

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XI/10 2015
OKTÓBER
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

red editions

ONLINE MARKETING

ESZKÖZÖK ÉS SZOKÁSOK

RÉGI CÉLOK, ÚJ IGAZGATÓ

ÚJ IGAZGATÓ A CECED ÉLÉN

A TECHNOLÓGIA ÚTVESZTŐI

BSH A TERMÉKJELLEMZŐKRŐL

TUDOM, MIT VETTÉL JÖVŐ NYÁRON

FEJLETT ESZKÖZÖK A MARKETINGBEN

PONTOSSÁG ÉS MEGBÍZHATÓSÁG

BŐVÜLŐ GARMIN KÍNÁLAT

KOVÁCS TIBOR

BEKOT FORGALMAZÓ
HAUSER MAGYARORSZÁG KFT.
KERESKEDELMI IGAZGATÓJA

NÖVEKEDÉS BEKO MÓDRA

„UGYANAKKOR FONTOS ÜZLETPOLITIKAI CÉL,
HOGY A MAGASABB KATEGÓRIÁKBAN IS NÖVELJÜK
RÉSZESEDÉSÜNKET A BEKO MÁRKÁVAL”



160
MODELL

kapacitás és
energiafogyasztás

FELÜLTÖLTŐS
MOSÓGÉPEK



TŰZHELYEK

OKOSÓRÁK

SPORTKAMERÁK



Exkluzív készülékek, páratlan élmények.

Siemens iQ700 beépíthető készülékek most 5 év gyártói garanciával és egy inspiráló vacsorameghívással!

siemens-home.com/hu

Exkluzív készülékek, exkluzív garanciával!

A kibővített garancia érvényesítéséhez nem kell mást tennie mint adataival és készüléke típuszámával regisztrálni a www.siemens-home.com/hu oldalon. Megfelelő regisztráció esetén az 5 évre szóló jótállási jegyet postán küldjük meg az Ön számára. A promóció a 2015. május 4. – december 31. között vásárolt készülékekre érvényes. Az esetleges jótállási igény kizárólag az 5 éves jótállási jegy és a készülék eredeti számlájának együttes bemutatásával érvényesíthető.

További részletek és részvételi szabályzat:
www.siemens-home.com/hu

**5 Év
Garancia**

Siemens. Megérint a jövő.

Mint általában minden lapszámban, az októberi számban is igyekeztünk találni olyan témákat, amelyek ugyan szoros kapcsolatban vannak a műszaki kereskedelemmel, a piaccal, azonban a termékekhez nem kötődnek közvetlenül. Részen, mert ezek által egy átfogóbb, komplexebb képet kaphatunk az iparágról, részben pedig, mert olyan ötleteket is adhat, amelyek innovációkhoz, fejlesztésekhez vezethetnek a későbbiekben. Az aktuális SELL-ben több ilyen jellegű tartalom is helyet kapott. Többek között olvashatnak nálunk a fejlett technológiák marketing területén történő felhasználási lehetőségeiről, beszámolunk egy az online marketingeszközök használatáról készült felmérésről, a mobilnetezési szokások alakulásáról is képet kaphatnak egy piackutatás eredményeiből, illetve a fejlesztések azon irányait is szemügyre vettük, amelyek talán kevesebb haszonnal járnak az átlagfogyasztó számára, de idesorolható a CECED új igazgatójával készült interjú is. És ha már interjú, hát abból sem lesz hiány most. A CECED mellett megszólalnak a Beko és a Garmin vezetői, valamint a BSH oktatásért felelős menedzsere, akivel a termékjellemzőket egy új aspektusból is megközelítettük. Persze a megszokott rovatokat sem kell nélkülözni, és a piac alapvető mozgatórugói, a termékek sem maradtak ki az októberi számból. A felültöltős mosógépek mellett a szabadonálló tűzhelyek kerültek a lapba háztartási gépek vonatkozásában, míg a szórakoztatóelektronikát a sportkamerák és a viselhető elektronikai eszközök képviselik ezúttal. Reméljük, minden témában akad majd olyan információ is tartalminkban, amely segítheti munkájukat, vagy akár olyan, amely ötleteket adhat és így hasznosnak bizonyul Önök számára.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE
FOTÓ: PAPP MÓNICA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

14



Kovács Tibor
a Beko forgalmazó
Hauser Magyarország Kft.
kereskedelmi igazgatója

06 Hírek, érdekességek

10 Érdekességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Növekedés Beko módra

Interjú Kovács Tiborral,
a Beko forgalmazó
Hauser Magyarország Kft.
kereskedelmi
igazgatójával

18 Termékcsoporthoz bemutató

Górcső alatt
a felültöltős mosógépek

26



Varga Dániel
a BSH oktatásért
felelős menedzsere

26 A technológia útvesztői

Interjú Varga Dániellel,
a BSH oktatásért felelős
menedzserével

30 Online marketing

Kutatás az online
marketing eszközök
használatáról

32 Szabadon áll a szabadonálló Tűzhelyek szemléje

34 Euronics a vásárlók szolgálatában

Szolgáltatások
az Euronics-nál

36



Gerzsei Attila
a CECED Magyarország
Egyesülés új igazgatója

50



Gyürk András
a Garmin ügyfélszolgálati
vezetője

56



36 Régi célok, új igazgató

Interjú Gerzsei Attilával,
a CECED Magyarország
Egyesülés
új igazgatójával

38 Fejlesztés vagy fejvesztés?

Fejlesztési zsákutcák

42 Tudom, mit vettél jövő nyáron

Fejlett eszközök
a marketingben

44 Rohamosan terjed a mobilnetezés

Felmérés
a mobilnetezésről

46 Arányok extrém helyzetre

Sportkamerák mustrája

50 Pontosság és megbízhatóság

Interjú Gyürk Andrással,
a Garmin ügyfélszolgálati
vezetőjével

52 Még pontosabban, még tovább

Okoskiegészítők
nyomában

54 Testre szabott készülékek

Okoskiegészítők
alapfokon

56 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



felütkötös
mosógépek

58.
oldal



tűzhelyek

60.
oldal



sportkamerák

62.
oldal



okosórák

64.
oldal



Intelligens megoldások?

Az LG előrukkolt a fogyasztók életét kényelmesebbé tevő intelligens otthon megoldásaival. Az új SmartThinQ szenzorral számos hagyományos háztartási gépet tehetünk „okosabbá”. A kerek SmartThinQ szenzort meglévő háztartási gépeinkhez – mosógéphez, hűtőszekrényhez – csatlakoztathatjuk. Az eszköz figyel például a rezgést vagy a hőmérsékletet, és a mért értékeket továbbítja a felhasználók okostelefonján futó SmartThinQ alkalmazásnak. Ha például a mosógépre szereljük fel az érzékelőt, hagyományos háztartási gépünk intelligenssé válik, és jelzi a felhasználónak, amikor véget ér a mosási ciklus. A hűtőszekrényre csatlakoztatva arról küldhet információt okostelefonunkra, ha valamelyik élelmiszer

szavatossága hamarosan lejár. Az érzékelő azt is számon tarthatja, hányszor nyitották ki a hűtőszekrény ajtaját, amíg nem voltunk otthon. Ha pedig légkondicionálózhoz vagy más háztartási gépéhez csatlakoztatjuk a SmartThinQ szenzort, a felhasználók a SmartThinQ alkalmazással távolról is vezérelhetik a berendezéseket. „Az intelligens otthon-megoldások elterjedését leginkább az fogja vissza, hogy az emberek úgy gondolják, a technológia nem kezelhető elég egyszerűen” – mondta Seong-jin Jo, az LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company elnök-vezérigazgatója. „Az LG továbbra is vezető szerepre törekszik az intelligensotthon-piacon. Innovációink, mint például az LG SmartThinQ, valódi, mindennapos előnyöket kínálnak, és az egyszerűen használható technológia által kényelmesebbé teszik a felhasználók életét.”

Az Electrolux az egyetlen

A Föld népessége 2050-re elérheti a 9,7 milliárdot* úgy, hogy az emberek 67 százaléka már városokban fog élni. A népességnövekedéssel párhuzamosan a fogyasztásunk nőni, az életterünk viszont szűkülni fog. Az Electrolux Compact Living Report című jelentésében sorba veszi azokat a kihívásokat, amelyekkel a következő évtizedekben szembe kell néznünk, de megmutatja azt is, hogy továbbra is van lehetőségünk fenntarthatóan és kényelmesen élni. A döntés a miénk! Az Electrolux Csoport számára kiemelten fontos a fenntartható fejlődés: a vállalatcsoport immár kilencedik éve vezeti a Dow Jones Fenntarthatósági Világindex fenntartható háztartás kategóriáját. A vállalat ezzel az egyetlen, amely a rangsor indulása óta minden évben megfelelt a szigorú feltételeknek.



Program közben is

A Samsung Electronics bejelentette az új Samsung WW8500 AddWash mosógépét, amellyel a mosási program közben is egyszerűen hozzáadhatók a mosáshoz a kiflejtett ruhadarabok. A Samsung kutatásából kiderül, hogy az európai vásárlók közel 90%-ával fordult elő, hogy a program elindítása után szeretett volna további darabokat a mosáshoz adni, azonban ez a kontinensen elterjedt elől töltős mosógépekkel nem a legegyszerűbb művelet, mivel az ajtó csak alacsony vízszint mellett nyitható, a legtöbben pedig nincsenek tisztában azzal, mi a teendő ilyenkor. A felhasználók több mint fele tart attól, hogy a víz ilyenkor kifolyik, sőt a mosógép is elromolhat. A Samsung erre a bosszantó problémára ad egyedi és kellemetlenségektől mentes megoldást az innovatív Samsung WW8500 AddWash mosógépével. A berendezés egy extra ajtóval rendelkezik, amely a főajtó felső részén helyezkedik el, lehetővé téve, hogy utólag tegyünk a gépbe kiflejtett vagy sürgősen tisztítandó ruhát és szükség esetén plusz mosószert vagy öblítőt, bárhol is tartson éppen a mosási program. A mosógépen csupán a 'Pause' gomb megnyomására van ehhez szükség, ezt követően nyitható ki az extra ajtó, amely elég nagy ahhoz, hogy egy pulóvert vagy akár egy farmert adjunk hozzá a mosáshoz. Az öblítési fázis előtt például hozzáadhatóak a csak kézzel mosható darabok, vagy további öblítő is. A sima kialakítású AddWash ajtót emellett minden alapvető biztonsági elemmel felszerelték, mint például a gyerekzár, amely megakadályozza, hogy a kisgyermek véletlenül kinyissák azt.

ELKÉPZELÉS



Megetetné Európát a Tesco

A Tesco társszervezőként vett részt az október 1-jén megrendezett „Élelmiszer-hulladék 2015: az elmélettől a gyakorlatig” elnevezésű prágai konferencián. A Tesco a konferencián jelentette be nagyra törő célját, miszerint egyetlen falat fogyasztásra alkalmas élelmiszer sem veszhet kárba a közép-európai üzletágban. Annak érdekében, hogy segítsék a rászorulókat, azt az élelmiszert, amit nem tud értékesíteni a vállalat, jótékonyági szervezeteknek és közösségi csoportoknak adományozza. Az áruházlánc már korábban is jelentős lépéseket tett a feleslegessé vált élelmiszerek adományozása terén: 197 közép-európai áruházának adományaiból eddig mintegy 4,3 millió adag étel jutott a rászorulóknak. „Közép-európai hipermarketekünk egy része már most is eladományozza az áruházakban keletkező élelmiszer-felesleget, de a lehető leghamarabb szeretnénk bevonni minden nagyáruházunkat a projektbe. Ez hatalmas lépés lesz annak érdekében, hogy egyetlen falat fogyasztásra alkalmas élelmiszer se vesszen kárba a Tescónál” – mondta Kevin Tindall, a vállalat közép-európai kiskereskedelmi igazgatója.

BERUHÁZÁS



Csepelen hasznosítják újra a Nespresso a kapszuláit

A világszerte 500 millió svájci frank befektetéssel létrejött „The Positive Cup” fenntarthatósági stratégiája részeként a Nespresso immár Magyarországon is jelentős kapszula-újrahasznosítási programról számolhat be. A magyar vásárlók az Andrássy úti és az Allee-beli üzletekben található gyűjtőpontokon, gyűjtőtasakokban adhatják le a használt kapszulákat, amelyek ezt követően a csepeli Inter-Metal Recycling Kft. újrahasznosító üzemébe kerülnek. A kapszulákat 3-4 hétig szárítják, majd a Nespresso által telepített feldolgozó gépsor segítségével

gével szétválasztják az alumíniumot és a kávézaccot. A folyamat végén tiszta alumínium nyerhető ki, a kávé hőerőművekben villamosenergia-termelésre hasznosítják, a gyűjtőtasakokból pedig hólapát készül. A Nespresso immár 20 éve elkötelezetten dolgozik azon, hogy a közös értéktérmetés mellett a fenntarthatóságot is konkrét intézkedések és eredmények révén biztosítsa az értéklánc egészében. A kávébeszerzés, az alumínium újrahasznosítása és az ökológiai lábnyom csökkentése tekintetében mindhárom, 2013-ra vonatkozó 2009-es kötelezettségvállalását túlteljesítette, a 2020-ig célokat kitűző „The Positive Cup” fenntarthatósági programjával pedig még tovább lép.

ÖSSZEFOGÁS

Biztosít a Panasonic

A Panasonic és az Allianz Worldwide Partners összefogtak, hogy az intelligens háztartási technológiák és az asszisztencia szolgáltatások terén szerzett tapasztalataikat kombinálva olyan integrált megoldásokat nyújthassanak ügyfeleiknek, amelyek megóvják azok háztartásait a betörések, betört ablakok vagy vízszivárgás okozta károktól. Az Allianz Worldwide Partners az Allianz biztosítótársaság biztosítást, asszisztencia szolgáltatásokat és technológiai eszközöket integráló megoldásokra szakosodó leányvállalata. Mindennemű eseményt, például mozgásérzékelés, betört ablak vagy vízszivárgás esetén a Panasonic Smart Home felügyeleti rendszer egy speciális alkalmazás segítségével figyelmeztetést küld a felhasználó okostelefonjára vagy táblagépére. Ezzel egyidejűleg bekapcsolja a beltéri szirénát is, valamint tájékoztatja a kialakult helyzetről az Allianz Global Assistance központot. A szolgáltató központ ezt követően felveszi a kapcsolatot a megadott kapcsolattartó személlyel, és megtesz minden lehetséges lépést az ügyfél háztartásában keletkező károk minimalizálása érdekében.





Új központot nyitott a Lenovo

A Lenovo globális HPC innovációs központjának márciusi, Stuttgartban tartott megnyitóját követően a Lenovo EMEA elnöke, Eric Cador hivatalosan megnyitotta az EMEA vállalati tájékoztató központot (EBC-t), amely demonstrálja a folyamatos átalakuláshoz való elkötelezettséget az ügyfélközpontság irányába. Az újonnan bemutatott EMEA vállalati tájékoztató központ él a modern tájékoztatás és teljesítményértékelés lehetőségével, felszerelve a legmodernebb prezentációs technikákkal. A központ biztosítja a kényelmes és interaktív tárgyalásokat egy olyan környezetben, ahol az ügyfelek és partnerek kapcsolatot teremthetnek a kulcsfontosságú üzleti partnereikkel, a Lenovo szakértőivel, fejlesztőkkel és vezetőkkel.



Az Asus hadat üzent a kék fénynek

Az ASUS bejelentette, hogy 26 ASUS monitor kapta meg a TÜV Rheinland alacsony kékfény-szintet igazoló tanúsítványát – ekkora számot egyetlen másik gyártó sem tud felmutatni.

A legújabb „Ultra-low Blue Light” monitorok négyféle szűrőbeállításra akár 70 százalékkal is csökkenti a kék fénysugarak mennyiségét. Emellett a TÜV Rheinland 28 monitornál igazolta a villogásmentességet. Az összes „Ultra-low Blue Light” képernyő úgy készült, hogy a kényelmesebb nézhetőség érdekében csökkentse a kék fénysugarak mennyiségét és a kép villogását. A TÜV Rheinland egy professzionális tanúsítószervezet, és a világ legtekintélyesebb képernyőtesztelője. Az alacsony kékfény-kibocsátás és a villogásmentesség tesztelésére és mérésére egy képernyő-specifikus szabványt (2PFG) is kidolgoztak.



Volkswagen után a Samsung?

A Volkswagen-botrányhoz kísértetiesen hasonló ügy robbanhat ki a Samsung bizonyos tévékészülékeivel kapcsolatban. Független laboratóriumi tesztek ugyanis arra az eredményre jutottak, hogy a Samsung egyes, Európában forgalmazott televíziói kevesebb energiát fogyasztanak a hivatalos tesztek során, mint a való életben. Felmerült, hogy a Samsung a Volkswagenhez hasonlóan direkt úgy állította be készülékeit, hogy azok a szabályoknak megfelelően, a zárt laboratóriumi mérések során kedvezőbb eredményeket érjenek el, mint a valóságban. Az Európai Bizottság ezért vizsgálatot indít annak kiderítésére, hogy lehet-e csalni a hivatalos teszteken, illetve azt ígérte a szervezet: kezdeményezi az energiahatékonysági rendelet szigorítását. Az eltérő eredményeket a tévék úgynevezett Motion Lightning technol-

ógiája adta, a Samsung tagadja, hogy ezt használva manipulálták volna a hivatalos energiahatékonysági labor-tesztek eredményeit.



Hosszú háború után béke

Újabb mobilpiaci szabadalmi csatározás végére kerülhet pont, miután a Google és a Microsoft mintegy fél évtizednyi küzdelem végén belátta, hogy hosszú távon az egésznek nem sok értelme van, és megállapodott az összes (18) szabadalmi pereskedés leállításáról. Bár, ha az elmúlt évek eredményeit nézzük, a Microsoft ezzel gyakorlatilag teljes győzelmet aratott az androidos ökoszisztéma felett – már ami a redmondi cég szabadalmait (és az azokból származó tekintélyes forgalmat) illeti. Érdeemes kiemelni, hogy a megegyezés értelmében a Google által a Lenovónak eladott Motorola Mobility ellen is megszűnnek a Microsoft által indított perek. A legfrissebb békekötéssel igencsak megcsappant a mobilpiaci szabadalmi perek száma – lényegében már csak az Apple és a Samsung gyűri még egymást az Egyesült Államokban, de máshol ez a két vállalat is ejtette a pereket.

A Blancco felvásárolja a Tabernust

A Blancco Technology Group bejelentette, hogy megállapodást írt alá a Tabernusszal annak felvásárlásáról. A Tabernus a minősített adattörlési megoldások egyik vezető és jól ismert szállítója. A NATO és CESG minősítések megszerzése mellett a cég számos innovatív technológiát fejlesztett ki és birtokol. Az üzlet támogatja a Blancco ambícióját, hogy üzleti portfólióját lakossági és kisvállalati megoldásokkal egészítse ki, és felkészüljön olyan eszközök megbízható



CERTIFIED DATA ERASURE

adattörlésére is, mint az okostelevíziók, az internethez csatlakozó gépjárművekben található adathordozók vagy a viselhető egészségfelügyeleti eszközök.

Itt az NKI

Október elsejével megalakult a magyarországi kibervédelmi szervezetrendszer magába foglaló Nemzeti Kibervédelmi Intézet (NKI), tudatta a Belügyminisztérium. A 2013-ban elfogadott nemzeti kiberbiztonsági stratégia alapján az Országgyűlés még 2013 áprilisában elfogadta az állami és önkormányzati szervezetek elektronikus információbiztonságáról szóló törvényt, amelynek eredményeként most létrejöhett az NKI. Ezen belül megalakultak különböző munkacsoportok, együttműködési fórumok, a kibervédelmi koordinátor és tanács, a Kormányzati Eseménykezelő Központ, az ágazati CERT-ek, a Nemzeti Elektronikus Információbiztonsági Hatóság, illetve a szakhatósági feladatokat, sérülékenységvizsgálatokat ellátó Cyber Defence Management Authority.



Kína–EU együttműködés

Az Európai Bizottság (EB) sajtóközleményben jelentette be, hogy az Európai Unió és Kína képviselői Pekingben aláírtak egy együttműködési szerződést, amely egyrészt a következő generációs (5G) mobil-adatátviteli technológiák közös kutatására, másrészt a kínai piac európai cégek számára nyitottabbá tételére vonatkozik. Az idei év végéig el kell érni, hogy globális megegyezés szülessék az 5G koncepciójáról, alapfunkcióiról, a legfontosabb technológiai elemeiről, illetve ütemtervet kell készíteni, hogy az 5G 2020-tól bevezethető legyen.



Nálunk is KizOn

A KizON az LG gyermekeknek szánt innovatív és családbarát viselhető eszköze. A kimondottan óvodás- és általános iskolás korú gyermekek számára kifejlesztett okoskarkötő segítségével a szülők egyszerűen és kényelmesen nyomon tudják követni gyermeküket a már eleve náluk lévő okostelefonjukkal. Azon túl, hogy egy alkalmazás segítségével valós idejű információt nyújt arról, viselője merre jár, közvetlen kommunikációt is kínál a hívásgombnak köszönhetően. Viselője ezzel tárcsázhat egy beállított telefonszámot, illetve fogadhatja a bejövő hívást. Amennyiben a gyermek nem nyomja meg a gombot, amikor a szülő tárcsázza, a hívó fél számára az eszköz automatikusan a környezet zaját kezdi közvetíteni. Így apa vagy anya bármikor meggyőződhet arról, hogy csemetéje nincsen bajban. Az akkumulátor 36 órás működési időt biztosít, és amikor a töltöttség 20 százalék alá csökken, a készülék szöveges üzenetet és hangos emlékeztetőt küld a szülőnek és az okoskarkötő viselőjének.



Újdonságok

Újdonságok

Ötletel az LG

Az LG bemutatta egyedülálló, gőzzel működő ruhaápolási rendszerének legújabb verzióját. A páratlan LG Styler úgy tervezték, hogy alkalmas legyen az anyagok vegyszermentes tisztítására, ideális megoldást nyújtva a kényes, speciális ápolást igénylő ruhák, például kabátok és pulóverek, illetve egyéb, gyapjúból vagy selyemből készült öltözképek ápolásához. A hagyományos mosógépekkel szemben az LG Styler víz helyett gőzzel tisztítja a ruhákat. A TrueSteam az LG gőzpermet-technológiája – amely a ruhák frissítése mellett fertőtleníti is –, a márka számos népszerű mosógépében is elérhető. A funkció lehetővé teszi, hogy egy gombnyomással forró gőzt permetezzünk egyenesen a szövetre, így a ruhákon, kalapokon és sálakon lévő baktériumok több mint 99 százalékát eltávolíthatjuk. A Styler használatával emellett biztonságos is, hiszen nem igényel erős vegyszereket. A készülék ajtajába épített Pants Press funkció kivasálja a gyűrődéseket a nadrágokból, tökéletes élt hagyva a nadrág szárainak közepén. Az LG Styler a Smart Diagnosis és az NFC Tag-On funkcióknak köszönhetően egyéb készülékekkel is kapcsolatba tud lépni. A Smart Diagnosis az okostelefonok kijelzőjén tudja figyelmeztetni a felhasználót, ha a készülék karbantartásra vagy javításra szorul. A Tag-On segítségével az ingyenes, okostelefonra telepített alkalmazással egy érintéssel személyre szabhatók a tisztítási programok a ruhák típusa szerint.



Okos Panda

A játéknak tűnő Luxcam Panda kamera csak első ránézésre a kicsik kedvence, valójában egy okos gyerekfigyelő, amely stílusában tökéletesen illik a gyerekszoba polcára. A készülék minden mozdulatot, zajt, hangot érzékel, a felhasználó okostelefonjára pedig azonnal jelezést küld minden érdekes eseményről. Így még akkor sem maradunk le semmiről, ha épp nem tartózkodunk otthon. A kamera kétirányú kommunikációja lehetővé teszi, hogy a felhasználó hangja is eljusson a lakásba. Így akár az asztal tetején mászkáló kutyára is rászólhatunk napközben, és megelőzhetjük, hogy szétrágott papucsokkal várjon haza.

Mosás intelligensen

A Panasonic szeptemberben bejelentette, hogy intelligens mosásra alkalmas Autocare sorozatát két új taggal, az NA-140ZS1 és az NA-168ZS1 modellel bővíti. Mindkettő a legfejlettebb automata mosógép kategóriába tartozik a jelenlegi piacon. Típusuk és kizárólag a Panasonic AutoCare sorozatra jellemző a legmodernebb intelligens szenzorok alkalmazása. Többek között a mosószer-érzékelő detektor, amely a használt mosószer típusától függően automatikusan beállítja a víz mennyiségét, a mosás és az öblítés intenzitását. A kézi, gyakran pontatlan programozás helyett rendelkezésre áll a Panasonic négy szenzoros, intelligens technológiájú ECONAVI rendszere. Az AutoCare sorozatnak éppen az ECONAVI rendszer a lényege. Ha automatikusra állítjuk be a gépet, a négy érzékelő aktiválódik, és az aktuális adag mosnivalónak legmegfelelőbb, optimális mosásról gondoskodik.



Garantált minőség

A Sencor hat év garanciát kínál új robotgépének motorjára, amely robusztus fémházat kapott, fémáttételekkel. Habot ver, tésztát dagaszt, húst darál, de még kolbászt is tölt a tetszetős készülék, amelyben egyszerre akár nyolc tojásfehérje is felferhető. Az 1000 watt teljesítményű készülék bolygó rendszerű keverést végez, vagyis a száraz egyszerre forognak saját tengelyük körül és a hajtómű tengelye körül. A 8 sebességfokozat a legkülönbözőbb ételkészítési feladatok elvégzésére is alkalmas. A bajonettzár-rendszerű rögzítés biztosítja az egyszerű összeszerelést és a tartozékok gyors cseréjét, hogy ezzel se kelljen sokat bajlódni a felhasználónak.

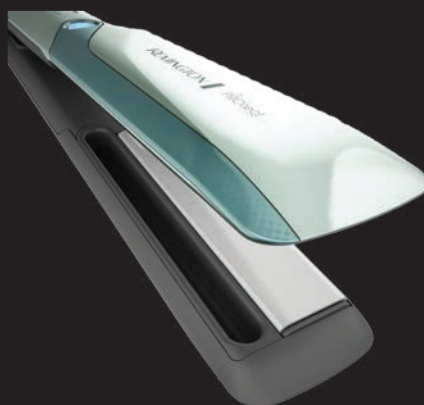


Ezzel aztán nincs szőr a képén

A Braun új termékével a hibátlan arcbőr elérését tűzte ki célul. A Face nevű termékkel két kezelést is élvezhetnek egyszerre a hölgyek. Egyrészt az arcpilator precízen, gyökerükönél fogva eltávolítja az arc szőrzetét, másrészt tisztítja a pórusok mélyét az arckefével. A Braun Face kézhez álló és kompakt formája úgy kezelhető, akár egy szempillaspirál, abszolút pontossággal vezérelhető. Az extrakekeny fejen 10 mikronyílás van, amely gyengéden fogja meg az akár csak 0,02 mm-es finom szőrszálakat. És másodpercenként 200 kiszedő mozdulatával lényegesen gyorsabb és alaposabb, mint a kézi csipeszek. Ezen túl az arckefe mikrorezgéseinek segítségével rádiózza és simává is teszi a bőrt.

Új módszer

A Remington hajsímítójának forradalmian új HydraCare technológiája extra védelmet biztosít a hajformázás során fellépő esetleges károsodásokkal szemben, úgy, hogy közben tartós, gyönyörű frizurát kreálhatunk a készülékkel. A hajsímítónál és a hajsütő vasnál alkalmazott HydraCare technológia lényege: a készülékek hideg párákat bocsátanak ki, optimális, 170 °C-os hajformázási hőmérsékleten. A hideg pára hidratálja a hajat, ezáltal lehetővé válik a haj formázása alacsonyabb hőmérsékleten, tökéletes hatékonyság mellett. A továbbfejlesztett kerámiabevonatos lapok keratin, argán- és makadámia-olajokat tartalmazó mikrokondicionálók tökéletes keverékével átitatva biztosítják a haj tökéletesen fényes, egészséges megjelenését.



Kisimítva

A Russell Hobbs vasalója turmalin-kerámia, antisztatikus vasalótalpának köszönhetően 55%-kal jobban siklik a ruhán, mint a hagyományos megoldások. A speciális talp ráadásul védi is a ruhát a hő okozta károsodástól. Ezen túl különösebb innovációval nem szolgál a termék, specifikációi átlagosnak mondhatók, úgymint a 45 grammos folyamatos és 150 grammos gőzleket, vagy a függőleges gőzölés hagyományos lehetősége.



Monitorozás

A Samsung megalkotta a Sleep Sense-et, a személyes egészségmegőrzést szolgáló eszközök egy új típusát, amely az alvás minőségének javításában segíti a felhasználóit. Egészségünk megőrzéséhez és jó közérzetünkhöz nélkülözhetetlen a megfelelő minőségű és mennyiségű alvás. A stresszes életmód miatt azonban sokaknak nehézséget okoz, hogy az éjszakánként az ajánlott 7-9 órát valóban pihentető alvással tudják tölteni, ami az egészségüket is kockáztatja. A Sleep Sense segít abban, hogy gyorsan és könnyedén megértsük alvási mintáinkat, és megtanuljuk, hogyan tudjuk javítani az alvás minőségét – így a Sleep Sense lehet a személyes alvási tanácsadónk. Az alvásunkat monitorozó eszköz szabadalmaztatott technológiát alkalmaz az alvás mennyiségének és minőségének elemzésére, egy mobil eszközre letölthető alkalmazáson keresztül jelentéseket készít az alvásunkról, és szakértői tanácsokat ad annak érdekében, hogy alvásunk minőségén javítsunk. Érintkezés nélküli érzékelője révén elemzi a szív- és légzésritmust, valamint az alvás alatti mozgásokat, ami alapján minden reggel egy személyre szabott összefoglaló jelentést készít az alvásról.

SELL KOMMENT

Nem világos, hogy a Samsung eszköze miért is segítené elő a jó alvást. Attól, hogy grafikonokat készít és küld a telefonunkra, még nem tudunk jobban aludni, ahogy attól sem, hogy képes helyetünk kikapcsolni a tévét, de legalább egy kutyával több van a piacon.

Érdekességek



Kis méret, kis fogyasztás

A Pebble ismét jelentkezett egy új termékkel, a Time Roundot is csatlakoztatott órának tekinthetjük, amelynek érdekessége, hogy 7,5 milliméteres vastagságával és 28 grammos tömegével a legvékonyabbnak és legkönnyebbnek számít a kategóriájában. Az 1,25 hüvelykes átmérőjű kijelző színes e-paper technológiával kerül piacra. A kijelzőpanel egyik legnagyobb előnye a kis fogyasztás, ugyanakkor a vékony készülékházba nem fért be túl nagy akkumulátor, így túl hosszú üzemidőre nem lehet számítani, de néhány napig azért kibírhatja. Ha lemerül, akkor a villámgyors töltési technológiának köszönhetően 15 perc alatt magába tud szívni annyi energiát, hogy aznap még tudja nélkülözni a töltőt.

V10

Másodlagos kijelzővel felszerelt okostelefonról és LTE-képes okosóráról rántotta le a leplet az LG. A vállalat V10 nevű telefonjára dupla előlapi kamera is került, a második generációs Watch Urbane óra pedig az első Android Wear futtató eszköz saját LTE kapcsolattal. Az LG V10 első pillantásra erősen emlékeztet a vállalat áprilisban bejelentett G4



csúcsmoделljére, de ez csak a látszat. A fő képernyő egy 5,7 colos IPS panel, 1440 × 2560 pixeles felbontással, akárcsak a G4-nél, a másodlagos kijelző pedig közvetlenül a fő panel fölött nyúlik el, 2,1 colon, 1040 × 160 pixeles felbontással. A kis képernyő a nagy testvért lezárva is aktív marad, és olyan információkat jelenít meg, mint például a dátum, idő, időjárás vagy az akkumulátor töltöttségi szintje. Hátlapján egy lézeres fókusszal és optikai képstabilizációval felszerelt 16 megapixeles kamera található, a másodlagos kijelző mellett pedig egy 80 és egy 120 fokos látószögű szenzor, mindkét esetben 5 megapixeles felbontással.



Új GoPro kamera

Az amerikai cég éppen egy olcsó, de jó minőségű kamerával jelentkezik, aminek a neve a mostanában divatos „plusz” toldalékot is megkapta. GoPro Hero+ bluetoothon és wi-fi keresztül is képes továbbítani az adatokat, emellett képes a Full HD-s videót másodpercenkénti 60 képkockával rögzíteni, ami egy hatalmas újdonság a Hero 30 képkocka/másodperc teljesítményéhez képest. A fotókat mindemellett egy 8 megapixeles kamerával rögzíti.



A Samsung és az Oculus bemutatta...

...a Gear VR első fogyasztói változatát. A Gear VR legújabb verziója még több okostelefonnal kompatibilis, beleértve a Galaxy Note 5, Galaxy S6 edge+, S6 és S6 edge modelleket. A készülékek Super AMOLED kijelzője biztosítja az élénk színeket, tiszta megjelenítést és a teljesítményt, amely nélkülözhetetlen a lenyűgöző virtuális valóságélményhez. „A Samsunggal közösen újradefiniáltuk a virtuális valóságot, és megalkottuk a ma elérhető legjobb mobil virtuális valóságélményt” – mondta el Brendan Iribe, az Oculus vezérigazgatója. „A Gear VR-on az emberek magával ragadó virtuális valóság-játékokkal játszhatnak a barátaikkal, 360 fokos videókat oszthatnak meg, vagy fotók és videók segítségével virtuálisan utazhatnak a világ körül – és ez még csak a kezdete annak, ami a mobil virtuális valóság révén lehetséges.”

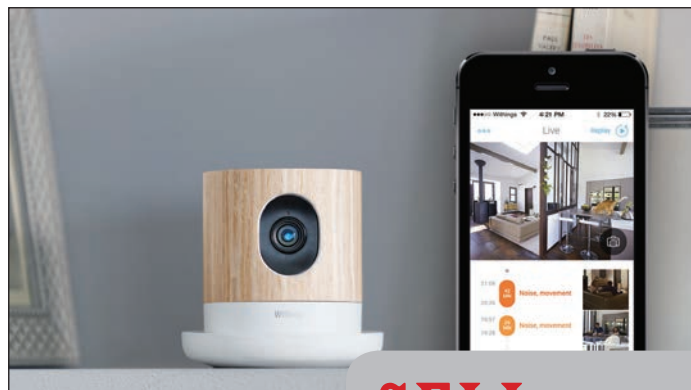


Táblagép Google módra

A Google egy Pixel C névre keresztelt hibridet mutatott be, amivel nem titkolt módon a legjobbak konkurenciája szeretne lenni. A modell 10,2 colos kijelzője 2560 × 1800 pixel felbontásra képes, a belsejében pedig az Nvidia négymagos Tegra X1 chip szet mellett 3 GB RAM gondoskodik a teljesítményről. A táblagépből természetesen nem maradhatott ki a legújabb USB-C port sem. A Pixel C további érdekessége, hogy egy billentyűzetet is kapott. A mágneses csatlakozóknak köszönhetően könnyedén rögzíthető és egyszerűen eltávolítható, a csatlakozáskor pedig szükség esetén a táblagép tölti majd a billentyűzet akkumulátorát.

8 millió felett

Ismét 4K felbontású tévét mutatott be a Sony, amely 8 millió képpontonál is több pixelt kínál leendő tulajdonosának. A magasabb maximális értékekkel és mélyebb fekete árnyalatokkal rendelkező egyedi háttér-világítási algoritmus a normál LED televíziókhoz képest háromszoros fényerőtartományt biztosít, így minden fényviszony között kiváló lesz a láthatósága. A Sony feldolgozóprocesszora a tökéletes eredmény érdekében elemzi, tisztítja és finomítja a képeket, drasztikusan csökkentve ezzel a képzajt is.



Biztonság otthon

A Withings Home okosotthoni kamera letisztult dizájnjának köszönhetően a lakás díszé, 135 fokos látószöge egész nap HD minőségben közvetít kristálytiszta élőképet az otthoni eseményekről, és a 12-szeres zoom segítségével még a legapróbb részletek is megtekinthetők. A kamera bébimonitor-ként is használható. Érzékelője a levegő minőségét is ellenőrzi, így távolról is ügyelhetünk arra, hogy szeretteink mindig tiszta környezetben lehessenek.

SELL KOMMENT

Ez egy remek dolog, hasznos és fontos termékről beszélhetünk. A probléma inkább a márka kommunikációjával, az európai tech sajtó legutolsó zugába is eljutott a hatalmas innovációról, pedig nem az. A Withings Home előtt is voltak, vannak (egyre több) termékek, amelyek ugyanezt tudták.



Teljesítményugrás az Inteltől

Új vállalati SSD-ket leplezett le az Intel, amelyekkel a fogyasztáson nem spórolva igyekeznek a korábbi modellekénél számottevően nagyobb teljesítményt biztosítani. A tárolók 1,6, illetve 3,2 és 4 terabájtos verzióban lesznek megvásárolhatók. Az eszközök véletlenszerű olvasásnál (4 KB) egyöntetűen 850 ezer IOPS teljesítményt produkálnak, ez hatalmas előrelépés a P3700 és P3600 450 ezres értékéhez képest. A random írásnál már nem ilyen egyértelmű az ugrás, az a legnagyobb verziónál 50 ezer, a 3,2 terabájtos modellnél 80 ezer, míg a legkisebb változatnál 150 ezer IOPS – ugyanannyi, mint az 1,6 terabájtos P3700-nak.

NÖVEKEDÉS BEKO MÓDRÁ



A mikor a Beko néhány éve ismét feltűnt a hazai palettán, sokan legyintettek, hogy az új disztribútor is csak a sikertelen próbálkozások számát növeli majd. Nem így lett, mert a márka az évek során szépen fokozatosan javította pozícióit, és mára már meghatározó tényező a hazai piacon. Kovács Tiborral, a Bekot forgalmazó Hauser Magyarország Kft. kereskedelmi igazgatójával arról beszélgettünk, mit hozott az idei év a márka számára, illetve milyen terveik vannak a további fejlődést illetően.

Az idei évben a piac összességében növekedést mutat eddig. Az Önök számára hogyan alakult 2015?

Az idei év valóban jól alakult eddig, és meglátásom szerint a legtöbb piaci szereplő egyre optimistább. Számunkra is kedvezőnek bizonyult 2015, az első félévben nagyságrendileg 40 százalékos növekedést sikerült elérni, és az előzetes becslések szerint ezt a növekedési ütemet a második félévben is képesek leszünk tartani. Az idei évben elsősorban a Beko márkára és ezzel a nagy háztartási gépekre koncentráltunk, erőforrásainkat erre a területre fókuszáltuk. Ennek eredményeként pedig a Beko minden érintett termékszegmensben növekedni tudott, így jelenleg már azt a piacrészsztintet közelítjük a márkával, amit a Beko átlagosan az európai piacokon is elért. Ráadásul mindezt úgy, hogy jelentősebb marketingeszköz nem állt rendelkezésünkre. Kisgépek vonatkozásában is a terveinknek megfelelően alakult az idei esztendő, a Hauser márkánk a piaccal párhuzamosan mozgott. A prémium szegmensbe pozicionált Grundig kiskészülékek esetében pedig főként a szépségápolási termékek területén tudtunk erősödni, illetve sikeresnek bizonyult az a speciális csatornapolitika is, miszerint csak egyes szakterületekben, illetve online áruházaknál jelenünk meg a márkával.

Véleménye szerint minek köszönhető ez? Pusztán a kereslet növekedett, vagy a kereskedelemben is változások történtek?

Az egyértelmű, hogy piacnövekedés mozgatórugója alapvetően a keresletélénkülés, amit a gazdasági környezet alakulásán túl olyan tényezők is pozitívan befolyásoltak, mint a hűtőgép-csereprogram, illetve az ősszel aktuális mosógép-csereprogram, amely kapcsán hasonló növekedés várható. Ezzel kapcsolatban egyébként nem a forgalomnövekedés az egyetlen pozitív hozadék. A támogatás az árversenyre is hatással volt, és a felesleges árharc kissé alábbhagyott a program kapcsán. Az is kétségtelen, hogy a kereskedelemben zajló változások is hatással voltak a piac alakulására. Számos különféle tényező említhető e tekintetben, például az online és az offline szegmens alakulása, vagy mondjuk az év elején kieső piaci szereplő, de idetartozhat az is, hogy a hipermarketek a belső problémáikra történő koncentrációjuk miatt a piaci mozgásokra kisebb figyelmet fordítottak. Szakmai kérdésekre ideológiai válaszokat adtak. Ezek a tendenciák nemcsak nálunk, hanem a különböző statisztikai kimutatásokban is nyomon követhetők.

Noha a piac fejlődik, nyilván továbbra is vannak problémák. Önök szerint jelenleg melyek ezek?

Természetesen a piaci növekedés nem oldotta meg azokat a problémákat, amelyek az elmúlt években nehézségeket okoztak, azonban én most mégsem ezt emelném ki, hanem inkább egy olyan kérdést, amivel talán kevesebbet foglalkozik a piac, pedig kulcsfontosságú lehet a jövőben, és ez nem más, mint a szervizháttér kérdése. Az országos szervizhálózatok megszűnésével a márkák független szervizekkel kénytelenek megoldani a szervizháttér biztosítását. Már önmagában ez jelenthet bizonyos kockázatokat, azonban még komolyabb gond, hogy ezek jövője sem biztosított. A szakemberek jelentős része az idősebb generációhoz tartozik, szinte egyáltalán nincsenek fiatalok, akik az utánpótlást jelenthetnék. Ez pedig nem elsősorban anyagi motiváció kérdése, sokkal inkább a képzés hiányából adódik. Úgy vélem, a kérdésre iparági szinten is figyelmet kell fordítani, mert igen komoly nehézségeket okozhat a piac számára akár már belátható időn belül is.

Önök a forgalmazott márkáik révén több termékszegmensben is érintettek. Érzékelhető eltérés a különböző területek fejlődése között?

Igen, természetesen. Noha összességében a piac növekszik, az egyes területek különböző mértékű eltéréseket mutatnak. Például a szórakoztatóelektronika területére rányomja bélyegét, hogy az idei évben nem volt, illetve nem lesz jelentős sportesemény. De a háztartási gépeken belül a kis- és nagygépek is különbségeket mutatnak, amiben a már említett csereprogram is szerepet játszott. Sőt a nagygépeken belül is vannak különösen jelentős ugrások. Például a szárítók szegmense, ahol csak augusztus hónapban a teljes első félévben értékesített mennyiséget meghaladó eredményt értünk el.

Mit gondol, miért fejlődik ennyire a szárítószegmens most?

Én három okot látok a robbanásszerű növekedés mögött. Egyik oldalról volt egy jelentős vákuum ebben a szegmensben, hiszen a háztartások ellátottsága igen alacsony szárítók vonatkozásában, vagyis volt potenciál, volt „hely” a fejlődéshez. Meglátásom szerint az időjárás alakulása is közrejátszott, a nyirkos időben kézzelfoghatóbbak az előnyei egy szárítónak. Harmadrészt pedig kezd trenddé válni ez az eszköz, és az ilyen, kvázi divathullámok is jótékonyan hatnak a keresletre. Úgy vélem azonban, nem a szárító az egyetlen szegmens, amiben van még potenciál a piacon.

Konkrétan mire gondol?

A készülékek átlagos életkorára a hazai háztartásokban. 2013-ban mosógépeknél 8,3, hűtőknél pedig 8,9 év volt az átlagéletkor, idén pedig 9,3 és 9,9 év, vagyis két év alatt egy évet öregedett a hazai háztartásigép-park ebben a két termékkörben, ami azt jelenti, hogy rengeteg csere maradt el. Ez pedig potenciál, amire a csereprogram még ráerősít.



Kovács Tibor

Az idei IFA-n a Beko több termékkategóriában is nagyon fejlett készülékeket állított ki. Ezek a modellek mennyiben lehetnek relevánsak a magyar piacon?

Általánosságból közelítve azt mondhatjuk, hogy a hazai kereslet nyilván nem teljesen ugyanolyan jellemzőkkel rendelkezik, mint a német vagy más nyugat-európai piacoké. Az eltérő jövedelem-szintek, és ami még fontosabb, az eltérő elkölthető jövedelem különböző vásárlóerőt eredményez. Természetesen nem a mi javunkra. Azonban az, hogy a fejlettebb és ebből adódóan magasabb árú termék iránti kereslet alacsonyabb, még nem jelenti, hogy ezek a modellek a magyar piac számára teljesen érdektelenek lennének. Éppen ezért a mi szortimentünkben is számos olyan készülék található, ami a felsőbb szegmensekbe tartozik. A kérdést a Beko márka oldaláról is megközelíthetjük, vagyis hogy a szóban forgó termékkategóriákban a Beko hogyan jelenik meg. Az idei év egyik



legfontosabb eredménye éppen az, hogy a Beko a felsőbb szegmensekben tudott erősíteni, vagyis növelni tudtuk a magasabb kategóriák részarányát a Beko-portfólión belül. A Side by Side hűtők esetében például már 14 százalékos piacrészel rendelkezünk, ami úgy vélem, igen szép mutatónak számít. Így azok a készülékek, amikre a kérdés is vonatkozik, a magyar piacon is megjelennek, sőt egyes termékcsoportok esetében, mint például a mosógépek területe, már most is elérhetőek ezek a modellek.

Mely termékkörök a legfontosabbak az Önök számára?

Az idei évben, illetve jövőre is elsősorban a Beko márkára koncentrálnunk, vagyis a nagygépekre. Természetesen a saját márkánkat sem hanyagoljuk el, de – mivel a gyártás pénzügyi háttere meglehetősen nagy tőkeelkötést jelent, hiszen 4-5 hónapos előrefinanszírozással jár – erőforrásaink hatékony felhasználásának érdekében prioritásokat kellett meghatározni. A Beko-kínálaton belül jelenleg a hűtő- és a mosógépszegmensben vagyunk a legerősebbek, így nyilván ezek a területek fontosak, azonban azokban a termékkörökben is szeretnénk fejlődni, ahol most még gyengébbek vagyunk, így a beépíthető készülékek és a tűzhelyek területén szeretnénk jelentősen javítani pozícióinkat. Ugyanakkor fontos üzletpolitikai cél, hogy a magasabb kategóriákban is növeljük részesedésünket a Beko márkával.

Milyen újdonságok várhatóak a kínálatukban a közeljövőben?

A Hauser esetében a szinten tartás a cél, így tulajdonképpen csak modellváltásra kerül sor a közeljövőben, ami hozzávetőlegesen tizenöt új készüléket érint majd. A Grundig vonatkozásában a szórakoztatóelektronikai kiskészülékek, illetve a szépségápolás jelenti a fő irányvonalat, illetve a porszívókínálatot sorolhatjuk még ide. Ennek megfelelően ezekben a szegmensekben várhatóak újabb modellek. Televíziók területén csak akkor fogunk megjelenni új Grundig készülékek-

kel, ha azokkal versenyképesek lehetünk a piacon, és nem kizárt, hogy a jövő évi sportesemények kapcsán erre nyílik is majd lehetőség. A Beko kínálatában tervezzük a szortiment szélesítését is, de elsősorban inkább a magasabb kategóriákat képviselő modellek arányát szeretnénk növelni. Tavasszal a hűtőválaszték megújítására már ennek jegyében kerül sor. Terveink között szerepel, hogy a felül töltős mosógépszegmensben is megjelenünk Beko modellekkel.

Milyen célokat fogalmaznak meg az idei évre, illetve 2016 vonatkozásában?

Az idei évben szeretnénk azt a növekedési ütemet tartani, amit az első félévben is sikerült elérnünk, jövőre azonban még ennél is jelentősebb eredmény elérését tűztük ki célul, 2016-ban ugyanis 80 százalékkal fogunk növekedni a piacon a Beko márkával.

Igen ambiciózus tervnek hangzik. 80 százalékos növekedés még egy újonnan belépő márkával is kihívás. Elérhetőnek tart ekkora fejlődést?

Valóban nagy kihívás, de nem elérhetetlen. Amikor elkezdtünk a Beko márkával foglalkozni, akkor megfogalmaztunk bizonyos célokat, és persze tervszámokat is meghatároztunk ezzel kapcsolatban, hogy az egyes években milyen eredményt kell elérnünk. Az elmúlt években ezt sikerrel teljesítettük is. Az eredeti terveink szerint 2017-ben kellett volna azt a növekedést megvalósítani, amit most 2016-ra tervezzük, azonban a gazdasági és piaci környezet alakulása, a piachban rejlő tartalékok, illetve azokban a szegmensekben rejlő potenciál alapján, ahol még nem vagyunk erősek, úgy véljük, hogy megfelelő kínálat, a szolgáltatások növelésével már jövőre elérjük ezt a célt. Semmi nem indokolja, hogy négy év befektetett munkát követően még ne legyen az európai átlagnak megfelelő piaci részaránya Magyarországon is a Beko márkának. Jelenleg ehhez minden feltétel adott a Hauser Kft.-n belül, és azon kívül is.

**„PÉLDÁUL
A SZÁRÍTÓK
SZEGMENSE,
AHOL CSAK AZ
AUGUSZTUS
HÓNAPBAN A
TELJES ELSŐ
FÉLÉVBEN
ÉRTÉKESÍTETT
MENNYISÉGET
MEGHALADÓ
EREDMÉNYT
ÉRTÜNK EL”**

A húsdarálók specialistája

Tegye próbára a **zelmer** sokoldalú, nagy teljesítményű készülékeit!



Minden készülék kiváló minőségű szűrőbetéttel, nagyon szilárd, kétélű aprítókéssel és tartós acélburkolattal rendelkezik, biztosítva ezzel azt a magas minőséget, melyet Ön elvár!

Könnyedén darál húst, szeletel zöldséget, darál diót, mandulát a süteményhez, de akár paradicsom, és bogyós gyümölcsök passzírozását is rábízhatja!

A gondos gyártási technológiának, és tartós alapanyagoknak köszönhetően éveken át szolgálni fogja Önt!

www.zelmer.hu

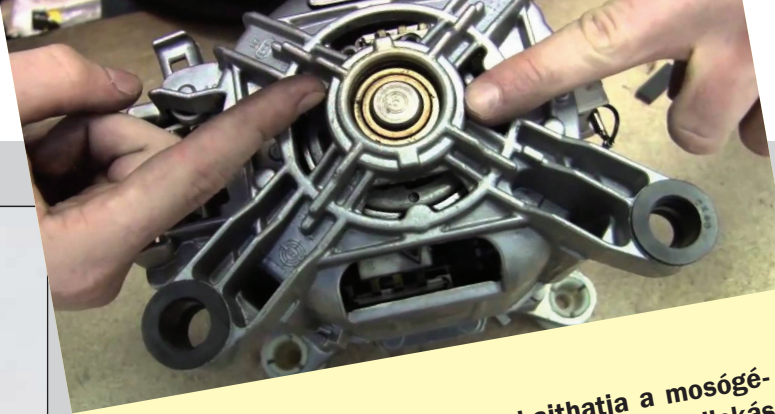
zelmer
megbízhatóan



Bizalom

Funkciók mellett növekvő megbízhatóság

AZ ELMÚLT EGY ÉVBEN A DARABSZÁMOT ILLETOEN NEMHOGY NEM NŐTT, DE INKÁBB CSÖKKENT A HAZAI FELÜLTÖLTŐS MOSÓGÉPPIAC. AZ OK A HAZAI PIAC JELENLEGI BELSŐ SZERKEZETE, ÉS NEM A VÁSÁRLÓI IGÉNYEK, AZOK TÖRETLENÜL KIÁLLNAK A KATEGÓRIA MELLETT, AMELY A FEJLESZTÉSEK IRÁNYÁBAN IS MEGMUTATKOZIK, MINDENEKELOTT A DOB NÖVEKVŐ KAPACITÁSÁBAN.



Motorika
Alapvetően háromtípusú motor hajthatja a mosógépeket: kalickás, univerzális és inverteres. A kalickás alkalmazkodik legkevésbé a terheléshez, vagyis nem tudja jól „felmérni”, hogy az adott ruhamennyiséghez mekkora energiát, áramot használjon fel. Az univerzális már egy fokkal jobb, míg az inverteres a legjobb.

Míg 10 évvel ezelőtt jogos érv volt, hogy helytakarékos ugyan a felül töltős mosógép, de ezzel arányosan kevesebb ruhát is lehet pakolni bele, mára ez már nem igaz. A gyártóknak sikerült kiküszöbölni ezt a problémát, hiszen a 7, olykor már 8 kilogrammos töltő súly elegendő kell legyen a kisgyerekes családoknak is, ahol értelem szerűen sűrűbben kerül napirendre a mosás. A vásárlói döntést tehát elsősorban már nem a dob kapacitása határozza meg, hanem leginkább az ár, illetőleg a márkahűség kérdése.

Mindig vannak vevőcsalagató szlogenek, amelyek egy része azonban csak ideig-óráig él, aztán mint az üres lufi, kipukkan. Ilyen volt a „ki mos gyorsabban” marketingverseny is, amely mára kissé talán létjogosultságát veszítette. Ez nemcsak a gyártó hibája, hanem a gyártó és a fogyasztó között meghúzódó kommunikációs szakadéké is. Igazából senkit sem lehet hibáztatni érte, az egyik oldal nem fogja a reklámszövegek fő soraként megjelölni, hogy azért ez nem egy teljes értékű mosás, a fogyasztó pedig inkább az örömeinek, mint kétségeinek enged utat akkor, amikor elhiszi, hogy 15 perc alatt eltűnik az olajfolt a farmernadrágból. Mindenesetre jelenleg kevésbé van fókuszban ez az opció, mint pár évvel ezelőtt. Valami oknál fogva az okosmosógépek is veszítettek a lendületükből, vagy inkább nem is kaptak akkorát, mint várhattuk volna. Míg az egyéb nagy háztartási gépeknél, például a sütőnél vagy a hűtőszekrénynél egyre többször találkozunk a szóval, „smart”, addig a mosógépekre ez nem érvényes, mintha nem is létezne a termékcsaládnak ez az ága, holott dehogy nem. Egy mosógép is tud SMS-t küldeni, kérdés persze, hogy ugyan minek.

Ami viszont úgy tűnik, egyre nagyobb hangsúlyt kap, az a megnövelt garanciaidő. Számok nélkül, olyan garanciákkal kínálják a gyártók a termékeiket, hogy gyakorlatilag itt nincsen szükség a külön meghosszabbított garancia megvásárlására. Vagyis a gyártói oldal mintha most a megbízhatóságot próbálná kommunikálni a vásárlók felé, ami egyébként egyáltalán nem tűnik rossz döntésnek.

AEG L86560TLE1

Az AEG felül töltős mosógépe ugyan-
csak megkurtítja a rezsiköltségeket az
A+++ -10%-os energiaosztályzatával,
ami nem utolsósorban a környezetet is
tehermentesíti. Ráadásul az OptiSense
rendszer a töltet méretéhez igazítja az
energia- és vízfogyasztást is, illetőleg
optimalizálja a mosás időtartamát, hogy
mindig a lehető leghatékonyabban jut-
hassunk hozzá a tiszta ruhákhoz. Az innovatív modellen
a gőz program is elérhető, amellyel a kevésbé piszkos
ruhák frissíthetők fel.



AEG L75370TLE

A 7 kilogramm töltő súlyú modell A+++
energiaosztályzatot kapott a költség-
hatékonyság jegyében. Nemcsak a
fogyasztásra, de a kényes ruhákra
is odafigyel a modell: a ProTex Plus
technológia olyan kíméletes mosást
biztosít, hogy a legkényesebb gyap-
jű- vagy selyemruhákat is nyugodtan
beletehetjük. Esetében is elérhető az
OptiSense technológia, vagyis nem-
csak az áram-, de a vízfogyasztás és
a mosási idő is optimalizálva van.



Bosch WOT24457BY

A Bosch felismerve korunk egyik nép-
betegségét, megalkotta a mosógépet
az allergiásoknak, ennek jegyében az
AllergyPlus program teljes védelmet kí-
nál az atkák ellen. Az A+++ energiaosztály-
zatú és 7 kilogramm kapacitású
modell további programjai között szere-
pel a 15 perces gyorsmosás, a gyapjű,
a kézi vagy a sportruházat program. 60 °C-os és teljes
töltetű pamutmosás esetén a mosási zajszint mindössze
59 dB, a centrifugálási zajszint pedig 76 dB ennél cse-
des készüléknél.



Candy EVOT 11061D3

A 6 kilogramm töltő súlyú mosógép
programjai között szerepel a gyapjű, a
kézi mosás, a 44 perces és a 30 perces
gyorsmosás is. Az energiahatékonyság
jegyében A+++ energiaosztályzatot ka-
pott, így nemcsak a mosási időt, de az
áramszámlát is minimalizálja a modell.
Kényelmi funkcióként esetében is elér-
hető a késleltetett indítás, a mosásból hátralévő időt pe-
dig a digitális kijelző mutatja. Mosási zajszintje az átlagnál
kicsit magasabb: 61 dB.



PowerJet funkció

Segítségével nincs többé mosószermaradék az adago-
lóban. A nagy nyomással érkező víz az összes mosó-
szert a dobba szállítja, maradéktalanul hasznosítva
azt.

Last Memory

Azaz memória-előhívás. A mosógép eltárolja a legutol-
só beállítást, így nem szükséges újraprogramozni a ké-
szüléket, ha ugyanakkora töltéssel és beállításokkal
mosunk. A memória a mosógép kikapcsolásakor sem
törlődik.





Electrolux EWT1376HLW

Az Electrolux A+++ osztályzatú mosógépének mindössze 14 percre van szüksége ahhoz, hogy lefutasson egy gyorsmosás programot. A kategóriában alig elérhető frissítő gőz program is szerepel a repertárban, ami mindenekelőtt a hosszú ideje szekrényben pihenő ruhaneműknek kedvez. A 7 kilogramm kapacitású modell a Woolmark Blue minősítést is kiérdemelte.

Nemcsak a ruhákkal bántik kíméletesen, de a tulajdonosaival is, mosási zajszintje mindössze 49 dB.



Electrolux EWT1266DW

A hideg és meleg vizes csatlakozási lehetőséggel rendelkező mosógép A+++ energiasztályzatot kapott, ami egyaránt kímélő a környezetünkre és a pénztárcánkra nézve is. A Woolmark Blue (korábban Woolmark Gold) tanúsítvány a garancia rá, hogy a mosógép kíméletesen gondoskodik még a kényes gyapjú- és selyemruhákról is. A 6 kilogrammos

kapacitásával a kisgyerekes családoknak is ideális megoldás lehet.



Candy EVOGT 12072D3

A vasaláskönyvítő program használatával jó eséllyel nem sok tennivalónk lesz, hogy a tiszta ruhák a mosógépből a szekrénybe kerüljenek. De ez csak az egyik előnye a 7 kilogramm töltőszállal rendelkező modellnek, a másik, ami egy középkategóriás mosógéptől már el is várható, az energiateljesítmény optimalizálása. Ennek jegyében kapott a készülék

A+++ osztályzatot és szenzortechnológiát, ami mindenekelőtt a vízfogyasztásra ügyel.



Electrolux EWT1066ESW

Ha mosásról van szó, akkor a svéd márka már számtalanszor bizonyította, hogy bizony érti a dolgát. Ezúttal sincsen ez másképp. A kiváló ár-érték arányú modell A+++ energiasztályzatot kapott, de nemcsak az energiateljesítményt optimalizálja a készülék, hanem a mosószer-adagolását is, köszönhetően a FlexiDose Plus mosószer-adagolónak.

Mosási zajszintje mindössze 57 dB, de centrifugálásnál sem emelkedik 74 dB felé, ami a kategóriájában nagyon jónak mondható.

Farmer program

A Whirlpool ezt a speciális programot kifejezetten a kedvelt „laza” ruházathoz fejlesztette ki. Tökéletesen használható a normál szennyezettségű pamutruházat és a farmerszerű anyagból készült ruhadarabok mosására.

NormalCARE

Mindennapi használatra szánt mosási mód az energiafogyasztás és programhossz optimális kombinációjával.

TÖBB ÉRTÉK, KEVESEBB KÖLTSÉG

GORENJE MOSÓGÉPEK AZ
A+++~20% ENERGIAOSZTÁLYBAN

gorenje
Life Simplified



A+++~20%

Kimagasló energiahatékonyság

A Gorenje fejlett technológiai megoldásokat szállít, amelyek magukban foglalják a rendkívül energiahatékony működést lehetővé tevő InverterPowerDrive motoros meghajtást is. Ennek segítségével a mosógép az A+++~20 %-os energiasztályba kerül, tehát 50 %-kal kevesebb energiát fogyaszt egy A osztályos készülékhez képest, amely kedvezően hat egyaránt a környezetünkre és a családi költségvetésre is.





Zanussi ZWQ61215WA

Az A++ energiasztályú mosógépen számos hasznos funkciója mellett a gyorsmosás program is elérhető, ami 30 perc alatt vállalja, hogy a piszkosból tisztát varázsol. A Fuzzy Logic, elektronikus vezérlésű technológia érzékeli és figyelembe veszi a töltet nagyságát, majd ehhez képest állítja be az ideális vízfogyasztást. A Wool Plus gyapjúprogram használatával is érdemes élni, hiszen ez garancia a kényes ruhák épségére is.



Zanussi ZWQ61014WA

A Késleltetett indítás segítségével akár 20 órára előre beprogramozható a mosás, így napi elfoglaltságunkhoz tudjuk igazítani a tevékenységet. Ha nem akarunk számolgatni a mosás idejével, akkor sincsen probléma, hiszen a sokoldalú készülék akár 30 perc alatt képes a koszos ruhából tisztát varázsolni. A 7 kilogramm töltőszűlyű készülék PowerJet funkcióval is bír, ami garantálja, hogy mindig makulátlanul tiszta legyen a mosószer adagoló is.



Siemens WP12T455BY

A Siemens A+++ energiahatékonysági osztállyal rendelkező mosógépe a kevésbé szennyezett ruhákat akár 15 perc alatt képes tisztára varázsolni. A készülék nemcsak az energiával bánt takarékosan, de minden másval is, a mosás optimalizálásáról pedig a szenzortechnológia gondoskodik. Ez érvényes mind a felhasznált vízre, mind pedig a mosószerre. A 6,5 kilogramm töltőszűlyű modell tehát ideális választás azoknak, akik nem szeretnek feleslegesen költeni.



Whirlpool TDLR 60230

Nos, a Whirlpool nem veszi félvállról a profizmust, és rendesen feladja a labdát a versenytársaknak jelen mosógépével. Először is, háromszor is A, A mosó- és A centrifugahatékonyság, valamint A+++ -10% energiahatékonyság szerepel a paraméterek listáján. Ha valaki hosszú távon gondolkodik, egész biztosan beleszeret az egyébként gyönyörű készülékbe, mivel a gyártó a DIRECT DRIVE motorra nem kevesebb, mint 20 év garanciát ad.

AllergyCARE

Kifejezetten kíméletes mosás érzékeny bőrű felhasználók számára; több víz felhasználásával a tökéletesen kiöblített ruhákért.

ActiveWater

Beépített kétfokozatú automata töltetszabályozás, optimalizálja a vízfelhasználást, ami által energia spórolható meg.

Új Hotpoint n a t i s

Az új Hotpoint Natis mosógépek fejlett technológiáinak köszönhetően több mint 100 különféle szennyeződést képesek eltávolítani már a 20°C fokos mosás során is. Ebből következően a Natis modellek rendkívül kíméletesen bánnak a textíliákkal, megőrzik a ruhák eredeti színét, ugyanakkor különösen energiatakarékosak is. Mindezt két speciális megoldás biztosítja a Natis modellekben, a Direct Injection és Digital Motion technológia. A Direct Injection lényege, hogy a készülék még az előtt összevegyíti a mosószert és a vizet, mielőtt az a dobba kerülne, így már a mosási ciklus első percétől aktív hab áll rendelkezésre, ami alacsony hőmérsékleten is kiváló tisztító hatásfokot biztosít. A Digital Motion pedig rendkívül precíz, dinamikus változó dobmozgatót tesz lehetővé. A 10 különféle mozgatósi módból az adott szennyeződésnek leginkább megfelelő alkalmazza a készülékek, ezáltal a Natis mosógépek a foltokat a leghatékonyabb módon képesek eltávolítani.





Whirlpool TDLR 65231



Kamaszkorunk legszebb pillanatait idézi a Whirlpool mosógépe, vagyis az „első látásra szerelem” nagyszerű érzésével ajándékozik meg bennünket. A lenyűgöző külsőnek a tudása is harmonizál. A gyártó a DIRECT DRIVE motorra 20 év garanciát ad, vagyis érdemes hosszú távra tervezni ezzel a kapcsolattal.

A szenzortechnológia optimalizálja a mosást, a csökkenő rezsizsámát pedig az A+++ -20% energiahatékonyság garantálja.

Whirlpool TDLR 70220



A 7 kilogrammos töltőszámaival a nagyobb családoknak is tökéletes választás az A+++ energiaosztályú mosógép, amely így az elől töltősök kapacitásával is felveszi a versenyt. Az A+++ energiaosztály és a szenzortechnológia az energia minél optimálisabb felhasználásáért felel, egyszerre óva ezzel a környezetünket és a pénztárcánkat. Programjai között szerepel az alacsony hőmérsékletű, színekímélő mosás és a 30 perces gyorsmosás is.

Whirlpool TDLR 65220



Az A+++ -20%-kal büszkélkedhető mosógép szinte már nem is fogyaszt áramot. Persze ehhez hozzájárul a 6. Érzék szenzorfunkció is, ami mindig az ideális beállításokat kínálja a mosáshoz, valamint az olyan különleges programok is, mint az AquaEco, amely 19 liter vízfelhasználás mellett egy teli dob ruhát tud kimosni. A dob kapacitása egyébként

6,5 kilogramm, vagyis a többgyerekes családoknak is ideális választás.

Whirlpool TDLR 70230



Ha 20 év garanciát kapunk egy motorra, akkor ott nem nagyon kell aggodni a minőségért, olyan, mint egy kijelentés: „Ez, kérem szépen, profil!”

Az A+++ energiaosztály mellett a minél optimálisabb energiafelhasználásért a 6. Érzék szenzorfunkció és a ZEN technológia felelnek. Számos programkínálata között olyan kiváló megoldások szerepelnek, mint az

AquaEco 19 literes víztakarékos mosás vagy a 30 perces gyorsprogram.

Ecotech

Az Ecotech-jelzéssel ellátott készülékek garantálják a kiemelkedő hatékonyságot, az alacsonyabb fogyasztást és a kiváló teljesítményt.

Gőzfunkció

A ruhák szárazon kerülnek a dobba, a készülék a gőzölés segítségével rövid idő alatt képes felfrissíteni azokat és eltávolítani belőlük a kellemetlen szagokat. Komolyabb szennyeződések eltávolítására nem alkalmas.



Fedezze fel az új Supreme Care mosógépek és szárítógépek világát!

Két remekmű, egy stílusban!

Elegáns dizájn,
megbízható teljesítmény,
különleges gondoskodás
minden ruhanemű számára!



*A Whirlpool Magyarország Kft. a Supreme Care termékcsalád ZEN technológiával rendelkező mosógépeire **20 év motorgaranciát**, a Supreme Care szárítógépekre **10 év motorgaranciát** ad. A kiterjesztett garancia regisztrációhoz kötött. További részletek: www.regisztracio.whirlpool.hu



www.whirlpool.hu



SENSING THE DIFFERENCE

A TECHNOLÓGIA ÚTVESZTŐI


BOSCH

Életre tervezve

SIEMENS

Manapság egy jobb háztartási gép olyan fejlett megoldásokkal rendelkezik, annyira komplex szolgáltatásokat nyújt, hogy nemcsak azt nehéz követni, melyik újítás mire való benne, de tulajdonképpen kihasználni sem egyszerű a készülékek előnyeit. Varga Dánielt, a BSH oktatásért felelős menedzserét kértük, segítsen eligazodni a legújabb technológiák erdejében, piaci és vásárlói aspektusból egyaránt.

Egy mai átlagos háztartási készüléket mennyi termékparaméter, funkció jellemez? Ebből átlagosan hányat vesznek figyelembe a vásárlók?

A készülékek jellemzőit két csoportra lehet osztani. Az egyikbe tartoznak azok a mutatók, amelyek egységesek, mérhetőek, összehasonlíthatóak. Ilyen például a sütőtérfogat, a centrifugafordulat vagy mondjuk a terítékszám. Ezek mennyisége termékkörönként változik, de nagyjából három, négy, öt ilyen standard paraméterről beszélhetünk általában. Ezeket a jellemzőket használják leggyakrabban a kereskedők, webáruházak, illetve információs platformok és a különféle egyéb fórumok. A termékjellemzők másik csoportja a márkaspecifikus tulajdonságok köre. Idetartoznak az olyan paraméterek, amelyek megkülönböztetik a márkát, egyediek, ritkák. A BSH esetében ilyen például az öntisztító kondenzátor a szárítóknál, vagy a zeolitos technológia a mosogatógépeknél. Ezek igen fontosak a gyártók számára, nem véletlen, hogy a márkák kommunikációja leggyakrabban éppen az ilyen tulajdonságok köré épül. A vásárlók a paraméterek mindkét fajtájára figyelmet fordítanak, előbbiek az összehasonlítás alapjául szolgálnak, utóbbiakat pedig a vásárlási döntés utolsó lépésofokán veszik csak inkább figyelembe.

Véleménye szerint mi az, amitől manapság egy-egy készülék igazán érdekes lehet a piac számára?

Úgy gondolom, ez elsősorban marketing és kommunikáció kérdése. Ha megfelelő üzenet társul egy-egy megoldáshoz, fejlesztéshez, akkor az érdekes lehet a piac számára, tulajdonképpen függetlenül attól, hogy annak az adott innovációnak milyen a valódi hasznossága a felhasználó számára. A BSH azonban fejlesztések tekintetében konzervatív gyártó, ezért az innovációra a hitelesség ismérveként tekint. Ez a gyakorlatban annyit jelent, hogy az újításainknak olyan előnyt kell nyújtaniuk a felhasználóknak, ami képes a vásárló számára visszaigazolni, hogy jó döntést hozott, amikor a mi készülékünket választotta. Ezért törekszünk rá, hogy egyedülálló, ritka és hasznos megoldásokkal jelenjünk meg a piacon. Ilyen a már említett öntisztító kondenzátor, a mosogatógépek szárító funkciója zeolittechnológiával, vagy az új sütősorozatunk, amiben elérhető a mikrohullám és a gőz kombinációja, valamint a gőzzel történő sütés a sütő teljes méretében. Szintén egyedülálló a Perfect Bake szenzor, amely a sütőtér páratartalmának elemzésével pontosan meg tudja állapítani, hogy az készülő fogás megsült-e.

Véleménye szerint egy kereskedőnek, értékesítőnek milyen mélységig érdemes egy adott technikai tulajdonságot ismernie?

E tekintetben igazából nincs általános gyakorlat, és inkább az adott tréner, oktató döntési kompetenciájához tartozik, hogy milyen mélységig mutat be egy-egy tulajdonságot. A magam részéről úgy gondolom, hogy fontos a technikai háttér ismerete is. Hitelesség szempontjából ugyanis ez akár döntő is lehet. A vásárló bizalma a kereskedőben rendkívül fontos, ennek alapja, hogy megbízható információkat kap az üzletben, és a kereskedő tisztában van az adott tulajdonsággal.

Hogyan válhat egy technikai jellemző eladási érvvé?

Tulajdonképpen úgy, hogy az adott jellemző gyakorlati hasznossága kézzelfoghatóvá válik. Bizonyos esetekben ezt nem is kell különösebben megmagyarázni, mert maga a termékjellemző objektív érvként szolgálhat. A nagyobb kapacitás, a hatékonyabb működés, a jobb teljesítmény választása logikus, racionális döntés. Van azonban, amikor a jellemzőhöz társított üzenet teszi eladási érvvé az adott paramétert. Például az inverteres motor egy műszaki sajátosság elsősorban, bár kétségtelen, hogy csökkenti a zajszintet, illetve megtakarít valamennyi energiát, azonban jóval hatékonyabb megoldások is léteznek mindkét jellemző vonatkozásában. Ennek ellenére az inverteres motor az üzenetnek köszönhetően lehet eladási érv is.

Miként tud a gyártó közreműködni az értékesítési érvek kialakításában?

Megfelelő kommunikációval. A vásárló két módon találkozhat egy-egy technikai jellemzővel. A márka kommunikációja által, illetve a vásárlás során a kereskedő által nyújtott információk révén. Előbbinél magától értetődően a gyártó közvetlenül képes befolyásolni, hogy a termékjellemző eladási érvvé váljon. Utóbbi esetben viszont a kereskedő kommunikál a gyártó helyett, így a márka feladata itt az, hogy a kereskedőt hatékony képzéssel segítse. A termékjellemzők bemutatásán, ismertetésén túl e tekintetben az is nagyon fontos, hogy az oktatás felhívja a figyelmet bizonyos párhuzamosságokra, érveket sorakoztasson fel, amelyek által a kereskedő közelebb kerül a termékhez, és ezáltal képes lesz a vásárlót is közelebb vinni ahhoz.

A fejlesztési trendek nyilván a keresett paraméterek köré épülnek, de például az energiahatékonysággal 10 éve szinte még senki nem foglalkozott, ma pedig alapvető. Megítélése szerint mi az, ami ma még nem számít fontosnak, de a jövőben esszenciális lehet?

Én leginkább az online megoldásokban látom a jövőt. Ma már az



Varga Dániel

online környezet a mindennapjaink részét jelenti, ezért a fejlesztési trendek is e köré csoportosulnak. Azt hiszem, e terület nagy lehetőségei nem elsősorban az okoskészülékek és a hálózati funkciókkal bíró háztartási berendezések kommunikációjában rejlenek. Szerintem igazán új távlatokat a készülék és a gyártó közötti adatcsere jelenthet majd. Ez ugyanis teljesen új szolgáltatások, funkciók előtt nyithat utat. Egy ilyen hozzáférés révén például a szervíz távolról is képes lesz diagnosztikát végezni a készüléken, vagy a vevőszolgálat hasznos tippeket adhat így a készülék használatához, de akár az energiafelhasználás optimalizálása is új szintre kerülhet ezáltal. A fejlesztési irányokat az előírások változása is jelentősen befolyásolhatja a jövőben. Jó példa erre a porszívónál lezajlott szabályozásváltozás, ami a teljes piacra kihatott ebben a szegmensben.

AUTENTICA

Az új Autentica

minden automata kávéfőző kulcstulajdonságának megtestesítője.
Tökéletes kávé élményt biztosít.



19,5 cm

Szélessége mindössze 19,5 cm

Minden háztartás stílusos
és praktikus kiegészítője.

HOGYAN VÁLASSZUNK MEGFELELŐ OTTHONI KÁVÉFŐZŐT

Ha Ön a finom kávé híve, és azt szeretné naponta élvezni kényelmesen saját otthonában, fontos, hogy ahhoz pontosan saját ízlésének, kívánságainak megfelelő otthoni kávéfőzőt válasszon. Egy finom kávé nemcsak a kávéházakban, hanem otthon, családjá, vagy barátai körében is megengedhet magának.

Otthoni kávéfőző automaták

A kávéfőző automatákat azoknak ajánljuk, akik otthonuk kényelmében szeretnék élvezni az egyszerűen és gyorsan elkészített kávéjukat.



A kávéfőző ugyanis elvégez minden szükségeset Ön helyett – beadagolja a pontos kávé mennyiséget, azt megőrli, leforrázza, majd a zaccot kiüríti a beépített gyűjtőedénybe. Vitathatatlan előnye tehát, hogy a készülék kiszolgálása egyszerű.

A De'Longhi kávéfőző automaták acélból készültek, beállítható szemcsésű kávédarálással vannak ellátva, amely rendkívül csendes üzemű és öntisztító funkcióval, a kávékitöltéshez beállítható magasságú adapterrel, emellett a kávé- illetve a víz mennyisége egyedileg megválasztható. Ha Ön a klasszikus presszó kávé részesíti előnyben, és a tejes italokat csak elvétve fogyasztja, megfelelő választás lehet az Ön számára egy speciális tejhab-fúvókás automata kávéfőző. A cappuccino, latte macchiato, vagy

caffè latte kedvelőinek ehhez bizonyára meg fog felelni a De'Longhi „LatteCrema System” szabadalmazott rendszer. Az olasz technológusok ennek az új LatteCrema rendszernek a kifejlesztésével tökéletesítették a tejes kávéitalok készítését, ezáltal a De'Longhi teljes mértékben automatizált kávéfőzőket magasan a konkurencia elé helyezve.

A kávé és a tejhab készítésekor két hidraulikus kör segítkezik, s így az elkészítés sokkal gyorsabb, az eredmény pedig magas minőségű. A forró gőzt, levegőt és tejet összehabaró új rendszer a tejhabba miniatűr méretű mikrobuborékokat lövellve a tejhabot krémszerűvé, de egyben simává varázsolja. Minél kisebb méretűek a buborékok, annál finomabb, minőségileg tökéletesebb lesz a hab. A tejtartály



kiemelhető, és későbbi használatához hűtőszekrényben tárolható.

Az egyedülálló, teljesen automata Autentica ETAM 29.660.SB legújabb kávéfőzővel Ön egyetlen gombnyomással elkészítheti kiváló kávéját, cappuccinóját. Ráadásul ez az újdonság különleges funkciókkal bír. Egyikük a DOPPIO+ ital, ami adagolását tekintve dupla presszó, de nagyobb mennyiségű kávéból készül. Az így nyert aromateljes kávé egy extra



energialökést ad az Ön mindennapjának beindításához.

A másik egyedülálló funkció a LONG megjelölésű gomb alatt rejlik. Ez az ital mindazoknak jól jön, akik imádják a presszókávé (más néven amerikai kávé), amit a gép lassan, alacsony nyomású forrázással készít el, így egy „hosszú” kávé kapunk. A tökéletes eredmény elérésének céljából a kávéfőző a készítési folyamat félidejében kidobja a leforrázott zaccot és egy következő friss kávé-szem-adagot tölt be.

Az egyedi megválasztási lehetőségek által adott a legkedveltebb kávéfajta kiválasztásának lehetősége - úgy egy valódi olaszos presszó, egy finom cappuccino, vagy egy újfajta DOPPIO+ formájában.

De'Longhi
Better Everyday

Online marketing

A GKI DIGITAL ÉS AZ ÁRUKERESŐ.HU KÖZÖS, ONLINE KISKERESKEDELMI INDEX KUTATÁS-SOROZATA A PIAC ALAKULÁSA MELLETT AZ ONLINE SZEREPLŐK ÁLTAL HASZNÁLT MARKETING ESZKÖZÖKET IS FELTÉRKÉPEZTE. A VIZSGÁLAT EZZEL KAPCSOLATOS EREDMÉNYEIRŐL AZ ALÁBBIKBAN OLVASHATNAK ÖSSZEFOGLALÁST.

forrás: GKI Digital



A webáruházak számára a vásárlókért folytatott verseny sokkal kiélezettebb, mint a hagyományos kiskereskedelem. A gyors keresési, fizetési és kézbesítési lehetőségek egyre szélesebb körével megszűnő korlátok, az éles árverseny és a külföldi boltok egyre erősebb szerepe mind olyan tényező, ami a webáruházak számára kulcsfontosságú elemmé teszi a megfelelő marketing csatornák használatát, hiszen a jól összeállított portfólió mára már elengedhetetlen a vásárlók eléréséhez. Az online áruházak elsődleges célcsoportját az aktívan internetező/online vásárló csoportok jelentik, így nem meglepő, hogy az általuk alkalmazott marketing eszközök is leginkább az online csatornák közül kerülnek ki. A marketingeszközök tekintetében a webáruházak számára az elsődleges csatornát még mindig az ár-összehasonlító oldalak jelentik, hiszen a legtöbb online vásárlótípus a vásárlása valamely fázisában felkeresi ezeket az oldalakat. A vásárlók azonban az alapfunkciónak számító, árazás szerinti sorrendek böngészése mellett egyre nagyobb szerepet szánnak a kiszemelt bolt és termék egyéb paramétereinek is. Ilyen paraméter lehet az értékelés, tesztteredmény, cégadatok, kézbesítési

feltételek, vagy épp az aktuális raktárkészlet. Ez a fajta döntési preferencia pedig sokkal komplexebb feladatot ró a kereskedőkre, hiszen a versenyképes ár mellett a vásárlók minőségi kiszolgálása is egyre hangsúlyosabbá válik. Nem csoda tehát, ha kiemelt figyelem jut az ár-összehasonlítókon túli jelenlétekre is. Ebben a tekintetben a SEO-zás, – azaz a keresőoptimalizálás – a legelterjedtebb eszköz, de népszerűek a hírlevelek, a fizetett online hirdetések (pl.: ppc), valamint a közösségi profilok is. Utóbbi felületeken futtatott, fizetett hirdetések alkalmazása is elterjedt megoldás, azonban súlya már kevésbé meghatározó. Bár alkalomadtán az olyan hagyományos marketingeszközök is bevetésre kerülnek,

mint az utcai plakát, akciós újság, vagy a szórólap, azonban alkalmazásuk jóval költségesebb és kevésbé mérhetőbb, így jellemzően csak a legnagyobb kereskedők élnek vele. Sűrűbb előfordulásuk főként az év végi időszakban jellemző. A tervezéskor fontos szempontként jelenik meg az adott eszköz által elérhető konverzió, azaz a megvalósuló vásárlások mértéke a hirdetések megtekintésének tükrében. Bár az egyes eszközök alkalmazásával a boltok más és más célcsoportot tudnak elérni, a megtekintésekből létrejövő vásárlások aránya az, ami igazán meghatározza egy marketing eszköz hatékonyságát abban az esetben, ha a vásárlások számának növelése a cél. Konverzió tekintetében az ár-összehasonlító oldalak, a keresőoptimalizálás, valamint a PPC kampányok képesek a legnagyobb arányban látogatóból vásárlót csinálni. A hírlevelek kiküldése ma már inkább tájékoztató, mintsem ténylegesen vásárlásra ösztönző eszköz. A közösségi oldalak üzemeltetése pedig az ügyfélszolgálati célok mellett, elsősorban a vásárlómegtartás legfőbb eszköze, így ezeken a felületeken a re-marketing szerepe is fokozottabb.

forrás: GKI Digital



forrás: GKI Digital

Amica

Intelligens stílus

SZÉLES VÁLASZTÉK, SZÁMTALAN ELŐNY

Az Amica a rendkívül széles tűzhely választékával minden vásárlói igényre képes megfelelő megoldást kínálni. A különféle felszereltséggel rendelkező készülékek, a változatos kialakítású modellek számos olyan praktikus, hasznos funkciót és megoldást is tartalmaznak, amelyek egyszerűbbé, kényelmesebbé teszik a készülékek használatát.



A méhsejtszerűen kialakított tepsi elvezeti a sütés során keletkező zsírt, így rendkívül könnyen tisztítható. Masszív anyaga révén pedig még extra mevséget is biztosít.



A világító gombsor nem csak praktikus, de nagyon elegáns megoldás is, amely exkluzív megjelenést kölcsönöz a készülékeknek.



A tűzhely alján található praktikus, könnyen használható edénytartó fiók extra tároló helyet biztosít az edények számára.



Amica 508GE3.43EHZpTaDNAQ(W)

Az Amica kombinált tűzhelye 4 gázégőjével várja a megfőzni kívánt ételeket, az ételkészítést a megnövelt főzőfelület és az egykezes szikragyújtás egyaránt segíti. A 10 funkció multisütőt a minden igény kielégítésére tervezték meg, ennek jegyében grillt és forgónyársat is kapott. Mindenki nagy öröme a gyors előmelegítés funkcióval előbb lesz kész a vacsora, ha pedig kifröccsenne valami a sütőtérbe, akkor a belső zománc is könnyen tisztítható.



Amica 6008GE3.43EZpTsKDNAQ(XL)

Az A energiasztályú kombinált tűzhely multi-sütő része 10 funkciót kínál a különböző ételek elkészítéséhez. Többek között grill és forgónyárs is található benne, így a ropogós egész sült csirke is fő helyen szerepelhet a vasárnapi ebéd toplistáján. Különleges funkciói között egyaránt elérhető a gyors előmelegítés és a kiolvasztás is, vagyis még gyorsabban és hatékonyabban süthetjük-főzhetjük az ételeinket.



Bosch HGV625254H

A termékcsaládhoz mérten kiváló, A+ energiasztályzatot kapott a Bosch kombinált tűzhelye, amelynek főzőfelülete gáz, míg sütője elektromos rendszerű. A hét sütési módja között szerepelnek a grill különböző variációi, a keringetett levegő és a kiolvasztó funkció. A sütőtérbe az elkészíteni kívánt, majd kész ételek behelyezését teleszkópos sütősinék segítik, így nem kell többé mélyen behajolni a forró sütőbe. A főzés négy gázégőn történik, amelyek mindegyike egykezes gyújtással hozható működésbe.



Amica 6014GcE3.43EZpTsKDpAQ(XL)

Az Amica kombinált tűzhelyének 65 literes sütőtere katalitikus falakat kapott, vagyis mostantól elfelejthetjük a hosszú ideig tartó, fáradságos tisztítást. Tíz sütési funkciója mellett olyan extrákat is kapott, mint a gyors előmelegítés vagy a kiolvasztás, amivel tovább csökkenthetjük a sütési időt. Az A energiasztályú modell hőlégkeveréses és hőlégbefúvós sütési módokkal egyaránt rendelkezik. A főzőfelületen 4 gázégő található, amelyek egykezes szikragyújtással működnek.

Electrolux EKK54550OX

A termék kategóriában kiváló, A+ energiasztályzattal rendelkezik az Electrolux kombinált tűzhelye, amelynek főzőfelülete gáz, sütője pedig elektromos rendszerű. A sütő-funkciói között szerepel a grillezés, a hőlégbefúvós és légkeveréses sütés, extraként pedig a kiolvasztás opció is elérhető rajta. Gázégői egykezes szikragyújtással hozhatók működésbe. A könnyű tisztítás érdekében a gyártó olyan apróságokra is odafigyelt, hogy az ajtón ne legyenek kiálló alkatrészek.



Electrolux EKK51350OX

Az edénytartó fióknak köszönhetően még kényelmesebb lesz az ételkészítéshez szükséges eszközök tárolása. Persze nem ez az egyetlen előnye az Electrolux kombinált sütőjének. A kényelemnél maradva a tisztítása is egyszerű, lévén az ajtón nincsenek csavarok, ami esztétikai szempontból is remek választás. Az ötfunkciós sütőben grillezni is lehet, így aki szereti az egészben sült szárnyasokat és a ropogós húseleket, kiváló partnerre talál benne.



Gorenje K67CLI

Ezúttal a rusztikus dizájn mellett tette le a voksot a gyártó. A remekül megalkotott retró külső azonban ízig-vérig modern technológiát rejt. Gázégőik között például megtalálható a wok is, elérhetővé téve ezzel otthon is az ázsiai konyha remekeit. A sütőtér, bár kialakításában kemencét idéz – ebből adódóan isteni kenyér sütésére is alkalmas –, AquaClean hidrolitikus öntisztítás funkciót kapott, vagyis gyakorlatilag játszi könnyedséggel és minimális ideig fog tartani az odaégett szennyeződések eltávolítása.



Hotpoint C 35S P6 (X) R

Csak az tegye le a voksot a Hotpoint sütője mellett, aki szeret sütni, és persze az, aki szeret jókat, no meg sokat enni. A Multilevel, vagyis többszintű sütés funkcióval egy időben két szinten is lehet sütni a különböző ételeket, amivel rengeteg idő spórolható meg. A Gratin, azaz csőben sütés funkció megakadályozza az ételek felszíni égését, így nyársonsültekhez, kolbászkokhoz és sertésborda-hoz kiváló megoldás. Az olasz konyha szerelmeseinek pedig külön pizza funkcióval is bír.



Szabadon áll a szabadonálló

A magyar vásárlóközönség előtt kevésbé ismert a Dacor nevű márka, aki azonban idén vagy tavaly részt vett a Las Vegas-i CES kiállításon, az megismerhette a tűzhelyek innovációjának egy lehetséges irányát, ami mi másról szólna, mint az IT integrációjáról.

Először egy androidos tabletet építettek be a modellbe, aminek a célja az volt, hogy interneten keresztül is működtethető legyen a tűzhely. Később piacra került egy olyan variáció is, amelyet iPhone készülékről lehetett irányítani. Idén pedig jött még egy nagy bummm az útkereső márkától: a tűzhely immár hallgat az emberi hangra is, így csak ki kell mondanunk a megfelelő parancsszót, a high-tech tűzhely pedig végrehajtja.

A fejlesztések haszna legalábbis kérdéses, nem biztos, hogy ez lenne a jó, vagy inkább az elsődleges irány a termékcsalád számára. Ugyanakkor felvetődik az a kérdés is, hogy a tűzhelyek a fejlesztéseket illetően mért maradnak el a beépíthető készülékektől. Persze vannak modellek, amelyek tudják ugyanazt, mit a beépíthető kategória, de arányaiban jóval el van maradva előbbi az utóbbitól, az árképzésben a különbség pedig nem feltétlenül érvényesül relevánsan. Kérdés, hogy mikor jelenik meg a középkeletben az a tudás, amit a beépíthető magáénak mondhat, pontosabban szólva, hogy megjelenik-e egyáltalán.

Indesit I5GMH1A(X) U

Az A energiahatékonysági osztállyal rendelkező kombinált tűzhely megjelenése elegáns, ami minden enteriőrbe remekül illeszkedik. A gázégős főzőfelület mellett elektromos sütőteret kapott, amely számos extra funkcióval is rendelkezik. Olyan sütési opciókkal élhetünk, mint a gratin, grill, sütemény vagy a pizza, de a repertoárban megtalálható a kiolvasztás is, ami a még gyorsabb sütést szolgálja. A gázégők egykezes szikragyújtással hozhatók működésbe.



Indesit I5TMH6AG(X) U

Az ázsiai konyha szerelmesei kiváló partnerre találnak az Indesit kombinált sütőjében, köszönhetően a tripla gyűrűs wokégőnek, amely egyenletesen osztja el a hőt a nagyobb felületen is. A sütőrész számos extra funkciót is kapott, úgymint a gratin, grill, sütemény vagy a pizza. Szintén erényeinek sorát erősíti a melegen tartó fiók, amely hosszú ideig képes az ideális hőmérsékleten tartani az elkészült finomságokat.



Siemens HR745536H

A Siemens a piaci átlaghoz képest egyedülálló módon A-20%-ra volt képes emelni tűzhelyének az energiahatékonyságát, amely nem csak a károsanyag-mentesítésben tud kiválót hozni. A 3D-hőelégbefűtés pluszfunkció innovatív hőelosztásának köszönhetően akár egyszerre három szinten is történhet a sütés, vagyis ugyanazon idő alatt készülhet el a háromfogásos vacsora. Nyolc funkciója között szerepel a pizza funkció, a kiolvasztó funkció és a légkeveréses grillezés is. A sütőhátfal katalitikus öntisztító bevonatot kapott.



Zanussi ZCK242G1XA

A profi Pureflame gázégők azonnal felmelegítik az edény alját, így nem kell sokat várni arra, hogy felforrósodjon. Nem ez az egyetlen specialitása a Zanussi kombinált tűzhelyének, mindjárt itt van a speciális pizza funkció is, ami az eredeti olasz ízeket képes az asztalra varázsolni a megfelelő hőelosztás biztosításával. Egyéb sütési opciók között szerepel még az alsó sütés, a grill, a felső sütés és ezek kombinációja.

Euronics a vásárlók szolgálatában

A TECHNOLÓGIA FEJLŐDÉSÉVEL PÁRHUZAMOSAN A KERESKEDELEM ÉS EZEN BELÜL A MŰSZAKI SZEGMENS IS ÁTALAKULT. RÉSZBEN MEGVÁLTOZTAK A TERMÉKEK, ÚJ KÉSZÜLÉKEK, ÚJ TERMÉKKÖRÖK JELENTEK MEG, KORÁBBI KATEGÓRIÁK ELTŰNTEK VAGY FELVÁLTOTTÁK ŐKET ÚJABB MEGOLDÁSOK. MÁSIK OLDALRÓL PEDIG A DIGITÁLIS VILÁG A VÁSÁRLÓI IGÉNYEKET, SZOKÁSOKAT, PREFERENCIÁKAT ÉS LEHETŐSÉGEKET IS MEGVÁLTOZTATTA. MA MÁR TÖBBET, JOBBAT, MÁST IS KELL KÍNÁLNI, AZ EURONICS PEDIG ÉPPEN EZÉRT FORDÍT KIEMELT FIGYELMET SZOLGÁLTATÁSAIRA.



A vásárlás megváltozott világunkban nem kizárólag a termékről szól, magának a vásárlásnak is egyfajta értéket kell képviselnie, ami által a vevő többet kap, mint pusztán a terméket magát. Ezt a hozzáadott értéket pedig a kínált szolgáltatások képesek megteremteni. Ezek egy része ma már elvárás, és azt a célt szolgálja, hogy a fogyasztó azt kapja, amit, amikor és ahogyan akar, más részük viszont további lehetőség, hogy a vásárlás, ne gond, nyűg, vagy teher legyen, hanem az egyszerűségről, kényelemtől, rugalmasságról, vagy éppen a gyorsaságról szóljon. Az Euronics ezért szolgáltatásait úgy állítja össze és úgy fejleszti azokat, hogy a vásárlás teljes folyamatát végigkísérjék, az első pillanattól az utolsóig segítséget nyújtsanak, lehetőséget kínáljanak a vásárlónak. A rendszer egyes elemei aktív közreműködésként jelennek meg, mint például a megfelelő termék kiválasztásának megkönnyítése információs tartalmakkal, felvilágosítással, szaktanácsadással. Míg az áruház kialakítása, új technológiák bemutatása, a lokális igényekre optimalizált választék összeállítása vagy az olyan speciális megoldások, mint az online értékesítési pontok pedig passzív módon segítik a vásárló döntését. A kiválasztott termék meg-

vásárlását a kedvező hitelajánlatok mellett a teljes körű hitel ügyintézés is megkönnyíti, a készülék elszállításához pedig a rugalmas házhozszállítás szolgáltatás is igénybe vehető az Euronics üzletekben. A vásárlás azonban nem ér véget a termék kifizetésével az Euronics felfogásában. Így például a megvásárolt termékekhez kiterjesztett garancia vásárlására is lehetőség van a hálózat üzleteiben, illetve az esetlegesen előforduló panaszok gyors és hatékony kezelését biztosító több csatornán is elérhető ügyfélszolgálat is a vásárlók rendelkezésére áll. A számos további szolgáltatást is felvonultató Euronics számára a széles szolgáltatási spektrum kulcsfontosságú, hiszen ezek jelentik a fogyasztói igényekre adott választ és egyben ezek teremtik meg a lehetőséget, hogy a vásárló a céget válassza. Ugyanakkor a szolgáltatások minősége is esszenciális, mivel a szolgáltatásokon keresztül a vásárlók számára nyújtott segítség az, ami a vevő és a márka kapcsolatát alapjaiban meghatározza. Éppen ezért bír meghatározó jelentőséggel az Euronics számára, hogy az ügyfelei elégedettek legyenek a szolgáltatások minőségével éppúgy, mint azok mennyiségével és ezért a későbbiekben is a cég mellett tegyék le voksukat.



SZÍNES ŐSZI AKCIÓK

AKÁR 14% KEDVEZMÉNNYEL JUTHAT
VADONATÚJ VOLVO MODELLJÉHEZ

V40 / V40 Cross Country

A lendületes vezetési élmény minden nap jókedvre deríti – akár a városi forgatagban autózik, akár kanyargós hegyi utakon indul hétvégi kirándulásra.

S60 / S60 Cross Country

Kitűnő kezelhetőség, természetes menetdinamika és legendás Volvo kényelem – mindez egy lenyűgözően elegáns formába ötvözve.

V60 / V60 Cross Country

Izgalmas vezetési élmény a dizájn, a természet és az aktív életmód kedvelőinek.

XC60

Tökéletes autó azoknak az igényes vezetőknek, akik a városban és az aszfalton túl is izgalmas autózásra vágnak.

Az akció 2015. szeptember 1- október 31. között megrendelt és visszaigazolt autókra érvényes. A kedvezmény a regisztrációs adóval csökkentett listaárból értendő. A kedvezmény flottamegrendelésekre nem vonatkozik! A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletekről érdeklődjön márkakereskedésünkben! A Volvo modellválaszték vegyes fogyasztása: 2,1-8,7 l/km, CO2 kibocsátása 49-202 g/km.

RÉGI CÉLOK, ÚJ IGAZGATÓ

Huczka Istvánt, a Whirlpool Magyarország Kft. ügyvezető igazgatóját Gerzsei Attila, a Samsung Smart & Premium Megoldások igazgatója követte a CECED Magyarország Egyesülés élén. Az új igazgató augusztus 1-től tölti be a megtisztelő posztot, a rá váró feladatokról és legfontosabb célkitűzéseiről beszélgettünk vele.



Gerzsei Attila

Augusztus 1-től Ön látja el a CECED Magyarország igazgatói posztját, korábban volt már közös munkája az egyesülettel, vagy ez az első találkozásuk?

A Samsung 2013-ban csatlakozott az egyesülethez mind európai, mind pedig helyi szinten. Azóta én magam is aktívan részt veszek a szervezet működésében. A Samsungnál példaértékűnek látjuk a szervezetnek az iparág érdekében végzett munkáját és kulcsfontosságúnak tartjuk azt az edukációs tevékenységét, amellyel segíti a vásárlókat a termékek közötti eligazodásban.

Van esetleg valamilyen speciális terve, megvalósítandó célja, amit igazgatósági ideje alatt szeretne véghezvinni?

Az elmúlt néhány évben a szervezet nagyon komoly eredményeket ért el, köszönhetően Mészáros Fanni és Huczka István munkájának, kiemelten a háztartásgép-csereprogram elindításában, illetve lebonyolításában, továbbá a kormányzati jogalkotási folyamat, programok szakmai támogatásában. Én azt gondolom, hogy ezt az utat mindenképpen érdemes folytatni, illetve szeretnék még aktívabban képviseli a fogyasztók és a gyártók érdekeit a vonatkozó fórumokon. Mivel 2015-től szórakoztatóelektronikai gyártókat is képviselünk, kiemelt célunk, hogy ezen a területen is olyan magas szintű iparági, illetve fogyasztói képviseletet biztosítsunk, mint amelyet a háztartási gépek piacán már megszokhattak a CECED-től.

Mennyire más típusú feladatokat kell ellátni háztartási gép és a szórakoztatóelektronika képviselte során?

Az egyesület általános igazgatói tisztsége mellett töltöm be a szórakoztatóelektronikai szekció vezetését. Mivel a szórakoztatóelektronikai gyártók képviselte egy viszonylag friss terület, a CECED életében itt új kihívásokkal kell még szembenéznünk. A Samsung Smart & Premium Megoldások vezetőjeként egyébként mindkét területet közel áll hozzám, hiszen a szórakoztatóelektronika mellett a háztartási gépek piaca is kiemelt jelentőséggel bír a Samsung számára.

Melyik területen vár Önre több feladat?

Azt gondolom, hogy mindenképpen fókuszban marad az energiahatékonysági programok további folytatása, illetve kiemelt figyelmet kell fordítani az EU-direktívák megfelelő hazai implementációjára is.

Hozzávetőleg hány gyártó képviseletét látja el jelenleg a CECED?

A CECED jelenleg több mint 15 CE gyártó és forgalmazó cég képviseletét látja el, amely szinte 100%-ban lefedi a háztartásgép-gyártókat, de 2015. január 1-től már a szórakoztatóelektronikai és IT-piac szereplői számára is nyitottak vagyunk.

Ön szerint mennyire működik jól, hatékonyan az iparágban az érdekképviselet?

Az érdekképviselet munkája évről évre egyre fontosabb szerepet tölt be, és úgy tűnik, hogy döntéshozói szinten is egyre fontosabbnak tartják az általunk végzett szakmai munkát.

FRISSÍTSE FEL OTTHONÁT, HOGY ÖN IS FELFRISSÜLJÖN!

Vásároljon a **Whirlpool több, mint 200 készüléket tartalmazó
Premium Selection** termékválasztékából, 2015. április 20-tól

2016. január 1-ig és legyen Öné az **AJÁNDÉK +2 év teljeskörű garancia!***

MEGHOSSZABBÍTVÁ
2016. január 1-ig!



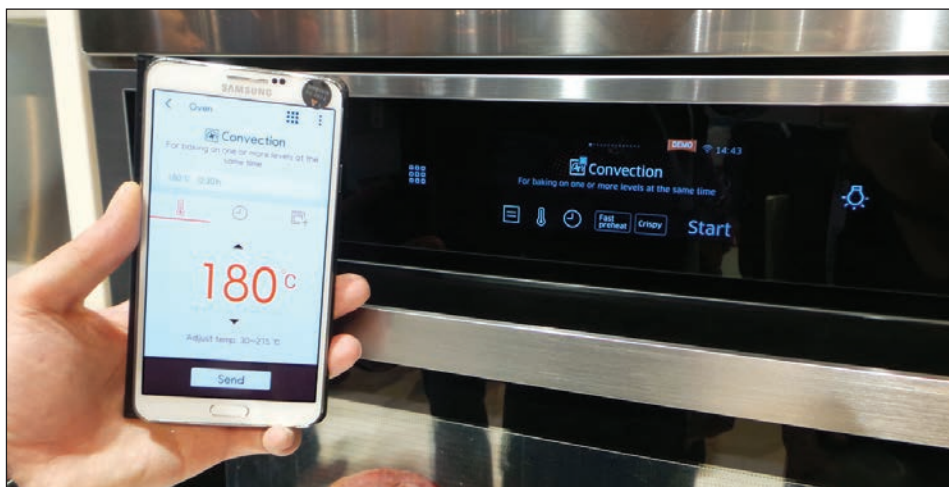
Terméklista
és további
információk



* A kiterjesztett garancia regisztrációköteles, és kizárólag a Whirlpool Magyarország Kft. által forgalmazott, 2015. április 20. és 2016. január 01. között vásárolt, és a vásárlás napjától számított 30. napig regisztrált Whirlpool Premium Selection **termékválasztékban** szereplő készülékekre vonatkozik. Ezekre a készülékekre szabadonálló termékek esetében 2 + 2 év, beépíthető termékek esetében 4 + 2 év teljes körű garanciát biztosítunk. A Premium Selection termékválaszték, valamint a promóció további részletei a **regisztracio.whirlpool.hu** oldalon találhatóak. A terméklista változtatási jogát fenntartjuk.

Fejlesztés vagy fejvesztés?

HA EGY IPARÁG ÖT-TÍZ ÉV ALATT TÖBBET FEJLŐDIK, MINT AZ AZT MEG-ELŐZŐ ÖTVEN ÉVBEN ÖSSZESEN, AKKOR FELVETŐDIK A KÉRDÉS, HOGY MERRE TOVÁBB, ÉS HOGY VAJON EZEK A FEJLESZTÉSEK REÁLISAN JELENNEK-E MEG AZ ÁRAK POZICIONÁLÁSÁBAN. AZ UTÓBBI ÉVEKBEN EGYRE TÖBB EXTRÁVAL TALÁLKOZHATUNK A HÁZTARTÁSI GÉPEKKEL KAPCSOLATBAN, NÉMELY DOLOG ELŐTT PEDIG ÉRTETLENÜL ÁLLUNK.



Az IT egyre intenzívebb integrálásával kissé keszkekuszává vált a történet, pedig ha a fejlettebb piacokra tekintünk, akkor kétségtelen, hogy idehaza is hasonló fogja várni a vásárlókat. Ha nem is ma, de pár év múlva egészen biztosan. Vegyük a sütőket. Biztosan lesznek még olyan irányú innovációk, amelyek magát a sütési folyamatot könnyítik és teszik egyszerűbbé a valóban jó ételek elkészítését, úgy, mint ma a hússzonda vagy a szenzoros ellenőrzés. Ezek valóban hasznos dolgok, úgy tűnik, a csúcson vagyunk a profi sütést illetően, aki ezzel se tud ínycsiklandó vacsorát készíteni, az valószínűleg a még modernbb gépekkel sem fog tudni.

Elképzelhető, hogy a fejlesztések ezért mozdultak el az IT integrálása felé, és születtek meg az úgynevezett okossütők, mint ahogy van okoshűtő és okosmosógép is. A jelenlegi trend szerint gyökeret fognak verni az életünkben azok az okosgépek, amelyek SMS-t fognak küldeni vagy amelyeket mobiltelefonnal távolról is lehet ki- és bekapcsolni. Kérdés,

hogy ez valóban jelent-e akkora fejlesztést, mint ahogy az árban jelenleg ez megjelenik. A sütők esetében biztos, hogy nem, hiszen az étel az nem lesz finomabb, a figyelmeztető SMS pedig maximum arra jó, hogy ne kelljen fárasztani a már amúgy is túlságosan tehermentesített agyunkat. Az egyre több sütőn megjelenő színes kijelző tényleg nagyon jól néz ki, de vajon valóban ezeken fogunk recepteket keresni, esetleg felmenni a netre, és ott kutakodni a vacsora felől? Nem valószínű, mert ha már modern kor, akkor erre alkalmasabb egy táblagép.

Az pedig, hogy a kijelzőn kiválasztjuk az elkészíteni kívánt ételt és a sütő jelzi ezt a hűtőnek, hogy meg vannak-e benne a szükséges élelmiszerek, majd az visszajelez nekünk, hogy mi is a helyzet, az teljesen feleslegesnek tetszik. Feltéve, ha az „okos” piac az egészséges embereket célozza meg a termékeivel, és nem a szellemileg hátrányos helyzetűeket, mert mindenféle iróniát félretéve, nekik lehet valóban hasznos a dolog.



Kontra: Valódi fejlesztés

Idetartozik például dr. Tom Povey rakétatudós találmánya. Az Oxfordi Egyetem professzora a repülőgépek hajtóművétől csente el az ötletet, és tervezte meg az edényt, amely 44 százalékkal gyorsabban főzi meg az ételt, mint hagyományos társai, nem utolsósorban a fent említett trenddiktátor indukciós technikát is maga mögé utasítva ezzel. A barázdált kialakítás ugyanis sokkal hatékonyabban továbbítja a hőt, mint a sima felület, így energiát, időt és pénzt spórolva meg a tulajdonosnak. Nem okos, de mégis.

AUTENTICA

Az új Autentica
minden automata kávéfőző
kulcstulajdonosságának megtestesítője.
Tökéletes kávé élményt biztosít.



19,5 cm

Szélessége mindössze 19,5 cm

Minden háztartás stílusos és praktikus kiegészítője.



DOPPIO+ gomb

Innovatív, egygombnyomásos módszer, mellyel extra aromájú dupla espresszót készíthet a felejthetetlen pillanatok eléréséhez.



LatteCrema System a tökéletes tejhab eléréséhez.

Az új LatteCrema System kifejlesztésével tökéletesítettük a tejes kávéitalok elkészítését, ez által a De' Longhi automata kávéfőzőket a konkurens termékek elé helyezve. A forró gőz, levegő és tej ideális adagolásának köszönhetően miniatűr mikrobuborékok keletkeznek a tejhabban, melyek által krémes és könnyű habot kapunk.



Better Everyday

www.delonghi.hu





Magyar Termék Nagydíjas az energiatakarékos Electrolux UltraOne Quattro porszívó!

Fontos elismerést kapott a Magyarországon gyártott Electrolux UltraOne Quattro porszívó. A készülék energiatakarékosságával, hatékonyságával és minőségével kivívta a Magyar Termék Nagydíjat. Az UltraOne Quattro az első AAAA besorolású porszívó Európában. Mindössze 800 wattos teljesítményével egy átlagos készülékhez képest a vásárlók akár 60 százalékos energiamegtakarítást érhetnek el, úgy, hogy közben nem kell lemondaniuk a tökéletes tisztaságról sem.

A porszívó egyszerre teszi jobba a vásárlók személyes és tágabb környezetét. Könnyen kezelhető és csendes, fogyasztása rendkívül alacsony, ráadásul környezetbarát is: gyártásakor újrahasznosított alapanyagokat is felhasználnak. Egy porszívó kiválasztásánál mindezen túl az is fontos vásárlói igény, hogy a készülék minden felületet megfelelően tisztítson. Az Electrolux UltraOne Quattro motoros szívófeje szőnyegen és kemény padlón egyformán hatékony,

tökéletesen tömített rendszerének köszönhetően pedig a porvisszabocsátás sem jelent problémát.

Az Electrolux minden téren törekszik a magas minőségre: az UltraOne termékcsalád modelljei 2013-as bevezetésük óta a most elnyert Magyar Termék Nagydíj előtt már a Red Dot Award és a Product Design Award nemzetközi termékdíjakat is megkapták. Az Electrolux egyetlen európai porszívógyá-



AAAAA



rában készülő porszívó tervezésében magyar mérnökök vettek részt, akik folyamatosan fejlesztik a készüléket, szem előtt tartva a vásárlók igényeit és a környezettudatosságot. A Jászberényben működő porszívógyár is számos hazai és nemzetközi elismerésben részesült már: 2014-ben a Minőség és Innováció pályázaton Felelős Innováció Nagyvállalat kategóriában, 2015 elején pedig a XXIII. Innovációs Nagydíjon kapott kitüntetést.

Az Electrolux jászberényi porszívógyárában készülő UltraOne Quattro az alábbi modellváltozatban érhető el:

- modellszám:
ZUOQUATTRO,
AAAA besorolás



Electrolux
UltraOne Quattro
porszívó



Electrolux

Tudom, mit vettél jövő nyáron

AZ ONLINE ÁRUHÁZAK A LEGKÜLÖNFÉLEBB ESZKÖZÖKET FEJLESZTIK ÉS ALKALMAZZÁK, ANNAK ÉRDEKÉBEN, HOGY MINÉL TÖBB INFORMÁCIÓHOZ JUSSNAK A VÁSÁRLÓK VISELKEDÉSÉVEL KAPCSOLATBAN, DÖNTÉSIKÉPT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐKET ILLETŐEN. A KÉSŐBBIEKBEN EZEK EREDMÉNYEIT FELHASZNÁLVA IGYEKEZNEK JAVÍTANI ÉRTÉKESÍTÉSI MUTATÓIKAT. MÉG HA ELSŐRE FURCSÁN IS HANGZIK, EZ AZ OFFLINE TERÜLETEN SINCSEK MÁSKÉNT.



Valószínűleg csak kevesen tudnának kapásból példát mondani olyan eszközökre, amelyeket az offline kereskedelem is használ annak érdekében, hogy indirekt módon ösztönözze vásárlóit. Pedig van ilyen, sőt még idehaza is akad belőle. Tulajdonképpen az üzlet berendezése, az eladótér kialakítása is ebbe a kategóriába tartozik. A polcok magassága, az azon belül történő termékelhelyezés ma már természetes, alapvető része az értékesítési technikának. De nem volt mindig így, kutatások, vizsgálatok eredményeként jött létre. Az FMCG élenjár az ilyen fejlesztésekben, nem meglepő, hogy számos megoldás, mint a kasszasor létrehozása is, éppen ebből a szektorból került át más kereskedelmi területekre, de léteznek általános kutatások, kísérletek is, amelyek eredményeiből bevett gyakorlat alakult ki. Például a százaléokban feltüntetett árkedvezmény sem azt a célt szolgálja, hogy matekpéldával szórakoztassák a vásárlókat. Megfigyelték ugyanis, hogy 10 emberből 8 hajlandó akár a város másik felére is elmenni, ha egy 100 dollár értékű terméket 50 dollárért

megvehet, ellenben a 10-ből már csak 4 utazna ennyit, ha 1000 dollár helyett 950 ért juthatna hozzá valamihez. A megtakarítás mindkét esetben ugyanannyi, azonban legtöbbünknek az első mégis jobb üzletnek tűnik. A dolognak tudományos alapjai vannak és az agy döntési mechanizmusaira épül, ha akarjuk, ha nem, a fél árat mindig jobb ajánlatnak fogjuk találni. Az agy vagy a tudatalatti befolyásolása azonban a legtöbb esetben nem megengedett, bár az, hogy mi számít annak, már nem teljesen egyértelmű. Például a színek, formák alkalmazása

nem korlátozott, pedig egy nagy, piros felkiáltójelre mindenki figyelmes lesz. Noha vannak olyan irányok, amelyek az ösztönzést azért ebből az irányból közelítik, a vásárlók irányítása alapvetően nem a tudat hipnotizálásán, hanem sokkal inkább a megismerésen alapszik. Hiszen ha tudjuk, mire, milyen reakció várható, azt is tudjuk, mit kell tennünk ahhoz, hogy a reakció az legyen, amit szeretnénk. Vagyis a kulcs a megfigyelés. A technika fejlődésével pedig a megfigyelés, tanulmányozás egyszerűbbé és gyorsabbá és vált, sőt akár már készen is kaphatóak eszközök, amelyek erre alkalmasak. Létezik például olyan rendszer, amely azt vizsgálja, hogy egy adott kirakatban mire lesznek figyelmesek a nézelődők, van már olyan megoldás, amely a mobiltelefonok jelei alapján azonosítja, hogy a vásárló egy üzletben vagy bevásárlóközponton belül hol, mennyi időt töltött, és létezik olyan kamerarendszer is, ami a vásárló mozgulatait is képes elemezni. Az adatokat persze tudni kell használni is, illetve a kinyert információkat hasznosítani, de megfelelő válaszokkal a kereskedő némi túlzással akár azt is megtudhatja, hogy a vásárló mit vesz majd jövő nyáron.



Whirlpool MAX Csokoládé mikrohullámú sütő

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE

A csokoládé szerelmeseinek!

A Whirlpool új **MAX Csokoládé mikrosütőit** a csokoládé színei, szenvedélye és művészete inspirálta.

A gépeket feltörekvő mesterszakácsoknak fejlesztették ki, akik számára a készülék segítségével az előkészületek és a csokoládéreceptek elkészítése egyaránt könnyűvé válik.

A készülékben **5** speciális algoritmusokkal **előre beállított csokoládé program** található: lágyítás, olvasztás, forró csokoládé, csokoládékrémes sütemények és csokoládés aprósütemények, így mikrohullámú sütőjétől a legjobbat kaphatja. A készülékekhez egy komplett kiegészítő szett is jár (szilikon forma, magas grilrác, Crisp tál), hogy a felhasználó minden erőlködés nélkül készíthessen csokoládés recepteket és lenyűgözze családját és barátait!

A **6. Érzék** technológia és az exkluzív **Crisp** technológia még kiemelkedőbb sütési teljesítményt tesz lehetővé: készíthetünk tortákat, amelyek fantasztikusan kemények kívülről, de van egy lágy, krémes szívük, vagy készíthetünk más, akár tökéletesen (crisp) ropogósra sült ételeket is.

A stílusos és elegáns MAX Csokoládé termék-választék nem csak technológiai és innovációs, hanem dizájn szempontjából is kiemelkedő. Szokatlanul **kerek alakja teszi egyedülállóná**. Kívülről helytakarékos, de belül tágas – a MAX az egyetlen olyan mikrosütő, amely még a sarokba is könnyedén elhelyezhető. Nem foglalja az értékes helyet, hiszen a 13 literes belső kapacitás szélessége mindössze 39 cm, de akár 28 cm átmérőjű tányérok is beleférnek.

Az új Whirlpool MAX Csokoládé mikrosütők a következő színekben érhetők el:

Vanília – meleg és krémes simításokkal borított;

Kakaó – finom és titokzatos, azoknak, akik sosem tudnak ellenállni a csábításnak; és

Étcsokoládé – sötét és határozott, döntéshozók számára.

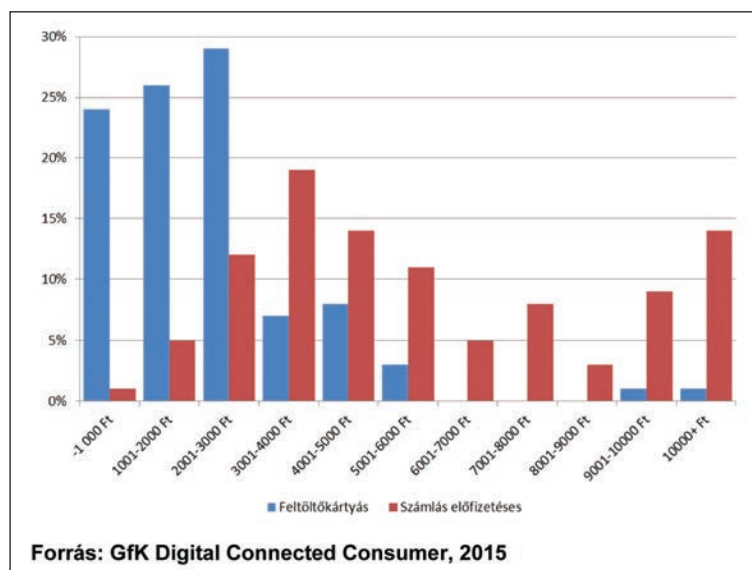


www.whirlpool.hu

Rohamosan terjed a mobilnetezés

A GfK DIGITAL CONNECTED CONSUMER KUTATÁSÁNAK LEGFRISSEBB ADATAI SZERINT A 15-59 ÉVES INTERNETEZŐK TÖBBSÉGE MA MÁR OKOSTELEFONJÁN IS RENDSZERESEN CSATLAKOZIK A VILÁGHÁLÓHOZ. ÖTBŐL EGY MEGKÉRDEZETT AZONBAN TOVÁBBRA IS RAGASZKODIK A HAGYOMÁNYOS MOBILTELEFONHOZ ÉS NEM IS TERVEZI, HOGY OKOSTELEFONT SZEREZNE BE.

Jellemző havi mobilköltség az internetezők körében



Immár az internetezők 71 százaléka rendelkezik okostelefonnal és további 10 százalék tervezi, hogy beszerez egyet – állítja a GfK legfrissebb Digital Connected Consumer kutatásának adatai alapján. Emelkedett az egy fő által mobiltelefon előfizetésre fordított havi összeg is: a tavaly mérthez képest átlagosan 750 forinttal fizetnek többet havonta a fogyasztók. A feltöltőkártyás előfizetők havi mobilköltsége jellemzően 2600 forint. A havi számlás előfizetéssel rendelkezőké átlagosan 7000 forint, ám körükben az

átlagnál minden harmadik fogyasztó többet fordít mobil digitális kommunikációs célra, sőt, minden tizedik előfizető 13.000 forintnál is többet költ egy hónapban.

A felmérés egyik következtetése az, hogy a mobil eszközről, azaz telefonról vagy táblagépről történő internethasználat egyre jobban eltolódik a mobilinternetes technológia felé. Míg a tavalyi évben a válaszadók 23 százaléka használta többségében ezt a módozatot – és körükben legnépszerűbb a helyhez kötött wifi elérés

volt –, addig 2015-ben már tízből hét internetező használ mobilinternetet, ráadásul többségbe kerültek közöttük a jellemzően mobilinternetező. Nagy, esetenként 50 százalékot meghaladó mértékben növekedett a mobil eszközökön alkalmazott funkciók használata. Nagyon népszerű a chatelés, a térképhasználat és a fényképek megosztása, de meglepően magas arányban folyomodnak mobil eszközeikhez a fogyasztók biztosítással kapcsolatos ügyintézés vagy egészségügyi információszerzés céljából is. Tízéből egy megkérdezett szokott mobil környezetben vásárolni is. A mobilbankolás előnyeit minden ötödik 18 és 49 év közötti internetező megtapasztalta már, és a technológia fejlődésével nagy növekedés előtt állhat a mobiltelefonos fizetés is. Vannak azonban hiányosságok is a megkérdezettek szerint: kifejezetten internetes vásárlásra szolgáló elkülönített bankkártyát, webkártyát vagy internetkártyát a válaszadók pusztán 17 százaléka használ, és nem ítélik biztonságosabbnak használatát más bankkártyáénál.

Forrás:
GfK Digital Connected Consumer,

„Igazi áttörés jellemezte az elmúlt évet a digitális eszközök és szolgáltatások terén. Először került túlsúlyba az okostelefonos, illetve mobilinternetes hálózatelérés, ugyanakkor nagyot léptek előre a fogyasztók a lehetőségek kihasználásában is” – mondta el Ertl András, a GfK ügyfélkapcsolati menedzsere az adatokat értelmezve. „Ennek fényében persze nem meglepő, hogy emelkedtek havi mobilkommunikációs

költségeik is. Ne felejtjük el azonban, hogy egy átlagos és jól használható készülék lényegesen olcsóbbá vált ez idő alatt. Ezek az eszközök ráadásul ma már lassabban is avulnak el, kutatásunk szerint például növekszik a két évnél idősebb okostelefonok aránya. A mobilkommunikációs lehetőségek életünket gazdagítják, sok esetben időt vagy pénzt is megtakaríthatunk általuk” – tette hozzá a szakember.

Pult alá építhető borhűtő: Innovatív TipOpen-technológiával

- A két zóna hőmérséklete egymástól függetlenül szabályozható (+5°C és +20°C között)
- Ideális tárolási körülmények a vörös- és fehérborok felszolgálási hőmérsékleten történő tárolására
- Tökéletes megoldás a fogantyú nélküli beépített konyhabútorok világában
- Innovatív TipOpen-technológia: Az üvegajtó, a kerete felső részének enyhe nyomására magától kinyílik
- A SoftSystem-ajtópánt pár másodperc várakozás után automatikusan behúzza a nyitva felejtett ajtót

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft.

(liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóter-
münkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KÁVÉ & HŰTŐ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



wine.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

ION Air Pro PLUS



A professzionális sport- és akciókamera kiváló partner lehet, legyen szó biciklizésről vagy éppen búvárkodásról. Ennek jegyében 10 méterig vízálló mindenfajta külső burkolat, tok használata nélkül, a felvételi minősége ugyan csak HD, de ennek ellenére is jó minőségű videókat képes készíteni víz alatt is. Súlya 130 gramm, így nem okoz nehézséget a használata a különböző sporttevékenységek során.

Arányok extrém helyzetre

Nemcsak egyre népszerűbbek az akció- vagy sportkamerák, de ezzel együtt egyre több megfizethető modell tűnik fel a piacon, vagyis bővülő választék és megfontolandó lehetőségek várják az extrém sport szerelmeseit. A felhasználási területe ugyanis elsősorban ez, repülés, merülés, száguldás. Részleteiben kifejtve kerékpározás, síelés, hegymászás, könnyűbúvárkodás, motorozás, raftingolás, ejtőernyőzés, siklórepülés, és még hosszan lehetne folytatni a különböző extrém sportokat, amelynek gyakorlói egyre nagyobb igényt éreznek arra is, hogy rögzítsék élményeiket. Alapelvárás így a kis méret és könnyű súly, ehhez azonban kicsiny akkumulátor is párosul, olykor ugyancsak rövid, 1 órás üzemidővel. Ezt mindenképpen érdemes firtatni picit vásárlás előtt, ahogy a képminőséget is. Elsősorban nem a 4K-szlogenre gondolunk, hanem az optika minőségére és a rögzítési sebességre, amely pár gyártónál bizony még lemaradásban van. A 30 fps csak a gyengébb akciók megörökítésére alkalmas. Természetesen egyre több kiváló minőségű termék is elérhető a hazai piacon is, érdemes hát odafigyelni az ár-érték arányra, ami a terméksaládnál jelenleg talán a legizgalmasabb kérdés.



Garmin VIRB XE

A VIRB XE akciókamera részletekben gazdag, nagy felbontású, széles látószögű felvételeket készít Full HD felbontásban vagy 12MP-es állóképeket rögzít. A fejlesztések során az extrém terhelhetőség is főszerepet játszott, így por és ütésálló, sőt akár 50 méter mélységig is lehet vele merülni tok nélkül. Természetesen, ahogy az egyéb Garmin termékekből, úgy ebből a sportkamerából sem hiányozhat a GPS funkció, ami Wi-Fi kapcsolattal is párosul.

Panasonic HX-A500E

A Panasonic sportkamerája 4K minőségben rögzíti a felvételeket, mivel fejre is rögzíthető, így akár a kéz használata nélkül is. Kis mérete és súlya, valamint az objektív külön rögzíthetősége is mutatja, hogy igazi sporteszközzel van szó. Sajnos csak 3 méter mélységig vízálló, így komolyabb merülésekre nem alkalmas, mivel azonban a port és a hideget is bírja, így szélsőséges körülmények között is jól használható.

ConCorde SportCam X8

A SportCam X8 fő tartozéka a 30 méterig teljesen vízálló tok, amellyel akár a nyári búvárkodás, wakeboardozás, raftingozás vagy egyéb vízi sport közben is remek felvételek készíthetők. A beépített LCD kijelzőnek és hangszórónak köszönhetően az elkészült felvételek azonnal visszanezézhetők, a wifi kapcsolat révén pedig akár rögtön meg is oszthatók. A modell Full HD felvételeket és 12 MP állóképeket rögzít.



Garmin VIRB X



Nem csak azt, hogy mit és hogyan, de azt is képes rögzíteni a Garmin akciókamerája, hogy hol sportoltunk. Ez utóbbi természetesen a beépített GPS funkciónak köszönhető, amivel csak kevés márká dicsekedhet a piacon. A kamera igazi sportolónak készült, akik szeretik a búvárkodást külön örülhetnek, mivel a modell tok nélkül is vízálló 50 méter mélységig, ahol akár Full HD minőségű felvételeket is tud készíteni. A beépített Wi-Fi kapcsolatnak köszönhetően pedig a felvételek rögtön feltölthetők a felhőbe.

Panasonic HX-A1ME



Kulcsszó, hogy kompakt, ami egyáltalán nem nagy baj egy sportkamera esetében. Mindössze 45 gramm a súlya, és kis méretéből adódóan a fejen is könnyen rögzíthető, ez már csak azért is jó, mert így valóban az kerül rögzítésre, amit mi is látunk. Nagy kár, hogy csak fokozottan bírja az extrém helyzeteket, mindössze 1,5 méterig vízálló és -10 °C alatt alkalmatlan a használatra. A felvételek Full HD minőségben készülhetnek.



SJ4000+ WiFi

2K felbontás / 30 fps
FullHD felbontás / 60 fps
1,5" LCD kijelző
Magyar menü
30 m-ig vízálló tok
WiFi, microSD
HDMI



SJ4000 WiFi

FullHD videó felvétel
1,5" LCD kijelző
30 m-ig vízálló tok
Opcionális WiFi
MicroSD, HDMI



SJ5000+ WiFi

FullHD felbontás / 60 fps
16 MP-es Panasonic szenzor
Ambarella A7LS75 chipset
1,5" LCD kijelző
30 m-ig vízálló tok
WiFi, microSD
HDMI



Forgalmazó:
WayteQ Europe Kft.
1097 Budapest, Gubacsi út 6. OFFICE CAMPUS
Tel.: +36 1 217 3632
Email: info@wayteq.eu
Web: www.wayteq.eu

SJCAM

WayteQ

Rollei 7S

A Rollei sportkamerája a prémium kategóriától elvárt minőséget hozza. Vízállósága révén extrém körülmények között is bírja a strapát, és akár 4K minőségben is rögzíthetők vele a felvételek. Beépített wifi kapcsolata szintén az extrái között említhető, ahogy a HDMI kimenet is. Külső tekintetben nincsen elkényeztetve a modell, már megjelenése is azt sugározza, hogy arra tervezték, hogy bírja a strapát. Súlya átlagosnak mondható: 113 gramm.



SJCAM SJ5000/SJ5000 wifi

Az 5000-res sorozattal a gyártó belépett a prémium kategóriás eszközök piacára – természetesen a már megszokott, kedvező árcímkevel. Az SJ5000 és wifi készülékekbe nagy fényerővel rendelkező, 14 megapixeles Panasonic képszenzor került, amely igazán minőségi képalkotást tesz lehetővé, még gyengébb megvilágítás mellett is. A speciális halszemoptika segítségével 170°-os a kamera látószöge. A kijelző ezekben a modellekben már 2"-os méretűre nőtt. A wifi-s változathoz szintén a letölthető applikációval vezérelhetjük a kamera szoftverét, és élőképet is kapunk.



SJCAM SJ5000+ wifi

A gyártó jelenlegi csúcsmoделlje mindent felvonultat, amire szükség lehet: minőségi képet adó, nagy fényerejű, 16 megapixeles Panasonic szenzor, 170°-os látószögű optika, Ambarella képfeldolgozó processzor, Full HD felvétel 60, HD felvétel 120 képkocka/másodperces (!) sebességgel, wifi adapter, LCD kijelző. Az SJ5000+ wifi tehát az abszolút csúcskategóriát képviseli, mind szolgáltatásokban, mind képminőségben.



SJCAM SJ4000 / SJ4000WiFi

Az ár-első kategória-képviselője az SJ4000-sorozat. A rendkívül sikeres készülék már egy éve a „YouTube-erek” kedvence kiváló képminősége, könnyű kezelhetősége és nagyon alacsony ára miatt. A 12 megapixeles OmniVision képérzékelő Full HD felbontást tud, ami az alapkategóriában magasnak számít, itt általában csak HD felbontással találkozunk. A wifi-s variánshoz letölthető okostelefonos applikációval távolról vezérelhetjük a kamerát, és élőképet is kapunk.



SJCAM SJ4000+ wifi

Az SJCAM leújabb kamerája már 2K felbontásban vesz fel, de Full HD-ban akár 60 képkocka/másodperces sebességre is képes! Az izgalmas színekben (ezüst, sárga, piros, kék, fekete) elérhető újdonság megújult chipkészlettel és magyar menüvel is büszkélkedhet a wifi-s vezérlés és élőkép mellett. Extra funkciók még a gyorsított TimeLapse és a sorozatfelvétel. Szerencsére a rengeteg tartozékot itt is megkapjuk az alapsomagban, de sokféle külön vásárolható, speciális tartozékot is választhatunk külön.

Sony FDR-X1000V

A Sony kamerája, meglovagolva az aktuális trendeket, 4K minőségben készíti az ejtőernyőzésen, siklóernyőzésen vagy egy bűvárokodás alkalmával készült felvételeket. Sajnos ez utóbbi 10 méter mélységig lehetséges, így mélytengeri felvételeket ne várjunk tőle. Szerencsére a por- és ütészállósága révén valóban partner lehet az igazi akciók rögzítése során is. Pozitívumai között szerepel, hogy panorámafelvétel is készíthető vele.



FOTÓ TARTOZÉKOK

Digitális SLR
kamerákhoz
és tartozékaikhoz



HAMA REXTON 130
FOTÓ TÁSKA



Praktikum
és funkcionalitás

lencsék, szűrők,
kijelzők hatékony és
kíméletes tisztítására



HAMA LENS PEN
KÉSZLET 4IN1

Bárhol, bármikor



4 részes,
90 cm-ig kitölthető
teleszkópos rúd



HAMA MONOPOD
„SELFIE 90”

Kisméretű (Handlebar)
csövekre, rudakra,
pl. kormány, nyeregcsőre,
síbotra, túrabotra
szerelhető tartó szett
1,6-4cm csőátmérőig.



HAMA GOPRO
CSŐRE SZERELHETŐ TARTÓ

Határtalan
élmények



Képek tökéletes
biztonságban



Vízálló, hőálló, ütés
és vibráció ellenálló,
röntgen és mágnes
biztos, 64 GB tárolási
kapacitás



Extreme gyors
adattároló kártya
64 GB tárolási
kapacitás

SANDISK CF EXTREME
PRO KÁRTYA / SANDISK
SDXC EXTREME PRO
KÁRTYA

hama
THE SMART SOLUTION

PONTOSSÁG ÉS MEGBÍZHATÓSÁG



A navigációs eszközök kapcsán senkinek sem kell bemutatni a Garmin márkát. Pár éve azonban már nemcsak hagyományos navigációs eszközök gyártásával foglalkoznak, de kínálatukban ugyanúgy megtalálható az okosóra, mint a sportkamera. Gyürk András ügyfélszolgálati vezetővel beszélgettünk az újabb termékcsoporthoz.

A Garmin márka mindenekelőtt navigációs termékeiről ismert a magyar vásárlók körében, mióta foglalkoznak egyéb termékek, okosóra, sportkamera gyártásával is?

Az okosóra és a sportkamera valóban később került bele a szortimentünkbe, mint a navigációs termékek, de így is az elsők között vagyunk a piacon, akik felismerték a termékkategóriában rejlő lehetőséget. Ha a Smart eszközök felől közelítjük meg a kérdést, akkor okosóra 2012 óta, a sportkamera pedig 2013 óta szerepel a kínálatunkban. Azonban, ha mint innovatív sporteszközöket nézzük a kínálatot, akkor már 2007-ben voltak GPS-szel felszerelt sporteszközeink, amivel ugyancsak megelőztük a jelenleg aktuális trendeket.

Az új piacokra való belépést a navigációs piac hanyatlása hívta életre?

Nem, szerencsére mi ebből a hanyatlásból nem sokat éreztünk. Valóban bejöttek ugyan az okostelefonok, amelyek hasonlót kínálnak, mint a navigációs eszközök, de a Garminnak, mint navigációt gyártó cégnek, ez nem konkurencia. A telefon egy hosszú utazás során nem használható teljes értékű „tájékoztatói eszközként”, elég, ha az akkumulátor üzemidejére vagy a túlmelegedésre gondolunk. A sporteszközök pedig szintén olyan koncepcióval lettek létrehozva, hogy a saját területükön megállják a helyüket.

Igen, de sok márka mégis eltűnt a hazai navigációs piacról, vagyis akkor visszaesés volt ugyan, de ez a Garmin nem érintette?

Így van, a mi szempontunkból nem volt zuhanás, de tény, hogy a piac az szűkült. Szerencsére a vásárlók elégedettek velünk, és kitartottak a valós navigációs eszközök mellett. Aki jó minőségű navigációt akar vásárolni, az továbbra is megtalál bennünket, de a kevésbé hiteles gyártók valóban megsínylették az okostelefonok előretörését.

Az okosóragyártók jelentős többsége nem kínál GPS szolgáltatást, ez versenyelőnynek nevezhető a Garmin perspektívájából?

Ez nem teljesen igaz, bizonyos márkáknak azért van GPS funkcióval rendelkező okosórája, de valóban nem jellemző a piaci trendre ez az opció. Az okosórák jellemzően nem önálló eszközök, csak a telefon meghosszabbítása, míg a Garminnak minden terméke önálló készülékként működik, kiegészítve egy-két okosfunkcióval. Ahogy már mondtam, elsősorban nem okos-, hanem sporteszközökről beszélünk okosfunkciókkal.

Jelenleg pontosan milyen termékcsoporthoz szerepelnek a kínálatukban?

Alapvetően vannak az autós-motoros-teherautós navigációs eszközeink, emellett pedig vannak a sporteszközök, a túrázók, vízhatlan készülékek. Itt az akkumulátor üzemideje is 20 óra felett van, ami napi 5-7 órás használat mellett így akár egy hét is lehet. Termékeink nagy részét transzlektív kijelzővel kínáljuk, vagyis minden körülmények között jól látható a képernyőn megjelenő információ. A fitneszeszközeink is nagyon népszerűek, amelyek

lépésszámlálóval, pulzuszórával, kalóriaméréssel és egyéb motivációs funkciókkal rendelkeznek. Vannak sportkamerák is a kínálatunkban. Illetőleg ott vannak még a repülő és hajós navigációs eszközeink is. Olyan radartechnológiákat fejleszt a Garmin, ami már sci-fi kategória, például 3D-képen mutatja, hogy mi van a hajó alatt, milyen halak stb. úszkálnak. Nálunk ugyan kevésbé népszerű, de világszinten hatalmas piacról beszélünk.

Funkciók tekintetében mi jellemző az órákra?

A kezdetektől a sportolás felől közelítettünk ezekhez a termékekhez. Az órán sok minden megjelenik, SMS, ki hívott, ugyanakkor valós pozíciókat közvetít, láthatják, hogy éppen hol futok, túrázok vagy biciklizek. Túra közben akár az időjárást is lehet nézni. A vásárlóink azt is nagyon szeretik, hogy számítógép nélkül is feltölthetők a netre az adatok mobiltelefon vagy wifi használatával.

Mekkora jelenleg az okoseszközök szortimentje?

Jelenleg 5-7-féle készülék van.

Sok kritikát lehetett olvasni a különböző szaksajtókban, hogy nem hitelesek az okosórák, karkötők által mért adatok. Mi a véleménye erről?

Azok a készülékek, amelyek kizárólag a rezgésekből, mozgásból számítják a lépéseket, valóban lehetnek pontatlanok, azonban azok a Garmin eszközök, amelyekben GPS is van, például egy terepi futás során pontosabbak lehetnek. Ez sem hibátlan, de jóval többet tud, mint a GPS nélküli modellek. Ezek mindenekelőtt ezért is motivációs eszközök, és nem teljes értékű számlálók. A GPS távolságmérés különösen érdekes, mivel a telefonokban lévő navigáció az a GPS, amely a telefontoronyok alapján is pontosít, valamint ehhez mobilinternetet is használ. Ez a városban ugyan nagyon pontos, de amint elhagyom a lakott területet, ott pontatlan lesz. Ehhez képest a valódi GPS másodpercenként veszi a műholdaktól a jelet, vagyis mindenféle mobilszolgáltatástól távol is sokkal pontosabb, beszéljünk itt autós navigációról vagy sporteszközről.

Milyen kommunikációs, marketingeszközökkel erősítik a márkát?

Sporteseményeket és sportolókat támogatunk, például Lubics Szilvia és Bogár János hosszútávfutót, de az olimpiai kajak négyes csapatot is mi szponzoráljuk. Nemrég lehetett olvasni a hírekben a házaspárról, akik biciklivel körbetekerték a világot, őket is a Garmin támogatta navigációs eszközeivel.

Milyen előnyeit emelné ki a Garmin termékeinek?

A konkurens okoseszközhöz képest jóval több az üzemideje, van olyan tevékenységmérőnk, amely akár 1 évig is elműködik elemcsere vagy töltés nélkül. Emellett kiemelném a kiváló transzflektív kijelző-minőséget, ami szabadtéri használatnál többet tud, mint a LED vagy OLED technológia: tökéletes láthatóságot mi-



Gyürk András

nimális energiafogyasztás mellett is. A sportkameráink is tudnak pluszt hozni a versenytársakkal szemben, gondoljunk csak arra, hogy ezek a termékek védőtok nélkül is 40 méterig vízállóak.

Mondana még pár szót a kamerákról?

Természetesen ezekben az eszközökben is van GPS, valamint gyorsulásérzékelők, vagyis nemcsak azt tudom, hogy mit, de azt is, hogy hol csinálom, milyen mozgásokat végzek, milyen hatások érnek közben. Más koncepciót képviselünk, mint a többi gyártó. Jelenleg a tapasztalatok alapján a Full HD is elegendő, ezzel együtt a képminőség kiváló, köszönhetően annak, hogy a képérzékelő és a lencse is prémium kategóriás. Ezeknél lényegesen többet számít a G-Metrix használatának lehetősége, amely a felvételen megjeleníti a különböző adatokat (magasság, sebesség, gyorsulás, pulzus stb...).

Milyen sportoknál használják ezeket a kamerákat?

Repülésre, siklóernyőzésre, bűvárkodáshoz, kerékpározáshoz vagy motorozásra is használják, szinte bármilyen extrém vagy kevésbé extrém sporthoz megfelelőek.

A szervizszolgáltatás tekintetében mit érdemes tudni a Garminről?

Magyarországon 16 éve vagyunk jelen, nem mint leányvállalat, hanem mint önálló cég. Jobb szó a terméktámogatás, mint a szerviz. Az éves meghibásodás 2-3 százalék körüli, nem szervizelünk, hanem meghibásodás esetén akár 10 perc alatt cseréljük a modellt, ilyen szolgáltatást kevesen nyújtanak. Ha mondjuk hároméves, garancián túli a behozott modell, akkor is vadonatúj terméket kap az ügyfelünk, egy kedvező, átalánydíjas csere keretében.

Archos Activity Tracker

A szilikonpántos okoskarkötő egyaránt támogatja az iOS és Android operációs rendszereket, így kompatibilitás tekintetében egész biztosan nem kell alkuat kötni vele. A klasszikus motivációs funkciók érhetők el rajta. A lépések száma, a megtett távolság és az elégetett kalória is megtekinthető a kijelzőn, valamint az is, hogy a napi elérendő szintig mennyi van még hátra. Ezen túl még a pontos időt mutatja, de talán ezt már le sem kell írni.



Fitbit Charge HR

Méréseit illetően nem pontos, ennek ellenére kiváló motivációs eszköz a Fitbit Charge HR okoskarkötő, amely mindennapi teljesítményünket és egészségi állapotunkat fürkészi, ez utóbbit a pulzus és a vérnyomás mérésével. Az Auto sleep funkció az alvást is figyeli, és a megadott időintervallumon belül akkor ébreszt reggéllyel, amikor leginkább éberek vagyunk, hogy így is könnyítse a reggeleket. Ezen túl a telefonhívásainkról is értesítést küld.



CooSpo H8

A CooSpo H8 vérnyomásmérő és aktivitásfigyelő okosfitneszöv maradéktalanul képes bennünket motiválni az egészséges életre. Méri a vérnyomást, a lépések számát, a megtett távolságot és az elégetett kalóriát, majd megmutatja, hogyan is állnak a dolgok a kitűzött célhoz képest. Egyéb okosfunkciói nincsenek, nem küld értesítést telefonhívásról, sem az SMS érkezéséről, de talán ez nem is akkora tragédia.



Xiaomi MiBand

Inkább motivációs, mint okoseszköz a Xiaomi karkötője, amely a lépéseket, a megtett távolságot és az elégetett kalóriát egyaránt számolja. Hogy tovább növelje az izgalmakat, megmutatja azt is, hogy mennyi hiányzik még a napi kitűzött célok teljesítéséhez. Az IP67 vízállóságnak hála, zuhany alatt sem kell levenni, de azért úszkálni nem célszerű benne. A karkötő állandó kapcsolatban van a telefonnal, de a bluetooth kapcsolat megszüntetése után is gyűjti az adatokat, majd kapcsolódáskor szinkronizálja őket a telefonnal.



LG Watch Urbane

Prémium kategóriában indítja az LG az okosórát, amelyet már a polírozott fémborítás is mutat. Az 1,3 hüvelykes Plastic-OLED kijelző mögött a hagyományos okostelefonokra jellemző funkciók érhetők el. Ennek jegyében képes hívást kezdeményezni, fogadni, vagy éppen szöveges üzeneteket küldeni. Push-to-talk (PTT) digitális adóvevő-technológiát is kapott, vagyis végtelen hatótávú walkie-talkie-ként használható, persze csak a kompatibilis eszközökkel. Ki kell emelni, hogy a víz- és porállóság is a modell előnyei között szerepel.



Samsung Gear S

Nincsen szükség elsődleges telefonra, hogy a Samsung okosórájával hívásokat fogadjunk vagy indítsunk, ahogy SMS-t is nyugodtan küldhetünk az intelligens készülékről. A 3G, a wifi és a bluetooth által biztosított lehetőségek igazi okosélménnyel ajándékozzák meg a felhasználót. A hangutasításra is működő modell számos sportfunkciót kínál a mindennapi mozgás motiválására, a beépített GPS vevő pedig mindig pontosan mutatja, mikor, hol és mennyit mozgottunk.



Sony SmartWatch 3

Kitt megérkezett, legalábbis a Sony órájához is lehet beszélni, az pedig teljesíti az utasításainkat, persze azért csak korlátok között, megteríteni például egészen biztosan nem fog. A hagyományos funkciókon túl – mint például a különböző fitnessprogramok –, GPS is elérhető rajta, így mindig valós képet kaphatunk róla, hogy merre, mennyit futottunk, túráztunk vagy éppen bicikliztünk. A Sonytól szinte már megszokott módon, ez a készülék is vízálló.



Még pontosabban, még tovább

Ha szétnézünk az okosórák, okoskarkötők vagy egészében az okoskötők piacán, egy dolog azonnal szembeötlő, hogy a termékeket kínáló gyártók száma folyamatosan növekszik. Még annak ellenére is, hogy a lendületben vagy robbanás előtt álló piacokra jellemző módon számtalan no name márká jelenik meg az üzletek kínálatában, hogy csakhamar távozzon is a leginkább virtuális polcokról. Eltekintve egy-két speciális megoldást kínáló gyártótól, a készülékek tudása különösebben nem differenciált, leginkább motivációs sporteszközökről beszélünk. Motivációs, mert az eltelt pár évben az is kiderült, hogy a „kötők” által mért adatok, mint a lépések száma vagy a megtett távolság, pontatlanok. Ezt a tényt már a gyártók is beismerik, ahogy sokan azt is, hogy van még mit hozni a készülékek üzemidején. Talán erre mennek majd a közelebbi fejlesztések: kicsit pontosabban és több használati idővel.



Asus ZenWatch

Tíznapos üzemidővel kínálja az Asus az okosóráját, amely a termékcsaládban szinte már egyedülállónak mondható. Az ugyancsak elegánsnak mondható órán Android Wear rendszer fut, aminek gyors működéséért egy négymagos 1,2 GHz-es Qualcomm Snapdragon 400 processzor felel. A szokásos sportfunkciók mellett saját fejlesztésű megoldásokat is kínál a modell, ilyen például a Tap Tap nevű okosság, amelynek révén az óra dupla megérintésével aktiválhatunk programokat.



Tillion Voxa AS2

Ránézésre is kitűnik, hogy nem a belépő kategóriában indul az elegáns okosóra, amely önálló SIM kártya fogadására is alkalmas. Az Android operációs rendszeren futó modell rozsdamentes acélházzal kapott, a stílusos kialakítás mellett olyan extrákkal is büszkélkedhet, mint a 3 MP-es kamera. Természetesen alkalmas wifi-, bluetooth-adatátvitelre, és az internetezés is zökkenőmentesen zajlik rajta. A kezelését magyar nyelvű szoftver segíti.

Garmin fenix 3 Sapphire

Ha sport, akkor Garmin. Az EXO antenna, a GPS és GLONASS támogatás garantálja a gyors és pontos helymeghatározást. A fitness- és edzőfunkciók használatával mindig naprakészek lehetünk kondícionkat és napi, heti, havi teljesítményünket illetően. Az intelligens készülék repertoárjában szabadtéri navigációs funkciók, például 3 tengelyű iránytű, magasságmérő és barométer, TracBack és tájoló funkciók is szerepelnek. A megnövelt működési idővel pedig bátran nekivághatunk a nagyobb túráknak is.



Garmin epix

Az epix az első nagy felbontású, színes, érintőkijelzős GPS/GLONASS vételre képes térképes karóra, mely domborzatárnyékolat világméretű alaptérképet, topográfiai Európa-térképet és 1 éves BirdsEye műholdasfelvétel-előfizetést tartalmaz. Előre betöltve tartalmazza Európa topográfiai térképét, a 8 GB belső memórián pedig további térképek tárolhatók. Ha túrázni vagy kirándulni indulunk, a lehető legjobb partnert tisztelhetjük benne. A beépített magasságmérő pontosan mutatja az emelkedést, süllyedést, míg a barométer a légnyomás alapján előrejelezheti az időjárás változását.



Tillion Amazin SB1

A bluetooth kiegészítőként is és/vagy SIM kártyával önálló telefonként is használható kártyafüggetlen okosóra por-, víz- és ütésálló, vagyis minden körülmények között remek partnerre találunk benne. Megjelenését az egyedi tervezésű No 304 rozsdamentes acélház és szilikonszj teszi elegánssá. Az 1,54 colos kapacitív, transflektív érintőképernyő erős napsütésben és gyenge fényviszonyok között egyaránt jól látható. Extrái között egy 3 MP felbontású kamera és audio-, videolejátszó funkciók is szerepelnek.



Testre szabott készülékek

A FOGYASZTÓI TÁRSADALMAK LEGFONTOSABB ALAPVETÉSE, HOGY MIÉRT KELL FOLYAMATOSAN VENNI VALAMIT. VAGY AZÉRT, MERT VAN JOBB, ÚJABB, NAGYOBB A MÁR MEGVETT TERMÉKBŐL, VAGY AZÉRT, MERT VALAMI TELJESEN ÚJ DOLOG KERÜLT PIACRA. TERMÉSZETESEN A MŰSZAKI ELEKTRONIKA IS EZEN ALAPSZIK. EGYRÉSZT MINDIG ÚJABB ÉS ÚJABB MODELLEK KERÜLNEK NAPVILÁGRA, MÁSRÉSZT IDŐRŐL IDŐRE VALAMI TELJESEN ÚJ DOLOG IS MEGJELENIK. EZ UTÓBBI IRÁNYVONALAT NAPJAINKBAN A VISELHETŐ ELEKTRONIKAI ESZKÖZÖK JELENTIK, AMELYEK NAPRÓL NAPRA NÉPSZERŰBBÉ VÁLNAK.



Nyugat-Európában már most, nálunk pedig várhatóan a közeljövőben a viselhető elektronikai eszközök jelentik majd az egyik legnagyobb potenciált a szórakoztatóelektronikai piacon. A rendkívül dinamikus fejlődő terület még csak néhány éve jelent meg a piacon, de már igen komoly kínálattal rendelkezik. A készülékek sikere alapvetően az uralkodó életmódtrendekhez történő csatlakozásból ered. Az egészséges életmód, a sporttevékenységek, a különféle önmegvalósítási formák és nem utolsósorban a trendi jelleg manapság igen népszerű, így az ezekhez kapcsolódó termékek is egyre keresettebbek. A viselhető készülékek jelenleg három nagyobb csoportba sorolhatók. Az első az okoskarkötők köre. Ezek a készülékek főként a mozgás bizonyos paramétereit mérik, rögzítik, illetve azokról kalkulálnak különféle adatokat. Tulajdonképpen egy manifesztálódott applikáció némi plusztechnológiával. Legnagyobb előnye, hogy praktikus és könnyű, ezért

sportolás közben valóban használható. Azonban tudása és esetenként pontossága nem biztos, hogy elég ahhoz, hogy hosszabb távon is piacon maradjon. A második kategória az okosóra. Ezek a készülékek gyakorlatilag olyan okoskarkötők, amelyeken a telefon egyes funkciói is elérhetők. Nehéz megmondani, hogy valójában mi célt szolgálnak ezek az eszközök, viszont azt is nehéz megindokolni, hogy óra helyett miért ne ilyen viseljen az ember. Ugyan a néhány ujjnyi kijelző használata több mint nem praktikus, és a készülék funkcionalitása is a nulla felé konvergál, azonban elképesztően trendi, menő és király. Ez pedig éppen elég ahhoz, hogy a legkeresettebb viselhető eszköz legyen. Nem véletlen, hogy ebben a szegmensben szinte napról napra nagyobb a kínálat. Várhatóan ez a terület jelenti majd a jövőben is a hordható készülékek kínálatának gerincét. Főként, hogy a gyártók a praktikum irányába is tesznek lépéseket, a navigáció funkció megjelenésével például már sokkal hasznosabbnak tűnnek ezek a termékek.

Az utolsó csoport a sportkamerák köre. Ezek a készülékek némileg kilógnak a szegmensből, mivel nemcsak teszten, hanem kerékpáron, bukósíszakon, az aktivitás egyéb kellékein is „viselhetők”. Míg az okosóráknál és okoskarkötőknél igen fontos szempont a dizájn, ebben a szegmensben ennek egyáltalán nincs jelentősége. Probléma is lenne a fejpántra szerelt sportkamerát divatosnak beállítani, de nem is kell, mert van más előnye, ami még azt is feledteti, hogy az említett fejpánt bányászra hasonlító külsőt kölcsönöz viselőjének. A képrögzítés célja tulajdonképpen az emlékek megőrzése, a sportkamerák azonban még ennél is többet kínálnak, hiszen olyan képsorokat rögzítenek, amelyeket az ember jóformán fel sem fog, akkor, amikor történik vele. Ennek megfelelően ezekre az eszközökre is egyre nagyobb igény mutatkozik. A viselhető elektronika feltehetően a jövőben nem merül ki majd ebben a három kategóriában, és hamarosan piacra kerülnek digitális tudással felvértezett szemüvegek, sőt akár ruhadarabok is.



Vadonatúj Ford **Mondeo**



Akár **2 000 000 Ft** kedvezménnyel.
Raktárról, azonnal, rejtett feltételek nélkül!



Vegyes átlagfogyasztás: 3,6 – 7,6 l/100 km, CO2 kibocsátás: 94-176 g/km. A gépjármű ára a forgalomba helyezési költségeket nem tartalmazza. A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletekről érdeklődjön márkakereskedésünkben! Az akció a raktárkészlet erejéig, vagy legkésőbb 2015. november 30-ig érvényes.

AZ INTERNET LÁTOGATOTT ÉS KEVÉSBÉ LÁTOGATOTT BUGYRAIBAN IDŐRŐL IDŐRE FEL-FELBUKKAN EGY-EGY SZÖSSZENET, AMIBEN VALAKI ANNAK A KÁLVÁRIÁJÁT MESÉLI EL, HOGY MIKÉNT JÁRT PÓRUL EGY MEGHIBÁSODOTT HÁZTARTÁSI GÉPPEL VAGY SZÓRAKOZTATÓ-ELEKTRONIKAI KÉSZÜLÉKKEL. NEMRÉGIBEN ENGEM IS MEGTALÁLT EGY ILYEN...

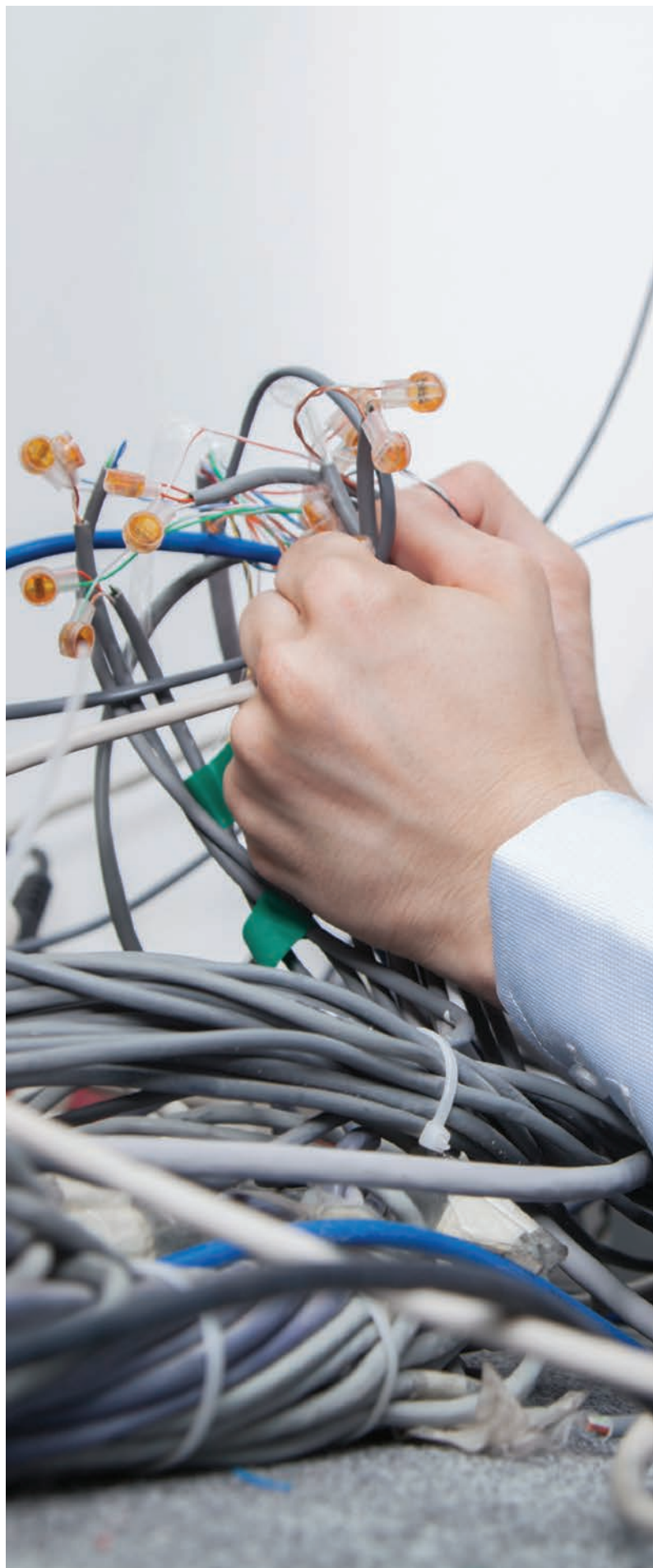
Jegyzet

Most jöhetne az, hogy közlésem a történetet, és jóindulattal átítatott, kárörvendéssel fűszerezett kommentekkel kiegészítve elcsámcsogok rajta. De nem ez jön, mert egyrészt akkor azok nem vennék magukra, akikről nem esik szó benne, pedig ez a jelenség nagyjából márkafüggetlen a magyar piacon. Másrészt pedig tudom, hogy a szervizgyakorlat hogyan működik idehaza. A témával azonban mégis foglalkozom, nem először, és tartok tőle, nem is utoljára, de egy kicsit más megközelítésben, mint egy felháborodott vásárló tenné. Kezdjük onnan, hogy elromlik az új vagy viszonylag új készülék, a vevő meg kiakad. Ideális esetben a vásárló megérti, hogy neki most pechje van, mert elfogadja, hogy létezik olyan is, hogy meghibásodási arány, és kismillió legyártott gépnél azért előfordul, hogy némelyik idő előtt bemondja a frankót. Gyorsan szögezzük le, ilyen vásárló nincs, ez a típus csak a határértéke a meghibásodás-vásárló koordináta-rendszerben ábrázolt függvénynek, amit az soha nem vesz fel. Éppen ezért az úgy nagyjából biztos, hogy a pórrul járt vevő morci lesz. Van, aki csak elméletet gyárt, miszerint a tartósság nem érdeke a fogyasztói társadalmak gyártóinak, ezért vehetett ő is olyan készüléket, ami elromlott. Részben igaza is van, csak azt felejtí el, hogy a tartósságot érdemes úgy belőni, hogy a garancia idejére azért kitarsson, mert egyébként a javítás pénzbe kerül a gyártónak. De az ilyen vásárlókkal általában nincs nagy baj. Viszont van olyan vevő is, aki úgy véli, szándékosan adtak el neki selejtet. Hát igen, némi intelligencia szükségeltetik ahhoz, hogy belásuk, egy szerkezet el is romolhat, és ez nem ellenünk irányul. A mérlegelvet alkalmazva levezethető, hogy ha nem látjuk ezt be, akkor gyanítható, hogy nem vagyunk túl okosak. Ha



Szalai Dávid

pedig butácskák vagyunk, akkor jó eséllyel a kommunikációs képességeink sem igazán kifinomultak, azaz habzó szájjal anyázunk ilyen esetekben. DE! A kereskedelem nem a vásárló minősítésének fóruma, így, ha nem írjuk ki a készülékeinkre, hogy csak bizonyos IQ felett ajánljuk, akkor azért azzal számolni kell, hogy akadnak majd „problémás” ügyfelek is. Na de ha jó volt a kis butus pénze, akkor legyen jó a stílusa is! Ebben a tekintetben pedig több piaci szereplőnek is van mit fejlődnie. Nem gondolom, hogy napi nyolc órában hallgatni az anyázást a legfelemelőbb munka, de azért lehet erre is trenírozni a munkatársakat, sőt léteznek már olyan kiválasztási eljárások is, ahol a beszédhang rezonanciáját is figyelembe veszik, mivel egy adott frekvenciaterjedelemben nyugtató hatása van a hangnak. A panaszkezelés viszont csak egy dolog, a problémamegoldás meg egy másik. Ez viszont még kétségbeesítőbb. A helyzet az, hogy a márkáknak többnyire nincs saját szervizhálózatuk, és független cégekkel oldják meg a szervizhátteret. Ezek a vállalkozások azonban nem igazán képviselik a márká érdekeit, viszont az ügyfél nem tesz különbséget, neki az adott szaki egyenlő a márkával. Tuti jó leosztás. Ráadásul még monopolhelyzet-szerű is a felállás, bizonyos régiókban pedig nem is „szerű”, hanem konkrétan egy szerelő jelenti az igénybe vehető szervizszolgáltatást. Ilyen szituációban pedig emberünk tulajdonképpen azt csinál, amit akar, mert akárhogy próbálja maga alatt vágni a fát, nem fog neki sikerülni. Nem lesz kevesebb munkája, kevesebb pénze, ha nem veszi fel a telefont, ha nem tartja be az ügyféllel megbeszéléteket, ha hetekig tart egy javítás, és sorolhatnánk, mi mindent megtehet következmények nélkül. A gyártó meg áll és nézi, hogy erodálják a márkáját, mert se korbács, se kenyér nincs a kezében, amivel nevelni tudna. És nem csak az adott márká sérül. Lehet például hangzatos előadásokat tartani a himi-humi online áruházaknál történő vásárlás veszélyeiről, kiemelve a garanciaérvényesítés elvesztésének lehetőségét, de minek, ha sokkal nem vagyunk beljebb, akkor sem, ha van. De attól sem kell nagyon tartani, hogy a korábban már ecsetelt komplex látásmódot nélkülöző vásárló az ilyen kis galibák kapcsán a kereskedőt nem veszi egy kalap alá a márkával meg a szerelővel. Tényleg nem értem, hogy miért nem dob össze a piac magának egy saját szervizrendszerét. Ja, hogy közös lónak tőrös a háta. Miért, ami most van, az jobb? Persze nem minden szerviz minősíthetetlen, csak éppen az jobbakból kevés van. Arról már nem is beszélve, hogy a szervizekben sokkal több lehetőség van, mint amennyit kihoznak belőlük. Az autó-kiskereskedelem már régóta nem az értékesítésből, hanem a javításból él. Nem azt mondom, hogy szervizfüzet kell a mosógéphez, de azért lehetne kezdeni valamit a dologgal, már csak azért is, mert a szerelő abszolút hiteles szakemberként tulajdonképpen azt ad el, amit nem szégyell. Nem érné meg, ha legalább egy katalógust vinne magával a szerelő, vagy egy kupont, hogy köszönjük, hogy a mi termékünket választotta, sajnáljuk a kellemetlenséget, a következő vásárlásból ennyi meg ennyi kedvezmény kap? Csakhogy a legtöbb márká csak költséget meg nyűgöt lát a szervizben, pedig valójában óriási potenciál. Vajon ez egyszerűen csak pénz kérdése, vagy inkább látásmódé?



PIACI ÚTMUTATÓ

FELÜLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK

AEG		AEG		AEG		AEG		AEG	
	MODELL	L61060TLE	L61260TLE	L74270TLE	L75370TLE	L86560TLE1			
	ENERGIAOSZTÁLYZAT	A++	A++	A++	A+++	A+++ -10%			
	TÖLTŐSÚLY(KG)	6	6	7	7	6			
	MAX.CENTRIFUGA	1000	1200	1200	1300	1500			
	SENZOROS MÉRÉS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN			
	GYORSPROGRAM(PERC)	20	20	20	20	20			
	GŐZPROGRAM	NEM	NEM	NEM	IGEN	IGEN			
	ZAJSZINT	56	56	57	49	44			
	CENT. ZAJSZINT	74	76	79	79	77			

BOSCH		CANDY		CANDY		CANDY		ELECTROLUX	
	MODELL	WOT24457BY	EVOGT 13062 D3	EVOT 10071 D-1	EVOT 11061D3	EWT1062TDW			
	ENERGIAOSZTÁLYZAT	A+++	A+++	A+	A+++	A+			
	TÖLTŐSÚLY(KG)	7	6	7	6	6			
	MAX.CENTRIFUGA	1200	1200	1000	1100	1000			
	SENZOROS MÉRÉS	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM			
	GYORSPROGRAM(PERC)	15	30	30	44	30			
	GŐZPROGRAM	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM			
	ZAJSZINT	59	61	61	61	58			
	CENT. ZAJSZINT	76	76	76	77	75			

ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX	
	MODELL	EWT1064ERW	EWT1066ESW	EWT1264ERW	EWT1266ESW	EWT1266ODW			
	ENERGIAOSZTÁLYZAT	A++	A+++	A++	A+++	A+++			
	TÖLTŐSÚLY(KG)	6	6	6	6	6			
	MAX.CENTRIFUGA	1000	1000	1200	1200	1200			
	SENZOROS MÉRÉS	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM			
	GYORSPROGRAM(PERC)	30	30	30	30	30			
	GŐZPROGRAM	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM			
	ZAJSZINT	57	57	57	57	57			
	CENT. ZAJSZINT	74	74	76	76	76			

ELECTROLUX		ELECTROLUX		ELECTROLUX		INDESIT		MIELE	
	MODELL	EWT1376HLW	EWT31276EW	EWT41262TW	ITW D 61052 W	W 194			
	ENERGIAOSZTÁLYZAT	A+++	A++	A++	A++	A+++			
	TÖLTŐSÚLY(KG)	7	7	6	6	6			
	MAX.CENTRIFUGA	1300	1200	1200	1000	1200			
	SENZOROS MÉRÉS	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM			
	GYORSPROGRAM(PERC)	14	NEM	30	15	20			
	GŐZPROGRAM	IGEN	NEM	NEM	NEM	NEM			
	ZAJSZINT	49	57	58	59	49			
	CENT. ZAJSZINT	79	79	78	75	72			

	MIELE		MIELE		SIEMENS		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		W 668 F WCS		W 695F WPM		WP12T455BY		TDLR 60110		TDLR 60111
ENERGIAOSZTÁLYZAT		A+++		A+++		A+++		A++		A+++
TÖLTŐSÚLY(KG)		6		6		6,5		6		6
MAX.CENTRIFUGA		1200		1400		1200		1000		1000
SENZOROS MÉRÉS		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM(PERC)		20		20		15		IGEN		IGEN
GŐZPROGRAM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT		49		47		59		59		59
CENT. ZAJSZINT		72		71		76		76		76

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		TDLR 60112		TDLR 60210		TDLR 60220		TDLR 60230		TDLR 65210
ENERGIAOSZTÁLYZAT		A+++ -10%		A+++ -10%		A+++ -20%		A+++ -10%		A+++ -10%
TÖLTŐSÚLY(KG)		6		6		6		6		6,5
MAX.CENTRIFUGA		1000		1200		1200		1200		1200
SENZOROS MÉRÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM(PERC)		IGEN		IGEN		30		30		IGEN
GŐZPROGRAM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT		59		59		54		51		59
CENT. ZAJSZINT		75		76		76		72		76

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		TDLR 65220		TDLR 65230		TDLR 65231		TDLR 70220		TDLR 70230
ENERGIAOSZTÁLYZAT		A+++ -20%		A+++ -10%		A+++ -20%		A+++		A+++
TÖLTŐSÚLY(KG)		6,5		06.JAN		6,5		7		7
MAX.CENTRIFUGA		1200		1200		1200		1200		1200
SENZOROS MÉRÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM(PERC)		30		30		30		30		30
GŐZPROGRAM		NEM		NEM		NEM		IGEN		IGEN
ZAJSZINT		54		51		48		54		49
CENT. ZAJSZINT		76		72		71		76		71

	ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI		ZANUSSI	
MODELL		ZWQ61014WA		ZWQ61015WA		ZWQ61215WA		ZWY50904WA		ZWY61004WA
ENERGIAOSZTÁLYZAT		A++		A++		A++		A+		A+
TÖLTŐSÚLY(KG)		6		6		6		5,5		6
MAX.CENTRIFUGA		1000		1000		1200		900		1000
SENZOROS MÉRÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM(PERC)		20		20		20		20		20
GŐZPROGRAM		NEM		NEM		NEM		NEM		NEM
ZAJSZINT		58		58		58		58		58
CENT. ZAJSZINT		78		75		78		74		75

PIACI ÚTMUTATÓ

TŰZHELYEK

AEG



347056V-MN

MODELL	347056V-MN
SŰTŐ TÍPUSA	ELEKTROMOS
FŐZŐLAP TÍPUSA	ÜVEGKERÁMIA
ENERGIAOSZTÁLY	A++
SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA	8
TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN	IGEN
SŰTŐ TISZTÍTÁSA	MANUÁLIS

AEG



47036IU-MN

ELEKTROMOS	INDUKCIÓS	N.A.	8	IGEN	MANUÁLIS
------------	-----------	------	---	------	----------

AEG



47995IQ-MN

ELEKTROMOS	INDUKCIÓS	A+	9	IGEN	MANUÁLIS
------------	-----------	----	---	------	----------

AEG



47995VD-MN

ELEKTROMOS	ÜVEGKERÁMIA	A+	9	IGEN	MANUÁLIS
------------	-------------	----	---	------	----------

AEG



47995VD-WN

ELEKTROMOS	ÜVEGKERÁMIA	A+	9	IGEN	MANUÁLIS
------------	-------------	----	---	------	----------

AMICA



**508GE3.
43EHZPTADNAQ(W)**

MODELL	508GE3. 43EHZPTADNAQ(W)
SŰTŐ TÍPUSA	ELEKTROMOS
FŐZŐLAP TÍPUSA	GÁZ
ENERGIAOSZTÁLY	N.A.
SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA	10
TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN	IGEN
SŰTŐ TISZTÍTÁSA	MANUÁLIS

AMICA



**6008GE3.
43EZPTSKDNAQ(XL)**

ELEKTROMOS	GÁZ	N.A.	10	IGEN	KATALITIKUS
------------	-----	------	----	------	-------------

AMICA



**6014GCE3.
43EZPTSKDPAQ(XL)**

ELEKTROMOS	GÁZ	N.A.	10	IGEN	KATALITIKUS
------------	-----	------	----	------	-------------

BOSCH



HGV625254H

ELEKTROMOS	GÁZ	A+	7	IGEN	MANUÁLIS
------------	-----	----	---	------	----------

BOSCH



HGV645224H

ELEKTROMOS	GÁZ	A+	7	IGEN	MANUÁLIS
------------	-----	----	---	------	----------

BOSCH



HGV745353H

MODELL	HGV745353H
SŰTŐ TÍPUSA	ELEKTROMOS
FŐZŐLAP TÍPUSA	GÁZ
ENERGIAOSZTÁLY	A++
SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA	8
TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN	NEM
SŰTŐ TISZTÍTÁSA	KATALITIKUS

ELECTROLUX



EKC513500W

ELEKTROMOS	ÜVEGKERÁMIA	A	6	IGEN	MANUÁLIS
------------	-------------	---	---	------	----------

ELECTROLUX



EKC525500X

ELEKTROMOS	ÜVEGKERÁMIA	A	6	IGEN	MANUÁLIS
------------	-------------	---	---	------	----------

ELECTROLUX



EKC545520X

ELEKTROMOS	ÜVEGKERÁMIA	A+	9	IGEN	KATALITIKUS
------------	-------------	----	---	------	-------------

ELECTROLUX



EKG511520W

GÁZ	GÁZ	N.A.	6	NEM	MANUÁLIS
-----	-----	------	---	-----	----------

ELECTROLUX



EKG511530W

MODELL	EKG511530W
SŰTŐ TÍPUSA	GÁZ
FŐZŐLAP TÍPUSA	GÁZ
ENERGIAOSZTÁLY	N.A.
SŰTÉSI MÓDOK SZÁMA	6
TELESZKÓPOS SŰTŐSÍN	NEM
SŰTŐ TISZTÍTÁSA	MANUÁLIS

ELECTROLUX



EKG511530X

GÁZ	GÁZ	N.A.	6	NEM	MANUÁLIS
-----	-----	------	---	-----	----------

ELECTROLUX



EKG513510X

GÁZ	GÁZ	N.A.	6	IGEN	KATALITIKUS
-----	-----	------	---	------	-------------

ELECTROLUX



EKG541510W

GÁZ	GÁZ	N.A.	6	IGEN	MANUÁLIS
-----	-----	------	---	------	----------

ELECTROLUX



EKI545500X

ELEKTROMOS	INDUKCIÓS	A+	9	IGEN	KATALITIKUS
------------	-----------	----	---	------	-------------

GO
RE
NJ
E



EC55CLB

MODELL

SÜTŐ TÍPUSA

FŐZŐLAP TÍPUSA

ENERGIAOSZTÁLY

SÜTÉSI MÓDOK SZÁMA

TELESZKÓPOS SÜTŐSÍN

SÜTŐ TISZTÍTÁSA

ELEKTROMOS
ÜVEGKERÁMIA
A++
5
NEM
AQUACLEAN

GO
RE
NJ
E



EC55CLI

ELEKTROMOS
ÜVEGKERÁMIA
N.A.
5
NEM
AQUACLEAN

GO
RE
NJ
E



EC67337AXG

ELEKTROMOS
ÜVEGKERÁMIA
A++
8
IGEN
AQUACLEAN

GO
RE
NJ
E



K67337AW

ELEKTROMOS
GÁZ
A++
8
IGEN
AQUACLEAN

GO
RE
NJ
E



K67337AX

ELEKTROMOS
GÁZ
A++
8
IGEN
AQUACLEAN

GO
RE
NJ
E



K67CLB

MODELL

SÜTŐ TÍPUSA

FŐZŐLAP TÍPUSA

ENERGIAOSZTÁLY

SÜTÉSI MÓDOK SZÁMA

TELESZKÓPOS SÜTŐSÍN

SÜTŐ TISZTÍTÁSA

ELEKTROMOS
GÁZ
A++
8
IGEN
AQUACLEAN

GO
RE
NJ
E



K67CLI

ELEKTROMOS
GÁZ
A++
8
NEM
AQUACLEAN

HO
TP
O
I
N
T



C 35S P6

ELEKTROMOS
GÁZ
A
7
NEM
MANUÁLIS

I
N
D
E
S
I
T



I5GG(X)/U

GÁZ
GÁZ
A
-
N.A.
MANUÁLIS

I
N
D
E
S
I
T



I5GMH1A(X) U

ELEKTROMOS
GÁZ
A
6
N.A.
MANUÁLIS

I
N
D
E
S
I
T



I5GMH2AG(W) U

MODELL

SÜTŐ TÍPUSA

FŐZŐLAP TÍPUSA

ENERGIAOSZTÁLY

SÜTÉSI MÓDOK SZÁMA

TELESZKÓPOS SÜTŐSÍN

SÜTŐ TISZTÍTÁSA

ELEKTROMOS
GÁZ
A
6
N.A.
MANUÁLIS

I
N
D
E
S
I
T



I5TMH6AG U

ELEKTROMOS
GÁZ
A
6
N.A.
MANUÁLIS

I
N
D
E
S
I
T



I5V7H6A

ELEKTROMOS
ÜVEGKERÁMIA
A
7
N.A.
MANUÁLIS

I
N
D
E
S
I
T



KN3G21S

GÁZ
GÁZ
A
-
N.A.
MANUÁLIS

Z
A
N
U
S
S
I



ZCE540G1WA

ELEKTROMOS
VASMAGOS
A
-
NEM
MANUÁLIS

Z
A
N
U
S
S
I



ZCG210S1WA

MODELL

SÜTŐ TÍPUSA

FŐZŐLAP TÍPUSA

ENERGIAOSZTÁLY

SÜTÉSI MÓDOK SZÁMA

TELESZKÓPOS SÜTŐSÍN

SÜTŐ TISZTÍTÁSA

GÁZ
GÁZ
A
-
N.A.
MANUÁLIS

Z
A
N
U
S
S
I



ZCG510H1WA

GÁZ
GÁZ
A
-
NEM
MANUÁLIS

Z
A
N
U
S
S
I



ZCG510H1XA

ELEKTROMOS
GÁZ
A
4
N.A.
MANUÁLIS

Z
A
N
U
S
S
I



ZCK552G1WA

ELEKTROMOS
GÁZ
A
4
N.A.
MANUÁLIS

Z
A
N
U
S
S
I



ZCV550G1WA

ELEKTROMOS
ÜVEGKERÁMIA
A
4
N.A.
MANUÁLIS

TÜZHELYEK

PIACI ÚTMUTATÓ

AKCIÓKAMERÁK

ALCOR		ACTION	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	APTINA CMOS
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
			WI-FI	IGEN
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	NEM
ALCOR		ACTION HD	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	CMOS
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
			WI-FI	IGEN
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	TOKKAL
CONCORDE		SPORTCAM A8	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	N.A.
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	HD
			WI-FI	NEM
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	TOKKAL
CONCORDE		SPORTCAM C8	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	N.A.
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	HD
			WI-FI	NEM
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	TOKKAL
CONCORDE		SPORTCAM X8	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	N.A.
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	HD
			WI-FI	IGEN
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	TOKKAL
DENVER		AC-5030W	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	CMOS
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
			WI-FI	IGEN
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	IGEN
DENVER		ACT-1300	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1,3MP CMOS
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	HD
			WI-FI	IGEN
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	TOKKAL
DENVER		ACT-5001	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	5MP CMOS
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
			WI-FI	NEM
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	IGEN
DRIIFT		HD720	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	CMOS
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	HD
			WI-FI	IGEN
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	TOKKAL
EASYPX		GOXTREME	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	5MP CMOS
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
			WI-FI	IGEN
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	TOKKAL
EASYPX		GOXTREME2	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1.3 MP CMOS
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	HD
			WI-FI	NEM
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	TOKKAL
GARMIN		VIRB XE	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	CMOS
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
			WI-FI	IGEN
			GPS	IGEN
			VÍZÁLLÓ	IGEN
GOPRO		CHDHA-301	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	N.A.
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
			WI-FI	NEM
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	NEM
GOPRO		HERO3	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	N.A.
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
			WI-FI	NEM
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	TOKKAL
GOPRO		HERO4	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	N.A.
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	4K
			WI-FI	IGEN
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	TOKKAL
ION		AIR PRO	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	N.A.
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	HD
			WI-FI	NEM
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	IGEN
ION		PRO PLUS	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	N.A.
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	HD
			WI-FI	IGEN
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	IGEN
LENCO		SPORTCAM-100	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1,3MP CMOS
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	HD
			WI-FI	NEM
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	TOKKAL
MIDLAND		XTC-350	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1,3MP CMOS
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
			WI-FI	IGEN
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	TOKKAL
PANASONIC		HX-A1ME	MODELL	
			ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1/3"-ES MOS
			RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
			WI-FI	IGEN
			GPS	NEM
			VÍZÁLLÓ	IGEN

PANASONIC



HX-A500E

MODELL	
ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1/2,3"-ES BSI MOS
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	4K
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	IGEN
SÚLY (G)	128

POLAROID



XS100

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1/2,5" CMOS
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	IGEN
SÚLY (G)	115

POLAROID



XS80

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1/2,5" CMOS
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	NEM
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	NEM
SÚLY (G)	110

ROLLEI



BULLET 4S

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	N.A.
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	IGEN
SÚLY (G)	71

ROLLEI



BULLET 5S

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	14MP CMOS
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	NEM
SÚLY (G)	105

ROLLEI



S-30

MODELL	
ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1/2,5" CMOS
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	IGEN
SÚLY (G)	75

SJCAM



M10 CUBE

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	CMOS / 12 MP
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	85

SJCAM



M10 CUBE WIFI

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	CMOS / 12 MP
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	85

SJCAM



SJ4000

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	APTINA / 12 MP
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	NEM
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	81

SJCAM



SJ4000 WIFI

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	APTINA / 12 MP
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	81

SJCAM



SJ4000+ WIFI

MODELL	
ÉRZÉKELŐ TIPUSA	OMNIVISION / 12 MP
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	2K
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	81

SJCAM



SJ5000

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	PANASONIC / 14 MP
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	NEM
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	82

SJCAM



SJ5000 WIFI

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	PANASONIC / 14 MP
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	82

SJCAM



SJ5000+ WIFI

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	PANASONIC / 16 MP
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	82

SONY



FDR-X1000V

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1/2,3" CMOS
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	4K
WI-FI	NEM
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	114

SONY



HDR-AS15

MODELL	
ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1/2,3" CMOS
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	65

SONY



HDR-AS20

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1/2,3" CMOS
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	83

SONY



HDR-AS30V

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1/2,3" CMOS
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	NEM
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	90

SONY



HDR-AZ1 KIT

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	1/2,3" CMOS
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	FULL HD
WI-FI	IGEN
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	TOKKAL
SÚLY (G)	63

VAKOSS



X-V5260

ÉRZÉKELŐ TIPUSA	CMOS
RÖGZÍTÉS MINŐSÉGE	HD
WI-FI	NEM
GPS	NEM
VÍZÁLLÓ	NEM
SÚLY (G)	44

AKCIÓKAMERÁK

PIACI ÚTMUTATÓ

OKOSÓRÁK

ALCATEL



ONE TOUCH SM02

MODELL	
KÜLÖN SIM	NEM
KIJELZŐ MÉRETE	1.22"
FELBONTÁSA	240X204
KAMERA	NEM
GPS	NEM
SPORT FUNKCIÓK	IGEN
KÉSZENLÉTI IDŐ	N.A.

ALCATEL



WATCH

NEM
1.22"
240X204
NEM
NEM
IGEN
N.A.

APPLE



WATCH SPOR

NEM
1.32"
272 X 340
NEM
NEM
IGEN
18 ÓRA

ASUS



ZENWATCH

NEM
1.63"
320X320
NEM
IGEN
IGEN
1 NAP

BEURER



AS 80

NEM
1.84"
N.A.
NEM
NEM
IGEN
2-3 NAP

FBIT



SUPERWATCH L

MODELL	
KÜLÖN SIM	NEM
KIJELZŐ MÉRETE	N.A.
FELBONTÁSA	N.A.
KAMERA	NEM
GPS	IGEN
SPORT FUNKCIÓK	IGEN
KÉSZENLÉTI IDŐ	7 NAP

FBIT



SURGE

NEM
N.A.
N.A.
NEM
IGEN
IGEN
3-4 NAP

GARMIN



FÉNIX 3

NEM
1.6"
218 X 218
NEM
IGEN
IGEN
2 NAP

GARMIN



FORERUNNER 220

NEM
N.A.
N.A.
NEM
IGEN
IGEN
10 ÓRA

GARMIN



FORERUNNER 225

NEM
N.A.
N.A.
NEM
IGEN
IGEN
N.A.

GARMIN



FORERUNNER 25

MODELL	
KÜLÖN SIM	NEM
KIJELZŐ MÉRETE	N.A.
FELBONTÁSA	128 X 128
KAMERA	NEM
GPS	IGEN
SPORT FUNKCIÓK	IGEN
KÉSZENLÉTI IDŐ	10 ÓRA

GARMIN



FORERUNNER 620

NEM
N.A.
180 X 180
NEM
IGEN
IGEN
10 ÓRA

GARMIN



FORERUNNER 920XT

NEM
N.A.
205 X 158
NEM
IGEN
IGEN
2 NAP

HUAWEI



TALKBAND B2

NEM
N.A.
N.A.
NEM
NEM
IGEN
6 NAP

HUAWEI



WATCH

IGEN
1.4"
400X400
NEM
IGEN
IGEN
1-2 NAP

HEALTH



AM3

MODELL	
KÜLÖN SIM	NEM
KIJELZŐ MÉRETE	N.A.
FELBONTÁSA	N.A.
KAMERA	NEM
GPS	NEM
SPORT FUNKCIÓK	IGEN
KÉSZENLÉTI IDŐ	2-3 NAP

LG



G WATCH W100

NEM
1.65"
280 X 280
NEM
NEM
IGEN
4 NAP

LG



G WATCH W110

NEM
1.65"
280 X 280
NEM
IGEN
IGEN
2-3 NAP

LG



URBANE

NEM
N.A.
320X320
NEM
NEM
IGEN
3-4 NAP

MYKRONOZ



ZEBRACELET 2

NEM
N.A.
N.A.
NEM
NEM
IGEN
3 NAP

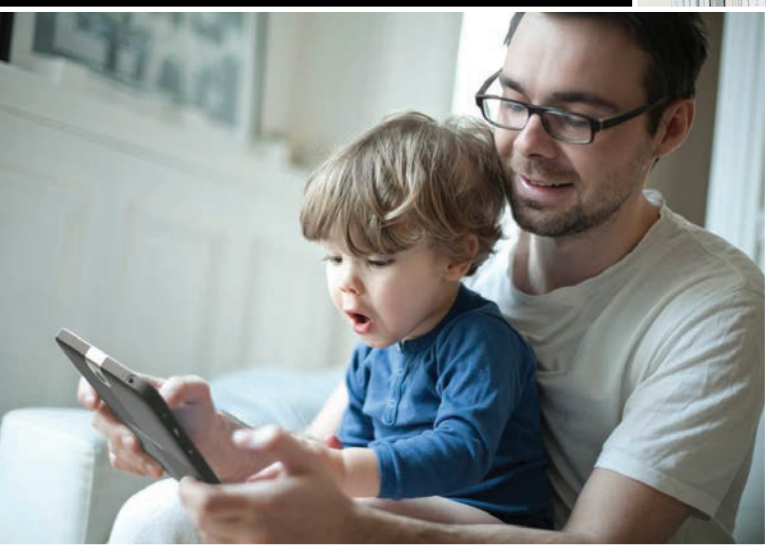
	MYKRONOZ		MYKRONOZ		MYKRONOZ		MYKRONOZ		PEBBLE	
		ZECIRCLE		ZEFIT		ZESPLASH		ZEWATCH2		STEEL
		MODELL								
		KÜLÖN SIM		NEM		IGEN		NEM		NEM
		KIJELZŐ MÉRETE		N.A.		1.54"		1.6"		1.26"
		FELBONTÁSA		N.A.		240 X 240		320X320		160 X 128
		KAMERA		NEM		NEM		NEM		NEM
		GPS		NEM		IGEN		NEM		NEM
		SPORT FUNKCIÓK		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
		KÉSZENLÉTI IDŐ		5 NAP		1-2 NAP		1-2 NAP		7 NAP

	SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG		SAMSUNG	
		GEAR		GEAR 2		GEAR 2 NEO		GEAR FIT		GEAR S
		MODELL								
		KÜLÖN SIM		NEM		NEM		NEM		IGEN
		KIJELZŐ MÉRETE		1.63"		1.63"		1.84"		2.0"
		FELBONTÁSA		320 X 320		320 X 320		128 X 432		N.A.
		KAMERA		1.9MP		NEM		NEM		NEM
		GPS		NEM		NEM		NEM		IGEN
		SPORT FUNKCIÓK		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
		KÉSZENLÉTI IDŐ		1 NAP		2-3 NAP		3-4 NAP		1-2 NAP

	SONY		SONY		SONY		SONY		TILLION	
		SMARTBAND TALK		SMARTWATCH		SMARTWATCH 2		SMARTWATCH 3		ANIME HB1
		MODELL								
		KÜLÖN SIM		NEM		NEM		NEM		NEM
		KIJELZŐ MÉRETE		1.4"		1.6"		1.6"		1.54"
		FELBONTÁSA		296X128		220X176		320 X 320		240X240
		KAMERA		NEM		NEM		NEM		NEM
		GPS		NEM		IGEN		IGEN		NEM
		SPORT FUNKCIÓK		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
		KÉSZENLÉTI IDŐ		N.A.		3-4 NAP		N.A.		3NAP

	TILLION		TILLION		TILLION		TILLION		WITHINGS	
		VOXA AS1		VOXA AS2		AMAZIN AS1		AMAZIN SB1		HWA01
		MODELL								
		KÜLÖN SIM		MICRO SIM		MICRO SIM		MICRO SIM		NEM
		KIJELZŐ MÉRETE		1,54"		1,54"		1,54"		N.A.
		FELBONTÁSA		240X240		240X240		240X240		NEM
		KAMERA		3MP		3MP		3MP		NEM
		GPS		NEM		IGEN		NEM		NEM
		SPORT FUNKCIÓK		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
		KÉSZENLÉTI IDŐ		3NAP		2 NAP		2 NAP		2-3 NAP

**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL:
BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKEK
TÁBLAGÉPEK
NOTEBOOKOK**



WAHL®

TRADÍCIÓ ÉS INNOVÁCIÓ

A márka, amit a profik is használnak



HomePro® Deluxe hajnyíró szett



Önélező, magas széntartalmú-acél pengéknek köszönhetően hosszú távon biztosított a precíz vágás.



Az egyszerűen, karal állítható kúpos szabályozó több vágási hosszt tesz lehetővé egy ujjmozdulattal.



Nagy teljesítményű, erős, hosszú élettartamú WAHL rezgőmotor.



Tartozékok: 10 fésű (3-25 mm), trimmer, olló, fésű, pengevédő, tisztítókefe, pengeolaj, tároló táska.



A WAHL fogyasztói termékek magyarországi forgalmazója:

 eurowares

Eurowares Trading Kft. | info@eurowares.hu | www.wahlhome.hu



Univerzális borhűtő: az új WTes 5872

- A Vinidor sorozat borhűtői akár három hőmérsékleti zónával is rendelkeznek
- A hőmérsékleti zónák egymástól függetlenül szabályozhatók +5 °C és +20 °C között
- Ideális tárolási körülmények a vörös- és fehérborok, valamint pezsgők tárolására és felszolgálására

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

interior
innovation
award
2013

Winner

Bővebb információért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KAVE & HUTÓ Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremona | Dyson



wine.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció