

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

X/5 2014
MÁJUS
495 HUF/1,90 EUR

red editions

DÁVID ÉS GÓLIÁT
TÁBLAGÉPEK KÜZDELME

NAGYÍTÓ
ALAPOSAN
SZEMÜGYRE VÉVE

EUROCUCINA 2014
A DIVAT FŐVÁROSA,
A KÉSZÜLÉKEK DIVATJA

A KERESKEDELEM ÚTJAI

**EXPERT
FILOZÓFIA**

LÉGY EGYEDI!

**CASE / DO
LÁTÁSMÓD**

GÁL ZOLTÁN

AZ ELECTROLUX KIS KÉSZÜLÉKEK
ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐJE

VÁLTOZÓ KERETEK

„A VÁLTOZÁSOK GYAKORLATILAG TELJESEN ÚJRA IS
RAJZOLHATJÁK A PIACOT.”

160 MODELL

frissesség
oltárán

**ALULFAGYASZTÓS
HŰTŐK**



PORSZÍVÓK

utoljára
erőből



**TÁBLAGÉPEK
UHD TELEVÍZIÓK
SBS HŰTŐK**



BRAUN



Újdonság

A rendkívül tartós vasalótalppal
éveken át vasalhat

Új TexStyle 5 és 7 gőzölős vasaló sorozat

www.braunhousehold.hu



Kedves Olvasó!

Gyakorlatilag a lap indulása óta érkeznek hozzánk különböző megkeresések teszteléssel kapcsolatban. Eddig mi ettől kategorikusan elzárkóztunk, mivel egy teszt során olyan szubjektív szempontokat is figyelembe kell venni, amelyekről általánosságban nem lehet nyilatkozni. Nincs olyan, hogy egy készülék szép, csak olyan van, ami valakinek tetszik. Éppen ezért mi eddig – és túlnyomórészt a jövőben is – arra törekedtünk, hogy egy-egy termék kapcsán, az objektív, egyértelműen összevethető adatok oldaláról mutassuk be az adott modellt, és értékítélet helyett inkább lehetőséget biztosítsunk az olvasónak, hogy saját maga hozza meg és alkosson véleményt. Kétségtelen azonban, hogy így olyan szempontok, mint az egyre fontosabb dizájn, nem kerültek megmértetésre. Éppen ezért úgy döntöttünk, hogy mostantól a szubjektív megközelítésnek, az új szempontoknak is teret engedünk. Továbbra is úgy gondoljuk azonban, hogy az ítélet az olvasó dolga, ezért az összehasonlítás új formája sem arra ad majd választ, hogy melyik termék a jobb. Az új rovatban összevetésre kerülő két készülékből ugyanis az egyik vitathatatlanul a másik felett áll majd mindig. A célunk az, hogy arra világítsunk rá, hogy miért és mitől jobb az egyik. Megnézzük, mit is kell megfizetni az innovációban és mit kap az, aki többet áldoz egy készülékre, vagy mit veszít az, aki kevesebbet. A „Dávid és Góliát” rovatla szempontot szeretnénk adni a beszerzőnek, és érvt az értékesítőnek, pro és kontra egyaránt. De nem ez lesz az egyetlen új rovat, ugyanis a májusi számban debütál a „Nagyító” is, ami egyetlen termékét vesz majd górcső alá, és objektív és szubjektív szempontok alapján egyaránt vizsgálja majd azt. Természetesen a hagyományos tartalmi elemekről sem feledkeztünk meg, így a hamarosan aktuális focivb kapcsán terítékre kerültek az UHD televíziók és a táblagépek, a közelgő nyár kapcsán pedig a hűtőszekrények sem maradtak ki a mostani lapszámból. Foglalkozunk a jelentős átalakulás előtt álló porszívószegmenssel, és ezúttal is olvashatnak lapunkban érdekességekről, újdonságokról, piaci változásokról és trendekről is. Reméljük, májusi számunk is elnyeri tetszésüket!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions



14

26

Tartalom

2014 május

06 Hírek, érdekességek

10 Érdességek
a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató
elektronika világából

14 Változó keretek
Interjú Gál Zoltánnal,
az Electrolux porszívók
és kis készülékek
értékesítési vezető
és termékmenedzserével

20 Termékcsopott bemutatás
Górcső alatt a porszívók

26 A kereskedelem útjai

Interjú Miss Jánossal,
az Expert operatív igazgatójával

28 Nézőpont kérdése
UHD trendek a piacon

30 Sípszóra
Jön a foci vb...

32 Laposbumm
Táblagépek előre!

34 Dávid és Góliát
Táblagépek küzdelme



36



53

36 Légy egyedi!

Interjú Kozmann Györggyel,
a Neato Digital Kft. alapítójával
és ügyvezető igazgatójával

40 Nagyító

Samsung SBS a nagyító alatt

42 Az ajtón túl

Az amerikai hűtők titkai

46 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a alulfagyasztós hűtők

53 Eurocucina 2014

Beszámoló a 2014-es
milánói vásárról

56 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



Porszívók

58.
oldal



Táblagépek

60.
oldal



Alulfagyasztós hűtők

62.
oldal



Turmixtermosz

Az új Electrolux sportmixer 300 watt teljesítményű motorjával könnyedén pürésíti a gyümölcsöket, zöldségeket, és krémesen simává keveri a hozzávalókat. Legyen az akár egy erősítő fehérjeturmix, diétás shake vagy egy frissítő smoothie, a készülék előtt nincs akadály: nemesacél pengéivel még a jégkockákat és fagyasztott hozzávalókat is felaprítja. A turmix kikeverése után pedig nem kell a turmixkehelyből

kiadagolni az italt és elmosogatni, mert az Electrolux sportmixer 0,6 literes palackja egy mozdulattal levehető, és elég a vágófejét tetőre cserélnünk. A palack BPA-mentes, így nem szívja magába a szagokat és ízeket, tritánanyaga pedig gyakorlatilag törhetetlen. Legyen bármilyen kemény az edzés, a turmix bírni fogja a terhelést, sőt az Electrolux sportmixerhez kiegészítőként további palackok is vásárolhatók, így a család minden tagjának lehet sajátja.

Itt az új Ergorapido

Az Electrolux Ergorapido neve egyet jelent a vezeték nélküli porszívózás szabadságával. A Magyarországon gyártott új, kétfunkciós modelleknek a korábbiaknál is nagyobb a szívóereje, az akkumulátor egyetlen töltéssel könnyen megbirkózik egy többszobás lakással is, ráadásul olyan tökéletesre sikerült a formája, hogy pihenőállásban akár a szoba díszé is lehet. Hatékonyságát a megnövelt felületű szűrő segíti, és akárcsak a korábbi modellek, az új Ergorapido is LED fényekkel világítja meg az utat maga előtt, így egyetlen porszem sem bújhat el előle. A nagy keréknek és az újratervezett szívófejnek köszönhetően a készülék páratlanul jól manőverezhető.



Légkondicionáló a stílus jegyében

Az LG bemutatta legújabb lakossági légkondicionálóját, az LG ARTCOOL Stylist Inverter V modellt. A fehér színben pompázó, merészen újragondolt beltéri egység négyszögletes formájával és 12,1 cm-es mélységével elegáns kiegészítője lehet bármely helyiségnek. A hold fényes peremére emlékeztető LED fénygyűrű, amely a színskála valamennyi árnyalatát képes otthonunkba varázsolni. Ennek színét a légkondicionáló tulajdonosa bármikor a saját ízlésének vagy pillanatnyi hangulatának megfelelően módosíthatja. A romantikus hangulatvilágítást választva még melegebbé varázsolhatjuk a pillanatokat, vagy akár az ARTCOOL Stylist fényei segítségével hozzájárulhatunk az esti relaxációhoz is. A modell nemcsak külsejében újít, hanem a légterelésben is új megoldást kínál a háromirányú légáramnak köszönhetően. A készülék ugyanis gyorsan és hatékonyan, jobb és bal oldalra, illetve lefelé fújva juttatja el a hideg és a meleg levegőt a szoba minden szegletébe — ellentétben a legtöbb légkondicionáló rendszerrel, amelyek „közvetlenül irányzott” légárammal működnek.



Növekszik a Nestlé

Idén 20,8 milliárd CHF forgalom mellett 4,2% nettó árbevétel-növekedést és 2,6% volumennövekedést produkált a cég. A vállalat teljes évre vonatkozó kilátásai változatlanok, a cég továbbra is 5% körüli nettó árbevétel-növekedésre és magasabb haszonkulcsra, árfolyamhatás nélkül számolt, egy részvényre jutó hozamra és tőkehatékonyságra számít. Paul Bulcke, a Nestlé vezérigazgatója a negyedéves eredmények kapcsán elmondta: „Az év első hónapjaiban elért nettó árbevétel-növekedés inkább a mennyiségi bővülésnek, mint az árak köszönhető és összhangban áll az elvárásokkal. „



Okosotthon

A Samsung Electronics az olaszországi Fuorisalone 2014 szakkiallításon mutatta be dizájnfilozófiáját és jövőképét az elkövetkező évek okosotthonairól. A házban, amely elegáns Arclinea, Artemide és B & B Italia bútorokkal van berendezve, a látogatók megtapasztalhatták az okosotthon élményét. Egy virtuális utaskísérő és egy 55 hüvelykes tv várta a bejáratnál a látogatókat, amely bemutatta a legismertebb Samsung termékek dizájntörténetét.

Bent a látogatók kipróbálhatták és irányíthatták a berendezéseket Samsung Galaxy Note PRO 12.2 táblagépek segítségével. Ezen készülékek irányítanak mindent a háztartásban a világítástól kezdve a kamerákon át az összes egyéb összekapcsolt készülékig. A táblagépeken keresztül lehetőség van a különböző gépek energiafelhasználásának megfigyelésére is, így azonnal látható a Samsung Smart LED lámpáknak és egyéb készülékeknek köszönhető energiamegtakarítás is.

A jövő mosógépe a Samsungtól

A Samsung hazánkban is bevezette a legújabb, okostelefonnal is vezérelhető WW9000 Eco Bubble mosógépét, amelyet akár a munkahelyünkről is beprogramozhatunk és elindíthatunk. A Samsung Smart Forumon kiállított készülék a technológiai újítások mellett egy letisztult formavilágot képvisel, ezáltal a legmodernebb otthonokba, sőt akár egy elegáns konyhába is tökéletesen beleillik. A Samsung dizájnerei a WW9000 mosógépét a minimalizmus jegyében alkották meg, elegáns stílusával a legmodernebb otthonokba is tökéletesen illeszkedik. A letisztult vonalakat tükröző, formatervezett mosógépen egy hatalmas, 170 fokban nyitható kristálykék színű fényekben pompázó ajtó található, ami megkönnyíti a ruhák ki- és bepakolását. A háztartási elektronikai készülékek modernséget tükröző dizájnya már csak a lakberendezési trendek változása miatt is fontos, hiszen Amerika után egyre inkább Európában is kezd elterjedni a mosógépek konyhai elhelyezése. Az új trend nem meglepő, hiszen az elfoglalt családanyák így a főzést és mosást is egyszerre letudhatják, miközben gyermekeiket is szemmel tarthatják.





Két év alatt csőd

Lehúzza a rolót a 2012-ben még 76 milliárd forint árbevételt összehozó Samsung SDI Magyarország Zrt. A második legnagyobb magyarországi Samsung vállalat színteleviszió-képcsövet, plazma tv-paneleket és mobiltelefon-kijelzőket gyártott. A vállalatóriás Malajzia, Mexikó, Kína, Brazília és Németország után felépítette a mintegy 322 ezer négyzetméteres gödi gyárat. A 2001-es gyárinduláskor ugyan még csak a 20"-os és 21"-os képcsöveket gyártott a vállalat, de hamarosan a nagyobb méretű, 28", 29" és 32"-os képcsőméret gyártására alkalmas sorral bővítette ki a magyarországi telephelyét, ezzel Európa egyik legnagyobb katódsugárcső-gyárává vált. A technológiai igények miatt a fő gyártóépület 2007-ben mintegy 12 ezer négyzetméteres bővítése valósult meg, ahol a plazmatelevíziók egyik fő alkatrésze, a „modul” egység összeszerelését végzik. A társaság alapítás-kori jegyzett tőkéje 8,5 milliárd forint volt, ami jelenleg 4 millió euró – derül ki az Opten céginformációs szolgáltató adataiból. A cég egyik alapterméke a régi technológiájú televíziók képernyőjéhez felhasznált katódsugárcső (volt), ez alól azonban kiment a piac, hiszen ez a technológia gyakorlatilag eltűnt, ilyen készülékeket jó ideje nem gyártanak. A másik „húzó” termék pedig a plazma tv-k képernyőpanelja (PDP), az ezek iránti kereslet azonban a plazmatechnológia magas áramigénye miatt szintén erősen leszállóágba fordult.



Vb-re fel!

A prémium és esztétikus dizájnú, kiváló képminőségű, valamint hang- és mozgásvezérléssel irányítható Smart tv-iről ismert vállalat 2014-es termékei immáron Magyarországon is elérhetők. A kínálat csúcsa a lenyűgöző megjelenésű, 65 hüvelykes (163 cm) képátlójú ívelt UHD tv, amely bármely nappali díszévé válhat. A gyártó a foci-vb-ről sem feledkezett meg, ennek jegyében 2014-es televíziókban már elérhető az úgynevezett futball mód, amely a kijelző képét minden szempontból a focinézéshez optimalizálja. A kép- és hangminőséget javító fejlesztések mellett ez olyan új funkciókat is jelent, mint a zoom, amellyel belenagyíthatunk a legizgalmasabb akciókba, a PVR, amivel rögzíthetjük és visszajátszhatjuk az élő meccseket, illetve az Auto Highlights, amely automatikusan elraktározza a fontos pillanatokat.

Villanykörtét ad az LG a rászorulóknak

Az LG Electronics LED villanykörte-adománycsomaggal segíti az SOS Gyermekfalvakat, hogy így csökkenthessék működési költségeiket. Az intézmény több mint 60 háztartásban – azaz közel 400 gyermek családjában – cserélheti ki hagyományos izzóit LG energiatakarékos LED-es villanykörtekre, amelyek áramfogyasztása mindössze egyötöde a hagyományos izzólámpákénak, vagyis mintegy

80%-os energiamegtakarítás érhető el a használatukkal. Az LG Electronics adományából az SOS Gyermekfalvak kecskeméti, battonyai és kőszegi otthonainak világításait korszerűsítik a nappalikban, konyhákban és közösségi terekben, tehát azokban a helyiségekben, ahol a legtöbbet ég a villany.



Új nyomtatók a Brothertől

Áprilistól Magyarországon is elérhető a legújabb Brother INK BENEFIT termékcsalád, amelynek tervezésekor a költséghatékony kellékanyag-ellátás került fókuszba. Mivel a vásárlók körében a vásárlás pillanatában igen meghatározó szempont, hogy később mennyibe kerül a készülék fenntartása, így az idei innovációval a gyártónak tökéletesen sikerült a piac igényeit figyelembe véve, valamint a vásárlók kedvében járva megújulnia. A sorozat első tagja, a DCP-J100 készülék, amelynek alapvető funkciói között



szerepel a színes nyomtatás, másolás és szkennelés. A második a sorban a DCP-J105, amelyet WI-FI csatlakozás különböztet meg az alapmodelltől, majd következik az MFC-J200, amely az előbbi tulajdonságok mellett fax funkcióval és automata dokumentum-adagolóval is rendelkezik.



Asus – a biztonság jegyében

Az ASUS bejelentette, hogy már kapható a CP220, illetve CP240 Zero Client monitor és a CPX20 Zero Client Box, amelyet azoknak a vállalatoknak szántak, akik hatásos és költséghatékony IT-felügyeleti rendszert szeretnének kiépíteni VMware®-alapú virtuális asztaligép-infrastruktúrájuk (VDI) támogatására. Ezek az újdonságnak számító megoldások a Teradici® PCoIP®- (PC-over-IP, IP-hálózaton szolgáltatott PC) technológiát képviselik, amelynél a teljes számítástechnikai feladat tömörítése, titkosítása és kódolása az adatközpontban történik, és pusztán pixelek formájában kerül továbbításra a CP sorozatú Zero Client monitorok vagy a CPX20 Zero Client Box felé. Az összes szoftver és adat tárolása egy központosított platformon történik,

amivel minimálisra csökkenthető a szervezet biztonsági kockázata és egyszerűsíthető a hálózat karbantartása. – A CP-sorozat bemutatásával az ASUS a PCoIP Zero Client kialakítású gépek vadonatúj választékával jelentkezik, amely napjaink legszigorúbb vállalati számítástechnikai követelményeinek is megfelel úgy a biztonság, mint a teljesítmény és az egyszerű informatikai felügyelet tekintetében – mondta Ziad Lammam, a Teradici Product Management részlegének igazgatója.

Erős gép a Delltől

A Dell bemutatta legújabb Inspiron 14, 15 és 17 5000-es sorozatú, valamint Inspiron 15 3000 sorozatú laptopjait. A termékcsalád modelljei a teljesítményt és kényelmet szolgáló funkciókkal bővültek, így egyénileg támogatják a felhasználók életkor szerinti igényeit és céljait. A nagy teljesítményű, negyedik generációs Intel processzor, a nagy merevlemez, az akár Full HD felbontású, remek válaszüdejű 10 ujjas érintőképernyő, illetve számos más opció gondoskodik arról, hogy az eltérő életstílusú felhasználók megtalálják a számukra legmegfelelőbb megoldást. Az új funkciók közé tartozik a megosztáshoz, mentéshez

és közös munkához használható 20 GB felhőalapú Dropbox tárhely, valamint egy arcfelismerő szoftver is, amely biztonságosabbá teszi a jelszó-védett webhelyek használatát.

– Új Inspiron laptopjaink okos befektetést jelentenek a családok számára, mivel vékony, helytakarékos kivitelben biztosítják a legújabb technológiát a hatékonyság növeléséhez és szórakozáshoz egyaránt – mondta Ray Wah, a Dell felhasználói PC-kért felelős csoportjának alelnöke.



Kiszállt a Nokia

A gyártó Microsofthoz kerülő telefonos részlege egyharmados visszaesést könyvelt el az első három hónapban. A Nokia és a Microsoft végre bejelentette a telefonos üzletág tulajdonoscseréjét, így a finn cég a jövőben nem gyárt majd okostelefonokat. Érdekes módon ez azonban némi megkönnyebbülést jelent mind a vezetés, mind pedig a befektetők számára, hiszen az első negyedévben komoly visszaesést voltak kénytelenek elkönyvelni, a jövő pedig egyáltalán nem rózsás. A veszteség jó része a hagyományos butatelefonok népszerűségének csökkenéséből fakadt, a Lumia család sem szerepelt igazán fényesen.



Újdonságok



Turmixgép programokkal

A KitchenAid új mixere mindenekelőtt a csendes működésével igyekszik felhívni magára a figyelmet, a gyártó szerint olyannyira halk, hogy akár beszélgethetünk is mialatt a kedvenc turmixunk készül. A modell túl az állítható őrlési sebességen, előre programozott turmixokat is tartalmaz, így csak ki kell választani amit szeretnénk, hozzáadni a hozzáadandókat és a többit elvégzi az intelligens turmix. Ez utóbbi kissé talán furcsa, hiszen a turmixgép az a konyhai eszköz, ami nem igazán tudja cifrázni a dolgokat, az előre beállított programok inkább hatnak marketing fogásként, mint valós hozzáadott értéként.



Ami már éget

A háztartási gép piac is olyan, mint egy osztályterem, mindig megvan a maga hülyéje. Ezúttal a leggyengébb tanuló ez a különleges, de még inkább különös grillasztal volt. A Teppanyaki grill azzal próbál kilógni a társai közül, hogy mobil és hogy úgy néz ki, mint egy asztal. Azzal semmi baj, ha egy grillt lehet tologatni, sőt nagyon hasznos tud lenni, de hogy miért néz ki úgy, mint egy étkezőasztal az talány, valószínűleg senki se enne szívesen egy 200 fokon izzó étkezőn. Arra várni pedig hogy kihűljön, csak azért, hogy ott egyűk, ahol süttöttük, szintén kissé fölöslegesnek tűnik.

Kenyér, tészta, kolbász

Az Electrolux Assistent konyhagépe gyúr, dagaszt, kever, kemény habot ver, a megfelelő tartozékkal pedig húst darál és zöldséget is aprít. Ezer wattos motorja a legnehezebb feladatokkal is megbirkózik, robosztus kialakítása pedig minden kihívásnak ellenáll. Az Assistent munkáját 10 sebességfokozata segíti, rozsdamentes acélból készült 4,8 literes keverőtádjában pedig a nagyobb adag ételek előkészítése sem jelent problémát. A piros és fekete készülékek fémesen csillogó keverőtádját LED világítja meg, kezelógombja pedig kék fényben játszik.





Egyszerű szépség

Cast Line designer munkáját dicséri a Beko indukciós főzőlapja, a tiszta, egyszerű design a minimalizmus jegyében született meg. A 60 cm széles, keret nélküli lapon négy zóna található, melyek mindegyike 19 szinten programozható. Az indukciós főzőlap innovatív módon memória funkciót is kapott, melyben elmenthetjük kedvenc beállításainkat, így csak egy érintés és rotyoghatnak a finomságok. A profi modelltől nem hiányozhat a digitális kijelző, a maradék hő kijelzés és a biztonsági funkciók sem, mint a gyerekzár vagy a biztonsági kikapcsolás.

Okos sütő a Samsungtól

Prémium termékre utal a fekete készülékház és a kék gombok kettőse, ennek jegyében a Samsung eme mikrohullámú sütőbe is belecsempészte „okos” megoldásait. A modell képes megmérni bármely hús, zöldség, hal nedvességtartalmát és ehhez képest döntést hozni a sütési beállításokról. Elvileg olaj hozzáadása nélkül képes megsüti mindenféle étel, amely így kiemeli a termékcsalád által nyújtotta felhasználási területek sorából. A modell 14 különböző receptet kínál a különböző élelmiszerek elkészítéséhez, melyek egyetlen gombnyomásra indíthatók is. A hőmérséklet beállítására 40 °C és 200 °C között van lehetőség.



Összhang a levegőben

Az Elica több színben is elérhető intelligens páraelszívója, nem csak jól mutat a falon, de roppant hasznos is. Összesen öt működési módot kínál, köztük az automatikust, a kézit és a nyaralást. A modell úgynevezett „tanuló” funkciót is kapott aminek használatával képes optimalizálni a helyiség hőmérsékletét és a páratartalom szintjét, ezzel biztosítva a levegő számunkra legjobb állapotát. Egy házban több darab is telepíthető, melyek így képesek összehangolni a munkát és egymás mellett dolgozni.

