

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

X/7-8 2014
JÚLIUS - AUGUSZTUS
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

red editions

KÉT HÉTTEL KÉSŐBB

VÁLTOZÓ VÁSÁRLÓI JOGOK

DEBÜTÁLT A G3

AZ LG BEMUTATTA
LEGÚJABB CSÚCSMOBILJÁT

NYERTEK A NÉMETEK, TAROLTAK AZ LCD TÉVÉK

AVAGY A FOCIVÉBÉ EREDMÉNYEI

KI NYER MA?

ONLINE TITÁNOK
KÜZDELME

A MARKETING TÜKRÉBEN

MEDIA MARKT MEGOLDÁSOK

MÉG TÖBBET,
MÉG GYORSABBAN

KINGSTON AZ ADATTÁROLÁSRÓL

DIETER MATHYS

AZ EXPERT INTERNATIONAL
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

KÍVÜLRŐL NÉZVE

„... A KERESKEDELEMNEK EZ A RÉSEGE MAGYAR PARTNERÜNKNÉL SOKKAL
FEJLETTEBB, MINT NÉHÁNY RÉGI TAGORSZÁGUNK ESETÉBEN.”

160 MODELL

van új
a nap alatt

VÍZFORRALÓK



MOSOGATÓGÉPEK

cseppekből
tenger



VÍZSZŰRŐK

ADATTÁROLÓK

MEMÓRIA KÁRTYÁK

ÚJDONSÁGOK

ÉRDEKESSÉGEK



Analysis for strategic business decisions

Discover your market research
solution at:
www.euromonitor.com/solutions

Kedves Olvasó!

A nyár elveikben nem tartogat túl sok meglepetést az idegenforgalomban érintett területeket leszámítva egyetlen szakma számára sem, így a műszaki piac vonatkozásában is uborkaszezonról beszélhetünk. Legalábbis elméletben, mert ha visszagondolok az elmúlt évekre, mindig történt valami olyan a nyár során, amiről érdemes volt beszélni, amiről érdemes volt írni. Most sincs ez másként, és 2014 nyara is tartogatott számunkra újdonságokat. Részben termékek vonatkozásában, részben pedig piaci történések tekintetében beszélhetünk figyelemfelkeltő eseményekről. A legkézenfekvőbb ilyen a labdarúgó-világbajnokság, ami az elmúlt néhány sporteseménnyel ellentétben képes volt a várakozásoknak megfelelő, sőt azt túl is szárnyaló keresletélénkülést generálni a piacon. Hogy ez valódi eredmény-e vagy sem, azt minden érintettnek magának kell eldönteni a saját eredményeinek ismeretében. Ennek ellenére, vagy talán éppen ezért, mi is foglalkozunk a témával, és az általános összpiaci eredményeken túl néhány rövid véleményt is olvashatnak a vebé hatásáról. A szórakoztatóelektronika vonatkozásában az extra tv-szezon mellett az adattárolás kapott központi szerepet aktuális számunkban, és a termékek mellett trendekről is tájékozódhatnak, valamint megismerhetik a területen érintett egyik gyártó véleményét is a témában. Nagyító rovatunkban pedig a témához valamelyest kapcsolódva egy cserélhető objektíves fényképezőgépet vizsgáltunk meg. Természetesen a háztartási gépeket sem felejtettük el, és a mosogatógépek mellett a vízforralókkal foglalkoztunk alaposabban, de a vízszűrő kancsóknak is teret szenteltünk a július–augusztusi lapszámban. További érdekességgént említhetjük, hogy lehetőségünk nyílt az Expert nemzetközi igazgatójával is interjút készíteni, a meglepő kijelentéseket és érdekes jövőképet elének táró interjú meglátásom szerint minden szakmában érintett számára hasznos olvasmány lehet. Mindezeket összegezve bízunk benne, hogy az uborkaszezon végre is sikerült olyan összeállítást készíteni, ami elnyeri olvasóink tetszését, mi több, olyan új ismeretekkel gazdagodnak, ami a piac számára legfontosabb karácsonyi szezon megelőző őszi lélegzetvételhez, felkészüléshez is segítséget nyújt.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő



SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE
FOTÓ: PAPP MÓNIKA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions

Dieter Matys
az Expert International
ügyvezető igazgatója



Tartalom

2014 július-augusztus

06 Hírek, érdekességek

10 Érdességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Kívülről nézve

Interjú Dieter Matyszal,
az Expert International ügyvezető
igazgatójával

17 Két héttel később

Változó vásárlói jogok

20 Dávid és Góliát

Vízforralók küzdelme

22 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a vízforralók

30 Aktívan

Beszámoló az Euronics
üzletnyitásáról

32 Debütált a G3

Az LG bemutatta legújabb
csúcsmobilját

33 Az SSD a jövő

Új meghajtóval tolja a szegmenst
a Samsung

34 Felhők az adattárolás egén

Megoldások és előnyök

36 A teljesítmény markában

Adattárolási körkép



38 Még többet, még gyorsabban

Interjú Kaszál Norberttel, a Kingston Technology Magyarországért és Szlovéniáért felelős üzletfejlesztési menedzserével

40 Nyertek a németek, taroltak az LCD tévék

avagy a focivébé eredményei

42 Nagyító

Olympus fényképezőgép
a nagyító alatt

44 A marketing tükrében

Interjú Német Csongorral, a Media Markt ügyvezető igazgatójával

46 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt a mosogatógépek

54 Ki nyer ma?

Online titánok küzdelme

56 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



vízforralók

58.
oldal



vízszűrők

60.
oldal



mosogatógépek

62.
oldal



memóriakártyák

64.
oldal



SENSING THE DIFFERENCE

A Whirlpoolé lett az Indesit

Július közepén látott napvilágot a hír, miszerint a Whirlpool 1 milliárd dolláros áron 60 százalékos részesedést vásárol az Indesitben. Az Olaszországban, az Egyesült Királyságban és Oroszországban is jó piaci pozíciókat magáénak tudó Indesit már nyolc hónapja keresett valakit, akivel az olasz recesszió és a kínai

termékek hatásait képes kompenzálni. Sokáig úgy tűnt, hogy az Electrolux lesz ebben partner, így a júliusi bejelentés igencsak meglepő volt a piac számára. Elemzők szerint az európai piacok növekedése nem elég ahhoz, hogy a Whirlpool rövid távon jelentősen növelje értékesítését, azonban az akvizíció hasznos költség- és profitszinergiákat is kínálhat a vállalat számára.



Teljes biztonságban

A Tefal új, 1,4 literes Safe Touch vízforralója kettős falú, rozsdamentes acélból készült és műanyag külső burkolatot kapott, ami teljesen biztonságos vízforralást és forróital-készítést garantál. A külső borítás, a fedő, valamint a fogantyú egyaránt biztonságos, az egyetlen része a készüléknek, amely felmelegedhet, az a kiömlőnyílás. A készülék ugyanakkor környezetbarát is, mivel a víz a forralás után akár 30 percig is forró marad benne.

Hűtőből autó

Egy autó lett gazdára júliusban az Expertnek köszönhetően. A cég áprilisi nyerejményjátékának fődíja ugyanis egy vadonatúj FIAT 500 volt. A sorsoláson azok vehettek részt, akik április folyamán hűtőszekrényt vásároltak valamelyik Expert üzletben. A szerencsés nyertes egy 254 literes, A++ energiaosztályú Whirlpool készülék vásárlásával nevezett be az autóra.



A Vestelé lesz a Sharp?

A Reuters jelentése szerint a Sharp tárgyalásokat folytat tajvani és török cégekkel európai érdekségeinek eladásáról költségeinek csökkentése érdekében. Az egyik állítólagos vevő a tajvani TPV Technology, aki a Sharp európai LCD-gyártását és értékesítését venné át, beleértve a japán cég lengyelországi gyárát is. A Vestel pedig a Sharp európai háztartási gépeit venné meg a hírek szerint. A Sharp szószavúán csak úgy kommentálta az értesítéseket, hogy minden lehetőséget megvizsgálunk az európai érdekségeik újraszervezésével kapcsolatban, de eddig még nem dőlt el semmi.



Az Electrolux az év leginnovatívabb márkája

Az Electrolux csoport kapta az „Év leginnovatívabb márkája” elismerést a világ legnagyobb technológiai versenyén. A díj a legmagasabb elismerés, amit a Plus X-díjátadón ítélnek oda annak a márkának, amely a legtöbb elismerést kapta az innováció, a minőség, a dizájn, a könnyű használhatóság, a funkcionalitás, az ergonómia és környezetbarát megoldások területén. A vállalati elismerés mellett „Az év terméke”-díjat kapott az Electrolux három készüléke is a 2014-es Plus X versenyen. A 25 iparág képviselőiből álló független, nemzetközi zsűri az Ergorapido 2in1 kézi porszívót, a 4Safety gőzvasalót és a Creative Collection reggelizőszettet díjazta a legjobbnak járó elismeréssel. Az év termékének járó díjat azoknak a készülékeknek ítéli oda a zsűri, amelyek saját kategóriájukban a legtöbb egyedi elismerést kapták az innováció, a minőség, a dizájn, a használhatóság, a funkcionalitás, az ergonómia és a környezetbarát megoldások szempontjait mérlegelve. A versenyen az Electrolux UltraOne porszívó és a Rapido morzsaporszívó is egyedi elismerésekben részesült.

Hamm, bekaplak!

Magyarországi pozíciójának erősítése érdekében a Naspershez tartozó eMAG.hu integrálta a szintén a cégesoport tulajdonában lévő Grando.hu oldalt.

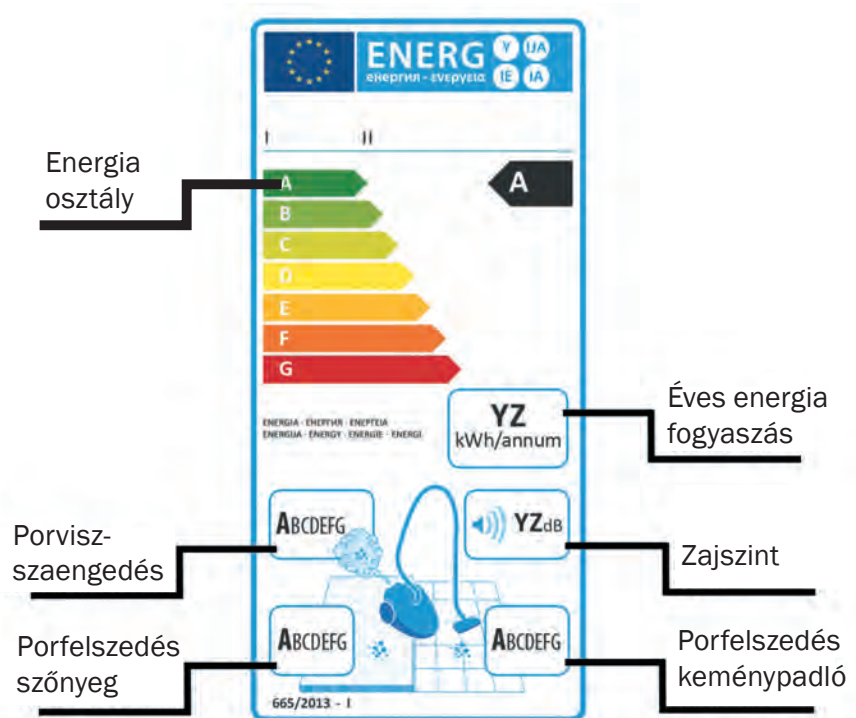
A Grando.hu domainre érkező felhasználókat az eMAG.hu oldalra irányítják át, ahol újabb regisztráció nélkül is bejelentkezhetnek korábbi fiókjukkal. Az eMAG ezzel a lépéssel azt szeretné elérni, hogy idővel az ország első számú online kereskedőjévé váljon. A stratégiai együttműködés egy újabb fontos lépés annak érdekében, hogy az eMAG megerősítse jelenlétét a magyar e-kereskedelmi piacon. Közép-Kelet-Európa legnagyobb online áruháza alig egy éve kezdte meg működését hazánkban, és már 10 százalékos piaci részesedéssel rendelkezik az informatikai és elektronikai termékek online értékesítésében.



Szeptembertől él az új előírás

Már alig néhány hét van hátra, hogy életbe lépjen az új porszívó-szabályozás. A rendelkezés egyértelműen meghatározza a forgalomba hozható porszívók technikai paramétereinek minimumát, illetve

az ezek összehasonlítását lehetővé tevő energiacímke használatát is kötelezővé teszi. A gyártók minden valószínűség szerint már felkészültek az átállásra, a kereskedőknek azonban némi kikaput jelenthet, hogy a készletek révén az új szabályozásnak nem eleget tevő modelleket is értékesítsék.





Egymilliárd forint felett az OKI

Az OKI Systems (Magyarország) Kft. a mai napon közzétette a társaság 2013-as pénzügyi évre vonatkozó, nem auditált gazdasági eredményeit. Az OKI Europe leányvállalata 42 százalékos árbevétel-növekedést ért el, ami a piaci növekedés kétszeresét is meghaladja. A siker okai között szerepel a fehér toneres készülékek bevezetése, valamint a színes nyomtatók és a kellékanyagok eladásainak növelése.

A hazai nyomtatópiac az előző évek mélyrepülése után javuló tendenciákat mutat. Az elmúlt évben is csökkent az eladott készülékek darabszáma, ám mindössze 3,5 százalékkal, így összesen 227 353 nyomtatót értékesítettek 2013-ban a magyar piacon. A piac értéke 74 millió dollárra nőtt, ami 17 százalékos bővülés a tavalyi évhez képest. A piaci változások egyértelműen a lézer- és LED nyomtatóknak kedveznek a tintasugarassal szemben, hiszen az előbbi készülékek eladásai közel 20 százalékkal növekedtek.

Nálunk is Karbonn

A Karbonn Mobiles, India legdinamikusabban növekvő okostelefon-gyártójának készülékei mostantól Magyarországon is elérhetők, igaz, kizárólag az eMAG webáruházban. A vállalat négy új, Android operációs rendszeren működő készüléket hozott forgalomba, amelyek így már nálunk is kaphatóak, ezek a Karbonn A5s, a Karbonn A19, a Karbonn Titanium S5 Plus (mindhárom elérhető fekete és fehér színben),



valamint a Karbonn Titanium X. A vállalat tavaly mintegy 20 millió készüléket értékesített Indiában, termékeik pedig már jelen vannak Spanyolországban, Nagy-Britanniában, Romániában, Szerbiában, Bulgáriában és Magyarországon is.



Ismét nagyban utazik a Sharp

A Sharp új, innovatív, kereskedelmi célra tervezett megjelenítőket mutatott be, köztük a PN-Y sorozatot, egy új edge-lit LCD monitorsorozatot, amit ősztől

fognak forgalmazni Európában. A négy méretben, akár 55 colos képátlóval is elérhető, beépített USB-videolejátszóval rendelkező PN-Y monitorok egyaránt ideálisak nyilvános helyekre és kereskedelmi környezetbe is.

„A PN-Y sorozat készülékei hiánypótlóak lesznek a digitális signage megoldások piacán, egyszerre nyújtanak jó teljesítményt és kiváló ár-érték arányt. Bizakodva várjuk az európai forgalmazás ez év második felében történő kezdetét” – mondta el Christian Schwaiger, a Sharp Visual Solutions Europe alelnöke.



Megkezdődött a G Pad sorozat forgalmazása

Az LG Electronics három új táblagépet mutat be, a G Pad 7.0-át, 8.0-át és 10.1-et. Hazánkban először a G Pad 7.0 kerül a boltokba, amit még a nyáron követ két nagyobb társa. Az új tablet-terméksorozat méretben, funkciókban és árban is kínál választási lehetőséget, így széles vásárlókörzést céloz, hogy mindenki megtalálhassa a számára ideális eszközt. Mindhárom táblagép jellemzője az 1,2 GHz-es, négymagos processzor, az 1 GB RAM és a True HD felbontású IPS kijelző (1280 x 800), mindez egy elegáns, ergonomikus házban. A széleken lekerekített kialakításnak köszönhetően a táblagépek egy kézben is kényelmesen elférnek és könnyedén használhatók.

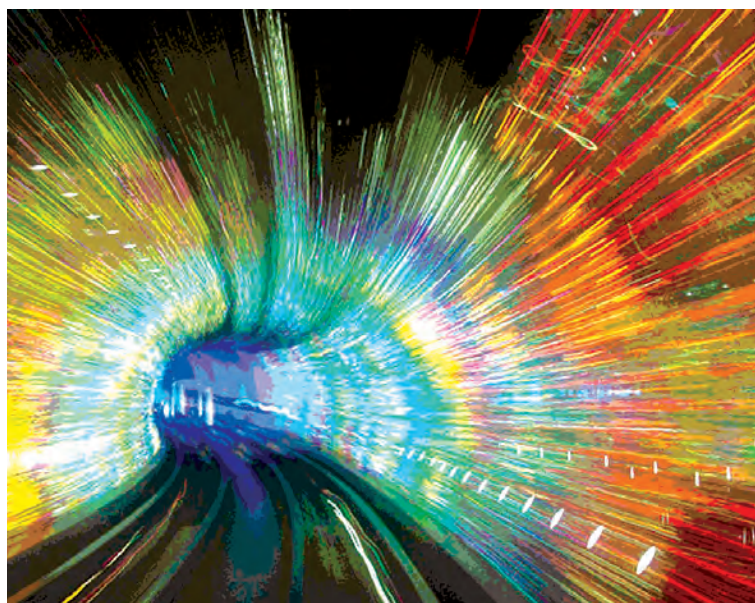
Ezrektől válhat meg a Microsoft

A Bloomberg értesülései szerint a szoftvervállalat hamarosan bejelenti, hogy több ezer alkalmazottnak mond fel a közeljövőben. A leépítés egyértelműen összefügg a Nokia készülégyártásának felvásárlásával. Elemzők szerint a Nokkiával kötött üzlet éves szinten 1 milliárd dolláros költségdöbbletet jelent, ami még akkor is masszív teher, ha a Microsoft kifejezetten jó pénzügyi mutatókkal rendelkezett az elmúlt időszakban. A június 5-i állapot szerint a Microsoftnak 127 ezer alkalmazottja van, amiben már benne van a Nokkiától átvett, mintegy 25 ezres munkaerő-állomány. Az elbocsátások olyan területeket érintenek majd, ahol feladatátfedések vannak a Microsoft és a Nokia között, illetve azokat a műszaki fejlesztési területeket, amelyeket az új vezérigazgató stratégiai tervei érintenek.



Hamarosan tíz gigabites átvitel

A Wi-Fi 802.11ac szabványt hivatalosan 2019-ben véglegesíthetik, azonban a 10 gigabit/másodperces átvitelre képes első eszközök már két év múlva megjelenhetnek. Az IEEE 802.11ac szabványt alig véglegesítették (hivatalo-



san januárban került elfogadásra), máris dolgoznak a Wi-Fi-hálózatok következő generációján, a 802.11ax-en, amely akár 10 gigabit/másodperces adatátvitelre is képes lehet. Noha a legtöbb felhasználónak ma még elegendő a széles körben elterjedt 802.11a/b/g/n szabványok által biztosított sebesség, egyre nő az online streamek bitrátája, a Netflix például már 4K tartalmakat is szolgáltat, úgyhogy az új megoldás lassan lételem lehet a gigabites átvitelnek, amire egyébként már a 802.11ac szabványon alapuló routerek is képesek lehetnek.

Lendületben a kínai telefon

A világon értékesített okostelefonok mintegy 34 százaléka már kínai volt tavaly, míg 2010-ben még alig volt kimutatható e márkák eladása a nemzetközi piacon egy kelet-kínai szakmai konferencián ismertetett tanulmány szerint. Kína egyik legnépszerűbb okostelefonja például az idei év első felében megkétszerezte eladásait éves bázison azzal, hogy megjelent külföldön. Január és június között 26 millió darabot értékesített, s a tervek szerint az idén karácsonyig eladják a 60 milliómodikat is – számolt be róla az MTI. Tavaly a kelet-ázsiai ország gyáraiban, beleértve a külföldi márkákat is, 870 millió okostelefon készült, 74 százalékkal több, mint egy évvel korábban. UHD kombinálva Androiddal A TP Vision forgalomba hozta Európában Android-alapú Philips tévé-

készülékét, a Google tanúsítványát megszerezve a Google Play bolt és a meglévő Philips Smart tv-kínálat új dimenziót nyit a tévés tartalmak, játékok, alkalmazások és szolgáltatások széles választékában. A 65PUS9809 készülék ezenfelül UHD felbontással érkezik, a Micro Dimming Premium és Bright Pro technológiák révén pedig a lehető legnagyobb kontraszt elérését biztosítja. Természetesen a kínálatból az Ambilight sem hiányozhat. A modell Európában és Oroszországban 2014. harmadik negyedévében lesz kapható.



Újdonságok



Színes egyéniség

A Haier ugyancsak élénk színével próbálja csalogatni a nyári hűtőszekrényben a vásárlókat, a piros színű modell fémfogantyújával és nagyméretű fekete-kék kijelzőjével valóban szemet gyönyörködtető megoldás, főleg ha szeretjük a fiatalos dizájnt. Technikai tudásában a piaci trendeket követi, így elérhető rajta a Total No Frost vagy a gyorsfagyasztás funkció, ez utóbbinak a kapacitása 24 óra alatt 11 kilogramm. A repertoárból az energiatakarékos funkciók sem hiányoznak, ennek jegyében a szabadság üzemmód bekapcsolásával a hűtőszekrény távollétünkben minimalizálja az áramfogyasztást.

Speciális tartozékok a Siemensről

Az automatikus flexInduction zónával rendelkező főzőlapok használatakor nem kell gondot fordítani az edények gondos kiválasztására. A téglalap alakú zónára tetszőleges méretű és alakú edény ráhelyezhető, a főzőlap automatikusan felismeri, hogy a zóna mely részén kell a kívánt teljesítményt leadnia. A megújult Siemens flexInduction főzőlapok speciális tartozékaival azonban további előnyökhöz jutnak a felhasználók, hiszen ezekkel a főzés és sütés kiegészül a grillező, pároló és Teppan Yaki funkciókkal is. A tartozékok a téglalap alakú zónára helyezve teljessé teszik a főzőlapot, legyen szó bármilyen ételkészítési feladatról.



Akik szeretik az eszpresszót...

...azoknak alkotta meg az AEG Modo Mio névre hallgató kapszulás kávéfőzőjét. A csinos, vidám színekben játszó modell mindössze 13 centiméter széles, így a kis konyhák számára tökéletes választás lehet. Opcionális tejhabosítója az olyan olasz különlegességek elkészítését is lehetővé teszi, mint a kapucínó vagy a latte macchiato. Kezelése egyszerűbb nem is lehetne, egyetlen gombnyomással történik. Az automatikus vízkötelenítő funkció és az automatikus kikapcsolás sem hiányzik a kínálatból. Tíz különböző ízű kapszula kapható hozzá.



Viszlát, olaj!

A Tefal olajsütője (AH90037) zöldségek, húsok és mártások készítését ajánlja minimális – mindössze 1 kanál – olaj felhasználásával. Az olaj mennyiségének ilyen mértékű lecsökkentése a márka által szabadalmaztatott légbefúvó rendszer és speciális keverőkanál segítségével volt lehetséges. Nemcsak olajjal, de egyéb zsiradékkal is működtethető a 1,5 kg kapacitású modell, amelynek legtöbb darabja szerencsére mosogatógépben is mosható. Digitális kijelzőjén a maradék időt tekinthetjük meg. A modellhez egy receptkönyv is tartozik.



Új generáció

A nyárra új epilátorcsaláddal lepte meg a rajongóit Babylliss, nevezetesen a Wet & Dry sorozattal. Az új generációs modellek „forradalmi újdonsága” a V-Capture technológiában rejlik, ez annyit tesz, hogy a 60 csipeszből álló epilálófej V alakba rendeződik, és ezáltal hatékonyabban képes eltávolítani a szőrszálakat. Mivel nagyobb a húzóerő, így elvileg a beszakadt szőrszálak száma is kevesebb, amit a fejek ellentétes irányba történő mozgása is elősegít. A flexibilis fej követi a test vonalait, így a nehezebben elérhető helyek sem okozhatnak problémát, sajnos a hűtő gél hiányzik a kínálatból.



SELL KOMMENT

A maradék idő kijelzése a készülék esetében kissé feleslegesnek tűnik, hiszen átlátszó műanyag a teteje, így valószínűleg mindenki inkább a szemének, mint a kijelzőnek fog hinni, ha felmerül a kérdés: jó már a sült krumpli?

Állítgatás nélkül

A Philips még tovább csökkenti a vasalással járó kényelmetlenséget, ugyanis esetében az optimális hőmérséklet-technológiának köszönhetően már a hőmérséklet beállítására sincsen szükség, a vasaló mindent elvégez maga, fogni azért még természetesen kell. A kisméretű és súlyú gőzfallomás Pure Steam vízkömentesítő patronnal dolgozik, amely 99%-ban képes a vízkömentesítésre, és így több évvel is képes kitolni a vasaló élettartamát. Az akár 120g/perces folyamatos gőzkibocsátásával és az egyszeri 240 grammos gőzleketével még egy rinocérosz bőr is simára vasalható vele. A profi vasaláshoz a T-ioncGilde vasalótalp is hozzájárul, az 1,5 literes vasalás pedig a hosszú ideig tartó vízcsere nélküli vasalást biztosítja.



Magányos szépség

Mindig szemet gyönyörködtető a háztartási elektronikában, amikor a stílus és a funkcionalitás találkozik. Ebben az esetben nem erről van szó, az indukciós főzőlap ugyan gyönyörű – ezért is kerülhet bele összeállításunkba –, de sajnos kicsi, leginkább facér férfiaknak és egyedülálló hölgyeknek ajánlott, akik esztétikus kiegészítőként kívánják elkészíteni egyszemélyes vacsorájukat. Nekik viszont remek megoldás, hiszen a kuktaszerűen zárt rendszer és az indukció együttese ugyancsak lerövidíti a hagyományos főzési időt.



Pirító mindenkinek

Az amúgy is szépszájú középmezőnyben indul a Moulinex új kenyérpirítója, ami pontosan annyit hoz, amennyit hoznia kell. A 850 watt teljesítményű modell 7 fokozatban szabályozható, emellett azonban, amit nyugodtan sorolhatunk az extrák közé, elérhető rajta a kiolvasztás, sőt az újramelegítés gomb is. Dizájn tekintetében is a legnagyobb vásárlói réteget célozza meg, hiszen az ezüst-fekete kombináció a legtöbb konyhában megtalálja a helyét. Egy hasznos – a legtöbb kenyérpirítón elérhető – apróságot még érdemes megjegyezni, a Hi-lift kiemelőt, vagyis a pirító a kenyérszeleteket magasra tolja ki, így könnyebb kivenni őket.



Érdekségek



Új tévék

az LG-től

Az LG webOS operációs rendszert futtató legújabb generációs okostévéi már Magyarországon is elérhetők. A webOS Smart+ tv-re keresztelt új termékcsalád modelljei minden eddiginél letisztultabb, átgondoltabb és átláthatóbb kezelőfelülettel büszkélkedhetnek, valamint csatlakoztathatóságban is számos lehetőséget kínálnak, hála a webOS fejlesztőcsapatának. A webOS teljesen újragondolt kezelőfelülettel, egy gombnyomásra előugró, csak a képernyő alsó szegmensét elfoglaló, oldalra görgethető menüsávval (Launcher menüvel) forradalmasítja a navigálást és keresést a Smart felületen. A menüsáv szimultán keresést és tartalomfogyasztást tesz lehetővé, hiszen a tévéadás, a Smart+ felületen elérhető tartalmak és a külső eszközökön tárolt média közötti váltáshoz nem kell visszalépni a kezdőlapra.



Azoknak, akik

mozgásban vannak

A Sony HDR-AS100V kamerája nem az otthon ülőknek készült, hiszen távvezérlő, vízálló tok és egy váz is tartozik hozzá, amellyel könnyedén fel lehet szerelni a bringákra, hogy megörökítsük a nagy tekeréseket. Kiemelkedő képminősége (18,9 megapixel), több szögből történő szimultán felvételt készítő funkciója, továbbfejlesztett elmosódottságcsökkentési technológiája révén nagyszerű felvételeket lehet készíteni vele minden körülmény között. A Wi-Fi/NFC egyérintéses technológia révén a közösségi oldalakon, egyéb netes portálokon vagy külső eszközökön is azonnal megoszthatók a felvételek.

Három telefon

a Samsungtól

Megérkeztek az új Samsung Galaxy készülékek: a Galaxy Core 2, a Galaxy Trend 2 és a Galaxy Young 2. Közülük a Trend 2 akár trend is lehet. Prémium kivitelezésű, kompakt formában a kényelmet és hordozhatóságot képviseli. A zökkenőmentes működést és a párhuzamos munkavégzést a készülékben rejlő megnövelt teljesítményű 1,0 GHz-es, kétmagos processzor és az 1500 mAh-ás akkumulátor garantálja. Az Android 4.4-es operációs rendszernek köszönhetően a felhasználók olyan androidos újításokat élvezhetnek, mint például a vezeték nélküli nyomtatás.





Tiszta ceruza, csak drágább

A FiftyThree által gyártott iPad Pencil stylus már Európában is elérhető, ráadásul két változatban is, egy olcsóbb alumínium- és egy drágább fából készült változatban. A főként professzionális rajzoláshoz és tervezéshez szánt okostoll hónapokig bírja töltés nélkül, és egy úgynevezett blinding technológiával is ellátták, ami megakadályozza, hogy az eszközön kívül más is rajzolni tudjon. Funkciói között megtalálható a radír, ami akár csak a klasszikus ceruzáknál, a tetején található. Az iOS 8-cal érkező Surface Pressure funkcióval a vonalak a régi papírra történő rajzolás világát idézik.



Az utolsó

A finn gyártó utolsó saját, még nem a Microsoft szárnyai alatt fejlesztett készüléke, a Nokia Lumia 930 július 15-től érhető el Magyarországon. Az utolsó új készülék 5 colos kijelzőt kapott, amely 1920 x 1080 pixel, azaz Full HD felbontással kényezteti a tulajdonosát. Az utolsó modell is irdatlan nagy, 20 megapixeles PureView kamerával gördült le a gyártósorról, és egy csomó fotóstrükkkel, például az utólagos színcserélés lehetőségével. A négymagos, 2,2 GHz-es processzorral, 32 GB integrált tárhellyel és 2 GB RAM-mal rendelkező telefon 4G-képes és Windows Phone 8.1 fut rajta.

SELL KOMMENT

Vélemény: Valahol megkérdezték, hogy az utolsó Nokia telefon is a kamerára helyezte a fő hangsúlyt, kár, hogy nem ismerte fel a gyártó, hogy az okostelefon-piacon mindegyiknek nem a fényképező pixelszámaival kell versenyeznie.

Egy nyolcas a Prestigiótól

A Prestigio, amely eredetileg alsó és középkategóriás készülékeket hozott forgalomba, úgy tűnik, a felső kategória felé kacsingat, legalábbis az új modelljük erre enged következtetni. A MultiPhone PSP5508 DUO névre hallgató készülék egy 5 colos, 720 x 1280 pixel felbontású IPS kijelzőt kapott, amelynek meghajtásáért az 1,7 GHz-re skálázott nyolcmagos processzorral ellátott MediaTek MT6592 lapkakészlet felel. A fényképezős vonal is figyelemre méltó: hátlapi kamerája 13, előlapi pedig 5 megapixeles. Az Android 4.4.2 operációs rendszert futtató újdonság az előbbieken felül 2300 mAh kapacitású akkumulátort mondhat magáénak, rendelkezik Wi-Fi, A-GPS és bluetooth modulokkal, valamint két SIM-et kezel.



Rekordmérés

a Nikontól

Az új lézeres távmérő a csúcstechnológiát kompakt, könnyű és robusztus vázzal ötvözi. A könnyen használható PROSTAFF 3i mind a tényleges távolságot, mind a vízszintes távolságot kijelzi. A piacon elérhető legkisebb, 0,1 m-es léptéknek köszönhetően a Nikon új rekordot állított fel a gyors, pontos mérésben. A célprioritás-kapcsolórendszer megjelenítheti a legközelebbi téma távolságát – még ha a háttér fedi is –, vagy a legtávolabbiét. A funkció nagyon hasznos a fás területeken. A mozgó témák pontos méréséhez körülbelül 8 másodpercig kell nyomva tartani a főkapcsolót. A zsebméretű, ergonomikus váz kényelmes markolatot biztosít, és alig növeli meg a profi túrafelszerelés súlyát. A PROSTAFF 3i-t a nemzetközi védettség szabványai szerint tesztelték, és IPX4 minősítésnek megfelelő vízállósággal rendelkezik.



Két tekintélyes

játékos

A fémburkolatú notebook hátlapjáról nem véletlenül egy sárkány néz vissza ránk, a G70 Dominator Dragon névre hallgató modell ezzel is fitogtatni kívánja előttünk erejét. Teljesítménye maximálisan alátámasztja a megjelenését, a 2,7 GHz-es Intel Core i7-4810MQ processzor és NVIDIA GeForce 870M GPU grafikus vezérlő nem ismer pardont, a RAM mérete pedig 32 GB-ig tornázzható fel. A sárkány kétféle változatban érhető el: az egyikben 1 TB háttértár és 8 GB DDR3 RAM található, míg a másikban az 1 TB-os HDD mellé még befért egy 128 GB-os SSD, illetve a RAM 12 GB-ra duzzadt. A kijelző Full HD mindkét esetben, valamint egy HD felbontású webkamera és egy 9 cellás akkumulátor is a felszereltségük részét képezi.

KÍVÜLRŐL NÉZVE



A hazai a műszaki kereskedelemben elsősorban a multinacionális márkák dominálnak. A helyi adottságok persze árnyalják az egységes képet. Legalábbis belülről így tűnik, de vajon mit gondol erről egy külső szemlélő? Az Expert márka idén jelent meg a magyar piacon, a márkát képviselő Bravotech azonban már több mint 20 éve meghatározó szereplője a műszaki kereskedelemnek. Az Expert International ügyvezető igazgatójával, Dieter Matysszal többek között arról beszélgettünk, ő miként látja, a magyar cég hogyan tudott integrálódni a nemzetközi hálózatba, illetve hogyan tudta a hálózatot integrálni a hazai piacra.

Lassan már egy éve, a 2013-as IFA-n jelentették be, hogy új taggal, a magyar Bravotechel bővül az Expert. Mit gondol az együttműködés első szakaszáról?

Tulajdonképpen le vagyok nyugózva, hogy milyen mértékben sikerült a forgalmukat növelni, különösen a gyorsaság ámulatba ejtő, amivel a Bravotech halad. Rendkívül gyorsan váltottak a régi márkájukról az Expertre, és alakították át üzleteiket ennek megfelelően. Vezetőik nyitottak voltak mindarra az információra, tapasztalatra, amit az Expert International, illetve a hálózat többi országát képviselő szakemberek megosztottak velük, illetve javasoltak nekik, és ezeket az ismereteket nagyon gyorsan képesek is voltak beépíteni saját működésükbe. Az egyik legnagyobb öröm számunkra látni, hogy a cég milyen kiváló munkát végez az e-kereskedelem területén. Azt kell,

hogy mondjam, hogy a kereskedelemnek ez a része magyar partnereinknél sokkal fejlettebb, mint néhány régi tagországunk esetében. A sikerekben, illetve a közös munka eredményességében feltehetően az is fontos szerepet játszik, hogy a magyar cég vezetésének nagyon jól sikerült beilleszkednie az Expert családjába, ami a menedzsment minden tagját megismerve nem is meglepő.

A Bravotech csatlakozása része volt az ezzel közel egy időben meghirdetett „Expert goes to East”, azaz „az Expert kelet felé veszi az irányt” programnak. Mennyire fontosak az Önök számára a kelet-európai régió piacai?

Jelenleg nem vagyunk még különösebben erősek ebben a régióban, de ezen szeretnénk változtatni. Folyamatosan zajlanak tárgyalások a régió országainak kereskedőivel, azonban nagyon megfontoltak va-

gyunk a bővítést illetően. Az Expert már-kát egy országban csak egyetlen cég képviselheti, éppen ezért biztosak akarunk lenni abban, hogy jó döntést hozunk, amikor valakit megfelelőnek találunk az együttműködésre. A minőség számunkra fontosabb, mint a mennyiség! Ha valaki csatlakozni szeretne hozzánk, akkor mi előbb egy erős üzleti tervet szeretnénk látni, valamint a mélyére nézünk a mérlegadatoknak és a jelölt likviditási helyzetének is, mielőtt új tag lesz.

Mi a véleménye a magyar piacról?

Talán kissé meglepő lesz, amit mondok, de jelenleg a magyar az egyik legjobban teljesítő piac egész Európában. Igen jelentős felgyülemlett keresletről beszélhetünk ugyanis. Azonban azt sem szabad elfelejteni, hogy most még igen komoly előnyök származnak a kereskedők számára az analógról digitálisra történő átállásból.

Ha jól tudom, az Expertben az egyes tagországok megosztják egymással tapasztalataikat, eredményeiket. Ezekből az ismeretekből a Bravotech is profitálhatott?

Természetesen, sőt, ennek éppen az a célja, hogy a különböző megoldások átadásával segítsük egymást, akár hosszú távú tervek elérésében, akár a mindennapi kihívásokra adott válaszok tökéletesítésében. Az úgynevezett „legjobb gyakorlat” előnyeit a Bravotech is kiválóan integrálta saját működésébe, különösen az áruházak megjelenése, a professzionális eladótér kialakítása, valamint a szórólapjuk megtervezése során kamatoztathattak a tapasztalatokat és fejleszthették megoldásaikat.

Hogyan működik tulajdonképpen az Expert International, hogyan kell a szervezet felépítését elképzelni?

Az Expert International az Expert-tagországok által létrehozott hattagú bizottság alá tartozik. A teljes jogú tagok által delegált vezetők alkotta szervezet irányítja az általam vezetett Expert Internationalt, amelyben a szórakoztatóelektronikáért, az IT-termékekért, valamint a háztartási kis- és nagygépekért felelős három kollégát egy beszerzési vezető segíti munkájában. Feladataink közé tartozik többek között az Expert névhasználatának joga, vagyis mi döntünk arról, hogy melyik cég használhatja a márkanévet és melyik nem. A mi feladatunk a hálózat bővítése, ami új országok bevonását jelenti, hiszen egy országban csak egyetlen cég használhatja a nevet. Szintén mi koordináljuk a csatlakozást, de a speciális beszállítói kérdések is ránk tartoznak, mint mondjuk az esetleges lokális problémák rendezése vagy az exkluzív modellek kérdése. A nemzetközi bónuszmegállapodásokat is mi kötjük, illetve a márkanév védelme is a mi feladataink közé tartozik, s mivel az Expert név igencsak jól csengő márkanév, gyakran visszaélnék vele, ami ellen nekünk kell



Dieter Matys

határozottan fellépni. Valamint mi szervezzük azokat a találkozókat tagjaink részére, ahol a korábban már említett tapasztalatcsere történik, ahol beszámolunk eredményeinkről, megoldásainkról.

Jól tudom, hogy a következő ilyen konferencia éppen nálunk lesz októberben?

Igen.

Miért éppen Magyarországra esett a választás?

Budapest gyönyörű város, de természetesen nemcsak emiatt választottuk az önök fővárosát, hanem új tagunk, a Bravotech miatt is. Úgy gondoljuk, a sikeres együttműködés egyfajta szimbólumaként is felfoghatjuk a helyszínválasztást.

Kommunikációjukban hangsúlyos elem, hogy az Expert nem a legjobb beszerzési társulás, hanem a legjobb értékesítési csoport akar lenni. Ebben a felfogásban milyen szerepe van a marketingnek?

Expert International

Az Expert 18 országban 3000 üzlettel van jelen Európában. A hálózatot érintő nemzetközi vonatkozású feladatokat az Expert International GmbH végzi, az ügyvezető, az alá tartozó beszerzési vezető, illetve az egyes termékterületek felelőseinek segítségével. A céget egy nemzetközi felügyelő bizottság koordinálja, amelynek öt tagját és elnökét a 12 tagországok delegálja a szervezetbe.



Természetesen nagyon fontos, hiszen a marketing az üzletnek az értékesítéshez legközelebb álló része. Éppen ezért fordítunk fokozott figyelmet erre a területre. Minden egyes marketingaktivitásunk, legyen szó klasszikus megoldásokról, mint a televízióreklám, az újsághirdetés vagy a szórólapjaink, vagy olyan új eszközökről, mint az egyre nagyobb teret hódító közösségi média, mi mindig arra törekszünk, hogy erősítsük a márkanévét, és hogy a vásárlókat behozzuk üzleteinkbe.

Ha már érintőlegesen szóba kerültek a közösségi médiák, mit gondolt az internet szerepéről kereskedelmi és marketingszempontból egyaránt?

Megítélésem szerint az egész iparág számára az internet jelenti a legnagyobb kivívást napjainkban. Úgy vélem, ez nem szimplán a fejlődés egy következő szintje, a kereskedelmi evolúció egy újabb állomása, hanem arról van szó, hogy az internet forradalmasítja a kereskedelmet. Jelenleg Európában átlagosan körülbelül a piac 20 százalékát teszi ki ennek a csatornának a forgalma, és még mindig növekszik. Éppen ezért rendkívül fontos, hogy ne az elenést lássuk benne, ne féljünk ettől az eszköztől, ne küzdjünk ellene, hanem ismerjük fel a lehetőséget, ami benne rejlik. Ezért hoztuk meg azt a döntést, hogy minden tagországnak rendelkeznie kell egy külön internetstratégiával is, amely az offline és online jelenlét előnyeit egyesíti. Ez minden tagunk számára elengedhetetlen.

Az Ön pozíciójában elvárják Öntől, hogy ismerje a jövőt valamilyen szinten? Úgy értem, 2014-ben Önnek már vannak elképzelései arról, hogy milyen termékek lesznek népszerűek 2017-ben például?

Nem vagyok látnok, nem tudom, mi lesz három év múlva, de persze vannak olyan irányvonalak, amelyek nagy valószínűséggel hatással

lesznek a következő években a piacra, és akár előtérbe is kerülnek. Az egészségmegőrzéssel kapcsolatos termékek, a háztartásokon belül található készülékek közötti kommunikációra alkalmas modellek, a többfunkciós és így nagyfokú mobilitást biztosító berendezések és természetesen az internethez kapcsolódó eszközök minden bizonnyal egyre keresettebbé válnak a közeljövőben, akár már három éven belül is.

Az imént kifejtett termékirányzatokon túl melyek azok a folyamatok, amelyek befolyásolják még a piac alakulását?

A kereskedelem átalakulása a többszorosított értékesítés, vagyis az offline és online kiskereskedelem harmonizációja az egyik olyan folyamat, ami jelenleg is zajlik és a következő évek piacát alapjaiban határozza majd meg. Ugyanakkor számos olyan egyéb tényező is befolyásolja a kínálat és a kereslet alakulását, aminek nincs közvetlen kapcsolata a műszaki kereskedelemmel. A mobilitás fokozódásával

egyre több időt töltünk online. Tulajdonképpen abba az irányba haladunk, hogy bárhol is vagyunk, csatlakozunk a világhálózathoz, és így gyakorlatilag lassan napi 24 órában leszünk jelen az interneten. Legyen szó keresgélésről, kutatásról, hirdetésekéről vagy vásárlásról, egyre inkább az internet lesz a platform, ahol mindezt végezzük. A technológiai aspektusok mellett bizonyos szociológiai tényezőket sem szabad figyelmen kívül hagyni. Számos ország küzd például társadalmának elöregedésével, ami makrogazdasági jelentősége mellett a vásárlóerőre vagy az igényekre gyakorolt hatása révén a kereskedelem szempontjából sem mellékes. De említhetnénk azt is, hogy a hölgyek egyre fontosabbá válnak vezetői vagy döntéshozói tekintetben. Nyilvánvalóan erre a kereskedelemnek is fel kell készülnie, hiszen azt kell megszólítani a megfelelő üzenettel, annak az igényeit kell kielégíteni elsősorban, aki dönt.

„EZÉRT HOZTUK MEG AZT A DÖNTÉST, HOGY MINDEN TAGORSZÁGUNKNAK RENDELKEZNI KELL EGY KÜLÖN INTERNET-STRATÉGIÁVAL IS, AMELY AZ OFFLINE ÉS ONLINE JELENLÉT ELŐNYEIT EGYESÍTI.”

Két héttel később

EURÓPAI MÉRCÉVEL MÉRVE MAGYARORSZÁGON MÉG MINDIG KEVESEN VÁSÁROLNAK A VILÁGHÁLÓN, ÉS AKIK IGEN, AZOK SEM FELTÉTLENÜL VANNAK TISZTÁBAN A JOGAIKKAL. MI AZ AZ ELÁLLÁSI JOG? AZ UTÓBBI IDŐSZAKBAN TALÁN TÖBBEN MEGISMERKEDTEK A FOGALOMMAL, HISZEN 8 NAPRÓL 14 NAPRA EMELKEDETT.



A Daedalus Millward Brown független ügynökség az eMAG megbízásából készítette el (2014. március 27. és április 11. között) azt a felmérést, amely az online vásárlásainkra hivatott fényt deríteni. Eszerint a vásárlóerő szempontjából meghatározó, 18-55 éves lakosság 86 százaléka rendelkezik internet-hozzáféréssel, ám mindössze 28 százalékuk szokott rendszeresen termékeket rendelni a világhálón keresztül. Ugyanakkor a felmérésből az is kiderül, hogy ez a vásárlási forma hamarosan nagyobb népszerűsége tehet szert, hiszen a jelenleg csak offline vásárló válaszadók 29 százaléka nyilatkozott úgy, hogy szeretné kipróbálni az online vásárlást.

Elállás

Mielőtt belecsapunk a netes vásárlgatásba, érdemes tisztában lenni az elállással. Az elállási jog azt jelenti, hogy az interneten (távollevők között) megkötött szerződéstől jogszabályi felhatalmazás alapján egyoldalúan visszaléphetünk, és a termék visszaküldése esetén követelhetjük a kereskedőtől az általunk kifizetett

összeg visszatérítését. Az elállási jog kompenzálja azt, hogy a vásárlás előtt nem volt lehetőségünk a termék megvizsgálására, kipróbálására, illetve üzembe helyezésére. Ez a jog most 8 napról 14-re emelkedett. Igen ám, de tisztában vagyunk-e a lehetőségeinkkel?

Régi megvezetések

Hogy per pillanat mennyire tudatos a magyar fogyasztó és mennyire korrekt az online kereskedő, nem tudhatjuk, de öt éve bizony elég szomorú volt mindkét oldalon a helyzet. A Tékozló homár csapata járt utána még 2009-ben, az akkor 8 napos elállási jog érvényesítési lehetőségének. A különböző, több még ma is létező online áruház a következőkkel utasította vissza a vásárolt termék árának a visszafizetési lehetőségét:

1. „Vásárló nem jogosult elállási jogát gyakorolni, ha a csomagolást felbontotta.”
 2. „A téves vásárlás nem garanciális tényállás, ezért kezelése sem tartozik a garanciális kezelés szabályai alá.”
- A cikk szerzője nem kertel: „Tehát az itt felvonultatott kereskedők téves

állításokat közölnek, ezzel TUDATOSAN megtévesztve a vásárlót. Ha nem tudatos, akkor viszont nem felelnek meg a kereskedőkre vonatkozó szabályoknak, ugyanis nincsenek tisztában a kötelességeikkel.”

14 nap

Most, hogy 8 napról 14 napra ugrott az elállási jog, a kereskedői oldalon ismét vannak ügyes, leginkább marketingfogásokra emlékeztető valamik, amelyeket azonban tiszta szívvel sehogyan sem nevezhetünk etikusnak. Többen ugyanis úgy állítják be a történetet, mintha a 14 nap egy plusz, az adott áruház kínálatában megjelenő szolgáltatás lenne, ami meglehetősen távol áll attól, hogy kénytelenek egy jogszabályt érvényesíteni. Szerencsére azért vannak ügyes, tisztességes marketingfogások is, az Extreme Digital például rögtön megugrotta ezt a 14 napot, és nem is akárhogy: „40 napos visszavásárlási garanciát is vállalunk a nálunk vásárolt, bontatlan termékekkel!” Ez nemcsak korrekt, de ügyes húzás is, talán követik páran a példájukat, és nem a semmit akarják saját érdeként kommunikálni.

A Braun ismét az üzletekben!



A Braun képviselői az értékesítési pontokat érintő jelentős beruházásokról döntöttek. Tisztában vannak azzal, milyen rendkívüli jelentőséggel bír a márka láttatása az üzletekben, ezért ún. brand zónák segítségével kívánnak erős jelenlétet biztosítani a számára. Ezek segítségével az ügyfelek számára már első ránézésre beazonosíthatóvá válik, hol is található a márka termékei. Az értékesítési pontokat érintő beruházások és stratégia részét képezik a termékbemutatók is.

Az intenzív bolti jelenlétet és láthatóságot a márka képviselői a piaci pozíciók és ismertség egyik fő tartópillérének tartják. Éppen ezért kulcsfontosságú a számukra,

A brand zónák mellett a Braun termékbemutatók lehetőségét is kínálja. A termékbemutatókat mind az üzletek, mind az ügyfelek rendkívül pozitívan értékelik, mi-

a szabadalmaztatott vasalótápra, annak hosszú élettartamára és kiváló siklására fekteti. A Saphir vasalótápra élettartamának demonstrálásához a promóterek felkérlik az ügyfeleket, hogy drótkéfével súrolják, így bizonyítva, hogy a vasalótápra a gombokon és cipzárokon áthaladva sem karcolódik. Az ügyfelek által nagyra értékelt tulajdonság a vasaló könnyű tisztítása. Az ún. öntisztító funkciónak köszönhetően a vízkőtlenítő szelep megtisztítását követően a gőzlövéseknek köszönhetően távozik a vasalóban lerakódott vízkő.

