

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

X/9 2014
SZEPTEMBER
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

red

ELŐRE TELEPÍTETT VÍRUS A MOBILION!

A TELEFON ÉS A VÍRUS

DÁVID ÉS GÓLIÁT

BOROTVÁK HARCA

ÚTON A CSÚCSRA

EMAG AMBÍCIÓK

IFA

2014

KI MIT TUD A KONYHÁBAN

MÁR A KONYHA IS
OKOS

DIENES EDINA

A BSH HÁZTARTÁSI KISGÉP-DIVÍZIÓJÁNAK
ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐJE

PIACI APRÓSÁGOK

„....A BOSCH AZ EGYIK LEGPREFERÁLTABB MÁRKANÉV.”

160 MODELL

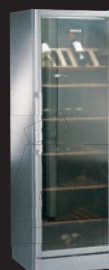
áram
nélkül is

FAGYASZTÓK



BORHŰTŐK

igényekre
szabott
kapacitás



NŐI + FÉRFI
SZÉPSÉGÁPOLÁS

OKOSTELEFONOK

ÚJDONSÁGOK

ÉRDEKESSÉGEK





Univerzális borhűtő: Az új WTes 5872

- A Vinidor sorozat borhűtői akár három hőmérsékleti zónával is rendelkeznek
- A hőmérsékleti zónák egymástól függetlenül szabályozhatók +5 °C és +20 °C között
- Ideális tárolási körülmények a vörös- és fehérborok, valamint pezsgők tárolására és felszolgálására

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Interior
innovation
award
2013

Winner

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso



wine.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Kedves Olvasó!

Az őszi természetben a maga borongós hangulatával az elmúlást, valaminek a lezárását, valaminek a végét jelenti, ezzel szemben a műszaki piacon éppen az ellenkezőjét hozza magával a szeptemberi hónap. Egyfajta újjáéledés tanúi lehetünk. Az emberek visszatérnek szabadságukról, és új erővel vetik magukat a munkába, a márkák pedig sokszor éppen erre az időszakra időzítik újdonságaik bemutatását, sőt az iparág legrangosabb kiállítását, a berlini IFA-t is ez az idő tájt rendezik. A nyári feltöltődés energiáinak kiaknázása mellett a szeptember már a karácsonyi szezonra történő felkészülés jegyében telik, és ilyenkor már érdemes a szakma legfontosabb időszakának várható trendjeit fürkésznünk. Az IFA pedig erre kiváló lehetőséget kínál, akár trendek, akár konkrét termékek vonatkozásában. Noha a kiállítás elsősorban a német piachoz kapcsolódik, szinte minden kiállító nemzetközi szinten is érdekelt az eseményen, így közvetve más piacokra is hatással van. Arról nem is beszélve, hogy a bemutatkozó fejlesztések nyilvánvalóan idővel a magyar vásárlók számára is elérhetővé válnak, szóval összességében az expó a hazai szereplők számára is releváns. Természetesen az IFA-ról mi is részletesen beszámolunk aktuális számunkban, sőt a piacot markánsan meghatározó „elوكosodás” trendjéhez kapcsolódva igyekeztünk termékköröket kiválasztani, és az okostelefonok szemléje mellett az okoskonyhák világába is bekukkantunk. Természetesen a hagyományos termék-összehasonlítások sem maradtak ki, és az őszhöz kapcsolódva a borhűtők és fagyasztók kínálatából szemezgettünk. Nem maradnak el az idén indított új rovataink sem: a Nagyító, amelyben ezúttal az LG legújabb okostelefonját vettük szemügyre, illetve a „Dávid és Góliát”, ahol ezúttal a borotvák vonatkozásában szeretnénk felhívni a figyelmet arra, hogy a különböző árszegmensek készülékei nem csak árukban térnek el egymástól. Ízelítőt adunk a férfi és női szépségápolás termékeiből is, valamint néhány piaci szereplő véleményével is megismerkedhetnek. Így a BSH mellett az eMAG vezetőjének szemüvegén keresztül is láthatjuk a piac bizonyos szegmenseit. A témákkal tehát most sem fukarkodtunk, és reméljük, hogy így mindenki talál kedvére való olvasnivalót első őszi számunkban.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNICA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions



Dienes Edina
a BSH háztartási
kisgép-divíziójának
értékesítési vezetője



Tartalom

2014 szeptember

06 Hírek, érdekességek

10 Érdességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Piaci apróságok

Interjú Dienes Edinával, a BSH háztartási kisgép-divíziójának értékesítési vezetőjével

18 IFA 2014

A jövő hivatalos partnere

24 Úton a csúcsra

Interjú Iulian Stanciuval, az eMAG igazgatójával

26 Ki mit tud a konyhában

Már a konyha is okos

28 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt a fagyasztók

34 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt a borhűtők

40 Előre telepített vírus a mobilion!

A telefon és a vírus



42 Számítógép a zsebben

Okostelefon leszen

44 Nagyító

LG okostelefon a nagyító alatt

50 Isten veled, makacs szőrtüsző!

Szépességápolás férfiaknak

52 Dávid és Góliát

Borotvák küzdelme

54 Női vonal

Készülékek csak nőknek

56 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



fagyasztók

58.
oldal



borhűtők

60.
oldal



okostelefonok

62.
oldal

ÚJ MÁRKA

Újra Daewoo

A Daewoo korántsem új a magyar piacon, hiszen a koreai márka már többször megjelent idehaza, a saját márkaképviselő mellett több disztribútort is próbálkozott már vele, több-kevesebb sikerrel. Ebből kiindulva akár legyinteni is lehetne arra, hogy a márka légkondicionálói, porszívói, hűtői, mosógépei és mikrohullámú sütői a közelmúltban ismét megjelentek a hazai piacon, illetve arra is, hogy jól értesültek szerint ez a kínálat tovább bővül, és a mosó-szárítókra, a side-by-side modellekre, a beépíthető modellekre, sőt a felső kategóriás csúcskészülékekre sem kell már sokat várni. Két ok miatt azonban biztosan nem érdemes szó nélkül hagyni a dolgot. Egyrészt a Daewoo olyan mamutcég, amely már számtalan fejlesztést adott az



iparágnak, így termékeivel komoly minőséget képviselhet idehaza is, másrészt pedig már a magyar piacon is volt arra példa, hogy egy bukottnak hitt márka megfelelő kezekben képes eredményeket elérni. Arról nem is beszélve, hogy egyes termékcsoportokban egy ügyesen pozicionált árral még akár a nagy koreai márkák is „megreccsenhetnek” a honfitárs termékeitől.

AKVÍZÍCIÓ

Elkelt a Fagor

Gazdára talált a tavaly novemberben csődöt jelentett Fagor. Július végén az illetékes spanyol bíróság jóváhagyta a katalán Cata vételi ajánlatát, és ezzel lezárult a 2013. december óta tartó eladási folyamat. A Cata 42,5 millió euróért szerezte meg a céget az algír Cevital elől, amely 14,5 millióval kevesebbet kínált érte. Az alacsonyabb vételár mellett kevesebb közvetlen és közvetett állás biztosítását garantálták az algírok, ráadásul a mosógép, a mosogató és hűtő kivételével a gyártósorokat is Algériába vitte volna a Cevital. A katalán vállalat ezzel szemben mindent Spanyolországban tart és 705 közvetlen mellett további



1250 indirekt munkahely teremtésére vállalt garanciát, valamint a Fagor, Edesa, Aspes és Splendid márkanevek életben tartását is garantálta. A Cata exportpiacokkal kapcsolatos tervei még nem láttak napvilágot, de a márkaneveket érintő vállalásokat alapul véve meglepő lenne, ha a Fagor nem tűnne fel ismét az európai piacokon.

INNOVÁCIÓ



Légkondicionálóval a parlagfű ellen

A parlagfű jellemzően július végén és augusztus elején virágzik, Magyarországon már 70 ezer hektáryi területen. Az allergiások többféleképpen védekezhetnek az allergiát okozó pollenek ellen, otthonukban például a légkondicionáló általi levegőszűrés jelenthet megoldást a kellemetlen tünetek ellen. Az LG Athena Inverter V légkondicionálója, 3M Multi védelmet nyújtó szűrővel és Plasmaster Ionizáló Plus technológiával is megvéd minket a pollenektől, továbbá a káros anyagoktól otthonunkban. Az LG 3M szűrője felületén erős az elektrosztatikus feltöltődés, amivel magához vonzza, összegyűjti, végül hatástalanítja a káros mikroszkopikus anyagokat, a pollent és finomport. A Plasmaster Ionizáló Plus technológia pedig jelentősen fokozza a légtisztítás minőségét azáltal, hogy ionnyalábokat hoz létre, amelyek bekerítik a levegőben található káros anyagokat, mint a polleneket, baktériumokat, vagy a poratkák, kutyaszőr és gombák okozta szennyeződést.

AKVÍZÍCIÓ



Okosotthonba fektet a Samsung

Okosotthon-kiegészítőket fejlesztő céget vásárol a Samsung: a koreai óriás bejelentette, hogy felvásárolja SmartThings névre hallgató vállalatot. A cég az akvizíciót követően nem olvad majd be a nagyvállalatba, továbbra is jelenlegi formájában, függetlenül

működik majd tovább, annyi különbséggel, hogy a jövőben a gyártó OIC (Open Innovation Center) kezdeményezésének is része lesz. Utóbbi a Samsung által megvett vagy támogatott vállalatokból áll, amelyek együtt dolgoznak különböző szoftverek, illetve szolgáltatások kifejlesztésén a cég számára, a Google-től, illetve az AOL-tól átigazolt David Eun vezetésével.

A hamarosan a Samsung tulajdonába kerülő SmartThings egy nyílt okosotthonplatformot kínál, amely egy központi egységre és egy okostelefonos alkalmazásra épül. A fő egység vagy Hub többféle vezeték nélküli protokollt is támogat, így akár más gyártók okoseszközeit is képes irányítani, a hasonló képességekkel felszerelt izzóktól a villanykapcsolókig. A vállalat emellett különböző érzékelőket, illetve fali aljzatokat is kínál. A felvásárlás pontos összegéről egyelőre egyik vállalat sem beszélt, a Recode forrásai azonban 200 millió dollár körüli árat emlitenek.



Oscar az Electroluxnak

Az „Év terméke” és a „Legjobbak legjobbika” elismerés után újabb elismerést söpört be az Electrolux Ergorapido 2in1 kéziporszívó. Az immár Magyarországon gyártott új modell ezúttal a legrangosabb formatervezői díjat, az iF Design-díjat érdemelte ki. Az idén 10 éves Ergorapido gyártását ettől az évtől az Electrolux jászberényi gyárára bízta a svéd vállalat, ezzel a magyarországi gyár egy igazi sikertörténet újabb csúcsához járulhatott hozzá. A készülék az elmúlt tíz évben háziasszonyok millióinak elismerését, és mellette díjak egész sorozatát gyűjtötte be. A 2014-ben több mint 20 ponton megújult kéziporszívó elődjeihez hasonlóan számos szakmai elismerésben részesült már: megkapta a Plus X versenyen az „Év Terméke”-díjat, a Red Dot Design Awardon a „legjobbak legjobbikának” választották, most pedig kiérdemelte a formatervezés Oscar-díjának számító iF Design-díjat is.

ÚJDONSÁG

Mágnessel a hónunk alatt

A mai mobil világban szinte mindennek megvan már a hordozható változata, miért ne lehetne a főzőlapnak is? A Caso SlimLine indukciós főzőlap megvalósította ezt a koncepciót is, hiszen méretéből és technológiájából adódóan bárhova könnyen el lehet vinni egy jó kis főzőcskzésre. Általában a kisebb méretű eszközök tudásukból is vesztenek, de ez a Caso modelljéről nem mondható el, 12 teljesítmény-, azaz 12 hőmérséklet-fokozatot kínál, ami 60 °C és 240 °C között programozható. Akárcsak a nagyokon, megtalálható rajta a Booster funkció és a maradék hő megmutatása is, amelyhez egy digitális kijelző nyújt segítséget.



PROFIT



Csökkenő eredmények a Philipsnél

Csökkenett a Philips második negyedévi adózott eredménye éves szinten, elsősorban a devizaárfolyamok kedvezőtlen alakulása miatt, de a cég arra számít, hogy a második félévben a profitja meghaladja az egy évvel korábbit. A holland elektronikai konszern közleménye szerint az április-júniusi periódusban 242

millió euró nettó nyereséget ért el az egy évvel korábbi 317 millióval szemben. Árbevétele 6 százalékkal 5,29 milliárd euróra zsugorodott. A devizaárfolyamok hatásait kiszűrve az árbevétel stagnált éves szinten, a háztartási gépek piacán 7 százalékkal nőtt, a fényforrások eladásai 1 százalékkal bővültek, az egészségügy-berendezés-gyártásban pedig 3 százalékos csökkenést kellett elkönyvel-



Díjeső az LG-nél

A Communication Design (Kommunikációs formaterv) kategóriában az LG összesen kilencet vitt haza a Red Dot Awards díjaiból. Ezek közül három a legjobbaknak adott „Best of the Best”-díj volt, amit az LG G3 okostelefon intelligens billentyűzete, a Knock Code nevű egyedi képernyőzár, valamint grafikus felhasználói felülete nyert el. A Red Dot zsűrije továbbá az LG könnyen kezelhető webOS Smart+ tv platformját is elismerte, mint új megközelítést jelentő, intuitív okostévé felhasználói felületet, amelyet az egyszerű felhasználói élményre fókuszálva fejlesztettek ki.

A nemzetközi szinten elismert Red Dot Awards díjait három kategóriában adják át: kommunikációs formaterv, termékformaterv és formatervezési koncepció. A Red Dot Awards az iF Design Award és az IDEA (International Design Excellence Award) mellett egyike a formatervezési iparág három legfontosabb versenye – csak a kommunikációs formaterv kategóriában 49 országból 7096 jelölt pályázott ezúttal!

Új Samsung márkabolt

Egy évvel az első, Allee bevásárlóközpontban nyílt prémium márkabolt után július 29-én új Samsung Experience Store nyílt a budapesti WestEnd bevásárlóközpontban. Az üzlet széles termékportfólióval és a legnagyobb kiegészítőkészlettel várja az érdeklődőket.

„A Samsung mindig is elkötelezett

volt az iránt, hogy vásárlói számára kizárólag jó minőségű termékeket és teljes körű kiszolgálást nyújtson. A WestEnd bevásárlóközpontban nyíló Samsung Experience Store egy újabb lépés felé: az üzlet a Samsung mobil eszközök, táblagépek, fényképezőgépek és kiegészítők Magyarországon elérhető egyik legnagyobb választékát kínálja. Egyebek mellett megtalálha-



tóak lesznek a Samsung Level stílusos megjelenésű, prémium fülhallgatói, amelyek kiemelkedő kényelmet és hordozhatóságot nyújtanak, miközben kiválóan passzolnak a legmodernebb okostelefonokhoz és táblagépekhez. A Samsung Experience Store-ok felső kategóriás portfólióját a kiválóan képzett szakemberek és a letisztult dizájn szellemiségében készült belső tér egészíti ki” – hangsúlyozta a megnyitón Kunos Balázs, a Samsung mobil- és IT-üzletágának igazgatója.

Jók vagyunk külföldön

Az idei év első felében 21 százalékkal nőtt a magyar webshopok külföldi PayPal-forgalma az előző év azonos időszakához képest – közölte az online pénzügyi szolgáltató cég. A legkeresettebb kategóriák között a számítógépes játékok, az autóalkatrészek, a szórakoztatóelektronikai készülékek, a divatcikkék, az utazási szolgáltatások és a szoftverek is megjelentek. A PayPal teljes forgalma 2013-ban 180 milliárd dollár volt, ami 24 százalékos növekedést jelentett az előző évhez képest. A közlemény idézi Damien Perillatot, a PayPal közép-európai piacokért felelős



ügyvezetőjét, aki elmondta: jelenleg a PayPal teljes, 180 milliárd dolláros forgalmának 25 százalékát teszik ki a nemzetközi tranzakciók, ez azonban gyorsan bővül. Magyarország is a leggyorsabban fejlődő kelet- és közép-európai piacok között van – tette hozzá. Adataik szerint a kelet-közép-európai régióban jelenleg összesen több mint 10 ezer aktív kereskedő és webshop használja a PayPal rendszerét nemzetközi és országon belüli vevőinek kiszolgálására. A PayPal naponta több mint 9,3 millió átutalást dolgoz föl. További előnye, hogy amennyiben a vásárlóhoz nem érkezik meg a kért termék, vagy nem felel meg a leírtaknak, a vevő a teljes vételárat visszakapja a PayPal rendszerén keresztül.



1 milliárdba került

Úgy tűnt, a Google veszi meg közel 1 milliárd dollárért az egyre népszerűbb Twitch-et, augusztus végén azonban sokak nagy meglepetésére bejelentették, hogy az Amazon lett a szerencsés nyertes. A Twitch mára megkerülhetetlen a játékipar számára. A kiadók, a fejleszt-

tők, a média, a kiállítások és az e-Sport számára is rendkívül fontos a platform, amelyen nap mint nap több ezer profi játékost lehet követni.

„A játékok streamelése és azok követése egy globális jelenséggé vált. A Twitch egy olyan platformot épített, ami több tízmillió embert hoz össze szerte a világon, akik több milliárd perc tartalmat tekintenek meg havonta – kezdve a The Internationallel, egy-egy Mario rekorddöntésen át az olyan konferenciákig, mint az E3” – nyilatkozta Jeff Bezos, az Amazon elnöke.

Emmett Shear, a Twitch vezérigazgatója elmondta, az Amazonnal nagyon hasonló a gondolkodásuk: mindketten a felhasználókat teszik első helyre, és a jövőben is ennek megfelelően fogják optimalizálni a szolgáltatást.



Saját operációs rendszer Kínának

Jelenleg a kínai számítógépes és okos-telefonos piac a használt operációs rendszerek szempontjából nagyjából úgy fest, mint a világ bármely részén: előbbin a Windows, utóbbin az Android az úr. A kormánynak azonban nem tetszik a helyzet, hogy a külföldi befolyást csökkentsék, saját operációs rendszer fejlesztésébe kezdtek. Az egyelőre China OS néven futó projekt keretében állítólag már októberben elkészülhet az első változat, amely asztali számítógépeken fut majd. A szoftver Linux alapokon nyugszik, ennél többet azonban nem lehet még tudni róla – bár az azért gyanítható, hogy kerül bele néhány olyan elem, amely a rugalmas cenzúrát fogja elősegíteni. A távolabbi tervekben egy mobil verzió kifejlesztése is szere-

pel, amely mind okostelefonokon, mind táblagépeken működhet, de még nem tudni, hogy ez mikor készülhet el.



Közeledik

Egy ideje már tudjuk, hogy közeleg a Windows 9, bár a Microsoft egyelőre nem igazán beszél róla. A legutóbbi információk szerint mindenesetre a Windows 9 még idén december 31-ig elérheti az RTM állapotot. Mindez pedig a korábbi jelentésekkel ellentétben arra is utalhat, hogy a végleges kiadása már április előtt megjelenik az új operációs rendszernek. A Windows 9 első publikus előzetesére jelen pillanatban szeptember végére vagy október elejére lehet számítani. A Microsoft sok visszajelzést szeretne gyűjteni a felhasználóktól, emiatt a frissítések állítólag kötelező jellegűek lesznek, egészen a végleges rendszerig.



Még mindig bajban a HP

Látványosan megugrott PC-s eladásokról számolt be a HP negyedéves jelentésében, ami a borús kilátások ellenére is pályán tartotta a vállalatot. A júliussal végződő három hónapban a bevétel egy százalékkal, 27,2 milliárdról 27,6 milliárd dollárra nőtt, a profit azonban a kedvezőtlen folyamatok hatására 1,4 milliárdról 1 milliárdra zsugorodott. A befektetők nem voltak különösebben elragadtatva az eredményektől, a cég papírai egy százalékot estek a bejelen-

tést követően a tőzsdén. Ez azonban a korábbinál sokkal jobb teljesítmény, a cég papírai augusztusban átlagban 15 százalékot veszítettek az értékükből az elmúlt években.



Mobilpiacon az OTP

Belép a mobilfizetés területére az OTP, saját fejlesztésű, Simple névre hallgató alkalmazásával. Az OTP Mobil Simple app nem egyszerűen a kasszánál cseréli le a pénztárcát okostelefonra, hanem számos egyéb hasznos funkciót is felvontat – többek között az éttermekben, illetve a mozikban is megkönnyíti mind a vásárlók, mind a személyzet dolgát. Az alkalmazás jelenleg Android és iOS platformokon érhető el, a jövőben azonban várhatóan Windows Phone-ra is megérkezik – hogy pontosan mikor, azt egyelőre nem tudni.



Vetítés

Az LG a következő hónapban hozza kereskedelmi forgalomba sokoldalú Bluetooth MiniBeam projektorát, a PW700 modellt Európában. A rendkívül könnyen hordozható mini projektor tiszta, élénk képet vetít bármilyen sík felületre. A Bluetooth-kapcsolaton keresztül pedig vezetékek nélkül is csatlakoztathatók hozzá más eszközök, így többek között képes például kiváló minőségű hangot továbbítani a kompatibilis audiorendszerekre, így akár a fejhallgatóra és házimozirendszerekre is.

Érdekességek

FLGK622686K



Nagy teljesítmény

Mindenekelőtt nagy teljesítmény jellemzi az LG új hűtőszekrényét, amely karcsú volta ellenére (90 cm) 910 literes nettó kapacitást mondhat magáénak. A négyajtós megoldás nem volt rossz ötlet a gyártótól, főleg ha esztétikai oldalról közelítjük meg a kérdést. További említésre méltó tulajdonsága, hogy a korszerű LG lineáris kompresszor sokkal alacsonyabb energiafogyasztást és zajszintet biztosít, mint a hagyományos hűtőszekrények. A felső hűtőréss gyors hozzáférést biztosít az ásványvizeknek, szendvicseknek, és külön tartója végett a joghurtoknak.

SELL KOMMENT

Valóban csinosra sikeredett a kávéfőző, főleg ha szeretjük a „kotyogós formavilágot”. Egy kérdés merül fel: miért az elektromosság? Teljesen feleslegesnek tűnik a hálózati működés, ha már retró, maradhatott volna a darab a gáztűzhelyen. Még a kész kávé hangjelzést sem tarthatjuk plusz hozzáadott értéknek, hiszen a kotyogós is tudott fűtőültni, ha felforrt a víz, nem is akárhogy.

Retrótrend

A Braun egyik dizájnere, Peter Dudas koncepciója a kávéfőző, a modell megjelenéséből rögtön kitűnik, hogy a cél, már ami az esztétikumot illeti, a retró visszacsempészése a kávézásba. Mi se lehetne kézenfekvőbb, hogy ehhez a mindenki által jól ismert kotyogós kávéfőzők világát kell segítségül hívni. A fekete-ezüst színekben pompázó modell egy gombnyomásra melegíti fel a kávé, majd hangjelzést is ad, ha az elkészült, sőt ezután automatikusan kikapcsol, és nem melegíti tovább a kész főzetet.

„Régi és új...”

örök harca dűl.” – ahogy azt a népszerű, ám vitatható képességekkel megáldott előadóművész is megénekelte már. Mindenesetre a strófa remekül illik a Philips kávéfőzőjére, amely személyében a régít és az újat hivatott kibékíteni egymással. A megjelenésében retró modell egyedi Boil & Brew rendszerrel rendelkezik, amely kettős fűtést hoz létre a kávéfőző belsejében a minél tökéletesebb ízvilág elérése érdekében. A modernség jegyében továbbá: harminc percen belül magától kikapcsol, alkatrészei mosogatógépben moshatók és a hálózati kapcsolója még világít is.



Sokszínűen

Sok mindent lehet mondani a Moulinex szeletelőgépére, de azt, hogy „kétszínű” lenne, azt nem.

A modell a szimmetriai tökéletesség: öt tartozék, amelyhez öt szín és öt funkció párosul. Név szerint szeletelhető vele 9,5 x 9,5 milliméteres kocka, gnocchi, hasábburgonya és különböző méretű szeletek. Használata könnyű, mivel az intelligens készülék automatikusan beállítja a sebességet a kiválasztott tartozékhoz. Extraként a balesetektől sem kell tartani, mivel a szabadalmaztatott biztonsági rendszer automatikusan lezárja a fedőt a készülék elindulásakor.



Új robotok járnak

A Miele új robotporszívójának, a Scout RX1-nek akár Lessie is lehetne a neve, hiszen biztosan hazatér. A giroszkópos rendszeren túl ugyanis egy speciális navigációt is magáénak mondhat, beépített kamerája, akár egy digitális fényképezőgép folyamatosan pásztázza a plafont, majd az eredményeket összeveti a padlóval, így dolgozva ki a tökéletes útvonalat. Biztos, ami biztos alapon hét infraérzékelő is található rajta, amelyek 180 fokban tapogatnak, hogy a készülék minden nagyobb akadályt biztosan ki tudjon kerülni, és ne a koccanásokból ismerje meg a járást. A tisztaságról 4 speciális program gondoskodik, sőt Air Clean rendszere még a levegőt is frissebbé varázsolja. Egy töltéssel körülbelül 120 percet tud mozogni, szóval kisebb kastélyokba is ideális.



E-vitamint a hajra

A hajsimító újdonsága a hőre aktiválódó, kondicionáló technológiával ellátott, új generációs kerámialapokban rejlik. A kondicionálót a hajszálakon egyenletesen osztja el, ami tükörsima, fényes hajat biztosít a hajszálak tövétől egészen a végekig. A hő hatására aktiválódó kondicionáló E-vitaminban gazdag összetevőket tartalmaz, mindezek a hajat egészségesebbé és fényesebbé teszik. Az LCD kijelzővel ellátott modell kilenc beállítási lehetőséget kínál 150 és 230 C° között, a Turbo Boost funkció pedig az azonnali legmagasabb hőfokra állítja a lapokat.



Nyári grillezés az Electroluxszal

Az Electrolux grill-lap bármely indukciós főzőlapon használható. Méreténél fogva két főzőzónát fed le, így ha híd funkciós főzőlapot használunk, elég összekapcsolni a két főzőzónát, és máris süthetünk. Ha nincs ilyen funkció, állítsuk be a grill-lap alatti két főzőzónát külön-külön, és kezdődhet a grillezés. Mivel a grill két oldala eltérő kialakítású, az egyik fele sima, a másik pedig bordázott, így vaslapos sütésre és grillezésre is alkalmas. Az étel elkészülte után tárolni is lehet az Electrolux grill-lapon: praktikus fogóival tálcaként is funkcionál. A lap az indukciós eszközökhöz hasonlóan villámgyorsan felmelegszik. Húsételekhez érdemes tűzforróra hevíteni, míg a zöldségekhez, grillsajtokhoz a közepes hőmérséklet az ideális. A vasból készült grill-lap tapadásmentes bevonatának köszönhetően a grillezés minimális zsiradékot igényel, sütés után pedig nagyon könnyen tisztítható.

Sima történet

A Tefal a középkategóriában indítja új vasalóját, amely különösebb extrákat ugyan nem kínál, de a célnak tökéletesen megfelel. Az Aquaspeed Time Saver 33-as modell úgynevezett Power Zone funkciót kapott, amely koncentrálni és növeli a gőz hatékonyságát, számokban kifejezve ez annyit tesz, hogy extra gőz esetén 130g/min. erőre képes a vasaló, folyamatos gőzölésnél pedig 40g/min.-től tud megszabadulni. További figyelemre méltó tulajdonsága az Eco funkció, amellyel – a gyártó szerint – akár 20% energia is megtakarítható. Egyéb képességei megegyeznek a versenytársáival, vagyis alkalmas vízspricelésre, függőleges vasalásra stb.



Újdonságok



Játékelőny

Az ASUS bejelentette az A88X-Gamer nevű új AMD® A88X lapkakészletet, játékhoz optimalizált ATX alaplapot, amely exkluzív technológiák csatolásba állításával gondoskodik a felhőtlen szórakozásról. Az A88X-Gamer a legfrissebb Intel® Gigabit Ethernet-vezérlővel biztosítja a gyors, akadékosztmentes online játékelményt, az exkluzív SupremeFX technológiával a tökéletes hangokat és az exkluzív Gamer's Guardian alkatrészekkel a kivételes strapabírást és megbízhatóságot. Szolgáltatásai között szerepel a csak az ASUS termékekben megtalálható AI Suite 3 szoftver is, amellyel maradéktalanul kihasználható az AMD APU-k teljesítménye.



Mozizik az LG

Az LG az idei IFA kiállításon rántja le a leplet Digital Cinema 4K monitoráról is. Az LG Digital Cinema 4K monitor megfelel a Digital Cinema Initiatives szervezet 4K felbontású kijelzőkre vonatkozó szabványának, 31"-es képernyőjén pedig 4096 × 2160 képpontot tömörít, amely négy Full HD monitor felbontásának felel meg. A 31MU97-es modellel a professzionális felhasználók, például a filmszerkesztők a 4K felbontású tartalmat az eredeti felbontásban tekinthetik meg.



Új alfahím érkezett

A Samsung bemutatta a Galaxy család legújabb okostelefonját, a Galaxy Alphát, amelynek legszembevetőbb dizájneleme a kompakt készüléket keretező fémszegély. Elegancia és praktikum találkozása: a Galaxy Alpha optimális kombinációja a stílusnak és a csúcstechnológiának. „A Galaxy Alpha tervezésénél minden felhasználói elvárást figyelembe vettünk. A kifinomult köntösbe bújtatott okostelefon a funkcionalitást sem nélkülözi: a lenyűgöző fémkeret és a vékony, könnyű külső olyan teljesítményt és funkciókat rejt, amelyet a felhasználók minden Galaxy okostelefonról elvárnak” – mondta Kunos Balázs, a Samsung mobil- és digitális képalkotási üzletágának igazgatója.

Itt az ultrahím

Ha már volt alfahímünk, akkor legyen egy ultrahím is az összeállításban, na jó, Ultrathin, ami nem más, mint a Logitech új billentyűzete iPad készülékekhez. Az Ultrathin tökéletesen illeszkedik az iPad minitáblagépekhez, szinte már a részének tűnik, mindez a mágneses technológiából adódóan. Az iPad készülékhez hasonlóan vékony és könnyű, anyaguk és felületkezelésük is gyakorlatilag ugyanolyan. Bluetooth-kapcsolat segítségével pedig egyszerűen csatlakoztatható a táblagépekhez, a flexibilis, több szögbe állítható állvány kényelmes használatot tesz lehetővé, tartózkodjunk bárhol, vonaton vagy egy kényelmes kanapén.



Ébresztő

A Sony kombinált rádiósóra-dokkolója mindenekelőtt az iPhone és iPod készülékeket várja, használata nemcsak egyszerű, de kissé talán retró hangulatú is, a nagyméretű klasszikus számmegjelenítésnek és a zenés ébresztő funkcióknak köszönhetően. Ha az iPhone készüléket a hangsugárzó dokkolójához csatlakoztatjuk, az alkalmazás automatikusan szinkronizálja az iPhone és a dokkoló által kijelzett dátumot, időt és időzónát, ráadásul az új iPod modellek már tokban is csatlakoztathatók.

SELL KOMMENT

A dizájn túlságosan is retróra sikeredett, a hengeres forma a 90-es évek átütő erejű formavilágára emlékeztet, a kijelző és rajta a számok pedig meglehetősen „gagyí” hatásúak. Ami talán nem is lenne feltétlenül baj, de a Sony dokkolója ebben az esetben távolról se találkozik az Apple koncepciójával a formavilágot illetően.



X1

Akár 10-pontos többérintéses kijelzővel is kapható a Lenovo új ultrabookja, amely nemcsak a pontosságot javítja, hanem érzékenyebbé és precízebbé teszi az érintéssalapú böngészési élményt és az elemek kiválasztását is. Ha nem lenne elég az érintésvezérlés, úgy az innovatív modell érzékeli a hangutasításokat, de még kézmozdulatokkal is vezérelhető. Amilyen sokoldalú, olyan masszív, a műholdakhoz használt szénszálas felépítésének köszönhetően ellenáll pornak, vibrációnak, hőségnek, fagynak, víznek és páratartalomnak is. A készülék 14 colos, 2560 x 1440 pixelfelbontású kijelzőt kapott.

Windows a HTC-n

Megérkezett a Windows Phone 8.1-gyel felszerelt HTC One M8, ami egyúttal azt is jelenti, hogy jelenleg ez a készülék a leggyorsabb windowsos telefon a piacon. A szoftver legújabb, 8.1-es verziójával érkező készülék hardver tekintetében gyakorlatilag teljesen megegyezik az androidos modellel. Az 5 colos Full HD felbontású Super LCD3 kijelző mögött ebben az esetben is egy négymagos Snapdragon 801 lapka dolgozik, 2,3 GHz sebességen, amivel a HTC okostelefonja a jelenleg elérhető leggyorsabb Windows Phone-t futtató készülék, miután a legújabb, 930-as Lumiában is csak Snapdragon 800 chip található.



Pioneer a hangokért

Ismét egy hangprojektorral erősít a Pioneer, a HTP-SB560 típusjelzésű modell 20 wattos teljesítménnyel és 40 wattos mélynyomóval érkezik. Saját médialejátszóval nem rendelkezik, viszont a bluetooth technológia használatát támogatja, így a kompatibilis eszközökről vezeték nélküli úton is eljuttathatók rá az audioanyagok, az NFC-nek köszönhetően pedig a párosítás is gyerekjáték. A csupán 1,4 kilogramm tömegű hangprojektort a vállalat elsősorban 30-40 hüvelykes televíziók mellé szánja. Természetesen a legfontosabb térhatású hangszabványok sem okoznak neki problémát, például a DTS-HD Master Audio és a Dolby True HD kezelésére is képes.



PIACI APRÓSÁGOK

A háztartási kisgépek vonatkozásában jelenleg a legfontosabb aktualitás minden kétséget kizáróan a porszívókat érintő új szabályozás életbelépése, illetve az energia-címke kötelező használata. Nem véletlen, hogy mi is éppen ezzel a témával kapcsolatos kérdéseinkkel kezdtük a BSH háztartási kisgép divíziójának értékesítési vezetőjével, Dienes Edinával folytatott beszélgetésünket.

Szeptembertől új porszívó szabályozás lépett életbe. Megítélése szerint mennyire készült fel erre a piac?

Beszerezői szinten a piac nyilvánvalóan felkészült, azonban ma még nehezen megítélhető, hogy milyen vásárlói reakciókra számíthatunk a következő hónapokban. Ez pedig némi bizonytalanságot eredményez. Ugyanakkor egyfajta kettősség is érezhető. A korábbi készletek, vagyis az új szabályozásnak még meg nem felelő modellek is értékesíthetők jelenleg, másik oldalról viszont szinte minden piaci szereplő igyekszik a témában élen járni és szakértőként az elsők között lenni, ez pedig az új modellek irányába billenti a mérleg nyelvét. Ezért egészen biztosan szükség van még egy kis időre, amíg a kép teljesen kitisztul.

Mennyire állnak készen Önök? Milyen szortimentet állítottak össze?

A BSH teljesen felkészült. Mi gyakorlatilag attól kezdve különös figyelmet fordítunk a kérdésre, hogy a szabályozás bevezetésének időzítése kihirdetésre került. Egyértelműen élen szeretnénk járni az átállásban mind termékszínt, mind pedig a kommunikáció terén. Utóbbi vonatkozásában például két különféle ismertetőt

készítettünk. Egy részletes, minden műszaki vonatkozást alaposan bemutató szakmai tájékoztatót és egy a fogyasztóknak szóló közérthetőbb kiadványt. Valamint partnereink számára a webes felületen keresztül elérhető tréning programunkban is elérhetővé tettük a szabályozással kapcsolatos információkat és szükséges ismereteket. Az új készülékeink pedig úgy kerültek kifejlesztésre, hogy mérnökeink minden mérőszám vonatkozásában a lehető legjobb eredmény elérésére törekedtek és nem pusztán az előírásoknak próbáltak megfelelni. Mindezt úgy, hogy az árpontok versenyképesek maradjanak. Egy új speciális záró rendszerrel ellátott porzsákat is bevezetünk, amely garantálja a kimagasló tisztítási végeredményt.

Az új szabályozás hogyan hat a porzsások és porzsák nélküli modellek arányára?

Ma közel 60 százalékát adják a piacnak a porzsákos modellek, míg a porzsák nélküliek 40 százalékra estek vissza. Úgy vélem az előírások változása jelentősen nem fogja ezt befolyásolni és sem a folyamat visszafordulására, sem drasztikus erősödésére nem számíthatunk. A Bosch tekintetében pedig eddig is a porzsákos mo-



Dienes Edina

delleken volt a fókusz és a több modellt tartalmazó új választék esetében sem változik szignifikánsan a korábbi arány.

Meddig tarthat az átállás véleménye szerint?

Erre a kérdésre nagyon nehéz válaszolni, hiszen függ attól, hogy mekkora készletek vannak a kereskedelembe a régi készülékekből, illetve, hogy a vásárlók hogyan fogadják az új szabályozás miatt megváltozott terméktulajdonságokat. Véleményünk szerint a gyártók és forgalmazók felelőssége is a megfelelő kommunikáció a vásárlók felé, hiszen a termékek nem „rosszabbak” lettek, hanem kifejezett előrelépés történt! Kevesebb energiát használnak! A gyártók és a forgalmazók közös érdeke, hogy az átállás mielőbb megtörténjen.

Ön szerint hogyan alakul a piaci kínálat a következő hónapokban? A „B”, „C” vagy saját márkás és egyéb belépő szegmensben szereplő készülékek meddig lehetnek piacon?

Kétségtelen, hogy a szabályozásból eredő termékfejlesztési kényszer szűri a gyártókat, mert csak a megfelelő háttérrel rendelkező márkák képesek ezeknek a kihívásoknak megfelelni. Ez pedig már önmagában nehéz helyzetbe hozhatja a kérdésben szereplő márkákat. Ugyanakkor viszont az idén bevezetett szabályok, amelyek csak 2017-ben kerülnek majd frissítésre még igen liberálisak és megengedők. Úgy értem, az osztályba sorolás kellően sok lépcsőből áll ahhoz, hogy minden szereplő találjon a szabályozásnak megfelelő technikai megoldásokat. A termékfejlesztés azonban minden gyártó számára költséggel jár, ami emelheti a magyar piacon az egyébként elég alacsony piaci átlagárakat.

Tavaly az egyik legnagyobb fejlődést az étel előkészítés szegmensben produkálta. Önök hogyan szerepeltek ezen a területen?

Ez a terület stratégiaiilag az egyik legfontosabb a kisgépeken belül, ezért különösen nagy hangsúlyt fektetünk rá és szerencsére nagyon sikeresek is vagyunk, megőriztük piacvezető pozíciónkat. Új termékeink elsősorban a közép-magas árkategóriában vannak, ennek megfelelően technikai újításokat és új design-t vezettünk be. Európai gyártókapacitásunk szerencsére rugalmasan tudja a meg-növekedett piaci igényeket kielégíteni.

Az étel-előkészítés igen tág kategória. Vannak ezen belül különösen preferált termékkörök?

Igen, természetesen. Számunkra a robotgép és a botmixer az a két termékkör, amely különösen nagy figyelmet kap. Ezeken a területeken éppen ezért a legnagyobb a választékunk, vagyis a legtöbb különböző modell ezekben a szegmensekben érhető el, illetve a modellváltás is gyakoribb a szóban forgó termékkategóriákban nálunk.

Ebben a szegmensben számos multifunkciós készüléket találhatunk. Mennyire keresik ezeket a vásárlók, illetve az egy funkciós modelleknek milyen esélyei vannak a piacon?

Egyre többen részesítik előnyben a multifunkciós modelleket, hiszen azok részben gazdaságosabbak, részben pedig kisebb a helyigényük is, ami egy konyhában sokszor fontos szempont. A fiatal háziasszonyok, akik még nem rendelkeznek különféle háztartási kiskészülékekkel, előszeretettel választják a több feladat elvég-



zésére is alkalmas modelleket, míg azok, akiknek van már ilyen vagy olyan háztartási kisgépe sokszor az egy funkciók készülékek mellett teszik le a voksukat. A Bosch MUM robotgépeinek egyébként talán éppen az az egyik legnagyobb előnye, hogy számtalan bővítési lehetőséget kínálnak. Az alapgép beszerzése után bármikor továbbfejleszthető a készülék a rendkívül széles, mintegy 20 különféle kiegészítőt tartalmazó választék révén és így újabb és újabb funkciók válnak elérhetővé.

Ilyen nagyszámú kiegészítő forgalmazása nem ütközik akadályba a kereskedők részéről? Úgy értem minden kiegészítő kapható az üzletekben?

A top öt, vagyis a legkeresettebb öt kiegészítő megtalálható partnereink választékában is. Míg a speciálisabb igényeket kielégítő tartozékok beszerzése rendelés útján történik. A BSH 24-48 órán belül képes szállítani, így ez a megoldás minden érintett számára kedvező feltételeket biztosít.

Háztartási kisgépek esetében mennyire fontos szempont a márkanév? A nagykészülékei révén közismert Bosch hogy cseng ezen a területen?

A háztartási gép piacon egyértelműen a márkák dominálnak, ami azt jelzi, hogy a márkanév, és ami mögötte van a piaci sikerhez szükséges, illetve a vásárlók számára fontos. A BSH nagygépekkel kapcsolatos felméréséből pedig az derült ki, hogy a Bosch az egyik legpreferáltabb márkanév. Noha ez a kutatás a nagyháztartási gépekre vonatkozott, úgy vélem a kisgépek tekintetében is helytálló. Megítélésem szerint a nagygépes háttér, illetve, hogy a márka más területen is jól ismert, mindenképpen pozitívan befolyásolja a vásárlót a döntésben. A háztartási kisgép piacon sokkal több szereplő vesz részt, mint a nagygép pi-

acon, ami a rendkívül széles termékportfólióval is magyarázható. A BSH a Bosch márkával arra törekszik, hogy a választékban szereplő termékkategóriákban jelentős piaci részesedést szerezzen.

Mennyiben más a vásárlók viszonyulása a prémium vagy felső kategóriás termékhez kisgépek esetében?

A porszívóknál, a vasalóknál, sőt a botmixereknél is egyértelműen az derül ki a piackutatási adatokból, hogy a piacnak egyre jelentősebb része a felső árszegmensből származik. Ez az én olvasatomban azt jelenti, hogy a vásárlók egyre tudatosabbak és egyre inkább hajlandóak többet áldozni egy-egy nagyobb tudású készülékre. A gyakorlatban pedig a jobb készülék fejlettebb funkciókat, vagy éppen több szolgáltatást jelent, amivel gyorsabban végezhető el egy-egy házimunka vagy éppen egy olyan folyamat egyszerűsíthető le általa, ami korábban jóval időigényesebb volt. Az emberek éppen erre, vagyis a megtakarított időre hajlandóak többet áldozni.

Tavaly került a BSH portfóliójába a Zelmer. Hogyan sikerült integrálni a márkát, illetve milyen további terveik vannak vele?

A Zelmer európai márkaként számos országban jelen van a kontinensen, azonban nem minden országban azonos szervezeti struktúrával. A Zelmer akvizíciójának része az is, hogy a BSH integrálja a Zelmer helyi szervezeteit a saját lokális struktúrájába. Ez a feladat időt vesz igénybe, viszont a Zelmer márka hatékony integrációjának fontos eleme. Éppen ezért azok az országok tartoznak az integráció első körébe, ahol a Zelmernek volt helyi képviselője, míg a második hullámban kerülnek sorra azok a piacok, ahol disztribútorral volt jelen a márka. Így a magyarországi bevezetés is várhatóan 2015-ben történik meg.

„VÉLEMÉNYÜNK SZERINT A GYÁRTÓK ÉS FORGALMAZÓK FELELŐSSÉGE IS A MEGFELELŐ KOMMUNIKÁCIÓ A VÁSÁRLÓK FELÉ, HISZEN A TERMÉKEK NEM „ROSZSZABBAK” LETTEK, HANEM KIFEJEZETT ELŐRELÉPÉS TÖRTÉNT!”

SIKERES VAGY TÚLÉLŐ LENNE?

A VÁLSÁGOT NEM ELÉG TÚLÉLNI, A PIAC, A VÁSÁRLÁSI SZOKÁSOK MEGVÁLTOZTAK. **FELMÉRÉSEK ÁLTAL IS IGAZOLT TÉNY, HOGY AZ EMBEREK MEGVÁSÁROLT ELEKTRONIKAI KÉSZÜLÉKEIK ÉRTÉKÉNEK AKÁR TIZENÖT SZÁZALÉKÁT IS KIEGÉSZÍTŐK MEGVÁSÁRLÁSÁRA FORDÍTJÁK. EZ PEDIG IGEN KOMOLY VÁSÁRLÓI IGÉNY ÉS ÜZLETI POTENCIÁL IS EGYBEN, AMINEK ÉRDEMES FIGYELMET SZENTELNI.**



Noha a tartozékok igen fontosak és kereslet is van rájuk, a legtöbb vásárló mégsem úgy érkezik az üzletbe, hogy a megvásárolni kívánt készülékhez kiegészítőt is akar venni. Ennek legfőbb oka, hogy a vevő a kiegészítő termékek által kínált előnyökkel nincs tisztában, vagy egyszerűen csak nem gondolja át, hogy szüksége lehet azokra is. Érdemes ezért felhívni a figyelmet ezekre a szempontokra, aminek a legszemléletesebb és leghatékonyabb módja, ha azt világítjuk meg, hogy mivel járhat adott tartozék mellőzése. Ha például a frissen vásárolt televízió nem árnyékoló kábelrel csatlakozik egy másik eszközhöz, akkor zavaró elektromos impulzusok akár pixeles képet is eredményezhetnek. Hiába képes az új notebook a leggyorsabb adatátvitelre, ha a csatlakoztatott kábel erre nem alkalmas. Memóriabővítés nélkül pedig az új okostelefonban rejlő lehetőségek is korlátozottabbak. A tartozékok egy csoportja tehát a készülékek képességeinek teljes körű kiaknázását teszi lehetővé. Hasonlóan fontos aspektusok a karbantartás, a védelem és a tisztítás is. Megfelelő tisztítószerrel nem kell kockáztatni a meghibásodást, ami esetenként még akár a garancia elvesztésével is járhat. Egy biztonságos elosztó megelőzhet egy esetleges túlfeszültség okozta kárt, amit a biztosító nem is térít meg, de a gyönyörű új telefon se marad sokáig karcmentes, ha nincs egy tok, vagy egy védőfólia hozzá. A készülékeket azonban nem csak óvni kell, hanem kiélni is. A tartozékok a magasabb szintű felhasználó élmény elérését is szolgálhatják, ahogyan egy egér a notebookhoz, vagy egy vezeték nélküli headset a telefonhoz. Egy autós töltő, egy külső áramforrás, egy wifi adatmegosztó egy szkennelésre is képes egér pedig nem csak a minőséget,

de a komfortot és a praktikumot is fokozhatják. Azonban nem mindenkinek egyformák az igényei, így mindenki más és más szempontok alapján mérlegel és választ majd kiegészítőket. Az igények mellett persze a lehetőségek is eltérőek, ezért a megfelelő termékek ajánlásához mindig érdemes az elérhető legmagasabb szintről indulni, hiszen minőségi kompromisszumot könnyebben köt mindenki, minthogy túllépjen saját anyagi korlátain.

MINDENKI CSAK A HARDVERRE ÉS ANNAK ÁRÁRA FÓKUSZÁL, DE AKI PUSZTÁN EGY AKCIÓS TERMÉKKEL ENGEDI EL A VÁSÁRLÓT

AZ MAXIMUM TÚLÉLŐ LEHET

HISZEN AZ OLCSÓ TERMÉK ÖNMAGÁT ADJA EL, HASZNOT PEDIG NEM SOKAT TERMEL.

A Hama okos megoldásai, kihelyezés és csomagolás koncepciója éppen ehhez nyújt hasznos segítséget, mivel az alkalmazott a színek és a csomagoláson feltüntetett információk segítségével rendkívül egyszerű a termékválasztékban eligazodni. Így az értékesítőnek könnyebb megfelelő ajánlani, a vásárlónak pedig könnyebb megfelelő választani. Az eredménnyel pedig nem csak a vásárló lesz elégedett, hanem az értékesítő is. Az adott piac körülményei és trendek mellett a kiegészítő értékesítéssel járó nagyobb számlaérték és annak eléréséhez szükséges kisebb energia befektetést is tekintve a tartozékértékesítés az egyik legvonzóbb üzleti lehetőség!

Képzeld csak el, hogy párjával utaznak külföldre, majd fel akarja tenni töltőre a készüléket, de már foglalt a szivargyújtó

Hama dual slotos USB töltő?

Képzeld csak el, hogy beül az autóba, majd navigálás céljából feltenné a készüléket...”

Egy Hama telefontartót?

a telefonhoz. Egy autós töltő, egy külső áramforrás, egy wifi adatmegosztó egy szkennelésre is képes egér pedig nem csak a minőséget,

IFA 2014

A JÖVŐ HIVATALOS PARTNERE



AZ IDEI BERLINI NEMZETKÖZI VÁSÁR SZLOGENJE SZERINT AZ IDEI IFA „A JÖVŐ HIVATALOS PARTNERE”. TEKINTVE A KORÁBBI ÉVEKBEN AZ EXPÓN BEMUTATOTT KÉSZÜLÉKEKET A JELMONDAT TÖBB MINT TALÁLÓNAK TÜNT. A KIÁLLÍTÁST VÉGIGJÁRVA PEDIG BE IS IGAZOLÓDOTT, HISZEN AZ ELKÖVETKEZŐ ÉVEK FEJLESZTÉSI IRÁNYAI, AZ AKTUÁLIS ÉS A KÖZELJÖVŐ TERMÉKTRENDJE EGYÉRTELMŰEN KIRAJZOLÓDTAK AZ EXPÓN, AMIBŐL MOST MI IS ADUNK NÉMI ÍZELÍTŐT.

Az egyes termékkörök esetében természetesen más-más területet kapták a hangsúlyt, de bizonyos tendenciák általánosságban is érvényesnek bizonyultak. Ami a látogatóknak azonnal feltűnhetett, hogy korábban már a bejáratok környékének „uralásáért” is hatalmas harc folyt, a márkák egymásra licitálva próbálták minél nagyobb, különlegesebb, látványosabb installációval megjelenni, idén pedig ez elmaradt és csak szerényebb vizuális támadást indítottak a kiállításra érkezők irányába. Oda-bent ezt már kevésbé érzékelte az ember, a pavilonokban ugyanis lehetetlen volt kikerülni a kiállítók impulzus bombáit. Ennek ellenére az embernek mégis az volt a benyomása, hogy valami megváltozott. Az viszonylag hamar kiderült, hogy volt némi fluktuáció kiállítói helyeket illetően, ugyan sokan a jól megszokott helyükön maradtak, de voltak, akik átköltöztek, debütáló kiállítókkal is találkozhattunk és a standméretek sem minden esetben maradtak változatlanok. Az átalakulás valószínűleg annak is köszönhető, hogy a kiállítói terület kibővült egy új pavilonnal, ami még nevet is kapott a nem túl

ötletes, de annál találósabb CityCube elnevezés révén. De nem csak a helyek és méretek változtak, sokan cserélték le, vagy újjátották meg a tavalyi installációt is, ami azért meglepő, mert egy ilyen móka általában igen költséges, és ezért csak 2-3 évente kerül sor rá. Viszonylag rövid idő alatt rájöhetett mindenki, hogy mi áll a háttérben. A kommunikáció korábban főként a technológia fölény hirdetését helyezte előtérbe mindenkinél, a legjobb, legnagyobb, legelső készülékekből persze most is akadt, de a bemutatás során ezúttal mégsem ez dominált. Nem termékek, hanem élettérzések jelentek meg, amelyeket az egyes készülékek révén élhetünk át. A dolog működött is, de mellékhatása is volt. Részben, hogy ebben a kommunikációban már nem egyértelmű, hogy melyik márka a „nagy” és melyik „kisebb”. Másik oldalról pedig olyan érzetet is keltett, hogy nincsenek a valódi újdonságok és mintha az igazi puskaport a kiállítók jövőre tartogatnák. Ennek ellenére szép számmal akadt innováció, érdekesség, különlegesség, amiből most a teljesség igénye nélkül csemegeztünk.



**Bosch**

A márka továbbfejlesztette hatalmas sikereket elérő robotgépét, a legújabb Mum szenzort kapott, aminek köszönhetően gyakorlatilag nem lehet a tejszínhabot túlságosan felverni.



A prémium Graef a magyar piacon nem kell.

Háztartási gépek

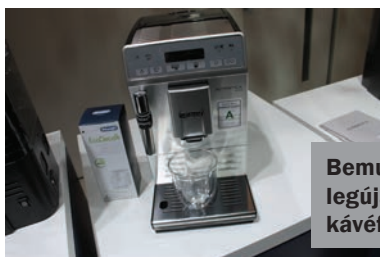
A kisgépek esetében néhány nagyon szembeötlő trendet figyelhettünk meg az expón. Márkák tekintetében továbbra is a hihetetlenül nagyszámú kiállító hökkenti meg leginkább a magyar piachoz szokott szemlélődőket. Az itthon is ismert márkák mellett számos olyan brand is képviselteti magát, mint a Graef vagy a Princess, amelyek idehaza elérhetetlenek. Valamint nem ritkák az egyetlen területre fókuszáló gyártók sem, így van, akinek kizárólag gyümölcsprése van és olyan is akad, aki a gőzzel működő készülékekre szakosodott. Termékek vonatkozásában pedig egyértelműen látszott, hogy a korábban hatalmas slágernek számító kávéfőző lendülete alább hagyott, és néhány kivételtől eltekintve csak az igazán jelentős márkák, mint a Delonghi, a Jura, vagy a Nespresso maradtak meg. A kávéfőzők helyét - feltehetően a megváltozott szabályozás miatt - a porszívók vették át. Ezen belül is két egyértelmű trend jelent meg. Az egyik a szabályozás alá nem tartozó robotporszívók elszaporodása, a másik pedig a szabályozás szerint csúcsmoddnek számító készülékek megjelenése. Valamint az is nyilvánvaló volt, hogy néhány gyártó kivételével a márkák nem igazán törekednek arra, hogy a fogyasztókat tájékoztassák a változásokról. Érdekes még szót ejteni a multicooker-ekről, amelyek megjelenése szintén szembeötlő volt.

Jura

A J 500 jubileumi kiadásával a Jura lezárja a 20 éves Impressa korszakot és új tipográfiát is vezet be a modellek megkülönböztetésére. Az új F9 azonban nem ettől különleges, hanem azért mert az egygombos kapuccinó szegmensben tátongó lyukat hivatott betölteni.

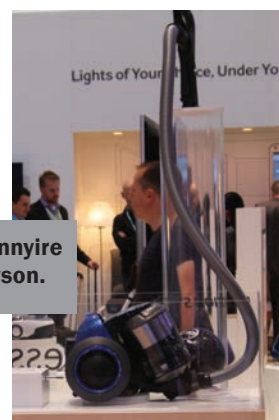


Nem volt jobb ötlete az LG-nek vagy akciós volt a Samsung tavalyi porszívó installációja?

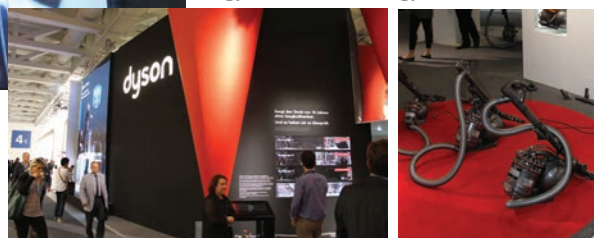
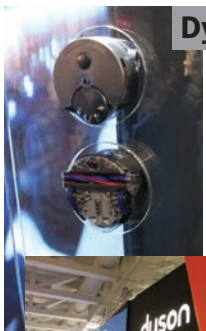


Bemutatták a legújabb Delonghi kávéfőzőt.

Ez Samsung akármennyire is úgy tűnik, hogy Dyson.

**Dyson**

Bemutakozott a 360 Eye, a márka robotporszívója, amelyet szívóereje, kamera alapú navigációs rendszere, okostelefon vezérlést lehetővé tevő wifi kapcsolata tesz érdekessé. A készülékkel gyakorlatilag úgy takaríthatunk, hogy otthon sem vagyunk.



Robot porszívóval lepte meg a piacot a Miele



Nagyháztartási készülékek esetében a már évekkel korábban megjelent okos otthon koncepció került idén is előtérbe. Ugyan maga az elképzelés nem újszerű, de a legújabb készülékek már olyan konkrét megoldásokat kínálnak, amelyek részben az okoskészülékeken keresztül történő kapcsolattartás és vezérlés vonatkozásában, részben pedig a rendszer által kínált további szolgáltatások tekintetében jelentenek kézzel fogható előnyöket. Természetesen az energiafogyasztás továbbra is központi kérdés maradt a legtöbb kiállítónál, valamint néhány különleges technológiai megoldással is találkozhattunk.

Gorenje

A szlovén márka beépíthető termék kínálatának megújításával hívta fel magára a figyelmet a teljes választékot érintő modellváltásban az egyszerű kezelhetőség mellett a design kapott fontos szerepet. De a felső kategóriában olyan prémium funkciók, mint a gőzsütés, vagy az 5 szintű sütés is helyet kaptak.



Bosch

Talán az egyik legnagyobb újtással a Bosch rukkolt elő, a német márka ugyanis olyan sütőt mutatott be, amiben a hagyományos sütés mellett a gőzsütés, sőt a mikrohullámú sütés is lehetséges. A sütő kínálatát teljesen megújító cég nem csak teljes értékű gőzsütést kínál, de a Bosch által fejlesztett, az autóiparban használt, úgynevezett lambda-szonda révén a készülékek pontosan tudják, hogy mikor kell a tésztafélék sütését befejezni. Ez az egyedülálló megoldás is része annak a koncepciónak, ami a tökéletes végeredményt helyezi a középpontba a BSH készülékeinél.



Liebherr

A konzervatív német specialista az egyik legnagyobb meglepetéssel szolgált. Olyan koncepció modelleket mutatott be, amelyek szakítanak a megszokott design formátumokkal és a fiatalokat megszólítani képes irányba mutatnak. Az útkeresés mellett azért a jelent sem hanyagolták és a 85 cm magas No frost fagyasztóval is „villantottak”.



AEG / Electrolux

Az Electrolux idén sokkal nagyobb teret szentelt a német piacon jobban csengő márkanevének az AEG-nek, és az Electrolux termékekből szinte csak egy villanásnyit mutatott. A stand kialakítása során pedig egyértelműen a készülékek által elérhető eredményekre fókuszáltak a technológiai részletek helyett.

Beko

A megújult logo-ja ellenére sem változott jelentősen a korábbi évekhez képest és továbbra is az energiafogyasztás dominált a standjukon, ami szemmérték alapján úgy tűnt nagyobb, mint tavaly.



Bauknecht

A márka új kiállítóként képviseltette magát az expón bár ez a megjelenésén nem látszott. Aki nincs tisztában azzal, hogy a Whirlpool-hoz tartozó márkáról van szó, annak talán kicsit érdekesnek tűntek a Whirlpool készülék a Bauknecht standján. Ezt leszámítva rendkívül jól megkoreografált prezentációt mutattak be, ahol az esztétikum és a funkcionalitás összhangja mutatkozott meg.



Samsung

A kinek van több pénze verseny első helyezettjeként a Samsung mindenkit lenyomott az installációkkal. Nem csak azért, mert egy egész pavilont vett, hanem mert megint sikerült lenyűgöznie az embereket. Noha főként „marketing fejlesztései” vannak a cégnek, mindig megtalálja a módját, hogy azt hogyan vigye sikerre.



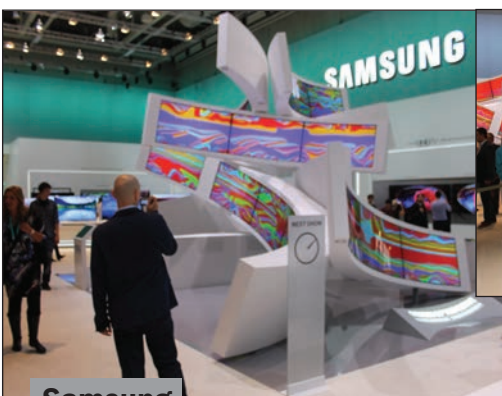
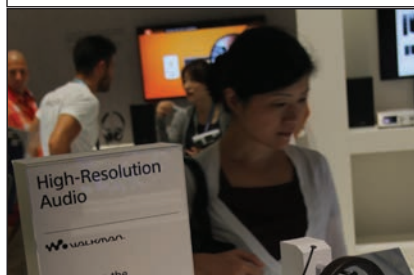
Miele

A mosás-szárítás területén olyan forradalmi újdonságokat mutatott be a közelmúltban a márka, amit az IFA-n már nem nagyon tudtak felülmúlni, noha a robot porszívójukkal azért megint „gurítottak” egyet. A megújult stand elrendezés is a porszívókra irányította figyelmet, bár a már említett területek, illetve a konyhai készülékek is a hozták a Miele-től elvárható szintet.



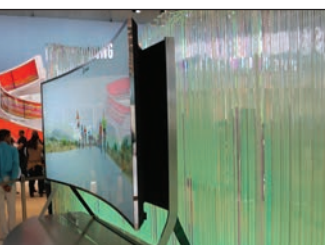
Sony

A japán márka megjelenése és termékei egyaránt arról tanúskodtak, hogy a Sony személyében a Samsung legfontosabb kihívóját tisztelhetjük. Tulajdonképpen minden termék-körben kínálnak olyan modellt, amely képes lehet a koreai óriást megsemmisíteni. Sőt a Sony esetében komoly előnyt jelent, hogy a PS4 révén egy olyan területen is építi a márkát, ahol a Samsung nincs jelen.



Samsung

A Samsung mindig tud valami olyat, ami tulajdonképpen semmire se jó viszont nagyon lehet rá vágyni. Ez most a magát behajlító televízió volt. Lássuk be, értelme nem sok van, de milyen király már, ha egy ilyenvel lehet játszani.



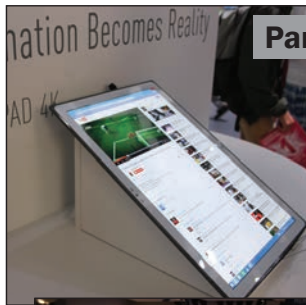
Szórakoztató elektronika

A szórakoztató elektronika világának gerincét továbbra is a képmegjelenítő készülékek adják, noha a mobilkommunikáció és a tabletek révén az IT is egyre inkább ehhez a területhez tartozik. Az egyik legmarkánsabb trend, hogy a 3D gyakorlatilag úgy tűnt el, mintha soha nem is létezett volna, egy-két fecske kivételével a televíziók egyértelműen az UHD felbontásra, az OLED technológiára és a hajlított képernyőkre fókuszáltak. A smart TV-k ugyan képviseltették magukat, de az továbbra is tetten érhető volt, hogy a gyártóknak még mindig kihívást jelent a készülékekben rejlő lehetőségek bemutatása. Az okos otthon, az egymáshoz kapcsolódó készülékek ezen a területen is megjelentek és egyértelműen mutatták, hogy a fejlesztések ebbe az irányba haladnak. Az életérzést előtérbe helyező kommunikáció ezen a területen sem maradt el és lévén szórakoztató készülékekről beszélünk, mindez sokkal kézzel foghatóbban került bemutatásra.



Philips

A Philips az a márka, amivel az ember nem tud mit kezdeni. Mindene van, ami másnak, meghajlítja a képernyőt, ahogy mindenki, bedob egy 21:9 képarányt és egy android tv dolgot is levesbe, de valahogy nem tudja úgy összeforralni az egészet, hogy vágyat is ébresszen.



Panasonic

A plazma vonalban a végsőkéig bízó Panasonic a tv piacról tulajdonképpen kigolyózta magát, de a képrögzítésben továbbra is abszolút az élvonalba tartozik UHD kamerái és fényképezőgépei révén. A mobil képrögzítő eszközökre és a hozzájuk kapcsolódó életérzések helyezett hangsúllyal úgy tűnik a Panasonic ezúttal jó lóra tesz.



Színeket hódít a Pioneer



Trendi a wireless de a Rapoo még egy lapáttal rátett



Hama

A kiegészítőket is utolérő életérzés hullám a Hama kínálatában is nyomot hagyott, így az újdonságok is erről szólnak leginkább. Másik oldalról viszont a tartozék specialista márka az egyéb trendekkel is tartja a lépést és hajlított televízió örületre reagálva olyan fali konzolt is piacra dob, amivel az ilyen készülékeket is falra lehet szerelni.



LG

Az LG mindig addig érdekes, míg nem láttuk ugyanazt a terméket a Samsungnál. Ez többé-kevésbé most is igaz volt, azonban az LG G Watch R névre hallgató okosórája annyira jól sikerült, hogy a Samsung Gear S ciki mellette. Azonban mielőtt feltennénk rá a koronát, azt még érdemes megvárni, hogy az iWatch mellett mire lesz képes.



A szórakoztató elektronika egyik legkellemesebb meglepetése, hogy az audio eszközök reneszánszukat kezdik élni. A high definition hang fogalmának bevezetésével a terület újra éledni látszik. A prémium megoldások mellett a trendi, divatos készülékek is keresettebbé kezdenek válni, ami főként a fej- és fülhallgatóknál jelentkező divatirányzatoknak köszönhető. Ez utóbbi termékkör hihetetlen mértékben bővül és szegmentálódik. Szintén ennek kapcsán említhető meg a vezeték nélküli megoldások iránt élénkülő kereslet is.

Míg tavaly a mobil kiegészítőket kínáló márkák igen nagy számban vontak fel addig idén, feltehetően az iPhone 6 debütálásának időzítése miatt is, lényegesen kevesebben képviseltették magukat és a nagyon speciális megoldásokat ajánló cégek mellett egyedül a Hama-t érdemes megemlíteni.

Az idei IFA azt is bebizonyította, hogy az okosórák és a hordható készülékek nem csak egy kitérő, egy feledhető próbálkozás a készülék trendek világában, hanem a mobilkészülékek új generációja. Minden meghatározó márka delegált modelleket erre a területre és talán egy kicsit meglepetésre is az egyik legnagyobb érdeklődésre számot tartó területnek bizonyult a kiállításon.

WIRELESS YOUR LIFE

A CÉGET 2002-BEN ALAPÍTOTTÁK KÍNÁBAN, AHOL KEZDETTŐL FOGVA A VEZETÉK NÉLKÜLI PERIFÉRIÁK GYÁRTÁSÁNAK ÉS FEJLESZTÉSÉNEK ÚTTÖRŐJE VOLT. RENDKÍVÜL MAGAS MINŐSÉGŰ, INNOVATÍV TERMÉKEIVEL NEVES MÁRKÁK TERMÉKEIT GYÁRTOTTA, MAJD A CÉG 2005-BEN ÖNÁLLÓ, KREATÍV ARCULATTAL LÉPETT A VILÁG ELÉ ÉS FELVETTE A MA IS HASZNÁLT RAPOO MÁRKANEVET.

A Rapoo, 2007-ben elsőként alkalmazta termékeiben vezeték nélküli adatátvitelre a 2,4 GHz-es frekvenciát, majd néhány évvel később szintén úttörőként alkalmazta az 5 GHz-es technológiát. A stabilabb és energiatakarékosabb működés érdekében. A vezeték nélküli eszközök piacán 40%-os részesedéssel a cég 2010-re már Kína piacvezető gyártója lett. A Rapoo két évvel ezelőtt megnyitotta Ázsia egyik legmodernebb elektronikai gyárát, ahol 80 000 m²-en, 3000 szakképzett dolgozóval, szinte teljesen automatizált gyártási folyamaton keresztül állítják elő termékeiket.

A Rapoo, jelmondatához híven arra törekszik, hogy a világon egyre több és több felhasználóhoz juttassa el az egyedülálló vezeték nélküli szabadág élményét.

H6020 BLUETOOTH SZTEREO FEJHALLGATÓ HEADSET FUNKCIÓVAL

NAGY ÉRZÉKENYSÉGŰ, TÖBBIRÁNYÚ MIKROFON
RENDKÍVÜL HOSSZÚ, 12 ÓRÁS KÉSZENLÉTI IDŐ
LENYŰGÖZŐ HANGMINŐSÉG



KIFEJEZETTEN JÁTÉKOSOK SZÁMÁRA KIFEJLESZTETT TERMÉKEK

Különleges jellemzőkkel rendelkező, kényelmes kezelést biztosító kialakítással készülő egerek, amelyek ideálisak a játék során szükséges gyors, finom és precíz mozdulatokhoz, valamint speciális funkciókkal is rendelkeznek. Továbbá teljesen programozható rendkívül gyors mechanikus billentyűzetek, amelyekben a különböző játékokhoz szükséges vezérlés beállítások is elmenthetők beépített memória segítségével.

ŐSZTŐL IDEHAZA IS ELÉRHETŐEK



**ELEGÁNS,
MODERN DESIGN**



„8900P” BILLENTYŰZET + LÉZER EGÉR SZETT, FEKETE

MEGBÍZHATÓ 5GHZ-ES VEZETÉK NÉLKÜLI KAPCSOLAT
INTELLIGENS INDUKCIÓS GOMBOK, MELYEK HÁTTÉRVILÁGÍTÁSA
AZ UJJAK KÖZELEDÉSÉRE AKTIVÁLÓDIK
4 MM-ES, ULTRAVÉKONY KIALAKÍTÁS
SZÁLHÚZOTT ACÉLBA
MÉRET: 148X432X4 MM
78,1X124,6 MM
KOMPATIBILIS: XP/VISTA/WIN7/WIN8/WIN8.1



A300 BLUETOOTH MINIHANGSZÓRÓ PIROS

BLUETOOTH 4.0 VEZETÉK NÉLKÜLI ÁTVITEL
BEÉPÍTETT MIKROFON
KIHANGOSÍTHATÓ HÍVÁSOK
BT, NFC, AUX CSATLAKOZÁSI LEHETŐSÉG

**MEGDÖBBENTŐ
HANGMINŐSÉG ÉS HANGERŐ**



„6610P” BLUETOOTH + 2,4GHZ, 3 GOMBOS EGÉR, FEKETE

AKÁR 9 HÓNAPOS AKKUMULÁTOR ÉLETTARTAM
1 000 DPI PRECÍZIÓS FELBONTÁS
MÉRET: 94,64X57,5 MM
KOMPATIBILIS: XP/VISTA/WIN7/WIN8/WIN8.1
MAC OS® X 10.4 VAGY FRISSEBB

**KETTŐS ÜZEMMÓD,
BLUETOOTH ÉS 2,4GHZ**

„E6700 TOUCH” BLUETOOTH BILLENTYŰZET, FEKETE

ULTRAVÉKONY KIALAKÍTÁS
MULTI-TOUCH KEZELŐFELÜLET ÉS
MÉDIAVEZÉRLÉS
MEGBÍZHATÓ BLUETOOTH KAPCSOLAT
AKÁR 10 MÉTERES HATÓTÁVOLSÁG
KOMPATIBILIS: XP/VISTA/WIN7/
WIN8/WIN8.1/BLUETOOTH KAPCSOLATTAL
RENDELKEZŐ TELEVÍZIÓK

**NAGY MÉRETŰ
MULTI TOUCH VEZÉRLŐ FELÜLET**



rapoo

ÚTON A CSÚCSRA



Az eMAG nem kisebb tervekkel érkezett a hazai piacra, minthogy a piac első számú online kereskedője legyen. Nem is nagyon tétlenkedtek, mert alig egy év leforgása alatt igen szép eredményeket értek el és komoly pozíciókat szereztek a magyar piacon. A vállalat igazgatójával, Iulian Stanciuval beszélgettünk a cég piaci jelenlétéről és terveiről.

Az eMAG viszonylag új szereplő a magyar piacon. Be tudná mutatni a vállalatot?

Az eMAG online kereskedelmi vállalat 12 évvel ezelőtt alakult. Mára a cég 3 országban van jelen: Romániában 2001 óta, Bulgáriában 2012 szeptemberétől, míg Magyarországon 2013 októbere óta. 2013-ban az eMAG összesen 188 millió euró árbevételt ért el, ezzel pedig a régió legnagyobb online kereskedőjének számít. Az eMAG a magyar piac egyik legmagasabb színvonalú szolgáltatáscsomagjával kínálja 1000 márka termékeit a táblagépektől a fényképezőgépeken és TV-ken át egészen a háztartási gépekig és más elektronikai eszközökig. Kínálatunkban idén már megtalálhatóak a szépségápolási és kozmetikai cikkek, a babaápolási termékek, valamint a házikedvenceknek kínált eledelek és kiegészítők is. Az eMAG legfontosabb versenylőnyé – a kedvező árak mellett – a színvonalas szolgáltatásokban rejlik. Ingyenes és pontos kiszállítást biztosítunk az ország egész területén, minden termékünk raktáron van és azonnal küldhető. Vevőink a fizetés előtt ellenőrizhetik csomagjuk tartalmát. Ha az ügyfél elégedetlen a termékkel, akkor díjmentesen visszaküldheti akár azonnal a futárral, vagy pedig 15 napon belül. A garancia szolgáltatásunk magába foglalja

a termék felvételét, annak javítását és visszajuttatását a tulajdonoshoz, mindezt teljesen ingyen

Az e-kereskedelem dinamikusan növekszik nálunk is, de például a csehek ezen a téren fejlettebbek nálunk. Miért Magyarországot választották?

Az egyik döntő tényező természetesen a földrajzi közelség volt, valamint az online kereskedelemre vonatkozó kedvező törvényi szabályozás, amely hasonlít a romániaihoz. Az általános piaci növekedésen felül azt is tapasztaltuk, hogy a magyar vásárlókban lenne igény a minőségi szolgáltatások iránt. Az emberek már túl vannak az első online vásárlásaikon, és ezekből a tapasztalatokból tanulva keresik a gyorsabb, biztonságosabb és ügyfélbarát vásárlási lehetőségeket.

Az eMAG tisztán online áruház, vagy esetleg hibrid modellben működik?

Mint a közép-kelet-európai régió legnagyobb online kereskedője, a hangsúlyt természetesen az online értékesítésre helyezzük. Értékesítési szemléletünkre jellemző a több eszközös megközelítés, vagyis igyekszünk asztali számítógépen, notebookon, táblagépen és mobiltelefonon keresztül is elérhetővé tenni a kínálatunkat és kapcsolatot teremteni a felhasználóval. Bár az offline

üzletek nem jellemzők ránk, a jövőben szeretnénk nyitni egy bemutatótermet, ahol a vásárlók megnézhetik és kipróbálhatják a termékeket.

A legtöbb magyar szívesen vásárol az interneten, de sokan szeretnék kézbe venni a terméket vásárlás előtt. Mit gondol erről?

Ez teljesen érthető, főleg, ha először rendelnek valamit interneten keresztül. Ezért biztosítjuk vásárlóink számára azt a lehetőséget, hogy 15 napon belül díjmentesen visszaküldhessék a terméket, mindenféle indoklás nélkül. Ezen felül pedig fizetés előtt kinyithatják a dobozt, hogy megnézzék, valóban azt a terméket kapták-e, amit rendelték.

Kik az eMAG versenytársai? Webáruházak vagy offline kereskedők?

Fő célunk, hogy a vezető online kereskedővé váljunk Magyarországon is, ezért első számú versenytársaink az online kereskedők, különösen az elektronikára specializálódott cégek. Ezen kívül természetesen az offline kereskedőkkel is versenyeznünk kell.

Tervezik, hogy létrehoznak egy céget hazánkban?

Az eMAG 2013. októberi indulása óta be van jegyezve a Nemzeti Adó- és Vámhivatalnál. A termékáraink 27% ÁFA-t tartalmaznak, amelyet minden hónapban befizetünk a NAV-nak. Az egyéb vállalati adókat és járulékokat is havi szinten fizetjük a magyar hatóságok felé. A magyarországi marketingtevékenységünkre kiemelt figyelmet fordítunk – ezt jól mutatja, hogy 2013 októbertől és 2014 júliusa között mintegy másfél millió eurót költöttünk ebből a célból.

Hogyan működik a beszerzés? Bevonnak helyi beszállítókat is?

Alapvetően a logisztikai központunkból szolgálunk ki minden területet. Már megkezdjük az együttműködést a helyi beszállítókkal is.

Mitől különleges az eMAG garancia? Tudják biztosítani ugyanazokat a határidőket, mint a hazai szereplők?

Az eMAG garancia magába foglalja a Pick Up & Return szolgáltatást, amely a lehető legkényelmesebb mód az ügyfél számára. Attól kezdve, hogy a vásárló értesít bennünket, teljes mértékben gondját viseljük a javítandó terméknek. Felvesszük a terméket a vásárló otthonában, megjavíttatjuk vagy a gyártónál, vagy a saját szervizközpontunkban, majd visszaszállítjuk a tulajdonosának. A szállítás természetesen ingyenes. Amint a termék beérkezett a szervizbe, tájékoztatjuk a tulajdonost a készülék állapotáról és arról, hogy mennyi időt igényel a javítás.

