csak ígér, de minden pillanatban bizonyít is az EcoMonitorral, amely az energiafelhasználás kijelzésére szolgál. Emellett egy Smart digitális piktogrammos kijelzőt is kapott, amely a különböző beállításokat könnyíti. A kiválasztás bár egyszerű, de a döntés nem hiszen a „Rapid” gyorsmosás opció ugyanolyan vonzó, mint a Colour15°C program.



### Zanussi ZWQ36101

A Zanussi mosógépe élére vasalja a ruhákat, na jó, nem egészen, de azért segít a vasalásban, különleges Easy Iron funkciója ugyanis mérsékeli a mosás közbeni gyűrődést, így az utómunkálatok jóval egyszerűbbé válnak. Az „A+” energiasztályú készülékből az automata dobpozicionálásnak köszönhetően a ruhák kiszedése is egyszerűvé válik. További érdeme a Fuzzy Logic technológia, amely hatékonyá és nem utolsósorban költséghatékonyá teszi a mindennapi mosást. A biztonságról a gyerekszár gondoskodik.

## Gyorsmosás

Márkától függően lehet „Extra” vagy angolosan „Speed” is a neve, általában 15-20 perces gyorsprogramokról van szó, amelyeket a gyártók kevésbé szennyezett ruhákhoz vagy egyszerűen frissítéshez ajánlanak.

## Fuzzy Logic

Elektronikus vezérlésű technológia, amely érzékeli és figyelembe veszi a töltet nagyságát, a rendszer lehetővé teszi, hogy a készülék a lehető legkevesebb mosószert felhasználásával a leghatékonyabban működjön.

# A N°1 gondoskodás a ruháinak, tökéletes csendben!

**ZEN felültöltős mosógép: a jelenleg kapható legcsendesebb készülék<sup>1</sup>**  
**A ZEN technológia különlegesen csendes működést tesz lehetővé és speciális programokat nyújt a tökéletes anyagvédelemért.**

## Élvezze a csend hangját

A tökéletes megoldást keresi? Nyugalomra és békére vágyik? Az egyedülálló ZEN technológiának köszönhetően ezek a felültöltős készülék kiemelkedő mosási teljesítményt garantálnak majdnem tökéletes csendben, ami nagy segítség a kikapcsolódáshoz éjjel-nappal.

Az innovatív ZEN technológia a hagyományos ékszíjhajtású motort egy nagy teljesítményű, közvetlen meghajtásúra cseréli. Ennek eredménye pedig a kategóriájának legjobb centrifugateljesítménye alacsonyabb fordulatszámon, amely kevesebb rázkódást, kisebb zajszintet valamint hatékonyabb és megbízhatóbb működést jelent. A még teljesebb csendért az éjszakai program garantálja a zavartalan pihenést, hogy ön ragyogóan tiszta ruhákra ébredhessen.

## Továbbfejlesztett anyagvédelem

A tökéletes mosógéptől azt várjuk el, hogy ugyanúgy kímélje ruháinkat, mint a fülünket. A kiemelkedő centrifugahatékonyság lehetővé teszi, hogy alacsonyabb centrifugasebességet (ezen készülékeink már 1200-as fordulatszámon ugyanannyi vizet centrifugálnak ki az anyagokból, mint 1400-as fordulat esetében) használjunk, így a mosás jóval kíméletesebbé válik.



tökéletes  
csend



könnyített  
dobnyitás

10

ÉV GARANCIA  
ZEN MOTORRA

Whirlpool

<sup>1</sup> A jelenleg kapható standard felültöltős készülékek (40 cm széles) közzétett centrifuga zajszint adatai alapján, maximum 1200-as fordulatszámon (2012. december 1-i állapot szerint).



# PIACI LENDÜLET

## gorenje

**A GORENJE IDEHAZA IGEN SIKERES IDŐSZAKOT ÉL MEG MOSTANÁBAN. A CÉG ÜGYVEZETŐJÉVEL, FÜLE NORBERTTEL BESZÉLGETTÜNK A MÁRKA EREDMÉNYEIRŐL, A PIAC ALAKULÁSÁRÓL.**

**A Gorenje számára hogyan alakult az idei év? Mennyiben sikerült megvalósítani 2014-es terveiket eddig?**

Összességében nagyon jól alakul számunkra az idei év, közel 30%-os forgalombővülésről számolhatok be. Ez a mostani teljes piaci fejlődés duplája ami számunkra mindig is egy fontos mérőszám. A tulajdonosok nagyon ambiciózus terveket fektettek le a cégnek, de ezen célok az elmúlt 8 hónapot látva mondhatni reálissá váltak. Számomra is világos volt, hogy egy pozitív trendbe hajlik a magyar MDA piac, de kicsit óvatosabb számokat vártam 2014-től. Így az utolsó negyedév előtt kimondhatjuk, hogy teljes mértékben teljesülnek az ez évi, ahogy említettem igen optimista terveink. Sikerült a hűtőszekrények piacán „visszahozni” tekintélyünket, amit a tavalyi gyártási és szállítási problémák teljesen leromboltak. Idén újra 10% feletti a piacrészünk, a legfontosabb, a kombinált hűtő szegmensben. Sokan kiemelik, hogy milyen boom megy végben a szárítógépek piacán, ezt nekünk is sikerült nagyon jól meglovagolnunk. A hőszivattyús készülékek térnyerése és árcsökkenése sokat segített ezen kategória fejlődésének. Még nagy piaci potenciál rejlik benne, mert nagyon alacsony a penetrációja. Az egyik legfontosabb „bástyánk” a tűzhelyek piaca, ahol picit veszítettünk, de sikerült megőrizni a domináns szerepünket. Ez tudatos is volt, mert a kimutatásokat nézve egyértelműen magasabb árindexek mellett, tehát rentábilisabban tudtunk eladni. Nagyon nehéz megtalálni az optimális árpontot ahol még nem szenved nagy csorbát az eladás. Két szegmens az ahol nem sikerült megvalósítani az elvárt értékesítési számokat, az egyik a beépíthető gépek piaca, a másik a mosógépek. Azt hozzá kell tennem, miszerint az átlagnövekedés feletti fejlődést vártak

tőlünk, de így ezek „csak” a piaci trenddel együtt tudtak növekedni, ami sajnos nem hozott piacrész bővülést. A mosógép esetében a legfontosabb gondunk, hogy a tavaly átadott új gyárunk egyértelműen a z A+++ energiasztályú készülékekre van optimalizálva. A magyar piac döntő része még mindig az alap A+, max A++ -os alap gépekre korlátozódik, az A+++ -os kategória bár dinamikusan fejlődik, de csak a piac 1/7-ét adja. Így a lehetőségeink eléggé szűkösek, de ez csak idő kérdése. A beépíthető készülékeknél is komoly terveink vannak, ehhez a 2015-ben bemutatásra kerülő teljes család nagyon sokat fog hozzátenni. Ez egyébként egy veszély is számunkra, mert a magyar piac 70%-a még mindig szabadonálló, holott ez az arány pont a fordítottja a Ny-Eu-inak. Biztos nagyban változni fog ez a megoszlás és nekünk erre fel kell készülnünk. Ezért is komoly erőforrásokat mozgattunk meg jövőre ezen szegmensben.

**Mi a véleménye a jelenlegi piacról, aktuális trendekről, folyamatokról?**

2008-2012 között lefeleződött a magyar MDA piac mennyiségben, amit mindenképp korrigálni fog és ez már tavaly picit el is kezdődött, bár még csak egyszámjegyű értékkel. A 2014 első féléve folyamatosan kétszámjegyű növekedést hozott, de az már látszik, hogy ez a meredek fejlődés lassul. Ez is várható volt, hiszen a választások végével az élénkítő folyamatok nagyban megcsappantak. Viszont ami szerintem nagyban hozzájárult a piacbővüléshez az az alapkamat drasztikus lecsökkentése. Amíg 10% volt a banki alapkamat addig nagyon csábító volt a lakosság számára a betétek lekötése, ehhez még a válság miatti félelem is párosult. Nagyon sok beruházás és felújítás csúszott mind lakossági

mind vállalati szinten. Ebben az évben egyszerűen nem éri meg lekötöni betéti formában a pénzt, mert 1-2 %-os éves kamat az nagyon messze van az elmúlt évek jóval magasabb szintjétől. Mivel nincsenek lekötve a megtakarítások, ezért a lakosság sokkal könnyebben „nyúl” hozzá a pénzeszközeihez, ez nagyban segítette a piacnövekedést. Úgy gondolom, hogy ez a trend folytatódni fog, de kicsivel lassabb ütemben, ami nem is baj. Az elmúlt hónapokban sokszor éreztünk áruhiányt, ami nem volt megszokott a mi piacunkon. Őszintén jó volt egy kicsit a túlkereslet érzésével újra szembesülni. Azonban a gyárak rugalmatlansága nincs hozzászokva ilyen nagy változásokhoz. Ami viszont nagyon nagy gond volt számunkra a hazai fizetőeszköz leértékelődése, ami miatt komoly árfolyamveszteségek keletkeztek az import oldalon. Nekünk az annyiban volt picivel jobb, hogy tavaly egy erősebb periódusban vásároltunk előre eurót, bár 10 millió euró előre lekötése nagy felelősséget rakott a vállamra. Azonban ez abszolút pozitívan hatott ránk, mert a tartósan 310 feletti szintek mellett nekünk volt kedvezőbb beszerzésű termékünk. Sajnos a dinamikus növekedés miatt ez már elfogyott. Úgy gondolom, be kell rendezkedni egy 307-312-es árfolyamsávra a hazai exportmotiváció miatt.

#### Ön hogyan látja a Gorenje szerepét a hazai piacon?

Én 2004-ben érkeztem a céghez és azóta nagy utat jártunk be. Sajnos a 90-es évek eleji politikailag is „Gorenje-korszaknak” aposztrofált időszakban kimagasló kereslet volt a termékekre, de az évtized közepére ezt sikerült elveszítenünk. Az ezredforduló elején lévő drasztikus gazdasági boom-ot nem tudtuk meglovagolni, ezért a piacrészünk nagyon visszaesett. Ezen dolgoztunk az elmúlt tíz évben és a mostani piaci információk alapján közel ötszöröse a piacrészünk a 2004.-es szintnek. Azért is volt ez komoly erőfeszítés, mert, ahogy említettem, a piac lefelezte magát és egy meredeken eső trendben kellett növekednünk, ahol mindenki foggal, körömmel védte a pozícióját. De kereskedőink és a fogyasztóik visszajelzése alapján is nagyon jó a megítélésünk. Sok szegmensben piacvezetők lettünk, ezért komoly súlyt képezzünk a beszerzési adatokban. A kiszámítható és hiteles üzletpolitikánk miatt pedig tudunk az átlagnál jóval hosszabb távra tervezni. Lakossági oldalról is sokat javult a helyzet, végeztünk több felmérést, amiben nagyon pozitív volt a márka megítélése. Amennyiben sikerül megvalósítani céljainkat a mosógép és a beépíthető kategóriákban akkor biztos vagyok benne, hogy a mostani meghatározó szerepet is tudjuk még növelni. Ez azért is nagyon fontos, mert a mi iparágunkban is koncentráció zajlik - gondolok itt a gyártói felvásárlásokra - ezért csak az előremenekülésben látjuk a jövőt.

#### Hogyan alakul az Önök stratégiája értékesítés és marketing vonatkozásában az év hátralévő részében, illetve 2015-ben?

Fel kell ébrednie az üzletágunknak a „csipkerózsika álmából” és újra kedvet kell csinálnunk a fogyasztóknak a nagyháztartási gépek megvételéhez. Úgy gondolom, nagyon rossz stratégiát folytattunk, hogy mi is azt az utat választottuk, hogy marketingeszközeink nagy részét árdotációba „fektettük”, a klasszikus marketingkommunikációval pedig nem törődünk. Pedig minden gyártónak rengeteg újdonsága van, amit be is kellene mutatni a vásárlóknak. Be kell vallani, hogy az IT, telekom szektor sokkal okosabban használja az emocionális marketingeszközeit. Szakítani kellene azzal a felfogással is, hogy „a vásárlóknak nincs pénzük”. Csak 2013 első negyedében tízszer annyi okostelefont vettek hazánkban, mint mosógépet. Ezen érdemes elgondolkodnunk. Én ugyanis még mindig nehezebben tudom elképzelni az életemet mosógép, mint okostelefon nélkül. Fontos szempont az is, hogy mára a nagygépek piac szinte teljesen a cserebeszerzésre redukálódott, az vesz új gépet, akinek elromlott. Viszont egy hűtőt, egy mosógépet, egy



Füle Norbert

tűzhelyet szinte azonnal cserélni kell, így ez már majdnem kényszervásárlás, amit mi pedig veszteséges áron realizáltunk. Másik oldalon pedig a kutatás és fejlesztés részlegeink nem azért ölnek euró milliókat a fejlesztésbe, hogy az eredményeket ne kommunikáljuk. Ezért mi sokkal nagyobb hangsúlyt fogunk fektetni a vásárlók felé történő promóciókba, a beépíthető kategóriára és a mosógépekre pedig kiemelten fókuszálunk majd.

#### Várható idén még újdonság a választékukban?

A választékunkban már lényeges változás nem lesz, a teljes rendelésállományt le kellett adni a gyárak felé. Persze mindig van 1-2 érdekesebb újdonság, most például az a kombinált hűtőszekrény, aminek a fagyasztórészét egy gombnyomással hűtőtérre lehet „varázsolni”. Ez egy nagyobb nyári összejevetelkor igencsak csábító, mert egy újabb 0 C° fokos italhűtőt nyerhetünk vele. Továbbra is egyedülálló termék-tulajdonság a főzőlapunk kommunikációja az edénnyel (IQCook), ami már a jövő főzését hozza a konyhánkba és a HomeChef sütőnk, ami még most is szinte „úrtechnika” a sütőknél, az érintésre reagáló színes TFT kijelzőjével.

#### Mit vár az év hátralévő részétől?

A közelmúltban volt egy maratoni sales meetingünk ahol a legendássá vált Churchill-i idézetre gondoltam: „Nem ígérhetek mást csak vért, erőfeszítést, verítéket és könnyeket” Viccet félretéve nagyon komoly munka áll előttünk, tavaly sikerült egy erős alapot hozni, ezt azonban most túl kell szárnyalni, ami több milliárd forintos utolsó negyedéves tervet jelent.



A MARKETING OLYAN, MINT A FOCI, MINDENKI ÉRT HOZZÁ. EZ A SZÉLES KÖRŰ HOZZÁÉRTÉS PEDIG ESETENKÉNT FURCSASÁGOKAT IS TUD EREDMÉNYEZNI A PIACON. NÉMELYIK DÜHÍTŐ, NÉMELYIK CSAK VICCES, DE HOGY NE MENJÜNK EL MELLETTÜK SZÓ NÉLKÜL, SZÓBÓL FONT KARIKÁS OSTOROMAT EZÚTTAL A MARKETINGANOMÁLIÁKON CSATTOGTATOM.

# Jegyzet

**M**indenek előtt szegezzük le, hogy az már önmagában előrelépésnek tekinthető, hogy egyáltalán erről beszélhetünk, hiszen az elmúlt évek áralapú megközelítéséből származó marketingcsendhez képest most annnyival azért beljebb vagyunk, hogy legalább van miről beszélni. De van ám! Az első probléma, amit akár klisédilemmának vagy „kopipészt” effektnek is nevezhetnénk, az nem más, mint az ötlettelenség. Ez tulajdonképpen abból adódik, hogy akadnak olyanok, akik szerint a marketingismeretek elsajátításának leghatékonyabb módja a névjegykártya-nyomtatás. Azonban ne dőlünk be ennek feltétlenül, mert attól, hogy valaki marketingigazgató vagy marketingvezető, még korántsem biztos, hogy ért is ahhoz, amit csinál. Vagy pontosabban ahhoz, amit másol. A klisédilemma ugyanis úgy jön létre, hogy adott egy marketingaktivitás, amiben megváltoztatunk néhány összetevőt, és máris kész a kemény munkával megkomponált újdonság. Ez nemcsak azért szuperjó megoldás, mert a vásárló ingerküszöbét még csak alulról sem nyaldossa, hanem azért is, mert olyan egyedi jelleget kölcsönöz a dolognak, hogy nincs az a buta vevő aki, képes lenne összekeverni. Ebből az utánózhatatlannak éppen nem nevezhető formátumból két típus is létezik. Az egyik, amikor pusztán a kreativitás hiányára támaszkodunk, a másik pedig, amikor a cél maga a másolás, abból kiindulva, hogy a piaci versenyben elének dobott kesztyű felvételének ez a lehető legjobb módja. Ezen a vonalon elindulva a mostanában induló hűtőcsereprogramhoz tudnám ajánlani, hogy a hűtőhöz ad-



*Szalai Dávid*

junk ajándékba egy oldal szalonnát és egy svájci bicskát, vagy a fagyasztóhoz egy kis mirelit zöldséget, illetve mérészebb átkötéssel korcsolyát, a tényleg elvakultak pedig akár a környezettudatosságra is utalhatnak, mondjuk egy újrahasznosított műanyagból készült ajándék jegesmedvével. A klisézés ugyan unalmas és pont arra nem jó, amire szánják, vagyis hogy felkeltse a figyelmet és vásárlásra ösztönözzön, de legalább nem nevetséges. Van ugyanis olyan marketingszösszenetek is, amik okot adnak a derűre. Ezek többnyire éppen a klisézésnek az ellenpólusai, a zseniális egyedi ötletek. Ezek főként úgy jönnek létre, hogy megpróbálunk valami olyat beleerőltetni a dologba, ami nincs is, vagy – és ez a durvább – van ugyan valami, de az teljesen haszontalan, viszont megpróbáljuk fényezni. Például hajlítgatjuk a tv-t, mint Uri Geller a kanalat, de aztán már elég nehéz megmagyarázni, hogy ez mire jó. Ilyenkor klasszis megoldás, ha beteszünk egy motort, amivel akár vissza is egyenesíthetjük. Ugyan így akár felmerülhet a kérdés, hogy minek is hajlítható az a szerencsétlen képernyő, de kit érdekel ez, amikor lehet janizni is vele. Ebbe a csoportba tartozik az én személyes kedvencem is, a különleges mosógép, egyedi technológiával, ami – most figyelj! – vízből és mosószerből habot állít elő. Hát nem fenomenális megoldás? Ennél már csak az az autó lehet jobb, amely motor és kerekek segítségével mozog, vagy a nyomtató, amely tintapatron és hő segítségével szöveget hoz létre a papíron. A csoda marketingüzenetekből nem maradhat ki, amikor valami többnek akar látszani, mint ami. Ennek alaptípusa a kurt termékjellemzők bővítése vagy kiegészítése, mint amilyen az egyes háztartási kisgépek előnyei között említett kapcsoló, amely egyaránt alkalmas ki- és bekapcsolásra is. Ez pedig túlmutat önmagán, mert kizárja a bizonytalankodást, a hezitálást. Itt nincs mese, vagy ki- vagy bekapcsolod. De a csúcs, ami mindent visz, az a hűtő, amihez nemcsak tárolási javaslatokat kaphatunk, miszerint a gyakran használt élelmiszereket tegyük benne előre, hanem még energiatakarékossági tanács is jár hozzá, nevezetesen hogy azzal rengeteg energiát takaríthatunk meg, ha nem nyitogatjuk gyakran az ajtaját. Puff. Nehéz ehhez hozzátenni bármit, ez egyszerűen maga a zöldforradalom. Talán ki lehetne terjeszteni a mosógépekre is, mondjuk egy olyan reformiránnyal, hogy a készülékkel rengeteg vizet és áramot spórolhatunk, ha nem mosunk benne tiszta ruhát. Mindez csak néhány példa arra, hogy milyen agyatlanságok vannak a piacon, amik mellett sokszor úgy megyünk el, hogy fel sem tűnik. Remélem, ezek után azért fel fog, és inkább olyanokra bízva mindenki a marketinget, aki ért is hozzá, mert szerencsére ilyen is akad azért. A marketing-ámokfutás eme gyöngyszemei után viszont nem hagyhatom ki, hogy a következő jegyzetbe egy kis kedvet csináljak, ugyanis az egyszerűen fenomenális lesz, mert betűk alkotta mondatokból készül, és az sem kizárt, hogy DVD-mellékletet vagy ajándék olvasószemüveget adunk majd hozzá.





# PIACI ÚTMUTATÓ

## FELÜLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK

AEG



**L75260TLE1**

|                    |      |
|--------------------|------|
| MODELL             |      |
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+++ |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1200 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 16   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

AEG



**L86560TLE1**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+++ |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1500 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 16   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

BOSCH



**WOT24455BY**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A++  |
| TÖLTŐSÚLY          | 6,5  |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1200 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 9    |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

ELECTROLUX



**EWT1376HLW**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | N.A. |
| TÖLTŐSÚLY          | 7    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1300 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 14   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

ELECTROLUX



**EWT1066TDW**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+   |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1000 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 14   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

ELECTROLUX



**EWT31276EW**

|                    |      |
|--------------------|------|
| MODELL             |      |
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+   |
| TÖLTŐSÚLY          | 7    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1200 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 14   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

ELECTROLUX



**EWT41262TW**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A++  |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1200 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 14   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

ELECTROLUX



**EWT1062TDW**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+   |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1000 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 14   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

ELECTROLUX



**EWT1266EDW**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A++  |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1200 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 14   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

ELECTROLUX



**EWT31264TW**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+   |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1200 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 14   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

ELECTROLUX



**EWT31064TW**

|                    |      |
|--------------------|------|
| MODELL             |      |
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+   |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1000 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 14   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

ELECTROLUX



**EWT31264EW**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A++  |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1200 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 14   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

FAGOR



**FET-6413S**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+   |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1300 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 8    |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

FAGOR



**FET-5312**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+++ |
| TÖLTŐSÚLY          | 5    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1200 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | N.A. |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

FAGOR



**FET-6412D**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+++ |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1200 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 15   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

FAGOR



**FET-6412**

|                    |      |
|--------------------|------|
| MODELL             |      |
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+++ |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1200 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 15   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

FAGOR



**FET-3106**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+   |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1000 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 15   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

FAGOR



**FET-3127**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A    |
| TÖLTŐSÚLY          | 7    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1200 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 15   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

MIELE



**W 695F WPM**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+++ |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1400 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 13   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

MIELE



**W 668F**

|                    |      |
|--------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY     | A+++ |
| TÖLTŐSÚLY          | 6    |
| MAX. CENTRIFUGA    | 1400 |
| PROGRAMOK SZÁMA    | 13   |
| FUZZY LOGIC        | IGEN |
| DIGITÁLIS KIJELEZŐ | IGEN |
| KÉSLELTETT INDÍTÁS | IGEN |

|                           |                                                                                   |                  |                                                                                   |                  |                                                                                   |                  |                                                                                     |                  |                                                                                     |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MIELE</b>              |  | <b>WHIRLPOOL</b> |  | <b>WHIRLPOOL</b> |  | <b>WHIRLPOOL</b> |  | <b>WHIRLPOOL</b> |  |
|                           | <b>W 194</b>                                                                      |                  | <b>AWE 50510</b>                                                                  |                  | <b>AWE 55710</b>                                                                  |                  | <b>AWE 55510</b>                                                                    |                  | <b>AWE 60410</b>                                                                    |
| <b>MODELL</b>             |                                                                                   |                  |                                                                                   |                  |                                                                                   |                  |                                                                                     |                  |                                                                                     |
| <b>ENERGIAOSZTÁLY</b>     | A+                                                                                |                  | A++                                                                               |                  | A++                                                                               |                  | A+                                                                                  |                  | A++                                                                                 |
| <b>TÖLTŐSÚLY</b>          | 6                                                                                 |                  | 5                                                                                 |                  | 5,5                                                                               |                  | 5,5                                                                                 |                  | 6                                                                                   |
| <b>MAX. CENTRIFUGA</b>    | 1200                                                                              |                  | 1000                                                                              |                  | 1000                                                                              |                  | 1000                                                                                |                  | 1000                                                                                |
| <b>PROGRAMOK SZÁMA</b>    | 10                                                                                |                  | 15                                                                                |                  | 18                                                                                |                  | 18                                                                                  |                  | 18                                                                                  |
| <b>FUZZY LOGIC</b>        | IGEN                                                                              |                  | N.A.                                                                              |                  | N.A.                                                                              |                  | N.A.                                                                                |                  | N.A.                                                                                |
| <b>DIGITÁLIS KIJELEZŐ</b> | NEM                                                                               |                  | NEM                                                                               |                  | IGEN                                                                              |                  | NEM                                                                                 |                  | NEM                                                                                 |
| <b>KÉSLELTETT INDÍTÁS</b> | NEM                                                                               |                  | IGEN                                                                              |                  | IGEN                                                                              |                  | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                |

|                           |                                                                                   |                  |                                                                                   |                  |                                                                                   |                  |                                                                                     |                  |                                                                                     |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WHIRLPOOL</b>          |  | <b>WHIRLPOOL</b> |  | <b>WHIRLPOOL</b> |  | <b>WHIRLPOOL</b> |  | <b>WHIRLPOOL</b> |  |
|                           | <b>AWE 60510</b>                                                                  |                  | <b>AWE 66610</b>                                                                  |                  | <b>AWE 66710</b>                                                                  |                  | <b>WTLS 65812</b>                                                                   |                  | <b>WTLS 65912</b>                                                                   |
| <b>MODELL</b>             |                                                                                   |                  |                                                                                   |                  |                                                                                   |                  |                                                                                     |                  |                                                                                     |
| <b>ENERGIAOSZTÁLY</b>     | A++                                                                               |                  | A+++                                                                              |                  | A+++                                                                              |                  | A+++                                                                                |                  | A+++                                                                                |
| <b>TÖLTŐSÚLY</b>          | 6                                                                                 |                  | 6                                                                                 |                  | 6                                                                                 |                  | 6,5                                                                                 |                  | 6,5                                                                                 |
| <b>MAX. CENTRIFUGA</b>    | 1000                                                                              |                  | 1000                                                                              |                  | 1000                                                                              |                  | 1200                                                                                |                  | 1200                                                                                |
| <b>PROGRAMOK SZÁMA</b>    | 18                                                                                |                  | 18                                                                                |                  | 18                                                                                |                  | 14                                                                                  |                  | 18                                                                                  |
| <b>FUZZY LOGIC</b>        | N.A.                                                                              |                  | IGEN                                                                              |                  | IGEN                                                                              |                  | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                |
| <b>DIGITÁLIS KIJELEZŐ</b> | IGEN                                                                              |                  | NEM                                                                               |                  | IGEN                                                                              |                  | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                |
| <b>KÉSLELTETT INDÍTÁS</b> | IGEN                                                                              |                  | IGEN                                                                              |                  | IGEN                                                                              |                  | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                |

|                           |                                                                                     |                  |                                                                                     |                  |                                                                                     |                  |                                                                                       |                  |                                                                                       |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WHIRLPOOL</b>          |  | <b>WHIRLPOOL</b> |  | <b>WHIRLPOOL</b> |  | <b>WHIRLPOOL</b> |  | <b>WHIRLPOOL</b> |  |
|                           | <b>WTLS 66812</b>                                                                   |                  | <b>WTLS 66912</b>                                                                   |                  | <b>WTLS 70812</b>                                                                   |                  | <b>WTLS 70912</b>                                                                     |                  | <b>WTL 60812</b>                                                                      |
| <b>MODELL</b>             |                                                                                     |                  |                                                                                     |                  |                                                                                     |                  |                                                                                       |                  |                                                                                       |
| <b>ENERGIAOSZTÁLY</b>     | A+++                                                                                |                  | A+++                                                                                |                  | A+++                                                                                |                  | A+++                                                                                  |                  | A+++                                                                                  |
| <b>TÖLTŐSÚLY</b>          | 6                                                                                   |                  | 6                                                                                   |                  | 7                                                                                   |                  | 7                                                                                     |                  | 6                                                                                     |
| <b>MAX. CENTRIFUGA</b>    | 1200                                                                                |                  | 1200                                                                                |                  | 1200                                                                                |                  | 1200                                                                                  |                  | 1200                                                                                  |
| <b>PROGRAMOK SZÁMA</b>    | 14                                                                                  |                  | 14                                                                                  |                  | 14                                                                                  |                  | 14                                                                                    |                  | 14                                                                                    |
| <b>FUZZY LOGIC</b>        | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                  |                  | IGEN                                                                                  |
| <b>DIGITÁLIS KIJELEZŐ</b> | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                  |                  | IGEN                                                                                  |
| <b>KÉSLELTETT INDÍTÁS</b> | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                |                  | IGEN                                                                                  |                  | IGEN                                                                                  |

|                           |                                                                                     |                |                                                                                     |                |                                                                                     |                |                                                                                       |                |                                                                                       |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WHIRLPOOL</b>          |  | <b>ZANUSSI</b> |  | <b>ZANUSSI</b> |  | <b>ZANUSSI</b> |  | <b>ZANUSSI</b> |  |
|                           | <b>WTL 60811</b>                                                                    |                | <b>ZWQ35105</b>                                                                     |                | <b>ZWQ36121</b>                                                                     |                | <b>ZWQ36101</b>                                                                       |                | <b>ZWQ35121</b>                                                                       |
| <b>MODELL</b>             |                                                                                     |                |                                                                                     |                |                                                                                     |                |                                                                                       |                |                                                                                       |
| <b>ENERGIAOSZTÁLY</b>     | A+++                                                                                |                | A+                                                                                  |                | A+                                                                                  |                | A+                                                                                    |                | A+                                                                                    |
| <b>TÖLTŐSÚLY</b>          | 6                                                                                   |                | 6                                                                                   |                | 6                                                                                   |                | 6                                                                                     |                | 6                                                                                     |
| <b>MAX. CENTRIFUGA</b>    | 1100                                                                                |                | 1000                                                                                |                | 1200                                                                                |                | 1200                                                                                  |                | 1200                                                                                  |
| <b>PROGRAMOK SZÁMA</b>    | 14                                                                                  |                | 21                                                                                  |                | 21                                                                                  |                | 21                                                                                    |                | 21                                                                                    |
| <b>FUZZY LOGIC</b>        | IGEN                                                                                |                | IGEN                                                                                |                | IGEN                                                                                |                | IGEN                                                                                  |                | IGEN                                                                                  |
| <b>DIGITÁLIS KIJELEZŐ</b> | IGEN                                                                                |                | NEM                                                                                 |                | IGEN                                                                                |                | IGEN                                                                                  |                | IGEN                                                                                  |
| <b>KÉSLELTETT INDÍTÁS</b> | IGEN                                                                                |                | NEM                                                                                 |                | IGEN                                                                                |                | IGEN                                                                                  |                | IGEN                                                                                  |



# PIACI ÚTMUTATÓ

## TŰZHELYEK

AEG



**347056V-WN**

**MODELL**

**SŰTŐ TÍPUSA**

**FŐZŐLAP TÍPUSA**

**ENERGIAOSZTÁLY**

**SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA**

**TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN**

**SŰTŐ TISZTÍTÁSA**

ELEKTROMOS  
ÜVEGKERÁMIA  
A++  
9  
IGEN  
MANUÁLIS

AEG



**47036IU-MN**

ELEKTROMOS  
INDUKCIÓS  
A++  
9  
IGEN  
MANUÁLIS

AEG



**47055VD-MN**

ELEKTROMOS  
ÜVEGKERÁMIA  
A+  
9  
IGEN  
MANUÁLIS

AEG



**47055VD-WN**

ELEKTROMOS  
ÜVEGKERÁMIA  
A+  
9  
IGEN  
MANUÁLIS

AEG



**47755IQ-MN**

ELEKTROMOS  
INDUKCIÓS  
A+  
9  
IGEN  
MANUÁLIS

AMICA



**58CE1.30HMQ**

**MODELL**

**SŰTŐ TÍPUSA**

**FŐZŐLAP TÍPUSA**

**ENERGIAOSZTÁLY**

**SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA**

**TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN**

**SŰTŐ TISZTÍTÁSA**

ELEKTROMOS  
ÜVEGKERÁMIA  
A++  
4  
NEM  
MANUÁLIS

AMICA



**600 LINE**

ELEKTROMOS  
INDUKCIÓS  
A++  
4  
NEM  
MANUÁLIS

BEKO



**CSM 52010 DW**

ELEKTROMOS  
GÁZ  
N.A.  
N.A.  
NEM  
MANUÁLIS

BEKO



**CSM 57100 GW**

ELEKTROMOS  
ELEKTROMOS  
N.A.  
N.A.  
NEM  
MANUÁLIS

BEKO



**CSM 62320 DW**

ELEKTROMOS  
GÁZ  
N.A.  
N.A.  
NEM  
MANUÁLIS

BOSCH



**HCE744353**

**MODELL**

**SŰTŐ TÍPUSA**

**FŐZŐLAP TÍPUSA**

**ENERGIAOSZTÁLY**

**SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA**

**TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN**

**SŰTŐ TISZTÍTÁSA**

ELEKTROMOS  
ÜVEGKERÁMIA  
A++  
8  
IGEN  
KATALITIKUS

BOSCH



**HGV625254H**

ELEKTROMOS  
GÁZ  
A+  
7  
IGEN  
MANUÁLIS

BOSCH



**HGV745353H**

ELEKTROMOS  
GÁZ  
A++  
8  
NEM  
KATALITIKUS

ELECTROLUX



**EKC513500W**

ELEKTROMOS  
ÜVEGKERÁMIA  
A  
6  
IGEN  
MANUÁLIS

ELECTROLUX



**EKC525500X**

ELEKTROMOS  
ÜVEGKERÁMIA  
A  
6  
IGEN  
MANUÁLIS

ELECTROLUX

**EKC545520X****MODELL****SŰTŐ TÍPUSA****FŐZŐLAP TÍPUSA****ENERGIAOSZTÁLY****SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA****TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN****SŰTŐ TISZTÍTÁSA**

ELEKTROMOS  
ÜVEGKERÁMIA  
A+  
9  
IGEN  
KATALITIKUS

ELECTROLUX

**EKG511520W**

GÁZ  
GÁZ  
N.A.  
6  
NEM  
MANUÁLIS

ELECTROLUX

**EKG511530W**

GÁZ  
GÁZ  
N.A.  
6  
NEM  
MANUÁLIS

ELECTROLUX

**EKG511530X**

GÁZ  
GÁZ  
N.A.  
6  
NEM  
MANUÁLIS

ELECTROLUX

**EKG513510X**

GÁZ  
GÁZ  
N.A.  
6  
IGEN  
KATALITIKUS

ELECTROLUX

**EKG541510W****MODELL****SŰTŐ TÍPUSA****FŐZŐLAP TÍPUSA****ENERGIAOSZTÁLY****SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA****TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN****SŰTŐ TISZTÍTÁSA**

GÁZ  
GÁZ  
N.A.  
6  
IGEN  
MANUÁLIS

ELECTROLUX

**EKI545500X**

ELEKTROMOS  
INDUKCIÓS  
A+  
9  
IGEN  
KATALITIKUS

GORENJE

**EC55CLB**

ELEKTROMOS  
ÜVEGKERÁMIA  
A++  
5  
NEM  
AQUACLEAN

GORENJE

**EC55CLI**

ELEKTROMOS  
ÜVEGKERÁMIA  
N.A.  
5  
NEM  
AQUACLEAN

GORENJE

**EC67337AXG**

ELEKTROMOS  
ÜVEGKERÁMIA  
A++  
8  
IGEN  
AQUACLEAN

GORENJE

**K67337AW****MODELL****SŰTŐ TÍPUSA****FŐZŐLAP TÍPUSA****ENERGIAOSZTÁLY****SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA****TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN****SŰTŐ TISZTÍTÁSA**