További erős eladási érvet jelent a készülék 30 mp elteltével bekövetkező automatikus kikapcsolása is, amelynek bemutatásához a promóterek a vasalót vasalótáppal lefelé helyezik a vasalódeszkára. Az ügyfelek, miként a promóterek is, ugyanakkor nagyra értékelik az átlátszó víztartályt, a hosszú csatlakozókábelt, valamint a függőleges gőzlökés lehetőségét is.



hogyan az üzletbe betérő ügyfelek első látásra tudják, hol található pontosan a márka termékei. Az ún. brand zónák már első pillantásra azt sugallják, hogy a márka erős piaci szereplő.

A háztartási fogyasztók tekintetében a Braun két fő kategória kiemelésére összpontosít – ezek a botmixerek, valamint a gőzlökés vasalók. Miután e kategóriák bolti jelenléte erősen felülképzelt, és első ránézésre az e termékcsoportokat kiállító polcok általában jellegtelenek, a Braun úgy határozott, hogy e jellegtelenséget brand zónák kialakításával töri meg, és termékei világos megkülönböztetésével lép ki a sorból. A brand zónákat a német márkára jellemző egyszerűség és letisztult formaterv jellemzi.

után szoros termékek-ügyfél kapcsolatot teremtenek, és lehetővé teszik a termékek alapos megismerkedést. Az üzletben fellépő promóter ismerteti a termékek gyakorlati alkalmazását, és az ügyfelek maguk is kipróbálhatják, megfoghatják azokat. Csehországban és Szlovákiában a Braun tavasszal indította útjára termékbemutatóit, és a hatalmas sikerre való tekintettel ősszel még intenzívebb folytatást tervez, amely ezúttal kiterjed Magyarországra is.

A tavaly ősszel piacra dobott TexStyle 5 és TexStyle 7 vasaló-termékcsaládokba tartozó modellek bemutatói a Braun gőzlökés vasalók komplex funkcióinak bemutatását célozzák. A márka a hangsúlyt az első osztályú német technológiára, elsősorban





Az érdeklődők maguk is kipróbálhatják a vasalást, és rendkívül pozitívan értékelik a tökéletesen kiegyensúlyozott és minden anyagfajtán kiválóan sikló vasaló komplex használatát. A Braun felkéri az ügyfeleket, hogy hozzák magukkal azon ruhadarabjait, amelyeket nem sikerült otthon megfelelően kivasalni. A promóterek az ügyfelek szeme láttára kivasalják ezeket, és emellett a szakszerű vasalásra vonatkozó általános tanácsokkal látják el az érdeklődőket. A legtöbb ügyfél mint hasznos újdonsággal ismerkedik meg a kényesebb anyagok védelmét, valamint a fényes foltokkal szembeni védelmet kínáló Textile Protectorral.

A promóterek különböző anyagokon közvetlenül vasalás közben mutatják be, miként lehet a Textile Protector segítségével egyszerűen kivasalni a szintetikus anyagokat, fekete ruhákat, valamint a gumírozott ruhadarabokat a textil érintése, valamint a ruhák megfordításának szükségessége nélkül.

A gőzölős vasalók mellett a Braun botmixer-bemutatókat is tart. Ezek keretén belül ismertetésre kerülnek a termékek szabádmalai és előnyei – legyen szó akár a mixer alján kialakított ún. PowerBell bővítő láb-

szárról, amelynek köszönhetően a mixelt élelmiszer nem fröccsen ki, vagy a gázpedál elvén működő egyedülálló Smart Speed technológiáról, amely segítségével a sebesség egyetlen gomb nyomásával szabályozható.

mixelés, aprítást és zúzást, hanem habverést, szeletelést, reszelést, sőt dagasztást is kínáló többfunkciós konyhai segítőtárs botmixerek sokoldalúsága is.



Bemutatóra kerül továbbá a botmixer-tartozékok széles skálája, nyári időszakban a jégzúzó funkció, valamint a tartozékoknak köszönhetően nem csak

BRAUN

www.braunhousehold.hu

Dávid é

VÍZFORRALÓK A BONCASZTALON

A HÁZTARTÁSI KISKÉSZÜLÉKEK ZÖMÉNÉL ELŐFORDUL, HOGY A VÁSÁRLÓK ÉRTETLENÜL ÁLLNAK AZ EGYES MODELLEK VISZONYLAG NAGY ÁRKÜLÖNBSÉGE ELŐTT, MIVEL ÚGY VÉLIK, AZ ADOTT KATEGÓRIA GÉPEI KÖZÖTT NEM IS LEHET TÚL NAGY KÜLÖNBSÉG. PEDIG VAN, MINT AHOGY AZ KI IS FOG DERÜLNI A BELÉPŐ KATEGÓRIÁT KÉPVISELŐ HAUSMEISTER HM 6410A ÉS A FELSŐ SZEGMENSBEN ÉRINTETT HOTPOINT WK 24E AX0 ÖSSZEHASONLÍTÁSÁBÓL.

A belépő kategória jellemzője, hogy nem sokat ad a körítésre, pusztán a funkcióra koncentrálnak. Ez a Hausmeister modelljénél is tetten érhető, hiszen a csomagolás annyira egyszerű, hogy annál már egyszerűbb nem igazán lehetne. Ehhez képest a dobozból előhúzva a HM6401A-t kisebb meglepetés éri az embert, mert a készülék formája igen tetszetős, némi jóindulattal dizájnossá is nevezhető, sőt a vízszint ellenőrzésére szolgáló kis „ablak” kifejezetten formás. A kidolgozottság érzése azonban hamar elillan, mert a kommersz fehér műanyag borítás az egyszerűség érzetét kelti. A készüléket kézbe véve az első, ami feltűnik, a súlya. A Hausmeister vízforralója ugyanis igen könnyű, ami nem csoda, hiszen a fűtőszálon kívül sok minden nincs benne, ráadásul az egyliteres kapacitása sem túl extrém. Ennek ellenére a modell kétkezes, mert a fogantyút egyik kezünkkel fogva sehogy sem lehet a fedelet ugyanazzal a kézzel felnyitni. A jól záródó, de sajnos rosszul szigetelt tető felnyitásához akkor is ajánlott a másik kezünkkel tartani a vízforralót, ha nem a levegőben tartjuk. A fogantyú egyébként ergonomikus, egyszerű, kényelmes fogást biztosít és nem is melegszik fel, ami viszont a készülékházról és a vízforraló tetejéről már nem mondható el. Mindez együtt az jelenti, hogy ha nem kívánjuk magunkat megégetni a készülékkel vagy a fedélnyitáskor kiszabaduló forró párával, akkor speciális mozgatlansorra van szükség, csak úgy „érzés-



Tények:

- Kapacitás: 1 liter
- Automata kikapcsolás
- Ki- és bekapcsolás-visszajelző
- Átlátszó vízszintjelző ablak

ből” csinálni elég veszélyes. Tapasztalt belépő kategóriás vízforralót vásárlók egyébként ezekkel a trükkökkel többnyire tisztában vannak. Az olcsó műanyag megoldás a vízköszűrő kiképzésénél is visszaköszön, ami jó eséllyel előbb törik le, mint hogy a készülék vízköves legyen. A fedél valamivel tartósabbnak tűnik, ezért különösebben nem kell aggódni, hogy letörik a nyitogatástól. Utóbbi két állítás azonban inkább csak sejtés, mintsem tény, mivel hosszú távon nem teszteltük a készüléket. Az viszont vitán felül áll, hogy a készülék funkcióinak tárháza igen szerény. Az egy liter vizet valamivel kevesebb mint négy perc alatt felforraló modell ugyanis az automata kikapcsoláson, illetve a működést fényrel jelző, egyben bekapcsoló gombon kívül semmi mást nem kínál. De hát mit is kínálhatna egy vízforraló még? Na, ez fog kiderülni a másik készülék leírásából.

S Góliát



A Hotpoint nem éppen kisgépeivel szerzett nevet magának, pedig a WK 24E AX0 erre is alkalmas lenne. A készülék már csomagolásával is jelzi, hogy minőségi termékkel lesz dolgunk, és a kibontás után nem is csalódunk. Mondjuk az olasz formatervezésben azért nehéz is, ha csak nem túlfejtett a kritikai érzékünk. Szóval a gép igen tetszetős forma és szín tekintetében is, viszont nehéz, ami ugyan egy felnőttnek akkor se jelent különösebb megerőltetést, ha az 1,7 literes kapacitást teljes egészében kihasználjuk, egy gyerek esetében azonban ez már nem biztos, hogy igaz. Mindez talán fel se tűnne, ha két kézzel kellene bohóckodni a kitöltéshez, de itt nem kell. A modell egykezes, a fogantyúról könnyen elérhető fedélnyitó gombnak köszönhetően. A készülék bár elég magas, és a betöltőnyílás a felfelé keskenyedő forma miatt kisebb, a modell még így is könnyen megtölthető a csap alatt is. Egy liter vizet alig több mint három perc alatt forral fel a készülék, és bár a ház nem



teljesen hőszigetelt, a készülék felső része kevésbé melegszik fel. Az egykezes kialakításnak, illetve a fedél jó szigetelésének köszönhetően pedig nem kell attól félni, hogy kezünkre csöppen a forró víz vagy az arcunkba csap a forró gőz. De persze nem

minden funkció ennyire hasznos. A készülék vízszintjelzőjén például bejelölték nekünk csészében is mint mértékegységekben a mennyiségeket, illetve amikor a vízforraló be van kapcsolva, akkor ezt a skálát egy kék fény világítja meg. Ezek inkább csak jól néznek ki, mint hasznosak, viszont a WK 24E AX0 számos olyan praktikus lehetőséget kínál, amire nem is gondolnánk. Először is a beépített hőmérő mindig jelzi a víz hőmérsékletét, és ennek, valamint az elektronikus vezérlésnek köszönhetően hat hőfokbeállítás is lehetséges. Így például a zöld tea által igényelt 70 fokos víz is egyszerűen elkészíthető. Aztán találunk benne még melegen tartó funkciót is, amivel akár két órán keresztül melegen tarthatjuk a vizet, vagy előforralás opciót, amivel a vízszűrést válthatjuk ki. Sőt akár magára is hagyhatjuk a vízszűrőt, mert hangjelzéssel értesít, ha a víz elérte a kívánt hőfokot, de akkor is „szól”, ha éppen a fűtőszálat szeretnék tönkretenni az üres állapotban történő bekapcsolással.

Tények:

- 6 hőfok-beállítási lehetőség
- Elektronikus hőmérséklet-szabályozás
- Számjegyes kijelző
- Előforralás/Melegen tartó funkció
- 1,7 l kapacitás
- Vízszintjelző
- Nyomógombos nyitás

Summa summarum

A két készülék közötti különbség iskolapéldája, hogy akár egy vízforraló is nagyban eltérhet egy másiktól, és hogy akár egy vízforraló esetében is lehetnek eltérő igények. Egy teáinyenc valószínűleg nem tud jobbat elképzelni a Hotpoint modelljénél, míg biztosan akadnak olyanok is, akik feleslegesnek érzik a felső kategóriás gép által kínált funkciókat. A Hausmeister modellje pedig az abszolút minimumot képviseli a szegmensben, s mint ilyen, van helye a piacon, hiszen viszonyításnak tökéletes.



Jani és a pandák
A világ legdrágább teáját egy An Jani nevű úr forgalmazza, aki grammonként 17 000 forintot kér a különleges zöld teáért. De miben is áll ez a különlegesség? Abban, hogy óriáspandák trágyájával gondozzák a híres teacserjéket. A pandák kizárólag csak bambuszszal és levelekkel táplálkoznak, így trágyájuk abszolút adalékmentes, a tea íze pedig állítólag finomabb.

Még gyorsabban

VIZET FORRALNI HÁROMFÉLEKÉPPEN LEHET EGY MAI HÁZTARTÁSBAN, VAGY TŰZHELYEN, VAGY MIKROHULLÁMÚ SÜTŐBEN, VAGY AZ ERRE A CÉLRA KIFEJLESZTETT VÍZFORRALÓBAN. MIND ENERGIAHATÉKONYSÁG, MIND PEDIG GYORSASÁG TEKINTETÉBEN AZ ABSZOLÚT ELSŐ A VÍZFORRALÓ, DE MIRE IS SZÁMÍTHATTUNK, HISZEN MAGA A TERMÉKCSALÁD IS EZÉRT SZÜLETETT MEG.

A kannák és lábasok világát lecserélendő vízforraló hol másutt is született volna meg, mint Nagy-Britanniában, ahol a cilinder és a királynő mellett a teát szeretik a leg-

jobban. Az első modellt 1955-ben egy helyi illetőségű gyártó, a Russel Hobbs dobta a piacra, aki azóta is lelkesen gyártja a termékcsalád darabjait. A piacra jellemző, hogy sokszereplős – érvényes ez a hazaira is –, de nem túl változatos, a kínálat leginkább csak a forma- és színválasztékban különbözik, ami érthető is, hiszen a vízforraló nem egy összetett szerkezet, így nem is lehet különösebben cifrázni. Persze azért néhány különbség és fejlesztés itt is tetten érhető.

Megszűrve vagy kínaiul

Meglepő módon elenyésző belőle a termékkínálat, holott nagyon jó ötletnek tűnik a vízsűrűs vízforraló, vagyis a két termékcsalád kombinálása, ha már vizet melegítünk, miért is hagyjuk benne az a fránya rovarirtószer-maradékokat? A baktériumokra persze ez nem érvényes, azok így is, úgy is elpusztulnak a magas hőfokon.

A másik figyelemre méltó fejlesztés, ami már több modellnél is elérhető, bár az egész piacot nézve itt is minimális a jelenlét, az az állítható hőmérsékletű forraló, vagyis nemcsak a forralás lehetséges, de a különböző hőmérsékletekre való felmelegítés is. Érdekes, hogy csak a magasabb árfekvésű modelleken érhető el, hiszen ez lenne az a funkció, amely a vízforralót végérvényesen elváltatja a mikrótól vagy a tűzhelytől. Az európai teázási szokások kimerülnek abban, hogy a forrásban lévő vizet ráöntöm a filterre, és kész a tea. Kínában és egészében a Távol-Keleten azonban ez sohasem volt így, bizonyos teákhoz a vizet nem kell felforralni, ízviláguk teljességét úgy nyerik el, ha 40 vagy 60 fokon engedik ki magukból az aromát. Egy ideje már nálunk is elérhetők ezek a távolról jött teakülönlegességek, amelyek „profi” elkészítéséhez tökéletes eszköz lehet az ilyen opcióval bíró teaforró. Az ilyen modellek egyébként általában jobban is mutatnak, mivel van rajtuk digitális kijelző.

Míg egy vízzel dolgozó automata kávéfőzőnél az automatikus vízkötelenítés szinte már a belépő kategóriás gépeknél is az alapfelszereltség része, addig ez a szintén vízzel dolgozó vízforralókról nem mondható el, jóllehet a két termékcsalád közötti árbeli különbséget zongorázni lehet. Viszonylag sok készüléken elérhető ugyan, de korántsem mindegyiken, érdemes megnézni, hogy bír-e az adott modell ezzel a funkcióval, hiszen nem mindegy, mennyi a termék élettartama, amit a kemény víz bizony erősen befolyásol.

Bosch THD2021

A Bosch vízforralója első ránézésre nem is igazán vízforralóra emlékeztet, hanem sokkal inkább egy kávéfőzőre, a becsapós látvány oka a modell összetett voltában keresendő, ugyanis a legtöbb vízforralótól eltérően több minden is állítható rajta. Talán a legfontosabb a hőmérséklet: 70 °C, 80 °C, 90 °C, forró víz és szoba-hőmérsékletű víz használatára is lehetőség van, ezenkívül állítható a víz mennyisége is, amelyet az integrált BRITA vízszűrő mentesít az oda nem illő dolgoktól.



DeLonghi Icona Vintage

A DeLonghi vízforralója elsőként megjelenésével veszi le az embert a lábáról a klasszikus forma és az impozáns szín kombinációja igazán tetszetős külsőt kölcsönöz a készüléknek. Az 1,3 kg súlyú, 1,7 liter kapacitású modell használata ugyanakkor nagyon kényelmes is. A gép 360 fokban forgatható, így nem kell arra ügyelni hogyan tesszük le, a rejtett fűtőszálnak köszönhetően pedig a kancsó belseje egyszerűen tisztítható. A készülék az automata kikapcsolás és a túlmelegedés elleni védelem révén pedig még biztonságos is.



Electrolux EEWA3200

A fekete színválasztás némi tekintélyt parancsol az Electrolux vízforralójának, ami a szigorú működésében be is igazolódik. Legalábbis ha biztonságról van szó, akkor nincs pardon. A modell ugyanis három esetben automatikusan kikapcsol: amikor felforrt a víz, amikor véletlenül víz nélkül kapcsoljuk be, vagy amikor felemeljük a talpazatról. A védelem esetében tehát garancia. A 1,5 literes kancsó jól látható vízszintjelzőjének köszönhetően mindig tudjuk, hány csésze van még a forralóban.



ETA 2582 „ELEN”

A belépő kategóriában indít az ETA vízforralója, amivel természetesen semmi probléma nincsen, hiszen az alapvető követelményeknek eleget tesz. A 2 liter űrtartalmú vízforralón egy működésjelző lámpa található, a víz mennyisége pedig a két oldalon elhelyezkedő nagyméretű, átlátszó műanyag ellenőrizhető. A talpban rejtett csévélő található, így csak annyi kábelnek kell a konyhapultra kerülnie, amennyit feltétlenül használunk.



Hőmérséklet-szabályozás

Az ilyen vízforralók nemcsak felforralják a vizet, de különböző hőmérsékletűre fel is tudják melegíteni.

Vízszűrő betét

A vízszűrős kancsókból ismert széniszűrővel rendelkező modellek, amelyek így nemcsak felforralják, de meg is szűrik a vizet.



Hauser JK-910

Nagy dilemma, hogy a vízszűrőkhöz vagy a vízforralókhoz soroljuk-e a Hauser modelljét, hiszen bír mindkét funkcióval, vagyis esetben egy vízszűrős vízforralóval van dolgunk, ami ugyancsak praktikus és innovatív megoldás. Az 1 literes modellen így a hőmérséklet jelzése mellett a vízszűrő patron cseréjének elektronikus jelzője is helyet kapott. Védelmi funkciói között megtalálható a víz nélkül történő indítás blokkolása.



Kenwood SJM028

A Kenwood vízforralója mindekelőtt a külsővel hívja fel magára a figyelmet. Az élénk sárga szín olyan, mintha egyenesen a nyár közepébe ugranánk fejest. Nemcsak erre a modellre, de társaira is érvényes, hogy a színes fényezett króm alaplap kiemeli a vízforraló szépségét, és összhangban van a kényelmes víztöltéshez megszerkesztett fedéllel. A SureGrip felületű kar biztosítja a vízforraló kényelmes és egyszerű használatát.



Gorenje K17TR

Már az elegáns megjelenés is jelzi, hogy egy komolyabb vízforralóval van dolgunk jelen modell esetében. A Gorenje készüléke eleget tesz előzetes várakozásainknak, ugyanúgy megtalálható rajta az automatikus kikapcsolás, mint a túlmelegedés elleni védelem vagy a forráspontjelzés. Az 1,7 literes kancsón digitális kijelző is található, amely ízig-vérig modern darabbá avasztja a vízforralót. A hosszú élettartamot a fix vízköszűrő biztosítja.



Moulinex BY540530

Ugyancsak könnyed hangulatot kölcsönöz az élénkpiros színválasztás a Moulinex vízforralójának, amely így a konyhákban is jókedvvel ajándékozza meg. A vidám modell a piaci átlagot kínálja, megtalálható rajta az automatikus kikapcsolás, a túlmelegedés elleni védelem vagy a forráspontjelzés is. Az 1,7 literes kancsó egyszerű használatával a hétköznapi reggelek remek kiegészítője lehet a kenyérpirító és a kávéfőző mellett.

Melegen tartó funkció

Az ilyen funkcióval bíró modellek megtartják a felmelegített víz kívánt hőmérsékletét, gyártónként és modellenként változó, hogy mennyi ideig, átlagosan 30 percig.

Automatikus kikapcsolás

Miután a víz elérte a kívánt hőmérsékletet, a vízforraló automatikusan kikapcsol, nemcsak gazdaságos, de biztonságos is.



DIGITÁLIS VÍZFORRALÓ

HD LINE

DIGITÁLIS VÍZFORRALÓ
WK 24E AX0
ROZSDAMENTES ACÉL

Technikai jellemzők

Teljesítmény 2400 W
Feszültség 220-240 V / Hálózati frekvencia
50/60 Hz
Csatlakozó (CEE 7/x)
2 év garancia

Méretetek

18 x 25,5 x 26 cm

Tulajdonságok

6 hőfok beállítási lehetőség
Elektronikus hőmérséklet-szabályozás
Számjegyes kijelző
Előforralás funkció
Melegen tartó funkció
Vízkezelő szűrő
360° forgatható alap
1,7 l kapacitás
Vízszint info
Berregő
0,75 m hosszú kábel
Belső világítás
Bimetál hőkapcsoló
Nyomógombos nyitás





Russel Hobbs 21150-70

Tea, kávé vagy forró csoki, a márka új alternatívát kínál az elkészítésükhöz, mégpedig az állítható hőmérsékletet, hiszen a fenti forró italoknak ízvilág tekintetében korántsem mindegy, hogy milyen hőfokon készülnek. A hőmérsékletet 60 °C és 100 °C-fok között lehet programozni, amelynek egyszerűségéről a nagyméretű LCD kijelző gondoskodik. Az 1,7 literes kapacitású kancsó még melegen tartó funkcióval is rendelkezik, így ha valami kész van, az tényleg kész van.



Sencor SWK 9040WH

Tradicionális kínai porcelánra emlékeztet a Sencor elektromos vízforralója, amelyet kifejezetten teafőzésre alkotott meg a gyártó. A modellhez ugyanis egy nemesacél teáskannaszűrő is tartozik, így a víz felforralása után nem kell külön bajlódni a teakészítéssel. A szépség mellett a porcelánnak egyéb előnyei is vannak, vastag fala miatt például működés közben gyakorlatilag hangtalan. A vízforralóhoz egyébként cukortartó és négy csésze is tartozik.



Philips HD 9384

A felső kategóriában indít a Philips vízforralója, ennek jegyében öt előre beállított forróital-gomb található rajta, amely valójában öt különböző hőmérsékletet jelöl a kávéhoz vagy a más hőfokot igénylő teákhoz. A készülék, miután felmelegítette megadott szintre a vizet, képes ezt a hőmérsékletet meg is tartani, így bármikor is igyuk kedvenc italunkat, megfelelő lesz a hőmérséklete. Az 1,7 liter kapacitású forraló beépített vízsűrőt is kapott a minél tovább tartó, problémamentes működés jegyében.



Tefal KI410D

A 1,5 liter kapacitású vízforraló négy előre megadott hőmérsékletet kínál, így úgy ihatjuk a kínai csodateát, ahogy azt a vékony bajszerű bölcsek valamikor megálmodták. Természetesen a kávéhoz vagy az általunk jobban ismert és melegebb hőmérsékleten készülő angol teához is megtaláljuk a megfelelő hőmérsékletet. A vízforralóban beépített vízkötelenítő is található, ami az élettartamot hivatott megnövelni. A fedélnyitás nyitógomb segítségével történik.

Víz nélküli működés elleni védelem

A legtöbb vízforralón elérhető biztonsági funkció, a készülék érzékeli, hogy nincs bene víz, és hiába szeretné valaki véletlenül indítani, nem fog bekapcsolni.

Kapacitás

Azt a vízmennyiséget jelöli, amit a vízforraló képes befogadni. Általában 0,5 litertől 2,5 literig érhetők el vízforralók.

 **Hotpoint**

A mi ötleteink. Az Ön otthona.



AZ INNOVATÍV KIS HÁZTARTÁSI GÉPEK ÚJ KOLLEKCIÓJA.

HD LINE

Megvalósítani önmagunkat a konyhában, makulátlan háztartást vezetni mindezt minimális ráfordítással. Ezt kínálja mindenkinek, aki szereti otthonát a Hotpoint új kis háztartásigép termékcsaládjával, a HD line készülékekkel. Hatékonyak és multifunkcionálisak, jobb teljesítmény garantálnak mind az idő és megbízhatóság vonatkozásában. Élvezet használni, percek alatt elmoshatóak, nincs zaj és minimális karbantartást igényelnek. A készülékek elegáns kivitele pedig a konyha berendezéséhez is illeszkedik. Kiváló minőségű anyagok és a részletekre történő odafigyelés kombinációja hozta létre a teljes kollekciót jellemző összehangolt stílust. Üdvözöljük a Hotpoint kis háztartási gépeinek világában.



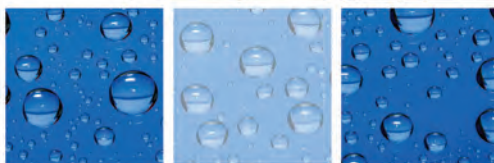
Brita Meter

A Brita prémium kategóriájú vízszűrős kancsóját kifejezetten a hűtők ajtajához tervezték, így használatával tiszta és hideg vizet kapunk minden alkalommal. A fedélen elhelyezkedő töltőnyílás lehetővé teszi, hogy annak levétele nélkül lehessen utántölteni a kancsót, az elektronikus érzékelője pedig mindig pontosan jelzi, mikor van szükség a szűrő cseréjére. A 2,4 literes kapacitású modell gumírozott talpakat is kapott, hogy minél biztonságosabb legyen a kezelése.



