

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT
SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

X/3 2014
MÁRCIUS
495 HUF/1,90 EUR

red
editions

HOGYAN VÁLASZTUNK BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKET?

SZEMPONTOK ÉS AZOK FONTOSSÁGA

KONYHAKIÁLLÍTÁS 2014

ÖT AZ EXPO IGAZSÁG

EXPERT EGERBEN

TOVÁBB BŐVÍT AZ EXPERT

TRADÍCIÓ ÉS MINŐSÉG

PRÉMIUM SAJÁTOSSÁGOK A LIEBHERR OLVASATÁBAN

BARANYAI BALÁZS

A BSH BUSINESS
DEVELOPMENT MENEDZSERE

FEJLŐDÉSRE HANGOLVA

„AZ IDEI ÉVTŐL TÖBB ERŐFORRÁST ALLOKÁLUNK
A MÁRKÁRA, AMINEK SEGÍTSÉGÉVEL IZGALMAS,
ÚJSZERŰ ÉS KREATÍV KÖRNYEZETET TEREMTÜNK.”

A SIKER ÚTJÁN

PIACOT TEREMT
A DELONGHI

160 MODELL

csökkenő
vízfogyasztás

BEÉPÍTHETŐ
MOSOGATÓGÉPEK



VASALÓK

minden
alapja a talp



BEÉPÍTHETŐ

-HŰTŐK,

-KÁVÉFŐZŐK,

-BORHŰTŐK,

-MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK

MONITOROK

NYOMTATÓK

PERIFÉRIÁK





Ezek a ciklonspiccek magas frekvencián rezegnek, ezáltal a gép felfogja a mikroszkopikus porzemcséket, amelyek eltömitik a porzsákokat és a szűrőket.

Tekintse meg működés közben a dyson.com/cinetic oldalon



**Nincsenek szűrőcsere költségek.
Nem kell porzsákat vásárolni.
Nem veszít a szívóerejéből.**

(Csak ez a porszívó biztosítja mindhármát.)

dyson cinetic

Kedves Olvasó!

Valószínűleg soha nem felejttem el az egyik első találkozást az iparág egyik meghatározó márkájának marketingigazgatójával. Nagyjából 10 évvel ezelőtt történt a dolog. Ma is élénken emlékszem és tulajdonképpen minden lapszám lezárásakor eszembe jut az a kérdés, amit a lap koncepciójának bemutatása után először nekem szegezett: Meg lehet tölteni tartalommal hónapról hónapra egy lapot, ami műszaki kereskedelemmel foglalkozik? Akkor fel sem merült bennem, hogy ezt ne lehetne megoldani, ahogyan az sem, hogy minden befejezett lapszám valamiféle siker. A recesszió évei alatt azonban nemegyszer fordult meg a fejemben, hogy eljöhet az a pont, amikor már tényleg akkora kihívás lesz tartalmat készíteni, ami már nem is megvalósítható, miközben a szakma pedig már korántsem csak azt várja el tőlünk, hogy megtöltsük a lapot. Az ok, amiért ezt most leírom pedig az, hogy hosszú évek óta a mostani lapszám tervezése, készítése, a hirdetések értékesítése és minden egyéb munkafolyamat során most éreztem újra azt, hogy nem csavarjuk ki az utolsó cseppig az iparágból, ami benne van, hanem éppen ellenkezőleg: erősen kell szelektálnunk, hogy mi az, ami befér az adott lapszámba, és mi az, ami most kimarad. Ez pedig jó. Jó, mert azt jelenti, hogy végre akkora a mozgás a piacon, annyi folyamat indul be, annyi szereplő aktív, ami már önmagában életet lehelhet a piacba. Ugyan mindez már tavaly kezdett érezhetővé válni, mégis talán most csúcsosodott ki leginkább. Az elmúlt évek pesszimizmusa áthatotta a szakmát, azonban a beépíthető szegmensben érintettek esetében különösen erőteljes volt. Éppen ezért különösen örömteli, hogy egyre több bizakodó hang hallható erről a területről is. Talán így megbocsátják nekünk azt is, hogy a megszokottnál nagyobb hangsúlyt kapott ez a szegmens, és több megközelítésben is foglalkoztunk a témával. Noha a beépíthető készülékek ezúttal igen markánsan jelennek meg, azért az egyéb termékkörökről sem feledkeztünk meg, így a háztartási kisgépek közül a vasalók, az IT, illetve szórakoztatóelektronika vonatkozásában pedig a számítógép-perifériák kerültek terítékre márciusi lapszámunkban, amelyek olvasgatásához kellemes időtöltést kívánok.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE
FOTÓ: PAPP MÓNICA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

red editions

14



Baranyai Balázs
a BSH business development
menedzsere és **Marosi Mária**
a cég brand & trade
marketingmenedzsere

24



Sárosi Gábor
a Kávé & Hűtő Profi Kft.
értékesítési igazgatója

Tartalom

2014 március

06 Hírek,
érdekességek

10 Érdekességek
a háztartási gépek
világából

12 Újdonságok
a szórakoztató
elektronika világából

14 Fejlődésre
hangolva
Interjú Baranyai
Balázssal, a BSH
business development
menedzserével és
a cég brand & trade
marketingmenedzse-
rével Marosi Máriával

17 Főzőcske, de okosan
Beszámoló a BSH
rendezvényéről

18 Termékcsoporth
bemutatás
Górcső alatt
a beépíthető
mosogatógépek

24 Tradíció
és minőség
Interjú Sárosi Gáborral,
a Kávé & Hűtő Profi Kft.
értékesítési
igazgatójával

26 Mindent bele
Különleges beépíthető
termékek

28 Hogyan választunk
beépíthető
készüléket?
A döntés aspektusai

30 Konyhakiállítás 2014
Az ötödik

34 Újra konyha
Bizakodnak
a konyha- és
bútorstúdiók

36 Mosógép máshogy
Telt házas volt
a Miele kiállítása

37 Expert Egerben is
Újabb Expert
áruház nyílt

30



44

Andrea Natalé
a De'Longhi cseh, szlovák
és magyar piacért felelős
igazgatója



38 A karácsonyi szezon további növekedést hozott

A piac 2013 végén

40 Periférián a perifériák

Minden, amit csatlakoztatni lehet

44 A siker útján

Interjú Andrea Natalével a De'Longhi cseh, szlovák és magyar piacért felelős igazgatójával

46 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a konyhai robotgépek

52 Jegyzet

TERMÉKCSOPORT ÖSSZEHAISONLÍTÁS



Beépíthető
mosogatógépek

54.
oldal



Vasalók

57.
oldal



Monitorok

60.
oldal



Nyomtatók

61.
oldal

A Zelmerrel is erősít a BSH a kisképpiacon

A BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (BSH) a lengyel BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. leányvállalatán keresztül 2013-ban a Zelmer S.A. tulajdonosává vált.

A Közép- és Kelet-Európában jól ismert Zelmer többek között porszívókat, konyhai kisképeket, kávéfőzőket és egyéb háztartási kiskészülékeket gyárt. A BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego és a Zelmer megtartja különálló márkanévét és termékportfólióját a BSH-csoport tagjaként. A Zelmer S.A. felvásárlása azonban jelentős növekedési potenciált nyújt 2014-ben a BSH kiskészülék-divíziója számára – különösen Kelet-Közép-Európában, így várhatóan Magyarországon is. A BSH számára a háztartási kiskészülékek szegmense az európai piacon történő további növekedés egyik forrása, és ennek megfelelően fő stratégiai fejlődési terület. A Zelmer márkanév jól cseng a



háztartáskészülék-piacon, amely nagyban hozzájárulhat a BSH kiskészülék-divíziója fejlődésének felgyorsításához. A Zelmer stratégiai szempontból előnyös elhelyezkedése pedig jól illeszkedik a BSH közép- és kelet-európai logisztikai rendszeréhez. A vállalat olyan gyártási kapacitással rendelkezik, amelyet a BSH számos európai piacon is hasznosítani tud a jövőben.



Electrolux a morzsák réme

Az új Electrolux Rapido morzsaszívó nagy szívóereje és kihúzható feje még a legeldugottabb helyekről is egy pillanat alatt eltünteti a reggeli maradékát. A Rapido Wet & Dry modell pedig a kakaó áztatta morzsákkal is könnyen elbánik. Az étkezés utáni gyors és eredményes takarításhoz fejlesztették ki az új Rapido morzsaszívót. Az akkumulátoros készülék sütés-főzés, étkezés során bármikor bevetethető. Talapzata öt különböző állásba állítható, de akár a falra is felszerelhető. Az Electrolux Rapidóra puha borítású görgőket is szereltek, így biztosan nem karcolja meg a felületet, és könnyen gurítható az asztalon vagy munkalapon. Kihúzható szívófeje pedig a fiókok legkisebb sarkaiból is pillanatok alatt kiszippantja a morzsákat vagy a porcicákat. A Wet & Dry modell gumis szívófejével egy „romosabb állapotban” otthagyt asztal is villámgyorsan rendbe rakható. Legyen akár egy csésze kiborult tea, akár egy szétmorzsalódott kávé, mind gyorsan eltűnik a készülékben, és szerencsére a por- és nedvességtartály ürítése sem ördögösség.



Sok magyar indulhat a Design Lab nemzetközi formatervezői pályázaton

Az elmúlt egy hónapban több mint 60 formatervező hallgató vett részt a Design Lab nemzetközi formatervezői pályázat hazai workshopjain, ahol korábbi sikeres magyar versenyzők avatták be a fiatalokat a verseny kulisszatitkaiba. A 2014. évi Electrolux Design Labre a hivatalos nevezéseket március 1-től várják a szervezők. Az idei versenyen az egészséges életet és a fenntartható fejlődést szem előtt tartó koncepciókkal lehet nevezni, amelyek messze túlmutatnak a ma ismert technológiai megoldásokon. A Moholy-

Nagy Művészeti Egyetemen, a Budapesti Műszaki Egyetemen és a Nyugat-magyarországi Egyetemen tartott workshopokon a hallgatók megismerhették a 2007-es nyertes Szabó Levente formabontó mosógép-koncepcióját, a tavaly legjobb 20-ban végzett Csernátó Fanni Sea Breeze nevű víz- és légtisztító megoldását, valamint a 2011-ben Top 8-ba jutott Miklósi Ádám sous-vide sütést forradalmasító ötletét. Az egykori versenyzők elmesélték élményeiket és a nevezést segítő hasznos tanácsokkal látták el az érdeklődőket, majd közös ötletelésbe kezdtek arról, milyenek lesznek a jövő városai, és milyen háztartási eszközökre lesz majd szüksége a jövő emberének.

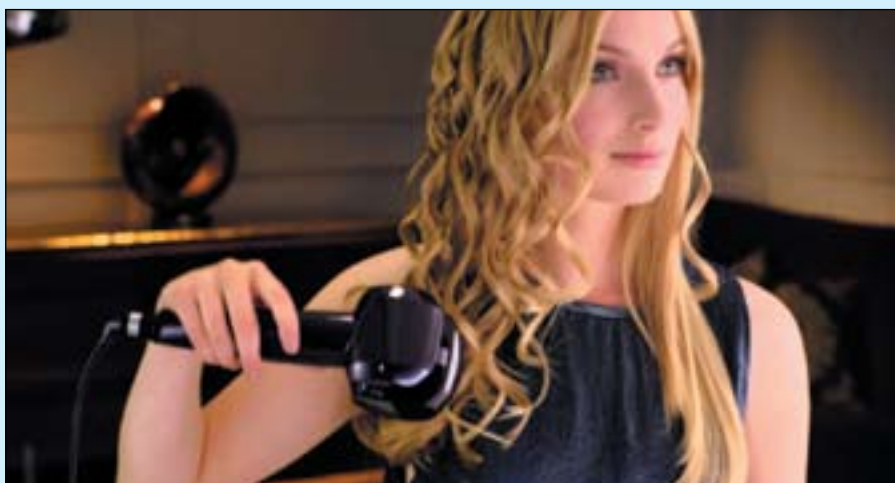
Kávéfőzővel újít a Panasonic

Hazánkban ugyan nem érhető el, de egy teljesen automata kávéfőzővel lepte meg a piacot a Panasonic. Mint a márka egyéb készülékei, ez a modell (NC ZA1HXE) sem a belépő kategóriában indul. A jelenlegi trendeket követve a készüléken szinte minden programozható, ami egy jó kávé elkészítéséhez kell. Ennek jegyében állítható a kávé erőssége és hőmérséklete, szabályozható a tej mennyisége, és az őrlési finomság is öt szinten választható. Kezelését az érintőfelülettel kijelző segíti, a beállítások pedig a memóriafunkció révén el is menthetők. Karbantartás esetén a főzőegység kivethető, de a jobb gépektől elvárható vízkötelenítő funkció sem hiányzik a repertoárból.



Formabontás

Az LG nem csak a televíziózás és a mobiltelefonok világában fedezte fel magának a formát, de a fehéráru-ban is egyre nagyobb hangsúlyt fektet rá. Idén egy új készülékkel bővül az LG ART COOL terméksalád, az új modell neve ART COOL STyLIST, amely megnyerő kör formát kapott. Ez önmagában különösebben nem lenne érdekes, de ez az első klíma, amelynek a távirányítója is kör alakú. A finom esztétikai megoldás mellett a távvezérlő praktikus is, mivel a klíma kezelése egyszerűbbé válik a tenyérbe simuló távirányító miatt. Hogy mennyire a design szerepére ment rá a márka, jól mutatja az is, hogy a modell 12 színek kombinációját kapott, amivel egyúttal minden környezetbe is kiválóan passzol. A prémium kategóriás modell háromirányú légárammal rendelkezik, ezáltal a szoba minden sarkát gyorsan és egyenletesen képes hűteni. További figyelemre méltó tulajdonsága a 19dB zajszint, amely lehetővé teszi, hogy akár éjszaka is használjuk a modellt, az alacsony hangkibocsátás miatt nem fogja zavarni a pihenésünket.



Trendtermék a BaBylisztól

A BaByliss idén egy igazi újdonsággal lepi meg a piacot, legalábbis azt a részét, amelyik fűtőkben utazik. A márka újdonsága a Curl Secret, amely egyedülállóan új technológiával segíti, hogy minden alkalommal tökéletesek legyenek a fűtők. A szabadalmaztatott Auto-Curl-technológia sajátossága, hogy a hajtincset sütés előtt a készülék automatikusan loknává formázza, így biztosítva az egyenletes hullámokat. A készülék precíz működését a csendes és hosszú élettartamú, speciális motor biztosítja, amely nem igényel légáramú hűtést. A Curl Secret kerámiabevonattal rendelkezik, ezáltal

a haj egészségének megőrzése mellett képes lágy és fényes hatású loknik elkészítésére. Állítható hőmérséklete miatt akár vékony szálú, akár vastag szálú hajhoz is használható. A kívánt stílusú fűtőket a Curl Secretbe épített hangjelző rendszer segít elkészíteni, amely figyelmeztet a lokni elkészültére. A fűtők meghatározására három időpozíció állítható be, nyolc, tíz és tizenkét másodperc. Nyolc másodperces mód esetén a készülék négy hangjelzést ad, ebben az esetben laza hullámokat készíthetünk, tíz másodperc választásakor az öt hangjelzés utal arra, hogy elkészültek a puha fűtők, tizenkét másodpercet válasszunk, ha határozott göndörséget szeretnénk kölcsönözni hajunknak, ebben az esetben hat hangjelzést kell várni.





Új ügyvezető igazgató az OKI-nál

A cseh származású Miroslav Tyburec vette át az OKI közép-kelet-európai régióért felelős alelnöki pozícióját. A 47 éves szakember Piotr Novakot váltja a régió élén, aki több mint 20 éven keresztül vett részt a vállalat irányításában. Tyburec 1995-ben csatlakozott a cseh és szlovák leányvállalathoz pénzügyi menedzserként, 2007-től az értékesítési és marketingigazgatói feladatokat látta el, majd 2012-ben kinevezték a csehországi és szlovákiai iroda élére. A szakember regionális alelnökként továbbra is Prágából irányítja majd a vállalatot, de rendszeresen látogatni fogja a régió országait, köztük hazánkat is. Megújult szerepkörében Miroslav Tyburec a magyarországi OKI-kirendeltség ügyvezető igazgatói feladatait is ellátja, ugyanakkor az operatív ügyekben Tamás Loránd, az OKI regionális pénzügyi vezetője a döntéshozó.

Vezeték nélküli útválasztó

Az ASUS bejelentette az „RT-AC52U with USB-AC50” elnevezésű terméket, amely egy kétsávos AC750-es útválasztóból és egy AC450 vezeték nélküli adapterből álló csomag, és amely hihetetlenül elérhető áron kínál azonnali átállást a legfrissebb 802.11ac



Wi-Fi-technológiára – a szupergyors, akár 733 Mbit/s adatátviteli sebesség eléréséhez. Az RT-AC52U egyidejű Wi-Fi-csatlakozást nyújt a 2,4 és az 5 GHz-es sávon, ráadásul különleges kialakítású antennájával akár 150%-kal is növeli a rádiójelekkel besugárzott teret más útválasztókhoz képest. Az új útválasztóban egy többcéltű USB-csatlakozó is található nyomtató, merevlemez vagy 3G/4G (HSPA+) adatkapcsolat eléréséhez, illetve hálózati megosztáshoz. Különböző mobil eszközök (pl. okostelefonok és táblagépek) töltésére is használható – ami egy igazán ügyes kényelmi szolgáltatás.



Új vezető a Microsoft élén

Hivatalosan is bejelentették, hogy Satya Nadella lesz a Microsoft új vezetője. Nadella eddig a cég nagyvállalati és számítási felhőn alapuló szolgáltatásaival foglalkozó részlegének vezetője

volt. Ő a Microsoft harmadik vezérigazgatója. Elődje, Steve Ballmer tavaly jelentette be, hogy visszavonulna, a cég öt hónapja kereste az utódját. Az új elnök-vezérigazgató megválasztásával párhuzamosan a Microsoft igazgatótanácsának éléről távozik Bill Gates is, aki a jövőben a cég műszaki tanácsadói tisztségében tulajdonképpen visszatér vállalata életébe. A tisztség betöltésére Nadella kérte fel Gatest, aki idejének harmadát tölti majd a microsoftos feladatainak ellátásával, együttműködve a társaság termékeit fejlesztő csoportokkal.



Mindent tudó szemüveg

A Google Glass okosszemüveggel használható egyelőre béta üzemmódban működő NameTag nevű szolgáltatás többek közt a Facebook, Twitter és LinkedIn hálózatokon lévő nyilvános profilok, valamint amerikai randisajtók arcképpel regisztrált felhasználóit képes az utcán vagy egyéb helyen felismerni, de a bűnelkövetők adatait tartalmazó állami adatbázisokban is keres. A rendszer világszinten egyelőre összesen két és félmillió ember arcképét tartalmazza, és ismeri fel a boldog tulajdonosokat. Az alkotók szerint a szoftver segít megszüntetni a nagyvárosok névtelenségét, ugyanakkor kihangsúlyozták, hogy a rendszer lehetővé teszi azt is, hogy a felhasználók letiltsák elérhetőségüket, leszámítva a bűnelkövetők adatbázisából származó információkat. A szemüveg elvileg arra is képes lesz, hogy megmutassa, hogy a velünk szemben álló hölgy vagy úr nyitotta-e egy komoly vagy kevésbé komoly kapcsolatra, mindezt a különböző közösségi és randioldalak adatai alapján.



product
design award

Hannoverben díjazták a Brothert

A Brother hat díjat nyert a nemzetközileg elismert, német „iF Product Design Award 2014” versenyen. A márka évről évre bekerül a több elismerést is elnyerő gyártók közé. Az idei évben a tintasugaras és lézer multifunkciós eszközeivel, ultragyors nyomtatójával és címkéző eszközeivel vívta ki a rangos elismeréseket. A neves iF Product Design-díjátadó helyszíne a németországi Hannover, a zsűri pedig az iF-International Forum Design bizottság, akik a legkiválóbb tervezésű termékek közül a legjobbakat választják ki, és díjazták azokat. 1953-ban volt az első alkalom, amikor az első díjakat kiosztották, s azóta a termékeknek nemcsak a külső megjelenésük, hanem olyan kulcsfontosságú tulajdonságaik is döntőek lehetnek, mint például a funkcionalitás és a környezetre gyakorolt hatásuk. A Brother hét éve folyamatosan megjelenik az iF Award-nyertesek között. A nemzetközileg elismert díjat 55 ország 4615 terméke kapta ebben az évben.



További átrendeződés a BlackBerrynél

Február közepén újabb változást jelentett be felső vezetésében a BlackBerry. A Thorsten Heins lemondása után kinevezett vezérigazgató, John Chen néhány hónapja kezdte el átalakítani a kanadai vállalat csúcsmenedzsmentjét, és eddig már mintegy fél tucat pozícióban hajtott végre cserét. A cég szűkszavú közleményben jelentette be, hogy a jövő

egyik fontos növekedési pillérének kiáltott, nemrég az androidos és iOS-es felhasználók számára is elérhetővé tett BBM azonnali üzenetküldő szolgáltatás eddigi vezetője, Andrew Bocking is elhagyja a BlackBerry csapatát. Helyét a nagyvállalati üzletág vezetője, John Sims veszi át, akivel Chen még az SAP-nál dolgozott együtt, és onnan is hozta át a BlackBerryhez egykori kollégáját.



A Sony elad és leépít

Kiszáll a PC-gyártásból a Sony, a VAIO üzletág új tulajdonosa a Japan Industrial Partners befektetési alap által létrehozott új vállalat lesz, a Sony-nál 5 százalékos tulajdonrész marad. A közös szándéknyilatkozat szerint a két cég március végéig tervezi véglegesíteni az üzlet részleteit, a tényleges tranzakciót pedig július elsejéig szeretnék végrehajtani. A megállapodás értelmében a Sony minden VAIO-val kapcsolatos tervezési és fejlesztési tevékenységgel felhagy, a gyártást és az értékesítést pedig a 2014 tavaszi modellek piacra dobása után fogja leállítani. A vállalat a jövőben az okostelefonokra és tabletekre kíván fókuszálni. A felvásárló Japan Industrial Partners a VAIO márkanévét továbbra is használni fogja, a termékfejlesztés, gyártás és értékesítés pedig a Sonytól elvileg független vállalat feladata lesz. A döntés jelentős létszámcsoökkentéssel is jár, a Sony 5000 fő elbocsátásával számol, közülük 250-300-at viszont átvesz majd az új vállalat. A VAIO üzletág leválasztásával a Sony nagyjából évi egymilliárd dollárral fogja csökkenteni fix kiadásait. A márka az elmúlt években látványosan gyengélkedő tv-üzletágának stratégiáján is változtatni kíván. A termékportfóliót a felső kategória irányába tolja el, később pedig önálló leányvállalatba akarja kiszervezni az egységet.



Az oktatásra fókuszál a Samsung

A Samsung Electronics szerint szakképzett munkaerőhiány alakult ki az európai technológiai szektorban, ezért a spanyolországi Malagában megrendezett Samsung Fórum megnyitóján elkötelezte magát amellett, hogy beruházásokkal támogassa a fiatalok képzését. A Samsung oktatási programja hazánkban múlt héten érkezett el első állomásához: megnyílt Jászfényszarun a Samsung különleges oktatási központja, a legkorszerűbb technológiákkal felszerelt Samsung SMART School. A Samsung digitális oktatási programja 2013-ban indult a 6-16 éves korosztály számára hátrányos területeken megnyitott „smart osztályokkal”, valamint a 16-24 évesek szakképzésével. 2014 végére a program már 45 197 iskolással és a szakképzésben részt vevő több mint 9832 tanulóval büszkélkedhet majd. 2019 végéig a Samsung becslése szerint több mint 400 000 fiatal látja majd közvetlenül is hasznát a Samsung digitális oktatási programjának.

– Jelenleg Európa-szerte a 16 és 24 év közötti fiatalok negyede munkanélküli – ez majdnem hatmillió olyan fiatalot jelent, akik nem tapasztalhatják meg, hogy milyen a termelő munka során megszerezhető képzés, gyakorlat, magabiztosság és függetlenség. Az Európai Bizottság becslése szerint 900 000 megüresedett munkahely várható az ICT- (informatikai és kommunikáció-technológiai) szektorban 2015-ig, ami azt jelenti, hogy egyértelműen rossz irányban halad az, ahogyan a fiatalokat a modern technológiai munkahelyekre felkészítik. A Samsung mindent megtesz a probléma megoldása érdekében – mondta el a fórumon Sunny Lee, a Samsung Europe elnöke.

Érdekségek



Új botmixercsalád a Boschtól

A Bosch MaxoMixx család készülékei botmixereket meghazudtoló erővel aprítanak és turmixolnak szinte bármit, köszönhetően az akár 800 wattos, mégis csendes és vibrációmentes motorjaiknak és a rengeteg kiegészítőnek. Az új készülékek hihetetlen erejükön túl a sokoldalúság megtestesítői is. A praktikumról a csúszásmentes, tökéletesen a kézbe simuló fogantyúk gondoskodnak, a funkcionalitásról pedig az olyan megoldások, mint az innovatív aprító feltét, amely különböző betétekkel nyújt villámgyors segítséget aprításhoz, szeleteléshez, vágáshoz, reszeléshez és gyúráshoz. Az XL aprítónak nagyobb mennyiségű zöldség,ogyoró, hagyma, hús vagy sajt aprítása sem jelent gondot, míg a kézre álló miniaprító kisebb adagok feldolgozására, de akár jég darálására is alkalmas. Az új ProPuree pépesítő feltétnek köszönhetően pedig egy kattintással bármilyen püré egyszerűen elkészíthető.



Retro mikró a Candytól

Ugyancsak helyesre sikeredett a Candy mikrohullámú sütője, amely hét különböző színben is elérhető a nagyközönség számára. A régi és az új találkozását jelzi, hogy a stílus ugyan retro, de a nagyméretű digitális kijelző mégsem hiányozhat a készülékháztól. Az öt teljesítményszint mellett nyolc különböző sütő- és főzőprogramot kínál a modell, a kiolvasztást pedig a súlyautomatika könnyíti. Az élénk színek mellett a finom vonalvezetésű kezelőgombok is fiataloságot és lendületet kölcsönöznek az „öreg” modelleknek.

LCD a mixeren

A kompakt, mégis nagy teljesítményű – 500 watt – Breville kézi mixer egy LCD kijelzőt is kapott, ahol a beállított sebességfokozat mellett a maradék idő állapota is nyomon követhető, ugyanis ilyen beállításokra is van lehetőség esetében. A mixelés sebessége is nem kevesebb, mint 12 szinten állítható be, mivel a modell tökéletesen illeszthető az állványra, így a nagy forgási sebesség mellett sem leng ki semmilyen irányba. A beprogramozott idő után automatikusan kikapcsol, vagyis nincs szükség személyes jelenlétre a használatához.



Termoszba vele!

A KitchenAid fejlesztői ezúttal a kirándulásokat és az álmos hajnalokat vehették elsősorban figyelembe, amikor megalkották a kávéfőzőt, amely rögtön egy termoszbba főzi le – ha úgy kívánjuk – a kedvenc reggeli italunkat. A To Go kávéfőző fejlett, infúziós technológiával és elektronikus hőmérséklet-szabályozással rendelkezik a kívánt eredmény elérése érdekében. Nemcsak a jól szigetelt termoszbba, de a félliteres víztartály is kivehető a könnyebb utántöltés érdekében. Kezelése, akár a készüléké, végtelenül egyszerű, egyetlen gombnyomással történik.



Egy zóna, 170 palack

A dánok elsősorban nem borívó kultúrájukról ismertek, ami persze nem jelenti azt, hogy ne gyárthatnának borhűtőket, mint például a Vintec is NOIR nevű modelljét. Hét állítható magasságú fapalca összesen 170 palack számára kínál férőhelyet, viszont a nagy mennyiség dacára csak egy zónával, amely 5 °C és 22 °C között szabályozható. Jó hír azonban, hogy nemcsak a hőmérséklet, de a páratartalom is beállítható.



Tekintélyes sütő

Wolf az első farkas, aki sütni tud. Hogy ez így van-e, nem tudjuk, de jelen modellel feltétlenül megoldható a probléma. Teljesen fekete üveg előlap, rozsdamentes acélház. Már a megjelenése is tekintélyt parancsol, és finoman jelzi, hogy odabent komoly hőmérsékletek uralkodnak, nem érdemes viccelni vele. Ezt megerősítendő 10 különböző sütési módot kínál az elegáns készülék, egyéb funkciói között szerepel a késleltetett indítás és az öntisztítás is. A termék egyelőre az Amerikai Egyesült Államokban érhető el. A modell az „E” sorozatot erősíti, a további tagok között mikrohullámú sütő és gőzpároló is szerepel, ezeket akár egybe is lehet építeni.

Nem csak forral a vízforraló

A vízforralónál valószínűleg kevés egyszerűbb konyhai készülék van, ahogy neve is mutatja, egy dolgot lehet vele csinálni, felforralni a vizet, még-hozzá gyorsabban, mintha gáztűzhelyen vagy elektromos főzőlapon tennénk azt. Apró innovációk azonban ennél a termékcsaládnál is megfigyelhetők, a Ritterwerk modellje annyiban tud újat mutatni egy hagyományos készülékhez képest, hogy beállítható az elérni kívánt hőmérséklet, azaz a forralás mellett több opciót is kínál, így a 70, 80 és 95 °C-fokot is. A biztonsági funkciói között megtalálható a túlmelegedés elleni védelem és az automatikus kikapcsolás is. A készülék fekete, fehér és piros színben érhető el.



Kicsi szív

Kevés meghatóbb dolog van, mint amikor egy háztartási gép, esetünkben egy egyszerű konyhai eszköz, túlmutat önmagán, és valami bájt csempés az életünkbe, így tesz a WILFA gofrisütője is, amikor helyes szív alakú gofricskákat készít nekünk a reggeli asztalra. Mivel egyszerre hat szívecske süthető meg benne, így még azon se kell veszekedni, hogy kié legyen az utolsó darab, kitart, amíg elkészül a következő adag. A modellen kis szellőzőnyílások találhatók, hogy véletlenül se égenek oda a gofricskák.



Újdonságok



A zene mindenkié

Hang, amelyet bárhol élvezhetünk, ebből az attitűdből született meg a Sony SRS-BTX300-as hordozható bluetooth hangszugárzó rendszere. A vezeték nélküli hangszugárzó stílusos és tartalmas zenét biztosít, töltés nélkül akár nyolc órán keresztül, iOS- és Android-kompatibilitással. Helyreállítja a tömörített MP3-fájlok részleteit, és az AAC és apt-X-formátumok támogatásának köszönhetően élvezhetővé válik a magasabb minőségű hangfájlok tartalma is. A szálciszolt alumíniumborítás lágy, tekintélyes és vonzó megjelenést, valamint tartósságot biztosít.



Egyensúlyban

Sportolóknak fejlesztette a Sony új minikameráját (HDR-AS30V), amely akár a csuklóra is rögzíthető és okostelefonról is vezérelhető. A Steady Shot stabilizálja a sport vagy egyéb mozgás során történő rázkódásokat, így legyen szó a hullámok meglövéséről vagy egyszerű futásról, a felvétel stabil marad. Súlya 65 g-nál kisebb és 5 m-ig vízálló, vagyis egyrészt mobilis, másrészt bírja az extrém körülményeket, tud mindent, amit egy sportkamerának tudnia érdemes. Extraként a GPS és a PlayMemories Home alkalmazás még teljesebbé teszi az élményt.



Lebegő monitor

Az LG bejelentette legújabb, 60 centiméteres (24"), Full HD felbontású IPS monitorát. Az MP76 Crystal Float állványával és az LG új, szupervékony, CINEMA SCREEN kialakításával rögtön felhívja magára a figyelmet. Az IPS-kijelzőnek köszönhetően a monitor kivételes képminőséget biztosít és olyan különleges funkciókkal erősíti a képi élményt, mint a villódzásmentes (Flicker-Safe) technológia, vagy az olvasásmód (Reader Mode). A modell elegáns, fémes borítást kapott, és átlátszó Crystal Float állványon nyugszik. A sötét háttér előtt mindez olyan hatást kelt, mintha a monitor lebegne. A készülék modern, kifinomult és letisztult megjelenése szinte bármely berendezéshez harmonikusan illeszkedik, sőt még falra is szerelhető.



Középkategóriában erősít a HTC

Az idei év első újdonsága a márkától a Desire 816-os, amely a középkategóriát hivatott feljebb tolni. A négymagos, 1,6 GHz-es processzora és a 4G LTE csatlakozás sebes működést biztosít böngészés, játék vagy multitasking közben is. Ez utóbbira szükség is van, mivel két előlapi hangszórója a BoomSounddal együtt remek hangzást biztosít, míg egy másik alkalmazása összegyűjt és folyamatosan frissít minden releváns hírt az 5,5"-os kijelzőn. Hátlapi kamerája 13 mp-es, előlapján pedig egy 5 mp-es kamera található, így kiváló képeket lehet készítenie vele függetlenül attól, hogy melyik kamerát használjuk.



Új táblagép a HP-től

A HP bejelentette az ElitePad 1000 G2-t érkezését, amely a 2012-es év végén piacra dobott ElitePad 900 G1-et hivatott leváltani. A koncepció érdekes, mivel a táblagép könnyedén szétszerelhető és minden alkatrésze külön cserélhető. Ezzel a szervizelés a tulajdonosnál is megoldhatóvá válik, vagyis az adott esetben értékes adatok nem kerülhetnek „illetéktelen kezekbe”. A készülékbe négymagos Intel Atom Bay Trail-T Z3795 SoC processzor került, amit 4 GB RAM és 64 vagy 128 GB-os eMMC erősít. Egy 8 megapixeles hátlapi kamera és egy 2 megapixeles előlapi is található benne. A kijelző felbontása természetesen Full HD.

Nyomtatás érintéssel

A Samsung bemutatta az NFC és a Wi-Fi Direct technológiákat kombináló mobilnyomtatást lehetővé tévő új ProXpress M2880-as mono lézernyomtató-sorozatát és a ProXpress C1860-as színes lézernyomtató-sorozatát. Ezek a nyomtatók kimagasló nyomtatási sebesség mellett egyszerű és kényelmes mobilnyomtatást tesznek lehetővé a kkv-felhasználók számára: percenként 28 oldal a mono lézernyomtatók teljesítménye és percenként 18 oldal a színes lézernyomtatóké. A Samsung mindkét új nyomtatósorozatánál megtaláljuk az NFC és a Wi-Fi Direct technológiákat, amelyek lehetővé teszik a felhasználók számára, hogy könnyen és biztonságosan tudjanak képeket, dokumentumokat, e-maileket és internetes tartalmakat nyomtatni egyszerűen azáltal, hogy az okostelefonukat hozzáérintik a nyomtatóhoz. A ProXpress-sorozat a Samsung mobilnyomtató alkalmazásával teszi lehetővé a mobilnyomtatást: ezt a Google Play Store-ból és az Apple App Store-ból lehet ingyen letölteni. A Samsung Galaxy felhasználók közvetlenül a készülékeikről is nyomtathatnak a „nyomtatás” gomb segítségével. Továbbá, a felhasználók a Google Cloud Print révén bárholonnan bármit kinyomtathatnak a ProXpress-sorozatú készülékeken.



Google-lal nyomtat az OKI

A Google felhőalapú nyomtatási technológiájának köszönhetően az OKI Google Cloud Print-támogatással rendelkező készülékeivel bármilyen dokumentumot kinyomtathatunk távolról, akár mobil eszközről is. Mobilnyomtatási szolgáltatásainak bővítéseként az OKI egyes színes, A4-es multifunkciós készülékeiben elérhetővé tette a Google Cloud Print-technológiát. A japán gyártó portfóliójában elsőként az MC300- és MC500-sorozat tagjai rendelkeznek ezzel a funkcióval, a jövőben pedig tovább bővül a kompatibilis készülékek köre. A Google Cloud Print lehetővé teszi a gyors és egyszerű nyomtatást bármilyen internetkapcsolattal rendelkező eszközről, legyen az okostelefon, táblagép, laptop vagy asztali számítógép. Ezen technológia és az OKI Google Cloud Print-támogatással rendelkező készülékei révén a felhasználók kiváló minőségben nyomtathatnak üzleti dokumentumokat akár Gmail-fiókból vagy Google Docsból is, amikor csak szükségük van rá.



Okosodik az Acer

A hírek szerint hamarosan két új modellel is bővíti az Acer az okostelefon-családját. Az egyik a Liquid E3, amely egy 4,7 hüvelykes, 720 p felbontást támogató IPS-kijelzővel kerül piacra. Processzora négymagos, 1,2 GHz-en futó chip lesz, 1 GB RAM-mal, természetesen a Wi-Fi és a GPS sem hiányozhat. A hátoldalon elhelyezkedő Acer RAPID fizikai gombbal fogadhatók a hívások, vagy a készüléket, de akár a kamerát is beüzemelhetjük vele, ami meglepően nagy, 13 megapixel felbontású. A Liquid Z4 ennek egy gyengébb paraméterekkel rendelkező, ugyanakkor költséghatékonyabb verziója lesz.



Fejlődésre hangolva

A TAVALYI ESZTENDŐ REMÉLHETŐEN A FORDULAT ÉVE VOLT. A PIAC 2013-BAN ÉREZHETŐEN NÖVEKEDÉSNEK INDULT, AZ IDEI ÉVBEN PEDIG TOVÁBBI FEJLŐDÉS VÁRHATÓ. ENNEK KÖSZÖNHETŐEN A RECESSZIÓ ÉVEI ALATT MIND AZ ÉRTÉKESÍTÉS, MIND A MARKETING TERÜLETÉN ÁLTALÁNOSSA VÁLT MEGKÖZELÍTÉSEK, ILLETVE MEGOLDÁSOK IS ÁTALAKULHATNAK. MI A BSH SZAKEMBEREIT KÉRDEZTÜK, ŐK MIKÉNT LÁTJÁK A PIACOT, ILLETVE HOGYAN REAGÁLNAK A VÁLTOZÁSOKRA. BARANYAI BALÁZS BUSINESS DEVELOPMENT MENEDZSERREL ÉS MAROSI MÁRIA BRAND & TRADE MARKETING MENEDZSERREL BESZÉLGETTÜNK A TÉMÁRÓL.

Hogyan alakult 2013 az Önök számára, illetve a tavalyi eredmények fényében mit vár az idei esztendőtlől?

B. B.: A tavalyi évben érezhetően bővült a piac, ezzel a növekedéssel összhangban a BSH-nak is sikerült forgalmi fejlődést elérni. A mosogatógép-szegmensben, valamint a 60 centiméteres előltöltős mosógép-termékcsoporthoz való kapcsolódásában megőriztük piacvezető pozíciónkat, illetve a felsőbb árszegmensekben továbbra is meghatározó a szerepünk. Reményeink szerint az idei esztendőben a tavalyihoz hasonló trendek érvényesülnek, és a piac növekedése folytatódik. Ebben bízva az idei évet hangsúlyos aktivitásokkal kezdtük, hamarosan pedig új termékeket is bevezetünk, amelyekről szintén forgalmi és piaci részesedés-növekedést várunk.

Tavaly új struktúrát vezettek be házon belül, milyen szerep

jutott ennek az eredményességben?

B. B.: Nyilvánvalóan az új struktúra is szerepet játszott abban, hogy fejlődni tudtunk. Az átalakítással sikerült jobb munkamegosztást kialakítanunk. Ez a felépítés lehetőséget ad az egyes területekre való nagyobb koncentrációra, valamint a partnereinkkel való szorosabb együttműködésre is.

Egy ideje már téma a piacon, hogy nem lehet tovább halogatni az áremelést a háztartási gépeknél, hiszen számos költség, például a termékár, jelentősen nőtt, míg az árak



BOSCH

Életre tervezve

nem. Idén sor kerül erre Ön szerint, illetve Önök hogyan látják ezt a kérdést?

B. B.: Mi idén február 1-jén hajtottunk végre áremelést, erre vonatkozó szándékunkat pedig még tavaly jeleztük partnereinknek. Az árszínvonal mellett azonban érdemes az árszegmensek alakulásáról is szót ejteni. A piacon e téren pozitív elmozdulás tapasztalható az utóbbi időben, amelynek köszönhetően már a termékek egyharmada a 100 000 forint feletti kategóriából kerül értékesítésre.

Fontos lenne, hogy a kereskedő partnereink is ennek megfelelően alakítsák szortimentjeiket, ajánlataikat, hiszen a kereslet-kínálat csak ez esetben tud megfelelően „találkozni”.

A beépíthető szegmens érezte meg a legutoljára válságot, de talán a legjobban is.

Milyen kilátásai vannak a területnek idén?

B. B.: Valóban, a tavalyi piacbővülés is a szabadon álló készülékeknek volt köszönhető,



Baranyai Balázs

míg a beépíthető szegmens stagnált. Bízom benne, hogy idén már a beépíthető készülékek iránt is növekszik a kereslet. A BSH számára ez különösen fontos terület, jól mutatja a kompetenciánkat, hogy 34 százalékos az európai piaci részesedésünk e területen. A Siemens márkánk pedig 13,8 százalékos részesedéssel Európa piacvezető beépíthető márkája, mindez azt is jelenti, hogy Magyarországon még hatalmas kiaknázatlan lehetőségeink vannak. Az idei évtől több erőforrást allokálunk a márkára, amelynek segítségével izgalmas, újszerű és kreatív környezetet teremtünk. Ezt minden bizonnyal partnereink is közvetítik majd a vásárlók felé.

A beépíthető szegmensben belül miként látja a konyhacsatorna helyzetét?

B. B.: Noha a válságból való kilábalás egyelőre még sehol sem ment végbe teljesen, a konyhacsatornában még időigényesebb lesz a folyamat, elsősorban a terület sajátosságai miatt. Ezért a BSH egy olyan új stratégiával

közelít a konyhacsatorna felé, amelynek keretében hosszabb távon lehetünk partnerei a terület szereplőinek. A stratégiában a Siemens márkáé a „főszerep”, ami már a Konyhakiállításban is látható volt, hiszen minden eddiginél hangsúlyosabb volt a márka prezentációja.

Idehaza az elmúlt években marketing alatt nagyjából az ártámogatást kellett érteni. Tovább folytatódik ez a trend, illetve az Önök esetében mi lesz idén a legfontosabb marketingcél?

M. M.: Abban a szerencsés és kiváltságos helyzetben vagyunk, hogy Európa piacvezető márkáit képviselhetjük, és ez természetesen óriási felelősséggel is jár. A BSH sikerének legfontosabb tényezői a termékportfólió

által nyújtott magas minőséget és szolgáltatásokat a fogyasztói célcsoportjaink számára tudatosítsuk, és a márkáinkba vetett bizalmat folyamatosan erősítsük. Véleményem szerint a márka ebben a globális versenyben és az elmúlt évek során jelentősen megváltozott piaci körülmények között minden eddiginél fontosabb szerepet játszik. A mi márkáinkra általánosságban nem érvényes az ún. „áron keresztül történő értékesítés”. Feladatunk, hogy a megfelelő értékesítési és marketingstratégiával minél több fogyasztót győzzünk meg arról, hogy hosszú távon megéri minőségi terméket vásárolni, akkor is, ha ez esetleg egy kicsit többbe is kerül. Örömteli, hogy ezen

SIEMENS

mellett a Bosch és a Siemens márkák, amelyek a vállalat legfontosabb vagyoneértékeit is képviselik. Felelősséggel tartozunk azért, hogy a termékeink

„A PIACON E TÉREN POZITÍV ELMOZDULÁS TAPASZTALHATÓ AZ UTÓBBI IDŐBEN, AMINEK KÖSZÖNHETŐEN MÁR A TERMÉKEK EGY HARMADA A 100.000 FORINT FELETTI KATEGÓRIÁBÓL KERÜL ÉRTÉKESÍTÉSRE.”



Baranyai Balázs

Marosi Mária

törekvésünk megegyezik számos kereskedelmi partnerünk hosszú távú piaci stratégiájával.

Milyen eszközöket használnak majd ennek érdekében?

M. M.: Nagykészülékek területén még nagyobb hangsúlyt helyezünk a jövőben arra, hogy a Bosch és a Siemens márkát a megkülönböztetett célcsoportnak, a megfelelő üzenettel és eszközökön keresztül kommunikáljuk. A Bosch márka az elmúlt években rendkívül dinamikus fejlődött, ami számos összetevőnek köszönhető. A megbízható állandóságot képviseli és a fogyasztói igényeket széles körben kielégítő magas minőségű és hosszú élettartamú termékekkel rendelkezik. A márka súlypontja a szabadon álló termékek, elsősorban a mosogató- és mosógépek, hűtők területén helyezkedik el.

„A BSH SIKERÉNEK LEGFONTOSABB TÉNYEZŐI A TERMÉK PORTFÓLIÓ MELLETT A BOSCH ÉS A SIEMENS MÁRKÁK, AMELYEK A VÁLLALAT LEGFONTOSABB VAGYONÉRTÉKEIT IS KÉPVISELIK.”

A kommunikációban kiemelkedő szerep jut az energiatakarékoságnak, amelyben a Bosch évtizedes úttörő szereppel bír, és amely ma már egyre fontosabb szempont a vásárlók döntésében. A Bosch márka kétségtelenül egyik nagy sikerforrása a kiskészülékek szegmense, ahol a konyhai kisgépeknél több kategóriában is piacvezetővé váltunk az elmúlt években. Így azzal a ritka előnnyel rendelkezünk, hogy a márkát a kis- és nagykészülékek által egymásra építve, egymás kölcsönhatásában tudjuk még szélesebb fogyasztói célcsoportokhoz eljuttatni. A Siemens márka erőssége a külső megjelenésben és a belső innovatív megoldásokban rejlik. Nem titkolt célunk, hogy a márkát és a kompromisszumot nem tűrő csúcstechnológiát, különösen a „mosást” és a „főzést” – így részben a beépíthető készülékek területén – közelebb hozzuk a fogyasztókhoz. A Siemens olyan szakértelemmel rendelkezik ezen a területen, amely megfelelő háttérrel biztosít számunkra új stratégiai célkitűzéseink eléréséhez.

Mennyire lesz aktív 2014-ben a BSH?

M. M.: Számos, a fogyasztókat közvetlenül megcélzó aktivitást indítottunk az év elején, amelyeket továbbiak követnek majd. Természetesen a sikerben rendkívül fontos szerepet töltenek be partnereink, és minden esetben arra törekszünk, hogy kölcsönös előnyöket kovácsolhassunk ezekből az aktivitásokból. Végül soron közös érdekünk, hogy vásárlóinkat minél magasabb színvonalon szolgáljuk ki és hosszú távon biztosítsunk elégedettséget. A már említett cél eléréséhez a Siemens márkára vonatkozóan – amely szerint közelebből szólítjuk meg fogyasztóinkat – kiváló alkalmat kínált az idei Konyhakiállítás is. A gasztronómiai programokon kívül arra is lehetőségünk nyílt, hogy a teljes termékválasztékunkat bemutathassuk a nagyközönségnek. Tapasztalataink alapján ezt a kiállítást valóban az építkező, felújításra vágyó érdeklődők látogatják, ez pedig az idei évben sem történt másként, nem meglepő, hogy a Siemens márkára koncentrált idejű standunkon hatalmas volt az érdeklődés. A rendezvény fő támogatójaként igen elégedettek vagyunk a 2014-es Konyhakiállítás eredményeivel.

Főzőcske, de okosan

NAGYOT FORDULT A VILÁG A NYOLCVANAS ÉVEK CÍMBEN SZEREPLŐ GASZTROMŰSORA ÓTA, DE A 30 ÉVVEL KÉSŐBB, IDÉN FEBRUÁR 12-ÉN LEBONYOLÍTOTT BSH RENDEZVÉNYÉRE MÉGIS TÖKÉLETESEN RÁILLIK A CÍM. HAMAROSAN KI IS DERÜL, HOGY MIÉRT.

