

# SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

X/6 2014  
JÚNIUS  
495 HUF/1,90 EUR

red editions

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

## INGATLAN- ÉS BEÉPÍTHETŐ PIAC

KILÁTÁSOK INNEN ÉS ONNAN

## NAGYÍTÓ

JURA KÁVÉFŐZŐ A NAGYÍTÓ ALATT

## MILLIÁRD FELETT

AZ OKOSTELEFON-PIAC ALAKULÁSA

## OKOSAN TÁVOLRÓL

APPLIKÁCIÓK HÁZTARTÁSI GÉPEKHEZ

## TÁGULÓ VILÁG

## A NIKON LENCSEJÉN KERESZTÜL

## ZÁRT VILÁG

## KÁVÉZÁS NESPRESSO MÓDRA

## FAJCSI RÓBERT

AZ EURONICS  
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

# FELKÉSZÜLVÉ

„TÚL VAGYUNK A FELKÉSZÜLÉSEN,  
MOST MÁR JÖHETNEK AZ ÁRUHÁZNYITÁSOK.”

# 160 MODELL

az íz  
mindent visz

KÁVÉFŐZŐK



FELÜL  
FAGYASZTÓS  
HŰTŐK

jégbe  
fagyva



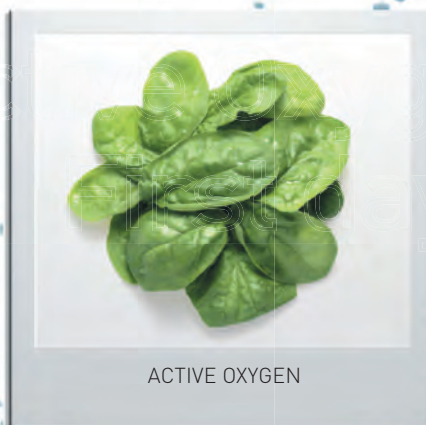
OKOSTELEFONOK  
ÚJDONSÁGOK  
ÉRDEKESSÉGEK



# ACTIVE OXYGEN TECHNOLÓGIA AZ ÉTELMEGŐRZÉSSEN



ACTIVE OXYGEN



ACTIVE OXYGEN



Az aktív oxigént kibocsátó innovatív technológiának köszönhetően az ételek tökéletes frissessége akár kilenc napig megmarad.

A megoldásnak köszönhetően a kellemetlen szagok 70 százalékkal, a mikroorganizmusok pedig 90 százalékkal csökkennek.



 **Hotpoint**

A mi ötleteink. Az Ön otthona.

SELL  
100.  
SZÁM

10.  
ÉV

KÖSZÖNJÜK!



# Hihetetlen fogyasztás Az új CBPef 4043

- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi-anyag-tartalmukat, finom illatukat és ízléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben.
- 20%-kal kevesebb fogyasztás, mint az A+++ energiasztály határértéke! (Az éves fogyasztás mindössze 5500 Ft!)
- Professzionális SmartFrost fagyasztórész.
- A DuoCooling-technológiás készülékek két hűtőkörrel rendelkeznek, azaz a fagyasztó- és a hűtőréshőmérséklete egymástól függetlenül beállítható.

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóter-münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

**KH** KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.  
Jura | Liebherr | Cremesso



biofresh.liebherr.com

# LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

# Kedves Olvasó!

Mivel is kezdhethetnénk mással aktuális lapszámunkat, mint hogy Ön most a SELL magazin 100. számát tartja a kezében. Igen, így van, a 10. évfolyamhoz és a 100. számhoz érkezünk. Pestiesen szólva ez még gombócból is sok, nemhogy egy havilapból. Éppen ezért mi nagyon büszkék vagyunk erre az eredményre, és néhány mondat erejéig szeretnénk megemlékezni a magazin történetéről. A múltból sok mindent meg lehet tanulni, de előre igazán csak jövőbe tekintés visz, ezért nem szeretnénk túl nagy feneket keríteni ennek a jubileumi számnak. Azt azért fontosnak tartom, hogy a lap szellemisége, tartalma, stílusa alkalmas volt arra, hogy ebben az iparágban meghonosítson egy olyan koncepciót, amely korábban a szakmában nem létezett idehaza. Az elmúlt lapszámok pedig talán igazolták azt is, hogy a lapnak helye van a piacon. Mindezzel nem ünnepelni szeretnénk magunkat, csak egyfajta visszacsatolásként tekinteni rá, hogy amit létrehoztunk, arra szükség is van. Tulajdonképpen minden szám készítéséhez úgy fogunk hozzá, hogy az említett kihívásnak megfeleljünk. Reméljük, eddig sikerült, és bízunk benne, hogy a jövőben is sikerülni fog. Aktuális lapszámunkban is olyan témákat karoltunk fel, amelyek a piac alakulását tekintve jelentőséggel bírhatnak. Az elmúlt időszak eredményeit, változásait elemző adatok mellett a piaci szereplők aktivitásával, valamint a trendeket alakító eseményekkel, történésekkel is foglalkoztunk júniusi számunkban. Természetesen a szakma alapját jelentő termékekről sem feledkeztünk meg, és alaposan szemügyre vettük a felül fagyasztós hűtőket, illetve a kávéfőzőket. Magától értetődően a szórakoztatóelektronika sem maradt ki, és az egyre inkább az elektronikai készülékek alfajaként aposztrofálható okostelefonok is nagytöltés alá kerültek, valamint a nyár közeledtével a fényképezőgéptrendekbe is belekukkantottunk. Reméljük, sikerült a jubileumhoz méltó tartalmat összeállítanunk ezúttal is, és a SELL 100. lapszámában sem csalódnak majd. Kellemes és hasznos időtöltést kívánok júniusi számunkhoz!



**SZALAI DÁVID**  
főszerkesztő

## SELL

KERESKEDELEM  
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK  
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA  
PIAC

**KIADÓ:** MAMURI HUNGARY KFT.

**FELELŐS KIADÓ:** A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

**FŐSZERKESZTŐ:** SZALAI DÁVID

**MUNKATÁRSÁK:** KOVÁCS VIKTOR,  
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,  
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT  
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,  
FERENCZI TÜNDE

**FOTÓ:** PAPP MÓNIKA

**KORREKTOR:** LIGETI SZILVIA

**GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS:** VIG TAMÁS

**SZERKESZTŐSÉG:** 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

**WEB:** WWW.REDEDITONS.HU

**E-MAIL:** INFO@REDEDITONS.HU

**TELEFON:** +36 1 781 7889

**FAX:** +36 1 799 9495

**NYOMDA:** GIGEL KFT.

**MEGRENDDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN**

ISSN 2060-4157

**TERJESZTI A LAPKER**

**red**editions

14

Fajcsi Róbert  
az Euronics  
ügyvezető igazgatója



Flesch Gábor  
a Nespresso magyarországi  
márkaképviseletének vezetője

# Tartalom

2014 június

**06 Hírek, érdekességek**

**10 Érkességek a háztartási gépek világából**

**12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából**

**14 Felkészülve**

Interjú Fajcsi Róberttel,  
az Euronics ügyvezető igazgatójával

**18 Ingatlan- és beépíthető piac**

Kilátások innen és onnan

**20 Zárt világ**

Interjú Flesch Gáborral,  
a Nespresso magyarországi  
márkaképviseletének vezetőjével

**22 Nagyító**

Jura kávéfőző a nagyító alatt

**24 Termékcsoport bemutatás**

Górcső alatt a kávéfőzők

**29 A rendszer zárt, a piac nyitott**

Verseny a kapszulás kávégép- és  
kapszulapiacon

**34 Dávid és Góliát**

Okostelefonok küzdelme

**36 Túl a vonalon**

Telefonok a mindent tudás jegyében

**38 Az internethasználat egyre  
inkább mobil eszközökön zajlik**

Az elmúlt év nyertese a táblagép volt



### 39 Milliárd felett

Az okostelefon-piac alakulása

### 40 Idén is díjeső a TIPA-n

Ki nyer ma? Játék és puszika a fotósvilágban

### 42 Tárguló világ

Interjú Huller Gyulával,  
a Nikon Magyarország Kft.  
ügyvezető igazgatójával

### 44 Fellendülőben

a műszaki termékek piaca  
2014 első negyedében

### 46 Okosan távolról

Applikációk háztartási gépekhez

### 48 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt a felülfagyasztós hűtők

### 54 Lendületben az Expert

Beszámoló az Expert üzletnyitásairól

### 56 Jegyzet

## PIACI ÚTMUTATÓ



kávéfőzők

**58.**  
oldal



felülfagyasztós  
hűtők

**60.**  
oldal



okostelefonok

**62.**  
oldal

DÍJ



## Red Dot Award-díjat kapott a Liebherr

A hűtőspecialista Liebherr Red Dot Design Award-nyert legújabb beépíthető modelljével, a SBS7014 side-by-side hűtőszekrénnyel. A bírakat nemcsak a

különleges dizájn, de a készülék egyéb tulajdonságai is lenyűgözték. A 308 literes kapacitás mellett az A++ energiaosztály és az élelmiszerek hosszabb frissességét garantáló BioFresh rekeszek is kivívták az ítések elismerését. A cég a díjat hivatalosan július 7-én Essenben jelenti majd be.

ÚJDONSÁG

## Okosmosógép az LG-től

Okosmosógépre leginkább annak lehet majd szüksége, aki nem okos, legalábbis, ha az LG által fejlesztett modellből indulunk ki. Az LG legújabb generációs készülékeiben megjelenő, SMART THINQ névre keresztelt technológia 4 részből épül fel. Az egyes funkciók többé-kevésbé ugyanazt a célt szolgálják, de termékkörtől függően lehetnek eltérések. A mosógépek esetében tűnik a leghaszontalanabbnak a dolog. A SMART ACCESS segítségével okostelefonnal irányíthatjuk vagy ellenőrizhet-



jük a mosógépet. Ez a funkció kiváló, ha esetleg nem bíránk magunkkal, hogy vajon éppen hogy áll otthon a mosás.

BERUHÁZÁS

## Újabb Indesit-gyár Törökországban

Az Indesit legnagyobb európai – 1000 alkalmazottat foglalkoztató – üzeme mellett újabb gyárat hoz létre a törökországi Manisa ipari területen. A 35 millió eurós beruházással készülő mosógépgyár várhatóan 750 embert foglalkoztat majd, és a tervek szerint októberben kezd meg a termelést. Az éves szinten 1,4 millió darabos gyártókapacitás főként exportigényeket elégíti majd ki. Annak ellenére, hogy a márka dinamikus fejlődik a török piacon is, és már 9 százalék körüli piacrészt tudhat magáénak, a gyártott mennyiség csaknem háromnegyede kerül majd európai piacokra, elsősorban az Egyesült Királyságra.



AKVIZÍCIÓ



## A cseheknél is megbukott az Electroworld

A Dixons megállapodást írt alá a Szlovákiában és a Cseh Köztársaságban 26 áruházat üzemeltető Electroworld eladásáról a NAY-csoporttal. Az ügylet várhatóan a nyár folyamán végbe is megy, és a magyar piac elhagyásához hasonló feltételek mellett létrejött üzletből nemcsak az adósságrendezésre futja majd, de némi készpénz is kerül a Dixons kasszájába. A helyzet némileg a vak vezet világtalant esete, ugyanis az EW új tulajdonosa, a NAY már egyszer próbálkozott a cseh piacon, de sikertelenül, így el is hagyta azt. Most az EW-vel tér vissza, és a bejáratott márkánévvel talán eredményesebben szerepel majd.



## Superbrand lett az Indesit

Idén hetedik alkalommal ült össze a 14 tagú, független szakemberekből álló zsűri, akik a Bisnode adatbázis, valamint szakmai kamarák és szövetségek segítségével döntöttek arról, hogy mely üzleti márkák viselhetik a Business Superbrands védjegyet. A jelölés kizárólag szakmai szempontok alapján történik, arra sem pályázni, sem jelentkezni nem lehet. A bizottság döntése alapján 2014-ben az Indesit is Business Superbrands elismerésben részesült. A Superbrands minden korábbiánál nagyobb hangsúlyt fektet a fogyasztók elééréseire is, így a bizottság értékelése 2014-ben is kiegészült a GfK Piacutató Intézet által a fogyasztók körében végzett online márkaismertség- és kedveltségkutatással.



## Közösen fejleszt a Beko és a Newcastle-i Egyetem

A Beko anyacége, az Arçelik már korábban is szorosan együtt dolgozott a Newcastle-i Egyetem elektromotorok fej-

lesztésére specializálódott csoportjával. A most elindult együttműködés során olyan motorprototípusok kifejlesztése a cél, amelyek a legújabb elektromágneses technológiát alkalmazva képesek a márka mosogatógépeinek hatásfokát és energiahatékonyságát javítani.

## Bérelhető mosógép

Egy holland felmérés kimutatta, hogy az olcsó mosógépek használata során a teljes életciklust és minden költséget figyelembe véve az egy mosásra jutó költség kétszer akkora, mint egy drága készülék esetében. Nem mindenki képes azonban megfizetni a legdrágább modelleket, akkor sem, ha hosszú távon az az olcsóbb megoldás. Ezt a felvetést kihasználva indult el a Bundles nevű holland cég, amely mosógépbérlési lehetőséget kínál. A cég Miele készülékeket helyez ki, amit üzembe is helyez, a vásárló pedig krediteket vásárolhat a mosáshoz. Amszterdamban egyelőre



15 készülék került kihelyezésre, de a cég tulajdonosa szeretné továbbfejleszteni a hálózatot. A Miele nemcsak kedvezményes árat adott készülékeire a projekthez, de amennyiben sikeres az ötlet, az sem kizárt, hogy az elszámolást lehetővé tevő szoftvert és csatlakozót is integrálja készülékeibe.

## Gourmet Fesztivál

Kevés annyira ideális rendezvény létezik a konyhakészülékeket gyártó márkák számára, mint a május utolsó hétvégéjén megrendezett Gourmet Fesztivál. A legjobb hazai éttermeket, borászatokat, cukrászdákat és a magyar gasztronómia más jeles képviselőit felvonultató esemény legfontosabb erénye marketingszempontról, hogy remekül szegmentálja a célcsoportot. A fesztiválra kilátogatók zöme ugyanis feltehetően nyitott a kulináris élvezetekre, sőt megfelelő vásárlóerővel is rendelkezik igényei kielégítéséhez. Ezt tulajdonképpen az Electrolux ismerte fel egyedül, a többi márka pedig, akiknek kreatívmarketing-konceptiója még mindig az elkopott sztárséf-együttműködésben merül ki, nem kívánt találkozni felső kategóriás termékeinek célpiacát jelentő vásárlóközönséggel. A Samsung ugyan jelen volt, de valamilyen érthetetlen megfontolásból televízióval és tablettel próbálkozott. Kisgépek vonatkozásában pedig a Nespresso képviseltette magát, ami nem meglepő, hiszen a márka image-ének mindig is része volt a státuszsztimbólum ismérve.





## Munkahelyeket teremt a Nokia

A Nokia 150 szoftverfejlesztő mérnökkel növeli magyarországi kutatás-fejlesztési központjának létszámát, a bővítéshez a magyar állam 211 millió forintos vissza nem térítendő támogatást biztosít – jelentették be Budapesten. Szijjártó Péter, a Miniszterelnökség külügyi és külgazdasági államtitkára elmondta, hogy a Nokia 3 milliárd forintos beruházással fejleszti a budapesti k+f központját, és a bővítéssel a cég magyarországi létszáma közel 1400-ra emelkedik. Ésik Róbert, a Nokia Networks üzletágának magyarországi ügyvezető igazgatója elmondta, hogy a vállalat 5 éves garanciát vállal a létrehozott munkahelyekre. Hangsúlyozta, hogy a budapesti részleg eddig is a Nokia egyik legnagyobb globális technológiai központja volt, és a jövőben a szerepe tovább erősödik.



## Uroburos támad

A belga De Standaard információkat tett közzé egy kibertámadásról, ami az ország külügyminisztériumát érintette. A német G Data vírusirtó cég által fel-

fedezett Uroburos kémprogramot most először észlelték egy európai uniós tagállam minisztériumában. A támadás nyomán „az ukrán krízishelyzethez kapcsolódó információk és dokumentumok” kerültek ki a hálózathoz, ismert el Didier Reynders külügyminiszter. Pontos információk nincsenek az elkövetőkről, de a közzétett információ alapján azt a következtetést lehet levonni, hogy az Uroburos rootkitet használták fel az akcióban, amely mögött a G Data februári elemzése alapján az orosz állam állhat. Az Uroburosnak keresztelt rootkitet a G Data fedezte fel. A kártevő önállóan képes működni, és a megfertőzött hálózaton keresztül terjeszti magát, sőt még az internethez közvetlenül nem csatlakozó számítógépek is megtámadhatóak a segítségével. Az olyan technikai részletek miatt, mint a fájlok elnevezései, a titkosítási metódus és a kártevő viselkedése, azt gyanítják, hogy az Uroburos ugyanattól a készítőtől származhat, aki 2008-ban már végrehajtott egy kibertámadást az USA ellen. Az Uroburos egy rootkit, amely két fájlból áll: egy driverből és egy titkosított virtuális fájlrendszerből. A kártevőt használva a támadó átveheti az uralmat a megfertőzött PC felett, bármilyen programkódot futtathat a gépen, és képes elrejtetni a tevékenységét a rendszerben, míg ezt végrehajtja.

## A sarki fénnel kampányol a Sharp

A Quattron Pro technológiájú tévékészülékek piaci bemutatóját kivételessé téve a Sharp egy nem mindennapi projektet indított el, honlapjukon megcsodálható a sarki fény, amely egyenesen Alaszkából érkezik a képernyőre. A jelenség kivételesen látványos az említett technológiával rendelkező készülékeken – a Quattron Pro matricájú képernyők nem csupán a HD-felbontásnál 2,5-szer erősebb felbontásban képesek vetíteni a képet, de a kibővített alapszínpaletának köszönhetően (a sárga alpixel hozzáadásával) több mint egymilliárd színárnyalatból álló megjelenítést produkálnak. A Sharp Quattron Pro készülékek az egyetlen olyan sorozatgyártott Full HD tévémodellek, amelyek HDMI kapcsolaton keresztül Ultra HD (4K)-felbontású képet vetítenek. Az Epson is okos szemüveget gyárt



Az Epson a Droidcon Berlin konferencián mutatta be az európai fejlesztők számára az Android-alapú binokuláris Moverio BT-200 okos szemüveget. A készülék várhatóan júniustól lesz elérhető Európában.

„A Moverio BT-200 izgalmas lehetőségeket kínál az Android-fejlesztőknek, akik az okos szemüveg segítségével az alkalmazásokat új szintre emelhetik, és akik számára új távlatok nyílnak csakúgy, mint egy évtizeddel ezelőtt, az okos készülékek megjelenésekor” – mondta Valerie Riffaud-Cangelosi, az Epson Europe szenior menedzsere.



## Felhővel kecsegtet az Asus

Az ASUS 100 GB WebStorage tárhelyet biztosít egy évig az új ASUS asztali és „All-in-One” (AiO) PC-vásárlók számára. A cég közleménye szerint a

meghatározott asztali vagy AiO PC modelleket vásárlók speciális ajánlatot kapnak az ASUS WebStorage használatára vonatkozóan, hogy fájljaikat egyszerűen menthessék el, szinkronizálhassák és oszthassák meg a felhő használatával.

„2013-ban az ASUS WebStorage aktiválási aránya az asztali és AiO-vásárlóink között háromszor magasabb volt, mint 2012-ben. Az emberek kezdenek hozzászokni a felhőtárhelyhez, és élvezik annak kényelmét és rugalmasságát. Ez egy lépés a jó irányba. Továbbra is erőforrásokat fordítunk arra, hogy kibővítsük a végfelhasználóink számára hasznos felhőszolgáltatásainkat” – jelentette ki Joe Hsieh, az ASUS asztali rendszereiért felelős vállalati alelnöke és igazgatója.

asztali számítógépekre, laptopokra és tabletekre. A tilalom csak a hivatali gépekre vonatkozik, a magántulajdonban lévőket nem érinti.



## Nagy felbontás a Microsofttól

A Microsoft piacra dobta új táblagépét, a Surface Pro 3-at, amin a Windows 8.1-es operációs rendszer fut. A modell 12 colos kijelzőt kapott, és valamennyivel vékonyabb, mint elődje. A dizájn a korábbihoz képest lényegében nem változott. Touchpaddal ellátott billentyűzet is tartozik hozzá, ami akár képernyővédőként is funkcionál. A képernyő felbontása sokkal nagyobb, mint a korábbi verzió, egész pontosan 2160 x 1440 pixel megjelenítésre képes. A táblagép súlya mindössze 800 gramm, vagyis könnyebb, mint egy MacBook Air.



## Leválasztható képernyő az Asustól

Az ASUS TransformerBook T100 az Intel négymagos Atom „BayTrail” processzorára épül és kiválóan hordozható, melynek leválasztható HD képernyője, önálló Windows 8.1-es táblagépként is működik. A karcsú, strapabíró burkolattal ellátott TransformerBook nemcsak a jelenlegi egyik legkönnyebb noteszgép a mindössze 1,07 kilogrammos súlyával, de a 10 hüvelykes táblagépek között is az egyik legkedvezőbb súlyú (550 g). A TransformerBook az

ASUS Instant On technológiájával biztosítja azt az azonnali reagálást, amelyet a vásárlók a táblagépektől elvárnak.

A modell azonnal „felébred” készenléti módból, de akár 14 napig is képes azt fenntartani. Az ASUS SonicMaster audioteknológia a hangok életszerű megszólaltatásáért felel, de a készülék emellett USB 3.0 csatlakozóval, kétsávos 802.11a/b/g/n Wi-Fi-vel és Bluetooth 4.0 kapcsolatokkal is fel van szerelve. A TransformerBook a Microsoft Office Home és Student 2013 verziójával, a Word, az Excel, a PowerPoint és az OneNote teljes változataival együtt érkezik.



## Megjött a G3

Az LG Electronics bemutatta a régóta beharangozott G3 okostelefonját, a vállalat nagy sikert aratott LG G2-esének utódját. A világszerte hat nagyvárosban — Londonban, New Yorkban, San Franciscóban, Szöulban és Isztambulban — megrendezett sajtóesemények egyértelmű üzenete, hogy az LG G3 egy globális okostelefon globális vásárlók számára. A „Simple is the New Smart” koncepció égisze alatt alkotott model az LG „Learning from You” termékfejlesztési filozófiáján alapuló piacutats továbbgondolása. Az LG G3 belseje a jelenleg elérhető legújabb technológiákat rejt, és tulajdonosait olyan felhasználói élménnyel kápráztatja el, amely még az LG mércéjével mérve is ambiciózusnak mondható. „A villámgyorsan fejlődő okostelefonok piacán az innováció csúcsteljesítményét az jelenti, ha sikerül harmóniát teremteni a magasan fejlett technológia és az egyszerűsített felhasználói élmény között” — fogalmazott Dr. Jong-seok Park, az LG Electronics Mobile Communications Company elnök-vezérigazgatója.



## Kína nem kér a Windows 8-ból

Kínában megtiltották, hogy az amerikai Microsoft legújabb operációs rendszerét, a Windows 8-at telepítsék az állami hivatalokban működő számítógépekre — jelentette a Hszinhua állami hírügynökség. Peking biztonsági okokra hivatkozva rendelte el a tilalmat. A kormányrendelet szerint tilos a Windows 8 operációs rendszert telepíteni az állami szervek által beszerzett

# Újdonságok



## Kávézik a farkas

A Wolf beépíthető kávégépe csak egy szelete a 2014-es új konyhakollekciónak, amelynek minden darabja az esztétikumot teszi meg fő alkotóelvének. Eszpresszó, kapucsínó, latte macchiato egyaránt főzhető az automata géppel, amihez gyakran nem is kell több, mint egyetlen gombnyomás. Nemcsak a kávéfőzés, de a tisztítási funkció is egy érintéssel indítható, a kezelésben pedig az LCD kijelző nyújt segítséget. A kávé darálásának a mértéke öt különböző szinten állítható, ahogy a víz hőmérséklete is. Érdekes gondolat a kihúzható esészetartó fiók, amely a formát hivatott ötvözni a praktikummal.

## Száraz-nedves

A Hoover egy új, vizes rendszerű porszívóval jelentkezett, a Floor-mate FL 700-as különlegessége a kettős víztartály, amely így tovább fokozza a tisztítási hatékonyságot. A 700 watt teljesítményű modell száraz és nedves porszívózásra egyaránt alkalmas, vagyis mintegy átmenetet képez a hagyományos porszívó és a takarítógép között. A kettős víztartály azt is biztosítja, hogy a tisztítandó felülettel csak a tiszta víz érintkezzen, sohasem a koszos, amely a szennyeződések megszűrését célozza. A nyolcméteres hatósugár és az ergonomikus kialakítás kényelmes használatot tesz lehetővé, ráadásul lehajolni sem kell.



## Kombinál a Panasonic

Az utóbbi időben rájár a rúd a mikrohullámú sütőkre, egyre több szó éri a ház elejét az „egészséges működését” illetően, és a lehetséges funkciók kihasználatlansága sem kedvez a termékcsaládnak. A gőzzel működő rendszerek sokkal nagyobb népszerűségnek örvendek, jelen modell esetében a Panasonic a két technológiát igyekszik ötvözni, vagyis az NN-CS894-es

egyszerre képes mikrohullámmal főzni és gőzzel párolni. Még a halacska sem ússza meg, hogy a legízletesebb formájában kerüljön ki a végzetes találkozásból. A 32 literes sütőtér mögött egy 650 ml-es víztartály bújik meg, így külön vízbevezetésre sincsen szükség, hogy az ételek az egészség jegyében készüljenek el. Az inverter motoros modell divatosan előre nyíló ajtó kialakítást kapott.

## Tartósan fénnel

A BaByliss ezúttal villanófénnel próbál kedvezni a hölgyeknek, legalábbis ami a szőrtelenítést illeti, a Homelight G930-as tartós szőrtelenítő ugyanis olyan fényt villant fel, amely a szőrhagyma felé haladva hőenergiává alakul át, ez a hatás tünteti el mind a szőrszálat, mind annak a gyökerét. A Quartz technológia 130 000 villanásra képes (36 villanás/perc), ami elvileg így egy életre szóló szőrtelenítést eredményez.



## SELL KOMMENT

Ezek szerint alig 60 óra kezeléssel eltüntethető a teljes testszőrzet, köszönhetően a villogó fényeknek. Azért ezt nem árt jóindulatú, de mégis óvatos szkepticizmussal fogadni.

## Torkos szépség

Valószínűleg a legtöbb termékfejlesztő álma, hogy az általa tervezett készülékben a praktikum és a forma egymásra találjon, vagyis egyszerre legyen szép és funkcionális tekintetében hasznos az adott modell. Úgy tűnik, a Gutmann Abajo névre keresztelt páraelszívója meg tud felelni ezeknek az elvárásoknak. Maga az elszívó a főzőlapok mellett vagy között foglal helyet és sok versenytársától eltérően nem felfelé, hanem lefelé szívja az illatanyagokat. Maga az elszívó egy gombnyomással nyitható ki, vagyis zárt állapotban egyáltalán nem látszik, belesimul a konyhapult harmóniájába, azonban miután működésbe hoztuk, nagyon is érezhető lesz a jelenléte, mivel nagy teljesítményének köszönhetően a fortyogó edényekből nem felfelé fog szállni a gőz, ahogy annak lennie kéne, hanem lefelé, egyenesen az elszívó torkába.



## Energia kontra ergonómia

A Maytag francia típusú hűtőszekrény 531 literes hűtő- és 122 literes fagyasztrészt kapott, így a nagy bevásárlások során sem fogunk szűkölködni a helyben. Az 5MF1267AA modell energiaosztálya kissé elmarad a 2014-es trendektől, lévén csak az A+-os jelzést sikerült megszereznie. A fagyasztróban három különböző méretű rekesz hivatott segíteni a szintén különböző méretű élelmiszerek elhelyezését, amelyeket akár a gyorsfagyasztás funkcióval is kezelhetünk, ami azt jelenti, hogy a húsok vagy a gyümölcsök jobban megőrzik az eredeti sejtszerkezetüket. A robusztus kialakítású modell magáénak mondhatja a Total No Frost funkciót és víz-, valamint jégadagolóval is rendelkezik, hogy jobban csábítsa az ínyenceket.

## Biztonságban az Electroluxszal

Az új Electrolux 4Safety vasalókkal biztonságosabbá válik a vasalás mind a ruhák, mind pedig a család szemszögéből. A készülék kialakításának köszönhetően a legapróbb hajtások és gombok mögött is tökéletes munkát végez, a biztonsági fény pedig folyamatosan figyelmeztet rá, ha még meleg a készülék talpa. Amennyiben valaki otffelejt a vasalót a vasalódeszkán, a készülék automatikusan kikapcsol, megelőzve a felesleges energiafogyasztást és az esetleges bal-eseteket. A Resilium talpból 500 apró lyukon keresztül áramlik ki egyenletesen a gőz, kíméletesen kisimítva a ruhákat. A kis lyukakat és a készülék belsejét a TwinClean vízkötelenítő rendszer védi meg a vízkőlerakódásoktól, ami egyúttal a ruhák védelméről is gondoskodik. A 350 ml-es átlátszó víztartály bőven elegendő vizet tárol egy nagyobb adag ruha kivasalásához, a víz betöltése pedig a nagy a betöltőnyíláson keresztül biztonságosan elvégezhető.



## Ötletek a Bekótól

Ha bajban vagyunk az esti vacsorát illetően, akkor érdemes a Beko beépíthető sütőjéhez fordulni, mivel 82 receptet kínál, amiből szabadon lehet válogatni. Az OIM 58900-as modell nemcsak okos, de ugyancsak szép is, köszönhetően a híres spanyol tervező, Patricia Urquiola keze munkájának. Szinte bármilyen enteriőrbe remekül illeszkedik, és annak ellenére, hogy tökéletesen simul bele a környezetébe, könnyen hívja fel magára a figyelmet nagyméretű kijelzőjével és színvilágával. A 75 literes belső tér speciális nanobevonatot kapott, amely megakadályozza zsírlarakódást. A receptekhez mérten 13 különböző sütési mód közül lehet választani, köztük az eco, a grill vagy a többdimenziós sütés lehetőségéből.



# Érdekességek



## FOTÓZÁS OKOSSAL

### Samsung Galaxy K zoom

A Samsung Electronics bemutatta legújabb, fotózásra kihegyezett okostelefonját, a Samsung Galaxy K zoomot, amely a modern digitális fényképezőgépek technológiáját ötvözi a Samsung Galaxy élményével. Az új készülékkel a felhasználók egyszerűen és mégis profi képeket készíthetnek, ráadásul használata is egyszerű és szórakoztató. A modell visszahúzódó lencse-technológiával készült, 10x-es optikai zoommal felvértezve, mindez egy kimondottan vékony és elegáns készülékházban. A különösen éles és részletgazdag képekért a 20,7 megapixeles BSI CMOS szenzor felel, amely gyenge fényviszonyok mellett is remekül teljesít, optikai kép-stabilizátora (OIS) pedig csökkenti a bemozdulás okozta elmosódást a képeken.

## SELL

### KOMMENT

A 10x optikai zoom még érdekes is lehet, ha már mindenáron fényképezőgépet szeretnénk csinálni a telefonból, de a 20,7 megapixeles kamera az teljességgel érthetetlen, amikor a 8 MP is több mint elég. Maximum sok gigabájtos SD kártyát kell vásárolni hozzá, hogy valahogy elférjenek a memóriazabáló fotók.



## KÖNNYŰ ÉS ERŐS

### Lenovo ThinkPad Tablet 2

A készülék mindössze 565 grammot nyom, és egyetlen töltéssel több mint 10 óra üzemidőt biztosít. Az érintésvezérlésre optimalizált Windows 8 alkalmazások és az asztali számítógépek világából közismert szoftverek (pl. Microsoft Office csomag) futtatásával a ThinkPad Tablet 2 új korszakot nyit a táblagépes számítástechnika területén. Az opcionális ThinkPad minőségű bluetooth billentyűzetdokkoló és a több képernyős támogatás szintén fokozza az informatikai munkavégzés határfokát. A 2 MP-es előlő webkamera remek társ a kristálytisztá képmínőségű videokonferenciákhoz, amihez a zajszűrést és a VOIP funkciókat egyaránt támogató, dupla elrendezésű digitális mikrofon is annak bizonyulhat. A 8 MP-es hátsó kamera pedig LED vakuval és 30 képkocka/mp sebességű videorögzítés funkcióval rendelkezik.



## PÖRÖG A KIT-KAT

### Micromax Unite 2 A106

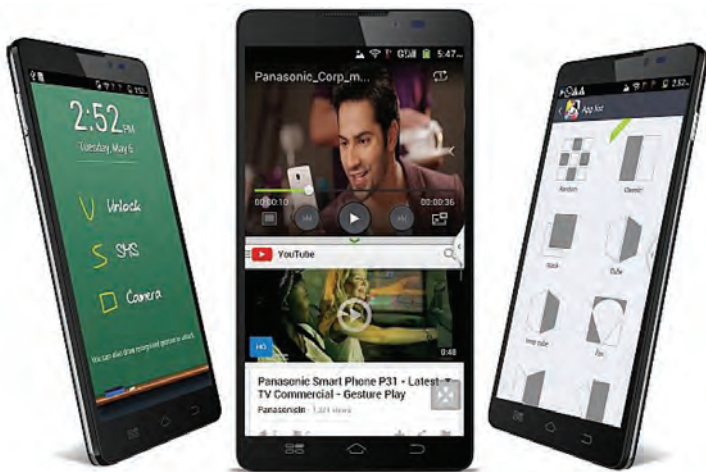
Az indiai gyártó legújabb készüléke, egyben az első olyanja, amin a legújabb verziójú Android rendszer fut, vagyis a 4.4.2 Kit-Kat. Ehhez jön még egy 4,7 hüvelykes, 800 x 480 pixel felbontású – kissé talán kevés – érintőképernyő, továbbá egy négymagos, 1,3 GHz-es MediaTek MT6582 processzor, 1 GB RAM és 4 GB belső memória. A dupla SIM-es okostelefon hátulján egy LED vakuval bíró 5 megapixeles kamera található, ennek párját egy 2 megapixeles előlapi kamera jelenti. Ellátták 3G-vel, természetesen WI-FI-vel, és a többi termékcsoportra jellemző csodával, microSD kártyával pedig akár 32 GB-tal is bővíthető a rendelkezésre álló tárhely.



## 4K A KÉZBEN

### Sony FDR-AX100E

A Full HD felbontásnál négyszer tisztább felvételek készítésére is alkalmas a Sony új videokamerája, ráadásul az 50 p vagy 24 p minőségű rögzítés a mozifilmekéhez teszi hasonlatossá a felvételeinket. Ha nem a gyors, moziszerű mozgás a lényeg, akkor a finomhangolású ZEISS objektív nyújt segítséget a felhasználónak, amely nagyméretű tájképek készítéséhez ideális. Az Exmor R CMOS-érzékelő csökkenti a képzajt még rossz fényviszonyok esetén is, ezenkívül a háttérjáratásban rejlő lehetőségeket teljes mértékben kiaknázó képi kifejezést tesz lehetővé.



## NYOLC MAG A PANASONICTÓL

### Panasonic P81

Indiában már kapható a Panasonic P81-es mobil, amelyet nem kevesebb, mint nyolc mag hajt. Ez a szélesebb MediaTek MT6592 processzor 1,7 GHz-es órajellel képes ketyegni, amihez egy Mali 450-MP4 GPU társul, valamint 1 GB RAM és 8 GB belső memória erősíti a fegyvertárat. Az 5,5 hüvelykes IPS érintőképernyő 1280 x 720 pixel felbontású, és egy 2 megapixeles kamera található fölött. A hátsó, valamivel nagyobb 13 megapixeles felbontásra képes, grátisba pedig LED vakuvál és autofókusszal rendelkezik, és képes Full HD felbontású videók rögzítésére. Az Android 4.2 Jelly Bean operációs rendszert futtató készülék dupla SIM-es, támogatja a 3G-t, a WI-FI-t, a bluetooth 3.0-t és természetesen a GPS-t is.



## A SULI ÖRÖMEI

### Intel Education 2-in-1

Az Intel ezúttal az iskoláskorú felhasználókat célozza meg új hibrid készülékével, amely alaphelyzetben laptop, a billentyűzetet lecsatolva viszont táblagéppé alakítható. A 10,1 colos érintőképernyőhöz alából jár egy kapacitív ceruza, hogy a diákok egyszerűen tudjanak rajzolni vagy jegyzetelni a készülék segítségével. Előlapi és hátlapi kamera is található rajta, belsejében pedig négymagos, Intel Atom Z3740D Bay Trail processzor ketyeg, így a teljesítményre nem lehet panasz. A Windows 8.1 operációs rendszert futtató hibrid gépezet akkumulátora közel 8 órányi üzemidőt tesz lehetővé, sőt, összekapcsoláskor a billentyűzetben található extra akkumulátor még jó 3 órát rátesz erre. Az Intel Education 2-in-1-et strapabíró ház védi, így például egy 70 centiméteres esést is túlél, emellett ellenáll a víznek és a pornak, ami bizonyos iskolai „kalandok” alkalmával több mint hasznos lehet.



### Dell UZ2315H

Az új multimédia-monitor 23 colos képernyője IPS LED háttérvilágítással rendelkezik. Felbontása 1920 x 1080 pixel, vagyis Full HD, amelyhez 178/178 fokos betekintési szög tartozik. A 300 cd/m<sup>2</sup> fényerő, 1000:1 kontrasztarány, valamint 8 ms-os válaszidő is a pozitív tulajdonságai közé tartozik, sőt, a képernyő még 90 fokban el is fordítható. Tetején egy 2 megapixeles webkamera figyel, így webes videokonferenciánál vagy skype-oláskor például nagyon jó szolgálatot tehet. Két oldalán egy-egy 5 wattos hangszóró gondoskodik a sztereó hangzásról, míg a hátulja D-sub-, DisplayPort-, MHL-képes HDMI-, valamint három USB 3.0-bemenetet rejt.

# FELKÉSZÜLVÉ



**Az** Euronics tavaly év végén rendezett partnertalálkozóján nagyon impozáns célokat fogalmazott meg a rövid és középtávú bővítési terveiben. A cég ügyvezető igazgatójával, Fajcsi Róberttel többek között arról beszélgettünk, hogy hol tart jelenleg a megvalósítás, illetve milyen lépések történtek eddig.

**A tavalyi évben igen komoly változásokra került sor az Euronics életében, sőt a Vöröskő Kft. maga is átalakult. Miben más most a cég, mint fél évvel ezelőtt?**

A Vöröskő Kft. idén ünnepli fennállásának 25. évfordulóját, azt gondolom, ebben a negyedszázadban az alapvető értékek, az üzletpolitika vagy az etikai és morális szemlélet, a kereskedelemről vallott nézőpontunk nem változott. Meggyőződésünk, hogy ezek az elvek tették lehetővé a cég fejlődését és sikereit. A piaci környezet persze folyamatosan változik, amihez viszont alkalmazkodni kell, és olykor ez strukturális átalakulásban is testet ölthet. Az új rendszerben az ügyvezetői feladatokat Polonkai Pálma és jómagam látjuk el. Értelemszerűen mind Pálma, mind az én munkám jelentősen megnőtt, így szükségessé vált új kollégák bevonása a napi munkavégzésbe. Magyarul az ügyvezetésben történt változásokkal egy időben a menedzsmenten belül is szükségessé váltak a változások. Ennek a megoldásnak köszönhetően számos területen sikerült növelni a hatékonyságunkat és a gyorsaságunkat. Ezek persze a külső szemlélő számára nem látszanak, hiszen belső folyamatokban véghezvitt átalakításokról beszélünk, és az átalakítás eredményei sem azonnal, hanem lépésről lépésre fognak majd megmutatkozni.

**Személy szerint Önnek mennyire volt nehéz ez az időszak? Nemcsak új feladatkörbe került, de a környezet is éppen változóban volt.**

Erről igazán a családom tudna mesélni. De komolyra fordítva

a szót, az elmúlt időszak rengeteg munkáról és a tanulásról szólt. Azt gondolom, hogy amikor az ember elvállal egy ilyen pozíciót, akkor tisztában kell lennie azzal, hogy ez rengeteg lemondással is jár, ami a magánéletet illeti. Folyamatosan adod át a tudásodat a helyedre érkezőknek, és közben te is az új pozícióból adódóan nap mint nap tanulsz új dolgokat, találkozol eddig számodra ismeretlen nehézségekkel. Kemény időszak, azonban az elért sikerek minden lemondásért kárpótolják az embert. A fentiek azonban nemcsak rám, hanem Pálmára és a menedzsmentünk valamennyi tagjára igazak. Fantasztikus munkát végeztek az elmúlt időszakban, tényleg minden elismerésem és tiszteletem az övék. Azt hiszem, az mindent elmond, hogy nem tudok a kollégáimnak vasárnap úgy e-mailt küldeni, hogy ne jöjjön már aznap egy, maximum két órán belül válasz rá.

**Az elmúlt fél év tulajdonképpen az átrendeződésről szólt?**

Talán nem a legjobb szó az átrendeződés, én inkább úgy fogalmaznék, a belső fejlesztések időszaka volt ez. Amikor az ember egy ilyen mértékű expanzióba kezd, nélkülözhetetlen, hogy megerősítse az alapműködését, a belső szabályokat. Ez az a dolog, amiről sok cégnél megfeledkeztek egy jelentős növekedés előtt, és nagyon hamar, látványosan el is buktak. Ezek a változások nem látványos dolgok, és szándékosan nem harsogtuk, hogy mennyi mindent teszünk majd. Nem azzal foglalkoztunk, hogy lufikat fújunk, nekünk már nem kell eladni magunkat a piacon. Számunkra a mutatott eredmény, a tettek sokkal többet érnek az üres szavak-



nál. Mint ahogy attól sem leszünk boldogok és nem attól leszünk erősek, hogy a konkurenciánkat szidjuk úton-útfélen. Mi inkább a feladatra koncentráltunk. Jelentős infrastrukturális fejlesztést hajtottunk végre a gépkocsipark megújításától – amely nemcsak nagyobb hatékonyságot, de optimálisabb költségeket is eredményezett –, egészen is az irodaházunk megvásárlásáig, beleértve a teljes működési költség szintünk optimalizálásáig. Mindezt úgy, hogy nem embereket küldtünk el, hanem embereket vettünk fel! De a teljesség igénye nélkül említhetem a kiszállítási rendszer átszervezését, illetve a logisztikai bázis átalakítását, ami megint csak komoly megtakarítást tett lehetővé számunkra. Átalakítottuk a webáruházunk működési rendszerét, és folytathatnám a sort a változásokról gyakorlatilag órákig. A csapatunk rengeteg energiát fektetett abba, hogy biztos alapot teremtsünk a következő időszak növekedése számára.

**A Vöröskő nem a hirtelen döntésekről híres. Jelen piaci környezetben ez nem jelent hátrányt?**

Az kétségtelen, hogy megfontoltak, sőt maximalisták vagyunk, és csak 100 százalékos felkészültség mellett vágunk bele bármi-be, de úgy vélem, ennek inkább előnyei vannak, mint hátrányai. A történetünk is bizonyítja, hogy a megfelelően alapos döntés-előkészítés kulcsszerepet játszik a sikerben és az eredményességben. A hideg fejjel hozott döntések előremutatóbbak, mint az érzelmi alapokra épülők. Mi hosszú távra tervezünk! Az, hogy a jelenlegi piaci környezetben ez a megközelítés hátrány-e? Szerintem nem. A piac jelenleg lendületben van, és ilyenkor nyilván könnyebben optimista mindenki, de az, hogy hagyunk magunknak időt a felkészülésre, hosszabb távon biztosan kifizetődő lesz. A mi tervezésünk, kalkulációnk, megtérülési számításaink hatékonyságához pedig csak annyit tennék még hozzá, hogy a gazdasági válság közepén vezettünk be egy olyan áruház-koncepciót, amit sokan

életképtelennek minősítettek. Ez a Mega, ami azóta is rendkívül sikeresen működik.

**Mennyire van hatással a Vöröskő fejlődésére az Euronics nemzetközi központja? Pontosabban, bármilyen szinten van jelentősége a nemzetközi szervezethez tartozásnak?**

Egyre erősebb! Az, hogy azonnal tudunk döntéseket hozni nemzetközi kérdésekben, és nem kell egy testvércéggel egyeztetnünk, rengeteg előnnyel jár számunkra. Az együttműködés szoros, a résztvevők számára konkrét előnyök származnak ebből a kooperációból. Az elmúlt években ezt kevésbé tudtuk kihasználni, amióta azonban mi vagyunk az Euronics név kizárólagos birtokosa Magyarországon, gyakorlatilag napi szintű az együttműködés. Természetes, hogy a beszerzési társuláshoz tartozás bizonyos kéréseket ad a működésnek, az arculat egységessége például idesorolható. Ugyanakkor a helyi döntésekbe a nemzetközi szervezet már nem szól bele. A közös érdekek mentén azonban megfogalmazódnak tanácsok, iránymutatások, mint mondjuk az innovatív termékek hangsúlyozása a választékban. Tulajdonképpen egyfajta háttértámogatásról beszélünk, ami segít fokozni az eredményességünket. Nemrégiben vettem részt egy beszállító nemzetközi előadáson, ahol mindezt úgy fogalmazta meg az előadó, hogy a cél az, hogy ne hagyjuk a pénzt az asztalon, használjuk ki az együttműködésben rejlő erőt. Az Euronics nemzetközi szervezete is a megújulás fázisában van. A hálózat konszolidációja mellett a centralista törekvések is előtérbe kerültek, mert ők is világosan látják, hogy a mai piaci környezetben a hatékonyság növelése a legfontosabb. Nagy elismeréssel beszélnek az új magyar modellről. Örömmel látják, hogy végre nem hetekig tart egy egyeztetés, egy válasz egy központ által feltett kérdésre, hanem azonnal megkapnak minden szükséges információt. A nemzetközi vállalásainkat pedig maradéktalanul teljesítjük. Jó érzés ezt így kimondani,



de Magyarországra mindig számíthatnak.

**Említette az innovatív termékeket. Milyen szerepet töltenek be ezek a modellek a választékukban jelenleg?**

Nagyon sokat fejlődünk ezen a területen, de azért még nem vagyunk az út végén. Nagy figyelmet fordítunk a magasabb kategóriás termékek értékesítésére, és ennek eredményeként többször is sikerült az elmúlt időszakban olyan termékkel vezetni az értékesítési toplistát, amely ebből a szegmensből került ki. Az pedig hab a tortán, hogy vannak olyan termékköreink, amiben évről évre sikerül dupláznunk a forgalmunkat. Azt gondolom, hogy ez nemcsak nekünk, hanem a beszállítók számára is örömdetes eredmény.

**Mi a helyzet a hálózatbővítéssel? Nyílnak új Euronics üzletek mostanában?**

Igen, természetesen. Túl vagyunk a felkészülésen, most már jöhetnek az áruháznyitások. Elsőként Kecskeméten, a Malom bevásárlóközpontban nyitunk új üzletet. Az új áruház mind méreteiben, mind választékában a Mega-konceptiónál megszokott mutatókkal rendelkezik. 700 négyzetméter feletti eladótér és megközelítőleg 2000 ezer termék várja júniustól a kecskeméti vásárlókat.

**Mennyiben különbözik ez a bolt az eddigiektől? Van-e valamilyen különlegessége?**

Az áruház kialakítását tekintve az új kecskeméti áruházban debütál egy új termékkihelyezési koncepció. A megszokottól eltérő megoldás az üzletbe lépve azonnal feltűnik, és véleményem szerint igen hatásos is. Úgy vélem, ezt tulajdonképpen egy új, innovatív külön világgént is felfoghatjuk, és nagyon bírom benne, hogy igazán sikeres lesz.

**Az expanzió része a franchise hálózat kialakítása is. Ezen a területen milyen lépéseket tettek eddig?**

Ez egy új terület a cégen belül, korábban ilyen tevékenységet nagyon visszafogottan végeztünk. Ez azt is jelenti,

hogy a teljes struktúrát, a jogi keretrendszert, az elvárásokat, célokat, működési feltételeket és minden egyéb részletet meg kellett terveznünk és a szükséges háttérrel ki kellett alakítanunk. A felkészülés talán ezen a területen volt a legnehezebb, a legtöbb energiát és koncentrációt igényelte. A rendszer elkészült és a bázist jelentő partnerek csatlakoztak, elindult a közös munka. Úgy gondolom, hogy az elsőként csatlakozott partnerek komoly közös jövőben gondolkodnak, és erre a lojalitásra az egész hálózatot fel lehet építeni. Kis túlzással, ezek a partnerek az egzisztenciájukat, a jövőjüket tudják eldönteni egy ilyen stratégiai döntéssel. Aki velünk tervez, biztos lehet a hosszú távú sikerekben.

**Tehát további partnereket is keresnek?**

Igen, a bővítés folyamatos, azonban a cél nem csak az, hogy a hálózatnak egyre több tagja legyen. Van egy küszöb, egy minimális elvárási szint, ami alá nem megyünk csak azért, hogy eggyel több tagja legyen a rendszernek. Mindenáron nem akarunk bővülni. Nyilván ez szűkíti a potenciális új belépők körét. A szabályozottság azonban nemcsak korlátozó, de véd is és hosszú távon

szükséges feltétel is, hiszen mi a partnereinkkel közösen szeretnénk forgalmat csinálni.

**Most hogyan látja, a tavalyi év végén megfogalmazott célok és tervek vagy az ütemterv mennyire tartható?**

Szerencsére rajtunk nincsen nyomáskényszer, a saját ütemünkben tudunk haladni, és nem kell senkinek bizonygatnunk az elképzeléseink helyességét. A Vöröskő Kft. már sokszor bizonyította, sőt az elmúlt 25 év is igazolja, hogy a magyar piac meghatározó szereplőjeként kell vele számolni. Ettől függetlenül úgy vélem, hanem is látványos, de eredményes időszak áll mögöttünk, az eredmények pedig az év második felében fognak megmutatkozni.

**AZ KÉTSÉGTELEN,  
HOGY MEGFONTOL-  
TAK, SŐT MAXIMA-  
LISTÁK VAGYUNK, ÉS  
CSAK 100 SZÁZALÉKOS  
FELKÉSZÜLTSG MEL-  
LETT VÁGUNK BELE  
BÁRMIBE, DE ÚGY VÉ-  
LEM, ENNEK INKÁBB  
ELŐNYEI VANNAK,  
MINT HÁTRÁNYAI.**

# Haszongépjárművek 2,5%-os hitellel?

## I G E N !

### Teljes körű ügyintézással!



Merkantil MNB NHP-2 termékfeltételek: Egyéni vállalkozók és KKV-k számára finanszírozhatóak a kishaszon gépjárművek (VTSZ: 8704), személygépjárművek kizárva, bekerülési kor maximuma 5 év. Minimális önerő 20% a bruttó vételár százalékában kifejezve, minimális hitelösszeg 3 millió forint. Futamidő 24-60 hónap, devizanem HUF, ügyleti kamatláb fix 2,5%, THM 2,53%. Előtörlesztés: a hitel bármikor - részben vagy egészben - díjmentesen előtörleszthető.

A tájékoztatás nem teljes körű, tájékoztató jellegűek, nem minősülnek ajánlattételnek. Teljes körű felvilágosításért forduljon kereskedésünkhöz. Részletes terméktájékoztató a Növekedési Hitelprogram második szakaszának I. és II. pillére keretében folyósított refinanszírozási hitelek igénybevételének módjáról és feltételeiről a [http://www.mnb.hu/Root/Dokumentumtar/MNB/Monetaris\\_politika\\_NHP/NHP\\_folyt\\_termektajekoztato\\_2014jan1.pdf](http://www.mnb.hu/Root/Dokumentumtar/MNB/Monetaris_politika_NHP/NHP_folyt_termektajekoztato_2014jan1.pdf)-ben található.



**Ivanics Kft.**

1116 Budapest, Méhész u. 2-4.

8000 Székesfehérvár, Palánkai út 7.

A Budai úti Baumax mögött

**WWW.IVANICS.HU**

Tel.: +36 1 776 6500

Tel.: +36 22 600 100



A képen látható autók illusztrációk. Az akció 2014. április 28-tól a készlet erejéig, ill. visszavonásig tart.  
Vegyes átlagfogyasztás: 4,2-8,0 l/100km, CO<sub>2</sub>-kibocsátás 109-189 g/km.

# Ingatlan- és beépíthető piac

AZ IDEI ÉVBEN MÁR EGYRE TÖBBET HALLANI ARRÓL, HOGY AZ INGATLANPIACON NÉMI FELLENDÜLÉS ÉRZÉKELHETŐ. A BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKEK KERESLETE PEDIG SZOROS KAPCSOLATBAN ÁLL A LAKÁSPIACCAL. VAJON A HÁZTARTÁSI GÉPEK EGYIK LEGFONTOSABB SZEGMENSÉBEN IS POZITÍV FORDULAT ELŐTT ÁLLUNK?



Ahhoz, hogy a kérdést megválaszoljuk, elsőként azt kell tisztázni, hogy az ingatlanpiacon milyen változások zajlanak. A legtöbb elemző szerint a fellemdülésre még várni kell, és ugyan a kilátások kedvezőek, részben az otthonteremtő hitelezések növekvő száma, részben pedig az ezzel párhuzamosan még mindig csökkenő ingatlanárak miatt, tényleges növekedésre mégsem lehet számítani idén. A helyzet kicsit faramuci, mivel a stagnálást a tavalyinál 5-8 ezerrel (kb. 10%) több tranzakcióban határozzák meg. Ha valaki esetleg azt gondolná ezekről az elemzésekről, hogy nem túl derűlátó prognózisai mesterségesen képesek az ingatlanárakat alacsonyan tartani, akkor a logikájában nehezen találánánk hibát. Az alacsony alapkamat, illetve az alacsony négyzetméterárak a befektetés célú lakásvásárlásoknak kedveznek, ahogyan a fenti előrejelzések is. Az adásvételek számának változatlansága ebből adódóan józan paraszti ésszel erősen vitatható, az viszont már

„Az alacsony alapkamat, illetve az alacsony négyzetméterárak a befektetés célú lakásvásárlásoknak kedveznek.”



## Az eladott és az értékesítésre épített lakások száma

(ezer db)

| Év, negyedév          | Összes eladott lakás | Ebből:         |          | Értékesítési céllal épült új lakás |
|-----------------------|----------------------|----------------|----------|------------------------------------|
|                       |                      | használt lakás | új lakás |                                    |
| 2007                  | 191,2                | ..             | ..       | 17,9                               |
| 2008                  | 154,1                | 140,0          | 14,1     | 17,4                               |
| 2009                  | 91,1                 | 82,9           | 8,3      | 16,9                               |
| 2010                  | 90,3                 | 85,5           | 4,8      | 10,7                               |
| 2011                  | 87,7                 | 83,9           | 3,9      | 4,8                                |
| 2012                  | 86,0                 | 83,3           | 2,6      | 3,5                                |
| 2013. I-III. negyedév | 55,9                 | 54,6           | 1,3      | 1,7                                |

forrás: KSH.

kevésbé, hogy a telekpiac nem mozdul. Az építkezési és főként beruházási kedv nem sokat változott 2013-ban. Bár az is tény, hogy a nagy értékű telkek viszonylag rövid idő alatt cserélnek gazdát, illetve az olyan, külföldi tőke által kedvelt területeken, mint Hévíz vagy Hajdúszoboszló, szinte pillanatok alatt kelnek el a beépítésre váró területek. A beépíthető háztartási gépekre természetesen a nagyobb beruházások hatnak érezhetően, hi-

szen ezeknél projektaapon történik a készülékek beszerzése. Bár több piaci szereplő is mozgásról számol be, ezen a területen a válságot megelőző szinttől még nagyon távol vagyunk. A kereskedelmi csatornáknak realizálódó kereslet azonban akár rövid időn belül is növekedésnek indulhat, sőt a már említett befektetési célú lakásvásárlások kapcsán a főváros és környékén akár robbanásszerűen is megnövekedhet a következő néhány hónapban.



# Időtálló érték!

A Whirlpool hosszú távra tervez.

**Ezt most 2 ráadás évvel,  
összesen 4, illetve 6 év garancia biztosítja!\***

\*A meghosszabbított 4 év garancia kizárólag a Premium Selection szabadonálló készülékekre, a 6 év a Premium Selection beépíthető készülékekre érvényes, szigorúan regisztráció esetén, melyre a vásárlást követő 30 naptári napon belül van lehetőség. A promóció 2014. március 17.–május 31. között érvényes. További részletek és regisztráció: [regisztracio.whirlpool.hu](http://regisztracio.whirlpool.hu)

# ZÁRT VILÁG



**A** kapszulás kávégépek vitathatatlanul legjobban csengő márkanéve a Nespresso, amely immár nyolc éve a hazai fogyasztókat is kecsegteti kínálatával. Flesch Gáborral, a magyarországi márkaképviselő vezetőjével beszélgettünk a brandépítésről, a piaci stratégiáról és nem utolsósorban a Nespresso különleges világáról.