Brita Marella XL

Extra kapacitásának köszönhetően 2 liter szűrt vizet képes előállítani a Brita kancsója, amely BRITA Maxtra szűrővel használható, eredménye a négylépcsős szűrés, többek között a vízkőtartalom hatékony csökkentése. Kijelzője minden negyedik héten jelzést küld róla, hogy kell-e cserélni a betétet. A fedélen lévő billenő töltőnyílásnak köszönhetően az utántöltése is nagyon egyszerű, akárcsak a tisztítása.



Claro Swiss Sántis szűrőkancsó

A tökéletes eszpresszó elengedhetetlen kelléke a kiváló minőségű víz, amelyet a vízkeménység és a víz összetétele is befolyásolhat. A ClaroSwiss vízszűrő kancsó szabadalmaztatott négylépcsős IMC (Intelligent Mineral Control) technológiával kiváló vizet készít egyszerűen és hatékonyan, mindezt úgy, hogy szűrés közben megőrzi a víz jótékony ásványianyagtartalmát. A szűrőkancsó praktikus használható a mindennapokban. A vele szűrt vizet önthetjük a vízzel működő háztartási készülékekbe – mint például a vasaló, a kávéfőző gép, vízforraló, párologtató –, meghosszabbítva ezzel azok élettartamát.



Electrolux EWFLJL1

A PureAdvantage szűrő nemcsak makulátlanul tiszta vizet kínál, de kétszer gyorsabb szűrést is, így a nyári forróságban sem kell sokáig várni az újabb adag tiszta vízre. Az összesen 2,3 liter kapacitású kancsó 1,6 liter tisztított vizet tud előállítani, formájának köszönhetően pedig a hűtőszekrény oldalán is kényelmesen tárolható, vagyis a hőmérséklet sem lehet akadály. A kancsó tetejéről az elektromos kijelző sem hiányozhat, így mindig pontosan lehet tudni, hogy mikor van szükség a szűrőbetét cseréjére.



Electrolux EWFLJL4

Az Electrolux vízszűrős kancsói a hagyományos technológiákkal szemben kétszer gyorsabb vízátfolyást kínálnak, ami számokban kifejezve azt jelenti, hogy egy liter vizet két perc alatt szűrnék meg. Az aktív-szén-alapú szűrés a nyomokban fellelhető rovarölő szerek és szerves szennyezések jelenlétét teljes egészében kiszűri, így bébiételek készítéséhez is jó megoldás a kancsó által szűrt víz. Elektronikus jelzője pontosan mutatja, mikor van szükség a szűrő cseréjére.



Hauser AQUAOPTIMA FJ-910

A Hauser vízszűrős kancsója a 2 literes összkapacitásából 1,3 liter szűrt vizet képes előállítani, mivel a kancsó átlátszó, így könnyű figyelemmel kísérni a víz átfolyását. A szűrő cseréjét is egyszerű figyelemmel kísérni, mivel ezt egy elektromos kijelző mutatja. A Hauser az általa szűrt vizet – kiváló tisztasága okán – ugyanúgy ajánlja mindennapi fogyasztásra, mint ételkészítéshez, ez utóbbinál az ételek íze is finomabb lesz.



Laica J985HU

Az ásványi anyagok maradnak, a baktériumok mennek a Laica vízszűrős kancsó használatával, amely 3 liter csapvízből 1,5 liter szűrt vizet képes előállítani. Elektronikus jelzője mutatja, hogy mikor kell a szűrőt cserélni, így nem fordulhat elő, hogy már nem a teljes hatékonyságában használjuk a karcsú formatervezésű kancsót. A modell egy biztonsági fedelet is kapott, amely arról gondoskodik, hogy a szűrt víz maradéktalanul megőrizze a tisztaságát.



Egészségünkre!

Kancsók az egészséges vízfogyasztás jegyében

ÉVEK ÓTA MEGFIGYELHETŐ AZ A TREND, HOGY ALTERNATÍVÁT PRÓBÁL KÍNÁLNI A HAZAI PIAC IS A TÚLZOTT ÁSVÁNYVÍZFogyasztásra, ENNEK A KÉT FŐ ÁGA AZ OTTHON KÉSZÍTHETŐ SZÓDA ÉS A VÍZSZŰRŐS KANCSÓ, VAGY HA ÚGY TETSIK, AKKOR AKÁR A KETTŐ EGYBEN.

A hazai piac különösen jó táptalaja lehet a vízszűrős kancsóknak, mivel a magyar víz európai viszonylatban is kiváló minőségű, nem nélkülözi a különböző ásványi tartalmakat sem. Annak idején az ásványvizek megjelenésével, majd a különböző márkák rohamos szaporodásával kialakult az a tévhit – ami egyébként a mai napig tartja magát –, hogy az ásványvíz az, ami egészséges, holott elvileg feladatuk a különböző hiánytünetek kezelése lenne. A túlzott ásványianyag-tartalom a szervezetben ugyanis legalább annyira káros, mint azok hiánya.

A vízszűrős kancsók nagy előnye, hogy benn tartják a vízben azt, ami jó, és kiszűrik azt, ami rossz, vagyis a csapvízben egészséges mértékben jelen lévő ásványi anyagok bent maradnak, míg a nyomokban felfedezhető rovarirtó szerek, gyógyszer- és vegyszermaradványok, nehézfémek és baktériumok szűrésre kerülnek. A pofonegyszerű folyamat eredménye – szén-szűrőn történő szűrés – a tökéletesen egészséges víz, amely a mindennapi fogyasztás mellett ételkészítéshez is ajánlott. Az már csak a hab a tortán, hogy a kancsók a klórt is kiszűrik, így ha kezelt vizet használunk a különböző háztartási eszközökhöz (pl. kávéfőző vagy vasaló), akkor a vízkövesedést kiiktatván az élettartamukat is megnöveljük.

Laica JH46H

Karcsú kialakítása miatt a hűtőszekrény ajtajában is könnyedén elfér a Laica kancsója, így nemcsak szűrt, de hideg vizet is ihatunk a nyári forróság idején. A szűrőbetét élettartama 150 liter, de az elektromos kijelző pontosan mutatja, hogy mikor van szükség a szűrő cseréjére. A kancsó teljes kapacitása 2,45 liter, amiből 1,13 liter tiszta vizet képes előállítani alkalmanként. Úgynevezett Flow 'n go feltöltésre is lehetőség van, ami azt jelenti, hogy a fedél levétele nélkül is tölthető bele a víz.



Hauser AQUA OPTIMA FJ-360

Nem spórolt a kancsó kapacitásán a Hauser, mivel annak maximális töltete 3,6 liter, a nagy nyári melegekben talán különösen szerencsés lehet ez a megnövelt teljesítmény. A kapacitás ellenére a kancsó kialakítása vékony és áramvonalas, így akár a hűtőszekrények ajtaján is tárolható, hogy ne csak tiszta, de hideg is legyen a víz. A tetején utántöltő nyílás kapott helyet, vagyis nem feltétlenül szükséges a fedőt levenni az újratöltéshez.



Laica J733

A Laica kancsója nem véletlenül a „környezettudatos életvitel” szlogennel hívja fel magára a figyelmet, ez nemcsak jó marketingfogás, de igaz is, hiszen egy vízszűrős kancsó egymagában képes kiváltani az ásványvizes palackok sokaságát. Az olasz dizájnnal rendelkező modell szűrője csere nélkül 150 liter víz tisztítását teszi lehetővé. Maga a kancsó – a tetejét leszámítva – mosogatógépben is mosható, így nemcsak a víz, de a „készülék” tisztítása sem okozhat problémát.



Aktívan

AKTÍVAN TELIK A NYÁR AZ EURONICSNÁL, AZ EGYMÁST ÉRŐ KÜLÖNFÉLE MARKETINGAKTIVITÁSOK MELLETT A CÉG ÚJ ÜZLETET IS NYITOTT JÚNIUSBAN KECSKEMÉTEN. AZ EXPANZIÓ ÚJABB ÁLLOMÁSÁT JELENTŐ ÁRUHÁZ MELLETT ARRÁ IS KÍVÁNCSIÁK VOLTUNK, HOGYAN NÉZ KI EGY SPECIÁLIS PROMÓCIÓ A MŰSZAKI LÁNCNÁL.



Június derekán, alig egy nappal a labdarúgó-világ bajnokság kezdőrájá- sa után indult a Samsung és az Euronics közös kuponos hétvégi akciója. A promócióban a márka által kínált minden termék részt vett, illetve az Euronics-hálózat összes üzletére érvényes volt. Normál esetben különösebb jelentőséget nem is nagyon lenne érdemes tulajdonítani a dolognak, hiszen a kereskedelmi akciók szinte egymást érik a piacon. Amiért mégsem szabad szó nélkül elmenni a dolog mellett, az nem más, mint az időzítés. Az időzítés és a mögötte meghúzódó megfontolások, amelyek nagyon komoly tudatosságról árulkodnak. A foci-

vb mellett, hogy remek alkalom az embereket televízióvásárlásra ösztönözni, arra is alkalmas, hogy elnyomja a műszaki piac egyéb termékköreit. A nyári hónapok alap-

vetően a hűtőszekszon csúcsideőszakát jelentik, és eltekintve azoktól az évektől, amikor egy-egy sportesemény közbe nem szól, a műszaki kereskedelem marketingje is erre a termékköre összpontosít. Noha a szóban forgó akció nem kizárólag a hűtőket érintette, mégis olyan promócióként jelent meg a foci-vb nyitányaként, amely nem kizárólag a televíziókra épít. Hogy mennyire nem pusztán a kellemes és hasznos esetleges összeajtszásáról van szó, azt pedig mi sem mutatja jobban, mint hogy az akciót egy Music FM egész napos rádiós kitelepüléssel is megtámogatta az Euronics, amire a budaörsi Mega áruház parkolójában került sor. Az időzítés még egy tekintetben fontos. A promócióra mindössze néhány nappal a cég expanziójának újabb mérföldkövet jelentő kecskeméti áruház megnyitása előtt került sor. Ennek elsőre megint nem teljesen egyértelműen lehet jelentőséget tulajdonítani, pedig ennek a megoldásnak azért van üzenete. Leginkább az, hogy a hálózat nincs az expanzió alá rendelve, az új üzletnyitások nem szorítják háttérbe a normál ügymenetet. Sőt magában hordozza azt is, hogy a fejlődés finanszírozása sem jelent elvonásokat egyéb területekről. Mert csak így lehetséges az, hogy szinte párhuzamosan történjen a hálózat fejlesztése, az üzletnyitások, valamint a hálózat hatékony marketing-támogatása.



A kecskeméti Malom Központban található üzlet bruttó 737 m², nettó 550 m² alapterülettel rendelkezik, és az Euronics Műszaki Szaküzlet 64. áruházaként vonult be a cég történetébe.

Adatok tengerén

A MINDENNAPOKBAN AZ ADATHORDOZÓKNAK A LEGTÖBBEN NEM TULAJDONÍTUNK KÜLÖNÖSEN NAGY JELENTŐSÉGET, AMIKOR AZONBAN A TENGERTARTI NYARALÁSHOZ KÉSZÜLÖDÜNK, A FÉNYKÉPEZŐGÉP ÉS A NOTEBOOK MELLETT BIZTOSAN ESZÜNKBE JUT AZ SD KÁRTYA ÉS A PENDRIVE IS, HISZEN EZEKNEK A KIEGÉSZÍTŐKNEK ÉPPEN ILYENKOR VESSZÜK LEGNAGYOBB HASZNÁT.



Hama WiFi „Pro” adatmegosztó

Ahogy a technika fejlődik, szokásaink is átalakulnak, analóg fényképezőgép helyett digitálisan használunk, film helyett memória kártyára készítjük képeinket, a nyaralást nem tudjuk elképzelni telefon nélkül, sőt egyre kevesebbszer marad otthon a notebook is, leginkább csak akkor, ha van helyette táblagép.

A rengeteg „kütyü”, ami körbevesz minket, új igényeket is szült, főként olyan esetekben, amikor saját „technikai infrastruktúránk” nem áll rendelkezésre teljes mértékben, vagyis, amikor nyaralunk. A Hama ezeket az igényeket tökéletesen ismeri és termékeivel praktikus ötletes megoldásokat kínál, hogy egyszerűbbé gondatlanabbá tegye a kikapcsolódást. Az egyik leggyakrabban előforduló probléma, hogy különböző dolgainkat különböző készülékeinken tároljuk. Van, hogy csak telefont viszünk magunkkal egy kirándulásra és van, hogy a fényképezőgépet is magunkkal visszük, de az is lehet, hogy a képeket, videókat nagyobb kijelzőn szeretnénk egy jól sikerült nap után újra megnézni. Ilyenkor hasznos lehet egy pendrive. A Hama „Turn” pendrive USB 2.0 csatlakozóval rendelkezik, 15 MB/s sebességre és akár 32 GB adat tárolására képes, de igazi különlegessége, hogy USB és microUSB csatlakozója is van, így táblagéphez és okostelefonhoz is használható. Még ennél is jobb megoldást kínál a Hama SD/microSD kártyaolvasója, amely szintén rendelkezik USB és microUSB csatlakozóval is, így szinte korlátlan adat megosztást tesz lehetővé. Nehéz elhinni, de még ez is fokozható. A Hama mobil „Basic” és „Pro” adatmegosztói Wi-Fi kapcsolaton keresztül teszik elérhetővé az adatokat a különböző készülékek között, ezzel vezeték nélküli hozzáférést biztosítva az adatokhoz, akár egyidejűleg több személynek is. Az adatmegosztó nem csak egyszerű, praktikus, de még az iOS és Android készülékek közötti adatátvitelt is lehetővé teszi. A „Basic” változat, USB-n keresztül pendrive-ot, külső hdd-t, sőt bármilyen kártyaolvasót is kezel,



Hama „Turn” pendrive



Hama SD/microSD kártyaolvasó

míg az akár Wifi routerként/repeaterként is használható „Pro” kivitelben az USB csatlakozó mellett beépített kártyaolvasó is került az eszközbe, amely még 2600mAh kapacitású power bank funkcióval is rendelkezik. Ez utóbbi jól jön, ha sok készüléket használunk, hiszen soha nem lehet nálunk elég töltő, és soha nem lehet elég töltés az akkukban. Ugyanerre a problémára kínál megoldást a hama „SDI 9000” Samsung cellákkal rendelkező külső áramforrása, mivel a készülék 9000mAh kapacitásával lehetővé teszi, hogy okostelefonunkat vagy táblagépünket elektromos hálózat hiányában is használhassuk, feltölthessük.



Hama WiFi „Basic” adatmegosztó

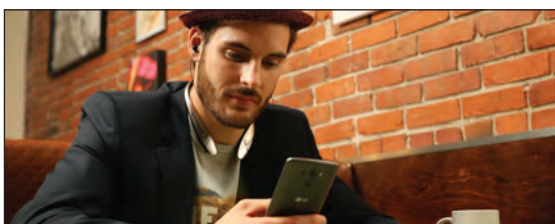


Hama „Samsung SDI 9000” külső áramforrás telefonokhoz táblagépekhez

Debütált a G3

Az LG bemutatta legújabb csúcsmobilját

STÍLUSOSAN CSAPOTT BELE A JÚLIUSI FORRÓSÁGBA AZ LG, A HÓNAP ELSŐ NAPJÁN MUTATTA BE UGYANIS A HAZAI NAGYKÖZÖNSÉGNEK RÉGÓTA VÁRT TELEFONJÁT, A G3-AT. A KNRDY AMERICAN STEAKHAUS & BAR DÉL-ELŐTTI STEAKPARTIVAL VÁRTA AZ ÉRDEKLŐDŐKET, AKIK ELSŐSORBAN A SAJTÓ VONALAI MÖGÜL ÉRKEZTEK.



A reprezentatív étterem már a kezdés előtt tíz perccel csordultig volt az érdeklődőkkel, kicsit talán sokan is jöttünk, mert páran bizony állva voltak kénytelenek végighallgatni a nem is olyan rövid beszédeket, de egy komoly telefon bemutatásához valóban idő kell.

„Nagy örömünkre szolgál, hogy hazánkban is bemutatathatjuk a várva várt LG G3 mobiltelefont, a nagy sikerű LG G2 utódját. Az újdonságból Dél-



sonlóan a készülék nagy sikert arat a hazai piacon is, valamint kiegészítői is népszerűvé válnak” – mondta el Piro Péter, az LG Electronics Magyar Kft. mobilkommunikációs értékesítési vezetője.

Mitől is olyan kapós a G3?

Először is a kijelző miatt, amely Quad HD felbontással ajándékozza meg a használóját. Az 5,5 colos kijelző a minőségi művészeti kiadványokban, artbookokban használt 538 ppi képminőséget is támogatja. Ennek eredményeként a felhasználók élénk színekben és pengeles, 2560 x 1440 felbontású képekben gyönyörködhetnek.

Újdonság még a 13 megapixeles, optikai képstabilizátorral (OIS+), valamint dupla LED vakuval felszerelt kamerája, amely kiváló fotókat tud készíteni, kipróbálni sajnos nem volt alkalmunk, ami késik, az azonban nem múlik, hiszen csak most indul a modell a tesztkörútjára. A gyártó a modern trendeket követve egyébként direkt szelfi módot is adott a 2,1 megapixeles előlapi kamerának, ame-

lyet kézmozdulattal is vezérelhetünk. Piro Péter nem felejtette el kihangsúlyozni a hasznos funkciókat és az egyszerű használatot sem, mint a készüléket érintő fő fejlesztéseket, nos, itt nem tudtuk maradéktalanul osztani a márkaképviselő véleményét, elsősorban az intelligens billentyűzetet illetően:

„Az intelligens billentyűzet írás közben »megtanulja« tulajdonosa gépelési szokásait, és ehhez alkalmazkodva akár 75 százalékkal is lecsökkentheti a beviteli hibák számát. A beviteli sebesség növelése érdekében a billentyűzet magasságát is beállíthatjuk a kéz méretünknek megfelelően, a leggyakrabban használt szimbólumokat pedig hozzárendelhetjük egyes billentyűkhöz” – hangsúlyozta az értékesítési vezető.

Az biztos azonban, hogy a G3-ban versenytársa talál mind a HTC, mind a Samsung jelenlegi csúcsmodellje, így teljesen indokolt volt a készülék nagyszabású bemutatója, reméljük, a hazai piacon is olyan sikerrel szerepel majd, mint Dél-Koreában.

LG 3G-specifikációk:

OS version:

Android 4.4 KitKat

Processzor: Qualcomm/
MSM8974AC/Quad 2,45
Ghz

Kijelzőfelbontás, s
zínmélység: 2560 x 1440
Kijelzőméret: 5,5”

Elsődleges kamera: 13 MP
Másodlagos kamera (VT):
2,1 MP

Digitális zoom: 8x

Hálózat: 4G/LTE/HSPA+
21 Mb/s (3G)

Koreában értékesítésének mindössze első öt napjában máris 100 000 darab talált gazdára, ennek hatására pedig az ezt követő hetekben az LG-részvények értéke 8,8 százalékkal növekedett. Bízunk benne, hogy ehhez ha-



AZ SSD a jövő

JELENLEG AZ SSD TECHNOLÓGIA VALÓBAN BEFUTÓNAK TŰNIK. A TERMÉKEK MŰSZAKI JELLEMZŐI, FEJLŐDÉSI ÜTEME, VALAMINT A SZEGMENS DINAMIKUS PIAC NÖVEKEDÉSE EGYARÁNT EZT TÁMASZTJA ALÁ. A JÚLIUSBAN BEVEZETETT SAMSUNG SSD PEDIG AKÁR ÚJABB LENDÜLETET IS ADHAT A TERÜLETNEK.

Az SSD piac 2013-ban 11,04 milliárd dolláros bevételt termelt, 2014-re 14,47 milliárd dolláros forgalmat prognosztizál a Gartner piacelemző cég az idei első negyedév adatai alapján 2017-re már 23,54 milliárd dollár bevételt várnak a piactól. A piackutató valószínűleg akkor sem téved, amikor az SSD piac hirtelen növekedését jósolja. Nagyon nem is meglepő a szegmens erősödése, hiszen az SSD sokkal gyorsabb és biztonságosabb a hagyományos adattároló megoldásokhoz képest. Tulajdonképpen főként a termékek ára, illetve a kapható memóriák kapacitása voltak azok a tényezők, amelyek valamelyest gátat szabtak a szegmens térhódításának, azonban jó eséllyel ez változni fog a közeljövőben, ugyanis a Samsung bejelentette az új vertikális 3D V-NAND technológián alapuló 850 PRO sorozatú SSD családját. Az új, nagy teljesítménnyel bíró meghajtó sorozat világszerte 53 országban elérhető júliustól. Önmagában ez persze

nem feltétlenül jelenti a szegmens átalakulását. Azonban a Samsung 850 PRO 128 GB, 256 GB, 512 GB és 1 TB-os tárhellyel elérhető a felhasználók számára, vagyis igen komoly tárhelyet is képesek kínálni. Másik oldalról pedig a Samsung piaci jelenlétét és üzleti stratégiáját figyelembe véve nagy a valószínűsége annak, hogy az árak is lefelé mozdulnak, mivel a koreai cég erősödése egy-egy szegmensben drasztikus árcsökkenéssel jár az esetek túlnyomó részében. Ennek némileg ellentmond, hogy a Samsung saját fejlesztésű V-NAND technológiáján alapuló 850 PRO-t elsősorban a csúcskategóriás asztali számítógépekbe szánják. Ettől függetlenül azonban a Samsung új 850 PRO V-NAND technológiája új fejezetet nyit az SSD meghajtók evolúciójában egyedülálló terhelhetőségének, teljesítményének, hosszú élettartamának és energiahatékony működésének köszönhetően. A vertikális „sejt struktúrába” rende-

zett V-NAND megoldás a korábbi sík NAND memóriáknál fennálló sűrűséghatárt küszöböli ki, amely a hagyományos flash memóriára jellemző. A Samsung 850 PRO óriási sebességet, kivételesen hosszú élettartamot kínál, valamint olyan teljesítményt, amely egyedülálló a SATA III (6 GB/s) felületet használó SSD-k között is. Az SSD meghajtó Dynamic Thermal Guard funkcióval is rendelkezik, amelynek célja, hogy meggátolja az adatvesztést egy esetleges túlmelegedés esetén. A gyorsan változó vásárlói igényeket figyelembe véve igen valószínű, hogy ezek a termékek is nagyban hozzájárulnak majd az SSD piac növekedéséhez.

A meghajtó 550 MB/s-os szekvenciális olvasási, míg 520 MB/s írási sebességre képes. A véletlenszerű olvasási teljesítménye 100 000 IOPS, míg az írási teljesítménye 90 000 IOPS. Aktív használat közben fogyaszt, idle módban 0,4 wattot, míg DevSleep módban 0,2 mW fogyasztásról beszélhetünk.

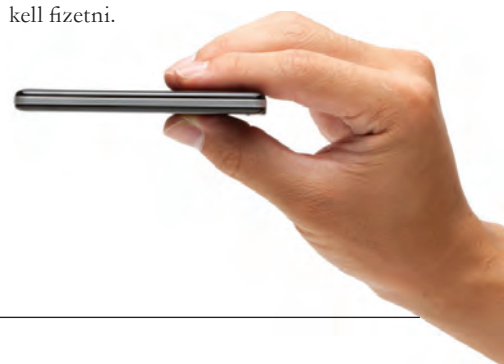
Felhők az adattárolás egén

A DIGITÁLIS KORSZAK EGYFAJTA CSENDES EMINENCIÁSA AZ ADATTÁROLÁS. EZEK A KIEGÉSZÍTŐK NINCSENEK REFLEKTORFÉNYBEN, ANNAK ELLENÉRE SEM, HOGY TALÁN A LEGFONTOSABB KISZOLGÁLÓI DIGITÁLIS VILÁGUNKNAK. PEDIG AMIÓTA VAN SZÁMÍTÓGÉP, AZÓTA VAN ADATTÁROLÁS IS, ÉS AMIÓTA A DIGITÁLIS KORSZAK KÉSZÜLÉKEI FEJLŐDNEK, AZÓTA VAN IGÉNY FEJLETTEBB ADATTÁROLÓKRA IS.

Ami biztos, hogy a jövőben is egyre nagyobb adattárolási kapacitásra lesz igény, hiszen a készülékek és technológiák fejlődésével a tartalmak minősége is javul, ami a digitális korszakban egyet jelent a nagyobb memóriaigénnyel. A legnagyobb „helyre” a képeknek és videóknak van szüksége, méghozzá egyre többre. A HD és full HD még le sem csengett igazán, amikor a 3D már verte a kaput, a bukácsoló többdimenziós képmegjelenítést pedig manapság az UHD kezdi lesöpörni. A képmegjelenítés trendjei a képrögzítés és az okoskészülékek világába is begyűrűznek, így szemernyi kétségünk se lehet afelől, hogy ha van eszköz, ami képes megjeleníteni, akkor lesz felhasználó is, aki akar rögzíteni. A kapacitásnövekedés tehát evidens. Az viszont már kevésbé egyértelmű, hogy melyik forma a legalkalmasabb a megnövekedett adattárolási igényeink kielégítésére. A kapacitás mellett ugyanis további szempontok is szerepet játszanak. Az adattároló fizikai mérete, hordozhatósága, az adatok írási és olvasási sebessége, sőt a tároló sérülékenysége, az adatok biztonsága is fontos lehet. Jelenleg azonban nincs olyan megoldás, ami minden szempontból tökéletes lenne. A CD-t váltó DVD és azt

lecserélő Blu-ray mind méretei, mind kapacitása, mind sérülékenysége okán nem tűnik a legjobb választásnak. A merevlemez, illetve annak hordozható változata, a külső merevlemez viszont az egyik legjobb alternatíva lenne, ha eltekintenénk a sérülékenységtől. A pendrive és a külső HDD előnyeit egyesítő SSD külső merevlemezek azonban már ezt a problémát is képesek kiküszöbölni, de sajnos csak a kapacitás oltárán tett áldozat révén. Míg a hagyományos HDD-k esetében terabájtokról beszélünk, addig a külső SSD-k alig haladják meg a 250 GB-ot, ráadásul olyan áron, amiért akár notebookot is lehet kapni. Az árak valószínűleg folyamatosan csökkenni fognak, a kapacitás pedig növekedni ebben a szegmensben, de az eszközök mérete valószínűleg nem változik majd jelentősen, így az SD és a microSD kártyákat nem helyettesítheti olyan készülékeknek, mint a fényképezőgépek vagy az okostelefonok. A memóriakártyák, noha sem sebesség, sem kapacitás te-

rén nem jelentik az abszolút csúcst, olyan mutatókkal bírnak, amelyek a felhasználók zömének ideálisak, sőt egyes típusok még extrém körülményeknél is alkalmazhatóak. Ugyan ezeknek az eszközöknek is egyre nagyobb a kapacitása, de főként a telefonok által generált kapacitásszükséglet bizonyos esetekben még mindig sokkal nagyobb. A felhő megoldásoknak éppen ez a legnagyobb előnye, hiszen jóformán végtelen kapacitást jelentenek. Mivel fizikailag nem is jelennek meg a felhasználónál, a sérülés, vagy az eltűnés, mint probléma, nem is létezik. De ez a kerítés itt sincs kolbászból, a végtelen kapacitásért és nagyfokú biztonságért ugyanis sebességgel kell fizetni.



Mi van a pakliban?

MÍG AZ ANALÓG FÉNYKÉPEZÉS KORSZAKÁBAN A NYARALÁS ELŐTT DILEMMÁT JELENTETT, HOGY 24 VAGY 36 KOCKÁS FILMET VEGYÜNK, HOGY MILYEN FÉNYÉRZÉKENYSÉGŰ TEKERCSET VÁLASSZUNK ÉS SOROLHATNÁNK, ADDIG A DIGITÁLIS KORSZAKBAN A KÉRDÉS CSAK AZ, HOGY MEKKORA LEGYEN A MEMÓRIAKÁRTYA. VAGY ENNÉL TÖBB VAN A PAKLIBAN?

Lényegesen több. Kétségtelen, hogy egy memóriakártyánál fontos szempont a kapacitás, hiszen az egyre fejlettebb képminőségnek egyre nagyobb a memória igénye, azaz például egy 24 megapixeles géppel készített kép több helyet foglal. Valamint az sem mindegy, hogy képeket vagy videókat rögzítünk, hiszen a videóhoz is nagyobb kapacitásra van szükség. Azonban a tárhely korántsem az egyetlen szempont, amit figyelembe kell venni. Alapvető kritérium, hogy SD vagy micro SD kártyát használ-e az adott készülék. De nem csak az nem mindegy, hogy a készülékben milyen kártyafoglatat van, hanem az sem, hogy a készülék milyen szabványokat támogat, milyen rendszereket ismer, mert ezekhez illesz-

kedve hozható ki a maximális teljesítmény a készülékekből. Az is fontos, hogy eszközeinket mire használjuk majd. Olyan különleges gépeknél, mint az akciókamerák, megjelenhetnek speciális szempontok, mint például a víz-, vagy ütésállóság. Az megint nem elhanyagolható, hogy fotózni vagy videózni fogunk, vagy hogy miként szeretnénk rögzíteni a felvételeket. Egy 3D video, egy fénykép, vagy egy egyszerű video felvétel is más-más adatátviteli sebességet igényel és megfelelő memóriakártya nélkül az eredmény sem lesz tökéletes. Ahhoz, hogy optimális memóriakártyát válasszunk, elengedhetetlen, hogy igényeinket számba vegyük és azoknak megfelelően döntsünk.

Alábbiakban három különböző felhasználásra szánt SanDisk kártya mutatkozik be.



SanDisk microSDXC Extreme Plus kártya, 80 MB/sec., UHS-I

Kisméretű, extrém gyors adattároló kártya okostelefonokhoz és tábla PC-hez

- Adatátviteli sebesség max.: 80 MB/sec.
- Ideális Full HD (1080p) és 3D videó rögzítésére is
- 16, 32, 64 GB tároló kapacitás
- Class 10, UHS-I
- Víz-, hő-, ütés- és vibráció ellenálló, röntgen- és mágnes biztos
- Tartozék: SD adapter kártya
- 30 év garancia



SanDisk SDHC Extreme Pro kártya, 280 MB/sec., UHS-II

Prémium minőségű SDHC kártya, különösen azokhoz a fényképezőgépekhez és videokamerákhoz ajánlott, melyek támogatják az UHS-II szabványt

- Extrém gyors adatátvitel: max. 280MB/sec.
- Optimális FullHD és 3D felvételek készítésére és támogatja a 4k videó minőséget is
- 16, 32 GB tároló kapacitás
- UHS Speed Class 3; UHS-II
- Extrém, -25°C és +85°C hőmérsékleti körülmények között tesztelve
- Írásvédelem
- 30 év garancia



SanDisk CF Extreme Pro kártya, 160MB/sec.

Extrém gyors adattároló kártya, csúcskategóriás digitális fényképezőgépekhez ajánlott

- Írási és olvasási sebesség: max. 160 MB/sec.
- Támogatja az UDMA 7 adatgyorsító modult
- 16, 32, 64 GB tároló kapacitás
- Mérsékelt vízálló és rázkódásmentes tokozat
- Extrém, -25°C és +85°C hőmérsékleti körülmények között tesztelve
- 30 év garancia



Kingston SSDNow V300

A Kingston V300-as SSD-jével bárki újraélesztheti a számítógépét, ráadásul költséghatékony módon. A kártya 10x gyorsabb sebességet garantál, mint a hagyományos HDD, így gyakorlatilag használatával egy új számítógépet kapunk. A 240 GB-os tárolókapacitás átlagos felhasználás során pedig elegendő kell, hogy legyen. A modell a Kingstonhoz tervezett LSI ® SandForce ® vezérlőt tartalmaz, ebben a kategóriában a legjobb alkatrészekből összeállítva.



Kingston DTMCK

Amilyen kicsi, olyan nagy, biztosan sokaknak ez jut az eszébe, ha a Kingston pendrive-jára pillantanak, a csöpp adattárolón ugyanis 32 GB-nyi hely van, amire szép számmal tudunk már adatokat, akár filmeket is pakolni. A modell alkalmas adattárolásra, adathordozásra két USB 2.0 csatlófelülettel rendelkező PC között, emellett gyors olvasási és gyors írási sebességet kínál.



Maxell 4902580732721

A Maxell memóriakártyája 64 GB-os tárolókapacitásával kiválóan alkalmas fényképezőgépekhez, de akár videokamerákhoz is, no persze nem azokhoz, amelyek már 4K felvételeket is rögzítenek. Gyors adatátviteli sebessége a nagyobb méretű felvételeket is gyorsan másolja fel a számítógépre. Masszív kialakításának köszönhetően gyakorlatilag nem képes megsérülni, így minden körülmény között biztonságosan használhatjuk.



Samsung SSD 840 PRO

Az SSD nagy igénybevételű felhasználáshoz készült, és képes akár 100 000 IOPS sebességre is, vagyis kiválóan alkalmas profi játékosok számára. Az 540 MB/sec olvasási sebesség bizony rendesen fel tud turbózní egy átlagos számítógépet, de még egy jót is. Természetesen a mindennapi munkát is megkönnyíti, hiszen akadástmentes teljesítményt ad párhuzamos alkalmazásfuttatásnál is. A kártya Series LPDDR2 cache memóriát alkalmaz, amely aktív állapotban 30%-kal, készenlétben pedig 93%-kal kevesebb energiát fogyaszt, mint a DDR2 memória.



Samsung MB-SG64D

A 90 MB/s-os olvasási és 80 MB/s-os írási sebességre képes memóriakártya fotókat és videókat kétszer gyorsabban kezel, mint a hagyományos microSD-kártya, számokban kifejezve ez annyit tesz, mint percenkénti 160 fotó feltöltése a számítógépre. A 64 GB-os kapacitása még nagyméretű fotók vagy videók esetén is elegendő tárolási helyet biztosít. Kompatibilis digitális fényképezőgépekkel, DSLR-ekkel, kamerákkal, laptopokkal és egyéb mobil digitális eszközökkel.



SanDisk 108053

A dizájnós pendrive csatlakozója egy mozdulattal húzható ki és tolható vissza a műanyag házba, így használat után abszolút biztonságban tudhatjuk az érintkezési felületet. Az USB 2.0 kompatibilis modell 16 GB tárhelyet kínál, amire már több film is felfér, de azért elsősorban normál adattárolás esetén lehetünk biztosak benne, hogy nem kell a MB-okat számolni. Gyors fel- és letöltősebessége miatt használata nagyon praktikus.



SanDisk

114848

A SanDisk microSD-kártyája a maga 64 GB-os kapacitásával több mint elegendő helyet kínál bármely okostelefon vagy táblagép számára, bármennyit is fotóztassunk vele. Az adatátviteli sebessége (30 MB/sec) a kategóriájában ugyancsak jónak mondható, így nagyobb méretű tartalmakat is gyorsan lehet kezelni vele. A kártya korlátlan számban írható, törölhető és formázható.



SanDisk

114874

Ha valaki fel akarná turbózni a számítógépét, a SanDisk SSD-kártyája 350 MB/s írási sebességet és 490 MB/s olvasási sebességet kínál, amivel nemcsak leporolni lehet a régi gépet, de csillogóra fényezni is. A rendkívül masszív kártya várható üzemideje akár 4,1 millió üzemóra, így, ha úgy tetszik, egy életre szóló kapcsolatot is köthetünk vele.



A teljesítmény markában

AZ ADATTÁROLÁS JELENTŐSÉGÉT VALÓSZÍNŰLEG SENKINEK SEM KELL BEMUTATNI, ÉS BÁR MA MÁR NAGYON NÉPSZERŰEK AZ INTERNETES FELHŐALAPÚ TÁRHELYEK IS, A HORDOZHATÓ MEMÓRIÁK MÉGIS VIRÁGKORUKAT ÉLIK, MÁR HA A PIAC FOLYAMATOS ÉS NÖVEKVŐ FEJLŐDÉSÉT ANNAK HÍVJUK.

Alapvetően három hordozható memóriatípusról beszélünk: az SD-kártyáról, az USB-kulcsról és legújabb, ugyanakkor leginnovatívabb családtagként az SSD-kártyáról. Kevés olyan piacról beszélhetünk, ahol a fejlődés annyira látványos és jól szemléltethető, mint az adathordozókén. Leginkább ez a tárolókapacitás növekedésében érhető tetten, aminek elsődleges oka a tárolandó adatok méretének a növekedése (pl. Blu-ray, míg tíz évvel ezelőtt a 128 MB kapacitás jónak számított, addig mára ez a szám ugrott egy mértékegységet, és 128 GB az, ami átlagfelhasználás során már jól hangzik. Azért mondjuk ezt, mert léteznek már 1 TB-os pendrive-ok és SSD-k is, de azért egyelőre nem ezekkel vannak telerakva a boltok polcai. A másik az írási és olvasási sebességnél a növekedése, amibe igazából az SSD hozta el a nagy áttörést, mivel képes akár 400-500 MB/sec adatátviteli sebességre is, ami jó 4-5-szöröse az SD-kártyánál gyorsabb USB-kulcsokénál. A piac sok mindent vár is a terméksaládtól, hiszen az áron kívül mindenben lekörözik a klasszikus HDD-ket. A mobil eszközök szaporodásával (okostelefon, táblagép) az SD és microSD-kártyák szerepe is felértékelődött, érdekes feltenni a kérdést, ha tíz éve 128 MB volt a menő, most 128 GB a frankó, akkor tíz év múlva vajon milyen számokról fogunk beszélni?

Verbatim

V3

Lehet rajta vitatkozni, hogy esztétikai szempontból mennyire volt telitalálat a Verbatim színekombinációja, de az is biztos, hogy sokan kedvelik az ilyen merész párosításokat. Merész, akárcsak a 128 GB, de az már vitán felül áll, hogy ez mindenféleképpen jó értelemben merész, hiszen jelenleg ez a tárolókapacitás bőven elegendő még akkor is, ha filmrajongók vagyunk. Az írási sebessége is nagyon jó, 80 MB/sec., az olvasás kissé lassú, 25 MB/sec.



Sony

XQD-N

A csinos XQD memóriakártya mindenekelőtt videokamerák számára készült a 4K felbontású felvételek tárolására, bár a 32 GB kapacitás nem ezt látszik alátámasztani, a 125 MB/s olvasási sebesség azonban valóban képes felpörgetni a dolgokat. A nagy teljesítményű kártya a fájlmentő szoftver feltöltése után a memóriahordozóra mentett fotók és videók egyszerű visszaállítását is lehetővé teszi.



Sony

USMGQX

Meglehetősen nagy, 128 GB-os kapacitást kapott a Sony pendrive-ja, amely a különösen féltett adatok tárolásában is segítséget nyújt, köszönhetően az Easy Lock funkciónak, amely a fájlok titkosítás általi gondtalan tárolását biztosítja. A Sony fájlmentő szoftverének alkalmazásával az adathordozó a fotók és videók egyszerű visszaállítását is lehetővé teszi.



Verbatim

44044

Kifejezetten táblagépekhez kínálja a márkát a microSD-kártyáját, amely 32 GB kapacitással bír. Elsősorban azért, mert a Class 10 és UHS-1 kategóriába tartozó kártyát a HD videotartalmak által támasztott követelményeknek megfelelően alakították ki, bár a tárolókapacitása ehhez képest nem olyan hatalmas. A kártya három színben is elérhető, így a vásárlói döntésnek az ízlés biztosan nem fog gátat vetni.

MÉG TÖBBET, MÉG GYORSABBAN

Érdekes képet mutat jelenleg a memóriapiac, sokan találgatják, hogy vajon a gyorsabb SSD átveszi-e a HDD helyét. Az USB-kulcsok és a memóriakártyák mellett többek között erről is beszélgettünk Kaszál Norberttel, a Kingston Technology Magyarországért és Szlovéniáért felelős üzletfejlesztési menedzserével.



Mi jelenleg a Kingston fő profilja?

A Kingston Technology 1988-ban alapult, és a fő profilja az adattárolás. Vannak új irányvonalak, de a márka elmúlt 25 éve egyértelműen a memóriagyártásról szól. Kezdtük ezt a RAM-okkal, majd a '90-es években már flash memóriákkal is foglalkoztunk, ezután jött az USB-kulcs, majd az SSD.

Melyek a fejlesztések főbb irányvonalai?

Sebesség, kapacitás és a mozgóalkatrész nélküli komponensek. Ez a törekvés már elkezdődött az ezredforduló után az USB-kulcsokkal, majd a memóriakártyákkal folytatódott, ott már nem volt semmilyen mozgóalkatrész, ami nagyon fontos az adatbiztonság szempontjából és a fizikai behatások szempontjából is, mivel ha például leesik a fényképezőgépünk, lehet, hogy tönkremegy, de a benne lévő kártya nem sérül. Ez az USB-kulcsra is igaz, aminek ugyan kisebb a kapacitása, mint a HDD-é, de sokkal gyorsabb és az ellenállása is nagyobb a fizikai behatásokkal szemben.

Technológiai szempontból a fejlesztések jelenlegi csúcsa az SSD, ami egy 2009 óta elérhető termék a Kingston kínálatában.

Előnyei miatt elképzelhető, hogy az SSD teljesen kiváltja a hagyományos HDD-ket?

A közeljövőben nem tartom ezt valószínűnek, hiszen az SSD még relatíve drága és az átlagkapacitása kisebb, mint a HDD-é. Véleményem szerint, ha valaki adatot akar tárolni, akkor továbbra is a HDD-t fogja használni, ha pedig sebességet akar növelni, akkor SSD-t vesz.

Mekkora sebességnövekedést lehet elérni?

Három-négyszeres növekedést biztosan. Szerintem nincs olyan ember – legalábbis ez a közelmúltban még biztosan így volt –, aki elégedett lenne a számítógépe gyorsaságával, ezért vesz bele új processzort, RAM-ot, vagy cserél videokártyát. Jelenleg sajnos még sokan elfelejtik, hogy az SSD drágább ugyan a merevlemezénél, de a teljesítménynövekedés tekintetében költségkímélőbb megoldás.



Kaszál Norbert

Akkor miért nem váltja mégis ki a HDD-t?

Mert a HDD-nél már terabájtokról beszélünk. Ez a kapacitás elérhető lesz az SSD-k terén is, ám olyan magas áron, ami nem tud versenyezni a merevlemezével. A gigabájtonkénti árcsökkenéssel azonnal átalakulna a piac az SSD javára, hiszen specifikáció szempontjából nincs olyan terület, ahol a HDD jobban teljesítené.

Elképzelhető, hogy lesz olyan árszuhanás, mint az USB-nél?

Erre egy példával válaszolnék: kilenc éve egy 1 GB-os pendrive 80 ezer forintba került, annyira jó volt az akkori átlag 128 MB-hoz képest. Úgy gondolom, hogy ez a piaci trend nem fog változni.

A felhőszolgáltatás mekkora konkurencia mondjuk egy USB-kulcsnak?

Az USB-megoldásokhoz képest a feltöltési sebesség jóval időigényesebb a felhőszolgáltatások esetében, és korlátozott a kapacitás is, aminek a kihasználtsága az internetsebesség függvénye. USB-kulccsal azonban mind az adatletöltés, mind a feltöltés egy szempillantás alatt történik. És még csak nem is a legjobb termékünkre uta-

DARABSZÁMRA A MOBILOS MICROSD-KÁR- TYÁBÓL ÉRTÉ- KESÍTÜNK TÖB- BET, AZONBAN A FEJLESZTÉSEK MÉG MINDIG A NAGY SD-N JE- LENNEK MEG

És az eladók tisztában vannak a fentiekkel?

Azt gondolom, hogy igen. A problémát inkább abban látom, hogy a számok világát éljük, nem pedig a praktikus megközelítéseket. A termékkommunikáció általában a 90 MB/s értéket emeli ki,

és nem arra fekteti a hangsúlyt, hogy mennyivel lesz gyorsabb ettől felmásolni egy filmet. Ezen a megközelítésen azonban nagyon költséges lenne változtatni.

Mennyire telített a piac?

A memóriakártya piacmaximuma ötszereplős, ám lényegében velünk együtt három márká osztozik rajta, a Samsunggal és a SanDiskkel lefedjük a piac háromnegyedét. Vannak persze kevésbé ismert márkák is, de ezek nem igazán tudnak jelentős eredményeket elérni. Az SSD-piacon jelenleg még kevesebb a szereplő, mivel azonban a piac folyamatosan növekszik, így ez is változni fog.

Említette a kisebb márkákat, fontos a márka nevének ismertsége?

A hagyományos SD-kártyák esetében fontos a fotósok megítélése miatt, a mobiltelefonoknál viszont tapasztalatom szerint nem.

lok, amely 135 MB/s írási sebességgel és 220 MB/s olvasási sebességgel dolgozik. Jelenleg nincs azaz internetsebesség, ami képes erre. Az USB-meghajtókkal összehasonlítva a HDD is lassú, a 40 MB/s írási és 80 MB/s olvasási teljesítményt nem haladja meg, ezzel szemben az SSD írási-olvasási sebessége 400-500 MB/s. A sebességkorlátok mellett egyre nagyobbak a tartalmak is, gondoljunk csak egy Blu-ray lemezre.

A memóriakártyák között milyen különbségek vannak?

Az SD-kártyák esetében vannak a hagyományos, fényképezőgépek által használt kártyák, és vannak a mobiltelefonokra szabott modellek. Okostelefonok esetében nem mindegy, hogy milyen kártyát használunk, hiszen nem mindegyik típusra terjed ki a támogatás. A két alapvető szabvány az SDHC és az SDXC, előbbi nem kompatibilis az SDXC-vel. SDXC-nél a kapacitás felső határa 128 GB, ami egy mobil eszköz tekintetében óriási tárhelyet jelent. Persze az SDXC-kártyák között is vannak sebességkülönbségek, a csúcs a 90 MB/s. Telefonok esetében nincs nagy jelentősége a sebességnek, fényképezőgép-nél és videokameránál viszont már igen. Darabszámba a mobilos microSD-kártyából értékesítünk többet, azonban a fejlesztések még mindig a nagy SD-n jelennek meg, mert a sebességnek itt van igazán jelentősége.

A vásárlók mennyire vannak tisztában ezekkel a különbségekkel?

Egy profi fotós maximálisan tisztában van azzal, hogy melyik kártya mit tud, az átlagfelhasználó már kevésbé. Az eladó feladata, hogy tájékoztassa a felhasználókat ezekről a különbségekről.

Nyertek a németek, taroltak az LCD tévék avagy a focivébé eredményei

TOVÁBBRA IS ÓRIÁSI HATÁSSAL VAN EGY-EGY SPORTESEMÉNY A TELEVÍZIÓK KERESLETÉRE. AHOGY 2010-BEN A FOCIVÉBÉ ÉS 2012-BEN A LABDARÚGÓ EURÓPA BAJNOKSÁG IDEJÉN, ÚGY IDÉN IS KIEMELKEDŐ ÉRTÉKESÍTÉSI EREDMÉNYEKET HOZOTT AZ ELSŐ ÖT HÓNAP A LAPOSTÉVÉK PIACÁN. A NÖVEKEDÉS ELSŐSORBAN A KÖZELGŐ FUTBALL VILÁGBAJNOKSÁG OKÁN ÁPRILIS-MÁJUS HÓNAPRA KONCENTRÁLÓDOTT – DERÜL KI A GFK HETI RENDSZERESSÉGGEL VÉGZETT PANELKUTATÁSÁBÓL, AMELYET A SÍKKÉPERNYŐS TELEVÍZIÓKAT FORGALMAZÓ PARTNEREI KÖRÉBEN VÉGEZ.

A kereskedők és gyártók is jól tudják, hogy a futball világbajnokság különleges esemény és felkelti a vásárlók érdeklődését. Idén már március első hetében kezdtek beindulni, de április elejétől komoly lendületbe jöttek az LCD-tévé eladások, ekkor ugyanis már számos kereskedelmi akció és leértékelt árú készülék közül válogathattak a vevők. A legnépszerűbb LCD készülékek a kifutó típusok – esetükben érthető módon a gyártóknak is érdekében állt az árcsökkentés, hiszen az új modellek piacra dobása egyre közeledett. A fokozatos árcsökkenés eredményezhette, hogy sokan előbbre hozták a foci VB kezdetére tervezett tévévásárlást.

Ezt követően átmeneti hullámvölgybe került az értékesítés, majd lassan indult felfutásnak, és május első felére-közepére újra csúcsra járt csakúgy, ahogy 2012-ben. Május közepén minden addiginál nagyobb terjedelemben foglalkoztak az akciós szórólapok az árucsoporttal és szinte egymást túlicitálva jelentettek meg a kereskedők akciós újságokat, így az árak még tovább csúsztak lefelé. A 2014. évi legnagyobb áttörést május utolsó hete (22. hét) hozta, amikor az előző héthez képest 56, míg az előző év azonos időszakához viszonyítva 98 százalékkal több televízió fogyott. Ez, valamint a tény, hogy május elejétől kezdve folyamatosan nőttek az eladások



A piackutató cég felmérésének eredményeivel összecsengő tapasztalatokról számolt be az Euronics is:

„A világ egyik legnagyobb sporteseménye már május közepétől éreztette hatását a hazai műszakicikk-kiskereskedelmi piacon, a „VB-árak” ekkor kezdtek megjelenni az ajánlatokban. Ennek megfelelően a TV-készülékek forgalma már jóval a torna előtt látványosan növekedni kezdett. A kereslet a magasra helyezett elvárásokat is messze túlszárnyalta: a tavalyi bázisidőszakot 150 százalékkal haladták meg az eladások. A televíziók szegmense két részre szakadt: feltűnően megugrott az olcsó, úgynevezett noname készülékek, valamint a nagy márkák alacsonyabb árfekvésű típusainak forgalma. Ugyanakkor várakozáson felül teljesítettek az új, innovatív technológiákat felvonultató termékek is, köztük az ívelt UHD-, illetve OLED TV-k. Az idei év korábbi időszakában is kiemelkedő kereslet mutatkozott a mobileszközök iránt, ezek közül a VB ideje alatt további jelentős növekedés jellemezte a táblagépek szegmensét. Ezekből a termékekből csaknem kétszer annyi fogyott, mint a tavalyi év azonos időszakában.” – mondta Fajcsi Róbert, a Vöröskő Kft. ügyvezetője.

a tavalyi évhez képest azt mutatja, hogy volt egy olyan vásárlói réteg, amely bízva az előzőeknél drámaiabb áresésekben, szinte az utolsó pillanatra – május végére-június elejére – halasztotta vásárlását.

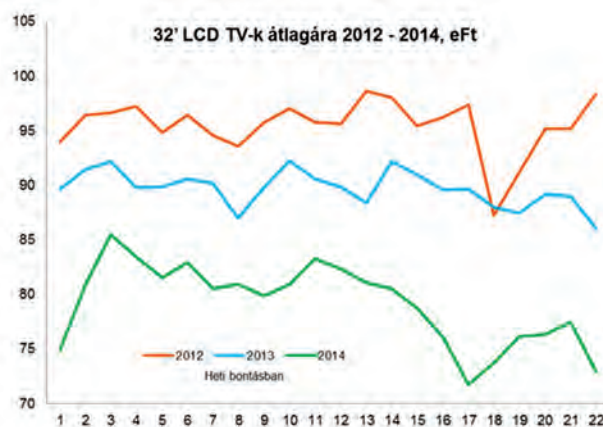
Technikai szempontból vizsgálva a piacot elmondható, hogy a korábbi két vizsgált évhez hasonlóan továbbra is a 32" képátlójú LCD-készülékek a legkeresettebbek. Az utóbbi hetekben, érték alapon ugyanakkor a 40" és ennél nagyobb (tavalyi szériaszámú 3D, Smart LED tévék) képátlójú készülékek generálták a piaci forgalom döntő részét. Érdekességképp említhető, hogy a vásárlók egy része az 'A' márkáknál kedvezőbb árú, 2014-es kibocsátású kereskedelmi márkák modelljeit részesíti előnyben, kijelző mérettől függetlenül és alapvetően a felbukkanó akciós ajánlatokat figyelve.

A Media Markt számára is eredményes volt a vb, azonban a cégnél az értékesítési volumen mellett egyéb szempontokat is mérlegelnek:

A magam részéről én szívesen kihagynám a promóciós naptárból a sportesemények zömét. Kétségtelen, hogy érezhetően növekszik az értékesítés ezekben az időszakokban, azonban megítélésem szerint ez nem a növekvő keresletnek köszönhető elsősorban, hanem sokkal inkább a piac aktivitásának. Az idei foci-vb sem volt kivétel, kereskedők és beszállítók mindent elkövettek, hogy televízióvásárlásra buzdítsák az embereket. Az értékesítési adatokból pedig kiderül, hogy ez igen jól sikerült is. Az értékelést azonban szerintem ezzel nem szabad befejezni. A jelentős marketingaktivitás és a komoly árharc, ami jellemezte ezt az időszakot, mind komoly költségnövelő tényező, amit szintén számításba kell venni, sőt még komplexebben közelítve látnunk kell, hogy valójában a karácsonyi szezonot kannibalizáltuk. A most realizált eredmények egy része pedig hiányozni fog a karácsonyi forgalomból. A piaci szereplők által gerjesztett folyamatban mindenki benne van, ezért nem lehet belőle kimaradni, de benne lenni se biztos, hogy megéri – fogalmazott Német Csongor, a Media Markt ügyvezetője.

A magyar piaci folyamatokat összegezve továbbra is elmondható, hogy a vásárlók rendkívüli módon árérzékenyek: a 2014 első öt hónapjában eladott LCD-készülékek közel 60

százaléka volt átlagosan 90 ezer forintnál olcsóbb. Ennek megfelelően a belépő árszintű tévék iránt lényegesen nagyobb volt az érdeklődés, mint a prémium kategóriát képviselő berendezések iránt, egyúttal elindult egy erőteljes árharc az egyes márkák versenyében.



Forrás:

A jövőt illetően kiemelendő – ahogy Kiskereskedelmi Panel, GfK

A jövőt illetően kiemelendő – ahogy 2012-ben is –, hogy a labdarúgó világbajnokság kezdete nagyjából egybe esik a gyártók új modellpalettájának piacra dobásával, ami szintén a piaci növekedést erősítheti. Egyelőre az új modellek nem tettek szert jelentős piacrészre. Jóllehet ezek a készülékek eleve drágábbak, egyúttal technikailag mindig korszerűbbek, mint az előző évek és főleg a nagyobb (40" felett) kijelzőméretet preferálják az újdonság iránt fogékony és fizetőképes vásárlók. A korábbi modellek kifuttatása okán a 2014-es modellek várhatóan minden képernyőméretben enyhén meg fogják emelni a mostanság alaposan lecsökkent átlagárakat.



NAGYÍTÓ

OLYMPUS STYLUS 1

A fotóspiac egyik nem titkolt csapásiránya, hogy a kompakt készülékeket a profi tükörreflexes gépek kategóriája felé közelítse. Cél a minőség, a könnyű kezelhetőség, valamint az ergonómia találkozása. Ez utóbbi a kisebb készülékházban és így az egyszerűbb hordozhatóságban nyilvánul meg. Az Olympus modelljének, a Stylus 1-nek a fenti szempontok tekintetében sikerült versenyre kelnie a nagyokkal. A kicsi, akár még zsebben is hordozható (116 mm x 87 mm x 56,5 mm) fényképező lelke egy 1/1,7"-os, hátulról megvilágított, 12 MP-es BSI CMOS érzékelő, amelyhez egy 28-300 milliméter gyújtótávolsági tartománnyal rendelkező, végig f/2,8-as kezdő fényértékű i.Zuiko Digital optika csatlakozik. A teljesen visszahúzható 10,7x zoom objektívvel nemcsak a 20 méterre lévő fán ülő mókust, de a mókus szájában lévő mogyorót is pengeélesen lehet lencsevégre kapni. Minden fontosabb beállítás manuálisan és digitálisan is elvégezhető, azt is eldönthetjük, hogy a klasszikus exponálógombbal lövünk a fotókat vagy átváltunk érintőképernyős használatra. A kijelzője teljesen kifordítható és tetszés szerint mozgatható, ami rendkívül kényelmessé teszi a különböző témák (például, ami tőlünk magasabban vagy a föld közelében van) fotózását. A Stylus 1 akár okostelefonnal is vezérelhető, ráadásul a beépített Wi-Fi és OL.Share szoftver által szintén pofonegyszerűen: a fényképezőgép kijelzőjén látható Wi-Fi-mező megérintésével egy QR-kódot jeleníthetünk meg, amelyet az alkalmazás megnyitása előtt az okostelefonnal kell leolvasnunk. Ezután a telefon kijelzőjén már ugyanazt látjuk, mint a fényképezőgépén, ha mi is rajta akarunk lenni a csoportképen, akkor kiváló megoldás, de a telefonunk innentől képmegosztó terminálként is használható. Ahogy a kezelhetőségben, úgy a kreativitásban sem kötött kompromisszumot a Stylus 1, akár 11 művészi stílus között böngészhetünk, amelyekkel izgalmasabbnál izgalmasabb képek készíthetők. Ezen túl 12 fotómód közül is választhatunk, például tűzijáték, havas táj, naplemente, multiexpozíció vagy dokumentum. Az Fn1-Fn2 gombokhoz különféle funkciókat és beállításokat lehet rendelni, így egy gombnyomással tudjuk elérni kedvenc fotós megoldásainkat. A fényképezőgép kezelését egyébként a magyar nyelvű menü is segíti.

RÉSZLETEK

1. Kifinomult elektronikus kereső

Még több kontrollt és nagyobb látómezőt biztosít, ráadásul még a felvételi megörökítése előtt megmutatja a várható eredményt.

2. Dokumentumfényképezés

A szöveg és a háttér kontrasztjának a növelésével olyan minőségben fotóz papírról, mintha azt legalábbis szkennelnénk.

3. Automatikusan nyíló és záródó objektívsapka

Kényelmes és praktikus megoldás az Olympustól, hiszen többé nem kell azzal foglalkozni, hogy a gép bekapcsolása előtt vajon levettük-e azt a frontlencséről, vagy sem.

Specifikáció:

Szenzor

Típus: 1/1,7" BSI CMOS szenzor
Tényleges felbontás: 12 megapixel

Objektív

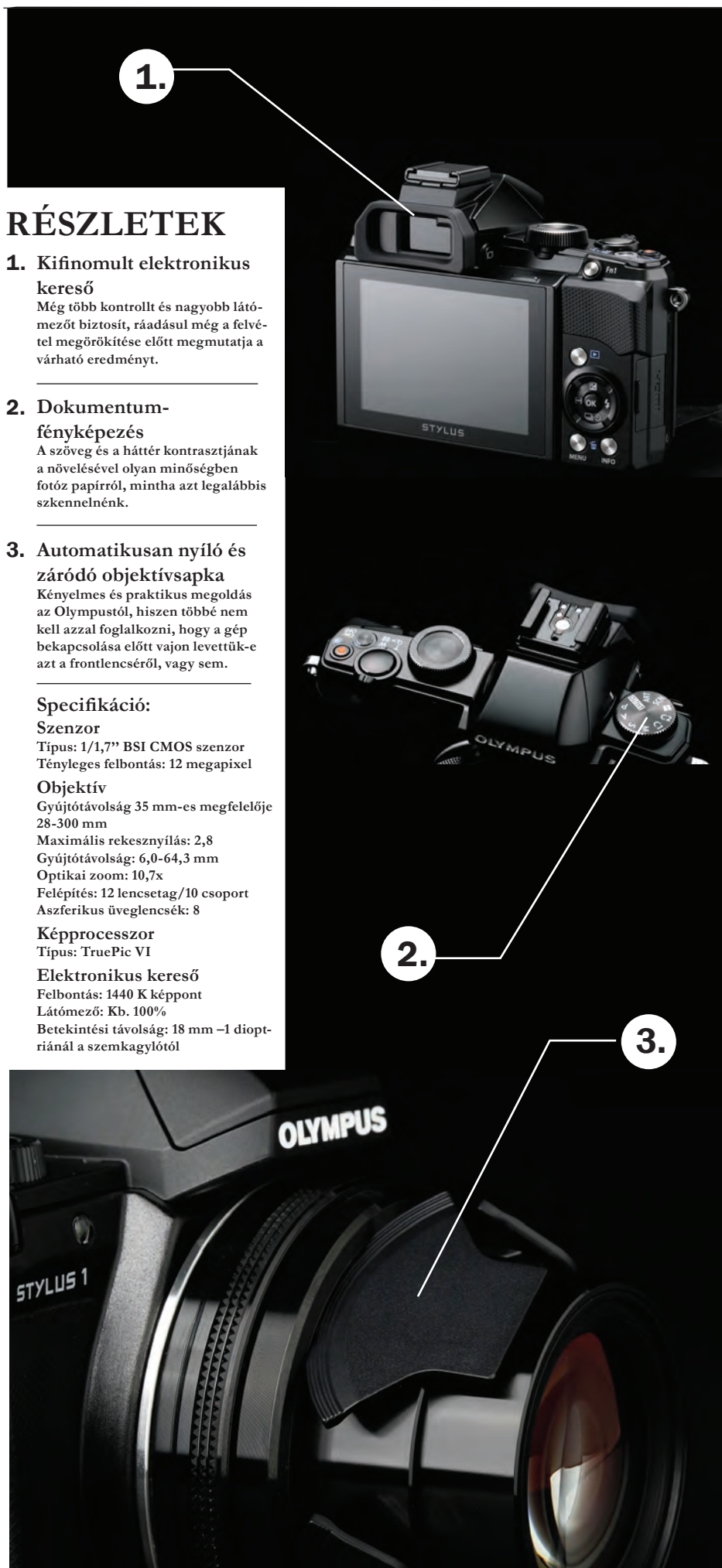
Gyújtótávolság 35 mm-es megfelelője 28-300 mm
Maximális rekesznyílás: 2,8
Gyújtótávolság: 6,0-64,3 mm
Optikai zoom: 10,7x
Felépítés: 12 lencsetag/10 csoport
Aszferikus üveglencsék: 8

Képprocesszor

Típus: TruePic VI

Elektronikus kereső

Felbontás: 1440 K képpont
Látómező: Kb. 100%
Betekintési távolság: 18 mm -1 dioptriánál a szemkagylótól





VÉLEMÉNY

A Stylus 1-gyel egy kisméretű, könnyen kezelhető kompakt gépet kapunk a nagyok tudásával. Legnagyobb előnye az összehúzható 10,7x zoom objektív, amely lehetővé teszi, hogy ne csak hobbifotósként használjuk a készüléket. A számos lehetőséggel, amelyet a készülék kínál, szabadjára engedhetjük kreativitásunkat, ugyanakkor segítséget is kapunk, hogy igazán jó fotókat készítsünk. Erre talán a legjobb példa a VCM képstabilizátor, amely szinte teljesen kiküszöböli a gép rázkódásából, illetve a bemozdulásból eredő elmosódott, életlen felvételeket. Ha nem ódzkodunk az új megoldásoktól és a technikai vívmányok adta lehetőségektől, akkor is partnerre találunk benne, gondolunk itt elsősorban a telefonról történő vezérlésre. Érdemes még megemlíteni a jól elrendezett kezelőszerveket, amelyek szintén hozzájárulnak a fotózás élményéhez. Egyetlen hátránya talán az egyik előnye, vagyis a kis méret, érdemes nyakpánttal használni, nehogy kiessen a kezünkől, mert ütésállónak sajnos nem ütésálló a Stylus 1.

KÜLÖNLEGESSÉGEK



Teljesen visszahúzható 10,7x zoom objektív

A lencserendszer minimális méretre összehúzódó, ami így a készülékházban csupán 56,5 milliméteres mélységnyi helyet foglal.



Szabadon mozgatható LCD kijelző

Ezáltal úgy választhatjuk ki a megfelelő beállításokat, hogy szemünket nem kell levinnünk a témáról, sem a keresőről.



Gépházba simuló vaku

A vaku szintén minimális helyet foglal, olyannyira, hogy szinte felesleges volt elrejteni. A modellre külön vaku is csatlakoztatható, ami szintén nem jellemző a kompakt készülékekre.



A MARKETING TÜKRÉBEN



A marketing alapvető célja az értékesítés támogatása, de ha tetszik, ha nem, egyben a cég arca is. Sok mindent elmond a cégről, sok mindenre enged következtetni, de bizonyos tényezők még így is háttérben maradnak, amelyek nem láthatóak a marketing tükrében. Többek között ilyen szempontokról beszélgettünk Német Csongorral, a Media Markt ügyvezető igazgatójával.

Határozottan erősebbnek érezhető a marketingaktivitásuk az idén. Mi ennek az oka? Jobb a piac? A foci-vb? Többet fektetnek ebbe, vagy csak hatékonyabbak? Szóval, miért?

Az, hogy kínálat szintjén igazodunk a piaci aktualitáshoz, teljesen magától értetődő, éppen ezért az is evidens, hogy a piac változásait, annak fejlődését is követni kell, illetve lépést tartani a versenytársainkkal marketing vonatkozásában is. Nálunk ráadásul az online jelenlét, a multichannel struktúra még újnak számít. Tanulnunk kell ezt is, és nyilvánvalóan ennek a marketing részét is. Meg kell ismerni és használni az olyan eszközöket, mint a performance marketing, illetve finomra kell hangolni a különböző csatornák alkalmazását is. Ilyenkor előfordulhat, hogy többet próbálkozunk, és esetleg ezért többet is költünk, annak érdekében, hogy megtaláljuk a leghatékonyabb eszközöket. Ugyanakkor úgy vélem, hogy a tartalom is sokat számít abban, hogy milyen érzet alakul ki a vásárlókban. A Media Markt alapfilozófiája, a vállalati DNS része a kreativitás és a humor, amelyek érdekesebbé tesznek minket, amitől érdekesebbek vagyunk a vásárlók számára, és amitől mi magunk is jobban érezzük magunkat.

Önökről azt tartották, hogy a legnagyobb hátrányuk, hogy nehezen mozdulnak. Noha az elmúlt években ezt már párszor

cáfolták, talán a marketing révén ez most permanensebben jelenik meg. Van ilyen jellegű tudatosság is az idei aktivitásokban?

Ha a kérdés arra vonatkozik, hogy azért használunk bizonyos marketingeszközöket, hogy megmutassuk, mennyire rugalmasak vagyunk, akkor azt kell mondanom, hogy semmi ilyen jellegű tudatosságról nem beszélhetünk. Ha viszont a kérdés az, hogy a rugalmasságunk tudatosság eredménye-e, akkor a válasz igen, nagyon is. Úgy gondolom, a siker legnagyobb ellensége maga a siker. Az eredményesség elkényelmesít, és így gyorsan el lehet veszíteni, amit elértünk. A fenyegetettség érzése ezért fontos, különösen a gyorsan változó piaci környezetben. Gyorsan kell tudni reagálni a változásokra, de éppen ennyire fontos az is, hogy két lépéssel előrébb gondolkodjunk, még akkor is, ha a Media Markt már nem egy lassan mozduló tankhajó.

Milyen szerep jut az idei marketingkoncepcióban a hosszú távú elképzeléseknek?

Fontos, hogy hosszabb távon gondolkodjunk, és ne csak reagáljunk az eseményekre, de proaktívak is legyünk. Ennek megfelelően természetesen vannak is terveink, amelyek egy piacokonform fejlődést irányoznak elő az elkövetkezendő egy-másfél évre. Ennél hosszabb távon konkrét akciótervek szintjén nem érdemes gondolkodni, hiszen a pia-

ci környezet olyan gyorsan változik, amire ennél hosszabb időtávon felkészülni már gyakorlatilag lehetetlen. Ugyanakkor víziók szintjén nem csak lehet, de kell is gondolkodni a jövőről.

Tavaly Ön úgy fogalmazott, hogy igyekszenek az árkommunikációra épülő piaci sé máktól eltérő, más típusú impulzusokat is adni a vásárlóknak. Tulajdonképpen erről szól az idei év?

A Media Markt kommunikációja alapvetően mindenhol a termék-ár relációra épít, akkor is, ha a cég igyekszik ezt más és más kontextusba helyezni. Az, hogy ettől mi eltértünk, hungarikumnak számít, és nem is igazán támogatott megoldás nemzetközi szinten a cégen belül, de eredményességük miatt mégis alkalmazhatók. Piaci megközelítésben viszont bizonyos megoldások, mint mondjuk az energiahatékonyságra épülő kampányok, még mindig hasznosak lehetnek, azonban az akciók zöme már nem lenne szükséges. Fogyasztói oldalról ugyan van némi igény erre is, a kiskereskedelmi és beszállítói igény viszont sokkal nagyobb, mint ami indokolt lenne. A piac átesett a ló másik oldalára, és egy kifejezetten káros túlpromóciózás zajlik, ami egyrészt nagyfokú bizalmatlanságot eredményez a vásárlókban, másrészt pedig hihetetlenül magasra teszi az ingerküszöbünket.

A tartalom mellett a forma és a közeg is tartalmaz új elemeket. Cél volt ez a fajta megújulás, vagy egyszerűen csak ezek az eszközök tűntek a legmegfelelőbbnek?

A megújulás, az újszerű kommunikáció stratégiai elem, és ennek része az is, hogy ha kell, akkor formabontó megoldást alkalmazunk. A cél azonban az integrált kommunikáció megvalósítása, az üzenetünk leghatékonyabb célba juttatása, nem pedig, hogy mindenáron megváltoztassunk valami megszokottat. Persze ha úgy ítéljük meg, hogy a leghatékonyabb eszköz éppen ez, akkor hajlandóak vagyunk akár formabontásra is.

Azzal, hogy új csatornákat alkalmaznak, vagy azzal, hogy a humor egy bizonyos fajtáját használják, tudatosan pozicionálják a márkát is?

A humor már-már extrém fajtájának alkalmazása, a tudatos polgárpukkasztás szinte védjegye a cégnek. Az évek alatt azonban megtapasztaltuk azt, hogy amin Németországban senkinek nem jut eszébe megsértődni, az idehaza már nem biztos, hogy igaz. Ez kisebb mozgásteret enged számunkra a humor tekintetében, de igyekszünk megtalálni az optimális megoldást. A humor nagyon jó eszköz, de éppen ennyire veszélyes is, ezért mindenki megpróbálja használni, de nem mindenkinek sikerül. Számunkra pedig azért is fontos, mert a vállalati kultúrának meghatározó része, hogy a kollégák jól érezzék magukat, és ebben a jó hangulatot teremtő humornak is helye van.

Szinte utolsóként jelentek meg a weben, de nagyon rövid idő alatt szinte a legnépszerűbbek lettek. Ez volt a cél, vagy ezzel azért túlteljesítették saját marketingterveiket is?



Kétségtelenül az eredményeink várakozáson felüliek. Főként azért, mert komoly ambíciókkal és ennek megfelelő felkészüléssel indulunk a feladatnak. Így az eredmény meglepő, de korántsem véletlen. Hiába voltak előttünk példák, nem voltunk igazi szakemberek, sőt a nemzetközi háttér standardjai is szűkítették a mozgásteret. Viszont volt egy nagyon erős márkánk, ami a Magyar Posta fémjelzte megbízható kiszállítással és az OTP által nyújtott banki háttérrel kombinálva egy rendkívül erős bizalmi háromszöget eredményezett.

Az év hátralévő részét illetően van még puskaporuk?

Természetesen van, de a konkrétumokról még nem beszélhetek. Vannak olyan középtávú elképzeléseink, amelyek idén már elindulnak, illetve a szezonban mi is aktívak leszünk, ahogy mindenki. A jövőt és tervezést illetően pedig jelenleg nagy bizonytalanságot eredményez, hogy a médiákat érintő adótványok milyen hatással lesznek a marketingköltségekre, az egyes csatornák preferenciájára és ezeken keresztül a piacra.



Okos döntés

A mosogatógépek előnyeiről

A MOSOGATÓGÉPEK A 20. SZÁZAD ELEJÉN ÉRKEZTEK MEG EURÓPÁBA, MAJD JÓ PÁR ÉVTIZEDES CSÚSZÁSSAL HAZÁNKBA IS, AZÓTA SZINTE TÖRETLEN A SIKERÜK. BESZÉDES, HOGY 1997-BEN MEGKÖZELÍTŐLEG MÉG CSAK MINDEN SZÁZADIK HÁZTARTÁSBAN VOLT MOSOGATÓGÉP, HOLOTT CSAK PICIKÉT NYUGATABBRA TÖLÜNK MÁR TELJESEN ELFOGADOTT VOLT A TERMÉKCSALÁD.

A mosogatógép tipikusan az a befektetés, ami hosszú távon biztosan megtérül, mivel több ezer vagy akár több tízezer liter víz is megspórolható éves szinten egy ala-



Útkeresés a jövőnek
Víz helyett szén-dioxidot felhasználó mosogatógépet terveztek a törökországi Ankarában található Közel-keleti Műszaki Egyetemen. A program elindításakor a DualWash belsejébe szivattyúzott szuperkritikus szén-dioxid – amely egyaránt rendelkezik gáz- és folyadéktulajdonságokkal – aktiválódik. A mosás alatt alacsony felületi feszültségének köszönhetően szétterjed a szerkezetben, így képes hatékonyan tisztítani az edényeket.

csony fogyasztású készülékkel. Túl azon, hogy ugyancsak pénztárca- és környezetkímélő termékről van szó, egyéb szempontok alapján is hasznos választás. Jóllehet az igazsághoz hozzátartozik, hogy egy mai 7 literes vízfogyasztás (ciklusonként) tíz évvel ezelőtt elképzelhetetlen lett volna. Fel is vetődik a kérdés, hogy vajon meddig lehet minimalizálni az energiaszükségletet? Valamennyi vízre valószínűleg a közeljövőben is szükség lesz, de az említett mennyiség már most olyannyira kevés, hogy akár be is érhetnének vele. Ha úgy mosogatunk kézzel, hogy közben folyamatosan folyik a víz, akkor 8-10 teríték esetén a felhasznált víz mennyisége felugrik 50-60 literre. A különbség több mint nagy, de lássuk a további, ehhez képest marginálisnak tűnő előnyöket:

Ott van rögtön a higiénia: a magas hőmérséklet miatt nemcsak az ételmaradékot, de a baktériumokat is eltüntetni, ami kézi mosogatással gyakorlatilag lehetetlen lenne. Természetesen pedig kényelmes, sőt most már gyors is, köszönhetően a gyorsprogramoknak, amelyek akár 30 perc alatt is képesek tisztára mosogatni. Sokáig tartotta magát az a sztereotípiák, hogy a mosogatógép a lusta és túlságosan is jómódú feleségek kiváltsága, de ma már emellett nem igazán lehetne érveket felhozni, egy dologra kell vigyázni, hogy ne üresen indítsuk el a készüléket, és akkor biztosan hamar megtérül a mosogatógépünk ára. Elnyelés

Kevés szó esik róla, pedig mind esztétikailag, mind helykihasználás, mind komfortérzet szempontjából nagy előnye ez a mosogatógépeknek. Történetesen az, hogy a mosogatógép mindent elnyel, vagyis nincsen elől koszos teríték. Nem látszik az a sok, csúnya, koszos tányér, és ez nagyon jó, mert szebb tőle a konyha, és olyan érzést kelt az emberben, mintha mindig makulátlan rend venne körül bennünket.

A lustaság olykor csodákra képes

A mosogatógépet egy Josephine Garis Cochrane nevű hölgynek köszönhetjük, aki olyannyira utált mosogatni, hogy inkább feltalálta a mosogatógépet. Találmányát 1886-ban szabadalmaztatta, és az 1893-as chicagói világkiállításon el is nyerte vele az első díjat.



BEKO - A fejlődés szimbóluma

A BEKO AZ ELMÚLT ÉVEKBEN ELKÉPESZTŐ MÉRTÉKŰ FEJLŐDÉST MUTATOTT BE, AMIVEL A VILÁG EGYIK LEGGYORSABBAN NÖVEKVŐ MÁRKÁJÁVÁ VÁLT. NEM VÉLETLEN, HOGY A FEJLŐDÉSÉNEK KÖVETKEZŐ SZAKASZÁHOZ OLYAN PARTNERT VÁLASZTOTT, AKI HASONLÓAN KIMAGASLÓ EREDMÉNYEKKELE RENDELKEZIK. AKI NEM MÁS, MINT A VILÁG EGYIK LEGISMERTEBB ÉS LEGKÖZNEKDELTETEBB LABDARÚGÓ CSAPATA, AZ FC BARCELONA.

A közelmúltban aláírt megállapodás egyfajta szimbóluma annak a fejlődésnek és üzleti sikernek, amit a Beko az elmúlt években véghezvitt, ugyanakkor nagyszerű lehetőség a márka új logójának bevezetésére, ami hamarosan a Barcelona mezek újján is látható lesz. A dinamizmust és folyamatos innovációt reprezentáló új embléma egyben a Beko történetének következő fejezetét hivatott megnyitni. Annak a történetnek, amelynek mindig is az újítás szándéka adta a biztos alapot. Újírtani, jobbat alkotni és ezáltal megkönnyíteni az emberek életét, akiknek lelkesedése, reakciói, visszajelzései adnak valódi motivációt a Beko számára ma, tegnap és az elmúlt 60 évben egyaránt.



Beko DFN 1536 S mosogatógép

A+ energiasztály
Hagyományos (60 cm),
ezüst színű kivitel
12 terítékes
A+AA
Programok száma: 5
Energiafogyasztás: 0,98 kWh
Vízfogyasztás: 15 liter
Zajszint: 49 dB
Opciók: Programkövetés,
LED kijelzők, állítható
magasságú kosár
AquaStop biztonsági
rendszer
Méret: 85X60X57 cm



Ez az elhivatottság pedig olyan fejlesztésekben ölt testet, mint a mosogatógépek intelligens funkciói. Az öntisztító szűrő, amely növeli a tisztítási hatékonyságot és időt takarít meg, vagy az Acrobat rendszer, amellyel a felső kosár magassága könnyen módosítható, még akkor is, ha az tele van, és így helyet biztosít a nagyobb edényeknek. De ennek a motivációnak köszönhetőek az alacsony energiafogyasztású gépek is, vagy az olyan programok, mint a Quick & Clean, ami „A” osztályú mosogatási eredményt garantál még közepesen szennyezett edényeknél is mindössze 58 perc alatt.

Mindez csak néhány azokból a hasznos és praktikus megoldásokból, amelyek a Beko mosogatógépeiben megtalálhatóak és amelyek, biztonságossá, kényelmessé, egyszerűvé, hatékonyá, sőt még halkká is teszik az olyan készülék használatát, mint a most bemutatkozó modell:

Beko DFN 6838 S mosogatógép

A++ energiasztály
Hagyományos (60 cm), ezüst
színű kivitel
13 terítékes
Programok száma: 8
LCD kijelző
Energiafogyasztás: 0,94 kWh
Vízfogyasztás: 9 liter
Zajszint: 42 dB
Antibakteriális bevonat
Opciók: féltöltet, programkövetés,
háralévő idő kijelzés,
késleltetés stb.
Gyerekszár
AquaStop biztonsági rendszer
Méret: 85X60X57 cm



BEKO



Bosch SMS69U88EU

A Bosch mosogatógépe maximalizálja a megtakarításokat és a környezettudatos működést, mi sem bizonyítja ezt jobban, mint az A+++ energiasztályzat és a mindössze 7 literes vízfogyasztás, amellyel 13 teríték mosogatható el. Hat programja között megtalálható a gyors is, használatával csupán 45 percre van szüksége a modellnek, hogy elmosogasson. Nemcsak a belső, de a külső is figyelemre méltó, utóbbi elsősorban az ujjlenyomatmentes felület miatt.



Bosch SMS53N18EU

Az inox borítású mosogatógép, nagyméretű színes kijelzőjével modern hangulatot kölcsönöz minden konyhának. A 13 terítékes készüléknek 10 liter vízre van szüksége Eco módban a mosogathoz, energiasztályzata pedig az A++-os minősítést érdemelte ki. Öt programja között megtalálható az intenzív 70 °C, az auto 45-65 °C, az eco 50 °C, a gyors 45 °C, és az előmosogatás. A Bosch az üvegvédelmi rendszerről sem feledkezett meg, így különösen óvatosan bánt az érzékeny üvegekkel, legyen az boros vagy pezsgős.



AEG F65042W0P

Az A++ energiasztályú mosógép víz-szenzora érzékeli a szennyezettségi szintet, és ez alapján teszi meg a szükséges beállításokat, hogy a lehető legoptimálisabb feltételek között történjen a mosogatás. Az ExtraHygiene funkció használatával a baktériumok 99,99%-a elpusztul a mosogatás közben, így a teljes higiénia jegyében vehetjük majd ki a száraz edényeket a mosogatógépből. A készülékben egyszerre 12 teríték mosogatható el, a gyorsprogram használatával akár 30 perc alatt.



Electrolux ESF8720R0X

Az Electrolux mosogatógépében egyszerre 15 teríték is elmosogatható a legnagyobb odafigyelés mellett, ennek jegyében SoftGrip gumikarok óvják a törékeny borospoharakat, amelyeket a RealLife technológia varázsol tisztára. A gyorsprogram használatával akár 60 perc alatt megszabadulhatunk a szennyeződésektől, ha pedig nem sürgős a dolog, akkor természetesen lehetőség van késleltetett indításra is. A vízszensor érzékeli a szennyezettségi szintet, és ez energiatakarékosság jegyében ehhez igazítja a vízfelhasználást.

HygienePlus opció

A magasabb hőmérsékleten történő öblítés lehetőségét kínálja, a legmagasabb higiéniai elvárások eléréseért.

Aqua-sensor

Figyeli az első öblítővíz szennyezettségi fokát, és ettől függően dönt arról, hogy a víz a további mosogathoz felhasználható-e, vagy ki kell cserélni. Ennek a rendszernek köszönhetően 4-5 liter víz is megtakarítható.

Még a tepsi is befér az új Electrolux RealLife mosogatógépekbe

AKI MOST VESZI AZ ELSŐ MOSOGATÓGÉPÉT, MÉG NEM TUDJA, MIRE KELL FIGYELNIE A VÁLASZTÁSNÁL, AKI MÁR A MÁSODIKAT VÁSÁROLJA, AZ PONTOSAN TUDJA, HOGY OLYAN TERMÉKET KELL KERESNIE, AMIT A MINDENNAPI ÉLETHEZ TERVEZTEK. AZ ÚJ ELECTROLUX REALLIFE MOSOGATÓGÉPEKBEN AKÁR EGY TEPSI IS ELFÉR, AZ ÜVEGPOHARAKRA PEDIG POHÁR RÖGZÍTŐ GUMIÜSKÉK ÉS KAROK VIGYÁZNAK. SŐT, A ZSÍROS EDÉNYEK ÉS A KÉNYES ÜVEGPOHARAK AKÁR EGYSZERRE IS BEPAKOLHATÓK, MERT ÍGY IS MINDEN RAGYOGÓAN TISZTA LESZ.



A megújult Electrolux RealLife termékcsalád 13 és 15 terítékes modelljeivel többé nem lesz szükség mosogatószivacsra! Az új 15 terítékes Electrolux RealLife mosogatógép belső tere akkora, hogy elfér akár egy 15 fős, háromfogásos vacsora teljes terítéke is, ráadásul a megszokott evőeszköz kosár helyett egy harmadik tálca is helyet kapott benne, ahova a szennyes evőeszközök mellett még a zsíros tepsi is betehető.



Ha nem is túl gyakran jön össze otthon 15 ember egy 3 fogásos étkezésre, a főzés és étkezés alatt összegyűlt tepsiknek, lábosoknak, tányérokknak és a poharaknak kell a hely. Utóbbiak az új 13 és 15 terítékes készülékekbe biztonságosan bepakolhatók: mosogatás közben a poharakat az alsó és felső kosárban található

pohár rögzítő gumitüskék és karok stabilan tartják.

A kosarak ráadásul állítható magasságúak, így elférnek a hosszú sörös poharak, illetve a nagyobb tálak, tányérok, serpenyők is.

A RealLife készülékek már ismert extra szatellit szórófeje mindenhová eljuttatja a vizet, így a bepakolásnál nem kell arra figyelni, hogy minden mérnöki pontossággal legyen elhelyezve. A piszkos edények tisztaságáról számos program gondoskodik. A kényes üveg poharakhoz például kímélő üvegmosó program is választható, de ha a gépbe zsíros edény is került, érdemes a FlexiWash programot elindítani, ami mindent a megfelelő intenzitással mosogat el. A felső kosárba tett poharakat a felső vízkar alacsonyabb hőmérsékleten, kíméletesen, míg az alsó szinten lévő edényeket az alsó vízkar magasabb hőmérsékleten, intenzívebben tisztítja.

Aki nem akar a beállításokkal bajlódni, választhatja az AutoSense funkciót, vagy beállíthat kedvenc programot. Az automata program előmosás során felméri az edények szennyezettségét, majd a szükséges vízmennyiséget és hőmérsékletet a ragyogó tiszta eredmény eléréséhez igazítja. Ráadásul így csak annyi vizet és energiát használ a mosogatógép, amennyi-re pont szükség van.



Hotpoint LFF 8M121 CX EU

A Hotpoint A++ energiasztályzatú mosogatógépe akár 30%-kal hatékonyabb tisztításra képes a normál intenzív ciklusnál, ha az intenzív programot zónamosogatással kombináljuk. Hatékonysága mellett figyelemre méltó a „spórolós szemlélete” is, 14 teríték elmosogatásához ugyanis mindössze 9 liter vizet használ fel a modell. Nyolc programja között olyanok szerepelek továbbá, mint a Kímélő, a Duo Wash vagy az Eco. A készülék nagyon csendes működésű, zajszintje mindössze 41 dB.



Indesit DSG 2631 EU

Akiknek nem sürgős, akár 24 órával is késleltethetik a program indítását az Indesit A+ energiasztályzatú mosogatógépével. A 10 teríték elmosogatására alkalmas modell csekély vízfogyasztás mellett hozza a kívánt eredményt, az opcionálisan választható 70 °C-fokos mosogatásnak köszönhetően nemcsak tiszták lesznek a terítékek, de maximálisan higiénikusak is, hiszen ez a hőfok már minden baktériumot elpusztít.



Electrolux ESF6535LOW

A svéd gyártó ugyancsak nagy sebességre kapcsolt jelen modellel, hiszen alig 30 perc alatt képes elmosogatni a gyorsprogram használatával, amivel jócskán megdönti a piaci átlagot. Figyelemre méltó az AutoFlex funkció is, amelynek bekapcsolásával minden további beállítás kiküszöbölődik: a töltet mennyiségétől függetlenül ugyanis a mosogatógép pontosan kiszámítja a szükséges víz- és energiafogyasztást, így maximalizálva a hatékonyságot. A modell 12 teríték befogadására alkalmas.



Siemens SN26V896EU

Már a színválasztás és a nagyméretű TFT-kijelző is jelzi, hogy nem akármilyen mosogatógéppel van dolgunk, amit aztán a technikai tudás igazol is. Az innovatív zeolittechnológiának köszönhetően ugyanis még az A+++ os gépeknél is 10%-kal hatékonyabb energiafogyasztást mondhat magának a készülék, amihez mindössze 7 literes vízfogyasztás párosul. A makulátlanul tiszta terítékeket az öt különböző hőmérséklet és a hat választható program biztosítja.

Eco program

Általában alacsonyabb hőmérsékleten és kevesebb vízfelhasználás mellett működő program. Célja a környezeti terhelés csökkentése, a legtöbb mosogatógépen elérhető opció.

Szatelit vízkar

A készülék minden sarkába hatékonyan juttatja el a vizet, így minden edény tökéletesen tiszta lesz, függetlenül attól, hogyan vannak bepakolva a készülékbe.

Új Whirlpool mosogatógép PowerDry opcióval – N°1 tisztítás és szárítás mindössze 1 óra alatt¹



Nem meglepő, hogy a mosogatógép sok háziasszony kedvenc konyhai készüléke, amiről semmi pénzért sem lennének hajlandók lemondani, hiszen rengeteg időt és fáradságot takaríthatnak meg vele nap mint nap. Néha azonban bosszantó, hogy nagyobb vendégségek után nem lehet többször egymás után elmosogatni, mert a program végén az táányérok megérinthetetlenül forrók, míg a műanyag edények annyira vizesek, hogy azokat el kell törölgetni. Ezekben a helyzetekben jön igazán jól az új Whirlpool PowerDry technológia, amely tökéletesen mosogat és cseppmentesen szárít akár már 1 óra alatt.

A Whirlpool **PowerDry opcióval** rendelkező 6. ÉRZÉK PowerClean mosogatógépeinek köszönhetően nem lepik el gőzfelhők a konyhát, amikor kinyitja a mosogatógépet. Búcsút mondhat a tűzforró, vizes táányérok és a vízcseppek műanyag edényeknek, valamint a kemény víz miatti csúnya foltokkal borított evőeszközöknek és poharaknak. Ez az innovatív technológia a szárítás terén kiemelkedő eredményt nyújt a kettős légáramlást és páralecsapást biztosító ventilátornak köszönhetően, amely a mosogatási fázis után kapcsolódik be: az edények és az evőeszközök rögtön kivethetők, amint a program leáll, nincs égésveszély és nincs gőzki-csapódás, ha a mosogatás után kinyitja a mosogatógépet. A PowerDry opciónak köszönhetően a szárítás most még tökéletesebb: nincsenek vízcseppek a padlón, és megvédi a konyhabútort a párától.

Ezeknek az újításoknak a révén Whirlpool most olyan mosogatógépet kínál a vásárlóknak, amely **első a mindössze egy óra alatti mosogatás és szárítás terén¹** a speciális „1 órás mosogatás és szárítás” program használatakor, amely a napi mosogatnivalót egy óra alatt elmosogatja, így azok tökéletesen tisztán és szárazan kerülnek ki a gépből.

Az **A+++ energiasztályú²** mosogatógéppel akár **20% energiát²** is megtakaríthat, az aktív szárítórendszerrel ötvözve pedig minimális szintre csökken a víz melegítéséhez szükséges energiafelhasználás az utolsó ciklusban. Az intelligens mosogatórendszer a környezetet és a pénztárcáját egyaránt kíméli, az edényeket pedig úgy mosogatja el, ahogy az az egész család számára a legkényelmesebb.



¹ Az 1 órás mosogatás és szárítás program használatával. Belső teszteredmények alapján (2013. augusztusában).

² Az A+ osztályú hasonló Whirlpool készülék átlagos energiafelhasználásával összehasonlítva.



Whirlpool ADP 7442

A gyártó természetesen ezúttal sem feledkezett meg a népszerű 6. Érzék funkcióról, amely a legoptimálisabb feltételeket választva tünteti el az ételmardékokat. A 13 terítékes modell A+ energiaosztályzatot kapott és 12 liter víz felhasználására van szüksége egy ciklushoz. A maradék időt és a késleltetett indítás állapotát digitális kijelző mutatja, ez utóbbi 0-24 óráig programozható. A modell fél-töltet és multitabletta opcióval is rendelkezik.



Whirlpool ADP 8693

A 6. Érzék Power Celan funkcióval rendelkező mosogatógép minden tekintetben hozza azt az szintet, amitegytrendsiktáló, felső-kategóriás mosógépnek hoznia kell. A maximális, 14 teríték elmosogatásához 11 liter vízre van szüksége, és nyolc programot kínál a különböző táányérokhoz, edényekhez, poharakhoz stb., illetőleg azok szennyezettségi szintjéhez. Olyan extrákat kínál, mint a gőz program, ami higiénia szempontjából jelenleg a legjobb megoldás, emellett elérhető rajta a népszerű gyorsprogram és az ECO 50° program is.



Whirlpool ADP 850

A kisméretű, kilencterítékes mosogatógép mindent tud, amit a nagyobb társai. A hét választható programja között olyan hasznos megoldások találhatók, mint a speciális üvegprogram 40 °C, a gyorsprogram, ami akár 30 perces is lehet, a szárítás nélkül program vagy az abszolút higiénia jegyében az antibakteriális program. Különösen ideális azon háztartásokba, ahol ritkábban van szükség mosogatóra. Az A+ energiaosztályzatú modell vízfogyasztása 10 liter.



Zanussi ZDF14011XA

A Zanussi rendszeren felpörgette a dolgokat jelen mosogatógépével, amelynek alig 30 percre van szüksége, hogy tisztává varázsoljon egy 12 darabos terítéket. Az A+ energiaosztályzatú készülék érzékeli a szennyezettség fokát, majd minden esetben beállítja a megfelelő programot – mennyi idő alatt és mennyi vízzel mosson –, így a felhasználónak csupán egyetlen gombnyomásra van szüksége, hogy indítsa a gépet.

Vízlágyító rendszer

A mosogatóhoz lágy vízre van szükség. A vízlágyító rendszer gondoskodik a betöltött só segítségével az optimális vízminőségről. A vízlágyító rendszert a helyi vezetékes vízkeménységhez igazítva kell beállítani.

Szenzorkontroll

Egyes mosogatógépek már szenzoros vezérlési elven működnek, ami azt jelenti, hogy az intelligens érzékelők határozzák meg a mosogatóhoz szükséges víz és energia mennyiséget.

Hűvös elegancia feketében A BlackSteel új divatot terem

- A legújabb Liebherr-innováció: BlackSteel, azaz fekete nemesacél felület
- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványianyag-tartalmukat, finom illatukat és izléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Szupertakarékos készülék! Fogyasztási besorolása: A+++
- A DuoCooling-technológiás készülékek két hűtőkörrel rendelkeznek, azaz a fagyasztó- és hűtőrész hőmérséklete egymástól függetlenül szabályozható

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft.
(liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

 **KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.**
Jura | Liebherr | Cremesso



biofresh.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Ki nyer ma?

SOKÁIG ÚGY TÚNT, A HAZAI ONLINE ÉRTÉKESÍTÉS KORONÁZATLAN KIRÁLYAI A LENGYEL IMPORTKÉSZÜLÉKEKET KÍNÁLÓ, ESETENKÉNT SZLOVÁKIÁBAN (IS) SZÉKELO, ÖNÁLLÓ ÁFAFIZETÉSI ÉRTELMEZÉSEL RENDELKEZŐ WEBOLDALAK LESZNEK. DE AHOGYAN QUI-GON JINN A BALJÓS ÁRNYAKBAN MEGMONDTA: MINDIG VAN NAGYOBB HAL. ÉS HÁT A SZLOVÁK ÁFAJÁTÉKOSOKAT IS KÖNNYEN MEGEHETI EGY ILYEN. NO, NEM AZ AMAZON, AMIVEL KÉT ÉVVEL EZELŐTT MÁR IJESZTGETETETT A SAJTÓ, HANEM AZ AFRIKAI ÁLOM, A NASPERS.

A Naspers gyökereit tekintve a médiában érdekeltiségekkel rendelkező, főként Dél-Afrikára fókuszáló igen tőkeerős vállalkozás. A 2000-es évektől kezdve azonban a cég már egyre nagyobb fantáziát lát az internetben is, és számos sikeres weben érdekelt vállalat megvásárlásával folyamatosan bővítette portfólióját Kelet-Európában és Oroszországban is. De ennek ellenére is a Naspers éves árbevételének – ami 2013-ban majdnem 5 milliárd dollár volt – 72 százaléka még mindig Dél-Afrikából származik. A cég 2012-ben szerzett 70 százalékos tulajdonrészt a román eMAG-ban, és 2008 óta tartozik a Naspershez a pályafutását Allegro.pl

néven kezdő Allegro Group, amely 100-as nagyságrendben jegyez e-kereskedelemben érintett weboldalakat, többek között például az OLX-et is. A Lengyelországból induló céghez idehaza olyan oldalak tartoznak, mint a Vatera, a Tesz-vesz, a Grando, a Mall.hu és az Árukereső. Utóbbi néhány hónapja azonban az Allegróból kivált és jelenleg a Naspers OCS Hungary Kft. üzemelteti. A korábban említett OLX idehaza Apród.hu-ként vált ismertté, de idén tavasszal átkelesztették a cégcsoport által egységesen használ OLX-re. A megoldás két dolgot tesz teljesen világossá. Az egyik, hogy a Naspers erős centralizációba kezdett, amit úgy fogalmaznak meg, hogy a cég minden leányvállalata esetében egy olyan egységes szervezeti

felépítést vezet be, ami összhangban van a vállalat által kínált globális e-kereskedelmi szolgáltatásokkal, illetve ami tovább erősíti a belső folyamatok hatékonyságát. A másik pedig, hogy különösebb gond nélkül dobznak kukába egy milliárdokból felépített márkanévet, ha más érdekek úgy kívánják. Nos, ehhez a céghez tartozik az az eMAG, amibe nemrégiben beolvadt a Grando.hu, továbbá ez a cég jegyzi a Mall.hu-t, valamint a hiteles és független Árukeresőt is. Ha azt nem is állíthatjuk, hogy az árukereső hathatós támogatást nyújt a tulajdonosához tartozó webáruházaknak, azt azért kijelenthetjük, hogy a lehetősége megjelenne rá. Ebben a hipotetikus esetben egy olyan üzleti modell jönne létre, amelyben az online kereskedők finanszíroznák közvetve saját versenytársukat. Hogy ez mennyire valós alternatíva, azt mindenki döntse el maga, az viszont már kevésbé vélemény kérdése, hogy az egész műszaki piacot egy telekommunikációs szolgáltató is felszánthatja. És akkor arról még nem is beszéltünk, hogy mi van akkor, ha egy médiabirodalom öntudatra ébred, mint a Skynet, és rájön, hogy minden a kezében van ahhoz, hogy az online piacokon vezető kereskedővé váljon pillanatok alatt. Vagy esetleg még össze is fognak, mondjuk az Origo és Telekom, és mondjuk click shop néven elindítanak valamit...





Fedezze fel:
új Whirlpool mosogatógép
PowerDry technológiával.

N°1 tisztítás és szárítás
mindössze 1 óra alatt!*



www.whirlpool.hu

*Az 1 órás Wash&Dry program használatakor. 2013. októberi belső tesztek alapján mérve. A PowerClean funkció nem használható az 1 órás Wash&Dry programmal.

A KÖZELMÚLT LEGINKÁBB CSÁMCSOGÁS-
RA OKOT ADÓ HÍRE, HOGY A WHIRLPOOL
MEGVETTE AZ INDESITET. A VALÓSÁGTÓL
IGENCSAK ELRUGASZKODOTT TEÓRIÁKTÓL
KEZDVE AZ ÓVATOSABB BECSLÉSEKIG SZÁ-
MOS VÉLEMÉNY JUTOTT MÁR EL HOZZÁM
EZZEL KAPCSOLATBAN, ÍGY AZTÁN EGYSZE-
RŰEN KÉPTELEN VAGYOK MEGÁLLNI, HOGY
NE FOGLALKOZZAK A KÉRDÉSSSEL.

Jegyzet

A helyzet az, hogy tény igencsak kevés van, lévén a fúzióval kapcsolatban mindkét részről kiadott közlemények igen szűkszavúan fogalmaznak. A tényszerű információknak is igencsak szűkén vagyunk, mivel egyik érintett cég sem bízik annyira vezetőiben, hogy bármit is közölt volna velük előzetesen az ügylettel kapcsolatban. No persze az is lehet, hogy ennek éppen az ellenkezője az igaz, és az egyes országok vezetői, noha mindent tudtak a dologról, mégis lakat volt a szájukon. Ez utóbbi lehetőség valószínűsége vetekszik az Észak-Koreában spontán kialakuló demokrácia esélyeivel, de ennek ellenére azért ne zárjuk ki teljesen. Szóval teljesen biztosan állíthatjuk, hogy a kérdésben jobbra csak találgatni lehet egyelőre. Hát akkor találgassunk! Elsőként azt, hogy mindez mikor válik érezhetővé a piacon. Az üzletet ugyan már bejelentették, de várhatóan csak az év végére kerül pont az akvizíció végére. Mindez azt jelenti, hogy 2014-ben biztosan, és nagy valószínűséggel 2015-ben sem lesz érezhető hatása az ügyletnek a piacokon. Így azoknak sem kell még különösen aggódni, akik már 2009-ben, a bejelentéssel egy időben idegösszeomlást kaptak attól, hogy a Samsung elárasztja a piacokat olcsó mosógépekkel, mert a koreai cég megvette az Amica mosógépgyárát. Persze azért attól sem kell félni, hogy semmi nem változik. Az Indesit megvásárlásával a Whirlpool egyrészt piacokat vett, másrészt pedig gyártókapacitáshoz jutott. Előbbi azt jelenti, hogy olyan országokban, mint Törökország, az Egyesült Királyság, de legfőképpen Oroszország, hirtelen számottevő tényező lett a világ vezető



Szalai Dávid

fehérárugyártója, amely eddig Európában kisebb-nagyobb „lemaradással” küzdött. Így feltehetően a márkákhoz nem nyúlnak majd, hacsak nem a Philips-iskolát követik, akik a Saeco megvásárlása után gyorsan átnevezték a márkát Philips by Saecóra, és amikor az eredeti márkanév kellően elértéktelenedett, akkor visszanevezték a gépeket Saecóra. Teljesen nem vethetjük el ennek a lehetőségét sem, hiszen egy olyan cég is érintett a dologban, akinek köszönhetjük az Ariston-, Hotpoint-Ariston-, Hotpoint-vonalat és a jövő marketingoktatásának újabb szemináriumait, az átmenet, azaz a márkahűség és a márka függetlensége címmel. Ez eddig sokat nem változtatna a kereskedelmi térképen, de a felvásárlással a Whirlpool gyártókapacitáshoz is jut, így olyan szegmensekben is meg tud jelenni majd, ahol korábban nem szerepelt. Az Electrolux, aki szintén tárgyalt az Indesittel, így már nemcsak azért szívhatja a fogát, mert lemaradt a buliról, hanem mert újabb versenytársat nyer olyan szegmensekben, mint például a tűzhely. A Samsung sem lehet teljesen nyugodt, nem véletlen, hogy már napvilágot is láttak olyan híresztelések, miszerint egy tradicionális európai gyártó egy márkájának felvásárlásáról folytat tárgyalásokat a koreai óriás. De másoknak sem jön túl jól, ha a Whirlpool Európában nagyon megerősödik, többek között a Beko számításait is keresztülhúzhatja a dolog. Feltehetően a jelentéktelen magyar piacon is érezhető lesz mindez, de itthon azért más aspektusok érdekesebbek. Mondjuk az, hogy milyen lesz a szervezeti struktúra. Két valószínű forgatókönyv létezik. Az egyik, ami rövid távon biztosan meg is valósul, vagyis hogy minden teljesen változatlan marad. Ennek a megoldásnak a legnagyobb előnye, hogy kényelmes. Ne becsüljük le a lustaság hatalmát annyira, hogy nem számolunk ezzel a lehetőséggel mint hosszan tartó megoldással. Bár sokkal körülményesebb, de valószínűnek tűnik még az Indesit Whirlpoolba történő integrálása is. Ez logikus és piaci szempontból hasznos lépés, sőt egy olyan problémára is gyógyír lehet, amivel az újrászervezés során biztosan szembe találja magát a cégek európai vezetése. Az akvizíció kapcsán az Indesit-központban és a fontosabb piacokon az integráció munka nélküli menedzsereket teremthet. A topmenedzserek juttatásait és szerződéseit tekintve ez nem éppen egy elhanyagolható szempont. A multinacionális logikában a kisebb piacokon működő leányvállalatok vezetésének felajánlása az elbocsátás valós alternatívája lehet. Így különösebben nem lenne meglepő az sem, ha a cseh, a magyar vagy akár még a lengyel cégek élére is olasz vezetők érkeznének. A hazai piac számára talán ez a legrosszabb forgatókönyv, hiszen a helyi adottságokat nem ismerő vezetők ámkfutására már számtalan példát láttunk az elmúlt években. Na persze, ahogyan az elején leszögeztük, ez mind csak találgatás, mert konkrétumok még nem ismertek. Legalábbis számunkra, mert az azért nem valószínű, hogy egy cég elkölt úgy egymilliárd dollárt, hogy nem tudja pontosan, hogy mit is akar ezzel.



PIACI ÚTMUTATÓ

VÍZFORRALÓK

ADLER



AD 1226 R

MODELL	
VÍZKAPACITÁS (L)	1,2
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	NEM
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

ADLER



AD 1238

VÍZKAPACITÁS (L)	1,8
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

AMICA



KF4012

VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

AMICA



KO 3031

VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	NEM
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

BOSCH



FILTRINO FASTCUP

VÍZKAPACITÁS (L)	2
VÁLASZTHATÓ HŐM.	IGEN
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	IGEN
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

BOSCH



TWK6001

MODELL	
VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

BOSCH



TWK6004N

VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

BOSCH



TWK8611

VÍZKAPACITÁS (L)	1,5
VÁLASZTHATÓ HŐM.	IGEN
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	IGEN
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

ELECTROLUX



EEWA3200

VÍZKAPACITÁS (L)	1,5
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

ELECTROLUX



EEWA3230

VÍZKAPACITÁS (L)	1,5
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

ELECTROLUX



EEWA7100R

MODELL	
VÍZKAPACITÁS (L)	1,5
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

ELECTROLUX



EEWA7800

VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐM.	IGEN
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	IGEN
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

ETA



2582

VÍZKAPACITÁS (L)	2
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	NEM
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	NEM
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	NEM

GORENJE



K10KARIM

VÍZKAPACITÁS (L)	1
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	NEM
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	NEM
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

GORENJE



K17E

VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	NEM
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

GORENJE



K17TR

MODELL	
VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	IGEN
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

GORENJE



K17W

VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	IGEN
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

HAUSER



JK-828

VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	NEM
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

HAUSER



JK-902

VÍZKAPACITÁS (L)	1,7
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	NEM
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

KENWOOD



JKM076

VÍZKAPACITÁS (L)	0,5
VÁLASZTHATÓ HŐM.	NEM
MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ	NEM
BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR	NEM
ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.	IGEN
TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM	IGEN

KENWOOD

**SJM027****MODELL****VÍZKAPACITÁS (L)****VÁLASZTHATÓ HŐM.****MELEGENTARTÓ FUNKCIÓ****BIZTONSÁGI FEDÉLZÁR****ÜRES MŰK. ELLENI VÉD.****TÚLMEL. ELLENI VÉDELEM**

1

NEM

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

KENWOOD

**SJM028**

1

NEM

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

KENWOOD

**SJM114**

1,6

NEM

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

MOMERT

**1808**

1,7

NEM

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

MOMERT

**1809**

1,5

NEM

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

MOULINEX

**AB1 OVEA**

1,7 L

NEM

NEM

NEM

NEM

NEM

MOULINEX

**SUBITO 3**

1,7

NEM

NEM

NEM

IGEN

IGEN

PHILIPS

**HD 9342**

1,5

NEM

NEM

NEM

IGEN

IGEN

PHILIPS

**HD 9384**

1,7

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

PHILIPS

**HD4649**

1,7

NEM

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

PHILIPS

**HD9321**

1,7

NEM

NEM

NEM

IGEN

IGEN

RUSSELL HOBBS

**14684-80**

1,7

NEM

NEM

NEM

IGEN

IGEN

RUSSELL HOBBS

**19251-70**

1,7

NEM

NEM

NEM

IGEN

IGEN

RUSSELL HOBBS

**19980-70**

1,7

NEM

NEM

NEM

IGEN

IGEN

RUSSELL HOBBS

**21150-70**

1,7

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

SENCOR

**SWK 1272GR**

1,2

IGEN

NEM

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

SENCOR

**SWK 1274RD**

1,5

IGEN

NEM

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

SENCOR

**SWK 1574BR**

1,5

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

SENCOR

**SWK 1710SS**

1,7

NEM

NEM

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

TEFAL

**KI410D**

1,5

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

VÍZFORRALÓK

PIACI ÚTMUTATÓ

VÍZSZŰRŐK

AQUAPHOR



ART

MODELL	
TELJES KAPACITÁS (L)	2,8
SZŰRT VÍZ (L)	1,4
SZŰRŐCSERE KIJELZŐ	NEM
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBE MOSHATÓ	IGEN

AQUAPHOR



GRATIS

2,4
1,2
IGEN
IGEN
IGEN

AQUAPHOR



PRESTIGE

3,3
1,8
NEM
IGEN
IGEN

BRITA



MARELLA COOL

2,4
1,4
IGEN
IGEN
IGEN

BRITA



MARELLA COOL

2,4
1,4
IGEN
IGEN
IGEN

BRITA



MARELLA X

MODELL	
TELJES KAPACITÁS (L)	3,5
SZŰRT VÍZ (L)	2
SZŰRŐCSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBE MOSHATÓ	IGEN

BRITA



MARELLA XL

3,5
2
IGEN
IGEN
IGEN

BRITA



METER

2,4
1,4
IGEN
IGEN
IGEN

BRITA



METER

2,4
1,4
IGEN
IGEN
IGEN

BRITA



METER

3,5
2
IGEN
IGEN
IGEN

BRITA



METER

MODELL	
TELJES KAPACITÁS (L)	3,5
SZŰRT VÍZ (L)	2
SZŰRŐCSERE KIJELZŐ	IGEN
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBE MOSHATÓ	IGEN

BWT



INITIUM

2,5
1,3
IGEN
IGEN
IGEN

BWT



PENQUIN

2,7
1,5
IGEN
IGEN
IGEN

CLARO



SWISS SÄNTIS

2,4
1,4
IGEN
IGEN
IGEN

DAFI



ASTRA 3

3
1,5
NEM
IGEN
IGEN

DAFI



CLASSIC

MODELL	
TELJES KAPACITÁS (L)	3,3
SZŰRT VÍZ (L)	1,4
SZŰRŐCSERE KIJELZŐ	NEM
BPA MENTESSÉG	IGEN
GÉPBE MOSHATÓ	IGEN

DAFI



CLASSIC

2,4
1,2
NEM
IGEN
IGEN

DAFI



SINTRA 4

4
1,8
IGEN
IGEN
IGEN

ELECTROLUX



EWFLJL1

2,3
1,6
IGEN
IGEN
IGEN

ELECTROLUX



EWFLJL4

2,3
1,6
IGEN
IGEN
IGEN

HAUSERAQUAOPTIMA

**FJ-360**

HAUSERAQUAOPTIMA

**J-910**

HAUSERAQUAOPTIMA

**MOM-FJ910**

HYUNDAI

**ACCOLADE**

HYUNDAI

**ARCADIAB****MODELL****TELJES KAPACITÁS (L)****SZÜRT VÍZ (L)****SZŰRŐCSERE KIJELEZŐ****BPA MENTESSÉG****GÉPBEN MOSHATÓ**

3,6

2

NEM

IGEN

IGEN

2

1,3

IGEN

IGEN

IGEN

2

1

IGEN

IGEN

IGEN

2,5

1,7

IGEN

IGEN

IGEN

3

1,5

NEM

IGEN

IGEN

HYUNDAI

**CLARION**

HYUNDAI

**HYUCOMPACT**

HYUNDAI

**POLLY**

LAICA

**J706**

LAICA

**J732****MODELL****TELJES KAPACITÁS (L)****SZÜRT VÍZ (L)****SZŰRŐCSERE KIJELEZŐ****BPA MENTESSÉG****GÉPBEN MOSHATÓ**

3,6

2

IGEN

IGEN

IGEN

2,1

1,2

IGEN

IGEN

IGEN

3,6

2

NEM

IGEN

IGEN

2,25

1,25

NEM

IGEN

IGEN

2,25

1,25

NEM

IGEN

IGEN

LAICA

**J733**

LAICA

**J734**

LAICA

**J735**

LAICA

**J978**

LAICA

**J985HU****MODELL****TELJES KAPACITÁS (L)****SZÜRT VÍZ (L)****SZŰRŐCSERE KIJELEZŐ****BPA MENTESSÉG****GÉPBEN MOSHATÓ**

2,25

1,25

NEM

IGEN

IGEN

2,25

1,25

NEM

IGEN

IGEN

2,25

1,25

NEM

IGEN

IGEN

3

1,5

IGEN

IGEN

IGEN

3

1,5

IGEN

IGEN

IGEN

LAICA

**JH46H**

LAICA

**JH47H**

LAICA

**W706**

WELMED

**OVAL**

WELMED

**OVAL PRO****MODELL****TELJES KAPACITÁS (L)****SZÜRT VÍZ (L)****SZŰRŐCSERE KIJELEZŐ****BPA MENTESSÉG****GÉPBEN MOSHATÓ**

2,45

1,13

IGEN

IGEN

IGEN

2,45

1,13

IGEN

IGEN

IGEN

2,25

1,25

NEM

IGEN

IGEN

2,4

1,2

IGEN

IGEN

IGEN

3,2

1,8

IGEN

IGEN

IGEN

VÍZSZŰRŐK

PIACI ÚTMUTATÓ

MOSOGATÓGÉPEK

	AEG			AEG			AEG			AEG			AEG	
		F55022M0			F55022W0			F65042W0P			F88019M0P			F99019M0P
		MODELL												
		ENERGIAOSZTÁLY			A+			A++			A+++			A+++
		VÍZFOGYASZTÁS			13			9,8			10			10
		TERÍTÉKEK SZÁMA			12			12			12			12
		PROGRAMOK SZÁMA			5			5			8			9
		GYORSPROGRAM			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
		SENZOROS ÉRZÉKELÉS			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
		ÜVEGVÉDELMI RENDSZER			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
		ZAJSZINT			49			46			39			37

	AMICA			AMICA			BEKO			BEKO			BEKO	
		ZWM 476 W			ZWM 676 W			DFN 6833 B			DFN 6833 EXTRA			DFN 6838
		MODELL												
		ENERGIAOSZTÁLY			A+			A++			A+			A++
		VÍZFOGYASZTÁS			9			10			13			10
		TERÍTÉKEK SZÁMA			9			13			15			13
		PROGRAMOK SZÁMA			6			8			8			8
		GYORSPROGRAM			NEM			IGEN			IGEN			IGEN
		SENZOROS ÉRZÉKELÉS			NEM			NEM			NEM			NEM
		ÜVEGVÉDELMI RENDSZER			IGEN			NEM			NEM			NEM
		ZAJSZINT			49			N.A.			N.A.			N.A.

	BOSCH			BOSCH			BOSCH			BOSCH			BOSCH	
		SMS50L18EU			SMS53L18EU			SMS53N18EU			SMS58L12EU			SMS69N48EU
		MODELL												
		ENERGIAOSZTÁLY			A+			A++			A++			A++
		VÍZFOGYASZTÁS			11,8			10			10			6
		TERÍTÉKEK SZÁMA			12			13			13			13
		PROGRAMOK SZÁMA			5			5			5			6
		GYORSPROGRAM			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
		SENZOROS ÉRZÉKELÉS			NEM			IGEN			NEM			IGEN
		ÜVEGVÉDELMI RENDSZER			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
		ZAJSZINT			48			46			46			44

	BOSCH			CANDY			CANDY			CANDY			ELECTROLUX	
		SMS69U88EU			CDP 4609			CDPM 75553			CED 112			ESF23000H
		MODELL												
		ENERGIAOSZTÁLY			A+++			A++			A			A
		VÍZFOGYASZTÁS			7			10			17			2100 L/ÉV
		TERÍTÉKEK SZÁMA			13			15			12			6
		PROGRAMOK SZÁMA			6			12			6			6
		GYORSPROGRAM			IGEN			IGEN			IGEN			IGEN
		SENZOROS ÉRZÉKELÉS			NEM			IGEN			NEM			NEM
		ÜVEGVÉDELMI RENDSZER			IGEN			IGEN			NEM			NEM
		ZAJSZINT			44			43			55			48

ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
	ESF3621LOX		ESF4650ROX		ESF6550ROX		ESF8620ROW		ESFCHRONOX
MODELL	A		A+++		A+		A++		A++
ENERGIAOSZTÁLY	4340 L/ÉV		N.A.		2745 L/ÉV		11L		2860 L/ÉV
VÍZFOGYASZTÁS	N.A.		9		12		N.A.		12
TERÍTEK SZÁMA	5		6		6		6		6
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
SZENZOROS ÉRZÉKELÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ÜVEGVÉDELMI RENDSZER	49		45		48		46		46
ZAJSZINT									

HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT		INDESIT		INDESIT	
	LFD 11M121 B EU		LSFA+ 825 HA		LSFA+ 935 X		DFG 15B10 S EU		DFP 58B1 NX EU
MODELL	A++		A+		A+		A+		A+
ENERGIAOSZTÁLY	9		10		9		N.A.		N.A.
VÍZFOGYASZTÁS	14		10		10		13		13
TERÍTEK SZÁMA	11		7		9		5		5
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN		IGEN		IGEN		N.A.		N.A.
GYORSPROGRAM	IGEN		NEM		IGEN		N.A.		N.A.
SZENZOROS ÉRZÉKELÉS	IGEN		NEM		IGEN		N.A.		N.A.
ÜVEGVÉDELMI RENDSZER	41		49		44		51		51
ZAJSZINT									

INDESIT		SIEMENS		SIEMENS		SIEMENS		WHIRLPOOL	
	DSG 051 EU		SN25L280EU		SN25L801		SN25L880EU		ADP 6332 WH
MODELL	A		A++		A+		A+		A
ENERGIAOSZTÁLY	N.A.		10		11,8		11,8		12
VÍZFOGYASZTÁS	10		13		12		13		12
TERÍTEK SZÁMA	5		5		5		5		5
PROGRAMOK SZÁMA	N.A.		NEM		NEM		NEM		NEM
GYORSPROGRAM	N.A.		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
SZENZOROS ÉRZÉKELÉS	N.A.		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
ÜVEGVÉDELMI RENDSZER	53		46		48		48		48
ZAJSZINT									

WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
	ADP 7442 A+ 6S WH		ADP 750 IX		ADP 850 A+ IX		ZDF1001		ZDF11002WA
MODELL	A+		A		A+		A		A
ENERGIAOSZTÁLY	12		N.A.		N.A.		13		11
VÍZFOGYASZTÁS	13		9		9		12		12
TERÍTEK SZÁMA	6		7		7		5		5
PROGRAMOK SZÁMA	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM	IGEN		NEM		NEM		NEM		IGEN
SZENZOROS ÉRZÉKELÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ÜVEGVÉDELMI RENDSZER	47		52		52		52		50
ZAJSZINT									

PIACI ÚTMUTATÓ

MEMÓRIAKÁRTYÁK

EMTEC



MODELL	C9749338
TÁROLÓKAPACITÁS	16GB
ÍRÁS	15MB/S
OLVASÁS	20MB/S
CLASS	10
SÚLY	2.0G
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

EMTEC



MODELL	MICROSDHC 32GB
TÁROLÓKAPACITÁS	32GB
ÍRÁS	15MB/S
OLVASÁS	20MB/S
CLASS	10
SÚLY	2.0G
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

EMTEC



MODELL	SDHC 32GB
TÁROLÓKAPACITÁS	32GB
ÍRÁS	15MB/S
OLVASÁS	25MB/S
CLASS	10
SÚLY	2.0G
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

EMTEC



MODELL	SDXC 64GB
TÁROLÓKAPACITÁS	64GB
ÍRÁS	40MB/S
OLVASÁS	40MB/S
CLASS	10
SÚLY	2.0G
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

KINGSTON



MODELL	SD10V/16GB
TÁROLÓKAPACITÁS	16GB
ÍRÁS	10MB/S
OLVASÁS	10MB/S
CLASS	10
SÚLY	2.3 G
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

KINGSTON



MODELL	SD4/16GB
TÁROLÓKAPACITÁS	16GB
ÍRÁS	4MB/S
OLVASÁS	4MB/S
CLASS	4
SÚLY	N.A.
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

KINGSTON



MODELL	SD4/4GB
TÁROLÓKAPACITÁS	4GB
ÍRÁS	4MB/S
OLVASÁS	4MB/S
CLASS	4
SÚLY	N.A.
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

KINGSTON



MODELL	SDC10/16GBSP
TÁROLÓKAPACITÁS	16GB
ÍRÁS	10MB/S
OLVASÁS	10MB/S
CLASS	10
SÚLY	N.A.
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

KINGSTON



MODELL	SDC10/32GBSP
TÁROLÓKAPACITÁS	32GB
ÍRÁS	10MB/S
OLVASÁS	10MB/S
CLASS	10
SÚLY	N.A.
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

KINGSTON



MODELL	SDC4/32GBSP
TÁROLÓKAPACITÁS	32GB
ÍRÁS	4MB/S
OLVASÁS	4MB/S
CLASS	4
SÚLY	N.A.
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

MAXELL



MODELL	MICRO SDHC 32GB
TÁROLÓKAPACITÁS	32GB
ÍRÁS	N.A.
OLVASÁS	N.A.
CLASS	10
SÚLY	2.5G
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

MAXELL



MODELL	MICROSDXC 64GB
TÁROLÓKAPACITÁS	64GB
ÍRÁS	N.A.
OLVASÁS	N.A.
CLASS	10
SÚLY	N.A.
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

MAXELL



MODELL	SDHC 8GB
TÁROLÓKAPACITÁS	8GB
ÍRÁS	N.A.
OLVASÁS	N.A.
CLASS	10
SÚLY	N.A.
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

NOKIA



MODELL	MICROSD 2GB
TÁROLÓKAPACITÁS	2GB
ÍRÁS	N.A.
OLVASÁS	N.A.
CLASS	N.A.
SÚLY	N.A.
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

NOKIA



MODELL	MU-45
TÁROLÓKAPACITÁS	32GB
ÍRÁS	N.A.
OLVASÁS	N.A.
CLASS	4
SÚLY	N.A.
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	N.A.

SAMSUNG



MODELL	MB-SG16D
TÁROLÓKAPACITÁS	16GB
ÍRÁS	50 MB/S
OLVASÁS	80 MB/S
CLASS	10
SÚLY	2.0G
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	-25°C - 85°C

SAMSUNG



MODELL	MB-SG32D
TÁROLÓKAPACITÁS	32GB
ÍRÁS	80 MB/S
OLVASÁS	90 MB/S
CLASS	10
SÚLY	2.0G
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	-40°C - 85°C

SAMSUNG



MODELL	MB-SP32D
TÁROLÓKAPACITÁS	32GB
ÍRÁS	48MB/S
OLVASÁS	48MB/S
CLASS	10
SÚLY	2.0G
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	-25°C - 85°C

SAMSUNG



MODELL	MB-SS08D
TÁROLÓKAPACITÁS	8GB
ÍRÁS	24 MB/S
OLVASÁS	24 MB/S
CLASS	6
SÚLY	2.0G
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	-40°C - 85°C

SAMSUNG



MODELL	MB-SS16D
TÁROLÓKAPACITÁS	16GB
ÍRÁS	24 MB/S
OLVASÁS	24 MB/S
CLASS	6
SÚLY	2.0G
MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET	-40°C - 85°C

	SANDISK		SANDISK		SANDISK		SANDISK		SANDISK	
		55231		114740		114741		114742		114778
		TÁROLÓKAPACITÁS		16GB		32GB		64GB		64GB
		ÍRÁS		N.A.		95MB/S		95MB/S		45MB/S
		OLVASÁS		N.A.		95MB/S		95MB/S		45MB/S
		CLASS		4		10		10		10
		SÚLY		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
		MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET		N.A.		N.A.		N.A.		-25°C-TŐL +85°C-IG

	SANDISK		SANDISK		SANDISK		SILICON POWER		SILICON POWER	
		114779		114805		114806		CL10		CL6
		TÁROLÓKAPACITÁS		128GB		32GB		32GB		8GB
		ÍRÁS		45MB/S		30MB/S		30MB/S		N.A.
		OLVASÁS		45MB/S		30MB/S		30MB/S		N.A.
		CLASS		10		10		10		6
		SÚLY		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
		MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET		-25°C-TŐL +85°C-IG		-25°C-TŐL +85°C-IG		N.A.		N.A.

	SILICON POWER		SILICON POWER		SONY		SONY		SONY	
		MICROSDHC 16GB		SP016GB		SFU SERIES		SFUX SERIE		SRUYA SERIES
		TÁROLÓKAPACITÁS		16GB		4GB		8GB		8GB
		ÍRÁS		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
		OLVASÁS		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
		CLASS		6		N.A.		N.A.		N.A.
		SÚLY		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
		MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.

	TDK		TDK		TDK		TDK		TOSHIBA	
		87455		SDHC 32GB		SDHC 4GB		SDHC 8GB		EXCERIA
		TÁROLÓKAPACITÁS		32GB		4GB		8GB		32GB
		ÍRÁS		N.A.		N.A.		N.A.		30 MB/S
		OLVASÁS		N.A.		N.A.		N.A.		95 MB/S
		CLASS		4		4		4		10
		SÚLY		N.A.		N.A.		N.A.		3.0G
		MŰKÖDÉSI HŐMÉRSÉKLET		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.



KÖVETKEZŐ SZÁMUNK TARTALMÁBÓL:

BORHÚTÓK

FAGYASZTÓK

SZÉPSÉGÁPOLÁSI TERMÉKEK

IFA 2014

CONSUMER ELEC



Kawasaki

LimeRide Party

2014.08.23

indulás Nagysáp (rajt)

részletek: www.kawasaki.hu

Kawasaki

EXPERT VILÁG

7200 ÜZLET
21 ORSZÁGBAN



A SZAKÉRTELEM
VONZÓVÁ TESZ

expert



expertnet.hu 