Jó esély van arra, hogy sokan azok közül, akik az iskolai menzán nem szívták magukba mondjuk a gyömbéres szilvachutney fogyasztásának felemelő élményét, napjaink gasztrotrendjeiben éreznek némi túlzó aspektust is. Azonban nem nagyon érdemes vitatkozni azon, hogy a kulináris élvezetek csúcsa a marhapörkölt kovi ubival, vagy a tanyasi csirkemellfilé, begyében vörös lencsével, gorgonzolával sült articsókára tálalva, dióolajjal fényezve, fekete szezámos puliszkapiramissal és aszalt-paradicsom-salsával, mert ez nagyjából ízlés dolga. Az aktuális konyhai trendekkel lépést tartani, vagy éppen szembemenni velük pusztán habitus kérdése, s bár a konzervatív, úgynevezett hazai ízek rajongóinak tábora jelentős, az vitathatatlan, hogy egyre többeket hoznak lázba a gourmet ételek is. Az új felfogás, az új módszerek, az új receptek pedig új kommunikációt is jelentenek, ezért nem meglepő, hogy ma már hatalmas divat a gasztroblog is. Lassan már annak is lesz ilyen oldala a világhálón, aki egyszer elkészített egy rántottát. Havas Dóra, a Lila Füge blog szerzője és a Siemens „Teret adunk a kreativitásnak” névre keresztelt rendezvényének háziasszonya azonban nem ebbe a kategóriába tartozik. A népszerű blog szerzőjének konyhai jártassága és képességei elvitathatatlanok és egyben elengedhetetlenek is a szóban forgó eseményt illetően, amelynek nívóját Dóra szemé-

lyisége is csak emelte. Ha egy mondatban kellene összefoglalni a Szerecsendió lakásétteremben megrendezett eseményt, akkor azt mondhatnánk, hogy betekintést kaphattunk abba, hogy miként lehet egy ötlettel, egy fűszerrel, egy egyszerű megoldással az élmények világának újabb kapuját feltárni. Mégsem a kulináris élvezetek miatt volt nagyszerű a rendezvény, piaci tekintetben ugyanis többé-kevésbé mindegy, hogy mi készül, az viszont már nem, hogy mivel és hogyan. Havas Dóra ezt is elmondta a főként női szívek megdobogtatásában jártas újságíróknak, sőt be is mutatta a Siemens konyhai készülékeinek gyakorlati előnyeit, illetve hogy a technológiai eredményeket miként lehet konkrétan ízekre váltani. Éppen ebben áll a rendezvény jelentősége marketingszempontból. Túl azon, hogy a „platform” tökéletesen alkalmas a feladatra, ki is lép az ötlettelen, tucatmesterszakácsarcokra épülő kommunikáció egyhangúságából, azonban a professzionális felhasználás hitelességet megtartja. Másrészt, mivel van némi átfedés az extrém ételtrendeket kultiváló közönség és a magasabb diszkrecionális jövedelemmel rendelkező vásárlók halmaza között, ez kommunikáció nem arról szól, hogy akciós a termék, hanem arról, hogy mit kell megfizetni a magasabb kategóriában. Ez a megközelítés pedig egy ideje már hiányzott a piacról, szóval ez valóban főzőcske volt, de okosan.





Csörömpölés nélkül

CSÖRÖMPÖLTEK ÉS ÖSSZETÖRTEK A TÁNYÉROK, ENNEK A FELETTEBB KELLEMETLEN TÉNYEZŐNEK KÖSZÖNHETŐ, HOGY A JÓMÓDÚ JOSEPHINE COCHRANE, OHIOI HÁZIASSZONY FOGTA MAGÁT, ÉS FELTALÁLTA A MOSOGATÓGÉPET, AMIT AZ 1893-AS CHICAGÓI VILÁGKIÁLLÍTÁSON BE IS MUTATOTT, HOGY KÉSŐBB VAGYONÁT TOVÁBB NÖVELJE SIKERÉNEK KÖSZÖNHETŐEN.



Josephine Cochrane abban hitt ha valamit jobban szeretnél, akkor jobb ha magad csinálod.

Persze az eladások ekkor még nem a lakossági szegmensből, hanem a vendéglátásból származtak, a termékcsalád csak később jelent meg a háztartásokban, majd hódította meg azokat. És ez mára a magyar háztartásokra is igaz lett, pedig mi ugyancsak ódzkodunk az új dolgoktól, a mosogatógépre pedig ez különösen igaz volt, mivel mindenki kitalálta, hogy sokat fogaszt. A tévhit mára szertefoszlott, és a magyar fogyasztó a dolog szöges ellentétét vallja, hogy milyen olcsó és mennyire megéri. Ez valóban így van, főleg ha tele pakoljuk a mosogatógépet és nem két tányérral indítjuk el, a vízfelhasználás rohamosan csökken, már több márkánál is van mindössze 9 vagy 6 literes vízfelhasználást kínáló program. Ezzel fordítottan arányosan nő az energiahatékonyság, egyre gyakoribb az A++ és A+++ energiacímkével ellátott modell, sőt olyan elixírral is találkozhatunk, ami már ennél is messzebbre mutat a fékezhetetlen innováció jegyében. A mosóprogramok száma is növekedést mutat, és korunk elvárásaira reagálva elérhetők olyan hasznos funkciók, mint a gyorsprogram vagy a higiénia program. A késleltetett indítás régóta elérhető már a belépő kategóriás készülékeknél is, és a mai napig az egyik legkedveltebb funkció, mivel maximális szabadságot kínál a felhasználóknak, lévén a program akkora lesz kész, amikor mi szeretnénk.

Cseppmentesen

A másik fontos tényező még a szárítás. Hiába a tökéletes mosogatási eredmény, ha foltosan szárad meg az étkezés, akkor vajmi kevésre megyünk vele. Főleg a poharaknál áll fenn a veszély, hiszen az átlátszó üvegen lehet legelőször felfedezni egy „ottfelejtett” vízcseppet. A különböző szárítási megoldások azonban teljes mértékben képesek kiküszöbölni ennek a veszélyét, és a mosogatógépből kikerült poharak, tányérok kések és villák mind makulátlanul kerülhetnek a fiókok mélyére. A mosogatógépekre való egyre növekvő igényt jól mutatja az is, ahogy a piac reagál a termékcsaládra, azaz egyre több háztartási eszköz, pontosabban azok darabjai, moshatók mosogatógépben. Úgy mint a robotgépek egyes részei vagy éppen a húsdaráló éles kése. A beépíthető készülékek sikerét az is mutatja, hogy a gyártók egyre nagyobb választékban kínálják a modelleket, a belépő kategóriától egészen a prémium megoldásokig. Bár a beépíthető szegmens a mai napig nem állt vissza a gazdasági válság előtti szintre, ezt a termékcsaládot nem fenyegeti veszély, a mosogatógépekre folyamatos és töretlen az igény.

AEG F88072VIOP

Az AEG mindig is trenddiktátornak számított, jelen mosogatógépből sem hiányozhatnak az újdonságok. A kettős forgású szórókarnak és az 5 szórási zónának köszönhetően ugyanis a ProClean rendszer extrahatékony tisztítást garantál, még akkor is, ha teljesen tele van a készülék, amelynek maximuma egyébként 12 teríték. Vízfogyasztása mindössze 8,9 liter, a különböző mosogatnivalókhoz pedig 8 programot és 6 hőmérsékletet kínál. A program végeztével a modell automatikusan kikapcsol.



Bosch SMI69U85EU

Az A+++ energiasztály önmagáért beszél, akárcsak az Eco program, amely mindössze 7 liter vizet használ el a 13 teríték elmosogatásához. A négy kiegészítő funkciója között a Glanz szárítás, az Intenzív Zóna, a VarioSpeedPlus és HygienePlus szerepelnek. Az esztétikus nagyméretű digitális kijelző és a letisztult formavilág a modern konyha reprezentatív darabjává emeli a Bosch mosogatógépét. Az AquaMix üvegvédelmi rendszer a törékeny poharak biztonságáért felel.



Electrolux ESL6810RA

Hihetetlenül alacsony, mindössze 39 dB az Electrolux mosogatógépének a zajszintje, ami magasán a piaci átlag felé emeli. Energiahatékonyasága szintén a jelenlegi legjobb, vagyis A+++ osztályzatot kapott. Az intelligens modell mindig pontosan kiszámítja a szükséges víz- és energiafogyasztást, függően a szennyezettség súlyától és a töltet mennyiségétől. A RealLife® rendszer kétirányú forgást végző FlexiSpray karral és TopShower vízsugarakkal biztosítja, hogy a víz mindenhová eljusson.



Electrolux ESL6601RA

A TimeSaver funkciónak köszönhetően az Electrolux mosogatógépe igazodik napirendünkhöz, segítségével lerövidíthetjük a program futásidejét, így az edényeket a legmegfelelőbb időpontban lehet kivenni. A 12 teríték mosogatására alkalmas modellnek mindössze 10 literes vízfelhasználásra van szüksége a tökéletes eredményhez, amelyhez 7 programot és 6 hőmérsékletet is kínál.



Aqua-sensor

Figyeli az első öblítővíz szennyezettségi fokát, és ettől függően dönt arról, hogy a víz a további mosogatáshoz felhasználható-e, vagy ki kell cserélni. Ennek a rendszernek köszönhetően 4-5 liter víz is megtakarítható.

Eco program

Általában alacsonyabb hőmérsékleten és kevesebb vízfelhasználás mellett működő program. Célja a környezeti terhelés csökkentése, a legtöbb mosogatógépen elérhető opció.





Hotpoint LTF 11H132

A Hotpoint mosogatógépe mindenben a maximumot hozza, amit jelenleg egy felső kategóriás modeltől elvárhatunk. Így A+++ energiasztályzatot kapott, a vízfogyasztása pedig mindössze 9 liter 14 terítékre.

Még a zajszintet is sikerült 42 dB-re csökkenteni, azaz majdhogynem hangtalanul működik a készülék. Mivel programokból is 11 darabot kínál a modell, így mindenhez meg lehet találni a legoptimálisabb választást.



Miele G 4220

A szövleges kezelőpanelnek köszönhetően könnyű kezelést kínál a Miele beépíthető mosogatógépe, amelynek mindössze 13 liter vízre van szüksége ahhoz, hogy tisztára varázsolja a koszos edényeket. Turbothermic légkeveréses szárítórendszerének köszönhetően a

kényes poharak is mindig tökéletesen, cseppmentesen száradnak. Késleltetett indításra is van lehetőség, 24 órás programozható időtartamra, a hátralévő idő pedig folyamatosan nyomon követhető a kijelzőn.



Gorenje GV63324X

A 13 teríték mosogatására alkalmas készülék vízfogyasztás tekintetében a legjobb piaci eredményt hozza, mivel a fent említett terítékek elmosogatásához csupán 9 liter vízre van szüksége. Tíz programja között olyanok szerepelnek, mint a szuper, a BIO vagy az ECO

program, az árnyalt munkavégzéshez pedig lehetőség van a vízbefecskendezés erejének a beállítására is öt különböző szinten.



Siemens SN66V097EU

Túl a telitalálat színválasztáson – feltéve persze, ha passzol a konyhába –, az innováció iskolapéldájaként is tekinthetünk a mosogatógépre. A mindössze 7 literes vízfogyasztáson túl az innovatív zeolittechnológiának

köszönhetően az energiahatékonysága 10 százalékkal csökkent az A+++-hoz képest is. A 13 teríték mosogatására alkalmas készülék 6 programot és 5 hőmérsékletet kínál a különböző edények és szennyeződések számára.

Programkésleltetés

Ma már a legtöbb mosogatógépnél elérhető funkció, a beállítások változók, a 3-6-9 órás késleltetéstől az 1 és 24 óra közötti programozhatóságig sok mindennel lehet találkozni. Segítségével a mosogatási program akkor jár le, amikor szeretnénk.

Szatelit vízkar

A készülék minden sarkába hatékonyan juttatja el a vizet, így minden edény tökéletesen tiszta lesz, függetlenül attól, hogyan vannak bepakolva a készülékbe.



Fedezze fel:
új Whirlpool mosogatógép
PowerDry technológiával.

N°1 tisztítás és szárítás
mindössze 1 óra alatt!*



www.whirlpool.hu

*Az 1 órás Wash&Dry program használatakor. 2013. októberi belső tesztek alapján mérve. A PowerClean funkció nem használható az 1 órás Wash&Dry programmal.



Whirlpool ADG 8793



Az A++ energiasztályzatú mosogatógépet ha csendes, éjszakai üzemmódba kapcsoljuk, akkor a zajszintje 39 dB-re redukálódik. Extra programjai között szerepel még a maximális higiénit garantáló antibakteriális, a kímélő pohármosogató program vagy az intenzív 65 °C program. A 14 teríték mosogatására alkalmas modell összesen tíz programot kínál, az optimális mosogatást pedig a 6. Érzék PowerClean szenzortechnika garantálja.

Whirlpool ADG 8798



A minimalista, elegáns formatervezésű modell esztétikai élményét tovább fokozza az úgynevezett működést jelző fény, amelyet a padlóra vetít ki. A különböző szennyeződésekhez és pohár-, tányér-, edénytípusokhoz összesen 10 programot kínál, köztük a csendes éjszakai – alig 39 dB –, a gyors napi 60 °C/80 perc programot vagy a törékeny poharak védelmét garantáló kímélő üvegprogramot. A készülék A++ energiasztályzatot kapott a környezettudatosság jegyében.



Whirlpool ADG 2020 IX

Az elegáns inox kezelőpaneles mosogatógép ugyancsak jeleskedik az energiatakarékosságban, ennek jegyében A+++ osztályzatot kapott, a vízfogyasztását pedig 10 literre sikerült minimalizálni. Funkciói között szerepel a csendes éjszakai 50 °C program, amelynek zajszintje mindössze 39 dB. A 13 teríték mosogatására alkalmas készülék gőzprogramot is kapott, amely maximalizálja a higiénikus és minőségi tisztaságot nyújtó végeredményt.



Zanussi ZDT15001FA

A kényelem jegyében született meg a Zanussi mosogatógépe, esetében ugyanis nem kell többet vacillálni, melyik programot válasszuk, az automatikus program ugyanis egyetlen érintésre kiválasztja a legoptimálisabb beállításokat. Sebességi rekord tekintetében is jó esélyekkel indul, gyorsmosás programja ugyanis 30 perc alatt végez az edényekkel. A „multi-tab” opció és összetett mosogatószer-tabletta használatával a készülék automatikusan beállítja a só- és öblítőszer-adagolást is.

Vízlágyító rendszer

A mosogatáshoz lágy vízre van szükség. A vízlágyító rendszer gondoskodik a betöltött só segítségével az optimális vízminőségről. A vízlágyító rendszert, az első használatot megelőzően a helyi vezetékes vízkeménységhez igazítva kell beállítani.

Szenzorkontroll

Egyes modellek már szenzoros vezérlési elven működnek, ami azt jelenti, hogy az intelligens érzékelők határozzák meg a mosogatáshoz szükséges víz és energiamennyiséget.

Új Whirlpool mosogatógép PowerDry opcióval – N°1 tisztítás és szárítás mindössze 1 óra alatt¹



Nem meglepő, hogy a mosogatógép sok háziasszony kedvenc konyhai készüléke, amiről semmi pénzért sem lennének hajlandók lemondani, hiszen rengeteg időt és fáradságot takaríthatnak meg vele nap mint nap. Néha azonban bosszantó, hogy nagyobb vendégségek után nem lehet többször egymás után elmosogatni, mert a program végén az táányérok megérintheetlenül forrók, míg a műanyag edények annyira vizesek, hogy azokat el kell törölgetni. Ezekben a helyzetekben jön igazán jól az új Whirlpool PowerDry technológia, amely tökéletesen mosogat és cseppmentesen szárít akár már 1 óra alatt.

A Whirlpool **PowerDry opcióval** rendelkező 6. ÉRZÉK PowerClean mosogatógépeinek köszönhetően nem lepik el gőzfelhők a konyhát, amikor kinyitja a mosogatógépet. Búcsút mondhat a tűzforró, vizes táányérok és a vízcseppek műanyag edényeknek, valamint a kemény víz miatti csúnya foltokkal borított evőeszközöknek és poharaknak. Ez az innovatív technológia a szárítás terén kiemelkedő eredményt nyújt a kettős légáramlást és páralecsapást biztosító ventilátornak köszönhetően, amely a mosogatási fázis után kapcsolódik be: az edények és az evőeszközök rögtön kivethetők, amint a program leáll, nincs égésveszély és nincs gőzki-csapódás, ha a mosogatás után kinyitja a mosogatógépet. A PowerDry opciónak köszönhetően a szárítás most még tökéletesebb: nincsenek vízcseppek a padlón, és megvédi a konyhabútort a párától.

Ezeknek az újításoknak a révén Whirlpool most olyan mosogatógépet kínál a vásárlóknak, amely **első a mindössze egy óra alatti mosogatás és szárítás terén¹** a speciális „1 órás mosogatás és szárítás” program használatakor, amely a napi mosogatnivalót egy óra alatt elmosogatja, így azok tökéletesen tisztán és szárazan kerülnek ki a gépből.

Az **A+++ energiasztályú²** mosogatógéppel akár **20% energiát²** is megtakaríthat, az aktív szárítórendszerrel ötvözve pedig minimális szintre csökken a víz melegítéséhez szükséges energiafelhasználás az utolsó ciklusban. Az intelligens mosogatórendszer a környezetet és a pénztárcáját egyaránt kíméli, az edényeket pedig úgy mosogatja el, ahogy az az egész család számára a legkényelmesebb.



¹ Az 1 órás mosogatás és szárítás program használatával. Belső teszteredmények alapján (2013. augusztusában).

² Az A+ osztályú hasonló Whirlpool készülék átlagos energiafelhasználásával összehasonlítva.

Tradíció és minőség

ÚJ TAGGAL BŐVÜLT A KÁVÉ & HŰTŐ PROFI KFT. CSAPATA, SÁROSI GÁBOR ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐ SZEMÉLYÉBEN. EZÚTTAL VELE BESZÉLGETTÜNK ARRÓL, HOGY MIT IS JELENT SPECIALISTÁNAK LENNI, VALAMINT HOGY MILYEN MÓDSZEREKKEL LEHET SIKERESEN NÉPSZERŰSÍTENI ÉS ÉRTÉKESÍTENI A PRÉMIUM KATEGÓRIÁS MÁRKÁKAT.



Hogyan tudja a BSH-nál szerzett tapasztalatait jelenlegi munkája során kamatoztatni?

A BSH-nál eltöltött hat évem alatt egy sikeres vállalati és értékesítési struktúrában dolgozhattam, amelyben mind az egyénnek és a csapatnak is kellő motiváció állt rendelkezésre a sikerek eléréséhez. Az egyén döntési kompetenciája, a magas szakmai tudás és az adott piaci szituációban alkalmazott rugalmasság teszi az értékesítőt sikeressé. Ezen tulajdonságok kiemelten fontosak a prémium márkák forgalmazásánál. Ebben a szegmensben a vásárlók elsősorban nem az ár alapján hozzák meg döntésüket. Fontos a vásárlás során a pluszban kapott információ, a termék magas szintű technikai tudása és innovatív megoldásai. Ha ezekhez még párosul a kiemelkedő értékesítési technika is, akkor biztosan lehetünk abban, hogy a vásárló ezt a terméket fogja választani. A sikeres értékesítéshez pedig az alapot az általunk forgalmazott prémium

márkák biztosítják, amelyek a saját kategóriájukban specialistáknak számítanak.

Mik a tervei a közeli és távolabbi jövőben, milyen eredményeket szeretne elérni?

Szeretnénk a márkáink ismeretségét tovább növelni egyre szélesebb vásárlói körben. Ebben fontos szerepet szánunk forgalmazói partnereinknek, akik elsőként találkoznak a vásárlók igényeivel. Törekszünk, az igények figyelembevételével, olyan bemutató szortimentet kialakítani, ami tükrözi márkáink magas minőségét. Termékeink ismeretségének növeléséhez idén is jó alkalom volt a már sokadszorra megrendezett Konyhakiállítás február 28. és március 2. között, a Papp László Budapest Sportarénában. Az elmúlt évekhez hasonlóan, idén is impozáns standokkal mutatkoztunk be a nagyközönségnek. Itt volt látható először Magyarországon a Liebherr 2014-es új innovációja, a „BlackSteel” rozsdamentes acélbo-

rítással kapható hűtő- és fagyasztó-készüléke. A készülékházat és ajtót lefedő fekete bevonat, eleganciájával és időtállóságával, új divatot teremt a hűtőkészülékek piacán. Kiemelném még a Jura márka különlegességét, a magas technikai tudással rendelkező Impressa J9 TFT OTC Carbon készüléket, amely új kontösben, szintén a Konyhakiállításon volt először látható. A modell egy speciális Carbon (szénszálas) bevonatot kapott, amelyet a Forma-1 mérnökei ihlettek a márka támogató csapattá avanzálásának alkalmából. Ezek az újdonságok jó alapot szolgálnak eladásaink növeléséhez, és reményeim szerint viszonteladói partnereinkkel közösen elmondhatjuk majd, hogy eredményes és sikeres évet zártunk 2014-ben.

Mi tesz prémiummá egy márkát?

A hozzáadott pluszérték. Ennek a plusznak meg kell jelennie a termékben, a szolgáltatásban és az értékesítésben is. Jó minőségű, megbízható terméket sok gyártó gyárt,

de legjobb mindig csak egy van. A prémium márkának ezeket az alapértékeket kell magában foglalnia. A termékhez a Jura és a Liebherr mérnökei adják hozzá azt a pluszt, ami a kategóriájuk legjobbjává teszi őket. Mint forgalmazó, a mi feladatunk az, hogy a szolgáltatáshoz és az értékesítéshez hozzáadjuk azt a többletet, amivel az adott márka sikeres lesz. Ezért tartottuk szükségesnek tavaly elindítani a JURA magyarországi Szolgáltató- és Szervizközpontját. Központunk az országban egyedülként végzi a JURA készülékek garanciális és azon túli javításait. A betérő ügyfelek igény szerint egy üveglakon keresztül, egy finom kávé mellett kísérhetik végig a készülékük szervizelési folyamatát. A partnereinknél dolgozó értékesítő kollégáknak pedig rendszeres termék- és értékesítési tréningeket szervezünk. Ők ezeken az oktatásokon megszerzett tudásuk felhasználásával tudják márkáinkat a prémium szegmensben erősíteni.

Az értékesítési technikát hogyan befolyásolja, hogy prémium márkáról van szó?

Alapvető vásárlói igény, hogy az értékesítő az adott termékről az alapinformációkkal rendelkezzen. Ezeknek az információknak már sok esetben a vásárlók a vásárlás előtt utánanéznek, és a megszerzett adatok birtokában keresik fel az üzletet. A prémium márkát vásárló ügyfél már nem elégszik meg ezekkel az alapinformációkkal, őt a termék egyediségéről, prémium minőségéről kell meggyőznie az értékesítőnek. Itt van jelentősége a jól képzett eladónak, aki a tréningeken megszerzett tudását hitelesen és meggyőzően tudja előadni a vásárlónak.

Milyen célcsoportot céloz meg az eladások tekintetében, és hogyan kíván eljutni a potenciális vásárlókhoz?

Mint prémium márkákat forgalmazó cégnek, a mi célcsoportunk az a vásárlóréteg, aki ezen készülékeket szeretné otthonában látni. Ez a réteg sok esetben még ragaszkodik a tradicionális értékesítési csatornákhöz. Itt elsősorban a szakkereskedőkre, műszaki szakáru-



Sárosi Gábor

házakra, konyha- dizájnstúdiókra gondolok. Ezek azok az értékesítési pontok, ahol a vásárlók több időt töltenek el, és így lehetőség nyílik – akár egy csésze finom kávé mellett – a pontos igényfelmérésre, tájékoztatásra és ajánlattételre. Céljaink között szerepel minden régióban „specialista” értékesítési pontok létrehozása, ahol attraktív környezetben, magas szakmai felkészültséggel bíró értékesítők várják az ügyfeleket.

Mennyire elégedett a hazai kereskedők szakképzettségével?

Munkám során nagyon sok értékesítő kollégával találkozom, akik magas szinten végzik munkájukat, gyakorlatilag ezt tartom a kereskedelem alfájának és ómegájának. Nagy felelősséggel bírnak ezen értékesítők, hiszen az eladás során ők képviselik az adott márkát a vásárlók szemében. Ezért fontos a kiemelkedő szakmai felkészültség és a megnyerő fellépés. Minden évben jelennek meg olyan technikai újítások, amelyek indokoltá teszik a folyamatos oktatások szervezését. Arra törekszünk, hogy minden

értékesítési ponton a legmagasabb követelményeknek is megfeleljenek partnereink.

Magyarországon regionálisan szegmentált a piac a prémium tekintetében?

Azokban a régiókban, ahol a lakosság életszínvonala magasabb, nagyobb a potenciális igény a prémium termékekre. Ez nagy részben Budapest és vonzáskörzetére, illetve a Dunántúl egyes részeire koncentrálódik, de ki tudnék emelni a keleti országrészben is olyan régiókat, ahol potenciális igény van a prémium termékekre. Ezen koncentrációk az eladási számok tükrében nem mindig mutatnak pontos képet az egyre növekvő internetes vásárlások miatt, ahol a vásárló nem feltétlenül köthető a tényleges régióhoz. Ezért fontosnak tartom, hogy értékesítéseink során ne csak a potenciális régiókra koncentráljunk. Szeretnénk a meglévő kereskedői hálózatot erősíteni minden régióban, és olyan értékesítési pontokat létrehozni, ahol ezeket a felmerülő igényeket ki tudjuk elégíteni.

LIEBHERR**IKB 3550**

A márka prémium szegmensének egyik legnagyobb érdeklődésre számot tartó készüléke, amely kategóriájának talán a legjobb ár-érték arányú modellje is. Az A++ energiaosztályú hűtőszekrény óriási BioFresh része három rekesszel rendelkezik, amelyből kettő zöldségek és gyümölcsök tárolására szolgál, egy pedig a húsok, sajtok és más alacsony páratartalmat igénylő termékek tárolására alkalmas. A hűtő érintőgombokkal irányítható, amelyek segítségével mind a hűtőrész, mint a BioFresh rekeszek hőmérséklete, akár egymástól függetlenül is, szabályozható.

**ELECTROLUX**
ENG2917AOW

Az Electrolux beépíthető hűtőszekrénye, akárcsak a legjobb szabadon állók, A+++ energiaosztályzatot kapott, így minimalizálja a hűtéssel járó költségeket és a környezetterhelést. A páratartalom-szabályozóval ellátott rekeszben mindig tökéletes körülmények között hűlhetnek a zöldségek, hogy hosszú idő után is úgy kerüljenek onnan elő, mintha frissek lennének. A FreshZone pedig a húsok és halak frissességéért felel.

**MIELE****KWT 4154 UG-1**

A Miele jelen készülékével is remekül ismerte fel a magasabb szintű vásárlói igényeket, a bortemperáló készülék azokat célozza meg, akik megfelelő körülmények között kívánják tárolni „kedvenceiket”, és nem a mennyiség, hanem a minőség érdekli őket. A pult alá építhető borhűtőben összesen 38 palack tárolható, és mindegyik temperáló zóna a másiktól függetlenül programozható 5 és 20 °C között, vagyis külön hűlhetnek a fehér-, a rozé- és a vörösborok. A borok ki- és behelyezését három teleszkópos akácfa polc segíti.

**LIEBHERR****UWT 1682**

A TipOpen-technológia a fogantyú nélküli konyhabútorok világában jelenthet tökéletes megoldást. Az üvegfönt bal felső sarkának finom megérintésével az ajtó automatikusan 7 cm-re kinyílik. Ha ezután 3 másodpercig nem nyitjuk ki jobban, akkor a továbbfejlesztett SoftSystem ajtómechanika segítségével magától becsukódik. A készülék a pult alá építhető borhűtők családját erősíti. Borok és más italok felszolgálható hőmérsékletre hűtésére szolgál. Megjelenését az év második felére ígéri a Lieberr mérnökei.

WHIRLPOOL**ART 920**

Az A+ energiaosztályú beépíthető hűtőszekrény a 6. Érzék FreshControl funkciójával garantálja a profi hűtést. Funkciói között szerepel a gyorshűtés és az automatikus hűtőtérleolvasztás is. Áramkimaradás esetén akár 17 órán keresztül képes a megfelelő hőmérsékleten tartani az élelmiszereket. A hűtőtérben négy ajtópolc és négy hűtőpolc segíti a termékek minél praktikusabb elhelyezését. A higiénia maximumáról a belső ventilátor és az antibakteriális szűrő gondoskodik.

**WHIRLPOOL****ACE 102 IX**

A Whirlpool beépíthető kávéfőzője remekül illeszkedik bármilyen konyhai környezetbe, mégis, ha választani kell, talán a modern és elegáns megoldások remek darabja lehet. A teljesen automata készülék érintősenzenzoros vezérlést és LCD kijelzőt is kapott a fentieket alátámasztandó. Őrölt vagy szemes kávéval egyaránt működtethető, a kávé- és vízmennyiség állítható, ahogy az őrlési finomság és a kávé hőmérséklete is. Profizmusát tovább fémjelzi az automata kikapcsolás és az autostart időzítési lehetőség.

WHIRLPOOL AMW 4094

A Genesis készülékcsalád felső szekrénybe építhető mikrohullámú sütője az eleganciát költözteti a konyhába, az ujjenyomatmentes inox készülékház és a finoman kialakított nyomógombok kettőse egy igazán reprezentatív készüléket eredményeztek. Teljesítményét a 3D mikrohullámú sugárzás és a négy teljesítményfokozat fémjelzi. Funkciói között szerepel a JetDefrost, a súly szerinti gyorskiolvasztás és a gyorsindítás is. A belső térfogata 22 literes a modellnek.

**ELECTROLUX****EMS26204OX**

A beépíthető, 26 literes mikrohullámú sütő 15 automata funkcióval büszkélkedik, amivel gyakorlatilag lefedi az ételkészítés teljes repertóriumát. Ráadásul az automata programok mindig a megfelelő teljesítményfokozatot állítják be, így nem kell félni tőle, hogy valamit elrontanánk. Ha mégis, akkor a digitális kijelzőn minden munkafolyamat és beállítás egy pillanat alatt leellenőrizhető. A mikrohullám mellett beépített kvarcgrillel is rendelkezik a sokoldalú készülék.

MINDENT BELE

A beépíthető termékek piaca mindig is érdekesen festett, az idetartozó termékcsaládokat két nagy részre lehet bontani, az egyik, amelyekre már nagyobb az érdeklődés, mint szabadon álló társaik iránt, gondolhatunk itt a beépíthető tűzhelyekre, főzőlapokra vagy akár a mosogatógépekre is. A másik csoport az összes többi, amelyek továbbra is a periférián maradnak, prémium termékeknek számítanak és csak egy szűk vásárlói réteget céloznak meg. Ilyen a kávéfőző, a mikrohullámú sütő vagy a borhűtő. A termékkör létezésének mindenekelőtt esztétikai okai vannak, ugyanakkor megfigyelhető, hogy az általuk kínált technikai tudás is a szabadon álló készülékek felső kategóriájával versenyzik, valószínűleg azért, hogy az ár tényleg párhuzamban legyen az értékkel. Nem véletlen, hogy a márkák többsége – persze csak ha nem kifejezetten beépíthetőre specializálódtak – csak pár ilyen terméket tüntetett fel a teljes szortimentből. Érdeemes foglalkozni velük, mert ha megfelelően alakulnának idehaza is a gazdasági viszonyok, akkor a számuk a jövőben még ugrásszerűen is növekedhet.

beépíthető
készülékek

**BOSCH****TCC78K751**

A nemesacél burkolatú, felettébb elegáns beépíthető kávéfőző azon túl, hogy igazán jól mutat a konyhában, mindent úgy csinál, mint a szintén profi szabadon álló modellek. A kávé és presszókávé készítése egy gombnyomásra történik, a kávébab őrlési finomsága – az ízlésnek megfelelően – négy szinten is programozható, de a víz hőmérséklete is három különböző szintre állítható. Az automata vízkötelenítő és tisztító programoknak köszönhetően beépítettsége ellenére a karbantartása sem jár semmilyen problémával.

GORENJE**BM1240AX**

A 23 liter űrtartalmú beépíthető mikrohullámú sütő dizájn tekintetében a beépíthető készülékek élvonalába tartozik, ráadásul az üvegajtó és a rozsdamentes acél belső még könnyen is tisztítható. A 900 watt teljesítményű készülék hat teljesítményfokozaton működtethető, és helyet kapott benne minden jellemző program, úgymint például az automata kiolvasztás funkció.

**ELECTROLUX****EBC 54503 OX**

Az Electrolux beépíthető kávéfőzője a teljesség jegyében öt különböző kávéfajtát kínál: eszpresszó, hosszú, médium, rövid, mug. Mivel azonban az eszpresszó a nagy kedvenc, így annak hétféle változatát is tudja főzni, amit a felhasználó az egyszerű beállításokkal érhet el, amit az elektronikus érintőkapcsoló könnyít. A kávéőrlés erőssége és a víz hőmérséklete is programozható, hogy mindenki megtalálja a neki legmegfelelőbb kávéját. A hosszú élettartam jegyében vízkötelenítés funkciót is kapott.



Hogyan választunk beépíthető készüléket?

A kérdés éppen annyira nehéz, mint amennyire egyszerű.

A következőkben éppen ezért nem arra kerestük a választ, hogy mi alapján születik meg egy döntés, hanem hogy milyen szempontokat vesz figyelembe a vásárló, mielőtt ezt a döntést meghozza.



Léteznek bizonyos sablonok, amelyekről a kereskedelem úgy véli, fontos szerepet töltenek be a beépíthető háztartási készüléke kiválasztása során. Ezek a dizájn, az adott modell technikai paraméterei és az ár. Általánosságban valószínűleg igaz, hogy a legtöbb döntés ennek a koordináta-rendszernek egy optimális pontja, vagyis a lehetőségeink és igényeink alapján meghatározott elvárás és az ahhoz tartozó igény kielégítésének találkozása. Azonban ez inkább csak elméletben létezik, illetve csak egy nagyon szűk rétege a fogyasztóknak képes úgy dönteni, hogy a mérlegelésében az egyes szempontokat súlyozza is. Az egyes szempontok ugyanis nem egységesíthetők, és ezért nem egyértelműen összevethetők. Nem mondhatjuk azt, hogy az esztétikus kivitel értéke 5 egység, a pirolitikus tisztításé pedig 3, ezért az előbbi fontosabb. A dolgot pedig tovább nehezíti,

hogy az egyes tulajdonságok kapcsolatban vannak egymással és a különböző kombinációk adottak. Nincs olyan, hogy ebből a dizájnból kérek olyat, ami-ben nincs légkeverés, viszont van benne digitális kijelző. A felszereltség, a dizájn és az ár ugyan sokban tér el, de az eltérések közötti lépések száma viszont már nagyon korlátozott. A legtöbb vásárló esetében ezért valamiképpen kiválasztódik egy bizonyos ismerv, ami a legfontosabbá válik, és ehhez igazítja a további jellemzők értékelését. A kereskedelem ott téved, hogy „a fő rendező

elv” és az adott termék között kapcsolatot feltételez, pedig valójában az értékesítési pont az, ami meghatározza a legfontosabb elvárást. A konyhastúdióban a dizájn lesz a domináns szempont, a retail csatornában az ár, a szaküzletekben pedig a készülékek tudása lesz az, ami leginkább érdekelni fogja a vásárlót. A meglepő az, hogy ez szinte mindent el is dönt. A legjobb példa erre az IKEA. Önmagában a tény, hogy az IKEA ad el beépíthető készülékeket, igazolja, hogy a fenti gondolatmenet helytálló. A svéd lakberendezési áruház

nem gyárt háztartási gépeket, hanem vásárolja azokat egy jól ismert márkától, azonban saját svéd hangzású fantázianeveken hozza forgalomba. Ez pedig azt jelenti, hogy aki náluk vásárol, azt a legkevésbé sem érdekli az ár vagy a technikai tudás, kizárólag a dizájn, esetleg egy kis sznobizmussal megspékelve. Vajon, ha akciós lenne az IKEA sütő, az emberek szaladnának megvenni? Vagy ha kiírnának a készülékekre egy akármilyen ismert márkanevet, ugyanannyian vásárolnának náluk? Vajon van-e bármi szerepe a terméknek a döntésben? A kérdés nem is ez elsősorban. Sokkal inkább az, hogy megismerni a vásárló döntését befolyásoló szempontokat fontosabb, vagy tudni azt, hogy mi alapján választanak értékesítési csatornát a vásárlók. Érdeemes minél előbb jó választ adni erre a kérdésre, mert a piacot jellemző fellendülés minden bizonnyal a beépíthető szegmenst sem kíméli majd.



Pult alá építhető borhűtő: Innovatív TipOpen-technológiával

- A két zóna hőmérséklete egymástól függetlenül szabályozható (+5°C és +20°C között)
- Ideális tárolási körülmények a vörös- és fehérborok felszolgálási hőmérsékleten történő tárolására
- Tökéletes megoldás a fogantyú nélküli beépített konyhabútorok világában
- Innovatív TipOpen-technológia: Az üvegajtó a bal felső sarok enyhe nyomására magától kinyílik
- A SoftSystem-ajtópánt pár másodperc várakozás után automatikusan behúzza a nyitva felejtett ajtót

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft.

(liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

 **KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.**
jura | Liebherr | Cremesso



wine.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Konyhakiállítás 2014



Rengeteg látogató volt kíváncsi

HÁROM A MAGYAR IGAZSÁG ÉS EGY RÁADÁS, DE HA KONYHAKIÁLLÍTÁSRÓL BESZÉLÜNK, AKKOR MÉG EGGYEL MEG KELL TOLDANI A SOROZATOT, UGYANIS A KONYHAKIÁLLÍTÁSNAK ÖTÖDIK NEKIFUTÁSRA, IDÉN SIKERÜLT FELÉRNIE A CSÚCSRA. A 2014-ES RENDEZVÉNY SZINTE MINDEN TEKINTETBEN FELÜLMÚLTA A KORÁBBI ÉVEKET...

Már a kiállítás február 28-i első napját megelőzően is sejteni lehetett, hogy a Papp László Sportaréna-ban megrendezett esemény kilóg majd a Konyhakiállítások sorából. Szemben a korábbi évekkal, idén például sikerült olyan promóciós kampányt létrehozni, amely valóban képes volt elérni a célcsoportot. Hogy ez az erre szánt összeg nagyságának, esetleg a hatékonyság egyéb módon történő fokozásának köszönhető-e, azt nem tudni, de tulajdonképpen nem is érdekes. A lényeg az, hogy a rendezvényről több csatornán és időben értesülhetett mindenki, aki potenciális látogatóként szóba jöhetett. Az átgondolt erőteljes kampány mellett azért az esemény fő támogatójaként kiállító BSH kommunikációs aktivitása sem ártott a promóciónak. Az eredmény pedig szinte borítékolható volt. Bár valószínűleg ennyi látogatóra még azok sem számítottak, akik az azonos időpontban megrendezett Utazás Kiállítást is optimistán közelítették meg, a 2014-es Konyhakiállításhoz rengetegen voltak ugyanis kíváncsiak. Nemcsak látogatóból, de kiállítókból sem volt hiány. Noha most is többen távol maradtak azok közül, akik korábban kiállítottak a rendezvényen, a kínálat jelentős része azért megmutatta magát valamilyen formában a rendezvényen, amely nem csak attól különleges, hogy ott a legnagyobb az egy négyzetméterre jutó mesterszakkácsok száma a világon.

Samsung

Ahol a Samsung nem dominál, ott valami baj van. Szerencsére itt a baj csak az volt, hogy a koreai márka háztartási gépeinek promotálására a tematikus lehetőségeket nem találja megfelelőnek. Ennek valójában mindenki örülhetett, mert az abszolút prémium, egyedi, különleges hangulatot árasztó installációk között a Samsung tulajdonképpen oda nem illőnek tűnt.



Akinak az ár fontos és nem a stílus.

Miele

A Miele esetében ugyan koncepció, hogy partnereken keresztül vesz részt az eseményen, és ezt el kell fogadni, az emberben mégis némi hiányérzetet kelt, ha egy szakmai vagy tematikus fórumon a nagybetűs prémium márka, amely éppen a közelmúltban vitte véghez történetének egyik legnagyobb termékbevezetését, a százas nagyságrendű beépíthető készülékből álló 6000-es sorozat piaca dobásával, és amely éppen idén készül újraértelmezni a mosásról, szárításról alkotott elképzeléseket új koncepcióra épülő innovatív készülékeivel. Ez pedig annak ellenére is így van, ha a gépekkel az érdeklődők találkozhattak a Miele-partnereknél a kiállításon.

Gorenje

A szlovén márkának fekszik a dizájn alapú megközelítés, hiszen az elmúlt években számos kreatív, egyedi forma és szín került ki tőlük. Bár ez a kiállításon sem hiányzott, a standról valahogy mégis újnak tűnt a márka arculata. Viszont – és ezzel mindeképpen kitűnt a sorból – képesek voltak a látogatókat aktivitásra sarkallni.



A főzőshow a Gorenjénél sem maradt el

Indesit

Esetükben nem biztos, hogy a legjobb oldalról közelítették meg a dolgot. Az Innex mosógépet leszámítva nem igazán sikerült a készülékek előnyeit kihangsúlyozni, és tulajdonképpen ezt a körítés sem feledtette igazán.



Az Indesitnél se voltak kevesen

Dolce Gusto

A márkáról azért kell szót ejteni, mert iskolapéldája volt annak, miként lehet egyszerre több márkát úgy bemutatni, hogy még véltlenül se erősítsék egymást.



Ahol az ingyen kávé az úr

Saeco/Philips

A kevesebb néha több elvet követve a Philips sem vitte túlzásba a termékprezentációt. Nem biztos, hogy ez bejött, bár még mindig jobb ez a megoldás, mint ha az összes terméküket kihordták volna a standjukra.



Ez nem a tv shop, de olyan



Az összhangot nem kell magyarázni

Delonghi

A márka vezetése alapvetően az emóciókra fekteti a legnagyobb hangsúlyt, és valójában nemcsak terméket, hanem életérzést is árul. Ezt pedig tökéletesen visszaadta a stand koncepciója is. Ahogyan a szintén a csoporthoz tartozó Kenwood-prezentációt szemlélve sem kellett sokat gondolkodni, hogy a minőségre, tartósságra kívánják a figyelmet felhívni.



az idei Konyhakiállításra.

Jura

A Jura standja, ahogyan eddig is, egyfajta fölényt sugárzott. Nem kérkedően, nem fenhéjázva, csak úgy amolyan arisztokratikusan, de a szó pozitív értelmében. Persze ehhez az érzetnek azért kellett a versenytársak is. A márka installációja a tavalyival megegyező volt, mégis aki körbejárta kiállítást, biztosan úgy érezte, hogy a kávézás tematikában a Jura messze kiemelkedik a többiek közül. Magától értetődően ebben nyilván azért a márka új modelljei is közrejátszottak valamelyest.



Ugyanaz, de mégis más

Liebherr

A Liebherr igen speciális szereplője a hazai háztartásigépiacnak, hiszen termékkínálatában kizárólag prémium hűtőszekrények, fagyasztók és borhűtők találhatók. Így akár azt is gondolhatnánk, hogy némi hátránnyal indul egy olyan kiállításon, ami a konyháról szól. Nos, ha figyelembe vesszük, hogy a kiállításon belül külön hűtő „szépségverseny” is helyet kapott, illetve hogy az esemény nyereményjátékának egyik fődíja egy Liebherr Black Steel készülék volt, akkor már nem is vagyunk ebben annyira biztosak.

A márka egyébként a korábbi években már megismert installációjával vett részt a kiállításon, ám ezúttal valamivel nagyobb területen felállítva azt. Az apró, kívülről szinte észre sem vehető változtatásnak azonban nagy jelentősége volt – tudtuk meg Horváth-Szász Tamás marketingmenedzsertől, aki szerint az így létrejött extra tér hozzájárult, hogy az érdeklődők alaposabban, nyitott ajtók mellett is kényelmesen szemügyre vehessék a készülékeket.



Egyetlen fotó sem képes élethűen visszaadni a felület lenyűgöző vizuális hatását



Tolongtak a Liebherrnél is





Elegancia és harmónia első pillantásra is

BSH – Siemens

A BSH esetében olyan meglepetésbuliba csöppentünk, ahol a meglepetést már előre tudhattuk. A német cég eddig Bosch márkájára koncentrálnak vett részt a kiállításon, idén azonban a Siemens került a középpontba. Ezt azonban már korábban is tudhattuk, hiszen már a kiállítást megelőzően is számos forrásból értesülhettünk arról, hogy a Siemens a 2014-es Konyhakiállítás fő támogatójaként lesz jelen a rendezvényen.

kép lelógó siemens: Fő támogatóhoz méltó dominancia

Ennek megfelelően nem okozott meglepetést sem a márka standjának mérete, sem annak centrális elhelyezkedése, amelynek köszönhetően az aréna szinte minden szegletéből észrevehető, látható volt a Siemens. A német márka gyökereihez híven a hűvös elegancia érzetét keltette csillogó fehér installációjával, amelybe nem csupán a fehér színű készülékek, de a fekete és inox modellek is tökéletesen illeszkedtek.

Egy prémium márka esetében a prémium minőség – ha tetszik, ha nem – alapvető követelmény, ezért azon tulajdonképpen nem is kell hasra esni, hogy a Siemens hozta, ami elvárható volt tőle.

Ami viszont már említést érdemel – főleg szakmai berkekben –, hogy a márkát a cég munkatársai igen nagy létszámban képviselték. A dolog lényege azonban nem a túlóra, hanem hogy így nem volt olyan termék, amelyről nem kaphatott azonnal érdemi információt minden érdeklődő.

Az aspektus pedig különösen fontosnak bizonyult, a cég munkatársai szerint ugyanis rendkívül sokan érdeklődtek a készülékek tudása iránt, az egyes paraméterek gyakorlati haszna felől, és a különleges, innovatív megoldások szerepéről, míg az árak szinte fel se merültek a vásárlójelöltekkel folytatott eszmecserék során.



Whirlpool

A háztartásigép-gyártók közül az egyik legmarkánsabb jelenléttel a Whirlpool büszkélkedhetett. Alapterület vonatkozásában ugyan nem biztos, hogy a legnagyobbak ők voltak, de az installáció magasságát is figyelembe véve az kétségtelen, hogy standjuk igencsak maradandó benyomást gyakorolt a sorok között nézelődő látogatókra.

Közelebb érve azonban egészen máshogy hatott a stand kialakítása. Valószínűleg nem akadt olyan látogató, akinek nem tűnt fel a készülékeket megvilágító reflektorokból áradó hő, azonban az is biztos, hogy ezzel foglalkoztak a legkevésbé az érdeklődők közül. A kiállított készülékek közé érve ugyanis már a harmónia és az esztétikum kerítette hatalmába az embert. Apró, finom megoldások, kiegészítők helyezték kontextusba a készülékeket, ettől pedig inkább otthonosnak, mintsem technológainak hatott a dolog.

Pedig az is érthető lett volna, ha a csúcstechnika oldaláról közelítik meg a stand tematikáját. A kiállított készülékek között ugyanis az új modellek mellett különleges innovációk is helyt kaptak, így például bárki szemügre vehette a Whirlpool különleges indukciós sütőjét. A speciális megoldás



Markáns Whirlpool megjelenés



Kiegészítők tették színesebbé az összképet



Indukciós sütőt is kiállított a Whirlpool

bemutatására a kiállítás tökéletes platform volt, a készülék piaci sikeréhez pedig az idei év trendjei is hozzájárulhatnak. A kiállításon részt vevő nagy számú érdeklődő mellett a márka szakembereinek véleménye is alátámasztotta, hogy a beépíthető szegmensben érezhető némi fellendülés, ami az idei évben akár számottevő mértékben is hatást gyakorolhat a készülékek forgalmára.

A saját főzőshow a Whirlpool esetében sem maradt el, így aki korlátlan mennyiségű gasztróélmény befogadására is képes volt, az Kovács Lázár segítségével is elmélyülhetett a gasztronómia és a Whirlpool konyhai készülékeinek csodájában.

Újra konyha

Bizakodnak a konyha- és bútorstúdiók

A HATÉVES MÚLTJÁVAL SZINTE MÁR TÖRTÉNELEMNEK SZÁMÍTÓ GAZDASÁGI VÁLSÁG A BÚTOROSOKAT ÉS A KONYHASTÚDIÓKAT SEM KÍMÉLTE, SŐT! A PIAC HATVAN SZÁZALÉKKAL ZUHANT, TÍZ KONYHÁSBÓL HAT LEHÚZTA A ROLÓT. AZOKAT KÉRDEZTÜK, AKIK MEGMARADTAK, ARRÓL, HOGY MEGFIGYELHETŐ-E A PIACNAK VALAMIFÉLE VISSZARENDEZŐDÉSE?



- Több év, amíg az a középosztály, akiknek mi dolgozunk, anynyira erős lesz, hogy visszatérjen a 2008 előtti vásárlóereje. Ebből a szempontból azok a konyhastúdiók, akik ezt a réteget célozták meg, nehezebb helyzetben vannak, mint akik a prémiummal foglalkoznak, mert azt a vásárlóerőt kevésbé érintette a válság. Amíg a középosztály nem erősödik meg, addig mi sem tudunk nagymértékben növekedni. Pici mértékben, de azért érződött egy kis növekedés idén év elején – hallhattuk Nagy Zoltántól, a Buratino Design bútorstúdió képviselőjétől.



– Egészen kicsi javulást látok, de lehet, hogy csak a túlzott bizakodásról van szó, a január-február ugyanis valamivel jobb volt, mint tavaly vagy tavalyelőtt ilyenkor. Mindazonáltal 2007–2008-ban hatvan százalékkal esett a forgalmunk, azt reménytelennek látom, hogy ez a közeljövőben visszarendeződjön. Különösebben optimista azért nem vagyok, mert szigorúan magánszemélyek keresnek bennünket, se cégek, se szállodák, se építkezések – mint ahogy tették azt korábban – vá-

laszolta kérdésünkre Kármán Márió, a Nobilia Konyhastúdió vezetője.

– A felső kategóriás gépek és bútorok piacán figyelhető meg némi emelkedés, a középkategória stagnál vagy inkább gyengülőben van, mint ahogy a középréteget képviselő vásárló is elszivárgott vagy elfogyott Magyarországon. Ennek ellenére bizakodóak vagyunk, mert esetünkben minimális emelkedéssel kezdődött az idei év – mondta Nagy Mária, a Lugas Stúdió munkatársa.

PIROLITIKUS SÜTŐTISZTÍTÁS

amihez képest minden más
csak kompromisszum

A SÜTŐ TISZTÍTÁSA KÉTSÉGTELENÜL AZ EGYIK LEGPISZKOSABB ÉS LEGKELEMETLENEBB KONYHAI MŰVELET. SZERENCSÉRE MA MÁR SZÉLES KÖRBEN ELÉRHETŐK A PIROLITIKUS SÜTŐK, AMELYEKEL A TISZTÍTÁS CSAK EGY GOMBNYOMÁS. A SZENNYEZŐDÉST A SÜTŐTÉRBE HAMUVÁ ÉGETŐ FUNKCIÓ MÁRA NEM CSAK HATÉKONY, DE GAZDASÁGOS MEGOLDÁST IS JELENT, SŐT, ETTŐL AZ ÉVTŐL MÁR GŐZSÜTŐBEN IS ELÉRHETŐ.



A háztartási termékgyártók igyekeznek megkönnyíteni a felhasználók számára a sütőtér tisztítását. Olyan bevonatokat alkalmaznak, amelyekre kevésbé ragad a szennyeződés, illetve amelyek megkötik, majd - részben - lebontják azt. A pirolitikus tisztítás azonban minden elérhető módszer közül a leghatékonyabb: 500 fok körüli hőmérsékletre felfűtve a sütőteret minden szennyeződést leéget, így a tisztítási program

végén elég egy nedves szivaccsal feltörölni a lehullott hamut. Egyértelmű, hogy ehhez képest minden más megoldás, csak kompromisszum.

A pirolitikus tisztítást mégis évekig fenntartásokkal kezelte a piac. A magas hőmérséklet veszélyesnek, a hosszú programidő energiaigényes folyamatnak tűnt. Az elmúlt években azonban a pirolitika megbízhatóbb és energiatakarékosabb technológiává fejlődött, ezzel együtt pedig széles körben elérhetővé vált. Az Electrolux csoport az Electrolux, az AEG és a Zanussi márkanevek alatt is gyárt pirolitikus tisztító funkciós sütőket.

A jelenleg kapható Electrolux, AEG és Zanussi modellek a korábbi hosszú programidők helyett már 60-90 perces tisztítási programmal is indíthatók. A készülékek automatikusan jelzik, ha itt az ideje a tisztító

program lefuttatásának. A rövidebb tisztítási idő részben a jobb szigetelésnek köszönhető, így az Electrolux és az AEG pirolitikus modelljei akár 20-30 százalékkal kevesebb energiát fogyaszthatnak, mint más A osztályú pirolitikus készülékek.

A pirolitika és a gőzsütés házasítása sokáig elképzelhetetlen volt, de a termékfejlesztéseknek köszönhetően ma már nem kell lemondani az egyik vagy a másik előnyéről. Az Electrolux termékek között igazi kuriózumnak számít a 2014 januárjában forgalomba került pirolitikus funkcióval rendelkező gőzsütő (modellszám: EOC6631AOX). A készülék gőzfunkciójával egészségesebb és finomabb ételek süthetők, míg a pirolitikának köszönhetően a sütőtér tisztítása szinte csak egy gombnyomás.

További információ:
www.electrolux.hu



Thinking of you
Electrolux

Mosógép máshogy

TELT HÁZAS VOLT A MIELE KIÁLLÍTÁSA

AZ EVOLÚCIÓ EGYIK LEGNAGYOBB REJTÉLYE A PÁVA, MERT NEM TUD REPÜLNI, ÉS HOSSZÚ, SZÍNES TOLLAI MIATT FUTNI SEM, A RÓKA ÍGY NAGYON KÖNNYEN ELKAPHATJA, HOGYHOGY NEM HALT MÉG KI EZ AZ ÁLLAT? – KEZDTE AZ ELŐADÁSÁT ANDREAS ENSLIN, A MIELE-KÖZPONT VEZETŐ TERVEZŐJE...



...majd miután senki nem tudta megadni a helyes választ, ő elárulta: „mert ezzel azt mutatja, hogy akkora az ereje, hogy még pazarlásra is jut.” A Caracalla Design Days rendezvényen a Miele is bemutatta textilápolási újdonságait, ahol így kezdődött Andreas Enslin előadása, amellyel bizonyára többieket meglepett a Garibaldi bisztró csordultig telt termében. „Hogyan lesz ebből mosógép?” – gondolhatták sokan.

A végére minden kiderül

Az előadás számottevő részében az érzékelésről és általánosságban a szín, a forma, a dizájn szerepéről volt szó az életünkben, mind esztétikai, mind egyéb értelemben: – A vizuális jelekkel könnyen lehet bizalmat szerezni, vagy éppen elveszteni azt. A lényeg, hogy a dizájn nagyon fontos szerepe van a döntéseinkben anélkül, hogy tudnánk róla. Azt feltételezzük, hogy ami szép, az jó is, ahogy ez kul-

turális hagyományainkban is folyton kiütözközik. Az egyik legfontosabb elvárásunk a rend és a letisztultság, az egyszerűség, ezért van, hogy ami szimmetrikus, általában tetszik nekünk – magyarázta a dizájnér. Majd a tervezés mikéntje következett. Andreas Enslin prezentációjából megtudhattuk, hogy amit egy márkáról gondolunk, az a tapasztalatainkból tevődik össze, a dizájnerek ezeket a tapasztalatokat kell megértenie és használnia a termékfejlesztés során. Ráadásul a dizájnnek a jövőre vonatkozó elvárásoknak kell megfelelni. Később az is kiderült, hogyan is néz ki ez a gyakorlatban: – Jelenleg a 2020–2030-ig tartó vásárlói elvárásokat kell feltérképezni, ez egy nagyon-nagy munka, egy komplett csapattal is körülbelül egy évig tart, az emberek igényeit mérjük fel világszerte, nemrég Amerikában, előtte pedig Ázsiában jártunk. Találkozunk a fogyasztókkal, együtt töltjük az egész napot, vásárolga-

tunk, majd elmegyünk az otthonaikba, és a vágyaikról, lehetőségeikről beszélgetünk, majd az eredményeket összevetjük a jövő várható trendjeivel. Ezt követi az aprólékos tervezés, legyen szó mosógépről vagy porszívóról, ha a vásárlói tapasztalatokat és elvárásokat sikerül formába öntenünk, ráadásul még a jövő elvárásainak is meg tudunk felelni, akkor sikerrel jártunk – fejezte be a dizájnér, majd megmutatta a Miele új mosógépét és szárítógépét. „Hát ez biztosan sikerült” – mondta az egyik vendég, és egyet kell értsünk vele.

A Miele a kiállításon W1-T1 textilápolási generációjának mosógépeit és szárítógépeit mutatta be, amelyeket a letisztult dizájn mellett a maximális tisztítási teljesítmény és a magas fokú textilkímélés is ugyanúgy jellemez.

A vásárlói elvárásokban az egyszerű kezelhetőség még a minőséget is megelőzi – derült ki a Miele dizájnscsapatának a felméréseiből.



expert Egerben is

AZ EXPERT FEBRUÁR 14-ÉN NYITOTTA MEG EGRI ÁRUHÁZÁT AZ AGRIA PARK BEVÁSÁRLÓKÖZPONTBAN. A 700 NÉGYZETMÉTERES MŰSZAKI SZAKKERESKEDÉS EGERBEN IS A MÁR ISMERT KONCEPCIÓ SEGÍTSÉGÉVEL KERESI A VÁSÁRLÓK KEGYEIT.



Az áruház első ránézésre nem különbözik sokban egy hagyományos műszaki üzlettől, pontosabban az üzletbe betérve alapvetően nem kapunk mást, mint amit várunk: szórakoztatóelektronikai termékek és háztartási gépek egész armadája fogad minket. Az igen hatásos dizájn azonban már elsőre is szembeötlő. Az Expert boltjában egyértelműen a narancssárga és fehér színek dominálnak, a letisztult színvilág pedig eleganciát sugároz, ugyanakkor az erőteljes narancsszín pedig olyan érzetet is kelt, hogy a technológia egyfajta fellelővárába léptünk be. Ezt pedig a padlózat és a megvilágítás csak fokozza, s az eladótér már-már futurisztikusnak hat. Bár az üzletbe lépve mindezt nem ilyen részletességgel fogjuk fel, első benyomásunk mégis az, hogy az áruház nagyon modern. Ez az érzet pedig végig meg is marad bennünk, sőt még fokozódik is.

Részben azért, mert a kínálatot fürkészve fel-feltűnik egy-egy olyan modell is, amivel többnyire csak a szakajtó tesztjeiben lehetett találkozni, vagyis napjaink abszolút csúcstechnológiáját képviselik, részben pedig az értékesítők kezében hordott tablet miatt érezzük magunkat egy sci-fi nem túl távoli jövőt lefestő jelenetben. A funkcionalitás tehát látható módon igen fontos szempont volt az áruház kialakítása során, ami nem pusztán az értékesítők felkészültségében és felszereltségében nyilvánul meg, hanem természetesen az eladótér elrendezésében és a termékinSTALLációkban is tetten érhető. Az Expert nagyon kifinomult megoldásokat használ, amelyek nem akarnak túlzottan újak vagy egyedinek tűnni, ettől pedig annyira természetesen hatnak, hogy tulajdonképpen észre sem vesszük, hogy észrevettük ezeket az apróságokat. Ilyen például,

hogy a termékek között sétálgatva több olyan jelzéssel is találkozunk, ami az adott készülék technikai jellemzői és az ára közötti összefüggésre hívja fel figyelmünket. Ennek köszönhetően pedig a vásárló nemcsak azt tudhatja meg, hogy az adott termék mennyibe kerül, hanem egy viszonyítási pontot kap, amelynek segítségével sokkal könnyebben mérlegelhet a választása során. A műszaki termékek technikai színvonalát, széles választékát ismerve pedig mindez igencsak hasznos lehet. A finom és egyszerű megoldások valóban hasznosak, ugyanakkor az ember emócióira is hatnak, így a cég ígérete, miszerint a vásárlás náluk valódi élménnyé válik, beigazolódni látszik.



A karácsonyi szezon további növekedést hozott

2013. NEGYEDIK NEGYEDÉVÉBEN A TARTÓS MŰSZAKI CIKKEK ÉRTÉKESÍTÉSE 13,2 SZÁZALÉKOS NÖVEKEDÉST ÉRT EL 2012 AZONOS IDŐSZAKÁHOZ VISZONYÍTVA. A TELJES ÉRTÉKESÍTÉSI ÖSSZFORGALOM 157 MILLIÁRD FORINTOT TETT KI. AZ IRODATECHNIKAI SEKTOR KIVÉTELÉVEL A NÖVEKEDÉS MINDEGYIK MŰSZAKI CIKK SEKTORBAN TETTEN ÉRHETŐ, MINDAZONÁLTAL A TELEKOMMUNIKÁCIÓS SEKTOR TOVÁBBRA IS A LEGNAGYOBB FORGALMAT GENERÁLÓ SZEGMENS.

Szórakoztató elektronika: kiemelkedő növekedés

2013. negyedik negyedéve a hazai szórakoztató elektronikai piacon pozitívan zárult: az értékesítési összeforgalom a mért kategóriákban 31,2 százalékkal nőtt.

A növekedés fő mozgatórugóját egyrészt az 40" feletti képernyőméretű méretben jelentőset fejlődő LCD kijelzős lapos tévék, másrészt a korábbi évek forgalmának többszörösét hozó digitális beltéri egységek adták.

A piacfejlődés hátterében az analóg földfelszíni televízió sugárzás 2013-ban történt leállítása állhatott, de a karácsony is szerepet játszott az eredmények alakulásában. A hagyományos audio és video termékcsoportok hasonlóan a tavalyi évhez továbbra is visszaesést könyvelhettek el. Információs technológia: erős növekedés, a középpontban továbbra is a tabletek.

A szektor egy erős, 16,7 százalékos érték alapú növekedést mutatott 2013. negyedik negyedévében az előző év azonos időszakához képest. A pozitív eredmény elérésében a legnagyobb szerepet a tabletek játszották, de erősödést mutatott a notebook-ok, billentyűzetek és e-könyv olvasók termékcsoportja is. A tabletek esetében továbbra is jellemző a kimagasló teljesítmény, amely a negyedik negyedévben még ma-

Piacvolumen, Növekedési ráta az előző év azonos időszakához képest

	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	Q4 13 Q4 12	Q1-4 2013	Q1-4 Q1-4 12
	M.HUF	M.HUF	M.HUF	M.HUF	+/-%	M.HUF	+/-%
Szórakoztató Elektronika (OE)	11.722	14.250	16.543	30.599	11,3%	23.185	25,3%
Fotó (FH)	2.119	2.300	2.307	4.084	1,3%	12.133	7,4%
Hangtérési Hangszerek (MOA)	12.647	14.875	17.472	19.336	5,4%	64.330	7,1%
Hangtérési Kiegészítők (SDA)	5.817	5.444	6.404	12.733	28,1%	30.187	16,0%
Információs Technológia (IT)	25.555	22.514	29.458	40.268	10,1%	114.795	14,0%
Telekommunikáció (TC)	25.545	30.008	35.215	46.049	3,3%	136.827	10,0%
Irodatechnika-Eszközök és Kiegészítők (OE)	3.400	3.152	3.153	3.998	-1,1%	13.704	-4,4%
GfK TEMAX® Magyarország	86.678	99.285	126.211	157.048	13,1%	445.122	15,4%

gasabb értéket mutatott, mint az év korábbi részében, a 2013. évi karácsony egyik slágerterméke ugyanis ez a termék volt.

A tabletek magas eladási számait leginkább az olcsó, belépő szintű modellek generálják, amelyek egyre kedvezőbb árral csalogatják a vevőket.

Telekommunikáció: megbízható növekedés minden helyzetben

A telekommunikációs szektor - az elmúlt negyedévekhez hasonlóan - 2013. utolsó negyedévében is pozitív eredményt ért el, vagyis a teljes eladási érték 2 százalékkal növekedett a tavalyi év azonos időszakához képest. Ezt az adatot torzítja a hagyományos (ún. feature) telefonok forgalmának visszaesése, amely erősen rontotta az összképet. A szektor gerincét már nem ezek a termékek adják, hanem az okostelefonok, amelyek eladása értékben számítva közel

20 százalékkal gyarapodott 2012. negyedik negyedévéhez képest.

Fotó: enyhe növekedés
A fotó szektor 1 százalékkal magasabb értékesítési forgalmat jelzett 2013. negyedik negyedévében az egy évvel korábbihoz képest. Elsősorban a digitális tükörreflexes készülékszegmens (D-SLR) hajtotta a növekedést, de a kompakt cserélhető objektívű fényképezők (MILC) is hozzájárultak ehhez, mivel ez utóbbi piac egyelőre gyerekcipőben jár. A fix lencsés kompakt gépek viszont leszálló pályára kerültek: alapvetően az év második fele volt gyengébb az előző évi bázisnál.

Irodatechnika: kismértékű visszaesés

2013. negyedik negyedévében az irodatechnikai hardverek és kellékanyagok piaca kismértékű visszaesést mutatott: az értékesítési összeforgalom 1,7 százalékkal volt kevesebb az előző év azonos időszakához képest.

Tükröm, tükröm

„Semmi sem olyan hétköznapi, mint a vágy, hogy ne legyünk azok.”

William Shakespeare

AZ EMBERISÉGGEL EGYIDŐS A VÁGY, HOGY KÜLÖNBÖZZÜNK EMBERTÁRSAINKTÓL, HOGY KÜLSŐNKEL HATÁST GYAKOROLJUNK MÁSOKRA. A MODERN EMBER AZONBAN MÁR NEM CSAK KÜLSEJÉVEL IGYEKSZIK FELHÍVNI MAGÁRA KÖRNYEZETE FIGYELMÉT. AZ ESZTÉTIKUM SZEREPE MÁR NEM PUSZTÁN AZ ÖLTÖZKÖDÉSBEN BÍR JELENTŐSÉGGEL, HANEM FONTOS SZEMPONT EGY AUTÓ, EGY TELEFON, VAGY AKÁR EGY OKOSTELEFON ESETLEG EGY TÁBLAGÉP TOKJÁNAK ESETÉBEN IS.

Shakespeare szerint „Semmi sem olyan hétköznapi, mint a vágy, hogy ne legyünk azok.” Lássuk be, van is ebben valami, hiszen mindannyian vágyunk arra, hogy mások legyünk, azonban ez a vágyunk különböző formákban, eltérő intenzitással ölt testet a mindennapokban. A legegyszerűbb és leggyakoribb módja saját magunk megkülönböztetésének az öltözködés. Manapság azonban már nemcsak magunkat öltöztetjük, hanem használati tárgyainkat is felruházzuk. A funkció kezdetben mindig megelőzi a formát. Ruhát sem a divat miatt kezdett viselni az ember, és telefontokra sem a külsín miatt volt először szükség. Aztán persze ez átalakul. A divat sokszor készíti az embert kompromisszumra, néha csak a kényelemtől kell lemondani, máskor viszont ennél többről is. Gondoljunk csak a fűzőre, vagy akár a kevésbé extrém tűsarkú cipőkre! Nem véletlen a mondás: a szépségért szenvedni kell. A párhuzam e tekintetben is létezik a divattrendek és a tárgyak „öltöztetése” között. Kezdetben a konzervatív, már-már unalmas színek, formák, anyagok dominálnak, hiszen a cél csak a készülék megóvása, majd a praktikum

egyre inkább háttérbe szorul, és a végeredmény pedig, hogy egy alapvetően funkcionális tárgy esetében fontosabb lesz a dizájn, mint maga a cél, amire az eszköz szolgál. A Hama esetében azonban ez egyáltalán nem igaz, termékeinél nem kell választani a funkcionalitás és a dizájn között. A kiegészítők mindenben megfelelnek az elvárásoknak, és éppen azt a funkciót töltik be, amire kitalálták őket, ugyanakkor megjelenésükben alkalmazkodnak a legújabb divattrendekhez, és ezzel a vásárlók speciális igényeit is képesek kielégíteni. Tökéletes példa erre a Hama által forgalmazott Elle és White Diamonds okostelefon tokok vagy táblagép hordozótokok, amelyek nemcsak óvják a készülékeket, segítik használhatóságukat, de dizájnjuk is egyedülálló. Az egyedi megjelenés pedig nemcsak az erre nyitott vásárlók figyelmét kelti fel, hanem a konzervatívabb dizájnt kedvelő fogyasztókra is hat, hiszen az eltérő megjelenés kontextusba helyezi a hétköznapi színeket, és ezzel stílussá formálja azt. Így az ilyen termékek választékban történő megjelenítése a teljes kínálatra pozitív hatást gyakorol.

FASHION ELLE
FOR TABLETS & SMARTPHONES



hama®

THE SMART SOLUTION



Genius

Ring Presenter

Az érintőgyűrűs egér kiváló választás üzleti, utazási, oktatási és informatikai felhasználásra. A kicsi, elegáns készülékkel teljes körűen vezérelhetők PowerPoint diák, beépített lézermutatójával pedig akár 10 méterről is megmutatható az adott tartalom. A Ring Presenter levegőben használható egérként működik, így használható a szokásos egérmozdulatokkal is, a 2,4 GHz-es technológia megbízható teljesítményt garantál.

Genius

LuxePad 9100 BT

A bluetooth EDR 2.0 szabványon működő billentyűzet a késes ultralapos billentyűtechnológiának köszönhetően halk billentyűleütést tesz lehetővé, kialakításának köszönhetően pedig kellemes használatot biztosít az ujjaknak. A magyar kiosztás a Windows 7, XP, Vista/Apple iOS4 operációs rendszerekkel kompatibilis, míg az US-kiosztás Android 3.0+ operációs rendszerrel működik.



Logitech

Touch Mouse T620

Kényelmes formájának köszönhetően a stílusos érintőegér órákon át kényelmesen használható, nem terheli sem a csuklót, sem az ujjakat. Egy egyszerű, erre a célra szolgáló „gesztus” segítségével könnyen elérhetők a Windows 8 startképernyőn lévő kedvenc alkalmazások. A hatékonyabb munkavégzést az egyszerű csúsztató, görgető, koppintó vagy kattintó mozdulatok segítik. Egy darab AA méretű elemmel az egér könnyebb, és három hónapig használható.

perifériák

Logitech

Wireless Keyboard K360

A kisméretű vezeték nélküli billentyűzethez, vevőegységének köszönhetően, egyszerűen csatlakoztatható újabb kompatibilis vezeték nélküli egér vagy egyéb kompatibilis készülék. Így a vezeték nélküli eszközök mindig készen állnak majd, ha szükség van rájuk. A 6 gyorsbillentyűvel és 12 programozható F billentyűvel hatékonyabbá válik a munkavégzés. A vezeték nélküli billentyűzet három évig üzemel elemcsere nélkül.



Acer**T232HL**

Nemcsak nézni, de meg is lehet érinteni az Acer érintőképernyős monitorát, amely így válaszként reagál az ujjunkkal történő irányításra. A 23 colos, Full HD felbontású monitor 2 x HDMI- és USB-csatlakozót kapott, hogy a kompatibilitással se legyenek problémák. Válaszideje 5 ms, így elsősorban irodai felhasználásra és kevésbé a „profi” gamereknek ajánlott.



Periférián a perifériák

A perifériák célja és értelme, hogy a számítógép képességeit bővítsék, vagyis lássuk is azt, amit csinálunk, esetleg ki tudjuk nyomtatni, és az sem árt, ha az adott munkához megfelelő billentyűzet és egér áll a rendelkezésünkre. A termékcsalád pozíciója és kínálata sokat változott a notebookok, majd a tabletek térhódítása óta, de bizonyos területeken, mint az irodai alkalmazás vagy a gamerek adta felhasználói igények, ugyanúgy tartják magukat. A leginkább lendületben lévő termékcsalád az egereké, hiszen ezek felhasználási területe nem csökkent, a monitorok pedig azok, amelyek talán a legkisebb figyelmet kapják. A tv-tunerres vagy a 3D-monitorok, amiben valamikor nagy fantáziát láttak a gyártók, mára elhalványultak, az adott márkák termékkínálata pedig számottevően csökkent. A nyomtatók esetében talán annyit változott a helyzet, hogy a nyomtatás minőségére kihelyezett marketingtevékenységet felváltotta a költséghatékony működés hangsúlyozása.