**Az utóbbi években a kávégéppiacon kétségtelenül a kapszulás készülékek tudtak a legnagyobb piaci növekedést elérni, Ön szerint mi lehet ennek az oka?**

Valójában nagyon egyszerű a válasz, ugyanaz az evolúció történik a magyar piacon, mint ami Nyugat-Európában, csak jó tízéves csúszással. Létrejött egy fogyasztói elvárás, hogy otthon, gyorsan és egyszerűen tökéletes presszókávét lehessen főzni. Röviden ez a magyarázata. A hagyományos kávéfőzők hátránya, hogy körülményesek. Több dolgon is fönnakadhat a megfelelő kávé elkészítése, a vásárló vagy nem ért annyira a kávéhoz, hogy tudja használni a kávéfőző lehetőségeit, vagy nincs otthon megfelelő darálója, ha pedig egy profi gépet vásárolna, akár automata kávégépet, akkor az 250 ezer forintnál kezdődik. A Nespresso ismerte fel, hogy hogyan lehet otthon, háztartási körülmények között mindig tökéletes eszpresszót főzni. Többféle rendszer létezik a piacon, de valójában a kényelem, ami diktál, arról nem beszélve, hogy minden Nespresso kapszula eredeti őrlött-pörkölt csúcsmínőségű kávé-őrleményt rejt magában és ezekből 22-féle kávé ízt kínál, ezt más rendszerű kávéfőző nem tudja elmondani magáról. A kapszulás kávéval ellentétben nagy hátránya a hagyományos kávénak, akár szemes, akár darált, az az oxidáció, mivel a fény és az oxigén a legnagyobb ellensége a kávénak, a Nespresso kapszula azonban hermetikusan zárt, így óv egészen addig a pillanatig, amíg az ember le nem főzi.

**A Nespressót mennyiben érintette az egymás után megjelenő márkák – Senseo, Tassimo, Cremesso stb. – sokasodása a magyar piacon?**

Először is, szeretném megjegyezni, hogy mi nem szoktunk konkurenciáról beszélni, de ha már kérdezte, üdvözljük a versenytársakat, minél jobban elterjed az a vélekedés, hogy az adagolt zárt rendszerű gépek jó választás,

az hasznos mindenkinek, hiszen ezzel a termék kategória ismertsége is nő. Másrészt pedig a vásárló dönt, bármennyi versenytársunk is legyen, a Nespresso a legjobb minőséget kínálja elérhető áron. Ezt angolul úgy szoktuk mondani, hogy affordable luxury, prémium márkának vagyunk pozicionálva, ugyanakkor az a kávézási minőség, amit mi mindennap kínálunk, abszolút elérhető bárki számára.

**A hipermarketek saját márkás gépei – Aldi, Tesco – befolyásolják a Nespresso piaci részesedését?**

Hogy ki konkurenciája kinek, azért az egy fontos kérdőjel számomra. A Nespresso a 80-as évek végén mint egy komplex megoldás került kifejlesztésre. Nem úgy volt, mint más olasz gyártó esetében, hogy odament egy gépgyártó partnerhez, hogy akkor a kávéhoz gyártsd le azt a kávégépet, amivel garantálhatom a jó minőséget. Nem, a Nespresso az egy komplett rendszerként került kifejlesztésre, a kávéfőzőgép-technológia és a minőségi kávé együtt került kifejlesztésre, ilyen tulajdonképpen nem nagyon van a piacon. Úgy gondolom, hogy a siker titka abban rejlik, hogy nemcsak egy kávé cég vagyunk, hanem kitaláltunk egy koncepciót, ami úgy jött létre, hogy egyszerre fejlesztettünk párhuzamosan mindent, hogy az összes elem egymást erősítse. A siker másik pillére pedig a Nespresso üzleti modellje, vagyis a szolgáltatás. Megteremtettük a tökéletes kávé lehetőségét, amihez olyan szolgáltatási csomagot raktunk, ami az iparágban másutt nem létezik. Hadd mondjak egy példát, ha a Nespresso mellett döntesz, tőlünk vásárolod a kapszulát. Ezáltal nyomon követhetjük folyamatosan a vásárlást, és ha lefőzted a 600-adik kávé, akkor mi jelezzük neked, hogy vízköteleníteni kell a gépet, vagyis nemcsak egy készüléket adunk, hanem fogjuk a vásárló kezét és segítünk szolgáltatásokkal fenntartani a kávézás élményét. Ez az az üzleti modell, ahol én face to face

ismerem a vásárlóimat és kapcsolatban vagyunk egymással. Másik példa, ha nem Nespresso gépünk van, és meghibásodik benne valami, akkor a fogyasztó indul el megoldani a problémát, ezzel szemben nálunk 24 órás telefonos ügyfélszolgálat van, ha véletlenül kiderülne, hogy tényleg javítani kell a gépet, akkor a garanciális időszak alatt akár mi megyünk el érte, mi visszük el, javítjuk meg, és a javítás idejére otthagytunk egy cseregépet.

**Nemrég megjelentek a hazai piacon a Nespresso-kompatibilis kapszulák, mi a véleménye erről?**

Ha egy márka ennyire erős és sikeres, akkor nem meglepő, hogy megjelennek versenytársak, szintén Nyugat-Európát tudom mondani példának, ahol ez három éve már elkezdődött, de a mi stratégiánkat ez különösebben nem befolyásolja. Továbbra is építjük a márkánkat, az, hogy nyitottunk egy második boltot az Allee bevásárlóközpontban, jól mutatja, hogy sikeres a Nespresso és zavartalanul megyünk tovább a magunk útján.

**Miért pont most került sor a második üzletük megnyitására?**

Konkrét ok nincs, van egy stratégiai vonal, amit követ az ember egy adott piacon, a márkát meg kell teremteni, fel kell építeni. Ha azt látjuk, hogy a márka egy adott országban vagy városban eljutott egy olyan penetrációig, ahol már érdemes második üzletet létesíteni, akkor ezt meg kell tenni. Ez a felismerés történt meg 2013 nyarán, amikor eldöntöttük, hogy ne csak a pesti oldalon legyen üzlet. Nem volt egyszerű egyébként a feladat, mert ahogy említettem, egy szuper prémium márkáról van szó, és olyan környezetben is szeretünk nyitni, ami harmonizál ezzel az image-dzsel. Ha a budai közönség felé akartunk közel kerülni, akkor egyértelmű volt, hogy bevásárlóközpontban kell gondolkodnunk, egy hónap után elmondhatom, hogy nagyon jó döntés volt. Elégedettek vagyunk.

**Összehasonlításképpen megkérdezhetem, hogy például Prágában hány saját boltja van a Nespressónak?**

Prágában egy, de beszédes, hogy Ausztriában 9, és ebből Bécsben három.

**Mekkora forgalomnövekedésre számítanak az új bolttól?**

Azt gondolom, nem ez a kulcsszó, amiért a második butikot nyitottunk, annak elsősorban az az oka, hogy az ismertséget növeljük és a márkánkat jobban elérhetővé tesszük a budai fogyasztók számára is. Mindenekelőtt új klubtagok toborzása a fő célja az új üzletnek.

**Milyen egyéb marketing- és kommunikációs eszközökkel igyekeznek építeni a márkát?**

Ez egy rendkívül sikeres márka, 25 év tapasztalattal a háta mögött. Van egy nemzetközi stratégiánk, amit minden piacon követünk, itthon az első években egyértelműen a kóstoltatáson volt a hangsúly, egy nagyon jó minőségű kávéról van szó, így mi a legegyszerűbb módja a kommunikációnak? A kóstoltatás. Ha pár év után eljutsz egy bizonyos szintű ismertségig, akkor jöhet a tv-reklám és az egyebek, de a stratégiánk jó előre le van fektetve. Hogy mást ne mondjak, George Clooney Magyarországon is rendkívül sikeres, 2006-ban jelent meg Magyarországon a Nespresso, az első tv-reklám pedig 2011 év végén került sugárzásra, aminek meg is lett a hatása. Sok esetben, ha találkozom valakivel, és megmondom, hol dolgozom, az első reakció, hogy „óóóó, George Clooney...”.

**Mi az, ami miatt a Nespresso a mai napig „első” vagy különleges tud lenni a többi kapszulás márkával szemben?**



Flesch Gáborral

Szeretném kihangsúlyozni, hogy nem egy kávégépmárkáról van szó, hanem egy komplex összetett megoldásról, ami az élményre épít. A szolgáltatás rendkívül fontos része ennek a rendszernek, ugyanakkor a siker titka mindig a minőség. Itt a kávéörleményekre gondolok, arra, hogy a Nestlé, mint a világ legnagyobb élelmiszeripari cége, hihetetlen kávészakértudással bír. A Nespresso ezen keresztül növekedett, van egy „zöldkávészakértő” ők járnak a világot, és a legkülönlegesebb kávétermelő régiókat kutatják fel, direkt kapcsolatban vannak a termelőkkel. Ha a kávé mint kereskedelem 100 százalékos egység, akkor ezen belül 10%-ot lehet gourmet-nak, azaz a jó minőségű kávénak tekinteni, a Nespresso ezen belül is csak 10 százalékot használ. Magyarul ez annyit tesz, hogy a világon megtermelt összes kávénak csak az 1-2 százalékból válogatunk. Az, hogy kommunikálunk, és ezt milyen formában tesszük, az másodlagos.

**Mit jelent Nespresso-klubtagnak lenni?**

Ha valaki szereti a kávézás felülmúlhatatlan élményét, és belép a Nespresso-klubba, akkor ezt az egyszerűen kezelhető kávégépeinkkel, a kávé minőségével és a szolgáltatásainkkal a maximumon élvezheti. Klubtagnak lenni egy élményt jelent.

# NAGYÍTÓ

## JURA IMPRESSA Z9 ONE TOUCH

A Jura mint márka már önmagában a prémium kategóriához tartozik. Svájci gyökerei, termékínálata, a saját maga belépő szegmensének felpozicionálása, minősége, szolgáltatásai és még sorolhatnánk, hogy mi minden miatt a Jura mindenképpen a felső kategória meghatározó szereplője. Az Impressa Z9 pedig az a készülék, amely mindezt meg is testesíti. A Z9 gyakorlatilag mindent tud, amit a Jura eddig kifejlesztett és a háztartásokba szánt készülékeiben bemutatott. Ennek megfelelően színes TFT-kijelző és Rotary Switch® forgókapcsoló került bele, amelyek együtt a lehető legegyszerűbb kezelést teszik lehetővé. Található a készülékben 100%-ban természetes, aktív szén-sűrű rendszer, többfokozatú rozsdamentes acél őrlefejt, intelligens előáztatási rendszer, energiatakarékos üzemmód, sőt még Thermoblock rendszer is, amely mindig az aktuális mennyiségű vizet melegíti fel. Az állítható szélességű kávéadagoló segítségével bármilyen nagyságú kávécsésze használható, és nem kell attól sem félni, hogy kizárólag eszpresszó főzhető a készülékkel, az előre programozott kávékülönlegességekből sincs ugyanis hiány a modellnél. A fejlett technológiát a készülék megjelenése helyezi valódi kontextusba, és a lenyűgöző dizájn teszi fel a Z9-re a koronát. Ráadásul még kompromisszumot sem kell kötni, ha esetleg a vásárló konyhája nem feltétlenül harmonizál a fekete színnel, ugyanis az Impressa Z9 több színben, króm, fekete és alumíniumkivitelben is kapható. Egy kávéfőzőtől többnyire azt várja el az ember, hogy jó kávé lehessen készíteni vele anélkül is, hogy különösebben járatos lenne a kávékészítés világában, vagy rendelkezne speciális ismeretekkel a területről. Ugyanakkor az is igaz, hogy minél inkább minőségi kávéfogyasztásra vágyik valaki, annál inkább ismeri a fortélyokat, annál több apró részletről szerez információt. Az Impressa Z9 attól igazán jó kávéfőző, hogy az említett, valójában ellentmondó igényeknek is képes megfelelni. Az egygombos megoldásnak és az előre programozott recepteknek köszönhetően bárki készíthet kávékülönlegességeket, míg a finombeállítási lehetőségek, a kávémenyiség változtathatósága vagy az őrlési finomság beállítása a cizellált igényű szakértőket is képes kielégíteni.

## RÉSZLETEK

### 1. Színes TFT-kijelző

A színes TFT-kijelző és a forgókapcsoló rendkívüli módon leegyszerűsíti a készülék kezelését. A forgókapcsoló megmozdításával aktiválódó menüben akár képek alapján is kiválasztható a kívánt kávéfőzés. Főzés közben pedig az intelligens kijelzőn a kávéhoz beállított mennyiségek ellenőrizhetők vagy akár módosíthatók is.

### 2. Állítható magasságú tejhabadagoló

A110-153 mm között állítható adagoló segítségével optimális tejhab készíthető a kávékülönlegesség, illetve az ahhoz leginkább megfelelő pohár méretének függvényében.

### 3. Csészemegvilágítás

Az olyan apró részletek, elegáns megoldások, mint a csészemegvilágítás, emelik a készüléket a prémium kategória élére és varázsolják nemcsak a kávézást, de már a kávékészítést is élménnyé.

### Specifikáció:

Magyar nyelvű színes TFT-kijelző  
Beállítható őrlési finomság  
Kiválasztható örléménymennyiség (akár 5-16 gramm)  
CLARIS plusz vízkő- és baktériumsűrítő rendszer  
Magas, 15 bar nyomású kompresszor  
One Touch kávékülönlegességek  
Aktív kávébab-, víz- és zacstartályszint-figyelés  
Egy gombnyomással indítható automata zsiroidó, vízkötelenítő és tisztítórendszerek  
Csészemegvilágítás





## VÉLEMÉNY

Az Impressa Z9 talán a világ egyik legjobb kávéfőzője. Mind technikai paraméterei, mind a készülék által kínált funkciók, mind pedig a modell megjelenése alapján a Z9 vitathatatlanul a legjobbak közé tartozik. Hiányosságai nincsenek, konstrukciós hibát nem találni benne, elrontott vagy kiforrotlan megoldást nem tartalmaz. A Jura márka eredményeiből kiindulva feltehetően megbízhatóság terén sincs panasz a készülékre. Egyetlen problémát lehet csak említeni, a készülék ugyanis marketing szempontból bírálható valamelyest. Egy olyan top modell esetében, mint a Z9 is, talán belefértne a típusjelzés-meghatározásba egy egyértelmű utalás a csúcskategóriára. Elite, top, high vagy valami hasonló megjelölés, ami alapján már következtetni lehet arra, hová tartozik a prémium kategórián belül is a csúcsot képviseli.

## KÜLÖNLEGESSÉGEK



### Rotary Switch® forgókapcsoló

A vezérlést biztosító kezelőfelület egy forgókapcsoló, amely rendkívül egyszerű navigációt tesz lehetővé a TFT-kielzőn megjelenő menürendszerben, így másodpercek alatt kiválasztható a megfelelő beállítás vagy a készíteni kívánt kávéfőzés.



### One Touch

A készülék különleges megoldásainak és fejlett technológiájának köszönhetően 11 különböző kávétermék, köztük a latte macchiato és kapucínó elkészítése is mindössze egy gomb használatával megoldható anélkül, hogy a csészéhez hozzá kellene érni.



### Aktív kávébab-, víz- és zacstartálysztint-figyelés

A készülék érzékeli mind a víz, mind a kávébab, mind a zacstartály telítettségét, és amennyiben a tartályok újratöltésére, illetve a zacstartály esetén kiürítésére szükség van, akkor figyelmezteti erre a felhasználót.



# A tökéletes

## A kávé és a szerelem hasonlatosságairól

**TALÁN KAMASZKORBAN VETŐ-  
DIK FEL ELŐSZÖR A KÉRDÉS,  
HOGY LÉTEZIK-E AZ IGAZI, VAN-  
E EGYETLENEGY, AKIT NEKÜNK  
RENDELT AZ ÉG, AKI NEMCSAK  
KÜLÖNB A TÖBBINÉL, DE MIN-  
DEN ÍZÉBEN RENDKÍVÜLI. A KÉR-  
DÉS A KÁVÉ VILÁGÁBAN UGYAN-  
ANNYIRA RELEVÁNS, MINT AZ  
ELLENKEZŐ NEMRE IRÁNYULÓ  
IZGATOTT VÁRAKOZÁSAINKBAN.**



**„A jó kávé elengedhetetlenül szükséges egy újabb, megint csak semmittevésbe fulladó nap kezdetén. Az illata csábító, az íze édes, és mégis keserűség és sajnálkozás marad utána. És ebben, vitán felül, csakis a szerelem örömeihez fogható.”**

**Anthony Capella**

Idősebb fejjel aztán a legtöbb embert utoléri a kegyetlen igazság: nem, nincsen „igazi”, legalábbis nem úgy, hogy megkóstolod a másikat, és onnantól vigyorgó smiley jelekből áll majd az életed. A kor azonban a bölcsességet is meghozza, és rájövünk: melózni kell a dolgokon, ha jó az alapanyag, akkor megfelelő módon kell bánni vele, és az eredmény olyan is lehet, mint kamaszkori ábrándjaink. Pontosan így van ez a kávéval is, nincsen tökéletes, hiába vesszük meg a világ legdrágább kávéját, ha nincsen hozzá jó kávéfőzőnk; és viszont, semmire sem megyünk egy prémium kategóriás automata géppel, ha nem a megfelelő kávébabot választjuk ki hozzá.

A bab

Kényes kérdés, főleg Európa eme félreeső vidékén. Boltokban nem feltétlenül azt kapjuk, ami akárcsak mércéje lehet annak, ami jó, avagy minőség. Ráadásul nem is csak a kávébab fajtáján múlik – a legelterjedtebb egyébként a *Coffea Arabica*, amely a kereskedelmi forgalom 70%-át teszi ki –, hanem inkább a profi pörkölésen. A zöldkávét öszszetevői ugyanis a hő hatására megváltoznak, ekkor alakulnak ki az aroma- és ízanyagok, valamint a jellegzetes barna szín. Amit a vásárló leginkább tehet, hogy megnézi ezt a színt. Ha a kávé nagyon sötétbarnára, esetleg feketére pörköl, akkor sajnos kellemetlenül keserű lesz az íze, sőt szenes jegyeket is mutathat, vagyis biztosan nem lesz belőle finom kávé.

A gép

Ha van minőségi kávébabunk, és nem odaégetett, rossz fajtájú keveréket vásárolunk, akkor van még remény az igazira, de az automata kávéfőző elengedhetetlen, mivel olyat tud, amit a termékkör egyetlen másik szereplője sem: lehetőséget kínál a különböző beállításokra. Csak az automatával állítható például az őrlési finomság szintje, ami az egyik leginkább befolyásoló tényező a kávé ízvilágát illetően. Az őrlemény mennyiségéről nem is beszélve, amiből köztudottan a 7-9 gramm az ideális. De nagyon fontos a szintén állítható víz mennyisége és minősége is. Egyes modelleknél még a víz keménysége is szabályozható, elsőre talán túlzásnak tűnhet, pedig nem az, ugyanis a víz keménysége vagy lágysága szintén befolyásolja a végső eredményt. Kényes dolgok ezek, akár egy ingoványos kapcsolat, amelyből a „nagy Ő” is kikerülhet, de annyira el is ronthatjuk, hogy hamar válás lesz a vége.

## Bosch TES50621RW

A Bosch, mint az egyéb háztartási gépeinél, a kávéfőzői esetében sem enged a minőségből. A hőmérséklettől az őrlési finomságig minden szabályozható rajta, hogy maximálisan az ízlésvilágunkhoz tudjuk igazítani a kávé, hogy ne fordulhasson elő baki, a beállításokat LCD kijelző is segíti. One-touch funkciójával latte macchiato, kapucsínó és tejeskávé készíthető egyetlen gombnyomással. A kávébabtartály aromavédővel van ellátva.



## Bosch TCA5309

A belépő kategóriában rajtol a Bosch fekete színbe öltözött modellje, és tud mindent, amit tudnia érdemes. Bár nincsen raja egygombos kapucsínó, sem extra beállítási lehetőségek, de edzett acélból készült darálója kiváló minőséget tudhat magáénak, és teljesen automatikus tisztítóprogramot kapott, ami a készülék be- és kikapcsolásakor érvényesíti is jogait. A magasabb árfekvésű gépeket idézendő, még változtatható kávéőrlési lehetőséget is kapott.



## Gaggia TITANIUM metallic

Külcsín tekintetében probléma nincsen, rozsdamentes acél házat kapott a modell, vagyis a megjelenésen nem spórolt a gyártó. Extrákkal azonban nem halmozta el az árban már felső közép kategóriásnak számító modellt, az őrlési finomság ugyan állítható, de ilyet belépőnél is láttunk már. Pozitívum, hogy a könnyen kivehető központi egység elősegíti a könnyed használatot, tisztíthatóságot és karbantartását a készüléknek.



## Gaggia PLATINUM VOGUE

A Gaggia PLATINUM VOGUE kávéfőző gép teljesítménye okán elsősorban otthoni használatra született. Kerámia őrlőkése, amely nem melegszik túl, kopásállóbb és halkabb, mint a fém, nyolc szinten állítható, azaz nyolc különböző őrlési finomság közül választhatunk. A víz hőmérséklete sajnos nem programozható, egygombos kapucsínó sincsen rajta, de kategóriájában azért remekül megállja a helyét.



## Állítható őrlési finomság

A kávé ízét és minőségét sok egyéb mellett befolyásolja az is, hogy a kávébabot milyen apró szemcsékre daráljuk, ha a szemcsék nagyobbak, a víz gyorsabban hatol át rajta és gyengébb kávé születik, minél tömöttebb a kávéőrlemény, annál erősebb lesz a végeredmény is.

## Állítható kávéfelhasználás

Egyes készülékeknél elérhető funkció, általában 5 és 15g között adható meg, hogy egy csésze kávé elkészítéséhez, mekkora adagot használjon fel a modell. A kávé erőssége szabályozható vele.





### DeLonghi S DE LUXE ECAM 26.455.M

A fémváz előre sejteti, hogy ennél a kávéfőzőnél nem spóroltak a minőségen. Egy érintéssel eszpresszó, kávé, kapucsínó, latte macchiato, caffè latte vagy forró tej készíthető vele. A beállítási lehetőségeknek sem szabtak határt, programozható a kávé hőmérséklete, az őrlemény mennyisége és a vízmennyiség is, ráadásul a beállításokat a memória funkcióban el lehet menteni, így a kedvenc italunk szintén egyetlen gombnyomással főzhető le.



### DeLonghi XS ETAM 36.365.M

A tejtartály használaton kívül a hűtőben is tartható, így jóval tovább megőrzi a tej a frissességét, de nem ez az egyetlen előnye az automata kávéfőzőnek. „Ahány ház, annyi szokás”, vagyis mindenkinek más az ízlése, a DeLonghi számos beállítási lehetősége révén nem szab határt az extra kívánságoknak sem, sőt a kedvencünket, a memória funkciónak köszönhetően, akár egyetlen gombnyomással is lefőzhetjük.



### DeLonghi EXCLUSIVE ESAM 6900.M

Elég egy pillantást vetni a DeLonghi kávéfőzőjére, és azonnal kitűnik, hogy prémium megoldásról van szó, a 6 fém érintőpanellel és teljes színkijelzővel rendelkező gép nem csak a külcsín tekintetében varázsolja el az embert. A különleges, automata tejhabosítónak köszönhetően ízletes kapucsínó, latte macchiato, caffè latte főzhető vele, de automata csokoládégombot is kapott, amivel pedig remek forró csokoládé is készíthető.



### DeLonghi AVANT ESAM 6700

A hosszúkávé-gomb megváltoztatja a főzés mechanizmusát, a kávé ugyanis lassabban főzi le, ezáltal rendkívül ízletes amerikai hosszú kávé készíthető. Nem csak a hosszú kávé lehet egyetlen gombbal készíteni, de a kapucsínót, a latte macchiát és a caffè lattét is. Az árnyalt beállítási lehetőségeket jól példázza, hogy az őrlési finomság 13 szinten szabályozható (a víz hőmérséklete is állítható), így bizonyosan mindenki megtalálja a számára legoptimálisabb ízvilágot.

## Programozható kávémenyiség

A legtöbb automata készüléknél megtalálható ez a lehetőség. Az alap megoldás a kicsi-közepes és nagy választási lehetőség, modernebb vagy drágább árkatóriás kávéfőzőknél azonban már akár 5 különböző szintből is lehet választani.

## One Touch Cappuccino

A Jura által bevezetett cappuccino főzési eljárás. Lényege, hogy a készülékkel egyetlen gombnyomással, a csésze elmozdítása, további különleges beállítások nélkül főzhetünk cappuccinót.

„Technológia és  
szenvedély tökéletes  
kombinációja? - Ezt  
már valahonnan  
ismerem...”



## IMPRESSA J9.3 One Touch TFT

A kategória első színes TFT-kijelzője

Azt gondolnánk, hogy a JURA J-sorozatának új készülékét csupán gyönyörű lakkozott frontja határozza meg. Pedig a valódi erénye az óriási színes TFT-kijelzőben rejlik, amely talán a JURA mérnökei által kifejlesztett valaha volt legjobb kezelőfelület. A már jól ismert intelligens elektronika és a Rotary Switch forgókapcsoló párosa a kijelzővel kiegészülve a végtelenségig leegyszerűsíti a kávékészítést. A forgókapcsoló megmozdításával aktivált menüben már képek alapján válogathatunk a kávéfélések teljes spektrumából. A Latte Macchiato-tól a Ristretto-ig, a csészék elmozdítása nélkül minden egy gombnyomással készül. Főzés közben az intelligens kijelzőn a kávéhoz beállított mennyiségeket ellenőrizhetjük, de akár meg is változtathatjuk. Roger Federernek is ez a funkció a kedvence! JURA – If you love coffee.



2011  
BRAND OF THE YEAR





## JURA Impressa J9 TFT

A 2014-es évben a Jura ismét innovációkkal jelentkezik! Az egyik legfigyelemre méltóbb újdonság a már jól ismert IMPRESSA J9 TFT, a világ első színes TFT-kijelzővel rendelkező automata kávéfőzőgépének dizájnját, külalakját érinti. A márka Forma 1-es támogató csapattá avasztásának alkalmából mérnökei elkészítették első, a versenyautók borításához hasonló szénszálas, karbon anyaggal bevont készüléküket.



## Jura Impressa A5

A vadonatúj Impressa A5 készülék mérete megegyezik a márka eddigi legvékonyabb készülékeinek, az ENA-sorozat gépeinek méreteivel – a készülék szemből nézve mindössze egy A4-es papírlap nagyságú. Az automata kategóriájában egyedülálló módon képes a kétcsészes kávéfőzésre, de nem jelentenek neki gondot a tejes specialitások sem. A Cappuccino vagy a Latte Macchiato is mindössze egy gombnyomással készíthető.



## Jura Jura Impressa F8

Az IMPRESSA F8 modern és innovatív koncepciója jól példázza a Jura egyértelmű döntését, hogy az alacsonyabb árkategóriájú készülékeknél is meghonosítsa a prémium kategóriában immár alapkövetelménynek számító kiemelkedő fejlesztéseit. Az F-sorozat új csúcskészüléke 2014-ben, ennek megfelelően már TFT-kijelzővel rendelkezik.



## Jura Impressa Z9 TFT

A szuperpremium kategóriás IMPRESSA Z9 minden kávészerető ember szívét megdobogtatja. Okos, mégis egyszerű, de nem utolsósorban gyönyörű. A készülék a premium kategória csúcsát képviseli, minden alkatrészén látszik a JURA minőség iránti elkötelezettsége. A márkától már megszokott egy gombos vezérlőegység, az úgynevezett Rotary Switch® forgókapcsoló és a pár éve kifejlesztett programozható, színes TFT-kijelző párosa a Z9-esnél is tökéletesen működik.

## Saját profil

Amennyiben bír memóriefunkcióval a kávéfőző gép, úgy elmenthetjük kedvenc beállításainkat és így egyetlen gombnyomással főzhetjük le a leginkább kedvünkre való kávé.

## Újlenyomat felismerés

Egyes intelligens kávégépeknél a felhasználó újlenyomatát felismerik a beépített szenzorok és a korábbi beállítások egy érintéssel indíthatók.

# A rendszer zárt, a piac nyitott

## Verseny a kapszulás kávégép- és kapszulapiacon

AZ IGAZI KÁVÉSOK NEMET MONDANAK A KAPSZULÁRA, MONDVÁN, JÓ KÁVÉT CSAK SZEMES KÁVÉBÓL LEHET FŐZNI, EZZEL SZEMBEN A KAPSZULÁSOK AZT VALLJÁK, HOGY ZÁRT RENDSZERRŐL LÉVÉN SZÓ, EZ A TÖKÉLETES MEGOLDÁS, MIVEL NINCSEN OXIDÁCIÓ, NEM ILLANNAK EL AZ ÍZ- ÉS AZ ILLATANYAGOK. ARRÓL NEM BESZÉLVÉ, HOGY MINDEN EGYES KAPSZULA A VÁLOGATOTT ÉS KÜLÖNLEGES KÁVÉ ZÁLOGA.

A kommunikáció hatalmának iskolapéldáját tisztelhetjük ebben a szembenállásban, hiszen egyazon dologról lehet ugyanolyan érvénnyel állítani egymás szöges ellentétét. Valószínűleg nem is a különböző marketing-eszközök azok, amelyeknek az utóbbi évek sikerét köszönhetik ezek a típusú kávégépek, és természetesen nem is a minőség, hiszen tíz fogyasztóból kilenc valószínűleg alkalmatlan arra, hogy ilyen ítéletet meg tudjon hozni, legtöbbször csak addig jutunk el, hogy az egyik ízt jobban kedveljük a másiknál. A kiváló minőség és a válogatott szemek pedig egy tudatosabb vásárlói réteg számára kissé talán már ércesen is hangzanak.

A felismerés hatalom

Az utóbbi években mégis a kapszulás rendszerek tudták a legnagyobb növekedést mutatni a teljes kávégéppiacon, azonban elsősorban nem a profi automata kávégépektől vettek el ezzel szeletet, hanem a középkategóriát kurtították meg, és nem is kicsit. Az automata gépeknek ugyanúgy megvan a piaca, mivel ez a termékcsalád mindent tud, amit a kapszulás nem, és aki nemcsak kedveli, de ért is picit a kávéhoz, ráadásul pénze is van rá, marad ennél a megoldásnál, köszönhetően a számos beállítási lehetőségnek. A kapszulás megoldás ennek az ellenkezőjére épít, azt a fogyasztói jelenséget vagy állapotot ismeri fel, hogy semmire nincsen időnk és mindenhez a lehető legkényelmesebb módon szeretnénk hozzájutni, ezt az igényt pedig kétségkívül a kapszulás kávé tudja a legjobban kielégíteni. Egy gombnyomás, egy perc, egy íz. Nem véletlen,

hogy a Nespresso után egyre-másra bújnak elő a piac termékeny talajából a különböző kisebb-nagyobb márkák – Cremesso, Illy, Lavazza, Tchibo stb. –, míg nem a Tescóval és az Aldival a hipermarketek is beszálltak a versenybe.

Közösségrombolás

Valószínűleg a Nespresso piaci stratégiája volt a legjobb, mert ők nem csak kávékat kínálnak, sőt amit el akarnak adni, az a „valahova való tartozás” a klubság gyönyörű illúziója, vagyis ők az értékesítés mellett egy közösséget is nevelnek a vásárlókból, és talán még a konkurencia is elismeri, hogy ezt profi módon csinálják. Persze az se volt hátrány, hogy a magyar piacon ők voltak az elsők ezzel a termék kategóriával. Nem véletlen, hogy megjelentek a „másolók” is, egy újabb elemként a rendszernek, és így már lehet kompatibilis kapszulát is vásárolni, természetesen olcsóbban, mint az eredetit. Sajnálatos módon a technikai szabadalmaknak is megvan a lejárat ideje, és bizony ez a tíz-tizenöt év elszállt, így tovább fokozódhat a verseny az amúgy is kiélezett kis piacon. Kérdés, hogy a márkaimage van-e olyan erős, hogy az ember azt mondja: nekem az eredeti kell. A „másolt” kapszulák természetesen nemcsak a Nespressót fenyegetik, hanem a többi márkát is, akik ugyanúgy próbálták létrehozni a maguk jelentését, illetőleg pozíciójukat a vásárlók felé. Ahogy mondani szokták, a vásárló dönt, az azonban izgalmas játék, hogy ezt a döntést hogyan és mennyiben lehet befolyásolni, de hát egy egészséges verseny pont erről szól.





### Krups EA842230

A színes, 4:3-as érintőkijelző és intuitív menü gondoskodik az elképzelhető legegyszerűbb használatról, ráadásul esztétikai szempontból sem utolsó megoldás. A szépség azonban nem minden, a kávéerősség és -mennyiség ízlés szerint beállítható, így mindenki olyan kávékat ihat, amelyet igazából szeret, vagy legalábbis majdnem olyat. Ráadásul a kiváló minőségű kúp alakú kávédaráló is három különböző őrlési fokozatra állítható be.



### Philips Saeco Expresia Evo

A kerámia őrlőbetéteknek köszönhetően a kávénak nem lesz égett íze a darálást követően, az őrlés finomsága pedig ízlés szerint több szinten is állítható.

Az automata vízkötelenítő funkció mellett a tejadagoló alkatrészei is automatikusan öblítésre kerülnek, így a maximális higiénia tükrében készíthető vele tejeskávé is. Tudását a megjelenése is tükrözi, köszönhetően a rozsdamentes acél házának.



### Krups EA801910

A készülék barna színéről az ember könnyen asszociál a kávébabra, így a modell mintegy színével is fitogtatja, hogy ő egy kávéfőző. Hogy a színválasztás szerencsés-e, ízlés kérdése, mindenesetre a kávéfőző eleget tesz az elvárásoknak, így állítható rajta a hőmérséklet és három szinten az őrlési finomság. Az intelligens funkciók sem hiányoznak a repertoárból, ez leginkább a használat utáni automata kikapcsolásban érhető tetten.



### Philips Saeco Minuto

Kis mérete ellenére a nagyok nyomába ered a Saeco automata kávégépe, a kis dolgok általában gyorsak is, nem kivétel ezalól a Minuto sem, amely gyors fűtésű vízmelegítő technológiának köszönhetően bekapcsolás után gyakorlatilag azonnal készen áll a kávéfőzésre. Több beállítási lehetőséget is kínál a készülék, miután pedig ráeltűnk az „igazira”, a memória funkcióba elmenthető a „titkos recept”, így inentől egy gombnyomásra főzhető le a kedvencünk.

## Dupla kávébabtartály

Lényege, hogy kétféle kávétipusból is választhatunk, különösen előnyös olyan családoknál, ahol valaki a koffeinmentes kávékat szereti, így a kávébab tartály újratöltése nélkül, mindenki megtalálhatja a kedvére való megoldást.

## Tejhűtő

Rendkívül hasznos funkcióról van szó, hiszen így a tej-tartályban lévő tej nem romlik meg, még akkor sem, ha napokig nem használjuk fel a kávéhoz.



# Készlet tisztító akció az Ivanics Kft-nél!

Új Volvo akár **2.800.000 Ft** kedvezménnyel!\*



\*A tájékoztatás nem teljes körű, további részletek a [www.ivanics.hu](http://www.ivanics.hu)-n. Az ajánlat 2014. május 25-től 2014. június 30-ig, illetve a készlet erejéig érvényes. A képen látható autók illusztrációk. Vegyes átlagfogyasztás: 4,1-10,2 l/100 km, CO<sub>2</sub> kibocsátás: 108-237 g/km.

**WWW.IVANICS.HU**

**Ivanics Kft. Márkakereskedés és szerviz** - 1116 Budapest, Méhész u. 2-4. Tel.: +36 1 776 6500  
8000 Székesfehérvár, Palánkai út 7. Tel.: +36 22 600 100

# EGYSZERŰEN GYÖNYÖRŰ!



## ELETTA

A luxus design és a legmodernebb technológia házasságra  
léptek az új De'Longhi Eletta kávégépből.  
Élvezze a tökéletes espressot a krémes cappuccinot és a többi  
italt mindössze egyetlen gomb megérintésével.

Az Eletta 2014 szeptemberében érkezik.



ELETTA  
CAPPUCCINO  
—TOP



# Dávid é

## TELEFONOK A BONCASZTALON

A HAZAI PIACON JELENLEG AZ EGYIK CSÚCSMODELL, A HTC ONE M8-AS TELEFONJA ÁRÁVAL IS JELZI, HOGY HOVA KÍVÁNJA POZICIONÁLNI MAGÁT, EZT A KÉSZÜLÉKET VETETTÜK ÖSSZE A BELÉPŐ KATEGÓRIÁBAN STARTOLÓ BEEX M1D OKOSTELEFON NÉVRE HALLGATÓ KÉSZÜLÉKKEL.

A prémium kategóriának kijár a fémborítás, amit a HTC meg is adott a csúcskategóriás One M8-as modelljének. Ha megfogja az ember, érzi, hogy egy masszív géppel van dolga, erősebb nyomásra sem ropog, de önmagában a 160 grammos tömeg is tekintélyparancsoló. Ami a készülékházon rögtön feltűnik, az előlapjának tetején és alján elhelyezkedő sztereó Boom-Sound hangszórók, amelyek nemcsak jól néznek ki, de profi hangzást is produkálnak. Sajnos megmérni nem volt lehetőségünk, de állítólag 95 dB hangerőre is képes.

Első ránézésre kissé talán nagynak is tűnhet az 5 colos kijelzővel rendelkező masína, de ha kézbe vesszük, ez az érzésünk elmúlik, és aki a kisebb telefonokhoz van szokva, az is hamar megkedveli a nagy kijelző előnyeit. Ez persze alkalmazás- és tartalomfüggő is, mindenesetre a Gorilla Glass 3 üveggel védett Super LCD3 panel gyönyörű színeket produkál, nem kevesebb, mint 1920 x 1080 pixel felbontásban.

A fotózásban és a fotószerkesztésben ez különösen jól megnyilvánul, és itt a frappáns ötleteket sem nélkülözi a modell. A kettős kamerának hála, az UFocus funkcióval utólagosan is megváltoztathatjuk a fókuszpontot, az előtérbe helyezéssel pedig a háttérter lehet módosíthatni, akár elmosással, akár különböző effektussal. Lehet, hogy gagyi, mégis nagyon tetszett nekünk, hogy évszakokat is rendelhetünk a fotóhoz, ennek jegyében pitypang, juharle-



### Tények:

Kijelző: 5", 1920 x 1080 pixel  
 Processzor: 4 mag, 2,3 GHz  
 RAM: 2 GB  
 Tárhely: 16 GB  
 Főkamera: 4 MP duál  
 Másodlagos: kamera: 5 MP  
 Android 4.4.2 (KitKat)  
 3,5 mm-es sztereó audio jack  
 micro USB

vél, hó vagy szakura hullhat a háttérben. A Dimension Plus funkcióval a telefont döntögetve más-más szögből is megnézhetjük a lefotózott témát.

A 4 magos processzor teszi a dolgát, gyorsaság tekintetében semmilyen kompromisszumot nem kell kötni, a legújabb mobilos játékok is simán elpörögnek rajta, bár itt megjegyezendő, hogy nagyobb rendszerigénynél körülbelül negyedóra használat után melegezni kezd a készülék hátulja.

# S Góliát



## Tények:

2 SIM  
Kijelző: 4", 800 x 480 pixel  
Processzor: 2 mag, 1 GHz  
RAM: 512 MB  
Tárhely: 2 GB  
Kamera: 2 MP  
Android 4.2.2 (Jelly Bean)  
3,5 mm-es sztereó audio jack  
micro USB

A szokásos androidos alkalmazások mellett, saját fejlesztésű izgalmak is felbukkannak a HTC kínálatában. A Firka applikációban rajzolgatni lehet, elsősorban a gyerekek öröme, a készüléken egyébként külön elérhető Kid Mode is, amivel csak meghatározott funkciók érhetők el. Az idősebbek a Polaris Office 5 dokumentumszerkesztővel akár dolgozhatnak is, de a részvénytársaságok is egyszerűen nyomon követhetők. Érdekes beszélni a tv névre hallgató applikációról, amelynek használatával viszonylag gyorsan és egyszerűen lehet a telefont távvezérlővé alakítani, amellyel akár a tévé, akár a házimozi is vezérelhető.

Jóval több, mint százezer forintos versenylőnnel indul a BeeX M1D modellje, amihez már 20 ezer forint alatt hozzá lehet jutni. Ez az árkatória könnyen ébreszthet gyanút is az emberben, első ránézésre azonban meglepődünk, a telefon formavilága tetszetős, kialakítása vékony, elegáns könnyedséget sugároz. A műanyag borítás persze jelzi, hogy nem egy csúcskategóriás modellről van szó, és ha erősebben megnyomjuk, recseg-ropog is, ahol lehet. Persze nem is kell egy belépő modellnek a prémium szintet hoznia, de a minimumot azért illik, ezt azonban sajnos az M1D nem tudja maradéktalanul elmondani magáról. A legnagyobb probléma az volt vele, hogy gyakorlatilag nem működik, bár lehet, hogy ez csak az adott készülék

sajátossága, és nem jellemzi az egész szériát. Az internet olyan lassú, hogy használhatatlan, a Google Play áruházból például nem sikerült letöltést eszközölni, pedig a 2 magos, 1 GHz-es processzornak azért dolgoznia kellene, még ha a hozzá társuló 512 MB RAM nem is égbekiáltóan magas. Miután a WI-FI kapcsolattal ez a próbálkozás kudarcot vallott, a 3G-vel próbálkoztunk volna, de ez sajnos hiányzik a repertoárból, ami ugyancsak meglepő.

A 4 colos kijelző 480 x 800 pixel felbontásával nem is lenne probléma, de a színek érezhetően tompábbak, mint amit elvárnánk tőle. Ez főleg a fotóknál érzékelhető, a hátlapi kamera 2 MP-es, ami kevésnek tűnhetne ugyan a jelenlegi átlaghoz képest, ennek ellenére elviekben ezzel is lehetne jó fotókat csinálni, de sajnos ez nem így van, a videofelvételek minősége pedig egész egyszerűen botrányos. Valószínűleg nem a kamera felbontása a hibás, hanem a technológia minősége felel az eredményért.

Kipróbáltuk a zenelejátszási funkciót is, sajnos itt sem ért kellemes meglepetés bennünket, még fülessel hallgatva is halk volt vele a zene, szóval „bulikiegészítőként” egész biztosan nem lehet használni.

Hogy ne csak rosszat mondjunk, 2 SIM-es telefonról beszélünk, így ezért az árért, ha valaki nem okostelefonra vágyik, hanem egy praktikus mobilra, ami távolról jól mutat, akkor hasznos választás lehet.

## Summa summarum

A két telefon közötti éles különbség mindenekelőtt nem a paraméterekben jelentkezik, hanem a használhatóság minőségében. Sajnálatos módon a BeeX telefonja nemcsak az árban „olcsó”, de minden másban is. Hiába a papíron nem is olyan rossz műszaki paraméterek, ezek alapján a számok alapján teljesen mást várunk, mint amit a gyakorlatban kapunk. A HTC ezzel szemben pont azt nyújtja, amit várunk tőle, sőt a speciális megoldásoknak köszönhetően még többet is. Egyetlen kivétel a hangrendszer, ami talán a marketing miatt, de többet ígér, mint ami.

## Alcatel IDOL 2

Az Alcatel nem kifejezetten egy prémium brand, de azért igyekszik lépést tartani a többiekkel, az 5.0" kamera felbontásában ez sajnos nem mutatkozik meg, ami mindössze 540 x 960 pixel. Az Android Jelly Bean 4.2 operációs rendszeren mocorgó készülék ugyanakkor négymagos, 1,3 GHz órajelű processzort kapott, amely árához képest ugyancsak jól hangzik, ahogy az 1 GB RAM memória is. A 8 MP-es kamera akár trendek is nevezhető, és ha őszinték akarunk lenni, többre nem is igazán van szükség, főleg nem egy telefon esetében.



## BlackBerry Q10

Ha BlackBerry, akkor qwerty billentyűzet, azaz mégsem egészen, mert a Q10 touch & type, vagyis a billentyűzeten kívül kezelhető a kijelzőn keresztül is, mint egy „hagyományos” okostelefon. A hátsó kamera felbontása 8 MP, az első pedig lekörözi a nagy átlagot a maga 2 MP teljesítményével. A modell 16 GB belső memóriát kapott, valamint egy középmezőnyös, 1,5 GHz-es dual-core processzorral is rendelkezik. Multimédiás eszközként nem a legjobb, viszont üzleti felhasználás esetén egy kompromisszumok nélküli telefont tisztelhetünk benne.

## HTC One

A HTC márkanév sokak számára egyet jelent a minőséggel, ehhez többször kellett bizonyítaniuk már a telefonjaiknak, a sorból jelen modell sem marad ki. A kifinomult formatervezés és a masszív kialakítás mögött egy négymagos, 1,7 GHz-es órajelű processzor bújik meg 2 GB RAM társaságában, hogy egyszerre több feladatot is villámgyorsan lehessen elvégezni a készülékkel. A 4.7" kijelző 1080 x 468 pixel felbontású, ami jól jön, ha a Full HD videofelvételeinket akarjuk visszaneézni rajta. A márka, nevéhez híven, számtalan applikációt is kínál a modellhez.



## HTC Desire 816

Az 5.5" colos telefon, méretéhez híven, igazi nagygépyú, az 1,6 GHz-es négymagos processzor és a 1,5 GB RAM minden igényt kielégít. A multimédiás alkalmazások vagy a játékok tökéletes futtatása mellett a modell első sorban a fényképezésre fókuszál, amit rögtön mutat a 2 MP-es előlapi és a 13 MP hátulapi kamera. Mivel memóriakártyával akár 128 GB-ig is bővíthető az amúgy 8 GB-os tárhely, így nem fog gondot okozni a nagy felbontású képek tárolása sem, ahogy a videók is jól meglesznek egymás mellett.



## Huawei Ascend Mate

Szinte már a táblagép kategóriába tartozik a Huawei telefonja a maga 6.1" kijelzőjével, amely mobilitás szempontjából biztosan nem a legjobb választás. A négymagos, 1,5 GHz-es processzor és a 2 GB RAM is jelzi, hogy a fejlesztők első sorban nem a hordozhatóságot, hanem a multimédiás alkalmazások minél nagyobb élvezhetőségét tartották szem előtt. Méretéhez képest a 8 MP-es kamera nem világrengetően sok, ugyanakkor a 720 x 1280 pixel felbontás ezt hamar feledtetni velünk. A készüléken Jelly Bean 4.1 operációs rendszer fut.



## Samsung GALAXY S5

A Samsung ezúttal is nagy hangsúlyt fektetett a fényképezőgép funkcióra, ennek jegyében a 16 megapixeles kamera hihetetlenül gyors automatikus fókuszálásra képes, a HDR funkció pedig vibráló színeket és élethű kontrasztot eredményez. Az okostelefonoknál állandó probléma az üzemidő, a Samsung erre is kínál megoldást: az ultra-energiatakarékos mód a képernyőt fekete-fehérré váltja, és az összes szükségtelen alkalmazást kikapcsolja, ezáltal drámaian csökkenti az akkumulátor használatát.



# Túl a vonalon

## Telefonok a mindent tudás jegyében

AKI MA OKOSTELEFON T SZERETNE VÁSÁROLNI, NEM FOG SZÜKÖLKÖDNI A KÍNÁLATBAN, JÖLLEHET NÁLUNK A KÉSZÜLÉKEK SOKASÁGÁT CSAK PÁR MÁRKA KÍNÁLJA, ÉS EZEK KÖZÜL IS MEGVANNAK A JÓL BEVÁLT NEVEK. A TRENDEK TERMÉSZETESEN HASONLÓAK, HA MEGJELENIK VALAKITŐL EGY ÚJDONSÁG, MÁSNAP A TÖBBIEK IS UTÁNÁ-IRAMODNAK.

Ilyen például a 4K-felbontás, amely „tegnap” még a televízióknál csegett csak jól, most pedig a telefonokon is elérhető, ami egyúttal azt is jelenti, hogy a telefont vérszesen avított dolog telefonnak nevezni, sokkal inkább a multimédiás felhasználásról és a szórakoztatásról szól a termékcsalád, mellékesen kiegészítve a telefonálás funkcióval. A piac megszerzésére irányuló próbálkozások, a versenylőnyre való törekvés olykor rosszul sikerült formában ölt testet, gondolhatunk itt arra, hogy egyes gyártók a fényképezőgépekre való hajazással igyekeztek ügyfeleket szerezni, aminek reményében 20, 26 MP-es mobilokkal jöttek ki, nem is beszélve a Nokia 40 MP-es csodájáról, amely természetesen nem váltotta be a hozzá fűzött reményeket, feltéve, ha volt egyáltalán ilyen. Az LG pedig, mint aki koncot ragadt, nem hajlandó elengedni a hajlított kijelzőbe vetett hitét, és a technológiát a telefonjaiba is integrálta, kétségtelen, hogy nagyon jól is néz ki, de mobilitás szempontjából legalább annyira kényelmetlen, mint tetszetős. Ami érdekes, hogy a nagy technikai tudás mellett csak elvétve jelentek meg az olyan egyszerű, biztonságról szóló fejlesztések, mint a víz- vagy a törésállóság, pedig ha egy vásárló magasabb árfekvésű terméket választ, akkor valószínűleg szeretné nyugodtan is használni, nem minden elől rejtegetni. Válogatásunkban igyekeztünk nem a kirívó innovációkra összpontosítani, és az arany középuton döcögő fejlesztésekből szemezgetni.

## Sony Xperia Z2

A jelenlegi élvonal egyik zászlóshajója a Sony telefonja, amely a szórakoztatóelektronikai vívmányokat hivatott egy készülékben a legjobb minőség mellett egyesíteni. Az 5.2” Full HD IPS kijelző gyönyörű módon jeleníti meg a különböző tartalmakat, bár mindenhez nem tud azért felnőni, így a 4K-felbontásban rögzíthető videókhöz sem. A fejlesztők olyan nem elhanyagolható dolgokról sem feledkeztek meg, mint a por- és vízállóság, ami ilyen árfekvés mellett ugyancsak előnyös lehet. A memóriája akár 128 GB-ig is bővíthető.



## LG G2

Az 1,2 GHz-es, négymagos processzor bár már nem az élvonalban dübörög, azért megfelelő gyorsaságot kínál a különböző alkalmazások használata során. A Plug & Pop funkció révén amint csatlakoztatjuk a fülhallgatót, a kijelzőn megjelennek a kedvenc zenék, videók vagy egyéb audiovizuális applikációk. A fotózást egy a kategóriájához képest viszonylag kicsi, 8 MP kamera intézi, amely azonban kényelmesen egy hátlapi gombbal is vezérelhető. A 4.7” kijelzője azonban mindenképpen figyelemre méltó, hiszen 4K-felbontást kapott.



## Az internethasználat egyre inkább mobil eszközökön zajlik Az elmúlt év nyertese a táblagép volt

A 15-59 ÉVES KOROSZTÁLY MINTEGY 78 SZÁZALÉKA HASZNÁLJA MÁR LEGALÁBB HETI RENDSZERESSÉGGEL AZ INTERNETET. BÁR A FEJLŐDÉS EZEN A TÉREN MÁR NEM TÚLSÁGOSAN DINAMIKUS, A GfK INTERNETEZÉSI SZOKÁSOKAT VIZSGÁLÓ DIGITAL CONNECTED CONSUMER FELMÉRÉSÉBŐL KIDERÜL EGYEBEK MELLETT, HOGY AZ INTERNETHASZNÁLAT EGYRE NAGYOBB ARÁNYBAN MOBIL ESZKÖZÖKÖN ZAJLIK.

A GfK legfrissebb „Digital Connected Consumer” felmérése alapján az elmúlt egy év legjelentősebb folyamata a mobilinternet használat jelentős előretörése volt. Mind az eszközellátottság, mind a használat terén dinamikus növekedés volt megfigyelhető a 15-59 éves korosztályban. A tavalyi 49 százalékról 54 százalékra nőtt az okostelefonnal és még ennél is jelentősebben, 11-ről 19 százalékra emelkedett a táblagéppel rendelkezők aránya. A folyamat előrehaladása a hagyományos eszközökkel való ellátottság csökkenésében is megmutatkozik. A hagyományos PC-k jelenléte a háztartásokban 4 százalékponttal (78-ról 74-re) esett és – ha csak meglehetősen kis mértékben is –, de laptopból is kevesebbet (58 helyett 57 százaléknál) regisztrált a GfK felmérése.

### Az egyes fix és mobil eszközök jelenléte a háztartásokban, 2013-2014

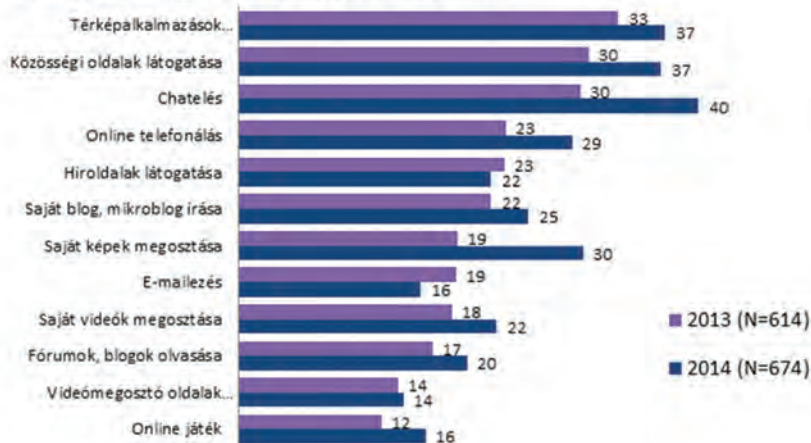
(az adatok százalékban kifejezve)

|             | 2013 | 2014 |
|-------------|------|------|
| PC          | 78   | 74   |
| Laptop      | 58   | 57   |
| Okostelefon | 49   | 54   |
| Táblagép    | 11   | 19   |

Az okostelefon és táblagép birtoklás a felmérés szerint komoly mértékben együtt járó jellemző. Alig találni

### Inkább mobil eszközön (mobiltelefonon/okostelefonon/táblagépen) végzett tevékenységek

Bázis: akik fix és mobil eszközökön is szoktak internetezni



olyan táblagép tulajdonost, akinek ne lenne okostelefonja is. A táblagépek terjedése tehát nem igazán növeli a mobilinternetetők táborát, inkább a használat lehetséges formáit bővíti. Az eszközellátottságban bekövetkezett változás mértékéhez képest az internethasználat terén lényegesen nagyobb dinamikát tapasztaltak a kutatók. Ugrásszerű növekedésnek nevezhető, hogy a tavalyi 39 százalékhoz képest a vizsgált célcsoportnak több, mint fele (51 százalék) internetezik mobil eszközön keresztül. Elmondható, hogy nem csak a mobilinternet használat, hanem ennek a teljes internethasználaton belüli részaránya is emelkedett. Azoknak az aránya, akik „jelentősnek” minősítik azt a időmennyiséget, amit a mobil eszközök jelentenek a saját teljes internetezési tevékenységükből 17 százalékról 23 százalékra nőtt. A mobilinternet-

használat jellegéből fakadóan persze nem arányosan veszi át minden téren a szerepet: vannak olyan tevékenységek, amelyeket a fogyasztók sokkal jellemzőbben végeznek kis képernyőn, míg másokat továbbra is inkább a hagyományos PC-ken, laptopokon szeretnek végezni. Jelenleg még nincsen egyetlen olyan tevékenység sem, amely már többségében mobil eszközön történne. A legközelebb ehhez (37-40 százalékos aránnyal) a chatelés, a közösségi oldalak látogatása és a térképalkalmazások használata áll. A fejlődés dinamikája arra enged következtetni, hogy a mobil- és hagyományos internetet is használók körében e tevékenységek egy-két éven belül inkább mobil eszközön fognak történni.

Forrás:  
Digital Connected Consumer, GfK

## Milliárd felett

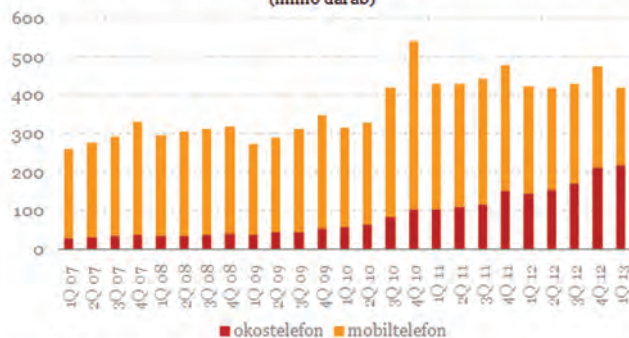
# Az okostelefon-piac alakulása

AZ ÁTTÖRÉS A TAVALYI ÉV VOLT, AMIKOR IS ELŐSZÖR FORDULT ELŐ, HOGY AZ ÉRTÉKESÍTÉSEK VOLUMENE VILÁGSZINTEN ÁTLÉPTE AZ 1 MILLIÁRD DARABOT. EZ 38%-OS NÖVEKEDÉSNEK FELELT MEG A 2012-ES ÉVHEZ VISZONYÍTVA, ÉS EGYÚTTAL AZT IS JELENTETTE, HOGY AZ ELMÚLT ÉVBEN MÁR AZ ÉRTÉKESÍTÉSEK 55%-ÁT TETTÉK KI AZ OKOSTELEFONOK.

| Gyártó          | Eladás<br>(millió db)<br>2014. 1. né. | Piaci<br>részesedés<br>2014. 1. né. | Eladás<br>(millió db)<br>2013. 1. né. | Piaci<br>részesedés<br>2013. 1. né. | Változás<br>az eladásban |
|-----------------|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Samsung         | 85,0                                  | 30,2%                               | 69,7                                  | 31,9%                               | 22,0%                    |
| Apple           | 43,7                                  | 15,5%                               | 37,4                                  | 17,1%                               | 16,8%                    |
| Huawei          | 13,7                                  | 4,9%                                | 9,3                                   | 4,3%                                | 47,3%                    |
| Lenovo          | 12,9                                  | 4,6%                                | 7,9                                   | 3,6%                                | 63,3%                    |
| LG              | 12,3                                  | 4,4%                                | 10,3                                  | 4,7%                                | 19,4%                    |
| Others          | 113,9                                 | 40,5%                               | 84,2                                  | 38,5%                               | 35,2%                    |
| <b>Összesen</b> | <b>281,5</b>                          | <b>100,0%</b>                       | <b>218,8</b>                          | <b>100,0%</b>                       | <b>28,6%</b>             |

Forrás: IDC, Gartner, Portfolio.hu

Az okostelefon értékesítések súlya a globális mobilértékesítésekben (millió darab)



Forrás: IDC, Gartner, Portfolio.hu

Az idén várhatóan 1,2 milliárd okostelefont adnak majd el világszerte, ez 23,1 százalékkal lesz több, mint a tavalyi értékesítés. Az IDC előrejelzése alapján az Android operációs rendszert használó készülékek dominálnak majd, az összes eladott okosmobil 80 százaléka használ majd ilyet. A piackutató várakozásai szerint a következő években fokozatosan lassul majd a bővülés üteme, 2018-ban várhatóan 1,8 millió okostelefon talál majd gazdára, ami a következő ötéves időszakot vizsgálva 12,3 százalékos átlagos éves növekedést jelent.

### Márkavágta

Érdekes volt az elmúlt öt év, amióta az okostelefonok elkezdtek átvenni a hatalmat a sima mobilkészülékek felett. Nem minden márk tudott átúlni az egyik lóról a másikra, és sokan lemorzsolódtak. Aki a legnagyobbat esett, az az egyik legnagyobb – vagy legalábbis volt valaha –, a finn óriás, a Nokia, de a BlackBerry, Sony Ericsson és a Motorola is lemaradt a vágóban, holott korábban meghatározó szerep-

lői voltak a mobilpiacnak. A Nokia olyannyira nem bírta a versenyt, hogy a Microsoft végül töredékáron tudta megvásárolni az egykor igazán értékes vállalatot.

Akik azonban bírták a vágót, exponenciálisan növekedtek, az Apple és a Samsung így tett szert globális dominanciára. Az Egyesült Államokban az Apple a nyerő, a világ maradék részén pedig a koreai gyártó. A Samsung csak 2013-ban több mint 100 millió Galaxy S és Note eszközt értékesített, ami több mint az Apple, a Huawei, a Lenovo és az LG együttes eredményei.

### Android a nyerő

Ezt tükrözik az operációs rendszerek eredményei is, toronymagasan vezet az Android. Az IDC várakozásai szerint az idén 80,2 százalékos részesedést tudhat majd magának a Google által fejlesztett mobilos platform az eladott készülékek között, és közel egymilliárd androidos telefont értékesítenek majd. 2018-ra ugyan kismértékben csökken a részesedése, de még akkor is 77,6 szá-

zalék lehet, és 1,4 milliárd fölé nőhet az operációs rendszert használó, újonnan eladott okosmobilok száma. Az Apple készülékei 14,8 százalékos részt tudhatnak magukénak az idén, az IDC prognózisa szerint az almás logójú cég

### Növekvő piacok

A leggyorsabb fejlődést a feltörekvő piacokon – mint például India, Indonézia és Oroszország – várja az IDC, ahol 2018-ig megduplázódik az okosmobilok forgalma. Kína 2018-ra a teljes okostelefon-piac közel egyharmadát adja majd.

várhatóan 184 millió iPhone-t ad majd el 2014-ben. A vizsgált időszak végére 247 millióra nőhet az Apple értékesítése, részesedése pedig 13,7 százalékra csökkenhet. A Windows Phone-t használó készülékekből az idén 43,3 milliót adhatnak el, ezzel 3,5 százalékot hasítanak ki a piacból. Részesedésük 2018-ra 6,4 százalékra nőhet, és akkor már több mint 115 millió fogyhat el belőlük.

## Idén is díjeső a TIPA-n

### Ki nyer ma? Játék és puszika a fotósvilágban

A TIPA ZSŰRIJE A VILÁG 29 VEZETŐ FÉNYKÉPÉSZETI ÉS KÉPKEZELÉSI MAGAZINJÁNAK SZERKESZTŐIBŐL ÁLL. A TAGOK ÖT KONTINENS 16 ORSZÁGÁBÓL KERÜLNEK KI. A ZSŰRI ÉVENTE ÖSSZEÜLVÉ ÉRTÉKELI A LEGFRISSEBB KÉPKEZELÉSI TERMÉKEKET, SOKFÉLE SZEMPONTOT FIGYELEMBE VÉVE: AZ INNOVÁCIÓTÓL A FORMATERVEZÉSEN ÁT A TERMÉK ÁLTALÁNOS MINŐSÉGÉIG.



Mivel kategóriákból sincsen hiány, így a TIPA-n szinte mindenki nyer, a sok győztes miatt inkább mondhatjuk, hogy vesztesei vannak a megmérettetésnek, semmint igazi nyertesei, hacsak azzal nem mérhetjük az eredményességet, hogy márkánként mennyi a győztes gépek száma. Ha ebből a perspektívából szemléljük a dolgokat, akkor a Nikon szépen szerepelt, mivel négy kategóriában is ő lett a befutó:

A Nikon D3300 modell a „Best D-SLR Entry level”, azaz a legjobb belépő szintű D-SLR kategóriában vitte a prímet, a Nikon D4S fényképezőgép a „Best D-SLR Professional”, vagyis a legjobb professzionális D-SLR-t nyerte el. Az 1 AW 1 készülék a „Best Rugged Camera”, a legjobb robusztus fényképezőgép címet viseli 2014-ben, míg a Nikon Df modellt a „Best Premium Camera”, a legjobb prémium kategóriás fényképezőgép kategóriában tüntette ki.

Jordi Brinkman, a Nikon Europe termékmenedzsere az átadón a következőket mondta:

„Hatalmas megtiszteltetés a Nikon számára, hogy három TIPA-díjat is elnyert a D-SLR kategóriákban, ahol kiélezett verseny folyik, csakúgy, mint az, hogy egy további TIPA-díjat kaptunk a kifinomult, mégis erős, nem tükörreflexes fényképezőgépünkért, a Nikon 1 AW1 modellért. Ez a mo-

dell igen újszerű, kompakt rendszerű fényképezőgép, ezért különösen nagy öröm látni, hogy iF Product Design Award-díjban részesült, és megkapta a TIPA nagyra becsült zsűrijének elismerését.”

#### A Samsung csak kettőt kapott

A Sony, akárcsak a Canon vagy a fenti Nikon, négy kategóriában tudott nyerni, ehhez képest a Samsung a maga két befutójával elég szerényen teljesített, jóllehet a gyártónak talán nem is ez a fő profilja. A Samsung Smart Camera NX30 lett a „Legjobb haladó kompakt rendszerkamera”, míg a Samsung WB50F a „Legjobb könnyű kompakt kamera” díját nyerte el.

Ennek jegyében Kunos Balázs, a Samsung mobil- és képalkotási üzletágának igazgatója a következőket mondta megszólalásában: „Nagyon büszkék vagyunk, hogy két ilyen fontos díjat is elnyertünk. Ezek a díjak a bizonyítékai annak a folyamatos és odaadó fejlesztői, innovációs tevékenységnek, amelyet ügyfeleink érdekében végzünk, hogy az igényeiknek és szükségleteiknek leginkább megfelelő eszközöket használhassák. Büszkék vagyunk arra, hogy ezek a készülékekkel bárki egyszerűbben örökítheti és oszthatja meg élete felejthetetlen pillanatait.”



#### Canon-díjak:

**Legjobb haladó amatőr digitális tükörreflexes készülék: EOS 70D**

**Legjobb felső kategóriás kompakt fényképezőgép: Canon PowerShot G1 X Mark II**

**Legjobb professzionális DSLR-objektív: Canon EF 200-400 mm f/4L IS USM Extender 1,4x**

**Legjobb képfeldolgozási újítás: Canon Dual Pixel CMOS AF**

#### Sony-díjak:

**Legjobb videokamera: FDR-AX100**

**Legjobb profi kompakt fényképezőgép: Sony a7R**

**Legjobb actioncam: HDR-AS100V**

**Legjobb képalkotást szolgáló mobiltelefonos kiegészítő: QX-sorozat**



# Analysis for strategic business decisions

Discover your market research  
solution at:  
[www.euromonitor.com/solutions](http://www.euromonitor.com/solutions)

# TÁGULÓ VILÁG



**J**ön a nyár, és vele együtt remélhetőleg lendületet vesz a fotóspiac is. Melyek jelenleg a trendek a fotózásban, mi az, amit a fogyasztó figyelembe vesz vásárlás esetén, egyáltalán, ma mire is használunk egy fényképezőgépet? Ezekről faggattuk Huller Gyulát, a Nikon Magyarország Kft. ügyvezető igazgatóját.

**Hogyan módosult a 2008–2009-es válság okozta nagyméretű piaci csökkenés mostanra, megfigyelhető a fényképezőpiacnak valamilyen szintű visszarendeződése?**

A 2008–2009-es válság a fotográfiában másképp és más időben fejtette ki a hatását, mint a gazdaság más ágazataiban. Pénzügyi válságnak indult, vagy legalábbis azt hittük, hogy az, ami a fotográfiában némi csúszással, csak 2009 nyarán érzékeltette a hatását. Ekkor csúcsosodott ki és ekkor vettük észre, hogy nem csak egy időleges konjunktúra-visszaesés eredménye az a drasztikus értékesítéscsökkenés, amit tapasztaltunk. A fotográfiában mondhatjuk, hogy a felére esett vissza a piac, ez a folyamat a rá következő két évben vagy stagnálással, vagy némi növekedéssel megfordult, ez utóbbi elsősorban a tükörreflexes kategóriában jelentkezett. Máshogy hatott a kompakt és a tükörreflexes gépekre a válság, hosszú távon az előbbinél drasztikusabban érezte a hatását.

**Vajon mi ennek az oka?**

Valószínűleg az, hogy a válság bizonyos területeken erőteljesebben fejtette ki a hatását, a jövedelem eloszlásában a társadalom különböző csoportjainál másképpen jelentkezett. Ebben is kereshetjük az okokat. Pszichikai tényezők is hathattak. Szembesülve azzal a ténnyel, hogy egyre jobban éreztük a válság hatásait, a drágább, több pénzt felemésztő kiadásainkat jobban átgondoltuk, későbbre halasztottuk vagy lemondunk róla, és olcsóbb készülékek mellett döntöttünk. Emellett azonban az olcsóbb gépek iránt markánsan csökkent a kereslet. Elemeznünk kell még azt a helyzetet, hogy hazánkban a válság következményeként jelentkező visszaesés a tükörreflexes fényképezőgépek terén megfordult, és itt a készülékek eladásai jelentős növekedést mutattak. Ez nálunk valamennyire speciális jelenség, amely Európa más országaiban kevésbé volt tapasztalható. Az is valós, hogy kontinensünkön más-más hatással volt a válság a fotográfiai piacra, a hirtelen visszaesés nálunk erőteljesen jelentkezett.

**Akkor a profi kategória könnyebb helyzetben van?**

Nem, ezt nem állíthatjuk, sőt, a profi fotográfia meglehetősen nehéz

időket él manapság. A számukra adott megrendelések lecsökkentek a válság hatására. A nyomtatott sajtó helyzetéből fakadóan kisebb költségekkel volt kénytelen átvészelni a gazdasági visszaesést, az online tartalom-szolgáltatók és más, fényképeket felhasználó ügynökségek, vállalkozások is kénytelenek voltak kiadásait lefaragni.

**A tükörreflexes gépek sikerét nem veti vissza a mostanság népszerű MILC, más néven rendszerkompakt készülékek divatja?**

Jelenleg nem, hiszen azért más felhasználói csoportot céloz meg. Persze ezt nem könnyű megítélni, mert azt nem tudhatjuk, hogy mekkora lenne a tükörreflexesek aránya, ha nem jelenik meg ez a kategória a piacon. Elképzelhető, hogy az alsó szegmensből elhódított felhasználókat, de szerintem inkább a felső kategóriás kompakt készülékek felhasználói vásároltak MILC gépeket a meglévő fényképezőgépeik mellé vagy leváltva azokat.

**Az amatőr fotózásban jelenleg mi várható el egy jó kompakt fényképezőgéptől, melyek azok a specifikációk, funkciók, amelyek mindeképpen hasznosak lehetnek?**

A kompakt gépekkel szemben az elvárás alapvetően nem változott: készítsen egy színhelyes, éles és számunkra tökéletesnek gondolt képet. Ugyanakkor az új tendenciák bővebb felhasználói lehetőségeket, több kényelmi funkciót igényelnek. Mire is gondolok? Még a filmes időkben találták ki a vörösszem-effektus csökkentő rendszert, aminek mindenki örült. Rájöttek, hogy a pupilláról visszaverődő fényt miféleképpen lehet csökkenteni, ami ugye a szempirosodást okozza. Akkor ez egy nagy vívmány volt. Ma is sok, innovatív lehetőséget találunk a kompakt gépekben. Különböző arcfelismerő rendszerek vannak, ilyen a mosoly funkció, amely felismeri, hogy mikor mosolyodik el a fényképezett személy, és akkor exponál, de van már kacsintásfelismerés is. Ezek mind segítenek az amatőr felhasználóknak, hogy jobb, érdekesebb képeket készítsenek vagy azt a pillanatot örökötsék meg, amelyet elképzeltek a pillanat megörökítése célzatával. Aztán vannak olyan funkciók, amelyek a kreativitá-

sunknak adnak lehetőségeket, például a panoráma funkció, amely a különböző látószögekből készített fotókból egy panorámaképet alkot, amit aztán én úgy tudok nézni, mint ha valódi panorámagéppel fényképeztem volna. Ugyancsak a kényelmet szolgálja a WI-FI-kompatibilitás is, amelynek köszönhetően – bizonyos pontokon – rögtön fel tudom tölteni a netre a készített fotót.

**Ez utóbbi vonzó a vásárlók számára, befolyásolhatja a döntést, hogy melyik készülékre esik a választás?**

Szerintem igen, ahogy a GPS is. Ez utóbbi lehetőség több területen is hasznos lehet, gondoljunk csak például az árvízi felkészülésre, védekezésre vagy az erdőgazdálkodásra, hogy csak néhány alkalmazási lehetőséget említek, ahol fontos az, hogy pontosan tudjam a kép készítésének helyét, koordinátáit. De egy kirándulás közbeni fotózás során is fontos lehet, hogy tudjam, hol készült a fotó, merre is jártunk.

**Egyre több fényképezőgép hívja fel magára a figyelmet a „vízálló, porálló, fagyálló és törésálló” szlogenekkel, illetőleg az extrém körülmények közötti fotózás lehetőségeivel, minek köszönhető ez a jelenség, milyen fogyasztói igények hívták életre ezt a „divatot”?**

A filmes világban külön készülékeket gyártottak a víz alatti fotózáshoz, ami egy különleges műfajnak számított, és sokan az ilyen felvételek készítésére szakosodtak. Ezeket a gépeket elsősorban a profik vásárolták, akiknek munkaeszköz volt: barlangászok, régészek, kutatók, bűvár- és sportfotósok stb. A világ ma kinyílt előttünk, az utazás népszerűsége nőtt, sokan a tengerek mellett töltik szabadságukat, különleges élményt nyújtó szigetekre utaznak vagy más, egzotikus helyet keresnek fel, akár meleg trópusról vagy hideg északról, vagy sivatagi túrákról beszélünk. A gyorsuló fejlődés azt eredményezte, hogy egy családban már több fényképezőgép is van, több fotót készítünk, és ha egy vízálló gépünk is van, könnyebben vesszük magunkkal a tengerpartra, ha ellenáll a pornak, biztosabban elővesszük egy sivatagi túra körülményei között is. Bátrabban adjuk oda családtagjainknak, ha tudjuk, hogy ütésálló a fényképezőgépünk. Ma a fényképezőgép része az életünknek, mindennapi eszköz, mint ahogy mindennapivá vált a kép készítése is. Ez a tény is azt eredményezte, hogy bármilyen, akár extrémebb körülmények között is használni szeretnénk fényképezőgépünket.

**A tavasz és a nyár a fotózás szezonja, milyen újdonságokkal találkozhatunk a Nikon kínálatában?**

Valóban a tavasz és a nyár a fotózás időszaka, nyárra időzik sokan szabadságukat, sokan közvetlenül előtte gondolnak fényképezőgép vásárlására. A Nikon kompakt fényképezőgép-kínálatában gyors a változás, félévente jelennek meg új modellek, amelyek idén is új lehetőségeket kínálnak a vásárlóknak. A számítástechnika fejlődése a fényképezőgépek szempontjából is meghatározó. Több funkciót építhetnek bele a gyorsabb processzorok, jelfeldolgozás mellett, de nőtt a képek tárolási lehetősége is. A Nikon kínálatában megjelent egy új, androidos operációs rendszerrel ellátott fényképezőgép, azonos felbontás mellett kétszer olyan távolra zoomolhatunk a Dynamic Fine Zoom funkció segítségével. Több új fényképezőgép is beépített WI-FI-vel rendelkezik, ami lehetővé teszi az azonnali képmegosztást, feltöltést. Adott a HD videók készítésének lehetősége is, a bemozdulásmentes, objektív eltolásos rázkódáscsökkentésnek köszönhetően, szűrőeffektusok beépítésével pedig egyedi hatású képeket készíthetünk. Akár 18 méterre is levihetjük



Huller Gyula

a víz alá az AW120 fényképezőgépünket, hogy csak néhányat említsék az újdonságok közül.

**A mélység növelésénél a víznyomás problémáját kell megoldani?**

Igen. Egy-két méter mélyen kisebb nyomással kell megküzdniük a gépeknek. Tíz-tizenhét méternél ez már sokkal nagyobb feladat, erősebb kialakítást, megfelelő tömítést igényel.

Visszatérve az előző kérdésre, a tükörreflexes kategóriában is fejlesztett a Nikon. Ezeknél a rendszereknél a termékváltás nem olyan gyors, mint a kompakt terméksaládnál. Fejlesztettük a képfeldolgozó motort, amely felelős az érzékelőről kinyert adatok feldolgozásáért és annak egy egységes képpé történő „összerakásáért”. A nagyobb szenzorból ez sebesebb kiolvasást tesz lehetővé. D610-es fényképezőgépünk halk sorozatfelvételi móddal rendelkezik azok számára is, akik például színházban kívánnak képeket készíteni. Az érzékenység növelésével sötétebb környezetben is kiváló fényképek készülhetnek. 11 kép/mp sebességet érhetünk el új profi gépünkkel, a csoportos AF mező mód pedig finomabb autofókuszvezérlést tesz lehetővé – hogy néhányat említsék az új fejlesztések közül.

# Fellendülőben a műszaki termékek piaca 2014 első negyedében

AZ IDEI ÉV ELSŐ NEGYEDÉVÉBEN A TARTÓS MŰSZAKI CIKKEK ÉRTÉKESÍTÉSE 14,9 SZÁZALÉKKAL HALADTA MEG 2013 AZONOS IDŐSZAKÁNAK A TELJESÍTMÉNYÉT. A TELJES ÉRTÉKESÍTÉSI ÖSSZFORGALOM 105,9 MILLIÁRD FORINTOT TETT KI. A NÖVEKEDÉS ELSŐSORBAN A TELEKOMMUNIKÁCIÓ, A SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA ÉS A HÁZTARTÁSI NAGYGÉP SEKTORNAK KÖSZÖNHETŐ. A HÁZTARTÁSI KISGÉPEK IS EREDMÉNYES NEGYEDÉVET ZÁRTAK, VALAMINT AZ INFORMÁCIÓS TECHNOLÓGIA PIACA IS TUDOTT ERŐSÖDNI, DERÜL KI A GfK TEMAX® HUNGARY, GfK FELMÉRÉSÉBŐL.



## Telekommunikáció:

### egyre nagyobb kereslet az okostelefonok iránt

A mindennapjaink részévé vált mobiltelefonok 2014 első három hónapjában is nagy népszerűségnek örvendtek, amit jól szemléltet a termékcsoport forgalmának 26 százalékos növekedése a tavalyi év azonos időszakához képest. Ez az emelkedés az okostelefonok iránti igénynek tudható be: az első negyedévben az összes eladott készülék 60 százaléka már ilyen készülék volt egyre inkább háttérbe szorítva a hagyományos telefonokat. Ez a trend erősíti a forgalom növekedését, mivel a piacot a magasabb átlagáron kínált okostelefonok felé tolja el.

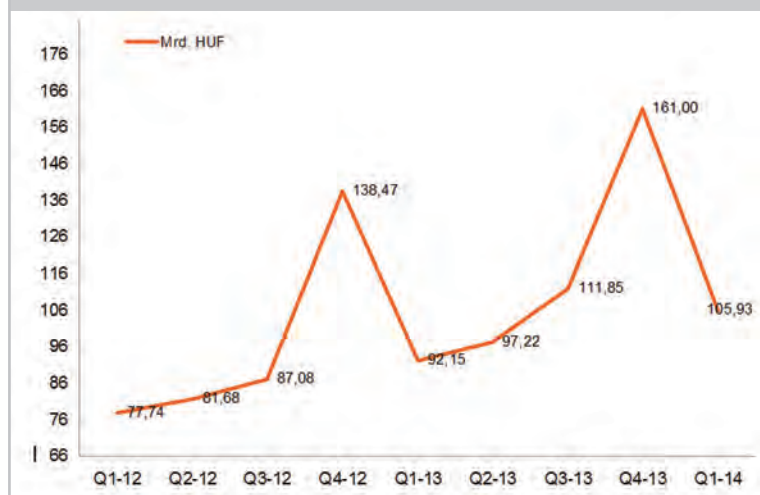


## Szórakoztató elektronika: a lapos tv húzza a piacot

2014 első negyedévében a hazai szórakoztató elektronikai piac 16,2 milliárd forintos forgalmat realizált, ami 21 százalékkal haladta meg az előző év azonos időszakában mért forgalmat. A növekedés hajtóereje továbbra is az LCD kijelzős televízió. Szignifikánsan nőtt a nagy kijelzős lapostévék iránti kereslet (37' és afelett), emellett viszont a kisebb képernyőátmérővel rendelkező készülékek is kelendők voltak. Utóbbiaknál az olcsóbb modellek választéka is bővült. A tévékészülékek mellett a játékkonzolok teljesítménye volt kimagasló: a PS4 platform megjelenése fellendítette saját szegmensét és így hatott a teljes piacra.

## Forgalomváltozás

### Tartós fogyasztási, műszaki cikkek



Forrás: GfK TEMAX® Hungary, GfK

## Háztartási kisgépek: erőteljes promóciós hatások

A nagyon sikeres tavalyi negyedik negyedév után 2014 is hasonlóan pozitívan kezdődött, mint ahogy 2013 befejeződött. A háztartási kisgép szektor 20,4 százalékos növekedést ért el az előző év azonos időszakához képest. A tavalyi év végi promóciók átnyúltak az idei első hónapokra is, és ez nagyban hozzájárult több árucsoport bővüléséhez. Kétszámjegyű növekedést tudott produkálni a kávéfőzők, a vízforralók és a kenyérpírók árucsoportja is, de a legnagyobb ugrás az étel előkészítő konyhai felszereléseknél látható – ezen belül is a robotgépek, a turmixgépek és a botmixerek értékesítése volt kimagasló. Egyedül a hajformázó és az olajsütő kategória nem tudta felülmúlni az előző évet.





## Háztartási nagygépek: stabil növekedés

2014 első három hónapja stabil, folyamatos emelkedést hozott a szektornak: 2013 első negyedéhez képest jelentős – 19,6 százalékos – növekedést értek el a háztartási nagygépek. Mindegyik nagygépcsoport kétszámjegyű bővülést produkált, kiemelkedő azonban a két legnagyobb kategória – hűtők és mosógépek – növekedése, amihez a kereskedők erőteljes promóciós tevékenysége is hozzájárult. A hűtők szektorán belül továbbra is a kétajtós alulfagyasztsós modellek a legnépszerűbbek, míg a mosógépeknél az előtöltős, keskeny kivitelűek.



## Információs technológia: továbbra is népszerűek a tabletek

A szektor az év első negyedében a tavalyi év végi erős növekedés után mérsékeltebb, 5,5 százalékos értékbeli emelkedést mutatott a tavalyi év első negyedéhez képest. A növekedés motorját a tabletek jelentették, amelyek hosszú ideje mutatnak tartósan magas keresletet. Szintén jól szerepeltek a billentyűzetek, ami nem meglepő, ugyanis számos népszerű elektronikai eszközhöz (tabletek, számítógépek, televíziók) kaphatók ilyen adatbevitelt segítő kiegészítők.

Egyes árucsoportok jó teljesítménye mellett voltak gyengélkedő termékcsoportok is: a háttértárolók stagnáltak, a webkamerák pedig kétszámjegyű csökkenést könyvelhettek el a tavalyi év azonos időszakához képest.

## Piacvolumen, Növekedési ráta az előző év azonos időszakához képest

|                                               | Q2<br>2013 | Q3<br>2013 | Q4<br>2013 | Q1<br>2014 | Q1 14<br>/Q1 13 |
|-----------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
|                                               | M.HUF      | M.HUF      | M.HUF      | M.HUF      | +/-%            |
| Szórakoztató Elektronika (CE)                 | 14.250     | 16.543     | 30.599     | 16.159     | -21,0%          |
| Fotó (PH)                                     | 2.985      | 2.967      | 4.064      | 1.987      | -4,1%           |
| Háztartási Nagygépek (MDA)                    | 14.875     | 17.472     | 19.336     | 15.120     | 19,6%           |
| Háztartási Kisgépek (SDA)                     | 5.385      | 6.333      | 12.557     | 6.669      | 20,4%           |
| Információs Technológia (IT)                  | 22.514     | 26.458     | 40.268     | 26.959     | 5,5%            |
| Telekommunikáció (TC)                         | 30.064     | 35.215     | 46.049     | 32.225     | -26,1%          |
| Irodatechnikai Eszközök és Kellékanyagok (OE) | 7.145      | 6.860      | 8.125      | 6.811      | -8,5%           |
| GfK TEMAX® Magyarország                       | 97.218     | 111.848    | 160.999    | 105.929    | 14,8%           |

Forrás: GfK TEMAX® Hungary, GfK



## Fotó: enyhén csökkenő piac az első negyedében

A hazai fotópia negatív irányba fejlődött az első negyedében: forgalmi értékben 4,1 százalékos csökkenést mutat az előző év azonos időszakához mérten. A visszaesés fő oka a hagyományos fix objektív kompakt fényképezőgépek hanyatló piaci tendenciája, amelyet a két másik továbbra is növekvő szegmens – egyrészt a D-SLR, másrészt a csökkenő átlagárú jelentős növekedést produkáló rendszerkompakt (MILC) nem tudott ellensúlyozni. Úgy tűnik, hogy a piacon a fix lencsés kompakt kamerák szembesülnek idén a legnagyobb kihívással, amit csak fokoz az okostelefonok népszerűsége.

## Irodatechnika: csökkenő piac a visszaeső kellékanyag kereslet miatt

A szektor közepes mértékű visszaesést szenvedett el, a forgalom ugyanis 8,5 százalékkal múlta alul 2014 első negyedében az egy évvel korábbi szintet. E változást termékcsoportonként megvizsgálva látható, hogy a nyomtatási hardverek (nyomtatók és multifunkcionális eszközök) iránti kereslet bár erősödött, a festékpátronok és tonerek csökkenése – a szektoron belüli nagyobb súlyuk miatt – negatív változást eredményeztek.



## Okosan távolról

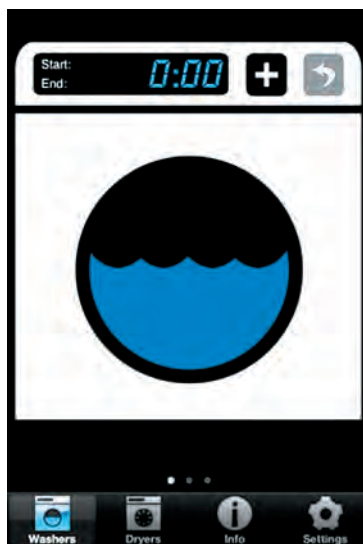
# Applikációk háztartási gépekhez

MÁR ELÉRHETŐEK ÉS A JÖVŐBEN VALÓSZÍNŰLEG MÉG NÉPSZERŰBBEK LESZ AZOK AZ OKOSTELEFON-APPLIKÁCIÓK, AMELYEKET A HÁZTARTÁSI GÉPEKKEL TÖRTÉNŐ KOMMUNIKÁCIÓRA FEJLESZTETTEK KI. A KÉT LEGTÖBB LEHETŐSÉGET KÍNÁLÓ TERMÉKKATEGÓRIA A HŰTŐSZEKRÉNYEKÉ ÉS A MOSÓGÉPEKÉ, NEM VÉLETLENÜL, HISZEN AZ INNOVÁCIÓ IS ITT HAT A LEGERŐSEBBEN.

A Google Play csillagászati számú applikációja közül a háztartási elektronikára vonatkozók száma is több mint bőséges, ugyanakkor tíz alkalmazásból kilenc arra vonatkozik, hogy a telefonunkon is látható, hogy mikor végzett a gép a ciklussal, legyen az mosogató, mosó- vagy szárítógép, esetleg sütő. Csak kevés az, ami többet, okosabbat tud kínálni, de várhatóan a jövőben ezek az okosalkalmazások még tovább fognak okosodni.

A magyar nyelven is elérhető, hűtőkre fejlesztett Labi nevű alkalmazás lényege, hogy megkönnyítse a bevásárlásokat és időben figyelmeztessen, ha lejár a termék szavatossága. A készülékre feltölthető a hűtő belső virtuális tartalma, így bevásárlás előtt csak rá kell pillantanunk, hogy tudjuk, mink is van otthon. A másik funkciója már körülményesebb, mert az alkalmazásba fel kell vinnünk minden termék lejárat idejét, hogy később a telefon figyelmeztetni tudjon, hogy bizony már nem ajánlott hörpinteni a tejből vagy kisütni a húst.

A Fridge is hasonlóképpen működik, azzal a különbséggel, hogy távolról is javaslatot kérhetünk a hűtőszekrénytől, hogy tartalmának figyelembevételével jelezze, mit is főzhetünk-süthetünk aznap este, természetesen ezzel egyúttal irányt szabhatunk a bevásárlásainknak is. A Cooking Life Free alkalmazás egy digitális tájékoztató a hűtőszekrény-



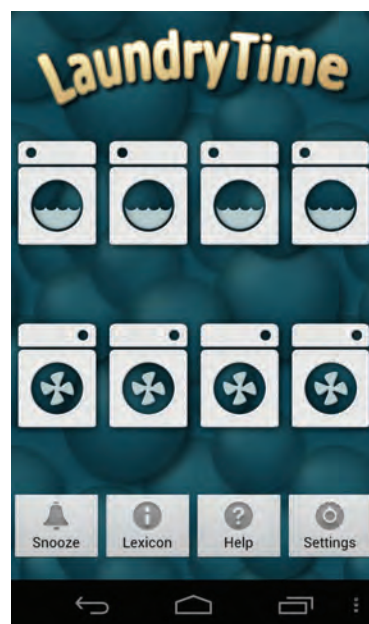
ről, amely a helyes használatra tesz javaslatokat, ezen túlmenően pedig olyan „extrákat” kínál, mint a bevásárlólista készítése és a hűtőtörténet, ez utóbbival megnézhetjük, hogy mit tartottunk a hűtőnkben három hónappal korábban.

### Mosó Masa okosdája

A Samsung az alkalmazások területén is igyekszik diktálni a trendeket, a Samsung okosmosógépekre fejlesztett Plug-in app alkalmazás ugyanis csak Samsung telefonokkal kezelhető. Valamit valamiért, gondolja a gyártó. Amit a márkahűségünkért cserébe kapunk, az az, hogy távolról is figyelhetjük a mosogatógépünk munkáját. Akár az autónkból indíthatjuk vagy stoppolhatjuk a készüléket, illetőleg az meghibásodás esetén felveszi velünk a kapcsolatot, mi pe-

dig az applikációval rögtön kapcsolatba léphetünk az ügyfélszolgálattal. Azért reméljük, egy okoskészüléknél ilyen nem sűrűn fog előfordulni.

A Laundry Time egy egyszerű kis alkalmazás szintén mosógépekre, azt jelzi, ha vége a mosási ciklusnak, de ne becsljük le, amilyen egyszerű, olyan hasznos, így legalább tudjuk, hogy haza kell szólni, mert teregetés van, ugyanezt tudja a Laundry Countdown Timer is, csak éppen ez szárítógépekre is alkalmazható. A program vége applikáció nagyjából minden okosháztartási gépnek a sajátja, így kijelenthető, hogy okostelefonokkal ez a legfőbb pluszszolgáltatás, amit a két készülék szinkronizálásával el tudunk érni.





## Frissesség négyszereszer hosszabb ideig<sup>2</sup>

A 6. ÉRZÉK Fresh Control technológia a hőmérsékletet és megfelelő páratartalmat úgy állítja be, hogy az ételek négyszer hosszabb ideig megőrizhessék a frissességüket. A beépített Activ0° rekesz kifejezetten a halak és húsok 0°-on való tárolására szolgál.<sup>3</sup>

## Viszlát jegesedés!

A fagyasztótérben található, egyedülálló StopFrost tálcá összegyűjti a jeget, mely könnyen kivehető és a csap alatt elmosható. Így a fagyasztó gyorsan és tökéletesen jégmentessé és tisztává válik. A fagyasztó leolvasztása még sohasem volt ilyen könnyű.

# Maximális kapacitás minimális helyen

## Szép és rugalmas belső kialakítás

Egyszerűbben tárolható az étel az innovatív belső elrendezésnek köszönhetően: rugalmasság és szépség jellemzi az igényeinek megfelelő legjobb hűtőszekrényeket.



## Egyszerűen a legnagyobb

A Spacemax 41 literrel több helyet kínál, mint egy hagyományos hűtőszekrény<sup>1</sup>, és a jóval hatékonyabb, függőleges térkihasználásának köszönhetően mégis beilleszthető a szabvány konyhabútorokba.



<sup>1</sup> Normál beépített alulfagyasztós hűtőszekrényekkel összehasonlítva. 2011. november  
<sup>2</sup> A Whirlpool teljes NoFrost rendszerű hűtőszekrényekkel összehasonlítva. A frissesség egy átlagolással számítjuk, figyelembe véve az élelmiszer színének, pH értékének és a súlyának változását az idő során. Az időtartam eltérő lehet az eredeti ételminőségtől függően.  
<sup>3</sup> A 6. ÉRZÉK technológiával nem rendelkező Whirlpool termékekkel összehasonlítva. SLG és AITA vizsgálatok.

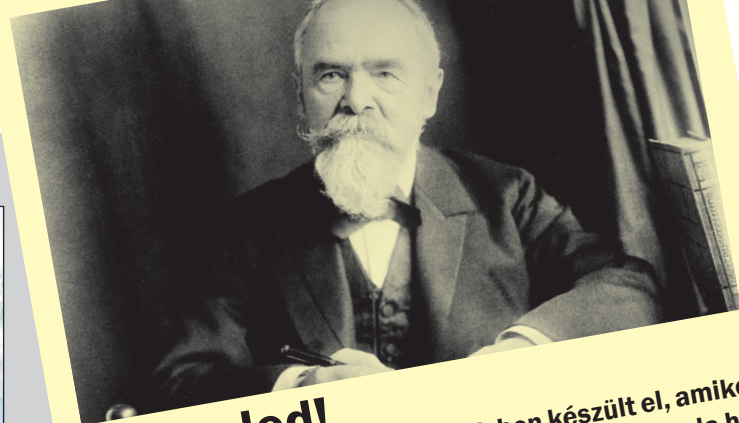
**Whirlpool**  
 SENSING THE DIFFERENCE



# Felül semmi

## Kevesebb a fejlesztés, kisebb a kínálat

**A FELÜL FAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRÉNYEKET TALÁN A LEGKEVÉSBÉ ÉRINTIK AZOK A FEJLESZTÉSEK, AMELYEK AZ EGÉSZ HŰTŐGÉPPIACOT JELLEMZIK. A TERMÉKKÍNÁLAT IS JÓVAL SZERÉNYEBB, MINT AZ ALUL FAGYASZTÓS MODELLEK ESETÉBEN, PERSZE AZÉRT VÁLASZTÉK ITT IS AKAD.**



**Jég veled!**  
Az első háztartási hűtőgép 1879-ben készült el, amikor Karl von Linde német mérnök átalakított egy általa hat évvel korábban tervezett ipari hűtőt. A hűtőfolyadék ammónia volt, amelyet kis gőzszivattyú keringetett. Az elektromos hűtőgép első változatát Balzar von Platen és Carl Munters svéd mérnökök alkották meg.

Ha megnézzük a teljes piaci kínálatot, akkor azt látjuk, hogy a felül fagyasztós készülékekből az árukészlet körülből az ötöde az alul fagyasztósokénak, több nagy gyártó kínálatában pedig egyáltalán nem szerepel. Míg az utóbbi esetében az A+++ osztályzatra sem kapjuk fel a fejünket, addig az előbbinél még az A++ is ugyancsak ritkaságszámba megy, mintha esetükben kevésbé lenne fontos az energiahatékonyság. A páratartó rekesz vagy az antibakteriális szűrő, amely az alul fagyasztós készülékeknél egyre gyakoribb innováció, itt gyakorlatilag hiányzik, ami azonban talán ettől is meglepőbb, hogy a No Frost rendszer is elvétve van jelen, ami pedig a másik szegmensben már a belépő kategóriának is a természetes velejárója. Mondani se kell, hogy a víz- és a jégadagolók is csak néhanapján bukkannak fel, vagyis a fejlesztések ezt a kategóriát jellemzik a legkevésbé.

### A hajlogatás veszélyei

Ha a vásárló szemszögéből nézzük a dolgot és nem a technológiai különbségeket vizsgáljuk, akkor annyit látunk, hogy az egyiknél fent, a másiknál lent van a fagyasztó. A lenti kétségtelül kényelmesebb, a fagyasztórészt ritkábban nyitjuk, és így a hűtőtér, amelyet mindennap többször is használunk, jobban a perspektívánkba esik, vagyis kényelmesebb a használata. Nem kell földig hajolni, hogy az alsó zöldségtartó fiókból kivegyük a salátát vagy az uborkát, ennek ellenére mégis meglepő, hogy az ergonómiai tényező ennyire erősen tud hatni. Ugyanakkor a technológiai vagy funkcionális lemaradás nem áll egyenesen arányban az esztétikai megjelenéssel, ez utóbbira igenis figyelnek a gyártók. A készülékházak szín- és formavilága ugyanazokat a trendeket tükrözi, mint az alul fagyasztós modellek esetében, ahogy jelen van a merész színválaszték, úgy a fogantyúk minimalista vagy éppen retro kialakítása sem hiányzik. Ránézésre csak egy esztétikai tényezővel adós a szegmens, a nagy és még inkább a színes digitális kijelzőkkel, ami azonban már nemcsak külső, de technológia is. Ezek elvétve vannak jelen, de minek is lennének, ha nem programozható a páratartalom vagy külön az egyes rekeszek hőmérséklete.

## **AEG** **S72300DSX1**

Az A++ energiasztályú hűtőszekrény ujjlenyomatmentes rozsdamentesacél-felülete tökéletesen illeszkedik minden high-tech konyhához. A tisztaság nem csak kívülről garantált, a modellben a lekerekített sarkok is a könnyű takarítást szolgálják, hogy higiénikus fel-tételek között hűlhessenek az élelmiszerek. A 184 literes hűtőben 3 üvegpolc segíti az ételek minél komfortosabb elhelyezését.



## **Electrolux** **EJ2300AOX**

Az Electrolux A++ energiasztályú hűtőszekrénye nagyon alacsony energia-fogyasztás mellett végzi a mindennapi munkát. A 184 literes belső hűtőtér kialakítása kényelmes elhelyezést biztosít az élelmiszerek számára, az egyik ajtópolc elcsúsztatható, így akár a felére is csökkenthető a mérete, amely így lehetővé teszi, hogy az alatta lévő polcokon helyezzünk el nagyobb méretű palackokat.



## **Electrolux** **EJ2801AOX**

A 159 cm magas hűtőszekrény üveg-polcokat és Flexi Fresh zöldségtároló fiókot kapott a termékek kényelmes és átlátható elhelyezése végett. Az utóbbi páratartalom-szabályozóval is bír, így a benne tárolt zöldségek és gyümölcsök sokáig frissek és ropogósak maradnak. A rozsdamentes-acél-ajtó felülete ujjlenyomatmentes, így sűrű használat mellett sem veszít makulátlanul ragyogó színéből.



## **Gorenje** **RF4141AW**

Akár 16 órán keresztül is áram nélkül maradhat a lakás, a Gorenje hűtőszekrénye akkor is garantálja a tökéletes hőmérsékletet, köszönhetően a remek ajtószigetelésnek. Az A+ energiasztályú modell bruttó kapacitása brutális, a 234 literes belső tér az igazán nagy bevásárlások előtt sem jön zavarba. Gyorsfagyasztás funkciójával (2,5 kg/24 h) a húsok vagy egyébek jobban megőrzik eredeti sejtstruktúrájukat.



## **Vakáció funkció**

Egyes modellekben elérhető lehetőség, lényege, hogy a készülék 14 fokon tartja a hűtőtér hosszabb távollét esetén, így megakadályozza a szag és penészképződést, ezzel együtt pedig alacsonyan tartja az energiafogyasztást

## **Biofresh**

Az optimális klíma és páratartalom elérését szolgálja az élelmiszerek frissen tartása érdekében.



### Gorenje RF603090CH

A különleges dizájn a hűtőgéppiacon is érezteti hatását, remek példa erre a Gorenje hűtőszekrénye, amely merész színével rögtön felhívja magára a figyelmet. A merész formától a kapacitás sem marad el, 296 literes belseje és a 22 órás visszamelegedési idő már önmagában is tiszteletet parancsol. A 4,5 kg/24 h gyorsfagyasztó funkciója pedig kedvenc húsainkat tartja meg a lehető legjobb „formában”.

### Hotpoint NMTZD 822 F WD



Ritka, ha felül fagyasztós kategóriában termetre oly nagy, funkcióit tekintve pedig olyan innovatív modellel találkozunk, mint a Hotpoint esetében. A 177 centiméter magas modell 525 literes összkapacitásával ugyancsak ritkaságszámba megy, ahogy a Total No Frost rendszer és az antibakteriális bevonat is egyedülállóvá teszi kategóriájában, a beépített külső vízadagoló-ról pedig ne is beszéljünk.

### Liebherr CTP 2921



A Liebherr felül fagyasztós hűtői a hagyományos elrendezést kedvelők körében változatlan népszerűségnek örvendenek. A német gyártó ezért úgy döntött, a 2013-as évben a beépíthető hűtői mellett ezt a szegmest is megreformálja. Az innovatív újdonságok közé tartozik a fogyasztás csökkentése és a LED-világítás megjelenése már a komfort kategóriában is. A CTP 2921-es készülék hagyományos, fehér házzal és porszórt fehér acélfronttal rendelkezik. Ener-

giaosztálya A++-os, azaz 202 KWh/év.



### Liebherr CTPesf 3016

Az alapvetően komfortfokozatú felül fagyasztós készülékek piacán a rozsdamentesacél-felületek megjelenése igen ritka. A Liebherr CTPesf 3016-os készüléke pontosan ezt a trendet igyekszik megtörni. A készülék ajtaja ugyanis nemesacélból készült, ezzel közelítve a készülék felszereltségét a prémium szegmenshez, nem is beszélve a Magic Eye elektronikáról,

amelynek segítségével a hőmérséklet 1 °C-ra pontosan beállítható. 2013 a Liebherrnél a LED-es átállás éve. Ennek keretében természetesen a készülék belső tere is az úgynevezett „fehér fényben” pompázik.

### Gyors üveghűtés

Ez a funkció gyorsan lehűti italokat a fagyasztóban, a szétfagyás veszélye nélkül, mindössze 30 perc alatt, így mindig van friss és hideg ital az asztalon.

### Expressz fagyasztás

A gyorsabb fagyasztást a hideg levegő közvetlenül az egyik fagyasztórészlegbe történő pumpálása biztosítja. Ez az eljárás elősegíti, hogy a nedvesség és a tápanyagok az élelmiszerben maradjanak, amelyek ugyanakkor tovább megőrzik frissességüket.

# 24 EXTRA OK

## A WHIRLPOOL HŰTŐ MELLETT

Most minden szabadonálló Whirlpool alul-  
és felülfagyasztós hűtőszekrényhez  
**1 tálca Soproni Radlert adunk ajándékba!**



**EGY TÁLCA RADLER  
MINDEN ÚJ HŰTŐBEN\***



Energiatakarékos működés,  
hatalmas belső tér, egyedülálló dizájn,  
**és Radler, Radler, Radler,  
Radler, Radler, Radler, Radler, Radler,  
Radler, Radler, Radler...**

A Soproni Radler alkoholmentes sör fogyasztása 18 éven felülieknek ajánlott.  
A promóciós ajándék a vásárlást követően az értékesítési pontokon  
a kereskedőtől közvetlenül vehető át.

\*A promóciós ajánlat 2014. június 1-től a készlet erejéig, minden  
szabadonálló alul- és felülfagyasztós hűtőszekrény vásárlásakor érvényes.

**Whirlpool**

SENSING THE DIFFERENCE



### Whirlpool WTE1611 W



A kiváló ár-érték arányú hűtőszekrény automatikus hűtőtér-leolvasztás funkciójával és A+ energiaosztályozásával könnyedén teszi vonzóvá magát a vásárlók szemszögéből. A 115 liter hasznos hűtőtérfogat és a 40 literes fagyasztorész jól használja ki a hűtőszekrény kis méreteit, amely így remekül otthonra lel az apróbb háztartásokban. Az üvegpolcok állítható magasságúak, hogy még kényelmesebb legyen a palackok elhelyezése.

### Whirlpool WTE3113 TS



A Whirlpool ezúttal is bebizonyította, hogy ért a hűtőszekrénygyártáshoz, egy jó hűtő alapvető feltétele a megfelelő szigetelés, jelen modell esetében ez olyannyira jól sikerült, hogy akár 30 órát is áram nélkül maradhatunk, a benne tárolt élelmiszerek ennek ellenére is, ideális feltételek között lesznek. A 88 liter hasznos fagyasztorétfogat a nagyobb családok igényeit is képes kielégíteni. A modell A+ energiaosztályzatot kapott.



### Liebherr CTsl 3306

A Liebherr 2012-es újdonsága volt az úgynevezett Silver Line (ezüstszerű készülékek) megjelenése. Ez az alapvetően fehér készülékeket magukba foglaló szegmenseknél bekövetkezett változtatás azt a célt szolgálta, hogy az új, ezüstszerű acélkészülékek a sokkal drágább rozsdamentesacélkészülékek alternatívájaként szolgáljanak. A csiz 3306 a maga 176 cm-es magasságával, Magi Ete elektronikájával és LE D-es világításával a kategória egyik csúcscsülszéke, elérhető fehér és ezüstsíznben is.

### Whirlpool WTV4597 NFC IX



A felső kategóriában startol a Whirlpool minden vágyat kielégítő hűtőszekrénye, amely olyan innovatív megoldásokat is kínál, mint a Multiflow légáramlás, vagy a felülfagyasztós hűtőkre kevésbé jellemző páratartalom szabályozással bíró frissentartó rekesz. A modell további előnye mind esztétikai mind kényelmi szempontból az érintésvezérléses irányítás, de nem érdemes megelégedni a szintén vonzó NoFrost működésű fagyasztorétfogattal bír.

### Gyors üveghűtés

Ez a funkció gyorsan lehűti italokat a fagyasztoróban, a szétfagyás veszélye nélkül, mindössze 30 perc alatt, így mindig van friss és hideg ital az asztalon.

### Expressz fagyasztás

A gyorsabb fagyasztást a hideg levegő közvetlenül az egyik fagyasztorészlegbe történő pumpálása biztosítja. Ez az eljárás elősegíti, hogy a nedvesség és a tápanyagok az élelmiszerben maradjanak, amelyek ugyanakkor tovább megőrzik frissességüket.



## Gorenje ConvertActive

### HA AKAROD FAGYASZTÓ, HA AKAROD HŰTŐ

A **ConvertActive** modell fagyasztórekeszét egy egyszerű gombnyomással hűtő egységgé, normálttéré változtathatjuk. Két órával az aktiválás után a hőmérséklet a hagyományos  $-18\text{ }^{\circ}\text{C}$ -ról  $-2\text{ }^{\circ}\text{C}$ -ra emelkedik, így összességében egy több, mint 300 literes normálttérnek megfelelő hűtőszekrényt kaphatunk. Ideális nagyobb baráti vagy családi összejövetelekhez! És ez még nem minden: a **CrispActive zöldség és gyümölcs tároló fiók**

speciális **VitaLight LED világítással** rendelkezik, amely olyan hullámhosszú fényt bocsát ki, amely segíti a zöldségek, gyümölcsök fotoszintézisét. Így a behelyezett ételek frissessége meghosszabbítható, azok tovább őrzik meg C-vitamin tartalmukat, mivel az érési folyamatuk lelassul. Összességében a készülék is tesz valamit az egészségünkért, mivel hosszabb ideig tárolja a friss ételekben levő vitaminokat és ásványi anyagokat.



# Lendületben az Expert

AZ EXPERT ÜZLETHÁLÓZATÁNAK FEJLESZTÉSE TOVÁBB FOLYTATÓDOTT A KÖZELMÚLTBAN. AZ ÉV ELEJÉN MEGNYITOTT ÁRUHÁZAK UTÁN MÁJUSBAN ÚJABB EGYSÉGEKKEL BŐVÜLT A KERESKEDELMI LÁNC. SAJÁT TULAJDONÚ ÜZLETEK MELLETT A FRANCHISE HÁLÓZAT IS ÚJABB BOLTOKKAL GYARAPODOTT.

Az Expert már tavaly őszi piacra lépésekor jelentős expanziót jelentett be, amelynek első fázisa a márkát képviselő Bravotech cégcsoport által üzemeltetett üzletek, illetve az Expert franchise hálózathoz csatlakozó boltok árculatváltása volt. 2014 elején pedig megkezdődött a terjeszkedés második üteme is, és Szolnokon és Egerben is új áruházakat nyitott a cég. A hálózatbővítés újabb állomásához pedig idén májusban

érkezett a cég, amikor alig egy hónap alatt több új Expert bolt is nyílt.

## Megy a gőzös, megy a gőzös

Május utolsó hétvégéjén nyitotta meg kapuit a nagykanizsai áruház, amely a nyugat-magyarországi terjeszkedés első mérföldköve és a régió belüli további expanziós tevékenység egyik legfontosabb bástyája is. A Kanizsa centerben megnyílt üzlet az Expert koncepciónak megfelelően került kialakításra, így a színek és a megvilágítás, az al-

kalmazott anyagok, a berendezés és polcstruktúra is egyaránt azt az összképet hivatott hangsúlyozni, hogy az áruház a legmodernebb technikát képviselő készülékeket, a csúcstechnológiát jelentő modelleket forgalmazza. A prémium megjelenés ugyanakkor nem riasztja el az alacsonyabb kategóriák iránt érdeklődőket sem, hiszen a kellemes környezet szinte vonzza az embert. A főként bevásárlóközpontokban megjelenő Expert áruházmodell sikeresen szerepelt eddig, és a márka által küldetésnek tekintett élményszerzés megteremtését illetően is igen hatékonynak bizonyult. Az új nagykanizsai áruház sem marad el e tekintetben, hiszen az üzlet már megjelenésével is képes a vásárlást kellemesebbé varázsolni. Természetesen az áruház az Expert megszokott eszközeit is alkalmazza, így a táblagépek értékesítés, illetve az innovatív termékkínálat egyaránt az üzlet sikerének záloga lehet.



zönöm a...met!  
Ké...



A labdarúgó-világbajnokság kapcsán jelentkező extra kereslet pedig valószínűleg segít majd kezdő lendületet venni.

## Kis bolt, nagy bolt

Az Expert jelenlegi bővítési ütemének időrendben az első üzletnyitása a mezőtúri bolt volt, amely május elején kezdte meg működését. Az üzlet hivatalos felavatására azonban csak a hónap végén került sor. Az áruház méreteit és lokációját tekintve nem feltétlenül számítanak boltavatásra, azonban a mezőtúri Expert több szempontból is fontos. Az áruház a maga 250 négyzetméteres eladóterével nem számít éppen gigantikusnak, azonban Jász-Nagykun-Szolnok megyében ez a harmadik legnagyobb műszaki szaküzlet, így tulajdonképpen már méretei miatt is jelentősnek tekinthető lenne a mezőtúri egység, de mégsem ez a legfontosabb ismérve. Az üzlet mintapéldája a lokális igényekhez igazított Expert koncepciója adaptálásának. A várható kereslethez és lehetőségekhez igazított kínálat, amelyben megjelennek olyan speciális termékszegmensek is, mint a barkácsgépek, de megmaradnak az olyan modern kereskedelmi eszközök is, mint a táblagépes értékesítés, amelyen keresztül Mezőtúron is elérhető a cég teljes termékbázisa, ami olyan

választékot jelent, amellyel a kisebb üzletek nem tudnak versenyezni. Illetve a boltot támogató online háttér, amely lehetőséget biztosít az üzemeltető számára, hogy a helyi viszonyoknak megfelelő üzletpolitikával jelenjen meg online és offline egyaránt. Deák Szabolcs, az Expert stratégiai vezetője és egyben a mezőtúri franchise üzlet tulajdonosa elmondta, hogy a rendszer jelenleg is fejlesztés alatt áll, hogy minél kifinomultabb legyen, ezért Mezőtúron egyfajta tesztüzem indul, amely az esetleges hibák és lehetőségek feltárását is szolgálja. Mindezek fényében már érthető, hogy az üzletet ünnepélyes keretek közt is áadták. A rendezvényen Mezőtúr polgármestere, Herceg Zsolt is részt vett, aki az eseményen tartott beszédében több szempontból is méltatta az új Expert áruházat. Megítélése szerint a cég által kínált szolgáltatások sokrétűsége, illetve a teljes hálózatba integráltságból származó vásárlói előnyök a város lakossága számára hasznosnak bizonyulnak, valamint Mezőtúr is profitálhat az Expert üzletből. Amit az új áruház nyújt, kínálata, kialakítása és szolgáltatásai

terén, az feltehetően a környező településeken élők számára is vonzó lehet, és így az Expert még a város kereskedelmét is élénkítheti akár. Az üzlet avatása pedig a helyi közösség felé tett gesztussal, a polgármesteri hivatal által ajánlott rászoruló család számára adományozott mosógép és táblagép átadásával zárult.

## Újabb és újabb

Júniusban további két Expert franchise üzlet nyílik, az egyik Budapesten, a másik pedig Siófokon. A Balaton-parti településen nyíló áruház elsősorban a helyi lakosság igényeit hivatott kiszolgálni, így a siófoki bevásárlóközpontban különleges szinteltolós módon kialakított üzlet kínálata is ennek megfelelően alakul. Ugyanakkor a cég természetesen az idegenforgalmi szezon sem hagyja figyelmen kívül, és az abban rejlő marketinglehetőségeket, éppen ezért a 400 négyzetméteres áruházban a leginnovatívabb készülékek is helyet kapnak.

A BUTASÁGNAK SZÁMTALAN FORMÁJÁVAL TALÁLKOZHATUNK, VAN, HOGY VALAKI SZIMP-LÁN OSTOBA, VAN, HOGY VALAKI NEM ÉRT VALAMIHEZ, ÉS OLYAN IS AKAD, AKI NEM LÁTJA, HA ÁTVERIK, VAGY ENNEK A MÁSIK OLDALA, AMIKOR MÉG A MEGTÉVESZTÉSHEZ IS ÖKÖRSÉGET TALÁL KI VALAKI. ÉN SZEMÉLY SZERINT ATTÓL MÁSZOM FÁRA, AMIKOR A NYILVÁNVÁLÓ OSTOBASÁG NEM MINDENKINEK NYILVÁNVÁLÓ. NA, ILYENEKBŐL SZEMEZGETEK MOST EGY KICSIT.

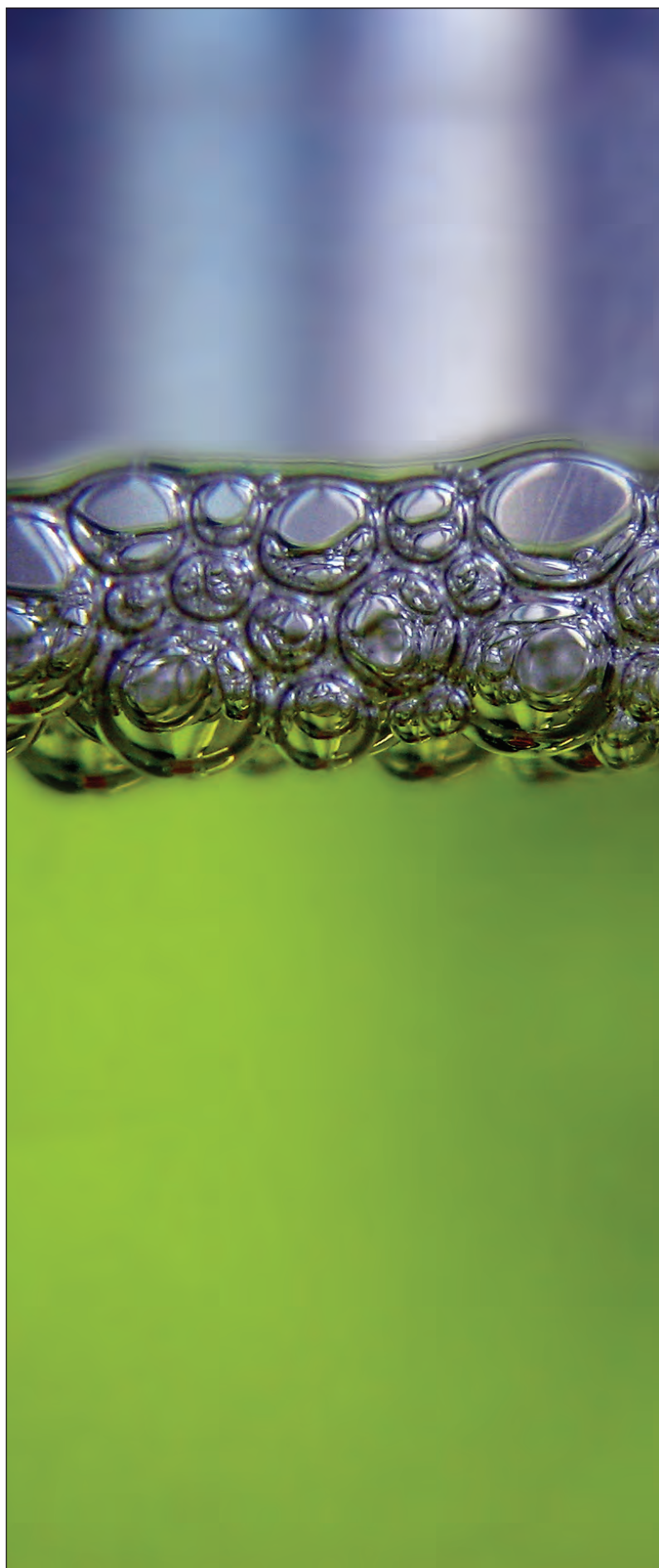
# Legyzret

**M**ost, hogy a piac nem is olyan rossz, talán kevésbé fáj az ostobaság, jobban belefér, könnyebben lenyelhető a butaság. Talán. De attól, hogy most nem feltétlenül érezzük a bőrünkön, még nem biztos, hogy csak legyinteni kell rá. Többféle ökörség létezik, a tekintetben is, hogy milyen hatást vált ki. Van, ami csak belül fáj, amitől az ember szálsánsként szeretné kitépni a haját, és van olyan, ami dühíti, irritálja, bosszantja. Van, amit az épeszű ember el sem hisz, és van, ami mellett úgy elmegyünk, hogy észre sem vesszük. Pedig mind rombol, csak más-más formában és más-más területen. Na, de nézzük, miről is van szó, és nézzünk meg néhány gyöngyszemet! A kedvencem a Samsung Eco Bubble. Nem tudom, melyik a nagyobb marhaság, a funkció vagy annak leírása, de mindkettő eklatáns példa esetünkben. Idézet következik: „Az Eco Bubble-technológia lényege, hogy a mosógép levegő és víz segítségével aktív habot képez a mosóporból...” Azt hiszem, ez minden idők egyik legnagyobb fejlesztése. A mosógép, amely habot képez. Wow. Ráadásul nem is akárhogy, vízből, levegőből és mosóporból. Nekem ezerszerint Eco Bubble felmosóvödöröm van, mert az ugyanerre képes. De lehet, hogy félreértem az üzenetet, és a hangsúly az aktív habon van. Mert mint tudjuk, a habokat két csoportba oszthatjuk: az aktív és a passzív habok. A legszörnyűbb ebben nem az, hogy



*Szalai Dávid*

ilyen van, hanem hogy vannak, akik emiatt vesznek ilyen gépet. Hogy ne terheljük túl az idegrendszerünket, jöjjön most egy másik példa, ami másként közelíti az együgyűséget. Lehet, hogy szakmai ártalom, de én szeretem, ha a szavakat jelentésüknek megfelelően használjuk, vagy ha mégsem, akkor azzal valami mást, vagy valamivel többet szeretnénk kifejezni. Gyanítom, hogy az Elland.hu esetében a kapcsolat menüpont helyett nem az említett megfontolásból szerepel az érintkezés szó. Sőt valami azt súgja, hogy a szépségápolás, a diktafónok, a számítógépek és sorolhatnánk, sem szándékosan van rosszul írva. De hát mi mást várjunk egy prágai cégtől? Önmagában talán nem is lenne annyira zavaró, hogy egy akármilyen cég még csak arra sem veszi a fáradságot, hogy azt uszkve 150 szót, amit használ, helyesen írja. Az internet őskorát idéző dizájn és a nem létező szavak használata kicsit azt sugallja, mint azok a vállalkozások, amelyek már nevükben is azt hirdetik, hogy korrektek. Az ilyen „Korrekt Bt.”-érzet ellenére az árukereső megbízható boltnak minősíti az oldalt, azaz egy kalap alá vehetjük egy Extreme Digitallal vagy egy Media Markttal. Erre talán már mondhatjuk, hogy dühítő. A következő butaságban az a vérlázító, hogy szemben az eddigiekkel, amelyeken józan paraszti ésszel át lehet látni, addig a soron következő már inkább az átverés kategóriába tartozik, és némi jártasságra a világ dolgaiban azért szükség van ahhoz, hogy feltűnjön a turpisság. Bár ha jobban belegondolunk, hogy mit is állítanak nekünk, akkor azért érezhetjük, hogy kilóg a lóláb. Két csodálatos szösszenetet szeretnék ebből a kategóriából megemlíteni. Az egyik egy jótállási jegyen szereplő megkötés, miszerint „A garancia csak Budapest területén érvényesíthető”. Tulajdonképpen nem is értem, hogy miért ennyire nagyvonalú a dolog, amikor ilyen logikával lehetne az is, hogy a garancia csak a 13. kerületben érvényes. Az egy dolog, hogy a vásárló teljesen palira van véve, sőt aki ezt nem reklamálja meg, az talán meg is érdemli, ha póru jár, de hogy valaki ilyen jótállást mer adni és nem fél a fogyasztóvédelemtől, az azért minősíti az említett szervezet munkáját is. A másik példa azonban még ennél is durvább. Amikor egy háztartási nagygép számláján azt olvassuk, hogy 0 százalék áfát tartalmaz, illetve tárgyi adómentes, akkor elgondolkodunk egy pillanatra, hogy vajon az áfafizetés az opcionális, hogy mi kell ahhoz, hogy valaki ilyen számlát kiállítson és így értékesítsen készülékeket. De talán még azon is eltöprenghetünk, hogy mi az, amit csak kiröhögünk, és mi az, ami ellen fellépünk, de leginkább azon, hogy egy növekvő piac elég-e ahhoz, hogy mindent szó nélkül hagyjunk.



# PIACI ÚTMUTATÓ

## AUTOMATA KÁVÉFŐZŐGÉPEK

|              |                                                                                   |              |                                                                                   |                 |                                                                                   |                 |                                                                                     |                 |                                                                                     |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BOSCH</b> |  | <b>BOSCH</b> |  | <b>DELONGHI</b> |  | <b>DELONGHI</b> |  | <b>DELONGHI</b> |  |
|              | <b>TCA5309</b>                                                                    |              | <b>TESS50621RW</b>                                                                |                 | <b>AVANT ESAM 6700</b>                                                            |                 | <b>DE LUXE ECAM 26.455.M</b>                                                        |                 | <b>ECAM 23.450.B</b>                                                                |
|              | MODELL                                                                            |              |                                                                                   |                 |                                                                                   |                 |                                                                                     |                 |                                                                                     |
|              | NYOMÁS (BÁR)                                                                      |              | 15                                                                                |                 | 15                                                                                |                 | 15                                                                                  |                 | 15                                                                                  |
|              | VÁLTOZTATHATÓ HŐMÉRSÉKLET                                                         |              | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                                |                 | NEM                                                                                 |
|              | ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA                                                          |              | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                |
|              | SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL                                                         |              | NEM                                                                               |                 | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                                |                 | NEM                                                                                 |
|              | EGY GOMBOS CAPPUCCINO                                                             |              | NEM                                                                               |                 | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                |
|              | VÍZKÖTELENÍTŐ PROGRAM                                                             |              | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                |
|              | KIJELZŐ                                                                           |              | NINCS                                                                             |                 | LCD                                                                               |                 | LCD                                                                                 |                 | DIGITÁLIS                                                                           |
|              | ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA                                                            |              | N.A.                                                                              |                 | 14                                                                                |                 | 14                                                                                  |                 | 14                                                                                  |

|                 |                                                                                   |                 |                                                                                   |                 |                                                                                   |                 |                                                                                     |                 |                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DELONGHI</b> |  | <b>DELONGHI</b> |  | <b>DELONGHI</b> |  | <b>DELONGHI</b> |  | <b>DELONGHI</b> |  |
|                 | <b>ECAM 23.450.S</b>                                                              |                 | <b>ECAM 25.452.S</b>                                                              |                 | <b>ESAM 4000.B</b>                                                                |                 | <b>ESAM 5500.B</b>                                                                  |                 | <b>ESAM 5500.W</b>                                                                  |
|                 | MODELL                                                                            |                 |                                                                                   |                 |                                                                                   |                 |                                                                                     |                 |                                                                                     |
|                 | NYOMÁS (BÁR)                                                                      |                 | 15                                                                                |                 | 15                                                                                |                 | 15                                                                                  |                 | 15                                                                                  |
|                 | VÁLTOZTATHATÓ HŐMÉRSÉKLET                                                         |                 | NEM                                                                               |                 | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                |
|                 | ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA                                                          |                 | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                |
|                 | SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL                                                         |                 | NEM                                                                               |                 | NEM                                                                               |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                |
|                 | EGY GOMBOS CAPPUCCINO                                                             |                 | IGEN                                                                              |                 | NEM                                                                               |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                |
|                 | VÍZKÖTELENÍTŐ PROGRAM                                                             |                 | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                              |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                |
|                 | KIJELZŐ                                                                           |                 | DIGITÁLIS                                                                         |                 | NICS                                                                              |                 | LCD                                                                                 |                 | LCD                                                                                 |
|                 | ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA                                                            |                 | 14                                                                                |                 | 14                                                                                |                 | 14                                                                                  |                 | 14                                                                                  |

|                 |                                                                                     |                 |                                                                                     |                 |                                                                                     |                 |                                                                                       |               |                                                                                       |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DELONGHI</b> |  | <b>DELONGHI</b> |  | <b>DELONGHI</b> |  | <b>DELONGHI</b> |  | <b>GAGGIA</b> |  |
|                 | <b>ESAM 6600</b>                                                                    |                 | <b>ESAM 6620</b>                                                                    |                 | <b>EXCLUSIVE ESAM 6900.M</b>                                                        |                 | <b>XS ETAM 36.365.M</b>                                                               |               | <b>ACCADEMIA</b>                                                                      |
|                 | MODELL                                                                              |                 |                                                                                     |                 |                                                                                     |                 |                                                                                       |               |                                                                                       |
|                 | NYOMÁS (BÁR)                                                                        |                 | 15                                                                                  |                 | 15                                                                                  |                 | 15                                                                                    |               | 15                                                                                    |
|                 | VÁLTOZTATHATÓ HŐMÉRSÉKLET                                                           |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                  |               | IGEN                                                                                  |
|                 | ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA                                                            |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                  |               | IGEN                                                                                  |
|                 | SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL                                                           |                 | IGEN                                                                                |                 | NEM                                                                                 |                 | IGEN                                                                                  |               | IGEN                                                                                  |
|                 | EGY GOMBOS CAPPUCCINO                                                               |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                  |               | IGEN                                                                                  |
|                 | VÍZKÖTELENÍTŐ PROGRAM                                                               |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                |                 | IGEN                                                                                  |               | IGEN                                                                                  |
|                 | KIJELZŐ                                                                             |                 | LCD                                                                                 |                 | ÉRINTŐKIJELZŐ                                                                       |                 | LCD                                                                                   |               | LCD                                                                                   |
|                 | ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA                                                              |                 | 14                                                                                  |                 | 14                                                                                  |                 | 14                                                                                    |               | N.A.                                                                                  |

|               |                                                                                     |               |                                                                                     |               |                                                                                     |               |                                                                                       |             |                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GAGGIA</b> |  | <b>GAGGIA</b> |  | <b>GAGGIA</b> |  | <b>GAGGIA</b> |  | <b>JURA</b> |  |
|               | <b>GAGGIA BRERA SILVER</b>                                                          |               | <b>PLATINUM VOGUE</b>                                                               |               | <b>TITANIUM METALLIC</b>                                                            |               | <b>TITANIUM OFFICE</b>                                                                |             | <b>ENA 7 AROMA+</b>                                                                   |
|               | MODELL                                                                              |               |                                                                                     |               |                                                                                     |               |                                                                                       |             |                                                                                       |
|               | NYOMÁS (BÁR)                                                                        |               | 15                                                                                  |               | 15                                                                                  |               | 15                                                                                    |             | 15                                                                                    |
|               | VÁLTOZTATHATÓ HŐMÉRSÉKLET                                                           |               | IGEN                                                                                |               | IGEN                                                                                |               | IGEN                                                                                  |             | IGEN                                                                                  |
|               | ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA                                                            |               | IGEN                                                                                |               | IGEN                                                                                |               | NEM                                                                                   |             | IGEN                                                                                  |
|               | SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL                                                           |               | NEM                                                                                 |               | NEM                                                                                 |               | IGEN                                                                                  |             | NEM                                                                                   |
|               | EGY GOMBOS CAPPUCCINO                                                               |               | NEM                                                                                 |               | NEM                                                                                 |               | IGEN                                                                                  |             | IGEN                                                                                  |
|               | VÍZKÖTELENÍTŐ PROGRAM                                                               |               | IGEN                                                                                |               | IGEN                                                                                |               | DIGITÁLIS                                                                             |             | MAGYAR HÁROM SZÍNŰ                                                                    |
|               | KIJELZŐ                                                                             |               | LED                                                                                 |               | LCD                                                                                 |               | 13                                                                                    |             | 12                                                                                    |
|               | ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA                                                              |               | 8                                                                                   |               | 13                                                                                  |               |                                                                                       |             |                                                                                       |

|                                  |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>JURA</b>                      |  | <b>JURA</b> |  | <b>JURA</b> |  | <b>JURA</b> |  | <b>JURA</b> |  |
|                                  | <b>ENA 9 ONE TOUCH</b>                                                            |             | <b>ENA MICRO1</b>                                                                 |             | <b>ENA MICRO9 ONE TOUCH</b>                                                       |             | <b>GIGA5</b>                                                                        |             | <b>IMPRESSA A5</b>                                                                  |
|                                  | 15                                                                                |             | 15                                                                                |             | 15                                                                                |             | 15                                                                                  |             | 15                                                                                  |
|                                  | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                                |             | IGEN                                                                                |
|                                  | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                                |             | IGEN                                                                                |
|                                  | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                                |             | IGEN                                                                                |
|                                  | IGEN                                                                              |             | NEM                                                                               |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                                |             | IGEN                                                                                |
| <b>MODELL</b>                    |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>NYOMÁS (BÁR)</b>              |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>VÁLTOZTATHATÓ HŐMÉRSÉKLET</b> |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA</b>  |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL</b> |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>EGY GOMBOS CAPPUCCINO</b>     |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>VÍZKÖTELENÍTŐ PROGRAM</b>     |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>KIJELZŐ</b>                   | MAGYAR HÁROM SZÍNŰ                                                                |             | ÉRINTŐ                                                                            |             | MAGYAR HÁROM SZÍNŰ                                                                |             | MAGYAR TFT                                                                          |             | MAGYAR HÁROM SZÍNŰ                                                                  |
| <b>ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA</b>    | 12                                                                                |             | 10                                                                                |             | 10                                                                                |             | 20                                                                                  |             | 10                                                                                  |

|                                  |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>JURA</b>                      |  | <b>JURA</b> |  | <b>JURA</b> |  | <b>JURA</b> |  | <b>JURA</b> |  |
|                                  | <b>IMPRESSA C65</b>                                                               |             | <b>IMPRESSA F55</b>                                                               |             | <b>IMPRESSA F8 TFT</b>                                                            |             | <b>IMPRESSA J9.2</b>                                                                |             | <b>IMPRESSA J9.3 TFT</b>                                                            |
|                                  | 15                                                                                |             | 15                                                                                |             | 15                                                                                |             | 15                                                                                  |             | 15                                                                                  |
|                                  | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                                |             | IGEN                                                                                |
|                                  | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                                |             | IGEN                                                                                |
|                                  | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                                |             | IGEN                                                                                |
|                                  | NEM                                                                               |             | NEM                                                                               |             | IGEN                                                                              |             | IGEN                                                                                |             | IGEN                                                                                |
| <b>MODELL</b>                    |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>NYOMÁS (BÁR)</b>              |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>VÁLTOZTATHATÓ HŐMÉRSÉKLET</b> |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA</b>  |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL</b> |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>EGY GOMBOS CAPPUCCINO</b>     |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>VÍZKÖTELENÍTŐ PROGRAM</b>     |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                   |             |                                                                                     |             |                                                                                     |
| <b>KIJELZŐ</b>                   | MAGYAR SZÖVEGES                                                                   |             | MAGYAR SZÖVEGES                                                                   |             | MAGYAR TFT                                                                        |             | MAGYAR SZÖVEGES                                                                     |             | MAGYAR TFT                                                                          |
| <b>ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA</b>    | 15                                                                                |             | 15                                                                                |             | 15                                                                                |             | 15                                                                                  |             | 15                                                                                  |

|                                  |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                       |              |                                                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>JURA</b>                      |  | <b>KRUPS</b> |  | <b>KRUPS</b> |  | <b>KRUPS</b> |  | <b>KRUPS</b> |  |
|                                  | <b>IMPRESSA Z9 TFT</b>                                                              |              | <b>EA801910</b>                                                                     |              | <b>EA828E30</b>                                                                     |              | <b>EA844130</b>                                                                       |              | <b>EA844230</b>                                                                       |
|                                  | 15                                                                                  |              | 15                                                                                  |              | 15                                                                                  |              | 15                                                                                    |              | 15                                                                                    |
|                                  | IGEN                                                                                |              | IGEN                                                                                |              | NEM                                                                                 |              | IGEN                                                                                  |              | IGEN                                                                                  |
|                                  | IGEN                                                                                |              | IGEN                                                                                |              | IGEN                                                                                |              | IGEN                                                                                  |              | IGEN                                                                                  |
|                                  | IGEN                                                                                |              | NEM                                                                                 |              | NEM                                                                                 |              | NEM                                                                                   |              | IGEN                                                                                  |
|                                  | IGEN                                                                                |              | NEM                                                                                 |              | NEM                                                                                 |              | IGEN                                                                                  |              | IGEN                                                                                  |
| <b>MODELL</b>                    |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                       |              |                                                                                       |
| <b>NYOMÁS (BÁR)</b>              |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                       |              |                                                                                       |
| <b>VÁLTOZTATHATÓ HŐMÉRSÉKLET</b> |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                       |              |                                                                                       |
| <b>ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA</b>  |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                       |              |                                                                                       |
| <b>SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL</b> |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                       |              |                                                                                       |
| <b>EGY GOMBOS CAPPUCCINO</b>     |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                       |              |                                                                                       |
| <b>VÍZKÖTELENÍTŐ PROGRAM</b>     |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                     |              |                                                                                       |              |                                                                                       |
| <b>KIJELZŐ</b>                   | MAGYAR TFT                                                                          |              | NINCS                                                                               |              | LCD                                                                                 |              | ÉRINTŐKIJELZŐ                                                                         |              | ÉRINTŐKIJELZŐ                                                                         |
| <b>ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA</b>    | 20                                                                                  |              | 12                                                                                  |              | 12                                                                                  |              | 12                                                                                    |              | 12                                                                                    |

|                                  |                                                                                     |                |                                                                                     |                      |                                                                                     |                      |                                                                                       |                      |                                                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>KRUPS</b>                     |  | <b>PHILIPS</b> |  | <b>PHILIPS SAECO</b> |  | <b>PHILIPS SAECO</b> |  | <b>PHILIPS SAECO</b> |  |
|                                  | <b>EA9010</b>                                                                       |                | <b>HD8743</b>                                                                       |                      | <b>EXPRESIA EVO</b>                                                                 |                      | <b>MINUTO</b>                                                                         |                      | <b>XSMALL</b>                                                                         |
|                                  | 15                                                                                  |                | 15                                                                                  |                      | 15                                                                                  |                      | 15                                                                                    |                      | 15                                                                                    |
|                                  | IGEN                                                                                |                | NEM                                                                                 |                      | IGEN                                                                                |                      | IGEN                                                                                  |                      | IGEN                                                                                  |
|                                  | IGEN                                                                                |                | NEM                                                                                 |                      | IGEN                                                                                |                      | IGEN                                                                                  |                      | IGEN                                                                                  |
|                                  | IGEN                                                                                |                | NEM                                                                                 |                      | IGEN                                                                                |                      | NEM                                                                                   |                      | NEM                                                                                   |
|                                  | IGEN                                                                                |                | NEM                                                                                 |                      | IGEN                                                                                |                      | IGEN                                                                                  |                      | IGEN                                                                                  |
| <b>MODELL</b>                    |                                                                                     |                |                                                                                     |                      |                                                                                     |                      |                                                                                       |                      |                                                                                       |
| <b>NYOMÁS (BÁR)</b>              |                                                                                     |                |                                                                                     |                      |                                                                                     |                      |                                                                                       |                      |                                                                                       |
| <b>VÁLTOZTATHATÓ HŐMÉRSÉKLET</b> |                                                                                     |                |                                                                                     |                      |                                                                                     |                      |                                                                                       |                      |                                                                                       |
| <b>ÖRLÉSI FINOMSÁG ÁLLÍTÁSA</b>  |                                                                                     |                |                                                                                     |                      |                                                                                     |                      |                                                                                       |                      |                                                                                       |
| <b>SZEMÉLYRE SZABHATÓ PROFIL</b> |                                                                                     |                |                                                                                     |                      |                                                                                     |                      |                                                                                       |                      |                                                                                       |
| <b>EGY GOMBOS CAPPUCCINO</b>     |                                                                                     |                |                                                                                     |                      |                                                                                     |                      |                                                                                       |                      |                                                                                       |
| <b>VÍZKÖTELENÍTŐ PROGRAM</b>     |                                                                                     |                |                                                                                     |                      |                                                                                     |                      |                                                                                       |                      |                                                                                       |
| <b>KIJELZŐ</b>                   | ÉRINTŐKIJELZŐ                                                                       |                | NINCS                                                                               |                      | LCD                                                                                 |                      | DIGITÁLIS                                                                             |                      | DIGITÁLIS                                                                             |
| <b>ZACCTARTÁLY KAPACITÁSA</b>    | 12                                                                                  |                | 8                                                                                   |                      | 11                                                                                  |                      | N.A.                                                                                  |                      | 8                                                                                     |

# PIACI ÚTMUTATÓ

## FELÜLFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRÉNYEK

BEKO



**DN147120**

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| MODELL                        |      |
| ENERGIAOSZTÁLY                | A+   |
| HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS       | 295  |
| FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAPACITÁS  | 85   |
| TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰN. ESETÉN | N.A. |
| FAGYASZTÁSI KAPACITÁS KG/H    | N.A. |
| TOTALNOFROST                  | NEM  |
| ANTIBAKTERIÁLIS SZŰRŐ         | IGEN |
| ÉRINTÉSVEZÉRLÉS               | NEM  |
| ZAJSZINT                      | 43   |

BEKO



**DN150030**

|     |     |    |      |      |     |      |     |    |
|-----|-----|----|------|------|-----|------|-----|----|
| A++ | 355 | 90 | N.A. | N.A. | NEM | IGEN | NEM | 40 |
|-----|-----|----|------|------|-----|------|-----|----|

BEKO



**DNE62020DPX**

|    |     |     |      |      |     |      |      |    |
|----|-----|-----|------|------|-----|------|------|----|
| A+ | 415 | 143 | N.A. | N.A. | NEM | IGEN | IGEN | 44 |
|----|-----|-----|------|------|-----|------|------|----|

ELECTROLUX



**EJ2300AOX**

|     |     |    |    |   |     |     |     |    |
|-----|-----|----|----|---|-----|-----|-----|----|
| A++ | 184 | 44 | 19 | 3 | NEM | NEM | NEM | 40 |
|-----|-----|----|----|---|-----|-----|-----|----|

ELECTROLUX



**EJ2301AOW2**

|    |     |    |    |   |     |     |     |    |
|----|-----|----|----|---|-----|-----|-----|----|
| A+ | 184 | 44 | 19 | 3 | NEM | NEM | NEM | 40 |
|----|-----|----|----|---|-----|-----|-----|----|

ELECTROLUX



**EJ2301AOX2**

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| MODELL                        |     |
| ENERGIAOSZTÁLY                | A+  |
| HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS       | 184 |
| FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAPACITÁS  | 44  |
| TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰN. ESETÉN | 19  |
| FAGYASZTÁSI KAPACITÁS KG/H    | 3   |
| TOTALNOFROST                  | NEM |
| ANTIBAKTERIÁLIS SZŰRŐ         | NEM |
| ÉRINTÉSVEZÉRLÉS               | NEM |
| ZAJSZINT                      | 40  |

ELECTROLUX



**EJ2800AOW**

|    |     |    |    |   |     |     |     |    |
|----|-----|----|----|---|-----|-----|-----|----|
| A+ | 217 | 50 | 20 | 4 | NEM | NEM | NEM | 40 |
|----|-----|----|----|---|-----|-----|-----|----|

ELECTROLUX



**EJ2801AOX**

|    |     |    |    |   |     |     |     |    |
|----|-----|----|----|---|-----|-----|-----|----|
| A+ | 215 | 50 | 20 | 4 | NEM | NEM | NEM | 40 |
|----|-----|----|----|---|-----|-----|-----|----|

ELECTROLUX



**EJ2801AOX2**

|    |     |    |    |   |     |     |     |    |
|----|-----|----|----|---|-----|-----|-----|----|
| A+ | 215 | 50 | 20 | 4 | NEM | NEM | NEM | 40 |
|----|-----|----|----|---|-----|-----|-----|----|

GORENJE



**RF3111AW**

|    |     |    |    |     |     |     |     |    |
|----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|
| A+ | 134 | 36 | 14 | 2,5 | NEM | NEM | NEM | 41 |
|----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|

GORENJE



**RF4121AW**

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| MODELL                        |     |
| ENERGIAOSZTÁLY                | A+  |
| HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS       | 145 |
| FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAPACITÁS  | 48  |
| TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰN. ESETÉN | 16  |
| FAGYASZTÁSI KAPACITÁS KG/H    | 2,5 |
| TOTALNOFROST                  | NEM |
| ANTIBAKTERIÁLIS SZŰRŐ         | NEM |
| ÉRINTÉSVEZÉRLÉS               | NEM |
| ZAJSZINT                      | 40  |

GORENJE



**RF60309OBK**

|     |     |    |    |     |     |     |     |    |
|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|
| A++ | 229 | 65 | 22 | 4,5 | NEM | NEM | NEM | 39 |
|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|

GORENJE



**RF60309OCO**

|     |     |    |    |     |     |     |     |    |
|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|
| A++ | 229 | 65 | 22 | 4,5 | NEM | NEM | NEM | 39 |
|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|

GORENJE



**RF60309OR**

|     |     |    |    |     |     |     |     |    |
|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|
| A++ | 229 | 65 | 22 | 4,5 | NEM | NEM | NEM | 38 |
|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|

HOTPOINT



**ENXTGH 19322FW03**

|     |     |     |    |   |      |      |      |    |
|-----|-----|-----|----|---|------|------|------|----|
| A++ | 374 | 130 | 12 | 5 | IGEN | IGEN | IGEN | 43 |
|-----|-----|-----|----|---|------|------|------|----|

HOTPOINT



**NMTZD 822 F WD**

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| MODELL                        |      |
| ENERGIAOSZTÁLY                | A+   |
| HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS       | 362  |
| FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAPACITÁS  | 163  |
| TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰN. ESETÉN | 13   |
| FAGYASZTÁSI KAPACITÁS KG/H    | 6,5  |
| TOTALNOFROST                  | IGEN |
| ANTIBAKTERIÁLIS SZŰRŐ         | IGEN |
| ÉRINTÉSVEZÉRLÉS               | IGEN |
| ZAJSZINT                      | 44   |

INDESIT



**RAA 28 S**

|    |     |    |      |   |     |     |     |    |
|----|-----|----|------|---|-----|-----|-----|----|
| A+ | 171 | 41 | N.A. | 2 | NEM | NEM | NEM | 42 |
|----|-----|----|------|---|-----|-----|-----|----|

INDESIT



**TAA 5**

|    |     |    |      |     |     |      |     |    |
|----|-----|----|------|-----|-----|------|-----|----|
| A+ | 333 | 82 | N.A. | 4,5 | NEM | IGEN | NEM | 44 |
|----|-----|----|------|-----|-----|------|-----|----|

LG



**GT5240AVBW**

|    |     |     |      |      |      |     |     |    |
|----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|----|
| A+ | 270 | 100 | N.A. | N.A. | IGEN | NEM | NEM | 43 |
|----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|----|

LG



**GT5247AVEV**

|    |     |     |      |      |      |     |     |    |
|----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|----|
| A+ | 307 | 114 | N.A. | N.A. | IGEN | NEM | NEM | 43 |
|----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|----|

LG



LIEBHERR



LIEBHERR



LIEBHERR



LIEBHERR



## MODELL

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY                | A+   |
| HÜTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS       | 424  |
| FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAPACITÁS  | 176  |
| TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰN. ESETÉN | N.A. |
| FAGYASZTÁSI KAPACITÁS KG/H    | N.A. |
| TOTALNOFROST                  | IGEN |
| ANTIBAKTERIÁLIS SZŰRŐ         | NEM  |
| ÉRINTÉSVEZÉRLÉS               | NEM  |
| ZAJSZINT                      | 41   |

## GT9180AVBW

|      |
|------|
| A+   |
| 424  |
| 176  |
| N.A. |
| N.A. |
| IGEN |
| NEM  |
| NEM  |
| 41   |

## CTP2921

|     |
|-----|
| A++ |
| 220 |
| 52  |
| 22  |
| 4   |
| NEM |
| NEM |
| NEM |
| 40  |

## CTP2921

|     |
|-----|
| A++ |
| 220 |
| 52  |
| 22  |
| 4   |
| NEM |
| NEM |
| NEM |
| 40  |

## CTP3016

|      |
|------|
| A++  |
| 215  |
| 63   |
| 22   |
| 6    |
| NEM  |
| NEM  |
| IGEN |
| 40   |

## CTPESF3016

|      |
|------|
| A++  |
| 215  |
| 63   |
| 22   |
| 6    |
| NEM  |
| NEM  |
| IGEN |
| 40   |

LIEBHERR



LIEBHERR



LIEBHERR



LIEBHERR



LIEBHERR



## MODELL

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY                | A++  |
| HÜTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS       | 215  |
| FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAPACITÁS  | 63   |
| TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰN. ESETÉN | 22   |
| FAGYASZTÁSI KAPACITÁS KG/H    | 6    |
| TOTALNOFROST                  | NEM  |
| ANTIBAKTERIÁLIS SZŰRŐ         | NEM  |
| ÉRINTÉSVEZÉRLÉS               | IGEN |
| ZAJSZINT                      | 40   |

## CTPESF3016

|      |
|------|
| A++  |
| 215  |
| 63   |
| 22   |
| 6    |
| NEM  |
| NEM  |
| IGEN |
| 40   |

## CTPSL2121

|     |
|-----|
| A++ |
| 153 |
| 44  |
| 20  |
| 4   |
| NEM |
| NEM |
| NEM |
| 40  |

## CTPSL2521

|     |
|-----|
| A++ |
| 191 |
| 44  |
| 20  |
| 4   |
| NEM |
| NEM |
| NEM |
| 40  |

## CTPSL2921

|     |
|-----|
| A++ |
| 220 |
| 52  |
| 22  |
| 4   |
| NEM |
| NEM |
| NEM |
| 40  |

## CTSL3306

|      |
|------|
| A+   |
| 236  |
| 76   |
| 24   |
| 6    |
| NEM  |
| NEM  |
| IGEN |
| 40   |

LIEBHERR



WHIRLPOOL



WHIRLPOOL



WHIRLPOOL



WHIRLPOOL



## MODELL

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY                | A+   |
| HÜTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS       | 236  |
| FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAPACITÁS  | 76   |
| TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰN. ESETÉN | 24   |
| FAGYASZTÁSI KAPACITÁS KG/H    | 6    |
| TOTALNOFROST                  | NEM  |
| ANTIBAKTERIÁLIS SZŰRŐ         | NEM  |
| ÉRINTÉSVEZÉRLÉS               | IGEN |
| ZAJSZINT                      | 40   |

## CTSL3306

|      |
|------|
| A+   |
| 236  |
| 76   |
| 24   |
| 6    |
| NEM  |
| NEM  |
| IGEN |
| 40   |

## WTE1611 W

|     |
|-----|
| A+  |
| 115 |
| 40  |
| 16  |
| 2.5 |
| NEM |
| NEM |
| NEM |
| 40  |

## ARC 2253

|     |
|-----|
| A+  |
| 187 |
| 48  |
| 16  |
| 2.5 |
| NEM |
| NEM |
| NEM |
| 40  |

## WTE3113 TS

|      |
|------|
| A+   |
| 228  |
| 88   |
| 30   |
| 4    |
| IGEN |
| IGEN |
| NEM  |
| 39   |

## WTV4597 NFC IX

|      |
|------|
| A+   |
| 341  |
| 109  |
| 24   |
| 12   |
| IGEN |
| IGEN |
| IGEN |
| 42   |

WHIRLPOOL



WHIRLPOOL



ZANUSSI



ZANUSSI



ZANUSSI



## MODELL

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| ENERGIAOSZTÁLY                | A+   |
| HÜTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS       | 297  |
| FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAPACITÁS  | 109  |
| TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰN. ESETÉN | 24   |
| FAGYASZTÁSI KAPACITÁS KG/H    | 4,5  |
| TOTALNOFROST                  | IGEN |
| ANTIBAKTERIÁLIS SZŰRŐ         | IGEN |
| ÉRINTÉSVEZÉRLÉS               | IGEN |
| ZAJSZINT                      | 42   |

## WTV4125 NF TS

|      |
|------|
| A+   |
| 297  |
| 109  |
| 24   |
| 4,5  |
| IGEN |
| IGEN |
| IGEN |
| 42   |

## WTV42252 TS

|      |
|------|
| A++  |
| 299  |
| 131  |
| 35   |
| 5,5  |
| IGEN |
| IGEN |
| NEM  |
| 39   |

## ZRT18100WA

|      |
|------|
| A+   |
| 132  |
| 41   |
| N.A. |
| N.A. |
| NEM  |
| NEM  |
| NEM  |
| 40   |

## ZRT23100WA

|      |
|------|
| A+   |
| 184  |
| 44   |
| N.A. |
| N.A. |
| NEM  |
| NEM  |
| NEM  |
| 40   |

## ZRT27100WA

|      |
|------|
| A+   |
| 215  |
| 50   |
| N.A. |
| N.A. |
| NEM  |
| NEM  |
| NEM  |
| 40   |

# PIACI ÚTMUTATÓ

ACER



**BETOUCH E100**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 3.2"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 240 X 400          |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                |
| PROCESSZOR         | 1 PROC             |
| RAM                | 256MB              |
| OS                 | WINDOWS MOBILE 6.5 |
| KAMERA             | 2MP                |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | NEM                |
| NFC                | NEM                |

ACER



**LIQUID Z5**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.0"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 854        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | DUAL CORE 1,3GHZ |
| RAM                | 512MB            |
| OS                 | ANDROID V4.2     |
| KAMERA             | 16MP             |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | NEM              |
| NFC                | NEM              |

ALCATEL



**IDOL MINI**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.3"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480X854           |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | DUAL CORE 1.3 GHZ |
| RAM                | 512MB             |
| OS                 | ANDROID 4.2       |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

ALCATEL



**POP FIT**

|                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| MODELL             |                 |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 2.8"            |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 240 X 320       |
| VÍZÁLLÓ            | NEM             |
| PROCESSZOR         | DUAL CORE 1 GHZ |
| RAM                | 512MB           |
| OS                 | ANDROID 4.2     |
| KAMERA             | 2MP             |
| WI-FI              | IGEN            |
| GPS                | IGEN            |
| DLNA               | NEM             |
| NFC                | NEM             |

ALCATEL



**POP S3**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.0"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 800         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | QUAD CORE 1.2 GHZ |
| RAM                | 1GB               |
| OS                 | ANDROID 4.2       |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | IGEN              |

ALCATEL



**POP S7**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.0"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 960 X 540         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | QUAD CORE 1.3 GHZ |
| RAM                | 1GB               |
| OS                 | ANDROID 4.2       |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | IGEN              |

ALCATEL



**POP S9**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.9"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 720 X 1280       |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | QUAD CORE 1.2GHZ |
| RAM                | 1GB              |
| OS                 | ANDROID 4.2      |
| KAMERA             | 8MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | NEM              |
| NFC                | IGEN             |

BLACKBERRY



**9720**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 2.8"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480X360           |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | 800 MHZ           |
| RAM                | 512MB             |
| OS                 | BLACKBERRY OS 7.1 |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

BLACKBERRY



**Q10**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 3.1"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 720X720          |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS 1.5 GHZ |
| RAM                | 2GB              |
| OS                 | BLACKBERRY OS 10 |
| KAMERA             | 8MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | NEM              |
| NFC                | IGEN             |

BLACKBERRY



**Q5**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 3.1"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 720X720          |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS 1.5 GHZ |
| RAM                | 2GB              |
| OS                 | BLACKBERRY OS 10 |
| KAMERA             | 5MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | NEM              |
| NFC                | IGEN             |

BLACKBERRY



**Z10 LTE**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.2"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280X768         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS 1,5 GHZ |
| RAM                | 1GHZ             |
| OS                 | BLACKBERRY OS 10 |
| KAMERA             | 8MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | NEM              |
| NFC                | IGEN             |

BLACKBERRY



**Z30**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.0"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280X720           |
| VÍZÁLLÓ            | IGEN               |
| PROCESSZOR         | DUAL-CORE 1.7 GHZ  |
| RAM                | 2GB                |
| OS                 | BLACKBERRY 10.2 OS |
| KAMERA             | 8MP                |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | IGEN               |
| NFC                | IGEN               |

GIGABYTE



**GSMART GS202**

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| MODELL             |               |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.3"          |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 800     |
| VÍZÁLLÓ            | NEM           |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS 1GHZ |
| RAM                | 512 MB        |
| OS                 | ANDROID 4.2   |
| KAMERA             | 5MP           |
| WI-FI              | IGEN          |
| GPS                | IGEN          |
| DLNA               | NEM           |
| NFC                | IGEN          |

GIGABYTE



**GSMART RIO R1**

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| MODELL             |                |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.0"           |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 800      |
| VÍZÁLLÓ            | NEM            |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS 1 GHZ |
| RAM                | 512MB          |
| OS                 | ANDROID 4.2    |
| KAMERA             | 5MP            |
| WI-FI              | IGEN           |
| GPS                | IGEN           |
| DLNA               | NEM            |
| NFC                | IGEN           |

GIGABYTE



**GSMART SIERRA S1**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.0"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280X720          |
| VÍZÁLLÓ            | IGEN              |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 1.5 GHZ |
| RAM                | 1GB               |
| OS                 | ANDROID 4.2       |
| KAMERA             | 13MP              |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | IGEN              |
| NFC                | IGEN              |

HTC



**DESIRE 200**

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| MODELL             |               |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 3.5"          |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 320 X 480     |
| VÍZÁLLÓ            | NEM           |
| PROCESSZOR         | EGY MAG 1 GHZ |
| RAM                | 512MB         |
| OS                 | ANDROID 4.2   |
| KAMERA             | 5MP           |
| WI-FI              | IGEN          |
| GPS                | IGEN          |
| DLNA               | NEM           |
| NFC                | NEM           |

HTC



**DESIRE 310**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.5"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1080X468         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 1,3GHZ |
| RAM                | 1GB              |
| OS                 | ANDROID 4.2      |
| KAMERA             | N.A.             |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | IGEN             |
| NFC                | IGEN             |

HTC



**DESIRE 500**

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| MODELL             |             |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.3"        |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | N.A.        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM         |
| PROCESSZOR         | N.A.        |
| RAM                | N.A.        |
| OS                 | ANDROID 4.2 |
| KAMERA             | 8MP         |
| WI-FI              | IGEN        |
| GPS                | IGEN        |
| DLNA               | NEM         |
| NFC                | NEM         |

HTC



**DESIRE 601**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.5"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 540 X 960        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS 1.4 GHZ |
| RAM                | 1GB              |
| OS                 | ANDROID 4.2      |
| KAMERA             | 5MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | IGEN             |
| NFC                | NEM              |

HTC



**DESIRE X T328E**

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| MODELL             |                |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.0"           |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 800      |
| VÍZÁLLÓ            | NEM            |
| PROCESSZOR         | KÉT MAGOS 1GHZ |
| RAM                | 768 MB         |
| OS                 | ANDROID 4.2    |
| KAMERA             | 5MP            |
| WI-FI              | IGEN           |
| GPS                | IGEN           |
| DLNA               | IGEN           |
| NFC                | NEM            |

HTC

**ONE**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.7"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1080X468          |
| VÍZÁLLÓ            | IGEN              |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 1.7 GHZ |
| RAM                | 2GB               |
| OS                 | ANDROID HTC SENSE |
| KAMERA             | 2MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | IGEN              |
| NFC                | IGEN              |

HTC

**ONE (M8)**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.0"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1920 X 1080       |
| VÍZÁLLÓ            | IGEN              |
| PROCESSZOR         | NÉGY MAG          |
| RAM                | 2GB               |
| OS                 | ANDROID HTC SENSE |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | IGEN              |
| NFC                | IGEN              |

HTC

**ONE MINI 601S**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.3"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280 X 720       |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS 1.4 GHZ |
| RAM                | 1GB              |
| OS                 | ANDROID 4.2      |
| KAMERA             | 4MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | IGEN             |
| NFC                | NEM              |

HTC

**ONE X**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.7"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280 X 720        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 1.5 GHZ |
| RAM                | 1GB               |
| OS                 | ANDROID 4.2       |
| KAMERA             | 8MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | IGEN              |
| NFC                | IGEN              |

HTC

**WINDOWS PHONE 8X**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.3"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280 X 720       |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS 1.5 GHZ |
| RAM                | 1GB              |
| OS                 | WINDOWS PHONE    |
| KAMERA             | 8MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | NEM              |
| NFC                | IGEN             |

HUAWEI

**ASCEND G510**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.5"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 854        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS 1.2 GHZ |
| RAM                | 512MB            |
| OS                 | ANDROID 4.2      |
| KAMERA             | 5MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | IGEN             |
| NFC                | NEM              |

HUAWEI

**ASCEND G525**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.5"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 540 X 960         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 1.2 GHZ |
| RAM                | 1GB               |
| OS                 | ANDROID 4.2       |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

HUAWEI

**ASCEND MATE**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 6.1"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280 X 720        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 1.5 GHZ |
| RAM                | 2GB               |
| OS                 | ANDROID 4.2.2     |
| KAMERA             | 8MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | IGEN              |
| NFC                | IGEN              |

HUAWEI

**ASCEND P6**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.7"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280 X 720        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 1.5 GHZ |
| RAM                | 2GB               |
| OS                 | ANDROID 4.2.2     |
| KAMERA             | 8MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | IGEN              |
| NFC                | IGEN              |

HUAWEI

**ASCEND P7**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.0"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1920X1080         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 1.8 GHZ |
| RAM                | 2GB               |
| OS                 | ANDROID 4.2.2     |
| KAMERA             | 8MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | IGEN              |
| NFC                | IGEN              |

HUAWEI

**ASCEND Y210**

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| MODELL             |               |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 3.5"          |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 320 X 480     |
| VÍZÁLLÓ            | NEM           |
| PROCESSZOR         | EGY MAG 1 GHZ |
| RAM                | 256MB         |
| OS                 | ANDROID       |
| KAMERA             | 2MP           |
| WI-FI              | IGEN          |
| GPS                | IGEN          |
| DLNA               | NEM           |
| NFC                | NEM           |

HUAWEI

**ASCEND Y530**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.5"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 854        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS 1.2 GHZ |
| RAM                | 512MB            |
| OS                 | ANDROID 4.2      |
| KAMERA             | 5MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | NEM              |
| NFC                | NEM              |

LG

**D802**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.2"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1920 X 1080        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 2.26 GHZ |
| RAM                | 2GB                |
| OS                 | ANDROID 4.2.2      |
| KAMERA             | 13MP               |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | NEM                |
| NFC                | NEM                |

LG

**D955**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 6.0"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280X720           |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 2.26 GHZ |
| RAM                | 2GB                |
| OS                 | ANDROID 4.4 KITKAT |
| KAMERA             | 5MP                |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | IGEN               |
| NFC                | IGEN               |

LG

**E610**

|                    |         |
|--------------------|---------|
| MODELL             |         |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.0"    |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 320X480 |
| VÍZÁLLÓ            | NEM     |
| PROCESSZOR         | -       |
| RAM                | N.A.    |
| OS                 | ANDROID |
| KAMERA             | 5MP     |
| WI-FI              | IGEN    |
| GPS                | IGEN    |
| DLNA               | NEM     |
| NFC                | NEM     |

LG

**G2 MINI**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.7"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 960X540            |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 1.2 GHZ  |
| RAM                | 1GB                |
| OS                 | ANDROID 4.4 KITKAT |
| KAMERA             | 8MP                |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | NEM                |
| NFC                | IGEN               |

LG

**L90**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.7"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 960X540            |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 1.2 GHZ  |
| RAM                | 1GB                |
| OS                 | ANDROID 4.4 KITKAT |
| KAMERA             | 8MP                |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | NEM                |
| NFC                | IGEN               |

LG

**NEXUS 5**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.95"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1920 X 1080        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 2.26 GHZ |
| RAM                | 2GB                |
| OS                 | ANDROID 4.4 KITKAT |
| KAMERA             | 8MP                |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | IGEN               |
| NFC                | IGEN               |

LG

**OPTIMUS 4X HD**

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| MODELL             |                     |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.7"                |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280X720            |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                 |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 3.125 GHZ |
| RAM                | N.A.                |
| OS                 | ANSROID 4.0-S ICE   |
| KAMERA             | 8MP                 |
| WI-FI              | IGEN                |
| GPS                | IGEN                |
| DLNA               | IGEN                |
| NFC                | IGEN                |

LG

**OPTIMUS F6**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.5"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 960 X 540        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS 1.2 GHZ |
| RAM                | N.A.             |
| OS                 | ANDROID 4.1.2    |
| KAMERA             | 8MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | NEM              |
| NFC                | NEM              |

# PIACI ÚTMUTATÓ

LG



### OPTIMUS L4 II

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| MODELL             |               |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.1"          |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 320X480       |
| VÍZÁLLÓ            | NEM           |
| PROCESSZOR         | ARM CORTEX-A9 |
| RAM                | N.A.          |
| OS                 | ANDROID 4.1   |
| KAMERA             | 3MP           |
| WI-FI              | IGEN          |
| GPS                | IGEN          |
| DLNA               | NEM           |
| NFC                | NEM           |

LG



### OPTIMUS L9 II

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.7"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280X720         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS 1.4 GHZ |
| RAM                | N.A.             |
| OS                 | ANDROID 4.1.2    |
| KAMERA             | 8MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | NEM              |
| NFC                | NEM              |

MOTOROLA



### EX130

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 2.8"      |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 240 X 320 |
| VÍZÁLLÓ            | NEM       |
| PROCESSZOR         | -         |
| RAM                | -         |
| OS                 | BREW      |
| KAMERA             | 2MP       |
| WI-FI              | IGEN      |
| GPS                | NEM       |
| DLNA               | NEM       |
| NFC                | NEM       |

MOTOROLA



### MOTO G XT1032

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.5"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280 X 720       |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 1.2GHZ |
| RAM                | 1GB              |
| OS                 | ANDROID 4.1.2    |
| KAMERA             | 5MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | IGEN             |
| NFC                | NEM              |

MOTOROLA



### MOTOLUXE XT615

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.0"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 854          |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                |
| PROCESSZOR         | EGY MAG 0.8 GHZ    |
| RAM                | 512MB              |
| OS                 | ANDROID OS, V2.3.7 |
| KAMERA             | 8MP                |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | NEM                |
| NFC                | IGEN               |

MOTOROLA



### RAZR i XT890

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| MODELL             |               |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.3"          |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 540 X 960     |
| VÍZÁLLÓ            | NEM           |
| PROCESSZOR         | EGY MAG 1 GHZ |
| RAM                | 1GB           |
| OS                 | ANDROID 4.1   |
| KAMERA             | 8MP           |
| WI-FI              | IGEN          |
| GPS                | IGEN          |
| DLNA               | IGEN          |
| NFC                | IGEN          |

MOTOROLA



### XT701

|                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 3.7"            |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 854       |
| VÍZÁLLÓ            | NEM             |
| PROCESSZOR         | EGY MAG 0.6 GHZ |
| RAM                | 256MB           |
| OS                 | ANDROID         |
| KAMERA             | 5MP             |
| WI-FI              | IGEN            |
| GPS                | IGEN            |
| DLNA               | NEM             |
| NFC                | NEM             |

MYAUDIO



### Q404

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.0"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 800        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS 1.2GHZ |
| RAM                | 512MB            |
| OS                 | ANDROID 4.1      |
| KAMERA             | 5MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | NEM              |
| NFC                | NEM              |

NOKIA



### ASHA 210

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 2.4"      |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 320 X 240 |
| VÍZÁLLÓ            | NEM       |
| PROCESSZOR         | -         |
| RAM                | -         |
| OS                 | NOKIA OS  |
| KAMERA             | 2MP       |
| WI-FI              | IGEN      |
| GPS                | IGEN      |
| DLNA               | NEM       |
| NFC                | NEM       |

NOKIA



### ASHA 501

|                    |            |
|--------------------|------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 3.0"       |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 320 X 240  |
| VÍZÁLLÓ            | NEM        |
| PROCESSZOR         | -          |
| RAM                | -          |
| OS                 | NOKIA ASHA |
| KAMERA             | 3,2MP      |
| WI-FI              | IGEN       |
| GPS                | IGEN       |
| DLNA               | NEM        |
| NFC                | NEM        |

NOKIA



### ASHA 503

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 3.0"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 320 X 240        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | -                |
| RAM                | -                |
| OS                 | WINDOWS PHONE OS |
| KAMERA             | 5MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | NEM              |
| NFC                | NEM              |

NOKIA



### LUMIA 1020

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.5"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280 X 768        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,5 GHZ |
| RAM                | 2GB               |
| OS                 | WINDOWS PHONE OS  |
| KAMERA             | 41MP              |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | IGEN              |
| NFC                | IGEN              |

NOKIA



### LUMIA 1320

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 6.0"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280 X 720        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,7 GHZ |
| RAM                | 1GB               |
| OS                 | WINDOWS PHONE OS  |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

NOKIA



### LUMIA 1520

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 6.0"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1920 X 1080        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS, 2,2 GHZ |
| RAM                | 2GB                |
| OS                 | WINDOWS PHONE OS   |
| KAMERA             | 20MP               |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | IGEN               |
| NFC                | IGEN               |

NOKIA



### LUMIA 630

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.5"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 854 X 480          |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS, 1,2 GHZ |
| RAM                | 512MB              |
| OS                 | WINDOWS PHONE OS   |
| KAMERA             | 5MP                |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | IGEN               |
| NFC                | IGEN               |

NOKIA



### LUMIA 925

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.5"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280 X 768        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,5 GHZ |
| RAM                | 1GB               |
| OS                 | WINDOWS PHONE OS  |
| KAMERA             | 8,7MP             |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | IGEN              |
| NFC                | IGEN              |

NOKIA



### X

|                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.0"            |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 800 X 480       |
| VÍZÁLLÓ            | NEM             |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1 GHZ |
| RAM                | 512MB           |
| OS                 | NOKIA X 1.0     |
| KAMERA             | 3MP             |
| WI-FI              | IGEN            |
| GPS                | IGEN            |
| DLNA               | NEM             |
| NFC                | NEM             |

NOKIA



### XL

|                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.0"            |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 800 X 480       |
| VÍZÁLLÓ            | NEM             |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1 GHZ |
| RAM                | 758MB           |
| OS                 | NOKIA X 1.0     |
| KAMERA             | 5MP             |
| WI-FI              | IGEN            |
| GPS                | IGEN            |
| DLNA               | NEM             |
| NFC                | NEM             |

SAMSUNG



### ATIV S

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.8"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280 X 720        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,5 GHZ |
| RAM                | N.A.              |
| OS                 | WINDOWS PHONE 8   |
| KAMERA             | 8MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

SAMSUNG



### GALAXY CORE DUOS

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.3"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 800         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,2 GHZ |
| RAM                | 1GB               |
| OS                 | ANDROID 4.1 J     |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | IGEN              |
| NFC                | IGEN              |

SAMSUNG

**GALAXY CORE PLUS**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.3"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 800         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,2 GHZ |
| RAM                | N.A.              |
| OS                 | ANDROID 4.2       |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

SAMSUNG

**GALAXY GRAND DUOS**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.1"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 800         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,2 GHZ |
| RAM                | N.A.              |
| OS                 | ANDROID 4.1       |
| KAMERA             | 8MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

SAMSUNG

**GALAXY K ZOOM**

|                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| MODELL             |                           |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.8"                      |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 720 X 1280                |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                       |
| PROCESSZOR         | 1,7 GHZ DUAL+1,3 GHZ QUAD |
| RAM                | 2GB                       |
| OS                 | ANDROID                   |
| KAMERA             | 20,7MP                    |
| WI-FI              | IGEN                      |
| GPS                | IGEN                      |
| DLNA               | IGEN                      |
| NFC                | IGEN                      |

SAMSUNG

**GALAXY NOTE 3**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.7"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1920 X 1080        |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS, 2,3 GHZ |
| RAM                | 2GB                |
| OS                 | ANDROID            |
| KAMERA             | 13MP               |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | IGEN               |
| NFC                | IGEN               |

SAMSUNG

**GALAXY S DUOS 2**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.3"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 800         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,2 GHZ |
| RAM                | 750GB             |
| OS                 | ANDROID 4.1       |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

SAMSUNG

**GALAXY S5**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.1"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1920 X 1080        |
| VÍZÁLLÓ            | IGEN               |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS, 2,5 GHZ |
| RAM                | 2GB                |
| OS                 | ANDROID            |
| KAMERA             | 16MP               |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | IGEN               |
| NFC                | IGEN               |

SAMSUNG

**GALAXY TREND PLUS**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.0"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 800         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,2 GHZ |
| RAM                | 768MB             |
| OS                 | ANDROID 4.2       |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | IGEN              |
| NFC                | IGEN              |

SAMSUNG

**S 4 ZOOM**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.3"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 540 X 960         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,5 GHZ |
| RAM                | N.A.              |
| OS                 | ANDROID 4.2       |
| KAMERA             | 16MP              |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

SONY

**XPERIA E1**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.0"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480X854           |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,2 GHZ |
| RAM                | 512MB             |
| OS                 | ANDROID           |
| KAMERA             | 3.15MP            |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

SONY

**XPERIA MIRO**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 3.5"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 320X480          |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 800MHZ |
| RAM                | 512MB            |
| OS                 | ANDROID          |
| KAMERA             | 5MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | IGEN             |
| NFC                | IGEN             |

SONY

**XPERIA S**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.3"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280X720          |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,5 GHZ |
| RAM                | N.A.              |
| OS                 | ANDROID           |
| KAMERA             | 12MP              |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

SONY

**XPERIA SP**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.6"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280X720          |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,7 GHZ |
| RAM                | 1GB               |
| OS                 | ANDROID           |
| KAMERA             | 8MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

SONY

**XPERIA T**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.5"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1280X720           |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS, 1,5 GHZ |
| RAM                | 1GB                |
| OS                 | ANDROID            |
| KAMERA             | 13MP               |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | IGEN               |
| NFC                | IGEN               |

SONY

**XPERIA T2**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 6.0"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 720X1280           |
| VÍZÁLLÓ            | NEM                |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS, 1,4 GHZ |
| RAM                | 1GB                |
| OS                 | ANDROID 4.2        |
| KAMERA             | 13MP               |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | IGEN               |
| NFC                | IGEN               |

SONY

**XPERIA TIPO**

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| MODELL             |                  |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 3.2"             |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 320X480          |
| VÍZÁLLÓ            | NEM              |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 800MHZ |
| RAM                | 512MB            |
| OS                 | ANDROID          |
| KAMERA             | 3MP              |
| WI-FI              | IGEN             |
| GPS                | IGEN             |
| DLNA               | NEM              |
| NFC                | NEM              |

SONY

**XPERIA Z ULTRA**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 6.44"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1080X1920          |
| VÍZÁLLÓ            | IGEN               |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS, 2,2 GHZ |
| RAM                | 2GB                |
| OS                 | ANDROID            |
| KAMERA             | 8MP                |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | IGEN               |
| NFC                | IGEN               |

SONY

**XPERIA Z1**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.0"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1080X1920          |
| VÍZÁLLÓ            | IGEN               |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS, 2,2 GHZ |
| RAM                | 2GB                |
| OS                 | ANDROID 4.2        |
| KAMERA             | 20,7MP             |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | IGEN               |
| NFC                | IGEN               |

SONY

**XPERIA Z2**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| MODELL             |                    |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 5.2"               |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 1920 X 1080        |
| VÍZÁLLÓ            | IGEN               |
| PROCESSZOR         | NÉGYMAGOS, 2,3 GHZ |
| RAM                | 2GB                |
| OS                 | ANDROID 4.4        |
| KAMERA             | 20,7MP             |
| WI-FI              | IGEN               |
| GPS                | IGEN               |
| DLNA               | IGEN               |
| NFC                | IGEN               |

ZTE

**BLADE Q**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.5"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 854         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,3 GHZ |
| RAM                | 1GB               |
| OS                 | ANDROID 4.2       |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

ZTE

**BLADE Q MINI**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| MODELL             |                   |
| KIJELZŐ MÉRETE     | 4.0"              |
| KIJELZŐ FELBONTÁSA | 480 X 800         |
| VÍZÁLLÓ            | NEM               |
| PROCESSZOR         | KÉTMAGOS, 1,3 GHZ |
| RAM                | 1GB               |
| OS                 | ANDROID 4.2       |
| KAMERA             | 5MP               |
| WI-FI              | IGEN              |
| GPS                | IGEN              |
| DLNA               | NEM               |
| NFC                | NEM               |

# KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL:

MOSOGATÓGÉPEK  
TŰZHELYEK

VÍZFORRALÓK  
ÉS VÍZSZŰRŐK

ADATHORDOZÓK