A Grando integrációja kapcsán világossá vált, hogy a Naspers-től nem áll távol a cégei közötti együttműködés, ha az előnyt jelent a cégcsoport számára. Önök mit gondolnak az Árukereső függetlenségéről?

Ugyanolyan ügyfelek vagyunk az Árukereső számára, mint bárki más. Az Árukereső a vezető hazai árösszehasonlító oldal, amely önmagában is nyereséges szolgáltatás. Ha az általa nyújtott in-



Iulian Stanciu

formációkat bármilyen módon befolyásolnák, azt a felhasználók azonnal észrevennék, és megrendülne a bizalmuk. Csak abban az esetben szoktunk a lista élén lenni, ha tényleg kedvező az ajánlatunk az adott termékre.

Például azért nem indultunk az Árukereső által szervezett Ország Boltja versenyen sem, hogy elkerüljünk mindenfajta félreértést, és ne ébresszünk kétségeket a verseny tisztaságával kapcsolatban.

Az ország első számú online kereskedőjévé óhajtanak válni. Ez mit jelent? Minden érintett területen vagy általánosságban? Illetve mennyi idő alatt szeretnék ezt elérni?

Összességében azt szeretnénk elérni, hogy a magyar vásárlók legszívesebben nálunk vásároljanak online, bármilyen termékre is legyen szükségük. Ezért folyamatosan dolgozunk azon, hogy bővítsük a termékportfóliónkat, fejlesszük szolgáltatásainkat és a lehető legjobb vásárlási élményt biztosítsunk a felhasználóink számára. A közeljövőben számos új termékcsoportot és szolgáltatást tervezünk bevezetni a magyar piacon.

Ki mit tud a konyhában

A WHIRLPOOL ÚJ FŐZŐLAPJA EGY ÉRINTÉSEL FELCSATLAKOZIK A FACEBOOK-RA, HOGY MEGNÉZZE, ISMERŐSEINK MIT IS FŐZTEK MOSTANSÁG. HA NEM TALÁLUNK KEDVÜNKRE VALÓT, AKKOR PEDIG ÁTPAT'TANHATUNK RECEPTEKÉRT A KÜLÖNBÖZŐ TEMATIKUS OLDALAKRA.



A körülbelül öt év múlva kereskedelmi forgalomban is elérhető modell indukciós technológiával dolgozik, azaz mágneses elven működik. A hőt a vele kompatibilis edények belsejében állítja elő a főzőlap, miközben felülete mindig hideg marad, vagyis nyugodtan lóghatunk főzés közben a neten a különböző receptek utasításait követve.

Nagyokosok

A Whirlpool megoldása az úgynevezett okoskonyhai eszközök egyre gyorsuló sorát erősíti. Szinte minden termékcsaládnak megvannak már az „okos gyermekei”, így a hűtőnek, a mosogatógépnek, a klímának, a tűzhelynek, de még a konyhai mérlegnek is. Vagy azért, mert olyan innovatív és praktikus funkciókkal rendelkeznek, amelyek egyszerűbbé és élhetőbbé teszik mindennapjainkat, vagy mert egy operációs rendszer fut rajtuk, és olyan szolgáltatásokat, extra funkciókat érhetünk el egy egyszerű WI-FI kapcsolat révén, amit egy alapkészüléknél nem.

mint hagyományos társai, nem utolsósorban a fent említett trenddiktátor indukciós technikát is maga mögé utasítva ezzel. A barázdált kialakítás ugyanis sokkal hatékonyabban továbbítja a hőt, mint a sima felület, így energiát, időt és pénzt spórolva meg a tulajdonosnak.

A szakács többé nem szerelmes

Az okoskonyha egyik legfontosabb eleme, hogy minden egyszerűbbé válik. A Whirlpool receptkövető főzőlapjához kiválóan passzol például a Drop mérlege, amely a hozzávalók adagolását segíti. Telefonra csatlakoztatva mintegy kézen fog bennünket, és elvezet a tökéletes süteményig. Nincs más dolga a felhasználónak, mint kiválasztani az elkészíteni kívánt ételt, rátenni a mérlegre az első hozzávalót, és onnantól a telefon mondani fogja, hogy melyik lépés következik, illetőleg miből mennyit adjunk hozzá a túrótortához.

Rakéta a tűzhelyen

Az előbbihez tartozik Dr. Tom Povey rakétatudós találmánya. Az Oxfordi Egyetem professzora a repülőgépek hajtóművétől csente el az ötletet és tervezte meg az edényt, amely 44 százalékkal gyorsabban főzi meg az ételt,





Nem beszél, dolgozik

A hazai boltokban csak csekély számban érhető el WI-FI-s okosságok, a szenzortechnológia azonban az ajtónkon kopogtat, ráadásul érdemes is kinyitni ezt a kaput. A különböző szenzorokkal dolgozó gépek ugyanis felmentenek minket a klasszikus feladatok alól, és elintézik mindent egymaguk. Ha a sütőnél maradunk, akkor nincs más dolgunk, mint betenni a húst, a készülék „letapogatja” és javaslatokat tesz, hogy hány fokon és mennyi ideig érdemes sütni. A mosogatógép hasonlóképpen megnézi a tányérok, poharak szennyezettségi szintjét, és ehhez képest határozza meg a mosogatási időt, a víz hőmérsékletét és mennyiségét. Az Electroux mosogatógépe (RealLife) például 9000 mérestr végez a tökéletes beállításokért. A hazai piacon szinte minden nagyobb márka kínál (Electrolux, Gorenje, Whirlpool stb.) már ilyen termékeket, persze csak a prémium szegmensben. Komplet megoldás: beszélgető gépek



Okosságokban a jelenlegi csúcstartó a Samsung. A márkának már komplett „okosháza” van, benne a háztartási készülékek egyszerre kommunikálnak egymással és velünk is. A gyakorlatban ezt úgy kell elképzelni, hogy kiválasztunk egy ételt a sütő digitális receptkönyvéből, a készülék az információt rögtön továbbítja a hűtőszekrénynek, a hűtő pedig megnézi, hogy adottak-e a feltételek például a baconos csirkemellhez, amennyiben nem, kapunk egy SMS-t, hogy mehetünk vásárolni.



Önnek új üzenete érkezett

Bár az „okosház” ma már nem csak koncepció, egyelőre nagyon kevés háztartásban építik ki Európában. A gyártók szerint ez a jövő, de jelenleg a trend a magányos WI-FI-s készülékeké, amelyekből, ha kedve van, már a magyar vásárló is elérhet egy-egy darabot (elsősorban a Samsung kínálatában). Egy okoskonyhában egyelőre a hűtő és a sütő a legokosabb eszköz. A hűtő legfőbb funkciója, hogy megkönnyítse a bevásárlásokat és időben figyelmeztessen, ha lejár a termék szavatossága. A dolog jelenleg azonban még körülményes: a telefonunkba fel kell vinnünk minden termék lejáratási idejét, mert később csak így fog tudni

figyelmeztetni, hogy már nem ajánlott hörpinteni a tejből vagy kisütni a húst. A sütő legnagyobb okosságát, ha őszinték akarunk lenni, egy táblagép könnyen ki tudja váltani (nem véletlen a számos, konyhákra tervezett tartó): fel tud vinni a netre, hogy receptek után kutassunk. Másrészt távolról, telefonról is indítható a sütés kezdete, és viszont: SMS-t kapunk, ha annak vége van. A többi okos nagy konyhai gép – klíma, mosogatógép, mosógép – tudása jelenleg ki is merül ez utóbbiban, azaz a távolról történő irányításban. A konyhagépek innovációját elnézve azonban nem kell sokáig várni arra, hogy a mi otthonainkban is beszélgessenek egymással a különböző készülékek.

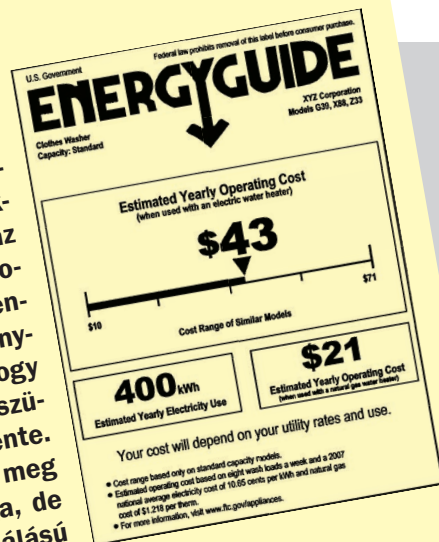




Magasba törve A fagyasztószekrények a piac urai

A HŰTŐSZEKRENY, ILLETŐLEG FAGYASZTÓ AZ A HÁZTARTÁSI KÉSZÜLÉK, AMI EGÉSZ NAP MEGY, EZ TÖBB DOLGOT IS MAGA UTÁN VON: NEM AZ „OLCSÓT” KELL NÉZEGETNI, A MEGBÍZHATÓ MŰKÖDÉS ITT ELENGEDHETETLEN, AKÁRCSAK AZ ENERGIAHATÉKONYSÁG, HISZEN ITT AZ ALACSONY FOGYASZTÁS VALÓBAN NAGYON HAMAR MEGHOZZA A BEFEKTETÉSI KÖLTSÉGEKET.

A-tól felfelé
1998 óta minden kereskedelmi forgalomban lévő hűtő- és mélyhűtő gépen lennie kell egy EU-szabvány szerinti energiacímke. Ez informálja a felhasználót, hogy a készülék milyen hatáskörrel működik. A címke az energiateljesítményt kilowattóránként (kWh) éves szinten adja meg. Így könnyen kiszámolható, hogy mennyibe kerül a készülék üzemeltetése évente. Rövid időn belül már meg is térülhet egy drága, de kis energiateljesítményű készülék ára.



Talán a legfontosabb innováció a gőz funkció megjelenése volt. Hatalmas minőségi különbség van ugyanis a száraz és Sokat változott a piac szerkezete az elmúlt egy-két évtizedben, míg a 90-es évek elején abszolút a fagyasztóládáké volt a vezető szerep a fagyasztószekrények kárára, addig ez mostanra teljesen megfordult. Talán nincs is olyan márka, amelyik ne több szekrényt kínálna, mint ládát, és ez a trend a fejlesztéseken is érződik, amelyek szintén a szekrényeket érintik elsősorban. Míg a nagyobb helyet követelő, a földön elterpeszkedő ládák a mai napig három LED lámpáscskával testesítik meg a „vezérlőpanelt”, addig a szekrényeken egyre sűrűbben tűnnek fel a digitális kijelzők, amelyek teljes körű információt kínálnak a fagyasztás állapotáról, és a különböző beállításokra is lehetőséget adnak. Hasonlóképpen, míg a No Frost rendszer már a középkategóriában is megjelenik a függőleges kialakítású fagyasztóknál, addig a ládák esetében ez még mindig különlegességszámba megy.

A fagyasztási kapacitás az, ami miatt helye van a termékcsaládnak a piacon, egy valamirevaló fagyasztóláda akár a tér dupláját is tudja kínálni, annak, amit egy átlagos fagyasztószekrény nyújtani tud, így a nagy fagyasztási igényekkel rendelkező fogyasztóknak kétségtávol még mindig ez a jobbik megoldás. Egyedül talán az energiatakarékosság az, amiben nincs különbség a két termékcsalád között, mindkét esetben „A” fölött van már az átlag, és az „A++”-os címkék sem mennek ritkaságszámba, sőt az „A+++” jelzések is megjelentek imitt-amott. Ugyancsak érdemes odafigyelni ezekre a címkékre, hiszen egy fagyasztó egész nap áram alatt van, így nem mindegy, hogy mennyit használ el óránként vagy naponta. Bár egy profi készüléket elég csak kétnaponta bekapcsolni, hiszen az egyre jobb szigeteléseknek köszönhetően egy fagyasztószekrény nem ritkán képes 24 órán át – olykor ez a szám eléri az 50 órát is – a megfelelő hőmérsékletet biztosítani. Azért persze nem érdemes kipróbálni, de a jó szigetelés fontos tényezője a termékcsaládnak, ami leginkább az áram nélküli tárolókapacitás mértékében érhető tetten. Végül fontos szempont a már említett No Frost technológia is, ha nem akarjuk időről időre kipakolni a fagyasztónkat, hogy az egy jó kis ma-

AEG**A72010GNX0**

Az „A++” energiasztályú fagyasztószekrény érintőgombos LCD kijelzőt kapott, amiből sejtethjük, hogy a legjobbak közé akarja pozicionálni magát a modell. Nem csupán esztétikailag jó megoldás a kijelző, de teljes körű ellenőrzési lehetőséget is kínál az élelmiszerek tárolásának folyamata fölött. Sok aggodalomra azért nincsen ok, hiszen áramkimaradás esetén 30 órán keresztül is képes biztosítani a fagyasztó az ideális hőmérsékletet.

**Bosch****GSN36AI31**

A Fresh Sense funkcióval a Bosch fagyasztószekrénye állandó belső hőmérsékletet garantál, így az ételek tovább maradnak frissek. Az A++” energiasztályzatú modell nettó összterfoglata 237 liter, visszamelegedési ideje pedig 25 óra, vagyis akár egy napig is kibírják az élelmiszerek áramellátás nélkül. Digitális kijelzője mindig pontosan mutatja a belső hőmérsékletet, így semmilyen kellemetlen meglepetés nem érhet bennünket.

**Electrolux****EUF1900AOW**

Az „A++” energiasztályú fagyasztóládában 168 liter mennyiségnek megfelelő élelmiszert lehet elhelyezni, így elsősorban kisebb családoknak ideális. Visszamelegedési ideje 18 óra, így csaknem egy napig nem vesztenek az élelmiszerek frissességükből áramkimaradás esetén. Az Action Freeze (gyorsfagyasztás) funkcióval gyorsan lefagyasztható az étel, amely így jobban megőrzi eredeti vitamintartalmát és ízvilágát. Magas hőmérséklet esetén a készülék riasztó hangjelzést ad ki.

**Gorenje****FN61920X**

A Gorenje modellje „A++” energiasztályzatot kapott, hogy költséghatékony és környezettudatos feltételek mellett lehessen tárolni benne a különböző élelmiszereket. A No Frost funkcióval nincsen többé szükség a leolvasztásra, ha pedig áramkimaradás van, akkor sem történik „leolvadás”, hiszen a jó szigetelésnek köszönhetően 15 órán keresztül képes a fagyasztó biztosítani az ideális tárolási hőmérsékletet. A 243 literes készülék fagyasztási kapacitása 24 óra alatt 18 kilogramm.

**Aktív ionizáló**

Az aktív ionizáló technológia semlegesíti a szagokat okozó baktériumokat, vírusokat és részecskéket a fagyasztótér belsejében, így antibakteriális hatással bír a tökéletesen higiénikus fagyasztás jegyében.

Fresh Sense

Ez a technológia állandó belső hőmérsékletet garantál, így az ételek tovább maradnak frissek a fagyasztószekrényben vagy -ládában.



Hotpoint UPSY 1722 F J

Nagyméretű digitális kijelző és gyönyörű forma is jelzi, hogy nem a középkategóriában indul a Hotpoint modellje. Az „A+” energiasztályzatú fagyasztószelekre Super Freeze, azaz gyorsfagyasztás funkciójával nagyon gyorsan képes csökkenteni a belső hőmérsékletet, így egyrészt az ételek megőrzik eredeti minőségüket és ízvilágukat, másrészt jégkocka is pillanatok alatt készíthető vele. A helytakarékos elrendezésű fagyasztó nettó kapacitása 220 liter.



Liebherr GNP 3666

A Liebherr egyik legjobb energiahatékonyaságú – A+++ -os - fagyasztószelekre – annak ellenére fogyaszt 181 kWh egy évben, hogy teljesen NoFrost belső térrel rendelkezik (~7800 Ft/év). A GNP3666 szigetelése olyannyira jól sikerült, hogy akár 60 órán keresztül is képes szinten tartani a hőmérsékletet a készülékben, amennyiben áramszünet következne be. A Prémium kategóriás készülék, amely MagicEye digitális kijelzővel rendelkezik, hét fagyasztófiókja teleszkópsínen kihúzható, 2010-ben megnyerte a német Stiftung Warentest 23 fagyasztót összevető tesztjét. Ezzel is bizonyítva a Liebherr készülékek minőségét.



Liebherr GP 1486

A négy fagyasztófiókos kis asztali fagyasztószelekre a Liebherr amúgy is tekintélyt parancsoló dicsőséglistáját szaporítva, 2012-ben elnyerte a Plus X Award legjobb asztali fagyasztónak járó díját. A 104 literes űrtartalmú készülék szabadalmaztatott SmartFrost fagyasztórendszerrel rendelkezik, amelyet noha le kell olvasztani, versenytársaihoz mérten azonban sokkal ritkábban. A készülék irányítását a MagicEye digitális elektronika teszi kényelmessé. Az A+++ energiasztályba sorolt készülék nagyon kevés energiát fogyaszt, amit remek szigetelésének, és LED-es világításának is köszönhet.



Liebherr GT 2632

A cég nemrégiben megújult ládái, a comfort kategóriában mutatnak új utat. A cél, a hagyományos fagyasztóládák kisebb nagyobb hiányosságainak kiküszöbölése volt. A fejlesztő csapat sikerrel járt! Nincs többé vákuumzár, mikor rövid időn belül újra kivennének egy terméket a ládából. Erről a StopFrost rendszer gondoskodik. Nem kell többé a készülék alján, akár a lábujjainkat használva beállítanunk a hőmérsékletet. A vezérlőt a Liebherr a fogantyúba építette. Nem kell többet attól tartanunk, hogy a készülék nehéz fedele rácsapódik az óvatlan gyermek kezére. A SoftSystem ajtópánt orvosolja ezt a kellemetlenséget.

Vario Zóna

A variálható polcok és fiókok nagyobb szabadságot biztosítanak a különböző élelmiszerek elhelyezése során, hiszen nem kell a fixen kínált térfogathoz ragaszkodni, az átalakítható.

No Frost Duotech

A legtisztább, legkényelmesebb és legegészségesebb fagyasztás. Ezek a modellek három előnyt egyesítenek: jegesedésmentes fagyasztást, teljesen egyenletes fagyasztást valamennyi rekeszben, valamint megakadályozzák az esetleges gombásodást és baktériumképződést.

BEKO

FAGYASZTÓK MINDENKINEK

A BEKO SZÁMOS EURÓPAI PIACON MEGHATÁROZÓ HÁZTARTÁSI GÉP GYÁRTÓKÉNT VAN JELEN, TERMÉKKÍNÁLATÁVAL A TELJES HÁZTARTÁSI NAGYGÉP SPEKTRUMOT KÉPES LEFEDNI. MINDEN, MÉG AKÁR A KISEBB ÉRDEKLŐDÉSRE SZÁMOT TARTÓ TERMÉKSZEGMENSEKBEN IS OLYAN VÁLASZTÉKOT TUD FELVONULTATNI, AMELLYEL A KÜLÖNBÖZŐ PIACOK – KÖZTÜK A MAGYAR - ELTÉRŐ IGÉNYEI IS MAXIMÁLISAN KIELEGÍTHETŐK. A MÁRKA TERMÉKFEJLESZTÉSE AZONBAN MINDEN PIAC ÉS MINDEN TERMÉKKÖR ESETÉBEN, ÍGY A FAGYASZTÓKNÁL IS UGYANAZOKRA AZ ALAPELVEKRE ÉPÜL.



A Beko alapvetően három fő szempontot tart szem előtt a fejlesztései során, így a környezettudatosság, a funkcionalitás és az esztétikum a márka minden termékénél meghatározó jelentőséggel bír. A környezetbarát megközelítés a gyártás folyamatában, az újrahasznosítható anyagok használatában és a készülékek energiafogyasztásában is tetten érhetők, amiről a Beko A+ energiasztályba tartozó fagyasztói is tanúskodnak. A funkcionalitásra, a praktikumra való törekvés pedig olyan intelligens megoldásokat, ötletes kivitelezéseket eredményez a Beko készülékeiben, amelyek könnyebbé teszik a mindennapi életet, vagy éppen egy gyakran előforduló problémára adnak hatékony választ, ahogyan például a kulcsra zárhatóság lehetősége a fagyasztóknál. Az esztétikum szerepe pedig egy konyhai gépnél magától értetődően különösen fontos, hiszen a készülékek az otthon hangulatának is szerves részeivé válnak. A formák, a lekerekített ívek, vagy éppen egy ajtónyitó kar ergonómiája még akár egy fagyasztót is elegánssá, impozánssá változtat. A fejlesztések ugyanakkor a hatékonyság növelését is célozzák, így az új

innovatív technológiák a már említett három fő szemponton túl további előnyöket is nyújtanak a Beko vásárlóknak. A fagyasztóknál ilyen például az a ShockFreeze technológia is, amelynek köszönhetően a halak és húsok természetes tápérték tartalma megőrizhető. A megoldás lényege a gyorsan elvégzett fagyasztás, amely során nem károsodik a sejtszerkezetet és így a tápértékek, valamint az ízek is megmaradnak.

Forgalmazó: Hauser Magyarország Kft, www.hauser.eu



Beko FS 127320 fagyasztószelekrény

A+ energiasztály
Nettó űrtartalom: 237 liter
Energiafogyasztás: 270 kWh/év
7 fiókos (5 kosár+ 2 polc)
1 nagy kosár
Méret: 171X60X60 cm



Beko HSA 29520 fagyasztóláda

A+ energiasztály
Nettó űrtartalom: 284 liter
Energiafogyasztás: 265 kWh/év
3 rácskosár
Visszajelző lámpa
Kulcsra zárható
Méret: 86X128,5X72,5 cm

BEKO



Siemens GS54NAW40

A Siemens fagyasztószelekrénye „A+++” energiasztályzatával minimalizálta a fagyasztási költségeket, ugyanez nem mondható el a mennyiségről, mivel 323 literes nettó kapacitással bír a modell. Visszamelegedési ideje 25 óra, így több mint egy napig képes biztosítani az ideális feltételeket áramszünet esetén. A No Frost technológia pedig megakadályozza a jegesedést, így sosem kell a készüléket manuálisan leolvasztani.



Whirlpool WVN1863 NF N

Ki gondolná, hogy egy fagyasztószelekrény lehet fekete is? A Whirlpool bebizonyította, hogy igenis lehet, ráadásul csinos is a szokatlan színvilág. A modell „A+” energiasztályzatot kapott, hogy minél költségkímélőbb legyen a működése. Az ajtó kiváló szigetelését jól mutatja, hogy áramkimaradás esetén akár 24 órán keresztül is a megfelelő hőmérsékleten tudja tartani a különböző élelmiszereket. A 228 liter hasznos térfogattal rendelkező készülék természetesen gyorsfagyasztó funkcióval is rendelkezik.



Whirlpool WVE16402 W

Az „A++” energiasztályzattal a Whirlpool modellje ugyancsak kedvező áramfelhasználás mellett kínálja a fagyasztóját, ami hosszú távon mindig jó befektetést jelent. Mivel No Frost rendszerű, így nincs szükség külön leolvasztásra, a gyorsfagyasztás funkciója pedig a professzionális lefagyasztásért felel. Áramkimaradás esetén 33 órán keresztül képes tárolni az élelmiszereket, köszönhetően a remek szigetelésének.



Zanussi ZFU27401WA

A fagyasztók egyik kiemelt márkaneve mindig is a Zanussi volt, olyannyira, hogy a név hallatán máris valami hideg borzongást érzünk (és nem azt, hogy lebukunk-e a vámon). Az idők során a márká image-e semmit sem kopott, a minőség most is olyan, mint régen. Jelen „A++” energiasztályzatú modell görgős Space+ fiókjaival még az élelmiszerek kényelmes hozzáféréseiről sem feledkezett meg. A gyorsfagyasztó funkció hasonlóan villámgyorsan hűti le a termékeket.

Gyorsfagyasztás funkció

A superfagyasztás funkció kiválasztásával a fagyasztási folyamat felgyorsítható. Ideális nagyobb élelmiszerek gyorsfagyasztásához, de kisebb mennyiségnél is ideális, mivel ebben az esetben kevésbé rongálódik az élelmiszerek sejtszerkezete, és jobban megtartják eredeti állagukat.

Fagyasztási kapacitás

A fagyasztási kapacitás azt mutatja meg, hogy 24 óránként és 100 literenként (a hasznos űrtartalomra vonatkoztatva), 32 °C külső hőmérséklet mellett hány kg élelmiszert lehet 25 °C-ról 18 °C-ra úgy lefagyasztani a készülékkel, hogy közben a fagyasztó 25 százalékos kihasználtsága esetén sem emelkedik a hőmérséklet – 18 °C fölé. A tulajdonság szokásos mutatója kg/24 óra.

N^o1 technológia, hogy az ételeit a legjobb minőségben fagyaszthassa le



10 ÉV GYÁRTÓI GARANCIA A KOMPRESSZORRA

Promóció időtartama:
2014. szeptember 15-től 2015. február 28-ig
Regisztráció időtartama:
2014. szeptember 15-től 2015. március 31-ig

A 10 év garancia regisztrációhoz kötött, regisztrációért és bővebb információért látogasson el a regisztracio.whirlpool.hu oldalra.

Érvényes az alábbi Whirlpool fagyasztládákra:
WHE31352F, WHM22113, WHM2511, WHM25112,
WHM28113, WHM3111, WHM3911, WHM4611,
WHS1421 és WHS2121.



JÓTÁLLÁSI FELTÉTELEK:

A Whirlpool Magyarország Kft. az általa forgalmazott és a jelen akció időtartama alatt fogyasztói szerződés keretében megvásárolt új fagyasztládák kompresszorára a vásárlás napjától számított 120 hónap kiterjesztett és korlátozott gyártói jótállást vállal. A Whirlpool Magyarország Kft. által, a jelen akció keretében, az alapjótállási időn felül (24 hónap) vállalt kiterjesztett gyártói jótállás kizárólag a megvásárolt készülék regisztrációja esetén válik érvényessé, és kizárólag a kompresszorra vonatkozik, a készülék egyéb alkatrészeit vagy tartozékait semmilyen formában nem érinti és nem tartalmazza a kiszállási díjat, a munkadíjat és az esetlegesen felmerülő egyéb költségeket. Készülékcsere esetén ezen promóció nem érvényes az új készülékre.



Kicsi a befutó

MINDIG IS NAGYON BÜSZKÉK VOLTUNK A BORAINKRA, ÉS NEM TITKOLTAN ELŐSZERETETTEL FOGYASZTJUK IS. EBBŐL AZ ALAPVETÉSBŐL KIINDULVA A BORHŰTŐPIACNAK DÜBÖRÖGNIE KÉNE HAZÁNKBAN, MÁR CSAK AZÉRT IS, MERT SAJNOS CSAK KEVÉS ÍNYENCNEK VAN SAJÁT BOROSPINCÉJE, VALAMIÉRT MÉGSEM SZÁGULD A SZEGMENS.

Kevés a márka és kicsi a kínálat. A nagyobb gyártók közül, akik a hűtőgéppiac egyéb szegmenseiben is jelen vannak, nemhogy nem erősítették rá a borhűtőkre, de inkább mintha teljesen perifériára rakták volna ezt

A magyar bor dícsérete

Mások Frankhon boráért hadd rajongjanak csak, magasztalják spanyol vagy olasz bor ízét, vagy azt dícsérik, melyben sirázi tűz ég: magyar vessző nedvét kívánom én magamnak. Ki csínján issza csak, életét megnyújtja annak, ily nektár nem csiklandja az istenek ínyét, nem szűr ilyent a Rajna és a Mosel-vidék, azért, Duna, minden folyónál boldogabb vagy! Erő sarjad ki az aranyból: régi dal, magyar föld ontja az arany legremekebbjét, a hegy tele arannyal, hát a nemes ital ily erőssé, mint itt, másutt hol nevelkednék? Én azt hiszem: Kánában a mennyegzői bor, az is magyar földben termett valamikor.

Gottfried Benjamin Hancke



a termékcsaládod. Gazdasági okokkal természetesen ezt könnyen meg lehet magyarázni, hiszen az átlagfogyasztó tekintetében luxuscikkről van szó, és nem is csak az ár miatt, elsősorban azért, mert olyan termékről van szó, ami nem lételemünk. A hűtőben és a spájzban is lehet tárolni a bort, legfeljebb nem az igényeinek megfelelően, inni azonban meg lehet, és ez a lényeg. A megfelelő tárolást azok közül, akik nem rajongók, csak kevesen fizetik meg.

Nem profi a profil

Ez leginkább abban érhető tetten, hogy a „luxus” jegyében magasan nyitott a piac, többzónás, levegőkeringtetéses, szénzsűrös stb. profi borhűtők kerültek forgalomba nem csekély fogyasztói áron. Ehhez képest ma inkább a pár palackos (7-18) készülékek dominálnak. Ez teljesen érthető, hiszen az végképp ritka, ha otthoni felhasználásra 80-200 palackos gépeket vásárolunk. Igen ám, de a borhűtők esetében igaz a mondás, hogy az a jó, ami nagy. Vagyis a nagyobb befogadóképességű borhűtők tudják biztosítani azokat a feltételeket – tisztelet a kivételnek –, amit a profi otthoni, és nem pincés tárolástól elvárunk. Ilyen az említett ventilátoros levegőkeringtetés, a szénzsűrővel történő légtisztítás vagy a 2, olykor 3 zóna, ami így külön helyet képes biztosítani a pezsgőboroknak, a fehér- és a vörösboroknak. Érthető módon a kis készülékek ezt nem tudják, nem is tudhatják, mégis ez a szegmens a menő. Tudják a programozható hőmérsékletet és még a kanapé mellett is jól mutatnak, ez pedig a legtöbb vásárlónak, teljesen érthető módon, tökéletesen elegendő.

Jó lesz, uram?

Amerre a nagyobb tárolókapacitással rendelkező borhűtők nyitni tudtak, az a vendéglátás, mindenekelőtt a kis és nagyobb éttermek. Aki fejleszteni akar, és egy pohár nem csupán jó minőségű, de megfelelően hűtött borral megfogni a vendéget, az igaz társra talál egy jó borhűtőben. Hangsúlyozni kell a minőséget, mert sok készülék ebben a szegmensben sem tudja még a többzónás megoldást sem kínálni. Azok a gyártók azonban, amelyek így próbálják értékesíteni a hűtőiket, könnyen lehet, hogy hamarosan le is húzzák a rolót, hiszen a piac tele van profi készülékekkel, amelyek minőségi tárolást kínálnak, jóllehet nem filléres áron.

Bosch KSW38940

A Bosch bortemperálója dupla üvegezésű, színezett tükrös üveajtóval védi a palackokat az UV fény káros sugaraitól és teszi mintegy esztétikai élménnyé is a bortárolást. A 198 palack elhelyezésére alkalmas modell két külön szabályozható szekciót kínál – mindegyik +5 °C és +22 °C között programozható – a borok hűtésére, így el lehet különíteni a melegebbet kedvelő vörösborokat a fehér-, illetőleg pezsgőboroktól. A két digitális hőmérő folyamatos tájékoztatást nyújt a szekciók hőmérsékletéről.



Bosch KTW18V80

Tölgyfa bevonatú polcokon, szám szerint 43, pihenhetnek a boros-laskák a Bosch borhűtőjében, amelynek egy szekciója +6 °C-tól +18 °C-ig programozható. Az AirFresh Filter funkció megszünteti a szagokat és friss levegőt biztosít a készülékben, hogy a palackok ne csak a hőmérséklet, de a higiénia tekintetében is ideális körülmények között várják a felbontást. A gyártó még az ártó napsugarakról sem feledkezett meg, így színezett UV-szűrős üvegű ajtót kapott a modell.



Candy CCVA 200 GL

A mindennapokra, pontosabban a mindennapi borfogyasztásra tervezte a Candy borhűtőjét, egy szekciójában +7 °C-tól +18 °C-ig szabályozható a hőmérséklet, ami így a fehér- és vörösboroknak is megfelelő körülményeket kínál. Ajtaja ugyan nem UV-szűrős, de a kétrétegű üveg valamelyest azért védi a kényes borokat a sugaraktól. A hőmérséklet-szabályozás elektronikusan történik és kijelzőn lehet ellenőrizni a beállításokat.



Dunavox DX-80.188K

A hazai piacon a legnagyobb kínálattal talán a Dunavox rendelkezik. Jelen modellje 80 palack tárolását teszi lehetővé, amelyek egy szekcióban hűlnek. A beállítási hőmérsékletre +5 °C-tól +20 °C-ig van lehetőség, a megfelelő tárolásra két opciót kínál a márka: az egyik az UV-szűrős ajtó, a másik a szén-szűrű, amely a levegő megfelelő állapotát biztosítja, hosszú távú tárolás esetén ez utóbbi különösen fontos. A dizájn a fekete készülékházban és a belső megvilágításban érhető tetten.



Rázkódásvédelem

A borok tárolása során különösen fontos a rázkódásmentes környezet biztosítása, ellenkező esetben a felbontás után a bor zavaros lesz, a hosszabb ideig tartó mozgás pedig a minőségét is tönkreteszi. Ezért a borhűtők olyan abszorpciós technológiát alkalmaznak, amely hűtés során teljes egészében kiküszöböli a rázkódást. Ezt általában

Szabályozható páratartalom

Egyes borhűtőknél nem csak a hőmérséklet, de a páratartalom is szabályozható, ezzel is idézve a klasszikus pincék átlagosnál magasabb páratartalmát, amely kedvezően hat a bor „életére”.



Dunavox DX-7.22SK

A Dunavox borhűtője tökéletes példája a forma hatalmának. Nem csupán mint esztétikai élmény, de mint használhatóság is. Mindössze 7 palack tárolására alkalmas a modell, így a borhűtő név helyett talán találhatóbb lenne a „hűtőcske” megnevezés, ugyanakkor pont ez az előnye, hiszen bármilyen lakásban elfér, és mint dizájnelem is jól mutat. Természetesen egy szekcióban mindenféle komfort nélkül hűlnek a borok, a hőmérséklet azonban esetében is programozható +5 °C-tól +20 °C-ig.



Guzzanti GZ 29

Bár a maga 18 palackjával nem tartozik a nagy kapacitású borhűtők közé, a Guzzanti modellje mégis két különböző hőmérsékleti zónát kínál, hogy a fehér- és a vörösborok a lehető legideálisabb körülmények között hűljenek. Csendes működése és a belső levegőkeringetés felel a megfelelő körülmények további biztosításáról. Mindkét zónája külön szabályozható +5 °C-tól +20 °C-ig, a beállításokat pedig digitális kijelző mutatja.



Haier JC 398 G

Kissé retro stílusú belsőt kapott a Haier borhűtője, bár a fapalcok azért emelik az értékét. A 174 palack tárolására alkalmas modell egy szekciót kínál ennek a nem kis mennyiségnek, a hőmérséklete +4 °C-tól +18 °C-ig programozható. A higiénikus hűtés érdekében kapott egy ventilátort, amely folyamatosan keringeti a levegőt a belsejében, a borok számára olyan fontos frissességet megteremtve ezzel. Túlmelegedés esetén riaszt a készülék.



Hyundai VIN18

Szintén a „mini” kategóriában indít a Hyundai modellje, amely így mindenféle méretű és típusú konyhának a kelléke lehet. A mindössze 18 palack tárolására alkalmas modell azonban azt kínálja, amit a nagyok, köztük is a jobbak. Működése teljességgel rezgésmentes, az állandó friss levegőt pedig a ventilátoros levegőkeverés szolgálja. Kissé talán az állítható hőmérsékleti tartomány tűnik soványkának, amely +12 °C és +18 °C közé esik. Elsősorban így a teste- sebb vörösbort kedvelőknek ajánlott.

Szénszűrő

A beépített szénszűrő természetes védelmet nyújt, ha a borhűtő olyan helyiségben üzemel, ahol az illatok, szagok negatív hatással lehetnek a borra, vagyis a különböző nem kívánatos illatanyagokat szűri ki borhűtő belsőjéből.

UV üveg

A bor nagyon érzékeny a természetes fényre ezért vagy sötétített üvegajtóval, vagy jobb esetben UV szűrős ajtóval vannak ellátva. Ez utóbbi kiszűri a nap káros sugárzását és védi a borokat, hogy azok minél tovább megőrizzék eredeti minőségüket.

Új Whirlpool mosogatógép PowerDry opcióval

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE

N°1 tisztítás és szárítás mindössze 1 óra alatt¹

Nem meglepő, hogy a mosogatógép sok háziasszony kedvenc konyhai készüléke, amiről semmi pénzért sem lennének hajlandók lemondani, hiszen rengeteg időt és fáradságot takaríthatnak meg vele nap mint nap. Néha azonban bosszantó, hogy nagyobb vendégségek után nem lehet többször egymás után elmosogatni, mert a program végén az táányérok megérintheetlenül forrók, míg a műanyag edények annyira vizesek, hogy azokat el kell törölgetni. Ezekben a helyzetekben jön igazán jól az új Whirlpool PowerDry technológia, amely tökéletesen mosogat és cseppmentesen szárít akár már 1 óra alatt.

A Whirlpool **PowerDry opcióval** rendelkező 6. ÉRZÉK PowerClean mosogatógépeinek köszönhetően nem lepik el gőzfelhők a konyhát, amikor kinyitja a mosogatógépet. Búcsút mondhat a tűzforró, vizes táányérok és a vízcseppek műanyag edényeknek, valamint a kemény víz miatti csúnya foltokkal borított evőeszközöknek és poharaknak. Ez az innovatív technológia a szárítás terén kiemelkedő eredményt nyújt a kettős légáramlást és páralecsapást biztosító ventilátornak köszönhetően, amely a mosogatási fázis után kapcsolódik be: az edények és az evőeszközök rögtön kivehetők, amint a program leáll, nincs égésveszély és nincs gőzkicsapódás, ha a mosogatás után kinyitja a mosogatógépet. A PowerDry opciónak köszönhetően a szárítás most még tökéletesebb: nincsenek vízcseppek a padlón, és megvédi a konyhabútort a párától.

Ezeknek az újításoknak a révén Whirlpool most olyan mosogatógépet kínál a vásárlóknak, amely **első a mindössze egy óra alatti mosogatás és szárítás terén¹** a speciális „1 órás mosogatás és szárítás” program használatakor, amely a napi mosogatnivalót egy óra alatt elmosogatja, így azok tökéletesen tisztán és szárazan kerülnek ki a gépből.



PowerClean

PowerDry

A belső térre

30
NAPOS PÉNZ-
VISSZAFIZETÉSI
GARANCIA
MOSOGATÓGÉPEKRE
Whirlpool

¹ Az 1 órás mosogatás és szárítás program használatával. Belső teszteredmények alapján (2013. augusztusában).

² Az A+ osztályú hasonló Whirlpool készülék átlagos energiafelhasználásával összehasonlítva.



Liebherr WKes 4552

A Liebherr új WKes 4552-es borklíma szekrénye a GrandCru-nek elkeresztelt legmagasabb felszereltségi kategóriába tartozik. Rozsdamentes acél háza és frontja UV-szűrős, sötétített üvegajtóval zárul. A borklíma szekrények a borospincékhez hasonló feltételeket teremtenek, így ezek választása különösen akkor ide-

ális megoldás, ha hosszabb ideig, vagy nagyobb borkészleteket kell tárolni ideális hőmérsékleten. A készülék 201 db 0,7 literes palackot képes tárolni 435 literes belső terében. A hat természetes fából készült polcot LED-ek világítják meg, a levegőt aktívszénszűrő rendszer tisztítja. A digitális kijelzővel a készülék könnyen vezérelhető.



Liebherr WKr 4211

A 2013-ban megújult Liebherr borhűtő szegmens egyik újdonsága volt a teli ajtós készülékek megjelenése. A teli ajtó legfőbb előnye az üvegajtóval szemben a szigetelés. Az ilyen készülékek energiafogyasztása alacsonyabb. A WKr 4211 borklíma szekrény a borhűtők között kiemelkedőnek számító A+ szintet éri el. Igaz a tárolt boro-

kat nem látjuk az ajtó kinyitása nélkül, de egy borklíma szekrénynél, ahol a hosszútávú tárolás az elsődleges szempont, ez annyira nem is fontos. A készülék ajtaja bordói vörös színű, háza fekete. A hat fa polcon 200 bordói palackot tárolhatunk. Gyermekzárral és nyitottajtó-riasztóval rendelkezik.



Liebherr UWT 1682

A Liebherr a 2014-es évben a mélyreható változtatások helyett az aprólékosan megtervezett, jól eltalált dizájnmegoldásokra koncentrált. A Tip-Open-technológia a fogantyú nélküli konyhabútorok világában jelenthet tökéletes megoldást. Az üvegfront bal felső sarkának finom megérintésével az ajtó automatikusan 7 cm-re kinyílik. Ha ezután 3 mp-ig nem nyitjuk ki jobban, akkor a továbbfejlesztett SoftSystem ajtómechanika segítségével magától becsukódik. A készülék a pult alá építhető borhű-

tők családját erősíti.



Miele KWT 6832 SGS

Prémiumban indítja borhűtőjét a Miele, legalábbis, ami a minőséget illeti. A borteperáló hűtő már nemesacél készülék házával is jelzi, hogy itt jó helyen lesznek a drága palackok, amelyekből 178 darab helyezhető el benne, így a borok igazi nagy rajongói sem csatlakoznak a kapacitást illetően. A hőmérséklet +5 és +20 °C között állítható 3 egymástól függetlenül programozható zónában, vagyis egyszerre lehet benne vörös-, pezsgő- és fehérborot tartani.

Ventilátoros levegőkeverés

Folyamatosan friss levegőt biztosít a borhűtő belsejében. Hátránya, hogy a ventilátor működése alacsony alapzajt eredményez.

Zónánként állítható hőmérséklet

Más hőmérsékletet igényel a fehér, a rozé és a vörösbor, ezért a jobb borhűtők kettő vagy három hűtési zónával rendelkeznek. Sok modellnél a hőmérséklet nem állítható viszont úgy oszlik el, hogy lent hidegebb van, fölfele pedig folyamatosan melegszik. Egyes borhűtőknél a zónák hőmérséklete külön is programozható, bennük egyszerre tárolható mindhárom fajta bor.

Elképesztő készletkisöprési akció az Ivanics Kft-nél



FORD FOCUS AMBIENTE

1,6 BENZINES MOTORRAL
105Le

Ford Credit Bónusz
Finanszírozással már
3.463.000 Ft-tól



Budapest
XI. ker. Méhész u. 2-4
Tel.: (1) 7766-310

Székesfehérvár
Palánkai u. 7.
Tel.: (22) 600-110

www.ivanics.hu

Vegyes átlagfogyasztás: 3,4 - 6,4l/100 km, CO2 kibocsátás: 88-149 g/km
Ford Credit Bónusz Finanszírozási akció 2014. július 1. és szeptember 30. között és a készlet erejéig érvényes. Referencia THM euró alapon 14,21% - 21,11%, amely 2.000.000 Ft finanszírozott összeg és 60 hónapos futamidő esetén került megállapításra. A THM meghatározása az aktuális feltételek, illetve a hatályos jogszabályok figyelembe vételével történik, a feltételek változása esetén a mértéke módosulhat. A THM értéke nem tükrözi a finanszírozás árfolyam- valamint kamatkockázatát. A fenti hirdetések tájékoztató jellegűek, nem minősül ajánlattételnek. A képeken látható autók illusztrációk, nem feltétlenül egyeznek meg a kiajánlott típussal, felszereltséggel. A Ford Credit szolgáltatásait a Ford magyarországi hivatalos márkafinanszírozója, a Lombard Lízing Zrt nyújtja.

Előre telepített vírus a mobilion!

ELKÉPZELHETŐ, HA GYANÚSAN ALACSONY ÁRFEKVÉSŰ OKOSTELEFONT VÁSÁROLUNK, AKKOR VALÓJÁBAN EGY ADATTOLVAJT RAKUNK ZSEBRE, HOGY AZ EGYENESEN A GYÁRTÓHOZ TOVÁBBÍTSON RÓLUNK INFORMÁCIÓKAT, A HITELKÁRTYASZÁMUNKTÓL A SZEMÉLYES ÜZENETEINKIG.



Az okostelefonokat veszélyeztető vírusveszély régóta köztudott, de az mégiscsak meglepő, ha gyárilag érkezik a kémprogram a zsebünkbe, hogy elhalássza minden személyes adatunkat, hogy aztán azokat visszaküldje a feladónak, azaz a gyárnak. A nálunk is kapható olcsó Star N9500-as okostelefonon Christian Geschkat, a G Data víruslaboratóriumának specialistája fedezte fel a kártevőt, a cég szerint ez az első eset, hogy fény derült arra, hogy egy gyártó fertőzött készülékeket szállít. A G Data tájékoztatása szerint: „a kémprogram segítségével lehetséges a teljes körű visszaélés, a kínai cég lehallgathatja és rögzítheti a beszélgetéseket, felderítheti a készülék helyzetét, nyomon követheti a vásárlásokat, ellophatja a hitelkártyaszámokat, valamint a banki visszaigazoló SMS üzeneteket is.”

Nincs új a nap alatt

Utánajártunk az esetnek, és megkerestük a szintén vírusvédelemmel foglalkozó 2F 2000 Kft.-t, a cég munkatársa, Fehér Tamás szerint sajnos ez még csak nem is ez az első eset. Fél éve a „Hacktivity” konferencián az egyik előadó már demonstrált hasonló, lopott adatokkal „hazatelefonál” jelenséget egy Kínából beszerzett mobiltelefonnal. Ott szinte minden kamu



volt a bemutatott okostelefonon, például a Baidu webes keresőszolgáltatás ikonja mögött is adattolvaj funkció rejtőzött. – tájékoztattott a szakember. Az ESET vírusvédelmi termékeit forgalmazó Sicontact Kft. IT-vezetője, Béres Péter szerint is elképzelhető, hogy az ismeretlen kínai forrásokból származó okostelefonok már beépített kémprogrammal kerülnek a boltokba, a szakember szerint azonban ennél jóval fontosabb odafigyelni az eredeti gyártótól vásárolt okostelefonunk védelmére is, hiszen számtalan veszély fenyeget minket.

Akár véletlen is lehet

A veszély tehát valós, de a direkt lopási szándék nem feltétlenül igaz, hanyagság vagy szerencsétlen véletlen folytán is vásárolhatunk gyárilag fertőzött telefont.

Korábban is előfordult már olyan, hogy személyi számítógépek, digitális képkeretek vagy külső merevle-



mezek gyárilag fertőzötten kerültek kiszállításra az üzletekbe – általában amiatt, hogy az üzemben a rendszer image-fájl felmásolására használt gép volt fertőzött. Ezek a fertőzések infobiztonsági hanyagság vagy dolgozó felelőtlen viselkedés miatt, esetleg a gyártóhoz kívülről történt hackerbetörés nyomán is előfordulhatnak, nem feltétlenül szándékos bűncselekmény keretében – világosított fel bennünket Fehér Tamás.

A G Data közleményéből arra lehetett következtetni, hogy a kínai gyártót tartják felelősnek, így megkérdeztük tőlük, hogy van-e bizonyítékuk a szándékosságra.

A módszer ismeretében kizárható, hogy véletlenről lenne szó, de azt, hogy a kínai gyártónál ki felel az elkövetésért, nem tudjuk megmondani – válaszolta Petrányi-Széll Rita sajtós munkatárs.

Xiaomi és OnePlus termékeket is forgalmaz a WayteQ

Két, nemzetközi szinten is jegyzett kínai gyártó termékeit forgalmazza mostantól itthon a táblagépeiről is ismert WayteQ.

A SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKEK MELLETT A WAYTEQ SZÁMÁRA NEM ISMERETLEN MÁS, HASONLÓAN JÓ ÁR-ÉRTÉK ARÁNYÚ ESZKÖZÖK FORGALMAZÁSA SEM. A VÁLLALAT EZÜTTAL NEMZETKÖZILEG IS RENDKÍVÜL NÉPSZERŰ KÉSZÜLÉKEKKEL BŐVÍTI MAGYARORSZÁGI KÍNÁLATÁT. A WAYTEQ HONGKONG LTD. ÉS A ONEPLUS VALAMINT A XIAOMI VÁLLALATOK KÖZTI MEGÁLLAPODÁS ÉRTELMEBEN A KÉT GYÁRTÓ NÉGY KÉSZÜLÉKE VÁLIK ELÉRHEŐVÉ MAGYARORSZÁGON A WAYTEQ FORGALMAZÁSÁBAN.



XIAOMI REDMI NOTE

A "phablet" kategória kedvelőinek ajánljuk a Xiaomi Redmi Note készüléket. A kifejezetten nagy, 5,5"-os, superfényes HD IPS kijelző a legújabb technológiát takarja: a nyolcmagos processzor és a 2 GB rendszermemória rendkívül gyors sebességet ad. A nagy kijelzőn nagyon kényelmes akár a webböngészés, az olvasás, a film nézés vagy a kép nézegetés is is. A kamera f2.2-es rekesz értékének köszönhetően kifejezetten szép képeket készít. Természetesen a Note is megkapta a gyártó egyedi MIUI kezelőfelületét, amely rengeteg

extra applikációval és tulajdonsággal ruházza fel a készüléket. A beépített, 8 GB-os tárhely microSD memóriakártyával bővíthető, sőt, USB tároló is csatlakoztatható.



XIAOMI MI3

A Xiaomi legkedveltebb és legismertebb modellje a Mi3. Rendszeres tesztgyőztesként nem csoda, ha több millió már gazdára talált a világon. A Snapdragon 800 négymagos processzor magonkénti 2,3 GHz-e és a 2 GB memória mindenre elegendő és gyors működést biztosít. A kijelző FullHD felbontásban pompázik, amely hihetetlenül éles kontrasztot és gazdag színvilágot nyújt. A készülék a legújabb Android 4.4 verziót használja a gyártó egyedi MIUI kezelőfelületével, amely optimalizált teljesítményt, gyors sebességet és különleges testre szabhatóságot biztosít a felhasználóknak.



XIAOMI REDMI 1S

A Xiaomi belépő készüléke már messze túlmutat az alsó kategóriás telefonokon: A kellemes, kisebb méret híveinek kedveztek a 4,7"-os IPS kijelzővel, de a felbontással szerencsére nem spóroltak: maradt HD felbontású. A készülék lelke egy felső-középkategóriás Snapdragon 400-as, négymagos processzor, amelyet 1,6 GHz-re skáláztak. Az 1 GB rendszermemóriával együttműködve a telefont gyorsan és zökkenőmentesen

üzemeltetik. A kamera a kategóriájában egyedülálló, 8 MP és f2.2-es fényerővel, valamint LED vakuvál rendelkezik, így kiváló minőségű képeket készíthet vele. A készüléket az Android 4.3 hajtja, megspékelve a gyártó saját fejlesztésű MIUI felületével. A készülék egyszerre képes akár 2 SIM kártya kezelésére is, így egyesítheti céges és magán előfizetéseit egyetlen készülékben.



ONEPLUS ONE

A régi, nagy gyártók zászlóshajói ellen küldi harcba abszolút csúcskategóriás készüléket a OnePlus, One néven. A készülék felső kategóriás, minőségi alkatrészekből építkezik, lelkét egy Qualcomm Snapdragon 801 négymagos, magonként 2,5 GHz-es erőgép szolgáltatja. Ez a processzor, karöltve a 3 GB rendszermemóriával bármilyen feladat elvégzésére, vagy program futtatására alkalmassá teszi az eszközt. Az 5,5"-os FullHD kijelző a japán JDI gyárából, míg a kamera alkatrészek a SONY és a PHILIPS műhelyéből érkeznek. A készülék filmes képességei is szót érdemelnek: SONY Exmor képérzékelő, 13 MP képfelbontás, 4K videó és HD felbontásban akár 120 fps videó sebesség, amely csodálatos lassított felvételek készítését teszi lehetővé. Az egyedileg a készülékre tervezett, Android 4.4 alapú Cyanogenmod szoftver a végletekig testre szabható és optimalizált, rendkívüli sebességet és felhasználó-barátságot biztosítva ezzel.

Forgalmazó:

WayteQ Europe Kft.

1097 Budapest, Gubacsi út 6. OFFICE CAMPUS

Tel.: +36-1 2173 632

Email: info@wayteq.eu

web: www.wayteq.eu

WayteQ
EUROPE



Alcatel Idol 2S

Az Alcatelről nem arra asszociálunk, hogy „prémium”, elsősorban nem a felső kategóriában indítja a termékeit, ami azonban nem jelenti azt, hogy ne lennének csúcsmo-
delljei. A 2S esetében 1,2 GHz, négymagos processzor diktálja az ütemet, amit 1 GB RAM memória támogat. A kamerája 8 MP-es, a készített képek tárolására 8 GB belső memória biztosít helyet, ami 32 GB-ig bővíthető. Ez utóbbi talán kicsit kevés a 64 GB-os átlaghoz, de valószí-
nűleg bőven elegendő, ha nem esünk túlzásokba.



HTC One Mini2

A 4,5 colos kijelzőjével csak nevében mini a telefon, ahogy a 128 GB-ig bővíthető tárolókapacitás sem arra utal, hogy bármi kicsi lenne a rajta. Az 5 MP-es kamerája ugyan kicsinek tűnhet, de nem az, a készített fotók ki-
váló minőségűek a képfeldolgozó rendszernek köszön-
hetően. Beépített erősítővel támogatott két előlapi sztereó hangszórója pedig bármily „mini” is, a mély-magas kiegyenlítőszoftverrel profi hangzást kínál a multimédiás alkalmazásokhoz.



Apple iPhone 5S

Ujjlenyomat-azonosító érzékelő – melyik másik márká kínálná, ha nem az Apple, és ezenkívül mindent, ami kényelmes, jól használható és praktikus. Az 5S a világ első 64 bites okos-
telefonja, amely gyorsaságában és teljesítményben eléri az asztali eszközök színvonalát. A 4 colos kijelzője 1136 x 640 képpontos felbontást kapott, a 8 MP-es kamera pedig 1,5 µ méretű képpontokkal dolgozik a tökéletes felvételek érdeké-
ben.





HTC One M8

Csak úgy tűnik, de nem az. Nem kapott teljes fém-borítást a HTC prémium kategóriában induló modellje, csupán egy speciális fém- és műanyag ötvözetet, ami egyébként remekül állja a strapát, legfeljebb hamar átmelegszik. Az 5 colos Full HD kijelző és a profi kamera együttese kiváló képeket biztosít. A 4 magos processzor a gyorsaságért felel, fusson akár egyszerre több alkalmazás is a modellen. A HTC saját gyártású szoftverei is sok meglepetést okozhatnak, de ezeket jobb kipróbálni.

Számítógép a zsebben

LEHET, HOGY MEGLEPŐDNÉNK EGY KÖZVÉLEMÉNY-KUTATÁS EREDMÉNYÉN, AMI ARRÁ KERESI A VÁLASZT, HOGY A FORMA VAGY A TARTALOM MIATT DÖNTÜNK-E AZ ADOTT TELEFON MELLETT. VALÓSZÍNŰLEG A DIZÁJN IS SOKAT NYOM A LATBA, HISZEN NEM MINDENKINEK A „MAGOK” SZÁMA A LEGFONTOSABB.

Mégis úgy tűnik, hogy a piac abba az irányba halad, hogy kisebb és nagyobb méretű számítógépeket varázsoljon a zsebünkbe „okostelefon” név alatt. A nagyobb kijelzővel (6-7 col) ellátott modelleket a 3- és most már a 4 G-képességet leszámítva semmi sem különbözteti meg a táblagépektől. A processzorteljesítmény, a memória és a tárolókapacitás tekintetében ugyanazt kínálják, jóllehet csak a magas szegmensben. Egy bibije van a dolognak, az pedig az akkumulátor élettartama, hiába a fejlesztések és a csalogató marketingszövegek, hogy „megnövelt akkumulátoridő”, a processzorok bizony gyorsan merítik a készüléket, főleg ha játékokra vagy egyéb nagyobb teljesítményt kívánó alkalmazások futtatására használjuk. Pedig valószínűleg a trend folytatódik tovább, jelenleg a 4 mag a csúcs nálunk, de másutt már bizony kikerültek a boltok polcaira 8 maggal dolgozó telefonok is. Valószínűleg előbb, nem utóbb, a fejlesztések más irányba fognak tovább menni, hacsak nem akarunk egy „magháborút” a telefonos „pixelháború” után. A kérdés, hogy mi lesz az, a kijelzőknél már itt van a QHD, a 128 GB-os tárolókapacitás is bőven elegendő, ahogy a kamerák is több mint jó fotókat készítenek. Ki tudja, még az is lehet, hogy a jövőben többen teszik le majd a forma mellett a voksot, a teljesítmény kárára.



Huawei Ascend P7

A Huawei ultravékony (6,5 mm) telefonja a szépséget tette meg fő céljának. A 13 MP-es fő kamerája mellé ugyanis egy – a piacon szinte egyedülálló – 8 MP-es kamerát is kapott a népszerű selfie fotók készítéséhez, ráadásul a tökéletes önarcképek készítését a 10 fokozatú automatikus képjavítás (szépítés) funkció is támogatja. A fentiek jegyében az 5 colos kijelzője is természetesen Full HD felbontású. A nagyméretű fotókhoz a tárolókapacitása kicsit talán soványka, mindössze 16 GB-os.



Folytatás
a 46. oldalon



Huawei Ascend Mate

Ha nincs kéznél ütő, még pingpongozni is lehet a 6,1 colos méretű telefonnal, no nemcsak azért, mert nagy, hanem azért is, mert strapabíró a borítása. Ugyanakkor a „Magic Touch” funkcióval a legkisebb érintésre is reagáló képernyő akár vastag téli kesztyűben is használható. A gyors válaszidőről és több alkalmazás egyidejű futtatásáról a 1,5 GHz négymagos processzor és a 2 GB-os memória felel. A 8,0 MP-es hátlapi kamerája autofókusszal és HDR-rel is rendelkezik.



NAGYÍTÓ

LG G3

Az LG G3 egy igen jól sikerült telefon, ami attól jó igazán, hogy újdonságai, fejlesztései mögött egy nagyon felhasználócentrikus megközelítés húzódik. Ugyan számos olyan paramétere is van a modellnek, amitől a szakértők elalélnak, az igazán nagy dobások mégis inkább a felhasználóknak szólnak. A QHD kijelző, ami páratlan képminőséget nyújt még, határeset, mert mindkét tábor egyaránt kényeztetni. Míg a szakírók a pixelek számán csámcsognak, a felhasználók élvezhetik az elképesztően éles képeket és a lenyűgözően élethű színeket. A fényképezéshez kapcsolódó megoldások azonban már szinte teljesen csak a felhasználóknak szólnak. A lézeres távolságmérésnek köszönhetően villámgyors autofókusz, az optikai képstabilizátor, az extra fényerőt biztosító dupla LED vaku és a leegyszerűsített grafikai felület, amelyen egyetlen kattintással lehet exponálni, a mindössze 13 megapixeles hátlapi kamera ellenére is új szintre emeli a telefonnal történő fényképezést. A kézmozdulattal aktiválható előlapi kamera pedig már csak hab ezen a tortán. Viszont ez az opció azt is jól mutatja, hogy a kezelhetőség a felhasználó számára igen fontos, illetve hogy ezzel az LG is tisztában van. A G3 hátlapi gombjai ezért nem azt a célt szolgálják, hogy pusztán csak kilógjanak a sorból, hanem rendkívüli ergonómiát adnak, amit igazán csak néhány napos használat után, a hagyományos megoldáshoz visszatérve ért meg az ember. Szintén kell némi idő az intelligens billentyűzet előnyeinek kihasználásához, ami azáltal, hogy nyomon követi és elemzi a gépelési szokásokat, akár 75 százalékkal is lecsökkentheti a beviteli hibák számát. Ráadásul a billentyűzet magassága is beállítható a felhasználó kézméretének és hüvelykujjai pozíciójának megfelelően. A G3 a praktikum mellett számos ötletes megoldással is csábítja felhasználóit. Az intelligens értesítés a felhasználó szokásai, telefonhasználati módja és tartózkodási helye alapján ajánl lehetőségeket, míg a Knock Code a legbiztonságosabb, legegyszerűbb és legszórakoztatóbb módja a telefon feloldásának. Ugyanis az opciónak köszönhetően egy minimum 2, maximum 8 koppintásból álló, személyre szabott mintázattal oldható fel a készülék.

RÉSZLETEK

1. Fémhatású borítás

A fémhatású borítás a prémium kategóriához illő, elegáns megjelenést kölcsönöz a készüléknek, ugyanakkor a műanyag használatával a telefon súlya nem nőtt olyan mértékben, mint valódi fém esetében történt volna.

2. Kijelzőméret

Az LG G3 5,5 colos kijelzővel rendelkezik, amihez rendkívül vékony keret társul, így az előlap 76,4 százalékát a kijelző teszi ki. Ez pedig igazán jó aránynak tekinthető, ráadásul a vékony káva igen elegáns is teszi a telefont.

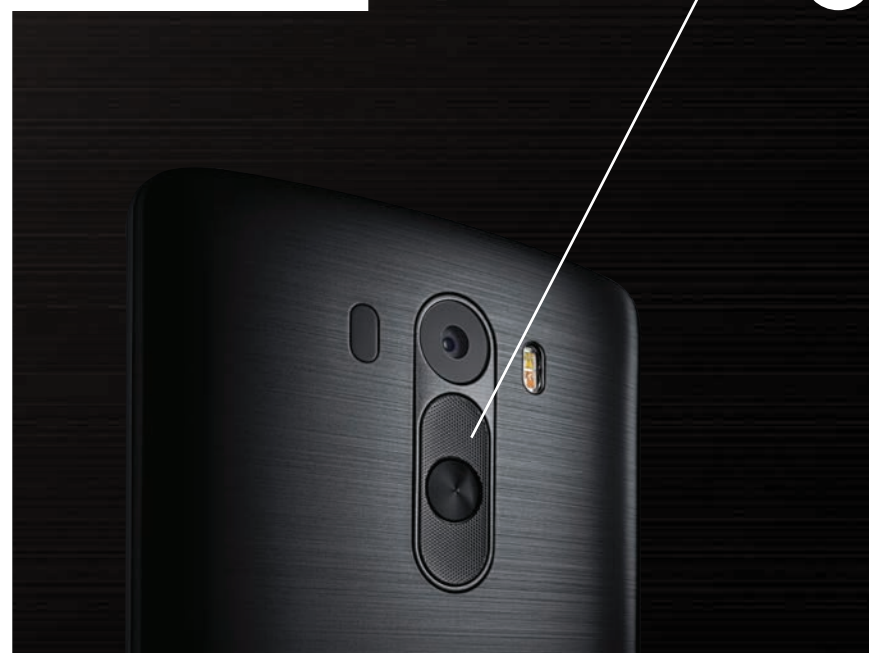
3. Hátlapi gombok

Az elődhöz hasonlóan a G3 oldalai és előlapján sincs egyetlen gomb sem. A kezelőszervek a készülék hátulján, a kamera alatt találhatók. Ezekkel a gombokkal lehet állítani a hangerőt, vagy gyorsindítani a kamerát, de a készülék életre keltéséhez is használhatók, amire egyébként a kijelzőn történő dupla kattintás is alkalmas.

Specifikáció:

LG G3 D855 16 GB

2,5 GHz-es, 4 magos processzor
2048 MB RAM/16 GB belső memória
MicroSD (max. 128 GB)
bővíthető memória
5,5" QHD (2560 x 1440 pixel)
kapacitív IPS kijelző
2,1 MP előlapi kamera
13 MP hátlapi kamera
Android 4.4 KitKat
operációs rendszer
Méret (h x sz x v):
146,3 x 74,6 x 8,9 mm
Súly: 149 g





VÉLEMÉNY

A G3 egyértelműen a prémium kategóriába szánt készülék, és jellemzői alapján vitathatatlanul oda is tartozik. Ebben a szegmensben azonban elvárás, hogy egy új modell többet és valami újat is tudjon elődjéhez, versenytársaihoz képest, és ne csak a szakírók tesztjeiben kerekedjen felül olyan számokban, amiket a felhasználók zöme nemcsak figyelmen kívül hagy, de nem is ismer. A G3 ennek meg is felel, és számos olyan megoldást, innovációt vonultat fel, ami különlegessé teszi a készüléket. Azonban ezekhez sokszor valamilyen kompromisszum is társul, ami a felső kategóriában nem szerencsés. A legjobb autofókusz, de „csak” 13 megapixeles kamera például nem a legjobb összhang. A prémium érzetű, pedig ha tetszik, ha nem, a túlságosan kedvező ár sem passzol igazán. A készülék ettől függetlenül azonban kétségkívül felső kategóriás, talán csak a vásárlói nem azok lesznek.

KÜLÖNLEGESSÉGEK



QHD kijelző

A G3 kijelzője a Full HD-nél közel kétszer (1,8) nagyobb felbontású 2560 x 1440 pontból álló képet hoz létre. A valóban lenyűgöző képminőség túléls képekben és elképesztően élethű színekben ölt testet.



Autofókusz lézeres távolságmérő

A G3 kamerája nem szállt be a megapixelcímbe, ellenben kapott egy lézeres távolságmérőt. Az infravörös fénnel működő megoldás méri a fénynyaláb kibocsátása és visszaverődése között eltelt időt, és ebből számítja ki a távolságot. Az eredmény pedig egy hihetetlenül gyors autofókusz.



Smart Notice Intelligens értesítés

Ötletes megoldásokban sincs hiány a G3-ban. A Smart Notice funkció például javaslatokat tesz a felhasználó szokásai, telefonhasználati módja és tartózkodási helye alapján, és akkor kínálja fel az információkat, amikor a leginkább szükség lehet rá. Emlékezteti az embert, hogy korábban nem fogadott egy hívást, és megkérdezi, hogy vissza kívánja-e hívni az illetőt. De felhívja a figyelmet azokra a nem használt alkalmazásokra, fájlokra is, amik csak helyet foglalnak a készüléken.

Folytatás
a 43. oldalról

LG G3

Az LG 5,5 colos kijelzője a jelenlegi legjobb QHD felbontást kínálja, számokban kifejezve ez 2560 x 1440 képpontsűrűséget jelent. Emellett a négymagos, 2,45 Ghz órajelű processzora is abszolút a piaci élvonalba tartozik. Akár 32 GB-os tárolókapacitással is elérhető, de tetszés szerint SD kártyával 128 GB-ig bármikor felhúzható a tárhely mérete, így a 13 MP-es kamerával készített fotók vagy videofelvételek tárolására is bőven lesz hely a telefonon.



LG F70

Hiába a WVGA True IPS kijelző, a 4,5 colos méret a 480 x 800 pixelfelbontással elég kevéskének tűnik, ennek ellenére a négymagos, 1,2 GHz-es processzor a középkategória fölé emeli az LG telefonját, amelynek 4 GB-os belső memóriája 32 GB-ig bővíthető SD kártyával. Kamerája 5 MP-es és egy másodlagos 0,3 MP-es „fényképező” is elérhető rajta a divatos selfie-k kedvéért. A modellen Android 4.4.2 KitKat operációs rendszer fut.

Motorola XT1033

Kecsegtető jövő, siralmas valóság jellemzi a Motorola teljesítményét, pedig ár-érték arányban nem is olyan rosszak a modelljei. A fenti telefon bőven a piaci ár alatt kínálja a négymagos processzort 1,2 GHz teljesítménnyel, ami már nagyon szépen tud muzsikálni. A két SIM kártyát is kezelő készülék 4,5 colos kijelzőt kapott, a 8 GB-os tárolókapacitása SD kártyával bármikor felhúzható 32 GB-ig, és az 5 MP-es kamera sem mondható tragikusan rossznak.



Sony Xperia T3

Négymagos, 1,4 GHz órajelű processzor diktálja az ütemet 1 GB memória segítségével, hogy a Sony modelljével ne maradjunk le semmiről. Az 5,3 colos kijelző Full HD felbontás mellett jeleníti meg a készített fotókat és bármilyen tartalmat, amelyhez az Android 4.4 (Kitkat) operációs rendszer biztosítja a háttérret. A 8 GB-os tárolókapacitás 32 GB-ig bővíthető, hogy helyben se szűkölködjön a felhasználó. Egy 8 MP-es kamera és egy 1,1 MP-es segédkamera igyekszik, hogy minél jobb fotókat készíthessünk.



Sony Xperia C3

A Sony mobiljai hajlamosok a megjelenés, a minőségi anyaghasználat és a teljesítmény hármását ötvözni, ami mindenképpen dicséretes dolog egy telefonokat (is) gyártó cég esetében. Az Xperia C3 is eleget tesz az elvárásoknak, pedig nem is a márka csúcsmoddelljéről beszélünk. Az 5,5 colos kijelző Full HD felbontást kapott, amelyre egy 8 MP-es elsődleges és egy meglepően nagy, 5 MP-es másodlagos kamerával lehet fotókat varázsolni. A gyorsaságot négy mag és 1,2 GHz órajel biztosítja.



Samsung Trend 2

A Galaxy Trend 2 prémium kivitelezésű, kompakt formában a kényelmet és hordozhatóságot képviseli. A zökkenőmentes működést és a párhuzamos munkavégzést a készülékben rejlő megnövelt teljesítményű 1,0 GHz-es, kétmagos processzor és az 1500 mAh-ás akkumulátor garantálja. Az Android 4.4-es operációs rendszernek köszönhetően a felhasználók olyan androidos újításokat élvezhetnek, mint például a vezeték nélküli nyomtatás.



WayteQ Talk 5H

Az 5,5" képátlójával, négymagos processzorával és 8MP-es kamerájával a phabletek közt kíván megfizethető alternatívát biztosítani. Az 1,2GHz-es processzor mellé 1 GB RAM memóriát és 4GB belső tárhelyet kap a felhasználó, ez microSD kártyával bővíthető. A kijelző 1280x720 pixeles, HD felbontású. A TALK 5H egyszerre 2 SIM kártyát tud kezelni, valamint a WiFi csatlakozás mellett támogatja a Bluetooth 4.0-át és az USB OTG-t, a GPS pedig szintén beépített, a Miracast szabvány támogatásával pedig a készülékünkön megjelenő tartalmat – képet, videót – külső kijelzőre is átküldhetjük. A hosszú tápellátást 2.500 mAh-ás, cserélhető akkumulátor biztosítja.



ELETTA

Rajong a finom, habos cappuccinóért?
Élvezze ezt a tökéletes élményt kényelmesen
otthonában és dicsekedjen el ismerőseinek egy saját
kávézóval!

Olyan gépre vágyik, ami amellet, hogy tökéletesen funkcionál még
gyönyörű külalakkal is rendelkezik és ugyan azt az élményt nyújtja önnek
mint egy valódi kávéház, ahol a kávé frissen készül?

A De'Longhi legújabb full automata kávégépe az Eletta egyesíti magában
a **luxus design**t és **csúcstechnológiával** készít **eszpresszót**, **cappuccinót** és
latte macchiátót vagy bármilyen más kávé. Ezzel a géppel mindössze egy
gombnyomás és igazi baristának érezheti magát.



Legújabb technológia

A beépített kávédarálóval ellátott Eletta Cappuccino TOP teljes automata kávéfőző a legkifejlettebb technológia segítségével készít Önnek valódi olasz eszpresszó valamennyi jellemzőjét tartalmazó aromadús friss presszókávé. A folyamat központi része a forrázó egység, ami megfelelő nyomás alatt képes leforrázni a kávé, emellett annak perfekt hőfokát megtartva. Az egység kiemelhető, s így karbantartása a lehető legnagyobb mértékben kényelmessé válik.

LatteCrema - egy új szabadalmazott rendszer

A De'Longhi olasz családi márka képviselői luxus kivitelezésű teljes automata kávéfőzők, folyamatos fejlesztésük meghatározó szempont. Ennél fogva a technológia tökéletesítésén fáradozik, hogy a csúcson maradhasson. Ezért az új szabadalmazott LatteCrema System a tejes kávék - cappuccino, caffè latte, latte macchiato, flat white - ízletes, sűrű és krémes tejhabja, vagy csak a bársonyos felhabart forró tej készítésének legtökéletesebb módja. A tökéletesített rendszernek köszönhetően, ami összekeveri a gőzt a levegővel és a tejjel, a felhabart hab mikrobuborékokat tartalmaz, melyek „felelősek” a krémesen sűrű finom tejhab élményéért, a legutolsó cseppjéig.

Két presszó egyetlen érintésre?

Tovább nincs értelme hezitálni. Az Eletta segítségével egyetlen forrázó ciklusban két presszó készíthető egyszerre, tökéletes ízben és krémes sűrű habbal.





Ezen kívül beállítható az ital különböző adagolása - ristretto, lungo, vagy az igazán nagy adag kávék kedvelőinek long coffee.

Csészemelegítő felület a tökéletes hőfok megtartásához

Aktív csészemelegítő felület biztosítja a csészék megfelelő hőfokát, hogy Ön az italát mindig pont a legmegfelelőbb hőfokon élvezhesse. Bármikor csak szükségét érzi, a melegítő felületet egyszerűen bekapcsolhatja, vagy azt a csészék félretevésére használhatja.

Egyszerű, automatikus karbantartás

A karbantartás technológiája a De'Longhi társaság kávéfőzőinek egyik fő erénye. Ennél fogva a karbantartás a legnagyobb mértékben automatikus. A kávéfőző belső részei rendszeresen, automatikusan és önállóan tisztán vannak tartva, s így minden egyes kiszolgáláskor tökéletes kávé készíthető. Ezen kívül a tejtartályba újonnan



tisztítórendszer lett beépítve, ami annyit jelent, hogy Ön csak elfordítja a tejhab adagolás tárcsáját „CLEAN” helyzetbe, miáltal a rendszer önműködően kitisztul. Ön ezt követően a komplett, tejjel megtöltött tejtartályt beteheti a hűtőszekrénybe, későbbi használatra.

A szépség az egyszerűségben rejlik

Az új Eletta teljes automata kávéfőző egyesíti a luxus kivitelezésű külalakot a legfejlettebb technológiával, a legigényesebb kávéimádók igényeit kielégítve, és kész teljesíteni az Ön valamennyi kívánságát saját otthonának kényelmében. Kényeztesse magát De'Longhi készíttette finomságokkal!

www.delonghi.hu

De'Longhi
Better Everyday



BaByliss BAE769E

Nem csak profiknak. A BaByliss hajvágója 30 perc vezeték nélküli működést tesz lehetővé, így az avatatlan kezű „fodrászok” is elkészíthetik vele sikeres vagy kevésbé sikeres frizurájukat, legalábbis az idő meglesz rá. A vágás hossza két részletben 3-18 mm és 21-36 mm között állítható be. Jó hír, hogy vágás után a hajvágó csapvíz alatt is tisztítható, ami pedig ennél is jobb, hogy a pengék ön-élezőek, vagyis nincs szükség külön karbantartásra.



Braun EP 100

A jó megjelenésre való lehetőség adott. A Braun szakállnyírója ugyanis finom pengeacélból készült, különleges ikernyírórendszerrel lett felszerelve, valamint erős, kétsebességes motorral rendelkezik a pontos szakállnyírás és -formázás érdekében. A vágási hossz 0,5 és 25 mm között állítható, ráadásul az intelligens modell a legjobb hosszúságot memóriájában képes rögzíteni, így nincs szükség az újbóli beállításokra. A szakállvágó oldala lehetővé teszi a bajusz és pajesz körvonalának kialakítását is.

Braun Series 7

A márka leéneklí a borostát az arcunkról. Vagy valami hasonlót csinál: forradalmi hangtechnológiája ugyanis automatikusan a szakáll sűrűségéhez igazítja a teljesítményt, és minden lehúzással egyedülálló, 10 000 mikrozérgést végez, így garantálva a sima arcbőrt. A profi készüléket akár többen is használhatják, köszönhetően a beállítási lehetőségeknek, extra érzékeny, normál és intenzív üzemmódok is találhatók rajta. A széria modelljei akár csapvíz alatt is tisztíthatók.



Grundig MC-9540

A Grundig szakáll- és hajvágója nem ijed meg a kihívásoktól, ennek jegyében akár zuhany alatt is használható, bár ez utóbbi elsősorban a szakáll és a bajusz vágásához ajánlott. A kerámiapengék nemhogy nem rozsdásodnak, de semmilyen karbantartást nem igényelnek. A vágáshossz 1,5 és 8 milliméter között állítható be. A töltöttség állapotát LED lámpák jelzik, amelyek egyúttal a készülék esztétikai értékét is növelik.



Hauser CHC-30

A közép kategóriában száll harcra a Hauser hajvágója, amelynek vágáshossza négy különböző szinten állítható be. Vezeték nélküli használata révén kényelmes vele a frizura vágása vagy igazítása, sajnos víz alatt nem használható, így csak száraz vágás lehetséges vele. Ergonomikus kialakítása miatt kellemes a tapintása, hosszabb ideig tartó munka során sem kellemetlen. Kiegészítőként fésű, olló, kenőolaj és tisztítókefe tartozik hozzá.

Opus OS-3029

Kis mérete miatt akár egy kabátzsebben is elfér az Opus orr- és fülészővágója, így ha igazán gyorsan nő a szőrünk, akkor sem kell kétségbeesni, bárhová magunkkal vihetjük az olykor életmentő készüléket. A modell két ceruzaelemmel működik és akár 90 órán keresztül is bírja csere nélkül, így hosszú időn keresztül nem kell foglalkozni vele, főleg hogy semmilyen karbantartást nem igényel. Tartozékként védőkupak jár hozzá.



Panasonic ES-LF71-K803

Megjelenésében kifogástalan borotvát kínál a Panasonic, fekete szín, kék színű digitális kijelző, amihez ráadásul egy helyes tisztítóállomás is tartozik. A borotváknál azonban egyetlenegy dolog számít, a hatékonyság, a borotválkozás utáni sima arcbőr. Az biztos, hogy a lineáris, 14 000 vágás/perc sebességű motor és az automatikus sebességszabályozás maximális teljesítmény garántál, a minőség azonban már másik kérdés. Viszont zuhany alatt is használható, és ez mindenképpen jó hír.



Panasonic ER430

Sok dolog van, aminek nem kéne lennie, ilyen a korral járó orr- és fülszőr megsűrűsödése, ami még rosszabb, hogy a hölgyek ezt a legkevésbé sem kedvelik. Sőt. Erre a problémára kínál átfogó megoldást a Panasonic terméke, amely forgó pengerendszerével eltünteti ezeket a nemkívánatos elemeket. A modell csapvíz alatt is tisztítható, így karbantartása nagyon egyszerű. Működési ideje 90 perc, vagyis legalább 180-szor lehet használni elemcsere nélkül.



Philips QS6141

Borotválás, vágás, formázás hármását kínálja a Philips multifunkciós férfi-szépségápolója. Szakállvágóként 12 hosszbeállítást kínál a modell 0,5 millimétertől 10 milliméterig. A fej kialakítása vágott formázóként is használható, vagyis a bajusz és a pajesz vonalait is ki lehet igazítani vele. Másik fő funkciója a modellnek az a borotva, a duplaszítás rendszerből adódóan 20 százalékkal gyorsabb – a gyártó szerint –, mint a hagyományos készülékek. Az akkumulátor töltöttségét apró diódák mutatják.



Isten veled, makacs szőrtüsző!

BÁR A SZÉPSÉGÁPOLÁSRÓL MINDENEKELOTT AZ JUT ESZÜNKBE, HOGY NŐI PIAC, AZÉRT A FÉRFIAKNAK IS VAN FIZIMISKÁJA. AZ ERŐSEBBIK NEM ELSŐSORBAN NEM MEGMUTATNI, HANEM ELREJTENI AKAR, DE EHEZ IS UGYANÚGY MEGVANNAK A SPECIÁLIS KÉSZÜLÉKEK, HAJVÁGÓK, ORRSZÖRVÁGÓK, FAZONNYÍRÓK FORMÁJÁBAN.

A gondozatlan szakáll privilégiuma a Télapóé, míg a rendezetlen haj a hippiké, általában mindenki más ápolja az arc- és fejszőrzetét. Akinek nincs szakálla, az nem is tudja, hogy milyen nehéz fazonírozni, ahogy kamaszkorunkig azt sem tudjuk elképzelni, hogy a borotválkozás nem is olyan vicces. Húsz éve tényleg nem volt az, de ez a piac is fejlődik, így egy „profi” gép használatával egyre gyorsabban szabadulhatunk meg attól, amit nemkívánatosnak tartunk magunkon. Kulcsszó a speciális: speciális pengék és speciális forma, amely megbirkózik a bajusz kényes vonalaival és a háromnapos makacs szőrtüszővel is.

Az első orr- és fülszőr megjelenéséről pedig jobb nem is beszélni, amit a rohanó idő húz ki szagló- és hallószervünk mélyéről. Létezésük ténye felveti a kérdést: van-e humorérzék, és ha igen, a biológiának miért nincsen? Mindenesetre az első döbbenet után általában kisollóért nyúlunk, ami több mint veszélyes, ezért van az, hogy negyven fölött több férfinak van saját orrszörvágója, mint mobiltelefonja, és ezalól a hippik és a Télapó sem kivétel. Valószínűleg ezt a piacot semmi veszély nem fenyegeti, az MP3 lejátszó a netbook eltűnhet, az orrszörvágó soha.



Remington HC5950

Úgy tűnik, az „érintőkorszak” semmit nem kímél, a szépségápolást legalábbis utolérte: a Remington hajvágója már érintőpanelt kapott, ami dizájn tekintetében jó választásnak tűnik, a kezelhetőséget érdemben azonban valószínűleg nem befolyásolja. A titániumpengék vágáshossza 15 különböző méretben állítható be 0,4 millimétertől 42 milliméterig, ha pedig valaki ráelt a tökéletes hosszúságra, akkor azt fixálni is lehet.



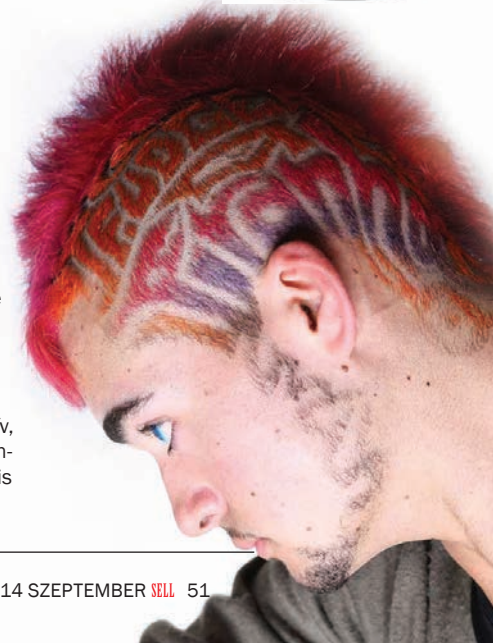
Rowenta TN9010

A Rowenta haj- és szakállvágója harcba indul minden ellen, ami szőr, ennek jegyében nemcsak a haj- és szakállkoronától képes megszabadítani bennünket, de speciális feltétének köszönhetően orr- és fülszőrvágásra is alkalmas. A vágáshosszúság 1,5-16 mm között állítható, ami elég tág spektrumnak mondható, a pengék kerámiából készültek, így külön tisztítást, karbantartást nem igényelnek, ráadásul használat után csap alatt is tisztítható.



Wahl Tattoo Styler

Modernnek lenni mindenestül – mondták a régiek, ami olykor igaz a szépségápolásra is. A Wahl modellje nem más, mint egy mintavágó, ajánlott mindenkinek, aki ki akar lógni a sorból vagy „egyedi” akar lenni. A speciális, vékony vágófej lehetővé teszi, hogy különböző mintákat alakítsunk ki akár a frizurában, akár a szakállban, ha valaki nem kellőképpen kreatív, akkor a modellhez különböző formájú sablonok is tartoznak.



Dávid é

BOROTVÁK A BONCASZTALON

MINDIG IS KÉNYES KÉRDÉS VOLT A VIL-LANYBOROTVA, A LEGTÖBB MEGLET'T FÉRFINAK LEGALÁBB EGYSZER KIPRÓ-BÁLTA MÁR ÉLETÉBEN, DE A LEGTÖB-BEN MÉGSEM HASZNÁLJÁK, MARADNAK A HAGYOMÁNYOS PENGÉS BOROTVÁ-NÁL. PRÓBA SZERENCSE ALAPON MEG-VESZIK, OLYAN SOKAT EZÉRT NEM IS ÁLDOZNAK RÁ, ÉS HA A KÍVÁNT HATÁS ELMARAD, VISSZATÉRNEK A JÓL BEVÁLT MÓDSZERHEZ.

A vásárlások többsége egy belépő kategóriás, olcsó termékre esik, mint amilyen a Sencor modellje is. Nem néz ki rosszul, pont passzoz a tenyérbe, tapintása kellemes, igaz, a két fej kicsit gyanús, de legyen. Miután kipróbáltuk a modellt, az volt a tapasztalatunk, hogy igenis van helye a piacon. A 80-as évek előfeltevései szerint egy villanyborotva arra jó, hogy könnyebbé tegye a tulajdonképpeni borotválkozást, vagyis egy másodlagos eszközként van definiálva. Ezeknek az elvárásoknak a Sencor modellje módjával eleget is tesz. Az erősebb borostát könnyebb borostává alakítja át. Mivel a pengék nem végeznek 3D-mozgást és kialakításukból adódóan nem tudják az arc bőréből kiemelni a szálakat, így nem képesek arra sem, hogy teljes egészében eltüntessék a szőrzetet. Körülbelül 0,3-0,5 milliméteres szőrzetet hagynak, amit utána hagyományos borotvával már könnyedén le lehet húzni. Sajnos azonban ez a művelet sem történik teljesen felhőtlenül, minekután két fej dolgozik, így időigényesebb a folyamat, az idő pedig nem jó barátja a Sencor készülékének, lévén hogy jó 10 perces használat után már azért érezhetően felmelegszik az acél, ami nem túl kellemes az arcbőrnek. Ha inkvizíciós terméknek nem is nevezhető a „Simára borotválás minimális súrlódással” szlogen azért némi túlzásnak tűnik, mert, se sima



Tények:

- Két borotvafej
- Működési idő: 45 perc
- Töltési idő: 8 óra
- LED töltésjelző

nem lesz a bőr, se súrlódásmentesen nem történik, ami történik. Egy borotva esetében kulcsfontosságú tényező a tisztíthatóság is. A műanyag borítású, nem a legprecízebben összeillesztett készülék csap alatt semmiképpen sem tisztítható – nemhogy vízesen használható –, így karbantartása körülményes, és a penge redői között maradt szőrszálak eltüntetése pedig, még a mellékelt tisztítókefével sem egyszerű. Sajnos ezt nem állt módunkban hosszú távú használat alatt is kipróbálni, és lehet, hogy a gyakorlottság azért ezen segíthet, viszont ha mégsem, akkor a teljesítménye hosszú távon biztosan veszít az eredetileg sem túl magas szintjéből.

S Góliát



Tények:

- Három borotvafej
- Töltési idő: 1 óra
- Működési idő: 60 perc
- Vízálló
- SensoTouch 3D
- Szakállformázó feltét

Ha van márka, ami körül mindig új és nem feltétlenül jó irányba tartó szelek fújdogálnak, akkor az a Philips, de az is biztos, hogy a szépségápolásban nem véletlenül szerzett magának jól csengő nevet. Igaz, nem is az „alsó polcon” kapnak helyet a termékeik, az RQ1295 borotva baráti számítások szerint is több mind harmincszor annyiba kerül, mint a Sencor készüléke. Konkrét számokat nem mondva az utóbbi ára egy hétfégi bevásárlástól is messze van, míg az előbbié egy közepkategóriás notebookkal vetekszik. Mit tudhat egy borotva, ami annyit ér, mint egy számítógép, hiszen nem lehet rajta filmet nézni, dolgozni, játszani, internetezni, semmit, csak borotválkozni. Na, bumm. Igen ám, de a márka ígérete szerint ez egy életre szól, a borotválkozás kérdése egyszer és mindenkorra letudva. Ezt ugyan nem tudhatjuk, de egyszer mi is kipróbáltuk. A GyroFlex 3D rendszernek vagy egyébnek köszön-

hetően-e, de nincs borosta, a Philips készüléke működik, gyorsan, hatékonyan és fájdalommentesen csupaszítja le az arcbőrt. A három fej és a nyak kialakítása lehetővé teszi, hogy valóban tökéletesen kövesse az arc vonalát, a dupla pengés szőrszállkímelő technológia pedig kvázi a szőrhagymáig emeli ki a szálakat, hogy aztán egy pillanat alatt eltüntesse őket a bőr felszíne alatt. Lehetőség van esetében vizes borotválkozásra is, de ez inkább jól csengő szlogen, feltéve ha nincs valakinek a kádjában egy tükör. Ami viszont fontosabb, az a borotva tokja, ami egyúttal töltőként és tisztítóként is funkcionál, vagyis nincs szükség karbantartásra, a borotva mindig kifogástalan állapotban és nem utolsósorban higiénikusan kerül a markunkba. Külön feltétként szakállformázó is tartozik hozzá, vagyis nemcsak egy borotvát, de egy szakállvágót is kapunk, ami teljes körű arcápolást tesz lehetővé.

Summa summarum

A Sencor belépőszintű borotvája valóban „olcsó”, nem változtat semmit a 80-as évek borotválkozási hagyományain, hacsak annyit nem, hogy a forró pengétől az arcból is kipattog. De ne legyünk kíméletlenek, van egy előnye a Philips készülékével szemben: sokkal mobilisabb. Akár egy zsebben is elfér, és így végszükség esetén jó szolgálatot tehet. A Philips borotváját nehéz lenne zsebre rakni, csak a tartó-tisztító töltője akkora, mint egy kisebb bukósisak. Ellenben, ha meg akarunk szabadulni a pengés borotvától, és kényelmesen akarjuk ápolni az arcőrünket, akkor tökéletes társra lelünk benne.



BaByliss BAG700E

„V”, mint V-Capture technológia. A BaByliss technológia annyit tesz, mint a V alakban történő csipeszzáródás, amelylyel még hatékonyabbá, gyorsabbá válik a szőrtelenítés. A 60 csipeszből álló, ellentétes irányba forgó, dupla epilátorfej valóra váltja a nők és legalább annyira férfiak vágyait, vagyis a bársonyosan puha combokat. A masszázsgörgők csökkentik a szőrtávolítással járó kellemetlen érzést, a beépített lámpa pedig a legrövidebb szőrszálakat is láthatóvá teszi.



Braun Silk-épil 7

Négy hétig tartó bársonyos bőrt ígér a Braun epilátora, bár ezt nem a tulajdonképpeni készülék, hanem a hozzá tartozó bőrradírozó kefe biztosítja. A zuhany alatt és a fürdőkádban is egyaránt használható a modell, amely 40 csipesszel és a Close-grip technológiával harcol a szőrszálak ellen, és még a 0,5 milliméternél rövidebbeknek sem kegyelmez. A billenőfej jobban illeszkedik a test kontúrhoz a nagyobb kényelem jegyében.



ETA 2310

Az ETA soha sem a prémium kategóriás készülékeiről volt híres, de azt is tudni lehet, hogy amit egy alacsony árfekvésű modellbe bele lehet gyömöszölni, azt ők bele is rakják. Ennek jegyében az 1800 watt teljesítményű modell három hőmérsékletfokon szabályozható, és az ionizáló funkció is elérhető benne, ami a negatív ionokkal frissíti és fényesíti a hajszálakat. A diffúzor a dús hajviselet kialakítását segíti, de a formázás érdekében szűkítő feltétet is kapott a modell.



Grundig HS-8730

A Grundig hajgyenesítője Nano Glide kerámialapokat kapott, hogy a magas hőmérséklet ellenére is kíméletes legyen a hajszálakkal. Az LCD kijelzőjén a beállított hőmérséklet mindig pontosan ellenőrizhető, amelynek maximuma 200 °C-fok. További biztonsági funkciói között szerepel, hogy 60 perc után automatikusan kikapcsol, így nem fordulhat elő, hogy egy be-dugva felejtett darab esetleg valamilyen balesetet okozna a lakásban.

Hauser H-205

Egy hajszárító feladata az, hogy minél szebb frizurát lehessen készíteni vele, ami nem jelenti azt, hogy önmagában ne lehetne szép, jó példa erre a Hauser modellje, amely fekete és zöld színvilágával könnyen ejti rabul a tekintetünket. Szabályozásra két hőmérséklet- és három sebességfokozattal van lehetőség, és természetesen a hideg levegő funkció sem hiányzik a kínálatból. A tökéletes formázás érdekében szűkítő és diffúzor feltétet is kapott.



Bosch PHD5781

Elsősorban utazások alkalmával lehet hasznos a Bosch hajszárítója, amely az összecusukható fogantyúnak köszönhetően nagyon kényelmesen elfér egy utazótáskában is. Bár kicsi hajszárítóról beszélünk, a teljesítménye példamutató, és nemcsak a 2000 wattról beszélünk, de a két sebességfokozat mellett turbóról is, amely hipergyors hajszárítást tesz lehetővé, persze csak ha bírja a hajunk. Ionizáló funkciójával a haj könnyebben fésülhető és selymesebb hatású.



Braun Satin Hair 7

A Braun légfúvós hajformázója gyengéden és hatékonyan formázza a hajat és mindennap ragyogóvá és gyönyörűvé varázsolja azt. Különleges technológiájával a zöld színű ionfúvóka szaténionok millióit szabadítja föl és irányítja hatékonyan a hajszálakra, hogy azok minél bársonyosabbak és egészségesebbek legyenek. Az innovatív tervezésű fésű és kefe egyenletesen osztja el a forró levegőt, amivel egyúttal megakadályozza a túlmelegedést is.



Philips HPS920

A Philips hajszárítójával Budapesttől Győrig csupán egy óra az út, már ha a hajszárító autó lenne, lévén hogy 120 km/h a szárítási sebessége. Egy jó autóhoz jó váltó is tartozik, ez a Philips esetében a hat fokozaton állítható hőmérsékletet és fűvási sebességet jelenti. A Style & Protect fűvócső gondoskodik róla, hogy a haj túlzott átmelegedése esetén a fűvócső kinyíljon, amivel csökken a hőmérséklet és könnyebben formázható a frizura. A professzionális AC motor az akár 50%-kal hosszabb élettartamot biztosítja.



Philips HP8663

Szárít és formáz egyszerre a Philips Essential Care levegős hajformázója. A négy különböző méretű tartozék a különböző csigák kialakítását szolgálja, de nem muszáj ragaszkodni a göndör fűtőkhöz sem, a termo hajkefe extra széles, 38 mm-es átmérővel rendelkezik, amely így tökéletes eszköz a sima és a hullámos frizurákhoz. A hideglevegő-beállítást lehetővé teszi az extra kíméletes hajformázást is. Az ionizációs technológia a bársonyos és selymes frizurát hivatott biztosítani.



Női vonalak

A SZÉPSÉGÁPOLÁSON NAGYOT BUKNI NEM LEHET, SZERENCSÉRE VAN, AMI NEM VÁLTOZIK, EZ PEDIG A NŐ, ILLETŐLEG A NŐK ÖNMAGUKHOZ FÜZŐDŐ VISZONYA. NEM VÉLETLEN AZ IDESOROLHATÓ TERMÉKCSALÁDOK SOKASÁGA ÉS A RÁJUK JELLEMZŐ INNOVÁCIÓ: VAN, AMIT ÉRDEMES FEJLESZTENI.

A szőrtelenítés és a frizura kérdése az, amiben talán minden nő egyetért, vagyis hogy elengedhetetlen a bársonyosan puha láb és a gondosan kialakított hajkorona, legyen az hosszú vagy rövid. A piac ennek megfelelően kínál borotvákat, epilátort, hajszárítót, hajegyenest, hajformázót és egyebeket. A legújabb technológiák, mint az ionizáció, abban segítenek, hogy minél egészségesebbek legyünk, ne csak belülről, de kívülről is. Egy szép frizurával bizony országokat lehet meghódítani, így érthető, ha a hölgyek reggelente nagy odafigyeléssel rendezgetik a hajukat. A márkák és az általuk kínált termékek sokaságán nem egyszerű eligazodni, de itt is ugyanúgy érvényes, hogy a jobb minőségnek bizony az ára is magasabb, de szerencsére ez az a szegmens, amire a hölgyek biztosan szívesen áldoznak is.

Remington S9600

Az új generációs Silk kerámiabevonat kétszer jobban csúszik és jobban kíméli a hajszálakat, mint hagyományos társai. A felület mindössze 10 másodperc alatt felmelegszik, beállításokra 150 °C-235 °C között van lehetőség, sőt még egy turbo boost funkciót is kapott, ami 240 °C-ra fűti fel a hajsimítót. A biztonságról az automatikus kikapcsolás funkció gondoskodik, amely 60 perc működés után kikapcsol. Extrái között szerepel a memória funkció, amely megőrzi az utolsó használat során beállított hőfokot.



Remington AC9096

A hajszárító az erő jegyében született meg, 2400 wattos teljesítménye 140 km/h fűvási sebességet biztosít, ami a hosszú haját is gyorsan rendbe szedi. Ez a kimagasló hatékonyság 6 hőmérséklet- és 6 sebességfokozaton szabályozható, ami elsősorban a kényesebb hajnak kedvez. Az ionos technológiának köszönhetően használatával a frizura mindig selymes lesz és fényes. A diffúzor feltétellel a frizura tetszés szerint formázható.



Rowenta CV-8655

Szinte ki akar ugrani az ember kezéből a Rowenta hajszárítója, az áramvonalas modell már megjelenésével is sejteti, hogy nagy teljesítményre képes, ez egyébként 2200 watt, ha számokban akarjuk kifejezni. A professzionális AC motor extra gyors hajszárítást tesz lehetővé, az ionizáló funkció pedig könnyebben fésülhetővé és fényesebbé teszi a haját. Rootlifter tartozéka kerámiabevonattal van ellátva, ami kiválóan alkalmas a haj dúsítására.



Sencor SHI 782GR

Pompás színekbe öltöztette a Sencor a hajsimítóját, jól is tette, hiszen a női szépségápolásban különösen fontos a dizájn, már csak azért is, mert a vásárlói döntést gyakran nem a technikai tudás, hanem a külcsín hozza meg. Különösebb extrákkal nem is szolgál a hajegyenest, hőmérséklete fokozatosan állítható 120-230 °C között. A kerámialap Tourmaline technológiával van kombinálva, ami könnyebb siklást eredményez a hajszálakon.



AZ EMBER ELMEGY BERLINBE, AZ IFA-RA, VÉGIGJÁRJA A STANDOKAT, MEGCSODÁLJA A KIÁLLÍTÓK KÉSZÜLÉKSODÁIT, A KÖVETKEZŐ ÉVEKET MEGHATÁROZÓ FEJLESZTÉSEKET, INNOVÁCIÓKAT, A DIZÁJNTRENDEKET, AMELYEK BEFOLYÁSOLJÁK A TERMÉKEK MEGJELENÉSÉT, BELEKUKKANT AZ ELKÉPZELÉSEKBE, KONCEPCIÓKBA, AMELYEK-BŐL A KICSIT TÁVOLABBI JÖVŐ VÍZIÓJA RAJZOLÓDIK KI. AZTÁN HAZAJÖN, ÉS ÚGY ÉRZI, HOGY EGY MÁSIK BOLYGÓN JÁRT. DE MIÉRT VAGYUNK ETTŐL AZ EGÉSZTŐL ENNYIRE TÁVOL?

Jegyzet

Az első kézenfekvő válasz a pénz. Picurka kis országunkban semmire nincs pénz, nincs pénz egy ilyen kiállítást megszervezni, nincs pénz egy ilyen kiállításon kiállítani, nincs pénz egy ilyen kiállításra kilátogatni, és főleg nincs pénz a kiállított termékeket megvenni. A következtetés pedig egyértelmű, nálunk ilyesmire nincs szükség. Sajnos pont azok gondolják így, akiknek módjában lenne megvalósítani az ellenkezőjét, de egyszerűbb egy ilyen érveléssel lesöpörni valamit az asztalról, mint munkát fektetni valamibe. Tény, hogy nem végtelenek a források idehaza, de ez nem azt jelenti, hogy ne csináljuk, hanem azt, hogy amit csinálunk, az jó legyen. Így az, hogy az IFA-tól fényévekre vagyunk, nem azért van, mert nincs pénz, hanem azért mert nincs igény. Nem agítani akarok, hogy rendezzünk mi is egy IFA-t, bár zárójelben megjegyzem, hogy még az is simán elérne egy közép-európai koncepcióra építve. Amiért az IFA-t szóba hoztam, az azért van, mert a berlini vásár sok mindent megmagyaráz a tekintetben, hogy a magyar piacon miért nem működnek bizonyos mechanizmusok. Ehhez azonban látni kell azt is, hogy miről szól az IFA, hogy a nagy márkák miért pumpálnak euró százazreket egy néhány napos rendezvénybe. Nyilvánvalóan azért teszik ezt, hogy növeljék az eladásait és a befektetésnél többet profitáljanak. Ez talán furcsa idehaza, ahol ezt az összefüggést



Szalai Dávid

nem mindenki értékeli sokra, de a buta németeknél ez a konzervatív vonal még elég jól tartja magát. Magyar fejjel még nehezebb megérteni, hogy miként működik az expó. Azért próbáljuk meg! Először is nem véletlenül rendezik szeptemberben a kiállítást, ugyanis, ha tetszik, ez az esemény a karácsonyi szezon főpróbája. Ugyan számos olyan újdonság kerül terítékre, amelyek csak később kerülnek kereskedelmi forgalomba, esetleg csak koncepciómodellek és inkább a fejlődés trendjeit mutatják, a legtöbb kiállított készülék azonban ezzel szemben már a kiállítás ideje alatt vagy nem sokkal azután elérhető a vásárlók számára. Persze a híradások, a rivaldafény nem ezekre, a mondjuk úgy, átlagtermékekre fókuszál, hanem a különlegességekre, innovációkra. De ennek is megvan a maga szerepe. A csúcsmoделlek bemutatása, a technológiai fölény fitogtatása egyik oldalról márkaépítés, de ennél sokkal fontosabb, hogy ezek a készülékek hozzák be az embereket a kiállításra. Eddig még a magyar piacon szocializálódottak számára is érthető a dolog, de most jön a csavar. A kínálat tetejének bemutatásával nem a kínálat tetejének eladása a cél. De nem ám! Ezzel ugyanis azt lehet elérni, hogy a vásárlói minimum elvárások szintje magasabbra kerül. Na persze ez csak akkor igaz, ha elfogadjuk, hogy Németországban sem mindenki vásárol prémium kategóriát. A dolognak azonban ezzel még nincs vége, mert az expóra a márkák kereskedőket is várnak, mégpedig pont azért, hogy láttassák a termékeik iránt várható igényeket, és ezzel befolyásolják beszerzéseiket a karácsonyi szezonra. De mi köze ennek a magyar piac vakvágányaihoz? Az IFA logikája jól mutatja, hogy miként működik a német piac. A beszállító marketingtevékenységével mind a vásárlóra, mind a kereskedőre igyekszik hatást gyakorolni, ebben pedig fontos szerepet szán a termékeknek, azon belül is a zászlóshajómodelleknek. A kereskedő pedig igyekszik megtalálni azokat a termékeket, amelyek iránt élénk kereslet mutatkozhat, és azok közül választani olyanokat, amelyeket megfelelő haszon mellett is piacképes áron lehet értékesíteni. Ezzel szemben itthon a termék teljesen érdektelen. A beszerzők nem pozicionálnak egy terméket annak jellemzői alapján, hanem egy árhoz keresnek modelleket. A keresletet nem a vásárlói igények alapján becsülik meg, hanem vélt vagy valós árponatok alapján prognosztizálnak. Az igényeket pedig egyáltalán nem próbálják meg elmozdítani, sőt sokan fel sem fogják, hogy egy prémium modell bemutatása nem a prémium szegmens forgalmában fejt ki legnagyobb hatását. Éppen ezért a hazai beszerzők közül sokan a televíziókínálatot szívesebben bővítenék CRT modellekkel, mint 50 colos OLED készülékekkel. Nincs kizárva, hogy nekik van igazuk és ők látják jól a piaci lehetőségeket, de ha így van, akkor miért működik az IFA?



PIACI ÚTMUTATÓ

FAGYASZTÓSZEKRÉNYEK

AEG



A42700GNW0

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
NETTÓ KAPACITÁS	229
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)	20
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ (H)	15
NOFROST	IGEN
DIGITÁLIS KIJELEZŐ	NEM
ZAJSZINT	42

AEG



A72010GNX0

A++
181
20
30
IGEN
IGEN
42

AEG



A72200GSW0

A++
200
24
30
IGEN
IGEN
40

BEKO



FN126420X

A++
227
N.A.
N.A.
IGEN
IGEN
45

BEKO



FS225320

A+
215
N.A.
N.A.
NEM
IGEN
40

BOSCH



GSN33VL30

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
NETTÓ KAPACITÁS	220
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)	20
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ (H)	19
NOFROST	IGEN
DIGITÁLIS KIJELEZŐ	NEM
ZAJSZINT	42

BOSCH



GSN33VW30

A++
220
20
19
IGEN
NEM
42

BOSCH



GSN36AI31

A++
237
20
25
IGEN
IGEN
42

BOSCH



GSN58AW30

A++
360
22
25
IGEN
IGEN
42

CANDY



CFU 2860 E

N.A.
225
12
17
N.A.
NEM
N.A.

ELECTROLUX



EUF1900AOW

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
NETTÓ KAPACITÁS	220
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)	20
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ (H)	18
NOFROST	IGEN
DIGITÁLIS KIJELEZŐ	NEM
ZAJSZINT	40

ELECTROLUX



EUF2040AOW

A+
181
20
15
IGEN
N.A.
42

ELECTROLUX



EUF2243AOW

N.A.
197
20
20
NEM
N.A.
40

ELECTROLUX



EUF2701AOW

N.A.
251
24
20
NEM
IGEN
40

ELECTROLUX



EUF2704AOW

A++
251
24
30
IGEN
N.A.
40

GORENJE



F6181AX

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
NETTÓ KAPACITÁS	270
FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)	25
VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ (H)	28
NOFROST	NEM
DIGITÁLIS KIJELEZŐ	NEM
ZAJSZINT	42

GORENJE



F6182AW

A++
270
25
28
NEM
NEM
42

GORENJE



FN6181CW

A+
217
18
15
NEM
NEM
42

GORENJE



FN61810X

A+
217
18
15
IGEN
NEM
42

GORENJE



FN61920X

A++
243
18
15
IGEN
IGEN
43

HOTPOINT

**UPSY 1722 F J****MODELL****ENERGIAOSZTÁLY****NETTÓ KAPACITÁS****FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)****VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ (H)****NOFROST****DIGITÁLIS KIJEZŐ****ZAJSZINT**

A+

220

11

10

IGEN

IGEN

42

INDESIT

**UIAA 12 F**

A+

220

11

N.A.

NEM

NEM

N.A.

INDESIT

**UIAA 12 S.1**

A+

235

14

N.A.

NEM

NEM

44

LIEBHERR

**GP 1213**

A++

98

11

26

IGEN

NEM

38

LIEBHERR

**GP 3013**

A++

305

20

34

IGEN

NEM

38

LIEBHERR

**GP 3513****MODELL****ENERGIAOSZTÁLY****NETTÓ KAPACITÁS****FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)****VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ (H)****NOFROST****DIGITÁLIS KIJEZŐ****ZAJSZINT**

A+++

356

25

34

IGEN

NEM

38

LIEBHERR

**GP 4013**

A+++

406

26

34

IGEN

NEM

38

LIEBHERR

**GP 1486**

A+++

104

11

32

IGEN

IGEN

38

LIEBHERR

**GNP 2303**

A++

188

16

14

IGEN

NEM

40

LIEBHERR

**GNP 2756**

A++

224

18

43

IGEN

IGEN

41

LIEBHERR

**GNP 3166****MODELL****ENERGIAOSZTÁLY****NETTÓ KAPACITÁS****FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)****VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ (H)****NOFROST****DIGITÁLIS KIJEZŐ****ZAJSZINT**

A+++

257

22

60

IGEN

IGEN

39

SIEMENS

**GS54NAW40**

A+++

323

22

25

IGEN

IGEN

41

SIEMENS

**GS58NAW30**

A++

360

22

25

IGEN

IGEN

42

WHIRLPOOL

**WV1510**

A+

165

17

8

NEM

NEM

42

WHIRLPOOL

**WVE16402 W**

A++

202

24

33

NEM

IGEN

41

WHIRLPOOL

**WVE1840 W****MODELL****ENERGIAOSZTÁLY****NETTÓ KAPACITÁS****FAGY. KAPACITÁS (KG/24H)****VISSZAMELEGEDÉSI IDŐ (H)****NOFROST****DIGITÁLIS KIJEZŐ****ZAJSZINT**

A+

235

24

22

NEM

NEM

42

WHIRLPOOL

**WVE1883 NF TS**

A+

228

18

24

IGEN

IGEN

43

WHIRLPOOL

**WVN1863 NF N**

A+

228

18

24

IGEN

IGEN

43

ZANUSSI

**ZFU23400WA**

A+

197

N.A.

N.A.

NEM

NEM

42

ZANUSSI

**ZFU27400WA**

A+

248

N.A.

N.A.

NEM

NEM

42

FAGYASZTÓSZEKRÉNYEK

PIACI ÚTMUTATÓ

BORHŰTŐK

BOSCH



KSW30V80

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	120
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	12-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	38

BOSCH



KSW38940

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	197
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	5-22 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	2
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	IGEN
ZAJSZINT	38

BOSCH



KTW18V80

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	43
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	12-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	38

CANDY



CCV 150 EU

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	36
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	7-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	38

CANDY



CCVA 200 GL

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	36
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	7-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	38

DUNAVOX



DX-16.46K

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	16
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	4-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	39

DUNAVOX



DX-48.130K

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	48
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	4-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	39

DUNAVOX



CLASSIC 80

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	312
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	2-20 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	5
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	IGEN
ZAJSZINT	38

DUNAVOX



DX 80.188K

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	72
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	5-22 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	46

DUNAVOX



DX-12.35SC

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	12
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	12-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	30

DUNAVOX



DX-166.428DBK

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	166
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	5-22 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	2
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	IGEN
ZAJSZINT	40

DUNAVOX



DX-20.62K

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	20
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	4-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	39

DUNAVOX



DX-28.88K

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	28
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	4-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	39

DUNAVOX



DX-29.80DK

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	29
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	4-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	2
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	39

GUZZANTI



GZ 12

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	16
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	8-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	NEM
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	48

GUZZANTI



GZ 29

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	18
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	8-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	NEM
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	48

GUZZANTI



GZ 50

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	32
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	8-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	42

HAIER



JC 110 GD

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	36
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	4-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	38

HYUNDAI



VIN12B

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	12
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	12-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	38

HYUNDAI



VIN-18

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	18
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	12-18 ° C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	38

HYUNDAI

**VIN32DZ**

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	32
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	12-18 °C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZÜRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZÜRŐ	IGEN
ZAJSZINT	38

MIELE

**KWT 1612**

102
3-18 °C
3
IGEN
IGEN
IGEN
42

PHILCO

**PW8**

32
8-18 °C
1
NEM
NEM
NEM
26

VIERO

**W2-Z50UC**

50
7-18 °C
2
IGEN
IGEN
IGEN
38

WHIRLPOOL

**ADN 203**

72
0-10 °C
1
IGEN
NEM
NEM
38

LIEBHERR

**WKB 1812**

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	66
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	5-20 °C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZÜRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZÜRŐ	IGEN
ZAJSZINT	40

LIEBHERR

**WKB 3212**

164
5-20 °C
1
IGEN
IGEN
IGEN
40

LIEBHERR

**WKB 4212**

200
5-20 °C
1
IGEN
IGEN
IGEN
40

LIEBHERR

**WKES 653**

12
5-20 °C
1
IGEN
IGEN
IGEN
41

LIEBHERR

**WKES 4552**

201
5-20 °C
1
IGEN
IGEN
IGEN
40

LIEBHERR

**WKR 3211**

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	164
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	5-20 °C
ZÓNÁK SZÁMA	1
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZÜRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZÜRŐ	IGEN
ZAJSZINT	40

LIEBHERR

**WKR 4211**

200
5-20 °C
1
IGEN
IGEN
IGEN
40

LIEBHERR

**WKT 4551**

201
5-20 °C
1
IGEN
IGEN
IGEN
40

LIEBHERR

**WKT 4552**

201
5-20 °C
1
IGEN
IGEN
IGEN
40

LIEBHERR

**WKT 6451**

312
5-20 °C
1
IGEN
IGEN
IGEN
44

LIEBHERR

**WTES 1753 001**

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	40
ÁLLÍTHATÓ HŐM.TART.	5-20 °C
ZÓNÁK SZÁMA	2
REZGÉSMENTES	IGEN
UV SZÜRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZÜRŐ	IGEN
ZAJSZINT	40

LIEBHERR

**WTB 4212 001**

200
5-18 °C
6
IGEN
IGEN
IGEN
38

LIEBHERR

**WTES 5872 001**

178
5-20 °C
3
IGEN
IGEN
IGEN
38

LIEBHERR

**WTR 4211 001**

182
5-18 °C
6
IGEN
IGEN
IGEN
38

LIEBHERR

**WTEES 2053**

64
5-20 °C
2
IGEN
IGEN
IGEN
38

BORHŰTŐK

PIACI ÚTMUTATÓ

OKOSTELEFONOK

ALCATEL		ALCATEL		ALCATEL		ALCATEL		ALCATEL	
MODELL	IDOL2	IDOL2 S	IDOL2 MINI S	POP	POP S7				
KIJELZŐ MÉRETE	5.0"	5.0"	4.5"	2.8"	5.0"				
FELBONTÁSA	540X960	720X1280	540X960	240X320	960X540				
PROCESSZOR	QUAD CORE 1.3 GHZ	QUAD CORE 1.2 GHZ	QUAD CORE 1.2 GHZ	DUAL CORE 1 GHZ	QUAD CORE 1.3 GHZ				
MEMÓRIA	8GB	8GB	4GB	2GB	2GB				
BŐVÍTHETŐSÉG	32GB	32GB	32GB	32GB	32GB				
ELSŐDLEGES KAMERA	8MP	8MP	8MP	2MP	5MP				
MÁSODLAGOS KAMERA	2MP	1.3MP	2MP	-	-				
OS	ANDROID JELLY BEAN 4.3	ANDROID JELLY BEAN 4.3	ANDROID JELLY BEAN 4.3	ANDROID JELLY BEAN 4.2	ANDROID KITKAT 4.4				

ALCATEL		ALCATEL		APPLE		APPLE		HTC	
	POP S9		POP3		IPHONE 5 S		IPHONE 5C		8X
	5.9"		4.0"		4.0"		4.0"		4.3"
	720X1280		480X800		640×1136		640×1136		HD720
	N.A.		DUAL CORE 1,2 GHZ		DUAL CORE 1.3 GHZ		DUAL CORE 1.3 GHZ		QUAD CORE 1.5 GHZ
	5.3GB		1.5GB		16GB		16GB		16GB
	32GB		32GB		-		-		-
	8MP		5MP		8MP		8MP		8MP
	2MP		-		1.2MP		1.2MP		2.1MP
	ANDROID JELLY BEAN 4.3		ANDROID JELLY BEAN 4.2		IOS 7		IOS 7		WINDOWS PHONE 8

HTC		HTC		HTC		HTC		HTC	
MODELL	DESIRE 200	DESIRE 300	DESIRE 310	DESIRE 500	DESIRE 601				
KIJELZŐ MÉRETE	3,5"	4,3"	4,5"	4,3"	4,5"				
FELBONTÁSA	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	QHD				
PROCESSZOR	QUAD CORE 1.0 GHZ	DUAL CORE 1 GHZ	QUAD CORE 1.3 GHZ	QUAD CORE 1.2 GHZ	QUAD CORE 1.4 GHZ				
MEMÓRIA	4GB	4GB	4GB	8GB	8GB				
BŐVÍTHETŐSÉG	32GB	64GB	32GB	64GB	64GB				
ELSŐDLEGES KAMERA	5MP	5MP	5MP	8MP	5MP				
MÁSODLAGOS KAMERA	-	-	-	1,6MP	-				
OS	ANDROID HTC SENSE	ANDROID HTC SENSE	ANDROID 4.2	ANDROID HTC SENSE	ANDROID HTC SENSE				

					
	DESIRE 610	DESIRE 816	ONE	ONE 8	ONE MAX
MODELL					
KIJELZŐ MÉRETE	4,7"	5,5"	4,7"	5,0"	5,9"
FELBONTÁSA	QHD	HD720	1080X468	FULL HD	FULL HD
PROCESSZOR	QUAD CORE 1.2 GHZ	QUAD CORE 1.6 GHZ	QUAD CORE 1.7 GHZ	QUAD CORE 2.5 GHZ	QUAD CORE 1.7 GHZ
MEMÓRIA	8GB	8GB	64GB	16GB	16GB
BŐVÍTHETŐSÉG	128GB	128GB	-	128GB	64GB
ELSŐDLEGES KAMERA	8MP	13MP	N.A.	5MP	N.A.
MÁSODLAGOS KAMERA	1,3MP	5MP	2,1MP	2MP	2,1MP
OS	ANDROID HTC SENSE	ANDROID HTC SENSE	ANDROID HTC SENSE	ANDROID HTC SENSE	ANDROID HTC SENSE

	HTC		HUAWEI		HUAWEI		HUAWEI		HUAWEI	
MODELL		ONE MINI 2		ASCEND G300		ASCEND G510		ASCEND G525		ASCEND G526
KIJELZŐ MÉRETE		4,5"		4,0"		4,0"		4,5"		4,5"
FELBONTÁSA		N.A.		800X480		854X480		960X540		960X540
PROCESSZOR		QUAD CORE 1.5 GHZ		1GHZ		DUAL CORE 1,2 GHZ		QUAD CORE 1.2 GHZ		QUAD CORE 1.2 GHZ
MEMÓRIA		16GB		4GB		4GB		4GB		4GB
BŐVÍTHETŐSÉG		128GB		-		32GB		32GB		32GB
ELSŐDLEGES KAMERA		13MP		5MP		5MP		5MP		5MP
MÁSODLAGOS KAMERA		5MP		-		0.3MP		0.3MP		0.3MP
OS		ANDROID HTC SENSE		ANDROID 2.3		ANDROID 4.0		ANDROID 4.1		ANDROID 4.1

	HUAWEI		HUAWEI		HUAWEI		HUAWEI		HUAWEI	
MODELL		ASCEND MATE		ASCEND P1		ASCEND P6		ASCEND P7		ASCEND Y300
KIJELZŐ MÉRETE		6,1"		4,3"		4,7"		5,0"		4,0"
FELBONTÁSA		1280 X 720		960 X 540		N.A.		1920X1080		800X480
PROCESSZOR		QUAD CORE 1.5 GHZ		DUAL CORE 1.5 GHZ		QUAD CORE 1.5 GHZ		QUAD CORE 1.8 GHZ		DUAL CORE 1 GHZ
MEMÓRIA		8GB		4GB		8GB		16GB		4GB
BŐVÍTHETŐSÉG		-		32GB		-		-		-
ELSŐDLEGES KAMERA		8MP		8MP		8MP		13MP		5MP
MÁSODLAGOS KAMERA		1MP		1,3MP		1MP		8MP		0,3MP
OS		ANDROID 4.1		ANDROID 4.0		ANDROITM 4.2.2		ANDROID 4.4 .2 KITKAT		ANDROID 4.1

	LG		LG		LG		LG		LG	
MODELL		F70		G FLEX		G2		G2 MINI		G3
KIJELZŐ MÉRETE		4,5"		6,0"		5,2"		4,7"		5,5"
FELBONTÁSA		480 X 800		1280X720		1920X1080		960X540		2560X1440
PROCESSZOR		QUAD CORE 1.2GHZ		QUADCORE 2.26 GHZ		QUADCORE 2.26 GHZ		QUAD CORE 1.2GHZ		QUARD 2.45GHZ
MEMÓRIA		4GB		32GB		16GB		8GB		3GB
BŐVÍTHETŐSÉG		32GB		-		-		32GB		32GB
ELSŐDLEGES KAMERA		5MP		13MP		13MP		8MP		13MP
MÁSODLAGOS KAMERA		0,3MP		2.1MP		2MP		1,3MP		2.1MP
OS		ANDROID 4.4 KITKAT		ANDROID 4.2.2		ANDROID 4.2.2		ANDROID 4.4 KITKAT		ANDROID 4.4 KITKAT

	LG		LG		LG		LG		LG	
MODELL		L65		L70		L90		NEXUS 5.		OPTIMUS F6
KIJELZŐ MÉRETE		4,3"		4,5"		4,7"		4,95"		4,5"
FELBONTÁSA		480 X 800		480 X 800		960X540		1920X1080		960X540
PROCESSZOR		DUALCORE 1.2GHZ		DUALCORE 1.2GHZ		QUAD CA7 1.2GHZ		QUAD CORE 2.3GHZ		DUALCORE 1.2GHZ
MEMÓRIA		4GB		4GB		8GB		16GB		8GB
BŐVÍTHETŐSÉG		32GB		32GB		32GB		32GB		32GB
ELSŐDLEGES KAMERA		5MP		5MP		8MP		8MP		8MP
MÁSODLAGOS KAMERA		0,3MP		0,3MP		-		1,3MP		1,3MP
OS		ANDROID 4.4 KITKAT		ANDROID 4.4 KITKAT		ANDROID 4.4 KITKAT		ANDROID 4.4.2 KITKAT		ANDROID 4.1.2

PIACI ÚTMUTATÓ

OKOSTELEFONOK

LG					
	OPTIMUS G				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
LG					
	OPTIMUS G PRO				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
LG					
	OPTIMUS L4 II				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
LG					
	OPTIMUS L7 II				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
LG					
	OPTIMUS L9 II				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				

MOTOROLA					
	MB525				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
MOTOROLA					
	MB526				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
MOTOROLA					
	XT1033				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
SAMSUNG					
	GALAXY CORE LTE				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
SAMSUNG					
	GALAXY CORE PLUS				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				

SAMSUNG					
	GALAXY FAME LITE				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
SAMSUNG					
	GALAXY K ZOOM				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
SAMSUNG					
	GALAXY NOTE 3				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
SAMSUNG					
	GALAXY S4 MINI				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
SAMSUNG					
	GALAXY S4 ZOOM				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				

SAMSUNG					
	GALAXY S DUOS 2				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
SAMSUNG					
	GALAXY S III				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
SAMSUNG					
	GALAXY S3 VE				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
SAMSUNG					
	GALAXY S5				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				
SAMSUNG					
	GALAXY TREND				
	MODELL				
	KIJELZŐ MÉRETE				
	FELBONTÁSA				
	PROCESSZOR				
	MEMÓRIA				

	SAMSUNG		SAMSUNG		SONY		SONY		SONY	
MODELL		GALAXY YOUNG		GT-S5310		XPERIA C		XPERIA C3		XPERIA E1
KIJELZŐ MÉRETE		3,27"		3,0"		5,0"		5,5"		4,0"
FELBONTÁSA		320 X 480		240X320		960X540		1280X720		800 X 480
PROCESSZOR		1GHZ		850MHZ		QUAD CORE 1.2 GHZ		QUAD CORE 1.2 GHZ		QUAD CORE 1.2 GHZ
MEMÓRIA		N.A.		512MB		4GB		8GB		4GB
BŐVÍTHETŐSÉG		N.A.		4GB		32GB		32GB		32GB
ELSŐDLEGES KAMERA		3MP		2MP		5MP		8MP		3MP
MÁSODLAGOS KAMERA		-		-		-		5MP		-
OS		ANDROID, 4.1		4.1. JELLY BEAN		ANDROID 4.3		ANDROID 4.4 KITKAT		ANDROID 4.3

	SONY		SONY		SONY		SONY		SONY	
MODELL		XPERIA J		XPERIA L		XPERIA M		XPERIA M2 DUAL		XPERIA SP
KIJELZŐ MÉRETE		4,4"		4,3"		4,0"		4,8"		4,7"
FELBONTÁSA		854X480		854X480		854 X 480		960X540		1280X720
PROCESSZOR		1GHZ		DUAL CORE 1 GHZ		DUAL CORE 1 GHZ		QUAD CORE 1.2 GHZ		DUAL CORE 1.7 GHZ
MEMÓRIA		4GB		8GB		4GB		8GB		8GB
BŐVÍTHETŐSÉG		32GB		32GB		32GB		32GB		32GB
ELSŐDLEGES KAMERA		5MP		8MP		5MP		8MP		8MP
MÁSODLAGOS KAMERA		-		-		-		-		-
OS		ANDROID 4.2.2		ANDROID 4.3		ANDROID 4.3		ANDROID 4.3		ANDROID 4.3

	SONY		SONY		SONY		SONY		SONY	
MODELL		XPERIA T2 ULTRA		XPERIA T3		XPERIA V		XPERIA Z1		XPERIA Z2
KIJELZŐ MÉRETE		6,0"		5,3"		4,2"		4,3"		5,2"
FELBONTÁSA		720X1280		1280X720		1280X720		1280 X 720		1920X1080
PROCESSZOR		QUAD CORE 1.4 GHZ		QUAD CORE 1.2 GHZ		DUAL CORE 1.5 GHZ		QUAD CORE 2.2 GHZ		QUAD CORE 2.3 GHZ
MEMÓRIA		8GB		8GB		8GB		16GB		16GB
BŐVÍTHETŐSÉG		32GB		32GB		32GB		64GB		128GB
ELSŐDLEGES KAMERA		13MP		8MP		13MP		20,7MP		20,7MP
MÁSODLAGOS KAMERA		1,1MP		1,1MP		-		2,0MP		2,2MP
OS		ANDROID 4.4 KITKAT		ANDROID 4.4 KITKAT		ANDROID 4.3		ANDROID 4.4 (KITKAT)		ANDROID 4.4 KITKAT

	SONY		XIAOMI		ONEPLUS		XIAOMI		XIAOMI	
MODELL		XPERIA ZR		MI3		ONE		REDMI 1S		REDMI NOTE
KIJELZŐ MÉRETE		4,55"		5"		5,5"		4,7"		5,5"
FELBONTÁSA		1280X720		1920X1080		1920X1080		1280X720		1280X720
PROCESSZOR		QUAD CORE 1.5 GHZ		QUALCOMM SNAPDRAGON 800 QUAD-CORE 2.3 GHZ		QUALCOMM SNAPDRAGON 801 QUAD-CORE 2.5 GHZ		QUALCOMM SNAPDRAGON 400 QUAD-CORE 1.6 GHZ		MTK 6592 OCTA-CORE 1,7 GHZ
MEMÓRIA		8GB		2 GB / 16 GB		3 GB / 16 GB		1 GB		2 GB
BŐVÍTHETŐSÉG		32GB		NEM		8 GB		8 GB		8 GB
ELSŐDLEGES KAMERA		13MP		13 MP		13 MP		8 MP		13 MP
MÁSODLAGOS KAMERA		-		2 MP		5 MP		1,3 MP		5 MP
OS		ANDROID 4.4 (KITKAT)		ANDROID 4.4 + MIUI		ANDROID 4.4		ANDROID 4.3 + MIUI		

*KÖVETKEZŐ
SZÁMUNK
TARTALMÁBÓL:*

FELÜLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK

TŰZHELYEK

BABA MAMA TERMÉKEK



Kawasaki bérmotorok

(ÚJ, kevés futott kilométerrel)

már

9.900 Ft + Áfa/nap-tól*



www.kawasaki.hu

Kawasaki

*A tájékoztatás nem teljeskörű. Részletekért látogasson el honlapunkra.

EGYSZERŰEN GYÖNYÖRŰ!



ELETTA

A luxus design és a legmodernebb technológia házasságra léptek az új De'Longhi Eletta ECAM 45.760.W kávégépbén.

Élvezze a tökéletes espressot a krémes cappuccinot és a többi italt mindössze egyetlen gomb megérintésével.

Az Eletta 2014 szeptemberében érkezik.



www.delonghi.hu

