

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

X/4 2014
ÁPRILIS
495 HUF/1,90 EUR

red editions

MOSÁS, SZÁRÍTÁS MIELE MÓDRA

FORRADALMIAN ÚJ MEGOLDÁSOK

ÁPRILISTÓL S5

EGYSZERRE
150 ORSZÁGBAN STARTOL

BŐVÜL AZ ONLINE KERESKEDELEM

ONLINE TRENDKÉPVISETŐ
ÉS EURÓPÁBAN

ÍGY KERESK AZ ALMA

APPLE AZ APCOM KÍNÁLATÁBAN

AZ ÉRTÉKTEREMTŐ ÉRDEKKÉPVISELET

VÁLTOZÁSOK ELŐSZELE A CECED-NÉL

KOCSIS KRISZTIÁN

AZ EIZO HUNGARY
KERESKEDELMI VEZETŐJE

A MONITOROK SZAKÉRTŐJE

„AZ ELTELT ÉVTIZEDEKBEN A MÁRKA
A CSÚCSMINŐSÉGŰ MONITOROK VILÁGSZINTEN
VEZETŐ GYÁRTÓJA LETT.”

160 MODELL

növekvő
kapacitás

ELŐLTÖLTŐS
MOSÓGÉPEK



SZEMÉLYMÉRLEGEK

egyre
okosabbak



DIGITÁLIS
FÉNYKÉPEZŐGÉPEK

CEBIT 2014



Did you know?

Japanese households prefer 4-door fridge freezers.

Kedves Olvasó!

Ha van olyan pozíció, amit most biztosan nem szívesen töltenék be, az a beszerzőké. Nincs ugyanis könnyű dolga annak, aki a következő egy-két hónap forgalmát szeretné megjósolni. Egyrészt a piac továbbra is felfelé ívelő pályán van, azonban azt továbbra sem lehet tudni, hogy ez a lendület mennyire és milyen mértékben lesz tartós. Éppen ezért a bázis időszakhoz is elég nehéz viszonyítani. Az is látszik, hogy a kereslet szerkezetében is van elmozdulás, és ezt sem ártana lekövetni a kínálati oldalon. Tovább nehezíti a dolgot, hogy a piaci szereplők is igen aktívak, mind kereskedelmi, mind beszállítói oldalon, aminek minden bizonnyal a keresletben is lesz hatása. Összességében tehát egyszerre több olyan tényező is hat, ami akár önmagában is képes lenne a keresletet érezhetően befolyásolni. Aki eredményességre törekszik, az biztosan nem hagyhatja figyelmen kívül mindezt... No persze, biztosan lesz olyan beszerző is, aki ezzel nem foglalkozik, és tulajdonképpen a hasára csap, amikor elkészíti a következő időszak terveit. Április számunk nem nekik szól, hanem inkább azoknak, akik döntésüket a jelenlegi piaci helyzet, az aktuális folyamatok és terméktrendek alapján igyekeznek meghozni. E havi számunkban számos elemzés, gazdasági és piaci trend bemutatása kapott helyet, többek között éppen azért, hogy olvasóink komplexebb képet alkothassanak. Ugyanakkor az idei évben a beszállítók sokkal aktívabbak, mint korábban, aminek eredményeként egyrészt magasabb kategóriás készülékek felé is próbálnak elmozdulni, másrészt pedig a termékek által kínált előnyökre is az eddiginél nagyobb hangsúlyt fektetnek. Ezért különösen fontos lett a termékkínálat is. Aktuális számunk összeállítása során erről a szempontról sem feledkeztünk meg, és mind az elől töltős mosógépek, mind a személymérlegek, mind a digitális fényképezőgépek vonatkozásában olyan választék bemutatására törekedtünk, amelyben az említett szempontok jól tükröződnek. Bízunk benne, hogy ez sikerült, és áprilisi számunk tartalmával mindenki elégedett lesz.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions

Kocsis Krisztián
az EIZO Hungary
kereskedelmi
vezetője



Tartalom

2014 április

06 Hírek, érdekességek

10 Érdességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 A monitorok szakértője Interjú Kocsis Krisztiánnal, az EIZO Hungary kereskedelmi vezetőjével

17 Biztonságról Hannoverben Az adatvédelem fontos- ságáról szolt a CeBIT

18 Mennyire lehet tudatos a vásárló? Avagy mire kíváncsi, aki tudatos?

20 Termékcsopott bemutatás Górcső alatt az előltöltős mosógépek

27 Mosás, szárítás Miele módra Forradalmian új megoldások

28 Az értéktteremtő érdekképviselő Interjú Huczka Istvánnal a CECED Magyarország Egyesülés soros igazgatójával

30 Nagyítás Új trendek a fényképezőgép- piacon

34 Viccel? Nem minden a pixel

36 Így kerek az alma Interjú Szeidl Tiborral, az Apcom Hungary Kft. igazgatójával

38 Áprilistól S5 Egyszerre 150 országban lesz a start

40 Iránymutatás Beszámoló az Expert partnertalálkozójáról

28



Huczka István
a CECED Magyarország
Egyesülés soros igazgatója

36



Szeidl Tibor
az Apcom Hungary Kft.
igazgatója

41 Optimista várakozások

Erősödő fogyasztói
bizalom

44 Súlytalanság

Egy lustaságra épített
alternatív piac

46 Termékcsoporthatár bemutatás

Górcső alatt
a személymérlegek

52 Bővül az online kereskedelem

Online trendek itthon
és Európában

54 Szépség és funkció

A dizájn nem lehetőség,
hanem kényszer

56 Jegyzet

TERMÉKCSOPORT ÖSSZEHAISONLÍTÁS



Előöltős
mosógépek

58.
oldal



Személymérlegek

62.
oldal



Digitális
fényképezőgépek

64.
oldal

Díjazták az LG hűtőszekrényeit

A tavalyi évben elnyert Red Editions Award-díj után idén is reprezentatív díjakkal méltatták a gyártót, a GSP545NSYZ és a GSP545PVQV típusú Side by Side hűtőszekrényei ugyanis elnyerték az iF és a Red dot formatervezési díjakat.

„Az iF és a Red dot szakértő zsűrije ismét díjazta vállalatunk munkáját. Új hűtőszekrényeink művészi szintre emelik a háztartási berendezéseket. Mint mindig, az LG Electronics most is egy lépéssel közelebb hozta a jövőt a fogyasztókhoz. A Side by Side termékcsalád tagjai túlmutatnak a hagyományos hűtőszekrényeken, szinte már az élelmiszerek luxusszállói” – fogalmazott Filipova Brigitta, az LG Electronics magyarországi háztartási elektronikai marketingmenedzsere.



A díjazott berendezéseket az LG mérnökei a Total No Frost funkcióval, belső LED világítással és egy új, lenyűgöző LED érintőképernyővel is felszerelték. Nyitófogantyújuk szabályozza a hűtőszekrényben keletkező vákuumot, így az ajtók rendkívül könnyen nyithatók, ami különösen kényelmes a gyermekek és az idősek számára. A berendezések egyik legkiválóbb tulajdonsága, hogy hosszan frissen tartják a bennük tárolt élelmiszereket, hiszen optimális páratartalmat tartanak fenn a tárolórekeszben, és a Fresh 0 Zóna-technológiának köszönhetően 0 fokon tartják

a húst és a halat. A GSP545NSYZ modellt ráadásul nem kell vízvezeték-re csatlakoztatni ahhoz, hogy friss, hideg vízhez jusson. Az pedig energiát takarít meg, hogy az egy mozdulatra nyíló minibár egyszerűen, a hűtőajtó nyitása nélkül teszi elérhetővé kedvenc italainkat.



Pirolitikus sütő gőzzel

A pirolitikus tisztítás lényege, hogy 480 °C-ra hevíti a sütőt, így annak falán minden szennyeződés hamuvá ég, majd leperog az aljára. A sütőtérben keletkező hatalmas hő 4 rétegű üvegajtó tartja távol a konyhától, sőt a biztonság érdekében a sütőajtó 300 °C felett automatikusan lezárja magát, és csak akkor nyílik ki, amikor 250 °C-ra visszahűlt a sütőtér. Az egész folyamat összesen két mozdulatot igényel: egy gombnyomást és a hamu feltörlését. Pirolitikus sütők eddig is voltak a piacon, de olyan, amellyel nem kell lemondani a gőz előnyeiről, még nem. Az Electrolux új gőzfunkciós sütője még egészségesebb és finomabb ételek elkészítésére alkalmas, mint a hagyományos modellek. A gőzzel elkészített ételek kevesebbet veszítenek súlyukból, alacsonyabb hőmérsékleten hamarabb átsülnek, és zamatosabbak is lesznek, ropogós külsejükről pedig az UltraFanPlus ventilátor és a levegőkeringető rendszer gondoskodik. A hatalmas sütőtérben az extranagy ventilátor teríti szét egyenletesen a forró levegőt, így az étel tökéletesen és egyenletesen sül át, a sütő minden pontján.



Nem csak hatékony

Az Electrolux Oxygen légtisztító többszörös szűrőrendszere gondoskodik arról, hogy otthon az egész család fellélegezhessen. A nagyobb szennyeződéseket az aktív szén-szűrő szűri ki, míg a HEPA H13 szűrőn 99,7 százalékos arányban fennakadnak a 0,3 mikron méretűnél nagyobb részecskék. A Plasmawave™ szűrő molekuláris szinten, káros ózonkibocsátás nélkül lebontja az allergéneket és kémiai szennyezőket, a CleanCel™ film pedig megakadályozza a mikroorganizmusok elszaporodását. A készülék a levegő minőségét LED világítással jelzi, miközben a szenzoros érzékelő folyamatosan ellenőrzi azt, és szükség szerint állítja a működési fokozaton. Az Electrolux Oxygen légtisztító nemcsak hatékonyan, de szinte észrevétlenül végzi a dolgát. Modern, letisztult dizájnya finoman illeszkedik környezetébe. Hangja a legalacsonyabb fokozaton egy könyvtárban is észrevétlenül marad, de a legintenzívebb légtisztítás mellett is csak egy normál beszélgetés hangjához közelít. Alvó üzemmódba kapcsolva pedig még a jelzőfényei is kikapcsolhatóak.



Megszabadultunk a feleslegestől

Az Országos Hulladékgazdálkodási Ügynökség (OHÜ), négy nagy áruházláncsal és két hazai hulladékkezelő vállalkozással közös kampányában 42 079 elhasznált, már nem működő háztartási készüléket és barkácsgépet adott le a lakosság. A közlemény szerint megmozgatta a lakosságot a „Belső értékek – A megkopott külső értékes belsőt takar” kampány, amely az elektromos és elektronikai hulladékok (e + e hulladékok) nagyobb arányú hasznosítását és a lakosság gyűjtési lehetőségeikkel kapcsolatos ismereteinek bővítését tűzte ki célul. Az akció fő üzenete az volt, hogy az emberek ne otthon tárolják, vagy a kukába dobják ezeket az esetenként veszélyes hulladéknak minősülő alkatrészeket is tartalmazó feleslegessé vált készülékeket, hanem vigyék vissza azokat a megfelelő gyűjtési pontokra, például az áruházakba, hogy később a szakszerű előkezelést követően újrahasznosíthassák a bennük lévő értékes és esetenként ritka anyagokat. Az akció keretében az üzletekbe visszavitt e + e hulladék összegyűjtéséről, valamint újrahasznosításra való előkészítéséről, a FE-GROUP INVEST Zrt. és az Inter-Metal Recycling Kft. gondoskodott.

Vonzó a multi

Az Aon Hewitt humán erőforrás tanácsadó cég és az AIESEC közös, munkáltatóimárka-kutatásából kiderült, hogy szeretünk multiknál dolgozni. A felmérésben részt vevő közel nyolcezer pályakezdő, valamint komoly szakmai tapasztalattal rendelkező munkavállalók válaszai alapján a magyarok egyértelműen a multinacionális cégeket tartják a legvonzóbb munkaadóknak. Az első tízbe gyakorlatilag egy hazai és kilenc nemzetközi tulajdonú, több országban aktívan tevékenykedő vállalat került be. A negyedik legvonzóbb cég a Microsoft, majd a MOL, a Coca-Cola, a Nestlé, az IKEA, az IBM és a L'Oréal következik. Az anyagiak terén nagy a különbség a diplomás pályakezdők és a legalább



hároméves tapasztalattal rendelkezők között: az előbbieket átlagosan havi nettó 176 000 forintra vágnak, utóbbiak 306 000 forinttal lennének elégedettek.



Távozik Csehországból az SPAR

A SPAR üzleteit az osztrák Ahold társaság veszi meg 5245 milliárd koronáért, amennyiben a tranzakciót a cseh versenyhivatal is jóváhagyja, ami valószínű, az Ahold lesz a legnagyobb kiskereskedelmi üzlethálózat Csehországban. Az Ahold összesen 50 nagy üzletet – köztük 36 hipermarketet (Interspar) és 14 szupermarketet (Spar) – vesz át a Spartól. A Spar tavalyi bevételei meghaladják a 12 milliárd koronát. Az üzletlánc azonban már néhány éve veszteséges. Tavalyi vesztesége 545 millió koronát, míg a

tavalyelőtti 608 millió koronát tett ki. Az Ahold bejelentette, hogy az üzletekkel együtt átveszi az Interspar 4500 alkalmazottját is. A Spar Holding ugyanakkor Csehországban továbbra is megtartja a Hervis név alatt működő sportfelszereléseket árusító 27 boltját és az Europark Praha üzletközpontot. Azt is közölték, hogy a cseh piac elhagyásával a jövőben a magyarországi, szlovéniai és horvátországi piacokra kíván koncentrálni. A SPAR a hatodik nagy külföldi üzletlánc, amely távozik Csehországból, ahol folytatódik a kereskedelmi üzletláncok tulajdonának koncentrációja.

Fókuszban a kkv

A Samsung Electronics bemutatta az NFC-képes nyomtatóinak új modelljeit: az Xpress C1860-as sorozatú színes lézernyomtatókat és az Xpress M2885-ös sorozatú mono-lézer nyomtatókat. Ezeket a nyomtatókat olyan irodák, valamint kis- és középvállalkozások (kkv-k) számára tervezték, amelyek sokat nyomtatnak, és amelyeknél számos más informatikai eszközzel kell biztosítani a kompatibilitást. Mindkét sorozat kompatibilis a Samsung Cloud Print™-tel, amely már idén kapható lesz az Egyesült Államokban és Európában.

– Továbbfejlesztettük a korábbi, 2013-as NFC-képes nyomtatóinkat, és eredményül ezeket a gyorsabb és még fejlettebb technológiájú, kifejezetten a kkv ügyfelek számára tervezett modelleket kaptuk – mondta Sung-won Song, a Samsung Electronics nyomtatási üzletágának értékesítési és marketing-vezetője, valamint elnöke.



hasznos, mivel egyre több okostelefon és bizonyos táblagépek is tárhelybővítő microSD-kártyaolvasó nélkül jelennek meg a piacon. Az apró méretű meghajtó bármely USB On-The-Go-kompatibilis mobil eszközzel használható, a kettős csatolófelületnek köszönhetően pedig a fájlok átvitele számítógéphez való csatlakoztatás nélkül is elvégezhető.

Okoshullám

Az Intel 100 és 150 millió dollár közötti összegért vette meg az okosórákat gyártó Basist. A gyártó innovatív megoldásai rögzítik a szívfrekvenciát, az alvási szokásokat, az elégetett kalória mennyiségét, de még a bőr hőmérsékletét is. Mivel a cég rendelkezik a legfejlettebb szenzorokkal, nem csoda, hogy az Intel felfigyelt rá, ezzel a vásárlással azonban nemcsak a licence-ekhez jutott hozzá, hanem azonnal be is lépett egy számára eddig ismeretlen piacra. A szegmens iránt egyre nagyobb az érdeklődés, a pletykák szerint az Apple és a Google még az idén szintén be akar lépni a piacra.



Ujabb erőmű a Delltől

A Dell bemutatta legújabb Precision M2800 mobil munkaállomását, amely kitölti az üzleti laptopok és mobil munkaállomások közötti űrt, és megfizethető áron kínál professzionális grafikus vezérlővel és processzorokkal rendelkező rendszert. A negyedik generációs Intel Core i5 és i7 processzorokkal, 2 GB1 dedikált GDDR5 videomemóriával rendelkező AMD FirePro W4170M grafikus vezérlővel akár 16 GB1 rendszermemóriával és 1 TB2 tárhellyel is elérhető, így képes a grafikus vagy nagy mennyiségű adatot kezelő munkaterheléseket problémamentesen futtatni, az irodában és az irodán kívül is. A Dell Precision M2800 rendkívül éles és részletgazdag képet nyújtó 15,6 hüvelykes UltraSharp kijelzője HD és FHD (1920 x 1080) felbontással rendelkezik, illetve a külső monitorok dokkolási lehetősége leegyszerűsíti az átállást a mobil munkáról az irodaira.



64 GB

A Kingston bemutatta a DataTraveler microDuo meghajtót. A kombinált USB- és microUSB flash meghajtóval a felhasználók bővíthetik Android operációs rendszerű okostelefonjaik és táblagépek tárhelyét. A DataTraveler microDuo a készülékek gyakran töltésre is alkalmazott microUSB-portját használva bővíti a tárhelyet, akár 64 GB kapacitással. Ez a funkció különösen





A kicsi jobb

Sok vállalatnál kihasználatlanok maradnak a nagyméretű nyomtatók, miközben „láthatatlan” költségeik folyamatosan jelentkeznek a szervezetben. Az IDC felmérése szerint a vállalatok termelékenység problémáinak közel 20 százaléka a nem megfelelő dokumentumkezeléssel áll összefüggésben. Ha nem a cégünk igényeire szabott készüléket választunk erre a célra, akkor azt ronthatja a munkavégzés hatékonyságát és számos „láthatatlan” költséget eredményezhet. Ilyen lehet például a dokumentumok rendezéséhez szükséges manuális többletmunka, a nyomtató karbantartására fordított idő vagy az általa elfoglalt irodaterület bérleti díja. A legtöbb helyet foglaló irodai berendezések az A3-as nyomtatók és multifunkciós készülékek, miközben a nyomatok mindössze 5-10 százaléka készül ebben a méretben. Bizonyos speciális szakterületeken, mint például a műszaki tervezés vagy a grafikai munkák, elengedhetetlenek az A3-as vagy még nagyobb méretű nyomtatók, a legtöbb irodában azonban az A4-es méretű készülék is bőven elegendő.

Formatervezési díjat kapott az LG

Már hazánkban is kapható az LG új 4.1 csatornás hangrendszere, a



SoundPlate™, amely egyedülálló kiegészítője a sík képernyős tévéknek. A mindössze 3,5 cm vastag hangprojektort úgy tervezték, hogy megtartsa a sík képernyős tévéket, akár azok talpa alá helyezve is, és gazdag hangzással töltsse be az egész szobát. A méretét meghazudtoló, tiszta és telt hangzás a beépített mélynyomóknak és a prémium kategóriás neodímium mágneses hangszóróknak köszönhető. A LAP340 elegáns és letisztult formavilága kiérdemelte a rangos nemzetközi iF formatervezési díjat. A SoundPlate-t csatlakoztathatjuk a tévénkhez hagyományos módon, kábellel, vagy az LG Sound Sync funkciójának hála, vezeték nélkül is. A mobilkészülékeinkkel való gördülékeny kommunikációért pedig bluetooth kapcsolat felel, így például a telefonunkon tárolt kedvenc zenéinknek is egyszerűen kölcsönözhetünk egész szobát betöltő erőteljes hangzást.

Keresőről tévére

Nagyon régóta pletykáltak már az Észak-Amerikában többmillió darabszámban fogyott Chromecast európai elérhetővé válásáról, ám ennek most vége, lévén a Google bejelentette a kereskedelmi forgalmazásának szélesítését. Az új piacok: Dánia, Egyesült Királyság, Finnország, Franciaország, Hollandia, Kanada, Németország, Norvégia, Olaszország, Spanyolország,

Svédország. A 35 euróba kerülő Google Chromecast segítségével a Chrome böngészőből tartalmak streamelhetők a modern televíziókra: a termék helyi WI-FI hálózat közbenjárásával csatlakoztatható a számítógéphez és mobil eszközökhöz, a tévére HDMI-porton keresztül küldi a tartalmat, az áramellátása microUSB segítségével történik.



Legvékonyabb

A Mobile World Congress 2014-en mutatták be a Huawei a legújabb táblagépét, a MediaPad X1-et, amely a világ eddigi legkönnyebb és legvékonyabb 7 colos készüléke. A mindössze 7,1 milliméter vastag és 238,1 gramm súlyú modell Full HD felbontással rendelkezik, a készülék belsejében pedig négymagos, 1,6 GHz HiSilicon Kirin 910 ARM Cortex-A9 processzor, Mali 450 grafikus vezérlő, 2 GB RAM és 32 GB microSD kártyával bővíthető beépített memória van. Kis mérete és súlya ellenére az egyik legnagyobb kapacitású akkumulátort rejt, egy 5000 mAh teljesítményűt. Hátlján 13 megapixeles, hanggal is vezérelhető Sony Exmor kamerát kapott, míg elől egy 5 megapixeles fényképező található.



Érdekségek



Nálunk is elérhető az új robot

Az LG legújabb HOM-BOT SQUARE robotporszívója a hazai piacon is bemutatkozik. A készülék legfőbb újítása négyszögletes formája, amelynek köszönhetően hatékonyan kitakarítja a sarkokat is, ráadásul a készülék megjegyzi a takarítási előzményeket, így képes ugyanott folytatni a munkát, ahol befejezte. A robotporszívók általában egyetlen kamerával működnek, de a HOM-BOT SQUARE robotporszívót két, továbbfejlesztett Dual Eye 2.0™ kamerával látták el az intelligensebb, gyorsabb és hatékonyabb takarítási teljesítmény érdekében. A másodpercenként számos képet készítő alsó és felső kamera végigpásztázza a plafont és a padlót, akár sötétben is. A készülék ezen adatok alapján készít magának térképet a helyiségről, miközben több érzékelő 180 fokos látómezőben észleli az akadályokat, majd rögzíti azok helyét az ütközésmentes működéshez. A HOM-BOT SQUARE tanulási funkciójának (Learning Function) köszönhetően képes felismerni azokat a területeket, ahol korábban már takarított. Így könnyebben vissza tud emlékezni a tárgyak elhelyezkedésére, illetve érzékeli, ha egy terület már tiszta, így időt és energiát takarít meg.



Bosch SensorSecure – érintésvezérelt felfűtés

A biztonságos és nyugodt vasalás örömeit nyújtják az új Bosch SensorSecure vasalók. Ha nem érintjük a vasaló fogantyúját, a készülék nem fűt. Ennyire egyszerűen működik, és pont emiatt rendkívül innovatív megoldás a SensorSecure, amellyel így a biztonság maximális, míg az energiafogyasztás minimális. Az új i-Temp funkciónak köszönhetően a készülék automatikusan beállítja az ideális hőmérsékletet, amely minden vasalható anyaghoz biztonságos. Ezzel segít megelőzni a ruhák sérülését, amely a nem megfelelően kiválasztott hőmérséklet miatt következne be. A számtalan praktikus termékjellemzőt és biztonsági funkciót lenyűgöző külső egészíti ki. Az arany és fekete színek elegáns kombinációja és a letisztult ergonomikus dizájn egyszerre garantálja a kényelmes használatot és nagyszerű megjelenést.

Kreatív pároló

A Tefal ételpárolója két edényt kapott, egyiket a húsokhoz, halakhoz és zöldségfélékhez, a másikat pedig kifejezetten a rizs párolásához. A 6 literes kapacitás lehetővé teszi, hogy akár egy egész családot jóllakassunk egyetlen pároló használatával. A környezetkímélő modellt vezeték nélkül is lehet használni, megközelítőleg hatvan percig képes működni hálózati kapcsolat nélkül, ha úgy érzi, elkészült az étel, a kreatív pároló automatikusan kikapcsol magát. A víz a párolóban akár működés közben is újratölthető. A modell teljesítménye 980 watt.





Felpörögve

A csendes, nagy sebességű keverő-gép csak a külsőn illetően kalauzol vissza bennünket a múltba, vagy mutat legalábbis valamiféle időtlen dizájnt, nélkülözve az érintőgombokat és a kijelzőket. Helyette a nagyméretű, talán robusztusnak is mondható vezérlést választották a Vitamix turmixgépének. A robotgéppel alig fél óra alatt el lehetne jutni Budapestről Szegedre, mivel maximális sebessége 386 km/h, ha ehhez hozzávesszük a nemesacél pengéket, akkor be kell látni, kevés paradicsom, hús vagy répa vágyik a cseppálló fedél alá. A retro külsejű, de ízig-vérig modern turmixgép öntisztító funkciót is kapott, így minimálisan kell csak bajlódni a tisztításával. A puha markolat a munkát teszi kényelmessé, grátiszba pedig szakácskönyv is tartozik hozzá.

Borosta a menő

A tengeren túlról jól ismert hipster irányzat napjaink szakállviseleti trendjeinek meghatározó kiindulópontja. A divatosan hordott hosszabb és rövidebb arcszőrzet a személyes stílus egyik meghatározó eleme, amelyhez a BaByliss For Men termékeivel elsőként alkalmazkodott. A For Men-sorozat zászlóshajója az E877 flexibilis fejével, eltérő vágáshosszaival trendi 3 napos borosta varázsolható bármely szakállból. Kilenc lehetőség-ből lehet választani, és azt az eszköz memóriájában eltárolni. Az E877 a technikai újításokban is élen jár. Speciális „W” késkiképzése a makacsabb szálakat is hatékonyabban irányítja a vágókécek közé. Dupla pengerendszer pedig egyedülálló tartósságot és folyamatos élezést biztosít a mindig pontos vágáshoz.

Rézungyalát

A Beem reggeli sorozata – a Nobilis Copper – könnyen csábítja el azokat, akik nemcsak jó, de szép termékeket szeretnének a konyhájukba. A rézborítás kék kijelzővel párosul, hogy teljes legyen az esztétikai élmény. A szettet vízforraló, kávéfőző és kenyérpíró alkotja, így gyakorlatilag teljes a skálája azoknak a dolgoknak, amelyekre egy átlagos reggelizés során szükségünk lehet. A kávéfőző egyszerre 12 csészenyi mennyiség lefőzésére alkalmas, így az igazán nagy családi reggelik során is ideális választás. A kenyérpíró szintén nem szűkölködik a teljesítményben, 11 különböző fokot lehet választani, hogy biztosan az ideálisan megpirult kenyér kerüljön az asztalra.



Elegánsan törni

Akácából készült az AdHoc Woodmatic elektromos borsőrlője, amellyel egyébként minden más is őrlhető, legyen az só, paprika vagy éppen csili. Az elegáns készülék akrillal lett festve, és az akác mellett nemesacél betéteket kapott. A külsőn mellett praktikuság tekintetében is megállja a helyét a modell, az őrlés erőssége fokozatmentesen szabályozható, kezdve a gyengétől egészen az erősig. Hogy az egésznek legyen némi romantikája is, LED lámpákat kapott az elegáns őrlő.

Egy kis sikk

A stílusos kivitelű, pazar vörös színű, a kerámialapokon 3D Silk mintázatú Silk kollekció luxushajformázást kínál professzionális eszközeivel, amelyek felszámolják a rakoncátlan és rendezetlen tincseket, és csak gyönyörűen fénylő, selymesen sima haj marad utánuk. A Remington modellje új generációs Silk kerámiabevonatot kapott, ami kétszer jobban siklik a hajon, mint a hagyományos megoldások. A változtatható hőmérséklet-beállítás 150 °C és 235° C között programozható, a hajgyenesítő 10 másodperc alatt startra kész, és olyan extrákat is kínál, mint memóriafunkciója, amelyben el lehet menteni a beállított hőmérsékletet.



Újdonságok

Közeledik a Sony sisakja

A GDC 2014 amerikai játékfejlesztői konferencián leleplezett új head-set kiegészítő a játékok virtuális valóságába helyezi a felhasználókat, amellyel eddig soha nem tapasztalt szintre emeli a játékelményt. A Sony Computer Entertainment (SCE) 2010 óta dolgozik a „Projekt Morpheus” (Morpheus) névre keresztelt fejlesztésen, amellyel a játékosok úgy érezhetik majd, hogy fizikailag is jelen vannak a játékokban. A fejre helyezhető képernyő a PlayStation® kamerával együttműködve oly módon hozza létre az egyedülálló virtuális valóság élményét, hogy a játékos szeme elé vetített kép a fejmozgást követve valós időben változik. A Morpheus reprodukálni fogja a játékos kezét, a benne tartott PlayStation®Move kontrollert pedig a játékban használt eszközzé alakítja a képen, így olyan érzetet fog kelteni, mintha valóban ő maga harcolna az ellenséggel, például egy kard segítségével.



SMS a karkötőn

A Samsung bemutatta a Gear Fitet, az aktív és sportos életet élő felhasználók számára tervezett, az iparág első, hajlított, Super AMOLED kijelzőjével rendelkező viselhető készülékét. A Gear Fit a Samsung Gear-technológia páratlan kényelmét, valamint a rendelkezésre álló legátfogóbb fitneszsegédeszközöket kínálja, s ezzel teszi lehetővé a fogyasztók számára, hogy fizikailag is aktívak maradjanak. A modell menet közben tájékoztatja a felhasználókat a Galaxy okostelefonjukról érkező értesítésekről, például a bejövő hívásokról, e-mailekről, SMS-ekről, figyelemztetésekről, S-planner funkciókról és a Samsung partnereinek alkalmazásairól. A fekete, narancssárga és mohaszürke színű cserélhető szíjjakkal a felhasználók ruházatuknak vagy kedvüknek megfelelően változtathatják meg a Gear Fit kinézetét.

Új idők jönnek

Az LG a Google közreműködésével fejlesztette az LG G Watch karórát, amely Android Wear platformra épül, így a két vállalat viselhető eszközökre is kiterjeszti az Android operációs rendszert. A számos androidos okostelefonnal kompatibilis LG G Watch releváns információkkal szolgál majd viselőjének, amikor annak szüksége van rá, illetve az „OK Google” utasítással kérdezhet is tőle, továbbá intézheti ügyeit. A Google egyik kiemelt partnereként az LG első Android Wear operációs rendszerrel ellátott karórát várhatóan 2014 második negyedévében mutatja be.





Egyszerűen komoly

Hajlamosak vagyunk azt hinni, hogy csak két márka kínálatában vannak prémium termékek vagy technikai nagyágyúk. De ez nem így van, olykor az errefelé ismeretlenül csengő márkanevek is tudnak nagyot mutatni. A kínai Chinavasion márka legújabb Charm (bűbáj) névre keresztelt modelljének 5 colos, öt ponton kapacitív érintőkijelzője Full HD felbontást kínál, belsejében pedig nem kevesebb, mint nyolcmagos, 1,7 GHz-es MT6592 processzor, Mali-450 grafikus vezérlő, 1 GB RAM és 16 GB tárhely lapul. Elöl 2, hátul 8 megapixeles kamera kapott helyet rajta, és természetesen olyan funkciókkal is rendelkezik, mint a GPS, a 3G, a WI-FI és a bluetooth. Eleget tesz az olyan egyre népszerűbb elvárásoknak is, mint a dupla SIM.



Billentyűzetten is Facebook

A Genius a billentyűzetek, egerek és egyéb kiegészítők jól ismert márkája, ezúttal követve a közösségi oldalak divatját, olyan billentyűzettel jött ki, amely külön Facebook-gombot kapott, hogy azonnal a kedvenc oldalunkon találhassuk magunkat. A modellt külső tekintetben csillogó, „zongora-fekete” külső és kellemes tapintású, homorú felületű billentyűzet jellemzi. Mivel vezeték nélküli a működése, így töltésszint-jelző is van a billentyűzeten és a hozzá tartozó egéren.

Az Y500 után Y510

A hírek szerint a Lenovo IdeaPad Y500-as szériáját hamarosan Y510-es fogja követni. Az új IdeaPad Y510 az Nvidia SLI technológiáját alkalmazva kettő, azaz kettő darab GeForce GT 750 M grafikus vezérlővel felszerelve kívánja meghódítani a játéka fejlesztett gépek piacát. A kártya természetesen DirectX 11 támogatást élvez, Kepler architektúrás és 2 GB GDDR5 memóriával rendelkezik. Az új „Haswell” Core i7 processzorok fizikailag 4 magosak, támogatják a TurboBoost és Hyper Threading-technológiát, így 8 szálon futnak, valamint órajelük automatikusan megemelkedik annak függvényében, hogy mekkora teljesítményre van szükségük.



Indiában a Panasonic

Egy 5 colos dupla SIM-es mobiltelefonnal rukkolt elő a Panasonic, és mutatta be március közepén Indiában. A készülék 854 x 480 pixel felbontású érintőkijelzőjét Ultra Oleophobic-technológia védi az ujjlenyomatoktól, technikai paraméterei átlagosnak mondhatók: négymagos, 1,3 GHz-es processzor, 1 GB RAM és 8 GB tárhely található, utóbbi microSD kártyával max. 32 GB-tal bővíthető. A kamerája 8 megapixeles és egy LED vakut is kapott. A 3 G HSPA+ funkció túl a készülék rendelkezik WI-FI-vel, bluetooth 4.0-val, GPS-szel, FM rádióval, illetve egy 3,5 mm-es fülhallgató-csatlakozóval.

Amerika

A HP a legnagyobb csendben rukkolt elő 8 hüvelykes, Android 4.2.2 Jelly Bean rendszerű táblagépével az Egyesült Államokban. A kellemes, ugyancsak letisztult dizájnnal rendelkező táblagép négymagos Allwinner processzort, 1 GB RAM-ot, 16 GB bővíthető tárhelyet, 2 megapixeles hátlapi és egy VGA előlapi kamerát kapott. Akkumulátor tekintetében sem lehet oka panaszra a kedves felhasználónak, mivel a hírek szerint hét órán keresztül is eldöcög, persze ez a szám csökken, ha folyamatosan játszunk vagy filmet nézünk rajta. Hogy Európába érkezik-e a készülék, és ha igen, mikor, azt nem tudni.





Kocsis Krisztián

A MONITOROK SZAKÉRTŐJE



Minden szegmensnek megvan a maga specialistája, a monitorpiacon ilyen az EIZO, a márka a consumer felhasználástól a légi irányításon keresztül, egészen a röntgen-diagnosztikáig kínálja professzionális megoldásait. Kocsis Krisztiánnal, az EIZO Hungary kereskedelmi vezetőjével beszélgetünk a márka hazai perspektívájáról.



Mesélne egy kicsit az EIZO-ról?

Az EIZO-t 1968-ban alapították Japánban, bár kis cégeként indult, jelenleg már a tokiói tőzsdére is be van vezetve. Az eltelt évtizedekben a márka a csúcsmínőségű monitorok világszinten vezető gyártója lett, annak idején, amikor a számítástechnikával karöltve a CRT monitorok is lendületet vettek, alapozta meg a hírnevét. Monitorait a kiemelkedő képminőség, a hosszú élettartam és az innováció jellemzi. Felhasználási területe meglehetősen széles körű, irodákban, kórházakban, repülésbiztonsági központokban, tervezőstúdiókban vagy éppen a tőzseparketten alkalmazzák termékeinket. Bár a japán Hakusanban található fő gyáregység mellett már Németországban is van két gyárunk, világszinten mégis kicsinek számítunk, mert specializált gyártó vagyunk. Az európai disztribúció úgy épül föl, hogy van az EIZO Europe GmbH, vagyis a németországi leányvállalat, a többi európai országban pedig vagy szintén leányvállalat működik, vagy kereskedelmi képvisellel vagyunk jelen.

A teljes európai piac le van fedve?

Igen. Az EIZO kereskedelmi képviselői és exkluzív kereskedelmi partnerei révén 60 országban ismert vállalat.

A magyar piacon milyen formában van jelen az EIZO?

A piac méretéhez képest a struktúra is elég egyszerű, 2004-ben kezdtük el, pont tíz éve, akkor még az Avnet Kft. látta el a márkaképviselőt, ami egy amerikai disztribútor magyarországi leányvállalata. Jelenleg kisebb csapattal vagyunk jelen, a marketing, pénzügy, logisztika pedig teljes egészében Németországból van irányítva.

A notebookok és táblagépek sikere hogyan érintette a consumer monitorpiacot?

A hagyományos PC + irodai monitorpiac az elmúlt tíz évben nem csak nálunk, világszinten is folyamatos csökkentést mutat. Ez köszönhető egyrészt a táblagépeknek, laptopoknak, de a mobil irodáknak, a rugalmas foglalkoztatásnak is. Ezenkívül

az EIZO-t, japán gyártóként, érzékenyen érintette a 2008–2009-es válság és az azt követő JPY-erősödés, ami miatt a japán export igen megdrágult, most, hogy Németországban is van gyártás, valamivel könnyebb lett a helyzetünk. A kedvezőtlen körülményekre és a piaccsökkenésre úgy próbálunk válaszolni, hogy folyamatosan olyan réseket igyekszünk találni, ahol szükségesek azok a pluszértékek, amit mi tudunk kínálni a monitorainkkal.

Mire gondol?

Az EIZO felismerte, hogy a tömegtermelésben nem igazán lehet versenyképes, így egy kifejezetten specializált, „ügyfélközpontú” gyártóvá vált, ahol egyedi igények, személyre szabott megoldások is lehetségesek. Továbbá igyekszünk olyan célpiacokra koncentrálni, ahol elengedhetetlen a jó képminőségű, professzionális LCD monitorok használata. Gondolok itt az ipari monitor vonalunkra, erre van egy külön gyáregységünk Bajorországban, München mellett. Itt a légi irányítási és ipari monitorok gyártása történik. Mindkét piacra jellemző, hogy meghatározott, speciális kritériumoknak kell megfeleljenek, például a légi irányításnál 28”-os, egyenlő oldalárányú (négyzet alakú) kijel-

zők kellenek a radarkép miatt, ilyen pedig nem sokan gyártanak. Az iparinál olyan kritériumok szoktak előkerülni az ügyféldalról, mint az intenzív rázkódás vagy a por bírása, ha teszem azt, egy forgácsológéphez akarják hozzáerősíteni a készüléket. Egy kohóban, mondjuk, hogy bírjon ki a 40 °C-fokos üzemi hőmérsékletet, vagy legyen alkalmas kültéri használatra. Összekötjük a bajor gyárat a felhasználóval, és így tudnak teljesen egyedít gyártani, maximálisan igazodva a megrendelő igényeihez. Mi szereltük fel például a HungaroControl teljes légiirányítását 28 colos radarmonitorokkal de az Aston Martin autókba a navigáció kijelzőjét is mi csináljuk

A consumer szegmensben is vannak speciális megoldásaik?

Mi vagyunk az egyetlenek, akik öt év garanciaidőt vagy 30 000 óra üzemidőt aduk a monitorainkhoz, ez közel duplája annak, amit általában kínálnak a gyártók



Az EIZO legfontosabb felhasználási területei

Prémium kategóriás otthoni és irodai monitorok

Videojáték-monitorok

Légi irányítási monitorok

Röntgendiagnosztikai és sebészeti monitorok

Grafikai monitorok

Ipari monitorok

be tud kerülni az, aki EIZO monitoron játszik, mert ő akkor is látja az ellenséget, amikor az ellenség még nem látja őt. Feltéve persze, ha hálózaton összekötve játszanak. Az EIZO számára kulcsfontosságú, hogy olyan funkcióink legyenek, ami érdekli a felhasználót. Olyan nemzetközi videojáték-bajnokságokat is rendezünk és támogatunk, mint például a DreamHack vagy az EIZO Cup. Ezenkívül több nemzetközi élvonalban játszó eSport-csapatot is támogatunk, például a fNaticot vagy a Team Nyancatet. Másik kiemelt felhasználói célcsoport a grafikai vonal, erre a célra hoztuk létre a ColorGraphic-sorozatunkat, amely a nyomdatechnológia, tördelés, grafikai előkészítés, digitális fotózás területére kínál professzionális megoldásokat, ahol nagyon fontos, hogy a monitoron látott színek megegyezzenek a nyomtatásban látható színekkel. Ezért ezek kalibrálható monitorok, sőt egyes modellekben már

Természetesen. Az egyik fő vonalunk a gamer monitorok. Itt nagyon fontos, hogy gyors legyen a panel, elsősorban az FPS akciójátékoknál elengedhetetlen a gyors képváltozás. Az EIZO kifejezetten erre a szegmensre kifejlesztette az úgynevezett Smart Insight-technológiát, ami azt jelenti, hogy ha sötét háttér előtt történik valami, akkor bizonyos képterületeket kivilágosít a monitor, így elméletileg helyzeti előny-

belső kalibráció van. Ha például a nyomdával össze van hangolva a monitor, akkor biztos, hogy az lesz a nyomaton, mint a kijelzőn, nincsen szükség külön macerás ellenőrzésekre. Ezeket hívjuk soft-proofing monitoroknak.

Az innováció mellett milyen előnyeit emelné ki az EIZO monitorainak?

Mi vagyunk az egyetlenek, akik öt év garanciadót vagy 30 000 óra üzemidőt aduk a monitorainkhoz, ez közel duplája annak, amit általában kínálnak a gyártók, mivel az nem több két, maximum három évnél. Ez is tükrözi, hogy a japánok úgy szerelik össze a monitort, ahogy azt kell. Az LCD monitoroknál sajnos gyakran fordul elő kisebb-nagyobb probléma, a japánok merik vállalni azt, hogy az amortizációs időt a minőségi gyártás miatt duplájára növelik. Ez vásárlói szempontból azért fontos, mert a befektetés megtérülésének kalkulációjában, lehet, hogy egy monitor egyszerű beruházásként drágább, de a használat során olcsóbbra jön ki, mint egy konkurens termék. Meg kell említeni a munkaergonómiát és a környezetvédelmet is. Az előbbinél olyan paneleket használunk, ami fényerő, kontrasztarány vagy betekintési szög tekintetében is prémium megoldás. A fényerőt

Mi szereltük fel például a HungaroControl teljes légiirányítását 28 színes radarmonitorokkal de az Aston Martin autókba a navigáció kijelzőjét is mi csináljuk

például ma már automatikusan állítják be a monitoraink, mert egy szenzor segítségével (Auto EcoView) érzékelik a külső fényt, és ehhez igazítják magukat. De a talp beállítását is a mi készülékeinken lehet a legnagyobb szögben végezni, valamint mindegyik monitor használható álló és fekvő helyzetben is. A környezetvédelem szempontjából egyre fontosabb céges perspektívából is az ökológiai lábnyom, az EIZO termékei pedig a legalacsonyabb áramfelhasználás mellett működnek. Mindegyik készülékünkben van úgynevezett Presence Sensor, azaz jelenlét-érzékelő, ha a felhasználó feláll a monitor elől, akkor az automatikusan leveszi a fényerőt, amivel egyrészt az élettartam is hosszabb lesz, másrészt pedig nem fogyaszt annyi áramot.

Biztonságról Hannoverben

Az adatvédelem fontosságáról szólt a CeBIT

ISMÉT LEZAJLOTT A CEBIT, A VILÁG LEGNAGYOBB SZÁMÍTÁSTECHNIKAI SZAKMAI SEREGSZEMLÉJE HANNOVERBEN. A MEGNYITÓN RÉSZT VETT ANGELA MERKEL NÉMET KANCEL-LÁR ÉS DAVID CAMERON BRIT MINISZTERELNÖK IS. A KIÁLLÍTÁS IDEI PARTNERORSZÁGA UGYANIS NAGY-BRITANNIA VOLT.

Németország után Kína lett a legnagyobb kiállító az idei vásáron, 500 részt vevő vállalattal, beszédes, hogy az öt legnagyobb kiállító országból négy ázsiai volt. A kiállítás idei partnerországa, Nagy-Britannia, 130 céggel képviseltette magát, de Magyarország sem maradt szégyenben, hazánkban ugyanis 14 cég vett részt a kiállításon. Az idei CeBIT fő témája a „datability”, a digitális biztonság, a nagy adatmennyiségek felelősségteljes kezelése volt. Angela Merkel nyitóbeszédében kiemelte, hogy ennek az új, digitális világnak a törvényi kereteit, jogi alapjait is meg kell teremteni, és ennek a folyamatnak még nagyon az elején járunk, az egyes államok önálló próbálkozásai pedig összességében nem lesznek elegendők.

Volkswagen és a Google

Régóta látható, hogy a techszektor és az autóipar sorsa összefonódik, ezt a tendenciát az idei CeBIT

sem cáfolta meg. A Volkswagen Group ügyvezetője megnyitó beszédében kihangsúlyozta: „Nem szabad megengedni, hogy az adataink biztonságára veszélyt jelentsenek az okosautók, az összes lehetséges visszaélést és adatbegyűjtést meg kell akadályozni.”

A Volkswagen feje azt mondja, a gyártóknak egy önkéntes csoportot kellene létrehozni, ami garantálja, hogy a vezetéssel kapcsolatos adataink senkihez nem jutnak el. Azt is ismertette, hogy jelenleg megbeszéléseket folytatnak a Google-lal, amely korábban már megállapodott az Audival egy együttműködésről, az Android operációs rendszer autókba építéséről. Winterkorn több Google-höz hasonló céget szeretne látni, a reményei szerint az európai IT-s vállalatok mind partnereként csatlakoznak majd az autóiparba a közeljövőben.



A majom és a rúdtáncos

A robotok sem hiányozhattak az idei CeBIT-ről, volt itt rúdtáncos és majom is. A német Tobit nevű szoftvercég olyan robotot mutatott be, amely rúdtáncol, miközben a társa a DJ-pult mögött tolja a zenét. A robotok fejenként 9 millió forintba kerülnek, szerencsére a lányok egyelőre olcsóbbak és csinosabbak is. A Brémai Egyetem mesterséges intelligenciával foglalkozó központjában a kevésbé szexis Charlie-t fejlesztették ki, aki (ami) majommozgásával kápráztatta el a kiállítás vendégeit. A robotot akár űrkutatásban is lehet majd használni, mivel extrém időjárási körülmények közt is munkára fogható és alkalmas egyenetlen felszínen való mozgásra, például el tud lépegetni egy kráter belsejében. A fejlesztők 3 millió eurós költségből alkották meg Charlie-t.

Tizennégy magyar cég is képviseltette magát

Comfort-Solution Kft.

Dolphio Consulting Kft.

HUMANsoft Kft.

Inepex Kft.

Inventure Autóelektronikai Kutató és Fejlesztő Kft.

JobCTRL Kft.

KÜRT Zrt.

Loxon Solutions Zrt.

MOHAnet Mobilsystems Zrt.

Netlife Consulting

ORION

Precognox Kft.

Számlaközpont Zrt.

Xdroid Kft.



Mennyire lehet tudatos a vásárló

AVAGY MIRE KÍVÁNCSI, AKI TUDATOS?

ENNEK KIDERÍTÉSÉRE TALÁN EGY REPREZENTATÍV FELMÉRÉS ADATAI TÚNNEK LEGALKALMASABBNAK, HISZEN A STATISZTIKAI MÓDSZEREK SEGÍTSÉGÉVEL OLYAN EREDMÉNYHEZ JUTHATUNK, AMI BÁRHOL JÓL ALKALMAZHATÓ. EZ BIZONYOS TEKINTETBEN IGAZ IS, DE A KÉRDÉST MÁSHONNAN IS MEGKÖZELÍTHETJÜK, ÉS AZ EREDMÉNY AKÁR HASZNOSABB IS LEHET.



Elsőként azt érdemes tisztázni, hogy mitől is tudatos egy vásárló, illetve hogy ez a jellemző milyen jelentőséggel bír kereskedelmi szempontból. A tudatos vásárló kereskedelmi szempontból talán úgy definiálható legjobban, hogy az a fogyasztó, aki már az üzletbe érkezés előtt meghozta a vásárlási döntést. Információkat gyűjtött be a termékkel kapcsolatban, azokat mérlegelte és a kínálati oldal lehetőségeivel összevetve kiválasztotta a terméket, és hogy azt hol veszi meg. A tudatos vásárló tehát információt gyűjt és rendszerezzi azt. Az ember a döntés leegyszerűsítésére törekszik, ezért elsősorban azokra az adatokra fog koncentrálni, amelyeket össze tud hasonlítani. Pusztán emiatt szá-

mos olyan szempontot nem vesz figyelembe, amely valójában befolyásolhatná a döntését, ha nem az összehasonlításra törekedne. Az egymással összevethető termékjellemzők kombinációjának száma általában nagy, és az egyes variációk csak nehezen állíthatók sorba. Emiatt egyes szempontokat preferálni fog a vásárló. Pont emiatt legtöbbször a tudatosnak nevezett vásárló nem tesz mást, mint árakat hasonlít össze. Egy részük megpróbálja ugyan bizonyos standard paraméterek alapján közel azonos készülékek árát összehasonlítani, de a legtöbb termékcsoporthoz ez néhány termékjellemzőre korlátozódhat csak. Vagyis ismét lemond szempontokról, amelyek akár

fontosak is lehetnek számára. Általában van valamiféle elképzelés az egyes termékjellemzők jelentését és gyakorlati hasznát illetően a vásárlók fejében, de sokszor ez nem pontos. Például biztosan tudják, hogy a nagyobb centrifugafordulat mit eredményez, de azt mondjuk már nem, hogy ez miért lehet fontos. A szárazabb ruháig eljutnak, de a nagyon gyakori mosás esetében szükséges rövidebb szárítási időig már nem. Mivel minderről fogalma sincs, a tudatos vásárló igencsak biztos abban, hogy megfontolt döntést hoz, pedig valójában az igényeinek még csak a megismeréséig sem jut el. Persze nyilván vannak kivételek is... Miért fontos, hogy tudatos-e a vásárló? Elméletben a kereskedelem számára a tudatos vásárló a legjobb, hiszen érvek mentén dönt, nem az ár alapján. A gyakorlatban azonban a tudatos vásárló problémás, hiszen konkrét kiválasztott modellel, de legalábbis árponttal a fejében érkezik a boltba. A tudatos vásárló gyakorlati szempontból történő illetlen értelmezése nem túl szerencsés. Noha elvben tényleg így jellemezhető a tudatos vásárló, sőt a statisztikai és piackutatási módszerek is innen közelítik meg a tudatosságot, értékesítési szempontból ezt érdemes elfelejteni. A tudatos vásárlót leginkább ugyanis arról lehet felismerni, hogy érdekli, mit tud a kiszemelt készülék.



Univerzális borhűtő: Az új WTes 5872

- A Vinidor sorozat borhűtői akár három hőmérsékleti zónával is rendelkeznek
- A hőmérsékleti zónák egymástól függetlenül szabályozhatók +5 °C és +20 °C között
- Ideális tárolási körülmények a vörös- és fehérborok, valamint pezsgők tárolására és felszolgálására

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu).

Interior
Innovation
award
2013
Winner

Bővebb információkért keressen fel minket
kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest,
Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Liebherr | Cremesso



wine.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció



Változások

Tudatosabb fogyasztás, nagyobb kapacitás

„A MOSÓGÉPEKEN BELÜL VALAMENNYI ALKATEGÓRIA NÖTT, DE A KÉT SZÁMJEGYŰ NÖVEKEDÉS FŐKÉNT AZ ELŐL TÖLTŐS, KESKENY KIVITELŰ MODELLEKNEK KÖSZÖNHETŐ. EGYRE TÖBB A++ ÉS A+++-OS MOSÓGÉPET ADNAK EL, MÍG AZ ALACSONYABB ENERGIABESOROLÁSÚ MODELLEK FOKOZATOSAN VISSZASZORULNAK” – OLVASHATÓ A GFK JANUÁRI JELENTÉSÉBEN, AMI EGYÜTTAL ARRA IS UTAL, HOGY A MAGYAR VÁSÁRLÓ IS EGYRE TUDATOSABBÁ VÁLIK.

Felismeri egyrészt az energiatakarékosság fontosságát a környezetre nézve, és hogy hosszú távon költségkímélőbb is a valamivel drágább készülék, mint az olcsóbb, de kevésbé jó besorolással rendelkező modell. Nem volt egyszerű ideáig eljutni, de úgy néz ki, most már egyre több az olyan vásárló, aki nem csak az ár alapján hoz döntést, köszönhetően a gyártóknak és a kereskedőknek, valamint az olyan szervezeteknek, mint például a CECED Magyarország Egyesülés. Kereskedői oldalon a piaci verseny egyik pozitív hozadéka a megfelelő tájékoztatás és információáramlás, legyen szó az eladók felkészültségéről vagy a különböző promóciós kiadványokra felkerülő információkról. Ennek ellenhatása az innováció, a sok újdonság, amit egy mosógép kínál. A vásárló egyrészt sok mindent képes már mérlegelni, hogy miért is az adott készülék kell neki, másrészt azonban, ha elolvassa, hogy SterilTub dobtisztító program, Stainexpert vagy FiberTech dob, akkor valószínűleg nem nagyon fog tudni mit kezdeni az információkkal, és igazság szerint egy eladótól sem várható el, hogy pontosan tisztában legyen az összes termékcsalád és ezen belül az összes márka által kínált modellek – ráadásul változó – specifikációival. Vagyis folyamatos lemaradásban van a vásárló a gyártói „fürgeség” mögött. Ez a mosógépekre különösen igaz, hiszen egy innovatív termékcsaládról van szó, amely ugyancsak sok mindent tud kínálni, egyes márkák modelljei például 30-féle mosóprogramot vagy 6-8-féle biztonsági opciót. Vegyük például a „gőzfunkciót”, ami egy egyszerű magyar szó, vagyis következtetni lehet a jelentésére, ma már biztosan sokan, ha nem is teljesen, de körülbelül tisztában vannak a jelentésével. Viszont pár évvel ezelőtt, amikor megjelent az egyes magasabb kategóriás készülékeknek a repertoárjában, akkor az érdeklődő csak nézett egy nagyot, és könnyen lehet, hogy nem értette, hogyan kerül a mosógépbe a gőz, amikor annak a vasalóban van a helye. És a jobbik esetben nézett csak az üzletben maga elé, rosszabb esetben a lakásában érte a döbbenet, mert az áruházakban nincs és nem is lehet feltüntetni egy bonyolult készülék minden technikai paraméterét és műszaki specifikációját. Némi túlzással, gyakran azt sem tudjuk, hogy mit vásárolunk, ezért jó hír, hogy az olyan alapvető tulajdonságok előnyével vagy kárával tisztában van a vásárló, mint az energiacímkéken feltüntetett jelölés.

Növekedés

Ha nem tévedünk, akkor a hazai piacon a jelenlegi csúcs a 12 kg-os dobkapacitás, ami azért érdekes, mert pár évvel ezelőtt, ha valaki beírta volna ezt a Google keresőjébe, akkor a számtalan találat mindegyike, úgy kezdődött volna, hogy „ipari mosógép”. Valamiért elkezdünk növekedni, ráadásul úgy, hogy csak a bendőnk duzzad, a ház nem követi egyenesen arányosan ezt a belső változást. Kicsit úgy, mint a telefonok kijelzője. A dobkapacitás megnövelése egyes modelleknél nagyon jó stratégia, hiszen mindig is érdekes volt, hogy vannak az 5-7 kg-os töltő súlyú otthoni mosógépek, és a szekrényméretű, 16-20 kg mosási kapacitás fölött startoló ipari mosógépek, közöttük pedig semmi átmenet. Holott piaci igény az van rá, hiszen nem csak családokból és szállodák-ból áll a világ, vannak kollégiumok, gyermekotthonok, kisebb panziók, ahova ezek a modellek a tökéletes választás. Egyre több márka kínálatában szerepelnek ezek a nagy kapacitású modellek, lehet, hogy erre a piaci határmezsgyére is egyre többen figyelnek.

AEG**L88689FL2**

A ProTex Plus technológiának köszönhetően rendkívül kíméletesen bánt a ruhákkal az AEG mosógépe, amely speciális gőzprogramokat is kínál az enyhén szennyezett ruhák felfrissítéséhez. A gőz segíti a gyűrődéseket kisimítani, valamint a szagokat eltávolítani még a csak vegyi úton tisztítható ruhákból is. Az A+++ energiasztályú modellben akár 8 kilogramm ruha is mosható, Fuzzy Logic rendszere pedig érzékeli a töltet súlyát, és ehhez képes adagolja a szükséges vizet.

**Bosch****WAY28790EU**

Az EcoSilence Drive technológiával dolgozó motort az extrém energiahatékonyság, a csendes működés, valamint a hosszú élettartam jellemzi. A tökéletes tisztaság érdekében foltautomatikája 16 folttisztító programot kínál a különböző szennyeződésekhez, így bizonyosan csat tiszta ruha kerülhet ki az A+++ energiasztályú mosógépből. Speciális programjai között szerepel az extragyors, mindössze 15 perces program is, amellyel a kevésbé szennyezett ruhák moshatók.

**Electrolux****EWF1487HDW**

A vasalást megkönnyíti, a régi ruhákat felfrissíti az Electrolux gőzfunkcióval is rendelkező mosógépe, amely A+++ energiasztályával biztosítja a költséghatékony működést. A 8 kilogramm töltőszüllyű gép további extrái között szerepel a MyFavouritePlus funkció, amely automatikusan megjegyzi a leggyakrabban használt programot – és annak egyéni beállításait, így egyetlen gombbal indíthatók a speciális programok is.

**Electrolux****EWF1497HDW**

Minden, ami mosógép – akár ez is lehetne a szlogenje az Electrolux A+++ energiasztályú készülékének, hiszen Time Manager gőzfunkcióval, MyFavourites intelligens opcióval és nem utolsósorban 9 kilogrammos kapacitással rendelkezik. A Fuzzy Logic elektronikus vezérlés érzékeli és figyelembe veszi a töltet súlyát, majd ehhez igazítja a vízadagolást, hogy az energiafelhasználás minden szempontból a lehető legoptimálisabb legyen.

**FiberTech dob**

A magasabb forgási sebességű és nagyobb töltési térfogatú mosógépek FiberTech elnevezésű modern anyagból készült dobbal rendelkeznek. Az anyag kiváló mechanikai tulajdonságokkal bír és nagymértékben ellenáll a magas hőmérsékletnek és a vegyszereknek. A rozsdamentes acél doboktól eltérően semmilyen problémát nem okoz a korrózió.

QuickWet: Hatékony áztatási rendszer

A QuickWet intenzív áztatási rendszer lehetővé teszi, hogy a víz – a mosószerrel együtt – alulról és felülről egyidejűleg kerüljön a dobba. Így a szennyes hama-rabb áztat és a mosási program rövidül, ami energiát takarít meg.



Gorenje W8824I

A 8 kilogramm ruhakapacitású, A+++ energiaosztályú mosógép nagyméretű, az esztétikumot is emelő digitális kijelzőt kapott, amelyen a maradék idő követhető nyomon és a programok beállítását is könnyíti. Az összes program személyre szabható, így bármelyik felhasználó megtalálhatja a számára legszimpatikusabb mosási opciót. Akárhogy is, a StainExpert folttisztító program a legmakacsabb szennyeződéssel is elbánik, a takarékos mosószer-adagoló pedig a minimális mosószer-felhasználást garantálja.



Gorenje W9845I

Nem spórolt a Gorenje a lehetőségekkel, egészen pontosan 31 különböző programot kínál ugyanis a különböző ruhatípusok tisztítására. Az A+++ energiaosztályú mosógép ruhakapacitása 9 kilogramm, így a nagycsaládosoknak is remek választás lehet. A takarékos mosószer-adagoló rendszernek (DSS) köszönhetően nagy mennyiségű ruha esetén is csak az optimális mennyiséget adagolja a rendszer. A takarékosághoz hozzájárul a kedvező vízfelhasználás is.



Hotpoint Aqualtis AQ114D 697D

Sokszor mondtuk már, hogy a Hotpoint formatervezése telitalálat, most se teszünk másként: telitalálat. A megjelenés mellett a modell a maximális elvárásokat is hozza, A+++ energiaosztályzatával és 11 kilogrammos maximális töltőszűlyával ugyancsak felhívja magára a figyelmet. A programok beállítását a nagyméretű LCD kijelző segíti, extra opciói között pedig olyanok szerepelnek, mint a frissítő gőz- vagy a higiénikus antibakteriális programok.



Miele Softtronic W 1714

A szabadalmaztatott méhsejtcellás textilkímélő mosógépdob maximális ruhakímélést tesz lehetővé, amelyből egyszerre 6 kilogrammnyi mennyiséget képes befogadni. A beállításokat az egygombos, elektronikus programválasztó segíti, valamint a nagyméretű LCD kijelzője, amelyen természetesen a maradék idő is nyomon követhető. Az A+++ energiaosztályú mosógép további előnye a kifejezetten csendes működés, de ahogy a márkától megszokhattuk, dizájn tekintetében sem érheti szó a ház elejét.

Eco program

Kifejezetten takarékos mosási mód, segítségével a normál módoknál is többet lehet spórolni a vízzel és elektromossággal.

Éjszakai üzemmód

A motornak és a felfüggesztési rendszernek köszönhetően az ilyen funkcióval rendelkező készülék a centrifugálás alatt is halkán működik.

Inverteres motor

A váltóáramot egyenárammá tudja alakítani, és annyira finom mechanikával rendelkezik, hogy a szükséges energiamennyiséget képes a ruhamennyiség és a fordulatszám alapján szabályozni. Vagyis a terhelés függvényében adagolja az áramot.



Whirlpool
premium
selection



Időtálló érték!

A Whirlpool hosszú távra tervez.

**Ezt most 2 ráadás évvel,
összesen 4, illetve 6 év garancia biztosítja!***

*A meghosszabbított 4 év garancia kizárólag a Premium Selection szabadonálló készülékekre, a 6 év a Premium Selection beépíthető készülékekre érvényes, szigorúan regisztráció esetén, melyre a vásárlást követő 30 naptári napon belül van lehetőség. A promóció 2014. március 17.–május 31. között érvényes. További részletek és regisztráció: regisztracio.whirlpool.hu



Whirlpool AWIC 10914

Tíz kilogrammos mosási kapacitásával telitalálat azoknak, akik többet mosnak az átlagnál, a nagy mennyiségű szennyeshez mindig tökéletes mennyiségű vizet és mosószert adagol a 6. érzék szenzorokkal dolgozó mosógép. Ruhafrissítő programja 15 perc alatt képes végezni a szennnyessel, egyébként pedig 13 + 8 opciót kínál a sokoldalú készülék a ruhák tisztítására. A foltnak sincsen többé kegyelem, 15 különböző funkciót kínál a rendszer, hogy ne maradjon a vörösbőr vagy az olaj a ruhákban.



Whirlpool AWIC 8914

A lendületet és erőt sugárzó formatervezés kiválóan sejteti a specifikációk adta lehetőségeket, úgy a Stain15 folteltisztító funkciót, mint a 3 fokozatban állítható szennyezettségi szint vagy a 14 különböző mosási programot. A készülék A+++ energiasztályzatával nemcsak költséghatékony, de a környezetet is kíméli. Az innovatív megoldások a rohanó életvitelt is szem előtt tartják, ennek jegyében a ruhafrissítő 15 perces gyorsprogram is szerepel a repertoárban.



Siemens WM14S795ME

Az A+++ energiasztályú készülék ránézésre mindenekelőtt letisztult formavilágával hívja fel magára a figyelmet, amelyet a fehér alapon fekete betűket megjelenítő digitális kijelző tesz igazán különlegessé.

A szenzorvezérelt mosási programok a leghatékonyabb vízfelhasználást teszik lehetővé a terhelés mértékétől függően, megtalálható a kínálatban a 15 perces supergyors mosás és 16 folteltisztító program is. Az iQdrive motor a csendes és a megbízható működésért felel.



Whirlpool AWID 7140

A Whirlpool letisztult formavilágú mosógépe 14 különböző programot kínál, emellett pedig olyan speciális megoldásokat, mint a Colours15 színmegtartó funkció vagy a 3 fokozatban állítható szennyezettségi szint, amely így az erősen szennyezett ruhákat is makulátlanul tiszta állapotba varázsolja. A beállításokat nagyméretű LCD kijelzője segíti, amelyen természetesen a maradék idő is nyomon követhető. Az A+++ energiasztályú mosógép további előnye a kifejezetten csendes (52 dB) működés.

Time Manager

Lehetővé teszi a mosási ciklus idejének szabad beállítását. Piszkosabb ruhák esetén értelemyszerűen hosszabb, míg kevésbé szennyezett textíliák esetén rövidebb mosási időt lehet megadni.

SterilTub dobtisztító program

Segítségével a mosógép mindig higiénikus marad. Azoknál a készülékeknél, amelyeknél ez elérhető, a mosógép 90 Celsius-fokon öblíti át a dobot, amellyel elpusztít minden gombát és baktériumot, így a ruhák mindig ideális feltételek között kerülhetnek a dobba.

AquaFusion™
technológia



A Beko mosógépei nem csak energiát és vizet, de még mosószert is képesek megtakarítani. A hagyományos készülékekénél, amelyek nem rendelkeznek speciális rendszerrel, a mosószert 25 százaléka kárba vész a mosás során. A Beko egyes készülékeiben található Aqua Fusion™ technológia jelentősen képes ezt a mennyiséget csökkenteni és a megoldásnak köszönhetően évente akár

5.5 kg mosószert is megtakarítható!

A 130 országban jelenlévő Beko ilyen és ehhez hasonló innovációkkal igyekszik megkönnyíteni a mindennapokat. A már említett Aqua Fusion™ mellett például egyes mosógépekben a fiatal gyerekes családok számára kifejlesztett Baby Protect+™ technológia is található, amely az allergiától óvja a babákat, sőt akár az érzékeny bőrű felnőtteket is. A gondoskodást szem előtt tartó márka okos megoldásainak köszönhetően számtalan szakmai elismerésben részesült és rendkívül közkedvelté vált. Az elmúlt három évben folyamatosan növelte piacrészét Európában és 2013-ban már a 2. legnagyobb márka volt Nyugat-Európában.

A Beko újabb és újabb fejlesztésekkel igyekszik a vásárlók kedvében járni és a folyamatos fejlesztések eredményeként hamarosan új mosógépekkel lép piacra. A legújabb Superia mosógépek várhatóan az év második felétől Magyarországon is elérhetőek lesznek.



BEKO



Whirlpool AWID 7420 S

Akárcsak a többi Whirlpool mosógépen, jelen modellen is elérhető a 6. érzék funkció, amely az intelligens szenzorok segítségével figyeli, majd mindig a szennyezettség és a töltet súlyához képest adagolja a vizet és a mosószert. Az Eco termék kategóriát erősítő, A+++ energiaosztályzatú mosógép a nagyméretű digitális kijelzővel segíti a programválasztást, amelyből egyébként 14-et kínál.



Whirlpool AWS 63213

Szintén hárompluszos kategóriába került a Whirlpool AWS 63213-es modellje, amely sok egyéb mellett SDD3-Smart digitális kijelzőjével hívja fel magára a figyelmet, amely egyszerűvé és egyben esztétikussá teszi a vezérlést. A 30 perces gyorsmosás mellett lehetőség van 15 perces „Rapid” mosásra is, ami a kevésbé koszos ruháknak kínál alternatívát. Használatával a bor- és az olajfolt sem lehet többé akadály, a Clean+ folttisztító funkció orvosolja a problémákat.



Whirlpool AWO/C 51211

Ez a Whirlpool modell, akár csak a társai, a hatékonyság és a funkcionalitás jegyében született meg, az 5 kilogramm mosási kapacitású készülék nem kevesebb, mint 18 programmal várja a szennyezett ruhákat, mellé pedig olyan opciókat kínál, mint a vasaláskönnyítés vagy a folttisztítás. A programok beállítását a nagyméretű LCD kijelző segíti, legyen szó bármilyen ruhatípusról, a fogyasztás szabályozását a mosógép automatikusan optimalizálja, ezzel is energiát spórolva meg.



Zanussi ZWN7120L

A hosszú idő óta jól csengő márkanév, amely már sokszor bizonyított. Jelen A++ energiaosztályzatú modell FLEXIDOSE mosószer-adagolóval rendelkezik, hogy por és folyékony mosószerral is egyaránt használható legyen. A 8 kilogramm ruhakapacitású készülék gyorsmosás opciója a kiválasztott program futásidejét automatikusan megfelelteti, így a rohanó hétköznapi perspektívájából is ideális megoldás lehet.

Foltkiegészítő program

Azok a mosógépek, amelyeken elérhető a „foltprogram”, az adott programot és a kiválasztott folttypusokat összehangolják, így biztosítva a különlegesen kímélő tisztítást és a foltok precíz eltávolítását.

Súlyautomatika

A mosógép leméri a behelyezett ruha súlyát, és ez alapján állítja be a használt vízmennyiséget, hőmérsékletet, centrifugálási időt és a mosószert-felhasználást is.

Mosás, szárítás Miele módra

A MIELE ÚJ W1-T1 MOSÓGÉPEI ÉS SZÁRÍTÓGÉPEI A TECHNIKAI FEJLŐDÉS LEGÚJABB MÉRFÖLDKÖVEI, A KÉSZÜLÉKEK A MEGBÍZHATÓ MINŐSÉG ÉS A LEGMAGASABB KÉNYELEM MELLETT KÜLÖNLEGES TECHNOLOGIAI MEGOLDÁSOKAT IS ALKALMAZNAK. A TISZTÍTÁSI TELJESÍTMÉNYT, A TEXTILKÍMÉLÉST ÉS A KEZELÉSI KÉNYELEMET SZEMELŐTT TARTÓ FEJLESZTÉSEK ÚJ DIMENZIÓKAT NYITNAK A MOSÁS-SZÁRÍTÁS TERÜLETÉN.



A Miele W1 mosógépei a világon jelenleg egyedülálló eljárással valósítják meg a textíliák hatékonyabb tisztítását. A PowerWash mosási eljárással – a neves krefeldi WFK Kutatóintézet vizsgálatai alapján – legalább tíz százalékkal jobb tisztítási teljesítmény érhető el. A speciális mosási ritmus, a plusz keringető szivattyú és az összehangolt dobforgás együttes hatásának köszönhetően a mosószer gyorsabban kerül a textíliára. Ezen kívül a QuickPowerWash programmal a Miele először kínál olyan mosóprogramot, mellyel kevesebb, mint egy óra alatt valódi tisztaság érhető el, a termo-textilkímélő dob minden eddigénél nagyobb méhsejtcellái és az új emelőbordák pedig extrán óvják a ruhákat. A mosószer különösen hatékony használatához a TwinDos automa-

tikus folyékony mosószer adagoló rendszer járul hozzá, amellyel akár 30% mosószer is megtakarítható. A TwinDos két fázissal működik: az első mosószer az olyan szennyeződések távolítja el, mint a zsír és tojásfehérje, míg a második az olyan makacs foltokat, mint a vörösbort vagy a kávé. Ezzel a két-fázisú rendszerrel, amely kizárólag a Mielénél található meg, nem csak a színes ruháknál érhető el kiváló tisztítási eredmények, hanem most először a fehérekénél is. A CapDosing funkció szintén hatékony és kényelmes, ugyanis itt a speciális mosószerek, adalékanyagok vagy öblítők az adagoló kapszulákkal, az adagolófiók öblítőszer rekeszén keresztül egyszerűen és tisztán adagolhatók, és az igényeknek megfelelően tárolhatók. Az új T1 készülék-

sorozat szárítógépei a már bizonyított PerfectDry rendszer által nyújtanak precíz végeredményt, mely folyamatosan méri a ruhában maradó nedvességet, így csak annyi időt vesz igénybe a szárítás, amennyire igazán szükség van. A Miele exkluzív FragranceDos funkciója friss illatot kölcsönöz a ruháknak (Aqua, Cocoon, Nature, Orient és Rose illatban). Az új SteamFinish gőzfunkció pedig gondoskodik a vasalás ideális előkészítéséről, sőt, a textília fajtájától függően akár ki is válthatja a vasalást. A textilkímélő dob a szárítógépekben szintén nagyobb méhsejtekkel rendelkezik, ezen kívül új emelőbordákkal látták el az optimalizált szárításért és textilkímélésért. A Miele nem csupán a tökéletes textilápolásról, hanem a környezetről is gondoskodik: a takarékos hőszivattyús technológiával működő Miele szárítógépek ugyanis az A energiaosztálynál 45%-al kevesebb energiát használnak fel. A gyártó által garantált energia-besorolásról az EcoFeedback funkcióval győződhet meg a felhasználó, mely nem csupán az adott szárítási folyamat, hanem a készülék összes addigi energiafelhasználását is kijelzi.



TwinDos automatikus folyékony mosószer adagoló rendszer, amellyel akár 30% mosószer is megtakarítható.



EcoFeedback funkció az adott szárítási folyamat, sőt a készülék összes addigi energiafelhasználását is kijelzi.



A CapDosing funkció a speciális mosószerek, adalékanyagok vagy öblítők egyszerű és tiszta adagolását és tárolását biztosítja.

AZ ÉRTÉKTEREMTŐ ÉRDEKKÉPVISELET



Így hangzik a CECED Magyarország új szlogenje, vagy inkább mottója, amely arra hivatott, hogy tömören összegezze az egyesülés céljait. Hogy a mondat mit takar valójában, illetve hogy milyen tartalom társul hozzá, arról a szervezet soros igazgatóját, Huczka Istvánt kérdeztük.



Mit kell azon értenünk, hogy értékteremtő érdekképviselő?

Ebben a megfogalmazásban egy nagyon fontos szempont kerül kihangsúlyozásra, nevezetesen az értékteremtés. Egy iparági érdekképviselői szervezet esetében ez pedig annyit

jelent, hogy olyan eszközöket, megoldásokat, eredményeket, lehetőségeket biztosítson a szervezet a tagság számára, amelyek a mindennapi feladatok során is hatékony segítséget nyújthatnak számukra. Ugyanakkor természetesen a továbbiakban is hatékony és eredményes érdekképviselőt is kell

biztosítania az egyesülésnek.

Egyfajta szemléletváltásról beszélünk csupán, vagy gyakorlati szempontból is reform küszöbén áll a CECED hazai szervezete?

Főként gyakorlati változásokról van szó, hiszen a megközelítés alapján nem változik, inkább csak újabb szempontok is kiegészítik. A lényegi átalakulás jelen esetben a munkaflow-omatot, illetve az ahhoz szorosan kapcsolódó szervezeti struktúrát célozza. A CECED esetében egy olyan szervezetről beszélünk, amelynek döntéshozó szervét, a taggyűlést igen elfoglalt cégvezetők alkotják. Annak érdekében, hogy a szervezet eredményesen és hatékonyan tudjon működni, megfelelő döntés-előkészítésre van szükség. Ez a legfontosabb terület, ahol a CECED-nek fejlődnie kell. Meglátásom szerint, ha a döntéshozatal tapasztalt szakemberek által kidolgozott ajánlásokon alapszik, sokkal eredményesebb lehet a szervezet. A CECED megújulásának éppen ez lehet az egyik sarokköve.

Hogyan kell ezt elképzelni a gyakorlatban?

Az elképzelésem szerint négy munkacsoport jön létre a szervezetben belül, pénzügy, jog, marketing és szerviz területen, amelyekbe a tagság delegálná a 3-3 fős szakembergárdát. Az ő munkájukat koordinálná a cégvezető, aki a társadalmi és nemzetközi vonatkozású feladatokat is ellátná, valamint továbbítaná az eredményeket a taggyűlésnek. A rendszer nem hierarchikus felépítésű lenne, hanem mátrix jellegű, amely lehetővé tenné az egyes területek hatékony kooperációját is. A CECED jövőjének fontos eleme az is, hogy a nagyháztartási gépgyártók mellett mások is csatlakozhassanak a szervezethez. Már jelenleg is vannak úgynevezett társult tagok, akik például szórakoztatóelektronikai terülről érkeztek. A bővítés vonatkozásában azonban örömdetes lenne, ha erről a területről még többen csatlakoznának, illetve a háztartási kisgép- és IT-gyártók is minél többen belépnének a CECED-be. A szervezeti felépítés tekintetében ez azért bír jelentőséggel, mert az imént vázolt mátrix felépítés arra is lehetőséget ad, hogy területenként egy-egy koordinátor összefogja a munkacsoportok működését.

Miért jó mindez a tagságnak? De feltehetnénk úgy is a kérdést, hogy miért érdemes csatlakozni a CECED-hez?

Az új rendszernek köszönhetően a tagok jelentős energiát és forrásokat takaríthatnak meg. A közelmúltban lépett hatályba az új Ptk., amely számos olyan rendelkezést is tartalmaz, ami érinti a CECED-tagságot is. Nyilván mindenkinek fel kell ezt mérni, meg kell vizsgálni, adott esetben fel kell



Huczka István

készülnie. Ezt a munkát a CECED képes levenni a tagság válláról, ugyanakkor a koncentrált tapasztalatnak köszönhetően talán eredményesebb megoldást is tud javasolni. A rendszer ilyen és ehhez hasonló új lehetőségeket tud majd kínálni, hiszen több probléma, kihívás esetében teszi lehetővé az alaposabb elemzést és a megfelelő megoldás kidolgozását. Természetesen ezek ajánlások a tagok felé, és nem kötelező érvényű döntések. A döntést magát a cégek és a taggyűlés hozza.

A szervezet foglalkozna olyan kérdésekkel is, amelyek megoldása nem előírás? Például terítékre kerülhetnek bizonyos piaci anomáliák is?

Igen, hiszen éppen az olyan feladatokra tudnánk nagyobb figyelmet fordítani, amelyek eddig azért maradtak háttérben,

mert megoldásuk nem volt kötelező. Számos elképzelés létezik már most, ezek közül is az egyik legfontosabb egy ösztöndíjprogram létrehozása, amely az értékesítők képzését illetően nyitna új dimenziókat a hazai piacon, együttműködést kínálva iskolák számára.

Mikortól lehet számítani a szervezeti változásokra?

A közelmúltban került a taggyűlés elé a javaslat, ahol nagyon kedvező fogadtatásra talált. A hivatalos jóváhagyást követően a kivitelezése már nem különösebben időigényes folyamat. Bízom benne, hogy sokan felismerik a program kínálat előnyöket, és keresik meg a CECED-et együttműködési szándékkal. CECED, az értékteremtő érdekképviselő!

„Meglátásom szerint, ha a döntéshozatal tapasztalt szakemberek által kidolgozott ajánlásokon alapszik, sokkal eredményesebb lehet a szervezet.”



BenQ LR100

AZ LR100-as akvarell hatású felvételeivel élvezetes, animáció-szerű effektek adhatók a képhez, amelyek így akár úgy is kinézhetnek, mint egy igazi festmény. Gyors jelenetek, autóverseny vagy különböző sportesemények fotózására különösen alkalmas, mivel másodpercenként akár 16 felvétel is készíthető vele. A 14 megapixeles felbontás, az 5x-ös zoom, a 26 mm-es nagylátószögű objektív és a 1080 p videofelvétel teszi teljessé a BenQ készüléke által nyújtotta lehetőségeket.



BenQ GH600

A GH600 a beépített 21x-es optikai zoommal, 16 megapixeles képminőséggel, és a 25 mm-es nagylátószögű objektívvel csábítja a fotózás szerelmeseit. Az O.I.S.-támogatás, az 1 cm szupermakró üzemmód, kombinálva a nagyméretű, 4,3" 460k LCD kijelzővel számtalan lehetőséget kínál, legyen szó egy apró rovar fotózásáról vagy tájkép készítéséről. Az aszférikus lencsetag megnöveli a fókusz, így éles, nagy felbontású képek készíthetők, miközben az átvitel gyors, a nanoméretű tükröződésátló bevonatnak köszönhetően pedig a felhasználó fotói valósághű színekben pompáznak.



Canon PowerShot D30

Végre lencsevégre kaphatjuk a tengerek mélyén garázdálkodó „szörnyeket”, köszönhetően a Canon fényképezőgépének, amellyel akár 25 méteres mélységig is lemerülhetünk. A kételkedők kedvéért, akik nem hinnék el, hogy a Jeges-tengerben fotóztuk le a pingvineket, egy GPS-t is kapott a modell, így pontosan nyomon követhető a fotózási útvonal. A 12,1 megapixeles HS System még rossz fényviszonyok mellett is gyönyörű felvételeket biztosít, szóval nem kell tartani az óceáni félhomálytól.

Casio Exilim EX-ZR400

A dizájn az telitalálat, mind a szín-, mind a formaválasztás remekül sikerült, amely igazán vonzóvá teszi ezt a fényképezőgépet. A visszafogott, úriás megjelenés nem harmonizál a belső tartalomra, ott az ellenkezőjével, gyermeki frissességgel találkozhatunk, mivel a modell hihetetlenül gyorsan, mindössze 0,99 másodperc alatt akcióra kész. Ráadásul a fényképezőgép extrém gyorsaságú autofókusz funkciót kapott, így 0,14 másodperc elég a gyújtótávolság megállapításához.



Casio

Exilim Tryx ex-TR100

Jelen készülék esetében egy igazán innovatív fényképezőgéppel van dolgunk, valójában az egész egy nagy kihajtható kijelzőből és egy keretből áll. Ezáltal a vékony fényképezőgép bármikor, bármilyen helyzetben és bármilyen szögben használható. A 12,1 megapixel felbontást biztosító, nagy érzékenységgel CMOS szenzor és a HDR-technológia által az Exilim Tryx még gyenge fényviszonyok között – például bulikon – is super, minőségi felvételek készítését teszi lehetővé.



Canon**PowerShot SX50 HS**

A Canon készüléke rendkívül nagy teljesítményű 50-szeres zoomot kapott a teleobjektívvel készített fényképekhez. A prémium kategóriás objektív, a kézi üzemmódok és a RAW jóvoltából kimagasló eredményre képes, legyen szó bármilyen témáról. Az optikai képstabilizátor gyenge megvilágításnál, illetve maximális zoomolásnál is lehetővé teszi az éles képek készítését. A felvételeket 7,1 cm-es (2,8"), változtatható képszögű LCD kijelző segíti.



Nagyítás

Új trendek a fényképezőgép- piacon

Elsősorban a felhasználók örülhetnek annak, hogy lecsengett a végére már teljesen értelmetlenné vált pixelháború, és új irányokat vett a fotópiac. Az egyik legérdekesebb trend a hibrid gépek népszerűsödése. Lényege, hogy kis méretű és könnyű szerkezetű ellenére teljesítményük kiváló maradt ezeknek a fényképezőgépeknek, köszönhetően a fejlett cserélhető objektíveknek. A hibrid gépek tehát egyszerre sokoldalúak, mint a DSLR kamerák, ugyanakkor könnyen hordozhatóak. Másik trend az extrém gépek térhódítása, a gyártók itt elsősorban a vízállóságra fókuszálnak, mivel sokan élnek a hobbibúvárkodás adta örömeivel. Ennek jegyében itt is háború kezd kibontakozni, mert a merülési mélység folyamatosan nő, pár éve tíz méter körül volt a csúcs, mára a húszat is elértük a merülésben. A másik háború a pixelek után úgy tűnik, az objektíveké. Az első 50x-es optikai zoomos készüléket 2012 őszén jelentették be, aztán jöttek a 60x-os modellek a Samsungtól, a Nikontól és a Panasonictól, legújabb szereplőként pedig a Sony szállt be, aki átugrta a bűvös hatvanas határt, és a H400-as modellje már 63x-os nagyításra képes objektívvel rendelkezik a felhasználók nagy örömeire.

**Canon****PowerShot SX220 HS**

A Canon fényképezőjének HS System rendszere nagylátószögű, 14-szeres optikai zoomot és Full HD videókat kínál. A HS System gyenge megvilágításnál is lehetővé teszi a jelenet hangulatának visszaadását, így nincs szükség vakura, sem pedig állványra. A profi optikai képstabilizátor garantálja, hogy bemozdulás esetén is élesek legyenek a képek. A fotók megfelelő komponálását a nagy-méretű, 7,5 cm-es, nagy felbontású PureColor II G kijelző könnyíti.

**Nikon****COOLPIX P340**

Azt a mindenit! Bizonyára sokan kiáltanak így fel, amikor meglátnak a Nikon fényképezőgépet, hiszen annyira jól néz ki. A letisztult, szimmetrikus dizájn és a fehér szín kettőse ugyancsak megkapó készüléket eredményezett. A kulcsín mellett a belsőben sem csalódunk: 12 megapixeles felbontást, 5x-ös optikai zoom objektívet, 1/1,7 hüvelykes hátsó megvilágítású CMOS-érzékelőt kapott. A fényképező mindemellett Wi-Fi-kompatibilis, így a fotók azonnal megoszthatók.

Fujifilm**X-M1**

A tükörreflexes és a kompakt gépek előnyeit hivatott egyesíteni a Fujifilm jelen fényképezőgépe, amelyen cserélhetők a különböző objektívek. Vagyis egyszerre mobilis a készülék és képes „professzionális” fotók készítésre, függetlenül a témától, a különböző objektíveknek köszönhetően. A modellen USB- és HDMI-csatlakozó is található. A sorozatfelvétel opcióval akár sportesemények is fényképezhetők vele, ráadásul az se baj, ha távolról.





Nikon

COOLPIX AW110

Legyünk a sivatagban, egy havas hegy tetején, vagy éppen víz alatt, a Nikon víz-, ütés-, por- és fagyálló fényképezőgépe bármilyen körülmények között jól használható. Az extrém élmények a beépített Wi-Fi kapcsolaton keresztül azonnal megoszthatók, a beépített GPS, elektronikus iránytű és világtérkép segítségével pedig a felvételek úgynevezett „geotag” adatokkal láthatók el, sőt, még magunkat is útbaigazíthatja fényképezés közben.



Nikon

COOLPIX AW120

A 16 megapixeles COOLPIX AW120 fényképezőgéppel a tengerek élővilága is lencsevégre kapható, köszönhetően annak, hogy extrém körülményekre lett kifejlesztve, ennek jegyében 18 méteres mélységig vízálló, 2 méteres magasságból való leejtésig ütésálló és $-10\text{ }^{\circ}\text{C}$ hőmérsékletig fagyásálló. Ha esetleg elfelejtettünk volna, hol készülték a fotók, vagy mi magunk nem tudnánk, hogy hol vagyunk, úgy a beépített GPS hívható segítségül, ezenkívül a modell Wi-Fi-kompatibilis is.



Panasonic

DMC-FT5

A Panasonic modellje is az extrém fényképezőgépek sorát erősíti, ennek jegyében 13 méter mélységig vízálló, szóval lencsevégre kaphatjuk a tengerek élővilágát. Ha a hegyekbe vinne az utunk, úgy ott is partnerünk a DMC-FT5-ös, mivel -10 fokig bírja a hideget is. Külön meg kell említeni, hogy az objektív párosodásmentes üveget kapott, hogy a pára ne csapódhasson ki rajta. A GPS GLONASS rendszerrel működik, ami olyan hasznos funkciókat kínál, mint információ a világ összes tereptárgyáról.

Olympus

SP 100

Ne tévessze szem elől a témát – és a kívánt fotót sem. Az SP-100EE fényképezőgépbe épített irányzékot az Olympus elsőként alkalmazza egy kompakt utazó gépben. Amikor egy távoli vagy egy mozgó témára zoomol, az irányzék és a Dot Sight Framing Assist funkció biztosítja, hogy ne veszítse szem elől a témát és pontosan a kívánt fotó készüljön el, komolyabb erőfeszítés nélkül, még 50x-es nagyítás mellett is (24-1200 mm)!



Olympus

Stylus 1

A Stylus 1 egy szinte saját kategóriát teremtő fényképezőgép. Az OM-D E-M5-ből átvette az elektronikus keresőt, amely 100% látómezőt biztosít, vagy az i.ZUIKO DIGITAL zoom objektívet 10,7x-es nagyítással és konstans 1:2,8 fényerővel. A nagy (1/1.7") BSI CMOS szenzorról ebben a kategóriában nem is hallani. Ezek a technológiai innovációk egy kifejezetten kompakt testbe lettek megálmodva, amely igen kényelmesen hordozható, külön megemlítve a zoom objektívet, amely egészen egyszerűen eltűnik a házban, ha nem használjuk. A fejlett technológia és a teljes vezérlést lehetővé tevő kialakítás megegyezik a tükörreflexes gépeknél megszokott felvételi módszerekkel és kezelhetőséggel.





Pentax

Q7

A Pentax cserélhető objektívű fényképezőgépe 1/1,7"-os, 12 megapixeles CMOS szenzort kapott, a képfeldolgozás pedig a javított órajelű Q Engine feladata. A csinos, színvilágában a nyarat idéző modell 5 kép/mp sebességű sorozatfelvételre és Full HD videofelvételre is alkalmas, amelyet akár mono hangfelvétellel is kombinálhatunk. A készülék számos kényelmi funkciót is kínál, így például a Smart Effect képhatásokat, a 19 digitális szűrőeffektust vagy a külön gombbal aktiválható ND szűrőt.



Samsung

DV150F

Narcissus éled újjá a Samsung fényképezőgépével, amellyel kiváló önarcképeket lehet készíteni, köszönhetően a dupla LCD-nek. Ha elégedettek vagyunk, akkor a készített fotó rögtön elküldhető okostelefonra, PC-re, vagy megosztható a különböző közösségi oldalakon a vezeték nélkül kapcsolat révén. Ha nem lenne jó a kép, akkor hét különböző digitális sminkeszközzel lehet korrigálni a hibákat.



Pentax

Optio WG-10

A légkötő kialakítás az extrém felhasználás felé tolja el a Pentax fényképezőgépét, amellyel akár két órán át is búvárkodhatunk tízméteres mélységig. Ezen túl a strapabíró készülék bírja, ha két méterről leejtik, ellenáll a pornak és a hidegnek is egészen -10 fokra. A modell további érdekessége az innovatív Digital Microscope mód, amely lehetővé teszi a mikroszkopikus, szabad szemel nem vagy alig látható részletek megörökítését. Az objektív körül elhelyezett LED makró fényeknek köszönhetően mindig elég fény éri a témát.



Sony

DSC-WX220

A Wi-Fi-kompatibilis modell a hordozhatóság jegyében született meg, súlya mindössze 121 gramm, ergonomikus kialakítása pedig kényelmes használatot tesz lehetővé. A 18,2 megapixeles felbontás és a BIONZ X képfeldolgozó processzor kettőse remek fotókat eredményez, amelyek akár az interneten is azonnal megoszthatók. Extrái között szerepel az Intelligens Sweep Panorama üzemmód, amely támogatja a 360-as fotózási formátumot is. Másodpercenként akár tíz kép elkészítésére is alkalmas.



Sony

WX350

A Sony vékony, tenyérbe simuló kompakt fényképezőgépe G objektívvel és 20x-os optikai zoommal teszi könnyedén elérhetővé a különböző témákat. A tökéletes felbontásért a 18,2 megapixeles kamera felel, a készített fotók pedig Wi-Fi-n és NFC hálózatokon keresztül azonnal megoszthatók. A modellel akár sorozatfelvétel is készíthető, lévén hogy egy másodperc alatt tíz fotót képes készíteni, sporteseményekre kiváló megoldás lehet.

Viccel?

Nem minden a pixel

VAN, AKI BEVALLJA, VAN, AKI NEM, DE A FÉNYKÉPES SZAKMÁBAN MINDENHOL CSÖKKENT AZ ÉRTÉKESÍTETT KÉSZÜLÉKEK SZÁMA, KÖSZÖNHETŐEN AZ OKOSTELEFONOK TÉRHÓDÍTÁSÁNAK. KIVÉTELT EGYEDÜL CSAK A TÜKÖRREFLEXES GÉPEK KÉPEZNEK, AHOL VAGY STAGNÁLTAK VAGY JÓ ESETBEN NÖVEKEDTEK AZ ELADÁSOK AZ ELMÚLT ÉVEKBEN.



Az figyelhető meg, hogy míg a telefonok próbálták a fényképezőgépek nyomába eredni, leginkább a hatalmas pixelszámok kommunikálásával, addig a fotóspiac alternatívákat próbált válaszul keresni, hogy elszeparálódjon az üzletágtól és fenntartsa a fényképezőgépek létjogosultságát, amit nem is csinált rosszul. Telefonos oldalon az egyik legérdekesebb és talán legérthetlenebb próbálkozás a Nokiaé volt, ahol úgy gondolták, hogy 41MP kamerát raknak a telefonra. Kérdés, hogy miért nem volt elég 10MP, valószínűleg a nagy pixelszám valamiféle PR-fogás akart lenni, hogy erre biztosan mindenki felkapja a fejét. A másik izgalmas kísérlet a Samsung S4 készüléke volt, amiről az ember első ránézésre csak bajosan mondja meg, hogy az egy telefon. A készülék egy tízszeres optikai zoomot kapott ugyanis, amittől teljesen úgy néz ki, mint ha nem telefon, hanem fényképezőgép lenne, a mobilitásának sem különösebben használt ez a megoldás. A Sony sem maradt le

az innováció zászlóshajóitól, és esetében valóban egy praktikus fejlesztéssel találkozhatunk, nevezetesen a telefonra szerelhető objektívvel. A Cyber-shot DSC-QX10 és DSC-QX100 prémium minőségű fényképezőgép tulajdonságait ötvözi az okostelefonnal való fényképezés kényelmével, ezzel az új technológiával pedig jelentősen növelik a fénykép- és videokészítés élményét. Ráadásul fizikailag a telefonnak és a külső fényképezőgépnek nem is szükséges érintkeznie, a képkészítés egyszerűen megoldható úgy is, hogy a Smart Lenst egy adott helyre beállítva az okostelefonról irányítva készül el a kép. Szintén 10x-es optikai zoomot kapott a „kütyü”, de szemben a Samsung megoldásával, ez kényelmesen hordozható.

Ki nyer ma

Nem véletlenül született meg a MILC kategória, a fenti és az ezekhez hasonló próbálkozások nem maradhatnak szó nélkül fotós oldalról sem. A MILC

egyre népszerűbb, és okostelefon legyen a talpán, ami tud versenyezni vele. A kompakt, mégis cserélhető objektíves készülékek a képminőséget illetően a tükörreflexes gépeket idézik, mindent úgy, hogy nagyon mobilisak is. Hogy csak pár dolgot említsünk címszavakban, a nagyobb érzékelőméret jobb képminőséget és kisebb képzajt eredményez, egy fényképezőgépen gyorsabb és pontosabb élességállítást, jobb az optika minősége, ráadásul telefonálás közben is lehet használni. Viccet félretéve, a használat tekintetében is van különbség a két termékcsoport között, a fényképezőgépen több dedikált funkció, gombkihelyezés van, így sokkal kényelmesebb és praktikusabb a használata, mint az érintőképernyős telefonoké. A fényképezőgépek a kényelmet egyesítették a minőséggel, így ha valaki nem bulikon vagy a strandon akar kattintgatni pár képet, úgy továbbra is van létjogosultsága a terméksaládnak, sőt talán jobban, mint valaha.



The ultimate Wireless

rapoo



Bluetooth headset H6020 Fashion

Bluetooth 2.1 + EDR technológia
Automatikus váltás hívások és zenehallgatás között
Beépített Li-Ion akkumulátor



Wireless billentyűzet és egér 8900P

Megbízható 5 GHz-es kapcsolat
Intelligens indukciós gombok
4 mm-es Ultra-Slim formaterv



PC/Mac compatible

www.rapoo.com

ÍGY KEREK AZ ALMA

HIVATALOSAN IS KÁRTYAFÜGGETLENÜL MAGYARORSZÁGON



Az APCOM, AZ APPLE MAGYARORSZÁGI HIVATALOS DISZTRIBÚTOR partnere elnyerte a kártyafüggetlen iPhone készülékek hazai forgalmazásának a jogát. A telefonok és kiegészítők teljes kínálata február vége óta érhető el a viszonteladók számára, az esemény kapcsán Szeidl Tiborral, az Apcom Hungary Kft. igazgatójával beszélgettünk.

Mekkora forgalomnövekedésre számítanak a kártyafüggetlen iPhone készülékek hazai forgalmazásával?

Legalább húsz százalékra. Ha megnézzük az Apple nemzetközi jelentéseit, akkor az derül ki belőle, hogy a gyártó forgalmának a felét az iPhone telefonok teszik ki. Mivel Magyarországon a mobilszolgáltatók továbbra is töretlenül árulni fogják a készülékeket, így az Apcom ekkora számokkal nem kalkulálhat, de a húszszázalékos növekedést minimálisan is reálisnak tartjuk.

Ön szerint mennyiben érinti a mobilszolgáltatókat, hogy az Apcomhoz került a kártyafüggetlen iPhone-ok disztribúciója?

Őket leginkább semennyire, mert az iPhone eddig is kapható volt kártyafüggetlenül, csak a forrása volt kérdéses. Azzal, hogy hozzánk került a disztribúció és elérhetővé vált hivatalos forrásból, azoknak lesz rossz, akik innen-onnan vásárolták és árulták a telefonokat.

A régióhoz képest korábban vagy később váltak elérhetővé nálunk a kártyafüggetlen készülékek?

A környező országokban sem volt eddig hivatalosan elérhető, ebben a hullámban, amelyikben Magyarország is megkapta az open disztribúciós lehetőséget, Csehország és Szlovákia van még benne rajtunk kívül, de azt gondolom, ezt a hullámot hamarosan újak fogják követni.

Akkor ez egy központi stratégia?

Igen, Európában, tőlünk kicsit nyugatabbra sem olyan rég indult el a hivatalos disztribúció, most pedig ez a térség lett kinyitva.

A készülékek kiegészítőinek a disztribúcióját is Önök látják el, ebből a szempontból mekkora kínálatra számíthatnak a hazai vásárlók?

Igen, minden olyan tartozékot tartunk és forgalmazunk, ami alma logós, ezenkívül pedig szintén forgalmazunk 15-17 másik gyártótól olyan kiegészítőket, amelyek teljes megoldást tudnak kínálni az iPhone adta lehetőségekhez.

Mire kell gondolnunk?

A vércukormérőtől a testzsírmérlegen keresztül az IP kamerákon át a különböző játékokig gyakorlatilag mindenre. Természetesen idetartoznak a tokok, töltők, kábelek is. Amire jelenleg a fő hangsúlyt fektetjük, azok az okoskiegészítők, ez az idei év slágere, legalábbis egyelőre úgy tűnik. Az egyik legnagyobb favorit a fitneszeszközök sora, olyanok, amelyek a napi aktivitást mérik, például, hogy hány lépést tettünk aznap, mennyi kalóriát égettünk el futás közben, mikor mennyit aludtunk, és hosszan lehetne folytatni a sort. De vannak egészen speciális, szűkebb vásárlói réteget megcélzó kiegészítők is, a szén-dioxid-mérésétől elkezdve a virágföld kémiai összetételét vizsgáló kiegészítőkig. A forgalmazók és a kereskedők számára az a nagy kihívás, hogy felismerjék, hogy ebből a hatalmas mennyiségű kiegészítőből melyek lehetnek a slágertermékek.

A magyar piacon, szemben a nyugat-európaival, mennyire kelendők ezek a „speciális” kiegészítők?

Mi nem látunk eget verő különbséget a magyar és a nem magyar piacok között, a vásárlóerő méretében természetesen van különbség, de ez csak annyit jelent, hogy a potenciális fogyasztók száma az kisebb, mint mondjuk Németországban, de aki benne van ebben a körben, az pont annyira nyitott ezekre a termékekre, mint bármelyik nyugat-európai vásárló.

A garanciális ügyintézés és szervizelés változni fog?

A terméket korábban is forgalmazták, így a garanciális, szervizelési hálózat már régebben meg lett oldva, ez most sem változik, az Apple-nek a szerződött szervizpartnerei eddig is megvoltak és ezután is meglesznek. Ami változni fog, hogy a vevő számára válik tisztává és egyértelművé, hogy az a termék, ami rajtunk keresztül jön be az országba, az magyar garanciával bír, és egész biztosan foglalkoznak vele a márka szervizpontjain. Ez korábban kérdéses volt, mert nem lehetett benne biztos a vásárló, hogy az ő iPhone-ja honnan jött és van-e rá garancia vagy nincs.

Milyen csatornákon keresztül kívánják bővíteni a viszonteladók számát?

A telefon értékesítése alapesetben négy kiemelt partneren keresztül indult el, két márkabolthálózattal és két retail partnerrel. Velük indultuk, de az ajtó természetesen nyitva áll mindenki előtt. Én nagyon bízom benne, és ez az egyik rejtett lehetőség számukra, hogy sikerül olyan partnerekkel kapcsolatot építeni, akikkel eddig nem dolgoztunk együtt. A telefon-viszonteladói kör és az IT-viszonteladói kör között van ugyan átfedés, de messze nem ugyanaz a két piac. A telefon-viszonteladók eddig számunkra nem voltak érdekesek, az iPhone-nak köszönhetően azonban remélhetőleg előkerül több, a piacon jól működő telefonértékesítéssel foglalkozó cég, és velük is kialakul egy jól működő kereskedelmi kapcsolat. Prémium termékről van szó, ezért elég koncentrált területileg is a piac, nem véletlen, hogy márkabolt például csak a fővárosban van.

Mennyiben más a prémium értékesítése, mint mondjuk a közép-kategóriáé?

Jó kérdés, mi csak prémiumot árulunk, így nem igazán van összehasonlítási alapom, de azt gondolom, hogy sok esetben egészen más érvrendszerrel kell dolgozni. Egyrészt a prémiumnál nem megkerülhető a divat és a személyes ízlés kérdése, mert nem az a kérdés, hogy melyik eszköz tud 1,5 százalékkal gyorsabban kezelni egy alkalmazást, vagy melyik olcsóbb öt százalékkal. Az értékesítés sokkal inkább arról szól, hogy teljesen meg kell ismerni a vevő igényeit és arra javasolni megoldást, azaz terméket. Ez sokszor nem könnyű, mert ha bejön a vevő, és azt mondja, szeretne vásárolni valamit, az kevés, több beszélgetés kell ahhoz, hogy megtörténjen a konkrét értékesítés, és a vevő azt kapja, amire valóban szüksége van. Nem az az értékesítési elv, hogy „vedd meg, mert ez a legolcsóbb”, hanem mindent tudni kell az adott készülékről és a vásárló igényéről, hogy a legjobbat kapja.

Milyen marketingeszközökkel szeretnék kommunikálni mind a viszonteladók, mind a végfelhasználók felé a kártyafüggetlen készülékeket?



Szeidl Tibor

Alapvetően mi nagykereskedők vagyunk, így a fogyasztók felé nem lépünk fel marketingtevékenységgel, ebben a partnereinkre számítunk. Ez a retail esetén adott, vagyis megvan a saját eszközkészletük erre, ami többé-kevésbé igaz a márkaboltokra is.

iPhone-tulajdonosnak lenni, olyan, mintha egy nagy klub része lennék, miért jó ebbe a csapatba tartozni?

Mert egy remek, jól kinéző, sokak által vágyott eszközről beszélünk, amelynek a tulajdonosa örül, hogy a birtokában van. Ezt az érzést erősíti az a tény is, hogy az a szoftver- és a hardverkörnyezet, amit Apple teremt a termékeivel, az minden formában a teljességre törekszik, minden eszköz használata, amin alma logó van, egyformán könnyű, maximálisan kézre dolgozott felhasználói felülettel. iPhone-tulajdonosként mi ennek a remekül kitalált rendszernek a részeseivé válunk. Mivel a termék prémium brand, így ehhez tartozni jó érzés sokunk számára, sőt van, akinek elsődleges. Valójában arról van szó, hogy egy jól kitalált rendszer elemeit kínálja az Apple különböző csomagolásban, amelyeket egész egyszerűen jó használni.





Áprilistól S5

Egyszerre

150 országban lesz a start

A SAMSUNG BEMUTATTA A GALAXY S-SOROZAT ÖTÖDIK GENERÁCIÓJÁT, A GALAXY S5-ÖT, AMELYET A FELHASZNÁLÓK IGÉNYEI ÉS ELKÉPZELÉSEI ALAPJÁN FEJLESZTETTEK TOVÁBB, LEGJELENTŐSEBB ÚJDONSÁGAI A CSÚSTECHNOLÓGIÁS KAMERA, A VILLÁMGYORS WI-FI ÉS MOBILINTERNET, A SZEMÉLYRE SZABHATÓ FITNESZALKALMAZÁSOK, VALAMINT AZ ÚJ KÉSZÜLÉKVÉDELMI FUNKCIÓK.

„A Galaxy S5-tel a Samsung viszszaér az alapokhoz, s azokra a funkciókra összpontosít, amelyek a leginkább számítanak a fogyasztóknak” – mondta JK Shin, a Samsung Electronics informatikai és mobildivíziójának elnöke-vezérigazgatója. „A fogyasztók olyan mobil eszközöket keresnek, amelyek segítik őket mindennapi életük jobbá, egyszerűbbé tételében. Ikonikus formaterve, az általa kínált fontos és hasznos funkciók, valamint a felhasználók által inspirált innováció miatt lett a Galaxy S5 a piacon ma kapható legjobb okostelefon” – vélte JK Shin.

Download Booster

A Galaxy S5 a ma rendelkezésre álló legmodernebb LTE és WI-FI teljesítményt kínálja, s ezzel hipersebességű adatátvitelt tesz lehetővé. A Galaxy S5 támogatja az ötödik generációs WI-FI 802.11ac és 2X2 MIMO technológiákat, valamint számos LTE frekvenciát az LTE 4-es kategóriájú LTE-szabványon belül. A még gyorsabb kapcsolódásra vágyó fogyasztók számára a Galaxy S5-ben megjelenik a Letöltésgyorsító (Download Booster), ami egy olyan innovatív letöltési technológia, amely a WI-FI és az LTE szimultán alkalmazásával gyorsít

ja fel az adatátvitelt. Nem számít, hogy a felhasználó hol tartózkodik: a Galaxy S5 mindent megtesz a rendelkezésre álló leggyorsabb letöltés érdekében.

Sportmobil

A minden részletre kiterjedő személyi edzőprogram segít a felhasználóknak abban, hogy nyomon követhessék és saját kezükbe vegyék edzéstervüket, s ehhez olyan támogatást is nyújt, mint a lépésszámláló, az étrend és a mozgás nyilvántartása, valamint a beépített szívritmusfigyelő. Az amatőr és profi sportolók az ezen funkciókkal kompatibilis, más fejlesztők által készített alkalmazások, valamint a Gear termékek segítségével tökéletesíthetik sporttevékenységüket, felkészülésüket.

Biztonság

A Galaxy S5 az IP67-es szabványnak megfelelő por- és víz-állóságot biztosít, és az ujjlenyomat-olvasó révén biztonságos biometrikus képernyőfeloldást, valamint problémamentes és kockázatmentes mobilfizetési lehetőségeket kínál a felhasználók számára. Az ultra energiatakarékos üzemmód fekete-fehérre állítja a képernyőt, valamint leállítja az összes nem szükséges funkciót az energiafelvétel minimalizálása érdekében.



The ultimate Wireless 

rapoo



Wireless Lézer egér 3710p

5GHz-es vezeték nélküli kapcsolat
Felbontás: 800 / 1600dpi
Előre / Vissza gombok
Alacsony energia felvétel



Bluetooth billentyűzet E6100

Bluetooth 3.0 vezeték nélküli átvitel
5,6 mm-es dínnyertes Ultra-Slim formaterv
Ipad, Android és Windows tablet kompatibilis



PC/Mac compatible

www.rapoo.com

Iránymutatás

AZ EXPERT MÁRCIUS 14-ÉN RENDEZETT PARTNERTALÁLKOZÓJA TÖBB SZEMPONTBÓL IS IRÁNYMUTATÁSNAK TEKINTHETŐ. RÉSZBEN A MEGHÍVOTT PARTNEREK SZÁMÁRA NYÚJTOTT TÁMOGATÁS TEKINTETÉBEN, CÉLOK, ELVEK, ESZKÖZÖK RÉVÉN, RÉSZBEN PEDIG A KÉPVISELT KONCEPCIÓ VONATKOZÁSÁBAN, AMELY AKÁR AZ EGÉSZ PIAC SZÁMÁRA KÖVETENDŐ LEHET.



gítséget pedig jelentős marketingaktivitás is kiegészíti. Részben a már megszokott és bevált eszközök vonatkozásában megjelenő támogatás

Egy átlagos prezentációnak két fontos jellemzője van, a hallgatóságot legtöbbször el-elbűbítő emberek alkotják, akiknek olyat kell végig hallgatniuk, amit már ezerszer hallottak, de még egyszer sem érdekelte őket, illetve hogy az előadók azért prezentálnak, mert prezentálniuk kell. Nos, ez egyik sem volt igaz az Expert partnertalálkozóján lezajlott előadásokra. Az elsősorban a franchise partnerek számára rendezett eseményen szinte az Expert teljes menedzsmentje tartott előadást, így igen sokrétű információt átadva a piaci környezettől, az aktuális trendeken keresztül, a nemzetközi kapcsolatokig, beszerzési céloktól, a webes jelenlét eszközein keresztül a marketingmegoldásokig. Már maga a rendezvény szerkezete tükrözött egyfajta bizalomépítő következetességet, amit a tartalom helyezett valódi kontextusba. Az általa-

nos jellemzés mellett azonban néhány konkrétumot is feltétlenül meg kell említeni. Az egyik ilyen a web szerepe. A lokális viszonyokhoz igazított, de a rendszer összes előnyét kiaknázni képes bemutatott netes megjelenési forma éppen azokra a kérdésekre ad választ, amelyek a hagyományos offline kereskedelem számára a legnagyobb kihívásokat jelentették. A beszerzésben megjelenő innováció, amely nem pusztán a fejlettebb termékek szortimentbe állítását jelenti, hanem a kínálat szélesítését teljesen új, vagy csak a hálózat esetében új termékkörök bevonásával, új piaci perspektívákat kínál. Mindehhez az értékesítési oldal hatékonyságának fejlesztése társul, amihez olyan speciális interaktív képzési eszközök biztosítását tervezi a cég, amelyek idehaza egyedülállóak, sőt még Európában is csak most debütálnak. A szakmai se-

révén, részben pedig új, márkaimage-építő és értékesítésösztönző tevékenységgel, amelynek része például az a nyereményjáték, amelyben autót lehet nyerni, és amelyhez országjáró roadshow is kapcsolódik. A rendezvény szakmai színvonalát, illetve tartalmi elemeinek fontosságát jól mutatja, hogy a meghívott résztvevők a partnertalálkozókra nem jellemző figyelemmel kísérték végig az előadásokat. Az esemény azonban azért is fontos, mert tökéletesen illeszkedik abba folyamatba, amelyet az Expert fél évvel ezelőtt kijelölt saját maga számára, ezáltal olyan következetességet sugall, amelynek eredményeként a kezdetben még szkeptikus piaci hangok részéről is egyre nagyobb bizalom nyilvánul meg a márka felé, mind franchise, mind beszállító partnerek tekintetében.



Optimista várakozások

A GfK KOMPLEX FOGYASZTÓI BIZALOM INDEXE ENYHÉN EMELKEDETT AZ IDEI ÉV ELSŐ NEGYEDÉBEN TAVALY ÉV VÉGI ÉRTÉKHEZ KÉPEST. A FOGYASZTÓI VÁRAKOZÁSOK AZONBAN MOST A LEGOPTIMISTÁBBAK 2011 MÁRCIUSA ÓTA FŐKÉNT A MEGKÉRDEZETTEK SAJÁT ANYAGI ÉS AZ ORSZÁG GAZDASÁGI HELYZETÉNEK RÖVID TÁVÚ, AZAZ EGY ÉVEN BELÜLI KILÁTÁSAIRÓL ALKOTOTT VÉLEMÉNYE OKÁN.

A GfK Komplex Fogyasztói Bizalom Indexe 3 pontnyit emelkedett az év első negyedében és értéke 2014 márciusában 173,9 pontot ért el.

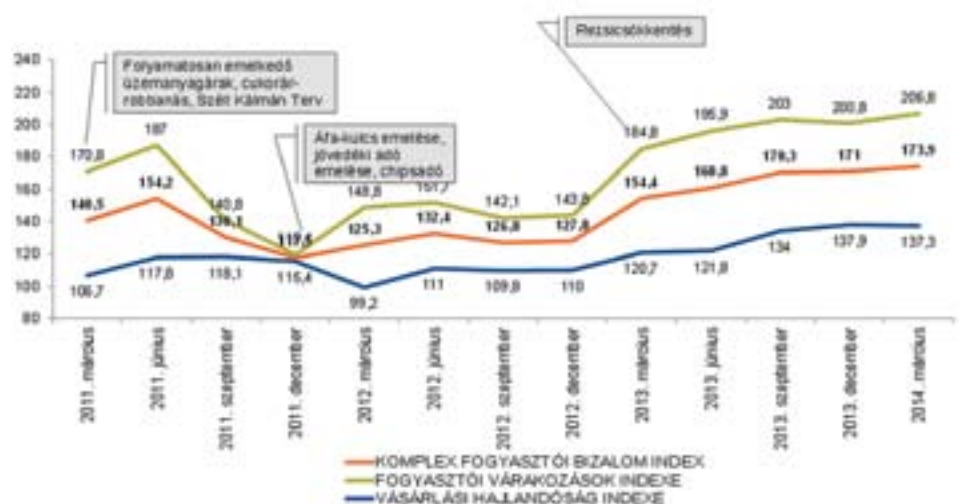
A Fogyasztói Várakozások Index (FVI) értékében is emelkedés figyelhető meg 2014 első negyedében, miután értéke 6 pontos növekedést követően 206,8 pontot ért el. Az erősödés oka, hogy egyaránt javult a háztartások saját anyagi, valamint az ország gazdasági helyzetének megítélése is – utóbbi esetben főként a rövid távú, vagyis egy évre vonatkozó várakozások javultak.

A komplex mutatószám másik összetevője, a Vásárlási Hajlandóság Index értéke mintegy 1 pontos mérséklődéssel jelenleg 137,6 ponton áll.

A munkanélküliség alakulásával kapcsolatos vélekedésekben 2014 márciusában nem következett be mérhető változás az előző negyedévhez képest: tízből három lakos (29 százalék) számít a munkanélküliség növekedésére, míg tavaly decemberben 32 százalékuk vélekedett így.

Az inflációs várakozások is hasonló képet mutatnak, mint az előző negyedévben, mert a lakosság túlnyomó része (64 százalék) továbbra is az árak emelkedésére számít. A válaszadók a megelőző negyedévben mérttel azonos mértékű, azaz átlagosan 5 száza-

A három index egymáshoz való viszonyának alakulása, 2011. március-2014. március



lékos növekedésre számítanak a következő 12 hónapban.

A család reáljövedelmére vonatkozó várakozások továbbra sem javultak: minden második megkérdezett (50 százalék) számít az inflációtól elmaradó mértékű növekedésre – ők tehát a reáljövedelmük csökkenését vetítik előre.

A hitelfelvételi kedv, illetve annak hiánya változatlan: a lakosság 27 százaléka tartja úgy, hogy most nem alkalmas az idő hitelfelvételre (szemben a 2013 decemberében mért 26 százalékkal), 65 százalékuk pedig soha nem venne fel hitelt (a decemberi 64 százalékhöz képest). Ennek okaként a lakosság egyharmada a hitelkamatok várható növekedését, míg további 36 százalékuk azok változatlanságát jelölte meg az elkövetkező 12 hónapban.

A megtakarításokról alkotott véleményekben sem állt be lényegi változás az előző negyedévhez képest, bár mérséklődött a bizonytalanok aránya: 40 százalékról 34 százalékra csökkent azon válaszadók aránya, akik bizonytalanok megtakarításaik egy korábban tervezett vásárlásra való felhasználását illetően, míg 18 százalékuk szerint most egyáltalán nem érdemes nagyobb háztartási eszközt vásárolni.

Változatlan maradt a lakásvásárlást érdemesnek tartók aránya is, a tavaly december 54 százalék után most 55 százalékot ér el arányuk. A lakosság 45 százaléka tartja jó befektetésnek a lakásvásárlást. A lakása eladására a körülményeket mindössze a megkérdezettek hat százaléka tartja érdemesnek.

Forrás:

Fogyasztói Bizalom Index, GfK

KENWOOD

A nagy múltú brit Kenwood, a food preparation szegmens globális piacvezető márkája, elsősorban termékei nagyfokú sokoldalúságuknak köszönhetően világhírű konyhai robotgép specialista. A Kenwood robotokhoz csatlakoztatható több mint 20 feltét száznál is több alkalmazási lehetőséget kínál a felhasználók részére.



Kenwood konyhai robotgépek

24 feltét, több mint 100 féle lehetőség

Az első konyhai robotgép, a Kenwood Chef, 1950-ben jelent meg a piacon, és a neve a mai napig a megbízható működésű, sokoldalú konyhai robotgép szinonimáját jelenti. A Chef termékcsalád idővel a nagyobb munkatállal dolgozó Major konyhai robotgép családdal egészült ki. E két termékcsalád képezi a Kenwood konyhai robotgép kínálatának alapját. A Kenwood robotgépek fő előnyei közé tartozik a robusztus szerkezeti kivitel, valamint a fém erőátviteli elemek, amelyeknek köszönhetően e gépek szinte elpusztíthatatlanok. A planetáris keverőrendszernek köszönhetően minimális nyersanyagmennyiség feldolgozására is lehetőség nyílik, miközben az eredmény ugyanúgy tökéletes, mint nagyobb mennyiségű alapanyag esetén. Az összes konyhai robotgép standard keverő alapkészlete mellett a robotgépekhez további 20 különböző feltét csatlakoztatható, amelyeknek köszönhetően valóban sokoldalú segítőtársként használhatók.

A Kenwood konyhai robotgépek tartozékait kiváló megmunkálási minőség és komponensek jellemzik. A felhasznált anyagok között az ellenálló fém dominál, amelynek köszönhetően a feltétek folyamatosan tökéletes eredményeket nyújtva hosszú távú terhelésre is alkalmasak. A Kenwood Chef és Major konyhai robotgépek akár 4¹ tartozék-csatlakoztató kivezetéssel is rendelkeznek.

Az alacsony sebességű kivezetés a robotgép kihajtható karjának elülső részén található, és lehetővé teszi az olyan feltétek csatlakoztatását, mint a húsdaráló, bogyófacsaró, gabonadaráló, házi tészta készítő (lapos vagy formázott), illetve a dobos reszelő vagy kockaaprító.

A kihajtható kar felső részén található a nagy sebességű kivezetés, amely közvetlenül csatlakozik a robotgép motor-

jára, és ezért maximális teljesítményt kínál az olyan feltétek számára, mint a (különböző kivitelben - pl. műanyag, ellenálló üveg vagy rozsdamentes acél - rendelkezésre álló) turmixkancsó, a nagysebességű szeletelő- és reszelő, a mini chopper, a gyümölcscentrifuga vagy citrusfacsaró. Az alsó kivezetés a munkatál közelében található, itt nyílik lehetőség a burgonyahámzó, a passzírozó és szita, vagy a házi fagylaltkészítő feltét csatlakoztatására.

A Chef vagy Major termékcsalád Titanium modelljei ezen kívül egy közepes sebességű kivezetéssel is rendelkeznek, amely kizárólag food processor feltétek csatlakoztatására szolgál. Ezek között számos reszelő és vágókés található, és ideális zöldségek reszelésére, gyógy- és fűszernövények aprítására, valamint csonthéjasok darálására.

A tartozékok az alsó kivezetésre csatlakoztatható feltétek kivételével a Chef és Major termékcsaládok esetében kölcsönösen kompatibilisek. Tekintettel a munkatálak különböző méretére (Chef 4,6l és Major 6,7l) az alsó kivezetéshez csatlakoztatott tartozékok szintén különböző méretűek.

A tartozékok mellett a Kenwood Chef és Major konyhai robotgépekhez keverő eszközök is megvásárolhatók: dagasztó keverő, tejszínhab keverő, elektromos keverő vagy a speciális flexi habverő, amely különösen alkalmas krémek vagy könnyű tészták kikeveréséhez. Mivel a speciális flexi habverő forrásálló kivitelű, a Kenwood Cooking Chef konyhai robotgéppel vagy a beépített indukciós főzést kínáló robotgéppel kombinálva a meleg konyhában is felhasználható, különösen csokoládéolvasztáshoz vagy olasz rizottó stb. készítéséhez.

A rendelkezésre álló tartozékok változatosságának köszönhetően a Kenwood konyhai robotgépek számos

¹ 4 kivezetés kizárólag a Titanium termékcsalád esetében

különbéle módon használhatók, és minden otthonban megállják a helyüket. A Kenwood robotgépek különböző felszereltségi szinttel vásárolhatók meg, a legnagyobb számban forgalmazott kiviteli változatok közé tartozik a húsdarálással és ThermoResist üveg turmixkancsóval felszerelt KMM770 Major Premier, valamint a 6 külön-

böző - húsdaráló, ThermoResist üveg turmixkancsó, food processor, konyhai mérleg, mini chopper és citrusfacsaró - feltéttel rendelkező KMM023 Major Titanium modell. A többi feltét külön vásárolható meg, és így minden esetben pontosan a felhasználó igényeinek megfelelő összeállítás alakítható ki.



Közepes fordulatszámu kihajtás



AT647
Robotgép

Csak a Titanium és a Cooking Chef konyhai robotoknál

Alsó kihajtás



AT992A Chef
AT930A Major
Passzírozó és szita



AT956A Chef
AT957A Major
Fagyaltkeverő



AT850B
Elektronikus
mérleg



AT501 Chef
AT502 Major
Flexibilis keverőszár



AT445
Burgonyahámzó



A Kenwood Chef és Major konyhai robotokon különböző fordulatszámu kihajtások találhatók, amelyekre a kiegészítő tartozékok szerelhetők fel. A kiegészítő tartozékok nagy választékával a Kenwood robotok igazi multifunkciós készülékként segítik a konyhai munkákat. Az AT647 Robotgép kiegészítő tartozék csak a Titanium és a Cooking Chef modellre szerelhető fel.

Kis fordulatszámu kihajtás



AT950A
Húsdaráló



AT910 Alakos
tészta daráló



AT970A
Lapos tészta
sodró és formázó



AT971A-AT974A



AT643
Dob reszelő



AT644
Bogyós gyümölcs
passzírozó



AT941A
Gabona daráló



MGX400 Kocka
szeletelő



AT358
Üveg mixer,
ThermoResist



AT337
Műanyag mixer



AT339
Rozsdamentes acél
mixer



AT320A
Daráló / chopper



AT340
Szeletelő és daráló



AT641
Gyümölcs centrifuga



AT312
Citromfacsaró

Súlytalanság

Egy lustaságra épített alternatív piac

AZ INTERNETES OLDALAK NEM CSEKÉLY RÉSE AZZAL FOGLALKOZIK, HOGY HÁNY KILÓT IS NYOMUNK, ÁLTALÁBAN PERSZE SOKAT, EZÉRT A „PROBLÉMÁRA” MEGOLDÁST IS KÍNÁL A VILÁGHÁLÓ KÜLÖNBÖZŐ TÁPLÁLÉKKIEGÉSZÍTŐK, ÉLETVITELI TANÁCSOK FORMÁJÁBAN. AZ EREDMÉNY, ILLETŐLEG AZ EREDMÉNYTELENSÉG ELLENŐRZÉSÉRE, VALAMINT KORRIGÁLÁSÁRA PEDIG A MŰSZAKI PIAC IS FELKÉSZÜLT.



Van az egészséges és az egészségtelen odafigyelés az egészségünkre, valószínűleg ez utóbbinak a világát éljük, amelyre a műszaki piac is reagál, sőt a maga módján, ha nem is túlságosan, de generálja is ezt a tendenciát. Az egészségre odafigyelni természetesen nagyon fontos dolog, egy tudatosan élő ember háztartásában ezért megvan a vércukorszintmérő a vérnyomásmérő vagy a testzsírmérleg, amelyekkel folyamatosan ellenőrizheti egészségi állapotát, és lépéseket tehet a megőrzés vagy a gyógyulás érdekében. A különböző médiumok által kommunikált, olykor már erőszakosan belénk

tukmált üzenet, hogy mindenáron fittnek, karcsúnak és makulátlanul egészségesnek kell lenni, azonban létrehozott egy olyan piacot, amelynek a létjogosultsága legalábbis kétséges. Egy termék ott válik gyanússá, ha úgy kínál például gyors testsúlycsökkenést, hogy indexre teszi az olyan alapvető és valóban fontos elemét a folyamatnak, mint a testmozgás. A 90-es évektől a hazai „egészségügyi piacot” is elárasztották ezek a no name, valószínűleg semmilyen egészségügyi szervezet által jóvá nem hagyott termékek. Hovatartozásuknak megfelelően az egyetlen kereskedelmi csatorna számukra az internet, bevezetésükben pedig jobb híján a tele- és a direkt marketing kínál segítséget vonzó jutalékért cserébe a piacon dolgozóknak.

Bontás

A legfontosabb kulcsszavak az ultrahang, a lézer és az infrásugárzás, mint tudjuk, ezek a világon mindenre jók, de ha mégsem, valamiért a mai napig komolyan csengenek. Fura meg ismeretlen, így biztosan tud is valamit. „A három- és négyfázisú ultrahangos zsírbontás akár egy kezelés után is azonnali eredményeket mutat, amit centiméterekben lehet mérni” – hirdeti az egyik ilyen márka képviselője a csinos formába öltöztetett zsírbontó készülékét. Hogy biztosan ne legyen átverésszaga a dolognak, ugyanez

a cég testzsírmérő monitort is kínál a repertoárjában, no meg persze lézeres izomstimulátort, hogy a kúra végén a kövér hájpacni alól előljön a szépséges herceg. Nem kis befektetés, de megéri. A baj csak az, hogy nem működik. Ha szigorúak vagyunk, és nem jogi, hanem etikai oldalról közelítünk a témához, akkor nyugodtan hívhatjuk az ilyen csodatermékeket forgalmazó cégeket csalóknak, hasonló kategória, mint a tévéképernyőn figyelő jós, aki megmondja, hogy hamarosan történni fog valami. Ráadásul a normális egészségmegőrzés területén tevékenykedő hiteles márkáknak is gátat vet bizonyos vásárlói körökben. Az olyan csodakütyük, mint a Cavita Laser ultrahanggal működő kavitációs zsírbontó, azért hatnak hátrányosan egy olyan legalizált piacra, mint a például a testtömegmérés mérlegeké, mert hasonló retorikával dolgoznak, csupán míg az egyiknek megvan a maga technológiai háttere, addig ez a másik esetében ugyancsak kétséges.



Ereje lenyűgöző. Önnek.

Megérkezett az új Bosch MaxoMixx botmixer család.



Szépség és szörnyeteg egy testben. Önnek azonban nincs félnivalója. Ami bestiális bennük, az mind az Ön kezére játszik. A Bosch MaxoMixx botmixerei lenyűgöző erővel aprítanak és turmixolnak szinte bármit, köszönhetően az akár 800 Wattos, mégis csendes és vibrációmentes motorjaiknak és a rengeteg kiegészítőnek. Csak megragadja őket a csúszásmentes, tökéletesen a kézbe simuló fogantyúknál, a többit elintézik, a végeredmény pedig tökéletes. A Bosch botmixereknek és kiegészítőiknek rengeteg erősségük van, szinte már csak a recepteket nem találják ki Ön helyett.

További részletek: www.bosch-home.com/hu



BOSCH
Életre tervezve

Az optimális testzsírarány...

...férfiaknál 12-18 százalék, nőknél 20-25 százalék. Az 5 százalék alatti érték férfiaknál, illetve a 10 százalék alatti érték nőknél ugyanúgy egészségtelen, mint a 20, illetve 30 százalék fölötti érték. Az egészség szempontjából a testzsír aránya sokkal fontosabb, mint az önmagában mért testsúly.



Mi mennyi

Motivációs mérlegek és a sportcipő találkozása

EGÉSZSÉGCENTRIKUS MINDENNAPJAINKNAK KÖSZÖNHETŐEN A MÉRLEGPIAC NAGYOT VÁLTOZOTT AZ ELMÚLT IDŐBEN, TÖBBÉ MÁR NEM A SÚLYUNK MEGHATÁROZÁSA A LEGFONTOSABB TÉNYEZŐ, HANEM ANNAK ARÁNYOS LEBONTÁSA, HOGY MENNYI VIZET, ZSÍRT, CSONTOT, IZMOT TARTALMAZ A SZERVEZETÜNK.

Kereskedünk, tehát mérünk. Vagyis maga a mérés hozzávetőleg egyidős az emberrel, jóllehet a súlyunk mérése egyáltalán nem volt életbe vágóan fontos a régi időkben, az viszont annál inkább, hogy egy kecsegtető üzlet során ne járjunk pórrul, mivel a vásárolt áru valós mértéke kevesebb, mint amennyinek tűnik. Hogy ki mérte meg magát először, nem tudni, az viszont biztos, hogy az egészet a divat hozta létre, és a mai napig ez a legfőbb motivációja annak, hogy megmérjük a súlyunkat. Ami valahol fura, mert a testsúly mindenekelőtt az egészség szempontjából fontos, és nem azért, hogy jól nézzünk ki. Amennyiben a jó kinézetet vesszük alapul, úgy teljesen mindegy, milyen számot mutat a digitális kijelző, ha ennek ellenére karcsúak vagyunk. Ehhez képest a testvíz, testzsír vagy a kalória méréseire szolgáló személymérlegek meglehetősen későn érkeztek meg, nemcsak a magyar, de a külföldi piacokra is. Egészségügyi szempontból ugyanis az a legfontosabb, hogy az össztömegben hogyan oszlik meg az izomzat és a zsír aránya. Ezért fontos, hogy megmérjük magunkat, és következtessünk egyúttal egészségügyi állapotunkra is. Ezt az arányt a bioelektromos impedanciaanalízis (BIA) segítségével határozzák meg a mérlegek. A BIA-mérés során a mérőműszer egy gyenge, egyáltalán nem érezhető elektromos áramot futtat át testünkön. A mérés alapján meghatározható a test elektromos ellenállása (impedancia), amely a testben lévő víz mennyiségétől függ. A zsírban víz nem található, vagyis nem vezeti az áramot, tehát annak aránya megváltoztatja a test teljes ellenállását. Ezért itt is vigyázni kell a no name, olcsóbb mérlegekkel, mivel állítólag ezek csak minimális áramot juttatnak a talpunkba, ami nem szalad át az egész testünkön, jó, ha a térdünkig felkúszik, így az eredmény is csalóka lehet.

Motiváció

Mindig is nagyon fontos volt a megfelelő motiváció ahhoz, hogy elérjük, amit szeretnénk. A mostani technikai Kánaán egyik hozadéka, hogy a különböző eszközök ezeket a motivációkat ugyancsak meg tudják támogatni, például egyre többen futnak, bicikliznek azóta, hogy a telefonra telepített alkalmazáson látható, hány lépést, métert tettünk meg vagy mennyi kalóriát égettünk el a tevékenység során. A mérlegek is beszálltak ebbe a motivációs történetbe a memória-funkciók, a grafikonábrázolások vagy éppen a számítógépre való adattovábbítás lehetőségével. Más az, amikor hetente megmérjük a súlyunkat, és szerencsés esetben látjuk a kijelzőn annak pontos alakulását. És más az, amikor egy grafikonon követhetjük nyomon, hogyan billent pozitív irányba az elmúlt három hónapban a „mérleg nyelve”, ne adj isten, azt, hogy hogyan szaporodott testünk izomtömege és csökkent a zsír százaléka. Egy színes ábrát vagy a pozitívan változó adatok egymásutánját szemlélve az ember előbb húzza fel a sportcipőjét, és megy le kocogni, már csak azért is, hogy a következő mérés során ismét az örömet okozó adatokkal találkozhasson.

Beurer BG 51 XXL

Súlyt, testzsírt, testvizet és izomtömeget is százszázalékos pontossággal mér a Beurer extranagy, 8 milliméteres edzett üveg mérőfelülettel rendelkező mérlege. Egészen 200 kilogrammig van erre lehetőség, túlterhelés esetén pedig automatikusan jelez az intelligens eszköz. Mivel a számok nagysága 28 milliméter, így az idősebbeknek vagy a gyengén látóknak sem okoz problémát a használata. Mérés után a mérleg automatikusan kikapcsol.



Beurer GS 211

A Magnolia dizájnmérleg gyönyörű virágmintájával még a kellemetlen híreket – mennyi is a súlyunk – is csitítani tudja kissé. A mindössze 1,8 centiméter vastagságú mérleg 180 kilogrammig mér, 100 grammos pontossággal. A számjegyek 36 milliméteresek, ezért bárki könnyedén le tudja olvasni az eredményt. Mérés után automatikusan kikapcsol a készülék, a bekapcsolása pedig gyorsindítással történik, vagyis kézi beavatkozásra ebben az esetben nincs szükség.



Dyras PSFW-220

A Dyras testzsír- és testvízmérő analízáló mérleg a modern technológiák által nyújtott lehetőségeket hívja segítségül mérései során, ennek jegyében a testzsír-, illetve testvízmennyiség mérése bioelektrikus impedanciaanalízissal történik, hogy az eredmény mindig pontos legyen. Akár tíz felhasználó adatai is eltárolhatók a memóriájában, így nemcsak a család, de a család barátai is nyomon követhetik testük folyamatos változását.



Dyras PSFW-252

Kiváló választás a Dyras mérlege, akik egészségesen kívánnak élni, és tudni is akarják, „hogyan is állnak a dolgok”, hiszen méri a testzsír, testvíz, kalória, izom- és csonttömeg alakulását is. A készülék képes eltárolni az adatokat, így folyamatosan nyomon lehet követni, hogyan változnak a mért adatok. Az elegáns kivitelezésű személymérleg extranagy, könnyen leolvasható LCD kijelzővel rendelkezik. A méréshatára 150 kilogramm.



BMI

Az angol „body mass index” kifejezésből származik, magyarul testtömegindex a neve. Segítségével megállapítható, hogy testsúlyunk ideális-e, vagy túlsúlyban, esetleg soványságban szenvedünk. Kiszámítása során a kilogrammban megadott testsúlyt kell elosztani a méterben megadott testmagasság négyzetével (kg/m^2).

Gyorsindítás

A gyorsindítás funkció „bekapcsolás nélküli”, azonnali készenléti állapotot kínál, csupán rá kell lépni a mérlegre, és az automatikusan elvégzi a mérést.



Hama AMELIE

A formatervezett digitális személymérleg nemcsak súly mérésére szolgál, de testzsíranalízis funkcióval is bír, ráadásul tíz felhasználó adatait képes elraktározni a memóriájában, hogy az egész család nyomon tudja követni a súlyával kapcsolatos változásokat. A modell négy szenzoros méréstechnikával dolgozik, maximális méréshatára pedig 150 kilogramm. Mérési pontossága testzsír- és víztömegtartalom esetén 0,1%, az adatok a pedig nagyméretű LCD kijelzőjén tekinthetők meg.



Hauser DPS-203

A remek ár-érték arányú személymérleg kettő és százötven kilogramm között méri a testsúlyt százgrammos pontossággal, ha a sok süteménytől megütnénk a felső határt, úgy a készülék jelez, hogy sajnos nem vagyunk alkalmasak a mérésre. Ebben az esetben sem kell elkeseredni, mert a mérleg dizájnya olyan jól sikerült, hogy akár dísz tárgyként is használhatjuk, és gyönyörködhetünk a fehér alapon elhelyezkedő fekete virágmotívumban.



Gorenje OT180KARIMW

A Gorenje mérlege lépést tart a sajnálatos módon egyre inkább kerekedő társadalmmal, így nem az átlagosnak mondható 150, hanem

180 kilogrammig képes mérni az ember súlyát. A szabaddalmaztatott érzékelési technológia gondoskodik a pontosságról, az edzett üvegen található izgalmas szín- és formavilág pedig Karim Rashid dizájnerek munkáját dicséri. A méréseket a kéken megvilágított LCD kijelző teszi még hangulatosabbá.



Momert 5863

Lehengerlő tudású Momert személymérleg, baráti áron. Csak néhány főbb paraméter: 180 kg méréshatár, nagy méretű, háttérvilágítással ellátott kijelző, 12 személyes memória, a tömegmérésen kívül testzsír, testvíz, izomtömeg, csonttömeg, BMI (testtömeg index), napi kalóriaszükséglet (Kcal figyelő) meghatározása, gyorsindítás, automatikus kikapcsolás. Sportolóknak, fogyókúrázóknak, az egészséges életmódot kedvelőknek mindenképpen ajánlott és hasznos eszköz!

Túlsúly

A túlsúly és az elhízás az energiabevitel és -felhasználás közötti egyensúly megbomlásának következtében alakul ki. Az energiabevitel növekedése – ha nem követi fokozott energialeadás – zsírlerakódáshoz, azaz elhízáshoz vezet.

Mértékegység-átkapcsolás

Az átlag hazai felhasználónak nem különösebben érdekes, hiszen valószínűleg általában kilogrammban mernék a súlyukat, de egyes mérlegek lehetőséget kínálnak kg, lb és st mértékegységek közötti váltásra is.

MOMERT A MÉRLEGGYÁRTÁS TRADÍCIÓJA

A MOMERT MÁRKÁRÓL LEGTÖBBSZÖR A MÉRLEGEK JUTNAK ESZÜNKBE, NEM VÉLETLENÜL. A MOMERT, MINT JÓSÁGOS NAGYPAPA, MONDHATNÁ BÁTARAN A JÓ ÖREG MONDÁST: MÁR AKKOR MÉRLEGET GYÁRTOTTAM, AMIKOR TE MÉG A CSATTOGÓS LEPKÉT TOLOGATTAD! EZ ÍGY VAN, A KÖZEL FÉL ÉVSZÁZADOS MAGYAR VÁLLALAT AZ 1980-AS ÉVEK ELEJÉTŐL GYÁRT SZEMÉLY- ÉS KONYHAMÉRLEGEKET. AZ EZREDFORDULÓ ELŐTT SZÁMOS EURÓPAI ÉS AMERIKAI MÁRKA FORGALMAZOTT SAJÁT NEVE ALATT A MOMERT DUNAÚJVÁROSI GYÁRÁBAN KÉSZÜLT MÉRLEGET.

Napjainkban a Momert mérleggyártása két részre vált. Az otthoni, mindennapos használatra szánt, gyakorlatilag tömegcikként forgalmazott személymérlegek gyártása Kínában történik. Könnyen észrevehető, hogy a magyar piac – hasonlóan más európai piacokhoz – képes gyakorlatilag bármilyen elavult termék eladására. Azon sem lepődne meg a tapasztalt kereskedő, ha egyszer csak vadonatúj, faszenes vasalót pillantana meg egy műszaki üzlet vitrinjében, természetesen 1990-es vagy 2990-es áron. A Momert ez ellen küzd azzal, hogy nemcsak esztétikumában különböző személymérlegeket gyárt és forgalmaz, hanem figyel arra is, hogy ezek a készülékek az elérhető legjobb technikai paraméterekkel rendelkezzenek, ezzel is kiemelve azokat a sokszor gyenge minőségű termékek közül.

A másik szegmens a mechanikus mérlegek és a speciális felhasználást célzó mérlegek gyártása, ami továbbra is Dunaújvárosban történik. A legismertebbek ezek közül a Momert babamérlegei, amelyek napjainkra fogalommal váltak a kismamák körében. A kocsmárosok, vendéglátósok soraiban igen népszerű a Momert hordómérlege, az állatorvosok pedig a különböző méretekben készülő állatmérlegeket kedvelik.

A legújabb fejlesztés egy elérhető árú, nagy teherbírású, általános célra használható, fémvázú mérleg, amely az autók oldalában lévő merevítéshez hasonló technológiával készül, ennek köszönhetően igen vékony, viszont akár 300 kg teherbírású.

Egyetlen műszaki kereskedő üzletéből sem hiányozhatnak a Momert mérlegei, hiszen azokat a felhasználók szeretik, és így keresik. Mindemellett kiváló haszonnal forgalmazhatóak, forgási sebességük pedig rendkívül magas. A kereskedők sikere egyben a Momert sikere, ezért mindent megtesznek azért, hogy a viszonteladók a legnagyobb megelégedettséggel forgalmazzák a Momert készülékeket.





Momert 5867

Több tekintetben is különlegesnek tekinthető a Momert ezen mérlege. A mai trendektől eltérően műanyag burkolatos, a külső tekintetében leginkább egy okostelefonra hasonlít, kijelzője pedig hatalmas és még háttérvilágítást is kapott. Ez utóbbi jól jöhet azoknak, akiknek látása már nem a legjobb. A műanyag felület csökkenti a csúszásveszélyt, így használata kisebb odafigyelést igényel, mint egy üvegmérlegé. A gyorsindítás, automatikus kikapcsolás már ennél a mérlegnél is evidens.



Momert 58701

Manapság igazi reneszánszukat élik a különböző népi hagyományok, motívumok. A Momert ezért jelentette meg kalocsai jellegű motívumokkal ellátott mérlegét. A festési eljárás technológiájából adódóan a népi motívum két fő színével készített minta esztétikus lakásdísszé változtat még egy olyan funkcionális eszközt is, mint a személymérleg. Mindemellett a készülék paraméterei is említésre méltóak: 180 kg méréshatár, gyorsindítás. Rövidesen Momert konyhamérlegek is kaphatóak lesznek hasonló mintával.



Momert 5865

A legtöbb személymérleg normál, háttérvilágítás nélküli LCD kijelzővel rendelkezik, melyet sötétben nem tudunk leolvasni, viszont kikapcsolt állapotban is látható a készüléken. A Momert

LED kijelzős mérlege azzal a különleges tulajdonsággal szolgál, hogy kikapcsolt állapotban a kijelzője gyakorlatilag nem látható. Mivel gyorsindítású, ezért elegendő ráállni és a kijelző azonnal láthatóvá válik az üvegfelületen keresztül, akár sötétben is. A mérleget kúszóinda mintázat teszi még divatosabbá.



Sencor SBS 5021

A Sencor személymérlege a testsúly mellett méri a testzsírt és a víztartalmat is, ráadásul a mért és a memóriefunkcióban eltárolt adatok később grafikon formájában is megtekinthetők. A mérleg 150 kilogrammig mér 100 gramm pontossággal, ha súlyról van szó, amennyiben az izomtömeg érdekel bennünket, úgy a mérési tartomány: 20%- 56% (0,1% mértékegység). Külcsín tekintetében izgalmas 3D-megjelenítést tisztelhetünk személyében.

Memória funkció

Egyre több személymérleg bír ezzel a funkcióval, modelleként változó, de átlagosan négy és húsz személy mért adatait tudják elraktározni a készülékek.

Láthatatlan kijelző

Egyes dizájnmérlegeknél alapállapotban nem látható a kijelző, azonban ha ráállunk mérlegre, akkor megjelennek a számok, általában LED lámpás megvilágításban.



ELECTROLUX ASSISTENT

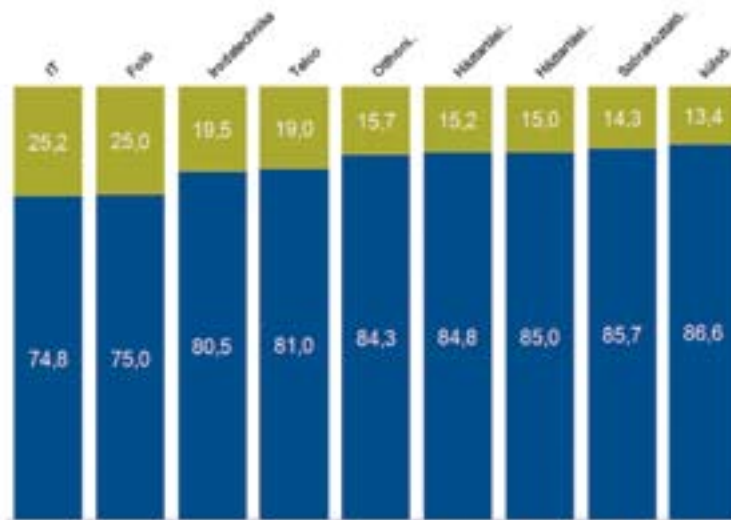
Retro designba csomagolt csúcstechnológia

Több mint 70 év gyártói tapasztalata és Michelin csillagos éttermek mesterszakácsainak szakmai tanácsai inspirálták a megújult Electrolux Assistant fejlesztését. Az eredmény: egy olyan konyhai robotgép, mely a konyha talán legszebb eszköze és az amatőr chefek legnagyobb segítsége lesz. A bármilyen konyhai feladathoz illeszkedő 10 sebességfokozatú motor a legmasszívabb kenyértésztát is csendesesen keveri el és dagasztja meg. A rozsdamentes keverőtál egy nagycsalád igényeit is kiszolgálja, a további kiegészítők pedig a zöldségek és húsok könnyű, de profi előkészítését segítik. A legtöbb vásárlónk egyetért abban, hogy ennek a készüléknek a konyhapulton a helye.

Bővül az online kereskedelem

BECSLÉSEK SZERINT A HAZAI KISKERESKEDELEMBŐL AZ ONLINE ÉRTÉKESÍTÉS JELENLEG TÖBB MINT HÁROM SZÁZALÉKKAL RÉSZESEDIK, DE EZ AZ ARÁNY ÉVRŐL ÉVRE NŐ. A MŰSZAKI TARTÓS FOGYASZTÁSI CIKKEKET MONITOROZÓ KERESKEDELEM ÉS TECHNOLOGIA ADATAI AZT MUTATJÁK, HOGY A HAZAI FO-
LYAMATOK BELEILLENÉK AZ EURÓPAI TENDENCIÁKBA. AZ ONLINE ÉRTÉKESÍTÉS EURÓPAI SZINTEN LEGNAGYOBB ARÁNYT AZ IT ÉS A FOTÓTERMÉKEK ÉS AZ IRODATECHNIKAI TERMÉKEK CSOPORTJÁBAN KÉPVISEL.

Az egyes termékcsoportok részesedése a B2C internetes értékesítési forgalomból Európa 16 országában (az adatok százalékban kifejezve)



A hazai kiskereskedelem volumene 2013-ban megközelítette a hétezer milliárd forintot értékben, amelyből az online kiskereskedelem becslések szerint 200-220 milliárd forinttal részesedik. Ez a teljes piacból több mint három százalékot tesz ki és az elmúlt évek adatai alapján az érték dinamikus növekszik. A növekedés dinamikáját mutatja az is, hogy évről évre nő az online valaha vásárlók aránya: így a 18-49 éves korosztályban 2012-ben mért 74 százalékról 2013-ban 76 százalékra. Az interneten havonta vásárlók aránya 25 százalékról 28 százalékra emelkedett; a havonta online vásárlók és elektronikus is fizetők aránya pedig 17-ről 20 százalékra nőtt tavaly a megelőző évhez viszonyítva.

Az online vásárlás által leginkább érintett termékkört a könyvek alkotják (31 százalék), de a megkérdezettek mintegy negyede köt biztosítást online; foglal utazást/üdülést; színház-, mozi- és koncertjegyet; rendel számítástechnikai eszközöket a világhálón.

A kategóriánkénti átlagköltségek, azaz egy bizonyos termékkategóriára egy vásárlás alkalmával kiadott összeg vonatkozásában elmondható, hogy a legmagasabb – 50.000 forintot is meghaladó – e költség hazánkban a szórakoztatóelektronikai eszközök esetében. Ugyanakkor kiemelkedő a sport-

eszközök, utazási szolgáltatások, számítástechnikai eszközök, illetve bútorokra elköltött összegek nagyságrendje is.

Európai tendenciákat vizsgálva a műszaki elektronikai termékek körében a fogyasztók számára történő eladások mintegy 18 százaléka történik az interneten keresztül szemben a hagyományos értékesítési csatornák 82 százalékos részesedésével. Az értékforgalmat vizsgálva a csehek állnak az élen, ahol is az online értékesítés aránya megközelíti a 39 százalékot. E tekintetben Magyarország bár a vizsgált 16 ország top 5-jébe nem fért be, mégis az itt mért 19,3 százalékos online értékesítési aránnyal megelőzi többek között Franciaországot, Ausztriát és a déli államokat is, ahol hagyományosan a személyes üzleti térben zajló eladás játszik jelentős szerepet.

Az árucsoportokon belül az online értékesítés arányát vizsgálva európai viszonylatban a GfK azt látja, hogy ez az arány a legnagyobb (25,2 százalék) az IT és a fotótermékek (25 százalék) körében. Az irodatechnikai szektorban az értékesítés közel 20 százaléka, a telekommunikációs termékek kereskedelmének pedig 19 százaléka zajlik a neten.

Ezek a kategóriák – a telekommunikációs szektor eredményei nélkül – 2013-ban Magyarországon kicsivel több mint 50 milliárdos forgalmat generáltak hazai weboldalon keresztül. Így valószínűsíthető, hogy a magyarok webes költségének összforgalma meghaladja a 200-220 milliárdos becsült forgalmat.

Forrás:
Kereskedelem és Technológia,
GfK Hungária

24 feltét, több mint 100 féle lehetőség



KMM770

Kis fordulatszámú kihajtás



AT950A
Húsdaráló



AT910
Alakos tészta
daráló



AT970A
Lapos tészta
sodró és formázó



AT971A-AT974A



AT643
Dob reszelő



AT644
Bogyós gyümölcs
passzírozó



AT941A
Gabona daráló



MGX400
Kocka szeletelő

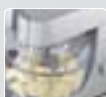
Alsó kihajtás



AT992A Chef,
AT930A Major
Passzírozó és szita



AT956A Chef,
AT957A Major
Fagylaltkeverő



AT445
Burgonyahámzó



AT850B
Elektronikus
mérleg



AT501 Chef,
AT502 Major
Flexibilis
keverőszár



Nagy fordulatszámú kihajtás



AT337
Műanyag mixer



AT358
Üveg mixer,
ThermoResist



AT339
Rozsdamentes acél
mixer



AT320A
Daráló/chopper



AT340
Szeletelő és daráló



AT641
Gyümölcs
centrifuga



AT312
Citromfacsaró



KENWOOD

Szépség és funkció

A dizájn nem lehetőség, hanem kényszer

A HÉTKÖZNAPI NYELVHASZNÁLATBAN A DIZÁJN SZÓ LASSAN SZINONIMÁJA LESZ ANNAK, HOGY VALAMI HOGYAN IS NÉZ KI. SAJNOS, MIVEL ENNÉL JÓVAL TÖBBRŐL VAN SZÓ, HA VALAMIRE AZT MONDJUK, HOGY DIZÁJNOS, CSAK TÉVESEN GONDOLHATJUK AZT, HOGY EGYSZERŰEN JÓL NÉZ KI, A FUNKCIONALITÁS LEGALÁBB ILYEN FONTOS TÉNYEZŐ.



A szó mai értelemben kanonikus jelentése Adler és Louis Sullivan építészekről eredeztethető, miszerint „A forma követi a funkciót.” Vagyis a dizájn nem egyszerű esztétikai fogalom, több annál, ötvözi az esztétikát, a formát, és a funkcionalitást. Ha ezt a háztartási elektronikára vetítjük, akkor egy készülék legyen praktikus, könnyen használható és szép, ráadásul úgy szép, hogy minél jobban illeszkedjen a környezetéhez, a lakás enteriőrébe. Érthető tehát, ha egy adott termékcsaládnak nincsen különösebben sok megjelenési formája. Van, ahol kisebb, van, ahol pedig nagyobb a mozgástér, egy porszívó például több kreatív lehetőséget rejt magában, mint egy mosogatógép, ami nem igazán cifrázza a külső megjelenését. Az elmúlt években egyetlen kirívó próbálkozás volt, a Bauknecht részéről, Arman Emami német dizájnnerrel tervezett egy valóban szemet gyönyörködtető mosógépet, ami elhagyta

a kocka stílust, és követve a mosógépdob forgását, hengeres formát kapott. A koncepció az volt, hogy a mosógépet nem elrejteni, hanem megmutatni kell. Ebből a szempontból a készülék beteljesítette a sorsát, mivel valóban ki lehet helyezni akár a nappali közepére is – bár a vízbevezetés így problémás –, a szó szigorú értelmében azonban mégsem dizájn, mert nem praktikus, nem lehet a tetejére rápakolni például a törülközőt vagy a mosószert. A kocka gép lehet, hogy kevésbé szemrevaló, de mindenképpen előnyösebb a használhatóság tekintetében.

Csinos bukfenc

A kisgépek helyzete előnyösebb ebből a szempontból, egy porszívó vagy egy kávéfőző jóval több alakot tud ölteni, mint egy mosógép, hűtőszekrény vagy gáztűzhely. Esetükben a vásárlási döntést is sokkal inkább befolyásolja

„Az ipari formatervező feladata, hogy tárgyaknak és szolgáltatásoknak olyan formát adjon, hogy azok az emberi életvitelt hatékonyá és kielégítővé tegyék. Az ipari formatervező működési területe gyakorlatilag minden ember alkotta dologra kiterjed, de különösen azokra, amelyeket tömegesen és gépi úton termelnek.”

Az Ipari Formatervezési Társaságok Nemzetközi Tanácsa (ICSID) Definíció és Doktrína Bizottsága, 1967.

a megjelenés, mint a nagykávé, nem véletlen, hogy a gyártók itt többet és merészebben próbálkoznak. Van, ami jól sikerül, de van olyan is, ami a dizájn rovására megy, például ha egy porszívó csinosan néz ki ugyan, de különös formája miatt „használatlan”, mert egyfolytában orra bukik valamiben vagy nem lehet felhúzni a szőnyegpadlóra. Vagyis a funkcionálnak és a formának illik találkoznia, legalábbis, ha valamit a rendeltetésének megfelelően szeretnénk használni.

Az angol dizájn szó a latin *designo*, illetve az olasz *disegno* formából ered. Alapjelentése: szándék, terv, de jelenti magát a tervezési tevékenységet, illetve annak eredményét is.



Analysis for strategic business decisions

Discover your market research
solution at:
www.euromonitor.com/solutions

JÁRTAMBAN-KELTEMBEN HALLOK EZT-AZT, VÉLEMÉNYEKET, ELGONDOLÁSOKAT, ELEMZÉSEKET, OKOS, HOZZÁÉRTŐ EMBEREKTŐL ÉS BUTA DILETTÁNSOKTÓL EGYARÁNT. MOST ÚGY DÖNTÖTTEM, HOGY EZEK ALAPJÁN ÖSSZEGZEM, HOGYAN IS MŰKÖDIK A MAGYAR VÁSÁRLÓ. LEGALÁBBIS AZT, HOGY MIT GONDOL ERRŐL A PIAC, HOGYAN VÉLEKEDNEK BESZÁLLÍTÓK ÉS KERESKE-DŐK A FOGYASZTÓRÓL.

Jegyzet

Megfigyelésem során megállapítottam, hogy a piac szerint a magyar vásárló szinte összes jellemzője kedvezőtlen a műszaki kereskedelem vonatkozásában. Először is a magyar vásárló szegény és csekély számú. Mivel kis ország vagyunk – Dél-Koreánál például közel 5000 km²-rel kisebb területen élünk –, ráadásul kevesen is lakjuk hazánkat, olyan 600 ezerrel kevesebben vagyunk, mint a csehek és csak alig 5 millióval többen, mint a szlovákok, vagyis teljesen érthető, hogy a lehetőségeink determinálják azokat a gazdasági eredményeinket, amelyek szegénységbe taszítanak minket. Természetes, hogy a kevésből nem jut mindenre, így elsősorban a tartós fogyasztási cikkekre költünk keveset. Ez történetileg is igazolható. A 80-as évek végén, amikor sokkal magasabb volt az életszínvonal, akkor még volt pénzünk a pult alól vásárolni színes tv-t vagy Bécsből hozni hűtőt a Wartburg tetején. Igaz, akkor még státuszszimbólum volt a műszaki cikkek birtoklása. Ez még az ezredfordulón is jellemző volt, amikor bazi nagy, „pixelháború”-képminőséget garantáló projektorok hirdették a nappaliban a szomszédnak, hogy itt tv-re azé’ fussa. Ma azonban már ez egyáltalán nem jellemző, hiszen az 5 éve még nem létező, mindenféle igény nélkül létrejött táblagépekre a szegény magyar vásárló egyáltalán nem nyitott. Mivel szegények vagyunk, igencsak érzékenyek is. Ha például egy mosógépnek leviszik pár ezer forinttal az árát, akkor az már vásárlásra ösztönöz minket.



Szalai Dávid

Ha kell mosógép, ha nem, megyünk, és kihasználjuk az akciót, mivel ez a termékkör olyan, mint mondjuk a rágógumi, azaz impulzív. Tulajdonképpen a kaszsa mellett lenne a helye, hogy amikor beugrunk egy műszaki üzletbe kábelért vagy fülhallgatóért, akkor esetleg bedobjunk a kosarunkba egy mosógépet is. Árérzékenységünk miatt rendkívül jól informáltak is vagyunk, nemcsak minden termék összes paraméterét ismerjük, de pontosan tudjuk, hogy hol mennyibe kerül egy-egy modell. Ebben a tájékozottságban segítségünkre van a világháló, amelynek tanulmányozása minden magyar fogyasztó számára a vásárlás első lépését jelenti. Míg Dél-Koreában 2020-ra elkészül az 5G-hálózat, annak érdekében, hogy az 500-zal robogó vonaton ne szaggasson a net, mert az milyen már, addig, mi már ma olyan internetsebességgel és -penetrációval rendelkezünk, hogy nálunk egyszerűen nincsenek alulinformált vásárlók. Mivel szegények vagyunk, előfordul, hogy az ételeket romlottan fogyasztjuk, és koszosak is vagyunk. Ez azért van, mert ha éppen nem ösztönöz minket vásárlásra a kereskedelem, akkor nem cseréljük ki a rossz hűtőt vagy az elromlott mosógépet. Fontos jellemzőnk az is, hogy termékkör-től függetlenül szinte kizárólag az alapmodellek iránt mutatunk érdeklődést. Az innovációkkal ugyan tökéletesen tisztában vagyunk, de nem vagyunk hajlandók rá áldozni. Érthető, hiszen nincs miből. Az olyan nélkülözhetetlen termékszegmensek esetében, mint az okostelefon vagy a táblagép, valamivel nagyobb a vásárlási hajlandóságunk, de ennek semmi köze a termékkel kapcsolatban kialakuló emocionális kötődésnek, igény formájában megjelenő váagnak. Mind ezt pusztán az életvitelből eredő szükségesség motiválja, amely az olyan luxuskészülékeknél, mint a hűtő vagy a mosógép, nem jelenik meg. További lényeges attribútumunk, nekünk, magyar vásárlóknak, hogy nagyjából egyformák vagyunk, és nem igazán jellemző ránk az egyediség. Ennek köszönhetően nemcsak könnyen kiismerhetők vagyunk, de mindenféle kutatás, felmérés, vagy bármilyen jellegű tapasztalat összegyűjtése nélkül, gyakorlatilag 100 százalékos biztonsággal meg lehet bármelyikünkről mondani, hogy miként fog dönteni a vásárlás során. Ezzel szorosan összefügg, hogy igényeink, elvárásaink nem függenek a kínálattól, mindössze az ár befolyásolja azokat. Nagyjából így lehetne jellemezni a magyar vásárlót, az alapján, amit a piacon gondolnak róla. Szerencsére az összkép senkiben sem ilyen a hazai fogyasztókkal kapcsolatban, vagy legalábbis remélhetően nem az. Ennek ellenére azonban a bemutatott és tegyük hozzá, nem létező vásárlói ismérvekben, vagy azok bizonyos részeiben nagyon is sokan hisznek. Ebben pedig nem is az a durva, hogy komolyan gondolják, hanem hogy erre építik piaci jelenlétüket.



ELŐLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK

AEG

**L71670FL**

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	7
CENTRIFUGA FORD.	1600
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	20
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	8999
CENTRIFUGA ZAJSZINT	77

AEG

**L85470SL**

A+++
6,5
1400
IGEN
20
IGEN
9550
75

AEG

**L87405FL**

A+++
10
1400
IGEN
20
IGEN
11999
76

AEG

**L88689FL2**

A+++
8
1600
IGEN
20
IGEN
10990
75

AEG

**L98699FLE2**

A+++
9
1600
IGEN
20
IGEN
10999
73

BEKO

**WMB 51231**

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
MOSÁSI KAPACITÁS	5
CENTRIFUGA FORD.	1200
SÚLYSZENZOR	N.A.
GYORS PROGRAM	N.A.
FOLTMOSÁS OPCIÓ	N.A.
VÍZFOGYASZTÁS	7260
CENTRIFUGA ZAJSZINT	74

BEKO

**WMB 71241 PTLC**

A+
7
N.A.
N.A.
N.A.
N.A.
9020
72

BEKO

**WMB 81442 LM**

A++
8
1400
N.A.
N.A.
N.A.
11000
73

BEKO

**WMB 91242 LC**

A++
9
1200
NEM
N.A.
NEM
11660
71

BOSCH

**WAE28445**

A+++
7
1400
IGEN
15
IGEN
10686
75

BOSCH

**WAQ28410**

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	7
CENTRIFUGA FORD.	1400
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	8140
CENTRIFUGA ZAJSZINT	75

BOSCH

**WAQ28461BY**

A+++
8
1400
IGEN
15
IGEN
8200
76

BOSCH

**WAY28790EU**

A+++
8
1400
NEM
15
NEM
10500
71

BOSCH

**WAY32890EU**

A+++
8
1600
IGEN
15
IGEN
10500
72

BOSCH

**WLO24260BY**

A+
6
1200
NEM
15
NEM
9240
75

CANDY

**EVO 1072 D**

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAPACITÁS	7
CENTRIFUGA FORD.	1000
SÚLYSZENZOR	NEM
GYORS PROGRAM	32
FOLTMOSÁS OPCIÓ	NEM
VÍZFOGYASZTÁS	N.A.
CENTRIFUGA ZAJSZINT	N.A.

CANDY

**EVO 1274 LW**

A
7
1200
NEM
14
NEM
N.A.
N.A.

ELECTROLUX

**EWF1276DW**

A+++
7
1200
IGEN
IGEN
NEM
9099
77

ELECTROLUX

**EWF1408WDL**

A+++
10
1400
IGEN
IGEN
NEM
11999
76

ELECTROLUX

**EWF1487HDW**

A+++
8
1400
IGEN
IGEN
NEM
11031
75

ELECTROLUX

MODELL
ENERGIAOSZTÁLY
MOSÁSI KAPACITÁS
CENTRIFUGA FORD.
SÚLYSZENZOR
GYORS PROGRAM
FOLTMOSÁS OPCIÓ
VÍZFOGYASZTÁS
CENTRIFUGA ZAJSZINT

EWF1497HDW

A+++
9
1400
IGEN
IGEN
NEM
12099
75

ELECTROLUX**EWF1687HDW**

A+++
8
1600
IGEN
IGEN
NEM
11031
76

ELECTROLUX**EWF31076EW**

A++
7
1000
IGEN
IGEN
NEM
9900
76

ELECTROLUX**EWF31276EW**

A++
7
1200
IGEN
IGEN
NEM
11999
77

ELECTROLUX**EWP1264TDW**

A++
6
1200
IGEN
30
NEM
10208
78

ELECTROLUX**EWP31274TW**

MODELL
ENERGIAOSZTÁLY
MOSÁSI KAPACITÁS
CENTRIFUGA FORD.
SÚLYSZENZOR
GYORS PROGRAM
FOLTMOSÁS OPCIÓ
VÍZFOGYASZTÁS
CENTRIFUGA ZAJSZINT

A++
7
1200
IGEN
30
NEM
9994
78

GORENJE**W6623/S**

A+++
6
1200
IGEN
30
IGEN
9209
70

GORENJE**W6843T/S**

A+++
6
1400
IGEN
N.A.
IGEN
9209
70

GORENJE**W7443LB**

A+++
7
1400
NEM
N.A.
NEM
9586
72

GORENJE**W7443LR**

A+++
7
1400
NEM
N.A.
NEM
9586
77

GORENJE**W7523**

MODELL
ENERGIAOSZTÁLY
MOSÁSI KAPACITÁS
CENTRIFUGA FORD.
SÚLYSZENZOR
GYORS PROGRAM
FOLTMOSÁS OPCIÓ
VÍZFOGYASZTÁS
CENTRIFUGA ZAJSZINT

A+++
7
1200
IGEN
N.A.
N.A.
9586
74

GORENJE**W8824I**

A+
8
1200
NEM
N.A.
NEM
10309
79

GORENJE**W9845I**

A+++
9
1400
IGEN
N.A.
NEM
10654
71

GORENJE**WA74SY2B**

A+++
7
1400
NEM
N.A.
NEM
9586
74

GORENJE**WS5029**

A+++
5
1000
IGEN
15
NEM
8800
68

HOTPOINT**AQUALTIS
AQ105D 49D**

MODELL
ENERGIAOSZTÁLY
MOSÁSI KAPACITÁS
CENTRIFUGA FORD.
SÚLYSZENZOR
GYORS PROGRAM
FOLTMOSÁS OPCIÓ
VÍZFOGYASZTÁS
CENTRIFUGA ZAJSZINT

A+++
10
1400
IGEN
N.A.
N.A.
12971
77

HOTPOINT**AQUALTIS
AQ113D 697**

A+++
11
1600
IGEN
N.A.
N.A.
13253
82

HOTPOINT**AQUALTIS AQ114D
697D**

A+++
11
1600
IGEN
N.A.
N.A.
13407
79

HOTPOINT**AQUALTIS
AQ8F 292 U**

A++
8
1400
IGEN
N.A.
N.A.
11220
75

HOTPOINT**AQUALTIS
AQ9D 492 X**

A+++
9
1400
IGEN
N.A.
N.A.
12168
78

ELŐLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK

INDESIT



MODELL	IWS D 61051 C ECO
ENERGIAOSZTÁLY	A+
MOSÁSI KAPACITÁS	6
CENTRIFUGA FORD.	1000
SÚLYSZENZOR	N.A.
GYORS PROGRAM	N.A.
FOLTMOSÁS OPCIÓ	N.A.
VÍZFOGYASZTÁS	8303
CENTRIFUGA ZAJSZINT	76

INDESIT



MODELL	XWA 61051 W
ENERGIAOSZTÁLY	A+
MOSÁSI KAPACITÁS	6
CENTRIFUGA FORD.	1000
SÚLYSZENZOR	N.A.
GYORS PROGRAM	N.A.
FOLTMOSÁS OPCIÓ	N.A.
VÍZFOGYASZTÁS	8643
CENTRIFUGA ZAJSZINT	77

INDESIT



MODELL	XWE 81483X WSSS
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	8
CENTRIFUGA FORD.	1400
SÚLYSZENZOR	N.A.
GYORS PROGRAM	N.A.
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	11594
CENTRIFUGA ZAJSZINT	81

INDESIT



MODELL	XWE 91283X WSSS
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	9
CENTRIFUGA FORD.	1200
SÚLYSZENZOR	N.A.
GYORS PROGRAM	N.A.
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	12254
CENTRIFUGA ZAJSZINT	80

INDESIT



MODELL	XWEN 71283X9 W
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	7
CENTRIFUGA FORD.	1200
SÚLYSZENZOR	N.A.
GYORS PROGRAM	N.A.
FOLTMOSÁS OPCIÓ	N.A.
VÍZFOGYASZTÁS	9444
CENTRIFUGA ZAJSZINT	80

LG



MODELL	F12B8ND1
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	6
CENTRIFUGA FORD.	1200
SÚLYSZENZOR	NEM
GYORS PROGRAM	30
FOLTMOSÁS OPCIÓ	NEM
VÍZFOGYASZTÁS	9500
CENTRIFUGA ZAJSZINT	74

LG



MODELL	F14B8TDA
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	6
CENTRIFUGA FORD.	1400
SÚLYSZENZOR	NEM
GYORS PROGRAM	30
FOLTMOSÁS OPCIÓ	NEM
VÍZFOGYASZTÁS	11000
CENTRIFUGA ZAJSZINT	75

MIELE



MODELL	SOFTTRONIC W 1714
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	6
CENTRIFUGA FORD.	1400
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	2
FOLTMOSÁS OPCIÓ	NEM
VÍZFOGYASZTÁS	9900
CENTRIFUGA ZAJSZINT	N.A.

MIELE



MODELL	SOFTTRONIC W 1914
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	7
CENTRIFUGA FORD.	1400
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	20
FOLTMOSÁS OPCIÓ	NEM
VÍZFOGYASZTÁS	10780
CENTRIFUGA ZAJSZINT	N.A.

MIELE



MODELL	W 3371 WCS
ENERGIAOSZTÁLY	A++
MOSÁSI KAPACITÁS	7
CENTRIFUGA FORD.	1400
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	20
FOLTMOSÁS OPCIÓ	NEM
VÍZFOGYASZTÁS	10560
CENTRIFUGA ZAJSZINT	74

PANASONIC



MODELL	NA-107VC5WGN
ENERGIAOSZTÁLY	A++
MOSÁSI KAPACITÁS	7
CENTRIFUGA FORD.	1000
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	NEM
VÍZFOGYASZTÁS	10346
CENTRIFUGA ZAJSZINT	N.A.

PANASONIC



MODELL	NA-127VB5WGN
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	7
CENTRIFUGA FORD.	1200
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	IGEN
FOLTMOSÁS OPCIÓ	NEM
VÍZFOGYASZTÁS	9240
CENTRIFUGA ZAJSZINT	N.A.

PANASONIC



MODELL	NA-140VS4
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	10
CENTRIFUGA FORD.	1400
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	NEM
VÍZFOGYASZTÁS	N.A.
CENTRIFUGA ZAJSZINT	N.A.

SAMSUNG



MODELL	WF60F4E0N0W/LE
ENERGIAOSZTÁLY	A+
MOSÁSI KAPACITÁS	6
CENTRIFUGA FORD.	1000
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	NEM
VÍZFOGYASZTÁS	9580
CENTRIFUGA ZAJSZINT	76

SAMSUNG



MODELL	WF70F5E5U4W/LE
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	7
CENTRIFUGA FORD.	1400
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	9400
CENTRIFUGA ZAJSZINT	74

SIEMENS



MODELL	WM14E496
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	8
CENTRIFUGA FORD.	1400
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	10686
CENTRIFUGA ZAJSZINT	73

SIEMENS



MODELL	WM14Q441BY
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	8
CENTRIFUGA FORD.	1400
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	8200
CENTRIFUGA ZAJSZINT	74

SIEMENS



MODELL	WM14Q461BY
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	8
CENTRIFUGA FORD.	1400
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	8200
CENTRIFUGA ZAJSZINT	76

SIEMENS



MODELL	WM14S795ME
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	8
CENTRIFUGA FORD.	N.A.
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	10500
CENTRIFUGA ZAJSZINT	71

SIEMENS



MODELL	WM16Y890EU
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	8
CENTRIFUGA FORD.	N.A.
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	10500
CENTRIFUGA ZAJSZINT	72

SIEMENS



MODELL	WS120260BY
ENERGIAOSZTÁLY	A+
MOSÁSI KAPACITÁS	6
CENTRIFUGA FORD.	N.A.
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	9240
CENTRIFUGA ZAJSZINT	75

WS120260BY

WHIRLPOOL



AWIC 10914

A+++
10
1400
IGEN
15
IGEN
9900
76

WHIRLPOOL



AWIC 7914

A+++
7
1400
IGEN
15
IGEN
9200
76

WHIRLPOOL



AWIC 8560

A+++
8
1200
IGEN
15
IGEN
9900
77

WHIRLPOOL



AWIC 8914

A+++
8
1400
IGEN
15
IGEN
9900
76

WHIRLPOOL



AWIC 9014

MODELL	AWIC 9014
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	9
CENTRIFUGA FORD.	1400
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	10800
CENTRIFUGA ZAJSZINT	79

A+++
9
1400
IGEN
15
IGEN
10800
79

WHIRLPOOL



AWID 7120

A+++
7
1200
IGEN
15
IGEN
9200
74

WHIRLPOOL



AWID 7140

A+++
7
1400
IGEN
15
IGEN
9200
75

WHIRLPOOL



AWO/C 51211

A+
5
1200
IGEN
30
NEM
7980
75

WHIRLPOOL



AWO/C 7113

A++
7
1000
IGEN
15
NEM
9900
74

WHIRLPOOL



AWO/C 7420 S

MODELL	AWO/C 7420 S
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
MOSÁSI KAPACITÁS	7
CENTRIFUGA FORD.	1200
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	NEM
VÍZFOGYASZTÁS	9900
CENTRIFUGA ZAJSZINT	75

A+++
7
1200
IGEN
15
NEM
9900
75

WHIRLPOOL



AWS 51012

A++
5
1000
IGEN
15
IGEN
7400
74

WHIRLPOOL



AWS 63013

A+++
6
1000
IGEN
15
IGEN
8500
74

WHIRLPOOL



AWS 63213

A+++
6
1200
IGEN
30
IGEN
8500
75

WHIRLPOOL



AWSE 7100

A++
7
1000
IGEN
15
IGEN
8800
77

WHIRLPOOL



AWSE 7120

MODELL	AWSE 7120
ENERGIAOSZTÁLY	A++
MOSÁSI KAPACITÁS	7
CENTRIFUGA FORD.	1000
SÚLYSZENZOR	IGEN
GYORS PROGRAM	15
FOLTMOSÁS OPCIÓ	IGEN
VÍZFOGYASZTÁS	8800
CENTRIFUGA ZAJSZINT	77

A++
7
1000
IGEN
15
IGEN
8800
77

ZANUSSI



ZWG6120K

A+
6
1200
IGEN
30
NEM
9300
79

ZANUSSI



ZWG7120K

A+
6
1200
IGEN
30
NEM
9300
79

ZANUSSI



ZWH7120P

A++
7
1200
IGEN
NEM
NEM
9994
78

ZANUSSI



ZWN7120L

A++
8
1200
IGEN
NEM
NEM
11425
77

SZEMÉLYMÉRLEGEK

BEEZ



SA-M-1600

MODELL	
TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	IGEN
KALÓRIA MÉRÉS	IGEN

BEEZ



SA-M-1800-BX

TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	IGEN
KALÓRIA MÉRÉS	IGEN

BEURER



GS 21 MADEIRA

TEHERBÍRÁS (KG)	180
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

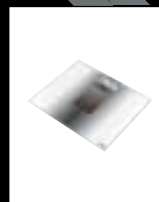
BEURER



GS 380 SOLAR

TEHERBÍRÁS (KG)	180
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

BEURER



GS 41 SOLAR

TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

BEURER



GS 42 BMI

MODELL	
TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

DYRAS



PS-150

TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	NEM
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

DYRAS



PSFW-220

TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	IGEN
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

DYRAS



PSFW-252

TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	IGEN
KALÓRIA MÉRÉS	IGEN

GORENJE



OT 180 FWW

TEHERBÍRÁS (KG)	180
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	IGEN
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

GORENJE



OT 200GEB

MODELL	
TEHERBÍRÁS (KG)	200
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	NEM
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

GORENJE



OT180GB

TEHERBÍRÁS (KG)	180
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	NEM
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	NEM
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

GRUNDIG



PS-3710

TEHERBÍRÁS (KG)	180
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

HAMA



AMELIE

TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	NEM
TEST ZSÍR MÉRÉS	IGEN
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

HAMA



INA

TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

HAMA



IRIS

MODELL	
TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	NEM
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

HAUSER



DPS-203

TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	NEM
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

HAUSER



DPS-403

TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	NEM
TEST ZSÍR MÉRÉS	IGEN
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

HAUSER



DPS-405

TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	NEM
TEST ZSÍR MÉRÉS	IGEN
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

MOMERT



5831

TEHERBÍRÁS (KG)	200
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÚLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

MOMERT



5863

MODELL	
TEHERBÍRÁS (KG)	180
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÜLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	IGEN
KALÓRIA MÉRÉS	IGEN

MOMERT



5865

180
100
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM

MOMERT



5866

180
100
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM

MOMERT



5867

150
100
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM

MOMERT



58482

180
100
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM

MOMERT



58489

MODELL	
TEHERBÍRÁS (KG)	180
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÜLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

MOMERT



58701

180
100
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM

SALTER



9009

180
100
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM

SALTER



9055

200
100
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
IGEN

SENCOR



SBS 6015BK

180
100
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM

SENCOR



SBS 6015WH

MODELL	
TEHERBÍRÁS (KG)	180
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÜLTERHELÉS JELZÉSE	IGEN
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	IGEN
TEST ZSÍR MÉRÉS	IGEN
KALÓRIA MÉRÉS	NEM

SENCOR



SBS 7000

180
100
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM

SOEHNLE



63162

150
100
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM

SOEHNLE



63538

150
100
IGEN
IGEN
NEM
IGEN
NEM
NEM
NEM

SOEHNLE

63760
BODY BALANCE

150
100
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM

SOEHNLE



MELODY 2.0

MODELL	
TEHERBÍRÁS (KG)	150
OSZTÁS (G)	100
AUTO. KIKAPCSOLÁS	IGEN
TÜLTERHELÉS JELZÉSE	NEM
GYORS INDÍTÁS	IGEN
ÁTÁLLÍTÁS KG/LB/ST KÖZÖTT	NEM
TEST ZSÍR MÉRÉS	NEM
KALÓRIA MÉRÉS	IGEN

TEFAL



PP 3019V0

160
100
IGEN
NEM
IGEN
NEM
NEM
NEM
NEM

TEFAL



PP1005V0

150
100
IGEN
NEM
IGEN
IGEN
NEM
NEM
NEM

ZELMER



34Z012

150
100
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
NEM

ZELMER



34Z014

150
100
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
NEM
NEM

KOMPAKT FÉNYKÉPEZŐGÉPEK

BENQ

**G1****MODELL****SENZOR TÍPUSA****TÉNYLEGES FELBONTÁS****ZÁRSEBESSÉG(MP)****ISO****CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV****VÍZÁLLÓSÁG****SOROZATFELVÉTEL****WI-FI****GPS**

1/2,3 CCD

14MP

1-1/2000

100-6400

NEM

NEM

N.A.

NEM

NEM

BENQ

**LR100**

CMOS

14MP

N.A.

100-6400

NEM

NEM

NEM

NEM

NEM

CANON

**POWERSHOT D30**

1/2,3 CMOS

12,1MP

1-1/1600

100-3200

NEM

IGEN

1,9 KÉP/MP

IGEN

IGEN

CANON

**POWERSHOT G1**

1,5 CMOS

12,8MP

1-1/4000

100-12800

NEM

NEM

5,2 KÉP/MP

IGEN

NEM

CANON

**POWERSHOT S120**

1/1,7 CMOS

12,1MP

1-1/2500

80-12800

NEM

NEM

9,4 KÉP/MP

IGEN

NEM

CANON

**POWERSHOT SX50 HS**

1/2,3 CMOS

12,1MP

1-1/2000

80-6400

NEM

NEM

2,2 KÉP/MP

NEM

NEM

CANON

**POWERSHOT SX700 HS**

1/2,3 CMOS

16,1MP

15-1/3200

100-3200

NEM

NEM

3,1 KÉP/MP

IGEN

NEM

CASIO

**EXILIM EX-N10**

1/2,3 CCD

16,1MP

1-1/2000

64-1600

NEM

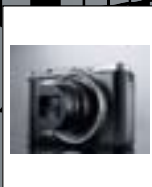
NEM

10 KÉP/MP

NEM

NEM

CASIO

**EXILIM EX-ZR1000**

1/2,33 MOS

14,2MP

60-1/4000

100-1600

NEM

NEM

3 KÉP/MP

NEM

NEM

CASIO

**EXILIM EX-ZR700**

1/2,3 CMOS

16,1MP

15-1/2000

80-25600

NEM

NEM

3 KÉP/MP

NEM

NEM

FUJIFILM

**FINEPIX S4700**

1/2,3 CCD

16MP

1-1/2000

64-3200

NEM

NEM

N.A.

NEM

NEM

NEM

FUJIFILM

**X-E1**

CMOS

16,3MP

N.A.

N.A.

IGEN

NEM

3 KÉP/MP

NEM

NEM

NEM

FUJIFILM

**X-M1**

CMOS

16,3MP

1/4-1/4000

100-25600

IGEN

NEM

3 KÉP/MP

NEM

NEM

NEM

FUJIFILM

**XP200**

1/2,3 CMOS

16,4MP

N.A.

100-6400

NEM

IGEN

N.A.

NEM

NEM

NEM

NIKON

**COOLPIX AW110**

1/2,3 CMOS

16 MP

1-1/5000

125-3200

NEM

IGEN

2,1 KÉP/MP

IGEN

IGEN

NIKON

**COOLPIX AW120**

1/2,3 CMOS

16MP

1-1/1500

125-6400

NEM

IGEN

2,2 KÉP/MP

IGEN

IGEN

NIKON

**COOLPIX P300**

1/2,3 CMOS

12,2MP

N.A.

160-3200

NEM

NEM

N.A.

NEM

NEM

NIKON

**COOLPIX P340**

1/1,7 CMOS

12,2MP

1-1/2000

80-3200

NEM

NEM

1 KÉP/MP

IGEN

NEM

NIKON

**COOLPIX P530**

1/2,3 CMOS

16,1MP

1-1/4000

100-6400

NEM

NEM

7KÉP/MP

NEM

NEM

OLYMPUS

**E-M1**

4/3" LIVE MOS SENZOR

16,3MP

60-1/8000

LOW-25600

IGEN

IGEN

10 KÉP/MP

IGEN

NEM

OLYMPUS

**E-M10**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	4/3" LIVE MOS SENZOR
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16,1MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	60-1/4000
ISO	LOW-25600
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	IGEN
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	8 KÉP/MP
WI-FI	IGEN
GPS	NEM

OLYMPUS

**E-M5**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	4/3" LIVE MOS SENZOR
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16,1MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	60-1/4000
ISO	LOW-25600
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	IGEN
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	9 KÉP/MP
WI-FI	IGEN
GPS	NEM

OLYMPUS

**E-PL5**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	4/3" LIVE MOS SENZOR
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16,1MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	60-1/4000
ISO	200-25600
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	IGEN
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	8 KÉP/MP
WI-FI	NEM
GPS	NEM

OLYMPUS

**SP100**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	1/2.3" CMOS
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	30-1/1700
ISO	125-6400
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	N.A.
SOROZATFELVÉTEL	N.A.
WI-FI	NEM
GPS	NEM

OLYMPUS

**STYLUS 1**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	1/1.7" BSI CMOS SENZOR
TÉNYLEGES FELBONTÁS	12MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	60-1/2000
ISO	100-12800
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	7 KÉP/MP
WI-FI	IGEN
GPS	NEM

OLYMPUS

**TG-2**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	1/2.3" CMOS
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	4-1/2000
ISO	100-6400
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	IGEN, 15M
SOROZATFELVÉTEL	7 KÉP/MP
WI-FI	NEM
GPS	IGEN

OLYMPUS

**TG-850**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	1/2.3" CMOS
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	4-1/2000
ISO	125-6400
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	IGEN, 10M
SOROZATFELVÉTEL	7 KÉP/MP
WI-FI	NEM
GPS	NEM

PANASONIC

**DMC-SZ3**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	1/2.3 MOS
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16,1 MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	N.A.
ISO	100-3200
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	N.A.
WI-FI	NEM
GPS	NEM

PANASONIC

**DMC-SZ9**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	N.A.
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16,1 MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	N.A.
ISO	N.A.
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	N.A.
WI-FI	IGEN
GPS	NEM

PANASONIC

**DMC-TZ35**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	1/2.33 MOS
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16,1MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	4-1/2000
ISO	100-3200
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	5 KÉP/MP
WI-FI	NEM
GPS	NEM

PANASONIC

**DMC-TZ40**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	1/2.3 MOS
TÉNYLEGES FELBONTÁS	18,1MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	4-1/2000
ISO	100-6400
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	10 KÉP/MP
WI-FI	IGEN
GPS	IGEN

PANASONIC

**DMC-XS1**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	N.A.
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16,1MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	N.A.
ISO	N.A.
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	10 KÉP/MP
WI-FI	NEM
GPS	NEM

PENTAX

**OPTIO WG-10**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	N.A.
TÉNYLEGES FELBONTÁS	14 MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	N.A.
ISO	80-6400
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	IGEN
SOROZATFELVÉTEL	2 KÉP/MP
WI-FI	NEM
GPS	NEM

PENTAX

**Q10**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	N.A.
TÉNYLEGES FELBONTÁS	12,4MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	N.A.
ISO	100-6400
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	IGEN
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	5 KÉP/MP
WI-FI	NEM
GPS	NEM

ROLLEI

**ROLLEI SPORT-SLINE 60**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	N.A.
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	N.A.
ISO	100-3200
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	IGEN
SOROZATFELVÉTEL	N.A.
WI-FI	NEM
GPS	NEM

SAMSUNG

**ES95**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	N.A.
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16,1MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	1-1/2000
ISO	80-3200
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	N.A.
WI-FI	IGEN
GPS	NEM

SAMSUNG

**NX1100**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	23,5X15,7MM CMOS
TÉNYLEGES FELBONTÁS	20,3MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	1-1/4000
ISO	100-12800
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	IGEN
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	N.A.
WI-FI	IGEN
GPS	IGEN

SONY

**WX220**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	EXMOR CMOS R
TÉNYLEGES FELBONTÁS	18,2MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	1/4 - 1/1600
ISO	100-1600
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	10 KÉP/MP
WI-FI	IGEN
GPS	NEM

SONY

**WX350**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	1/2.3 CMOS
TÉNYLEGES FELBONTÁS	18,2MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	4" - 1/1600
ISO	80-2000
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	10 KÉP/MP
WI-FI	IGEN
GPS	NEM

SONY

**WX80**

MODELL	
SENZOR TÍPUSA	EXMOR CMOS R
TÉNYLEGES FELBONTÁS	16,2MP
ZÁRSEBESSÉG(MP)	4" - 1/1600
ISO	100-1280
CSERÉLHETŐ OBJEKTÍV	NEM
VÍZÁLLÓSÁG	NEM
SOROZATFELVÉTEL	10 KÉP/MP
WI-FI	IGEN
GPS	NEM



KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL:

**ALULFAGYASZTÓS
ÉS SBS HŰTŐK**

PORSZÍVÓK

TELEVÍZIÓK

TABLETEK



Foglaljon helyet egy 2014-es Volvo volánja mögött!

Országos Volvo Tesztnapok

A Volvo megújult modelljei egytől egyig igazi egyéniségek. Ha a stílusos megjelenés híve, a letisztult svéd formatervben nem fog csalódní. A magával ragadó külsőt páratlan vezetési élmény egészíti ki. Innovatív Drive-E motorainknak és precízen hangolt futóműveinknek köszönhetően vezetés közben úgy érzi, eggyé válik az úttal.

El tudná képzelni magát autóinkban? Élje át a vezetés szabadságát és próbálja ki megújult, 2014-es modelljeinket márkakereskedésünkben.

Időpont: 2014. április 14-18

Helyszín: 1116 Budapest, Mész utca 2-4.

A képen látható autó illusztráció. Vegyes fogyasztás: 3,4 - 10,6 l/100 km, CO₂-kibocsátás: 88 - 248 g/km.

WWW.IVANICS.HU

Ivanics Kft. - Volvo Ivanics - 1116 Budapest, Mész utca 2-4. - Tel. +36 1 7766 310

2 másodperc, 1 gombnyomás, 0 probléma.

Innex, a férjbiztos megoldás.

Az egyszerű kezelhetőség és a megbízhatóság tökéletes ötvöze

Köszönhetően az innovatív Turbo Programozás Technológiának mindössze egyetlen gombnyomás elegendő a készülék bekapcsolásához, a mosóprogram kiválasztásához és elindításához.

Csak két másodpercre van szükség az ideális mosási ciklus elindításához, amely eltávolítja a mindennapos szennyeződéseket a leggyakoribb anyagokból. Ez a technológia a legegyszerűbb módja annak, hogy teljes biztonsággal és kiváló eredménnyel moshasson mindenki otthon!

