

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

X/1-2 2014
JANUÁR-FEBRUÁR
495 HUF/1,90 EUR

red editions

REDEDITIONS AWARD

AZ ÉV MÁRKÁJA 2013

AZ OKOSTELEFONOKÉ ÉS TABLETEKÉ A JÖVŐ

IT TRENDEK ITTHON

KIVONÁS

RAGYOGÓ TÁVLATOK
AZ IZZÓK VILÁGÁBAN

SZÉPEN HAZUDNI

HANGSPECIALISTA A FEJ- ÉS FÜLHALLGATÓKRÓL

MÉSZÁROS FANNI

A CECED MAGYARORSZÁG
CÉGVEZETŐJE

10 ÉV MÚLVA

„A MAI NAPIG, BÁRMILYEN SZABÁLYOZÁSRÓL IS
LEGYEN SZÓ, A CECED MAGYARORSZÁG VÉLEMÉ-
NYÉT KIKÉRIK ÉS ÉRTÉKELIK..”

ÚJABB ESZKIMÓ

TOVÁBB BŐVÜL AZ ONLINE KERESKEDELEM

160 MODELL

folyamatos
fejlődés

SZÁRÍTÓK



KONYHAI ROBOTGÉPEK

tartozékok
kavalkádja



MOSÓ-
SZÁRÍTÓK
TURMIXOK
BOTMIXEREK
FEJ-ÉS
FÜLHALLGATÓK
CES 2014



SIEMENS



Az ízeknek csak a képzelete szabhat határt

A főzés az emberiség egyik legelső kreatív tevékenysége volt. A Siemens beépíthető készülékei megmutatják, hogy a mai, legmodernebb készülékek hogyan csábítják el érzékeit, és használatukkal hogyan varázsolhatja a mindennapokat is különlegessé.

A Siemens beépíthető sütői, főzőlapjai és gőzsütői nem csak technológiai ínyencségeikkel – mint hydroBaking, 3D hőlégbefűtés, cookControl, vagy innovatív lightControl kezelőfelület – nyűgözik le Önt, hanem exkluzív, időtálló megjelenésükkel is.

Főzzön gyorsan, egyszerűen akár igazi ínyenc fogásokat otthonában.



A Siemens beépíthető készülékeket most 5 év garanciával kínáljuk.*

* Az akcióban részt vevő termékek listáját a www.siemens-home.com/hu/ oldalon találja.



Teret adunk a kreativitásnak.

Siemens beépíthető készülékek lenyűgöző funkciókkal.

siemens-home.com/hu

Reflektorfényben az ízek

Ismerje meg a Siemens beépíthető készülékeinek legjavát testközelből, és kóstoljon bele a velük készített mesterfogásokba a Konyhakiállításon. Nem csak a leginnovatívabb megoldásokkal várjuk, hanem finom falatokkal és egy kis szakács mesterkurzussal is.

Házigazdáink: Havas Dóra, a népszerű Lila füge blog kitalálója és szerzője, valamint Bede Róbert, a TV Paprika chef-je. Ízmestereinktől elleshet jó pár fortélyt a főzéssel és a Siemens készülékek használatával kapcsolatban. Megmutatják Önnek, hogyan készíthet mesterfogásokat, melyekkel elvarázsolhat majd mindenkit.

Időpont:

2014. február 28 - március 2.,
minden nap 10:00 - 18:00

Helyszín:

Papp László Budapest Sportaréna
(Budapest, Stefánia út 2.)

www.konyhakiallitas.hu



SIEMENS
Gasztro Színpad

Siemens. Megérint a jövő.

Mivel is kezdhethetnénk 2014 első lapszámát mással, mint hogy a lap jubileumi 10. évfolyamához érkezett idén. Hihetetlen, hogy már tizedik éve kisebb-nagyobb változtatásokkal, de jelen vagyunk az iparág életében, szolgálunk annak kommunikációs platformjaként. Büszkén vagyunk arra, hogy tartalmat, minőséget, színvonalat sikerült előállítanunk, amivel elnyertük az Önök bizalmát, és ezzel a szakma részévé is válhattunk valamelyest. Az idei év azonban nemcsak attól különleges, hogy a lap 100. kiadása is megjelenik, hanem attól – és ez talán fontosabb is –, hogy az első olyan év lehet a válság kirobbanása óta, ami segít bízni a jövőben. Nem egyszerűen egy év lesz, amikor az eredmények elfogadhatók, amikor a piac már nem zuhan, hanem egy év, amikor olyan folyamatok indulhatnak el, amelyek a jövőbe mutatnak. Ez nem pusztán növekvő keresletet vagy jövedelmezőbb árszínvonalat jelent, hanem azt, hogy talán végre újra lesz itthon műszaki kereskedelem. Mi a magunk részéről biztosan így futunk neki az idei esztendőnek, és ezt az idei lapszámok tartalmában is kifejezésre juttatjuk. Elsőként mindjárt ebben, amelyben a következő hónapokra is befolyásoló témák mellett olyan tartalmakkal is igyekeztünk fűszerezni, amelyek bizonyos kérdéseket új aspektusból mutatnak be. Természetesen a tradícióink megmaradtak, így a termékekkel is behatóan foglalkozunk. Persze a változás továbbra is része életünknek, hiszen egy folyamatos változásban lévő piacról tudósítunk hónapról hónapra. Az idei évben nagyobb figyelmet szentelünk a szórakoztatóelektronikának és az IT-nak, több termék, több márka, több cég, több vezető kerül majd a lapba. Ez már a január-februári lapszámában is tetten érhető lesz. Szintén új tartalmi elemként jelenik meg a piacon kívüli szakértők megszólaltatása, ami ugyan nem lesz önálló rovat, de rendszeresen megjelenik különböző témák felvetésével az év során. Bízunk benne, hogy az apró módosításokkal még közelebb kerülhetünk Önökhöz, akár már az aktuális lapszámunkkal is, amelynek lapozgatásához kellemes időtöltést kívánok.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA • PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA SZÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE
FOTÓ: PAPP MÓNICA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

14

Mészáros Fanni
a CECED
Magyarország
cégvezetője



Tartalom

2014 január-február

06 Hírek, érdekességek

10 Érdekességek
a háztartási gépek
világából

12 Újdonságok
a szórakoztató
elektronika világából

14 10 év múlva
Interjú
Mészáros Fannival
a CECED Magyarország
cégvezetőjével

18 Az év márkája 2013
REditions Award
díjazottai

20 Ma van a holnap
tegnapja
Okos háztartási
készülékek

22 Termékcsoport
bemutató

Górcső alatt a szárítók

27 Miért nem szárítunk?
A kereslet nyomában

28 Fogatkozás
Terítéken
a mosó-szárítók

30 Az okostelefonoké
és tableteké a jövő
IT trendek itthon

32 Emelkednek
a táblagépek
Változó jogdíjak

33 Dell Partner-díj
Reprezentatív díjátadót
tartott januárban a Dell



33



48

Andrasev Milán
hangmérnök

34 Külön világok

Robotgép nélkül

36 Újabb eszkimó

Tovább bővül az online
kereskedelem

**40 Termékcsoport
bemutatás**

Górcső alatt
a konyhai robotgépek

44 CES 2014

Beszámoló
az idei CES-ről

45 Kivonás

Ragyogó távlatok
az izzók világában

46 Telefon okosságok

szösszenetek az
okostelefonokról

48 Szépen hazudni

Interjú
Andrasev Milán
hangmérnökkel

50 Túláradás

Telített piac
a fül-fejhallgatóké

52 Jegyzet

TERMÉKCSONPORT ÖSSZEHASONLÍTÁS



54.
oldal

szárítók



57.
oldal

robotgépek



60.
oldal

**fül- és
fejhallgatók**

Chatelnek az LG háztartási gépei

Az LG Electronics a CES-en mutatta be legújabb generációs intelligens újításait, köztük egy természetes nyelvek feldolgozására képes technológiát is. A népszerű mobil üzenetküldő szolgáltatás, a LINE, valamint az LG HomeChat™ alkalmazás segítségével ezután teljesen újszerűen kommunikálhatunk otthoni berendezéseinkkel, könnyedén vezérelhetjük és felügyelhetjük őket, és tartalmat is megoszthatunk rajtuk. A felhasználóknak okostelefonjukon vagy számítógépükön kívül semmi másra nincs szükségük ahhoz, hogy kommunikálni tudjanak az LG által kínált okos háztartási berendezésekkel. Az LG 2014-ben megjelenő intelligens berendezéseinek tulajdonosai a kompatibilis készülékeket egyetlen eszközről kezelhetik a HomeChat™ alkalmazás segítségével, így minden eddiginél kényelmesebben szervezhetik meg



mindennapjaikat. Elegendő például a „Szabadságra megyek” szöveget beírni a HomeChat™ alkalmazásba, és máris érkezik a válasz: „Átállítam a berendezéseket szabadság üzemmódba?”. Igenlő válasz esetén a rendszer a hűtő energiatakarékos üzemmódba kapcsolja, a robotporszívót úgy állítja be, hogy az minden reggel 9-kor felporszívózza a padlót, a mosógép pedig a hazaérkezés napján fog lefuttatni egy mosást. A szolgáltatás jelenleg angol és koreai nyelven érhető el, de a lista hamarosan egyéb nyelvekkel is bővülni fog.



Okossütő a Samsungtól

A Samsung új okossütője több háztartási gépet is tud helyettesíteni egyszerre sütő, grill, fritőz, pároló, hőlégkeveréses sütő ez az egy készülék egyben. A benne készült fogások pedig nemcsak ínycsiklandozók, hanem egészségesek is. Kevesebb olajjal, de akár olaj nélkül is süthető ételek benne, sőt akár zamatos házi joghurt és a frissen készült házi kenyér készítésére is alkalmas. Különböző előre programozott sütési és főzőprogramjának köszönhetően minden ételhez kiválaszthatjuk a tökéletes hőfokot és sütési időt, hogy a végeredmény kifogástalan legyen, és ne száradjon ki semmilyen hús vagy zöldség sem. Az okosszenzorok pedig folyamatosan nyomon követik a sütőtér páratartalmát, valamint folyamatosan méri az étel felületi hőmérsékletét, és jelzik, mikor van készen a fogás. A Samsung mikróktól már megszokott módon, az okossütő is kerámiabevonattal van ellátva, amit jóval könnyebb tisztítani, nem színeződik el, nem karcolódik meg, ráadásul antibakteriális hatású – és mivel a kerámia hőtartóbb, mint a műanyag, ezáltal gazdaságosabban is működik. A Samsung okossütő így hosszú évekig őrzi meg újszerű állapotát.



Nyíregyháza lett a legbiztonságosabb gyár

Jelenleg az Electrolux a legbiztonságosabb vállalat a háztartáskészülék-gyártók között – mondta el Keith McLoughlin, az Electrolux elnök-vezérigazgatója a cég biztonságos munkavégzésre fókuszáló programján. Az Electrolux gyáraiban világszerte január 22-én tartják az úgynevezett Biztonsági napot, amelynek célja, hogy oktatással, figyelemfelhívással erősítsék a munkahelyi biztonságot. A vállalat egyúttal díjazza a legbiztonságosabban működő gyárakat, a biztonsági téren leggyorsabban fejlődő gyáregység díját idén a nyíregyházi

gyárnak ítélte. Giuseppe Caiulo, a környezetért, egészségért és biztonságért felelős igazgató a Biztonsági napon jelentette be, hogy a 2013-as évben 15 százalékkal javultak az Electrolux-gyárak biztonsági mutatói. A működés biztonságosságának mértékét az ún. balesetirátá-mutatóval mérik. A TCIR (Total Case Incident Rate) érték tavaly 0,86 volt, ami azt jelenti, hogy egy év alatt 100 dolgozóra kevesebb mint 1 jelentésköteles baleset jutott. A magyar gyárakban az elmúlt években tovább javították a működés biztonságosságát. A nyíregyházi hűtőszekrénygyár tavaly októberben érte el a mérőöldkőnek számító, 365 napja tartó balesetmentességet.



TipOpen érintésre nyíló ajtó

A Liebherr a 2014-es évben a mélyreható változtatások helyett az aprólékosan megtervezett, jól eltalált dizájn megoldásokra koncentrált. A TipOpen-technológia a fogantyú nélküli konyhabútorok világában jelenthet tökéletes megoldást. Az üvegfront bal felső sarkának finom megérintésével az ajtó automatikusan 7 cm-re kinyílik. Ha ezután 3 mp-ig nem nyitjuk ki jobban, akkor a továbbfejlesztett SoftSystem ajtómechanika segítségével magától becsukódik. A készülék a pult alá építhető borhűtők családját erősíti. A borok és más italok felszolgálható hőmérsékletre hűtésére szolgál. Az UWT 1682 első bemutatkozására sajnos még várni kell. Megjelenését év második felére ígéri a Liebherr mérnökei.



Hatégős tűzhely a Smegtől

A Smeg ismét a nagy méret mellett tette le a voksot, legújabb hatégős gáztűzhelyével, amely négy különböző színben is elérhető már az olasz piacon. A többfunkciós Thermo szellőztetéssel és katalitikus falakkal rendelkező modell hőmérsékleti tartománya 50 °C és 250 °C között szabályozható. A dizájn egyértelműen retro hangulatot tükröz, ami a márka esetében természetesen nem is meglepő. A sütőrész alatt egy nagyméretű fiók is található, amely az edények és egyéb konyhai eszközök tárolására szolgál. A 90 centiméteres modell Rich Smeg Cortina fogantyúkkal és gombokkal lett ellátva, hogy ezzel is a régmúlt idők konyháját idézze.



Elindult az első hulladékgyűjtő akció

Az Országos Hulladékgazdálkodási Ügynökség Nonprofit Kft. (OHÜ) négy nagy áruházlánc és két hulladékkezelő vállalkozás összefogásával elindította idei első kampányát: öt hétvégén keresztül az elektromos és elektronikai (e+e) hulladék gyűjtésének fontosságára és lehetőségeire hívják fel a figyelmet. A Belső értékek – e+e hulladék elnevezésű gyűjtőakció és nyereményjáték keretében összesen 88 helyszínen vették vissza a régi, megunt, működő vagy akár működésképtelen kis és nagy háztartási gépeket, szórakoztatóelektronikai és számítástechnikai berendezéseket. Ezekért cserébe a résztvevők azonnali ajándékot kaptak, és megnyerhették a

fődíjat, egy személyautót is – közölte az OHÜ. A közlemény szerint a kezdeményezés fő üzenete, hogy csak együttműködéssel, időnként a saját érdekek háttérbe szorításával valósítható meg az e+e-hulladékok nagyobb arányú hasznosítása. A kampánnyal az ügynökség szeretné elérni, hogy az emberek ne otthon gyűjtsék vagy a kukába dobják ki ezeket az esetenként veszélyes hulladéknak minősülő alkatrészeket is tartalmazó hulladékokat, hanem vigyék vissza például az áruházakba, hogy később a megfelelő előkezelést követően újrahasznosulhassanak. Az OHÜ kampányában a bauMax, a Praktiker, a Media Markt és az INTERSPAR áruházlánc is részt vesz. Az e+e hulladékokat ezek bármelyik hazai üzletébe vissza lehet vinni a meghirdetett hétvégéken.



A kisvállalkozások jobban pörögnek

Egy a Ricoh által szponzorált kutatás szerint az európai kis- és középvállalkozások gyorsabb tempóban haladnak a kulcsfontosságú digitális átalakulás versenyében a nagyobb üzleti vállalkozásokhoz képest. Közel minden harmadik kisvállalkozás (64%) úgy gondolja, hogy három éven belül sikerül digitalizálnia a még meglévő papíralapú dokumentumait, ehhez képest a nagyobb üzleti vállalkozások alig fele nyilatkozott hasonlóan. A kis- és középvállalkozások vezetőinek 78 százaléka szerint alkalmazottaik a munkahelyük által támogatott mobil eszközökön elérhetik a szükséges dokumentumokat. A tanulmányból az is kiderül, hogy a kis- és középvállalkozások vezetői számára a legfőbb akadályozó tényezőt a dokumentumok és más fontos informá-



ciós rendszerek mobil eszközökről való elérhetőségének hiánya jelenti, ami különösen a hatékony információmegosztás szempontjából hátrányos.

Tizenhét díjat söpört be az Asus

Kiválóan szerepelt idén az ASUS, hiszen 17 terméke kapta meg a 2014-es CES rangos innovációs díját. Az elismerések hat kategóriában tisztelegnek a cég által képviselt innovatív tervezés és technológiák előtt: számítógépes hardver és alkatrészek, számítógépes perifériák, játékokhoz készült hardverelemek és perifériák, otthoni hálózatkezelés, hordozható médialejátszók és kiegészítők, illetve szoftverek és mobilalkalmazások. Az eredmények az ASUS termékei és szolgáltatásai kialakításánál használt emberközpontú, innovatív tervezési megközelítését tükrözik. Mindezek csúcsaként az ASUS Transformer Book Trio megnyerte a 2014-es CES „Best of Innovations” (legjobb innováció) díját, amellyel a kategória legmagasabbra értékelt termékét ismerik el.



Smart iskola a Samsungtól

Megnyitotta kapuit Jászfényszaru a Jászfényszarui Önkormányzat és a Samsung Electronics Magyar Zrt. példaértékű együttműködésének eredményeként megvalósult különleges oktatási központ, a Samsung SMART School, amely korszerű digitális oktatási eszközeivel járul hozzá Magyarország versenyképességének és az oktatás színvonalának javításához. Az intézményben máris több mint 100 tanuló vesz részt rendszeres tanórákon,

és ez a szám a jövőben emelkedni fog. „A kormányzati törekvésekkel összhangban a Samsung Electronics Magyar Zrt. egy olyan komplex iskolai informatikai oktatási központot adott át, amely példaértékű. A jászfényszarui kisiskolásoknak lehetőségük van a Samsung SMART School révén digitális írástudás elsajátítására, amelynek elterjesztése – illetve a digitális írástudatlanság felszámolása – az egyik legfontosabb kormányzati törekvés – mondta el a megnyitón Vályi-Nagy Vilmos, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium infokommunikációért felelős államtitkára.



Bemutatkozott a legkisebb

A Sony bemutatja a világ legkisebb és legkönnyebb, cserélhető objektívű, Wi-Fi képes fényképezőgépét. Az új A5000-es jelentős előrelépés a kompakt fényképezőgépekhez képest; professzionális képminőséget biztosít egy olyan gyönyörűen formatervezett vázban, amely akár még egy zsebben is elfér. Elég kicsi és könnyű ahhoz, hogy bárhová magunkkal vigyük, tökéletes alternatíva tükörreflexes fényképezőgépünk mellé. A mindössze 210 g súlyú kompakt váz beépített vakunak is helyt ad, amelynek segítségével a sötétebb helyeken megbújó részletek is láthatóvá válnak. A fényképezőgép markolata is újra lett tervezve, így biztos kézben tarthatjuk, bármelyik E-bajonettes objektívet csatlakoztatjuk hozzá.

Csuklópántok a CES-en

Az LG Electronics (LG) két viselhető termékével, a Lifeband Touch csuklópánttal és a Heart Rate fülhallgatóval tette le a névjegyt a testedzéshez készült technikai eszközök világában. A 2014-es Nemzetközi Szórakoztatóelektronikai Kiállításon (CES) bemutatkozó két termék kényelmes kialakítású, szinte észrevétlenül hordható és számos más eszközzel képes kommunikálni, így elég csak feltenni őket, és máris megfigyelhetjük rajta testünk működését sportolás közben. A Lifeband Touch egy mérész, ugyanakkor kényelmes kialakítású, intelligens tevékenységkövető eszköz (activity tracker), amely pulzuszórával és okostelefonokkal egyaránt kompatibilis. Az innovatív Heart Rate fülhallgató kettős funkciójának hála, a használója egyszerűen mérheti a pulzusát sportolás



közben. Mindkét eszköz azt hivatott segíteni, hogy a felhasználó pontosabban nyomon követhesse sporttevékenységét. A Lifeband Touch és a Heart Rate fülhallgató a vezeték nélküli kapcsolatnak köszönhetően egységes hordható rendszert alkotnak. Okostelefonnal összekapcsolva az eszközök képesek továbbítani a mért adatokat az Android és iOS rendszeren is elérhető és egyszerűen kezelhető LG Fitness alkalmazáson kívül más hasonló programoknak is, mint például a MyFitnessPalnak, a Runkeepernek vagy a MapMyFitnessnek.



Google, az internet lovagja

Tavalyelőtt a Google 224 millió káros hirdetést tiltott le, tavaly pedig már 350 milliónál is többet, amely 59%-os növekedést jelent. Az eredményekről Mike Hochberg, a cég hirdetési részlegének vezetője számolt be. A Google jelentős technikai, anyagi és emberi erőforrások ráfordításával kíván fellépni a „rossz reklámok” ellen, és megvédeni az internetet használókat. A nyilatkozó szakember szerint szakértők százai áldozták a karrierjüket a probléma elleni harcra.

Ugyanakkor miközben a felfedezett és eltávolított káros hirdetések száma nőtt, ezzel párhuzamosan évről évre csökkent a kitiltott hirdetőik száma. Míg 2012-ben 850 000 hirdetést tiltottak ki, ez a szám 2013-ban 270 000-re csökkent. A Google más lépéseket is tesz azért, hogy a hirdetések világa biztonságos maradjon. 14 000 hirdetést tiltottak le például azért, mert hamis árukkal kereskedtek, továbbá 2 millió illegális, internetes „gyógyszertár” működését tették lehetetlenné, és 5000 AdSense fiókot szüntettek meg szerzői jogok megsértése miatt.

Érdekségek



Rizsfőző nem a jövőből

Nem kell jövőkutatónak lenni ahhoz – nekik hagyjuk meg a marsi bányászat lehetőségét –, hogy rájöjünk, a háztartási gépek is az „okosodás” felé haladnak. Ennek egyik példája az Oroszországban nagy népszerűségnek örvendő Cuckoo márkárizsfőzője, amely már okostelefonnal is vezérelhető. Egy a mobiltelefonra letöltött alkalmazás segítségével megadhatjuk a főzési időt, a főzési hőmérsékletet vagy éppen a kikapcsolás időpontját. Ez utóbbin nem kell sokat problémáznunk, mert a kiváló szigetelés sokáig melegen tartja a kész ételt, legyen az rizs vagy különböző zöldségfélék.



Új dimenzió a borospoharak mosogatásában

A Siemens új dimenziót nyitott a borospoharak mosogatásában. A „glass secure” nevet viselő, speciálisan kialakított tartozékkal a boros- vagy más talpas poharak mosogatása hihetetlenül egyszerűvé válik. A tartóba 4 pohár helyezhető be, majd egy egyszerű mozdulattal a szárúknál rögzíthetők. Ennek következtében a mosogatási folyamat során a poharak nem tudnak elmozdulni, így a csillogó végeredmény mellett már a poharak sérülésétől sem kell tartani. A külön megvásárolható tartozék a Siemens varioFlex és varioFlexPlus kosárral rendelkező mosogatógépeiben használható!



A múlt újraélesztése

Nem ritka a háztartási elektronikai piacon, ha egy márka újra piacra dob – feltuningolva persze – egy valaha rég letűnt, de anno sikeres terméket. Így tett most a Breville is, amely az 1974-es év sikerszendvicssütőjét vezette ismét a nagyérdemű elé. Míg a néhai favorit készülék kizárólag szendvicssütésre volt alkalmas, addig a felújított változattal grillezni, sőt akár sajtot sütni is lehet. Természetesen a valamikori siker titka, vagyis az elegáns, letisztult formavilág és az ezüstszerű kivitelezés, jelen modellnél is megmaradt.



Több mint porszívó

Mindig izgalmas egy innováció, a technikai fejlődés világában szerencsére egyre gyakrabban találkozhatunk vele, ilyen a Moneual porszívója is, amely meghazudtolja a termékcsalád nevét. Bár kétségtelen, hogy a neve előtt szerepel is a sterilizáló szó, ami annyit tesz, hogy porszívózás közben UV fényt bocsát a felületre, amelyben így elpusztulnak a baktériumok és a különböző allergének is. Emellett harmadik funkcióként vibrációs rezgést is képes kelteni, amely felfrissíti a porszívózandó – elsősorban textil – anyag felületét. A vibrációs aljzat 3600-at rezeg percenként.



Teafőző áram nélkül

Nem jellemző, hogy egy háztartási elektronikával foglalkozó lapban olyan termék szerepeljen, amelynek semmi köze az elektromossághoz. A kivétel azonban erősíti a szabályt, ráadásul, ha figyelembe vesszük az energiahatékonyságra való piaci törekvéseket, akkor érdemes odafigyelni az olyan készülékekre is, mint a jelen teafőző, mivel az sem elképzelhetetlen, hogy a jövőben egyre több olyan elektronikai termékkel lesz dolgunk, amelynek nincs köze az áramhoz. Az elektromosságot ebben az esetben egy gyertya helyettesíti, illetőleg a WMF üveg, amely kiválóan vezeti a hőt, és így egy gyertyaláng is képes felforralni a vizet, majd melegen tartani a teát.

Irány a csillagok

A Jupiter Juicepresso névre keresztelt gyümölcscentrifugája, nevéhez hűen, égi magasslatokba emeli a gyümölcsfacsarást. A dizájn szempontjából is kellemes telitalálatnak mondható készülék tetején elhelyezkedő nyomókart finoman le kell tolni, és a rendszer működésbe lép. Az erős motornak és a jó pengéknek köszönhetően a keményebb gyümölcsök-zöldségek is hamar lemondanak töretlen állapotukról. Az éles pengék sebessége másodpercenként 40 fordulat, szóval kegyelem az nincs, a gyümölcs megy, a lé marad.



A BlackSteel új divatot teremt

A Liebherr legújabb innovációja a BlackSteel, azaz a fekete rozsdamentes acél készülékház és ajtó, új divatot teremt a hűtőgépek piacán. Az újdonságnak számító színárnyalat a rozsdamentes acél felületének utólagos, kémleletes kezelésével érhető el. Az extra réteg, azon túl, hogy erős benyomást kelt fontos funkciót is ellát. Védi a fémeket a karcolásoktól és az ujjlenyomatok megtapadásától. A felület tisztítása így kevésbé kényes, kezelése sokkal egyszerűbb. A Liebherr CBNPbs 3756 innovatív dizájnjal, BioFresh rekeszeivel, NoFrost leolvasztásmentes fagyasztójával, és A+++ os energiaosztályával nyugodtan mondhatjuk, a 2014-es év, és kategóriája egyik csúcskészüléke lesz. A hűtővel a közönség Magyarországon először a Konyhakiállítás (2014.február 28.-március 2.) találkozhat.

Újdonságok



WayteQ xBook-60 eBook-olvasó

Január végétől elérhető a WayteQ (www.wayteq.eu) kínálatában az új, olcsó eBook-olvasó, az xBook-60. A készülék E-Ink kijelzővel rendelkezik, amely remek olvashatóságot biztosít közvetlen napfényben is, valamint nagyon szembarát, hiszen éppen olyan, mintha egy „klasszikus” könyvet olvasnánk. A kijelző az extrém hosszú – akár 1-2 hónapos – üzemidőhöz is hozzájárul, hiszen csak lapozáskor fogyasztja a telepet. A beépített, 4 GB tárhely több ezer könyv tárolására elegendő, de a memória akár tovább is bővíthető. A készülékház vékony és könnyű, akár egy belső zsebben is elfér, könnyen hordozható és bárhová elvihető. Ráadásul a forgalmazó 175 előre telepített és 25 szabadon letölthető, magyar nyelvű eBookkal kedveskedik a vásárlóknak.

Új táblagép az Asustól

Az ASUS bejelentette VivoTab Note 8 nevű Windows 8.1-es táblagépét, amelyben egy professzionális Wacom® digitalizáló toll található. A szakemberek és diákok számára egyaránt vonzóra tervezett, a Microsoft® Office Home & Student változatával (vagyis a Microsoft Word™, Excel™, PowerPoint™ és OneNote™ együttesével) érkező VivoTab Note 8 mindössze 380 grammos súlyával és az egykezes használat lehetőségével ideális mobil munkaeszköznek. Karcsú kávjával, nagy felbontású IPS képernyőjével és elegáns megjelenésével méltó tagja lehet bármely üzleti vagy oktatási környezetnek. A VivoTab Note 8-ban a többfeladatos teljesítmény és a kiemelkedő energiatakarékoság tökéletes egyensúlyról a legújabb Intel® Atom™ Z3740 processzor gondoskodik. Akár 8 órás akkumulátoros üzemidejével az Intel® Atom™ Z3740 gond nélkül használható újratöltés nélkül egy egész munkanapon át. A 2 GB memória, az akár 64 GB SSD-tároló, valamint az akár 64 GB-nyi microSD kártya használatának lehetősége azt jelenti, hogy lesz elég hely az összes alkalmazás és fájl számára.



WayteQ xTAB-S7 táblagép

Január végén érkezik a magyar forgalmazóhoz (www.wayteq.eu) az új 7"-os táblagép, az xTAB-S7. A műanyag ház és az olcsó ár erős hardvert takar: négymagos processzor teljesít szolgálatot 1 GB rendszermemória és 8 GB tárhely társaságában a fedélzeten. A készülék Android 4.2-es Jelly Bean rendszert futtat, így szinte mindegyik mai játék vagy alkalmazás gördülékenyen fut a táblagépen. Extraként előre telepítve kapja meg a felhasználó az Antenna Hungária által fejlesztett MindigTV alkalmazást, amelynek segítségével az MTVA közszolgálati csatornáin kívül az EuroNews adását is online nézheti. A WayteQ táblamagazin alkalmazással sok nyomtatott újság online változata olvasható a tableten. A HDMI csatlakozó segítségével a HD filmek akár a nagy képernyős tv-ken is megtekinthetők!



Hajlítható OLED

Az LG a 2014-es Las Vegas-i Nemzetközi Szórakoztatóelektronikai (CES) kiállításon mutatta be a világ első flexibilis OLED tv-jét. Az különbözteti meg a többi készüléktől, hogy kijelzőjének görbülete a távirányítóval a néző igényeire igazítható. A tervezők a vizuális élményt meghatározó főbb tényezők, többek között a képernyőméret és a nézőtávolság alapján határozták meg a megfelelő görbületi tartományt. A szabályozható íveltségnek köszönhetően a néző mindig az igényeinek és ízlésének megfelelő lehető legjobb látványt élvezheti.



Gyors kapcsolat a Sonyval

A Sony tavasszal érkező Blu-ray lejátszóit a gyorsaság, a stabilitás, a sokoldalúság és az egyszerű kezelhetőség jellemzi. A folyamatos és megbízható adatátvitelt biztosító extra érzékeny Wi-Fi antenna és a Miracast™ segítségével az okostelefonokon vagy tableteken megjelenő tartalom könnyedén megosztható mind az öt modellen és azonnal megjeleníthető a tévé képernyőjén, így az internetes videók, a YouTube-klipek, de akár a játékok is problémamentesen élvezhetők. A szélesebb codec-támogatás még kiterjedtebb hozzáférést tesz lehetővé, ami rengeteg fájl- és tartalomtípust jelent a mozifilmektől a fényképek tárolásán át az otthoni hálózati funkciók ellátásáig. A készülékekkel garantáltan részletgazdag képmegjelenítés, természetes és kiváló hangzás érhető el. Az internetes tartalmakhoz való hozzáférés minden eddiginél gyorsabb, a bootolási idő kevesebb 1 másodpercnél, a Super Quick Start-nak köszönhetően pedig a lemez behelyezését követő 30 másodpercen belül megkezdődik a film lejátszása.

Hajlított UHD

A Samsung a CES-en leplezte le első kereskedelmi forgalomban kapható, hajlított képernyőjű UHD tv-ét, valamint bemutatta hajlított és UHD készülékeinek teljes tárházát. A Samsung 65 hüvelykes H7150 LED smart tv-je elhozta a CES Legjobb Innovációja díját, míg öt tv – köztük a 78 hüvelykes U9000 Curved UHD tv és a 110 hüvelykes S9 UHD tv – a CES 2014 formatervezés. A hajlított kialakítás egyenes és egységes nézési távolságot biztosít, így a néző szinte bárhol is ül a szobában, az lesz a legjobb hely. A hajlított tv előnyeinek maximális kihasználása érdekében a Samsung kifejlesztette az optimális görbületet – ennek neve 4200R –, amely az átlagos, 3-4 méteres nézési távolságból a legjobb képminőséget biztosítja.



Bluetooth sportóra

A Casio az óratelefonokra kontrázva bemutatta okosóráját, amely bluetooth csatlakozáson keresztül képes együttműködni iPhone készülékekkel. A Casio STB-1000 Bluetooth 4.0 LE kapcsolaton keresztül kommunikál a telefonnal, és képes arra is, hogy az iPhone-on lévő alkalmazásokkal oszson meg sportadatokat. Ezek közé tartozik például az eltelt idő, a pulzusszám, valamint a futási sebesség és táv is, kerékpárosoknál pedig még a pedálozások számát is tudja mérni. Mint a régi szép időkben, az óra 100 méterig vízálló.



A biztonságos telefon

A KD Interactive és a Techno Source együttese megalkotta a világ eddigi legbiztonságosabb okostelefonját, amelyet kifejezetten gyermekek számára – vagy inkább a szülők – fejlesztettek ki. Ugyanis az apuk és az anyuk a készülék teljes működését korlátozhatják, beleértve a használati időt, a névjegyek módosítását, az alkalmazásokhoz történő hozzáférést, de blokkolhatnak bizonyos internetes tartalmakat is. A modell távolról is letiltható vagy törölhető, továbbá rendelkezik vészhívóval, elsődleges névjegyekkel és az elvesztett/ellopott készülék felkutatását lehetővé téve.

10 ÉVVEL KÉSŐBB

Idén nemcsak a Sell magazin, de a CECED Magyarország is 10 éves évfordulóját ünnepli. Ebből az alkalomból Mészáros Fanni cégvezetővel beszélgettünk múltról, jelenről, jövőről... tervekről és lehetőségekről.



2004. december 1-jén találkoztunk először...
• Emlékszik még erre?

Hogyne emlékeznék! A CECED Magyarország bemutatkozó sajtótájékoztatóját tartottuk aznap. Nagyon sokan voltunk: a 11 alapító tag képviselői, és Luigi Meli, a brüsszeli CECED akkori vezetője is Budapestre látogatott e jeles napra. És valóban, ez az esemény került az – akkor még Sell in Sell out – magazin első számának borítójára.

Ha röviden össze kéne foglalni ezt a 10 évet, milyen fő gondolatokat emelne ki?

10 évet röviden összefoglalni? Nem könnyű feladat... talán nem is azt tartanám a legfontosabbnak, hogy mi mindent tettünk, hiszen aki ezen a piacon mozog, ismeri a tevékenységünket. Amit kiemelnék, az az összefogás és összetartás értéke. 2004-ben leült egy asztalhoz 11 háztartásigép-gyártó és -forgalmazó cég, mert úgy érezték, gazdálkodásuk eredményességének előmozdítására, valamint szakmai érdekeik képviseletére egy szakmai szövetséget, egyesületet szeretnének létrehozni.

Az, hogy a CECED Magyarország 10 éves, igazolta, hogy ez jó döntés volt?

Hiszem, hogy így van. Ugyanakkor ez nem jelenti azt, hogy nem kell nehézségekkel szembenéznünk. A piac az indulásunk óta nagyon megváltozott. A 2008–2009-es válság hatására jelentősen zsugorodott, továbbá a hulladékos rendszer átalakítása és a termékdíj, az euró árfolyamváltozásai, a logisztikai költségek emelkedése mind egyre nehezebb helyzetbe hozták a hazai gyártókat az elmúlt években.

Mit tud tenni ebben a helyzetben a CECED Magyarország a tagokért?

Ha változnak a körülmények, nekünk is változnunk, alkalmazkodnunk kell. Én minden évben személyesen meglátogatom a tagokat, hogy elbeszélgessek velük, jobban megértsem a helyzetüket. Év végén igyekszem a soros igazgatóval együtt úgy megtervezni a következő évet, hogy a CECED Magyarország a lehető legtöbb segítséget nyújtsa a tagok munkájához. Az év végi taggyűlés a terveket tovább egyezteteti, finomítja, véglegesíti.

Az elmúlt években sok szakmai szövetség panaszkodott, hogy a lobbilehetőségek jelentősen lecsökkentek, hiányzik a társadalmi egyeztetés sok területen. Milyen a CECED Magyarország lobbijereje a korábbi időszakokhoz képest?

Nos, mi egy dolgot biztosan nem tettünk: nem panaszkodtunk. Az egyetlen olyan szövetség voltunk, amely nem csatlakozott például a termékdíjas szabályozás bevezetése elleni EU-s beadványhoz, amelyet más érintett területek képviselői közösen írtak alá. Én nem hiszek abban, hogy ez a jó út, a megfelelő eszköz. Én mindig is abban hittem, hogy az ember tegye meg, amit meg tud, amire lehetősége van, de úgy, hogy közben hű marad az elveihez. Ezért a CECED Magyarország képviselete során is mindig a politikai semlegességre, a szakmaiság értékére és a szakmai együttműködésre törekedtem. Ebben pedig mind a tagok, mind a brüsszeli szervezeteink támogatott. Ezáltal meg tudtuk őrizni a hitelességünket. A mai napig, bármilyen szabályozásról is legyen szó, a CECED Magyarország véleményét kikérik és értékelik.

Bár 2011-ben nem tudtuk elérni, hogy az új termékdíjas rendszer ne kerüljön bevezetésre, ezt követően a termékdíj emelésére vagy egyéb díjtételek bevezetésére tett lépések megakadályozásában a lobbinknak nagy jelentősége volt. Nyilván látványosabb eredmény, ha a pénzügyi terhek csökkennek, de meglátásom szerint az is siker, ha ezen terhek további növekedését vagy bármilyen adminisztratív teher elkerülését el tudjuk érni.

Említette, hogy minden év végén megtervezik a következő év főbb tevékenységeit. Mik a tervek 2014-re?

Idén jelentős újítások lesznek a CECED Magyarország életében. A tavalyi év végi taggyűlésen számba vettük az elmúlt évek sikereit és kudarcait, és számos téren változásokat tervezünk 2014-ben. Évek óta zajlik a havi szintű közjegyzői sell-in eljárás háztartási nagygépek esetében. Ez egy közjegyzői eljárás. Minden paneltag (akik között vannak nem CECED Magyarország-tagok is) a hónap elején elküldi a meghatározott termékkategóriákban az előző havi sell-in adatait a közjegyzőnek, aki összesíti őket, és az összesített adatokat tartalmazó közjegyzői tanúsítványt elküldi nekem, én pedig továbbküldöm a paneltagoknak. Ezt az eljárást a résztvevők rendkívül hasznosnak találják, ezért idén a felmérést továbbfejlesztjük: egyrészt a darabszámok mellett idén a piaci értékeket is a felmérés tárgyává tesszük, másrészt kisgépes termékköröket is bevonunk. Így teljes, komplex adatbázist kínálunk a tagoknak.

Ehhez a felméréshez ezek szerint olyan cégek is csatlakozhatnak, amelyek nem tagjai a CECED Magyarországnak?

Igen. De míg az egyesülés tagjai számára ez egy szolgáltatás, addig a külsős paneltagok a CECED Magyarországnak történő díjfizetés ellenében vehetnek részt és kaphatják meg a havi összesített adatokat.

2012-ben egy interjúban már említette, hogy olyan gyártói képviselők is csatlakoztak az egyesüléshez, amelyek fehéráruban nem, csak barnaáruban érintettek. Erre idén is van lehetőség?

Természetesen. Azóta ebben is egyértelmű álláspont született a CECED Magyarország tagjai között: azok a cégek, amelyek háztartási gépeket is forgalmaznak, vagyis háztartásigép-



gyártók, tagként csatlakozhatnak az egyesüléshez, amelyek pedig ún. barna- vagy szürkeárugyártók, megbízási szerződés keretében kapják gyakorlatilag ugyanazt a szolgáltatást, mint a tagok. Egyébként az is felmerült, hogy a sell-in eljárásba ilyen termékcsoportokat is bevonunk a jövőben.

Milyen változásokat terveznek még?

Tavaly, év elején a CECED Magyarország megbízásából a GFK Hungária Kft. is végzett felmérést. Ennek elsődleges célja az volt, hogy a korábbi, 2009-es CO₂-tanulmányunkat frissíteni tudjuk, azaz felmérjük, hogy mennyit változott a háztartási gépek kora a háztartásokban (ennek alapján számoltuk ki azt, hogy mennyire érne meg lecserélni a készülékeket, mennyi energiát lehetne ezáltal megtakarítani). Ezen túl szerepeltek a felmérésben



készülékellátottsági és márkaelgedettségi kérdések is, továbbá készülék-energiaosztály információk. Így azon túl, hogy a CECED Magyarország számára rendkívül hasznos volt a felmérés, a tagok további fontos információkhoz is jutottak általa. Valójában annyira jól sikerült, hogy úgy döntöttünk, rendszeresítjük az együttműködést a GFK-val, és 2 évente megismételjük az aktualizált (az egyesülés és a tagok éppen aktuális témaköréhez, termékcsoportjaihoz alakított) felmérést.

Az idén számos új uniós szabályozás hatályba lép: így például a WEEE 2. szabályozás, az energiahatékonysági irányelv, valamint az újabb energiacímke- és ecodesign-szabályozások (pl. porszívók, majd 2015-ben a konyhai eszközök vonatkozásában). Ezek mind olyan témák, amelyek érintik a tagokat, ugyanakkor jelentős idő- és energiaigény az új szabályozások megismerése. Ezen szeretnénk könnyíteni az ún. „CECED-reggeli” találkozó sorozat elindításával. Ezek valójában minikonferenciák, képzések lesznek, amelyeket előre meghirdetünk a tagoknak, és bárki, aki az adott cég-

nél a témával foglalkozik, eljőhet rájuk. Így gyorsabban, rugalmasabban kaphatnak meg minden szükséges információt, mint ha drága konferenciákra járnának (ha egyáltalán van az adott témában konferencia), vagy maguknak kellene felkészülni egy-egy témából. A képzések tematikája a tagok igényéhez igazítható, interaktívvá tehető. Lehetőség lesz vendég előadók bevonására is, a témától függően. Tavaly év végén együttműködési megállapodást kötöttünk az NFH-val, így őket is tervezzük bevonni ebbe a programsorozatba. A CECED Magyarország 2013 óta a SzEK.org egyesületnek is tagja, így az internetes kereskedelem témakörében is egyre aktívabbá válik az együttműködés, amely szintén egy fontos napirendi kérdés lesz 2014-ben. Továbbá fontos új témakör lesz idén a „smart future”, okosjövő (pl. okosmérés) kérdésköre, amelyben már megkerestek bennünket más piaci szereplők is, hogy közös projektekben gondolkodjunk.

Az öreg háztartási gépek cseréje évek óta napirenden van a CECED Magyarország életében. Említette, hogy hatályba lép az energiahatékonysági irányelv, amely kötelezni fogja a tagállamokat energiahatékonysági intézkedések bevezetésére. Mi a helyzet a háztartásigépcsere-programmal? Van esély arra, hogy idén megvalósuljon?

Valóban, az irányelv előír kötelezettséget a tagállamokra, az eszközök megválasztásában azonban elég nagy rugalmasságot biztosít. Az teljesen egyértelmű, hogy a háztartásigépcsere-program egy olyan eszköz lehet, amely megfelel az irányelvben meghatározott feltételeknek,

és – ahogy a tanulmányunkban be is mutattuk – jelentős potenciált rejt magában. A CECED Magyarország minden szakmai segítséget megad a program megvalósításához, javaslatunkkal épp a napokban készültünk el.

Egyre többet hallani az „újrahasználat” kérdéséről is. Ez mennyire tartozik a CECED Magyarország feladatai közé?

Új téma, de a jövőben kiemelkedően fontos lesz: az újrahasználat, azaz a „reuse” kérdése. A hulladékos keretirányelv és a WEEE 2. szabályozás is kiemelten kezeli ezt a feladatot, a hulladékmegelőzés

jegyében. Így idén – a már említett feladatok mellett új feladatként – ez lesz az a téma, amelyben a CECED Magyarország aktív szerepet kíván vállalni, hiszen a jogszabályi és logisztikai feltételek kialakítása majd most kezdődik.

**EZEK VALÓJÁBAN
MINIKONFERENCIÁK,
KÉPZÉSEK LESZNEK,
AMELYEKET ELŐRE
MEGHIRDETÜNK A
TAGOKNAK, ÉS BÁRKI,
AKI AZ ADOTT CÉG-
NÉL A TÉMÁVAL FOG-
LALKOZIK, ELJÖHET
RÁJUK.**

KÉSZLETSÖPRÉS



MOST IGAZÁN ÉRDEMES VOLVÓT VENNI.*



AKÁR

+2 ÉV
TELJESKÖRŰ
GARANCIA

AKÁR

3 ÉV INGYEN
SZERVIZ

AKÁR

2.500.000 FT
KEDVEZMÉNY

*A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletek a www.ivanics.hu-n, vagy a 06 1 7766 509-es telefonszámon.
Az ajánlat 2014. Január 13-tól a készlet erejéig érvényes. A képen látható autók illusztrációk.

AZ ÉV MÁRKÁJA

A SELL MAGAZIN ÁLTAL LÉTREHOZOTT SZAKMAI DÍJ, A RED EDITIONS AWARD IDÉN MÁR ÖTÖDIK ALKALOMMAL KERÜL KIOSZTÁSRA. AZ ELISMERÉS ÉVRŐL ÉVRE EGYRE NAGYOBB RANGOT VÍV KI MAGÁNAK, ÉS AZ IPARÁG SZEREPLŐI ÁLTAL IS ELISMERT VALÓDI ÉRTÉKET KÉPVISEL. AZ ELMÚLT NÉHÁNY ÉV RECESSZIÓJA AZONBAN A PIAC EGÉSZÉRE ÁRNYÉKOT VETETT, ÍGY AZ IDEI LEHET AZ ELSŐ OLYAN ÉV, AMIKOR A PIACI SIKEREK ÉS AZ ÁLTALUNK ODAÍTÉLT DÍJ OLYAN ÖSSZHANGRA TALÁLHAT, AMELYTŐL AZ „ÉV MÁRKÁJA” MÉG FÉNYESEBBEN RAGYOGHAT.

A díj megalapításakor – és ez a mai napig nem is változott – célunk az volt, hogy olyan szakmai elismerést hozzunk létre, amely nem pusztán az egyes márkák termékeit díjazza, de az adott brandhez kapcsolódó értékeket, a cég üzleti eredményeit, marketingaktivitását, piaci magatartását is, egyszerre mindazt, ami egy márkát vagy céget azzá tesz, ami. Bár nyilvánvalóan egy márka elismertségében meghatározó szerepet játszanak a cég termékei, az ahhoz kapcsolódó innovációk, a készülékek



megbízhatósága, illetve a terméknínálat sokrétűsége, mégis egy helyi díj odaítélésében a fenti szempontok kisebb súllyal esnek a latba, hiszen a hazai piacon jelen lévő márkák zöme mindezt készen kapja, vagyis tevékenységüket az említett területek eredményessége nem minősíti. Éppen ezért önmagában az, hogy adott márka képes csúcstechnológia előállítására, az a magyar képviselő megítélésének tekintetében nem releváns. Ezzel nemhogy újat nem mondunk, de számtalan példa bizonyítja, hogy a márkanév és a mögötte álló gyártóbázis közötti összefüggés feltételes. Gondoljunk csak arra, hogy számos olyan márka létezik, amely nem fejleszt, csak gyártat, esetleg más márkák által kifejlesztett készülékeket vásárol, amit saját márkanév alatt hoz forgalomba, de az sem véletlen, hogy egy adott brand az egyik országban középkategóriás márkának számít, máshol pedig ugyanazon márka a felső kategória része. Egyszerre a termék, ha mégoly fontos eleme is a márka image-ének, korántsem tekinthető az adott márka helyi működését meghatározó tényezőnek. A Red Editions Award pedig lokális díj, a magyar piacon betöltött szerepet és tevékenységet ismeri el, így annak odaítélése során elsődlegesen az adott, tehát a magyar piacon releváns szempontokat értékeljük.

2013

Noha csak lassan hitték el a piaci szereplők, és valószínűleg akadtak olyanok is, akiknek 2013 sem hozott megváltást, a tavalyi év a fordulat éve volt. Magától értetődően a piac nem állt vissza a recessziót megelőző állapotra, sőt talán olyan szintre már soha nem is jut el, de a gazdasági válság embert próbáló éve után egy érezhetően jobb időszak köszöntött a hazai kereskedelemre az elmúlt esztendőben. A logika ugyan azt diktálná, hogy a válságos időkben a piaci racionalizmus sokkal inkább feltétele a hatékony működésnek, mint egy szárnyaló piacon, a válság azonban mégis ennek ellenkezőjét igazolta. A zsugorodó piacon egymást érték az esztelenül esztelenebb megoldások, az értelmetlenség folytatott árharca, az optimálisnak éppen nem mondható költségcsökkentések, és hosszasan sorolhatnánk még az elmúlt évek hibáit. A kereslet fellendülésével meglepő módon azonban olyan pozitív folyamatok indultak meg, amelyek piacokonformabb megközelítést alkalmazva éppen az imént említett tendenciákkal fordultak szembe. A 2013-as év azonban ezenfelül is tartogatott számunkra meglepetést. Az értékesítési csatornák vonatkozásában olyan változás történt, amely minden piaci szereplő számára jelentőséggel bírhat, sőt magában hordozza a lehetőségét

annak is, hogy a piacbővülés egyfajta katalizátora legyen. Az utolsó negyedévben elindult folyamat első hullámai már tavaly is érezhetőek voltak a piacon, de minden bizonnyal az idei év lesz az, amikor igazán érzékletes hatásokról beszélhetünk e tekintetben. Ennek ellenére ez a változás 2013, de talán az elmúlt öt év legfontosabb piaci eseménye, amely akár egy paradigmaváltás kiindulópontjává, vagy akár annak jelképévé válhat. Persze az is lehet, hogy hatásai korántsem teljeseznek ennyire ki. Ettől függetlenül mi úgy véljük, hogy az erre a változásra adott reakciókat, ezzel kapcsolatos véleményeket a piaci szereplők megítélésben igen komoly súllyal kell figyelembe venni,

hiszen éppen ez ad valós képet a piaci szereplők mentalitásáról. Természetesen egyéb szempontokat is figyelembe vettünk, ahogyan eddig is, de az mindenképpen örömteli, hogy erre szükség is volt, mivel előbbi megközelítés szerint számos piaci szereplő volt esélyes a győzelemre. Az Év Márkája-díjban azonban csak egyetlen márka részesülhet, így döntünk kellett...

Díjazottak 2013

Az idén is három területen ítéltük oda a Red Editions-díjat.

A következő kategóriákban hirdettünk győztest:

Az Év Márkája háztartási gép/ szórakoztatóelektronika

Az Év Műszaki Kereskedője

A kiválasztás során számos szempontot vettünk figyelembe, tényeket és véleményeket, személyes tapasztalatainkat és a szakma prominens vagy kevésbé meghatározó szereplőinek indirekt véleményformálását, amelynek eredményeként alakítottuk ki saját álláspontunkat. Továbbra is fontos, hogy egy szubjektív díjról van szó. Nem egzakt számokban kifejezhető eredményekre, hanem sokkal inkább benyomásokra, tapasztalatokra alapozva ítéltük meg egy-egy piaci szereplőt, és ítéljük oda a díjat a legjobbnak. Szerencsére egyre nehezebb dolgunk van a kiválasztás során, ami azt mutatja, hogy egyre több szereplő működése példaértékű...

A 2013-as Red Edition Awardot a következők nyerték:

AZ ÉV MÁRKÁJA HÁZTARTÁSI GÉPEK VONATKOZÁSÁBAN:



Ahogy azt már kifejtettük korábban, önmagában az, hogy egy márka rendelkezik komoly innovációkkal, nem elegendő ahhoz, hogy elnyerje az Év Márkája-díjat, hiszen az újítások megvalósításának zöme ritkán érinti az adott márka hazai képviselését is. Azonban az, hogy a termékfejlesztések miként kerülnek piacra, már főként a helyi képviselők munkáját minősíti. Így a Miele 2013-as jelentős termékbevezetése az egyik legfontosabb tényezője annak, hogy az év márkájává választottuk.

AZ ÉV MÁRKÁJA SZÓRAKOZTATÓ- ELEKTRONIKA VO- NATKOZÁSÁBAN:



A szórakoztatóelektronika igen érdekesen fejlődött az elmúlt években. Ugyan az egyik leginnovatívabb terület még mindig, a piaci szereplőket tekintve azonban egyre inkább kezd elveszíteni sokszínűségét. Ez globálisan is igaz, hazánkban pedig különösen. Éppen ezért már az önmagában elismerésre méltó, ha valaki a domináns márkák mellett képes labdába rúgni, az pedig különösen értékelendő, ha valaki piaci réseket talál meg, netán piaci réseket teremt. Utóbbi nyilvánvalóan nem lehet a helyi képviselő érdeme, azonban az már igen, hogy az ebben rejlő lehetőségeket igyekszik kiaknázni. Mi úgy véljük, 2013-ban a Sony úgy szerepelt a piacon, ami alapján joggal illeti meg az Év Márkája elismerés.

AZ ÉV MŰSZAKI KERESKEDŐJE:



A díj történetének legnagyobb vitája előzte meg ezt a választást. Ennek oka azonban nem az, hogy bárki is vitatta volna a Media Markt érdemességét, sokkal inkább az, hogy szinte minden kereskedelmi lánc, beleértve a hibrid és a tisztán online kereskedőket, sőt még egy hipermarketet is, tett olyat tavaly, ami a piac épülését szolgálta. Persze nyilván az említett lépések piaci súlya közel sem volt azonos, de jelentőségük megítélésének tekintetében nem feltétlenül ez számít csupán. Annak ellenére, hogy egy-egy piaci tevékenység önmagában is dicséretet érdemel, bizonyos koncepciók pedig kifejezetten előremutatóak, az Év Műszaki Kereskedőjénél az is fontos, hogy stabilitást sugalljon, hiszen ezáltal válhat egy koncepció jövőképpé. Ez az, amiért 2013-ban a Media Marktot találtuk érdemesnek az elismerésre.

MA VAN A HOLNAP TEGNAPJA

A HÁZTARTÁSI GÉPEK FEJLŐDÉSE
AZ OKOSODÁS ÉGISZE ALATT

VAGYIS A JÖVŐ ELKEZDŐDÖTT, HOGY AZ INNOVÁCIÓ MILYEN MÉRTÉKBEN VAN JELEN A HÁZTARTÁSI ELEKTRONIKÁBAN (IS), AZT MINDIG CSAK PÁR ÉV PERSPEKTÍVÁJÁBÓL TUDJUK RELEVÁNSAN SZEMLÉLNI, A JELEN HORIZONTJÁBÓL KEVÉSBÉ ÉRZÉKELHETŐ AZ A FEJLŐDÉS, AMELYNEK MOST IS A RÉSZEI VAGYUNK. MÉG AKKOR IS, HA EGY NAGYOBB ÁTTÖRÉS, HA ÚGY TETSZIK, PARADIGMAVÁLTÁS VAN A KÜSZÖBÖN.

Nyolc évvel ezelőtt, 2006-ban tíz szárítógépből tíznek „C” jelű volt az energiahatékonysága, mára ez tízből nyolc esetben „A”-ra cserélődött, de nem ritka már az „A+” és az „A++” sem, az pedig könnyen belátható, hogy a kevesebb áramfelhasználásra való törekvés az elkövetkezendő egy-két évben az „A+++”-os készülékekhez fog vezetni. Ezt hívják piaci trendnek, ahogy trend a mosógépeknél a vízfelhasználás csökkenése vagy a rövidülő mosási idő, a hűtőszekrényeknél a tárolási idő hosszabbodása áramkimaradás esetén, vagy a No Frost térhódítása. De beszélhetnénk a porszívók szűrőrendszerének a fejlődéséről, a kávégépek kezelésének az egyszerűsödéséről, és még

rengeteg minden másról, amelyek egy lineáris fejlődésnek a belátható részei és következményei. A fejlődés azonban nem csak lineárisan működik, ahogy a tudományok, úgy a háztartási gépek történetének is vannak egyszeri, átütő erejű változásai, amelyek után minden megváltozik, és egy új korszak veszi kezdetét.

Kívülről érkező változás

Kulcsszó a telefonoktól örökölt Smart, vagyis okos kifejezés. Ezen ma különösebben meg se lepődhetünk, hiszen az egész elektronikai piac az okosság jegyében fejlődik, ha





viszont tegnap halljuk, hogy a sütőnk recepteket fog ajánlani, vagy a mosógépünket sok kilométeres távolságból telefonnal elindíthatjuk, akkor bizonyosan fennakad az állunk, holnap pedig ez az egész valószínűleg teljesen természetes lesz, és az lesz a meglepő, hogy ez valamikor nem így volt. Nem is egy belső lineáris fejlődésről van szó, hanem integrációról az IT-fejlesztések – elsősorban természetesen szoftverfejlesztések – bekebelezéséről, vagy pont fordítva, az IT mindent bekebelezéséről, kinek ahogy tetszik.

A másik, ami szembeötlő – és ez pontosan azért van, mert kívülről jött az innováció –, hogy gyakorlatilag minden termékkört érint a változás, a mosógéptől elkezdve a

hűtőn át egészen

a porszívóig. Minőségi változás tekintetében talán nem is beszélhetünk nagy dolgokról, hiszen a hűtő fő funkciója továbbra is az, hogy hűt, a sütő süt, a mosógép pedig mos, ha azonban mennyiségi változásként tekintünk a küszöbönálló jövőre, akkor az utolsó ekkora horderejű „fejlődés” az elektromos áram feltalálása volt, hiszen csak ez hatott minden termékkör további fejlődésére, illetőleg jelölte ki annak irányát.

Mire számíthat az okosház lakója?

Arra, hogy utasítást adhat és információt kaphat távolról is, tehát alapvetően egy kényelmi innovációról van szó, ami a háztartási gépet okosítja, a tulajdonosát pedig, kicsit csúnyán fogalmazva, butítja, mivel nem kell megjegyeznie, mi van a hűtőben. Elég egy lekérdező SMS, és a hűtőszekrény máris válaszol, hogy „két pár kolbász, hal, zöldség; tej az kéne”. A sütő ajánlatokat tesz, hogy mit lehetne sütni aznap este, akár annak függvényében is, hogy előtte megkérdezi a hűtőt, hogy „miből is élünk”. A mosógép elindítható a telefonról, amikor vége van a munkának, hogy pont akkor járjon le a program, amikor hazaérünk, a robotporszívó úgyszintén működésbe hozható ebédszünetben, mert már biztosan elment mindenki a lakásból, és senkit nem zavar, ha cikekkes körökben serteptértél. Nem érdemes mélyebben belemenni a kérdésbe, mert, ahogy a 2004-es prognózisból is látszik, a mai exponenciálisan fejlődő világban nem szerencsés fogadásokat kötni a „vajon mi lesz?” kérdésre. Irányvonalak azonban kétségtávol kijelölhetők, ez pedig egy szóban összefoglalva az „okosodás”.

Hogyan prognosztizálható a piac

Ha felsejlik egy innováció, akkor utána rögtön jönnek a prognózisok is, hogy mikor és hogyan fog megvalósulni. A telitalálat nagyon ritka, leginkább csak az irányvonalakat sikerül pontosan meghatározni. Pont tíz évvel ezelőtt, 2004-ben volt egy prognózis, a Salzburgban megrendezett Futura kiállításon, ahol a szakemberek azt vallották, hogy „tíz esztendőn belül megvalósul az intelligens ház”. Mai horizontból ez a kijelentés két dolog miatt is érdekes. Egyrészt igaz is, meg nem is, valószínűleg a társadalom minimális része lakik okosotthonban, ugyanakkor a lehetőség már megvan rá. A másik, hogy tíz évvel ezelőtt az „intelligens házon”, ezen belül pedig a háztartási gépen, mást értettünk, mint ma.

Franz Schlechta, az akkori rendezvény szóvivője szerint: a fejlődés főleg a háztartási gépeknél látványos. A kiállított termékek számos olyan funkcióval rendelkeznek, amelyek öt évvel ezelőtt még szinte elérhetetlenek voltak. A Gorenje Ausztria például egy érintőképernyős mosógépet mutat be a kiállításon. A felhasználónak csak a ruha anyagát és a szennyezési szintet kell megadnia, a mosógép pedig kiválasztja a megfelelő mosási módot és mosópormennyiséget – közölte a szakember. Az említett funkciók miatt, amelyek mára teljesen általánossá váltak, legfeljebb csak marketingfogás végett nevezhetjük az adott terméket okosnak. Jelenleg az okos az az, amelyik kommunikál, vagy egy másik háztartási géppel vagy egy külső egységgel, például okostelefonnal.



Azóta ki sem nyitottam...

...ÁLTALÁBAN EZ A VÁLASZ VÉGE, AMIT AZ EMBER ARRA A KÉRDÉSRE AD, HOGY MILYEN AZ ÚJ SZÁRÍTÓGÉP, ÉS TERMÉSZETESEN NEM A MASINÁRA, HANEM A RUHASZÁRÍTÓRA VONATKOZIK. SOKAN ÓDZKODNAK TŐLE, AKINEK AZONBAN VAN, AZ DICSÉRI. VALÓSZÍNŰLEG MINDKÉT OLDAL ÁLLÁSPONTJÁBAN VAN NÉMI IGAZSÁG.

Bár többféle technológiája van, a működésük lényegében hasonló, a dob belsejében lévő ruha forog, miközben meleg levegő áramlik rá. Beállításoktól függően a ruha lehet szekrényszáraz, azaz a program lejártá után rögtön elpakolható állapotú, vagy lehet némileg nedves, ha szükség van további vasalásra. Meleg levegőt csinálni azonban nem egyszerű dolog és nem is olcsó, általában ez a legfőbb ellenérv a termékcsaláddal szemben, azaz az energiatakarékosság. Pár év alatt azonban ez a piac is sokat változott, és ma már nem ritkák az „A+” vagy „A++” energiahatékonyságú modellek sem, így a túlzott népszerűség hiányának egyetlen oka csak a helyhiány maradhat. A magyar társadalom jelentős része társasházakban él, és ott bizony nem egyszerű feladat egy mosógép mellett elhelyezni egy szárítógépet is. Bár az igazsághoz az is hozzátartozik, hogy a ruhaszáritónak is kell hely, legfeljebb az mobilisabb. Mindenesetre a termékcsalád él, csak éppen szűkebb a célközönsége, mint például a mosógépekéne, általában a nagycsaládosokat, azokat az otthonokat célozza meg, ahol mindig lóg egy-két ruhanemű a szárítón. Egy három-négy gyerekes családnál a szárítógép nagyon hasznos berendezés tud lenni – vagy szinte már szükséges –, és persze akkor is jól jön, ha sürgősen szükségünk van arra az egy bizonyos ruhadarabra az esti bulihoz. Azt se felejtsük el, hogy ha valaki nem kertes házban lakik és még erkélye sincsen, akkor is nagy segítség, hiszen a lakásban még lassabban száradnak a ruhák, mint a kinti levegőn. Sőt egyes vélemények szerint a mosás után esetlegesen visszamaradó mikronnyi szennyeződések és a mosószer is véglegesen eltűnik a géppel való szárítás során, vagyis a szárítás a tisztítás része, annak végső szakasza. A rossz nyelvek szerint a szárítógép roncsolja a textíliát, de ez nem így van, működési hőmérsékletének maximuma nem lehet magasabb 50-55 fokonál, így az érzékenyebb ruhákkal, mint a gyapjú vagy a selyem, is nagyon kíméletesen bánt.

Mérvadó különbségek

Jó pár éve már (2004), hogy az Electrolux végzett egy online felmérést, hogy miért használnak kevesen szárítógépet – akkor ez a magyar háztartások 1 százalékát jelentette, szemben a nyugat-európai 20-30 százalékkal –, amelyből hasonló dolgok derültek ki: „A válaszadók túlnyomó többségének azért nincs szárítógépe, mert drágállja, vagy mert szerintük túl sokat fogyaszt, túl sok helyet foglal és gyűri a ruhákat. Néhányan azt is gondolják, hogy a szárítógép használata során a ruhák roncsolódnak és összemennek. A helyzet nem sokat változott, amin persze az sem segít, hogy a márkák is ritkán kampányolnak a termékcsalád mellett.” Mindenesetre részei a fehéráru piacnak, hogy szerepük a jövőben hogyan fog változni, bizonyára kiderül.

AEG T97689IH

Az inverter motoros szárítógép 8 kg szárítási kapacitásával kiváló választás a többgyermekes családok számára, ráadásul az „A+++”-os energiahatékonysága a családi kasszát is kíméli. Különleges technológiájának köszönhetően alacsonyabb szárítási hőmérsékletet alkalmaz, ami gyűrődésmentes ruhákat eredményez a szárítási ciklus végére. Az OptiSense rendszer a töltet méretéhez és nedvességtartalmához igazítja a programot, így nem fordulhat elő túlszáritás sem.



Beko DCU 7430 X

Az ívelt ajtó dizájn egy fiatalos, áramvonalas szárítógépet eredményez. A „B” energiaosztályú szárítógép szárítási kapacitása 7 kg, így egyszerre nagyobb mennyiségű ruha is szárítható benne. A modell összesen 15 programot kínál a különböző ruhaneműkhöz, köztük a felfrissítő vagy bolyhosító programot is. Késleltetett indításra 1 és 24 óra között van lehetőség, a hátralévő időt pedig kijelző mutatja.



Bosch WTW86564BY

A 7 kg ruhatöltettel rendelkező készülék „A++”-os energiahatékonysággal működik, így környezettudatosság tekintetében az élvonalba sorolható. Szupergyors programjával akár 40 perc alatt is szárazra varázsolja a különböző ruhadarabokat. További figyelemre méltó tulajdonsága az öntisztító kondenzátor, ami lehetővé teszi, hogy soha többé ne kelljen saját kezűleg végezni ezt a kellemetlen munkát.



Electrolux EDP2074PDW

A különböző programok beállításait a nagyméretű érintőkijelzője segíti, amelyen a maradék idő is nyomon követhető. Maximális szárítási kapacitása 7 kilogramm. A szenzoros technológiája pedig – amely érzékeli a ruha nedvességtartalmát – mindig az ideális szintre szárítja a különböző textíliákat, nem fogyasztva így feleslegesen áramot. Mivel a dob két irányban, felváltva forog, így fellazítja a ruhákat és megakadályozza azok összegubancolódását.



Szenzitív szárítás

Valójában egyedi dob kialakítást jelent, melynek köszönhetően a ruhák szárítás után is megőrzik maximális puhaságukat.

Szenzoros szárítás

Az ilyen elektronikával működő szárítógépek érzékelik, vagyis meg tudják mérni a ruhák nedvességtartalmát, ha az a szárítás során eléri a kívánt nedvességtartalmat befejeződik a szárítás.





Gorenje D7465NR

A Gorenjétől sosem állt távol a „meghökkenítő” színvilág, ezúttal pirosba öltöztette szárítógépét, amely 10 különböző programot kínál a különböző ruhák számára. Az ionizációs rendszer gondoskodik a textíliák tökéletes állapotának a megőrzéséről, maximális ruhatöltete pedig 7 kilogramm. Az „A++” energiaosztályú készülék működési zajszintje 65 dB-es, ami a kategória legcsendesebb darabjai közé emeli. Extrái között a késleltetett indítás is megtalálható.



Hotpoint AAQCF 81 U

Formatervezést illetően soha nem kellett a szomszédba mennie a Hotpointnak, nincs ez másként jelen modell esetében sem, amely magán viseli a márka legfőbb stílusjegyeit, nem utolsósorban a „modern” és a „fiatalos” vonzó párosát. A 8 kilogramm ruhatöltetű modell vasaláskönnnyítő programjával már 50 perc alatt képes gyűrődésmentesre szárítani a különböző ruhadarabokat.



Electrolux EDH3386GDW

A 8 kilogramm ruhakapacitású szárítógép „A-40%”-os energiahatékonyságával kíméli a környezetet és a rezsiköltséget. A készülék Woolmark Gold tanúsítvánnyal rendelkezik, vagyis a gyapjú ruhadarabokat is tökéletes biztonsággal képes szárítani, nem fognak sérülni a kényesebb darabok sem. Extrái között szerepelnek a szárítás-szint-kijelzés, a gyűrődésmentesítés, valamint a lehűtés program. Üvegajtaja tökéletes belátást biztosít a száradó ruhákra.

ni a kényesebb darabok sem. Extrái között szerepelnek a szárítás-szint-kijelzés, a gyűrődésmentesítés, valamint a lehűtés program. Üvegajtaja tökéletes belátást biztosít a száradó ruhákra.



Miele Softtronic T 8969 WP

A Miele szabadalmaztatott textilkímélő dobja a legkényesebb pamut- és bársonyruhákat is kíméletesen szárítja, amelyekből maximálisan 8 kilogramm helyezhető el benne alkalmanként.

Az „A” energiaosztályú modell a lehető legkényelmesebbé akarja tenni a ruhaszárítást, ennek jegyében van lehetőség a 24 órás indításkésleltetésre is. A ruhák dobból való kiszedését annak belső megvilágítása segíti, így a fekete zoknik sem maradhatnak benne.

Kompresszor

A gőz állapotú hűtőközeget a kompresszor cseppfolyósítja a párologtató részére. A folyamat során hő szabadul fel, ez a hő a szárító levegőfelmelegítésénél hasznosul.

Párologtató

Lényege a hőcserélés. A folyékony hűtőközeg elpárolog, közben elnyeli a hőenergiát a dobból érkező meleg, párával telt levegőből. A folyamat során lehűl a levegő és a nedvesség kicsapódik belőle.

WHIRLPOOL 6. ÉRZÉK AIR CARE SZÁRÍTÓK: FEJLETT TECHNOLÓGIA AZ EGYSZERŰ MINDENNAPOKÉRT

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE

6th
sense®
AirCare

ILYENKOR TÉLEN NAGYON GYAKORI LÁTVÁNY A NAPPALI VAGY HÁLÓSZOBA EGYIK SARKÁBAN FELÁLLÍTOTT SZÁRÍTÓN LÓGÓ RUHÁK LÁTVÁNYA. EZ AZON TÚL, HOGY KÉNYELMETLEN, MÉG A SZEMNEK SEM SZÉP LÁTVÁNY.

Míg korábban a háztartásokban külön mosókonyha volt, addig most ezt a funkciót általában a fürdőszoba vagy a konyha kénytelen betölteni és a szárítás nem ritkán csak a lakótérben oldható meg.

Azért, hogy a szobák megmaradhassanak eredeti funkciójukban és ne kelljen kerülgetni a szárítókat, a Whirlpool bemutatja legújabb 6.Érzék Air Care funkció szárítógépeit, melyek a lehető legtökéletesebben közelítik meg a szél és a napsugarak kíméletes szárítóerejét.

Ezek a készülékek a legmodernebb hőszivattyús technológiával rendelkeznek, továbbá az intelligens 6.Érzék szenzortechnológiát ötvözik a Wave Motion speciális, asszimetrikus dobmozgással.

A korlátozottan rendelkezésre álló hely mellett a másik nagyon fontos szempont az energiafogyasztás. Ezek a szárítógépek minden ilyen igényt tökéletesen kiszolgálnak, hiszen modelltől függően „A-40%” vagy „A-50%” energiaosztályúak. Ez az utóbbi esetben például azt jelent, hogy a 9 kilogrammos Whirlpool modell 50%-kal kevesebb energiát fogyaszt, mint egy „A” energiaosztályú készülék.

Az Eco Monitor funkció pedig meg is mutatja a fogyasztónak az átalala használni kívánt program energiaigényét. A készülék egyetlen perc alatt felméri a behelyezett ruhák tömegét és ezek alapján kiszámolja az energiafelhasználást.

Legyen szó bármilyen anyagról, az intelligens 6.Érzék szenzorok érzékelik a dobba helyezett ruhák nedességtartalmát is és ehhez igazítják a szárítási folyamatot, melyet az elejétől a végéig ellenőriznek, hogy tökéletes legyen a végeredmény.

A ventilátor és a hőszivattyú áthelyezésével a Whirlpool kifejlesztette a különleges Airflow rendszert, ami nagyobb szárítási teljesítményre képes úgy, hogy alacsonyabb légnyomást hoz létre a dob belsejében. A levegőt kíméletesen keringeti ezzel a ruhák körül, így lesznek azok varázslatosan puhák.

A szárítást tovább tökéletesíti a Wave Motion technológia, mely egy különleges, asszimetrikus dobmozgást jelent. Segítségével a ruhák tökéletesen eloszlanak a dob belsejében és így a szövetszálakat tökéletesen átjárhatja a levegő. Tetát az új Whirlpool mosógépek nemcsak kíméletesebben bántanak a ruhákkal és kevesebb gyűrődést okoznak mint más szárítógépek, de a nedvességet is sokkal hatékonyabban távolítják el az anyagból.

Egy másik kényelmi funkció a programozott befejezés. A kezdőidőpont meghatározása helyett a Whirlpool lehetővé teszi, hogy beállíthassa, hogy mikor szeretné kivenni a száraz ruhákat a gépből. A készülék ennek az időpontnak és a többi beállított értéknek megfelelően indítja el a szárítást.

Az új 6. Érzék szárítógépek a jelenleg kapható készülékek közül a legnagyobb dobbal rendelkeznek, ami így még kisebb gyűrődést garantál. A nagyobb belső térben a ruhák egyenletesebben elférnek és most már nagyméretű darabok számára is elegendő a hely. *

Ezek a készülékek a Whirlpool Carisma sorozatának újabb darabjai és tökéletes párt alkotnak a designvonal bármely mosógépével.

www.whirlpool.hu

* A legnagyobb dob-
méret (121 liter) 2011.
Május 1-jén vizsgált
adatok alapján.





Whirlpool AZA 799

A 6. Érzék kondenzációs szárítórendszer energiatakarékos, ugyanakkor hatékony működést tesz lehetővé, mindezt pedig a kiváló minőség jegyében. Maximális ruhatöltete 7 kilogramm, így a nagycsaládok számára is kiváló megoldás.

A 14 állású programkapcsolójával egyszerűen lehet válogatni a különböző programok között, mint a gyapjú, a kímélő vagy a selyem. A szárítási hőmérséklet 3 szinten állítható, biztonsági funkciói között pedig megtalálható a túlszáritás elleni védelem, így nem kell tartani tőle, hogy valamit elrontunk.



Whirlpool AHIC 992

A Whirlpool szárítógépe „A+++” energiahatékonyságával a kategória legoptimálisabb energiafelhasználást kínáló készülékei közé tartozik. A 9 kilogramm ruhatöltet elsősorban a nagycsaládokat célozza meg, funkciói között olyanok érhetők el, mint a gyapjú, a selyem és nagyméretű ruhaszáritás program, a kímélő és gyűrődés gátló funkció vagy a túlszáritás elleni védelem. A programok beállítását a Smart LCD kijelző teszi gyermekien egyszerűen.

A programok beállítását a Smart LCD kijelző teszi gyermekien egyszerűen.



Siemens WT48Y780EU

Az „A++” energiasztályú modell speciális programjai között megtalálható a gyapjú, a mix, az outdoor, valamint a super, ez utóbbinak mindössze 40 percnyi időre van szüksége ahhoz, hogy tökéletesen szárazra varázsolja a különböző ruhákat. Speciális öntisztító rendszere miatt

nincsen szükség a kondenzátor manuális takarítására. Az antivibrációs oldalfalak nagyobb stabilitást és kiegyenlítettebb dobmozgást eredményeznek, zajszintje pedig mindössze 63 dB.



Zanussi ZTE285

A 7 kg kapacitású, kondenzációs szárítógép dizájn tekintetében akár trenddiktátor is lehet, hiszen a klasszikus kerek ajtó helyett szögletes kialakítást kapott, amely kiváló kontrasztot alkot a gömbölyű kezelőgombokkal.

Az energiatakarékosság jegyében a különleges nedvességérzékelője megállapítja, hogy a ruhák megszáradtak-e, és ha igen, automatikusan kikapcsolja a készüléket. Késleltetett indításra is van lehetőség, a program végére pedig külön hangjelzés állítható.

Gőzölés

Egyes szárítógépek gőzkibocsátás révén képesek az úgynevezett frissítő funkcióra. A rövid ideig tartó ciklus a régóta használt ruhákat frissíti fel, így nincs szükség azok kimosására.

Reversing

Gyűrődésgátló rendszer. A ruhák vasalását rendkívül megkönnyíti. A dob kétirányú és szakaszos forgatásával meggátolja a gyűrődések kialakulását. Ugyanakkor a meleg levegő segítségével a ruhák egységes szárítását teszi lehetővé. A szárítási ciklus befejezésekor a hideg levegő a ruhákat előkészíti a vasalásra.

Miért nem szárítunk?

Ugyan a legtöbb gyártó kínálatában megtalálható a szárítógép is, azonban még a legszélesebb választékot felvonultató márkák is pusztán néhány modellel vesznek részt ebben a szegmensben. Ez adódhatna abból is, hogy a szárítógépek kevésbé cizelláltak, és szinte a termékjellemzők teljes spektruma bemutatható mindössze néhány modellváltozattal. Ez azonban korántsem igaz, hiszen ebben a termékcsoportban is szép számmal találunk eltéréseket a kínált funkciók, opciók, paraméterek, de még az alkalmazott technológiák között is. A valódi ok ezért inkább a készülékkategória iránt mutató gyér igényekben keresendő. Egyszerűen nincs értelme ágyúval löni verébre. De vajon miért nem szeretnek a magyarok szárítani? Leggyakrabban azzal indokolják a szárítógépek fejlettebb piacokhoz viszonyított alacsony elterjedtségét, hogy nincs megfelelő fizetőképes kereslet a termékkörre. Nyilván van is ebben valami, azonban az

is nagyon valószínű, hogy nem csak azok nem vesznek szárítógépet, akiknek nincs rá pénzük, mégpedig azért, mert a szárítógépek árát akár egy mosógéppel is felülmúló árszínvonalon is mutatkozik kereslet mosógépek iránt. Azaz olyan mosógépeket is vesznek, amelyeknek az árából kijönne egy szárítógép is. Az érdeklődés hiányát magyarázzák a hazai klímával is. Mivel itthon az év jelentős részében lehetséges van a szabadban történő szárításra, egyszerűen nem éri meg szárítógépet venni. A megközelítés kissé optimista, bár nem kizárt, hogy akadnak olyanok is, akik ebből a megfontolásból mondanak le a szárítógép-vásárlásról. Szintén a mellőzés okai között szerepel a jelentős energiafogyasztás is. Ez már valós érv lehet, bár feltehetően a legtöbb vásárló, ha megkérdezzük tőle, hogy vajon mennyibe kerül ténylegesen egy szárítási ciklus, azaz mekkora költsége van az energiafelhasználásnak, még csak tippelni sem fog tudni.

A szárítóban sokan hatalmas potenciált láttak, amikor a termékkör megjelent a hazai piacon. A kategória azonban mégsem váltotta be maradéktalanul a hozzá fűzött reményeket. De mi lehet ennek az oka, hiszen a piac sem kínálat, sem kereslet tekintetében nem tekinthető telítettnek.





AEG

L87695WD

Az AEG mosó-szárító gépe 9 kg-os mosási és 7 kg-os szárítási befogadóképességével kiváló megoldást kínál azoknak a családoknak, ahol sűrűbben van szükség mosásra, illetőleg szárításra. Az intelligens OptiSense rendszer az energiahatékonyságról hivatott gondoskodni, amelynek jegyében „A” osztályzatot kapott a készülék. Mivel a szárítás kondenzációs technológiával történik, így nincs szükség légkivezetésre.



Bosch

WVH28421EU

Nagyméretű digitális kijelző segíti a programbeállításokat, amely a hasznos információk megjelenítése mellett esztétikai minőséget kölcsönöz az impozáns mosó-szárító gépnek. Speciális mosási programjai között szerepel a PowerWash 60 perces program, a mix, az extra rövid 15 perces program, a gyapjú, a kézi és a finom selyem programok. Mosás után a szárítás energiahatékony légkondenzációs technológiával történik. A modell zajszintje mosás közben mindössze 54 dB.

FOGYATKOZÁS

Candy

EVO W 4963D

Fő az egészség. Ez a jelszó már régóta nemcsak a mindennapi életvitel kapcsán jelenik meg, de a háztartási elektronikában is felbukkan. A Candy mosó-szárító gépének esetében például úgy, hogy a mosógép dobja antibakteriális ezüst-ionokat bocsát ki, így nemcsak tiszta lesz a textil, de maximálisan mentes a baktériumoktól is. A 6 kilogramm szárítási kapacitással rendelkező készülék gyorsmosás esetén 14 perc alatt képes végezni a ruhákkal, így szárítással kombinálva is hamar késznek lesznek a ruhák.



Electrolux

EWW1476HDW

Az Electrolux termékei kicsit olyanok, mint a „Télapó”, valami meglepetést mindig hoznak, komolyabban megfogalmazva, a hozzáadott érték sohasem hiányozhat. Jelen esetben arra gondolunk, hogy a mosó-szárító gépek nem a leginnovatívabb termékcsalád, az Electrolux mégis idecsempészte az ugyancsak innovatívnak mondható gőz programot, amely finoman kisimítja a ráncokat és eltávolítja a szagokat.

mosó-
szárítógépek

Koránt sem lehet azt állítani, hogy a mosó-szárító gépek túlzott népszerűségnek örvendenének, sőt év az évre az ellenkezője bizonyosodik be. A nagyobb márkák közül – eltekintve egy-két kivételtől – szinte mindenki egy, maximum két terméket kínál a szegmensben. Ezzel szemben a sima szárítógépek jóval nagyobb számban vannak jelen a piacon, pedig azért itt sem végtelen a választás lehetősége. Az ok a másodlagosságban keresendő. Bizonyára nem ritkán fordul elő az a szituáció, amikor egyszer csak megnő a mosnivaló szennyes mennyisége – például gyermekvállalás esetén –, azonban ha már van egy viszonylag új és jó mosógép, akkor bizony a fogyasztók többsége szárítógépet vásárol mellé, nem pedig egy komplex terméket. A termékcsalád „hajnalán” ez nem így volt, mivel a kényelem és a kettő az egyben megoldás lehetősége nagyon vonzó, valamiért mára azonban ez elmúlni látszik. Szerencsére ez nem jelent egyet a fejlesztések hiányával, hiszen a termékcsalád a mai napig tud innovációkat mutatni.



LG

F1695RDH7

Az biztos, hogy kapacitásból nincs hiány az LG esetében, ez mosásnál számszerűen 12, míg szárításnál 8 kilogrammot jelent. Speciális programjai között szerepel a gőz funkció és a kímélő esőztető mosás, de idesorolhatjuk az antiallergén programot is. További említésre méltó tulajdonsága a hatféle dobmozgás, amely minden ruhatípus esetében optimális mosási teljesítményt nyújt.

Hotpoint**AQD1070D 49**

Ha formatervezésről van szó, akkor a márka nagygépei biztosan nem hagyják magukat a második sorba szorítani, amely jelen készülék esetében is feltűnik első ránézésre. Az esztétikum pedig minőséggel párosul, kiválóan fémjelzi ezt a High Definition (HD) technológia, amely gond nélkül bánik el a világ húsz legmakacsabb szennyeződésével. Az „A” energiasztályú készülék szárítási kapacitása 7 kilogramm.

**Whirlpool****AWZ 7141**

A termékcsalád esetében jónak számító „A” energiasztályzatot kapott a Whirlpool mosó-szárító gépe, amely nagyméretű digitális kijelzőjén mutatja a hátralévő időt és segíti a különböző programok beállításait, melyet a 15 állású programkapcsolóval választhatunk ki. A mosási zajszintje mindössze 56 dB, amely centrifugálás közben is csak 72 dB-ig emelkedik fel. Mosásnál a pamutöltet kapacitása 7 kilogramm, így a nagycsaládosok sem csalódhatnak a teljesítményében.

**Miele****WT 2780 WPM**

Nehéz lenne az összes programot felsorolni, amelyet a Miele mosó-szárító gépe kínál a tökéletes ruhaápolás jegyében. Az „A” energiasztályú készüléken külön programozható például a párna- vagy a sportcipőmosás, a beállításokat pedig a digitális kijelző teszi egyszerűvé, ahogy a maradék idő nyomon követését is. A szárítás kondenzációs technológiával történik, így nincs szükség légkivezetésre.

AZ OKOSTELEFONOKÉ ÉS TABLETEKÉ A JÖVŐ

Az IT termékek forgalma negyedével bővült a harmadik negyedévben

Az immár 30 országra vonatkozóan elérhető GfK TEMAX® index alapján Magyarországon mintegy 30 százalékkal bővült a telekommunikációs piac forgalma 2013 harmadik negyedévben a 2012 azonos időszakához képest. A növekedés hajtómotorját az okostelefonok adják, de hasonlóan jelentős szerepet töltenek be a 2013. július-szeptemberi időszakban 25 százalékkal bővült tabletek is.

Információs technológia:

masszív növekedés, középpontban a tabletek

Az IT termékek sektora határozott – 25 százalékos – értékbeli növekedést tudhat magáénak 2013 harmadik negyedévében az előző év azonos időszakához képest. A növekedés legerősebb motorja a második legnagyobb árbevételű termékcsoport, a tabletek, amelyek iránt a kereslet egyenletesen magas és ráadásul növekvő is. Az áru kategória népszerűségét jól mutatja az is, hogy kismértékben bár, de folyamatosan piacrészt nyer a notebookhoz képest, jóllehet, annak vezető szerepét egyelőre nem veszélyeztetik. A tabletek mellett szintén fontos kiemelni a billentyűzetek és a háttértárolók termékcsoportját, amelyek szintén oroszánrészt hasítottak ki a szektor nagyarányú növekedési teljesítményéből. Utóbbiak közül az SSD meghajtók népszerűsége emelkedik dinamikusan. Ezt a tendenciát az magyarázza, hogy ezen eszközök magas technikai színvonalát egyre vonzóbbá teszi a mérsékklődő árak.

Az első három negyedév értékforgalma és a forgalom változása az IT és telekommunikációs szektorban 2013-ban

	2013.1-3.negyedév (millió forint)	2013.1-3.n.év/ 2012.1-3.n.év (%)
Információs technológia	74.526	29,4
Telekommunikáció	90.824	15,1

Telekommunikáció: a jövő az okostelefonoké

Jól mutatja a telekom szektor fontosságát Magyarországon, hogy – az általános gazdasági gyengélkedés ellenére – ez a terület folyamatosan magas teljesítményt nyújt, ami számszerűsítve a teljes eladási érték 30 százalékos növekedését jelenti 2013. harmadik negyedévében az előző év azonos időszakához képest. Ez a tendencia nemcsak hazánkban, de a környező országokban is megfigyelhető, némely országban még a magyarországit is meghaladó mértékben bővült a mobiltelefonok piaca.

A telekommunikációs szektor árbevételének változása Európában, 2012. 1. negyedév-3. negyedév és 2013. 1. negyedév-3. negyedév



A szektor hazai növekedését az okostelefonok iránti kereslet generálja, amelyek forgalma értékben több mint 50 százalékkal nőtt, míg a hagyományos (feature) telefonok eladásából származó árbevétel 38 százalékkal visszaesett. Az átlagárak csökkenő tendenciát mutatnak: a hagyományos telefonoknál komoly, az okostelefonoknál pedig minimális mérsékklődés formájában.

Az okostelefonok kapcsán fontos kiemelni a nagyobb kijelzős modellek térnyerését, mely készülékek egyre inkább alkalmasak olyan funkciók ellátására, amelyeket korábban csak egy notebook vagy tablet segítségével tudtak a felhasználók megvalósítani. Jól tükrözik a számok is ezt a fogyasztói hozzáállást, értékben a teljes eladás kétharmadát teszik ki a 4 hüvelykes vagy annál nagyobb okostelefonok. A sok közepes árú termék mellett az egyes gyártók 5 hüvelykes vagy annál nagyobb csúcstermékei is szép eredményeket értek el és már kétszámjegyű részesedést mondhatnak magukénak a teljes eladási értékből.

Forrás: GfK TEMAX® Hungary, GfK



WayteQ

MOVIEBOX CX

A SZÓRAKOZTATÁS ÚJ DIMENZIÓJA

TV, INTERNET, TARTALOM, ALKALMAZÁSOK, JÁTÉKOK

Android alapú DVB-T szabványú vevődekóder (MPEG-4 H.264 HD)

- 1080p/720p felbontás
- Conax 7.0 kártyaolvasó
- WiFi csatlakozás,
- 4 db. USB port
- microSD bővítés
- Multimédia (film, kép, zene) lejátszás
- USB-lejátszás és felvétel (PVR)
- 7 napos EPG
- Telepíthető alkalmazások
- internet böngésző
- 1 GB RAM, 4 GB belső tárhely
- Többcsatornás hang támogatása
- HDMI, komponens és kompozit (RCA) videó kimenet



Emelkednek a táblagépek?

MEGLEHET. A szerzői jogdíj 2014. január elsejétől életbe lépett változásai ugyanis érintik a táblagépeket is, az azonban, hogy az így megnövekedett költségek megjelennek-e az árakban, csak a következő hetekben válik majd egyértelművé.

Az üres hordozó díjakból származó bevételek 2012-ben Magyarországon elérték a 3,6 milliárd forintot.

A szerzői jogok védelmének érdekében a szabad magánmásolások után jogdíjat kell fizetni. Ezt a díjat pedig az üres adathordozók vásárlásakor kell megfizetni, azok ára ugyanis tartalmazza az említett összeget. Noha az elv egy cseppet sántít, hiszen így a saját szellemi alkotásunk sokszorosításakor is fizetünk jogdíjat valaki másnak, a rendszer így elfogadott, és tulajdonképpen egészen jól közelíti a valóságot is. Az alapelv a másolási szokásokra épül, ami azonban folyamatosan változik, a jogkezelők ezért évről évre reprezentatív felmérésekkel alapozzák meg a díjfizetés alá tartozó hordozók körét. Az utóbbi években a táblagépek elterjedése volt a jellemző. 2013-ban a magyar táblagéphasználók 93%-a rendszeresen végzett olyan tevékenységet, amely szerzői jog által védett alkotás tartós másolásával, tárolásával járt. Nem meglepő, hogy a díjfizetési kötelezettség 2014-től kiterjed a táblagépekre is. A fizetendő összeg pedig a készülékek tárolókapacitásának függvényében alakul (1. táblázat). Bár az új szabályozás már érvény-

ben van, még nem teljesen egyértelmű, hogy a díjfizetési kötelezettség kapcsán keletkező többletköltségek beépülnek-e a fogyasztói árakba. Ez alapvetően két okra vezethető vissza. Az egyik, hogy a készleten lévő termékekre a díjat nem kellett megfizetni. A január elsejét megelőzően történt beszerzést igazolandó dokumentumokat január 30-ig lehetett leadni, a jogdíj megfizetését igazoló címkék elhelyezésének határideje pedig február 15. Így valós képet csak a korábbi beszerzésekből származó készülékek értékesítése után kaphatunk. A másik ok, hogy a piaci szereplők feltehetően nem egyszerre és nem azonos módon reagálnak majd a kialakult helyzetre. A változás főként a belépő kategóriában érintett márkákat sújtja leginkább, esetükben a költségek áthárítása akár 10-15 százalékos áremelkedést is jelenthet, míg a prémium szegmensben 3-5 százalékos fogyasztói árnövekedésről beszélhetünk. Ráadásul utóbbinál a költségek árakban történő megjelenése kevésbé valószínű, míg az alsó szegmensekben szinte kizárt, hogy az árak ne növekedjenek. A piac gyökeres átrendeződése mégsem várható, azonban a kereslet elmozdulására van némi esély.

Audio, illetve audiovizuális tartalom lejátszására alkalmas táblagépekbe (tablet pc, média tablet) integrált tárolóegységek.

128 MB-tól 256 MB-ig	336 Ft/db
512 MB-ig	560 Ft/db
1 GB-ig	840 Ft/db
2 GB-ig	1008 Ft/db
4 GB-ig	1680 Ft/db
8 GB-ig	2240 Ft/db
16 GB-ig	3360 Ft/db
40 GB-ig	3920 Ft/db
80 GB-ig	4480 Ft/db
80 GB felett	5040 Ft/db

Európai összehasonlításban a magyar díjrendszer kevés hordozótípust fed le, ezért azokat fajlagosan viszonylag magas díj terheli. Éppen ezért a táblagépekre kiterjesztett díjfizetési kötelezettséggel párhuzamosan a mobiltelefonok jogdíja 30%-kal, a set-top-boxoké pedig 20%-kal csökkent 2014-től.

Dell Partner-díj

Reprezentatív díjátadót tartott januárban a Dell

Nem tudni, hogy a Dell véletlenül vagy direkt tette-e január 16-ára a díjátadót, mindenesetre ezen a napon ismertették a Beverly Hills-i Samuel Goldwyn Színházban is az Oscar-jelölteket. Egy biztos, fényből és csillogásból az Iparművészeti Múzeumban sem volt hiány.



A Dell Partner Awards Gálán első alkalommal nyújtotta át a márka a legjobb hazai partnerek és ügyfelek teljesítményét elismerő díjait. Nem titkoltan azért, mert a vállalat a jövőben még nagyobb hangsúlyt kíván fektetni a partnerekkel és ügyfelekkel való együttműködésekre, és a későbbiekre a tavalyi évhez hasonló közös sikerek megvalósítását tűzte ki célul. A Dell 10 kategóriában, többek között a legjobb disztribútor, kiskereskedelmi, nagyvállalati, valamint viszonteladó partner kiemelkedő üzleti teljesítményét, illetve ügyfelei hűségét jutalmazta a partnerdíjjal.

– A 2013-as esztendő eseményekkel teli év volt a Dell számára. Visszatértünk gyökereinkhez és ahhoz a vállalkozó szellemhez, amely a történelem egyik leggyorsabban növekvő és legsikeresebb vállalatává tette a Dellt. Szabadjára engedjük a kreativitást és a magabiztosságot, amelyek kultúránk alapköveit jelentik. Magánvállalként továbbra is elsődleges célunk ügyfeleink maradéktalan kiszolgálása és a piacvezető pozíció megtartása, amelyben számítunk partnereinkre, és értékeljük



eredményeiket. Az átnyújtott díjak pontosan ezt az elismerést képviselik – mondta el a megjelenteknek Anja Monrad, a Dell közép-kelet-európai vezérigazgatója.

– Partnereink és ügyfeleink hisznek bennünk, ezért közösen még jobb eredményeket érhetünk el. Ez egy tökéletes alkalom, hogy megünnepeljük azokat, akikkel együtt arattunk sikert a magyar informatikai piacon. A régió egyik legjobban teljesítő országaként Magyarország kiemelt ország a Dell számára, az elért eredményekben pedig jelentős szerepe van partnereinknek – tette hozzá felszólalásában David Spruyt, a Dell regionális értékesítési igazgatója, mielőtt átadásra kerültek volna a díjak.

A díjazottak

A legjobb disztribútor:
CHS Hungary Kft.

A legjobb preferred partner:
Humansoft Kft.

A legjobb kiskereskedő/e-kereskedő:
Extreme Digital

A legjobb enterprise partner:
SMP Hungary Kft.

A legjobb új viszonteladó:
Best Byte

A legjobb kiskereskedő:
Laptopszalon Kft.

A leglojálisabb partner: **NK Services Kft.**

Az év üzlete a NISZ projektért
(National Info-communication Services):
Getronics Magyarország Kft.

A legjobb márkacépitő:
Laptop.hu

Az év innovációja:
OTP Bank Nyrt.



Bosch

MFQ4070

Az ergonomikus, ugyanakkor dizájnós kézimixer-szett innovatív FineCreamer habverő- és nemesacél botmixelőfelteget kapott. Az 500 wattos motor és az öt sebességfokozat garantálja a tökéletes eredményt, mindezt csendes működés mellett. A speciálisan kialakított nemesacél habverő a gyors habverésért felel, hogy a sütemények, a palacsinta és egyéb finomságok minél előbb elkészülhessenek.



Catler

CP 8010

A Catler citrusprése a felső kategóriába igyekszik pozicionálni magát, amire meg is van a belépőjege. Elegáns, ugyanakkor masszív kialakítás mellett azt kínálja, ami talán egy citrusprésnél a legfontosabb: a könnyű kezelhetőséget. Lime-ot, citromot, mandarint, narancsot vagy grépfrútot egyaránt egy mozdulattal lehet préselni a pohárba.



Hauser

C-13

„Jaj, de helyes” – a finom lelkű hölgyek ajkait valószínűsíthetően ez a mondat hagyja el, ha rápillantanak a Hauser aprítójára. Az aprító hagyma, fokhagyma, dió és egyéb aprítását végzi el helyettünk gyorsan és könnyedén, köszönhetően a rozsdamentes acél-pengéknek. Az egyliteres üvegedényben a kis méret ellenére akár nagyobb mennyiséget is apríthatunk.

Kisgépek



Gorenje

JC800A

Ha van szezonja a gyümölcscentrifugáknak, akkor az a téli időszak, hiszen ekkor van szükségük igazán vitaminokra az emberi szervezetnek. A Gorenje robusztus kialakítású modellje már megjelenésében is jelzi, hogy itt nem lesz kegyelem a gyümölcsök számára, amelynek megvalósulását a 800 wattos motor biztosítja. A nagy betöltőnyílásnak köszönhetően akár egész gyümölcsöt is betehetünk, jóllehet, inkább kivétel, és ne sárgadinnyével próbálkozzunk.



Kenwood

JE450

A Kenwoodra jellemző modern, ugyanakkor elegáns dizájn ötvezete jelen citrusfacsaró esetében is maximálisan érezteti magát. Bár működését tekintve egy egyszerű termékről (terméksaládról) beszélünk, itt is lehet nagyot alkotni, ahogy a Kenwood ezt meg is teszi minduntalan. A lassú emelkedésű fémkar lenyomása egyetlen mozdulattal működésbe hozza a „prést”, és a gyümölcsnek máris kinyertük a levét.



Electrolux

ESTM6200

Sokak kedvence a botmixel, a választást nem ritkán esztétikai alapon hozzuk meg, amennyiben ez így van, a vörös-metál színű készülék jó eséllyel indul, hogy a kosárba kerüljön. Ugyanakkor a forma itt funkció is: a nyitott keverőfejnek köszönhetően ugyanis az étel nem ragad be a kések alá, a speciális fejforma pedig gondoskodik róla, hogy ne fröcsögjön szét a turmix a konyhában. A hármas kések nemcsak simára, de extra krémes állagúra is mixelik a hozzávalókat.



Electrolux

ESB3300

Az Electrolux EasyCompact turmixgépe fehér-piros színösszeállításával ismét feladta a lécezt dizájn tekintetében a versenytársaknak. A turmixolás minőségén túl az 500 wattos teljesítményen a speciális kialakítású, a háromszög formájú kehely is segíti, amelyben így jobban fennakadnak a kisebb gyümölcsrostok is. Az 1,4 literes robusztus mosogatógépben mosható üvegkehely könnyen tisztítható, kivethető késekkel rendelkezik. A sebességfokozatokat LED lámpa is jelzi, amely szintén a készülék esztétikai értékét erősíti.

Külön világok

A ROBOTGÉPEK A MINDENTUDÁS JEGYÉBEN SZÜLETTEK MEG, A KÜLÖNBÖZŐ MŰVELETEK AZONBAN KÜLÖN-KÜLÖN IS ELÉRHETŐK AZ EGYFUNKCIÓS TERMÉKCSALÁDOKNÁL, AMELYET ÍGY AZ ADOTT MÁRKA IGYEKSZIK A LEHETŐ LEGTÖKÉLETESEBB MÓDON MEGVALÓSÍTANI. LEGYEN SZÓ CITRUSPRÉSELESRŐL, TURMIXOLÁSRÓL VAGY ÉPPEN HÚSDARÁLÁSRÓL, SZÁMOS MODELLT KÍNÁL A PIAC, AMELYEK TÖBBSÉGE MAGAS FOKON IGYEKSZIK MEGOLDANI AZ ADOTT PROBLÉMÁT. NEM VÉLETLEN, HOGY TÖBB PRÉMIUM MÁRKA IS JELEN VAN A HAZAI PIACON – TERMÉSZETESEN A „B” ÉS „C” BRANDEK MELLETT. A TELJESSÉG IGÉNYE NÉLKÜL VÁLOGATTUNK ÖSSZEÁLLÍTÁSUNKBAN.



Kenwood MG700

Sokan azt gondolják, hogy a húsdaráló az egy smafu, de ennek az ellenkezője az igaz, ritka a piacon a profi húsdaráló, ezeknek a soraiba tartozik vagy sorait erősíti a Kenwood modellje is. A 2000 watt teljesítmény önmagáért beszél, mivel a daráláshoz bizony erő kell, a fedett fémből készült adagolótálca pedig a készüléket védi a portól, túl természetesen az adagolás könnyítésén. A kiegészítőknek köszönhetően akár kolbász is tölthető vele otthon.



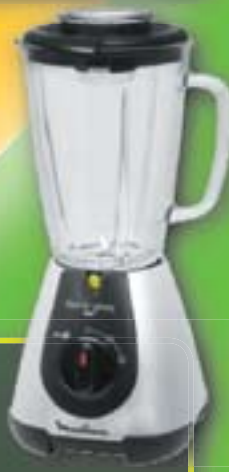
Sencor SJE 1006RD

A Sencor ezúttal sem kímélte fejlesztőit a formatervezést illetően, a modell remekül illeszkedik ebbe a szép tradícióba, elég, ha csak a piros-ezüst színvilág párosára gondolunk. A nemesacél kivitel nemcsak az esztétikai élményt fokozza, de a könnyű és higiénikus tisztán tarthatóságért is felel. A 700 watt teljesítményű modell könnyedén birkózik meg bármely gyümölccsel, amelyet „centrifugálni” szeretnénk.



Kenwood HB714

Ez a Triblade rendszerű botmixer hatékony és ellenőrizhető keverést biztosít egyetlen gombnyomással, teljesítménye pedig szokatlanul nagy – 700 watt – a termékcsalád átlagához képest. A pengék különböző szögben vannak beépítve, ami azt jelenti, hogy a keverés három különböző szinten történik. Ez egyrészt azt jelenti, hogy az eredmény tökéletesen krémes, a hozzá vezető művelet pedig rövid.



Moulinex LM310E

A Moulinex leginkább a középmezőnyben vitorlázik, amelyre példa lehet jelen modell is. A robusztus formatervezésű turmixgépet az üvegedény és nemesacél borítás tiszteletet parancsoló, modern megjelenéssel ruházza fel. Az 500 wattos teljesítménye átlagosnak vagy talán valamivel jobbnak mondható, akárcsak a mérési beosztással rendelkező 1,5 literes turmixföltet, amely mosogatógépben is mosható. A két sebességfokozat mellett természetesen elérhető rajta a pillanatkapcsoló is.



Philips HR2161

A jól csengő márkanév van úgy, hogy nem üti meg a magasabb szinteket, de ezúttal nem marad szegényben a felső kategóriás márkák mellett sem. Turmixgépe darálófeltétet is kapott, amellyel nedves és száraz magvakat lehet őrölni pillanatok alatt, így például szemes kávé, szárított fűszernövényeket, csillipaprikát vagy borsot. A 600 wattos teljesítmény a gyümölcspepesítéssel is hamar megbirkózik.

Újabb fóká

Noha a magyar piacon több az eszkimó, mint a fóká, mégis úgy tűnik, a műszaki kereskedelem számára lassan tradícióvá válik, hogy az év végén megjelenik egy új internetes áruház. Azonban míg 2012 végén az Amazon érkezése kacsának bizonyult, addig tavaly az eMag piacra lépésére valóban sor került.



Ahogy tavaly januárban a Sell magazin – szemben igen kultivált internetes portálokkal – meg is jósolta, az Amazon piacra lépésére 2013-ban nem került sor. Ez azonban korántsem jelenti, hogy a hazai piac még oly apró volta ellenére is nem vonzó a multinacionális cégek számára. Leginkább azonban az európai, azon belül is elsősorban a kelet-európai vásárlásért, keresletet, vásárlási szokásokat ismerő cégek számára jelentünk potenciált. A hasonló fogyasztási kultúra ugyanis az egyik környező országban már működő modell egyszerű, gyors, költségkímélő és főként hatékony átültetését teszi lehetővé. Különösbbe nem is kell hát azon csodálkozni, hogy a régió egyik meghatározó internetes kereskedelmi holdingja a hazai piacon is felbukkant. És ha már itt volt, hát igyekezett is felhívni magára a magyar vásárlók figyelmét egy intenzív tv-kampány segítségével. Hogy ez mennyire sikerült neki, arról talán a legnagyobb webáruházak tudnának részletesen mesélni, az mindenesetre gyanítható,

hogy ha forgalomban nem is, de látogatottságban bele-belecsípett a nagyok hátsójába. Ennek ellenére a decemberi villantás inkább csak a piac szondázásának tűnik. Erre elsősorban a cég kínálatából lehet következtetni, míg nálunk a háztartási nagygépek nem képezik a választék részét, addig az anyacég portfóliójában ezek a készülékek is helyet kaptak. Bár az eMag egyetlen kampánnyal olyan ismertséget és látogatottságot ért el, amit a kizárólag online hirdetésekkel bohóckodó cégek el sem hisznek, egy lyukacsos szortimenttel nem sokáig maradhat versenyképes a magyar piacon. Éppen ezért, amennyiben a debütálás jól sikerült – és minden jel szerint így is van –, hamarosan számíthatunk a hézagok betömésére. Ami nem is annyira idő, mint inkább logisztika kérdése. Nyilvánvaló, hogy a hazai beszállítók nélkül

a rendszer nem működtethető, a házhoz szállítás, illetve a saját garancia, amely magában foglalja az ingyenes oda-vissza szállítást is, szükségessé teszi magyar partnerek bevonását. Az azonban, hogy erre milyen formában kerül sor, még nem igazán tisztázott. Egy új piaci szereplő megjelenése a beszállítók számára örömdetes, azonban ha online szereplőről van szó, akkor már némileg más a leányzó fekvése. Azt sem szabad elfelejteni, hogy volt már egy nem éppen a lokális beszerzéséről híres Electro Worldünk is. Az pedig csak hab a tortán, hogy a versenytársak nem feltétlenül kitörő örömmel üdvözlnek majd új pajtásukat, és ennek minden valószínűség szerint hangot is adnak majd partnereikkel folytatott tárgyalásaik során. Így hát az még igencsak kérdéses, hogy mi lesz a szépreményű eMag sorsa a hazai piacon.

BRAUN



Smart Speed technológia

ÚJ

Bármilyen sebesség egy
gombnyomással

Minél erősebben nyomjuk a gombot,
annál nagyobb teljesítményt nyújt.
www.braunhousehold.hu



KENWOOD

CREATE MORE



A Kenwood Prospero konyhai robotgép zseniális segítőtárs minden konyhában. A készülék a technológiai know-how és az egyszerű kezelhetőség ötvözete. Kompakt méretének és gazdag tartozékkészletének köszönhetően ideális konyhai robotgép a gyerekes családok számára, valamint az új konyhák egyik leghasznosabb darabja.

Minőség és hagyomány

A Kenwood termékeire hagyományosan jellemző a minőségi kivitelezés. Ez a konyhai robotgép is hosszú évekig megbízhatóan szolgálja majd Önt a konyhában. A többi Kenwood konyhai robotgéphez hasonlóan, a Prospero is bolygóműves keveréssel rendelkezik, ami biztosítja az alapanyagok kifogástalan megkeverését, a tészták és krémek tökéletes kidolgozását. A készülék alapfelszerelésébe három keverőszár tartozik: a balón alakú habverő, a K-keverő (könnyebb tésztákhoz) és a dagasztó (kelt és nehezebb tésztákhoz). A robotgép különböző kiállításaihoz egyéb tartozékok is vásárolhatók, a készülék felhasználhatósága pedig így tovább bővíthető.



Multifunkciós segítőtárs

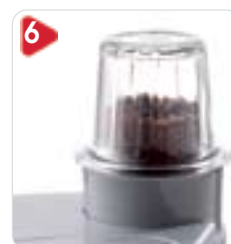
A Prospero robotgép egyik legfőbb előnye, hogy a keverőfej felhajthatóságának köszönhetően kényelmesen hozzá lehet férni a keverőedényhez, amit kiválóan kiegészít az elektronika által vezérelt változtatható fordulatszám, a fokozatos fordulatszám felfutás, az impulzus funkció, a biztonságos használatot támogató rendszer, valamint a tartós és a minőségi tartozékok.

A teljesen felszerelt KM287 Prospero modell motorjának a teljesítménye 900 W, a rozsdamentes edény térfogata 4,3 liter, a készülék elegáns ezüst színe pedig tökéletesen illik minden konyhába. A robotgépet gazdag tartozékkészlet egészíti ki:

1,2 literes üveg mixer (1), aprító (2). A mellékelt három rozsdamentes tárcsa segítségével tökéletesen lehet szeletelni és darálni. A különböző méretű déligyümölcsökből is könnyedén levet nyelő **citromfacsaró (3)** szintén a készülék része. A konyhában szinte nélkülözhetetlen, két darálótárcsával kiegészített **húsdaráló (4)** fém alkatrészei tartósságot és a hosszú élettartamot garantálnak. Az egészséges táplálkozást előnyben részesítő családok különösen nagyra értékelhetik a **gyümölcscentrifugát (5)** is, amellyel szinte bármilyen gyümölcsből és zöldségből vitamindús levet lehet előállítani. A Prospero robotgéphez **üveg fűszerdaráló (6)** is tartozik, amellyel fűszernövényeket lehet aprítani, kávéfésűt lehet darálni, vagy bébiételeket lehet pépesíteni.

A Prospero konyhai robotgép attraktív fekete színben is kapható (típuszám: KM289), azonban szemben a KM287 jelű modellel a fekete kivitelű változathoz nem tartozik fűszerdaráló.

Amennyiben Önnek fontos a tökéletes helykihasználás a konyhában, vagy ha éppen szakácsná válásának első lépéseinél tart, akkor a Kenwood Prospero konyhai robotgép gazdag tartozékválasztékával kiváló segítőtársa lesz a mindennapos konyhai munkákban.



KENWOOD

www.kenwoodworld.hu



Sokoldalúság

MA MÁR KEVÉS OLYAN MAGYAR HÁZTARTÁS VAN, AHOL NE LENNE VALAMILYEN TÍPUSÚ ROBOTGÉP, PEDIG CSUPA OLYAN FUNKCIÓT KÍNÁL, AMIT KÉNYELMETLENÜL UGYAN, DE KÉZI ERŐVEL IS EL LEHET VÉGEZNI, CSAK EGY KÉS VAGY EGY FAKANÁL KELL HOZZÁ.

Vagyis a termékcsalád abszolút mértékben kényelmi funkciókat lát el, belépő kategóriában 6-8 műveletet lehet kiváltani vele, az „A” brandeknél pedig akár száz fölötti is lehet ennek a száma, a legkülönfélébb

Minden országnak, pontosabban minden ország lakóinak, megvan a maga kedvence, vagy a maga favoritja, amit inkább részesít előnyben a többi márkával szemben. A svédek nagy kedvence érthető módon a „földi” Electrolux, amely együtt a világ második legnagyobb háztartási gépet gyártó márkája is. Ha a robotgépeket nézzük, akkor egy bizonyos Alvar Lenning

nevű tervezőnek köszönhetik a svédek kedvenc robotgépeiket. Az 1940-ben készült modell elsősorban elegáns formavilágával vívta ki magának a sikert, illetőleg azzal, hogy nagyban megkönnyítette a svéd háziasszonyok mindennapjait. A modell Assistant névre lett keresztezve, a mai napig létező modellek sikere pedig abszolút folytonosnak mondható.



kiegészítőknak köszönhetően. Gondolhatunk itt a fagylalkészítő feltételre vagy akár az indukciós technikával történő főzésre. Természetesen a minőségi és mennyiségi különbség az árképzésben is megjelenik, de régi igazság, hogy a jó dolgokért bizony fizetni kell. Az utóbbi években dizájn tekintetében a robusztusabb kialakítású, elegáns megoldások felé tolódott el a piac, legalábbis ami a közép- vagy felsőkategóriás készülékeket illeti. A piacon rejlő potenciált jól mutatja, hogy több mint 40 márka kínál termékeket a kategóriában, jöllehet ennek csak a fele az, ami ténylegesen ér valamit. Mivel egy olyan termékről beszélünk, aminek a lényege a mozgó alkatrész és a különböző szeletelő- és vágóegységek, így különösen fontos a minőség. Ha a gyártás során az olcsó, de slendrián pengéket részesítjük előnyben, akkor az eredmény is magától értetődően gyenge lesz, ami megmutatkozik egyrészt a „munka” minőségében, másrészt pedig a készülék élettartamában. Pedig munka van bőven, hiszen nyugodtan mondhatjuk, hogy a robotgép a világ legsokoldalúbb készüléke. Lehet vele keverni, gyúrni, reszelni, szeletelni, turmixolni, gyümölcsslét csinálni, habot verni, és még hosszan folytathatnánk a sort. Sokoldalúsága miatt nagyobb is, mint a többi konyhai kisgép, amiért páran ódzkodnak is tőle, de hát valamit valamiért.

Dagasztás

A dagasztás célja, hogy a készülék tésztába minél több levegő kerüljön, ami a benne lévő élesztővel együtt lazítja a tésztát. Így a dagasztást addig kell csinálni, amíg „hólyagos” nem lesz a tészta. Ha van otthon egy jó kis robotgép, akkor ez a munkafolyamat kevesebb mint feleannyi időbe telik, mint ha kézzel eszünk neki a dolognak.



Bosch MUMXL40G

A Bosch robotgépe az étel-előkészítés teljes folyamatát el tudja végezni egymaga: szeletel, turmixol, citromot facsar és még húst is darál, de természetesen a tésztadagasztás sem hiányozhat a repertoárból. Jóllehet a kínált 120 funkcióból kevés dolog maradhat ki, mindezt pedig magas minőségi keretek között, a 3D-bolygómozgás például gyors és tökéletes keverést biztosít a sütemények, tészták, egyebek előkészítéséhez.



Bosch MUM56Z40

Bosch? Minőség. Az egy szóban artikulálható márkaimage jelen robotgép esetében is érvényesíti magát. A húsdarálásra, dagasztásra, mixelésre és citrusfélék préselésére egyaránt alkalmas készülék még külön gabonaörlőt is kapott az olajos magvak aprításához. Az extra erős, 900 wattos motor könnyebb és gyorsabb dagasztást, illetve feldolgozást tesz lehetővé, hogy minél előbb a serpenyőbe kerülhessenek az összetevők.



Electrolux EFP5200

Minden fontos funkciót kínál az Electrolux fiatalos dizájnnal kialakított robotgépe, a piros színbe öltöztetett készülék 700 watt teljesítményen muzsikál, amely második fokozatra kapcsolva a keményebb zöldségeknek, gyümölcsöknek sem kegyelmez. A kompakt kialakításának köszönhetően kényelmesen elfér a konyhában, az esztétikai telitalálát miatt pedig vétek elrejtetni a szekrényben.



Gorenje SBR1000B

A Gorenje robotgépe ismét hű maradt az általa fémjelezett image-hez, a készülék nemcsak formavilágával kínál egyedit, de tud mindent, ami szükséges az ételek előkészítéséhez, ráadásul mindezt precízen és könnyedén oldja meg.

A szupercsendes készülék szeletel kicsiben és nagyban, dagaszt, habot ver, gyümölcsöt présel, és minden egyebet, ami az étel-előkészítéshez szükséges. Mindezekon túl az 1000 wattos teljesítménye is említésre méltó.

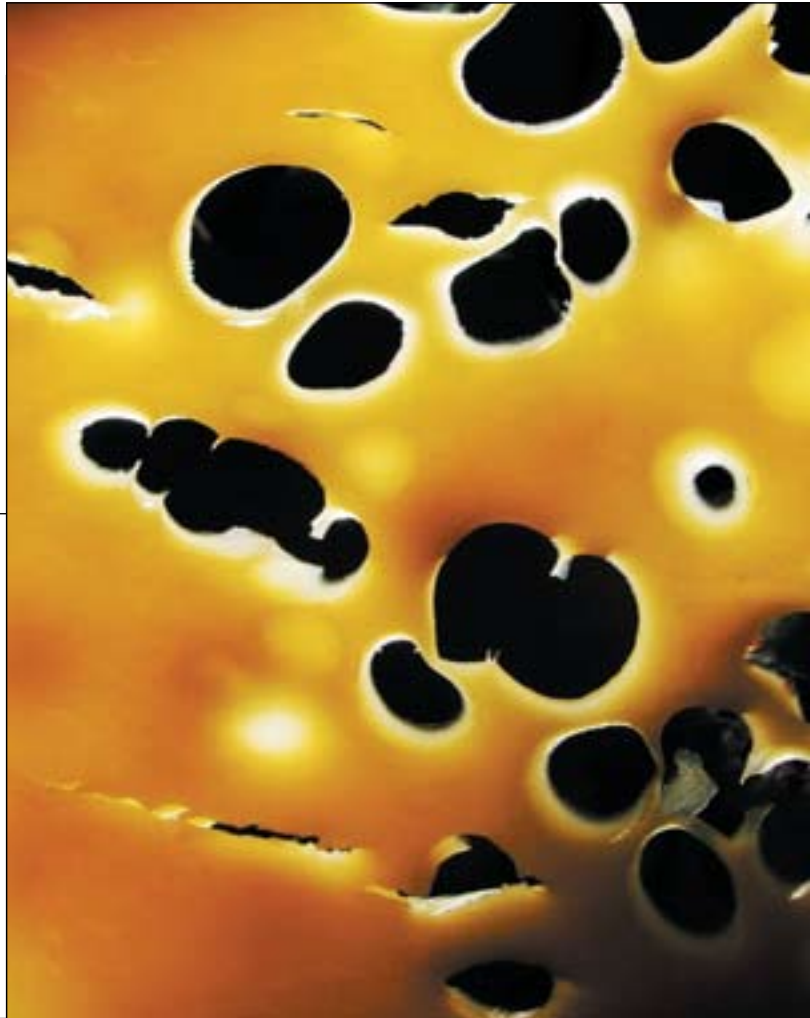


Dagasztó

A robotgépen egyik legkedveltebb elérhető funkció, segítségével lehet tésztát dagasztani, melyből aztán tetszőlegesen lehet felhasználni, kenyérsütéshez, süteményekhez stb.

Hasábburgonya szeletelő

Egyes modelleknél elérhető alkalmazás, segítségével könnyen és gyorsan készíthető tetszőleges méretű hasábburgonya és még az ember ujjá sincsen veszélyben.





Gorenje SB750EAS

Az impozáns, ugyanakkor klasszikus jegyekkel dolgozó, 750 watt teljesítményű robotgép felsorakoztatja az ételekkel kapcsolatos előkészítés teljes repertoárját, a gyümölcscentrifugálástól a habverésen át a hasáburgonya-szeletelésig minden elérhető rajta, így számtalan egyéb konyhai kisgépet tesz feleslegessé,

illetőleg könnyíti meg a háziasszonyok munkáját. A lehetőségeknél csak a fokozatok száma több, nem kevesebb, mint 25 állásban lehet használni.

Spatula

Lapításhoz, simításhoz, keveréshez használt eszköz, sütemények és tészták elkészítésénél különösen hasznos. Több márka kínálja a készülékekhez kiegészítőként.



Hauser DM-1000

A Hauser kiváló ár-érték arányú konyhai robotgépe húsdaráló és turmixfeltéttel is rendelkezik, így az étel-előkészítés spektrumának többségét egymaga képes lefedni, mindezt pedig hat sebességfokozaton és pulzáló funkcióval professzionális minőségben végzi. Tartozékai között a rozsdamentes acél dagasztó és keverőszár, a rozsdamentes acél húsdaráló feltét, valamint az üvegturmix feltét szerepelnek.



Kenwood Cooking Chef KM086

A Kenwood egyet jelent a minőséggel és a minőség mögötti tudással, ennek jegyében a modell a konyhai robotokra jellemző általános funkciók mellett főzési funkciót is kapott. Így az olasz rizottótól a magyar gulyásig számtalan ételt nemcsak előkészít, de el is készít. A kényelem jegyében a munkátál mindkét oldalon kényelmes fogású nyéllel rendelkezik, amelyek az egész főzés folyamán érintésre hidegek maradnak.



Kenwood KMX-84

Szó szerint pompás színekbe öltöztette robotgépét a Kenwood, ha lehet egy konyhába üde és vidám színeket csempészni, akkor ez most a gyártónak egész biztosan sikerült. A színek mellett a formára is ügyeltek, hiszen az ergonomiailag tervezett modell elsődlegesen a könnyű kezelhetőséget tartja szem előtt. A húsdarálásra, dagasztásra, turmixolásra egyaránt alkalmas extravagáns készülék 500 watt teljesítményen dagasztja a dolgokat.

Citrusprés

Ki ne szeretné reggelenként a friss 100%-os gyümölcsleveket. A készülék segítségével ezek könnyen és gyorsan elkészíthetőek. Az úgynevezett citrusgyümölcsöket, mint a citrom, narancs vagy a grejfurt pillanatok alatt átréselik és a lehető legkevesebb pazarlással vonják ki belőlük a nedvességet.

Kenwood Chef Premier KMC570

A nagy teljesítményű motorral felszerelt, ezüstkivitelű Chef Premier KMC570 konyharobot nem csupán elegáns, de mindig azt nyújtja, amire szükségünk van. A gyártótól nem áll távol a prémium kategória, amelyre jó példa jelen modell is, nagy teljesítményű 1000 wattos motorral, három sebességfokozattal, nagy, 6,7 literes tállal, új Thermo resist keverőgéppel, húsdarálóval, keverőlapát-készlettel és több mint húsz csatlakoztatható kiegészítővel várja a boldog tulajdonost.



Moulinex FP521

Magas, 750 wattos teljesítményének köszönhetően könnyedén dagasztható ki vele a kenyérnek, kalácsnak való tészta, vagy vágható apróra a zöldség. Az esztétikailag impozánsnak mondható modell a gyümölcscentrifuga mellett külön citruspréselésre is alkalmas, így az egészséges nedűből sosem lesz hiány. A munkafolyamat két sebességfokozatban állítható.



Philips HR7776

Az innovatív robotgép nagyméretű adagoló-csővének köszönhetően akár egész gyümölcsöt és zöldséget is be tud fogadni, így előtte nem kell bajlódni a kisebb darabokra vágással. Kivételt képez ezalól a dinnye és a hozzá hasonlatos nagyra nőtt termények. A 3,4 literes edény és 2,2 literes turmixfeltét a nagyobb igényeknek is eleget tesz, sebessége 12 fokozatban állítható, és természetesen a pulse funkció is elérhető rajta.



Zelmer Talent 881.0

Aprítás, keverés, szeletelés, dagasztás, többek között ezeket a hasznos funkciókat kínálja a Zelmer sokoldalú robotgépe, amely mindezt nagy, 900 wattos teljesítményen végzi. Bár a külsín nem kapott semmi extrát, és inkább retro, mint modern hangulatúnak mondható a készülék, mindenképpen előnyére válik az átlátható kezelőfelület, amely egyúttal könnyű használatot is biztosít.



3D Bolygómozgás

Gyors és tökéletes keverést tesz lehetővé a speciális keverőkarnak köszönhetően, amely keverés közben egyedi háromdimenziós mozgást végez.

Kolbásztöltő

Egyes robotgépeken elérhető kiegészítő tartozék és így funkció. Fontos, hogy a robotgép teljesítménye legyen megfelelően nagy különben nem lesz kielégítő a kolbász tömörsége.

TRENDEK AZ IDEI CES-EN

AVAGY OKOSÉKSZERTŐL A MINISZÁMÍTÓGÉPIG

KÉTSÉGTELEN, HOGY AZ ELMÚLT ÉVEK LEGMEGHATÁROZÓBB „ÖRÜLETE” AZ OKOSODÁS, MINDEN, AMI EDDIG „BUTA” VOLT, ELÉRHETŐVÉ VÁLIK OKOS FORMÁBAN IS. ENNEK JEGYÉBEN A 2014-ES CONSUMER ELECTRONICS SHOW-RÓL SEM HIÁNYOZHATTAK AZ OKOSTERMÉKEK.



Az okostelefonok mára olyannyira a hétköznapi élet részeivé váltak, hogy szinte már a hagyományos mobilokon lepődik meg az ember. Különösből az okosóra név sem kelt már feltűnést, ha valahol halljuk, az idei CES-en bemutatott termékek között azonban több olyan is volt, amely előtt furcsán csengett az okos jelző: Ilyen volt például a már kereskedelmi forgalomban kapható okoskontaktlencse, amelyet az Innovega mutatott be a nagyérdeműnek, elsősorban pedig a gyengén látók örömeire. A kontaktlencsék ugyanis feljavítják a szem természetes fókuszálási képességét, így a gyengén látó azt is látja, amit korábban egy hagyományos lencsével nem. Kevésbé hasznos megoldást mutatott be a Fashionteq nevű vállalat a Zazzi névre keresztelt okosékszer képében. A téglalap alakú „ékszer” viselhető gyűrűként, karkötőként és nyakláncként is – kicsit már ez is fura –, az okossága pedig abban áll, hogy megjelenítse a telefonhívásokról, az SMS-ekről és az e-mailekről az értesítőinket, mint egy modern személyhívó. A hangok világában a Harman is az okosítás jegyében jelent meg a CES-en, szintén a pozitív innováció égisze alatt. A Signal Doctort mutatta be, amely egy jelfeldolgozó megoldás, lényege, hogy visszaadja mindazt, ami a zenék tömörítéskor elveszik. A Signal Doctor egyelőre csak a JBL Authentics hangszórókban működik, de az autógyártók is megkapják a technológiát. Végezetül szintén nem az okosság, hanem inkább az okoskodás sorait erősítette az Aura nevű készülék a Withings vállalatától. Az alvászajvitónak definiált eszköz célja az alvó ember optimá-

lis pillanatban történő felébresztése, amennyiben a rendszer ezt még nem tartja aktuálisnak, úgy fény- és hanghatásokkal próbálja fenntartani az alvás állapotát.

A Panasonic is hajlítgat

A tévé hajlítása szintén egy olyan „örület”, amiért a nagyok valamiért szintén szinte egyszerre kaptak rá. Az LG után jött a Samsung, a CES-en pedig a Panasonic is bemutatta a hajlított tévéjét, a márka az OLED technológiára való alkalmazással próbálta különlegessé tenni saját megoldását.

Körömnvi számítógép

Az Edison nevű vállalat az Intelle karöltve egy SD-kártya méretű és formájú számítógéppel rukkolt elő a kiállításon. Az Intel újdonságát kétmagos Quark SOC hajtja, linux operációs rendszert használ és beépített Wi-Fi-vel, illetve bluetooth-kapcsolattal is rendelkezik. Brian Krzanich, a cég vezérigazgatója szerint „egy teljes értékű pentium osztályú PC”-vel van dolgunk a miniszámítógép személyében.

Megérkezett a leggyorsabb is

A januári kiállításon bemutatták a világ eddigi leggyorsabb nyolcmagos okostelefonját is, ez önmagában talán nem is lenne meglepő, az azonban annál inkább, hogy mindezt az Alcatel tette. A dual-SIM-es telefon a 8 magos processzor mellett (2 GHz-es MediaTek MT6592) öthüvelykes kijelzőt, Full HD-s felbontást és IPS panelt kapott, előre egy 2, hátra pedig egy 13 megapixeles kamerával, amely akár 40 megapixeles panorámát is tud fotózni.

KIVONÁS

RAGYOGÓ TÁVLATOK AZ IZZÓK VILÁGÁBAN

FÉNYBE BORUL AZ ORSZÁG. VAGY LEGALÁBBIS A LEHETŐSÉG MEGVAN RÁ, HOGY ÚJ TECH-
NOLÓGIÁVAL RAGYOGTASSUK MINDENNAPI ESTÉINKET, AMIT KIVÁLÓAN MUTAT
A FÖLDBŐL EGYMÁS UTÁN KINÖVŐ, KIFEJEZETTEN LED IZZÓKAT ÁRULÓ KISKERESKEDÉSEK
NÖVEKVŐ SZÁMA.



Az Európai Unióban, így Magyarországon is megszűnt a halogénizzók gyártása, vagyis csak addig tudunk hagyományos égőket vásárolni, amíg azok vannak raktárkészleten, ez azonban már nem fog sokáig tartani. Egy LED égő pedig nem a legolcsóbb mulatság, bizony olyan termékkel is lehet találkozni, amelynek ára bőven meghaladja a 20 000 forintot, vagyis kiskereskedelmi perspektívából szemlélve a dolgot, nem tűnik a történet olyan rossz biznisznek. Bár az is hozzátartozik az igazsághoz, hogy élettartamuk 20 év – nemrég ez a szám még csak 10 volt –, vagyis túl gyakran nem kell majd cserélni az ilyen típusú égőket.

Mikor kell újat vásárolni?

Természetesen, ha kiegétt a régi. Már ha nem akarunk sötétben maradni, a probléma csak az, hogy az egyik legdinamikusabban fejlődő piacról beszélünk, amely három szinten is megjelenik. Egyrészt árcsökkenéssel, más-

részt az izzó élettartamának növekedésével, harmadrészt pedig az energiafogyasztás folyamatos csökkenésével. Vagyis ha holnap veszek egy lámpát, amelynek fényében húsz évig fürdözhetek boldogan, akkor biztos, hogy minden szempontból rosszabbul járok, ha mondjuk, egy évvel később veszem meg a lámpát. Kereskedői perspektívából ez is lehet érv az izzóárusításra, hiszen egy év elteltével az ember nem sajnálja a pénzt, amit tavaly lámpára költött, és könnyen lehet,

hogy vesz egy újabbat, ami még energiatakarékosabb, mert úgy gondolja, hogy hosszú távon jobban fog járni, még akkor is, ha a régi működik. A hagyományos lámpák LED lámpára való cseréje során a villamos energia számlára fordított összeg jelenleg akár a negyedére is csökkenhet, és ez a jövőben valószínűleg tovább fog fokozódni.

A dolog környezetvédelmi oldala

Nem a rezsicsökkentés teszi leginkább vonzóvá a hagyományos izzók LED-re való cserélését, bár kétségtelenül ez is nagyon fontos dolog. A környezetkímélés perspektívájából szemlélve a cserét, ugyancsak beszédes adatokat kapunk. Ha egymillió hagyományos izzót LED-es lámpára cserélnének, az annyival kevesebb szén-dioxid-kibocsátást jelentene, mint ha 6700 autóval kevesebb járna az utakon, vagy évente 17 millió fát ültetnének.



A gyártás is egyre olcsóbb

A COB LED izzók a Chip On Board eljárás rövidítéséről kapták nevüket, ami azt jelenti, hogy a chip közvetlenül a lapkára kerül fel. Ennek a lényege, hogy az elmúlt egy-két évben leegyszerűsödött a gyártási folyamat is, vagyis a LED izzók előállítási költsége is csökkent.



Telefon okosságok

Az okostelefonok az egyik legdinamikusabban fejlődő termékszegmens napjainkban, de nem csak ezért számítanak különösen fontos területnek. A készülékek manapság már nem pusztán a mobilkommunikáció eszközei, hanem részei a szórakoztató elektronikának, sőt egyre több ponton kapcsolódnak a háztartások egyéb elektronikai berendezéseihez is. Így talán nem árt tudni, hogy merre is halad ez a termékkör...



Pert vesztett a HTC

A HTC újratervezi néhány készülékét, mivel egy német bíróság kimondta, hogy a tajvani cég megsértette a Nokia egyik szabadalmát. A két cég között nem ez az első virsajt, 2012 óta több per is indult a két gyártó között. Talán azért is jut több idejük az ilyen jellegű elfoglaltságokra, mert a piacon nem kifejezetten szárnyalnak...

iPhone6 vs. Galaxy S5

Tovább folytatódik a két óriás harca. A következő ütköztetésre nem a bíróságon kerül sor, hanem a piacon, mert feltehetően mindkét márka új modellt mutat be az idén. A Samsung várhatóan már a barcelonai mobilkonferencián bemutatja készülékeit, míg az iPhone6 meg nem erősített hírek szerint is csak az ősszel kerül piacra.

Applikációk vége

Nagy fába vágja a fejszét az, aki manapság applikáció értékesítésbe fog. Ugyan az okostelefonok piaca folyamatosan bővül, és egyre többen használnak ilyen készülékeket, az applikációk letöltésével kapcsolatos szokások mégsem kedveznek a szegmensnek üzleti szempontból. Elsősorban azért, mert szinte minden applikációnak létezik ingyenes alternatívája és a felhasználók zöme azt preferálja. Másrészt pedig azért mert már most több mint 1 millió alkalmazás létezik, így a kínálatot lehetetlen összehasonlítani. Ennek eredményeképpen az okostelefonálók a népszerű, mások által kipróbált és kedvelt appokat töltik le. Olyan alkalmazást pedig elég nehéz fejleszteni, ami ingyenes és már megjelenésének pillanatában népszerű. A dolog azonban

mégsem reménytelen, mert az applikációkon belüli értékesítések aránya viszont dinamikusán nő. A kulcs tehát az lesz a jövőben, hogy hogyan tud egy új alkalmazás kapcsolódni egy-egy közkedvelt apphoz.

A BlackBerry rendíthetetlenül hisz a billentyűzetben

A manapság kapható okostelefonok szinte mindegyike érintő billentyűzetet használ, a BlackBerry vezérigazgatója azonban úgy véli, hogy a gyors gépelés és a tapintás élménye iránt azonban továbbra is jelentős a kereslet. Ezért a kanadai cég annak ellenére, hogy néhány modelljében már mellőzte ezt a megoldást, a jövőben mégis a szinte már védjegyének számító fizikai billentyűzetet fogja alkal-

mazni elsősorban készülékeiben. A tavaly jelentős veszteséget termelő mobilgyártó nem biztos, hogy a legjobb irányt választja ezzel. Azonban az sincs kizárva, hogy mindez a kínai Foxconnal kötött megállapodás következménye, és a fejlődő piacok alsó kategóriás készülékekkel történő elárasztásához szükséges designt jelenti csupán.

10 százalék alatt

Piaci elemzők szerint nagyságrendileg 10 százalékot meghaladó piacrész szükséges ahhoz, hogy a rendkívül gyorsan fejlődő mobil kommunikációs piacon a fejlesztések irgalmatlanul magas költségeit finanszírozni lehessen. Természetesen ez függ az adott piac nagyságától illetve attól is, hogy adott szereplő mely piacokon milyen eredményesen szerepel. Ennek ellenére azonban intő jel, mindenki számára, hogy az Egyesült Államokban már csak az Apple és a Samsung képes erre, a két cég a piac közel 70 százalékát birtokolja.

Tért hódít a Windows Phone

A platformot jegyző Microsoft legalábbis így vélheti, hiszen az általuk nem régiben közzétett adatok szerint két tucat országban is lepipálták már az iPhone-t. Az eredményből azonban nem érdemes túl messzire menő következtetéseket levonni. A 24 ország zöme nem éppen



a távközlési ipar Mekkája, többek között például Magyarország is a listán szerepel. A Windows Phone azonban fejlett piacokon is jelentős növekedést ért el tavaly. Azonban a platform sikerét illetően figyelembe kell venni, hogy viszonylag új a piacon, vagyis a gyors növekedés ennek is köszönhető. Az sem elhanyagolható szempont, hogy a platform növekedésének motorja a szintén a Microsoft által birtokolt Nokia, ez pedig erősen korlátozza a fejlődési lehetőségeket. Nem véletlen, hogy a Microsoft éppen a platform független telefonkészülékek gondolatával kacérkodik.

Már az ötödik G-nél tartanak

Dél-Korea már az 5G hálózat fejlesztésén töri a fejét, mi több várhatóan 6 éven belül el is készül vele. A rendszer segítségével olyan letöltési sebesség érhető el, ami számunkra a mese kategóriába tartozik. Hogy miért van erre szükség, azt mi nem tudjuk felfogni, de az ázsiai országban feltehetően valós igényeket elégít majd ki a dolog. Kérdés az is, hogy a készülék kínálat hogyan alakul ennek függvényében, hiszen a Samsung és az LG hazájáról beszélünk.



Szépen **hazudni**

A FEJ- ÉS FÜLHALLGATÓK CSÍNJÁRÓL-BÍNJÁRÓL

Több mint kétszáz márka több ezer fej- és fülhallgatót kínál a hazai piacon, a bőséges választék miatt nem könnyű kiválasztani a számunkra legideálisabbat. Melyik tud jobb hangot produkálni, és miért? Hol, melyiket érdemes használni, ezekről és ezek technológiai háttéréről beszélgettünk **Andrasev Milán** hangmérnökkel.

Andrasev Milán

Technológia alapján hogyan szegmentáljuk a fülhallgatókat?

Alapvetően kétféle fülhallgató létezik, a dinamikus, az electrostatikus és az egyebek, esetünkben a dinamikus a fontos, mert mindennapi felhasználásra a legtöbb fülhallgató ezt a technológiát használja.

A dinamikus fülhallgató ugyanúgy működik, mint egy hangszóró, azaz mágneses tekercselven. Kialakításuk tekintetében megkülönböztetünk fej- és fülhallgatókat. A fejhallgató, ahogy nevében is benne van, körülveszi az egész fület és kívülről hat, a fülhallgató pedig általában bedugós, és a hallójáratban adja le a hangot. Van in air fülhallgató, amit beledugsz a füledbe, és van az air boond, ez annyira nem kifeje, inkább befele adja a hangot. Ugyanakkor gyakran ezek is nyitottak, ami azt jelenti, hogy kevesebb a basszus. A nyitott technológia azt jelenti, hogy mindkét irányba adja a hangot, a könnyebb mozgásúak viszont kevesebb basszust tartalmaznak, és a külső zajt is átengedik befele.

Ezért hívjuk nyitottnak?

Így van. Sokkal levegősebbek, szebb hangjuk van, viszont csak bizonyos helyeken optimális a használatuk, például otthon vagy egyéb zárt helyeken. Ezzel szemben a zárt fülhallgató nem engedi se ki, se be a hangokat. Meg kell különböztetni a nyitott, félnyitott és zárt rendszert, fontos az is, hogy hogyan borítja be a fület, van olyan, aminek a párnái körülveszik a fület és a fejre ülnek, ez azért jó, mert lezárja a külső zajokat, egy zárt rendszert eredményez-

ve. Több basszust és jobb élményt biztosít, éppen ezért utcára nem feltétlenül ajánlott, mert balesetveszélyes lehet, lévén nem halljuk, mi történik körülöttünk a forgalomban. Van olyan, amelyik a fülkagylón ül, ez nem veszi körül a fület, picit kellemesebb használni is, mert nem fojtja le teljesen azt. Nem is izolálja el a hangokat annyira, így utcán is lehet balesetveszélymentesen használni. Bár a méret és a kinézet ezt erősen befolyásolja, de természetesen vannak olyan modellek is, amelyeket kifejezetten erre a célra fejlesztenek. Utcán általában ezek a legoptimálisabbak, még ha kicsit zavarja is a körülöttünk lévőket, hogy kiszűrődik némi hang.

Fontos, hogy kábeles-e egy fülhallgató, vagy kábel nélküli?

Természetesen mindegyiknek megvan a maga előnye és hátránya.

A kábelesnek szebb a hangja, a vezeték nélküli viszont praktikusabb.

A kábeles hátránya, hogy gyakran összegubancolódik, és ha rossz a minősége, meg is törik. Olcsóbbak ugyan jobb hangminőséggel, de ha rossz a kábel, akkor az a hangzást is befolyásolja. Nem mindegy a hosszúság sem, mert a kábelen futó áram mindig jelvesztést okoz, és ez hangvesztéssel párosul.

A vezeték nélküliből kisebb a piaci kínálat, ha jól tudom.

Egyrészt igen, másrészt pedig kérdés, hogy milyen technikával van átvezetve a hang. Van az infravörös, a rádióhullámos és az egyéb digitális megoldás.



Az első kettő nem az igazi, az infravörös nagyon szűk távolságot biztosít, nem igazán jó az átvitele, inkább a harmadosztályú készülékeknek szokták még használni. A rádióhullámos ezzel szemben nagy átviteli távolságot biztosít, viszont a hifiminőséget sokkal nehezebb elérni vele, nem véletlen, hogy inkább kommunikációs célokra használják. A digitális megoldások a legjobbak, a legáltalánosabb a bluetooth, ami a saját maga rendszerébe digitalizálja a hangokat és a másik oldalon bontja szét. Relatív jó távolságot biztosít, öt-tíz métert, és ha nem is hifi-, de jó hangminőséget lehet elérni vele. Abszolút zajmentes, mert a digitális hullámokra semmi zavaró nem tud ráülni. A mobil fülések legnagyobb problémája az áramellátás, mivel áramforrás kell hozzá, így nehezebbek és elemet kell bennük cserélni időnként, vagy tölteni kell őket. Erre oda kell figyelni.

Ha jól tudom, külön termékcsalád a stúdió-fülhallgató, ez mit



jelent?

Ezeket a modelleket a keveréshez és egyéb stúdiómunkákhoz használjuk, mivel minden zajt átértesztenek, így elsősorban stúdiókörülmények között érdemes használni őket. Innen is a nevük.

Zenei élmény szempontjából ezek a legjobbak?

Nem feltétlenül, a felhasználók többsége ahhoz van hozzászokva, hogy az átlagos fejhallgatók színezik a hangot és ezáltal elmosás a zenei, hangzásbeli hibákat, ha úgy tetszik, „hazudnak”, a stúdió-fülhallgatóknál azonban ezek mindegyike kijön, így más zenei élményt nyújtanak.

Mégis melyik típus a legoptimálisabb zenehallgatás tekintetében?

Ha teljesen a zenei élményre koncentrálunk, akkor a nyitott vagy félnyitott fülhallgatók, mindezt persze nagyon jó anyagminőség mellett, mint például az AKG 501-es modellje. Utcai használatra a fülhallgatók talán a legjobbak, az AKG ebből

a szempontból is jó márka lehet

a középkategóriában. De nagyon jó a Harman-Kardon BT vezeték nélküli fejhallgatója is utcára vagy

Trendek a fejhallgatóknál

A fiataloknál nagy divat a fejhallgató, és szűkebb körben a vezeték nélküli megoldás is. Annak ellenére is, hogy ezek drágább készülékek, mint a korábban divatban lévő fülhallgatók, lehetséges, hogy azért, mert kényelmesebb, de szerintem leginkább pontosan az említett trendiségről van szó. A fiatalok elsősorban nem kényelmi vagy a minőségi szempont alapján választanak, hanem aszerint, hogy mit diktál a divat.

a Focal Spirit One nevű modellje.

Sportfülhallgatók esetében hogyan döntsön az ember?

Olyan ár-érték arányt kell megtalálni, ami után nem sír az ember, ha a vásárolt termék mégsem örök életű. Ezek rongálódhatnak, folyamatosan környezeti hatásoknak vannak kitéve, eláznak stb. A kábel nagyon erős igénybevételnek van kitéve, így nem szokta sokáig bírni a strapát. Meg kell találni a megfelelő arányokat, 5-10 ezer forint között már lehet viszonylag jó hangminőséget produkáló fülhallgatót kapni, és nem is sajnálja nagyon az ember, ha egy idő után, mondjuk, véletlenül elszakad a kábel.





AKG

K 3003i

Méretében talán a legkisebb háromutas fülhallgató, amely egyetlen darab rozsdamentes acéltömbből lett kifaragva. Minden eleme kézzel készül, így az Y elágazás, a 3,5 mm jack-csatlakozó és a kábelre szerelt hangerőszabályzó is, ahogy egy igazi high-end fülhallgatótól elvárható, teljesen kiszűri a kinti zajokat. Annak ellenére, hogy az anyaga acél, a súlya mindössze 10 gramm.



Denon

AH-D7100

A stúdió minőségű fejhallgató ergonomiailag tökéletesen illeszkedik a fülre, akusztikailag pedig professzionális minőséget kínál. A márka, nevéhez hűen, minden apró részletre figyelt jelen modell esetében is, ennek jegyében például a fülkagylókon beépített kábelcsatlakozók találhatók a cserélhető hifi minőségű kábelek használatához. Az 50 mm-es Free Edge Nano Fibre meghajtó, valamint a valódi mahagónifa fülkagyló szintén az egyedülálló hanghatást szolgálja.

Koss

PRO4AAT

Már a kialakítás és a dizájn is jelzi, hogy nem egy belépő kategóriás fülhallgatóval van dolgunk. A szélessávú hangvisszaadást a titániumbevonat mellett a polimeralapú, kemény membrán biztosítja. A maximális mély hangzást a fülpárna mögötti zárt hangüreg biztosítja. Hordozhatóság tekintetében már kevésbé előnyös a modell, súlya 300 gramm és nem csukható össze, otthoni használatra így inkább megfelelő, mint a villamoson történő zenehallgatásra.



Sony

MDR-1R

A prémium kategóriás fejhallgatót zeneművészek közreműködésével tervezték a Sony fejlesztői, aminek az lett az eredménye, hogy a lüktető basszusok és a magas hangok pont úgy szólnak meg, ahogyan szerzőjük megálmodta őket. A HD meghajtóegység 4 Hz-től 80 kHz-ig terjedő hangzást nyújt, így az értő fülnek is élmény lesz a zenehallgatás, történjen az az utcán vagy az otthon melegében.

TÚLÁRADÁS
TELÍTETT PIAC A FÜL- ÉS
FEJHALLGATÓKÉ

A FÜL- ÉS FEJHALLGATÓK MINDIG IS AZ A TERMÉKCSALÁD VOLT, AMELY SIKERRE ÍTÉLTETETT, NEM MÁSÉRT, MINT AZÉRT, MERT NAGYON KEVÉS OLYAN FÖLDLAKÓ VAN, AKI NE LENNE MUZIKÁLIS ALKAT. A ZENE PEDIG MINDENKIÉ, AHOGY MONDANI SZOKTÁK. NEM VÉLETLEN, HOGY A HAZAI PIACON IS – A LEGNAGYOBB INTERNETES TERMÉKKERESŐ PORTÁL ADATBÁZISA SZERINT – TÖBB MINT KÉTSZÁZ MÁRKA ÉRHEŐ EL, ÖSSZESEN 2600-AS DARABSZÁMMAL. A SZINTE MÁR MEGHÖKKENTŐEN NAGY VÁLASZTÉKBAN MEGTALÁLHATÓ A SEMMIRE VALÓ PÁR SZÁZ FORINTOS TERMÉKTŐL EGÉSZEN A TÖBB SZÁZEZER FORINTOS, KIZÁRÓLAG „MEGSZÁLLOTT” ZENERAJONGÓKNAK KÉSZÜLT MODELLEKIG MINDEN. AHOGY A TÉVÉFÜLHALLGATÓKTÓL KEZDVE A DJ MODELLEKEN ÁT, A „KLASSZIKUS” UTCAI MODELLEKIG IS SZÉPEN SZEGMENTÁLT A PIACT. A TERMÉKKATEGÓRIÁBAN, AHOGY MONDANI SZOKTÁK, MINDENEKELŐTT A DIVAT DIKTÁL, PÁR ÉVE MÉG A PICI, FÜL MÉLYÉN FIGYELŐ FÜLHALLGATÓK VITTÉK A PRÍMET, MÍG MA A NAGY FEJHALLGATÓKÉ A TREND. TERMÉSZETESEN EZ AZ ÁRKÉPZÉSBEN SZINTÉN MEGJELENIK.

fül-és
fejhallgatók



Pioneer

SE-MJ532

A teljesen zárt fülhallgató közvetlenül oda vezeti a zenét, ahova kell: a fülbe. Paramétereit tekintve megfelel egy közepkategóriás modellnek (10-30.000 Hz, 32 Ω), a dizájn azonban már a felsőbb kategória felé utalja. Összecsukható volta miatt nagyon mobilis, jó útitárs lehet, de akár egy zsebben is elfér. Esztétikai erejét tovább növeli aranyozott, a fényt visszaverő külső borítása.

Panasonic
RP-DJ300

A modern dizájn kiváló teljesítménnyel párosul a Panasonic fülhallgatójának esetében, a nagy teljesítményű neodímium mágnes és a C.C.A.W hangtekercs erőteljes mély és tiszta magas hangokat eredményez. A dizájn praktikummal is párosul, mivel az összecsukható, így nagyon könnyen magunkkal vihetjük az utazások során. Az aranyozott csatlakozó szintén teljesen kiküszöböli az érintkezési hibákat.



Sennheiser
HD 229

A Sennheiser márka mindig is jól csengő név volt az audio termékek világában, kínálata a belépőtől a prémium modellekig terjed. Jelen modell a közepkategóriát erősíti, de itt sem feledkeztek meg olyan apróságokról, mint például az extra puha fülpárnák vagy az erőteljes basszus és a sztereó hangminőség. Az összetételhető dizájn hordozhatóság tekintetében is praktikussá teszi.



Philips

SHQ3217

Kifejezetten sportolóknak fejlesztette a Philips fejpántos fülhallgatóját, amely túl azon, hogy könnyű és izzadságálló, szabadalmazott állítható fülhoroggal van ellátva, így futás közben az ember nem is érzékeli, hogy rajta van, leszámítva persze a motiváló zene dübörgését vagy éppen lágy muzsikálását a fülben. Mivel távvezérlő is helyet kapott rajta, így egy mozdulattal lehet váltani a zenéről a telefonhívásra.

ÚJABB MEGFIGYELÉST TETTEM NEMRÉ-
GIBEN. PÁRHUZAMOT VÉLTEM UGYANIS
FELFEDEZNI A MAGYAR LAKOSSÁG FUT-
BALLSZAKÉRTELME, VALAMINT A HAZAI
MŰSZAKI PIAC LEGNAGYOBB PROBLÉMÁ-
INAK BEHATÓ ISMERETÉT MAGUKÉNAK
TUDÓ SZAKEMBEREK KÖZÖTT. EGYSZE-
RŰBBEN: A FOCIHOZ IS ÉRT MINDENKI,
MÉGSE MEGY, A PIAC GONDJAIT IS ISMERI
MINDENKI, MÉGSEM SZÁRNYAL...

Jegyzet

Az elmúlt néhány év sztoikus megfigyelése után sokakban kialakult egy elképzelés, miszerint a piac egyik legnagyobb problémája, hogy a beszerzési árak és a fogyasztói árak között található különbség nem tartalmaz megfelelő árrést ahhoz, hogy profitot lehessen képezni egy csökkenő piacon. Egyszerűbben: senki nem keres pénzt. Nos, a megfigyelés helytálló, és a problémát is feltártuk vele. A következő lépés, hogy javaslatot tegyünk annak orvoslására. Tekintve a konstansnak mondható piaci állapotokat, meglepőnek számít az állítás, miszerint lehetséges megoldással az érintettek zöme rendelkezik. Egyszerűbben: mindenki tudja a tutit. Mivel a beszerzési, illetve fogyasztói árak között jelenleg tátongó hézagot szakadéknak nevezni túlzás lenne, kézenfekvőnek tűnik az annak elmélyítését célzó törekvések ösztönzése. Egyszerűbben: árakat kellene emelni. Az elméleti konszenzus gyakorlati síkon történő kivételését azonban a piaci mechanizmusok akadályozzák. Egyszerűbben: nem lehet az áremelést véghezvinni. A negatív trendekkel szemben történő fellépés határfokának a zéró irányába történő konvergálása a finansziális lehetőségek beszűkülését indukálja. Egyszerűbben: nincs haszon, nincs pénz. Az anyavállalatok európai piacokon történő gyengélkedése fokozottan gátolja az árdotáció keresletélénkítő eszközként történő alkalmazását. Így a központok igyekeznek a helyi képviseletek figyelmét felhívni a stratégia hiányosságaira, ezért az alternatív megoldások szorgalmazásának irányába mozdulnak, amit megfelelő nyomatékkal próbálnak alátá-



Szalai Dávid

masztani. Egyszerűbben: a központoknak sincs pénzük a további pazarlásra, nemzetközi vezetőktől válnak meg Európa-szerte. Mindez pedig azt eredményezi, hogy most már nem elég, ha tudjuk, hogy mi a baj, hanem most már muszáj lesz tenni is ellene. Nincs mese, az áremelést valószínűleg mindenki meg fogja lépni, esetleg már meg is tette. Ez nem lehet kérdés, mert most már a legnagyobb piaci szereplőket is kényszerpályára állította anyacégük e tekintetben. Mivel feltehetően a tavaly megindult keresletélénkülés idén is kitart, és különösebb probléma nélkül kerülhet mindez piacra. Továbbá valószínűleg a piac egésze egy irányba mozdul, így a kereskedelmi oldal sem fog túlzottan nagy ellenállást kifejteni, lévén a reális alternatívák száma nem lesz túl nagy. A folyamatok eredőjeként pedig hirtelen profit zúdul az iparág nyakába. Ezzel nem is lenne baj, hiszen ebből esetleg olyan aktivitások finanszírozására is futna, ami tovább építheti a piacot. A félő azonban az, hogy éppen a jól menő szekerről kezdenek majd el leugrálni a piaci szereplők, és szép fokozatosan újra elszórják az árrést. Elég egyetlen fecske is ahhoz, hogy a folyamat elinduljon, és az árak visszaessenek arra szintre, amiben az évek során megnövekedett költségek és adóterhek nincsenek érvényesítve. A márkák hazai képviselőiteinek feje felett azonban a regionális vagy magasabb szintű központok ott tartják Damoklész kardját, ezért jó eséllyel a helyi vezetők képesek hosszabb távon is képviselni az említett stratégiai irányt. Azonban ne felejtjük el, hogy olyan piacról beszélünk, ahol hemzsegnek a géniuszok. Még ha a beszállító oldal be is látja, hogy nem nagyon van más út, mint a költségek és az árak harmonizálása, akkor is ott van még a kereskedelmi oldal, amely minden gond nélkül keresztülhúzhatja a számításokat. Sőt tekintve, hogy az év során a legnagyobb szereplők több fronton is megütköznek majd egymással, igencsak valószínű, hogy egy-egy beszállító áldozatul esik a harcnak. Ez talán bele is fér, de vajon mit szólnak majd azok a szereplők a dologhoz, akik csak azt látják, hogy versenytársuk ismét elindult visszafelé az úton? Nagyjából két lehetőségük lesz. Az egyik, hogy jó pajtásként sarkon fordulnak ők is, és ismét a haszonmentes kereskedelem felé veszik az irányt. A másik, hogy kitartanak az elképzelésük mellett, amit a központjuk is favorizál, és elszenvednek némi piacrészvesztésért. Annak ellenére, hogy ez nem jelent feltétlenül profitsökkenést is, nem biztos, hogy mindenki ezt az utat választaná. Én a magam részéről az első felvázolt lehetőség esélyét nagyobbra vélem, mint az utóbbiét, és ha ezzel a véleményemmel nem vagyok egyedül, akkor egyedül abban bízhat a piac, hogy a kereskedők lesznek elég megfontoltak ahhoz, hogy 2014-ben ne visszafelé haladjunk. Lássuk be, ez pedig azért a fűszálba történő kapaszkodás egyfajta változata. De ne legyünk pesszimisták, mert az idei év kimagaslóan jó eredményeket hoz majd, azonban ez nem a piaci szereplőknek, hanem a keresletnek lesz majd köszönhető. Persze az is igaz, hogy minden futball-világeseemény selejtezőjének úgy vágunk neki, hogy most kijutunk...



SZÁRÍTÓK

AEG

**T75470IH1E**

MODELL	
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	7
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
INDÍTÁSKÉSZLELTETÉS	IGEN
MARADÉKIDŐ KIJELZÉS	IGEN
GYŰRŐDÉSGÁTLÓ OPCIO	IGEN
TÚLSZÁRÍTÁS ELLENI VÉDELEM	IGEN
DOBVILÁGÍTÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	N.A.

AEG

**T86580IH**

7
A+++
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
62

AEG

**T96699IH**

9
A+++
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
62

AEG

**T97689IH**

8
A+++
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
62

BEKO

**DCU 7230**

7
B
3-6-9
NEM
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

BEKO

**DCU 7230S**

MODELL	
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	7
ENERGIAOSZTÁLY	B
INDÍTÁSKÉSZLELTETÉS	3-6-9
MARADÉKIDŐ KIJELZÉS	NEM
GYŰRŐDÉSGÁTLÓ OPCIO	IGEN
TÚLSZÁRÍTÁS ELLENI VÉDELEM	IGEN
DOBVILÁGÍTÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	N.A.

BEKO

**DCU 7330**

7
B
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

BEKO

**DCU 7430 X**

7
B
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

BEKO

**DPU 8360 X**

8
A+
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

BEKO

**DV 7120**

7
C
NINCS
NEM
IGEN
NEM
NEM
N.A.

BOSCH

**WTB66200BY**

MODELL	
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	8
ENERGIAOSZTÁLY	A++
INDÍTÁSKÉSZLELTETÉS	0-24
MARADÉKIDŐ KIJELZÉS	IGEN
GYŰRŐDÉSGÁTLÓ OPCIO	IGEN
TÚLSZÁRÍTÁS ELLENI VÉDELEM	IGEN
DOBVILÁGÍTÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	65

BOSCH

**WTB86210BY**

8
B
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
65

BOSCH

**WTW86564BY**

7
A++
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
65

BOSCH

**WTY88780EU**

8
A++
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
63

CANDY

**EVO C 581 B**

8
N.A.
3-6-9
NEM
N.A.
N.A.
NEM
N.A.

CANDY

**EVO C 781 BT**

MODELL	
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	8
ENERGIAOSZTÁLY	N.A.
INDÍTÁSKÉSZLELTETÉS	0-23
MARADÉKIDŐ KIJELZÉS	IGEN
GYŰRŐDÉSGÁTLÓ OPCIO	N.A.
TÚLSZÁRÍTÁS ELLENI VÉDELEM	IGEN
DOBVILÁGÍTÁS	NEM
ZAJSZINT (DB)	N.A.

CANDY

**EVO C 981 AT**

8
N.A.
0-23
IGEN
N.A.
IGEN
IGEN
NEM
N.A.

ELECTROLUX

**EDC2086PDW**

8
B
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

ELECTROLUX

**EDH3386GDW**

8
A+
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

ELECTROLUX

**EDH3386PDW**

8
A+
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

ELECTROLUX

**EDH3487RDW**

MODELL	
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	8
ENERGIAOSZTÁLY	A++
INDÍTÁSKÉSLELTETÉS	0-24
MARADÉKIDŐ KIJELZÉS	IGEN
GYŰRÖDÉSGÁTLÓ OPCIO	IGEN
TÚLSZÁRÍTÁS ELLENI VÉDELEM	IGEN
DOBVILÁGÍTÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	N.A.

ELECTROLUX

**EDH3498RDL**

8
A++
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

ELECTROLUX

**EDH3684PDW**

8
A+++
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

ELECTROLUX

**EDP2074PDW**

7
B
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

GORENJE

**D7465NB**

7
A++
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
65

GORENJE

**D7465NR**

MODELL	
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	7
ENERGIAOSZTÁLY	A++
INDÍTÁSKÉSLELTETÉS	0-24
MARADÉKIDŐ KIJELZÉS	IGEN
GYŰRÖDÉSGÁTLÓ OPCIO	IGEN
TÚLSZÁRÍTÁS ELLENI VÉDELEM	IGEN
DOBVILÁGÍTÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	65

GORENJE

**D7548J**

7
B
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
65

GORENJE

**D7562J**

7
A
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
65

GORENJE

**D7565J**

7
A++
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
65

GORENJE

**D76SY2B**

7
A++
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
65

GORENJE

**D76SY2W**

MODELL	
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	7
ENERGIAOSZTÁLY	A++
INDÍTÁSKÉSLELTETÉS	0-24
MARADÉKIDŐ KIJELZÉS	NEM
GYŰRÖDÉSGÁTLÓ OPCIO	IGEN
TÚLSZÁRÍTÁS ELLENI VÉDELEM	IGEN
DOBVILÁGÍTÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	65

GORENJE

**D8664N**

8
A+
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
65

GORENJE

**D8665N**

8
A++
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
65

GORENJE

**D9864E**

9
A+
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
65

HOTPOINT

**AAQCF 81 U**

8
A+
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

HOTPOINT

**AQ9 4F5 T**

MODELL	
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	9
ENERGIAOSZTÁLY	A+
INDÍTÁSKÉSLELTETÉS	IGEN
MARADÉKIDŐ KIJELZÉS	IGEN
GYŰRÖDÉSGÁTLÓ OPCIO	IGEN
TÚLSZÁRÍTÁS ELLENI VÉDELEM	IGEN
DOBVILÁGÍTÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	N.A.

HOTPOINT

**TCD 83B 6H**

8
B
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.
N.A.

HOTPOINT

**TCD 874 6H1**

8
A+
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

HOTPOINT

**TCL 83B 6P**

8
B
N.A.
N.A.
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

INDESIT

**IDCA G35 B ECO**

8
B
N.A.
NEM
IGEN
IGEN
N.A.
68

SZÁRÍTÓK

MIELE

**T 8813 C**

MODELL	
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	7
ENERGIAOSZTÁLY	B
INDÍTÁSKÉSZLELTETÉS	IGEN
MARADÉKIDŐ KIJELZÉS	NEM
GYŰRŐDÉSGÁTLÓ OPCIO	IGEN
TÚLSZÁRÍTÁS ELLENI VÉDELEM	IGEN
DOBVILÁGÍTÁS	N.A.
ZAJSZINT (DB)	N.A.

MIELE

**SOFTTRONIC T 7944 C**

7
B
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

MIELE

**SOFTTRONIC T 7950 WP**

7
A
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

MIELE

**SOFTTRONIC T 8823 C**

7
B
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

MIELE

**SOFTTRONIC T 8969 WP**

8
A
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

MIELE

**T 7644 C**

MODELL	
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	6
ENERGIAOSZTÁLY	B
INDÍTÁSKÉSZLELTETÉS	0-24
MARADÉKIDŐ KIJELZÉS	IGEN
GYŰRŐDÉSGÁTLÓ OPCIO	IGEN
TÚLSZÁRÍTÁS ELLENI VÉDELEM	IGEN
DOBVILÁGÍTÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	N.A.

MIELE

**T 8007 WP**

8
A
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
67

MIELE

**T 8164 WP**

7
A+
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
67

MIELE

**T 8861 WP**

8
A
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

MIELE

**T 8867 WP**

8
A
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

SIEMENS

**WT46B210BY**

MODELL	
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	8
ENERGIAOSZTÁLY	B
INDÍTÁSKÉSZLELTETÉS	0-24
MARADÉKIDŐ KIJELZÉS	IGEN
GYŰRŐDÉSGÁTLÓ OPCIO	IGEN
TÚLSZÁRÍTÁS ELLENI VÉDELEM	IGEN
DOBVILÁGÍTÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	65

SIEMENS

**WT46W564BY**

7
A++
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
65

SIEMENS

**WT48Y780EU**

8
A++
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
63

SIEMENS

**WT66B200BY**

8
A++
0-24
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
65

WHIRLPOOL

**AZA-HP 7781**

7
A
0-12
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
70

WHIRLPOOL

**AZA-HP 9781**

MODELL	
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS (KG)	9
ENERGIAOSZTÁLY	A+++
INDÍTÁSKÉSZLELTETÉS	0-12
MARADÉKIDŐ KIJELZÉS	IGEN
GYŰRŐDÉSGÁTLÓ OPCIO	IGEN
TÚLSZÁRÍTÁS ELLENI VÉDELEM	IGEN
DOBVILÁGÍTÁS	IGEN
ZAJSZINT (DB)	69

WHIRLPOOL

**AZB 7780**

8
B
0-12
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
70

WHIRLPOOL

**AZB 8680**

8
B
0-12
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
70

ZANUSSI

**ZTE285**

7
B
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
IGEN
N.A.

ZANUSSI

**ZTK123**

7
C
IGEN
NEM
IGEN
N.A.
N.A.
N.A.

ROBOTGÉPEK

BOSCH



MCM4100

MODELL
FOKOZATOK SZÁMA
TURMIXFELTÉT
CITRUSPRÉS
DAGASZTÁS
HÚSDARÁLÓ
KÁVÉDARÁLÓ
FAGYALTKEZSÍTÉS
MÉRLEG
TELJESÍTMÉNY

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

800

BOSCH



MCM4200

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

800

BOSCH



MCM64051

4

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

1200

BOSCH



MUM4427

4

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

500

BOSCH



MUM4655EU

4

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

IGEN

NEM

550

BOSCH



MUM48R1

MODELL
FOKOZATOK SZÁMA
TURMIXFELTÉT
CITRUSPRÉS
DAGASZTÁS
HÚSDARÁLÓ
KÁVÉDARÁLÓ
FAGYALTKEZSÍTÉS
MÉRLEG
TELJESÍTMÉNY

4

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

600

BOSCH



MUM52120

4

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

700

BOSCH



MUM56Z40

7

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

900

BOSCH



MUMXL40G

7

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

1600

BRAUN



VITAL K 700

2

IGEN

NEM

IGEN

NEM

NEM

NEM

600

CATLER



KM 8010

MODELL
FOKOZATOK SZÁMA
TURMIXFELTÉT
CITRUSPRÉS
DAGASZTÁS
HÚSDARÁLÓ
KÁVÉDARÁLÓ
FAGYALTKEZSÍTÉS
MÉRLEG
TELJESÍTMÉNY

6

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

500

CLATRONIC



KM 3067

6

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

550

CLATRONIC



KM3476

10

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

2000

ELECTROLUX



EFP5200

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

700

ELECTROLUX



EFP5300

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

700

ETA



00 27

MODELL
FOKOZATOK SZÁMA
TURMIXFELTÉT
CITRUSPRÉS
DAGASZTÁS
HÚSDARÁLÓ
KÁVÉDARÁLÓ
FAGYALTKEZSÍTÉS
MÉRLEG
TELJESÍTMÉNY

6

IGEN

NEM

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

800

GORENJE



SB750EAS

25

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

750

GORENJE



SBR1000B

12

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

1000

GORENJE



SBR1000DV

12

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

1000

GORENJE



SBR1000SV

12

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

1000

ROBOTGÉPEK

HAUSER

**FP-750**

MODELL
FOKOZATOK SZÁMA
TURMIXFELTÉT
CITRUSPRÉS
DAGASZTÁS
HÚSDARÁLÓ
KÁVÉDARÁLÓ
FAGYALTKEZSÍTÉS
MÉRLEG
TELJESÍTMÉNY

2

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

800

HAUSER

**FP-751**

2

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

500

KENWOOD

**KM086**

FOLYAMATOS

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

IGEN

1500

KENWOOD

**KM266**

FOLYAMATOS

NEM

NEM

IGEN

NEM

NEM

800

KENWOOD

**KM336**

FOLYAMATOS

IGEN

NEM

IGEN

IGEN

NEM

800

KENWOOD

**KM636**

MODELL
FOKOZATOK SZÁMA
TURMIXFELTÉT
CITRUSPRÉS
DAGASZTÁS
HÚSDARÁLÓ
KÁVÉDARÁLÓ
FAGYALTKEZSÍTÉS
MÉRLEG
TELJESÍTMÉNY

2

IGEN

NEM

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

900

KENWOOD

**KMC010**

10

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

1400

KENWOOD

**KMC570**

FOLYAMATOS

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

1000

KENWOOD

**KMM020**

FOLYAMATOS

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

1500

KENWOOD

**KMM023**

FOLYAMATOS

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

1500

KENWOOD

**KMM-760**

MODELL
FOKOZATOK SZÁMA
TURMIXFELTÉT
CITRUSPRÉS
DAGASZTÁS
HÚSDARÁLÓ
KÁVÉDARÁLÓ
FAGYALTKEZSÍTÉS
MÉRLEG
TELJESÍTMÉNY

8

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

1200

KENWOOD

**KMM770**

FOLYAMATOS

IGEN

NEM

IGEN

IGEN

NEM

1200

KENWOOD

**KMX80**

FOLYAMATOS

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

500

KENWOOD

**KMX-84**

FOLYAMATOS

IGEN

NEM

NEM

IGEN

NEM

1000

KENWOOD

**KMY60**

FOLYAMATOS

NEM

NEM

IGEN

NEM

NEM

1500

KITCHENAID

**5KFP0925**

MODELL
FOKOZATOK SZÁMA
TURMIXFELTÉT
CITRUSPRÉS
DAGASZTÁS
HÚSDARÁLÓ
KÁVÉDARÁLÓ
FAGYALTKEZSÍTÉS
MÉRLEG
TELJESÍTMÉNY

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

750

KITCHENAID

**5KFP1335**

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

300

KITCHENAID

**5KFP1644**

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

650

MOULINEX

**FP664**

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

1000

MOULINEX

**MASTERCHEF 2000**

2

IGEN

NEM

IGEN

NEM

NEM

500

MOULINEX

**MASTERCHEF 3000**

MODELL
FOKOZATOK SZÁMA
TURMIXFELTÉT
CITRUSPRÉS
DAGASZTÁS
HÚSDARÁLÓ
KÁVÉDARÁLÓ
FAGYALTKÉSZÍTÉS
MÉRLEG
TELJESÍTMÉNY

2

IGEN

NEM

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

700

MOULINEX

**MASTERCHEF 5000**

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

750

MOULINEX

**MASTERCHEF 8000**

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

1000

MOULINEX

**MASTERCHEF GOURMET**

5

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

900

MOULINEX

**MULTITRIO DJE343**

FOLYAMATOS

IGEN

NEM

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

400

PHILIPS

**HR7605**

MODELL
FOKOZATOK SZÁMA
TURMIXFELTÉT
CITRUSPRÉS
DAGASZTÁS
HÚSDARÁLÓ
KÁVÉDARÁLÓ
FAGYALTKÉSZÍTÉS
MÉRLEG
TELJESÍTMÉNY

1

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

350

PHILIPS

**HR7628**

2

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

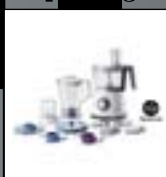
NEM

NEM

NEM

650

PHILIPS

**HR7761**

2

IGEN

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

750

PHILIPS

**HR7762**

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

750

PHILIPS

**HR7776**

12

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

1000

PHILIPS

**HR7778**

MODELL
FOKOZATOK SZÁMA
TURMIXFELTÉT
CITRUSPRÉS
DAGASZTÁS
HÚSDARÁLÓ
KÁVÉDARÁLÓ
FAGYALTKÉSZÍTÉS
MÉRLEG
TELJESÍTMÉNY

12

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

1000

RUSSELL HOBBS

**18511-56**

2

IGEN

NEM

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

600

RUSSELL HOBBS

**18553-56**

FOLYAMATOS

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

800

RUSSELL HOBBS

**19000-56**

2

IGEN

NEM

IGEN

NEM

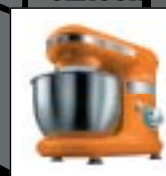
NEM

NEM

NEM

750

SENCOR

**STM 30130R**

6

NEM

NEM

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

450

SENCOR

**STM 3016YL**

MODELL
FOKOZATOK SZÁMA
TURMIXFELTÉT
CITRUSPRÉS
DAGASZTÁS
HÚSDARÁLÓ
KÁVÉDARÁLÓ
FAGYALTKÉSZÍTÉS
MÉRLEG
TELJESÍTMÉNY

6

NEM

NEM

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

450

SENCOR

**STM 3018RS**

6

NEM

NEM

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

450

ZELMER

**PRYMUS MIX 877**

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

600

ZELMER

**PRYMUS MIX 878**

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

600

ZELMER

**TALENT 881.0 SYM**

2

IGEN

IGEN

IGEN

NEM

NEM

NEM

NEM

900

FEJ-FÜLHALLGATÓK

AKG

**IVM4500****MODELL****SÚLY(G)****KAPACITÁS (MW)****FREKVENCIA (HZ)****IMPEDANCIA (OHM)****ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)****MÁGNES****VEZETÉKES****KÁBELHOSSZ (M)**

N.A.

1000

12-23500

16

121

N.A.

IGEN

1,15

AKG

**K10**

72

1000

100-13000

360

98

N.A.

IGEN

1,6

AKG

**K99**

210

200

18-22000

32

N.A.

N.A.

IGEN

3

BOSE

**MIE2**

19

N.A.

N.A.

N.A.

N.A.

N.A.

IGEN

N.A.

DENON

**AH-D7100**

150

1000

20-20 000

32

N.A.

N.A.

NEM

-

DENON

**AH-W150**

25

1000

20-20 000

32

N.A.

N.A.

NEM

-

HAMA

**HK-273**

N.A.

94

20-20 000

32

102

N.A.

IGEN

102

HAMA

**HK-3028**

N.A.

136

20-20 000

32

90

N.A.

IGEN

1,2

HAMA

**HK-3031**

N.A.

N.A.

20-20 000

32

113

N.A.

IGEN

2

HAMA

**HK-3032**

N.A.

N.A.

20-20 000

32

113

N.A.

IGEN

6

HAMA

**JOY**

N.A.

N.A.

20-20 000

16

102

N.A.

IGEN

1,2

JVC

**HA-FX45S-B/T/W**

3,8

200

7-24 000

24

102

NEODÍMIUM

IGEN

1,2

JVC

**HA-SR85S-B/T**

305

1000

8-26 000

32

102

NEODÍMIUM

IGEN

1,2

KOSS

**PORTA PRO**

80

100

15-25 000

60

101

NEODÍMIUM

IGEN

1,2

KOSS

**PRO DJ 100**

N.A.

100

10-25 000

38

99

NEODÍMIUM

IGEN

2,4

MAXELL

**MXH-BT600E**

N.A.

1000

10-20 000

64

108

NEODÍMIUM

NEM

-

MAXELL

**PRESTIGE**

11,2

50

25-20 000

16

100

NEODÍMIUM

IGEN

1,2

MAXELL

**VIBRABONE**

N.A.

1000

20-20 000

16

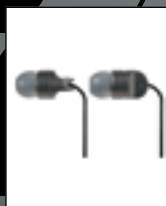
105

NEODÍMIUM

IGEN

1,2

PANASONIC

**RP-HJE100**

N.A.

50

20-20000

16

99

NEODÍMIUM

IGEN

1,2

PANASONIC

**RP-HJE140**

N.A.

50

60-25000

16

107

NEODÍMIUM

IGEN

1,2

PANASONIC



MODELL	RP-WF950
SÚLY(G)	240
KAPACITÁS (MW)	N.A.
FREKVENCIA (HZ)	18-22000
IMPEDANCIA (OHM)	N.A.
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	N.A.
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	NEM
KÁBELHOSSZ (M)	-

PHILIPS



MODELL	SHE7050
SÚLY(G)	13
KAPACITÁS (MW)	N.A.
FREKVENCIA (HZ)	19-21 000
IMPEDANCIA (OHM)	16
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	107
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

PHILIPS



MODELL	SHQ5200
SÚLY(G)	300
KAPACITÁS (MW)	N.A.
FREKVENCIA (HZ)	18-25 000
IMPEDANCIA (OHM)	32
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	101
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

PIONEER



MODELL	SE-CL711
SÚLY(G)	4
KAPACITÁS (MW)	100
FREKVENCIA (HZ)	8-22 000
IMPEDANCIA (OHM)	16
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	105
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

PIONEER



MODELL	SE-E721
SÚLY(G)	6,5
KAPACITÁS (MW)	100
FREKVENCIA (HZ)	5-23 000
IMPEDANCIA (OHM)	32
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	105
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

PIONEER



MODELL	SE-MJ532
SÚLY(G)	115
KAPACITÁS (MW)	1000
FREKVENCIA (HZ)	10-30 000
IMPEDANCIA (OHM)	32
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	105
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

SENNHEISER



MODELL	HD 598
SÚLY(G)	270
KAPACITÁS (MW)	1000
FREKVENCIA (HZ)	12-38500
IMPEDANCIA (OHM)	50
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	112
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	2,4

SENNHEISER



MODELL	IE 800
SÚLY(G)	8
KAPACITÁS (MW)	1000
FREKVENCIA (HZ)	10-20000
IMPEDANCIA (OHM)	16
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	125
MÁGNES	FERRIT
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,1

SENNHEISER



MODELL	RS-120
SÚLY(G)	230
KAPACITÁS (MW)	200
FREKVENCIA (HZ)	22-19.500
IMPEDANCIA (OHM)	50
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	106
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	NEM
KÁBELHOSSZ (M)	-

SONY



MODELL	MDR-XB200
SÚLY(G)	120
KAPACITÁS (MW)	1000
FREKVENCIA (HZ)	5-22000
IMPEDANCIA (OHM)	24
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	98
MÁGNES	FERRIT
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

SONY



MODELL	MDR-XB400
SÚLY(G)	150
KAPACITÁS (MW)	1000
FREKVENCIA (HZ)	5-22000
IMPEDANCIA (OHM)	24
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	100
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

SONY



MODELL	MDR-XB600
SÚLY(G)	220
KAPACITÁS (MW)	1000
FREKVENCIA (HZ)	4-22000
IMPEDANCIA (OHM)	40
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	104
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

SONY



MODELL	MDR-ZX100
SÚLY(G)	120
KAPACITÁS (MW)	1000
FREKVENCIA (HZ)	12-22000
IMPEDANCIA (OHM)	24
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	100
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

SONY



MODELL	MDR-ZX300
SÚLY(G)	120
KAPACITÁS (MW)	1000
FREKVENCIA (HZ)	10-24000
IMPEDANCIA (OHM)	24
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	102
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

SOUL



MODELL	SL150 PRO
SÚLY(G)	N.A.
KAPACITÁS (MW)	N.A.
FREKVENCIA (HZ)	N.A.
IMPEDANCIA (OHM)	N.A.
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	N.A.
MÁGNES	N.A.
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

TDK



MODELL	IP300
SÚLY(G)	59
KAPACITÁS (MW)	150
FREKVENCIA (HZ)	20-20 000
IMPEDANCIA (OHM)	16
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	97
MÁGNES	N.A.
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,1

TDK



MODELL	ST600
SÚLY(G)	210
KAPACITÁS (MW)	N.A.
FREKVENCIA (HZ)	20-20 000
IMPEDANCIA (OHM)	32
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	108
MÁGNES	N.A.
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	-

YAMAHA



MODELL	EPH-100
SÚLY(G)	13,5
KAPACITÁS (MW)	1000
FREKVENCIA (HZ)	20-20 000
IMPEDANCIA (OHM)	16
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	104
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

YAMAHA



MODELL	HPH-PRO300
SÚLY(G)	200
KAPACITÁS (MW)	300
FREKVENCIA (HZ)	20-20 000
IMPEDANCIA (OHM)	53
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	106
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	IGEN
KÁBELHOSSZ (M)	1,2

YAMAHA



MODELL	HPH-PRO500
SÚLY(G)	369
KAPACITÁS (MW)	1000
FREKVENCIA (HZ)	20-20 000
IMPEDANCIA (OHM)	23
ÉRZÉKENYSÉG (DB/MW)	106
MÁGNES	NEODÍMIUM
VEZETÉKES	NEM
KÁBELHOSSZ (M)	-



KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL:

VASALÓK ÉS KÜLÖNLEGES
BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKEK

Hűvös elegancia feketében A BlackSteel új divatot teremt

- A legújabb Liebherr-innováció: BlackSteel, azaz fekete nemesacél felület
- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványianyag-tartalmukat, finom illatukat és ízletes külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben
- Professzionális fagyasztás, leolvasztás nélkül, hála a Liebherr NoFrost-technológiájának!
- Szupertakarékos készülék! Fogyasztási besorolása: A+++
- A DuoCooling-technológiás készülékek két hűtőkörrel rendelkeznek, azaz a fagyasztó- és hűtőrész hőmérséklete egymástól függetlenül szabályozható

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft.

(liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46

 **KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.**
jura | Liebherr | Cremonese



biofresh.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

PrimaDonna Exclusive. Elég egy érintés

MAXINFORMATION.COM



De'Longhi kínálata még két különleges szemcsés kávé csomagolást is tartalmaz : Classic és 100% Arabica



A frissen őrölt szemcsés kávé csodálatos és illatos aromája tárul elénk



Csak egy gombnyomás és a csészét sűrű tejszínhab lepi el

Az új PrimaDonna Exclusive ESAM 6900.M De'Longhi kávéfőzővel egy gombnyomással nyerhet bársonyos olasz Espresso-t, dús habu Cappuccino-t, krémes Latte Macchiato-t vagy akár ízletes forró csokoládét. Elég egy érintés és minden pillanat felejthetetlen élménnyé alakul át.

www.delonghi.hu

De'Longhi
Better Everyday