Asus**VG236HE**

Az Asus monitora a háromdimenziós, Full HD (1080 p) lenyűgöző élményt kínálja, elsősorban természetesen a játékosoknak. A VG236HE képes a megjelenített képeket másodpercenként 120-szor (120 Hz sebességgel), a szokásos LCD képernyőknél kétszer gyorsabban frissíteni, így abszolút zökkenőmentes 3D-s megjelenítésre képes. A Color Shine technológia javítja a képek tisztaságát, a színek élénkségét és telítettségét.

**Canon****SELPHY CP810**

A Canon hordozható fotónyomtatója dönthető LCD kijelzőt kapott, ami a kezelőfelület könnyű használhatóságával párosul, így bárki használhatja, bárhol nyomtathat vele, akár egy percen belül is. A nyomtatás memóriakártyákról, fényképezőgépekről vagy akár USB-hordozókról is lehetséges. Az igazolványképnyomtatás funkció segítségével széles körben elfogadott, szabványos vagy akár egyedi méretű igazolványképek készíthetők. Az automatikus képoptimalizálás a jelenet- és arcfelismeréssel gondoskodik a kitűnő eredményről.





Canon

PIXMA MG7150

A prémium kategóriás 6 tintás multifunkciós fotónyomtató A4-es méretben, percnként akár 15 fotó nyomtatására is alkalmas. A 6 tintás rendszer szürkét is tartalmaz a gazdagabb színvilágú fényképekhez és lenyűgöző fekete-fehér nyomatokhoz, a Canon FINE technológiája pedig – akár 9600 dpi felbontással – kiemelkedő részletességet nyújt a professzionális minőségű fényképek érdekében. Lehetőség van felhőalapú nyomtatásra is közvetlenül a nyomtató képernyőjéről.



Epson

WorkForce M100

A nyomtató egyedi, nagy kapacitású tintatartályrendszere megbízható nyomtatást garantál, a tintaújrátöltés pedig problémamentes és egyszerű. A gyorsan száradó, eredeti, pigmentalapú tinták vízálló, kenődésmentes és tartós üzleti dokumentumokat biztosítanak, míg a Micro Piezo technológia Epson-minőségű dokumentumnyomtatást kínál. A WorkForce M100-as a kisebb munkacsoportok számára is ideális, hálózatra kapcsolható készülék.



Samsung

T24B300EE

A ConnectShare szolgáltatással akár számítógép használata nélkül is lejátszhatók a digitális tartalmak. A 23,6 colos képernyő-méret és a 1920 x 1080 felbontás gondoskodik róla, hogy filmnézéshez is jó választás legyen a modell. Válaszideje – 5ms – kissé talán magas, hiszen az 1-2 ms válaszidő sem ritka már, de még így is megfelel a középkategóriás játékok futtatásához. Tartózkodjéként távirányító is jár hozzá, ami elsősorban a filmnézések alkalmával praktikus.



Philips

S231C4AFD

Több mint monitor, hiszen a Philips Android rendszerű kijelzőjével átfogó szolgáltatásokat lehet élvezni, ennek jegyében újabb szintre emeli a HD videók és a zene streamelését, az e-Learning tevékenységeket vagy csupán az interneten való barangolást. A 23 colos kijelzőnek és a Full HD felbontásnak köszönhetően kiváló élményt nyújt mind a filmnézés, mind a játékok futtatása során. A hibrid készüléket a Google Play Store-ból származó nagyszámú alkalmazások tehetik még izgalmasabbá.



Epson

L800

A készülék hat darab, színenként cserélhető 70 ml-es tintatartó palackkal rendelkezik – fekete, cián, bíbor, sárga, világoscián és világosbíbor –, a nagy kapacitású készletnek köszönhetően akár 1800 darab 10 x 15 cm-es fénykép is nyomtatható vele. A képminőségről az 5760 x 1440 dpi felbontás gondoskodik, funkciói között szerepel az automatikus dokumentumbelűzés, a szegély nélküli nyomtatás és a CD/DVD nyomtatás is. A tintatartály könnyen utántölthető.



Gigabyte GM-M8600

Az egér legszembetűnőbb tulajdonsága, hogy vezetékkel és vezeték nélkül is lehet használni, az előbbi azért lehet praktikus, mert akkor sem vagyunk bajban, ha nincs a közelünkben elem. Az USB-porton keresztül a csatlakozás egy pillanat alatt megoldható. Az egér memóriájában több profil is tárolható, amelynek keretében a gombokhoz különböző funkciók rendelhetők. Érzékenysége lehetővé teszi, hogy akár üvegen is használjuk. A modell súlya 148 gramm.



Hama Urage Ice Dragon

A hatgombos precíziós gaming egér professzionális lézerszenzor-technológiát kapott, ami a maximálisan precíz kurzorvezetést teszi lehetővé. A hat gombból öt programozható, így a játékokra szabható a használata. Ergonomikus kialakításából adódóan a hosszú ideig tartó használat során sem lesz kellemetlen a kéznek a tartása, a dizájn érdekében pedig oldalsó felülete LED világítást kapott. Felbontása állítható 3400 dpi-ig.



Hama Urage Exodus

A Hama klaviatúrája első-sorban játékosoknak lett fejlesztve, ami egyrészt az ergonomikus kialakításban – beépített csuklótámaszt is kapott a kényelmes használathoz –, másrészt az extrém bemeneti sebességben és a reakciókészségben érhető tetten. Az FPS, RTS, RPG és MMO játékokhoz egyaránt ideális. A fejlesztők a dizájnra sem feledkeztek meg, amire jó példa a kék háttérvilágítás. A modell Windows xP/Vista/7/8 operációs rendszerekhez van kalibrálva.



Gigabyte Osmium

Sok mindentől lehet egy klaviatúra jó vagy kevésbé jó, amit a használati cél is befolyásol, irodai alkalmazás esetén kétségtelenül a kényelem a legfontosabb tényező, hogy az egész napos munka során se legyen megterhelő a használat, a Gigabyte modellje ennek fényében lett kialakítva. Egyrészt készítményt, másrészt „puha” billentyűket és azok megfelelő kiosztását kapta a fentiek érdekében.

A siker útján

A DE'LONGHI SAJÁT KÉPVISELETTEL JELENT MEG A HAZAI PIACON TAVALLY. A KÜLÖNLEGES ÜZLETI STARTÉGIÁT KÉPVISELŐ CSEH IRODA, AMELY A MAGYAR TEVÉKENYSÉGET IS IRÁNYÍTJA, JELENTŐS EREDMÉNYEK ÉRT EL NEM CSAK A CSEH KÖZTÁRSASÁGBAN DE SZLOVÁKIÁBAN IS. ANDREA NATALE-T A DE'LONGHI. CSEH, SZLOVÁK ÉS MAGYAR PIACÉRT FELELŐS IGAZGATÓJÁT PRÁGÁBAN LÁTOGATTUK MEG.



Tavaly év eleje óta Ön irányítja a De'Longhi a magyar tevékenységet is. Milyen elképzelésekkel, tervekkel vágott bele, illetve az olasz központ miért önre bízta a magyar piacot?

Az utolsó kérdéssel kezdeném, vagyis hogy miért került a szárnyaink alá Magyarország. A válasz nagyon egyszerű. A központunknak nagyon tetszett, ahogyan a cseh és a szlovák piacot kezeltük, nagyon tetszett az a megközelítés, amit használtunk, és ami teljesen más, mint amit a cégek hagyományosan alkalmaznak. Amit meg kell érteni, hogy Közép-Európában a siker kulcsa nem arról szól, hogy a polcokra kitesszük a terméket. Németországban hatalmas piaca van az olyan termékeknek, mint a teljesen automata kávéfőzők. A Cseh Köztársaságban, Szlovákiában és Magyarországon viszont létre kell hozni magát a piacot is, el kell érni, hogy az emberek beleszeressenek a készülékekbe, és végül el kell adni nekik. Az embereknek nem volt korábban ilyen készülékük, ezért a sikerhez találkozni kell velük, meg-

mutatni nekik a varázslatot a készülék mögött. Ettől fognak beleszeretni, és ezért döntenek majd úgy, hogy megveszik. Ez az elképzelés nagyon jól működik a cseh és a szlovák piacon, és Magyarországon is ezt szeretnénk alkalmazni, amihez a központtól támogatást is kaptunk. Nem pusztán a számok miatt, amit a cseh és a szlovák piacon elértünk, hanem mert a központnak tetszik ez az üzleti modell.

A cseh és a szlovák piac elég hasonló, már csak történelmi okokból is, de Magyarország több tekintetben is más. Véleménye szerint melyek a legnagyobb különbségek?

Én úgy látom, hogy a piacok tényleg különbözőek, de az emberek nem. Ugyanazokat a vágyakat és álmokat látom mindhárom országban. Magyarországon több cég van jelen a belépő árkatégoriában, mint a cseh piacon, és az egyetlen, amire ezek a cégek koncentrálnak, az az ár. Úgy vélik, ez a megfelelő stratégia az adott gazdasági körülmények mellett. De ezt nem az emberek kérik, ők

nem szeretnék csak olcsó terméket látni. Ez az oka, hogy mi a legjobb modelljeinket mutatjuk be, úgy gondoljuk, a magyar vásárlók is akarnak új és különleges készülékeket venni.

Közel egy éve került Önökhöz a magyar piac. Milyen volt a fogadtatás a kereskedők részéről akkor, és milyen most? Jelenleg milyen pozíciót értek el magyar piacon?

Nos, azt kell mondom, a kezdet nagyon nehéz volt, mindent az elejétől kellett kezdeni, így technikailag csak 6 hónapja vagyunk a piacon, és csak most látjuk az első eredményeket. Nem mondhatom azt, hogy hatalmas számokat sikerült ezalatt elérni, hiszen a cél nem is ez volt, hanem hogy felálljon a rendszer, és a legfontosabb, hogy piacot teremtsünk. Ennek ellenére a második legerősebb márka lettünk a teljesen automata kávéfőzők szegmensében. Természetesen keményen dolgozunk, hogy a számok vonatkozásában is elérjük a célunk, ami nem más, mint hogy piacvezetők legyünk. A stratégiánk nem változott:

nem pusztán háztartási kisgépeket adunk el, hanem érzelmeket generálunk és olyan készülékeket értékesítünk, amelyek az olasz életformát hozzák el a vásárlók otthonába. Ezt pedig megoszthatják családjukkal, barátaikkal. Ez egy nagyon fontos szempont a termékeink bemutatása során, illetve ez az az üzenet, amit az egész piac számára szeretnénk eljuttatni. Nem szabad megfélemlenünk azonban a karos kávéfőzőkről sem, amelyek igen fontosak számunkra a magyar piacon, mivel ugyanazt az üzenetet közvetítik, ugyanakkor megfizethetőek. Például a Dedicá készülékünk a hőmérséklet-szabályozás lehetősége mellett a teljes kávékészítési folyamat irányítását is kínálja.

A De'Longhi egyértelműen a legfontosabb márkájuk, különösen a kávé szegmensben, de a csoporthoz tartozik a Kenwood és a nemrégiben megszerzett Braun márka is.

Valóban, a De'Longhi nem pusztán egyetlen márkát jelent, a másik két brand is fontos számunkra

Közép-Európában, Magyarországot is beleértve. Minden márkánknak különleges, egyedi lelke van, ami meghatározza a lényegét. Amikor az emberek De'Longhi márkát vesznek, a termékkel kapnak a dolce vitából is. A Kenwood a tökéletes brit véronalat jelképezi, míg a Braun a rendkívül erős német gyökerek megtestesítője. Utóbbi esetben nemcsak a márka német, de a gyártás is, ami a minőség egyfajta szimbóluma. Például a Braun botmixerekben olyan megbízható német motorok találhatók, amelyek valóban Németországban készülnek. Többet szeretnék a Braunba fektetni, mert a termékek nem olyan pozíciót töltenek be a piacon, mint kellene. A Kenwoodban rejlő lehetőségek kissé megleptek Magyarországon. Az étel-előkészítés „boom” még alighogy megkezdődött, és a java még hátravan. A Kenwood ismeretlen volt Magyarországon, mielőtt átvettük a disztribúciót. A főzőiskolákkal történő együttműködés segített megismertetni az embereket a készülékek gyakorlati előnyeivel. Az üzletekben történő bemutatás pedig az egyik legfontosabb lépés a Kenwooddal kapcsolatos bizta-



tó eredmények tekintetében. Összegezve, különböző márkáink mögött ugyanaz az elképzelés áll: a vásárlók emóciókkal történő meggyőzése. Ha ezt az utat folytatjuk, az eredmények is jönni fognak.

Milyen struktúrával dolgoznak? Mindent Prágából irányítanak, vagy magyar irodájuk is van?

Alapjában véve a cseh üzleti modellel importáltuk, de a kivitelezés a magyar csapat feladata. Azt mondhatom, hogy szervezetnek két feje van, Prágából irányítjuk a modellt, állítjuk fel a piacot és építünk erős alapokat. A magyar kollégák pedig az értékesítést végzik, látogatják az üzleteket és koordinálják a termékbemutatókat.

Új termékeik közül melyek lesznek elérhetőek a magyar piacon? A De'Longhi Eletta-sorozat például? Kenwood-, illetve Braun-újítások közül mivel találkozhatunk az idén?

Az Elitta a legújabb büszkeségünk. A teljes automata sorozat márciusban kerül a cseh piacra, és szeptemberben érkezik Magyarországra. A készülékben mutatkozik be az új Latte Crema rendszer, ami az egygombos

kapucsinó továbbfejlesztése. A készülék olyan habot képes előállítani, mintha az professzionális géppel készült volna. Így amikor a bemutatókon az emberek meglátják, azonnal meg akarják venni, persze csak ha megengedhetik maguknak.

A Braun vonatkozásában a kézi mixerek új sorozatát említhetem, amelyek az egygombos irányítást és sebesség-szabályozást is tartalmazzák, illetve vasalóinkkal kapcsolatban szeretnénk a kereskedők és a vásárlók figyelmét is felhívni, hogy a készülékek talpa Németországban készül. A Kenwood is bemutat néhány újítást, amiről azonban még nem szeretnék részleteket elárulni. A De'Longhi számos meglepetést tartogat az idei évre. Szeptemberben mutatjuk be az új Rotofry modellünket, amellyel úgy lehet sütni, hogy csak nagyon kevés olajra van hozzá szükség. Noha a megoldás nem teljesen új a piacon, a mi készülékünkben még rántott húst is lehet így sütni. Az új kerámiafelületű elektromos grillünk is idén mutatkozik majd be a magyar piacon, a kávé szegmensben pedig a már említett újításokat mutatjuk be az idei évben.

Andrea Natale



Felülírás

Pöttyök és a vasalóinnováció

A VASALÓK FEJLŐDÉSÉRE TALÁN A LEGBESZÉDESEBB PÉLDA A RUHÁKON FELTÜNTETETT CÍMKE, AMELY JELZI, HOGY MILYEN MÓDON VASALHATÓ AZ ADOTT RUHADARAB, A KÖTELEZŐ JELÖLÉS UGYANIS NEM TÜKRÖZI A HÁZTARTÁSI KISGÉPEK EME SZEGMENSÉNEK AZ INNOVÁCIÓJÁT.

A ruhák belsejében található cetlin lévő kis vasaló nem különösebben meglepő módon vasalási instrukciókkal lát el bennünket. A jelölés célja a ruhanemű óvása, a kis vasalót ábrázoló szimbólumon pedig a pöttyök

Számmisztika

Egy átlagos magyar háztartás vasalási kondícióit alapul véve az életünkben – itt botrányos módon csak a hölgyek életéről van szó – négy egész hónapot töltünk vasalással. Ha valaki ezt a ruhamennyiséget darabonként elkezdene egymás fölé pakolni, akkor egy kilométer magas lenne, ami majd 200 méterrel több, mint a világ legmagasabb épülete, a Burj Khalifa. Ráadásul egy két évvel ezelőtti, Nyugat-Európában végzett felmérésen minden negyedik férfi azt vallotta, hogy ő még sohasem vasalt. Bár gyanítható, hogy sokan, férfitípusukat erősítendő, nem mondtak igazat.



„...minden negyedik férfi azt vallotta, hogy ő még sohasem vasalt...”

a megengedett maximális hőmérsékletet jelzik. Egy pötty 110 °C-ot szab határu, a kettő 150 °C-ot, a három pötty pedig 200 °C-os vasalási hőmérsékletet is engedélyez. A legrosszabb variáció a nagy X-szel áthúzott vasaló, ebben az esetben ugyanis az anyag egyáltalán nem vasalható. Adott esetben a vasaló feletti vonalak a gőzre próbálnak utalni, azaz gőzölős vasalóval is lehet vasalni az anyagot, ha ez át van húzva, akkor azonban nem.

Valószínűleg a szakemberek közül is csak kevesen ismerik a következő kifejezések pontos jelentését: Ultragloss, Autoclean, 3D Microsteam, SteamGlide, T-ionicGlide, Palladium-glissée, Eloxált stb. – ezek mindegyike egy speciális technológiával készült vasalótípus jelöl. A felsorolás korántsem teljes, majd minden márka a maga által kínált megoldást preferálja, amit a ruhiparban használt jelölési rendszer, ha akarna sem tudna követni, hacsak nem szándékoznak méteres cetliket varrni a ruhába. A jelölésben használt hőmérsékleteket ezek a modern talpak negálják, hiszen minden fejlesztés abba az irányba mutat, hogy minél kíméletesebben bánjon a vasaló a ruhával, éppen ezért nincs is szükség a különösebben magas hőfokra a jó eredmény elérése végett. És nemcsak a talp anyagáról van szó, hanem a minél tökéletesebb gőzkibocsátási megoldásokról is, amelyek szintén szolgálhatják a textília védelmét. Ma már a 150 grammos, 500 lyukból kiáramló gőzöket sem számít ritkaságnak, ami csak a gyűrődéseket „eszi meg”, a ruhát azonban éppen hagyja.

Bár a vasalás egyre kényelmesebbé válik, gondoljunk csak a vezeték nélküli megoldásokra, a mai napig az egyik leghálátlanabb tevékenység a művelői szerint. Nem véletlenek az alternatív megoldások fel-felbukkánya, mint például a vállfa, amely gőzöl és vasal, vagy a hőfűtés elvén működő, ruhát feszítő dagadó lufi csodája. Ezek az alternatív készülékek azonban csak szóróanyagok vannak jelen a piacon, ami bizonyára nem véletlen, körülményesnek tűnhet, de mégis talán a vasalás a legegyszerűbb megoldás, legalábbis ha a technológiát az ár-érték arányának a függvényébe helyezzük.

Bosch TDA2650

A Bosch modelljével megszűnik a vasalástól való rejtett szorongás, automatikus biztonsági kikapcsolás funkciója ugyanis lehetetlenné teszi a baleseteket. Turbó gőzkibocsátás esetén akár 100 gramm mennyiségű gőzt képes a ruhára juttatni, ezzel távolítva el hatékonyan a makacsabb gyűrődéseket. Állandó gőzkibocsátás mellett pedig 0 és 30 gramm között állítható a gőz mennyisége. A gőz és a ruha tökéletes találkozását pedig a PalladiumGlissée hármassgőzcsatornás vasalótalp biztosítja.



Braun TexStyle 5 540

Az elsősorban szépségápoláshoz kötött, a minőségről és megbízhatóságról ismert márka a ruhaápolás területén is megállja a helyét, „Anticalc” vízkötelenítő és öntisztító funkciójának köszönhetően csapvízzel is nyugodtan használható, nem kell tartani a korai elhasználódástól. A 95/perc gőz kibocsátására képes modell függőleges vasalást is kínál, így akár a vállfán is megvasalhatók a kényesebb ruhák, hatékonyságát fokozza a 108 párányílásból, 2 aktív zónán át érkező gőz.



Dyras ESI-3000 LC

Bár kétségtelen, hogy a vasalók is folyamatosan fejlődnek, a látványos innováció mégsem elsősorban ezé a termékcsaládé, kivétel azonban mindig van, így például a Dyras modellje, amely ennek jegyében még egy LCD kijelzőt is kapott. A hőfok szabályozása így digitálisan történik, és mindig tudjuk, hány fokon vasalunk. A fejlesztők a biztonságról sem feledkeztek meg: vízszintes helyzetben 20 mp, függőleges helyzetben 8 perc után automatikusan kikapcsol a készülék.



Electrolux EDB8060

Kiemelkedően erős, akár 150 gramm/perces gőzkibocsátó erejével az erősebb gyűrődéseknek sem kedvez az Electrolux bézs színű vasalója. A modell a maximális biztonsági tényezők figyelembevételével lett tervezve, ennek jegyében 30 mp után kikapcsol, ha felborul vagy a talpán fekvé marad, 8 perc után pedig akkor is kikapcsol, ha álló helyzetben van, csak nem használják. A karcálló talpa 605 gőznyílással rendelkezik, a minél tökéletesebb vasalás reményében.



Függőleges gőz

Az ilyen funkcióval bíró készülékek a vasalóból függőlegesen kiáramló gőz segítségével alkalmasak a függönyök vagy a vállfán lévő ruhák vasalására. Emellett kiváló segítség lehet utazások alkalmával is, egy nadrág vagy egy ing gyors ránceltávolítására.

Vízkötelenítő funkció

A régi gőzös vasalók egyik legnagyobb hibája volt, hogy a vízkő lerakódott a készülék belsejében és hamar tönkretette azt. Az automatikus vízkötelenítés ezt akadályozza meg, segítségével jóval hosszabb élettartalmú lesz a készülék és nincs szükség manuális tisztításra.





Gorenje SIE2400GN

A cseppstop funkció biztosítja, hogy vasalás során nem kerülhet nemkívánatos „csepp” a ruhára, amitől esetleg foltos lesz. Az orr elvékonyodó kialakításából adódóan a nehezebben vasalható helyeken, mint a gombok vagy a gallér környéke is jó munkát végez. A sokáig tartó problémamentes működésért az öntisztítás funkció és a vízkő-mentesítési rendszer felel. A gőzlöklet mennyisége akár 130 gramm/perc is lehet.



Hauser SI-8200

A Hauser, mint a kisgépek szakértője, a vasalást is magas szinten űzi, a négy különböző színben elérhető modell kerámialtalpat kapott, ami kiválóan siklik a ruha felületén. A hőfokszabályozás mellett a gőzölés erőssége is állítható, a vasalást pedig függőlegesen is lehet végezni, vagyis alkalmas a vállfán lévő ruhák és a karnison lévő függöny vasalására is. Biztonsági funkciói között a túlmelegedés elleni védelem szerepel.



Electrolux EDB8040

Az Electrolux dizájnos, fekete színű vasalója a legújabb biztonsági és funkcionális elvárásoknak is eleget tesz. Ennek jegyében háromirányú biztonsági kikapcsolással rendelkezik, a hosszú távú működést az öntisztító funkció és a beépített vízkőmentesítő rendszerrel óvja, a tökéletes vasalásért pedig a 605 gőznyílásos karcolásálló talp és a 130 gramm/perces gőzlöklet felel.

sal rendelkezik, a hosszú távú működést az öntisztító funkció és a beépített vízkőmentesítő rendszerrel óvja, a tökéletes vasalásért pedig a 605 gőznyílásos karcolásálló talp és a 130 gramm/perces gőzlöklet felel.



Philips GC5060

A textilipari szakemberek által is tesztelt vasaló a legkényelmesebb ruhákkal is kényelmesen bánik, mindezt úgy, hogy nincsen szükség külön hőfokszabályozásra. A különleges kialakítású vasalótalp kiváló kerámiabevonata minden anyagon tökéletesen siklik, a 65 g/perc folyamatos és erőteljes gőz pedig a makacsabb gyűrődésekkel is könnyedén elbánik, egyszeri gőzlökete 200 gramm mennyiséget képes a ruha felületére juttatni.

Automatikus kikapcsolás

Talán a legfontosabb biztonsági funkció. Amennyiben egy vasaló bizonyos ideig mozdulatlan állapotban van, úgy a beépített érzékelő automatikusan kikapcsolja a készüléket, így nem fogy feleslegesen az áram és nem történhet baleset.

Speciális gőzcsatorna

Bizonyos modelleknél a gőzcsatornák zónákba rendeződnek. A megfelelő kialakítás lehetővé teszi, hogy vasalási folyamat minden szakaszában optimális mennyiségű gőz kerüljön a ruha minden részére.

Rowenta DW6010

A szabadalmaztatott 3D Microsteam 400 vasalótalp a vasalótalp alá összpontosítja a gőzt, így hatékonyabb lesz a ráncok eltüntetése, a kivételesen karccálló Laser bevonat és a keskeny csúcs pedig a nehezen elérhető helyeken – például a gombok környéke – segíti a vasalást. A folyamatos gőzkibocsátás 0-40 gramm/perc között szabályozható, az extra gőzlöket pedig 180 gramm/perc mennyiséget képes a makacs gyűrődésekre juttatni.



Tefal FV9910EO

A legkényelmesebb dolog a vasalásban talán a vezeték problémája, nos, a Tefal orvosolta ezt is, jelen modellel ugyanis vezeték nélkül lehet vasalni ugyanolyan jó teljesítmény mellett. Az aljzat pár másodperc alatt feltöltődik, és máris kezdődhet a vasalás, mindez olyan paraméterek mellett, mint az akár 35 grammos folyamatos gőzkibocsátás, vagy a 150 grammos egyszeri gőzlöket.



Zanussi ZDB1650

Az elsősorban nagygépeiről ismert márka a vasalópiacon is jelen van, nem is akárhogy, a hatékony vasalás érdekében ugyanis háromféle gőzfunkciót kínál a modell, amelynek maximuma a 75 grammos gőzlöket. A vízkötelenítő funkciónak köszönhetően a készülék belseje is sokáig „tiszta” marad, és éveig garantált a problémamentes működés. A modell teljesítménye 2100 watt.



Zelmer 28z013

A Zelmer vezeték nélküli vasalója vastag rozsdamentes acél vasalólapot kapott, a gyűrődések eltávolítását a gőz funkció is segíti 21 gramm/perces folyamatos kiáramlás mellett. Lehetőség van függőleges gőzölésre is, így a vállfán lévő ruhák vagy a száradó függöny is vasalható vele. Vízkötelenítő és öntisztító rendszere a hosszú élettartamért felel, és a biztonsági funkciókról sem feledkeztek meg a fejlesztők, mint az automata kikapcsolás.



Tapadásmentes vasalótalp

Különböző márkák különböző talptípusokat alkalmaznak, azonban ezek mindegyike a tapadásmentes felületre törekszik. Nagyon fontos, mert így ruhatípustól függetlenül az anyag nem tud rátapadni a forró talpra.

Kontrollámpa

Megmutatja, hogy a vasaló mikor melegedett fel a kellő hőmérsékletre és áll készen a vasalásra. A funkciót általában egy egyszerű LED lámpa látja el.

BRAUN



Braun TexStyle 5 és TexStyle 7 gőzölős vasalók

A gőzölős vasalók azon háztartási eszközök közé tartoznak, amelyeket a magyar háztartások többsége nem nélkülözhet. A mai fogyasztók a ruhanemű vasalásának a lehető leghatékonyabb és legegyszerűbb módját részesítik előnyben, és a gőzölős vasaló, ez a jól bevált eszköz, a legkiemelkedőbb helyet foglalja el a magyar piacon. Most a német Braun márka gőzölős vasalóinak termékcsaládjait szeretnénk bemutatni, amelyek tavaly ősszel kerültek piacra, és technológiai újításoknak, illetve magas műszaki színvonaluknak köszönhetően a régebbi termékcsaládok büszke utódai. A közismert, jól bevált márkánév, az első osztályú német technológia, a szabadalmaztatott vasalótálp és a kényelmes használat kombinációja sejteti, hogy olyan termékekről van szó, amelyek „mindent az egyben” kínálnak. Az eddigi értékesítési mutatókból kitűnik, a fogyasztók nagyra becsülik ezt a kombinációt, így nem lepődhetünk meg a német vállalat nagyszabású tervein, amelyek szerint az új vasalók a jövőben a legsikeresebb termékek közé sorolandók.

Szigorú terhelési tesztek

A Braun márka hosszú évek óta hagyományosnak számít a magyar piacon, és a fogyasztók előszeretettel választják termékeit a hosszú élettartam, pontos megmunkálás, megbízhatóság, letisztult vonalvezetés és egyszerű használat miatt. A gőzölős vasalók új termékcsaládjai a magas színvonal folytatói, és rendelkeznek a német márkára jellemző, fentebb felsorolt tulajdonságok mindegyikével. A vasalók minden egyes modelljét a sorozatgyártás megkezdése előtt körülbelül százféle terhelési tesztnek vetik alá, amelyek garantálják a termék egyszerű használatát, megbízhatóságát és biztonságosságát. Említsük meg pl. a leesési tesztet (drop test), amelynek során a vasalót különféle magasságokból (40 cm, 80 cm és 95 cm) szándékosan leejtve azt vizsgálják, hogy a földre ejtett vasaló nem sérül-e, működőképes marad-e minden egyes funkciója és használata továbbra is biztonságos marad-e. A sorozatgyártás megkezdése előtt a terhelési teszteken kívül minden egyes modell élettartamát is tesztelik. Ennek során a valós használatot szimulálva majdnem ezer órán át tartó használatnak vetik alá a vasalót, a száraz és a gőzölős vasalást egyaránt tesztelve. A teszt folyamán a tesztelt vasalók mindegyikéhez több mint 400 l vizet használnak el, és több mint 400 km anya-

got vasalnak ki velük. A rendkívül szigorú terhelési- és élettartam-tesztek a fogyasztók számára garantálják, hogy a vásárolt termék megfelel a legszigorúbb biztonsági előírásoknak és a leghatékonyabb vasalást biztosítja.

Szabadalmaztatott vasalótálpak

A vasalótálp a könnyed és hatékony vasalás meghatározó tényezője. A Braun vállalat fejlesztette ki és szabadalmaztatta az egyedül Saphir és eloxált vasalótálpakat, amelyekkel a TexStyle 5 és TexStyle 7 termékcsaládok modelljei rendelkeznek. A Saphir vasalótálp alapja alumínium, ami kiváló hővezető képessége miatt ideális erre a célra. Az alumínium alapra galvanizációs eljárással többféle fémréteget visznek fel – ezek mindegyike sajátos funkciót biztosít (korrózió elleni védelem, keménység, ellenállóképeség, fényesség). Az eredmény a legtartósabb Braun vasalótálp, amely tökéletesen csúszik az anyagon és rendkívül kemény. A nemesacél vasalótálpnál négyszer keményebb. A vasalótálp keménysége és tartóssága rendkívül fontos, ugyanis a vasalótálpnak nem szabad megkarcolódnia, ha pl. cipzár vagy gombok kerülnek alá vasaláskor. A megkarcolódott vasalótálp egyrészt rosszabbul csúszna az anyagon, másrészt a karcolásokban textilszálak gyülemienének fel és olvadnának össze, és így a vasaló tönkretenné a vasalt anyagot.

A termékcsaládba tartozó termékek vasalótálpának másik típusa az eloxált vasalótálp. Alapja szintűgy alumínium, ennek felületét anodizációs eljárással kezelik. A Braun által használt anodizációs eljárás eredményeképpen 50 mikrométer vastagságú alumíniumoxid-réteg keletkezik, ami ötször vastagabb, mint a hagyományos eloxált felületek oxidrétege. A Saphir vasalótálpához hasonlóan ez az eljárás is szabadalmaztatott. Az eloxált vasalótálp is kiválóan csúszik és kemény (készen keményebb a nemesacél vasalótálpnál).

Egyszerű használat és karbantartás

Ezek a vasalók a különösen ellenálló és kiválóan csúszó szabadalmaztatott vasalótálpakon kívül nagy teljesítménnyel és sza-

bályozható gőzárammal rendelkeznek, tehát kikapcsolt gőzöléssel („szárazon”) és erős gőzárammal egyaránt vasalhatunk velük. A TexStyle 7 termékcsalád modelljeit ezenkívül ún. pontos vasalótalp-csúcs jellemzi – azaz a vasalótalp csúcsán levő gőznyílások és a vasaló elülső részén levő két külső gőznyílás segítségével tökéletesen kiválthatók a ruhanemű legnehezebben hozzáférhető részei, pl. a gallérok vagy a gombok környéke. A porlasztó funkció a legmakacsabb gyűrődések vasalását könnyíti, a függőleges gőzáramot pedig pl. a függönyök vagy a vállán lógó ruhaneműk vasalásához használhatják a fogyasztók. A vízkőlerakódást gátló rendszer meglete szinte magától értetődik, a vasaló tehát csapvízzel használható, a desztillált víz beszerzését feleslegessé teszi. A nagy töltőnyílásból kifolyólag a vasaló egyszerűen, közvetlenül a vízcsapról tölthető fel. További funkciója az öntisztítás, tehát a vízkő eltávolítása az intenzív gőzöket beállításával a gőznyílásokon át történik. A cseppegátló rendszer biztosítja, hogy a vasalóból még akkor sem szivárog ki a víz, ha a hőfokot a legalacsonyabb értékre állítjuk be. A legkényelmesebb vasalás biztosítása érdekében a vasalók víztartálya különösen nagy. Ürtartalma a TexStyle 5 termékcsaládnál 300 ml, a TexStyle 7 termékcsaládnál 400 ml. A vasalók használata a hosszú tápkábelből (amelynek hossza vagy 2 m, vagy 2,5 m), továbbá a puha markolatból kifolyólag különösen egyszerű. (A markolat egyes modellekénél nyitott, így kényelmesebb és ergonomikusabbá teszi a vasalást.) A Braun egyaránt gondolt azokra a fogyasztókra, akik a könnyű vasalókat kedvelik (a TexStyle 5 termékcsalád vasalóinak tömege kb. 1200 g), és azokra is, akik a nehezebb vasalókat részesítik előnyben (a TexStyle 7 termékcsaládnál a készülék és a vasalótalp nagyobb méretű).



Biztonság és maximális védelem

Az automatikus kikapcsolás funkció maximális biztonságot nyújt és energiatakarékosságot biztosít. Amennyiben a vasalót nem mozgatjuk, a vízszintes fekvő, vasalótalppal lefelé fordított vasaló 30 másodperc után, a függőleges helyzetben álló vasaló 8 perc után kapcsol ki.

A legnagyobb kényelem és a vasalt textilák maximális védelme érdekében a TS 785 STP csúcsmodellt két tartozék egészíti ki – a textilvédő talp és a puha textilvédő talp. Ezek a talpak megvédik a legfinomabb anyagokat a hő káros hatásaitól, így a finom anyagok többségét nem szükséges vászondarabon keresztül vagy a visszajára fordítva vasalni. A textilvédő talpak a vasalás közben egyszerűen felkattinthatók a vasalótalpra, tehát segítségükkel a vasalás folytatható, nem kell megvárni a vasalók kihűlését. Azonnal vasalhatjuk a legfinomabb anyagokat is, mégpedig a gőzáram maximális kihasználásával és a hőmérséklet csökkentése nélkül. Ezenkívül a talpak segítségével megelőzhetjük a fényes foltok kialakulását, amelyeket a túl meleg vasalótalp idéz elő a textilán. A puha textilvédő talp

Melyik Braun vasalót válasszam?

		TS785STP	TS765A	TS745A	TS625A
Saphir vasalótalp		•	•		
Ekszt vasalótalp				•	•
Teljesítmény		2400	2400	2400	2000
Szabályozható gőzfolyás		0-50 g/min	0-50 g/min	0-50 g/min	0-30 g/min
A víztartály térfogata		400 ml	400 ml	400 ml	300 ml
Extra gőz		170 g/min	170 g/min	150 g/min	120 g/min
Pontos vasalótalp-csúcs		•	•	•	
Az aktív gőzcsök száma		3	3	3	2
Textilvédő talp		•			
Puha textilvédő talp		•			
Automatikus kikapcsolás		•	•	•	•
Cseppegérintés védelem		•	•	•	•
Egyszerű felhúzás		•	•	•	•
Nyitott fogantyú		•	•		•

a vasalás végső szakaszát is megkönnyíti (pl. a zakók hajtókájának vasalását), és a matricával díszített ruhadarabok vasalására is alkalmas.

A Braun gőzölős vasalókat nagyra becsülik mindazon fogyasztók, akik számára természetes a kiváló eredmény és az egyszerű használat. Ha a Braun vasalókat egy szóval kellene jellemeznünk, ez a szó a pontosság lenne, ami a fejlett műszaki és technológiai kivitelezésre, a tetszetős külsőre és a vasalás eredményeire egyaránt vonatkozik. Mindezek ugyanis egymással összefüggenek. Ez az oka annak, hogy a Braun márkájú vasalók a független fogyasztói tesztekben rendszeresen kiváló eredményeket érnek el, és méltán élvezik a fogyasztók népes táborának bizalmát.

www.braunhousehold.hu

TexStyle 7

TexStyle 5



A HIPOCHONDRIÁVAL EGY BAJ VAN, MÉGHOZZÁ, HOGY NEM LÉTEZIK. A DOLOG UGYANIS BETEGSÉG, NEM NORMÁLIS UGYANIS AZ, HA VALAKI FOLYTON BETEGNEK GONDOLJA MAGÁT. EBBŐL A LOGIKÁBÓL KIINDULVA VISZONT MEG KELL ÁLLAPÍTANUNK, A PIACCAL MEGINT BAJ VAN. MOST ÉPPEN AZ, HOGY AZT HISSZÜK, BAJ VAN VELE. HOGY IS VAN AKKOR EZ?

Jegyzet

Egy nagyon kedves ismerősöm hipochonder. A legkisebb fájdalomérzet, a normálistól történő legkisebb eltérés esetén már rohan orvoshoz, hogy feltárják a valószínűleg halálos betegséget, ami megtámadta. Olyan komolyan veszi ezt, hogy ha elmegy orvoshoz, akkor, ha már ott van alapon, kér olyan kivizsgálásra is beutalót, amelynek a tünetei még nem is jelentkeztek. Sőt – csak hogy emberünket valódi kontextusba helyezzük – egyik vizsgálatról hazatérve megkérdezték tőle, hogy mi az eredmény. Szinte szomorúan válaszolta, hogy minden lelet normális, minden rendben van, majd azért hozzátette: most még. Valami hasonlót érzek sokaknál a piacon. Hezitálnak, stagnálnak, nem mernek előre felé lépni, mert ugyan minden jel kedvező, sőt végre vannak olyan számok, amelyeknek lehet örülni, ott van bennük, hogy ez csak átmeneti, hogy a leletek ugyan jók, de csak most. Szerencsére nem mindenki vélekedik így, és ez jó. Vannak kezdeményezések, vannak olyan aktivitások, amelyekre már évek óta nem volt példa. De az örömből némi bánat is vegyül. A képességek ugyanis, amelyeket az ember nem használ, elszorvadnak, mint az izmok. Így ne lepődjünk meg különösebben azon, ha többéves marketingmentesség után a kreativitás kissé berozsdásodik. Olyan nagyon komoly melléfogásokra akad mostanában példa, amit le se merek írni.



Szalai Dávid

Néha azon csodálkozom, hogy a cégek, amelyeket ezek a géniuszok támogatnak, még léteznek. De nem kezdem őket megint elemezni, mert szerencsére vannak olyanok is, akik nem ebben a ligában játszanak, és hozzátesznek a piac fejlődéséhez. Sőt abban is bízhatunk, hogy az elmúlt évek hasznunkra lesznek marketing tekintetben. Mivel gyakorlatilag a marketing nem létezett az utóbbi időszakban, így az elmúlt évek fejlesztéseiről a legtöbb vásárló nem sokat tud. Az újszülöttnak minden vicc új vonalon elindulva pedig annyi innovációt lehet promotálni, hogy csak na. Biztos akad majd olyan, aki még egy ilyen kommunikációs Kánaánban is megtalálja majd a legfontosabb szempontot, mondjuk a termék színét, és azzal igyekszik a vásárlókat megszólítani. És persze az is egyértelmű, hogy az ár hangsúlyozását sem ússzuk meg. Ezúttal azonban nem biztos, hogy a mi kis piacunk tündéri kis szereplői gerjesztik majd a dolgot. Ez némileg paradoxonnak tűnik, és tulajdonképpen az is, hiszen csak egy piaci szereplő képes a piacon bármit is gerjeszteni. Igen, viszont a szóban forgó mumus még csak virtuális szereplője a piacnak. A Romániából érkező áldás ugyanis jelenleg nem több, mint egy weboldal. Kérdés, hogy mit kezd vele a piac, elsősorban a beszállítói oldal. Volt már nekünk egy Electro Worldünk, amit kezdetben a központi beszerzése miatt imádott a hazai beszállítótársadalom. Tegyük hozzá: teljes joggal. Pedig akkoriban az internet kereskedelmi szerepe szinte nem is létezett. Na most a kérdés, hogy ilyen történelemmel a hátunk mögött szeretnénk-e újra egy olyan piaci szereplőt, aki nem tőlünk vásárol. A jó válasz a nem. Ezért ha beszállítók vagyunk, akkor nagyon meg kell örülnünk a lehetőségnek, hogy valaki be akar vonni a beszerzésébe. Eddig stimmt. Most jön a nehéz rész. A logisztikai kiszolgáltató az nem ugyanaz, mint az üzleti partner. Ráadásul egy tisztán internetáruház esetében ezt még alaposabban meg kell fontolni, ugyanis ha csak logisztikára szerződünk, akkor nagyjából arra vállalkozunk, hogy a termékeinkkel azt csinálnak a piacon, amit akarnak. Egy átgondolatlan megállapodással pedig nemhogy nem növeljük a forgalmunkat, de a már meglévő partnereknél is kellemetlen helyzetbe hozzuk magunkat. Furcsa helyzet állt most elő, ugyanis az van, hogy a beszállítók – elsősorban most a nagygépesek – dönthetnek a saját sorsukról. Hoppá! Ilyen is rég volt már. A piac ráadásul most rendben van, sőt egyelőre felfelé megy, nem biztos, hogy káros lenne egy átgondolt, hosszabb távú célokat is szem előtt tartó döntést hozni. Mert a végén még tényleg a hipochondereknek lesz igazuk...



MOSOGATÓGÉPEK

AEG

**F54030V10****MODELL**

EBERGIAOSZTÁLY
VIZFOGYASZTÁS
TERÍTÉKAK SZÁMA
PROGRAMOK SZÁMA
HŐMÉRSÉKLETEK SZÁMA
ÜVEGVÉDELMI TECH.
VÍZVÉDELME
ZAJSZINT

A+

13

12

4

3

IGEN

IGEN

49

AEG

**F55000V10P**

A

10

12

5

4

IGEN

IGEN

47

AEG

**F55002V10P**

A

11

12

5

4

IGEN

IGEN

47

AEG

**F78021V11P**

A++

9,8

12

8

5

IGEN

IGEN

47

AEG

**F88072V10P**

A++

9,8

12

8

6

IGEN

IGEN

44

AMICA

**ZIM-646E****MODELL**

EBERGIAOSZTÁLY
VIZFOGYASZTÁS
TERÍTÉKAK SZÁMA
PROGRAMOK SZÁMA
HŐMÉRSÉKLETEK SZÁMA
ÜVEGVÉDELMI TECH.
VÍZVÉDELME
ZAJSZINT

A+

11

14

6

4

IGEN

NEM

45

BEKO

**DIS 1401**

A

13

10

4

N.A.

N.A.

NEM

51

BEKO

**DIS 1520**

A

13

10

5

N.A.

N.A.

NEM

49

BEKO

**DIS 5831**

A++

9

10

8

N.A.

N.A.

NEM

47

BOSCH

**SCE52M55EU**

A+

8,7

8

5

5

IGEN

IGEN

47

BOSCH

**SMI65N05EU****MODELL**

EBERGIAOSZTÁLY
VIZFOGYASZTÁS
TERÍTÉKAK SZÁMA
PROGRAMOK SZÁMA
HŐMÉRSÉKLETEK SZÁMA
ÜVEGVÉDELMI TECH.
VÍZVÉDELME
ZAJSZINT

A++

N.A.

13

6

4

IGEN

IGEN

42

BOSCH

**SMI69U85EU**

A+++

7

13

6

5

IGEN

IGEN

44

BOSCH

**SMV69N00EU**

A++

N.A.

14

6

5

IGEN

IGEN

42

BOSCH

**SMV69U80EU**

A+++

7

13

6

5

IGEN

IGEN

44

CANDY

**CDI 1010**

A

13

12

5

4

NEM

NEM

51

CANDY

**CDI 10P57****MODELL**

EBERGIAOSZTÁLY
VIZFOGYASZTÁS
TERÍTÉKAK SZÁMA
PROGRAMOK SZÁMA
HŐMÉRSÉKLETEK SZÁMA
ÜVEGVÉDELMI TECH.
VÍZVÉDELME
ZAJSZINT

A

N.A.

12

6

3

NEM

NEM

N.A.

DEDIERICH

**DVH 1140X**

A++

9

13

8

7

IGEN

IGEN

42

DEDIERICH

**DVH940XE1**

A++

10

13

7

7

IGEN

IGEN

42

ELECTROLUX

**ESL3635LO**

A+

N.A.

12

5

4

IGEN

IGEN

48

ELECTROLUX

**ESL6381RA**

A++

N.A.

12

6

5

IGEN

IGEN

46

ELECTROLUX**MODELL**

EBERGIAOSZTÁLY
VIZFOGYASZTÁS
TERÍTÉKAK SZÁMA
PROGRAMOK SZÁMA
HŐMÉRSÉKLETEK SZÁMA
ÜVEGVÉDELMI TECH.
VÍZVÉDELME
ZAJSZINT

ESL6392RA

A++
N.A.
12
6
5
IGEN
IGEN
46

ELECTROLUX**ESL6601RA**

A++
N.A.
12
7
6
IGEN
IGEN
44

ELECTROLUX**ESL6601RO**

A++
N.A.
12
7
6
IGEN
IGEN
44

ELECTROLUX**ESL6810RA**

A+++
N.A.
12
8
6
IGEN
IGEN
39

GORENJE**GV53214**

A+
9
10
6
5
N.A.
N.A.
49

GORENJE**GV53321****MODELL**

EBERGIAOSZTÁLY
VIZFOGYASZTÁS
TERÍTÉKAK SZÁMA
PROGRAMOK SZÁMA
HŐMÉRSÉKLETEK SZÁMA
ÜVEGVÉDELMI TECH.
VÍZVÉDELME
ZAJSZINT

A
13
10
5
5
N.A.
N.A.
46

GORENJE**GV53331**

A
9
12
5
5
N.A.
N.A.
49

GORENJE**GV63214**

A+
12
14
6
5
N.A.
N.A.
49

GORENJE**GV63324X**

A+
9
13
10
5
IGEN
IGEN
47

GORENJE**GV64325XV**

A+++
8,5
13
10
5
N.A.
N.A.
44

HOTPOINT**LFTA+ 1164 A****MODELL**

EBERGIAOSZTÁLY
VIZFOGYASZTÁS
TERÍTÉKAK SZÁMA
PROGRAMOK SZÁMA
HŐMÉRSÉKLETEK SZÁMA
ÜVEGVÉDELMI TECH.
VÍZVÉDELME
ZAJSZINT

A+
12
14
6
N.A.
N.A.
N.A.
49

HOTPOINT**LFTA+ 3214**

A+
10
14
11
N.A.
IGEN
IGEN
42

HOTPOINT**LSTA+ 216 A**

A+
9
10
6
N.A.
N.A.
N.A.
45

HOTPOINT**LTB 4B019**

A+
11
13
4
N.A.
N.A.
N.A.
49

HOTPOINT**LTF 11H132 EU**

A+++
9
14
11
N.A.
IGEN
IGEN
42

INDESIT**DIS 16 A****MODELL**

EBERGIAOSZTÁLY
VIZFOGYASZTÁS
TERÍTÉKAK SZÁMA
PROGRAMOK SZÁMA
HŐMÉRSÉKLETEK SZÁMA
ÜVEGVÉDELMI TECH.
VÍZVÉDELME
ZAJSZINT

A
10
10
5
2
IGEN
N.A.
42

MIELE**G 4220 SCI**

A+
13
14
6
N.A.
IGEN
IGEN
48

MIELE**G 4501 SCI**

N.A.
N.A.
9
5
N.A.
IGEN
IGEN
46

MIELE**G 4600 SCI**

A
9
9
6
N.A.
IGEN
IGEN
45

MIELE**G 5220 SCI**

A++
10
14
6
N.A.
IGEN
IGEN
46

MOSOGATÓGÉPEK

MIELE

**G 5400 SCI****MODELL**

EBERGIAOSZTÁLY
VIZFOGYASZTÁS
TERÍTÉKAK SZÁMA
PROGRAMOK SZÁMA
HŐMÉRSÉKLETEK SZÁMA
ÜVEGVÉDELMI TECH.
VÍZVÉDELMI
ZAJSZINT

A++

10

14

6

N.A.

IGEN

IGEN

44

MIELE

**G 5630 SCI**

A++

7

14

6

N.A.

IGEN

IGEN

43

SIEMENS

**SN56N556EU**

A++

6

13

6

6

IGEN

IGEN

44

SIEMENS

**SN56V596EU**

A+++

7

13

6

5

IGEN

IGEN

44

SIEMENS

**SN65M085EU**

A++

10

14

5

4

IGEN

IGEN

44

SIEMENS

**SN66N093EU**

A++

9,5

14

6

5

IGEN

IGEN

42

SIEMENS

**SN66V097EU**

A+++

7

13

6

5

IGEN

IGEN

44

SMEG

**PL313**

A

12

13

5

4

IGEN

IGEN

48

SMEG

**ST2FAB**

A

10

13

9

6

IGEN

IGEN

N.A.

TEKA

**DW1 603 FI**

A+

12

12

6

N.A.

N.A.

IGEN

49

WHIRLPOOL

**ADG 2020 IX**

A+++

10

13

10

N.A.

IGEN

IGEN

39

WHIRLPOOL

**ADG 8493**

A++

N.A.

13

10

N.A.

IGEN

IGEN

42

WHIRLPOOL

**ADG 8793**

A++

10

14

10

N.A.

IGEN

IGEN

39

WHIRLPOOL

**ADG 8793**

A++

6

14

10

N.A.

IGEN

IGEN

42

WHIRLPOOL

**ADG 8798**

A++

6

13

10

N.A.

IGEN

IGEN

39

WHIRLPOOL

**ADG 9553**

A++

N.A.

14

10

N.A.

IGEN

IGEN

42

ZANUSSI

**ZDT12011FA**

A

14,3

12

5

3

IGEN

IGEN

51

ZANUSSI

**ZDT15001FA**

A+

13

12

5

4

IGEN

IGEN

49

ZANUSSI

**ZDTS105**

A+

13

9

5

3

IGEN

IGEN

53

ZANUSSI

**ZDV12001FA**

A+

13

9

5

3

IGEN

IGEN

53

MODELL

EBERGIAOSZTÁLY
VIZFOGYASZTÁS
TERÍTÉKAK SZÁMA
PROGRAMOK SZÁMA
HŐMÉRSÉKLETEK SZÁMA
ÜVEGVÉDELMI TECH.
VÍZVÉDELMI
ZAJSZINT

A++

N.A.

14

10

N.A.

IGEN

IGEN

42

A

14,3

12

5

3

IGEN

IGEN

51

A+

13

12

5

4

IGEN

IGEN

49

A+

13

9

5

3

IGEN

IGEN

53

A+

13

9

5

3

IGEN

IGEN

53

VASALÓK

ARIETE


6216

MODELL	
TALP ANYAGA	ROZSDAMENTES ACÉL
FOLYAMATOS GŐZ	IGEN
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

ARIETE


6236

MODELL	
TALP ANYAGA	ROZSDAMENTES ACÉL
FOLYAMATOS GŐZ	IGEN
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

BOSCH


**SENSIXX B1
SECURE**

MODELL	
TALP ANYAGA	PALLADIUM-GLISSÉE
FOLYAMATOS GŐZ	25
EXTRA GŐZ	90
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	1,8

BOSCH


TDA2315

MODELL	
TALP ANYAGA	NEMESACÉL
FOLYAMATOS GŐZ	20
EXTRA GŐZ	40
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	NEM
ÖNTISZTÍTÁS	NEM
VEZETÉKHOSSZ	1,9

BOSCH


TDA2325

MODELL	
TALP ANYAGA	PALLADIUM-GLISSÉE
FOLYAMATOS GŐZ	20
EXTRA GŐZ	50
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	NEM
ÖNTISZTÍTÁS	NEM
VEZETÉKHOSSZ	1,8

BOSCH


TDA2329

MODELL	
TALP ANYAGA	PALLADIUM-GLISSÉE
FOLYAMATOS GŐZ	22
EXTRA GŐZ	70
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	1,9

BOSCH


TDA2377

MODELL	
TALP ANYAGA	PALLADIUM-GLISSÉE
FOLYAMATOS GŐZ	25
EXTRA GŐZ	90
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	1,8

BOSCH


TDA2610

MODELL	
TALP ANYAGA	PALLADIUM-GLISSÉE
FOLYAMATOS GŐZ	25
EXTRA GŐZ	90
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	NEM
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	1,8

BOSCH


TDA2650

MODELL	
TALP ANYAGA	PALLADIUM-GLISSÉE
FOLYAMATOS GŐZ	30
EXTRA GŐZ	100
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	1,9

BRAUN


TS 745A

MODELL	
TALP ANYAGA	ELOXÁLT
FOLYAMATOS GŐZ	0-50
EXTRA GŐZ	0-50
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2,5

BRAUN


TS525A

MODELL	
TALP ANYAGA	ELOXÁLT
FOLYAMATOS GŐZ	30
EXTRA GŐZ	120
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2

BRAUN


TS5510

MODELL	
TALP ANYAGA	ELOXÁLT
FOLYAMATOS GŐZ	30
EXTRA GŐZ	95
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

BRAUN


TS7710

MODELL	
TALP ANYAGA	ELOXÁLT
FOLYAMATOS GŐZ	40
EXTRA GŐZ	120
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

BRAUN


TS7750

MODELL	
TALP ANYAGA	ELOXÁLT
FOLYAMATOS GŐZ	50
EXTRA GŐZ	120
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2

CLATRONIC


DB 3107

MODELL	
TALP ANYAGA	ROZSDAMENTES ACÉL
FOLYAMATOS GŐZ	IGEN
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	NEM
VEZETÉKHOSSZ	2

DYRAS


ESI-2200CS

MODELL	
TALP ANYAGA	KERÁMIA
FOLYAMATOS GŐZ	IGEN
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	NEM
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

DYRAS


ESI-3000 LC

MODELL	
TALP ANYAGA	ACÉL
FOLYAMATOS GŐZ	IGEN
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

ELECTROLUX


EDB5110PB

MODELL	
TALP ANYAGA	GLISSIUM
FOLYAMATOS GŐZ	IGEN
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

ELECTROLUX


EDB5120AM

MODELL	
TALP ANYAGA	GLISSIUM
FOLYAMATOS GŐZ	IGEN
EXTRA GŐZ	100
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2,5

ELECTROLUX


EDB5130CO

MODELL	
TALP ANYAGA	GLISSIUM
FOLYAMATOS GŐZ	IGEN
EXTRA GŐZ	110
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2,5

VASALÓK

ELECTROLUX

**EDB8040**

MODELL	RESILIUMTM SUPERIOR
TALP ANYAGA	IGEN
FOLYAMATOS GŐZ	130
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2,5

ELECTROLUX

**EDB8060**

MODELL	RESILIUMTM SUPERIOR
TALP ANYAGA	IGEN
FOLYAMATOS GŐZ	150
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2,5

ETA

**BERRY**

MODELL	ELOXÁLT
TALP ANYAGA	25
FOLYAMATOS GŐZ	70
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2,5

ETA

**LANCETTA**

MODELL	ELOXÁLT
TALP ANYAGA	40
FOLYAMATOS GŐZ	70
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	3

GORENJE

**SIE2200RN**

MODELL	N.A.
TALP ANYAGA	25
FOLYAMATOS GŐZ	100
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

GORENJE

**SIE2400BN**

MODELL	N.A.
TALP ANYAGA	25
FOLYAMATOS GŐZ	100
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

GORENJE

**SIE2400T**

MODELL	TITÁNIUM
TALP ANYAGA	35
FOLYAMATOS GŐZ	100
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

GORENJE

**SIT1800B**

MODELL	ROZSDAMENTES ACÉL
TALP ANYAGA	21
FOLYAMATOS GŐZ	70
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

GORENJE

**SIT1800VA**

MODELL	ROZSDAMENTES ACÉL
TALP ANYAGA	25
FOLYAMATOS GŐZ	75
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

GORENJE

**SIT2200VA**

MODELL	ROZSDAMENTES ACÉL
TALP ANYAGA	35
FOLYAMATOS GŐZ	90
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

HAUSER

**SI-8200**

MODELL	KERÁMIA
TALP ANYAGA	IGEN
FOLYAMATOS GŐZ	IGEN
EXTRA GŐZ	N.A.
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	N.A.
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	N.A.
ÖNTISZTÍTÁS	N.A.
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

HAUSER

**SI-9220**

MODELL	KERÁMIA
TALP ANYAGA	IGEN
FOLYAMATOS GŐZ	IGEN
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	N.A.
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	N.A.

PANASONIC

**NI-W920AV**

MODELL	N.A.
TALP ANYAGA	40
FOLYAMATOS GŐZ	140
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	NEM
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	NEM
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	3

PHILIPS

**GC4914**

MODELL	T-IONICGLIDE
TALP ANYAGA	50
FOLYAMATOS GŐZ	190
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2,5

PHILIPS

**GC4918**

MODELL	T-IONICGLIDE
TALP ANYAGA	50
FOLYAMATOS GŐZ	200
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2,5

PHILIPS

**GC5050**

MODELL	ANODÍLIUM
TALP ANYAGA	50
FOLYAMATOS GŐZ	N.A.
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	NEM
VEZETÉKHOSSZ	2,5

PHILIPS

**GC5055**

MODELL	STEAMGLIDE
TALP ANYAGA	65
FOLYAMATOS GŐZ	200
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	NEM
VEZETÉKHOSSZ	2,5

PHILIPS

**GC5060**

MODELL	STEAMGLIDE
TALP ANYAGA	65
FOLYAMATOS GŐZ	200
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2,5

ROWENTA

**DW5130D1**

MODELL	NEMESACÉL
TALP ANYAGA	40
FOLYAMATOS GŐZ	180
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2,5

ROWENTA

**DW6010**

MODELL	3D MICROSTEAM 400
TALP ANYAGA	40
FOLYAMATOS GŐZ	180
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2

ROWENTA



MODELL	DW8110
TALP ANYAGA	NEMESACÉL
FOLYAMATOS GŐZ	40
EXTRA GŐZ	200
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2,5

DW8110

NEMESACÉL
40
200
IGEN
IGEN
IGEN
2,5

ROWENTA



DW9120

NEMESACÉL
40
200
IGEN
IGEN
IGEN
2,5

RUSSELL
HOBBS

15129-56

KERÁMIA
40
120
IGEN
IGEN
IGEN
2,5

RUSSELL
HOBBS

18681-56

KERÁMIA
45
120
IGEN
IGEN
IGEN
3

RUSSELL
HOBBS

19330-56

KERÁMIA
40
120
IGEN
IGEN
IGEN
2

SENCOR



SSI 8441GR

MODELL	SSI 8441GR
TALP ANYAGA	KERÁMIA
FOLYAMATOS GŐZ	IGEN
EXTRA GŐZ	IGEN
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	1,65

KERÁMIA
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
1,65

SENCOR



SSI 8441VT

KERÁMIA
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
1,65

SEVERIN



BA 3256

ROZSDAMENTES ACÉL
IGEN
IGEN
IGEN
NEM
NEM
1,8

TEFAL



FV5335E0

ULTRAGLISS
40
130
IGEN
IGEN
IGEN
2,5

TEFAL



FV9625E0

AUTOCLEAN
50
200
IGEN
IGEN
IGEN
2,5

TEFAL



FV9640E0

MODELL	FV9640E0
TALP ANYAGA	AUTOCLEAN
FOLYAMATOS GŐZ	50
EXTRA GŐZ	200
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	2,5

AUTOCLEAN
50
200
IGEN
IGEN
IGEN
2,5

TEFAL



FV9650E0

AUTOCLEAN
50
210
IGEN
IGEN
IGEN
2,5

TEFAL



FV9910E0

ULTRAGLISS
35
150
IGEN
IGEN
IGEN
VEZETÉK NÉLKÜLI

TEFAL



FV9920E0

AUTOCLEAN
35
170
IGEN
IGEN
IGEN
VEZETÉK NÉLKÜLI

TRISTAR



ST-8138

KERÁMIA
15
30
IGEN
IGEN
IGEN
2,5

ZANUSSI



ZDB1600

MODELL	ZDB1600
TALP ANYAGA	NEMESACÉL
FOLYAMATOS GŐZ	IGEN
EXTRA GŐZ	75
FÜGGŐLEGES GŐZÖLÉS	IGEN
CSEPEGÉSGÁTLÓ FUNKCIÓ	IGEN
ÖNTISZTÍTÁS	IGEN
VEZETÉKHOSSZ	1,8

NEMESACÉL
IGEN
75
IGEN
IGEN
IGEN
1,8

ZANUSSI



ZDB1650

NEMESACÉL
IGEN
75
IGEN
IGEN
IGEN
2

ZELMER



28Z010

KERÁMIA
35
70
IGEN
IGEN
IGEN
2,5

ZELMER



28Z013

KERÁMIA
21
38
IGEN
IGEN
IGEN
2,5

ZELMER



GIUSTO 28Z017

KERÁMIA
21
21
IGEN
IGEN
IGEN
2,5

MONITOROK

ACER

**G206HQL**

MODELL	
MÉRET	19,5
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	1600 X 900
VÁLASZIDŐ (MS)	5
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	200
HDMI	NEM
USB	NEM

ACER

**G276HL**

MODELL	
MÉRET	27
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	1920X1080
VÁLASZIDŐ (MS)	6
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	300
HDMI	IGEN
USB	IGEN

ACER

**T272HL**

MODELL	
MÉRET	27
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	IGEN
3D	NEM
FELBONTÁS	1920X1080
VÁLASZIDŐ (MS)	5
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	300
HDMI	IGEN
USB	IGEN

ASUS

**PA238Q**

MODELL	
MÉRET	23
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	1920X1080
VÁLASZIDŐ (MS)	6
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	250
HDMI	IGEN
USB	IGEN

ASUS

**PB278Q**

MODELL	
MÉRET	27
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	2560X1440
VÁLASZIDŐ (MS)	5
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	300
HDMI	IGEN
USB	NEM

ASUS

**VG236HE**

MODELL	
MÉRET	23
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	IGEN
FELBONTÁS	1920X1080
VÁLASZIDŐ (MS)	2
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	120
FÉNYERŐ (CD/M²)	400
HDMI	IGEN
USB	NEM

BENQ

**EW2730**

MODELL	
MÉRET	27
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	1920X1080
VÁLASZIDŐ (MS)	8
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	300
HDMI	IGEN
USB	IGEN

BENQ

**XL2411Z**

MODELL	
MÉRET	24
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	1920X1080
VÁLASZIDŐ (MS)	1
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	350
HDMI	IGEN
USB	NEM

BENQ

**XL2720Z**

MODELL	
MÉRET	27
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	1920X1080
VÁLASZIDŐ (MS)	1
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	300
HDMI	IGEN
USB	IGEN

DELL

**DU2412M**

MODELL	
MÉRET	24
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	1920X120
VÁLASZIDŐ (MS)	8
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	250
HDMI	NEM
USB	IGEN

FUJITSU

**L20T-2**

MODELL	
MÉRET	20
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	IGEN
FELBONTÁS	1600X900
VÁLASZIDŐ (MS)	5
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	120
FÉNYERŐ (CD/M²)	250
HDMI	NEM
USB	NEM

FUJITSU

**P24W-6**

MODELL	
MÉRET	24
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	IGEN
3D	IGEN
FELBONTÁS	1920X120
VÁLASZIDŐ (MS)	5
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	120
FÉNYERŐ (CD/M²)	400
HDMI	IGEN
USB	NEM

HP

**LA2405X**

MODELL	
MÉRET	24
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	1920X1200
VÁLASZIDŐ (MS)	5
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	250
HDMI	NEM
USB	IGEN

HP

**ZR2440W**

MODELL	
MÉRET	24
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	1920X1200
VÁLASZIDŐ (MS)	6
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	350
HDMI	IGEN
USB	IGEN

LENOVO

**LT1953**

MODELL	
MÉRET	19
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	1440X900
VÁLASZIDŐ (MS)	5
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	250
HDMI	NEM
USB	NEM

LG

**23ET63V**

MODELL	
MÉRET	23
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	IGEN
3D	NEM
FELBONTÁS	1920X1080
VÁLASZIDŐ (MS)	5
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	250
HDMI	IGEN
USB	IGEN

LG

**D2343P**

MODELL	
MÉRET	23
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	IGEN
FELBONTÁS	1920X1080
VÁLASZIDŐ (MS)	5
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	120
FÉNYERŐ (CD/M²)	250
HDMI	IGEN
USB	NEM

NEC

**PA241W**

MODELL	
MÉRET	24
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	IGEN
3D	IGEN
FELBONTÁS	1920X120
VÁLASZIDŐ (MS)	8
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	120
FÉNYERŐ (CD/M²)	360
HDMI	IGEN
USB	IGEN

PHILIPS

**247E4LHSB**

MODELL	
MÉRET	23,6
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	1920X1080
VÁLASZIDŐ (MS)	2
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	250
HDMI	IGEN
USB	NEM

SAMSUNG

**S20C300BL**

MODELL	
MÉRET	19,5
ÉRINTÉSVÉZÉRLÉS	NEM
3D	NEM
FELBONTÁS	1600X900
VÁLASZIDŐ (MS)	5
KÉPFRISSÍTÉSI FREKVENCIA	60
FÉNYERŐ (CD/M²)	250
HDMI	NEM
USB	NEM

NYOMTATÓK

BROTHER



MODELL	DCP-J132W
TECHNOLÓGIA	TINTASUGARAS
FELBONTÁS (SZÍNES)	1200X6000
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	N.A.
BEMENTETI KAPACITÁS	100
HAVI TERHELHETŐSÉG	N.A.

CANON



MODELL	PIXMA IP8750
TECHNOLÓGIA	TINTASUGARAS
FELBONTÁS (SZÍNES)	9600X2400
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	10,4
BEMENTETI KAPACITÁS	150
HAVI TERHELHETŐSÉG	12000

CANON



MODELL	PIXMA IX6850
TECHNOLÓGIA	TINTASUGARAS
FELBONTÁS (SZÍNES)	9600X2400
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	10
BEMENTETI KAPACITÁS	150
HAVI TERHELHETŐSÉG	12000

CANON



MODELL	PIXMA MX925
TECHNOLÓGIA	TINTASUGARAS
FELBONTÁS (SZÍNES)	9600X2400
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	10
BEMENTETI KAPACITÁS	150
HAVI TERHELHETŐSÉG	N.A.

EPSON



MODELL	L110
TECHNOLÓGIA	TINTASUGARAS
FELBONTÁS (SZÍNES)	5760X1440
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	15
BEMENTETI KAPACITÁS	50
HAVI TERHELHETŐSÉG	N.A.

EPSON



MODELL	L300
TECHNOLÓGIA	TINTASUGARAS
FELBONTÁS (SZÍNES)	5760X1440
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	15
BEMENTETI KAPACITÁS	100
HAVI TERHELHETŐSÉG	6500

EPSON



MODELL	L800
TECHNOLÓGIA	TINTASUGARAS
FELBONTÁS (SZÍNES)	5760X1440
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	38
BEMENTETI KAPACITÁS	120
HAVI TERHELHETŐSÉG	3000

HP



MODELL	CZ276C
TECHNOLÓGIA	TINTASUGARAS
FELBONTÁS (SZÍNES)	4800 X 1200
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	9
BEMENTETI KAPACITÁS	80
HAVI TERHELHETŐSÉG	N.A.

HP



MODELL	CZ279C
TECHNOLÓGIA	TINTASUGARAS
FELBONTÁS (SZÍNES)	4800 X 1200
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	5
BEMENTETI KAPACITÁS	60
HAVI TERHELHETŐSÉG	1500

HP



MODELL	DESKJET ADVANTAGE 1515
TECHNOLÓGIA	TINTASUGARAS
FELBONTÁS (SZÍNES)	4800 X 1200
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	4
BEMENTETI KAPACITÁS	60
HAVI TERHELHETŐSÉG	1500

KYOCERA



MODELL	FS-C5150DN
TECHNOLÓGIA	LÉZER
FELBONTÁS (SZÍNES)	1200X1200
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	32
BEMENTETI KAPACITÁS	250
HAVI TERHELHETŐSÉG	100000

LEXMARK



MODELL	CS310DN
TECHNOLÓGIA	LÉZER
FELBONTÁS (SZÍNES)	1200X1200
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	23
BEMENTETI KAPACITÁS	250
HAVI TERHELHETŐSÉG	60000

LEXMARK



MODELL	CS410DN
TECHNOLÓGIA	LÉZER
FELBONTÁS (SZÍNES)	1200X1200
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	30
BEMENTETI KAPACITÁS	250
HAVI TERHELHETŐSÉG	75000

LEXMARK



MODELL	CS510DE
TECHNOLÓGIA	LÉZER
FELBONTÁS (SZÍNES)	1200X1200
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	30
BEMENTETI KAPACITÁS	250
HAVI TERHELHETŐSÉG	85000

OKI



MODELL	C301DN
TECHNOLÓGIA	LED
FELBONTÁS (SZÍNES)	N.A.
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	20
BEMENTETI KAPACITÁS	250
HAVI TERHELHETŐSÉG	30000

OKI



MODELL	C321DN
TECHNOLÓGIA	LED
FELBONTÁS (SZÍNES)	N.A.
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	20
BEMENTETI KAPACITÁS	250
HAVI TERHELHETŐSÉG	30 000

RICOH



MODELL	AFICIO SPC320DN
TECHNOLÓGIA	LÉZER
FELBONTÁS (SZÍNES)	2400 X 600
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	16
BEMENTETI KAPACITÁS	500
HAVI TERHELHETŐSÉG	30000

SAMSUNG



MODELL	CLP-365
TECHNOLÓGIA	LÉZER
FELBONTÁS (SZÍNES)	2400X600
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	4
BEMENTETI KAPACITÁS	150
HAVI TERHELHETŐSÉG	20000

SAMSUNG



MODELL	CLP-415N
TECHNOLÓGIA	LÉZER
FELBONTÁS (SZÍNES)	9600X600
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	18
BEMENTETI KAPACITÁS	250
HAVI TERHELHETŐSÉG	40000

XEROX



MODELL	PHASER 6000 S
TECHNOLÓGIA	LÉZER
FELBONTÁS (SZÍNES)	1200 X 2400
NYOMTATÁSI SEBESSÉG (MIN.)	10
BEMENTETI KAPACITÁS	150
HAVI TERHELHETŐSÉG	N.A.

KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL: ELÖLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK MÉRLEGEK





J300 *scooter*

Találkozunk a Hungexpón!

BUDAPEST
MOTORFESTIVÁL



2014. március 21-23.

www.kawasaki.hu

Kawasaki

*"Egy Espresso-t
legyen szíves!
20% robusta, 80%
arabica arányban"*



SWISS  MADE

2011
BRAND OF THE YEAR

jura
**recreations
AWARD**

GIGA 5 - Roger Federer választása

Formatervezés, stílus, hatékonyság: Roger Federer jól tudja, hogy nem csak a sportban, de az életben is a technika és a képességek jelentik a különbséget a dolgok között. A JURA újdonsága, a GIGA 5 a professzionális technológia magas fokát hozza el a háztartásokba. A készülék vezérlése a lehető legegyszerűbb módon, az óriási színes TFT-kijelzőn történik. A lehető legjobb kávéélményről két daráló, két fűtőrendszer és két kompresszor gondoskodik. Helyezzen az egyik tartályba arabica, a másikba robusta kávé, állítsa be a keverési arányt, és tapasztalja meg milyen érzés az, amikor Ön talál fel egy új kávéélményt. A GIGA 5-ben csúcsosodik ki mindaz, amit a JURA fennállásának 80 éve alatt a kávéfőzésről megtanult. JURA - If you love coffee