ELEKTROMOS  
GÁZ  
A++  
8  
IGEN  
AQUACLEAN

GORENJE

**K67337AX**

ELEKTROMOS  
GÁZ  
A++  
8  
IGEN  
AQUACLEAN

GORENJE

**K67CLB**

ELEKTROMOS  
GÁZ  
A++  
8  
IGEN  
AQUACLEAN

GORENJE

**K67CLI**

ELEKTROMOS  
GÁZ  
A++  
8  
NEM  
AQUACLEAN

HOTPOINT

**C 35S P6**

ELEKTROMOS  
GÁZ  
A  
7  
NEM  
MANUÁLIS

TŰZHELYEK



# PIACI ÚTMUTATÓ

## TŰZHELYEK

HOTPOINT



|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| MODELL              | <b>C 35S P6 (W)</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | ELEKTROMOS          |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | GÁZ                 |
| ENERGIAOSZTÁLY      | A                   |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 7                   |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | NEM                 |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | MANUÁLIS            |

INDESIT



|                     |                |
|---------------------|----------------|
| MODELL              | <b>I5V7H6A</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | ELEKTROMOS     |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | ÜVEGKERÁMIA    |
| ENERGIAOSZTÁLY      | A              |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 7              |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | N.A.           |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | MANUÁLIS       |

INDESIT



|                     |                |
|---------------------|----------------|
| MODELL              | <b>KN3C62A</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | ELEKTROMOS     |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | ÜVEGKERÁMIA    |
| ENERGIAOSZTÁLY      | A              |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 6              |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | N.A.           |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | MANUÁLIS       |

INDESIT



|                     |                |
|---------------------|----------------|
| MODELL              | <b>KN3C76A</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | ELEKTROMOS     |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | ÜVEGKERÁMIA    |
| ENERGIAOSZTÁLY      | A              |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 7              |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | N.A.           |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | MANUÁLIS       |

INDESIT



|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| MODELL              | <b>KN3T76SA</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | ELEKTROMOS      |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | GÁZ             |
| ENERGIAOSZTÁLY      | A               |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 7               |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | N.A.            |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | MANUÁLIS        |

MORA



|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| MODELL              | <b>KS 443 GI</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | ELEKTROMOS       |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | GÁZ              |
| ENERGIAOSZTÁLY      | A                |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 5                |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | NEM              |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | AQUACLEAN        |

MORA



|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| MODELL              | <b>KS 443 GW</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | GÁZ              |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | GÁZ              |
| ENERGIAOSZTÁLY      | N.A.             |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 5                |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | NEM              |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | MANUÁLIS         |

MORA



|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| MODELL              | <b>PS 131 MW1</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | GÁZ               |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | GÁZ               |
| ENERGIAOSZTÁLY      | N.A.              |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 5                 |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | NEM               |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | MANUÁLIS          |

SIEMENS



|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| MODELL              | <b>HC744540</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | ELEKTROMOS      |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | ÜVEGKERÁMIA     |
| ENERGIAOSZTÁLY      | A++             |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 8               |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | IGEN            |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | KATALITIKUS     |

SIEMENS



|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| MODELL              | <b>HR745536H</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | ELEKTROMOS       |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | ÜVEGKERÁMIA      |
| ENERGIAOSZTÁLY      | A                |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 8                |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | NEM              |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | KATALITIKUS      |

ZANUSSI



|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| MODELL              | <b>ZCG51001XA</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | GÁZ               |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | GÁZ               |
| ENERGIAOSZTÁLY      | N.A.              |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | N.A.              |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | NEM               |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | MANUÁLIS          |

ZANUSSI



|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| MODELL              | <b>ZCG51011WA</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | GÁZ               |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | GÁZ               |
| ENERGIAOSZTÁLY      | N.A.              |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | N.A.              |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | NEM               |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | MANUÁLIS          |

ZANUSSI



|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| MODELL              | <b>ZCG553NX</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | ELEKTROMOS      |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | GÁZ             |
| ENERGIAOSZTÁLY      | N.A.            |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 5               |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | NEM             |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | MANUÁLIS        |

ZANUSSI



|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| MODELL              | <b>ZCG560MX</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | ELEKTROMOS      |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | GÁZ             |
| ENERGIAOSZTÁLY      | N.A.            |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 5               |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | NEM             |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | MANUÁLIS        |

ZANUSSI



|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| MODELL              | <b>ZCV560MX</b> |
| SŰTŐ TÍPUSA         | ELEKTROMOS      |
| FŐZŐLAP TÍPUSA      | ÜVEGKERÁMIA     |
| ENERGIAOSZTÁLY      | A               |
| SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA  | 5               |
| TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN | NEM             |
| SŰTŐ TISZTÍTÁSA     | MANUÁLIS        |

|                           |    |                                                                                   |  |    |                                                                                   |  |          |                                                                                     |  |       |                                                                                     |
|---------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | PM |  |  | LG |  |  | MOTOROLA |  |  | OMATE |  |
| <b>MODELL</b>             |    | <b>WATCH</b>                                                                      |  |    | <b>WATCH W 100</b>                                                                |  |          | <b>MOTO 360</b>                                                                     |  |       | <b>TRUESMART</b>                                                                    |
| <b>KIJELZŐ MÉRETE</b>     |    | 1.54"                                                                             |  |    | 1.63"                                                                             |  |          | N.A.                                                                                |  |       | N.A.                                                                                |
| <b>FELBONTÁS</b>          |    | 240X240                                                                           |  |    | 320X320                                                                           |  |          | N.A.                                                                                |  |       | N.A.                                                                                |
| <b>ROM (GB)</b>           |    | 4                                                                                 |  |    | 4                                                                                 |  |          | N.A.                                                                                |  |       | 4                                                                                   |
| <b>HÍVÁS ÉRTESÍTÉS</b>    |    | IGEN                                                                              |  |    | IGEN                                                                              |  |          | IGEN                                                                                |  |       | IGEN                                                                                |
| <b>SMS</b>                |    | IGEN                                                                              |  |    | IGEN                                                                              |  |          | IGEN                                                                                |  |       | IGEN                                                                                |
| <b>KÖZÖSSÉGI OLDALAK</b>  |    | IGEN                                                                              |  |    | IGEN                                                                              |  |          | NEM                                                                                 |  |       | NEM                                                                                 |
| <b>TÁVIRÁNYÍTÓ FUNKC.</b> |    | NEM                                                                               |  |    | NEM                                                                               |  |          | NEM                                                                                 |  |       | NEM                                                                                 |
| <b>VÍZALLÓ</b>            |    | NEM                                                                               |  |    | NEM                                                                               |  |          | IGEN                                                                                |  |       | NEM                                                                                 |

|                           |         |                                                                                     |  |         |                                                                                     |  |         |                                                                                       |  |      |                                                                                       |
|---------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | SAMSUNG |  |  | SAMSUNG |  |  | SAMSUNG |  |  | SONY |  |
| <b>MODELL</b>             |         | <b>SM-R380</b>                                                                      |  |         | <b>SM-R381</b>                                                                      |  |         | <b>SM-V700</b>                                                                        |  |      | <b>2 SW2</b>                                                                          |
| <b>KIJELZŐ MÉRETE</b>     |         | 1.6"                                                                                |  |         | 1.63"                                                                               |  |         | 1.63"                                                                                 |  |      | 1.6"                                                                                  |
| <b>FELBONTÁS</b>          |         | 220X176                                                                             |  |         | 320X320                                                                             |  |         | 320X320                                                                               |  |      | 220X176                                                                               |
| <b>ROM (GB)</b>           |         | 4                                                                                   |  |         | 4                                                                                   |  |         | 4                                                                                     |  |      | 4                                                                                     |
| <b>HÍVÁS ÉRTESÍTÉS</b>    |         | IGEN                                                                                |  |         | IGEN                                                                                |  |         | IGEN                                                                                  |  |      | IGEN                                                                                  |
| <b>SMS</b>                |         | IGEN                                                                                |  |         | IGEN                                                                                |  |         | IGEN                                                                                  |  |      | IGEN                                                                                  |
| <b>KÖZÖSSÉGI OLDALAK</b>  |         | IGEN                                                                                |  |         | IGEN                                                                                |  |         | IGEN                                                                                  |  |      | IGEN                                                                                  |
| <b>TÁVIRÁNYÍTÓ FUNKC.</b> |         | IGEN                                                                                |  |         | IGEN                                                                                |  |         | NEM                                                                                   |  |      | IGEN                                                                                  |
| <b>VÍZALLÓ</b>            |         | IGEN                                                                                |  |         | IGEN                                                                                |  |         | NEM                                                                                   |  |      | IGEN                                                                                  |

|                           |      |                                                                                     |  |         |                                                                                     |  |         |                                                                                       |  |         |                                                                                       |
|---------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | SONY |  |  | TILLION |  |  | TILLION |  |  | TILLION |  |
| <b>MODELL</b>             |      | <b>MN2</b>                                                                          |  |         | <b>Y101</b>                                                                         |  |         | <b>Y201</b>                                                                           |  |         | <b>Y301</b>                                                                           |
| <b>KIJELZŐ MÉRETE</b>     |      | 1.6"                                                                                |  |         | 1.46"                                                                               |  |         | 1.54"                                                                                 |  |         | 1.54"                                                                                 |
| <b>FELBONTÁS</b>          |      | 220X176                                                                             |  |         | 176X132                                                                             |  |         | 240X240                                                                               |  |         | 240X240                                                                               |
| <b>ROM (GB)</b>           |      | 4                                                                                   |  |         | 128MB                                                                               |  |         | 4                                                                                     |  |         | 4                                                                                     |
| <b>HÍVÁS ÉRTESÍTÉS</b>    |      | IGEN                                                                                |  |         | IGEN                                                                                |  |         | IGEN                                                                                  |  |         | IGEN                                                                                  |
| <b>SMS</b>                |      | IGEN                                                                                |  |         | IGEN                                                                                |  |         | IGEN                                                                                  |  |         | IGEN                                                                                  |
| <b>KÖZÖSSÉGI OLDALAK</b>  |      | IGEN                                                                                |  |         | NEM                                                                                 |  |         | NEM                                                                                   |  |         | NEM                                                                                   |
| <b>TÁVIRÁNYÍTÓ FUNKC.</b> |      | NEM                                                                                 |  |         | NEM                                                                                 |  |         | NEM                                                                                   |  |         | NEM                                                                                   |
| <b>VÍZALLÓ</b>            |      | IGEN                                                                                |  |         | NEM                                                                                 |  |         | NEM                                                                                   |  |         | NEM                                                                                   |



**KÖVETKEZŐ  
SZÁMUNK  
TARTALMÁBÓL:  
BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKEK  
TÁBLAGÉPEK ÉS NOTEBOOKOK**





# Középpontban a frissesség: SBSes 7165



- Side-by-Side-kombináció öt hőmérsékleti zónával
- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi-anyag-tartalmukat, finom illatukat és izléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Beépített borteperáló rész két, egymástól függetlenül szabályozható hőmérsékleti zónával (A zónák hőmérséklete +5 °C és +20 °C között szabályozható)
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Automata IceMaker jégkockakészítő

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

**KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.**  
Jura | Liebherr | Cremesso



wine.liebherr.com

# LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció



The ultimate Wireless 

# rapoo



## Bluetooth headset H6020 Fashion

Bluetooth 2.1 + EDR technológia  
Automatikus váltás hívások és zenehallgatás között  
Beépített Li-Ion akkumulátor



## Wireless billentyűzet és egér 8900P

Megbízható 5 GHz-es kapcsolat  
Intelligens indukciós gombok  
4 mm-es Ultra-Slim formaterv



PC/Mac compatible

[www.rapoo.com](http://www.rapoo.com)