Hétköznapi eleganciája

-Miért van az, hogy ami szép és jó, az drága is? – tesszük fel a kérdést az üzletek polcai előtt állva. Pedig nem mindig van ez így, jó példa erre a Momert legújabb turmixgépe, mely egyszerre divatos, strapabíró és még az ára is a megfizethető kategóriába tartozik. A két sebességfokozatot, valamint pulzáló üzemmódot kapcsoló vezérlést megfejték egy kék ledes háttérvilágítással, ezzel erősítve a fényes, fekete burkolat eleganciáját. Valódi, 1,5 literes üveg kancsójával biztosan hódítani fog, hiszen szemben a karcolásoktól opálóssá váló műanyag edényes mixerekkel, ez tartósabb használat után is újszerűnek látszik majd.



Hűtő a kocsiban

Ezúttal a Smeg valóban valami eredetit alkotott a Fiattal karöltve. Egy éves közös munka eredménye a Smeg Fiat 500-as hűtőszekrény, amely bizony vadonatúj külsővel ajándékozta meg a hűtőszekrény piacot, egész pontosan a legendás autó elejével a Fiat 500-al. Az A+ energiasztályú modell nettó kapacitása 100 liter, amely három kulacstartónak is – igen nem kulcstartónak! – otthont ad. A tervezők olyan apróságokról sem feledkeztek meg, mint az autó lámpája, amit akár reflektorvilágításra is kapcsolhatunk.

Érdekességek

F1Q6K622G8GK



MIT, HOL, MIÉRT?

Genius CAM Mouse

Régi trend, hogy mindent mindennel össze akarunk házasítani, de ahogy a jó borok sem férnek meg mindig egymás mellett, úgy az elektronikában sem kell feltétlenül erőltetni a dolgokat. Azért, mert valamit meg tudunk tenni, nem feltétlenül szükséges is. A Genius merész gondolata volt, hogy valahogy összegyúrja az egeret a fényképezőgéppel. A siker teljes, a miért érthetetlen. A CAM Mouse vagy egérkamera egy teljes értékű 2MP kamerát kapott, és amellett, hogy 1200 dpi érzékenységgel remekül látja el egy normál egér feladatait, fényképezni is lehet vele. A gyártó szerint ennek az az előnye, hogy a gyorsfotókat pillanatok alatt be lehet illeszteni a szerkesztett dokumentumba, amiben lehet is valami, csak a célközönséget kell megtalálni hozzá.

BŰN ÉS BŰNHŐDÉS A VÍZ ALATT

PocketBook Aqua

A víznek és a pornak is ellenáll az orosz PocketBook Aqua. A gyártó természetesen nem arra gondolt, hogy az olvasás szerelmesei még búvárkodás közben, a víz alatt is kedvenc regényüket fogják lapozgatni, hanem felismerte, hogy olvasgatni a strandon nagyon is jó dolog, itt azonban óhatatlanul találkozunk homokkal és vízecseppekkel, amit az e-bookok nem szeretnek. Legalábbis eddig. Belsejében 1 GHz-es processzor, 256 MB RAM és 4 GB tárhely található, utóbbi viszont microSD kártyával kiegészíthető, sőt, Dropbox-támogatással is bír a szerkezet, amihez WI-FI-n keresztül lehet csatlakozni. Támogatja a legnépszerűbb e-book formátumokat, köztük a PDF-et és az ePub-ot, a szoftveres alapot pedig a PocketBook saját rendszere biztosítja.



ISMÉT HAJLÍTOTTUNK

LG 55EA970V

Az LG újabb ívelt OLED tv-t tesz elérhetővé Magyarországon. Az 55EA970V nevű modell 55 hüvelykes, 138 centiméteres képátlójú kijelzője végtelen kontrasztarányt és az LCD tv-nél százszor gyorsabb válaszidőt, így elmosódásmentes képet nyújt. A látás gondos tanulmányozása után tervezett ívelt képernyőn tökéletesen jelenik meg a fekete, valamint a természet színeit maximálisan visszaadó élénk árnyalatokban gyönyörködhetünk. Az új modell hihetetlenül vékony, mindössze 4,3 milliméteres képernyője az átlátszó talpon állva lebegő hatást kelt.



MÁTRIXFEJLŐDÉS

OKI MX8000

Az OKI bemutatta a kibővített MX8000-széria legújabb mátrixnyomtatóit, amelyeket többpéldányos űrlapok nagy mennyiségű nyomtatására terveztek. A továbbfejlesztett és hangszigetelt MX8000-sorozat most először asztali modellt is tartalmaz. Az MX8000 az MX1000 CRB-sorozatot váltja, és jelentős termékfejlesztéseket tartalmaz, beleértve a megújult felhasználói felületet, a nagyobb LCD kijelzőt, a grafikus megjelenítést és az egyszerűbb navigációt a menüben.



ANDROID NOTEBOOKRA

HP SlateBook 14

Android operációs rendszer fut az új HP SlateBook 14 notebookon, ezáltal a Google Play Store-hoz is hozzáférést biztosít, így tetszés szerint lehet válogatni és letölteni a több millió játék, illetve alkalmazás közül. A számítógép további érdekessége a Tegra processzor, amely erőművé avanszálja a készüléket. Belsejében 2 GB RAM és 16 GB tárhely fér meg, de támogatja a microSD kártyával történő bővítést is. Továbbá Beats Audio hangrendszer, a három darab USB-port, a HDMI-csatlakozó, fülhallgató-bemenet található rajta.

128 GB

SanDisk

Extreme PRO

A SanDisk ezúttal is kitett magáért, hiszen az Extreme PRO pendrive kapacitása 128 GB, ráadásul az USB 3.0 csatlakozóval egyszerre képes gyorsaságot és nagyméretű tárhelyet is biztosítani a felhasználóknak. Ennyi szabad területre bőven férnek munkahelyi, családi és multimédiás tartalmak, fotók és videók egyaránt. Az olvasási sebesség elérheti a 260 MB/mp-et, míg az írás akár 240 MB/mp-cel is folyhat. Kompatibilis az USB 2.0 csatlakozókkal is, illetve a Windows XP/Vista/7/8 és a Mac OS X v10.5 vagy ennél magasabb verziószámú operációs rendszerekkel. A SanDisk Extreme PRO a rajta tárolt fájlok védelméről a SecureAccess szoftverrel gondoskodik, ami 128 bites AES titkosítást tesz lehetővé.



HANGHATÁS

Samsung Level Over

A Samsung új termékkategóriát indít útjára Magyarországon és szerte a világban. A Samsung Level stílusos megjelenésű prémium termékei természetes hangzást, kiemelkedő kényelmet és hordozhatóságot nyújtanak, miközben kiválóan passzolnak a legmodernebb okostelefonokhoz és táblagépekhez. A Level-sorozat négy tagja a Level Over, a Level On, a Level In és a Level Box, amelyek segítségével zenehallgatás közben is fogadhatnak hívásokat a felhasználók. A Level Over a Samsung csúcscategóriás fejhallgatója, amely kimagasló hangminőségével, kényelmes, ergonomikus kialakításával, érzékszervekkel és a bluetooth-kapcsolódás lehetőségével győzi meg a felhasználókat. A Level Over egy hibrid típusú, aktív zajszűrő technológiát is alkalmaz, amely a fejhallgatón belülről és a külső mikrofonról érkező hangokat egyaránt megszüri a kristálytiszta hang érdekében.

A BOLYGÓ NEVE

Karbons Titánium

A Karbons által piacra dobott okostelefon dupla SIM-elérhetőséggel rendelkezik, a 4 csíkos, 800 x 480 pixel felbontású érintőkijelzője különösen nem ad okot dicsekvésre. Az 1,2 GHz-en ketyegő négymagos processzora azonban már igen, ahogy az 1 GB RAM-ja és 4 GB beépített memória is. A tárhely microSD kártyával max. 32 GB-tal bővíthető. Az 5 megapixeles kamerájához LED vaku is tartozik. Az Android 4.3 Jelly Bean operációs rendszert futtató Karbons Titánium S1 Plus telefon 3G, WI-FI, bluetooth és GPS funkciókkal, illetve FM rádióval, 3,5 mm-es fülhallgató-csatlakozóval, valamint egy 1500 mAh teljesítményű akkumulátorral rendelkezik.



VÁLTOZÓ KERETEK

A porszívópiac legnagyobb kérdése jelenleg, hogy milyen hatással lesz a szegmensre a terület szabályozásának évek óta várt megváltoztatása. Egy biztos, hogy a hosszú évek óta szorgalmazott rendszer idén szeptemberben életbe lép. A várható hatásokról, illetve a porszívópiac aktuális trendjeiről az Electrolux porszívók és kiskészülékek értékesítési vezetőjét és termékmenedzserét, Gál Zoltánt kérdeztük.

Az európai kisgéppiacot valószínűleg a porszívó-kereskedelem szabályozásának megváltozása izgatja leginkább jelenleg. Röviden összefoglalná a hamarosan életbe lépő rendszer sarokköveit, a legfontosabb változásokat?

Az idén szeptember elsején életbe lépő EU-szabályozás szigorú feltételeket határoz meg a gyártó és elsődleges forgalomba hozó cégek számára a porszívók technikai jellemzőit illetően, valamint előírja az energiacímke használatát. A rendelkezés a készülékek tulajdonságainak vonatkozásában 1600 wattban korlátozza a maximális motorteljesítményt, 62 kWh-ban határozza meg a maximális éves energiafogyasztást, valamint szabályozza a porfelszedési képesség minimumát kemény padló és szőnyeg esetén is. Az unió tagállamaiban csak ezen előírásoknak megfelelő készülékek kerülhetnek piacra szeptembertől. További újdonság, hogy a háztartási nagygépek esetében használatos energiacímke is megjelenik, amelyet mind a terméken, mind a csomagoláson, mind az üzletek polcain, sőt még hirdetésekben is kötelező lesz feltüntetni. A porszívók esetében teljesen új adatlap összesen hat mutatót tartalmaz majd: az energiahatékonyságot jelző osztályba sorolás mellett feltüntetésre kerül az éves energiafogyasztás, a porfelszedő képesség szőnyegen és kemény padlón, a zajszint- és a porkibocsátás is. Az éves energiafogyasztás és a zajszint kivételével minden mutató A-tól G-ig terjedő skálán lesz jelölve, ahol az „A” jelenti a legjobb értéket. Az energiafogyasztást kWh/évben, a zajszintet decibelben (dB(A)) tartalmazza majd a címke. A szabályozás első lépcsőjének talán ezek a legfontosabb elemei jelenleg, ugyanis 2017-ben további szigorítások lépnek majd életbe. Az intézkedés eredményeként egyébként 2020-ig várhatóan

18 TWh energia takarítható meg, ami több mint Szlovénia egy-éves energiafelhasználása.

A jelenlegi kínálatnak mekkora részét érinti a változás a teljes piac, illetve az Önök választékának tekintetében?

A szabályozás csak a hagyományos porszívókat érinti, a takarítógépek, robot- és ipari porszívók, valamint akkumulátoros modellek esetében nem érvényes, vagyis a piac ezen szegmenseire nem lesz hatással. A hagyományos készülékek esetében azonban valószínűleg nincs olyan modell a jelenlegi kínálatban, amely minden jellemző esetén a legjobb minősítést kapná, így minden gyártó részéről jelentős modellválaszték-tisztítás és fejlesztés várható. A teljes piacra gyakorolt hatást az befolyásolja, hogy az egyes piaci szereplőknél milyen arányban vannak a választékban hagyományos modellek. Nagyságrendileg szerintem a piaci kínálat háromnegyedéről beszélhetünk. Az Electrolux esetében is hozzávetőlegesen ez az arány igaz, hiszen minden hagyományos porszívónk új motort kap.

Mennyiben rendezheti át mindez a jelenlegi piaci viszonyokat? Milyen folyamatok indulhatnak el?

A változások gyakorlatilag teljesen újra is rajzolhatják a piacot. Az energiacímke bevezetésével sztenderd mérési módszerek is bevezetésre kerülnek, amelyek a jelenleginél objektívebb összehasonlítást tesznek lehetővé a fogyasztók számára. Mostantól a készülékek tudása nagyobb súllyal eshet majd latba a vásárlási döntésnél, ez pedig hozhat egy minőségi váltást, a közép- és felső kategória erősödését. Az egzakt adatok kommunikálását minden olyan gyártó, így az Electrolux is, üdvözli, akik eddig is kiemelt figyelmet fordítottak a fejlett műszaki megoldásokra, a folyamatos

termékfejlesztésre. Azt azért érdemes megjegyezni, hogy az új előírásoknak nem egyszerű megfelelni. A legnagyobb kihívást a mérnökök számára a szőnyeg esetében 70 százalékban minimalizált porfelszedési képesség elérése jelenti. Ennek valószínűleg nem minden gyártó tud majd megfelelni, így rövid távon a választék csökkenése sem kizárt. A gyártókat ugyanakkor a rendszer egyre jobb termékek fejlesztésére motiválja, így hosszú távon a minőségi színvonal emelkedése törvényszerű.

A szabályozás szeptembertől hatályos, de a tényleges hatásokra mikor lehet számítani? Zajlik esetleg a piacon készletfelhalmozás?

Az új rendszer tényleges megjelenését illetően azért nehéz a becslés, mert az előírások csak a szeptember elsejét követő beszerzésekre vonatkoznak. Úgy vélem, a készletfelhalmozás nem túl valószínű, mivel az üzlethálózatok készletgazdálkodási és forgási sebességre vonatkozó szigorú belső szabályai feltehetően csak korlátozottan teszik lehetővé nagyobb készletek beszerzését. Valószínű, hogy az 1600 w feletti teljesítményű, legnagyobb volumenben eladott készülékekből az utolsó időszakban a szokásos mennyiség többszörösét fogják rendelni a beszerzők. Azt azonban figyelembe kell venni, hogy a gyárak termelése hamarosan átáll az új termékekre, illetve hogy a Kínából érkező termékek esetében minimum három hónap átfutási idővel kell számolni, ezért már csak néhány hét áll rendelkezésre a piaci szereplőknek, hogy a pontos vevői igényeket véglegesítsék. Biztosan lesz egy átmeneti időszak, amikor a régi és az új termékek egyszerre lesznek jelen az üzletekben.

Ez eredményezhet némi kavargást, a letisztulásához idő kell majd. Szerintem 3-6 hónapra lesz szükség, mire valós képet kaphatunk az átrendeződésről.

Ismerve a hazai beszerzési logikát, feltételezhető, hogy a szabályozás hatályba lépéséig az új standardoknak megfelelő készülékeket kevesen preferálják. Így van? Ha igen, akkor ez mennyire jelent problémát a beszállítóknak?

Egyelőre valóban a kivárási érződik a piacon. Pedig az átállás minél gyorsabb kivitelezése célszerű lenne, már csak technikai szempontból is, hiszen hirtelen kerül rengeteg új termék a piacra, amelyek mind új kóddal rendelkeznek, amelyeket be kell majd listáznia a kereskedőknek. Mi a magunk részéről mindenképpen zászlóvivők szeretnénk lenni e tekintetben, és mihamarabb bemutatni az új feltételeknek megfelelő teljes választékunkat.

Önöknél része a kommunikációnak a fogyasztók tájékoztatása?



Természetesen, hiszen a kereskedelem mellett a vásárlók számára is teljesen új helyzet alakul majd ki. A korábbi döntést befolyásoló szempontok helyét újak veszik át, a megfelelő döntés meghozatalához pedig tisztában kell lenniük a paraméterek jelentésével. A médiának rendkívül nagy szerepe lesz abban, hogy az átállási folyamat mennyire lesz gyors és hatékony, de legalább ennyire fontos, hogy a bolti eladók mennyire tájékozottak, hogyan képesek átadni ezt az új rendszert a vásárlóknak. Az Electrolux kommunikációs stratégiájának éppen ezért markáns része lesz a kereskedők és a vásárlók tájékoztatása is.

Mennyi ideig fog tartani a köztudatba bevinni, hogy a porzívó tudásának mércéje nem a motorteljesítmény, hanem mondjuk a porfelszedő képesség?

Ezt nagyon nehéz megbecsülni. Ahogy említettem, a médián és a boltok személyzetén sok múlik, de még hatékony és pontos tájé-



koztatás esetén sem egyszerű a helyzet. A porszívók energiacím-kéjén megjelenő adatok között ugyanis nem egyenes arányosság áll fent, a rendszer inkább mátrixszerű. A vásárlókat megzavarhatja, hogy az energiaosztályba sorolás éppen fordított arányban áll a motorteljesítménnyel. Az „A” osztály motorteljesítménye például 600-700 watt körül alakul, a „C” osztály esetében 1200 watt várható, míg a legerősebb motorok 1600 watt teljesítménnyel csak „E” besorolást kapnak majd. Egy porszívó takarítási képessége azonban nem csak a motorteljesítménytől, sőt még csak nem is kizárólag a szívóteljesítménytől függ. A cső, illetve a fejek kialakítása, azok aerodinamikai jellemzői nagymértékben befolyásolják az eredményt. Így a porfelszedőképesség-mutatók nem feltétlenül lesznek jellemzőek egy adott motorteljesítményre, egy adott energiaosztályra. Kezdetben ráadásul igen nagy lesz a szórás energiaosztály tekintetében, azaz a piacon A-tól G-ig lesznek modellek, már csak azért is, mert a porzsák nélküli modellek általánosságban nagyobb motorteljesítménnyel képesek ugyanazt a porfelszedő képességet elérni, mint a porzsákos készülékek. Persze, ahogy említettem, több tényező is befolyásolja az eredményt, de azért ez a reláció létezik. Mindebből arra is lehet következtetni, hogy a vásárlók zöme ameddig lehet, a régebbi modelleket preferálja majd. Itt lépnek be a képbe a vásárlókkal leginkább találkozó bolti eladók, akiknek felkészültségét az Electrolux kiemelten kezeli.

Az olyan készülékek esetében, mint például az Ergorapido, hogyan hat a szabályozás változása?

Maga a szabályozás nem vonatkozik erre a szegmensre, így a változásokból eredő piaci trendek sem lesznek különösebb hatással erre a területre. Ettől függetlenül, az egyik legnagyobb potenciált jelentő kategóriáról

van szó. A hagyományos porszívók szinte minden magyar háztartásban megtalálhatóak. Ezzel szemben, a tulajdonképpen az Ergorapido által életre hívott instant cleaning területen öt százalékos körüli a háztartások ellátottsága. Ez önmagában is potenciált jelent. Tekintve, hogy egyre többen használnak olyan második porszívót kisebb takarítási feladatokhoz, amelyet nem kell elpakolni, a piaci lehetőségek még kedvezőbbnek tűnnek. Az Electrolux számára ezért is fontos ez a szegmens. Ráadásul idéntől Jászberényben készülnek a termékcsalád modelljei. Az előző sorozathoz képest 20 ponton is megújult, idén 10 éves Ergorapido áprilisban került bevezetésre.

A kisgéppiac tavaly közel 30 százalékos növekedést ért el. A porszívók hogyan teljesítettek? Milyenek az idei év kilátásai?

A tavalyi év a porszívóknak is kedvezett, az idei pedig még jobbnak tűnik az első negyedév adatai alapján.

Milyen Electrolux-újdonságokra számíthatunk az idén?

Az idén mutatkozott be az új Ergorapido, illetve a Rapido modellek is megújultak 2014-ben. Emellett tulajdonképpen soha nem látott mennyiségben mutatunk be új modelleket. Az új feltételeknek megfelelő készülékek komoly fejlesztéseket tartalmaznak, így a szigorú szabályozás nyomán létrejött készülékeink minden értelemben újjászületve kerülnek piacra.

**MOSTANTÓL
A KÉSZÜLÉKEK
TUDÁSA NAGYOBB
SÚLLYAL ESHET
MAJD LATBA A VÁSÁRLÁSI DÖNTÉS-
NÉL, EZ PEDIG
HOZHAT EGY MI-
NŐSÉGI VÁLTÁST,
A KÖZÉP- ÉS FEL-
SŐ KATEGÓRIA
ERŐSÖDÉSÉT.**



Thinking of you
Electrolux



A Braun visszatért a boltokba!

A Braun márka áprilisban kiválasztott Cseh- és Szlovák Köztársaságban üzemeltetőknél bemutatta **TexStyle 5** és **TexStyle 7** sorozatú vasalói legújabb modelljeit, melyeket tavaly ősszel jelentetett meg a piacon.

A bemutatók témája a Braun vasalókkal történő gőzöléses komplex vasalás ismeretése volt. A hangsúly az első osztályú német technológiára volt helyezve, elsősorban a szabadalmazott vasaló felületekre, azok ellenálló képességére és simaságára.

A bemutatót tartó hölgyek szemléletesen megmutatták, milyen ellenálló a zafír vasalófelület, amikor az érdeklődők sorából kiválasztott vásárló a felületet megpróbálta megsúrolni drótszivaccsal, és szemmel láthatóan a vasalófelületen nem képződött karcok, tehát akkor sem fog képződni, ha a vasaló fémgombokon vagy cipzáron halad át. A vásárlókat érdekelte a vasaló könnyű tisztítása is. Az ún. öntisztító funkciónak köszönhetően a mézskő-tisztító

csatlakozása lehet, amit a bemutatót tartó hölgyek azzal szemléltettek, hogy a vasalót lapjával lefelé a vasalódeszka félretekő részére helyezték. Úgy a vásárlókörzönség, mint a bemutatót tartó hölgyek nagyra tartották a nagy űrtartalmú átlátszó víztartályt, a hosszú csatlakozóvezetékét és a függőleges irányú vasalás lehetőségét.

Az érdeklődők saját kezűleg kipróbálhatták a vasalást, és igen pozitívan nyilatkoztak a vasaló kezeléséről, amely a kitűnő súlyelosztásnak és csúszó tulajdonságának köszönhetően könnyen elcsúszik minden fajta anyagon. A Braun felszólította a vásárlókörzönséget, hogy hozzanak olyan ruhadarabokat, amelyekkel nem tudtak zöld ágra vergődni. A bemutatót tartó hölgyek azokat

érzékenyebb anyagfajtákhoz alkalmazható textilá védőket, melyek sokak számára újdonságnak számítottak, használatukkal ugyanis nem keletkezhetnek fénylő foltok. A bemutatót tartó hölgyek megmutatták, hogyan kell a textilá védőket használni vasaláskor, milyen egyszerűvé válhat ezzel a szintetikus anyagok, a fekete ruhák, a gu-



A bemutatók fő képviselője a TS 785 STP modell

mifületű poszteres ill. gyöngyrátétes ruhadarabok kivasalása, anélkül, hogy azokat egy másik textílián keresztül, vagy kifordítva kéne vasalni.

