

SELL

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT | SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XI/12 2015
DECEMBER
495 HUF/1,90 EUR

red
editions

ELŐNYÖK SZEMLÉJE
MIRE JÓ EGY KIÁLLÍTÁS?

Ő, A ROBOT

PORSZÍVÓZNI
IROBOT MÓDRA

EXTREME DIGITAL 2.0
ÚJ TULAJDONOS, ÚJ TERVEK

A PIACHOZ TARTOZIK
HAMA KIEGÉSZÍTÉS

DR. GÖNCZI SÁNDOR

AZ ELECTROLUX LEHEL KFT.
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA,
AZ ELECTROLUX CSOPORT
EURÓPAI ALELNÖKE

DOMINÁNS SZEREPEBEN

„AZ ELECTROLUX ÁLTAL GYÁRTOTT TERMÉKEK
13,5 SZÁZALÉKA MAGYARORSZÁGON KÉSZÜL,
ÍGY A HAZAI GYÁRTÁS A CÉGCSOPORT GLOBÁLIS
ÉRTÉKESÍTÉSÉBEN IS KOMOLY SZEREPET JÁTSZIK.”

160 MODELL

okosodás

KÁVÉFŐZŐK



SMART
TV-K

platformok
viharában



PORSZÍVÓK

MIKROHULLÁMÚ
SÜTŐK

ROBOTPORSZÍVÓK





TÓBIÁS¹⁹⁴⁹OPTIKA



Próbáld ki kontaktlencsében
részletek az üzletben

TÓBIÁS OPTIKA ÜZLETEI:

1124 Budapest, Apor Vilmos tér 11-12. -1.szint 0670 332 8999

1026 Budapest, Gábor Áron u. 74-76. 1.em. 0670 332 79 99

1027 Budapest, Bem rakpart 53.(Margit-híd budai hídfője) 0670 332 69 99

1082 Budapest, Baross u. 1.(Kálvin térenél) 0670 333 09 35

www.tobias.hu

Kedves Olvasó!

Az idei év kifejezetten jól, talán még a várakozásoknál is jobban alakult az iparág számára, és nagy valószínűséggel a karácsonyi szezonban sem kell majd csalódnia a kereskedelemnek. Sőt az előrejelzések, a piaci szereplők prognózisai is azt mutatják, hogy az idei év végi forgalom számottevően meghaladja majd a tavalyit. Az értékelés azonban most még korai lenne, hiszen a december még nem a mérlegkészítésről szól, hanem magáról a szezonról. A SELL Magazin is ebből az aspektusból került összeállításra, és noha a decemberi számban megjelenő interjúkban az idei eredményekre is rákérdeztünk, elsősorban azért a karácsonyi aktualitásokra voltunk kíváncsiak. Kereskedő, márkaképviselő, de még a gyártásban érintett piaci szereplő is megszólal e havi lapszámunkban annak érdekében, hogy minél komplexebb képet nyújtsunk a szakma jelenlegi helyzetéről. A vélemények mellett a konkrétumok is szerves részét jelentik a tartalomnak, így ezúttal is találhatnak piackutatási adatokat a lapban. Természetesen a termékek sem maradnak ki. Mivel a karácsony szinte minden termékkör esetében szezonnak számít, decemberben gyakorlatilag minden termékcsoporthoz aktuális lehetne. Ezért választásunk azokra a területekre esett, amelyek a jelenlegi piaci környezetben jó eséllyel népszerűek lehetnek a karácsonyi ajándéklistákon. Így kerültek a lapba a porszívók is, illetve ennek a szegmensnek egy speciális alfaja, a robotporszívó. És szintén ebből a megfontolásból kaptak helyet a kávéfőzők és a mikrohullámú sütők is a magazinban. A szórakoztatóelektronikát pedig a minden karácsonykor aktuális televízió képviseli, ezen belül is az egyre népszerűbbé váló smart tv-modellek. Reméljük, ezekkel és a megszokott rovatainkkal, hírekkel, érdekességekkel, újdonságokkal sikerül szakmai kíváncsiságukat kielégíteni, és decemberi számunkat is örömmel forgatják majd. Az idei év utolsó SELL Magazinjában azt is meg kell említenünk, hogy 2016-ra komoly tervekkel készülünk. Több újdonságot is bevezetünk jövőre, sőt a lap egy új profillal is bővül majd a következő évben, aminek részleteiről hamarosan olvashatnak nálunk. Más nem is maradt hátra, mint hogy megköszönjem egész éves figyelmüket, kellemes karácsonyi ünnepeket és olyan boldog új esztendőt kívánjak, ami legalább annyira eredményes, mint az idei volt. És persze ne felejtsek el olvasni minket 2016-ban sem!



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT,
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNICA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions

14



Dr. Gönczi Sándor az Electrolux Lehel Kft. ügyvezető igazgatója az Electrolux Csoport európai alelnöke

22



Florovits Genoveva az iRobot termékek forgalmazását és magyarországi képviselését ellátó Certus Mercatus Kft. marketing vezetője

Tartalom

2015 december

06 Hírek, érdekességek

10 Érdességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Domináns szerepben

Interjú Dr. Gönczi Sándorral, az Electrolux Lehel Kft. ügyvezető igazgatójával, az Electrolux Csoport európai alelnökével

18 Lassú tisztulás

Porszívókból szemezgetve

20 Előnyök szemléje

Mire jó egy kiállítás?

22 Ő, a robot

Interjú az iRobot termékek forgalmazását és magyarországi képviselését ellátó Certus Mercatus Kft. marketing vezetőjével, Florovits Genovevával

24 Cáfolat

A robotporszívók nem agresszívak

28 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt a kávéfőzők

33 Vásárolni, de miből?

A vásárlóerő alakulása Európában

34 Felfelé mozdulva

Interjú Bogos Zsuzsannával, a Whirlpool mosás területének 23 országért felelős cluster menedzserével



36 Válasz: válassz!

Mikrohullámú sütőkből válogatva

40 Növekvő piacon

Interjú Fajcsi Róberttel az Euronics
ügyvezető igazgatójával

42 Lassuló növekedés

A piac alakulása a harmadik
negyedévben

44 Karácsony online módra: kevesebb ajándék nagyobb értékben

Vásárlói tervek és szokások

46 Extreme Digital 2.0

48 A piachoz tartozik

Interjú Falus Lászlóval,
a Hama értékesítési igazgatójával

50 Termékcsoporth bemutatás

Górcső alatt a smart tv-k

56 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



porszívók

58.
oldal



robotporszívók

60.
oldal



mikrohullámú sütők

62.
oldal



smart tv-k

64.
oldal



Egészségesen klímával

Egyre több lakásban váltják ki a hagyományos gázfűtést olyan, az előbbinél olcsóbban működő, környezettudatos és egészséges környezetet szavatoló légkondicionáló-megoldásokkal, amelyek nemcsak a pénztárcát kímélik, de kényelmesebbé teszik a fűtési szezon indulását. A már-már művészi kialakítású berendezések – mint például a többszínű hangulatvilágításra képes LG Artcool Stylist klímacsalád – pedig a modern otthonok tökéletes díszítő-elemeiként is funkcionálnak. A klíma beépítését nem érdemes rövid távra tervezni – hívja fel a figyelmet az LG szakértője. A kevés áramot használó, modern inverteres gépek, mint az LG Inverter V, a hagyományos, folyama-

tosan ki-be kapcsoló klímáknál 30-40 százalékkal kisebb mértékben terhelik a villanyszámlát, ráadásul ezek a készülékek olyan csendesek, hogy még a gyerekszoba nyugalma sem zavarják meg. Az LG mindezt egy 10 éves, a klímakompresszorra vonatkozó garanciával egészíti ki. A hatékony fűtésnél talán csak az egészséges otthon a fontosabb, az LG H09AL Athena készüléke ezért speciális szűrővel semlegesíti a port, az allergéneket, a vírusokat és a baktériumokat is. Az Athena 3,2 kilowattos névleges fűtőteljesítménnyel egy 30 négyzetméteres szoba fűtésére is elegendő lehet, magas hatékonyságát pedig A+++ energetikai besorolása, illetve átlagos energiahatékonysági mutatójának kimagasló értéke is jelzi, amelyet már számos díjjal jutalmaztak is.

Okoselszívás

Konyhai eszközeinktől ma már nem csak azt várjuk el, hogy minden pillanatban tökéletes teljesítményt nyújtsanak. A főzéshez is intelligens megoldásokat keresünk. Mint a Hob Hood rendszerű AEG páraelszívó, ami vezetékek nélkül kommunikál a főzőlappal, és úgy szabályozza az elszívást, hogy az mindig optimális intenzitású és zajszintű legyen. A Hob Hood rendszerű AEG páraelszívó tökéletesen automatizált, mégis teljes mértékben ellenőrizhető és irányítható. Infravörös kommunikáción keresztül automatikusan kapcsolódik az ugyanilyen rendszerű főzőlaphoz, az így létrejött kapcsolat pedig intelligensen biztosítja, hogy otthonunkban – még főzés közben is – friss levegő legyen. A főzőlap bekapcsolásakor az elszívón automatikusan bekapcsol a világítás, az elszívás intenzitása pedig precízen igazodik ahhoz, hogy a főzőzónák épp milyen fokozaton működnek. Így amint elkezd forrni a leves, vagy felforrósodott az olaj, a rendszer intenzívebb fokozatra vált. Természetesen az automatikus beállításokat bármikor felülbírállhatjuk. Az üvegfelületű, érintőkapcsolós kezelőpanelen egyetlen mozdulattal, saját igényeink szerint szabályozhatjuk az elszívás mértékét.



Online vásárolnak a britek

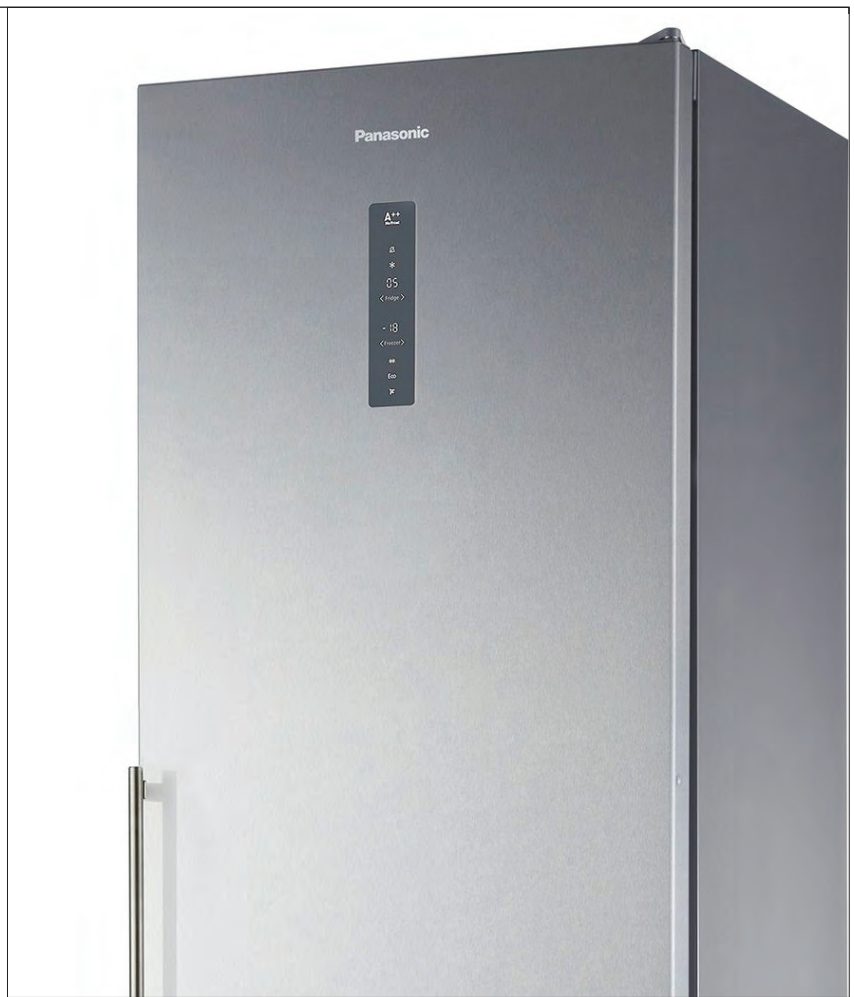
A Radium 1000 főt kérdezt meg (16 év felettiek) legfrissebb kutatása során. Az eredmények szerint egy átlagos brit 489 fontot költ el karácsonykor. Egyre kevesebb brit veszi a nyakába az utcákat a karácsonyi ajándékokért. Mindössze minden hetedik (13%) válaszadó mondta, hogy a saját lábán akar nézelődni és vásárolni. Az offline hívek aránya különösen magas az 55 év felettiek (23%) és a walesiek (30%) körében. Az online mellett 45 százalék tette le a voksát, de a 45 és 54 év közöttiek körében 58 százalék volt az arány. Regionális bontásban az ország délnyugati részén (51%) dominál leginkább a digitális csatorna. A megkérdezettek 40 százaléka viszont még nem döntött a beszerzés módjáról, számukra az ajánlatok (68%), a kényelem (62%) és az idő (45%) a legfontosabb faktorok.





Az Auchan is felkészült

Az áruházlánc szerint az idei év slágerei előreláthatóan a Star Wars és a Frozen licenccs termékek lesznek, de nagy érdeklődés várható az interaktív okosjátékok iránt is, amelyek folyamatosan fejlődnek: kaphatók már funkciós babák, gyűjthető minikedvencek (Digi termékek) és interaktív társasjátékok is. Egyre keresettebbek a drón termékek, amelyeket az Auchanban elérhető áron lehet megvásárolni. Mindenesetre az ünnepi bevásárlásokat az Auchan áruházakban megemelt létszámú eladó segíti, és mind a 19 Auchan hipermarket nyitva tart mind a négy adventi vasárnapon.



Profi hűtés

Full No Frost technológiával kínálja a Panasonic az új hűtőszekrényét, vagyis remélhetőleg nem lesz szükség semmikor se a manuális leolvasztásra. De nem ez az egyetlen előnye a modellnek. A polcok könnyen rendezhetők, ami azért jó, mert így akár egy tortát is kényelmesen el lehet helyezni az edzettüveg-

lapokon. A 307 literes hűtőréssz amúgy is elegendő helyet kínál a különböző élelmiszereknek, köztük a zöldségeknek és halaknak, amelyek speciális rekeszekben pihenhetnek tökéletes feltételek között. Az „A++” energiaosztályú készülék zajszintje mindössze 42 dB, így biztosan nem lesz zavaró. Fagyasztási kapacitása 24 órára 12 kilogramm.

Philipsszel akciózott a Media Markt

A Media Markt üzleteiben a legtöbb olcsósított áru a háztartási kisgépek közül került ki, itt átlagosan 15-20%-ot spórolhattak a vevők az átlagárhoz képest. A Fekete Pénteken közel 400 akciós termék volt elérhető háztartásigép-kategóriában, ennek pedig a 95%-a a Philips által gyártott eszköz volt. Hajvágó, hajszárító, elektromos fogkefe, és még hosszan lehetne folytatni a sort, ahol áruházas történt a márka termékein. A legtöbb termék azonban csak webáruházon keresztül volt akciós, vagyis a hívogató számok offline vásárlás esetén nem voltak érvényesek.

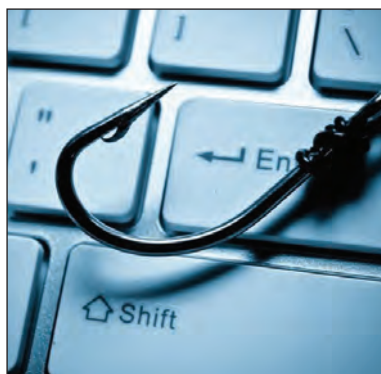


Zöldgyártó a Samsung

A Samsung Electronics legújabb professzionális monitorjai – az SE200, SE450, SE650, UE850 és UD970 modellek – kiérdemelték a nemzetközi, független minősítő szervezet, a TCO Development New Generation TCO Certified tanúsítványát. A hetedik generációs TCO Certified program keretében olyan termékeket tüntetnek ki, amelyek maradéktalanul megfelelnek a kivételesen környezetbarát tervezés és a társadalmilag felelős gyártás kritériumrendszerének. A lakossági és üzleti célú technológiák terén nyolc különböző kategóriában átadott bizonyítvány tanúsítja, hogy a termékek gyártása, használata és újrahasznosítása a környezeti, társadalmi és gazdasági felelősség szem előtt tartásával történik. A TCO Certified minősítés célja, hogy keretet és független tanúsítványrendszert biztosítson az olyan viszonteladók számára, akik a fenntartható technológiák iránt támasztott növekvő vásárlói igényeknek kívánnak megfelelni.

Botrány a Dellnél

A Dell hivatalosan is közölte, hogy augusztus óta olyan windowsos gépeket szállítottak a piacra, amelyekben egy



súlyos sebezhetőség lehetővé teszi, hogy a támadók érzékeny személyes adatokat, például banki információkat is megszerezzenek, egyúttal közreadtak egy útmutatót is, hogy miképp lehet a rést tartalmazó szoftvert eltávolítani a számítógépekről. Ez azt jelenti, hogy a gépeken egy „eDellRoot” nevű legfelső szintű tanúsítvány volt előtelepítve, amely tartalmazza a privát kulcsot is. Ennek következtében egy támadó képes például hamis https-weboldalak segítségével nyitott hálózatokon a Dell gépek felhasználóinak forgalmát megnézni. Később a Carnegie Mellon Egyetemen azt is kimutatták, hogy nem ez az egyetlen baj: a szintén előtelepített DSDTestProvider tanúsítvány pontosan ugyanolyan sebezhetőséget – a beépített privát kulcsot – tartalmaz, mint az előző problematikus tanúsítvány. Így egy támadó pontosan ugyanúgy, ugyanazokkal a módszerekkel képes egy nyílt hálózaton a forgalomba beékelődni, és érzékeny adatokat megszerezni.



Értékelte a Siemens

A digitalizáció, az automatizáció és a villamosítás a három fő terület, ahová a jövőbeni növekedési terveit fókuszálja a Siemens konszern Magyarországon is – emelte ki a szeptemberrel zárult legutóbbi üzleti évet értékelve Dale A. Martin, a hazai csoport vezérigazgatója. Ebből az első ígéri a legnagyobb dinamikát, itt a következő időszakban évi 7-9 százalékos növekedéssel lehet számolni, míg a másik kettő inkább 5 százalék alatti bővülést hozhat magával. A hazai jelenlét elsősorban létszámban

és szakértői tudásban erősödött, árbevételben pedig valamelyest meghaladta az egy évvel korábbit. A magyarországi csoport jelenleg közel 2800 főt foglalkoztat, ebből 600 a bérelt munkaerő. Az időközben konszernszinten eladott részlegeket is beszámítva az itteni létszám az utóbbi öt évben nagyjából ezer fővel gyarapodott.



Nem találja a kiutat a HP

Az október végén zárt utolsó pénzügyi negyedév számai az óriáscég átalakulása miatt még érdekesebbek, mint az ugyanekkor befejezett teljes üzleti év eredménye. Hiszen a két új cégnek,

a PC-ket és nyomtatókat megöröklő HP Inc.-nek és a vállalati termékkört továbbvivő Hewlett-Packard Enterprise-nak (HPE) egyaránt ez jelenti az origót. Össz vállalati szinten a 25,7 milliárdos forgalom több mint 9 százalékos éves zuhanást jelent. Ez azonban már nem számít meglepetésnek, hiszen a vállalat elmúlt 17 negyedévéből 16-ban ez volt a helyzet. A képet csak némileg árnyalja, hogy az erős dollár évközi hatását kiszűrve a bevételek csak 2 százalékkal maradtak el a tavalyi szinttől. Ehhez képest a nettó profit gyakorlatilag válto-

zatlan maradt, és bő 1,3 milliárd dollárt tett ki. Egyértelműen a HP Inc. van rosszabb helyzetben, hiszen mind a számítógépes, mind a nyomtatókkal és képekanyagokkal foglalkozó divízió átlag feletti mélyrepülést produkált. PC-kből darabra 12 százalékkal, összértékben 14 százalékkal adtak el kevesebbet, mint 2014 hasonló időszakában. De nem túl rózsásak a printeres részleg kilátásai sem, hiszen ott szintén 14 százalékos volt a forgalomcsökkenés.



Papír nélkül

Novembertől a teljes üzlethálózatra kiterjedően új szerződéskötési módot vezet be a Vodafone Magyarország. A cég üzleteiben így mostantól nem készül nyomtatott példány a szolgáltató és az előfizető között létrejött szerződésekről, helyette az ügyfél egy tableten tekintheti át a szerződés szövegét, amelyet később elektronikus úton, e-mailben is elküld neki a szolgáltató. A teljes szerződéskötési procedúra a tableten történik, vagyis azon is írja alá a szerződést az ügyfél. Az új rendszer bevezetésével a szolgáltató reményei szerint mintegy harmadával rövidebbé válhat majd az ügyintézés a boltokban, valamint havi szinten mintegy 740 ezer oldalnyi papír kinyomtatását spórolhatja meg az operátor.

Külsős az Intel élén

Az Intel közleményben jelentette be dr. Venkata „Murthy” Renduchintala érkezését, aki mostantól az újonnan létrehozott Kliensoldali és Dolgok Internete üzleti szegmens és Rendszer Architektúra csoport elnöke lesz. A szakember 2004 óta töltött be ügyvezető alelnöki, illetve társalelnöki pozíciót a mobilos termékek piacán konkurensnek számító Qualcommnál. Renduchintala az említett új üzleti divízió elnöki posztját kapta meg, amely alá több korábbi egy-



séget csoportosított az Intel. Mostantól idetartozik a kliensoldali és platform-fejlesztések mellett az IoT, a szoftver és szolgáltatások, illetve a dizájn- és a technológiacsoport is. Ezenfelül a szakembert az Intel igazgatójának is kinevezték. A vállalat lépése szokatlan-nak számít. A korábbi gyakorlat szerint ugyanis az Intel jellemzően házon belülről nevezett ki hasonlóan magas pozícióba elnököket és igazgatókat.

Mobilfizetés az LG-től

Egyre zsúfoltabb a mezőny a mobilfizetési szolgáltatások piacán: az Apple, a Samsung és a Google után most újabb nagyvállalat, az LG is bejelentette, hamarosan előáll saját, a versenytársakéhoz hasonló mintára építve LG Pay névre keresztelt mobilfizetési megoldásával. Míg tavaly inkább a kisebb start upok próbáltak szerencsét a területen, idén úgy látszik, már egészen a nagyvállalatokra kerül át a hangsúly. A vál-

lalat két koreai hitelkártya-társasággal, a Shinhan Card és KB Kookmin Card vállalatokkal is együttműködik az LG Pay piacra dobásában. A vállalat szerint egy olyan fizetési rendszert akarnak létrehozni, amely bárhol kényelmesen használható.



Lenovo és a Razer

A játékosokat célzó PC-k terén erősít a Lenovo, a legnagyobb PC-gyártó a kifejezetten gamer termékeiről ismert Razerrel lépett együttműködésre. A két vállalat a jövőben közösen ad majd ki a területre szánt számítógépeket: első körben a Lenovo idén ősszel, az IFA kiállításon bemutatott Y szériás gamer PC-i „zöldülnek be”, azaz kapják meg a jól ismert Razer dizájnelemeket. A cégpáros várhatóan jövő januárban, a CES-en leplezi le a teljes portfóliót. A két cég szerint a partnerség jóval többről fog szólni, mint a dizájn-, illetve marketingelemek. A néhány hónapon belül debütáló közös PC-khez ugyanis a Razer szoftverei is párosulnak majd, ami a teljesítmény optimalizálását, vagy a játékmenet rögzítését szolgálja.



Újdonságok



Zsugorodás

A ventilátor speciális kialakításának köszönhetően 20 százalékkal sikerült csökkentenie a gyártónak a sütő házát úgy, hogy a belső tér ugyanakkora maradt. Ez egyébként 27 liter. A modell, akárcsak a közép-kategóriában induló nagyobb társai, mikrohullámú, valamint grillfunkciókat kínál a különböző ételek elkészítéséhez. A rozsdamentes acél belső felület ellenálló és könnyen tisztítható. A külsőnt illetően szintén átlagos megoldásról beszélünk, leszámítva persze azt, hogy kisebb helyet fog elvenni a konyhapultból.



Mindenütt hatékonyan

Az új Electrolux SilentPerformer porszívók zajcsillapított motorja, porszívóteste és DustPro szívófeje is úgy lett kialakítva, hogy a porszívózás ne járjon feleslegesen nagy zajjal. 72 decibeles maximális zajszintjük mellett akár beszélgethetünk is, hisz nem hangosabbak egy normál rádióadásnál. És ez még nem minden! Az „AAA” besorolású Electrolux SilentPerformer porszívók játszi könnyedséggel tüntetik el a port a lakás bármely pontján. Különböző szívófejeikkel kemény padlón, szőnyegen és a kárpitokon is tökéletes munkát végeznek. A porszívók 360 fokban elforduló speciális kerekein nagyszerűen irányíthatók, és ügyesen manővereznek bútoraink körül, így nincs többé nehezen elérhető sarok. Hatósugaruk ráadásul 12 méter, így akár az egész lakást egyszerre kitakaríthatjuk. Az eredmény pedig tiszta és nyugodt környezet, ahol igazán otthon érezhetjük magunkat.

Újabb nyertes a Liebherrtől

A Liebherr idén debütált hűtőszekrénye (IKBP3550) ugyancsak szépen kezdte pályafutását, hiszen a 2015-ös E.ON energiatakarékosági díjat már be is söpörte. A minimális áramfelhasználással dolgozó modell – éves szinten mindössze 3200 forintot fogyaszt! – minden tekintetben a legjobbak között szerepel. Teleszkópsíneken kihúzható BioFresh fiókjaiban például a zöldségek tárolhatók tökéletes körülmények között. A természetesen „A+++” energiaosztályzatot kapott hűtőszekrény vezérlését digitális kijelző segíti, amelyen mindig megtekinthető a pontos belső hőmérséklet is.



Volt szőr, nincs szőr

A Braun epilátorát az érzékeny női bőr védelmére alkották meg. Ennek jegyében a nagy rezgésszámú masszírozófej stimulálja a bőrt, és hatékonyan csilapítja az epilálással járó kellemetlen érzést. A modellhez tartozó hűsítő kesztyűt szőrtelenítés előtt és után is lehet használni, ami szintén nyugtató hatású. A MicroGrip csipesz-technológia egyetlen mozdulattal több szőrszálat távolít el, beleértve a legrövidebb, 0,5 milliméteres szálakat is. A Smartlight funkció megvilágítja a szőrszálakat, hogy a legapróbbakat is könnyedén lehessen észrevenni. Zárt borításának köszönhetően a készülék a zuhany alatt vagy fürdőkádban is használható.

Profi habzás

Aki szereti a friss tejszót, annak nem hiányozhat a polcáról a tejszósító sem. A Graef modellel 200 milliliter friss tejből 400 milliliternyi habot képes varázsolni, ami aztán mehet a kapucsínó, a latte vagy éppen a tejszós tetejére. Annak érdekében, hogy a hab mindig kiváló minőségű legyen, érzékelők figyelők a habzást, a megfelelő pillanatban pedig magától kikapcsol a készülék. A kancsó mosogatógépben is mosható. Külső megjelenését tekintve a letisztult formavilág jellemzi, fehér színe pedig a finom tejszósval tökéletesen harmonizál.

SELL KOMMENT

Ha a szőrtelenítő végleges szőrtelenítést ígér, akkor miért fontos, hogy az izzó élettartama végtelen legyen?



Fiúknak és nőknek

A Remington IPL technológiával dolgozó szőrtelenítője optimális szőrtelenítést biztosít az arcon, a testen és a bikinivonal területén. A gyártó szőrtelenítője az egyedülálló PROPULSE technológiáját alkalmazza a leghatékonyabb eredmény érdekében, ez a technológia intenzíven pulzáló fényt alkalmazó klinikailag bevizsgált eljárás, amely a szőrtüszőt célozza meg, és véglegesen szőrtelenít, szép sima bőrfelületet eredményezve. A készülék ugyanolyan hatékonyan dolgozik a nők és a fiúk bőrén is. Az Infinity (korlátlan élettartamú) izzónak köszönhetően nem kell félni tőle, hogy a szőrtelenítő lámpája egyszer csak kialszik és használhatatlanná válik.



Bent a fekete

A Neff legújabb beépíthető kávéfőzője rozsdamentes acélházat kapott, amit egy nagyméretű TFT-kijelző egészít ki. A minimalizmus jegyében tervezett modell egy gombnyomásra főz kapucsínót, espresso macchiátót, latte macchiátót és tejszós kávét is. A számos beállítási lehetőségnek köszönhetően teljesen személyre szabható kávét is készíthetünk vele, a jobban sikerült megoldások pedig el is menthetők a memóriájában, egész pontosan nyolc helyet kínál erre. Programozható rajta az őrlési finomság, a víz mennyisége és hőmérséklete is. A modell teljesen automatikusan vízkömentesítő, és tisztítóprogrammal is bír a hosszabb élettartam érdekében.



Vitamintöltet

Télen talán nagyobb szükségünk van vitamínokra, mint az év bármely másik időszakában. Erre kínál megoldást a Philips új turmixgépe, pontosabban arra, hogy a legizletesebb formában vigyük be azt szervezetünkbe. Nevezetesen turmixítalok formájában. A 600 wattos készülék öt darab ProBlend kés segítségével biztosítja a tökéletes végeredményt, akár 2 liter mennyiségben is. A kiváló minőségű üvegkehely teljesen karcmentes, így hosszú használat után sem romlik az esztétikája. A turmixgép minden alkatrésze mosogatógépben is mosható.

Érdekességek

F1Q6K622G86K



E-könyv olvasó beépített fényszennel

Fényviszonyokhoz igazodva automatikusan állítja be a szemnek legideálisabb háttérvilágítást a mindössze 155 gramm tömegű E Ink olvasó. A PocketBook Sense már hazánkban is elérhető. Praktikus és kecses dizájnt kapott: a képernyő szegélye a szokásosnál is vékonyabb, a lapozógombok pedig az olvasó hátulján kaptak helyet, aminek köszönhetően egykezes használat közben is kényelmes a lapozás. A tökéletes olvasásélményt a beépített szenzor garantálja, amely a fényviszonyokhoz igazodva automatikusan állítja be a szemnek legideálisabb háttérvilágítást. Beépített wifi modullal is rendelkezik, a Dropbox alkalmazás és a Send to PocketBook opció pedig lehetővé teszi, hogy egyszerűen küldhessünk tartalmakat az olvasóra. A készülék 16 szöveg- és 4 grafikus formátumot képes kezelni konvertálás nélkül, az idegen nyelvű könyvek olvasását pedig előre telepített Abbyy Lingvo szótárakkal könnyíti meg.

Miniszámítógép az Asustól

A tajvani gyártó és a Google közösen fejlesztette ki a Chromebit CS10 nevű eszközt, amelynek HDMI-kimenete van és a Google Chrome OS operációs rendszerére épül. A készülék működési elve egyszerű: a HDMI-kimeneten keresztül csatlakoztatható egy kijelzőhöz vagy televízióhoz, továbbá Bluetooth-kapcsolaton keresztül összeköthető egérrel és billentyűzettel is. A modell mérete 123 × 31 × 17 mm, a súlya 75 gramm, vagyis meglehetősen aprócska. A miniatűr PC-t egy 18 wattos tápegység látja el a szükséges árammal és rendelkezik USB 2.0-porttal is. A fő egysége egy Cortex-A17-en alapuló Rockchip RK3288-C négymagos processzor, amelyet a Mali-T764 grafikus egység egészít ki 2 gigabájt LPDDR3L-1066 memóriával, és 16 gigabájt flash memóriával látták el.



Túl szemén és zseben

Mini méretben kínál igazi újdonságot a Sony új fényképezőgépe. A készüléken belül található ugyanis a világ első memóriakapcsolt, 1.0 típusú, egymásra helyezett CMOS-érzékelője – amely jelentős előrelépést jelent a felvételkedzési lehetőségek terén. Segítségével felfedhetjük az akár 40-szeres superlassított, szupernagy sebességű 1/32 000 mp-es torzításmentes és praktikus 4K-videókat is. Ezek professzionális készülékekben voltak elérhetők.

Nagy felbontásban

Monitorral rukkolt elő az Acer. A 27 colos IPS technológiával dolgozó modell natív felbontása 2560×1440 pixel. Az IPS panel jóvoltából remek színreprodukcióra és széles betekintési szögekre képes, képfrissítési ráta tekintetében pedig egészen 144 Hz-ig meneteltek a fejlesztők. A panel GtG válaszideje 4 ms. Extraként négyportos USB 3.0-s hubot, valamint két darab 2 wattos beépített hangszórót is rejt a ház. A kijelző egy minőségi állványon foglal helyet, sokak öröme pedig G-Sync helyett FreeSync támogatással bír.



Újra Mi Pad

A feltörekvőben lévő kínai gyártó bemutatta a Xiaomi Mi Pad utódját, a Mi Pad 2-t. Burkolata fém, kijelzője, akár a korábbié, 7,9 colos, QHD felbontású, 326 ppi pixel sűrűséggel. Az Android rendszer alatt a 14 nm-es Intel Atom X5-Z8500 processzor dolgozik négy maggal, maximum 2,2 GHz órajellel, ehhez két gigabájt RAM tartozik, valamint 16 vagy 64 gigabájt belső tárhely. A 6010 mAh-s akkumulátor támogatja a gyorsöltést, és egyetlen feltöltéssel akár 12 óra online videonézést is. Kamerából egy nyolc és egy öt megapixeles felbontásút kapott.



Monitor, ami tölt

Az iparágban elsőként a Samsung fejlesztette ki először a vezeték nélküli töltést biztosító monitort. Egyszerűen csak a monitor-állványra kell helyezni a telefont, és a töltés automatikusan elindul. A LED kijelző mutatja a folyamatban lévő töltést. A monitorral kompatibilis telefonkészülékek: Galaxy S6 és S6 edge, Galaxy S5, Galaxy S4, Note 4, Note edge és Note 3 – Wireless Charging Battery tok használatával.

SELL KOMMENT

A Samsungnak mindig jó érzeke volt a marketinghez. Maga a monitor teljesen átlagos tudású, azzal pedig, hogy egy már régóta meglévő technológiát kapott a modell, bizony az ára jócskán a tudása fölé ugrik.



Nem pixellekkel hódít

Szerencsére. A Panasonic úgy gondolta, hogy új DSLM fényképezőgépeknek elég lesz a 16 MP felbontás, és igazuk is volt. Bár egyes telefonok ennél többet tudnak, de a készített fotó minőségében mégsem képesek a fényképezőgép nyomába eredni. A méretében kompakt gépeket idéző készülék a kiváló fotókon túl 4K-videók rögzítésre is alkalmas. Irányítást az OLED monitor segíti. Az érintőkijelzőn számos felvételi mód állítható be a „filmtől” a művészin át egészen a fekete-fehérig. Ergonomikus kialakítása a hosszabb ideig tartó fotózások során is kényelmes kezelést biztosít.



Ismét Lumia

Megjelent a Lumia-sorozat két új csúcsmo­del­lje, a 950 és a 950XL, a dolog érdekessége, hogy velük tényleg kezdetét veszi a Windows Phone 10-re történő átállás. Mindkét telefonban 3 GB RAM-ot, és 32 GB, bővíthető háttértárat találunk, a megapixe­lek iránti elkötelezett rajongás sem lanyhul, hát­lapi kamerája ugyanis 20 MP-t kapott. A kijelző felbontásában nem kötött alkut a gyártó, mind a két model­nél QHD felbontást kapunk, csak az XL változatban 5,7, a normálban pedig 5,2 colos AMOLED panellel.

DOMINÁNS SZEREPEBEN



Azzal nyilván sokan tisztában vannak a szakmában, hogy az Electrolux rendelkezik hazai gyártóbázissal, de azt kevesebben tudják, hogy milyen fontos szerepet játszanak ezek az Electrolux gyártókapacitásán belül, illetve, hogy a gyárak milyen kihívások elé néznek jelenleg. Dr. Gönczi Sándorral, az Electrolux Lehel Kft. ügyvezető igazgatójával, az Electrolux Csoport európai alelnökével beszélgettünk.

A hazai Electrolux gyárak milyen szerepet töltenek be a cégcsoport gyártókapacitásán belül? Milyen termékek készülnek nálunk, illetve milyen piacokon értékesítik ezeket a készülékeket?

A magyarországi gyárak az Electrolux európai gyártásában igen fontos szerepet töltenek be. Jászberényben található a cég egyetlen európai porszívó- és fagyasztóládagyára. Az Electrolux

Európában gyártott alulfagyasztós hűtőszekrényei kizárólag a nyíregyházi üzemből kerülnek ki, míg Jászberény és Nyíregyháza együtt a termelés 70 százalékát adva a Csoport legnagyobb európai hűtőszekrénygyártó bázisa. Porszívók és alulfagyaszt-

tós hűtők vonatkozásában a közép és felső kategóriás modelleket gyártjuk itthon, beépíthető termékek, illetve egyéb hűtők esetében pedig minden szegmens megtalálható a portfólióban. Az idehaza gyártott termékek alapvetően az európai piacokra készülnek, de kerül belőlük az Egyesült Államokba, Brazíliába, Japánba, sőt még Dél-Koreába is.

A globális értékesítés vonatkozásában milyen jelentőséggel bír a hazai gyártás? A magyarországi eladásokra mennyire fókuszálnak?

Az Electrolux által gyártott termékek 13,5 százaléka Magyarországon készül, így a hazai gyártás a cégcsoport globális értékesítésében is komoly szerepet játszik. Ez a szám is jelzi, hogy a magyar piac igényeinél lényegesen nagyobb mennyiség készül a hazai gyárakban, ezért számunkra elsősorban az export a meghatározó. Nem véletlen, hogy a nemrégiben készült hazai vállalatokat összehasonlító TOP 200 felmérésben az Electrolux Lehel Kft. lett a 17. legnagyobb exportáló cég.

Mennyiben más a hűtőgyártás, mint a porszívógyártás? Miért épp a porszívó szegmensben vált a magyar gyártás „nagyhatalommá”?

Úgy gondolom mindkét területen „nagyhatalommá” váltunk. Hűtőt gyártani technikailag sokkal komplexebb feladat, mint porszívót. Éppen ezért a gyártástechnológia jelentősen eltér a két termékkör esetében. A hűtőgyártásban például komoly fémmezmunkáló gépek vesznek részt, kémia folyamatokat

Az Electroluxnak 18 gyára van Európában, amiből 3 üzem található Magyarországon:

Jászberényi porszívógyár:
az Electrolux egyetlen porszívógyára Európában

Nyíregyháza hűtőgépgyár:
a márka alulfagyasztós hűtőszekrényei Európában kizárólag itt készülnek

Jászberényi hűtő- és fagyasztóláda gyár:
Nyíregyházával együtt a termelés 70 százalékát adja és így a Csoport legnagyobb európai hűtőszekrénygyártó bázisa

kell felügyelni, munkatársaink 100 millió értékét képviselő eszközöket kezelnek, ami komoly szaktudást igényel. Ezzel szemben a porszívógyártás logisztikai szempontból nagyon komplex, de technikailag kevésbé szerteágazó. De nem ezen különbségek miatt váltunk az egyedüli porszívó gyártóvá Európában, hanem egyszerűen azért, mert hűtőből összességében több készül, mint porszívóból. Vagyis a szükséges volumenhez egy porszívógyár kapacitása elegendő, míg hűtőket illetően több üzemre van szükség a megfelelő mennyiség legyártásához.

**Jövőre 25 éves lesz az Electrolux Lehel Kft. Mi-
ben más a gyártás ma, mint 1991-ben? Mi az,
amit kiemelne, amire méltán büszke lehet az
ittthoni cégvezetés?**

A gyártás teljesen átalakult az elmúlt 25 évben. 1991-ben 5000 alkalmazottal állítottunk elő félmillió terméket, ma pedig 3000 ember gyárt 5 millió készüléket éves szinten. Letisztult a cég profilja is, például ma már nem gyártunk radiátorokat, kereskedelmi és szállodai hűtőket, ahogy kezdetben. Jelentősen nőtt a kapacitás és a forgalom, aminek köszönhetően a 25. legnagyobb magyar vállalat vagyunk, az elektronika területén pedig a 6. legnagyobb cég. Számos újítás, fejlesztés történt az évek alatt és az eredményeinkre is büszkék lehetünk. Amit mégis külön kiemelnék, az a nyíregyházi gyár létrehozása. Az Electrolux elsősorban akvizíciók révén növelte kapacitását, így az elmúlt 50 évben a nyíregyházi gyár volt a cég első zöldmezős beruházása.

Az iparágon belül az európai gyártás dominanciája csökkent az elmúlt 25 évben. Minek köszönhető mégis, hogy a magyar gyárak szerepe tovább erősödött?

Amikor egy cég dönt a gyártókapacitásainak lokalizációjáról, akkor számos tényezőt mérlegel. Fontos a költséghatékonyság, a munkaerő vagy a szállítási költség, ami például hűtők esetében igen tetemes, de számít a flexibilitás, a gyorsaság, a minőség, a szaktudás és a tapasztalat is. Az említett szempontok tekintetében pedig a hazai gyárak versenyképesek.

A gyártást illetően mi jelenti jelenleg a legnagyobb kihívást?

A válság hatására a piaci szereplők lecsökkentették készleteiket, ami azt eredményezte, hogy a vevői igények változása gyakorlatilag azonnal jelentkezik a gyártásban, hiszen nincs olyan tartalék, amiből azokat ki lehet elégíteni. Ez a helyzet rendkívüli rugalmasságot igényel, és ennek megvalósítása az egyik legfontosabb feladat számunkra. Ezért vezettük be olyan megoldásokat, mint az 5 napos fagyasztott termelési program,



Dr. Gőnczi Sándor

**„A GYÁRTÁS TELJESEN ÁTALAKULT
AZ ELMÚLT 25 ÉVBEN. 1991-BEN 5000
ALKALMAZOTTAL ÁLLÍTOTTUNK ELŐ
FÉLMILLIÓ TERMÉKET, MA PEDIG 3000
EMBER GYÁRT 5 MILLIÓ KÉSZÜLÉKET
ÉVES SZINTEN.”**

ami azt jelenti, hogy az igény beérkezését követő hatodik napon már át tudjuk állítani a termelést, illetve kialakítottunk olyan csapatokat is, akik különböző modellek gyártását is el tudják végezni, és ha kell, másik üzemben is tudnak dolgozni, ha a vásárlói igények ezt megkövetelik.

Gyártás tekintetében is beszélhetünk versenyről, illetve akár a cégcsoporton belül is konkurálnak az egyes gyárak egymással?

Létezik egy pozitív értelemben vett verseny a gyárakon belül. Az Electrolux létrehozott egy egységes irányelvekre épülő értékelési rendszert a lean gyártásra vonatkozóan, amelyet a vilá-



gon mindenhol alkalmaz. Ennek bronz, ezüst, arany és platina fokozata van. Jászberény volt az első üzem, amely platina fokozatot ért el és máig az egyetlen, amely kétszer megszerezte ezt az elismerést. De természetesen üzleti értelemben vett verseny is létezik, ahol a már említett költséghatékonyság és a rugalmasság a legfontosabb tényezők.

Az Electrolux nagy hangsúlyt fektet termékei folyamatos fejlesztésére. Hogyan jelenik ez meg a gyártás esetében?

Centralizált és lokalizált termékfejlesztés is történik a cégen belül. Egyrészt vannak fejlesztési központok, amelyek adott termékre fókuszálnak, illetve minden gyárnak van saját csapata is. A frost free fagyasztóláda például teljes egészében a magyar kollégák fejlesztésének eredménye volt. De magát a gyártást is fejlesztjük. Részben az adott technológia tökéletesítésével, amelyek a termék megjelenésében nem látványosak ugyan, de fokozhatják a hatékonyságot, és így növelik a termelési kapacitást, vagy a termékek energiafelhasználását csökkentik. Másrészt a folyamatok átalakításával, a modularizáció és az automatizáció arányának növelésével a rugalmasságot is növeljük.



Milyen terveik, lehetőségeik vannak a közeljövőt illetően?

A napokban indult el azoknak a beépíthető hűtőknek a gyártása Jászberényben, amelyek az olaszországi gyárból kerültek át hozzánk. Hamarosan megkezdjük 13 új felső kategóriás beépíthető készülék gyártását is, amelyek dedikáltak a svájci piacra készülnek majd. Jövő márciusában pedig megjelennek a portfóliónkban az első olyan egyajtós hűtők, amelyek a svéd gyárból kerülnek hozzánk.

„FONTOS A KÖLTSÉGHATÉKONYSÁG, A MUNKAERŐ VAGY A SZÁLLÍTÁSI KÖLTSÉG, AMI PÉLDÁUL HŰTŐK ESETÉBEN IGEN TETEMES, DE SZÁMÍT A FLEXIBILITÁS, A GYORSASÁG, A MINŐSÉG, A SZAKTUDÁS ÉS A TAPASZTALAT IS. AZ EMLÍTETT SZEMPONTOK TEKINTÉBEN PEDIG A HAZAI GYÁRAK VERSENYPÉLŐK.”

SZERESS BELE AZ ÚJ KONYHÁDBA



KONYHA
KIÁLLÍTÁS

2016. MÁRCIUS 4-5-6.
BUDAPEST SPORTARÉNA

A szívünk az egyik legfontosabb érzékszervünk. Mindig tudja, mire vágyunk, és felismeri, ha valami nagyszerűt lát, hall vagy tapint. Aztán a fülünkbe súgja, hogy megtaláltad. Mi pedig hallgatunk rá, mert érezzük, amikor nem téved. Találj rá te is az igazira a Konyhakiállításán, ismerd meg a legfrissebb trendeket, a páratlan konyhabútorok, kiváló konyhai kis- és nagygépek és sokoldalú kiegészítők lenyűgöző világát. Érezni fogod, melyik az igazi.

Regisztrálj értékes konyhai nyereményeinkért: www.konyhakiallitas.hu

Sztárséfek akcióban, titkok és praktikák:  **BOSCH** Nagyszínpad

Médiapartnereink

H.O.M.E.

Ötthonunk

ÖTTHONOK
és KERTEK

m-a-g-y-a-r
konyha

41,7
kWh/annum

82dB

Bosch
BGS5220

A Bosch portartályos porszívója QuattroPower System technológiájával kiváló tisztítási eredményt biztosít alacsony energiafogyasztás mellett. A teljes automatikus öntisztító rendszer jóvoltából nincs érintkezés a kosszal a szűrőtisztítás alatt. A modell további előnye a rendkívül csendes működés, mindössze 71 dB-en duruzsol munka közben. A formatervezést illetően is remek választásról beszélhetünk.

Dyson
DC63

A DC63 főleg a mérethatékonyság kedvelőinek és az allergiában szenvedőknek lehet ideális választás. A készülék 2TierRadial ciklon technológiás porszívórendszere és a Dyson V4-es motor kettőse ugyanis remek hatékonysággal szívja fel a legapróbb szennyeződések is. Emellett „A” osztályú kibocsátási értékkel rendelkezik, ami azt jelenti, hogy a készülékből kibocsátott levegő a legapróbb mértékben tartalmaz csak port. (Vagyis mindössze a kibocsátott levegő 0,02 százaléka).

Dyson
DC33c

A 2014 szeptemberében bevezetett új energiacímke jelentősen felforgatta a porszívópiacot. A címke által elvárt feltételeknek sok gyártó eddig kiemelkedő csúcskészülékei nem feleltek meg, így ki kellett őket vonni a piacról. A Dyson porszívói minden feltételnek megfelelnek, sőt a legtöbbben felül is teljesítik az elvárt feltételeket. Ilyen készülék a DC33c is, amely a belépő modell jellegéhez képest egyedüli a piacon: 4 fő értékből 3-ban eléri a legjobb, azaz az „A” szintet (fogyasztás, szívókapesség kemény padlón, kibocsátási érték).

Dyson
Dc52

A DC52-es jelenleg a világon az egyetlen porszívó, amely már kimeneti szűrőt sem tartalmaz, tehát nincs szüksége porzsákra, szűrőcserére, ezáltal nincsenek extraköltségek, és főleg nincs szívóerő-vesztés. A ciklonok kiszűrik a 0,5 mikronnál kisebb részecskéket a levegőből. Ilyenek például a pollen, a penészspórák és a baktériumok, így tökéletes megoldás az allergiásoknak. A Musclehead szívófej automatikusan alkalmazkodik mindenféle padlófajtaéhoz, lapossága pedig segíti a bútorok alatti tisztítást.

Electrolux
ULTRASILENCER ZUSDELUXE+

Ha lehet meglátni és megszeretni egy porszívót, akkor az Electrolux készülékét egész biztosan. A kijelző és a teljesítmény digitális megjelenítése ugyancsak komoly, ugyanakkor vonzó külsőt kölcsönöz neki. Hatékonyságáról a teljesítménye mellett az optimalizált légáramlási rendszer gondoskodik. Az „A” energiasztályú készülék zajszintje minimális, mindössze 61 dB.

Electrolux
ULTRASILENCER ZUSANIMAL+

Az Electrolux porszívója, nem egyszerűen csendes, hanem hihetetlenül halk, a 61dB-es zajszint gyakorlatilag észrevehetetlen működést eredményez. A gyártó kifejezetten a házi kedvenc tulajdonoknak fejlesztette a modellt: az AeroPro Parketto Pro és AeroPro Mini Turbo szívófej a makacs szőrszalakat is könnyedén tünteti el a szőnyegből, míg a szűrőrendszer a legparányibb allergéneket sem engedi vissza a levegőbe. A szívóteljesítményt digitális kijelző mutatja, ami design szempontjából is remek választás volt.

Sebo Airbelt D4 Premium700

A porszívó-specialista prémium modellje még a 100 m² feletti lakások esetén is a legjobb választásnak bizonyul. Az egyedülálló 4 éves garanciával, és különleges, háromlépcsős szűrőrendszerrel kiemelkedik versenytársai közül. Allergiások és asztmások számára ugyanolyan jó választásnak bizonyul, mint a háziállat-tulajdonosoknak. Prémium hengerkefe fejével a poratkáknek semmi esélyük a légtérbe kerülni; még a 0,2 mm szálmélységű szőnyegek tövébenél is eltávolít minden irritáló tényezőt.



Sebo Airbelt K3 Lava

A porszívó-specialista Lava modellje igazán modern, meleg színű dizájnya minden lakásban tökéletes kiegészítő és hasznos társ lehet. S osztályú kórházi szintű szűrőrendszerével a poratkák legrettegettebb ellensége a Sebo modell, ezért allergiások, porérzékenyek és háziállat-tulajdonosok is bátran használhatják. Az Airbelt technológia egy a porszívót körbefogó „légövel” óvja bútorait, így ön kényelmesen takaríthat. A készülékhez egyedülálló, 4 év garancia jár.



Lassú tisztulás

Sokan naivan azt gondolták, hogy a tavalyi porszívó-szabályozással, illetőleg az energiacímkék kötelező feltüntetésével hígulni fog a magyar piac is. Eltűnik a rengeteg no name márka és megerősödnek a kisebb-nagyobb, de mindenképpen megbízható brandek. Nos, nem egészen így történt, sőt a különböző online áruházak polcai ugyanúgy roskadoznak a különböző márkanevektől és az alattuk felsorakozó készülékektől, mint korábban. Ennek két oka lehet, az egyik, hogy megfelelnek az EU-s szabályozásoknak. Biztosan van ilyen is, de merész volna azt feltételezni, hogy az összes. A másik, hogy kint vannak ugyan a piacon, de senkinek nem kellene. Mint tudjuk, azokra a készülékekre, amelyek 2014. szeptember 1-je előtt már forgalomban voltak, nem vonatkozik a szabályozás, vagyis továbbra is lehet értékesíteni őket. Lehetséges, hogy erről van szó, árulják ugyan őket, de senki nem veszi meg, így csak szépen lassan tűnnek majd el az egyébként ismeretlen nevek a piacról.

Philips FC9197

Az biztos, hogy a márka mindig is jó volt, ha dizájnról volt szó, a zöld, kék és fekete hármasa pedig ezúttal is tetszetős porszívót eredményezett. A nagy szívóteljesítményt az Airflow-Max technológia hivatott elérni, azt pedig, hogy semmi ne jusson vissza a légtérbe, a többszintű szűrőrendszer, köztük a HEPA13 garantálja. A 3 az 1-ben TriActive+ szívófeje minden felületen jól alkalmazható.



Zanussi ZAN2405EL

A Zanussi porzsákos porszívója tervezésekor az esztétikus külső mellett az ergonómiát is figyelembe vették. Apróságnak tűnhet például, de nagyon is hasznos a gyakorlatban, hogy a nagyméretű kapcsológombok akár lábbal is vezérelhetők. A fém szívócső jól bírja a strapát, nem fog eltörni, ha valaki rátámaszkodik. Magas szívóteljesítményével a szőnyegek mélyrétegeiből is eltávolítja a port.



Zelmer ZVC305SP

A Zelmer porszívója egészen biztosan nem fogja felsérteni a parkettát, mivel szívófejének kefeje természetes állatszörből készült. Az EPA E11 szűrőrendszer a pollenek, baktériumok és atkaürülék stb. akár 95%-át is felfogja, így csak minimális mennyiség jut vissza a légtérbe. Allergiásoknak és állattartóknak ugyanolyan jó választás lehet. Az „A” energiasztályú készülék nagyméretű Safbag porzsákot kapott.



Sencor SVC 1011BL

„Fiatalos lendület” – ez juthat eszünkbe elsőre, ha a Sencor porszívójára pillantunk, amely az élénk színek mellett a merész díszítőformákat sem nélkülözi. Az új 3rd Generation Cyclone rendszer a por és a levegő elkülönítését végzi, amivel kíméli a HEPA szűrő munkáját is. Akik szeretik a masszívabb megoldásokat, azoknak tet-szeni fog a rozsdamentes acél teleszkópos cső, amire nyugodtan rá is támaszkodhatunk. A hálózati kábel hossza kissé rövid: 5 méter.





Előnyök szemléje



Gyakorlatilag nincs olyan márka a piacon, amely számára felső kategóriás termékei ne lennének kiemelten fontosak. Viszont éppen amennyire fontosak, annyira nehéz is eladni ezeket a modelleket, ugyanis a különleges tulajdonságokat bemutatni, a termékelőnyöket elmagyarázni, az árkülönbséget megindokolni nem olyan egyszerű feladat. De nem is lehetetlen, csak éppen egy olyan eszköz kell hozzá, mint például egy kiállítás.

Különösebben nem szükséges magyarázni, hogy egy kiállítás milyen hasznos lehet egy márka számára, elég csak az IFA-ra gondolni, ami a készülékek szemléjének alfája és ómegája Európa-szerte. Szakmai tekintetben a berlini expó nemzetközi jelentőséggel is bír, így a magyar piac számára sem érdektelen, vásárlói aspektusban viszont hatása erősen konvergál a nullához. Csüggedni azonban emiatt nem kell, mert idehaza viszont van egy Konyhakiállítás, ami hasonló előnyöket kínál a magyar piacon, mint az IFA Németországban, sőt tematikája



révén bizonyos tekintetben még többet is. A 2016 tavaszán immáron hetedik alkalommal megrendezésre kerülő Konyhakiállítás mostanra vitathatatlanul márkává nőtte ki magát, és mint ilyen, értékeket hordoz. Hiteles, megbízható és garancia a minőségre, ami

látogatói szempontból nem éppen elhanyagolható, hiszen az eseményt felkeresők tudják, hogy mit kaphatnak, mi több, éppen azért mennek el, mert tisztában vannak azzal, hogy mire számíthatnak. Konyha vonatkozásában a rendezvény éppen ezért meghatározó fórummá vált a látogatók számára, ami pedig meghatározó platformmá tette az eseményt a kiállítók részére is. Ez idáig rendben is van, de ettől az még kérdés marad, hogy mi teszi vonzóvá a kiállítást valójában. Látogatók esetében a legfontosabb a tematika, vagyis hogy mindent egy helyen megtalál, ami a konyhát illetően érdekelheti. Konyhabútor, konyhai nagy- és kisgépek, kiegészítők, ötletek, megoldások, újdonságok, lehetőségek, információk. Mindezt úgy kapja meg, hogy közben nem érzi, hogy neki most valamit mindenképpen el akarnak adni, ráadásul a sokrétű programok révén még kellemes időtöltésnek is bizonyul az esemény felkeresése. Kiállítók szemszögéből pedig az abszolút célcsoport elérése teszi elsősorban kihagyhatatlanná a megjelenést. Túl azon, hogy célzott érdeklődés és tényleges vásárlási szándék jellemzi a húszezernél is több látogatót, fontos az impulzivitásra nyitott attitűd,

illetve a kiválasztást befolyásoló tudatosság. Ez utóbbi pedig aranyat ér a bevezetőben említett felső kategóriás modellek kapcsán. Ugyanis azok a vásárlók, akik pénzt áldoznak egy belépőjegyre, amivel voltaképpen információkat, segítséget vesznek a vásárlási döntésükhöz, biztosan nem az árcédulák között akarnak válogatni, hanem a kínálat, a termékek tudása, minősége érdekli őket főként. Noha már önmagában ennek a fogyasztói rétegnek az elérése rendkívül előnyös lehet a márkák számára, a kiállításnak van egy szakmai vetülete is. Ez pedig, az IFA-hoz hasonlóan, a kereskedelmi partnerek tájékoztatása. A normál üzletmenetben igen kevés alkalom kínálkozik arra, hogy az értékesíteni szánt készülékeket a gyártó részletesen bemutassa. A kiállítás pedig funkcionálhat akár úgy is, mint egy tréning vagy egy partnertalálkozó, ami éppen ezt a célt szolgálja. Mindezeket egybevetve, nyugodtan kijelenthetjük, a Konyhakiállítást 2016 márciusában sem érdemes majd kihagyni az érdeklődőknek, forgalmazóknak, márkáknak, sőt tulajdonképpen akár a műszaki kereskedők is megfontolhatnák a részvételben rejlő lehetőséget.



Az oszcilláló kúpok magas frekvencián rezegnek, ezáltal a gép felfogja a mikroszkopikus porszemcséket, amelyek eltömítik a porzsákokat és a szűrőket. Tekintse meg működés közben a dyson.com/cinetic oldalon



**Nincsenek szűrőcsere költségek.
Nem kell porzsákat vásárolni.
Nem veszít a szívóerejéből.**

Erre csak a dyson cinetic technológiája képes.

dyson cinetic

A Dyson termékek hivatalos magyarországi forgalmazója
Kávé & Hűtő profi Kft., 1118, Budapest, Budaörsi út.46, Tel.: 36 1 248 0095, info@khprofi.hu
www.dyson.hu

Ő, A ROBOT



Mitől robot egy robotporszívó? Hogyan fest a hazai és a külföldi piac? Mi az, amit az iRobotról mindenkinek tudni érdemes? Ezekről és még sok minden másról is beszélgettünk az iRobot termékek forgalmazását és magyarországi képviseletét ellátó Certus Mercatus Kft. marketing vezetőjével, Florovits Genovével.

Önök forgalmazzák Magyarországon az iRobot robotporszívóit, mesélne egy kicsit a márkáról?

A történet 1990-ben MIT-en (Massachusetts Institute of Technology) kezdődött, ahol Colin Angle, Rodney Brooks és Helen Greiner, két úr és egy hölgy úgy döntöttek, hogy a robotikai kutatási ismereteiket a gyakorlatban is szeretnék kamatoztatni. Így történt, hogy a robotika három úttörője elkezdett dolgozni az első valóságos, bár kezdetben meglehetősen absztrakt projekteken. A mérnöktíri elsőként az űrkutatásban használható robot megalkotásába kezdett bele, tíz évvel később megszülettek az iRobot Packbot robotok. A 2001. szeptember 11-i események után a Pentagon és a World Trade Center romjait már az iRobot Packbotok kutatták át. Az iRobot-logóval ellátott robotok teljesítenek szolgálatot háborús konfliktusok, természeti katasztrófák helyszínein, de a cég alapítójának neve van gravírozva a Marson „szolgálatot” teljesítő járműre is. A fogyasztói piacon 2002-ben történt meg az áttörés. Ebben az évben mutatta be az iRobot az első robotporszívót, amely a Roomba nevet kapta, és lett a háziasszonyok mentője.

Az iRobot név sokáig egyet jelentett a robotporszívóval, hogyan lett ennyire erős a brand?

A vásárlók, érdeklődők hamar felismerik a tényt, hogy az iRobot cég robotikára specializálódott, csak ezzel foglalkozik,

tehát ennek a szektornak elismert szakértője világszinten. Legfontosabb küldetésük, hogy a háztartási gépeket is a tökéletesség szintjére fejlesszék, és ehhez minden forrás a rendelkezésükre áll. Az iRobot név ma is egyet jelent a minőségi, prémium, megbízható robotporszívókkal. A helyzet az elmúlt években annyit változott, hogy nemcsak robotporszívó, hanem padlótörő és felmosó robot is megtalálható már a választékban, a fogyasztói igények folyamatos felmérésének, figyelésének és a fejlesztéseknek köszönhetően. **A robotporszívó talán a legfiatalabb termékcsalád a padlóápolási piacon, mi hívta életre a megjelenését, illetőleg indokolja a jelenlétét?**

Az egyedi és elképzelhetetlennek tűnő ajánlat a felhasználók felé: úgy takarítani, hogy nincsenek otthon, úgy porszívózni, hogy közben valami teljesen mással, mondjuk, a kedvenc tevékenységükkel tölthetik az idejüket. A fejlődés azóta gyors léptékben halad előre. Az évek során a Roomba több fejlesztésen esett át, valamint a dizájnya is megváltozott néhányszor. Hatékonysága és önállósága mára verhetetlenné vált. 2015-ig az egész világon több mint 13 millió Roomba robotporszívó került be a háztartásokba, és ez a szám folyamatosan növekszik.

Mesélne egy kicsit az iRobot modelljeiről, milyen előnyeit emelné ki, miben mások, mint mondjuk a konkurens termékek?



Florovits Genoveva

Újabbnál újabb Roomba, Braava és Scooba modellek kerülnek piacra, felhasználóbarát funkciók jelennek meg. Folyamatos fejlesztéseket hajtanak végre a szűrők, tisztítókefék, szívóerő tekintetében. Az iRobotokban elhelyezett speciális iAdapt^R navigációs rendszer folyamatosan térképezi fel a szobát a takarítás alatt, másodpercenként 67 információt tárol el a szennyeződésekről, és ezen információk birtokában takarít. A fejlesztők, a fogyasztói visszajelzések, kutatások alapján felismerték, hogy a különböző felületek tisztítása fontos a háztartásban. Szőnyegek, keménypadló, faburkolat tisztítására egyaránt alkalmasak a robotok. Nem bagozódnak bele a zsinórokba, kábelebbe, a háziállatok elhullatott szőrét hatékonyan összegyűjtik és a fal melletti tökéletes takarítás – Wall-Follow^R rendszer – is teret nyer.

A robotporszívók mellett a választék is bővül, és kielégíti azok igényeit, akik a padlóöröklést és felmosást is már könnyedén bízzák robotokra. A Braava 390T az egyik legújabb modellünk. A gyorstöltési funkcióval ellátott, ragyogó fehér színű robot igazán nőies takarítási kellék. Halkan törli fel a padlót nedvesen, majd szárazon. A Scooba 450 felmosórobot nagyszerűen takarít nagy konyhákban, kemény burkolatokon. A takarítás ma már egyetlen gombnyomással kezdődik, és a robot, miután elvégezte a munkáját, önállóan tér vissza a helyére.

A robotporszívók eljutottak már a fejlődésük csúcsára, vagy vannak még nagy innovációs lehetőségek a termékcsaládban?

Természetesen ebben a szektorban, mint bármelyik másikon is, a fejlődés folyamatos. Az igények gyorsan változnak a felgyorsult életvitelünk során. Az iRobot ezeket az igényeket is rugalmasan elégíti ki, sőt megy elébe azoknak. Ez így volt mindig és lesz a jövőben is.

Milyen kommunikációs vagy marketingeszközökkel próbálják a márkát erősíteni a hazai piacon?

A cég két éve van jelen a hazai piacon, de tervezett marketing-kommunikáció csak közel tíz hónapja van. Ez egy erős marketingmixet jelent, amelyben a célcsoport szokásai, igényei alapján kommunikálunk, látjuk el őket információval. Ennek fontos része a magazinokban való image-megjelenés, lifestyle képeken keresztül az igény felkeltése az olvasóban, de természetesen az online kommunikáció is szerepet kap, hiszen a webshopos vásárlások ebben a szegmensben is jellemzőek. A potenciális vevőink találkozhattak az iRobotokkal tévében, rádióban, vásárlói napokon is.

Európa egyéb országaiban mekkora a márka ismertsége?

Világviszonylatban természetesen a robotok szülőhazájában, Amerikában a legnagyobb a márka ismertsége, de Európában is, amelyik országba betette az iRobot a lábát, ott hamar piacvezető helyre került, értékeinek köszönhetően.



Ariete 2711 Briclola

Nem a legújabb fejlesztés az Ariete robotporszívója, ami nem teszi könnyebbé a helyzetét az innovatívabb versenytársakkal szemben. A legnagyobb probléma vele, hogy csak véletlenszerű navigációra képes és nem tanítható, így vagy felporszívóz, vagy nem. Töltési ideje is meglehetősen hosszadalmas, 3,5 órát kell pihennie az állomáson, hogy utána 1,5 órát tudjon dolgozni. Azért szerencsére ütközés és leesés elleni védelmet kapott.



iRobot Roomba 880

Az AeroForce technológiájának köszönhetően a gyártó tovább növelte a szívóhatást a hatékonyság érdekében. Az iAdapt navigációs rendszer tucatnyi szenzorja 40-féle előre definiált mozgás segítségével percenként 67-szer monitorozza a szobát, ami biztosítja, hogy a Roomba mindenhova eljusson a helyiségben. Ráadásul az ANTITANGLE rendszer megakadályozza a zsinórokban és a szőnyegekben történő elakadást is. A készülék HEPA szűrőkkel is el van látva, nagyban csökkentve így a porvisszabocsátást.



Dyson 360Eye

Jövő év közepén érkezik Európába a Dyson tavaly bemutatott, de korábban a legnagyobb titokban tartott, 16 éve fejlesztés alatt álló robotporszívója. A kis készülék nevét a fedelére épített 360 fokos látó optikáról kapta, melynek segítségével tökéletes biztonsággal állapítja meg helyzetét a szobán belül, és takarítja fel a kószot. A készülékbe a legmodernebb ciklon technológiás porszívó és porszívóválasztó rendszer került, amelynek köszönhetően a gyártó ígérete szerint a legerősebb, mindig állandó szívóerővel rendelkező robotporszívó lesz a piacon.



Hoover RBC 006

Akkora a hangja (60 dB), mint egy hagyományos porszívóé, de cserébe legalább takarít is a Hoover robotja. Ráadásul egész jó feltételekkel: kilenc tisztítóprogramot kínál a különböző felületekhez, amelyeket akár turbó üzemmódban is fel tud térképezni. A beállítások manuálisan végezhetők el, amelyekhez az LCD kijelzője nyújt segítséget. Töltési ideje kissé sok – 3 óra –, amellyel 1,5 órás működés érhető el.

LG VR64701LVMP

Az LG robotporszívója az állatszőrrel is megbirkózik, köszönhetően a kefék különleges kialakításának. Mivel tanulási funkciót is kapott, így folyamatosan tervezhető, módosítható a takarítási útvonal, hogy a helyiség minden szegletét bejárja. A turbó üzemmóddal a gyorsaság növelhető, így azonban jobban fogy az akkumulátor, amelynek töltési ideje 3 óra 100 perces munkára. Porgyűjtő kapacitása 0,6 liter, így viszonylag ritkán igényel ürítést.



Ecovacs D62

A tökéletes takarítás érdekében a porszívó automatikusan kiválasztja és kiszámolja a mozgását, ráadásul 15 milliméterrel hosszabb oldalsó kefével van felszerelve, mint a korábbi modellek, így a sarkokban is kiváló hatékonysággal végzi a munkáját. Ideális a hajó, vagy laminált padlóra, csempére, linoleumra, valamint az 1 cm-nél kisebb szőrű szőnyegek. Mivel magassága csupán 1,5 cm, így a szekrények alatt is gond nélkül takarít. Az erősebben szennyezett helyekre többször is visszatér az intelligens készülék.



Klarstein Cleanhero



Rövidszálú szőnyegeken, fa- és kemény padlókon egyaránt hatékonyan takarít a Klarstein robotja, amely kis mérete miatt az ágyak, bútorok és kanapék alá is ellátogat. Szenzorjainak köszönhetően felismeri az akadályokat, a falakat, lépcsőket és kikerüli őket, mindehhez kétféle üzemmódot, automatát és folttisztítót kínál. Zajszintje mindössze 55dB, így akkor is nyugodtan végezheti a munkáját, ha otthon vagyunk.

CÁFOLAT

A robotporszívók nem agresszívak

„A matracon pihent az asszony, amikor arra ébredt, hogy megtámadta a robotporszívó. Ez lehet az első eset, amikor egy robot az ember ellen fordult” – olvasható az egyik legnépszerűbb internetes hírportálon. A kijelentésben semmi irónia nincsen, és ahogy említettük, hírportálról, nem pedig bulvárlapról van szó.

Ezúton is szeretnénk cáfolni a hírt, és kijelenteni, hogy a robotporszívók a legritkább esetben sem támadják meg a tulajdonosukat, ugyanis ahogy jó-, úgy rosszindulat sincsen bennünk. Az viszont előfordulhat, hogy a régebbi, gyenge vagy semmilyen szenzortechnikával nem rendelkező modellek nekiütköznek az előttük lévő akadálynak, ha az történetesen egy alvó ember feje, akkor pedig valóban megtörténhet, hogy takarítás közben belegubancolódnak.

Vagy inkább történhetett, a mai, kifinomultabb érzékelőtechnikával rendelkező gépek ugyan hatékonyan tudják elkerülni azokat a bizonyos akadályokat. Ha a takarítási hatékonyság is úgy javulna, mint a módszer finomodása, akkor nem is lehetne semmi panaszra oka a vásárlónak. Friss termékcsaládról beszélünk, így a közeljövőben biztos ez is bekövetkezik majd.

Philips FC8810



Elsősorban kemény padlófelületek terveztek a Philips robotporszívóját, ami nem ígér ugyan sokat, de az betartja. Parketta, fapadló, kerámiaburkolat vagy laminált felület, ezeken mind hatékonyan tud takarítani a mindössze 1,93 kilogramm súlyú készülék. A portartály űrtartalma 0,4 liter, ami ugyan nem túl nagy, de azért túl sűrűn sem kell üríteni, persze ez a porcák számától is függ. Egy feltöltéssel átlagosan 1,5 órát tud dolgozni.

Samsung SR20H9050U

A hagyományos porszívókat is maga mögé utasítja a Samsung robotja, legalábbis ami a hangerőt illeti: 76 dB-en muzsikál ugyanis a kicsike. Ugyanakkor a gyártó szerint a Digitális Inverter technológiának köszönhetően a takarítórobot szívóereje sokszorosa, mint a hagyományos robotporszívóké. Az intelligens modell a kézmozdulatra is figyel. A Point Cleaning funkciónak köszönhetően egyszerűen csak rá kell mutatni a szoba padlójára, és a robotporszívó máris tisztítja a kijelölt területet.

Sencor SVC 7020BK

A Sencor minimalizálta a robotporszívóját. A mindössze 1,5 kilogrammos modell 180 milliliteres portartályt tudhat magáénak. Az elképzelés figyelemre méltó, a porszívó majd-hogynem tényleg láthatatlan és bárhova elfér. A szekrények alatt ugyanolyan ügyesen mozog, mint a szék lábai körül. Mozgása 3 programot kombinál: a fal melletti takarítást, a véletlenszerű mozgást és a spirál alakban történő, körkörös pályát. A kis mérethez kicsike hang is párosul, működési zajszintje mindössze 55 dB.

Miele Scout RX1



A Miele kicentizte. Számokban kifejezve ez azt jelenti, hogy kétcentis akadályokkal is képes megbirkózni, valamint hogy 8,9 centis magassága miatt ennél magasabb helyek alatt tud csak porszívózni. Söpör, kefél és porszívózik, egy feltöltéssel akár 120 percig, vagy 150 m² területen, azaz ennyit képes bejárni. Portároló kapacitása 0,6 liter, vagyis nem kell túl gyakran üríteni. Hogy ne jusson vissza por a levegőbe, arról az AirClean szűrő gondoskodik.

Neato Botvac D75



A nálunk kevésbé ismert márka komolyan veszi a dolgokat, ha robotporszívókról van szó. Jelen modell alkalmas előre programozott takarításra, véletlenszerűre, de még lézervezérlésű, szisztematikus funkciót is kapott a készülék. Érzékeli az akadályokat és a lépcsőket, de még a szőnyeg rojtjait is érzékeli az intelligens szenzortechnológiának köszönhetően. Zajszintje kissé magasra sikeredett, 70 dB-en dolgozik a kicsike.



Egy espresszót telefonon keresztül?

ÚJ PRIMADONNA ELITE AUTOMATA KÁVÉFŐZŐ

A világ első számú automata kávéfőzőgép gyártója és forgalmazója az olasz De'Longhi 2016 tavaszán bemutatja a PrimaDonna Elite prémium kategóriájú automata kávéfőzőgépét.

A legkorszerűbb technológia, kiváló teljesítmény és egyedi megjelenés teszi vonzóvá az új PrimaDonna Elite prémium automata kávéfőzőgépet. A kávézás nélkülözhetetlen kelléke azok számára, akik a legmodernebb technológia és formatervezés kombinációját részesítik előnyben.

Tökéletes espresszó

Újdonságnak számít a hat felhasználói profil beállítás. A profil szerkesztés segítségével beállíthatja a megfelelő aromát vagy nagyságot. Ezzel személyreszabhatja az összes italt, a klasszikus espresszótól a cappuccinon át, egészen a forró csokoládéig. Mindezt könnyedén egy érintőképernyős kijelző segítségével.

A kávéfőzőgép integrált, 13 fokozattal rendelkező rozsdamentes acél őrlőfeje biztosítja a kívánt őrlési finomságot. Az aromázás kávébab tároló kapacitása 400g. A kávéfőzőgép őrlött kávéval is használható. A kivehető központi főzőegység praktikus, amely megkönnyíti a gép karbantartását és tisztítását. A víztartály kapacitása 2 liter.

Tökéletes tejes alapú italok

Az exkluzív LatteCrema Rendszernek köszönhetően - egyetlen gombnyomással - megfelelő hőmérsékletű, tökéletes sűrűségű,

krémes tejhabot készíthet, amely az utolsó cseppig kényezteti érzékeit. Az új dupla falú tejtartálynak köszönhetően, a tej még tovább hidegen tartható. A CLEAN funkciónak köszönhetően gyorsan és könnyedén tisztítható a rendszer, amely megkönnyíti a hűtőbeni tárolást.

Tökéletes forró csokoládé

Az új PrimaDonna Elite kávéfőzőnek köszönhetően, igazi sűrű és krémes forró csokoládét készíthet otthona kényelmében. A forró csokoládé készítéshez kialakított tartályba öntse bele a tejet, adagolja hozzá kedvenc forró csokoládé porát, vagy kakaó porát, válassza ki a megfelelő sűrűséget és nyomja meg a gombot. Percek alatt elkészül és máris élvezheti saját készítésű forró csokoládéját.

Kényelmesen főzheti le kedvenc kávéját a legkiemelkedőbb innovatív technológiai elemek alkalmazásával, mint az érintőképernyős 4,3" színes THT kijelző, és az Androidon és iOS-en is elérhető Smart Coffee applikáció. A személyes beállítások és felhasználói tanácsok egy helyen találhatóak. Amennyiben nem biztos az egyes beállításokban az applikáció segítségével lehet pár egyszerű tanáccsal, bizonyos esetekben egy videó is segíti abban, hogy megtalálja a megoldást. Ha netán elvesztené a használati utasítást, az applikáció segítségével PDF formátumban letölthető. A kávéfőzőgép és az okostelefon közti kommunikáció Bluetoothon keresztül történik.

Az új generációs prémium automata kávéfőzőgép a PrimaDonna Elite 2016 tavaszától már a boltokban az ECAM 650.75.MS típusszám alatt.

PRIMADONNA ELITE

TELJESEN ÚJ. EGYEDI.



De'Longhi
Better Everyday



Célkeresztben: a kávéfőző

SOK MINDENEN MÉRHETŐ A HÁZTARTÁSI GÉPEK FEJLŐDÉSE, DE AMIKOR OLYAN HÍREKKEL SZEMBESÜLÜNK, HOGY A KÁVÉFŐZŐK MÁR NEM KOTYOGÓSAK, HANEM KOTYOGNAK, AKKOR ÉRTHETŐ, HA AZ EMBER MEGVAKARJA A FEJÉT. HOL IS TARTUNK AKKOR? HACKEREK KÁVÉFŐZŐ GÉPEKET TÖRNEK FEL, HOGY HOZZÁFÉRJENEK SZEMÉLYES ADATAINKHOZ?



Bizony, erre is volt már példa, hiszen a háztartási gépek okosodása utolérte a kávéfőzőket is, a wifi kapcsolattal rendelkező modellek pedig – no azért még nem sok van – meglehetősen kotyogósak, azaz egy kis hozzáértéssel könnyű szóra bírni őket. A Pen Test Partners biztonsági szakértője, Ken Munro szerint legalábbis a támadónak csak meg kell keresni a lakáshoz tartozó hot spotot, egy ügyes csellel leszakítja a kávéfőzőt a hálózatról, és onnantól már hozzá is fér az adatainkhoz. Igazából nem is a kissé homályos módszer a lényeg, hanem az, hogy a kávéfőzőket sem kíméli az internet. Elmúlt már az a világ, hogy otthon kell legyünk ahhoz, hogy kávé főzzünk, az autóból is megtehetjük. Mint minden más esetben, itt is egy okostelefonra van szükség, illetőleg egy letölthető applikációra, ami onnantól kezdve vezérli a rendszert.

Kényelem

Tehát, mint a legtöbb háztartási gép esetében – hűtő, sütő, mosógép stb. –, itt is a távolról való vezérlés a kulcsszó, azaz a fürdőkádban ülve is „feltehetek” egy kávé, hogy miután végeztem a reggeli készülődéssel, már fogyaszthassam is. Ha őszinték akarunk lenni, azért nem ez a technológiai fejlesztések legfontosabb eleme, kedves és kellemes, de egy jó kávéfőző nem a wifi kapcsolattól lesz jó, hanem attól, hogy milyen minőségben tud kávé főzni, illetőleg hányfélet.

Valószínűleg fontosabb áttörés volt az őrlési finomság állíthatósága, mint a wifi megjelenése, hiszen az előbbi kardinális feltétele annak, hogy ki tudjuk választani, hogy erős vagy gyöngye kávé szeretnénk-e csinálni. Sőt, az olyan, ma már kézenfekvő apróságok is fontosabbnak tűnnek, mint a kávé mennyiségének a beállítása. Persze ezzel nem lehúzni akarjuk a tech világ mindenhova begyűrűző innovációit, csupán a helyén kezelni azt. És, hogy ne tűnjünk teljesen maradinak, ezért azt is megemlítyük, hogy valós haszna is van a dolognak. Ha például értesítést kapunk a telefonunkra, hogy elfogyott a kávébab vagy a tej, az nem rossz, mert akkor a sarki közértbe hazafelé még be tudunk ugrani egy adagért, hogy ne reggel találjon ránk a meglepetés.

Bosch TES60523RW

A Bosch automata kávéfőzője bármilyen kávé vagy tejes italt egy gombnyomásra készít el, egyszerre akár kétcsészesényt is. Hogy a tejtartály is mindig higiénikus legyen, azért a MilkClean technológia felel, amely a teljes tejrendszert szintén egyetlen gombnyomásra tisztítja. Az italok hőmérséklete külön-külön három fokozatban állítható. A BRITA Intenza vízszűrő a vizet hivatott tisztítani, ezzel is elősegítve a kávé minőségét és megfelelő ízét.



De'Longhi PrimaDonna Elit

A márka megmutatta, hogy bizony van innováció az automata kávéfőző kategóriában is. A dinamikus, ugyanakkor elegáns dizájnnal piacra dobott modell az okoskonyhagépek sorát gyarapítja. Az okostelefonos vezérlési lehetőség nem holmi cicoma, ugyanis így lehet a legkönnyebben elvégezni a beállításokat, ráadásul új kávéfőzési opciókat is megadhatunk általa. Természetesen ezek a nagyméretű digitális kijelzőn továbbra is megadhatók.



De'Longhi ECAM 25.462.B

Fekete színe talán azt jelzi, hogy mostantól nem lesz hiány az erős, fekete presszókávéban. De nem csak az erős, rövid kávé szerelmesei találhatnak partnerre a De'Longhi kávéfőzőjében, szabadalmaztatott automatikus kapucsínórendszerével kiváló krémes kávékat lehet készíteni, a „my milk” gomb segítségével pedig a latte macchiato, a caffè latte és forró tejtital közül lehet választani. Csészelemező funkciójával mindig melegen fog várni bennünket a kávé.



De'Longhi ESAM 6900.M

Automata kapucsínó, caffè latte, latte macchiato, tejhab- és csokoládégombok kaptak helyet a De'Longhi kávéfőzőjén, amely biztos befutó lenne egy szépségversenyen. A kávé teljes egészében személyre szabható, így lehet hosszú, közepes, rövid, állítható az őrlési finomság (13 szinten), és természetesen a hőmérséklet is. Babkából és őrölt kávéból egyaránt tud kávé főzni a sokoldalú készülék.

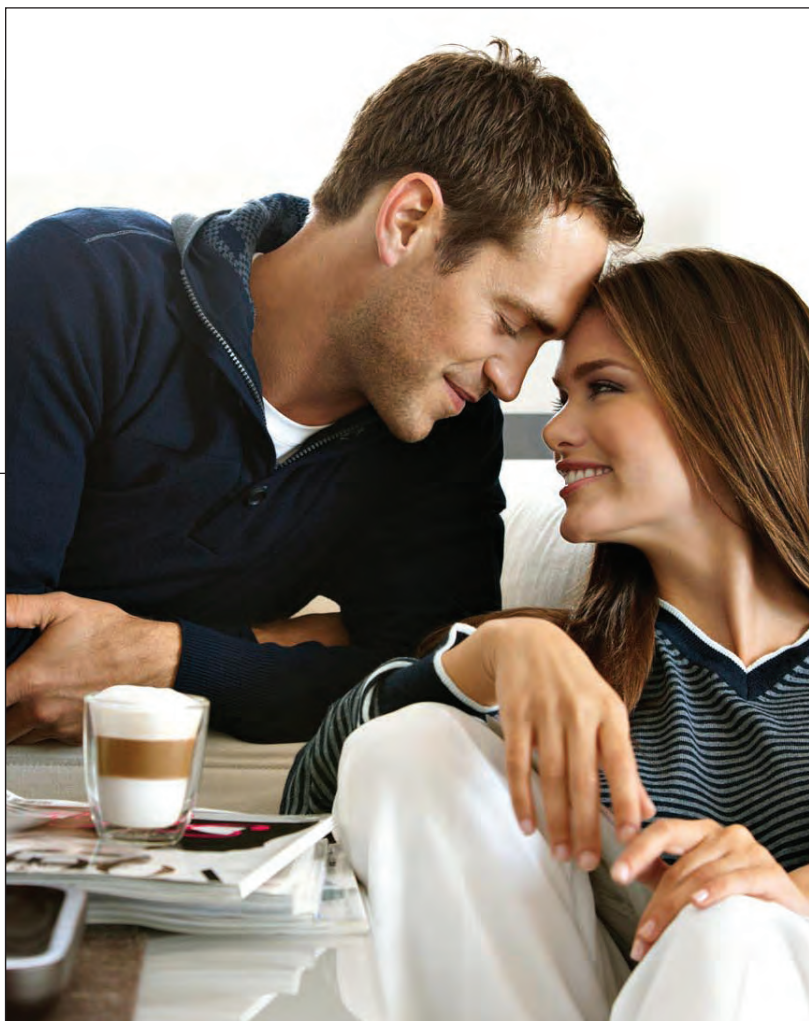


Saját profil

Amennyiben bír memóriafunkcióval a kávéfőző gép, úgy elmenthetjük kedvenc beállításainkat, és így egyetlen gombnyomással főzhetjük le a leginkább kedvünkre való kávé.

Tejhűtő

Rendkívül hasznos funkcióról van szó, hiszen így a tejtartályban lévő tej nem romlik meg, még akkor sem, ha napokig nem használjuk fel a kávéhoz.





Jura Z6



A prémium kategóriának is a prémium vonalát erősíti a Z6-os készülék, amelyben a gyártó által kifejlesztett kulcstechnológiák szintén továbbfejlődtek a tökéletes kávéélmény érdekében. A Pulse Extraction Process technológiás főzőegység gyors hullámokban engedi a vizet a kávéra, ezzel is garantálva a barista minőségű kávé. A tejhabkészítés is minden eddiginél tökéletesebb: a készülék automatikusan vált át tejhabkészítésről tejadagolásra, így az íncsiklandó latte macchiato készítése is gyerekjáték mostantól.

Jura J85



A J-sorozat lassan klasszikussá váló One Touch készüléke első pillantásra világossá teszi, mit várhatunk tőle. Jól átgondolt és kialakított kezelési módja nem is lehetne egyszerűbb: a forgókapcsoló körbeforgatásával könnyedén kiválaszthatóak a kávéfajták, amelyek egy gyors gombnyomás után már készülnek is. A modell természetesen a kávéféleségek teljes palettáját képes elkészíteni a latte macchiatótól a ristrettoig, a csészék elmozdítása nélkül.



Jura E6

Komfort kategóriában tör az élre a Jura kávéfőzője, amelyben a gyártó megújította az általa bevezetett kulcstechnológiákat, hogy még tökéletesebb legyen az eszpresszó élménye. Készülékeihez a

Jura új, mindössze egy gombnyomással indítható automatikus tisztítóprogramot fejlesztett. A megújult tejszűrőrendszer tisztítása így minden eddiginél higiénikusabb. A legújabb CLARIS Smart szűrőpatron pedig tökéletes vízminőséget biztosít. Az intelligens vízrendszer automatikusan hajtja végre a szűrő beprogramozását.



Jura IMPRESSA Z9

Okos, mégis egyszerű és nem utolsósorban gyönyörű. A készülék a prémium kategória csúcsát képviseli, minden alkatrészén látszik a Jura minőség iránti elkötelezettsége: például borostyán- és fehér színű csészemegvilágítás. Szélességében állítható kávékifolyó, magasságában állítható tejhabosító fej. A márkától már megszokott egygombos vezérlőegység, az úgynevezett Rotary Switch forgókapcsoló és a pár éve kifejlesztett innovatív, színes TFT-kijelző párosa a Z9-esnél is tökéletesen működik.

Csokoládéfunkció

Egyes kávéfőzőkkel nemcsak kávé, de akár forró csokoládé is készíthető. Az egy gombnyomással működő funkció jól jöhet, ha gyerekek is vannak a családban.

Macchiato

Eszpresszó, egy foltnyi tejhabbal a tetején, az elnevezés is innen ered, ugyanis a „macchiato” foltost jelent olaszul.

Vásárolni, de miből?

A GfK adatai szerint az idei évben Európa lakosságának mintegy 4 százalékkal nagyobb összeg állt rendelkezésére, mint egy évvel ezelőtt. A kontinens vásárlóerő-térképe továbbra is jelentős országonkénti és régióinkénti különbségeket mutat – olyannyira, hogy középmezőny gyakorlatilag nincs. Magyarország immár harmadik éve tartja magát a 31. helyen.

A GfK Vásárlóerő tanulmány adatai szerint Európa 42 országának lakossága összesen 9,13 ezermilliárd euró fölött rendelkezik. Ez azt jelenti, hogy egy európai lakos egy évben átlagosan 13.636 euró (szemben a legutóbb számított 13.112 euróval) elméletileg elkölthető jövedelemből él. Ez 4,2 százalékkal több, mint 2014-ben, ami a vizsgálatban résztvevő több országban is egybeesik a reáljövedelem növekedésének arányával.

A lakosság által elméletileg elkölthető jövedelem mértéke azonban országonként és régióinként egyaránt jelentős különbségeket mutat. Dél- és Kelet-Európa országaiban a lakosság vásárlóereje a gazdasági válság ellenére némiképp nőtt, ám még így is komoly lemaradást tükröz Nyugat- és Észak-Európa országaihoz képest. Olyannyira nagyok az eltérések a 42 vizsgált országot tekintve, hogy gyakorlatilag nincs „középmezőny” – egyedülként Spanyolország egy főre jutó vásárlóereje közelíti meg az európai átlagot.

Európa tíz legtehetősebb országa az európai átlag mintegy másfélszeresét költheti el egy évben, míg a leggazdagabb Liechtensteinben ez az arány az európai átlag négy és félszerese. Hu-

A Top10 európai ország rangsora az egy főre jutó vásárlóerő alapján, 2015

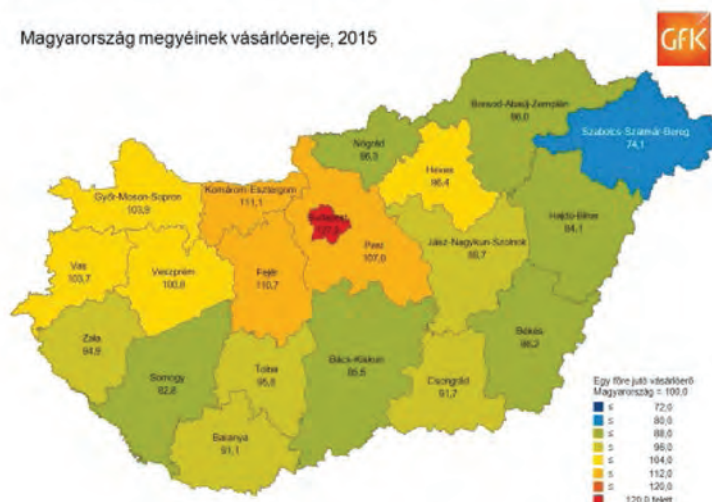
Rangsor 2015	Ország	Egy főre jutó vásárlóerő, 2015 (euró)	európai index (100 = átlag)
1	Liechtenstein	64.900	475,9
2	Svájc	43.514	319,1
3	Norvégia	30.265	221,9
4	Luxemburg	28.775	211,0
5	Dánia	22.794	167,2
6	Nagy-Britannia	22.289	163,5
7	Ausztria	22.067	161,8
8	Németország	21.449	157,3
9	Izland	21.259	155,9
10	Svédország	21.246	155,8
	Európa	13.636	100

szonhat ország él az európai átlag alatti összegből. Az Európa lakosságának 40 százalékát adó négy legnépesebb ország – Németország, Nagy-Britannia, Franciaország és Olaszország – a kontinens vásárlóerejének 60 százaléka fölött rendelkezik. Külön említést érdemel az eseménydús évet megélt Görögország, ahol a vásárlóerő jelentős mértékben csökkent, s így a mediterrán országot az egyébként szintén mérséklődő vásárlóerővel rendelkező Szlovénia megelőzte. Európa sereghajtói – immár tradicionálisan – Moldova és a katonai konfliktus által is sújtott Ukrajna, ahol az egy főre jutó vásárlóerő nem éri el a 2.000 eurót

sem. Az idén legszegényebb Ukrajnában az átlagosan elkölthető jövedelem 978 euró, míg Moldovában 1.214 euró. Magyarország immár harmadik éve a 31. helyen áll annak ellenére, hogy a hazai vásárlóerő európai átlagtól való eltérését mutató index kis mértékben – 37,7 százalékról 38,4 százalékra – nőtt. Az egy főre jutó nemzeti vásárlóerő a tavalyi 4.949 eurót meghaladva 2015-ben 5.239 euró volt. Az adatokat elemezve az látható, hogy az országon belüli – a leggazdagabb és a legszegényebb megye közötti – különbség mérséklődött annak köszönhetően, hogy a fővárosi index enyhén csökkent (128,6-ról 127,2-re) és a sereghajtó Szabolcs-Szatmár-Bereg több mint tavaly (73,2-ről 74,1). Igaz ez a tendencia általánosságban a vásárlóerő szempontjából kettészakadt ország két felére is: a módosabb északnyugati megyék vásárlóerejének országos átlagtól való eltérése mérséklődött, míg a legszegényebb keleti megyék indexe jellemzően nőtt. Míg Budapest indexe összességében csökkent, a kerületenkénti megoszlás a megyei tendenciákkal ellentétesen változott: a leggazdagabb kerületek (XII., II.) vásárlóerő szempontjából tovább erősödtek, ugyanakkor a főváros legkevésbé tehető régiói (VIII., X.) tovább szegényedtek.

forrás: © GfK

Magyarország megyéinek vásárlóereje, 2015





Miele CM 7300

Eszpresszó, hosszú kávé, ristretto, long black, kapucsínó – hogy csak párat említsünk a Miele kávéspecialitásaiból. Ami nem jelenti azt, hogy ne lenne alkalmas olyan egyszerű dolgok készítésére is, mint a forró víz, forró tej vagy tejhab. A minimalista formatervezésű gépen tíz felhasználói profil is megadható, így több kávéspecialitás is indítható egyetlen érintéssel. Egyébként programozható az őrlési mennyiség és finomság, a hőfok, és természetesen a víz mennyisége is.



Miele CM 6110

Bár ránézésre egyszerűnek tűnik, tudásában és a kávékészítési opciókban nagyon is összetett a Miele kávéfőzője. Ennek jegyében programozható rajta az őrlési mennyiség és finomság, a hőfok, és természetesen a víz mennyisége is. Extrái között említhetjük, hogy egy profil el is menthető rajta, vagyis kedvenc beállításaink itt egy érintéssel indíthatók. A hosszú ideig tartó, problémamentes működés érdekében a tisztítóprogramokat sem nélkülözi.



Krups EA8255

Élénk színe nemcsak felhívja magára a figyelmet, de valóban jól mutat bármilyen környezetben. A szépség azonban vajmi kevés, ha nem párosul megfelelő tudással. Ennek jegyében a kávéerősség és -mennyiség ízlés szerint szabályozható, így mindenki olyan kávéfogyaszthat, amelyet igazából szeret, ráadásul egy érintéssel készíthető vele kapucsínó is. A víz minőségéről a Claris Aqua vízszűrő gondoskodik. A könnyű kezelést a magyar nyelvű menü is segíti, a beállítások pedig forgókapcsolóval adhatók meg.



Philips Saeco HD8964

„A kávébától a csészéig” élményt hivatott a kávéfőző újraalkotni. Ennek jegyében 18 különböző kávéféle főzhető le vele, a beállításokban teljes szabadságot kapunk, hőmérséklet, hosszúság, erősség tekintetében. Ha valami különösen jól sikerült, az a készülék memóriatárába el is menthető, ebből egyébként hat áll rendelkezésünkre. És mivel 6 felhasználói profil van, mindenki, aki a gépet használja, kérheti a saját, teljesen egyedi csésze kávéját. A főzőegység egy gombnyomással kivehető, ami a tisztítását könnyíti.

Egygombos kapucsínó

Ahogy nevében is benne van, egy gombnyomásra képes az ilyen funkcióval bíró modell a kávékülönlegesség elkészítésére.

Őrlési finomság

Adott modell függvénye, hogy milyen mértékben szabályozható, de fontos, hogy szabályozható legyen, hiszen ez (is) befolyásolja a kávé erősségét.

AUTENTICA

Az új Autentica
minden automata kávéfőző
kulcstulajdonosságának megtestesítője.
Tökéletes kávé élményt biztosít.



19,5 cm

Szélessége mindössze 19,5 cm

Minden háztartás stílusos és praktikus kiegészítője.



DOPPIO+ gomb

Innovatív, egygombnyomásos módszer, mellyel extra aromájú dupla eszpresszót készíthet a felejthetetlen pillanatok eléréséhez.



LatteCrema System a tökéletes tejhab eléréséhez.

Az új LatteCrema System kifejlesztésével tökéletesítettük a tejes kávéitalok elkészítését, ez által a De'Longhi automata kávéfőzőket a konkurens termékek elé helyezve. A forró gőz, levegő és tej ideális adagolásának köszönhetően miniatűr mikrobuborékok keletkeznek a tejhabban, melyek által krémes és könnyű habot kapunk.



Better Everyday

www.delonghi.hu



FELFELÉ MOZDULVA



A mosógép-csereprogram egyértelműen hatással van a szegmens forgalmára, arról, hogy milyen mértékben, illetve hogy a támogatás milyen egyéb módon befolyásolja a termékkört, illetve magukról a készülékekről Bogos Zsuzsannával, a Whirlpool mosás területének 23 országért felelős cluster menedzserével beszélgettünk.

Októberben megkezdődött a mosógép-csereprogramhoz kapcsolódó készülékek értékesítése. Mennyiben befolyásolja a szegmens eredményeit ez az akció?

Jelentősen. A mosógépek esetében az utolsó negyedév tekinthető elsősorban szezonnak, azaz ebben a periódusban a legnagyobb az értékesítés volumene, vagyis a csereprogram indulása éppen egybeesik a szegmens szempontjából kiemelt időszakokkal. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy a támogatást igénybe vevő vásárlók között akadnak olyanok is, akik nagy valószínűséggel a programtól függetlenül is vásároltak volna új készüléket. Ennek következményeképpen a csereprogram komolyan segítette és jelentősen növelte az idei mosógépszezon kiemelkedő forgalmát. Reményeink szerint az év végéig sor kerül az összes támogatásban részesített készülék értékesítésére, ami további növekedést jelent majd a piacon és számunkra is.

Az önök modelljei mennyire voltak keresettek, illetve milyen típusok iránt volt a legnagyobb az érdeklődés?

A legnagyobb érdeklődés az energiahatékonyabb készülékek iránt mutatkozott, az „A+” kategória iránti kereslet szinte eltűnt, míg

az „A+++” osztály iránt jelentősen megnőtt az igény. Sőt még ebben az energiasztályban is a hatékonyabb készülék voltak keresettek, vagyis ahol az éves energiafogyasztás a legalacsonyabb, illetve sok vásárló a vízfogyasztási mutatókat is figyelembe vette a kiválasztás során. Így a közép- és felső kategóriás modellek bizonyultak a legkelendőbbnek. Érdekes az is, hogy a felül töltős készülékek aránya is nagyobb volt a vártnál. Ezek a tendenciák pedig a mi választékunkban is nyomon követhetők, vagyis készülékkínálatunkban a kiemelkedő mutatókkal rendelkező ZEN modellek szerepeltek a legjobban.

Véleménye szerint minek köszönhető ez?

Nyilván van annak szerepe, hogy a legnagyobb mértékű, 45 ezer forintos támogatást a leghatékonyabb készülékek esetében lehetett igénybe venni, hiszen a hazai vásárlók szeretik a kínálatban a lehetőségeket maximálisan kihasználni. Valamint árban nincs igazán nagy ugrás az „A+++” és az „A+++” kategória között. Azonban úgy vélem, hogy a csereprogramok nagyban hozzájárultak a tudatosabb, előre tervezett készülékválasztáshoz is. Ez abban is megmutatkozik, hogy nemcsak az energiasztályt,

de az energiafogyasztási mutatókat is mérlegelték sokan. Sőt olyan szempontok is felmerültek a vásárlás során, mint a például zajszint, de van olyan visszajelzésünk is, hogy a könnyített dobnyitásoption miatt választották az egyik modellünket. Valamint többen érdeklődtek a mosógépet és a szárítót összeépítő keret lehetőségéről, ami szintén azt jelzi, hogy a fogyasztók hosszabb távon gondolkodnak, és ez már jelenlegi döntéseikre is hatással van.

Milyen újdonságok jelentek meg a választékukban a közelmúltban?

A legfontosabb újdonságunk Supreme Care elől tölthető mosógépcsalád, amely elnyerte a 2015-ös IF Design Award Kiváló Minőség díját is. A héttől tizenegy kilogramm kapacitásig terjedő, kilenc modellből álló mosógépválasztékot egy szárítógép is kiegészíti, amely megjelenése olyannyira egységes a mosógépekével, hogy első pillantásra nehéz felismerni, hogy nem is mosógép.

Milyen különleges, egyedi funkciói, jellemzői vannak ezeknek a készülékeknek?

Számos speciális jellemzője és kiemelkedő mutatója van ezeknek a modelleknek. A futurisztikus dizájn, amely intuitív vezérléssel párosul, amiben a programozás lépései balról jobbra haladva egyszerűen és könnyen nyomon követhetők. Természetesen kiemelkedően kedvező energia- és vízfogyasztás jellemzi ezeket a modelleket, illetve a piacon elérhető egyik legcsendesebb készülékeknek számítanak. Rendkívül megbízhatóak, nem véletlen, hogy a ZEN technológiával rendelkező mosógépekre 20 év motorgaranciát adunk. Valamint jó néhány különleges megoldást is felvonultatnak a Supreme Care mosógépeink. A prémium modellben automata mosószer-adagoló kapott helyet, ami nemcsak kényelmes, de évente akár 12 liter folyékony mosószert is megtakarít a felhasználónak. De említhetjük a tisztítás hatékonyságát javító Precision Clean™ rendszert, amely felülről is zuhanyozza a készülékbe helyezett ruhákat, vagy a Soft Move™ elnevezésre hallgató hat különféle dobmozgást, aminek segítségével a textíliák anyagához legoptimálisabb eljárással moshatunk, de akár a Fresh Care™ opciót is, amely időnként megforgatja a mosógépben hagyott ruhákat, így nem jelent problémát az sem, ha mosás után nem pakolunk ki azonnal a készülékből. Várhatóan a jövő év elején pedig érkezik a wifi-s változat is, amellyel akár távolról is vezérelhetjük készülékünket egy okostelefon segítségével. Említést érdemelnek még a készülékekhez elérhető kiegészítők is, az összeépítő keret, amely egybefoglalja a megjelenésében egységes szárítógépet és a mosógépet, illetve a 15 centiméter magas dobogó, amely a jelentősen megkönnyíti a ki- és bepakolást.

A szárítógép az elmúlt évek egyik legnagyobb nyertese. Önök hogyan szerepeltek ebben a szegmensben az idén?

Az értékesítési szempontból kiemelt időszak még hátravan, de már most megdupláztuk a tavalyi eredményünket. Ebben valószínűleg már a mosógép-csereprogram is közrejátszott, így reményeink



Bogos Zsuzsanna

szerint az év végére akár háromszoros növekedést is elérhetünk ebben a szegmensben. Ez a termékkör számít jelenleg a legdinamikusabban fejlődő területnek, ami részben annak tudható be, hogy a háztartások ellátottsága eddig igen alacsony volt, részben pedig annak, hogy egyre többen ismerik fel a készülékekben rejlő előnyöket. A kisgyermekes családok számára például áldás, hogy nem kell teregetni, vagy a babaruhákat vasalni, de az olyan újítások is egyre népszerűbbek, mint az átszellőztető vagy gőzfrissítő program, ami mondjuk a sportöltözetek esetében lehet igen hasznos megoldás.

Hogyan alakul a kínálatuk ebben a termékkörben?

Jelenleg hét modell alkotja a választékunkat, illetve az alternatív megoldást kínáló mosó-száritó készülékből is található öt típus a kínálatunkban. A hagyományos kondenzációs készülékek mellett az energiahatékony hőszivattyús szárítógépek is fontos szerepet töltenek be a szortimentünkben, ezért ezek aránya a jövőben tovább nő majd. Valamint terveink szerint jövő januártól egy új dizájn vonal is megjelenik a Whirlpool szárítóknál, amely a közép-kategóriába pozicionálva kerül majd piacra.

AEG MCC2581E-M



Ahogy a márkától megszokhattuk, ezúttal is figyeltek minden részletre. A forma és a belső tudás most is harmóniában van egymással. A mikrohullám mellett hagyományos grill, illetőleg ezek kombinációja áll rendelkezésünkre a sütéshez és főzéshez. A kiolvasztást és a megfelelő ideig tartó hússütést a súly szerinti automatika biztosítja, a beállításokat pedig a nagyméretű digitális kijelző segíti. A teljesítmény öt fokozatban szabályozható.

Bosch HMT75G451



A Bosch a felső kategóriában indítja mikrohullámú sütőjét, amely 3-féle főzőprogramját 8 darab súlyautomatika-programmal egészíti ki a tökéletes eredmény érdekében. A teljesítmény öt különböző szinten szabályozható, a beállításokat pedig digitális kijelző segíti. A kedvenc beállításokat – egy darabot – a sütő memóriafunkciójában is el lehet menteni, hogy onnantól egy gombnyomással lehessen indítani a kívánt programot.

Válasz: válassz!

A mai napig jelennek meg cikkek a sajtóban, hogy akkor most káros-e az egészségre a mikrohullámú sütő vagy sem. Úgy tűnik, a hazai vásárlókat nem igazán érdekli a dolog, ha egészséges, ha nem, akkor is a legtöbb embernek van. A gyártók sem jöttek zavarba a dologtól, sőt talán még jól is jött nekik a negatív kampány, hiszen megmutatta a fejlesztések egy lehetséges irányát. Grillfunkció szinte már minden készülékben van, de a középkategóriától felfelé egészen biztosan elérhető. Emellett azonban kezdenek sokasodni a párolásfunkcióval kiegészülő mikrosütők is, amelyek egyúttal az egészséges ételkészítést is hirdetik. A mikrohullám tehát mára már csak egy opcióvá vált, és valójában multifunkciós sütőkről beszélünk, amelyek így választak az őket ért támadásokra.

Gorenje GMO25ORAITO



Az érintőkijelzős mikrohullámú sütő három grillprogramot kínál a különböző ételek elkészítéséhez, amelyek mikrohullámmal is kombinálhatók. A remek dizájn mögött – fém-üveg kombináció – 25 literes belső tér kapott helyet, így egyszerre nagyobb mennyiségű étel is készíthető benne. A súly szerinti programok sem hiányoznak a repertoárból, a teljesítményfokozat pedig öt szinten állítható. A biztonságról a gyerekzár gondoskodik.

LG MH6883AAF

A gyártó ezúttal elhagyva a klasszikus elemeket egy merészebb stílus felé nyúlt, és virágos bíborba öltöztette a mikrohullámú sütőjét. Az automatikus súly szerinti főző- és felolvasztó-programok mellett olyan extra funkciókat is kapott, mint a gyors felolvasztás vagy a melegen tartó funkció. A 900 watt mikrohullám-teljesítményű készülék – talán mondani sem kell – a grillezés lehetőségét sem nélkülözi.

Panasonic NN-DF383BEPG



Szinte teljes értékű sütőt kapunk a Panasonictól, amely süt, főz és grillez egy személyben. A modell akár 220 °C-fokra is tud melegíteni, és lehetőséget kínál egyidejű párhuzamos sütésre is. Ez ugyan kicsit problémás lehet a 28 liter űrtartalom végett, de kétségtelen, hogy a lehetőség adott. A turbó kiolvasztás funkciójával arra sem kell sokat várni, hogy a húsok vagy a zöldségek kiolvadjanak, és elkészíthető állapotba kerüljenek.



Electrolux EMS20300OX

Mikrohullám, grill, súly szerinti automatika – minden hasznos programot kínál az Electrolux modellje, ami egy jó mikrohullámú sütőnek kell. A gyártó a kényelemről sem feledkezett meg: több programot is be lehet egymás után állítani, amihez a digitális kijelző nyújt segítséget. Az 1000 watt teljesítményű készülék öt különböző szinten szabályozható, a programok végén pedig természetesen hangjelzés is kíséri.



Személyre szabható Whirlpool 4You mikrohullámú sütők!

A készülék, amelyen az egyéni beállításokhoz egyedi vezérlés tartozik.

Egy mikrohullámú sütő a klasszikus melegítés és kiolvasztás funkción túl számos egyéb lehetőséget is kínálhat. A Whirlpool pedig mindig is élen járt abban, hogy olyan modelleket alkosson, amelyek felhasználási területe szélesebb a standard funkcióknál és így extra előnyöket is nyújtanak használóinak. A Whirlpool 4You is ennek megfelelően került kifejlesztésre, ezért a készülékekben modelltől függően helyet kapott a párolás és a grill funkció, illetve az egyedi Crisp opció is, amely a mikrohullámot kombinálja a grillezéssel, de akár ide sorolható a modell 23 literes kapacitása is, ami ideális méretű helyet biztosít az ételek számára. A 4You azonban nem csak fejlett funkciókat, de egy rendkívül praktikus megoldást is tartogat vásárlóinak, nevezetesen, hogy a vezérlés is személyre szabható. A különféle beállítások közül kettő elmenthető és egy érintéssel aktivizálható. Sőt a készülékhez csomagolt, egyszerűen cserélhető matricákkal a vezérlő panelen ez meg is jelölhető. Így mindössze egyetlen gombnyomás elegendő a tejmelegítéshez, a popcorn készítéshez vagy bármely előre meghatározott program elindításához.

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE

Lasagna

400 gk. fresh lasagna sheets

600 gk. white sauce

100 gk. grated parmesan cheese

and the best bolognese sauce...

as much as you like!





Samsung MC28H5135CK

Nincs szükség olajra ahhoz, hogy hasábburgonyát süssünk a Samsung mikrójában, a levegőkeringtetéses technológiával ugyanis az ételek kívül ropogósak, belül viszont szaftosak maradnak. Az ételkészítést 15 előre beprogramozott recept segíti, így a zöldborsótól a barna rizsig meglehetősen sok minden készíthető egyetlen gombnyomással. Az ECO mód kiválasztásával még az energián is spórolhatunk.



Whirlpool MAX 38 VANILLA

Egyedülállóknak és kis családoknak. Elsősorban őket célozza meg a márka, bravúros formatervezésű, mindössze 13 literes mikrohullámú sütőjével. A kis méret nem harmonizál a belső tudással, ami kínál mindent, amire szükségünk lehet. Ennek jegyében elérhetők rajta a mikrohullám, a grill és a crisp működési módok is. Csokoládemenüje az édesszájúak kedvence lesz. Olvasztás, temperálás, forró csoki, csokoládés krém egyaránt készíthető vele.

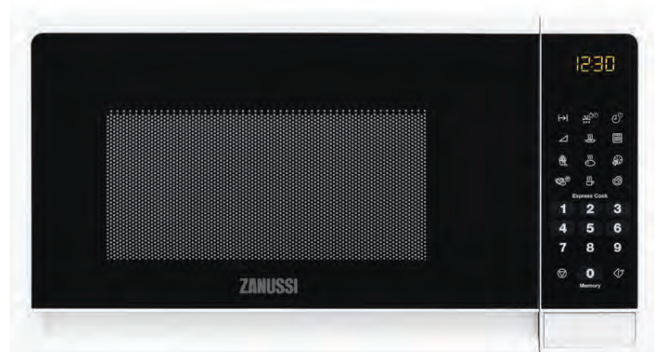


Whirlpool MWA 269 SL

Az impozáns kialakítású készülék mindent tud, amit egy mikrohullámú sütőnek tudnia kell, sőt még annál többet is. Mikrohullám, grill, párolás és forralás automata működési módok egyaránt elérhetők rajta. Vagyis a ropogós grill-ételek mellett az egészséges párolt zöldségnek és húsoknak is hódolhatunk a Whirlpool sokoldalú sütőjével. Hat teljesítményfokozat és olyan extrák, mint a gyorsindítás funkciók is elérhetők rajta.

Zanussi ZFG20200WA

A Zanussi multifunkciós sütője alkalmas mikrohullámmal történő ételkészítésre, grillezésre, valamint ezek kombinációjára, még tovább növelve a hatékonyságot. Az automata főző- és kiolvasztóprogramok időt spórolnak mindenkinek a konyhában, a súly szerinti automatika pedig a beállításokat is elvégzi helyettünk. Az érintőgombok nemcsak esztétikusak, de a készülék házának a könnyű tisztíthatóságát is garantálják.



Sencor SMW 6520DSG



Igazi minimalista remekmű – már ami a külsőnt illeti – a Sencor mikrohullámú sütője. Hatalmas fekete kijelző szintén nagyméretű piros számokkal és ezüst háttérrel, amit csupán pár gomb egészít ki a készülékházon. A megjelenés tehát prémium, a tudás ehhez képest közepes, nagyjából az átlagot kínálja a modell. A mikrohullám mellett lehetőség van grillezésre, illetőleg a kettő kombinációjára, de még a súlyautomatika is elérhető.



Sharp R-642

Nyolc automata főző- és kiolvasztófunkciót kínál a Sharp mikrohullámú sütője, amely nem elhanyagolható tudása mellett még jól is néz ki. Kettős kvarcgrill, infravörös grill és mikrohullám (valamint ezek kombinációja) áll rendelkezésünkre ahhoz, hogy a különböző ételeket megsüssük, avagy megfőzzük. Maximális teljesítménye 1000 watt, amelyet öt különböző szinten tudunk állítani, vagyis kvázi sztenderd módon.

Whirlpool MAX Csokoládé mikrohullámú sütő



A csokoládé szerelmeseinek!

A Whirlpool új **MAX Csokoládé mikrosütőit** a csokoládé színei, szenvedélye és művészete inspirálta. A gépeket feltörekvő mesterszakácsoknak fejlesztették ki, akik számára a készülék segítségével az előkészületek és a csokoládéreceptek elkészítése egyaránt könnyűvé válik.

A készülékben **5 előre beállított csokoládé program található:** lágyítás, olvasztás, forró csokoládé, csokoládékrémes sütemények és csokoládés aprósütemények, így mikrohullámú sütőjétől a legjobbat kaphatja. A készülékekhez egy komplett kiegészítő szett is jár (szilikon forma, magas grilrác, Crisp tál), hogy a felhasználó minden erőlködés nélkül készíthessen csokoládés recepteket és lenyűgözze családját és barátait!

A **6. Érzék** technológia és az exkluzív **Crisp** technológia még kiemelkedőbb sütési teljesítményt tesz lehetővé: készíthetünk tortákat, amelyek fantasztikusan kemények kívül, de van egy lágy, krémes szívük, vagy készíthetünk más, akár tökéletesen (crisp) ropogósra sült ételeket is.

A stílusos és elegáns MAX Csokoládé termékválaszték nem csak technológiai és innovációs, hanem dizájn szempontjából is kiemelkedő. Szokatlanul **kerek alakja teszi egyeduralkodóvá**. Kívülről helytakarékos, de belül tágas – a MAX az egyetlen olyan mikrosütő, amely még a sarokba is könnyedén elhelyezhető. Nem foglalja az értékes helyet, hiszen a 13 literes belső kapacitás szélessége mindössze 39 cm, de akár 28 cm átmérőjű tányérok is beleférek.

Az új Whirlpool MAX Csokoládé mikrosütők a következő színekben érhetőek el:

Vanília – meleg és krémes simításokkal borított;

Kakaó – finom és titokzatos, azoknak, akik sosem tudnak ellenállni a csábításnak; és

Étcsokoládé – sötét és határozott, döntéshozók számára.



NÖVEKVŐ PIACON



Az elmúlt években, érthető okokból, a piacra leginkább a pesszimizmus volt jellemző. Az idei év, a kereslet jelentős növekedése azonban a legtöbb szereplőnél optimistább megközelítést eredményezett. Az Euronics ügyvezető igazgatójával, Fajcsi Róberttel beszélgettünk arról, hogy miként látja az idei évet, a változó körülményeket és az abban rejlő lehetőségeket, valamint hogy mit tartogathat a piac számára a közeljövő.

Hogyan alakult 2015 az önök számára eddig, illetve milyen karácsonyi szezon várható ön szerint idén?

Az idei év a hűtőcsereprogramnak köszönhetően nagyon jól indult. Szerencsére a fellendülés nem merült ki ebben a programban. Úgy tűnik, az újabb lendületet biztosító mosógép-csereprogram pedig már csak hab a tortán, mert a piac idén önmagában is jelentősen növekedett. Ennek megfelelően 2015 nagyon jól alakult számunkra, egyértelműen bázis felett teljesítettünk, és szinte minden hónapban két számjegyű növekedést sikerült realizálnunk. Jó végre kimondani, a piacra most nem lehet panasz. Bár a piaci környezet kedvező, az eredmények mögött azért rengeteg munka is van, mi több, a fejlődés valójában egyre több befektetett munkát igényel. A karácsonyt illetően pedig bizakodó vagyok, úgy vélem, az idei szezon a tavalyinál sokkal erősebb lesz. A Black Friday-akció hatása a keresletre már évek óta érezhető, idén azonban különösen jelentős forgalomm növekedést

hozott. A kereslet élénkülése egyébként már október óta érezhető, olyannyira, hogy nem is nagyon lenne szükség a szezon tágitására, mert idén anélkül is remekül működne a dolog.

Mi a véleménye az imént említett, az idei évben megvalósult háztartásigép-csereprogramokról?

Személy szerint nagyon örülök ezeknek a programoknak, és úgy gondolom, csak köszönet illeti azokat, akik ezt tető alá hozták. Nagy segítség volt ez a piacnak, és nem is csak a megnövekedett forgalom miatt, noha az sem elhanyagolható jelentőségű. A vásárlók hozzáállása az elmúlt 2-3 évben kezdett megváltozni, egyre többen látták be, hogy jobban járnak egy nagyobb tudású és egyben drágább készülékkel, mint ha kompromisszumot kötnének egy belépő modellel. A csereprogramok pedig ezt tovább erősítették, minden eddiginél egyértelműbbé vált az energiatakarékosság szerepe, illetve a márkák is a helyükre kerültek a fejekben. De az igazán nagy hozadéka min-

dennek, hogy azok a vásárlók, akik most nagyobb tudású készüléket választottak, mint korábban tették volna, valószínűleg már nem fognak visszalépni később sem, illetve más termékcsoportok vonatkozásában sem adják már lejjebb. Ez egyébként már most is látszik a csereprogramokban nem érintett termékkörök esetében, ahol a magasabb kategóriák iránti érdeklődés érezhetően megnőtt.

Hogyan látja a szakkereskedelem szerepét jelenleg a piacon?

Véleményem szerint éppen az említett változások miatt a szakkereskedelem szerepe újra felértékelődött. A vásárlók hajlandóak több pénzt áldozni egy-egy készülékre, de nemcsak azt várják el, hogy annak a tudása, minősége magasabb kategóriát képviseljen, hanem azt is, hogy megfelelő kiszolgálásban, segítségnyújtásban legyen részük, illetve hogy a vásárlás élmény is legyen. Ezt pedig leginkább a hagyományos szakkereskedelem képes megadni. Noha az online csatornák vitathatatlanul erősödnek, ezt a fajta igényt nem képesek kielégíteni, többek között ezért is a hibrid modell az, ami a leginkább képes lefedni a vásárlói elvárásokat. Leginkább ahhoz tudnám ezt hasonlítani, hogy az emberek ugyan főznek otthon, de ettől még járnak étterembe is, ami annak ellenére, hogy költségesebb, nyújt olyan előnyöket számukra, ami megéri a többletköltséget.

Megítélése szerint mi jelenti napjainkban a legnagyobb kihívást a piaci szereplők számára?

A legnagyobb kihívás manapság az imént szóba került hibrid struktúra tökéletesítése, az offline és online jelenlét összefésülése. Ez egy dinamikus, rugalmasan változó környezetet igényel, amit tulajdonképpen hétről hétre faragni kell ahhoz, hogy tökéletesen működjön.

Termékek vonatkozásában melyek voltak

azok a kategóriák, amelyek a legjobban szerepeltek idén, illetve azok, amelyek lemaradtak a várakozásoktól?

Különösebben nagy meglepetések nem voltak a piacon idén, talán a fotószegecs az, ahol az eredmények a vártnál jobban alakultak. A televíziókat lehet még megemlíteni, ahol a beszállítók típusváltása alakult úgy, hogy a piacon maradt némi potenciál, ami nem került kiaknázásra. A többi területen gyakorlatilag egységes, a várakozásoknak megfelelő növekedés ment végbe az idén.

Új termékek, termékkörök tekintetében ön miben látja a legnagyobb fantáziát a következő évek vonatkozásában?

A kártyafüggetlen telefonok kereslete annak ellenére növekszik, hogy nem egy új termékkategóriáról van szó, ezért ebben mindenképpen látok még fejlődési lehetőségeket. Az innovatív megoldások tekintetében pedig a felsőbb kategóriás készülékek mellett az egészségmegőrzéshez kapcsolódó termékek, illetve az okoskészülékek jelenthetnek további potenciált. Ez utóbbi már idén érezhetően fejlődött, de a jövő év komolyabb áttörést hozhat, illetve a háztartási gépek belépése erre a területre további lendületet adhat. Ez egyébként várhatóan komoly feladat elé állítja majd a kereskedelmet is. Egyik oldalról az ilyen



Fajcsi Róbert

termékek vásárlói az átlagosánál járatosabbak, vagyis nagyon komoly szakértelmet igényel az, hogy nekik is valódi segítséget lehessen nyújtani. Másik oldalról viszont olyanok is lesznek, akik egyáltalán nem ismerik az új termékkategóriát, bennük pedig tulajdonképpen a vágyat kell felébreszteni ezek iránt az eszközök iránt. Ez pedig csak úgy működik, ha az értékesítő ismeri a készüléket, annak előnyeit, nemcsak elméletben, de a gyakorlatban is. Mi pedig erre már most igyekszünk felkészülni.

Mit vár a következő esztendőről a piacot illetően, illetve önök milyen tervekkel, elképzelésekkel vágnak neki a jövő éveknek?

Nagyon drukoltam a magyar–norvég meccsen a televíziópiacnak, válogatottunk pedig nemcsak a norvégokat győzte le, de még a legpesszimistább becsléssel is legalább extra, a szokásos fejlődés feletti tízszázalékos növekedést tett lehetővé a tv-piacon jövőre. 2016 egyik legfontosabb szegmense így valószínűleg a televízió lesz, de a már említett okostermékektől is sokat várunk, illetve egy esetleges újabb csereprogram is további lendületet adhatna a fejlődésnek. Mi pedig ezeket a lehetőségeket igyekszünk majd a lehető leghatékonyabban kihasználni, amire már most elkezdünk felkészülni.

Lassuló növekedés

A tartós műszaki cikkek értékesítése 2015 harmadik negyedében 3 százalékos növekedést ért el 2014 azonos időszakához viszonyítva. A teljes értékesítési összeforgalom 125,1 milliárd forintot tett ki. A növekedés fő motorját a telekommunikáció, valamint a háztartási nagygépek jelentették.

Telekommunikáció: folytatódik az eddigi trend

A szektor teljesítménye továbbra is a legerősebbek közé tartozik: 2015 harmadik negyedében a teljes eladás 11 százalékos értékbeli növekedést könyvelhetett el az előző év azonos időszakához képest. Az emelkedés hátterében az okostelefonok állnak erőteljes kétszámjegyű értékbeli bővüléssel, miközben a hagyományos (feature) telefonok egyre inkább kiszorulnak a piacról. Az okostelefonoknál a piac a magasabb kategóriájú termékek felé mozdult el.

Háztartási nagygépek: lassul a növekedés

Több periódusnyi kétszámjegyű bővülés után a háztartásnagygep-piac növekedésének dinamikája lelassult. A harmadik negyedében csak 7,2 százalékos növekedés látható a szektorban. Egyedül a hűtőszekrények tudták tartani a kétszámjegyű növekedést, míg a szárítógépek egy évnyi szárnyalás után minimális csökkenést produkáltak. A mosógéppiac a mosógépcsere-programra készül, a harmadik negyedév minimális erősödése után kimagasló értékesítés várható az év végére.

Háztartási kisgépek: enyhén csökken a piac

Minimális visszaesés látható a háztartáskisgep-piacon: az értékesítés 2015 harmadik negyedében 0,5 százalékkal maradt el az előző év azonos időszakától. A csökkenés mögött a két legnagyobb kategória – a porszívók és az ételélőkészítő eszközök – iránt mérséklődő kereslet áll. A kávéfőzők és a szájjápolási termékek piaca továbbra is növekszik és a szőrtelenítő készülékek piaca is kétszámjegyű bővülést tudhat maga mögött.

Összefoglaló táblázat

Piacvolumen, Növekedési ráta az előző év azonos időszakához képest

	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q3 15 /Q3 14	Q1-3 2015	Q1-3 15 /Q1-3 14
	M.HUF	M.HUF	M.HUF	M.HUF	+/-%	M.HUF	+/-%
Szórakoztató Elektronika (CE)	31.385	15.989	14.862	15.081	+1,6%	45.932	+8,1%
Fotó (PH)	3.025	1.775	2.080	2.213	+10,9%	6.069	+12,0%
Háztartási Nagygépek (MDA)	25.178	18.637	19.908	23.010	+2,2%	61.552	+8,3%
Háztartási Kisgépek (SDA)	13.176	6.997	7.052	7.465	+0,5%	21.514	+3,5%
Információs Technológia (IT)	41.419	27.321	25.283	27.129	+5,0%	79.713	+1,9%
Telekommunikáció (TC)	55.741	39.348	41.016	44.348	+11,3%	124.711	+18,2%
Irodatechnikai Eszközök és Kellékanyagok (OE)	7.111	7.012	6.526	5.891	-7,0%	19.429	-4,5%
GfK TEMAX® Magyarország	177.036	117.079	116.704	125.137	+1,0%	358.920	+6,1%

Szórakoztató elektronika: vegyes az összkép

A harmadik negyedév a szórakoztató elektronikai piacon ismét visszaeséssel zárult: az értékesítési összeforgalom a mért kategóriákban 2 százalékkal zsugorodott. A következő termékkörökben pozitív tendencia tapasztalható: akció kamerák, hangprojektorok, autó-, mikro- és mini hifik. A lapos tévék piaci volumene csökkent, viszont a kereslet a nagy (40"+) képernyőméretek iránt tovább tudott nőni.

Információs technológia: a tavalyit alulmúló számok

Az IT szektorban 2015. július-szeptember időszakban kismértékű – 5 százalékos – értékbeli visszaesés volt látható az előző év azonos időszakához képest. A korábban szokásosnak mondható emelkedő trend ebben az időszakban érvényét veszítette. Meglepő módon a tabletek teljesítménye volt az egyik legalacsonyabb: kétszámjegyű értékbeli csökkenést mutatott a tavalyi évhez képest. Minden jel arra mutat, hogy ez a termékcsoport már elérte a telítődési pontot és inkább már csak stagnáló-visszaeső eredményeket fog produkálni. Szintén gyengébb notebook eladásokat regisztráltak a forgalmazók, bár ennek mértéke visszafogottabb, mint a tableteké.

Irodatechnikai eszközök: csökkenő nyomtatási kedv

A szektor teljesítménye 2015 harmadik negyedében közepes mértékben – 7 százalékkal – maradt el az előző év azonos időszakában mért eladásokhoz képest. Ugyanez mondható el az eladási darabszámokról is. A csökkenés egyaránt érintette a hardvereket (nyomtatók és multifunkciós eszközök), valamint a kellékanyagokat is (toner, patron). Az átlagárak tekintetében épp ellentétes az elmozdulás, a nyomtatókat leszámítva mindegyik termékkategória átlagára kismértékű emelkedést mutat.

Fotó: a lejtmenet folytatódik

A fotótermékek szektora 11 százalékkal alacsonyabb értékesítési forgalmat realizált 2015 harmadik negyedében az egy évvel korábbihoz képest. A legnagyobb szegmens a kompakt fényképezőgépeké, amely kétszámjegyű visszaesést produkált, így nem mozdult el az előző időszakokban mérsékelt eredményekkel jellemezhető pályáról. Ezzel egy időben a cserélhető lencsés gépek tavalyhoz képest 19 százalékkal tudtak növekedni, de sajnos ez a teljesítmény sem tudta kompenzálni a teljes piac lassulását.

Forrás:

GfK TEMAX® Hungary, GfK

Amica

Intelligens stílus

SZÉLES VÁLASZTÉK, SZÁMTALAN ELŐNY

Az Amica a rendkívül széles tűzhely választékával minden vásárlói igényre képes megfelelő megoldást kínálni. A különféle felszereltséggel rendelkező készülékek, a változatos kialakítású modellek számos olyan praktikus, hasznos funkciót és megoldást is tartalmaznak, amelyek egyszerűbbé, kényelmesebbé teszik a készülékek használatát.



A méhsejtszerűen kialakított tepsi elvezeti a sütés során keletkező zsírt, így rendkívül könnyen tisztítható. Masszív anyaga révén pedig még extra me-revséget is biztosít.



A világító gombsor nem csak praktikus, de nagyon elegáns megoldás is, amely exkluzív megjelenést kölcsönöz a készülékeknek.

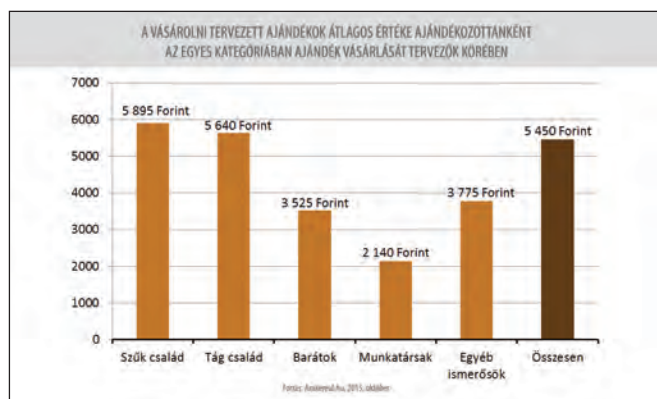


A tűzhely alján található praktikus, könnyen használható edénytartó fiók extra tároló helyet biztosít az edények számára.



Karácsony online módra: kevesebb ajándék nagyobb értékben

2014-hez képest kevesebb ajándék vásárlását tervezik az aktív internetezők, miközben az egy ajándékra szánt összeg közel 12%-kal emelkedett. A karácsonyi ajándékvásárlás így akár 50 ezer forinttal is megterhelheti egy 4 fős háztartás büdzséjét. Ebben nincsenek benne az ünnepi menü vagy éppen a karácsonyfa kiadásai. – derül ki az Árukereső.hu 2 340 fő részvételével készített hazai online felméréséből.



A karácsonyi ajándékozásnál a család az első

Az aktív internetezők idén karácsonykor jellemzően 5-6 főnek terveznek ajándékot venni. Idén karácsonykor az ajándékozás főként a családról szól, hiszen hiába jelentik a barátok ajándékozás tekintetében a harmadik legnagyobb csoportot, csupán minden hetedik aktív internetező tervezi a barátok megajándékozását, azaz összességében minden ajándékozóra átlagosan fél baráti ajándék fog jutni. A munkatársak ajándékozását az aktív internetezők mindössze 4%-a tervezi. Egy átlagos – 4 fős – család idén karácsonykor jellemzően 8 ember (családtag, barát, munkatárs) számára fog ajándékot vásárolni.

Idén karácsonykor kevesebb embert lépünk meg, de értékeesebb ajándékokat veszünk

2014-hez képest átlagosan másféllel kevesebb ajándék vásárlását tervezik a válaszadók, miközben az egy ajándékra szánt összeg közel 12%-kal emelkedett. A szűk családon kívül szinte minden körben csökkent az átlagos száma, akiknek karácsonykor ajándék vásárlását tervezik. A legnagyobb visszaesés a tág család, azaz a nagyszülők, keresztgyerekek, unokatestvérek, stb. körében figyelhető meg, esetükben csaknem felére esett vissza a megajándékozni tervezettek átlagos száma.

A karácsony nem csak a műszaki cikkekről szól

Az internetet aktívan használó vásárlók karácsonykor jellemzően 3-4 féle különböző ter-

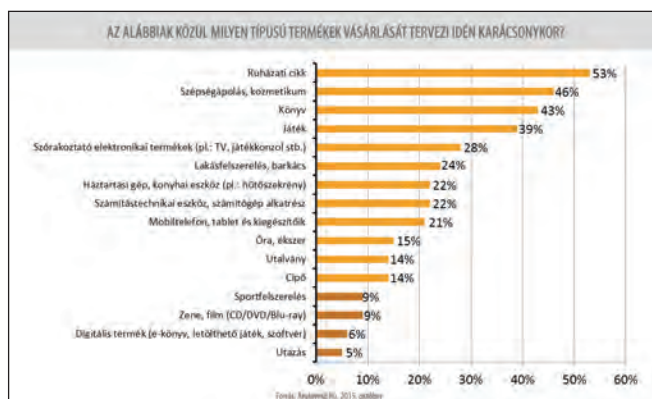
mékkörből fognak ajándékot választani, ebből 1-2 termék biztosan a ruházati cikkek, kozmetikumok, illetve a könyvek közül fog kikerülni. Szórakoztató elektronikai cikkeket az aktív internetezők 28%-a, míg mobiltelefonokat és számítástechnikai eszközöket hozzávetőleg egyötödük fog ajándékként vásárolni.

Ha internet, akkor keresők és ár-összehasonlító

Hazánkban a karácsonyi ajándékok kapcsán az elsődleges ötletforrást az internet jelenti, 10-ből 6 aktívan internetező az ajándékötleteket is részben a világhálóról gyűjti be. Az internetes felületen való ötletgyűjtés azért tud ilyen népszerű lenni a karácsonyi vásárláskor, mert a különböző keresők, ár-összehasonlító oldalak nagymértékben felgyorsítják a tájékozódást és az információgyűjtést. Az online keresések alkalmával a legnépszerűbb csatornát a keresők jelentik (75%), ugyanakkor az ár-összehasonlító oldalak szerepe évről-évre növekvő tendenciát mutat (67%), mely a webáruházak kínálataiban megtalálható termékek összevetésénél fontos szempontként jelenik meg az internetes vásárlás és a webáruház kiválasztásánál.

Ha karácsony, akkor internet vagy bevásárlóközpont

A karácsonyi ünnepek alkalmával a rendszeresen internetező vásárlók jellemzően két helyen szerzik be az ajándékokat. Az internetes vásárlás terjedését jól jelzi, hogy a válaszadók 74%-a tervezi, hogy a vásárlás során internetes boltból is rendelni fog. A második legnépszerűbb



vásárlási helyszínek a nagy bevásárlóközpontok számítanak (56%). Az online vásárlás és a plázák együttes sikere abban rejlik, hogy a termékínálat mértéke ezeken a helyeken nagymértékben lecsökkenti az ajándékvásárlással eltöltött időt, és emellett, hogy gyorsá, még kényelmessé is teszi azt.

Webáruházak kiválasztása: nem pusztán az ár számít

Az internetes vásárlás helyének kiválasztásakor négy fő szempont határozza meg az online vásárlók döntését a konkrét bolt tekintetében. A legerősebb választási szempont a termék ára, majd a bolt megbízhatósága, valamint a választható kiszállítási, átvételi módok köre. Az aktív internetezők vásárlásaikkor nagyfokú tudatosságról tesznek tanúbizonyságot, hiszen az ár mellett számos minőségi, kényelmi szempont is komoly szerepet játszik az online vásárlás helyének meghatározásakor.

A kutatásról

A felmérés egy nyereményjátékkal egybekötött kérdőív kitöltésével, online lekérdezéssel valósult meg 2015 októberében. A nem reprezentatív kutatás adatfelvételének célcsoportja elsősorban az Árukereső oldalát ismerő aktív internetezők, másodsorban a Facebook-on aktívan használók köre volt. Az adatfelvétel módjából és az elért célközönségből adódóan a kutatás az aktív internetezők karácsonyi vásárlási terveinek vizsgálatára épült. Aktív internetező alatt azt a közönséget értjük, akik napi rendszerességgel használják az internetet.

Forrás: Árukereső.hu

1900 LITHIUM PRO SERIES

A Moser az 1900-as sorozatú hajnyíróval a 21. század technikájának mutat utat. A letisztult, funkcionális dizájn német precizitással készült technológiát takar.

A gyémántélezésű pengék és az erős és tartós Moser motor mellett a készülék extrém hosszú üzemidejű Lítium Ion akkumulátorral felszerelt, amelynek gyakorlatilag nincs tárolási vesztesége, és SmartLED töltésjelző vagy LCD kijelző tájékoztat az aktuális töltöttségi szintről.



MADE IN GERMANY



MADE IN GERMANY

1400 EDITION

A Moser az Edition 1400-as hajnyíró 1962-ben vezette be. Az évek során kisebb módosításokkal, de a mai napig a klasszikus formában gyártott készülék több mint 30 millió darabos eladással büszkélkedhet.

Az időközben termékcsaláddá fejlődött 1400-as sorozat időtállósága köszönhető többek között a rendkívül tartós Moser rezgő motornak, a gyémántélezésű pengéknek, és a precíziós német technológiának és gyártásnak.



Extreme Digital 2.0

November elején jelentette be az Extreme Digital, hogy működését egy tőkeerős stratégiai befektető bevonásával folytatja majd a jövőben. Ennek keretében a Steinhoff International Holdings 50,8 tulajdonrészét vásárol a magyar cégtől, és így a vállalat többségi tulajdonosává válik. A megállapodást lapzártánkig még nem hagyta jóvá a Gazdasági Versenyhivatal, de minden valószínűség szerint az üzletnek nem lesz különösebb akadály, és az Extreme Digital történetében egy újabb fejezet nyílhat.

A két magyar vállalkozó által alapított Extreme Digital 2001-ben indult útjára. Kezdetben a cég számítógépek és azok alkatrészeinek kereskedelmével foglalkozott, de néhány év elteltével kezdett már ki-rajzolódní a vállalat jelenlegi profilja is, és 2004-ben az elsők között jelent meg az akkor elsősorban digitális fényképezőgépekből és számítástechnikai termékekből álló kínálatával a világhálón. Ma már úgy tűnik, a koncepcióval a cég a lehető legjobb időben indult el, de akkoriban a lépés több mint merész húzásnak számított. Egyrészt az internetes környezet még igencsak gyerekcipőben járt, az online kapcsolat lassú és drága volt, ennek megfelelően a potenciális vásárlók száma sem volt eget rengető, amit az online vásárlással kapcsolatos bizalmatlanság még csökkentett is. Sőt az internethasználat annyira nem volt szerves része az életnek, hogy a piacon nem egy olyan szereplő akadt, aki még weboldallal sem rendelkezett. Másik oldalról pedig az offline kereskedelem még igencsak ereje teljében volt, a ma is prosperáló szereplők mellett talpon volt még például az Elektropont, a Keravill és a Herta

is, a Saturn pedig még piacra sem lépett 2004 elején. Ennek ellenére az Extreme Digital igen komoly lépésekben tudott fejlődni. Sikere azonban nem a kedvező piaci környezetnek volt köszönhető. Alapvetően három olyan tényezőt lehet megemlíteni, ami nagyban hozzájárult a cég eredményességéhez. Az egyik a szortiment kialakítása. A kínálat olyan termékkörökre épült, amelyek robbanásszerű fejlődés előtt álltak, illetve éppen azon fogyasztók számára voltak vonzóak, akik nyitottak voltak az online vásárlásra. Az üzleti modell másik fontos eleme az árképzés volt. A cég az online kereskedelemről származó alacsonyabb költségintéjt megfelelően tudta piacra vinni, ami a gyakorlatban kedvező fogyasztói árakat jelentett. Ezzel pedig akkoriban nem zavarta különösebben a tradicionális csatornák forgalmát, viszont saját növekedésének hatalmas lendületet adott. Az Extreme Digital rövid időn belül egyet jelentett a vásárlók fejében a legjobb árral, ami nemcsak a kezdetekben hozott forgalmat a cégnek, hanem később is, amikor ez a versenyelőny a valóságban már kezdett olvadni.

A siker harmadik fontos eleme pedig az a hibrid koncepció volt, aminek előnyeit a tradicionális csatornák csak az elmúlt egy-két évben kezdték el felfedezni. Mindennek eredményeként az Extreme viszonylag gyorsan vált a műszaki piac

online szegmensének meghatározó tényezőjévé, pozícióját pedig az évek alatt tovább is tudta erősíteni. Részben az online terület fejlődése kedvezett a cégnek, de az olyan stratégiai döntések is sokat segítettek, mint a szortimentbővítés, ezen belül is a fehéráru megjelenése a kínálatban. A fejlődés részeként a cég 2010-ben nemzetközi porondra is kilépett, és megjelent a cseh és a szlovák piacon is, amit 2011-ben Románia, 2013-ban Horvátország, idén pedig Szlovénia követett. A tőkeigényes regionális terjeszkedés finanszírozásához idén novemberben a cég egy stratégiai befektetőt is bevont. A tőkeemelés révén megteremtett forrásból pedig az Extreme elsőként Romániában igyekszik majd jelenlétét megerősíteni. A dolog azonban valószínűleg többről szól, mint egy szimpla expanzióról. Az Extreme pozícióit ugyanis leginkább az az eMAG veszélyezteteti itt-hon, amelynek egyik legfontosabb bástyája a román piac. Az eMAG agresszív piacszerzési stratégiájával viszont idehaza nehéz felvenni a versenyt, ezért jobb megoldásnak tűnik, ha a fagyit inkább visszanyal, vagyis a saját piac rombolása helyett érdemes oda csapni, ahol jobban fáj. Ráadásul az eMAG-ot is jegyző Naspers hajlik a kompromisszumra, ahogyan az a Jófogság és az OLX-küzdelem lezárásából is kiderült. A kérdés csak az, hogy az Extreme román expanziója tényleg megmenti-e a magyar piacot egy milliárdokba kerülő háborútól, vagy éppen kirobantja azt.



extreme
digital

Új Hotpoint n a t i s

Az új Hotpoint Natis mosógépek fejlett technológiáiknak köszönhetően több mint 100 különféle szennyeződést képesek eltávolítani már a 20°C fokos mosás során is. Ebből következően a Natis modellek rendkívül kíméletesen bánnak a textíliákkal, megőrzik a ruhák eredeti színét, ugyanakkor különösen energiatakarékosak is. Mindezt két speciális megoldás biztosítja a Natis modellekben, a Direct Injection és Digital Motion technológia. A Direct Injection lényege, hogy a készülék még az előtt összevegyíti a mosószert és a vizet, mielőtt az a dobba kerülne, így már a mosási ciklus első percétől aktív hab áll rendelkezésre, ami alacsony hőmérsékleten is kiváló tisztító hatásfokot biztosít. A Digital Motion pedig rendkívül precíz, dinamikus változó dobmozgatást tesz lehetővé. A 10 különféle mozgatási módból az adott szennyeződésnek leginkább megfelelő alkalmazza a készülékek, ezáltal a Natis mosógépek a foltokat a leghatékonyabb módon képesek eltávolítani.



A PIACHOZ TARTOZIK



A tartozékok és kiegészítők a digitális eszközök piacának elengedhetetlen részei. Egy-egy termékkör esetében már szinte nem is pusztán kiegészítik azt, hanem egyenesen szükségszerűek használatukhoz. Falus Lászlóval, a Hama értékesítési igazgatójával a kiegészítők piacáról és a televíziókhoz kapcsolódó termékekről beszélgettünk.

Tartozékok tekintetében hogyan alakult a piac 2015-ben, a Hama számára milyen volt eddig az idei esztendő?

A várakozásoknak és terveknek megfelelően alakult az idei forgalmunk eddig, és úgy vélem, a kereskedelmi szempontból legfontosabb időszak sem okoz majd csalódást. A piac növekedése számottevő volt, a válságból történő kilábalás ugyan már tavaly érezhető volt, de idén még erőteljesebben jelent meg minden csatornában. Tartozékok tekintetében fontos változás, hogy egyre jobban nő az impulzivitás szerepe a vásárlások során, ami főként a mobiltelefonok kiegészítőinek forgalmában jelenik meg. Valamint a szegmensre hatással vannak a készülékekre jellemző trendek is, mint például az energiaigény növekedése, ami a töltők keresletét befolyásolja érezhetően. A telekom mellett a táblagép- és számítógép-kiegészítők, illetve a memóriák területén volt a legnagyobb a növekedés.

Az, hogy a termék, amihez a kiegészítő tartozik, befolyásolja a tartozék keresletét, nem szorul különösebb magyarázatra. De annak van bármilyen szerepe, ha az adott szegmensben belül

eltolódnak a hangsúlyok? Például a smart tv-k felfutása az önök kínálatát is befolyásolja?

Alapvetően a piac és a készülékek fejlődése határozza meg a tartozékok keresletét. Televíziók esetében például a méretek befolyásolják a falitartó-kínálatot is, az egyre vékonyabbá váló tv-khez a kiegészítőknek is alkalmazkodniuk kell. Még szembeötlőbb ez az ívelt képernyők esetében, ami más technikai megoldást is igényel. De említhetjük a memóriefoglalatok megjelenését, vagy akár az USB-aljzatokat is, amelyek szintén megjelennek a tartozékok iránti igényekben. Specifikusan az okostelevisióknál pedig a billentyűzet lehet az a terület, amire leginkább hatást gyakorol a készülékre jellemző trend.

Tartozék vonatkozásában lehet annak jelentősége, hogy milyen platform lesz majd a legelterjedtebb az okostévékben?

Valószínűleg nincs. Az alapszabványok függetlenek a platformtól és a gyártói szabályozásokra is fel lehet készülni, így a perifériakompatibilitás minden bizonnyal megoldható lesz attól függetlenül, hogy melyik megoldás terjed el széles körben. Bár az is igaz, hogy 20 éve

még senki nem gondolta, hogy valaki a falra akarja majd rakni a tévét, ma pedig ebben semmi különös nincs. Az újabb és újabb innovációk akár alapjaiban is megváltoztathatnak egy szegmenst.

Hogyan lehet erre felkészülni a kínálattal?

Bizonyos trendek azért jól láthatóak. Ma úgy tűnik, a fejlődés az all in one eszközök irányába mutat. A telefonnal fényképezünk, tv-n netezünk, és sorolhatnánk. Erre nyilván fel lehet készülni, de a fejlődés rendkívül gyors, szinte hetente jelennek meg új készülékek. Ennek megfelelően a mi kínálatunkba is folyamatosan kerülnek újdonságok. Ebben a környezetben azonban komoly kihívás, nehéz pontos előrejelzéseket adni, ezért nagy hangsúlyt fektetünk arra is, hogy gyorsan tudjunk reagálni a piaci változásokra, az új igényekre.

Televíziók esetében milyen termékek alkotják a kiegészítőválasztékot? Milyen újdonságokról beszélhetünk?

Ugyan a világunk egyre inkább vezeték nélkülivé válik, de a kábelek még mindig az egyik legfontosabb termékkörnek számítanak ebben a szegmensben. Ezeknél a termékeknél tulajdonképpen a cél elsősorban az, hogy az összekapcsolt eszközökből a legtöbbet hozza ki a felhasználó. Az új HDMI kábelcsaládunknak is ez a legfontosabb jellemzője. Ezek a vezetékek 18 Gbit/s sebességre képesek, ami megfelel a HDMI 2.0 szabványnak, és így UHD-tartalmakhoz, HDR-képmegjelenítéshez, illetve kiterjesztett színtartomány eléréséhez tökéletesen megfelelnek, amennyiben a forrás és a megjelenítő is alkalmas erre. A másik fontos kategória a fali tartó. Itt az esztétikumon van a hangsúly. Az egyre vékonyabb keretekkel egy televízió, mint egy elektronikus festmény, a szoba dísz is lehet, amihez a konzolnak is illeszkednie kell. A távirányító, amelyhez már a billentyűzetet is sorolhatjuk, szintén a tv-kiegészítők körébe tartozik, valamint meg kell említeni a memóriákat is, amelyek a médiatartalmak lejátszásához vagy éppen rögzítéséhez szükségesek. Ezen a területen a kapacitás és az adatátviteli sebesség növekedése eredményez új termékeket. Az utolsó kategória pedig a tisztítás, amit sokan nem tartanak feltétlenül szükségesnek, pedig a háztartási tisztítószerre a készülékek érzékenyek, és ezek akár kárt is okozhatnak bennük. Éppen ezért fontos az olyan hatékony, de kíméletes szerek használata, amelyeket mi kínálunk.

Ezen a területen mennyire jellemző a csere?

Tulajdonképpen a csere nem kifejezetten jellemző a tartozékokat illetően, de előfordul. Leggyakrabban meghibásodás kapcsán jöhet ez szóba, ha mondjuk a távirányítót víz éri, vagy megrágja a kutya, akkor cserélni kell. De a piac fejlődése is szükségessé teheti a cserét. A fejlettebb képmegjelenítés gyorsabb adatátvitelt vagy nagyobb kapacitást igényelhet, de akár ilyen lehet a szabványok megváltozása is. Az USB 3.1 mikro USB-szabvány például nemrégiben jelent meg, és nem kizárt, hogy a jövőben az USB-portok ezzel lesznek csak kompatibilisek. A Hama választékában mindenesetre már most elérhetőek a szabványt támogató modellek.



Falus László

Egy korábbi interjúban azt mondta, hogy a kiegészítőknél nemcsak a karácsonyi, de az azt követő időszak is fontos. Ezt figyelembe véve mit vár az idei év végétől, a jövő év elejétől?

Pozitív várakozásokkal nézünk az időszak elé. Egyrészt a kiegészítő sokszor bizonyul megfelelő ajándéknak, másrészt az ajándékba kapott eszközökhöz is szükség lehet rájuk, illetve nem ritka az sem, hogy haszontalan dolgok helyett pénzt vagy utalványt ajándékoznak az emberek, amit sokan éppen tartozékok vásárlására használnak fel. Az idei évben a telefontartozékoktól és a gaming kiegészítőktől várjuk a legtöbbet, úgy gondoljuk, ezek a termékek lehetnek a karácsony slágertermékei.

Ha már 2016, akkor az, hogy futballválogatottunk kijutott az Eb-re, extra öröm lehet az önök számára. Terveznek ennek kapcsán valamit, készülnek majd erre speciális kiegészítőkkal?

Minden nagyobb sportesemény hatással van a televízió- és természetesen az ahhoz kapcsolódó kiegészítőpiacra is. A jövő évi Eb esetében pedig valószínűleg ez hatványozottabban jelenik majd meg. Természetesen mi is készülünk erre, és vannak már speciális terveink ehhez kapcsolódóan.



Aki keres, az talál

TARTJA A KÖZMONDÁS, AMI A KÉSŐBBIEKBEN KÖVETKEZŐ KERESŐÓRIÁSRÁ IGAZ IS LESZ, DE A TÉVÉPIACRA NEM. A TÉVÉ UGYANIS FOLYAMATOSAN KERESI ÖNMAGÁT, DE NEM IGAZÁN SIKERÜL RÁLELNIE A FEJLŐDÉS ÚTJÁRA. ENNEK AZ IS OKA LEHET, HOGYTÚLSOKAT AKAR A PIAC ÖNMAGÁTÓL, LEHET, HOGY AZ LENNE A MEGOLDÁS, HOGY A TÉVÉ MARADJON CSAK TÉVÉ?



Mintha egy mosógéptől azt várnánk, hogy főzzön is meg. Nem biztos, hogy ez jó, a mosógép mosson, a sütő az meg süssön, egy lapos tévének pedig nem kell feltétlenül a sugárzott tartalmat a szoba közepére penderítenie, vagy számítógéppé előléptetnie önmagát. A 3D-ről 2015-ben már felesleges is beszélni, megbukott, sok új készülék kínálatában már nem is szerepel, másutt elérhető ugyan, de a reklámkampányok repertoárjában már rég nem szerepel, hogy „ezért vedd meg.” Pedig ha visszaemlékszünk, pár éve még ebben látta a piac a jövőt, aztán egyik napról a másikra elhallgatott a témában.

A tér megvalósítása helyett a gyártók úgy döntöttek, hogy Full HD felbontás után jöjjön az UHD. Ez egy csodálatos dolog, viszont a képminőség javulása, a pixelek sűrűsödése belátható időn belül véget ér. Ennek semmi más oka nincsen, mint az, hogy a szemünk felfogóképességének a kapacitása véges, egy bizonyos szint után nem fogja látni a különbséget, így felesleges lesz 4K után 8K (ez már jön), 16K, 32K stb. tévéket piacra dobni. Pont az lesz a helyzet, mint a fényképezőgépeknél: a vásárló rá fog jönni, hogy fölösleges neki több pénz kiadni a 60 MP-es készülékért, amikor a 20 MP is több mint elegendő. A különbségek tehát el fognak tűnni. Marad a smart technológia, mint a fejlesztések egy lehetséges iránya. Az ideai trend, hogy a nagyobb gyártók kínálatában – kivéve a Samsungot és LG-t, ők a saját fejük után mennek – megjelent az Android, ami persze kompatibilis egyéb eszközeinkkel is.

De nem is ez a lényeg, hanem az, hogy a Google is beállt, és azt mondta, hogy „20 ezer forintért bármilyen tévét megokosítok”. Na, ez már érdekesebb kérdés, ahogy a fentiekben írtuk, aki keres, az talál. Itt van a karácsony, és a jelek szerint nem kell 200 ezer forintot költeni egy Smart tévére, megvan az 20 ezer forintból is. A Google Chromecast akkora, mint egy pendrive, de van benne egy miniszámítógép, csak bele kell dugni az USB-csatlakozóba, és gyakorlatilag kész az okostévénk. Az ilyen és ehhez hasonló fejlesztések magát a smart tv-piacot is kicsit más színben tüntetik fel. Ha szélesebb körben elterjed, biztos, hogy nem fog előnyére válni a nagy gyártóknak, akik a smart technológiában vélik felfedezni a televíziózás jövőjét.

Grundig 65VLE6530

A Grundig smart tévéje önállóan alkalmas a földi digitális adások vételére, de nem csak ezzel teszi vonzóvá magát. A 65 colos kijelző már önmagában kecsegtető, feltéve persze, ha elég nagy lakásunk is van hozzá. Felbontása, ami ekkora mérettől már el is várható, Full HD, és 600 Hz-es képráfrissítési technológiát alkalmaz hozzá. A smart funkciói a szokásosak: böngészés, chat, Skype-használat és természetesen sok más egyéb.



Hyundai FL50S372

A Hyundai okos-tévéje úgynevezett Hbbtv, vagyis hibrid tv. A technológiának köszönhetően a már meglévő szolgáltatások mellé újak is elérhetővé válnak. Az 50 colos készülék Full HD felbontást kapott ugyan, de ezenkívül sok extrával nem dicsekedhet, főleg ami a hangzást illeti, sajnos a Dolby Digital is hiányzik. Smart funkcióit illetően a klasszikusok, mint a böngészés, a Skype vagy a Facebook azért elérhetők rajta.



LG 65UF950V

A 65 colos televízió nem spórol a képpontokkal: UHD felbontást kínál, 3840 × 2160 pixelsűrűséggel, aki szereti a részletgazdagságot, biztosan partnerre talál benne. A kép mellett azonban a Harman/Kardon által tervezett hangrendszerre sem lesz panasz. WebOS 2.0 operációs rendszer fut rajta, ennek jegyében internetböngésző, Skype és különböző prémiumtartalmak is elérhetőek rajta. A televízió hanggal és okostelefonnal egyaránt irányítható. Az LG a 3D-megjelenítésről sem mondott le.



LG 60UF850V

Az LG UHD felbontású, 60 colos tévéjének a kijelzője 3840 × 2160 pixelből, azaz 8,3 millió képpontból álló felbontást kínál a részletgazdagság jegyében. A gyártó szerint a 4K a 3D-tartalmak élvezetét is fokozza, mivel teljesen villódzásmentes lesz. A webOS 2.0 operációs rendszer letisztult és felhasználóbarát kezelőfelület kínál az online tartalmak és alkalmazások élvezetére. A televízió akár okostelefonnal is irányítható.



Nanokristály kijelző

A direkt típusú LED BLU komponensek segítségével sugárzó fényt bocsát ki, a ragyogó háttér-megvilágításnak köszönhetően pedig egyedülállóan precíz és gazdag színvilágot varázsol a képernyőre.

OPC

Az optikai képvezérlés (Optical Picture Control – OPC) funkció a környezet fényviszonyaihoz igazítja a képernyő fényerejét, energiát takarítva meg ezzel is.





Philips 50PFH5300

Hírkalkulációk, e-mail és játékkalkulációk, filmelőzetesek és egyéb különleges tartalmak mind elérhetők a Philips androidos televízióján. De olyanokat is tud, mint a wifi Miracast funkció, amivel az okostelefonról egyszerűen feltűkrözhetsz a tévére a tartalmakat. A Full HD felbontású modell Micro Dimming kontrasztjavító technológiát kapott, amivel hihetetlenül kontrasztos és kiváló minőségű, valóság-hű képet kapunk. Természetesen ez a modell is az Ambilight tévék sorát erősíti.



Samsung UE55JS8000L

A gyártó ismét igyekezett minél több mindent belepakolni a televíziójába, ami a modern technológiákat illeti. Ennek jegyében nanokristály kijelzőt kapott, ami 64x több színt ígér, mint egy hagyományos UHD kijelző. Az 55 colos képernyő fényerejéről a Peak Illuminator Pro technológia gondoskodik és a kontraszt is fel van javítva, amitől 3D-szerűvé válik a sík kijelző. Az Easy Sharing funkcióval pedig a tévé és a telefon kommunikációja egyszerűsödik.



Panasonic TX-65CR850E

A Panasonic is görbítget, jelen tévét legálábbis mindenképpen behajlított. Az ívelt UHD tévé 1600 Hz-es képfrissítési technikával dolgozik, és nemcsak a lendületből, de a fekete színekből is a legjobbat ígéri. A kompatibilis filmeket akár 3D-ben is lehet nézni rajta, és persze a különböző smart funkciókból sincsen hiány. Ha valaki nem tévézni akar, hanem a játékoknak hódolna, akkor egyszerűen csak játék üzemmódra kell kapcsolni.



Samsung UE58J5200AW

A Full HD felbontást kínál, 58 colos televízió Wide Colour Enhancer képjavító technológiával dolgozik a minél élethűbb színekért. Az USB-csatlakozón keresztül külső HDD vagy egyéb eszköz csatlakoztatható rá, hogy minél gyorsabban lehessen élvezni a saját filmeket, videókat vagy éppen készített fotókat. Az interneten való szörfözés vagy a különböző oldalak elérése távirányítóval történik, egyéb eszközökre nem hallgat.

Quattron

A Quattron technológia egy kiegészítő alpixel színt (sárga) használ a tv-kép megjelenítéséhez, még ragyogóbb képet nyújtva ezáltal.

ECO vezérlőgomb

Az ECO vezérlőgomb még tovább csökkenti az amúgy is alacsony energiafogyasztást.



Sharp LC-90LE757E

Szinte már bölcs – mondhatjuk nyugodtan a Sharp okostévéjére. Az Aquos Remote Lite alkalmazás révén ugyanis a vezérlésnek nem lesz felső határa. Teljes körűen irányítható a tévé okostelefonról vagy táblagépről, vagy akár kézmozdulatokkal is adhatunk neki parancsokat. Ráadásul a DLNA funkciónak köszönhetően a számítógépeken és más eszközökön tárolt fotók, videók is könnyen jeleníthetők meg. Ahogy a gyártótól megszokhattuk, ez a modell sem kicsi: 90 colos képátlójú, Full HD felbontással.



Sony X93C

A Sony androidos okostévéje 4K képfeldolgozó technológiájával minden pixelt gyönyörűen feldolgoz. A jeleneteket elemzésnek veti alá, majd összehasonlítja a különleges képminta-adatbázissal, hogy megkapjuk a minél élethűbb részleteket. A technológia szíve a 4K Processor X1, amely precíziós színleképezése a hagyományos színjavításon túlmutatva valós időben, külön-külön végzi a színek optimalizálását. Ez akkor is érvényes, ha például YouTube-videókat nézünk rajta. Házbúlikra tökéletes.



Sencor SLE 40F82M4

A Sencor 40 colos okostévéje Full HD felbontással várja a szórakozni vágyókat kiterjesztett multimédiás lehetőségekkel.

Támogatja a DLNA szabvány szerinti multimédiás fájlok lejátszását, valamint MHL segítségével a mobil eszközök csatlakoztatását. Az interneten való böngészést, valamint a különböző oldalak elérését a telepített Opera böngésző segíti. Bár nem felső kategóriás tévéről beszélünk, ár-érték arányban remek választás lehet.



Toshiba 58L9363DG

A szebb napokat is látott márka 58 colos televíziója UHD felbontást és okosfunkciókat kapott, hogy még teljesebb és élvezetesebb legyen az otthoni televíziózás. A videofeldolgozó motornak köszönhetően a gyengébb minőségű tartalmak is javíthatók. A beépített wifi adapternek és az internetböngészőnek köszönhetően mind az irányító, mind egy kompatibilis telefon segítségével megjeleníthetők a kívánt tartalmak. A repertoárból a 3D-megjelenítés sem hiányzik.

Remote

Az alkalmazás az okostelefont vagy táblagépet távvezérlővé alakítja át, amellyel innentől vezérelhető lesz a hangerő vagy a csatornák.

4K Processor X1

Minden forrást intelligens módon elemez és az általunk biztosított legjobb 4K-felbontásra fokozza, legyen szó tévéműsorokról, Blu-ray Disc lemezekről, DVD-kről vagy akár 4K-internetes videókról.

Tökéletesre hangolva

Egy műszaki eszköz az esetek zömében tulajdonképpen minden további kiegészítő nélkül is megfelelően használható. Azonban a legtöbb készüléknél van lehetőség finomítani is ezen. Fokozhatjuk az élményt, esztétikai szempontokat is figyelembe vehetünk, vagy egyszerűen csak a megóvás, karbantartás igénye miatt alkalmazhatunk kiegészítőket. A televíziók esetében is számos ilyen hasznos tartozék áll rendelkezésre, amelyek a HAMA kínálatában meg is találhatók.

A televízió napjainkra a szobák egyik központ elemévé váltak, főként mióta a képernyő méretek jelentősen megnöttek, illetve a készülékek vastagsága ezzel párhuzamosan lecsökkent. Így az esztétikum szerepe jelentősen felértékelődött és a készülék

elhelyezése része lett az enteriőrnek. Nem véletlen, hogy ezért egyre többen választják a falra szerelés lehetőségét. Ehhez mindössze a tv készülék méretéhez és súlyához megfelelő falitartóra van szükség. A kivített illetően alapvetően három megoldás jöhet szóba. A fix, amelynek magassága csak egy igen szűk intervallumon

belül állítható, viszont helyigénye igen kicsi, a „motion”, azaz a dönthető, amelynek segítségével a látószög módosítható, illetve az úgynevezett „full motion” tartók, amelyekkel a képernyő dönthető és forgatható is, és a magassága is állítható. Az egyes falitartó modellek pedig akár további beállítási módozatokat is kínálhatnak, így például a gázkaros kozolok fokozatmentes precíz beállítást tesznek lehetővé, de bizonyos modellekben lehetőség van akár a faltól mért távolság állítására is, ami egy újabb kábel csatlakoztatásakor igen hasznosnak bizonyulhat.

Ha pedig már csatlakoztatásról esik szó, akkor a kábeleket, köztük elsősorban a HDMI kábeleket mindenképpen meg kell említeni. A nagy adatátviteli sebességet biztosító modellek lehetővé teszik a digitális hang-, video- és vezérlőjelek kompromisszumok nélküli, veszteségmentes továbbítását, így segítségükkel a különböző tartalmak a lehető



legjobb minőségben jeleníthetők meg a televízió készülékeken. A tökéletes minőség maximális élvezetéhez pedig jól jön, ha a külső tényezőket is teljesen kizárjuk. Ilyenkor egy fejhallgató tovább fokozhatja az otthoni mozizás élményét, különösen, ha ez még a mozgásban sem korlátoz minket. A vezeték nélküli fejhallgató a legjobb választás ilyenkor. De adódhat úgy is, hogy egyszerűen csak nem szeretnénk másokat zavarni, ami főként akkor érdekes, ha valaki a nagyobb hangerőt preferálja. A kifejezetten az idős korosztály számára fejlesztett modell extra hosszú vezetékkel rendelkezik, sőt a hangerő szabályozásra ennél az eszköznél külön van lehetőség a két oldalon. Manapság azonban a televíziók többet kínálnak hang- és képélményeknél, a smart modellek különféle applikációk érhetőek, de akár szűrőzhetünk is velük a világhálón. Egy megfelelő billentyűzet pedig ezt egyszerűvé és kényelmesebbé teheti, ráadásul az univerzális modellek akár számítógéphez, vagy más egyéb eszközökhöz is használható.



Persze a hagyományos távirányítóról sem szabad megfeledkezni. Túl azon, hogy a sok különféle eszköz helyett egyetlen univerzális távirányítóval vezérelhetjük készülékeinket a miatt sem kell különösebben aggódnunk, hogy a kutya megrágja, vagy a gyerek tönkreteszi a távirányítót. Bár beépített otthoni baleset megelőzéssel ezek a készülékek sem rendelkeznek, de pótlásuk egyszerűbb és nem utolsósorban költségkímélőbb megoldás, mint egy új gyári beszerzése. Említést érdemelnek még az antennák is. Noha ma már igen széles a kábelszolgáltató kínálat, előfordulhat, hogy nyaralókban, hétvégi házakban még sincs ilyenre lehetőség, vagy egyszerűen csak nem éri meg az előfizetés. Ilyenkor az alapsatornák vételére tökéletesen alkalmas antennák jó szolgál-

THOMSON ANTI403 SZOBAANTENNA



Analóg és digitális (DVB-T)
TV és rádió jelek vételére is alkalmas
HDTV és 3D vételre is alkalmas
Alacsony zajszintű, szélessávú
erősítő mely optimalizálja a kép és
hangminőséget

**THOMSON
HED21 I 2 IDŐS FEJHALLGATÓ**
Kényelmes sztereó
fejhallgató időseknek
5 méteres extra hosszú vezeték
Kétoldali hangerőszabályzással
Párnázott, állítható fejpánt
Elforgatható fülpárnák



**THOMSON WHP33 I I
VEZETÉK NÉLKÜLI FEJHALLGATÓ**
Professzionális PLL (frekvencia stabilizáló)
technológiával
Beépített hangerőszabályzó
Integrált töltés funkció
Automata állomáskereső
3 választható átviteli csatorna
Hatótávolság: 100 méter
Működési idő egy töltéssel: kb. 8 óra
(közepes hangerőnél)



latot tehetnek. Amikor már mindent sikerült az igényeinknek megfelelően tökéletesre hangolni, akkor már csak egyetlen dologról kell szót ejteni, még pedig a tisztításról. A legtöbben nem tulajdonítanak különösebb jelentőséget annak, hogy mivel ápolják tv-jüket, pedig ez korántsem mindegy. A háztartási vegyszerek akár kárt is tehetnek kijelzők felületében, míg a vizes ruhákkal történő tisztítás pedig mellett, hogy meghibásodáshoz vezethet, még balesetveszélyes is. Éppen ezért erősen ajánlott speciális tisztítók használata, amelyek garantáltan nem károsítják a készüléket, illetve állaguk révén nem is folynak szét gyorsan még függőleges felületen sem, így egyszerűbbé is teszik a kijelzők tisztítását.



VALÓSZÍNŰLEG FÖLDHÖZRAGADT, SZUPERKONZERVATÍV EMBER LEHETEK, DE NEKEM EGYSZERŰEN HULLIK A HAJAM AZ IMPORTÜNNEPEKTŐL, A VALENTIN-NAPTÓL, A HALLOWEENTŐL ÉS TÁRSAITÓL. ÉS CSAK REMÉNYKEDEM ABBAN, HOGY EZ A TREND NEM BURJÁNZIK TOVÁBB, ÉS ITTHON NEM VEZETJÜK BE A HÁLAADÁST CSAK AZÉRT, HOGY EL LEHESSEN ADNI EGY RAKAT PULYKÁT. DE TARTOK TŐLE, HOGY EZ NINCS IS MÁR OLYAN MESSZE, AZ IDEI BLACK FRIDAY-ÖRÜLET UTÁN UGYANIS MÁR SEMMI SEM KIZÁRT.

Jegyzet

A magyar piacon egy alapszabály van: reagálni kell. Mindegy, hogy mit, de reagálni kell. Nem baj, ha nem ér célt, nem baj, ha kárt okozunk vele magunknak, nem baj, ha ciki, nem baj, ha nevetségessé válunk, nem baj semmi, csak reagáljunk! Ez a tézis annyira szent és sérthetetlen, hogy az sem kizárt, hogy maga Mózes hozta le a Hóreb-hegyről kőtáblába vésve, amolyan kereskedelmi mellékletként. Ha nem is pont ezért, de a reakció kényszer-alaptézis lett a magyar kereskedelemben, amit a hazai marketing történetébe a kreativitás fekete napjaként bevonuló idei Black Friday is kitűnően példáz. A találékony hazai szereplőknek nagyon sok oldalról sikerült megfognia a kérdést, amiből szebbnél szebb eredmények születtek. Elsőként nézzük a kivitelt! Nem lehet elmenni szó nélkül az eMAG fekete macskája mellett. Annyira frappáns és találó, hogy szinte sugárzik belőle a szellemi munka. Megalkotásának körülményei hasonlatosak lehettek minden idők egyik legnagyobb filmes opusának egyik jelenetéhez, a Gyaloggalopp már-már kultikussá avanzsált párbeszédéhez, a „Mi úszik még a vízben? A kacsa.” dialógushoz. Ennek analógiájaként született meg az eMAG temporális kabalája is: „Mi fekete még? A macska.” A színtől a Media Marktnak sem sikerült elvonatkoztatni, de azt azért érezték, hogy a fekete elég sablonos, így született meg a Red Friday. Pici képzavar belefér, a Black Friday eredeti jelentését – amire még később visszatérünk – meg úgyse ismeri senki, így az sem gond, hogy a pirosítás



Szalai Dávid

kissé ellentmond annak. Az Euronics több csavart is beletett a dologba, kezdésnek magyarította a szlogent. De a péntek valahogy nem hangzott jól, ezért egy amolyan diszkontanagrammaként Pétert csinált belőle, és hogy kerek legyen a történet, az egy napból meg egy hetet fabrikált. Az időzítéssel egyébként többen is bajban voltak. Az Extreme Digital például előrehozta egy héttel az akciót. Ki tudja, ennek továbbfejlesztése gyanánt esetleg meg lehetne próbálni elsütni, mondjuk, egy májusi karácsonyt is. Az Auchan pedig egyszerűen megalkotta a négynapos pénteket. Az se rossz. A jobbnál jobb ötletek ellenpólusát pedig a Tesco képviselte. No, nem egy zseniális megoldással, hanem az egyszerűséggel, amivel a kérdést kezelte. Nagyjából olyan „van, és kész” megközelítést alkalmazott. Igazából nem vagyok biztos benne, hogy sokkal elmaradt a többiekől eredményben attól, hogy a golyózáporban légpuskával lövöldözött. Így vagy úgy, a Black Friday-ba mindenki beleugrott, és nem csak a műszaki piacon. Még Black Friday valutaárfolyammal is lehetett találkozni. Én személy szerint kissé hiányoltam, hogy a nyilvános WC-k esetében nem volt ilyen akció, mert ott az áthallás vicces lett volna. Szóval a lényeg, hogy a buliban a komplett hazai kereskedelem benne volt. Csak azt nem értem, hogy minek? Azt meg végképp nem, hogy miért idén, amikor a kereslet tulajdonképpen szárnyal. Túl jól ment a szekér, kellett egy kis mínusz? Aprópó, veszteség, a Black Friday elnevezésre több magyarázat is akad, az egyik szerint a név onnan ered, hogy a kereskedők könyvelésükben a veszteséges időszakokat piros tintával jelölték, a profitot termelő év végi periódust pedig feketével, a Black Friday pedig a nyereséges szezon kezdetét jelentette. Így adja magát a kérdés, hogy mennyire is volt fekete ez a Black Friday? És ha már a történeti áttekintésnél tartunk, azt is érdemes megemlíteni, hogy noha később az akciók is megjelentek, eredetileg ez a nap a meghosszabbított nyitva tartásról szólt. Ez már csak azért is érdekes, mert régebben volt nekünk egy bronz-, ezüst- és aranyvasárnapunk, ami szintén erre volt hivatott. Bár az elmúlt években ennek a jelentősége elkopott, mivel minden vasárnap nyitva voltak az üzletek, de az idén újra aktuálissá vált, a vasárnapi zárva tartás bevezetése révén. Értem én, hogy a bronzvasárnap nem hangzik olyan jól, mint a Black Friday, ami ráadásul sokkal trendibb is a shoppingolást lájkolók körében, de akkor is, csak ki lehetne a vasárnapokból is hozni valamit, ha egy péntekből sikerült. Bár ki tudja, lehet, hogy a fel nem használt kreatív puskaort éppen erre tartogatta mindenki, és elképesztő vasárnapok elé nézünk még decemberben. Tulajdonképpen elég lenne egyvalakinek megpróbálkoznia valamivel, és mindenki menne utána, mert reagálni, ugye, kell...



PIACI ÚTMUTATÓ

PORSZÍVÓK

BOSCH



BGC1B130

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORTARTÁLY
ENERGIAOSZTÁLY	B
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	E
HATÓSUGÁR(M)	8
ZAJSZINT(DB)	81
SÚLY(KG)	4,7

BOSCH



BGS5220

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORTARTÁLY
ENERGIAOSZTÁLY	A
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	D
HATÓSUGÁR(M)	11
ZAJSZINT(DB)	71
SÚLY(KG)	6,7

BOSCH



BSGL5PRO5

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	A
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	C
HATÓSUGÁR(M)	15
ZAJSZINT(DB)	74
SÚLY(KG)	5,3

DYSON



DC33C

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORTARTÁLY
ENERGIAOSZTÁLY	A
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	D
HATÓSUGÁR(M)	10
ZAJSZINT(DB)	77
SÚLY(KG)	7,5

DYSON



DC37C

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORTARTÁLY
ENERGIAOSZTÁLY	A
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	D
HATÓSUGÁR(M)	10
ZAJSZINT(DB)	77
SÚLY(KG)	7,5

DYSON



DC52

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORTARTÁLY
ENERGIAOSZTÁLY	E
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	D
HATÓSUGÁR(M)	10
ZAJSZINT(DB)	82
SÚLY(KG)	7,8

DYSON



DC63

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORTARTÁLY
ENERGIAOSZTÁLY	C
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	C
HATÓSUGÁR(M)	10
ZAJSZINT(DB)	81
SÚLY(KG)	7,38

ELECTROLUX



EQUIPT EEQ20

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	F
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	E
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	C
HATÓSUGÁR(M)	7,5
ZAJSZINT(DB)	83
SÚLY(KG)	5,6

ELECTROLUX



ZPFANIMAL

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	A
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	C
HATÓSUGÁR(M)	9
ZAJSZINT(DB)	77
SÚLY(KG)	6,2

ELECTROLUX



ZTF7630EL

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORTARTÁLY
ENERGIAOSZTÁLY	F
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	E
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	D
HATÓSUGÁR(M)	7,4
ZAJSZINT(DB)	93
SÚLY(KG)	6,1

ELECTROLUX



ZUSANIMAL+

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	A
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	C
HATÓSUGÁR(M)	12
ZAJSZINT(DB)	61
SÚLY(KG)	8,3

ELECTROLUX



ZUSGREEN+

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	A
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	C
HATÓSUGÁR(M)	12
ZAJSZINT(DB)	61
SÚLY(KG)	8,3

ETA



149590000

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	N.A.
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	N.A.
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	N.A.
HATÓSUGÁR(M)	10
ZAJSZINT(DB)	80
SÚLY(KG)	N.A.

GORENJE



VCEA21FYS

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	A
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	D
HATÓSUGÁR(M)	21
ZAJSZINT(DB)	78
SÚLY(KG)	4,8

GORENJE



VCEA21SBKR

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	A
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	D
HATÓSUGÁR(M)	21
ZAJSZINT(DB)	71
SÚLY(KG)	5,7

GORENJE



VCEA22TBKS

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	A
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	D
HATÓSUGÁR(M)	21
ZAJSZINT(DB)	70
SÚLY(KG)	5,7

GORENJE



VCEB23TRS

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	B
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	A
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	D
HATÓSUGÁR(M)	21
ZAJSZINT(DB)	73
SÚLY(KG)	5,7

MIELE



SBAD1

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	F
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	N.A.
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	N.A.
HATÓSUGÁR(M)	N.A.
ZAJSZINT(DB)	N.A.
SÚLY(KG)	N.A.

MIELE



SGDC1

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	F
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	N.A.
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	N.A.
HATÓSUGÁR(M)	11
ZAJSZINT(DB)	75
SÚLY(KG)	N.A.

MIELE



SGFE1

MODELL	
POR TÁROLÁSA	PORZSÁK
ENERGIAOSZTÁLY	D
VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS	N.A.
SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS	N.A.
HATÓSUGÁR(M)	11
ZAJSZINT(DB)	75
SÚLY(KG)	N.A.

PHILIPS

**FC8722**

MODELL

POR TÁROLÁSA

ENERGIAOSZTÁLY

VISSZAJUTÓ POR SZERINTI OSZTÁLYOZÁS

SZÖNYEGTISZÍTÁSI OSZTÁLYOZÁS

HATÓSUGÁR(M)

ZAJSZINT(DB)

SÚLY(KG)

PORZSÁK

A

A

C

11

78

5

PHILIPS

**FC9197**

PORZSÁK

A

A

C

11

78

5

PHILIPS

**FC9524**

PORTARTÁLY

B

C

D

9

78

6

PHILIPS

**FC9922**

PORTARTÁLY

A

A

C

11

75

6,2

ROWENTA

**R0524321**

PORZSÁK

N.A.

N.A.

N.A.

7

84

N.A.

ROWENTA

**R0566101**

PORZSÁK

N.A.

N.A.

N.A.

8,8

69

N.A.

SAMSUNG

**SC15F50V3**

PORTARTÁLY

E

C

C

10

81

4,7

SAMSUNG

**SC15F60WU**

PORZSÁK

E

C

C

10

78

5,5

SEBO

**AIRBELT D3 PARQUET**

PORZSÁK

D

B

D

15,5

79

6,9

SEBO

**AIRBELT D4 PREMIUM**

PORZSÁK

A

B

B

15,5

76

6,9

SEBO

**AIRBELT K3 LAVA**

PORZSÁK

A

B

E

10,8

73

5,5

SEBO

**AIRBELT K3 PREMIUM**

PORZSÁK

D

C

B

10,8

77

5,5

SENGOR

**SC15F50V3**

PORZSÁK

N.A.

N.A.

N.A.

9,5

69

5,3

SENGOR

**SVC 1030**

PORTARTÁLY

A

C

D

9

76

5

SENGOR

**SVC 730RD**

PORTARTÁLY

A

C

C

9

76

5,8

THOMAS

**AQUA +**

PORTARTÁLY

N.A.

N.A.

N.A.

11

N.A.

8

ZANUSSI

**ZAN2400EL**

PORZSÁK

E

F

D

7,5

86

N.A.

ZANUSSI

**ZAN2405EL**

PORZSÁK

E

F

D

7,5

86

N.A.

ZELMER

**ZVC165EF**

PORTARTÁLY

A

C

F

8

84

3,8

ZELMER

**ZVC345SP**

PORZSÁK

A

B

D

9

84

3,8

PORSZÍVÓK

PIACI ÚTMUTATÓ

ROBOTPORSZÍVÓK

ARIATE



MODELL	2711
SZENZOROK SZÁMA	N.A.
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,5
TANULÁSI FUNKCIÓ	NEM
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	150
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	230
SÚLY (KG)	N.A.

DIRT DEVIL



MODELL	M607
SZENZOROK SZÁMA	N.A.
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,27
TANULÁSI FUNKCIÓ	NEM
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	60
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	240
SÚLY (KG)	2,7

DIRT DEVIL



MODELL	M608
SZENZOROK SZÁMA	N.A.
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,4
TANULÁSI FUNKCIÓ	NEM
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	80
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	300
SÚLY (KG)	3,5

ECOVACS



MODELL	DEEBOT D62
SZENZOROK SZÁMA	31
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,7
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	80
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	N.A.

ECOVACS



MODELL	DEEBOT D66
SZENZOROK SZÁMA	31
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,7
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	100
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	N.A.

ECOVACS



MODELL	DEEBOT D77
SZENZOROK SZÁMA	45
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,7+1,4
TANULÁSI FUNKCIÓ	N.A.
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	100
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	N.A.

HOOVER



MODELL	RBC 070
SZENZOROK SZÁMA	N.A.
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,5
TANULÁSI FUNKCIÓ	NEM
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	120
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	240
SÚLY (KG)	3,2

IROBOT



MODELL	ROOMBA 620
SZENZOROK SZÁMA	42
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,6
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	180
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	3,6

IROBOT



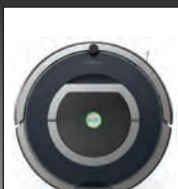
MODELL	ROOMBA 621
SZENZOROK SZÁMA	42
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,6
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	180
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	3,6

IROBOT



MODELL	ROOMBA 651
SZENZOROK SZÁMA	42
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,6
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	180
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	3,85

IROBOT



MODELL	ROOMBA 785
SZENZOROK SZÁMA	42
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,6
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	180
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	3,85

IROBOT



MODELL	ROOMBA 870
SZENZOROK SZÁMA	42
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,6
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	180
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	3,85

IROBOT



MODELL	ROOMBA 880
SZENZOROK SZÁMA	42
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,6
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	180
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	3,85

KLARSTEIN



MODELL	10009782
SZENZOROK SZÁMA	N.A.
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,4
TANULÁSI FUNKCIÓ	NEM
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	60
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	240
SÚLY (KG)	3,3

KLARSTEIN



MODELL	10028519
SZENZOROK SZÁMA	N.A.
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,37
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	120
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	300
SÚLY (KG)	3,1

LG



MODELL	VR34408LV
SZENZOROK SZÁMA	45
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,6
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	100
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	3

LG



MODELL	VR64607LV
SZENZOROK SZÁMA	45
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,6
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	100
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	3

LG



MODELL	VR64701LVMP
SZENZOROK SZÁMA	45
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,6
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	100
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	2

LG



MODELL	VR64702LVM
SZENZOROK SZÁMA	45
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,6
TANULÁSI FUNKCIÓ	IGEN
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	100
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	180
SÚLY (KG)	3

MIELE



MODELL	SCOUT RX1
SZENZOROK SZÁMA	N.A.
PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)	0,6
TANULÁSI FUNKCIÓ	NEM
MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)	120
TÖLTÉSI IDŐ (PERC)	N.A.
SÚLY (KG)	N.A.

MONEUAL

**ME670**

MONEUAL

**ME685**

NEATO

**BOTVAC D75**

NEATO

**BOTVAC D85**

NEATO

**XV SIGNATURE****MODELL****SZENZOROK SZÁMA****PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)****TANULÁSI FUNKCIÓ****MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)****TÖLTÉSI IDŐ (PERC)****SÚLY (KG)**

N.A.

0,6

NEM

60

120

2,7

N.A.

0,6

NEM

60

120

2,7

N.A.

0,7

NEM

60

120

4,1

N.A.

0,7

NEM

60

120

4,1

N.A.

0,45

NEM

60

180

3,9

NEATO

**XV SIGNATURE PRO**

PHILIPS

**FC8810**

PHILIPS

**FC8820**

ROBOT

**RX601**

ROBOT

**RX603****MODELL****SZENZOROK SZÁMA****PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)****TANULÁSI FUNKCIÓ****MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)****TÖLTÉSI IDŐ (PERC)****SÚLY (KG)**

N.A.

0,45

NEM

70

180

3,9

20

0,4

NEM

90

210

1,93

22

0,4

NEM

120

240

1,95

20

0,8

NEM

120

240

4,2

20

0,8

NEM

120

240

4,2

SAMSUNG

**SR10J5011U**

SAMSUNG

**SR10J5031U**

SAMSUNG

**SR10J5051U**

SAMSUNG

**SR20H9050U**

SAMSUNG

**VR10J5051UD****MODELL****SZENZOROK SZÁMA****PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)****TANULÁSI FUNKCIÓ****MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)****TÖLTÉSI IDŐ (PERC)****SÚLY (KG)**

N.A.

0,6

IGEN

120

90

3,5

N.A.

0,6

IGEN

120

90

3,5

N.A.

0,6

IGEN

120

90

3,7

N.A.

0,7

IGEN

160

60

4,8

45

0,6

NEM

60

120

3,5

SENCOR

**SVC 7020BK**

SENCOR

**SVC 7020VT**

SENCOR

**SVC 9031BK**

SENCOR

**SVC 9031RD**

TAURUS

**ROBOT QUION****MODELL****SZENZOROK SZÁMA****PORGYÚJTÓ KAPACITÁS (KG)****TANULÁSI FUNKCIÓ****MŰKÖDÉSI IDŐ (PERC)****TÖLTÉSI IDŐ (PERC)****SÚLY (KG)**

N.A.

0,2

NEM

50

300

1,4

N.A.

0,2

NEM

120

300

1,5

N.A.

N.A.

NEM

120

300

3,2

N.A.

N.A.

NEM

120

300

3,2

N.A.

0,4

NEM

60

240

2,9

ROBOTPORSZÍVÓK

PIACI ÚTMUTATÓ

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK

AEG



MCC2581E-M

MODELL

TELJESÍTMÉNY(W)

FOKOZATOK SZÁMA

GRILL

PÁROLÁS

SÚLYÉRZÉKELÉS

ÚRTARTALOM (L)

ZAJSZINT

900

5

IGEN

NEM

IGEN

25

60

AEG



MFD2025S-M

800

8

IGEN

NEM

IGEN

21

60

BOSCH



HMT72M450

800

5

NEM

NEM

NEM

17

60

BOSCH



HMT75G451

800

5

IGEN

NEM

IGEN

17

60

CANDY



CMG 2071 M

700

5

IGEN

NEM

NEM

20

N.A.

CANDY



CMW 20DW

800

5

NEM

NEM

NEM

20

N.A.

DAEWOO



KOR 8A0R

800

5

NEM

NEM

NEM

23

48

DAEWOO



KQG-9GKR

900

10

IGEN

NEM

NEM

26

60

ELECTROLUX



EMS203000X

800

5

IGEN

NEM

NEM

20

60

ELECTROLUX



EMS21400S

800

11

IGEN

NEM

IGEN

N.A.

60

ELECTROLUX



EMS21400W

800

11

IGEN

NEM

IGEN

N.A.

60

ELECTROLUX



EMS282010W

900

6

IGEN

NEM

IGEN

20

60

GORENJE



GMO20DGB

800

5

IGEN

NEM

NEM

20

N.A.

GORENJE



GMO23DGB

800

5

IGEN

NEM

NEM

23

N.A.

GORENJE



GMO23ORAITOW

900

5

IGEN

NEM

NEM

23

N.A.

GORENJE



GMO25ORAITO

900

5

IGEN

NEM

NEM

25

N.A.

LG



MH6342BS

800

N.A.

IGEN

IGEN

IGEN

23

N.A.

LG



MH6342D

900

N.A.

IGEN

IGEN

IGEN

23

N.A.

LG



MH6883AAF

900

N.A.

IGEN

NEM

NEM

N.A.

N.A.

MIELE



M 6012 SC

800

N.A.

IGEN

NEM

NEM

26

N.A.

PANASONIC



NN-CD575M

MODELL

TELJESÍTMÉNY(W)

FOKOZATOK SZÁMA

GRILL

PÁROLÁS

SÚLYÉRZÉKELÉS

ÚRTARTALOM (L)

ZAJSZINT

1000

6

IGEN

NEM

NEM

27

N.A.

PANASONIC



NN-DF383BEPG

1000

6

IGEN

NEM

IGEN

N.A.

N.A.

SAMSUNG



MC32J7055CT

700

N.A.

IGEN

IGEN

IGEN

32

N.A.

SAMSUNG



MG23F301TAK

1200

6

IGEN

IGEN

IGEN

23

N.A.

SAMSUNG



MS23F301EAS

1150

6

IGEN

IGEN

NEM

23

N.A.

SENCOR



SMW 6420DS

700

5

NEM

NEM

IGEN

20

N.A.

SENCOR



SMW 6520DSG

800

5

IGEN

NEM

IGEN

20

N.A.

SHARP



R-642

800

5

IGEN

NEM

IGEN

20

N.A.

SHARP



R-842

900

5

IGEN

IGEN

IGEN

25

N.A.

SIEMENS



HF24G541

900

5

IGEN

IGEN

IGEN

25

N.A.

WHIRLPOOL



GT 286 IX

700

6

IGEN

IGEN

IGEN

25

N.A.

WHIRLPOOL



JQ 276 BL

1000

8

IGEN

IGEN

IGEN

30

N.A.

WHIRLPOOL



JQ 280 SL

1000

8

IGEN

IGEN

IGEN

30

N.A.

WHIRLPOOL



JT 469 WH

1000

7

IGEN

IGEN

IGEN

33

N.A.

WHIRLPOOL



JT 479 BL

1000

7

IGEN

IGEN

IGEN

33

N.A.

WHIRLPOOL



MAX 39 WSL

700

4

IGEN

IGEN

NEM

13

N.A.

ZANUSSI



ZFM20100SA

700

5

NEM

NEM

NEM

20

60

ZANUSSI



ZFM20110WA

700

5

NEM

NEM

NEM

21

60

ZELMER



MW 3060

800

5

IGEN

NEM

NEM

20

N.A.

ZELMER



ZMW2131X

800

5

IGEN

NEM

NEM

23

N.A.

MIKROHULLÁMÚ SÜTŐK

PIACI ÚTMUTATÓ

OKOS TÉVÉK

GRUNDIG



MODELL	55 CLE 8475
KÉPERNYŐMÉRET	55"
FELBONTÁS	FULL HD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	N.A.
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VEZÉRLÉS HANGGAL	NEM
3D	NEM

GRUNDIG



MODELL	55VLX8580
KÉPERNYŐMÉRET	55"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	N.A.
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	NEM
3D	IGEN

LG



MODELL	32LF650V
KÉPERNYŐMÉRET	32"
FELBONTÁS	FULL HD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	WEBOS 2.0
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	NEM
3D	IGEN

LG



MODELL	40UF671V
KÉPERNYŐMÉRET	40"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	N.A.
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VEZÉRLÉS HANGGAL	NEM
3D	IGEN

LG



MODELL	43UF671V
KÉPERNYŐMÉRET	43"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	N.A.
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VEZÉRLÉS HANGGAL	NEM
3D	IGEN

LG



MODELL	49UF671V
KÉPERNYŐMÉRET	49"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	WEBOS 2.0
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VEZÉRLÉS HANGGAL	NEM
3D	IGEN

LG



MODELL	55UF950V
KÉPERNYŐMÉRET	55"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	WEBOS 2.0
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	NEM
3D	IGEN

LG



MODELL	60UF850V
KÉPERNYŐMÉRET	60"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	WEBOS 2.0
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	NEM
3D	IGEN

LG



MODELL	65UF850V
KÉPERNYŐMÉRET	65"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	WEBOS 2.0
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	NEM
3D	IGEN

LG



MODELL	65UF950V
KÉPERNYŐMÉRET	65"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	WEBOS 2.0
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	NEM
3D	IGEN

PANASONIC



MODELL	TX-40CX700E
KÉPERNYŐMÉRET	40"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	MY HOME SCREEN 2.0
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	IGEN
3D	IGEN

PANASONIC



MODELL	TX-43CX740E
KÉPERNYŐMÉRET	43"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	MY HOME SCREEN 2.0
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	IGEN
3D	IGEN

PANASONIC



MODELL	TX-43CX750E
KÉPERNYŐMÉRET	43"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	MY HOME SCREEN 2.0
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	IGEN
3D	IGEN

PANASONIC



MODELL	TX-48CX400E
KÉPERNYŐMÉRET	48"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	MY HOME SCREEN 2.0
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	IGEN
3D	IGEN

PANASONIC



MODELL	TX-50AX800E
KÉPERNYŐMÉRET	50"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	MY HOME SCREEN 2.0
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	IGEN
3D	IGEN

PHILIPS



MODELL	40PFH5300/88
KÉPERNYŐMÉRET	40"
FELBONTÁS	FULL HD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	N.A.
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	IGEN
3D	NEM

PHILIPS



MODELL	48PFH5500/88
KÉPERNYŐMÉRET	48"
FELBONTÁS	FULL HD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	ANDROID
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	IGEN
3D	NEM

PHILIPS



MODELL	48PFS6909
KÉPERNYŐMÉRET	48"
FELBONTÁS	FULL HD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	N.A.
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	NEM
VEZÉRLÉS HANGGAL	NEM
3D	IGEN

PHILIPS



MODELL	49PUS7150/12
KÉPERNYŐMÉRET	49"
FELBONTÁS	UHD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	ANDROID
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	IGEN
3D	IGEN

PHILIPS



MODELL	50PFH6550/88
KÉPERNYŐMÉRET	50"
FELBONTÁS	FULL HD
PANEL	LED
OP. RENDSZER	ANDROID
VEZÉRLÉS TELEFONNAL	IGEN
VEZÉRLÉS HANGGAL	IGEN
3D	IGEN

PHILIPS		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG	
	MODELL		JS8500		UE22H5600AW		UE22H5610AW		UE40J6300AW
	KÉPERNYŐMÉRET		48"		22"		22"		40"
	FELBONTÁS		SUHD		FULL HD		FULL HD		FULL HD
	PANEL		LED		LED		LED		LED
	OP. RENDSZER		SMART HUB		SMART HUB		SMART HUB		SMART HUB
	VEZÉRLÉS TELEFONNAL		IGEN		NEM		NEM		NEM
	VEZÉRLÉS HANGGAL		IGEN		NEM		NEM		NEM
	3D		IGEN		NEM		NEM		NEM

SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SENCOR	
	MODELL		UE55JS9000L		UE60JU6400W		UE78JS9500L		SLE 3282M4
	KÉPERNYŐMÉRET		55"		60"		78"		32"
	FELBONTÁS		SUHD		UHD		SUHD		HD
	PANEL		LED		LED		LED		LED
	OP. RENDSZER		SMART HUB		SMART HUB		SMART HUB		OPERA(BÖNGÉSZŐ)
	VEZÉRLÉS TELEFONNAL		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
	VEZÉRLÉS HANGGAL		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
	3D		NEM		NEM		IGEN		NEM

SHARP		SHARP		SHARP		SONY		SONY	
	MODELL		LC-80UQ10E		LC-90LE757E		X80C		X90C
	KÉPERNYŐMÉRET		80"		90"		49"		55"
	FELBONTÁS		FULL HD		FULL HD		UHD		UHD
	PANEL		LED		LED		LED		LED
	OP. RENDSZER		AQUOS NET		AQUOS NET		ANDROID		ANDROID
	VEZÉRLÉS TELEFONNAL		NEM		NEM		IGEN		IGEN
	VEZÉRLÉS HANGGAL		NEM		NEM		IGEN		IGEN
	3D		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

SONY		SONY		TOSHIBA		TOSHIBA		TOSHIBA	
	MODELL		X9405C		47L7453DG		50L7335DG		58L9363DG
	KÉPERNYŐMÉRET		55"		47"		50"		58"
	FELBONTÁS		UHD		FULL HD		FULL HD		FULL HD
	PANEL		LED		LED		LED		LED
	OP. RENDSZER		ANDROID		N.A.		N.A.		N.A.
	VEZÉRLÉS TELEFONNAL		IGEN		NEM		NEM		NEM
	VEZÉRLÉS HANGGAL		IGEN		NEM		NEM		NEM
	3D		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL:

MOSOGATÓGÉPEK

KONYHAI ROBOTGÉPEK

TURMIXOK

DRÓNOK

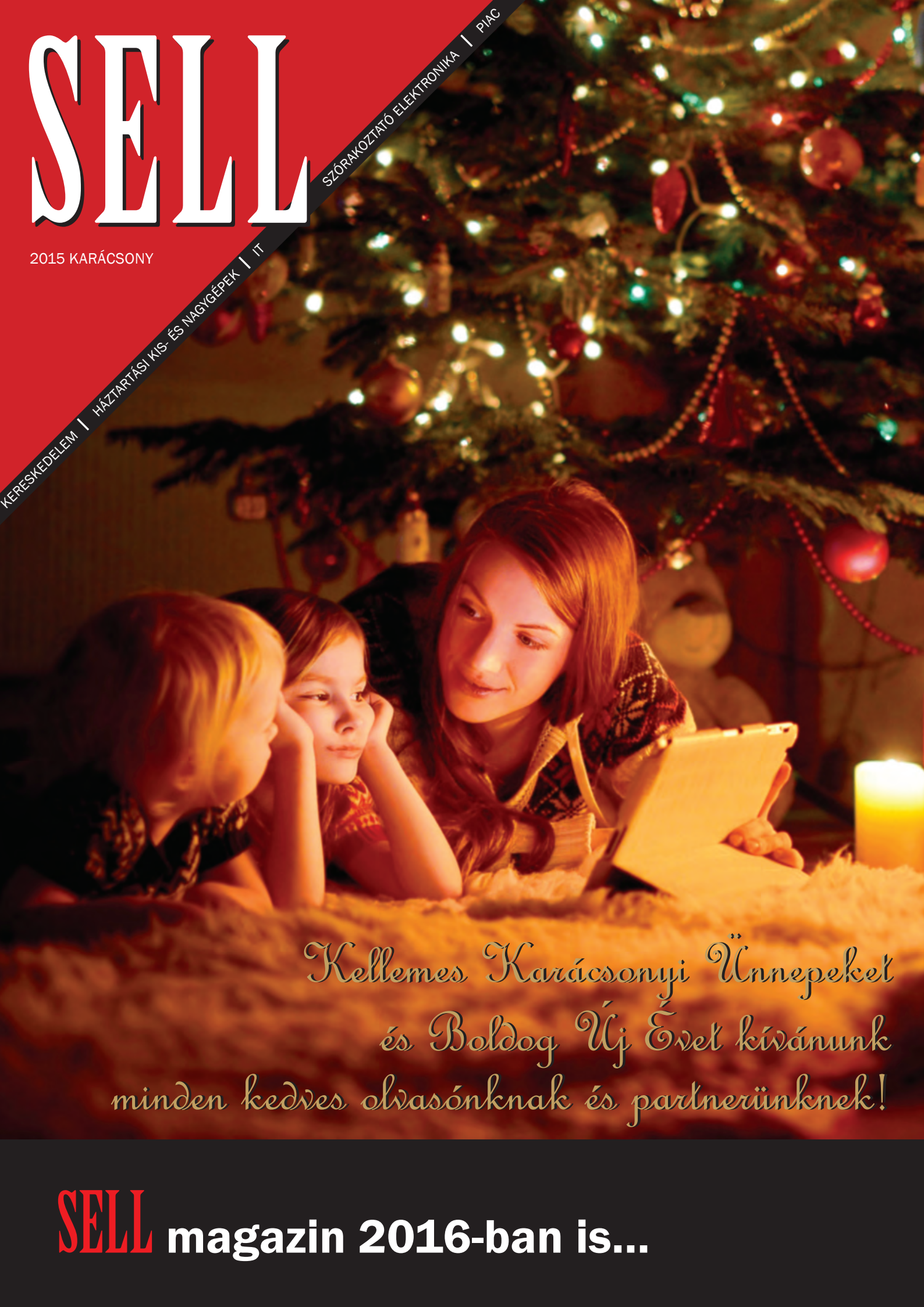
JÁTÉKKONZOLOK



SELL

2015 KARÁCSONY

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT
SZÖRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC



*Kellemes Karácsonyi Ünnepeket
és Boldog Új Évet kívánunk
minden kedves olvasónknak és partnerünknek!*

SELL magazin 2016-ban is...



Hihetetlen fogyasztás Az új CBPef 4043

- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi anyag-tartalmukat, finom illatukat és ízléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben.
- 20%-kal kevesebb fogyasztás, mint az A⁺⁺⁺ energiasztály határértéke! (Az éves fogyasztás mindössze 5500 Ft!)
- Professzionális SmartFrost fagyasztórész.
- A DuoCooling-technológiás készülékek két hűtőkörrel rendelkeznek, azaz a fagyasztó- és a hűtőréshőmérséklete egymástól függetlenül beállítható.

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KAVE & HUTÓ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



biofresh.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció