

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XI/11 2015
NOVEMBER
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

red
editions

ANDREA NATALE

A DE'LONGHI CSEH, SZLOVÁK ÉS MAGYAR
PIACÉRT FELELŐS IGAZGATÓJA

A SIKER KULCSA

„AZ EMBEREKET PEDIG
NEHÉZ LEMÁSOLNI.”

OKOSMEGOLDÁSOK

FUNKCIÓK ÉS PRAKTIKUM

LEHETŐSÉGEK A TÁBLAPIACON

SAMSUNG ÉS AZ INNOVÁCIÓ

STABILAN ELŐRE

GORENJE RECEPT
A FEJLŐDÉSRE

DISZTRIBÚCIÓ ALSÓ FOKON

A „NONAME” RENESZÁNSZA

A NAGY „BUMM” UTÁN

ASUS A TÁBLAGÉPEKRŐL



160 MODELL

funkciók
és multifunkciók

BEÉPÍTHETŐ
SÜTŐK



TÁBLAGÉPEK

a felbontás
oltárán



INDUKCIÓS
FŐZŐLAPOK

NOTEBOOKOK



Új Hotpoint n a t i s

Az új Hotpoint Natis mosógépek fejlett technológiáiknak köszönhetően több mint 100 különféle szennyeződést képesek eltávolítani már a 20°C fokos mosás során is. Ebből következően a Natis modellek rendkívül kíméletesen bánnak a textíliákkal, megőrzik a ruhák eredeti színét, ugyanakkor különösen energiatakarékosak is. Mindezt két speciális megoldás biztosítja a Natis modellekben, a Direct Injection és Digital Motion technológia. A Direct Injection lényege, hogy a készülék még az előtt összevegyíti a mosószeret és a vizet, mielőtt az a dobba kerülne, így már a mosási ciklus első percétől aktív hab áll rendelkezésre, ami alacsony hőmérsékleten is kiváló tisztító hatásfokot biztosít. A Digital Motion pedig rendkívül precíz, dinamikusan változó dobmozgatást tesz lehetővé. A 10 különféle mozgatási módból az adott szennyeződésnek leginkább megfelelőt alkalmazzák a készülékek, ezáltal a Natis mosógépek a foltokat a leghatékonyabb módon képesek eltávolítani.



Kedves Olvasó!

A SELL novemberi számában gyakorlatilag a kezdetektől mindig kiemelt figyelmet szentelünk a beépíthető készülékeknek. Most sincs ez másként, de ahogy eddig is, most is más szolgáltatja a dolog aktualitását. A termékkör helyzete ugyanis az évek során folyamatosan változott. Tíz évvel ezelőtt úgy tűnt, a built in a legnagyobb potenciált jelentő terület, a háztartási gépek jövőjének legfontosabb bástyája. A növekedés tényleg jelentős volt, de kiderült, hogy az érdeklődés a hazai piacon nincs teljesen összhangban a nemzetközi trendekkel, ráadásul a gazdasági válság különösen negatívan hatott a szegmensre. Míg a szabadonálló termékeket főként az elhalasztott cserék sújtották, addig a beépíthető az ingatlanpiac mélyrepülése, az új lakások építésének elmaradása is hátrányosan érintette. Idén azonban éppen az ingatlanpiac alakulása adott komoly lendületet a termékkörnek. Amellett, hogy a lakásépítések ismét növekedésnek indultak, a befektetési célú lakásvásárlások száma is ugrásszerűen megnőtt. A főként a főváros belső kerületeire jellemző trend a négyzetméterárak robbanásszerű emelkedése mellett a beépíthető készülékek keresletében is éreztette hatását. A rövid távú lakáskiadás ugyanis szinte megköveteli a trendi, kompakt, modern konyhát, aminek a beépíthető készülék szerves része. A készülékek iránti érdeklődést pedig az is fokozza, hogy a nagyobb lakásokból több apartman kialakítása is igen gyakori jelenség mostanság. A magyar piaci trendek mellett a nemzetközi fejlesztési irányok is a beépíthető készülékek népszerűbbé válását vetítik elő. Az egyre divatosabb „okosodás” ugyanis ezt a területet is érinti. Az okostelefonokban megszokott menürendszer és kezelőfelület már a sütők egy részében is elérhető, de a tulajdonképpen táblagépet tartalmazó főzőlapok elterjedése sem várat már sokat magára. Éppen ezért aktuális számunkban a területtel ebből az aspektusból is foglalkoztunk, ahogyan természetesen a készülékkínálatot is nagyító alá vettük. A beépíthető sütők és indukciós főzőlapok mellett egy kis kitekintést tettünk a kávéfőzők világába is, a szórakoztatóelektronikát illetően pedig a táblagépek és a notebookok kerültek a középpontba magazinunk novemberi kiadásában. A termékeken kívül piaci szereplők véleményére is kíváncsiak voltunk, így több interjút is készítettünk. Érdekességgént ezúttal ugyanarról a szegmensről két márkát is megkérdeztünk, így a táblagépekről két meghatározó gyártó meglátásait is megismerhetik. De számos egyéb érdekesség, újdonság és téma is helyet kapott a lapban, aminek olvasásához ezúton is kellemes időtöltést kívánok.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSAK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT,
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNIKA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions



14
Andrea Natale
a De'Longhi cseh,
szlovák és magyar
piacért felelős
igazgatója



30
Ott György
a Gorenje
értékesítési
vezetője

Tartalom

2015 november

06 Hírek, érdekességek

10 Érkdekességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 A siker kulcsa

Interjú Andrea Nataléval,
a De'Longhi cseh, szlovák
és magyar piacért felelős
igazgatójával

16 A forgalmazók keresztje

A kereskedelem nehézségei

18 Profi liga

Kávéfőző mustra

22 Online kiskereskedelem számokban

GKI Digital adatok

24 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt a beépíthető sütők

30 Stabilan előre

Interjú Ott Györggyel,
a Gorenje értékesítési vezetőjével

32 Lassú melegedés

Indukciós főzőlapok szemléje

36 Euronics evolúció

Mérföldkövek a cég életében

38 Okosmegoldások

Okosodó vagy okoskodó
konyhai készülékek



42 Lehetőségek a táblapiacon

Interjú Kunos Balázssal,
a Samsung mobil üzletágnak
vezetőjével

44 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a táblagépek

47 A táblagépek jövője

Hogyan tovább?

49 Disztribúció alsó fokon

A „noname” reneszánsza

50 A nagy „bumm” után

Interjú Gyepes Mátéval,
az Asus Magyarország Kft.
marketing managerével

52 Lejtmenet

Notebookok nyomában

56 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



beépíthető sütők

58.
oldal



indukciós főzőlapok

60.
oldal



táblagépek

62.
oldal



notebookok

64.
oldal



Elindult a mosógépcsere-vásárlás

Októberben megkezdődött a mosógépcsere-vásárláshoz szükséges támogatási okiratok kiküldése. A dokumentumot elektronikus formában lapzártánkig már több, mint 10 ezren kézhez is kapták, hamarosan pedig további 34 ezer értesítés kerül kiküldésre. Az eredetileg meghatározott 500 millió forintos támogatási keretösszeget ugyanis a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium a hatalmas érdeklődésre való tekintettel szeptemberben az igényekhez alkalmazkodva, 2 milliárd forintra emelte. Így a tervezett 12 ezer helyett 44 ezer család válhat energiatakarékosabb mosógépre. A dokumentumra

ugyan a vásárláshoz nincs szükség, elegendő a pályázati azonosító, illetve a pályázatban megadott, személyazonosításhoz szükséges adatok, de a támogatói okirat kézhezvételéig a pályázóknak nincs lehetőségük a kiválasztott készülék megvásárlására, azt követően viszont 60 nap áll rendelkezésükre, hogy valamelyik regisztrált kereskedőnél megvásárolják az új mosógépet. Ennek megfelelően a komoly piaci növekedést jelentő 44 ezer készülék egy része várhatóan az év végéig gazdára talál és így már 2015-ben is jelentős forgalom realizálódik a piaci szereplőknél. A fennmaradó készülékek pedig a jövő év eleji piaci eredményekben tükröződnek majd, és így 2016 egy extra mosógép szezonnal indulhat.

Új kondíciók a légkondicionálásban

Az LG olyan növekedési pályára áll, amellyel a légkondicionálási piac vitathatatlan vezetője lehet. A vállalat közgyűlésén korábban már bejelentette, hogy a jövőben az üzleti, B2B értékesítésre helyezi a hangsúlyt. Azáltal, hogy az LG fejleszti B2B infrastruktúráját, és újabb és újabb megoldásokat talál az épületgépészeti szektor kiszolgálására, a cég az iparág legnagyobb szakértőjévé válhat. Az LG kereskedelmi légkondicionálási üzletága már jelenleg is szerves részét képezi a cég B2B szegmensének, hiszen az LG évtizedek óta rengeteget investált a HVAC (Heating, Ventilation, Air Conditioning, azaz fűtés, szellőzés, légkondicionálás) megoldások széles körének kidolgozásába. A nagy légkondicionáló-rendszerek érté-



kesítésének növekedésével a termelés is bővítésre szorult, ahogy magasabb kutatói létszámra is szükség volt. A cég nemrégiben eszközölt egy komoly K + F beruházást, és egy új folyadékűtő-gyártó létesítmény építésébe is belekezdett, amely előreláthatóan 2017-re készül majd el. A cég ezenkívül aktív, üzleti fókuszú, gyárbejárásokkal tarkított marketingtevékenységbe is fogott, és az európai értékesítési infrastruktúráját is fejlesztette.



Kapszularuha

A Nespresso újrahasznosított anyagokból készült tárgyak bemutatásával és egy használt kapszulából álló, Bódis Boglárka, az Elysian divattervezője által megálmodott ruhakölteménnyel kívánja felhívni a figyelmet a kávékapszula-újrahasznosítás fontosságára. Az alkalmi, több mint ezer, túllre varrt használt kapszulából álló ruha egy art deco ihletésű kompozíció. Kifinomultságával megtestesíti mindazt, amit az Elysian összetett jelentése hordoz: szépség, tökéletesség, békesség. Ahogy az upcycling kifejezés is mutatja, újrafelhasznált alapanyagokból olyan alkotás születhet, amely mind értékben, mind szellemiségében jóval túlmutat az amúgy kidobásra szánt alapanyagokon. A Nespresso egy doboz kávéval jutalmazza azokat a klubtagokat, akik december végéig visszaviszik használt kapszuláikat az Andrássy úti vagy az Allee bevásárlóközpontban lévő Nespresso Boutique-ba. Az összegyűjtött, használt kapszulákat az Inter-Metal Recycling Kft. csepeli üzemében dolgozzák fel. A folyamat végén tiszta alumínium nyerhető ki, a kávé hőerőművekben villamosenergia-termelésre hasznosítják, a gyűjtőtasakokból pedig hólapát készül. A Nespresso immár 20 éve elkötelezetten dolgozik azon, hogy a közös értékkeremtés mellett a fenntarthatóságot is konkrét intézkedések és eredmények révén biztosítsa az értéklánc egészében. A kávébeszerzés, az alumínium újrahasznosítása és az ökológiai lábnyom csökkentését is magába foglaló „The PositiveCup” fenntarthatósági programjára 2020-ig világszerte 500 millió svájci frankot különített el.

E.ON Energiatakarékossági Díj 2015 – nyertesek		
Kategória / nyertes	Átlagos éves fogyasztás*	Átlagos éves megtakarítás*
1 ajtós hűtőgépek		
Liebherr IKB 3550 „Premium BioFresh”	79 kWh	10 ezer Ft
2 ajtós hűtőgépek		
Liebherr CBPef 4043 „Comfort BioFresh” (2014-ben is nyert!)	163 kWh	10 ezer Ft
6 kg vagy annál kisebb kapacitású mosógépek		
Samsung WF60F4EFW2W „Eco bubble” 6kg	62 kWh	5 ezer Ft
6 kg feletti kapacitású mosógépek		
Miele WMV960 WPS „WhiteEdition” 9kg	68 kWh	5 ezer Ft
Samsung WW90H7410EW „Eco bubble” 9kg		
Mosogatógépek (12 terítékes)		
Teka DW1 605 FI	139 kWh	5 ezer Ft
Porszívók (1300 Wattig)		
Gorenje VCEA21SBKR „Salsa”	27 kWh	3 ezer Ft
Gőzölős vasalók (2001-2400 Watt)		
SENCOR SSI 8440GR	13 kWh	1-2 ezer Ft
Hagyományos, kávépárnás és kapszulás kávéfőzők		
Cremesso Uno (DC 260)	14 kWh	1-2 ezer Ft
Daráló automata kávéfőzők		
JURA E6	12 kWh	1-2 ezer Ft
* a TÜV Rheinland által kidolgozott, átlagos háztartási használatot modellező mérési program szerint		
Küldőndíjak		
A legtöbb díjat nyert márka		
- Háztartási eszközök: Gorenje (8 díj)		
- Szórakoztatóelektronikai eszközök: megosztva Philips és Sony (4-4 díjat nyertek)		
Kategóriájában legtöbb díjat nyert márka		
- Electrolux (porszívó kategóriában 5 díjat nyert)		

Idén is E.ON-díj

Idén is átadták az E.ON Energiatakarékossági Díjakat a legtakarékosabbnak bizonyuló háztartási készülékeknek. A díjra idén is bármely háztartási készülékgyártó ingyenesen benevezhette készülékét, az energiafogyasztás vizsgálatát ezúttal is a TÜV Rheinland Intercert Kft. szakértői végezték el. Az „E.ON Energiatakarékossági Díj 2015 nyertese” címkét azok a háztartási készülékek kapták meg, amelyekkel éves szinten a legtöbbet lehet spórolni. Ez már a hatodik ilyen verseny volt, ez idő alatt érezhetően elkezdett kirajzolódni az a trend, hogy már nemcsak a fogyasztókat, de a gyártókat is egyre inkább foglalkoztatja, melyek azok az eszközök, amelyek hiteles, valós körülményeket modellező fogyasztási tesztben a leginkább energiatakarékosnak bizonyulnak. Idén 9 kategóriában hirdettek összesen 10 nyertest.



FELMÉRÉS

A Samsung kiszámolta

A mobiltelefonok után a takarításhoz, illetve a főzéshez használt elektronikus eszközök



találhatóak meg legnagyobb számban a magyar otthonokban. 10-ből csaknem 9 háztartás naponta használja a konyhai gépeket, mosni, illetve takarítani viszont inkább csak heti rendszerességgel szoktunk – derül ki a Samsung Technomic Index 2015 kutatásából. A főzőműsorok, sztárséfek növekvő népszerűségének is köszönhetően egyre többet időzünk a konyhában: 2014-hez képest 15 perccel többet, átlagosan 1 óra 14 percet fordítunk egy-egy alkalommal a főzésre. Az elektronikus konyhai gépeknél és a takarító-, illetve tisztítóeszközöknél csak a mobiltelefonok elterjedtebbek Magyarországon. Mobiltelefon ma már minden háztartásban található, elektromos tisztítóeszközzel (pl. porszívó, mosógép, mosogatógép) a magyar otthonok 99%-a, elektronikus főzőeszközzel (pl. főzőlap, sütő, mikrohullámú) pedig 98%-a rendelkezik. A Samsung Technomic Index 2015 kutatás adatai szerint egy magyar háztartásra átlagosan 2,23 darab elektronikus tisztítóeszköz és 1,87 főzőeszköz jut – összehasonlításképp ez az átlag a mobiltelefonok esetében 2,86 darab. A Samsung kutatásából az is kiderül, hogy a magyarok 86%-a főző napi rendszerességgel valamilyen elektromos eszköz segítségével, ami 20 százalékpontos növekedés 2014-hez képest. Ez jól mutatja az egyre népszerűbb szakácsműsorok, gasztrobloggerek hatását is, amelynek köszönhetően egyre több magyar próbál ki otthon új recepteket és sztárséfeiktől ellesett fortélyokat. Takarító-, illetve tisztítóeszközöket ezzel szemben csak feleannyian (42%) használnak naponta, ami így is 19 százalékpontos növekedést jelent 2014-hez képest.

Jó hír a dolgozóknak, rossz a szupermarketeknek

Egy készülő jogszabálytervezet szerint átlagosan a duplájára kell emelniük dolgozóik létszámát a 400 négyzetméternél nagyobb alapterületű áruházaknak. A kiskereskedelemben egyre kritikusabb munkaerőhiány megoldását segítő piacsabályozó intézkedés azt célozná, hogy megfelelő létszám mellett javuljon az áruházi szolgáltatások színvonala, egyúttal hatékonyabb legyen a boltok működése, a fogyasztók kiszolgálása. A cikk szerint ágazati becslések szerint a várhatóan 2016-ban életbe lépő rendelkezés azzal járna, hogy a hiper- és szupermarketekben, diszkontok-



ban a munkáltatóknak átlagosan a duplájára kellene emelniük a dolgozók jelenlegi létszámát. A kötelező foglalkoztatási minimum előírását előreláthatóan forrásproblémákra hivatkozva kifogásolják majd a nagyáruházak. A rendelkezés elsősorban a Tesco és Auchan áruházakat fogja érinteni.



Felmérés, meglepetés nélkül

A Lenovo Magyarország egy nem reprezentatív felmérés során megkérdezte a márka követőit, hogy melyek azok a fő szempontok, amelyeket egy új okostelefon vásárlásakor leginkább szem előtt tartanak. A felmérés kimutatta, hogy a megkérdezettek kimagasló, 90 százaléka az ár-érték arányt tartja a legfontosabbnak, amelyet 60 százalékkal a készülék teljesítménye és a minősége követ. Továbbá a válaszadók 45 százaléka úgy gondolja, hogy a megbízható gyártó elengedhetetlen új okostelefon vásárlásakor, míg a dizájnt és a hosszú üzemidőt a felhasználók 25 százaléka tartotta mérvadónak. A megkérdezettek válaszaik között, a fent említettekén kívül, számos más szempont is szerepelt, mint a kijelző mérete, a kamera képességei vagy akár a független fórumokon olvasott kritikák és ajánlások. Külső szempontjából a válaszadók kiemelték a szép, egyszerű, minimalista formákat és a kényelmes, kezelhető méretet, míg a hosszú üzemidő ugyancsak kényelmi és funkcionális szempontból került be a legfontosabb szempontok közé.

Sose volt ilyen kerek az alma

A szeptemberben lezárult pénzügyi negyedévben az Apple 51,5 milliárd dolláros bevétel mellett 11,1 milliárd dolláros nyereséget ért el. A legnagyobb mértékben – 32,21 milliárd dollárral – az iPhone-ok járultak hozzá az eredményhez, amelyekből 48,05 millió darab talált gazdára az egy évvel korábbi, 39,27 millióhoz képest. Tim Cook vezérigazgató tájékoztatása szerint az új



iPhone-vásárlók 30 százaléka Android-ról tért át, ami új rekordnak számít. Ráadásul a szeptember végén debütáló iPhone 6s és 6s Plus csak kismértékben tudott hozzájárulni a negyedév eredményéhez, így valószínűsíthető, hogy az év hátralévő részében nőni fog az Androidról érkezők aránya.

Erősödik a Huawei

A piacvezető kínai okostelefon-gyártó Európában is egyre több országban kerül az élbolyba, leginkább a közép- és felső kategóriára koncentrálnak. A cég az elmúlt három hónapban 27,4 millió okostelefont szállított ki, ami 63 százalékos növekedést jelent az előző év azonos időszakához képest. Richard Yu, a fogyasztói üzletág vezérigazgatója



különösen a Kínán kívül tapasztalt növekedésre büszke, azaz ez a stratégia elsősorban az európai piacon lehet sikeres. 2014-ben a Huawei még 75 millió okostelefont adott el, az idén már átlépne a 100 millió határt, és az okostelefon-részleg 16 milliárd dolláros bevételre tehet szert idén. Időarányosan jól állnak, a közép- és felső kategóriás készülékek 7 százalékos növekedést értek el 2015 második negyedévéhez képest, ami az összes szállítás egyharmadát jelenti. A társaság majdnem megduplázta eredményeit kontinensünkön, és piaci részesedését tekintve az első három gyártó között van Ausztriában, Belgiumban, Olaszországban, Portugáliában, Spanyolországban, Svájcban és Új-Zélandon.



THOMSON REUTERS

Együttműködés

A Samsung Electronics együttműködésre lép a Thomson Reutersszel, a világ vezető intelligens vállalati információs szolgáltatójával. A közös munka célja a vállalati megoldások fejlesztése és optimalizálása a két cég tapasztalataira alapozva a mobilbiztonság, az elektronikus berendezések és az intelligens információtechnológia piacán. „A Thomson Reutersszel való együttműködés egy nagyszerű lehetőség arra, hogy egyedülálló felhasználói élményt alkossunk, amellyel az alkalmazottak hatékonyságát növelve az egyes vállalatok sikeréhez is hozzájárulhatunk.



Hogy meg tudjunk felelni a vállalati ügyfelek folyton növekvő elvárásainak, közösen kutatjuk az újabb megoldások lehetőségeit” – nyilatkozta dr. WP Hong, a Samsung Electronics elnöke és marketingvezetője. „Kulcsfontosságúnak tartjuk, hogy ügyfeleinknek mindenkor innovatív és hasznos megoldásokat nyújtsunk. A Samsung széles termék-ökoszisztémája jól demonstrálja közös elköteleződésünket ügyfeleink támogatása, illetve a globális kereskedelem összehangolása iránt” – mondta el James C. Smith, a Thomson Reuters elnök-vezérigazgatója.



Elkelt a SanDisk

Októberben bejelentették, hogy a merevlemezgyártó Western Digital fel fogja vásárolni a főként memóriachipeket készítő SanDisket, és összességében 19 milliárd dollárt adnak érte. A megállapodás szerint a befektetők 85,1 dollárt kapnak készpénzben, a maradék töredéket részvényben. Az üzlet lezárása 2016 harmadik negyedévére várható, de a végleges megállapodás függ még a Western Digital egy kínai befektetőjétől is, akik nemrég közel négy milliárd dollárral szálltak be, és akik beleszólhatnak a vételár megállapításába. Az akvizíciót mindkét vállalat vezetése támogatta, mivel az egyesüléstől költségsökkentést, hatékonyságnövekedést és tárolópiacra erősebb pozíciót várnak.

Márkaverseny

Az Interbrand minden évben kiadja jelentését, amelyben a világ vállalatainak márkanéveit (brand) rangsorolják (Best Global Brands). Az idei eredmény sem okozott különösebb meglepetést: immár harmadik éve az Apple áll az

01 Apple +43% 170,276 \$m	02 Google +12% 120,314 \$m	03 Coca-Cola -4% 78,423 \$m	04 Microsoft +11% 67,670 \$m	05 IBM -10% 65,095 \$m	06 Toyota +16% 49,048 \$m	07 Samsung 0% 45,297 \$m	08 BASF -7% 42,267 \$m
09 McDonald's -6% 39,809 \$m	10 Amazon +29% 37,948 \$m	11 BMW +9% 37,212 \$m	12 Mercedes-Benz +7% 36,711 \$m	13 Disney +13% 36,514 \$m	14 Intel +4% 35,415 \$m	15 Cisco -3% 29,854 \$m	16 Oracle +5% 27,283 \$m
17 Nike +16% 23,070 \$m	18 HP -3% 23,056 \$m	19 Honda +6% 22,975 \$m	20 Louis Vuitton -1% 22,250 \$m	21 H&M +5% 22,222 \$m	22 Gillette -3% 22,218 \$m	23 Facebook +54% 22,029 \$m	24 PepsiCo +3% 19,622 \$m
25 MasterCard -3% 18,922 \$m	26 SAP +8% 18,768 \$m	27 Ikea +4% 16,541 \$m	28 Fairphone +8% 15,267 \$m	29 UPS +2% 14,723 \$m	30 ZARA +16% 14,031 \$m	31 L'Oréal +7% 13,943 \$m	32 eBay -3% 13,940 \$m

élen, a második pedig a Google. A lista jellege is maradt: a négy-öt éve megtörtént áttörés után továbbra is nagy számban szerepelnek a rangsor elején technológiai vállalatok, akik a hagyományos ipari és szolgáltató cégeket szorították hátrébb. A listavezető Apple brandjének értékét a szakemberek 170 milliárd dollárra, a Google-ét 120 milliárdra becsülik – az előbbi 43, az utóbbi 12 százalékkal értékesebb most nominálisan, mint tavaly. A százas listán két technológiainak is tekinthető újonc szerepel: a Lenovo (100.), illetve a PayPal (97.), és ebben a szektorban két régi márka csúszott ki az élmezőnyből: a Nokia és a Nintendo.

Szétszedhető telefon

A Project Arát megelőzve, idén decemberben megjelenhet az első moduláris okostelefon. A Fairphone 2 hét főkomponense egyszerűen cserélhető – és a vásárlóknak a Google-szolgáltatásokat sem kötelező igénybe venniük. A vállalat szerint senkinek nem jelent majd problémát egy-egy alkatrészt kicserélni a telefonban – sőt a cég erre bátorítja is



felhasználóit. A telefon összesen hét fő elemből áll, ezek a kijelző, az alaplapot is tartalmazó főmodul, a hátlapi kamera, az antenna, hangszóró, akkumulátor és a hátlap – utóbbi egyébként oldalt és a kijelző peremén is rugalmas burkolattal védi az eszközt, akár egy tok. Néhány komponens, például a mikrofon az egyes modulokról külön levehető.



Bajban az AMD

Újabb részlegtől válik meg az AMD, hogy rövid távú fennmaradását biztosítani tudja, most a termékek összeszerelésével és tesztelésével foglalkozó egységet választotta le és adta el a cég. A konzolos lapkák hozták a szokásos számokat, de processzorokból már nagyon kevés fogy. A cég bevétele egymilliárd dollárra esett – az előző év azonos időszakában még 1,4 milliárd volt a forgalom. A veszteséget is tovább halmozza az AMD, most 197 millió dolláros mínuszról számolt be a cég, míg tavaly vékony, 17 millió dolláros profitot sikerült elérni. A legnagyobb gödörben a processzorokat és grafikus egységeket gyártó részleg van, amelynek bevétele 42 százalékkal esett vissza egyetlen év alatt: 781 millióról 424 millió dollárra.

Újdonságok



Okosmérleg

A Garmin sportos portfóliójából eddig hiányzott az okosmérleg – ezt orvosolja most az Index Smart Scale. Az Index Smart Scale wifiadapterrel rendelkezik, így nem csak ANT+ kompatibilis órákkal és mobiltelefonokkal köthető össze, és nem is olyan limitált a hatósugara, mint egy bluetoothos változatnak. A funkciók az ilyen eszközöktől megszokott skálán mozognak, azaz a testtömeg mellett a testtömegindexet, a testzsírszázalékot, testünk víztartalmát, az izom- és csonttömeget is megkapjuk. Természetesen mindezek az adatok nem maradnak meg a mérlegben, hanem felkerülnek a Garmin Connectre is, ahol aztán lehet őket elemezni, megosztani, tanácsot kérni, na és persze van hozzá mobilalkalmazás is, megfelelő mennyiségű grafikonnal.

600 villanás egy töltés

Ezt kínálja a Panasonic IPL-technológiával dolgozó végleges szőrtelenítője. A dolog lényege, hogy a villanások a szárszálak mélyére hatolnak és ott elégetik azt, azaz elviekben nem fog új nőni a helyükbe. A termékcsalád egyre népszerűbb a hölgyek körében, így érthető, hogy a Panasonic is megalkotta a maga végleges szőrtelenítőjét. A modell töltési ideje kissé hosszú, 180 perc, ám bár ha figyelembe vesszük, hogy nem mindennapos használatra van kitalálva a szerkezet, akkor már nem is olyan vészes.

SELL KOMMENT

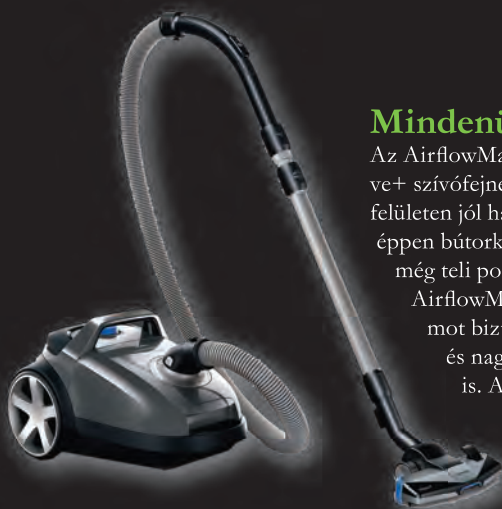
Valóban egyre népszerűbb a termékcsalád, de végleges szőrtelenítésről nem beszélhetünk. A kezelés számos megismétlése után valóban ritkulni fog a szőrzet, de véglegesen sosem tűnik el. A kifejezés tehát kicsit megtévesztő: végleges szőrtelenítés. Pontosabb lenne ritkításnak nevezni.



Szippantás a jóból

A Boneco légtisztítója óránként akár 280 m³-nyi levegőt is képes megtisztítani, így kiváló választás lehet mindenkinek, aki valamilyen légúti betegségben szenved, de azoknak is, akik csak szeretik otthonukban a friss, üde levegőt. Nemcsak az allergéneket, de a szmogot is képes kiszűrni, így nagyvárosokban különösen hasznos szolgáltatást tehet. A letisztult, egyszerű, mindenféle cicomát nélkülöző formavilág előnye, hogy gyakorlatilag észrevétlen tud maradni a készülék, ami egyúttal azt is jelenti, hogy kiválóan passzol mindenféle stílusú környezetbe. Kezelése egyszerű, távirányítóval történik, ha pedig elvégezte a munkáját, jelzést küld, hogy tiszta a levegő.





Mindenütt, mindent

Az AirflowMax-technológiának és az egyedülálló TriActive+ szívófejnek köszönhetően a Philips porszívója minden felületen jól használható, legyen az padló, szőnyeg vagy éppen bútorkárpit. Figyelemre méltó tulajdonsága, hogy még teli porzsákkal is jól működik. Köszönhetően az AirflowMax-technológiának, ami maximális légáramot biztosít, ezáltal a porzsák egyenletesen nyílik ki és nagy teljesítmény érhető el még telítődés esetén is. A HEPA13 és a HEPA AirSeal szűrők a legfinomabb porszemeket, így az allergéneket sem engedik vissza a légterbe. Hatótávolsága 11 méter, így nagyobb háztartásokba is kényelmesen használható.



Grill a nappaliban

Nyakunkon a tél, aminek egyik hozadéka, hogy a kerti grillezéseket is nélkülöznünk kell egy darabig, feltéve, ha nem akarunk megfázni. Szerencsére a háztartásigép-piac gondol azokra is, akik szenvedélyesen szeretnek grillezni, így tett a Flama is, amikor megalkotta egyszerű, otthoni grillezőjét. A 2000 watt teljesítményű modell szabadalmaztatott „rácstechnológiát” alkalmaz, hogy a húsok ne csak finoman ropogósra süljenek, de aztán jól is mutassanak a tányéron. Az asztali grill működése és kinézete is a szó szoros értelmében egyszerű.

E-vitamin a hajformázón

A Remington kúpvasa hőre aktiválódó, kondicionáló technológiát kapott a tökéletesen fényes és egészséges frizura elérése érdekében. A megoldás a hajszálakon egyenletesen osztja el a vitaminokat, ami gyönyörű fényes hajat biztosít a hajszálak tövétől egészen a végekig. A kondenzáció E-vitaminban gazdag marokkói argánolaj hidratáló összetevőket tartalmaz, mindezek a hajat egészségesebbé és fényesebbé teszik. Maximális hőmérséklete 210 °C, de alacsonyabb hőmérsékletre is beállítható a modell. A biztonságról az automatikus kikapcsolás funkció gondoskodik, ami 1 óra után kapcsolja le a modellt.



Hűtsd le magad!

A Samsung bejelentette legújabb légkondicionáló termékeit a 2015-ös Samsung AC Fórumon, Koreában. A termékcsalád tagjai a 360 kazettás VRF beltéri egység, a DVM folyadékűtő berendezés, az új generációs DVM S 30 HP VRF kültéri egység, valamint az új oldalsó kifűvású DVM S Eco 14 HP mini-VRF kültéri egység. Ezekkel az innovatív megoldásokkal a Samsung új mércét állít a HVAC (hűtés-fűtés, szellőzés- és légkondicionálás-) piacon, az energiahatékonyság-növelés, a teljesítmény, a helykihasználás és a hűtési sebesség tekintetében egyaránt.



Téli ízek

A Zelmer elektromos aszalója 520 w-os teljesítményével gyorsan szárítja ki a négy darab, tágas tálcán elhelyezhető gyümölcsöket, zöldségeket, gombát. A kezelőpanelen adható meg a szárítási idő, valamint a szárítási mód, ebből egyébként kettő áll rendelkezésünkre. A biztonság érdekében túlmelegedés elleni védelemmel is rendelkezik, és az egymásba rakható tálcáknak köszönhetően nagyon kis helyen tárolható. A négy tálcá révén viszonylag sok gyümölcs vagy egyéb termék felhelyezhető rá, így hamar feltölthetjük a segítségével a téli élelmeinket.

Érdekességek



Ahány szín, annyi DPI

A Cooler Master egy újabb egérrel bővítette kínálatát, a játékosok nagy örömeire. Az FPS és RTS gamereket célzó második generációs Xornet játék közben is állítható optikai szenzort kapott, de ezzel együtt 16,8 millió színárnyalat megjelenítésére képes RGB LED alapú világítás, valamint egy könnyen kezelhető szoftver is a csomag része. A hét egérgomb programozható és strapabíró, ez utóbbról ötmillió lenyomást is kibíró, Omron gyártmányú kapcsolók gondoskodnak. A gumírozott görgő RGB LED alapú világítása mindig tájékoztatja a játékost az aktuális DPI-szintről, az egyes szinteket ugyanis eltérő színű fény kíséri.



Közelről is hatalmas

Az LG új, már hazánkban is kapható LED projektora, a PF1000U Minibeam mindössze 38 cm-es távolságról képes 100 hüvelykes (254 cm-es) képet vetíteni a vászonra vagy a falra. Mivel súlya két kilogramm alatt van, a projektor könnyen hordozható, és a ház bármely szobájában üzembe helyezhető. Ahhoz, hogy 254 centiméteres képátlójú képet vetítsenek, a hagyományos projektorokat általában a faltól vagy a vászontól három-négy méter távolságra kell elhelyezni. A trapézkorrekció funkció segítségével könnyen beállítható a torzításmentes kép abban az esetben is, ha a projektor nem igazodik tökéletesen a vetítési felülethez. A lenyűgöző hangélmény érdekében pedig a projektor bluetoothon keresztül is kapcsolódhat a hangrendszerhez, a hordozható hangszórókhoz vagy a vezetékmentes fejhallgatóhoz.



Zseb PC

Úgy tűnhet, de nem telefon, az InFocus nevű gyártó Kangaroo névre keresztelt modellje ugyanis egy teljes értékű PC. A zsebünkben is hordozható miniszámítógép belsejében egy 1,44 GHz-es intel atom processzor és 2 GB RAM dolgozik, a belső tárhely 32 GB, ami 128 GB-ig bővíthető. Ez ugyan nem sok, de az ára sem az, kevesebb, mint egy belépő szintű táblagépé. Az eszköznek saját HDMI-portja van, amit két 2 USB-csatlakozó is kiegészít a kompatibilitás jegyében. Egy feltöltéssel átlagos használat mellett 4 óráig bírja, akkor is, ha monitor és perifériák is rá vannak kötve.



Bővül a Tizen-ökoszisztéma

A Samsung Electronics bejelentette a továbbfejlesztett, Tizen operációs rendszert futtató okostelefonját, a Samsung Z3-at. Az új készülék a nagy teljesítmény mellett a lokalizált funkciók segítségével könnyű testreszabhatóságot ígér. Az 5 colos HD kijelző és a Super AMOLED technológia jóvoltából a Samsung Z3 még tisztább és mélyebb színek megjelenítésére képes, a továbbfejlesztett, 8 megapixeles Bright Lens kamerával pedig még jobb minőségű és részletesebb fotók készíthetők, mint elődjével. Ezenkívül a Z3 is rendelkezik Ultra Data Saving Mode és az Ultra Power Saving Mode beállításokkal: az előbbivel a felhasznált adatmennyiséget lehet minimalizálni, míg utóbbival alacsony akkumulátortöltöttség mellett is folyamatosan használható a mobil.



Selfie mobil

Magyarországon is elérhetővé vált az ASUS ZenFone Selfie okostelefon a fényképezés jegyében. Két 13 megapixeles PixelMaster kamerájával, kétszínű, dupla LED-es Real Tone vakuival (elől és hátul is), valamint lézeres autofókuszával különlegesen gyorsan, mindössze 0,3 másodperc alatt készíthetők tökéletesen éles felvételek. A ZenFone Selfie-t kifejezetten és körültekintő alapossággal arra tervezték és készítették, hogy gyorsan és egyszerűen a lehető legjobb önarcképeket lehessen vele készíteni. Mindössze egy egyszerű „S” alakot kell rajzolni a nagy pixelsűrűségű, 1920 × 1080 pixeles Corning Gorilla Glass 4 kijelzőre ahhoz, hogy a 13 megapixeles előlapi PixelMaster kamera készen álljon a képek készítésére.

Csinosan erős

A Sony nem spórolt a külsőn új fejhallgatócsaládjával. A több színben elérhető modell prémium anyagból készült, ahogy a hangzás is prémiumnak ígérkezik. Miközben nagy felbontású hangokat is lejátszik, mérete abszolút kompakt, összecsukható kialakításnak köszönhetően táskában vagy kabátzsebben is könnyedén elférnek. A titánium-bevonatú domború membrán minimálisra csökkenti a torzítást, míg a 40 mm-es HD-meghajtóegység a kiváló dinamikatarományért felel. A vezetékbe épített távvezérlővel és mikrofonnal a hívásokat és zenéket egyaránt lehet vezérelni.



Újabb virtuális csoda

Egy újabb virtuális szemüveg született, ezúttal a FIVE keze nyomán. Érdekesége, hogy ez a világ első olyan virtuálisvalóság-szemüvege, amely beépített szenzoroknak köszönhetően képes a szem mozgását követni. Mit is jelent ez? Azt, hogy a vetített kép is ennek megfelelően változik, vagyis ha a játékosok szemszögéből nézzük a dolgot, nem kell többet elfordítani a fejet, a felhasználók egyetlen pillantással kapcsolatba kerülhetnek egy másik karakterrel, vagy feljűk tarthatják a fegyvert. A technológia nemcsak a játékosokat segíti, de magasabb célt is szolgál. Nagy hasznára lehet például a mozgásszervi betegségekben szenvedőknek, az ágyhoz kötött betegek pedig a hozzá csatlakoztatott kamera segítségével képesek lesznek szétnézni a szobájában.



RoBoHoN

Egy zsebre vágható, ember alakú, beszélő robotot dobott piacra a Sharp, ami egy okostelefon is egyben. Az Android operációs rendszeren futó modell, 3G-, LTE- és wifi-képes. A szíve egy 1,2 GHz-es, négymagos Qualcomm MSM 8926 processzor. A nem túl nagy, 2 colos kijelzőjének felbontása pedig 320 × 240 pixel, és az egész szerkezet nem nyom többet 385 grammnál. Ha nincs kit felhívunk, az se baj, mert a robottal beszélgetni is lehet, ugyanis megérti, amit mondunk neki, sőt emlékezete is van. Képes fotókat és videókat készíteni, és mivel egy parányi projektor is van benne, bármilyen sík felületre kivetíti a képeket és a filmeket.

SELL KOMMENT

Kétségtelen, hogy ilyen telefon még nem volt, jópofa és aranyos is, kérdés, hogy ki-mi a célcsoport. Tegyük fel a kérdést: el tudjuk képzelni, hogy a RoBoHoN-nal fogunk a mindennapokban telefonálni? Egy tárgyaláson vagy egy étteremben azért furán lennének a fülnkhöz.

A SIKER KULCSA

A De'Longhi a teljesen automata kávéfőzők szegmensében évek óta 75 százalékos piacrészt tudhat magáénak a cseh piacon, és semmi jel nem utal arra, hogy ez csökkenni fog a közeljövőben. A márka cseh, szlovák és magyar piacért felelős igazgatóját, Andrea Natalét a sikerről, az üzleti stratégiáról és az új termékekről kérdeztük.

A De'Longhi igen különleges és példa nélküli pozíciót tudhat magáénak a cseh piacon. Évek óta nem akadt olyan versenytársuk, aki komoly kihívás elé állította volna a márkát. Mi a siker oka és hogyan tudják megőrizni helyüket a piacon?

Természetesen tisztában vagyunk az eredményeinkkel, de le kell szögezmem, egyáltalán nem áll szándékomban ünnepelni magunkat. A nagyon őszinte válaszom pedig az, hogy versenytársaink tették lehetővé ezt számunkra azzal, hogy nem fektettek be eleget, és ezt nem csak az adott piacra értem. A befektetésnek ugyanis két szintje van. Az első a központok által végzett beruházások új technológiákba, új dizájnba, végső soron új készülékekbe. Erre szükség van ahhoz, hogy új utakat találjunk a fogyasztókhoz, hogy valóban a legjobb eszpresszót vagy kapucsínót adhassunk számukra. A második szint a helyi képviselő munkája. Azokat az eredményeket, amiket a központ elért, kommunikálni is kell, részt kell venni eseményeken, hirdetni kell, láthatóvá kell válni és nemcsak a gépeket illetően, de a márka, a kávé vonatkozásában is.

Értem, de mégis mi az, amit Önök másként csinálnak?

Egy példával válaszolnék erre. Kifejlesztettük a „One Touch Cappuccino” rendszerünket, amit később mindenki megpróbált lemásolni. A másolás azonban nem elég ahhoz, hogy valaki vezető szerepet töltsön be. A megoldást persze lehet utánozni, de a kulcs nem a technológia maga, hanem amit megvalósít, az íz, a hab, a minőség, egyszerűen a végeredmény. Egyetlen részt lemásolni nem elég. Amikor pedig mindenki rendelkezett a maga megoldásával, mi tettünk egy újabb

lépést előre a Latte Crema rendszerrel, amely még jobb minőséget kínált és magasra tette a mércét mások számára. Azért nehéz velünk versenyezni, mert mi kombináltuk a két fejlesztést, mások pedig nem, vagy legalábbis nem ezekkel a szinergiákkal. De az is fontos, hogy a siker sokban a vállalatnál dolgozó munkatársakon is múlik. Az embereket pedig nehéz lemásolni.

Néhány éve a magyar piac is Önökhöz tartozik. Hogy alakulnak az eredmények e tekintetben?

Egyre jobban. A cseh és szlovák piacon bevált üzleti modellt adaptáltuk, a már bizonyított eszközöket pedig kiegészítettük néhány egyedi megoldással. Nem szeretek különösebben számokkal dobálózni, de egy adatot mondanom kell, ami jól mutatja, hogy mit értünk el eddig. Három évvel ezelőtt, mielőtt hozzánk került a De'Longhi, a magyar piacon 8 százalékos piacrésszel rendelkezett a teljesen automata kávéfőzők szegmensében, a múlt hónapban pedig ugyanez 35 százalék volt. A kihívást számunkra most elsősorban az jelenti, hogy bővítsük a teljes italok piacát, mivel Magyarország kifejezetten eszpresszó „ország”, szemben a cseh és szlovák piaccal, ahol a kapucsínó a legfontosabb kávéital. Így oktatni szeretnénk a piacot itt, mert ebben hatalmas potenciál van.

A szervezet is változik Magyarországon, ha jól tudom, növekszik a létszám. Mít várnak ettől?

Valóban a csapat bővült, aminek köszönhetően fantasztikus eredményeket értünk el. Az értékesítés mellett a marketingterületen is többen dolgoznak, így most már munkatársaink egy része kizárólag

a magyar piacra koncentrálni. Arra törekszünk, hogy minden speciális elvárásnak eleget tudjunk ezáltal tenni, fokozzuk az értékesítés hatékonyságát, illetve „létrehozzunk” új értékesítési megoldásokat is.

Az IFA-n debütált új zászlóshajó készülékük, amelyet a cseh piacon már is bemutatottak. Korábban volt némi csúszás e tekintetben, és a legújabb modellek csak a következő tavasszal kerültek piacra. Jelenti ez azt, hogy a cseh piac egyre fontosabbá válik a De'Longhi számára?

A cseh és a német piacra a legfontosabbak között tekint a cég Európában, ami jól mutatja, milyen jelentőségűvé vált a márka számára Csehország. És valóban ez az oka, hogy a PrimaDonna Elite már idén bemutatkozott. De Szlovákia és Magyarország is egyre fontosabbá és fontosabbá válik. Nemcsak az eladott mennyiség vagy a forgalom vonatkozásában, hanem a piacgondozás tekintetében is, mivel ezekben az országokban a De'Longhi piacot teremtett. Tíz évvel ezelőtt még senki nem akart kávéfőző gépet venni ezeken a piacokon, mára ezt sikerült megváltoztatni, ami lenyűgözte a központunkat. A vásárlók ma már a márkára piacvezetőként gondolnak, nem pedig mint egy gyártóra a sok közül. Valamint fontos az is, hogy teljes kávéélményt nyújtunk. Az emberek ugyanis nem tudják, hogy a kávé íze mennyiben a gépnek és mennyiben a kávébabnak köszönhető, ezért a széles készülékválaszték mellett kiváló kávé is kínálunk.

Melyek az új PrimaDonna Elite legfontosabb előnyei? Az Ön számára melyek azok a tulajdonságai a készüléknek, amelyek leginkább tetszenek?

Nekem nagyon tetszik a mobilapplikáció opció. Látni kell, hogy ez nem arra szolgál, hogy a karosszékekben ülve kávéat főzzünk, hanem ez a legegyszerűbb és legkényelmesebb módja a készülék beállításának, vagy új receptek létrehozásának. Például kapucsínót is lehet új módon készíteni, a modell ugyanis lehetőséget nyújt arra, hogy először a kávéat készítsük el, és csak utána a tejhabot. Az applikáció azonban csak lehetőség, hiszen minden beállítás a készüléken magán is elvégezhető. Szintén a kedvenceim közé tartozik a forrócsokoládé-készítés lehetősége, ami nem új ugyan, de még mindig egyedinek számít. Valamint meg kell említenem, hogy a csúcsmodell PrimaDonna Elite bemutatását követően hamarosan megjelennek majd a sorozat megfizethetőbb változatai is.

Piacutatások szerint az elmúlt években a szegmens egyre gyorsabban növekszik, és a fogyasztók hajlandóak többet költeni a készülékekre. Az emberek drágább De'Longhi készülékeket is választanak?

A piac kétségkívül növekszik, és az emberek követik a trendeket. De a növekedés nem állt meg eddig sem, most csak az üteme gyorsult. Amikor a cseh piacra beléptünk, a célcsoportunk a tehetősebb vásárlók voltak, számomra a legnagyobb változás, hogy az elmúlt években jelentősen kiszélesedett a vásárlóink köre, és a piac lépésről lépésre az automata készülékek felé halad. Éppen ezért fontos számunkra a piac bővítése. Úgy gondolom, ebben egy erős versenytárs is segíthetne, hiszen az erős verseny révén a fogyasztóknak több előnyt lehetne nyújtani.

Korábban már volt arról szó, hogy esetleg saját kávéval is megjelennek a piacon. Mikor számíthatunk erre?

Valóban a kávékeverék a De'Longhi Prestige nevet kapta, és tényleg fantasztikus íze van. Vakteszteken próbáltuk ki, ahol a cseh fogyasztók a legmagasabb pontot adták rá, vagyis a cseh ízlésvilághoz nagyon közel áll. A keverék 65 százalék arabica és 35 százalék robusta kávéból tevődik össze. A cseh piacon 2016 tavaszán jelenik majd meg, de nem lesz túl olcsó.



Andrea Natale

De'Longhi márka nem csak a kávéfőzők területén képviselteti magát. Milyen újdonságaik vannak más szegmensekben?

A kávéfőzőket illetően azt még el kell mondanom, hogy tavasszal bemutatunk 3 új félautomata készüléket is, amelyek egyik legfontosabb tulajdonsága amellett, hogy kiváló kávéat készítenek és kedvező áron kaphatók, hogy magas pohárral is használhatók. Nagy reményeket fűzünk ezekhez a gépekhez, mert úgy véljük, lesz helyük a piacon. Az egyéb szegmenseket illetően az új MultiFry készülékünket említeném, amit hamarosan piacra dobunk. Úgy vélem, ebben a szegmensben nincs minden lefedve még, ugyan nem mi vagyunk az elsők ebben a termék kategóriában, de ez lehetőséget nyújt arra, hogy jobb gépeket alkossunk. Míg versenytársaink az árakra összpontosítanak, addig mi arra, hogy egyedi tulajdonságokat kínáljunk.

Mi a helyzet a Braun és Kenwood márkákkal? Úgy tűnik, mint ha a Kenwood a prémium szegmensben, míg a Braun pedig a megfizethető kategóriában szerepelne inkább. Így van?

A termékeket illetően a Kenwood esetében a tavalyi piacra dobott Chef Sense robotgép áll a középpontban az idei karácsonyi szezon során is. Szeretnénk, ha a vásárlók a konyhai készülékek színvonalaként tekintenének erre a készülékre. A Braunt illetően pedig a vasalórendszerre fókuszálunk jelenleg. Bízunk benne, hogy ezek a termékeink képesek saját kategóriájukban piacot teremteni. A márkák megítélését tekintve pedig úgy gondolom, nem lehet a két márkát így besorolni. A két brand más-más megközelítést használ, így más a célcsoportja is, de ez nem jelenti, hogy a Braun gyengébb minőséget képvisel, mint a Kenwood.

A forgalmazók keresztje

Egy gyártónak, forgalmazónak optimális esetben egyetlen célja van, minél több terméket minél jobb profittal eladni. Ez azonban egyre nagyobb kihívást jelent a magyar piacon, még úgy is, hogy a keresletre mostanság nemigen lehet panasz.



Ugyan a gazdasági válságot megelőző piacmérettől még mindig távol vagyunk, de a piaci növekedés érezhető, sőt számottevő volt az elmúlt két évben. A kereslet fennállása jelentősen javította a piaci szereplők lehetőségeit, de Kánaánról azért túlzás lenne egyelőre beszélni. Az viszont kétségtelen, hogy a legnagyobb problémát jelenleg nem a vásárlóhiány jelenti, sokkal inkább a piac koncentrációja okoz nehézségeket a gyártók számára. A hosszú évek óta jellemző trendnek számos, korábban jelentős forgalmat bonyolító kereskedő esett már áldozatul, így egyre kevesebb szereplő maradt a kereskedelemben, hovatovább a piac annyira koncentrált, hogy alig vannak már kereskedők. Ez azonban így nem teljesen igaz. Kiosk valóban voltak, de az átalakulás lényege nem a szereplők számában, hanem azok fajsúlyának megváltozásában keresendő. A hipermarketek teret vesztek, ami nem is csoda, hiszen a nyakukba szakadó terhek miatt a műszaki

szegmens szinte marketingeszközként történő felhasználásának finanszírozási lehetőségei beszűkültek. Ezzel szemben a szakkereskedések jelentősen megerősödtek. A Vöröskő vezrelte Euronics évről évre rekord-forgalmakat ér el, a néhány éve még agyonkritizált Media Markt pedig nemcsak hogy visszakerült a partiba, de szinte erősebb, mint valaha. Sőt a BestByte is jó úton halad afelé, hogy meghatározó szereplővé váljon. De itt van még az Expert is, aminek jövőképe ugyan még bizonytalan, de regionális láncként jó eséllyel még beleszólhat a játékba. A specializálódott kereskedésekből, mint a márkaboltokból vagy a konyhastúdiókból, bár kevesebb van, mint korábban, de a felső kategóriás és prémium termékek legfontosabb bázisát jelentik. És vannak még független kereskedések is, amelyeket sem franchise törekvések, sem az online erősödése nem tud háttérbe szorítani, sőt lokális viszonylatban ezek

a szereplők kifejezetten erősek maradtak. Az online kereskedelem pedig komoly tényezővé lépett elő, bár ezen a területen továbbra sem teljesen egyértelműek a viszonyok. Az „áfázó” cégek mellett rengeteg olyan webáruház van, amelyek tulajdonképpen netes árlistaként működnek és jelentős forgalmat nem igazán bonyolítanak. Az ezeket kvázi egyesítő online megastore-konceptió viszont már tényező lehet, az idei évtől felületén keresztül vásárlási lehetőséget is kínál. Árukereső pedig éppen ebbe az irányba mutat. Vannak önálló marketinggel és beszerzéssel dolgozó jelentős szereplők is az online szegmensben, az Extreme Digital, a 220 volt vagy éppen az eMag. Ez utóbbi ráadásul az ugyan nem éppen zökkenőmentesen létrehozott magyar raktárbázissal elkezdett magyar piaci szereplővé avanszálni. Mindezek fényében tényleg kevés piaci szereplő lenne? Nem, a probléma éppen ennek ellenkezőjéből adódik. A forgalmazók keresztje jelenleg az, hogy sem kapacitás, sem megfelelő struktúra nem áll rendelkezésükre ahhoz, hogy minden kereskedőt hatékonyan elérjenek. Csak a legnagyobbakra támaszkodva viszont egyre nehezebb a megfelelő forgalmat elérni, ráadásul éppen emiatt azokért a csatornákért a legnagyobb a verseny. Mivel a kisebb volumen képviselő kereskedések közvetlenül nem érhetők el a gyártók számára, vagy arányaiban csak nagyon költségesen, a nagykereskedők és a disztribútorok piaci jelentősége komolyan megnőhet a jövőben.

Ha késélezés, akkor Chef'sChoice!



Hogy miért választják a séfek, a szakácsok és az otthoni felhasználók is ugyanolyan szívesen a Chef'sChoice márkát?

- első osztályú ár-érték arány
- bármilyen anyagú penge
- hosszú élettartamú él
- tartós él
- precíz szögbeállítás
- széles kínálat
- minden éles tárgyhoz alkalmas



A Chef'sChoice termékek magyarországi forgalmazója:

Dunartis Kft.

1162 Budapest, Rákóczi út 45.

Tel.: +36 20 417 5484

E-mail: info@dunartis.hu

Web.: keselezes.hu

Innováció mindenek felett

Az amerikai EdgeCraft vállalat égisze alatt működő Chef'sChoice márka ma már **egy**et jelent a precízen beállított, tartós késélezéssel, mely hosszú élettartamú késeket produkál - köszönhetően többek között a folyamatos megújulásnak.



Chef'sChoice
by EdgeCraft



Bosch TES60523RW



A Bosch automata kávéfőzője bármilyen kávé vagy tejes italt egy gombnyomásra készít el, egyszerre akár kétcsészényit is. Hogy a tejtartály is mindig higiénikus legyen, azért a MilkClean technológia felel, amely a teljes tejtrendszert szintén egyetlen gombnyomásra tisztítja. Az italok hőmérséklete külön-külön három fokozatban állítható. A BRITA Intenza vízszűrő a vizet hivatott tisztítani, ezzel is elősegítve a kávé minőségét és megfelelő ízét.

De'Longhi ETAM 29.660.SB



A kapucsínógomb mellett elérhető rajta a Milk Menü gomb is, amellyel egyszerűen választhatunk a tejes italok közül, legyen az caffè latte, latte macchiato, Flat White vagy csak szimpla meleg tej. A tejtartály könnyedén eltávolítható és a hűtőszekrényben is tárolható, hogy tovább friss maradjon a kávé kedvenc kiegészítője. Ínyenceknek kedvez a Doppio+ rendszer, amelynek köszönhetően extra aromával lehet a hagyományos eszpresszót fűszerezni.

De'Longhi AVANT ESAM 6700



Pontosan úgy lesz, ahogy mi szeretnénk – ezt kínálja a De'Longhi kávéfőzője. Az iparág egyik vezető gyártója jelen modell esetében is bizonyította, hogy a szép forma és a technikai tudás olykor remekül megfér egy készülékben. Legyen rövid, közepes vagy hosszúkává, minden esetben megadható a kávé erőssége, de még a hőmérséklete is. Babkávét és őrölt kávé egyaránt tud kezelni az intelligens modell, amelynek be- és kikapcsolása is programozható.

De'Longhi DE LUXE ECAM 28.465.M



Teljes fémházat kapott a De'Longhi automata kávéfőzője, a minőség egyúttal a technikai tudásra is utal, hiszen a modell mindent tud, amit egy felső kategóriás kávéfőzőtől elvárhatunk. Egy gombnyomásra készül a kapucsínó, latte macchiato és caffè latte, az őrlési finomság 13 szinten szabályozható, állítható a hosszúság és a hőmérséklet is. Természetesen elérhető rajta az automatikus öblítő és vízkőtelenítő programok is.

Gaggia Titanium metallic

Rozsdamentes acélházat kapott a Gaggia kávéfőzője, vagyis a megjelenésen nem spórolt a gyártó, az másik kérdés, hogy esztétikailag mennyire sikerült a kivitelezés. Extrákkal sajnos már nem nagyon tud dicsekedni az árában már felső középkategóriásnak számító modell. Az őrlési finomság ugyan állítható, de ilyen belépőnél is láttunk már. Pozitívum, hogy a könnyen kivehető központi egység elősegíti a modell könnyű tisztíthatóságát és karbantartását.



Jura Impressa C60

Az előd C5-ös készülék jól átgondolt Rotary Switch forgókapcsolós, szimbólumos kiválasztási rendszere került továbbfejlesztésre az IMPRESSA C60 készüléknél, amely immáron szöveges kijelzővel, érintőgombos vezérlővel, nagy teljesítményű rozsdamentes acél őrlefejjel és Easy Cappuccino fejjel kínálja a márkától elvárható kávéházi élményt. A letisztult, kompakt kávéfőző gép elegáns lakkozott és matt műanyag felületeivel könnyen a konyhák díszé lehet.





Jura Impressa A5

Az A5 mérete megegyezik a márka eddigi legkisebb készülékének az ENA Micro-sorozat gépeinek méretével – a készülék szemből nézve mindössze egy A4-es papírlap nagyságú. Kompakt, karcsú, egyenes vonalvezetésével és 3 milliméter vastag, választható színű alumínium oldalfalával a márka egyik bátran ajánlható modellje. Az automata képes a kétcsészes kávéfőzésre, de nem jelentenek neki gondot a tejes specialitások sem. A kapucsínó vagy a latte macchiato is mindössze egy gombnyomással készíthető.

Profi liga

Forradalmi átrendeződés évek óta nem történt a hazai kávégéppiacon, az automatakat illetően pedig főleg nem. Pár szereplős üzletágról beszélünk, a konsumer kategóriát tekintve pedig, ha nagyon őszinték akarunk lenni, akkor háromszereplős versenyről. A dolog egyébként érthető, ha a félautomata piacra tekintünk, akkor egészen más a helyzet, ott már jóval több márka méri össze az erejét. Igaz ez a kávépárnás, sőt talán már a kapszulás piacra is. Teljes automata gyártóból kevés van, hiszen profiból is kevés van, beszéljünk bármiről. Az, hogy ezek a gyártók valóban tudják, hogy mit csinálnak jól, látszik a fejlesztésekből is, hiszen év az évre előrukkolnak valami újdonsággal, ami kinek másnak, mint a minőségi kávézás szerelmeseinek kedvez. Minden rosszindulatot nélkülözve a háztartási elektronika jellemzőek mostanában a mondvascsinált fejlesztések, az automata kávégépek kivételt képeznek ezalól – persze itt is van egy-két kivétel –, minden a minél jobb minőségű és minél egyszerűbb kávéfőzésre irányul.

Krups EA8255

Élénk színe nemcsak felhívja magára a figyelmet, de valóban jól mutat bármilyen környezetben.

A szépség azonban vajmi kevés, ha nem párosul megfelelő tudással. Ennek jegyében a kávéerősség és -mennyiség ízlés szerint szabályozható, így mindenki olyan kávéfogyaszthat, amilyet igazából szeret, ráadásul egy érintéssel készíthető vele kapucsínó is. A víz minőségéről a Claris Aqua vízszűrő gondoskodik. A könnyű kezelést a magyar nyelvű menü is segíti, a beállítások pedig forgókapcsolóval adhatók meg.



Philips Saeco HD8858

Ha valaki a darálás minőségéhez köti a jó kávé elkészítésének a kulcsát, akkor nyugodtan teheti a voksot a Philips Saeco modelljére, ahol is az őrlési finomság 16 különböző szinten állítható. Akik a krémes kávéfélét kedvelik, azok is jó helyen járnak, mivel a beépített tejtartály kétszer habosítja fel a tejet, így eltávolítja a buborékokat és az esetleges szennyeződések is a habból. Kapucsínó és latte macchiato egyetlen gombnyomással főzhető le vele.



Jura Impressa J90

A J-sorozat lassan klasszikussá váló One Touch készüléke első pillantásra világossá teszi, mit várhatunk tőle. Jól átgondolt és kialakított kezelési módja nem is lehetne egyszerűbb: a forgókapcsoló körbeforgatásával könnyedén kiválaszthatóak a termékek, amelyek egy gyors gombnyomás után már készülnek is. A full automata készülék természetesen a kávéféleségek teljes palettáját képes elkészíteni a latte macchiatótól a ristrettoig.



Jura Impressa Z9 One Touch

Az IMPRESSA Z9 minden kávészerető ember szívét megdobogtatja. Okos, mégis egyszerű, és nem utolsósorban gyönyörű. A készülék a prémium kategória csúcsát képviseli, minden alkatrészén látszik a JURA minőség iránti elkötelezettsége: borostyán és fehér színű csészemegvilágítás, külön a kávéhoz és a kapucsínóhoz, szélességében állítható kávékifolyó, magasságában állítható tejhabosító fej, külön vízádagoló és ajándék fém tejtartó stb. Az egygombos vezérlőegység, az úgynevezett Rotary Switch forgókapcsoló és a színes TFT-kijelző párosa a Z9-esnél is tökéletesen működik.

Philips Saeco HD8964

„A kávébabtól a csészéig” élményt hivatott a kávéfőző újraalkotni. Ennek jegyében 18 különböző kávéféle főzhető le vele, a beállításokban teljes szabadságot kapunk, hőmérséklet, hosszúság, erősség tekintetében. Ha valami különösen jól sikerült, az a készülék memóriatárába el is menthető, ebből egyébként hat áll rendelkezésünkre. És mivel 6 felhasználói profil van, mindenki, aki a gépet használja, kérheti a saját, teljesen egyedi csésze kávéját. A főzőegység egy gombnyomással kivehető, ami a tisztítását könnyíti.



Az egyszerűség ereje

A Braun gőzállomások új, CareStyle 5 termékcsaládja - konkrétan az IS 5043 modell - idén ősszel jelent meg a magyar piacon, és az eddigi visszajelzések és értékesítések alapján a vasalás terén kiemelkedő szerepet betöltő termékről lesz szó.





BRAUN



A Braun célja még jobban a köztudatba juttatni a gőzállomásokat, valamint megismertetni a vásárlókkal e termékek hagyományos gőzölő vasalókkal szembeni előnyeit. A mellettük szóló legfontosabb érv az időmegtakarítás -



a gőzállomás használatának köszönhetően a vasalási idő akár 50 %-kal is lerövidíthető.

Ez a vízforraló részben képződő nagy mennyiségű (az IS 5043 modell esetében 340 g/perc), és az anyagon nagy nyomással áthatoló gőznek köszönhető, így az anyag vasalása gyorsabb és jobb minőségű. Mi több, a nagyméretű (1,4 l) víztartálynak köszönhetően a víz utántöltésére is csak ritkábban van szükség, és a vasaló használata így rendkívül kényelmes. Hatalmas előnyt jelent a nagy haté-

konyságú függőleges vasalás is, ami tökéletes például a blúzok, ruhák, vagy függönyök vasalásához.

További időmegtakarítást jelent az iCare technológia alkalmazása – a készülék egyetlen ideális hőmérsékletet állít be minden anyagtípushoz. Ez a hőmérséklet a legérzékenyebb anyagok esetében is biztonságos, ugyanakkor gőzzel kombinálva még a legellenállóbb anyagok vasalása is hatékony. Nincs többé szükség a vasalandó ruhák anyagfajták szerint csoportosítására, és a vasalótalp kihűlésére sem kell várni, az anyagok nem éghetnek meg.

A még könnyebb vasalás érdekében a Braun kifejlesztette a snowboard ihletésű úgynevezett 3D vasalótalpat. A hátsó rész ívelt kialakítása segíti a hátrafelé vasalást, és a vasalótalp nem akad be sem a zsebeknél, sem a gomboknál. A szabadalmaztatott új



iCareTec
smart textile protection

vasalótalp ezen kívül a zománcozott felületnek köszönhetően kivételesen jól csúszik és tartós is.

A termék formai kialakítása tekintetében a Braun ragaszkodik az ikonikus időállóságához – letisztult vonalvezetés, egyszerűséget és könnyű használatot hangsúlyozó geometrikus és szimmetrikus forma. A készülék egyike azon kevés gőzállomásoknak, amelyek digitális LED kijelzővel kommunikálnak a felhasználóval, egyebek mellett arról is tájékoztatva, hogy mikor van szükség víz feltöltésére vagy vízkőtlenítésre.

Év végéig a vásárlók például a Media Markt üzletekben megrendezésre kerülő bemutatók alkalmával is megismerkedhetnek az IS 5043 gőzállomással.

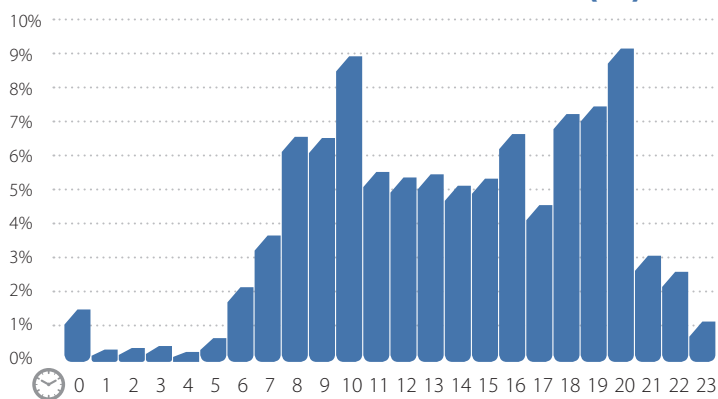
A CareStyle 5 termékcsalád gőzállomásai különböző nemzetközi dizájn díjakat nyertek, valamint elnyerték a 2015/2016-os évek legjobb gőzállomása kategória fődíját is.

KERESLET

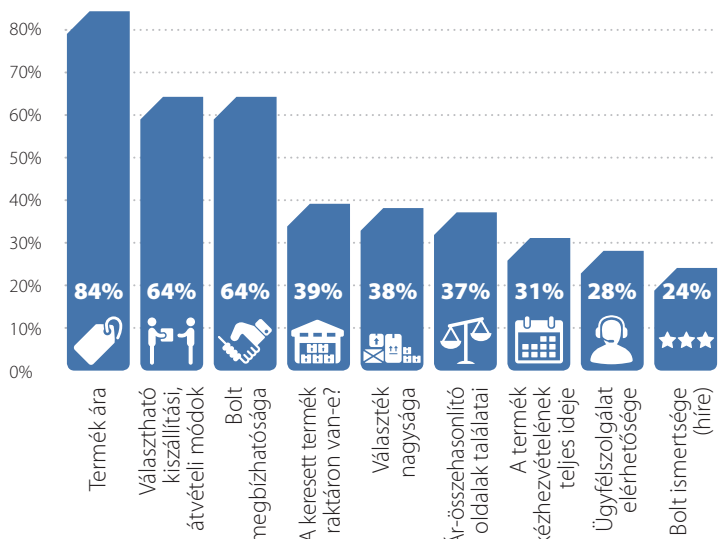
AZ ONLINE KISKERESKEDELEM SZÁMOKBAN 2015

KINÁLAT

AZ ONLINE VÁSÁRLÁSOK MEGOSZLÁSA 24 ÓRÁN BELÜL (%)

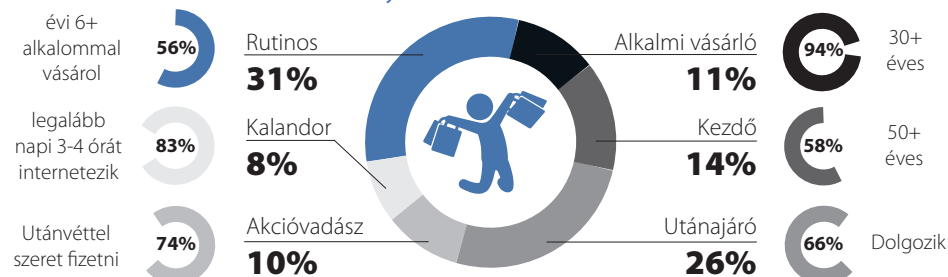


WEBÁRUHÁZ VÁLASZTÁSI SZEMPONTOK

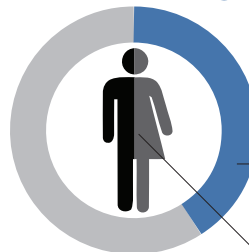


AZ ONLINE VÁSÁRLÓK TÍPUSAI

Arány az online vásárlók között



AZ ONLINE VÁSÁRLÓK



2015 végére az **online vásárlók száma** meghaladja a **2,3 millió** főt. Ez a napi rendszerességgel **internetező 41%-a**.

Nemek aránya
férfi-nő: **47-53%**

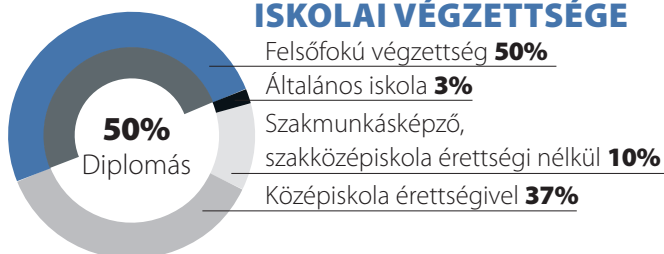
Az online vásárlók mindössze **25%-a** fővárosi



AZ ONLINE VÁSÁRLÓK KORÖSSZETÉTELE



AZ ONLINE VÁSÁRLÓK ISKOLAI VÉGZETTSÉGE

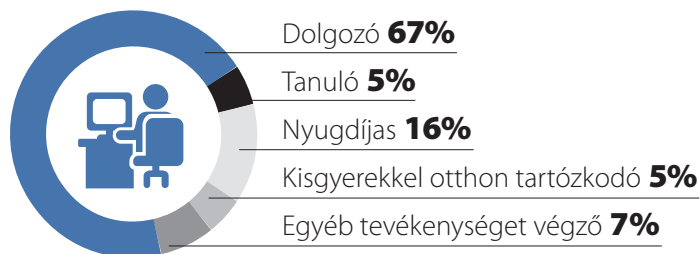


AZ ONLINE VÁSÁRLÁSI GYAKORISÁG

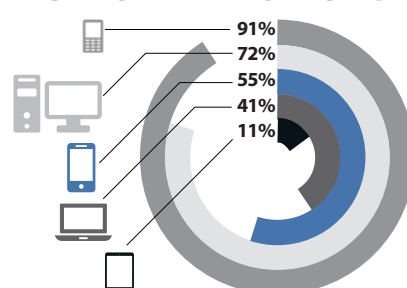
2015 első féléve alapján



AZ ONLINE VÁSÁRLÓK JELLEMZŐ NAPI TEVÉKENYSÉGE



AZ ONLINE VÁSÁRLÓK ESZKÖZZELLÁTOTTSÁGA



AZ ONLINE KISKERESKEDELMI FORGALOM

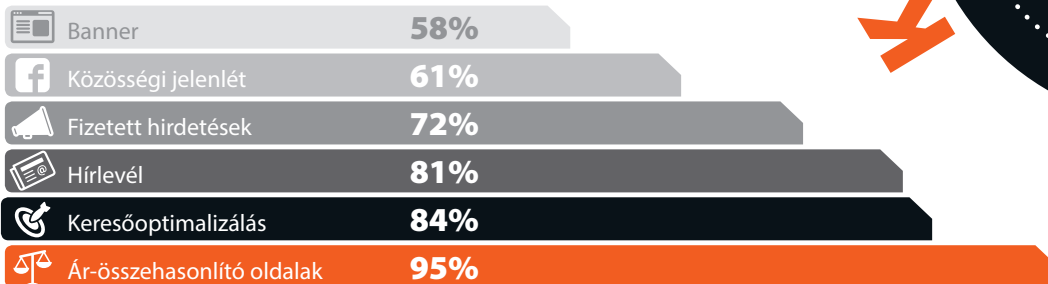


2014-ben ~**230 milliárd** forint volt.

Ebből a **TOP10 áruház** felel a forgalom **22%-áért**, ami ~**50 milliárd forint** és **3 millió vásárlás**.



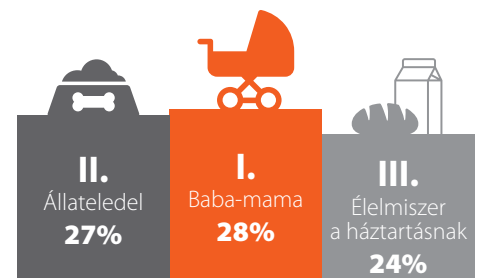
A LEGGYAKRABBAN HASZNÁLT MARKETING ESZKÖZÖK



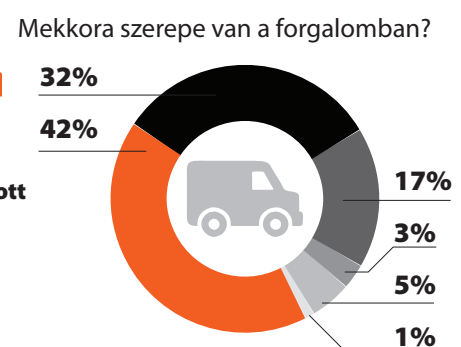
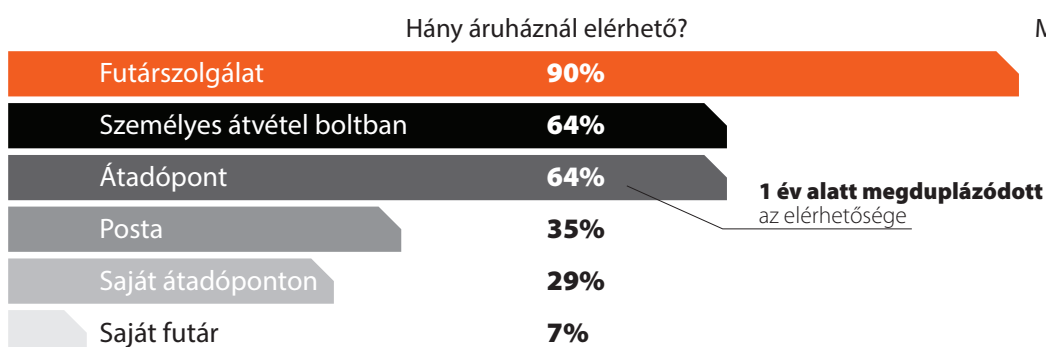
A TOP3 LEGNAGYOBB SZEKTOR



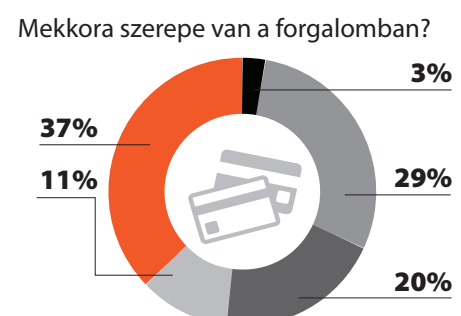
A TOP3 LEGGYORSABBAN FEJLŐDŐ TERMÉKKATEGÓRIA (2014-ről 2015-re)



A LOGISZTIKAI MEGOLDÁSOK



A FIZETÉSI MEGOLDÁSOK





Sütő, ami megmondja...

VANNAK TERMÉKCSALÁDOK, AMELYEK ROBBANÁSSZERŰEN KEZDENEK EL FEJLŐDNI TÖRTÉNETÜK EGY BIZONYOS PONTJÁN, ILYEN A BEÉPÍTHETŐ SÜTŐ IS. A LÖKÉST MI MÁS ADHATTA VOLNA, MINT AZ OKOSFUNKCIÓK MEGJELENÉSE. MINDEN NAGYOBB GYÁRTÓNAK VANNAK MÁR ÚGYNEVEZETT OKOSSÜTŐI, KÉRDÉS, HOGY A PLUSZTUDÁS MENNYIBEN RELEVÁNS AZ ÁRAK POZICIONÁLÁSÁVAL, AMI – MONDANI SEM KELL – FELFELE TÖRTÉNIK.

Mitől okos a sütő?

A szenzortechnológia már nem nevezhető új keletű dolognak, egy intelligens sütő képes megmérni a hús súlyát, és ehhez képest végezni el a sütési beállításokat, lényegében, hogy hány fokon és mennyi idő alatt készüljön a vacsora. Ez azonban csak a kezdet volt – már középkategóriától elérhető –, a digitális kijelzők megjelenésével párhuzamosan ugyanis egyéb okosságok is megjelentek a termékcsalád életében. Ezek leginkább kényelmi, az ételkészítést megkönnyítendő megoldások, amelyek között vannak valóban és kevésbé hasznos ötletek is.

Kezdjük az automata programokkal, míg pár évvel ezelőtt egy felsőkategóriás sütő sütési funkciói megálltak a 10-15 darabos beállítási lehetőségnél, addig ma akár 70-100 opció közül is választhatunk. Jól hangzik, de az igazsághoz az is hozzátartozik, hogy ezek a programok körülbelül lefedik az okossütők receptkínálatát, mert-hogy van már ilyen is. A klasszikus szakácskönyv már csak alternatíva, a sütő kijelzőjén egy kis böngészést követően kiválaszthatjuk, mit szeretnénk készíteni, majd egy gombnyomás, és a készülék elvégzi helyettünk a beállításokat. Nekünk csak be kell tenni az elkészíteni kívánt ételt, a többi megy magától. Sőt egyes modelleken már a netre is felmehetünk, hogy onnan válasszunk receptet, de ennek a valós hasznát most inkább ne firtassuk.

A memória

Ha valaki nem előre programozott receptből akar dolgozni és bíz a kreativitásában, annak a memóriefunkció kínál segítséget. Márka és modellkínálattól függően akár 10-20 receptet is elmenthetünk egy okossütőben, így a jól sikerült fogásokat megőrzi az intelligens készülékünk. A csúcsokosság azonban továbbra is a kommunikáló sütő, a wifi kapcsolattal rendelkező modellek képesek értesíteni bennünket, hogy lejárt a sütési idő, ideje kivenni a rakott karfiolt, de akár távolról is indíthatjuk a műveletet. Mindkét esetben csak egy okostelefonra van szükség, és az idevágó applikációra. Egyes sütők még arra is képesek, hogy nem velünk, hanem a hűtővel „beszélgetnek”, a kiválasztott recept alapján megnézik, hogy megvannak-e a hozzávalók, ha nem, akkor pedig értesítenek bennünket a helyzetről.

Az ember azt gondolná, hogy egy ilyen jellegű Smart megoldással már nem is kell tudnunk sütni, de azért ez nem így van, a sőt és a fűszereket továbbra is mi adagoljuk, így ha nagyon antitalentum valaki a konyhában, azon a modern technika vívmányai sem segíthetnek. Aki viszont csak oda szokta égetni az ételt, azon mindenképp, a jelen trend szerint ugyanis erre hamarosan valóban nem lesz gondunk.

AEG BY9314001M

Az AEG sütője az okos háztartási gépek sorát erősíti, a fejlett érzékelőtechnológia alkalmazásával az AutoSense sütő kiszámítja minden egyes étel optimális beállítását a sütés előtt, de receptekből is találunk itt szép számmal. Ezen túl 76 automata és 20 memóriaprogram is várja a sütés szerelmeseit, ez utóbbiban menthetjük el kedvenc ételeink beállításait. A sok okossághoz segítséget is kapunk: a NaviSight teljes szöveges kijelzőfelülete ugyanis maximális ellenőrzést biztosít a sütő egyszerű kezelése felett.



Bosch HBG6764S1

A Bosch beépíthető sütője a PerfectBake sütőszensor és PerfectRoast maghőmérő kettőssével kínálja a kifogástalan sütés lehetőségét. A 4D-hőlégbefúvás teljesen egyenletes hőeloszlást biztosít az egész sütőtérben, így a készülő ételek mindenhol ugyanolyan ropogósra fognak sülni. Kezelését nagyméretű TFT-kijelző könnyíti, ami a modell esztétikai értékét is fokozza. Pirolitikus öntisztító funkciójával a sütés után sem kell sokat bajlódni a kifröcsögött ételmaradékok eltávolításával.



Electrolux EOB9956VAX

Mindig tiszta az Electrolux sütője, köszönhetően a gőztisztítási programnak, amelynek használata sem bonyolult: víztartálya nagyon könnyen kivehető, és a vízcsapnál egyszerűen feltölthető. Intelligens szondája mindig figyeli a készülő hús állapotát, az előzetes beállítások után a szonda értesítést küld, és kikapcsolja a sütőt, amikor az étel elkészült. A háziasszonyok örömeire 75 előre táplált recept érhető el benne, amely 20 memóriaprogrammal is kiegészül.



Gorenje BOP799S51X

Régi és új harmóniáját teremti meg a Gorenje sütőjével, fejlesztéséhez ugyanis a hagyományos fatüzelésű kemencék jelentették a fő inspirációt. A klasszikus formát MultiFlow 360° rendszerrel kombinálták a márka fejlesztői, így lehetővé vált az egyidejű sütés akár 5 szinten is. A sütést 80 recepttel könnyíti a valójában ízig-vérig modern sütő. A pirolitikus öntisztító funkciójának köszönhetően a karbantartásával sem lesz sok probléma.



AutoSense

Szenzortechnológia. A fejlett érzékelőtechnológia kiszámítja minden egyes étel optimális beállítását, sőt akár utólagos beállításokat is képes elvégezni a tökéletes íz érdekében.

Katalitikus tisztítás

A katalitikus tisztítású sütők belső falainak speciális zománcozása katalizátorokat tartalmaz, melyek 200°C-300°C-os hőmérsékleten oxigén hatására megváltoztatják a zsírszennyeződések kémiai szerkezetét.





Nardi FEX 47 T70 N5

A Nardi ezúttal kétségkívül nem a rusztikus megjelenésre helyezte a fő hangsúlyt, a modell külsőn tekintetében is velejéig modern. A 12 + 10 sütőprogramja között olyan extrák érhetők el, mint a joghurtkészítés, de emellett persze a hagyományosabb pizza- és grillopciók is elérhetők. Kezelését és a beállításokat az érintőkijelző segíti. Bár a márka hagyományosan retró készülékeiről ismert, könnyen lehet, hogy ez a modell is hamar hírnevet szerez magának.



Miele H 6167 B

Öt sütési szint és 25 automata program várja azokat, akik a Miele készülékére teszik a voksukat. Ezen túl az A+ energiaosztályú készülék olyan apróságokkal, de korántsem elhanyagolható opciókkal könnyíti a mindennapi sütést, mint a kihúzható teleszkópos sütősin vagy a tisztítást segítő katalitikus öntisztítású hátfal. A dizájn tekintetében is tetszetős készülék kikapcsolóautomatikát is kapott a minél biztonságosabb és kényelmesebb sütés jegyében.



Hotpoint FK 1041L P.20 X

Nemcsak csinos, de ügyes is a Hotpoint sütője, amely olyan extrákkal várja tulajdonosát, mint a barbecue, a pizza, a kenyér – mindig ropogós – vagy a pecsenyesütő funkció. Az A energiaosztályú modell pirolitikus öntisztító funkciót is kapott, így a tisztítása is hatékonyan és gyorsan végezhető el. A könnyedén kivehető teleszkópos sínek segítenek, hogy a sütés folyamata egyszerűen ellenőrizhető legyen.



Siemens HB675G0S1

Az A+ energiaosztályú modell gyors előfűtés-funkciója a sütőt rendkívül gyorsan fel-fűti, így még kevesebbet kell várni az ínycsiklandó ételek elkészülésére. Számokban kifejezve ez azt jelenti, hogy 175 °C-ra 5 perc alatt melegszik fel a készülék belseje. Funkciói között olyanok szerepelnek, mint a nagy felületű grill, a kis felületű grill, a pizzafunkció, vagy a CoolStart program kifejezetten a fagyasztott ételek számára. Pirolitikus öntisztító funkciójával a tisztítása is gyerekjáték.

Pirolitikus tisztítás

Ennél a tisztítási formánál a sütő belső részén található szennyeződések magas hőfokon - a speciálisan erre a célra kifejlesztett sütőfunkció bekapcsolásával egyszerűen leégnek.

SoftMotion

A SoftMotion technológiája biztosítja, hogy az ajtó mindig lágyan csukódik be – ez prémium minőség érzetét kelti minden alkalommal, amikor a sütőt használjuk.



INSPIRÁCIÓ INNOVÁCIÓ INTELLIGENCIA



ÚJ PRÉMIUM TERMÉKCSALÁD

Amica IN. Egy új, prémium beépíthető készülék sorozat, azoknak, akik értékelik a kifinomult dizájn és a technológia összhangját. A termékcsalád középpontjában a sorozat különleges sütői állnak. Minden Amica IN sütő háttérvilágítással ellátott fogantyúval készül, intuitív vezérléssel rendelkezik, valamint vezeték nélkül képes csatlakozni más konyhai készülékekhez: a főzőlaphoz, elszívóhoz, mosogatógéphez, vagy a hűtőszekrényhez. Sőt egy mobil alkalmazás segítségével akár távolról is ellenőrizhető a sütő működése, illetve ezen keresztül akár ki is kapcsolható a készülék.





Whirlpool AKZM 8480 IX

Rakott tészták, húsfélék, kenyér, pizza, semmi nem lehet akadály a Whirlpool sütőjének, amely 6. Érzék szenzor-funkcióinak köszönhetően kiszámol mindent a sütetést illetően, hogy a végeredmény mindig tökéletes legyen. Az A+ energiasztályú modell külső tekintetében is remekül megállja a helyét, az IXELIUM felület és az ezüst-szatén szín tökéletes választás, az érintőgombos vezérlés pedig nemcsak esztétikus, de a tisztítást is nagyban megkönnyíti. A sütő belsejének tisztítását a pirolitikus technológia könnyíti.



Whirlpool AKZM 8910/IXL

Energiahatékonyság tekintetében mindenképpen a csúcst hozza a Whirlpool beépíthető sütője, hiszen az A+++ energiasztály egyedülállóan mondható a hazai piacon. A márkára innovációja, a 6. Érzék szenzortechnológia jelen modell esetében sem hiányozhat, sőt 30-féle ételre előre programozott receptek érhetők el, köztük külön az indukciós sütésre. A modell magyar nyelvű digitális kijelzővel rendelkezik. Külső tekintetében az IXELIUM felület és az ezüst-szatén szín remek választás.



Whirlpool AKZ 6230 NB

A márka jelen sütőjével ezúttal is megmutatta, hogyan is csinálják ezt a profik. Az A+ energiasztály már önmagában kiemelkedő a termékcsaládon belül, a hozzáadott funkciók pedig maximálisan igazolják az előfeltevésünket a minőséget illetően. A 6. Érzék szenzor-funkciók garantálják, hogy minden tökéletesen süljön a sütő belsejében, a katalitikus belső felület pedig azért felel, hogy a sütés után se legyen gondunk a takarításra. A fekete szín és az IXELIUM felület remek harmóniát alkot.



Zanussi ZOP37902XK

A Zanussi beépíthető sütője egyetlen gombnyomásra kínál automatikus tisztítást, hogy a sütés után ne kelljen bajlódni az odaégett szennyeződéssel. Kényelmi funkciói között szerepel a főzőlapoknál megszokott Set & Go, amellyel beállítható a programozható időzítő úgy, hogy a sütő automatikusan kikapcsoljon, amikor a megfelelő sütési idő letelik. Esetében sem hiányozhat a Zanussi kiváló pizzafunkciója sem. Az IXELIUM felület ezüst-szatén színnel párosul.

Szárítás funkció

Speciális program. Segítségével szárított hús, gyümölcs, zöldség és gyógynövény szárítható. A szárítás 5 tálcán történhet egy időben, amely időt és energiát takarít meg.

Hússzonda

A hússzondával vagy hústűvel végzett sütés során mérni tudjuk az étel maghőmérsékletét is. Egy speciális hangjelzés jelzi, amint kész az étel. Ez a módszer különösen akkor hasznos, ha nagyméretű húsokat akarunk sütni.

Whirlpool

6. érzék ABSOLUTE

termékcsalád



Beépíthető készülékek az egyszerűség, a csúcstechnológia és a lenyűgöző dizájn jegyében.

A Whirlpool ismert, innovatív és exkluzív 6. Érzék technológiájának lényege – legyen szó bármilyen háztartási gépről –, hogy optimalizálja a készülék működési paramétereit, ezáltal időt és energiát takarít meg, valamint tökéletes eredményt garantál a felhasználó számára. Ez a speciális technológiai megoldás most különleges dizájnnal párosul, ami a rendkívül egyszerű kezelhetőség révén válik abszolút teljessé a WHIRLPOOL 6. ÉRZÉK ABSOLUTE sorozatban, amelyet sütők, főzőlapok, páraelszívók és mikrohullámú sütők alkotnak. A következőkben a sütők és a főzőlapok egyedi jellemzőiből, funkcióiból mutatunk be néhányat.

6. ÉRZÉK Absolute sütők

SELECT & COOK Az intuitív programozásnak és a 6. Érzék technológiának köszönhetően mindig a fogásokhoz legideálisabb sütési mód választható ki, amit a vezérlés menürendszere, a könnyen olvasható kijelző, vagy az utoljára használt funkció memorizálásának lehetősége a lehető legegyszerűbbé és legkényelmesebbé tesz.

READY2COOK A praktikus funkciónak köszönhetően nincs többé szükség előmelegítésre sem, így pedig a készülék időt és akár 20% energiát is megtakaríthat a felhasználó számára.

SMARTCLEAN™ Az opciónak köszönhetően egyáltalán nincs szükség mosószerre a készülék tisztításához. Mindössze két deciliter vízzel kell feltölteni a sütő tartályát, amiből az alig több mint fél órász SmartClean™ program gőzt fejleszt, amely természetes módon távolítja el a szennyeződések a sütő faláról. A készüléket pedig ezután egyszerűen csak szárazra kell törölni.



6. ÉRZÉK Absolute főzőlapok

SPECIÁLIS FUNKCIÓK A 6. Érzék technológia képes az aktuális főzési folyamathoz igazítani a főzőlap működését. Egy érintéssel kiválasztható a „melegen tartás”, „forralás”, „olvasztás”, vagy „párolás” funkció és a készülék a kiválasztott főzési módnak megfelelő teljesítményt állítja be.

FLEXI COOK A maximális rugalmasságról egy intuitív felhasználó felület gondoskodik a készülékben, melynek része a FlexiCook rugalmas zóna is. Ennek segítségével a serpenyő méretéhez igazítható a melegített felület. A készülék azt is érzékeli, ha az edény egy másik főzőzónára kerül át, a főzőlap ilyenkor azonnal alkalmazkodik a megfelelő főzési teljesítményhez, illetve fénykijelző mutatja, hogy melyik zóna van éppen használatban.

iXelium™ A vadanatúj exkluzív, nanotechnológiával kezelt iXelium™ bevonat karc- és foltmentessége révén tökéletes védelmet biztosít a főzőlap üvegefeleletei számára, ennek köszönhetően hosszantartó csillogást garantál, valamint könnyű tisztítást tesz lehetővé. A pulthoz síkban illeszkedő főzőlap, Schott üvegből készült, a világ első üvegkerámiájából, amelyet mérgező nehézfémek, arzén vagy antimon felhasználása nélkül gyártottak.



STABILAN ELŐRE

gorenje
Life Simplified

A Gorenje a közelmúltban komoly növekedést ért el a hazai piacon. Ott György értékesítési vezetőt az idei év eredményeiről, a márka erősségeiről illetve a kínálat sarokpontjairól kérdeztük.

A tavalyi év igen sikeres volt a Gorenje szempontjából. Hogyan teljesített a márka 2015-ben?

2014-ben sikeres évet zártunk, a tervezett forgalmat és a tulajdonosi elvárásokat megvalósítottuk, teljesítettük. Ebből adódóan erős bázis várt minket 2015-ben, a kihíváshoz próbáltuk alakítani értékesítési stratégiánkat és a kivitelezéshez szükséges szervezeti változásokat. Várákozással telve, pozitívan vártuk az évkezdést. Sikeres rajt után a hűtőgép-csereprogramban rejlő lehetőségeket kihasználtuk, ez a lendület maradt a hűtésszezon végéig, amelyből – most már elmondható – szépen kivettük a részünket. Piaci növekedéssel együtt tartjuk pozícióinkat sütés kategóriában, és a mosógépek piacán is bővültünk. Bár az év vége messze, hiszen forgalmunk jelentős része az utolsó negyedévben várható, elmondható, hogy a tavalyi év – valamint a piaci növekedés – felett teljesítünk minden szegmensben, azaz számszerűen kétszer akkora forgalmat realizáltunk, mint a piaci növekedés alapján elvárható lenne.

Mely szegmensek kaptak nagyobb hangsúlyt az idén a Gorenje esetében?

Mint említettem, nagy a kihívás az idei évben, így szinte minden szegmens fontos és hangsúlyos, nehéz kiemelni egyet a sok közül. Különösen nehéz választani egy olyan piaci környezetben, ahol két fontos szegmensben is csereprogramok adnak lehetőséget a növekedésre, fejlődésre. A kérdésre inkább úgy tudnék válaszolni, hogy a legnagyobb forgalmi növekedést a beépíthető termék kategóriában kívánjuk idén elérni. Mindezt teljesen új range-dzsel,

termékekkel, értékesítési elképzeléssel és Nagy Gábor termékmenedzser szakmai tudásával valósítjuk meg.

A beépíthető készülékek területén mi a márka legfontosabb erőssége?

Az elmúlt évekhez képest változás életünkben, hogy idéntől már minden árponton jelen vagyunk a polcokon, legyen szó beszálló, „step up”, prémium vagy dizájn kategóriáról. Természetesen ehhez párosul egy széles választék, megújult külső, kitűnő minőség és rendkívül jó felszereltség. Szolgáltatásainkkal is támogatjuk vásárlóinkat, amelyek közül kiemelném a saját vevőszolgálatot, országos szervizhálózatot, megújult „okos” honlapunkat és az extra garanciális időszakot.

A Gorenje esetében szinte hagyomány, hogy neves dizájnereket kér fel a formatervezésre. Nemrégiben debütált a legújabb ilyen termékcsalád, a Starck. A magyar piacon mikor jelenik meg ez a sorozat, illetve milyen készülékek alkotják majd a választékot?

Igen, mára már hagyomány és szinte elvárás is egyben, hogy neves és elismert dizájnerekkel terveztessen cégünk egyedi formavilágot megjelenítő termékeket. A 2000-es évek elejétől megfigyelhető ez a trend, gondoljunk csak a pár éve piacszerre tiszteletet parancsoló látványt nyújtó Pininfarina vagy az extravagáns Karim Rashid termékcsaládokra. Folytatjuk ezt az utat, és 2016 első negyedévében teljes szortimenttel indul el a Philippe Starck által tervezett beépíthető konyhagépek értékesítése Magyarországon.

Többfajta tudású sütő, szabadonálló és beépíthető mikrohullámú sütő, több különböző rendkívül látványos megjelenéssel rendelkező indukciós főzőlap és gázlap éppúgy a termékválaszték részét képezi, mint például a hagyományos fordított „T” és az extrémebb megjelenésű döntött alakú dekoratív elszívó. De említhetném a teljesen integrált mosogatógépre szerelhető egyedi megjelenésű dekorpanelt is, amely bármilyen teljesen beépíthető mosogatógépre felszerelhető. Végül, de nem utolsósorban a csúcsgasztronómiát idéző edénymelegítő fiók vagy a Starck-dizájn követő szabadonálló no-frost hűtőszekrény is bekerült a magyarországi választékba. Ezek alapján elmondhatjuk, hogy lehetőség van arra, hogy egy világszerte ismert és elismert francia tervező által tervezett gépekkel rendezzük be a konyhánkat.

Milyen különlegességei vannak, illetve milyen innovációk, egyedi megoldások jellemzik a Starck készülékeket?

A Gorenje by Starck készülékek megjelenésükben teljesen egyediek és formabontóak. A minimalista dizájn a high-end fényvisszaverő üveggel és rozsdamentes acéllal finoman illeszkedik bele a környezetbe, és a szó szoros értelmében az életmódunk és a személyiségünk tükörképévé válik. Azt gondolom, hogy igazi különlegesség és egyéniség lesz a beépíthető készülékek piacán. Műszaki megoldások tekintetében minden olyan innovatív megoldást tartalmaz majd, amelyek alapján elmondható: nem csak a dizájn miatt került a prémium szegmensbe ez a család – erről bővebben a januárban kezdődő hivatalos kommunikációból informálódhatnak az érdeklődők.

Szinte minden háztartási gépnél, de a beépíthető készülékeknél különösen jellemző az „okosodás”. A Gorenje esetében hogyan jelenik meg ez a fejlesztési irány?

A Gorenje beépíthető készülékválasztékában a sütők és az indukciós főzőlapok vonalán van jelen az „okosodás”, továbbá folyik a fejlesztés a többi készülékek terén is, amelyek a 2016 és 2020 között folyamatosan kerülnek bevezetésre.

A sütők tekintetében a HomeChef – a Superior termékvonal tagjaként – idén már megújulva kapható teljes TFT-kijelzővel, amely teljes vezérlése színes érintőképernyőn történik. Olyan funkciók is megtalálhatók ebben a készülékben, mint az automata programok egész sora (pl. aszalás, joghurtkészítés stb.) vagy a többlépcsős sütési funkció, amely lényegében egy gomb megnyomásával végigmenedzseli a sütési folyamatot a puhulástól egészen a ropogásra sülésig. Sütés terén a „Dot Matrix” kijelzős sütőink, gőzpárolóink pedig a legújabb trendbe illeszkednek a készülékek vezérlése tekintetében is. A másik forgalomban lévő „okosodásunk” az IQcook főzőlapunk, amelynek lényege, hogy a fedőre felhelyezett IQ-szenzor (ez a „korong” tartozéka a főzőlapnak) és az IQcook főzőlap belsejében található szenzor közötti kommunikációnak köszönhetően teljes mértékben automatikusan vezérelve főzhetünk. Ez a vezérlék nélküli adatátvitel az edény és a főzőlap kö-



Ott György

zött gyakorlatilag koordinálja az egész folyamatot, így biztosítva a teljesen automatikus főzést. Az IQcook főzőlapon olyan különleges funkciók érhetők el, mint az IQsteam – azaz a párolófunkció, ahol minimális (0,5-1 dl) víz segítségével tudunk megpárolni 1 kg zöldséget vagy az IQgrill, ahol egy kanál olajjal tudunk grillezni, de említhetném számos hasznos funkció mellett még a forralóautomatikát (IQboil) is.

Hogyan látja a Gorenje szerepét a hazai piacon a jövőben?

Szüksős, építkezős évek után, amely években mindvégig stabilan és megbízhatóan részesei voltunk a piacnak, a Gorenje az elmúlt két év piacnövekedésével együtt bizonyított: ha növekedésről van szó, képesek és potensek vagyunk akár kiugró növekedésre is, mindent úgy, hogy a stabilitásunkat megőrizzük. A jövőben is fejlődő, megbízható és meghatározó szereplője kívánunk lenni az elektromos háztartási gépek piacának.

AEG HK956970FB



Az AEG indukciós főzőlapja különböző funkciókkal könnyíti az ebéd és a vacsora készítését. Ilyen a ProCook, amelynek használatával előre beállított hőmérsékletű, elkülönített főzőzóna hozható létre, vagy az Eco Timer, amely figyelembe véve a hatékony energiafelhasználást lekapcsolja a főzőzónát még a főzési idő letelte előtt, hatékonyan felhasználva így a főzőlap maradék hőjét is. A hatzónás főzőlap külső tekintetében is remek választás.

Lassú melegedés

Bár az indukciós technológia már az 1980-as évek elején megkezdte hódító útját Amerikában és Nyugat-Európában, hozzánk csak viszonylag későn érkezett meg, és még ma sem aratta le a piacot. A prognózisok szerint ennek ellenére a jövő ezé a technológiáé. Előbb nem, utóbb biztosan egyszer és mindenkorra maga mögé utasítja a „hagyományos” kerámia főzőlapokat, de a dolog még vár magára, természetesen addig, amíg árban a szélesebb vásárlóréteg számára is elérhető lesz az indukció. A trend az meg is van, évről évre kedvezőbb áron lehet belépő kategóriás termékeket vásárolni, míg a drágább modellek a mindig újabb és újabb funkciókkal hívják fel magukra a figyelmet. Időzítés, egyesíthető zónák, párolás, maradék hővel való főzés, és még lehetne folytatni a sort, ami a különböző márkák kínálatában megjelenik. Kínálatot illetően egyre bőségebb a választék, viszont a no name márkák ezen a piacon kevésbé próbálnak helyet kicsikarni maguknak. Elgondolkodtató, hogy miért...

Gorenje IQ634USC

Ha már szépnek szép, a márka adott egy kis IQ-t a főzőlapnak. Például az IQsteam párolás funkciót, amely fél deciliter vízzel 1 kg zöldség megpárolását teszi lehetővé, hogy minden egyes vitamin a fazékban maradjon. Vagy az IQpro, amely a hosszabb főzési időt igénylő ételeknek nyújt segítséget, de itt van még az IQpoach is, amely pedig 71 és 85 °C között tartja a hőmérsékletet, ezzel megelőzve a túlfőzést. Ráadásul ezek még csak az okosságok eleje, amit a Gorenje modelljével kapunk.



Electrolux EHR8540FHK

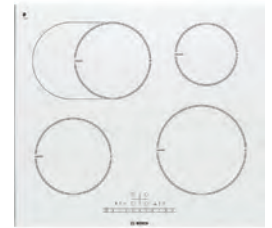
A márka több más mellett a fejlesztésekben is élenjár mind. Jelen főzőlap is számos olyan funkciót kínál, amely megkönnyíti a mindennapi főzést. Ilyen a Cook Assist, amely pontosan beállítja a főzőzóna hőmérsékletét, így garantálva a tökéletes eredményt. A környezetvédelemnek szintén élharcosa a márka. Jelen esetben ezt az Eco Timer funkció jelzi, amely lekapcsolja a főzőzónát még a főzési idő letelte előtt, hatékonyan felhasználva így a főzőlap maradék hőjét.



Beko HII 64400 T



A Beko négyzónás főzőlapja szenzoros vezérlésével minden érintésre hallgat, vagyis a zónák vezérlése egyrészt kényelmes, másrészt maga a főzőlap egy könnyed mozdulattal tisztítható. A maradékhő-kijelzés mindaddig jelez, amíg a zónák hőmérséklete 60 °C fölött van, egyrészt ez gondoskodik a biztonságról, másrészt pedig a gyermekzár véd, hogy akaratunk nélkül ne jöjjenek működésbe a zónák.



Bosch PIB672F17E

Az indukciós főzőlaptól a márkától már megszokott minőséget várhatjuk el. Bővíthető zónája például tökéletesen alkalmas sütésre, és az igazán nagy edények számára is. Legyen bármekkora is az edény, a QuickStart funkcióval a főzőlap bekapcsolásakor automatikusan az a főzőzóna aktiválódik, amelyre az edényt helyezték. Hőmérséklete 17 fokozatban állítható, így minden sütni-főzni való megkapja a számára ideális Celsiusokat.



Hotpoint KIB 644 C E

A keret nélküli négyzónás indukciós főzőlap érintésvezérlésének köszönhetően nemcsak elegáns megoldást kínál a mindennapi főzésekhez, de utána a könnyű tisztíthatóság zálogát is. Gombok hiányában gyakorlatilag egy-két könnyed mozdulattal eltávolítható róla a kifröcsögött ételmaradék. A Booster funkcióval még rövidebb idő alatt érhető el a kívánt hőmérséklet mind a négy zónán, amelyek természetesen maradékhő-kijelzést is kaptak.

Megújult beépíthető készülékek

A Beko kiemelt figyelmet fordít a háztartási gépek használatával kapcsolatos vásárlói szokások, elképzelések és igények megismerésére annak érdekében, hogy fejlesztéseivel egyszerűbbé, könnyebbé tegye a mindennapi életet a felhasználók számára. Ennek jegyében születettek meg a márka teljes koncepcióváltáson keresztül új beépíthető készülékei is, amelyek a megújult arculat mellett számos egyedi tulajdonsággal, praktikus fejlesztéssel is rendelkeznek.



Split & Cook A speciális levegőkeringetés révén a készülék képes úgy működni mintha két önálló sütő volna, két különböző sütési hőmérséklettel. Így egyszerre két különböző fogást lehet készíteni benne, különböző hőmérsékleten, különböző sütési idővel, íz keveredés nélkül. A két sütési hőmérséklet különbsége maximum 80 °C lehet.

Surf technológia A forró levegő áramoltatásának köszönhetően a sütőn belül egyenletes a hőmérséklet, valamint 30 %-kal gyorsabb a sütés

Könnyen tisztítható ajtó A különleges oleofób bevonata révén a sütő ajtaját nagyon könnyű tisztítani.

Extra nagy sütőtér A Beko CookMaster sütő 82 literes kapacitással rendelkezik és egy időben 5 különböző szinten lehet vele sütni.

PizzaPro funkció A funkció lehetővé teszi, hogy 310 °C-os sütőben 5 perc alatt elkészüljön a pizza.

Pirolitikus öntisztítás A 120 perces (eco pirolitikus program esetében 90 perces) program 500 °C-ra melegíti fel a sütőt és ezáltal leégeti az összes szennyeződést a készülék faláról.

Kiváló ajtó hőszigetelés A megoldásnak köszönhetően a sütő üvegajtójának külső hőmérséklete normál sütési programnál nem melegszik 50 °C fölé, de pirolitikus program esetén sem haladja meg a 70 °C-t.



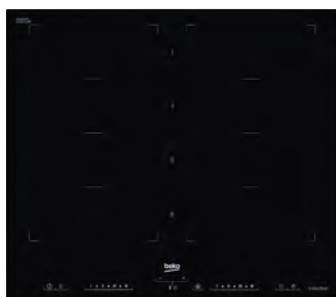
Beko BIE 24301 W beépíthető sütő

- A energiaosztály
- Multifunkcionális sütő: 6 funkció
- Digitális kijelző és programozás
- Extra nagy sütőtér: 71 liter
- Többdimenziós sütés
- Könnyen tisztítható teljes üvegajtó
- Elektronikus gyerekszár
- Belső világítás



Beko BIM-25400 XMS beépíthető sütő

- A+ energiaosztály
- Multifunkcionális sütő: 12 funkció
- Touch control kezelőszerv
- LCD kijelző
- Extra nagy sütőtér: 71 liter!
- Többdimenziós 3 D sütés
- Teleszkópos sütősin
- Katalitikus hátsó fal
- Elektronikus gyerekszár
- Oleofób bevonat
- Dupla belső világítás



Beko HII 68600 PT beépíthető főzőlap

- Érintőszennyezés vezérlés
- IndyFlex+ 8 főzőzónával
- Maradék hő kijelzés
- Elektronikus gyerekszár
- Automatikus kikapcsolás
- Gyors felfűtési funkció
- Időzítő
- Bekapcsolás visszajelző

IndyFlex+ A rendkívüli rugalmasságot és energiatakarékos használatot biztosító megoldás révén az indukciós főzőlap főzőzónái igény szerint összekapcsolhatók (oldalanként akár 4 zóna is összeköthető), így az edény méretéhez igazítható a főzőfelület mérete is.

beko

Electrolux EHI8742FOZ



Két főzőzónát egyetlen hatalmas főzőfelületté lehet egyesíteni az Electrolux lapján, amely így még nagyobb szabadságot nyújt a főzés során. Az indukciós főzőlap a márkától már megszokott módon nemcsak a pénztárcánkat, de a környezetet is kíméli: az Eco Timer funkció használatával ugyanis a zónák lekapcsolása után lehetőség van a maradék hővel is főzni. A maximális biztonság érdekében a maradékhő-kijelzés három fokozatban történik.

Whirlpool ACM 8512 BA



A négyzónás indukciós főzőlap Flexi Cook funkciót kapott, vagyis két zónája összekapcsolható, ha nagyobb méretű edényt helyeznénk rá. Automatikus funkciói között mind a négy zónán szerepel az olvasztás és a lassú forralás, emellett elérhető rajtuk a Booster fokozat is, hogy minél gyorsabban érjük el a kívánt hőmérsékletet. Az intelligens modell automatikusan jelzi, ha nem megfelelő edényt helyezünk rá, a biztonságról pedig a maradékhő-kijelzés gondoskodik.

Miele KM 6115 ED



A Miele négyzónás indukciós főzőlapja minden olyan funkcióval rendelkezik, amit egy jobb modelltől elvárhatunk. Ennek jegyében lekapcsolása időzíthető, vagyis az ételek mostantól nem fognak odaégni. Ha nem akarnánk rögtön elfogyasztani a kész levest – vagy bármi egyebet –, abban pedig a melegen tartás funkció nyújt segítséget. Természetesen a maradékhő-kijelzés is elérhető rajta a biztonságos működés érdekében, akárcsak a gyerekzár.

Siemens EH975SZ17E



A PowerBoost funkciónak köszönhetően még rövidebb lesz a felmelegedési idő a Siemens ötzónás főzőlapjának mindegyikén. A zónákat egyesíteni is lehet, ha igazán nagy főzőfelületre lenne szükségünk. A hőmérséklet 17 különböző szinten programozható, az időzítő használatával pedig tetszőlegesen kapcsolható le, abban az esetben is, ha nem tartózkodnánk otthon. A maradék hő jelzése két fokozatban történik.

Whirlpool ACM 868/BA/IXL



Az egyedi iXelium üvegkerámia felülettechnológia egyrészt gyönyörű megjelenést, másrészt könnyű tisztíthatóságot kölcsönöz a Whirlpool főzőlapjának, amely nem csak külső tekintetében remek választás. A 6. Érzék szenzorfunkcióknak köszönhetően az olvasztás és a párolás is elérhető rajta. A FlexiCook funkciót a bal és jobb oldali két zónán is megtaláljuk, a Power Management funkcióval pedig mindig pontosan állítható be a maximális teljesítményfelvétel.

Zanussi ZEI6840FBA



A Zanussi indukciós főzőlapja négy zónát kapott, amelyek a lap érintőfelületén vezérelhetők. Az érintésvezérlés nemcsak dizájn, de nagyon praktikus is, hiszen a kiálló gombok hiányában gyakorlatilag egy mozdulattal el lehet tüntetni róla a ráakódott szennyeződések. A keret nélküli kivitelezés szintén ezt hivatott erősíteni, túl azon, hogy csinosan is néz ki. A modellen biztonsági funkcióként a gyerekzár is megtalálható.

FRISSÍTSE FEL OTTHONÁT, HOGY ÖN IS FELFRISSÜLJÖN!

Vásároljon a **Whirlpool több, mint 200 készüléket tartalmazó Premium Selection** termékválasztékából, 2015. április 20-tól **2016. január 1-ig** és legyen Öné az **AJÁNDÉK +2 év teljeskörű garancia!***

MEGHOSSZABBÍTVÁ
2016. január 1-ig!



Terméklista
és további
információk



* A kiterjesztett garancia regisztrációköteles, és kizárólag a Whirlpool Magyarország Kft. által forgalmazott, 2015. április 20. és 2016. január 01. között vásárolt, és a vásárlás napjától számított 30. napig regisztrált Whirlpool Premium Selection **termékválasztékban** szereplő készülékekre vonatkozik. Ezekre a készülékekre szabadonálló termékek esetében 2 + 2 év, beépíthető termékek esetében 4 + 2 év teljes körű garanciát biztosítunk. A Premium Selection termékválaszték, valamint a promóció további részletei a **regisztracio.whirlpool.hu** oldalon találhatóak. A terméklista változtatási jogát fenntartjuk.

Euronics evolúció

Egy cég, ahogyan minden más is az életben, folyamatosan változik, formálódik. A fejlődés különböző szakaszait pedig mérföldkövek választják el egymástól, olyan döntések, lépések, amelyek hatással vannak a vállalkozás jövőjére, sőt egy bizonyos méret felett akár arra a piacra is, amelyen az adott vállalat tevékenykedik. A döntés pillanatában azonban még nem lehet tudni, hogy egy eszköz alkalmazása, egy stratégia megváltoztatása, belépés egy új szegmensbe éppen időben, túl későn, vagy idő előtt történik. Így mielőtt egy változtatásra sor kerül, az elhatározás tulajdonképpen még nem több egy véleménynél, egy látásmódnál, egy értékrendnél. Visszatekintve viszont, az eredmény ismeretében már hozzáértésről, szakértelemről, profizmusról is árulkodik az adott lépés. Bár nem mindegy, hogy egy választott út mennyire bizonyul sikeresnek, a rossz döntések éppúgy tapasztalatot jelentenek, mint a jók és így hatással lehetnek a következő döntésre. Éppen ezért az, hogy egy cég milyen utat járt be, valójában megmutatja azt is, hogy milyen jövő előtt áll. Egy meghatározó piaci szereplő esetében pedig még a piac alakulásának bizonyos aspektusait is előre vetítheti.

Megjelenik a cég első akciós újsága

A lépéssel a marketing szerepe új dimenzióba kerül a cég életében. Az első promóciós kiadvány megjelenése ugyanis azt is jelenti, hogy a kínálat kialakítása mellett már a kereslet ösztönzés tervezett formája is fontos részévé válik a vállalat működésének, üzleti stratégiájának.

Egy milliárd felett

A cég bruttó éves forgalma ebben az évben már meghaladja az 1 milliárd forintot. Ezzel a teljesítménnyel az egy üzlettel induló kisvállalkozás jelentős lépést tesz a műszaki piac meghatározó szereplőjévé válás útján.

Új vállalatirányítási rendszer

A cég SAP rendszert vezet be. Ezzel olyan vállalatirányítási megoldás alkalmazására kerül sor, amely jelentősen képes fokozni a vállalat működésének hatékonyságát, valamint biztosítani tudja a további növekedés stabil hátterét. Ennek köszönhetően új fejezetét nyílik a cég fejlődésének történetében.

1989

1994

1996

2001

2004

Megalakul a Vöröskő Kft.

A Vöröskő Kft. Balatonfüred sajátosságáról, a vörös homokkőről kapta nevét. Nem véletlen, hogy a cég első kereskedése éppen az északi part egyik központjának számító városban nyílik meg. A kornak megfelelő kínálat és szolgáltatásokkal indul útjára a műszaki cikkek értékesítő üzlet, amelyből később országos műszaki áruházlánc fejlődik ki.

Létrejön Magyarországon az Euronics szervezete

A változó piaci körülményekre reagálva a Vöröskő Kft. csatlakozik az Euronics nemzetközi szervezethez és társtulajdonosként megalapítja az Euronics Kft.-t. Az új struktúrával számos olyan előnyhöz jut a cég a hazai piacon, amely javítja a versenyképességet és lehetőséget teremt a további fejlődésre, növekedésre.

Termék innovációk, innovatív termékek

A rohamléptekben fejlődő technika új termékkategóriákat, új készülékeket, új lehetőségeket teremt. Ezek bemutatása, megismertetése nem csak cél, de küldetés is.

Omni channel modell

Az offline és online jelenlét olyan hatékony kombinációja, amely képes erősíteni a két szegmenst és a változó vásárlói igényekre is megfelelő választ képes adni.

Euronics = segítünk

Szervezeti megoldások

A hatékony szervezeti működéssel, folyamatok szabályozásával, optimalizálásával, nem csak az eredményesség javul, hanem az ügyfelek, partnerek elégedettsége is növekszik.

Szolgáltatáskínálat

A vásárlók lehetőségeinek kibővítése, a szolgáltatások minőségének és kínálatának folyamatos fejlesztése.

Márkaépítés

Értéket képviselni a fogyasztó szemében, amelynek alapja a vásárlás egyszerűsítése, kényelmesebbé tétele, a vásárlási döntések támogatása információkkal, szaktanácsadással.

50. üzlet saját

A cég folyamatos expanziójának eredményeként ebben az évben megnyitja 50. saját áruházát is. A kiterjedt országos hálózat révén a vállalat olyan tekintélyes földrajzi lefedettséget tudhat magáénak, ami a vidéki városok zömében domináns pozíciót biztosít számára. Ennek megfelelően a cég piaci súlya is egyre jelentősebbé válik.

50 milliárd forgalom felett

Fennállásának 25. évfordulóját kiemelkedő eredménnyel ünnepelheti a vállalat, ugyanis 2014-ben a cég éves bruttó árbevétele meghaladja az 50 milliárd forintot.

Euronics önállóan

Az év elejétől a vállalat kizárólagosan képviseli az Euronics-ot Magyarországon, így a cég saját elképzelései, tervei, lehetőségei szerint alakíthatja a márka hazai jelenlétét.

Franchise hálózat fejlesztés

Az expanzió részeként 14 franchise partner került beintegrálása a vállalat franchise hálózatába, ezzel a cég növeli a hazai Euronics üzletek számát, illetve tovább fokozza az Euronics márka regionális lefedettségét.

2006

2009

2011

2014

2015

2016

20 év a műszaki piacon

A vállalat 20 éves fennállása során szerzett tapasztalatai, elért eredménye, kialakított üzleti stratégiája és cégfilozófiája meghatározó jelentőséggel bírnak a tekintetben, hogy a cég gazdasági válság legnehezebb éveiben is talpon tud maradni, sőt fejlődni tud.

Nagyáruházi koncepció

A vállalat új koncepcióval lép piacra. A cég az általa addig üzemeltetett boltoknál nagyobb alapterületű áruházat nyit, ahol a korábbinál jóval szélesebb kínálatot tud bemutatni. A koncepció két áruházzal indul, amelyek egy napon nyílnak meg Budaörsön, illetve Budakalászon. Az agglomerációban nyíló üzletekkel a vállalat egyben fővárosi jelenlétét is fokozza. A lépésre ráadásul olyan gazdasági környezetben kerül sor, amikor a recesszió miatt a piaci szereplők zöme visszafogja fejlesztéseit, beruházásait.

Euronics Nemzetközi Gála

Az Euronics nemzetközi szervezetének éves találkozója 2016-ban Budapesten kerül majd sor. A Vöröskő Kft. szervezésében 31 ország vezetőinek részvételével megrendezésre kerülő találkozót komoly elismerés és egyben nagy esemény is a cég életében.

Okosmegoldások

Az „okosodás” jelensége a háztartási készülékeket is vitathatatlanul utolérte. A különböző koncepciómodellek mellett egyre több okosmodell éri meg a sorozatgyártást is, és kerül piacra ebben a szegmensben. A trend pedig lassan kezd domináns fejlesztési irányná válni, de vajon ez tényleg annyira előremutató, mint amilyennek tűnik?



Igen is, meg nem is. Lehetőség kétségkívül van a dologban, egy mobilapplikáció, amin csak kiválasztjuk az akár saját magunk által kreált receptet, majd az „lebeszéli” a hűtőnkkel, hogy mi hiányzik hozzá, sőt meg is vásárolja a szükséges alapanyagokat, valóban új dimenziót jelent. Ez azonban jelenleg nem igazán reális, és ma még csak az elején járunk annak az útnak, aminek mindez a vége lesz. De az is igaz, hogy az úton el kell indulni, ha a végére akarunk érni. Még akkor is, ha most még az „okos” funkciók zöme inkább bonyolítja az életünket, ahelyett, hogy egyszerűsítene. A hűtőnél maradva, a mai okosmodellek főként csak arra képesek, hogy tájékoztatnak a készülék tartalmáról akkor is, ha nem vagyunk otthon. De ehhez is arra van szükség, hogy egyesével

manuálisan felvigyük a készülék adatbázisába azt, amit beleteszünk. Nem tűnik túl életszerűnek egy órát molyolni a bepakolással csak azért, hogy távolról is beellenőzhessünk a hűtőbe. Ráadásul, ha nem vagyunk elég precízek, az egész nem is ér semmit. Valahol azonban tényleg el kell indulni, és bár gyakorlati jelentősége nem túl nagy az okosodás aktuális szintjének, azért haszna van már most is. Az okostulajdonosságok ugyanis érdekessé teszik a készülékeket, és a nevét az egyhangúságáról kapó fehéráru a „bebarnulás” révén kelendőbbé válhat, vagy pontosabban átléphet a „szükségem van rá” kategóriából az „ilyet akarok” termékek világába. Ez piaci szempontból most még előnyös, de megvan a veszélye annak, hogy kiderül, hogy a király meztelen. Ha pedig túl sok

energiát fordítunk arra, hogy az illúzió megmaradjon, akkor esetleg az más fejlesztések rovására mehet. Például a mosógépek és a szárítók egy része ma már tud egymással kommunikálni. Így a szárító a mosógépek által küldött információk alapján optimalizálni tudja saját működését. Ez valóban jól hangzik, de azok a szenzorok, amelyek a mosógépben rögzítik az adatokat, kerülhetnének egyből a szárítóba. A dolog haszna ugyanaz maradna, sőt még a mosás vége és a szárítás megkezdése között eltelt idő sem befolyásolná az eredményt. Viszont nem lenne szükség a csúcstechnológiát sejtető kommunikációs képességre. Ameddig pedig azzal vagyunk elfoglalva, hogy a két gép miként tud információkat megosztani egymással, addig talán arról is megfeledkezünk, hogy olyan mosógép-száritó duettet fejlesszünk ki, amely képes mondjuk a ruha átpakolását megoldani. A praktikus azonban nem az egyetlen szempont, amit az okosodás kissé háttérbe szorít. Bizony a technológiák felhasználási lehetőségeire is kevesebb figyelmet fordítanak az uralkodó innovációs trendek. Az ultrahang például ezek közé tartozik. A mosás, mosogatás terén jó hatékonysággal alkalmazható technológia ugyanis a háztartási készülékekben szinte egyáltalán nincs jelen ma még, pedig ha mást nem, alternatívát kínálhatna. Persze mindez nem azt jelenti, hogy az okosodás ördögtől való lenne, pusztán annyit, hogy nem az egyetlen okosmegoldás.

Pult alá építhető borhűtő: Innovatív TipOpen-technológiával

- A két zóna hőmérséklete egymástól függetlenül szabályozható (+5°C és +20°C között)
- Ideális tárolási körülmények a vörös- és fehérborok felszolgálási hőmérsékleten történő tárolására
- Tökéletes megoldás a fogantyú nélküli beépített konyhabútorok világában
- Innovatív TipOpen-technológia: Az üvegajtó, a kerete felső részének enyhe nyomására magától kinyílik
- A SoftSystem-ajtópánt pár másodperc várakozás után automatikusan behúzza a nyitva felejtett ajtót

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft.

(liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótér-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció



Új Electrolux multifunkciós sütők egy kis extrával

Mindenki szereti a frissen sült pékáru illatát, nem is beszélve az ízéről! Megérkeztek az Electrolux multifunkciós sütői PlusSteam opcióval, melyekkel otthon is könnyedén elkészíthetők azok a finomságok, amik a legjobb pékségekben kaphatók. A csipetnyi gőztől az ételek ropogósak, omlósak és illatosak lesznek, sőt, nem ragadnak rá a tepsire sem.

Az Electrolux multifunkciós sütőiben a PlusSteam opció nem engedi megszikkadni az ételeket. 10-15 percig páradús környezetben, majd forró levegő keringtetésével sütik készre a kelt tésztákat, croissant-okat, házi kenyeret, amik így gyönyörűen megemelkednek, és nem esnek össze a sütés után sem. A párás

környezetben az ételek nem tapadnak a tepsizhez, így a mosogatás is könnyebb lesz.

A PlusSteam opció használata egyszerű. Csak egy kis vizet kell tölteni a sütőtér alján lévő tálba, majd beállítani a PlusSteam programot és a kívánt hőfokot. A PlusSteam gomb megnyomása után a gőz pár perc alatt betölti



a sütőteret, és tökéletesre süti még a legegyszerűbb, mégis könnyen elrontható piskótatésztát is.

Az új Electrolux multifunkciós sütőkben egyszerre akár három tepsí is elfér, ráadásul energiát is megtakarítanak, hiszen az ételek alacsonyabb hőfokon, rövidebb idő alatt készülnek el, mint a hagyományos sütőkben.

Az új Electrolux multifunkciós sütő PlusSteam opcióval 3 modellváltozatban érhető el:

- EOA3454AOX, beépíthető, katalitikus bevonattal
- EOB3454AOX, beépíthető, süllyesztett gombokkal
- EOA3454AAX, beépíthető, katalitikus tisztítással



Electrolux
multifunkciós sütő

LEHETŐSÉGEK A TÁBLAPIACON

SAMSUNG

A Samsung a táblagéppiac egyik vezető gyártója, a hazai képviseletet kérdeztük, de nem csak a hazai piacról. A termékcsalád jelenéről és jövőjéről, valamint a Samsung meghatározó szerepéről beszélgettünk Kunos Balázssal, a Samsung mobil üzletágnak vezetőjével.

A hazai piacon márkakínálat tekintetében hatalmas a verseny a táblagépeket illetően, egyéb európai piacokra is jellemző ez?

A hazai márkakínálat teljesen összhangban van a nyugat-európai piacok kínálatával, annyi különbséggel, hogy Magyarországon a legnagyobb verseny inkább az alacsony árkategóriájú termékek esetében jellemző. A 30 000 Ft alatti árkategóriában több mint 20 gyártó terméke található meg a piacon, 100 000 Ft felett azonban mérhető piaci része már csak 2-3 gyártónak van. Ez igaz a teljes piacra is: ha értékben vizsgáljuk, akkor 2-3 gyártó a teljes piac több mint 70%-át tudhatja magáénak.

A Samsung az egyik vezető gyártója az iparágnak, hogyan sikerült megszerezni ezt a remek pozíciót?

A Samsung az egyik leginnovatívabb globális technológiai vállalatként folyamatosan figyelemmel kíséri és előremutató megoldásaival alakítja is a fogyasztói trendeket. Az okostelefonpiacon elért vezető szerepnek köszönhetően a Samsung már rendelkezett egy jól ismert Galaxy branddel, ami nagy előnyt

jelentett a végfelhasználók felé történő a kommunikációban. Mindez azonban önmagában mit sem ért volna, ha maguk a termékek nem nyerték volna el a vásárlók tetszését. Már a 2010 utolsó negyedévében piacra dobott első szériás Samsung tabletek is megbízhatóak voltak és tökéletesen kielégítették a végfelhasználói igényeket. Az újabb modellek pedig együtt fejlődtek a gyorsan változó vásárlói igényekkel, adott esetben meg is haladták azokat.

Folyamatosan vannak prognózisok, hogy bizonyos márkák előretörnek és átveszik a vezető szerepet, a Samsung milyen kommunikációs, marketing- vagy egyéb eszközökkel próbálja megtartani vezető szerepét?

A technológiai piacon a vezető szerep megőrzésének kulcsa nemcsak a kommunikációban, hanem a folyamatos kutatás-fejlesztésben rejlik – ami persze jelentős muníciót biztosít a kommunikációhoz is. Fontos, hogy egy gyártó olyan prémium termékeket kínáljon, amelyek újításai, egyedi megoldásai révén valóban vonzóak a fogyasztók számára, amelyre a felhasználók

felfigyelnek, és amelyek fenntartják az érdeklődést a gyártó termékei iránt. Ugyanakkor persze az is fontos, hogy a gyártó olyan termékeket is kínáljon, amely szélesebb közönség számára is elérhető. Kommunikációs tevékenységünkben természetesen mi is használjuk a megszokott csatornákat mind az operátori, mind a retail területen, de egy újdonság bejelentésével mindig nagyobb figyelem generálható, mint a hagyományos promóciós eszközökkel. Nem véletlen, hogy egyre több készülégyártó szervez rendezvényt az új zászlóshajónak szánt termékek bemutatásakor.

Mik lehetnek a fő motivációk, szempontok egy táblagép megvásárlásakor?

Rendkívül sok minden merülhet fel tabletvásárlás esetén: van, aki nagy kijelzőt szeretne, mert filmeket akar nézni utazás alatt, mások egy kompakt terméket szeretnének, mert az ő életstílusukhoz az jobban illeszkedik. Sokaknak fontos, hogy bárhol is vannak, hozzáférjenek a levelezéseikhez, ezért szükségük van 3G vagy LTE kapcsolatra is. Van olyan, aki munkára szeretné használni, ezért szeretné, hogy a Microsoft Office alkalmazásokkal kompatibilis legyen, és vannak olyanok is, akiknek egy igazán strapabíró tabletre van szükségük, akár IP67 szabványnak megfelelő por- és vízálló kivitelre.

Mi alapján hoz döntést a magyar vásárló (az áron kívül)?

Az ár után talán a legfontosabb szempont, ami már a boltokban is mindenkinek szembetűnik, az a kijelző. Ezzel kapcsolatban a méret és a felbontás is befolyásolhatja a döntést. Mobilkészítésvásárlásnál természetesen fontos maga az akkumulátor, hiszen nem mindegy, milyen üzemidőt tud biztosítani két töltés között. Sokaknak fontos a márka, ami a termék minőségére, élettartamára és a hozzá kapcsolódó szolgáltatásokra vonatkozóan is egyfajta garanciát jelent. Van még egy szubjektív tényező, ami befolyásolja a döntést, ez pedig a dizájn, hiszen a legtöbb vásárló számára szempont az is, hogy az adott termék a személyes ízlésének is a legjobban megfeleljen.

Mit nevezhetünk ma egy csúcskategóriás tabletnek?

Az, hogy egy prémium termékben a lehető legerősebb processzor, sok memória, tárhely legyen, ma már „alap” elvárásnak számít. Egy csúcskategóriás tabletnél az is elvárás, hogy az első kézbevétnél érezzük, hogy prémium termékről van szó, amit nagyban befolyásolnak a felhasznált anyagok, illetve az összeszerelés minősége. Mobil eszközről lévén szó, fontos a méret és a súly – azazhogy könnyű és vékony legyen. Nem szabad persze



Kunos Balázs

a kijelzőről sem megfeledezni: a nagy felbontás, az éles kép, a jó betekintési szögek hasonlóan alapelvárásnak mondhatók – ezt leginkább az AMOLED kijelző tudja biztosítani, amely ugyanakkor még mindig ritkaságnak számít a tabletekben.

Milyen fejlesztési irányok várhatók a szegmensben a közelebbi és távolabbi jövőt illetően?

A fejlődési irányok tekintetében szintén a kijelzőké a legfontosabb szerep. A multimédiás tartalmak fogyasztásához, illetve speciális feladatok ellátásához például biztos nagyobb szerep jut majd a nagyobb kijelzős tableteknek.

Megtudhatunk esetleg valamit a Samsung hamarosan piacra kerülő termékeiről? Esetleg a jelenlegi újdonságokról?

A hamarosan piacra kerülő új Samsung termékről a hivatalos bejelentés előtt sajnos nem áll módunkban információkat megosztani, hiszen ez üzleti titoknak minősül.



Zsugorodás

Rock and roll helyett már csak lambadázik a táblapiac

A KREATÍVABB PIACI SZEREPLŐK SZERINT MINDEN ÜZLETÁGBAN LÉTEZIK A BUMMELMÉLET, VAGYIS HOGY EGY TERMÉKCSOPORT ELADÁSAI SZÉP LASSAN NÖVEKEDNEK, AZTÁN HIRTEN ROBBANÁSSZERŰ EMELKEDÉS TÖRTÉNIK, MAJD EZT KÖVETŐEN SZÉP LASSAN ELKEZDŐDIK A ZSUGORODÁS, HOGY AZTÁN A PIAC MEGKAPJA VALÓDI FORMÁJÁT. NOS, EZ TÖRTÉNIK MOST A TÁBLAGÉPEKKEL.

Amíg egy évvel ezelőtt arról számolhattunk be, hogy az egyik no name márka után a másik dugja ki a fejét a földből, addig mostanra a fogyatkozás figyelhető meg. Már nem érdemes kitalálni egy márkanévet, legyártani pár ezer vagy tízezer darab terméket, és online vagy jobb esetben offline áruházakban megpróbálni értékesíteni azt. Számszerűen mintegy 7 százalékkal, 48 millióról 44 millió darabra esett vissza a globális tabletpiac a második negyedévben – derül ki az IDC elemzéséből. Ez a korábbi évekhez képest meglehetősen nagy csökkenés. Az elemzők szerint az ok az innováció hiánya. Ez vagy igaz vagy nem, vitatkozni biztosan lehet vele. Lehetséges, hogy csak annyi történt, hogy kifutotta magát a vásárlói lelkesedés.

A struktúra maradt

A piac szerkezete nem sokat változott, az élen továbbra is a nagy alma van. Ugyanis még mindig 24,5 százaléknyi részesedést tud magáénak, 10,9 millió értékesített darabbal. Szép dolog a csúcson lenni, de ne felejtsük el, hogy az Apple eladásai is meredeken, 18 százalékkal visszaesetek. Tehát szép eredményről csak a csökkenés fényében beszélhetünk. Nem nehéz kitalálni, ugyan ki más lenne a második, mint a jó öreg Samsung. A márka a 7,6 millió eladott tablettel a piac 17 százalékát szerezte meg magának idén. A szép eredmény azonban szintén, akárcsak az Apple esetében, öröm az ürömben, mivel 2014-hez képest 12 százalékot estek a műszaki óriás eladásai, ráadásul részesedést is veszítettek, 18-ról esett 17 százalékra zuhantak vissza.

Lenovo, de másként

A két nagyot nem nehéz kitalálni, hogy ki üldözi. Természetesen a kínai Lenovo. Bár az eredmények valóban kecsegtetőek, a márka jóslata azért nem látszik valóra válni. Tavaly év végén ugyanis azt predesztinálták saját maguknak, hogy a teljes mobilpiacon – beleértve a tableteket is – átveszik a vezető szerepet. Nos, ez még várat magára. A 2,5 millió eladott tabletjével a cég csak a tavalyi számokat tudta hozni, érdemi növekedést azonban nem sikerült elérnie. Ahhoz, hogy piacvezetők legyenek, ennél azért jóval többre van szükség.

Az LG és a Huawei sajtóközleményeiben ezzel szemben majd bizonyosan a hatalmas sikerekről olvashatunk, akár 100 vagy 200 százalékos növekedésekről. Igen ám, de honnan? Az LG-nek tavaly – és mint tudjuk, nem egy garázmárkáról beszélünk – csupán pár százezer darabos eladást sikerült elérnie, amit azért nem lehetetlen megduplázni. Sikerült is, de azért a tapsvihar maradjon el, mert magához képest így is nagyon rosszul teljesít a másik koreai nagyvállalat.

Acer Iconia Tab 8 W

A négymagos Intel Atom proceszor többfeladatos feldolgozásra is alkalmassá teszi az Acer táblagépét, kiváló teljesítményt biztosítva ezzel a játékokhoz, a videolejátszáshoz, webböngészéshez stb. A 8 colos kijelző 1280 × 800 pixel felbontású, így a kép minőségére sem lesz panasz. A modellen Windows 8.1 operációs rendszer fut. Mobilitását illetően egy 370 grammos készülékről beszélünk, ami talán kissé túlsúlyos, de azért várhatóan mindenki el fogja bírni.



Alcatel POP 10

Az elsősorban mobiltelefonjairól ismert gyártó a táblagépek esetében is hasonló koncepcióval indít. A biztos középkategóriát célozza meg termékeivel. Jelen modell négymagos 1,2 GHz processzort kapott 1 GB memóriával kiegészítve. Tárolókapacitása 8 GB, ami természetesen bővíthető SD kártyával. A 9,6 colos készülék mobilitását tekintve az átlagnál talán egy fokkal jobb, 406 grammot nyom. Gyárilag Android L 5.0 operációs rendszer kényeztet minket.



ASUS Fonepad 8

Telefonálni is lehet az Asus táblagépével, ami- ben semmi meglepő nincsen, hiszen a márka mindig is szerette a hibrid megoldásokat. Telefon vagy táblagép? Igazából mindegy, hogy hívjuk, lényeg, hogy feleljen meg az elvárásoknak. Erről a HD felbontású 8 colos kijelző gondoskodik, ami kicsit még fel is van turbózva a PixelMaster képjavító funkcióval. A gyorsaságról és a játékok, egyéb alkalmazások gondtalan futtatásáról 4 mag és az 1,33 GHz órajel gondoskodik.



Asus Transformer Pad

A profi ligában indítja az Asus a táblagépét: a Transformer Pad egy 10,1 colos 1280 x 800-as felbontású IPS kijelzőt kapott, amit a legújabb, nagy teljesítményű, négy- magos Intel BayTrail processzor támogat, 1.33GHz órajellel. A 2GB memória is ugyancsak jónak mondható, ahogy a tovább bővíthető 16GB-os háttértár is. A tableten Android 5.0 operációs rendszer fut, a kamerája kissé gyenge, mindössze 2MP felbontással dolgozik.



PixelMaster

AZ ASUS által kifejlesztett technológia, amely a szoftver-, hardver- és optikai tervezés együttesével gondoskodik a kiemelkedő képminőségről.

IPS

Az IPS az „In-Plane Switching” angol szavakból álló mozaikszó, ami a TN+filmhez hasonlóan a folyadékkristályok viselkedését, elrendezését írja körül. Jelentős különbség továbbá, hogy az IPS-nél a folyadékkristálymolekulák feszültség nélkül folyamatosan elzárják a fény útját, tehát az eredmény fekete képpont lesz, míg a TN+film esetében ez éppen fordítva működik.





HP Pro 408 G1

A HP mindig is sokat adott a biztonságra, ezúttal is így van, köszönhetően az adatainkat óvó Touchpoint Manager üzleti szintű alkalmazásnak. A 8 colos kijelző átlagos, 1280 × 800 pixelsűrűségű, belsejében 4 mag 1,33 GHz órajellel garantálja, hogy mind az alkalmazások, mind a játékok gond nélkül fussanak rajta. Ehhez még feltűnően jó 2 GB-nyi memória is párosul. Hátlapi kamerája is figyelemre méltó, 8 MP felbontással dolgozik.



HTC Google Nexus 9

A levehető, billentyűzettel ellátott tok mágnessel csatlakozik a Nexus 9 hátuljához, és vezeték nélküli bluetooth kapcsolaton keresztül használható, vagyis akár komolyabb szövegeket is bevihetünk problémamentesen a nem túl csinos készülékbe. Annyi baj legyen, a 8,9 colos képernyő felbontása ugyanis 1536 × 2048 pixel, így a videók és a játékok pazar minőségben fognak megjelenni rajta. De ha a 8 MP-es kamerával fotóznánk, az is tetszetős lesz.



Huawei MediaPad X1

A 7,0 colos kijelző Full HD felbontást kapott, ami videózás, játék vagy internetezés közben is fokozza az élményt. Belsejében négymagos 1,6 GHz órajelű processzor muzsikál, ami 2 GB-os memóriával egészül ki, hogy a komolyabb játékok is problémamentesen fussanak rajta. Hátlapi kamerája 13 megapixeles, míg az előlapi 5 megapixel felbontású, ami több mint elegendőnek mondható. A táblagépen Android 4.2 (Jelly Bean) operációs rendszer fut.



Lenovo ThinkPad 10

A Lenovo táblagépén Windows 8.1 operációs rendszer fut, így az irodai alkalmazások használatát is lehetővé teszi. A 10.1 colos kijelzője Full HD felbontást kapott, a HDMI kimenetnek köszönhetően pedig akár monitorra vagy tévére is könnyen csatlakoztatható. A 802.11 a/b/g/n Wi-Fi, a Bluetooth 4.0, a Miracast támogatásnak és az opcionális 3G/4G modemnek köszönhetően gyakorlatilag bárhol internet kapcsolatot hozhatunk létre. Súlyja kissé sok, 610 gramm.

CNR

Comunication and Networking Riser. Kommunikációs és hálózati kártya, amely hangvezérlő és hálózati funkciókat (a modemet is beleértve) megvalósító áramkört tartalmaz.

Duron

AzAMDcéggáltal-aCeleronkonkurenciájaként-2000-ben piacra dobott egyszerűsített, olcsó processzor. A Duron-nak 600 MHz a legkisebb órajele, 128 Kbájt első- és 64 Kbájt másodszintű cachet tartalmaz.

A táblagép jövője

A szórakoztatóelektronikai készülékekre és az ehhez egyre inkább konvergáló mobilkommunikációs eszközökre és IT-termékekre jellemző, hogy a technológia fejlődése megpecsételi egy-egy termékkör jövőjét. Sőt akár bizonyos trendek vagy divathullámok is komolyan beleszólhatnak egy termékcsoport sorsába. A táblagép sem kivétel, így ebben a szegmensben is megjelennek ezek a hatások.



A táblagép viszonylag új termék kategória, még akkor is, ha a PDA készülékek közvetlen leszármazottjaként tekintünk rájuk. Ez azonban korántsem jelenti, hogy még bizonyosan hosszú jövő elé néznek ezek a készülékek. Általánosságban azt mondhatjuk, hogy egy termékkör addig marad fent, ameddig nincs jobb alternatív megoldás arra a funkcióra, amit ellát. A táblagép esetében azonban ez nem teljesen állja meg a helyét, főként azért, mert ennek a terméknek valójában nincs olyan funkciója, amelyre korábban nem létezett alternatíva. De akkor mire való egy táblagép? A számítógépet nem helyettesítheti, mivel ahhoz technikai jellemzői nem elégségesek, ha más nem, a tárhelykapacitást illetően biztosan nem tud annyit nyújtani, mint egy PC. Egy notebook is jobb megoldásnak tűnik, hiszen például a táblagépen történő gépelés nem éppen felhasználóbarát. Ráadásul a netbook levitélésében is a megfelelő méretű klaviatúra hiányának volt az egyik legkomolyabb szerepe. Ha pedig a táblagéphez csatlakoztatnánk egy billentyűzetet, akkor nagyjából ott lennénk, ahol egy ultrabookkal. Az okostelefonnal az összehasonlítás értelmetlennek tűnik, de furcsamód mégis



leginkább ez az a termékkör, amely a táblagépek létezésének értelmet adnak. Ugyanis a mobilapplikációk használata, a webböngészés, sőt még talán a fényképezés is sokkal könnyebb, egyszerűbb és élvezetesebb egy táblagéppel, mint egy okostelefonnal. E tekintetben viszont kissé beárnyékolja a táblagépek jövőjét, hogy az okostelefonoknál egyértelműen domináns trend a kijelző méretének növelése, ami kifoghatja szelet a tabletek vitorlájából. Kérdés, hogy mi az a méret, ameddig el lehet menni egy telefon esetében. Nagyon úgy fest, hogy a legújabb generációs modellek már éppen ezen a határon vannak, így a táblagépeket valószínűleg ez a veszély mégsem fenyegeti. A táblagép jövőjét persze nemcsak a kapcsolódó termékkörök befolyásolják, hanem a szegmens fejlesztései is. A legújabb megoldások némileg bővíthetik a készülék felhasználási területeit, de nagy valószínűséggel újabb jelentős vásárlói csoportok megjelenését nem kell

várni ettől, vagyis a célcsoport jó eséllyel a jövőben sem változik. Az árak csökkenése ugyan jelenthet még újabb fogyasztókat, de hosszabb távon ez sem ígér jelenős piacbővülést. Az alsó ár-segmensben található modellek ugyanis olyan minőségi színvonalat képviselnek, amely azt valószínűsíti, hogy azok vásárlói lecserélni már nem fogják a készüléküket. Ebből pedig az is következik, hogy ha visszaesés nem is következik be, a növekedés dinamizmusa mindenképpen lelassul. A szegmensre hatással lehet még az elektronikus trendek alakulása is. A táblagép felfutásában jelentős szerep jutott annak is, hogy a készülék igen hamar trendivé vált. Ez talán még jelenleg is igaz, viszont megjelent már a konkurens divatirányzat is, a hordható készülék. Ugyan funkcionalitás tekintetében ezek nem konkurálnak a táblagéppel, de a divat kiszámíthatatlan, nehéz megdönteni, hogy mit mikor emel fel és mit mikor küld süllyesztőbe.



LG V700

Négymagos processzor dolgozik 1,2 GHz-es sebességgel az LG tabletjének belsejében, amelyhez 1 GB memória párosul a gyorsaság jegyében. A 10,1 colos kijelző 1280 × 800 pixel felbontású, így a lejátszott videók és futtatott játékok minőségére sem lesz panasz. Két kamerát is kapott, az előlapi 5 megapixeles, míg a hátlapi 1,3 megapixel felbontású. A modellen Android 4.4 KitKat operációs rendszer fut, minden jó tulajdonsága ellenére súlya meglehetősen nagy, 523 gramm.



Samsung Galaxy Tab E

A külsőre csinoska tablet 9,6 colos kijelzőt kapott viszonylag jó, 1280 × 800 pixeles felbontással. Egyébként a modell minden tekintetben a középkategóriában indul. Az előlapi kamerája 5 megapixeles, míg a hátlapi 1,3 megapixel felbontású. Belső memóriája csupán 5 GB-os, ami SD kártyával 128 GB-ig bővíthető. Súlya is kissé nagy, 490 grammos. Viszont van benne külön gyermekmód, ami számos gyermekbarát applikációval kápráztatja el a kicsiket.



Lenovo Yoga Tab 3 10

Az egyik fő hangsúly az akkumulátor-üzemidőre esett a termék fejlesztésekor, így egy töltéssel akár 18 órán keresztül is használható a modell. A legnagyobb érdeme mégis a formája: a hengeres akkumulátor és a kitámasztó az eszköz oldal-só részére került, így a súlypont elmozdulásával többféle felhasználási mód közül választhatunk. A beépített projektornak köszönhetően pedig kettő az egyben készüléket kapunk általa.



Sony Xperia Z4

Feladta a leckét a Sony a konkurenseknek, 10,1 colos kijelzője ugyanis 2560 × 1600 képpontos felbontású, ami több mint jónak mondható, ráadásul az IPS technológiával bármilyen fényviszonyok között remekül látható. Magokból is nyolc van benne, így a legújabb játékok futtatása sem fog problémát okozni, ahogy az egyéb alkalmazások használata sem. A márka ezúttal is vízálló készüléket alkotott, vagyis nem kell aggódni, ha éppen esik.

FSB

A processzort a rendszermemóriával összekötő sínrendszer. Az FSB sebességéből állítják elő szorzással a processzor órajelét. Az FSB sebességével fut az alaplap csipkészlet és a RAM is.

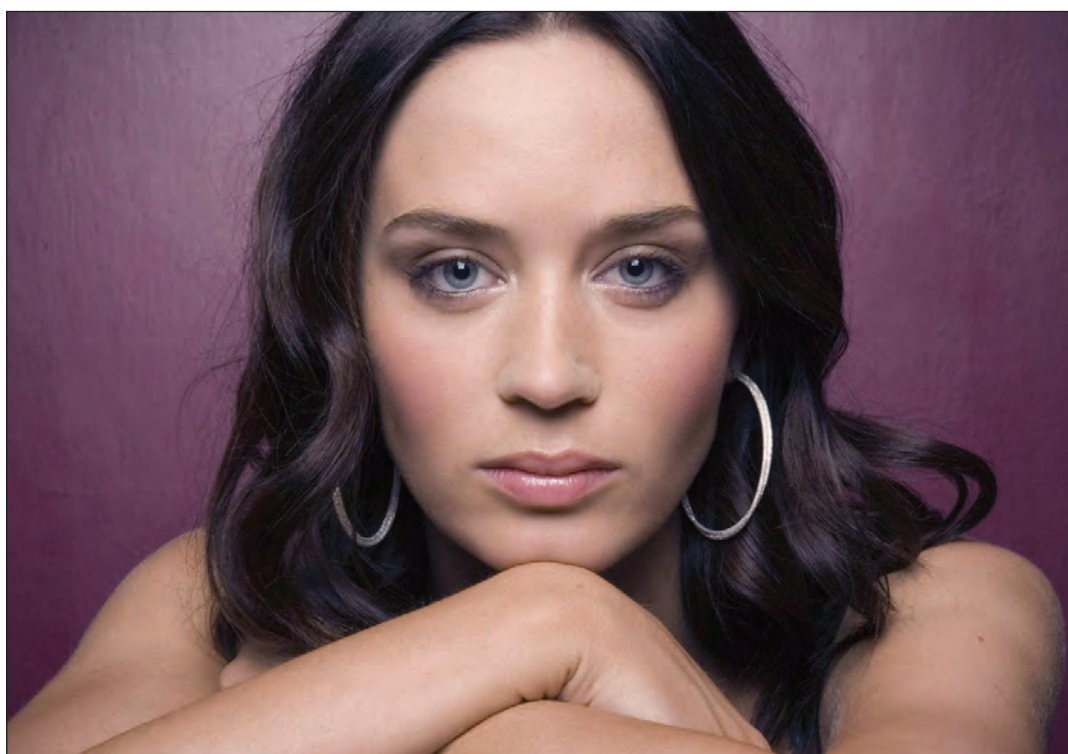
Órajel

Clock pulse. Kristályoszillátor által periodikusan kibocsátott impulzus, amely digitális áramkörök működését időzíti.

Disztribúció alsó fokon

A digitális korszak alapjaiban változtatta meg a műszaki kereskedelmet. A fejlődés szinte minden területre kihatott, változott a beszerzés és az értékesítés mechanizmusa, átalakultak a folyamatok, felgyorsult a működés, új termékkörök jelentek meg, új értékesítési csatorna nyílt, és sorolhatnánk. Egy dolog azonban nem változott, gagyik most is vannak, csak egy kicsit más formában.

Minőségmentes termékek mindig is léteztek, mi több, ezekre a termékekre kereslet is volt mindig. A marketing ugyanis nem válogat, a vásárlóerővel nem rendelkező fogyasztókat is ösztönzi, akik viszont azt veszik meg, amire pénzük van, és nem azt, amire valójában vágnak. A piacon pedig akadnak olyanok is, akik éppen erre a jelenségre építik fel üzleti modelljüket. Korábban ugyan túlzás volt ezt üzleti tervnek nevezni, sőt a konténerszám behozott olcsó cuccok terítése még disztribúciónak is alig volt tekinthető, de a „no name” ettől még gyönyörűen működött. A piac koncentrálódásával azonban egyre nehezebbé vált betolni a boltokba a selejtet, megjelentek a szegmensben a saját márkák, ráadásul a nagy brandek is átszoktak a kínai gyártásra, így az árkülönbség is mérséklődött. A „no name” egy része ezért elkezdett márkává válni, szerviz került mögé, némi marketinggel is megtámogatták, és megszülettek a „B” és „C” márkák, a klasszikus konténeres megoldások pedig többé-kevésbé eltűntek a piacról. A digitalizálódás azonban a gagyi szegmens reneszánszát is magával hozta. Nem is akárhogyan. Az online kereskedelem egyik fontos ismérve, hogy különösebb készlet, jelentősebb tökebefektetés és mindenféle háttértámogatás nélkül is árulhatjuk a portékánkat. Ha belegondolunk, a konténeres biznisz lényege is ez volt. Viszont most már azon sem kell erőlködni, hogy a termék bekerüljön a boltokba, mert ott a net, ami mindent elbír. Sőt a digi-



tális csomagolás még előnyösebb is, hiszen úgy lehet találni a gagyit, mintha első osztályú produktum volna. Elég egy csilivili honlap, és hopsy, máris top márkának tűnik a kínai gyárban pár ezer darabban készülő ketyere. Némelyik weboldal annyira profi, hogy tényleg komolyan tűnik a termék, az árösszehasonlító oldalakon történő megjelenés pedig még hitelességet is kölcsönöz a virtuális konténermárkáknak. Az online vásárlóban pedig így fel sem merül, hogy például még szervizháttér sincs a termék mögött. Az online vásárlóban, mert a szóban forgó készülékek kizárólag a neten elérhetők. Hihetnénk, hogy a pusztán online csatornában történő megjelenés

üzleti stratégia, de nem az. Oh, nem, ez kényszerpálya, az egyetlen értékesítési lehetőség ezeknél a termékeknél. Miért is mondana le valaki az offline forgalmazásról, ami a piac uszkve 80 százaléka? Vagy mert dilettáns, vagy mert nem tudja megfinanszírozni azt, amivel ez járna: szerviz, készlet, marketing stb. Így vagy úgy, ez a megoldás a disztribúció legalsó foka, az értékesítés origója, ami alatt már nincs kereskedelem, csak lókupecsek. De a jelenségnek van jó oldala is. Az offline kereskedelem ugyanis ennek köszönhetően egyfajta szintmérővé lépett elő. Ami offline nem elérhető, az majdnem teljesen biztos, hogy gagyi. Majdnem.

A NAGY „BUMM” UTÁN



Hogyan is fest jelenleg a táblagéppiac? Mekkora a verseny, milyen újításokra számíthatunk a jövőben, egyáltalán, mit vár egy hazai vásárló egy táblagéptől? Többek között ezekről a kérdésekről beszélgettünk Gyepes Mátéval, az Asus Magyarország Kft. marketingmenedzserével.

A hazai piacon márkakínálat tekintetében hatalmas a verseny a táblagépeket illetően, egyéb európai piacokra is jellemző ez?

Abszolút, ez nem csak Magyarországra érvényes. Adatok tekintetében rálátunk egész Európára, Kelet-Európa gyakorlatilag egy régióként kezelendő. A lengyel piacon például a hazainál is nagyobb harc megy, rengeteg olyan lokális brand van, amely a kínai gyártásra épül. Csúnyán fogalmazva, a no name termékekről beszélünk?

Igen, ez mindenütt érvényes. Romániában és az egész Balkán-régióban rengeteg ismeretlen márka van, amelyek árban nagyon jók, de a következő évben már nem biztos, hogy lesznek, mert az adott disztribútor úgy dönt, hogy már nem érdemes foglalkozni vele. Tudni kell, hogy itt a logisztikai költség nagyon alacsony, mert közvetlenül a gyárból rendelnek, másrészt a kínai hardver az ma már szinte filléres dolog. A forgalmazók általában kiépített üzlethálózatok, ami tovább csökkenti a logisztikai árakat, így lehet 20-30 ezer forintos táblagépekkel megjeleni az üzletek polcain.

Ezek a márkák konkurenciát jelentenek az Asusnak?

Igen is, meg nem is. Mivel árérzékeny piacon vagyunk, így muszáj konkurenciának tekinteni őket, ugyanakkor a hozzáadott értéket tekintve, valamint az utólagos szolgáltatások függvényében nem az. Nálunk van garanciaidő és természetesen hazai szervizszolgálat is, ami szerencsére egyre fontosabb a magyar vásárlóknak is.

Az Asus meglehetősen elől van ebben a versenyben, hogyan sikerült ilyen szép eredményeket elérni?

Két fontos momentumot látok. Az egyik, hogy 2011 januárjában a Las Vegas-i CES-en egy komplett androidos termékvonalat hozott be az Asus, elsőként olyan táblagépekkel, amelyekhez fizikai billentyűzet járt. Akkoriban ez a piac még gyerekcipőben járt és mindenki az érintőképernyőt preferálta, a mi billentyűzetes megoldásunk pedig nagyon bevált. Másrészt hogy az anyacégnek sikerült összehozni a Google partnerséget, az első referenciatabletet, a Nexus 7-et az Asus gyárthatta, ami hatalmas fegyvertény volt. Ráadásul olyan jól sikerült a bevezetése, hogy a második generációt is mi készíthettük.

Miért szeretjük a fizikai billentyűzetet, szemben az érintőki-jelzővel?

Mert az utóbbi esetében nem kapunk visszajelzést, maximum hogy rezzen egyet a táblagép. Ez kényelmi szempontból is fura, gyakran pedig, például chatelésnél, gyorsan kell írni, az érintőki-jelzőnél sokkal több a melléütés veszélye. Ráadásul a képernyőn a kétkezes gépelés gyakorlatilag lehetetlen.

Mik lehetnek a fő motivációk, szempontok egy táblagép megvásárlásakor?

Minden évben más és más. Van, ami a gyártóktól jön, az utóbbi időben ilyen volt dizájn tekintetében az egységes arculat kialakítása, a teljesítmény és az akkumulátor-üzemidő növelése, szoftveres téren pedig a saját programok gyártása. Aztán ott vannak a felhasználói igények, például még ma is nagyon fontos, hogy legyen a táblagépben GPS. A felbontás legyen minimum HD. A top háromban pedig a mai

napig benne van, hogy legyen benne magyar nyelvzet.

Az áron kívül ezek a fő meghatározói a vásárlói döntésnek?

Ezek is. Minden évben végigkérdezzük a partnereket, az ár mellett egyre fontosabb lesz szerencsére a garancia is. Nem mindegy, hogy hány év, és azt is egyre többen megkérdezik, hogy itthon szervizelhető-e a modell, mennyit kell rá várni, van-e gyártói képviselő, vagy az üzletbe kell visszavinni a készüléket. Szerencsére ezek a szempontok mind fontosabbak lesznek.

Ennek lehet az oka, hogy sokan pórul jártak a már említett no name készülékekkel?

Persze. Sőt, sok embernek emiatt az egész termékkategóriától elment a kedve. Vásárolt egy olcsó készüléket, ami egy-két hónap után elromlott és vagy nem tudta hova vinni szervizelni, vagy több mint egy hónapot kellett várni rá, hogy visszakapja. Sok esetben a márka gyakorlatilag fikció, mert nem létezik mint gyártó. Van egy „X” gyár Kínában, ahol ugyanazt a hardvert akár húsz különböző márkalogóval is elláthatják. A termék mögött csupán egy forgalmazó áll, aki tízezer egyéb terméket is árul, és nem gondoskodik érdemben az utólagos szolgáltatásokról.

Minden termékcsalád életében van egy „bumm”, robbanásszerű fejlődés, majd jön a stagnálás és a lassulás. A táblagéppiac hol tart most?

A bummon már nemhogy Nyugat-Európában, de Magyarországon is túl vagyunk, stagnálásról sem beszélhetünk, szépen lassan csökken a piac, főleg az androidos gépeket illetően. Mi azt látjuk, hogy aki táblagépet akart venni, az már megtette. Ugyanakkor sokan még a mai napig is azért veszik, hogy kiváltsák vele a notebookot, de ez téves dolog, mert ezt egy tablet sosem fogja megtenni, még fizikai billentyűzettel sem. Mások azért vásárolták, mert tetszett nekik a telefonjukon elérhető játék vagy ilyen-olyan alkalmazás, és nagyobb képernyőn szeretnék volna ezt elérni. Ami meg is történt, de aztán egy-két hónap múlva kiderült, hogy még mindig a telefon kerül elő a zsebekből.

A felhasználó ítéli meg tévesen a táblagép szerepét, vagy tényleg nem tud többet ez a termékcsalád?

Inkább az utóbbi. Főleg azóta, hogy a telefonok képernyője is nő. A táblagép egy olyan termékcsalád, ami márkától függetlenül 2007 óta nem ment át igazi evolúción. Kicsit elfáradt ez a kategória, a gyártók pedig nagyon nehezen tudnak belepumpálni olyan új dolgokat, amiket kompromisszumok nélkül tudunk kihasználni a mindennapjainkban.

Mégis milyen fejlesztési irányok várhatók a szegmensben a közelebbi és távolabbi jövőt illetően?



Gyepes Máté

Szerintem komoly fejlesztés nem lesz, teljesítménynövelés, még jobb kijelzőfelbontás, még több memória, nagyobb tárhely stb., a szokásos trendek. A már meglévő specifikációk fejlődése, de forradalmi változás nem várható. Egyébként ez sem segíti az eladásokat, mert a felhasználó is azt látja, hogy szoftver tekintetében ugyanaz a helyzet, mint pár évvel ezelőtt.

Az okostelefon-piac a cserére épül, kijön egy új modell és már megyünk is megvásárolni, ezek szerint a táblagépekről ez nem mondható el?

Nem, ebben a szegmensben egyáltalán nincs ilyen. A telefon státuszszimbólum, a tablet nem lett az, de a telefonoknál jobban érvényesül a márkahűség is. A vásárlók jobban érzik a versengést a márkák között az okostelefonok esetében, sokkal lendületesebb a piac, a tablet kevésbé érdekli már embereket. Nem lesz értük sorban állás, ha mégis, akkor viszont mi előttünk lesz az a sor, ezt megíghetem.

Acer Aspire V Nitro



A jobb napokat is látott márka notebookja kétmagos processzort kapott, ami 2,20 GHz órajelen pörög. Gyárilag 8 GB alapmemória érhető el benne, amelyet akár 16 GB-ig is feltornázhathatunk, így erre biztosan nem lesz panasz. Az 1 TB-os merevlemez szintén elegendő lesz egy átlagos felhasználás számára. A 15,6 colos kijelző pedig Full HD felbontással kecsegtet, így mind a filmek, mind a játékok számára remek választás.

Asus VivoBook S551LB



A fémes külsejű érintőképernyős notebook esetében nem nagyon lehet vitázni, hogy jól néz-e ki, hiszen ugyancsak csinosra sikeredett. Az SSD-vel felturbózott modell gyorsaságára nem lesz panasz (2 másodperc alatti bekapcsolás), viszont a 15,6 colos kijelzője HD felbontásával kissé elmarad a piaci átlagtól, már ami a magasabb kategóriákat illeti. A Super Hybrid Engine II technológiának köszönhetően akár 14 napig is bírja a készülék készenléti állapotban.



Dell Vostro 15 3000

A gyártó elsősorban kisvállalkozóknak ajánlja a modellt, ennek jegyében 1 TB-os merevlemez érhető el benne, hogy ne okozzon problémát a különböző dokumentumok, prezentációk tárolása. Az alacsony feszültségű Intel Core processzor a hosszú munka alatt is gyorsan és megbízhatóan dolgozik, rendszermemóriája a képszerkesztőkhöz is bőven elegendő 8 GB-os teljesítményével. A 15,6 colos kijelző HD kategóriájával már nem tartozik a felsőkategóriás megoldások közé.

HP ENVY 15-ae102nh



Magasra tette a léceket a HP notebookjával, ami a kijelzőt illeti, mindenképp. A 15,6 colos PS BrightView WLED-es hátsó megvilágítású képernyőjének felbontása ugyanis 3840 × 2160 pixel. A teljesítményre sem lehet panasz, a gyorsaságot a kétmagos 3,1 GHz órajelű processzor garantálja, amelyhez 8 GB – tovább bővíthető – memória párosul. Az adattárolást 1 TB-os merevlemez segíti, ami egy 128 GB-os SSD-vel is párosul, hogy a sebesség mindig garantált legyen.

Acer Aspire E5-473



A 14 colos HD felbontású kijelzőjével, valamint 2,1 kilós súlyával közepesen mobilisnak mondható az Acer notebookja. Kis méretéből adódóan tárolókapacitása viszonylag csekély, 500 GB tárhely áll rendelkezésünkre. A 4 GB-os alapmemóriája 16 GB-ig bővíthető, teljesítménye szintén átlagos, két mag muzsikál benne 1,7 GHz-es órajelen. A modellen gyárilag Linpus Linux operációs rendszer fut, játékokra kevésbé alkalmas.



Asus ROG GL552

Pazar megjelenést kapott az Asus notebookja, amely már megjelenésében is utal arra, amire szánták: játékra. Az akár négymagos 4. generációs Intel Core i7 processzor és a szabadalmaztatott NVIDIA GeForce GTX grafikai processzor Microsoft DirectX 12 támogatással teszi a ROG GL552-t tökéletesen alkalmassá a nagy rendszerigényű játékok futtatására. Szintén kiemeli társai közül a 2 TB-os merevlemez és mellé az akár 256 GB-os SSD. Kijelzője 15,6 colos és Full HD felbontású.

HP**Pavilion 17-g153 nh**

Az akár 2 TB tárhellyel és a megnövelt memóriával nem kell változtatni a tárolni kívánt adatok közt. A négymagos processzor és a 3,2 GHz sebesség igazi nagygyúvá teszi. A 17,3 colos kijelzője miatt ez amúgy is érvényes, amely Full HD felbontással várja a játékok és filmek szerelmeseit. Ehhez képest a súlya nem is vésszes, 2,7 kilogramm. A 2 GB-os grafikus kártyája miatt a játékok futtatására sem lesz panasz.

Lejtmenet

Az elmúlt években nemcsak az eladások, de a márkák is megfogyatkoztak a notebookpiacon, olyan óriáscégek hagyták ott az üzletágot, mint a Samsung vagy a Sony. Azt sem lehet állítani, hogy kisebb gyártók próbálnának előretrönni. Talán csak a Lenovo fűz nagy reményeket a piachoz. Meglátjuk, de az biztos, hogy most lejtmenet van.

A vezető szerep továbbra is a már említett Lenovóé, de hozzá kell tenni, hogy eladásai több mint egymillió darabbal estek vissza az idei évben, vagyis ők sem tapasztalhatnak örömben. Az IDC piackutatása szerint a globális piac 8,8 milliós visszaesést mutat, bár ebbe az asztali számítógépek is benne vannak, szóval nem teljesen releváns az adat. Ami azonban biztos tény, hogy csökkenésről, ráadásul folyamatos csökkenésről beszélhetünk. A Gartner elemzői szerint a Windows 10 megjelenése sem igazán gyakorolt hatást a piacra, pedig sokan ettől várták a csodát, sőt várják még most is. Sok elemző ugyanis most abban bízódik, hogy többen még most, a karácsonyi szezon előtt jelennek meg az új Windows 10-es notebookokkal, és ezek tudnak majd esetleg javítani az eladási mutatókon.

MSI**GT72-2QEI7x32SR311BW**

Bár a gyártó kissé visszavonulót fűjt, mindenképpen érdemes beszélni erről a nagygyúról, ami paramétereit illetően kétségkívül az óriások közé tartozik. Túl a négymagos processzoron és a 4 GHz-es órajelen, valamint a 8 GB-os grafikus kártyán, a memóriája egészen 32 GB-ig bővíthető. Pár éve ez még tárhelynek se lett volna rossz, ami most azonban 2 TB-ig növekedett a modell esetében. A 17 colos kijelzője Full-HD felbontású, szinte érthetetlen, miért nem lett UHD a többi mutató fényében.

Toshiba**QOSMIO X70-B-10T**

Mindenekelőtt a multimédia szerelmeseit célozza meg a Toshiba notebookjával, talán ezért is a nagy, 17,3 colos kijelző és hozzá a Full HD felbontás. Ez a videók és a játékok élvezetét is fokozza, akárcsak a Harman Kardon hangszórók, amelyek a hangzást hivatottak prémium szintre emelni. Tárolókapacitása 1 TB, így még hely is van rajta a különböző filmek és játékok számára. Gyárilag Windows 8.1 64-bit operációs rendszer fut rajta.

**Lenovo****ThinkPad T450s**

Az idő kétségkívül fontos tényező a notebookok esetében is, ezt lovagolja meg a Lenovo jelen modelljével. A belső akkumulátort ugyanis kombinálták egy külső, működés közben cserélhető akkumulátorral, amivel a töltések közötti idő 17 órára emelkedhet. A 14 colos kijelzője Full HD felbontást kapott, és a teljesítménye sem rossz, memóriája 12 GB-ig bővíthető. Az adatokat pedig 1 TB-os merevlemez várja.

**Lenovo****ThinkPad T450s**

Az idő kétségkívül fontos tényező a notebookok esetében is, ezt lovagolja meg a Lenovo jelen modelljével. A belső akkumulátort ugyanis kombinálták egy külső, működés közben cserélhető akkumulátorral, amivel a töltések közötti idő 17 órára emelkedhet. A 14 colos kijelzője Full HD felbontást kapott, és a teljesítménye sem rossz, memóriája 12 GB-ig bővíthető. Az adatokat pedig 1 TB-os merevlemez várja.

**Packard Bell****Easynote TE69**

Mostanában sok kritikát kapott a gyártó, pedig mindent megtesznek a sikerért. Processzormagokból négy található benne, amelyek 2 GHz órajelen muzsikálnak, a memória mérete nem a csúcs, 4 GB, és csak 8 GB-ig bővíthető, de azért megteszi. Gyárilag Linpus Linux operációs rendszer fut. A tárolókapacitása 1 TB.



VOLT IDŐ, AMIKOR AZ ELSŐSZÁMÚ SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA KÉSZÜLÉKNEK A RÁDIÓ SZÁMÍTOTT. A XX. SZÁZAD MÉRKŐZÉSÉNEK KIKI-ÁLTOTT ANGOL-MAGYAR RANGADÓT PÉLDÁUL SOKAN ÉPPEN A RÁDIÓ ELŐTT ÜLVE IZGULTÁK VÉGIG. MA-NAPSÁG EZ A KÉSZÜLÉKFAJTA MÁR TELJESEN MÁS SZEREPE TÖLT BE A MINDENNAPOKBAN, MINT KORÁB-BAN, DE MÉG MINDIG FONTOS RÉSZE AZ OTTHONI SZÓRAKOZTATÁSNAK, KÜLÖNÖSEN, HA EGY OLYAN FEJLETT ESZKÖZRŐL BESZÉLÜNK, MINT A DIGI-TÁLIS RÁDIÓ.

Az elmúlt évek elektronikai forradalma számos készüléket lesöpört a piacról, nincs már video, kazettás magnó, walkman és sorolhatnánk, de a rádió, ha nem is régi fényében, de még mindig jelen van a szórakoztató elektronikai eszközök kínálatában. A rádióhallgatás ugyanis nem tud kimenni a divatból, részben a rendkívül széles tartalomszolgáltatási kínálat okán, részben pedig azért, mert bizonyos tevékenységekhez egy-szerűen a rádiózás passzol a legjobban. A főzés egyhangúsága, vagy a munkahely monotonitása sokkal elviselhetőbb, élvezhetőbb, ha – az LGT slágerét idézve - szól a rádió. Persze ma már nem azért hallgatjuk a rádiót, mert Marcal János segédtsízt egy nótát énekel. Ahogyan a rádió-műsorok változtak, a készülékek is fejlődtek és napjainkban számos elvárásnak kell megfelelniük ahhoz, hogy elnyerjék a vásárlók bizalmát. Egy audio eszköz esetében az egyik legmeghatá-rozóbb jellemző a hangzás minősége, hiszen a készülék által nyújtott élményt alapjaiban befolyásolja, hogy az miként szólal meg. Termé-szetesen fontos az is, hogy mire használható az eszköz, vagyis, hogy milyen szolgáltatásokat kí-nál. Ahogyan annak is jelentősége van, hogy ezek a szolgáltatások hogyan vehetők igénybe, azaz a funkcionalitás és praktikum szintén az alapvető szempontok közé tartozik. És persze az sem ép-pen elhanyagolható, hogy a készülék hogy mutat. A Hama digitális rádióit pedig úgy fejlesztették ki, hogy az említett jellemzők tekintetében minden igényt képesek legyenek kielégíteni. A márka kínálatából most két modell mutatkozik be, a DIR3100 és a DIT2000.

Szól a rádió



Hangzás

A DIR3100 két darab oldalra néző 5 wattos hangszóróval rendelkezik, ami nem csak megfelelő teljesítményt garantál, de sztereo hangzást is biztosít, ami a termékör esetében még felsőbb kategóriákban sem jellemző. A modell hátsó részén pedig egy reflexnyílás is helyet kapott, aminek köszönhetően a mélyhangok is kellemesen szólnak meg a készülékből. A DIT2100 azoknak készült, akiknek a nagyobb teljesítményt igénylik, ugyanis a modellben nem található hangszóró, viszont kétféle digitális hangkimenet kapott, így erősítőhöz optikai vagy S/PDIF csatlakozón keresztül is csatlakoztatható.

Szolgáltatások

A készülék alapvetően analóg és digitális (DAB és DAB+) rádióállomások vételére képes, de internetre csatlakoztatva a világhálón található adók is elérhetők vele, amelyek régió, ország, műfaj, de akár podcast alapján is szűrhetők, valamint az előre letöltött listához akár egyedi webcím is társítható, illetve a készülékkel a Spo-tify szolgáltatás is elérhető. Természetesen zenelejátszásra is alkalmas a DIR3100, UPnP/DLNA mellett USB csatlakozón keresztül is megszólaltathatók a hangfájlok, amelyek MP3, WMA, vagy a FLAC formátumban kerültek rögzítésre.



HAMA DIR3100/3110

Szín: DIR3100 fekete / DIR 3110 fehér
WiFi és LAN csatlakozás
2.8" színes kijelző
Sztereo hangszórók (2x5 W)
Cserélhető antenna
Ébresztő funkció
Network streaming via UPnP
Spotify Connect kompatibilis
FM / DAB / DAB+RDS and DLS/DLS+
(Dynamic Label Service)

Több mint 20 000 rádióállomás és több mint 10 000 podcasts (számítógép használata nélkül)
Wi-Fi stream funkció (zene átvitel smartphone-ról, tabletről vagy PC-ről a rádióra)
Applikáció segítségével vezérelhető okostelefonról/tabletről
Csatlakozók: RJ45 Ethernet / USB port (Lejátszás és töltő funkció) / WLAN (beépített WLAN antenna) IEEE 802.11 b/g/n (WEP, WPA and WPA 2) / fejhallgató és vonal kimenet (3,5mm Jack), AUX bemenet(3,5mm Jack)
Anyaga: előlap műanyag; doboz fa, a kiváló hangzás érdekében

HAMA DIT2000

HiFi digitális tuner (hangszóró nélkül)

WiFi és LAN csatlakozás

3,2" színes kijelző (320x240px)

Cserélhető antenna

Network streaming via UPnP

Spotify Connect kompatibilis

FM / DAB / DAB+

RDS and DLS/DLS+ (Dynamic Label Service)

Súly: 4740 gramm

Méret: 43,5 x 27,5 x 7,2 cm

Több mint 20 000 rádió állomás és több mint 10 000 podcast (számítógép használata nélkül) WLAN Standard: 802.11 n/g/b (300 Mbps/54 Mbps/11 Mbps)

Wi-Fi stream funkció (zene átvitel smartphone-ról, tabletről vagy PC-ről a rádióra)

Applikáció segítségével vezérelhető okostelefonról/tabletről

Csatlakozók: RJ45 Ethernet / USB port (Lejátszás és töltő funkció) / WLAN (beépített WLAN antenna) IEEE 802.11 b/g/n (WEP, WPA and WPA 2) / Line Out & Line In / Stereo L/R RCA / Optikai és koaxiális digitális kimenet / fehallgató kimenet (3,5mm Jack)



Funkcionalitás

A DIR3100 távirányítóval is rendelkezik, sőt akár még okostelefonnal is vezérelhető. Az iOS és Android operációs rendszerrel ellátott mobilokra telepíthető applikáció segítségével nem csak irányítható a készülék, de a rádió kijelzőn megjelenő információk is nyomon követhetővé válnak a telefonon. A modell ezen felül beépített órát és szundi funkcióval kiegészített ébresztő opciót is kínál.

Praktikum

A praktikusság egyik legfontosabb feltétele a csatlakoztathatóság. A DIR 3100 nem panaszkodhat e tekintetben, mert az analóg hang be- illetve kimenet mellett fülhallgató kimenet, valamint Ethernet csatlakozó és USB port is található a készüléken. Ez utóbbi különösen praktikus, mivel a csatlakozó a szokásos 0,5 amperes áramerősségét kétszeresét is le tudja adni, így tulajdonképpen egyéb készülékek töltésére is alkalmas. A modellbe megfelelő hatótávú WiFi adapter is került, azonban, ha valakinek nagyobb hatótávra van szüksége az is megoldható. A teleszkóposan kihajtható antenna ugyanis eltávolítható és helyére akár egy külső WiFi antenna is szerelhető.

Külső

A külső igen szubjektív dolog, ezért mindenki maga tudja csak eldönteni, hogy a DIR3100 mennyire tetszetős. Az viszont biztos, hogy a közel 30 centiméter széles modell a fekete kivitelnek, a 2,8 colos előlapi kijelzőnek és a szimmetrikusan elhelyezett kezelőszerveknek köszönhetően igényességet áraszt magából.



A NÉPI BÖLCSESSÉG ÚGY TARTJA, HA NEM IS EGÉSZ PONTOSAN ÍGY FOGALMAZ, HOGY KÉTSZER UGYANABBA A SALAKANYAGBA CSAK A SZELLEMILEG VISSZAMARADOTTAK LÉPNEK. A MAGYAR PIAC VISZONT MÁR SZÁMTALANSZOR BIZONYÍTOTTA, HOGY AKÁRHÁNYSZOR KÉPES ELKÖVETNI UGYANAZT A HIBÁT. MOST AZONBAN ÚGY TŰNIK, A HŰTŐGÉP-CSEREPROGRAM PROBLÉMÁIRA GYÓGYÍR KERÜLT ÉS A MOSÓGÉP-CSE-REPROGRAM FLOTTABBUL MEGY A VÁRTNÁL. KÉRDÉS, ELŐRE ISZUNK-E A MEDVE BŐRÉRE, VAGY A TANULSÁG KITART A DOLOG VÉGÉIG.

Jegyzet

Az igazsághoz hozzátartozik, hogy a hűtőcsere-program anomáliái nem feltétlenül a piac botladozásainak eredményként jöttek létre volt, sokkal inkább a piac gyakorlati működését figyelmen kívül hagyó pályázati rendszernek voltak köszönhetőek. Így amikor kiderült, hogy az új program új pályázatkezelő által kerül lebonyolításra, akkor akár fel is lélegezhettünk volna. A magyar viszonyokat ismerve azonban inkább berosáltunk ettől. Itthon ugyanis megszokott, hogy alapesetben a leváltás, felcserélés és a hatékonyság változáskorrelációja nem állandó. Vagyis az új nem feltétlenül jelent jobbat, sőt az esetek zömében nemcsak hogy előfordulnak ugyanazok a hibák, de még meg is fejelek további tévedésekkel. Elég a magyar foci eredményeit és az azt irányító szövetségi kapitányok számát összevetni, és máris látható, hogy általános magyar jelenségről beszélünk, amikor a változástól nem várunk eredményjavulást. Így valójában az a meglepő, hogy az új pályázati rendszer és lebonyolítás jobban működik, mint az előző. A várakozásoknak az sokkal inkább megfelelt, hogy a pályázati támogatás egyes régiókban már a kiírás első napján elfogyott. De – megint csak meglepő módon – ez is jól alakult, és az eredetileg tervezett 500 gurigás keretből a végére 2 milliárd lett. Olyan ez, mint amikor a jó öreg, még mindig kihagyhatatlan 49 900-as mosógépre a vásárló azt mondja, hogy nem kell, és a kétszázézezt választja. Meseszerű! Aki meg azon sír, hogy a 2015-ös bázis a piacra zúduló uszkve 44 ezer gépnek köszönhetően extrém magas lesz, az ne vegyen részt a programban, és akkor biztos nem lesz jövőre gondja azzal, hogy nem hozza tervet. Szóval



Szalai Dávid

a piac igencsak szép karácsonyi ajándékot kapott a két-milliárdos támogatással, és az örömeknek ezzel még nincs vége. A csereprogramnak köszönhetően ugyanis akár profittal is értékesíthetők a készülékek. Ez mondjuk nem újdonság, hiszen ez már a hűtő esetében is így volt, és a piaci szereplők zöme akkor élt is ezzel a bevettnek éppen nem mondható gyakorlattal. Az árréselhajtás most sem volt jellemző, így ebben az aspektusban nem beszélhetünk plusz előnyről. Újdonság viszont, hogy a megváltozott feltételrendszer átjárhatóságot biztosít a készülékek között. Nem pusztán rugalmasabb és egyszerűbb ezáltal a történet, de a beszerzésnek is egyszerűbb így a dolga, hiszen azzal, hogy nem kell ragaszkodni a pályázatban kiválasztott modellhez, nagyobb a mozgástér a választék-összeállítás során. Az is szerencsés, hogy a teljes volumen nem egyszerre ömlött a piac nyakába, mert ha a 44 ezer készülékért egyszerre indulna meg a tömeg, akkor kereskedők és forgalmazók egyaránt csak pislognának, mint hal a szatyorban. Viszont így, hogy az első körbe tízezer készülék került, a készletezés nem jelent különösebb problémát. Ráadásul a kivitelezés is létező, mivel ez a mennyiség jobban eloszlik a piacon és egy-egy értékesítési ponton, a kiszolgálás és az adminisztráció is kezelhetőbb. Kérdés, hogy mennyire tervezett mindez. Bár kerülendő példának ott volt a hűtőcsereprogram, amikor is támogatás volt, elfogadott pályázatok voltak, csak éppen a készülékek hiányoztak a boltokból. Ez azonban még korántsem jelenti, hogy a teljes mennyiség feldarabolása tudatos és nem csak a feldolgozás időigényességéből ered. Bár némi bizakodásra azért az okot ad, hogy a vásárlásra most 60 nap áll rendelkezésre a támogatást biztosító dokumentum kézhezvételétől. Ez pedig valószínűleg időben elnyújtja majd a folyamatot. Azonban ez még nem zárja ki, hogy a maradék 30 ezer mosógép esetében is minden problémamentesen zajlik. Főleg, hogy a karácsonyi szezon tulajdonképpen már itt van. Tekintve a piac ideai alakulását, igen pesszimistának kell lenni ahhoz, hogy attól tartunk, hogy a kereskedelem legfontosabb időszakában idén kereslethiánnyal kell majd bajlódni. Szóval az szinte borítékolható, hogy vásárlókból lesz elég, és ha ebben az időszakban megérkezik még az a 30 ezer ember is, aki energiatakarékos mosógépre nyert támogatást, na, akkor nem lesz minden a legtutibb. Ezt a hatást azonban némileg tompíthatják az online felületek is, amelyek az első etapból igen szépen kivették a részüket, és várhatóan a maradékból is elég jó mennyiségre fognak odaérni. Főleg, hogy az ünnepek előtti tumultus elkerülésének kiváló módja az interneten keresztül történő vásárlás. Ráadásul a csereprogram esetében a bigott offline vásárló is jobban hajlamos vétkezni, mivel nagy valószínűséggel a kiválasztott készüléket már egyszer valamelyik üzletben megfogdosta. Összességében ez a kis mosógép-csereprogram elég jónak tűnik, így, ahogy van, és még arra is elég jó esély van, hogy így is marad, ami elég fura egy magyar piacon.



PIACI ÚTMUTATÓ

BÉÉPÍTHETŐ SÜTŐK

AEG		AEG		AEG		AMICA		AMICA		
	BP7314621M		BP9314001M		BY9314001M		EBI 8862		TEF 1532	
	MODELL									
	ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A	A++
	AUTOMATA PROGRAM		20		90		76		N.A.	8
	MEMÓRIAPROGRAM		NEM		20		20		NEM	NEM
	BÉÉPÍTETT RECEPT		NEM		90		100		NEM	NEM
	SÚLYÉRZÉKELŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	NEM
	HÚSSZONDA		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	NEM
	TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		AQUACLEAN	HAGYOMÁNYOS
TELESZKÓPOS SÜTŐSÍN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	N.A.					

	BEKO		BOSCH		BOSCH		BOSCH		CANDY		
		OIM 25701 X		HBG656RS1		HBG6750S1		HRG6769S1		FVET929X	
		MODELL									
		ENERGIAOSZTÁLY		A		N.A.		A+		A	A
		AUTOMATA PROGRAM		14		13		10		15	10
		MEMÓRIAPROGRAM		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
		BÉÉPÍTETT RECEPT		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
		SÚLYÉRZÉKELŐ		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
		HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		IGÉN	NEM
		TISZTÍTÁS		HAGYOMÁNYOS		ECOCLEAN		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS	HAGYOMÁNYOS
		TELESZKÓPOS SÜTŐSÍN		IGÉN		IGÉN		IGÉN		IGÉN	IGÉN

CATA		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		
	CATA ME 606 PYRO		EOA6420AOX		EOB8851AAX		EOB8851AOX		EOB9956VAX	
	MODELL									
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+		A		A	A
	AUTOMATA PROGRAM		9		N.A.		N.A.		N.A.	180
	MEMÓRIAPROGRAM		NEM		NEM		20		20	20
	BÉÉPÍTETT RECEPT		NEM		NEM		100		100	75
	SÚLYÉRZÉKELŐ		NEM		NEM		IGEN		IGEN	IGEN
	HÚSSZONDA		NEM		NEM		IGEN		IGEN	IGEN
	TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		KATALITIKUS		PIROLITIKUS		GŐZ	PIROLITIKUS
	TELESZKÓPOS SÜTŐSÍN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN

ELECTROLUX		GORENJE		GORENJE		GORENJE		GORENJE		
	EOC6631AOX		B0799S50X1		B087-ORA-W		B08KR		BOP7558AX	
	MODELL									
	ENERGIAOSZTÁLY		A		A+		A		A	A
	AUTOMATA PROGRAM		N.A.		80		N.A.		N.A.	N.A.
	MEMÓRIAPROGRAM		NEM		N.A.		N.A.		N.A.	N.A.
	BÉÉPÍTETT RECEPT		NEM		80		NEM		NEM	NEM
	SÚLYÉRZÉKELŐ		IGEN		IGEN		NEM		NEM	NEM
	HÚSSZONDA		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	IGEN
	TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS				AQUACLEAN		AQUACLEAN	PIROLITIKUS
	TELESZKÓPOS SÜTŐSÍN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN

	GORENJE		HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT		INDESIT	
MODELL		BOP799S51X		FK 1041L P.20 X		FK 832 J X		FK1041L.20 X		FIMB 53 K.A IX
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A+		A
AUTOMATA PROGRAM		80		30		8		30		5
MEMÓRIAPROGRAM		N.A.		NEM		NEM		NEM		NEM
BEÉPÍTETT RECEPT		80		NEM		NEM		NEM		NEM
SÚLYÉRZÉKELŐ		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
HÚSSZONDA		IGEN		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS		HAGYOMÁNYOS
TELESZKÓPOS SÜTŐSÍN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	MIELE		MIELE		NARDI		SIEMENS		SIEMENS	
MODELL		H 2161-1 B		H 6461 BP		FEX 47 T70 N5		HM676G0S1		HN678G4S1
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A		N.A.		N.A.
AUTOMATA PROGRAM		N.A.		60		22		13		15
MEMÓRIAPROGRAM		NEM		20		NEM		NEM		NEM
BEÉPÍTETT RECEPT		NEM		N.A.		NEM		NEM		NEM
SÚLYÉRZÉKELŐ		NEM		IGEN		NEM		NEM		IGEN
HÚSSZONDA		NEM		IGEN		NEM		NEM		IGEN
TISZTÍTÁS		KATALITIKUS		PIROLITIKUS		EASY TO CLEAN		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS
TELESZKÓPOS SÜTŐSÍN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	TEKA		TEKA		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		HS 715		HS 735		AKZ 6230 NB		AKZ 6230 S		AKZM 8380/IXL
ENERGIAOSZTÁLY		A		A+		A+		A+		A++
AUTOMATA PROGRAM		6		10		N.A.		N.A.		30
MEMÓRIAPROGRAM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
BEÉPÍTETT RECEPT		NEM		NEM		NEM		NEM		30
SÚLYÉRZÉKELŐ		NEM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		AQUACLEAN		PIROLITIKUS		KATALITIKUS		KATALITIKUS		HIDROLITIKUS
TELESZKÓPOS SÜTŐSÍN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		AKZM 8480 IX		AKZM 8910/IXL		ZOC25601XK		ZOP37902XK		ZOA35752XD
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+++		A		A		A
AUTOMATA PROGRAM		N.A.		30		8		10		8
MEMÓRIAPROGRAM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
BEÉPÍTETT RECEPT		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
SÚLYÉRZÉKELŐ		IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM
HÚSSZONDA		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
TISZTÍTÁS		PIROLITIKUS		PIROLITIKUS		KATALITIKUS		PIROLITIKUS		KATALITIKUS
TELESZKÓPOS SÜTŐSÍN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

AUTOMATA KÁVÉFŐZŐGÉPEK

PIACI ÚTMUTATÓ

INDUKCIÓS FŐZŐLAPOK

AEG



MODELL	HK874400FB
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

AEG



MODELL	HK894400FG
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

AEG



MODELL	HK956970FB
ZÓNÁK SZÁMA	6
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

BEKO



MODELL	HII 64400 AT
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	NEM
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

BEKO



MODELL	HII 64400 T
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	NEM
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

BOSCH



MODELL	PIB672F17E
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

BOSCH



MODELL	PID975L24E
ZÓNÁK SZÁMA	5
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

BOSCH



MODELL	PIN651F27E
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

CANDY



MODELL	CFID 36
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	N.A.
IDŐZÍTŐ	N.A.
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

CANDY



MODELL	CI 640 C
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	NEM
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	N.A.
GYEREKZÁR	IGEN

CATA



MODELL	IB 604 BK
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	NEM
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	N.A.
GYEREKZÁR	IGEN

CATA



MODELL	ISB 603
ZÓNÁK SZÁMA	3
STOP&GO	NEM
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	N.A.
GYEREKZÁR	IGEN

ELECTROLUX



MODELL	EHD8740FOK
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

ELECTROLUX



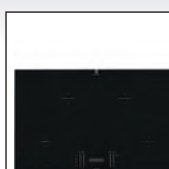
MODELL	EHI8742FOZ
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

ELECTROLUX



MODELL	EHL6740FOK
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

ELECTROLUX



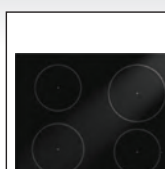
MODELL	EHO8840FOG
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

ELECTROLUX



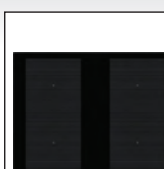
MODELL	EHR8540FHK
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

GORENJE



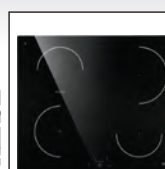
MODELL	IQ634USC
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	IGEN
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

GORENJE

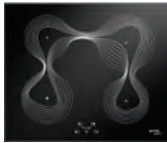
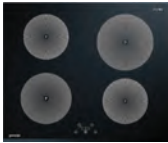


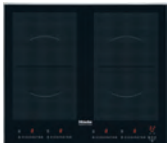
MODELL	IS656SC
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

GORENJE

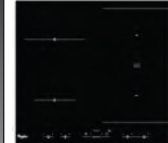


MODELL	IT612SY2B
ZÓNÁK SZÁMA	4
STOP&GO	IGEN
POWERBOOST	IGEN
ECOTIMER	NEM
IDŐZÍTŐ	IGEN
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN
GYEREKZÁR	IGEN

	GORENJE		GORENJE		HOTPOINT		KÜPPERSBUSCH		KÜPPERSBUSCH	
MODELL	IT65KRB		IT65ORA		KIB 644 C E		EKE 8342.1		EKIF 6940.1	
ZÓNÁK SZÁMA	4		4		4		4		4	
STOP&GO	IGEN		IGEN		N.A.		IGEN		IGEN	
POWERBOOST	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
ECOTIMER	NEM		NEM		NEM		NEM		IGEN	
IDŐZÍTŐ	IGEN		IGEN		NEM		IGEN		IGEN	
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN		IGEN		N.A.		IGEN		IGEN	
GYEREKZÁR	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	

	MIELE		MIELE		MIELE		SIEMENS		SIEMENS	
MODELL	KM 6115 ED		KM 6304		KM 6328-1		EH675MV17E		EH975SZ17E	
ZÓNÁK SZÁMA	4		4		4		4		5	
STOP&GO	NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
POWERBOOST	IGEN		NEM		NEM		IGEN		IGEN	
ECOTIMER	NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN	
IDŐZÍTŐ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
GYEREKZÁR	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL	ACM 355/BA/WH		ACM 808/BA/S		ACM 832/BA		ACM 8512 BA		ACM 868/BA/IXL	
ZÓNÁK SZÁMA	4		4		3		4		4	
STOP&GO	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
POWERBOOST	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
ECOTIMER	IGEN		IGEN		NEM		NEM		NEM	
IDŐZÍTŐ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
GYEREKZÁR	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL	ACM 877/BA/IXL		ACM 918/BA		ACM 938/BA		ZE16640XBA		ZE16840FBA	
ZÓNÁK SZÁMA	4		4		4		4		4	
STOP&GO	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
POWERBOOST	IGEN		IGEN		IGEN		NEM		NEM	
ECOTIMER	NEM		NEM		NEM		NEM		NEM	
IDŐZÍTŐ	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM	
MARADÉKHŐ KIJELEZÉS	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	
GYEREKZÁR	IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	

PIACI ÚTMUTATÓ

TÁBLAGÉPEK

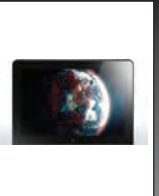
	ACER			ACER			ACER			ALCATEL			APPLE		
		ICONIA B1-770			ICONIA B3-A20			ICONIA TAB 8 W			P310X			IPAD AIR 2	
MODELL															
KÉPERNYŐ MÉRET		7.0"			10,1"			8.0"			7.0"			9,7"	
FELBONTÁS		1024 X 600			1280 X 800			1280 X 800			1024X600			2048 X 1536	
PROC. MAGOK SZÁMA		4			4			4			2			N.A.	
ÓRAJEL (GHZ)		1,3			1,3			1,33			1,3			1,5	
MEMÓRIA (GB)		1			1			1			1			2	
KAMERA (MP)		-			2			2			2			8	
OP.RENDSZER		ANDROID			ANDROID			WINDOWS 8.1			ANDROID 4.2			IOS 8	
SÚLY (g)		280			550			370			258			444	

	ARCHOS			ASUS			ASUS			ASUS			ASUS		
		80 CESIUM			FONEPAD 8			MEMO PAD 7			MEMO PAD 8			VIVOTAB 8	
MODELL															
KÉPERNYŐ MÉRET		8.0"			8.0"			7.0"			8.0"			8.0"	
FELBONTÁS		1280 X 800			1280X800			1920X1200			1920X1200			1280X800	
PROC. MAGOK SZÁMA		4			4			4			4			4	
ÓRAJEL (GHZ)		1,33			1,33			1,83			1,83			1,86	
MEMÓRIA (GB)		1			2			2			2			2	
KAMERA (MP)		2			5			5			5			2	
OP.RENDSZER		WINDOWS 8.1			ANDROID 4.4			ANDROID 4.4			ANDROID 4.4			WINDOWS 8.1	
SÚLY (g)		360			310			279			292			330	

	ASUS			BLUEPANTHER			BLUEPANTHER			BLUEPANTHER			CONCORDE		
		VIVOTAB NOTE 8			VOYAGER GT			VOYAGER MPAD			VOYAGER XXL			OMEGA 3G	
MODELL															
KÉPERNYŐ MÉRET		8.0"			7.0"			7,8"			10.1"			7.0"	
FELBONTÁS		1280X800			1024 X 600			1024X768			1024X600			1024X600	
PROC. MAGOK SZÁMA		4			1			4			2			4	
ÓRAJEL (GHZ)		1,86			1.0			1.0			1,5			1,3	
MEMÓRIA (GB)		2			1			1			1			1	
KAMERA (MP)		5			2			2			-			5	
OP.RENDSZER		WINDOWS 8.1			ANDROID			ANDROID 4.2			ANDROID 4.1			ANDROID 4.4.2 KITKAT	
SÚLY (g)		330			270			366			566			290	

	DELL			GOCLEVER			HP			HP			HP		
		VENUE 11 PRO			QUANTUM 960M			ELITEPAD 900			PRO SLATE 10 EE G1			PRO SLATE 12	
MODELL															
KÉPERNYŐ MÉRET		10,8"			9,6"			10,1"			10,1"			12,3"	
FELBONTÁS		1920 X 1080			1280 X 800			1280 X 800			1280 X 800			1600 X 1200	
PROC. MAGOK SZÁMA		2			4			2			4			4	
ÓRAJEL (GHZ)		1,6			1,3			1,8			1,83			2,3	
MEMÓRIA (GB)		2			1			2			2			2	
KAMERA (MP)		8			2			8			-			8	
OP.RENDSZER		WINDOWS 8.1 PRO			ANDROID 4.1			WINDOWS 8			ANDROID 5.0,			ANDROID	
SÚLY (g)		771			435			680			855			850	

	HP		HTC		HUAWEI		HUAWEI		HUAWEI	
MODELL	PRO SLATE 8		NEXUS 9		MEDIAPAD 7 YOUTH		MEDIAPAD X1		A7-30	
KÉPERNYŐ MÉRET	7.9"		8.9"		7.0"		7.0"		7.0"	
FELBONTÁS	2048 X 1536		1536 X 2048		1024 X 600		1200 X 1920		1024 X 600	
PROC. MAGOK SZÁMA	4		2		2		4		4	
ÓRAJEL (GHZ)	2,3		2,3		1,6		1,6		1,3	
MEMÓRIA (GB)	2		2		1		2		1	
KAMERA (MP)	8		8		3		13		2	
OP.RENDSZER	ANDROID		ANDROID 5.0		ANDROID 4.1 + HUAWEI EMOTION UI		ANDROID 4.2		ANDROID 4.2	
SÚLY (g)	350		436		350		239		327	

	LENOVO		LENOVO		LENOVO		LG		LG	
MODELL	TAB S8		THINKPAD 10		YOGA TAB 3 10		V490		V700	
KÉPERNYŐ MÉRET	8.0"		10.1"		10.1"		8.0"		10.1"	
FELBONTÁS	1920 X 1200		1920 X 1200		1280 X 800		1280 X 800		1280 X 800	
PROC. MAGOK SZÁMA	4		4		4		4		4	
ÓRAJEL (GHZ)	1,86		N.A.		1,3		1,2		1,2	
MEMÓRIA (GB)	2		2		1		1		1	
KAMERA (MP)	8		8		8		5		5	
OP.RENDSZER	ANDROID V4.4 KITKAT		WINDOWS 8.1 PRO		ANDROID 5.1		ANDROID 4.4 KITKAT		ANDROID 4.4 KITKAT	
SÚLY (g)	299		598		665		344		523	

	OVERMAX		OVERMAX		PRESTIGO		SAMSUNG		SAMSUNG	
MODELL	QUALCORE 7030		SOLUTION 7 III		MULTIPAD VISCONTE 2		GALAXY TAB E		GALAXY TAB S	
KÉPERNYŐ MÉRET	7.0"		7.0"		10.1"		9,6		10,5"	
FELBONTÁS	1024 X 600		1280 X 800		1280X800		1280 X 800		2560 X 1600	
PROC. MAGOK SZÁMA	4		4		2		4		4	
ÓRAJEL (GHZ)	1.0		1,6		1,6		1,3		1,9	
MEMÓRIA (GB)	1		1		2		1,5		3	
KAMERA (MP)	2		2		5		5		8	
OP.RENDSZER	ANDROID 5.1		ANDROID 4.2		WINDOWS 8.1		ANDROID		ANDROID	
SÚLY (g)	N.A.		N.A.		N.A.		490		467	

	SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SONY		SONY	
MODELL	T710		T810		T815		XPERIA Z4		XPERIA Z3	
KÉPERNYŐ MÉRET	8.0"		9.7"		9.7"		10.1"		8.0"	
FELBONTÁS	2048 X 1536		2048 X 1536		2048 X 1536		2560 X 1600		1920X1200	
PROC. MAGOK SZÁMA	8		8		8		4		4	
ÓRAJEL (GHZ)	1,9		1,9		1,9		2.0		2,5	
MEMÓRIA (GB)	3		3		3		3		3	
KAMERA (MP)	8		8		8		8		8	
OP.RENDSZER	ANDROID		ANDROID		ANDROID		ANDROID 5.0		ANDROID 5.1	
SÚLY (g)	265		389		392		N.A.		270	

PIACI ÚTMUTATÓ

NOTEBOOKOK

ACER



ASPIRE E1

MODELL	
KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1366 X 768
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	1,6
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	LINPUS LINUX
SÚLY (g)	2,7

ACER



ASPIRE S7

KÉPERNYŐ MÉRET	13,3"
FELBONTÁS	2560 X 1440
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,2
MEMÓRIA (GB)	8
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	256 GB SSD
OP.RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY (g)	1,3

ACER



ASPIRE V5-573G

KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	1,7
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	500 GB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	2

ACER



ASPIRE VN7-571G

KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1366 X 768
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,2
MEMÓRIA (GB)	8
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	LINPUS LINUX
SÚLY (g)	2,4

APPLE



MACBOOK PRO 13

KÉPERNYŐ MÉRET	15,0"
FELBONTÁS	N.A.
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	3,1
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	N.A.
OP.RENDSZER	N.A.
SÚLY (g)	N.A.

ASUS



EEEBOOK X205TA

MODELL	
KÉPERNYŐ MÉRET	11,6"
FELBONTÁS	1366X768
PROC.MAGOK SZÁMA	4
ÓRAJEL (GHZ)	1,33
MEMÓRIA (GB)	2
VIDEÓKÁRTYA	N.A.
TÁRHELY	32GB EMMC
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1 PRO
SÚLY (g)	0,98

ASUS



G551JW-CN063D

KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,6
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	4
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	2,7

ASUS



G551JX

KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920X1080
PROC.MAGOK SZÁMA	N.A.
ÓRAJEL (GHZ)	N.A.
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	4
TÁRHELY	1TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1 PRO
SÚLY (g)	2,7

ASUS



N551JW

KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920X1080
PROC.MAGOK SZÁMA	N.A.
ÓRAJEL (GHZ)	N.A.
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	4
TÁRHELY	1TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1 PRO
SÚLY (g)	2,7

ASUS



N750JK

KÉPERNYŐ MÉRET	17,3"
FELBONTÁS	FULL HD
PROC.MAGOK SZÁMA	N.A.
ÓRAJEL (GHZ)	N.A.
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	4
TÁRHELY	1TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1 PRO
SÚLY (g)	3,4

DELL



ALIENWARE 13

MODELL	
KÉPERNYŐ MÉRET	13,6"
FELBONTÁS	2560 x 1440
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,8
MEMÓRIA (GB)	8
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	N.A.
OP.RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY (g)	2,2

DELL



INSPIRON 17 5000

KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1600 X 900
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,2
MEMÓRIA (GB)	8
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	2,84

DELL



INSPIRON 3542

KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1366 X 768
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	1,7
MEMÓRIA (GB)	8
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	500 GB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY (g)	2,4

DELL



INSPIRON 7000

KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,0
MEMÓRIA (GB)	8
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY (g)	2,5

FUJITSU



LIFEBOOK A514 A5140M432C

KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1366 X 768
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	1,7
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	128 GB SSD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	2,4

FUJITSU



LIFEBOOK A555G

MODELL	
KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920X1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,7
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY (g)	2,4

FUJITSU



LIFEBOOK U745

KÉPERNYŐ MÉRET	14,0"
FELBONTÁS	1600 X 900
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,1
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	500 GB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	1,55

HP



P1P90EA

KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	3840 X 2160
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,5
MEMÓRIA (GB)	8
VIDEÓKÁRTYA	4
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY (g)	2,36

HP



P1Q12EA

KÉPERNYŐ MÉRET	17,3"
FELBONTÁS	1600 X 900
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	3,0
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY (g)	2,82

HP



P5Q28EA

KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	1,7
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	1
TÁRHELY	500 GB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY (g)	2,19

HP



LENOVO



LENOVO



LENOVO



LENOVO



MODELL	PAVILION 15-AB100
KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	4
ÓRAJEL (GHZ)	3,2
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY (g)	2,29

MODELL	IDEAPAD B50-80 80EW00W6HV
KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,4
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	2,32

MODELL	IDEAPAD M30-70 59-432401
KÉPERNYŐ MÉRET	13,3"
FELBONTÁS	1366 X 768
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	1,4
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	1
TÁRHELY	500 GB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	1,8

MODELL	THINKPAD T450
KÉPERNYŐ MÉRET	14,0"
FELBONTÁS	1600 X 900
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	3,2
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	500 GB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1 PRO
SÚLY (g)	1,81

MODELL	THINKPAD T450S
KÉPERNYŐ MÉRET	14,0"
FELBONTÁS	1600 X 900
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	3,2
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	500 GB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1 PRO
SÚLY (g)	1,52

LENOVO



LENOVO



LENOVO



MSI



MSI



MODELL	THINKPAD W550S
KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,7
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1 PRO
SÚLY (g)	2,23

MODELL	THINKPAD YOGA 15
KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	N.A.
ÓRAJEL (GHZ)	N.A.
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	N.A.
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	2,3

MODELL	YOGA 500
KÉPERNYŐ MÉRET	14,0"
FELBONTÁS	1920X1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,7
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	500 GB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	1,95

MODELL	GE70 2PC-289
KÉPERNYŐ MÉRET	17,3"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,5
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	750 GB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	3,0

MODELL	GP70
KÉPERNYŐ MÉRET	17,3"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	3,5
MEMÓRIA (GB)	8
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	750 GB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	2,7

MSI



MSI



PACKARD BELL



SCHENKER



TOSHIBA



MODELL	GS70 2PE-412
KÉPERNYŐ MÉRET	17,3"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,4
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	3
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	2,66

MODELL	GT72-2QE17X 32SR311BW
KÉPERNYŐ MÉRET	17,3"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	N.A.
ÓRAJEL (GHZ)	N.A.
MEMÓRIA (GB)	32
VIDEÓKÁRTYA	8
TÁRHELY	2 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY (g)	3,8

MODELL	EASYNOTE LE69KB
KÉPERNYŐ MÉRET	17,3"
FELBONTÁS	1600 X 900
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	1,5
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	LINUX
SÚLY (g)	2,25

MODELL	M704-5AG
KÉPERNYŐ MÉRET	17,0"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,5
MEMÓRIA (GB)	8
VIDEÓKÁRTYA	4
TÁRHELY	500 GB SSD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	3,1

MODELL	KIRA-109
KÉPERNYŐ MÉRET	13,3"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,8
MEMÓRIA (GB)	8
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	128 GB SSD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	1,1

TOSHIBA



TOSHIBA



TOSHIBA



TOSHIBA



XMG



MODELL	SATELLITE CLICK 2 PRO
KÉPERNYŐ MÉRET	13,3"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	1,6
MEMÓRIA (GB)	4
VIDEÓKÁRTYA	4
TÁRHELY	128 GB SSD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	1,98

MODELL	SATELLITE L50-B-16C
KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	1,8
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	2,2

MODELL	SATELLITE L50-B-1K4
KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	2,2

MODELL	SATELLITE L50-B-1VV
KÉPERNYŐ MÉRET	15,6"
FELBONTÁS	1366 X 768
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	2,16
MEMÓRIA (GB)	16
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1 TB HDD
OP.RENDSZER	WINDOWS 8.1
SÚLY (g)	2,2

MODELL	P505-3UF
KÉPERNYŐ MÉRET	15,0"
FELBONTÁS	1920 X 1080
PROC.MAGOK SZÁMA	2
ÓRAJEL (GHZ)	3,6
MEMÓRIA (GB)	8
VIDEÓKÁRTYA	2
TÁRHELY	1,5 TB HYBRID
OP.RENDSZER	WINDOWS 10 HOME
SÚLY (g)	2,5

KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL:

KÁVÉFŐZŐK

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK

PORSZÍVÓK

TELEVÍZIÓK





SZÍNES ŐSZI AKCIÓK

AKÁR 14% KEDVEZMÉNNYEL JUTHAT
VADONATÚJ VOLVO MODELLJÉHEZ

V40 / V40 Cross Country
A lendületes vezetési élmény minden nap jókedvre deríti – akár a városi forgatagban autózik, akár kanyargós hegyi utakon indul hétvégi kirándulásra.

S60 / S60 Cross Country
Kitűnő kezelhetőség, természetes menetdinamika és legendás Volvo kényelem – mindez egy lenyűgözően elegáns formába ötvözve.

V60 / V60 Cross Country
Izgalmas vezetési élmény a dizájn, a természet és az aktív életmód kedvelőinek.

XC60
Tökéletes autó azoknak az igényes vezetőknek, akik a városban és az aszfalton túl is izgalmas autózásra vágyanak.

Az akció 2015. szeptember 1- október 31. között megrendelt és visszaigazolt autókra érvényes. A kedvezmény a regisztrációs adóval csökkentett listaárból értendő. A kedvezmény flottamegrendelésekre nem vonatkozik! A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletekről érdeklődjön márkakereskedésünkben! A Volvo modellválaszték vegyes fogyasztása: 2,1-8,7 l/km, CO2 kibocsátása 49-202 g/km.

Amica

Intelligens stílus



Tűzhelyek széles választékban