A bemutatónak a vásárlók körében rendkívül pozitív visszhangja volt, többen közülük a bemutató befejeztével ott helyben meg is vásárolták valamelyik terméket, míg néhányan csak hosszabb megfontolás után, másnap tértek vissza egy-egy vasalóért. A Braun márka képviselői úgy döntöttek, májusban megismétlik a bemutatót, és szándékukban áll a bemutatóhelyek bővítése.



szelep kitisztul és egy gőz-impulzussal a vasaló megszabadul a lerakódott mézskőtől. Egy további erős forgalmazási érv a vasaló 30 másodpercen belüli önműködő kikap-

szemük láttára rendben kivasalták és általános érvényes, vasalással kapcsolatos szakszerű tanácsokat adtak. A vásárlókörzönség rendkívül pozitívan jelezte vissza az

BRAUN

www.braunhousehold.hu

Szaftos újdonság a De'Longhi-tól: kerámia bevonatos kontakt grill!

Új kerámia bevonatos kontakt grill CGH 902 C az olasz De'Longhi cégtől, amely teljesen új grillélményt biztosít.

Köszönhetően a sütőlap kerámia bevonatának a karcoktól sem kell aggódnia. A kerámia bevonat nem csak hogy messzemenően jobban ellenáll a karcoknak, de hő elosztása is sokkal kedvezőbb.



Kontakt vagy barbecue?

A kerámia bevonatos kontaktgrillel nagyszerűen készíthetünk steak-et, hamburgert, szendvicset, csirke és hal húst és még zöldségeket is. A De'Longhi újdonságával viszont „barbecue” pozícióban is grillezhetünk, duplájára növelve ezzel a gril-



lező felületet. A kerámia bevonat nemcsak a sütőlapot óvja a karcoktól annak használata közben, de sokkal egyenletesebbé teszi a hő elosztást is. Tehát egyszerűen élvezheti a grillezést a kertben és az erkélyen is a kompakt kialakításának köszönhetően.



Levehető sütőlapok

A berendezés két különböző garnitúra sütőlappal szerelhető, amit akár kombinálhat is. A bordás sütőlap alkalmas szaftosabb húsok, steakek vagy ham-

burgerek elkészítéséhez, míg a sima, zöldségekhez, halhoz vagy tükörtojás-hoz reggelire. Mi több a sütőlap egyszerűen leszedhető a berendezésről és mosogatógépben tisztítható, aminél kényelmesebb tisztítást nehéz lenne elképzelni.

Egészséges ételek készítése

Köszönhetően a speciálisan kialakított barázdáknak a sütőlapon, a felesleges zsír elvezetődik egy kis tartályba. Ennek köszönhetően az étel nem a saját zsírjában sül, ami sokkal egészségesebb. Ezen felül a markolat gumírozott kialakításának köszönhetően felgyorsíthatjuk a sütési folyamatot azzal, hogy összeszorítjuk a sütőlapokat a fogantyú lenyomásával, aminek köszönhetően a szaftok könny-



nyebben bennmaradnak az ételben. Ez különösen ízletessé teszi a szendvicseket és panniniket.



Better Everyday

www.delonghi.hu



Csak könnyedén FÓKUSZBAN A KÉNYELEM ÉS A KIS KEDVENCEK

AKI LÁTTA A QUEENTŐL AZ I WANT TO BREAK FREE CÍMŰ KLIPET, AZ TUDJA, IGENIS LEHET A PORSZÍVÓZÁS KÜLÖNLEGES ÉLMÉNY. BÁR KÉTSÉGTELEN, HOGY FREDDIE MERCURY UTÁNOZHATATLAN KÖNNYEDSÉGGEL MARKOLTA A PORSZÍVÓ NYELÉT, AZÉRT A HÉTKÖZNAPOKBAN MINKET IS ÉRHET KELLEMES MEGLEPETÉS, HA PORSZÍVÓT RAGADUNK.

Ahány ház, annyi porszívózás

Az Electrolux tavaly készítette el minden idők legátfogóbb felmérését a porszívózásról, amelynek keretében 23 országban 28000 embert kérdeztek meg a témában. A vizsgálatból kiderült, hogy a heti rendszerességű és nem túl hosszú ideig tartó porszívózás az általános. Vannak azonban színes kivételek. Míg a 28000 megkérdezett alig 3 százaléka porszívóz naponta többször, 13 százaléka pedig csak naponta egyszer, addig a dél-koreaiak 29 százaléka legalább egyszer, 11 százaléka egy nap akár többször is összeszívja a port otthonában.



Főleg, ha a régi, több évvel ezelőtt vásárolt modellünket cseréljük le egy újra. Az első ilyen kellemes meglepetés lehet, hogy egyes készülékek esetében akár zenét is hallgathatunk porszívózás közben, a régen elképzelhetetlennek vélt alacsony zajhatás miatt. A porszívó valaha egyet jelentett azzal, hogy hangos, ha egy porszívóra gondolunk, nem lehetetlen, hogy elsőként az ugrik be, hogy kifut a kutya a szobából, majd csakhamar követi a családfő is. Ez ma már nem feltétlenül van így, egy 60-65 dB zajszintű porszívó használatával a család kedvence nyugodtan heverészik tovább a sarokban és a férfiember sem távozik illegálisan a sarki presszóba, hogy ő nem bírja ezt a hangzavart. Másik kellemes meglepetés lehet, hogy nem értjük a dolgot, tudjuk, hogy itt az idő, újra neki kéne ugrani a takarításnak, de por meg sehol. Akkor most mi van, kövessük a régi ritmust, vagy várjunk még, akár várhatunk is, a profi szűrőrendszerek alig engednek vissza port, allergéneket, különböző részecskéket a szoba levegőjébe, így a porszívózások közötti szünet is kitolódik, mivel hosszabb ideig lesz pormentes a lakás. Az se mindegy, milyen a szívóerő, ez a tulajdonság folyamatos emelkedést mutat, ami elsősorban a szőnyegek tisztításának kedvez, mert a mikronnyi atkák nem tudnak megbújni a szövet mélyrétegei közt. A porszívózás hatékonyságát erősítik a különböző technikákat alkalmazó porszívófejek is, amelyek eljutnak korábban megközelíthetetlennek vélt helyekre is, vagy csak egyszerűen nagyobb teljesítményre képesek kialakításuknál fogva.

Mindent a kedvencekért

Ha nyomon követjük a gyártók kínálatát, olyan messze menő következtetéseket vonhatunk le, hogy nő a lakásban tartott állatok, a kutyák és a macskák száma. Nem is tévedünk, többéves trend, hogy egyre többen élnek együtt házi kedvenceikkel. Nem véletlen tehát, hogy a gyártói kínálatban is egyre gyakrabban jelennek meg a házi kedvencekre fókuszáló készülékek. Ez a terméktípus rendszerint a különleges szívófejjel hívja fel magára a figyelmet, amely az átlagosnál hatékonyabban tünteti el a szőnyegből vagy a padlóról az óhatatlanul is elhullajtott szőrszálakat. Másik csalogató marketingfogás az allergének halála, amelyek a hatékonyabb szűrőrendszereknek köszönhetően nem jutnak vissza a levegőbe, és így nem prüsszölünk vagy vakarjuk a szemünket akkor sem, ha kedvencünkkel élünk együtt.

Beez VC-L-1820-B

Bár a Beez márka talán kevésbé ismert a hazai piacon, érdemes foglalkozni vele, ha porszívókról van szó, mindenképpen. A portartályos modell nagy teljesítményével a makacsabb szővésű szőnyegek szálai közül is kiváló eredménnyel tünteti el a port, amit többszörös szívórendszerének köszönhetően vissza sem enged többet a levegőbe. A 8 méteres hatótávolsága pedig tökéletesen megfelel az átlagos lakások számára.



Bosch BSGL52532

A futurisztikus formatervezésével a Bosch porszívója az innovatív padlóápolást fémjelzi, a porzsákos modell hangereje működés közben nagyon alacsony, ezért akkor is nyugodtan lehet használni, ha a másik szobában éppen alszik a kisgyerek. Kompresszortechnológiája biztosítja a magas szintű porfelszívó teljesítményt, úgy, hogy az energiaszükséglet alacsony marad. A szívóerő-szabályozás forgatógombbal történik, ennek maximuma 300 watt.



Electrolux USENERGY

A tengerkék színű ultrasilencer porszívó zajszintje mindössze 61 dB, így azt is mondhatjuk, hogy duruzsol a fülünkbe, miközben porszívózunk. A minimalizált zajszint mellett további figyelemre méltó attribútumai a 12 m hatótávolság, a teleszkópos cső, a lágy burkolatú kerekek, amelyek szintén hangtalanul gördülnek a burkolaton, és a kiváló teljesítményű Aero Pro rendszer 3 in 1 szívófejjel.



Electrolux ZE05420

A 2000 watt teljesítményű Essensio porszívó teleszkópos fémcsövet kapott, így ha erőlködünk, sem tudjuk eltörni. A könnyű és kompakt porszívót egyszerű irányítani és mozgatni, ráadásul a tető alatt tárolt tartozékok mindig kéznél vannak, így kényelemből biztosan jelest adhatunk a modellnek. Tartozékai között a portalanító kefe, a kárpittisztító fej és a résszívó szerepelnek. A készülék porzsákos technológiával dolgozik.



Aktív Air Clean

A porszemek megszívásán kívül a speciális aktív szénrétegnek köszönhetően a kellemetlen szagokat is semlegesíti.

Allergiamentesítő szűrő

A MAESTRO modell allergiamentesítő szűrője olyan enzimeket tartalmaz, amelyek elpusztítják az allergéneket, valamint a szerves, illetve szervesetlen káros anyagokat. Amikor a levegő áthalad a szűrőn, az allergének megtapadnak annak felületén, amelynek proteinjai végül deaktiválják azokat.



Dyson DC37

A porszívó-specialista Dyson soha nem arról volt híres, hogy a belépő kategóriában kínálna modelljeit, a magasabb árszegmenshez azonban technológia és mindig újat mutatni tudó praktikum

is társul. Ilyen például az általuk fejlesztett Ball technológia, amely a porszívó-manőverezését teszi egyszerűvé olyan helyeken is, ahol a hagyományos kerek porszívó már „megbotlana”. A portartályos készülék HEPA filtere az allergiásoknak is kedvez.



Gorenje VCK2323AP-DY

A Gorenje porzsákos porszívója ránézésre élénk színvilágával és áramvonalas kialakításával hívja fel magára a figyelmet. A porszívózás minőségében sem csalódhatunk azonban. A modell 300 wattos szívóerejével tökéletes munkát tud végezni a nehezen megközelítő részeken is, a 7 szintű szűrőrendszer pedig biztosítja, hogy lehetőség szerint semennyi por ne kerüljön vissza a légterbe. A modell hatótávolsága 19 méter, így kisebb lakásokban nem is kell áramforrást váltanunk.



Miele Premium 8000

A porzsákos porszívó ismét a Miele formatervező tudását dicséri, a modellben egy igazán elegáns, ugyanakkor lendületes porszívót köszönhetünk. A 2200 wattos teljesítményének köszönhetően a szőnyegek mélyében fekvő szálaiból is gond nélkül szippantja ki a port, az Active Hepa levegőszűrő pedig arról gondoskodik, hogy semmi ne jusson vissza a szoba levegőjébe. Fugatisztító fej, kárpittisztító fej és szívóecset tartozik hozzá, hogy a lakás minden pontját és a bútorokat is profi módon tisztíthassuk.



Philips FC8761

A Power Cyclone technológiával dolgozó portartályos porszívó egy lépésben választja szét a port és a levegőt, ezzel is elősegítve, hogy semmi ne kerülhessen vissza a levegőbe. A korszerű portartály könnyen üríthető, így porszívózás után sem kell tartani a kellemetlen porfellegektől. A porszívó 10 méteres hatótávolságot kínál a kevesebb fáradsággal járó tisztítás érdekében. Szívóteljesítménye is figyelemre méltó, 360 watt.

Automatikus porzsák-pozicionálás

Azoknál a készülékeknél, amelyek ilyen funkcióval bírnak, nincs szükség hosszú vagy rövidebb ideig tartó bajlódásra a porzsák behelyezése során. A porszívó automatikusan elvégzi a porzsák pozicionálását, így azt csak bele kell tenni a gépbe.

Kétállású szívófej

Valójában kettő az egyben szívófej, alkalmazható parkettára és szőnyegpadlóra is. A szívófejen kapcsolóval lehet változtatni, hogy melyik felületre alkalmazzuk a porszívót.

Rowenta R05737

Mintha a krémszín már önmagában is tisztaságot sugallna. Vagy suttogna, a 65 dB hangerő mást nem tesz lehetővé, természetesen ezt a modell jó tulajdonságai közé soroljuk, ahogy a teleszkópos fém szívócsövet és a 8,8 méteres hatótávolságot is. Az 1000 wattos teljesítmény sajnos már nem a pozitívumokat erősíti, ugyanakkor, hogy a paraméter nem az első vonalba tartozik, nem jelenti azt, hogy ne lehetne ezzel is jó munkát végezni.



Samsung SC15F30WE

A retro külső és a kukásautókra emlékeztető színválasztás mintázt az sugallná, hogy „ez nem lesz jó”, de mint tudjuk, a látszat néha csal. Itt van rögtön ez a fura fogantyú, ami szintén olyan semmilyen, aztán kiderül róla, hogy valójában ez egy „ütőkőző”, amit a fejlesztők azért varázsoltak a porszívóra, hogy adott esetben ez a puha felület ütőkőzőn neki a bútoroknak, és ne maga a készülék. Szívóteljesítménye 330 watt, ami elég jó, sajnos ez a 76 dB hangjában is megmutatkozik.



Thomas AQUA+ Anti Allergy

A Thomas aquafilteres rendszerű porszívója a porszívózás magaskiskoláját mutatja be, elég, ha csak a 100%-os pollenszűrésre gondolunk, amelynek köszönhetően az allergiában szenvedők is könnyebben tudják venni porszívózás után a levegőt. A porzsák nélküli porszívó speciális Hygiene FILTER-t is kapott, hogy a kiáramló levegővel semmi se juthasson vissza a légterbe. Szívóereje három különböző fokozatban állítható, hatótávolsága pedig 11 méter, így nagyobb lakásokba is ideális.



Zanussi ZAN1820

Az 1600 watt teljesítményű porzsák nélküli porszívó elegánsan fehér megjelenésével hívja fel magára a figyelmet. Az 1600 watt teljesítményű motor a sűrű szövésű szőnyegek szálai közül is hatékonyan szippantja ki a port. Nagy kerekének köszönhetően könnyen mozgatható, és nem fenyegeti a felborulás veszélye sem. További kényelmi funkció az egyszerű nyitómechanizmus, aminek köszönhetően gyorsan ki lehet üríteni a tartályt anélkül, hogy a porhoz kellene érni.



Kábelfelcsévlő

Visszahúzza a porszívóba a kábelt, ezzel nagyban megkönnyíti a kezelést. A kábelfelcsévlők legtöbbször lábbal is működtethetők.

Működési hatótávolság

Az a hossz, amely a porszívó csatlakozódugója és a szívófej között mérhető a csatlakozózsínór teljesen kihúzott állásában. A nagy hatósugár a hosszú kábel jelenlétét sejteti.





ergorapido[®] LITHIUM

2m



Electrolux

Magyarországon gyártják az új Electrolux Ergorapidot!

AZ ELECTROLUX ERGORAPIDO TÍZ ÉVE EGYET JELENT A VEZETÉK NÉLKÜLI PORSZÍVÓZÁS SZABADSÁGÁVAL. A JUBILEUM ALKALMÁBÓL AZ IMMÁR MAGYARORSZÁGON GYÁRTOTT MODELLEK FELNŐTTEK: SAJÁT LÁBUKON IS MEGÁLLNAK ÉS AZ ELŐZŐ GENERÁCIÓNÁL IS TRENDIBB MEGJELENÉST KAPTAK.



2004-ben mutatta be az Electrolux az első Ergorapido porszívót, amely a mai napig kategóriájának legnépszerűbb terméke. Nem véletlenül! A heti egyszeri nagytakarítás helyett a mindennapos gyors és rövid takarítások váltak megszokottá, és az Ergorapido úgy készült, hogy mindig kéznél legyen.

Tizedik születésnapját az új modell már Magyarországon ünnepli. A jászberényi Electrolux gyárban készülő megújult kézi porszívó megtartotta elődei legjobb funkcióit, miközben nagyobb kapacitású akkumulátort, hatékonyabb szűrőket és az előző generációs modelleknél is trendibb dizájnt kapott. Sőt, immár önállóan is megáll a lábán. Súlyelosztását úgy tervezték, hogy állvány nélkül is bárhol leparkolható legyen, amíg a beépített morzsaporszívójára a konyhapulton, a kanapén vagy épp az autó ülésein szétszóródott morzsák eltüntetéséhez van szükség.

Az Electrolux Ergorapidot nem kell a szekrénybe rejteni. A piros, szürke, fekete, illetve a szálcsiszolt fém borítású acélszürke és csokoládébarna modellek között mindenki megtalálja az ízlésének és otthonának megfelelőt.



Thinking of you
Electrolux

A KERESKEDELEM ÚTJAI



Az internet megjelenése a kereskedelemben komoly változásokat idézett elő. Az új csatorna és a hozzá kapcsolódó trendek nem pusztán a korábbi struktúrákra és gondolkodásmódra voltak hatással, de alapvetőnek hitt normákat is érintettek. Mindez jelenleg is érezteti hatását a piacon. A témáról Miss Jánossal, az Expert operatív igazgatójával beszélgettünk.

Hogyan látja az internet szerepét jelenleg a műszaki kereskedelemben?

Korábban a hazai piacra jellemző volt, hogy a szereplők vagy tisztán az offline, vagy tisztán az online kereskedelemben hittek, és a két terület kombinálása nem volt igazán gyakori. Mára ez megfordult, és ha most körbenézünk a piacon, azt látjuk, hogy minden jelentős szereplő igyekszik összehangolni az online és offline jelenlétet. Küzdenek ugyan bizonyos problémákkal, ami specifikumukból adódik, de a fejlődési irány egyértelműen látható. A meglátásom szerint korszerű modell egyre több kereskedőnél történő alkalmazása pedig a piaci verseny további élesedésével járhat.

További árversenyre gondol?

Nem, egyáltalán nem. Ugyan fontos, hogy a vásárlóknak tudjunk vonzó ajánlatot tenni, de ha csak az árral szólítjuk meg, nem alakul ki nála kötődés vagy márkahűség felénk. A vásárlókért folytatott versenyben fontos szerep jut annak, hogy hol és hogyan találkozunk először a potenciális fogyasztóval. A vásárlási döntés folyamatát lezáró vásárláshoz képest jóval korábban kell megszólítanunk a fogyasztót, és végig kell kísérnünk őt addig, míg meghozza a döntését.

Hogyan lehet ezt kivitelezni?

Úgy gondolom, a vásárláshoz vezető út alapvetően három jól elkülöníthető részre osztható. Az első állomást úgy is nevezhetnénk, hogy az igény megszületése. Ebben a stádiumban a vásárló még nem fogalmaz meg konkrét vásárlási szándékot, nem fordul technikai segítségért, pusztán adott termékkel kapcsolatos romlástól való félelme, illetve az új termék által elérhető minőségi javulás alapján kezd el kacérkodni a vásárlás gondolatával. Ettől a ponttól akár 3-6 hónap vagy még több idő eltelhet a vásárlásig, de a keresődőnek már ezen a ponton találkoznia kell a vásárlóval! A kereskedő az igény megszületésére kevésbé tud hatni, a márkák viszont épp itt tudják a legnagyobb hatást kifejteni, hiszen a gyártók fejlesztéseikkel és azok kommunikációjával az igény megszületését tudják stimulálni. Nagyon leegyszerűsítve, ha nem kerülnek például újabb mobiltelefonok piacra, akkor valószínűleg senki nem fogja elavultnak érezni a készülékét.

Hogyan lehet a vásárlóval kapcsolatba lépni, ha nem is akar még vásárolni?

Valóban ebben az állapotban még szinte láthatatlan a vásárló a kereskedő számára, hiszen nem is akar még venni semmit. Az internet szerepe ezért kulcsfontosságú.

A világháló által kínált lehetőségek közül az egyik a gyors információszerezés. A neten tájékozódó érdeklődők rövid idő alatt kerülnek egy kereskedelmi oldalra. A mi rendszerünk úgy került kialakításra, hogy már ezen a ponton segítséget nyújtunk, ne csak egy terméket kínáljunk. Minden termékünkönél megjelenik egy „toplista”, amely a keresési és az értékesítési eredmények összevetésével rangsorol. Tulajdonképpen nem más, mint a témában létező fórumok összegzése. Ez az objektív adatokra épülő rendszer pedig már alkalmas arra, hogy a vásárlót segítsük és a döntésben részt vegyünk, mert ha nem így történik, akkor nem partnerként tekint ránk, hanem eszközként. Eszközből pedig legközelebb lehet, hogy másikat választ.

Mi a következő szint?

Kérdések és nyitottság állapotának nevezhetjük. Ezen a szinten már kialakul valamilyen kommunikáció a vásárlóval telefon, e-mail vagy személyes formában. Ezen a ponton már kötődést lehet kialakítani, hiszen a jól működő ügyfélszolgálaton keresztül, technikai segítségnyújtás mellett, fontos és hasznos információkat, sőt akár tanácsokat is adhatunk, ami megkönnyítheti a vásárlást döntés és végrehajtás tekintetében is. A mi modellünkben azonban ezen a ponton a legfontosabb üzenet, hogy hol található a legközelebbi üzletünk, ahová a vevő bejőhet, megnézheti, megfoghatja, adott esetben ki is próbálhatja a kiszemelt terméket.

Ezek szerint a harmadik lépcső az üzlet maga?

Pontosan. A mi stratégiánk legfontosabb eleme, hogy a végső vásárlási döntés az üzletben szülessen meg. Ezért a legnagyobb energiát idén az üzletek korszerűsítésére, modernizálásra fordítjuk. A hozzánk ellátogató vásárlók megfelelő környezetben ismerkedhetnek meg a termékkel, ízelítőt kaphatnak a prémium kategória elemiből és találkozhatnak a leginnovatívabb megoldásokkal, a legújabb fejlesztésekkel is.

Miért fontos ez, hiszen a termékek a webáruházukban is megtalálhatók.

Nagyon fontos szemléletbeli különbség, hogy mi nem hűtött áruunk, hanem hosszan friss élelmiszert és hűtött italokat, vagy nem televíziót, hanem mindennapos moziélményt. Erre viszont fel kell hívni a figyelmet, igényeket kell megismerni és megoldásokat kell tudni kínálni rájuk, sőt alternatív lehetőségeket, illetve kiegészítő lehetőségeket is fel kell ajánlani. Erre pedig az üzlet a legalkalmasabb.



Miss János

Mindennek a kínálati oldalon is van feltétele, hiszen a teljes hálózatot harmonizálni kell, vagy tévedek?

Nyilvánvalóan szükség van egy olyan szortimentre, ami eleget tesz mindennek, és amire lehet például országos marketinget is építeni. Ez azonban nem azt jelenti, hogy beszűkülnek partnereink lehetőségei, sőt éppen ellenkező a helyzet. A hálózattól és webről származó információk alapján valós igényekre épülő választékot tudunk összeállítani, amit mind feltételekben, mind logisztikában olyan mértékben tudunk támogatni, hogy gyakorlatilag nem jelent kockázatot partnereink számára. Egy nagyon komplex rendszert építettünk ki, ami a kereskedelem minden fontos elemét figyelembe veszi, folyamatosan méri és ellenőrzi, valamint az aktuális piaci trendeknek megfelelően gyorsan és hatékonyan alakítja.

LG 65LA970V

Az LG 165 centiméteres képátlójú UHD tv-je közelről nézve is kimagaslóan éles képet kínál, amit a 8,3 megapixeles képfelbontás garantál. A modellben helyet kapott az LG legújabb képjavító áramköre is, a Triple XD Engine-technológia, amely a nagy színpontosságot, a vizuális kontrasztot, az élességet és a jó láthatóságot hivatott fokozni sötét környezetben is. A képpontok sűrű elhelyezkedésének köszönhetően a kisméretű betűk, a vékony vonalak és a legkisebb pontok is tisztán kivehetők. A Smart funkciók mellett az LG által preferált 3D-technológia is elérhető a televízión.



Panasonic TX-65AX800E

Mint nagy gyártó a Panasonic sem maradhatott ki az UHD-piacból, a technológiára jellemző lehető legjobb képminőség mellett olyan extrákat kínál a tévé, mint a My Stream, amely folyamatos lehetőségeket és tartalmakat kínál a televíziózás során, vagy az információs sáv, amelynek használatával tájékozódhatunk az aktuális hírekről vagy éppen az időjárásról. A televízió kezeléséhez még távirányítóra sincsen szükség, a hang- és mozdulatfelismerés funkcióval e nélkül is eljuthatunk a kedvenc csatornáinkra vagy az éppen használni kívánt alkalmazáshoz.



Samsung UE65F9000SL

A Samsung UHD tv-je a forradalmian új One Connect Boxnak köszönhetően folyamatosan megújítható, vagyis a jövőben piacra kerülő készülékek legmodernebb szoftveres és hardveres újításai egy parányi eszköz segítségével átültethetők a modellre. Ebből a szempontból ugyanazt tudja, mint az S9, csap éppen az ára tizedannyi, ami így vonzóbbá is teheti a készüléket. Természetesen különböző Smart funkciókat is kínál, hangutasítás-felismerő rendszerének és az intuitív mozgásérzékelésnek köszönhetően pedig távirányító nélkül is vezérelhető.

HDR

A legújabb csodagyerek a HDR, egyre több szakember hangsztatja, hogy ezé a technikáé és nem az UHD-é a jövő. A HDR tévékben nem a felbontás a legfontosabb, a HDR (High Dynamic Range) széles dinamikatartományt jelent, aminek egyik előnye, hogy akár 4000 nit (cd/m^2) fényerővel is tud világítani, szemben a legjobban ma kijelzők nagyjából 1000 nites fényerejével. Ezért állítólag a HDR nagyobb színtartományt tud megjeleníteni, és ettől már a 2K felbontású kijelzőkön is élettelennek meg a képek.



Samsung UE85S9ST

Középkategóriás vidéki családi házak árával vetekszik a Samsung televíziója, de mit kínál ezért? Hatalmas, 85" mérete mellett olyanokat tud, mint az automatizált képfokozó technológia, amely még az alacsonyabb minőségű tartalmakat is képes feljavítani. A Smart Interakció intelligens hang- és mozgásvezérlést, valamint arcfelismerést biztosít, az All Share funkció segítségével pedig különböző készülékek – fényképezőgépek, notebookok, táblagépek és okostelefonok csatlakoztathatók a modellhez. A televízió leginkább figyelemre méltó tulajdonsága azonban mégiscsak az egyedülálló dizájn.



Philips 8800

A Philips UHD televízióján Android operációs rendszer fut, ráadásul a Smart tv-kínálatnak köszönhetően a korábbi szériáknál bővebb élvonalbeli videós és játékalalmazásokhoz is hozzá lehet férni, hogy a tévé komplett szórakoztató eszközzé váljon. A modell automatikus képbeállítás lehetőségét kínál, amely érzékeli a tévéhez távolságot a készüléktől, és ennek megfelelően állítja be az élességet. A Philips Smart tv-család Androiddal ellátott szériája Európában és Oroszországban 2014 második negyedétől lesz elérhető.



Sony X9000B

A Sony UHD tévéjének speciális képfeldolgozási folyamata garantálja, hogy minden egyes pixel kiváló minőségben jelenjen meg a képernyőn. Az X-tended algoritmus a normál LED televíziókhoz képest kétszeres fényerő-tartományt és mélyebb fekete árnyalatokat biztosít. A nagy teljesítményű képfeldolgozó processzor mindennek a minőségét feljavítja. Elemzi a jeleneteket, majd megfelelteti azokat az adatbázisban találhatóknak, így biztosítva a még szebb színeket, a nagyobb kontrasztot és a valóság-hű megjelenést. Az új 4K BRAVIA-sorozat támogatja a jövőben megjelenő 4K-szabványokat is.



Nézőpont kérdése

A Smart és a 3D után az újabb technológiai vívmány, amitől a tévés piac a nagy lendületet reméli, a 4K, azaz az UHD- (Ultra HD) technológia, a korábbi innovációk és főleg a 3D – legalábbis egyelőre – nem váltották be a hozzájuk fűzött reményeket. Kérdés, hogy a borotvaéles felbontás megteszi-e ezt.

Pixelekben kifejezve ez 3840 x 2160 képpontot jelent, ami négyszer annyi, mint a Full HD esetében, amely pár évvel ezelőtt még a maximumot jelentette. Ennek megugrása valóban figyelemre méltó dolog, az azonban már korántsem biztos, hogy a nagy tömegek számára is elérhető lesz, egyrészt nem igazán van rá tartalom, másrészt nem mindegy, honnan nézzük. Talán ez utóbbi a nagyobbik probléma, az UHD tévéknek nemcsak a felbontása, de a mérete is nagy, egy 84 colos modell körülbelül öt-nyolc méterről nézve ad igazán élvezhető látványt, ilyen távolságból viszont pontosan az Ultra HD-tartalmak részletessége vész el, az emberi szem ilyen távolságból nem érzékeli a különbséget a Full HD vagy akár HD és az Ultra HD között. A különbséget szakemberek szerint ekkora méret esetében az emberi szem körülbelül 3 méteres távolságból érzékeli, innen azonban nem látunk rá a teljes képernyőre, szóval a dilemma nem kicsi, vagy borotvaélesség, de lemaradunk a „jelenet feléről”, vagy teljes felület, viszont ebben az esetben csak illúzióként élhetjük át a felbontásbeli különbségeket. Hogy jobban érzékeljük a különbséget, egy hazai sztenderdnek számító 42 colos képátlójú tévé esetében a 4K kiélvezéséhez 60 centiről kellene nézni a kijelzőt, ami azért elég furán venné ki magát.



Sony KD-84X9005

A 84 colos Ultra HD televízió a „valóságot” költözteti a hálósobába, vagy legalábbis kiválóan utánozza azt. Az online videóktól kezdve a Blu-Ray filmekig a 4K X-Reality PRO bármilyen forrást addig finomít és tisztít, amíg kifogástalan képminőséget nem hoz létre. Hogy ne csak a vizuális élmény legyen kifogástalan, tíz egységből álló élő hangszugárzó rendszert kapott, amelynek köszönhetően a hangok sem fognak lemaradni a képektől. A televízió 3D-technológiát is alkalmaz, játék esetén a SimulView funkcióval.

Toshiba 58L9363DG

A Toshiba UHD tévéje képes a Full HD-tartalmakat Ultra HD minőségűvé konvertálni, így egy jó Blu-Ray-lejátszóval karöltve a végtelen szórakozás tárháza nyílik meg előttünk. Az AMR 800, a Toshiba eddigi legjobb képfeldolgozó technológiája szuperegyszerűen képes állít elő még a nagy sebességű jelenetekben is, így az akciófilmek és a sportközvetítések szerelmeseinek is tökéletes választás. Talán mondani se kell, a modellen a Smart tévé nyújtotta funkciók is elérhetők, de ha 3D-tartalmakra vágyunk, akkor ezt az opciót is képes „passzív” formában biztosítani a készülék.



Sípszóra

A KÜLÖNBÖZŐ SPORTESEMÉNYEK, DE EZEK KÖZÜL IS LEGINKÁBB A LABDARÚGÓTORNÁK HATÁSÁRA A TELEVÍZIÓÉRTÉKESÍTÉS MEGNŐ. MINTHA AZ EMBEREK SZÁMÁRA EZ EGYFAJTA SÍPSZÓ LENNE, ÉS ERRE INDULNÁNAK TÉVÉT VENNI. AZ ELMÚLT PÁR ÉVBEN AZONBAN A SÍPSZÓ ELMARADT, ÉS A KERESLETET NEM BEFOLYÁSOLTA KÜLÖNÖSEBBEN SEM A VB, SEM AZ EB. IDÉN VISZONT VÁRHATÓAN MÁSHOGY ALAKUL A DOLOG...

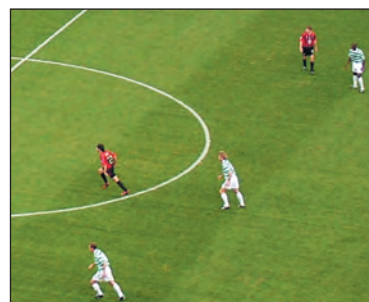
Idén feltehetően tényleg lesz hatása a foci-vb-nek, és a tévék iránti kereslet fellendül valamelyest. Ennek oka, hogy egyrészt a válság, ha nem is múlt el teljesen, hatása kevésbé érzékletes a korábbi évekhez képest. Azonban nemcsak a lehetőségek, de a hajlandóság is potenciált feltételez, mivel a fogyasztói bizalom és így a fogyaszt-

Az sem éppen elhanyagolható, hogy a technológia is tud most olyat kínálni, ami igényt kelthet.

tási kedv is nagyobb, mint az elmúlt években. Továbbá az, hogy 2014-ben Brazília ad otthont az eseménynek, valószínűleg több európai drukkert tart távol a személyes részvételtől. Az sem éppen elhanyagolható, hogy a technológia is tud most olyat kínálni, ami igényt kelthet. A 3D, tartalom hiányában, erre alkalmatlan volt, de a hajlított képernyő, valamint az OLED önmagában képes rá, az UHD pedig felbontáskonvertáló eljárásokon keresztül képes fokozni az élményt. A Smart tv és alkalmazásai pedig szín-



tén más szintre emelhetik a vb élvezetét. Szóval van mit venni, a kérdés csak az, hogy milyen márkát? Az első két hely sorsa nem igazán kérdéses: a Samsung és az LG helyét senki nem fenyegeti, így valójában a harmadik helyért folyik majd a játszma. Jelentkező akad elég, de hogy ki rúghat ténylegesen labdába, az már nem teljesen egyértelmű. Ha reálisan nézzük, öt márkának lehet esélye, a Sony, a Philips, a Panasonic, a Sharp és kis jóindulattal a Toshiba érhet még oda a dobogóra. Valószínűleg közülük az diadalmaskodik majd, akinek sikerül a megfelelő szegmenst megtalálnia, megfelelő marketinget tud mögé tenni, és a kereskedelmi partnereknél is jó pozíciókat szerez. Ha az említett márkák hazai helyzetét nézzük, láthatjuk, hogy a Panasonicnak mára leginkább csak neve maradt, sem terméke, sem pénze, de még csak megfelelő apparátusa sincs ahhoz, hogy érdemben versenyezzen. A Toshiba-nak a nevének kívül nem is nagyon volt más soha. A Sharp esetében valamivel jobb a helyzet, mind termék, mind forrás, mind disztribúció tekintetében, de az élmézőnytől azért ez is távol van. A Philipsnél termék szinten nincs



gond, náluk inkább a budget lehet a szűk keresztmetszet. A Sony készülékfronton szintén rendben van, sőt tőlük még marketingaktivitásra is számíthatunk a vb kapcsán, hiszen a vb hivatalos partnereként erre igen jó esély mutatkozik. Ez persze nem jelenti, hogy a Sony be is zsebelheti a harmadik helyet, hiszen sok függ a kereskedelmi partnerektől is. Pontosabban ezen áll vagy bukik a dolog. Az együttműködés alakulását nyilván számos tényező alakítja, az árak, kondíciók, közös marketingaktivitások, egyéb marketingtámogatások stb. Nagy csodák azonban nincsenek, valószínűleg hasonló ajánlatok közül válogathatnak a kereskedők, és a kérdést majd az fogja eldönteni, hogy melyik márka termékeiről gondolják, hogy el is lehet majd adni.



SOUNDFREQ[®]



Photographed at Dwell Home Venice.

Sound Spot. Decorate with Sound.

A világ szinte összes zenéjét eléri okostelefonjával.

A Sound Spot a legkönnyebb út ahhoz, hogy kedvenc zenéit vezetékek nélkül kihangosítsa.

A stílusos, kis méretű hangszóró teljes spektrumú, meglepően telt hangot szolgáltat.

Vigye magával a Sound Spotot szobáról szobára, és az otthona élettel telik meg a zene által.

Kellemes zenehallgatást kívánunk.

soundfreq.com

Magyarországi forgalmazó:
WayteQ Europe Kft.
1097 Budapest, Gubacsi út 6.
Tel: +36-1 2173 632
Fax: +36-1 2173 619
Email: info@wayteq.hu
Web: www.wayteq.eu



Acer A1-810

Az Acer Android alapú táblagépe 8 colos kijelzőt kapott, ami könnyű hordozhatóságot tesz lehetővé, így ideális útitárs lehet, bárhova is megyünk, feltéve, ha 9 és fél óránál nem tart tovább a dolog, mert hálózat nélkül ennyi az akkumulátor üzemideje. Belsejében egy négymagos 1,20 GHz órajelű processzor diktálja az ütemet 1 GB memóriátámogatással. A modellen beépített GPS és HDMI-csatlakozó is elérhető.



ASUS VivoTab RT 3G

A négymagos Windows RT-alapú táblagép több érdekességet is kínál, a legszembetűnőbb talán a klaviatúrára való csatlakoztathatóság, amellyel így netbookként is használható. A másik kevésbé látványos, de legalább ennyire hasznos tulajdonság az akkumulátor üzemideje, ami internetezés során 16 óráig képes folyamatban lenni. A gyorsaságról és az alkalmazások gondtalan egymás mellett futásáról a négymagos processzor gondoskodik. A készülék kijelzője 10,1 colos.



Samsung Galaxy Tab 3 10.1

A letisztult dizájn egy kecses és könnyű készülékben öltött testet a Galaxy Tab 3 10.1 esetében, amely 10,1 hüvelykes kijelzőt kapott, hogy filmnézés során se kelljen alku kötni. Az androidos táblagép kétféle, 1,6 GHz órajelű processzort kapott, amely elegendő az alkalmazások zökkenőmentes futtatásához. A készülékről sajnálatos módon hiányzik a HDMI-csatlakozó, szerencsére USB-t azért kapott.



HP 7 Plus

A 7 colos kijelzővel rendelkező táblagép négymagos processzort kapott, hogy az internetes böngészéstől a játékokon keresztül a filmekig és zenéig minden zökkenőmentesen fusson rajta. A karcsú, fehér-ezüst színekkel dolgozó modell elegánsan mutat női és férfikézben egyaránt. A processzor sebessége és az 1 GB-os memóriával hátlapi kamerája kissé diszharmonikus, mindössze 2 MP felbontásra képes, jóllehet a táblagépet nem is fotózásra találták ki.

NÖVEKSZIK AZ ANDROID

Tavaly 120,96 millió Android operációs rendszeren futó táblagépet értékesítettek a világpiacon, ami 61,9 százalékos piaci részesedésnek felel meg. Az előző évben 53,34 millió készülék eladásával az Android operációs rendszernek még 45,8 százalékos piaci részesedése volt.

Lenovo Yoga Tablet 500



Ismerje meg a LENOVO legújabb és legstílusosabb Yoga Tabletjét, amely önt is meggyőzi egy pillanat alatt, három egyedi üzemmódjával, stílusos kivitelezésével és akár 18 órás üzemidejével. A LENOVO Yoga Tablet három korszakalkotó üzemmódot kínál az élet minden pillanatához, legyen szó utazásról, tárgyalásról vagy egy vasárnap délutáni családi filmezésről, a Yoga Tablet kézi, döntött és állvány üzemmódjai minden körülmények között alkalmazkodnak ön és családja igényeihez.



WayteQ xTAB-700qci

A belépő, 7" képméretű kategóriában indul a WayteQ táblagépe, ám ebben a méretben már jó minőségű, kiváló betekintési szöveget nyújtó IPS panellel száll ringbe, ráadásul magas, 1280 x 800-as felbontással. A készüléket gyors, négymagos processzor hajtja, 1 GB memória társaságában – ez egy teljesen korszerű konstrukció. A tábla továbbá alumínium hátlappal és vékony kialakítással rendelkezik, tehát nagyon elegáns megjelenésű. Az előre telepített MindigTV applikációval online nézhetjük a közszolgálati csatornák adását élőben.



Laposbumm

Kevés bizonyosat lehet mondani a műszaki piac alakulásáról, de annyit biztosan, hogy a világ egyértelműen a mobilitás útján tör előre, ennek eddigi csúcstartója pedig a táblagép vagy más néven a tábla PC.

Számítógép egy táblába integrálva, ha a szó szerinti értelmezést gyakoroljuk. Lehet rajta vitatkozni, de a táblagép őse talán az Apple által 1973-ban gyártott grafikus táblája volt, amelyet számítógépre lehetett csatlakoztatni és azon keresztül egy érintőtollal a kijelzőre rajzolni. Azt már kevesebben vitatják, hogy a táblagép közvetlen ősei a kilencvenes években nagy népszerűségnek örvendő PDA-k voltak. Az első valódi táblagép ehhez képest későn, csak 2002-ben jelent meg Windows XP alapon, IT-s időmércével mérve sokáig nem volt számottevő érdeklődés a termékcsalád iránt, aztán 2008 körül kezdett lendületet kapni a történet, 2012-ben pedig robbant, elsősorban szegény netbookok kárára, amelyek ezzel egy időben gyakorlatilag eltűntek a piacról. Az IDC márciusi adatai szerint jelenleg ott tartunk, hogy az amerikai felnőtt lakosság 42%-ának már van táblagépe, és előrejelzéseik szerint jövőre a PC-k eladási mutatóin is felülkerekedhetnek. Hasonló trendek várhatók Európában, ami alól Magyarország sem kivétel. Beszédesebb adat, hogy a legnagyobb online termékkereső szerint 94 márka kínálatából választhatunk hazánkban, ami legalább ötszöröse a három évvel korábbi helyzethez képest.

WayteQ xTAB-7X

A WayteQ új táblagépe 7"-os IPS kijelzővel rendelkezik. Integrált, kétmagos MTK chipsetre épül, így minden lehetséges szolgáltatást megkapunk: 3G mobil internet modem, 2 SIM kártya kezelés, telefon funkció, WiFi, Bluetooth, GPS, dual kamera. A készülék memóriája 1 GB, a beépített tárhely 4 GB méretű. Az Android 4.2 Jelly Bean verziója függően teszi a dolgát ezen a hardveren. A teljes szolgáltatás-skála mellé előre telepítve megkapjuk a MindigTV és a WayteQ táblamagazin alkalmazásokat. A készülék Sygic GPS navigációs szoftverrel is elérhető, amely Európa 45 országának 3D-s térképeit, valamint élettartam szoftver-, és térkép frissítést is tartalmaz.



WayteQ xTAB-79qci

A középmezőnyben, az igazán kényelmesen kezelhető 8" kijelzős kategóriában kínálja a WayteQ az xTAB-79qci készüléket. A nagyon vékony kialakítású, fém hátlappal rendelkező tablet négymagos processzort és 1 GB RAM memóriát, valamint 8 GB beépített tárhelyet vonultat fel, a kiemelkedően szép, 1024x768 pixel felbontású IPS kijelző mellé. A beépített Bluetooth és HDMI csatlakozó a multimédiás képességeket erősíti. Az új, 4.2-es Android operációs rendszer hajtja a masinát, amely az előre telepített MindigTV applikáció mellett kedvező árával is csalogatja a vásárlókat.



WayteQ xTAB-9

Aki igazán nagy vadra szeretne lőni, annak a WayteQ xTAB-9 a megfelelő választás: a mezőnyben egyedülálló módon egy kiemelkedő, FullHD felbontású, 1920x1080 pix. IPS kijelzőt kínál a gyártó. Természetesen egy komoly, négymagos erőgép hajtja a vasat, 2 GB memória és egy megjelenítésért felelős processzor közreműködésében. Belső tárhelyből 8 GB áll rendelkezésre, de ez akár tovább is bővíthető. A Bluetooth, a HDMI kimenet és a két kamera (a hétlapi 5 megapixel, autofókusszal) már csak hab a tortán. Az előre telepített WayteQ Táblamagazin alkalmazással újságok, magazinok teljes számait tölthetjük le ingyenesen. A táblagép vékony, elegáns fém hátlappal és kis súllyal rendelkezik, így nagyon könnyen hordozható.

Dávid é

TÁBLAGÉPEK A BONCASZTALON

MEGFOGTUK A BELÉPŐ KATEGÓRIÁST ÉS A MAGASAT, HOGY ÖSSZEHASONLÍTSUK. VÁLASZTÁSUNK A DPS TITAN 8-RA ÉS A SAMSUNG GALAXY NOTE 10.1 KÉSZÜLÉKRE ESETT, A KÖZTÜK LÉVŐ ÁRKÜLÖNBSÉG TÖBB MINT SZÁZEZER FORINT A SAMSUNG JAVÁRA, AZT FIRTATTUK, HOGY EZ A KÜLÖNBSÉG A MINŐSÉGBEN IS MEGMUTATKOZIK-E.

Nem a legismertebb márkák közé tartozik a DPS, amelynek Titan 8-as táblagépe a belépő szintet jelöl. A maga 30 ezer forintos árával abszolút ezt a szegmenst erősíti, mivel ilyen olcsó, természetesen alkukat kell kötni, de ha nincsenek nagy igényeink, a célunk akár meg is felelhet. A nyolccollos modell véleményünk szerint nagynak kicsi, kicsinek meg túl nagy, egy kézzel kényelmetlen a tartása, a kettő pedig fölösleges, a dolgot tovább nehezíti, hogy használat közben a hátlap nagyon rövid idő alatt (10-20 perc) átforrósodik. A műanyag felület tapintása egyébként szintén nem azt sugallja, hogy egy minőségi darabbal van dolgunk, jóllehet ezt talán el sem kell várni tőle.

Összesen két fizikai gombocská van rajta, a be- és kikapcsolás, valamint a reset, az összes többi funkciót virtuális gombok látják el. Az Android legújabb verziója, az Android 4.2 Jelly Bean fut rajta, ami a szokásos alkalmazásokat kínálja. Bekapcsolás után az első kellemetlen élmény, hogy a menü nem magyar nyelvű, sőt a billentyűzet sem, így nincsen „ő” vagy „ű” betűnk, ha ezeket szeretnénk használni, akkor le kell tölteni hozzá a magyar nyelvű billentyűzetet. A kijelző 1024 x 768 pixel felbontása viszonylag élvezhető képet kínál, a kétféle 1,5 GHz órajelű processzor pedig zavartalan működést biztosít, amíg a neten szörfözünk, játékok futtatására azonban már nem igazán alkalmas.



Tények:

Processzor: Dual Core, 1,5 GHz
Memória: 1 GB
Háttértár: 4 GB
Kijelző mérete: 7,9"
Kijelző felbontása: 1024 x 768
Operációs rendszer: Android 4.2
Kamera: 0,3 MP (elől) + 2,0 MP (hátsó)
Kártyaolvasó: MicroSD
Csatlakozók: Micro USB, 3,5 mm jack

Nagyobbik probléma, hogy a multimédiás funkciók is bőven hagynak maguk után kívánnivalót, a hangszórók igazából botrányosan rossz minőségű hangzást produkálnak, így se a filmnézés, se a zenehallgatás nem tudja hozni a minimális elvárásokat. Ha teljes értékű tábla PC-t keresünk, bizony nem a Titan 8-tól kell remélnünk a megoldást, ha chatelni vagy netezni akarunk, akkor rendben van, de arra meg minek a táblagép, egy középkategóriás telefon is tudja hozni az ilyen irányú elvárásokat.

Góliát

Tények:

Processzor: Big Core 1,9 GHz Quad + Little core 1,3 GHz Quad
 Memória: 3 GB
 Háttértár: 64 GB-ig bővíthető
 Kijelző mérete: 10,1"
 Kijelző felbontása: 1600 x 2560
 Operációs rendszer: Android 4.2
 Kamera: 2,0 MP (elől) + 8,0 MP (hátsó)
 Kártyaolvasó: MicroSD
 Csatlakozók: Micro USB, 3,5 mm jack, MHL



Vásárolhatunk 130, de akár 180 ezer forintért is Samsung Galaxy Note 10.1 táblagépet, függően a tárhely méretétől. A famintázatot imitáló doboz már előre sejteti, hogy komoly darabbal lesz dolgunk. A készülék hátsó borítása ugyan műanyag, de a bőrhatás annyira-élethűre sikerült rajta, hogy míg meg nem érintjük tényleg bőrborításának hisszük, amit az oldalt krómozott keret is csak megerősít. Ha a hátlapot erősebben megnyomjuk, akkor azért sajnos elszíneződik a kijelző, fém hátlap esetén ez nem fordulhatna elő, ennyi pénzért pedig talán nem lenne túlzás a műanyagot fémre cserélni. Ki kell emelni a 10,1 colos kijelzőt, a Super LCD panel felbontása 2560 x 1600 pixel (WQXGA), betekintési szöge, színvisszaadás gyakorlatilag tökéletes élményt kínál.

A Titan 8-cal szemben itt magyar nyelvű menüt kapunk, bár tegyük hozzá, hogy az egy „d”-vel írt „kedd” szó, ami a Galaxy naptárjában olvasható, nem túl elegáns. A táblagép viszont azonnal szinkronizálja az androidos alkalmazásainkat, így a telefonon lévő letöltött programok megjelennek például a táblagépen is. A programok futtatása zökkenőmentes, az Asphalt8 nevű 1,5 GB-os játékot

például negyedóra alatt sikerült letölteni, az ingyenes autós játék pedig tökéletesen futott rajta.

Ebben az árszegmensben a legtöbb vásárló azért elvár valami extra funkciót is, ennél a készüléknél ez lehet például a több ablakos megjelenítés. A beállításhoz nem árt némi androidos előélet, mivel a menürendszer egyik zugában kell hozzá kotorászni. Viszont ha végre elindítjuk, igazán élvezni fogjuk. A tárol képek e-mailbe csatolása egyetlen mozdulattal nem csak élvezetes, de igen egyszerűvé is teszi a feladatot. Az egyetlen szépséghibája a dolognak, hogy nem minden alkalmazás támogatja a megoldást. A készülék másik extrája az S Pen névre hallgató kapacitív toll, amely például az S Note vagy a Scrapbook alkalmazások kezelését segíti, alapvetően mindkettő jegyzetelési és rajzolgató funkciót kínál. A toll olyannyira érzékeny, hogy nem kell a táblagép kijelzőjéhez érinteni, gombnyomásra a levegőből is érzékeli az utasításokat.

A multimédiás alkalmazások szintén kifogástalanul működnek rajta, a kijelző adottságai miatt a filmnézés is élvezetes, a 8 MP kamerával pedig akár Full HD videókat is készíthetünk.

Summa summarum

Összességében a Galaxy Note 10.1 táblagéppel borsos áron ugyan, de egy teljes értékű számítógépet kapunk, amelyet a szórakozástól a munkáig bármire tudunk használni, a Titan 8-cal ezt nem kapja meg az ember, sem minőségben, sem a felhasználási területek mennyiségében. A használata ugyancsak korlátozott, technikai tudása leginkább internetezésre teszi alkalmassá. Ha valakinek nincsenek nagy igényei, és nem táblagépet, csak valami arra emlékeztető készüléket szeretne vásárolni, mert nagy kijelzőn akar jelen lenni mondjuk a Gmailen vagy a Facebookon, akkor arra azonban tökéletes választás.

LÉGY EGYEDI! A CASE I DO- VAL

Szinte mindenkinek van telefonja, és mindannyian mások vagyunk, a Neato Digital Kft. azt a célt tűzte ki maga elé, hogy a bennünk lévő egyediséget megmutassa, méghozzá az egyedi gyártású hátlapok segítségével. Kozmann Györggyel, a cég alapítójával és ügyvezető igazgatójával beszélgettünk.

Egy mai telefon általában dizájn tekintetében is megállja a helyet, miért lehet mégis piaca a telefontoknak?

Azt gondolom, hogy társadalmunk és körülöttünk a világ egyre inkább azt sugallja és azt az üzenetet hordozza, hogy az embereknek van lehetőségük egyedinek, másnak, kreatívnak, „saját maguknak” lenni. Ebből adódóan a telefontok megint egy olyan perszonalizálható felület, amelyben mindenki kiélheti saját maga kreativitását, vagy egyedivé teheti telefonját, amely személyiségét, hobbiját jelzi a külvilág felé.

Minden típusú telefonhoz kínálnak tokokat?

Palettánkat a piac igényeihez igazítva igyekszünk folyton újítani és fejleszteni, jelenleg iPhone 4/5, iPad 2/3/4 mini, Samsung Galaxy S2/S3/S4, Samsung Galaxy Tab 2, Blackberry 9900 és Nexus 7 típusú készülékekre készítünk személyre szabott tokokat.

Jellemző a vásárlóközönség, fiatalok, idősebbek, hölgyek, urak érdeklődnek inkább a termékkategória után?

Teljesen változó, tudunk erre is és arra is példát. Meglepő módon nem kizárólag a fiatalabb korosztály körében jel-

lemző az igény, idősebbek is legalább ennyire érdeklődnek a termékeink iránt.

A Neato Digital Kft. mióta és miért kezdett el telefontok nyomtatásával foglalkozni?

Két évvel ezelőtt indult a cég, a piac felé az érdeklődést a nyomdaipari múltam hívta életre. Akkoriban gomba módon kezdett szaporodni az okostelefont használók köre, ugyanakkor nem sok cég foglalkozott egyedi hátlapgyártással. Hiszek a minőségben, az egyediségben és az innovációban, a telefonhátlapra felfűzve igyekszünk mielőbb piacra dobni azon újdonságainkat, amelyeket már a cég alapításakor megálmodtam. Fontosnak tartom a folyamatos megújulást, ezért nincs megállás, már az indulás óta szövöm terveimet a fejlődési lehetőségekkel kapcsolatban.

Hogyan kell elképzelni magát a munkafolyamatot?

A munkafolyamatról indulásunkkor készítettünk egy nagyon kedves kis reklámfilmet, amit érdemes megnézni honlapunkon, de konkrétan leírva minden az egyedi tervezőfelületen kezdődik. Weboldalunkon nemcsak egy előre megtervezett sablonból és galériából lehet válogatni, hanem alkalmas saját fotó feltöltésére, amelyek a beérkezést követően grafikus és gyártó kollégáink segítségével kelnek életre.



Ők még finomítják, tökéletesítik a fotót a nyomtatáshoz, aztán egy erre alkalmas nyomdagép segítségével a kért hátlapra kerül, majd minőség-ellenőrzés után igyekszünk mielőbb a felhasználóhoz juttatni. Ez így leírva igen egyszerűnek tűnik, de rengeteg kísérletező- és kutatómunka előzte meg, mire folyamataink gördülékennyé váltak, hiszen sem a fotó minősége, sem a kért hátlap színe és grafikája nem mindegy, emellett már 3 dimenziós hátlapot is készítünk, vagy akár már fa alapanyagra is gyártunk.

Hatalmas a választékuk, vannak trendek, divatok ezen a piacon?

Ami nálunk talán az egyik legegységibb vonal, az a kortárs művészek műveinek életre keltése a hátapon, hiszen ma igazán nagy szükség van erre, és azt gondolom, ebben nincs versenytársunk. Emellett mégis a legtöbb érdeklődés a sport irányából érkezik.

Mennyire népszerűek a saját tervezésű tokok?

Azt kell mondjuk, hogy nagyon. Egyre szélesebb a kör és a kereslet a termékeink iránt nemzetközi szinten is. Például nagy megtiszteltetés volt számunkra, hogy a legutóbbi Emmy-gálán az Egyesült Államokban a VIP-vendégek a mi tokjainkat kapták ajándékba, de ugyanígy nagy elismerés a Szépművészeti Múzeummal vagy a Magyar Vízilabda Szövetséggel való együttműködésünk. Emellett persze a kortárs művészek körét is bővítjük folyamatosan külföldi művészekkel, de a Radics Gigivel, vagy egyéb sportklubokkal való közös munka is nagy büszkeséggel tölt el minket.

Mennyire telített a hazai piac?

Őszintén szólva akad versenytárs bőven, de a célközönség nem minden esetben ugyanaz. Mi kiemelt figyelmet fordítunk az alapanyag és a nyomtatás minőségére, egyediségére, és itt most nemcsak a vásárló által tervezett hátlapra gondolok, hanem akár arra is, hogy lakkozott és domború



Kozmann György

mintákat is el tudunk készíteni, ez tesz minket picit mássá a többi hasonló tevékenységet folytató céggel szemben.

Milyen marketing- és kommunikációs eszközökkel építik a CASE I DO márkanévét?

Célunk a nemzetközi piacok irányába is terjeszkedni, ezért most kezdtünk együttműködésbe egy egyesült államokbeli weblapfejlesztő céggel, hogy külföldön is megfelelő megjelenéssel és hatékonysággal tudjuk tovább növelni eladásunkat. Hazai szinten a fesztiválokon, nagyobb sport- vagy kulturális eseményeken, illetve a turizmussal és művészettel kapcsolatos fórumokon igyekszünk magunkat tovább népszerűsíteni, persze emellett célunk a telekommunikációban és a műszaki áruházakban való jelenlét fokozása is. Hiszünk az online értékesítésben, amelynek sok figyelmet szeretnénk a jövőben szentelni, igyekszünk fokozni a közösségi oldalakon való megjelenést is.

Whirlpool a Construmán

ÁPRILIS ELEJÉN, A BNV TERÜLETÉN KERÜLT MEGRENDEZÉSRE A 33. NEMZETKÖZI ÉPÍTŐIPARI SZAKKIÁLLÍTÁS, A CONSTRUMA, AMELYEN A TAVALYI EREDMÉNYES SZEREPLÉST KÖVETŐEN IDÉN IS KIÁLLÍTÓ-KÉNT VETT RÉSZT A WHIRLPOOL.



zások, manufaktúrák adták a kiállítók gerincét, addig ma már a nagy, ismert és főként minőségi termékeivel nevet szerző márkák jelennek meg elsősorban az expón. Így nem különösebben meglepő, hogy a hatalmas tömegeket vonzó eseményen a Whirlpool ismét képviselte magát. A cég a konyhakiállításon megismert installációval szerepelt itt is, azonban az elrendezés kissé megváltozott. Az újragondolt kialakítás még átláthatóbb, még attraktívabb megjelenést eredményezett, ami az érdeklődők számában is tetten érhető

volt. A bemutatott termékek köre a márciusi kiállításhoz hasonlóan alakult, a csúcstechnológiát felvonultató modellek, illetve a termékkörök meghatározó készülékei kerültek a porondra. Bár az igényes berendezés és a megvilágítással is hangsúlyosabbá tett háztartási gépek mellett már ön-

magában is nehéz lett volna elmenni, a Whirlpool azért biztosra ment, és a népszerű mesterszakács, Kovács Lázár főzőshow-jával is igyekezett elkápráztatni a látogatókat.

„Ez a rendezvény is jó alkalom arra, hogy készülékeinket bemutassuk és a márkát közelebb hozzuk az emberekhez, illetve arra, hogy egy profi felhasználó segítségével megmutassuk, hogy a gyakorlatban milyen káprázatos eredményt adhatnak azok a továbbfejlesztett termékjellemzők, amelyeket legújabb készülékeink tartalmaznak” – mondta el Lánc Domonkos, a Whirlpool marketingvezetője.

A szakember azt is hozzátette, hogy az idei évben különösen fontos volt számukra a részvétel, hiszen a kedvező piaci trendek a beépíthető szegmensbe is továbbgyűrűzhetnek, ezért a márkáépítés mellett értékesítési szempontból is jelentőséggel bírt a rendezvény.

„A Construmára kilátogató emberek zöme feltehetően hamarosan aktív lesz az ingatlanpiacon, épít, felújít vagy beruház. A beépíthető készülékek kereslete pedig párhuzamosan mozog az említett területekkel, így számunkra fontos, hogy már az említett folyamatot megelőzően, már ebben a szakaszban találkozzanak a márkával, a termékekkel” – magyarázta a marketingvezető.

A Construma feltehetően azzal a céllal jött létre, hogy az építkezéshez kapcsolódó különböző területek kínálatát egy helyen lehessen bemutatni. Az alapelv mára sem változott, sőt egyre szélesebb a spektrum, de a kiállítók összetétele jelentősen megváltozott. Míg korábban a legkisebb vállalko-

ÚJDONSÁGOK A MOMERT KÍNÁLATÁBAN

A MOMERT MÉLTÁN BÜSZKE ARRA, HOGY KÖZEL FÉL ÉVSZÁZADOS FENNÁLLÁSA ALATT SZÁMTALANSZOR MEGTUDOTT ÚJULNI, HISZEN A HÍRES MOM VEKKEREKTŐL KEZDVE A FLOPPY MEGHAJTÓKON KERESZTÜL AZ ÍRÓGÉPEKIG SOK MINDEN KÉSZÜLT DUNAÚJVÁROSBAN. A MOMERT A JELENLEGI GYÁRTÁSI ÉS KERESKEDELMİ FOLYAMATAIBAN IS NAGY HANGSÚLYT FEKTET ARRA, HOGY KÍNÁLATA FOLYAMATOSAN MEGÚJULJON, ILLETVE BŐVÜLJÖN. TERMÉSZETESEN VANNAK OLYAN KÉSZÜLÉKEK, AMIK A NÉPSZERŰSÉGÜK MIATT NEM LECSERÉLHETŐEK. ILYEN A CAPRICCIO KÁVÉFŐZŐ, MELY 16 ÉVE SZEREPEL A PALETTÁN ÉS AZ IRÁNTA JELENTKEZŐ KERESLET TÖRETLEN. AZ IDEI ÉVBEN SZÁMOS ÚJ MOMERT KÉSZÜLÉK JELENT MÁR MEG AZ ÜZLETEK POLCAIN, ELSŐSORBAN A KONYHAI ESZKÖZÖK ÁRUCSOPORTJÁBAN. TÖBB ÚJ MÉRLEG IS PIACRA KERÜLT, ÍGY A KALOCSAI ÉS PINK MINTÁS KONYHAMÉRLEGEK, MELYEK VÁRHATÓAN HAMAR A HÁZIASSZONYOK KEDVENCEI LESZNEK. AZ EGÉSZSÉGMEGŐRZÉS TERÜLETÉN IS VAN ÚJDONSÁG, A DUNAÚJVÁROSI GYÁRBAN KÉSZÜL AZ ÚJ 150 WATTOS MOMERT INFRALÁMPA.

Konyhai eszközök



Momert 2009 gofrisütő



Momert 2010 3 az 1-ben szendvicssütő



Momert 2200 kézi mixer 300 Wattos motorral



Momert 2220 botmixer 400 Wattos motorral



Momert 2240 tálaló mixer fröccsenés gátoló tetővel



Momert 2250 turmixgép 1,5 literes üvegkancsóval

Mérlegek



Momert 6852 kalocsai mintás konyhamérleg



Momert 6853 pink mintás konyhamérleg



Momert 6002 csomagmérleg 50 kg méréshatárral



Momert 5871 személymérleg 7 funkcióval

Egészségmegőrzés



Momert 3001 infralámpa 150 Wattos izzóval



Momert 1816 ultrahangos párasító

NAGYÍTÓ

SAMSUNG FOOD SHOWCASE

A Samsung nemrégiben mutatta be legújabb háztartásigép-csodáját, a Samsung Food Showcase névre, azaz szabad fordításban élelmiszer-kirakat névre keresztelt modelljét. A készülék májustól azonban már kapható is Európában, elsőként az Egyesült Királyságban kerül piacra az RH22H9010SR típus, 3400 angol font, azaz megközelítőleg 1,27 millió forintos áron. A side-by-side hűtőszekrény érkezését már korábban meglegeztette a koreai gyártó, sőt az első készülékekkel már a tavalyi IFA-n találkozhatunk is. A Samsung egyértelműen az amerikai piacra tervezte ezt a modellt, de ennek ellenére a márka már idén a Malagában megrendezett Samsung Európai Fórumon is bemutatta a készüléket, májustól pedig már elérhetővé is tette az öreg kontinensen. A Showcase tökéletesen illeszkedik a Samsung háztartásigép-fejlesztési koncepciójába, amelynek egyik masszív eleme a technológiai tradíciók felrúgása. Az ezüstmosás és az eco bubble után most itt a Show , amely tökéletesen illeszkedik a sorba. A készülék többé-kevésbé a sztenderd Samsung hűtőspecifikációval rendelkezik, így No Frost technológiával készül, és megkapta a hangzatos digitális inverter technológiát is. A kompresszor teljesítményét a hűtőtér hőmérsékletéhez igazító rendszer képes csökkenteni a készülék energiafogyasztását, valamint a motor élettartamát is megnöveli. Ezek a megoldások azonban más modellekben is megtalálhatóak, ami viszont csak a Showcase-re jellemző, az az úgynevezett metal cooling, illetve maga a Showcase rendszer. Előbbi egy fémbevonást jelent az ajtó belsején, ami a fém jó hővezetését kihasználva igyekszik a gyakori ajtónyitás révén elszorított hővesztést kompenzálni. Az igazi kuriózum azonban a Showcase rendszer. Valójában egy dupla ajtóról beszélünk, amely nyitható a tárolórekeszei nélkül és azokkal együtt is. Kétségtelen, hogy ilyen nincs még egy a piacon, és ez már önmagában is elég lehet. A Samsung azonban hozzátett egy tárolási rendszert is, amellyel időt takaríthatunk meg. A Showcase részt, azaz a nyitható tárolórekeszeket három részre osztották aszerint kijelölve, hogy az egyes élelmiszereket milyen gyakorisággal használja az emberek zöme. Így létrejött a főzés, a családi és a gyerekrekesz, amelyek fentről lefelé ebben a sorrendben nagyjából azonos nagyságban követik egymást. A hagyományos hűtőtér pedig InnerCase-re keresztelték és bármilyen élelmiszer tárolásához alkalmasnak minősítették. A hűtő nagyobb flexibilitást ígérő polcokat és jobb kihasználhatóságot ígérő fiókokat is kapott, a jégadagoló pedig a fagyasztoajtóba került. Külső megjelenése pedig modern, elegáns, letisztult formavilágot idéz, amit a gyártó időtálló dizájnként aposztrofál.

RÉSZLETEK

1. Ice Master

- jégkocka készítő

Az ajtóba integrált jégkockakészítő értékes helyet szabadít fel két további polc számára a fagyasztoóban. A megoldás azonban nem csökkenti a szerkezet kapacitását, amelyben akár 2 kg jég is tárolható, az átlátszó rekesznek hála pedig könnyen nyomon követhető, hogy mennyi jég van még.

2. Mély fiókok

A mélyebb és nagyobb fiókok megkönnyítik a ki- és bepakolást, még akkor is, ha a fiók sarkaiban van az élelmiszer, illetve a nagyobb méret lehetővé teszi nagyobb darabok hűtését is.

3. Metal Cooling

A külső ajtó belső felületének fémbevonata segít fenntartani az optimális hőmérsékletet a hűtőben, így az élelmiszer friss marad, akkor is, ha a külső ajtót gyakran nyitják. A fém megtartja a hideget a levegőtől, és jó hővezető képességének köszönhetően gyorsabban helyreállítható a hőmérséklet, amikor az ajtót újra bezárják.

Specifikáció:

Elektronikus vezérlés
Páratartalom szabályozó (hűtőtér)
Multi Flow levegőkeringtetés
No Frost technológia
LED világítás
Nyitott ajtóra figyelmeztetés
Méretek:
974 x 1909 x 776mm

1.



2.



3.





KÜLÖNLEGESSÉGEK



Jég- és vízadagoló

Mindössze egy gombnyomással frissítő hűtött szűrt víz vagy jégkocka, sőt akár tört jég is készíthető az elegáns rozsdamentes acél kivitelben, jégkék kijelzővel ellátott adagoló segítségével.



ShowCase

Hűtő a hűtőben megoldás, amely lehetővé teszi, hogy a leggyakrabban használt élelmiszerekhez egyszerűen lehessen hozzáférni. Az ajtós tartóba tett élelmiszerek – például üdítő, sajt és mustár – anélkül is elérhetőek, hogy klasszikus értelemben ki kellene nyitni az ajtót, elég csak annak külső részét kinyitni. A tárolórész három fő zónára osztható: A Főzés, ahova olyan, főzés közben leggyakrabban használt élelmiszerek kerülnek, mint például a tojás, sajt vagy a különböző szószok; a Családi rekeszbe a család által rendszeresen keresett élelmiszerek, italok vagy a gyümölcsök kerülnek; az alsó, Gyerek részt pedig a kisebb harapni- valók számára tarthatjuk fenn.



VÉLEMÉNY

Vitathatatlan, hogy egy a ShowCase egyedülálló a piacon, és ettől nagyon különleges. Azonban ahogyan a Samsung háztartásigép-fejlesztései általában, ez is főként marketinglábakon áll. A készülék mögött nincs különösebb technológiai fejlesztés, sőt speciális műszaki tartalom sem, amennyiben az egy kilincsbe integrált dupla zárat nem tekintjük annak. Ez nem jelenti, hogy a modell ne lehetne vonzó és pusztán a dupla falú ajtó ne lenne annyira ötletes, hogy ne vágyjunk rá, ha a készülék annyi akarna lenni, mint amennyi. De nem. A Samsung tárolórendszer tervezett nekünk. Ez pedig szinte már irritáló. Ha a mustárt a felső polcra tesszük, időt takarítunk meg? Hát lehet, hogy ezer év alatt összejöhet ebből egy cigiszünet. Nagyon nem érdemes rágódni azon, hogy a király meztelen, hiszen alapjában véve a készüléket olyan piacra szánták, ahol a Superman-jelmezre rá kell írni, hogy viselése nem tesz repülésre képessé.

Beko GNE134605FX

A Beko hűtőszekrénye az innováció maximumát testesíti meg, olyan különleges tulajdonságokkal bír, mint az aktív friss kék fény, amelynek köszönhetően a frissen szedett gyümölcsök és zöldségek tovább megőrzik vitalitásukat. A higiénia biztosítása is a legmodernebb ionizációs technológiával történik, amely semlegesíti a szagokat okozó baktériumokat, vírusokat és különböző részecskéket, így keltve antibakteriális hatást. Az A energiasztályú hűtőszekrénynek még a fogantyúi is speciális antibakteriális szigetelést kaptak.



Bosch KAN60A45

A Bosch Side by Side hűtőszekrénye kínálja mindazt, amit a „nagyoknak” tudniuk kell, ennek jegyében rendelkezik jég- és vízadagolóval, valamint beépített bár is található rajta. A maximálisan higiénikus hűtést a MultiAirflow rendszer biztosítja, amely állandó levegőkeringtetést végez a hűtő minden szintjén, ezzel megvalósítva a minél tovább tartó frissességet is. Az A+ energiasztályú modell visszamelegedési ideje öt óra, így a kisebb áramszünetek nem okozhatnak fennakadást a rendszerben.



LG GSP545NSYZ

Marketing szempontjából nem biztos, hogy a legjobb megoldás az LG-é, de a gyártó felhívja rá a figyelmet, hogy a Smart Diagnosis funkciónak köszönhetően, ha elromlik a készülék, nem kell bajlódni a hiba meghatározásával, csak egy gombnyomás, és a hűtő hangjelzésekre kódolja a problémát az ügyfélszolgálatnak. Így elkerülhetők az esetleges félreértések és a szerviz felesleges kiszállásai, amellyel jelentős időt és szervizköltséget lehet spórolni. Mindezt A++ energiahatékonyság mellett.



Liebherr SBSes 8283

A Side by Side kombinációk egy készülékben egyesítik a Liebherr hűtőinek és fagyasztóinak legjobb tulajdonságait. Az SBSes 8283 Premium Plus felszereltségéhez a normál Bio Fresh rekeszekén túl egy Bio Fresh Plus rekesz is tartozik, amelynek hőmérséklete Celsius-fokra pontosan beállítható. Ezáltal kifejezetten alkalmas halak, hústermékek, zöldségek, de akár déligyümölcsök hosszú távú tárolására is. A No Frost fagyasztórészbe vezetékes vízre köthető Ice Center jégkockakészítőt építettek, amely a készülék frontján keresztül adagolja a jégkockákat. Az SBSes 8283 a Liebherr nagyszerű formatervezőinek egyik kiemelkedő alkotása.



Liebherr SBSes 7165

A Liebherr egyedi Side by Side kombinációinak sorában is kiemelkedik az SBSes 7165-ös készülék, amely a jéggép-ellátott No Frost fagyasztórészen és a három Bio Fresh rekeszes, Bio Fresh Plus fiókot is magába foglaló óriási hűtőrészen túl egy kétfázisú borklímarészt is tartalmaz. A borhűtő ajtaja sötétített üveggel rendelkezik, polcai természetes fából készültek, és a nemes borok kiállítása végett bedönthetőek. Így bármikor szemügyre tudjuk venni értékes italainkat. A készülék energiafogyasztása a borhűtőrész ellenére is kiemelkedő, A+-os, mindössze 442 KWh/év.



Samsung RSA1VTMG

Az ajtóba épített minibár egyetlen mozdulattal kihúzható, így pofonegyszerű hozzáférni az italokhoz és rágcálnivalókhoz, ráadásul nem kell feleslegesen kinyitni a hűtőszekrény ajtaját, és így szükségtelenül energiát pazarolni. A Samsung fejlesztői olyan fontos apróságokra is figyeltek, mint a bortartó, amely elviekben garantálja az optimális fogyasztási hőmérsékletet. Nem csak a bor tárolása ideális, a hűtő- és a fagyasztórész tágas fiókjai megkönnyítik a ki-be pakolást, miközben nagyméretű élelmiszerek kényelmes tárolására is alkalmasak.



Siemens KA60NA45

A Siemens mindig is adott az eleganciára, ezúttal sincs ez másként, az inox különböző árnyalatai, a nagyméretű fogantyúk és az LCD kijelző kombinációja igazán frappáns megoldást eredményezett. Ami kint, az bent, ennek jegyében a jég- és vízadagoló vezetékesvíz-csatlakozással történik, ami azt jelenti, hogy mindig van friss jégkocka és víz a hűtőszekrényben. Az A+ energiasztályú készülék fagyasztókapacitása 10 kilogramm 24 óra alatt, a visszamelegedési ideje pedig öt óra.



Az ajtón túl

AZ AMERIKAI ÁLOM TITKA NYITVA

Az amerikai álom régóta itt van egy karnyújtásnyira, jó ideje már nem valami ködös, mesés távolban lebeg előttünk, hanem simán beállíthatjuk a konyhába is. A Side by Side hűtőszekrények érdekes típusa a termékcsaládnak, elsődleges ismérve, hogy nagy. Ami egyszerre lehet praktikum és szimbólum is, ha úgy tetszik, egy életmód megtestesítője.

Az amerikai hűtőszekrény nálunk valószínűleg mindig is egy szűkebb vásárlóerőt megcélzó termék kategória lesz, aminek oka nemcsak a magasabb árfekvésben, de a robusztusabb kialakításban is keresendő, lévén nem minden háztartás számára ideális. A dizájn vagy a funkcionalitás teszi vonzóvá ezeket a modelleket? Nem tévedünk nagyot, ha megkockáztatjuk, hogy mindkettő. A méretes dolgok mindig is valamiféle státuszt jelöltek, a siker és a jólét velejárójának tekintjük, ki látott már olyat, hogy egy jómódú akárki kicsi autóval közlekedjen, szinte elképzelni is lehetetlen, nem passzol bele abba az elvárási horizontba, ami az átlagnál nagyobb keresethez társul. Ez a privilégium azonban teljes mértékben már nem a termékcsaládé, mert egy-egy „hagyományos” alul vagy felül fagyasztós kombinált hűtőszekrényen is elérhetők a funkciók. Igaz, csak elvétve, de mégis, jelezvén, hogy a különböző extrák nem feltétlenül csak a nagy dolgokhoz kapcsolódhatnak. Van mégis valami, amit ezek a hűtőszekrények tudnak, a többiek pedig nem, a kétoldali ajtónyitást, ami miatt olyan érzése támadhat az embernek, hogy nem egy hűtőt nyit ki, hanem egy vitrin-ajtót, egy ablakot vagy egy bálterem szobáját, ami mögött valami egészen más kezdődik. A Side by Side hűtőszekrény a hűtőszekrények tökéletes PR-fogása, az embernek, ha belenéz, olyan érzése van, hogy itt más a sonka, a sajt vagy a hal íze, nem tudni, miért, de több és jobb.



Smeg SS55PNL3



A prémium kategóriában induló Smeg jelen modelljét sem a spórolós vásárlóknak alkotta meg, nem kevés pénzért cserébe egy szép fekete hűtőszekrényt kapunk, amely LCD kijelzőt és érintőszenzoros vezérlést mondhat magáénak. Víz- és jégadagolójának köszönhetően bármikor csillapíthatjuk a kínzó meleget a nyári napokon. A higiénikus hűtésről a belső ventilátor gondoskodik, az A+ energiasztályú modellben bortartó is található, amelyben megfelelő körülmények között tárolhatjuk az italokat.

Sharp SJ-F800PSL



A Whirlpool gyönyörű Syde-by-syde hűtőszekrénye a 6. Érzék Fresh szenzorfunkcióval biztosítja az élelmiszerek ideális tárolását, de a tökéletes körülmények megteremtésének érdekében antibakteriális levegőkeringetést is kapott, így a baktériumoknak sincsen kegyelem. Az A+ energiasztályú modell expressz fagyasztás funkciójával valóban gyorsan képes a különböző halakat és húsokat lefagyasztani.



Whirlpool WSX5172 MS



A Whirlpool A+ energiasztályú modellje acélszürke ajtószínnel és a szálcsiszolt alumínium külső fogantyújával tiszteletet parancsoló, hűvös eleganciát kölcsönöz a környezetének. Az élelmiszerek maximálisan higiénikus feltételek mellett hűlhetnek köszönhetően a légáramlásnak és az antibakteriális szűrőnek. A hűtő és a fagyasztórész hőmérséklete külön is programozható, extrái között pedig olyanok szerepelnek, mint a gyorsfagyasztás vagy a vakáció üzemmódok. A nyári forróságot a külső víz- és jégadagoló hivatott enyhíteni.



BEKO

megoldások a hűtésre



A BEKO HŰTŐSZEKRÉNYEI NEM CSAK A MODERN DESIGNT ÉS A LEGÚJABB TECHNOLÓGIÁKAT KOMBINÁLJÁK, DE A FUNKCIONÁLIS BELSŐ KIALAKÍTÁS MELLÉ KIMAGASLÓ HŰTÉSI EREDMÉNY IS PÁROSUL. A MÁRKA RENDKÍVÜL SZÉLES KÍNÁLATA PEDIG LEHETŐVÉ TESZI, HOGY MÉRET, VAGY AKÁR SZÍN OPCIÓK TERÉN OLYAN VÁLASZTÉKOT VONULTASSON FEL, AMELYBŐL BÁRMELY KONYHÁHOZ MEG LEHET TALÁLNI A MEGFELELŐT. AZ ÚJ KOLLEKCIÓ UGYANAKKOR A NAGYSZERŰ TERMÉK TULAJDONSÁGOK MELLETT OKOS TÁROLÁSI ÖTLETEKET ÉS HŰTÉSI MEGOLDÁSOKAT IS KÍNÁL.



NeoFrost

A két elkülönített hűtő rendszernek köszönhetően a Beko NeoFrost technológia a páratartalmat ideális szinten képes tartani a hűtőben (akár 90%), a továbbtartó frissesség érdekében, valamint képes megelőzni a szagok áramlását az egyes rekeszek között, így biztosítva a lehető legjobb levegő minőséget a készülék belsejében. A No Frost technológia új korszakát jelentő NeoFrost még stabilabb és gyorsabb hűtést tesz lehetővé mind a hűtő mind a fagyasztó részen „A+” energiahatékonyság mellett. A gyümölcsök és zöldségek pedig hosszan maradnak olyan frissek, mintha csak aznap szedték volna őket.



ShockFreeze

A Beko okos hűtőszekrényeiben a külön az erre a célra kialakított rekeszben a halak és húsok természetes tápérték tartalma is megőrizhető a speciális ShockFreeze megoldással, amelynek lényege, hogy gyorsan végzi el a fagyasztást. A módszernek köszönhetően nem károsodik a sejtszerkezet és így a tápértékek, valamint az ízek is megőrizhetők maradnak.



Cosmos - a SBS hűtők új nemzedéke

A praktikus belső kialakítást és hatalmas belső teret kínáló Cosmos modellek, nagy kapacitásuk ellenére is az A++ vagy A+ energiaosztályba tartoznak. Nem véletlen, hiszen a Beko számára kiemelkedően fontos szempont az energiatakarékosság. A márka kínálatában az „A” osztálynál akár 40 százalékkal kevesebb „A++” illetve az „A” osztályhoz képest akár 64 százalékos megtakarító „A+++” modellek nagy arányban szerepelnek. Ugyanakkor a készülékekben olyan ügyes, ötletes megoldások is találhatók, amelyeknek köszönhetően jobb hűtési eredmény érhető el, és amelyek így indirekt módon szintén képesek csökkenteni a környezeti terhelést. Természetesen a kényelem, elegancia sem másodlagos, ezért a Cosmos sorozat csúcs modelljében érintő vezérlésű kezelőpanel, sőt érintésre nyíló és záródó minibár is helyet kapott.

Beko CN 142220 DS alulfagyasztós hűtő

A+ energiaosztály
NO FROST rendszer
Ezüst kivitel (széles)
Vízadagoló
Alulfagyasztós kivitel
Nettó űrtartalom: 426 liter
Hűtőtér: 301 liter

Fagyasztótér: 125 liter
Energiafogyasztás: 390 kWh/év
3 fiókos fagyasztó
3 üvegpól
3 teljes és 2 fél ajtórekesz
Palacktároló
Méret: 195X70X68 cm





Az A-B-C szabályai KÖRNYEZETTUDATOS HŰTŐHASZNÁLAT

A HŰTŐ AZ EGYETLEN OLYAN ELEKTROMOS HÁZTARTÁSI ESZKÖZ, AMELY EGÉSZ NAP „MEGY”, AZAZ ÁRAMOT FOGYASZT, MERT A MEGFELELŐ HŐMÉRSÉKLETEN TARJA AZ ÉLELMISZEREKET. ESETÜKBEN ÍGY KÜLÖNÖSEN FONTOS, HOGY MEGFELELŐ ENERGIAHATÉKONYSÁGGAL RENDELKEZZEK, HISZEN NEM EGY HETENTE EGYSZER ELŐKERÜLŐ PORSZÍVÓRÓL BESZÉLÜNK.

Méret

és energia

Egy személy számára az optimális hűtő belső űrtartalma 100-120 liter, amit minden további személy esetén meg-50 literrel tölthetünk meg. Szakmai adat, hogy 100 liter kihasználatlan fagyasztótérrel 200 kilowattóra energiát pazarolhatunk el évente.



Egy új és megfelelő energiahatékonysággal ellátott hűtőszekrényrel ugyancsak sokat spórolhat meg magának a vásárló, nem véletlen, hogy ez a termékcsalád volt, ahol a leggyorsabban kezdtek el terjedni az A++ és az A+++ címkék, „A” jelzést szinte már csak elvétve találunk. Bár egy A+++-os hűtőszekrény fogyasztása 40%-kal is kevesebb lehet, mint az „A” jelölésűé, ami szintén akár 40-nel kevesebb lehet, mint a „B”, további lépéseket is lehet tenni a környezettudatos és az energiatakarékos működés érdekében. Ilyen például a megfelelő használat, ezen belül is az optimális hőmérséklet beállítása. Ez normál hűtőben általában a +5-7 Celsius-fok, a fagyasztoóban pedig -18 fok. Ha túl alacsony a hőmérsékletérték, magasra szökhet a készülék energiafogyasztása, már 1 Celsius-fok esetén akár 6-8 százalékkal megugorhat az energiafelhasználás, így érdemes okosan használni egy energiatakarékos modellt is. A szakemberek arra is felhívják a figyelmet, hogy ne nyitogassuk feleslegesen a hűtő ajtaját, mert a beáramló meleg levegőt a készüléknek le kell hűtenie, ami megemeli a belső páratartalmat, s ilyenkor jég képződik, állítólag az is befolyásolja az ideális hűtést, hogy mennyi élelmiszer van benne, ha tele van, az a jó. Ez utóbbi azért is fontos lehet, mert így legalább nem kell állandóan feleslegesen nyitogatni, azt remélve, hátha mégis van benne valami fogyasztható kaja. Az is fontos továbbá, hogy legyen minimum 10 centi távolság a fal és a hűtő hátoldala között, mert a megfelelő szellőzéssel szintén energia spórolható meg. Végül érdemes használni – a legtöbb hűtőszekrényen elérhető – gyors-hűtés funkciót is, mivel ezzel a módszerrel rövidebb idő és kevesebb energiafelhasználás mellett juthatnak el az élelmiszerek a kívánt hőmérsékletre.

Leolvasztás nélkül

A No Frostól és a Total No Frostól legtöbbször az jut az eszünkbe, hogy „jaj, de jó, hogy nem kell magunknak leolvasztani, milyen kényelmes lesz ez így”, pedig a kétségekívül hasznos kényelmi velejáró mellett az energiatakarékosság szempontjából is hasznos a szinte már minden hűtőben meglévő funkció. A jég hőszigetelő hatású, így a jegesedett hűtőszekrénynek nagyobb az energiafogyasztása is, a No Frost rendszer ventilátor segítségével gondoskodik a hideg levegő gyors és egyenletes keringéséről, ami miatt nem keletkezik jég és nem kell a hűtőnek nagyobb áramfelhasználás mellett ugyanazt a munkát elvégeznie.

AEG S83600CSM1

Az A+++ energiasztályú modern, ugyanakkor elegáns hűtőszekrény egy érintővezérléses LCD kijelzőt kapott, amivel szabályozható a hűtés folyamata, a hűtő- és a fagyasztórész külön is programozható. A frissen tartó rekesz Quick Chill funkciót is kapott, azaz a hőmérséklet itt külön is szabályozható, hogy minél ideálisabb feltételeket tudjunk biztosítani a különböző zöldségek vagy éppen a halak számára. A készülék működése rendkívül csendes, mindössze 39 dB.



Bosch KGN36SB31

Az A++ energiasztályú hűtőszekrény Hydro Fresh fiókja optimalizálja a páratartalmat, így a zöldségek és gyümölcsök akár kétszer hosszabb ideig is frissek és roppanósak maradnak, mint a hagyományos tárolás során. A készülék visszamelegedési ideje 17 óra, így tartósabb áramszünet esetén sem kell tartani tőle, hogy megromlanak a benne tárolt élelmiszerek. A hőmérséklet-szabályozást az LCD kijelző is segíti.



Electrolux EN3887A0X

Az Electrolux hűtőszekrénye mindent tud, amit egy felső kategóriás hűtőnek tudnia kell, az optimális páratartalmáról a Twin Tech Frost Free és Multi Flow technológia gondoskodik, a függetlenített levegőhűtési rendszer pedig sokkal hosszabb ideig megőrzi az élelmiszerek frissességét és zamatát. A maximális higiénia sem maradhat ki a repertoárból, ezért az aktív szén Taste Guard szűrő felel.



Electrolux EN3487A0X

Az Electrolux készüléke A++ besorolást kapott, amellyel nagyban megkönnyíti az áramszámla havi rendezését, lévén, hogy alig fogyaszt valamit. A Twin Tech Frost Free és Multi Flow rendszerű modell függetlenített levegőkeringetést biztosít, így az optimális páratartalom fenntartásával az élelmiszerek is tovább megőrzik friss ízüket. A halak számára a Fresh Zone rekesz biztosítja a tökéletes tárolást.



Agion antibakteriális rendszer

Ezüstalapú természetes bevonat a baktériumok, mikrobák és penészgombák ellen, a hűtés ezzel a technológiával jóval higiénikusabb, mint hagyományosan.

Vakáció funkció

Egyes modellekben elérhető lehetőség, lényege, hogy a készülék 14 fokon tartja a hűtőteret hosszabb távollét esetén, így megakadályozza a szag- és penészképződést, ezzel együtt pedig alacsonyan tartja az energiafogyasztást.



Hotpoint ENBGH 19423 FW

A Hotpoint ezúttal is megmutatta, hogyan kell hűtőt gyártani, a nagyméretű digitális kijelző már ránézésre is mutatja, hogy nem belépő kategóriás modellel van dolgunk. A Total No Frost rendszer lehetővé teszi, hogy soha ne kelljen leolvasztani a készüléket, a Hygiene Advance technológia pedig a belső falak speciális bevonatának köszönhetően csökkenti a baktériumok és a penész elszaporodását, így biztosítva a higiénikus hűtést.



Liebherr CBNPes 5167

A CBNPes 5167 a Liebherr úgynevezett „7-es elektronikájú” Premium Plus kategóriás hűtő-fagyasztó kombinációja. Az ajtóba rejtett irányító- és kijelzőpanel egy jól ismert informatikai márká zenelejátszójához hasonló módon vezérli a készülék főbb funkcióit. Az újítás 2010-ben megnyerte a Red Dot Design Award arculati díját, valamint megválasztották az év legjobb hűtő-fagyasztó kombinációjának is. A hűtőrész Bio Fresh Plus rekesszel rendelkezik, a fagyasztórész pedig Ice Maker jégkockakészítővel, amelynek kapacitása 1,5 kg.



Gorenje NRK-ORA-E

Az A+ energiaosztályú modell a fekete és szürke szín párosával minden konyhába az eleganciát viszi el. No meg a profi hűtést, ennek jegyében kapott a Gorenje modellje Fast Freeze gyorsfagyasztás funkciót, automatikus kikapcsolással, és teljes No Frost rendszert, hogy soha ne kelljen személyesen leolvasztani. Szükség esetén a kombinált hűtőszekrény sima hűtőként is üzemel, mivel lehetőség van a teljes fagyasztórész kikapcsolására.



Liebherr CBPesf 4043

A Liebherr, mint a hűtő- és fagyasztókészülékek szakértője, következetes munkával tervez és valósít meg új és hatásos megoldásokat a garantált frissesség, a felhasználóbarátság és az energiamegtakarítás jegyében. A legjobb energiahatékonysági osztályokba tartozó készülékek terén – a csak tavaly definiált A+++ energiaosztályt is beleszámítva – a Liebherr rendelkezik a legszelebb termékínálattal. Fogyasztása az A+++ energiahatékonysági osztály által meghatározott határértékhez képest is közel 20%-kal kevesebb!

Bio Fresh

Az optimális klíma és páratartalom elérését szolgálja az élelmiszerek frissen tartása érdekében.

Double Fresh membrán

Különleges páratartalom-szabályzó, amelyet a zöldségrekeszekben a frissesség megőrzésére fejlesztettek ki.

24 EXTRA OK

A WHIRLPOOL HŰTŐ MELLETT

Most minden Whirlpool alulfagyasztós hűtőszekrényhez
1 tálca Soproni Radlert adunk ajándékba!



Energiatakarékos működés,
hatalmas belső tér, egyedülálló dizájn,
**és Radler, Radler, Radler,
Radler, Radler, Radler, Radler, Radler,
Radler, Radler, Radler...**

A Soproni Radler alkoholmentes sör fogyasztása 18 éven felülieknek ajánlott.

A promóciós ajándék a vásárlást követően az értékesítési pontokon a kereskedőtől közvetlenül vehető át.

*A promóciós ajánlat 2014. május 1-től a készlet erejéig, minden alulfagyasztós hűtőszekrény vásárlásakor érvényes.



Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE



Miele KFN 37682 iD

A kombinált hűtőszekrény A++ osztályzatot kapott, így mind a rezsizsámlla, mind a környezetkímélés tekintetében megállja a helyét, ugyanakkor nemcsak az energiával spórol, de a hangokkal is, működési zajszintje 39 dB, így gyakorlatilag zajtalanul működik. Kezelését a Perfect Fresh Pro információs rendszer teszi kényelmessé és innovatívvá. A belső tér hűtőzónánkénti megvilágítást kapott, így semmi apró falat nem rejtőzhet el, még éjszaka sem. A hűtőzónában és a fagyasztóban is szabályozható a hőmérséklet.



Samsung RB29FERNDSA

A koreai gyártó ezúttal sem spórolt a praktikákkal, a hűtő belsejében egy különálló fiókot alakítottak ki, amelynek hőmérsékletét a hűtő többi részétől függetlenül lehet szabályozni, bár a szabadság sajnos korlátozott, vagy 0 vagy 3 fokra lehet állítani, mindenesetre a zöldségféléknek azért kedvezhetünk ezzel a lehetőséggel is. Egyszerű, de praktikus megoldás, hogy a fagyasztórész kihúzható fiókokat kapott, nagyban megkönnyíti az élelmiszerek elhelyezését.



Liebherr CBNPbs 3756

A Liebherr legújabb innovációja, a Black Steel, azaz a fekete rozsdamentes acél készülékház és ajtó, új divatot teremt a hűtőgépek piacán. Az újdonságnak számító színárnyalat a rozsdamentes acél felületének utólagos, kíméletes kezelésével érhető el. Az extra réteg, azon túl, hogy erős benyomást kelt, fontos funkciót is ellát.

Védi a fémet a karcolásoktól és az ujjlenyomatoktól. A CBNPbs 3756-os innovatív dizájnjal, Bio Fresh rekeszeivel, No Frost leolvasztásmentes fagyasztójával és A+++ -os energiaosztályával a 2014-es év és kategóriájának egyik csúcskészüléke lesz.



Siemens KG49NAI22

Egy hűtő a zöldségekért. A Siemens modellje Hydro Fresh Boxot kapott, ami akár kétszer hosszabb ideig frissen tartja a zöldségeket és gyümölcsöket. Az innovatív megoldásoknak ezzel nincs vége, a Fresh Sense szenzorok segítségével ugyanis a belső hőmérsékletet mindig stabilan tartja a hűtőszekrény, így garantálva az ételek hosszabb frissességét. Ráadásul a páratartalom és hőmérséklet beállításait digitális kijelző is segíti.

Drink Express

A hűtőben lévő kis tárolórekeszben kevesebb mint 20 perc alatt hűti le a frissítőket a fagyás veszélye nélkül.

Eco funkció

Automatikusan beállítja a legalacsonyabb energiafogyasztást és a tárolt élelmiszereknek legmegfelelőbb hőmérsékletet.



longenerációs Gorenje kombinált hűtőszekrények

A LEGFEJLETTEBB TECHNOLÓGIÁVAL AZ ÉTELEK FRISSESSÉGÉÉRT

A Gorenje longenerációs kombinált hűtőszekrényei lépést tartanak a minőségibb táplálkozás és egészségesebb fogyasztói szokások irányába mutató trenddel. A környezetbarát technológia és az innovative design kombinációja lehetővé teszi, hogy az élelmiszerek a lehető leghosszabb ideig frissek maradjanak. Az olyan speciális terméktulajdonságok mint a MultiFlow 360°, az IonAir és AdaptTech funkciók intelligens módon szabályozzák a hűtőszekrényen belüli viszonyokat, ideális tárolási körülményeket teremtve minden ételtípus számára, azokat frissen, ropogósan és egészségesen tartva.

A Gorenje kombinált hűtői egészen újszerű designnal és innovatív tulajdonságokkal büszkélkedhetnek, amelyek kiemelkedő minőségű élelmiszertárolást tesznek lehetővé: az élelmiszerek természetes tápértéküket mintegy magukba zárják és hosszabb ideig őrzik meg. A továbbfejlesztett **MultiFlow 360° ventilációs rendszer**

együttműködik az innovatív **IonAir aktív antibakteriális technológiával**, amely negatív ionokat bocsát ki, eltávolítva a baktériumokat, gombákat és szagokat és kedvezően hat a hűtőben keringő levegő minőségére – végsősoron az egészségünkre is. A pozitív ionok semlegesítésével a készülékben levő levegő friss, hideg, nyugtató hatásúvá válik, ezzel hozzájárul a tárolt élelmiszerek egészségesen és frissen tartásához. Tény: az IonAir a baktériumok 95 %-át elpusztítja, így az élelmiszerek akár 10 napig is megőrzik vásárláskori frissességüket.

Különösen büszkék vagyunk **egyedülálló "öntanuló" hűtőszekrényekre**, amelyek az **AdaptTech** funkció érzékelői segítségével folyamatosan feljegyzik a legutolsó hetünkre jellemző ajtónyitási szokásainkat, majd a kompresszor működését ehhez igazítják. Így az élelmiszerek kisebb mértékű hősokknak lesznek kitéve és hosszabb ideig megőrzik frissességüket – minden egyes háztartás szokásaihoz tökéletesen alkalmazkodva. Egyértelmű az eredmény: kevesebb pazarlás, több egészség!





Whirlpool WBE33352 NFC TS

A remek energiahatékonyságú, A++ energiasztályú hűtőszekrény mind külsőn, mind tudás tekintetében a maximumot kínálja. A 6. Érzék Fresh Control funkcióval biztosítja a professzionális ételtárolási megoldásokat. Ezen túlmenően a teljes légáramoltatást kínáló belső ventilátora antibakteriális szűrővel rendelkezik, így higiénia szempontjából is elegendő tesz a legmagasabb elvárásoknak. A No Frost rendszer a manuális leolvasztást váltja ki.



Whirlpool WBE3321 A+ NFS

A minimalista motívumokkal dolgozó, A+ energiasztályú elegáns hűtőszekrény gyorsfűtés funkciójával az élelmiszerek jobban megőrizhetik eredeti frissességüket felolvasztás után is, így érdemes élni a technika adta lehetőségekkel. A professzionális hűtés a No Frost fagyasztótérrel is fémjelezhető, amely a kézi leolvasztás kényelmetlenségét kűszöböli ki. A fagyasztórész nettó kapacitása 97 liter, míg a hűtőszekrényé 226 liter.



Whirlpool WBA43983 NFC IX

Az A+++ energiasztályú, elegáns ezüstsínű és nagy fogantyúkkal ellátott hűtőszekrény 138 liter hasznos fagyasztótérrel, valamint 282 liter hasznos hűtőtérrel rendelkezik, így a nagycsaládok számára is optimális megoldás lehet. A hőmérséklet-beállítást digitális kijelző segíti, ami egyúttal az esztétikai élményt is fokozza. A visszamelegedési ideje 28 óra, fagyasztókapacitása pedig 11 kg/nap, amely paraméterek szintén megfelelnek a felső kategóriás elvárásoknak.



Zanussi ZRB934FX2

A Zanussi A+ energiasztályú hűtőszekrény mind a hűtő-, mind a fagyasztórészben ügyel a megfelelő páratartalomra, így az élelmiszerek hosszabban ideig frissek maradnak. A csinos modell belső LED világítást kapott, így az éjszaka közepén sem kell a rosszul megvilágított hűtőtérben matatni a különböző élelmiszerek között. A vakáció funkciót beállítva az intelligens hűtő 14 fokon tartja a hűtőtérrel, így megakadályozza a szag- és penészképződést, valamint alacsonyan tartja az energiafogyasztást is.

Hygiene Advance technológia

A Hygiene Advance technológia a belső falak egy speciális ezüstionos kezelését jelenti, amely csökkenti a baktériumok és a penész elszaporodását, így garantálva a legbiztonságosabb környezetet az ételek számára.

0 Celsius-fokos zóna

Fagypontközeli hőmérsékletű rekesz, kiválóan alkalmas például a különböző felvágottak hosszabb idejű frissen tartásához.

Eurocucina 2014

A DIVAT FŐVÁROSÁBAN, MILÁNÓBAN MEGRENDEZETT EUROCUCINA NÉVRE KERESZTELTE KIÁLLÍTÁS KAPCSÁN JOGGAL GONDOLHATJUK, HOGY ELSŐSORBAN A DIZÁJNRÓL, A KONYHÁK DIVATJÁRÓL SZÓL. NEM IS TÉVEDÜNK NAGYOT, HISZEN A TÖBB TÍZEZER NÉGYZETMÉTEREN KIALAKÍTOTT EXPÓN ÁPRILIS 9–13. KÖZÖTT VALÓBAN A SZÉPSÉGÉ, AZ ESZTÉTIKUMÉ VOLT A FŐSZEREP, DE AZ EGYSZERŰ HALANDÓKNAK AZÉRT A TECHNOLÓGIA LÁTTÁN IS LEESHETETT AZ ÁLLA...

A hazai kínálatához szokott Eurocucina-látogató számára az első szembetűnő tény, hogy létezik élet a svéd bútoráruházakon kívül is. A százas nagyságrendben felvonuló lakberendező, bútortervező és gyártó cégeket látva „piacirigység” keríti hatalmába az embert. A magyar viszonyokon szocializálódott érdeklődő frusztrációját némileg oldja, hogy a háztartásgép-gyártók azért lényegesen kisebb számban vannak jelen, mint a többi kiállító. A pulzusunknak azonban újabb sokkot jelent a standok mérete. A magyar konyhashow némi túlzással tokkal-vonóval elférne annak a Candynek a standján, amelyik idehaza szinte láthatatlan. A hatalmas kiállítói területet látva pedig azonnal adja magát az IFA-hoz történő hasonlítás. Négyzetméterben valószínűleg a milánói kiállítás a nagyobb, a kiállítók számát tekintve azonban a berlini expó az erősebb. Noha a kiállítás nemzetközi, a hazai pálya dominanciája egyértelmű, és valószínűleg ebben gyökereznek a kiállítói struktúra eltérései is. Míg az olasz, illetve olasz központtal bíró márkák többnyire ignorálják az IFA-t, addig a német piac titánjai, ha nem is a Berlinben megszokott módon, de jelen vannak Milánóban is. A BSH és a Miele mellett a Beko és az Electrolux is dicséretet érdemel e tekintetben. A részvétel persze nem az egyetlen erény, hi-

szen a kiállítók zöme igyekezett valami különlegeset letenni az asztalra. A Smeg FIAT 500-ast imitáló hűtője, vagy a NEFF sütője, amelynek ajtaja gombnyomásra eltűnik a készülék alatt, nem éppen mindennapi látvány. Az eleganciát sugárzó barna árnyalatok megjelenése, illetve a fehér szín újraértelmezése mellett is nehéz csak úgy elmenni, de a Hotpoint standján bemutatott munkalapba süllyeszített főzőlapot is nehéz szó nélkül hagyni. A szintén a Hotpoint által jegyzett beépíthető háztartási kiskészülékek pedig már egyenesen kuriózumnak számítanak. A beépíthető vízforraló és kenyérpíró annyira egyszerű elgondolás, hogy egyelőre nem is kapható. A 2015-

re várható készülékek megérkezéséig a dizájn rajongóinak be kell érniük a márka hagyományos háztartási kisgépeivel, amelyek hamarosan már a hazai piacon is kaphatóak lesznek. A különböző újdonságokat szemlélve óhatatlanul is felmerül a kérdés, hogy hogyan lehet ezt még fokozni. Meglepő módon erre is akadt válasz. A Hotpoint ma és holnap „tárlata” éppen azt illusztrálta, hogy mit tartogat a holnap, mit várhatunk a következő években. A hőmérséklet-változásra színt változtató sütőtálca már akár a márka következő generációs készülékeiben is felbukkanhat, de a brand víziója ennél messzebb mutat. A jövő fejlesztései lehetővé teszik majd, hogy a „Facebook-generáció” már ne csak azt posztolja ki, amit eszik, hanem azt is, amit éppen süt. A sütőbe épített kamerának és internetkapcsolatnak azonban nemcsak ez lesz az előnye, hanem hogy akár úgy is süthetünk egy okostelefonnal, hogy nem is vagyunk otthon. Bár a kóstolásra még vízió sincs, de ne legyünk nagyon biztosak benne, hogy a következő Eurocucinán sem lesz...



Maximális
kapacitás
minimális
helyen





Egyszerűen a legnagyobb

A Spacemax 41 literrel több helyet kínál, mint egy hagyományos hűtőszekrény¹, és a jóval hatékonyabb, függőleges térkihasználásának köszönhetően mégis beilleszthető a szabvány konyhabútorokba.

Frissesség négyszer hosszabb ideig²

A 6. ÉRZÉK Fresh Control technológia a hőmérsékletet és megfelelő páratartalmat úgy állítja be, hogy az ételek négyszer hosszabb ideig megőrizhessék a frissességet. A beépített Activ0° rekesz kifejezetten a halak és húsok 0°-on való tárolására szolgál.³

Viszlát jegesedés!

A fagyasztótérben található, egyedülálló StopFrost tálcá összegyűjti a jeget, mely könnyen kivethető és a csap alatt elmosható. Így a fagyasztó gyorsan és tökéletesen jégmentessé és tisztává válik. A fagyasztó leolvasztása még sohasem volt ilyen könnyű.

Szép és rugalmas belső kialakítás

Egyszerűbben tárolható az étel az innovatív belső elrendezésnek köszönhetően: rugalmasság és szépség jellemzi az igényeinek megfelelő legjobb hűtőszekrényeket.



¹ Normál beépített alulfagyasztós hűtőszekrényekkel összehasonlítva. 2011. november
² A Whirlpool teljes NoFrost rendszerű hűtőszekrényekkel összehasonlítva. A frissesség egy átlagolással számítjuk, figyelembe véve az élelmiszer színének, pH értékének és a súlyának változását az idő során. Az időtartam eltérő lehet az eredeti ételminőségtől függően.
³ A 6. ÉRZÉK technológiával nem rendelkező Whirlpool termékekkel összehasonlítva. SLG és AITA vizsgálatok.

MEGFIGYELTÉK MÁR, HOGY LÉTEZNEK SZAVAK, AMIKET KIMONDANI, HALLANI, DE MÉG OLVASNI IS JÓ? A MŰSZAKI PIACI IS HASZNÁL EGY ILYET. MINDEN MARKETINGES ZSEBSZÓTÁRBAN BENNE VAN ÉS RÁ LEHET MONDANI BÁRMIRE, AMIRŐL NEM TUDJUK, HOGY MIRE VALÓ, VAGY ARRA, AMIRŐL TUDJUK, HOGY NEM VALÓ SEMMIRE. MINDEN TERMÉK VAGY TERMÉKTULAJDONSÁG ELÉ GOND NÉLKÜL ODA LEHET TENNI, ÉS MEGSZÉPÍTI AZT. KITALÁLTÁK MÁR, HOGY MIRE GONDOLOK? EZ A VÁRÁZSSZÓ NEM MÁS, MINT AZ INNOVÁCIÓ. ERRŐL LESZ MOST SZÓ, IGEN INNOVATÍV FORMÁBAN.

Jegyzet

Az innováció szónak létezik jelentése, sőt különböző jelentésárnyalatai is a kontextus függvényében, tudományos alaposság nélkül azonban egyszerűen valami újat, valami korábban nem létezőt jelöl. Ebből következően, ha egy LCD kijelzőt földhöz vágok, ami ennek hatására bereped, akkor én egy innovatív kijelzőt hozok létre. Az innovációval első körben éppen ez a probléma: minden innovatív. Érthető, hiszen mennyivel jobban hangzik az „innovatív kezelőpanel”, mint a „van rajta plusz egy LED” terminus ugyanarra a fejlesztésre. Ettől persze kopik a szó és egyre kevesebbek számára bír meggyőző erővel – én például az „innovatív kék fény” termékjellemző olvasásakor köptem be a gyertyát –, de még mindig azok vannak többen, akiket táncba lehet csábítani az innováció szóval. Ez pedig egy újabb fontos lépcsőfok. Fura mód ugyanis az innováció szó jobban működik, mint az innováció maga. Van például a mosógépeknél az inverter motor, amiben nincs szénkefe. Ez megjelenésekor igen innovatív megoldásnak számított, mivel azonban a mosógépvásárlóknak csak szűk köre az, akinek hobbija a készülék motorjának szét- és összeszerelése, a meghatározás semmit sem mondott a vásárlók zömének. Az innovatív motor megnevezés azonban már többet, ha pedig különösen csendes innovatív motorként hivatkoztunk rá, akkor már eladható is volt. Az aranytojást



Szalai Dávid

tojó tyúk innovatív tojást tojó tyúkká változott a piacon, de a gazdasági válság pillanatok alatt belefőzte a levesbe, amibe ment egy-két piaci szereplő is. A legtöbb márka ennek ellenére – legyen szó háztartási gépekről vagy szórakoztatóelektronikai készülékekről – a válság évei alatt az innovációban látta a krízisből kivezető utat, és kárhoztatták a kereskedőket, akik a belépő szegmensben keresztül igyekeztek profit helyett legalább forgalmat vagy volument találni. Az innovációt zászlójukra tűző gyártók zöme azonban vagy nem végzett valódi fejlesztést, vagy eltette azt jobb időkre. A mondvacsinált termékfejlesztés persze nem hozott sikert, de talán a valódi is így járt volna. A fejlesztés ugyanis pénzbe kerül, amit mese nincs, meg kell fizetnie a vásárlónak. Erre azonban a legtöbb ember nem igazán nyitott recesszió idején, így az innováció szépen kivezetésre került a piacról. Részben ez, részben pedig a piaci eltévelyedés egyik fajtája az árfília, amely az árak megbecstelenítését jelöli, vezetett oda, hogy a kínálat összeszűkül. Az egyes kategóriák közötti különbségek elmosódtak, miközben a közép kategória fokozatosan kezdett láthatatlanná válni. Az anyázás, mint válságkezelési stratégia, nem igazán működött, ezért a vegetatív módszerek felé fordult szinte mindenki. És sokuknak igaza is lett, hiszen a piac tavaly megindult felfelé anélkül, hogy ezért bármit is tenni kellett volna. Bármennyire is furcsán hangzik, a folyamat napjainkban igencsak hasznos lehet. Az erősebb piacok már többé-kevésbé magukhoz tértek, vagy legalábbis olyan folyamatok indultak el, amelyek lehetővé teszik a fejlesztésekre koncentráló üzletpolitikát. Ennek eredményeként pedig az elmúlt egy-két évben, de különösen tavaly olyan újítások jelentek meg számos márka kínálatában, amelyek valódi innovációt képviselnek. A visszatérő fejlesztések pedig a választékot ismét markánsan differenciálják, ami pedig az árképzés és a termékpozicionálás lehetőségeit is tágítja. Egyszerűbben: a készülékek között már nem csak az árak a különbség, vagy fordítva: a különböző árakhoz különböző felszereltség tartozik. Mindez azonban csak lehetőség, mert ahhoz, hogy működjön a dolog, az újdonságot be kell mutatni, a különbséget el kell mondani. Az „úgysem lehet eladni” megközelítés helyett pedig fel kellene mérni az innovatív termékek valódi hasznát. Ezen a ponton lehet egy kicsit a kereskedőket szidni. Valójában azonban nem érdemes, mert a szakkereskedelemben igen pozitív folyamatok zajlanak. A beszállítók jelentős részét azonban ez annyira sokkolta, hogy hirtelen nem is tudnak mit kezdeni a helyzettel. Talán, ha innovatívabban gondolkodnának...



PIACI ÚTMUTATÓ

PORSZÍVÓK

BOSCH



BG551432

MODELL	
PORZSÁKOS	NEM
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1400
SZÍVÓTELJESÍTMÉNY (WATT)	N.A.
KÁBELHOSSZ(M)	8
HATÓSUGÁR(M)	11
ZAJSZÍNT(DB)	71

BOSCH



BSG52532

IGEN
2500
300
12,1
15
N.A.

DYSON



DC 37 ORIGIN

NEM
N.A.
290
6,5
10
N.A.

DYSON



DC36 CARBON FIBRE

NEM
N.A.
170
5
8
N.A.

DYSON



DC37 ALLERGY

NEM
N.A.
260
6,5
10
N.A.

ELECTROLUX



USORIGINDB

MODELL	
PORZSÁKOS	IGEN
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1800
SZÍVÓTELJESÍTMÉNY (WATT)	340
KÁBELHOSSZ(M)	N.A.
HATÓSUGÁR(M)	12
ZAJSZÍNT(DB)	65

ELECTROLUX



Z8810W

IGEN
2200
420
N.A.
12
72

ELECTROLUX



Z8870C

IGEN
2200
420
N.A.
12
77

ELECTROLUX



ZG8800

IGEN
1000
330
N.A.
12
72

ELECTROLUX



ZSC6930

NEM
2000
290
N.A.
9
83

ELECTROLUX



ZSC6940

MODELL	
PORZSÁKOS	NEM
TELJESÍTMÉNY (WATT)	2100
SZÍVÓTELJESÍTMÉNY (WATT)	300
KÁBELHOSSZ(M)	N.A.
HATÓSUGÁR(M)	11
ZAJSZÍNT(DB)	83

GORENJE



VC2226RPB

IGEN
2200
300
6
17
N.A.

GORENJE



VCK1602ECO

IGEN
1600
400
6
17
N.A.

GORENJE



VCK2323AP-DY

IGEN
2200
300
8
19
N.A.

HAUSER



VC-1661

IGEN
1600
N.A.
N.A.
N.A.
N.A.

LG



VC2116NND

MODELL	
PORZSÁKOS	NEM
TELJESÍTMÉNY (WATT)	1600
SZÍVÓTELJESÍTMÉNY (WATT)	350
KÁBELHOSSZ(M)	6
HATÓSUGÁR(M)	N.A.
ZAJSZÍNT(DB)	80

MIELE



PREMIUM 8000

IGEN
2200
N.A.
N.A.
11
N.A.

MIELE



S 2121

IGEN
1600
N.A.
7
9
N.A.

MIELE



S 8 MEDICAIRE

IGEN
2200
N.A.
N.A.
11
N.A.

MIELE



S 8310

IGEN
2200
N.A.
8
11
N.A.

PHILIPS		ROWENTA		ROWENTA		SAMSUNG		SAMSUNG		
	MODELL		FC9312		R0582501		R0592101		SC8850	SD9420
	PORZSÁKOS		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	VIZES
	TELJESÍTMÉNY (WATT)		2000		2200		1100		2200	1600
	SZÍVÓTELJESÍTMÉNY (WATT)		450		N.A.		N.A.		N.A.	200
	KÁBELHOSSZ(M)		8		6,2		8,2		7	7
	HATÓSUGÁR(M)		11		9		11		10,5	05.0KT
	ZAJSZÍNT(DB)		73		66		62		79	85

SENCOR		SENCOR		SIEMENS		THOMAS		THOMAS	
	MODELL		SVC 770SL		VS08GP1266		AQUA+		BIOVAC 1620
	PORZSÁKOS		IGEN		NEM		VIZES		VIZES
	TELJESÍTMÉNY (WATT)		1800		1100		1700		1600
	SZÍVÓTELJESÍTMÉNY (WATT)		300		N.A.		280 MBAR		225 MBAR
	KÁBELHOSSZ(M)		5		N.A.		8		5
	HATÓSUGÁR(M)		7,5		13		11		9
	ZAJSZÍNT(DB)		78		N.A.		69		75

THOMAS		THOMAS		THOMAS		ZANUSSI		ZANUSSI	
	MODELL		EASY POWER		GENIUS S1		ZAN1820		ZAN1830
	PORZSÁKOS		IGEN		IGEN		NEM		NEM
	TELJESÍTMÉNY (WATT)		1800/2000		2000		1600		1800
	SZÍVÓTELJESÍTMÉNY (WATT)		217 MBAR		217 MBAR		288		324
	KÁBELHOSSZ(M)		5		5		5		5
	HATÓSUGÁR(M)		7		7,2		7,7		7,7
	ZAJSZÍNT(DB)		75		75		83		83

ZANUSSI		ZANUSSI		ZELMER		ZELMER		ZELMER	
	MODELL		ZAN3300		AQUARIO 819.0		AQUAWELT 919.5		ELF II. 323.0
	PORZSÁKOS		IGEN		IGEN		VIZES		IGEN
	TELJESÍTMÉNY (WATT)		1400		1600		1500		1500
	SZÍVÓTELJESÍTMÉNY (WATT)		322		254		380		380
	KÁBELHOSSZ(M)		6,5		4,5		N.A.		6
	HATÓSUGÁR(M)		8		7		N.A.		9
	ZAJSZÍNT(DB)		80		87		80		80

PIACI ÚTMUTATÓ

TÁBLAGÉPEK

ACER		ACER		ACER		ACER		APPLE	
	B1-710-83171G01NW		ICONIA A1-810		ICONIA A3-A10		ICONIA W701		IPAD AIR
MODELL									
KIJELZŐ MÉRETE	7"		7,9"		10,1"		11,6"		9,7"
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1024 X 600		1024 X 768		1280 X 800		1920 X 1080		2048X1536
PROCESZOR	MEDIATEK 8317T 1,20 GHZ		MEDIATEK MT8125T 1,20 GHZ		MEDIATEK MT8125T 1,20 GHZ		INTEL CORE I3 I3-3227U A 1,90 GHZ		N.A.
MEMÓRIA	1GB		1GB		1GB		4GB		N.A.
TÁRHELY	16GB		16GB		16GB		60GB		16GB
HÁTLAPI KAMERA	-		-		-		-		5MP
3G	NEM		NEM		NEM		IGEN		N.A.
WI-FI	IEEE 802.11B/G/N		IEEE 802.11B/G/N		IEEE 802.11B/G/N		IEEE 802.11A/B/G/N		KÉTSÁVOS 802.11N
HDMI	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ÜZEMIDŐ (INTERNETEZÉSÉNél)	7,5H		7,5H		7,5H		N.A.		10H
OS	ANDROID		ANDROID		ANDROID		WINDOWS 8 64 BITES		IOS 7
ASUS		ASUS		ASUS		ASUS		ASUS	
	FONEPAD 7		MEMO PAD 8		NEXUS 7		VIVOTAB		VIVOTAB SMART
MODELL									
KIJELZŐ MÉRETE	7"		8"		7"		11,6"		10,1"
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1280X800		1280X800		1280X800		1366X768		1366X768
PROCESZOR	INTEL ATOM Z2520 1.2 GHZ		NÉGYMAGOS, 1.6 GHZ		NVIDIA® TEGRA3™ NÉGYMAGOS, 1.2 GHZ		INTEL ATOM Z2760 1.8 GHZ		INTEL ATOM Z2760 DUAL-CORE
MEMÓRIA	1GB		1GB		1GB		2GB		2GB
TÁRHELY	16GB		16GB		32GB		32GB		64GB
HÁTLAPI KAMERA	5MP		5MP		1.2MP		8MP		8MP
3G	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM
WI-FI	WLAN802.11 B/G/N		WLAN802.11 B/G/N		WLAN 802.11 B/G/N 2.4GHZ		WLAN 802.11 B/G/N 2.4GHZ		WLAN 802.11 B/G/N 2.4GHZ
HDMI	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ÜZEMIDŐ (INTERNETEZÉSÉNél)	10,15H		9,5H		9,5H		10,5H		9,5H
OS	ANDROID 4.3		ANDROID 4.2		ANDROID 4.2		WINDOWS 8		WINDOWS 8
BLUEPANTHER		BLUEPANTHER		COLOROVO		CONCORDE		DELL	
	VOYAGER GT		VOYAGER XL 9.7		CITYTAB LITE 8		ROKEE		LATITUDE 10
MODELL									
KIJELZŐ MÉRETE	7"		9,7"		8"		7"		10,1"
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1024 X 600		1024 X 768		1024 X 768		1024X600		1366 X 768
PROCESZOR	ARM CORTEX A9 (DUAL CORE, 1 GHZ)		ARM CORTEX A9 1.6 GHZ (2 MAG)		ARM CORTEX A9 1.2 GHZ		ARM CORTEX-A7 A23		INTEL ATOM, 2 MAGOS, 1,8GHZ
MEMÓRIA	1GB		1GB		2GB		1GB		N.A.
TÁRHELY	8GB		8GB		8GB		8GB		64GB
HÁTLAPI KAMERA	2MP		2MP		2MP		-		8MP
3G	NEM		NEM		NEM		IGEN		NEM
WI-FI	802.11 B/G/N		WIFI 802.11 B/G/N		802.11B/G/N		N.A.		N.A.
HDMI	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ÜZEMIDŐ (INTERNETEZÉSÉNél)	N.A.		7H		7H		N.A.		N.A.
OS	ANDROID 4.2		ANDROID 4.2		ANDROID 4.2		ANDROID 4.2.2		WINDOWS 8
DELL		DELL		HP		HP		LENOVO	
	VENUE 11 PRO		VENUE 8 PRO		7 PLUS 1301		ELITEPAD 900 G1		A7-50
MODELL									
KIJELZŐ MÉRETE	10,8"		8"		7"		10,1"		7"
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1920 X 1080		1280 X 800		1024 X 600		1280 X 800		1280*800 IPS
PROCESZOR	ATOM Z3770 4X 1.46 GHZ		INTEL ATOM Z3740D 1.8 GHZ		ARM CORTEX-A7 (1 GHZ, 4 MAG)		INTEL ATOM Z2760		MTK 8121 QC 1.3GHZ
MEMÓRIA	2GB		2GB		1GB		2GB		1GB
TÁRHELY	64GB		32GB		8GB		64GB		8GB VAGY 16GB EMMC
HÁTLAPI KAMERA	8MP		5MP		2MP		N.A.		OPCIONÁLIS (5.0MP)
3G	NEM		NEM		IGEN		IGEN		OPCIONÁLIS
WI-FI	WIFI 802.11 B/G/N		N.A.		802.11B/G/N		N.A.		802.11B/G/N+BT4.0
HDMI	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		N.A.
ÜZEMIDŐ (INTERNETEZÉSÉNél)	12H		8H		12,30H		10,30H		N.A.
OS	WINDOWS 8.1		WINDOWS 8.1		ANDROID 4.2		WINDOWS 8 PRO		ANDROID 4.2

LENOVO		LENOVO		LENOVO		MYAUDIO		PRESTIGO	
	MIIX2 10		THINKPAD 8 TABLET		YOGA TABLET		SERIES7 704GD		PMP7280C3G
MODELL									
KIJELZŐ MÉRETE	10.1"		8.3"		8"		7"		8"
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1920 X 1200		FULL HD DISPLAY		1280 X 800 IPS		800X480		1024X768
PROCESZOR	INTEL® ATOM™ QUAD CORE		INTEL Z3770-QUAD CORE 2.4GHZ		MTK QUAD-CORE, 1.2GHZ		2X MAX.1200MHZ		DUAL CORE SGX531 1.2GHZ
MEMÓRIA	2GB		2 GB SDRAM		1 GB		512MB		1GB
TÁRHÉLY	64GB		64GB VAGY 128 GB		16 GB EMMC		4GB		8GB
HÁTLAPI KAMERA	5MP		8MP		5.0MP		-		2MP
3G	NEM		OPCIONÁLIS		OPCIONÁLIS		IGEN		IGEN
WI-FI	802.11 A/B/G/N		802.11 A/B/G/N		802.11 B/G/N		N.A.		N.A.
HDMI	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		N.A.
ÜZEMIDŐ (INTERNETEZÉSÉNél)	8H		8H		16H		N.A.		9H
OS	WINDOWS 8.1		WINDOWS 8.1		ANDROID™ JELLY BEAN 4.2		ANDROID 4.2		ANDROID 4.0 UPGRADABLE

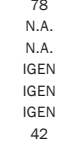
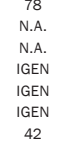
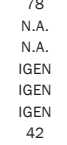
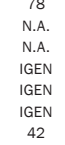
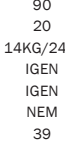
PRESTIGO		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG	
	PMP810FWH		GALAXY NOTE 8.0		GALAXY TAB 2 7.0		GALAXY TAB 3 LITE		GALAXY TAB3 10.1
MODELL									
KIJELZŐ MÉRETE	10.1"		8"		7"		7"		10.1"
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1280 X 800		1280 X 800		1024 X 600		1024 X 600		1280 X 800
PROCESZOR	INTEL HD 1,46GHZ		4 MAG 1,6 GHZ CPU		N.A.		DUAL CORO 1,2 GHZ		DUAL CORE 1,6 GHZ
MEMÓRIA	2GB		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
TÁRHÉLY	64GB		32GB		32GB		32GB		64GB
HÁTLAPI KAMERA	1MP		5MP		3MP		2MP		3MP
3G	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		IGEN
WI-FI	N.A.		802.11A/B/G/N 2.4 + 5 GHZ		802.11B/G/N		WI-FI B/G/N (2,4 GHZ)		802.11A/B/G/N 2,4 + 5 GHZ
HDMI	NEM		IGEN		NEM		NEM		NEM
ÜZEMIDŐ (INTERNETEZÉSÉNél)	9H		9H		9H		9H		9H
OS	WINDOWS 8.1		ANDROID JELLYBEAN 4.1.2		ANDROID 4.0		ANDROID		ANDROID 4.2

SONY		SONY		TOSHIBA		TOSHIBA		WAYTEQ	
	XPERIA Z2 T		XPERIA Z		EXCITE AT10		WT310-105		XTAB-100QCR
MODELL									
KIJELZŐ MÉRETE	10.1"		10.1"		10.1"		11.6"		10" IPS
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1920 X 1200		1920 X 1200		1280 X 800		1920 X 1080		2048 X 1536
PROCESZOR	2,3 GHZ-ES QUALCOMM		QUALCOMM SNAPDRAGON S4		1,3 GHZ		INTEL CORE I5 1.5 GHZ		ROCKCHIP 3188, QUAD-CORE
MEMÓRIA	801		PRO 1GB		N.A.		4GB		2GB
TÁRHÉLY	3GB		34GB		128GB		128GB		16 GB
HÁTLAPI KAMERA	16GB		8MP		3MP		5MP		2 MP
3G	8MP		NEM		NEM		NEM		NEM
WI-FI	NEM		N.A.		N.A.		802.11B/G/N		802.11 B/G/N
HDMI	802.11A/B/G/N/AC		IGEN		N.A.		IGEN		IGEN
ÜZEMIDŐ (INTERNETEZÉSÉNél)	IGEN		N.A.		11H		5H		12 ÓRA
OS	N.A.		ANDROID 4.3		ANDROID 4.2,		WINDOWS 8		ANDROID 4.4

WAYTEQ		WAYTEQ		WAYTEQ		WAYTEQ		YARVIK	
	XTAB-700QCI		XTAB-79QCI		XTAB-7X		XTAB-9		TAB09-211
MODELL									
KIJELZŐ MÉRETE	7" IPS		8" IPS		7" IPS		9" IPS		9.7"
KIJELZŐ FELBONTÁSA	1280 X 800		1024 X 768		1024 X 600		1920 X 1080		2048 X 1536
PROCESZOR	ATM7029, QUAD-CORE		ROCKCHIP 3188, QUAD-CORE		MTK8312, DUAL-CORE		ROCKCHIP 3188, QUAD-CORE		ARM CORTEX A9 1.6 GHZ
MEMÓRIA	1 GB		1 GB		1 GB		2 GB		1GB
TÁRHÉLY	8 GB		8 GB		4 GB		8GB		16GB
HÁTLAPI KAMERA	2 MP		-		2 MP		5 MP AF		2MP
3G	NEM		NEM		IGEN		NEM		NEM
WI-FI	802.11 B/G/N		802.11 B/G/N		802.11 B/G/N		802.11 B/G/N		802.11B/G/N
HDMI	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN
ÜZEMIDŐ (INTERNETEZÉSÉNél)	5 ÓRA		8 ÓRA		5 ÓRA		8 ÓRA		10H
OS	ANDROID 4.2		ANDROID 4.4		ANDROID 4.2		ANDROID 4.2		ANDROID 4.2

PIACI ÚTMUTATÓ

ALULFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRÉNYEK

AEG		AEG		AEG		AEG		BEKO		
	MODELL		S53600CSS0		S83200CMM0		S83600CMM0		S83600CSM1	CSA 24022
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+		A+		A+++	A+
	HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS		245		239		280		245	145
	FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAP.		92		78		78		90	62
	TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN		20		N.A.		N.A.		N.A.	18
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		4KG/24 H		N.A.		N.A.		N.A.	5KG/24H
	NOFROST		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	NEM
BEKO		BOSCH		BOSCH		BOSCH		BOSCH		
	MODELL		CSA 29022		KGN36S51		KGN36S55		KGN36SB31	KGN36SQ31
	ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A++	A++
	HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS		175		221		221		186	186
	FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAP.		62		66		66		66	66
	TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN		18		17		17		17	17
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		5KG/24H		8KG/24H		8KG/24H		8KG/24H	8KG/24H
	NOFROST		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
BOSCH		BOSCH		CANDY		CANDY		ELECTROLUX		
	MODELL		KGN36SR31		KGN49AI32		CFM 2050		CRCS 5152 W	EN3453AOX
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A+		N.A.	A++
	HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS		186		267		112		139	245
	FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAP.		66		92		48		68	76
	TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN		17		16		12		N.A.	N.A.
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		8KG/24H		18KG/24 H		2,5KG/24 H		2KG/24H	N.A.
	NOFROST		IGEN		IGEN		NEM		NEM	IGEN
ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		
	MODELL		EN3487AOH		EN3487A00		EN3487AOX		EN3487AOY	EN3613AOX
	ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A++		A+	A+++
	HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS		239		239		239		239	245
	FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAP.		78		78		78		78	90
	TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	20
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	14KG/24 H
	NOFROST		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		
	MODELL		EN3487AOH		EN3487A00		EN3487AOX		EN3487AOY	EN3613AOX
	ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A++		A+	A+++
	HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS		239		239		239		239	245
	FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAP.		78		78		78		78	90
	TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	20
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	14KG/24 H
	NOFROST		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		
	MODELL		EN3487AOH		EN3487A00		EN3487AOX		EN3487AOY	EN3613AOX
	ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A++		A+	A+++
	HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS		239		239		239		239	245
	FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAP.		78		78		78		78	90
	TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	20
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.	14KG/24 H
	NOFROST		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN

HOTPOINT		INDESIT		INDESIT		INDESIT		LG	
									
ENBYH 19323 FW 03		BIAA 34 F X		BIAAA 13		BIAAA 33 F X Y		GB3133TIGW	
MODELL									
ENERGIAOSZTÁLY	A++		A+		A++		A++		A+
HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS	324		N.A		213		N.A		210
FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAP.	162		N.A		90		N.A		86
TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰNET ESETÉN	18		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS	18KG/24 6		N.A.		2 KG/24H		N.A.		N.A.
NOFROST	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
PÁRTARTALOM SZABÁLYZÁS	IGEN		NEM		NEM		N.A.		IGEN
DIGITÁLIS KIJELEZŐ	IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN
ZAJSZINT	40		44		40		44		45

PIACI ÚTMUTATÓ

ALULFAGYASZTÓS HŰTŐSZEKRÉNYEK

LG		LG		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		
	MODELL		GB5240AVAZ		GBF530NSQPB		CBNES6256		CBNESF5133	CBNPBS 3756
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A+		A+	A+++
	HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS		247		248		480		300	297
	FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAP.		108		91		116		115	89
	TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰNET ESETÉN		N.A.		N.A.		21		30	21
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		N.A.		N.A.		10KG/24H		14KG/24H	10KG/24H
	NOFROST		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		
	MODELL		CBNPES5167		CBNPQW3956		CBPESF4043		CNPESF4613	CNSL3033
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A+++		A++	A+
	HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS		299		243		292		338	197
	FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAP.		112		89		87		82	79
	TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰNET ESETÉN		30		30		46		30	18
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		14KG/24H		16KG/24H		12KG/24H		8KG/24H	10KG/24H
	NOFROST		IGEN		IGEN		NEM		IGEN	IGEN
LIEBHERR		MIELE		MIELE		MIELE		MIELE		
	MODELL		CUP3021		KF 12927 SD EDT/CS-1		KF 37132 ID		KFN 12923 SD EDT/CS-2	KFN 12923 SD-2
	ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+++		A++		A++	A++
	HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS		199		138		199		280	280
	FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAP.		85		87		82		89	89
	TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰNET ESETÉN		27		46		24		25	25
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		4KG/24H		12 KG/24 H		14KG/24 H		16 KG/24H	16 KG/24H
	NOFROST		NEM		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SIEMENS		SIEMENS		
	MODELL		RB29FERNDSA		RB31FERNDBC		RB31FSRNDSA		KG36EAW43	KG39EAI40
	ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A+++	A+++
	HŰTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS		192		212		212		215	247
	FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAP.		98		98		98		89	92
	TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZŰNET ESETÉN		N.A.		N.A.		N.A.		35	35
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		12 KG/24 H		N.A.		N.A.		14KG/24H	14KG/24H
	NOFROST		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN

SIEMENS		SIEMENS		SIEMENS		SMIEG		WHIRLPOOL		
	KG39NXI30		KG49NAI22		KS36VVI30		FA800P9		WBA34272 DFC IX	
	MODELL									
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+		A++		A+	A+++
	HÜTŐTÉR NETTÓ KAPACITÁS		246		307		N.A		264	223
	FAGYASZTÓTÉR NETTÓ KAP.		86		82		N.A		82	113
	TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN		16		16		N.A.		N.A.	24
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS		14KG/24H		14KG/24H		N.A.		N.A.	4,5 KG/24H
	NOFROST		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	PÁRATARTALOM SZABÁLYZÁS		NEM		NEM		IGEN		NEM	NEM
DIGITÁLIS KIJELZŐ	IGEN	IGEN	NEM	NEM	IGEN					
ZAJSZINT	42	43	39	39	39					



KÖVETKEZŐSZÁMUNK TARTALMÁBÓL:
FELÜLFAGYASZTÓS HŰTŐK
KÁVÉFŐZŐK



TECHNOLÓGIA ÉS *design* TALÁLKOZÁSA

www.avinity-cable.com

Az Avinity prémium márkához méltó kínálattal és minőséggel van jelen a hazai piacon. Mintegy 150 saját fejlesztésű egyedi terméket felvonultató választékában a házimozizás és igényes zenehallgatáshoz nélkülözhetetlen kábelek mindegyike megtalálható. Az Avinity magasra tette a mércét, ami már első pillantásra is szembeötlő. Mérnökeink és designereink úttörő munkájának eredménye nem csak szemet gyönyörködtető, hanem, ami még fontosabb, termékeink hibátlan kép és hangminőséget is garantálnak. Nem véletlen, hogy csúcsmínőségű Avinity kábeleinkre 30 év garanciát biztosítunk.

SZÍNTISZTA KÉP – SZÍNTISZTA HANGZÁS – SZÍNTISZTA ÉLVEZET



AVINITY®

Középpontban a frissesség: SBSes 7165



- Side-by-Side-kombináció öt hőmérsékleti zónával
- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi anyag-tartalmukat, finom illatukat és ízletes külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Beépített borteperáló rész két, egymástól függetlenül szabályozható hőmérsékleti zónával (A zónák hőmérséklete +5 °C és +20 °C között szabályozható)
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Automata IceMaker jégkockakészítő

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

Bio
Fresh
Plus

No
Frost

Ice
Maker

Soft
System

Wine



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso



wine.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció