

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XI/9 2015
SZEPTEMBER
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

HŰTŐ ÉS TELEFON

2015 MÁSODIK
NEGYEDÉVÉNEK PIACI
EREDMÉNYEI

IFA 2015

AZ IDEI BERLINI NEMZETKÖZI
SZAKKIÁLLÍTÁSRÓL JELENTJÜK

A FEJLŐDÉS PIACA

MEDIA MARKT
A KERESKEDELEM
LEHETŐSÉGEIRŐL

SPECIALITÁSOK

MÁRKÁK ÉS DISZTRIBÚCIÓ

DIGITÁLIS SZEZONALITÁS

ISKOLAKEZDÉS BESTBYTE MÓDRA

AZ ÉLET 50 MILLIÁRD FELETT

FAJCSI RÓBERT

AZ EURONICS
KERESKEDELMI ÜGYVEZETŐ
IGAZGATÓJA

„A KÖVETKEZŐ KÉT-HÁROM ÉVRE TERVEZETT ÖSSZES
FEJLESZTÉS NAGYSÁGRENDILEG EGYMILLIÁRD FORINTOS
BERUHÁZÁST JELENT.”

160 MODELL

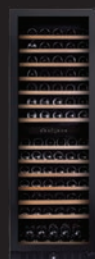
A 8 mag
küszöbén

OKOSTELEFONOK



BORHŰTŐK

Bővülő
funkciók



ELEKTROMOS
BOROTVÁK

EPILÁTOROK

FAGYASZTÓK



Univerzális borhűtő: az új WTes 5872

- A Vinidor sorozat borhűtői akár három hőmérsékleti zónával is rendelkeznek
- A hőmérsékleti zónák egymástól függetlenül szabályozhatók +5 °C és +20 °C között
- Ideális tárolási körülmények a vörös- és fehérborok, valamint pezsgők tárolására és felszolgálására

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)

interior
innovation
award
2013

Winner

Bővebb információkért keressen fel minket kiállítótermünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KÁVÉ & HÚTÓ PROFI KFT.
Jura | Liebherr | Cremona | Dyson



wine.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

Kedves Olvasó!

Ha a SELL szeptemberi lapszámáról beszélünk, akkor mivel mással is kezdenénk, mint a világ egyik legrangosabb szakmai kiállításával, IFA-val. Az első alkalommal 1924-ben megrendezett expó több tekintetben is az iparág egyik legfontosabb eseményének számít. Többek között ezen a rendezvényen mutatkozik be számos termékújdonosság, innováció és újítás. Legalábbis Európában. A januárban megrendezésre kerülő Las Vegas-i CES ugyanis némileg kifogja a szelet ebből a vitorlából, így az IFA-n történő debütálás zömében inkább csak európai bemutatkozásnak számít, mintsem világpremiernek. Ennek ellenére az IFA nem veszít jelentőségéből, egyrészt szemben az IFA-val, a CES alapvetően a szórakoztatóelektronikára fókuszál, még akkor is, ha a „multiprofilú” gyártók révén fehéráru is akad rajta, másrészt pedig a berlini kiállítás az öreg kontinensen várható trendeket vetíti előre, ami némileg azért eltér az Amerikában domináns irányzatoktól. A készülékek és technológiai megoldások mellett pedig azért is érdekes az IFA, mert azt is kiválóan illusztrálja, hogyan kell ezeket az újdonságokat piacra vinni, bemutatni. Éppen ezért nem is különösebben meglepő, hogy aktuális számunkban, ahogyan azt már megszokhatták a korábbi években, most is nagyobb terjedelemben foglalkozunk a kiállítással. Noha a szeptemberi SELL több egyéb tartalma is kapcsolódik a berlini vásárhoz, azért lokális vonatkozású témák is megjelennek a lapban. Így például több kereskedő is megszólal nálunk, de készítettünk interjút egy disztribútorral is, illetve a magyar műszaki piaccal foglalkozó kutatás eredményeiről is olvashatnak. Természetesen termékekben sem lesz hiány most sem. A szezonális jegyében borhűtőket és fagyasztókat vettük górcső alá, háztartási kiskészülékből pedig a szépségápoláshoz kötődő modellek kerülnek terítékre. Foglalkozunk még okostelefonokkal, illetve a megszokott rovatok, hírek, újdonságok, érdekességek sem maradtak ki első őszi számunkból. Igyekeztünk most is olyan tartalmat összeállítani, ami informatívnak, hasznosnak bizonyulhat az Önök számára, és reméljük, ezért most is örömmel lapozgatják majd a SELL magazint.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.

FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID

MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE

FOTÓ: PAPP MÓNICA

KORREKTOR: LIGETI SZILVIA

GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS

SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,

KARINTHY FRIGYES ÚT 17.

WEB: WWW.REDEDITIONS.HU

E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU

TELEFON: +36 1 781 7889

FAX: +36 1 799 9495

NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN

ISSN 2060-4157

TERJESZTI A LAPKER

red editions

14

Fajcsi Róbert
az Euronics kereskedelmi
ügyvezető igazgatója

34

Némét Csongor
a Media Markt
ügyvezető igazgatója

Tartalom

2015 szeptember

06 Hírek, érdekességek

10 Érkdekességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Az élet 50 milliárd felett

Interjú Fajcsi Róberttel,
az Euronics kereskedelmi
ügyvezető igazgatójával

18 Hűtő és telefon

2015 második negyedévének piaci
eredményei

20 IFA 2015

Beszámoló az idei berlini nemzetközi szakkiallításról

30 Termékcsopórt bemutatás

Górcső alatt az okostelefonok

34 A fejlődés piaca

Interjú Némét Csongorral,
a Media Markt ügyvezető
igazgatójával

38 Specialitások

Interjú Wagner Gáborral, a Dunartis
Kft. értékesítési vezetővel és Képes
Viktor a cég marketing vezetőjével.



40 Férfias finomságok

Borotvák a kés alatt

42 Fájdalommentesen

Főszerepben az epilátorok

46 Digitális szezonális

Interjú Deák Szabolccsal,
a BestByte hálózatfejlesztésért
felelős igazgatójával

48 A szenvedély piaca

Górcső alatt a borhűtők

54 Lendületben a piac

Fagyasztók szemléje

56 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



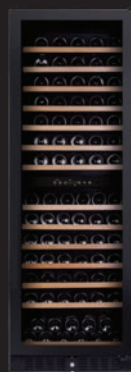
okostelefonok

58.
oldal



borotvák

60.
oldal



borhűtők

62.
oldal



fagyasztók

64.
oldal



Új ízek a Nespressótól

A Nespresso minden évben megalkotja limitált kiadású termékeit, idén két Limited Edition Ristrettót mutatott be, a Tributeto Milano és a Tributeto Palermo keverékeket, amelyek a sokszínű és gazdag olasz kávékultúra előtt tisztelgnek, felidézve két nagyon eltérő hangulatú város, Milánó és Palermo atmoszféráját.

A Trieste és a Napoli Limited Edition kávék után folytatni akartuk a sikeres olasz sorozatot, ezért új termékeinkben

most Milánó és Palermo utánózzhatatlan kávékultúráját elevenítettük fel. A Tributeto Milano keverékhez a pörgős és elegáns Milánó nyüzsgése adta az ihletet; ebben a városban az emberek egy bárban állva, gyorsan hörpintik fel kávéjukat. Ezzel szemben a Tributeto Palermo egy erőteljes, intenzív ízvilágú és testes ristretto. Ez a kávé a szicíliai piacok illatorgiáját idézi, és ízvilágát kakaós aromák, fűszeres, borsos jegyek színesítik – vagyis csupa olyasmi, amit Palermo piacain sétálgatva is megtapaszthatunk – mondta el Karsten Ranitzsch (Head of Coffee, Nespresso).

Megújult az Electrolux Ergorapido 2in1

Több mint 10 éve (2004) sikeres az Electrolux Ergorapido 2in1 kézi porszívó, amely most megújult. A teljes Ergorapido 2in1 készülécsalád új, Lithium TurboPower akkumulátort kapott, így gyorsabban feltölt, hatékonyabban és tovább takarít. Ezek kétszer olyan hosszúan üzemelnek, mint a nikkel-kadmium technológiájúak, így a megújult Ergorapido gyorsabban feltölt és kitartóbban veszi fel a harcot a porciókkal.

Az elmúlt tíz évben sokat változtak takarítási szokásaink. Az Electrolux felmérése szerint tízből kilencen kevesebb mint egy órát porszívózunk, sőt 43 százalékunk alig fél órát szán az egész műveletre. Mivel takarítani egyre kevesebb időnk (és kedvünk) van, inkább gyakrabban vesszük elő a porszívót, de akkor épp csak annyi időre, hogy gyorsan rendet varázsoljunk. Ezért olyan porszívóra van szükségünk, ami mindig kéznél van, gyors és hatékony munkát végez. Mint az Electrolux Ergorapido 2in1 kézi porszívó.



Hűtő a kényelem jegyében

Az új CustomFlex rendszerű AEG ProFresh kombinált hűtőben még az ajtó rekeszeit is átrendezhetjük, hogy tökéletesen kihasználhassuk a pakolóteret. Sőt, ezzel a megoldással még a háztartási hulladékot is csökkenthetjük. A CustomFlex rendszert úgy tervezték, hogy rugalmasan alkalmazkodjon hozzánk. A hűtőajtó-tároló különböző méretű rekeszei végtelen variációt kínálnak, hogy mindig mindennek meglegyen az optimális helye. Mivel a CustomFlex rendszerű AEG ProFresh hűtőnkben mi szabjuk meg, mit hova rakunk, tökéletesen átlátható lesz számunkra annak tartalma is. A TwinTech hűtőrendszer külön hűti a hűtő- és fagyasztoéteret, hogy a hőmérséklet és a páratartalom mindenütt optimális legyen. A MultiAir Flow rendszer pedig egyenletes hőmérsékletet biztosít a hűtőtér minden pontján.

PIAC



Bővül az online kereskedelem

Az idei első félévében 16%-ot bővült az online kiskereskedelmi piac – derül ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, Online Kiskereskedelmi Index kutatássorozatának idei harmadik felméréséből. A hagyományosan gyengébb első negyedév után a második negyedévben közel harmadával nagyobb forgalmat értek el kereskedők, éves összehasonlításban pedig 16%-ot meghaladó bővüléssel zárta a félévet az online kiskereskedelem. A webáruházak számára a vásárlókért folytatott verseny sokkal kiélezettebb, mint a hagyományos kiskereskedelemben. A gyors keresési, fizetési és kézbesítési lehetőségek egyre szélesebb körével megszűnő korlátok, az éles árverseny és a külföldi boltok egyre erősebb szerepe mind olyan tényező, ami a webáruházak számára kulcsfontosságú elemmé teszi a megfelelő marketingcsatornák használatát, hiszen a jól összeállított portfólió mára már elengedhetetlen a vásárlók eléréséhez.

PROMÓCIÓ



Mosószerrel jutalmaz a Miele

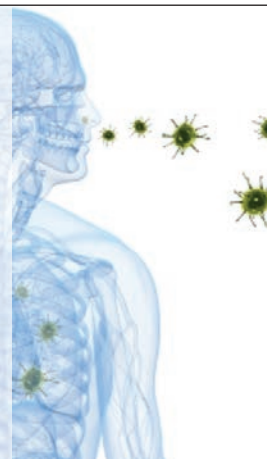
A környezettudatosság jegyében idén ősztl a Miele minden mosógépe A+++ energiahatékonysági osztályra vált, ezzel is támogatva a környezettudatos textilápolást. Egyes Miele modellek Smart Grid technológiával is rendelkeznek – az elektromos hálózatra való csatlakozással kihasználhatók a kedvezőbb áramtarifák. Az energiahatékony mosást támogatják a második vízcsatlakozással rendelkező mosógépek is – a napenergia-berendezéssel

előállított meleg víz használatával akár 47% áram is megtakarítható. Az innovatív mosási technológiák – mint a PowerWash 2.0 és a TwinDos – tovább biztosítják az energiatakarékos és hatékony mosást, amelynek népszerűsítéséért a német vállalat most egy egyéves promóciót is indít. Azoknak ugyanis, akik 2015. 09. 01. és 2016. 02. 29. között TwinDos funkcióval rendelkező Miele mosógépet vásárolnak, a vállalat ingyen biztosítja az éves mosószer-szükségletet, amely a számítások alapján 250 mosást jelent évente.

KUTATÁS

Fertőzött hűtőszekrények

A mostanában terjedő okos háztartási eszközök piaca még viszonylag új, így még nem evidens, hogy az ilyen internetképes készülékek biztonságára is ügyelni kell. Egy felmérésből kiderült, hogy mindenképp. A Proofpoint nemrég kiadott jelentésében egy olyan zombihálózat feltárásáról számolnak be, ahol a támadók nemcsak hagyományos számítógépeket fertőztek meg a botnet kialakítása céljából, hanem számtalan egyéb, internetkapcsolattal rendelkező eszközt is. A Proofpoint biztonsági cég több mint 750 ezer adathalász és spam e-mailről számol be, amelyeket televíziók és hűtőszekrények felhasználásával indítottak. Kutatásaik szerint mára eljutottunk oda, hogy a káros üzenetek negyede nem laptopokról, asztali számítógépekről vagy éppen mobilokról érkezik, hanem webkapcsolattal rendelkező okos háztartási eszközökről. David Knight, a Proofpoint igazgatója állítja, hogy többek között azért tágongó biztonsági rések az új eszközök, mert a minimális védelmi intézkedéseket sem végzik el rajtuk. Többségük a vásárláskor kapott, alapértelmezett jelszavakat használ, vagy rosszul állították be. A fogyasztók/felhasználók pedig a dolog természetéből adódóan nem ismerik fel a gépek fertőzöttségét.



Alaplap

Az ASUS bemutatta a Z170 Signature sorozatú alaplapjait, a teljes funkcionalitással rendelkező tervezést, amely lehetővé teszi a rugalmas és teljes körű PC-építést a mindennapos tevékenységekhez, szórakozáshoz és játékhöz. A Z170 rendelkezik sorozatában a legjobb OC-tervezéssel, amely túlhajtási mikroprocesszorának — TurboV feldolgozóegység (TPU) — és az ASUS Pro Clock technológiának köszönhetően határtalan tuninglehetőséget biztosít a felhasználók számára. Az ASUS exkluzív 5-Way Optimization (ötirányú optimalizálás) technológia a kivételes teljesítmény érdekében egy kattintással dinamikusan optimalizál több rendszerparamétert, miközben a második generációs ASUS T-Topology lehetővé teszi a DDR4 memóriahúzást, akár 3733 MHz-ig. Választható bővített DDR3/3L alaplap-támogatás a további rugalmasság és kompatibilitás érdekében.



Windows 10 a Lenovón

A Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) bejelentette, hogy megkezdte a Windows 10 operációs rendszerrel telepített új termékek értékesítését. A Lenovo egy részletes listán tünteti fel, hogy mely termékek jogosultak a Windows 10-re való frissítésre,



ezek között olyan népszerű modellek találhatók, mint a YOGA 3 Pro és a YOGA 500. Annak érdekében, hogy a felhasználóknak az eszközeikkel és operációs rendszereikkel kapcsolatban állandó és egységes tapasztalataik legyenek, gyárilag telepítenek egy sor, a Lenovo által fejlesztett programot. Az új Lenovo Companion 3.0 optimalizáló eszköznek köszönhetően a készülékek csúcsteljesítménnyel futnak, bármikor végrehajtható vele teljes körű ellenőrzés, és jelentést küld arról, hogyan szabadítható fel hely és gyorsítható fel az eszköz működése. A készülékek vezérlőközpontjaként funkcionáló új Lenovo Settings segítségével könnyedén tesztre szabhatjuk és módosíthatjuk készülékünk működését.

The Acer logo, consisting of the word 'acer' in a stylized, green, lowercase font.

Ha kell, most megveheted: Acer

Meglepő kijelentéseket tett Stan Shih, az Acer alapítója és tiszteletbeli elnöke. A Reuters szerint a menedzser közölte, hogy szívesen értékesítené a társaságot, és szívesen fogadja a különböző vételi ajánlatokat. Shih kijelentését megerősítette az Acer szóvivője is. A vállalat nagyon nehéz helyzetben van, hiszen április óta elveszítette tőzsdei értéké-

nek közel a felét, és az esztendő első félévében átszámítva 90 millió dolláros veszteséget könyvelhetett el. Mindez évek óta jellemző a konszernre, amely már 2011-ben, 2012-ben és 2013-ban is veszteséges volt.



16 milliárd jutalom

Hol másutt, mint az Apple-nél. Az almás cég vezetője, Tim Cook 560 ezer részvényt kapott cégtől 57,7 millió dollár – több mint 16 milliárd forint – értékben, mert az Apple jól szerepelt a tőzsdén az elmúlt két évben. Ez még akkor sem rossz összeg, ha ennek valamivel több mint a felét adóelőlegként levonta a cég. A legendás Steve Jobs utóda jelenleg közel 1,2 millió darab Apple-részvénnel rendelkezik, amelyek értéke a jelenlegi árfolyamon hozzávetőlegesen 132 millió dollár.



Drága okosórák a Huaweitól

Az alap rozsdamentes acélkiadás 350 dollárnál kezdődik bőrszíjjal, míg a csúcskategóriás aranyberakásos acélverzió már 800 dollár, így egyike a legdrágább Android Wear készülékeknek. A leírás szerint az óra kompatibilis az iOS 8.2-vel és az annál újabb eszközökkel. A Huawei így talán véletlenül is, de megerősítette az Android Wear iPhone kompatibilitásáról szóló pletykákat, noha egyszerű hiba is lehet a dolog. A kettő közt egy acélból készült, fémszíjas 450 dolláros kiadás és egy bőrpánttal párosított aranyozott, 700 dolláros példány állnak.



Zuckerberg nem viccel

Nyár végén, augusztus 24-én, rekordot döntött a Facebookra látogatók száma. Egy nap alatt 1 milliárd ember lépett be a közösségi szolgáltatásba – jelentette be a vállalat alapítója és vezetője, Mark Zuckerberg. A Facebooknak a legutóbb közölt adatok szerint 1,49 milliárd aktív felhasználója van. Ezt az értéket rendszerint havi szinten mérik a vállalatok, tehát azt a számot mutatja, ahányan egy hónapban legalább egyszer

használják a szolgáltatást. Ha sikerülnek a fiatal sikerember tervei, akkor várhatóan ez a szám a jövőben tovább fog emelkedni. Zuckerbergék következő nagy projektje ugyanis a korlátozott, de ingyenes internetelés egész világra való kiterjesztése: idén év végéig 100 országban szeretnék ezt bevezetni, és már készen van az ingyenes netet szóró drónjuk is.

Duplázik az LG

Négy új OLED televíziót mutatott be a berlini IFA 2015 szakkonferencián az LG Electronics (LG), köztük a nagy dinamikatartományú (high dynamic range, azaz HDR) tartalmak megjelenítésére is képes 65/55EF9500 és 55EG9200 modelleket és az ívelt 55EG9100 OLED televíziót. Az EF9500-as szériában ráadásul a piacon először mutatkozik be a 4K felbontásra képes OLED kijelzők sík változata, az 55EG9200 és az 55EG9100 modellek újdonsága pedig a hihetetlen vékony dizájn: a kijelzők mindössze 4,8 milliméter „vastagok”. A kibővített 2015-ös OLED tévépaletta így már kilenc modellt tartalmaz majd, széles körű felbontás- és dizájnválasztékkal.



Két díj a Samsungnak

Két Samsung termék is elismerést kapott az Európai Kép és Hangszövetségtől (EISA) a 2015–2016-os szezonban: a legjobb európai prémium kategóriás okostelefon 2015–2016 díjat a Samsung Galaxy S6 Edge, a legjobb európai high-end tv 2015–2016 díjat pedig a Samsung UE65JS9500 ívelt képernyős televízió nyerte el a 22 európai ország 50 szakmai magazinját képviselő zsűri értékelése alapján. A legjobb európai prémium kategóriás okostelefon 2015–2016 díjat elnyerő Samsung Galaxy S6 Edge készülékkel kapcsolatban a jellegzetesen ívelt képernyős dizájnt, a 16 megapixeles kamerát, a rendkívül erős processzort, valamint a pengeéles képet biztosító QHD Super AMOLED kijelzőt emelte ki az EISA. A legjobb high-end tévé címet elsősorban kiemelkedő fényerejével és kiváló képminőségével, a legújabb high-end videoszabványok támogatásával, az alkalmazások széles választékát kínáló Tizen operációs rendszerrel, és a legújabb technológiai megoldások követését lehetővé tevő One Connect Boxszal nyerte el a zsűri tetszését.



Újdonságok



Átpakolható hűtő

Az új Electrolux CustomFlex hűtőszekrényekben a hat különböző méretű ajtózsébbel az élelmiszerek mérete és mennyisége szerint alakíthatjuk a pakolóteret. Ha az esti vacsorához vásárolt bor palackja túl magas, a tejcsdobozból több is van, de paradicsomból csak kettő maradt, rendezzük át a polcokat! A rekeszeket kivethetjük, és az ajtó síkein könnyedén áthelyezhetjük úgy, ahogy szükség van rájuk. A hűtőszekrénybe pakolt élelmiszerek optimális hőmérséklet- és páratartalom mellett hosszú ideig megőrzik frissességüket. A hagyományos hűtőkben azonban, amelyek a fagyasztótér száraz, hideg levegőjét keringtetve hűtenek, a gyümölcsök és zöldségek nedvességtartalmuk 10-15 százalékát is elveszítik egy hét alatt. A TwinTech technológiájú Electrolux CustomFlex hűtőkben külön hűtőkör tartozik a hűtő- és a fagyasztótérhez, külön rendszer szabályozza a hőmérsékletet és páratartalmat, így az élelmiszerek tovább maradnak frissek és ízletesek.



Felejtse el a fodrászt: WAHL HomePro Deluxe

A HomePro Deluxe hajnyíró szett egy vezetékes hajnyíróval, és a kontúrok pontos vágásához használható precíziós trimmerrel komplett otthoni hajápolást tesz lehetővé. Az önélező, magas széntartalmú acél precíziós pengéknek köszönhetően hosszú távon biztosított a precíz vágás. A hajnyíró erős, és rendkívül tartós, nonstop használatra tervezett WAHL rezgőmotorjával örök darabnak számít.



Szendvicsszett a Momerttől

Négy tagból álló szendvicssütő családdal jelent meg a Momert kínálatában, amelyek mindegyikére jellemző, hogy hidegburkolatos és teljesen zárt felépítésű, tehát a hátsó zsanérnál sincs szabadon kábel, mint a régebbi modelleknél. Ez lényegesen biztonságosabb használatot eredményez. Mindegyik készülék 750 watt teljesítményű. A Momert 2007 funkcióját tekintve szendvicssütő, amely külsőre teljesen megegyezik a Momert 2008 grillsütővel. A Momert 2010-re keresztelt szendvicssütő pedig már 3 az 1-ben funkció, vagyis cserélhető lapos, így van hozzá grillsütő és gofrisütő lap is.



Férfiakhoz igazítva

A Remington új Beard Kit szakáll-ápoló készlete a profi fazonvágás és igazítás szellemében született meg. Mivel minden szakáll más és más, ezért ez a komplett készlet a 3 különböző méretű vezetőfű-toldatból álló választéka segítségével tökéletes sokoldalúságot biztosít az arcszörzet nyírása és formázása során. Az erős és kiváló vágási teljesítményre kialakított Remington Beard Kit szakállvágója titánbevonatos önélező vágókésekkel van ellátva, amelyek magas minőségi színvonala a garancia a tartós eredmények elérésére.

Tisztaság 59 perc alatt

Az LG felmérése szerint a felhasználók 71 százaléka este hét óra után mossa ruháit. Nem meglepő, hogy sokan „gyors”, 15-30 percre tartó mosási programokat választanak egy hosszú munkanap után. A válaszok szerint ezek a programok ugyan hamar végeznek, viszont a mosási eredmény sokszor nem kielégítő: a válaszadók 39 százaléka szerint a szövetszálak között maradt mosószer alapos eltávolításához további öblítőprogramok szükségesek. Ennek jegyében az LG legújabb, F14U1JBS6 mosógépe számos korábbi problémára kínál megoldást. Az LG mosógépének rendkívül hatékony és alapos gyorsmosó funkciója, az LG TurboWash akár 59 perc alatt tisztára mossa ruhákat. Egyik titka, hogy a Jet Spray befűvőrendszere a mosási ciklus végén hozzátvetőlegesen 120 másodpercig permetez tiszta vizet a ruhákra, így 40 százalékkal csökkenti a mosáshoz felhasznált vízmennyiséget. A kimagaslóan energiahatékony készülék az A+++ -40% energiaosztályba tartozik, így nemcsak a vízmennyiségen, hanem az energiafelhasználáson is spórol. A már jól ismert 6 Motion technológia hat különböző dobmozgást foglal magába – ezeknek köszönhetően a mosási hatékonyság kiemelkedően jó, és még a kényes ruhákat is a kézi mosáshoz hasonló gyengédséggel kezeli.



Burgonyaszerelem

A Tefal új olajsütője a hagyományokat követi, már ami a szalmakrumpli-készítést illeti. A Super Uno akár 1,4 kg sült krumpli készítésére is alkalmas, de legyen bármilyen nagy a mennyiség, a hatékony illatmentesítő rendszer megakadályozza a szagok terjedését. A digitális időzítő miatt nem kell folyamatosan lennünk, hogy mikor készül el burgonya vagy a hús, a modell magától ki fog kapcsolni. A fedél és a tál mosógéppben mosható, ami megújítja a szűrő hatékonyságát is. A készülékház természetesen a benti forróság mellett is hűvös marad, így biztonságosan megérinthető.



Hordozható indukció

Első pillantásra az ember azt hihetné, hogy egy konyhai mérleggel lesz dolga, de a látszat ugye, néha csal. Most is így van ez, hiszen valójában egy 2000 watt teljesítményű indukciós főzőlap kecsegteti magát, ami ráadásul hordozható is. A modell hálózatról és hálózat nélkül is működik – kérdés, meddig –, így gyakorlatilag bárhol beüzemelhető, legyen nyaraláson vagy éppen kiránduláson. Az érintőkijelzővel könnyedén vezérelhető, és a beállításokkal sem kell sokat vesződni.



SELL

KOMMENT

Viszonylag új termékkategória a hordozható főzőlapé, ahol már indukciós technológiával dolgozó modelleket is lehet találni. Némikülással valószínűleg megvan mindennek a maga piaca és vásárlóközönsége. De mégis nehéz elképzelni, hogy valaki egy hordozható „tűzhellyel” induljon útra, és még a speciális edénykészletet is bepakolja a hátizsákba.



A specialista: Chefs Choice

Ha késélezésről van szó, akkor biztosan ez a márka mondhatja magának a „világ legjobbja” kitüntető címét. Jelen modell mind a 15 fokos ázsiai, mind a 20 fokos európai/amerikai kések élességét állítja helyre a legmagasabb minőség mellett. Gyorsan és könnyen élezi meg a fogazott és a sima éleket egyaránt. A többfokozatú késélező 100% gyémánt csiszolóanyagot használ, ami bármilyen ötvözetet gyorsan és hatékonyan megélez, a penge károsítása nélkül. Így másodpercek alatt alakul ki a borotvaéles penge.

Érdekességek

4K meg 11K

Az Xperia Z5 egy 5,2"-os, normális és egy 5,5"-os, „Premium” változatban kerül piacra, amelyek közül főként a nagyobb modell az izgalmas. A márka szerint ugyanis ez lesz a világ első 4K kijelzős telefonja. A modell 23 megapixeles kamerával, 0,03 másodperces autofókusz-szal és 5-szörös digitális zoommal rendelkezik. Mondani sem kell, hogy víz- és porálló, akárcsak az Xperia Z3+, azzal a különbséggel, hogy ezúttal a micro USB is biztonságos, dugasz nélkül is.

A teljesen fémmel borított telefon egy gravírozott Xperia-logóval van felturbózva a prémium hangsúlyozása végett.

A Z5 a Sony első ujjlenyomat-olvasóval ellátott készüléke is. Ami a specifikációkat illeti, egy Snapdragon 810 SoCs processzor, 3 GB RAM és 32 GB belső tárhely az, amire számíthatunk.



SELL

KOMMENT

A Samsung is mocorog, ha a Sony 4K-t csinál, akkor az óriás meghúzza a vállát, és azt mondja, én meg csinálók 11K-s telefont. Legalábbis Chu Hye Yong ezt jelentette be egy dél-koreai workshopon. Pontokban kifejtve ez 11 000 × 6000 pixeles felbontást jelentene. Mindezt úgy, hogy az emberi szem korlátozott lehetőségei miatt a 4K is teljesen felesleges, szakemberek szerint.



LG: 23K

Na jó, ez nem a felbontást jelöli, hanem a karátokat, 23 karátos ugyanis a gyártó új okosórája, amivel nem titkoltan a Rolex vásárlóközönségét kívánja megszólítani. Az LG Watch Urbane Luxe, amelynek szíja valódi aligátorbőr lesz, a híresztelések szerint röpké 1200 dollárba fog kerülni, jöllehet összesen 500 darab kerül belőle forgalomba. Azért az érdekes, hogy hardver tekintetében pontosan ugyanazt tudja, mint az elődje, az LG Watch Urbane, a négyszeres árat tehát a cícma miatt kell megfizetni.



Sokaknak falaz a Dell

A Dell bejelentette a Dell SonicWALL TZ vezeték nélküli tűzfaltermékcsaládját. A széles körű vezeték nélküli hálózatbiztonsági megoldások lehetővé teszik, hogy a vállalkozások egy egyszerű hálózati beállítás után egy felügyeleti konzol segítségével élvezhessék a vállalati szintű 802.11ac vezeték nélküli teljesítmény és biztonság előnyeit. Ehhez ráadásul alacsonyabb teljes birtoklási költség mellett juthatnak hozzá. Az új tűzfaltermékcsalád kitűnő választás a kis- és középvállalkozások, illetve a több telephelyen működő nagyvállalatok számára egyaránt.

A hangprofi

A Logitech a napokban mutatta be legújabb gamer fejhallgatóit, a Logitech G933 Artemis Spectrum Wireless Gaming Headsetet és a Logitech G633 Artemis Spectrum Gaming Headsetet.

A gyártó szerint a kiegészítők teljes mértékben testre szabhatóak: RGB megvilágítással, cserélhető külső borítólemezekkel és testre szabható G-gombokkal érkezik. A Logitech Gaming Software segítségével a hangzásvilág is alakítható, személyes hangprofilok készíthetők, valamint kedvenc EQ-inkat is elmenthetjük.



Erős kívül-belül

A prémium kategóriás, azaz nagy tudású, de méregdrága terméket gyártó Canton bejelentette, hogy egy új, sokoldalú, kompakt hangrendszerrel lép színre. A 2.1 csatornás készülékbe két magas-sugárzót, két közepsugárzót és két mélysugárzót építettek. A maximális névleges kimeneti teljesítmény 200 watt, ami azt valószínűsíti, hogy a hangerőre valószínűleg nem lesz majd panasz. Képes a 4K és 3D videojelek továbbítására, rendelkezik négy HDMI, illetve egy-egy koaxiális, valamint optikai digitális audiocsatlakozóval is. A DM90.3 akár negyven kilogrammos súlyt is elbír, tehát egy televízió is nyugodtan rápakolható.

Felcsavarta az LG

Rolly Keyboard névre keresztelt, felcsavarható billentyűzetet mutatott be az LG, aminél elsődleges cél a könnyű szállíthatóság megvalósítása volt, ám mindezt a gépelési élmény romlása nélkül. Éppen ezért a gyártó alapvetően ABS és polikarbonát műanyagokat használt, és csak a legszükségesebb helyeken, a gombsorok között alkalmazott rugalmas anyagot, így négy fázisban megvalósítva a feltekerhetőséget. A gyártó közleménye szerint a gépelési élményt egyrészt a gombok 17 milliméteres távolsága biztosítja, ami közel áll ahhoz a 18 milliméterhez, amivel a legtöbb asztali billentyűzetnél találkozhatunk, másrészt pedig a megszokott visszajelzésről is gondoskodtak, amit a szilikonbillentyűzetek nem képesek megadni. Természetesen a csatlakoztatás vezeték nélküli úton történik Bluetooth 3.0 segítségével, egyszerre akár két eszközhöz is, amelyek között egy gombbal lehet váltani.



15 cm a Fury

Bármelyik pillanatban piacra dobhatja a Fury-család legkülönlegesebb darabját az AMD. A Radeon R9 Nano érdekessége a rendkívül kompakt, 15 centi hosszú kialakítás, amely mini-ITX-formátumú házakba is befér. Ezt az AMD új fejlesztése, a HBM (high bandwidth memory) teszi lehetővé, amely közvetlenül a GPU mellé tokozott grafikus memóriát jelent, így rengeteg hely spórolható meg a kártyán. A Radeon R9 Nanóban ugyanaz a Fiji kódnevű lapka dolgozik, mint a Fury X-ben, ugyanúgy 4096 feldolgozóegység található benne, 256 textúrázó és 64 ROP egység mellett. A maximális órajel némileg alacsonyabb, 1050 MHz helyett csak 1000, a memória azonban megint azonos, 4096 bit széles, kapacitása ugyanúgy 4 gigabájt és sávszélessége is megegyezik.



Lenovo vállalkozásoknak

A Lenovo bejelentette legújabb, a kis- és középvállalatoknak szánt PC- és notebookportfolióját. A legújabb technológiával és stílusos dizájnnal érkező portfólióban megtalálható a ThinkPad E sorozat, a frissített Lenovo M, B és E laptop sorozatok, valamint az S sorozatú PC-k és elegáns all-in-one gépek. A legújabb Lenovo asztali PC-k és notebookok számos új funkcióval és stílusos megjelenéssel kínálnak kiváló ár-érték arányt, valamint biztonságos és hatékony munkakörnyezetet. A legújabb Intel vagy AMD processzorokkal rendelkező modellek SSD meghajtóval és diszkrét grafikus rendszerrel érhetőek el, míg a wifi és bluetooth funkció biztosítja az egyszerű csatlakozást a vezeték nélküli hálózatokhoz. Az asztali gépek többféle méretű kijelzővel és többféle konfigurációban érhetőek el, továbbá olyan hatékony biztonsági funkciókat tartalmaznak, mint a Smart USB védelem és a Lenovo Bluetooth Lock.

AZ ÉLET 50 MILLIÁRD FELETT



Az Euronics tavalyi árbevétele meghaladta az 50 milliárd forintot. Az eredmény egyik oldalról mindenképpen elismerésre méltó, másrésztől azonban a piac korlátait tekintve akár újabb kihívást is jelenthet a cég számára. A fejlődés további lehetőségeiről kérdeztük az Euronics kereskedelmi ügyvezető igazgatóját, Fajcsi Róbertet.

Mennyiben jelent mérföldkövet a cég számára az 50 milliárd forintot meghaladó árbevétel? Változik ettől valami akár a működés, akár a jövőbeli tervek szempontjából?

Természetesen ez mindenképpen mérföldkőnek számít a cég életében, hiszen a tavalyi évben értük el a legnagyobb forgalmat a vállalat története során. De nemcsak maga a forgalmi eredmény elérése fontos, hanem az is, hogy 2014-ben hatalmas növekedést tudtunk megvalósítani a megelőző évhez képest. Ez a teljesítmény pedig tulajdonképpen magától értetődően kihat számos területre, a szervezeti felépítéstől a különböző célok meghatározásáig. Többek között a tavalyi eredményre már nem úgy tekintünk, mint egy áhított célra, hanem minimumelvárás-ként kezeljük, egy olyan szintként, ahonnan már nem szabad visszalépniünk. Ez pedig nem egyszerűen csak egy filozófia vagy önszuggesztió, ami jobb eredmény elérésére sarkall, hanem üzleti logika. A megnövekedett forgalom részben a működési hatékonyság megőrzésének, részben a további fejlődési lehetőségek

megalapozásának érdekében fejlesztéseket, beruházásokat tesz szükségessé, amelyek megvalósítását pedig a megfelelő forgalmi szint elérése teszi lehetővé.

A gyakorlatban mit jelent mindez, milyen fejlesztésekről van szó?

Számos fejlesztésre került sor az elmúlt időszakban, illetve kerül sor a közeljövőben is, az egyik ilyen a szervezet fejlesztése, bővítése. A nagyobb forgalom természetesen több munkát is jelent, ami miatt kollégáink egy része túlterhelte vált, ezért több területen is szükségszerűvé vált a létszámnövelés. Valamint emellett több új munkakör megteremtése is időszzerű lett, például az üzletfelújítások koordinálása már önálló feladatkör a vállalaton belül. Csak a központban az elmúlt fél év során több mint 12%-kal nőtt az új munkatársak létszáma, az év végére pedig a Vöröskő Kft. több mint 900 alkalmazottat foglalkoztat majd, ami úgy gondolom, igen komoly szervezeti méretet jelent. Ezzel összefüggésben, illetve éppen ezért a hatékonyságot biztosí-

tó megfelelő technikai hátteret is meg kellett teremteni, ami jelenti például a teljes informatikai rendszer felülvizsgálatát, de idetartozik az is, hogy a központnak helyt adó, korábban bérelt veszprémi irodaházat megvásároltuk, és olyan átalakításokat hajtottunk be, amivel sikerült az egy évvel korábbi irodaterületet duplájára növelni. Fontos, hogy egy nagyobb szervezetben is ugyanolyan hatékonyan tudjunk működni, mint eddig, ezért a folyamatok szabályozása meghatározó része az új struktúra kialakításának. A stabil alapok megteremtésének a cég életében mindig is kiemelt szerep jutott, sőt éppen ez teremtett lehetőséget eljutni oda, ahol most tartunk.

Beruházásokat is említett. Az imént felsoroltakra gondolt, vagy ezeken kívül is került sor befektetésekre, illetve vannak-e további terveik e tekintetben?

Több egyéb projektet is elindítottunk a már említetteken kívül. A következő két-három évre tervezett összes fejlesztés nagyságrendileg egymilliárd forintos beruházást jelent. Ennek részeként üzleteink jelentős részét felújítjuk, kicseréljük, vagy megújítjuk a bútort, és mindenhol a legújabb Euronics boltbelső kerül kialakításra. A forgalomnövekedés miatt a logisztika területén is változtatásokat hajtottunk végre, Magyarország legnagyobb logisztikai szolgáltatójával, a Waberer'sszel kötöttünk szerződést. Ennek köszönhetően a gyorsaság és a minőség vonatkozásában is előreléphetünk, mivel így 24-48 órán belül a központi raktárkészletből bármely üzletünkbe képesek vagyunk szállítani. Ez pedig jelentősen megkönnyíti az áruházaik készletgazdálkodását is, hiszen ezáltal kisebb raktárkészlet is elegendő számukra. A Waberer'shez került a webes logisztikai működésünk is, ami így szintén hatékonyabbá válik. Valamint lecseréljük a webmotorunkat, amitől további minőségi javulást várunk. Új motor egy SAP-alapú fejlesztés, amelynek segítségével számtalan olyan új szolgáltatással kívánunk megjelenni a webes piacon, ami tovább erősíti az Euronics nevet és a szakértőiségünket. Európa számos országból származó tapasztalat is beépül a rendszerbe. Így az egyik legfejlettebb ilyen jellegű megoldással rendelkezünk majd a magyar piacon. Az SAP tudása pedig önmagában garantálja, hogy első kézből tudunk értesülni a legújabb webfejlesztésekről, segítségével naprakészen nyomon tudjuk követni a webpiac változásait.

A franchise hálózat vonatkozásában terveznek újításokat?
Igen, illetve már sor is került néhány újítás bevezetésére. Ide-



Fajcsi Róbert

tartozik többek között a logisztika fejlesztése is, hiszen ennek köszönhetően jelentősen javul a franchise partnerek kiszolgálása. De alkalmaztunk olyan megoldásokat is, amelyek kifejezetten a franchise hálózat támogatását célozzák. Augusztustól például külön a franchise üzletek számára létrehozott újsággal segítjük partnereinket. Valamint megalkottunk egy olyan ajánlást is, amely értékesítési tapasztalatainkat összegezi, és olyan javaslatokat, szabályokat fogalmaz meg, amelyek követésével megítélésünk szerint partnereink képesek lehetnek jelentősen növelni forgalmukat. Összességében a korábbinál sokkal szorosabb együttműködés kialakítására törekszünk, amelynek eredményeképpen nagyobb sebességre kapcsolhat ez a terület.

Említette korábban a webes fejlesztéseiket, amelyek minden bizonnyal jelentős beruházást is igényelnek. Az, hogy investálnak ebbe a területbe, jelenti azt is, hogy az online



szegmensben komoly fejlődési lehetőséget látnak?

Nyilván egy beruházás esetében a megtérülés fontos szempont, vagyis igen, az online terültre látunk potenciált. Azonban az Euronics úgynevezett „omni channel” struktúrában gondolkodik, ami azt jelenti, hogy a webáruház egy eszköz az offline üzletek számára, tehát tulajdonképpen azok egyfajta kiterjesztése, azokkal párhuzamosan működő dolog, és nem azok ellenfele. Az online szegmens az árazást illetően ugyan bizonyos tekintetben jelent korlátokat, de minden egyéb vonatkozásban, mint a választék, a rugalmasság, a kiszolgálás, lehetőségeket kínál, amelyeket megfelelően kihasználva komoly eredményeket lehet elérni.

Ön hogyan látja, inkább veszélyeket rejt, vagy inkább lehetőséget jelent a tavalyi eredmény? Például mennyire fér ebbe bele, **hogy bizonyos trendek vonatkozásában úttörők legyenek?**

Ez elég összetett kérdés. Egyik oldalról az eredményességből származnak ugyan lehetőségek, de ez csak egyetlen szempont, amit mérlegelni kell. Új trendeket piacra vinni nem egyszerűen csak döntés kérdése. Az innovációkat megfelelően „tálalva” kell bemutatni, ennek pedig nemcsak elvi, de technikai feltételei is vannak. Másik oldalról az Euronics szakértőként különbözteti meg magát a piacon, és ennek a képnek az erősítése kiemelt célként van jelen az üzletpolitikában. A szakértelemhez pedig szorosan kapcsolódik az innovációk, újdonságok, trendek bemutatása. Éppen ezért számos új ötlet és elképzelés van a tarsolyunkban, ilyen például az okosotthon-konceptió, amely az év végére meg is jelenik nálunk. A kreativitásnak azonban mozgástér kell. Az üzleteink felújításának, átalakításának éppen ez az egyik mozgatórugója, hogy olyan üzletteret kell létrehozni, ami lehetőséget teremt a variálhatóságra. Banálisnak tűnik, de

egy fabútorzat például nagyon fix, és nem ad módot a változtatásra, az adott termékek számára ideális kialakításra. Összességében tehát a szándék adott, az újítás része a koncepciónknak, eszközök is rendelkezésre állnak, azonban először a feltételeket kell kialakítanunk.

Hogyan alakul idén a piac? Mennyire kedvez a tervezett fejlesztéseknek a kereslet alakulása?

Nincs akkora mértékű növekedés, mint tavaly, de véleményem szerint ezzel senki nem is számolt a piacon. Ennek ellenére a körülmények kifejezetten jónak mondhatóak és segítik a terveink megvalósítását, a GfK-adatok is azt mutatják, hogy bőven a piac növekedése felett tudunk fejlődni.

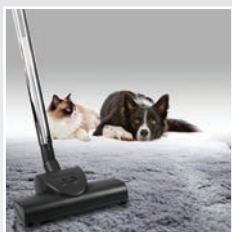
Melyek azok a termékkörök, amelyek a motorjai lehetnek a piacnak az idén? Önök milyen területekre fókuszálnak 2015-ben?

Az idei év véleményem szerint a háztartási gépekről szól első sorban. Az egyik legjelentősebb nagygépkategória, a hűtőszekrények forgalmát számottevő mértékben növelte a hűtőcsereprogram, de a beépíthető készülékek piaca is kedvezően alakult, illetve nagyon várjuk a mosógép-csereprogramot, de a kiskészülékszegmensek is jól teljesítettek. A szórakoztatóelektronika vonatkozásában domináns terület, a televíziók termékcsoportja nem szerepelt az év elején túl jól, amiben nyilván szerepe van annak, hogy idén nem volt foci-vb, illetve az is közrejátszott, hogy a gyártók az új technológiákat irreális bevezető árakon kínálva gyakorlatilag kiárazták magukat a piacról. Ez a trend azonban mostanában kezd visszafordulni. A többi termékkör vonatkozásában nincsenek különösebb kiugrások, általánosságban növekedés tapasztalható, amivel nagyon elégedettek vagyunk.

„TÖBBEK KÖZÖTT A TAVALYI EREDMÉNYRE MÁR NEM ÚGY TEKINTÜNK, MINT EGY ÁHÍTOTT CÉLRA, HANEM MINIMUMELVÁRÁSKÉNT KEZELJÜK, EGY OLYAN SZINTKÉNT, AHONNAN MÁR NEM SZABAD VISSZALÉPNÜNK.”

Tökéletes tisztaság

– Aquawelt Plus takarítógéppel!



Most ajándék
HEPA-szűrővel!



A Zelmer Aquawelt Plus korszerű takarítógép számos hasznos funkciót nyújt: száraz porszívózást, a folyadékok és a sár összegyűjtését, továbbá a szőnyeg mosását. A kifűjt levegő tisztítását kettős szűrőrendszer – vízszűrő és HEPA szűrő – biztosítja.
www.zelmer.hu

zelmer
megbízhatóan

HŰTŐ ÉS TELEFON

2015 második negyedévében a tartós műszaki cikkek értékesítése 4,9 százalékos növekedést ért el 2014 azonos időszakához viszonyítva. A növekedés motorját főként a telekommunikáció, valamint a háztartási kis- és nagygépek szektora jelentette, miközben tovább csökkent a fotócikkek, irodaeszközök és az információs technológiai termékek piaca. Jelentős sportesemény hiányában a szórakoztató elektronikai szegmens sem kapott új lendületet, derül ki a GfK felméréséből.

Telekommunikáció:

pörög az okostelefon üzlet

A hazai telekom szegmens az év második negyedévében – a korábbiakhoz hasonlóan – újra kiemelkedő teljesítményt nyújtott: a mobiltelefonok forgalma értékben 22,6 százalékkal haladta meg az előző évi szintet. A növekedés hajtóerejét az okostelefonok jelentették, amelyek iránt a kereslet 30 százalék feletti arányban bővült. Az okostelefonoknál egyre népszerűbbek a nagy (4,5 inch-nél nagyobb) kijelzős modellek, azonban a legnagyobb méretű, úgynevezett phabletek (5.5 inchnél nagyobb kijelző) felvirágzása egyelőre még várat magára.

Háztartási nagygépek: még mindig hűtőgépcseré

2015 második negyedévében sem állt meg a növekedés a háztartási nagygépek piacán: 2014 április-június időszakának forgalmát 18,7 százalékkal haladta meg az idei összeforgalom. Mivel áprilisban még tartott a hűtőgépcseré program, ezért folytatódott az előző negyedév tendenciája, azaz a hűtők és a fagyasztók értékesítése volt kiugró. Mindazonáltal az összes többi

árucsoport is kétszámjegyű növekedést realizált, így elmondható, hogy a pozitív képhez valamennyi kategória hozzájárult.

Háztartási kisgépek: még tart a növekedés

Továbbra is erősödik a háztartási kisgép szektor, de nem olyan kimagasló mértékben, mint a nagygépek. Az idei második negyedévben 6,6 százalékos bővülést láthattunk az előző év azonos időszakához képest. Az árucsoportokat külön-külön megvizsgálva ugyanakkor vannak olyan kategóriák – például az étel előkészítés kategória, a vasalók és a vízforralók – amelyek jelentősebb csökkenést szenvedtek el. Ezt kompenzálják azonban kétszámjegyű növekedésükkel a kávéfőzők, a szájalpolási termékek, a kenyérpírtók, valamint az olajsütők.

Információs technológia:

csökkenő vásárlási kedv

2015 április-június időszakban az IT termékek hazai piacán kismértékű csökkenés ment végbe: a szektor értékben 2 százalékkal múlta alul az előző év azonos időszakát. A forgalom negatív irányú elmoz-

dulásának hátterében elsősorban a két domináns termékcsoporthoz – a notebookok és tabletek – iránti kereslet egyszámjegyű mérséklődése áll.

Fotó:

a csökkenés folytatódott a második negyedévben

Az első negyedévi visszaesést követően a fotó szektor továbbra is negatív képet mutat: a második negyedévben 17,4 százalékkal alacsonyabb összeforgalmat produkált, mint egy évvel korábban. A piacot még nagymértékben meghatározó fix lencsés kompakt gépek esetében kétszámjegyű mérséklődés volt tapasztalható. A tükörreflexes készülékek nagy kihívói a rendszerkompaktok, amelyek noha egyre nagyobb hangsúlyt kapnak minden kereskedő kínálatában, már szintén csökkenő eladásokat mutattak.

Szórakoztató elektronika: sportesemény nélkül nem megy

2015 második negyedéve a hazai szórakoztató elektronikai piacon negatív eredménnyel zárult: az értékesítési összeforgalom a mért kategóriákban 21,6 százalékos csökkenést mutatott. A megtorpanás fő oka, hogy a tavalyi évvel ellentétben az idei első félévben nem volt olyan nagy sportesemény, amely kiugró lapos TV értékesítési eredményeket generált volna. Növekedni mindössze a játékkonzolok, mikro/mini hifi tornyok és akciókamerák tudtak, a hagyományos AV kategóriák (autóhifi, navigáció, DVD-és BluRay lejátszó, házimozsi) visszaesése tovább folytatódott.

Forrás:

GfK TEMAX® Hungary, GfK

Az egyes szektorok piacvolumene és növekedési rátája az előző év azonos időszakához képest

	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015	Q2 15 /Q2 14	Q1-2 2015	Q1-2 15 /Q1-2 14
	M.HUF	M.HUF	M.HUF	M.HUF	+/-%	M.HUF	+/-%
Szórakoztató Elektronika (CE)	15.358	31.385	15.989	14.862	-21,6%	30.851	-10,8%
Fotó (PH)	2.483	3.025	1.775	2.080	-17,4%	3.856	-12,6%
Háztartási Nagygépek (MDA)	21.457	25.178	18.637	19.906	18,7%	38.542	20,8%
Háztartási Kisgépek (SDA)	7.502	13.176	6.997	7.052	6,6%	14.049	5,7%
Információs Technológia (IT)	28.547	41.419	27.321	25.263	-2,0%	52.583	-0,3%
Telekommunikáció (TC)	39.834	55.741	39.348	41.016	22,6%	80.363	22,4%
Irodatechnikai Eszközök és Kellékanyagok (OE)	6.336	7.111	7.012	6.526	-9,4%	13.538	-3,4%
GfK TEMAX® Magyarország	121.517	177.036	117.079	116.704	4,9%	233.783	7,9%

VarioPerfect. Variációk megtakarításra.

Most érdemes lecserélnie mosógépét
Bosch VarioPerfect készülékre, hiszen
10 000 Ft-ot visszkap az árából!*

Promóció időtartama:
2015. szeptember 1 – november 30.

10 000 Ft
pénzvisszatérítés*

 **SpeedPerfect**

 **EcoPerfect**



Most érdemes lecserélnie régi készülékét!
Vásároljon Bosch VarioPerfect funkciós mosógépet,
hogy részt vehessen promóciónkban!

Ha elég gyors, és az első 1000 regisztrálónk között van, **10 000 Ft-ot** visszautalunk a vételárból!
A promóció időtartama: 2015. szeptember 1 – november 30.

* Kérjük, hogy a vásárlását igazoló névre szóló számláját a www.bosch-home.com/hu oldalon töltsse fel, ahol a promóció részleteit és a részvételi szabályzatot is megtalálja.



BOSCH
Életre tervezve

IFA 2015

Az idei IFA nem feltétlenül volt a legemlékezetesebb berlini expó, de talán túlzás is azt remélni, hogy minden évben világrengető újdonságok armadájával lehet a német fővárosban rendezett kiállításon találkozni. Ettől persze még nem volt unalmas az idei rendezvény sem, sőt érdekesség most is akadt bőven.



Whirlpool



Noha néhány készülékkel már tavaly is részt vett a berlini kiállításon, a Whirlpool valójában idén debütált az IFA-n. Nem is akárhogyan. De szükség is volt az impozáns megjelenésre, hiszen az Indesit és Hotpoint márkák révén vezető szerephez jutó vállalat egyik célja éppen az volt, hogy erejét demonstrálja. Ugyanakkor hangsúlyozni kívánták azt is, hogy az európai piacok kiemelt fontosságúak számukra. Ez elég jól sikerült is, sőt még a márka portfólión belül az egyes márkák pozicionálását is igen jól adta vissza a standjaik kialakítása. Termékek tekintetében nehéz pusztán néhányat kiemelni az aktuális trendekhez igazodó kínálatból, a szinte minden kategóriában az élmezőnyhöz tartozó készülékekből. Az új Max Chocolate mikrosorozat azonban mindenképpen külön említést érdemel, hiszen az új „csoki” mikrókkal megint sikerült a márkának bizonyítania, hogy ezek a készülékek nem csak melegítésre szolgálnak. Valamint egy szót ejteni kell a jövőre megjelenő Smart Cook indukciós főzőlapokról is, amelyekkel testre szabható főzési programok állíthatók össze.

Háztartási gépek

Az IFA-nak nem tesz túl jót, hogy a Las Vegas-i CES kissé kifogja a szelet az európai vásár vitorlájából azzal, hogy a gyártók zöme már januárban, Amerikában bemutatja újdonságait. Persze akad azért olyan márka, ha nem is túl sok, akinek van elég puskapora ahhoz, hogy Berlinben is durrantson. Ráadásul ez inkább a szórakoztatóelektronikát érintő probléma, a háztartási gépek igazi szemléje még mindig az IFA. Általánosságban jellemző volt ezen a területen, hogy míg az előző évek főként az energiatakarékosságról szóltak, addig idén nagyobb szerephez jutottak az egymással kommunikáló készülékek, noha a hatékonyság továbbra is kulcsfontosságú maradt. Természetesen különleges dizájnnal, speciális megoldásokkal, új technológiákkal és rengeteg új készülékkel is találkozhattunk a berlini kiállításon.

A márka az úgynevezett „value” kategóriában szerepel, ennek megfelelően nem a csillogás jellemezte a kiállított modelleket, hanem a gyakorlatiasság. Iskolapéldája ennek a „My time” mosógépsorozat is, amely a hat különféle 60 percnél rövidebb mosóprogram-kínálattal tűnik ki a tömegből.

Indesit



Hotpoint

A brand megjelenése ennél a márkánál volt legkevésbé összhangban a pozicionálással, ugyanis a felső középkategóriába szánt Hotpoint-stand inkább prémiumérzetet keltett a nézelődőben. Ez talán az olasz formatervezés „hibája”, mert a készülékek, a fogantyúba integrált érintővezérlésű hűtő vagy az exkluzív megjelenésű kiskészülékek igen tetszetősek voltak. De nem csak a dizájn tette izgalmassá a márkát, az új Natis mosógépek például speciális technológiáik révén váltak érdekessé. Ezek a fejlesztések lehetővé teszik, hogy a készülékek 100 különféle foltot legyenek képesek eltávolítani már 20 C°-fokos mosás során is.



Fedezze fel az új Supreme Care mosógépek és szárítógépek világát!

Két remekmű, egy stílusban!

Elegáns dizájn,
megbízható teljesítmény,
különleges gondoskodás
minden ruhanemű számára!



*A Whirlpool Magyarország Kft. a Supreme Care termékcsalád ZEN technológiával rendelkező mosógépeire **20 év motorgaranciát**, a Supreme Care szárítógépekre **10 év motorgaranciát** ad. A kiterjesztett garancia regisztrációhoz kötött. További részletek: www.regisztracio.whirlpool.hu



www.whirlpool.hu



SENSING THE DIFFERENCE

Bauknecht

Az idehaza csak beépíthető modellekkel szereplő márka a konnektivitásra helyezte a hangsúlyt. A BLive megoldás bár kiforrott és egy létező trendhez kapcsolódik, de inkább egyelőre csak a jövő zenéje még Nyugat-Európában is.



KitchenAid



Az abszolút prémium, mind kivetelben, mind technológiában. A mágnesesség elvére épülő turmix például magáért beszél. Kár, hogy a márka árképzése nem igazán konform a magyar piaccal...



A WHIRLPOOLLAL KAPCSOLATBAN CARL MARTIN LINDAHLT, A CÉG EMEA-REGIÓJÁNAK PRODUCTS & BRANDS ALELNÖKÉT KÉRDEZTÜK AZ IFA-N.

Ez az első alkalom, hogy a márka megjelenik az IFA-n. Miért most, illetve mi a céljuk a kiállításon történő részvétellel?

A Whirlpool a tavalyi évig nem volt különösebben erős az európai piacokon összességében, illetve a márka elsősorban a sütés-főzés területére koncentrált, így tulajdonképpen nem tudtuk volna igazán hatékonyan megszólítani a fogyasztókat ezen a kiállításon. A Hotpoint és Indesit márkák megvásárlásával azonban az európai piacokon is vezető szerephez kerültünk, illetve termékínálatunkkal az európai fogyasztói igények 90 százalékára képesek vagyunk választ adni, megoldást kínálni. Ez az oka, hogy most itt vagyunk, a célunk pedig elsősorban az, hogy megmutassuk magunkat, megmutassuk a cég új arcát, bemutassuk a márkaportfolióunkat, illetve ezzel megszólítsuk a különböző vásárlói rétegeket.

Mik a legfontosabb újdonságok a Whirlpool márka tekintetében a kiállításon?

A Supreme Care mosógépek mindenképpen. Ezek a készülé-

kek rendkívül hatékonyak, csendesek és nagyon megbízhatóak, tulajdonképpen ezek a legjobb mosógépeink jelenleg. Fontosak a Supreme NoFrost hűtők is, amelyek kombinálják a NoFrost és a hatodik érzék technológiát. Igen nagy érdeklődés övezi ezeket a modelleket és nagyon sikeresek azokon piacokon, ahol már bevezettük őket. Valamint meg kell említenem a jövőre piacra kerülő Smart Cook indukciós főzőlapot, ami az interaktív konyhák szinte nélkülözhetetlen kelléke lehet.

Kisgépek vonatkozásában mik a terveik, esetleg Indesit modellek is megjelennek hamarosan?

A kisgépek egy nagyon gyorsan fejlődő terület, ezért számunkra is fontos. Jelenleg a KitchenAid és Hotpoint márkákkal vagyunk ezekben a szegmensekben jelen, és nem tervezzük, hogy ezen változtatunk. Mindkét márkának megvannak a maga értékei, amit a jövőben is meg kívánunk őrizni, és azokat a vásárlókat megszólítani, akik ezeket az értékeket keresik.

Dyson



A Dyson mindig talál egy szegmenst, amiben lehet újat alkotni. Az új Dyson V6 Mattress modellt kifejezetten ágyak és kanapék tisztítására fejlesztették ki.

Graef



Sokféleképpen képviselhet egy márka magas minőséget, de csak kevés brand képes arra, hogy ez első ránézésre is egyértelmű legyen. A Graef ilyen.

Jura



A márka kínálata két új modellel is bővült. Az E6 és a Z6 készülékek az IFA-n mutatkoztak be a nagyközönség számára.

**Beko**

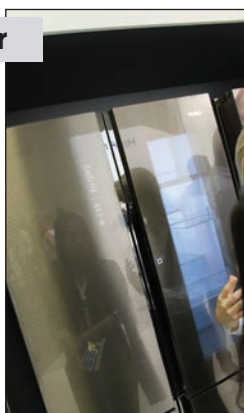
Ha az ember az IFA-n találkozik először a márkával, hajlamos azt hinni, hogy egy prémium branddel van dolga. Nemcsak a stand kialakítása, a „körítés” elsőrangú, de a kiállított készülékek megjelenése, technikai tudása is vetekszik az élvonalával, sőt esetenként akár túl is szárnyalja.

Miele

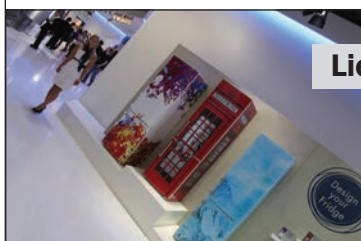
A Miele esetében semmi meglepő nincs abban, hogy készülékei az aktuális trendek vonatkozásában a csúcstechnológiát képviselik, szinte már unalmasan jók. De mindig akad azért valami olyan is, amitől az ember szava eláll. Idén az egyik ilyen az EditionConn@ct mosógép adagolórendszere volt, ami üzenetet küld a telefonra, ha kevés a mosószer. De felkapta az ember a fejét arra a hűtőre is, aminek fekete ajtajára bármint írhatunk krétával, majd nyom nélkül letörölhetjük azt a teljes egészében üvegből készült ajtóról.

Haier

Az ázsiai gyártóknál valahogy mindig olyan érzése van az embernek, hogy ezek a márkák milyen kiválóan másolnak. A Haier erre az idei IFA-n igen csak rácáfolt, mert számos olyan terméket mutattak be, ami szinte kuriózumszámba ment.

**Electrolux**

Az Electrolux esetében az nyilvánvaló volt, hogy az AEG márka volt a középpontban, ami nem is különösebben meglepő, hiszen a német piacon ez a brand cseng a legjobban. Az viszont már kevésbé volt egyértelmű, hogy melyik termékszegmens a márka zászlóshajója. Mind hűtés, mind sütés, mind mosás, sőt padlóápolás vonatkozásában „odatette” magát a márka, így nehéz kiemelni egy-egy terméket. Ha mégis kell, akkor talán a továbbfejlesztett gőzsütőt érdemes megemlíteni, ami a PlusS-team funkció révén extraropogós falatokat ígér.

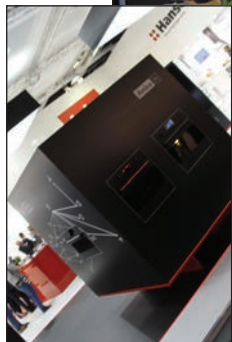
**Liebherr**

Az egyik legérdekesebb megoldással ezen a standon találkozhattak az érdeklődők. A Liebherr has BLU line hűtősorozat különlegessége, hogy a párologtatórács a készülék alá került, így egyrészt szinte teljesen a falhoz lehet tolni a készüléket, másrészt pedig a vízszintes elhelyezés pluszhelyet eredményez a hűtőn belül.

BSH

A BSH esetében nem igazán van értelme a készülékek technikai tudását ecsetelni, mert a csúcsmínőség nagyjából alapelvárás márkáiknál, aminek a német gyártó eleget is tesz. Így az, hogy a Bosch hűtők a legújabb generációs NoFrost rendszert használják, esetükben nem számít különösebben érdekesnek. Ahogy az sem, hogy a konnektivitás náluk is kulcsszerephez jutott, az viszont már igen, hogy talán náluk voltak leginkább megtalálhatóak olyan megoldások, amik tartalmat is adnak a kommunikációhoz. No, nem a wifi-vel rendelkező mosogatógép, mert ilyen is volt, hanem például a hűtőbe szerelt kamera, amin mobilon is láthatjuk, mi van éppen a frigóban, vagy a vonalkód-leolvasóval rendelkező sütő, ami a pizzát olyanra sűti, amilyenre kell.



Amica

Az Amica az IN névre keresz-
telt beépíthető sorozattal hívta
fel magára a figyelmet az idei
expón. Annyira jól sikerült a di-
zájnnak ezeknél a készülékeknél,
hogy szinte azonnal haza
akarjuk vinni, és az fel se tűnik,
hogy a készülékek úgy
egyébként képesek egymással, illetve
a felhasználóval
kommunikálni.

Wahl

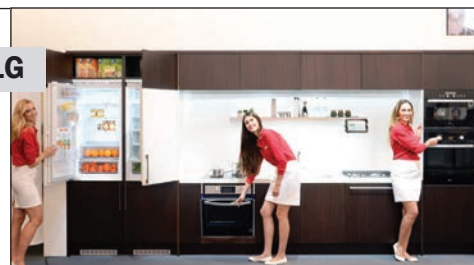
A legtöbb szépség-
ápolásban érdekelt
márka azzal igyeke-
zett felhívni készülé-
keire a figyelmet,
hogy különböző be-
mutatókat tartott,
ahol szép hölgyek
váltak még szebbé.
A Wahl standján urak
is szépültek, s bár mi
borotválkozást nem
láttunk, az installáció
így is meggyőző volt.

Fagor

A márka főnixmadárként tért vissza a ház-
tartásgép-palettára, így az IFA-n történő
részvétel célja nem is lehet más, mint hogy
bizonyítsa: a Fagor ismét ringbe szállt. Eh-
hez pedig kínálat is van, a márka választékában a teljes nagygépská-
la elérhető, sőt vízmelegítők és edényzet is található a szortiment-
jükben. Az új struktúrában működő Fagor CNA jelenleg azonban a
beépíthető készülékekre, illetve a sütés-főzés szegmensére fókuszál
elsősorban.



Természetesen az LG is egy komplex
konyhamegoldással igyekezett legin-
kább meggyőzni a kiállítás látogatóit,
de aki már látott LG háztartási gépet,
azt sokkal inkább az lepte meg, hogy
az új készülékek egészen „pofásra”
sikeredtek.

LG**Gorenje**

A Gorenje időről időre talál magának egy neves dizájnt, aki-
nek a neve fémjelez majd egy-egy készülékcsaládot. A leg-
újabb „szerzeményük” Philippe Starck. Az IFA-n pedig be is
mutakozott a Gorenje by Starck.

DeLonghi

A DeLonghi néhány éve még amolyan „mellé-
kvízi” márkának számított, mára azonban a
kávészegmens meghatározó szereplője, és
nemcsak piaci tekintetben, de innovációval
is az élmezőnybe tartozik. Hasonló pályára
állt a cég által felkarolt másik márka, a Ken-
wood is, ami az étel-előkészítés területén
kezd egyre dominánsabbá válni.

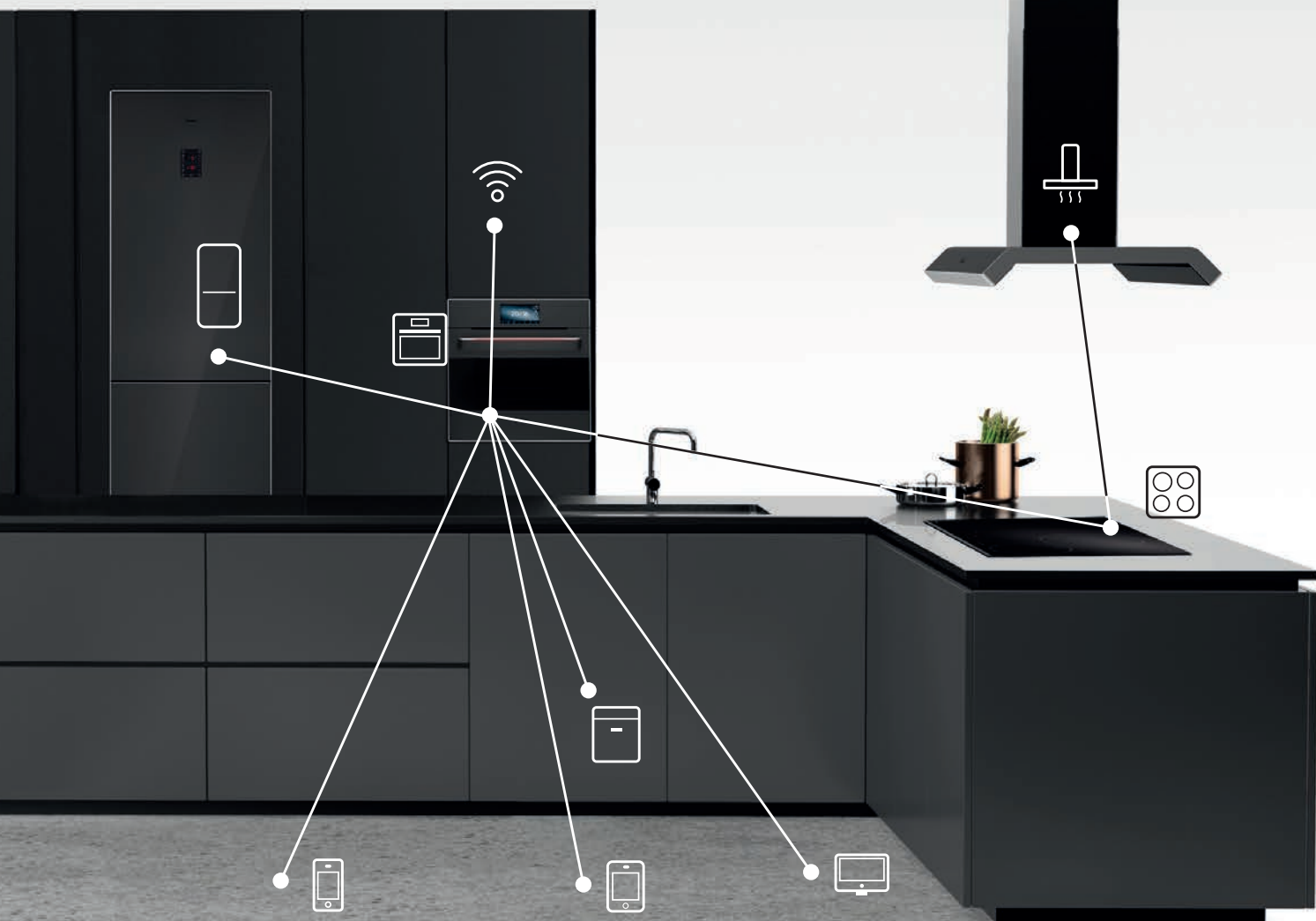
Samsung

A Samsung mindig a legnagyobb stand-
dal, a legerőteljesebb megjelenéssel, a
legexkluzívabb installációkkal képvisel-
teti magát az IFA-n. Ezt ellensúlyozan-
dó, mi most inkább csak annyit mon-
dunk a márkáról, hogy ők is ott voltak a
berlini vásáron.

Amica

IN.

Intelligens stílus



IN.

INSPIRÁCIÓ

INNOVÁCIÓ

INTELLIGENCIA



reddot award 2015
winner



Amica IN. Egy új, exkluzív beépített készülék sorozat, amely a letisztult vonalakra épülő elegáns megjelenést és csúcstechnológia ötvözi. Az intelligens egymással és a felhasználóval is kommunikálni képes innovatív készülékek célja, hogy segítse, egyszerűbbé és kellemesebbé tegye a hétköznapiakat.

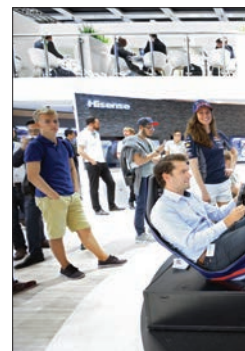


A sorozat középpontjában az a - megvilágított fogantyúja révén igazán különleges - innovatív sütő áll, amely elegáns megjelenése mellett magas felszereltséget, energiahatékony működést, nagy kapacitást és a funkciók széles skáláját is kínálja.



Trendek és különbségek

Az IFA hatása nyilván a német piacon a legerősebb, de a kiállítás jelentősége hasonló a nyugat-európai országokban is, sőt az öreg kontinens keleti régióira is hat a berlini expó. Azonban az kétségtelen, hogy az eltérő piaci jellemzők miatt nem ugyanolyan mértékben. Hogy az IFA-t a helyén kezeljük, érdemes ezeket a különbségeket megvizsgálni. Az Euromonitor International piackutató céget arra kértük, hogy legyen segítségünk a szórakoztatóelektronikai piacok összehasonlításában. Az IFA hatása nyilván a német piacon a legerősebb, de a kiállítás jelentősége hasonló a nyugat-európai országokban is, sőt az öreg kontinens keleti régióira is hat a berlini expó. Azonban az kétségtelen, hogy az eltérő piaci jellemzők miatt nem ugyanolyan mértékben. Hogy az IFA-t a helyén kezeljük, érdemes ezeket a különbségeket megvizsgálni. Az Euromonitor International piackutató céget arra kértük, hogy legyen segítségünk a szórakoztatóelektronikai piacok összehasonlításában.



Kelet-Európa

Kelet-Európa idei eredményeit a szórakoztatóelektronikai piac vonatkozásában alapvetően határozza meg Oroszország és Ukrajna teljesítménye, ahol a kereslet stagnálása és a valuta leértékelődése révén együttesen 23 százalékos csökkenés várható, ami 15 százalékos csökkenést eredményez a teljes kelet-európai piac tekintetében. Ez azt is jelenti, hogy a két ország nélkül növekedés lenne a régióban. Noha a fogyasztók továbbra is óvatosak a tartós fogyasztási cikkeket illetően. Annak, hogy a kereslet mégis képes növekedni, fő mozgatórugója az újabbról cserélés igénye, illetve a jobb eszközök által elérhető szolgáltatások iránti vágy. Új kategóriaként jelennek meg a viselhető eszközök, amelyek

esetében az egyik leggyorsabb növekedés várható 2015-ben. Kereskedelmi csatornák vonatkozásában trendként figyelhető meg a szakkereskedések szerepének erősödése, amit a megfelelő földrajzi lefedettség, a tájékozottabb fogyasztók, illetve az ezekben a csatornában is elérhető kedvező árak okoznak.

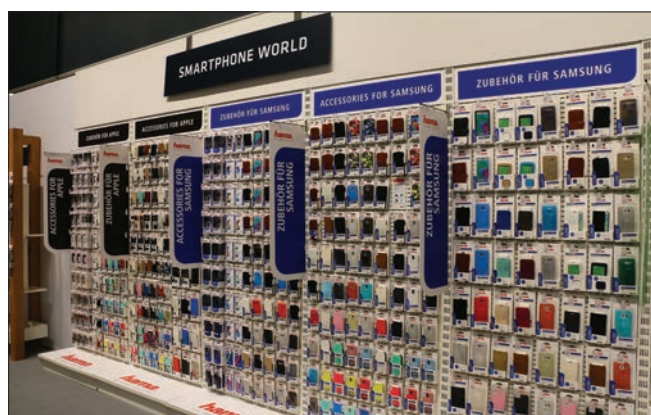
Nyugat-Európa

A szórakoztatóelektronikai piacot illetően Európa nyugati felében egyszázalékos növekedés várható az idei évben. A keresletet meghatározó trendek közül az egyik legfontosabb, hogy az Ázsiából érkező termékek jelentősen nyomják le az árakat, különösen azokban a szegmensekben erőteljes a hatásuk, ahol a minőség

mellett a fogyasztók kalkulálnak azzal is, hogy néhány éven belül lecserélik majd az eszközt. A viselhető elektronikai eszközök ezeken a piacokon is óriási potenciált jelentenek, ugyanakkor itt a szabadidőhöz kapcsolódó készülékek, mint az action kamerák is, egyre népszerűbbek, ami a készülékek megbízhatóságának javulásával tovább nő. A nyugat-európai fogyasztók egyre inkább előnyben részesítik az „on-demand” szolgáltatásokat is, ami a készülékekben keresett funkciókban is megfigyelhető. Valamint fontos még, hogy szignifikánsan nő a mobilfizetések aránya is, ami a kereskedelmet várhatóan az online szektor felé nyomja majd.

Forrás: Euromonitor International





Szórakoztatóelektronika

A szórakoztatóelektronika bizonyos tekintetben nagyon beszűkült, bizonyos tekintetben azonban nagyon is kinyílt. Egyrészt a rengeteg televízió kissé már unalmas. A generációváltás már korántsem azt jelenti, mint a sík képernyők vagy éppen a 3D megjelenésekor. Az egyre nagyobb felbontás szinte már senkit nem hoz lázba, mivel nem annyira szembeötlők a különbségek. Az UHD sem különösebben számít már kuriózumnak, és az sem túl érdekes, hogy melyik gyártó milyen technológiával javítja tovább a már amúgy is nagyon jó képminőséget. Talán a HDR még izgalmas lehet, de ez sem akkora ugrás, amitől hástast lehet dobni. Némiképp izgalomra ad okot, hogy az okostévéplatformok közül melyik lesz a nyerő, de ez is csak azért, mert a gyártók mostanra elvetődtek egy irányba, és aki nem jó felé ugrott, az valószínűleg bukik majd egy nagyot. Nem csoda, hogy ebben a környezetben olyan vakvágányok jönnek létre, mint tavaly a hajlított képernyő, vagy az idei IFA egyik legérthetlenebb újdonsága, a kétoldalas tv, azaz a készülék, amelynek mindkét oldalán van képernyő, amiért az LG-nek lehetünk hálásak. Ami viszont érdekes, az a viselhető készülékek fejlődése. A Samsung első okosórája például inkább ijesztő volt, semmint kíváncsi, ellenben az idei expón bemutatott Gear S2-t

már nehéz nem akarni birtokolni. Ezen a területen tehát van még potenciál bőven, ahogyan az okosotthonokban is, bár ez utóbbi nyilván azoknak a gyártóknak pálya, akik nem specializálódtak, és minden, az okosotthonba integrálható eszközt képesek gyártani, fejleszteni. Örömteli, hogy a gyártók kezdik felfedezni újra a hangminőség okozta élményben rejlő lehetőségeket is, és így audio eszközök terén is van fejlődés. A szórakoztatóelektronika ezzel ki is fújna, ha nem lenne internet. De van, így a terület ezer szálon kapcsolódik a mobilkommunikációhoz, az IT-hoz, és újabban már a navigációhoz is. De idetartoznak a kiegészítők, tartozékok is, amelyen belül a gaming eszközök és a telefonkiegészítők a legdominánsabb területek. A tartozékszegmens érdekessége, hogy a divathullámokat meglovagoló „egynyári” márkákkal Dunát lehet rekeszteni, de konstans, stabil márkaként gyakorlatilag csak a Hama jön szóba. A szórakoztatóelektronikához odasorolhatjuk a képrögzítést is, de a mobilkamerák fejlődésével, illetve az egyre népszerűbb action kamerák révén ez is kezd beleolvadni a masszába. Éppen ez a sokrétűség és egysíkúság az, ami miatt úgy döntöttünk, hogy az idei IFA-beszámolóban inkább csak egy áttekintést adunk erről a területről, és nem vesszük górcső alá a márkákat egyesével.



MI KELL A TELEFONNAK?

Ahhoz, hogy használni tudjunk egy mobiltelefont, tulajdonképpen nem kell más, csak egy SIM kártya. Ha viszont mindennapi használatban gondolkodunk, akkor azért nem árt a készüléket néhány tartozékkal is felvértezni, különösen okostelefonok esetében. A kiegészítők ugyanis számos kellemetlenségtől kímélhetik meg a felhasználót a mindennapi használat során, de egyszerűbbé, rugalmasabbá, kényelmesebbé is tehetik a telefon használatát.

A telefontartozékoknak napjainkban igen széles spektruma létezik már a tekintetben is, hogy az adott kiegészítő milyen funkciót tölt be. A legkézenfekvőbb kategória a készülék védelmét szolgáló termékek csoportja. Ezek az eszközök nem feltétlenül tűnnek nélkülözhetetlenek, azonban, amint a telefon egyszer leesik, megsérül, esetleg emiatt még javítani is kell a kijelzőt, a tokok, védőfóliák rögtön felértékelődnek, és hasznuk azonnal kézenfekvővé válik. Ezeknél a tartozékoknál a praktikum mellett az esztétikum is igen fontos

szempont, hiszen a tokok sokszor új megjelenést kölcsönöznek a készüléknek. Éppen ezért a Hama rendkívül széles kínálatában nemcsak szinte bármely telefontípushoz található ilyen kiegészítő, de a különböző trendeknek, a különféle anyag- és színvilágot képviselő divat- és stílusirányzatoknak megfelelő termékek is elérhetőek a márkaválasztékában. A kiegészítők egy másik különösen fontos csoportja a töltéshez kapcsolódó termékek köre. Noha minden telefonhoz jár hálózati töltő, a gyakorlati felhasználás során ha-

mar kiderül, hogy jól jön, ha van tartalék is. A mai okostelefonokban tulajdonképpen egy számítógép üzemel, aminek működtetése igen energiaigényes. Bármennyire is fejlődnek az akkumulátorok, a legtöbb készülék egy napot vagy még annyit sem bír töltés nélkül, különösen intenzív használat során. Az pedig nem túl komfortos, ha a töltőt mindenhová cipelnie kell az embernek magával. Sőt az sem ritka, hogy több egyéb eszközt, további telefonokat is tölteni kell, hiszen a digitális kor családjaiban, ahol már a gyerekeknek is van telefonja, számos olyan elektronikai eszköz található, amely töltést igényel. Így igazán hasznos, ha az irodában, munkahelyen, vagy éppen az autóban is rendelkezésére áll egy töltő. De történhet úgy, hogy a körülmények nem teszik lehetővé a töltést még akkor sem, ha töltő éppen akad. Utazás, nyaralás során gyakran előfordul, hogy a tervezettnél nagyobb az igénybevétel, és a készülék lemerül. Ilyenkor nagy hasznát vehetjük egy alternatív áramforrásnak, amivel újra használhatjuk és tölthetjük lemerült eszközünket. A Hama kínálatában több modell is ideális megoldást kínál az említett kihívásokra:



HÁLÓZATI TÖLTŐ, 4XUSB „AUTO DETECT”

hama
THE SMART SOLUTION

4 részes USB-gyortöltő.
Segítségével négy készüléket tölthetünk egyidejűleg 100-240 V-os hálózatról.
Integrált áramkör, amely automatikusan felismeri az eszköz áramerősség igényét.
USB-kimenet: 5V/5.1A.
Szín: fekete.



HÁLÓZATI TÖLTŐ, 2XUSB „AUTO DETECT”

hama
THE SMART SOLUTION

USB-gyortöltő, dupla.
Segítségével két készüléket tölthetünk egyidejűleg 100-240 V-os hálózatról.
Integrált áramkör, amely automatikusan felismeri az eszköz áramerősség igényét.
Rendkívül apró, helytakarékos megoldás.
USB-kimenet: 2x 5V/2.4A vagy 1x 5V/2.4A.
Szín: fekete.



hama
THE SMART SOLUTION

AUTÓS TÖLTŐ USB

3,1A-es egyidejű töltése két készüléknek pl. iPhone és iPad.
Töltésvisszajelző LED.
Kompakt kivitel.
USB-kimenet: 2 x 5V/3100 mA.

AUTÓS TÖLTŐ SZETT MICRO USB „PICCO”

2 részes töltő készlet micro USB-aljzattal ellátott készülékek töltésére és áramellátására.
1000 mA-es gyorsöltés.
Praktikus kábelfelszívó mechanizmus.
Különösen helytakarékos, kompakt kivitel.
LED funkció visszajelző.
USB-kimenet: 5V/1000 mA.
Kábelhossz: 75 cm.
Szín: fekete.



hama
THE SMART SOLUTION



AKKU PACK

Külső alternatív áramforrás micro USB-aljzattal ellátott készülékekhez.
Kiváló minőségű Li-ion akkumulátor.
Lemerült akkuk feltöltésére, illetve készülékek áramellátására is alkalmas.
Ideális utazás közben lemerült készülékek gyors újratöltésére.
Tartozék USB – micro USB töltő/összekötő kábel.
Az akkumulátor PC-ről vagy notebookról újratölthető.
Rövidzár-, túltöltés és kisülés elleni védelem.
Kapacitás: 3,7V/2600 mAh (9,6 Wh).
Kimenet: 5V/1000 mA.
Szín: piros.

hama
THE SMART SOLUTION

Ha telefonkiegészítőkről van szó, mindenképpen érdemes szót ejteni az adattárolásról is. Az okostelefonok fejlődésének egyik permanens ága a beépített kamerák fejlesztése. Egyre nagyobb felbontás, egyre jobb képminőség jellemzi az újabb és újabb modelleket. Ez azt is jelenti, hogy a kamera alkalmazása igen fontos szempont

a felhasználóknál, vagyis a készülők képek száma várhatóan nagy lesz. Ehhez, illetve a javuló felbontáshoz pedig kapacitásigény is társul, amit a fotó- és videoszerkesztő applikációk növekvő népszerűsége még tovább növel. Az okostelefonok zöme pedig alapesetben nem kínál túl nagy rendelkezésre álló memóriát, ezért

majdhogynem szükségszerű a memóriabővítés. A külső tárhely sokszor adatátvitellel is párosul a használat során, a XXI. század embere azonban nem szeret várni, így a nagy adatátviteli sebesség fontos elvárás számára. Éppen ezért nyújthatnak ideális alternatívát a Hama által forgalmazott Sandisk memóriakártyák:

SANDISK MICROSDXC EXTREME PLUS KÁRTYA 64 GB

Kisméretű, extrém gyors adattároló kártya telefonokhoz, okostelefonokhoz, tábla-PC-hez.
Ideális Full HD (1080p) és 3D-videó rögzítésére.
64 GB tárolókapacitás.
Class 10, UHS-I.
Adatátviteli sebesség maximum: 80 MB/sec.
Vízálló, hőálló, ütés- és vibráció-ellenálló, röntgen- és mágnesbiztos.
Tartozék: SD adapterkártya.

SanDisk



SANDISK MICROSDHC MOBILE ULTRA KÁRTYA 32 GB

Extrém gyors adattároló kártya telefonokhoz, okostelefonokhoz, tábla-PC-hez.
32 GB tárolókapacitás.
Class 10.
Adatátviteli sebesség maximum: 48 MB/sec.
Írható, törölhető, formázható korlátlan számban.
Vízálló, hőálló, ütés- és vibráció-ellenálló, röntgen- és mágnesbiztos.
Android App.
Tartozék SD adapterkártya.



SanDisk



Telefonszerelem

MINDIG IS IZGALMAS PIAC VOLT AZ OKOSTELEFONOKÉ, TALÁN AZ EGYIK LEGIZGALMASABB. ÉRDEMES LENNE SZOCIOLÓGIAI VAGY AKÁR FILOZÓFIAI PERSPEKTÍVÁBÓL IS MEGVIZSGÁLNI MIBENLÉTÉT, MINEKUTÁN LA-PUNK KONCEPCIÓJÁBA EZ NEM FÉR BELE, MÁSHOGY TESSZÜK FEL A KÉRDÉST: MI MOZGATJA EZT A PIACOT?



Mi az, ami befolyásolja a vásárlást és miért alakulhatott ki, hogy ez a piac korántsem a cserére, hanem a divatra épít. Nem akkor veszünk új telefont, amikor az tönkremegy, nem is akkor, amikor már nagyon elavult, azért veszünk új telefont, mert mindig van egy újabb, ami jobban tetszik és ami egy picikével többet tud, mint a jelenlegi. Ezzel semmi probléma nem is lenne, de 100 fogyasztóból, legyünk őszinték, 100 nem használja ki az okostelefonjában rejlő lehetőségeket, persze mindenkinek szüksége van bizonyos alkalmazásokra és funkciókra, amit pedig napi rendszerességgel használ is, de ez még nem indokolná a cserét.

A brand

Ezt a piacot valószínűleg az működteti, hogy az adott márkák mennyire képesek felépíteni egy olyan brandet, ami az aktuális divatirányzathoz alkalmazkodva, jobb esetben diktálva azt, meg tudja szólítani a vásárlót. A legjobb példa az Apple, ami elérte azt, hogy bizonyos vásárlói körökben ciki, ha nincs meg a legújabb modell valamiből.

A középkategória is izgalmas, itt egyre nagyobb a verseny, egyre több a szereplő és mindig akadnak heroikus hősök, akik le akarják tarolni a piacot, ez általában egyébként nem sikerül nekik. Nemrégiben ilyen volt a Lenovo, de a koncepció beharangozása után alig fél évvel már az ismeretlen Xiaomi márkát emlegetik úgy – növekedése nyomán –, hogy ez most tarolni fog mindent. Meglátjuk, mindenesetre, ha valahol van verseny, akkor ezen piacon van.

A középkategória is izgalmas, itt egyre nagyobb a verseny, egyre több a szereplő és mindig akadnak heroikus hősök, akik le akarják tarolni a piacot, ez általában egyébként nem sikerül nekik. Nemrégiben ilyen volt a Lenovo, de a koncepció beharangozása után alig fél évvel már az ismeretlen Xiaomi márkát emlegetik úgy – növekedése nyomán –, hogy ez most tarolni fog mindent. Meglátjuk, mindenesetre, ha valahol van verseny, akkor ezen piacon, és a középmezőnyben van. Hozzá kell tenni az alsó kategóriás készülékekre sem lehet panasz, hiszen ezek is megtalálják a maguk vásárlóközönségét, az elmúlt években olyannyira lementek az árak, hogy csak azért lehet helye a sima mobiloknak a boltok polcain, mert valaki egész egyszerűen nem szereti az okos készülékeket.

Hatalmas piacról beszélünk, ami azon túl, hogy egy csomó másik piacot gyakorlatilag eltörölt – lásd MP3 lejátszó, vagy kis túlzással a kompakt fényképezők – újabb piacokat is életre hívott, melyeknek valószínűleg csak pár év múlva fog eljönni az aranykora. Természetesen az okoskiegészítőkről beszélünk, melyek hol jobban, hol kevésbé tudnak kommunikálni a telefonokkal. Még az is lehet, hogy ennek a piacnak az lesz a nagy nyertese, aki a kiegészítőiben tudja majd a legjobbat hozni. Meglátjuk.

Apple iPhone 6

Az iPhone az egyetlen telefon, amiről igazából felesleges írni, bármennyire szidnánk is, a rajongóknak nem vennék el a kedvét tőle, valójában ez a márka legnagyobb érdeme és tehetsége: a brandépítés. Mindenesetre a legújabb szériára is igaz, hogy a lehető legkényelmesebb kezelést kínálja használatjának. Retina HD-kijelző, Focus Pixels technológiás kamera, és persze gyorsaság.



Asus ZenFone C

Az elsősorban IT-körökben ismert márka az okostelefonokat illetően sem hagyja magát a szőnyeg alá söpörni. Ebben a két SIM kártyahelyes modellben 4 magos, 1,2 GHz órajelen pörgő processzor biztosítja a játékok zavartalan futtatását és a neten való böngészést. Az 5 MP kamera a megfelelő képek készítését teszi lehetővé, míg a másodlagos 0,3 MP kamera a szelfiknek kedvez. Egyetlen hátránya, hogy a 4,5 colos kijelző felbontása kissé alacsony: 480 × 854.



BlackBerry Passport

Nem akarunk túl kritikusak lenni, de a BlackBerryre mostanság jellemző, hogy hajlamos benézni a dolgokat. Kicsit talán most is ez történt, tény, hogy a forma egészen egyedi, de a vásárlókat sajnos nem győzte meg a négyzet esztétikája. Egyébiránt négymagos processzor van benne 2,26 GHz-es órajellel, amit nem kevesebb, mint 3 GB ROM támogat. A kamerája 13 MP, de másodlagos kamerát nem kapott, a szelfisek nagy bánatára.



HTC One M9+

A HTC jelenlegi csúcstelefonja 8 darab magot kapott, amelyek 2,2 GHz sebességgel pörgetik az alkalmazásokat, mindezt pedig egy 3 GB-os memória támogatja, amivel gyakorlatilag csúcstartónak mondható a prémium kategóriában is. A memóriája – nem elírás – 2 TB-ig bővíthető, amivel szintén meglepi a piacot. A fotózás szerelmeseinek jó hír, egyébként teljesen felesleges a 20 MP-es kamera, ha úgy vesszük, ehhez kell is ez a hatalmas tárhely.

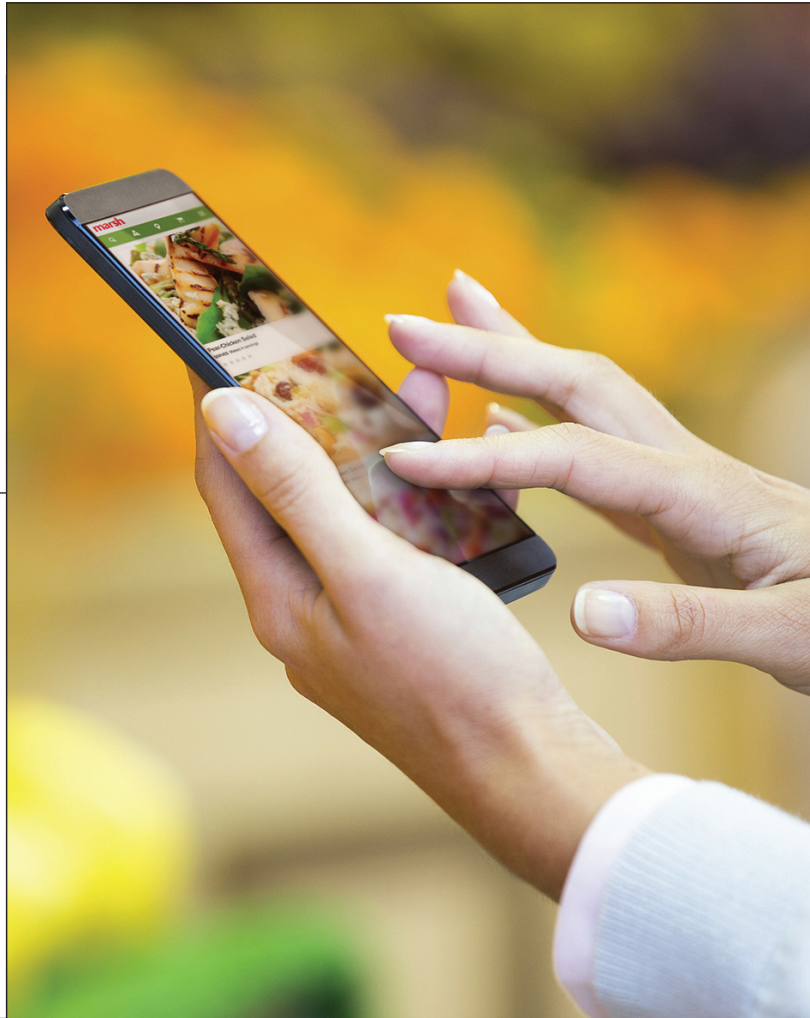


Android Market

Bárki letöltheti az ingyenes fejlesztői eszközöket és készíthet alkalmazást, amelyet ezután az Android alkalmazásboltjában tehet elérhetővé mások számára. A Google fiókunkhoz kapcsolódás után azonnal elérhető az Android Market, ezt követően különböző igényeknek megfelelő alkalmazásokat tölthetünk le.

EFS

A telefonon található, fontos információkat tartalmazó partíció. Mindenképpen ajánlott elmenteni telefon EFS mappáját a számítógépre. Az EFS mappa segítségével visszaállítható az IMEI számunk, ha az valamilyen nem kívánt okból eltűnt.





Lenovo VIBE Z2 Pro

A Lenovónak nem titkolt terve, hogy meg akarja hódítani az okostelefon-piacot, amiért mindent meg is tesz. Jelen csúcsmodelljének 6.0"

kijelzője például Quad-HD (2560 × 1440) felbontást kapott, amely 500 NIT feletti fényerővel bír, vagyis erős nap-sütésben is remekül látható. Ehhez mérten a videókat is 4K felbontásban képes rögzíteni. Hogy a játékokkal se legyen probléma, 8 magos processzort kapott, amely 2,5 GHz-en duruzsol, ráadásul ezt 3 GB memória támogatja.



LG G4 BEAT

Van, ami sosem változik, például hogy az LG-nek mindig is voltak és lesznek vad ötletei. Ilyen a G4 prémium kialakítású modellje, amely megjelenésével azt próbálja sugallni, hogy akár a népszerű fagyí vagy

sonka, ez is kézműves, a mintázatát kalapálással alakították ki. Persze nem, de ezt sugallja. A prémium jegyében 8 magot kapott, 1,5 GHz sebességgel, valamint 1,5 GB memóriát.



Huawei P8

A márka jelenlegi üdvöskéje a P8-as, amely prémium kategóriás volt már a fémházzal és a Full HD felbontásos kijelzővel is igyekszik jelezni. A mindössze 1,5 mm vastag telefonba sikerült nyolcmagos processzort és egy 13 MP-es kamerát beleerőltetni, az utóbbi egy komoly képstabilizátorral is bír, így még a

bulik végén is jó fotókat lehet vele készíteni, másodlagos kamerája 5 MP, így a szelfik minőségével sem lesz probléma.



Microsoft Lumia 640 XL

Érdekes kérdés, hogy a Nokia után a Microsoft jobban produkál-e az okospiacon, mint elődje. Eddig nem. Ennek ellenére a 640 XL nem rossz készülék, az 5.7" kijelzője Full HD felbontású, a ka-

merája 13 MP-es, amivel nagylátószögben is lehet fényképezni és vaku is tartozik hozzá. Ezenfelül négymagos processzort kapott 1,2 GHz-es órajellel. Jó hír, hogy a 3000 mAh akkumulátor 23 órás beszélgetési időt bír.

IMEI

Az IMEI (International Mobile Equipment Identity) szám egy 15 számjegyű, egyedi azonosító, amit a GSM rendszerű telefonokat egyértelműen beazonosítja.

Google szolgáltatások

Számos Google szolgáltatás előretelepítve megtalálható az okostelefonokon: egyszerűen csatlakozhatunk Gmail fiókunkhoz, elérhetjük bejegyzéseinket a Google Calendarban, kereshetünk a Google Maps segítségével vagy használhatjuk a Google webes keresőjét telefonunkról.

Navon Mizu F550

A Navon, okosan, a belépő és a középkategóriában próbál helyet kérni magának, amit nem is csinálnak rosszul. Az 5,5 colos kijelző Full HD kijelzőt kapott, amin szépen mutatnak a 13 MP-es kamerával készített fotók. A 4 magos processzora 1,3 GHz sebességre képes és 1 GB RAM társul hozzá, ami az árához képest jónak mondható. Meg kell még említeni a 2 MP-es másodlagos kamerát, ami már szinte a prémium világát idézi.



Samsung Galaxy S6

A Samsung éppen aktuális csúcsmo-dellje, akárcsak az LG-é – talán nem véletlen – a kézművesek munkáját idézi, ezúttal üvegfüvökét, bár ha nem mondják, nem hiszem, hogy sokan felismernék a hasonlóságot. A világ első kétoldalt ívelt kijelzőjét mondhatja magáénak, ami árban ugyan jelentkezik, de hogy ehhez mérten milyen többletet kínál, az sokak számára kérdéses. Mindenesetre QHD felbontása van.



Sony Xperia Z3

A Sony is igyekszik lépést tartani a piac befutóival, az Xperia Z3 is a nagyok után ered tudásában. A márka koncepciójához hűen vízálló, amit csak dicsérni lehet, négymagos, 2,5 GHz-es processzorának köszönhetően teljesítményére sem lehet panasz. Az 5,2 colos kijelzője Full HD felbontású, a kamerája – teljesen feleslegesen – pedig 20,7 MP-es fotókat rögzít, a videók pedig 4K minőségben rögzíthetők. Csak legyen hol tárolni.



Xiaomi Redmi 2 Pro

Lehet, hogy a márka-nevet egyelőre kevesen ismerik, összeállításunkba azért került mégis be, mert hamarosan nagyon is sokan fogják. Legálabbis elemzők szerint ez a márka akár az egész piacot letarolhatja. Jelen modellel a középkategóriában indít, 4 maggal 1,2 GHz sebességen duruzsol, amit meglehetősen nagy, 2 GB RAM memória támogat. Egy 8 MP hátulpi és egy 2 MP-es előlapi kamerát mondhat magáénak, amihez LED vaku is tartozik.



KIES

A Samsung gyári szoftvere mely segítségével szinkronizálhatjuk a telefonon és számítógépen levő tartalmakat (média, kontaktok, sms, stb.), illetve frissíthetjük a telefon szoftverét.

Nyílt rendszer

Az Android mobil operációs rendszer egyik nagy előnye és jellegzetessége az, hogy nyitott, és bárki könnyen fejleszthet rá alkalmazásokat. Számtalan programot készítettek már rá, és a fejlesztők is könnyen elérhetővé tehetik alkotásaikat az interneten keresztül.

A FEJLŐDÉS PIACA



Az idei évben úgy tűnik, a hazai műszaki piac tovább tudott bővülni. Német Csongorral, a Media Markt ügyvezető igazgatójával a növekedés mozgatórugóiról, az online terület jellemzőiről, valamint az innovációkról és a kereskedelem fejlődési lehetőségeiről beszélgettünk.

Hogyan alakult az idei év eddig az Önök számára, illetve a piac hogyan változott 2015-ben?

Számunkra minden tekintetben eredményes volt az idei év eddig. Tulajdonképpen évek óta nem alakultak ennyire kedvezően a körülmények, mint 2015-ben. A piac összességében nagyságrendileg tíz-százalékos bővülést mutat, egyes területeken pedig ennél is nagyobb a növekedés. A tavaly elindított kormányzati hűtőcsereprogramhoz kapcsolódó vásárlások az év elején realizálódtak, ami jelentősen fellendítette a termékkör forgalmát a január–februári időszakban. Hozzáteszem, hogy a „normál” hűtőszezon sem maradt el emiatt. Úgy tűnik, hogy a 2008 óta elmaradt vásárlások még mindig kelő „muníciót” szolgáltatnak a piacon, így a nyáron meghirdetett mosógép-csereprogram kapcsán is hasonló eredmények várhatók. Az egyik jelentős online szereplő év eleji kiesésével pedig a szintén bővülő online területen további forgalmi potenciál is keletkezett, ami újabb növekedési lehetőséget teremtett.

A piaci növekedés említett mozgatórugói nem kifejezetten trendek, hanem inkább ad hoc impulzusok, nem jelent ez majd később gondot?

A piac az említett jelentős mozgatórugók nélkül is bővült, vagyis azért trendszerű növekedésről is beszélhetünk. Az viszont kétségtelen, hogy a forgalmat drasztikusan befolyásolták az eseti jelleggel

megvalósult impulzusok, és így bázis viszonylatában 2016-ban szinte biztosan hiányozni fognak. Éppen ezért bármilyen jók az eredményeink, továbbra is odafigyelünk a költségeinkre, illetve fejlesztéseinket is úgy tervezzük, hogy ne vállaljuk túl magunkat. A piacon bármi történhet, jobb, ha erre felkészülünk, és nem akkor kezdünk kapkodni, amikor már késő. A „több nap, mint kolbász” bölcsességet a piacon sem szabad figyelmen kívül hagyni.

Mi a helyzet az online területtel, mintha kissé változott volna a terület megítélése.

Valóban változott valamelyest a szemlélet, mivel az online lehetőségei egyre tisztábban látszanak mindenki számára. A kereskedők, illetve a beszállítók, akik sokkal tovább próbálták csukva tartani a szemüket ezzel kapcsolatban, másként viszonyulnak a területhez, mint korábban. Ez azonban nem jelenti, hogy az online problémái megszűntek. Eddig is a szürke forgalom okozta a legtöbb nehézséget, és ez továbbra is jelen van a piacon, még akkor is, ha a szereplők valamivel óvatosabbak e tekintetben. Valamint az sem túl előnyös, ha olyan versenytárs is akad, akinél a stratégia a „pénz nem számít” alapra épül. Márpedig van ilyen is. Azonban hatékony, átfogó online marketinggel, agresszív árazással és megfelelő hitelességgel, illetve köszönhetően az egyre tudatosabb vásárlóknak, fel lehet venni a kesztyűt még így is.

A piac elsősorban az online területről szól, vagy változott a prioritás is?

Úgy tűnhet, hogy jelenleg még minden csak az online területről szól, de hosszú távon biztosan a multi channel modell kerül előtérbe. Egyrészt az a növekedés, amit az online korábban produkált, mostanra alábbhagyott, míg az offline, amit sokan temettek, ismét elindult felfelé. Persze ez változhat még, de az offline ettől függetlenül is bebizonyította, hogy helye van a piacon. Például a közvetlen kapcsolat a vásárlókkal továbbra is rendkívül fontos szempont a kereskedelemben, ami számos lehetőséget kínál. De említhetjük az online egyik legnagyobb előnyét, a kényelmet is, ami viszont nem ugyanazt jelenti mindenki számára. Van, akinek a weben történő megrendelés és kiszállítás a kényelmes, de van olyan, akinek éppen az jelenti a kényelmet, ha a neten rendel, de az üzletben veszi át az árut, mivel nincs ideje arra, hogy otthon üljön és várja a szállítót. Úgy vélem, az nem kérdés, hogy az online és offline kereskedelem kombinációja a jövő, az viszont igen, hogy ki milyen tartalommal képes ezt feltölteni. A piaci szereplőknek megvannak az értékesíthető erősségei e tekintetben, de ezt értéké is kell tenni, hogy a multi channel megoldás érthető, élvezhető előnyt kínáljon a vásárlónak. Úgy gondolom, a Media Markt képes is erre.

A webáruházak egy része egyfajta online hipermarketként működik, rendkívül komplex termékkínálattal. Ez a jövő, vagy a specializáltságnak is marad hely?

Nyilván előnyös a kínálatot szélesíteni, hiszen így bővül a megszólítható vásárlók köre, nő a látogatottság, javul a költséghatékonyság, azonban nem gondolom, hogy ez teret vesz el a specialistáktól. Speciális igények léteznek a neten is, illetve ha valaki egy területre szakosodott, az hitelesség szempontjából is fontos lehet. Ugyanakkor az is látszik, hogy az online elkészítő mértékben fejlődik, nemcsak technológia viszonylatában, hanem megoldások, kereskedelmi eszközök tekintetében is. Számos „klasszikus” online eszköz lassan elavul és új ökoszisztémák lépnek a helyébe. A Media Markt éppen ennek az innovációnak a jegyében vette meg a közelmúltban a holland iBOOD weboldalt, ami termékektől függetlenül magára az aukciókra specializálódott.

Mennyire fontos az innováció online, illetve offline területen?

A fejlődéssel lépést tartani nem fontos, hanem elengedhetetlen, online és offline vonatkozásban egyaránt. Egyik oldalról vannak olyan fejlesztések, amelyek kifelé nem feltétlenül látványosak, azonban növelik a hatékonyságot, javítják a minőséget, és így végső soron a vásárlóknak is kedveznek. Ilyen a Media Markt esetében például az RTS szolgáltató cég megvásárlása, vagy a Portugáliában tesztelés alatt álló új IT-rendszer, vagy akár az új logisztikai megoldások próbautazása. Másik oldalon pedig azok az újítások vannak, amelyek a vásárlók számára is kézzelfoghatók, mint amilyen a Németországban a közelmúlt-



Német Csongor

ban elindult első „drive thru” átvételi pontunk is. A vásárlók pedig elvárják és értékelik is az újdonságokat, különösen online viszonylatban.

Idehaza milyen fejlesztések történtek a közelmúltban?

Több újdonságot is említhetek, például a zalaegerszegi áruháznyitást, vagy a Vodafone-nal létrejött együttműködést, aminek köszönhetően a mobilszegmensben rendkívül jó ajánlatokkal léphetünk piacra. A legjelentősebb újítás azonban az ősztől „okospont” néven bevezetésre kerülő szolgáltatásunk, amely a GSM és IT-területen segít a vásárlóknak új készülékekkel kapcsolatban. A budapesti áruházainkban induló, majd később minden üzletünkben megjelenő szolgáltatás lényege, hogy a technikai területén kevésbé járatos vásárlók is kihasználhassák a készülékek előnyeit. Így például szoftverek, applikációk telepítése, beállítása, vagy telefonszámok másolása régi készülékről újra, de akár a megfelelő védőfólia kiválasztása és felhelyezése is beletartozik a kínálatba. Úgy gondoljuk, ezzel egy létező keresletet elégíthetünk ki, az alapos előkészítésnek és tervezésnek köszönhetően pedig biztosak vagyunk benne, megfelelő választ adunk majd a szóban forgó igényekre.



Gyors és hatékony: Lithium TurboPower akkumulátorral erősít az Electrolux Ergorapido

Több mint tíz éve a vásárlók kedvence az Electrolux Ergorapido 2in1 kéziporszívó. 2004-es bevezetése óta világszerte több mint tízmillióan használják és élvezik a vezeték nélküli porszívózás szabadságát. Az Electrolux folyamatosan fejleszti a készüléket, hogy új és hatékony technológiai megoldásokkal elégítse ki a vásárlók igényeit. Most a teljes Electrolux Ergorapido 2in1 porszívócsalád Lithium TurboPower akkumulátort kapott. Így gyorsabban feltölt, hatékonyabban és tovább takarít.

Az elmúlt tíz évben sokat változtak a takarítási szokások. Egyre kevesebb idő jut takarításra, a nagytakarítás helyett a mindennapos gyors és rövid takarítások váltak megszokottá. A vásárlóknak ezért olyan porszívóra van szüksége, ami mindig kéznél van, gyors és hatékony munkát végez. A megújult Ergorapido a beépített morzsaporszívóval pedig mindig bevetésre készen áll!

A Lithium TurboPower akkumulátorral kétszer olyan hosszán

üzemel, mint a nikkell-kadmium technológiájú készülékek. A töltési ideje rövidebb, az üzemideje viszont hosszabb lett. Számos olyan funkcióval is rendelkezik, ami még kényelmesebbé és gyorsabbá teszi a takarítást. Súlyelosztását úgy tervezték, hogy állvány nélkül is bárhol leparkolható legyen. A 180 fokban forduló, LED világítású szívófeje elől még a nehezen elérhető helyeken sem bújhatnak meg porszemek. A több modellben elérhető BrushRollClean



technológiával pedig az irritáló, forgókefére tekeredett hajszálakkal sem kell többé bajlódni. A szívófejbe épített penge levágja a hajszálakat és szőszöket, amit a porszívó rögtön fel is szív.

A többszörös formatervezési díjas készülék kifinomult és letisztult dizájnya minden otthon díszé lehet. Színváltozatai között biztosan mindenki megtalálja az ízlésének megfelelőt!

Az Electrolux jászberényi porszívógyárában készülő Lithium TurboPower akkumulátoros Ergorapido 2in1 összesen 7 modellváltozatban érhető el:

- modellszám: ZB3013, szín: wolfrám-ezüst
- modellszám: ZB3011, szín: csokibarna-metál
- modellszám: ZB3106, szín: sötétkék metál
- modellszám: ZB3105, szín: jégfehér
- modellszám: ZB3103, szín: ébenfa-fekete
- modellszám: ZB3102, szín: kagylóhéj-fehér
- modellszám: ZB3101, szín: kék



Electrolux
Ergorapido 2in1
kéziporszívó



Electrolux

SPECIALITÁSOK

A Dunartis Kft. termékpalettáján jelenleg négy márka szerepel, amelyek kiválasztásánál nagy hangsúlyt fektetettek arra, hogy minden márka a saját területén egyedi és magasan pozicionálható legyen. A vállalkozás Magyarországon betöltött piaci szerepéről és jövőképről beszélgettünk Wagner Gábor értékesítési vezetővel és Képes Viktor marketingvezetővel.

Mekkora múltra tekint vissza a Dunartis Kft. története, mesélne egy kicsit a kezdetekről?

Wagner Gábor: A Dunartis Kft. sikertörténete 2011-ben kezdődött: először a tradicionálisan a konyhai szeletelőiről ismert GRAEF és a porszívó-specialista SEBO márkákat kezdtük el forgalmazni a magyar piacon. Mindkét márkában közös, hogy a háztartási termékvonallal mögött egy olyan gyár know-how-ja áll, amely az ipari szegmensbe gyártott termékeivel alapozta meg a hírnevét. Gyakorlatilag a termékek összetétele és az összeszerelés minősége a háztartási gépekben is professzionális szintű, amely akár kisebb ipari felhasználásra is alkalmassá teszi ezeket a gépeket. Itthon kevésbé ismert márkák lévén, kezdetben az ipari vonalon dolgoztunk: éttermek, szállodák, élelmiszerüzletek és irodák voltak a fő célcsoportunk. Ezután természetesen folytattuk a munkát, a fenti márkák háztartási termékvonalaival kezdtük megismertetni a hazai közönséget. A folyamat jelenleg is zajlik, a hazai márkaépítésen és a viszonteladó partnereink körének bővítésén dolgozunk. A GRAEF korábban is elérhető volt Magyarországon, de 2009-ben megszűnt az a forgalmazás, így mi 2011-ben tulajdonképpen visszahoztuk a márkát. Ezzel szemben az SEBO brand teljesen ismeretlen volt nálunk a háztartási szegmensben, de tudni kell, hogy Amerikában és több európai országban, például Angliában is meghatározó szereplője a háztartási porszívó kategóriának. A SEBO márka megismertetésénél kiváló támogatás, hogy a szállodai felhasználás területén világviszonylatban abszolút a SEBO a piacvezető! Eredményességünk volumene az online értékesítésnek köszönhető, amely már kelendő alapot ad arra, hogy nyissunk az áruházláncok, szakboltok felé. Az általunk forgalmazott márkáknak számos, díjjal elismert terméke van, így arra számíthatunk, hogy további kedvező fogadtatásban részesülnek a kereskedelmi egységekben.

Értem, ezek után hogyan került be a portfólióba a szépségápolási termékvonallal?

W. G.: A szépségápolás egy dinamikusan fejlődő terület, évről évre újabb és újabb technológiával jelennek meg a gyártók. Szerettünk volna mi is ennek a szegmensnek egyik élversenyzője lenni. Néhány évvel ezelőtt elérhetővé váltak a villanófényes szőrtelenítők otthoni használatra is. Környezetünkben teszteltük a technológiát, és működött, így nem volt kérdés, hogy itt is egy olyan gyártót keressünk, aki ebben a területnek a leginnovatívabb szereplője. Így találtuk meg a Silk'nt. Véleményünk szerint egy olyan megoldásról beszélünk, amelynek a jelenlegi elterjedtségénél és ismertségénél

jóval nagyobb létjogosultsága van, a HPL technológia nők millióinak oldhatja meg a szőrtelenítéssel kapcsolatos rendszeres problémáit.

Több márkával is foglalkoznak, ennek oka, hogy a mai piaci környezetben nagyobb biztonságot nyújt a több lábbon állás, vagy egyéb okokra gondoljunk?

Képes Viktor: Jól definiált területre fókuszáló márkákkal foglalkozunk, tehát ezek a gyártók önállóan kevés termékkategóriában képviseltetik magukat, de abban, amiben jelen vannak, abszolút magas színvonalat képviselnek. A hazai forgalmazók márkái sokszor igen széles termékportfólióval vannak jelen: háztartási kisgépek, nagygépek, elektronika, szépségápolás stb. A diverzitás fontos a mi cégünk életében is, de mi egészen más úton haladunk, a mi termékportfóliónkat különböző gyártók, az adott területek specialistáiból állítjuk össze.

Ha jól tudom, négy márkának látják el a hazai disztribúcióját, megtudhatnánk ezekről valami közelebbit?

K. V.: A német GRAEF termékpalettáján a felvágott- és kenyérszeletelőkön kívül már a tipikus konyhai háztartási gépek is megtalálhatók. A kávéfőzésre nagy hangsúlyt helyez a gyártó, a speciális karos kávéfőzők mellé kávédarálót és tejhabosítót is kínálnak. A német SEBO-gyár a Magyarországon hagyományosan jobban preferált padlóporszívókon kívül állóporszívókat is gyárt. Porszívóinak kifejezetten egyedi, funkcionális dizájna van, amelyek igen könnyen megszerethetővé teszik a márkát. Mindegyik típushoz lehet külön motoros hengerkefét is rendelni, amellyel a szőnyeg- és szőnyegpadló-felületek nagyságrendekkel jobban kitisztíthatók. A szépségápolásban a SILK'N termékei között a húzóterméken, a HPL villanófényes szőrtelenítőn kívül még a narancsbőr elleni, az arcfiatalító, az arctisztító és a pattanáskezelő készülékeket is megtaláljuk. Az USA-ban gyártott CHEF'SCHOICE motoros készülékeinknek nincsen párja. Bátran kijelenthetjük, hogy az egyedi és szabadalmaztatott technológiáinak köszönhetően a világ legjobb készülékei, mind háztartási, mind professzionális felhasználásban.

Mi a tapasztalat, a hazai közönség hajlandó a minőségért áldozni árban is?

W. G.: Megvan az a vásárlói réteg. Tapasztalataink szerint vagy a belépő vagy a prémium kategóriás termékek azok, amelyek igazán eladhatóak a hazai piacon. Vásárlóink többsége az egyediséget és a hozzáadott értéket preferálja, és ezért hajlandó áldozni is. Anyait még megjegyeznék, hogy a szolgáltatásban is próbáljuk követ-

ni a termékeink minőségét, gondolok itt a reklamációkezelésre vagy a szervizelésre.

Mennyi garanciaidő jár a termékek-re, illetőleg milyen a meghibásodási arány?

K. V.: Abszolút elhanyagolható a meghibásodások száma, szériahiba sem fordult még elő, mióta ezeknek a gyártóknak a termékeivel dolgozunk. A SEBO porszívókra négy év garanciát adunk, a többi márkára pedig kettő év garanciát vállalunk.

A SILK'N a szépségápolásban jól csengő név, de európai ismertsége jóval nagyobb, mint a hazai, hogyan próbálják bevezetni a márkát?

K. V.: Eddig leginkább online marketingeszközöket használtunk, a következő negyedévben pedig több offline kampányt is szervezünk. A márkának a már említett villanófényes HPL szőrtelenítő termékvonálára fektetjük a fő hangsúlyt, mert azt tapasztaljuk, hogy hazánkban még sokan nem ismerik ezt az egyébként nagyon kényelmes és hosszú távú szőrtelenítést nyújtó megoldást, illetve akik hallottak már róla, azok is bizalmatlanok a hatásosság tekintetében, így profi tájékoztatással és itthon egyedülálló, 3 hónapos próbaidőszakkal próbáljuk megismertetni a technológia előnyeit a hazai hölgyekkel.

Valóban működik?

K. V.: Igen. A kérdésben lappangó előítéllettel küzdünk, ami egyébként érthető is, hiszen viszonylag friss, csak pár éves termékkategóriáról beszélünk. Jogos, ha valakiben felvetődik a kérdés, hogy hogyan is működhet a fénnel való szőrtelenítés, pedig nagyon is működik. A fény hőenergiává alakul a szőrtüszőben, ezáltal stimulálja azt, így a szőr növekedése lelassul, illetőleg megáll. A kezelés jóval kevésbé irritálja a bőrt, mint például a gyantázás, és nem is olyan fájdalmas. Vannak persze ennek is ipari változatai, amit szépségápolási szalonokban használnak, de a mai otthoni megoldások jóval kényelmesebbek és olcsóbbak, miközben ugyanazt a hatást nyújtják. Nem véletlenül adunk rá három hónapos visszavásárlási garanciát, ennyi idő alatt a készülék bebizonyíthatja a vásárlójának, hogy hatékonyan működik. Ha a vásárló úgy érzi, hogy nem elégedett az eredménnyel, akkor kérdés nélkül visszafizetjük a vételárat.

Milyen céljaik vannak az idei évre, illetőleg a távolabbi jövőre nézve?

W. G.: Az elmúlt évek eladási adatai azt mutatják, hogy az online piacon jelentős bázist sikerült kialakítanunk, így az idei célunk, hogy a hagyományos szakkereskedésekben is nagyobb jelenlétet érjünk el. Vagyis mindenképpen az offline piac megerősítése, de persze ez semmiképpen sem mehet azért az online rovására.



Képes Viktor

Wagner Gábor

Ön szerint mit jelent az, hogy egy márkának profi módon látják el az adott országban a képviselőtét? Mi az, amit egy disztribúciós cégnek teljesítenie kell az anyavállalat felé?

W. G.: Egy disztribútor cégnek egyfelől a viszonteladók felé olyan partnernek kell lennie, akivel szívesen dolgoznak, aki motiválja és minden tekintetben támogatja a kiskereskedőket, másrészt menedzselnie kell, hogy sikeresen megjelenjen az adott márka a piacon. A marketing kiemelten fontos egy új márka, egy új termék bevezetésénél. A brandet bevezetjük, pozicionáljuk, és összhangba hozzuk a márkajegyeket a márkaimage-dzsel. A végeredmény az értékesítési számokban mutatkozik meg, ami nekünk is tükröt mutat az elvégzett munkáról.

Milyen számokat vár el egy anyacég?

W. G.: Elsősorban nem konkrét eladási számokat kell produkálnunk, hanem folyamatos, lehetőség szerint minél dinamikusabb növekedést, amit eddig sikerült is teljesítenünk.

Braun 799cc-7



A Braun nemcsak arra figyel oda, hogy a borotválkozás eredménye szép legyen, de arra is, hogy a maga a borotva jól fessen az ember kezében. Ennek jegyében mind a formavilág, mind a színválasztás remekül sikerült. De nézzük, mit tud: minden lehúzásnál 10 000 mikrozérgés segíti megragadni a szőrszálakat, mindezt három, személyre szabható üzemmóddal párosítva, így nemcsak hatékony, de kíméletes is lesz a borotválkozás. Érdemes még kiemelni, hogy a tisztítása és karbantartása egy gombnyomással történik.

MOSER Edition 1400

A klasszikus MOSER hajnyírógép utat mutat a fiatalabb generációknak is. A készülék ugyanis a MOSER jelenleg forgalomban lévő legrégebbi és legnagyobb darabszámban eladott típusa, amely napjainkban is mintául szolgál ahhoz, hogy milyen is egy prémium hajnyíró, hogyan is kell profi végezni csinálni a hajvágást. Főbb tulajdonságai a csendes, erőteljes rezgő armatúramotor, amely akár nonstop működésre is képes; gyémántélezésű, precíziós pengék; valamint kiváló, tartós összeszerelési minőség.



Philips YS534



A Philips borotvája a tökéletes arcbőr érdekében három különböző tartozékkal rendelkezik: egy borotváláshoz, egy formázáshoz és egy a vágáshoz. Ugyanakkor a 40 perces működési időre képes modell nemcsak az arcon használható, de a teljes testfelületen is, köszönhetően a lekerekített fésűknek, hogy sehol se forduljon elő bőrirritáció, arról a gyöngyház vágóélek gondoskodik. A készülék vízálló, így akár zuhanyzás közben is használható.

Remington MB4560

Az innovációra való törekvés már a digitális kijelzőben és a kéken megvilágított érintőgombokban is tetten érhető. Ez utóbbival adható meg a vágás hossza, sőt a sebessége is. Marketingfogásnak kiváló, hogy 175-féle méretben adható meg a vágási méret, de a gyakorlatban valószínűleg ennek sok szerepe nincsen, legalábbis nehéz elképzelni, hogy valaki azon vacilláljon, hogy most a 80-as vagy a 81-es-e az ideális.



Férfias finomságok



Nem igazán lehet sokszereplősnek nevezni a férfi szépségápolási piacot, valószínűleg azért, mert van pár nagy márká, akik mellett nehéz helyet szorítania magának egy kisebbnek. A kisebb alatt értsük azt, hogy ismeretlen, kevésbé jól csengő márkánév. Valószínűleg azért van ez így, mert ha valahol számít a megbízhatóság és a minőség, akkor ez az a terméksalád. Hogy miért? Mert mindenki félti és szeretné rendben tudni a külsejét, legyen szó arcszőrözetről vagy éppen a hajkoronáról. Bizony nemcsak a nőkre jellemző a jó értelemben vett hiúság, de a férfiakra is, sőt egyre jobban jellemző lesz, így érthető, hogy ezen a piacon érvényes a „mindenből a legjobbat” szabálya. Míg egy porszívónál nem sorsdöntő – pedig annak kéne lennie –, hogy mit tud a szőnyeggel kezdeni a készülék, addig a borotvánál nagyon is fontos, hogy milyen minőségben és mennyire fájdalmasan, avagy kíméletesen távolítja el a szőrszálakat.

WAHL Groomsman ProAll In Onetrimmer

A cserélhető fejes, akkumulátoros készülékkel a teljes arc- és testszőrzet ápolása gyors és egyszerű, nem utolsósorban pedig kíméletes. Komplettszépápolási készlet az egész testre: szakállvágóval, precíziós kontúrvágóval, borotvával, orr- és fülészővágóval. A 60 perces működési időtartammal és az önélező, magas széntartalmú acél, precíziósan köszörült pengékkel biztosított a pontos és alapos vágás, akár egyszerre az egész testen is.



WAHL®

TRADÍCIÓ ÉS INNOVÁCIÓ

A márka, amit a profik is használnak



Leo J. Wahl megkérte a szabadalmi jogot az általa kifejlesztett elektromágneses hajnyíróra.

1923

Beindul az **első WAHL hajnyíró üzem** az USA-ban, Sterling városában.

1960

A WAHL Vac Clipper az **első vákumos hajnyíró**.
A WAHL elkészíti a **világ első vezeték nélküli, újratölthető akkumulátoros hajnyíróját**.
A WAHL elkészíti a **világ első állatszór nyíróját**.

1970

A WAHL a **világ legnagyobb hajnyíró gyártója**.

1977

A WAHL elkészíti a **világ első akkumulátoros működtetésű orrszór- és szemöldöknyíróját**.

1984

A WAHL kifejleszti a **Groomsman-t**, a **világ első akkumulátoros működtetésű borotváját**.

1996

A WAHL megvásárolja a **MOSER Elektrogerate GmbH-t**.

2007

A WAHL az **egyetlen hajnyíró gyártó**, akinek a **speciális termékét az úrben is használják**.

2011

A WAHL a világon **elsőként vezeti be a Lithium-Ion technológiát** a haj- és szőrníró készülékeiben.

A WAHL fogyasztói termékek magyarországi forgalmazója:



Eurowares Trading Kft. | info@eurowares.hu | www.wahlhome.hu



Braun Silk-épil 5 5329

A Braun epilátora extragyengéd szőrtelenítés biztosít, köszönhetően a masszírozó görgőknek, amelyek nemcsak védik, de frissítik is a bőrt. A hatékony vágásért a Close-grip technológia gondoskodik és a negyven csipesz, amely a rövid és vékony szőrszálakat is eltávolítja. A Silk-épil 5 rugalmas feje előre és hátra akár 15 fokkal is képes megdőlni, így jobban alkalmazkodva a test kontúrjaihoz. A készülékhez egy hűsítő kesztyű is tartozik, amely nyugtatja a bőrt szőrtelenítés után.



Fájdalommentesen

Néha furcsa belegondolni is, hogy vajon mi volt az epilátorok előtt. Hát persze, a gyanta, ami van a mai napig is, csak meglehetősen fájdalmas a használata. Van egy fontos különbség az égető gyanta és az epilátor között, hogy az utóbbi nyugtatja a bőrt, ami nem utolsó szempont, ha egy fájdalmas tevékenységet végzünk, márpedig a szőrszálak eltávolítás az fájdalmas. Kivételt képez ezalól a borotválkozás, de azt minden nő tudja, hogy nem a legtekélyesebb megoldás. Hiszen vajon miért is kell a férfiaknak az idő haladtával egyre többet borotválkozni, és miért sercegnek egyre jobban a pengék. Persze hogy azért, mert a szőrszálak erősödnek. A szőrtelenítésre jelenleg a lehető legjobb megoldás az epilálás, nézzünk most pár ilyen modellt.



BaByliss BAG700E

A BaByliss epilátora száraz és nedves bőrön egyaránt használható, így fürdés közben is nyugodtan végezhető a szőrtelenítés. A V alakban történő csipeszzáródás az 0,5 milliméternél rövidebb szőrszálakat is képes eltávolítani. A tökéletes végeredményt a 60 csipeszből álló, ellentétes irányba forgó, dupla epilátorfej garantálja. A bőr nyugtatásáról és felfrissítéséről a masszázsgörgők gondoskodnak.

Philips SatinPerfect HP6570

A Philips készülékének nem azért extraszéles a feje, hogy a molettebb hölgyek is gyorsabban haladjanak, hanem azért, mert így egyetlen mozdulattal több szőrt lehet eltávolítani. Az aktív szőrszálemelő felemeli és eltávolítja a fekvő szőrszálakat is, a csuklós Optimal sapka pedig tökéletes kontúrkövetést biztosít. Az epilátoron egy kis LED égő is található, hogy mindig pontosan lehessen látni, milyen munkát is végzünk éppen.



Remington EP7020

A márka a csúcskategória tagjai közé kívánja pozicionálni eme epilátort, amely 40 db csipeszével gyors és hatékony szőrtelenítést biztosít. Az aloe verával ellátott masszírozótoldal ápolja és nyugtatja a bőrt, kontúrkövető kialakításának köszönhetően pedig tökéletesen illeszkedik a hajlatokba is. Már 0,5 mm hosszúságú szőr esetén is használható, így az igazán sima bőrre vágyóknak remek megoldás.



Rowenta SILENCE SHAVING

A kontúrkövető epilátorfej tökéletesen követi a test vonalát, így a nehezebben megközelíthető részek is kényelmesen elérhetővé válnak. A modellel kapcsolatban ugyan ki van emelve a csendes működés, ami persze hasznos is, de azért talán nem ez a legfontosabb tulajdonsága. Sokkal inkább a 24 gömbből álló masszírozórendszer, amely remekül nyugtatja és frissíti fel a bőrt epilálás közben és után.





Szépségápolás otthon

A Home Skinovations Ltd. által bevezetett Silk'n márkanév mára egyet jelent a kiváló minőségű, ugyanakkor megfizethető árú otthoni szépségápolási eszközökkel.

A márka jelen van Amerikában, Ázsiában, Európában, emellett több országban (például Oroszországban, Németországban, Lengyelországban) immár az eladások száma alapján piacvezetővé vált az otthoni villanófényes szőrtelenítők piacán.

A Silk'n a folyamatos fejlesztésekkel és további vadonatúj technológiák alkalmazásával hihetetlen eredményeket ért el a szépítészet egyéb területein is. Egyes klinikai kezeléseknél már régóta sikerrel alkalmazott technológiák most végre otthoni használatra szánt készülékekben is elérhetőek.

A Silk'n kínálatában megtalálhatók többek közt pattanások kezelésére alkalmas készülékek, narancsbőr csökkentésére kifejlesztett gépek, bőrfeszesítő készülékek is.



A Silk'n orvosokból és mérnökökből álló sapatának egy még gyorsabb, még biztonságosabb, még hatásosabb rendszert akartak létrehozni. Így született az innovatív fénytechnológiájú szőrtelenítés új generációja, a HPL (Home Pulsed Light™) technológiája.



**A Silk'n termékek
magyarországi forgalmazója a**

Dunartis Kft.

1162 Budapest, Hermina utca 74. a.

Tel.: +36 20 417 5484

E-mail: info@dunartis.hu

www.szortelenites-otthon.hu



A KENWOOD BEMUTATJA A BLEND-X CLASSIC ÚJ SOROZATÚ ASZTALI TURMIXGÉPEKET



Az ételkészítést szolgáló termékek specialistája, a hagyományos brit Kenwood cég ebben az évben jelentette meg a Blend-X sorozathoz tartozó asztali turmixgépek sorát a piacon. A már bevezetett Blend-X Pro top modell után most elkészült a valamennyi háztartás számára alkalmas Blend-X Classic sorozat.

Az asztali turmixgépek piaca dinamikusan növekszik

A Kenwood cég reagál a friss alapanyagokat felhasználó otthoni ételkészítés egyre növekvő térhódítására. Ezen kívül pontosan az asztali turmixgépek szegmense áll az első helyen globális méretekben az eladott termékek száma és az értékesítés volumene szempontjából, megelőzve a botmixerek és a konyhai robotok kategóriáját. A cseh piacon is nagyarányú növekedés volt megfigyelhető a háztartási gépek ezen kategóriájában, ami tükrözi a az egészséges táplálkozás és ezen belül elsődlegesen a smoothie koktélok jelensége iránti érdeklődést.

A Kenwood turmixgépek új, komplex sorozata

A Blend-X Classic sorozat összesen 4 modellből áll, amelyek az alaptervezés anyagában, kivételük színében és a funkciók számában különböznek. A fehér műanyag ház kivitelű változatban az alapmodell változtatható sebességgel és pulzással rendelkezik (BLP600WH), míg a bővítettebb modell 3, előre beállított programmal gazdagabb (BLP610WH). Hasonlóképpen a fémházas modell ezüst kivitelben alapváltozatban változtatható sebességet és pulzálást biztosít (BLM600SI), a bővítettebb változatú modell pedig rendelkezik a 3, előre

beállított programmal (BLM610SI). Valamennyi elérhető modell közös tulajdonsága ugyanakkor a 800 Wattos kiemelkedően magas teljesítmény, az 1,6l ThermoResist hőálló üvegedény és a két szinten elhelyezett MultiZone rozsdamentes acélkések megléte.

A smoothie egyszerűen elkészíthető

Azon felhasználók számára, akik egyszerű, de kiváló minőségű turmixgépet keresnek, ideális választást jelentenek a három, előre beállított programmal rendelkező modellek. Ezek egyetlen gombnyomással összeturmixolják a smoothie-t vagy leveseket, aprítják a jeget avagy automatikusan öblítik a a turmixgép keverőedényét. A programok adott időtartam hosszúságúak, amelynek során különböző fordulatszámú járatás és szüneteltetés kombinálódik oly módon, hogy a program automatikus befejeződéskor kiváló eredmény szülessen. A pontos



BLEND-X CLASSIC

BLENDING PERFORMANCE AND STYLE

turmixolásnak és a kiváló eredményeknek köszönhetően a Blend-X Classic sorozat turmixgépeit alkalmazták a sikeres Smoothie Book receptjeinek elkészítésekor. A kések kiemelkedő teljesítménye és specifikus elhelyezése biztosítja a kemény alapanyagok vagy a leveles zöldségek tökéletes turmixolását is. Az eredmény mindig homogén, sima és csomómentes lesz. A keverőedény automatikus öblítésének programja lehetővé teszi különféle fajta koktélok gyors elkészítését egymást követően, anélkül, hogy a késeket és a keverőedényt bonyolultan ki kellene tisztítani.

Az asztali turmixgépek széleskörű alkalmazása

Az asztali turmixgépek már régóta nemcsak koktélok vagy gyermekételek elkészítésére szolgálnak. Ezen multifunkciós háztartási eszközök tág teret kapnak szendvicsskrémek, mártások, dióvajak, húskeverékek, könnyebb tészták, szorbetek vagy majonéz készítésekor. Mivel a turmixgépek a fogyasztók konyhájában szinte megállás nélkül működnek, a Kenwood cég gyártásukhoz csak kiváló anyagokat használ fel, mint például a boroszilikátos üveget. A hőmérsékleti ugrásokkal szemben megmutatkozó kiemelkedően magas ellenállóképességük miatt a Blend-X Classic sorozat turmixgépeiben lehet jeget aprítani, majd ehhez azonnal forró kávét önteni frappé készítésekor. Avagy egy, a tűzhelyről éppen levett forró levest turmixolni. Az üvegedény az összes, ilyen jellegű hőmérsékleti ugrást a lehető legkisebb károsodás nélkül vészei át.

Új technológia

Az elsőosztályú üvegen kívül a Blend-X Classic sorozat a kések specifikus konfigurációjával is büszkélkedik. A kések két rétegben helyezkednek el oly módon, hogy a turmixolandó alapanyagokkal a lehető legnagyobb felü-



leten érintkezzenek. A cég ezt a technológiát alkalmazza valamennyi turmixgépénél, kategóriától függetlenül, tehát például ezzel találkozhatunk a Kenwood konyhai robotok turmixgépénél is. 2015 őszétől készül piaci bemutatkozásra az asztali turmixgépek új sorozata Blend-X Frech és Blend-X Compact megjelöléssel, tehát a kevésbé igényes fogyasztó is választhat saját turmixgépet ezekből, a számára rendeltetett sorozatokból.

További tájékoztatás a www.kenwoodworld.hu internetes oldalon található.



DIGITÁLIS SZEZONALITÁS



A műszaki kereskedelemben a karácsony után talán a legfontosabb szezon az iskolakezdés ideje. Míg előbbi szinte minden termékkategóriát érint, addig utóbbi jelentősége inkább az IT-területen érezhető. Éppen ezért az egyik legnagyobb IT-kereskedőt kérdeztük a témában. Deák Szabolccsal, a BestByte hálózatfejlesztésért felelős igazgatójával beszélgettünk a „back to school” időszakról, illetve a cég idén megkezdett fejlesztéseiről és természetesen további terveikről.

A BestByte hagyományosan erős az IT-területen. Az iskolakezdés ideje, amikor érezhetően élénkül a kereslet az IT-termékek iránt, mennyiben jelent kiemelt szezont a cég számára?

Tulajdonképpen két kiemelt szezonról beszélhetünk az év során, az egyik természetesen a karácsony, a másik pedig az iskolakezdést megelőző időszak. Magától értetődően számunkra nagyon fontos ez a periódus, éppen ezért számos aktivitással, szolgáltatással készültünk erre az időszakra.

Az Önök kínálata mennyiben speciális ilyenkor, hogyan alakul a választék, illetve milyen fő szempontokat vesznek figyelembe?

Erre az időszakra a gyártókkal közösen készülünk. Érinti ez az árszabást, készletezést, promóciókat, lényegében mindent. A kínálat összeállításánál az a cél, hogy minden pénztárcának megfelelő ajánlattal rendelkezünk, illetve hogy a népszerű márkák és azok termékei is mind megtalálhatóak legyenek. Különösen fontos továbbá az is, hogy nemcsak magukra a készülékekre

koncentrálunk, hanem a használhatóságra is. Ez azt jelenti, hogy nem készülékekben, hanem komplex megoldásban gondolkodunk. Például egy laptop önmagában még nem biztos, hogy válasz arra a fogyasztói igényre, amiért megveszik. Szükség lehet szoftve-rekre, de éppúgy akár táskára is, amiben szállítják majd a készüléket. Az ilyen jellegű szempontok pedig a választékunkban is tükröződnek.

Milyen termékkörök a legkeresettebbek ilyenkor?

Elsősorban azok a termékek, amelyek az iskolához kapcsolódnak, így a laptopok, telefonok, illetve ezeknek a készülékeknek a különféle tartozékai tartanak számot a legnagyobb vásárlói érdeklődésre ebben az időszakban.

A vásárlók összetétele mennyiben tér el a megszokottól? Több ilyenkor a fiatal vásárló?

Igen, ilyenkor érezhetően több a fiatal vásárló, illetve a fiatalok szülei is nagyobb arányban vannak jelen az átlagosnál. Tapasztalataink szerint az olyan beruházások, mint mondjuk egy notebook, a családok életében fontos tételek, ezért nem kizárólag

„A KÍNÁLAT ÖSSZEÁLLÍTÁSÁNÁL AZ A CÉL, HOGY MINDEN PÉNZTÁRCÁNAK MEGFELELŐ AJÁNLATTAL RENDELKEZZÜNK.”

a fiatalok igényei érvényesülnek a beszerzésükben, hanem inkább egy közös döntés eredménye a választás.

A fiatalabb korosztály járatosabb a digitális világban. Ők is igénylik azért a tanácsadást?

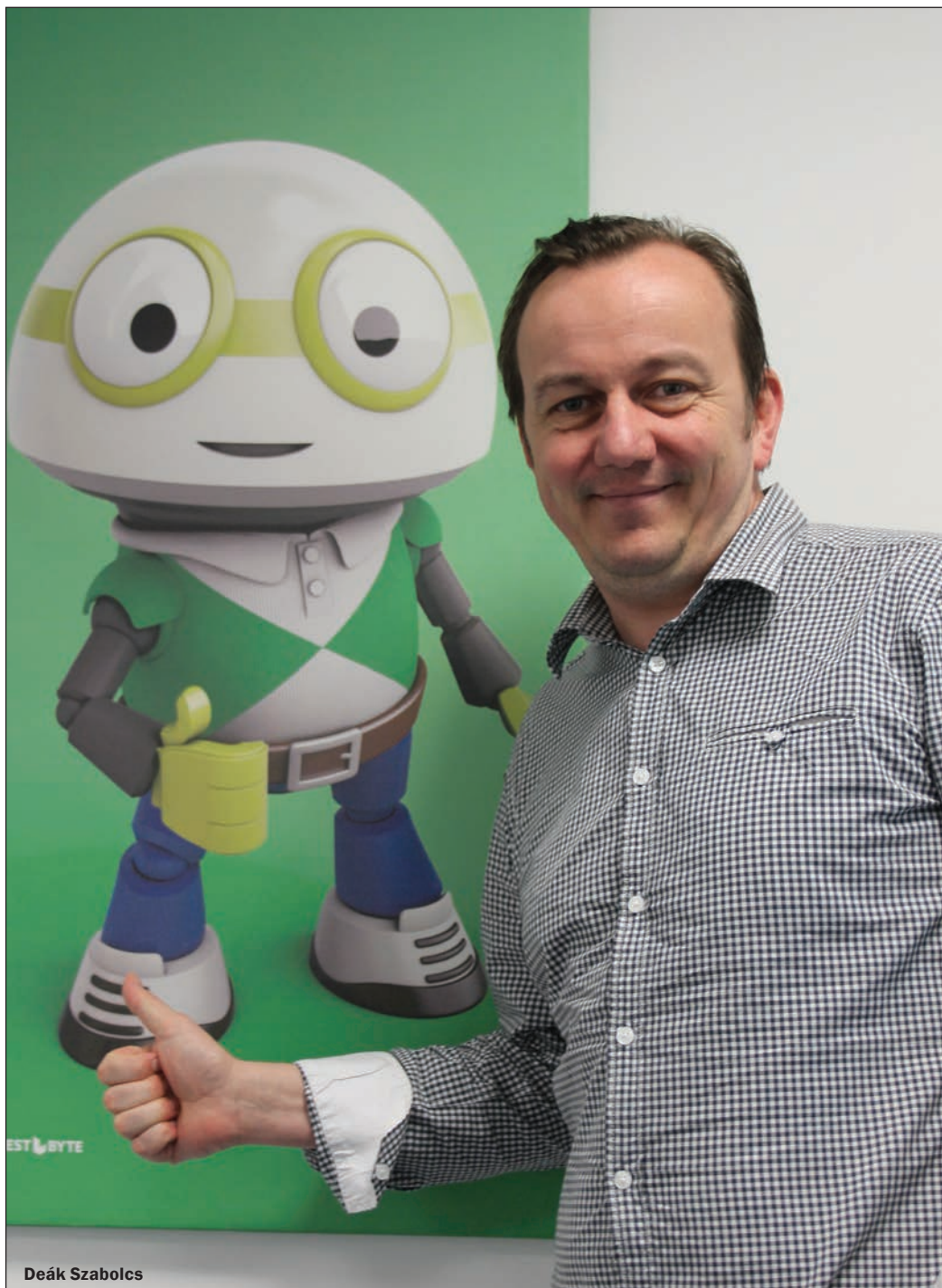
Kétségtelen, a fiatalok igen jól képzettek, többnyire tisztában vannak a készülékek tulajdonságaival, illetve azok gyakorlati jelentőségével. Ez azonban nem jelenti, hogy nekik nincsenek kérdéseik, ők nem igényelnek tanácsadást. Különösen idén, amikor a sulikezdés gyakorlatilag egybeesik a Windows10-frissítéssel, ami tulajdonképpen mindenki számára újdonság.

Mutatkozik az átlagos arányhoz képest eltérés online vagy offline vásárlás tekintetében? Preferáltabb ilyenkor egyik vagy másik szegmens?

Maga az időszak, illetve annak specifikumai nem feltétlenül befolyásolják a vásárlókat abban a tekintetben, hogy milyen csatornát választanak. Nálunk mindkét vásárlási mód növekszik. Augusztus 25-én elindult az új weboldalunk, ennek kapcsán az online vásárlóknak ingyenes kiszállítással kedveskedtünk, amit nagyon sokan ki is használtak. Ez azonban nem az iskolakezdés időszakához köthető, hanem az új oldal bevezetéséhez.

Az idén megkezdett franchise hálózat bővítés hol tart jelenleg? Milyen eredményei vannak a hálózatfejlesztésnek eddig?

Idén eddig 35 új egységgel állapodtunk meg. Ezek integrálása lassú, időigényes folyamat, de szépen haladunk vele. Akik már teljes értékű tagok, azok minden olyan szolgáltatásunk előnyeit élvezik, mint a saját boltjaink, gondolok itt az olyan általunk alkalmazott marketingeszközökre, mint a rádióreklám, óriásplakát, internetes hirdetések, bannerek, napilapok, sulikezdési kiadvány ajánlatokkal, illetve idesorolható a webfelület és a webáruház is. A franchise hálózat fejlesztésének folyamata a megfelelő ütemben halad, amit elterveztünk, azt sikerült is megvalósítani. Saját hálózatunkat is fejlesztettük és új üzletet nyitottunk, valamint megállapodtunk az Intersparral, hogy Shop in Shop rendszerben fogunk a területükön egységeket üzemeltetni. Ennek a projektnek az első üzlete szeptember 1-jén meg is nyílt.



Deák Szabolcs

Milyen terveik vannak az év hátralévő részét illetően?

Folytatjuk a hálózatfejlesztést, aminek része a franchise üzletek integrálása, illetve a saját boltok számának növelése is. Az év végén szeretnénk ugyanis egy újabb egységet megnyitni. Ezt a fejlődést a cég struktúrájában is követni kell, ezért a szervezeti fejlesztés szintén része idei terveinknek. Valamint elkezdjük előkészíteni a következő évet is, mivel 2016-ra további jelentős terveink vannak, amelyek komoly előkészítést igényelnek.



A szenvedély piaca

A BORHŰTŐKET MINDENKI SZERETI, MÁR CSAK A BENNE TÁROLT DOLOG, VAGYIS A BOR MIATT. NÉMI TÚLZÁSSAL MÁR AZ IS MEGLEPŐ, HOGY JÓVAL ELŐBB LÉTEZETT A KLASSZIKUS HŰTŐ, MINT EZ AZ ÍNYENC TERMÉKKATEGÓRIA, HISZEN SOKAN INKÁBB SZERETNÉK JÓ HELYEN TUDNI KEDVENC ITÓKÁJUKAT, MINT MONDJUK A ZALAI FELVÁGOTTAT. AHOGY ADY MONDTA: „FUSSON, AKINEK NINCS BORA”.



Miért pont 0,75 l?
Bizony, a vacsora miatt. A borospalack ürtartalma 1979-ben lett egységes, és azért ennyi, mert akkor úgy gondolták, hogy egy vacsorához borból két személy ideálisan ilyen mennyiséget fogyaszt el.

Na jó, persze nem szabad megfeledkezni a pincéről, mert amíg volt pince, addig jó helyen volt a bor is, de aztán a városi ember rájött, hogy bizony a társasházak közös pincéjében nincsen ideális körülmények között a burgundi, így előbb, nem utóbb megoldást kellett találni a problémára. A megoldás megszületett, de a borhűtőket most sem nevezhetjük sikertörténetnek, nem az a termékcsalád, amit csak úgy elkapkodnak az áruházakból. Sajnos nem lehet azt mondani, hogy borhűtő után fusson, akinek van bora, vagyis lehet, de kevesen fognak elindulni.

Borszámfejtés

A dolog miertje kézenfekvő, azért, mert drága, és az átlagos fogyasztó úgy véli, hogy kedvenc palackjai jó helyen vannak a vitrinben is. Olyan nagyot pedig nem tévednek, egy hétköznapi fogyasztásra szánt flaska nem igényel különleges tárolást, innentől fogva pedig a borhűtők a hobbitermékek vonalát erősítik. Bár talán pontosabb szó a szenvedély. Van olcsó és drága hobbi is, a borhűtőké mindenképpen a magasabb árfekvésű vonalat erősíti, egy borhűtőnek ugyanis sok mindent kell tudnia, és így bizony az előállítási költsége sem filléres. Arról nem beszélve, hogy az egész termékcsalád próbálja magát a luxus felé pozicionálni, ami az értékesítés felől nézve a dolgot, nem biztos, hogy szerencsés ötlet.

Mítoszok nyomában

Létrejött egy mítosz a borról, e szerint olyan, mint egy hisztis gyerek vagy mint egy drága nő, nagyon vigyázni kell rá, különben fújhatjuk az egészet. A gyártás a borszakma perspektívájából próbálja létrehozni termékeit, így meglehetősen sok dolognak kell eleget tenniük ahhoz, hogy valóban nyugodt szívvel vásárolja meg valaki a terméket. Ennek jegyében óvni kell a palackokat az erős fénytől, vagyis akármilyen üveg nem kerülhet az ajtóra, csak UV-szűrős, ami ugye eleve költségesebb, mint a sima. A hűtőben viszonylag állandó, alacsony 10 és 15 fok között hőmérséklet szükséges, alacsony hőingadozás és egyenletes páratartalom mellett. Ezt sem egyszerű összehozni, ráadásul más hőmérséklet kell a vörös-, a fehér- és a rozéboroknak, így egy valamirevaló borhűtő három hőmérsékletzónával rendelkezik, ami pedig több kompresszort igényel. Egyébként a profi borászok szerint gyakorlatilag ahány fajta bor, annyi hőmérséklet, de ennek egyelőre nem sikerült megfelelni. Aztán ott van a rezgésmentesség, a borok nem szeretik, ha rázkódnak, így a dB-t is a minimumra kell csökkenteni, ez pedig mind költség és költség és költség. Érthető tehát, ha egy olcsóbb árfekvésű borhűtőt is hajlamos drágának titulálni a fogyasztó. Azért van mégis nagy szerencséje a piacnak, pontosabban ez nem is szerencse, hanem tudás, mert felismerte azt, hogy az ember akkor is költ a szenvedélyére, ha azt nem tehetné meg, így mindig lesznek – ha nem is sokan –, akik borhűtőt fognak vásárolni.

Bosch KTW18V80

A Bosch, mint minden másban, a borhűtők esetében is a minőségre és a profizmusra törekszik, ennek jegyében a színezett üvegű ajtók UV-védelemmel vannak ellátva, hogy az igazán kényes borok miatt se kelljen aggódni, ami a napsütést illeti. Az AirFresh Filter technológia megszünteti az esetleges kellemetlen szagokat és friss levegőt biztosít a készülékben. A 43 palack befogadására képes modell hőmérséklete +6 °C és +18 °C között állítható, így a legtöbb típusú bor számára ideális körülményeket kínál.



Candy CCVA 200 GL

A Candy borhűtője bár több alkuval, de elérhető áron kínálja a „luxust” a borkedvelőknek. UV-szűrős ajtóval ugyan nem rendelkezik, de a lényegét tudja, a hőmérséklet 7–18 °C között szabályozható, vagyis a legtöbb bor számára ideális körülményeket tud biztosítani a hosszabb tároláshoz is. Még egy kicsit az eleganciára is sikerült áldozni, hiszen a palacktartó polcok anyaga fából készült, ami mindenképpen emeli a készülék esztétikáját.



Caso WineMaster 66

A 7 fapolcos Caso borhűtőjének sikerült az, ami a legtöbb márkának és modelljeiknek nem, valóban minimalizálták a zajkibocsátást, számokban kifejezve ez 25 dB-t jelent, szemben a 36-40-es átlaggal. A 66 palack befogadására alkalmas modell ezen túl is hozza azt, amit egy borhűtőnek tudnia illik, így az UV-védelemmel ellátott ajtót vagy az aktív levegőkeringető rendszert, antibakteriális védelemmel kiegészítve.



Dometic A25G

Az abszolút felső kategóriában indítja borhűtőjét a márka, amelynek ára egy középkeletgóriás használt autóéval versenyzik. A 25 palack tárolására alkalmas modell teljesen vibrációmentesen működik, amiből következik az is, hogy gyakorlatilag zajtalanul. Képes biztosítani az ideális, 60–85 %-os páratartalmat, a hőmérséklet pedig 8–18 °C között szabályozható, a gyártó természetesen az UV-szűrős ajtóról sem feledkezett meg, de ez el is várható tőle.



Rázkódásvédelem

A borok tárolása során különösen fontos a rázkódásmentes környezet biztosítása, ellenkező esetben a felbontás után a bor zavaros lesz, a hosszabb ideig tartó mozgás pedig a minőségét is tönkreteszi. Ezért a borhűtők olyan abszorpciós technológiát alkalmaznak, amely hűtés során teljes egészében kiküszöböli a rázkódást. Ezt általában

Szabályozható páratartalom

Egyes borhűtőknél nem csak a hőmérséklet, de a páratartalom is szabályozható, ezzel is idézve a klasszikus pincék átlagosnál magasabb páratartalmát, amely kedvezően hat a bor „életére”.





Dunavox DX-48.130K

A hollywoodi filmekben látható esze-lős bulikon is megállná a helyét a Dunavox 48 palack kapacitású borhűtője. Persze nem erre szánták, hanem arra, hogy megfelelő klímát biztosítson a palackoknak, amelyek egy-egy otthoni beszélgetés vagy vacsora alkalmával kerülnek felbon-tásra. A palackok kényelmes tárolását 6 fapalc biztosítja, az ideális körülményeket pedig a 3 és 12 °C között szabá-lyozható hőmérséklet.



Electrolux ERW0670A

Az Electrolux borhűtőjének 5–20 °C között állítható be a belső hőmérséklete, így egyaránt ideális lehet a vörös- és fehérborok szá-mára is. A 24 palack táro-lására alkalmas modell a márkához hűen az energiatakarékosságban is jeleske-dik, az A+ osztályzat ugyanis a termékcsalád esetében ugyancsak jónak mondható. Külső tekintetében is re-mek választás, hiszen egy finom vonalvezetésű, elegáns borhűtő lehet az új darabja konyháknak.



Dunavox DX-20.62K

A magyar piacon talán a leg-nagyobb szortimentet kínáló márka ezúttal a középkategó-riát célozta meg modelljével, és teljes egészében az otthoni felhasználásra helyezte a hang-súlyt. 20 db 0,75 literes palack tárolására alkalmas a modell, és elegáns megjelenése miatt bármilyen környezetben jól mu-tat. Hőmérséklete 4 °C és 18 °C között állítható, vagyis a legtöbb bor számára képes biztosítani az ideális feltéte-leket. A borhűtőkhöz hűen, fapalcokkal rendelkezik.



Haier WS50GDBI

Viszonylag kis mérete ellenére akár 50 palack tárolását is le-hetővé teszi a Haier borhűtője, amely mindent megtesz azért, hogy biztosítsa az ideális felté-teleket a kényes nedű számára. A hőmérséklet-tartomány 5–20 °C között szabályozható, így még a pezsgőborok számára is ideális lehet. Az elhelyezést és a palackok kiválasztását 3 kihú-zható fapalc segíti.

Szénszűrő

A beépített szénszűrő természetes védelmet nyújt, ha a borhűtő olyan helyiségben üzemel, ahol az illatok, szagok negatív hatással lehetnek a borra, vagyis a kü-lönböző nem kívánatos illatanyagokat szűri ki borhűtő belsejéből.

UV üveg

A bor nagyon érzékeny a természetes fényre ezért vagy sötétített üvegajtóval, vagy jobb esetben UV szűrős ajtóval vannak ellátva. Ez utóbbi kiszűri a nap káros sugárzását és védi a borokat, hogy azok minél tovább megőrizzék eredeti minőségüket.

Látható előnyök

A Beko üvegajtós hűtőszekrényei az egyajtós kivitelben készülő hűtő modellek különleges darabjai, amelyek az átlátszó ajtajuknak köszönhetően nem pusztán extravagáns megjelenést tudhatnak magukénak, de felhasználási területeik is szélesebbek a standard kivitelű készülékekhez képest. A hagyományos hűtési rendszerrel készülő hűtőszekrények három méretben elérhetőek a márka kínálatában, így bárki az igényeinek megfelelő modellt választhat közülük.



Beko WSA-29000 egyajtós üvegajtós hűtő

- A energiasztály
- Hagyományos hűtési rendszer
- Egyajtós üvegajtós kivitel
- Nettó űrtartalom: 282 liter
- Energiafogyasztás: 913 kWh/év
- 5 üvegpole
- Belső világítás
- Méret: 150X60X60 cm

Beko WSA-24000 egyajtós üvegajtós hűtő

- B energiasztály
- Hagyományos hűtési rendszer
- Egyajtós üvegajtós kivitel
- Nettó űrtartalom: 230 liter
- Energiafogyasztás: 730 kWh/év
- 5 üvegpole
- Méret: 134X54X60 cm



Beko WSA-14000 egyajtós üvegajtós hűtő

- B energiasztály
- Hagyományos hűtési rendszer
- Egyajtós üvegajtós kivitel, Table Top
- Nettó űrtartalom: 130 liter
- Energiafogyasztás: 620 kWh/év
- 3 üvegpole
- Méret: 85X54X60 cm





Liebherr WKr 4211

A 2013-ban megújult Liebherr borhűtő szegmens egyik újdonsága volt a teli ajtós készülékek megjelenése. A teli ajtó legfőbb előnye az üvegajtóval szemben a szigetelése. Az ilyen készülékek energiafogyasztása alacsonyabb. A WKr 4211 borklíma szekrény a borhűtők között kiemelkedőnek számító A+ szintet éri el.

Igaz a tárolt borokat nem látjuk az ajtó kinyitása nélkül, de egy borklíma szekrénynél, ahol a hosszútávú tárolás az elsődleges szempont, ez annyira nem is fontos. A hat fa polcon 200 bordói palackot tárolhatunk.



Liebherr WKt 6451

A GrandCru fokozatú WKt 6451-es borklíma készülékben a hőmérséklet a felső és alsó polcokon külön állítható be. A készülékekben alkalmazott különleges technológia hatására ún. hőmérsékleti zónák alakulnak ki. Míg a felső részen beállított +18°C a vörösborok, addig az alsó +5°C állandó hőmérsékleten tartott részben a fehérborok, vagy a pezsgők

tárolhatóak. Az alsó és felső részekhez beállított hőmérsékletek zárt ajtó mellett a digitális MagicEye kijelzőn módosíthatóak. Érdeemes megemlíteni a GrandCru ajtófogantyút, amely rázkódásmentes nyitást tesz lehetővé.



Liebherr WKes 4552

A Liebherr új WKes 4552-es borklíma szekrénye a GrandCru-nek elkeresztelt legmagasabb felszereltségi kategóriába tartozik. Rozsdamentes acél háza és frontja UV-szűrős, sötétített üvegajtóval zárul. A borklíma szekrények a borospincékhez hasonló feltételeket teremtenek, így ezek választása különösen akkor ideális megoldás, ha hosszabb ideig, vagy nagyobb borkészleteket kell tárolni ideális hőmérsékleten.

A készülék 201 db 0,7 literes palack befogadására alkalmas. A hat természetes fából készült polcot LED-ek világítják meg, a levegőt pedig aktív szén szűrő rendszer tisztítja.



Whirlpool ARC 229

A márka beépíthető borhűtője diszkrét és elegánsan őrzi kedvenc palackjainkat, amíg azok a felbontásra várnak. Elektronikus hőmérséklet-beállításhoz 6-18 °C között van lehetőség, így gyakorlatilag minden típusú bor számára ideális körülményeket tud biztosítani. Az UV-szűrős üvegajtó védi a palackokat a napfénytől, az inox keret pedig mindehhez eleganciát

biztosít. A nemesfa tárolópolcokon 36 palack helyezhető el, ami otthoni fogyasztás mellett bőven elegendő.

Ventillátoros levegőkeverés

Folyamatosan friss levegőt biztosít a borhűtő belsejében. Hátránya, hogy a ventilátor működése alacsony alapzajt eredményez.

Zónánként állítható hőmérséklet

Más hőmérsékletet igényel a fehér, a rozé és a vörösbor, ezért a jobb borhűtők kettő vagy három hűtési zónával rendelkeznek. Sok modellnél a hőmérséklet nem állítható viszont úgy oszlik el, hogy lent hidegebb van, felfelé pedig folyamatosan melegszik. Egyes borhűtőknél a zónák hőmérséklete külön is programozható, bennük egyszerre tárolható mindhárom fajta bor.

FRISSÍTSE FEL OTTHONÁT, HOGY ÖN IS FELFRISSÜLJÖN!

Vásároljon a **Whirlpool több, mint 200 készüléket tartalmazó Premium Selection** termékválasztékából, 2015. április 20-tól

2016. január 1-ig és legyen Ön az **AJÁNDÉK +2 év teljeskörű garancia!***

MEGHOSSZABBÍTVÁ
2016. január 1-ig!



Terméklista
és további
információk



* A kiterjesztett garancia regisztrációköteles, és kizárólag a Whirlpool Magyarország Kft. által forgalmazott, 2015. április 20. és 2016. január 01. között vásárolt, és a vásárlás napjától számított 30. napig regisztrált Whirlpool Premium Selection **termékválaszték**ban szereplő készülékekre vonatkozik. Ezekre a készülékekre szabadonálló termékek esetében 2 + 2 év, beépíthető termékek esetében 4 + 2 év teljes körű garanciát biztosítunk. A Premium Selection termékválaszték, valamint a promóció további részletei a **regisztracio.whirlpool.hu** oldalon találhatóak. A terméklista változtatási jogát fenntartjuk.

AEG A72010GNX0

Az AEG márkanév mindig is egyet jelentett a megbízhatósággal és a precizitással. Ha úgy tetszik „mindenből a legjobbat”, ezúttal sincs ez másként. Az A+++ energiasztályú fagyasztószekrény No Frost technológiájával megakadályozza a jégképződést, FROSTMATIC funkciója pedig a nagy mennyiségű élelmiszer gyors fagyasztásához kínál tökéletes megoldást. Ha már a mennyiségnél tartunk, a MaxiBox fagyasztófiókok kifejezetten a nagyméretű ételek tárolására fejlesztették.



Beko FN131920

Ha ránézünk a Beko fagyasztójára rögtön feltűnik a nagyméretű, elegáns fogantyú, ami azonban nem csak design tekintetében jó választás, de higiénia szempontjából is, ugyanis teljesen antibakteriális bevonatot kapott. Az A+ energiasztályú készülékben az élelmiszerek és italok minél kényelmesebb elhelyezését 6 fagyasztófiókok segíti, de külön jégkocka tartót is magáénak mondhat a modell.



Bosch GSN58AW30

A Bosch ezúttal is mindent beleadott, ami a tökéletes fagyasztáshoz kell. Az A++ energiasztályú modellben például a Fresh Sense állandó belső hőmérsékletet garantál, ami védi és tovább tartja megfelelő hőmérsékleten az élelmiszereket. A mindössze 42 dB zajszintet produkáló modellből természetesen a No Frost technológia sem hiányozhat, a hőmérséklet szabályozása elektronikusán történik és mindent digitális kijelző mutat.



Electrolux EUF2704AOW

Az A++ energiasztályú modell nemcsak a pénztárcánkat kíméli, de a környezetet is tehermentesíti a kevés energiafelhasználás révén. A modell visszamelegedési ideje 30 óra, így akár több mint egy napon keresztül is áram nélkül maradhat a fagyasztó, a benne lévő ételek tökéletes állapotban maradnak. Fagyasztási kapacitása 24 kilogramm, így a nagyobb mennyiségű húsok, halak és egyebek is profi módon fagyaszthatók le benne.



Gorenje FN6192OX

Senkinek nem kell bemutatni a Gorenje márkanevet, ha fagyasztásról van szó, a brand összefonódott a fogalommal, hogy „megbízható és profi”. Az A++ energiasztályú készülék 15 órán keresztül képes áram nélkül frissen tartani a benne tároltakat, vagyis a hosszabb áramszünetek miatt sem kell aggódnunk. Fagyasztási kapacitása 18 kilogramm, a nettó 243 literes űrtartalom pedig ugyancsak elegendő helyet kínál a különböző élelmiszereknek.



Indesit UIAA 12 S.1

A kiváló ár-érték arányú készülék inox felületével jól mutat mind a modern, mind a klasszikusabb ízlésvilágot idéző konyhákban. Az A+ energiasztályzat már a költség-hatékonyság jegyében fagyasztja az élelmiszereket, amelyekből bőségesen pakolhatunk a 235 literes nettó űrtartalmú modellbe. Fagyasztási kapacitása 14 kilogramm, így szintén nagyobb mennyiséget fagyaszthatunk úgy, hogy azok megőrizték eredeti állapotukat.



Liebherr GNP 3666

A Liebherr egyik legjobb energiahatékonyságú – A+++ -os - fagyasztószekréténe annak ellenére fogyaszt 181 kWh egy évben, hogy teljesen NoFrost belső térrel rendelkezik. Szigetelése olyanira jól sikerült, hogy akár 60 órán keresztül is képes szinten tartani a hőmérsékletet a készülékben, amennyiben áramszünet következne be. A Prémium kategóriás készülék, amely MagicEye digitális kijelzővel rendelkezik, hét fagyasztófiókja teleszkópsínen kihúzható.



Lendületben a piac

A GYÁRTÓK ÉS A MÁRKAKÉPVISELETEK IS, LEGALÁBBIS TÖBBSÉGÜK, EGYETÉRT AZZAL, HOGY SIKERES VOLT A AZ ÁLLAMILAG TÁMOGATOTT HŰTŐGÉP- ÉS FAGYASZTÓCSERE-PROGRAM, LEGALÁBBIS AZ ELADÁSOKBAN EZ MINDENKÉPPEN MEGMUTATKOZOTT.

Valószínűleg nem lehet azon vitatkozni, hogy ennek az oka az volt, hogy kedvezményes áron lehetett hozzájutni készülékekhez, de azért bízunk benne, hogy a motivációk között szerepelt az is, hogy a magyar fogyasztó is kezd környezettudatosabban gondolkodni. Nemcsak az alacsonyabb rezsiköltség, de az is a vásárlói döntés mögött áll, hogy egy A+ vagy A++-os fagyasztóval (hűtővel) mi is hozzájárulhatunk a környezetünk tehermentesítéséhez.

A fagyasztók esetében tehát mindenképpen az energiatakarékosság a kulcsszó, ezen túl érdemes odafigyelni a fagyasztási kapacitásra, illetőleg a visszamelegedési időre. Mint tudjuk, ez azt jelöli, hogy áram nélkül mennyi ideig tartja frissen az élelmiszereket a készülék, amivel egyúttal azt is mutatja, hogy mennyire is jó az adott fagyasztó szigetelése. Érdemes odafigyelni rá.

Whirlpool WVE26562 NFX

A kiváló, A++ energiasztályzatú fagyasztószekréténe Party funkciójával ellenállhatatlanná teszi magát a fiatalok számára, a különböző italok gyors hűtését 30 perc alatt képes megoldani, így könnyen válhat a legszimpatikusabb szereplőjévé egy hosszú nyúlt bulinak. Mindezt akár áram nélkül is, hiszen kiváló szigetelésének köszönhetően 24 órán keresztül képes biztosítani a tökéletes hőmérsékletet az italoknak és ételeknek.



Liebherr GP 1486

A négy fagyasztófiókos kis asztali fagyasztószekréténe a Liebherr amúgy is tekintélyt parancsoló dicsőséglistáját szaporítva, 2012-ben elnyerte a Plus X Award legjobb asztali fagyasztónak járó díját. A 104 literes űrtartalmú készülék szabadalmaztatott SmartFrost fagyasztórendszerrel rendelkezik, amelyet noha le kell olvasztani, versenytársaihoz mérten sokkal ritkábban. A készülék irányítását a MagicEye digitális elektronika teszi kényelmessé. Az A+++ energiasztályba sorolt készülék nagyon keveset fogyaszt, amit remek szigetelésének, és LED-es világításának is köszönhet.



Liebherr GNP4166

A Liebherr fagyasztószekréténe ezúttal is a csúcskategóriában képviselteti magát, ennek jegyében A+++ energiasztályzatot kapott, vagyis mind a pénztárcánkat, mind a környezetünket nagymértékben tehermentesíti. A No Frost technológia megakadályozza a jegesedést, kiváló szigetelését pedig tökéletesen fémjelzi, hogy áramkimaradás esetén akár 34 órán keresztül is képes a megfelelő hőmérsékletet biztosítani a fagyasztótérben. Hasznos térfogata 345 liter, praktikus elosztása pedig garantálja, hogy soha ne legyen probléma az élelmiszerek elhelyezésével.



Whirlpool WVA35643 NFW

Nyugodtan nevezhetjük példaeértékűnek a Whirlpool fagyasztószekréténe, mivel az A+++ energiasztályzatú modell, nem csak a rezsit minimalizálja, de a jelenlegi legjobb mértékben tehermentesíti is a környezetet. Áramkimaradás esetén majdnem két napig, 45 órán keresztül képes biztosítani a tökéletes hőmérsékletet, vagyis szigeteléséből is jeles a fagyasztó. A NoFrost technológiának köszönhetően leolvasztásra sem lesz szükség.



A VÁLSÁG ÉVEI ALATT AZ EZER SEBBŐL VÉRZŐ MAGYAR MŰSZAKI PIACON JÓFORMÁN MÁSRÓL SEM LEHETETT HALLANI, CSAK ARRÓL AZ ÉRTELMETLEN ÁRVERSENYRŐL, AMI MINDENKIT SÚJTOTT, VISZONT LEGALÁBB MINDIG CSAK MÁSOK VETTEK BENNE RÉSZT. A PIAC SZINTE ÖSSZES SZEREPLŐJE EGYMÁST OKOLTA, DE AZÉRT AKADT FŐ ELLENSÉG IS, AZ ONLINE. MOST, HOGY MEGY A SZEKÉR, KICSIT ALÁBBHAGYOTT A SÍRÁS, DE AZ ONLINE MOST IS BORSOT TÖR A PIAC ORRA ALÁ, ÉS MUMUS MOST IS VAN.

Jegyzet

Az online szegmenshez árazó hipermarketek piaci fajsúlyának csökkenése, az online-offline hibrid üzleti modellek térnyerése és hatékonyságjavulása révén az online szegmens valamivel élhetőbbé vált és az offline területet sem gyötörte meg annyira, mint korábban. Persze ehhez kellett az is, hogy a piac növekedjen, illetve az sem jött éppen rosszul, hogy az év elején az online szegmensben egy elég jelentős hézag támadt, ami megfelelő mozgásteret biztosított a piaci szereplőknek a ficánkoláshoz. No azért nem minden fenékig tejfel, mert online mumus így is akad. Részben az áfajátéknak köszönhetően, azonban ez egyik oldalról kisebb volument képvisel, másik oldalról pedig a jelentősebb webes kereskedők árnyékába szorultak. Ettől mondjuk, még fáj, különösen a beszállítóknak, de korántsem annyira, mint a válság évei alatt. Az igazi online probléma magja, vagy elektronikus kereskedelem lévén e-magja, egy a szinte kizárólag piacszerzésre koncentráló jelentős online szereplő agresszív piaci tevékenysége. Ez már önmagában is megteszi mumusnak a mi kis szóban forgó webáruházunkat, hiszen a jó online mumus legfontosabb ismérve az árdarálás, de ezzel azonban egyáltalán nincs vége az online örömöknak. Egy tisztán online szereplő esetében ugyan az offline előnyök nem jöhetnek szóba, de az Amazon által már tesztelt és bevált modellre hajazó struktúra nemcsak hogy sikeres lehet – ahogyan az amerikai webóriás már be is bizonyította –, de akár még fel is veheti vele a versenyt. És hát ki tudja, lehet, hogy éppen ez a cél, vagyis az Amazon előbb vagy utóbb sorra kerülő közép-európai terjeszkedése elé meglehetősen nagy akadályt állítani. De ne rohanjunk ennyire előre, már csak azért sem, mert ha a magyar webpiacon csap össze két gigakereskedő, akkor a többiek jó eséllyel már csomagolhatnak is. Térjünk inkább vissza az üzleti modellhez! Szóval tisztán online szereplőről beszélünk, legalábbis abban a tekintetben, hogy nincs offline jelenléte.



Szalai Dávid

Egyelőre, mert ez is változhat. Abban az értelemben viszont nem, hogy itt kicsit komplexebb a struktúra. Egyrészt van, egy, ha úgy tetszik, szárnysegéd is a buliban. Normál esetben ezt akár almárkának is tekinthetnénk, de mivel ennél a felállásnál minden körülmények között el kell játszani, hogy az azonos tulajdonosi körhöz tartozó ugyanazon a területen működő weboldalak függetlenek egymástól, maradjunk mi is a szárnysegéd megnevezésnél. Másrészt ebben a koncepcióban megjelenik egy megastore elgondolás is, azaz a márkánév alá további webáruházak is bekerülnek. Ez tulajdonképpen egy speciális online franchise rendszer. A társulás révén a márkatulajdonosnak úgy szélesedhet a kínálata, hogy még árura sincs hozzá szüksége, forgalma is keletkezik a jutalékok révén, a társult oldalak pedig látogatóhoz, kereslethez jutnak. Ideális szimbiózis. Megint csak egyelőre, mert egy bizonyos nagyság felett valószínűleg már nem lesz szükség a kicsikre. A növekedést pedig az is gyorsítja, hogy a kínálat is egyre szélesebb, nemcsak termékek, de termékkörök vonatkozásában is. A műszaki piac pedig ezt nem tudja lekövetni, nem túl életszerű ugyanis, hogy egy elektronikai szakkereskedésben cipőt is áruljanak idővel. Így születik meg az online hipermarket fogalma, amivel szemben még a hibrid koncepciók sem biztos, hogy fel tudják venni a versenyt. De hogy még fincsibb legyen a dolog, a webáruházhoz szegről-végről kapcsolódik egy kommunikációs platform is. Persze nem lehet tényként kezelni, hogy van összefonódás a webkereslet egyik meghatározó tényezőjeként működő ár-összehasonlító oldal és egy webáruház között attól, hogy ugyanahhoz a tulajdonosi körhöz tartoznak. Ezért maradjunk inkább annyiban, hogy ha az enyém lenne a két cég, én nem hagynám elkallódní ezt a lehetőséget. További specifikum és egyben versenyelőny, hogy a boncolgatott szerkezetben az értékesítés nem feltétlenül korlátozódik a termékekre, árbevétel származhat a felületértékesítéstől az adatok árusításáig egyéb forrásokból is. És ha ez így még nem lenne elég, akkor van még egy feneketlen zsák is a háttérben, ami kicsit a jó úttörőre hasonlít, akinek ajkáról ki se fog a nóta, csak itt a pénz az, ami nem fog el. Bár abban lehet bízni, hogy aki a pénzt beteszi, egyszer ki is akarja majd venni. Csak aztán nehogy úgy járjunk, mint a televíziópiac, ahol a kiéheztetés stratégiája szinte monopóliumhoz vezetett. Előbbiek főként a kereskedőknek okoznak fejtörést, de hogy ne legyenek nagyon magányosak a szomorkodásban, a beszállítók is kapnak pofont ettől a rendszertől. A beszerzés ugyanis még véletlenül sem lokális jelenleg. A márkáknak pedig még annyi esélyük sincs fellépni ezzel szemben, mint lila tehénből a kakaófejesnek. Túl azon, hogy számukra ez a forgalommentesség irányába hat, még az esetleges problémák miatt is aggódhatnak egy keveset. Például egy gáztűzhely vagy sütő esetében a termékek az adott országban kapható gáz jellemzőihez vannak beállítva, ami országonként változik, így egy külföldről származó készülék jó eséllyel akár balesetveszélyes is lehet. Ennyit a bevizsgálási kötelezettségről. Amikor az ember így számba veszi, hogy milyen komplex is egy online mumus, szinte már szükségét érzi egy online szuperhős felbukkanásának, de legalábbis vágyakozva gondol vissza azokra az időkre, amikor a főgonosz még a no name volt.



PIACI ÚTMUTATÓ

ACER



LIQUID JADE

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	5.0"
FELBONTÁSA	1280 X 700
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1.3GHZ
MEMÓRIA	2GB
ELSŐDLEGES KAMERA	13MP
MÁSODLAGOS KAMERA	2MP
OS	ANDROID 4.4 KITKAT
SÚLY	110G

ALCATEL



IDOL A

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	4.7"
FELBONTÁSA	720 X 1280
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1.2GHZ
MEMÓRIA	1GB
ELSŐDLEGES KAMERA	13.1MP
MÁSODLAGOS KAMERA	1.3MP
OS	ANDROID 4.4 KITKAT
SÚLY	117,4G

ALCATEL



PIXI 3

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	4.0"
FELBONTÁSA	800 X 480
PROCESSZOR	KÉTMAGOS 1.0 GHZ
MEMÓRIA	512MB
ELSŐDLEGES KAMERA	3MP
MÁSODLAGOS KAMERA	NINCS
OS	ANDROID 4.4 KITKAT
SÚLY	110G

ALCATEL



POP2

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	4,5"
FELBONTÁSA	480 X 854
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1.2GHZ
MEMÓRIA	1GB
ELSŐDLEGES KAMERA	5MP
MÁSODLAGOS KAMERA	NINCS
OS	ANDROID 4.4 KITKAT
SÚLY	147G

APPLE



IPHONE 6

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	4,7"
FELBONTÁSA	1334 X 750
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1.4GHZ
MEMÓRIA	1GB
ELSŐDLEGES KAMERA	8MP
MÁSODLAGOS KAMERA	N.A.
OS	IOS 8
SÚLY	129G

ASUS



ZENFONE 2

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	5,5"
FELBONTÁSA	1280X720
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1.8GHZ
MEMÓRIA	2GB
ELSŐDLEGES KAMERA	13MP
MÁSODLAGOS KAMERA	5MP
OS	ANDROID 5.0
SÚLY	170G

BEEX



M1G

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	4.0"
FELBONTÁSA	800x480
PROCESSZOR	KÉTMAGOS 1.0 GHZ
MEMÓRIA	512MB
ELSŐDLEGES KAMERA	2MP
MÁSODLAGOS KAMERA	NINCS
OS	ANDROID 4.2
SÚLY	N.A.

BLACKBERRY



PASSPORT

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	4.5"
FELBONTÁSA	1440 X 1440
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 2.26GHZ
MEMÓRIA	3GB
ELSŐDLEGES KAMERA	13MP
MÁSODLAGOS KAMERA	NINCS
OS	BLACKBERRY OS 10.3
SÚLY	196G

BLACKBERRY



Q10

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	3.1"
FELBONTÁSA	720 X 720
PROCESSZOR	KÉTMAGOS 1.5 GHZ
MEMÓRIA	2GB
ELSŐDLEGES KAMERA	8MP
MÁSODLAGOS KAMERA	2MP
OS	BLACKBERRY OS 10
SÚLY	139G

HTC



ONE M8

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	5.0"
FELBONTÁSA	1280X720
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 801MHZ
MEMÓRIA	2GB
ELSŐDLEGES KAMERA	5MP
MÁSODLAGOS KAMERA	2MP
OS	ANDROID HTC SENSE
SÚLY	160G

HTC



ONE M8S

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	5.0"
FELBONTÁSA	1280X720
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 615MHZ
MEMÓRIA	2GB
ELSŐDLEGES KAMERA	13MP
MÁSODLAGOS KAMERA	5MP
OS	ANDROID HTC SENSE
SÚLY	160G

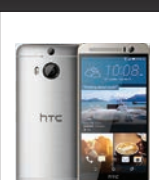
HTC



ONE M9

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	5.0"
FELBONTÁSA	1280X720
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 801MHZ
MEMÓRIA	2GB
ELSŐDLEGES KAMERA	20MP
MÁSODLAGOS KAMERA	2MP
OS	ANDROID HTC SENSE
SÚLY	157G

HTC



ONE M9+

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	5.2"
FELBONTÁSA	1440 X 2560
PROCESSZOR	NYOLCMAGOS 2.2GHZ
MEMÓRIA	3GB
ELSŐDLEGES KAMERA	20MP
MÁSODLAGOS KAMERA	2MP
OS	ANDROID HTC SENSE
SÚLY	168G

HUAWEI



ASCEND MATE7

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	6.0"
FELBONTÁSA	1920 X 1080
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1.8GHZ
MEMÓRIA	2GB
ELSŐDLEGES KAMERA	13MP
MÁSODLAGOS KAMERA	5MP
OS	ANDROID 4.4 KITKAT
SÚLY	185G

HUAWEI



P8

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	5.2"
FELBONTÁSA	1920 X 1080
PROCESSZOR	NYOLCMAGOS 2.0 GHZ
MEMÓRIA	3GB
ELSŐDLEGES KAMERA	13MP
MÁSODLAGOS KAMERA	8MP
OS	ANDROID 5.0
SÚLY	144G

HUAWEI



Y360

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	4.0"
FELBONTÁSA	480 X 800
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1.3GHZ
MEMÓRIA	512MB
ELSŐDLEGES KAMERA	5MP
MÁSODLAGOS KAMERA	2MP
OS	ANDROID 4.4 KITKAT
SÚLY	120G

LENOVO



A319

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	4.0"
FELBONTÁSA	800 X 480
PROCESSZOR	KÉTMAGOS 1,3GHZ
MEMÓRIA	4GB
ELSŐDLEGES KAMERA	5MP
MÁSODLAGOS KAMERA	2MP
OS	ANDROID KITKAT V4.4
SÚLY	N.A.

LENOVO



VIBE X2

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	5.0"
FELBONTÁSA	1920X1080
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 2.0GHZ
MEMÓRIA	2GB
ELSŐDLEGES KAMERA	13MP
MÁSODLAGOS KAMERA	5MP
OS	ANDROID KITKAT V4.4
SÚLY	120G

LENOVO



VIBE Z2 PRO

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	6.0"
FELBONTÁSA	2560X1440
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 2.5GHZ
MEMÓRIA	3GB
ELSŐDLEGES KAMERA	16MP
MÁSODLAGOS KAMERA	5MP
OS	ANDROID KITKAT V4.4
SÚLY	179G

LG



G4 STYLUS

MODELL	
KIJELZŐ MÉRETE	5.7"
FELBONTÁSA	1280X720
PROCESSZOR	NÉGYMAGOS 1.2GHZ
MEMÓRIA	1GB
ELSŐDLEGES KAMERA	8MP
MÁSODLAGOS KAMERA	5MP
OS	ANDROID 5.0.2 L
SÚLY	163G

LG MODELL KIJELZŐ MÉRETE FELBONTÁSA PROCESSZOR MEMÓRIA ELSŐDLEGES KAMERA MÁSODLAGOS KAMERA OS SÚLY					
	H220	H420	H500F	LEON	LUMIA 640 XL
	4.0"	4.7"	4.0"	4.5"	5.7"
	800X480	1280X720	1280X720	854X480	1280 X 720
	NÉGYMAGOS 1.2GHZ	NÉGYMAGOS 1.3GHZ	NÉGYMAGOS 3.0GHZ	NÉGYMAGOS 1.3GHZ	NÉGYMAGOS 1.2GHZ
	512MB	1GB	1GB	1GB	1GB
	5MP	5MP	8MP	5MP	13MP
	N.A.	1MP	5MP	0.3MP	5MP
	ANDROID 4.4 KITKAT	ANDROID 5.0 L	ANDROID 5.0 L	ANDROID 5.0 L	WINDOWS 10.
	129G	N.A.	135G	171G	N.A.

MOTOROLA MODELL KIJELZŐ MÉRETE FELBONTÁSA PROCESSZOR MEMÓRIA ELSŐDLEGES KAMERA MÁSODLAGOS KAMERA OS SÚLY					
	MOTO G NEW	MIZU F550	GRACE X7	GALAXY A	GALAXY S DUOS 3
	5.0"	5.5"	5.0"	5.5"	4.0"
	1280 X 720	1280X720	720X1280	1920 X 1080	480 X 800
	NÉGYMAGOS 1.2GHZ	NÉGYMAGOS 1.3GHZ	NYOLCMAGOS 1.70GHZ	NYOLCMAGOS 1.8GHZ	KÉTMAGOS 1GHZ
	1GB	1GB	2GB	2GB	500MB
	8MP	13MP	13MP	13MP	5MP
	2MP	2MP	5MP	5MP	N.A.
	ANDROID	ANDROID 4.4.2 KITKAT	ANDROID 4.4 KITKAT	ANDROID 4.4 KITKAT	ANDROID
	149G	175G	117G	141G	124G

SAMSUNG MODELL KIJELZŐ MÉRETE FELBONTÁSA PROCESSZOR MEMÓRIA ELSŐDLEGES KAMERA MÁSODLAGOS KAMERA OS SÚLY					
	GALAXY S5	GALAXY S6	GRAND PRIME	XPERIA Z	XPERIA Z2
	5.1"	5.1"	5.0"	5.0"	5.2"
	1920 X 1080	2560 X 1440	540 X 960	1080X1920	1920 X 1080
	NÉGYMAGOS 2.2GHZ	NYOLCMAGOS 2.1GHZ	NÉGYMAGOS 1.2GHZ	NÉGYMAGOS 1.5GHZ	NÉGYMAGOS 2.3GHZ
	2GB	3GB	1GB	2GB	3GB
	16MP	16MP	8MP	13.1MP	20.7MP
	2MP	5MP	5MP	2.2MP	2.2MP
	ANDROID 4.4 KITKAT	ANDROID 4.4 KITKAT	ANDROID 4.4 KITKAT	ANDROID 4.4 KITKAT	ANDROID 4.4 KITKAT
	145G	138G	156G	146G	168G

SONY MODELL KIJELZŐ MÉRETE FELBONTÁSA PROCESSZOR MEMÓRIA ELSŐDLEGES KAMERA MÁSODLAGOS KAMERA OS SÚLY					
	XPERIA Z3	TALK 5H	MI 4I	REDMI NOTE	NUBIA Z9
	5.2"	5.5"	5.0"	5.5"	5.2"
	1080X1920	1280 X 720	1920 X 1080	1280 X 720	1920 X 1080
	N.A.	NÉGYMAGOS 1.2GHZ	NYOLCMAGOS 1.7GHZ	NÉGYMAGOS 1.2GHZ	NYOLCMAGOS 1.5GHZ
	3GB	1GB	2GB	2GB	2GB
	20.7MP	13MP	13MP	13MP	16MP
	2.2MP	8MP	5MP	5MP	8MP
	ANDROID 4.4 KITKAT	ANDROID 4.4 KITKAT	ANDROID 4.4 KITKAT	ANDROID 4.4 KITKAT	ANDROID 4.4 KITKAT
	N.A.	200G	130G	185G	147G

PIACI ÚTMUTATÓ

BOROTVÁK

ADLER



AD 93

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HÁROMSZOROS
NEDVES HASZNÁLAT	NEM
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	NEM
FORMÁZÓ	NEM
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	480
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	60

BRAUN



720S-7

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HANGTECHNOLÓGIA
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	IGEN
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	50

BRAUN



740S-7

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HANGTECHNOLÓGIA
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	IGEN
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	50

BRAUN



799CC-7

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HANGTECHNOLÓGIA
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	IGEN
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	50

BRAUN



COOLTEC CT2CC

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HÁROMSZOROS
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	IGEN
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	45

BRAUN



COOLTEC CT2S

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HÁROMSZOROS
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	IGEN
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	45

BRAUN



COOLTEC CT4S

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HÁROMSZOROS
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	IGEN
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	45

BRAUN



WATERFLEX WF2S

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HÁROMSZOROS
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	IGEN
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	45

ORION



OSH-673

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	N.A.
NEDVES HASZNÁLAT	NEM
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	NEM
FORMÁZÓ	NEM
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	ELEMES
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	-

ORION



OSH-855

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	KÖRKÉSES
NEDVES HASZNÁLAT	NEM
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	NEM
FORMÁZÓ	NEM
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	480
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	45

PANASONIC



ES-LF51-S803

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	NÉGYSZERES
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	NEM
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	45

PANASONIC



ES-LT2N

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HÁROMSZOROS
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	NEM
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	45

PANASONIC



ES-LT4N

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HÁROMSZOROS
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	NEM
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	45

PANASONIC



ES-LT6N

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HÁROMSZOROS
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	NEM
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	45

PANASONIC



ES-LV65-S803

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	ÖTSZÖRÖS
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	NEM
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	45

PANASONIC



ES-RT81-S503

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HÁROMSZOROS
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	NEM
FORMÁZÓ	NEM
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	45

PANASONIC



ES-RT87

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	HÁROMSZOROS
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	NEM
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	45

PHILIPS



S9711

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	V-TRACK
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	IGEN
FORMÁZÓ	IGEN
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	50

PHILIPS



AQUATOUGH AT750

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	KÖRKÉSES
NEDVES HASZNÁLAT	IGEN
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	NEM
FORMÁZÓ	NEM
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	480
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	40

PHILIPS



PT866

MODELL	
NYÍRÓRENDSZER	KÖRKÉSES
NEDVES HASZNÁLAT	NEM
HÚSÍTÓ TECHNLÓGIA	NEM
FORMÁZÓ	NEM
TÖLTÉSI IDŐ(PERC)	60
HASZNÁLATI IDŐ(PERC)	50

PHILIPS

**RQ1145****MODELL****NYÍRÓRENDSZER****NEDVES HASZNÁLAT****HÚSÍTÓ TECHNOLÓGIA****FORMÁZÓ****TÖLTÉSI IDŐ(PERC)****HASZNÁLATI IDŐ(PERC)**

DUALPRECISION

IGEN

IGEN

IGEN

60

50

PHILIPS

**RQ1175**

DUALPRECISION

IGEN

IGEN

IGEN

60

50

PHILIPS

**RQ1185**

DUALPRECISION

IGEN

IGEN

IGEN

60

50

PHILIPS

**RQ1187**

DUALPRECISION

IGEN

IGEN

IGEN

60

50

REMINGTON

**F7800**

N.A.

NEM

NEM

NEM

120

50

REMINGTON

**PF7200****MODELL****NYÍRÓRENDSZER****NEDVES HASZNÁLAT****HÚSÍTÓ TECHNOLÓGIA****FORMÁZÓ****TÖLTÉSI IDŐ(PERC)****HASZNÁLATI IDŐ(PERC)**

N.A.

NEM

NEM

NEM

960

40

REMINGTON

**PF7500**

N.A.

NEM

NEM

NEM

120

50

REMINGTON

**R5150**

N.A.

NEM

NEM

IGEN

90

60

REMINGTON

**XF8500**

ACTIVE HYBRID

IGEN

NEM

IGEN

120

50

REMINGTON

**XR1340G**

PRECISIONULTRA

IGEN

NEM

IGEN

240

60

REMINGTON

**XR1350****MODELL****NYÍRÓRENDSZER****NEDVES HASZNÁLAT****HÚSÍTÓ TECHNOLÓGIA****FORMÁZÓ****TÖLTÉSI IDŐ(PERC)****HASZNÁLATI IDŐ(PERC)**

PRECISIONULTRA

IGEN

NEM

IGEN

90

60

REMINGTON

**XR1370**

PRECISIONULTRA

IGEN

NEM

IGEN

90

60

SENCOR

**SMS 2001BK**

KÉTSZERES

NEM

NEM

NEM

480

45

SENCOR

**SMS 2002RD**

KÉTSZERES

NEM

NEM

NEM

480

45

SENCOR

**SMS 2003BL**

KÉTSZERES

NEM

NEM

NEM

480

45

TRISTAR

**TR2592****MODELL****NYÍRÓRENDSZER****NEDVES HASZNÁLAT****HÚSÍTÓ TECHNOLÓGIA****FORMÁZÓ****TÖLTÉSI IDŐ(PERC)****HASZNÁLATI IDŐ(PERC)**

KÖRKÉSES

NEM

NEM

NEM

120

45

ZELMER

**SH 1810**

SOROS

NEM

NEM

NEM

60

35

ZELMER

**SH1110**

SOROS

NEM

NEM

NEM

480

35

ZELMER

**SH1610**

SOROS

IGEN

NEM

IGEN

60

35

ZELMER

**SH2310**

SOROS

IGEN

IGEN

IGEN

60

40

BOROTVÁK

PIACI ÚTMUTATÓ

BORHŰTŐK

BOSCH



KSW30V80

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	170
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	6-18C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	38

BOSCH



KTW18V80

KAPACITÁS(PALACK)	43
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	6-18C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	N.A.

CANDY



CCV 150 EU

KAPACITÁS(PALACK)	N.A.
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	7-18C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	N.A.

CANDY



CCVA 200 GL

KAPACITÁS(PALACK)	N.A.
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	7-18C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	N.A.

DOMETIC



MACAVE S17G

KAPACITÁS(PALACK)	118
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	5-22C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	IGEN
ZAJSZINT	46

DOMETIC



MACAVE S24G

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	16
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	5-22C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	41

DUNAVOX



CLASSIC 80

KAPACITÁS(PALACK)	312
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	2-20 C
ZÓNÁK SZÁMA	5
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	IGEN
ZAJSZINT	38

DUNAVOX



DX 80.188K

KAPACITÁS(PALACK)	72
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	5-22C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	46

DUNAVOX



DX-12.35SC

KAPACITÁS(PALACK)	12
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	12-18C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	30

DUNAVOX



DX-166.428DBK

KAPACITÁS(PALACK)	166
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	5-22C
ZÓNÁK SZÁMA	2
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	IGEN
ZAJSZINT	40

DUNAVOX



DX-20.62K

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	20
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	4-18C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	39

DUNAVOX



DX-28.88K

KAPACITÁS(PALACK)	28
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	4-18C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	39

DUNAVOX



DX-29.80DK

KAPACITÁS(PALACK)	29
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	4-18C
ZÓNÁK SZÁMA	2
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	39

ELECTROLUX



ERW0670A

KAPACITÁS(PALACK)	24
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	5-20C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	39

GUZZANTI



GZ 29

KAPACITÁS(PALACK)	18
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	8-18C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	48

GUZZANTI



GZ 50

MODELL	
KAPACITÁS(PALACK)	32
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	8-18 C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	NEM
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	42

HAIER



WS 50 GA

KAPACITÁS(PALACK)	50
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	5-16C
ZÓNÁK SZÁMA	3
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	IGEN
ZAJSZINT	42

HYUNDAI



VIN-18

KAPACITÁS(PALACK)	18
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	12-18C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	NEM
ZAJSZINT	38

HYUNDAI



VIN32DZ

KAPACITÁS(PALACK)	32
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	12-18C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	IGEN
ZAJSZINT	38

LIEBHERR



WKB 1812

KAPACITÁS(PALACK)	66
BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.	5-20 C
ZÓNÁK SZÁMA	1
UV SZŰRŐ	IGEN
AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZŰRŐ	IGEN
ZAJSZINT	40

LIEBHERR

**WKB 3212****MODELL**

KAPACITÁS(PALACK)

164

BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.

5-20 C

ZÓNÁK SZÁMA

1

UV SZÜRŐ

IGEN

AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZÜRŐ

IGEN

ZAJSZINT

40

LIEBHERR

**WKB 4212****MODELL**

KAPACITÁS(PALACK)

200

BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.

5-20 C

ZÓNÁK SZÁMA

1

UV SZÜRŐ

IGEN

AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZÜRŐ

IGEN

ZAJSZINT

40

LIEBHERR

**WKEES 553**

12

5-20 C

1

IGEN

IGEN

35

LIEBHERR

**WKES 4552**

201

5-20 C

1

IGEN

IGEN

40

LIEBHERR

**WKES 653**

12

5-20 C

1

IGEN

IGEN

41

LIEBHERR

**WKR 3211****MODELL**

KAPACITÁS(PALACK)

164

BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.

5-20 C

ZÓNÁK SZÁMA

1

UV SZÜRŐ

IGEN

AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZÜRŐ

IGEN

ZAJSZINT

40

LIEBHERR

**WKR 4211****MODELL**

KAPACITÁS(PALACK)

200

BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.

5-20 C

ZÓNÁK SZÁMA

1

UV SZÜRŐ

IGEN

AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZÜRŐ

IGEN

ZAJSZINT

40

LIEBHERR

**WKT 4551**

201

5-20 C

1

IGEN

IGEN

40

LIEBHERR

**WKT 4552**

201

5-20 C

1

IGEN

IGEN

40

LIEBHERR

**WKT 6451**

312

5-20 C

1

IGEN

IGEN

44

LIEBHERR

**WTB 4212 001****MODELL**

KAPACITÁS(PALACK)

200

BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.

5-18 C

ZÓNÁK SZÁMA

6

UV SZÜRŐ

IGEN

AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZÜRŐ

IGEN

ZAJSZINT

38

LIEBHERR

**WTEES 2053****MODELL**

KAPACITÁS(PALACK)

64

BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.

5-20 C

ZÓNÁK SZÁMA

2

UV SZÜRŐ

IGEN

AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZÜRŐ

IGEN

ZAJSZINT

38

LIEBHERR

**WTES 1753 001**

40

5-20 C

2

IGEN

IGEN

40

LIEBHERR

**WTES 5872 001**

178

5-20 C

3

IGEN

IGEN

38

LIEBHERR

**WTR 4211 001**

182

5-18 C

6

IGEN

IGEN

38

LIEBHERR

**WTUES 1653****MODELL**

KAPACITÁS(PALACK)

38

BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.

5-20 C

ZÓNÁK SZÁMA

2

UV SZÜRŐ

IGEN

AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZÜRŐ

IGEN

ZAJSZINT

43

MIELE

**KWT 6321 UG****MODELL**

KAPACITÁS(PALACK)

34

BEÁLLÍTHATÓ HŐMÉRSÉKLET TART.

N.A.

ZÓNÁK SZÁMA

2

UV SZÜRŐ

IGEN

AKTÍVSZÉN LEVEGŐSZÜRŐ

IGEN

ZAJSZINT

38

MIELE

**KWT 6322 UG**

N.A.

N.A.

1

IGEN

IGEN

37

MIELE

**KWT 6832 SGS**

N.A.

N.A.

3

IGEN

IGEN

38

WHIRLPOOL

**ARC 229**

36

6-18 C

1

IGEN

NEM

42

BORHŰTŐK

PIACI ÚTMUTATÓ

FAGYASZTÓSZEKRÉNYEK

AEG



A42700GNW0

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
NETTÓ KAPACITÁS	229
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS (KG/24H)	20
MAX. TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)	15
LED VILÁGÍTÁS	IGEN
NO FROST	IGEN
ZAJSZINT	42

AEG



A72010GNX0

A++
181
N.A.
N.A.
IGEN
IGEN
N.A.

AEG



A72200GSW0

A++
200
24
30
IGEN
IGEN
40

BEKO



FS129920

A+
237
N.A.
N.A.
IGEN
IGEN
41

BEKO



FS225320

A+
215
N.A.
N.A.
IGEN
IGEN
40

BOSCH



GSN33VL30

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
NETTÓ KAPACITÁS	220
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS (KG/24H)	20
MAX. TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)	19
LED VILÁGÍTÁS	IGEN
NO FROST	IGEN
ZAJSZINT	42

BOSCH



GSN36AI31

A++
237
20
25
IGEN
IGEN
42

BOSCH



GSN58AW30

A++
360
25
22
IGEN
IGEN
42

CANDY



CFU 2860 E

N.A.
235
12
17
IGEN
IGEN
N.A.

ELECTROLUX



EUF1900AOW

A+
168
20
18
IGEN
IGEN
40

ELECTROLUX



EUF2040AOW

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A+
NETTÓ KAPACITÁS	181
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS (KG/24H)	20
MAX. TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)	15
LED VILÁGÍTÁS	IGEN
NO FROST	IGEN
ZAJSZINT	42

ELECTROLUX



EUF2704AOW

A++
251
24
30
IGEN
IGEN
40

ELECTROLUX



EUT1106AW2

A+
91
12
22
IGEN
IGEN
40

GORENJE



F6181AW

A++
270
25
28
IGEN
IGEN
42

GORENJE



FN6191CW

A+
243
18
15
IGEN
IGEN
42

GORENJE



FN61920X

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A++
NETTÓ KAPACITÁS	243
FAGYASZTÁSI KAPACITÁS (KG/24H)	18
MAX. TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)	15
LED VILÁGÍTÁS	IGEN
NO FROST	IGEN
ZAJSZINT	42

HOTPOINT



UPSY 1722 F J

A+
220
11
N.A.
IGEN
IGEN
42

INDESIT



UIAA 12 S.1

A+
235
14
N.A.
IGEN
IGEN
44

INDESIT



UIAA 12.1

A+
235
14
N.A.
N.A.
N.A.
44

LIEBHERR



GNP 2303

A++
188
16
14
IGEN
IGEN
40

LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR	
	GNP 2756		GNP 3166		GNP 3666		GNP 4166		GP 1213
	MODELL								
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+++		A+++		A++
	NETTÓ KAPACITÁS		224		304		351		98
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS (KG/24H)		18		24		26		11
	MAX. TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)		43		60		60		26
LIEBHERR	LED VILÁGÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	NO FROST		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
	ZAJSZINT		41		39		39		38

LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		LIEBHERR		SIEMENS	
	GP 1486		GP 3013		GP 3513		GP 4013		GS54NAW41
	MODELL								
	ENERGIAOSZTÁLY		A+++		A+++		A+++		A+++
	NETTÓ KAPACITÁS		104		356		406		323
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS (KG/24H)		11		25		26		22
	MAX. TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)		32		34		34		25
LIEBHERR	LED VILÁGÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	NO FROST		NEM		NEM		NEM		IGEN
	ZAJSZINT		38		38		38		41

SIEMENS		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
	GS58NAW30		WVA31612 NFW		WVA35643 NFW		WVE1751 NFW		WVE17622 NFW
	MODELL								
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A+++		A+		A++
	NETTÓ KAPACITÁS		360		342		180		180
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS (KG/24H)		22		32		26		26
	MAX. TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)		25		45		24		24
SIEMENS	LED VILÁGÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	NO FROST		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	ZAJSZINT		42		40		40		40

WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI		ZANUSSI	
	WVE22512 NFW		WVE2652 NFW		WVE26562 NFX		ZFU23401WA		ZFU27400WA
	MODELL								
	ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A++		A+
	NETTÓ KAPACITÁS		253		260		197		248
	FAGYASZTÁSI KAPACITÁS (KG/24H)		26		26		24		24
	MAX. TÁROLÁSI IDŐ ÁRAMSZÜNET ESETÉN (H)		24		24		30		20
WHIRLPOOL	LED VILÁGÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	NO FROST		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
	ZAJSZINT		41		41		40		40

**KÖVETKEZŐ
SZÁMUNKBÓL:
FELÜLTÖLTŐS MOSÓGÉPEK
TŰZHELYEK
TARTOZÉKOK, KIEGÉSZÍTŐK**



Új Hotpoint n a t i s

Az új Hotpoint Natis mosógépek fejlett technológiáinak köszönhetően több mint 100 különféle szennyeződést képesek eltávolítani már a 20°C fokos mosás során is. Ebből következően a Natis modellek rendkívül kíméletesen bánnak a textíliákkal, megőrzik a ruhák eredeti színét, ugyanakkor különösen energiatakarékosak is. Mindezt két speciális megoldás biztosítja a Natis modellekben, a Direct Injection és Digital Motion technológia. A Direct Injection lényege, hogy a készülék még az előtt összevegyíti a mosószert és a vizet, mielőtt az a dobba kerülne, így már a mosási ciklus első percétől aktív hab áll rendelkezésre, ami alacsony hőmérsékleten is kiváló tisztító hatást biztosít. A Digital Motion pedig rendkívül precíz, dinamikus változó dobmozgatót tesz lehetővé. A 10 különféle mozgatósi módból az adott szennyeződésnek leginkább megfelelőt alkalmazzák a készülékek, ezáltal a Natis mosógépek a foltokat a leghatékonyabb módon képesek eltávolítani.



AUTENTICA

Az új Autentica
minden automata kávéfőző
kulcstulajdonosságának megtestesítője.
Tökéletes kávé élményt biztosít.



19,5 cm

Szélessége mindössze 19,5 cm

Minden háztartás stílusos és praktikus kiegészítője.



DOPPIO+ gomb

Innovatív, egygombnyomásos módszer, mellyel extra aromájú dupla eszpresszót készíthet a felejthetetlen pillanatok eléréséhez.



LatteCrema System a tökéletes tejhab eléréséhez.

Az új LatteCrema System kifejlesztésével tökéletesítettük a tejes kávéitalok elkészítését, ez által a De'Longhi automata kávéfőzőket a konkurens termékek elé helyezve. A forró gőz, levegő és tej ideális adagolásának köszönhetően miniatűr mikrobuborékok keletkeznek a tejhabban, melyek által krémes és könnyű habot kapunk.



Better Everyday

www.delonghi.hu

